



**INSTITUTO PARA LA CALIDAD DE LA EDUCACIÓN
UNIDAD DE POSGRADO**

**FACTORES PRINCIPALES QUE INFLUYEN EN LA
ELECCIÓN DE LA CARRERA POR LOS ESTUDIANTES
DE ODONTOLOGÍA EN UNIVERSIDADES DE LIMA
METROPOLITANA**



**PRESENTADA POR
JANET KELY TENORIO ESTRADA**

**ASESOR
ÁNGEL RAMÓN VELÁZQUEZ FERNÁNDEZ**

**TESIS
PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE DOCTORA EN EDUCACIÓN**

**LIMA – PERÚ
2023**



CC BY-NC-ND

Reconocimiento – No comercial – Sin obra derivada

El autor sólo permite que se pueda descargar esta obra y compartirla con otras personas, siempre que se reconozca su autoría, pero no se puede cambiar de ninguna manera ni se puede utilizar comercialmente.

<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>



**INSTITUTO PARA LA CALIDAD DE LA EDUCACIÓN
SECCIÓN DE POSGRADO**

**FACTORES PRINCIPALES QUE INFLUYEN EN LA ELECCIÓN DE
LA CARRERA POR LOS ESTUDIANTES DE ODONTOLOGÍA EN
UNIVERSIDADES DE LIMA METROPOLITANA**

**TESIS PARA OPTAR
EL GRADO ACADÉMICO DE DOCTORA EN EDUCACIÓN**

**PRESENTADO POR:
JANET KELY TENORIO ESTRADA**

**ASESOR:
Dr. ÁNGEL RAMÓN VELÁZQUEZ FERNÁNDEZ**

**LIMA, PERÚ
2023**

**FACTORES PRINCIPALES QUE INFLUYEN EN LA ELECCIÓN DE LA
CARRERA POR LOS ESTUDIANTES DE ODONTOLOGÍA EN
UNIVERSIDADES DE LIMA METROPOLITANA**

ASESOR Y MIEMBROS DEL JURADO

ASESOR:

Dr. Ángel Ramón Velázquez Fernández

PRESIDENTE DEL JURADO:

Dr. Vicente Justo Pastor Santiváñez Limas

MIEMBROS DEL JURADO:

Dr. Oscar Rubén Silva Neyra

Dr. Carlos Augusto Echaiz Rodas

DEDICATORIA

Dedico este trabajo a mis hijos Renzo y Keneth, por sacrificar horas de juego para que pueda estudiar, a mi esposo Elliott por su permanente apoyo y comprensión en mi avance profesional. A mis padres, Melania y Raymundo que me inspiran y me dan su ayuda incondicional. A mi hermano Fred, que siempre está para alegrarme el día.

AGRADECIMIENTO

Al Dr. Ángel Velázquez Fernández, asesor de esta tesis, por su motivación y su apoyo permanente y constante en la elaboración de la presente investigación.

A todos los doctores del ICED, que me brindaron sus conocimientos para poder ser una mejor docente.

ÍNDICE

ASESOR Y MIEMBROS DEL JURADO	iii
DEDICATORIA	iv
AGRADECIMIENTO	v
RESUMEN	ix
ABSTRACT	xi
INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO	8
1.1. Antecedentes de la investigación.....	8
1.2. Bases teóricas	10
1.2.1. La admisión a estudios universitarios.....	10
1.2.2 Factores relacionados con la elección de la carrera de Odontología	21
1.3. Definiciones conceptuales	42
CAPÍTULO II: HIPÓTESIS Y VARIABLES	44
2.1. Formulación de hipótesis principal y derivadas	44
2.1.1. Hipótesis principal	44
2.1.2. Hipótesis derivadas	44
2.2. Variables y definición operacional.....	46
CAPÍTULO III: METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	48

3.1. Diseño metodológico.....	48
3.2. Diseño muestral.....	48
3.3. Técnicas de recolección de datos.....	49
3.4. Técnicas estadísticas para el procesamiento de la información	49
3.5. Aspectos éticos.....	50
CAPÍTULO IV: RESULTADOS.....	51
4.1. Estadística descriptiva.....	51
4.2. Prueba de hipótesis.....	55
4.2.1. Contrastación de hipótesis específicas	55
4.2.2. Contrastación de hipótesis general	64
CAPÍTULO V: DISCUSIÓN.....	67
CONCLUSIONES	74
RECOMENDACIONES	75
FUENTES DE INFORMACIÓN	77
ANEXOS	93
ANEXO 1: Instrumento de recopilación de datos	94
ANEXO 2: Ficha de validación de instrumentos juicio de experto.....	99

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. <i>Egresados universitarios según motivos de elección de la carrera</i>	2
Tabla 2. <i>Egresados universitarios por sexo según motivos de elección de la carrera</i>	3
Tabla 3. <i>Variables y definición operacional</i>	46
Tabla 4. <i>Sexo del estudiante</i>	51
Tabla 5. <i>Grupo etario del estudiante</i>	52
Tabla 6. <i>Situación económica del estudiante</i>	52
Tabla 7. <i>Medio de información de la carrera</i>	53
Tabla 8. <i>Profesión de los padres</i>	53
Tabla 9. <i>Otro familiar odontólogo</i>	54
Tabla 10. <i>Profesión de los amigos cercanos</i>	54
Tabla 11. <i>Expectativa laboral de la profesión</i>	55
Tabla 12. <i>Ingreso familiar per cápita</i>	56
Tabla 13. <i>Sexo del estudiante</i>	57
Tabla 14. <i>Edad del estudiante</i>	58
Tabla 15. <i>Medios de información de la carrera</i>	59
Tabla 16. <i>Profesión de los padres</i>	60
Tabla 17. <i>Otro familiar odontólogo</i>	61
Tabla 18. <i>Profesión de los amigos cercanos</i>	62
Tabla 19. <i>Expectativa laboral de la profesión</i>	63
Tabla 20. <i>Grado de influencia de acuerdo con diferentes factores</i>	65
Tabla 21. <i>Principales razones para decidir estudiar Odontología</i>	66

RESUMEN

El objetivo principal fue determinar los factores principales que influyeron en la elección de la carrera por parte de los estudiantes de Odontología en universidades de Lima Metropolitana en el año 2021. Para el logro de dicho objetivo se realizó un estudio de enfoque cuantitativo, diseño no experimental, descriptivo, *ex post facto*, de corte transversal. Se utilizaron los datos obtenidos a través de un cuestionario virtual aplicado a 323 estudiantes del primer al último ciclo de la carrera de Odontología de dos universidades de Lima Metropolitana.

En cuanto al análisis de los datos, se utilizó la distribución de frecuencias para ver los resultados individuales de las variables y la prueba de Chi-Cuadrado, para analizar la relación entre las variables.

Se encontró que ejercer la profesión de forma independiente, en diferentes campos laborales, con posibilidad de encontrar un trabajo estable, obtener ingresos futuros satisfactorios y la facilidad de encontrar trabajo, fueron los factores principales que influyeron en la elección de la carrera. Además, se evidenció que existe una débil relación entre los medios de información, la profesión de los padres, otros familiares odontólogos y la profesión de los amigos cercanos con la propensión a estudiar la carrera de Odontología.

Los resultados de este estudio beneficiarán a los estudiantes porque les permitirá comprender su actividad en la sociedad, a los padres, quienes podrán guiar mejor a sus hijos para ahorrarles tiempo resolviendo ambigüedades que podrían presentar al elegir la carrera. Para las universidades será una base para elaborar charlas vocacionales con el fin de orientar a los estudiantes.

Palabras clave: Odontología, selección de profesión, estudiantes de Odontología, práctica profesional, educación en Odontología.

ABSTRACT

The main objective was to determine the main factors that influenced the choice of the career by Dentistry students at universities in Metropolitan Lima, in the year 2021. To achieve this objective, a quantitative approach study, non-experimental, descriptive, *ex post facto*, cross-sectional design was carried out. The data obtained through a virtual questionnaire applied to 323 students from the first to the last cycle of the Dentistry career of two universities in Metropolitan Lima were used.

Regarding the data analysis, the frequency distribution was used to see the individual results of the variables and the Chi Square test, to analyze the relationship between the variables.

It was found that practicing the profession independently, in different labor fields, with the possibility of finding a stable job, obtaining satisfactory future income and the ease of finding a job, were the main factors that influenced the choice of career. In addition, it was evidenced that there is a weak relationship between the information media, the parents' profession, other relatives Dentists, the profession of close friends with the propensity to study the Dentistry career.

The results of this study, the students benefit because it allows them to understand their activity in society; and parents, who will be able to better guide their children to save them time resolving ambiguities that they may present when choosing

a career. For universities it will be a basis to be able to elaborate vocational talks in order to guide students.

Keywords: Dentistry, career choice, dental students, professional practice, dental education.

NOMBRE DEL TRABAJO

**FACTORES PRINCIPALES QUE INFLUYEN
EN LA ELECCIÓN DE LA CARRERA POR
LOS ESTUDIANTES DE ODONTOLOGÍA E
N**

AUTOR

JANET KELY TENORIO ESTRADA

RECUENTO DE PALABRAS

21708 Words

RECUENTO DE CARACTERES

118892 Characters

RECUENTO DE PÁGINAS

111 Pages

TAMAÑO DEL ARCHIVO

1.0MB

FECHA DE ENTREGA

Jul 17, 2023 1:02 AM GMT-5

FECHA DEL INFORME

Jul 17, 2023 1:06 AM GMT-5

● 17% de similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para cada base de datos

- 15% Base de datos de Internet
- Base de datos de Crossref
- 9% Base de datos de trabajos entregados
- 3% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de contenido publicado de Crossref

● Excluir del Reporte de Similitud

- Material bibliográfico
- Material citado
- Fuentes excluidas manualmente
- Material citado
- Coincidencia baja (menos de 10 palabras)

INTRODUCCIÓN

La demanda por la educación universitaria ha crecido en los últimos años. Sin embargo, la mayoría de los postulantes no están bien orientados respecto a lo que deberían estudiar, no conocen sus aptitudes, el trabajo que van a realizar ni la oferta laboral de una determinada carrera, solo quieren ingresar a la universidad; esto ha traído como consecuencia que algunas profesiones tengan mucha demanda y otras no. Asimismo, hasta la fecha no se cuenta con un plan de desarrollo de la educación superior universitaria que pueda direccionar la demanda de manera exógena ante una oferta endógena (Ospino, 2008).

El ingreso a las universidades se basa fundamentalmente en exámenes de conocimientos con opciones de respuestas múltiples, los cuales no permiten medir adecuadamente las competencias de los postulantes para el aprendizaje. Además, no se tiene en cuenta la vocación ni las dotes personales y sociales necesarias para el desarrollo de una determinada profesión.

Escoger la profesión en la cual nos desenvolveremos toda nuestra vida es una de las decisiones más importantes y difíciles de realizar, más aún si ésta se realiza a una edad temprana. Debemos preguntarnos si realmente estos jóvenes actúan libremente al momento de elegir la carrera y al valorar los factores o circunstancias que influyen o motivan su decisión. Actuar libremente es hacerlo de manera

responsable, conociendo la realidad que nos rodea y sus expectativas, así como sus limitaciones y oportunidades.

El II informe bienal sobre la realidad universitaria en el Perú (Sunedu, 2020) reportó que el país cuenta con 1 509 400 estudiantes de pregrado universitarios. Menciona además que solo el 11,7 % escoge carreras de ciencias médicas y de la salud. A nivel nacional, existe una ligera tendencia al alza en la interrupción de los estudios universitarios de pregrado por parte de los jóvenes de 25 a 29 años. Entre los años 2012 y 2018 se pasó de 15,8 % a 17,6 %. En 2018, Lima Metropolitana y Callao presentaron una menor proporción de individuos que interrumpieron sus estudios de pregrado, 13,4 %, en comparación con el promedio nacional.

La motivación de los jóvenes por diversas carreras depende de varios factores, tanto personales como culturales y económicos, entre otros. Así, la *Encuesta nacional a egresados universitarios y universidades del Perú en 2014* (INEI, 2015) evidenció que la elección de la profesión estuvo influida fundamentalmente por los siguientes motivos:

Tabla 1

Egresados universitarios según motivos de elección de la carrera

Principal motivo	Total	
	Abs.	%
Total	196 249	100,0
Orientación vocacional	125 414	63,9
Posibilidades de integración laboral	28 066	14,3
Influencia de los familiares o amigos	22 283	11,4
Posibilidades de generar empleo	15 331	7,8
Otros motivos	5145	2,6

Nota. Datos obtenidos de la *Encuesta nacional a egresados universitarios y universidades* (2014), elaborada por el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI).

Según el sexo, los motivos por los cuales los egresados universitarios eligieron la profesión que estudiaron fueron:

Tabla 2*Egresados universitarios por sexo según motivos de elección de la carrera*

Principal motivo	Sexo			
	Mujer		Hombre	
	Abs.	%	Abs.	%
Total	111 075	100,0	85 165	100,0
Orientación vocacional	73 140	65,8	52 274	61,4
Posibilidades de integración laboral	14 993	13,5	13 074	15,4
Influencia de los familiares o amigos	12 355	11,1	9928	11,7
Posibilidades de generar empleo	7871	7,1	7460	8,8
Otros motivos	2716	2,4	2429	2,9

Nota. Datos obtenidos de la *Encuesta nacional a egresados universitarios y universidades* (2014), elaborada por el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI).

Como evidencian las tablas, la orientación vocacional es el principal motivo para elegir una carrera, tanto para hombres como para mujeres, seguido de las posibilidades de integración laboral y la influencia de los familiares y amigos.

Del mismo modo, estudiantes de Odontología tailandeses mostraron como primera motivación las razones interpersonales (ocupación de atención médica, carrera interesante, cuidar y ayudar a otros, interés académico) seguida del aspecto económico-social y, por último, la influencia de sus familiares, a diferencia de sus pares japoneses que, aunque tenían también las razones interpersonales como primera motivación, su segunda era la influencia de sus familiares. Por su parte, los estudiantes canadienses tuvieron como primera motivación las razones interpersonales, seguida del aspecto económico-social; sus familiares no fueron influencia alguna (Karibe et al., 2007).

Otros estudios han demostrado que los estudiantes asisten a la escuela de Odontología porque desean ser independientes, servir a otros, trabajar con sus manos, adquirir estatus social o seguridad financiera y tener un horario de trabajo flexible (Aggarwal et al., 2012; Aguiar et al., 2009; Al-Bitar et al., 2008; Banabilh, 2013;

Dos Santos et al., 2013; Flores, 2010; Freire et al., 2011; Hallissey et al., 2000; Khami et al., 2008; Scarbecz y Ross, 2002; Torres et al. 2017; Yan et al., 2014).

Bernabé et al. (2006) reportó que los estudiantes de Odontología de Perú escogían esta carrera por «ofrecer un trabajo estable» y «ayudar a otras personas». Los hombres lo escogieron por la idea de «ser su propio jefe» mientras que las mujeres por la idea de «ayudar a otras personas».

Por lo tanto, se consideró importante seguir investigando sobre otros factores para la elección de carrera de los estudiantes de Odontología en relación con el estado socioeconómico, los medios de información de la carrera, la ocupación de los padres y amigos, la percepción sobre el costo de la formación, la expectativa laboral y de ingresos futuros, para explorar si estas percepciones están influenciadas por el trasfondo cultural y social.

A partir de lo expuesto, se formuló el problema general de la investigación en los términos siguientes: ¿cuáles son los factores principales que influyeron en la elección de la carrera por los estudiantes de Odontología en universidades de Lima Metropolitana en el año 2021?

También se plantearon los siguientes problemas específicos:

a) ¿En qué medida la situación económica del alumno influyó en la elección de la carrera por parte de los estudiantes de Odontología en universidades de Lima Metropolitana en el año 2021?

b) ¿En qué medida el sexo del alumno influyó en la elección de la carrera por parte de los estudiantes de Odontología en universidades de Lima Metropolitana en el año 2021?

c) ¿En qué medida la edad del alumno influyó la elección de la carrera por parte de los estudiantes de Odontología en universidades de Lima Metropolitana en el año 2021?

d) ¿En qué medida los medios de información influyeron en la elección de la carrera por parte de los estudiantes de Odontología en universidades de Lima Metropolitana en el año 2021?

e) ¿En qué medida la profesión de los familiares influyó en la elección de la carrera por parte de los estudiantes de Odontología en universidades de Lima Metropolitana en el año 2021?

f) ¿En qué medida la profesión de los amigos influyó en la elección de la carrera por parte de los estudiantes de Odontología en universidades de Lima Metropolitana en el año 2021?

g) ¿En qué medida la percepción sobre el costo de la formación influyó en la elección de la carrera por parte de los estudiantes de Odontología en universidades de Lima Metropolitana en el año 2021?

h) ¿En qué medida la expectativa de ingresos futuros influyó en la elección de la carrera por parte de los estudiantes de Odontología en universidades de Lima Metropolitana en el año 2021?

i) ¿En qué medida la expectativa laboral de la profesión influyó en la elección de la carrera por parte de los estudiantes de Odontología en universidades de Lima Metropolitana en el año 2021?

La determinación de los factores principales que influyeron en la elección de la carrera por parte de los estudiantes de Odontología en universidades de Lima

Metropolitana en el año 2021 es de suma importancia, porque conocerlos nos permite proponer recomendaciones científicamente fundamentadas que contribuyan a mejorar el proceso de elección de la carrera por los potenciales postulantes.

De este modo, se beneficiarán, en primer lugar, los postulantes y sus familiares, porque una elección adecuada es un factor positivo para el éxito durante los estudios. Asimismo, se beneficiarán las universidades y los programas de Odontología, pues contribuirá a tener estudiantes que han realizado una elección adecuadamente fundamentada.

La investigación fue viable porque se consiguieron los permisos de las autoridades correspondientes para la aplicación de encuesta a los estudiantes de Odontología durante el semestre 2021-1. Los recursos financieros, materiales y tiempo para el desarrollo de la tesis también fueron asequibles.

No hubo limitaciones que impidieran el cumplimiento de los objetivos del estudio.

La presente tesis consta de cinco capítulos con los siguientes contenidos:

El capítulo I, que presenta el marco teórico de la investigación, los antecedentes, las bases teóricas y las definiciones conceptuales.

El capítulo II, que contiene las hipótesis y variables del estudio.

