



**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN, TURISMO Y PSICOLOGÍA
ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO Y HOTELERÍA**

**LA IMPORTANCIA DE LA IDENTIDAD CULTURAL AUSTRO-
ALEMANA PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO DE LA
PROVINCIA DE OXAPAMPA, REGIÓN PASCO, 2021**

**PRESENTADA POR
NICOLE MAYER MENDOZA**

**ASESORA
MÓNICA ELIZABETH REGALADO CHAMORRO**

**TESIS
PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADA EN TURISMO Y
HOTELERÍA**

LIMA – PERÚ

2022



CC BY-NC

Reconocimiento - No comercial

El autor permite entremezclar, ajustar y construir a partir de esta obra con fines no comerciales, y aunque en las nuevas creaciones deban reconocerse la autoría y no puedan ser utilizadas de manera comercial, no tienen que estar bajo una licencia con los mismos términos.

<http://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/>



FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN, TURISMO Y PSICOLOGÍA
ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO Y HOTELERÍA

**LA IMPORTANCIA DE LA IDENTIDAD CULTURAL AUSTRO-
ALEMANA PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO DE LA
PROVINCIA DE OXAPAMPA, REGIÓN PASCO, 2021**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADA EN
TURISMO Y HOTELERÍA**

**PRESENTADA POR:
NICOLE MAYER MENDOZA**

**ASESORA:
DRA. MÓNICA ELIZABETH REGALADO CHAMORRO**

LIMA - PERÚ

2022

DEDICATORIA

La presente tesis se la dedico con todo mi cariño, aprecio y gratitud a mis padres, por su constante apoyo y confianza en mis habilidades y capacidades.

A mi esposo Julián por su constante ayuda y motivación durante todo el proceso de la realización de mi tesis, por ser mi mayor apoyo y soporte.

A mis hijos Nathaniel y Matteo por ser mi mayor motivación para seguir superándome y perseguir mis sueños.

A mi hermano por ser un gran ejemplo a seguir, por sus consejos y sabias palabras.

AGRADECIMIENTOS

En primer lugar, agradezco a mis padres, a mi esposo, a mis hijos y a mi hermano por su constante apoyo y motivación.

A mi asesora Mónica Regalado por compartir e instruirme todos sus conocimientos para la realización de mi tesis.

A la Universidad de san Martín de Porres por brindarme la formación universitaria.

ÍNDICE DE CONTENIDO

PORTADA.....	i
DEDICATORIA	ii
AGRADECIMIENTOS	iii
ÍNDICE	iv
ÍNDICE DE TABLA	vi
RESUMEN	viii
ABSTRACT.....	ix
RESUMEN DEL REPORTE DE SIMILITUD	ix
INTRODUCCIÓN	xi
Descripción de la situación problemática.....	xi
Formulación del problema de investigación.....	xiv
Objetivos de la investigación	xiv
Justificación de la investigación	xv
Importancia de la investigación	xv
Viabilidad de la investigación	xvi
Limitaciones del estudio.....	xvii
Metodología	xvii
Estructura de la tesis	xvii
CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO	19
1.1 Antecedentes de la investigación.....	19

1.2 Bases teóricas.....	22
1.3 Definición de términos básicos	42
CAPÍTULO II: METODOLOGÍA.....	43
2.1 Diseño metodológico.....	43
2.2 Procedimiento de muestreo	44
2.3 Técnicas de recolección de la información	46
2.4 Técnicas de procesamiento de la información.....	48
2.5 Aspectos éticos.....	48
CAPÍTULO III: RESULTADOS	50
3.1 Matriz de codificación de resultados.....	50
3.2 Matriz de triangulación de resultados	71
CAPÍTULO IV: ANÁLISIS Y DISCUSIÓN.....	89
CONCLUSIONES	91
RECOMENDACIONES	93
PROPUESTA DE MEJORA.....	95
FUENTES DE INFORMACIÓN	98
ANEXO A: MATRIZ DE CONSISTENCIA	111
ANEXO B: MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE LAS CATEGORÍAS. ...	113

ÍNDICE DE TABLAS

	Páginas
Tabla 1 Categorías de estudio	47
Tabla 2 Validez del contenido del instrumento	48
Tabla 3 Guía de entrevista 1, experto 1 – Director de Turismo en Dircetur Región Pasco	50
Tabla 4 Guía de entrevista 2, Experto 2– Representante de la Cámara de Turismo de la Provincia de Oxapampa	53
Tabla 5 Guía de entrevista 3, Experto 3 – Gerente de la agencia de viajes y turismo “Loma Tours” – Oxapampa.....	55
Tabla 6 Guía de entrevista 4, Experto 4 – Gerente de la agencia de viajes y turismo “Camilo tours”- Oxapampa	57
Tabla 7 Guía de entrevista 5, Experto 5 - Alcalde de la Provincia de Oxapampa	59
Tabla 8 Guía de entrevista 6, Experto 6 – Director Regional DIRCETUR	62
Tabla 9 Guía de entrevista 7, Experto 7 – Gerente Propietario Ecolodge Oxapampa.....	64
Tabla 10 Guía de entrevista 8, Experto 8 – Trabajadora del sector turismo de Oxapampa.....	66
Tabla 11 Guía de entrevista 9, Experto 9 – Trabajadora del sector turismo en Oxapampa.....	67
Tabla 12 Guía de entrevista 10, Experto 10 – Guía en agencias de viajes Oxapampa.....	68
Tabla 13- Matriz de triangulación de resultados- Pregunta 1	71

Tabla 14- Matriz de triangulación de resultados- Pregunta 2	73
Tabla 15- Matriz de triangulación de resultados- Pregunta 3	74
Tabla 16- Matriz de triangulación de resultados- Pregunta 4	76
Tabla 17- Matriz de triangulación de resultados- Pregunta 5	77
Tabla 18- Matriz de triangulación de resultados- Pregunta 6	79
Tabla 19- Matriz de triangulación de resultados- Pregunta 7	80
Tabla 20- Matriz de triangulación de resultados- Pregunta 8	82
Tabla 21- Matriz de triangulación de resultados- Pregunta 9	83
Tabla 22- Matriz de triangulación de resultados- Pregunta 10	85
Tabla 23- Matriz de triangulación de resultados- Pregunta 11	86
Tabla 24- Matriz de triangulación de resultados- Pregunta 12	87

RESUMEN

El propósito principal de la presente investigación, es identificar y determinar la importancia que presupone una fuerte identidad cultural para el desarrollo turístico en la provincia de Oxapampa. El problema principal que se analizó en la investigación fue que, debido a factores como la falta de transmisión de conocimientos, migraciones, entre otros; se están perdiendo los conocimientos y las prácticas de las costumbres y tradiciones en las nuevas generaciones, los cuales perjudicarán en la preservación de la identidad cultural y al desarrollo turístico de la provincia.

La metodología empleada para el desarrollo de la presente investigación es de tipo aplicada, con un enfoque cualitativo, un alcance exploratorio descriptivo y con un diseño descriptivo y fenomenológico. El instrumento empleado fueron las guías de elaboración propia y como técnicas se emplearon las entrevistas; teniendo como muestra a 10 expertos representantes de la actividad turística de la provincia de Oxapampa, Región Pasco.

Finalmente se concluyó que los pobladores de la provincia de Oxapampa actualmente están rescatando y revalorando su identidad cultural Austro-alemana, dándose cuenta de lo importante y beneficioso que es mantener y conservar la práctica de todos los elementos culturales que lo conforman, favoreciendo e impulsando a la oferta turística y al crecimiento turístico de la provincia de Oxapampa.

Palabras clave: Identidad cultural, Austro-alemana, desarrollo turístico, actividad turística, Oxapampa.

ABSTRACT

The main purpose of this thesis research is to identify and determine the importance of a strong cultural identity for tourism development in the province of Oxapampa. The main problem that was analyzed in the investigation was that, due to factors such as the lack of transmission of knowledge, migrations, among others; knowledge and practices of customs and traditions are being lost in the new generations, which will harm the preservation of the cultural identity and the tourist development of the province.

The methodology used for the development of this research is applied, with a qualitative approach, a descriptive exploratory scope and a descriptive and phenomenological design. The instrument used was the self-made guides and the interviews as the technique, having as a sample 10 expert representatives of the tourist activity of the province of Oxapampa, Pasco Region.

Finally, it was concluded that the inhabitants of the province of Oxapampa are currently rescuing and revaluing their Austro-german cultural identity, realizing how important and beneficial it is to maintain and preserve the practice of all the cultural elements that comprise it favoring and promoting the tourist offer and the tourist growth of the province of Oxapampa.

Keywords: Cultural identity, Austro-German, tourist development, tourist activity, Oxapampa.

RESUMEN DEL REPORTE DE SIMILITUD

Reporte de similitud

NOMBRE DEL TRABAJO

**Reporte_Tesis-de-Nicole-Mayer-Mendoz
a-2.docx**

AUTOR

Nicole Mayer Mendoza

RECuento DE PALABRAS

27077 Words

RECuento DE CARACTERES

151929 Characters

RECuento DE PÁGINAS

141 Pages

TAMAÑO DEL ARCHIVO

3.5MB

FECHA DE ENTREGA

Feb 1, 2023 3:32 PM GMT-5

FECHA DEL INFORME

Feb 1, 2023 3:34 PM GMT-5

● 9% de similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para cada base c

- 6% Base de datos de Internet
- Base de datos de Crossref
- 6% Base de datos de trabajos entregados
- 1% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de contenido publicado de Crossr

● Excluir del Reporte de Similitud

- Material bibliográfico
- Coincidencia baja (menos de 10 palabras)
- Material citado

INTRODUCCIÓN

Descripción de la situación problemática

Hoy en día, la identidad cultural está considerada como la manera más auténtica de la autodefinición y autovaloración de un individuo, considerando su pasado, su presente y su futuro, considerada también, como el principal recurso para salvaguardar las tradiciones y costumbres culturales de un pueblo, poniendo en práctica los valores de una sociedad, como el respeto, la tolerancia; entre otros.

La identidad cultural, fortalece el sentimiento de orgullo y pertenencia de un individuo a una determinada sociedad, apoyando de esta manera al desarrollo social y personal, también representará la oportunidad para un desarrollo turístico en un determinado espacio o lugar.

Maldonado y López (2017) sostienen que los factores como la globalización y la revolución tecnológica, pueden ser las causas limitantes en la conservación y en la consolidación de la identidad cultural en un determinado lugar.

Así como también Fernández (2020) refiere que algunos fundamentales motivos para la inasistencia o pérdida de una identidad cultural son los siguientes casos: Falta de transmisión de conocimientos, los medios de comunicación, la modernización y la migración.

Por lo tanto, existe el riesgo de la pérdida de identidades culturales en el mundo, los cuales son señales alarmantes de las consecuencias de la falta de preservación, continuidad y fortalecimiento en las identidades culturales en relación a un mundo moderno.

A su vez Miranda (2009) señala que la educación es una fuente eficiente y fuerte para la conservación y resguardo de la identidad cultural, en el plano educativo; las materias de estudios sobre cultura, deben estar orientadas a la identidad cultural desarrollada en un determinado lugar, dando a conocer a través de la enseñanza, los valores culturales los cuales serán una vía eficaz para desarrollar el sentido de pertenencia e identificación de sus raíces como: las costumbres, tradiciones, etc.; todas ellas vinculadas directamente con la cultura en un determinado espacio geográfico.

En el Perú, existe una gran diversidad de identidades culturales, los cuales son el reflejo de la gran variedad y riqueza cultural que posee. El turismo cultural es una gran oportunidad económica para todos los pobladores, los cuales dan a conocer su patrimonio cultural intangible como lo son: las costumbres, danzas, música, gastronomía tradicional, entre otros; así como también su patrimonio cultural tangible como: las iglesias, museos, centros históricos; entre otros.

Cabe mencionar, que en el Perú la identidad cultural se desarrolló y se construyó a lo largo del tiempo a través de costumbres, modos de vida, hábitos; todo aquello que exprese la identidad cultural en el pasado y presenta una proyección o miras al futuro.

De acuerdo con Cubas (2016) menciona que la identidad cultural, no es permanente, sino que se va construyendo a lo largo del tiempo, el cual está conformada por los elementos políticos, históricos, sociales, etc. de una determinada comunidad; los cuales ayudan en la cimentación de una identidad cultural.

El Estado peruano, pone hincapié en el respeto a las identidades culturales con principios de igualdad, fortaleciendo una democracia participativa y fortaleciendo la conservación de las características propias de un determinado lugar, manteniendo una inclusión y unión entre peruanos para que de esta manera se genere un desarrollo individual, social y empresarial del país.

Sin embargo, a pesar de los esfuerzos por conservar las identidades culturales de cada pueblo, se puede decir que existe diversos factores los cuales están generando la pérdida de identidad cultural a nivel nacional.

Por otro lado, la provincia de Oxapampa, situada en el departamento de Pasco, fue fundada en 1891 por inmigrantes Austro-alemanes, declarada como reserva de biosfera otorgada por Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO, 2010). Siendo su principal economía el turismo receptivo interno. Es una provincia de costumbres únicas y distintas gracias a la influencia cultural Austro-alemana, el cual no solo se ve reflejado en costumbres y tradiciones sino también en su infraestructura y estilo de vida de sus pobladores.

Oxapampa además de su gran variedad cultural, cuenta con recursos naturales, entre las más resaltantes encontramos: La Catarata del Rio Tigre, la Catarata de Anana, Tunki Cueva, entre otros.

Sin embargo, podemos encontrar problemas en cuanto a la continuidad y preservación de su identidad cultural Austro-alemana en la población oxapampina, lo cual, podría deberse a la falta de transmisión de conocimientos entre generaciones. Además, otro factor podría ser la

migración de las personas lo cual podría ocasionar cambios en la identidad cultural Austro-alemana.

