



**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, ECONÓMICAS Y FINANCIERAS
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD Y FINANZAS**

**INCIDENCIA DE LAS NIIF EN LA ELABORACIÓN Y
PRESENTACIÓN DE LA INFORMACIÓN FINANCIERA, EN LAS
EMPRESAS COMERCIALES DE LIMA METROPOLITANA, 2016**

**PRESENTADA POR
SALVADOR PALOMINO PUMA**

ASESOR

MARIO ROLANDO VELÁSQUEZ MILLA

**TRABAJO DE INVESTIGACIÓN
PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE BACHILLER EN CIENCIAS
FINANCIERAS Y CONTABLES**

LIMA – PERÚ

2017



**Reconocimiento - Compartir igual
CC BY-SA**

El autor permite a otros transformar (traducir, adaptar o compilar) esta obra incluso para propósitos comerciales, siempre que se reconozca la autoría y licencien las nuevas obras bajo idénticos términos.

<http://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/>



**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, ECONÓMICAS Y FINANCIERAS
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD Y FINANZAS**

**INCIDENCIA DE LAS NIIF EN LA ELABORACION Y
PRESENTACION DE LA INFORMACION FINANCIERA,
EN LAS EMPRESAS COMERCIALES DE LIMA
METROPOLITANA, 2016**

PROYECTO DE INVESTIGACION

**PARA OBTENER EL GRADO ACADEMICO DE BACHILLER EN CIENCIAS
FINANCIERAS Y CONTABLES**

PRESENTADO POR

Salvador Palomino Puma

LIMA – PERÚ

2017

INDICE

PORTADA.....	i
INDICE.....	ii

CAPITULO I PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1	Descripción de la realidad problemática.....	1
1.2	Formulación del problema.....	4
1.3	Objetivos de la investigación.....	5
1.4	Justificación de la investigación.....	5
1.5	Limitaciones del estudio.....	5
1.6	Viabilidad del estudio.....	5

CAPITULO II MARCO TEORICO

2.1	Antecedentes de la investigación.....	6
2.2	Bases Teóricas.....	11
2.3	Definiciones conceptuales.....	13

CAPITULO III METODOLOGIA

3.1	Población y muestra.....	17
3.2	Operacionalización de variables.....	22
3.3	Técnica de recolección de datos.....	24
3.5	Técnicas para el procesamiento de información.....	24
3.6	Aspectos éticos.....	25

CAPITULO IV RESULTADOS

CAPITULO V CONCLUSIONES

CAPITULO VI FUENTES DE INFORMACION

CAPITULO VII ANEXOS

CAPÍTULO I:

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1 Descripción de la realidad problemática

El problema central reposa en la correcta elaboración y presentación de los EE.FF. de las empresas en el Perú. En la actualidad un gran porcentaje del sector empresarial, sobre todo las PYMES, formulan su información financiera en base a la normativa tributaria, siendo ya una práctica habitual y generalizada en las empresas del país, la cual afecta considerablemente la presentación de la información financiera y no permite mostrar razonablemente la situación económica y financiera de la entidad.

Esta praxis de aplicar las normas tributarias, se dan a causa de factores técnicos, económicos y regulatorios, en relación al primer factor, obedece a la falta de capacitación, calificación e idoneidad de los profesionales a cargo de las áreas de contabilidad de las empresas, ya que en muchos casos, no tienen la formación ni los conocimientos técnicos para formular los EE.FF en base a NIIF. Lo cual los obliga, de cierta manera, a basarse en la norma tributaria, siendo más práctica y económica su aplicación.

Respecto al factor económico, es sabido que la adopción e implementación de las NIIF, muy aparte de la capacitación de sus colaboradores competentes de la elaboración de la información financiera, se requiere un cambio sustancial de la manera en que se llevan los registros, medición y valoración de las transacciones en las que incurre la empresa, así como la implementación de un software integrado(ERP) , los cual se refleja en términos monetarios que en muchos casos escapa de las posibilidades de la entidad.

Por el lado regulatorio, se sabe que Las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) en el Perú se están aplicando de forma gradual. En los años 2011 y 2012 han sido obligatorias para las empresas

que están supervisadas por la Superintendencia del Mercado de Valores (SMV). De acuerdo a la Ley 29720 –Ley que promueve las emisiones de valores mobiliarios y fortalece el mercado de capitales- y a algunas resoluciones de la SMV, las empresas que no están supervisadas por la SMV pero tienen ingresos o activos mayores a 30,000 UIT están obligadas a adoptar NIIF a partir del año 2013, las que tienen ingresos o activos mayores o iguales a 15,000 UIT están obligadas a adoptar NIIF a partir del año 2014 y las que tienen ingresos o activos mayores a 3,000 UIT están obligadas a adoptar NIIF a partir del año 2015.

Sin embargo, en consecuencia, a partir de la entrada en vigencia de esta Sentencia del Tribunal Constitucional (Expediente N° 00009-2014-PI/TC) queda sin efecto la obligación establecida por el artículo 5° de la Ley N° 29720; es decir, las empresas no supervisadas por la SMV y que no listan en la Bolsa de Valores de Lima no estarán obligadas a cumplir con la presentación de sus estados financieros auditados a la Superintendencia del Mercado de Valores.

Por ende, existe aún empresas que no están obligadas a aplicar las NIIF en sus EE.FF.

Esto conlleva, a que las información financiera de dichas empresas que formulan sus EE.FF en base a las normas tributarias, no sean del todo confiable y difícil de comparar, de cara a los intereses de sus accionistas para la toma de decisiones y para el público externo, tales como posibles inversores , bancos y otras entidades.

Sin embargo, la administración contable de las empresas no es ajena a la globalización y búsqueda de adoptar buenas prácticas en las compañías para el avance de sus negociaciones y crecimiento en el mercado. Es por eso que las organizaciones se han enfocado, en algunos casos, en implementar las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF), como una cultura reciente que todas las empresas peruanas legalmente deben cumplir.

Las Normas Internacionales de Información Financiera – NIIF conocidas por sus siglas en inglés como IFRS, son un conjunto de normas de contabilidad publicadas por el Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad.

La adopción de las NIIF ofrece una gran oportunidad para mejorar la función financiera a través de una mayor consistencia en las políticas contables, mejorando la eficacia y logrando beneficios potenciales de mayor transparencia.¹

Existen factores a tener en cuenta para realizar una implementación NIIF: la regulación de los principios y normas de contabilidad. Es aquí donde de acuerdo con su sector, las empresas deben validar qué políticas le impactan y considerar acompañamiento por parte de un consultor en NIIF, o formarse académicamente, para definir las políticas internas adecuadas frente a este cambio.