El capítulo III, que detalla la metodología de la investigación, el diseño metodológico, la población y muestra, las técnicas para la recolección de datos, las técnicas estadísticas utilizada para el procesamiento de estos y los aspectos éticos concernientes al estudio.

El capítulo IV, que presenta los resultados de la investigación, lo que incluye las tablas de estadística descriptiva y la prueba de hipótesis.

El capítulo V, que incluye la discusión, conclusiones y recomendaciones.

Por último, se presentan las fuentes de información y los anexos (instrumentos de recopilación de datos y ficha de validación de instrumentos juicio de experto).

CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO

1.1. Antecedentes de la investigación

Bernabé et al. (2006) plantearon que el principal motivo para la elección de la carrera de Odontología por parte de los postulantes masculinos es de carácter profesional, mientras que para las femeninas es vocacional. Los autores encontraron diferencias estadísticamente significativas entre sexos para la vocación y los motivos personales.

Elvir (2013) reconoce que entre los factores internos que motivan a continuar con estudios a nivel superior destaca el adquirir mayor conocimiento. Dentro de los factores externos, se evidencia que la mayoría prefiere una licenciatura, ciencias sociales y jurídicas en una universidad laica o pública, universidades cercanas a su trabajo y casa, inducidos por amigos que están en la universidad de elección o por anuncios vistos de esta. Los factores limitantes fueron la relación conyugal y el tener hijos a temprana edad, poseer ingresos insuficientes para financiar sus estudios, la existencia de solo cuatro universidades públicas y el mercado laboral basado en el consumo y con escaso desarrollo en la industria.

Del Pino (2016) reporta que el género, la clase social y la familia influyen en la elección de la carrera de Educación, pues la mayoría de los estudiantes evaluados pertenecen a la clase media o media-baja, y solo el 24,78 % de las madres y el 27,89 % de los padres tenían estudios superiores, el 79,51 % de los alumnos tenían

clara su vocación principalmente las femeninas y el 87,19 % pudo elegir su profesión libremente.

Álvarez (2017) analiza el comportamiento de elección de carrera de los estudiantes del primer ciclo de Medicina, donde se obtuvo como resultado que al 65,8 % de los estudiantes se le hizo fácil elegir la carrera; que el tipo de institución de procedencia, sea pública o privada, no influye como factor de elección; y que los estudiantes con mayores promedios estaban más seguros de la carrera que desean estudiar. También se reporta que el 75 % de los estudiantes recibió influencia familiar, siendo los padres los principales influyentes pues el 50 % de estos cursaron la misma carrera. El principal factor que motivó a la elección de la carrera fue la realización personal. El 68,4 % refiere que la web fue el medio de comunicación por lo que se informaron de la universidad y el 60 % estaban totalmente satisfechos con la carrera.

Torres et al. (2017) identifica que el 72,7 % de los estudiantes eligió Odontología como primera opción, siendo el 78 % mujeres y el 65,1 % varones. Del 27,3 % que la eligieron como segunda opción, el 22 % fueron mujeres y el 34,9 % varones. Se observó una asociación entre las variables opción de elección y género. Las razones intrínsecas fueron las principales razones de elección de la carrera.

1.2. Bases teóricas

1.2.1. La admisión a estudios universitarios

1.2.1.1 La admisión a estudios universitarios en el Perú

La modalidad de ingreso a las instituciones de educación superior peruana en los últimos años se ha distinguido por estar fuertemente centrada en lo académico, lo que se evidencia en los exámenes de admisión de respuestas múltiples (INEI, 2011).

Cada universidad, en el marco de su autonomía, puede diseñar, aplicar, corregir e informar el resultado de los exámenes.

Con este tipo de evaluaciones solo se puede comprobar los conocimientos que posee el alumno sobre ciertas materias o asignaturas, pero impide obtener información general y válida de sus aptitudes y vocación para una determinada profesión. Además, los resultados pueden estar influenciados por las particularidades del hogar y las oportunidades a las que el estudiante ha tenido acceso, como la de prepararse en academias o centros preuniversitarios.

En el artículo 98 del capítulo IX de la Ley 30220, Ley Universitaria, se hace referencia a que el proceso de admisión a la universidad: «[...] se realiza mediante concurso público, previa definición de plazas y máximo una vez por ciclo. El concurso consta de un examen de conocimientos como proceso obligatorio principal y una evaluación de aptitudes y actitudes de forma complementaria opcional».

Sin embargo, esta evaluación «opcional», la cual en nuestro país considera solo las entrevistas, es aplicada en ciertas modalidades de admisión, siendo el examen de conocimientos el principal medio para el ingreso a la universidad en estricto orden de mérito (Sunedu, 2020). Entonces, hay una falencia en la evaluación

de las aptitudes y actitudes del alumnado que postula. La Universidad Peruana Cayetano Heredia (UPCH) realiza entrevistas personales solo para la carrera de Medicina, mas no para las demás carreras de salud (UPCH, 2022).

Las universidades determinan el número de vacantes y, según el marco de la nueva ley universitaria, se contemplan diversas modalidades de ingreso listadas a continuación:

Examen ordinario. Dirigido a personas que cuentan con educación básica regular completa. La evaluación está enfocada en pruebas de aptitudes o conocimientos desarrolladas según los criterios de cada universidad. La nueva ley universitaria indica que el ingreso se realiza mediante concurso público y por estricto orden de mérito, previa definición de plazas por el consejo universitario. Este proceso se desarrolla como máximo una vez por ciclo, es decir, dos veces por cada año académico.

Centros preuniversitarios. Mediante la evaluación permanente en las materias impartidas, los centros preuniversitarios de las casas de estudio seleccionan a estudiantes con calificaciones sobresalientes para un ingreso directo al primer ciclo de estudios universitarios.

Colegios de alto rendimiento (COAR). Algunas universidades brindan ingreso directo, según orden de mérito, a los estudiantes procedentes de estas instituciones educativas del Ministerio de Educación (Sunedu, 2020).

Bachillerato internacional. Los titulares de estudios de bachillerato internacional en el nivel secundario cuentan con vías especiales de acceso a la

universidad. En algunos casos, el proceso de admisión puede incluir un examen de Matemática y Comunicación, así como una entrevista personal.

Primeros puestos. Los estudiantes que ocupan los dos primeros puestos del orden de mérito de una institución educativa de nivel secundario de cada región del país pueden acceder directamente a la universidad, de acuerdo con lo establecido en la nueva ley universitaria. A pesar de que el promedio de notas obtenido en la enseñanza secundaria tiene significativa validez de constructo por ser un indicador de desempeño académico durante un extenso periodo, los criterios de evaluación y calificación, y los énfasis curriculares varían significativamente entre un colegio y otro, por lo que estos indicadores son poco comparables entre establecimientos educacionales. Las universidades estatales, como la Universidad Nacional Mayor de San Marcos (UNMSM, 2022) y la Universidad Nacional Federico Villarreal (UNFV, 2022), aplican el mismo examen general, pero se les califica solo entre los de su misma categoría. Las universidades privadas, como la Universidad San Martín de Porres (USMP, 2022) y la Universidad Peruana Cayetano Heredia (UPCH, 2022), realizan una prueba de actitud académica, de conocimientos y una entrevista personal.

Deportistas destacados. Según lo establecido por la Ley Universitaria, a los deportistas destacados acreditados por el Instituto Peruano del Deporte (IPD) y a los becarios de los Programas Deportivos de Alta Competencia (Prodac) se les brinda acceso directo a la universidad. La UNMSM los somete a un examen especial que contiene pruebas de habilidad y de conocimientos. Las universidades privadas

realizan entrevista personal, exámenes de aptitud académica o exámenes de cultura general.

Titulados o graduados. Aplica para estudiantes universitarios que hayan aprobado por lo menos cuatro periodos lectivos semestrales o dos anuales o setenta y dos (72) créditos. En ambos casos, los postulantes se someten a los requisitos que establece cada universidad como la evaluación individual, la convalidación de estudios realizados en atención a la correspondencia de los sílabos, la entrevista personal, entre otros. Por ejemplo, la UPCH los exonera del examen ordinario, realizando solo una entrevista personal y la evaluación del historial académico.

Reserva de vacantes. Ciertos grupos poblacionales cuentan con un porcentaje de vacantes reservadas en los procesos de admisión. Por una parte, las personas con discapacidad tienen derecho a una reserva del 5 % de las vacantes, de acuerdo con lo establecido en la nueva ley universitaria. Por otra parte, los integrantes de la población afectada por la violencia política —ocurrida entre mayo de 1980 y noviembre del 2000— cuentan con cuotas por regiones y por tipo de carrera profesional, de acuerdo con lo establecido en el Plan Integral de Reparaciones (PIR), creado por la Ley 28592. Según la universidad, se realiza una prueba de conocimientos, una entrevista personal o una evaluación de capacidades.

El II informe bienal sobre la realidad universitaria en el Perú (Sunedu, 2020) refiere que en nuestro país existen oficialmente 139 universidades y que se registraron más de 634 100 postulantes al examen de admisión para ingresar a las diferentes profesiones que brinda el sistema de educación universitaria de nuestro país.

La tasa de selectividad a nivel nacional es de 1 ingreso por cada 2 postulaciones, siendo en la universidad pública de 1 ingreso por cada 5,1 postulaciones; para las universidades de gestión privada asociativas, de 1 ingreso por cada 1,4; y, para las universidades de gestión privada societaria, de 1 ingreso por cada 1,3. Por lo tanto, las universidades públicas fueron cerca de cuatro veces más selectivas que las universidades privadas. Además, se evidencia que más de la mitad de los estudiantes (52,8 %) estaban matriculados en la carrera de ciencias sociales; seguida de ingeniería y tecnología (27,8 %); y, de ciencias médicas y de la salud (11,7 %). Con un menor número de matriculados están las carreras de humanidades, ciencias agrícolas y ciencias naturales, con 4,5 %, 2,0 % y 1,2 %, respectivamente.

El INEI, en su informe sobre profesiones o carreras universitarias (2018), refiere que, entre las carreras universitarias de mayor preferencia por parte de la población de 17 a más años, Odontología se encuentra en el puesto catorce.

1.2.1.2. Tendencias internacionales de la admisión a estudios universitarios. En contraposición a una selección exclusivamente académica, actualmente las universidades norteamericanas y europeas han considerado plantear además una evaluación complementaria a sus alumnos (Santelices, 2007). Citaremos algunos ejemplos:

En Estados Unidos, la mayoría de las instituciones no solicita a los estudiantes que rindan uno de los tests denominados SAT Reasoning Test o ACT (*American College Test*), por ser simplemente lo que se denomina *Test Optional*. Estas evaluaciones de características conceptuales no son las más importantes de la admisión y su relevancia para ser consideradas depende de cada universidad. De este

modo, universidades muy selectivas lo usan para descartar rápidamente a los postulantes que no han logrado alcanzar puntuaciones mínimas requeridas por dicha casa de estudios. Además, solo se les exige a estudiantes nacionales y se deja exentos a los internacionales. (Rodríguez, 2019). El sistema universitario estadounidense no está basado en exámenes nacionales, sino que cada institución es autónoma para establecer sus propios estándares o normativas de admisión, aunque sí exigen documentos que demuestren el desempeño del estudiante en sus estudios secundarios y para mostrar quién es el estudiante como persona, complementariamente a la información académica. Estos documentos incluyen (Santelices, 2007):

Formulario de postulación. En el que se detallan los honores y premios académicos, actividades extracurriculares, trabajo remunerado o voluntario logrados o realizados por el solicitante. Asimismo, se plantean los antecedentes culturales del entorno familiar, la lengua materna, el grado de instrucción y ocupación de los padres, el ingreso de estos y el número de personas que conforman el grupo familiar.

Cartas de recomendación. Principalmente requerida por instituciones privadas. La mayoría de las instituciones exigen que las cartas de recomendación sean remitidas por orientadores, exalumnos o personal de la institución. Estas cartas de recomendación no constituyen un indicador de interés en la institución, sino que representan más bien las relaciones sociales del postulante.

Entrevista. Se realiza para conocer al postulante y evaluar su nivel de interés académico y social. Las entrevistas son criticadas por no realizarse a todos los postulantes debido al alto costo y la necesidad de capacitar a los que las realizan,

como los oficiales de admisión y, ocasionalmente, académicos. Además, las entrevistas pueden ser manipuladas ya que quienes cuentan con mejores relaciones sociales pueden ser favorecidos, por lo que no constituyen un mecanismo realmente meritocrático. Estas críticas han ocasionado que la mayoría de las universidades no las consideren dentro de su proceso de admisión (Santelices, 2007).

Ensayo personal. Puede presentarse de dos formas, como un ensayo breve sobre un tema específico o como respuestas cortas a un set de preguntas. Este instrumento evalúa la capacidad de la comunicación escrita y, además, permite conocer las circunstancias personales del postulante. Sin embargo, sus resultados son criticados porque pueden ser preparados o falsificados, aunque los procesos de corrección y consistencia de los evaluadores son rigurosos pues se toman en cuenta procesos de doble corrección y otros indicadores evaluados en la postulación (Santelices, 2007).

Como podemos apreciar, el proceso de admisión en los Estados Unidos difiere del nuestro porque consideran las evaluaciones de aptitudes y actitudes mediante ensayos y actividades extracurriculares que no se realizan en el Perú; sin embargo, estos nos brindan un concepto más integral del estudiante, por lo cual deberían ser aplicados.

En Alemania la admisión universitaria, tradicionalmente se basa en las notas de educación secundaria (*Gymnasium*) y las pruebas estandarizadas que se realizan una vez terminado el bachillerato (*Abitur*), en una proporción de 2:1 (600 puntos para las calificaciones de secundaria y 300 puntos para el examen final). Las postulaciones

están abiertas para todos los estudiantes que cumplan el requisito anterior (Cifuentes, 2020).

Para las carreras de Medicina, Odontología, Farmacia y Medicina Veterinaria, la admisión se encuentra restringida por el Estado a nivel nacional. Es la Fundación para el Ingreso a la Universidad (SfH) la que debe asignar los cupos, lo cual se hace de manera centralizada en la plataforma en línea de la Fundación (hochschulstart.de).

Para asignar los cupos a las carreras, en primer lugar, se asignan dos décimas a las llamadas cuotas anticipadas (*Vorabquoten*), que son grupos especiales (extranjeros, solicitantes que ya han estudiado y finalizado una carrera antes, o solicitantes de especialidades consideradas como de especial necesidad pública); luego, se sigue el siguiente orden (Cifuentes, 2020):

- 30 % de los cupos es para los solicitantes que han obtenido los mejores puntajes obtenidos de la suma de las calificaciones de la educación secundaria superior y el *Abitur* (*Abiturbestenquote*).
- 10 % de los cupos es para las cuotas de aptitudes adicionales (*Zusätzlichen Eignungsquote*, ZEQ). Cada universidad establece estos criterios adicionales, siendo lo más frecuente: los resultados de las pruebas de aptitud específica para cada carrera; entrevistas de selección; haber tenido una formación técnica previa en el área de la salud, mínima de 12 meses; o haber efectuados servicios de ayuda voluntaria por un mínimo de 11 meses a 2 años (dependiendo de la institución donde se efectúe);
- Haber obtenido logros extracurriculares. En esta cuota se utiliza un modelo de puntos para organizar a los solicitantes y darles un *ranking* para

seleccionar. Dependiendo del criterio, se les otorga diferentes puntos, pudiendo asignarles hasta un total de 100 puntos.

- 60 % de los cupos son asignados por las universidades en función de los resultados del propio proceso de selección universitaria (*Auswahlverfahren der Hochschulen*) establecido por cada universidad.

En Alemania, al igual que en Estados Unidos, se consideran las actividades extracurriculares que el estudiante realiza y nos orientan hacia su actitud. Las notas obtenidas en secundaria y en el proceso de selección de cada universidad tienen alta relevancia por ser consideradas en el proceso de admisión, al igual que en Perú.

En España, la admisión a las universidades exige obtener el título de bachiller escolar, el cual comprende dos años académicos y se obtiene con las calificaciones finales y tras superar un examen final llamado Evaluación para el Acceso a la Universidad (EvAU). La ponderación de estos dos requisitos da como resultado la Calificación de Acceso a la Universidad (CAU) = $(0,4 * \text{nota del EvAU}) + (0,6 * \text{media de las calificaciones obtenidas en cada una de las materias cursadas en el bachillerato})$. De esta forma, la CAU podrá arrojar un máximo de 10 puntos. Si la CAU es igual o superior a 5 puntos, el estudiante queda habilitado para acceder a la universidad.

Son las propias universidades las que determinan los procedimientos de admisión, pudiendo incluso determinar como único criterio de admisión la CAU o exigir para ciertas carreras (grados) pruebas específicas de acceso. También corresponde a las universidades de cada comunidad autónoma adoptar métodos únicos para la realización de todo o parte de los procesos de admisión. Por ejemplo, en la Comunidad

de Madrid, las universidades públicas de Madrid (Alcalá, Autónoma, Carlos III, Complutense, Politécnica, y Rey Juan Carlos) son parte de un distrito único. Aquí los alumnos solo realizan una solicitud en la que indicarán los estudios que deseen iniciar, en orden de preferencia, entre todas las carreras ofertadas por las seis universidades públicas de Madrid (Cifuentes, 2020).

Son las universidades las que establecen el orden de prioridad en la adjudicación de las vacantes. Sin embargo, la normativa establece reservas previas de plazas para ciertos grupos específicos de población y que las universidades están obligadas a hacer:

a) Para mayores de 25 años: se debe reservar plazas no inferiores al 2 %.

b) Para mayores de 45 años y para los mayores de 40 años que acrediten experiencia laboral o profesional o estudiantes con titulación universitaria o equivalente: se debe reservar plazas entre el 1 % y 3 %.

c) Para estudiantes con discapacidad: se debe reservar al menos un 5 %.

d) Para deportistas de alto nivel y de alto rendimiento: se les reserva un mínimo del 3 % de las plazas ofrecidas.

Entonces, en España no se consideran las notas de secundaria, solo del bachillerato y de su examen final. Además, es interesante observar cómo se han organizado en comunidades de universidades para realizar un proceso de admisión único, situación que no sucede en nuestro país.