Si esta problemática continúa presentándose, es probable que con el paso del tiempo se pierdan las características propias de la identidad cultural Austro-alemana que hace única a la provincia de Oxapampa y puede ocasionar a su vez la pérdida de oportunidades y beneficios propios que trae consigo el turismo.

Formulación del problema de investigación

Problema General

¿Cuál es la importancia de la identidad cultural Austro-alemana para el desarrollo turístico de la provincia de Oxapampa, región Pasco, 2021?

Problemas Específicos

¿Cómo contribuye la identidad cultural Austro-alemana en las costumbres de la provincia de Oxapampa, región Pasco 2021?

¿Cuál es la importancia de la identidad cultural Austro-alemana en la gastronomía de la provincia de Oxapampa, región Pasco, 2021?

¿Cuál es la importancia de la identidad cultural Austro-alemana en los atractivos turísticos de la provincia de Oxapampa, región Pasco, 2021?

Objetivos de la investigación

Objetivo General

Analizar la importancia de la identidad cultural Austro-alemana para el desarrollo turístico de la provincia de Oxapampa, región Pasco, 2021.

Objetivos Específicos

Analizar como contribuye la identidad cultural Austro-alemana en las costumbres de la provincia de Oxapampa, región Pasco, 2021.

Identificar la importancia de la identidad cultural Austro-alemana en la gastronomía de la provincia de Oxapampa, región Pasco, 2021.

Determinar la importancia de la identidad cultural Austro-alemana en los atractivos turísticos de la provincia de Oxapampa, región Pasco 2021.

Justificación de la investigación

Importancia de la investigación

Conveniencia: La investigación es muy significativa, ya que se brinda la ampliación de los conocimientos ancestrales y culturales para los pobladores de la provincia de Oxapampa, para así fortalecer el patrimonio y las expresiones culturales propias, también brinda la oportunidad de dar a conocer los numerosos beneficios que trae consigo la actividad turística, para que de esta manera, los pobladores de la provincia de Oxapampa fortalezcan sus raíces y realicen una adecuada preservación para la continuidad de la identidad Austro-alemana. Así mismo generar beneficios en el ámbito cultural, social y económico.

Implicancia social: Es significativa la importancia de identidad cultural para la población, ya que una positiva y fuerte identidad cultural implica sentimientos de pertenencia, orgullo y satisfacción, conllevando así a la responsabilidad y participación de las prácticas culturales y sociales de una identidad cultural.

Implicaciones prácticas: La investigación está enfocada en analizar la identidad cultural como un factor muy trascendental para un óptimo desarrollo de la actividad turística.

Implicancia metodológica: Esta investigación brinda al Gobierno Regional Pasco y a la Municipalidad Provincial de Oxapampa, herramientas para diseñar un programa de concientización y de preservación, para la continuidad y para el sentimiento de pertenencia de los pobladores hacia la identidad cultural Austro-alemana en la provincia de Oxapampa, además, aporta con herramientas necesarias para la buena planificación de una oferta turística bien ejecutada y de buena calidad, donde se protejan los valores, las costumbres y el patrimonio.

Valor teórico: Es una investigación importante, y sus resultados podrán abrir las oportunidades de generar futuras investigaciones en relación a la identidad cultural, y la importancia que esta representa para la provincia de Oxapampa respecto al desarrollo turístico.

Por último, se aportó con más bibliografía especializada sobre la identidad cultural Austro-alemana y desarrollo turístico en la provincia de Oxapampa.

Viabilidad de la investigación

La presente investigación es viable, ya que se puede acceder a la información, documentos, tesis y libros necesarios para su realización, también se cuenta el apoyo de profesionales especializados en el tema, la disponibilidad de tiempo y de conocimiento respecto a la investigación.

Por otro lado, el estudio tiene los medios económicos y materiales necesarios para su adecuada elaboración.

Limitaciones del estudio

Esta investigación se encuentra limitada, debido a que la investigadora se encuentra en un país extranjero, por ello, la situación geográfica actual del investigador dificulta la realización de entrevistas de manera presencial.

Metodología

La presente investigación es de tipo aplicada, con un enfoque cualitativo, ya que se enfoca en experiencias y conocimientos de expertos en el tema, teniendo un alcance exploratorio-descriptivo, el diseño metodológico elegido para la investigación fue descriptivo y fenomenológico, porque nos aproxima al conocimiento y nos facilita resultados complejos en base a las experiencias.

La población estuvo conformada por gestores y representantes del turismo en la provincia de Oxapampa, teniendo como muestra a 10 representantes, a los cuales se les realizaron entrevistas estructuradas.

Estructura de la tesis

La presente tesis tiene la siguiente estructura:

Capítulo I: En este punto se realizó el marco teórico, el cual está conformado por los antecedentes tanto nacionales como internacionales, bases teóricas y la definición de términos básicos de la investigación.

Capítulo II: Se realizó la metodología de la investigación como el diseño, las técnicas, los instrumentos y los aspectos éticos de la investigación.

En el capítulo III: Se desarrolló los resultados y la matriz de codificación y triangulación de resultados de la investigación.

En el capítulo IV: Se desarrolló el análisis y la discusión de los resultados de la investigación.

Finalmente se plantearon las recomendaciones y conclusiones en relación a los resultados de la investigación.

CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO

1.1 Antecedentes de la investigación

1.1.1 Antecedentes nacionales

Milla (2019), en la ciudad de Lima, en una tesis profesional de pregrado; otorgada por la Universidad de san Martin de Porres; titulada “Identidad cultural y conciencia turística en la población de la ciudad de Canta, 2018”, planteó los factores que generan la falta de identidad y conciencia respecto al turismo en los habitantes como: poca organización en los transportes, poca calidad en su infraestructura turística como hoteles y restaurantes en la ciudad, así mismo también resaltó la relevancia de la conciencia turística para un adecuado desarrollo turístico. La metodología empleada fue cuantitativa, nivel descriptiva correlacional y no experimental, el cual estuvo conformado por 304 habitantes, para lo cual se emplearon encuestas y cuestionarios. Favorece al presente trabajo ya que mediante el análisis y estudio de sus dos variables se identificó la significativa importancia y relación que tienen ambas variables para un óptimo desarrollo turístico sostenible en una determinada localidad.

Sosa (2020), en la ciudad de Lima, en una tesis profesional doctoral; otorgada por la Universidad de san Martin de Porres; titulada “La identidad cultural como factor de éxito para un modelo de desarrollo turístico en el departamento de San Martín” se enfocó en instituir los lineamientos para desarrollar un modelo turístico basándose en los elementos, en el cual a través de su estudio propusieron la inclusión de la identidad cultural como un elemento muy importante para su realización. La investigación fue

observacional, transversal y descriptiva para el cual se entrevistó a siete personas con cargos en el sector y se encuestó a 50 pobladores de la localidad. Favorece al presente trabajo de investigación ya que brindó información sobre aquellos aspectos importantes en relación a la actividad turística, por ello, se promueve la revaloración y rescate de los elementos de la identidad cultural y sus patrimonios, favoreciendo y fortaleciendo a la conciencia de orgullo y pertenencia a un determinado lugar, los cuales benefician de manera muy positiva a todos los pobladores de una determinada localidad.

Cayotopa y Cruz (2020), en la ciudad de Lambayeque, en una tesis profesional de posgrado; otorgada por la Universidad de Lambayeque, titulada "Programa de identidad cultural como herramienta para el desarrollo de la actividad turística en el distrito de Pomahuaca, Jaén, 2019" Plantearon elaborar una propuesta el cual intenta mejorar mediante un programa integral y detallado la percepción de la cultura, generando de esta manera, mejorías presentes y futuras en Pomahuaca. La metodología utilizada fue analítica y proyectiva en el cual se llevaron a cabo 88 encuestas a los habitantes de Pomahuaca, todas ellas de 12 a 44 años de edad, y también se llevaron a cabo cinco entrevistas a los actores públicos. Favoreció al presente trabajo de investigación, debido a que determinó el impacto que presupone una fuerte identidad cultural para el desarrollo turístico, a su vez mostró el impacto que esta tiene en la población y lo importante que es para un grupo social.

1.1.2 Antecedentes internacionales

Domínguez (2020), en la ciudad de Medellín, en una tesis profesional de pregrado; otorgada por la universidad Cooperativa de Colombia; titulada “Pérdida de identidad cultural de la etnia Uitoto del departamento del Amazonas en Colombia” recalcó la importancia de las etnias indígenas de Colombia y también buscó fortalecer el dialecto de la comunidad indígena Uitoto a través de la comunicación, implementando estrategias comunicacionales, las cuales contribuirán en el desarrollo étnico cultural de la etnia Uitoto y que los niños y jóvenes puedan dominar su dialecto principal. La metodología empleada fue un video documental. El aporte al presente trabajo se realizó al analizar los motivos y factores que conllevaron a la desatendida identidad cultural y lo que se está haciendo actualmente para recuperar ese lenguaje perdido, así como también la importancia de la conservación de las costumbres y culturas para el desarrollo de un país, manteniendo una identidad única y característica.

Morales (2020), en la ciudad de Latacunga, en una tesis profesional de posgrado; otorgada por la Universidad Técnica de Cotopaxi; titulada “Identidad cultural y su influencia en el desarrollo turístico del barrio Isinche, Cantón Pujilí” planteó identificar la importancia que tiene el rescate y conservación de las manifestaciones y expresiones de una cultura, fomentando la preservación y la importancia de mantener viva una cultura para darla a conocer mediante la actividad turística. La metodología es descriptiva y se utilizaron herramientas como las entrevistas a las directivas de barrio Isinche, así como también encuestas a tres expertos en desarrollo y cultura. Favoreció a la presente investigación ya que brindó resultados

sobre los beneficios que trae consigo el sentimiento de orgullo a una determinada identidad cultural, y la gran implicancia que tiene para el crecimiento del turismo cultural, ya que hoy en día esta ofrece una gran fuerza y potencia a un determinado lugar.

1.2 Bases teóricas

1.2.1 Identidad cultural

Existen diferentes definiciones como:

La identidad cultural es una resistencia que ayuda al desarrollo de una sociedad, es el sello característico de un lugar, teniendo en cuenta sus tradiciones, sus creencias, sus costumbres, su historia; entre otros, los cuales se fueron creando y que hasta la actualidad siguen creándose. (Milla, 2019)

Por otro lado, Panda y Espinoza (2018) señalan que la identidad cultural genera en un grupo social de un determinado espacio, el sentido de pertenencia, en el cual se transmiten las costumbres, valores, tradiciones, etc.; que forman parte de una determinada identidad cultural. Asimismo, mencionan que la formación de una persona respecto a su identidad cultural está relacionada a sus actividades culturales y se dan por medio de las escuelas, la familia, los grupos sociales, etc.; los cuales son los principales protagonistas de la preservación y cimentación de la identidad cultural.

De la misma manera Panda y Espinoza (2018) mencionan que la identidad cultural puede ser adaptada de manera positiva o negativa según los diversos factores entre ellos están: los medios de comunicación, las migraciones, adopción de costumbres foráneas, entre otros, los cuales a su

vez contribuirán a la formación del sentimiento de auto reconocimiento y pertenencia.

Por lo tanto, según lo mencionado por los autores se puede afirmar mientras más fuerte sea la identidad cultural de un determinado lugar, más beneficios traerá este para la sociedad. Es importante resaltar, que los valores y conocimientos obtenidos a lo largo del tiempo por una identidad, están estrechamente relacionadas con la conducta y destreza de la persona.

Galán (2011) precisa que la identidad cultural está conformada por elementos culturales tangibles e intangibles, que hacen único a una persona o a un grupo social, los cuales se van dando cronológicamente mediante su origen, así como también mediante infraestructuras, herramientas, vestimentas, costumbres; entre otros, que abarca desde la manera de utilización o destreza hasta manera conductual de una persona.

López (2014) en el artículo científico afirma que la identidad cultural está conformada por maneras de vida, tradiciones y valores, los cuales ayudan al desenvolvimiento de un determinado grupo social generando en los individuos el sentimiento de pertenencia. Debido a que la diversidad cultural nace de las subculturas las cuales son parte de las mismas, siendo partícipes de las costumbres culturales haciendo que la cultura prevalezca y predomine.

Para los autores Ibrahim y Heuer (2016) refieren que la identidad cultural puede interpretarse de acuerdo a sus dimensiones, tanto culturalmente como familiarmente, los cuales ayudan para el forjamiento de la identidad cultural en un determinado individuo y con ello desarrollar las diferencias que tienen unas culturas respecto a otras, el cual es relevante

para saber la identidad de una determinada persona, tanto para percibir como para ser percibidos por otros.

Bravo (2020) precisa que la identidad cultural está conformada por características de la forma de vivir en un determinado lugar, actualmente la definición de identidad cultural es más conocida y hablada, ya que debido a la uniformidad y globalización que se están desarrollando en los países, muchas veces estos han dejado de lado lo trascendental que son las manifestaciones culturales en un determinado lugar, teniendo como consecuencia que muchos grupos sociales en compromiso con su comunidad busquen fortalecer y salvaguardar su identidad.

Vásquez (2018) en el artículo científico refiere que la identidad cultural es el sentimiento que nos conlleva a querer pertenecer a un grupo social, y de la misma manera nos permitirá asumir la diferencia en relación a otros grupos sociales.

Diop (1982, como se citó en Gonzáles et al, 2008) menciona que la identidad cultural se basa en 3 pilares, entre ellos: el factor psicológico, lingüístico e histórico; refiere que la identidad de un determinado lugar está condicionada, ya sea por un pasado compartido o por la historia el cual permite la resistencia y aumenta el grado de cohesión en un determinado grupo, ya que cuando un grupo comparte un mismo pasado histórico, este se mantiene más fuerte y unido a pesar de los conflictos o adversidades. Entre los factores tenemos:

- Factor histórico está estrechamente relacionado con las tradiciones de un determinado lugar, y representa la manera de actuar dentro de lo político, social, familiar; así como también en los valores y éticas

relacionadas, los cuales han venido funcionando durante mucho tiempo en cada país o región y que son aprobadas independientemente de las adaptaciones o razones ocurridos en el momento.

