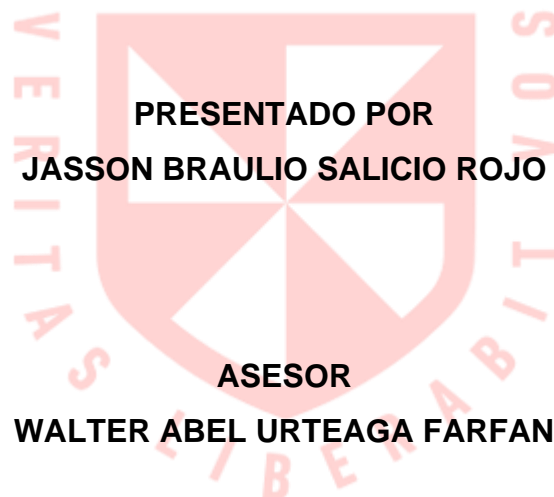




**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y RECURSOS HUMANOS
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES**

**IMPACTO DE LAS IMPORTACIONES DEL SECTOR
REPUESTOS PARA VEHÍCULOS DE CHINA EN EL
DESARROLLO DE LA INDUSTRIA EXPORTADORA
MANUFACTURERA PERUANA EN EL PERIODO DEL
2018-2022**



**PRESENTADO POR
JASSON BRAULIO SALICIO ROJO**

**ASESOR
WALTER ABEL URTEAGA FARFAN**

**TESIS
PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN
DE NEGOCIOS INTERNACIONALES**

**LIMA – PERÚ
2023**



CC BY-NC-ND

Reconocimiento – No comercial – Sin obra derivada

El autor sólo permite que se pueda descargar esta obra y compartirla con otras personas, siempre que se reconozca su autoría, pero no se puede cambiar de ninguna manera ni se puede utilizar comercialmente.

<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>



FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y RECURSOS HUMANOS

ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS

INTERNACIONALES

TESIS

**IMPACTO DE LAS IMPORTACIONES DEL SECTOR REPUESTOS PARA
VEHÍCULOS DE CHINA EN EL DESARROLLO DE LA INDUSTRIA
EXPORTADORA MANUFACTURERA PERUANA EN EL PERIODO DEL
2018-2022**

**PARA OPTAR
EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN DE
NEGOCIOS INTERNACIONALES**

**PRESENTADO POR
JASSON BRAULIO SALICIO ROJO**

**ASESOR
MAG. WALTER ABEL URTEAGA FARFAN**

LIMA, PERÚ

2023

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por la familia que me
dado, a mis padres por el esfuerzo y la
confianza que han puesto en mí, y a mi
hija Anabella quien ha sido mi
motivación y mi brújula durante todos
estos años.

DEDICATORIA

Esta investigación se la dedico a mi abuelo Alejandro quien inculco valores a mi madre y me enseño lo más valioso de este mundo, el amor a Dios por sobre todas las cosas, para el que desde que murió se ha convertido en mi ángel de la guarda.

ÍNDICE DE CONTENIDO

ÍNDICE DE CONTENIDO	4
ÍNDICE DE TABLAS.....	6
ÍNDICE DE FIGURAS	7
RESUMEN	8
ABSTRACT.....	9
INTRODUCCIÓN.....	11
CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO	20
1.1 Antecedentes de la Investigación	20
1.1.1. Antecedentes Nacionales.....	20
1.1.2. Antecedentes Internacionales	23
1.2 Bases Teóricas	26
1.2.1. Importaciones	26
1.2.2. Desarrollo Económico	35
1.3 Definición de Términos Básicos.....	43
CAPITULO II: HIPÓTESIS Y VARIABLES	45
2.1. Formulación de Hipótesis Principal y Derivadas	45
2.1.1. Hipótesis General.....	45
2.1.2. Hipótesis Específicas	45
2.2 Variables y Definición Operacional	46
2.2.1. Variable Independiente.....	46
3.2.2. Variable Dependiente	46
CAPÍTULO III: METODOLOGÍA.....	48
3.1 Diseño Metodológico	48
3.2 Diseño Muestral.....	49

3.3 Técnicas de Recolección de Datos	50
3.4 Técnicas Estadísticas para el Procesamiento de Información	50
3.5 Aspectos Éticos.....	52
CAPÍTULO IV: RESULTADOS	53
4.1 Análisis Exploratorio.....	53
4.2 Análisis de Estadísticos Descriptivos	58
4.3 Análisis de Correlación	60
4.4 Modelo de Regresión Lineal Múltiple (MRLM).....	62
4.5 Validación del Modelo de Regresión Lineal	69
CAPÍTULO V: DISCUSION DE RESULTADOS.....	74
CONCLUSIONES.....	81
RECOMENDACIONES	83
FUENTES DE INFORMACIÓN	85
ANEXOS	93
ANEXO I: MATRIZ DE CONSISTENCIA	94

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. modalidades de despacho	27
Tabla 2. sección y capítulo de vehículos	41
Tabla 3. Partida arancelaria y subparidas de los respues de vehículos.....	41
Tabla 4. Variable independiente/dimensiones/indicadores	46
Tabla 5. Variable dependiente/dimensiones/indicadores	47
Tabla 6. Resumen de los Estadísticos Descriptivos	59
Tabla 7. Correlaciones bivariadas	60
Tabla 8. Resumen del primer modelob modelo de regresión	62
Tabla 9. ANOVAa del primer modelo de regresión.....	63
Tabla 10. Coeficientesa del primer modelo de regresión	64
Tabla 11. Resumen del segundo modelob de regresión	66
Tabla 12. Coeficientesa del segundo modelo de regresión	67
Tabla 13. Comparación de los modelos de regresión	68
Tabla 14. Test de significancia individual.....	70
Tabla 15. Test de normalidad de Jarque Bera	70
Tabla 16. Test de Autocorrelación de Durbin Watson	72
Tabla 17. Test de bondad de ajuste.....	72
Tabla 18. Hipótesis General	74
Tabla 19. Hipótesis Especifica 1	76
Tabla 20. Hipótesis Especifica 2:	76
Tabla 21. Hipótesis Especifica 3	79
Tabla 22. ANEXO I: MATRIZ DE CONSISTENCIA	93

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Gestión de distribución de productos hasta su fase final que es el consumidor	30
Figura 2. Proceso Logístico	32
Figura 3. Exportaciones de la industria manufacturera peruana 2018 - 2022	53
Figura 4. Importaciones del sector repuestos para vehículos chinos 2018 - 2022	55
Figura 5. Términos de Intercambio 2018 - 2022	56
Figura 6. Índice del tipo de cambio real bilateral 2018 - 2022.....	57
Figura 7. ANOVAa del segundo modelo de regresión.....	66
Figura 8. Análisis gráfico de la prueba de normalidad.....	71

RESUMEN

El objetivo de la investigación es determinar si las importaciones del sector de repuestos para vehículos chinos impactan en el desarrollo de la industria exportadora manufacturera peruana en el periodo del 2018 -2022. Asimismo, el diseño metodológico de la investigación es que tiene un enfoque cuantitativo, tipo aplicada, con un alcance explicativo, un diseño no experimental y de corte longitudinal. Cabe señalar, que la muestra de la investigación son todas las empresas importadoras que registren el valor de las importaciones del sector de repuestos para vehículos chinos; se debe indicar que el muestreo de la investigación se aplicó de manera censal, adicional a ellos se recopiló la información documental necesaria.

Asimismo, en cuanto a los resultados de la investigación en el modelo de regresión lineal se obtuvo un nivel alto ajustado de R^2 de 0.541, lo cual significa que existe una relación entre las variables predictoras y la variable independiente. Finalmente, se determina que las importaciones del sector repuestos para vehículos chinos tienen un impacto positivo en el desarrollo de la industria exportadora manufacturera peruana, cabe mencionar, que en el desarrollo de la investigación se enfocó también en el tipo de cambio real, y términos de intercambio.

Palabras clave: Importaciones, repuestos para vehículos chinos, desarrollo de la industria, exportación manufacturera, tipo de cambio real, termino de intercambio.

ABSTRACT

The objective of the research is to determine whether imports from the spare parts sector for Chinese vehicles impact the development of the Peruvian manufacturing export industry in the period 2018-2022. Likewise, the methodological design of the research is that it has a quantitative approach, applied type, with an explanatory scope, a non-experimental design and longitudinal cut. It should be noted that the sample of the investigation is all importing companies that record the value of imports from the Chinese vehicle spare parts sector; It should be noted that the sampling of the research was applied in a census manner, in addition to them the necessary documentary information was collected.

Likewise, regarding the results of the research in the linear regression model, an adjusted high level of R² of 0.541 was obtained, which means that there is a relationship between the predictor variables and the independent variable. Finally, it is determined that imports from the spare parts sector for Chinese vehicles have a positive impact on the development of the Peruvian manufacturing export industry, it is worth mentioning that in the development of the research it also focused on the real exchange rate, and terms of trade.

Keywords: Imports, spare parts for chinese vehicles, industry development, manufacturing export, real exchange rate, terms of exchange.

NOMBRE DEL TRABAJO

**tesis final jasson 13102023 actualizada t
ablas figuras (1).docx**

RECuento DE PALABRAS

18955 Words

RECuento DE CARACTERES

110081 Characters

RECuento DE PÁGINAS

97 Pages

TAMAÑO DEL ARCHIVO

825.0KB

FECHA DE ENTREGA

Oct 12, 2023 10:56 PM GMT-5

FECHA DEL INFORME

Oct 12, 2023 10:58 PM GMT-5

● **17% de similitud general**

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para cada base

- 16% Base de datos de Internet
- Base de datos de Crossref
- 10% Base de datos de trabajos entregados
- 1% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de contenido publicado de Cross

● **Excluir del Reporte de Similitud**

- Material bibliográfico
- Material citado
- Bloques de texto excluidos manualmente
- Material citado
- Coincidencia baja (menos de 10 palabras)

INTRODUCCIÓN

Los autores (Cardenas, Suárez, Romero, & Fajardo, 2019) indican que el comercio internacional ha tenido diferentes controversias durante varios siglos en el estudio del crecimiento económico, además, en el siglo XVI las riquezas se mantenían con el excedente de las exportaciones sobre las importaciones manteniendo una balanza comercial favorable. Por otro lado, los autores mencionan en su investigación a David Ricardo (1959) donde él señala que, la ventaja comparativa genera una percepción del comercio exterior, donde el objetivo de cada país es especializarse en productos o servicios que les resulta fácil producir e importar teniendo un mayor costo de oportunidad. Por otro lado los autores (Cardenas, Suárez, Romero, & Fajardo, 2019), señalan que, en los últimos años, algunos académicos han estudiado el comportamiento de las importaciones como elemento clave para el desarrollo y crecimiento de las economías, donde autores como Lee (1995) y Ugur (2008) han demostrado que la introducción de bienes de capital y la tecnología extranjera es una motivación para el desarrollo de los países, específicamente, para los que están en vía de desarrollo. Sin embargo, los autores recalcan que no existen muchos estudios sobre el impacto de la importación en el crecimiento económico.

Por otro lado, según (López Cobia, 2020) menciona que el comercio internacional se da entre países a través de tratados comerciales. Asimismo, el autor indica que un tratado es un acuerdo entre dos o más países, asimismo las partes toman un compromiso para un cierto curso de acción, teniendo un beneficio común para las partes involucradas, desarrollarlo y realizarlo requiere confianza y cooperación. Es así como, el Perú tiene diversos acuerdos comerciales, dentro de ellas resaltamos las actividades de comercialización en cuanto a los productos textiles chinos que, en primera instancia, ingresaron de una manera descontrolada a nuestros mercados nacionales; sin embargo,

ello surge debido a un “Tratado de Libre Comercio que firman ambos países en el 2009, lo cual entra en actividad y/o vigencia el 01 de marzo del 2010”, informa (Gomez, 2010).

Por consiguiente, el proceso de importación no genera una serie de oportunidades muy interesantes a nivel competitivo y económico para las empresas, sea cual sea el sector al que se dediquen profesionalmente. Se trata de una estrategia comercial mediante la que se busca maximizar la rentabilidad del negocio en cuestión. Aunque, por otra parte, la falta de formación y de experiencia sobre la materia acarrea problemas de importación que, de manera directa, repercuten negativamente sobre la eficiencia de este tipo de transacciones para las pyme, expresa (Logistics & Business Worldwide, 2020)

Asimismo, durante el 2019, las operaciones de importaciones en Perú disminuyeron en un -1% con respecto a las del año anterior, totalizando 42.475 millones de dólares. Entre las 100 primeras empresas importadoras del año 2019, representan el 47% del total, y tan solo entre las principales 10 del ranking, internaron el 21% equivalente a 8.832 millones de dólares. La empresa Petróleos del Perú - Petroperú lidera la lista, aportando con el 6% de las importaciones totales del año 2019, expresa (DataSur, 2019).

Por otro lado, el COVID-19 también causó una profunda caída en las importaciones, estimada en un 25%, expresa (ONU, 2020), de manera que particularmente preocupante resulta la contracción de las importaciones de bienes de capital y de insumos intermedios, logrando estimar entre -14,5% y -13,6%, dado que afectará la tasa de inversión y comprometerá la recuperación, informa (CEPAL, 2020), generando una baja enorme en sus negocios, reduciendo sus rentabilidades económicas y financieras, esto, a su vez, genera problemas con la distribución. De tal modo, se generó un impacto económico del COVID-19 en América Latina será considerable debido a la caída en las importaciones, exportaciones, la fuga de capitales, el desplome del turismo, el colapso de

las remesas y la contracción económica y el desempleo causados por las restricciones impuestas para controlar la pandemia.

Finalmente, la investigación dará a conocer de qué manera la variable dependiente como las variables independientes y el desarrollo de analizar los enfoques de las variaciones en las importaciones de repuestos pueden influir en el desarrollo de la industria exportadora manufacturera, dado que es importante comprender las dinámicas económicas y comerciales desde en el contexto peruano. Asimismo, la inclusión de variables económicas adicionales, como los términos de intercambio y el tipo de cambio real, serán considerados para el análisis de la investigación presente.

A continuación, el problema general de la investigación es ¿De qué manera las importaciones del sector de repuestos para vehículos chinos impactan en el desarrollo de la industria exportadora manufacturera peruana en el periodo del 2018 -2022?; adicional a ello los problemas específicos son ¿de qué manera el crecimiento de las importaciones del sector de repuestos para vehículos chinos impacta en el crecimiento de las exportaciones para el desarrollo de la industria manufacturera peruana en el periodo del 2018 -2022?; ¿de qué manera el valor de tipo de cambio real de las importaciones del sector de repuestos para vehículos chinos impacta en el crecimiento de las exportaciones para el desarrollo de la industria manufacturera peruana en el periodo del 2018 -2022? ; y ¿de qué manera el valor de índice de los términos de intercambio de las importaciones del sector de repuestos para vehículos chinos impacta en el crecimiento de las exportaciones para el desarrollo de la industria manufacturera peruana en el periodo del 2018 -2022?

Asimismo, el objetivo general de la investigación es determinar si las importaciones del sector de repuestos para vehículos chinos impactan en el desarrollo de la industria

exportadora manufacturera peruana en el periodo del 2018 -2022. Adicional a ello, los objetivos específicos de la investigación son: Determinar si el crecimiento de las importaciones del sector de repuestos para vehículos chinos impacta en el crecimiento de las exportaciones para el desarrollo de la industria manufacturera peruana en el periodo del 2018 -2022; determinar si el valor de tipo de cambio real de las importaciones del sector de repuestos para vehículos chinos impacta en el crecimiento de las exportaciones para el desarrollo de la industria manufacturera peruana en el periodo del 2018 -2022; y determinar si el valor de índice de los términos de intercambio de las importaciones del sector de repuestos para vehículos chinos impacta en el crecimiento de las exportaciones para el desarrollo de la industria manufacturera peruana en el periodo del 2018 -2022

Por otro lado, Según informa (Hernández et al, 2014) definen:

“La mayoría de las investigaciones se ejecutan con un propósito definido, pues no se hacen simplemente por capricho de una persona, y ese propósito debe ser lo suficientemente significativo para que se justifique su realización.” (pág.40)

A partir de ello, (Escobar & Bilbao, 2020), sostiene que la justificación consta en describir la importancia de la investigación, existiendo entre ellos tres tipos de justificación las cuales se detallan a continuación:

Justificación Teórica:

Según (Escobar & Bilbao, 2020), comenta que:

“La justificación teórica es la base de los programas de doctorado y algunos programas de maestría donde se tiene como objetivo la reflexión académica.” (pag.26)

La presente investigación tiene justificación teórica porque será una contribución al conocimiento existente y para posteriores estudios; asimismo, se busca demostrar un impacto entre la variable independiente importaciones del sector repuestos para vehículos chinos y la variable dependiente desarrollo de la industria exportadora manufacturera peruana

Justificación Práctica:

Según (Escobar & Bilbao, 2020), comenta que:

“La Justificación practica cuando su desarrollo ayuda a resolver un problema o por lo menor propone estrategias que al aplicarse contribuirán a resolverlo.” (pag.27)

Esta investigación tiene justificación práctica porque permitirá hacer un análisis de la situación actual del sector, y se tendrán diferentes enfoques, ya que las dimensiones de la investigación están sujetas a tener cambios, y esto dependerá del comportamiento de las importaciones de repuestos para vehículos chinos y del desarrollo de la industria exportadora manufacturera peruana; cabe mencionar que, en la investigación presente se trabajaran con dimensiones como: valor de importaciones, crecimiento de importaciones, valor de índice de los términos de intercambio y valor de tipo de cambio real con respecto a la variable independiente, en cuanto a variable dependiente se trabajaran con las dimensiones valor de exportación, crecimiento de exportación, y diversificación de productos, la investigación será útil para las empresas importadoras y para aquellas personas que desean realizar inversiones dentro sector.