Por otro lado, deben contar con un Software Contable y Administrativo que tenga totalmente integradas las NIIF en todos los procesos y cadenas de valor correspondientes a su compañía, permitiéndole facilitar la migración a esta nueva cultura.

Es en esta integración entre las áreas contable, comercial, compras, inventarios y recursos humanos que se consigue perfeccionar la cadena de un sistema guiando a las empresas hacia el cumplimiento de sus objetivos.

Por lo anterior, los Software Contables y Administrativos plantean dentro de su solución activos fijos, revelaciones, estados financieros, inventarios, facturación diferida entre otros, para acompañar a las empresas en la transición de sistema contable tributario a sistema contable NIIF y así

¹Ayala, Z. (2014) *Comentarios y Aplicación práctica de las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF, NIC, CINIIF y SIC)*. Lima: Pacífico Editores.

colaborarle a las pymes peruanas para que estén a la altura de lo que exigen los nuevos mercados en la actualidad.

1.2 Formulación de problemas

1.2.1 Problema general

¿De que manera las NIIF influyen en la presentación de la información financiera en las empresas comerciales de Lima metropolitana, 2016?

1.2.2 Problemas específicos

- a. ¿De qué manera las normas contables inciden en la razonabilidad de la información financiera?
- b. ¿En qué medida la globalización contable influye en los EE.FF?
- c. ¿En qué medida la aplicación de las NIIF mejora la competitividad en las empresas peruanas?

1.3 Objetivos de la investigación

1.3.1 Objetivo general

Determinar la incidencia de la aplicación de NIIF en la presentación de la información financiera en las empresas comerciales de Lima Metropolitana, 2016.

1.3.2 Objetivos específicos

- a. Demostrar los efectos de las normas contables en la razonabilidad de la información financiera.
- b. Analizar los impactos cualitativos de la globalización contable en los EE.FF.
- c. Analizar si la aplicación de las NIIF, mejora la competitividad en las empresas peruanas.

1.4 Justificación de la investigación

1.4.1 Justificación

El propósito de la investigación, obedece al interés personal por tratar de conocer la importancia de la aplicación de las NIIF en la elaboración y presentación de la información financiera empresarial; además, conocer los aspectos importantes que ello conlleva con respecto al sector empresarial.

1.5 Limitaciones del estudio

En el transcurso de la investigación del presente trabajo, no se presentó inconvenientes ni dificultades en su elaboración.

1.6 Viabilidad del estudio

Para el trabajo de investigación se dispuso de los recursos necesarios para su desarrollo; así como, también los medios para realizarlo, y viabilizar su ejecución culminación.

CAPÍTULO II:

MARCO TEORICO

2.1 Antecedentes de la investigación

Al realizar la investigación se hizo una búsqueda del tema en diferentes Facultades de las Universidades tanto a nivel nacional como internacional donde se hallaron los trabajos de:

a. Antecedentes Nacionales

Recavarren Ramirez, Flor Marlene (2014) desarrolló la tesis **“IMPACTO DE LAS NORMAS INTERNACIONALES DE INFORMACIÓN FINANCIERA EN EL DESARROLLO DE LAS GRANDES EMPRESAS FAMILIARES DEL PERÚ”** para obtener el título de contador público. El estudio tuvo por objetivo: Explicar el porqué es necesario su aplicación práctica y moderna para procesar el lenguaje contable de la información, no sólo en el Perú; sino a nivel internacional, en el manejo de los negocios, principalmente el impacto en las grandes empresas familiares del Perú.

Entre sus conclusiones que arribó fueron:

a) Las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) impactan favorablemente en el desarrollo de las grandes empresas familiares del Perú, pues su aplicación permite obtener información financiera útil del patrimonio empresarial.

b) Así mismo, se concluye que la transparencia del mercado de capitales impacta en la toma de decisiones de las empresas familiares del Perú, dado que la representación fiel de las transacciones en los estados financieros bajo NIIF contribuye a que los stakeholders o los diversos usuarios de la información analicen, evalúen y tomen decisiones acertadas.

c) Se concluye, que la administración de riesgo influye en el gobierno corporativo, pues la especificación, reducción y eliminación del riesgo en

las oportunidades que ha identificado la empresa crea una posición de ventaja competitiva, en el marco de la globalización, que se relaciona con la práctica de un buen gobierno corporativo en las empresas familiares.

d) Se concluye así mismo, que cuando existe interés de los inversionistas, esto influye en la innovación y profesionalización, dado que los 158 inversionistas de las grandes empresas familiares del Perú cuentan con un sistema de gestión equilibrado basado en información financiera con efecto transición a NIIF de alta calidad, confiable y comparable, que le permite gobernar eficiente y eficazmente la empresa, generando riqueza en nuestra economía, lo que facilita que las ideas de negocios incorporen innovaciones en los productos o los procesos, base de competitividad; así como también lograr una importante profesionalización de las estructuras de gestión.

e) Finalmente, se concluye que los indicadores de gestión inciden en los beneficios económicos y sociales de las grandes empresas familiares del Perú; es decir, la gestión empresarial es positiva que cada año afirman su gran presencia en el país, expandiendo su red de negocio en el mundo y por ende amplían su margen de ganancia, lo que garantiza la sustentabilidad (medios para sustentar el desarrollo o crecimiento) y sostenibilidad (mantenimiento) de la empresa familiar.

b. Antecedentes Internacionales

Gutierrez Dutan, Ana Lucia y Morquecho Calle, Jenny Gabriela (2010) desarrollaron la tesis **“NIIF Para Las Pymes: Provisiones Y Contingencias, Ecuador, 2010”** para obtener el título de contador público. El estudio tuvo por objetivo: Realizar un análisis de la NIIF para las PYMES para que los estudiantes y profesionales cuenten con una guía práctica sobre esta norma y así poder aplicarlas en sus actividades.