- Factor del lenguaje, el cual hace posible el compartir un lenguaje en común el cual genera la coalición de un determinado grupo social. A pesar de la gran cantidad de migraciones que se viene dando alrededor del mundo es importante resaltar que existe una gran conservación del lenguaje, sin embargo no se está conservando de manera intacta ya que este proceso realiza muchas modificaciones, los cuales conllevan a algunas adaptaciones o cambios que se van presentando en determinados grupos que migraron, por ello como consecuencia tenemos que el léxico es modificado, ya que es permeable ,sin embargo la gramática no lo es por ello esta última se puede conservar sin cambios.

- Factor psicológico, el cual está relacionado estrechamente con las estructuras psíquicas de un determinado grupo social. La psicología está vinculada con los rasgos culturales dados en un grupo social y que a pesar de las modificaciones que puede ver a lo largo del tiempo esta facilitará el reconocimiento.

Las definiciones dadas por los autores refieren que en la actualidad la identidad cultural es un término muy empleado, ya que genera en todos los individuos sentimientos de pertenencia y orgullo, los cuales favorecen directamente en la autoestima de una persona, conllevando a la unión, integración y participación de todos los pobladores, fomentando de esta manera la práctica y la difusión de su cultura a través de sus costumbres y tradiciones. Además, mencionan que existen 3 factores entre ellos el factor

del lenguaje, psicológico e histórico, los cuales favorecen en la cohesión de un grupo a una determinada identidad cultural

1.2.2 Desarrollo turístico

Según Varisco (2015) refiere que el desarrollo turístico es la mejora de toda la infraestructura que tiene como propósito satisfacer las necesidades de los visitantes, por ello, también aporta mediante empleos a todos los ingresos económicos de los pobladores”.

Para Monsalve y Hernández (2015) en el artículo científico refieren que el desarrollo turístico podrá ser razonable según la manera en cómo se elaboran modelos de gestión, considerando que los habitantes estén involucrados en todas las actividades o trabajos a desarrollar, así como también en el mantenimiento y preservación de todos los recursos culturales y naturales, teniendo en cuenta que sean acciones que no generen ningún tipo de impacto negativo en estos y eviten la destrucción. De la misma manera, cabe importante señalar que todas las empresas turísticas tendrán la obligación de mejorar su infraestructura e instalaciones, comprendiendo que este generará muchos beneficios.

De la misma manera, Monsalve y Hernández (2015) mencionan que, al analizar diversos estudios sobre el impacto del desarrollo turístico en Perú, podemos afirmar que gracias a este muchas provincias y pueblos se identificaron más con su cultura, y a su vez no solo obtuvieron mejores beneficios económicos, sino que también obtuvieron mejores oportunidades laborales para los jóvenes de un determinado lugar.

Monge y Yagüe (2016) en el artículo científico mencionan que según la medida en que se dé el desarrollo turístico en un determinado lugar,

también será responsable de todas las consecuencias que este podría ocasionar en el medio ambiente, ya que es importante su preservación para las futuras generaciones, de esta manera también se resalta la importancia de la definición de desarrollo turístico, siendo esta respetuosa con la cultura, la sociedad y con la naturaleza. En el intercambio de experiencias entre comunidades receptoras y los turistas, se debe tener presente que se debe minimizar cualquier tipo de daño ambiental o patrimonial que se produzca durante la actividad turística, ya que el crecimiento de la actividad turística tiene como objetivo principal la conservación del medio ambiente, la equidad social y el crecimiento económico.

Por lo tanto, resaltando lo que dicen los autores, el desarrollo turístico debe ser sostenible con el medio ambiente y respetuosa con la cultura receptora, para lograr de una manera óptima el intercambio cultural y de experiencias.

Del Corral y Alvarez (2022) en el artículo científico mencionan que el turismo es la principal fuente de ingresos económicos a un determinado lugar, ya sea a través de inversiones, empleos; que favorezcan a la población, reduciendo el índice de pobreza y generando mejores oportunidades económicas, educativas y de infraestructura.

Alcántara (2017) menciona que el desarrollo turístico debe ser estudiado a partir de la definición de vínculo productivo turístico, el cual se especifica como un conjunto de elementos inmateriales y materiales relacionadas al turismo (infraestructura, transporte, seguridad, servicios turísticos, educación, salud; entre otros), así como también un conjunto de corporaciones, demanda, interrelaciones y los impactos.

De acuerdo a Urquia (2019) refiere que el desarrollo turístico es la potencia turística de una localidad que genera un aporte económico, el cual está conformado por elementos sociales, culturales, ecológicos y económicos de una determinada localidad. El turismo es la manera más exacta de estudiar el desarrollo turístico, ya que nos acerca a la realidad, los progresos en el tiempo, así como también la evolución de las características de las diversas formas de las actividades turísticas desarrolladas en un determinado espacio.

Las definiciones dadas por los autores coinciden en que el desarrollo turístico tiene mucha importancia para el desarrollo de una sociedad, ya que este genera muchas oportunidades laborales e ingresos económicos a todos los pobladores, favoreciendo de manera directa en las mejoras de infraestructuras, accesos, servicios turísticos, transportes; entre otros.

1.2.3 Atractivo

Plan Estratégico Nacional de Turismo (PENTUR, 2016) menciona que el atractivo es el recurso turístico en el cual se ha incorporado a través de la actividad humana: servicios, instalaciones y equipamiento; los cuales generan un valor agregado a un determinado espacio.

Gomez (2020) señala que los atractivos son todos los recursos turísticos presentes, destinados y con la capacidad de satisfacer las necesidades del turista.

Por otro lado, Gómez (2018) refiere que el atractivo es un lugar de interés, el cual puede ser por su valor histórico, diversión, ocio, belleza y todo lo que tenga para ofrecer. El atractivo es un crucial elemento para la motivación de viaje de un turista, por lo tanto, la afluencia y demanda turística

a un determinado lugar conlleva a una actividad económica como: restaurantes, hotelería, comercios locales, agencias de viajes, entre otros los cuales a su vez generan un desarrollo para el disfrute del atractivo, así como también un desarrollo respecto a la infraestructura de un determinado lugar.

Carvajal y Lemoine (2018) en el artículo científico refieren que los atractivos turísticos están conformados por elementos inmateriales y materiales, los cuales son elementos principales para el desarrollo turístico de un determinado espacio o lugar, por ello estos deben ser bien conservados, para que el patrimonio perdure en el tiempo y se mantenga la identidad cultural de un lugar, incentivando y llamando la atención de los visitantes.

Laurente y Machaca (2020) en el artículo científico mencionan que el desarrollo turístico es un instrumento que favorece al crecimiento y desarrollo de un determinado espacio o grupo social, beneficiando a aquellos lugares con bajos recursos pero que cuentan con numerosos atractivos turísticos.

Navarro (2015) en el artículo científico refiere que los recursos turísticos se convierten en atractivos turísticos mediante el reconocimiento, visibilidad y valoración del recurso, conllevando acciones de mejora, los cuales favorezcan al atractivo y a la oferta turística del lugar.

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR, 2016) afirma que el atractivo se compone por todos los recursos turísticos los cuales son capaces de satisfacer las necesidades del turista, y que están conformados

por servicios, los cuales harán posible su comercialización a través de uno o varios productos.

Por lo tanto, según lo mencionado por el autor podemos afirmar que el recurso turístico es la motivación de viaje para el turista, por ello es importante que se realice una adecuada revaloración y preservación.

Pallani y Quispe (2016) refieren que los atractivos son aquellos recursos turísticos que se conforman y cuentan con todos los requisitos necesarios para el disfrute y visita de los turistas, por ello entre los requisitos tenemos: infraestructura básica, medios de transporte, planta turística y servicios complementarios.

De acuerdo con Pearce (1991, como se citó en Arauco, 2018) menciona que los atractivos turísticos naturales o contruidos forman una primordial importancia para un destino turístico, ya que son la principal atracción para los visitantes que buscan conocer algo distinto a lo habitual.

Llerena (2017) menciona que los atractivos por su actividad, o por su ubicación y por el plazo de permanencia puede influir negativamente o positivamente en el crecimiento de una determinada localidad o grupo social, los cuales tratan de sacar provecho de los atractivos para poder ofrecer una oferta turística en la localidad, región o provincia.

Zeña (2007) refiere que un atractivo turístico influye mucho para el emprendimiento y desarrollo de una región o país, ya que sin este faltaría lo esencial y no habría una motivación de viaje, ya que solo a partir de este se puede implementar plantas y servicios turísticos que permitan su comercialización.

Las definiciones dadas por los autores coinciden en que el atractivo turístico influye de manera directa al crecimiento y desarrollo turísticos de un determinado lugar, el cual está conformado por recursos y servicios los cuales forman parte de la oferta turística y que son aprovechados con la finalidad de desarrollar un adecuado crecimiento turístico.

1.2.4 Costumbres

Para Tacuri (2017) menciona que la costumbre es una tendencia que fue obtenida por las prácticas habituales de la persona. Las costumbres van a variar de acuerdo a cada cultura.

Alvares y Estrada (1970, como se citó en Romero y Duran, 2020) mencionan que las costumbres tradicionales siempre se vinculan con el sentimiento de pertenencia y con la identidad cultural de cada persona que conforma una determinada comunidad, por esta razón las costumbres son formas de acciones, valores, sentimientos y actitudes que tienen sus orígenes en tiempos muy remotos y que simplemente muchas veces no tienen una explicación muy racional o lógica y que por lo tanto con el tiempo se fueron estableciendo hasta convertirse en casi inapelables.

Romero y Duran (2020) mencionan que las sociedades se conforman por un sistema de costumbres, las cuales algunas pueden ser menos evidentes o más evidentes que otras, por ello las costumbres son determinadas acciones que se van repitiendo en generaciones o adquiridas de manera tradicional y que estas mediante sus elementos caracterizan a una determinada comunidad o cultura, marcando diferencia con respecto a las otras.

Por lo tanto, según lo mencionado por el autor, las costumbres son expresiones culturales dadas en una determinada cultura, las cuales son adquiridas mediante la transmisión de conocimientos entre generaciones. Además, fomentan el sentimiento de pertenencia de una persona a un determinado grupo social.

De la misma manera Romero y Duran (2020) también mencionan que las costumbres forman parte de una oportunidad para fortalecer las relaciones entre generaciones, ya que se puede traspasar todos los conocimientos de los antepasados y tener presente las raíces que forman la herencia cultural. Cuidar nuestra cultura significa cuidar nuestra identidad.

Límaco (2018) refiere que las costumbres son maneras de comportarse, y estas costumbres diferencia a un grupo social en relación a otros, entre las cuales encontramos el lenguaje, vestimenta, creencias, festividades, entre otros. Estas maneras de comportarse están asociadas a la cosmovisión del pueblo.

Se concluye entonces que las costumbres forman parte y son expresiones dadas en una determinada identidad cultural, en el cual se evidencian las distintas maneras de comportarse y a su vez la manera de diferenciarse respecto a otras culturas, entre los elementos que forman parte de las costumbres tenemos: Las festividades, el idioma, la vestimenta, bailes, religión, creencias, etc.

1.2.5 Gastronomía

Para Bravo (2020) refiere a la gastronomía como un arte en el cual se representa las vivencias, los conocimientos y las tradiciones de un determinado pueblo y que a través de la alimentación se generan beneficios

para un determinado lugar, también es considerada como el arte de inventar muchas combinaciones de sabores, en el cual se aplican diversas técnicas culinarias con el fin de procesar la materia prima y creando así una variedad de platillos. La gastronomía va a variar de acuerdo a la cultura y al lugar, ya que según lo antes mencionado se podrán aplicar distintos procedimientos, insumos, conocimientos y técnicas.

De la misma manera Bravo (2020) refiere que se puede diferenciar la identidad y cultura en una determinada localidad a través de su gastronomía, el cual se da de distinta manera, ya sea por la manera de preparación o por el uso de algunos alimentos que fueron transmitidos entre generaciones. La gastronomía también contribuirá en dar a conocer sus tradiciones, historia y al mismo tiempo también contribuirá con las mejoras de un determinado lugar. Gracias al fortalecimiento y al desarrollo local respecto a sus tradiciones a través de la gastronomía, este se ha convertido en uno de los ámbitos más llamativos para los visitantes, quienes constantemente buscan ser parte y saber más acerca de la vida cotidiana de una determinada comunidad de una manera más sensorial y cercana.

Gimenes (2020) en el artículo científico menciona que la gastronomía de determinada localidad favorece e incentiva el turismo gastronómico, ya que este genera un valor agregado en la oferta turística y aumenta el vínculo entre el visitante y la cultura receptora, satisfaciendo necesidades y generando una experiencia inolvidable.

Organización Mundial de Turismo (OMT, 2019) refiere que la gastronomía es el entendimiento y la manera en que consumimos nuestros alimentos, la cual representará un área interdisciplinaria, la cual involucrará

una serie de procesos en donde las personas consumen y procesan bebidas y alimentos cuyo impacto estará relacionado directamente con la salud, tanto a nivel mental como físico.

De la misma manera, OMT (2019) menciona que la necesidad de consumir alimentos nos define como personas, pero de la misma manera también nos diferenciará, por ello podemos decir que hay turistas los cuales se alimentan por la necesidad fisiológica, como así también aquellos que buscan el disfrute y el descubrimiento de una determinada cultura mediante sus platos típicos. Aquí es donde el lugar tiene un rol muy importante, ya que su cultura, sus paisajes, sus tradiciones, platos típicos y productos serán la representación de la identidad culinaria de un determinado destino.

