



**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN, TURISMO Y PSICOLOGÍA
ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA**

**ADICCIÓN A REDES SOCIALES E IMPULSIVIDAD EN
ESTUDIANTES DE SECUNDARIA DE UNA INSTITUCIÓN
EDUCATIVA DE LA CIUDAD DE BAMBAMARCA, 2023**

PRESENTADA POR

SANDI ANABELA CHUMACERO MEDINA

FLAVIA NICOLLE TIBURCIO ARRASCO

ASESORES

MILAGROS MUNDACA ALVARADO

MARCO ANTONIO VALIENTE LOPEZ

TESIS

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADA EN
PSICOLOGÍA**

CHICLAYO – PERÚ

2024



**Reconocimiento - No comercial - Sin obra derivada
CC BY-NC-ND**

El autor sólo permite que se pueda descargar esta obra y compartirla con otras personas, siempre que se reconozca su autoría, pero no se puede cambiar de ninguna manera ni se puede utilizar comercialmente.

<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>



FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN, TURISMO Y PSICOLOGÍA
ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA

**ADICCIÓN A REDES SOCIALES E IMPULSIVIDAD EN
ESTUDIANTES DE SECUNDARIA DE UNA INSTITUCIÓN
EDUCATIVA DE LA CIUDAD DE BAMBAMARCA, 2023**

TESIS

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADA EN
PSICOLOGÍA**

PRESENTADA POR:

SANDI ANABELA CHUMACERO MEDINA

0000-0001-6662-2994

FLAVIA NICOLLE TIBURCIO ARRASCO

0000-0002-9056-4568

ASESORES:

Mg. MILAGROS MUNDACA ALVARADO

0000-0002-3810-3414

Dr. MARCO ANTONIO VALIENTE LOPEZ

0000-0003-1113-1826

CHICLAYO, PERÚ

2024

DEDICATORIA

A Dios por darme la sabiduría y fuerzas necesarias para no rendirme ante las adversidades, por su cobertura para sentirme protegida, por guiarme en la dirección correcta.

A mis padres por su amor incomparable, motivación, apoyo incondicional, que fueron el soporte para seguir este proceso importante en mi vida.

A mis hermanos por la paciencia, comprensión y brindarme consejos para seguir perseverando.

Sandi Anabela

A mis padres por su sacrificio y apoyo a lo largo de mi vida universitaria, brindándome los mejores consejos y valores.

A mi hija que es mi motor e impulso para salir adelante.

Flavia Nicolle

AGRADECIMIENTOS

A mis asesores por su tolerancia, comprensión y el requerimiento en toda la fase de preparación del estudio, y el compromiso que demostraron en cada revisión programada.

Sandi Anabela

A mi casa universitaria por haberme acogido estos cinco años y haberme brindado las mejores experiencias de vida estudiantil.

A mis profesores por las enseñanzas brindadas que llevaré conmigo.

Flavia Nicolle

ÍNDICE DE CONTENIDOS

DEDICATORIA.....	ii
AGRADECIMIENTOS	iii
ÍNDICE DE TABLAS	vi
RESUMEN	vii
ABSTRACT	viii
INTRODUCCIÓN	ix
CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO	12
1.1 Bases teóricas	12
1.1.1 Adicción a redes sociales.....	12
1.1.2 Impulsividad	15
1.2 Evidencias empíricas.....	19
1.3 Planteamiento del problema	21
1.3.1 Descripción de la realidad problemática	21
1.3.2 Formulación del problema de investigación	24
1.4 Objetivos de la investigación	25
1.4.1 Objetivo general	25
1.4.2 Objetivos específicos	25
1.5 Hipótesis.....	26
1.5.1 Formulación de las hipótesis.....	26
1.5.2 Variables de estudio.....	27
Adicción a redes sociales.....	27
Impulsividad	27
1.5.3 Definición operacional de las variables	27
Adicción a redes sociales.....	27

Impulsividad	27
CAPÍTULO II: MÉTODO.....	28
2.1 Tipo y diseño de investigación.....	28
2.2 Participantes.....	28
Criterios de inclusión.....	29
Criterios de exclusión.....	29
2.3 Medición	30
2.3.1 Cuestionario de adicción a redes sociales	30
2.3.2. Escala de impulsividad de barratt (BIS-11).....	31
2.3.2 Ficha sociodemográfica	32
2.4 Procedimiento.....	32
2.5 Aspectos éticos.....	33
2.6 Análisis de los datos	33
CAPÍTULO III: RESULTADOS	35
CAPÍTULO IV: DISCUSIÓN	49
Conclusiones.....	55
Recomendaciones.....	57
Referencias	58
Anexos	

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Muestra por estratos.....	18
Tabla 2: Medidas descriptivas y prueba de Kolmogórov-Smirnov	24
Tabla 3: Relación de adicción a redes sociales con impulsividad	25
Tabla 4: Niveles de adicción a redes sociales en varones y mujeres	26
Tabla 5: Niveles de impulsividad en varones y mujeres	27
Tabla 6: Dimensiones de impulsividad en varones y mujeres	28
Tabla 7: Dimensiones de adicción a redes sociales en varones y mujeres	29
Tabla 8: Relación de adicción a redes sociales e impulsividad por grado	30
Tabla 9: Relación de obsesión por las redes sociales con dimensiones de impulsividad	31
Tabla 10: Relación entre falta de control personal en el uso de las redes sociales con dimensiones de impulsividad.....	32
Tabla 11: Relación entre uso excesivo de las redes sociales con dimensiones de impulsividad.....	33

RESUMEN

La presente investigación consideró estudiar el paralelismo entre adicción a redes sociales con impulsividad en educandos de secundaria de la institución educativa de la ciudad de Bambamarca, 2023. Asimismo, la metódica estuvo bajo el enfoque cuantitativo, corte transversal, nivel correlacional y diseño experimental. Constituyeron la muestra 118 educandos de la institución pública, formalizando con los criterios establecidos. Con respecto a las herramientas, se utilizaron: (Ecurra y Salas, 2014) ARS y BIS-11 (Flores, 2018), ambas herramientas adaptadas en un contexto peruano. Con relación al efecto encontrado, se percibió una correspondencia positiva entre los constructos de estudio ($p= 0.012$). Ante estos resultados sostenemos que rangos altos de adicción estarían generando el desarrollo de comportamientos impulsivos. De esta forma se acepta la premisa propuesta.

Palabras clave: adolescentes, impulsividad, adicción, redes sociales.

ABSTRACT

The present research considered studying the parallelism between addiction to social networks with impulsivity in secondary school students of an educational institution of the city of Bambamarca, 2023. Likewise, the method was under the quantitative approach, cross-section, correlational level and experimental design. The sample consisted of 118 students from the public institution, formalizing with the established criteria. Regarding the tools, the following were used: (Escurra and Salas, 2014) ARS and BIS-11 (Flores, 2018), both tools adapted in a Peruvian context. In relation to the effect found, a positive correspondence was perceived between the study constructs ($p= 0.012$). Given these results, we maintain that high levels of addiction would be generating the development of impulsive behaviors. In this way the proposed premise is accepted.

Keywords: adolescents, impulsivity, addiction, social networks.

NOMBRE DEL TRABAJO

ADICCIÓN A REDES SOCIALES E IMPULSIVIDAD EN ESTUDIANTES DE SECUNDARIA DE UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA D

AUTOR

SANDI ANABELA CHUMACERO MEDINA

RECuento DE PALABRAS

13000 Words

RECuento DE CARACTERES

71726 Characters

RECuento DE PÁGINAS

75 Pages

TAMAÑO DEL ARCHIVO

1.2MB

FECHA DE ENTREGA

Mar 20, 2024 7:42 PM GMT-5

FECHA DEL INFORME

Mar 20, 2024 7:44 PM GMT-5

● **13% de similitud general**

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para cada base de datos.

- 12% Base de datos de Internet
- Base de datos de Crossref
- 10% Base de datos de trabajos entregados
- 4% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de contenido publicado de Crossref

● **Excluir del Reporte de Similitud**

- Material bibliográfico
- Coincidencia baja (menos de 10 palabras)
- Material citado



MG. MILAGROS MUNDACA ALVARADO

INTRODUCCIÓN

La Asociación estadounidense de Psiquiatría (2017) clasifica claramente en el DSM la adicción a internet, porque cuando ingresa a nuestro cuerpo provoca efectos similares a los de las drogas al crear un sistema de recompensa en el cerebro.

Debido al desarrollo de la ciencia, los medios sociales se han camuflado en el curso de la vida personal, trayendo con ellas comportamientos adictivos. En este sentido la adicción no solo se refiere a los comportamientos que resulta del consumo de productos químicos, sino también a aquellos que parecen inofensivos a primera vista pero que pueden ser adictivos e interferir con la vida diaria. (Echeburúa & Corral, 2010).

En Perú, el INEI (2018) reporta que el medio social más frecuentado es el Facebook, registrando 15 millones de destinatarios, el 61.2% de los cuales son jóvenes entre los 12 y 17 años. Hoy por hoy las redes sociales constituyen la herramienta básica para intercomunicarse, teniendo como objetivo el logro de las relaciones interpersonales, pero su uso inadecuado hace que las personas presenten una serie de síntomas adictivos, con graves consecuencias.

En los adolescentes, éstas ejercen notablemente en el momento de la búsqueda de complacer sus exigencias psicológicas esenciales propias de la etapa evolutiva: expresar su personalidad, desarrollar y confirmar su identidad en cooperación con sus iguales y comunicarse con sus amigos (Echeburúa & Requesens, 2012). Asimismo, el impacto psicológico debido a la práctica excesiva e irrestricta por parte de los jóvenes, puede generar actitudes impulsivas.

Un gran conjunto de investigaciones entre jóvenes sugiere que la adicción social a internet se relaciona directamente con impulsividad, por lo tanto niveles

más altos de impulsividad concuerdan a un cúmulo de probabilidades de exhibir altos niveles de adicción (Clemente et al., 2018).

El actual estudio busca explorar si se halla relación en adicción a redes sociales con respecto a impulsividad, la población elegida fueron adolescentes de secundaria de todos los grados que integran la institución educativa en Bambamarca, de los cuales solo 118 tuvieron parte en el análisis mediante el diseño correlacional, cuantitativo transversal. En relación con eso planteamos como argumento la conexión directa dentro de las variables de investigación.

La indagación se desarrolla en cuatro capítulos, el primero describe la problemática del estudio, las variables; sustentadas en bases teóricas y evidencias empíricas, y objetivos e hipótesis. En la segunda sección se sitúa el modelo de investigación, población, los recursos de medición y análisis de datos. Así mismo en la tercera sección se presenta los resultados relacionados a los objetivos, concluyendo con el capítulo cuatro que trata la discusión de los resultados.

CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO

1.1 Bases teóricas

1.1.1 Adicción a redes sociales

Echeburúa y Requesens (2012) Los medios sociales hacen referencia a espacios virtuales, permiten a los cibernautas crear perfiles, interactuar, conocer personas con intereses similares, comunicarse y entablar relaciones (Kuss y Griffiths, 2011)

La pérdida de control personal está asociado a la dependencia que genera la adicción a ellos, así como a los síntomas de depresión, conductas irritables, ansiedad y los efectos de no acceder a estos (Vilca y Gonzales, 2013). Por tanto, reduce la libertad personal, obstaculiza y cambia la vida en todos sus ámbitos: social, personal, familiar, laboral (Echeburúa y Requesens, 2012).

Por otro lado, se explica que la sujeción a los medios sociales se integran en las adicciones no farmacológicas, son actitudes reiterativas y que difícilmente las personas pueden controlarlo (Escurra y Salas, 2014).

De esta manera, Choliz y Marco (2012), puntualizan que la población juvenil que emplean frecuentemente los medios sociales, les abre posibilidades de formar amistades, crear vínculos a través de la comunicación e interacción de manera espontánea, teniendo tendencia al desarrollo del comportamiento adictivo ya que están atentos a todo lo que ocurre en ellas, revisan constantemente el celular o computadora y lo utilizan en momentos y espacios inadecuados.

Echeburúa y Requesens (2012), señalaron algunas de las propiedades adictivas que generan las redes sociales, entre ellas el acceso fácil, no tener límites, presencia de desinhibición y percepción de anonimato, estas características son elementales puesto que los jovencitos encubren sus obligaciones psíquicas, que por pertenecer a un grupo, sentirse visibles, divertirse o conectarse afirman su identidad.

