



FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, ECONÓMICAS Y FINANCIERAS

UNIDAD DE POSGRADO

**LA CONTABILIDAD GERENCIAL EN EL GOBIERNO
CORPORATIVO DE LAS MEDIANAS EMPRESAS
TEXTILES INDUSTRIALES EN EL PERÚ (PERÍODO
2016 – 2019)**

PRESENTADO POR

RAMÓN MANUEL GERMÁN ACEVEDO RIQUELME

ASESOR

WILFREDO RODAS SERRANO

TESIS

**PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE DOCTOR EN
CIENCIAS CONTABLES Y FINANCIERAS**

LIMA – PERÚ

2022



CC BY-NC-ND

Reconocimiento – No comercial – Sin obra derivada

El autor sólo permite que se pueda descargar esta obra y compartirla con otras personas, siempre que se reconozca su autoría, pero no se puede cambiar de ninguna manera ni se puede utilizar comercialmente.

<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>



USMP
UNIVERSIDAD DE
SAN MARTÍN DE PORRES

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES ECONÓMICAS Y FINANCIERAS
UNIDAD DE POSGRADO**

**LA CONTABILIDAD GERENCIAL EN EL GOBIERNO CORPORATIVO
DE LAS MEDIANAS EMPRESAS TEXTILES INDUSTRIALES EN EL
PERÚ (PERÍODO 2016 – 2019)**

TESIS

**PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE
DOCTOR EN CIENCIAS CONTABLES Y FINANCIERAS**

PRESENTADO POR

RAMÓN MANUEL GERMÁN ACEVEDO RIQUELME

Lima - Perú

2022

**LA CONTABILIDAD GERENCIAL EN EL GOBIERNO CORPORATIVO
DE LAS MEDIANAS EMPRESAS TEXTILES INDUSTRIALES EN EL
PERÚ (PERÍODO 2016 – 2019)**

ASESOR Y MIEMBROS DEL JURADO**ASESOR:**

Dr. Virgilio Wilfredo Rodas Serrano

PRESIDENTE DEL JURADO:

DR. Juan Amadeo Alva Gomez

SECRETARIO:

DR. Cristian Alberto Yong Castañeda

MIEMBROS DEL JURADO:

DRA: Elsa Esther Choy Zevallos

DR : Juan Augusto Ferreyros Morón

DR : Ciro Riquelme Medina Velarde

DEDICATORIA

Gracias a Dios por guiarme al camino de la superación.

A Aurora mi esposa y compañera eterna porque en todo instante me brindó su apoyo incondicional y, a mis hijos Alejandra y Manuel por su aliento, permanente.

AGRADECIMIENTO

Un agradecimiento especial, a los catedráticos de esta casa de estudios, donde recibí sus conocimientos y me ayudaron profesionalmente, a culminar mis estudios satisfactoriamente.

AGRADECIMIENTO ESPECIAL

A las Dras. María Teresa Barrueto, Elsa Choy, a los Dres. Maximiliano Carnero, Juan Augusto Ferreyros, Wilder Flores y Wilfredo Rodas, por sus clases magistrales y entrega de conocimientos sin restricciones.

ÍNDICE

TÍTULO	ii
ASESOR Y MIEMBROS DEL JURADO	iii
DEDICATORIA	iv
AGRADECIMIENTO	v
AGRADECIMIENTO ESPECIAL	vi
ÍNDICE	vii
ÍNDICE DE TABLAS	ix
ÍNDICE DE FIGURAS	xi
ABSTRACT	xiii
CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	16
1.1 Descripción de la Realidad Problemática	16
1.2 Formulación del problema	18
1.2.1 Problema general.....	18
1.2.2 Problemas específicos	18
1.3 Objetivo de la investigación.....	19
1.3.1 Objetivo general.....	19
1.3.2 Objetivos específicos	19
1.4 Justificación e importancia.....	21
1.5 Limitaciones.....	21
1.5.1 Delimitación de la investigación.....	21
CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO	22
2.1 Antecedentes de la investigación.....	22
2.2 Bases Teóricas	23
2.3 Definiciones de términos básicos (Glosario).....	36
CAPÍTULO III: HIPÓTESIS y VARIABLES	48
3.1 Hipótesis general.....	48
3.2 Hipótesis específicas	48
3.3 Operacionalización de las variables.....	49
3.3.1 Variable independiente.....	49
3.3.2 Variable dependiente.....	50
CAPÍTULO IV: METODOLOGÍA	51
4.1 Diseño metodológico	51
4.1.1 Tipo de Investigación	51
4.1.2 Nivel de Investigación	51
4.1.3. Método.....	51

4.1.4	Diseño	51
4.2	Población y muestra.....	51
4.3	Técnicas de recolección de datos.....	52
4.4	Técnicas para el procesamiento de la información.....	52
4.5	Aspectos Éticos.....	52
CAPÍTULO V: RESULTADOS.....		53
CAPÍTULO VI: DISCUSIÓN, CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES		99
6.1.	Discusión	99
6.2.	Conclusiones	101
6.3.	Recomendaciones	102
FUENTES DE INFORMACIÓN		104

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla		N°
1.	¿En su opinión es importante el Reporte de Ineficiencias para el Control Interno Gerencial?.....	53
2.	¿Considera usted importante tener ratios de productividad para medir la eficiencia de la empresa?	54
3.	¿Cree usted necesario el control de la utilidad operativa, para justificar la inversión?	<u>55</u>
4.	¿Cree usted que las políticas contables de la empresa deben incorporar la asignación de gastos por unidad de negocio para controlar la utilidad operativa?	<u>56</u>
5.	¿Cree usted necesario el control del EBITDA para asegurar las metas de la empresa?	57
6.	En su opinión, ¿Los objetivos del EBITDA deben estar relacionados a la remuneración variable de los gerentes?	58
7.	¿Para usted es importante la difusión de un sistema antisoborno, como política de la empresa?	59
8.	¿Considera usted importante que las empresas cuenten con un código de ética?	60
9.	¿Considera usted necesario que haya profundidad en la visión de los mercados estratégicos?	61
10.	¿Considera usted importante revisar periódicamente la visión empresarial de estas organizaciones?.....	<u>62</u>
11.	¿En su opinión es importante el desarrollo de proyectos de inversión?.....	63
12.	¿Cree usted que se debe hacer un análisis de riesgo más riguroso en los proyectos de inversión?.....	64
13.	¿En su opinión es importante el desarrollo de un Gobierno Corporativo en el Sector textil?.....	65
14.	¿Considera usted importante la participación de un director independiente?.....	66
15.	¿Aprecia usted necesario el mejoramiento del ROE en las empresas textiles?	<u>67</u>
16.	¿Cree usted que las fortalezas financieras mejoran las condiciones crediticias en las empresas medianas que cuentan con Gobierno Corporativo?	68

Tabla	N°
17. ¿Existe disminución del riesgo de insolvencia mediante el control del flujo de caja de explotación de este tipo de empresas?	69
18. ¿Considera usted necesario que estas organizaciones cuenten con una política de gestión de riesgos?.....	70
19. ¿Es apropiada la capacitación anti soborno del capital humano gerencial en este tipo de empresa?.....	71
20. ¿Cree usted necesario que estas organizaciones implementen cursos de revisión de la política antisoborno?	72
21. ¿Para usted es necesario el control de la participación del mercado?	73
22. ¿Cree usted que es importante adaptar políticas comerciales para ver el entorno de la mediana industria textil?.....	74
23. ¿Aprecia usted confianza a nivel de los inversionistas en las empresas textiles, con los resultados de los nuevos proyectos de inversión?.....	75
24. En su opinión ¿El Directorio de estas organizaciones debe informar periódicamente a los inversionistas sobre los resultados financieros?.....	76
25. Contingencia 1	79
26. Contingencia 2	82
27. Contingencia 3	85
28. Contingencia 4	88
29. Contingencia 5	91
30. Contingencia 6	94

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura	N°
1.	Ineficiencias para el Control Interno Gerencial <u>53</u>
2.	Importante tener ratios de productividad para medir la eficiencia de la empresa <u>54</u>
3.	El control de la utilidad operativa, para justificar la inversión <u>55</u>
4.	Políticas contables de la empresa deben incorporar la asignación de gastos por unidad de negocio para controlar la utilidad operativa <u>56</u>
5.	El control del EBITDA para asegurar las metas de la empresa..... <u>57</u>
6.	Los objetivos del EBITDA deben estar relacionados a la remuneración variable de los gerentes <u>58</u>
7.	La difusión de un sistema antisoborno, como política de la empresa <u>59</u>
8.	La importancia que las empresas cuenten con un código de ética <u>60</u>
9.	Visión de los mercados estratégicos <u>61</u>
10.	Visión empresarial de estas organizaciones <u>62</u>
11.	El desarrollo de proyectos de inversión <u>63</u>
12.	Análisis de riesgo más riguroso en los proyectos de inversión..... <u>64</u>
13.	Desarrollo de un Gobierno Corporativo en el Sector textil..... <u>65</u>
14.	Participación de un director independiente <u>66</u>
15.	Mejoramiento del ROE en las empresas textiles <u>67</u>
16.	Fortalezas financieras mejoran las condiciones crediticias <u>68</u>
17.	Riesgo de insolvencia mediante el control del flujo de caja de explotación <u>69</u>
18.	Organizaciones cuenten con una política de gestión de riesgos <u>70</u>
19.	La capacitación anti soborno del capital humano <u>71</u>
20.	Las organizaciones implementen cursos de revisión de la política antisoborno <u>72</u>
21.	Control de participación..... <u>73</u>
22.	Es importante adaptar políticas comerciales para ver el entorno de la mediana industria textil <u>74</u>
23.	Nivel de los inversionistas <u>75</u>
24.	Informar periódicamente a los inversionistas sobre los resultados financieros..... <u>76</u>

RESUMEN

El propósito del presente trabajo de investigación es “demostrar cómo la contabilidad gerencial incide en el desarrollo del Gobierno Corporativo de las medianas empresas textiles industriales en el Perú en el período 2016-2019”.

“El tipo de investigación es básica, de nivel descriptivo y correlacional, de diseño no experimental y con enfoque cuantitativo”.

Entre los resultados que se obtuvieron fueron: “que el reporte de ineficiencias incide en la gestión de riesgos de las medianas empresas, textiles, por su impacto en los objetivos financieros anuales”; que el control de la utilidad operativa incide en el nivel del ROE, en estas empresas textiles por ser la razón del negocio; que el control del EBITDA incide en el riesgo de insolvencia en las empresas textiles, por ser la medida del flujo de explotación de la empresa; que la difusión de un sistema anti soborno incide en la capacitación del capital humano gerencial en estas organizaciones, por ser parte de la política de estas empresas; que la profundidad en la visión de mercados estratégicos incide en el control de la participación del mercado, por la percepción positiva de los jugadores del mercado; que la frecuencia en el desarrollo de proyectos de inversión incide en el nivel de confianza de los inversionistas de este tipo de empresas, por sus rendimientos que se reportan en los estados financieros.

Palabras clave: Gobierno Corporativo, contabilidad gerencial, control gerencial, control estratégico, EBITDA, riesgo de insolvencia, ROE y utilidad operativa.

ABSTRACT

The purpose of this research work is to “demonstrate how managerial accounting affects the development of Corporate Governance of medium-sized industrial textile companies in Peru in the 2016-2019 period”.

“The type of research was basic, descriptive and correlational level, non-experimental design and with a quantitative approach”.

Among the results obtained were: “that the inefficiencies report affects the risk management of medium-sized companies, textiles, due to its impact on the annual financial objectives”; that the control of operating profit affects the ROE level in these textile companies because it is the reason for the business; that EBITDA control affects the risk of insolvency in textile companies, as it is the measure of the company's operating flow; that the dissemination of an anti-bribery system affects the training of managerial human capital in these organizations, as it is part of the policy of these companies; that the depth in the vision of strategic markets affects the control of market share, due to the positive perception of the market players; that the frequency in the development of investment projects affects the level of confidence of the investors of this type of companies, due to their returns that are reported in the financial statements.

Keywords: Corporate Governance, managerial accounting, managerial control, strategic control, EBITDA, bad debt risk, ROE and operating profit.

RETOMAR

O objetivo deste trabalho de pesquisa é demonstrar como a contabilidade gerencial afeta a governança corporativa de empresas industriais têxteis de médio porte no Peru no período de 2016-2019.

“A tipo de pesquisa foi básico de nível descriptive e correlações, de delineamento não experimental e com abordagem quantitativa”.

Entre os resultados obtidos encontram-se: “que o relatório de ineficiências afeta a gestão de riscos das médias empresas têxteis, devido ao seu impacto nos objetivos financeiros anuais”; que o controle da utilidade operacional afeta a nível do ROE nestas empresas têxteis por ser a razão do negócio; que o controle do EBITDA afeta o risco de insolvencia das empresas têxteis por ser a medida do fluxo operacional da empresa; que a disseminação de um sistema antissuborno afeta a formação do capital humano gerencial dessas organizações, pois faz parte da política dessas empresas; que o aprofundamento na visão de mercados estratégicos afeta o controle de participação de mercado, devido à percepção positiva dos agentes de mercado; que a frequência no desenvolvimento de projetos de investimento afeta o nível de confiança dos investidores deste tipo de empresas, devido aos seus retornos que são reportados nas balanços financeiros.

Palavras-chave: governança corporativa, contabilidade gerencial, controle gerencial, controle estratégico, EBITDA, risco de insolvencia, ROE e lucro operacional.

INTRODUCCIÓN

La investigación está organizada en seis capítulos que detallamos:

Capítulo I, Planteamiento del problema, describe la realidad del estudio en cuanto a su problemática, conjuntamente con el problema, objetivos, justificación y sus limitaciones.

Capítulo II, el marco teórico, comprende los antecedentes, bases teóricas con comentarios de diversos autores, esto ayudó a concreta teóricamente a entender tanto la variable Dependiente e Independiente

Capítulo III, Hipótesis y Variables, se planteó la hipótesis general como específicas, culminando con la operacionalización de las Variables.

En el capítulo IV, Metodología, estructurado comenzando con el método, población y muestra, la recolección de datos, para ser procesados considerando los aspectos éticos.

Capítulo V, se precisan los resultados obtenidos en la investigación estadísticamente.

En el capítulo VI, se presenta la discusión, conclusiones y recomendaciones, seguidos de las fuentes de información consultadas y finalmente adjuntamos los anexos.

CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1 Descripción de la Realidad Problemática

Alrededor de 1,700 medianas empresas industriales equivalente a (476) empresas medianas textiles industriales existían en Perú allá por los años 2016-2019.

Para ser considerada mediana empresa, las ventas deben estar dentro del rango aproximado de 1,700 y 2.300 UIT que entre el 2016 y 2019 en promedio, significa una UIT de 4,087.5 Esto hacía que una mediana empresa tuviera ventas entre los S/. 6'950.000 y los S/. 9'400,000 de soles de entonces.

De esta cifra, en la zona de Gamarra existían alrededor de 141 empresas medianas textiles industriales, la que representan el 0.5% del total de las 27,280 empresas ubicadas en Gamarra. (INEI, GAMARRA 2016).

Toda empresa u organización necesita contar en las diferentes áreas información que le permita planificar, evaluar y controlar la organización a través de procesos y procedimientos establecidos. De esta manera, la gerencia podrá tomar decisiones estratégicas apropiadas y confiables para el crecimiento de la empresa y ganar mercados, anticipándose a la competencia.

Las compañías requieren de data contable muy precisa para tomar decisiones de precios y de productos que permitan a la empresa, ser sostenible.

Es por ello, la necesidad de un ente que gobierne la empresa exigiendo operaciones limpias, transparentes y con información oportuna acerca de los contextos de la enorme influencia de la competencia en textiles provenientes de China e India, a precios tan bajos que están haciendo quebrar empresas textiles industriales cuyos costos son superiores a los valores que se venden en Perú de los productos recién mencionados.

Se requiere que la gerencia y directorio realicen una labor financiera eficiente. Muchos inversionistas valoran más aquellas empresas con un buen Gobierno Corporativo. Eso los tranquiliza, mientras se le asegure se usan actividades empresariales transparentes para hacer crecer una compañía. Para poder sobresalir entre un mercado interno, pusieron en práctica el gobierno corporativo.

Entre las empresas medianas a investigar tenemos Reprind SAC, Comercial Textil, Telas Lafayette, Textialpaca, D'Peru, Cotton Project, Kinua Yarns, Confecciones Nunu, Royal Knits y Textiles Camones, entre otras más.

Las empresas medianas textiles en el Perú, no cuentan con informes de contabilidad gerencial para toma de decisiones. Esto las hace perder muchas oportunidades de nuevos negocios, reducción de costos y gastos. Pero lo más importante es que desconocen las ventajas de contar con un sistema de Gobierno Corporativo.

Las empresas que cuentan con ese sistema, tienen mejores condiciones en sus negocios para generar valor y captar las expectativas positivas del mercado. El uso de la contabilidad gerencial para interpretar las cifras de la Contabilidad Financiera, les permite recibir los mensajes que envían las cifras contables. Así pueden tomar decisiones en la Alta Gerencia que generan el Gobierno Corporativo. Esto hace que las empresas tomen decisiones meditadas, reflexionadas y colegiadas a través de un Directorio. Estas decisiones hacen que la empresa crezca ordenadamente y cree valor en su desarrollo. Esta creación de valor no es solamente para los accionistas; sino para todos los stakeholders relacionados con ella. La experiencia profesional en este tipo de empresas demuestra que la falta de un Gobierno Corporativo impide un crecimiento ordenado y constante en las empresas.

El presente trabajo de investigación, se enfoca en la problemática presentada por las medianas empresas textiles y sus stakeholders, referida a la carencia de contar con información originada en la Contabilidad Gerencial. Esto se traduce en un obstáculo relevante en el proceso de toma de decisiones de gestión, especialmente en lo referido al Gobierno Corporativo. Por ello se considera importante difundir entre los propietarios de las medianas empresas textiles la importancia de contar con una contabilidad gerencial. Esto los ayudará a tener una adecuada toma de decisiones en temas fundamentales financieros, operativos y comerciales. Para asegurar el éxito de esta toma de decisiones se hace necesario la implementación del Gobierno Corporativo. Éste, los ayudará a tener una mejor gestión de los riesgos empresariales, entre ellos, el de insolvencia, el de mercado, mejor manejo del Capital de trabajo (efectivo, cuentas por cobrar e inventarios), mejor control del endeudamiento, mejor control del EBITDA y mejor control del rendimiento del patrimonio.

1.2 Formulación del problema

1.2.1 Problema general

¿Cuál es la relación existente entre la contabilidad gerencial y el desarrollo del gobierno corporativo de las medianas empresas textiles industriales en el Perú?

1.2.2 Problemas específicos

- ¿Cuál es la relación existente entre el reporte de ineficiencias y la gestión de riesgos de las medianas empresas textiles industriales en el Perú?
- ¿Cuál es la relación existente entre el control de la utilidad operativa y el mejoramiento del ROE en las medianas empresas textiles industriales en el Perú?
- ¿Cuál es la relación existente entre el control del EBITDA y el riesgo de insolvencia en las medianas empresas textiles industriales en el Perú?
- ¿Cuál es la relación existente entre la difusión de un sistema anti soborno y la capacitación del capital humano en las medianas empresas textiles industriales en el Perú?

- ¿Cuál es la relación existente entre la profundidad en la visión de mercados estratégicos y la participación a nivel del mercado?
- ¿Cuál es la relación existente entre la frecuencia en el desarrollo de proyectos de inversión exitosos y el nivel de confianza de los inversionistas en las medianas empresas textiles industriales en el Perú?

1.3 Objetivo de la investigación

1.3.1 Objetivo general

Determinar la relación existente entre la contabilidad gerencial y el desarrollo del gobierno corporativo de las medianas empresas textiles industriales en el Perú.

1.3.2 Objetivos específicos

- Determinar la relación existente entre el reporte de ineficiencias y la gestión de riesgos de las medianas empresas textiles industriales en el Perú.
- Determinar la relación existente entre el control de la utilidad operativa y el mejoramiento del ROE de las medianas empresas textiles industriales en el Perú.
- Determinar la relación existente entre el control del EBITDA y el riesgo de insolvencia de las medianas empresas textiles industriales en el Perú.
- Determinar relación existente entre la difusión de un sistema anti soborno y la capacitación del capital humano en las medianas empresas textiles industriales en el Perú.
- Determinar relación existente entre la profundidad en la visión de mercados estratégicos y el control de la participación del mercado
- Determinar la relación existente entre la frecuencia en el desarrollo proyectos de inversión exitosos y el nivel de confianza de los inversionistas de las medianas empresas textiles industriales en el Perú.

1.4 Justificación e importancia

1.4.1. Importancia

El estudio será importante porque, permitirá demostrar que la contabilidad gerencial es muy útil en toma de decisiones y en la preparación estados financieros y de Presupuestos, a tres o cinco años de las medianas empresas textiles industriales en el Perú.

1.4.2. Viabilidad de la investigación

Se dispone de información y recursos para desarrollar dicho estudio.

1.5 Limitaciones

1.5.1 Delimitación de la investigación

1.5.1.1. *Delimitación espacial.* Serán las compañías del segmento industriales medianas de Lima.

1.5.1.2. *Delimitación temporal.* Entre 2016 al 2019.

1.5.1.3. *Delimitación social.* Nivel directivo

1.5.1.4. *Delimitación conceptual*

Contabilidad gerencial. Metodología de interpretar la información financiera y contable que nos muestran los estados financieros de la empresa.

Gobierno corporativo. Forma de dirigir y controlar una empresa en la relación entre gestión y propiedad.

CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes de la investigación

2.1.1 Universidades peruanas

Muñoz (2018) "***Inferencia de la Contabilidad Gerencial en las decisiones financieras efectivas, el caso de las Industrias Farmacéuticas Peruanas***" de la Universidad Federico Villarreal, Lima.

El propósito del estudio fue demostrar cómo la información económica influye en priorizar acciones estratégicas planificadas.

Concluye su investigación, señalando que la contabilidad gerencia provee información relevante y especializada para alinear las decisiones a la Misión, a la Visión y a los objetivos estratégicos, teniendo presente el valor de la inversión, de los riesgos empresariales y la rentabilidad buscada.

Málaga, Del C. (2013) "***El Control Gerencial en la Gestión de las Microempresas productoras de vajillas de acero inoxidable en el Distrito de Ate 2011-2012***". Universidad San Martín de Porres, Lima.

Tuvo el objetivo de considerar la información financiera que influye en los negocios. Se determinó que el control gerencial de proporcionar la información oportuna en tiempo real para que el gobierno corporativo las analice y evalúe la mejor alternativa de decisión en beneficio de la empresa.

Prado, J. (2013). "**La auditoría interna en la optimización del Gobierno corporativo a nivel de una empresa de producción de Biocombustibles**". Universidad San Martín de Porres, Lima.

La investigación se propuso demostrar la influencia de la información económica en el manejo empresarial.

Se determinó que la auditoría interna logra resultados favorables para el gobierno corporativo cuando puede trabajar con independencia dentro de la empresa para tomar y comprobar que la información recibida es real y oportuna.

2.1.2 Universidades extranjeras

García, A. (2018) "**El gobierno corporativo en las pymes del sector textil de Carcelén industrial y la diversificación de alternativas de fuentes de financiamiento**", Universidad Andina Simón Bolívar, Quito, se centró cómo establecer controles de disposición de información en forma expedita y confiable a las pymes.

Giraldi, M. (2017), "**El Contador Público en la contabilidad gerencial de la Argentina Siglo XXI**", Universidad de Buenos Aires, Argentina), con el propósito de evaluar la información gerencial que coadyuve a realizar acciones estratégicas en beneficio del negocio.

Pérez, C. (2007), efectuó un trabajo "**Remuneración de Directorio y Gobierno Corporativo**", Pontificia Universidad Católica de Chile, entre los resultados más relevantes fueron el administrador maximice el valor de la empresa en el largo plazo y desarrolle controles de información gerencial al accionista mayoritario.

2.2 Bases Teóricas

2.2.1. Contabilidad Gerencial

"OCDE. La Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico, organización internacional, su misión es promover el bienestar económico y social de las personas".

"Cuando se utilizan códigos y principios como norma nacional o como complemento de disposiciones legislativas o reglamentarias, la credibilidad del mercado exige que se

especifique claramente su ámbito de aplicación” (OCDE, 2016).

NIC Contable Gerencial. “El Comité Internacional de Estándares de Contabilidad para el Sector Público (IPSASB por sus siglas en inglés), como ente normativo independiente ha establecido las NICSP de devengo como prácticas de alta calidad sobre la contabilidad e información financiera para una toma de decisiones mejor informadas transparentes y responsables” (Cachay, 2013).

NORMAS INTERNACIONALES DE CONTABILIDAD – NIC

Versión 2016

Resolución de Consejo Normativo de Contabilidad N°063-2016-EF/30)

“NIC 1 Presentación de Estados Financieros. Norma que establece información debe contener los Estados Financieros y cómo deben presentarlos a los altos directivos, quienes elaborarán un plan o un objetivo a cumplir para el siguiente ejercicio”.

