

**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y RECURSOS HUMANOS
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS
INTERNACIONALES**

**INCIDENCIA DE LA CERTIFICACIÓN ORGÁNICA EN LAS
EXPORTACIONES DE PALTA DEL DEPARTAMENTO DE LIMA
HACIA PAÍSES BAJOS, 2023**



**PARA OPTAR
EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN DE
NEGOCIOS INTERNACIONALES**

**LIMA – PERÚ
2024**



CC BY-NC-ND

Reconocimiento – No comercial – Sin obra derivada

El autor sólo permite que se pueda descargar esta obra y compartirla con otras personas, siempre que se reconozca su autoría, pero no se puede cambiar de ninguna manera ni se puede utilizar comercialmente.

<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>

RESUMEN

La presente investigación tuvo como objetivo determinar la incidencia que tiene la certificación orgánica en las exportaciones de palta del departamento de Lima hacia Países Bajos, 2023. La metodología empleada fue de tipo descriptivo explicativa, con un enfoque cuantitativo, diseño no experimental, con una muestra contemplada de 20 empresas exportadoras de palta orgánica hacia el mercado de Países Bajos. Se utilizó como instrumento un cuestionario con preguntas valoradas en escala Likert y otras con preguntas categóricas.

Respecto a los resultados, se logró obtener información importante sobre la incidencia de la certificación orgánica respecto a la calidad, competitividad, productividad, sostenibilidad y rentabilidad que genera en las exportaciones de palta orgánica hacia el mercado de Países Bajos.

Se concluye que, para los empresarios encuestados, la certificación orgánica tiene una relación positiva moderada con la calidad y competitividad, mientras que tiene una relación positiva débil con las dimensiones de productividad, sostenibilidad y rentabilidad; de igual manera en el capítulo de discusión se contrasta la relación entre la certificación orgánica y las dimensiones antes mencionadas.

Se puede interpretar que la incidencia de la certificación orgánica en la exportación de palta es moderada con tendencia hacia bajo. Sin embargo, los antecedentes y bases teóricas apuntan a que el mercado orgánico está creciendo e impacta al cliente final que tiene la necesidad de adquirir un alimento saludable y apoya el comercio orgánico.

Palabras clave: Certificación orgánica, exportaciones, palta, calidad, competitividad, productividad, sostenibilidad, rentabilidad.

REPORTE DE SIMILITUD

Reporte de similitud

NOMBRE DEL TRABAJO

**18 marzo ALCARRAZ VELA, CARLA PRY
SCILA (1).docx**

RECuento de palabras

24368 Words

RECuento de caracteres

141970 Characters

RECuento de páginas

149 Pages

Tamaño del archivo

3.4MB

Fecha de entrega

Mar 19, 2024 4:40 PM GMT-5

Fecha del informe

Mar 19, 2024 4:42 PM GMT-5

● 19% de similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para cada base de datos.

- 16% Base de datos de Internet
- Base de datos de Crossref
- 15% Base de datos de trabajos entregados
- 6% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de contenido publicado de Crossref

● Excluir del Reporte de Similitud

- Material bibliográfico
- Material citado
- Fuentes excluidas manualmente
- Material citado
- Coincidencia baja (menos de 10 palabras)
- Bloques de texto excluidos manualmente