Reyes et al. (2017) en el artículo científico señalan que la gastronomía dependerá de la sociedad que consumirá los platillos, los cuales son preparados en una determinada localidad. La gastronomía aporta a la identidad cultural de una comunidad compartiendo una misma tradición culinaria, y a su vez permitirá el desarrollo mediante el uso de los recursos naturales como son la fauna y la flora.

Según Castellón y Joaquín (2018) refieren que la persona realiza la preparación de alimentos con insumos que proporciona el medio ambiente. Mediante la gastronomía se conocerá los sucesos resaltantes de cada comunidad como son las culturas o las religiones.

Por lo tanto, los autores coinciden en que la gastronomía es la representación física de una identidad cultural, ya que contribuye en dar a conocer la historia, tradiciones y conocimientos de un determinado grupo social. Además, mencionan que para la elaboración de la gastronomía típica

se emplearán recursos naturales de flora y fauna propios de un determinado lugar, haciendo de esta una experiencia más enriquecedora y llamativa para sus visitantes.

1.2.6 Oferta

Zamorano et al. (2008) en el artículo científico refieren que la oferta está compuesta por servicios y bienes disponibles que son dados a un precio, con la finalidad de ser consumidos en un determinado momento.

Por otro lado, la Sociedad Mercantil Estatal para la Gestión de la Innovación y las Tecnologías Turísticas (SEGITTUR, 2013) refiere que la oferta se conforma por un conjunto de servicios, recursos, bienes e infraestructuras los cuales pueden ser usados y ofrecidos a los visitantes.

Asimismo, la Secretaría de Turismo (SECTUR) (2002, como se citó en Llanos y Medina, 2019) menciona que para la realización de la oferta se necesita la participación del medio ambiente y de tres grupos de actores, entre los cuales tenemos: las autoridades, las comunidades locales, y proveedores de servicios. Gracias a que la naturaleza proporciona recursos naturales estos pueden brindar de acuerdo a sus condiciones o características geográficas distintos tipos de recursos turísticos, por ello todos los proveedores de servicios ofrecerán servicios de alimentación, recreación, esparcimiento y alojamiento. Todas las personas de la localidad tienen dos roles muy importantes: el cuidado de los recursos humanos y la riqueza cultural para la realización y prestación de los servicios turísticos.

MINCETUR (2019) menciona que los factores que conforman la oferta turística son: Prestadores de servicios turísticos locales y actividades turísticas, los recursos y atractivos turísticos, los servicios turísticos básicos

y los factores directos vinculados a la actividad turística. Por otro lado, las inversiones privadas y públicas diversificarán y complementarán la oferta que se está desarrollando en el destino. Los análisis básicos de la oferta turística conllevan estudiar el estado y el uso actual.

Anco (2020) refiere que el primer paso para la evaluación de una oferta turística se da recopilando toda la información ya sea mediante las municipalidades, pobladores o de internet. El cual se realizará mediante un inventario que este conformado por elementos importantes según los presentes factores:

- Infraestructura y servicios disponibles
- Factores culturales
- Oferta de alojamiento
- Factores socioeconómicos
- Factores naturales
- Oferta del servicio de comida
- Oferta de salud y cura
- Oferta de deporte y ocio.

De acuerdo con Observatoire Leader Europeo (2017, como se citó en Anco, 2020) menciona que es de suma importancia no dejar de lado a la población, considerando aspectos como los beneficios, la sensibilidad respecto al turismo, a los líderes y a las expectativas de los pobladores, se debe considerar a todas las instituciones turísticas de la localidad, sin dejar de lado sus actividades como concursos, formación a los colaboradores, comercialización; entre otros.

Por lo tanto, resaltando lo mencionado por el autor, los principales actores involucrados en el desarrollo y oferta turística del lugar son los pobladores que lo conforman, por ello la actividad turística debe tener como enfoque generar beneficios a toda la población en general, manteniendo el respeto a su cultura.

MINCETUR (2019) refiere que la oferta turística está compuesta por bienes y servicios que están aptas para ser ofrecidas y consumidas por los visitantes, los cuales permiten el impulso de la actividad turística en un determinado lugar.

Cooper (2007) en el artículo científico refiere que la oferta turística se conforma por elementos los cuales llaman la atención del visitante a un determinado lugar, satisfaciendo sus necesidades. Entre los componentes que conforman la oferta turística tenemos a las plantas turísticas, así como también los recursos turísticos, infraestructura, acceso, movilidad, transportes y elementos institucionales.

Por lo tanto, las definiciones dadas por los autores coinciden en que la oferta turística está conformada por servicios y productos, entre los cuales tenemos: Recursos naturales, recreación, alojamientos, alimentación, infraestructura, acceso, transportes; entre otros los cuáles serán ofrecidos a los visitantes con el fin de satisfacer necesidades y en el mejor de los casos superar expectativas.

1.2.7 Demanda

La demanda turística se conforma por un grupo de personas ya sea de manera colectiva o individualmente, las cuales están impulsadas con la finalidad de satisfacer sus necesidades con la prestación de servicios y productos turísticos. Respecto al nivel económico se puede definir como: La variedad de productos turísticos que los visitantes están dispuestos a comprar en determinado momento y lugar. (OMT, 2019)

Para Boullon (2006) la demanda turística es elástica y está conformada por un número total de turistas que asisten a un determinado país, región, provincia, ciudad, atractivos turísticos; entre otros, los cuales favorecen a los ingresos de determinadas localidades.

Por lo tanto, según lo mencionado por los autores, la demanda turística está conformada por un conjunto de personas que desean y están impulsados a visitar un determinado espacio o lugar, con la finalidad de satisfacer sus necesidades.

Para Rivas (2017) indica que en el análisis de la demanda turística debemos considerar los siguientes aspectos como:

1. Lugar de origen del turista.
2. Mediante el medio de transporte.
3. Tipo de régimen y alojamiento.
4. Si es todo incluido o con servicios externos
5. Duración de la estancia
6. Qué modelo de oferta turística están buscando
7. Pautas de gasto
8. Perfil del turista: Motivación, genero, edad, etc.

9. Encuesta turística: Para saber la valoración al destino turístico y su grado de satisfacción de los visitantes.

Según Acosta (2015) la demanda turística se divide en:

- a) Demanda Efectiva: Cuando no se traslada a un determinado lugar por un motivo, pero si este motivo cambió, lo más seguro es que viaje.
- b) Demanda Real: Está conformada por personas que viajan.
- c) Demanda Diferida: Conformado por personas cuyo motivo por la que no viajaron fue por algún problema del entorno.
- d) Demanda Potencial: Está conformada por personas que quieren viajar.

De acuerdo con Auriol (2004, como se citó en Dulanto, 2018) menciona que la demanda se conforma por factores, los cuales pueden ser sociales, demográficos, técnicos o psicográficos, pero a pesar de ello los factores económicos son más precisos respecto a la adquisición de un producto o servicio turístico, por ello muchos consideran este modelo entre las variables económicas: los precios, tipo de cambio o la renta.

Dulanto (2018) refiere que la demanda turística está conformada por número de individuos que visitan o están interesados en visitar un determinado lugar para el disfrute de todos los servicios y productos turísticos, el cual sea distinto a lo habitual (hogar o el trabajo).

Mordecki et al. (2019) en el artículo científico se menciona que la demanda turística es significativa en muchas regiones por ser el principal crecimiento económico y la fuente de desarrollo, especialmente en los países en vías de desarrollo.

Garcia et al. (2022) en el artículo científico menciona que hoy en día las personas buscan satisfacer sus preferencias y cumplir sus expectativas realizando actividad turística, por lo tanto, la demanda es cada vez más especializada y segmentada.

De acuerdo con Cooper (2007, como se citó en Llerena, 2017) refiere que la demanda turística está compuesta por visitantes entre ellos excursionistas y turistas, la cual está influida por factores internos a la demanda, entre ellos las motivaciones de viaje, así como las mejorías políticas, económicas, sociales, ecológicas y tecnológicas, también está influida por factores del mercado como los servicios, los productos turísticos, y la oferta.

Se concluye entonces que existen muchos factores los cuales influyen en la toma de decisiones para que una persona decida viajar y conocer un determinado destino turístico, ya sea por factores ambientales, políticos, económicos, así como también los servicios y la oferta turística ofrecida en un determinado lugar.

1.2.8 Espacio geográfico

Para Rivas (2017) menciona que un espacio geográfico con potencia turística, tiene que estar conformada por diversas políticas que permitan la promoción, control y desarrollo. Las cuales permitan llevar a cabo un diseño y programa detallado para la adecuada planificación turística sostenible, por lo que podrá conformarse por distintos ámbitos sectoriales o por distintos niveles jurisdiccionales. De esta manera se debe abarcar en una planificación:

- Internacional. El cual está conformado por programas y planes conjuntos.
- Nacional. Está conformado por planes indirectos o directos en relación al turismo en un país.
- Autonómico. Conformado por diseños de desarrollo en turismo respecto a las competencias atribuidas a entidades territoriales.
- Local-Mancomunidad. Conducentes al desarrollo turístico de las municipalidades.
- Sectorial. Dirigido al crecimiento de una parte del mercado.

Montaño (2002) expresa que el espacio geográfico va más allá de lo físico, ya que engloba dimensiones políticas, sociales y culturales, las cuales son manifestadas y expresadas en un determinado lugar geográfico. En el espacio geográfico se detallarán y explicarán acontecimientos sobre la forma en que se irá transformando.

Iglesias et al. (2019) en el artículo científico refieren que el espacio geográfico se forja en base a la sociedad, como las culturas, comunidades, clases sociales y la manera de coexistencia entre los individuos y el espacio en el que estos se mueven.

Según León (2017) refiere que el estado creará según la cosmovisión de su cultura o sus objetivos los efectos y la gestión del espacio geográfico respecto a sus necesidades y recursos. El espacio geográfico es un importante recurso ya que favorece para el adecuado desarrollo de una sociedad debido a sus recursos, capacidad y potencial.

Por lo tanto, se concluye que el espacio geográfico se forja y se transforma en base a la sociedad y a las identidades, el espacio geográfico

permite la coexistencia entre personas, otorgando recursos necesarios para su aprovechamiento y desenvolvimiento.

1.3 Definición de términos básicos

Identidad cultural: Debido a las identidades culturales, se forman y crean las culturas y subculturas, los cuales favorecen a una sociedad participativa y perteneciente. (Giménez, 2016)

Cultura: La cultura es parte de la vida de un individuo la cual está conformada por las costumbres, tradiciones, creencias, moral, conocimientos, fiestas; entre otros, por ello la cultura se conforma por varios elementos y dimensiones como: Cohesión social, manera de vivir, equilibrio territorial y creación de riquezas y trabajo. (Molano, 2007)

Identidad: La identidad son aquellos rasgos propios de una persona o de un grupo de individuos, el cual fomenta la diferenciación respecto a otros. (La Real Academia Española, 2018)

Desarrollo: Entendemos al desarrollo como un conjunto de experiencias diferentes adquiridas gracias a la evolución, la transformación o el cambio que lleva a cabo una persona, un lugar, un organismo o un objeto, para poder liberar sus máximos. (Martínez, 2012)

Turismo: El turismo está conformado por un grupo de fenómenos nacidos respecto a la acción de viajar como: La estancia, el desplazamiento, los habitantes, los destinos y todas esas actividades que se generan entre ellos. (Cuba, 2019)

CAPÍTULO II: METODOLOGÍA

2.1 Diseño metodológico

2.1.1 Tipo

Es una investigación aplicada.

Vargas (2008) refiere que este tipo de investigación se caracteriza porque se utilizan los conocimientos existentes para ponerlos en práctica con la finalidad de favorecer a determinados grupos sociales, los cuales serán partícipes de los procesos. Además, genera nuevos conocimientos para presentes y futuras investigaciones.

2.1.2 Enfoque

Para el desarrollo de la presente investigación se utilizó un enfoque cualitativo, ya que esta investigación se enfocó en las experiencias y conocimientos de los expertos en el tema en relación a la Provincia de Oxapampa.

Abalde y Muñoz (1992) refieren que el enfoque cualitativo se emplea para comprender y entender el tema a investigar desde una perspectiva más cercana, ya sea mediante situaciones, conductas, personas, etc. Todos aquellos fenómenos que se dan en un determinado espacio con la finalidad de ser estudiados mediante un proceso de descripción y exploración, apoyándose en la realidad de estos.

2.1.3 Alcance

La presente investigación tiene un alcance exploratorio descriptivo, ya que permite obtener información necesaria y generar futuras investigaciones respecto a la identidad cultural en la provincia de Oxapampa.

Odar (2015) en su artículo científico refiere que la investigación exploratoria es utilizada para investigar temas con poca información o temas poco conocidos por los investigadores, estudia la realidad tal y como es. Además, menciona que la investigación descriptiva se inclina a la realidad, enfocándose en todos los aspectos del tema a investigar.

2.1.4 Diseño de la investigación

El diseño metodológico elegido para el presente estudio de investigación es descriptivo y fenomenológico, el cual Fuster (2018) en el artículo científico señala que el enfoque fenomenológico es una metodología que se sustenta en fenómenos sociales y nos aproxima al conocimiento y facilita resultados más complejos, más allá de lo cuantificable, ya que se da mediante un análisis con base en experiencias, las cuales permitirán un óptimo desarrollo, comprensión y descripción del fenómeno estudiado.

En la presente investigación, sobre el estudio de la importancia de la identidad cultural Austro-alemana para el desarrollo turístico, se observó cómo los efectos fenomenológicos se manifiestan en los principales representantes del desarrollo de la actividad turística en el caso: Provincia de Oxapampa, región Pasco 2021.

2.2 Procedimiento de muestreo

Velasco y Martínez (2017) refieren que la muestra consiste en elegir a un determinado grupo de individuos que se consideren representativos con el fin de facilitar el estudio.