Justificación Metodológica:

Según (Escobar & Bilbao, 2020), comenta que:

“La justificación metodológica del estudio se da cuando el proyecto que se va a realizar propone un nuevo método o una nueva estrategia para generar conocimiento válido y confiable.” (pag.24)

Es por ello que, para lograr los objetivos de la investigación se empleara diversos métodos para obtener información confiable acorde al problema del trabajo de investigación, es decir, la base de datos que se utilizara para el análisis será confiable. Con ello, se pretende realizar un impacto en las Importaciones del sector de repuestos para vehículos chinos y el Desarrollo de la industria exportadora manufacturera peruana.

Ademas, en la importancia de la investigación se investiga el impacto de las importaciones en el sector de repuestos para vehículos chinos y el desarrollo de la industria exportadora manufacturera peruana, ya que la investigación radica en que permitirá identificar los niveles económicos y factores limitantes en la comercialización internacional de los importadores, planteando alternativas que se les permita una mejora en la importación y establecer métodos de crecimiento económico más eficientes en la comercialización.

La investigación les ayuda para la reapertura de nuevos mercados, comercialización innovadora y una nueva visión que tienen la oportunidad de emprender un negocio independiente a través de las importaciones y asimismo realizar una mejora continua en las empresas importadoras, ya sea local o internacional, esto para que tengan un conocimiento necesario que a través de la coyuntura del Covid – 19 se vieron afectados muchas de las empresas importadoras dejándolas en la quiebra, acorde a lo mencionado puedan surgir nuevas estrategias y toma de decisiones que se encuentren a favor y no

quedarse paralizadas como hoy en día lo está la mayoría de las empresas, asimismo, reactivar la comercialización dando prioridad a los empleados a que contengan trabajo estable, de este modo ir aprendiendo y gestionando importaciones para mejorar los productos que brindad y mejores condiciones de venta.

La cual beneficia a miles empresas importadoras o personas jurídicas que realizan importaciones para emprender un negocio o fortalecer más su negocio, ya que es importante lograr tener una mejor calidad de vida, trabajo y crecimiento económico, en relación con los factores que impactan las importaciones de las empresas importadoras.

Cabe mencionar, que la viabilidad de la investigación se tomará en cuenta puntos claves para el desarrollo de la investigación, lo cual permitirá identificar de qué manera es viable los puntos detallados a continuación:

Por otro lado, la investigación es de viabilidad social, ya que será de ayuda para las empresas importadoras y población, en general, que realice importaciones para su negocio, dando a conocer el impacto de las importaciones del sector repuestos para vehículos chinos y el desarrollo de la industria exportadora manufacturera peruana, asimismo, la investigación detalla o argumenta conocimientos y ciertos puntos débiles que puedan contar las empresas importadoras, además, podrá servir de ayuda a otros investigadores que aborden los mismos temas o similares.

Viabilidad Ambiental:

El presente trabajo de investigación es viabilidad ambiental, dado que la investigación se realizará de manera virtual, con el uso del programa Word, siendo innecesario el uso del papel, folders entre otros implementos que contaminen el medio ambiente.

Viabilidad Tecnológica:

El presente trabajo de investigación es viabilidad tecnológica, porque en investigación se hará uso de una laptop portátil y smartphone para poder plasmar toda la información recaudada, con la ayuda de programas necesarios como el Spss y Excel, obteniendo resultados viables y confiables.

Asimismo, según los autores (Avello Martínez, y otros, 2019) señalan que:

“las limitaciones de un estudio realizado es una tarea que muchas veces, se tiende a evitar. Muchos piensan que las limitaciones restan valor a la investigación llevada a cabo durante un largo tiempo. Sin embargo, es todo lo contrario, expresar las limitaciones de un estudio le proporciona mayor validez y rigurosidad al proceso de investigación desarrollado”.

Las limitaciones de la presente investigación fueron el acceso a bibliotecas y empresas importadoras, dado que para la recopilación de información en la investigación es necesaria contar con información actualizada; asimismo, dada esta coyuntura sanitaria que se está atravesando por el Covid – 19, se encuentran restringidos el acceso a estos establecimientos limitando la experiencia física de realizar el cuestionario, de este modo, no es confiable la confiabilidad de quienes desarrollan los instrumentos de investigación, ya que podría darse una suplantación de identidad o información falsa.

Finalmente, se encuentran las limitaciones al libre tránsito, ya que el Perú se declaró estado de emergencia obligando a todo ciudadano a permanecer más tiempo en casa, por ello el trabajo de campo será realizado vía online.

A continuación, en se señalan los temas que se tocaran en cada capítulo de la investigación:

Capítulo I: En este capítulo se desarrolla el marco teórico donde se mencionan los antecedentes tanto nacionales e internacionales, adicionalmente a ello se indica los bases teóricos y las definiciones de términos básicos.

Capitulo II: En este capítulo se desarrolla las variables y de las hipótesis de la investigación.

Capitulo III: En este capítulo se describe la metodología de la investigación, donde se señala el diseño metodológico, técnicas de recolección de datos, las técnicas estadísticas para el procesamiento de la información, el diseño muestral y los aspectos éticos.

Capitulo IV: En este capítulo se presentan los resultados de la investigación

Capítulo V: Se desarrolla la discusión de resultados teniendo en cuenta a otros autores

Por último, se mencionan las conclusiones y recomendaciones de la investigación relacionadas a las variables estudiadas.

CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO

1.1 Antecedentes de la Investigación

Según (Arias, 2012), comenta que:

“Los antecedentes reflejan los avances y el estado actual del conocimiento en un área determinada y sirven de modelo o ejemplo para futuras investigaciones” (pag.106)

1.1.1. Antecedentes Nacionales

Citando a (Cornejo , 2021) en su artículo denominado “El marco teórico de la integración económica”, publicada en la Universidad Nacional Mayor de San Marcos, en donde el autor comenta el valor económico de la integración en una unión aduanera es ambiguo, si la integración conduce a reemplazar la producción nacional de alto coste por importaciones procedentes de otro país de la unión, el caso de la creación de comercio el país gana, por el contrario, si la integración conduce a reemplazar importaciones más baratas de fuera de la unión aduanera por importaciones más caras de dentro el caso de la desviación de comercio el país pierde. Siendo así que la integración económica parte de ambas naciones, en donde se visualiza acceso a mercados más amplios, competitivos, capacidad productiva eficiente y comercialización internacional, promoviendo el crecimiento de las exportaciones como la sustitución de importaciones sobre una base regional.

A juicio de (Flores & Romero , 2020) en su tesis titulada “La importación textil chino y el crecimiento económico de las mype de Gamarra en el periodo 2018” , publicada en la Universidad César Vallejo, en la ciudad de Lima, cuyo objetivo fue determinar la relación que existe entre la importación textil chino con el crecimiento económico de las mype de Gamarra en el periodo 2018, por otro lado, tuvo como hipótesis que: La

importación textil chino tiene relación positiva con el crecimiento económico de las mype de Gamarra en el periodo 2018; por consiguiente, la metodología utilizada fue descriptiva, de tipo aplicada, el instrumento empleado fue el cuestionario, aplicado a 20 mype importadoras de productos textiles chinos de Gamarra ubicado en el distrito de La Victoria. Por último, se obtuvo como resultados que la correlación es reflejada en un nivel positivo alto junto a un coeficiente de correlación de 0,897 y expresa que el valor de probabilidad ($p = 0,000$) es menor que el valor crítico 0,05. Finalmente, los autores concluyen que los mype importadoras deberían enfocarse no solo al tema económico y/o a producir con fines de lucro, sino también deben tomar conciencia e informarse de las ventajas y desventajas que podría traer consigo, el comercializar productos textiles chinos.

Como expresa (Fernández, 2018) en su tesis titulada “Análisis del crecimiento económico en el Perú y su relación con las importaciones de autos asiáticos en el periodo 2010 al 2015”, publicada en la Universidad Tecnológica del Perú, en la ciudad de Lima, cuyo objetivo fue determinar las relaciones que existieron entre el crecimiento económico en el Perú y la importación de autos en el periodo 2010 al 2015, por otro lado, tuvo como hipótesis que Existe relación entre el crecimiento económico en el Perú y su las importaciones de autos asiáticos durante el periodo 2010- 2015; por consiguiente, la metodología utilizada fue descriptiva, de tipo aplicada, el instrumento empleado fue el cuestionario, aplicado a 20 empresas en el rubro automotriz. Además, se obtuvo como resultados que el 40% de las empresas afirman que el crecimiento económico vendría hacer el aumento de cantidad de bienes, ya que este influye en las importaciones que se realizan siendo un porcentaje más alto. Finalmente, el autor concluye que el crecimiento económico se vio influenciado por parte de las importaciones de vehículos asiáticos siendo este uno de los pilares más importantes del crecimiento del patrimonio creando de

esta manera nuevos puestos de trabajos, mayor calidad de vida y mejores alternativas para los usuarios peruanos.

Según los autores (Jorge Chahuayo & Paitan Pari, 2021) en su tesis titulada “El consumo, la inversión, las exportaciones y el crecimiento económico en el Perú durante el periodo 2000-2019” publicada en la Universidad Nacional de Huancavelica, en la ciudad de Huancavelica, cuyo objetivo determinar la incidencia del consumo, la inversión bruta interna y las exportaciones sobre el crecimiento económico en el Perú en el periodo 2000-2019, por otro lado, tuvo como hipótesis la incidencia del consumo, la inversión bruta interna y las exportaciones sobre el crecimiento económico ha sido positiva durante el periodo 2000-2019. Por consiguiente, la metodología utilizada es explicativa –relacional, no experimental, con respecto a los datos establecidos para el análisis, se obtendrá a través de técnicas econométricas basadas en las especificaciones de regresión lineal múltiple. Por último, se obtuvo como resultados donde en el Test de Jarque – Bera se obtuvo una probabilidad de 0.6861 lo cual significa que es mayor a 0.05, en consecuencia, no se rechaza la hipótesis nula de normalidad de los residuos. Lo cual significa que los residuos son normales; por otro lado, en el Test de Breusch-Godfrey se obtuvo una probabilidad de 0 lo cual se puede interpretar que es menor a 0.05, por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula de no correlación, es decir, los residuos del modelo presentados del problema tienen correlación entre sí.

Por consiguiente, en el Test de Durbin-Watson se obtuvo una probabilidad de 0.8812 lo que significa que existe una autocorrelación positiva, ya que el valor está cercano a 0. Finalmente, el autor concluye, que el consumo, la inversión y las exportaciones tuvieron un acontecimiento positivo y significativo en el crecimiento económico.

Como expresa los autores (Ampuero Vallejos, Diaz Carranza, Jaime Figueroa, Pezzia Meléndez, & Sicha Zarate, 2021) en su investigación “Efecto del comercio internacional

sobre el nivel del PBI en economías desarrolladas y en vías de desarrollo”, publicada en la Universidad de Lima, en la ciudad de Lima, cuyo objetivo es observar la relación que ha tenido el comercio internacional con el nivel de PBI para el año 2019, por otro lado, tuvo como hipótesis: La existencia de efectos positivos y mejoras en las economías de países en vías de desarrollo que se acoplaron a la apertura del comercio internacional. Además, se obtuvo como resultados un nivel de significancia de 0.05 lo que significa que los países con mayor apertura crecen en 0.4627164 más que los países con menor apertura comercial y este resultado es significativo, ya que el valor de “p” es muy inferior al nivel de significancia. Finalmente, los autores concluyen que la hipótesis planteada a un inicio, donde señalaba la existencia de mejoras y efectos positivos en las economías relacionadas al comercio internacional, no debe ser rechazada, dado que, la investigación muestra que los niveles de corrupción no afectan al comercio internacional, cabe mencionar que este resultado puede variar, pues dependerá de los patrones de conducta como la económica, política, social de cada país.

1.1.2. Antecedentes Internacionales

Citando a (Enríquez , 2018), en su tesis titulada “Un análisis el impacto económico de las importaciones a China desde África”, publicada en la Universidad Complutense de Madrid, en la ciudad de Madrid, cuyo objetivo fue ver cómo la evolución de la economía del país asiático afecta a las exportaciones de los nueve principales países exportadores a China, por otro lado, tuvo como hipótesis que las variaciones del PIB de China influyen, en el mismo sentido, en las variaciones de las importaciones de productos provenientes de África; por consiguiente la metodología utilizada fue descriptiva explicativa, de tipo aplicada, el instrumento empleado fue el cuestionario, aplicado a toda la población posible entre niños, jóvenes y adultos. Por último, se obtuvo como resultados que el coeficiente de volatilidad beta de la regresión lineal de mínimos cuadrados ordinarios

entre ambas series es del 1,5972 (el coeficiente de determinación es del $r^2 = 0,4264\%$, un valor bastante bajo que indica que las variaciones de las importaciones mundiales sólo son responsables del 42,64% de las variaciones en las importaciones procedentes de África, sin embargo, dicho coeficiente beta es estadísticamente significativo al ser su valor $p = 0,0407 < 0,05$. Finalmente, el autor concluye que las variaciones del PIB de China provocan mayores variaciones en las importaciones con origen en África que a las importaciones con origen en el resto del mundo, lo que indica la dependencia de África del crecimiento de China.

A juicio de (Adrian , 2018), en su tesis titulada “Impacto del Comercio Internacional en el Crecimiento Económico de México durante el TLCAN (1994 - 2014)”, publicada en la Universidad Frontera del Norte, en la ciudad de California, cuyo objetivo fue medir el impacto del comercio internacional en el crecimiento económico de México durante el TLCAN, por otro lado, tuvo como hipótesis La ampliación del comercio internacional de México en la región de Norteamérica ha incentivado el crecimiento económico del país durante la vigencia del TLCAN; por consiguiente, la metodología utilizada fue descriptiva explicativa, de tipo aplicada. Por último, se obtuvo como resultados que “La especificación final del comercio internacional en términos concretos son: En primera el fenómeno es estacionario y convergente, esto porque el coeficiente del proceso autorregresivo es positivo y menor a uno; en segundo se tiene que tomando en cuenta la definición de la variable dependiente, el comercio internacional como proporción del tamaño de la economía doméstica, se comprende que cuando se incrementa el tamaño de la economía foránea, las exportaciones e importaciones hacia ese país se elevan relativamente más que proporcionalmente con respecto al tamaño de la economía doméstica”. Finalmente, el autor concluye El crecimiento económico de México es explicado por el comercio internacional con Norteamérica en el largo plazo, y

en el corto plazo a través de la reducción de los costos del comercio internacional, el incremento del costo del comercio internacional, o ambos efectos simultáneos.

Dicho con palabras de (Rengifo , 2017) en su tesis titulada “Incidencia de políticas económicas en el comercio exterior ecuatoriano y su afectación a las principales relaciones comerciales. Periodo 2003-2013”, publicada en la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, en la ciudad de Ecuador, cuyo objetivo fue analizar el impacto que tiene las políticas en el comercio exterior ecuatoriano a través de la información estadística concerniente al comercio exterior ecuatoriano mediante la aplicación de utilitarios econométricos para identificar la efectividad en las principales relaciones comerciales en el periodo 2003 – 2013, por otro lado, tuvo como hipótesis el impacto que tiene las políticas en el comercio exterior ecuatoriano a través de la información estadística analiza concerniente al comercio exterior ecuatoriano mediante la aplicación de utilitarios econométricos para identificar la efectividad en las principales relaciones comerciales en el periodo 2003 – 2013; por consiguiente, la metodología utilizada fue explicativa, de tipo aplicada. Por último, se obtuvo como resultados que tienen un $R^2=0.85$ que es bastante bueno en donde la variable TCR de la UE muestra una significancia negativa. Al revisar se dice que al ser parcial se ingresó datos de países cuyo tipo de cambio está a la par del nuestro, por ende, no hubo mayor movimiento. Finalmente, el autor concluye que se debería evitar la utilización de exigencias ambientales como un instrumento restrictivo del comercio, esto quiere decir no poner como barrera limitaciones inventadas o anteriores, más bien buscar los recursos renovables y respetar aquellos que no los son con la idea de cuidar el suelo que futuras generaciones habitarán.