“NIC 2 Inventarios. Esta norma traza los procedimientos a seguir para obtener la mayor eficiencia en el control de los inventarios para así conocer el costo de cada uno de estos ítems al finalizar un ejercicio”.

“NIC 7 Estado de Flujos de Efectivo. Muestra el efectivo que ha sido generado y aprovechado en las actividades operativas, de inversión y financiamiento de la empresa”.

“NIC 8 Políticas Contables, Cambios en las Estimaciones Contables y Errores. Permite generar una matriz por falta de control operativo en la introducción de información al sistema contable y de la gestión en términos de elaboración de los estados financieros de ese periodo”.

“NIC 12 Impuesto a las Ganancias. Faculta controlar los impuestos porque afectan directamente a las utilidades que pueda generar la entidad en el ejercicio, así como los beneficios que obtengan los socios, inversores y el dueño de la empresa”.

“NIC 16 Propiedades, planta y equipo. Controlar y conocer el valor que va a tener durante los periodos que va a funcionar o los años de vida útil”.

“NIC 36 Deterioro del Valor de los Activos. Permite conocer el deterioro del valor del activo por agentes externos que no pueden ser controlados por las empresas”.

“NIC 38 Activos intangibles. Establece que la empresa o la gerencia identifique el valor que los intangibles que tienen”.

“NIC 39 Instrumentos Financieros: Reconocimiento y medición. Permite medir y reconocer los derivados financieros como elemento fundamental para las decisiones gerenciales futuras”.

Normas Tributarias

- **Impuesto selectivo al consumo. DS N° 29-94-EF**

“Es un impuesto indirecto y específico, solamente grava determinados bienes. Su principal finalidad es desincentivar el consumo de productos que generan externalidades negativas tanto en el orden individual, como social y medioambiental, como puede ser el caso de las bebidas alcohólicas, el tabaco o los combustibles”.

- **Impuesto general a las ventas. DS N° 29-94-EF 29.03.1994.**

“DL N° 821, grava el valor agregado en cada periodo del proceso de producción y circulación de servicios y bienes. La deducción del impuesto que se ha pagado en el anterior periodo, se denomina crédito fiscal”.

- **Código Tributario**

“DS N° 133-2013-EF, conjunto orgánico y sistemático de disposiciones que norman la materia tributaria general. Sus disposiciones, son de aplicación a todos los tributos (impuesto, contribuciones y tasas) pertenecientes al sistema nacional y relaciones (tributarias), que la aplicación y normas jurídico- tributarias originen”.

- **Impuesto a la Renta. DS N°179-2004-EF**

“DL N°1488, tributo que se determina anualmente, gravando las rentas que provengan del trabajo y de la explotación de un capital, ya sea un bien mueble o inmueble”.

- **Ley General de Sociedades N° 26887**

“Según el Art 114, la junta general de accionistas debe reunirse al menos una vez al año así opinar sobre la gestión y resultados expresados en los EE.FF del ejercicio anterior, preparados y presentados según el Art. 223º y a las NIC´s”.

“Los Estados Financieros preparados de acuerdo Resolución N° 013-98-EF/93.01 del

Consejo Normativo de Contabilidad y a reglas uniformes, sirven de base para analizar e informar adecuadamente la situación financiera y los resultados, facilitando una adecuada toma de decisiones de los inversionistas”.

Historia de la contabilidad gerencial

Durante la Revolución Industrial, debido a la constante configuración de presupuestos y de mano de obra era necesario ordenar la información contable y por eso que en el siglo XIX nace la contabilidad de gestión (Fernández, 1993) señala: “No se debe ignorar, en el transcurso de esos años, la existencia de tres grandes aportaciones que desafortunadamente pasaron inadvertidas”, las propuestas de Church (1915-1920), Clark (1920-1930) y Vatter (1930-1940).

Su importancia es la necesidad de identificar los elementos de costos y gastos que incurrieran en su elaboración de un producto específico dentro de un proceso (Church, 1908) propuso el enfoque de costo de las transacciones, lamentablemente para su época llevarlo a costo era manual y laborioso y no contribuía a economizar dinero.

Y conforme se avanzaba en tecnología, había mucho movimiento de insumos y ya a mediados del siglo XIX (Schneider, 1957) modernizó el ciclo contable para obtener un resultado interno, así fueron poco a poco diversos estudiosos contables fueron integrando aportes que dilucidaban la importancia de los costos.

Por lo tanto, se entiende como la interpretación de la información financiera, económica, administrativa; así la alta gerencia tenga mejores elementos para decidir por una mayor rentabilidad a partir de estos factores.

Actualmente las empresas se desarrollan a partir de la información que les brindan los registros contables utilizados por las personas competentes para su planificación y control.

Para nuestra investigación se revisó documentaciones relacionadas con el tema citando a los siguientes autores:

“Definiendo como proceso de identificación, valuación, acumulación, análisis, preparación, interpretación y comunicación de información (financiera y operativa) será utilizada la gerencia en el planeamiento, evaluación y control” (Muñoz, 2014).

También sobre este tema el autor refiere, es una forma de interpretar la información financiera y contable que nos muestran los Estados Financieros, de esta forma la gerencia puede planificar responsablemente y adecuadamente de los recursos de la organización.

Características de la contabilidad gerencial

Importancia de la oportunidad

Para marcar una diferencia en un mundo de negocios competitivos se debe mantener un criterio de innovación y la capacidad de atender la demanda. Por este motivo las empresas, mediante sistemas operativos, requieren obtener un resultado más eficiente y continuo.

Identidad de una autoridad en la toma de decisiones

Los gerentes (administración, producción, ventas) son las personas cuyas decisiones.

Orientado hacia el futuro

“Corresponde a los gerentes la formulación e implementación de planes estratégicas”.

Medidas de eficiencia y efectividad

“La característica primordial es la recopilación de información contable en las decisiones empresariales”.

Control gerencial

Tiene como fin cumplir los objetivos, esto conlleva a que toda norma establecida debe mantener un orden y una ejecución que permita obtener el mejor resultado (Solano, 2015).

Esta función permite ver el desempeño que tuvo cada gerente en sus respectivas áreas, para ver la efectividad de sus planteamientos estratégicos, para poder obtener información y analizar sus resultados.

Control estratégico

Según este criterio si se menciona el tiempo de financiamiento, nos da un resultado distinto de acuerdo a la capacidad de pago ante las obligaciones que tiene con terceros según la información obtenida (Solano, 2015).

Definiciones

“Brinda información relevante a los usuarios internos para el proceso de toma de decisiones. Esa información reúne datos de otras áreas que ayudan a solucionar problemas” **(Pérez & Tunque, 2015).**

“La contabilidad gerencial nacida a raíz del trabajo en equipo entre contadores y dirigentes de organizaciones empresariales produciendo cambios que fueron absorbiendo otro tipo de mentalidad. Surge allí, a través de la necesidad de una cantidad de datos e información para planificar, tomar decisiones, controlar su planificación y técnica decisional” **(Girardi, 2017).**

De acuerdo a lo señalado “proceso de identificación, evaluación, análisis, preparación, interpretación y comunicación de información que utiliza la gerencia para el planteamiento, evaluación y control, así como para asegurar el uso y responsabilidad de los recursos de la misma” **(Espinoza, 2014).**

Refiere como “proceso gerencial, utilizando sus propias reglas, clasifica, analiza, procesa y luego brinda información precisa obedeciendo los requerimientos de la compañía, con la finalidad que la gerencia pueda entender los resultados de las transacciones económicas y financieras” **(Atausinch, 2014).**

“El contador público gerencial, tiene que ser un pilar clave en la correcta medición del desempeño empresarial, en la toma de decisiones de la alta gerencia y en el desarrollo de estrategias de la empresa” **(Gamero, 2015).**

“Es el proceso de identificación, medición, acumulación, análisis, preparación, interpretación y comunicación de información financiera usada por los gerentes para planear, evaluar y controlar dentro de la organización” **(Contabilidad, 2018)**

“Es un sistema de información para la toma de decisiones por parte de todos los agentes empresariales, incluyendo la cadena de valor de la empresa **(Romero & Guzman, 2014)**

“Se ocupa específicamente de la comparación cuantitativa de todas las actividades realizadas y los objetivos cumplidos, con todo aquello que está siendo planeado en la actualidad, realizando el análisis correspondiente a todas las áreas de la empresa..**(Noguera, Contabilidad Gerencial, 2015)**

“Puntualiza el uso eficiente y eficaz de los recursos de la empresa. Atiende a la evolución de los recursos en sus formas financieras y generación de valor. **(Cordova, 2017)**

“Herramienta necesaria para una correcta y acertada toma de decisiones que le permitan lograr las metas, objetivos y misiones de su responsabilidad, efectuando las correcciones en forma oportuna. **(Peralta, 2019)**

“Produce información para uso de la administración. En la contabilidad financiera, los usuarios de la información son internos y externos a la entidad. **(Garcia, 2016)**

“Los contadores de gerencia están involucrados activamente en el proceso de toma de decisiones estratégicas, tácticas y operativas y ayudan a coordinar los esfuerzos de toda la organización acorto, mediano y largo plazo. **(Pareja, 2018)**

2.2.2 Gobierno Corporativo

OCDE. “Es un elemento que genera confianza a los inversores en que el capital que aportan estará protegido ante usos indebidos por parte de los directivos de las sociedades u otros miembros de la Alta Dirección” (OCDE, 2016).

NIC´s, según (Cia, 2020), las normativas que ayudan a tener un buen Gobierno Corporativo son:

“NIC 23. Costos de Financiamiento. Los inversionistas siempre van a desear saber

en qué se va a invertir o gastar su financiamiento para poder estar seguros que esto ayudara a la generación de beneficios para la empresa: De esa manera ellos podrán obtener beneficios monetarios. La NIC 23, menciona que este financiamiento debe ser un porcentaje de la inversión”.

“NIC 24. Información a revelar sobre partes relacionadas. Puede influir en los resultados de la organización y de grupo económico al que pertenecen”.

“NIC 27. Estados Financieros Separados. Son fundamental para cualquier empresa por ello es de suma importancia gestionar la información lo más ordenada y precisa posible: Nos ayuda a controlar los estados financieros separados y consolidarlos de modo que podamos evaluar su naturaleza y la relación que haya entre la entidad y sus relacionadas”.

“NIC 28. Inversiones en asociadas y negocios conjuntos. Los EE. FF., deben ser fehacientes y transparentes para que el inversionista o asociado se sienta confianza con la entidad, ya que el inversor debe conocer a detalle el resultado del periodo para que tenga en conocimiento la porción de las utilidades que le corresponde”.

“NIC 33. *Utilidades por Acción*. Es importante determinar claramente cuanta utilidad se ha generado por acción. Por ello los EE FF deben informar en forma transparente de esta manera los accionistas se sentirán seguros y confiados, al tener un buen gobierno corporativo”.

De acuerdo con “el Art. 223° de la Ley General de Sociedades, los EE. FF. se presentan de conformidad con los requisitos legales correspondientes y con principios de contabilidad generalmente aceptados”.

Normas Laborales, según la NIC 19, “los beneficios a los empleados comprenden todos los tipos de retribuciones a cambio de sus servicios, el objetivo de esta norma es establecer el tratamiento contable respecto de los beneficios de los empleados”; y “un gasto cuando la entidad ha consumido el beneficio económico procedente del servicio prestado por el empleado”.

SMV (1999). “El código de buen gobierno corporativo en las sociedades peruanas se divide en cinco pilares”.

- “Derechos de los accionistas”;
- “Junta general de accionistas”;
- “El directorio y la alta gerencia”;
- “Riesgos y cumplimiento”;
- “Transparencia de la información”.

“La aceptación de dichos principios y su respeto por parte de las sociedades se debe convertir, en un referente que los diferentes grupos de interés y que contribuirá al posicionamiento de las empresas en los mercados de capitales del país y del exterior”.

Historia del gobierno corporativo

En el año 1929, sucedió la crisis Wall Street en los EE. UU. de Norteamérica, al año siguiente, empezó a desarrollarse el concepto del buen gobierno corporativo y su rol dentro de la sociedad. (Orellana, 2011)

Uno de los pioneros en utilizar el término fue Richard Eells “gobierno de la buena empresa o gobierno corporativo”; refiriéndose al gobierno societario así asegurar la confianza de los accionistas o inversionista en la retribución basada en su financiamiento. Esto también ayuda a obtener un mejor prospecto para otros inversores.

“En los años 40’s, las grandes corporaciones a través de sus directivos tenían el control dominante sobre sus asuntos de negocios limitado de control y monitoreo de un directorio”.

“En los años 70’s, se debate la necesidad por parte de los accionistas de ejercer sus derechos de propiedad y de velar el incremento del valor de sus inversiones”. Así “los accionistas comienzan a entender que deben salvaguardar el valor de la empresa ante cualquier conflicto ente la gerencia y la junta directiva”.

Asimismo, “los años 90’s, luego de una serie de despidos de las cabezas de corporaciones como IBM, Kodak y Honeywell, se empieza a buscar que el valor de la empresa no se vea afectado por los posibles conflictos entre gerencia y junta directiva”.

Estados Unidos de Norteamérica el 2002 dicta una ley Sarbanes Oxley, “busca proteger los intereses de los accionistas, que invierten en la Bolsa de Valores, tomando como

medida la creación de un comité de auditoría hacia los directores y así da pie a que otros países también tomen estas medidas para regularizarlas en base a las leyes y normas”.

El 2008, EEUU., “tomó la decisión de aclarar los roles y estructurarlas en base a roles, responsabilidades de proteger los intereses”.

Ahora se ha visto que con un buen gobierno corporativo, los accionistas y la gerencia han trabajado en conjunto.

Gobierno corporativo

Según OCDE, de la SMV (*superintendencia de mercado de valores*) antigua CONASEV. Un organismo cooperativo y de desarrollo define como un sistema que rige a base de autoridad y se organiza de acuerdo a una jerarquía de derecho y responsabilidades. “Regulando la estructura y el funcionamiento de los órganos de gobierno estableciendo las relaciones entre la junta directiva, el consejo de administración, los accionistas en una correcta toma de decisiones”.

La CONASEV, define el gobierno cooperativo como “un clima de mayor relación entre los accionistas, respeto a la estructura de capital y la distribución equitativa de la utilidad de la sociedad”.

Según SMV, conservar la operatividad, posicionarla en el mercado y desarrollar planes de acción de manera organizada.

Las cinco etapas de una iniciativa de gobernabilidad corporativa

“**Concientización**, conjunto de principios y normas que regulan el diseño, integración y funcionamiento de los órganos de gobierno y su incidencia en sus resultados”.

“**Definición de normas y principios (códigos)**, reglas para proteger los derechos de los inversionistas”.

“**Seguimiento de la aplicación**, es una forma de usar altos estándares de transparencia y profesionalismo, que generan confianza”.

“**Capacitación para asumir nuevas responsabilidades**, la programación constante a nuestros ejecutivos”.

“**La gobernabilidad corporativa en el marco empresarial e institucional**, es

cuando sucede un acoplamiento de la gobernabilidad corporativa y las actividades primordiales que tiene la empresa ya sean comerciales, industriales o de servicio”.

Criterios básicos de calidad de un Gobierno Corporativo

“**Derechos de los socios o accionistas**, deben tener la garantía de recuperar y generar beneficio de su inversión y estar al tanto de toda información trascendental de la empresa”.

“**Tratamiento equitativo de los socios o accionistas**, garantizar como recuperar su inversión y aumente su rentabilidad financiera”.

“**Responsabilidad y funciones del directorio (junta directiva)**, busca la rentabilidad de las operaciones e interés de la sociedad generando mayor ganancia”.

“**Revelación de la información**, no perjudicar ni dañar esto incluye cualquier gestión o decisiones que toman los gerentes o administradores que tienen acceso a información relevante”.

“**Grupos de interés en la empresa**, este tema lleva a velar por los derechos de todos los stakeholders para mantener una buena relación entre sí”.

“**Beneficios de un buen Gobierno Corporativo**, las buenas prácticas que construyen un efectivo modelo basado en estrategia, valores, cultura, operaciones y riesgos de la organización” (Konja & Rozas, 2008).

Los beneficios se concentran en ser más eficientes al realizar el plan de negocio en base a oportunidades y necesidades, prever los riesgos que pueda enfrentarse la empresa, las estrategias adecuadas para minimizarlas, mantener una buena relación con los socios y capacitar al personal.

Definiciones

). “El gobierno corporativo abarca toda una serie de relaciones entre el cuerpo directivo, sus accionistas. Proporciona una estructura para el establecimiento de objetivos por parte de la empresa y determina los medios que pueden utilizarse para alcanzar dichos objetivos y supervisar su cumplimiento” **(Bao, 2019)**

“Es el sistema mediante el cual se diseña la integración y la funcionalidad de los órganos de la empresa, encargados de dirigirla y controlarla, mediante el establecimiento de las obligaciones y responsabilidades de los conformantes de la alta dirección de la compañía para con sus propietarios y sus stakeholders” **(Velázquez; Giraldo; Loo y Zegarra 2018)**.

“Es una respuesta a los problemas ocasionados por la teoría de la agencia. Se busca crear un marco de actuación que dé transparencia y confianza tanto para propietarios y directivos, como para los distintos grupos de interés” **(Galvis; Morales; Palomino y Pérez, 2017)**.

“Es un sistema de gobierno cuyas reglas y procesos definen los derechos y responsabilidades de los dueños y de los administradores de la empresa, garantizar que los intereses de los dueños se encuentren protegidos” **(Villasante, 2018)**.

“Al conjunto de prácticas y lineamientos encaminados a regular la administración de los órganos de dirección, como son los accionistas, junta directiva se le conoce como gobierno corporativo” **(Díaz, 2015)**.

“Mecanismo que regula las relaciones entre accionistas y la administración, a través de la definición y separación de roles estratégicos, operativos, de vigilancia y gestión” **(Riesgos, 2018)**.

“Es la práctica por el cual las empresas son lideradas y controladas. Además, es un conjunto de reglas importantes en la toma de decisiones, para mejor control de la empresa, transparencia en la información” **(Sánchez, 2019)**.

“Otorga seguridad a los inversores y transparencia a los mercados financieros y no financieros. Se observa que, con este mecanismo de gobierno, los accionistas recibirán mejor información sobre la gestión de la empresa” **(Camayo, 2019)**

“A medida que las empresas van transformándose, se torna necesario que las sociedades estén a la vanguardia, innovando y creando nuevos códigos de buen gobierno corporativo con la finalidad de poder hacer frente a las oportunidades que se presenten” **(Vargas & Tacuchi, 2020)**.

“Involucra a los accionistas, directores y gerentes, y en especial su desenvolvimiento

a que todas las acciones que tengan estas personas dentro de la empresa, resulten positivas para la compañía, ya sea, dentro y fuera de esta” **(Carrillo, 2016)**.

“Es un factor fundamental para brindar a la empresa de mayor competitividad en el mercado. La confianza de los inversionistas ayudará a mejorar la economía de mercado y reducir los costos de acceso de capital” **(Paz, 2017)**.

“Provee los incentivos para proteger los intereses de la compañía y los accionistas, monitorizar la creación de valor y uso eficiente de los recursos brindando una transparencia de información” **(Villarreal, 2014)**.

“Detalla las reglas y procedimientos para tomar decisiones sobre asuntos Corporativos para alcanzar esos objetivos y monitorear el desempeño” **(Carrillo, 2018)**.

“Establece los medios para lograr sus metas sino también para implementar mecanismos para el respectivo seguimiento, supervisión y medición a las mismas”. Bajo esa premisa, “el buen gobierno corporativo procura implementar incentivos dentro de la estructura societaria de la empresa a fin de lograr eficiencia, precisamente en los ámbitos antes mencionados, así como en la consecución de los objetivos sociales en beneficio de los inversionistas” **(Paz, R. 2017)**.

Según el Centro de Investigación de Derecho Empresarial (CEDEC- USMP) señalado por Lizcano, J. (1983), página 104 define; “Instrumento para alcanzar los fines fijados, encontrándose en éstos la inspiración última o razón de ser de aquél. En función del tipo de fines (misión) que fijen tendremos un gobierno de la empresa orientado en un sentido u otro”.

Asimismo, Quintana, J. (1984), aporta: “sistema formado por las relaciones entre los accionistas, órganos de administración y dirección ejecutivas son procesos a través de los cuales estas tres figuras controlan y dirigen la empresa”.

En nuestra opinión, es un conjunto de principios, reglas que controlan la estructura y funcionamiento de los órganos de la empresa, generando confianza y valor.

2.3 Definiciones de términos básicos (Glosario)

Antisoborno. Normas que evita la práctica de aceptar coimas o acuerdos ilícitos en beneficio de un colaborador en perjuicio de la empresa. La ISO 37001 es la norma que regula la práctica antisoborno, en el mundo.

EBITDA. Es un indicador de la generación de caja como producto de la operación de la empresa. Se refiere a la liquidez antes impuestos depreciación y amortización de intangibles.

Gobierno corporativo. Es una forma mediante las organizaciones son dirigidas y controladas; especificando la distribución que sirven para dar mejor enfoque a los accionistas, directorio y gerencia, quienes, usan la data proporcionada por la Contabilidad Gerencial, toman decisiones para hacer crecer la empresa.

Inversionista. Persona natural o Jurídica que arriesga un capital disponible para iniciar un negocio, y lo invierte para obtener un rendimiento a cambio. Son emprendedores que orientan los proyectos para que cumplan los objetivos estratégicos fijados por ellos.

Mercado estratégico. Es un mercado objetivo donde se ubican los clientes potenciales del producto o servicio que la empresa está dispuesta a brindar. Se puede segmentar por género humano, por edades o nivel socio económico u otros conceptos adecuados a la empresa.

Participación del mercado. Es una medida porcentual que hace referencia a la porción del mercado, que tiene u ocupa la empresa, dentro del mercado específico en la que se encuentra compitiendo, con empresa similares.

Proyecto de inversión. Son proyectos que requieren dinero para ser desarrollados. Son evaluados financieramente y son contrastados para saber si son viables económica, técnica y jurídicamente.

Riesgo de insolvencia. Se le conoce como la incapacidad de una empresa para cumplir sus compromisos financieros. Probabilidad de afrontar el cumplimiento de sus obligaciones, que no pueda afrontar sus compromisos financieros pactados.

ROE (Return over equity). Representa en % la ganancia esperada por un accionista, en relación a los resultados de su empresa. Se calcula normalmente con el Método CAPM.

Utilidad operativa. Muestra el resultado de la gestión operativa de la empresa. “Se obtiene de restar al costo de ventas, a los gastos administrativos y los gastos de ventas”.

2.4. Gobierno Corporativo en Iberoamérica

2.4.1 Evolución de los principios de Gobierno Corporativo de la OCDE

“Actualmente se están actualizando para definir claramente las responsabilidades de la administración, la supervisión, la participación directa de los accionistas en la toma de decisiones materiales, el trato equitativo de accionistas minoritarios o extranjeros y el Rol de los stakeholders” (Mercedes Schamann et al, s/f, p. 62). “Estas deberán ser funciones indelegables, transparentes y que, deben ser publicadas por las sociedades”. “Es muy importante la transparencia en la revisión, rendición de cuentas y respeto por los derechos tanto de accionistas como de los demás grupos de interés”. También, “por el efecto positivo en la inteligencia organizacional y el correcto funcionamiento de las empresas, se quiere aumentar el 12% de la participación femenina en los Consejos de administración de las empresas que cotizan en bolsa, de la Unión Europea” (p. 62).

2.4.2. Gobierno Corporativo en América Latina

“A nivel regional la OCDE creó las “Mesas Redondas” (Regional Corporate Governance Roundtables). En el año 2000 se creó la Mesa Redonda Latinoamericana de Gobierno Corporativo (Latin American Roundtable on Corporate Governance)” (p. 63).

“En Perú en el 2002 la Comisión Nacional Supervisora de Empresas y Valores (CONASEV), hoy Superintendencia del Mercado de Valores, formó el Comité de alto nivel, integrado por ocho entidades de los sectores público y privado, con la finalidad de establecer principios de buen Gobierno Corporativo acordes a las empresas peruanas” (p. 63). Desde el 2002 “se han ido actualizando los Principios de Buen Gobierno para las Sociedades Peruanas, en base a la experiencia lograda en el tiempo” (p. 64).

“En Iberoamérica desde el 2006 se han logrado avances de Gobierno Corporativo gracias al apoyo de organismos internacionales, como la OCDE y CAF, en paralelo con instituciones públicas y organizaciones privadas, entre las que se encuentran los institutos de Gobierno Corporativo, las Bolsas de Valores y los supervisores de los mercados de valores” (p. 65). En Perú “las dos instituciones privadas más dedicadas a apoyar en este tema han sido PROCAPITALES, miembro de la red de Institutos de Gobierno Corporativo de Latinoamérica (IGLA), y la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC), que premia aquellas empresas cuyos órganos de gobierno han adoptado un compromiso con el cambio, orientando al cumplimiento de los Principios de Buen Gobierno Corporativo” (p. 66).