Por ello, el diseño muestral para la presente investigación fue no probabilístico, en el cual Velasco y Martínez (2017) mencionan que el

procedimiento muestral no probabilístico se basa en la selección de la muestra bajo criterio personal del investigador con el fin de favorecer a la investigación. Asimismo, en la investigación se utilizó la técnica del muestreo por conveniencia, ya que se seleccionó a los entrevistados en base a sus experiencias, estudios, disponibilidad y relevancia en la comunidad respecto al tema a investigar.

2.2.1 Población

La unidad de análisis del presente trabajo de investigación fueron los gestores y representantes del turismo en la provincia de Oxapampa, Pasco 2021.

Manterola y Ozten (2017) menciona en el artículo científico que la población de estudio se conforma por un conjunto de personas pertenecientes a un determinado lugar y que comparten rasgos demográficos, los cuales estarán dispuestos a ser estudiados para la investigación.

2.2.2 Muestra

Para la selección de expertos se establecieron algunos criterios como requisitos indispensables de selección, entre los cuales tenemos: Residir actualmente en la provincia de Oxapampa, ser un experto o conocedor del tema a tratar, trabajar actualmente en entidades públicas o privadas del sector turismo.

Ozten y Manterola (2017) mencionan que la muestra es un fragmento mayormente pequeño de la población, para lo cual las deben tener las condiciones de representatividad del fenómeno a investigar.

Por ello, la muestra está conformada por 10 representantes entre ellos tenemos:

- Experto 1.- Director de Turismo en Dircetur Región Pasco
- Experto 2.- Representante de la Cámara de Turismo de Oxapampa
- Experto 3.- Gerente de la agencia de viajes y turismo “Loma Tours”
- Experto 4.- Gerente de la agencia de viajes y turismo “Camilo tours”
- Experto 5.- Alcalde de la Provincia de Oxapampa
- Experto 6.- Director Regional DIRCETUR
- Experto 7.- Gerente Propietario Ecolodge Oxapampa
- Experto 8.- Trabajadora del sector turismo de Oxapampa
- Experto 9.- Trabajador del sector turismo de Oxapampa
- Experto 10.- Guía en agencias de viajes Oxapampa

2.3 Técnicas de recolección de la información

Las técnicas de recolección de información para la presente investigación fueron las entrevistas, las cuales se llevaron a cabo mediante la utilización de las entrevistas estructuradas, en el cual Escudero y Cortez (2017) mencionan que la entrevista es la técnica más empleada para una investigación cualitativa, ya que permitirá recolectar datos mediante las respuestas de las preguntas formuladas para la presente investigación.

Para la presente investigación se elaboró una guía de preguntas de elaboración propia como un instrumento para recolectar datos, la cual está conformada por doce ítems, las cuales se desarrollaron manteniendo una secuencia estandarizada; las preguntas fueron estructuradas con respuestas abiertas, con la finalidad de obtener información precisa que favorezca en la recopilación de información y al análisis de la problemática

la investigación. Asimismo, Escudero y Cortez (2017) mencionan que la guía de preguntas ayudará a mantener la comunicación fluida.

En la presente investigación se desarrollaron 10 entrevistas con 12 preguntas para cada experto, las entrevistas se realizaron con la utilización de diversas plataformas digitales como: *Zoom*, *WhatsApp* y *Google Meet*, para de esta manera se pueda favorecer y dar la oportunidad a los entrevistados de elegir la plataforma que mejor se adapte a ellos para que se pueda facilitar la comunicación y profundizar en el tema sin tener barreras de distancia.

Además, se necesitó de la formulación de un estudio establecido en dos categorías y sus dimensiones, las cuales se detallan en la tabla de distribución a continuación.

Tabla 1

Categorías de estudio.

VARIABLE	DIMENSIONES
Identidad cultural	Atractivo
	Costumbre
	Gastronomía
Desarrollo turístico	Oferta
	Demanda
	Espacio Geográfico

Para la validez y confiabilidad del instrumento utilizado se desarrolló el juicio de expertos, con la finalidad de cotejar la viabilidad, así como también las observaciones y recomendaciones de mejora. El instrumento fue validado por 3 expertos en el tema.

Tabla 2

Validez del contenido del instrumento

Grado Académico	Nombre y Apellido	Dictamen
Dr.	Alexander Rodríguez	Aplicable
Dra.	Rossana Díaz	Aplicable
Mg.	Ivette Falcon	Aplicable

2.4 Técnicas de procesamiento de la información

Para el procesamiento de la información se grabaron las entrevistas virtuales y se elaboraron tablas con la finalidad de plasmar, identificar y extraer el aporte principal de los entrevistados hacia la investigación.

Finalmente, se plasmó dicha información obtenida en la discusión del trabajo de investigación.

2.5 Aspectos éticos

La presente tesis contribuye con resultados verídicos y reales que se obtendrán gracias a la técnica e instrumentos empleados en la presente investigación, favoreciendo a realización de estudios de investigación posteriores. Por ello, el presente trabajo de investigación aportó con referencias de autores, información de sustento y bibliografía.

La investigación cumple con todo lo establecido por la Norma APA 7ma edición, la cual es requerida por la presente casa de estudios Universidad de san Martín de Porres.

Además, en cumplimiento con el código de ética mundial para el turismo (OMT, 1999) se estudió la identidad cultural como un elemento, el cual aumenta sentimiento de orgullo y pertenencia en los pobladores, además genera un valor agregado para la oferta turística en la provincia de Oxapampa, el cual está en cumplimiento con el artículo 4: El turismo, factor de aprovechamiento y enriquecimiento del patrimonio cultural de la humanidad.

CAPÍTULO III: RESULTADOS

3.1 Matriz de codificación de resultados

A continuación, se da a conocer toda la información recopilada mediante las entrevistas realizadas a los expertos en el tema, en donde se indagó y recopiló información sobre la importancia de la identidad cultural Austro-alemana para el desarrollo turístico de la provincia de Oxapampa.

Tabla 3

Guía de entrevista 1, experto 1 – Director de Turismo en Dircetur Región Pasco.

Variable	Indicadores	Resultados	Codificación
Atractivos	¿Usted considera que es importante que la población de la provincia de Oxapampa conserve el modelo de las casas típicas tradicionales?	Si, para mantener un esquema paisajístico unificado, aparte que refleja las tradiciones y cultura de la zona donde han emigrado. Es algo en lo que se debe trabajar por parte de gobiernos locales para seguir manteniendo esta infraestructura que hace única la provincia de Oxapampa.	Refleja la cultura
	¿Qué recursos turísticos culturales considera usted que son las más resaltantes de la provincia de Oxapampa?	Primero la comunidad Ashaninka-yanasha como una de las comunidades con gran resistencia histórica, fueron los primeros hacendados en estas tierras, otro seria la misma plaza de Oxapampa, también tenemos la iglesia matriz de Oxapampa y el museo Schafferer de Pozuzo que conserva y lleva todas las tradiciones de los colonos que migraron al Perú y el museo Schlaefli (Llamaquízu).	Comunidad Ashaninka-yanasha, todos los elementos y tradiciones Austro-alemanas.
Costumbres	¿Cuán significativo es la práctica y conocimiento de los bailes típicos Austro-alemanes en la provincia de Oxapampa?	Es bastante importante, porque es la preservación de las costumbres el cual ayuda a mantener viva la cultura, algo que en la actualidad vemos es que los elencos de baile esta conformados por muchos jóvenes y niños es cual permite	Favorece a la preservación de las costumbres.

que se mantenga y conserve. Considero que es muy importante en la implementación de actividades y celebraciones propias llevadas a cabo en Oxapampa.

	¿Cuán significativo es la destreza forestal en la práctica de la actividad turística de la provincia de Oxapampa?	La principal fuente económica era la actividad maderera, ahora por el tema de reserva de biosfera existen ciertos límites por lo que se ha implementado lo que es la reforestación, sin embargo, es muy importante ya que es la expresión de lo que fue la principal actividad económica en Oxapampa, además que ya es parte de las costumbres de todos los oxapampinos los cuales, con manifestadas con la realización de eventos o festividades, con la utilización de madera reforestada.	Expresión de la actividad económica.
Gastronomía	¿Qué platos típicos considera usted que son los más representativos de la provincia de Oxapampa?	No hay plato típico en Oxapampa, pero representativo sí hay, porque ha surgido muchas variaciones, sin embargo los platos que más se podrían considerar serían: la kankarish, las carnes y los embutidos, sin embargo, no son platos consolidados.	Existen platos representativos.
	¿Qué tan significativo es la práctica de la gastronomía autóctona en la provincia de Oxapampa?	Es muy significativa, por ello las autoridades hacen mucho énfasis en realizar festividades o eventos gastronómicos, que incentivan la práctica y conocimientos de la gastronomía más representativa de la provincia de Oxapampa.	Incentivan la práctica y conocimiento de la gastronomía representativa.
Oferta	¿Qué elementos del turismo vivencial considera usted que son útiles para el desarrollo turístico en la provincia de Oxapampa?	En Oxapampa se está desarrollando y se está implementando el turismo vivencial, ya sea con el tema de crianza de animales, ordeños de las vacas, danzas y también la enseñanza de música y la preparación de la comida.	Actividades económicas (agrícolas y ganadera) y enseñanza de costumbres.
	¿Qué atractivos turísticos considera usted son los	Pozuzo con el atractivo turístico de agua salada, Oxapampa con la catarata de Rio Tigre, Villa	Agua Salada, Rio Tigre, El Oconal de Villa Rica, Mirador La florida y plaza de armas de Pozuzo.

	principales en la provincia de Oxapampa?	Rica con el Oconal de Villa Rica, Chontabamba con el mirador de la florida y Pozuzo con la plaza de armas. Estas considero yo que son los más representativas.	
Demanda	¿Cuál considera usted que sería el motivo o la razón por la cual Oxapampa ha incrementado el porcentaje de afluencia turística en comparación con años anteriores?	El manejo de la digitalización de las empresas ha sido muy importante. Considero que Oxapampa ya se vende sola porque las empresas privadas lanzan ofertas, promociones y le dan el respaldo a Oxapampa despertando el interés del visitante. También la diversificación que se vende ya que la afluencia Austro-alemana es algo único y distinto en Perú, tanto en el tema gastronómico y el tema de cultura, otro motivo sería que Oxapampa es reserva de biosfera.	Manejo de la digitalización, lugar único en Perú y ser reserva de Biosfera.
	¿Cuál es el perfil del turista que más visita la provincia de Oxapampa?	<ul style="list-style-type: none"> - Jóvenes de 25 a 40 años - Sectores A, B y hasta C, pero en menor proporción. - Y personas que cuidan y disfrutan de la naturaleza. 	Jóvenes de 25 a 40 años, sector A, B y en menor proporción C.
Espacio geográfico	¿Cuáles considera usted que son las dos principales actividades económicas en la provincia de Oxapampa?	La agricultura y en segundo lugar la ganadería.	Agricultura y ganadería.
	¿Qué tipo de accesibilidad recomendaría implementar en la provincia de Oxapampa?	Una línea aérea nos ayudaría un montón, existe un proyecto para la realización de un aeropuerto en la provincia de Oxapampa, el cual sería la puerta para el impulso turístico, ya que muchas veces la conectividad es un limitante ya sea por los climas, carreteras peligrosas, tiempo de viaje y todo aquello que puede desanimar a un turista.	Línea aérea

Tabla 4

Guía de entrevista 2 –Experto 2- Representante de la Cámara de Turismo de la Provincia de Oxapampa.

Variable	Indicadores	Resultados	Codificación
Atractivos	¿Usted considera que es importante que la población de la provincia de Oxapampa conserve el modelo de las casas típicas tradicionales?	Soy un acérrimo luchador para que eso se conserve siempre, la arquitectura debe mantenerse porque es la expresión cultural y el más importante atractivo de la provincia de Oxapampa.	Expresión cultural y el mayor atractivo turístico.
	¿Qué recursos turísticos culturales considera usted que son las más resaltantes de la provincia de Oxapampa?	En Oxapampa se está rescatando lo cultural, la colonia Austro-alemana, sobre todo, ya que hace un tiempo atrás se había dejado de lado y estábamos al borde de perder esa identidad, hoy en día gracias al esfuerzo de muchas personas este se está rescatando y se está convirtiendo en un gran centro turístico. Es muy importante también rescatar las raíces como bailes, comidas y todo lo que hoy en día podemos ver y lo cual debemos seguir fortaleciendo.	Bailes, comidas, entre otros.
Costumbres	¿Cuán significativo es la práctica y conocimiento de los bailes típicos Austros-alemanes en la provincia de Oxapampa?	Muy importante porque es nuestra identidad, no solamente viéndolo turísticamente, sino que dentro del seno de Oxapampa es muy importante que los jóvenes de hoy en día mantengan esas costumbres propias y que sigan cultivando la esencia de bailes típicos. Es algo que se debe aplaudir ya que existe una gran variedad de elencos de bailes en la actualidad.	Es nuestra identidad.
	¿Cuán significativo es la destreza forestal en la práctica de la actividad turística de la provincia de Oxapampa?	Sabemos que Oxapampa en los años de los 50, 60, 70 y hasta los 80 ha sido el pulmón maderero del Perú, la destreza forestal es prácticamente un recuerdo que no se deja en el olvido porque de eso vivió Oxapampa. Pero ese recurso se explotó tanto que ahora lo poco que hay tenemos que cuidarlo, por ello existen muchas reforestaciones los cuales son usados para la construcción de casas y concursos de destreza forestal, transportándonos recuerdos de lo que un día fue nuestra principal actividad económica.	Es la práctica del recuerdo de lo que fue la principal actividad económica.