Según (Gómez y Ramírez, 2017) en su artículo denominado” Casualidad entre las importaciones y el crecimiento económico”, publicada en la Universidad Militar Nueva

Granada, en el país de Colombia; en donde el autor comenta que se ha expuesto la importancia del comercio internacional para el crecimiento y desarrollo económico de los países, siendo las exportaciones que elevan los niveles de ingreso, redundando en una mayor capacidad de compra de bienes nacionales y/o foráneos, por parte de los demandantes internos; y del lado de las importaciones la consecución de bienes y servicios, materias primas o insumos de producción incrementan la utilidad en los consumidores y permiten ampliar las posibilidades de producción en las empresas.

1.2 Bases Teóricas

Según los autores (Molina Gutiérrez, Quintero, Lizcano Chapeta, & Burbano García, 2019), mencionan que:

“las bases teóricas permiten explicar el objeto de estudio, se obtuvo que, en general, las tesis analizadas desarrollan aspectos teóricos sobre las categorías estudiadas, pero es un planteamiento que se limita a compendiar los aportes de distintos autores.”

1.2.1. Importaciones

Según (Sunat, 2021), define que la importación: “Es el régimen aduanero que permite el ingreso de mercancías al territorio aduanero para su consumo, luego del pago o garantía según corresponda, de los derechos arancelarios y demás impuestos aplicables, así como el pago de los recargos y multas que hubiere, y del cumplimiento de las formalidades y otras obligaciones aduaneras.”

Esto quiere decir que una importación es básicamente todo bien y/o servicio legítimo que un país compra a otro país para su utilización.

Modalidades de despacho

Actualmente, la (Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administracion Tributaria, 2022) en su procedimiento general indica que, la importación para el consumo se cuenta con tres modalidades de despacho que son:

Tabla 1.

Modalidades de Despacho

Tipos	Concepto
Anticipado	Esta modalidad permite a que el importador pueda numerar su declaración antes de que la carga llegue a territorio nacional. Este despacho tiene como ventaja una mejor eficiencia en la cadena logística y reduce tiempos al poder contar con la mercancía ni bien descarga .
Diferido	Después de la llegada del medio de transporte, se tiene como plazo dentro de los quince días calendario desde la descarga, se puede solicitar una prórroga del plazo .
Urgente	Son considerados despachos urgentes a los envíos de urgencia y envíos de socorro, cuando se tramitan antes de la llegada del medio de transporte y hasta 7 días calendarios .

La información fue proporcionada de “Procedimiento de importación”

Aranceles

Según (Organización Mundial del Comercio, 2021) define: “Los aranceles proporcionan a las mercancías producidas en el país una ventaja en materia de precios con respecto a las mercancías similares importadas, y constituyen una fuente de ingresos para los

gobiernos.” Es importante señalar que, los derechos aduaneros aplicados a las importaciones de productos o mercancías son los denominados aranceles.

Por otro lado, (Ministerio de Economía y Finanzas, 2020) comenta que existen diferentes tipos de aranceles.

Tipos de Aranceles

- Arancel ad-valorem: Es el que se calcula como un porcentaje del valor de la importación CIF, es decir, del valor de la importación que incluye costo, seguro y flete.
- Arancel específico: Es el que calcula como una determinada cantidad de unidades monetarias por unidad de volumen de importación.
- "Arancel mixto": Es el que está compuesto por un arancel ad-valorem y un arancel específico.

Comercio Internacional

Como expresa (López, 2021) define: “El comercio internacional es aquella actividad económica que se refiere al intercambio de bienes y servicios entre todos los países del mundo.”

En otras palabras, el comercio internacional es uno de los principales motores del crecimiento económico mundial y uno de los pilares del proceso de globalización. Por otro lado, (Moreno et.al, 2016), comentan que existen diferentes teorías del comercio internacional:

- Teoría de la ventaja absoluta: Se caracteriza por la poca regulación del comercio. Aporta como ventaja que cada país puede especializarse en la producción de bienes en los que tiene una ventaja absoluta.

- Teoría de la ventaja comparativa, por David Ricardo: Son costes relativos. El intercambio es posible y mutuamente beneficioso. Se trata de especialización en ventaja comparativa.
- Teoría de Heckscher-Ohlin: Los países se especializan en la exportación de los bienes cuya producción es intensiva en el factor en el que el país es abundante.

Incoterms

Según (Cabrera, 2020), menciona que los incoterms: “Son un factor muy relevante e imprescindible en el comercio internacional. Todos los agentes involucrados en cualquier relación comercial internacional tienen amplios conocimientos e información sobre ellos, su gestión y aplicación; y para ello es necesario estar atentos a todas las actualizaciones que van sufriendo cada cierto tiempo.”

Del mismo modo que (Asesores de Comercio Exterior, 2020), mencionan que existen 11 incoterms y se dividen por grupos:

- Grupo E: EXW
- Grupo F: FOB, FAS, FCA.
- Grupo C: CIP, CIF, CPT, CFR.
- Grupo D: DAP, DAT, DDP.

Logística

Como (Cabrera, 2020) expresa: “La logística es una de las principales funciones de la actividad de cualquier organización, hasta el punto de que se la puede definir como la gestión eficiente de esta.”

Dicho con otras palabras, la logística se refiere a los procesos de coordinación, gestión y transporte de los bienes comerciales desde el lugar de distribución hasta el cliente final.

En relación con lo antes mencionado, se deriva la logística internacional en donde (Cabrera, 2014), expresa que; “la logística internacional tiene a la gestión de cadenas de suministros eficientes y flexibles, que se adapten a los cambios en el mercado mediante la coordinación entre sus miembros, la aplicación de las posibilidades que ofrecen las tecnologías de información e internet, y la necesidad de dar respuestas a las demandas crecientes de comercio electrónico.”

Distribución

Con la posición de (Mora, 2008) argumenta que: “La distribución es una de las fases de la cadena de suministro, su enfoque logístico está dirigido a determinar el mejor sistema para colocar el producto donde el cliente lo necesita.”

Asimismo, menciona que la logística de distribución también conocida como logística de salida, es una etapa o fase de la cadena de suministro que se encarga de gestionar las actividades relacionadas con la distribución de productos hacia los compradores, incluyendo almacenaje y entrega.

Figura 1.

Gestión de distribución de productos hasta su fase final que es el consumidor



Nota: Distribución de una empresa. Perteneciente a este sitio:
http://accioneduca.org/admin/archivos/clases/material/distribucion_1563828733.pdf

Del mismo modo, expresa que las funciones de la distribución son:

- Transportar: actividad necesaria para movilizar los productos. Este es el actor principal en la distribución física del lugar de fabricación al lugar de consumo, por lo tanto, requiere de un manejo profesional.
- Fraccionar: actividad dirigida a ubicar los productos fabricados en las cantidades y condiciones que exija el mercado.
- Almacenar: acción de asegurar productos entre el momento de fabricación y el momento de la compra o uso final.
- Informar: permite el conocimiento de las necesidades del mercado para actualizar y mejorar las estrategias de mercado y logística interna.

Proceso Logístico

Según (Monterroso, 2000) define que: "Es el proceso de planificación, implementación, control del flujo y almacenamiento eficiente y económico de la materia prima, productos semiterminados y acabados, así como la información asociada."

A comparación del autor (Riesco, 2021) expresa que el proceso logístico "Son todas aquellas actividades que aseguran la correcta coordinación del transporte y distribución de mercancías, así como la producción de los productos". Siendo aplicable a la sección de compras, almacenaje e inventarios, transporte y servicio al cliente:

- Compras: Es el primer paso de una empresa para obtener la materia prima con la que podrá elaborar sus productos por lo que la logística de compras incluye que el personal realice una planificación de todo lo necesario,
- Almacenaje e Inventarios: Es importante que cada empresa tenga un control de lo que tiene en existencia e inventario, ya que de esta forma podrá saber si un producto está disponible para ser entregado inmediatamente o qué otros productos deben ser fabricados porque no están en existencia.

- Transporte: Es la gestión y planificación de las formas en la que será transportada la mercancía o personas.
- Servicio al cliente: Es parte del departamento de ventas y deberán tener una atención eficaz, personalizada y rápida.

Figura 2.

Proceso Logístico



Nota: Proceso de planificación, implementación, control del flujo y almacenamiento eficiente y económico de la materia prima. Perteneciente a (Monterroso, 2000)

Transporte

Según (Mora, 2008), define que: “El transporte se ocupa de las actividades relacionadas directa o indirectamente con la necesidad de llevar los productos al punto que corresponda, con unas determinadas condiciones de seguridad, servicio y costo.” (pág. 12)

Dicho en otras palabras, por (Cabrera, 2014), menciona que: “La selección del modo de transporte está condicionada por factores claves, tales como el país de destino y de procedencias, la naturaleza, el valor y volumen de los bienes y especialmente el tiempo

de entrega que se tiene planificado, factores importantes que intervienen en la logística internacional.”

Asimismo, ambos autores antes mencionados, comentan que se derivan en 4 tipos de transportes:

- Transporte Marítimo: Suele ser completamente necesario para el transporte de toneladas de mercancías en distancias muy largas.
- Transporte Terrestre: Permite una entrega puerta a puerta utilizando diversidad de vehículos que se adapten a los requerimientos de la mercancía. Según la distancia clima y tráfico pueden hacerse entregas a corto plazo.
- Transporte Aéreo: Es el transporte más rápido que se puede utilizar, sin embargo, suele ser el más costoso y se limita a cantidades determinadas de mercancía.
- Transporte Férreo: Depende de la disponibilidad del servicio en el país donde se transportará la mercancía. Suele ser rápido y con menor riesgo a pérdidas, debido a su funcionamiento por estaciones e itinerarios.

Valor de Importación

Según (Gavelán, 1999), señala que el valor de la importación está conformado por el precio de compra original del producto, más todos los gastos adicionales para la importación del producto, como el flete, seguro, derechos e impuestos que gravan la importación, transporte, gastos de aduana, acarreo, entre otros. Asimismo, también se consideran los gastos indirectos como gastos administrativos que son generados durante el proceso de la importación del producto.

Crecimiento de Importación

Según (Gómez & Ramírez, 2017) señalan que es importante considerar las importaciones como un factor que puede detonar el comportamiento del PIB de un país desde dos

posiciones. La primera es considerando que si las importaciones tienen un crecimiento afecta a la demanda externa, ya que esta afectando directamente a la balanza comercial, por ello algunos autores como Prebisch (1950) mencionan al modelo de la Industrialización por sustitución de importaciones o modelo “ISI”, que fue aplicado en América Latina, este modelo mencionado apoyaba con la idea que las importaciones afectaban de forma negativa el PIB. En la segunda posición se considera que la importación tiene un papel fundamental en el crecimiento de la economía de los países, dado que generalmente no se hacen con bienes generales sino bienes intermedios, ya que es importante los tipos de bienes importados y no el valor de su monto anual. Asimismo, autores como Griswold (2010), Li, Greenaway & Hine (2003) respalda la idea mencionada, teniendo en cuenta que los resultados a media corto como a largo plazo son diferentes.

Termino de Intercambio

Según (Tovar & Chuy, s.f.) definen como termino de intercambio “a la relación (cociente) que existe entre los precios de un producto de exportación y los precios de un producto de importación”, es decir son los precios de las exportaciones en términos de las importaciones.

Según (Tovar & Chuy, s.f.) señalan que en los países donde las exportaciones e importaciones se centran en números reducidos de productos, los términos de intercambio pueden pasar por diferentes fluctuaciones, es decir las variaciones se pueden observar en los precios finales de estos productos, por ejemplo, los *commodities*.

Asimismo, para hallar el Índice de termino de intercambio (TI), se debe calcular entre el índice de precios de las exportaciones (IP_x) y el índice de precios de las importaciones (IP_M) multiplicado por 100.

Tipo de Cambio Real

Según los autores (Ferreyra & Herrada, s.f.), mencionan a Nurkse (1945) donde él define que el tipo de cambio real se define como “el valor del tipo de cambio real compatible con los objetivos de equilibrio interno y externo, dados, determinados valores de “otras variables” que pueden influir sobre esos objetivos”. Por otro lado, también mencionan a Edwards (1989) que lo define como “aquel equilibrio relativo de bienes transables a no transables que, para unos valores sostenibles dados (de equilibrio) de otras variables relevantes- tales como los impuestos, precios internacionales y tecnología – produzca simultáneamente el equilibrio interno y externo”

2.2.2. Desarrollo Económico

Según (Roldán, 2021) define que: “El desarrollo económico es un concepto que se refiere a la capacidad que tiene un país de generar riqueza. Esto, además, se debe reflejar en la calidad de vida de los habitantes.”

Asimismo, (Aguilar, 2008) define “es el resultado de esfuerzos continuados para analizar y aprovechar eficazmente todos los recursos disponibles, para producir más y mejores bienes y servicios con el fin de ofrecer y garantizar más bienes a toda la población”

Es por ello que, en muchos países solo se puede satisfacer las necesidades vitales y carecen de oportunidades para alcanzar una calidad de vida correspondiente a los habitantes de los países más desarrollados debido a su crecimiento sostenible. También, al aspirar al desarrollo económico, deben existir instituciones políticas, económicas y sociales, que sean estables y confiables.

Teoría del desarrollo económico

Según (Aguilar, 2008) comenta que esta teoría fue mencionada por el economista Joseph Schumpeter, en el 1912, en la cual explica las diferencias sobre el crecimiento y desarrollo, de modo que, comenta que el crecimiento se prevalece mediante el incremento de los volúmenes de producción física, siendo generadas por cada uno de los sectores estructurales económicos de cada país. Mientras que el desarrollo económico incluye la satisfacción de necesidades de educación, salud, higiene, vivienda, entre otros. Asimismo, se puede entender que el desarrollo social debe ser paralelo al crecimiento de la producción total, en donde se pueda conformar un desarrollo integral más completo, de modo que si se refiere a aspectos materiales este debe entablar un método cuantitativo y si se basa en humanos y culturas, debe entablar un método cualitativo.

A continuación, se describen las dimensiones e indicadores de la variable dependiente:

Crecimiento Económico

Dicho con las palabras de, (Sala, 2000) comenta que el crecimiento económico es rendimiento decreciente y mantiene una relación con la acumulación de capital físico o humano, brindando un enfoque competitivo para mantener un equilibrio económico mediante la oferta y demanda de los bienes y servicios.

Tomado de (Sánchez, 2019) define que El crecimiento económico es la evolución positiva de los estándares de vida de un territorio, habitualmente países, medidos en términos de la capacidad productiva de su economía y de su renta dentro de un periodo de tiempo concreto. De este modo la idea general que puede extraerse de ellos identifica ciertos factores como claves en el crecimiento económico:

- La inversión en capital: Clave para que los trabajadores realicen su labor productiva en mejores condiciones y con la ayuda de más herramientas.

- La educación: O lo que es lo mismo, la inversión en capital humano que dota a los participantes en el proceso productivo de una preparación que ayuda a aumentar su producción con los mismos recursos y ser más efectivos.
- La tecnología: Importante en el sentido de que facilita la evolución en los modelos de trabajo, las herramientas y medios de producción y la investigación.

Oferta

Citando a (Pedrosa, 2019) define que la oferta es la cantidad de bienes y servicios que los oferentes están dispuestos a poner a la venta en el mercado a unos precios concretos. Así pues, según Banco Bilbao Vizcaya Argentaria (BBVA, 2018) expresa que la ley de la oferta, indica que la oferta es directamente proporcional al precio; cuanto más alto sea el precio del producto, más unidades se ofrecerán a la venta.

Demanda

Según (Peiro, 2019) expresa que la demanda es la solicitud para adquirir algo. En cuanto a economía se refiere, la demanda es la cantidad total de un bien o servicio que la gente desea adquirir. Asimismo, (BBVA, 2018) expresa que la ley de la demanda, indica que la demanda es inversamente proporcional al precio; cuanto más alto sea el precio, menos demandarán los consumidores. De este modo, existen cinco tipos de determinantes que hacen posible un aumento o una disminución de la demanda:

- Precios
- Oferta
- Lugar
- La capacidad de pago del demandante
- Deseos y necesidades

Productividad

Se entiende por productividad, según (Lopez, 2013) que es la capacidad de producción y creación, la cual cuenta con un costo por el tiempo de actividad para producir riqueza y ganancia, así como también puede entenderse como el nivel de acción individual, comercial, institucional y a nivel país.

