

**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y RECURSOS HUMANOS
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES**

**DIVERSIFICACIÓN DE LAS EXPORTACIONES DE LA
EMPRESA PROCESADORA FRUTÍCOLA S.A. PERÚ, 2019-
2021**



**PRESENTADA POR
SHEYLA DANETTY GARCEZ PASAPERA
JENNIFER DEL ROCIO GONZALES FLORES**

**ASESOR
JOSÉ CARLOS MONTES NINAQUISPE**

**TESIS
PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN
DE NEGOCIOS INTERNACIONALES**

**CHICLAYO – PERÚ
2022**



CC BY-NC-ND

Reconocimiento – No comercial – Sin obra derivada

El autor sólo permite que se pueda descargar esta obra y compartirla con otras personas, siempre que se reconozca su autoría, pero no se puede cambiar de ninguna manera ni se puede utilizar comercialmente.

<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>



**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y RECURSOS HUMANOS
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS
INTERNACIONALES**

TESIS

**DIVERSIFICACIÓN DE LAS EXPORTACIONES DE LA EMPRESA
PROCESADORA FRUTÍCOLA S.A.PERÚ, 2019-2021**

PARA OPTAR

**EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN DE
NEGOCIOS INTERNACIONALES**

PRESENTADO POR:

**SHEYLA DANETTY GARCEZ PASAPERA
JENNIFER DEL ROCIO GONZALES FLORES**

ASESOR:

MG. JOSÉ CARLOS MONTES NINAQUISPE

CHICLAYO - PERÚ

2022

DEDICATORIA

A Dios, a mis padres Anny y Rogger, especialmente a mi papá en el cielo por ser motivo de mis propósitos que hicieron de mí una mejor persona y profesional.

Sheyla Danetty Garcés Pasapera

Este trabajo va a dedicado a Dios, a mis padres y mi hermana quienes son fuente de motivación e inspiración, y especialmente a mi abuela, quien desde el cielo es mi guía y fortaleza.

Jennifer del Roció Gonzales Flores

AGRADECIMIENTOS

En primer lugar, agradecemos a la empresa Procesadora Frutícola S.A. por habernos brindado su apoyo en la facilitación de la información para la realización de esta investigación. Asimismo, agradecemos al ingeniero Cesar Gonzales Barboza, quien nos permitió el ingreso a la empresa.

En segundo lugar, agradecemos al profesor Mg. José Carlos Montes Ninaquispe por dirigirnos y orientarnos en esta investigación y su tiempo brindado en cada asesoría, lo que nos permitió resolver dudas e inquietudes, para poder mejorar y perfeccionar esta investigación.

ÍNDICE DE CONTENIDO

ÍNDICE DE TABLAS	7
ÍNDICE DE FIGURAS	8
RESUMEN	9
ABSTRACT	10
INTRODUCCIÓN	13
Capítulo I: Marco Teórico	17
1.1 Antecedentes de la investigación	17
1.1.1. <i>Antecedentes Internacionales</i>	17
1.1.2. <i>Antecedentes Nacionales</i>	20
1.2. Bases teóricas	23
1.2.1. <i>Teoría del Comercio Internacional</i>	23
1.2.1.1. Primeras Teorías: Mercantilistas, clásicos y neoclásicos	23
1.2.1.1. Nuevas teorías del comercio Internacional.....	23
1.2.1.2. Teorías Novísimas	24
1.2.1.3. Últimas Teorías	25
1.2.3. <i>Diversificación</i>	33
1.2.3.5. Indicadores de Diversificación	37
1.2.3.6. Diversificación de exportaciones	39
1.2.4. <i>Índice de Herfindahl Hirschmann o HH</i>	41
1.2.5. <i>Análisis del comercio mundial para el aceite esencial de limón</i>	42
1.2.5.1. Descripción del aceite esencial de limón	43
1.2.5.2. Principales empresas exportadoras de aceite de limón	43
1.2.6. <i>Cáscara deshidratada de limón</i>	46
1.2.6.1. Principales empresas exportadoras de cáscara deshidratada de limón	46
1.3 Definición de términos básicos	49
Capítulo II: Hipótesis y Variables.....	51
2.1 Formulación de Hipótesis Principales y derivadas	51
2.1.1 <i>Hipótesis General</i>	51
2.1.2 <i>Hipótesis Específicas</i>	51
2.2 Variables y definición operacional	52
2.2.1 <i>Variable I: Diversificación de las Exportaciones</i>	52
Capítulo III: Metodología	53

3.1	Diseño metodológico	53
3.2	Diseño muestral.....	54
3.3	Técnicas de recolección de datos	55
3.4	Técnicas estadísticas para el procesamiento de la información	55
3.5	Aspectos éticos.....	55
Capítulo IV: Resultados		57
4.1.	Resultados de la investigación	57
4.1.1.	<i>Descripción de la muestra</i>	57
4.1.2.	<i>Análisis Descriptivo.....</i>	57
4.1.3.	<i>Determinar el nivel de exportaciones de la empresa Procesadora Frutícola S.A. en el período 2019-2021.</i>	60
4.1.4.	<i>Identificar los destinos de las exportaciones de la empresa Procesadora Frutícola S.A. en el período 2019-2021.....</i>	67
4.1.5.	<i>Analizar la evolución del índice de concentración de las exportaciones de la empresa Procesadora Frutícola en el período 2019-2021.....</i>	76
4.1.6.	<i>Analizar la evolución del índice de diversificación a nivel de destino de las exportaciones de la empresa Procesadora Frutícola S.A. en el período 2019-2021</i>	79
Capítulo V: Discusión.....		84
5.1.	Discusión de resultados	84
5.1.1.	<i>Determinar el grado de concentración y diversificación de las exportaciones de la empresa Procesadora Frutícola S.A., a nivel de destino en el período 2019-2021</i>	84
5.1.2.	<i>Determinar el nivel de exportaciones de la empresa Procesadora Frutícola S.A. en el período 2019-2021</i>	86
5.1.3.	<i>Identificar los destinos de las exportaciones de la empresa Procesadora Frutícola S.A., en el período 2019-2021</i>	88
5.1.4.	<i>Analizar la evolución del índice de concentración de las exportaciones de la empresa Procesadora Frutícola en el período 2019-2021</i>	90
5.1.5.	<i>Analizar la evolución del índice de diversificación a nivel de destino de las exportaciones de la empresa Procesadora Frutícola S.A. en el período 2019-2021.....</i>	91
CONCLUSIONES		93
RECOMENDACIONES		95
FUENTES DE INFORMACIÓN		97
ANEXOS.....		101
1.	Matriz de consistencia	101

2.	Matriz de operacionalización de variables	101
3.	Instrumento de recopilación de datos	101

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Tabla de Interpretación del Índice de Herfindahl Hirschman	42
Tabla 2: Participación porcentual de las exportaciones de la empresa Procesadora Frutícola S.A. 2019-2021	66
Tabla 3: Destinos de exportación de la empresa Procesadora Frutícola S.A. 2019-2021 en valor FOB (USD).....	73
Tabla 4: Principales Importadores de Cascara deshidrata de limón.....	74
Tabla 5: Principales importadores de aceite esencial de limón	75
Tabla 6: Índice de concentración de las exportaciones de la empresa Procesadora Frutícola S.A. 2019	76
Tabla 7: Índice de concentración de las exportaciones de la empresa Procesadora Frutícola S.A. 2020	77
Tabla 8: Índice de concentración de las exportaciones de la empresa Procesadora Frutícola S.A. 2021	78
Tabla 9: Índice de diversificación por destino de la partida 08.14.00.10.00 del año 2019	79
Tabla 10: Índice de diversificación por destino de la partida 33.01.13.00.00 del año 2019	80
Tabla 11: Índice de diversificación por destino de la partida 08.14.00.10.00 del año 2020	80
Tabla 12: Índice de diversificación por destino de la partida 33.01.13.00.00 del año 2020	81
Tabla 13: Índice de diversificación por destino de la partida 08.14.00.10.00 del año 2021	82
Tabla 14: Índice de diversificación por destino de la partida 33.01.13.00.00 del año 2021	82

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1: Nuevas teorías del Comercio Internacional.....	24
Figura 2: Modalidades de Exportación	26
Figura 3: Dimensiones de la Exportación	29
Figura 4: Flujograma del proceso de Exportación	30
Figura 5: Estrategias de Diversificación en las Exportaciones	36
Figura 6: Factores de Índice de Diversificación de exportación	38
Figura 7: Dimensiones de la diversificación de exportaciones	39
Figura 8: Empresas exportadoras de aceite esencial de limón 2019	43
Figura 9: Empresas exportadoras de aceite esencial de limón 2020	44
Figura 10: Empresas exportadoras de aceite esencial de limón 2021	45
Figura 11: Empresas exportadoras de cascara deshidratada de limón 2019.....	46
Figura 12: Empresas exportadoras de cáscara deshidrata de limón 2020.....	47
Figura 13: Empresas exportadoras de cáscara deshidrata de limón 2021.....	48
Figura 14: Cantidades exportadas en kilogramos de la cascara deshidratada de limón.....	60
Figura 15: Cantidades exportadas en kilogramos del aceite esencial de limón	61
Figura 16:	62
Figura 17: Participación de las exportaciones de la empresa Procesadora Frutícola S.A. 2019 por subpartida nacional	63
Figura 18: Participación de las Exportaciones de la empresa Procesadora Frutícola S.A. 2020 por subpartida nacional	64
Figura 19: Participación de las exportaciones de la empresa Procesadora Frutícola S.A. 2021 por subpartida nacional	65
Figura 20: Destinos de exportación de la cáscara deshidratada de limón 2019.....	67
Figura 21: Destinos de exportación del aceite esencial de limón 2019.....	68
Figura 22: Destinos de exportación de la cáscara deshidratada de limón 2020.....	68
Figura 23: Destinos de exportación de aceite esencial de limón 2020.....	69
Figura 24: Destinos de exportación de la cáscara deshidratada de limón 2021.....	70
Figura 25: Destinos de exportación del aceite esencial de limón 2021	71
Figura 26: Participacion porcentual de los destinos de exportación de la empresa Procesadora Frutícola S.A. 2019-2021	72
Figura 27: Foto con el Gerente de planta de empresa Procesadora Frutícola S.A.	114
Figura 28: Foto con el Gerente de planta de empresa Procesadora Frutícola S.A.	114
Figura 29: Foto con el Gerente de planta de la empresa Procesadora Frutícola S.A.	115
Figura 30: Foto con el Ing. Cesar Gonzales de la empresa Procesadora Frutícola S.A.	115
Figura 31: Balanza electrónica de la empresa Procesadora Frutícola S.A.	116
Figura 32: Ingreso a la empresa Procesadora Frutícola S.A.....	117
Figura 33: Planta procesadora de aceite esencial de limón	117
Figura 34: Almacén de la cascara deshidratada de limón.....	118
Figura 35: Envasado de la cáscara deshidratada de limón.....	119
Figura 36: Almacenamiento del aceite esencial de limón.....	119
Figura 37: Planta de tratamiento de aguas residuales	120

RESUMEN

La presente investigación se realizó con la empresa Procesadora Frutícola S.A., ubicada en el departamento de Lambayeque. Esta empresa se dedica al procesamiento, comercialización y exportación de aceite esencial de limón y cáscara deshidratada de limón.

Esta investigación tiene como finalidad determinar la índice diversificación de la empresa Procesadora Frutícola S.A. a nivel de destino en el periodo 2019-2021- Se utilizó un diseño descriptivo cuantitativo, mediante el cual se aplicó el método del índice Herfindahl Hirschman (IHH) para medir el índice de concentración y diversificación de las exportaciones de la empresa. Mediante la aplicación de los instrumentos, como: guía de observación y análisis documental, se logró determinar que la empresa Procesadora Frutícola S.A. tiene un alto grado de concentración de sus exportaciones generando gran dependencia en los mercados a los que exporta.

La presente investigación se basa en analizar el índice de concentración y diversificación de la empresa Procesadora Frutícola S.A. en el periodo 2019-2021.

Se identificó que la empresa Procesadora Frutícola S.A. posee un alto índice de concentración en los mercados a los que exporta generando gran dependencia de estos, limitando el acceso a más mercados, de los cuales podría aprovechar su nivel alto nivel de demanda. Asimismo, la empresa no tiene una diversificación de sus mercados, por lo tanto, se realizaron una serie de recomendaciones para disminuir el alto grado de concentración y lograr una diversificación de sus mercados.

Palabras clave: diversificación, concentración, exportación

ABSTRACT

This research was carried out with the company Procesadora Frutícola S.A., located in the department of Lambayeque. This company is engaged in the processing, marketing and export of lemon essential oil and dehydrated lemon peel.

This research aims to determine the diversification index of the company Procesadora Frutícola S.A. at the destination level in the period 2019-2021- A quantitative descriptive design was used, through which the Herfindahl Hirschman index (IHH) method was applied to measure the concentration and diversification index of the company's exports. Through the application of the instruments, such as: observation guide and documentary analysis, it was possible to determine that the company Procesadora Frutícola S.A. has a high degree of concentration of its exports, generating great dependence on the markets to which it exports.

This research is based analyzing the concentration and diversification index of the company Procesadora Frutícola S.A. in the period 2019-2021.

It was identified that the company Procesadora Frutícola S.A. has a high concentration rate in the markets to which it exports, generating great dependence on these, limiting access to more markets, from which it could take advantage of its high level of demand. Likewise, the company does not have a diversification of its markets, therefore, a series of recommendations were made to reduce the high degree of concentration and achieve a diversification of its markets.

Keywords: diversification, concentration, exportation

NOMBRE DEL TRABAJO

TESIS GARCES PASAPERA-GONZALESF
LORES.docx

RECuento DE
PALABRAS

19498 Words

RECuento DE CARACTERES

107356 Characters

RECuento DE
PÁGINAS

117 Pages

TAMAÑO DEL ARCHIVO

2.1MB

FECHA DE ENTREGA

May 22, 2023 4:03 PM GMT-5

FECHA DEL INFORME

May 22, 2023 4:04 PM GMT-5

● 15% de similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para cada base d 13% Base

- de datos de Internet
- Base de datos de Crossref
- 8% Base de datos de trabajos entregados
- 2% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de contenido publicado de Crossar

● Excluir del Reporte de Similitud

- Material bibliográfico
- Material citado
- Coincidencia baja (menos de 10 palabras)

MG JOSÉ CARGOS MONTES NINAQUISPE

OFICINA DE GRADOS Y TÍTULOS

CONSTANCIA DE EVALUACIÓN DEL SISTEMA ANTIPLAGIO TURNITIN

FECHA	NOMBRE DEL DOCENTE	CORREO DEL DOCENTE
22/05/2023	JOSE CARLOS MONTES NINAQUISPE	jmontesn@usmp.pe

NOMBRE DE LA TESIS
DIVERSIFICACIÓN DE LAS EXPORTACIONES DE LA EMPRESA PROCESADORA FRUTÍCOLA S.A. Perú, 2019-2021

NOMBRE DEL ASESORADO (A)	TELÉFONO Y CORREO	ESCUELA PROFESIONAL
GARCEZ PASAPERA SHEYLA DANETTY	Sheyla_garces@usmp.pe	Administración de Negocios Internacionales

RESULTADO:

15% (EXCLUYENDO CITAS Y BIBLIOGRAFIA)

CONCLUSIÓN:

LA TESIS SE ENCUENTRA APTA PARA CONTINUAR CON EL SIGUIENTE TRÁMITE.

MG. ASESOR JOSE CARLOS MONTES NINAQUISPE



DNI: 44737032

ASESORADO1
GARCEZ PASAPERA SHEYLA DANETTY



DNI:73696813

ASESORADO2
GONZALES FLORES JENNIFER DEL ROCIO



DNI:72807067

REVISADO POR: MG JOSE CARLOS MONTES NINAQUISPE

INTRODUCCIÓN

Las exportaciones son parte fundamental del crecimiento y desarrollo de un país. En el año 2021, se experimentó un crecimiento del 8% del Producto Bruto Interno (PBI) a nivel mundial, después del descenso en el año 2020 como consecuencia de la pandemia (Fernandez, 2022). En el último trimestre del 2021 el comercio internacional alcanzó su pico más alto con US\$ 28.5 trillones; con un incremento de casi el 13% con relación a los años anteriores antes de la pandemia. Asimismo el incremento de las exportaciones en ese año se mantuvieron estables en países como China, Estados Unidos y Corea (Global Trade Update, 2022). Si bien es cierto las exportaciones se han incrementado, debemos tener en cuenta que la mayor concentración está en estos 3 países y en productos agroindustriales. Sin embargo, es necesario empezar a diversificar las exportaciones con miras a nuevos mercados (Taype, 2020).

Bajo este contexto el PBI de Perú en el 2021 se ha visto afectado, colocándolo en el puesto 51 en el ranking de los 196 países en el mundo. (DatosMacro, 2021). Con relación a las exportaciones peruanas, éstas registraron un valor de US\$ 13,478 millones, teniendo como principal destino a China con US\$ 2,3 miles de millones, Estados Unidos con un valor de 4.6 miles de millones de dólares; India, con US\$ 4.5 miles de millones; Japón, con US\$ 3.8 miles de millones; y Corea del Sur, con US\$ 3.3 miles de millones (ComexPeru, 2022). En este sentido, se entiende que el Perú concentra la mayoría de sus exportaciones solo en algunos países, teniendo en cuenta que, al tener varios acuerdos comerciales con diferentes países, puede diversificar y expandirse a nuevos mercados.

En la región Lambayeque las exportaciones en el año 2021 alcanzaron un valor de US\$ 912.5 millones, siendo este su valor más alto en comparación a años anteriores. Además los principales destinos de exportación más importantes fueron EE.UU., Unión Europea y China (Correo, 2022). Sin embargo, la mayor parte de sus exportaciones se

centran en productos agroindustriales como palta 60%, arándanos 40%, uva 21% y mango 14%, restando importancia a productos agroquímicos como el limón y sus derivados (Aceites esenciales), los cuales están tomando gran importancia en mercados como Estados Unidos, Irlanda, China, Japón y Reino Unido MINCETUR, (2021).

En relación a la empresa Procesadora Frutícola S.A., exporta dos tipos de productos: aceite esencial de limón y cáscara deshidratada, cuyo destino de exportación son Alemania, Países Bajos, Dinamarca, México y España. Existen algunos cuellos de botella dentro de la empresa, que impiden diversificar sus productos a nuevos destinos, pues la falta de una área comercial, imposibilita que la empresa pueda realizar una investigación de mercado que le permita acceder a nuevos mercados con miras a la diversificación de sus exportaciones.

El presente estudio de investigación tiene por objetivo principal determinar el grado de concentración y diversificación de las exportaciones de la empresa PROFRUSA a nivel de destino durante el período 2019-2021, a través del método de Herfindahl Hirschman (IHH). Se determinó un nivel alto de concentración que tiene la empresa y una gran dependencia en los mercados a los que exporta

En cuanto a la metodología se aplicó un diseño descriptivo cuantitativo a través del cual se utilizó el método del índice Herfindahl Hirschman (IHH) para calcular el índice de concentración y diversificación de las exportaciones de la empresa Procesadora Frutícola S.A. en el periodo 2019-2021, debido a que la empresa solo nos brindaría información de estos tres años. Por medio de la aplicación de los instrumentos, como: análisis documental y guía de observación, se logró determinar que la empresa Procesadora Frutícola S.A. tiene un alto grado de concentración de sus exportaciones generando gran dependencia en los mercados a los que exporta.

Para una mayor comprensión, la presente investigación se ha estructurado en capítulos, los cuales se muestran a continuación:

En el capítulo I, referido al marco teórico, se detallan los antecedentes internacionales y nacionales en base a investigaciones relacionadas a la variable, para un mejor desarrollo del tema de investigación. De la misma manera se detalla la base teórica que permite definir los temas, herramientas y métodos a considerar en la investigación y definición de términos básicos para mayor comprensión de la información.

En el capítulo II, denominado hipótesis y variables, se establecen las hipótesis: general y específicas con el objetivo de realizar un adecuado desarrollo de la investigación y llegar a las conclusiones precisas, respecto a la diversificación de las exportaciones de la empresa Procesadora Frutícola S.A, 2019-2021

En el capítulo III, denominado metodología, se detalla el diseño metodológico de la investigación a utilizar, seguido de la muestra, los procedimientos a seguir y los instrumentos para obtención la información requerida.

El capítulo IV, consta de los resultados, comprende los hallazgos de la investigación, los cuales se desarrollarán en función a los objetivos planteados, dando respuesta a cada uno de ellos.

Por último, en el Capítulo V, denominado como discusión, se desarrolla los resultados obtenidos a través de la discusión. Por lo cual se tomó en cuenta el método y el contraste de los resultados con los antecedentes.

Finalmente, se presenta las conclusiones que expresan las respuestas al problema general de la investigación luego de un análisis minucioso de la información acompañado

con un trabajo de campo. En este apartado se presentan también las referencias bibliográficas, los apéndices y los anexos que avalan y aprueban el proceso de esta investigación.

Capítulo I: Marco Teórico

1.1 Antecedentes de la investigación

1.1.1. *Antecedentes Internacionales*

Chicaiza y Vayas, (2018) en su investigación relacionada a la concentración de mercado y su incidencia en el desempeño de las empresas en el sector de fabricación de jeans, establecieron como objetivo principal analizar de manera cuantitativa el desempeño de las empresas a partir del nivel de concentración de mercado dentro del sector de fabricación de jeans, para identificar la relación causal entre las variables de investigación. A través del enfoque cuantitativo de nivel exploratorio, descriptivo correlacional se determinó que las empresas que lideran el mercado de jeans en cuanto a ventas son Dismokarpam S.A., Dagatovafashion Cia. Ltda., Rosalvi S.A., esto indica que estas empresas poseen un alto nivel competitivo en el sector de fabricación de jeans, sin embargo, en el año 2016 registraron una caída en sus ventas debido a que fue el período más crítico del ciclo ecuatoriano. Por otro lado, las empresas con mayor concentración de mercado son: Royaltex S.A., la cual registró el mayor volumen de ventas con 13.683.823,51 dólares durante todo el período analizado. La segunda empresa con mayor volumen de ventas es Confecciones Pazmiño Castillo Cia. Ltda. misma que registró un valor promedio de ventas netas de 3.503.939,16 dólares, en tercer lugar, se ubica Sermacosa S.A. con 3.094.224,84 dólares y en cuarto lugar Dagatovafashion Cia. Ltda. con 1.925.885,11 dólares. Con respecto al desempeño, las empresas mantuvieron una dinámica estable, mostrando un ligero crecimiento a lo largo del período analizado. Asimismo, la concentración de mercado presentó incidencia sobre la rentabilidad de las organizaciones analizadas. El valor p del estimador sobre el método de Herfindahl Hirschman fue de un 0,0208; significativo al 5% de error, por lo cual se identifica la incidencia de concentración de mercado sobre la rentabilidad de las empresas Royaltex S.A., Confecciones Pazmiño Castillo Cia. Ltda., Sermacosa S.A. y Dagatovafashion Cia. Ltda. Esto significa que la

concentración de mercado y la rentabilidad de las compañías presentan una relación lineal. En esta investigación se pudo concluir que, hubo un descenso en el nivel de concentración de mercado en el período 2011-2016, con un índice de Herfindahl-Hirschman de 2.424,07; Por otro lado, se determinó un nivel de rentabilidad promedio del grupo empresarial del 41,3% durante el período. Esto evidenció que, en procesos de apogeo, el desempeño de las empresas tiende a ser más dinámico que en los procesos recesivos. Finalmente, se llegó a la conclusión que las empresas buscan acaparar cuota de mercado con la finalidad de lograr un mejor desempeño. Con relación a la presente investigación el índice de concentración y diversificación de mercados o destinos influyen en el desempeño de las compañías. La empresa Procesadora Frutícola S.A., tiene pocos mercados a donde exportar, los cuales no están diversificados, ello debido a que la empresa ha venido trabajando desde años anteriores con los mismos clientes. Sin embargo, esto limita las exportaciones debido a que no somos el único país que provee de estos recursos, tampoco la única empresa que produce estos productos.