Se detectan estilos de la forma navegante en las redes, estilo pasivo: solo se dedica a observar lo que acontece sin intervenir ni comentar, estilo activo: informan a sus contactos compartiendo sus experiencias, realizando comentarios si así lo desean, subiendo archivos, estilo activista: son aquellos que elaboran y dirigen proyectos masivos dentro de los medios sociales y por último los usuarios que exponen sus opiniones a publicaciones de otros usuarios, corresponde al estilo reactivista (Sánchez., et al, 2008).

Por otra parte, se propusieron factores indicativos con respecto en la necesidad de internet: los personales, características específicas que aumentan la susceptibilidad psicológica; factores familiares: son los entornos no propicios para desarrollar comportamientos adaptativos socialmente; factores sociales: influencias del entorno. relaciones con usuarios que usan excesivamente los medios sociales (Echeburúa y Requesens, 2012).

En su indagación, Ecurra y Salas (2014), puntualizan tres elementos adictivos a los medios sociales, el primer factor se relaciona con la obsesión por ellos, alude a la inversión psíquica, donde los individuos constantemente piensan y fantasean con lo que sucede en la plataforma virtual, lo que les genera ansiedad y por ende preocupación por no acceder a ellas. Según Echeburúa y Requesens

(2012) las personas consideran su obsesión por las redes aun cuando no están conectadas a la red y se evidencia una irritabilidad excesiva cuando las conexiones son lentas o fallan.

En lo que concierne al segundo elemento; los individuos expresan ansiedad porque no pueden utilizar las redes sociales, el uso es inadecuado, trayendo consigo el abandono en actividades académicas, así también en acciones relacionadas con la familia, con amigos, que por mantenerse conectado por muchas horas se pasa a un segundo plano la unidad y cohesión, lo que explica falta de control en la práctica de los medios sociales (Echeburúa y Requesens, 2012).

Para finalizar, el tercer factor tiene que ver con el manejo inmoderado del medio social, presenta problemas para controlar el uso designando excedencia de tiempo, no hay autocontrol del usuario, entorpecimiento de control al utilizar estos medios y falta de capacidad para reducir el tiempo. De la misma manera, el individuo puede presentar desorientación por la falta de límite en el tiempo de conexión (Echeburúa y Requesens, 2012).

Andreassen (2015) expresa consecuencias principales debido al uso desmesurado en las redes sociales perjudicando relaciones interpersonales, presentando problemas en la salud, en el aspecto emocional y en ámbito académico.

El efecto que desencadena las plataformas virtuales se compara con cualquier otro tipo de adicción, porque se manifiesta un nivel semejante de dependencia debido al descontrol, asimismo interrumpe actividades cotidianas, y hace presencia el síndrome de abstinencia. El hombre que no ha logrado el buen

desarrollo de habilidades sociales es vulnerable a gestar adicción porque buscan compensar su conflicto con un medio más accesible (Vilca & Vallejos, 2015).

La población juvenil al mantenerse conectados en redes sociales por mucho tiempo además de sentir ansiedad e irritabilidad es posible que tengan dificultades para comer conciliar el sueño (Escorra y Salas, 2014). Esto les expone a ciertos peligros: Grooming, Cyberbullying, sexting (Arab y Díaz, 2015).

En los postreros años el progreso tecnológico se ha transformado fuertemente alterando la interrelación entre las personas. Han ido añadiéndose múltiples estilos de comunicación en tiempo directo por medio de recursos digitales que hoy en día son esenciales para los debido a la práctica constante. Esta utilización continua puede conducir al inmoderado uso que provoca efectos negativos en el usuario afectando su dimensión personal y social con dificultad para su eficiente desarrollo.

1.1.2 Impulsividad

Deriva del latín “impulsus”, significa efecto de impulsar o empujar. Su estudio se remonta a inicios del siglo XIX, pero perdió importancia a finales del mismo siglo por el surgimiento del experimentalismo, conductismo y psicoanálisis. Recuperó valor en psiquiatría a mediados del siglo XX (Haro et al., 2004).

Instinto por reaccionar rápidamente sin planificar ante la disposición de incentivos externos o internos desconsiderando los efectos negativos que provocan a uno mismo y a terceros (Frydman., et al, 2020). De manera similar Squillace, Picón y Schmidt (2011) sostuvieron que la impulsividad es la inclinación de una persona a realizar acciones rápidas e irreflexivas, que la llevan a responder a

estímulos externos y/o internos pese a los efectos negativos que estos pueden traer sobre ella o a terceros, que puedan estar involucrados en diversas actividades peligrosas.

Barrat (1994) refiere que la impulsividad es una inclinación para tener respuestas rápidas sin ser panificadas debido a estímulos sin considerar los efectos de estas. Por tal razón, se cree que personas impulsivas llevan consigo un reloj interno que es mucho más ligero, porque responden de manera rápida ante cualquier circunstancia sin analizar sus conductas y en las consecuencias que éstas podrían provocar para ellos mismos y para aquellos con quienes están rodeados. Por lo tanto, es importante considerar que la persona con comportamientos impulsivos se va a caracterizar por el tiempo que ha utilizado para desarrollar esa conducta, debido a su desarrollo conductual y cognoscitivo (Barrat et al., 2001).

La teoría de Dickman de Impulsividad (2000) señala que existen dos tipologías, siendo la primera “impulsividad funcional” que se caracteriza por un estilo práctico relacionado con el ímpetu, aventuras y valentía, teniendo como consecuencia efectos positivos por un buen análisis de información y toma de decisiones veloces con resultados favorables. El segundo es “impulsividad disfuncional” presenta dificultades en la determinación por la falta de procesamiento y análisis, con resultados negativos sin importar la exposición a las consecuencias de sus actos. En resumen, estos dos construyen la impulsividad superior. Si se identifican niveles altos de impulsividad en la persona se van a evaluar en dos categorías: conducta y lo social que se refiere a las acciones desarrolladas dentro del ámbito familiar.

No obstante, la teoría de Hull (1943) reducción del impulso describe que el individuo debe estar en actividad constante para que logre mantener un equilibrio y si las necesidades biológicas son insatisfechas provocan inestabilidad que solo desaparecerán al ser sustituidas.

En cambio, la teoría de Barratt y Patton (1995) fue propuesta con base de la teoría de Eysenck, quien posteriormente dividió en tres tipos a la impulsividad, el primer tipo relacionado con capacidades cognitivas caracterizadas por la velocidad, la reactividad y la dificultad para concentrarse en situaciones diferentes. En segundo tipo ocurre en la parte motora, hay ausencia de razón generando respuestas con movimientos corporales. El tercer tipo no es planificado y se centra en cuestiones avanzadas para influir en su futuro, lo que significa que las decisiones que toma son drásticas sin pensar en el futuro.

El impulso agresivo depende de la presencia de estímulos ambientales que hace que se expanda y en otros casos se demuestra la capacidad de control para lograr la reducción de la impulsividad (Alcázar et al, 2015). Es importante saber que la percepción de emociones y la impulsividad son clave en la personalidad humana.

A su vez, en la teoría de Eysenck (1952) describe que el temperamento es una peculiaridad de la personalidad que tiene base genética, efecto por la fusión de las dimensiones: psicoticismo, extraversión y neuroticismo. Así mismo, en estudios juntamente con su esposa consideraron que la extraversión lo conforman la sociabilidad e impulsividad para mantenerla equilibrada.

La impulsividad también se caracteriza por el déficit de capacidad para planear actividades, tomar riesgos desmedidos y estar expuesto a posibles

amenazas. También se presencia escasa sensibilidad ante un problema generando actitudes agresivas sin calcular en las consecuencias (Eysenck y Eysenck, 1977).

Se consideró importante realizar este trabajo de investigación para aportar conocimientos teóricos, beneficios sociales y clínicos. Primeramente, a un nivel teórico, el estudio aportará conocimiento extra, debido a la escasez de investigaciones con estudiantes que pertenecen a instituciones públicas que integran la zona de la sierra, el estudio difiere a otros que comúnmente pertenecen a la región costa. En tal sentido se realizó el análisis de los datos buscando si existe relación de adicción a redes sociales con respecto a impulsividad con educandos que integran el colegio en Bambamarca, por intermedio de ello se logró el alcance de resultados, los cuales se analizaron, permitiéndonos conocer la realidad actual de la institución educativa y las diferencias con los estudios anteriores.

A nivel social, el beneficio lo obtuvo la institución educativa de Bambamarca, se les comunicó los resultados al personal administrativo explicando la realidad de los estudiantes, así mismo se consideró oportuno sensibilizar a la comunidad educativa acerca de cómo está afectando al funcionamiento personal, normativo, colectivo y familiar a causa de la excesiva utilidad de redes, brindando estrategias respectivas para su prevención y control. Cabe resaltar que de esta manera se logró contribuir con investigaciones futuras en diferentes contextos, porque se busca reducir el porcentaje de adolescentes con niveles elevados de adicción que genera conductas impulsivas, causando un malestar significativo y objetivo en las diversas áreas personales evitando un buen desenvolvimiento y desempeño académico.

Finalmente, en el área clínica psicológica se prioriza la orientación a través de intervenciones de sensibilización a los padres y docentes acerca del uso y abuso

del internet teniendo en cuenta el tiempo de conexión, así como el monitoreo de una persona adulta.

1.2 Evidencias empíricas

En el contexto nacional, en Puente Piedra, Milla (2019) realizó un estudio y su intención fue precisar la conexión de impulsividad con adicción a redes, los colegiales de la escuela pública de Puente Piedra fueron los colaboradores. La observación lo realizó como diseño correlacional descriptivo, no experimental transversal, 320 educandos colaboraron en el trabajo. Utilizaron: Barratt (1995) Escala de Impulsividad y el Cuestionario ARS (2014). Los resultados mostraron correlación significativa $.428^{**}$ $p=.000$ (sig. $>.05$) entre los constructos estudiados. En resumen, son directamente proporcionales entre sí.

Por su parte, en Lima Metropolitana, Zegarra (2020) analizó adicción a redes, impulsividad e inteligencia emocional en jóvenes para precisar su conexión entre ellas. Se realizó el estudio mediante el diseño descriptivo, no probabilístico, transversal con 393 adolescentes. Los datos se recopilaron utilizando los instrumentos: (BIS-11), (WLEIS) y el (ARS). En conclusión se muestra el grado de relación a través de inteligencia emocional con impulsividad ($r=-.27$) ; adicción a redes e impulsividad ($r=.21$); inteligencia emocional y adicción a redes ($r=-.22$).

Similarmente, en Chiclayo, Chung y Rujel (2021) analizaron adicción a redes sociales con impulsividad en educandos. Se elaboró esta investigación no experimental, transversal, descriptivo y correlacional, conformada por 200 colaboradores. Se utilizó: escala de impulsividad (Flores, 2018), y el ARS (Bancayán, 2018) ambos instrumentos se adaptaron en un contexto peruano. Los resultados muestran correlación positiva ($r_s = .35^{**}$).

Por su parte, en Mollebamba, el estudio de Mendoza y Paredes (2022) su fundamental finalidad fue delimitar la relación que se da en adicción a redes con respecto a impulsividad en jóvenes por medio del estudio correlacional. La muestra la conformaron 224 adolescentes damas y caballeros. Se utilizó el (BIS-11) y el (ARS). Este estudio muestra la correlación considerable en el análisis. ($r = .235^{**}$).

En Lima, Tito y Villegas (2022) buscaron precisar la impulsividad y adicción a redes en colegiales de escuela pública de Comas. Fue un estudio descriptivo, no experimental, correlacional. 536 estudiantes conformaron dicha población, de ellos 322 jóvenes entre 11 a 16 años fueron lo elegidos para el análisis. Utilizaron el (ARS) y el (BIS-11). Los resultados muestran la significativa relación ($r_s = .420$); se constata que la tasa de dependencia al medio social es muy alta en los jóvenes (81.1%).

A nivel internacional, Moral y Fernández (2019) en España estudiaron en jóvenes la la utilidad problemática de Internet y la conexión con autoestima e impulsividad. 240 adolescentes y adultos jóvenes entre 15 a 22 años integraron la muestra. Para ello utilizaron los instrumentos: (BIS-11) impulsividad y el (CERI). Se demostró relación entre los conflictos interpersonales y la impulsividad, es así como se deduce que los estudiantes expuestos a internet tienden a ser más impulsivos y tener conflicto en sus relaciones interpersonales.