“Hace dos décadas, el término Gobierno Corporativo, tenía significado solo para un grupo pequeño de estudiosos y accionistas. Hoy en día representa una inquietud manifiesta entre las empresas, círculos académicos y políticos a nivel mundial”. “La razones de este interés fueron las crisis de 1998 en Rusia, Asia y Brasil y el escándalo, entre otros, de Enron que llevó a la quiebra de la firma y la disolución de una de las sociedades de auditoría más grandes del mundo”. Generaron “la necesidad de regular el manejo y dirección de las empresas. Posteriormente esto se reafirma por la crisis financiera del 2008, potenciada por debilidades de Gobierno Corporativo y una pobre gestión de riesgos” (p. 67).

2.4.3 Regulación y sanciones

“La regulación ha hecho que los principios básicos de Gobierno Corporativo, se conviertan en normas de carácter prácticamente obligatorio. Sin embargo son pocos los países que son obligatorias” (p. 129).

Argentina: “Normados por el Código de Gobierno Societario, Resolución General Comisión Nacional de Valores N° 606/122, también en el Anexo IV del Título IV Régimen Informativo Periódico de las NORMAS CNV 20133”. “Los Emisores deben informar si cumplen o no con el Código de Gobierno Corporativo de la CNV. Si no lo cumplen deben explicar por qué. El cumplimiento es voluntario, pero no así el deber de informar”. De no hacerlo, “las sociedades emisoras pueden ser sancionadas por el Art. 132 de la LMC, No. 26.831/2012”. “Las obligaciones de veracidad de la información quedan bajo la responsabilidad del emisor,

directores y síndicos. De verificarse que la Emisora ha provisto información falsa, podrá aplicarse el artículo 132 de la LMC” (p. 130).

Bolivia: Los “Lineamientos de Gobierno Corporativo para Sociedades Comerciales bolivianas, fueron aprobados por la Autoridad de Fiscalización y Control Social de Empresas, Resolución Administrativa RA/AEMP/N° 142/20114”. “Al ser recomendaciones, lineamientos y/o principios de Gobierno Corporativo, las sociedades pueden acogerse voluntariamente a los mismos, no siendo sujetos a control en cuanto su cumplimiento y en caso de acogerse voluntariamente sólo se sujetan a la evaluación y emisión del Reporte Anual de Gobierno Corporativo” (p. 130).

Brasil: “Cuatro Segmentos de cotización de BM&FBOVESPA – Bolsa de Valores, Mercaderías y Futuros S.A. (BVMF)”. “Código Reglamento de la Asociación Brasileña de Mercado de Capitales y Mercado Financiero y Mejores Prácticas para la Oferta Pública para la Distribución y Adquisición de Valores . Código de Mejores Prácticas emitido por el Instituto Brasileiro de Governança Corporativa – IBGC” (p. 130).

“La Comissão de Valores Mobiliários (CVM) utiliza sistemas electrónicos que permiten recibir datos simultáneamente por la agencia supervisora y su divulgación al mercado. A través de este tipo de sistemas, la CVM verifica la efectiva presentación de los documentos exigidos por la normativa y, en su caso, la calidad de la información proporcionada”. “La CVM tiene facultades para aplicar sanciones por el incumplimiento de las obligaciones establecidas en la Ley de Sociedades por Acciones y las instrucciones emitidas por ella, incluso en razón de la omisión de informaciones requeridas por las normas o por difusión de información falsa o incompleta” (p. 130).

Chile: “Norma de Carácter General No. 341/12,8 emitida por la Superintendencia de Valores y Seguros que establece Normas para la Difusión e Información respecto de los Estándares de Gobierno Corporativo adoptados por las sociedades anónimas abiertas”. Conforme a lo señalado en los artículos 27 y 28 de la Ley Orgánica de la SVS, “ésta podrá aplicar las siguientes sanciones a las sociedades anónimas, a las personas u otras entidades sujetas a su fiscalización que incurrieren en infracciones a la leyes, reglamentos, estatutos y

demás normas que las rijan, o en incumplimiento de las instrucciones y órdenes que les imparta: censura, multa a beneficio fiscal y revocación de la autorización de existencia de la sociedad, cuando proceda” (p. 130).

Colombia: “Recién con Circular Externa del 28 de Octubre de 2014 se adoptó el Nuevo Código País: Reporte de Implementación de Mejores Prácticas Corporativas que obligatoriamente debe ser diligenciado y publicado por los emisores de valores en Colombia”. “La Superintendencia Financiera de Colombia, a través de la Delegatura para Emisores, Portafolios de Inversión y otros Agentes, supervisa el Gobierno Corporativo de las sociedades listadas que no realizan una actividad financiera sujeta a vigilancia”. “Vela por el manejo y actualización, por la calidad, oportunidad y suficiencia de la información que los emisores suministran al mercado de valores y por el cumplimiento de las políticas y normas de Gobierno Corporativo en Iberoamérica artículo 326 del Estatuto Orgánico del Sistema Financiero, en concordancia con la aprobación u objeción para el funcionamiento de entidades, funciones respecto de la actividad de las entidades, funciones de control y vigilancia y de prevención y sanción” (p. 130).

España: “El Nuevo Código de Buen Gobierno de las sociedades cotizadas de 2015, sustituye al Código Unificado de Buen Gobierno, aprobado por el Consejo de la CNMV en 22 de mayo de 2006 y que fue actualizado parcialmente en junio de 2013”. “Corresponde a la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV) el seguimiento de las reglas de Gobierno Corporativo; es importante señalar que el modelo de Gobierno Corporativo en España es híbrido, por un lado, existen normas de obligado cumplimiento” y, por otro, “existen recomendaciones que bajo el principio de “cumplir o explicar” las sociedades pueden seguir o no”. “La legislación española contempla un régimen sancionador para los incumplimientos de la normativa de Gobierno Corporativo y la CNMV es el órgano encargado de incoar los expedientes sancionadores”. Al efecto, “se considera infracción grave la falta de elaboración o de publicación del IAGC o la existencia en dichos informes de omisiones o datos falsos o engañosos” (p. 131).

Perú: “El Código de Buen Gobierno Corporativo para las Sociedades Peruanas (2013) fue producto del consenso de 14 instituciones, tanto públicas como privadas, lideradas por la Superintendencia del Mercado de Valores (SMV), no ha sido aprobado por Ley o norma de la Superintendencia”. Este Código “es tomado como base por la SMV para exigir a las empresas cuyos valores se encuentren inscritos en el Registro Público del Mercado de Valores, para que revelen el grado de cumplimiento a través del ‘Reporte sobre el Cumplimiento del Código de Buen Gobierno Corporativo para las Sociedades Peruanas’ aprobado por Resolución de Superintendencia N° 012-2014-SMV/0112” (p. 131).

“La SMV es la que regula, supervisa y promueve el cumplimiento de las normas que establecen obligaciones en materia de Gobierno Corporativo para las empresas emisoras”.

“La SMV tiene potestad de supervisar el cumplimiento, tanto en términos de oportunidad como de contenido, de revelación, por parte de los emisores, del grado de adhesión a los principios de Gobierno Corporativo en sus memorias anuales o prospectos informativos”. Para ello, “cuenta con las facultades que le otorga su Ley Orgánica, imponiendo, de ser el caso, las sanciones administrativas respectivas”. “Las sanciones que puede aplicar en estos casos van desde multa a la inhabilitación, conforme a la gravedad de la infracción y, en definitiva, se impone al infractor una de las siguientes sanciones: i) multa; ii) suspensión; iii) exclusión de un valor del Registro; iv) cancelación de la inscripción en el Registro; v) revocación de la autorización de funcionamiento; vi) destitución; y vii) inhabilitación” (p. 131).

Normas de Gobierno Corporativo de asunción voluntaria.

“Varios de los países adoptan un sistema de informe anual emitido por los mismos fiscalizados. En Argentina, Chile, España y Perú, la información es publicada en el sitio web del Regulador, y en el caso de Perú a través de la difusión de los informes anuales, y adicionalmente en Chile y España se obliga a los emisores a publicar dicha información en su sitio web” (pp. 132-134).

Normas de Gobierno Corporativo de carácter obligatorio.

“Están contenidas en las leyes o reglamentos, y deben ser informadas a través de los reportes financieros anuales, información relevante al mercado” (pp. 132-134).

Organizaciones privadas en el Gobierno Corporativo en América Latina

Cabe mencionar que “hay más instituciones que están constantemente apoyando a los gobiernos en agendar nuevos elementos de Gobierno Corporativo” (p. 158). Entre ellas tenemos:

- a) “Corporación Interamericana de Inversiones-CII. Institución miembro del Grupo del Banco Interamericano de Desarrollo (BID), promueve el desarrollo del sector privado en América Latina y el Caribe, con especial atención a las pequeñas y medianas empresas (PYME)”. “La CII está dedicada a mejorar el acceso de las PYME a recursos financieros y asistencia técnica para que amplíen y mejoren sus operaciones, creen empleos y promuevan la sostenibilidad ambiental y social” (p. 159). Su trabajo en Gobierno Corporativo se divide en dos campos principales:
 - “Gobierno Corporativo, basado principalmente en la metodología enmarcada en el Marco de Gobierno Corporativo para el Desarrollo. La CII forma parte del grupo de trabajo” (p. 160).
 - “Gobernanza de empresas familiares. Desde hace casi 10 años la CII empezó a trabajar de forma estructurada en apoyar a empresas familiares en la creación de estructuras y procesos para apoyar su sostenibilidad”. “Es así que se creó el programa FINPYME Family Business, mediante el cual se han organizado más de 15 seminarios de capacitación sobre gobernanza familiar a PYME en más de 10 países latinoamericanos”. “Se han desarrollado también herramientas específicas para evaluar de manera independiente la propiedad, familia y empresa de las empresas familiares” (p. 161).

- b) “Corporación Financiera Internacional-IFC Es miembro del Grupo Banco Mundial y a nivel de la región viene desarrollando un trabajo que abarca tres países (Colombia, Perú, República Dominicana)”, que está basado en 4 niveles:
- “Macro: Desarrollo de eventos de difusión para la generación de conciencia sobre la importancia del Gobierno Corporativo. Esto en alianza con socios locales o regionales” (p. 162).
 - “Regulatorio: Este esfuerzo busca desarrollar o mejorar la regulación o códigos país (soft law) en Gobierno Corporativo, de la mano con los organismos reguladores locales, así como apoyar en el fortalecimiento de dichos organismos, a través de talleres de formación” (p. 163).
 - “Mercado: el foco de esta actividad está en establecer o apoyar a organizaciones ya existentes que estén relacionadas con el Gobierno Corporativo, como lo son institutos de directores, cámaras de comercio, centros de arbitraje, etc.”. “El objetivo es apoyar a estas organizaciones a que sean sostenibles en la provisión de servicios relacionados al Gobierno Corporativo” (p. 164).
 - “Compañías: Consultorías directas a empresas, a través de diagnósticos e implementaciones, así como proveyendo de capacitación a los miembros del directorio” (p. 165).
- c) “Red de Institutos de Gobierno Corporativo de América Latina (IGCLA). “Es un organismo que reúne a once Institutos de Gobierno Corporativo de Latinoamérica con el objetivo de promover la implementación de buenas prácticas corporativas en general y mejorar las prácticas propias de cada instituto en particular”. “Esta red busca estandarizar determinados conocimientos comunes sobre Gobierno Corporativo de la región. Además, provee un espacio en el cual se comparten experiencias y desafíos por parte de todos los miembros para así enriquecer el debate”. “Mediante la investigación, la recopilación de información y su posterior difusión, IGCLA procura velar para que las prácticas corporativas estén atravesadas por sólidos ejes de transparencia, ética, sustentabilidad y responsabilidad corporativa”. Por último, “IGCLA

se propone concientizar y educar a la comunidad empresarial, abrir el diálogo y el intercambio de experiencias y conocimientos útiles que engloben a toda la región para construir lazos entre los distintos países” “Se han logrado resultados tangibles y de beneficio colectivo. Por ejemplo, existen publicaciones periódicas y especiales. A destacar la obra colectiva: Gobierno Corporativo en Latinoamérica 2010-2011 publicación del IGCLA y del Foro Global de Gobierno Corporativo, obra que incluye un estudio del estado del Gobierno Corporativo en Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, El Salvador, México, Panamá y Perú. Otra obra de gran valía es la Guía de recursos de Gobierno Corporativo Latinoamérica 2012. La misma documenta los recursos pertinentes a América Latina en general, así como a los países específicos que pertenecen a la red de IGCLA” (p. 166-167).

- d) “En Perú encontramos la Asociación de Empresas Promotora del Mercado de Capitales de Perú (Procapitales)” (p. 167).

Recomendaciones de buen gobierno a nivel supranacional

“A nivel supranacional, las recomendaciones de buen gobierno han tenido un desarrollo notablemente distinto en Europa, y por consiguiente en España y Portugal, y en el resto de países latinoamericanos” (p. 194).

La Comisión Europea: “Las sociedades cuyos valores se hayan admitido a cotización en un mercado regulado y que tengan su sede social en la Comunidad, deben ser obligadas a publicar un informe anual de Gobierno Corporativo como una sección específica y claramente identificable del informe de gestión” (pp. 194-195). “Esta declaración debe ofrecer a los accionistas, información clave sobre las prácticas de Gobierno Corporativo aplicadas, una descripción de las principales características de los sistemas de gestión de riesgos y de control interno existentes relacionados con el proceso de información financiera” (pp. 196-198). “La crisis financiera vivida tras la quiebra de Lehman Brothers en 2008 aceleró la reforma del Gobierno Corporativo de las sociedades cotizadas en Europa” (pp. 195-196).

Desarrollo de las recomendaciones de buen gobierno en Latinoamérica

“White Paper sobre Gobierno Corporativo en América Latina. Hace particular hincapié en los rasgos caracterizadores de los mercados de capitales en Latinoamérica” (p. 196). “Esto por el fuerte proceso de privatización vivido en los años 80 y 90, que ha determinado la configuración de las grandes sociedades de la región, el alto grado de concentración del capital en manos de grupos familiares y la importancia de los grupos industriales” (p. 196). “Las recomendaciones contenidas en el White Paper sobre Gobierno Corporativo en América Latina están dirigidas a los estados, y consisten en formulaciones generales que las leyes de cada ordenamiento jurídico deberían incorporar” (p. 196).

“A diferencia del White Paper sobre Gobierno Corporativo en América Latina, los documentos publicados por CAF contienen recomendaciones principalmente dirigidas a las empresas, siguiendo el principio de adhesión voluntaria, por lo que su aplicabilidad depende de la libre y autónoma decisión de las empresas” (p. 197).

El Buen Gobierno Corporativo, en las Empresa familiares

“Un buen Gobierno Corporativo en una empresa, familiar o no, debe estar sustentado en una estructura jurídica objetiva, a efecto de que resulte conveniente para sus inversores” (pp. 552-553).

“Las principales desventajas que las empresas familiares enfrentan son el acceso al capital en igualdad de condición que empresas más grandes o públicas” (pp. 553-555). “Esto por los conflictos familiares y la falta de reglas claras para los familiares que trabajan en la empresa, la falta de un plan de sucesión bien estructurado que ofrezca certidumbre tanto a los familiares que trabajan en la empresa como a los empleados no familiares” (pp. 256-259).

Conclusiones

El Gobierno Corporativo es una preocupación a nivel mundial. Reguladores y supervisores han centrado sus esfuerzos en el robustecimiento del Gobierno Corporativo y en promover una mayor transparencia de la información divulgada por las empresas al mercado.

En Latino América está asociado con la solidez de los mercados financieros. En la mayoría de los países mencionados en los párrafos anteriores existe un ente regulador de carácter

público que, entre otras funciones, tiene a cargo la supervisión del cumplimiento de las normas existentes en materia de Gobierno Corporativo. En relación a las normas particulares sobre Gobierno Corporativo con que cuentan los diversos países, las acciones de supervisión varían en función de si dichas normas son obligatorias o voluntarias. Éstas últimas se encuentran contenidas en las leyes o reglamentos y deben ser informadas por medio de los reportes financieros anuales, información relevante al mercado y otros informes de carácter mandatorio establecidos por el regulador.

Sólo Brasil cuentan con una supervisión paralela realizada por un organismo de carácter privado o auto regulador, que puede emitir informes e incluso llegar a aplicar sanciones respecto de sus regulados

“En términos generales se usa la Matriz de Progresión de Gobierno Corporativo y un Cuestionario de Gobierno Corporativo. La Matriz de Progresión de Gobierno Corporativo identifica 5 áreas de gobierno que deben ser analizadas” (p. 158):

- (i) “Compromiso con el Gobierno Corporativo”;
- (ii) “Estructura y Funcionamiento del Directorio”;
- (iii) “Ambiente de Control y Procesos”;
- (iv) “Transparencia y Rendición de Cuentas”; y
- (v) “Trato al Accionista Minoritario”.

Estas áreas deben ser evaluadas en 4 niveles de cumplimiento:

- (i) “Prácticas básicas de Gobierno Corporativo”;
- (ii) “Mejoras hacia un buen Gobierno Corporativo”;
- (iii) “Prácticas avanzadas de Gobierno Corporativo”; y
- (iv) “Mejores prácticas de Gobierno Corporativo”.

“La aplicación de la matriz enfatiza la importancia de analizar el progreso y la evolución en la implementación de prácticas de Gobierno Corporativo por parte de las empresas, en lugar de buscar la aplicación de estándares rígidos”.

Como hemos indicado “la estructura básica de funcionamiento de las recomendaciones de buen gobierno es prácticamente siempre la misma: un organismo, público o privado, elabora un documento (normalmente denominado “código”) en el que se recogen una serie de enunciados dirigidos a una pluralidad de entidades”. Asimismo, “se realizan con características comunes (por ejemplo, sociedades cotizadas, entidades financieras, etc.), relacionados todos ellos con el Gobierno Corporativo de aquellas. Cada una de las sociedades debe indicar si cumple o no con dichas recomendaciones, explicando, cuando no lo haga, el por qué, no lo hizo”.

“En Perú existe un Código de Buen Gobierno Corporativo para las Sociedades Peruanas (2013) aplicable a todas las sociedades anónimas del país, aunque dirigido especialmente a aquellas con valores inscritos en el Registro Público del Mercado de Valores de Perú”. “El documento está basado en gran medida en los Lineamientos para un Código Latinoamericano de Gobierno Corporativo, según reconoce el propio documento”.

“En España, el marco de Gobierno Corporativo se ha desarrollado mediante una combinación de normas de obligado cumplimiento, orientadas fundamentalmente a la transparencia y a la protección del ejercicio de los derechos de los accionistas en las juntas, y de códigos de aplicación voluntaria que contienen recomendaciones sobre buen gobierno”.

“La Latin American Venture Capital Association and Governance Consultants, indica que al menos el 84% de los fondos de capital privado en Latinoamérica, considera que el gobierno Corporativo es un factor de inversión tan o más importante que la situación financiera de la empresa donde invierten”.

CAPÍTULO III: HIPÓTESIS y VARIABLES

3.1 Hipótesis general

La contabilidad gerencial incide significativamente en el desarrollo del Gobierno Corporativo de las medianas empresas textiles industriales en el Perú en el período 2016-2019.

3.2 Hipótesis específicas

- El reporte de ineficiencias incide en la gestión de riesgos de las medianas empresas, textiles industriales en el Perú, por su impacto en los objetivos financieros anuales.
- El control de la utilidad operativa incide en el nivel del ROE, en estas empresas textiles, por ser la razón del negocio,
- El control del EBITDA incide en el riesgo de insolvencia en las empresas textiles, por ser la medida del flujo de explotación de la empresa.
- La difusión de un Sistema anti soborno incide en la capacitación del capital humano gerencial en estas organizaciones, por ser parte de la política de estas empresas.
- La profundidad en la visión de mercados estratégicos incide en el control de la participación del mercado, por la percepción positiva de los jugadores del mercado.

- La frecuencia en el desarrollo de proyectos de inversión incide en el nivel de confianza de los inversionistas de este tipo de empresas, por sus rendimientos que se reportan en los estados financieros.

3.3 Operacionalización de las variables

3.3.1 Variable independiente

X. Contabilidad Gerencial

DEFINICIÓN CONCEPTUAL	“Se encarga de brindar información relevante a los usuarios internos de la empresa para que les sirva como punto de referencia en el proceso de toma de decisiones” (Perez & Tunque, 2015).	
Definición Variable Operacional	INDICADORES	INDICES
	X1. Reporte de ineficientes	X.1.1 Reporte de ineficientes y el control interno gerencial
		X.1.2 Ratios de productividad y la eficiencia de la empresa
	X2. Grado de control de la utilidad operativa	X.2.1 Utilidad operativa y la gestión del negocio
		X.2.2 Las políticas contables y la asignación de gastos por unidad de negocio
	X3. Grado de control de EBITDA	X.3.1. El control del EBITDA ayuda al control de la liquidez
		X.3.2. El EBITDA es meta a lograr para los gerentes
	X4. Grado de difusión del Sistema Antisoborno	X.4.1 Sistema antisoborno, policía de la empresa
		X.4.2 Código de ética
	X5. Profundidad en la visión de mercados estratégicos	X.5.1 Visión constante de los mercados estratégicos
		X.5.2. Actualizar periódicamente la visión de la empresa
	X6. Frecuencia en el desarrollo de proyectos de inversión exitosos	X.6.1 Desarrollo de nuevos proyectos de inversión
		X.6.2 Análisis de riesgo riguroso ayuda el éxito en los proyectos de inversión
	Escala Valorativa	Nominal.

3.3.2 Variable dependiente

Y. Gobierno Corporativo

DEFINICIÓN CONCEPTUAL	“Sistema a través del cual las organizaciones son dirigidas y controladas. Especifica la distribución de derechos y responsabilidades del Consejo de Administración, los Accionistas y otros stakeholders. Proporciona una estructura para establecer los objetivos empresariales además como conseguirlos” (Córdova, 2015).		
Definición Variable Operacional	INDICADORES	INDICES	
	Y1. Grado de mejora en el gobierno Corporativo	Y.1.1 Desarrollo de un gobierno corporativo en el sector textil Y.1.2 Participación de un director independiente	
	Y2. Nivel de mejora en el ROE	Y.2.1 ROE en las empresas textiles Y.2.2 Respaldo financiero mejora con Gobiernos Corporativos	
	Y3. Disminución del riesgo de insolvencia	Y.3.1. Riesgo de insolvencia mediante el control del flujo de explotación Y.3.2. Política de gestión de riesgos	
	Y4. Tipo de capacitación antisoborno	Y.4.1 Capacitación antisoborno al capital humano gerencial Y.4.2 Revisión y capacitación necesaria de la política antisoborno?	
	Y5. Nivel de control de la participación en el mercado	Y.5.1 Control de la participación en el mercado Y.5.2. Políticas comerciales respecto al entorno del mercado	
	Y6. Nivel de confianza en los inversionistas	Y.6.1 Nivel de confianza de los inversionistas con proyectos de inversión Y.6.2 Informe periódico a los inversionistas sobre los resultados financieros	
	Escala Valorativa	Nominal.	

CAPÍTULO IV: METODOLOGÍA

4.1 Diseño metodológico

4.1.1 Tipo de Investigación

Descriptiva.

4.1.2 Nivel de Investigación

Descriptivo y correlacional.

4.1.3. Método

Deductivo-explicativo.

4.1.4 Diseño

No experimental – transversal. Según, Hernández, Fernández y Baptista (2003).

4.2 Población y muestra

4.2.1. Población

Comprende por funcionarios, gerentes y directores de estas empresas.

4.2.2. Muestra

Para determinar el tamaño de la muestra se utilizó la fórmula:

$$n = \frac{Z^2 PQN}{e^2 (N-1) + Z^2 PQ}$$

Donde:

Z: 90% de confianza.

P: $P = 0.8$

Q: $Q = 0.2$

e: Margen de error 9%

N: 990

n: muestra

A un intervalo de confianza de 90% y con un margen de error de 9%, n será:

$$n = \frac{(1.64)^2 (0.8) (0.2) (990)}{(0.09)^2 (990-1) + (1.64)^2 (0.8) (0.2)}$$

$$n = 50$$

4.3 Técnicas de recolección de datos

4.3.1 Descripción de los instrumentos

Para la investigación se aplicó el cuestionario.

4.4 Técnicas para el procesamiento de la información

a) Solicitar a las gerencias empresa mediana textil permiso para aplicar el cuestionario entre los directivos, para lo cual se solicitó establezcan día y hora.

b) Se aplicó el cuestionario a los directivos, explicándoles el objetivo del estudio y que sus datos estaban protegidos bajo las normas de confidencialidad.

c) Se recogió el cuestionario y se aplicó a los datos el programa SPSS versión 25.

4.5 Aspectos Éticos

Se aplicó el cumplimiento al Código de ética de la Universidad de San Martín de Porres. Todas las decisiones se basan en Valores. Lo importante en la institución es identificar y resaltar la Ética como el valor más importante que debe cultivar la organización. La ética nos alinea nuestro actuar en coherencia con nuestra misión. Asimismo describe como se desea que sea la rutina en búsqueda de la Visión.