Entre sus conclusiones que arribó fueron:

a) De acuerdo a los parámetros que la NIIF para las PYMES establece para considerar a una PYME, se determina que si son aplicables para las pequeñas y medianas empresas del Ecuador, esta norma es un resumen de las NIIF's en donde se considera los aspectos que son aplicables para las PYMES, por la tanto persiguen el mismo objetivo de crear estados financieros comparables con la información generada por el resto de empresas, permitiendo contar con información adecuada y útil para los usuarios.

b) La mayoría de empresas tienen como uno de sus objetivos crecer en el mercado no sólo a nivel nacional sino también a nivel internacional, esto ha hecho que para poder actuar en los mercados internacionales deben contar con información financiera sólida que les permita tomar decisiones y por consiguiente información que esté expresada en el mismo lenguaje que las demás empresas, es decir que sean comparables y así poder participar en el mercado mundial, por esta razón es fundamental la aplicación de las NIIF's ya que estas normas se aplican en el resto de países, convirtiéndose por lo tanto en un lenguaje único en la contabilidad, es decir todos los contadores debemos expresar los estados financieros conforme a NIIF's.

c) Las PYMES participan de forma significativa en la economía del país, satisfaciendo necesidades de la colectividad y creando fuentes de trabajo, tiene el apoyo del gobierno que ha creado organismos de apoyo a las pequeñas y medianas empresas, lo que ha permitido que disminuyan sus

dificultades de expandirse en el mercado, mayor facilidad para el acceso de créditos, etc.

d) Las provisiones y contingencias juegan un papel importante en las empresas, ya que con su creación éstas podrán contar con suficientes recursos que les permitirá cubrir las obligaciones que se podrían originar en el futuro.

Para reconocer una provisión, las obligaciones deben cumplir con la definición de pasivo, se pueda estimar su cuantía y que exista incertidumbre para su realización, por el contrario se deberá reconocer como contingencias.

e) Todas las provisiones son contingencias, por lo tanto las contingencias pueden ser reconocidas como provisiones de acuerdo a los cambios que vayan dándose en el futuro, es decir que al darse una contingencia no es seguro que no vaya a surgir una obligación que tiene que ser satisfecha por la empresa.

f) En la norma ya no se consideran como provisiones aquellas realizadas para cuentas incobrables, pérdidas de valor en el activo, depreciaciones ya que estas no guardan ninguna relación con el concepto de provisión, por lo tanto son tratadas como Deterioro de Valor, para llevar a estos activos a valor razonable.

c. Antecedentes Internacionales

Andrade Huentelican, Nataly y Soto Cuyul, Ruth (2009) desarrollaron la tesis **“IMPACTO DEL PLAN DE CONVERGENCIA A NORMAS INTERNACIONALES DE INFORMACION FINANCIERA EN CHILE: CASO APLICADO A LA EMPRESA REGIONAL AEROVIAS DAP S.A.”** para obtener el título de contador público. El estudio tuvo por objetivo: Reflejar la realidad de las PYMES regionales, que no estas preparadas para dicho cambio contable, la cual no es responsabilidad de las personas sino de los que toman decisiones en la organización.

Entre sus conclusiones que arribó fueron:

a) El proceso de armonización contable en Chile, que es la convergencia a la adopción de la normativa internacional, es un proceso difícil que requiere que empresarios y profesionales del área contable y financiera de las empresas se preparen para el cambio.

b) Al analizar el Proceso de Convergencia se puede decir que Aerovías DAP S.A va a tener un fuerte impacto al aplicar ciertas Normas Internacionales, ya que existirán tratamientos contables distintos para ciertas partidas del Balance General y Estado de Resultado, sin embargo, no se pudo conocer en términos cuantitativos el impacto sobre sus estados financieros, ya que la empresa no facilitó la información pertinente para lograr comprobar dicho impacto.

c) El primer objetivo específico de este trabajo de titulación se refería a conocer si las personas encargadas de aplicar la nueva normativa entienden los cambios que va a provocar el Plan de Convergencia en la empresa, según lo sucedido en otros países que han experimentado o enfrentado el proceso de convergencia, dan cuenta que es importante que el impacto deba ser previsto y comprendido con anticipación con el objetivo de minimizar el efecto por parte de los usuarios de la información.

2.2 Bases Teóricas

2.2.1 Normas internacionales de información financiera .

Según Vásquez Carrillo, Nitzia y Manuel Diaz Mondragon (2013) en el texto titulado: “Normas Internacionales de Información Financiera – Principios y ejercicios avanzados de contabilidad global”, las NIIF son emitidas por:

“...El Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad (IASB), con sede en Londres, comenzó sus operaciones en 2001. El IASB está comprometido en el desarrollo, para el interés público, de un conjunto de normas generales de contabilidad de elevada calidad, que exijan transparencia y comparabilidad dentro de la información contenido en los estados financieros con propósito de información general. Para la consecución de este objetivo, el IASB coopera con organismos nacionales emisores de normas contables, con el fin de alcanzar la convergencia de las normas contables en todo el mundo...”

El IASB (International Accounting Standard Board)

Según Godoy Ramírez, Eduardo (2014) en el texto titulado: “ Adopción Primera Vez a las NIIF” El IASB:

“...Es el órgano responsable de la emisión de las NIIF, Cuyo objetivo es: Desarrollar, buscando el interés público, un único conjunto de normas contables de carácter mundial que sean de alta calidad, comprensibles y de obligado cumplimiento, que exijan información comparable, transparente y de alta calidad en los estados financieros y en otros tipos de información financiera, con el fin de ayudar a los participantes en los mercados de capitales de todo el mundo, y a otros usuarios, a tomar decisiones económicas...”

2.2.2 Información financiera

Según la publicación de las IFRS (2009) en el texto titulado “ NIIF Para las PYMES” La información financiera es:

“...La contenida en los estados financieros con propósito de información general, así como en otra información financiera, de todas las entidades con ánimo de lucro. Los estados financieros con propósito de información general se dirigen a la satisfacción de las necesidades comunes de información de un amplio espectro de usuarios, por ejemplo accionistas, acreedores, empleados y público en general. El objetivo de los estados financieros es suministrar información sobre la situación financiera, el rendimiento y los flujos de efectivo de una entidad, que sea útil para esos usuarios al tomar decisiones económicas...”

Objetivos de la información financiera

Según Guajardo Cantú, Gerardo y Andrade de Guajardo, Nora (2008) en el texto titulado: “Contabilidad Financiera – Quinta Edición” Objetivos de la información financiera son:

“...La información financiera tiene como objetivo generar y comunicar información útil de tipo cuantitativo para la oportuna toma de decisiones de los diferentes usuarios externos de una organización económica.

Es conveniente aclarar que en el caso de las organizaciones lucrativas, uno de los datos más importantes para sus usuarios, el cual es indispensable informar, es la cifra de utilidad o pérdida de un negocio, es decir, la cuantificación de los resultados (beneficios netos) generados por la prestación de servicios a los clientes o por la manufactura y venta de productos...”