Gastronomía	¿Qué platos típicos considera usted que son los más representativos de la provincia de Oxapampa?	En realidad, Oxapampa no tiene un plato típico que podríamos denominarlo exclusivamente de Oxapampa, lo que tenemos son fusiones, sin embargo, Oxapampa por ser una zona ganadera es muy común que el oxapampino consuma muchas carnes como parrillas y embutidos, así como también carnes ahumadas como los chicharrones. Pero si es importante resaltar que tenemos nuestros platos al estilo Oxapampa.	No hay platos Típicos, pero si platos con fusiones.
	¿Qué tan significativo es la práctica de la gastronomía autóctona en la provincia de Oxapampa?	Es muy importante porque enriquece nuestra mesa y la de los visitantes, manteniendo y conservando la fusión de la comida Austro-alemana con la peruana en los cuales se han implementado productos oriundos de la zona, dando variedad y autenticidad.	Enriquece nuestra mesa y la de los visitantes.
Oferta	¿Qué elementos del turismo vivencial considera usted que son útiles para el desarrollo turístico en la provincia de Oxapampa?	Es un privilegio que Oxapampa se encuentre en la selva central, porque tenemos de todo y podemos ofrecer de todo, y el turismo vivencial se presta a ello y más que nada elementos como casas típicas, fincas, actividades como demostración de crianza de animales, plantación y cosecha de frutas y verduras. Gracias a estos elementos podemos ganar un nuevo sector de turistas que están en búsqueda de turismo vivencial.	Actividades como demostración de crianza de animales, plantaciones y cosechas.
	¿Qué atractivos turísticos considera usted son los principales en la provincia de Oxapampa?	Yo creo que lo primero y principal es la infraestructura al estilo europeo, también el parque nacional Yanachaga Chemillen.	Infraestructura y Parque Nacional Yanachaga Chemillen
Demanda	¿Cuál considera usted que sería el motivo o la razón por la cual Oxapampa ha incrementado el porcentaje de afluencia turística en comparación con años anteriores?	Oxapampa poco a poco con la ayuda del sector privado a través de inversiones de publicidad y canales de televisión que han realizado reportajes, haciendo que Oxapampa llegue a más personas y no solamente a nivel nacional, sino que internacional y hasta hoy en día las empresas privadas son las que promocionan y dan a conocer lo que es Oxapampa, fomentando la afluencia turística ya que Oxapampa hoy en día está en los ojos de	Sector privado (publicidad y canales de televisión)

		muchas personas que quisieran venir a visitarnos.	
	¿Cuál es el perfil del turista que más visita la provincia de Oxapampa?	La mayoría es de clase media a alta, aunque hay un mínimo porcentaje de clase baja y las personas de 25 años a 50 años.	Clase media a alta, de 25 a 50 años.
Espacio geográfico	¿Cuáles considera usted que son las dos principales actividades económicas en la provincia de Oxapampa?	Antes te diría que la agricultura y la ganadería, pero ahora yo creo que el turismo está a la par de estas dos ya que con el turismo Oxapampa ha crecido a pasos agigantados. Por ello creo que sería la agricultura, le sigue el turismo y luego la ganadería.	1.- Agricultura 2.-Turismo 3.-Ganadería
	¿Qué tipo de accesibilidad recomendaría implementar en la provincia de Oxapampa?	Oxapampa hoy en día no cuenta con una carretera en condiciones para que nos visiten muchos turistas, sin embargo, considero que la construcción de un aeropuerto sería muy necesario ya que el transporte aéreo sería fundamental para el desarrollo de toda la provincia por medio del turismo.	Transporte aéreo.

Tabla 5

Guía de entrevista 3, Experto 3 – Gerente de la agencia de viajes y turismo “Loma Tours” – Oxapampa.

Variable	Indicadores	Resultados	Codificación
Atractivos	¿Usted considera que es importante que la población de la provincia de Oxapampa conserve el modelo de las casas típicas tradicionales?	Por supuesto es parte de nuestra identidad, Oxapampa se ha caracterizado por el estilo de sus casas y es muy importante seguir conservando las casas antiguas, también quiero mencionar que muchos de los inmigrantes Austro-alemanes se dedicaban a la carpintería entonces eso fue un valor agregado que se tiene hoy en la provincia de Oxapampa	Es parte de la identidad.
	¿Qué recursos turísticos culturales considera usted que son las más resaltantes de la provincia de Oxapampa?	La historia, la cultura, y las tradiciones como torneo de cintas y rodeos; todos estos son muy importantes para toda la provincia sobre toda para la capital de la provincia de Oxapampa.	Historia, cultura y las tradiciones propias.

Costumbres	¿Cuán significativo es la práctica y conocimiento de los bailes típicos Austro-alemanes en la provincia de Oxapampa?	Es muy importante y se ha venido rescatando para que no se pierda esa esencia de los bailes típicos Austro-alemanes, ya que representa la historia y se sostiene en diversas actividades que se realizan en la provincia de Oxapampa.	Es muy significativa, ya que representa la historia.
	¿Cuán significativo es la destreza forestal en la práctica de la actividad turística de la provincia de Oxapampa?	Es parte del paquete turístico que se ofrece, nosotros como destino tenemos que tratar de que eso no se pierda ya que hoy en día se han implementado muchas actividades, dejando un poco de lado la destreza forestal, es muy importante conservarlo ya que es la esencia de la provincia de Oxapampa.	Es muy significativo, ya que es la esencia de la provincia.
Gastronomía	¿Qué platos típicos considera usted que son los más representativos de la provincia de Oxapampa?	En comida tenemos mucha fusión, pero los típicos de Oxapampa podría decir que son las carnes como la parrilla y también los ahumados como los chorizos y chicharrones, en Pozuzo se puede observar mayor número de comidas con afluencia austro alemana como schnitzel, goulash, knoddel soup, entre otros.	Parrillas al estilo oxapampino y carnes ahumadas como el chicharrón y chorizos.
	¿Qué tan significativo es la práctica de la gastronomía autóctona en la provincia de Oxapampa?	Es un valor agregado, ya que ahora Oxapampa se está ofreciendo como un gran destino turístico debido a todo lo que tiene para ofrecer, como lo es la diversidad gastronómica. Es importante que se conserven los platos típicos austro alemanes entre generaciones ya que es parte de nuestra identidad cultural.	Es un valor agregado y es muy importante ya que es parte de nuestra identidad.
Oferta	¿Qué elementos del turismo vivencial considera usted que son útiles para el desarrollo turístico en la provincia de Oxapampa?	Se han incorporado espacios a la provincia de Oxapampa para ofrecer turismo vivencial, entre ellos fundos, así como también fincas que ofrecen la oportunidad de ordeñar el ganado, alimentar a los animales, así como también enseñarles a los visitantes un poco más de la vida diaria de la población.	Implementación de fundos, los cuales ofrecen la práctica de actividades económicas propias de la provincia.
	¿Qué atractivos turísticos considera usted son los principales en la provincia de Oxapampa?	La catarata de rio Tigre en Oxapampa, Tunki Cueva en Chontabamba, Agua Salada ubicado en Pozuzo, el Parque Nacional Yanachaga Chemillen.	Rio Tigre, Tunki Cueva, Agua Salada y el Parque Nacional Yanachaga Chemillen.
Demanda	¿Cuál considera usted que sería el	Oxapampa viene en un crecimiento óptimo en relación con años atrás,	Promoción a través de plataformas digitales.

	motivo o la razón por la cual Oxapampa ha incrementado el porcentaje de afluencia turística en comparación con años anteriores?	sin embargo, es importante señalar que ha habido gestiones por parte de autoridades y privados los cuales trabajando en conjunto están promocionando de manera correcta Oxapampa, interviniendo mucho en las plataformas digitales los cuales favorecen de manera positiva al aumento de la demanda turística.	
	¿Cuál es el perfil del turista que más visita la provincia de Oxapampa?	- Turismo familiar. - Turismo de pareja de 23 a 48 años. De clase económica en su mayoría alta y media y en su minoría baja.	De clase media a alta, turismo de pareja entre 23 a 48 años y turismo familiar.
Espacio geográfico	¿Cuáles considera usted que son las dos principales actividades económicas en la provincia de Oxapampa?	La agricultura y la ganadería son los primeros, pero el turismo para mi ahora es la actividad más importante, por ello yo diría que en primer lugar la agricultura y ganadería y segundo el turismo.	1.- Agricultura – ganadería. 2.- Turismo
	¿Qué tipo de accesibilidad recomendaría implementar en la provincia de Oxapampa?	La conectividad ha mejorado mucho, sin embargo, el aeropuerto sería muy importante ya que brindaría una conectividad más directa fomentando así el turismo en la provincia de Oxapampa.	Transporte aéreo.

Tabla 6

Guía de entrevista 4, Experto 4 – Gerente de la agencia de viajes y turismo “Camilo tours”- Oxapampa.

Variable	Indicadores	Resultados	Codificación
Atractivos	¿Usted considera que es importante que la población de la provincia de Oxapampa conserve el modelo de las casas típicas tradicionales?	Sí, ya que lo que más llama la atención de los turistas es el modelo de las casas típicas al estilo europeo, es a nivel nacional una arquitectura única, que puede dar la sensación de estar en un país diferente.	Es una arquitectura única a nivel nacional y es lo que más llama la atención.
	¿Qué recursos turísticos culturales considera usted que son las más resaltantes de la	Los principales serían la comunidad Ashaninka Yanasha y la identidad Austro-alemana, pero es importante resaltar que también se cuenta con afluencia andina, lo cual hace una	Comunidad Ashaninka Yanasha y la identidad Austro-alemana.

	provincia de Oxapampa?	diversidad en cuanto a cultura de manifestaciones propias, fomentando la revaloración.	
Costumbres	¿Cuán significativo es la práctica y conocimiento de los bailes típicos Austro-alemanes en la provincia de Oxapampa?	Es muy significativa porque es parte de la identidad de la zona y es muy importante practicarlo y revalorarlo.	Es la identidad de la zona.
	¿Cuán significativo es la destreza forestal en la práctica de la actividad turística de la provincia de Oxapampa?	Es muy importante porque cuentan la historia de la actividad maderera, pero por otro lado también se está fomentando la reforestación dando valor agregado a través de esta práctica como actividades de trozado de leña, entre otros.	Cuentan la historia de la actividad maderera, y fomenta la reforestación.
Gastronomía	¿Qué platos típicos considera usted que son los más representativos de la provincia de Oxapampa?	Plato típico oriundo de Oxapampa no tenemos, sin embargo, por ser una zona ganadera se consumen muchas carnes como el tema de las parrilladas, chicharrones ahumados, cecina, entre otros; revalorando la fusión gastronómica con la utilización los productos de la zona como quito-quito, rocoto, entre otros.	Plato oriundo no tenemos, pero si representativos.
	¿Qué tan significativo es la práctica de la gastronomía autóctona en la provincia de Oxapampa?	Es muy importante, sin embargo, son pocos los que tienen esa costumbre, ya sea por la falta de conocimientos de generación en generación, también por lo que es fácil ir a un restaurante que prepararlo en tu casa, eso también fomenta a que no toda la población tenga la necesidad de aprender.	Muy significativo, sin embargo, son muy pocos los que lo practican.
Oferta	¿Qué elementos del turismo vivencial considera usted que son útiles para el desarrollo turístico en la provincia de Oxapampa?	Aun se debe trabajar en ese tipo de actividades ya que son muy pocos los lugares en Oxapampa que cuentan con esta opción como lo son los fundos, fincas los cuales enseñan a como cosechar granadilla, ordeñar vacas, entre otros. También se podría decir que es un nuevo mercado en el que debemos trabajar.	Fundos y fincas que enseñan la práctica de actividades económicas propias.
	¿Qué atractivos turísticos considera usted son los principales en la provincia de Oxapampa?	La infraestructura de las casas típicas, la catarata del Rio Tigre, la catarata Velo de Novia y el Parque Nacional Yanachaga Chemillen al debemos dar una mayor difusión	Casas típicas, catarata del Rio Tigre, Velo de Novia y el Parque Nacional Yanachaga Chemillen.
Demanda	¿Cuál considera usted que sería el	Implementación de las redes sociales, ya sea mediante publicaciones, así	Redes sociales y la belleza paisajística.

	<p>motivo o la razón por la cual Oxapampa ha incrementado el porcentaje de afluencia turística en comparación con años anteriores?</p>	<p>como también influencers, el boom de las redes sociales ha permitido un mayor alcance y por ello mayor afluencia turística, además también Oxapampa cuenta con una gran belleza paisajística que cautiva a todos los turistas que visitaron Oxapampa o que desea visitar.</p>	
	<p>¿Cuál es el perfil del turista que más visita la provincia de Oxapampa?</p>	<p>Por temporadas varía el perfil del turista.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Jóvenes vienen en fechas como junio, julio y agosto. - Las familias vienen de septiembre hasta diciembre. - Mayormente el perfil del turista de 24 a 50 años. - De clase B y clase A. 	<p>De clase B y A, de 24 a 50 años de edad.</p>
<p>Espacio geográfico</p>	<p>¿Cuáles considera usted que son las dos principales actividades económicas en la provincia de Oxapampa?</p>	<p>La ganadería y la agricultura, sin embargo, el turismo enlaza estos dos, lamentablemente al turismo no considera una actividad tan importante, para mí el turismo genera más trabajo para todas las actividades económicas. Yo diría que la principal actividad económica a futuro será el turismo ya que genera ingresos a todos los pobladores.</p>	<p>1.- Ganadería 2.- Agricultura Considero que ha futuro la principal actividad económica será el turismo.</p>
	<p>¿Qué tipo de accesibilidad recomendaría implementar en la provincia de Oxapampa?</p>	<p>Hay muchos recursos turísticos que no cuentan con muy buena accesibilidad, es por ello que es un poco limitado, también considero que la construcción de un aeropuerto sería un gran beneficio, sin embargo, se debe preparar a la provincia de Oxapampa para un mayor número de afluencia turística como implementación de hoteles, restaurantes, entre otros.</p>	<p>Transporte aéreo y mejores accesos a recursos turísticos.</p>

Tabla 7

Guía entrevista 5, Experto 5 - Alcalde de la Provincia de Oxapampa

Variable	Indicadores	Resultados	Codificación
Atractivos	¿Usted considera que es importante que la población de la provincia de Oxapampa conserve el modelo de las casas típicas tradicionales?	Por supuesto que sí, ya que es el principal atractivo de la provincia de Oxapampa, ya que la infraestructura y modelo de las casas son únicos a nivel nacional, los cuales llaman la atención y despiertan el interés por parte de los visitantes	Es el principal atractivo de la provincia de Oxapampa.