Citando a (Sevilla, 2018) define que la productividad es una medida económica que calcula cuántos bienes y servicios se han producido por cada factor utilizado (trabajador, capital, tiempo, tierra, etc.) durante un periodo determinado. Asimismo, existen tres tipos de productividad:

- Productividad laboral: Se relaciona la producción obtenida y la cantidad de trabajo empleada.
- Productividad total de los factores: Se relaciona la producción obtenida con la suma de todos los factores que intervienen en la (Equipo Editorial Etecé, 2021) producción.
- Productividad marginal: Es la producción adicional que se consigue con la unidad adicional de un factor de producción, manteniendo el resto constantes.

Industria Manufacturera

Según (Instituto Nacional de Estadística y Censo, s.f.) define que la industria manufacturera es la transformación física o química de una materia, de sustancias o de componentes en productos nuevos. Cabe mencionar que estas materias, sustancias o componentes suelen ser productos de la agricultura, silvicultura, de la pesca, de la explotación de minas o canteras, así como otros productos de la industria manufacturera.

Industria exportadora manufacturera peruana

Se debe tener en cuenta que (Expotextil news, 2023) menciona que el PBI peruano ha tenido una caída del 0.45% en el primer semestre del presente año, esto se debe a que el sector manufactura ha tenido incidencias negativas teniendo una disminución de 0.74% en el mismo periodo. Asimismo, el Instituto de Estudios Económicos y Sociales (IEES) de la Sociedad Nacional de Industria, señalo que la industria peruana ha acumulado la primera mitad de año una caída del 6.1%, mientras que la manufacturera no primaria (la de mayor valor agregado) cerro en un descenso de 7.6% en los primeros 6 meses.

Según (Ministerio de la Produccion, 2023) para el mes de junio del presente año se ha observado que la producción manufacturera se ha contraído en un -14.6% con respecto a los años anteriores. El comportamiento que se esté presentando es a raíz de la baja producción tanto en sectores primario -30.0%, el cual disminuyo en -8.6% en el sector no primario, lo cual nos da señales que aún no se está recuperando.

Po último, la (Asociacion de Exportadores, s.f.) menciona que el sector manufacturero aproximadamente genera cerca de 387 mil puestos de trabajo, de la misma forma el 38% de las exportaciones pertenecen al sector no tradicional, es importante que los productos finales vengan consigo mismo con un valor agregado, para que este puede tener características y se pueda competir en el exterior.

Valor de Exportación

Según (Duran & Alvarez, 2008) las exportaciones corresponden al conjunto de bienes y servicios comercializados entre países, asimismo, los autores mencionan que en el valor de la exportación está constituido por los costos de producción donde se incluyen el envase, etiquetado, embalaje, también se considera los precios referentes a la competencia o productos similares, la demanda , adicional a ello se tiene en cuenta los gastos logísticos

que están asociados con la movilización del producto en el país de origen y los gastos relacionados a la exportación.

Crecimiento de Exportación

Según (Cáceres, 2013) el comercio internacional ocupa un papel importante en el crecimiento de un país, asimismo vinculan el crecimiento económico con el crecimiento de las exportaciones, cabe mencionar que Adam Smith (1776) menciona que el comercio exterior ofrece beneficios para los países, de tal manera, que las importaciones como las exportaciones son mecanismos que un país debe utilizar para aumentar su riqueza y el bienestar para sus habitantes.

Por otro lado, el autor (Cáceres, 2013) indica que en la literatura económica sobre los modelos de crecimiento endógeno el comercio exterior tiene un papel importante, y sobre todo las exportaciones manufactureras, que son capaces de generar un incremento en la demanda, por ende, en el PIB.

Diversificación de Productos

Según (Arango, Briseño, & Delgado, 2018) mencionan que la diversificación representa una de las actividades mas importantes que realizan las empresas como medida estratégica de expansión, los autores definen la diversificación como “el uso de recursos y capacidades para generar actividades económicas distintas al negocio principal, teniendo como objetivo la obtención de incrementos en las utilidades”.

- Índice de Herfindhal Hirschman (HHI)

Según los autores (Arango, Briseño, & Delgado, 2018) el índice de Herfindhal Hirschman es una medida usada para determinar el nivel y los cambios de concentración en los mercados, a partir de modelos de competencia en cantidad con productos homogéneos.

Repuestos de vehículos chinos

Partida arancelaria

Citando a (Aduanet, 2022) sostiene la partida arancelaria de los repuestos de vehículos, las cuales son:

Tabla 2.

Sección y capítulo de los vehículos

Secciones	Concepto
Sección: XVII	Material de transporte
Capítulo: 87	Vehículos automóviles, tractores, velocípedos y demás vehículos terrestres; sus partes y accesorios

Tabla 3.

Partida arancelaria y subpartidas de los repuestos de vehículos

Partida Arancelaria	Descripción
87.08	Partes y accesorios de vehículos automóviles de las partidas nos 87.01 a 87.05.
8708.10.00.00	- Parachoques (paragolpes, defensas) y sus partes - Las demás partes y accesorios de carrocería (incluidas las de cabina):
8708.21.00.00	- - Cinturones de seguridad
8708.22.00.00	- - Parabrisas, vidrios traseros (lunetas) y demás ventanillas especificadas en la nota 1 de subpartida de este capítulo
8708.29	- - Los demás:

<u>8708.29.10.00</u>	- - - Techos (capotas)
<u>8708.29.20.00</u>	- - - Guardafangos, cubiertas de motor, flancos, puertas, y sus partes
<u>8708.29.30.00</u>	- - - Rejillas delanteras (persianas, parrillas)
<u>8708.29.40.00</u>	- - - Tableros de instrumentos (salpicaderos)
<u>8708.29.90.00</u>	- - - Los demás
	- Frenos y servofrenos, y sus partes:
<u>8708.30.10.00</u>	- - Guarniciones de frenos montadas
<u>8708.30.21.00</u>	- - - Tambores
<u>8708.30.22.00</u>	- - - Sistemas neumáticos
<u>8708.30.23.00</u>	- - - Sistemas hidráulicos
<u>8708.30.24.00</u>	- - - Servofrenos
<u>8708.30.25.00</u>	- - - Discos
<u>8708.30.29.00</u>	- - - Las demás partes
8708.40	- Cajas de cambio:
<u>8708.40.10.00</u>	- - Cajas de cambio

Nota: La información fue recuperada de Aduanet / Sunat.

Sector importador de repuestos de vehículos chinos

Dicho con las palabras de (El Comercio, 2015) comentan que en el país de Ecuador

“Las concesionarias de vehículos y los negocios que importan y comercializan los repuestos tienen dificultades para proveer de piezas originales importadas a sus clientes.” Lo cual en Perú también se ha visto la dificultad de adquirir los diversos repuestos de vehículos siendo provenientes desde China, dejando así insatisfechos a la gran mayoría de consumidores que mantienen automóviles de marcas China en Perú.

1.3 Definición de Términos Básicos

- Importación: Es el régimen aduanero que permite el ingreso de mercancías al territorio aduanero para su consumo. (Sunat, 2021)
- Flete: El flete es el costo por pagar por el desplazamiento de una carga en un medio de transporte. (Páez, 2020)
- Terminal portuario: Una infraestructura situada en un puerto y que se destina al transporte de pasajeros y a las mercancías que se importan o exportan para su comercialización. (Abc, 2020)
- Almacén: Son centros que están estructurados y planificados para llevar a cabo funciones de almacenamiento tales como: conservación, control y expedición de mercancías y productos, recepción, custodia, etc. (Real Academia Española, 2021)
- Logística: Es una de las principales funciones de la actividad de cualquier organización, hasta el punto de que se la puede definir como la gestión eficiente de esta. (Cabrera, 2020)
- Crecimiento económico: Es la evolución positiva de los estándares de vida de un territorio. (Sánchez, 2019)
- Oferta: Es la cantidad de bienes y servicios que los oferentes están dispuestos a poner a la venta en el mercado a unos precios concretos. (Pedrosa, 2019)
- Demanda: Es la cantidad total de un bien o servicio que la gente desea adquirir. (Peiro, 2019)
- Comercialización: Es el conjunto de actividades desarrolladas para facilitar la venta y/o conseguir que el producto llegue finalmente al consumidor. (Salazar, 2018)

- Importadoras: Es una organización que basa su actividad económica, en la compra de productos a proveedores (fabricantes/productores) del extranjero, para luego venderlos y distribuirlos en el mercado nacional. (Typse, 2016)

CAPÍTULO II: HIPÓTESIS Y VARIABLES

2.1. Formulación de Hipótesis Principal y Derivadas

2.1.1. Hipótesis General

- Las importaciones del sector de repuestos para vehículos chinos impactan significativamente en el desarrollo de la industria exportadora manufacturera peruana en el periodo del 2018 - 2022.

2.1.2. Hipótesis Específicas

- El crecimiento de las importaciones del sector de repuestos para vehículos chinos impacta significativamente en el crecimiento de las exportaciones para el desarrollo de la industria manufacturera peruana en el periodo del 2018 -2022.
- El valor de tipo de cambio real de las importaciones del sector de repuestos para vehículos chinos impacta significativamente en el crecimiento de las exportaciones para el desarrollo de la industria manufacturera peruana en el periodo del 2018 -2022.
- El valor de índice de los términos de intercambio de las importaciones del sector de repuestos para vehículos chinos impacta significativamente en la en el crecimiento de las exportaciones para el desarrollo de la industria manufacturera peruana en el periodo del 2018 -2022.

2.2 Variables y Definición Operacional

2.2.1. Variable Independiente

- Importaciones del sector repuestos para vehículos chinos:

Las importaciones son el régimen aduanero que permite el ingreso de mercancías al territorio aduanero para su consumo, luego del pago o garantía según corresponda, de los derechos arancelarios y demás impuestos aplicables, así como el pago de los recargos y multas que hubiere, y del cumplimiento de las formalidades y otras obligaciones aduaneras. (Sunat, 2021)

Tabla 4.

Variable Independiente/Dimensiones /Indicadores

Variable Independiente	Dimensiones	Indicadores
Importación del sector repuestos para vehículos chinos	Valor de importaciones Crecimiento de importaciones	Millones de USD Variación (%)
Términos de Intercambio	Valor del índice de los términos de intercambio	TI
Tipo de Cambio Real	Valor del tipo de cambio real	TCR

3.2.2. Variable Dependiente

- Desarrollo de la Industria exportadora manufacturera peruana:

El desarrollo económico es un concepto que se refiere a la capacidad que tiene un país de generar riqueza. Esto, además, se debe reflejar en la calidad de vida de los habitantes. (Roldán, 2021).

Tabla 5.*Variable Dependiente/Dimensiones /Indicadores*

Variable Dependiente	Dimensiones	Indicadores
Desarrollo de la industria exportadora manufacturera peruana	Valor de Exportaciones	Millones de USD
	Crecimiento de Exportaciones	Variacion (%)
	Diversificacion de productos	HHI

CAPÍTULO III: METODOLOGÍA

3.1 Diseño Metodológico

Según (Hernández et.al, 2014) indican que:

“El investigador debe visualizar la manera práctica y concreta de contestar las preguntas de investigación, además de cumplir con los objetivos fijados. Esto implica seleccionar o desarrollar uno o más diseños de investigación y aplicarlos al contexto particular de su estudio” (pág. 128)

A continuación, se describe a detalle el enfoque, tipo, alcance, diseño, corte y unidad de análisis que respaldan los autores (Hernández et.al, 2014):

Enfoque: Cuantitativo; dado que el instrumento que se aplica es una encuesta, con el fin de medir de manera confiable esta investigación.

Tipo: Aplicada, por lo que se va a determinar los conocimientos adquiridos en la investigación a realizar, dándole la solución más adecuada al problema planteado.

Alcance: Explicativo, ya que va más allá de la explicación de conceptos, fenómenos o del establecimiento de alguna relación entre estas dos palabras, en la cual está dirigido a responder a las causas de los hechos y fenómenos físicos o sociales de las variables de investigación, donde se pretende medir la influencia de las importaciones en el desarrollo económico de los importadores en Lima metropolitana.

Diseño: No experimental; ya que no habrá manipulación de variables, solo se observan los fenómenos tal y como sucederán en la realidad para después analizarlos.

Corte: Longitudinal, dado que la recolección de los datos se hará de manera anual durante un determinado tiempo con la finalidad de analizar y comparar las tendencias, estaciones o ciclos.

Unidad de análisis: La presente investigación son empresas importadoras que registran el valor de las importaciones del sector repuestos para vehículos chinos durante el periodo del 2018-2022

3.2 Diseño Muestral

3.2.1. Población

De acuerdo con Hernández et.al (2014, pág. 174) expresa que: “La población o universo es un conjunto de todos los casos que concuerdan con determinadas especificaciones.”

Con lo anterior expuesto, se puede indicar que la población a investigar es más de 37,681 empresas importadoras independientes, esta información se recopiló gracias a (Cámara de comercio de Lima, 2021). Del cual, estas empresas gestionan los procesos de compraventa, los servicios de transporte de mercancía, las certificaciones aduaneras, entre otros, visualizando la mejora continua en las importaciones y el desarrollo económico del Perú ubicadas en Lima metropolitana. Asimismo, los importadores tienen conocimientos de detectar las necesidades en un mercado nacional, buscar productos que sean capaces de satisfacer dichas necesidades, realizar la compra, coordinar el traslado ya sea aéreo, terrestre o marítimo, cumpliendo con los protocolos aduaneros.

3.2.3. Muestra:

Como expresan Hernández et.al (2014, pág. 175) definen: “Es un subgrupo de la población o universo.”

En base a lo anterior, se puede mencionar que, en la investigación, se realizó el tipo de muestra censal, ya que de acuerdo con Tamayo (2007) indica que la muestra intencional sucede cuando los investigadores seleccionan la unidad a juicio representativo. Cabe mencionar, que este tipo de muestra son válidas cuando el objetivo de estudio lo requiere. Por consiguiente, la muestra que se analiza en la investigación representa el total de las importaciones del sector de repuestos para vehículos chinos.

3.3 Técnicas de Recolección de Datos

Según (Arias, 2006) la técnica de recolección de datos consiste en recolectar los datos relacionados con las variables involucradas del estudio de las estrategias de aprendizaje, cabe mencionar, que el autor señala que son distintas formas y maneras de obtener información, además, señala que los instrumentos son medios materiales que se emplean para recoger y almacenar datos.

El presente trabajo de investigación, se utiliza la recopilación de información o documental, y esta está definida como el procedimiento de selección de data confiable que provienen de entidades gubernamentales o instituciones privadas que se dedican a la investigación comerciales, por ello, el trabajo será analizado con fuentes de datos secundarios (información estadística, reportes históricos , entre otros), cabe recalcar que esta información han sido validas y recolectadas por las principales instituciones nacionales.

3.4 Técnicas Estadísticas para el Procesamiento de Información

Excel:

Según (Microsoft, 2021) expresa: “Excel es una tabla de datos es un rango de celdas en el que puede cambiar los valores de algunas de las celdas y obtener respuestas diferentes

a un problema.” Por lo tanto, se utiliza el programa Excel con el fin de ingresar información y/o datos relevantes de la encuesta para la realización de tabulación.

SPSS:

Según (IBM, 2012) comenta: “El Spss permite llevar a cabo el proceso analítico completo. Los usuarios pueden validar las suposiciones de una forma más rápida, y se les guía en el uso de la funcionalidad estadística adecuada en el momento apropiado” Es por ello, que se utiliza el programa Spss₂₅ dando facilidad de desarrollo en la investigación, con el fin de procesar los datos y análisis estadísticos de la investigación.

Función propuesta

$$Y = F(X_t; e_t)$$

Modelo propuesto

$$Y = \beta_0 + \beta_1 X_1 + \beta_2 X_2 + \beta_3 X_3 + e_t$$

Donde:

VARIABLES

Y = Exportaciones de la industria manufacturera peruana (USD).

X_1 = Importaciones del sector repuestos para vehículos chonos (USD).

X_2 = Tipo de Cambio Real

X_3 = Terminó de Intercambio

e_t = Error

3.5 Aspectos Éticos

Según el código de ética de la Universidad de San Martín de Porres (2008) la presente investigación se basa en los siguientes aspectos éticos:

- **Honradez:**

El comportamiento de los integrantes de la Universidad debe estar regido por la honradez manifestada en la rectitud de las acciones, integridad en el obrar y el respeto por las normas universitarias y legales.

- **La responsabilidad:**

Es un deber de todos los que integran la comunidad universitaria, realizar su labor con responsabilidad, dedicación, cumplimiento y un alto sentido de compromiso con los objetivos institucionales.

- **Liderazgo académico y tecnológico:**

Desarrollar un liderazgo basado en la ética tanto al interior como al exterior del recinto universitario.

- **Trabajo en equipo:**

Se evalúa y reconoce la participación y el aporte de cada uno de los miembros del equipo de trabajo al logro de los objetivos.