2.3 Definiciones Conceptuales

Análisis

Evaluaciones llevadas a cabo para proveer una sólida base para la toma efectiva de decisiones. El análisis de toda la organización permite orientar la gestión de los procesos hacia el logro de los resultados clave del negocio hacia el alcance de los objetivos estratégicos.

A pesar de su importancia, los hechos y la información, por si mismos, no proveen una base efectiva para la ejecución de acciones o para establecer prioridades. Las acciones a ejecutar dependen de la comprensión de las relaciones causa-efecto, lo cual a su vez se basa en el análisis de hechos e Información.

Creación de valor

Generación de beneficios para los clientes y para la organización. Los procesos más importantes para desarrollar el negocio, son aquellos que involucran a la mayor parte de los trabajadores y generan productos, servicios y resultados positivos del negocio para las partes interesadas y los accionistas.

Empresa familiar

Una empresa familiar no se refiere a una empresa que su nombre haya sido tomado de una familia o que familiares tengan puestos directivos en la misma empresa. Una empresa se considera familiar cuando gran parte de la propiedad pertenece y es administrada por una familia.

Como se definió en el Coloquio Europeo sobre empresa familiar: una empresa se considera familiar cuando una parte esencial de su propiedad

está en manos de una o varias familias, cuyos miembros intervienen de forma decisiva en la administración y dirección del negocio.

Estado de situación financiera NIIF de apertura.

El estado de situación financiera de la entidad a la fecha de la transición hacia las NIIF.

Fecha de transición hacia las NIIF.

El inicio del periodo más antiguo para el cual la entidad presenta información comparativa plena según las NIIF, en sus primeros estados financieros NIIF.

Innovación

Cambios significativos para la mejora de productos, servicios y/o procesos, y creación de nuevo valor para las partes interesadas. La innovación comprende la adopción de una idea, proceso, tecnología o producto, que es considerado nuevo o es nuevo para la aplicación propuesta.

Normas Internacionales de Información Financiera

NIIF (IFRS por sus siglas en inglés) son un conjunto de normas internacionales de contabilidad promulgadas por el International Accounting Standards Board (IASB), con sede en Londres que establecen los requisitos de reconocimiento, medición, presentación e información a revelar que se refieren a las transacciones y hechos económicos que afectan a una empresa y que se reflejan en los estados financieros.

PCGA anteriores.

La base de contabilidad que quien adopta por primera vez usó inmediatamente antes de adoptar las NIIF.

Primeros estados financieros NIIF.

Los primeros estados financieros anuales en los cuales la entidad adopta las NIIF mediante una declaración explícita y carente de reservas respecto del cumplimiento con las NIIF.

Primer periodo de presentación de reportes NIIF.

El último periodo de presentación de reportes cubierto por los primeros estados financieros NIIF de la entidad.

Productividad

Medida de la eficiencia en el uso de los recursos. La productividad puede ser general, si medimos el aprovechamiento de todos los recursos; también puede ser parcial, si la utilizamos para medir el aprovechamiento de un determinado recurso. Por ejemplo, la productividad general de una planta se puede medir dividiendo la producción total entre el costo total, para un determinado periodo; sin embargo, la productividad de la mano de obra será igual a la productividad total entre las horas hombre utilizadas.

Quien adopta por primera vez.

La entidad que presenta sus primeros estados financieros NIIF.

Sustentable

Aptitud de la organización para abordar las necesidades actuales del negocio y tener la flexibilidad y gestión estratégica, para prepararse exitosamente para sus futuros negocios, mercado y ámbito operativo.

Ambos factores, internos y externos, necesitan ser considerados. La combinación específica podría incluir la amplitud de la industria y los componentes específicos de la organización.

Valor razonable.

La cantidad por la cual un activo sería intercambiado, o un pasivo liquidado, entre partes conocedoras, dispuestas, en una transacción en condiciones iguales.

Actividades de financiación

Actividades que producen cambios en el tamaño y composición de los capitales propios y de los préstamos tomados por parte de la entidad.

Activo intangible

Un activo identificable, de carácter no monetario y sin sustancia física.

CAPÍTULO III: METODOLOGIA

3.1 Diseño Muestral

3.1.1 Población de estudio(N)

La población que conforma la investigación está delimitada por 50 gerentes y contadores entre hombres y mujeres de empresas comerciales de Lima metropolitana, tal como se indica en la siguiente tabla:

Cuadro N° 1: Cuadro de Distribución de la Población

N°	DISTRITO	EMPRESA	POBLACION
1	Jesús María	COMPUDISKETT SRL	10
2	Lince	MAXIMA INTERNACIONAL	7
3	San Isidro	COMPUTEL	7
4	Miraflores	GRUPO DELTRON	7
5	Cercado de Lima	MESAJIL HNOS	7
6	Surco	INGRAN MICRO	6
7	Barranco	MEMORY KING	6
TOTAL			50

FUENTE: Elaboración propia.

	RUC / DNI	DESCRIPCION	POBLACION
1	10004450006	MAMANI ARPASE RAUL	1
2	10012827585	ORDONEZ IGNACIOS JAIME EDWIN	1
3	10012855571	CURO COLQUEHUANCA NERY MAGDALENA	1
4	10018692622	BUTRON CARDENAS GALO FLORENTINO	1
5	10036568874	AGUILAR PEREZ JOSE ORLANDO	1
6	10036753370	SAAVEDRA AGUILAR OMAR ESAU	1
7	10040330831	HERRERA CORDOVA DE ESPINOZA HERLINDA GLORIA	1
8	10060011571	BLANCO JULCA NELSON TEOFILO	1
9	10060169778	ATAUCONCHA HUAMAN AVELINO	1
10	10060202104	CABALLERO VALDIVIEZO LOYOLA	1
11	10060203453	SOTO IBARRA DANTE	1
12	10060333616	ARANA CARRASCO CARLOTA	1
13	10060375696	PATIÑO ENCISO ASUNCION	1
14	10060382790	SURCO SURCO RAFAEL	1
15	10060551567	DELGADILLO CAPCHA DE BARBARAN MARGARITA	1
16	10060672585	CAMPOS SANDOVAL JAIME JAVIER	1
17	10060701216	JIMENEZ ROSALES ROBERTO HERWING	1
18	10060929748	POMPILLA MIRANDA LEONARDO	1
19	10061041104	PONCE POMALAZA CLAUDIO	1
20	10061128919	LAZO OSORES CARLOS	1
21	10061225621	BOCANEGRA POBLET CALWIN	1
22	10061229618	AGURTO FERNANDEZ BUENAVENTURA	1
23	10061308658	MONTERO YAMPUFE PEDRO PABLO	1
24	10061368995	SALCEDO FRANCO MIGUEL IGNACIO	1
25	10061424071	MOLINA COTAQUISPE DE GONZALES MARIA ISABEL	1
26	10061497876	VENTURA CCOYLLO FELIX ABSALON	1
27	10061542952	CCASANI CCOLQUE VDA DE YAÑEZ VICTORIA	1
28	10061580129	JAUREGUI FLORES JESUS	1
29	10061648661	MELLADO MEDRANO DOMINICA GLORIA	1
30	10061698391	HEREDIA TANTALEAN ERNESTINA	1
31	10061699720	TERRONES CORZO ROSA YSABEL	1
32	10000173709	MEZA RODRIGUEZ JOSE VICTOR	1
33	10000297262	LOPEZ VASQUEZ CARLOS MANUEL	1
34	10000362943	VALLES BARBARAN ILMER ESTHER	1
35	10000949197	YALICO TAPIA BERTHA SUSANA	1