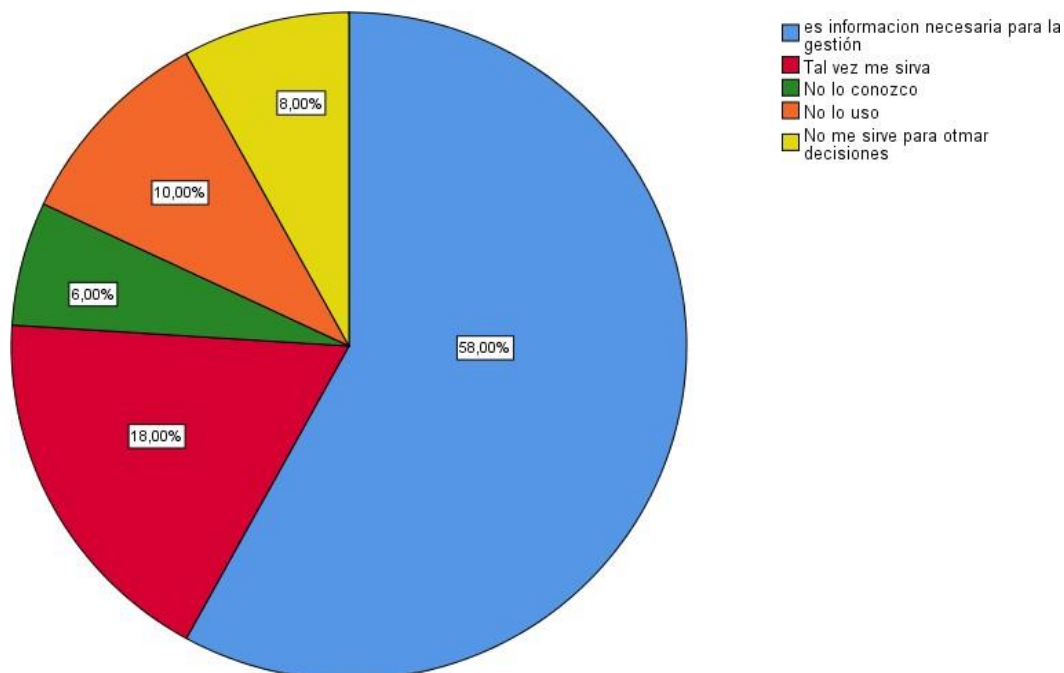
CAPÍTULO V: RESULTADOS

5.1. De la encuesta

Tabla 1.

¿En su opinión es importante el Reporte de Ineficiencias para el Control Interno Gerencial?

	Frecuencia	%	% válido	% Acumulado
Es información necesaria para la gestión	29	58,0	58,0	58,0
Tal vez me sirva	9	18,0	18,0	76,0
No lo conozco	3	6,0	6,0	82,0
No lo uso	5	10,0	10,0	92,0
No me sirve para tomar decisiones	4	8,0	8,0	100,0
Total	50	100,0	100,0	

Figura 1.*Ineficiencias para el Control Interno Gerencial***Análisis**

Del 100% de encuestados, el 58% señalaron que es importante para la gestión, el 18% que tal vez sirva, el 6% expresaron que no conoce el tema, mientras 10% decidieron que no la usa y finalmente un 8% precisa que dicho reporte no le sirve para tomar decisiones.

Cabe mencionar que el reporte de ineficiencias es un reporte útil para gerenciar la empresa.

Nos avisa los errores cometidos.

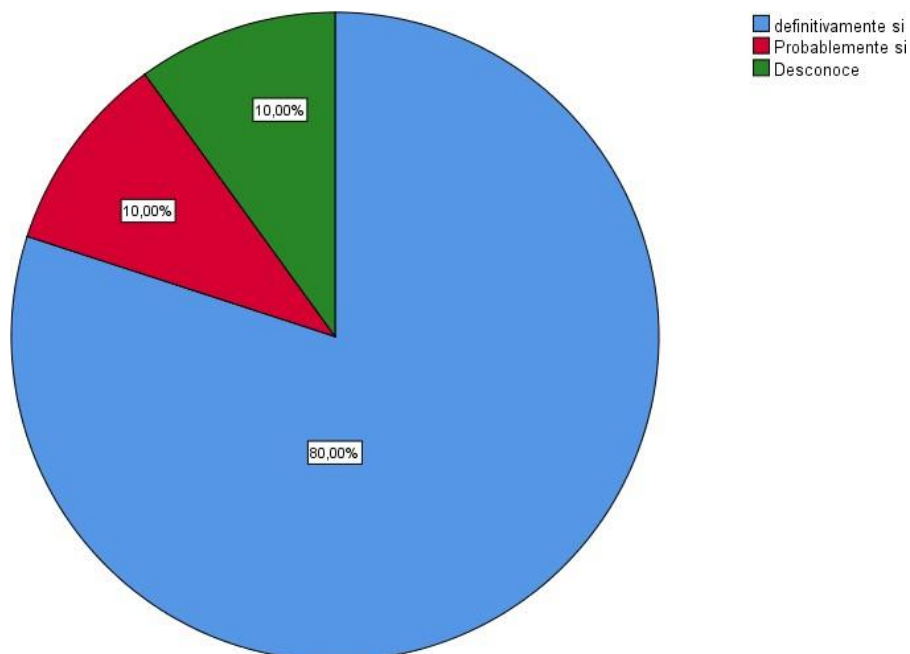
Tabla 2.

¿Considera usted importante tener ratios de productividad para medir la eficiencia de la empresa?

	Frecuencia	%	% válido	% Acumulado
Definitivamente si	40	80,0	80,0	80,0
Probablemente si	5	10,0	10,0	90,0
Desconoce	5	10,0	10,0	100,0
Total	50	100,0	100,0	

Figura 2.

Importante tener ratios de productividad para medir la eficiencia de la empresa



Análisis

Según resultados logrados, 80% de los encuestados afirmaron es definitivamente si, durante 10% opinaron la alternativa que probablemente sí; y finalmente un 10% decidieron desconoce.

Los ratios de productividad, son necesarios porque nos indican si estamos logrando la productividad presupuestada o proyectada. Así mismo los vamos comparando con períodos anteriores, mensuales, trimestrales, semestrales o anuales

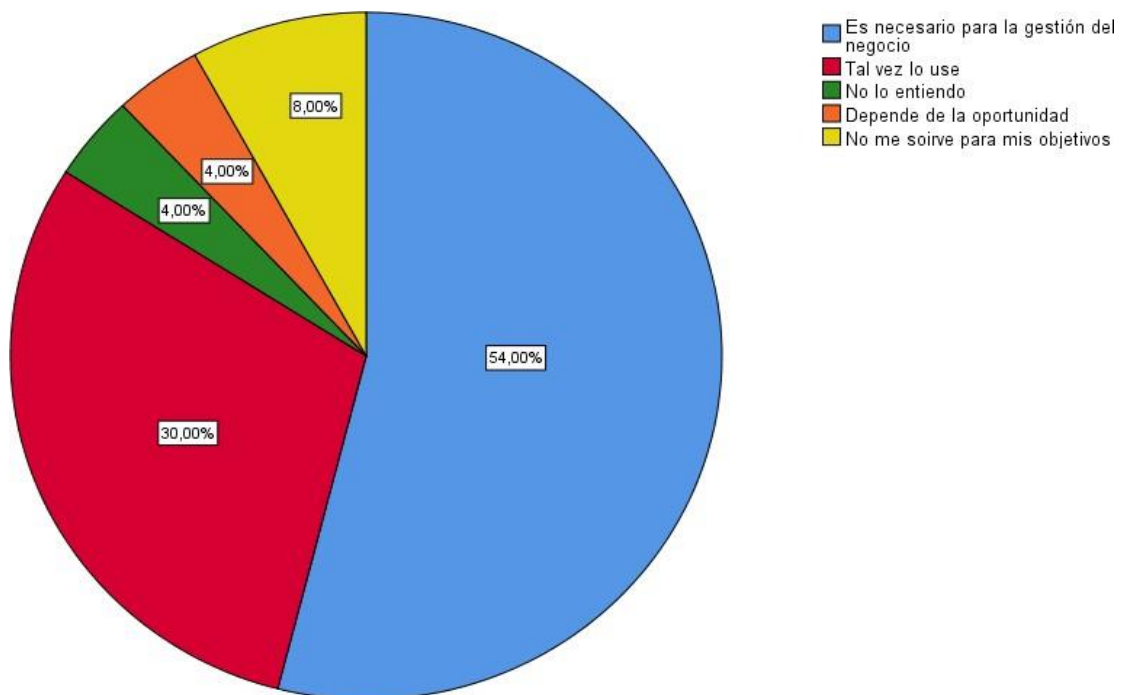
Tabla 3.

¿Cree usted necesario el control de la utilidad operativa, para justificar la inversión?

	Frecuencia	%	%
		válido	acumulado
Es necesario para la gestión del negocio	27	54,0	54,0
Tal vez lo use	15	30,0	84,0
No lo entiendo	2	4,0	88,0
Depende de la oportunidad	2	4,0	92,0
No me sirve para mis objetivos	4	8,0	100,0
Total	50	100,0	100,0

Figura 3.

El control de la utilidad operativa, para justificar la inversión



Análisis

Los resultados obtenidos 54% de los encuestados señalaron es necesario para la gestión del negocio, 30% opinaron la alternativa que tal vez lo use, el 4% expresaron que no la usa, durante 4% decidieron que depende de la oportunidad y finalmente un 8% no me sirve para mis objetivos.

El control de la utilidad operativa es muy útil para corregir errores y alcanzar objetivos.

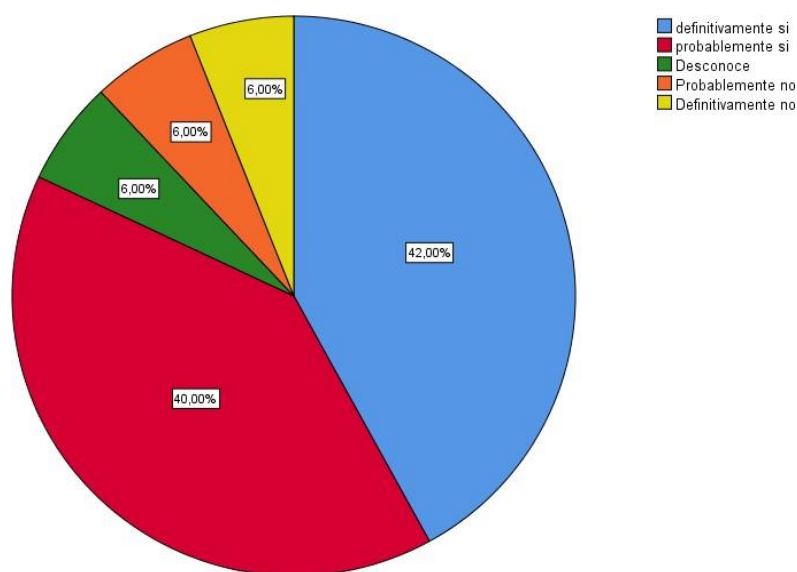
Tabla 4.

¿Cree usted que las políticas contables de la empresa deben incorporar la asignación de gastos por unidad de negocio para controlar la utilidad operativa?

	Frecuencia	%	% válido	% Acumulado
Definitivamente si	21	42,0	42,0	42,0
Probablemente si	20	40,0	40,0	82,0
Desconoce	3	6,0	6,0	88,0
Probablemente no	3	6,0	6,0	94,0
Definitivamente no	3	6,0	6,0	100,0
Total	50	100,0	100,0	

Figura 4.

Políticas contables de la empresa deben incorporar la asignación de gastos por unidad de negocio para controlar la utilidad operativa



Análisis

Según resultados logrados 42% de los encuestados afirmaron es definitivamente si, 40% opinaron la alternativa que probablemente si, el 6% decidieron que desconoce, entretanto 6% manifestaron probablemente no y finalmente un 6% precisa definitivamente no.

Es muy importante conocer los gastos por unidad de negocio, para asegurar el control de la utilidad operativa. Caso contrario no existe control gerencial.

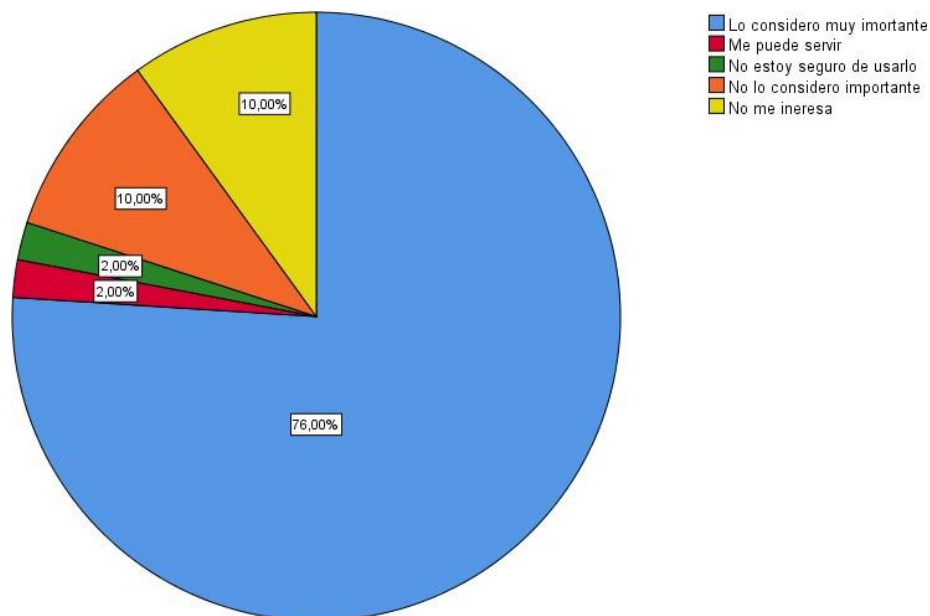
Tabla 5

¿Cree usted necesario el control del EBITDA para asegurar las metas de la empresa?

	Frecuencia	%	% válido	% acumulado
Lo considero muy importante	38	76,0	76,0	76,0
Me puede servir	1	2,0	2,0	78,0
No estoy seguro de usarlo	1	2,0	2,0	80,0
No lo considero importante	5	10,0	10,0	90,0
No me interesa	5	10,0	10,0	100,0
Total	50	100,0	100,0	

Figura 5.

El control del EBITDA para asegurar las metas de la empresa



Análisis

Los resultados obtenidos 76% de los encuestados señalaron lo considero muy importante, 2% opinaron la alternativa que me puede servir, el 2% expresaron que no estoy seguro de usarlo, mientras 10% decidieron que no lo considero importante y finalmente un 10% precisa que no me interesa.

El EBITDA es la generación de caja como producto de la operación de la empresa. Las empresas deben privilegiar la liquidez. Sin liquidez una empresa quiebra.

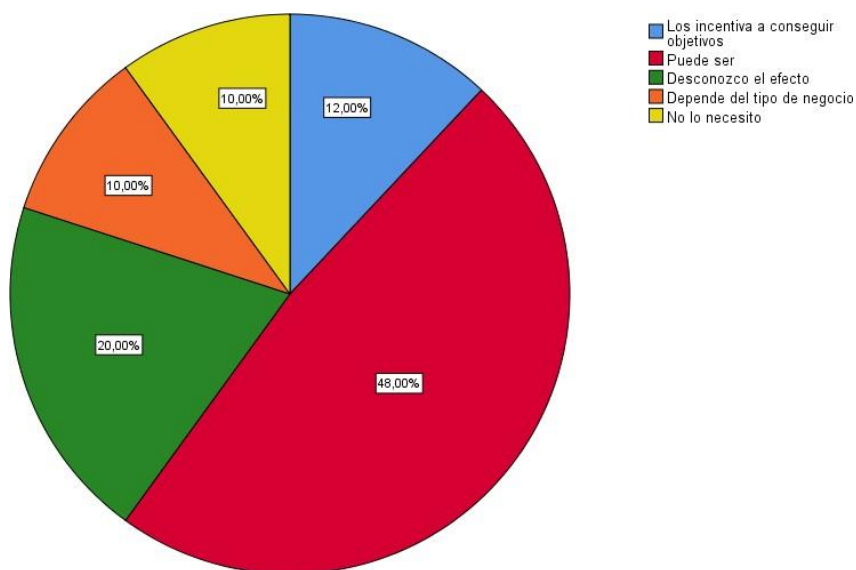
Tabla 6.

En su opinión, ¿Los objetivos del EBITDA deben estar relacionados a la remuneración variable de los gerentes?

	Frecuencia	%	% válido	% Acumulado
Los incentiva a conseguir objetivos	6	12,0	12,0	12,0
Puede ser	24	48,0	48,0	60,0
Desconozco el efecto	10	20,0	20,0	80,0
Depende del tipo de negocio	5	10,0	10,0	90,0
No lo necesito	5	10,0	10,0	100,0
Total	50	100,0	100,0	

Figura 6.

Los objetivos del EBITDA deben estar relacionados a la remuneración variable de los gerentes



Análisis

Según resultados logrados 12% de los encuestados afirmaron que los incentiva a conseguir objetivos, 48% opinaron la alternativa que puede ser, el 20% decidieron que desconocer el efecto, entretanto 10% manifestaron que depende del tipo de negocio y finalmente un 10% precisa que no lo necesito.

Es importante que el sueldo de los gerentes tenga un componente variable que dependa del esfuerzo que hacen por privilegiar la liquidez

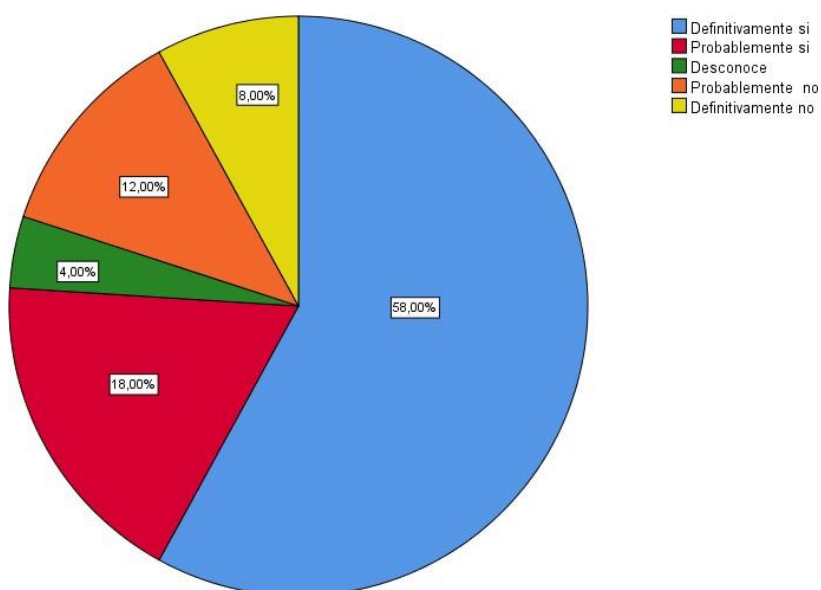
Tabla 7.

¿Para usted es importante la difusión de un sistema antisoborno, como política de la empresa?

	Frecuencia	%	% válido	% acumulado
Definitivamente si	29	58,0	58,0	58,0
Probablemente si	9	18,0	18,0	76,0
Desconoce	2	4,0	4,0	80,0
Probablemente no	6	12,0	12,0	92,0
Definitivamente no	4	8,0	8,0	100,0
Total	50	100,0	100,0	

Figura 7.

La difusión de un sistema antisoborno, como política de la empresa



Análisis

Los resultados obtenidos 58% de los encuestados señalaron definitivamente si, 18% opinaron la alternativa probablemente si, el 4% expresaron que desconoce, mientras 12% decidieron que probablemente no y finalmente un 8% precisa que dicho reporte definitivamente no.

La política anti soborno debe ser difundida permanentemente en cada empresa. Se debe crear conciencia al respecto.

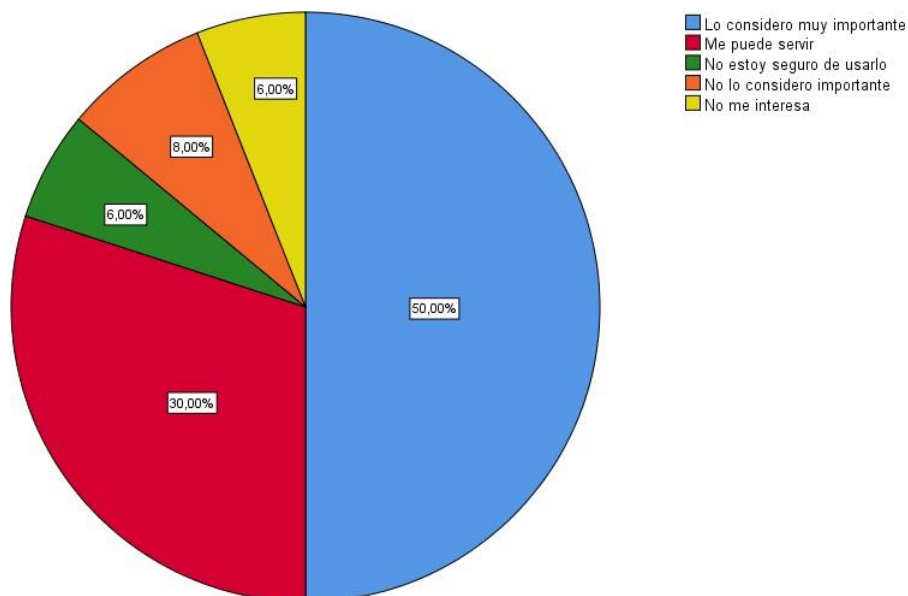
Tabla 8.

¿Considera usted importante que las empresas cuenten con un código de ética?

	Frecuencia	%	% válido	% Acumulado
Lo considero muy importante	25	50,0	50,0	50,0
Me puede servir	15	30,0	30,0	80,0
No estoy seguro de usarlo	3	6,0	6,0	86,0
No lo considero importante	4	8,0	8,0	94,0
No me interesa	3	6,0	6,0	100,0
Total	50	100,0	100,0	

Figura 8.

La importancia que las empresas cuenten con un código de ética



Análisis

Según resultados logrados 50% de los encuestados afirmaron que lo considero muy importante, 30% opinaron la alternativa que me puede servir, el 6% decidieron que no estoy seguro de usarlo, durante 8% manifestaron que no lo considero importante y finalmente un 6% precisa que dicho reporte no me interesa.

La ética es el valor personal de mayor importancia. Sin ese valor una persona no vale como profesional, empresario o Directivo.

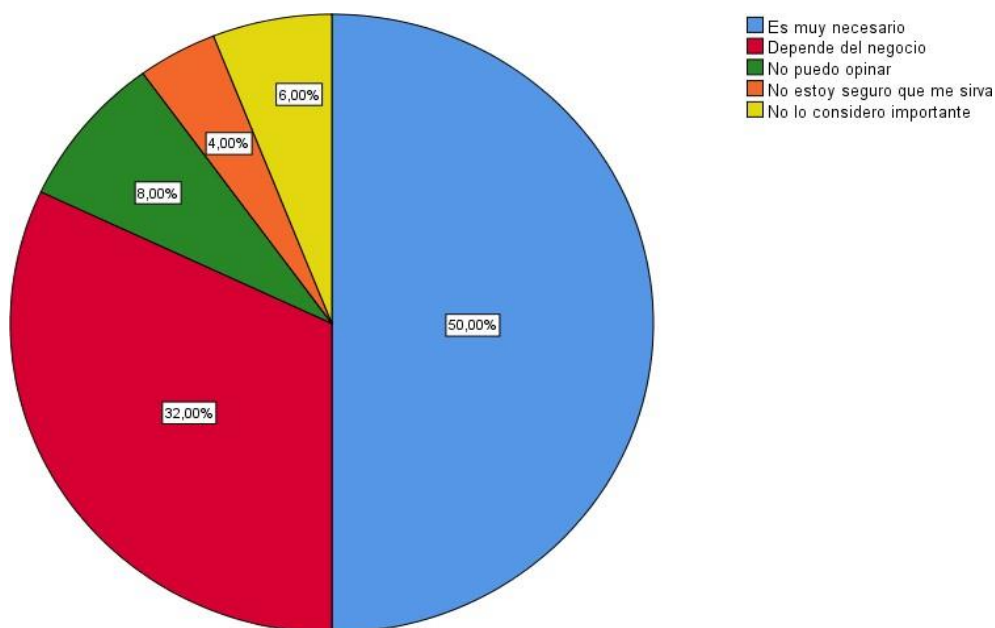
Tabla 9.

¿Considera usted necesario que haya profundidad en la visión de los mercados estratégicos?

	Frecuencia	%	% válido	% Acumulado
Es muy necesario	25	50,0	50,0	50,0
Depende del negocio	16	32,0	32,0	82,0
No puedo opinar	4	8,0	8,0	90,0
No estoy seguro que me sirva	2	4,0	4,0	94,0
No lo considero importante	3	6,0	6,0	100,0
Total	50	100,0	100,0	

Figura 9.

Visión de los mercados estratégicos



Análisis

Los resultados obtenidos 50% de los encuestados señalaron es muy necesario, 32% opinaron la alternativa que depende del negocio, el 8% expresaron que no puedo opinar, mientras 4% decidieron que no estoy seguro que me sirva y finalmente un 6% precisa que dicho reporte no lo considero importante.

Las empresas deben analizar en forma permanente y a profundidad el o los mercados en los cuales está compitiendo. Ese conocimiento le dará las herramientas para competir exitosamente.