De manera similar en China, Yu, Han Mo, Zhang, Li y Fau Lau (2021) examinaron la relación entre impulsividad, autocontrol, influencia interpersonal y pensamiento desadaptativo como factores que causan el trastorno por los juegos de Internet, en 3081 colaboradores de 12 a 15 años. Utilizaron los siguientes instrumentos: (BIS-11) para medir la impulsividad, (C-RIGCS) autocontrol, (EIG)

influencia interpersonal y (EAB) cognición desadaptativa. Los resultados mostraron la considerable relación ($r = .30$) entre impulsividad y el trastorno por juegos en Internet, lo que lleva a la conclusión de que los adolescentes que tienen trastorno por juego en Internet desarrollan una actitud impulsiva.

1.3 Planteamiento del problema

1.3.1 Descripción de la realidad problemática

Cuando aludimos a las TIC, éstas orientan a brindar una accesible facilidad de comunicación a la vida diaria, pero puede tener efectos contraproducentes si es que se utiliza más como un fin y no como un medio. Empieza a ser un problema cuando estas tecnologías se convierten en una prioridad de placer generando necesidad fuerte, convirtiéndose así en conductas adictivas o dependientes (Echeburúa & De Corral, 2010).

Claramente son conductas adictivas cuando se repiten constantemente y se caracterizan porque en un primer momento son agradables para las personas que las realizan pero luego con el pasar del tiempo se transforman en conductas incontroladas y que muchas veces sobrepasan límites generando una necesidad asociada a niveles de ansiedad, por lo tanto esto va originando el desarrollo del comportamiento adictivo, puesto que la conducta ya no se realiza por placer sino en el intento de disminuir la ansiedad por no ejecutarlo (Escurre & Salas, 2014).

Las redes sociales, son la forma más sencilla y accesible para que los jóvenes interactúen (García, Del Hoyo & Muñoz, 2014). En Perú, el 63% de la comunidad general aumentó la práctica de todas las plataformas así como en el uso de internet (Clay, 2022). Esto es una clara evidencia de la gran problemática

en la cual seguimos sumergidos. Celaya (2008) por su parte, lo define como el medio en por el cual el ser humano publican información diversa para darse a conocer.

A nivel Internacional en el análisis llevado a cabo por Pfizer Fundación (2009) se concluye que el 98% de la población en edades de 11 a 20 años son navegantes de la red. De ahí que siete de cada diez jóvenes tienen acceso por un tiempo de no menos de hora y media constituyéndose, así como uso abusivo de internet. Ante esta realidad se determina que el uso de la tecnología en adolescentes y jóvenes es muy evidente (Muñoz-Rivas, Navarro y Ortega, 2003).

Se informa que la práctica de la tecnología ha aumentado en España, puesto que el 99.3% ve televisión, el 96.4% mira el móvil y el 74.4% utiliza Internet de forma habitual (Instituto Nacional de Estadística, 2018), lo que exige el empleo reiterado de los medios sociales. Frente a esto se estima que la época dominante está entre los 13 y 20 años. En última instancia esto confirma el rápido aumento a la práctica excedente de los medios.

Actualmente, esta es la problemática de la salud mental, además que ha ido cambiando costumbres y estilos de vida en las personas (Campo, Vilchez & Leiva, 2019). Es el desarrollo de conductas adictas a redes en personas de mayor edad sin dejar de lado a los niños, se mantienen alertas a lo que está sucediendo dentro del contexto virtual, tienen consigo el celular en todo momento y lo utilizan incluso en situaciones inapropiadas. Todo esto trastoca paulatinamente sus relaciones sociales, interpersonales, afectivas, familiares, laborales y escolares (Escurra & Salas, 2014).

No obstante, la tecnología ha contribuido al cambio, mejora y desarrollo en todos los ámbitos a nivel mundial, además de una facilidad de acceso múltiple de información; pero por otro lado perjudicando su salud mental y también física. Es demasiado significativo ver como niños, jóvenes y adultos son captados en el círculo vicioso de los medios sociales. Abandonan muchas de sus prioridades para emplear demasiado tiempo en estar conectado, ver noticias, y todas las novedades que ocurre a nivel mundial, originando el inicio de una adicción, que con el tiempo perjudica el estilo de vida, relaciones interpersonales, rendimiento académico, desenvolvimiento en el ámbito social. Es en la adolescencia que se manifiestan mucho más las evidencias adictivas a las redes iniciando por la necesidad de ser popular, el reconocimiento ante los demás, conocer nuevas personas, hacer muchos amigos, experimentar nuevas aventuras, etc.

La población infantil que se extralimita en redes mantienen traba a la apertura de interacciones colectivas y tiene bajos niveles de amabilidad y responsabilidad, hay aumento de desequilibrio emocional, problemas de conducta, impulsividad y limitada atención (Alonso y Romero, 20179. Aquí se menciona la otra variable de estudio que es la impulsividad.

La impulsividad puede desempeñar un papel importante en las adicciones conductuales en la adolescencia y la edad adulta temprana, particularmente porque está estrechamente relacionada con la búsqueda de sensaciones, que se asocia con ciertos factores fisiológicos y bioquímicos que conducirán al desarrollo de conductas adictivas; la satisfacción del acto impulsivo (DeSola, Rubio y Rodríguez, 2013).

Ante el análisis de la problemática persistente ha surgido el interés por estudiar dicha relación en educandos de secundaria en ciudad de Bambamarca para descubrir su realidad actual y hacer hincapié en la planificación estratégica de planes para prevenir conductas impulsivas y promocionar una sana y democrática convivencia escolar así como un mejor manejo de relaciones interpersonales, basadas en el fortalecimiento del amor propio y aptitud escolar con fuertes convicciones e intereses para el desarrollo integral del adolescente.

1.3.2 Formulación del problema de investigación

1.3.2.1 Problema general

- ¿Qué relación existe entre adicción a redes sociales e impulsividad en estudiantes de secundaria de una institución educativa de la ciudad de Bambamarca, 2023?

1.3.2.2. Problema específicos

- ¿Existe relación entre obsesión por las redes sociales con impulsividad cognitiva en estudiantes de 1º a 5º de una institución educativa de la ciudad de Bambamarca, 2023?
- ¿Existe relación entre falta de control personal en el uso de las redes sociales con impulsividad motora en estudiantes de 1º a 5º de una institución educativa de la ciudad de Bambamarca, 2023?
- ¿Existe relación entre uso excesivo de las redes sociales con impulsividad no planificada en estudiantes de 1º a 5º de una institución educativa de la ciudad de Bambamarca, 2023?

1.4 Objetivos de la investigación

1.4.1 Objetivo general

- Delimitar la relación entre adicción a redes sociales e impulsividad en estudiantes de secundaria de una institución educativa de la ciudad de Bambamarca, 2023.

1.4.2 Objetivos específicos

- Precisar niveles de adicción a redes sociales en varones y mujeres de una institución educativa de la ciudad de Bambamarca, 2023.
- Definir niveles de impulsividad en varones y mujeres de una institución educativa de la ciudad de Bambamarca, 2023.
- Determinar dimensiones significativas de impulsividad en varones y mujeres de una institución educativa de la ciudad de Bambamarca, 2023.
- Determinar dimensiones significativas de adicción a redes sociales en varones y mujeres de una institución educativa de la ciudad de Bambamarca, 2023.
- Conocer si existe relación entre adicción a redes sociales e impulsividad por grado en estudiantes de una institución educativa de la ciudad de Bambamarca, 2023.
- Percibir si existe relación en obsesión por las redes sociales con dimensiones de impulsividad en estudiantes de secundaria de una institución educativa de la ciudad de Bambamarca, 2023.
- Conocer si existe relación en falta de control personal en el uso de las redes sociales con dimensiones de impulsividad en estudiantes de

secundaria de una institución educativa de la ciudad de Bambamarca, 2023.

- Conocer si existe relación en uso excesivo de las redes sociales con dimensiones de impulsividad en estudiantes de secundaria de una institución educativa de la ciudad de Bambamarca, 2023.

1.5 Hipótesis

1.5.1 Formulación de las hipótesis

- Existe relación significativa en adicción a redes sociales e impulsividad en estudiantes de 1º a 5º de secundaria de una institución educativa de la ciudad de Bambamarca, 2023.
- Existe relación significativa en obsesión por las redes sociales con impulsividad cognitiva en estudiantes de 1º a 5º de secundaria de una institución educativa de la ciudad de Bambamarca, 2023.
- Existe relación significativa en falta de control personal en el uso de las redes sociales con impulsividad motora en estudiantes de 1º a 5º de secundaria de una institución educativa de la ciudad de Bambamarca, 2023.
- Existe relación significativa en uso excesivo de las redes sociales con impulsividad no planificada en estudiantes de 1º a 5º de secundaria de una institución educativa de la ciudad de Bambamarca, 2023.

1.5.2 Variables de estudio

Adicción a redes sociales

Sumisión interna conductual así como también emocional que experimenta el ser humano debido al uso descontrolado del medio social (Echeburúa y De Corral, 2010).

Impulsividad

La impulsividad se puntualiza como constructo psicológico complejo que, incluye características de emociones diversas y comportamientos como: descontrol, irresponsabilidad, impaciencia, desequilibrio y anticipación, timidez y suspicacia, síntomas que están presentes en la adicción (Sokić et al., 2020).

1.5.3 Definición operacional de las variables

Adicción a redes sociales

Actividad caracterizada por uso y tiempo desmesurable de conectarse a una plataforma virtual (Echeburúa & De Corral, 2010) con el objetivo de interactuar, socializar y recibir información que construye la identidad (Orihuela, 2008).

Impulsividad

La impulsividad se delimita como rasgo personal multidimensional, considerado complejo porque surge en la acción debido a la tendencia excesiva de realizar acciones no planificadas y muchas veces inapropiadas (Dickman, 1993).

CAPÍTULO II: MÉTODO

2.1 Tipo y diseño de investigación

La exploración se llevó a cabo utilizando un modelo cuantitativo, enfoque que se centra en la compilación de datos para probar hipótesis, apoyándose en mediciones numéricas y análisis estadísticos para conformar teorías (Hernández, Fernández-Collado y Baptista, 2006). Asimismo, se diseñó mediante un diseño transversal no experimental, en el que los datos se recogieron en momentos específicos y se analizaron en consecuencia. (Alvarez, 2020). Finalmente, la investigación llegó a un nivel correlacional; en el cual se evaluó la relación que existe entre dos constructos. (Cancela, Cea, Galindo & Valilla, 2010).

2.2 Participantes

En el estudio participaron 210 estudiantes adolescentes (femeninos y masculinos) de todos los grados de secundaria del colegio nacional en la ciudad de Bambamarca.

Mediante el siguiente algoritmo se determinó la muestra de estudiantes del colegio y se determinó a través del procedimiento de muestreo probabilístico:

$$n = \frac{N * Z^2 [\sum W_h * P_h * Q_h]}{N * E^2 + Z^2 [\sum W_h * P_h * Q_h]}$$

Donde:

N_h : Número de estudiantes en el estrato h

Z= valor puntual de la distribución normal estándar a un nivel de confianza

W_h : Ponderación del estrato h en la población

P_h : Proporción de estudiante con alto nivel de adicción a redes en el estrato

h

Q_h : Proporción de estudiantes que no tuvieron un alto nivel de adicción a redes sociales en el estrato h

E : error de muestreo

Cálculo del tamaño de muestra

$$n = \frac{210 * 1.96^2 * [0.176 * 0.13 * 0.87 + 0.30 * 0.15 * 0.85 + 0.210 * 0.29 * 0.71 + 0.152 * 0.35 * 0.65 + 0.162 * 0.40 * 0.60]}{210 * 0.05^2 + 1.96^2 * [0.176 * 0.13 * 0.87 + 0.30 * 0.15 * 0.85 + 0.210 * 0.29 * 0.71 + 0.152 * 0.35 * 0.65 + 0.162 * 0.40 * 0.60]}$$
$$= 118$$

Tabla 1.

Muestra por estratos

Estratos (h)	Población (N_h)	W_h	P_h	Q_h	Muestra (n_h)
Primero	37	0.176	0.13	0.87	21
Segundo	63	0.300	0.15	0.85	35
Tercero	44	0.210	0.29	0.71	25
Cuarto	32	0.152	0.35	0.65	18
Quinto	34	0.162	0.40	0.60	19
Total	210	1.000			118

Nota. N_h : representa población en el estrato h ; W_h representa la ponderación en el estrato h ; P_h : proporción de estudiante con un alto nivel de adicción a redes sociales en el estrato h ; Q_h : Proporción de estudiantes que no presentan un alto nivel de adicción a redes sociales en el estrato h ; n_h : muestra en el estrato h .