	RUC / DNI	DESCRIPCION	POBLACION
36	10001092575	TIRADO ARROYO EBELIN	1
37	10001229406	GRANDEZ RAMIREZ JUAN	1
38	10001256161	BALDEON PASQUEL CARMEN	1
39	10001258139	PICON CACHIQUE EYDER	1
40	10001290288	GAMARRA TAPULLIMA JENY	1
41	10001859957	TALENAS BERROCAL ROSA CARITO	1
42	10001869227	ANTIALON HUAMAN MARIA ISABEL	1
43	10002011994	MENDOZA MARCHAND SAMUEL ELIAS	1
44	10002163638	ROCA FLORES MARIO MOISES	1
45	10002166823	RAMOS FERNANDEZ FERNANDO	1
46	10002368035	JIMENEZ CALIZAYA PABLO	1
47	10002383361	GARRIDO PALOMINO MARCO ANTONIO	1
48	10002495754	JORGE ANTONIO ARRIVASPLATA GALLARDO	1
49	10002516476	DIOSES ZARATE PERCY DAVID	1
50	10002523057	TRIPUL ALVARADO OSCAR REYNALDO	1
TOTAL			50

FUENTE: Elaboración propia.

3.1.2 Muestra(n)

La muestra que se utilizó en el presente trabajo es la utilizada para técnicas de encuestas cuya formula es la siguiente:

$$n = \frac{Z^2 p^* q^* N}{E^2 [N-1] + Z^2 p^* q}$$

Donde:

Z : Valor ubicado en la tabla normal estándar, esta asociado a un nivel de confianza, el rango de variación es 90% <confianza<99%, para el caso del presente trabajo de investigación se asume una confianza del 90%, cuyo valor es $z = 1.64$

p : Proporción de profesionales y ejecutivos hombres que laboran en empresas comerciales de suministros de ordenadores de Lima Metropolitana. (**P = 0.8**), valor asumido.

q : Proporción de profesionales y ejecutivos mujeres que laboran en empresas comerciales de suministros de ordenadores de Lima Metropolitana. (**P = 0.2**), valor asumido.

ϵ : Margen de error 9%

N: Población conformada por profesionales y ejecutivos que comprende hombres y mujeres de las empresas comerciales de suministros de ordenadores de Lima Metropolitana y consta de 50 personas.

n : Tamaño de muestra por determinar.

Entonces, reemplazando valores tenemos:

$$n = \frac{(1.64)^2(0.8)(0.2)(50)}{(0.09)^2 (50-1) + (1.64)^2 (0.8) (0.2)}$$

$$n = 21.517/(0.827)$$

$$n = 26$$

Es el tamaño de muestra para realizar las encuestas en las personas naturales de la región Lima. Con este valor se determina el factor de distribución muestral $(fdm) = n/N = 26/50 = 0.52$

Cuadro N° 2: Distribución de la Muestra

N°	DISTRITO	DESCRIPCION	POBLACION	MUESTRA
1	Jesús María	Jesús María	10	5
2	Lince	Lince	7	4
3	San Isidro	San Isidro	7	4
4	Miraflores	Miraflores	7	4
5	Cercado de Lima	Cercado de Lima	7	3
6	Surco	Surco	6	3
7	Barranco	Barranco	6	3
TOTAL				26

FUENTE: Elaboration propia

3.2 Operacionalización de variables

3.2.1 Variable Independiente

X: Las Normas Internacionales de Información Financiera

Definición Conceptual	NIIF (IFRS por sus siglas en inglés) son un conjunto de normas internacionales de contabilidad promulgadas por el International Accounting Standards Board (IASB), con sede en Londres que establecen los requisitos de reconocimiento, medición, presentación e información a revelar que se refieren a las transacciones y hechos económicos que afectan a una empresa y que se reflejan en los estados financieros.	
Definición Operacional	INDICADORES	INDICES
	x₁ Normas contables	1.1 Principio de devengado
		1.2 Principio de empresa en marcha
	x₂. Globalización	2.1 innovación y tecnología
		2.2 Estandarización
	X₃. Competitividad	4.1 Inversiones
		4.1 Financiamiento
4.2 Crecimiento		
Escala Valorativa	Nominal	

3.2.2 Variable Dependiente

Y: Información Financiera

Definición Conceptual	La información financiera es información que produce la contabilidad indispensable para la administración y el desarrollo de las empresas y por lo tanto es procesada y concentrada para uso de la gerencia y personas que trabajan en la empresa.	
Definición Operacional	INDICADORES	INDICES
	y₁. Razonabilidad	1.1 Comparabilidad
		1.2 Consistencia
		1.3 Fiabilidad
	y₂ Estados Financieros	2.1 Oportuno
		2.2 Toma de decisiones
		2.3 Auditoria
	y₃. Empresas peruanas.	3.1 Pymes
		3.2 Comerciales
3.3 Formalidad		
Escala Valorativa	Nominal	

3.3 Técnicas de recolección de datos

3.3.1 Descripción de los métodos, técnicas e instrumentos

Con respecto a las técnicas de investigación, se aplicará la encuesta, caracterizada por su amplia utilidad en la investigación social por excelencia, debido a su utilidad, versatilidad, sencillez y objetividad de los datos que se obtiene mediante el cuestionario como instrumento de investigación. En relación a la entrevista, como instrumento de investigación, que se centrará en el diálogo interpersonal entre el entrevistador y el entrevistado, en una relación cara a cara, es decir, en forma directa.