Álvarez y Myro, (2018) en su investigación basada en la diversificación de mercados y crecimiento de la exportación. Tuvieron por finalidad determinar la influencia de la estructura geográfica de las exportaciones españolas sobre la evolución de la cuota porcentual que representan en el comercio internacional. Para ello utilizaron el método de la cuota de mercado constante, encontrándose que, la estrategia de diversificación de mercados ha permitido la expansión y evolución de España en los últimos años. Por otro lado, el mercado español ha logrado posicionarse en la oferta mundial gracias a los beneficios procedentes de la competitividad. En los últimos tres años, la combinación de mercados a los que España dirigió sus exportaciones; la distribución de las ventas a diferentes destinos con una demanda más dinámica han sido los factores que han impulsado su expansión territorial, logrando obtener una cuota de mercado en relación con la demanda global a un ritmo medio anual de 1.8%. Con respecto a las conclusiones, la mayor concentración de la oferta exterior de España hacia la UE en el periodo 2003-2008,

establece el principal factor del descenso de las exportaciones españolas en ese periodo, puesto que estos concentraban toda su cuota de mercado en 15 países de la UE, restando oportunidad de crecimiento de las exportaciones al no aprovechar la demanda de los nuevos mercados de las economías emergentes y desarrolladas quienes aceleraron sus compras al exterior. De esta manera la estrategia de diversificación de destinos de España le permitió atender la mayor demanda de países extracomunitarios e incrementar sus exportaciones. Uno de los principales factores que influye en que la empresa Procesadora Frutícola S.A., no tenga diversificación en sus mercados es la poca variedad de productos a exportar. Solo cuenta con dos partidas arancelarias de las cuales la partida 33.01.13.00.00 (cáscara deshidratada de limón) solo tiene dos destinos de exportación. Concentrándose los envíos en países como Países Bajos y México. Esto indica que la empresa no está aprovechando la oportunidad de expandir sus productos a nuevos mercados, limitando su oferta exportable.

Quiñonez et al., (2021) en su artículo titulado diversificación geográfica de las exportaciones de mango ecuatoriano. Establecieron por objetivo general estudiar la diversificación geográfica de las exportaciones de mango ecuatoriano. Bajo una metodología de investigación basada en un análisis empírico, de alcance exploratorio, a través de un enfoque mixto se pudo determinar que, las exportaciones ecuatorianas de mango tuvieron un alto grado de concentración, con un índice mayor o igual a 0,7, donde más del 80% de sus exportaciones fueron destinadas a Estados Unidos, mostrándose claramente que hay una concentración de destino de las exportaciones de mango. Los factores que afectaron geográficamente la diversificación de las exportaciones ecuatorianas de mango fue sin duda la falta de gestión del gobierno para cumplir con los requisitos que se requiere para ingresar a otros mercados. Por otro lado, la apreciación del dólar también influyó a que la mayor parte de sus exportaciones tengan alto grado de concentración. Además, factores logísticos como el retraso en el envío del contenedor a la planta, el transporte, al no haber rutas aéreas frecuentes que lleguen al mercado asiático

exige a las empresas exportar continuamente a mercados como EE. UU. Llegaron a la conclusión, que las exportaciones mango constituyen una oportunidad para diversificar los destinos de exportación. Con relación a la empresa Procesadora Frutícola S.A., hay una concentración de destino de las exportaciones de aceite esencial de limón hacia el mercado de Países Bajos. Por su parte las exportaciones de cascara deshidratada de limón están concentradas en su mayor proporción en Dinamarca. De esta manera se deduce que no hay diversificación de mercados en esta empresa.

1.1.2. Antecedentes Nacionales

Aparicio y Suarez, (2022) En la investigación relacionada al Análisis de las exportaciones de los países que pertenecen a Alianza Pacífico, tuvieron por objetivo general realizar un análisis en la diversificación de los productos de exportación presentes en los países miembros de Alianza del Pacífico. En cuanto a la diversificación de los productos en el Perú, explica los productos de exportación que ocupan el primer lugar son los minerales metalíferos, gracias a la existencia de la Cordillera de los Andes, principal fuente de extracción de dichos minerales. En el segundo lugar se encuentran presentes las perlas, piedras y demás metales, lo que le ha permitido posicionarse como uno de los países con mayor elaboración de joyas y demás productos del rubro en toda América. Ocupando el tercer lugar se encuentra el sector agrícola con la producción y exportación de frutos como el mango, uvas, cítricos y demás productos que han logrado ingresar a nuevos mercados en distintas presentaciones tales como conservas y jugos. En cuarto lugar, se ubican los combustibles y variedad de aceites, siendo el aceite de petróleo el producto con mayor exportación y con aceptación en los mercados extranjeros. Por último, encontramos al cobre, metal de principal exportación en el Perú, que ha permitido crear diversas estrategias para la implementación de valores agregados a los diferentes metales. En cuanto a las exportaciones de la empresa Procesadora Frutícola S.A., estas solo están determinadas en dos partidas arancelarias 08.14.00.10.00 referente a la cáscara deshidratada de limón y la partida 33.01.13.00.00 del aceite esencial de limón. Siendo esta

última el mayor producto exportado en términos FOB. Si bien las exportaciones son eventuales, éstas se han mantenido en estos últimos tres años.

Alcarraz, (2020) En su investigación sobre los determinantes de la diversificación de exportaciones en la Alianza Pacífico 1980-2017 con un enfoque de cointegración de panel, tuvo como objetivo principal explicar el papel que cumple la diversificación en el desarrollo y crecimiento económico de un país, a través de sus determinantes: La liberación comercial, el desarrollo financiero, recursos naturales, entre otros que servirá como respaldo para su análisis. En cuanto a Perú se refiere, indicó que desde 1974 se han realizado diferentes reformas que han permitido impulsar la diversificación de las exportaciones, tales como cambios en los modelos económicos, la realización de programas sobre la liberación comercial y financiera de la mano con la constitución de 1993. Así, es como el Perú implementó políticas tecnológicas, industriales e innovadoras que han permitido obtener una diversificación tanto productiva como competitiva. Teniendo en cuenta la diversificación de las exportaciones, la empresa Procesadora Frutícola S.A., exporta a cinco países las dos partidas arancelarias. En los últimos dos años ingresó a dos nuevos mercados: España y México. Hasta el 2019 solo tenía tres destinos de exportación. Esto ha limitado el crecimiento y desarrollo de la empresa en comparación con la competencia.

Cabrera y Gutiérrez, (2018) en su investigación referida a la concentración y diversificación de las exportaciones de minerales, plantearon como objetivo principal determinar el grado que existe de concentración y determinación de las principales exportaciones de minerales del Perú a nivel de destinos. Se formuló el problema, sobre cuál es el grado de concentración y diversificación de las exportaciones minerales en el Perú a nivel de destinos. Mediante una investigación exploratorio-descriptivo, bajo un diseño no experimental-longitudinal se pudo determinar que en el año 2013 las exportaciones de minerales fueron hacia China, Japón y Alemania con una participación

de 45%, 15% y 7% respectivamente. Con respecto al 2014 el volumen de exportaciones se concentra en china con un valor de \$ 3414,42 millones de dólares, seguido de Japón con un valor de \$ 751,72 dólares. Asimismo, las exportaciones de minerales concentrados incrementaron hacia México. En el año 2015 el principal destino de exportación siguió siendo China con un valor de \$ 5469,03 millones de dólares, representando el 55% de las exportaciones; el segundo destino fue Japón con valor de 761,16 millones de dólares seguido del resto de los países con un porcentaje menos del 10%. Con relación al 2016 el 63% de las exportaciones se concentraron en china, el 9% a Japón, y el 5% corresponde al resto de países. Aplicando el cálculo del índice de Herfindahl - Hirschman (IHH) se encontró que la concentración de las exportaciones fue a nivel de destino en países que tiene abundancia en recursos naturales. De esta manera se obtuvo que el IHH de las empresas exportadoras de minerales en el 2016 fue de 0.03, lo que significó que en ese año estas empresas estuvieron diversificadas. Por lo que se concluyó que el grado de diversificación de las exportaciones de minerales de Perú están concentradas a nivel de destino con un IHH superior a 0.18, siendo China el principal comprador. Asimismo, China ha ido incrementando sus importaciones de cobre y sus concentrados, de igual manera ha aumentado su importancia como exportador de materias primas. Además, el destino del Oro es Europa, siendo Suiza el principal comprador de este mineral. En relación con la empresa Procesadora Frutícola S.A., la empresa envía sus exportaciones de sus dos únicos productos a cinco países. Dinamarca, Países Bajos, Alemania, España y México. Debido a que la empresa no exporta frecuentemente es que no cuentan con más destinos. Hasta la fecha se ha podido observar mediante la data de SUNAT que en los últimos dos años ingresó a dos mercados y con una participación poco significativa. Mediante la aplicación del método de Herfindahl Hirschman se determinará el índice de concentración y diversificación de la empresa Procesadora Frutícola S.A.

1.2. Bases teóricas

1.2.1. Teoría del Comercio Internacional

1.2.1.1. Primeras Teorías: Mercantilistas, clásicos y neoclásicos

La teoría mercantilista se basa en que el desarrollo de un Estado depende de su capital, aquel que está compuesto por los metales que cada gobierno posee, esto significa, si el capital se incrementa se tendrá un superávit positivo en la balanza comercial, siempre y cuando el valor de las exportaciones sean mayores al valor de las importaciones. Bajo este pensamiento los mercantilistas plantean que el Gobierno tenga mayor intervención en la regulación del comercio internacional mediante barreras arancelarias para las importaciones y medidas de protección para los productos nacionales (Palmieri, 2019).

La teoría clásica propuesta por Smith acerca del comercio internacional se basa en la división del trabajo en la ventaja competitiva. Es decir un estado tendrá una ventaja absoluta, cuando necesite menos recursos materiales, financieros y humanos que la competencia. Bajo esta perspectiva un país será eficiente si se centra en especializar la producción de aquellos productos que tienen esta ventaja absoluta (González, 2011). Por su parte Ricardo (1817, como se citó en Martínez, 2011) afirma que a través del principio de las ventajas comparativas, indica que para que haya comercio entre los diferentes países, es importante desarrollar ventajas comparativas en la producción y exportación de un producto. Un país importará o exportará sus productos que fabrica con el mayor o menor costo de oportunidad en términos de otro producto.

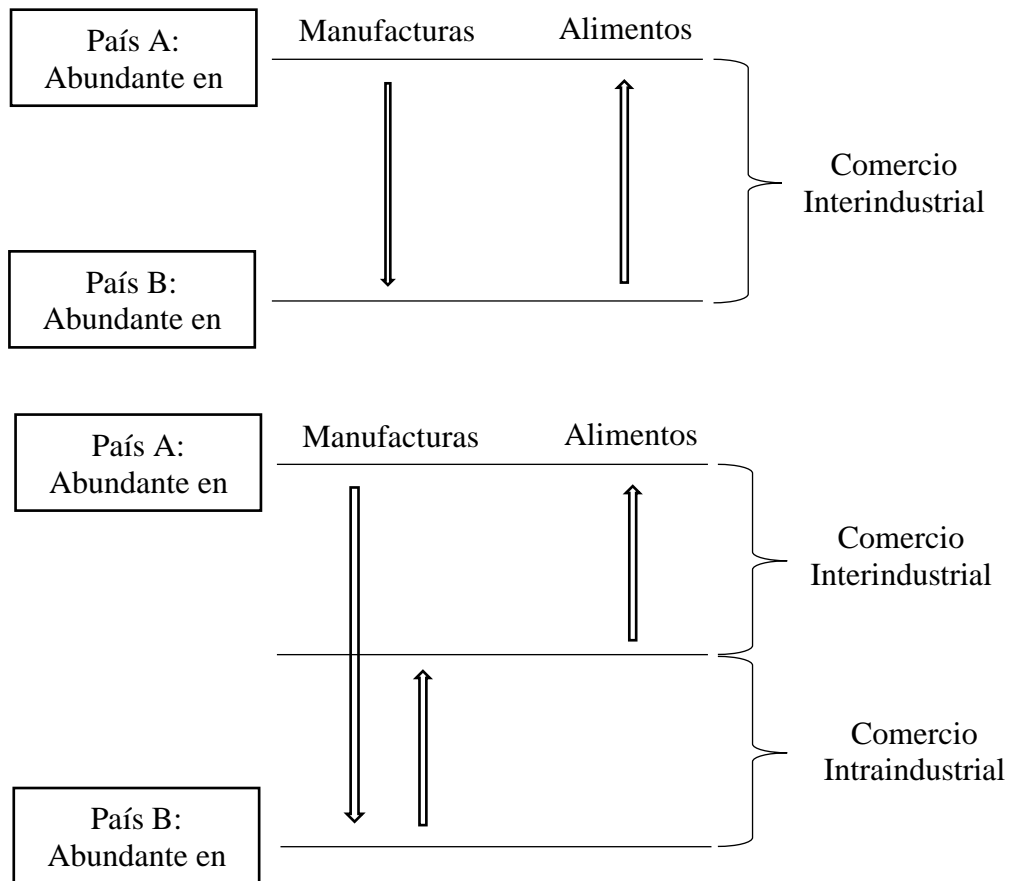
1.2.1.1. Nuevas teorías del comercio Internacional

Las nuevas teorías sobre el comercio internacional (NTCI) surgen en base a dos interrogantes, la primera sobre por qué se comercializa y la segunda cómo debe ser la política comercial entre los países. En ese sentido nace el comercio interindustrial basado

en el comercio entre dos países que exportan e importan al mismo tiempo diferentes productos (Palmieri, 2019).

Figura 1:

Nuevas teorías del Comercio Internacional



Nota: En la figura N° 1, podemos observar como se realiza el comercio entre dos países exportadores o importadores, obtenido de Palmieri, (2019).

1.2.1.2. Teorías Novísimas

Esta teoría del comercio internacional involucra la heterogeneidad a nivel de las firmas, esto significa que la decisión de una empresa de exportar y producir está basada en los costos hundidos o perdidos más no por los costos marginales. Estas teorías actuales

sobre el comercio demuestran que hay exportadores en las diferentes ramas de la fabricación de un bien, y no únicamente que se exporten algunas dentro de cada sector industrial (Palmieri, 2019).

1.2.1.3. Últimas Teorías

Las diferentes teorías que sostienen que la fabricación de cualquier bien tiene que producirse en el mismo país de origen. Sin embargo, actualmente se ha producido un cambio en los flujos de comercio e inversión. Las organizaciones se encargan de distribuir su producción en varias partes del mundo, que empieza con el diseño del producto hasta el embalaje y distribución. De esta manera los productos empiezan a producirse en diferentes mercados del mundo, en lugar de producirse en un país específico (González, 2011).

1.2.2. Exportaciones

La exportación consiste en la salida de manera legal de mercancías de origen nacional o del exterior que son nacionalizadas para usadas o consumidas fuera del país. Para los cuales se deben seguir requisitos establecidos por los distintos organismos que participan en el proceso de exportación (Mincetur, 2013).

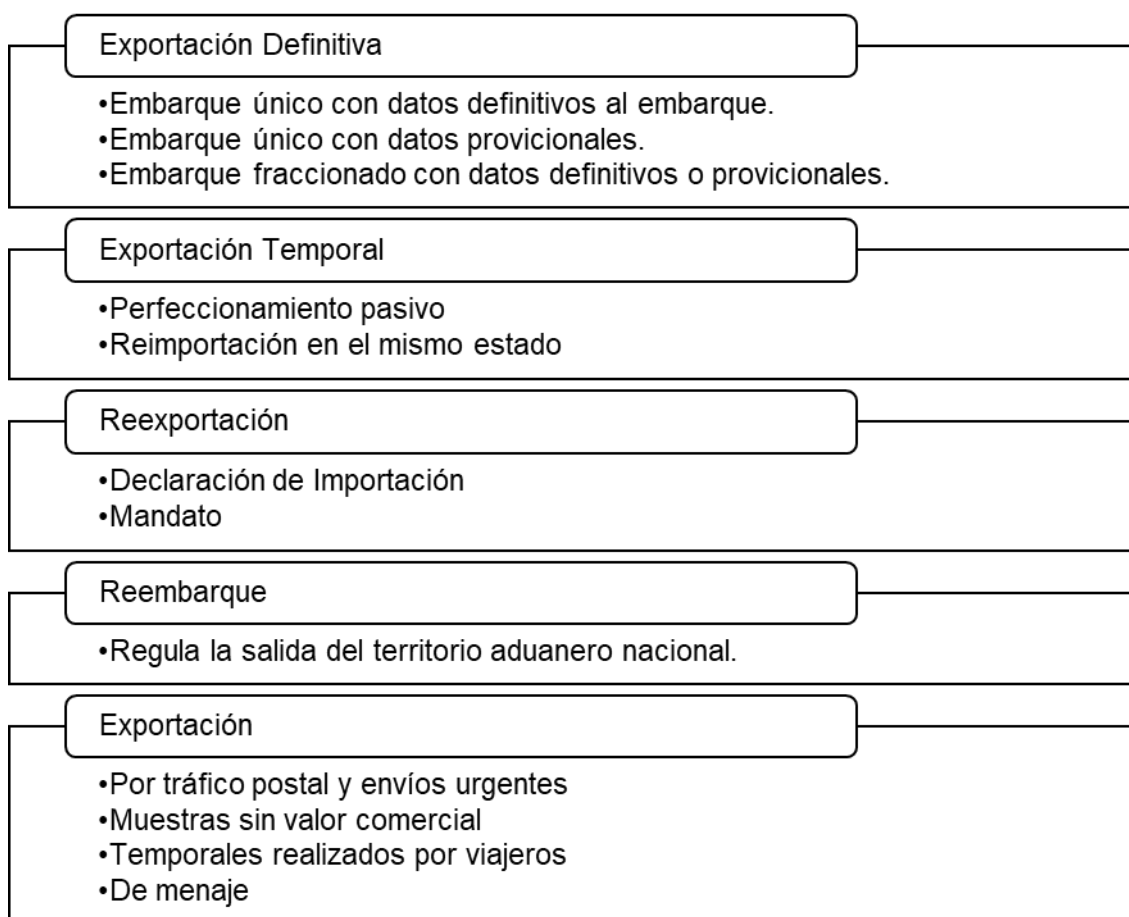
Pizarro, (2017) indica que la diversificación y exportaciones de uva de mesa en el Perú, se basa en la expansión de mercado a través de la cual se vende al extranjero y se empiezan a aprovechar las distintas oportunidades. Después de haber estudiado el desempeño de la uva de mesa, concluye que al existir una correlación positiva fuerte en base a la cobertura de mercados internacionales se lograra obtener mayores volúmenes de ventas, así como también la posibilidad de ingreso, sin embargo, se debe entender que dichos mercados son volátiles y cada semana cambiaran de acuerdo con la demanda y oferta existente

1.2.2.1. Modalidades de Exportación

De acuerdo con (Páramo, 2017) la salida de productos con destino a otros países se pueden dar de diferentes maneras. Para ello se han establecido modalidades. Las cuales se presentarán a continuación.

Figura 2:

Modalidades de Exportación



Nota: Como se puede observar en la Figura N° 2, nos muestra las diferentes modalidades de exportación que hacen posible llevar un producto a otros países según (Páramo, 2017).

Dentro de las modalidades de exportación encontramos a la exportación definitiva, la cual consiste en la salida de la mercancía del país para su consumo final. Esta modalidad de exportación se realiza mediante un solo embarque con la mercadería que ha sido consignada en un solo documento de transporte (Páramo, 2017).

La modalidad de exportación definitiva de embarque se basa en el embarque de productos cuyas características físicas y químicas no hacen posible que la empresa exportadora cuente con la información final de estos productos al momento de la realización del embarque, para ello la aduana otorga al exportador un plazo de tres meses siguientes al embarque para que presente la declaración con los datos definitivos (Sunat, 2009).

En la exportación definitiva con embarque fraccionado con datos definitivos o provisionales. En esta modalidad el embarque se realiza a través de diversos envíos con diferentes documentos de transporte. Cuando el consignante realiza diferentes embarques con información definitiva anexos a un solo contrato, mensualmente deberá presentar la declaración de exportación definitiva ante la unidad aduanera anexando todas las autorizaciones de ese periodo. Por otro lado cuando se trate de embarques fraccionados con datos provisionales la aduana otorga un plazo de 3 meses calendario siguientes al primer embarque para presentar la información con los datos definitivos, consolidando todas las autorizaciones de embarques realizadas en ese período (Diario el peruano, 2017).

En la modalidad de exportación temporal para perfeccionamiento pasivo, consiste en la salida transitoria de mercancías para pasar por un proceso de transformación, elaboración o reparación en el extranjero, estas mercancías tendrán que ser reimportadas como productos compensadores en un plazo de doce meses a partir de la fecha del término del embarque (Páramo, 2017).

La modalidad de exportación temporal para reimportación en el mismo estado, consiste en la salida de las mercancías nacionales o nacionalizadas temporalmente para cumplir una finalidad específica en el exterior, la cual serán reimportadas en un plazo determinado de 12 meses computados a partir de la fecha del término del embarque, sin haber sufrido alguna modificación (Sunat, 2015)

En la modalidad de Reexportación las mercancías que fueron sometidas al régimen de importación temporal. Las cuales encontrándose en esta modalidad deberán salir del país para ser reparadas o reemplazadas. Asimismo aquellas mercancías almacenadas y que no hayan caído en abandono legal (Páez, 2022).

Modalidad de exportación por tráfico postal y envíos urgentes. Corresponden a esta modalidad los envíos de correspondencia, envíos postales y los envíos de urgencia, teniendo en cuenta que el valor no supere los dos mil dólares estadounidenses (Páramo, 2017).

La modalidad de muestras sin valor comercial. Se basa solo en el envío de muestras de productos o bienes que no tienen valor comercial y que servirán de muestra para el cliente en el extranjero y deberán presentarse en el formato de declaración simplificada de exportación (Sunat, 2009).

Exportaciones temporales realizadas por viajeros. Se exporta en esta modalidad las mercancías que los viajeros lleven como parte de su equipaje, para luego ser reeimportadas en el mismo estado, sin pasar por ninguna transformación y sin el pago de tributos (Páramo, 2017)

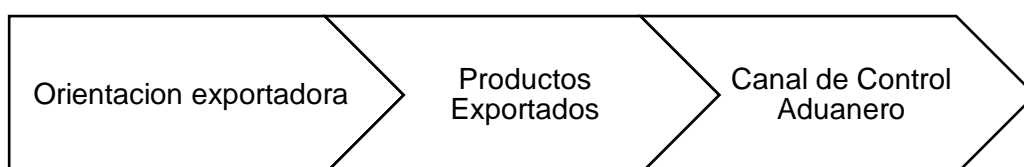
Exportación de menaje. Se exportan los menajes de las personas que residen en el país de origen para residir en el exterior por un tiempo prolongado. Para ello se presenta

ante la autoridad aduanera las cantidades y descripción de las mercancías que forman parte del menaje. En cuanto a la declaración deberá ser presentada por el propietario en el plazo de treinta días calendario antes de la salida del dueño o ciento veinte días calendario posterior a la fecha de salida del mismo (Diario el peruano, 2017).

1.2.2.2. Dimensiones de la exportación

Figura 3:

Dimensiones de la Exportación



Nota: En la Figura N° 3, podemos observar las dimensiones de la exportación para el análisis situacional de la empresa. Extraído de Mincetur, (2013).