	¿Qué recursos turísticos culturales considera usted que son las más resaltantes de la provincia de Oxapampa?	Pozuzo para poder ver la cultura Austro-alemana, la comunidad nativa Tsachopen y otro que resalta son las fiestas costumbristas en las cuales se realizan actividades tradicionales.	Cultura Austro-alemana y comunidad nativa de Tsachopen.
Costumbres	¿Cuán significativo es la práctica y conocimiento de los bailes típicos austros alemanes en la provincia de Oxapampa?	Es muy importante porque es una expresión cultural, el cual da un valor agregado en la oferta turística, también permite que los jóvenes lo practiquen difundan su cultura y se sientan orgullosos de ella.	Es la expresión cultural, el cual fomenta la cultura y genera un valor agregado en la oferta turística.
	¿Cuán significativo es la destreza forestal en la práctica de la actividad turística de la provincia de Oxapampa?	En un principio era bien notorio la destreza forestal, sin embargo, a la fecha ha perdido un poco el peso debido a que con el paso de los años se han venido implementado nuevas actividades que también son muy llamativas, aun no se deja de lado la destreza forestal, pero ya no es el punto principal en una festividad o feria de la provincia de Oxapampa	Ya se ha perdido un poco la práctica de destreza forestal.
Gastronomía	¿Qué platos típicos considera usted que son los más representativos de la provincia de Oxapampa?	Parrilladas y chicharrón ahumado ya que estos dos son los platos que identifican a Oxapampa, acompañado de su refresco de quito-quito que es una fruta silvestre de la zona, también la sopa de pelotas de pelotas, schnitzel, entre otros.	Parrilladas y chicharrón ahumado, sopa de pelotas, schnitzel, entre otros
	¿Qué tan significativo es la práctica de la gastronomía autóctona en la provincia de Oxapampa?	Si, ya que la fusión y la práctica brinda una rica variedad de platillos, por ello es muy importante que las generaciones pasen sus conocimientos, ya que una población sin identidad cultural o tradición es una más del montón y deja de ser llamativo perdiendo la esencia, es muy importante promover y que los jóvenes y niños tengan estos conocimientos.	Importante para la conservación de tradiciones culturales.
Oferta	¿Qué elementos del turismo vivencial considera usted que son útiles para el desarrollo turístico en la provincia de Oxapampa?	Las fincas con el cultivo, cosecha y preparación del café, lo cual ayuda a que muchos turistas queden encantados con las actividades propias y también los eventos de destreza los cuales fomentan las actividades propias de la cultura de Oxapampa. Hoy en día muchos pobladores ofrecen un servicio	Fincas que fomentan las actividades propias oxapampinas.

completo en sus casas en las que enseñan la vida diaria en la chacra como la crianza de animales, agricultura, entre otros. El turismo vivencial influye a que el turista se sienta parte de y quiera volver a vivir esa experiencia.

	¿Qué atractivos turísticos considera usted son los principales en la provincia de Oxapampa?	La Catarata del Rio Tigre, el Parque Nacional Yanachaga Chemillen, la Catarata de Anana y el Tunki cueva.	Cátarata del Rio Tigre y Anana, Parque Nacional Yanachaga Chemillen y el Tunki Cueva.
Demanda	¿Cuál considera usted que sería el motivo o la razón por la cual Oxapampa ha incrementado el porcentaje de afluencia turística en comparación con años anteriores?	Porque es un destino saludable y ecológico, no hay mucha contaminación, es un destino que brinda seguridad y eso ha sido la clave para tener más acogida.	Por ser un destino saludable, seguro y ecológico.
	¿Cuál es el perfil del turista que más visita la provincia de Oxapampa?	Turismo familiar en su mayoría, el segundo sector serían los jóvenes de 24 a 45 años.	Turismo familiar y jóvenes de 24 a 45 años.
Espacio geográfico	¿Cuáles considera usted que son las dos principales actividades económicas en la provincia de Oxapampa?	La agricultura y la ganadería y amarrado a eso está el turismo, ya que el turismo engrandece a la provincia, mientras más turistas llegan a Oxapampa todos los sectores económicos son beneficiados.	1.- Agricultura – ganadería 2.- Turismo
	¿Qué tipo de accesibilidad recomendaría implementar en la provincia de Oxapampa?	Mejorar los accesos de asfalto en la carretera central, así como también calles amplias y seguras. Existe ya un proyecto del aeropuerto a Oxapampa, lo cual asegura un turismo sostenible y con múltiples opciones de accesos. Pero es importante intervenir en las mejoras de rutas internas el cual permita un mayor alcance para los atractivos turísticos de toda la provincia.	Mejora de asfalto y calles, y la implementación de un aeropuerto.

Tabla 8

Guía de entrevista 6, Experto 6 – Director Regional DIRCETUR.

Variable	Indicadores	Resultados	Codificación
Atractivos	¿Usted considera que es importante que la población de la provincia de Oxapampa conserve el modelo de las casas típicas tradicionales?	Es el motivo por el cual la mayoría de personas viajan a Oxapampa, entonces al cambiar este tipo de modelo generaría que no haya una motivación de viaje, se debe seguir conservando para que las personas sigan enamorándose de Oxapampa.	Es un atractivo turístico.
	¿Qué recursos turísticos culturales considera usted que son las más resaltantes de la provincia de Oxapampa?	Mas importantes y resaltantes considero lo que es la iglesia Santa Rosa en Oxapampa, el museo Schafferer, el museo Pintash en Chontabamba y también las mismas comunidades nativas como Tsachopen.	Iglesia Santa Rosa de Lima, Museo Schafferer y Pintash y las comunidades nativas.
Costumbres	¿Cuán significativo es la práctica y conocimiento de los bailes típicos Austro-alemanes en la provincia de Oxapampa?	Es muy significativo e importante conservar y preservar las danzas desde una base, porque da a conocer la costumbre generando más conocimiento, es mantener la línea y conservación de nuestra cultura con el pasar de los años.	Mantiene viva las costumbres de una cultura.
	¿Cuán significativo es la destreza forestal en la práctica de la actividad turística de la provincia de Oxapampa?	Sabemos que Oxapampa es un destino de naturaleza por excelencia, por ello esta práctica viene por dos lados: personas que están reforestando y la parte creativa protegiendo el tema forestal.	Practica y conservación forestal.
Gastronomía	¿Qué platos típicos considera usted que son los más representativos de la provincia de Oxapampa?	Toda la selva central no tiene platos típicos por excelencia, la provincia de Oxapampa ha unificado platos volviéndolos a su manera suyos, por ello no considero que hay platos típicos, sin embargo, sí hay platos que han trascendido en el tiempo, considerados platos típicos como la cecina, chicharrón, la parrilla oxapampina, platos con fusión austro-alemana como el schnitzel, strudel, entre otros.	Cecina, chicharrón, parrillas y platos con fusión Austro-alemana.
	¿Qué tan significativo es la práctica de la gastronomía autóctona en la provincia de Oxapampa?	Es la mejor opción ya que enriquece la cultura y de alguna manera existe una gastronomía que se está convirtiendo en autóctona, haciendo que la gastronomía se adapta a lo propio del lugar y por eso se preserva y aún existe y por ello hablamos de gastronomía	Enriquece la cultura.

representativa que se han enraizado tanto que muchos creen que es gastronomía autóctona de la zona

Oferta	¿Qué elementos del turismo vivencial considera usted que son útiles para el desarrollo turístico en la provincia de Oxapampa?	El turismo como tal es vivencial, en tal sentido al hablar de turismo vivencial estamos hablando de turismo en sí, ya que todo tipo de actividad que permite un intercambio cultural y en tal sentido podría ser compartir con la comunidad Yanasha Asháninca y costumbres propias de la actividad económica del lugar.	Compartir con las comunidades y costumbres propias de la actividad económica del lugar
	¿Qué atractivos turísticos considera usted son los principales en la provincia de Oxapampa?	Como atractivos podría ser la catarata del Rio Tigre y los museos. Ya que aún existen muchos recursos turísticos potenciales, en el cual se debe trabajar para poder convertirlos en atractivos turísticos como la catarata de Anana, el pozo de la virgen, entre otros.	Catarata del Rio Tigre y los museos.
Demanda	¿Cuál considera usted que sería el motivo o la razón por la cual Oxapampa ha incrementado el porcentaje de afluencia turística en comparación con años anteriores?	Varios factores El primero que Oxapampa se vende como destino selva central un factor por el cual es creciendo, segundo Oxapampa es un lugar de evolución constante donde uno va una vez y vas a querer retornar por diversos motivos ya sea por la gente, por la tranquilidad o por la limpieza, tercero el tema de ser un destino accesible ya que no es un destino tan caro, entonces es algo barato y con buenos servicios el cual produce un incremento del turismo.	Ser un destino de selva central, lugar sostenible y económicamente accesible.
	¿Cuál es el perfil del turista que más visita la provincia de Oxapampa?	Familiares y jóvenes de 23 a 50 años. Y niños con el tema de los paquetes escolares.	Familias y jóvenes de 23 a 50 años y niños.
Espacio geográfico	¿Cuáles considera usted que son las dos principales actividades económicas en la provincia de Oxapampa?	La ganadería y el turismo, desde mi punto de vista	1.- Ganadería 2.- Turismo
	¿Qué tipo de accesibilidad recomendaría implementar en la provincia de Oxapampa?	Primero ordenamiento, ya que es una provincia que está quedando pequeña para la cantidad de flujo turístico que tiene Segunda accesibilidad para bicicletas, ya que se deberían	Ordenamiento, ciclovías y accesos para personas con discapacidad.

implementar accesos y servicios también para personas con discapacidad, ser más inclusivos.

Tabla 9

Guía de entrevista 7, Experto 7 – Gerente Oxapampa. Propietario Ecolodge.

Variable	Indicadores	Resultados	Codificación
Atractivos	¿Usted considera que es importante que la población de la provincia de Oxapampa conserve el modelo de las casas típicas tradicionales?	Sí, porque es parte de la identidad del sitio y también por la armonía paisajística ya que es el atractivo principal de la zona.	Identidad, armonía paisajística y atractivo turístico.
	¿Qué recursos turísticos culturales considera usted que son las más resaltantes de la provincia de Oxapampa?	La gran variedad de culturas como la Austro alemana, Yanesha y andina. Lo cual hace más atractivo la visita al lugar.	Variedad de culturas.
Costumbres	¿Cuán significativo es la práctica y conocimiento de los bailes típicos Austro-alemanes en la provincia de Oxapampa?	Es muy significativa porque muestra la cultura respecto a la afluencia turística.	Muestra la cultura.
	¿Cuán significativo es la destreza forestal en la práctica de la actividad turística de la provincia de Oxapampa?	Intermedio, no es tan significativo, pero permite al turista tener una actividad propia y cotidiana del sitio.	No tan significativa.
Gastronomía	¿Qué platos típicos considera usted que son los más representativos de la provincia de Oxapampa?	Parrillas al estilo Oxapampino, sopa de pelotas, goulash, entre otros, los cuales se han adaptado con productos oriundos de la provincia.	Parrillas, sopa de pelotas, goulash, etc.
	¿Qué tan significativo es la práctica de la gastronomía autóctona en la provincia de Oxapampa?	Muy significativa ya que muestra parte de la cultura local.	Muestra la cultura.

Oferta	¿Qué elementos del turismo vivencial considera usted que son útiles para el desarrollo turístico en la provincia de Oxapampa?	Existe turismo rural pero no turismo vivencial, en el cual realizan actividades como ordeño de ganado, preparación de gastronomía, cuidado de animales, entre otros.	No existe turismo vivencial, pero si turismo rural.
	¿Qué atractivos turísticos considera usted son los principales en la provincia de Oxapampa?	Parque Nacional Yanachaga Chemillen, Chontabamba, todos los recursos paisajísticos y culturales.	Todos los recursos paisajísticos y culturales como Parque Nacional Yanachaga Chemillen, Chontabamba, etc.
Demanda	¿Cuál considera usted que sería el motivo o la razón por la cual Oxapampa ha incrementado el porcentaje de afluencia turística en comparación con años anteriores?	Debido a la facilidad de acceso gracias al asfalto, y el atractivo natural debido a que es una provincia con muchos espacios abiertos y naturaleza, junto a ello el uso de redes sociales.	Accesibilidad, naturaleza y redes sociales.
	¿Cuál es el perfil del turista que más visita la provincia de Oxapampa?	Turismo familiar Turismo de parejas y amigos De clase A, B en su mayoría, pero también C.	Turismo familiar, de parejas y amigos, de clase A, B y C.
Espacio geográfico	¿Cuáles considera usted que son las dos principales actividades económicas en la provincia de Oxapampa?	1.- Ganadería - Turismo 2.-Agricultura	Ganadería-turismo y agricultura.
	¿Qué tipo de accesibilidad recomendaría implementar en la provincia de Oxapampa?	Transporte aéreo, mejora de transporte público y mejora del terminal terrestre.	Mejora de accesos e implementación de transporte aéreo.

Tabla 10

Guía de entrevista 8, Experto 8– Trabajadora del sector turístico de Oxapampa.