3.3.2 Procedimientos de comprobación de la validez y confiabilidad de los instrumentos

El procedimiento de validez para garantizar su eficacia y efectividad de los instrumentos de investigación, fundamentalmente si estos miden con objetividad, precisión, veracidad y autenticidad aquello que se desea medir de las variables, procedió con la aplicación de una prueba piloto a diez (10) personas, de conformidad con la determinación de la muestra en forma aleatoria. Asimismo; la confiabilidad ha permitido obtener los mismos resultados en cuanto a su aplicación en un número de veces de tres (3) a las mismas personas en diferentes periodos de tiempo.

3.4 Técnicas para el procesamiento de la Información

El procesamiento y análisis de la información, se efectuarán con el programa estadístico informático de mayor uso en las ciencias sociales; Statistical Package for the Social Sciences, onocido por sus siglas SPSS, edición IBM® SPSS® Statistics 23, versión en español.

3.5 Aspectos éticos

En la elaboración del proyecto de tesis, se ha dado cumplimiento a la Ética Profesional, desde su punto de vista especulativo con los principios fundamentales de la moral individual y social; y el punto de vista práctico a través de normas y reglas de conducta para satisfacer el bien común, con juicio de valor que se atribuye a las cosas por su fin existencial y a las personas por su naturaleza racional, enmarcadas en el Código de Ética de los miembros de los Colegios de Contadores Públicos del país, dando observancia obligatoria a los siguientes principios fundamentales:

- Competencia profesional y debido cuidado.
- Competencia y actualización profesional.
- Comportamiento profesional.
- Respeto entre colegas.
- Confidencialidad.

El desarrollo se ha llevado a cabo prevaleciendo los valores éticos, como proceso integral, organizado, coherente, secuencial, y racional en la búsqueda de nuevos conocimientos con el propósito de encontrar la verdad o falsedad de conjeturas y coadyuvar al desarrollo de la ciencia contable.

La moralidad y la ética profesional hacen imposible el imitar, copiar o apropiarse de algún trabajo no realizado por uno mismo, lo cual deja conforme a quien realizara esta investigación, ya que no solo se cumplirá con el objetivo de la titulación, sino también, moralmente se cumplirá consigo mismo, procediendo de una forma correcta y dando el mejor esfuerzo posible en la búsqueda del objetivo.

CAPÍTULO IV:

RESULTADOS

De acuerdo al producto del trabajo de investigación, se desprenden los siguientes resultados:

Se observa que las empresas consideren la importancia de las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) y la apliquen, dado que estos impactan favorablemente en el desarrollo de las empresas del Perú, siendo importante la información financiera con efecto transición a NIIF, para competir por el futuro, que significa mantener la continuidad de la empresa y el incremento de su valor.

Así mismo, es recomendable que las empresas de Perú evidencien transparencia del mercado de capitales, que muestran los estados financieros bajo NIIF, dado que estas impactan en la toma de decisiones acertadas de los stakeholders o los diversos usuarios de la información financiera.

Es necesario que se incentive la eficiente de la administración de riesgo, pues influye en el gobierno corporativo dado que permiten especificar, reducir y eliminar los diversos riesgos que se convertirán en oportunidades y por tanto influye en la posición de ventaja competitiva relacionando la práctica de un buen gobierno corporativo de las empresas familiares.

CAPÍTULO V:

CONCLUSIONES

Culminado el trabajo de campo y analizados los resultados, se llegó a las siguientes conclusiones:

1. Las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) impactan favorablemente en el desarrollo de las empresas del Perú, pues su aplicación permite obtener información financiera útil del patrimonio empresarial.
2. Así mismo, se concluye que la transparencia del mercado de capitales impacta en la toma de decisiones de las empresas del Perú, dado que la representación fiel de las transacciones en los estados financieros bajo NIIF contribuye a que los stakeholders o los diversos usuarios de la información analicen, evalúen y tomen decisiones acertadas.
3. Se concluye, que la administración de riesgo influye en el gobierno corporativo, pues la especificación, reducción y eliminación del riesgo en las oportunidades que ha identificado la empresa, crea una posición de ventaja competitiva, en el marco de la globalización, que se relaciona con la práctica de un buen gobierno corporativo en las empresas.

CAPÍTULO VI:

FUENTES DE INFORMACIÓN

- **Referencias bibliográficas**

1. Ayala, Z. (2014) Comentarios y Aplicación práctica de las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF, NIC, CINIIF y SIC). Lima: Pacífico Editores.
2. Recavarren Ramirez, Flor Marlene (2014) tesis “IMPACTO DE LAS NORMAS INTERNACIONALES DE INFORMACIÓN FINANCIERA EN EL DESARROLLO DE LAS GRANDES EMPRESAS FAMILIARES DEL PERÚ”
3. Gutierrez Dutan, Ana Lucia y Morquecho Calle, Jenny Gabriela (2010) tesis **“NIIF Para Las Pymes: Provisiones Y Contingencias, Ecuador, 2010”**
4. Andrade Huentelican, Nataly y Soto Cuyul, Ruth (2009) tesis “IMPACTO DEL PLAN DE CONVERGENCIA A NORMAS INTERNACIONALES DE INFORMACION FINANCIERA EN CHILE: CASO APLICADO A LA EMPRESA REGIONAL AEROVIAS DAP S.A.”
5. Vásquez Carrillo, Nitzia y Manuel Diaz Mondragon (2013) en el texto titulado: “Normas Internacionales de Información Financiera – Principios y ejercicios avanzados de contabilidad global”,
6. Godoy Ramírez, Eduardo (2014) en el texto titulado: “ Adopción Primera Vez a las NIIF”
7. La publicación de las IFRS (2009) en el texto titulado “ NIIF Para las PYMES”
8. Guajardo Cantú, Gerardo y Andrade de Guajardo, Nora (2008) en el texto titulado: “ Contabilidad Financiera – Quinta Edición”

CAPÍTULO VII:
ANEXOS

ENCUESTA**1.- Variable Independiente: LAS NIIF**

¿Considera que la aplicación de las **Normas contables** conlleva a una eventual aplicación de **las NIIF**?

Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni acuerdo, ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

¿La **Globalización contable** influye a que las empresas peruanas empiecen a adoptar **las Normas internacionales de información financiera** ?

Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni acuerdo, ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

¿La **Competitividad** de las empresas a nivel internacional, depende de que estas elaboren y presenten sus EE.FF en base a **NIIF**?

Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni acuerdo, ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

ENCUESTA

1.- Variable Dependiente: INFORMACION FINANCIERA

¿Considera ud. que la **Razonabilidad** en los EE.FF hace más confiable la **Información financiera**?

Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni acuerdo, ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

¿Por la importancia de los **EE.FF**, considera que es la mejor fuente de Información financiera?

Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni acuerdo, ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

¿En su opinión, **las Empresas peruanas** suministran, en sus EE.FF, confiable **Información financiera**?

Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni acuerdo, ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, ECONOMICAS Y FINANCIERAS

MATRIZ DE CONSISTENCIA

“INCIDENCIA DE LAS NIIF EN LA ELABORACION Y PRESENTACION DE LA INFORMACION FINANCIERA EMPRESARIAL”

FORMULACION DEL PROBLEMA	OBJETIVOS	VARIABLES	INDICADORES
<p>Problema General:</p> <p>¿De que manera las NIIF influyen en la presentación de la información financiera empresarial?</p> <p>Problemas Específicos:</p> <p>1. ¿De qué manera las normas contables inciden en la razonabilidad de la información financiera?</p> <p>2. ¿En qué medida la globalización contable influye en los EE.FF.?</p> <p>3. ¿En qué medida la aplicación de las NIIF mejora la competitividad en las empresas peruanas?</p>	<p>Objetivo General:</p> <p>Determinar la incidencia de la aplicación de NIIF en la presentación de la información financiera empresarial...</p> <p>Objetivos Específicos:</p> <p>1. Demostrar los efectos de las normas contables en la razonabilidad de la información financiera..</p> <p>2. Analizar los impactos cualitativos de la globalización contable en los EE.FF.</p> <p>3. Analizar si la aplicación de las NIIF, mejora la competitividad en las empresas peruanas.</p>	<p>INDEPENDIENTE</p> <p>NORMAS INTERNACIONALES DE INFORMACIÓN FINANCIERA</p> <p>DEPENDIENTE</p> <p>INFORMACION FINANCIERA EMPRESARIAL</p>	<p>X1 Normas contables X2 Globalizacion contable. X3 Competitividad</p> <p>Y1. Razonabilidad Y2 EE.FF. Y3 Empresas peruanas.</p>

ANEXO 3

Normas internacionales de información financiera (NIIF)

Emitidos a 1 de enero 2014

NIIF 1 Adopción por Primera Vez de las Normas Internacionales de Información Financiera

NIIF 2 Pagos Basados en Acciones

NIIF 3 Combinaciones de Negocios

NIIF 4 Contratos de Seguro

NIIF 5 Activos no Corrientes Mantenedos para la Venta y Operaciones Discontinuas

NIIF 6 Exploración y Evaluación de Recursos Minerales

NIIF 7 Instrumentos Financieros: Información a Revelar

NIIF 8 Segmentos de Operación

NIIF 9 Instrumentos Financieros

NIIF 10 Estados Financieros Consolidados

NIIF 11 Acuerdos conjuntos

NIIF 12 Información a Revelar sobre Participaciones en Otras Entidades

NIIF 13 Medición del Valor Razonable

Normas Internacionales de Contabilidad (NIC)

NIC 1 Presentación de Estados Financieros

2 Inventarios

NIC 7 Estado de Flujos de Efectivo

NIC 8 Políticas Contables, Cambios en las Estimaciones Contables y Errores

NIC 10 Hechos Ocurridos después del Periodo sobre el que se Informa

NIC 11 Contratos de Construcción

NIC 12 Impuesto a las Ganancias

NIC 16 Propiedades, Planta y Equipo

NIC 17 Arrendamientos

NIC 18 Ingresos de actividades ordinarias

- NIC 19 Beneficios a los Empleados
- NIC 20 Contabilización de las Subvenciones del Gobierno e Información a Revelar sobre Ayudas Gubernamentales
- NIC 21 Efectos de las Variaciones en las Tasas de Cambio de la Moneda Extranjera
- NIC 23 Costos por Préstamos
- NIC 24 Información a Revelar sobre Partes Relacionadas
- NIC 26 Contabilización e Información Financiera sobre Planes de Beneficio por Retiro
- NIC 27 Estados Financieros Separados
- NIC 28 Inversiones en Asociadas y Negocios Conjuntos
- NIC 29 Información Financiera en Economías Hiperinflacionarias
- NIC 32 Instrumentos Financieros: Presentación
- NIC 33 Ganancias por Acción
- NIC 34 Información Financiera Intermedia
- NIC 36 Deterioro del Valor de los Activo
- NIC 37 Provisiones, Pasivos Contingentes y Activos Contingentes
- NIC 38 Activos Intangibles
- NIC 39 Instrumentos Financieros: Reconocimiento y Medición
- NIC 40 Propiedades de Inversión
- NIC 41 Agricultura

Interpretaciones

- CINIIF 1 Cambios en Pasivos Existentes por Retiro del Servicio, Restauración y Similares
- CINIIF 2 Aportaciones de Socios de Entidades Cooperativas e Instrumentos Similares
- CINIIF 4 Determinación de si un Acuerdo contiene un Arrendamiento
- CINIIF 5 Derechos por la Participación en Fondos para el Retiro del Servicio, la Restauración y la Rehabilitación Medioambiental
- CINIIF 6 Obligaciones surgidas de la Participación en Mercados Específicos— Residuos de Aparatos Eléctricos y Electrónicos
- CINIIF 7 Aplicación del Procedimiento de Reexpresión según la NIC 29

ANEXO 4

Caso aplicativo de Adopción por primera vez de las NIIF en la empresa del Perú (Alicorp S. A.A.)

ALICORP S.A.A.