Como primera dimensión tenemos a la cantidad orientación exportadora, con ello podremos verificar en número de productos de la empresa y a su vez cuales con las modalidades de exportación que aplica la empresa; según (Valero Córdoba et al., 2016).

La segunda dimensión es el producto exportado, con el cual podremos analizar las unidades exportadas y su valor FOB de exportación (Valero Córdoba et al., 2016).

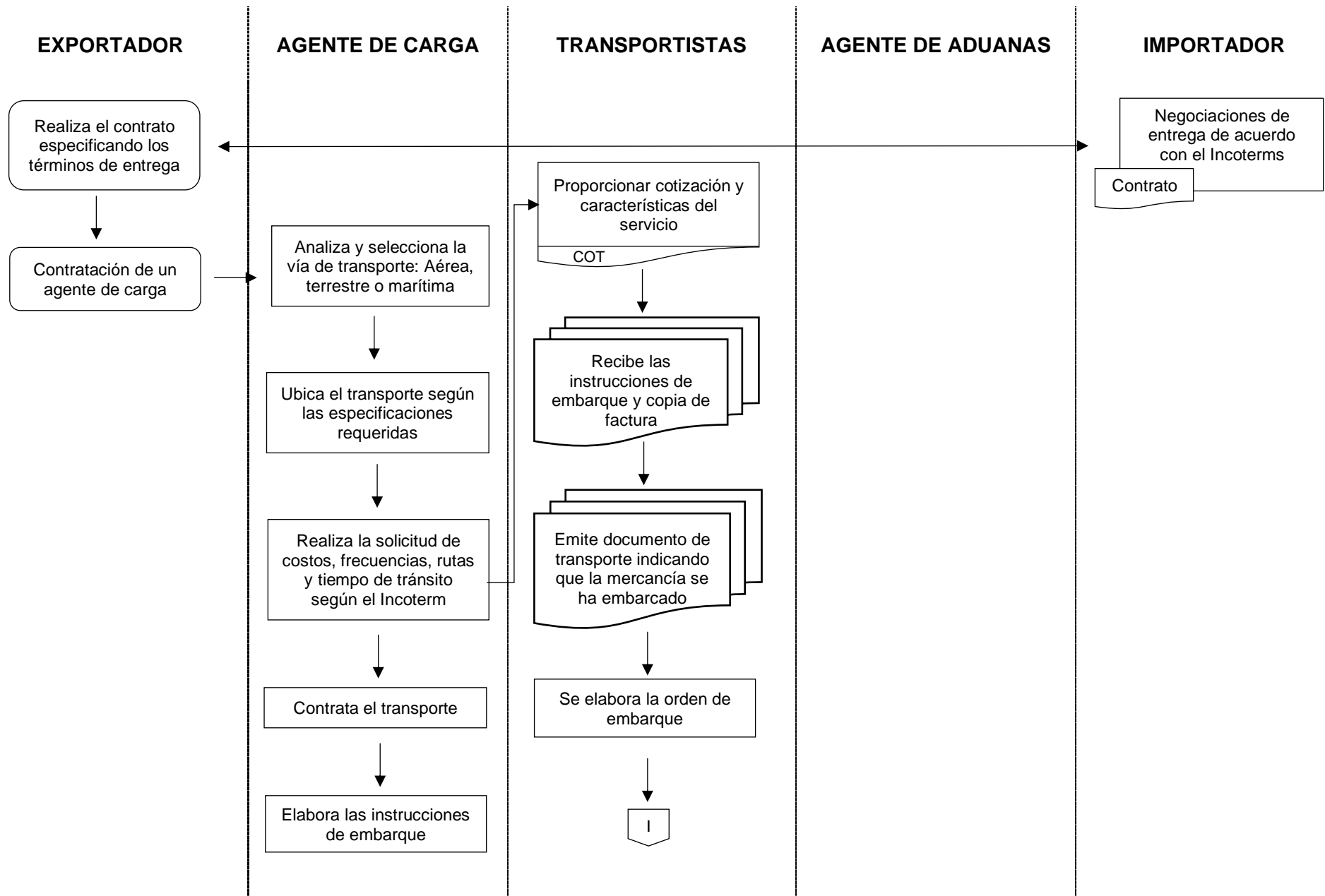
La tercera dimensión es el canal de control aduanero, mediante el cual se observara a que canal es asignada la mercancía, y si está sujeta a una revisión documentaria o reconocimiento físico (SUNAT, 2015).

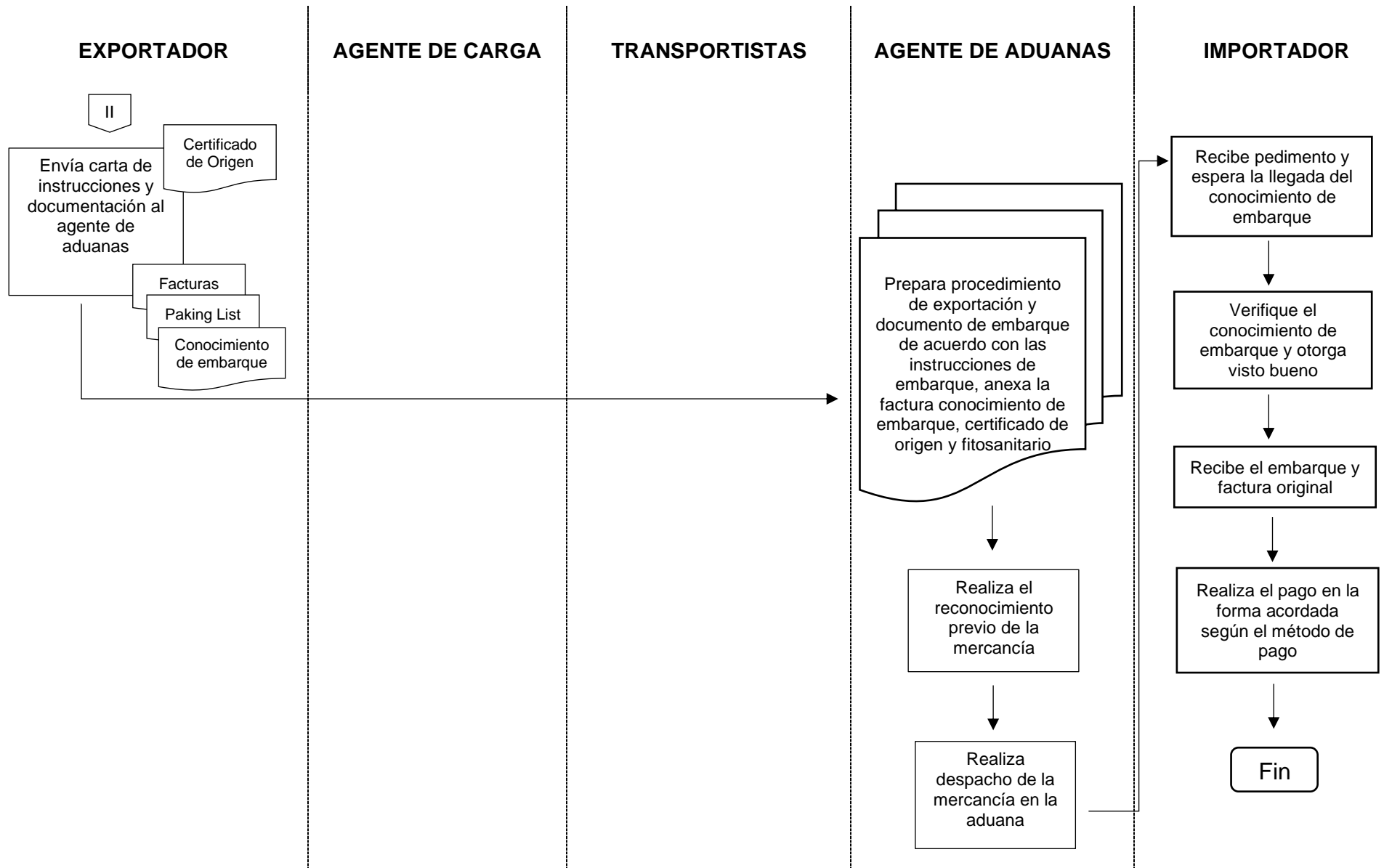
1.2.2.3. Proceso de exportación

Páramo, (2017) indica que la exportación consiste en el proceso de enviar un producto a otro país de manera legal con fines comerciales. Para ello se necesita establecer un conjunto de actividades, a las cuales se les denomina logística de operaciones de exportación. Estas actividades o procesos guardan una interrelación entre sí con un objetivo en común que es llevar el producto a destino en las cantidades correctas, en el tiempo requerido y al menor costo posible.

Figura 4:

Flujograma del proceso de Exportación





Nota: En la Figura N° 4, podemos observar cual es el camino que se sigue para la realización del proceso de exportación. Obtenido de Páramo, (2017)

1.2.3. Diversificación

La diversificación se basa principalmente en producir diferentes productos, ingresar a nuevos sectores de una actividad o mercado. En relación a esta última se refiere a la diversificación de mercados como el ingreso de un producto a una nueva industria (Mazzolo, s.f.).

El proceso de diversificación de las exportaciones es un factor clave para desarrollarr un nivel de competitividad alto en países desarrollados que tienen gran capacidad de compra y a los cuales abastecemos en su mayoría (Vázquez y Morales, 2016).

Por su parte Prada y García, (2016) acerca de la concentración o diversificación exportadora por destinos establecieron por objetivo analizar la evolución de la concentración y diversificación de los destinos de exportación en Santander. Para ello se utilizó el método del cálculo del índice de Herfindahl Hirschmann. A través del cual se llegó a los siguientes resultados: El IHH para el departamento de Santander pasó de 0,43 a 0,10 en el periodo de transición del 2000 al 2012, esto indicaría que en este período Santander pasó de ser un departamento altamente concentrado sus mercados de exportación a ser un mercado diversificado a nivel de destinos. Teniendo como principales destinos de exportación Estados Unidos, Venezuela, Suiza, España y China. Esto y el aprovechamiento de algunos acuerdos comerciales con otros países permitió que Santander alcance una tasa de crecimiento promedio e intensifique la diversificación de sus destinos de exportación. Bajo estos hallazgos se concluyó que, El cálculo del índice de Herfindahl Hirschman para el departamento de Santander Colombia por destinos de exportación arrojó Santander ha diversificado notablemente los países de destino de sus

exportaciones, pasando de ser un mercado altamente concentrado en sus destinos de exportación en el año 2002, a ser un mercado diversificado para 2012.

Cabrera, (2017) en su artículo titulado *diversification of exports as a strategy for the economic growth of Honduras*. Se estableció por objetivo describir los principales bienes de exportación de Honduras, midiendo el índice de Herfindahl Hirschman (IHH) para observar el comportamiento de las exportaciones de Honduras. A través de una metodología de investigación descriptiva explicativa se pudo determinar que, Honduras tiene una economía pequeña y muy abierta al comercio internacional. En el 2015 sus exportaciones ascendieron a 3,897 millones de dólares, con un crecimiento de 7% con relación al 2014. En el 2015 Honduras presentó un IHH DE 1486, esto indica que las exportaciones tenían una concentración moderada. Bajo el índice de correlación de Pearson se obtuvo un coeficiente de correlación negativo (-0.2475), esto significa que, si Honduras concentra sus exportaciones, estas disminuyen. Asimismo, se encontró que el crecimiento económico de Honduras y la concentración de las exportaciones están inversamente relacionadas. Bajo estos resultados se concluyó que, una economía que tiene mayor diversificación de productos de exportación y mercados alcanzará un crecimiento económico positivo.

1.2.3.1. Factores Externos Condicionantes de la Diversificación

Una correcta elección de mercados internacionales es el primer eslabón en la proyección a un mercado exterior de una empresa y una de las mas importantes decisiones dentro de la internacionalización de una empresa. Es importante tener presente que mercados serían idóneos para una empresa, puesto que esto influiría en las decisiones estrategicas dentro de la misma, tales como su marketing, la diversificacion internacional y su posicion como exportador (Sánchez et al., 2021).

- **Distancia Psicológica:**

Este concepto es de suma importancia si hablamos de diversificación. Es esencial poder conocer y diferenciar las culturas del país de origen y de cada uno de los países a los que se quiere exportar o invertir. El desconocimiento de la diversificación geográfica de los distintos países de destino puede generar un aumento del riesgo de una empresa, y fuente de incertidumbre, lo que le costaría más a la empresa superar las diversas barreras en el país (Sánchez et al., 2021).

- **Factores del entorno:**

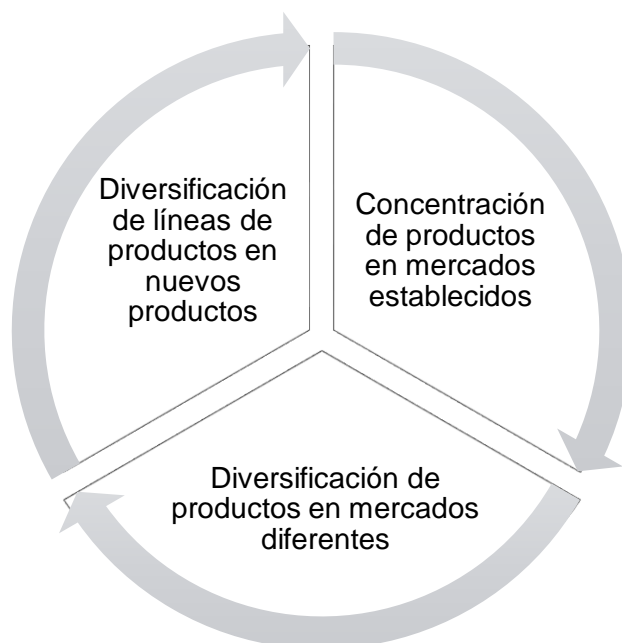
Cuando se toma la decisión de expandir la actividad de una empresa a los mercados internacionales, uno de los principales aspectos es el entorno como el tamaño potencial del mercado y la estabilidad económica y política, este último es de suma importancia cuando se habla de una expansión a nivel internacional. Un alto nivel del PBI per cápita del país de destino es un factor que determina la decisión de ingresar o no a un nuevo mercado internacional. La competitividad de un país es otro componente del entorno, eso se debe a que un país con un alto nivel de competitividad permite la toma de mejores decisiones estratégicas para aplicar en los mercados internacionales (Sánchez et al., 2021).

1.2.3.2. Estrategias de diversificación en las exportaciones

Las empresas pueden desarrollar y aplicar diferentes estrategias para aumentar sus exportaciones. Por un lado tenemos que las empresas concentran sus exportaciones en mercados establecidos con la finalidad de minimizar costos de ingreso y maximizar sus beneficios. Por otro lado tenemos que las empresas optan por diversificar sus productos en mercados diferentes con el propósito de identificar que mercados son más rentables. Por último tenemos que las empresas diversifican sus productos en líneas para ingresar en mercados nuevos o aumentar sus ventas en los mercados ya establecidos y a los cuales venden frecuentemente (Castillo y Requena, 2003).

Figura 5:

Estrategias de Diversificación en las Exportaciones



Nota : En la Figura N° 5, se puede observar tres estrategias de diversificación en las exprotaciones, las cuales conllevan a maximizar los beneficios o minimizar el riesgo. Los costes de ingreso en nuevos mercados, o los costes fijos de producción de productos nuevos, causa una reducción inicial de los beneficios cuando la empresa decide diversificar. Obtenido de Castillo y Requena, (2003)

1.2.3.3. Factores que favorecen la diversificación

La globalización ha permitido que hoy en día se desarrollen factores que favorezcan la diversificación de mercados en el comercio internacional (Baldino, 2014)

- La demanda global se encuentra distribuida en diferentes mercados con comportamientos variables.
- Escaso número de clientes en el mercado

- Cambio de proveedores por parte del comprador
- Demanda saturada
- Reducidos costos logísticos
- El entorno competitivo es estable y el mercado está dividido en pocas empresas.

1.2.3.4. Ventajas que aporta la diversificación

La diversificación de mercados genera ciertas ventajas a las empresas exportadoras aumentando niveles de competitividad en mercados cuyas economías son desarrolladas (Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural, 2018).

- Explotación de ventajas competitivas, lo cual es importante para las empresas cuando estas ventajas son momentáneas y efímeras.
- Crecimiento de las exportaciones
- Aprovechamiento de oportunidades del entorno en base a precios
- Evita enfrentarse directamente con sus principales competidores.

1.2.3.5. Indicadores de Diversificación

Lograr una adecuada estabilidad en las exportaciones al pasar el tiempo implica una continuidad y una mayor inserción en nivel internacional. Si queremos ampliar el tema de la diversificación de las exportaciones basándonos en los productos, podemos observar que comercializar una mayor número de productos genera el incremento del mercado a nivel internacional (World Tariff Profiles, 2017).

- **Diversificación Geográfica:**

La mejor manera de poder explicar como la dimensión geográfica es un indicador de la diversificación de las exportaciones, se da mediante la capacidad tecnológica de un país en función a los mercados internacionales, puesto que cuando un producto es

exportado a más de un país esto refleja una fortaleza tecnológica lo que permite generar un reconocimiento a nivel mundial. (World Tariff Profiles, 2017).

- **Evolución Histórica:**

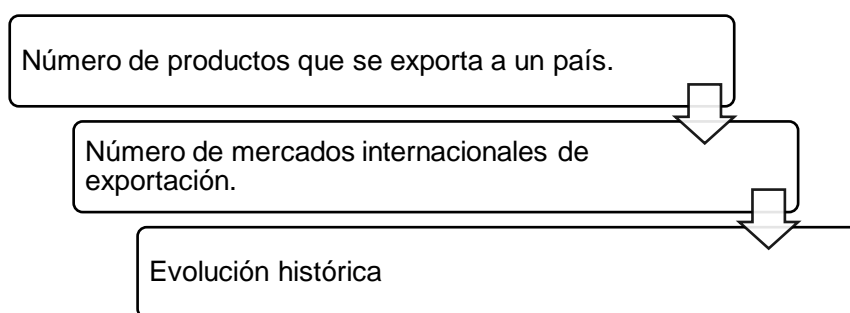
Otro indicador importante que encontramos es los años en que los diferentes países exportan diversas categorías de productos, para lo cual encontramos 2 grupos: El primero se basa en las economías cuya capacidad comercial es elevada ya que con el pasar del tiempo ha logrado mantenerse estable, en el segundo grupo encontramos a las economías pequeñas cuyo capacidad comercial suele ser volátil, pues su nivel de exportación de producto es relativamente baja (World Tariff Profiles, 2017)

- **Índice de diversificación de los productos:**

Para poder medir el índice de diversificación de productos, debemos tener en cuenta estos factores (World Tariff Profiles, 2017).

Figura 6:

Factores de Índice de Diversificación de exportación



Nota 2: En la Figura N° 6, podemos observar los 3 factores que se encuentran presentes en el índice de diversificación de los productos de exportación. Extraído de World Tariff Profiles, (2017)

1.2.3.6. Diversificación de exportaciones

(Sannassee et al., 2014) Sostienen que el crecimiento de una empresa no depende solo del nivel de las exportaciones sino que hay un factor que contribuye a este crecimiento, el cual hace referencia al grado de diversificación de las mismas. Bajo este concepto se afirma la importancia de la diversificación como uno de los principales factores determinantes del crecimiento, puesto que permite aumentar los ingresos al distribuir los productos o bienes en una cartera mas amplia de mercados.

1.2.3.6.1 Dimensiones de la diversificación de exportaciones

(Peñaranda, 2021) indica que existe cuatro factores determinantes de la diversificación de exportaciones en una organización los cuales son llamadas dimensiones que permite medir la diversificación:

Figura 7:

Dimensiones de la diversificación de exportaciones



Nota: En la figura N° 7, se muestra las cuatro dimensiones que determinan la diversificación de exportaciones. Obtenido de (Peñaranda, 2021).

Nivel de exportaciones

Consiste en el porcentaje de las exportaciones totales de un país sobre las exportaciones mundiales, esta relación permite evaluar la participación porcentual en el mercado internacional de un país o una economía en un tiempo establecido (García y Duana, 2010). Este nivel de exportación se mide bajo estos dos indicadores: cantidad exportada y valor FOB, estos indicadores permiten conocer la evolución que han tenido las exportaciones dentro de una empresa o nivel de país (Yllescas et al., 2021)

Destinos de exportación

Hace referencia al país en el que se consumirá los productos una vez exportados. Uno de los aspectos claves para seleccionar un correcto destino de exportación, es conocer la información detallada del país, el nivel de demanda o consumo que este tiene. Asimismo el tipo de mercado por el que se caracteriza. No obstante, es importante contemplar el riesgo país. Existen dos indicadores por el cual podemos analizar el destino de exportación que son la participación porcentual, el cual indica el porcentaje de una empresa en relación a las ventas totales en el mercado; y el valor FOB por destino, el cual hace referencia al valor exportado en términos monetarios a cada mercado en un periodo determinado (Sannassee et al., 2014).

Concentración de las exportaciones

Se da en mercados específicos, la cual es considerada como el principal factor que influye en la inestabilidad de los ingresos de las exportaciones (Peñaranda, 2021). Se afirma que los países en los que las empresas han

concentrado sus exportaciones, se ven negativamente afectadas, puesto que dejan de aprovechar la oportunidad de exportar a mercados en los que su nivel de demanda y consumo son altos. Bajo esta afirmación se recomienda ampliar la cartera de mercados a través de una cartera comercial internacional más diversificada. Esto puede ayudar formentar el crecimiento y desarrollo de una empresa o de una economía (Sannasse et al., 2014).

Diversificación de exportaciones

Esta dimensión promueve la competitividad a través de mejoras en la balanza comercial de un país. La diversificación consiste en destinar las mercancías en diferentes mercados, con la finalidad de reducir los riesgos y obtener una mayor cuota porcentual en el mercado. Para medir la diversificación de una economía o de una empresa se realiza a través del índice de Herfindahl-Hirschman internacional (Vázquez & Morales, 2016)

1.2.4. Índice de Herfindahl Hirschmann o HH

Si hablamos de la teoría económica en el mercado internacional o comercio mundial, para medir el grado de concentración o diversificación de los productos exportados, ya sea si nos referimos a productos o países de destinos, es crucial calcularlo con el índice de Herfindahl Hirschmann, llamado así en honor de sus creadores y desarrolladores, dicho método es muy utilizado en la economía para poder medir e identificar cual es el grado de concentración de cada uno de los mercados a nivel internacional o nacional (Prada y García, 2016).

Este indicador, mide el grado de concentración de la oferta exportable al ponderar el peso de cada producto y país de destino de sus exportaciones. Para ello se utiliza la siguiente fórmula:

$$IHH = \sum_{i=1}^n S_i^2$$

Esta fórmula representa la suma de los cuadrados de la participación porcentual de cada variable dentro del total, los resultados del índice se interpretan de la siguiente manera:

Tabla 1:

Tabla de Interpretación del Índice de Herfindahl Hirschman

Resultado	Interpretación
1801-10000	Altamente concentrado
1000-1800	Moderadamente concentrado
1-999	No concentrado

Nota: Como podemos ver en la Tabla N° 1, la interpretación de resultados al aplicar el índice de Herfindahl Hirschman. Obtenido de (Prada y García, 2016).

1.2.5. Análisis del comercio mundial para el aceite esencial de limón

El mercado internacional de aceite esencial de limón en las últimas décadas ha permitido tener una noción sobre los exportadores e importadores que se han mantenido en el mercado. En América Latina mercados como Argentina y México son los principales productores y exportadores de aceite esencial de limón, ello se debe a la gran capacidad de producción de limón que tienen estos países, es por ello que tienen un alto nivel de comercialización de este producto que resulta muy rentable por su relación precio-volumen. (Neumayer y Mariano, 2004).