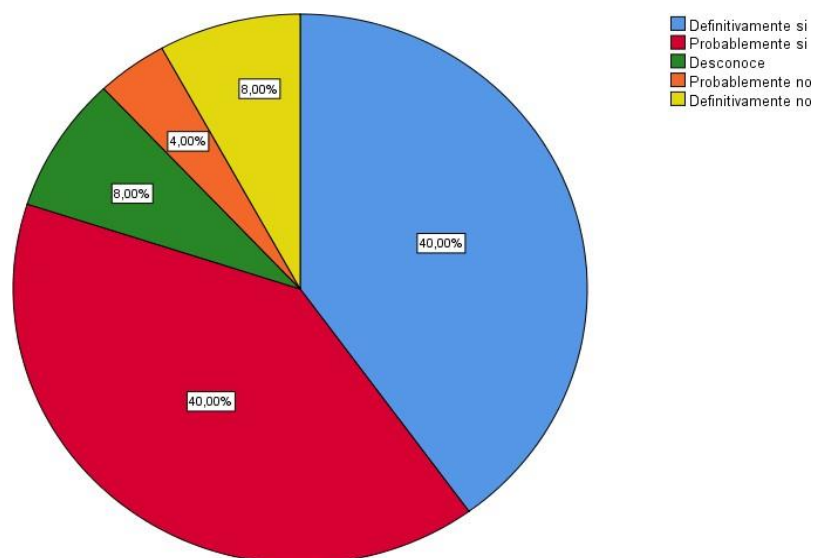
Tabla 10.

¿Considera usted importante revisar periódicamente la visión empresarial de estas organizaciones?

	Frecuencia	%	%
		válido	acumulado
Definitivamente si	20	40,0	40,0
Probablemente si	20	40,0	80,0
Desconoce	4	8,0	88,0
Probablemente no	2	4,0	92,0
Definitivamente no	4	8,0	100,0
Total	50	100,0	100,0

Figura 10.

Visión empresarial de estas organizaciones



Análisis

Según resultados logrados 40% de los encuestados afirmaron es definitivamente si, 40% opinaron la alternativa que probablemente si, el 8% de los encuestados decidieron que desconoce, durante 4% manifestaron que probablemente no y finalmente un 8% precisa que definitivamente no.

Es importante que las empresas revisen periódicamente que se cumpla con la visión, para establecer las correcciones necesarias para conseguir los objetivos estratégicos

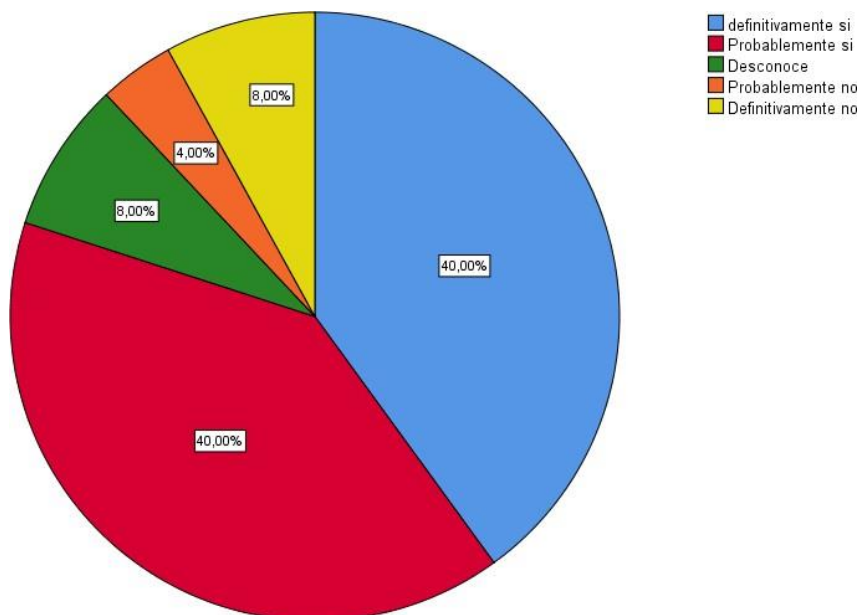
Tabla 11.

¿En su opinión es importante el desarrollo de proyectos de inversión?

	Frecuencia	%	% válido	% Acumulado
Definitivamente si	20	40,0	40,0	40,0
Probablemente si	20	40,0	40,0	80,0
Desconoce	4	8,0	8,0	88,0
Probablemente no	2	4,0	4,0	92,0
Definitivamente no	4	8,0	8,0	100,0
Total	50	100,0	100,0	

Figura 11.

El desarrollo de proyectos de inversión



Análisis

Los resultados obtenidos 40% de los encuestados señalaron es definitivamente si, 40% opinaron la alternativa que probablemente si, el 8% expresaron que desconoce, entretanto 4% decidieron que probablemente no y finalmente un 8% precisa definitivamente no.

Es importante desarrollar Proyectos de Inversión para nuevos productos o incursionar en nuevos mercados. El análisis de la demanda correspondiente de cada Proyecto de Inversión nos permite establecer nuevos caminos para el desarrollo de la empresa.

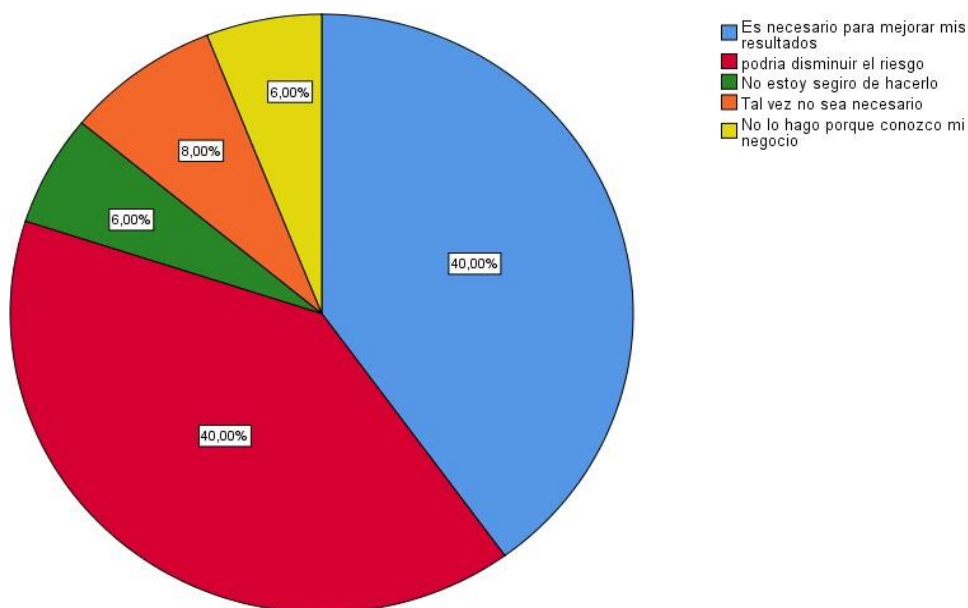
Tabla 12.

¿Cree usted que se debe hacer un análisis de riesgo más riguroso en los proyectos de inversión?

	Frecuencia	%	% válido	% acumulado
Es necesario para mejorar mis resultados	20	40,0	40,0	40,0
podría disminuir el riesgo	20	40,0	40,0	80,0
No estoy seguro de hacerlo	3	6,0	6,0	86,0
Tal vez no sea necesario	4	8,0	8,0	94,0
No lo hago porque conozco mi negocio	3	6,0	6,0	100,0
Total	50	100,0	100,0	

Figura 12.

Análisis de riesgo más riguroso en los proyectos de inversión



Análisis

Según resultados logrados 40% de los encuestados afirmaron es necesario para mejorar mis resultados, 40% opinaron la alternativa que podría disminuir el riesgo, el 6% de los encuestados decidieron que no estoy seguro de hacerlo, durante 8% manifestaron que tal vez no sea necesario y finalmente un 6% No lo hago porque conozco mi negocio.

Para que un Proyecto de Inversión sea exitoso es necesario hacer un análisis riguroso de los riesgos que el Proyecto pueda presentar. Eso asegurará el éxito del mismo

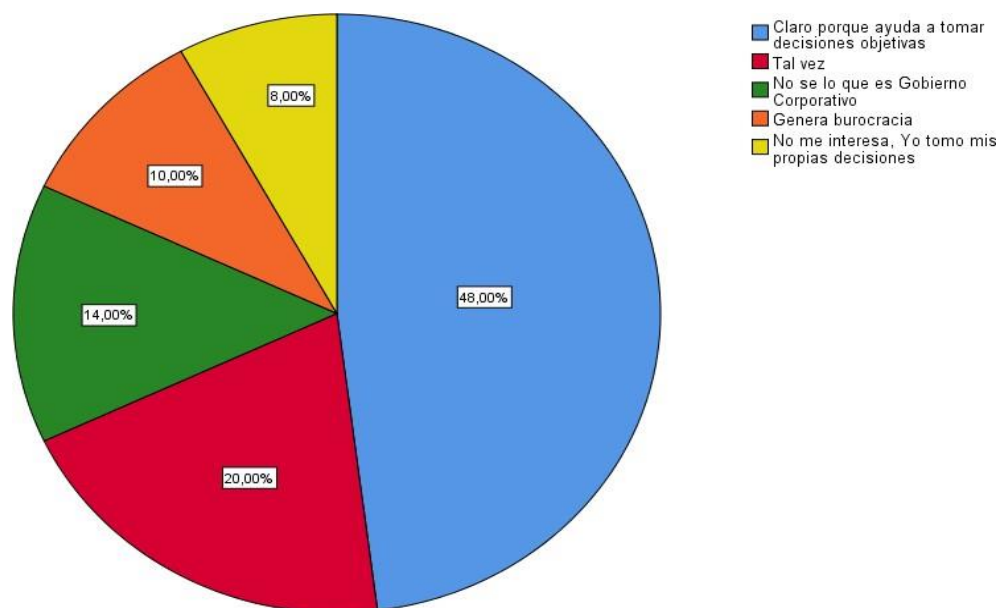
Tabla 13.

¿En su opinión es importante el desarrollo de un Gobierno Corporativo en el Sector textil?

	Frecuencia	%	% válido	% acumulado
Claro porque ayuda a tomar decisiones objetivas	24	48,0	48,0	48,0
Tal vez	10	20,0	20,0	68,0
No sé lo que es Gobierno Corporativo	7	14,0	14,0	82,0
Genera burocracia	5	10,0	10,0	92,0
No me interesa, Yo tomo mis propias decisiones	4	8,0	8,0	100,0
Total	50	100,0	100,0	

Figura 13.

Desarrollo de un Gobierno Corporativo en el Sector textil



Análisis

De acuerdo con la tabla, el 48% señalaron a Claro porque ayuda a tomar decisiones objetivas, 20% opinaron la alternativa que tal vez, el 14% expresaron que no sé lo que es Gobierno Corporativo, mientras 10% decidieron genera burocracia y finalmente un 8% precisa que dicho reporte no me interesa, yo tomo mis propias decisiones.

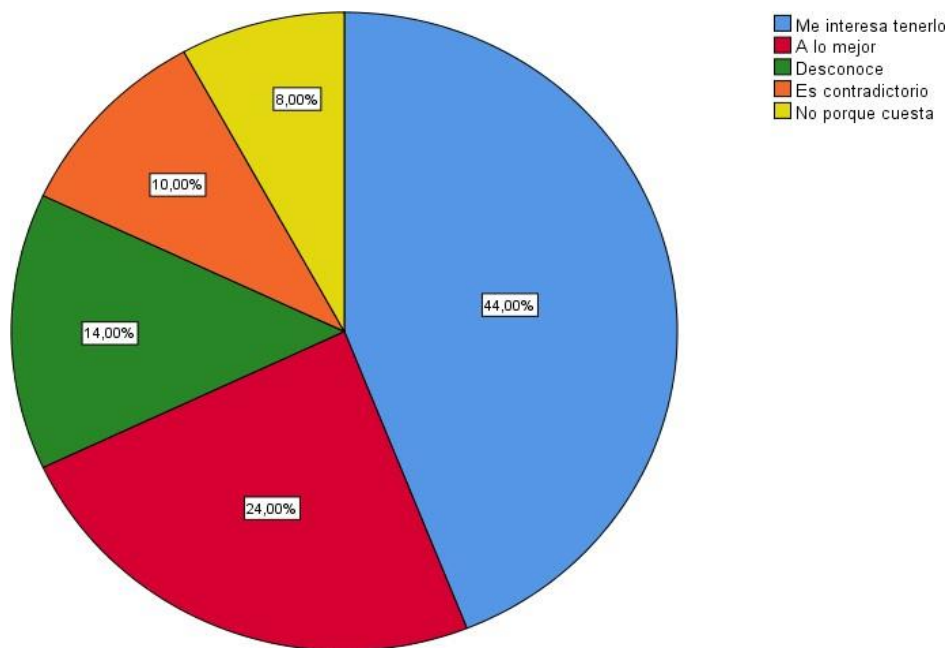
Tabla 14.

¿Considera usted importante la participación de un director independiente?

	Frecuencia	%	% válido	% acumulado
Me interesa tenerlo	22	44,0	44,0	44,0
A lo mejor	12	24,0	24,0	68,0
Desconoce	7	14,0	14,0	82,0
Es contradictorio	5	10,0	10,0	92,0
No porque cuesta	4	8,0	8,0	100,0
Total	50	100,0	100,0	

Figura 14.

Participación de un director independiente



Análisis

Según resultados logrados 44% de los encuestados decidieron que me interesa tenerlo, 24% opinaron la alternativa que, a lo mejor, el 14% afirmaron desconocer, durante 10% manifestaron que es contradictorio y finalmente un 4% precisa que no porque cuesta.

Un director independiente es necesario en la empresa, porque toma decisiones sin emociones, ya que no tiene intereses económicos comprometidos en la empresa. Esto le permite tomar decisiones más frías y más profesionales.

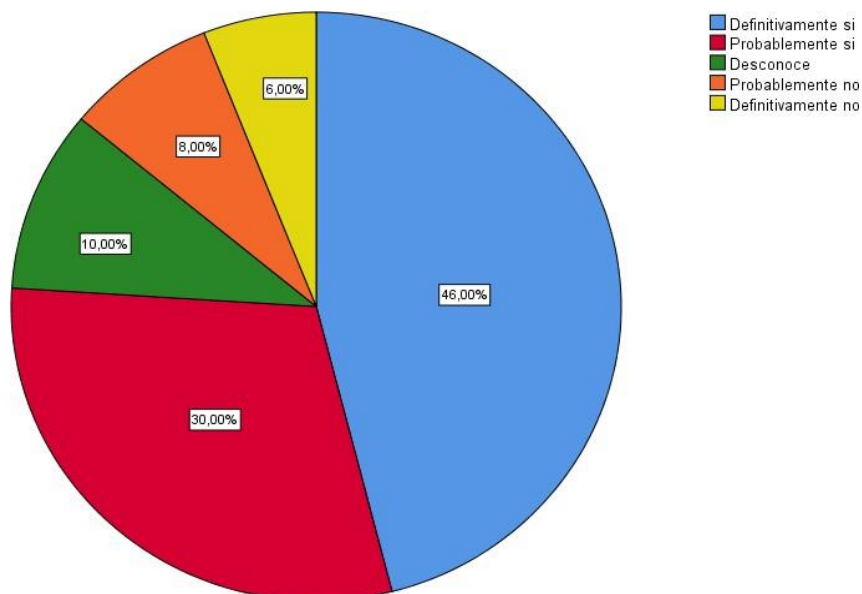
Tabla 15.

¿Aprecia usted necesario el mejoramiento del ROE en las empresas textiles?

	Frecuencia	%	% válido	% Acumulado
Definitivamente si	23	46,0	46,0	46,0
Probablemente si	15	30,0	30,0	76,0
Desconoce	5	10,0	10,0	86,0
Probablemente no	4	8,0	8,0	94,0
Definitivamente no	3	6,0	6,0	100,0
Total	50	100,0	100,0	

Figura 15.

Mejoramiento del ROE en las empresas textiles



Análisis

De acuerdo con la tabla, el 46% señalaron definitivamente si, 30% opinaron la alternativa que probablemente si, el 10% expresaron que no desconoce, mientras 8% decidieron que probablemente no y finalmente un 6% precisa que dicho reporte definitivamente no.

El ROE representa el % de rentabilidad que la empresa ofrece a un accionista quien lo compara con el COK (Costo de Oportunidad del Capital) que quiere o espera lograr con la inversión hecha en la empresa. El ROE es importante para el accionista.

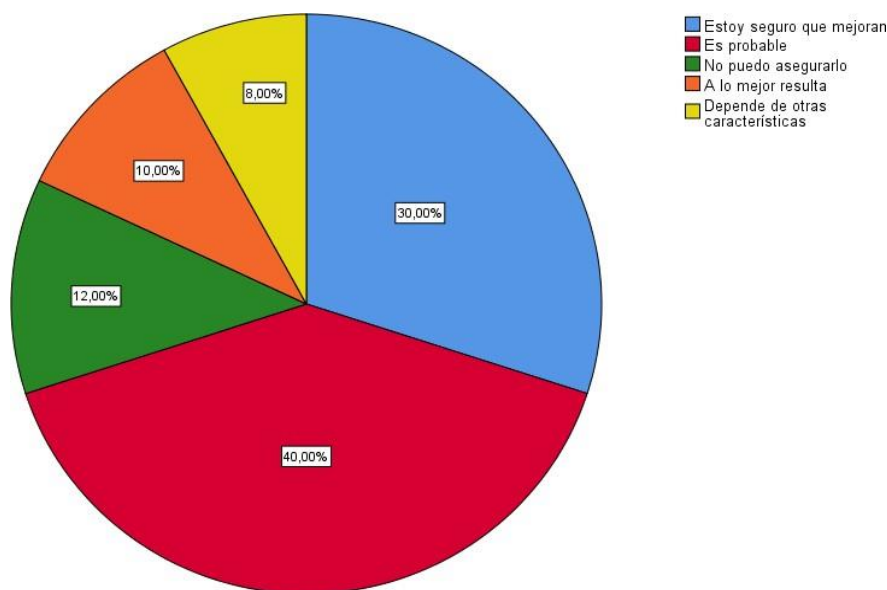
Tabla 16.

¿Cree usted que las fortalezas financieras mejoran las condiciones crediticias en las empresas medianas que cuentan con Gobierno Corporativo?

	Frecuencia	%	% válido	% Acumulado
Estoy seguro que mejoran	15	30,0	30,0	30,0
Es probable	20	40,0	40,0	70,0
No puedo asegurarlo	6	12,0	12,0	82,0
A lo mejor resulta	5	10,0	10,0	92,0
Depende de otras características	4	8,0	8,0	100,0
Total	50	100,0	100,0	

Figura 16.

Fortalezas financieras mejoran las condiciones crediticias



Análisis

Según resultados logrados 30% de los encuestados afirmaron que estoy seguro que mejoran, 40% opinaron la alternativa es probable, el 12% decidieron que no puedo asegurarlo, durante 10% manifestaron a lo mejor resulta y finalmente un 8% precisa que dicho reporte depende de otras características.

El hecho que la empresa cuente con un Gobierno Corporativo ofrece una imagen de mayor confianza ante las entidades financieras. Esto le facilita las condiciones crediticias

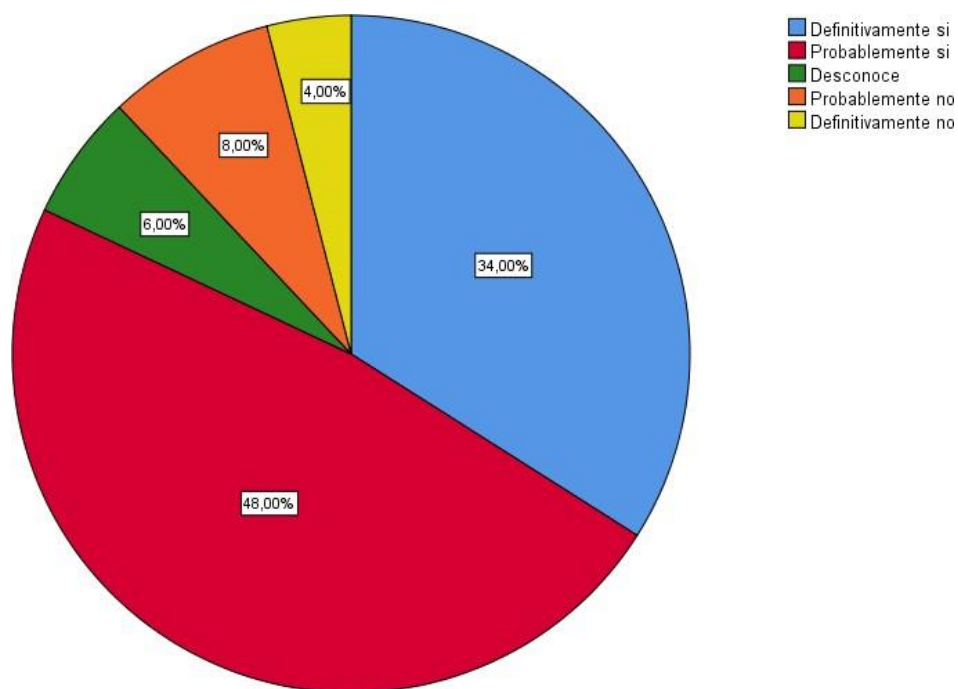
Tabla 17.

¿Existe disminución del riesgo de insolvencia mediante el control del flujo de caja de explotación de este tipo de empresas?

	Frecuencia	%	% válido	% acumulado
Definitivamente si	17	34,0	34,0	34,0
Probablemente si	24	48,0	48,0	82,0
Desconoce	3	6,0	6,0	88,0
Probablemente no	4	8,0	8,0	96,0
Definitivamente no	2	4,0	4,0	100,0
Total	50	100,0	100,0	

Figura 17.

Riesgo de insolvencia mediante el control del flujo de caja de explotación



Análisis

Los resultados obtenidos 34% de los encuestados señalaron definitivamente si, 48% opinaron la alternativa que probablemente si, el 6% expresaron que desconoce, mientras 8% decidieron que probablemente no y finalmente un 4% precisa que dicho reporte definitivamente no.

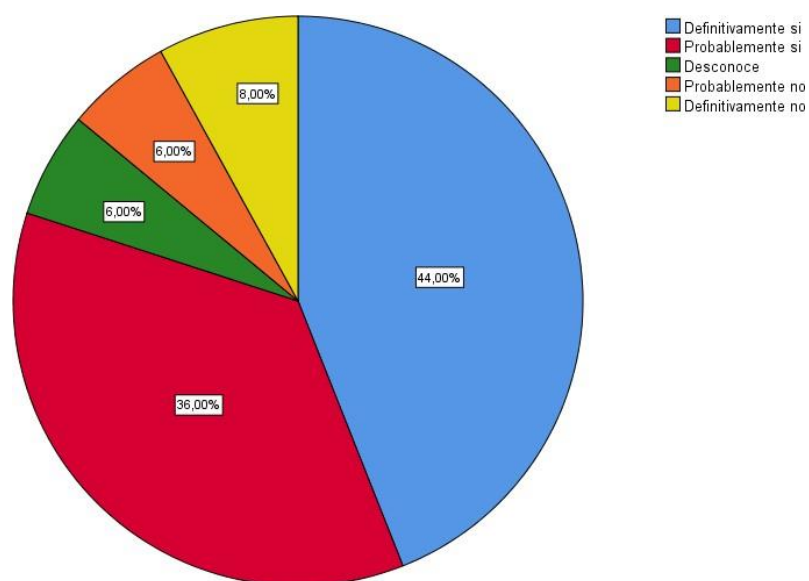
Tabla 18.

¿Considera usted necesario que estas organizaciones cuenten con una política de gestión de riesgos?

	Frecuencia	%	% válido	% Acumulado
Definitivamente si	22	44,0	44,0	44,0
Probablemente si	18	36,0	36,0	80,0
Desconoce	3	6,0	6,0	86,0
Probablemente no	3	6,0	6,0	92,0
Definitivamente no	4	8,0	8,0	100,0
Total	50	100,0	100,0	

Figura 18.

Organizaciones cuentan con una política de gestión de riesgos



Análisis

Según resultados logrados 44% de los encuestados afirmaron que definitivamente si, 36% opinaron la alternativa que probablemente si, el 6% decidieron que Desconoce, mientras 6% manifestaron que probablemente no y finalmente un 8% precisa que dicho reporte Definitivamente no.

Todas las empresas enfrentan riesgos de diversa índole. Hay riesgos de mercado, de tipo de cambio, de no vender, entre otros.