La presente investigación se va a considerar en el proceso de la elaboración del estudio la autenticidad de la revisión de las citas con sus respectivos autores, por lo que se citará a los autores con la normativa APA correspondiente respetando y protegiendo la originalidad, propiedad intelectual.

CAPÍTULO IV: RESULTADOS

4.1 Análisis Exploratorio

En el presente apartado se realizó el análisis exploratorio de datos que es una técnica utilizada en la estadística y la investigación para obtener una comprensión preliminar de los datos y su distribución. El objetivo de este análisis previo es explorar de manera visual a través de gráficos y descubrir patrones, tendencias, relaciones, valores atípicos, así como posibles problemas en los datos.

Figura 3.

Exportaciones de la industria manufacturera peruana 2018 - 2022



Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ – Inteligencia de Mercados.

La Figura 3 brinda información sobre las exportaciones de la industria manufacturera peruana a los mercados internacionales en millones de dólares, durante un periodo de los últimos cinco años, medidos a través de manera mensual, desde enero de 2018 hasta diciembre del 2022.

Al observar el gráfico, se puede notar que las exportaciones de la industria manufacturera peruana a los mercados internacionales han tenido una tendencia creciente durante el

periodo de cinco años. Sin embargo, también se pueden observar que las fluctuaciones de puntos de quiebre en el valor FOB exportado a lo largo del tiempo, por ejemplo, se puede apreciar una caída muy fuerte de la misma en el periodo de abril del 2020, por lo cual será considerado como un punto atípico, esto debido al factor externo del COVID-19, podría haber influido en las exportaciones de la industria manufacturera peruana durante el período analizado. Hay que destacar que la pandemia del COVID-19 ha tenido un impacto significativo en la economía global, incluyendo el comercio internacional, asimismo, también se puede considerar que han existido otros factores externos que afectan a la oferta y la demanda de ciertos productos del sector manufacturero en los mercados internacionales.

Ahora bien, sin considerar el efecto de la pandemia, se tiene una tendencia general a lo largo de la serie, evidenciando un alza en las exportaciones de la industria manufacturera peruana a lo largo del período analizado. Aunque existen fluctuaciones a corto plazo, se puede apreciar un crecimiento gradual en el valor de las exportaciones a lo largo del tiempo.

En resumen, la Figura 3 proporciona información valiosa sobre las exportaciones de la industria manufacturera peruana en millones de dólares a lo largo del tiempo, desde enero de 2018 hasta diciembre de 2022.

Figura 4.

Importaciones del sector repuestos para vehículos chinos 2018 - 2022



Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ – Inteligencia de Mercados.

En relación con la Figura 4, destaca la tendencia ascendente en las importaciones de repuestos para vehículos chinos a lo largo de los cinco años de análisis. Es importante señalar que China se posiciona como el principal proveedor principal proveedor de estos componentes para la industria automotriz en Perú, que forma parte del sector manufacturero.

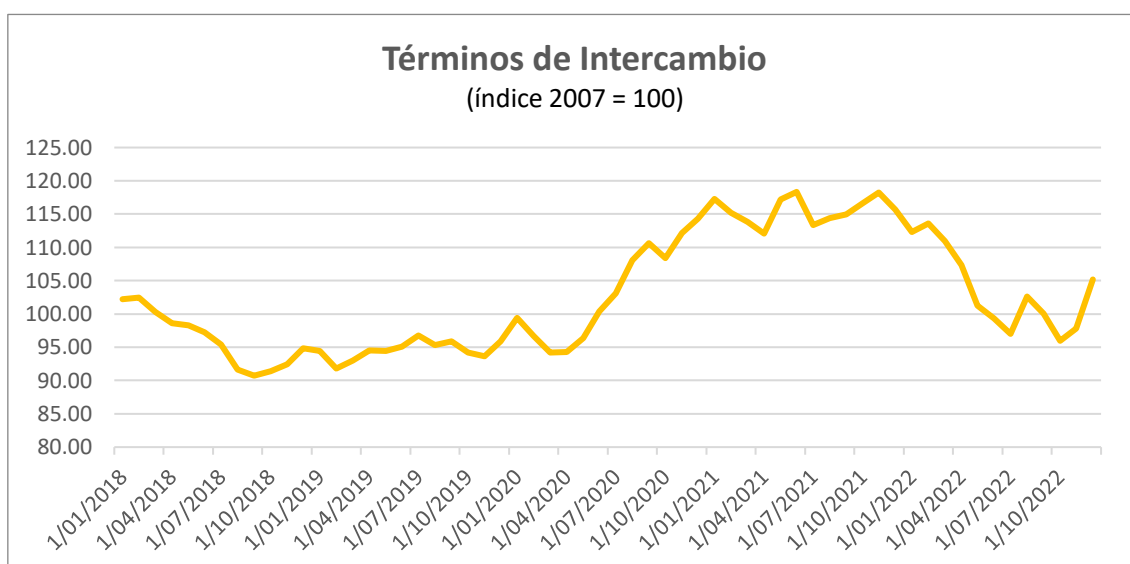
La serie temporal revela un patrón de crecimiento en las importaciones de repuestos para vehículos, destacando picos notables en los meses de julio y diciembre de 2021, mientras que se observa una disminución en los demás meses del año, con particular énfasis en el mes de abril del mismo año.

Es relevante mencionar que el año 2020 sufrió una marcada disminución en las importaciones de repuestos para vehículos chinos debido a la pandemia de COVID-19. Esta crisis global impactó negativamente en la producción y el comercio a nivel mundial,

afectando también a la industria automotriz en Perú. No obstante, a partir de mayo de 2020, las importaciones de repuestos para vehículos chinos comenzaron a recuperarse a medida que la pandemia fue remitiendo. Simultáneamente, la demanda de vehículos nuevos comenzó a repuntar, lo que generó un aumento en la demanda de repuestos.

Figura 5.

Términos de Intercambio 2018 - 2022



Fuente: BCRP.

En cuanto a la Figura 5, proporciona información sobre los términos de intercambio, durante un periodo de cinco años, medidos a través de manera mensual, desde enero de 2018 hasta diciembre del 2022.

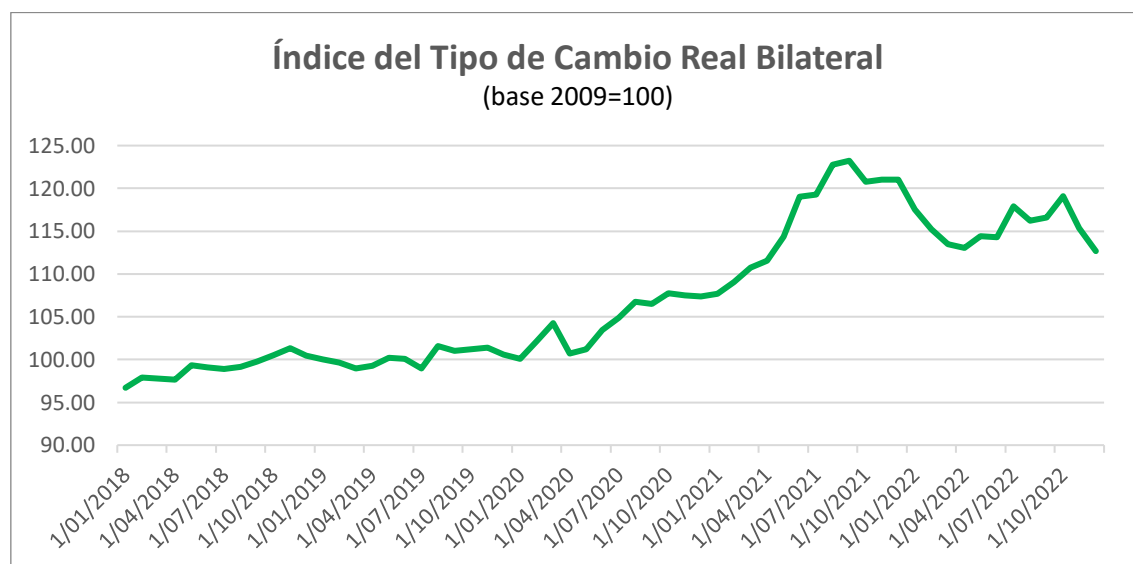
Al observar el gráfico, se puede notar que los términos de intercambio registrados en Perú durante periodo de análisis han tenido un comportamiento creciente, alcanzando un máximo histórico en el mes de junio del 2021. Este aumento se debe a varios factores, entre los que se encuentran el aumento de los precios de los minerales y la disminución de los precios de los productos importados como combustibles, alimentos y bienes manufacturados.

En términos generales, los términos de intercambio han tenido un impacto positivo en la economía peruana en los últimos años. Un aumento de los términos de intercambio significa que Perú puede comprar más bienes importados con la misma cantidad de bienes exportados. Esto puede ayudar a impulsar el crecimiento económico y podría llevar a una mayor accesibilidad de repuestos chinos a precios competitivos. Esto podría ser beneficioso para las empresas importadoras del sector ya que podrían obtener repuestos a precios más favorables y, potencialmente, aumentar su competitividad en el mercado local.

También se puede observar que, en 2022, los términos de intercambio comenzaron a disminuir, alcanzando un valor bajo en octubre de ese mismo año.

Figura 6.

Índice del tipo de cambio real bilateral 2018 - 2022



Fuente: BCRP.

La Figura 6, presenta información sobre el índice del tipo de cambio real bilateral durante un periodo de cinco años, desde enero de 2018 hasta diciembre de 2022. Al observar el gráfico, se puede notar que el tipo de cambio real bilateral ha tenido una tendencia creciente durante el periodo de cinco años. Este crecimiento se debe a varios factores,

entre los que se encuentran la apreciación del dólar estadounidense, el aumento de los precios *commodities* principalmente mineros, además de la disminución de los precios de los productos importados por Perú, como los combustibles, los alimentos y los bienes manufacturados.

En términos generales, el tipo de cambio real bilateral ha tenido un impacto positivo en la economía peruana en los últimos años principalmente en los meses de agosto y setiembre del año 2021, registrando niveles máximos. Es relevante resaltar que un incremento en el tipo de cambio real bilateral implica una mayor competitividad de los productos peruanos en el ámbito internacional. Esta dinámica puede contribuir al impulso de las exportaciones y al crecimiento económico del sector manufacturero.

Sin embargo, en 2022, el tipo de cambio real bilateral comenzó a disminuir, alcanzando un valor bajo en diciembre en ese mismo año.

Cabe destacar que con fines prácticos para seguir con el análisis se trabajará con las siguientes denotaciones para cada variable:

Y : Exportaciones de la Industria Manufacturera Peruana (mensual)

X_1 : Importaciones del sector repuestos para vehículos chinos (mensual)

X_2 : Tipo de Cambio Real (mensual)

X_3 : Términos de Intercambio (mensual)

4.2 Análisis de Estadísticos Descriptivos

Son una serie de técnicas que se utilizan para resumir y describir los datos de la muestra, analizada sin hacer inferencias sobre la relación entre las variables en su conjunto. Estas técnicas incluyen medidas de tendencia central, como la media y la mediana, y medidas

de dispersión, como la varianza y la desviación estándar. Los análisis estadísticos descriptivos son útiles para comprender la distribución de los datos, identificar valores atípicos y resumir la información de una manera fácilmente comprensible.

Tabla 6.

Resumen de los Estadísticos Descriptivos

Periodo		Y	X ₁	X ₂	X ₃
2018	N	12	12	12	12
	Media	350	96	99	6
	Mediana	357	96	99	6
	Desviación Estándar	18.13	4.19	1.37	0.83
	Varianza	328.72	328.72	17.56	1.87
	Mínimo	320	91	97	3
	Máximo	374	102	101	6
2019	N	12	12	12	12
	Media	346	95	100	6
	Mediana	347	95	100	6
	Desviación Estándar	18.93	1.35	0.92	0.97
	Varianza	358.28	1.83	0.85	0.94
	Mínimo	308	92	99	4
	Máximo	370	97	102	8
2020	N	12	12	12	12
	Media	295	103	104	5
	Mediana	304	102	105	5
	Desviación Estándar	86.00	7.27	2.83	2.52
	Varianza	7395.75	52.89	8.03	6.36
	Mínimo	143	94	100	2
	Máximo	412	114	108	11
2021	N	12	12	12	12
	Media	394	116	117	10
	Mediana	398	115	119	10
	Desviación Estándar	58.55	1.99	5.66	2.58
	Varianza	3428.08	3.94	32.05	6.68
	Mínimo	302	112	108	5
	Máximo	489	118	123	15

4.3 Análisis de Correlación

El análisis de correlación es una técnica estadística que se utiliza para medir la relación entre dos variables. En otras palabras, se utiliza para determinar si existe una relación entre las variables analizadas y qué tipo de relación tienen a través de un coeficiente.

Tabla 7.

Correlaciones bivariadas

		Y	X ₁	X ₂	X ₃
Correlación de Pearson	Y	1,000	0,718	0,632	0,359
	X ₁	0,718	1,000	0,777	0,529
	X ₂	0,632	0,777	1,000	0,703
	X ₃	0,359	0,529	0,703	1,000
Sig. (unilateral)	Y	.	0,000	0,000	0,005
	X ₁	0,000	.	0,000	0,000
	X ₂	0,000	0,000	.	0,000
	X ₃	0,005	0,000	0,000	.

Ahora bien, la Tabla 7, muestra información sobre el desarrollo de la industria exportadora manufacturera peruana en millones de dólares estadounidenses (FOB), y su relación con otras variables como las importaciones del sector repuestos para vehículos chinos, el tipo de cambio real, y los términos de intercambio.

Además, se muestra las correlaciones de Pearson entre la variable dependiente (Y) y las variables independientes (X1, X2 y X3) respectivamente, con valores que van desde -1 hasta 1. Cabe destacar que una correlación de 1 indica una correlación positiva perfecta, mientras que una correlación de -1 indica una correlación negativa perfecta. Una correlación de 0 indica la ausencia de correlación entre las variables.

En este contexto, es evidente que la variable Y, que representa el desarrollo de la industria exportadora manufacturera peruana, muestra una correlación positiva alta (0,718) con la variable X1, que representa las importaciones del sector de repuestos para vehículos

chinos. Esto sugiere que un aumento en las importaciones de repuestos para vehículos chinos se asocia con un aumento en el desarrollo de la industria exportadora manufacturera peruana. Además, es importante destacar que esta correlación es estadísticamente significativa ($p=0,000$).

Asimismo, se observa que la variable Y tiene una correlación positiva moderada (0,632) con la variable X2, que representa el tipo de cambio real. Esto indica que un aumento en el tipo de cambio real se asocia con un aumento en el desarrollo de la industria exportadora manufacturera peruana. Esta correlación también es estadísticamente significativa ($p=0,000$).

Por último, se puede notar que la variable Y muestra una correlación positiva, aunque leve (0,359), con la variable X3, que representa los términos de intercambio. Esto sugiere que un aumento en los términos de intercambio se relaciona ligeramente con un aumento en el desarrollo de la industria exportadora manufacturera peruana, y viceversa. Sin embargo, es importante mencionar que esta relación no es tan fuerte como las correlaciones previamente mencionadas, y la correlación es baja en comparación con los otros valores. A pesar de esto, es relevante destacar que esta correlación es estadísticamente significativa ($p=0,005$).

En resumen, el análisis de correlación indica que el desarrollo de la industria exportadora manufacturera peruana está fuertemente relacionado con las importaciones del sector de repuestos para vehículos chinos, moderadamente relacionado con el tipo de cambio real y, aunque en menor medida, presenta una relación leve pero significativa con los términos de intercambio. Finalmente, estos factores pueden ser considerados como elementos clave en la comprensión de las dinámicas que influyen en el desarrollo de la industria exportadora manufacturera peruana.

4.4 Modelo de Regresión Lineal Múltiple (MRLM)

Se procedió a realizar la regresión lineal múltiple para determinar numéricamente cuanto impacta cada una de las variables independientes, sobre la variable dependiente desarrollo de la industria exportadora manufacturera peruana.

En ese sentido, esta técnica estadística permite identificar una relación que potencialmente se explica a través de una variable predictora, donde ello es un indicativo que contribuye al modelo, ya que pueden existir múltiples factores, donde muchos de estos pueden ser desconocidos y que también influyen sobre el impacto que existe entre las variables de análisis.

Tabla 8.

Resumen del primer modelo^b modelo de regresión

Modelo	R	R cuadrado	R cuadrado ajustado	Error estándar de la estimación	Durbin-Watson
1	0,736 ^a	0,541	0,517	51,093	1,736

a. Predictores: (Constante), X1, X2 y X3

b. Variable dependiente: Y

En la Tabla 8, se visualiza el resumen de un primer modelo de regresión múltiple considerando todas las variables predictoras, en donde se evidencia un R cuadrado o también llamado coeficiente de determinación con un valor de 0,541, esto significa que las variables independientes X1, X2 y X3 explican en un 54,1% a la variable dependiente Y: Desarrollo de la industria exportadora manufacturera peruana.