En el Reino Unido, la admisión está determinada principalmente por el resultado logrado en pruebas semestrales de educación secundaria (*Sixth Form*) que evalúan el contenido del currículum secundario (A- y *As-levels*). Las agencias

examinadoras externas transmiten directamente estos resultados al *University and College Admission Service* (UCAS), el sistema central electrónico que administra el proceso de postulación a la educación universitaria. También, los postulantes deben llenar un formulario de postulación en línea, un ensayo personal de un máximo de 4000 palabras y una presentar carta de referencia que debe referirse al potencial del alumno, motivación, actitud y compromiso con el área disciplinaria de interés. Universidades especialmente selectivas, como Oxford y Cambridge, prefieren a los alumnos que obtuvieron las mejores notas en los exámenes estandarizados. Además, consideran el desempeño en algunas asignaturas específicas, realizan dos entrevistas, requieren pruebas adicionales (*Thinking Skill Assessment, Bio-Medical Admissions Test, National Admissions Test for Law*) y supervisan los ensayos realizados durante la educación secundaria (Santelices, 2007).

Las notas obtenidas de los exámenes constantes que se realizan en la educación secundaria en el Reino Unido son consideradas para el proceso de admisión. En el Perú, se consideran las notas de secundaria solo para los dos primeros puestos, pues les permite tener un proceso de admisión selecto a dicha categoría, mas no se realizan evaluaciones constantes como en el Reino Unido.

Suecia contempla la prueba estandarizada SweSAT obligatoria para todos los postulantes. Sin embargo, escuelas de Medicina entre otras refirieron que con solo estas notas no se puede conocer la motivación e idoneidad de los postulantes al momento de elegir su carrera. Profesiones que requieren competencias especiales para su ejercicio como Medicina, Enfermería, Psicología, Trabajo Social y Educación se someten adicionalmente al proceso de admisión denominado *step-wise*, que

incluye entrevistas y una serie de pruebas de escritura (Santelices, 2007). En un estudio sobre el sistema de admisión sueco (Cliffordson y Askling, 2006), se encontró que el rendimiento académico medido por notas universitarias está relacionado con las notas de educación secundaria, mientras que los resultados obtenidos en el proceso *step-wise* proyectan buenas predicciones de graduación y persistencia.

Como podemos observar, las admisiones a universidades de países del primer mundo no solo se basan en exámenes estándar de conocimiento, sino también recogen las notas obtenidas en la secundaria o bachillerato, entrevistas, carta de recomendación, ensayos e incluso actividades extracurriculares que hayan realizado los estudiantes. Estos documentos brindan un mejor conocimiento del postulante tanto en lo académico como en lo personal y permiten evaluar de qué forma el candidato puede contribuir al programa. En el Perú, el ingreso a las universidades está restringido a los resultados de un examen de admisión elaborado por cada universidad, lo cual brinda información del conocimiento en un momento dado, dejando de lado la evaluación de aptitudes y actitudes. Algunas universidades están empezando a realizar entrevistas, pero solo para determinadas carreras universitarias.

1.2.2. Factores relacionados con la elección de la carrera de Odontología

En la elección de la carrera convergen factores internos y externos; así Lent, Brown y Hackett (1994) los clasifican en factores personales (inherentes al individuo, como personalidad, interés, aptitud, sexo, creencias de autoeficacia), contextuales (entorno cercano o macrosociales como el nivel socioeconómico y características de la carrera) y experienciales (servicios y clases de orientación vocacional, experiencia

laboral o prácticas, así como la búsqueda y análisis de la información que lo vincula con el contexto).

A continuación, describiremos los factores externos (contextuales y experienciales) que fueron considerados para realizar la presente investigación.

1.2.2.1 La situación económica del estudiante

Existen diversas opiniones acerca de cómo la situación económica de los estudiantes influye en la elección de los estudios universitarios. Así, Marchesi (2000) indica que las diferencias sociales influyen en mayor o menor medida en la educación de las personas.

Según Bourdieu y Passeron (2009), los jóvenes provenientes de las clases sociales más altas ya no representan el grupo dominante en las universidades. Sin embargo, Saint Martin (2006) plantea que el incremento en los índices de ingreso, permanencia y egreso de las instituciones de educación superior sigue siendo mayor en los estudiantes de clases altas. Cortada (2005) refiere que los jefes de familia promueven a que los hijos se inserten pronto al mercado laboral para proporcionar un ingreso extra a la familia. Si la familia cuenta con buenos ingresos, el estudiante puede acceder a una carrera deseada y costosa; sin embargo, si los ingresos familiares son limitados, al estudiante solo le queda elegir una carrera accesible pero poco deseada.

Alonzo y Gonzales (2015) refieren que el 54,3 % de los estudiantes indicó que el ingreso familiar no permite que pueda estudiar la profesión que desean. Por lo tanto, dependiendo de los ingresos de la familia, se puede motivar y encaminar al estudio de una carrera deseada pero costosa, o a una carrera accesible pero poco deseada por el estudiante.

Para Cabrera (1987), el análisis económico involucra no solo los gastos que son necesarios para la formación profesional, sino también el ingreso o salario que obtendrá por su trabajo profesional y que ayudará a mejorar el ingreso económico personal o familiar. Una desventaja de clase social que presentan las familias de bajos niveles socioeconómicos es el tener menos posibilidades de alentar o apoyar a que sus hijos puedan continuar su educación superior en la universidad (Connor, 2001).

Mayormente el estudiante depende económicamente de la familia, ocasionando gastos adicionales al hogar, y aunque el precio de la matrícula sea relativamente bajo o alto dependiendo de la universidad, también existen otros gastos asociados a la educación universitaria tales como los complementarios y anejos (ver el ítem 1.2.2.7, Percepción sobre el costo de la formación de la profesión).

Sidin et al. (2003) declararon que es probable que el ingreso familiar afecte las decisiones de elección de la universidad entre públicas o privadas. Cuanto menor sea el ingreso económico de la familia, es menor la probabilidad de que los estudiantes opten por una institución privada. Al igual, Obermeit (2012) indicó que el proceso de elección de la universidad está influenciado por los ingresos financieros de la familia.

El nivel socioeconómico familiar resulta ser una variable importante para explicar el logro educativo de los estudiantes y acceso a la educación superior. Estudios previos han demostrado que los estudiantes que cursan la carrera de Odontología tienen altos ingresos familiares (Dos Santos et al., 2013; Al-Bitar et al., 2008). Ello se debe principalmente a que la Odontología es una carrera costosa por los materiales requeridos para su estudio y capacitación.

La Oficina General de Planificación UNMSM (2018) menciona que el ingreso mensual familiar de los estudiantes de Odontología es alto (S/1601 a más).

1.2.2.2 Sexo del alumno

Hasta hace poco tiempo solo los hombres se encontraban ejerciendo diversas profesiones, mientras que las mujeres se dedicaban a labores del hogar, pero después de muchos enfrentamientos y luchas contra los prejuicios sociales y de competencia este panorama ha ido cambiando a favor de las mujeres (Mungarro, 2007).

Las mujeres actualmente acceden a las mismas ocupaciones que los hombres, con preferencia escogen carreras tradicionalmente reconocidas como más propias de su sexo, como el comercio, la salud, la educación y las humanidades. Estas profesiones suelen elegirse por diversas causas, principalmente porque permiten conllevar de manera más fácil la vida familiar con el trabajo, o porque las mujeres poseen mayores cualidades y aptitudes que se necesitan para desempeñarlas (Del Pino, 2016).

Las teorías sociológicas relacionadas con el sexo sugieren enfoques diferentes:

Enfoques funcionalistas. Hacen referencia a que la ejecución de las tareas debe dividirse según la biología, es decir, en aquellas para las que estén dotados los hombres y las mujeres. De esta manera, se evidencian las consecuencias positivas que provienen de la desigualdad de sexo. Según Giddens (2010, citado en Del Pino, 2016) las diferencias entre hombres y mujeres contribuyen a que se forme una sociedad más estable e íntegra.

Enfoques feministas. Para Giddens (2010, citado en Del Pino, 2016) se refieren a tres tipos: a) feminismo liberal, que pretende realizar reformas importantes

de manera moderada y revela, a partir de las actitudes sociales y culturales de las personas, la desigualdad de género, b) feminismo socialista, que propone terminar con el capitalismo (porque otorga poder a los hombres, que son los que abastecen de sustento a toda la familia) y el patriarcado, ambos estrechamente relacionados, y c) feminismo radical, pretende abolir a la familia como agente opresor para que la mujer pueda liberarse, ya que responsabiliza a los hombres de la explotación de la mujer.

El feminismo posmoderno aprecia de manera especial las diferencias de cada mujer y niega que existan experiencias compartidas, debido a que la mujer suele estar más condicionada por las circunstancias al momento de su elección, a diferencia del hombre. En este punto, Acker (2000, citado en Del Pino, 2016) refiere que para los hombres y para las mujeres hay distintas posiciones sociales y esto puede ser explicado en dos grupos: en el primer grupo, manifiesta que la naturaleza humana es la que establece la organización social y las relaciones de sexo, y en el segundo grupo, afirma que la estructura social es la que limita las oportunidades principalmente a las mujeres.

Simpson y Simpson (1999, citado en Del Pino, 2016) afirman que la disposición primaria de la mujer es la familia, y ello limita que pueda desarrollar un elevado nivel de conocimientos especializados y científicos.

En el Perú se ha visto un incremento importante de mujeres en las universidades durante las últimas décadas. En 1960 las estudiantes universitarias representaban una cuarta parte del total y en el 2017 conformaban el 51,1 % de la matrícula (Díaz, 2008; Sunedu, 2020).

El Compendio estadístico 2010 hace mención de que el 40 % de los estudiantes de Odontología eran del sexo femenino, mientras que para el año 2021 se evidenció un incremento al 58,8 % de alumnas en esta facultad (Oficina General de Planificación UNMSM, 2022).

Según el II informe bienal sobre la realidad universitaria en el Perú (Sunedu, 2020), no se encuentran diferencias significativas en el sexo (cifras próximas al 50,0 %), con una ligera mayor presencia de hombres en el pregrado (51,1 %). Es en el área de las ciencias médicas y de la salud en la cual predominan las mujeres. Específicamente, las carreras con mayor tasa de matrícula de mujeres son Enfermería y Obstetricia, Farmacia y Bioquímica, y Tecnología Médica. En Odontología podemos observar una presencia del 62,6 % para las mujeres.

Scarbecz y Ross (2002) informaron un aumento de las mujeres que eligen la Odontología porque quieren ayudar a otras personas, les da tiempo para estar con sus familias y por su flexibilidad de horarios. Sin embargo, el porcentaje de estudiantes sigue siendo menor que el de los hombres. De modo similar, Sofola et al. (2008) hallaron un mayor porcentaje de hombres que estudian la carrera de Odontología.

Freire et al. (2011), en su estudio longitudinal, reportaron un incremento del porcentaje de mujeres en la carrera de Odontología del 62,4 % al 67,1 % en 15 años.

Otras razones para el aumento de la matrícula femenina en la escuela de Odontología incluyen: oportunidad de interactuar con personas (Bernabé et al., 2006; Banabilh, 2013) y elevar su estatus social (Khami et al., 2008).

1.2.2.3 Edad del alumno

La adolescencia es la etapa en la que se decide sobre la profesión en la cual se trabajará el resto de la vida. Sin embargo, es esta etapa compleja y llena de contradicciones.

Álvarez y Bonilla (1999, citado en Del Pino, 2016) definen la adolescencia «como una etapa del proceso de desarrollo de las personas que se sitúa entre la inmadurez de la niñez y la madurez del adulto». En esta etapa, se expresan las emociones y los pensamientos a través de la rebeldía. Existe la necesidad de independencia para no sentirse controlado por nadie. Además, la búsqueda de adaptación que uno mismo debe alcanzar se complica por presentar sentimientos negativos como vacío emocional, soledad, incompreensión, inseguridad e incluso culpabilidad.

Justamente en la etapa de adolescencia, que se caracteriza por la inmadurez propia de la edad, es cuando se realiza la elección de carrera; entonces, muchos factores cobran relevancia en el proceso. Sánchez et al. (2001, citado en Mungarro, 2007) afirman que la elección del futuro profesional y laboral repercute tanto en los cambios del proyecto de vida del individuo como en lo psicológico y lo social. Por ende, la elección de la carrera y el ingresar a ella debe asumirse con cuidado.

Lo que la mayoría de jóvenes busca son transiciones cortas de la secundaria a la universidad. Según el II informe bienal sobre la realidad universitaria en el Perú (Sunedu, 2020), el 30,8 % de los jóvenes de 16 a 20 años ingresó a la universidad en 2012, cifra que se vio incrementada en 2018 al 32,6 %.

En el estudio de Markle (2015), la edad tuvo un impacto contradictorio en las estudiantes mujeres adultas: por un lado, no querían que su edad afectara la forma en que otros estudiantes las trataran, pero sí querían una consideración positiva por parte de los profesores.

Sojkin et al. (2012) y Osborne et al. (2004) concluyeron que la primera variable de control que influyó en las respuestas de los estudiantes fue la edad, debido a que los estudiantes mayores con más experiencia laboral a menudo perciben la universidad como un título universitario o una forma de encontrar un nuevo o mejor trabajo.

En Odontología no se ha reportado cuánto influye la edad de los estudiantes para escoger la carrera; sin embargo, la edad de los estudiantes oscila entre los 20-23 años, siendo el mayor porcentaje 21 años (Oficina General de Planificación UNMSM, 2022).

1.2.2.4 Medios de información

Los medios de información en los últimos años se han convertido en medios digitales. Los medios digitales no son lo mismo que los tradicionales, ya que sus formas de producción y distribución son diferentes. En concreto, se considera un medio tradicional a la televisión, los periódicos impresos o la radio, a pesar de que actualmente todos ellos han realizado su expansión por el mundo digital. Los principales medios de información digitales incluyen las páginas web, las redes sociales, imágenes y videos digitales, entre otros (UNIR, 2022).

Según Requena (2014): «Los medios sociales o redes sociales virtuales (en referencia a Facebook, Twitter, etc.) son plataformas cibernéticas para la creación de contactos sociales y, por tanto, para la creación de redes sociales».

Las redes sociales son para los jóvenes más que una interacción con otras personas, se han convertido en redes de apoyo. Así, Alonso (2012) afirma que estas redes sociales ejercen influencia en factores como el género, la edad, el estado civil o la proximidad geográfica, pero a nivel educativo solo interviene como apoyo interno y emocional, siendo este último uno de los más importantes para el proceso de decisión y elección de la carrera.

Fondevilla-Gascón et al. (2011) reportan que, para el proceso de búsqueda de información, las redes sociales se están convirtiendo en la fuente principal, sobre todo para elegir la universidad. Es por ello por lo que las universidades, especialmente si son privadas, deben desarrollar estrategias de *marketing* para captar estudiantes. Estos autores también concluyen que las mujeres consultan más las páginas web y los hombres consultan sobre todo las redes sociales, motores de búsqueda (como Google) y anuncios en otros medios digitales.

Álvarez (2017) reportó que los medios de información para conocer una universidad fueron el sitio web de esta (68,4 %), seguido de Facebook (35,8 %), las casas abiertas y las visitas a los colegios (30,2 %), televisión (20,1 %), volantes (13,8 %) y radio (2,5 %).

Es en la secundaria cuando inicia el proceso de elección sobre la carrera que se pretende estudiar; entonces, es de suma importancia realizar orientaciones vocacionales en las escuelas y visitas guiadas a las universidades en las cuales se

presenten las diversas carreras. Bobadilla et al. (2018) señalan que los estudiantes conocieron la carrera que están cursando a través de sus familias (37,3 %), charlas vocacionales (28,1 %), test vocacional (15,9 %), publicidad (15,3 %), cursos previos de Estudios Generales de Letras (9,7 %), universidad abierta (7,2 %), internet (5,8 %), amigos (3,1 %), libros o revistas (1,4 %) u otros (12,3 %), los cuales incluyen anuncios en televisión, investigación por cuenta propia, lectura de la malla curricular o de los planes de estudio de la carrera, entre otros.

Estrada et al. (2010) refieren que las páginas web de las universidades fueron la principal estrategia utilizada por los alumnos para buscar información sobre las carreras y que el periódico fue la menos utilizada. La mayoría de estudiantes de escuelas privadas mencionó visitar alguna universidad durante la preparatoria (96,3 %) en comparación con los estudiantes de escuelas públicas (84,6 %). Las conferencias y ferias profesionales fueron las principales estrategias para conocer la carrera que les gustaría estudiar.

Sofola et al. (2008), en su investigación a estudiantes de secundaria de Nigeria, reportaron una baja preferencia por la Odontología debido a la falta de conocimiento de la carrera, y esto se puede abordar con la orientación de los profesionales dentales junto con el consejero de la escuela secundaria.

Se ha demostrado que la orientación vocacional previa tiene una influencia relativamente alta en la decisión de seguir una carrera dental y evitar deserciones futuras (De la Mella et al., 2012). Sin embargo, los estudios de Banabilh (2013), Orenuga y da Costa (2006) y Mariño et al. (2006) indicaron que la orientación

vocacional presentó la más baja influencia en el momento de elegir la carrera de Odontología.

El 75 % de los estudiantes habían tenido una experiencia laboral previa en el campo de la Odontología y esto jugó un papel importante en su elección (Crossley y Murabik, 2002); mientras que para Al-Bitar et al. (2008) y Suen et al. (2014) esa experiencia previa fue la que menos influyó.

Con respecto a los medios de información para la carrera de Odontología de la UNMSM, fue la difusión de la oficina central de admisión por medio del internet (Oficina General de Planificación UNMSM, 2022), el medio de mayor influencia.

1.2.2.5 Profesión de los familiares

Los padres, al acompañar y orientar a sus hijos en sus proyectos futuros, pueden llegar a ser facilitadores del proceso de elección de la carrera.

La familia influye en diversos sentidos en los jóvenes al momento de elegir la carrera. Muchas veces los éxitos o fracasos de los padres son proyectados en los hijos; así, algunos jóvenes escogen profesiones que sus padres no pudieron realizar, otros escogen la misma profesión de los padres y hay quienes no quieren hacer lo mismo que hicieron sus padres. Por lo tanto, la familia influye en un sentido o en otro al decidir sobre la carrera que se va a estudiar (Del Pino, 2016).

La familia parecería ser un factor externo; sin embargo, posee una gran influencia en la formación de la persona y puede influir en la vocación, la motivación y la construcción de la identidad, considerada como factor interno. Cortada (2005) menciona que, por la cercanía afectiva de los padres, ellos influyen en la elección de la carrera mediante el aspecto psicológico individual y también por los factores

sociales y económicos que circundan a la familia, e influyen así en las expectativas o aspiraciones de los hijos.