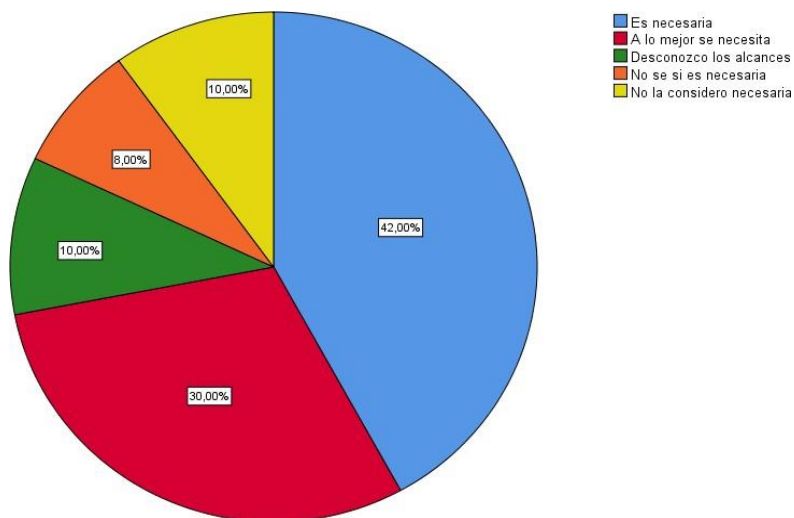
Tabla 19.

¿Es apropiada la capacitación anti soborno del capital humano gerencial en este tipo de empresa?

	Frecuencia	%	% válido	% acumulado
Es necesaria	21	42,0	42,0	42,0
A lo mejor se necesita	15	30,0	30,0	72,0
Desconozco los alcances	5	10,0	10,0	82,0
No sé si es necesaria	4	8,0	8,0	90,0
No la considero necesaria	5	10,0	10,0	100,0
Total	50	100,0	100,0	

Figura 19.

La capacitación anti soborno del capital humano



Análisis

De acuerdo con la tabla, el 42% señalaron necesario, 30% opinaron la alternativa a lo mejor se necesita, el 10% expresaron que desconozco los alcances, entretanto 8% decidieron que no sé si es necesaria y finalmente un 10% precisa que dicho reporte no la considero necesaria.

La capacitación de la política anti soborno a la Alta gerencia es importante para mantener la política de ética en el comportamiento de ellos.

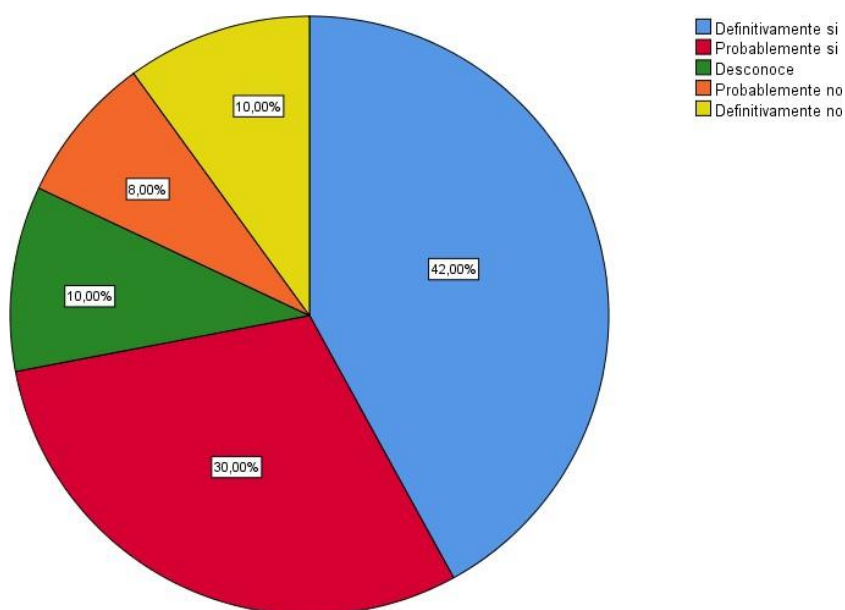
Tabla 20.

¿Cree usted necesario que estas organizaciones implementen cursos de revisión de la política antisoborno?

	Frecuencia	%	% válido	% acumulado
Definitivamente si	21	42,0	42,0	42,0
Probablemente si	15	30,0	30,0	72,0
Desconoce	5	10,0	10,0	82,0
Probablemente no	4	8,0	8,0	90,0
Definitivamente no	5	10,0	10,0	100,0
Total	50	100,0	100,0	

Figura 20.

Las organizaciones implementen cursos de revisión de la política antisoborno



Análisis

Según resultados logrados 42% de los encuestados afirmaron que definitivamente si, 30% opinaron la alternativa es probablemente si, el 10% decidieron que desconoce, mientras 8% manifestaron que probablemente no y un finalmente 10% precisa que definitivamente no.

Es importante que las empresas revisen periódicamente la política anti soborno mediante curso internos a la alta gerencia y al personal.

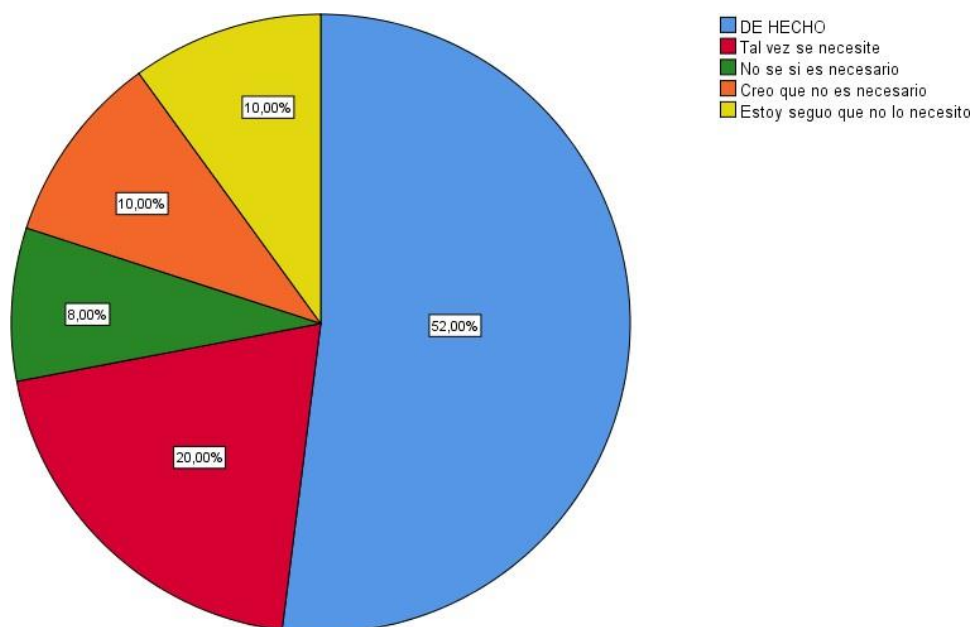
Tabla 21.

¿Para usted es necesario el control de la participación del mercado?

	Frecuencia	%	% válido	% Acumulado
o De hecho	26	52,0	52,0	52,0
Tal vez se necesite	10	20,0	20,0	72,0
No sé si es necesario	4	8,0	8,0	80,0
Creo que no es necesario	5	10,0	10,0	90,0
Estoy seguro que no lo necesito	5	10,0	10,0	100,0
Total	50	100,0	100,0	

Figura 21.

Control de participación.



Análisis

Los resultados obtenidos 52% de los encuestados señalaron de hecho, 20% opinaron la alternativa tal vez se necesite, el 8% expresaron que no sé si es necesario, entretanto 10% decidieron creer que no es necesario y finalmente un 10% precisa que dicho reporte Estoy seguro que no lo necesito.

Es muy importante que la empresa monitoree en forma permanente su participación en el mercado para saber si está creciendo o la competencia la está desplazando.

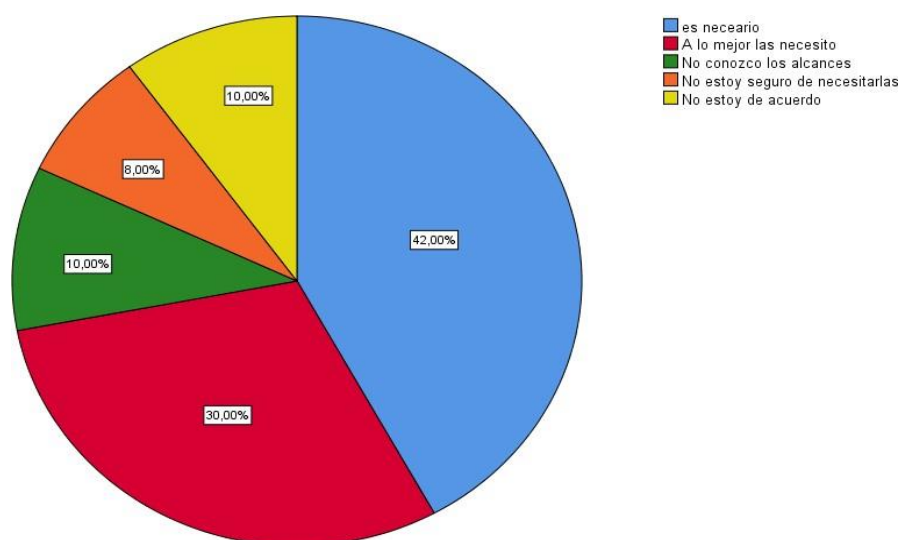
Tabla 22.

¿Cree usted que es importante adaptar políticas comerciales para ver el entorno de la mediana industria textil?

	Frecuencia	%	% válido	% acumulado
Es necesario	21	42,0	42,0	42,0
A lo mejor las necesito	15	30,0	30,0	72,0
No conozco los alcances	5	10,0	10,0	82,0
No estoy seguro de necesitarlas	4	8,0	8,0	90,0
No estoy de acuerdo	5	10,0	10,0	100,0
Total	50	100,0	100,0	

Figura 22.

Es importante adaptar políticas comerciales para ver el entorno de la mediana industria textil



Análisis

Los resultados obtenidos 42% de los encuestados señalaron es necesario, 30% señala la alternativa que a lo mejor las necesito, el 10% señala que no conozco los alcances, mientras 8% señala que no estoy seguro de necesitarlas y finalmente un 10% precisa que dicho reporte no estoy seguro de necesitarlas.

Es necesario que la empresa tenga políticas comerciales que estén monitoreando el entorno a ella relacionado al mercado o la industria en la que participa. Para ello puede usar las Matrices de la Competitividad, de M. PORTER, PESTEL, FODA, entre otras.

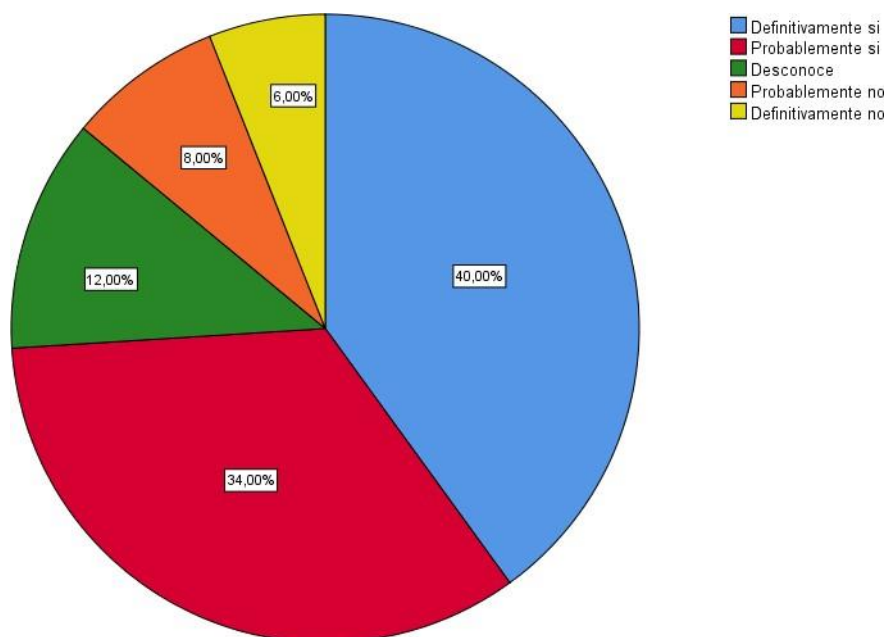
Tabla 23.

¿Aprecia usted confianza a nivel de los inversionistas en las empresas textiles, con los resultados de los nuevos proyectos de inversión?

	Frecuencia	%	% válido	% acumulado
Definitivamente si	20	40,0	40,0	40,0
Probablemente si	17	34,0	34,0	74,0
Desconoce	6	12,0	12,0	86,0
Probablemente no	4	8,0	8,0	94,0
Definitivamente no	3	6,0	6,0	100,0
Total	50	100,0	100,0	

Figura 23.

Nivel de los inversionistas



Análisis

Según resultados logrados 40% de los encuestados señalaron es necesaria para la gestión, 34% señala la alternativa que tal vez sirva, el 12% de los encuestados señala que no conoce el tema, durante 8% señala que no la usa y un finalmente 6% precisa que dicho reporte no le sirve para tomar decisiones.

Los proyectos de inversión exitosos atraen más inversionistas. Son una demostración clara del exitoso manejo de la empresa.

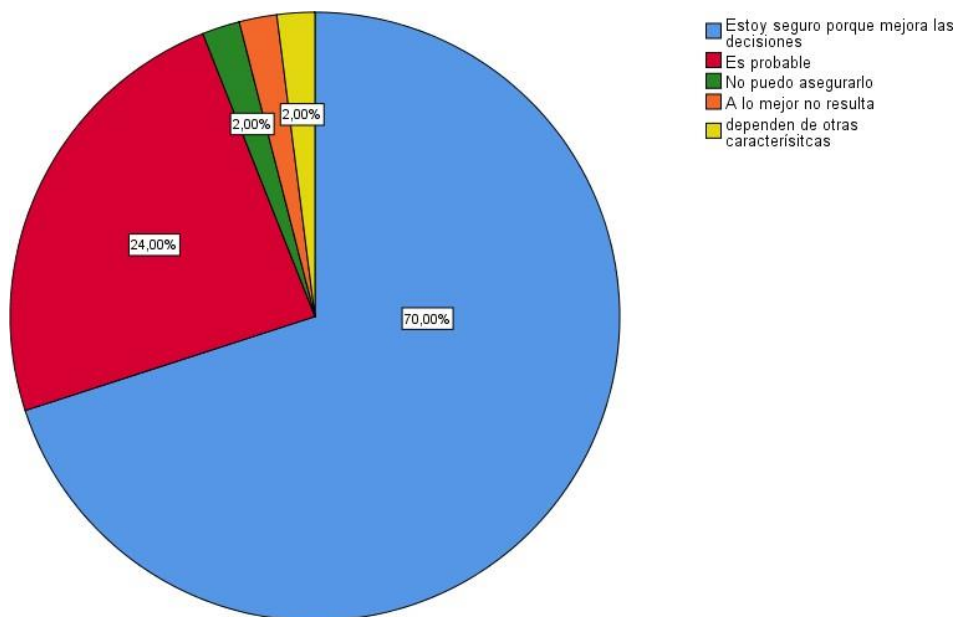
Tabla 24.

En su opinión ¿El Directorio de estas organizaciones debe informar periódicamente a los inversionistas sobre los resultados financieros?

	Frecuencia	%	% válido	% acumulado
Estoy seguro porque mejora las decisiones	35	70,0	70,0	70,0
Es probable	12	24,0	24,0	94,0
No puedo asegurarlo	1	2,0	2,0	96,0
A lo mejor no resulta	1	2,0	2,0	98,0
Dependen de otras características	1	2,0	2,0	100,0
Total	50	100,0	100,0	

Figura 24.

Informar periódicamente a los inversionistas sobre los resultados financieros



Análisis

Los resultados obtenidos 70% de los encuestados estar seguro porque mejora las decisiones, 24% señala la alternativa es probable, el 2% de los encuestados señala que no puedo asegurarlo mientras 2% señala que a lo mejor no resulta y finalmente un 2% precisa que dicho reporte dependen de otras características.

Es muy importante que los accionistas conozcan periódicamente por el Directorio, los resultados de la empresa.

5.2 Contrastación de hipótesis

Para poder realizar la contrastación de hipótesis, se ha usado la prueba Ji Cuadrado, luego los datos han sido procesados en el software SPSS versión 25, teniendo en cuenta los pasos o procedimientos siguientes:

Hipótesis Específicas

Primera Hipótesis

El reporte de ineficiencias incide en la gestión de riesgos de las medianas empresas textiles industriales en el Perú, por su impacto en los objetivos financieros anuales.

a. Hipótesis nula (H₀)

El reporte de ineficiencias, **no** incide en la gestión de riesgos de las medianas empresas textiles industriales en el Perú, por su impacto en los objetivos financieros anuales.

b. Hipótesis alterna (H_a).

El reporte de ineficiencias, si incide en la gestión de riesgos de las medianas empresas textiles industriales en el Perú, por su impacto en los objetivos financieros anuales.

c. Nivel de significancia (α)

Para el caso del problema se ha considerado un nivel de significancia de: $\alpha = 5\%$, cuyo valor no paramétrico es $\chi^2_{\alpha} = (k-1)(r-1)$; $\alpha = 26.296$

d. Prueba Estadística

Se realizó el cálculo de la prueba estadística con la siguiente fórmula:

$$\chi^2_c = \sum \frac{(o_{ii} - e_{ii})^2}{e_{ii}} = 143.706$$

Donde:

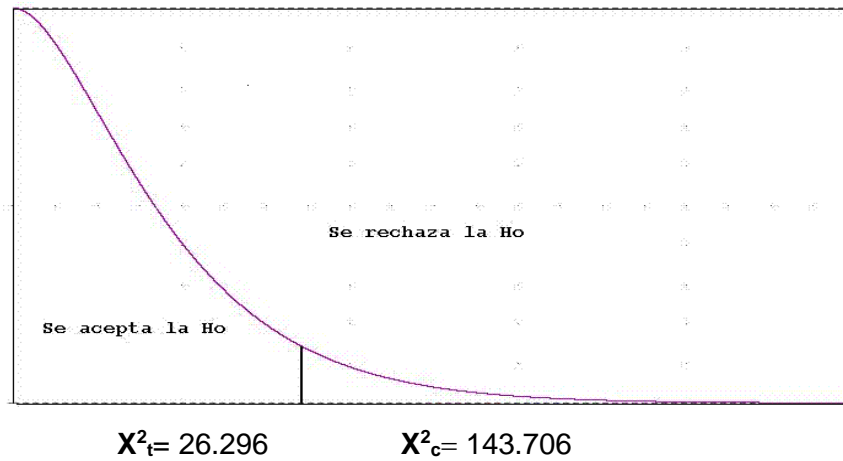
o_i = "Valor observado, producto de las encuestas".

e_i = "Valor esperado o valor teórico que se obtiene en base a los valores observados".

χ^2_c = "Valor del estadístico calculado con datos provenientes de las encuestas y han sido procesados mediante el Software Estadístico SPSS, y se debe

comparar con los valores asociados al nivel de significancia que se indica en la Tabla N° 25 Contingencia 1”.

e. Toma de decisiones



Interpretación:

Teniendo un 5% como nivel de significación, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna, obteniendo como conclusión que se acepta la hipótesis específica 1.

“El reporte de ineficiencias, incide en la gestión de riesgos de las medianas empresas textiles industriales en el Perú, por su impacto en los objetivos financieros anuales, lo cual ha sido probado mediante la Prueba No Paramétrica Chi Cuadrado, usando el software estadístico SPSS versión 25, para lo cual se adjunta la Tabla N° 25 Contingencia 1 y el resultado de la prueba estadística Chi Cuadrado”.

Tabla 25.*Contingencia 1*

1. ¿Para usted es importante el reporte de ineficiencias para el control interno gerencial?

*13. ¿En su opinión es importante el desarrollo de un Gobierno Corporativo en el Sector textil?

Variables		13. ¿En su opinión es importante el desarrollo de un Gobierno Corporativo en el Sector textil?					Total
		Claro porque ayuda a tomar decisiones objetivas	Tal vez	No se lo que es Gobierno Corporativo	Genera burocracia	No me interesa, Yo tomo mis propias decisiones	
1. ¿En su opinión es importante el Reporte de Ineficiencias para el Control Interno Gerencial?	Es información necesaria para la gestión	24	5	0	0	0	29
	Tal vez me sirva	0	5	4	0	0	9
	No lo conozco	0	0	3	0	0	3
	No lo uso	0	0	0	5	0	5
	No me sirve para tomar decisiones	0	0	0	0	4	4
Total		24	10	7	5	4	50

Pruebas de Chi-cuadrado

Prueba estadística	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	143.706 ^a	16	0.000
Razón de verosimilitud	99.149	16	0.000
Asociación lineal por lineal	44.938	1	0.000
N de casos válidos	50		

Segunda Hipótesis

El Control de la Utilidad operativa, incide en el mejoramiento del ROE en estas empresas textiles, por ser la razón del negocio.

a. Hipótesis nula (Ho)

El Control de la Utilidad operativa, no incide en el mejoramiento del ROE en estas empresas textiles, por ser la razón del negocio.

b. Hipótesis alterna (Ha).

El Control de la Utilidad operativa, si incide en el mejoramiento del ROE en estas empresas textiles, por ser la razón del negocio.

f. Nivel de significancia (α)

“Para el caso del problema se ha considerado un nivel de significancia de: $\alpha = 5\%$, cuyo valor no paramétrico es $\chi^2_{(k-1)(r-1)} = 26.296$ ”.

c. Prueba Estadística

Se calculó la prueba estadística con la fórmula siguiente:

$$\chi^2_c = \sum \frac{(o_i - e_i)^2}{e_i} = 108.998$$

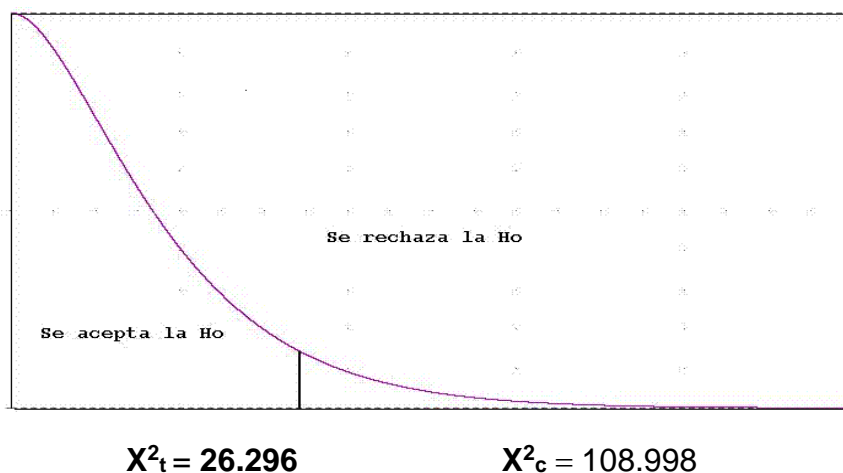
Donde:

o_i = “Valor observado, producto de las encuestas”.

e_i = “Valor esperado o valor teórico que se obtiene en base a los valores observados”.

χ^2_c = “Valor del estadístico calculado con datos provenientes de las encuestas y han sido procesados mediante el Software Estadístico SPSS, y se debe comparar con los valores asociados al nivel de significancia que se indica en la Tabla N° 26 Contingencia 2”.

d. **Toma de decisiones**



Interpretación:

Con el nivel de 5% de significación, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna, concluyendo que se acepta la hipótesis específica 2.

“El Control de la Utilidad operativa, si incide en el mejoramiento del ROE en estas empresas textiles, por ser la razón del negocio, lo cual ha sido probado mediante la Prueba No Paramétrica Chi Cuadrado, usando el software estadístico SPSS versión 25, para lo cual se adjunta la Tabla N° 26 Contingencia 2 y el resultado de la prueba estadística Chi Cuadrado”.

Tabla 26.*Contingencia 2*

3. ¿Cree usted necesario el control de la Utilidad Operativa, para justificar la inversión?

*15. ¿Aprecia usted necesario el mejoramiento del ROE en las empresas textiles?

Variables	15. ¿Aprecia usted necesario el mejoramiento del ROE en las empresas textiles?					Total	
	Definitiva-mente si	Probable-mente si	Desconoce	Probable-mente no	Definitiva-mente no		
3. ¿Cree usted necesario el control de la Utilidad Operativa, para justificar la inversión?							
	Es necesario para la gestión del negocio	23	4	0	0	0	27
	Tal vez lo use	0	11	4	0	0	15
	No lo entiendo	0	0	1	1	0	2
	Depende de la oportunidad	0	0	0	2	0	2
	No me sirve para mis objetivos	0	0	0	1	3	4
	Total	23	15	5	4	3	50

Pruebas de Chi-cuadrado

Prueba estadística	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	108.998 ^a	16	0.000
Razón de verosimilitud	84.631	16	0.000
Asociación lineal por lineal	43.181	1	0.000
N de casos válidos	50		

Tercera Hipótesis

El control del EBITDA, incide en disminuir el riesgo de insolvencia en las empresas textiles, por ser la medida del flujo de explotación de la empresa.

a. Hipótesis nula (H₀)

El control del EBITDA, no incide en disminuir el riesgo de insolvencia en las empresas textiles, por ser la medida del flujo de explotación de la empresa.

b. Hipótesis alterna (H_a).

El control del EBITDA, si incide en disminuir el riesgo de insolvencia en las empresas textiles, por ser la medida del flujo de explotación de la empresa.

g. Nivel de significancia (α)

“Para el caso del problema se ha considerado un nivel de significancia de: α = 5%, cuyo valor no paramétrico es $\chi^2_{\alpha} = (k-1)(r-1)$; α = 26.296”.