Tabla 9.*ANOVA^a del primer modelo de regresión*

Modelo		Suma de cuadrados	gl	Media cuadrática	F	Sig.
1	Regresión	172436,67	3	57478,891	22,018	0,000 ^b
	Residuo	146192,88	56	2610,587		
	Total	31829,55	59			

a. Variable dependiente: Y

b. Predictores: (Constante), X1, X2 y X3

Ahora bien, en la Tabla 9, muestra el análisis de ANOVA que ofrece información sobre la varianza y da información importante acerca sobre si el modelo de regresión resulta ser adecuado y significativo para estimar los valores de la variable dependiente. Además, la varianza se descompone en varianza explicada (Regresión) por el modelo y la varianza residual (Residual), es decir, aquella que el modelo es capaz de explicar a partir de la variable introducida.

Asimismo, a través del estadístico F de Fisher-Snedecor vemos que tiene un valor de significancia que es menor que 0,05, por lo que la variable dependiente desarrollo de la industria exportadora manufacturera peruana está siendo explicada por las variables importaciones del sector de repuestos para vehículos chinos, tipo de cambio real y los términos de intercambio, por consiguiente, se puede evidenciar que el modelo estimado resulta ser adecuado y en efecto se puede concluir que a partir de la muestra disponible permite medir con suficiente precisión el impacto de la variable predictora sobre la variable objetivo.

Tabla 10.*Coefficientes^a del primer modelo de regresión*

Modelo	Coeficientes no estandarizados		Coeficientes estandarizados	t	Sig.
	B	Desv. Error	Beta		
1 (Constante)	102,623	121,320		0,846	0,401
X1	14,421	3,663	0,566	3,937	0,000
X2	2,696	1,553	0,298	1,736	0,088
X3	-1,263	1,066	-1,51	-1,185	0,241

a. Variable dependiente: Y

En conclusión, en la Tabla 10, se muestra en qué dirección y qué impacto estimado tiene a través de los coeficientes estandarizados de la recta de regresión.

Se determina también la ecuación del modelo de regresión lineal que es:

$$\begin{aligned} & \text{desarrollo de la industria exportadora manufacturera peruana} \\ & = 0,566 * (\text{Importaciones del sector de repuestos para vehículos chinos}) + \\ & \quad 0,298 * (\text{Tipo de Cambio Real}) - \\ & \quad 1,51 * (\text{Términos de Intercambio}) \end{aligned}$$

A partir de lo anterior se muestra que el coeficiente correspondiente a las importaciones del sector de repuestos para vehículos chinos es de 0,566. Este valor sugiere que, en promedio, por cada unidad adicional en las importaciones realizadas por las empresas de este sector, se espera un incremento de aproximadamente 0,566 en el desarrollo de la industria exportadora manufacturera peruana. Para determinar si este efecto es estadísticamente significativo, se realizó una prueba T-student, que arrojó un nivel de significancia de 0,000. Esto indica que existe evidencia estadística suficiente para afirmar que la variable en cuestión tiene un impacto significativo en el modelo.

En cuanto al coeficiente relacionado con el tipo de cambio real, se obtiene un valor de 0,298. Este coeficiente indica que, en promedio, un aumento de una unidad en el tipo de cambio real promedio mensual se asocia con un incremento de aproximadamente 0,298 en el desarrollo de la industria exportadora manufacturera peruana. Para evaluar si este efecto es estadísticamente significativo, se realizó una prueba T-student. Los resultados de esta prueba revelaron un nivel de significancia de 0,088. Este valor sugiere que no existe evidencia estadística suficiente para afirmar que la variable en cuestión tenga un impacto significativo en el modelo.

Finalmente, el coeficiente para los términos de intercambio es de -1,51. Este coeficiente indica que, en promedio, por cada unidad adicional en los términos de intercambio, se espera una disminución de aproximadamente 1,51 en el desarrollo de la industria exportadora manufacturera peruana. En cuanto a la evaluación de la significancia estadística, se llevó a cabo una prueba T-student específica para esta variable. Los resultados de dicha prueba revelaron un nivel de significancia de 0,241. Este nivel de significancia sugiere que no existe evidencia estadística suficiente para afirmar que la variable en cuestión tenga un impacto significativo en el modelo.

Basándose en estos hallazgos, se consideró la opción de retirar la variable X2 y X3 (el tipo de cambio real y los términos de intercambio) debido a la falta de significancia estadística y evaluar un segundo modelo que incluya únicamente a la variable X1 en relación con la variable dependiente Y. Esta acción podría contribuir a simplificar el modelo y potencialmente mejorar su capacidad predictiva.

Tabla 11.*Resumen del segundo modelo^b de regresión*

Modelo	R	R cuadrado	R cuadrado ajustado	Error estándar de la estimación	Durbin-Watson
2	0,718 ^a	0,516	0,507	51,573	1,789

a. Predictores: (Constante), X2 y X3

b. Variable dependiente: Y

Ahora bien, en la Tabla 11, se presenta el resumen de un segundo modelo considerando solo a la variable significativa X1, dónde se evidencia un R cuadrado o también llamado coeficiente de determinación con un valor de 0,718, esto significa que la variable independiente X1 explica en un 51,6% a la variable dependiente Y: Desarrollo de la industria exportadora manufacturera peruana.

Por lo tanto, en este nuevo modelo generado sería el más adecuado debido a que se está tomando en cuenta a la variable significativa (X1) para la estimación del modelo de regresión lineal.

Figura 7.*ANOVA^a del segundo modelo de regresión*

Modelo	Suma de cuadrados	gl	Media cuadrática	F	Sig.
2 Regresión	164362,67	1	164362,67	61,796	0,000 ^b
Residuo	154266,88	58	2659,774		
Total	318629,55	59			

a. Variable dependiente: Y

b. Predictores: X1

En ese sentido, en la Tabla 7, muestra el análisis de ANOVA del segundo modelo de regresión que nos ofrece información sobre la varianza y da información importante acerca sobre si el modelo resulta ser adecuado y significativo para estimar los valores de la variable dependiente. Además, la varianza se descompone en varianza explicada

(Regresión) por el modelo y la varianza residual (Residual), es decir, aquella que el modelo es capaz de explicar a partir de la variable introducida. Asimismo, a través del estadístico F de Fisher-Snedecor vemos que tiene un valor de significancia que es menor que 0,05, por lo que la variable dependiente desarrollo de la industria exportadora manufacturera peruana está siendo explicada por la variable importaciones del sector de repuestos para vehículos chinos, por consiguiente, se puede evidenciar que el modelo estimado resulta ser adecuado, en efecto, se puede concluir que a partir de la muestra disponible nos permite medir con suficiente precisión el impacto de la variable predictora sobre la variable objetivo.

Tabla 12.

Coefficientes^a del segundo modelo de regresión

Modelo	Coeficientes no estandarizados		Coeficientes estandarizados		Sig.
	B	Desv. Error	Beta	t	
2 (Constante)	233,417	18,411		12,678	0,000
X1	18,285	2,326	0,718	7,861	0,000

a. Variable dependiente: Y

En conclusión, en la Tabla 12, se muestra en qué dirección y qué impacto estimado tiene a través del coeficiente estandarizado de la recta de regresión.

Se determina también la ecuación del modelo de regresión lineal que es:

Desarrollo de la industria exportadora manufacturera peruana

$$= 0,718 * (\text{Importaciones del sector de repuestos para vehículos chinos})$$

A partir de lo anterior se muestra que el coeficiente para las importaciones del sector de repuestos para vehículos chinos es de 0,718. Este coeficiente indica que por cada unidad adicional en las importaciones del sector de repuestos para vehículos chinos se puede

esperar que el desarrollo de la industria exportadora manufacturera peruana aumente en promedio de 0,718. Por lo tanto, hay suficiente evidencia estadística que demuestra el impacto de las importaciones del sector de repuestos para vehículos chinos en el desarrollo de la industria exportadora manufacturera peruana.

Tabla 13.

Comparación de los modelos de regresión

Modelo Lineal	Variables	R cuadrado	R cuadrado Ajustado
Regresión Múltiple	X1, X2, X3	0,541	0,517
Regresión Simple	X1	0,516	0,507

En la Tabla 13, se puede apreciar el comparativo de los dos modelos, para el primer caso el de regresión lineal múltiple y para el segundo caso un modelo de regresión lineal simple en el primero considerando todas las variables regresoras (X1, X2 y X3), y el segundo modelo solamente a la variable (X1), en ese sentido, verificamos el R cuadrado Ajustado, ya que este indicador penaliza la inclusión de variables irrelevantes en el modelo, tomando en cuenta tanto la cantidad de variables predictoras como la cantidad de datos disponibles.

De acuerdo con lo anterior y comparando en ambos casos los valores de R cuadrado ajustado es más conveniente usar el segundo modelo de regresión lineal simple, por ende, no se considerará las variables X2 y X3 para el modelo de estimación final, asimismo de que esto tiene coherencia con la matriz de correlación de Pearson en la Tabla 7, debido a que la variable X2, registró una correlación moderada lo que sugiere que hay una relación, pero no tan fuerte como en el caso con X1. Aunque hay una asociación entre esta variable independiente y la variable dependiente, esta relación puede no ser lo suficientemente fuerte para que sea estadísticamente significativa en el modelo. En otras palabras, el

coeficiente de regresión para esta variable podría no ser diferente de cero en términos estadísticos, lo que indica que su impacto en el modelo no es significativo. En esa misma línea, la variable X3 registró una correlación leve lo que sugiere que la relación entre esta variable independiente y la variable dependiente es débil. En este caso, es probable que la variable no tenga un impacto significativo en el modelo, por lo tanto, su coeficiente de regresión podría no ser significativo desde el punto de vista estadístico, mientras que para la variable X1 es todo lo contrario, ya que tiene una correlación alta con la variable dependiente, significa que existe una fuerte relación lineal entre ellas. En otras palabras, un aumento en esa variable tiende a estar asociado con un aumento considerable en la variable dependiente. Por ende, esta variable es significativa en el modelo, por lo que su coeficiente de regresión es diferente de cero de manera estadísticamente significativa. Por lo tanto, esta variable tiene un impacto significativo en el modelo y es un predictor importante de la variable dependiente.

Finalmente, se concluye que definitivamente el segundo modelo de regresión lineal simple es el mejor y más adecuado estadísticamente para explicar el desarrollo de la industria exportadora manufacturera peruana, considerando, principalmente, a la variable predictora importaciones del sector de repuestos para vehículos chinos (X1).

4.5 Validación del Modelo de Regresión Lineal

Ahora bien, para verificar y validar el modelo propuesto debemos cumplir los supuestos del método de mínimos cuadrados ordinarios (MCO), en sentido se aplicarán las diversas pruebas o test estadísticos para el mejor modelo encontrado, entre las que se encuentran:

Test de significancia individual de los parámetros y global

Se desarrolla el test de significancia para cada variable con el fin de corroborar la aceptación de estas apoyándonos con el p-value (sig.).

Tabla 14.

Test de significancia individual

Hipótesis	Prueba de hipótesis
$\begin{cases} H_0 : \beta_i = 0 \rightarrow \beta_i \text{ no es significativo} \\ H_1 : \beta_i \neq 0 \rightarrow \beta_i \text{ si es significativo} \end{cases}$	$Si : p - value < \alpha \rightarrow \text{Se rechaza la } H_0$

Según la Tabla 14, la variable X1 cumple con dicho criterio, por lo tanto, esta variable es altamente significativa para el modelo.

Test de Normalidad

La prueba de Jarque-Bera permite identificar si los residuos del modelo siguen una distribución normal, siendo evaluado a través del nivel de significancia respecto al p-value.

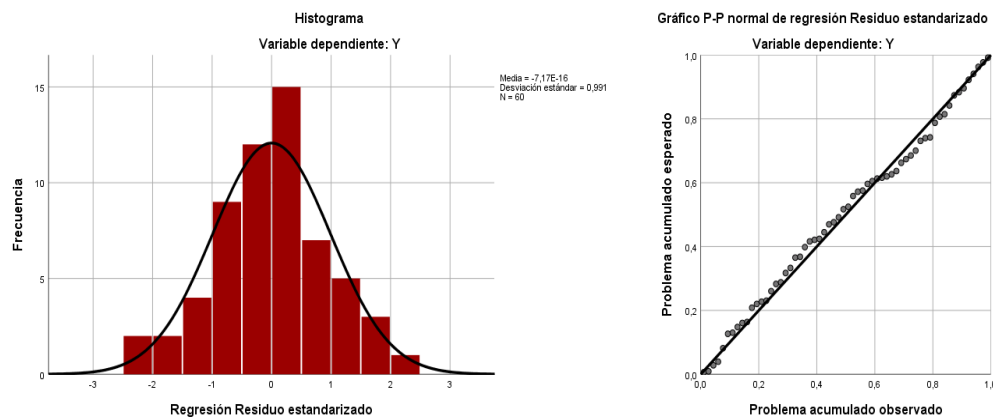
Tabla 15.

Test de normalidad de Jarque Bera

Hipótesis	Prueba de hipótesis
$\begin{cases} H_0 : JB = 0 \rightarrow u_i \sim N(\mu; \sigma^2) \\ \therefore \text{Normalidad de errores} \\ H_1 : JB \neq 0 \rightarrow u_i \neq N(\mu; \sigma^2) \\ \therefore \text{No hay normalidad de errores} \end{cases}$	$Si : p - value < \alpha \rightarrow \text{Se rechaza la } H_0$

Figura 8.

Análisis gráfico de la prueba de normalidad



De acuerdo con la Figura 8, se visualiza dos gráficos de los residuos estandarizados del modelo de regresión lineal propuesto. Si los residuos estandarizados se distribuyen normalmente, los puntos en el gráfico deben de seguir una línea diagonal. En este caso, se puede ver ello, lo que sugiere que los residuos estandarizados se distribuyen de manera aproximadamente normal, por lo tanto, el modelo de regresión estimado es adecuado.

Además, usando el test de Jarque-Bera (JB) registró un p-value de 0,811, esto sugiere que los residuos del modelo no presentan desviaciones significativas de la normalidad.

Test de Autocorrelación

Este test permite detectar si el modelo a estimar presenta autocorrelación en los residuos o no y para comprobar dicho supuesto se utiliza la prueba del estadístico Durbin Watson.

Tabla 16.

Test de Autocorrelación de Durbin Watson

Hipótesis	Prueba de hipótesis
H_0 : No autocorrelacion H_1 : autocorrelacion de orden 1 $\left\{ \hat{\rho}_{\hat{u}_i; \hat{u}_{i-1}} \approx 1 - \frac{d}{2} \right. \begin{cases} \text{Si: } d = 2 \rightarrow \hat{\rho} \approx 0 \\ \text{Si: } d = 0 \rightarrow \hat{\rho} \approx 1 \\ \text{Si: } d = 4 \rightarrow \hat{\rho} \approx -1 \end{cases}$	$0 < P.C < d_L$ Rechazar la H_0
	$d_L < P.C < d_U$ Incertidumbre
	$d_U < P.C < 4 - d_U$ No rechazar H_0
	$4 - d_U < P.C < 4 - d_L$ Incertidumbre
	$4 - d_L < P.C < 4$ Rechazar H_0

De acuerdo con la Tabla 16, el valor del estadístico de Durbin Watson es 1,789, por consiguiente, este punto crítico (P.C) se encuentra dentro de la zona de no rechazar la H_0 , por lo tanto, podemos decir que el modelo de regresión lineal no presenta autocorrelación.

Test de bondad de Ajuste

En el presente test se desarrolla el análisis del R-cuadrado y el R-cuadrado ajustado con la finalidad de demostrar el ajuste con que cuenta el modelo.

Tabla 17.

Test de bondad de ajuste

Intervalo de valores:	$0 \leq R^2 \leq 1$
Escenarios del modelo	
Si $R^2 = 1$	Modelo presenta perfecto ajuste
Si $0.8 \leq R^2$	Modelo presenta muy buen ajuste
Si $0.5 \leq R^2 \leq 0.8$	Modelo presenta buen ajuste
Si $0 \leq R^2 \leq 0.5$	Modelo presenta mal ajuste
Si $R^2 \leq 0$	Modelo presente pésimo ajuste

De acuerdo con la Tabla 17, según el R-cuadrado del modelo de regresión es 0,516 por lo tanto el modelo presenta buen ajuste para la que se pretende medir en el tiempo analizado.