La teoría sociológica señala que la familia está involucrada en el logro de estatus de los hijos. En la teoría funcionalista, Reyna (1968) afirman que el nivel de educación y la ocupación del padre influyen en el logro de los hijos, así como el nivel de educación, el estatus del primer trabajo y el estatus de ocupación del entrevistado. Algunas de sus conclusiones fueron que, si el padre tiene un alto estatus, el hijo tiene menos posibilidad de que pueda superar a su padre. Además, se afirmó la importancia de la educación para mejorar el estatus inicial y perpetuar la posición familiar. Para Montero (2000), la familia ejerce una gran influencia en la orientación vocacional, a través de la situación económica y la escolaridad de los padres y hermanos; el empleo, permanencia o migración de la familia; y la imagen de progreso y el concepto de estatus.

Trotter (1999) refiere que las actitudes de los padres son una influencia importante en la decisión vocacional de los hijos. Si los padres son autoritarios o sobreprotectores, terminarán por imponer sus decisiones; si son desentendidos, dejarán que sus hijos elijan como puedan; por el contrario, si son educadores o cooperativos y conocen y respetan los intereses e inquietudes de sus hijos, potencian sus habilidades, aptitudes y carácter, y se apoyan en profesionales para la sistematización y análisis de esta información, ayudarán a que sus hijos tomen la mejor decisión.

Esquivel y Pinto (1994) reportan que la influencia de la familia es más importante para las mujeres que para los hombres. Además, determinaron que los tíos

y primos laboraban en una profesión parecida a la escogida por el adolescente en porcentajes mayores en comparación con el porcentaje de los padres.

En Japón, la elección ocupacional de los hijos de dentistas sigue en su mayoría a sus padres con la finalidad de obtener mayores beneficios del negocio de los padres. Yan et al. (2014) para su muestra japonesa reportaron gran influencia de familiares odontólogos. De manera similar, Karibe et al. (2007) encontraron que aproximadamente el 30 % de los estudiantes japoneses y el 20 % de los tailandeses informaron de influencias familiares para elegir la Odontología como carrera; por el contrario, en los estudiantes canadienses no se evidenció ninguna influencia familiar.

Mariño et al. (2006) presentaron datos de diferentes grupos étnicos en Australia y Nueva Zelanda sobre las personas que influyen en la elección de la Odontología como carrera. Se informó que los padres, en particular la madre, tenían más influencia entre los estudiantes asiáticos que entre los estudiantes angloaustralianos o neozelandeses.

Se encontró en estudiantes de Nigeria que el 61,4 % tenía un profesional de salud en su núcleo familiar, principalmente los padres y hermanos, lo cual fue de gran influencia (Orenuga y da Cosa, 2006).

La influencia de un familiar dentista fue notable en los estudios de Banabilh (2013) en Yemen, y de Aggarwal et al. (2012) en la India. Al contrario, otros autores como Hallissey et al. (2000), Aguiar et al. (2009), Khami et al. (2008) y Bernabé et al. (2006) indican que el factor de menor influencia fue tener familiares en la profesión dental.

1.2.2.6 Profesión de los amigos

Además de la familia, el grupo de iguales que son los amigos parecen ejercer una gran influencia en la toma de decisiones relevantes en la vida de un adolescente. Todo joven, al formar parte de un grupo determinado de amigos, construye su propia identidad al compartir con ellos sus aspiraciones, experiencias y sentimientos. Como menciona Coleman (1999), el proceso de desvinculación de los padres y del hogar familiar que se produce durante la adolescencia deja un vacío emocional en la vida de los jóvenes, lo cual ha de llenarse con el grupo de sus compañeros, ya que entre ellos buscan apoyo.

De acuerdo con Rodríguez (1986, citado en Loera, 2006) los amigos pueden influir porque el adolescente prefiere continuar sus estudios con su grupo de amigos y los más indecisos prefieren seguir al líder o al compañero o compañera que más les guste. También los amigos pueden influir al dar su punto de vista a favor o en contra de determinadas profesiones. Kohn et al. (1976) afirman que es más probable que el estudiante escoja la misma universidad que eligió la mayoría de su grupo de amigos.

Hearn y Hossler (1986) concluyen que los amigos son casi tan importantes como los padres en la disposición de asistir a la universidad.

Generalmente, una persona tiene curiosidad por una carrera cuando tiene contacto con ella desde edades tempranas. Así, De la Mella et al. (2012) reportan como segunda influencia en los estudiantes de Odontología, a la familia, amistades y fundamentalmente a los odontólogos que les brindaron atención desde edades tempranas. Orenuga y da Costa (2006) presentan como tercer factor importante la influencia de dentistas conocidos.

A diferencia de los estudios de Al-Bitar et al. (2008), Aggarwal et al. (2012), Banabilh (2013), Hallissey et al. (2000) y Mariño et al. (2006) reportaron que los amigos dentistas influyeron muy poco en la decisión de elegir la carrera de Odontología.

1.2.2.7 Percepción sobre el costo de la formación de la profesión

La situación económica de la familia está relacionada con la capacidad de afrontar o no los gastos que involucra la formación profesional. Elvir (2013) reporta que la mayoría de los estudiantes tiene un nivel socioeconómico de medio a bajo, otros estudiantes tienen ingresos económicos insuficientes y solo unos cuantos tienen ingresos familiares suficientes para financiar el ingreso y permanencia en la universidad. Por otro lado, Moreno (2012) encuentra que la mayoría de los estudiantes tiene el apoyo económico de sus padres para estudiar una carrera profesional y ellos eligen esta carrera sobre la base de los ingresos de sus familiares.

Los costos educativos son el sacrificio de riquezas que utilizan las familias con el propósito de que uno de sus miembros alcance un título de grado universitario (Carrizo, 2014). De esta manera, se busca mejorar no solo el estatus económico, sino también el social.

Las clases impartidas son generadoras de costos, pero además están los gastos de transporte, prácticas extra áulicas, salidas a campo, visitas a otros establecimientos, etc.

Según Lassibille y Navarro (1997), los costos de la educación superior involucran costos directos (que se relacionan con la obtención del objetivo de graduarse en la universidad), costos complementarios (que son para completar o

perfeccionar los procesos de aprendizaje) y costos anejos (que son necesarios para facilitar el aprendizaje y en general los procesos de estudio, como servicios de transporte, alimentos y gastos en residencia).

Según Carrizo (2014), hay gastos que no son exclusivos de la educación superior, como la vestimenta; servicio de televisión digital, satelital o cable; gastos en cuidados de niños, hijos o personas a cargo del estudiante; gastos de mantenimiento de bicicletas y autos; y servicios de teléfono fijo, celular e internet.

Para Mercado y Mamani (2017), en Bolivia las carreras que generan mayor inversión económica para su formación son Medicina, Arquitectura e Ingeniería en comparación con las carreras de humanidades. El gasto también dependerá del tipo de universidad al que pueda acceder.

Los costos educativos de los estudiantes de Odontología canadienses se financian en gran medida con préstamos privados u otras formas de deuda, mientras que la mayoría de los estudiantes japoneses dependen de sus padres para recibir apoyo financiero durante su educación odontológica. Se hace evidentes diferencias en la responsabilidad de los gastos de educación entre países. Estos hallazgos se reflejan en las razones económicas / sociales como motivo de elección de la carrera. Karibe et al. (2007) reportaron que el 74,2 % de los estudiantes canadienses y el 32,8 % de los tailandeses indicaron razones económicas / sociales, siendo los segundos motivos predominantes para la elección de la carrera, mientras que los estudiantes japoneses lo indicaron con menor frecuencia (12,0 %).

La carrera de Odontología involucra altos costos por los materiales y equipos que debe adquirir el estudiante desde el inicio de estudios. A ello se suman las

pensiones de las universidades privadas que, para la carrera de Odontología, son las segundas más costosas de las carreras de salud (después de Medicina). Sin embargo, Flores (2020) hizo evidente que el costo de la profesión de Odontología en Perú fue el motivo más bajo que influye al momento de elegir la carrera profesional.

La competitividad de las clínicas privadas ha obligado a los dentistas generales a que se especialicen, lo cual involucra mayores años de estudio y el aumento en el costo de la formación, ambos necesarios para la obtención de mejores ingresos.

1.2.2.8 Expectativa de ingresos futuros

La expectativa de ingresos o remuneración que conseguirá el futuro profesional es un aspecto relacionado directamente al factor económico, debido a que se espera mejorar el ingreso económico personal o familiar (Cabrera, 1987). Al iniciar un proceso de elección vocacional, se suele preguntar sobre la productividad de una carrera, ya que es necesario que se cubra las necesidades básicas o el nivel de vida que se desee, aunque también se debe poseer habilidades y cierto interés para ejercer la carrera deseada (Bravo y Vergara, 2018).

En el II informe bienal sobre la realidad universitaria en el Perú (Sunedu, 2020) se informó que el ingreso laboral promedio para los egresados universitarios se ha incrementado durante los últimos años, siendo actualmente de 26 600 soles de ingreso anual, mientras que el ingreso anual de ciencias médicas y de la salud es de 24 700 soles, siendo el segundo más alto después de Ingeniería y Tecnología.

En Odontología se tiene la expectativa de que la remuneración será elevada; sin embargo, se debe hacer un correcto estudio de mercado para saber dónde posicionarse para poder realmente obtener ingresos satisfactorios.

Estudios previos informaron que los estudiantes de Odontología observan que esta carrera es de posición o estatus alto, lo cual influye en su elección. Esto indica que el estatus de un dentista es socialmente reconocido en muchos países (Al-Bitar et al., 2008; Flores, 2010; Jover et al., 2006; Karibe et al., 2007; Khami et al., 2008; Mariño et al., 2006; Orenuga y da Costa, 2006).

Khami et al. (2008) reportaron que los motivos más poderosos para estudiar Odontología fueron los relacionados con las características de la profesión y el estatus social, así como con la independencia y el beneficio económico.

Hay evidencia considerable en la literatura consultada de que los altos ingresos de la carrera de Odontología influyen en la decisión profesional de los estudiantes (Aggarwal et al., 2012; Banabilh, 2013; Crossley y Mubarik, 2002; Freire et al., 2011; Hallissey et al., 2000; Jover et al., 2006; Mariño et al., 2006; Aguiar et al., 2009; Torres et al., 2017), con mayor predisposición en los varones según estudios de Al-Bitar et al. (2008) y Khami et al. (2008). Sin embargo, otros estudios como los de Orenuga y da Costa (2006), Karibe et al. (2007), De la Mella et al. (2012) y Bernabé et al. (2006) los consideran poco influyentes.

De acuerdo con estudios realizados en China, Yan et al. (2014) determinan una fuerte influencia de los futuros ingresos económicos para escoger la carrera de Odontología, al contrario de Suen et al. (2014), quienes encontraron poca influencia de la recompensa financiera en alumnos de secundaria de este mismo país.

Se espera que la recompensa económica sea un agregado a la labor realizada por vocación, pero algunos priorizan los ingresos monetarios a su vocación. Por tal motivo, se evidencian estudios con resultados contradictorios.

1.2.2.9 Expectativa laboral de la profesión

El mayor nivel educativo de las personas aumenta las posibilidades de encontrar un trabajo mejor remunerado en el mercado laboral.

La demanda del mercado laboral es un factor pocas veces tomado en cuenta. Para los jóvenes, el ingreso al mercado laboral involucra mejorar su situación económica; para otros, significa mantener su estatus con gran esfuerzo o incluso evitar la exclusión social (Del Pino, 2016).

La perspectiva política es también un factor importante por considerar, ya que juega un papel fundamental en relación con la demanda del mercado laboral. Para los socialdemócratas, el Estado debe ser un orientador durante el proceso de las decisiones individuales. Sin embargo, para los liberales, estas decisiones deben ser libres dentro de un espacio competitivo y desregulado, siendo el Estado asistencial y compensatorio (Del Pino, 2016).

Mincer (1974, citado en Del Pino, 2016) hace una aportación importante a la Teoría del Capital Humano, pues afirma que el incremento en la educación da como resultado un incremento en la productividad y con ello, al salario. Arrow (1973) y Spencer (1973), proponen un equilibrio entre la oferta de trabajo y la demanda de empleo para relacionar de este modo empleabilidad con nivel educativo, pero tal equilibrio no existe, porque el mercado no se abastece para dar trabajo a todos los egresados del sistema educativo. Existen teorías alternativas como la de Burgos y López (2011), quienes refieren que el aumento desmesurado de la demanda de la educación superior con su respectivo aumento de egresados universitarios producidos en las últimas décadas repercuten tanto en el ámbito educativo como en el mercado

laboral a través de dos fenómenos: el fenómeno de la sobreeducación, pues hay egresados universitarios que se ven obligados a trabajar en puestos que no requieren estudios superiores, y el fenómeno del desfase de conocimientos, ya que los conocimientos adquiridos durante la formación de dichos egresados no son de utilidad para que muchos de ellos puedan desarrollar sus trabajos.

La mayoría de las universidades peruanas tiene un sistema central de estadísticas con toda la información que los estudiantes necesitan saber para poder elegir qué estudiar. Con ello, los estudiantes podrían conocer la cantidad de personas que logran ingresar a la carrera que postulan; cuántas personas logran estudiar la carrera que han escogido o cuánto gana un profesional egresado de la carrera que han optado.

Según el II informe bienal sobre la realidad universitaria en el Perú (Sunedu, 2020), del total de la población económicamente activa de los egresados universitarios, el 91,2 % se encuentra ocupado. Los egresados de programas de ciencias médicas y de la salud tienen una tasa de desempleo del 5,2 %. Sin embargo, la incidencia de informalidad en los egresados universitarios se ubicó en 36,5 %, siendo la probabilidad de acceder a un empleo formal entre 41,1 % y 61,9 %.

Del Pino (2016) afirma que a pesar de que algunas carreras tienen baja empleabilidad, los alumnos siguen optando por ellas, influidos principalmente por la vocación. Muchos de los estudiantes prefieren prepararse mejor académicamente con la finalidad de obtener una mejor ocupación, más rentable y segura, a pesar de que les lleve mayor tiempo para su preparación y sacrifiquen un ingreso rápido al mercado laboral.

Karibe et al. (2007) informaron que el 61,2 % de estudiantes japoneses y el 51,6 % de canadienses habían decidido trabajar como dentistas generales. En Japón, se espera que muchos estudiantes se hagan cargo del consultorio dental de sus padres. Por otro lado, la deuda entre los graduados universitarios canadienses los obliga a ingresar a una pronta actividad laboral. Por su parte, los estudiantes tailandeses prefieren la especialización (39,6 %), basados en la creencia de que un especialista puede obtener más estabilidad financiera que un dentista general. Muy bajos porcentajes en los tres países indican el deseo de ser investigador o educador.

En Irlanda, los factores de mayor influencia se relacionaron con la facilidad de empleo y el trabajo por cuenta propia (Hallssey et al., 2000).

Scaberz y Ross (2002) informaron que los estudiantes de Odontología norteamericanos varones calificaron el trabajo por cuenta propia y los motivos relacionados con los negocios como sus principales motivaciones, mientras que las estudiantes mujeres calificaron las motivaciones más orientadas al trato con las personas, y ambos estudiantes calificaron las motivaciones financieras y de flexibilidad por igual.

La práctica privada es un motivo común para elegir la Odontología en muchos estudios (Freire et al., 2011; Karibe et al., 2007). Sin embargo, se requiere mucha práctica para mejorar la habilidad laboral de los dentistas; esto haría más atractiva la opción de buscar hacer una especialidad (Aggarwal et al., 2012; Banabilh, 2013; Dos Santos et al., 2013; Khami et al., 2008; Sofola et al., 2008; Yan et al., 2014). La docencia fue la opción menos escogida por la mayoría de estos estudios. Esto puede

deberse a la mayor vocación de trabajar con las manos en la parte práctica que a la vocación de enseñar.

Flores (2020) refiere que la Odontología es una profesión cuyo perfil laboral es principalmente el sistema privado, evento que no ha cambiado a lo largo del tiempo, más aún cuando no se tiene la universalidad de la salud oral en el Perú. Los cirujanos dentistas conforman el 5,2 % del total de profesionales que laboran dentro del Ministerio de Salud (Minsa) que es un sistema público.

1.3. Definiciones conceptuales

En este acápite se incluyen variables utilizadas en el estudio:

Situación económica de la familia. Condiciones de los ingresos y los gastos del núcleo familiar que, al hacer una correcta distribución, le permiten la satisfacción de sus necesidades materiales, atendiendo aspectos fundamentales de su desarrollo, como la alimentación, la ropa o la vivienda (López et al., 2019).

Sexo. Diferencias y características biológicas, anatómicas, fisiológicas y cromosómicas de los seres humanos que los definen como hombres o mujeres (Comisión Nacional para Prevenir y Erradicar la Violencia Contra las Mujeres, 2016).

Edad. Tiempo que ha pasado desde el nacimiento hasta el momento de la evaluación (Alcalde y Laspeñas, 2005).

Medios de información. Instrumentos de comunicación por donde se informa sobre el contenido de una carrera profesional (Fondevilla-Gascón et al., 2011).

Profesión de la familia. Actividad habitual a la que se dedican las personas relacionadas entre sí por parentesco de sangre o legal (Rosales, 2012).

Profesión de las amistades. Actividad habitual a la que se dedican las personas con relaciones interpersonales que se dan entre dos o más personas (Rosales, 2012).

Percepción sobre el costo de la formación. Conocimiento del gasto realizado para el ingreso y permanencia en la universidad (Álvarez, 2017).

Expectativa de ingresos futuros. Evaluación subjetiva de la probabilidad de alcanzar una remuneración por el trabajo realizado de una profesión (Bravo y Vergara, 2018).

Expectativa laboral de la profesión. Es la probabilidad de poder adquirir un trabajo digno, del cual pueda desempeñar la profesión elegida (Del Pino, 2016).

CAPÍTULO II: HIPÓTESIS Y VARIABLES

2.1. Formulación de hipótesis principal y derivadas

2.1.1. Hipótesis principal

Los factores principales que influyeron en la elección de la carrera por los estudiantes de Odontología en universidades de Lima Metropolitana en el año 2021 son:

- Situación económica del alumno;
- Sexo del alumno;
- Edad del alumno;
- Medios de información;
- Profesión de los familiares;
- Profesión de los amigos;
- Percepción sobre el costo de la formación de la profesión;
- Expectativa de ingresos futuros;
- Expectativa laboral de la profesión.