Criterios de inclusión

- Alumnos de secundaria inscritos en el presente año que integran el colegio en la ciudad de Bambamarca.

Criterios de exclusión

- Alumnos de secundaria no inscritos en el presente año que integran el colegio en la ciudad de Bambamarca.

- Estudiantes sin medios sociales.
- Alumnos con habilidades diferentes.
- Estudiantes que no asisten a clase.

2.3 Medición

2.3.1 Cuestionario de adicción a redes sociales

Al evaluar el constructo de adicción a redes se utilizó el ARS, adaptado en Perú en 2014 por Edwin Salas y Miguel Escurra. Su finalidad es valorar el nivel de adicción, incluye 24 ítems basados en la edición 4 del DSM (APA, 2008) con formato de ítems politómicos con el tipo Likert de respuesta. La calificación va desde 0-4: 0 (nunca), 1 (rara vez), 2 (algunas veces), 3 (casi siempre) y 4 (siempre). Se aplica individual y colectivamente en edades desde los 16 a más años. El intervalo de tiempo es diez y quince minutos aproximadamente. El cuestionario está conformado en tres dimensiones latentes:

La primera dimensión es la obsesión por las redes sociales (2, 3, 5, 6,7, 13, 15, 19, 22, 23) con una varianza del 46.59%. Estos factores dependen del pensamiento e imaginación constante de las personas conectadas a ellas, provoca ansiedad y por ende preocupación por la carencia de conexión. El segundo parámetro (4, 11, 12, 14, 20, 24) con una variación del 6.25%. Concierno a la falta de control personal sobre el uso de las redes sociales, genera difícil control en el uso, así como también a la interrupción a las redes sociales lo cual provoca olvido o inatención en sus actividades personales. El último parámetro explica el uso desproporcionado en las redes sociales con

una variación del 4.65%, comprende (1, 8,9, 10, 16, 17, 18, 21). Los ítems se fundamentan en la inhabilidad de control en tiempo en las redes sociales.

En lo que refiere a las propiedades psicométricas, los investigadores señalan elevados coeficientes de Cronbach, estos oscilan entre .88 .92. De la misma manera la consistencia interna indica un nivel alto (Escurra & Salas, 2014).

2.3.2. Escala de impulsividad de barratt (BIS-11)

La herramienta utilizada para la impulsividad es el BIS-11 fomentada por Mathew Stanford, Ernest Barratt y Jim Patton cuya versión final fue publicada en 1995 y revisada por Flores (2018) ajustada en Perú. El propósito de esta herramienta es medir en jóvenes y adultos el tipo de impulso. A la escala lo constituyen treinta ítems, elaboradas por escala Likert que contiene cuatro alternativas con puntaje para cada una, y va desde: (1) rara vez/ nunca, (2) de vez en cuando, (3) a menudo y (4) casi siempre/ siempre. Recalcando que hay ítems redactados y se califica es inversa, estos son: 1, 7, 8, 9, 10, 12, 13, 15, 20, 29, 30. Es así como se obtiene el resultado. Las respuestas evalúan la reiteración en los pensamientos y acciones lideradas por la impulsividad. El manejo es individual o colectiva. La prueba se divide en tres componentes: impulsividad motora (2, 6, 9, 12, 15, 18, 21, 23, 26, 29), impulsividad cognitiva (4, 7, 10, 13 16, 19, 24, 27) e Impulsividad no planificada (1, 3, 5, 8, 11, 14, 17, 20, 22, 25, 28, 30).

En cuanto a sus propiedades psicométricas, obtuvo confiabilidad de coeficiente de Alfa 0.83; en las dimensiones: impulsividad atencional .74, impulsividad motora .59 y .72 impulsividad no planificada (Standford, et al., 2009).

Flores (2018) en su estudio adaptado a Perú, encontró que la validez arrojó buenas puntuaciones $>$ a .70, y por otra parte la confiabilidad indica índices adecuados en el coeficiente de Omega de McDonald .709 y Alfa .69.

2.3.2 Ficha sociodemográfica

Para la indagación se elaboró la ficha sociodemográfica para recolectar algunos datos como: edad, sexo, grado académico y nombre del colegio.

2.4 Procedimiento

Se dispuso de los recursos económicos necesarios para adquirir el material. Así mismo, ante una coordinación previa con el director del colegio solicitando la autorización de los estudiantes se tuvo respuesta positiva al ingreso de la Institución y el permiso para ingresar a las aulas sin interferir en los horarios de clase. Asimismo, se les leyó el asentimiento informado para que participen, explicando la importancia y los fines del estudio y acreditando la confidencialidad. Por otro lado, se entregó el consentimiento para sus apoderados por ser menores de edad. Luego de tener los consentimientos se procedió a aplicar los cuestionarios. De la misma manera se logró tener libre acceso a mucha información de las variables lo que permitió que la investigación tenga el respaldo teórico por la diversidad de conocimientos. Por otro lado, en cuanto a los instrumentos que se utilizaron, se obtuvieron los permisos correspondientes de los autores facilitando el proceso de desarrollo y cumpliendo con el protocolo de ética.

La dificultad que presentó el estudio fue la identificación de muy bajos valores de asociación entre las variables debido a la reducida cantidad de alumnos a los que se aplicó los cuestionarios y teniendo en cuenta que en la

gran medida ellos residen en un contexto rural, la educación y costumbres por el estilo de crianza que difiere a de los estudiantes que viven en un contexto urbano. Así también su nivel socioeconómico bajo que impide el pago por el servicio de internet y la falta o baja señal para la conectividad.

2.5 Aspectos éticos

Se han elaborado los siguientes según el Código de Ética y Normas de conducta (APA, 2002) y Código de ética y Deontología del Perú (2017):

1. Acta de consentimiento y asentimiento, se explican los objetivos de la observación, y registra la participación voluntaria mediante la firma.
2. Se utilizaron instrumentos validados, con la seguridad de que se representen los constructos que se evaluaron mediante las inferencias realizadas.
3. El recojo de información se desarrolló de manera objetiva y veraz para su respectivo análisis.
4. Se comunicó a los estudiantes sobre la confidencialidad y uso de la información.
5. Responsabilidad y compromiso para el desarrollo del estudio.

2.6 Análisis de los datos

Para analizar y procesar la información correspondiente, se utilizó el programa Jamovi en su traducción 2.4.1. Se consideró dos etapas, en la primera se realizó una inspección de la calidad de datos registrados por el estudiante; en la segunda etapa se utilizó las técnicas estadísticas apropiadas para establecer la conexión de impulsividad con redes sociales, cumpliendo con dichas presunciones teóricas se utilizó la correlación de Spearman. Por

otro lado, se exploró la técnica de análisis de correspondencia simple la cual conllevó a buscar la relación entre categorías de las variables. Así mismo se construyeron tablas y gráficos uni y bidimensionales para analizar correspondiente los datos.

CAPÍTULO III: RESULTADOS

Tabla 2.

Medidas descriptivas y prueba de Kolmogórov-Smirnov

	Adicción a redes sociales	Impulsividad
N	118	118
Media	35.3	66.2
Mediana	34	66
Moda	24	66
Kolmogórov-Smirnov	0.978	0.986
Valor p	0.048	0.281

Nota. N= Tamaño de la muestra, Valor p= significancia estadística.

La tabla N°2, muestra la observación de la prueba de normalidad en los dos constructos, encontrando el valor de la adicción a las redes p valor=0.048 < 0,005, indicando que no presenta distribución normal; mientras que impulsividad obtuvo un valor p valor=0.281 > 0,005, por lo que si presenta distribución normal. Se utilizó Rho de Spearman coeficiente no paramétrico para obtener correlaciones.

Tabla 3.

Relación de adicción a redes sociales con impulsividad

		ARS
IMP	Rho de Spearman	0.231*
	gl	116
	valor p	0.012

Nota. * $p < .05$ -, gl= grados de libertad, ARS= Adicción a las redes sociales, IMP= Impulsividad.

La tabla N°3, evidencia que las variables exhiben correlación positiva y baja. Se pudo observar un p valor=0.012 <0.05 lo que demuestra la existencia relacional entre ellas. Estos hallazgos nos conllevan a sostener que educandos estarían propensos a desarrollar comportamientos impulsivos si señalan niveles altos de adicción.

Tabla 4.*Niveles de adicción a redes sociales en varones y mujeres*

NIVELES- ARS		Sexo	
		Masculino	Femenino
Bajo	Observado	27	28
	% del total	22.9 %	23.7 %
Medio	Observado	29	28
	% del total	24.6 %	23.7 %
Alto	Observado	5	1
	% del total	4.2 %	0.8 %
Total	Observado	61	57
	% del total	51.7 %	48.3 %

Nota. Nivel bajo (0-32), Nivel medio (33-64), Nivel alto (65-96).

La tabla N°4, expresa los niveles de la adicción entre varones y mujeres categorizándolas en bajo, medio y alto. Se precisa que en mujeres se observa que el 23.7% (28) representan nivel bajo y medio, el 0.8% (1) nivel alto; en varones, el 22.9% (27) representa nivel bajo, el 24.6% (29) medio y el 4.2% (5) alto. Los hallazgos nos conllevan a sustentar que los varones revelan niveles altos de adicción a diferencia de las damas. Por otro lado, no es mucha las diferencias porcentuales en varones y mujeres en los niveles bajo y medio de la adicción. Sin embargo, de manera general se señalan los niveles de adicción, en donde, el nivel bajo representa el 46%, el 48.3% representa nivel medio y 5% representa nivel alto. Los resultados permiten concluir que hay una tendencia a desarrollar adicción por la práctica frecuente de ellas.

Tabla 5.*Niveles de impulsividad en varones y mujeres*

NIVELES-IMP		Sexo		Total
		Masculino	Femenino	
Bajo	Observado	20	14	34
	% de columna	32.8 %	24.6 %	28.8 %
Medio	Observado	41	43	84
	% de columna	67.2 %	75.4 %	71.2 %
Total	Observado	61	57	118
	% de columna	100.0 %	100.0 %	100.0 %

La tabla N°5, muestra niveles de impulsividad entre varones y mujeres especificando niveles bajo y medio. Se precisa en mujeres: se observa que el 24.6% (14) representan nivel bajo y el 75.4% (43) nivel medio; en varones, el 32.8% (20) representa el nivel bajo y el 67.2% (29) nivel medio. Los datos encontrados nos conllevan a sustentar el nivel medio de impulsividad en mujeres un poco más a diferencia de los varones. Por otro lado, las diferencias porcentuales son mínima en varones y mujeres en cuanto al nivel bajo. En lo general se observó: el nivel bajo de impulsividad representa el 28.8% de la población, mientras que el 71.2% representa el nivel medio de impulsividad. Por lo tanto, existe la probabilidad de que los estudiantes puedan desarrollar impulsividad debido al uso continuo de los medios sociales.

Tabla 6.*Dimensiones de impulsividad en varones y mujeres*

	SEXO	IMP-COG	IMP-MOT	IMP-NP	SEXO	IMP-COG	IMP-MOT	IMP-NP
N	Masculino	61	61	61	Femenino	57	57	57
Media		22.4	19.1	24.5		24.4	17.6	24.5
Mediana		22	19	24		25	18	24
Desviación estándar		3.6	3.67	5.48		3.58	2.95	4.92

Nota. IMP-COG= Impulsividad cognitiva, IMP- MOT= Impulsividad motora, IMP- NP: Impulsividad no planificada.

En la tabla N°6 se detalló las dimensiones de impulsividad en ambos sexos. Los resultados que se obtuvieron del análisis arrojaron que las medidas descriptivas: el promedio y la mediana en las dimensiones de impulsividad en hombres y mujeres son estadísticamente iguales. Lo cual se interpreta que tanto varones y mujeres tienden a tener las mismas reacciones impulsivas. Con respecto a la desviación estándar la dimensión impulsividad no planificada (IMP-NP) en varones es mucho más variable en comparación a las dimensiones impulsividad cognitiva (IMP-COG) e impulsividad motora (IMP-MOT). Por otro lado, la dimensión no planificada (IMP-NP) en mujeres es mucho más variable en comparación a la impulsividad motora (IMP-MOT) y cognitiva (IMP-COG).