ESTADOS DE SITUACION FINANCIERA

AL 31 DE DICIEMBRE DE 2011 Y 2010 (REEXPRESADO) Y 1 DE ENERO DE 2010
(REEXPRESADO) (Expresados en miles de nuevos soles (S/.000))

<u>ACTIVOS</u>	<u>Notas</u>	<u>31/12/2011</u>	<u>31/12/2010</u>	<u>1/1/2010</u>	<u>PASIVOS Y PATRIMONIO</u>	<u>Notas</u>	<u>31/12/2011</u>	<u>31/12/2010</u>	<u>1/1/2010</u>
		S/.000	S/.000 (Nota 2)	S/.000 (Nota 2)			S/.000	S/.000 (Nota 2)	S/.000 (Nota 2)
ACTIVOS CORRIENTES:					PASIVOS CORRIENTES:				
Efectivo y equivalente al efectivo	5	77,520	128,153	72,202	Obligaciones financieras	16	12,419	165,799	268,072
Cuentas por cobrar comerciales (neto)	6	423,426	401,488	382,752	Cuentas por pagar comerciales	17	382,666	322,706	246,614
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas	7	1,047	224	8,730	Cuentas por pagar a entidades	7	2,442	11,127	24,537
Otras cuentas por cobrar	8	31,536	22,935	23,984	Pasivos por impuesto a las ganancias	30 (f)	23,016	24,428	43,920
Inventarios (neto)	9	612,590	492,153	378,084	Provisión para beneficios a empleados	20	75,646	66,838	57,205
Gastos pagados por anticipado	10	10,922	5,985	13,420	Provisiones	19	6,045	19,327	-
Total activos corrientes distintos de los activos clasificados como mantenidos para la venta		<u>1,157,041</u>	<u>1,050,938</u>	<u>879,172</u>	Otras cuentas por pagar	18	<u>28,139</u>	<u>27,010</u>	<u>48,732</u>
Activos clasificados como mantenidos para la venta	11	<u>21,834</u>	<u>16,757</u>	<u>15,065</u>	Total pasivos corrientes		<u>530,373</u>	<u>637,235</u>	<u>689,080</u>
Total activos corrientes		<u>1,178,875</u>	<u>1,067,695</u>	<u>894,237</u>	PASIVOS NO CORRIENTE:				
ACTIVOS NO CORRIENTES:					Obligaciones financieras	21	321,289	229,569	309,113
Inversiones financieras	12	475,924	402,115	686,702	Provisión para beneficios a empleados	20	2,972	-	-
Propiedades, planta y equipo (neto)	13	853,393	892,886	700,290	Pasivos por impuesto a las ganancias	31	86,560	108,700	91,579
Activos intangibles (neto)	14	78,505	81,189	75,340	Ingresos diferidos		<u>-</u>	<u>124</u>	<u>331</u>
Plusvalía	15	<u>246,651</u>	<u>246,651</u>	<u>264,608</u>	Total pasivos no corrientes		<u>410,821</u>	<u>338,393</u>	<u>401,023</u>
Total activos no corrientes		<u>1,654,473</u>	<u>1,622,841</u>	<u>1,726,940</u>	Total pasivos		<u>941,194</u>	<u>975,628</u>	<u>1,090,103</u>
TOTAL ACTIVOS		<u>2,833,348</u>	<u>2,690,536</u>	<u>2,621,177</u>	PATRIMONIO:				
					Capital emitido:				
					Acciones	22 (a)	847,192	847,192	847,192
					Acciones de inversión	22 (b)	<u>7,388</u>	<u>7,388</u>	<u>7,388</u>
					Total		<u>854,580</u>	<u>854,580</u>	<u>854,580</u>
					Otras reservas de capital	22 (c)	97,091	68,526	46,250
					Resultados acumulados	22 (d)	823,159	674,493	512,710
					Otras reservas de patrimonio		<u>117,324</u>	<u>117,309</u>	<u>117,534</u>
					Total patrimonio		<u>1,892,154</u>	<u>1,714,908</u>	<u>1,531,074</u>
					TOTAL PASIVOS Y PATRIMONIO		<u>2,833,348</u>	<u>2,690,536</u>	<u>2,621,177</u>

ALICORP S.A.A.**ESTADOS DE RESULTADOS**

POR LOS AÑOS TERMINADOS EL 31 DE DICIEMBRE DE 2011 Y 2010 (REEXPRESADO)
(Expresados en miles de nuevos soles (S/.000))

		<u>Notas</u>	<u>31/12/2010</u>
		<u>31/12/2011</u>	<u>S/.000</u>
		<u>S/.000</u>	<u>(Nota 2)</u>
INGRESOS DE ACTIVIDADES ORDINARIAS			
Venta neta de bienes: A			2,713,002
terceros		3,311,643	
A entidades relacionadas		375,840	508,836
Total de Ingresos de Actividades Ordinarias		3,687,483	3,221,838
Costo de ventas	24	(2,730,362)	(2,312,019)
GANANCIA BRUTA		957,121	909,819
Gastos de ventas y distribución	26	(348,180)	(347,343)
Gastos de administración	25	(158,551)	(144,177)
Otros (gastos) e ingresos, neto	27	1,805	31,183
GANANCIA OPERATIVA		452,195	449,482
Ingresos financieros	28	4,174	14,340
Gastos financieros	29	(22,474)	(25,149)
Diferencias de cambio, neto	4 (a)	6,693	8,915
Pérdida neta por instrumentos financieros derivados	23	(8,913)	(4,037)
RESULTADO ANTES DE IMPUESTO A LAS GANANCIAS		431,675	443,551
Gasto por impuesto a las ganancias	30 (b)	(131,543)	(154,758)
GANANCIA NETA DE OPERACIONES CONTINUAS		300,132	288,793
Ganancia neta procedente de operaciones discontinuadas	33	22,378	5,266
GANANCIA NETA DEL EJERCICIO		322,510	294,059
Ganancia básica y diluida por acción común y de inversión (S/.)	32	0.377	0.344

Las notas adjuntan son parte integrante de estos estados financieros.

ALICORP S.A.A.

ESTADOS DE RESULTADOS INTEGRALES

POR LOS AÑOS TERMINADOS EL 31 DE DICIEMBRE DE 2011 Y 2010 (REEXPRESADO)

(Expresados en miles de nuevos soles (S/.000))

	<u>Notas</u>	<u>31/12/2011</u>	<u>31/12/2010</u>
			S/.000
			(Nota 2)
GANANCIA NETA DEL EJERCICIO		322,510	294,059
Componentes de otro resultado integral:			
Variación neta por coberturas del flujo de efectivo		11	(1,983)
Otros componentes		8	-
OTRO RESULTADO INTEGRAL ANTES DE IMPUESTOS		19	(1,983)
Impuesto a las ganancias relacionado con componentes de otro resultado			
Variación neta por coberturas del flujo de efectivo	31	(4)	1,758
Impuesto a las ganancias relacionados con componentes de otro resultado		(4)	1,758
OTRO RESULTADO INTEGRAL DESPUES DE IMPUESTOS	23	15	(225)
RESULTADO INTEGRAL TOTAL DEL EJERCICIO, NETO		322,525	293,834

Las notas adjuntas son parte integrante de estos estados financieros.