2.1.2. Hipótesis derivadas

- a) A mejor situación económica del alumno, mayor propensión a estudiar la carrera de Odontología en las universidades de Lima Metropolitana en el año 2021.

- b) Los alumnos de sexo femenino tienen mayor propensión a estudiar la carrera de Odontología que los de sexo masculino en universidades de Lima Metropolitana en el año 2021.
- c) A mayor edad de los alumnos, mayor propensión a estudiar la carrera de Odontología en universidades de Lima Metropolitana en el año 2021.
- d) A mayor uso de los medios de información acerca de la carrera, mayor propensión a estudiar la carrera de Odontología en universidades de Lima Metropolitana en el año 2021.
- e) Los alumnos con familiares odontólogos tienen mayor propensión a estudiar la carrera de Odontología en universidades de Lima Metropolitana en el año 2021 que los alumnos que no tienen familiares o amigos odontólogos.
- f) Los alumnos con amigos odontólogos tienen mayor propensión a estudiar la carrera de Odontología en universidades de Lima Metropolitana en el año 2021 que los alumnos que no tienen amigos odontólogos.
- g) Los alumnos a los que se les hace accesible económicamente el costo de la formación tienen mayor propensión a estudiar la carrera de Odontología que aquellos a los que no se les hace accesible económicamente en universidades de Lima Metropolitana en el año 2021.
- h) Los alumnos a los que les satisfacen las expectativas de ingresos futuros tienen mayor propensión a estudiar la carrera de Odontología que aquellos a los que no les satisfacen las expectativas de ingresos futuros en universidades de Lima Metropolitana en el año 2021.

- i) Los alumnos que eligen la práctica privada como principal expectativa laboral en la profesión tiene mayor propensión a estudiar la carrera de Odontología que aquellos que eligen otras expectativas laborales en universidades de Lima Metropolitana en el año 2021.

2.2. Variables y definición operacional

Tabla 3

Variables y definición operacional

Variables	Indicadores	Valor	Técnicas o instrumentos
Situación económica del alumno	- Ingreso familiar per cápita	<ul style="list-style-type: none"> ≤ S/1300 S/1301 - S/2480 S/2481 - S/3970 S/3971 - S/7020 S/7021 - S/12 660 > 12 660 	Cuestionario
Sexo	No requiere	<ul style="list-style-type: none"> - Femenino - Masculino 	Cuestionario
Edad	No requiere	<ul style="list-style-type: none"> < 18 años 18-25 años > 25 años 	Cuestionario
Tipos de medios por los cuales los jóvenes se informan acerca de la carrera	No requiere	<ul style="list-style-type: none"> - Web - Facebook - Visita al colegio - Televisión - Volantes - Radio - Periódico - Otros 	Cuestionario
Profesión de los familiares	No requiere	<ul style="list-style-type: none"> - Odontólogo - Otras ciencias de la salud - Otras profesiones 	Cuestionario
Profesión de los amigos	No requiere	<ul style="list-style-type: none"> - Odontólogo - Otras ciencias de la salud - Otras profesiones 	Cuestionario

Percepción sobre el costo de la formación	No requiere	- Accesible económicamente - No accesible económicamente	Cuestionario
Expectativa de ingresos futuros	No requiere	- Satisface mis expectativas - No satisface mis expectativas	Cuestionario
Expectativa laboral de la profesión	No requiere	- Práctica pública - Práctica privada - Ambas - Docencia - No sabe - Otros	Cuestionario

Fuente: elaboración propia

CAPÍTULO III: METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. Diseño metodológico

La investigación tuvo un enfoque cuantitativo, diseño no experimental, descriptivo, *ex post facto*, de corte transversal.

Se analizó la relación entre las variables situación económica del alumno, sexo del alumno, edad del alumno, uso de las redes sociales, profesión de los familiares, profesión de los amigos, costo de la formación de la profesión, expectativa de ingresos futuros y expectativa laboral de la profesión y la variable elección de la carrera de Odontología, en su forma natural, tal como se presenta en la realidad.

Es no experimental, porque no manipuló deliberadamente las variables. Se basó en la observación de fenómenos y su contexto natural para luego analizarlos.

Es *ex post facto*, porque se estudió las relaciones de las variables.

Es transversal, porque se tomó información solo del momento actual.

3.2. Diseño muestral

La población de estudio estuvo conformada por los estudiantes de Odontología de las principales universidades de Lima Metropolitana, siendo una estatal y una privada: Universidad Nacional Mayor de San Marcos (UNMSM) y Universidad San Martín de Porres (USMP).

El procedimiento de muestreo fue multietápico. En primer lugar, fue por conglomerados; cada universidad en la que se realizó el estudio constituyó un

conglomerado. En esta etapa, el muestreo fue no probabilístico, de tipo intencional, donde se seleccionó instituciones de Lima Metropolitana tomando en consideración su prestigio, trascendencia y que cuenten con la facultad de Odontología. Por lo tanto, se eligen una universidad nacional (UNMSM) y una universidad particular (USMP).

A continuación, se aplicó el cuestionario a toda la población de los alumnos del primer al último ciclo de cada una de las universidades seleccionadas, por lo que no se utilizó técnicas de muestreo. En consecuencia, la población de alumnos matriculados estuvo compuesta por 404 alumnos de la UNMSM y 664 alumnos de la USMP.

3.3. Técnicas de recolección de datos

Se aplicó un cuestionario virtual mediante un formulario de Google (ver anexo 1) a los alumnos del primer al último ciclo de Odontología —quienes llenaron voluntariamente dicho cuestionario— para obtener información acerca de los factores principales que influyeron en la elección de la carrera por los estudiantes de Odontología en universidades de Lima Metropolitana en el año 2021.

El cuestionario se validó mediante el juicio de seis expertos, los cuales brindaron sus recomendaciones para el mejoramiento de las preguntas formuladas (ver anexo 2).

3.4. Técnicas estadísticas para el procesamiento de la información

Se utilizó la distribución de frecuencias para ver los resultados individuales de las variables y la prueba de chi cuadrado para analizar la relación entre las variables.

3.5. Aspectos éticos

Antes de ejecutar el proyecto, este pasó por revisión y fue aprobado por el Comité de Ética en Investigación (Acta n.º 002-2021-CEI-FO-USMP).

La información a evaluar fue adquirida por un cuestionario, donde cada estudiante de las respectivas facultades de Odontología de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos y de la Universidad San Martín de Porres aceptan dar su consentimiento informado para completar el cuestionario, donde los datos personales como nombres, apellidos, DNI, teléfonos y correos electrónicos no fueron parte de la investigación y no se preguntaron, resguardándose así la privacidad de dichos alumnos.

CAPÍTULO IV: RESULTADOS

4.1. Estadística descriptiva

En este acápite se presenta la estadística descriptiva obtenida del cuestionario realizado.

Se obtuvo la respuesta del cuestionario de 323 estudiantes de Odontología de las diversas universidades de Lima del primer al último año de estudios. Para el caso de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos, el estudio de esta carrera es de seis años; para las demás es de cinco años. El 60,4 % de estudiantes se encuentra entre el quinto y el séptimo semestre de estudios de la carrera de Odontología.

Tabla 4

Sexo del estudiante

Sexo	Frecuencia	Porcentaje
Femenino	240	74,3 %
Masculino	83	25,7 %
Total	323	100,0 %

De los 323 encuestados, 240 de ellos son del sexo femenino; esto representa el 74,3 % del total.

Tabla 5*Grupo etario del estudiante*

Grupo etario	Frecuencia	Porcentaje
< 18 años	24	7,4 %
18-25 años	263	81,4 %
> 25 años	36	11,1 %
Total	323	100,0 %

De los 323 encuestados, 263 estudiantes están en el grupo etario 18-25 años, lo que representa el 81,4 % del total, seguido de 36 estudiantes mayores de 25 años, lo que representa el 11,1 %.

Tabla 6*Situación económica del estudiante*

Ingreso familiar per cápita	Frecuencia	Porcentaje
Menor o igual S/2480	188	58,3 %
S/2481 a S/7020	121	37,5 %
Mayor a S/7021	14	4,3 %
Total	323	100,0 %

El 58,3 % de estudiantes tiene un ingreso familiar per cápita menor o igual a S/2480, mientras que el 37,5 % de estudiantes está entre los S/2481 a S/7020 y solo el 4,3 % de estudiantes poseen un ingreso familiar mayor a S/7021.

Tabla 7*Medio de información de la carrera*

Medio de información de la carrera	Frecuencia	Porcentaje
Web	146	45,2 %
Facebook	21	6,5 %
Visita al colegio	40	12,4 %
Televisión	13	4,0 %
Volantes	13	4,0 %
Radio	2	0,6 %
Periódico	1	0,3 %
Otros	87	26,9 %
Total	323	100,0 %

El medio de mayor uso para informarse acerca de la carrera de Odontología fue la web, con un 45,2 %; seguido de visitas al colegio, con un 12,4 %. Dentro de otros medios de información con un 26,9 %, se encuentra principalmente la familia con un 15,5 % y otros de menor porcentaje como la visita a odontólogos, amigos o la experiencia laboral.

Tabla 8*Profesión de los padres*

Profesión de los padres	Frecuencia	Porcentaje
Odontólogo	22	6,8 %
Otras ciencias de la salud	66	20,4 %
Otras profesiones	235	72,8 %
Total	323	100,0 %

El 72,8 % de los estudiantes tienen padres en profesiones distintas a la Odontología u otras ciencias de la salud, solo el 6,8 % tiene padres odontólogos y el 20,4 %, en carreras relacionadas con la salud.

Tabla 9*Otro familiar odontólogo*

Otro familiar odontólogo	Frecuencia	Porcentaje
Sí	111	34,4 %
No	212	65,6 %
Total	323	100,0 %

El 65,6 % no tiene familiares odontólogos (familiares distintos a sus padres), solo el 34,4 % tiene algún familiar odontólogo siendo el de mayor frecuencia los tíos con un 14,2 %, seguido de los primos y hermanos con un 8,7 % y 4,0 % respectivamente.

Tabla 10*Profesión de los amigos cercanos*

Profesión de los amigos cercanos	Frecuencia	Porcentaje
Odontólogo	100	31,0 %
Otras ciencias de la salud	165	51,1 %
Otras profesiones	58	18,0 %
Total	323	100,0 %

El 51,1 % de los estudiantes tienen amigos cercanos que estudian carreras relacionadas con las ciencias de la salud, mientras que el 31,0 % tiene amigos odontólogos.

Tabla 11*Expectativa laboral de la profesión*

Lugar donde laborar al terminar la carrera	Frecuencia	Porcentaje
Práctica pública	37	11,5 %
Práctica privada	62	19,2 %
Práctica pública y privada	127	39,3 %
Docencia	2	0,6 %
No sabe	24	7,4 %
Práctica pública y centro minero	1	0,3 %
Práctica pública, privada y docencia	45	13,9 %
Práctica privada, docencia e investigación	1	0,3 %
Práctica pública y docencia	6	1,9 %
Práctica privada y docencia	15	4,6 %
Práctica pública, privada e investigación	1	0,3 %
Práctica pública, privada y deporte	1	0,3 %
Deporte	1	0,3 %
Total	323	100,0 %

El 39,3 % de estudiantes pretende laborar tanto en el sector público como en el privado; el 19,2 % solo en el sector privado; el 13,9 %, además del sector público y privado, también pretenden ser docentes; y el 11,5 % solo en el sector público. Además, podemos observar que un 7,4 % aún no sabe dónde va a laborar.

4.2. Prueba de hipótesis**4.2.1. Contrastación de hipótesis específicas****Hipótesis específica n.º 1:**

A mejor situación económica del alumno, mayor propensión a estudiar la carrera de Odontología en las universidades de Lima Metropolitana en el año 2021.

Tabla 12*Ingreso familiar per cápita*

Ingreso familiar per cápita	Grado de influencia			Total	p
	Ninguna influencia	Poca influencia	Mucha influencia		
Menor o igual S/2480	72 (22,3 %)	86 (26,6 %)	30 (9,3 %)	188 (58,2 %)	0,233*
S/2481 a S/7020	38 (11,8 %)	64 (19,8 %)	19 (5,9 %)	121 (37,5 %)	
Mayor a S/12 661	4 (1,2 %)	5 (1,5 %)	5 (1,5 %)	14 (4,3 %)	
Total	114 (35,3 %)	155 (48,0 %)	54 (16,7 %)	323 (100,0 %)	

*. Prueba de chi cuadrado

No existe relación entre el ingreso familiar per cápita y la propensión a estudiar la carrera de Odontología, porque el valor calculado (5,583) es menor que el valor crítico de la chi cuadrado para un nivel de confianza de 0,05 y 4 grados de libertad (9,4877).

Por lo tanto, se acepta la hipótesis nula en el sentido siguiente: no existe relación directa y significativa entre el ingreso familiar per cápita y la propensión a estudiar la carrera de Odontología en las universidades de Lima Metropolitana.

Hipótesis específica n.º 2:

Los alumnos de sexo femenino tienen mayor propensión a estudiar la carrera de Odontología que los de sexo masculino en universidades de Lima Metropolitana en el año 2021.

Tabla 13*Sexo del estudiante*

Sexo del estudiante	Grado de influencia			Total	p
	Ninguna influencia	Poca influencia	Mucha influencia		
Femenino	121 (37,5 %)	67 (20,7 %)	52 (16,1 %)	240 (74,3 %)	0,101*
Masculino	53 (16,4 %)	18 (5,6 %)	12 (3,7 %)	83 (25,7 %)	
Total	174 (53,9 %)	85 (26,3 %)	64 (19,8 %)	323 (100,0 %)	

*. Prueba de chi cuadrado.

No existe relación entre el sexo del estudiante y la propensión a estudiar la carrera de Odontología, porque el valor calculado (4,595) es menor que el valor crítico de la chi cuadrado para un nivel de confianza de 0,05 y 2 grados de libertad (5,9915).

Por lo tanto, se acepta la hipótesis nula en el sentido siguiente: no existe relación directa y significativa entre el sexo del estudiante y la propensión a estudiar la carrera de Odontología en las universidades de Lima Metropolitana.

Hipótesis específica n.º 3:

A mayor edad de los alumnos, mayor propensión a estudiar la carrera de Odontología en universidades de Lima Metropolitana en el año 2021.

Tabla 14*Edad del estudiante*

Grupo etario	Grado de influencia			Total	p
	Ninguna influencia	Poca influencia	Mucha influencia		
< 18 años	12 (3,7 %)	3 (0,9 %)	9 (2,8 %)	24 (7,4 %)	0,320*
18-25 años	118 (36,5 %)	83 (25,7 %)	62 (19,2 %)	263 (81,4 %)	
> 25 años	16 (5,0 %)	10 (3,1 %)	10 (3,1 %)	36 (11,1 %)	
Total	146 (45,2 %)	96 (29,7 %)	81 (25,1 %)	323 (100,0 %)	

*. Prueba de chi cuadrado.

No existe relación entre la edad del estudiante y la propensión a estudiar la carrera de Odontología, porque el valor calculado (4,691) es menor que el valor crítico de la chi cuadrado para un nivel de confianza de 0,05 y 4 grados de libertad (9,4877).

Por lo tanto, se acepta la hipótesis nula en el sentido siguiente: no existe relación directa y significativa entre la edad del estudiante y la propensión a estudiar la carrera de Odontología en las universidades de Lima Metropolitana.

Hipótesis específica n.º 4:

A mayor uso de los medios de información acerca de la carrera, mayor propensión a estudiar la carrera de Odontología en universidades de Lima Metropolitana en el año 2021.

Tabla 15*Medios de información de la carrera*

Medio de información de la carrera	Grado de influencia			Total	p
	Ninguna influencia	Poca influencia	Mucha influencia		
Web	54 (16,7 %)	56 (17,3 %)	36 (11,1 %)	146 (45,2 %)	0,001*
Facebook	11 (3,4 %)	4 (1,2 %)	6 (1,9 %)	21 (6,5 %)	
Visita al colegio	21 (6,5 %)	14 (4,3 %)	5 (1,5 %)	40 (12,4 %)	
Televisión	6 (1,9 %)	6 (1,9 %)	1 (0,3 %)	13 (4,0 %)	
Volantes	8 (2,5 %)	3 (0,9 %)	2 (0,6 %)	13 (4,0 %)	
Radio	1 (0,3 %)	1 (0,3 %)	0 (0,0 %)	2 (0,6 %)	
Periódico	1 (0,3 %)	0 (0,0 %)	0 (0,0 %)	1 (0,3 %)	
Otros	62 (19,2 %)	21 (6,5 %)	4 (1,2 %)	87 (26,9 %)	
Total	164 (50,8 %)	105 (32,5 %)	54 (16,7 %)	323 (100,0 %)	

*. Prueba de chi cuadrado.

Existe relación entre los medios de información y la propensión a estudiar la carrera de Odontología, porque el valor calculado (36,284) es mayor que el valor crítico de la chi cuadrado para un nivel de confianza de 0,05 y 14 grados de libertad (23,6848).

Existe una relación débil entre los medios de información y la propensión a estudiar la carrera de Odontología, porque el valor calculado del coeficiente de contingencia es 0,318.

Hipótesis específica n.º 5:

Los alumnos con familiares odontólogos tienen mayor propensión a estudiar la carrera de Odontología en universidades de Lima Metropolitana en el año 2021 que los alumnos que no tienen familiares o amigos odontólogos.

Tabla 16

Profesión de los padres

Profesión de los padres	Grado de influencia			Total	p
	Ninguna influencia	Poca influencia	Mucha influencia		
Odontólogo	2 (0,6 %)	13 (4,0 %)	7 (2,2 %)	22 (6,8 %)	0,012*
Otras ciencias de la salud	28 (8,7 %)	26 (8,0 %)	12 (3,7 %)	66 (20,4 %)	
Otras profesiones	112 (34,7 %)	76 (23,5 %)	47 (14,6 %)	235 (72,8 %)	
Total	142 (44,0 %)	115 (35,6 %)	66 (20,4 %)	323 (100,0 %)	

*. Prueba de chi cuadrado.

Existe relación entre la profesión de los padres y la propensión a estudiar la carrera de Odontología, porque el valor calculado (12,810) es mayor que el valor crítico de la chi cuadrado para un nivel de confianza de 0,05 y 4 grados de libertad (9,4877).