Tabla 7.*Dimensiones de adicción a redes sociales en varones y mujeres*

	Sexo	OPR	FCP	UER	Sexo	OPR	FCP	UER
N	Masculino	61	61	61	Femenino	57	57	57
Media		14.4	10	12.3		12.8	9.11	11.9
Mediana		12	10	12		12	9	11
Desviación estándar		7.76	4.44	6.62		6.59	3.84	6.19

Nota. OPR=Obsesión por las redes sociales, FCP=Falta de control personal en el uso de las redes sociales, UER=Uso excesivo de las redes sociales.

La tabla N°7 observa las dimensiones de la adicción en ambos sexos. Ante este análisis, los hallazgos arrojaron que las medidas descriptivas: el promedio y la mediana en las dimensiones de la adicción en hombres y mujeres son estadísticamente iguales. De esta manera se interpreta que varones y mujeres estarían presentando los mismos comportamientos adictivos. Con respecto a la desviación estándar se puede observar que la dimensión (OPR) en varones es más variable a comparación de las dimensiones (FCP) y (UER). Sin embargo, en mujeres, la dimensión (OPR) es más variable a comparación de las dimensiones (FCP) y (UER).

Tabla 8.*Relación de adicción a redes sociales e impulsividad por grado*

		1º - ARS	2º - ARS	3º - ARS	4º - ARS	5º - ARS
IMP	Rho de Spearman	0.146	0.281	0.136	0.32	0.172
	valor p	0.527	0.107	0.516	0.181	0.482

Nota. Valor p= significancia estadística, ARS= Adicción a redes sociales, IMP= Impulsividad.

La tabla N°8 analiza la conexión de la adicción y la impulsividad por grado, los datos que se obtuvieron confirman la inexistencia de relación. Se observaron valores mayores a 0.05 al asociar cada grado 1º p valor=0.527, 2º p valor=0.107, 3º p valor=0.516, 4º p valor=0.181, 5º p valor=0.482. Los datos encontrados nos conducen a sostener que no hay asociación según grado de estudio y los constructos mencionados. Probablemente otros factores se encuentren mediando dicha relación. Además, que pueden existir diferencias en cuanto a gustos, preferencias, expectativas de los estudiantes por el grado en el cual están cursando.

Tabla 9.*Relación obsesión por las redes sociales con dimensiones de impulsividad*

		IC	IM	INP
Obsesión por las redes sociales	Rho de Spearman	0.182*	-0.022	0.34***
	valor p	0.049	0.816	<.001

Nota. * $p < .05$, ** $p < .01$, *** $p < .001$, IC. Impulsividad cognitiva, IM. Impulsividad motora, INP.

Impulsividad no planificada.

La tabla N°9 demuestra la relación significativa en la impulsividad cognitiva (p valor= 0.049) y la impulsividad no planificada (p valor= 0.01), mientras que la impulsividad motora (p valor= 0.816) no tiene relación. Se concluye que los estudiantes que permanentemente se encuentran pesando y fantaseando por lo que puede estar pasando en las redes o al no tener conexión a ellas además de generar ansiedad e irritabilidad tienden a reaccionar impulsivamente con actitudes rápidas, tomando decisiones sin estimar las secuelas en el futuro.

Tabla 10.

Relación entre falta de control personal en el uso de las redes sociales con dimensiones de impulsividad

		IC	IM	INP
Falta de control personal en el uso de las redes sociales	Rho de Spearman	0.111	-0.097	0.225*
	valor p	0.23	0.294	0.014

Nota. * $p < .05$, ** $p < .01$, *** $p < .001$, IC. Impulsividad cognitiva, IM. Impulsividad motora, INP. Impulsividad no planificada.

La tabla N°10 detalla que impulsividad cognitiva y motora no presentan relación, mientras que la dimensión impulsividad no planificada (p valor= 0.014) tiende a relacionarse. Por lo tanto, los estudiantes tienden a desarrollar comportamientos impulsivos sin tener conciencia de los efectos que causa el descontrol personal.

Tabla 11.

Relación entre uso excesivo de las redes sociales con dimensiones de impulsividad

		IC	IM	INP
Uso excesivo de redes sociales	Rho de Spearman	0.215*	-0.089	0.287**
	valor p	0.02	0.336	0.002

Nota. * $p < .05$, ** $p < .01$, *** $p < .001$, IC. Impulsividad cognitiva, IM. Impulsividad motora, INP. Impulsividad no planificada.

La tabla N°11 describe la conexión significativa solo con la impulsividad cognitiva (p valor= 0.02) y la impulsividad no planificada (p valor= 0.002). Los estudiantes que no limitan el tiempo en su uso desmedido, tendrían respuestas irracionales ante las diversas situaciones que diariamente se atraviesa.

Contrastación de hipótesis

Hipótesis general

1. Formulación de hipótesis:

- H0: No existe relación significativa en adicción a redes sociales e impulsividad en estudiantes de 1º a 5º grado de secundaria de una institución educativa de la ciudad de Bambamarca, 2023.
- Ha: Existe relación significativa en adicción a redes sociales e impulsividad en estudiantes de 1º a 5º grado de secundaria de una institución educativa de la ciudad de Bambamarca, 2023.

2. Nivel de significancia:

$$\alpha = 0.05 = 5\%$$

3. Regla de decisión:

$$P \text{ valor} = 0.012 < 0.05 \text{ (ver tabla 3)}$$

Se rechaza H0 a un nivel de significancia de 5%.

4. Conclusión:

Existen evidencias estadísticas suficientes para sostener que existe relación significativa en adicción a redes sociales e impulsividad en estudiantes de 1º a 5º grado de secundaria de una institución educativa de la ciudad de Bambamarca, 2023.

Hipótesis específicas

1. Formulación de hipótesis:

- H0: No existe relación significativa en obsesión por las redes sociales con impulsividad cognitiva en estudiantes de 1º a 5º grado de secundaria de una institución educativa de la ciudad de Bambamarca, 2023.
- Ha: Existe relación significativa en obsesión las por las redes sociales con impulsividad cognitiva en estudiantes de 1º a 5º grado de secundaria de una institución educativa de la ciudad de Bambamarca, 2023.

2. Nivel de significancia:

$$\alpha = 0.05 = 5\%$$

3. Regla de decisión:

$$P \text{ valor} = .049 < 0.05 \text{ (ver tabla 8)}$$

Se rechaza H0 a un nivel de significancia de 5%.

4. Conclusión:

Existen evidencias estadísticas suficientes para sostener que existe relación significativa en obsesión por las redes sociales con impulsividad cognitiva en estudiantes de 1º a 5º grado de secundaria de una institución educativa de la ciudad de Bambamarca, 2023.

Hipótesis específica

1. Formulación de hipótesis

- H0: No existe relación significativa en falta de control personal en el uso de las redes sociales con impulsividad motora en estudiantes de 1º a 5º grado de secundaria de una institución educativa de la ciudad de Bambamarca, 2023.
- Ha: Existe relación significativa en falta de control personal en el uso de las redes sociales con impulsividad motora en estudiantes de 1º a 5º grado de secundaria de una institución educativa de la ciudad de Bambamarca, 2023.

2. Nivel de significancia:

$$\alpha = 0.05 = 5\%$$

3. Regla de decisión:

$$P \text{ valor} = .294 > 0.05 \text{ (ver tabla 9)}$$

Se acepta H0 a un nivel de significancia de 5%.

4. Conclusión:

Se observaron evidencias claras para sostener que no hay correspondencia en falta de control personal en el uso de las redes sociales con impulsividad motora en estudiantes de 1º a 5º grado de secundaria de una institución educativa de la ciudad de Bambamarca, 2023.

Hipótesis específica

1. Formulación de hipótesis

- Ho: No existe relación significativa en uso excesivo de las redes sociales con impulsividad no planificada en estudiantes de 1º a 5º grado de secundaria de una institución educativa de la ciudad de Bambamarca, 2023.
- Ha: Existe relación significativa en uso excesivo de las redes sociales con impulsividad no planificada en estudiantes de 1º a 5º grado de secundaria de una institución educativa de la ciudad de Bambamarca, 2023.

2. Nivel de significancia:

$$\alpha = 0.05 = 5\%$$

3. Regla de decisión:

$$P \text{ valor} = .002 < 0.05 \text{ (ver tabla 10)}$$

Se rechaza Ho a un nivel de significancia de 5%.

4. Conclusión:

Existen evidencias estadísticas suficientes para sostener el vínculo del uso excesivo de las redes sociales con respecto a impulsividad no planificada en estudiantes de 1º a 5º grado de secundaria de una institución educativa de la ciudad de Bambamarca, 2023.

CAPÍTULO IV: DISCUSIÓN

La intención de la indagación fue precisar en los estudiantes del colegio de la ciudad de Bambamarca la adicción a redes sociales en relación con impulsividad. Ulteriormente se discuten los resultados en base a teorías y fundamentos presentados.

En la medida general, la adicción a redes sociales e impulsividad presentan relación baja .012, que está por debajo del nivel de significancia de 0.05. Estos hallazgos nos llevan a creer que educandos con grados superiores de adicción son propensos a desencadenar comportamientos impulsivos. Por otro lado, en el estudio en cuanto a impulsividad y adicción a redes de Tito y Villegas (2022), se esclarece la correlación significativa ($Rho=.420$), apoya que el uso excesivo de internet puede aumentar el comportamiento impulsivo en los estudiantes. Asimismo, Mendoza y Paredes (2022) encontraron una correlación significativa con un valor de ($r=.235$) en su indagación acerca de impulsividad y adicción a redes. En tal sentido, Alonso y Romero (2017) indicaron que la población infantil que utilizan excesivamente los medios sociales tienen más dificultades en la interacción social, bajos niveles de sociabilidad, problemas de conducta, atención e impulsividad.

Por otro lado, se observan que los valores de asociación de las variables del presente estudio son bajas a comparación de los estudios similares, esto puede ser debido a las limitaciones de la población objetivo, dentro de ellas la cantidad de estudiantes con los que se trabajó que pertenecen a un colegio estatal, asimismo el lugar de origen, donde la gran mayoría de estudiantes pertenecen a la zona rural, recibiendo una educación y costumbres basados en el trabajo de agricultura (sembrío de plantas frutales, de tubérculos), ganadería (crianza de ganado vacuno,

ovino, porcino, etc.), lo que de cierta manera ha obstaculizado la familiaridad frecuente con la tecnología y que posteriormente por estudios algunos han migrado a la ciudad. Así también es probable que exista cierta limitación de conexión por la baja señal en las zonas altas de la ciudad donde residen, y dificultad para pagar el servicio de internet debido a su nivel socioeconómico. Todo lo mencionado anteriormente refiere a las limitaciones más observables que los estudiantes adolescentes presentan y que de cierta manera no están ajenos a desarrollar adicción debido al uso frecuente de ellas.

Respondiendo el primer objetivo específico se ha realizado una exploración en cuanto a grado de adicción a redes en hombres y mujeres cuyos hallazgos concretos son los siguientes: En general, el 46.6% de estudiantes se localizan en un nivel bajo, con una proporción de 48.3% representa el nivel intermedio y 5% un nivel alto, que permite identificar la tendencia a la adicción. Estos hallazgos difieren del estudio de Chung y Rujel (2021), quienes encontraron que el nivel bajo lo representa el 11.5% de la población, el nivel intermedio el 31.5% y el nivel alto el 57%. Como se puede observar, si existe ciertas diferencias en los niveles de adicción, este caso se toma en cuenta también a los residentes ya que ellos integran la región sierra y su estilo de vida difiere un poco de aquellos que integran la región costera. Pero sin duda alguna, gracias a los avances en la tecnología que son cada vez más universales, ahora hasta las zonas más alejadas de la sierra y selva del Perú según el INEI (2018) ya cuentan con tecnología (celular, computadora, tablet, etc.), esto es lo que ha acrecentado la accesibilidad a internet, sin dejar de lado la influencia que pueden recibir mediante la interacción con sus compañeros de colegio que contribuiría al desarrollo de la adicción a redes.

Para la segunda medida específica, se analizó niveles de impulsividad entre varones y mujeres, teniendo los siguientes resultados de manera general: el 28.8% de los estudiantes representan el nivel bajo de impulsividad, mientras que el 71.2% representan el nivel medio; hay una predisposición a desarrollar conductas impulsivas debido al frecuente uso de los medios sociales. En la observación de Chung y Rujel (2021) impulsividad y adicción a redes se encontraron resultados parecidos donde el 52.3 % representan el nivel intermedio de impulsividad. La conclusión es que aquellos educandos que frecuentemente utilizan las redes son propensos a la impulsividad. DeSola, Rubio y Rodriguez (2013) consideran que es en la etapa de la adolescencia donde surge la búsqueda de sensaciones que conllevaría al desarrollo de un comportamiento adictivo y consecuentemente a conductas impulsivas. Sin embargo, la impulsividad también puede estar asociada por el déficit de capacidad para planear actividades, tomar riesgos desmedidos y estar expuesto a posibles amenazas (Eysenck y Eysenck, 1977).