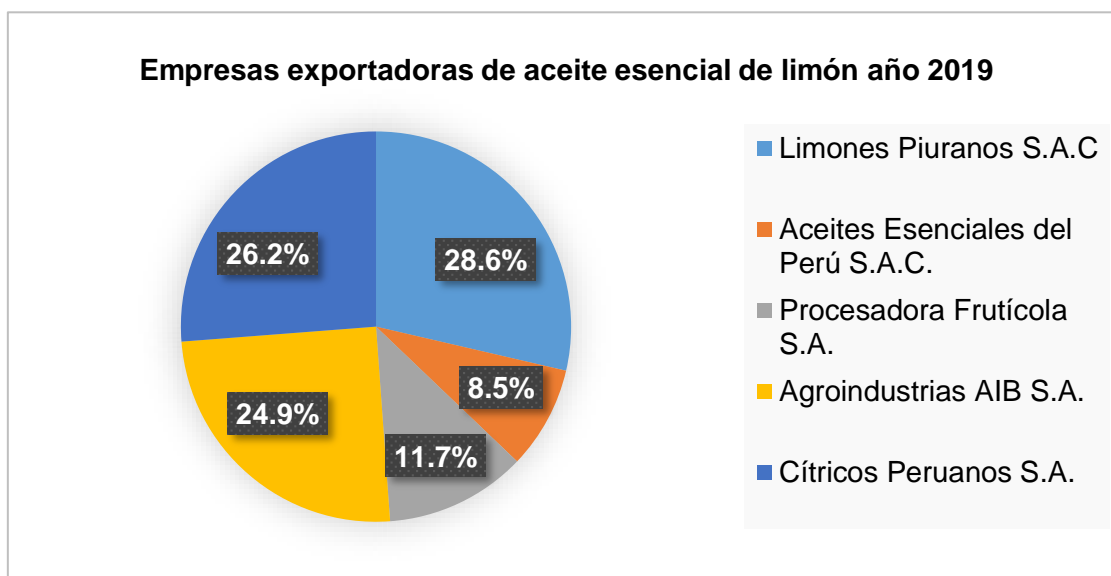
1.2.5.1. Descripción del aceite esencial de limón

El aceite esencial de limón es una sustancia volátil obtenido mediante un proceso de destilación. El aceite se extrae de la cascara del limón, posee un característica particularmente olorosa, con gran contenido de vitaminas C y D. El aceite esencial de limon se utiliza en la industria alimentaria, aromaterapia, perfumes y concentrados para medicamentos. (Alva et al., 2018).

1.2.5.2. Principales empresas exportadoras de aceite de limón

Figura 8:

Empresas exportadoras de aceite esencial de limón 2019

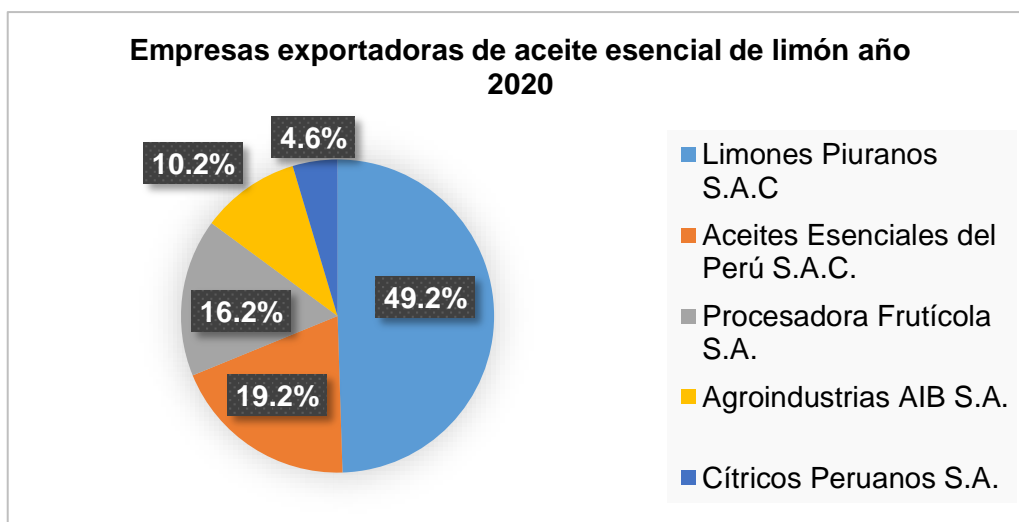


Nota: Como podemos observar en la figura N° 8, se muestran las principales empresas exportadoras Peruanas de aceite esencial de limón. En año 2019 Limones Piuranos S.A.C., lideró las exportaciones de aceite en el Perú. Seguido de cítricos Peruanos S.A., con un porcentaje de 24.9% de exportaciones peruanas de aceite esencial de limón. El tercer lugar lo ocupa Agroindustrias AIB S.A. con un porcentaje de 24.9%, En el cuarto y quinto lugar se encuentran Procesadora Frutícola S.A. y Aceite esenciales del

perú S.A.C. con un porcentaje de participación de 11.7% y 8.5% respectivamente. Obtenido de (Promperú, 2022)

Figura 9:

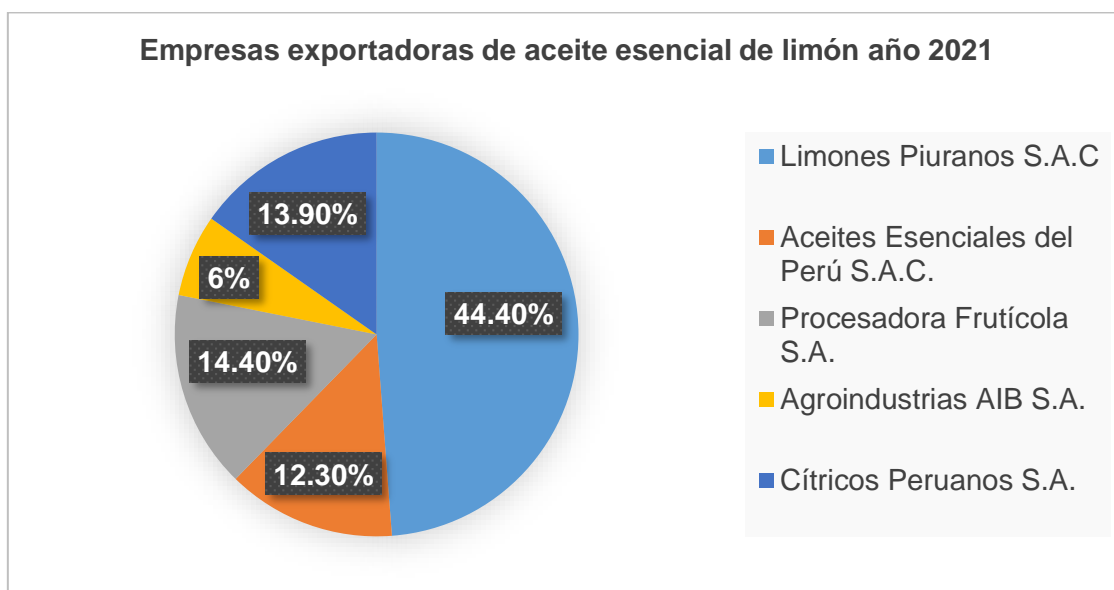
Empresas exportadoras de aceite esencial de limón 2020



Nota: En la figura N° 9, se muestran las principales empresas peruanas exportadoras de aceite esencial de limón en el 2020. La empresa Limones Peruanos sigue liderando el mercado al igual que en el 2019, sin embargo para este año sus exportaciones de aceite esencial de limón aumentaron en un 20.6%. Asimismo la empresa aceites esenciales logró aumentar sus exportaciones en un 10.7% en comparación al año anterior. De esta manera la empresa Procesadora frutícola S.A., también aumentó sus exportaciones pasando de 11.7% a 16.2%. La empresa Agroindustrias AIB se vio afectada por la disminución de sus exportaciones de aceite esencial de limón pasando de 24.9% a 10.2%. La empresa Citricos Peruanos S.A., en este año también disminuyó sus exportaciones en un 21.6%. Obtenido de (Promperú, 2022)

Figura 10:

Empresas exportadoras de aceite esencial de limón 2021



Nota: Como se muestra en la figura N° 10, la empresa Limones Piuranos S.A.C., para el año 2021 sus exportaciones disminuyeron en un 4.8% en relación al año 2020. De igual manera la empresa Procesadora Frutícola S.A y Aceites esenciales del Perú disminuyeron en un 1.8% y 6.9% respectivamente. Agroindustrias AIB continuó disminuyendo las exportaciones de un 24.9% en el año 2019 a un 6% en el 2021. Por último tenemos a la empresa Cítricos Peruanos S.A., quien aumentó sus exportaciones de aceite esencial de limón en un 9.3% en relación al año 2020. Obtenido de (Promperú, 2022)

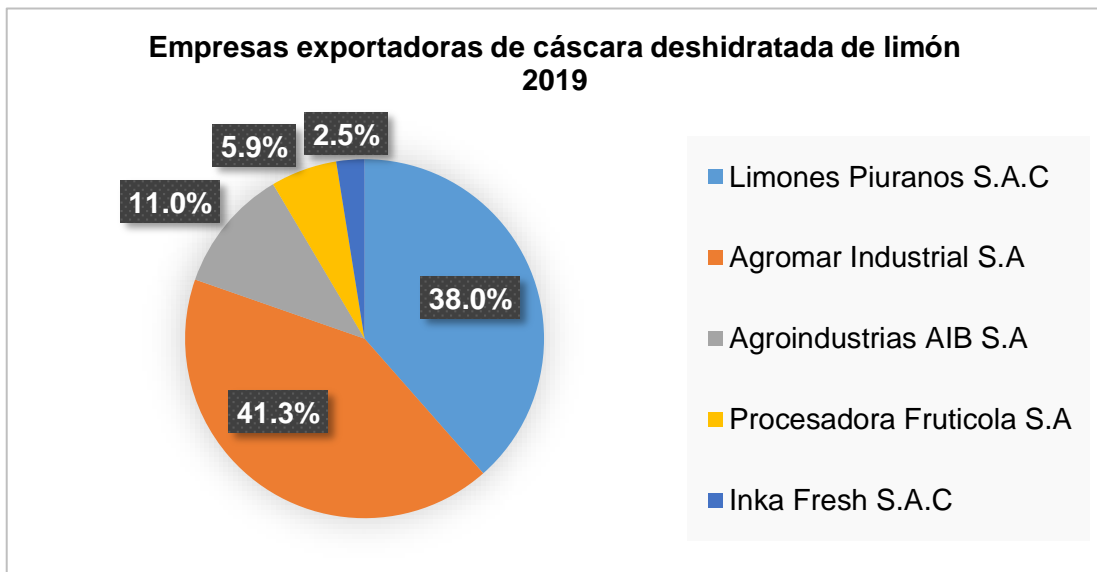
1.2.6. Cáscara deshidratada de limón

La cáscara deshidratada de limón, es un derivado del limón industrial, el cual es comercializado en el mercado internacional como materia prima para la extracción de la pectina, un aglutinante, el cual es utilizado en la industria farmacéutica y alimenticia. En el 2021 el Perú exportó 2,877,599 kilos de cáscara deshidratada de limón con un valor FOB de US\$ 2,571,710. (Ramos, 2021).

1.2.6.1. Principales empresas exportadoras de cáscara deshidratada de limón

Figura 11:

Empresas exportadoras de cáscara deshidratada de limón 2019

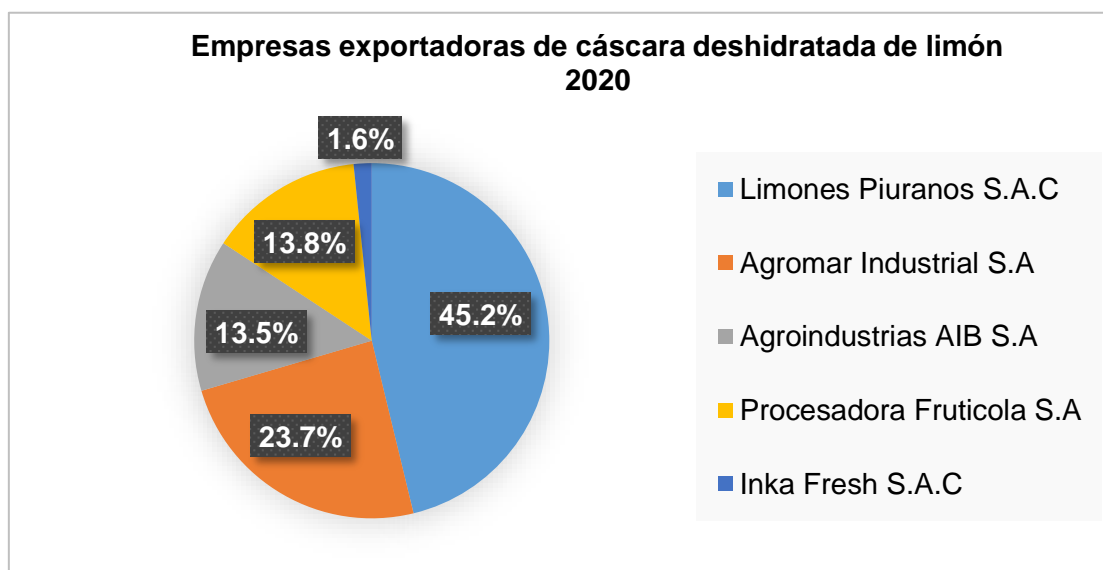


Nota: Como podemos observar en la figura N° 11, se muestran las principales empresas exportadoras Peruanas de cáscara deshidratada de limón. En año 2019 Agromar Industrial S.A., lideró las exportaciones de cáscara deshidratada de limón en el Perú. Seguido de Limones Piuranos S.A.C., con un porcentaje de 38% de exportaciones peruanas de cáscara deshidratada de limón. El tercer lugar lo ocupa Agroindustrias AIB S.A. con un porcentaje de 11%, En el cuarto y quinto lugar se encuentran Procesadora

Frutícola S.A. e Inka Fresh S.A.C. con un porcentaje de participación de 5.9% y 2.5% respectivamente. Obtenido de (Promperú, 2022)

Figura 12:

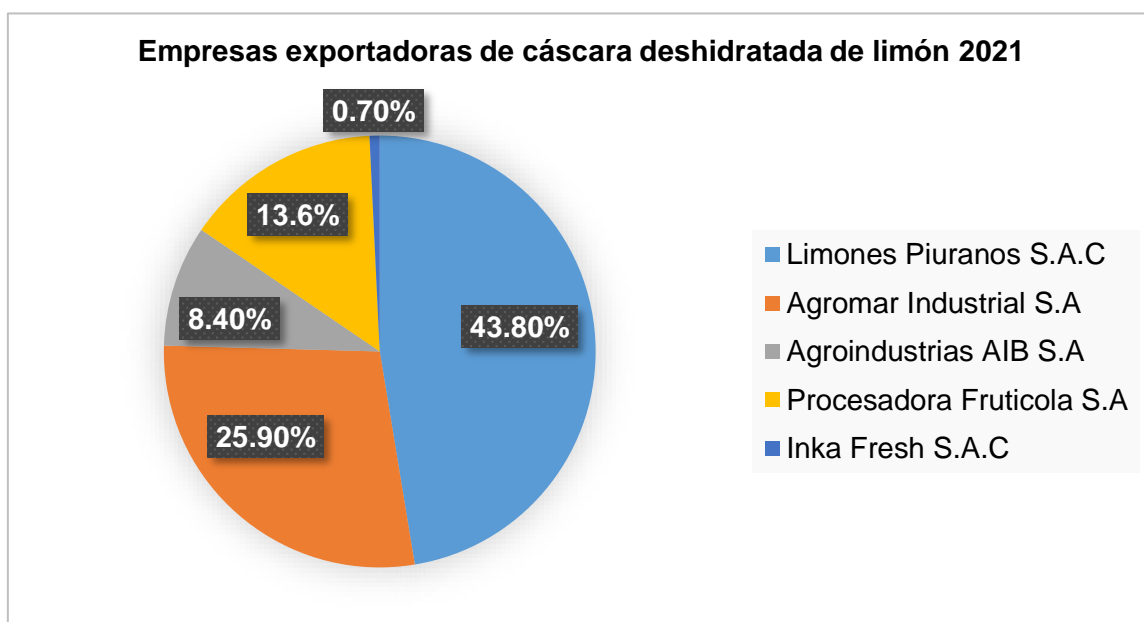
Empresas exportadoras de cáscara deshidratada de limón 2020



Nota: En esta figura N° 12, se muestran las principales empresas peruanas exportadoras de cáscara deshidratada de limón en el 2020. La empresa Limones Peruanos ha logrado liderar el mercado en este año. Por el contrario Agromar Industrial disminuyó en un 17.6% posicionandolo en segundo lugar. Por su parte la empresa Procesadora frutícola S.A., aumentó sus exportaciones pasando de 5.9% a un 13.8%. La empresa Agroindustrias AIB aumentó sus exportaciones de cáscara deshidratada de limón en un 2.5%. Obtenido de (Promperú, 2022)

Figura 13:

Empresas exportadoras de cáscara deshidratada de limón 2021



Nota: Como se muestra en la figura N° 13, En el año 2021 la empresa Limones Piuranos S.A.C., sus exportaciones disminuyeron en un 1.4%, sin embargo se ha mantenido como la principal exportadora de cáscara deshidratada de limón. Por el contrario Agromar Industrial logró aumentar sus exportaciones en un 2.2%. Por su parte la empresa Procesadora Frutícola S.A sigue posicionándose en el tercer lugar con una ligera disminución del 0.2% en comparación al año 2020. Por último tenemos a la empresa Inka Fresh S.A.C quien durante estos tres últimos años ha ido disminuyendo considerablemente sus exportaciones de cáscara deshidratada de limón. Obtenido de (Promperú, 2022)

1.3 Definición de términos básicos

- Comercio Internacional: Es aquel concepto que comprende todas las economías existentes en el mundo. Es decir, son todas aquellas transacciones entre los diferentes países que manejan acuerdos comerciales (Jesuites Educacio, 2020).

- Comercio Exterior: El comercio exterior son aquellas operaciones que realiza un país en específico con el resto del mundo (Jesuites Educacio, 2020).

- Diversificación: La diversificación se considera como el factor que ayuda a optimizar la eficiencia de los recursos en la fabricación de un bien. Asimismo, permite a las economías adaptarse y enfrentar los nuevos cambios en el entorno y estabilizar los ingresos de exportación (Romer, 1990).

- Exportación: Consiste en la salida de mercancías del territorio aduanero de manera legal con destino a otro país o a una zona franca industrial de bienes y servicios, con el cumplimiento de los requisitos previstos en la norma (Valero, Córdoba et al., 2016).

- Importación: Ingreso de manera legal de mercancías que provienen de otro país, ya se de menor o mayor calidad, es decir es la compra de bienes y/o servicios que se distribuirán dentro del país para su consumo y uso (UTEL, 2013).

- Agente de Carga: El agente de carga es aquella persona o empresa que brinda apoyo a los transportistas con los despachos que están a punto de ser enviados. Además, brinda apoyo al importador o exportador, con tramites referente a aduana, transporte, seguro, entre otros (Linbis Logistics Software, 2017).

- Agente de Aduanas: El agente de aduanas es aquella persona natural o jurídica encargada de recepcionar y chequear de manera física y electrónica toda la información registrada en las declaraciones aduaneras acorde a la legislación vigente, asimismo deberá de firmarla (ASCEXLOGIC, 2021).

Capítulo II: Hipótesis y Variables

2.1 Formulación de Hipótesis Principales y derivadas

2.1.1 *Hipótesis General*

El grado de concentración y diversificación de las exportaciones de la empresa Procesadora Frutícola S.A., ha sido bajo durante el período 2019-2021.

2.1.2 *Hipótesis Específicas*

- El nivel de exportaciones de la empresa Procesadora Frutícola S.A. ha ido creciendo en el período 2019-2021
- Los principales destinos de exportación de la empresa Procesadora Frutícola S.A., son, Netherland, Denmark y Germany
- El grado de concentración de los destinos de exportación de la empresa Procesadora Frutícola S.A., ha sido alto durante el período 2019-2021.
- El índice de diversificación de los destinos de exportación de la empresa Procesadora Frutícola S.A. ha ido aumentando en el período 2019-2021.

2.2 Variables y definición operacional

2.2.1 *Variable I: Diversificación de las Exportaciones*

La variable diversificación de exportaciones consiste en desarrollar diferentes productos o bienes para ser introducidos en diversos mercados, estratificándolos. Esto es parte de las estrategias que aplican las empresas haciéndolas más competitivas (Agosin, 2009). Bajo esta afirmación se expone que la diversificación de las exportaciones mejora la capacidad exportadora de un país (Vilchez, 2015).

Capítulo III: Metodología

3.1 Diseño metodológico

La presente investigación se desarrolla bajo un enfoque cuantitativo, debido a que recopila, analiza y mide datos numéricos (cantidades) los cuales se fundamentan en la medición a través de métodos estadístico (Hernandez. et al., 2014).

El tipo de investigación es aplicada, puesto que se investigará sobre la diversificación de las exportaciones de la empresa Procesadora Frutícola S.A., durante el período 2019-2021, por lo cual se aplicarán teorías, herramientas y conocimientos que ya han sido desarrollados. Este tipo de investigación tiene como objetivo resolver problemas concretos y prácticos en una sociedad o empresa (Arístedes Vara, 2012).

El diseño es descriptivo cuantitativo ya que tiene como finalidad determinar el índice de concentración y diversificación de las exportaciones de la empresa Procesadora Frutícola S.A., Este tipo de diseño se utilizan para describir, caracterizar y medir datos cuantitativos (Díaz y Calzadilla, 2016).

3.2 Diseño muestral

La población de la investigación está conformada por la Empresa Procesadora Frutícola. S.A. Teniendo como criterios de exclusión o inclusión:

- Exportaciones de la empresa Procesadora Frutícola S.A., de los últimos tres años.
- Exportaciones de la empresa Procesadora Frutícola S.A., que no están dentro de los tres últimos años consignados en el título.

El muestreo de la investigación se empleará el muestreo no probabilístico debido a que se aplicará otros criterios de selección, como conocimientos del investigador, comodidad y alcance. La muestra está conformada por:

- Data Estadística. La cual está compuesta principalmente por la data estadística proveniente de la base de datos de la SUNAT-ADUANAS.

De lo expuesto, no se utilizó la aplicación de una fórmula, puesto que se usaron criterios de selección.

3.3 Técnicas de recolección de datos

Para la presente investigación de estudio, se utilizó la técnica de recolección de Análisis Documental, dicha técnica permite la recolección de datos de manera cualitativa utilizadas investigaciones bibliográficas, históricas, entre otros. La cual consistirá en formular fichas de análisis documental que nos permitirá recopilar la información relacionada a las variables de la investigación (Vara, 2012), y como instrumento la Ficha de Análisis que permitirá recolectar datos sobre un tema en específico (Vara, 2010). La cual se basará en formular una ficha de análisis la que me permitirá recoger la información más relevante respecto a la variable de la presente investigación. Aplicaremos este instrumento para recopilar la información de la base de datos de SUNAT-ADUANAS.

Asimismo, se utilizó la técnica de observación no estructurada. Esta técnica está basada en el análisis y el registro del comportamiento de un acontecimiento a investigar. En el cual se aplicó el instrumento de la Guía de Observación (Vara, 2012). Mediante esta técnica se observó las instalaciones de la empresa, la distribución de los ambientes, la infraestructura, así como el proceso de producción de la empresa Procesadora Frutícola S.A.