Existe relación débil entre la profesión de los padres y la propensión a estudiar la carrera de Odontología, porque el valor calculado del coeficiente de contingencia es 0,195.

Tabla 17*Otro familiar odontólogo*

Otro familiar odontólogo	Grado de influencia			Total	p
	Ninguna influencia	Poca influencia	Mucha influencia		
Sí	49 (15,2 %)	45 (13,9 %)	17 (5,3 %)	111 (34,4 %)	0,032*
No	126 (39,0 %)	63 (19,5 %)	23 (7,1 %)	212 (65,6 %)	
Total	175 (54,2 %)	108 (33,4 %)	40 (12,4 %)	323 (100,0 %)	

*. Prueba de chi cuadrado.

Existe relación entre otro familiar odontólogo y la propensión a estudiar la carrera de Odontología, porque el valor calculado (6,870) es mayor que el valor crítico de la chi cuadrado para un nivel de confianza de 0,05 y 2 grados de libertad (5,9915).

Existe una relación débil entre otro familiar odontólogo y la propensión a estudiar la carrera de Odontología, porque el valor calculado del coeficiente de contingencia es 0,144.

Hipótesis específica n.º 6:

Los alumnos con amigos odontólogos tienen mayor propensión a estudiar la carrera de Odontología en universidades de Lima Metropolitana en el año 2021 que los alumnos que no tienen amigos odontólogos.

Tabla 18*Profesión de los amigos cercanos*

Profesión de los amigos cercanos	Grado de influencia de los amigos			Total	p
	Ninguna influencia	Poca influencia	Mucha influencia		
Odontólogo	60 (18,6 %)	31 (9,6 %)	9 (2,8 %)	100 (31,0 %)	0,001*
Otras ciencias de la salud	130 (40,2 %)	31 (9,6 %)	4 (1,2 %)	165 (51,1 %)	
Otras profesiones	49 (15,2 %)	9 (2,8 %)	0 (0,0 %)	58 (18,0 %)	
Total	239 (74,0 %)	71 (22,0 %)	13 (4,0 %)	323 (100,0 %)	

*. Prueba de chi cuadrado.

Existe relación entre la profesión de los amigos cercanos y la propensión a estudiar la carrera de Odontología, porque el valor calculado (19,124) es mayor que el valor crítico de la chi cuadrado para un nivel de confianza de 0,05 y 4 grados de libertad (9,4877).

Existe una relación débil entre la profesión de los amigos cercanos y la propensión a estudiar la carrera de Odontología, porque el valor calculado del coeficiente de contingencia es 0,236.

Hipótesis específica n.º 7:

Los alumnos que eligen la práctica privada como principal expectativa de lugar a laborar al terminar la carrera tiene mayor propensión a estudiar la carrera de Odontología que los que eligen otras expectativas laborales en universidades de Lima Metropolitana en el año 2021.

Tabla 19*Expectativa laboral de la profesión*

Lugar donde laborar al terminar la carrera	Grado de influencia			Total	p
	Ninguna influencia	Poca influencia	Mucha influencia		
Práctica pública	6 1,9%	12 3,7%	19 5,9%	37 11,5%	0,253*
Práctica privada	6 1,9%	24 7,4%	32 9,9%	62 19,2%	
Práctica pública y privada	12 3,7%	30 9,3%	85 26,3%	127 39,3%	
Docencia	1 0,3%	0 0,0%	1 0,3%	2 0,6%	
No sabe	4 1,2%	10 3,1%	10 3,1%	24 7,4%	
Práctica pública y centro minero	1 0,3%	0 0,0%	0 0,0%	1 0,3%	
Práctica pública, privada y docencia	4 1,2%	12 3,7%	29 9,0%	45 13,9%	
Práctica privada, docencia e investigación	0 0,0%	1 0,3%	0 0,0%	1 0,3%	
Práctica pública y docencia	1 0,3%	1 0,3%	4 1,2%	6 1,9%	
Práctica privada y docencia	1 0,3%	3 0,9%	11 3,4%	15 4,6%	
Práctica pública, privada e investigación	0 0,0%	0 0,0%	1 0,3%	1 0,3%	
Práctica pública, privada y deporte	0 0,0%	0 0,0%	1 0,3%	1 0,3%	
Deporte	0 0,0%	0 0,0%	1 0,3%	1 0,3%	
Total	36 11,1%	93 28,8%	194 60,1%	323 100,0%	

*. Prueba de chi cuadrado.

No existe relación entre la expectativa laboral de la profesión y la propensión a estudiar la carrera de Odontología, porque el valor calculado (28,166) es menor que el valor crítico de la chi cuadrado para un nivel de confianza de 0,05 y 24 grados de libertad (36,4150).

Por lo tanto, se acepta la hipótesis nula en el sentido siguiente: no existe relación directa y significativa entre la expectativa laboral de la profesión y la propensión a estudiar la carrera de Odontología en las universidades de Lima Metropolitana en el año 2021.

4.2.2. Contrastación de hipótesis general

Hipótesis general:

Los factores principales que influyeron en la elección de la carrera por los estudiantes de Odontología en universidades de Lima Metropolitana en el año 2021 son:

- Situación económica del alumno;
- Sexo del alumno;
- Edad del alumno;
- Medios de información;
- Profesión de los familiares;
- Profesión de los amigos;
- Percepción sobre el costo de la formación de la profesión;
- Expectativa de ingresos futuros;
- Expectativa laboral de la profesión.

Tabla 20*Grado de influencia de acuerdo con diferentes factores*

N.º	Factores	Promedio del grado de influencia
1	El permitirme ejercer la profesión de forma independiente influyó en la decisión de escoger la carrera de Odontología	1,59
2	El permitirme ejercer la profesión en diferentes campos laborales influyó en la decisión de escoger la carrera de Odontología	1,49
3	El poder encontrar un trabajo estable influyó en la decisión de escoger la carrera de Odontología	1,30
4	La posibilidad de obtener ingresos futuros satisfactorios (recompensa financiera) influyeron en la decisión de escoger la carrera de Odontología	1,29
5	La facilidad de encontrar trabajo influyó en la decisión de escoger la carrera de Odontología	1,05
6	La situación económica familiar influyó en la decisión de escoger la carrera de Odontología	0,81
7	La carrera de odontología parece adecuada para mi edad	0,80
8	Mis padres influyeron en la decisión de escoger la carrera de Odontología	0,76
9	La carrera de odontología parece adecuada para mi sexo	0,66
10	Los medios de información influyeron en la decisión de escoger la carrera de Odontología	0,66
11	Los costos de la formación de Odontología influyeron en la decisión de escoger la carrera de Odontología	0,63
12	Mis otros familiares (sin considerar a mis padres) influyeron en la decisión de escoger la carrera de Odontología	0,58
13	Mis amigos influyeron en la decisión de escoger la carrera de Odontología	0,30

El ejercer la profesión de forma independiente, en diferentes campos laborales, la posibilidad de encontrar un trabajo estable, el obtener ingresos futuros satisfactorios y la facilidad de encontrar trabajo tuvieron mayor influencia en la decisión de escoger la carrera de Odontología, mientras que los familiares y amigos fueron de menor influencia.

Tabla 21*Principales razones para decidir estudiar Odontología*

N.º	Principales razones	Promedio
1	El permitirme ejercer la profesión de forma independiente	3,63
2	El permitirme ejercer la profesión en diferentes campos laborales	3,36
3	La posibilidad de obtener ingresos futuros satisfactorios	3,08
4	El poder encontrar un trabajo estable	3,00
5	La facilidad de encontrar trabajo	2,52
6	Situación económica familiar	1,91
7	Influencia de mis padres	1,86
8	Adecuado para mi edad	1,57
9	El costo de la formación de Odontología	1,46
10	Adecuado para mi sexo	1,45
11	Influencia de otros familiares (sin considerar a mis padres)	1,41
12	Influencia de los medios de información	1,37
13	Influencia de mis amigos	0,84

El ejercer la profesión de forma independiente, en diferentes campos laborales, la posibilidad de obtener ingresos futuros satisfactorios, el poder encontrar un trabajo estable y la facilidad de encontrar trabajo fueron considerados las principales razones para decidir estudiar la carrera de Odontología, mientras que la influencia de los medios de información y de amigos fueron las menos consideradas.

CAPÍTULO V: DISCUSIÓN

En este capítulo se contrastaron los resultados propios con los hallazgos de otros investigadores citados en los antecedentes de la investigación del marco teórico.

Los resultados muestran que ejercer la profesión de manera independiente es el factor de mayor influencia en la propensión para estudiar la carrera de Odontología, en concordancia con investigaciones anteriores (Hallisey et al., 2000; Karibe et al., 2007; Aguiar et al., 2009; Aggarwal et al., 2012; Banabilh, 2013; Bernabé et al., 2006; Flores, 2010; Mariño et al., 2006; Al-Bitar et al., 2008; Khami et al., 2008; Scaberz y Ross, 2002). Sin embargo, Orenuga y Da Costa (2006) y Crossley y Murabik (2002) lo consideran como uno de los motivos con menor influencia.

El ejercicio de la profesión en diferentes campos laborales, como la práctica pública, privada, docencia o investigación, fue el segundo factor que más influyó en la decisión para estudiar la carrera de Odontología. Entre los estudios que también le atribuyen un lugar relevante a este factor caben destacar los de Banabilh (2013) y Bernabé et al. (2006). Por el contrario, Orenuga y Da Costa (2006) y Crossley y Murabik (2002) lo presentan como uno de los motivos con menor influencia. La práctica privada es un motivo común para elegir la Odontología en muchos estudios (Karibe et al., 2007; Flores, 2020; Jover et al. 2006). Sin embargo, en el presente estudio la mayoría desea ejercer tanto en la práctica privada como en la pública, al igual que mencionan los estudios de Freire et al. (2011) y Dos Santos et al. (2013). La

docencia fue la opción menos escogida tanto en el presente trabajo como en la mayoría de estos estudios (Sofola et al., 2008; Freire et al., 2011; Yan et al., 2014; Dos Santos et al., 2013). Por otro lado, Banabilh (2013) refiere una mayor preferencia por la docencia. Del mismo modo, la investigación fue de menor preferencia en el presente estudio y en algunos estudios previos (Crossley y Murabik, 2002; Karibe et al. 2007, Khami et al., 2008; Banabilh, 2013). Sin embargo, fue de mayor consideración por la población china en el estudio de Yan et al. (2014). Un mínimo porcentaje de estudiantes aún no sabe el lugar donde pretende laborar; esto es común principalmente en alumnos de los primeros años de la carrera, como lo evidencian Freire et al. (2011).

El poder encontrar un trabajo estable fue el siguiente factor de influencia en la propensión para estudiar la carrera de Odontología. Diversos estudios (Aggarwal et al., 2012; Banabilh, 2013; Torres et al., 2017; Bernabé et al., 2006; Dos Santos et al., 2013; Crossley y Murabik, 2002) también lo consideran como un factor relevante.

Entre los factores que, en opinión de los encuestados, tuvieron poca influencia en la propensión para estudiar la carrera de Odontología se encuentran: la facilidad de encontrar trabajo, la posibilidad de obtener ingresos futuros satisfactorios y la situación económica familiar.

Estudios que concuerdan en la menor influencia del factor facilidad de encontrar trabajo son los de Aggarwal et al. (2012) y Aguiar et al. (2009). Por otro lado, Hallissey et al. (2000), Banabilh (2013) y Bernabé et al. (2006) presentan este factor como el de mayor influencia.

Estudios previos consideran que los altos ingresos de la carrera de Odontología influyen en la decisión profesional de los estudiantes (Khami et al., 2008; Aggarwal et al., 2012; Banabilh, 2013; Crossley y Mubarik, 2002; Freire et al., 2011; Hallissey et al., 2000; Jover et al., 2006; Mariño et al., 2006; Aguiar et al., 2009; Torres et al., 2017; Yan et al., 2014 en la población china, Al-Bitar et al., 2008). Sin embargo, otros estudios como los de Scaberz y Ross (2002), Orenuga y Da Costa (2006), Karibe et al. (2007), De la Mella et al. (2012), Bernabé et al. (2006); Suen et al. (2014); Dos Santos et al. (2013) y Yan et al. (2014) en su población japonesa los consideran poco influyentes.

Resultados obtenidos en la presente investigación demuestran que la mayoría de alumnos tienen un ingreso familiar mensual de moderado a bajo y esto es poco influyente al momento de elegir la carrera de Odontología. Estudios de Dos Santos et al. (2013), Al-Bitar et al. (2008) y la Oficina General de Planificación UNMSM (2022) han demostrado que los estudiantes que cursan la carrera de Odontología tienen altos ingresos familiares.

Los factores que, en opinión de los encuestados, no tuvieron ninguna influencia en la propensión para estudiar la carrera de Odontología fueron: los amigos, los familiares odontólogos, el sexo de los estudiantes, los medios de información de la carrera de Odontología, los costos de la formación de la carrera de Odontología y la edad de los estudiantes.

Aguiar et al. (2009), Freire et al. (2011), Jover et al. (2006) y Khami et al. (2008) evidencian que la presión de amigos se encontró dentro de las últimas motivaciones

para escoger la carrera de Odontología. A diferencia de ellos, Orenuga y da Costa (2006) y Bernabé et al. (2006) lo mencionan como el segundo factor influyente.

De la Mella et al. (2012), Orenuga y da Costa (2006) y Mariño et al. (2006) presentan como factor importante la influencia de dentistas conocidos. A diferencia de los estudios de Al-Bitar et al. (2008), Aggarwal et al. (2012), Banabilh (2013), Hallissey et al. (2000) reportaron que los amigos dentistas influyeron muy poco en la decisión de elegir la carrera de Odontología.

Mariño et al. (2006), Karibe et al. (2007), Aggarwal et al. (2012), Banabilh (2013) y Yan et al. (2014), para su muestra de Japón, reportan gran influencia de familiares odontólogos. Por el contrario, Hallissey et al. (2000), Bernabé et al. (2006), Aguiar et al. (2009), Khami et al. (2008) y Orenuga y da Cosa (2006) indican que uno de los factores de menor influencia fue tener familiares en la profesión dental.

No se encontró referencias acerca de la influencia del sexo al momento de escoger la carrera. Lo que se reporta es la mayor presencia de alumnas femeninas en la escuela de Odontología, al igual que en el presente estudio (Bernabé et al., 2006; Banabilh, 2013; Al-Bitar et al., 2008; Aguiar et al., 2009; Torres et al., 2017; Khami et al., 2008; Orenuga y Da Costa, 2006; Mariño et al., 2006; Flores, 2010; Hallissey et al., 2000; Crossley y Murabik, 2002; Suen et al., 2013; Aggarwal et al., 2012; Dos Santos et al., 2013). Freire et al. (2011), en su estudio longitudinal, reportaron un incremento del porcentaje de mujeres en la carrera de Odontología del 62,4 % al 67,1 % en un periodo de 15 años. Scarbecz y Ross (2002) informaron un aumento de las mujeres que eligen la Odontología; sin embargo, el porcentaje de estudiantes femeninas sigue siendo menor que el de los hombres. De modo similar, Sofola et al.

(2008) hallaron un mayor porcentaje de hombres que estudian la carrera de Odontología.

No hay estudios previos con respecto a la influencia de los medios de información en la propensión para estudiar esta carrera. En el presente estudio, el medio de información de la carrera más usado fue la página web, seguido de los familiares, visita al colegio y Facebook. Los medios de información menos usados fueron el periódico y la radio. Del mismo modo, Oficina General de Planificación UNMSM (2022) refiere que tanto el internet como la referencia de los familiares fueron los medios de información más usados para elegir la carrera de Odontología. Estrada et al. (2010) refieren que la estrategia más utilizada por los alumnos para buscar información sobre las carreras es a través de páginas web de las universidades y que la menos utilizada fue el periódico (3,46 %).

En la presenta investigación no se preguntó si los alumnos recibieron orientación vocacional previa, algo que hubiera sido interesante averiguar, porque según estudios de Sofola et al. (2008) y De la Mella et al. (2012) estos factores sí influyen en la decisión de seguir una carrera dental. Sin embargo, los estudios de Banabilh (2013), Orenuga y da Costa (2006) y Mariño et al. (2006) indicaron que la orientación vocacional presentó la más baja influencia en el momento de elegir la carrera de Odontología.

Para Crossley y Murabik (2002) y Bernabé et al. (2006), la experiencia laboral previa en el campo de la Odontología jugó un papel importante en su elección. Mientras que para Al-Bitar et al. (2008) y Suen et al. (2014) esa experiencia previa fue la que menos influyó. En el presente estudio, pocos estudiantes mencionaron la

experiencia laboral como medio de información de la carrera y se evidenció que no fue influyente.

A pesar de que son elevados los costos para estudiar la carrera de Odontología, por lo que muchas veces el alumno tiene que recurrir a préstamos privados u otras formas de deuda, o depender de sus padres para recibir apoyo financiero durante su educación odontológica (Karibe et al., 2007), parece no ser un motivo influyente al momento de elegir la carrera de Odontología. Asimismo, Flores (2020) hizo evidente que el costo de la profesión de Odontología en el Perú fue el motivo menos relevante que influye al momento de elegir la carrera profesional.

Estudios previos no han reportado cuánto influye la edad de los estudiantes de Odontología al momento de escoger la carrera; sin embargo, indican que la edad promedio de los estudiantes oscila entre los 16-27 años (Bernabé et al., 2006; Dos Santos et al., 2013; Flores, 2010; Freire et al., 2011; Khami et al., 2008; Mariño et al., 2006; Aguiar et al., 2009; Orenuga y Da Costa, 2006; Scabers y Ross, 2002; Sofola et al., 2008; Suen et al., 2014; Torres et al., 2017).

La influencia de los padres al elegir la carrera de Odontología depende de la cultura de cada país. Así, Mariño et al. (2006), Banabilh (2013) y Flores (2020) reportan una gran influencia de los padres. Contrariamente, Dos Santos et al. (2013) reportan la influencia de otras personas (padres, familias y amigos) como la última razón para escoger Odontología. Orenuga y da Cosa (2006) y Yan et al. (2014) indican que el tener padres odontólogos o profesional de salud fueron de gran influencia. Sin embargo, Khami et al. (2008) y Flores (2010) indican que, a pesar de que uno de los

padres era odontólogo o laboraba en otras áreas de las ciencias de la salud, fueron de los menos influyentes.