Prueba Estadística

Se realizó el cálculo de la prueba estadísticamente con la siguiente fórmula:

$$\chi^2 = \sum \frac{(o_{ii} - e_{ii})^2}{e_{ii}} = 76.129$$

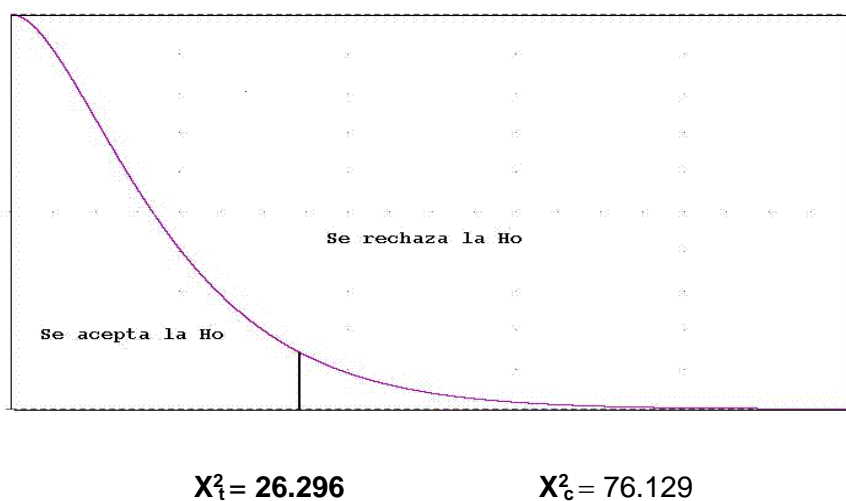
Donde:

o_i = “Valor observado, producto de las encuestas”.

e_i = “Valor esperado o valor teórico que se obtiene en base a los valores observados”.

χ^2_c = “Valor del estadístico calculado con datos provenientes de las encuestas y han sido procesados mediante el Software Estadístico SPSS, y se debe comparar con los valores asociados al nivel de significancia que se indica en la Tabla N° 27 Contingencia 3”.

c. Toma de decisiones



Interpretación:

Teniendo un 5% como nivel de significación, se rechaza la hipótesis nula y por tanto se acepta la hipótesis alterna, concluyendo que se acepta la hipótesis específica 3.

“El control del EBITDA, si incide en disminuir el riesgo de insolvencia en las empresas textiles, por ser la medida del flujo de explotación de la empresa, lo cual ha sido probado mediante la Prueba No Paramétrica Chi Cuadrado, usando el software estadístico SPSS versión 25, para lo cual se adjunta la Tabla 27 Contingencia 3 y el resultado de la prueba estadística Chi Cuadrado”.

Tabla 27.**Contingencia 3**

5. ¿Cree usted que es necesario el control del EBITDA para asegurar las metas de la empresa?

*17. ¿Existe disminución del riesgo de insolvencia mediante el control del flujo de caja de explotación de este tipo de empresas?

Variables		17. ¿Existe disminución del riesgo de insolvencia mediante el control del flujo de caja de explotación de este tipo de empresas?					Total
		Definitiva- mente si	Probable- mente si	Desconoce	Probable- mente no	Definitiva- mente no	
5. ¿Cree usted necesario el control del EBITDA para asegurar las metas de la empresa?	Lo considero muy importante	17	21	0	0	0	38
	Me puede servir	0	1	0	0	0	1
	No estoy seguro de usarlo	0	1	0	0	0	1
	No lo considero importante	0	1	3	1	0	5
	No me ingresa	0	0	0	3	2	5
Total		17	24	3	4	2	50

Pruebas de Chi-cuadrado

Prueba estadística	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	76.129 ^a	16	0.000
Razón de verosimilitud	53.382	16	0.000
Asociación lineal por lineal	35.616	1	0.000
N de casos válidos	50		

Cuarta Hipótesis

La difusión de un Sistema anti soborno, incide en la capacitación del capital humano gerencial en las empresas textiles, por ser parte de la política de estas empresas.

a. Hipótesis nula (Ho)

La difusión de un Sistema antisoborno, no incide en la capacitación del capital humano gerencial en las empresas textiles, por ser parte de la política de estas empresas

b. Hipótesis alterna (Ha).

La difusión de un Sistema antisoborno, **si** incide en la capacitación del capital humano gerencial en las empresas textiles, por ser parte de la política de estas empresas.

h. Nivel de significancia (α)

“Para el caso del problema se ha considerado un nivel de significancia de: $\alpha = 5\%$, cuyo valor no paramétrico es $\chi^2_{\alpha} = (k-1)(r-1)$; $\alpha = 26.296$ ”.

Prueba Estadística

Se hizo el cálculo de la prueba estadísticamente con la siguiente fórmula:

$$\chi^2 = \sum \frac{(o_{ii} - e_{ii})^2}{e_{ii}} = 112.822$$

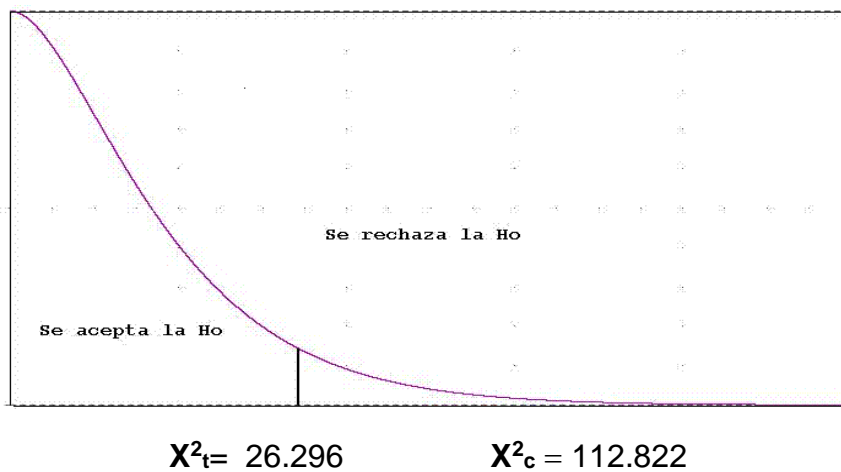
Donde:

o_i = “Valor observado, producto de las encuestas”.

e_i = “Valor esperado o valor teórico que se obtiene en base a los valores observados”.

χ^2_c = “Valor del estadístico calculado con datos provenientes de las encuestas y han sido procesados mediante el Software Estadístico SPSS, y se debe comparar con los valores asociados al nivel de significancia que se indica en la Tabla N° 28 Contingencia 4”.

Toma de decisiones



Interpretación:

Con el nivel 5% de significación, se rechaza la hipótesis nula y por ende se acepta la hipótesis alterna, obteniendo como conclusión que se acepta la hipótesis específica 4.

“La difusión de un Sistema antisoborno, si incide en la capacitación del capital humano gerencial en las empresas textiles, por ser parte de la política de éstas empresas, lo cual ha sido probado mediante la Prueba No Paramétrica Chi Cuadrado, usando el software estadístico SPSS versión 25, para lo cual se adjunta la Tabla 28 Contingencia 4 y el resultado de la prueba estadística Chi Cuadrado”.

Tabla 28.*Contingencia 4*

7. ¿Para usted es importante la difusión de un sistema antisoborno, como política de la empresa? *19.

¿Es apropiada la capacitación antisoborno del capital humano gerencial en este tipo de empresa?

Variables		19 ¿Es apropiada la capacitación antisoborno del capital humano gerencial en este tipo de empresa?					Total
		Es necesaria	A lo mejor se necesita	Desconozco los alcances	No se si es necesaria	No la considero necesaria	
7. ¿Para usted es importante la difusión de un sistema antisoborno, como política de la empresa?	Definitivamente si	21	8	0	0	0	29
	Probablemente si	0	7	2	0	0	9
	Desconoce	0	0	2	0	0	2
	Probablemente no	0	0	1	4	1	6
	Definitivamente no	0	0	0	0	4	4
Total		21	15	5	4	5	50

Pruebas de Chi-cuadrado

Prueba estadística	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	112.822 ^a	16	0.000
Razón de verosimilitud	84.704	16	0.000
Asociación lineal por lineal	43.647	1	0.000
N de casos válidos	50		

Quinta Hipótesis

La profundidad en la visión de Mercados Estratégicos, incide en el control de la participación del mercado, por ser la percepción positiva de los jugadores del mercado.

a. Hipótesis nula (Ho)

La profundidad en la visión de Mercados Estratégicos, no incide en el control de la participación del mercado, por ser la percepción positiva de los jugadores del mercado.

b. Hipótesis alterna (Ha).

La profundidad en la visión de Mercados Estratégicos, si incide en el control de la participación del mercado, por ser la percepción positiva de los jugadores del mercado.

i. Nivel de significancia (α)

“Para el caso del problema se ha considerado un nivel de significancia de: $\alpha = 5\%$, cuyo valor no paramétrico es $\chi^2_{(k-1)(r-1)} = 26.296$ ”.

Prueba Estadística

Para el cálculo de la prueba, se realizó estadísticamente con la siguiente fórmula:

$$\chi^2_c = \sum \frac{(o_{ii} - e_{ii})^2}{e_{ii}} = 132.572$$

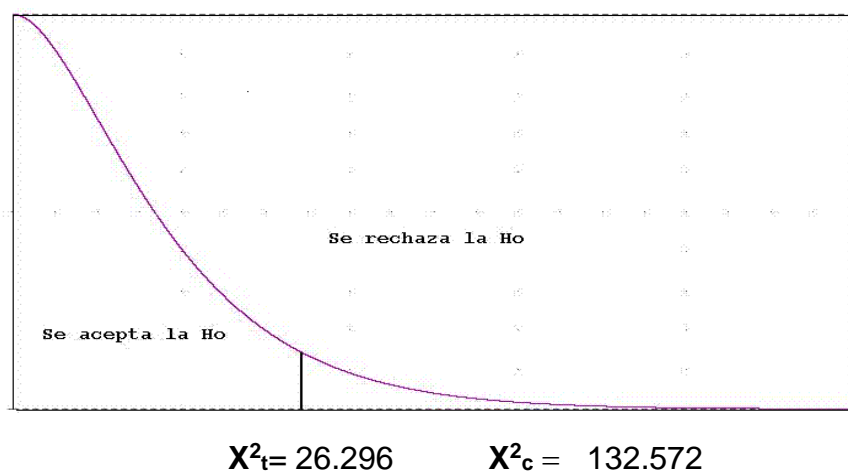
Donde:

o_i = “Valor observado, producto de las encuestas”.

e_i = “Valor esperado o valor teórico que se obtiene en base a los valores observados”.

χ^2_c = “Valor del estadístico calculado con datos provenientes de las encuestas y han sido procesados mediante el Software Estadístico SPSS, y se debe comparar con los valores asociados al nivel de significancia que se indica en la Tabla N° 29 Contingencia 5”.

c. Toma de decisiones



Interpretación:

Teniendo como 5% de nivel de significación, se rechaza la hipótesis nula y por ende se acepta la hipótesis alterna, concluyendo que se acepta la hipótesis específica 5.

“La profundidad en la visión de Mercados Estratégicos, si incide en el control de la participación del mercado, por ser la percepción positiva de los jugadores del mercado, lo cual ha sido probado mediante la Prueba No Paramétrica Chi Cuadrado, usando el software estadístico SPSS versión 25, para lo cual se adjunta la Tabla 29 Contingencia 5 y el resultado de la prueba estadística Chi Cuadrado”.

Tabla 29.**Contingencia 5**

9. ¿Considera usted necesario que haya profundidad en la Visión de los mercados estratégicos?

*21. ¿Para usted es necesario el control de la participación del mercado?

Variables		21 ¿Para usted es necesario el control de la participación del mercado.?					Total
		De Hecho	Tal vez se necesite	No sé si es necesario	Creo que no es necesario	Estoy seguro que no lo necesito	
9. ¿Considera usted necesario que haya profundidad en la Visión de los mercados estratégicos?	Es muy necesario	25	0	0	0	0	25
	Depende del negocio	1	10	4	1	0	16
	No puedo opinar	0	0	0	4	0	4
	No estoy seguro que me sirva	0	0	0	0	2	2
	No lo considero importante	0	0	0	0	3	3
Total		26	10	4	5	5	50

Pruebas de Chi-cuadrado

Prueba estadística	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	132.572 ^a	16	0.000
Razón de verosimilitud	100.870	16	0.000
Asociación lineal por lineal	43.284	1	0.000
N de casos válidos	50		

Sexta Hipótesis

La frecuencia en el desarrollo de proyectos de inversión exitosos, incide en el nivel de confianza de los inversionistas de este tipo de empresas, por sus rendimientos que se reportan en los Estados Financieros.

a. Hipótesis nula (Ho)

La frecuencia en el desarrollo de proyectos de inversión exitosos, no incide en el nivel de confianza de los inversionistas de este tipo de empresas, por sus rendimientos que se reportan en los Estados Financieros.

b. Hipótesis alterna (Ha).

La frecuencia en el desarrollo de proyectos de inversión exitosos, si incide en el nivel de confianza de los inversionistas de este tipo de empresas, por sus rendimientos que se reportan en los Estados Financieros.

j. Nivel de significancia (α)

“Para el caso del problema se ha considerado un nivel de significancia de: $\alpha = 5\%$, cuyo valor no paramétrico es $\chi^2_{(k-1)(r-1)} = 26.296$ ”.

c. Prueba Estadística

Se calculó la prueba estadística con la fórmula siguiente:

$$\chi^2_c = \sum \frac{(o_{ii} - e_{ii})^2}{e_{ii}} = 133.750$$

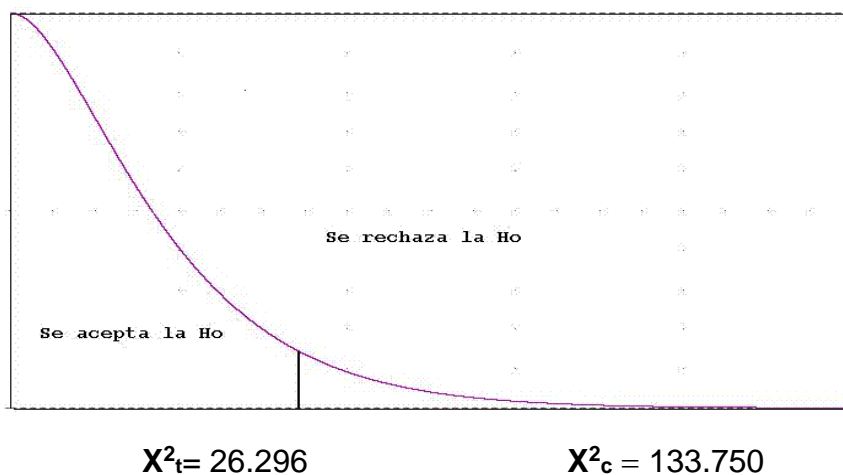
Donde:

o_i = “Valor observado, producto de las encuestas”.

e_i = “Valor esperado o valor teórico que se obtiene en base a los valores observados”.

χ^2_c = “Valor del estadístico calculado con datos provenientes de las encuestas y han sido procesados mediante el Software Estadístico SPSS, y se debe comparar con los valores asociados al nivel de significancia que se indica en la Tabla N° 30 Contingencia 6”.

d. Toma de decisiones



Interpretación:

Con un nivel de significación del 5% se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna, concluyendo que se acepta la hipótesis específica 6.

“La frecuencia en el desarrollo de proyectos de inversión exitosos, incide en el nivel de confianza de los inversionistas de este tipo de empresas, por sus rendimientos que se reportan en los Estados Financieros, lo cual ha sido probado mediante la Prueba No Paramétrica Chi Cuadrado, usando el software estadístico SPSS versión 25, para lo cual se adjunta la Tabla 30 Contingencia 6 y el resultado de la prueba estadística Chi Cuadrado”.

Tabla 30.*Contingencia 6*

11. *¿En su opinión es importante el desarrollo de proyectos de inversión?*

23. *¿Aprecia usted confianza a nivel de los inversionistas en las empresas textiles, con los resultados de los nuevos proyectos de inversión?*

Variables		23. ¿Aprecia usted confianza a nivel de los inversionistas en las empresas textiles, con los resultados de los nuevos proyectos de inversión?					Total
		Definitiva-mente si	Probable-mente si	Desconoce	Probable-mente no	Definitiva-mente no	
10. ¿Considera usted importante revisar periódicamente la visión empresarial de estas organizaciones?	Definitivamente si	20	0	0	0	0	20
	Probablemente si	0	17	3	0	0	20
	Desconoce	0	0	3	1	0	4
	Probablemente no	0	0	0	2	0	2
	Definitivamente no	0	0	0	1	3	4
Total		20	17	6	4	3	50

Pruebas de Chi-cuadrado

Prueba estadística	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	133.750 ^a	16	0.000
Razón de verosimilitud	109.955	16	0.000
Asociación lineal por lineal	45.610	1	0.000
N de casos válidos	50		

5.3 Prueba de Alfa Cronbach, para la viabilidad o confiabilidad de la Tesis.

“Es una medida estadística que mide la viabilidad o fiabilidad de las encuestas, que las hace estables y consistentes permitiendo que su procesamiento sea confiable”.

$$\text{Rango de variación} \\ 0 \leq \alpha \leq 1$$

“Sí el valor de α es igual o superior a 0.7, entonces las encuestas son confiables y estables”.

Resultados de la Prueba Estadística de la viabilidad

“A Continuación, se presenta la prueba de Alfa de Cronbach, de acuerdo a las variables que conforman el trabajo, así como del total de datos de ambas variables”.

Prueba General: Ambas Variables

Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	50	100.0
	Excluido ^a	0	.0
	Total	50	100.0

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
.96	24

Variable Independiente: Contabilidad Gerencial

Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	50	100.0
	Excluido ^a	0	.0
Total		50	100.0

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
.991	12

Variable Dependiente: Gobierno Corporativo

Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	50	100.0
	Excluido ^a	0	.0
Total		50	100.0

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
.993	12

Análisis

La variable Contabilidad Gerencial (0.991) como la variable Gobierno Corporativo (0.993), superan ampliamente los valores de 0.80, que es el parámetro referencial y están muy cercanos al valor 1.

“Apreciando el resultado de la prueba Estadística de ALFA DE CRONBACH, se tiene que los valores tanto para la variable **Contabilidad Gerencial** (0.991) como la variable **Gobierno Corporativo** (0.993), superan ampliamente los valores de 0.80, que es el parámetro referencial y están muy cercanos al valor 1”. Por lo tanto, se concluye que “con un nivel de confianza del 95%, los datos provenientes de las encuestas realizadas a los

propietarios y ejecutivos de las empresas medianas textiles en Perú, son consistentes y estables, por lo que los trabajos realizados en la comprobación de las hipótesis planteadas en el presente trabajo de investigación, son válidos y confiables”.

CAPÍTULO VI: DISCUSIÓN, CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.1. Discusión

Se dictó una ley que ayuda a los directores a tener un mayor control en las decisiones de la empresa, la ley de Sarbanes Oxley en Estados Unidos, tomando como medida la creación de un comité de auditoría hacia los directores y así da pie a que otros países también tomen estas medidas para regularizarlas en base a las leyes y normas.

Posteriormente en el año 2008 ocurrió la crisis financiera debido a los administradores de la empresa que no deseaban que los accionistas o tenedores de título tuvieran voz en las decisiones de la empresa. Esto, obligó a que se fortalecieran las normas buscando transparencia en las decisiones que se tomaba en las empresas. Así se toma la decisión de aclarar los roles y estructurar las responsabilidades en la empresa.

Universidades Peruanas

Para Chacabana (2018), en su tesis, titulada “Inferencia de la Contabilidad Gerencial en las decisiones financieras efectivas, el caso de las Industrias Farmacéuticas Peruanas”, el estudio tuvo como propósito analizar la importancia de contar con información económica-financiera oportuna para la industria farmacéutica.

Concluye su investigación, señalando que la Contabilidad Gerencial provee información relevante y especializada acertadas en beneficio de la empresa que permite evaluar futuros riesgos.

Málaga (2013), en su tesis; "El Control Gerencial en la Gestión de las Microempresas productoras de vajillas de acero inoxidable en el distrito de Ate", señala para la toma de decisiones de sus operaciones, las empresas requieren un sistema contable que abarque todas las actividades cuantitativas y cualitativas de la empresa genera información oportuna y beneficiosa para la toma de decisiones desde un órgano decisional llamado Gobierno Corporativo.

Para Prado (2013), en su tesis titulada: "La auditoría interna en la optimización del gobierno corporativo a nivel de una empresa de producción de biocombustibles", el propósito del estudio es analizar la entrega oportuna de información contable y económica beneficiosa para el gobierno corporativo.

Universidades extranjeras

Para García (2018), en la tesis titulada "El gobierno corporativo en las pymes del sector textil de Carcelén industrial y la diversificación de alternativas de fuentes de financiamiento", el propósito del estudio fue analizar el tipo de información que recibe el gobierno corporativo de las pymes como sustento financiero oportuno.

Para Pérez, C. (2007), en la tesis titulada "Remuneración de Directorio y Gobierno Corporativo" señala que el problema de Agencia, es una situación que surge entre los accionistas y administradores. Así encontramos problemas de Agencia Vertical y de Agencia Horizontal.

En el primer contexto el desafío está en lograr alinear intereses.

En el segundo contexto, cuando la estructura de propiedad es más concentrada e incluso se detecta grupos o conglomerados, que mantienen el control de varias empresas, el accionista mayoritario o controlador hace un monitoreo permanente. Esta teoría se corrobora con las encuestas realizadas en donde se tiene preguntas relacionadas con el tema, así mismo se consolida con el contraste de las hipótesis planteadas en el presente trabajo.

6.2. Conclusiones

General

En términos generales se concluye que la Contabilidad Gerencial incide en el desarrollo del Gobierno Corporativo de las medianas empresas textiles industriales en el Perú, por sus aportes a la interpretación de la realidad del negocio.

Específicas

1. De la contrastación de hipótesis se concluye que el reporte de ineficiencias tiene relación significativa con la gestión de riesgos de las medianas empresas textiles industriales en el Perú, por su potencial impacto en la rentabilidad de operación de estas empresas.
2. Según la población encuestada se concluye que, el control de la utilidad operativa tiene relación significativa con el mejoramiento del ROE en estas empresas textiles, por su capacidad de generar mejores crecimientos de los ingresos que el de los gastos de operación durante varios periodos.
3. Las respuestas de los encuestados permiten concluir que el control del EBITDA tiene relación significativa con disminuir el riesgo de insolvencia de las empresas textiles, por su capacidad de generación de flujo de caja de explotación del negocio.
4. La investigación desarrollada permite concluir que la difusión de un sistema antisoborno tiene relación significativa con la capacitación del capital humano gerencial en estas organizaciones, con la finalidad de evitar conductas antiéticas.
5. El análisis de los hallazgos en el presente trabajo de investigación permite concluir que, la profundidad en la visión de mercados estratégicos tiene relación significativa con el control de la participación a nivel del mercado, por su importancia en la creación de valor para la empresa.

6. La información contrastada permite concluir que, la frecuencia en el desarrollo de proyectos de inversión exitosos tiene relación significativa con en el nivel de confianza de los inversionistas de este tipo de empresas, por la capacidad de estos de generar rentabilidad superior al costo de los capitales invertidos.
7. Finalmente se puede concluir que la contabilidad gerencial tiene relación significativa con el desarrollo del Gobierno Corporativo de las medianas empresas textiles industriales en el Perú, debido a su importancia para los stakeholders y para el mercado en general.

6.3. Recomendaciones

1. Implementar en la Contabilidad Gerencial, el reporte de ineficiencias detallado por cada concepto, debidamente valorizado y comparado con un objetivo presupuestal para generar credibilidad en los resultados en línea con la filosofía del Gobierno Corporativo.
2. Implementar indicadores claves de medición de los resultados para asegurar los objetivos anuales de la utilidad operativa y del retorno para los accionistas.
3. Evaluar la posibilidad de aumentar los ingresos de operación a través de nichos de mercado, u orientación al mercado internacional con la finalidad de diversificar mercados y mejorar los crecimientos de los niveles de EBITDA para tener una mejor posición financiera a nuevos requerimientos de endeudamiento para financiar proyectos nuevos.
4. Implementar el Código de Conducta en este tipo de empresas el mismo que debe ser suscrito por todos los colaboradores de la empresa para evitar conductas antiéticas en las diferentes transacciones y/o actividades de la empresa con terceros; además se debe reforzar al menos cada seis

meses los objetivos de este importante documento entre todos los colaboradores de la empresa.

5. Revisar periódicamente la visión de la empresa en función del entorno del país y de los negocios, introduciendo en la misma las metas de que se desea alcanzar en el futuro, difundiendo la misma entre todos los integrantes de la organización, para generar mayor creación de valor para la empresa.
6. Elaborar una cartera de proyectos de largo plazo que incluya procesos de transformación digital y uso de tecnologías disruptivas para garantizar el crecimiento sostenible de la empresa en el largo plazo.
7. Implementar las prácticas del Buen Gobierno en las empresas medianas industriales textiles para preparar su participación en el Mercado Alternativo de Valores y poder conseguir financiamiento en mejores condiciones y mejorar su imagen en el mercado financiero local e internacional.