3.4 Técnicas estadísticas para el procesamiento de la información

Una vez recolectada la información obtenida por la base de datos de la SUNAT, la muestra, será procesada, analizada e interpretada para determinar algunas inferencias de los datos obtenidos, haciendo uso de técnicas estadísticas como Excel Versión 2016.

3.5 Aspectos éticos

En la elaboración del presente trabajo de investigación, se ha dado cumplimiento a las normas y principios fundamentales de la ética profesional desde el punto de vista

contemplativo con los principios que rigen la ética y la moral personal y social; y desde el punto de vista práctico mediante reglas y normas que rigen la conducta para hacer el bien común. Teniendo en cuenta los siguientes principios:

- El respeto a la persona humana: En la investigación se respeta el pluralismo ideológico de las personas que trabajan en la Empresa Procesadora Frutícola S.A involucradas en la presente investigación. Asimismo, se evitará todo tipo de discriminación u hostigamiento por motivo de creencia, discapacidad o cualquier otro factor. Asimismo, el investigador realizará su función con pleno respeto a los derechos de las personas involucradas.

- Búsqueda de la verdad: La investigación comprende información verídica y transparente, no se manipulará los datos ni la información obtenida de los diferentes estudios e investigaciones.

- Propiedad intelectual: Todas las creaciones de la mente, diseños, palabras e ideas de otros investigadores serán reconocidas y citadas por el autor. Los trabajos y estudios puestos en esta investigación han sido citados de manera responsable por los autores al que pertenecen.

- Confidencialidad: Se respetará la información de la empresa Procesadora Frutícola S.A obtenida de la base de datos de la SUNAT. Asimismo, me comprometo a no ser público la información si la empresa así lo requiere.

Capítulo IV: Resultados

4.1. Resultados de la investigación

4.1.1. Descripción de la muestra

En el presente capítulo, se detalla que no se ha utilizado muestra. Sin embargo, se utilizó dos instrumentos para lograr los objetivos establecidos en la investigación. El primer instrumento que se utilizó fue la revisión documental, donde se obtuvo la información de la empresa Procesadora Frutícola S.A. mediante la base de datos de la SUNAT-ADUANAS relacionada a las exportaciones de los últimos tres años.

Asimismo, se empleó la guía de observación a través de cual se accedió a las instalaciones de la empresa, la distribución de los ambientes, la infraestructura, así como el proceso de producción del aceite esencial del limón y la cáscara deshidrata de limón de la empresa Procesadora Frutícola S.A.

4.1.2. Análisis Descriptivo

La empresa Procesadora Frutícola S.A. (PROFRUSA), es una empresa Agroindustrial productora y comercializadora de aceite esencial de limón y cáscara deshidratada de limón comprometida en satisfacer las necesidades de sus clientes, que inicio sus labores en 1972, fue formada agricultores y productores de la zona de Motupe y Olmos. En 1990 inauguró su Planta Deshidratadora de cáscara de limón. La gestión se concentra en el área de producción con la finalidad de cumplir los requerimientos internacionales de calidad y lograr un abastecimiento adecuado de materia de prima que es el limón.

En lo que respecta al proceso de producción de aceite esencial de limón, este se inicia con la recepción de la fruta. El fruto limón es recolectado de los productores de la zona siendo trasladado a la planta para su respectiva recepción. El segundo paso es el control de peso y descarga. El limón sutil se pesa en la balanza de plataforma computarizada con capacidad para 30 Tm. El procedimiento de pesado de la materia prima consiste en pesar el transporte lleno de fruta y también luego de ser descargado, para obtener por diferencia, el peso neto de la fruta. Esto se realiza con el objeto de llevar el control del peso que ingresa a la planta de procesamiento y que servirá para el control de calidad de la materia prima. Luego de la operación de pesado, el limón ingresa al patio de maniobras y se deposita manualmente en la tolva de almacenamiento con capacidad de 50 TN por máximo dos días para no afectar la calidad del aceite, el resto del limón se almacena en cajones de madera de 800 Kg de capacidad cada uno, que permite almacenar 32 TN. de materia prima adicional. Luego de ello el limón sutil es izado por cangilones transportadores desde la tolva de almacenamiento donde llegan a un sistema de lavado de duchas por aspersion y se lava el limón que luego pasará a ser estrujado por el sistema de prensado. Los lodos resultantes del lavado filtran a través de tuberías de ½" de diámetro hacia el sistema de alcantarillas a razón de 0.5 lts/seg. Siendo este el consumo de agua para esta etapa del proceso. Seguidamente, el limón es llevado a las prensas que permite que la extracción de jugo natural de limón con su contenido de aceites, aquí se divide el jugo, hacia la línea de aceite y la cáscara con humedad del 80% para continuar con el proceso de producción de cáscara deshidratada. En esta etapa del proceso el zumo es trasegado hacia los alambiques por gravedad. Para luego ingresar el vapor de agua con el zumo hacia el sistema de condensados, el aceite es recuperado y el agua del condensado va hacia la torre de enfriamiento. El agua del caldero; es el agua que se evapora para llevar el zumo de aceite. El vaso florentino por la parte superior elimina el aceite concentrado que es colectado en cubetas que irán al homogeneizador. En esta etapa el aceite colectado reposa por 24 horas y a la vez se toman muestras para determinar las propiedades

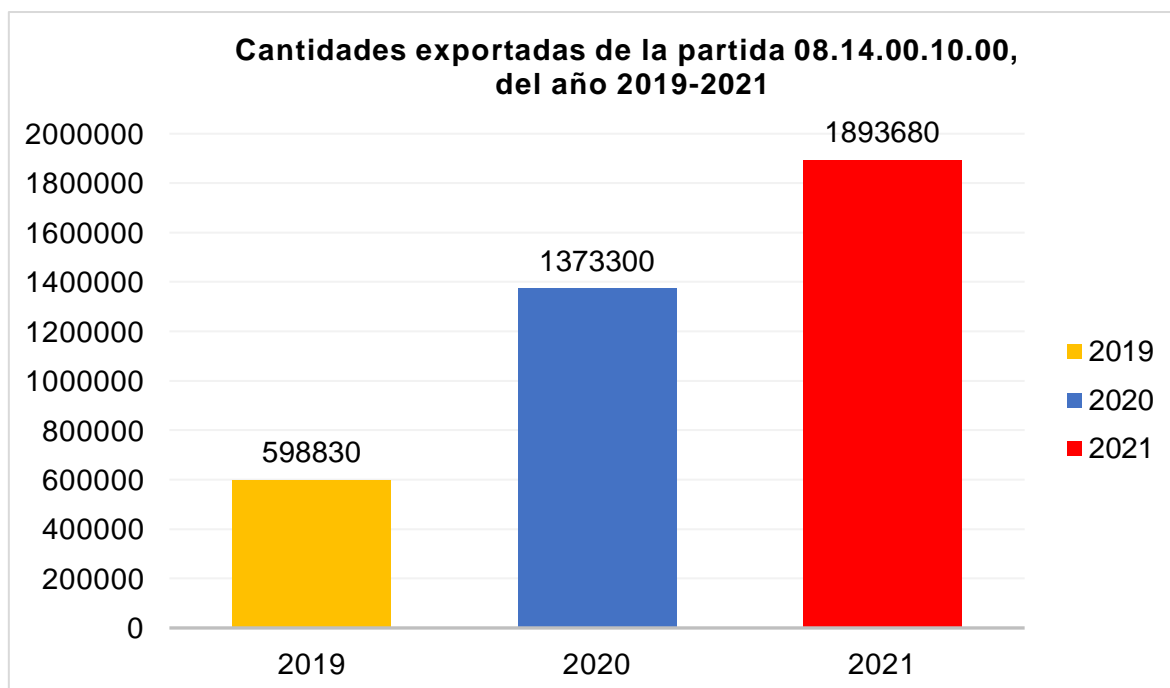
fisicoquímicas del aceite, y será envasado en cilindros galvanizados con capacidad para 400 libras de aceite o 181.5 Kg. de aceite.

En base al proceso de la cáscara deshidratada de limón esta se obtiene de la cáscara del limón sutil el cual es sometida a la ruptura, lavado, prensado para luego ser secado con aire caliente a través de un cilindro giratorio. El secado se realiza sin el uso de tipo de elemento de artificial ni químicos. La cáscara deshidratada de limón se envasa en pacas de polipropileno de 50 kg de producto. El sellado se realiza con una maquina selladora que evita el manipuleo y contacto con las personas.

4.1.3. Determinar el nivel de exportaciones de la empresa Procesadora Frutícola S.A. en el período 2019-2021.

Figura 14:

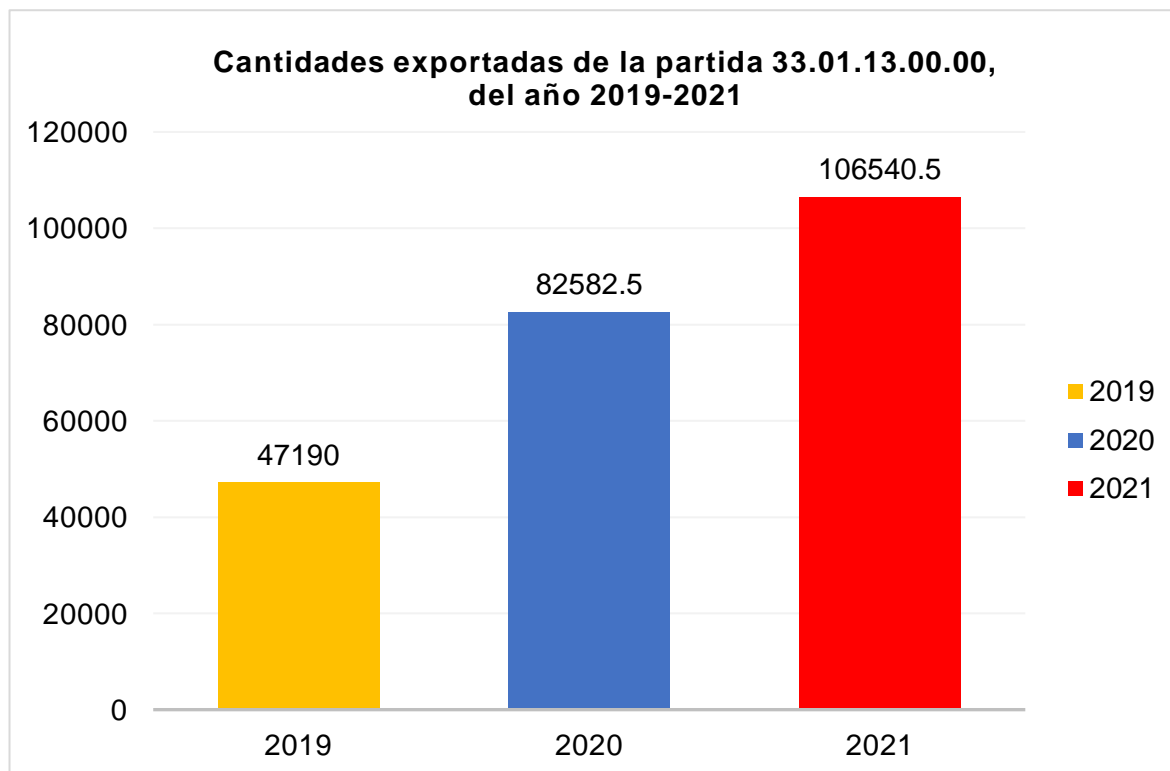
Cantidades exportadas en kilogramos de la cascara deshidratada de limón



Nota: En la figura N° 14, se muestra las cantidades exportadas de la cáscara deshidratada de limón expresadas en kilogramos en el periodo 2019-2021, donde se observa que en estos tres años se exportó 3,865,810 kilogramos de cascara deshidrata de limón, haciendo una comparación en este periodo se puede determinar que en el 2019 la cantidad exportada representó el 15.50%, en el 2020 el 35.52% y en el 2021 el 48.98% de las exportaciones en cantidad. Bajo estos resultados se puede determinar que la empresa en el 2020 aumento su cantidad exportada de este producto puesto que ingreso al nuevo mercado de España (ver figura N° 22). Ello le permitió poder incrementar su cuota de mercado. Datos extraídos de la revisión documentaria realizada en la empresa Procesadora Frutícola S.A.

Figura 15:

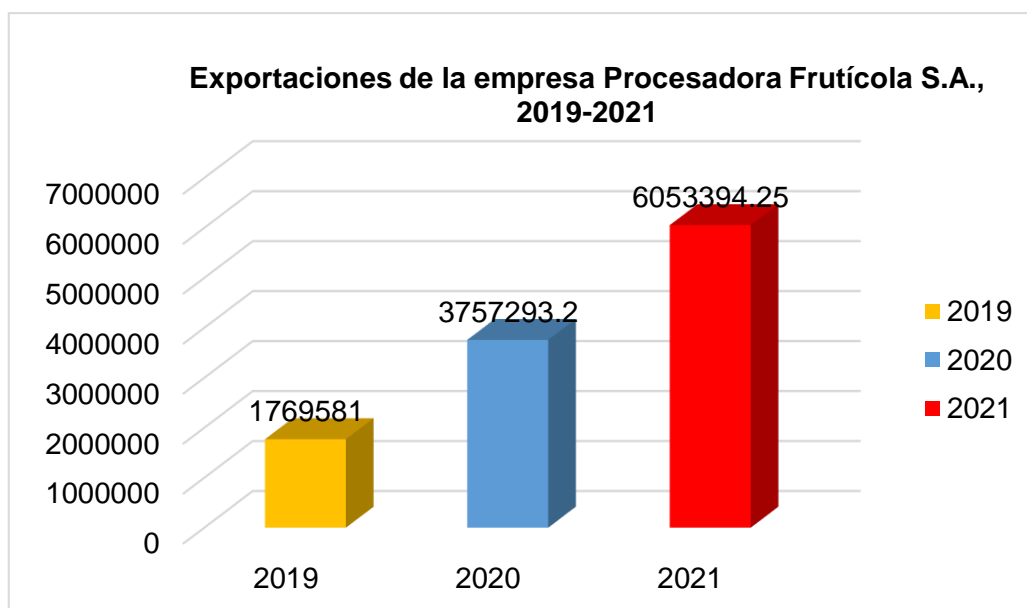
Cantidades exportadas en kilogramos del aceite esencial de limón



Nota: En la figura N° 15, se muestra las cantidades exportadas del aceite esencial de limón expresadas en kilogramos durante el periodo 2019-2021, en el cual se observa un ligero crecimiento de las cantidades exportadas de este producto, cuyos valores en porcentajes en los años 2019, 2020 y 2021 son 19.97%, 34.95% y 45.08% respectivamente. De esta manera se puede notar que al ingresar a un nuevo mercado (México) en el 2021, las cantidades de exportación del aceite esencial de limón aumentaron (ver figura N° 25). Datos extraídos de la revisión documentaria realizada en la empresa Procesadora Frutícola S.A.

Figura 16:

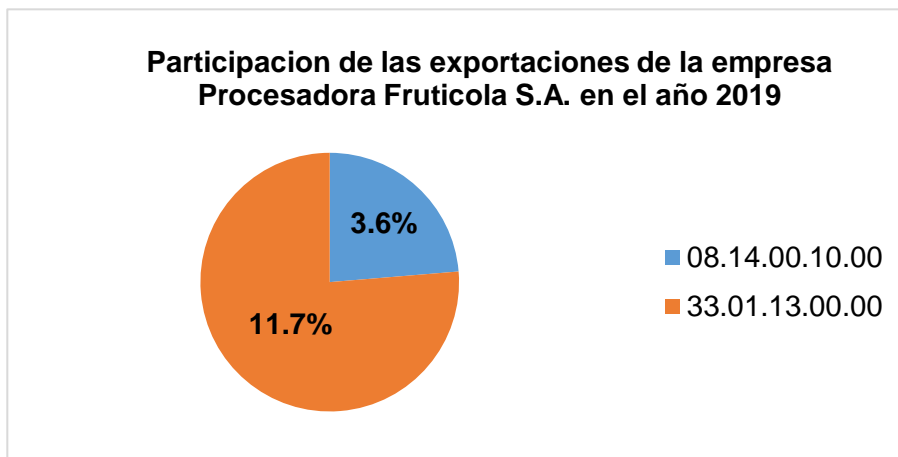
Exportaciones de la empresa Procesadora Frutícola S.A. 2019-2021 en valor FOB (USD)



Nota: En la figura N° 16, se puede observar las exportaciones de la empresa Procesadora Frutícola S.A., durante el periodo 2019-2021, las cuales han ido aumentando en los últimos tres años. En el 2019 las exportaciones fueron de \$1,769,581 FOB, teniendo una participación de 15,3% del total del período. El 2020 alcanzaron un valor de \$3,757,295.2 FOB con un crecimiento del 17.2% con respecto al año anterior. Para el 2021 la empresa incrementó las exportaciones en un 19.8% con un valor FOB de \$ 6,053,394.25. Datos extraídos de la revisión documentaria realizada en la empresa Procesadora Frutícola S.A.

Figura 17:

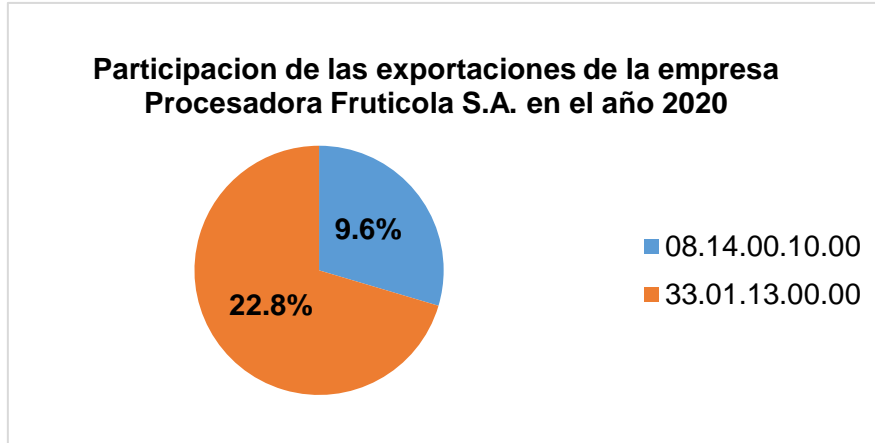
Participación de las exportaciones de la empresa Procesadora Frutícola S.A. 2019 por subpartida nacional



Nota: En la figura N° 17, se observa la participación de las exportaciones de la empresa Procesadora Frutícola S.A. en el año 2019 de las partidas 08.14.00.10.00 (cáscara deshidratada de limón) y 33.01.13.00.00 (Aceite esencial de limón) donde se evidencia que la partida con mayor participación corresponde a 33.01.13.00.00 con 11.7% en ese año. El 3.6% corresponde a la partida 08.14.00.10.00. Datos extraídos de la revisión documentaria realizada en la empresa Procesadora Frutícola S.A.

Figura 18:

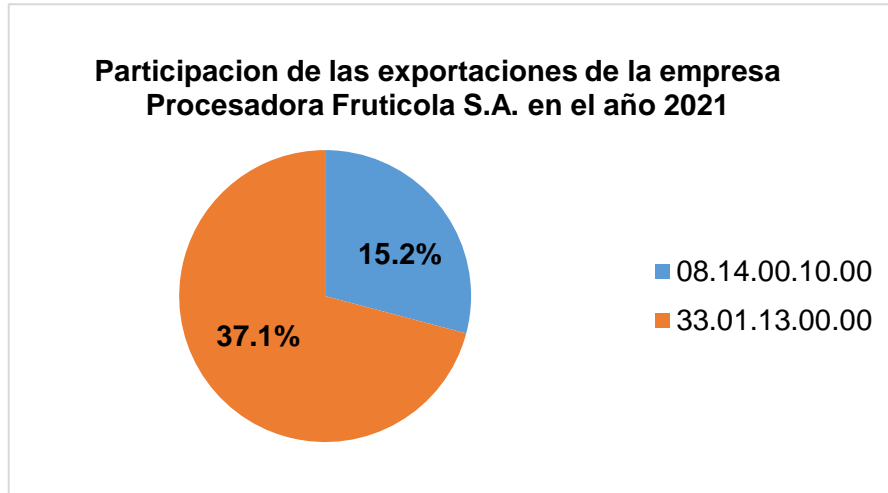
Participación de las Exportaciones de la empresa Procesadora Frutícola S.A. 2020 por subpartida nacional



Nota: En la figura N° 18, se observa la participación de las exportaciones de la empresa Procesadora Frutícola S.A. en el año 2020 de las partidas 08.14.00.10.00 (cáscara deshidratada de limón) y 33.01.13.00.00 (Aceite esencial de limón) donde se evidencia que la partida con mayor participación corresponde a 33.01.13.00.00 con 22.8% en ese año. El 9.6% corresponde a la partida 08.14.00.10.00. Datos extraídos de la revisión documentaria realizada en la empresa Procesadora Frutícola S.A.

Figura 19:

Participación de las exportaciones de la empresa Procesadora Frutícola S.A. 2021 por subpartida nacional



Nota: En la figura N° 19, se observa la participación de las exportaciones de la empresa Procesadora Frutícola S.A. en el año 2021 de las partidas 08.14.00.10.00 (cáscara deshidratada de limón) y 33.01.13.00.00 (Aceite esencial de limón) donde se evidencia que la partida con mayor participación corresponde a 33.01.13.00.00 con 37.1% en ese año. El 15.2% corresponde a la partida 08.14.00.10.00. Datos extraídos de la revisión documentaria realizada en la empresa Procesadora Frutícola S.A.

Tabla 2:

*Participación porcentual de las exportaciones de la empresa Procesadora Frutícola S.A.
2019-2021*

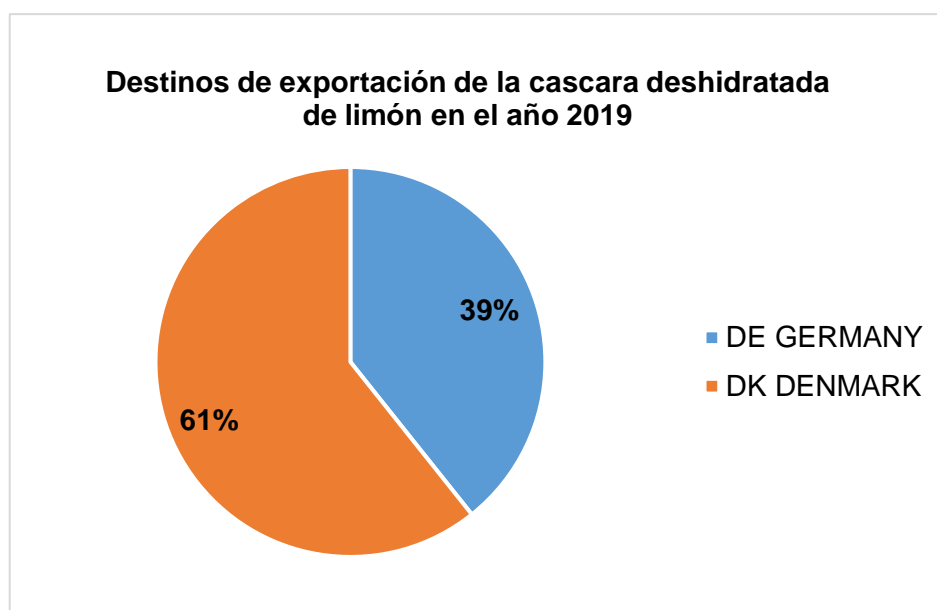
PARTIDA	AÑO			TOTAL
	2019	2020	2021	
08.14.00.10.00	3.6%	9.6%	15.2%	28.4%
33.01.13.00.00	11.7%	22.8%	37.1%	71.6%
	15.3%	32.4%	52.3%	100.0%

Nota: En la tabla N° 2, se puede observar la participación porcentual de las exportaciones de la empresa Procesadora Frutícola S.A. en el período 2019-2021. Con respecto al año 2019 la participación de las exportaciones fue 15.3%. En el año 2020 y 2021 la participación de las exportaciones incrementaron en 32.4% y 52.3% respectivamente. Reflejando que durante este período la empresa tuvo un crecimiento participativo en sus exportaciones. Datos extraídos de la revisión documentaria realizada en la empresa Procesadora Frutícola S.A.