Para la tercera medida específica, se examinó las dimensiones de adicción en ambos sexos; en mujeres, los valores medios se observaron utilizando los siguientes datos: ORS (12.8), FCP (9.11) y UER (11.9). Por otro lado, entre los hombres se observó: ORS (14.4), FCP (10) y UER (12.3). Entonces se observan que los resultados que de las medias en las tres dimensiones tanto en varones como mujeres son estadísticamente iguales, es decir, los estudiantes varones y mujeres presentarían los mismos comportamientos adictivos. Semejantes resultados están en el estudio de Mendoza y Paredes (2022) que analizaron impulsividad y adicción a redes: ORS (10.63), FCP (7) y UER (12.23), lo que conlleva a sustentar que podría existir cierta peculiaridad de la conducta adicta en los adolescentes.

Para la cuarta medida específica, se examinaron dimensiones de impulsividad para ambos sexos. Los resultados arrojaron una media estadísticamente igual para ambos sexos. En mujeres: Impulsividad cognitiva (24.4), Impulsividad motora (17.6) e Impulsividad no planificada (24.5); en varones: Impulsividad cognitiva (22.4), Impulsividad motora (19.1) e Impulsividad no planificada (24.5). Ante esto se menciona que hay una tendencia a las mismas reacciones impulsivas entre varones y mujeres. Este descubrimiento discrepa del estudio de Mendoza y Paredes (2022) en adicción a redes con impulsividad, puesto que los valores de la media son menores: IC (4.85), IM (6.39) e INP (7.74). Sin embargo, la media implica los adolescentes tienden a tener actitudes impulsivas no pensadas ni premeditadas.

En la quinta medida específica, se escudriñó la conexión de adicción a redes con impulsividad por grado, los efectos mostraron que: (1º p valor= 0.527), (2º p valor= 0.107), (3º p valor= 0.516), (4º p valor = 0.181), (5º p valor= 0.482), como se observa todos los valores están por encima del 0.05. Se concluye confirmando el fallo de relación. Estos hallazgos permiten sostener que probablemente existan otros factores mediando dicha relación. Así también lo argumenta Echeburrúa y De Corral (2010) aludiendo que la práctica desmedida de las redes posibilitaría un bajo desempeño académico, desarrollo de alteraciones en la conducta, problemas físicos, entre ellos la obesidad debido a un estilo de vida sedentaria, insomnio, depresión, abandono escolar, etc. Es importante considerar también los gustos, intereses, preferencias, expectativas de los estudiantes, ya que va a diferir por el grado de estudio que se encuentren.

La sexta medida específica, se confirmó la conexión entre impulsividad cognitiva y obsesión por redes sociales (p valor= 0.049) e impulsividad no

planificada (p valor= 0.01). Se concluye que los estudiantes que llevan mucho tiempo siendo adictos a internet tienen más probabilidad de desarrollar una actitud impulsiva. Estos datos se asemejan al estudio de Chung y Rujel (2021) adicción redes sociales e impulsividad, donde se observó correlación positiva en impulsividad cognitiva (0,31), impulsividad no planificada (0.29) con obsesión por las redes (0,31). Se puede concluir que los adolescentes que demuestran obsesión por las redes desarrollan con mayor frecuencia actitudes impulsivas. Así lo corrobora Ecurra y Salas (2014) explicando que la población juvenil que se encuentran pensando y fantaseando por lo que puede estar ocurriendo en las redes o al no tener conexión a ellas además de generar ansiedad e irritabilidad tienden a reaccionar impulsivamente con actitudes rápidas, con dificultad para concentrarse y tomar decisiones sin estimar los efectos en el futuro.

Sobre la séptima medida específica, los resultados demostraron que la dimensión impulsividad cognitiva (p valor= 0,23) e impulsividad motora (p valor= 0.294) no presentan relación, debido a que los valores superan el valor de significancia de 0.05, mientras que la dimensión impulsividad no planificada (p valor= 0.014) tiende a relacionarse, es así como los estudiantes que muestran índices mayores en esta dimensión tienden a desarrollar comportamientos impulsivos sin pensar en las consecuencias. Se observa una pequeña similitud con el estudio de Chung y Rujel (2021), se encontró relación considerable con impulsividad motora, cognitiva, y no planificada (p valor= .001). Echeburrúa y Requesens (2012), afirman que los usuarios al sentir intranquilidad por estar privados de las redes van a reaccionar de forma abrupta sin ser conscientes de los efectos de sus actos. Así mismo Squillace, Picón y Schmidt (2011) se refieren que impulsividad tiene que ver con la tendencia de una persona a reaccionar

rápidamente y sin pensar, lo que la predispone a reaccionar ante incentivos internos y/o externos desconsiderando posibles consecuencias fatales para sí o para terceros, pudiendo conducir a diversas situaciones y comportamientos peligrosos.

En la octava medida específica se obtuvieron los siguientes resultados: impulsividad cognitiva (p valor= 0.02), impulsividad no planificada (p valor= 0.002), confirmando la relación de asociación. Los estudiantes que no pueden controlar el uso en ellas, es decir, aquellos que no limitan el tiempo en su uso, tendrían respuestas irracionales ante las diversas situaciones que diariamente se atraviesa, presentando dificultad en su atención y concentración. Resultados análogos se encontraron en el estudio de Chung y Rujel (2021), se manifestó positiva relación en impulsividad no planificada, cognitiva y motora con uso excesivo de redes sociales. Manifiestan ciertas consecuencias: dependencia, interrupción de actividades diarias, y síndrome de abstinencia (Vilca y Vallejos, 2015). Por otro lado, los jóvenes al mantenerse conectados a las redes sociales por mucho tiempo además de sentir ansiedad e irritabilidad es posible que tengan dificultades para comer conciliar el sueño e incapacidad de dominio propio (Escorra y Salas, 2014).

Conclusiones

Después del respectivo análisis de los resultados se concluye lo siguiente:

- Desde el objetivo general, se constató la presencia de correlación baja entre adicción e impulsividad (p valor= 0.012), esto sugiere que educandos que hacen emplean desmesuradamente las redes sociales aumentarán el comportamiento impulsivo.
- Se identificó que el 48.3% de estudiantes en general representan el grado medio de adicción, esto demuestra que los educandos tienden a volverse adictos debido a la práctica constante de los medios sociales, asimismo pertenecer a la región sierra no les hace ajenos a poseer algún dispositivo que facilite la conexión a internet debido a los avances de la tecnología.
- Se evidenció que en los niveles de impulsividad con un 71.2% predominó el nivel medio, existe una predisposición de los estudiantes a desarrollar conductas impulsivas debido al uso excedente de las redes.
- No existe un vínculo comprobado entre adicción a redes con impulsividad por grado, existe probabilidad de que haya otros factores mediadores en la relación teniendo en cuenta que hay diversidad de intereses, gustos, expectativas de los estudiantes dependiendo del grado académico.
- Se aclara la conexión impulsividad cognitiva, no planificada con obsesión por redes sociales, se confirma que aquellos educandos que constantemente piensan y fantasean con las estas les provocará angustia, tenderán a reaccionar impulsivamente y tendrán dificultad para concentrarse y tomar decisiones sin considerar las consecuencias.
- Es clara la conexión entre impulsividad no planificada con la falta de control personal. Estudiantes que a menudo se sienten incómodos con la retirada

de conexiones de redes sociales o el uso inadecuado de las mismas reaccionaran repentinamente sin considerar las secuelas que puede susitar.

- Los estudiantes que no tienen limitaciones de tiempo para usar las redes sociales actuarán rápidamente de manera impulsiva ante las diversas situaciones cotidianas, y tendrán dificultades para prestar atención y concentrarse; así se confirma la conexión de impulsividad no planificada y cognitiva con el uso excesivo de redes.

Recomendaciones

- Se aconseja que en nuevas indagaciones se estudien nuevos agentes asociados que estarían mediando la relación en la problemática (habilidades sociales, rendimiento académico, ansiedad, trastornos de conducta, abandono escolar, etc.).
- Para posteriores investigaciones tomar en consideración una muestra más grande de estudio que permitan resultados más consolidados.
- Sondear información considerable concerniente a los datos sociodemográficos que permita conocer otras variables predictoras.
- Se sugiere la constante preparación de docentes para que puedan orientar y tengan capacidad de diseñar programas educativos con la finalidad de aminorar de manera eficaz la impulsividad en los estudiantes a través de técnicas y estrategias.
- Se aconseja impulsar a los estudiantes a mejorar la optimización de su tiempo con el objetivo de establecer hábitos saludables que no perjudiquen sus actividades académicas y personales.

Referencias

- Alcázar, M., Verdejo, A., & Bouso, J. (2015). Propiedades psicométricas de la escala de impulsividad de Barratt en una muestra de jóvenes hispano hablantes. *Actas Españolas de Psiquiatría*, 43 (5) ,161-169. <http://tinyurl.com/yuez2zkb>
- Alonso, C y Romero, E. (2017). El uso problemático de nuevas tecnologías en una muestra clínica de niños y adolescentes. Personalidad y problemas de conducta asociados. *Actas Españolas de Psiquiatría*, 45(2), 62-70. <https://goo.su/pCwFgrf>
- Alvarez, R. Aldo. (2020). Clasificación de las Investigaciones. *Universidad de Lima*, 1-5. <https://goo.su/Op5an5>
- American Psychiatric Association (2008) DSM – IV. Manual diagnóstico y estadístico de los tratamientos mentales. *Masson*.
- Andreassen, C. S. (2015). Online Social Network Site Addiction: A Comprehensive Review. *Current Addiction Reports*, 2(2), 175-184. Doi: 10.1007/s40429-015-0056-9.
- APA (2017) Diagnostic and statistical manual of mental disorders (DSM-V). Washington, DC: American Psychiatric Association.
- Arab, E. & Díaz, A. (2015). Impacto de las redes sociales e internet en la adolescencia: aspectos positivos y negativos. *Revista Medico Clínica*, 26(1) 07-13.

- Ato, M., López, J., & Benavente, A. (2013). Un sistema de clasificación de los diseños de investigación en psicología. *Anales de Psicología*, 1038-1059. <https://goo.su/jlYWbC>
- Barbosa, Y, Beltran, L y Fraile, S. (2015) Impulsividad, dependencia a internet y telefonía móvil en una muestra de adolescentes de la ciudad de Bogotá. <https://goo.su/iUUF8As>
- Barratt, E., Patton, J. y Stanford, M. (1959). Anxiety and impulsiveness Related to Psychomotor Efficiency. *Perceptual and Motor Skills*. Southern Universities Press. 191-198.
- Barratt, E. (1994). Impulsiveness and aggression. In J. Monahan & H. J. Steadman (Eds.), *Violence and mental disorder: Developments in risk assessment* (pp. 61–79). The University of Chicago Press.
- Barratt, E. Moller, G. Dougherty, D. Schmitz, J. & Swann, A. (2001). Psychiatric aspects of impulsivity. *American Journal of Psychiatry*, 158, 783-793. <https://goo.su/fwvx>
- Becoña, E. (2006). *Adicción a nuevas tecnologías*. Vigo: Nova Galicia Edicións
- Campos. Laura., Vílchez. W., & Leiva Flor. (2019). Relación entre adicción a las redes sociales e impulsividad en escolares de instituciones educativas públicas de Lima Este. *Revista Científica de Ciencias de la Salud*, 12(2), 17-24.