En ese sentido, después de realizar un análisis exhaustivo de las correlaciones y la significancia estadística de las variables independientes en el marco del modelo de regresión múltiple, se ha llegado a una conclusión de importancia. A pesar de que las tres variables independientes presentaron correlaciones significativas con la variable dependiente Y, los resultados de las pruebas de T-student indican que solo una de ellas, específicamente la variable importaciones del sector de repuestos para vehículos chinos con una correlación alta, tiene un impacto estadísticamente significativo en el modelo. Las otras dos variables que son el tipo de cambio real y los términos de intercambio, a pesar de mostrar correlación moderada y leve respectivamente, no contribuyen de manera significativa a la explicación del modelo, y sus coeficientes de estimación no difieren estadísticamente de cero.

Como resultado final, se opta por simplificar el modelo de regresión, utilizando únicamente la variable importaciones del sector de repuestos para vehículos chinos con correlación alta, la cual demuestra un impacto significativo en el desarrollo de la industria exportadora manufacturera peruana. Este enfoque cumple con todos los supuestos de un modelo de regresión lineal y se considera más efectivo para predecir la variable dependiente Y. Asimismo, que esta decisión se basa en el principio de parsimonia, que favorece modelos más simples cuando las variables adicionales no aportan un valor significativo. De esta manera, el modelo resultante es más interpretable y eficiente en términos de predicción para el estudio de investigación.

CAPÍTULO V: DISCUSIÓN DE RESULTADOS

Las importaciones del sector de repuestos para vehículos chinos impactan significativamente en el desarrollo de la industria exportadora manufacturera peruana en el periodo del 2018 - 2022.

Tabla 18.

Hipótesis General

Sustento teórico	Apreciación crítica
Los resultados de la investigación no coinciden en su totalidad con los antecedentes, pero respaldan el análisis principal de la investigación, es así como el autor Fernández (2018) en su investigación titulada “Análisis del crecimiento económico en el Perú y su relación con las importaciones de autos asiáticos en el periodo 2010 al 2015”, los autores trabajaron con una metodología descriptiva, y	En cuanto a las importaciones del sector de repuestos para vehículos chinos impactan significativamente en el desarrollo de la industria exportadora manufacturera peruana en el periodo del 2018 – 2022. Se identifico suficiente evidencia a raíz de los resultados, de las cuales, en el modelo de regresión lineal se obtuvo un alto nivel de ajuste de (R^2 de 0,541), lo cual, señala que existe una correlación positiva entre las variables predictoras y la variable dependiente. Por otro lado, en el análisis estadístico se pudo observar que existe una correlación positivamente significativa entre las importaciones del sector de repuestos para vehículos chinos (X1) con las exportaciones de la industria manufacturera peruana (Y), asimismo, se señala que existe una correlación positiva entre el tipo de cambio real (X2)

El crecimiento de las importaciones del sector de repuestos para vehículos chinos impacta significativamente en el crecimiento de las exportaciones para el desarrollo de la industria manufacturera peruana en el periodo del 2018 -2022.

Tabla 19.

Hipótesis Específica 1:

Sustento teórico	Apreciación crítica
Los resultados de la investigación no coinciden en su totalidad con los antecedentes, pero el análisis principal de la investigación, es así como los autores Jorge Chahuayo & Paitan Pari (2021) en su investigación titulada “El consumo, la inversión, las exportaciones y el crecimiento económico en el Perú durante el periodo 2000-2019” en la investigación la metodología trabajado fue explicativa – relacional, a raíz de ello se pudo determinar que el consumo, la inversión bruta y	En cuanto al crecimiento de las importaciones del sector de repuestos para vehículos chinos impacta significativamente en el crecimiento de las exportaciones para el desarrollo de la industria manufacturera peruana en el periodo del 2018 -2022. Se encontró una correlación positivamente entre las variables (X1) que representa las importaciones del sector de repuestos para vehículos chinos y la variable (Y) que representa las exportaciones de la industria manufacturera peruana; obteniendo un resultado de (0.718) con un nivel de significancia (p=0.000). estos resultados, señalan que, la exportacion de la industria manufacturera peruana tiene una correlación positiva con las importaciones del sector de repuestos para vehículos chinos. En tal sentido, se puede indicar que el aumento en las importaciones de repuestos para vehículos chinos está

las exportaciones sobre el asociado con un aumento en el desarrollo de la industria crecimiento económico en el exportadora manufacturera peruana

Perú ha sido positivamente durante el periodo estudiado. .

En tal sentido, se considera que este antecedente es importante, dado que habla sobre el crecimiento económico del Perú.

El valor de tipo de cambio real de las importaciones del sector de repuestos para vehículos chinos impacta significativamente en el crecimiento de las exportaciones para el desarrollo de la industria manufacturera peruana en el periodo del 2018 - 2022.

Tabla 20.

Hipótesis Específica 2:

Sustento teórico	Apreciación crítica
Los resultados de la investigación no coinciden en su totalidad con los antecedentes, pero el análisis principal de la investigación, es así como los autores Jorge Chahuayo &	De acuerdo, con los resultados se puede identificar que el valor de tipo de cambio real de las importaciones del sector de repuestos para vehículos chinos impacta significativamente en el crecimiento de las exportaciones para el desarrollo de la industria manufacturera peruana en el periodo del 2018 – 2022. Se encontró una correlación positivamente entre las variables (X2) que representa el

Paitan Pari (2021) en su tipo de cambio real y la variable (Y) que representa las exportaciones de la industria manufacturera peruana; investigación titulada “El consumo, la inversión, las obteniendo un resultado de (0.632) con un nivel de exportaciones y el crecimiento significancia ($p=0.000$). estos resultados, señalan que, la económico en el Perú durante exportacion de la industria manufacturera peruana tiene el periodo 2000-2019”, a raíz una correlación positiva con el tipo de cambio real.

de este antecedente

mencionado se puede En tal sentido, se puede referir a que el aumento en el tipo determinar que para de cambio real se encuentra asociado directamente con el profundizar la problemática desarrollo de la industria exportadora manufacturera de la investigación se deben peruana

investigar temas relacionados

como la inversión, las exportaciones y el crecimiento

económico . En tal sentido, se

considera que este

antecedente es importante

para la investigación.

El valor de índice de los términos de intercambio de las importaciones del sector de repuestos para vehículos chinos impacta significativamente en el crecimiento de las exportaciones para el desarrollo de la industria manufacturera peruana en el periodo del 2018 -2022.

Tabla 21.

Hipótesis Específica 3:

Sustento teórico	Apreciación crítica
Los resultados de la investigación no coinciden en su totalidad con los antecedentes, pero el análisis principal de la investigación, es así como los autores Ampuero Vallejos, Diaz Carranza, Jaime Figuroa, Pezzia Meléndez, & Sicha Zarate, (2021) en su invetsigacion titulada “Efecto del comercio internacional sobre el nivel del PBI en economias desarrolladas y en vias de desarrollo”, a raiz de esta antecedente se puede reflejar la capacidad de compra que tienen los productos exportadados. . En tal sentido, se considera que	De acuerdo, con los resultados se puede identificar que el valor de índice de los térmicos de intercambio de las importaciones del sector de repuestos para vehículos chinos impacta significativamente en el crecimiento de las exportaciones para el desarrollo de la industria manufacturera peruana en el periodo del 2018 – 2022. Se encontró una correlación positivamente leve entre las variables (X3) que representa los términos de intercambio y la variable (Y) que representa las exportaciones de la industria manufacturera peruana; obteniendo un resultado de (0.359) con un nivel de significancia (p=0.000). estos resultados, señalan que, la exportacion de la industria manufacturera peruana tiene una correlación positiva leve con los términos de intercambio. En tal sentido, se hace referencia a que un aumento en los términos de intercambio estos estarán relacionados ligeramente con un aumento en el desarrollo de la industria exportadora manufacturera peruana y viceversa.

este antecedente es importante

para la investigación.

CONCLUSIONES

- En primera instancia, se puede concluir mencionando que el modelo de regresión lineal ha ayudado a realizar un análisis predictivo- relacionados a las importaciones de repuestos de vehículos chinos durante el periodo del 2018 – 2022, obteniendo un análisis altamente efectivo. Cabe mencionar, que en los resultados se ha observado también que habido una tendencia ascendente en las importaciones de repuestos para vehículos chinos durante el periodo del 2018 – 2022, adicional a ello, se ha podido determinar que China se ha posicionado como el principal proveedor de la industria automotriz en el Perú que pertenece al sector manufacturero.
- En segundo lugar, se ha podido verificar que para la variable (Y) que representa a las exportaciones de la industria manufacturera peruana tiene una correlación positiva con la variable (X1) que representa las importaciones del sector de repuestos para vehículos chinos. Cabe mencionar, que los resultados se han podido observar, que durante el periodo del 2018 – 2022 ha tenido patrones de crecimiento en las importaciones de repuestos de vehículos chinos, aunque a inicios del 2020 hubo una disminución a raíz de la pandemia, a pesar de ello, a partir del mes de mayo el sector empezó a recuperarse a medida que la pandemia fue remitiéndose. Asimismo, la demanda de repuestos de vehículos chinos empezó a tener un crecimiento, especialmente en los meses de julio y diciembre del 2021 fueron los que tuvieron los picos más altos.

- En tercer lugar, se ha podido verificar que para la variable (Y) que representa a las exportaciones de la industria manufacturera peruana tiene una correlación positiva con la variable (X2) que representa el tipo de cambio. Cabe mencionar, que en los resultados se ha podido observar que durante el periodo del 2018 – 2022 el tipo de cambio real bilateral ha tenido un crecimiento constante, adicional a ello, el tipo de cambio ha tenido un impacto positivo en la economía peruana, dado que implica una mayor competitividad de los productos peruanos en el ámbito internacional.
- En cuarto lugar, se ha podido verificar que para la variable (Y) que representa a las exportaciones de la industria manufacturera peruana tiene una correlación positiva leve con la variable (X3) que representa los términos de intercambio. Cabe indicar, que en los resultados se ha observado que durante el periodo de la investigación el termino de intercambio ha registrado un crecimiento, alcanzando un máximo historio en el mes de junio del 2021. Asimismo, este crecimiento tiene una repercusión de manera positiva para el Perú, dado que se puede comprar mas bienes importados con la misma cantidad de bienes exportados, adicional a ello, esto es beneficioso, ya que se podrá tener una mayor accesibilidad a los repuestos de vehículos chinos con los precios más competitivos del mercado.
- Finalmente, se puede concluir que el modelo de regresión lineal tiene influencia principalmente en las variables (X1) que representa las importaciones del sector de repuestos para vehículos chinos y (X2) que representa el tipo de cambio, lo cual significa que, si las importaciones del sector de repuestos para vehículos chinos y el tipo de cambio aumentan, también incrementaran las exportaciones de la industria manufacturera peruana, logrando que el sector siga creciendo.

RECOMENDACIONES

- En primer lugar, se recomienda que para las futuras investigaciones que se encuentren enfocadas en el modelo de regresión lineal, pueden utilizar otras variables similares como el precio, la oferta exportable, la demanda, el volumen exportado, los acuerdos comerciales entre los países, entre otros. Estas variables nos permitirán tener un panorama más específico en cuando a la problemática planteada.; adicional a ello, pueden enfocarse en otros mercados diferentes a las importaciones de repuestos para vehículos chinos, las futuras investigaciones pueden estar centradas en mercados como: Suiza, Corea del Sur, Estados Unidos, Brasil, entre otras.
- En segundo lugar, se recomienda para los importadores deben tener en cuenta las exportaciones y las importaciones al momento de decidir a qué mercado ingresa su producto o de donde se comprará, esto permitirá ver si es que existe una ventaja competitiva sobre ello, para decidir el precio con el que se ofertara el producto o servicio.
- En tercer lugar, se recomienda para los importadores o incluso investigaciones tengan en cuentan la dimensión tipo de cambio, dado que, esta dimensión presenta variación, es por ello, que se debe tomar en cuenta para la toma de decisiones comerciales entre otros.
- En cuarto lugar, se recomienda para los importadores e investigadores tengan en cuenta los términos de intercambio, ya que se encarga de indicarnos la relación del precio exportado con el precio importado de un bien o producto, asimismo, el comportamiento de las importaciones y exportaciones nos ayudara a ver la

relación con la balanza comercial, es por ello que se debe tener en cuenta al momento de importar o exportar un producto o servicio.

- Finalmente, se puede concluir que el modelo de regresión lineal puede ser utilizada en investigaciones de otros productos o sectores enfocándose en la cantidad de las importaciones o exportaciones, en el tipo de cambio, términos de intercambio, PBI, entre otros.

FUENTES DE INFORMACIÓN

- López, J. (2021). *Comercio Internacional*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/comercio-internacional.html>
- Abc. (2020). *Definición de Terminal Portuaria*. Obtenido de <https://www.definicionabc.com/economia/terminal-portuaria.php>
- Adrian, D. (2018). *Impacto del Comercio Internacional en el Crecimiento Económico de México durante el TLCAN (1994 - 2014)*. Obtenido de <https://www.colef.mx/posgrado/wp-content/uploads/2018/11/TESIS-Adrian-Osorio-Daniel-Abraham-DCSER.pdf>
- Aduanet. (2022). *Partida arancelaria material de transporte*. Obtenido de <http://www.aduanet.gob.pe/servlet/XAIScroll?Partida=8708993200#:~:text=Partes%20y%20accesorios%20de%20veh%C3%ADculos,partidas%20nos%2087.01%20a%2087.05>.
- Aguilar, I. (2008). *Principios del desarrollo económico*. Bogotá: Ecoe ediciones. Obtenido de <https://books.google.com.pe/books?id=DBwuEAAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=desarrollo+economico&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwjtrdS1wOT3AhV1FLkGHTpOCIMQ6AF6BAGLEAI#v=onepage&q&f=false>
- Ampuero Vallejos, S., Diaz Carranza, K., Jaime Figueroa, S., Pezzia Meléndez, L., & Sicha Zarate, J. (2021). *Efecto del comercio internacional sobre el nivel del PBI en economías desarrolladas y en vías de desarrollo*. Lima: Universidad de Lima.
- Arango, E., Briseño, A., & Delgado, J. (2018). *Diversificación como estrategia de expansión: efectos en el rendimiento operativo de empresas mexicanas*. Mexico: Universidad Autónoma de Tamaulipas. Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/290/29058775005/html/#:~:text=La%20diversificaci%C3%B3n%20ha%20sido%20definida,2006%3B%20Rumelt%2C%201974>.
- Arias, F. (2006). *El Proyecto de Investigación*. Caracas: Episteme.
- Arias, F. (2012). *El Proyecto de Investigación. Introducción a la metodología científica*. Venezuela: Editorial Episteme.