4.1.4. Identificar los destinos de las exportaciones de la empresa Procesadora Frutícola S.A. en el período 2019-2021

Figura 20:

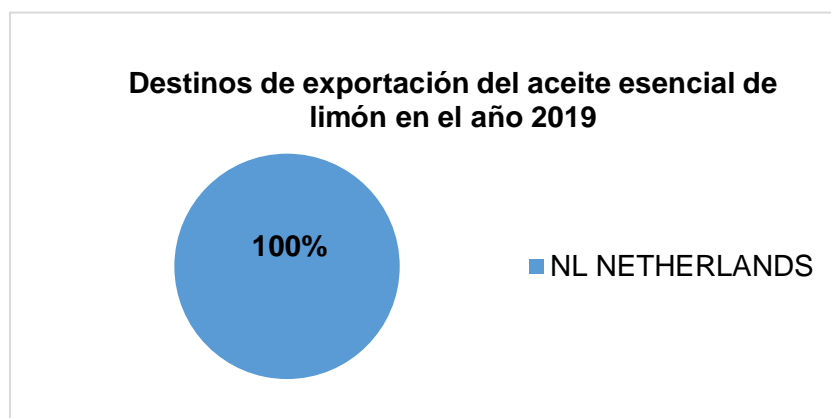
Destinos de exportación de la cáscara deshidratada de limón 2019



Nota: En la figura N° 20, nos muestra los destinos de exportación de la cáscara deshidratada de limón de la partida 33.01.13.00.00 en la empresa Procesadora Frutícola S.A. durante el año 2019. Se observa que Dinamarca fue el destino que más cáscara deshidratada compró a la empresa, obteniendo una participación del 61% en comparación a Alemania que las ventas a este destino tuvieron una participación de 39%. Datos extraídos de la revisión documentaria realizada en la empresa Procesadora Frutícola S.A.

Figura 21:

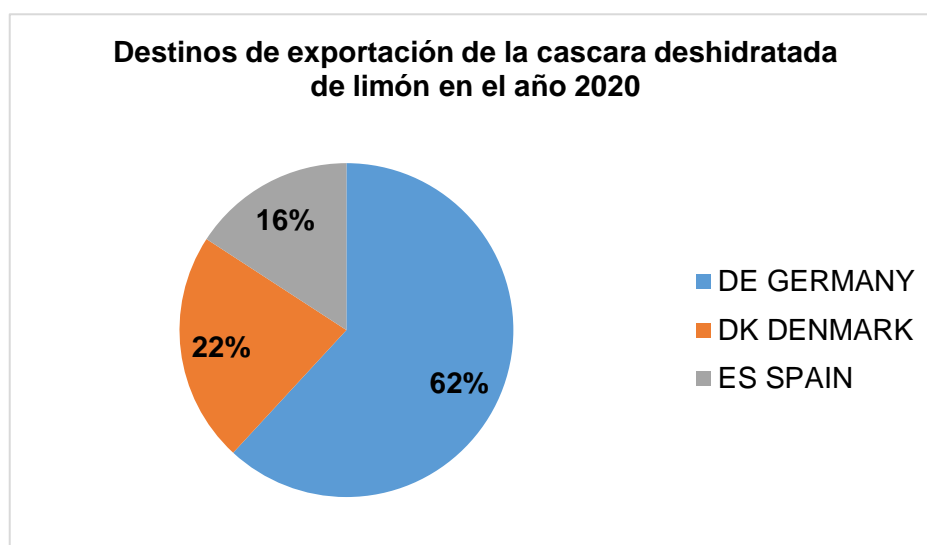
Destinos de exportación del aceite esencial de limón 2019



Nota: En la figura N° 21, podemos observar que en el año 2019 la empresa Procesadora Frutícola S.A., concentró todas sus exportaciones de aceite esencial de limón a Países bajos. Pudiéndose notar que la empresa no estratifica la exportación de este producto a otros países que tienen un gran valor de compra de estos productos, tal es el caso de Irlanda, Estados Unidos, China y Japón. Datos extraídos de la revisión documentaria realizada en la empresa Procesadora Frutícola S.A.

Figura 22:

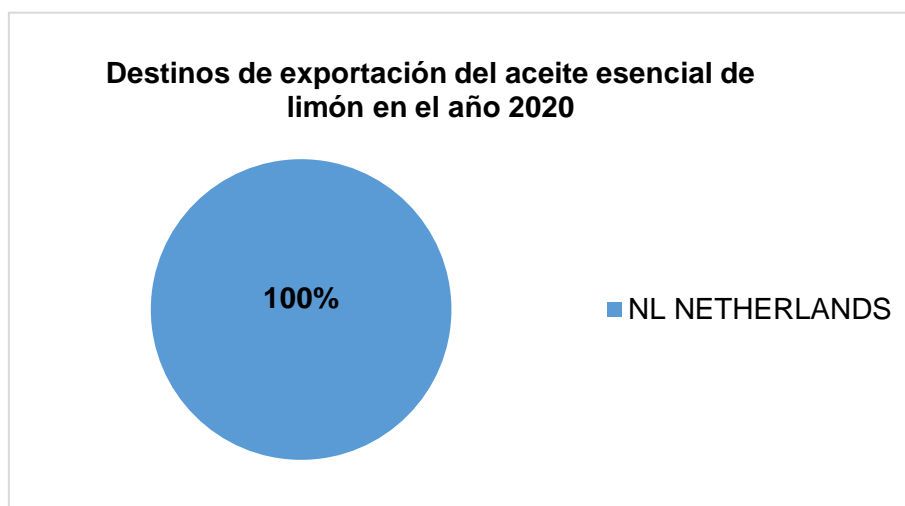
Destinos de exportación de la cáscara deshidratada de limón 2020



Nota: En la figura N° 22, se representa los mercados de exportación de la empresa Procesadora Frutícola S.A., en el año 2020. En el que Alemania destaca como principal importador, con una participación del 62% de la partida 08.14.00.10.00 (cáscara deshidratada de limón). Por otro lado, Dinamarca representa el 22% de participación como comprador para la empresa, seguido de España, quien en ese año ingresan a este mercado, obteniendo una participación de 16% de las exportaciones de la cáscara deshidratada de limón. Datos extraídos de la revisión documentaria realizada en la empresa Procesadora Frutícola S.A.

Figura 23:

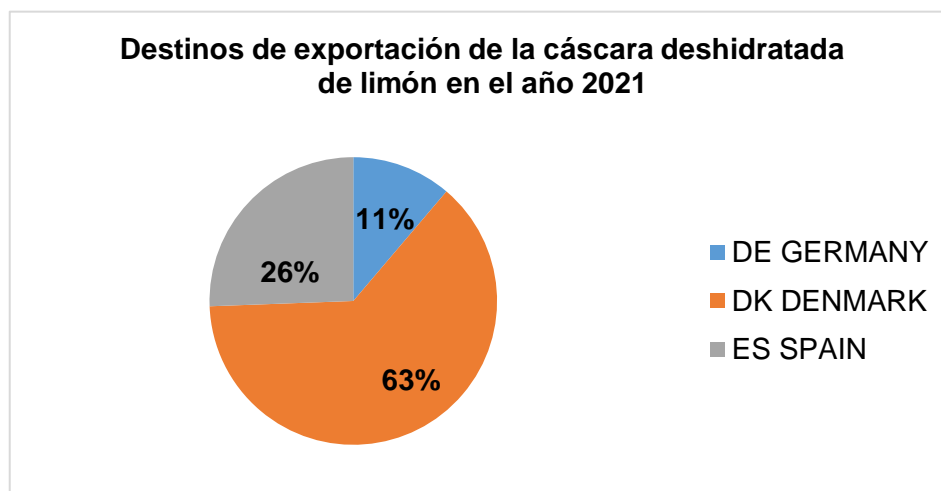
Destinos de exportación de aceite esencial de limón 2020



Nota: En la figura N° 23, podemos observar que en el año 2020 la empresa Procesadora Frutícola S.A., concentró todas sus exportaciones de aceite esencial de limón a Países bajos. Ocupando el 100% de la demanda de la empresa. Ello indicaría que existe una limitación y concentración de las exportaciones de este producto de años anteriores. Datos extraídos de la revisión documentaria realizada en la empresa Procesadora Frutícola S.A.

Figura 24:

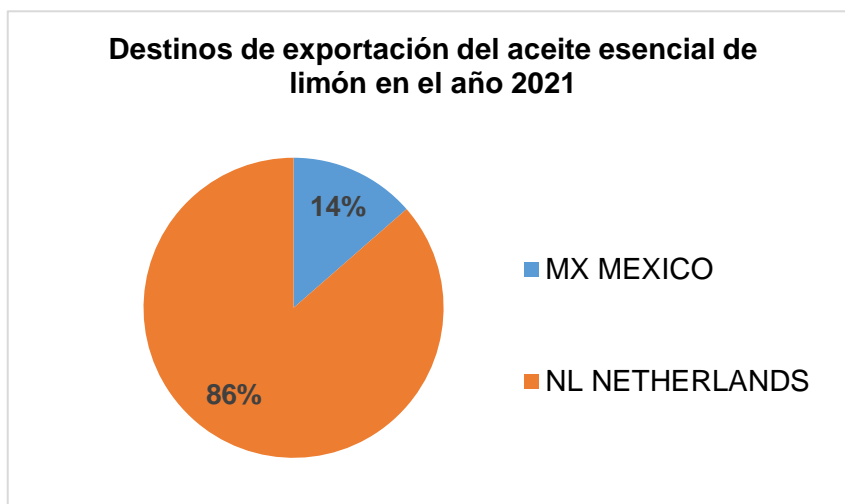
Destinos de exportación de la cáscara deshidratada de limón 2021



Nota: En la figura N° 24, se puede observar que en el año 2021, el 63% de las exportaciones de cascara deshidratada de limón de la empresa Procesadora Frutícola S.A., se exportó a Dinamarca. Destacabdo como principal cliente de la empresa en ese año. Por otro lado tenemos a España y Alemania que tienen una participación de 26% y 11% respectivamente de las exportaciones de este mismo producto. A pesar de haber tenido un año de haber ingresado a este último mercado. Las exportaciunes de cascara deshidratda de limón de la empresa han tenido una gran acogida. Datos extraídos de la revisión documentaria realizada en la empresa Procesadora Frutícola S.A.

Figura 25:

Destinos de exportación del aceite esencial de limón 2021

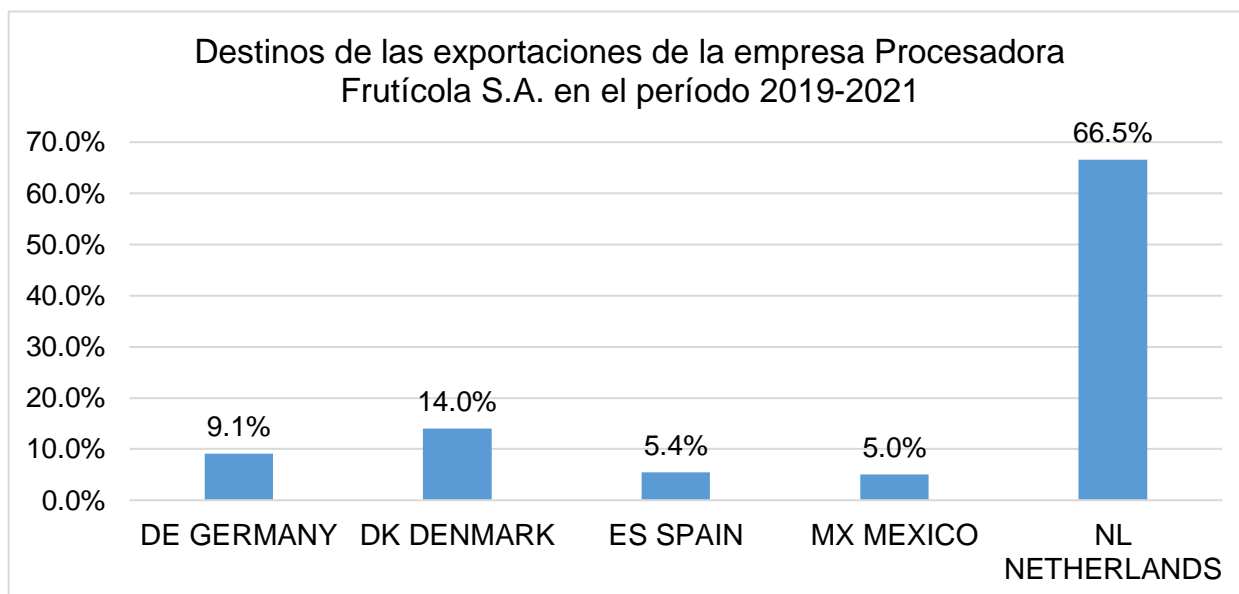


Nota: En la figura N° 25, nos muestra los destinos de exportación de la empresa Procesadora Frutícola S.A. en el año 2021. Se observa que Netherlands fue el destino de mayor exportación con una participación del 86% de las exportaciones de aceite esencial de limón de esta empresa, Asimismo México tuvo una participación de 14% de las exportaciones de aceite. Aquí la empresa ingresa a un nuevo mercado de destino (México) con la partida 33.01.13.00.00 correspondiente al aceite esencial de limón. Datos extraídos de la revisión documentaria realizada en la empresa Procesadora Frutícola S.A.

Figura 26:

Participación porcentual de los destinos de exportación de la empresa Procesadora

Frutícola S.A. 2019-2021



Nota: En el gráfico N° 26, se observa los destinos de exportación de la empresa Procesadora Frutícola S.A., los cuales corresponden a los países de Netherlands, México, Dinamarca, España y Germany. De los cuales el destino con mayor exportación es Netherlands, con un porcentaje de 66.5% en este período, seguido de Dinamarca con un 14.0%, en tercer lugar, está Germany con un 9.1%. El cuarto y quinto lugar lo ocupan España y México con un 5.4% y 5.0% respectivamente. Datos extraídos de la revisión documentaria realizada en la empresa Procesadora Frutícola S.A.

Tabla 3:

Destinos de exportación de la empresa Procesadora Frutícola S.A. 2019-2021 en valor FOB (USD)

Destinos de exportación de la Procesadora Frutícola S.A. 2019-2021				
	2019	2020	2021	Total
Alemania	164717	687794.2	197801.35	1050312.55
Dinamarca	254464	248000	1113881.9	1616345.9
España		175899	451071	626970
México			582400	582400
Países Bajos	1350400	2645600	3708240	7704240
Total	1769581	3757293.2	6053394.25	11580268.45

Nota: En la tabla N° 3, se observa que la empresa Procesadora Frutícola S.A., exporta a cinco países. De los cuales Países Bajos es el destino con mayor exportación con un valor FOB de 7,704,240 USD, seguido de Dinamarca con un valor FOB de 1,616,345.9. En tercer lugar, se ubica Alemania con un valor FOB de 1,050,312.55. Por último, en cuarto y quinto lugar se encuentra España y México con un valor FOB de 626,970 y 582,400 respectivamente. Datos extraídos de la revisión documentaria realizada en la empresa Procesadora Frutícola S.A.

Tabla 4:*Principales Importadores de Cascara deshidrata de limón*

N°	PAÍS	%PART.	2019	2020	2021	TOTAL
1	Francia	12%	7850	7477	9525	24852
2	Japón	13%	9904	8904	9014	27822
3	Alemania	12%	9017	7901	8527	25445
4	Países Bajos	10%	7619	6010	8014	21643
5	Estados Unidos	9%	7118	5632	7392	20142
6	Italia	8%	4311	5448	7001	16760
7	España	7%	5288	4973	5797	16058
8	Reino Unido	4%	1524	4181	3940	9645
9	Polonia	3%	1667	2463	2422	6552
10	Canadá	2%	585	1767	2136	4488
11	OTROS	19%	14821	11881	14635	41337
	TOTAL	100%	69704	66637	78403	214744

Nota: En la tabla 4, se muestran los diez principales importadores de cáscara deshidratada de limón. En el que Francia destaca como el principal comprador a nivel mundial de este producto. De esta manera se puede determinar que este País sería un destino clave al que la empresa podría destinar vparte de sus exportaciones.. Obtenido de Trade Map, (2022).

Tabla 5:*Principales importadores de aceite esencial de limón*

N°	País	%Part.	2019	2020	2021	Total
1	Irlanda	33%	102362	113339	215341	431042
2	Estados Unidos	26%	153235	71852	111870	336957
3	Alemania	5%	19253	18140	21234	58627
4	China	4%	19188	17123	20561	56872
5	Japón	5%	24510	22388	20089	66987
6	Francia	4%	17990	15459	15675	49124
7	Reino Unido	3%	16101	9978	13244	39323
8	Italia	2%	7998	6847	10602	25447
9	Países Bajos	2%	11572	6036	8948	26556
10	Canadá	2%	6019	8759	8322	23100
11	Otros	14%	62002	59369	60501	181872
TOTAL		100%	440230	349290	506387	1295907

Nota: En esta tabla 5, se muestra los diez principales países que importan aceite esencial de limón, en el que Irlanda destaca como el principal comprador en el mundo con una participación porcentual del 33% de las importaciones mundiales de aceite esencial de limón. Ello indicaría ser un destino potencial que la empresa podría aprovechar. Obtenido de Trade Map, (2022)

4.1.5. Analizar la evolución del índice de concentración de las exportaciones de la empresa Procesadora Frutícola en el período 2019-2021

Para determinar el índice de concentración de las exportaciones de la empresa Procesadora Frutícola S.A., se aplicó el método de Herfindahl Hirschman. Para lo cual se obtuvo:

Tabla 6:

Índice de concentración de las exportaciones de la empresa Procesadora Frutícola S.A. 2019

Índice de concentración de las exportaciones de la empresa Procesadora Frutícola s.a. en el año 2019		
PARTIDA	Participación porcentual (%)	$\Sigma(P^2)$
08.14.00.10.00	24%	576
33.01.13.00.00	76%	5776
Índice de Herfindahl-Hirschman		6352

Nota: En la tabla N° 6, se observa que al aplicar la fórmula del método de Herfindahl-Hirschman (IHH) para determinar el índice de concentración de las exportaciones de la empresa Procesadora Frutícola S.A., en el año 2019 de las siguientes partidas 08.14.00.10.00 (cascara deshidratada de limón) y 33.01.13.00.00 (aceite esencial de limón) se obtuvo un índice de 6352. Esto significa que al estar por encima de los 1800 se considera que las exportaciones referentes a estos productos cuentan con un alto índice de concentración en el mercado. Entendiéndose que hay gran dependencia de estas dos partidas para la empresa en su oferta exportable. Sobre todo, de la 33.01.13.00.00. Datos extraídos de la revisión documentaria realizada en la empresa Procesadora Frutícola S.A.

Tabla 7:

*Índice de concentración de las exportaciones de la empresa Procesadora Frutícola S.A.
2020*

Índice de concentración de las exportaciones de la empresa Procesadora Frutícola s.a. en el año 2020		
Partida	Participación porcentual (%)	$\sum (P^2)$
08.14.00.10.00	30%	900
33.01.13.00.00	70%	4900
Índice de Herfindahl-Hirschman		5800

Nota: En la tabla N° 7, se observa que el índice de concentración de las exportaciones de la empresa Procesadora Frutícola S.A., en el año 2020 de las partidas 08.14.00.10.00 (cascara deshidratada de limón) y 33.01.13.00.00 (aceite esencial de limón) se obtuvo un índice de concentración de 5800. Esto significa que al estar por encima de los 1800 se considera que las exportaciones referentes a estos productos cuentan con un alto índice de concentración en el mercado. Datos extraídos de la revisión documental realizada en la empresa Procesadora Frutícola S.A.

Tabla 8: Índice de concentración de las exportaciones de la empresa Procesadora Frutícola S.A. 2021

Índice de concentración de las exportaciones de la empresa		
Procesadora Frutícola s.a. en el año 2021		
Partida	Participación porcentual (%)	$\sum (P^2)$
08.14.00.10.00	29%	841
33.01.13.00.00	71%	5041
Índice de Herfindahl-Hirschman		5882

Nota: En la tabla N° 8, se observa que el índice de concentración de las exportaciones de la empresa Procesadora Frutícola S.A., en el año 2021 de las partidas 08.14.00.10.00 (cascara deshidratada de limón) y 33.01.13.00.00 (aceite esencial de limón) se obtuvo un resultado de 5882, cuyo valor al encontrarse de los 1800 se considera que las exportaciones de ese año del aceite esencial de limón y la cascara deshidratada de limón cuentan con un alto índice de concentración en el mercado. Datos extraídos de la revisión documentaria realizada en la empresa Procesadora Frutícola S.A.

4.1.6. Analizar la evolución del índice de diversificación a nivel de destino de las exportaciones de la empresa Procesadora Frutícola S.A. en el período 2019-2021

Tabla 9:

Índice de diversificación por destino de la partida 08.14.00.10.00 del año 2019

Índice de diversificación por destino de la partida 08.14.00.10.00 del año 2019		
Destino	Participación porcentual (%)	$\sum (P^2)$
Alemania	39%	1521
Dinamarca	61%	3721
Índice de Herfindahl-Hirschman		5242

Nota: En la tabla N° 9, se muestra que el índice de concentración en el 2019 de la partida 08.14.00.10.00 (Cáscara deshidratada de limón) de la empresa Procesadora Frutícola S.A., dio como resultado 5242, esto significa que al obtener un valor mayor a 1800, estos dos destinos Alemania y Dinamarca tienen un alto índice de concentración. Entendiéndose que existe una gran dependencia de estos destinos para la empresa, principalmente en Dinamarca. Datos extraídos de la revisión documentaria realizada en la empresa Procesadora Frutícola S.A.

Tabla 10:*Índice de diversificación por destino de la partida 33.01.13.00.00 del año 2019*

Índice de diversificación por destino de la partida 33.01.13.00.00 del año 2019		
Destino	Participación porcentual (%)	$\sum (P^2)$
Países Bajos	100%	10000
Índice de Herfindahl-Hirschman		10000

Nota: En la tabla N° 10, se muestra que el índice de concentración en el 2019 de la partida 33.01.13.00.00 (Aceite esencial de limón) de la empresa Procesadora Frutícola S.A., dio como resultado 10000, superior a 1800, notándose que la empresa tiene gran dependencia de este mercado debido a que todas las exportaciones de este producto las concentra en Países Bajos. Datos extraídos de la revisión documentaria realizada en la empresa Procesadora Frutícola S.A.

Tabla 11:*Índice de diversificación por destino de la partida 08.14.00.10.00 del año 2020*

Índice de diversificación por destino de la partida 08.14.00.10.00 del año 2020		
Destino	Participación porcentual (%)	$\sum (P^2)$
Alemania	62%	3844
Dinamarca	22%	484
España	16%	256
Índice de Herfindahl-Hirschman		4584

Nota: En la tabla N° 11, se muestra que, en el 2020, el índice de concentración de la cáscara deshidratada de limón de la empresa Procesadora Frutícola S.A., arrojó un resultado de 4584, por encima de 1800, pudiéndose notar que las exportaciones de esta partida dependen de estos tres mercados con un alto nivel de concentración hacia estos destinos principalmente de Alemania. Datos extraídos de la revisión documentaria realizada en la empresa Procesadora Frutícola S.A.