CONCLUSIONES

1. Los factores principales que influyeron en la elección de la carrera por los estudiantes de Odontología en universidades de Lima Metropolitana fueron: ejercer la profesión de forma independiente, en diferentes campos laborales, la posibilidad de encontrar un trabajo estable, el obtener ingresos futuros satisfactorios y la facilidad de encontrar trabajo.
2. No existe relación entre el ingreso familiar per cápita, el sexo, la edad del estudiante o la expectativa laboral de la profesión, y la propensión a estudiar la carrera de Odontología.
3. Existe una relación débil entre los medios de información, la profesión de los padres, otros familiares odontólogos o la profesión de los amigos cercanos y la propensión a estudiar la carrera de Odontología.
4. Los factores de menor influencia en la elección de la carrera por los estudiantes de Odontología en universidades de Lima Metropolitana fueron: la situación económica familiar, la edad del estudiante, los padres, el sexo del estudiante, los medios de información, los costos de la formación de la carrera, otros familiares y amigos.

RECOMENDACIONES

- Se sugiere a las autoridades de las facultades de Odontología que tomen en cuenta los resultados de las percepciones de los estudiantes a fin de desarrollar estrategias apropiadas de orientación vocacional para la admisión de futuros estudiantes.
- Se debe brindar charlas a los estudiantes para que se motiven a elegir la carrera de Odontología por el servicio y deseo de ayudar a los demás, lo cual debe tener prioridad sobre el interés personal.
- Se debe realizar estudios en otras regiones del Perú para observar si los factores que intervienen en la elección de la carrera de Odontología coinciden o no con lo encontrado en Lima Metropolitana, debido a que los antecedentes encontrados hacen referencia a que los motivos de elección de la carrera pueden variar según la cultura y las costumbres del entorno. Así, cada región o universidad podrían identificar los factores influyentes al momento de elegirla, lo cual sería importante con miras a elaborar estrategias personalizadas para la admisión a las universidades.
- Es recomendable aplicar el cuestionario planteado en el presente estudio cada cierto tiempo a fin de determinar qué factores cambian, pues estos no son constantes en el tiempo debido a influencias externas como la sociedad mutable

y el avance de la tecnología. De ese modo, se pueden modificar las estrategias de admisión de acuerdo con los factores representativos de ese momento.

FUENTES DE INFORMACIÓN

Aggarwal, A., Mehta, S., Gupta, D., Sheikh, S., Pallagatti, S., Singh, R. & Singla, I. (2012). Dental Students' Motivations and Perceptions of Dental Professional Career in India. *Journal of Dental Education*, 76(11), 1532-1539. <https://doi.org/10.1002/j.0022-0337.2012.76.11.tb05416.x>

Aguiar, C. M., Pessoa, M. A., Câmara, A. C., Perrier, R. A. & de Figueiredo, J. A. (2009). Factors Involved in the Choice of Dentistry as an Occupation by Pernambuco Dental Students in Brazil. *Revista de Educación Dental*, 73(12), 1401-1407. <https://doi.org/10.1002/j.0022-0337.2009.73.12.tb04836.x>

Al-Bitar, Z. B., Sonbol, H. N. & Al-Omari, I. K. (2008). *European Journal of Dental Education*, 12(4), 247-251. <https://doi.org/10.1111/j.1600-0579.2008.00526.x>

Alcalde, I. & Laspeñas, M. (2005). Ocio en los mayores: Calidad de vida. *Envejecimiento, salud y dependencia*, 43-62. <https://dialnet.unirioja.es/download/articulo/1165462.pdf>

Alonzo, A. & Gonzales, M. (2015). Factores que motivan la elección de la carrera profesional de educación en los estudiantes de Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle, 2015 [tesis de licenciatura, Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle]. <https://repositorio.une.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14039/1198/M2543189302T.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Alonso, M. F. (2012). Social support networks in Spain: The factors that determine models of choice. *International Sociology*, 27(3), 384-402.

<https://doi.org/10.1177/0268580911423063>

Álvarez, M. (2017). Análisis del comportamiento de elección de carrera de los estudiantes de primer ciclo de Medicina de la Universidad Católica de Cuenca [tesis de maestría, Universidad Católica de Cuenca].

<https://repositorio.ucsg.edu.ec/bitstream/3317/8326/1/T-UCSG-POS-MGM-54.pdf>

Arrow, K. J. (1973). Higher education as a filter. *Journal of Public Economics*, 2(3), 193-216. [https://doi.org/10.1016/0047-2727\(73\)90013-3](https://doi.org/10.1016/0047-2727(73)90013-3)

Banabilh, S. M. (2013). Career Decisions of Undergraduate Dental Students at the University of Science and Technology, Yemen. *Journal of Dental Education*, 77(3), 331-336. <https://doi.org/10.1002/j.0022-0337.2013.77.3.tb05474.x>

Bernabé, E., Icaza, J. L. & Delgado-Angulo, E. K. (2006). Reasons for choosing dentistry as a career: a study involving male and female first-year students in Peru. *European Journal of Dental Education*, 10(4), 236-241.

<https://doi.org/10.1111/j.1600-0579.2006.00422.x> Bobadilla, P., Bürkli, H., Pastor, A.

& Paredes, A. (2018). *¿... y cómo eliges tu profesión?: motivaciones y factores que influyen en la elección de una carrera profesional en estudiantes de Estudios Generales Letras y Sociología de la PUCP. Cuaderno de trabajo n.º 46*. Lima, Departamento de Ciencias Sociales de la Pontificia Universidad Católica del Perú.

<https://repositorio.pucp.edu.pe/index/handle/123456789/112449>

Bourdieu, P. & Passeron, J. C. (2009). *Los herederos: los estudiantes y la cultura* (Marcos Mayer, Trad.; 2.^a ed.), Buenos Aires: Siglo XXI. (Obra original

publicada en 1966). <https://socioeducacion.files.wordpress.com/2011/05/bourdieu-pierr-los-herederos.pdf>

Bravo, G. & Vergara, M. A. (2018). Factores que determinan la elección de carrera profesional: en estudiantes de undécimo grado de colegios públicos y privados de Barrancabermeja. *Revista Psicoespacios*, 12(20), 35-48.

<https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/6309708.pdf>

Burgos, B. & López, K. (2011). Efectos de la sobreeducación y el desfase de conocimientos sobre los salarios y la búsqueda de trabajo de profesionistas. Resultados de un estudio basado en opciones y percepciones de egresados universitarios y empleadores. *Perfiles educativos*, 33(134), 34-51.

http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0185-

[26982011000400003&lng=es&tlng=es](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0185-26982011000400003&lng=es&tlng=es)

Cabrera, G. (1987). *Factores externos que inciden en la elección profesional* [tesis de maestría, Universidad de Antioquia].

https://bibliotecadigital.udea.edu.co/bitstream/10495/28616/1/CabreraGuillermo_198

[7_FactoresExternosEleccion.pdf](#)

Canales, A., & De los Ríos, D. (2007). Factores explicativos de la deserción universitaria. *Calidad en la Educación*, (26), 173-201.

<https://doi.org/10.31619/caledu.n26.239>

Carrizo, A. (29 de octubre de 2014). *Costos privados de la educación superior universitaria* [Sesión de conferencia]. I Encuentro Internacional de Educación. Espacios de investigación y divulgación, Tandil, Argentina.

Celaya, J. (2008). La empresa en la Web 2.0: El impacto de las redes sociales y las nuevas formas de comunicación online en la estrategia empresarial. Barcelona: Gestión 2000.

Cifuentes, P. (2020). Sistemas de admisión y selección universitaria en Alemania y España. Biblioteca del Congreso Nacional de Chile. Asesoría Técnica Parlamentaria. 1-16.

https://obtienearchivo.bcn.cl/obtienearchivo?id=repositorio/10221/28357/1/BCN_Admision_universitaria_Alemania_Espana_Definitivo.pdf

Cliffordson, C. & Askling, B. (2006). Different Grounds for Admission: Its Effects on Recruitment and Achievement in Medical Education. *Scandinavian Journal of Educational Research*, 50(1), 45-62.

<https://doi.org/10.1080/00313830500372026>

Coleman, J. C. & Hendry. L. B. (2003). *Psicología de la Adolescencia*. Madrid: Morata, 4.^a ed.

<https://books.google.es/books?id=94Od90KAzNYC&printsec=frontcover&hl=ca#v=onepage&q&f=false>

Comisión Nacional para Prevenir y Erradicar la Violencia Contra las Mujeres. (2016). *Sexo vs género: ¿Por qué es importante conocer las diferencias?* Gobierno de México.

<https://www.gob.mx/conavim/articulos/sexo-vs-genero-por-que-es-importante-conocer-las-diferencias?idiom=es#:~:text=Aunque%20en%20ocasiones%20los%20t%C3%A9rminos,que%20se%20nace%2C%20universales%20e>

Connor, H. (2001). Deciding for or against participation in higher education: the views of young people from lower social class backgrounds. *Higher Education Quarterly*, 55(2), 204-224. <https://doi.org/10.1111/1468-2273.00183>

Cortada, N. (2005). *El profesor y la orientación vocacional*. México: Trillas, pp. 302.

<https://iedparchivos.blob.core.windows.net/biblioteca/EL%20PROFESOR%20Y%20LA%20ORIENTACION%20VOCACIONAL.pdf>

Crossley, M. L., & Mubarik, A. (2002). A comparative investigation of dental and medical student's motivation towards career choice. *British Dental Journal*, 193(8), 471-473. <https://doi.org/10.1038/sj.bdj.4801599>

De la Mella, S. F., Mirabal, J. M. & Contreras, J. M. (2012). Factores motivacionales que influyeron en estudiantes de primer año para elegir la carrera de Estomatología. *Edumecentro*, 4(3), 188-197.

http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2077-28742012000300019&lng=es&tlng=es.

Del Pino, M. (2016). Factores que influyen en la elección de la carrera de magisterio. Análisis de las expectativas vocacionales de los aspirantes a maestro [tesis de doctorado, Universidad de Málaga]. <https://1library.co/document/zlnmellq-factores-influyen-eleccion-magisterio-analisis-expectativas-vocacionales-aspirantes.html>

Díaz, J. (2008). *Educación superior en el Perú: tendencias de la demanda y la oferta*. En M. Benavides (Ed.). Análisis de programas, procesos y resultados educativos en el Perú: contribuciones empíricas para el debate, pp. 83-129. Lima:

GRADE.

<http://grade.org.pe/upload/publicaciones/archivo/download/pubs/analisis2.pdf>

Dos Santos, B. F., Nicolau, B., Muller, K., Bedos, C. & Cilense, A. C. (2013). Brazilian dental students' intentions and motivations towards their professional career. *Journal of Dental Education*, 77(3), 337-344.

<https://repositorio.unesp.br/bitstream/11449/74345/1/2-s2.0-84877116414.pdf>

Elvir, Y. (2013). Los factores internos y externos como condiciones que influyen en la posibilidad que los estudiantes de último año de educación media continúen estudios a nivel educativo superior [tesis de maestría, Universidad Pedagógica Nacional Francisco Morazán]. <http://www.cervantesvirtual.com/obra/los-factores-internos-y-externos-como-condiciones-que-influyen-en-la-posibilidad-que-los-estudiantes-de-ultimo-ano-de-educacion-media-continuen-estudios-a-nivel-educativo-superior/>

Esquivel, L. A. & Pinto, J. E. (1994). Toma de decisiones: autoreporte de los factores que influyen en la elección de una carrera profesional. *Educación y Ciencia*, 3 (9), 37-53.

<https://pdfs.semanticscholar.org/8ecb/8695922afb88035f477b0fc8c028c811b115.pdf>

Estrada, P., López, R. & Sánchez, C. (2010). *Factores que intervienen en la elección de carrera de estudiantes de bachillerato de dos modalidades educativas*. XI Congreso Nacional de Investigación Educativa [Ponencia]. México, D. F, México. http://www.comie.org.mx/congreso/memoriaelectronica/v11/docs/area_16/2028.pdf

Feito, R. (2003). Sistema de enseñanza y estratificación social. En F. Fernández (Coord.). *Sociología de la Educación* (pp. 143-164). Pearson Educación.

Ferrero, J. J. (1994). *Teoría de la Educación: lecciones y lecturas*. Bilbao: Universidad de Deusto.

Flores, E. I. (2020). *Comparación del perfil de la formación del recurso humano odontológico y otras carreras de salud en el Perú* [tesis de especialización, Universidad Peruana Cayetano Heredia).

https://repositorio.upch.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12866/7859/Comparacion_FloresValverde_Edaluz.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Flores, M. (2010). Razones para el ingreso a la carrera de Odontología. Universidad de los Andes, Venezuela. *Revista Odontológica de los Andes*, 5(1), 23-30.

<http://www.saber.ula.ve/bitstream/handle/123456789/31975/articulo3.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Fondevilla-Gascón, J. F., Del Olmo-Arriaga, J. L. & Sierra, J. (2011). Búsqueda de información y redes sociales: el caso de la Universidad. *Revista de Comunicación Vivat Academia*, (117), 497-511.

<https://www.redalyc.org/pdf/5257/525752959007.pdf>

Freire, M., Jordao, L. M., de Paula Ferreira, N., de Fatima Nunes, M., Queiroz, M. G., & Leles, C. R. (2011). Motivation towards career choice of Brazilian freshman students in a fifteen-year period. *Journal of Dental Education*, 75(1), 115-121.

<https://doi.org/10.1002/j.0022-0337.2011.75.1.tb05030.x>

Hallisey, J., Hannigan, A., & Ray, N. (2000). Reasons for choosing dentistry as a career--a survey of dental students attending a dental school in Ireland during

1998-99. *European Journal of Dental Education*, 4(2), 77-81.

<https://doi.org/10.1034/j.1600-0579.2000.040205.x>

Hearn, J. C., & Hossler, D. (1986). Enrollment Management: An Integrated Approach. *Contemporary Sociology*, 15(1), 92. <https://doi.org/10.2307/2070940>

Holland, J. L. (1959). A theory of vocational choice. *Journal of Counseling Psychology*, 6(1), 35-45. <https://doi.org/10.1037/h0040767>

Hoyos, R. (2016). *Niveles socioeconómicos y motivación en la elección de la carrera profesional en estudiantes pre-universitarios* [tesis de maestría, Universidad de San Martín de Porres].

https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/2320/hoyos_drg.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Instituto Nacional de Estadística e Informática [INEI]. (2011). *II censo nacional universitario 2010*.

https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/censos/cenaun_resultadosdefinitivos_capitulo_01.pdf

Instituto Nacional de Estadística e Informática [INEI]. (2015). *Encuesta nacional a egresados universitarios y universidades, 2014*.

https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1298/Libro.pdf

Instituto Nacional de Estadística e Informática [INEI]. (2018). Capítulo 5: Profesiones o carreras universitarias. En *Perú: indicadores de educación por departamentos, 2008-2018* (pp. 1-12).

https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1680/cap05.pdf

Ipsos Perú. (2020). *Características de los niveles socioeconómicos en el Perú* [Imagen]. Características de los niveles socioeconómicos en el Perú. <https://www.ipsos.com/es-pe/caracteristicas-de-los-niveles-socioeconomicos-en-el-peru>

Jover, M., Doudoux, D., & Deveaux, E. (2006). Representations of the dental surgery profession and the motivations given by second-year French students for applying for dental surgery. *European Journal of Dental Education*, 10(1), 2-9. <https://doi.org/10.1111/j.1600-0579.2006.00386.x>

Karibe, H., Suzuki, A., Sekimoto, T., Srithavaj, M. L., Iamaroon, A., Warita, S., Kawakami, T., Ogata, K., Shirase, T., & Nakahara, S. (2007). Cross-cultural comparison of the attitudes of dental students in three countries. *Journal of Dental Education*, 71(11), 1457-1466. <https://doi.org/10.1002/j.0022-0337.2007.71.11.tb04417.x>

Khami, M. R., Murtomaa, H., Jafarian, M., Vehkalahti, M. M., & Virtanen, J. I. (2008). Study motives and career choices of Iranian dental students. *Medical principles and practice: international journal of the Kuwait University, Health Science Centre*, 17(3), 221-226. <https://doi.org/10.1159/000117796>

Kohn, M. G., Manski, C. F. & Mundel, D. S. (1976). An empirical investigation of factors which influence college-going behavior. *Annals of Economic and Social Measurement*, 5(4), 391-419. <https://www.nber.org/chapters/c12702.pdf>

Lassibille, G. & Navarro, M. L. (1997). Un análisis de los gastos privados de la educación en Andalucía. *Revista de Estudios Regionales de la Universidad de Andalucía*, (49), 65-86.

<http://www.revistaestudiosregionales.com/documentos/articulos/pdf532.pdf>

Lent, R., Brown, S. & Hackett, G. (1994): Toward a unifying social cognitive theory of career and academia interest, choice, and performance. *Journal of Vocational Behavior*, 45(1), 79-122. <https://doi.org/10.1006/jvbe.1994.1027>

Ley n.º 32220. Ley Universitaria. (8 de julio de 2014).

<https://diariooficial.elperuano.pe/pdf/0021/ley-universitaria-30220.pdf>

Loera, Y. (2006). *La influencia de los grupos de referencia en la elección profesional en el nivel medio superior* [tesis de licenciatura, Universidad Pedagógica Nacional]. <http://200.23.113.51/pdf/23293.pdf>

López, L., Mojica, D. & Sánchez, J. (2019). *Economía del hogar: Una mirada desde la aplicación al programa institucional Yomasa* [trabajo de grado, Universidad Católica de Colombia]. <https://hdl.handle.net/10983/24146>

Marchesi, A. (2000). Un sistema de indicadores de desigualdad educativa. *Revista Iberoamericana de Educación*, (23), 135-163.

<https://www.redalyc.org/pdf/800/80002305.pdf>

Mariño, R. J., Morgan, M. V., Winning, T., Thomson, W. M., Marshall, R. I., Gotjamanos, T., & Evans, W. (2006). Sociodemographic backgrounds and career decisions of Australian and New Zealand dental students. *Journal of Dental Education*, 70(2), 169-178. <https://doi.org/10.1002/j.0022-0337.2006.70.2.tb04073.x>

Markle, G. (2015). Factors influencing persistence among nontraditional university students. *Adult Education Quarterly*, 65(3), 267-285.

<https://doi.org/10.1177/0741713615583085>

Mendoza, M. (1994). Factores que influyen en la elección profesional de los alumnos del centro regional de educación normal Dr. Gonzalo Aguirre Beltrán de Tuxpan, Veracruz [tesis de maestría, Universidad Autónoma de Nuevo León].