- Cancela, G., Rocío; Cea, M., Noelia; Galindo, L., Guido & Valilla, G., Sara (2010). Metodología de la Investigación Educativa: Investigación ex post facto. *Universidad Autónoma de Madrid*, 8.
- Celaya, J. (2008). La Empresa en la WEB 2.0. España: Editorial Grupo Planeta.
- Chambi, S y Sucari, B. (2017). *Adicción a internet dependencia al móvil, impulsividad y habilidades sociales en pre- universitario de la Institución Educativa Privada Claudio Galeno* [Tesis inédita de pregrado]. Universidad Peruana Unión de Juliaca, Perú.
- Chóliz, M. & Marco, C. (2012). Adicción a internet y redes sociales. Madrid, España: Alianza Editorial.
- Chung,M., & Rujel,M. (2021). *Adicción a las Redes Sociales e Impulsividad en adolescentes de secundaria de la Ciudad de Chiclayo* [Tesis de título]. Universidad César Vallejo.
- Clay,A. (2022). Estadísticas de la situación digital de Perú en el 2121-2022. Branch. <https://goo.su/alZzYPJ>
- Clemente, L., Guzmán, I. & Salas, E. (2018). Adicción a redes sociales e impulsividad en universitarios de Cusco. *Revista de Psicología Arequipa Universidad Católica San Pablo*, 18(1), 15-37
- DeSola,J., Rubio,G., & Rodriguez,F. (2013). La impulsividad: ¿Antesala de las adicciones comportamentales?. *Salud y Drogas*, 13(2), 144-155. <https://goo.su/yYJU9Um>

- Dickman, S. (1993). Impulsivity and information processing. En *The impulsive client: Theory, research, and treatment* (pp. 151–184). *American Psychological Association*. <https://goo.su/Bxi2F>
- Dickman, S. (2000). Impulsivity, arousal and attention. *Personality and Individual Differences*, 28. <https://goo.su/U7mMbC>
- Echeburúa, E., & Paz de Corral. (2010). Adicción a las nuevas tecnologías y a las redes sociales en jóvenes: un nuevo reto. *Revista adiciones*, 22(2),91-96. <https://goo.su/4gpRz3>
- Echeburúa, E. & Requesens, A. (2012). Adicción a las redes sociales y nuevas tecnologías en niños y adolescentes. Recuperado de <https://goo.su/BdbZJUq>
- Escurrea, M., & Salas, E. (2014). Construcción y validación del cuestionario de Adicción a Redes Sociales. *Liberabit*, 20(1), 73-91. <https://goo.su/9WAmh>
- Estadísticas de las Tecnologías de Información y Comunicación en los Hogares (junio 2018). INEI. Recuperado de: <https://goo.su/U8ebh>
- Eysenck, H. J. (1952). The effects of psychotherapy: an evaluation. *Journal of Consulting Psychology*, 16(5), 319–324. <https://goo.su/Nv1UTj>
- Eysenck, S. B. G., & Eysenck, H. J. (1977). The place of impulsiveness in a dimensional system of personality description. *British Journal of Social and Clinical Psychology*, 16(1), 57–68. <https://goo.su/VIAG>

- Flores,G. (2018). *Adaptación de la Escala de Impulsividad de Barratt (BIS-11) en adolescentes de instituciones educativas de San Juan de Lurigancho 2022* [Tesis de título]. Universidad César Vallejo.
- Frydman, I., Mattos, P., de Oliveira-Souza, R., Yücel, M., Chamberlain, S., Moll, J., & Fontenelle, L. (2020). Self-reported and neurocognitive impulsivity in obsessive-compulsive disorder. *Comprehensive Psychiatry*, <https://goo.su/LPNzzkK>
- Fundación Pfizer (2009). *La juventud y las redes sociales en Internet*. Madrid: Fundación Pfizer.
- García, M., Del Hoyo, M., y Muñoz, C. (2014). Jóvenes comprometidos en la Red: El papel de las redes sociales en la participación social activa. *Revista Científica de Educomunicación*, 43 (2), 35-43. <https://goo.su/IAjiRtO>
- Haro, G., Castellano, M., Pérez, B., Rodríguez, E., Cervera, G., & Valderrama, J. (2004). Revisión histórica de la impulsividad desde una perspectiva artística, filosófica y psicopatológica. *Salud Mental*, 27 (5), 23 - 28. <https://goo.su/Y1pr3bB>
- Hernández, S., Fernández-Collado & Baptista, L. (2006). Metodología de la Investigación. <https://goo.su/b2PvYQ>
- Hull, C. (1943). *Principles of Behavior*. Nueva York: Appleton-Century-Crofts.

- INEI. (2018). Estadística de las tecnologías de información y comunicación en los hogares. Recuperado de: <https://goo.su/JW8V9N8>
- Kuss, D.J. y Griffiths, M.D. (2011). Online Social Networking and Addiction. A Review of the Psychological Literature. *Int. J. Environ. Res. Public Health*, 8(9), 3528-3552. DOI: 10.3390/ijerph8093528
- Mendoza,L., & Paredes,X. (2022). *Adicción a las redes sociales e impulsividad en adolescentes del distrito de Mollebamba 2022* [Tesis de título]. Universidad César Vallejo.
- Milla,R. (2019). *Impulsividad y adicción a las redes sociales en estudiantes de secundaria de un colegio estatal del distrito de Puente Piedra 2022* [Tesis de título].Universidad César Vallejo.
- Moral, M., & Fernández, S. (2019). Uso problemático de internet en adolescentes españoles y su relación con autoestima e impulsividad. *Avances en Psicología Latinoamericana*, 37(1), 103. <https://goo.su/9FfXM>
- Muñoz-Rivas, M.J., Navarro, M.E. y Ortega, N. (2003). Patrones de uso de Internet en población universitaria española. *Adicciones*, 15, 137-144.
- Orihuela, J. (2008). Internet: la hora de las redes sociales. *Nueva revista de política, cultura y arte*, 119. <https://goo.su/UfULBPJ>

- Sánchez, X., Beranuy, M., Castellana, M., Chamarro, A., Oberst, U. (2008). La adicción a Internet y al móvil: ¿moda o trastorno? *Adicciones*, 20(2), 149-159. Recuperado de: <https://goo.su/AFNFNen>
- Stanford, M., Mathias, C., Dougherty, D., Lake, S., Anderson, N., Patton, J. (2009). Fifty years of the Barratt Impulsiveness Scale: An update and review. *Personality and Individual Differences*, 47, (5), 385 – 395. 10.1016/j.paid.2009.04.008
- Sokić, K., Horvat, D ., y Martincic, S. G. (2020). How Impulsivity influences the Postpurchase Consumer Regret? *Business Systems Research Journal*, 11(3), 14–29. <https://goo.su/Nyziv4q>
- Squillace, M., Picón, J., & Schmidt, V. (2011). El concepto de impulsividad y su ubicación en las teorías psicobiológicas de la personalidad. *Revista Neuropsicología Latinoamericana*, 3(1), 8-18. <https://goo.su/UiaVf>
- Tito, F., & Villegas, J. (2022). *Adicción a las redes sociales e impulsividad en estudiantes de nivel secundario de una institución educativa pública, Comas-2022* [Tesis de título]. Universidad César Vallejo.
- Vilca, L. & Gonzales, A. (2013). *Propiedades psicométricas de la Escala de Riesgo de Adicción a las Redes Sociales (CrARS)* [Tesis de título]. Universidad Peruana Unión, Lima,
- Vilca, L y Vallejos, M. (2015). Construction of the Risk of Addiction to Social Networks Scale (Cr.A.R.S.) [Construcción de la Escala de Riesgo de Adicción a Redes Sociales (Cr.A.R.S.)]. *Computers in Human Behavior*, 48 (2), 190– 198.

Yuanqiu, Y., Phoenix Kit-Han, M., Jianxin, Z., Jibin, L., Joseph Tak-Fai, L. (2021). Impulsivity, Self-control, Interpersonal Influences, and Maladaptive Cognitions as Factors of Internet Gaming Disorder Among Adolescents in China: Cross – sectional Mediation Study. *Journal of Medical Internet Research*, 23(10), 1-15. <https://goo.su/7uR0Ett>

Zegarra, C. (2020). *Inteligencia Emocional, Impulsividad y Adicción a las Redes Sociales en Adolescentes de Lima Metropolitana 2022* [Tesis de título]. Universidad César Vallejo.

Anexos

Anexo A.

CUESTIONARIO DE ADICCIÓN A REDES SOCIALES (ARS)

A continuación, se presentan 24 ítems que refieren al uso de las redes sociales, contestar con sinceridad, no existe respuestas adecuadas o inadecuadas. Marque un aspa (X) en el espacio que corresponda a lo que Ud. siente, piensa o hace:

Siempre	S	Rara vez	RV
Casi siempre	CS	Nunca	N
Algunas veces	AV		

N° ITEM	DESCRIPCIÓN	RESPUESTAS				
		S	CS	AV	RV	N
1.	Siento gran necesidad de permanecer conectado(a) a las redes sociales.					
2.	Necesito cada vez más tiempo para atender mis asuntos relacionados con las redes sociales.					
3.	El tiempo que antes destinaba para estar conectado(a) a las redes sociales ya no me satisface, necesito más.					
4.	Apenas despierto ya estoy conectándome a las redes sociales.					
5.	No sé qué hacer cuando quedo desconectado(a) de las redes sociales.					
6.	Me pongo de malhumor si no puedo conectarme a las redes sociales.					
7.	Me siento ansioso(a) cuando no puedo conectarme a las redes sociales.					
8.	Entrar y usar las redes sociales me produce alivio, me relaja.					
9.	Cuando entro a las redes sociales pierdo el sentido del tiempo.					
10.	Generalmente permanezco más tiempo en las redes sociales, del que inicialmente había destinado.					
11.	Pienso en lo que puede estar pasando en las redes sociales.					
12.	Pienso en que debo controlar mi actividad de conectarme a las redes sociales.					
13.	Puedo desconectarme de las redes sociales por varios días.					
14.	Me propongo sin éxito, controlar mis hábitos de uso prolongado e intenso de las redes sociales.					
15.	Aun cuando desarrollo otras actividades, no dejo de pensar en lo que sucede en las redessociales.					
16.	Invierto mucho tiempo del día conectándome y desconectándome de las redes sociales.					
17.	Permanezco mucho tiempo conectado(a) a las redes sociales.					
18.	Estoy atento(a) a las alertas que me envían desde las redes sociales a mi teléfono o a la computadora.					
19.	Descuido a mis amigos o familiares por estar conectado(a) a las redes sociales.					
20.	Descuido las tareas y los estudios por estar conectado(a) a las redes sociales.					
21.	Aun cuando estoy en clase, me conecto con disimulo a las redes sociales.					
22.	Mi pareja, o amigos, o familiares; me han llamado la atención por mi dedicación y el tiempo que destino a las cosas de las redes sociales.					
23.	Cuando estoy en clase sin conectar con las redes sociales, me siento aburrido(a).					
24.	Creo que es un problema la intensidad y la frecuencia con la que entro y uso la red social.					

Anexo B.

ESCALA DE IMPULSIVIDAD DE BARRATT (BIS - 11)

(Adaptado por Gina Flores, 2019)

INSTRUCCIONES: Leer cada ítem y colocar una x en el círculo que considere. Responder con honestidad.				
①	②	③	④	
Rara vez/ Nunca	De vez en cuando	A menudo	Casi siempre/ Siempre	
1. Planifico lo que tengo que hacer.	①	②	③	④
2. Hago las cosas sin pensarlas.	①	②	③	④
3. Tomo decisiones rápidamente.	①	②	③	④
4. Soy una persona despreocupada.	①	②	③	④
5. No presto atención a las cosas.	①	②	③	④
6. Mis pensamientos van demasiado rápido.	①	②	③	④
7. Planifico mi tiempo libre.	①	②	③	④
8. Soy una persona que se controla bien.	①	②	③	④
9. Me concentro fácilmente.	①	②	③	④
10. Soy ahorrador.	①	②	③	④
11. No puedo estar quieto en el cine o en la escuela.	①	②	③	④
12. Me gusta pensar y darle vuelta a las cosas. (una y otra vez)	①	②	③	④
13. Planifico mi vida futura.	①	②	③	④
14. Tiendo a decir cosas sin pensarlas.	①	②	③	④
15. Me gusta pensar en problemas complicados.	①	②	③	④
16. Cambio de parecer sobre lo que quiero hacer.	①	②	③	④
17. Tiendo a actuar impulsivamente.	①	②	③	④
18. Me aburro fácilmente cuando trato de resolver problemas mentalmente.	①	②	③	④
19. Actúo según el momento (de improviso).	①	②	③	④

20. Pienso bastante bien las cosas antes de hacerlas.	①	②	③	④
21. Cambio de amigos rápidamente.	①	②	③	④
22. Tiendo a comprar cosas por impulso.	①	②	③	④
23. Puedo pensar en un solo problema a la vez. (Puedo enfocarme)	①	②	③	④
24. Cambio de aficiones y deportes.	①	②	③	④
25. Gasto más de lo que debería.	①	②	③	④
26. Cuando pienso en algo, otros pensamientos llegan a mi mente también.	①	②	③	④
27. Estoy más interesado en el presente que en el futuro.	①	②	③	④
28. Estoy inquieto en los cines y en las clases.	①	②	③	④
29. Me gustan los juegos de mesa como el ajedrez, las damas u otros.	①	②	③	④
30. Pienso en el futuro. (Me proyecto)	①	②	③	④

Anexo C.