Tabla 12:

Índice de diversificación por destino de la partida 33.01.13.00.00 del año 2020

Índice de diversificación por destino de la partida		
33.01.13.00.00 del año 2020		
Destino	Participación porcentual (%)	$\sum (P^2)$
Países Bajos	100%	10000
Índice de Herfindahl-Hirschman		10000

Nota: En la tabla N° 12, se muestra que el índice de concentración en el 2020 de la partida 33.01.13.00.00 (Aceite esencial de limón) de la empresa Procesadora Frutícola S.A., dio como resultado 10000, superior a 1800, demostrando así la gran dependencia que tiene la empresa en este mercado debido a que todas las exportaciones de este producto las concentra en Países Bajos. Datos extraídos de la revisión documentaria realizada en la empresa Procesadora Frutícola S.A.

Tabla 13:*Índice de diversificación por destino de la partida 08.14.00.10.00 del año 2021*

Índice de diversificación por destino de la partida 08.14.00.10.00 del año 2021		
Destino	Participación porcentual (%)	$\sum (p^2)$
Alemania	11%	121
Dinamarca	63%	3969
España	26%	676
Índice de Herfindahl-Hirschman		4766

Nota: En la tabla N° 13, se muestra que, en el 2021, el índice de concentración de la cáscara deshidratada de limón de la empresa Procesadora Frutícola S.A., dio un resultado de 4766, valor superior a 1800, pudiéndose notar que las exportaciones de esta partida dependen de estos tres mercados con un alto nivel de concentración hacia estos destinos principalmente de Dinamarca. A diferencia del año 2020 que el mayor índice se concentró en el país de destino de Alemania. Datos extraídos de la revisión documentaria realizada en la empresa Procesadora Frutícola S.A.

Tabla 14:*Índice de diversificación por destino de la partida 33.01.13.00.00 del año 2021*

Índice de diversificación por destino de la partida 33.01.13.00.00 del año 2021		
Destino	Participación porcentual (%)	$\sum (P^2)$
México	14%	196
Países Bajos	86%	7396
Índice de Herfindahl-Hirschman		7592

Nota: En la tabla N° 14, se muestra que el índice de concentración en el 2021 del aceite esencial de limón de la empresa Procesadora Frutícola S.A., arrojó un resultado de 7592, en comparación con el año 2020 en donde solo dependía del país de destino de Países Bajos, logrando ingresar a un nuevo mercado como México. Datos extraídos de la revisión documentaria realizada en la empresa Procesadora Frutícola S.A.

Capítulo V: Discusión

5.1. Discusión de resultados

En el presente acápite se presenta la discusión de resultados del análisis realizado para estudiar “Diversificación de las exportaciones de la empresa Procesadora Frutícola S.A., 2019-2021” para tal fin la discusión de los resultados será explicado en títulos que comprenden el objetivo general y específicos, determinar el grado de concentración y diversificación de las exportaciones de la empresa Procesadora Frutícola S.A., a nivel de destino en el período 2019-2021; determinar el nivel de exportaciones de la empresa procesadora Frutícola S.A., identificar los destinos de exportación de la empresa Procesadora Frutícola S.A., analizar el índice de concentración de las exportaciones y analizar el índice de diversificación de las exportaciones en la empresa Procesadora Frutícola S.A.

5.1.1. Determinar el grado de concentración y diversificación de las exportaciones de la empresa Procesadora Frutícola S.A., a nivel de destino en el período 2019-2021

Teniendo como Objetivo general determinar el grado de concentración y diversificación de las exportaciones de la empresa Procesadora Frutícola S.A., a nivel de destino en el período 2019-2021, se realizó un análisis de la información recopilada en la base de datos de la SUNAT-ADUANAS. En consecuencia, se obtuvo que la empresa Procesadora Frutícola S.A., tiene un alto índice de concentración. Esto se debe a que la empresa no diversifica sus mercados de exportación, teniendo una gran dependencia de los países como Países Bajos, Alemania y Dinamarca.

Cabrera y Gutiérrez, (2018) en su investigación referida a la concentración y diversificación de las exportaciones, consideraron que, la concentración de las exportaciones peruanas a nivel de destino se da en países que tienen abundancia en recursos naturales. Como es el caso de China, quien es el principal comprador de productos minerales. Asimismo, cabe mencionar que China ha logrado aumentar su demanda, predominando como el mayor comprador de minerales, a través del Índice de Herfindahl Hirschman se encontró que las exportaciones están concentradas en China con un valor mayor a 0.18. Por su parte Prada y García, (2016) en su investigación titulada concentración o diversificación exportadora por destinos, un análisis a través del índice de Herfindahl Hirschman considera que una estrategia de diversificación de mercados es el aprovechamiento de los acuerdos comerciales en vigencia para lograr una mayor diversificación. Como lo indica en su investigación que, el IHH del departamento Santander Colombia por destino de exportación ha logrado pasar de ser un mercado altamente concentrado a ser un mercado diversificado gracias al ingreso a estos nuevos mercados Suiza, España, Alemania, México, Perú, Canadá, Brasil, Noruega, Bélgica, Dinamarca, Eslovenia, Finlandia, Francia, Grecia, Italia, China, Países Bajos, Polonia, Portugal y Reino Unido, al mantener acuerdos comerciales con estos países.

Por ello, se puede determinar que los resultados encontrados en las investigaciones establecidas en relación a Cabrera y Gutiérrez indican que la concentración de las exportaciones se da en países que cuentan con abundantes recursos naturales, tal es el caso de China que por ser una potencia mundial va a requerir de materia prima e insumos en grandes escalas para fabricar y producir sus bienes a grandes volúmenes. Por el contrario, Prada y García mencionan la importancia de aprovechar los acuerdos comerciales como una estrategia de diversificación de mercados y reducir el nivel de concentración en los mismos. Por su parte la empresa Procesadora Frutícola S.A. logra concentrar el 66.5% de sus exportaciones en el país de Países Bajos, principalmente para el sector de aromaterapias y perfumerías. El mercado neerlandés se caracteriza por el

consumo de productos a base de aceites esenciales. Por otro lado, Perú mantiene un acuerdo comercial vigente con la Unión Europea, donde Países Bajos es miembro, esto ha permitido que las exportaciones hacia este destino tengan un alto nivel de concentración debido a la facilitación del comercio entre Perú y Países Bajos.

5.1.2. Determinar el nivel de exportaciones de la empresa Procesadora Frutícola S.A. en el período 2019-2021

Teniendo como primer objetivo específico “Determinar el nivel de exportaciones de la empresa Procesadora Frutícola S.A., en el período 2019-2021” a través de un análisis documental de la base de datos de la SUNAT-ADUANAS, se recopiló la información de las exportaciones de la empresa Procesadora Frutícola S.A., durante el periodo 2019-2021, donde se encontró que las exportaciones de la empresa han ido aumentando en los últimos tres años. En el 2019 las exportaciones fueron de \$1,769,581 FOB, teniendo una participación de 15,3% del total del período. El 2020 alcanzaron un valor de \$3,757,295.2 FOB con un crecimiento del 17.2% con respecto al año anterior. Para el 2021 la empresa incrementó las exportaciones en un 19.8% con un valor FOB de \$ 6,053,394.25. Así mismo, se encontró que la empresa exporta solo dos productos: el aceite esencial de limón y la cáscara deshidratada de limón con las siguientes partidas 33.01.13.00.00 y 08.14.00.10.00 respectivamente. De los cuales el primer producto es el más exportado con una participación de 71.6% del total de las exportaciones con destino a Países Bajos y desde el 2021 a México. Con relación a la cáscara deshidratada de limón esta cuenta con una participación de 28.4% del total de las exportaciones concentradas en destinos como Alemania y Dinamarca y desde el 2020 a España.

Aparicio y Suarez, (2022) en su investigación relacionada al análisis de las exportaciones en los países de Alianza Pacífico consideran que el nivel de diversificación de los productos de exportación es muy bajo debido a que la concentración de sus

exportaciones está enfocada en productos que tiene poco valor agregado. Asimismo, el nivel de exportaciones de los países que pertenecen a este bloque económico representa grandes oportunidades comerciales con el continente asiático, el 50 % de las exportaciones de Chile se concentran en China, Japón, Corea e India; el 40% de las importaciones de estos países provienen del mercado colombiano, seguido de Perú con un 15% de participación en el mercado de este acuerdo. Por el contrario Alcarraz, (2020), en su investigación sobre los determinantes de la diversificación de las exportaciones del Alianza Pacífico 1980-2017, se determinó que los factores que favorecen la diversificación de las exportaciones son la apertura comercial y el capital humano, mientras que para impulsar la concentración necesitan factores macroeconómicos, así como economías con altos recursos naturales.

Por lo tanto, se puede exponer que los resultados encontrados en la investigación de Aparicio y Suarez muestran la importancia de que los productos tengan un valor agregado pues les permitirá ingresar a más mercados y diversificar sus exportaciones. Por su parte, Alcarraz menciona que un factor clave que favorece la diversificación de las exportaciones, es la apertura comercial que permite el intercambio de bienes y servicios con el resto del mundo. La empresa Procesadora Frutícola S.A. no cuenta con ninguna certificación que genere un valor agregado a sus productos, generando la poca diversificación de mercados. Por otro lado, la empresa no aprovecha los acuerdos comerciales que el Perú mantiene con otros países, lo que impide el acceso a nuevos mercados.

5.1.3. Identificar los destinos de las exportaciones de la empresa Procesadora Frutícola S.A., en el período 2019-2021

En el segundo objetivo específico "Identificar los destinos de las exportaciones de la empresa Procesadora Frutícola S.A., en el período 2019-2021, se recopiló la información de SUNAT-ADUANAS a través del análisis documental, donde se obtuvo que los destinos de exportación de la empresa Procesadora Frutícola S.A., en el periodo estudiado corresponden a Países Bajos, México, Dinamarca, España y Alemania. De los cuales el destino con mayor exportación es Países Bajos, con un porcentaje de 66.5% en este período, Seguido de Dinamarca con un 14.0%, en tercer lugar, está Alemania con un 9.1%. El cuarto y quinto lugar lo ocupan España y México con un 5.4% y 5.0% respectivamente. Asimismo, se identificó que la empresa exportaba aceite esencial de limón solo a Netherlands, sin embargo, en el 2021 la empresa ingresó a México llegando a tener una participación del 14% de las exportaciones de aceite esencial en su primer año de ingreso a este nuevo destino y Países Bajos quien ocupaba toda la oferta exportable de la empresa pasó a tener una participación del 100% al 86% de las exportaciones de aceite esencial de limón. Por el contrario, la cáscara deshidratada de limón en el 2019 se concentraba en mercados como Dinamarca y Alemania, con una participación del 61% y 39% respectivamente. A partir del 2020 la empresa Procesadora Frutícola S.A., empezó a exportar este producto a un nuevo mercado, que sería España con una participación del 16%, sin embargo las exportaciones para Dinamarca disminuyeron, pasando del 61% al 22% de participación en la cáscara deshidratada de limón, Por el contrario Alemania pasó del 39% al 62% aumentando su participación porcentual como importador de la empresa Procesadora Frutícola S.A., esto se debería a que la empresa analizó estos dos mercado en cuanto al nivel de demanda, en el que claramente se observa que Alemania tiene una participación del 12% como importador a nivel mundial, a diferencia de Dinamarca que no aparece dentro de los diez principales países importadores de cáscara deshidratada de limón (ver tabla 4).

Álvarez y Myro, (2018) en su investigación basada en la diversificación de mercados y crecimiento de la exportación considera que la estrategia de diversificación de mercados permite la expansión y evolución de una economía y que éste puede llegar a ocupar gran parte de la oferta mundial según el nivel de competitividad que tenga el mismo. Por otro lado, menciona que la distribución de las exportaciones a diferentes destinos, en países cuya demanda es más dinámica impulsa la expansión territorial y diversificación de mercados. Por su parte Pizarro, (2017) menciona que una mayor cobertura de mercados internacionales de un producto no necesariamente permite mejores precios de retorno. Para ello debemos tener como referencia que los precios para las frutas y vegetales en los mercados internacionales son volátiles y se mueven cada semana en función a la ley de oferta y demanda.

Por lo tanto, se determina que los resultados encontrados en la investigación de Álvarez y Myro muestra una de las estrategias para lograr diversificar los mercados basada en el nivel de competitividad de la empresa así como la distribución de las exportaciones a diferentes mercados. En lo que respecta a Pizarro, este indica la importancia de tener una mayor cobertura de mercados en países en donde tienen un alto nivel de demanda y consumo. En este sentido la empresa Procesadora Frutícola S.A. al concentrar sus exportaciones en pocos mercados le resta competitividad limitando el acceso a nuevos mercados, desaprovechando las oportunidades de ingreso a países que tienen un alto nivel de compra.

5.1.4. Analizar la evolución del índice de concentración de las exportaciones de la empresa Procesadora Frutícola en el período 2019-2021

En lo que concierne al tercer objetivo específico “Analizar la evolución del índice de concentración de las exportaciones de la empresa Procesadora Frutícola en el período 2019-2021” mediante el análisis de la información de SUNAT-ADUANAS y al aplicar la fórmula del método de Herfindahl-Hirschman (IHH) se determinó que, en el año 2019 las partidas 08.14.00.10.00 (cascara deshidratada de limón) y 33.01.13.00.00 (aceite esencial de limón) arrojaron un índice de 6352 por encima de los 1800, con lo cual se pudo observar que las exportaciones de estas partidas cuentan con un alto índice de concentración en el mercado. Para el 2020 y 2021 el índice de concentración determinó un valor de 5800 y 5882 respectivamente, en ambos casos se obtuvo valores por encima de los 1800, entendiéndose que las exportaciones de cascara deshidratada de limón y aceite esencial de limón son altamente concentrados. Cabe resaltar que la partida que obtuvo mayor participación en los 3 años de estudio fue 33.01.13.00.00 correspondiente al aceite esencial de limón.

Chicaiza y Vayas, (2018) en su investigación relacionada a la concentración de mercado y su incidencia en el desempeño de las empresas en el sector de fabricación de jeans, encontró una relación entre la concentración del mercado y el desempeño empresarial de las empresas del sector. Bajo este análisis las compañías buscan acaparar cierta parte del mercado con el propósito de poder mejorar su desempeño. Esto significa que aun cuando el mercado sea altamente concentrado, las empresas no consiguen proponer un precio por encima del precio del mercado debido a la escasez de barreras de entrada. Por su parte Quiñonez et al., (2021) en su artículo sobre la diversificación geográfica de las exportaciones de mango ecuatoriano, al aplicar el índice de Herfindahl Hirschman le arrojó un nivel de concentración alto en un mercado determinado, sin embargo dicho resultado se vio afectado por problemas de logística, escasez de acuerdos

comerciales y altos costos en los medios de transporte que evitan un adecuado crecimiento de las exportaciones.

Por ello, se determina que los resultados encontrados en la investigación de Chicaiza y Vayas indica que existen factores que influyen en el nivel de concentración de las exportaciones y el desempeño empresarial, puesto que las empresas buscan incrementar su cuota en el mercado. Por el contrario, Quiñonez et al. señala que a pesar de obtener un nivel de concentración alto existen problemas como la logística, la falta de acuerdos comerciales y los costos del transporte que pueden afectar el incremento de las exportaciones y restan competitividad. En la empresa Procesadora Frutícola S.A. las exportaciones del aceite esencial de limón se han concentrado en un solo país (Países Bajos) y recién para el año 2021 han ingresado a un nuevo mercado.

5.1.5. Analizar la evolución del índice de diversificación a nivel de destino de las exportaciones de la empresa Procesadora Frutícola S.A. en el período 2019-2021

En cuanto al cuarto objetivo específico “Analizar la evolución del índice de diversificación a nivel de destino de las exportaciones de la empresa Procesadora Frutícola S.A. en el período 2019-2021” se realizó un análisis de la información obtenida de la SUNAT-ADUANAS de las partidas 08.14.00.10.00 (Cáscara deshidratada de limón) y 33.01.13.00.00 (Aceite esencial del limón). En lo que concierne a la cascara deshidratada de limón se observó que al aplicar la fórmula del índice de concentración en el 2019 se obtuvo como resultado un valor de 5242 mayor a 1800, en los destinos Alemania y Dinamarca. Entendiéndose que existe alto nivel de concentración y gran dependencia de estos destinos para la empresa, principalmente en el destino de Dinamarca. Para el año 2020, la empresa logra ingresar al mercado de España, en donde obtuvo un valor de 4584, por encima de 1800, logrando una mayor concentración en el país de Alemania. En el 2021, las exportaciones de la partida se concentraron en el país de Dinamarca a diferencia del

año anterior. Para la partida del aceite esencial de limón, en el año 2019 mediante la aplicación del índice de Herfindahl Hirschman se obtuvo un valor de 10000, puesto que el nivel de concentración en el país de Países Bajos. Para el año 2021, la empresa logra ingresar al mercado de México, logrando así un índice de concentración de 7592.

Por su parte Álvarez y Myro, (2018) en su investigación sobre la diversificación de mercados y crecimiento de la exportación manifestó que la aplicación de una adecuada estrategia de diversificación como la atención de la demanda interna del país ha permitido lograr el aumento de la cuota de mercado en la continuación a una internacionalización. Es por ello que Cabrera, (2017) en su artículo sobre la diversificación de las exportaciones como estrategia para el crecimiento económico de Honduras explico que un alto nivel de diversificación repercute positivamente en el crecimiento económico del país, por lo que el impulsar el ingreso a países emergentes permitiría obtener un nivel competitivo más alto respecto a sus principales competidores.

Por ello, se puede establecer que los resultados encontrados en la investigación de Álvarez y Myro que mediante la aplicación de una adecuada estrategia de diversificación que permita atender los mercados internacionales y la demanda interna.

CONCLUSIONES

1. Se establece que la empresa Procesadora Frutícola S.A. tiene un índice de concentración alto, y un bajo índice de diversificación puesto que sus productos dependen de pocos mercados, además de que al visitar las instalaciones de la empresa observamos que no cuenta con un área de comercialización. No obstante, esto afecta el crecimiento de la empresa lo que ocasiona que sus exportaciones estén limitadas.
2. Se concluye que el nivel de exportaciones de la Empresa Procesadora Frutícola S.A. ha tenido un ligero crecimiento, debido a que en los últimos dos años ingreso a dos nuevos mercados España y México. Teniendo como principal producto de exportación el aceite esencial de limón.
3. Se identifico cinco destinos de exportación de la empresa Procesadora Frutícola S.A los cuales responden a: Países Bajos, Dinamarca, Alemania, España y México. Cuyo principal destino de exportación del aceite esencial de limón es Países Bajos; y de la cáscara deshidratada de limón es Dinamarca y Alemania.
4. Se determina que el índice de concentración de las exportaciones de la empresa Procesadora Frutícola S.A. para el 2019 fue de 6352. En el 2020 fue de 5800 y para el año 2021 fue de 5882, pudiéndose notar que la empresa tiene un alto grado de concentración. Ello indicaría que tiene gran dependencia de los pocos mercados a los que exporta.

5. La empresa Procesadora Frutícola S.A al concentrar sus productos en pocos destinos de exportación, ha generado que la empresa tenga una baja diversificación de mercados. Por lo cual es un factor negativo, ya que estaría desaprovechando la oportunidad de poder ingresar a un país con alto poder adquisitivo y alta demanda.

RECOMENDACIONES

1. Para mejorar el índice de concentración y diversificación de la empresa Procesadora Frutícola S.A., la misma que no cuenta con un área específica de exportación, se sugiere establecer un área comercial que se encargue de las exportaciones.
2. Para mejorar el nivel de exportaciones de la empresa Procesadora Frutícola S.A., se sugiere que diversifique su oferta exportable puesto que existe un potencial que no se está aprovechando los cuales generan esfuerzo y recursos para su eliminación, nos referimos al subproducto del procesado limón que es el jugo, el cual podría ser empleado como insumo para el abono orgánico o exportado como jugo concentrado de limón.
3. Se recomienda que la empresa Procesadora Frutícola S.A, con el propósito de acceder a más mercados desarrolle estrategias comerciales mediante su participación en ferias internacionales para conectar con nuevos clientes, conocer proveedores de servicios logísticos y estar actualizados a las nuevas tendencias.
4. Para disminuir el nivel de concentración de las exportaciones de la empresa Procesadora Frutícola S.A., se sugiere exportar el aceite esencial de limón a mercados como Irlanda y Estados Unidos, puesto que estos países tienen un alto nivel de demanda de este producto por tener una participación de 33% y 26% respectivamente a nivel mundial. Asimismo, se recomienda que la cascara deshidratada de limón sea exportada a países como Francia y Japón puesto que tiene un alto nivel de consumo con un porcentaje de participación de 12% y 13% respectivamente.

5. Se recomienda que la empresa Procesadora Frutícola S.A, con la finalidad de aumentar el índice de diversificación, ingrese a nuevos mercados y genere confianza en los clientes, implemente certificaciones internacionales, como la Certificación HACCP que garantice la calidad del producto y a su vez se puedan obtener mejores precios que beneficie a la empresa en temas de rentabilidad.

FUENTES DE INFORMACIÓN

- Agosin, M. (2009). Crecimiento y diversificación de exportaciones. *Cepal*, 97, 117–134.
- Alcarraz, Z. (2020). *Determinates de la diversificación de exportaciones en Alianza Pacífico 1980-2017 un enfoque de cointegración de panel*.
- Alva, E., Arrese, K., & Balbuenas, A. (2018). *Estudio para la exportación de aceite esencial de limón*. 1–24.
- Álvarez, E., & Myro, R. (2018). *Diversificación de mercados y crecimiento de la exportación*. 90–101.
- Aparicio, K., & Suarez, L. (2022). *Análisis de las exportaciones de los países de la AP*.
- Baldino Bureli Karla. (2014). *Factores que inciden en las decisiones de diversificación productiva: un abordaje cualitativo*.
- Cabrera, E., & Gutiérrez, K. (2018). *Concentración - diversificación de las exportaciones de minerales del Perú a nivel de destino: un análisis empírico*. 1–62.
- Cabrera, J. (2017). *Diversification of Exports As a Strategy for the Economic Growth of Honduras*. 8(1), 31–43.
- Castillo, J., & Requena, F. (2003). *Estrategias de diversificación en las exportaciones manufactureras*.
- Chicaiza, G., & Vayas, Á. (2018). La concentración de mercado y su incidencia en el desempeño de las empresas en el sector de fabricación de jeans, CIU: C 141001. *New England Journal of Medicine*, 1–144.
- ComexPeru. (2022). *ComexPerú. Sociedad de Comercio Exterior del Perú*.
- Correo. (2022). *Lambayeque: Exportaciones alcanzaron los US\$ 912.5 millones en el 2021* | EDICION | CORREO. <https://diariocorreo.pe/edicion/lambayeque/lambayeque-exportaciones-alcanzaron-los-us-9125-millones-en-el-2021-noticia/?ref=dcr>
- DatosMacro. (2021). *PIB de Perú 2021*.
- Diario el peruano. (2017). *El Peruano - Modifican procedimiento general "Exportación Definitiva"-Organismos técnicos especializados-Superintendencia Nacional de*

Aduanas y Administración Tributaria.

Díaz, V., & Calzadilla, A. (2016). Artículos científicos, tipos de investigación y productividad científica en las Ciencias de la Salud. *Ciencias de La Salud*, 14(1), 115–121. <https://doi.org/10.12804/revsalud14.01.2016.10>

Fernandez, R. (2022). *PIB Mundial: crecimiento del producto interior bruto hasta 2027.*

García, B., & Duana, D. (2010). Vision hacia la cultura de exportaciones de los empresarios de las pymes del estado de hidalgo y su impacto en el desarrollo regional. *Propuesta Para El VII Congreso de La AMET*, 1–24. https://www.uaeh.edu.mx/investigacion/icea/LI_EcoReg/Blanca_Garcia/exportacion.pdf

Global Trade Update. (2022). *Global trade continues to grow.* 1–8.