<https://cd.dgb.uanl.mx/bitstream/handle/201504211/2948/16490.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Mercado, M. & Mamani, E. (2017). La familia y la elección de carrera profesional en estudiantes de primer a quinto año de la carrera de Turismo de la Universidad Mayor de San Andrés 2014 [tesis de grado, Universidad Mayor de San Andrés].

<http://repositorio.umsa.bo/xmlui/handle/123456789/11565>

Mincer, J. (1974). *Schooling. Experience and earnings*. Nueva York: National Bureau of Economic Research.

Montero, M. (2000). ¿Cómo eligen los jóvenes su carrera profesional? En *Elección de carrera profesional: visiones, promesas y desafíos*. Ciudad Juárez: Universidad Autónoma de Ciudad Juárez, pp. 13-71.

<https://www.uacj.mx/bibliotecas/documentos/libroselectronicos/Elecciondecarreraprofesional.pdf>

Moreno, R. (2012). Factores socioeconómicos y culturales que influyen en la demanda de una carrera universitaria en La Libertad: una aplicación del análisis cluster. [tesis de doctorado, Universidad Nacional de Trujillo].

<https://1library.co/document/lzgplmvz-factores-socioeconomicos-culturales-influyen-universitaria-libertad-aplicacion-analisis.html>

Mungarro, G. (2007). *Motivos y elección de carrera* [tesis de maestría, Universidad de Sonora].

<http://repositorioinstitucional.uson.mx/handle/20.500.12984/199>

Obermeit, K. (2012). Students' choice of universities in Germany: structure, factors and information sources used. *Journal of Marketing for Higher Education*, 22(2), 206-230. <https://doi.org/10.1080/08841241.2012.737870>

Oficina General de Planificación UNMSM. (2010). *Compendio estadístico 2010*. <https://ogpl.unmsm.edu.pe/CompendioEstadistico2010>

Oficina General de Planificación UNMSM. (2018). *Compendio estadístico 2018*. <https://ogpl.unmsm.edu.pe/CompendioEstadistico2018>

Oficina General de Planificación UNMSM. (2022). *Compendio estadístico 2022*. <https://ogpl.unmsm.edu.pe/CompendioEstadistico2022>

Orenuga, O. O., & da Costa, O. O. (2006). Characteristics and study motivation of clinical dental students in Nigerian universities. *Journal of Dental Education*, 70(9), 996-1003. <https://doi.org/10.1002/j.0022-0337.2006.70.9.tb04171.x>

Osborne, M., Marks, A. & Turner, E. (2004). Becoming a mature student: How adult applicants weigh the advantages and disadvantages of higher education. *Higher Education*, 48(3), 291-315. <https://doi.org/10.1023/B:HIGH.0000035541.40952.ab>

Ospino, Y. (2008). *La demanda de educación universitaria estatal. Una apreciación para el periodo 2006*. *Pensamiento crítico*, (7), 1-12.

<https://revistasinvestigacion.unmsm.edu.pe/index.php/econo/article/view/9031/7865>

Piscoya, L. (12 de marzo de 2007). *Educación Superior vs. mercado laboral*. *LogrosPeru.com*. <http://www.logrosperu.com/noticias/actualidad/515-educacion-superiorvs-mercado-laboral.html>

Requena, F. (2014). La sociedad civil como entramado de redes sociales. *Boletín de la Academia Malagueña de Ciencias*, (16), 49-56. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6426300>

Reyna, J. L. (1968). Peter Blau y Otis Dudley Duncan. The american occupational structure. Nueva York: John Wiley and Sons, 1967, 520 p. *Estudios Demográficos y Urbanos*, 2(1), 117-119. <https://doi.org/10.24201/edu.v2i01.68>

Roe, A. (1957). Early determinants of vocational choice. *Journal of Counselling Psychology*, 4(3), 212-217. <https://psycnet.apa.org/record/1959-01546-001>

Rodríguez, A. M., Baas, M. A. & Cachón, C. M. (2017). Factores que influyen en los alumnos para la elección de carrera de escuelas normales públicas. *Congreso Nacional del Investigación Educativa-COMIE*. <https://comie.org.mx/congreso/memoriaelectronica/v14/doc/2500.pdf>

Rodríguez, M. (2019). 8 requisitos para solicitar admisión a una universidad en EE. UU. *ThoughtCo.*, Recuperado el 16 de febrero de 2021, de <https://www.thoughtco.com/requisitos-para-la-admision-en-universidad-1965338>

Rosales, V. (2012). *Factores que influyen para la elección de carrera en los estudiantes de preparatoria* [tesis de licenciatura, Universidad Pedagógica Nacional]. <http://200.23.113.51/pdf/28656.pdf>

Said-Hung, E., Gratacós, G. & Valencia-Cobos, J. (2017). Factores que influyen en la elección de las carreras de pedagogía en Colombia. *Educação e Pesquisa*, 43(1), 31-48. <https://doi.org/10.1590/S1517-9702201701160978>

Saint Martin, M. (2006). El fin de los “herederos”. *CPU-e, Revista de investigación educativa*, (3), 1-8.
https://cdigital.uv.mx/bitstream/handle/123456789/5209/Saint_Martin_Fin_herederos.pdf?sequence=2&isAllowed=y

Santelices, M. (2007). Procesos de admisión a instituciones de educación superior en el mundo: antecedentes bibliográficos para la consideración de criterios complementarios en el proceso de admisión a la Pontificia Universidad Católica de Chile. Santiago: Pontificia Universidad Católica de Chile.

<http://www7.uc.cl/webpuc/piloto/pdf/evidencias1.pdf>

Scaberz, M., & Ross, J. A. (2002). Gender differences in first-year dental students' motivation to attend dental school. *Journal of Dental Education*, 66(8), 952-961. <https://doi.org/10.1002/j.0022-0337.2002.66.8.tb03564.x>

Sewell, W., Haller, A. & Portes, A. (1969). The educational and early occupational attainment process. *American Sociological Review*, 34(1), 82-92.

<https://doi.org/10.2307/2092789>

Sidin, S. M., Hussin, S. R. & Soon, T. H. (2003). An exploratory study of factors influencing the college choice decision of undergraduate students in Malaysia. *Asia Pacific Management Review*, 8(3), 259-280.

<https://doi.org/10.6126/APMR.2003.8.3.01>

Sofola, O. O., Uti, O. G., & Akpene, O. I. (2008). Does exposure to dental education change the perceptions of Nigerian students to dentistry as a profession? *European Journal of Dental Education*, 12(3), 159-162.

<https://doi.org/10.1111/j.1600-0579.2008.00517.x>

Sojkin, B., Bartkowiak, P. & Skuza, A. (2012). Determinants of higher education choices and student satisfaction: the case of Poland. *Higher education*, 63, 565-581.

<https://doi.org/10.1007/s10734-011-9459-2>

Spencer, A. M. (1973). Job Market Signalling. *The Quarterly Journal of Economy*, 87(3), 355-374. <https://doi.org/10.2307/1882010>

Suen, R. P. C., Lai, S. M. L., Bridges, S. & Chu, C. H. (2014). Students' satisfaction with a dental summer programme and importance of influencing factors for choosing dentistry as their career. *European Journal of Dental Education*, 18(2), 104-109. <https://doi.org/10.1111/eje.12063>

Superintendencia Nacional de Educación Superior Universitaria [Sunedu]. (2020). II Informe bienal sobre la realidad universitaria en el Perú. <https://www.gob.pe/institucion/sunedu/informes-publicaciones/1093280-ii-informe-bienal-sobre-la-realidad-universitaria-en-el-peru>

Torres, P., Barrios, C., Ortega, R., Vega, C., Díaz, V. & Bravo, C. (2017). Razones para estudiar Odontología en alumnos de primer año. *Salud Uninorte*, 33(3), 405-418. <https://doi.org/10.14482/sun.33.3.10906>

Trotter, M. (1999). *Cómo ayudar a sus hijos en la elección de carrera: guía para padres y maestros*. México: Trillas, pp. 112.

Universidad Internacional de La Rioja [UNIR]. (2022). Medios digitales: guía práctica para sacarles el mejor provecho. UNIR Revista.

<https://www.unir.net/humanidades/revista/medios-digitales/>

Universidad Nacional Federico Villareal [UNFV]. (2022). *Portal de la Oficina Central de Admisión*. Recuperado el 25 de mayo de 2022, de

<https://web2.unfv.edu.pe/sitio/admision>

Universidad Nacional Mayor de San Marcos [UNMSM]. (2022). *Portal de la Oficina Central de Admisión*. Recuperado el 25 de mayo de 2022, de

<https://admision.unmsm.edu.pe/portal/>

Universidad Peruana Cayetano Heredia [UPCH]. (2022). *Portal de admisión*. Recuperado el 25 de mayo de 2022, de

<https://www.cayetano.edu.pe/cayetano/es/admision>

Universidad San Martín de Porres [USMP]. (2022). *Portal de la Oficina de Admisión*. Recuperado el 25 de mayo de 2022, de <https://admision.usmp.edu.pe/>

Yan, X., Zhang, X., Jinno, Y., Tachibana, K., Gao, J., Koyano, K., Ai, H. & Shen, Y. (2014). Career choice and future design of dental students in China and Japan. *International Dental Journal*, 64(2), 68-75. <https://doi.org/10.1111/idj.12064>

ANEXOS

ANEXO 1: Instrumento de recopilación de datos

CUESTIONARIO DE LOS FACTORES PRINCIPALES QUE INFLUYERON EN LA ELECCIÓN DE LA CARRERA DE ODONTOLOGÍA

Estimado (a) alumno (a):

Esta encuesta tiene como objetivo conocer los factores principales que influyeron en la elección de la carrera de Odontología. Por ello solicitamos a usted su valiosa colaboración mediante las respuestas que brinde al siguiente cuestionario. De esta manera, permite conocer los factores más influyentes para elegir la carrera de Odontología.

La participación en este estudio es estrictamente voluntaria. La información que se recoja será confidencial y no se usará para ningún otro propósito fuera de los de esta investigación. Sus respuestas al cuestionario serán codificadas usando un número de identificación y por lo tanto, serán anónimas.

Si usted accede a participar en este estudio, se le pedirá responder las preguntas del cuestionario dividido en cinco secciones que le tomará aproximadamente 20 minutos de su tiempo:

-Sección 1: Consentimiento informado

-Sección 2: Lea detenidamente cada pregunta, así como sus posibles respuestas y marque con una X, la alternativa que considere adecuada y complete cuando crea necesario.

-Sección 3: En una escala de 0 a 2, en la cual 2 significa mucha influencia y 0 ninguna influencia, evalúe en qué medida, cada uno de los siguientes factores influyó en su decisión de estudiar la carrera de Odontología.

-Sección 4: De las alternativas presentadas escoja las que considere las cinco principales razones por las que decidió estudiar Odontología, utilizando una escala del 1 al 5, en la que 5 es la más importante.

-Sección 5: Política de protección de datos personales.

Los investigadores registraremos su información con códigos y no con nombres. Si los resultados de este seguimiento son publicados en una revista científica, no se mostrará ningún dato que permita la identificación de las personas que participan en este estudio. Sus archivos no serán mostrados a ninguna persona ajena al estudio sin su consentimiento.

CONSENTIMIENTO INFORMADO: Acepto voluntariamente participar en este estudio, he comprendido perfectamente la información que se me ha brindado sobre las cosas que van a suceder si participo en el proyecto, también entiendo que puedo decidir no participar y que puedo retirarme del estudio en cualquier momento. *

Sí

No

PARTE 1

1. Semestre de estudio *

Elige ▼

2. Sexo *

- Mujer
- Hombre

3. En qué grupo etario te encuentras (edad) *

- <18 años
- 18-25 años
- > 25 años

4. El ingreso familiar promedio mensual (la suma de todos los ingresos del hogar), asciende a: *

- Menos o igual a S/. 1 300
- Entre S/. 1 301 a S/. 2 480
- Entre S/. 2 481 a S/. 3 970
- Entre S/. 3 970 a S/. 7 020
- Entre S/. 7 021 a S/. 12 660
- Más de S/. 12 660

5. Cómo se informó acerca de la carrera *

- Web
- Facebook
- Visita al colegio
- Televisión
- Volantes
- Radio
- Periódico
- Otro: _____

6. Tu papá o tu mamá tienen alguna de las siguientes profesiones *

- Odontólogo
- Otras ciencias de la salud
- Otro: _____

7. Tiene algún otro familiar Odontólogo *

- Sí
 No

8. Si su respuesta anterior es "Sí", indique parentesco: *

Tu respuesta _____

9. Algún amigo cercano estudia o tiene la profesión de *

- Odontólogo
 Otras ciencias de la salud
 Otro: _____

10. Al terminar la carrera de Odontología, ¿Dónde pretendes laboral? (Puedes marcar varias opciones) *

- Práctica pública
 Práctica privada
 Docencia
 No sabe
 Otro: _____

[Atrás](#)

[Siguiente](#)

Página 2 de 5 [Borrar formulario](#)

PARTE 2

Evalúe en qué medida, cada uno de los siguientes factores influyó en su decisión de estudiar la carrera de Odontología *

	Mucha influencia	Poca influencia	Ninguna influencia
La carrera de odontología parece adecuada para mi sexo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
La carrera de odontología parece adecuada para mi edad	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
La situación económica familiar influyó en la decisión de escoger la carrera de odontología	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Las redes sociales influyeron en la decisión de escoger la carrera de odontología	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Mis padres influyeron en la decisión de escoger la carrera de odontología	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Mis otros familiares (sin considerar a mis padres) influyeron en la decisión de escoger la carrera de odontología	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Mis amigos influyeron en la decisión de escoger la carrera de odontología	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Los costos de la formación de Odontología influyeron en la decisión de escoger la carrera de odontología	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
La posibilidad de obtener ingresos futuros satisfactorios (recompensa financiera) influyeron en la decisión de escoger la carrera de odontología	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
La facilidad de encontrar trabajo influyó en la decisión de escoger la carrera de odontología	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
El poder encontrar un trabajo estable influyó en la decisión de escoger la carrera de odontología	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
El permitirme ejercer la profesión de forma independiente influyó en la decisión de escoger la carrera de odontología	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
El permitirme ejercer la profesión en diferentes campos laborales influyó en la decisión de escoger la carrera de odontología	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

PARTE 3

LEA ATENTAMENTE!!

De las siguientes alternativas escoja las que considere las cinco principales razones por las que decidiste estudiar Odontología, utilizando una escala del 1 al 5, en la que 5 es la más importante. El resto responder con 0.

	0	1	2	3	4	5
Adecuado para mi sexo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Adecuado para mi edad	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Situación económica familiar	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Influencia de las redes sociales	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Influencia de mis padres	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Influencia de otros familiares (sin considerar a mis padres)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Influencia de mis amigos	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
El costo de la formación de Odontología	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
La posibilidad de obtener ingresos futuros satisfactorios	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
La facilidad de encontrar trabajo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
El poder encontrar un trabajo estable	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
El permitirme ejercer la profesión de forma independiente	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
El permitirme ejercer la profesión en diferentes campos laborales	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

[Atrás](#)

[Siguiente](#)

Página 4 de 5 [Borrar formulario](#)

ANEXO 2: Ficha de validación de instrumentos juicio de experto

MATRIZ DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE OBTENCIÓN DE DATOS

Título de la investigación: FACTORES PRINCIPALES QUE INFLUYEN EN LA ELECCIÓN DE LA CARRERA POR LOS ESTUDIANTES DE ODONTOLOGÍA EN UNIVERSIDADES DE LIMA METRO						
Apellidos y nombres del investigador: Janet Kely Tenorio Estrada						
Apellidos y nombres del experto:						
ASPECTO POR EVALUAR				OPINIÓN DEL EXPERTO		
VARIABLES	INDICADORES	ITEM /PREGUNTA	ESCALA	SI CUMPLE	NO CUMPLE	OBSERACIONES / SUGERENCIAS
Situación económica de alumno	Ingreso familiar per cápita	3. La situación económica familiar influyó en la decisión de escoger la carrera de odontología	Mucha influencia, moderada influencia, ninguna influencia			
Sexo	No requiere	1. La carrera de odontología parece adecuada para mi sexo	Mucha influencia, moderada influencia, ninguna influencia			
Edad	No requiere	2. La carrera de odontología parece adecuada para mi edad	Mucha influencia, moderada influencia, ninguna influencia			
Tipos de medios por los cuales los jóvenes	No requiere	4. Las redes sociales influyeron en la decisión de escoger la carrera de odontología	Mucha influencia, moderada influencia, ninguna influencia			
Profesión de los familiares	No requiere	5. Mis padres influyeron en la decisión de escoger la carrera de odontología	Mucha influencia, moderada influencia, ninguna influencia			
		6. Mis otros familiares (sin considerar a mis padres) influyeron en la decisión de escoger la carrera de odontología	Mucha influencia, moderada influencia, ninguna influencia			
Profesión de los amigos	No requiere	7. Mis amigos influyeron en la decisión de escoger la carrera de odontología	Mucha influencia, moderada influencia, ninguna influencia			
Percepción sobre el costo de la formación	No requiere	8. Los costos de la formación de Odontología influyeron en la decisión de escoger la carrera de odontología	Mucha influencia, moderada influencia, ninguna influencia			
Expectativa de ingresos futuros	No requiere	9. La posibilidad de obtener ingresos futuros satisfactorios (o suficientes) que puedo alcanzar en esta profesión (recompensa financiera) influyeron en la decisión de escoger la carrera de odontología	Mucha influencia, moderada influencia, ninguna influencia			
Expectativa laboral de la profesión	No requiere	10. El fácil encontrar trabajo influyó en la decisión de escoger la carrera de odontología	Mucha influencia, moderada influencia, ninguna influencia			
		11. El poder encontrar un trabajo estable influyó en la decisión de escoger la carrera de odontología	Mucha influencia, moderada influencia, ninguna influencia			
		12. El permite ejercer la profesión de forma independiente influyó en la decisión de escoger la carrera de odontología	Mucha influencia, moderada influencia, ninguna influencia			
		13. El permite ejercer la profesión en diferentes campos laborales influyó en la decisión de escoger la carrera de odontología	Mucha influencia, moderada influencia, ninguna influencia			
Firma del experto		Fecha ___/___/___				

Nota: Las DIMENSIONES e INDICADORES, solo si proceden, en dependencia de la naturaleza de la investigación y de las variables.