- Asesores de Comercio Exterior. (2020). *Los 11 términos de los Incoterms 2020*. Obtenido de <https://agentcomexec.com/los-11-terminos-de-los-incoterms-2020/>
- Asociación de Exportadores. (s.f.). *Manufacturas*. Obtenido de <https://www.adexperu.org.pe/sector/manufacturas/>
- Avello Martínez, R., Rodríguez Monteagud, M., Rodríguez Monteagudo, P., Sosa López, D., Companioni Turiño, B., & Rodríguez Cubela, R. (2019). ¿Por qué enunciar las limitaciones del estudio? *Medisur*, 17(1), 10-12. Obtenido de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1727-897X2019000100010&lng=es&tlng=es.
- Baena, J. (2016). *Las restricciones y los aranceles a las exportaciones de mercancías en el derecho de la OMC*. Obtenido de <https://www.tesisenred.net/bitstream/handle/10803/397711/11BR:TESIS.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- BBVA. (2018). *Teoría de la oferta y la demanda*. Lima.
- Caballero, F. (2019). *Salario o sueldo*. Lima.
- Cabrera. (2014). *Logística Internacional*. Madrid: ICEX España Exportación e Inversiones. Obtenido de https://books.google.com.pe/books?id=NhHKAwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=Log%C3%ADstica+Internacional&hl=es&sa=X&redir_esc=y#v=onepage&q=Log%C3%ADstica%20Internacional&f=false
- Cabrera, A. (2020). *Manual de uso de las reglas Incoterms 2020*. Barcelona: Marge Books. Obtenido de https://books.google.com.pe/books?id=WSLfDwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=Manual+de+uso+de+las+reglas+Incoterms+2020&hl=es&sa=X&redir_esc=y#v=onepage&q=Manual%20de%20uso%20de%20las%20reglas%20Incoterms%202020&f=false
- Cáceres, W. (2013). Las exportaciones y el crecimiento económico en Colombia 1994-2010. *Revista Apuntes del CENES*, 32(56), 53-80. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/4795/479549579004.pdf>

- Cámara de comercio de Lima. (2021). Evolución del número de empresas exportadoras e importadoras entre 2019 y 2021. *CCL - Cámara de comercio de Lima*. Obtenido de <https://lacamara.pe/evolucion-del-numero-de-empresas-exportadoras-e-importadoras-entre-2019-y-2021/>
- Cardenas, G., Suárez, E., Romero, H., & Fajardo, E. (2019). Composición de importaciones y actividad económica: El caso de Colombia. *Revistas Espacios*, 40(1), 24.
- Celis , J. (2006). *Libertad Emocional*. Lima: EBB. Obtenido de <https://www.exitopersonal.com/libertad-emocional/>
- CEPAL. (2020). Comercio internacional de América Latina y el Caribe caerá 23% en 2020 debido a los efectos de la pandemia. *El comercio internacional de América Latina y el Caribe* .
- Comercio y Aduana. (2019). *¿Qué es una aduana y cómo funciona?* Obtenido de <https://www.comercioyaduanas.com.mx/aduanas/aduana/que-es-una-aduana/#que>
- Cornejo , E. (2021). El marco teórico de la integración económica:.. *Gestión en el Tercer Milenio*. UNMSM, 67.
- DataSur. (2019). *Importaciones de empresas*. Obtenido de <https://www.datasur.com/datamerica/peru/importaciones-empresas-2019/>
- Duran , J., & Alvarez, M. (2008). *Indicadores de comercio exterior y politica comercial: mediciones de posicion y dinamismo comercial*. Santiago de Chile: Comision Económica para América Latina y el Craibe. Obtenido de <https://repositorio.cepal.org/server/api/core/bitstreams/fe74661f-0205-4b32-be44-b7dfeb10d3c1/content>
- El Comercio. (2015). *Los repuestos chinos para vehículos ganan mercado en el país*. Obtenido de <https://www.elcomercio.com/actualidad/negocios/repuestos-chinos-vehiculos-mercado-ecuador.html>
- Enríquez , Á. (2018). *Un análisis el impacto económico de las importaciones a China desde África*. Obtenido de <https://eprints.ucm.es/id/eprint/46142/1/T39524.pdf>

- Equipo Editorial Etecé. (2021). *Industria Manufacturera*. Argentina. Obtenido de <https://concepto.de/industria-manufacturera/>
- Escobar, P., & Bilbao, J. (2020). *Investigacion y Educación Superior*. EE.UU: Universidad Metropolitana.
- Expotextil news. (2023). Industria peruana cae 6.1% en el primer semestre del 2023, mientras manufactura no primaria cae 9 mese seguidos. *Expotextil news*. Obtenido de <https://expotextilnews.com.pe/actualidad/industria-peruana-cae-61-en-el-primer-semester-del-2023-mientras-manufactura-no-primaria-cae-9-meses-seguidos/#:~:text=9%20MESES%20SEGUIDOS-,INDUSTRIA%20PERUANA%20CAE%206%2C1%25%20EN%20EL%20PRIMER%20SEMESTRE%20DEL,>
- Fernández, J. E. (2018). “*Análisis del crecimiento económico en el Perú y su relación con las importaciones de autos asiáticos en el periodo 2010 al 2015*”. Obtenido de https://repositorio.utp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12867/1145/Julio%20Fernandez_Trabajo%20de%20Investigacion_Bachillerato_2018.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Ferreya, J., & Herrada, R. (s.f.). *Tipo de Cambio Relación y sus fundamentos: Estimación del desalineamiento*. LIMA: Banco Central de Reserva del Perú. Obtenido de <https://www.bcrp.gob.pe/docs/Publicaciones/Revista-Estudios-Economicos/10/Estudios-Economicos-10-7.pdf>
- Flores, E., & Romero, A. (2020). *La importación textil china y el crecimiento económico de las Mypes de Gamarra en el periodo 2018*. Lima: UCV. Obtenido de <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/51116>
- Gavelán, J. (1999). Costos de Importación. *Quipukamayoc*, 6(11), 117-124. doi:/10.15381/quipu.v6i11.5943
- Gil, S. (2020). *Empleo*. Lima.
- Gómez, A., & Ramírez, Z. (2017). Casualidad entre las importaciones y el crecimiento económico. *Revista Facultad de Ciencias Económicas: Investigación y Reflexión*, 41-62. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/909/90952679004.pdf>

- Gomez, H. (2010). El TLC: Una agenda compleja. *Revista de Administración de*.
- Hernandez, R., Fernandez, C., & Baptista, M. (2014). *Metodología de la Investigación*. Mexico: Interamericana Editores, S.A de CV.
- IBM. (2012). *IBM SPSS Statistics*. Obtenido de IBM SPSS Statistics: <https://www.ibm.com/downloads/cas/A2WER97M>
- Instituto Nacional de Estadística y Censo. (s.f.). *Industrias Manufactureras*. Panama. Obtenido de <https://www.inec.gob.pa/archivos/P4411C.pdf>
- Jorge Chahuayo, R., & Paitan Pari, K. (2021). *El consumo, la inversión, las exportaciones y el crecimiento económico en el Perú durante el periodo 2000 al 2019*. Huancavelica: Universidad Nacional de Huancavelica .
- Kotler, P. (2002). *Dirección de marketing, conceptos esenciales*. México, Pearson Educación. México: Pearson Educación.
- Logistics & Business Worldwide. (2020). Principales problemas de importación para las PYMES. 2.
- López Cabia, D. (1 de Febrero de 2020). *Tratado*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/tratado.html>
- Lopez, J. (2013). *+Productividad*. Estados Unidos: Palibrio LLC. Obtenido de <https://books.google.com.pe/books?id=ObSOAgAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=es#v=onepage&q&f=false>
- Microsoft. (2021). *Microsoft*. Recuperado el 27 de junio de 2021, de Microsoft: <https://support.microsoft.com/es-es/office/calcular-varios-resultados-mediante-una-tabla-de-datos-e95e2487-6ca6-4413-ad12-77542a5ea50b>
- Ministerio de Economía y Finanzas. (2020). *Arancel*. Obtenido de https://www.mef.gob.pe/en/?option=com_content&language=en-GB&Itemid=100852&lang=en-GB&view=article&id=287
- Ministerio de la Producción. (2023). *2023 Enero: Reporte de la producción Manufacturera*. Lima. Obtenido de <https://ogeiee.produce.gob.pe/index.php/en/shortcode/oe-documentos->

publicaciones/boletines-industria-manufacturera/item/1101-2023-enero-reporte-de-produccion-manufacturera

Molina Gutiérrez, T., Quintero, G., Lizcano Chapeta, C., & Burbano García, L. (2019). Producción de conocimiento teórico: Caso de Universidad Pedagógica Experimental Libertador (Venezuela). *Revista Venezolana de Gerencia*, 24(88).
Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/290/29062051023/29062051023.pdf>

Monterroso, E. (2000). El Proceso Logístico y la Gestión de la Cadena de Abastecimiento. 3-6. Obtenido de https://www.researchgate.net/publication/296483187_El_proceso_logistico_y_la_gestion_de_la_cadena_de_abastecimiento

Mora, L. (2008). *Indicadores de la gestión logística*. Colombia: Ecoe Ediciones.
Obtenido de https://books.google.com.pe/books?id=ItzDDQAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=Indicadores+de+la+gesti%C3%B3n+log%C3%ADstica&hl=es&sa=X&redir_esc=y#v=onepage&q=Indicadores%20de%20la%20gesti%C3%B3n%20log%C3%ADstica&f=false

Nicolaci, M. (2008). *Condiciones y Medio ambiente de trabajo*.

ONU. (2020). El coronavirus provocará una caída récord del comercio internacional de América Latina. *Naciones Unidas*. Obtenido de <https://news.un.org/es/story/2020/08/1478502>

Organización Mundial del Comercio. (2021). *Aranceles*. Obtenido de https://www.wto.org/spanish/tratop_s/tariffs_s/tariffs_s.htm

Osorio, C. (2016). Comercio Internacional. 163.

Páez, G. (2020). *Definición de Flete*. Lima - Perú.

Paredes, J. (2001). *La Estabilidad Laboral del Perú*. Lima: Gobierno del Perú. Obtenido de https://www.pj.gob.pe/wps/wcm/connect/74b0aa00418d8511a0f9aced8eb732cb/CSJAP_D_ARTICULO_DOCTOR_JELIO_PAREDES_15052012.pdf?MOD=AJPERES&CACHEID=74b0aa00418d8511a0f9aced8eb732cb

- Pedrosa, S. (2019). *Oferta*. Lima.
- Peiro, A. (2019). *Demanda*. Lima.
- Real Academia Española. (2021). *Almacén*. Obtenido de <https://dle.rae.es/almac%C3%A9n>
- Rengifo , F. (2017). *Incidencia de políticas económicas en el comercio exterior ecuatoriano y su afectación a las principales relaciones comerciales. Periodo 2003-2013*. Obtenido de <http://repositorio.ucsg.edu.ec/bitstream/3317/8899/1/T-UCSG-PRE-ECO-CECO-218.pdf>
- Riesco, J. (2021). ¿Qué es un proceso logístico? 2. Obtenido de <https://enviame.io/que-es-un-proceso-logistico/#:~:text=Por%20lo%20tanto%2C%20los%20procesos,la%20producci%C3%B3n%20de%20los%20productos>.
- Roldán, P. (2021). *Desarrollo económico*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/desarrollo.html>
- Ruiz, C. (2009). *Nivel de satisfacción laboral en empresas públicas y privadas*. Chile: UBB.
- Sala, M. (2000). *Apuntes del crecimiento economico*. Antoni Bosch Editor. Obtenido de https://books.google.com.pe/books?id=YRNZvIryHLoC&printsec=frontcover&dq=crecimiento+economico&hl=es&sa=X&redir_esc=y#v=onepage&q=crecimiento%20economico&f=false
- Salazar, M. (2018). *Comercialización*. Chile.
- Sánchez. (2019). *Crecimiento Económico*. Lima.
- Sánchez, J. (2020). *Especialización del trabajo*. Lima.
- Sevilla, A. (2018). *Productividad*. Lima.
- Sunat. (2021). *Código Tributario*. Obtenido de <https://www.sunat.gob.pe/legislacion/codigo/>
- Sunat. (2021). *Importación*. Obtenido de <https://www.sunat.gob.pe/orientacionaduanera/importacion/index.html>

Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administracion Tributaria. (08 de abril de 2022).

<https://www.sunat.gob.pe/legislacion/procedim/despacho/importacion/importacion/procEspecif/inta-pe-01-12.htm>. (SUNAT, Editor) Obtenido de <https://www.sunat.gob.pe/legislacion/procedim/despacho/importacion/importacion/procEspecif/inta-pe-01-12.htm>

Torre, E. J. (2016). *Influencia del Comercio Exterior en el Crecimiento Económico del Perú en el periodo 1964 - 2014*. Obtenido de https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/2371/Torre_PEJ.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Tovar, P., & Chuy, A. (s.f.). *Terminos de Intercambio y Ciclos Económicos 1950 - 1998*. Lima: Banco Central de Reserva del Perú. Obtenido de <https://www.bcrp.gob.pe/docs/Publicaciones/Revista-Estudios-Economicos/06/Estudios-Economicos-6-8.pdf>

Trujillo, E. (2020). Legislación. 2.

Typse. (2016). *ERP para empresas importadoras*. Obtenido de https://tipse.com.pe/erp-empresas-importadoras/#Que_es_una_empresa_importadora

Universidad San Martín de Porres. (1 de Abril de 2008). *Universidad San Martín de Porres*. Obtenido de Universidad San Martín de Porres: <https://www.usmp.edu.pe/nuesuniv/pdf/CODIGO%20DE%20ETICA.pdf>

Urzúa , A., & Caqueo, A. (2012). *Calidad de vida: Una revisión teórica del concepto*. Chile. Obtenido de https://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0718-48082012000100006

Villegas Florez, R. (2019). *CASO DE ESTUDIO: EL IMPACTO DE LA CRISIS FINANCIERA DEL 2008 EN EL PRODUCTO BRUTO INTERNO, INGRESO PER CÁPITA, EXPORTACIONES E IMPORTACIONES DE PERÚ Y MÉXICO EN EL PERÌODO 2008-2018*. Lima: Universidad de Lima. Obtenido de https://repositorio.ulima.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12724/9817/Villegas_Florez_Romina_Katherine.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Westreicher, G. (2020). Calidad de vida. págs. 2-6.

ANEXOS

Anexo I: Matriz de Consistencia

Tabla 22.

ANEXO I: MATRIZ DE CONSISTENCIA

TÍTULO DE LA TESIS: IMPACTO DE LAS IMPORTACIONES DEL SECTOR REPUESTOS PARA VEHICULOS CHINOS EN EL DESARROLLO DE LA INDUSTRIA EXPORTADORA MANUFACTURERA PERUANA EN EL PERIODO DEL 2018-2022

AUTOR(ES): **Salicio Rojo, Jasson**

PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	DIMENSIONES	METODOLOGÍA
Problema general	Objetivo general	Hipótesis general			
¿De qué manera las importaciones del sector de repuestos para vehículos chinos impactan en el desarrollo de la industria exportadora manufacturera peruana	Determinar si las importaciones del sector de repuestos para vehículos chinos impactan en el desarrollo de la industria exportadora manufacturera	Las importaciones del sector de repuestos para vehículos chinos impactan significativamente en el desarrollo de la industria	Variable Independiente: V1: Importaciones del sector repuestos para vehículos chinos V2: Termino de Intercambio	VI1D1: Valor de Importaciones VI1D2: Crecimiento de Importaciones VI2D1: Valor del índice de los términos de intercambio	<ul style="list-style-type: none"> • Enfoque: Cuantitativa • Alcance: Explicativo • Tipo: Aplicada • Diseño: No experimental • Unidad de análisis: empresas importadoras.

en el periodo del 2018 -2022?	peruana en el periodo del 2018 -2022	exportadora manufacturera peruana en el periodo del 2018 – 2022.	V3: Tipo de Cambio Real Variable dependiente: Desarrollo de la industria exportadora manufacturera peruana	de VI3D1: Valor del tipo de cambio real VDD1: Valor de Exportaciones VDD2: Crecimiento de exportaciones VDD3: Diversificación de productos	
Problemas específicos	Objetivos específicos	Hipótesis específicas	Variable Dimensión	Indicadores	Medios de Certificación (Fuente / Técnica)
¿De qué manera el crecimiento de las	Determinar si el crecimiento de las	El crecimiento de las importaciones del	D1/VI: El valor de las importaciones	<ul style="list-style-type: none"> • Millones de USD 	Fuentes Secundarias: SIICEX SUNAT

importaciones del sector de repuestos para vehículos chinos impacta en el crecimiento de las exportaciones para el desarrollo de la industria manufacturera peruana en el periodo del 2018 -2022?

importaciones del sector de repuestos para vehículos chinos impacta en el crecimiento de las exportaciones para el desarrollo de la industria manufacturera peruana en el periodo del 2018 -2022.

importaciones del sector de repuestos para vehículos chinos impacta en el crecimiento de las exportaciones para el desarrollo de la industria manufacturera peruana en el periodo del 2018 -2022.

PROMPERU
COMEX
MIDAGRI
ADEX
TRADEMAP
UN COMTRADE

D1/VD: Valor de las exportaciones

- Millones de USD

¿De qué manera el valor de tipo de cambio real de las importaciones

Determinar si el valor de tipo de cambio real de las importaciones

El valor de tipo de cambio real de las importaciones

D2/VI: El crecimiento de las importaciones

- Variación (%)

importaciones del del sector de sector de repuestos
 sector de repuestos repuestos para para vehículos
 para vehículos chinos vehículos chinos chinos impacta
 impacta en el impacta en el significativamente
 crecimiento de las crecimiento de las en el crecimiento de
 exportaciones para el exportaciones para el las exportaciones
 desarrollo de la desarrollo de la para el desarrollo de
 industria industria la industria
 manufacturera peruana manufacturera manufacturera
 en el periodo del 2018 peruana en el periodo peruana en el
 -2022? del 2018 -2022 periodo del 2018 -
 2022.

D2/VD: El
 crecimiento de las
 exportaciones

- Variación (%)

¿De qué manera el Determinar si el valor El valor de índice de
 valor de índice de los de índice de los los términos de
 términos de términos de intercambio de las
 intercambio de las intercambio de las importaciones del
 importaciones del importaciones del sector de repuestos

D3/VI: El valor de
 índice de los
 términos de
 intercambio

- Índice de Términos
 de Intercambio (TI)

sector de repuestos para vehículos
 para vehículos chinos para vehículos chinos china impacta D3/VD:
 impacta en el crecimiento de las exportaciones para el desarrollo de la industria manufacturera peruana en el periodo del 2018 -2022?
 impacta en el crecimiento de las exportaciones para el desarrollo de la industria manufacturera peruana en el periodo del 2018 -2022
 impacta en el crecimiento de las exportaciones para el desarrollo de la industria manufacturera peruana en el periodo del 2018 -2022.

- Índice de Herfindahl – Hirschman (HHI)