FUENTES DE INFORMACIÓN

- Bao, M. (2019). Creación e implementación del departamento de gobierno corporativo en la empresa Honda del Perú S.A. (Tesis de pregrado, UL). Perú: https://repositorio.ulima.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12724/9698/Asencios_Bao_Mirko_Rub%C3%A9n.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Briozzo, A., Albanese, D., Santoliquido, D., Argañaraz, A., & Barco, E. (2018). Análisis del marco normativo del gobierno corporativo para la Argentina. Revista de futuro Vol. 22, N° 1, pp 33-53
<https://repositoriodigital.uns.edu.ar/xmlui/bitstream/handle/123456789/4376/An%c3%a1lisis%20del%20marco%20normativo%20del%20gobierno%20corporativo%20para%20la%20Argentina.pdf?sequence=3&isAllowed=y>
- Bustios, N. (2010). La contabilidad gerencial como instrumento financiero en la gestión de las medianas empresas comercializadoras de hidrocarburos de Lima Metropolitana. Lima. (Tesis de pregrado, USMP). Lima, Perú: <https://studylib.es/doc/7685502/la-contabilidad-gerencial-como-instrumento-financiero-en->
- Caldera, J., Baujin, P. & Ripoll, V. (enero – julio 2007). Evolución en la Configuración de los Sistemas de Costeo Basado en las Actividades. Revista Actualidad Contable FACES. Año 10 N° 14.
<file:///C:/Users/EQUIPO/Downloads/EvolucinenlaConfiguracindelosSistemasdeCosteoBasadoenlasActividades.pdf>

- Calva, J. (oct. /dic. 2005). México: La estrategia Macroeconómica 2001- 2006: Promesas, resultados y perspectivas. Revista Problemas del Desarrollo vol.36 no.143 Ciudad de México. http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0301-70362005000400004
- Camayo, A. (2019). Gobierno corporativo y creación de valor en empresas del sector financiero que cotizan en la bolsa de valores de Lima durante el periodo 2008-2017. (Tesis de pregrado, UC). Huancayo, Perú:
https://repositorio.continental.edu.pe/bitstream/20.500.12394/6030/1/IV_FCE_316_TE_Rojas_Camayo_2019.pdf
- Carrillo, B. (2019). Buen Gobierno corporativo y toma de decisiones en la empresa Electrosur S.A. de Tacna - 2018. (Tesis de maestría, UPT). Perú:
<http://repositorio.upt.edu.pe/bitstream/handle/UPT/1325/Soria-Carrillo-Brigitte.pdf?sequence=6&isAllowed=y>
- Casanova; M. (2015). Gobierno Corporativo y Empresas Familiares. Trabajo del Centro de Investigación de Derecho Empresarial (CEDEC). Presentado por el grupo de Investigación. Lima: Universidad de San Martín de Porres.
<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>
- Castañon, E. (2013). Profesionalización del gobierno corporativo de 50 empresas familiares pequeñas y medianas de las provincias de Marga-Marga y Valparaíso. Valparaíso.
- Castro, K. y Vidaurre, K. (2014). Propuesta de buen gobierno corporativo para empresas familiares no cotizadas en el Perú. (Tesis de pregrado, UCSTM). Chiclayo, Perú:
https://tesis.usat.edu.pe/bitstream/20.500.12423/274/1/TL_PoloCastroKattia_VidaurreCruzKatia.pdf.
- Chavez, M. (2017). Apuntes sobre el gobierno corporativo en el Perú. Foro Jurídico Núm. 08, pp.96-104. <https://vlex.com.pe/vid/apuntes-gobierno-corporativo-peru-741224737>
- Church, A. (1908). The proper distribution of expense burden. New York: The Engineering Magazine. <https://archive.org/details/properdistribution02churgoog/page/n6/mode/2up>
- CONASEV. (2018). Gobierno Corporativo. Perú. Resolución SMV N° 028-2018-SMV/01.

<https://busquedas.elperuano.pe/download/url/autorizan-difusion-del-proyecto-de-modificacion-de-las-norma-resolucion-no-028-2018-smv01-1697184-1>

Contabilidad, A. N. (25 de marzo de 2018). Contabilidad Gerencial.

<http://tesisproyectos.com/2017/08/08/contabilidad-gerencial/>

Cordova, G. (2015). Gobierno Corporativo y la legislación societaria y mercantil de Ecuador.

(Tesis de maestría, USFQ). Ecuador:

<https://repositorio.usfq.edu.ec/bitstream/23000/4316/1/120699.pdf>

Cordova, Y. F. (2017). Eficacia de la contabilidad gerencial en la gestión financiera de la empresa PRINTX S.A.C. Trujillo año 2016. Trujillo.

Espinoza, P. (2014). Contabilidad gerencial como instrumento financiero para la gestión de la

Empresa Parodi Maquinarias SRL. Trujillo, Perú.

Flores, J., y Rozas, A. (2008). El Gobierno Corporativo: Un enfoque moderno. Perú: UNMSM.

Revista Quipukamayoc. Vol. 15, N° 29.

2008file:///C:/Users/EQUIPO/Downloads/El_gobierno_corporativo_un_enfoque_moderno.pdf

Galvis, A.; Morales, M.; Palomino, A. y Pérez, E. (2017). Impacto de las buenas prácticas de gobierno corporativo en la generación de valor financiero en los bancos de Colombia.

(Tesis de maestría, PUCP). Bogotá, Colombia:

http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/20.500.12404/9090/GALVIS_MORALE_S_VALOR_BOLSA_COLOMBIA.pdf?sequence=3&isAllowed=y

Gamero, J. (2015). Introducción a la contabilidad gerencial. Club Ensayos.

<https://www.clubensayos.com/Negocios/Introduccion-A-La-Contabilidad-Gerencial/293477.html>

García, C. V. (2016). *Control de gestión*. Ciudad de México: D.R. 2010 Universidad Nacional autónoma de México.

Gil, C. y Guerra, R. (2014). La contabilidad gerencial una herramienta para la gestión estratégica de las empresas comercializadoras de la Provincia de Huaura. (Tesis de pregrado, UNJFSC). Huaura, Perú:

<http://repositorio.unjfsc.edu.pe/handle/UNJFSC/403>

Giraldi, M. (2017). El Contador Público en la contabilidad gerencial de la Argentina Siglo XXI.

(Tesis de maestría, UBA, Argentina). Argentina:

http://bibliotecadigital.econ.uba.ar/download/tpos/1502-0532_GirardiMC.pdf

JEZL (2020). Normativa. NIFF Vigentes 2021. [https://www.jezl-](https://www.jezl-audidores.com/index.php/normativa/140-niif-vigentes-2020)

[audidores.com/index.php/normativa/140-niif-vigentes-2020](https://www.jezl-audidores.com/index.php/normativa/140-niif-vigentes-2020)

Ley General del Trabajador. (2006). Dictamen de la comisión de trabajo recaído en los

Proyectos de Ley Nos. 67/2006-CR,

<http://www4.congreso.gob.pe/comisiones/2006/trabajo/ley-general/texto.pdf>

Málaga, Del C. (2013). El Control Gerencial en la Gestión de las Microempresas productoras

de vajillas de acero inoxidable en el Distrito de Ate 2011-2012. (Tesis de doctorado,

USMP). Lima, Perú: www.repositorioacademico.usmp.edu.pe/handle/usmp/647

Mercedes Schamann et al (s/f). El Gobierno Corporativo en Iberoamérica. Madrid, España;

Fundación Instituto Iberoamericano de Mercados de Valores (IIMV) - CYAN, Proyectos

Editoriales, S.A.

https://www.iimv.org/iimv-wp-1-0/resources/uploads/2015/04/gobierno-corporativo_web.pdf

Ministerio de Economía y Finanzas (2016). Normas Internacionales de Contabilidad

Oficializadas-NIC.

https://www.mef.gob.pe/es/?id=5255&option=com_content&language=es-

[ES&Itemid=101379&lang=es-ES&view=article](https://www.mef.gob.pe/es/?id=5255&option=com_content&language=es-ES&Itemid=101379&lang=es-ES&view=article)

Muñoz J. (2018). Inferencia de la Contabilidad Gerencial en las decisiones financieras

efectivas, el caso de las Industrias Farmacéuticas Peruanas. (Tesis de doctorado,

UFV). Lima, Perú:

<http://repositorio.unfv.edu.pe/bitstream/handle/UNFV/2269/MU%c3%91OZ%20CHACABAN>

[A%20JORGE%20LUIS.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.unfv.edu.pe/bitstream/handle/UNFV/2269/MU%c3%91OZ%20CHACABAN)

Noguera, F. J. (2015). Contabilidad Gerencial. Managua.

OCDE. (2016). Principios de Gobierno Corporativo de la OCDE Y del G20. Paris: OCDE.

<https://www.oecd.org/daf/ca/corporategovernanceprinciples/37191543.pdf>

Orellana, C. (2011). Buen Gobierno Corporativo = Competitividad. EE ESPA, 8.

Pareja, S. E. (2018). La contabilidad de gestión y la rentabilidad en las empresas de fabricación de pinturas en Lima metropolitana año 2017. Lima.

Paz, R. (2017). De la aplicación de lineamientos de buen gobierno corporativo en empresas concursadas bajo régimen de reestructuración patrimonial. Lima.

Peralta, N. V. (2019). *Contabilidad Gerencial*. Chimbote, Peru: Ediciones Carolina (Trujillo).

Pérez, C. (2007). Remuneración de Directorio y Gobierno Corporativo. (Tesis de maestría, PUCC). Santiago de Chile,

Chile: http://economia.uc.cl/wp-content/uploads/2015/07/tesis_cperez.pdf

Perez, Y., & Tunque, D. (2015). La contabilidad de gestión y su influencia en la toma de decisiones en los procesos del área de operaciones del sector transporte de carga de la Provincia Constitucional del Callao. Callao.

Prado, J. (2013). La auditoría interna en la optimización del Gobierno corporativo a nivel de una empresa de producción de Biocombustibles. (Tesis de maestría, USMP). Lima, Perú:

https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/578/prado_jl.pdf?sequence=3&isAllowed=y

Puga, M. (3 de diciembre de 2014). FORESTI. Obtenido de Directorios, Fiscalidad y Gobierno Corporativo:

<http://forseti.pe/periodico/articulos/directorios-fiscalidad-y-gobierno-corporativo/>

Romero, J. a., & Guzman, J. m. (2014). La contabilidad como herramienta de gestión y su incidencia en la toma de decisiones, en el área de operaciones del banco financiero de la ciudad de Trujillo en el año 2013-2014. Trujillo.

Solano, V. (2015). Costos gerenciales relacionados en la mejora de la rentabilidad de la empresa productora de leche San Francisco del distrito de Trujillo. Pimentel.

Toro, V. (2018). Informe final auxiliar de proyecto de investigación: Aplicación del modelo de gobierno corporativo en la empresa Aguas y Aguas de Pereira.

Vargas, J. y Tacuchi, J. (2020). El buen Gobierno corporativo desde la perspectiva de la

equidad de género. Lima, Perú.

Villasante, N. (2018). Gobierno Corporativo en una institución pública de salud. Lima, Perú.

ANEXOS

Anexo 1. Matriz de consistencia

TÍTULO: LA CONTABILIDAD GERENCIAL EN EL GOBIERNO CORPORATIVO DE LAS MEDIANAS EMPRESAS TEXTILES INDUSTRIALES EN EL PERU (PERÍODO 2016 – 2019)

Formulación del problema	Objetivos	Hipótesis	Indicadores e Índices	Metodología
<p>General: ¿Cuál es la relación existente entre la contabilidad gerencial y el desarrollo del gobierno corporativo de las medianas empresas textiles industriales en el Perú?</p> <p>Específicos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • ¿Cuál es la relación existente entre el reporte de ineficiencias y la gestión de riesgos de las medianas empresas textiles industriales en el Perú? • ¿Cuál es la relación existente entre el control de la utilidad operativa y el mejoramiento del ROE en las medianas empresas textiles industriales en el Perú? • ¿Cuál es la relación existente entre el control del EBITDA y el riesgo de insolvencia en las medianas empresas textiles industriales en el Perú? • ¿Cuál es la relación existente entre la difusión de un sistema anti soborno y la capacitación del capital humano en las medianas empresas textiles industriales en el Perú? • ¿Cuál es la relación existente entre la profundidad en la visión de mercados estratégicos y la participación a nivel del mercado? • ¿Cuál es la relación existente entre la frecuencia en el desarrollo de proyectos de inversión exitosos y el nivel de confianza de los inversionistas en las medianas empresas textiles industriales en el Perú? 	<p>General Determinar la relación existente entre la contabilidad gerencial y el desarrollo del gobierno corporativo de las medianas empresas textiles industriales en el Perú.</p> <p>Específicos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Determinar la relación existente entre el reporte de ineficiencias incide y la gestión de riesgos de las medianas empresas textiles industriales en el Perú. • Determinar la relación existente entre el control de la utilidad operativa y el mejoramiento del ROE de las medianas empresas textiles industriales en el Perú. • Determinar la relación existente entre el control del EBITDA y el riesgo de insolvencia de las medianas empresas textiles industriales en el Perú. • Determinar relación existente entre la difusión de un sistema anti soborno y la capacitación del capital humano en las medianas empresas textiles industriales en el Perú. • Determinar relación existente entre la profundidad en la visión de mercados estratégicos y el control de la participación del mercado • Determinar la relación existente entre la frecuencia en el desarrollo proyectos de inversión exitosos y el nivel de confianza de los inversionistas de las medianas empresas textiles industriales en el Perú. 	<p>General: La contabilidad gerencial incide significativamente en el desarrollo del Gobierno Corporativo de las medianas empresas textiles industriales en el Perú en el período 2016-2019.</p> <p>Específicas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • El reporte de ineficiencias incide en la gestión de riesgos de las medianas empresas, textiles industriales en el Perú, por su impacto en los objetivos financieros anuales. • El Control de la Utilidad Operativa incide en el nivel del ROE, en estas empresas textiles, por ser la razón del negocio, • El control del EBITDA incide en el riesgo de insolvencia en las empresas textiles, por ser la medida del flujo de explotación de la empresa. • La difusión de un Sistema anti soborno incide en la capacitación del capital humano gerencial en estas organizaciones, por ser parte de la política de estas empresas. • La profundidad en la visión de Mercados estratégicos incide en el control de la participación del mercado, por la percepción positiva de los jugadores del mercado. • La frecuencia en el desarrollo de proyectos de inversión incide en el nivel de confianza de los inversionistas de este tipo de empresas, por sus rendimientos que se reportan en los estados financieros. 	<p>Variable Independiente: X: Contabilidad Gerencial</p> <p>Indicadores:</p> <p>X1. Reporte de ineficientes X2. Grado de control de la utilidad operativa X3. Grado de control de EBITDA X4. Grado de difusión del Sistema Antisoborno X5. Profundidad en la visión de mercados estratégicos X6. Frecuencia en el desarrollo de proyectos de inversión exitosos</p> <p>Variable Dependiente Y. Gobierno Corporativo</p> <p>Indicadores:</p> <p>Y1. Grado de mejora en el gobierno Corporativo Y2. Nivel de mejora en el ROE Y3. Disminución del riesgo de insolvencia Y4. Tipo de capacitación antisoborno Y5. Nivel de control de la participación en el mercado Y6. Nivel de confianza en los inversionistas</p>	<p>Tipo: Descriptiva simple Nivel. Descriptivo y correlacional. Método: Deductivo-explicativo Diseño: no experimental – transversal.</p> <p>Población (N) Las empresas medianas textiles industriales en el Perú superan el centenar. Conformada por funcionarios, gerentes y directores de estas empresas.</p> <p>Muestra Dado que la población es muy extensa se trabajará con una muestra representativa de las empresas medianas textiles industriales en el Perú. Para determinar el tamaño óptimo de la muestra se utilizará el muestreo aleatorio simple a continuación se describe: Z2 PQN n = ----- e2 (N-1) + Z2 PQ</p> <p>Técnicas de recolección de datos – Encuesta.</p>

Anexo 2. Encuesta

La encuesta que se muestra en las páginas siguientes tiene como objetivo recoger información de interés del tema titulado: LA CONTABILIDAD GERENCIAL EN EL GOBIERNO CORPORATIVO DE LAS MEDIANAS EMPRESAS TEXTILES INDUSTRIALES EN EL PERU (PERÍODO 2016 – 2019)

Instrucciones

Se le solicita que en las preguntas que se presentan a continuación, elegir la opción que considere adecuada, marcando con un aspa en el espacio entre paréntesis () de cada alternativa de respuesta.

Se le recuerda que la técnica es anónima.

Se le agradece anticipadamente su participación.

Gracias por sus repuestas y apoyo a esta investigación

CUESTIONARIO

1. ¿En su opinión es importante el Reporte de Ineficiencias para el Control Interno Gerencial?
 - a) Es información necesaria para la gestión ()
 - b) Tal vez me sirva ()
 - c) No lo conozco ()
 - d) No lo uso ()
 - e) No me sirve para tomar decisiones ()

2. ¿Considera usted importante tener ratios de productividad para medir la eficiencia de la empresa?
 - a) Definitivamente si ()
 - b) Probablemente si ()
 - c) Desconoce ()
 - d) Probablemente no ()
 - e) Definitivamente no ()

3. ¿Cree usted necesario el control de la Utilidad Operativa, para justificar la inversión?
 - a) Es necesario por ser la gestión del negocio ()
 - b) Tal vez lo use ()
 - c) No lo entiendo ()
 - d) Depende de la oportunidad ()
 - e) No me sirve para mis objetivos ()

4. ¿Cree usted que las políticas contables de la empresa deben incorporar la asignación de gastos por unidad de negocio para controlar la utilidad operativa?
- a) Definitivamente si ()
 - b) Probablemente si ()
 - c) Desconoce ()
 - d) Probablemente no ()
 - e) Definitivamente no ()
5. ¿Cree usted necesario el control del EBITDA para asegurar las metas de la empresa?
- a) Lo considero muy importante ()
 - b) Me puede servir ()
 - c) No estoy seguro de usarlo ()
 - d) No lo considero importante ()
 - e) No me interesa ()
6. En su opinión, ¿los objetivos del EBITDA deben estar relacionados a la remuneración variable de los gerentes?
- a) Los incentiva a conseguir los objetivos ()
 - b) Puede ser ()
 - c) Desconozco el efecto ()
 - d) Depende del tipo de negocio ()
 - e) No lo necesito ()
7. ¿Para usted es importante la difusión de un sistema antisoborno, como política de la empresa?
- a) Definitivamente si ()
 - b) Probablemente si ()
 - c) Desconoce ()
 - d) Probablemente no ()
 - e) Definitivamente no ()
8. ¿Considera usted importante que las empresas cuenten con un código de ética?
- a) Lo considero muy importante ()
 - b) Me puede servir ()
 - c) No estoy seguro de usarlo ()
 - d) No lo considero importante ()
 - e) No me interesa ()

9. ¿Considera usted necesario que haya profundidad en la visión de los mercados estratégicos?
- a) Es muy necesario ()
 - b) Depende del negocio ()
 - c) No puedo opinar ()
 - d) No estoy seguro que me sirva ()
 - e) No lo considero importante ()
10. ¿Considera usted importante revisar periódicamente la visión empresarial de estas organizaciones?
- a) Definitivamente si ()
 - b) Probablemente si ()
 - c) Desconoce ()
 - d) Probablemente no ()
 - e) Definitivamente no ()
11. ¿En su opinión es importante el desarrollo de proyectos de inversión?
- a) Definitivamente si ()
 - b) Probablemente si ()
 - c) Desconoce ()
 - d) Probablemente no ()
 - e) Definitivamente no ()
12. ¿Cree usted que se debe hacer un análisis de riesgo más riguroso en los proyectos de inversión?
- a) Es necesario para mejorar los resultados ()
 - b) Podría disminuir el riesgo ()
 - c) No estoy seguro de hacerlo ()
 - d) Tal vez no sea necesario ()
 - e) No lo hago porque conozco mi negocio ()
13. ¿En su opinión es importante el desarrollo de un Gobierno Corporativo en el Sector textil?
- a) Claro porque ayuda a tomar decisiones objetivas ()
 - b) Tal vez ()
 - c) No sé lo que es Gobierno Corporativo ()
 - d) Genera burocracia ()
 - e) No me interesa. Yo tomo mis propias decisiones ()

14. ¿Considera usted importante la participación de un director independiente?
- a) Me interesa tenerlo ()
 - b) A lo mejor ()
 - c) Desconoce ()
 - d) Es contradictorio ()
 - e) No porque cuesta ()
15. ¿Aprecia usted necesario el mejoramiento del ROE en las empresas textiles?
- a) Definitivamente si ()
 - b) Probablemente si ()
 - c) Desconoce ()
 - d) Probablemente no ()
 - e) Definitivamente no ()
16. ¿Cree usted que las fortalezas financieras mejoran las condiciones crediticias en las empresas medianas que cuentan con Gobierno Corporativo?
- a) Estoy seguro que mejoran ()
 - b) Es probable ()
 - c) No puedo asegurarlo ()
 - d) A lo mejor no resulta ()
 - e) Dependen de otras características ()
17. ¿Existe disminución del riesgo de insolvencia mediante el control del flujo de caja de explotación de este tipo de empresas?
- a) Definitivamente si ()
 - b) Probablemente si ()
 - c) Desconoce ()
 - d) Probablemente no ()
 - e) Definitivamente no ()
18. ¿Considera usted necesario que estas organizaciones cuenten con una política de gestión de riesgos?
- a) Definitivamente si ()
 - b) Probablemente si ()
 - c) Desconoce ()
 - d) Probablemente no ()
 - e) Definitivamente no ()

19. ¿Es apropiada la capacitación antisoborno del capital humano gerencial en este tipo de empresa?
- a) Es necesaria ()
 - b) A lo mejor se necesita ()
 - c) Desconozco los alcances ()
 - d) No sé si es necesaria ()
 - e) No la considero necesaria ()
20. ¿Cree usted necesario que estas organizaciones implementen cursos de revisión de la política antisoborno?
- a) Definitivamente si ()
 - b) Probablemente si ()
 - c) Desconoce ()
 - d) Probablemente no ()
 - e) Definitivamente no ()
21. ¿Para usted es necesario el control de la participación del mercado?
- a) De hecho ()
 - b) Tal vez se necesite ()
 - c) No sé si es necesario ()
 - d) Creo que no es necesario ()
 - e) Estoy seguro que no lo necesito ()
22. ¿Cree usted que es importante adaptar políticas comerciales para ver el entorno de la mediana industria textil?
- a) Es necesario ()
 - b) A lo mejor las necesito ()
 - c) No conozco los alcances ()
 - d) No estoy seguro de necesitarlas ()
 - e) No estoy de acuerdo ()
23. ¿Aprecia usted confianza a nivel de los inversionistas en las empresas textiles, con los resultados de los nuevos proyectos de inversión?
- a) Definitivamente si ()
 - b) Probablemente si ()
 - c) Desconoce ()
 - d) Probablemente no ()
 - e) Definitivamente no ()

24. En su opinión ¿El Directorio de estas organizaciones debe informar periódicamente a los inversionistas sobre los resultados financieros?
- a) Estoy seguro porque mejora las decisiones ()
 - b) Es probable ()
 - c) No puedo asegurarlo ()
 - d) A lo mejor no resulta ()
 - e) Dependen de otras características ()

ANEXO 3: FICHA DE VALIDACIÓN

I. DATOS GENERALES:

- 1.1 APELLIDOS Y NOMBRES :
- 1.2 GRADO ACADÉMICO :
- 1.3 INSTITUCIÓN QUE LABORA :
- 1.4 TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN :
- 1.5 AUTOR DEL INSTRUMENTO :
- 1.6 DOCTORADO O MAESTRÍA :
- 1.7 CRITERIO DE APLICABILIDAD :
- a) De 01 a 09: (No válido, reformular) b) De 10 a 12: (No válido, modificar)
- b) De 12 a 15: (Válido, mejorar) d) De 15 a 18: Válido, precisar
- c) De 18 a 20: (Válido, aplicar)

II. ASPECTOS A EVALUAR:

INDICADORES DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO	CRITERIOS CUALITATIVOS CUANTITATIVOS	Deficiente	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente
		(01 - 09)	(10 - 12)	(12 - 15)	(15 - 18)	(18 - 20)
		01	02	03	04	05
1. CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado.					
2. OBJETIVIDAD	Esta formulado con conductas observables.					
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y la tecnología.					
4. ORGANIZACIÓN	Existe organización y lógica.					
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad.					
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar los aspectos de estudio.					
7. CONSISTENCIA	Basado en el aspecto teórico científico y del tema de estudio.					
8. COHERENCIA	Entre las variables, dimensiones y variables.					
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito del estudio.					
10. CONVENIENCIA	Genera nuevas pautas para la investigación y construcción de teorías.					
SUB TOTAL						
TOTAL						

VALORACIÓN CUANTITATIVA (total x 0.4) :

VALORACIÓN CUALITATIVA :

OPINIÓN DE APLICABILIDAD :

Lugar y fecha:

.....
Firma y Post Firma del experto
DNI N°