Ficha sociodemográfica

FICHA SOCIODEMOGRÁFICA	
INSTRUCCIONES: Marcar con una (x) en el espacio que pertenece.	
Sexo: (F) <input type="checkbox"/> (M) <input type="checkbox"/>	
Edad: 12 años <input type="checkbox"/> 13 años <input type="checkbox"/> 14 años <input type="checkbox"/> 15 años <input type="checkbox"/> 16 años <input type="checkbox"/>	
Grado de instrucción: 1º <input type="checkbox"/> 2º <input type="checkbox"/> 3º <input type="checkbox"/> 4º <input type="checkbox"/> 5º <input type="checkbox"/>	

Anexo D.

Consentimiento Informado

-Padre de familia-

Institución : G.U.E 83010- Bambamarca

Investigadoras : Sandi Anabela Chumacero Medina – Flavia Nicolle Tiburcio
Arrasco

Título : Adicción a redes sociales e impulsividad en estudiantes de una
institución educativa de la ciudad de Bambamarca, 2023.

Propósito de estudio:

Por medio del documento se requiere la colaboración de su menor en este estudio para analizar la relación entre adicción a redes sociales e impulsividad, llevado a cabo por las egresadas de la Universidad San Martín de Porres- Chiclayo. Si confirma la participación de su menor, el/ella deberá contestar dos cuestionarios de 15 minutos cada uno, recalcando que no se entregará algún incentivo económico y que la información será netamente confidencial usado para fines pertinentes. Si se presenta alguna duda puedes comunicarte a los siguientes números: 953638852 – 980743289.

Doy permiso a mi hijo/a para su aporte de manera voluntaria en este estudio comprendiendo lo que significa su aportación.

Firma

Anexo E.

Asentimiento Informado

-Estudiante-

Institución : G.U.E 83010- Bambamarca

Investigadoras : Sandi Anabela Chumacero Medina – Flavia Nicolle Tiburcio
Arrasco

Título : Adicción a redes sociales e impulsividad en estudiantes de una institución educativa de la ciudad de Bambamarca, 2023.

Propósito de estudio:

Te invitamos a participar en esta indagación para analizar la relación entre adicción a redes sociales e impulsividad, llevado a cabo por las egresadas de la Universidad San Martín de Porres- Chiclayo. Para ello tendrás que contestar dos cuestionarios de 15 minutos cada uno, recalcando que no se entregará algún incentivo económico y que la información será netamente confidencial usado para fines pertinentes. Si se presenta alguna duda puedes comunicarte a los siguientes números: 953638852 – 980743289.

Acepto de manera voluntaria colaborar en este estudio comprendiendo lo que significa mi aportación.

Nombre y firma

Anexo F.

Carta de solicitud de permiso a la I.E para ejecutar la investigación

**SOLICITO: PERMISO
PARA REALIZAR
TRABAJO DE
INVESTIGACIÓN**

**SEGUNDO ROGELIO BAUTISTA CUBAS
DIRECTOR DE LA GRAN UNIDAD ESCOLAR 83010 "MARIO GUSTAVO
ZARATE VARGAS"**

Estimado/a director, reciba usted un cálido y afectuoso saludo, al mismo tiempo exponerle lo siguiente:

Quienes suscriben, CHUMACERO MEDINA Sandi Anabela identificada con DNI 71981145 y TIBURCIO ARRASCO Flavia Nicolle identificada con DNI 73318121 bachilleres de la escuela profesional de **PSICOLOGÍA** de la Universidad San Martín de Porres- Filial Norte- Chiclayo, como parte de la formación profesional y la obtención del título de licenciadas, solicitamos el permiso para llevar a cabo una investigación en la población de primero a quinto grado de educación secundaria de la Institución que usted dirige. El proyecto de investigación se denomina **ADICCIÓN A REDES SOCIALES E IMPULSIVIDAD EN ESTUDIANTES DE SECUNDARIA DE UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA DE LA CIUDAD DE BAMBAMARCA- 2023**, cuya aplicación será de manera presencial.

POR LO EXPUESTO:

Ruego a usted acceder a nuestra solicitud.

Bambamarca, junio de 2023.



CHUMACERO MEDINA
SANDI ANABELA
DNI N.º 71981145



TIBURCIO ARRASCO
FLAVIA NICOLLE
DNI N.º 73318121

Anexo G.

Carta de autorización de la I.E para aplicar cuestionarios



GRAN UNIDAD ESCOLAR 83010

“Mario Gustavo Zárate Vargas”

Primaria & Secundaria

“AÑO DE LA UNIDAD, LA PAZ Y EL DESARROLLO”

Miércoles, 14 de junio del 2023.

CARTA DE AUTORIZACIÓN PARA ENCUESTAS.

Milagros Mundaca Alvarado.
ASESORA DE TESIS
Presente.

La presente, es para autorizar a los bachilleres Sandi CHUMACERO MEDINA, identificada con DNI N° 71981145 y Flavia TIBURCIO ARRASCO, identificada con DNI N° 73318121, la aplicación de cuestionarios con el propósito de ejecutar su investigación titulada “ADICCIÓN A REDES SOCIALES E IMPULSIVIDAD EN ESTUDIANTES DE SECUNDARIA”; las encuestas serán aplicadas en coordinación a fechas y horarios convenientes.

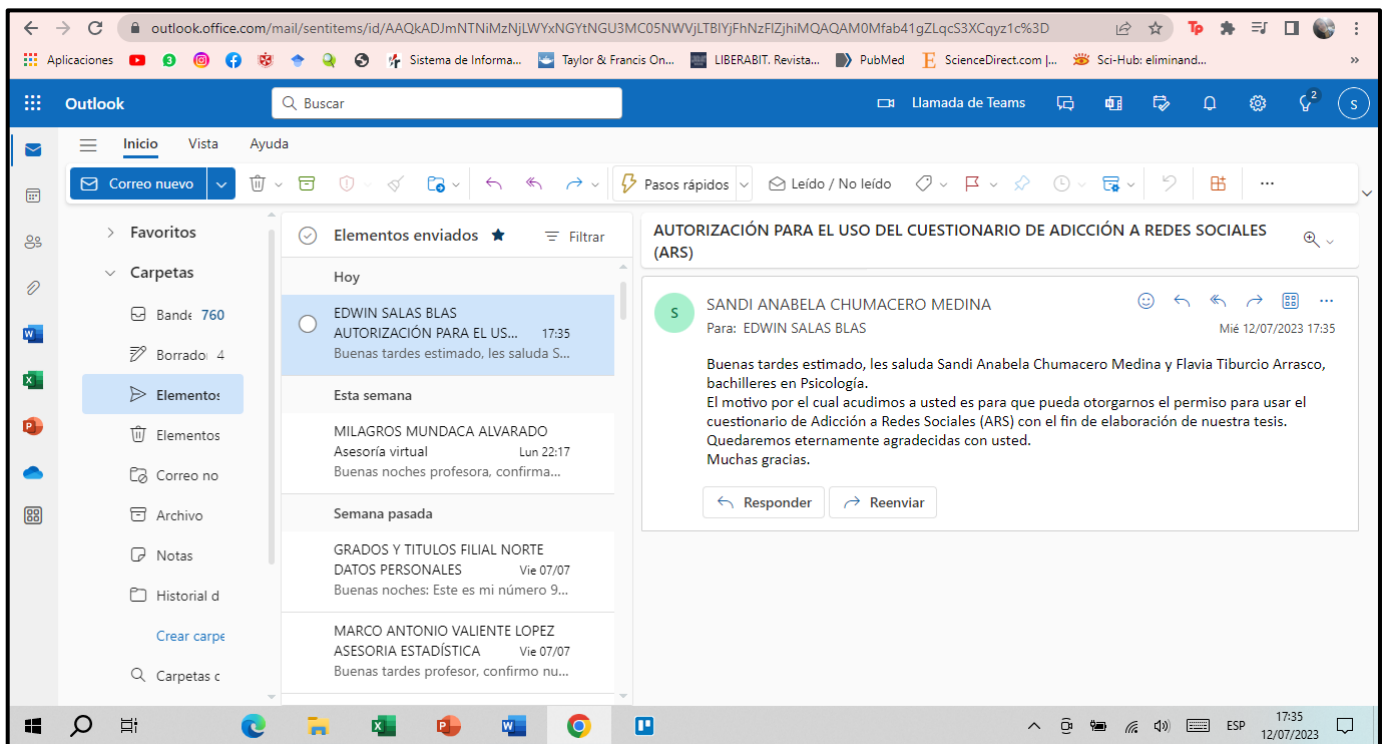
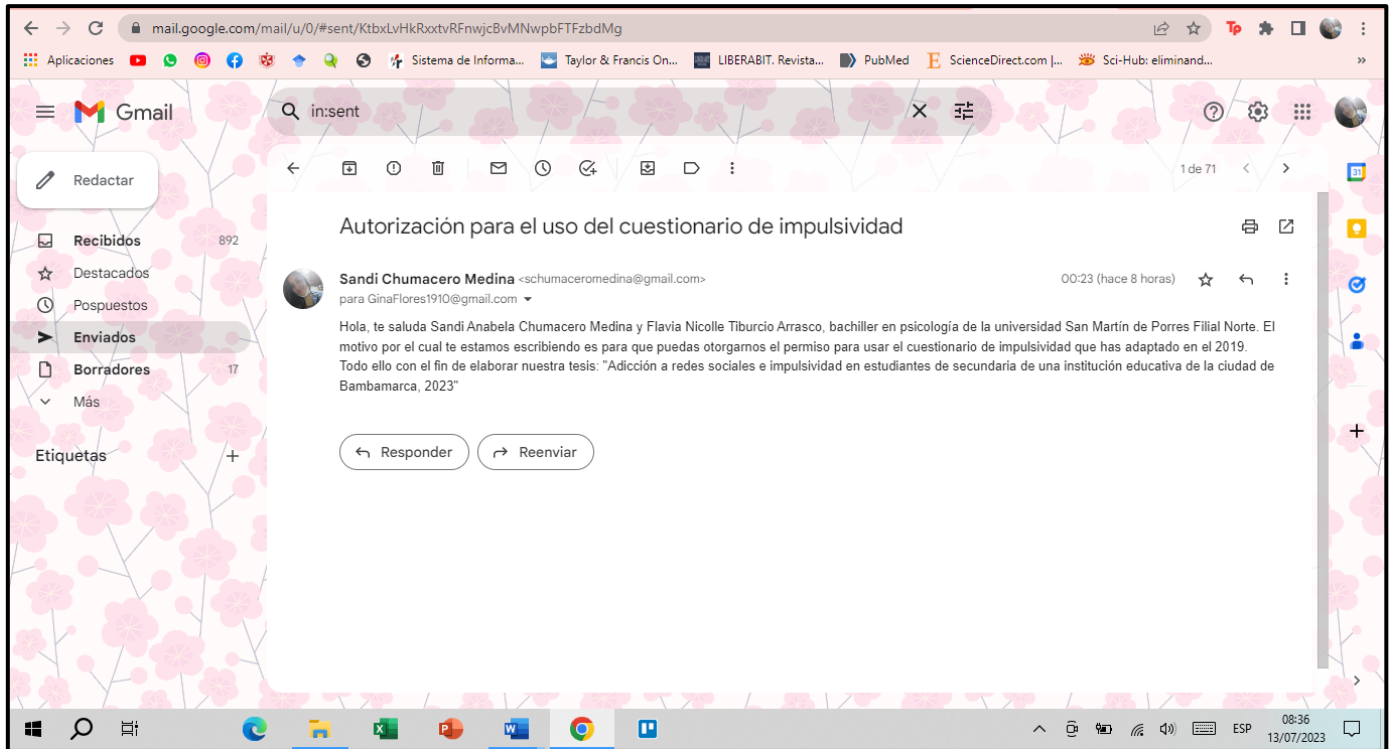
Atentamente,

 INSTITUCION EDUCATIVA 83010
“Mario Gustavo Zárate Vargas”

Prof. Segundo R. Bautista Cubas
DIRECTOR

Anexo H.

Permiso a autores sobre uso de herramientas



Anexo I.

Aprobación de autor para utilizar herramienta