González, R. (2011). *Diferentes teorías del comercio internacional.* 103–118.

Jesuites Educacio. (2020). *¿Cuál es la diferencia entre comercio internacional y exterior? - FP Online.* <https://fp.uoc.fje.edu/blog/cual-es-la-diferencia-entre-comercio-internacional-y-exterior/>

Martínez, M. (2011). *Acerca de las teorías del comercio internacional.* 1–11.

Mazzolo, L. M. (n.d.). *La diversificación geográfica en las exportaciones de empresas argentinas , ¿ Conviene concentrar o diversificar? Un análisis comparativo . Tutor: Lic . Gabriel Sueldo escuela de estudio de posgrado maestría en gestión empresarial del comercio exterior.*

Mincetur. (2013). *El ABC del comercio exterior. Guía práctica del exportador.*

MINCETUR. (2021). Reporte de Comercio Regional 2021. *Dirección General de Investigación Y Estudios Libre Comercio Exterior*, 1–7.

Neumayer, F., & Mariano, C. (2004). *Introducción a la obtención de aceite esencial de limón.* 1999(December), 1–6.

Páez, G. (2022). *Reexportación. Qué es, definición y concepto 2022 Economipedia.*

Palmieri, F. (2019). *Comercio Internacional Repensando las teorías del comercio internacional.*

- Páramo, L. (2017). *Proceso de exportaciones*.
- Peñaranda, D. (2021). *Determinantes de la diversificación de exportaciones en Sudamerica: Un analisis con datos de panel*. 4836.
- Pizarro, M. (2017). "Diversificación y exportaciones de uva de mesa en Perú, 2012 – 2017."
- Prada, E., & García, G. (2016). Concentración o diversificación exportadora por destinos: un análisis a través del índice Herfindahl Hirschmann en Santander, Colombia. *Saber, Ciencia y Libertad*, 11(2), 111–120. <https://doi.org/10.18041/2382-3240/saber.2016v11n2.544>
- Promperú. (2022). *Microsoft Power BI*.
<https://app.powerbi.com/view?r=eyJrIjojYWM2NDM1N2MtZmVkZi00ZWxLTk1MWUtYTY0OTg3MmY0YzIwIiwidCI6IjY2YTM3OTA5LTljOTktNDAYNS05NWE1LTImMDgwNWY1M2QyOCIsImMiOjR9>
- Quiñonez, L., Quiñonez, B., & Custode, J. (2021). *Visor Redalyc - Diversificación geográfica de las exportaciones de mango ecuatoriano*.
<https://www.redalyc.org/journal/280/28068276033/>
- R., H., C., F., & P., B. (2014). *Metodología de la investigación*.
- Ramos, E. (2021). *Exportaciones de cáscara de limón sumaron US\$ 2.6 millones en el primer bimestre de 2021*.
- Rural, S. de A. y D. de M. (2018). *Diversificación de mercados y sus beneficios*.
- Sánchez, P. C., Ferrá, B. E., & Gorgues, A. C. (2021). Expanded abstract Geographic diversification in export destinations of agri-food companies and cooperatives. Influence of external factors on their selection. *CIRIEC-Espana Revista de Economía Publica, Social y Cooperativa*, 102, 161–195. <https://doi.org/10.7203/CIRIEC-E.102.17840>
- Sannasee, R. V., Seetanah, B., & Lamport, M. J. (2014). Diversificación de las exportaciones y crecimiento económico: el caso de Mauricio. *Conectarse a Los Mercados Mundiales*, 11–24.
https://www.wto.org/spanish/res_s/booksp_s/cmark_chap1_s.pdf

- Sunat. (2009a). *Normas Aduaneras*.
- Sunat. (2009b). *Procedimientos - Exportación Definitiva*.
- Sunat. (2015). *Procedimientos. Importación para el consumo*.
- Taype, M. (2020). *Diversificación de exportaciones y nuevos mercados*.
<https://elmontonero.pe/columnas/diversificacion-de-exportaciones-y-nuevos-mercados>
- Trade Map - Lista de los exportadores para el producto seleccionado (“Aceites esenciales de limón, desterpenados o no, incl. los “concretos” o “absolutos””).* (2022).
- Valero Córdoba, G. M., Rodenes, M., & Rueda, G. E. (2016). La internacionalización de las empresas exportadoras. Estado de la cuestión. *Revista Le Bret*, 0(8), 127.
<https://doi.org/10.15332/rl.v0i8.1689>
- Vara, Arístedes. (2012). *7 Pasos para una tesis exitosa*.
- Vara, Aristides. (2010). *7 pasos para una tesis exitosa*.
- Vázquez, R., & Morales, R. (2016). Export diversification and competitiveness in industry. Towards the construction of a typology for the case of middle income countries. *Cuadernos de Economía*, 40(114), 208–222.
<https://doi.org/10.1016/J.CESJEF.2016.09.002>
- Vilchez, R. (2015). *Diversificación de las exportaciones peruanas: una cualidad necesaria para impulsar el crecimiento*.
- World Tariff Profiles. (2017). *Diversificación de las exportaciones*. 214–235.
- Yllescas, P., Espinoza, R., & Macha, R. (2021). *Diversificación de la oferta exportable y las exportaciones peruanas*. VI, 322–341.

ANEXOS

- 1. Matriz de consistencia**
- 2. Matriz de operacionalización de variables**
- 3. Instrumento de recopilación de datos**

ANEXO 1: Matriz de consistencia

TÍTULO DE LA TESIS:	DIVERSIFICACIÓN DE LAS EXPORTACIONES DE LA EMPRESA PROCESADORA FRUTÍCOLA S.A., PERÚ 2019-2021				
LÍNEA DE INVESTIGACIÓN	MYPE Y EMPRENDIMIENTO				
AUTOR(ES):	Garces Pasapera, Sheyla Danetty y Gonzáles Flores Jennifer del Rocío				
PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLE	DIMENSIONES	METODOLOGÍA
Problema general	Objetivo general	Hipótesis general			
¿Cómo es el índice de diversificación de las exportaciones de la empresa Procesadora Frutícola S.A., a nivel de destino, en el período 2019-2021?	Determinar la diversificación de las exportaciones de la empresa Procesadora Frutícola S.A., a nivel de destino en el período 2019-2021.	La diversificación de las exportaciones de la empresa Procesadora Frutícola S.A., ha sido bajo durante el período 2019-2021.	Diversificación de las exportaciones	Nivel de exportaciones Destinos de las exportaciones Concentración de exportaciones Diversificación de exportaciones	<ul style="list-style-type: none"> • Enfoque: Cuantitativo • Tipo: Aplicada • Diseño: Descriptiva Unidad de análisis: Procesadora Frutícola S.A.
Problemas específicos	Objetivos específicos	Hipótesis específicas		Indicadores	Fuente de Información
¿Cuál fue el nivel de exportaciones de la empresa Procesadora Frutícola S.A., en el período 2019-2021?	Determinar el nivel de exportaciones de la empresa Procesadora Frutícola S.A., en el período 2019-2021.	El nivel de exportaciones de la empresa Procesadora Frutícola S.A., ha ido creciendo en el período 2019-2021.	Nivel de exportaciones	Cantidad exportada Valor FOB	

<p>¿Cuáles fueron los destinos de las exportaciones de la empresa Procesadora Frutícola S.A., en el periodo 2019-2021?</p>	<p>Identificar los destinos de las exportaciones de la empresa Procesadora Frutícola S.A., en el periodo 2019-2021</p>	<p>Los principales destinos de exportación de la empresa Procesadora Frutícola S.A., son, Netherlands, Denmark y Germany.</p>	<p>Destinos de las exportaciones</p>	<p>Participación porcentual</p>	
<p>¿Cómo fue la evolución del índice de concentración de las exportaciones de la empresa Procesadora Frutícola S.A., en el periodo 2019-2021?</p>	<p>Analizar la evolución del índice de concentración de las exportaciones de la empresa Procesadora Frutícola S.A., en el periodo 2019-2021.</p>	<p>El grado de concentración de los destinos de exportación de la empresa Procesadora Frutícola S.A., ha sido alto durante el periodo 2019-2021.</p>		<p>Valor FOB por destino</p>	
<p>¿Cómo fue la evolución del índice de diversificación a nivel de destino de las exportaciones de la empresa Procesadora Frutícola S.A., en el periodo 2019-2021?</p>	<p>Analizar la evolución del índice de diversificación a nivel de destino de las exportaciones de la empresa Procesadora Frutícola S.A., en el periodo 2019-2021</p>	<p>El índice de diversificación de los destinos de exportación de la empresa Procesadora Frutícola S.A., ha ido aumentando en el periodo 2019-2021</p>	<p>Concentración de exportaciones</p>	<p>Índice de concentración</p>	
			<p>Diversificación de exportaciones</p>	<p>Índice de diversificación</p>	

ANEXO 2: MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

Tabla 1. Operacionalización de la variable 1

Variable: Diversificación de exportaciones		
Definición conceptual: La diversificación de las exportaciones permite avanzar hacia la producción y exportación de productos más complejos, contribuyendo al desarrollo económico.		
Instrumento: Ficha de análisis documental		Técnica: Análisis documental
Dimensiones (Depende de la naturaleza de la variable)	Indicadores (Definición Operacional)	Instrumento
Nivel de exportaciones	Cantidad exportada: Son los bienes que un país exporta al exterior.	Revisión documentaria
	Valor FOB: Es aquel valor de la mercancía que es puesta a bordo del transporte marítimo.	Revisión documentaria
Destinos de exportación	Participación porcentual: Cuota de mercado de una empresa en relación con las ventas totales de un sector.	Revisión documentaria
	Valor FOB por destino: Valor exportado en términos monetarios por mercado.	
Concentración de exportaciones	Índice de concentración: Se calcula mediante el Índice de Herfindahl Hirschman	Revisión documentaria
Diversificación de exportaciones	Índice de diversificación: Se calcula mediante el Índice de Herfindahl Hirschman	Revisión documentaria

ANEXO 3: RECOPIACIÓN DE DATOS



ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

GUÍA DE REVISIÓN DOCUMENTAL (análisis documentario de las exportaciones de la empresa Procesadora Frutícola S.A., durante los años 2019-2021)


Objetivo: Determinar el grado de concentración y diversificación de la empresa Procesadora Frutícola S.A., durante el período 2019-2021

INVESTIGADOR: Sheyla Garces Pasapera y Jennifer Gonzales Flores

FECHA: _____

TIPO DE DOCUMENTO	ÁREA	VALOR FOB	CANTIDAD	AÑO
OBSERVACIÓN: Documento listo para ser aplicado.				

Validado por:

Apellidos y Nombres	Firma
Mg. Sc. ALBERTO PANTALEÓN SANTA MARÍA	
Fecha: 27/04/2022	



USMP
UNIVERSIDAD DE
SAN MARTÍN DE PORRES

Facultad de
Ciencias Administrativas
y Recursos Humanos

ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

INSTRUMENTO: GUÍA DE OBSERVACIÓN


OBSERVACIÓN NO ESTRUCTURADA

EMPRESA: Procesadora Frutícola S.A.
FECHA: _____

OBJETIVO: Analizar el índice de concentración y diversificación de las exportaciones de la empresa Procesadora Frutícola S.A., durante el período 2019-2021

DOCUMENTOS	RESPONSABLE	DURACIÓN	DESCRIPCIÓN DEL PROCESO	OBSERVACIÓN

Validado por:

Apellidos y Nombres	Firma
Mg. Sc. ALBERTO PANTALEÓN SANTA MARÍA	
Fecha: 27/04/2022	



USMP
UNIVERSIDAD DE
SAN MARTÍN DE PORRES

Facultad de
Ciencias Administrativas
y Recursos Humanos

ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

GUÍA DE REVISIÓN DOCUMENTAL (análisis documentario de las exportaciones de la empresa Procesadora Frutícola S.A., durante los años 2019-2021)

Objetivo: Determinar el grado de concentración y diversificación de la empresa Procesadora Frutícola S.A., durante el período 2019-2021

INVESTIGADOR: Sheyla Garces Pasapera y Jennifer Gonzales Flores

FECHA: _____

TIPO DE DOCUMENTO	ÁREA	VALOR FOB	CANTIDAD	AÑO

OBSERVACIÓN: Documento listo para ser aplicado.

Validado por:

Apellidos y Nombres	Firma
PINTADO DAMIÁN MÓNICA DEL PILAR	
Fecha: 06/05/2022	



USMP
UNIVERSIDAD DE
SAN MARTÍN DE PORRES

Facultad de
Ciencias Administrativas
y Recursos Humanos

ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

INSTRUMENTO: GUÍA DE OBSERVACIÓN

OBSERVACIÓN NO ESTRUCTURADA

EMPRESA: Procesadora Frutícola S.A.
FECHA: _____

OBJETIVO: Analizar el índice de concentración y diversificación de las exportaciones de la empresa Procesadora Frutícola S.A., durante el período 2019-2021

DOCUMENTOS	RESPONSABLE	DURACIÓN	DESCRIPCIÓN DEL PROCESO	OBSERVACIÓN

Validado por:

Apellidos y Nombres	Firma
PINTADO DAMIÁN MÓNICA DEL PILAR	
Fecha:06/05/2022	



USMP
UNIVERSIDAD DE
SAN MARTÍN DE PORRES

Facultad de
Ciencias Administrativas
y Recursos Humanos

ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

GUÍA DE REVISIÓN DOCUMENTAL (análisis documentario de las exportaciones de la empresa Procesadora Frutícola S.A., durante los años 2019-2021)

Objetivo: Determinar el grado de concentración y diversificación de la empresa Procesadora Frutícola S.A., durante el período 2019-2021

INVESTIGADOR: Sheyla Garces Pasapera y Jennifer Gonzales Flores

FECHA: _____

TIPO DE DOCUMENTO	ÁREA	VALOR FOB	CANTIDAD	AÑO
OBSERVACIÓN: Documento listo para ser aplicado.				

Validado por:

Apellidos y Nombres	Firma
Supo Rojas Dante Godofredo	
Fecha: 20/05/2022	



USMP
UNIVERSIDAD DE
SAN MARTÍN DE PORRES

Facultad de
Ciencias Administrativas
y Recursos Humanos

ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

INSTRUMENTO: GUÍA DE OBSERVACIÓN

OBSERVACIÓN NO ESTRUCTURADA

EMPRESA: Procesadora Frutícola S.A.
FECHA: _____

OBJETIVO: Analizar el índice de concentración y diversificación de las exportaciones de la empresa Procesadora Frutícola S.A., durante el período 2019-2021

DOCUMENTOS	RESPONSABLE	DURACIÓN	DESCRIPCIÓN DEL PROCESO	OBSERVACIÓN

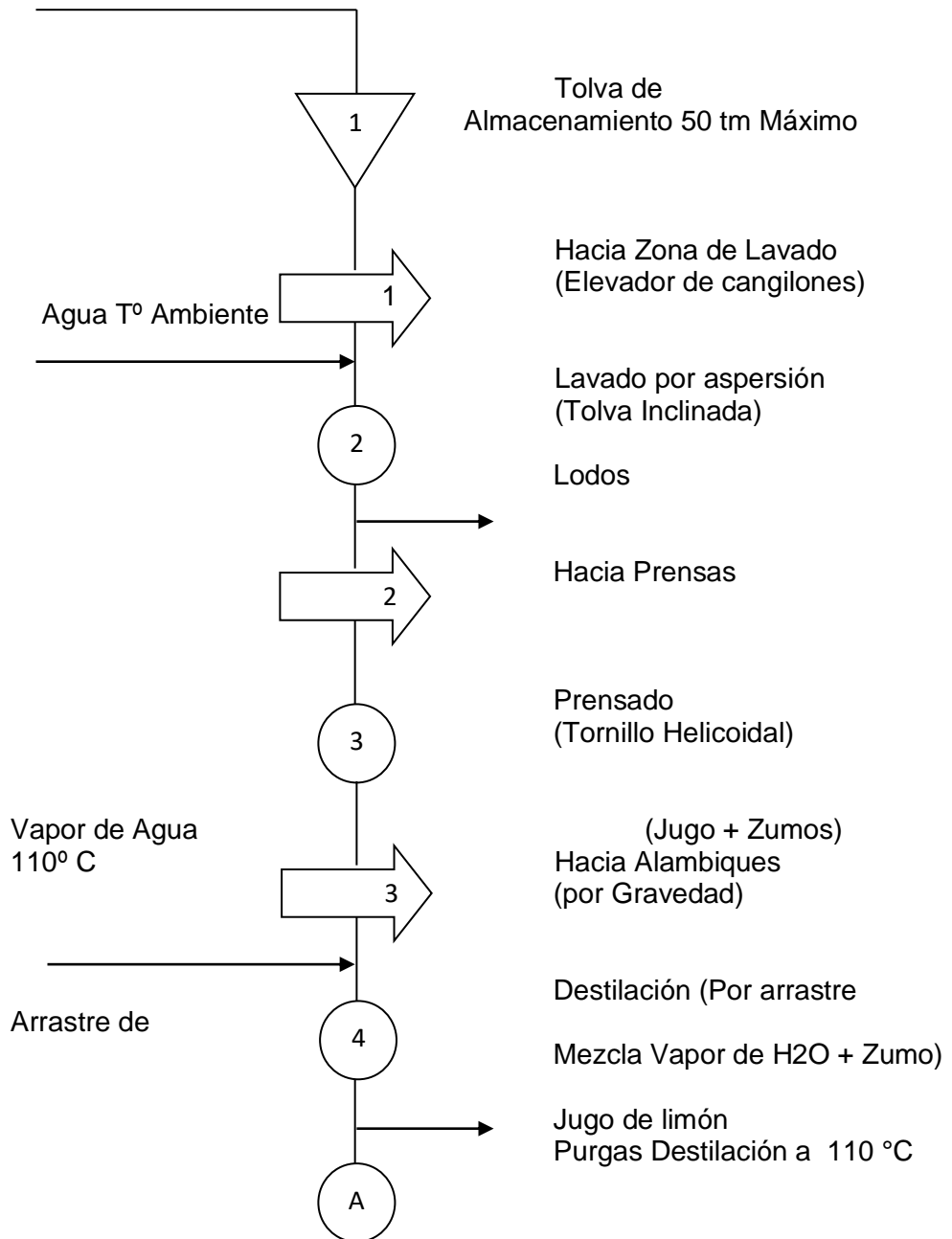
Validado por:

Apellidos y Nombres	Firma
Supo Rojas Dante Godofredo	
Fecha: 20/05/2022	

ANEXO 4: Flujograma del proceso de producción del aceite de limón

PROCESO DE PRODUCCIÓN DE ACEITE ESENCIAL DE LIMÓN

Fruta de limón



ANEXO 5: CARTA DE PRESENTACIÓN A LA EMPRESA



"Año de la Lucha contra la Corrupción y la Impunidad"

Chiclayo, 18 de marzo de 2019

CARTA N° 005 – 2019 – FCCAA y RRHH/USMP

PROCESADORA FRUTÍCOLA S.A.
P.F.
09/03/19
09.43 am.

Señora
María Oneto de Parodi
Gerente General
PROCESADORA FRUTÍCOLA S.A
Ciudad. -

Asunto: Trabajo de Investigación

De mi consideración:

Tengo el agrado de dirigirme a usted, con la finalidad de hacerle llegar mi cordial saludo y a la vez, solicitar el ingreso a las estudiantes de la **Facultad de Ciencias Administrativas y Recursos Humanos**, para visitar sus instalaciones con el propósito de realizarle una entrevista para un trabajo de investigación, la misma que será coordinada con las siguientes estudiantes:

APELLIDOS Y NOMBRES	DNI	TELÉFONO
GARCES PASAPERA SHEYLA DANETTY	73696813	941375092
GONZALES FLORES JENNIFER DEL ROCIO	72807067	980129424

Esperando contar con su autorización, hago propicia la oportunidad para expresarle los sentimientos de mi especial consideración y estima personal.

Atentamente,

CONSTANCIA DE CONSENTIMIENTO INFORMADO DE ACCESO PUBLICO

Por medio de la presente, informamos que la empresa Procesadora Frutícola S.A. autoriza a las alumnas Sheyla Danetty Garces Pasapera con código de matrícula No. 2017148720 y Jennifer del Rocío Gonzales Flores con código de matrícula No. 2013503015 de la Escuela Profesional de Administración de Negocios Internacionales de la Universidad de San Martín de Porres, para el desarrollo de su proyecto de investigación, la cual lleva por título:

DIVERSIFICACIÓN DE LAS EXPORTACIONES DE LA EMPRESA PROCESADORA FRUTÍCOLA S.A., 2019-2021

1. Proceso de productivo
2. Almacén
3. Distribución de productos
4. Instalaciones de la empresa

Dicha información se recopilará en el Trabajo de Campo para posteriormente ser registrada en su investigación con fines netamente académicos.

Se expide la presente CONSTANCIA DE CONSENTIMIENTO INFORMADO, a solicitud de los interesados (as) para los fines que estimen conveniente.

Pimentel, 09 de Agosto del 2019



ALUMNO



ALUMNO



EMPRESA

PROCESADORA FRUTICOLA S.A.
César Gonzales Barboza
GERENTE DE PRODUCCIÓN

ANEXO 6: ACCESO A LAS INSTALACIONES DE LA EMPRESA

Figura 27: Foto con el Gerente de planta de empresa Procesadora Frutícola S.A.



Nota: En la figura N° 27, se muestra parte de las instalaciones de la empresa Procesadora Frutícola S.A.

Figura 28: Foto con el Gerente de planta de empresa Procesadora Frutícola S.A.



Nota: En la figura N° 28, podemos observar la maquinaria presente en el proceso productivo del aceite esencial de limón de la empresa Procesadora Frutícola S.A.

Figura 29: Foto con el Gerente de planta de la empresa Procesadora Frutícola S.A.



Nota: En la figura N° 29, se muestra al gerente de producción

Figura 30: Foto con el Ing. Cesar Gonzales de la empresa Procesadora Frutícola S.A.



*Nota: Como podemos observar en la figura N° 30, es la instalación de la empresa
Procesadora Frutícola S.A.*

Figura 31: *Balanza electrónica de la empresa Procesadora Frutícola S.A.*



Nota: Como podemos observar en la figura N° 31, balanza electrónica ubicada en la entrada de la empresa Procesadora Frutícola S.A.

Figura 32: Ingreso a la empresa Procesadora Frutícola S.A.



Nota: Como podemos observar en la figura N° 32, entrada de la entrada de la empresa Procesadora Frutícola S.A.

Figura 33: Planta procesadora de aceite esencial de limón



Nota: Como podemos observar en la figura N° 33, se muestra la planta industrial de la empresa Procesadora Frutícola S.A., donde se procesa el limón para la obtención del aceite esencial de limón.

Figura 34: *Almacén de la cascara deshidratada de limón*



Nota: Como podemos observar en la figura N° 34, se muestra el almacén para la cascara deshidratada de limón el cual es almacenada en fardos de sacos de polipropileno de 50 kg.

Figura 35: *Envasado de la cáscara deshidratada de limón*



Nota: Como podemos observar en la figura N° 35, se muestra el proceso de envasado de la cáscara deshidratada de limón en sacos de polipropileno de 50 kg.

Figura 36: *Almacenamiento del aceite esencial de limón*



Nota: Como podemos observar en la figura N° 36, se muestra el almacén del aceite esencial de limón el cual envasado en cilindros de 181.5 kg.

Figura 37: *Planta de tratamiento de aguas residuales*



Nota: Como podemos observar en la figura N° 37, se muestra la planta de tratamiento de aguas residuales.