Variable	Indicadores	Resultados	Codificación
Atractivos	¿Usted considera que es importante que la población de la provincia de Oxapampa conserve el modelo de las casas típicas tradicionales?	Es muy importante ya que, al mantener la infraestructura típica al estilo de los colonos, preservamos más nuestra cultura	Preservación de la cultura
	¿Qué recursos turísticos culturales considera usted que son las más resaltantes de la provincia de Oxapampa?	Tenemos muchos, pero considero que entre los más resaltantes esta: La iglesia Matriz de Oxapampa, el parque de los colonos.	La iglesia Matriz de Oxapampa y el parque de los colonos.
Costumbres	¿Cuán significativo es la práctica y conocimiento de los bailes típicos Austro-alemanes en la provincia de Oxapampa?	Es muy importante ya que gracias a estos bailes se preserva la cultura Austro-alemana, también es parte de la oferta turística ya que ayuda a que los visitantes disfruten y conozcan más nuestra cultura.	Preserva la cultura y mejora la oferta turística.
	¿Cuán significativo es la destreza forestal en la práctica de la actividad turística de la provincia de Oxapampa?	Es relevante ya que en dichos eventos se puede observar los trabajos que se pueden realizar con la madera, así como también la obtención de objetos los cuales forman parte de la decoración de las casas oxapampinas.	Es relevante
Gastronomía	¿Qué platos típicos considera usted que son los más representativos de la provincia de Oxapampa?	Entre los más representativos tenemos: el strudel, la sopa de Shitala, La sopa de pelotas, las parrillas, las carnes ahumados.	Las parrillas, carnes ahumadas, sopas típicas.
	¿Qué tan significativo es la práctica de la gastronomía autóctona en la provincia de Oxapampa?	Muy significativa, debido a que hoy en día son muy pocas las personas que saben preparar los platos típicos de Oxapampa.	Pocas personas tienen conocimiento.
Oferta	¿Qué elementos del turismo vivencial considera usted que son útiles para el desarrollo turístico en la provincia de Oxapampa?	Considero que los paseos a caballo, las ferias, los torneos de cintas, demostración de destrezas favorecen a un intercambio cultural entre los pobladores y los visitantes	Demostración de destrezas, ferias, etc.

	¿Qué atractivos turísticos considera usted son los principales en la provincia de Oxapampa?	Entre los más resaltantes tenemos a la iglesia Matriz de Oxapampa, El mirador, El museo Schlaefli y la Plaza de Armas.	La plaza de Armas, El museo Schlaefli, la iglesia Matriz de Oxapampa.
Demanda	¿Cuál considera usted que sería el motivo o la razón por la cual Oxapampa ha incrementado el porcentaje de afluencia turística en comparación con años anteriores?	Considero que la razón principal al crecimiento de afluencia turística se debe al marketing que las empresas en el sector turístico realizan, así como también la promoción que realiza la municipalidad.	Marketing y promoción.
	¿Cuál es el perfil del turista que más visita la provincia de Oxapampa?	En realidad, vienen de todas partes del Perú y en menor porcentaje de otros países, en su mayoría de clase alta y media.	Clase A y B
Espacio geográfico	¿Cuáles considera usted que son las dos principales actividades económicas en la provincia de Oxapampa?	El turismo y la ganadería son las dos principales actividades económicas de la provincia.	Turismo y ganadería.
	¿Qué tipo de accesibilidad recomendaría implementar en la provincia de Oxapampa?	El transporte aéreo es de gran importancia, ya que recibiríamos una mayor afluencia turística.	Transporte aéreo.

Tabla 11

Guía de entrevista 9, Experto 9– Trabajadora del sector turismo en Oxapampa.

Variable	Indicadores	Resultados	Codificación
Atractivos	¿Usted considera que es importante que la población de la provincia de Oxapampa conserve el modelo de las casas típicas tradicionales?	Es muy importante conservar la arquitectura en la construcción de las viviendas es un legado de los antepasados que no se debe perder.	Continuidad de la cultura.
	¿Qué recursos turísticos culturales considera usted que son las más	La identidad cultural Austro-alemana y las comunidades nativas.	Identidad Austro-alemana y las comunidades nativas.

	resaltantes de la provincia de Oxapampa?		
Costumbres	¿Cuán significativo es la práctica y conocimiento de los bailes típicos Austro-alemanes en la provincia de Oxapampa?	Las danzas Austro-alemanas se han ido transmitiendo de generación en generación, como Oxapampinos debemos tomar conciencia de seguir incentivando la práctica de estos bailes en los jóvenes y niños de nuestra provincia y así mantener siempre este legado.	Mantener el legado.
	¿Cuán significativo es la destreza forestal en la práctica de la actividad turística de la provincia de Oxapampa?	Es muy significativo pues pone en manifiesto la gran labor forestal que tuvieron que desempeñar los primeros colonos austro-alemanes para poder convertir la agreste selva en el paraíso que ahora es.	Muy significativa, parte de la historia.
Gastronomía	¿Qué platos típicos considera usted que son los más representativos de la provincia de Oxapampa?	Entre los platos más representativos de la gastronomía típica tenemos: Knödelsuppe, Schittelasuppe, Schnitzel, chicharrones ahumados, parrillas, entre otros.	Knödelsuppe, Schittelasuppe, Schnitzel, chicharrones ahumados y parrillas.
	¿Qué tan significativo es la práctica de la gastronomía autóctona en la provincia de Oxapampa?	Es importante conservar y difundir nuestra gastronomía para que los visitantes conozcan y disfruten de estas delicias.	Difusión gastronómica.
Oferta	¿Qué elementos del turismo vivencial considera usted que son útiles para el desarrollo turístico en la provincia de Oxapampa?	Demostración de la gastronomía, agricultura, ganadería, los cuales favorecerán a una mejor percepción de la cultura.	Demostración de destrezas
	¿Qué atractivos turísticos considera usted son los principales en la provincia de Oxapampa?	La Iglesia Matriz Santa Rosa de Lima, las casas típicas, El museo Schlaefli, El tunki cueva, El mirador de Oxapampa, danzas y gastronomía de la zona.	La Iglesia Matriz Santa Rosa de Lima, las casas típicas, El museo Schlaefli, El tunki cueva, El mirador de Oxapampa, danzas y gastronomía de la zona.
Demanda	¿Cuál considera usted que sería el motivo o la razón por la cual Oxapampa ha incrementado el porcentaje de afluencia turística en	Existen diversos motivos entre ellos: La limpieza y orden de sus calles y fachadas, incremento de empresas turísticas con buenos servicios, clima y paisajes únicos, festivales y promoción turística.	Limpieza, orden, fachada, buenos servicios, recursos y promoción.

	comparación con años anteriores?		
	¿Cuál es el perfil del turista que más visita la provincia de Oxapampa?	Personas que disfrutan del contacto con la naturaleza. En su mayoría clase A y B Familias y amigos.	Clase A y B Personas que disfruten el contacto con la naturaleza.
Espacio geográfico	¿Cuáles considera usted que son las dos principales actividades económicas en la provincia de Oxapampa?	La actividad turística y la agricultura.	Turismo y Agricultura.
	¿Qué tipo de accesibilidad recomendaría implementar en la provincia de Oxapampa?	El transporte aéreo.	Transporte aéreo

Tabla 12

Guía de entrevista 10, Experto 10 – Guía en la agencia de viajes Kushma Tours

Variable	Indicadores	Resultados	Codificación
Atractivos	¿Usted considera que es importante que la población de la provincia de Oxapampa conserve el modelo de las casas típicas tradicionales?	Por supuesto, ya que de esta manera ayudamos a conservar y preservar nuestra identidad cultural, además contribuimos a que Oxapampa sea una provincia única, ordenada y linda.	Conservar y preservar nuestra identidad
	¿Qué recursos turísticos culturales considera usted que son las más resaltantes de la provincia de Oxapampa?	Entre los recursos culturales tenemos a las expresiones culturales propias de la localidad, como La Iglesia Matriz de Oxapampa, el Parque de los Colonos.	Expresiones culturales propias.
Costumbres	¿Cuán significativo es la práctica y conocimiento de los bailes típicos Austro-alemanes en la provincia de Oxapampa?	Es muy significativa ya que ayuda y promueve que los jóvenes y adultos conozcan y sean partícipes de nuestras propias expresiones culturales.	Promueve la participación y conocimiento.
	¿Cuán significativo es la destreza		Parte de la historia.

	forestal en la práctica de la actividad turística de la provincia de Oxapampa?	Muy significativa ya que es parte de la historia, sin embargo, hoy en día esta se practica menos.	
Gastronomía	¿Qué platos típicos considera usted que son los más representativos de la provincia de Oxapampa?	Las carnes ahumadas, las parrillas, el schnitzel, entre otros.	Las carnes ahumadas, las parrillas, el schnitzel.
	¿Qué tan significativo es la práctica de la gastronomía autóctona en la provincia de Oxapampa?	Es muy significativa ya que con el paso de los tiempos los jóvenes no conocen la preparación de nuestros platillos, por eso es muy importante seguir transmitiendo los conocimientos.	Muy significativa
Oferta	¿Qué elementos del turismo vivencial considera usted que son útiles para el desarrollo turístico en la provincia de Oxapampa?	En Oxapampa al hablar de turismo vivencial y sus elementos entra a tallar lo que es la cabalgata a caballo, ordeño, cosechas de frutas, preparación de nuestra gastronomía, entre otros.	Cabalgata a caballo, ordeño, cosechas de frutas, preparación de nuestra gastronomía
	¿Qué atractivos turísticos considera usted son los principales en la provincia de Oxapampa?	La Catarata del Rio Tigre, el Tunki Cueva, La iglesia Matriz de Oxapampa, La plaza de Armas.	La Catarata del Rio Tigre, el Tunki Cueva, La iglesia Matriz de Oxapampa, La plaza de Armas
Demanda	¿Cuál considera usted que sería el motivo o la razón por la cual Oxapampa ha incrementado el porcentaje de afluencia turística en comparación con años anteriores?	El motivo principal fue el aumento de marketing y promoción por parte de las empresas privadas, así como también la realización de eventos en la provincia.	Marketing, promoción, eventos.
	¿Cuál es el perfil del turista que más visita la provincia de Oxapampa?	En su mayoría familias y jóvenes. Clases Ay B y un poco de C Personas aventureras.	Turismo familiar Jóvenes y aventureros Clase A, B y C en minoría
Espacio geográfico	¿Cuáles considera usted que son las dos principales actividades económicas en la provincia de Oxapampa?	El turismo, la ganadería y la agricultura.	El turismo, la ganadería y la agricultura

¿Qué tipo de accesibilidad recomendaría implementar en la provincia de Oxapampa?	Mejora de accesos en la provincia e implementación de un aeropuerto.	Mejora de accesos, implementación de aeropuerto.
--	--	--

3.2 Matriz de triangulación de resultados

A continuación, se plasmó en las tablas todas las respuestas obtenidas mediante las entrevistas a los expertos en el tema, las cuales se dividieron en preguntas en relación a la categoría y subcategoría a la que pertenecen, con la finalidad de favorecer y facilitar la comparación y análisis interpretativo de los resultados.

Tabla 13

Matriz de triangulación de resultados - Pregunta 1

CATEGORÍA: Identidad cultural SUB-CATEGORÍA: Atractivos PREGUNTA 1: ¿Usted considera que es importante que la población de la provincia de Oxapampa conserve el modelo de las casas típicas tradicionales?	
Experto 1	Si, para mantener un esquema paisajístico unificado, aparte que refleja las tradiciones y cultura de la zona donde han emigrado. Es algo en lo que se debe trabajar por parte de gobiernos locales para seguir manteniendo esta infraestructura que hace única la provincia de Oxapampa.
Experto 2	Soy un acérrimo luchador para que eso se conserve siempre, la arquitectura debe mantenerse porque es la expresión cultural y el más importante atractivo de la provincia de Oxapampa.
Experto 3	Por supuesto es parte de nuestra identidad, Oxapampa se ha caracterizado por el estilo de sus casas y es muy importante seguir conservando las casas antiguas, también quiero mencionar que muchos de los inmigrantes Austro-alemanes se dedicaban a la carpintería entonces eso fue un valor agregado que se tiene hoy en la provincia de Oxapampa
Experto 4	Si, ya que lo que más llama la atención de los turistas es el modelo de las casas típicas al estilo europeo, es a nivel nacional una arquitectura única, que puede dar la sensación de estar en un país diferente.

Experto 5	Por supuesto que sí, ya que es el principal atractivo de la provincia de Oxapampa, ya que la infraestructura y modelo de las casas son únicos a nivel nacional, los cuales llaman la atención y despiertan el interés por parte de los visitantes
Experto 6	Es el motivo por el cual la mayoría de personas viajan a Oxapampa, entonces al cambiar este tipo de modelo generaría que no haya una motivación de viaje, se debe seguir conservando para que las personas sigan enamorándose de Oxapampa.
Experto 7	Sí, porque es parte de la identidad del sitio y también por la armonía paisajística ya que es el atractivo principal de la zona.
Experto 8	Es muy importante ya que, al mantener la infraestructura típica al estilo de los colonos, preservamos más nuestra cultura.
Experto 9	Es muy importante conservar la arquitectura en la construcción de las viviendas es un legado de los antepasados que no se debe perder
Experto 10	Por supuesto, ya que de esta manera ayudamos a conservar y preservar nuestra identidad cultural, además contribuimos a que Oxapampa sea una provincia única, ordenada y linda.
Comparación	El experto 2 y el experto 5 mencionan que el modelo de las casas típicas tradicionales son el principal atractivo turístico de la provincia de Oxapampa, además los todos los expertos coinciden sobre lo importante que es conservar y hacer prevalecer el modelo de las casas típicas en la provincia.

Interpretación: Los expertos coinciden en que los modelos de las casas típicas tradicionales tienen un gran valor para el desarrollo turístico de la provincia, ya que es uno de los principales atractivos turísticos por ser una arquitectura con gran valor y autenticidad, la cual fue adquirida gracias a las colonias Austro-alemanas. Además, mencionan que esta contribuye en la armonía paisajística del lugar, por ello esta debe ser conservada por todos los pobladores, para que de esta manera se mantenga con el paso de los años y siga siendo un atractivo y también una motivación de viaje para muchas personas.

Tabla 14

Matriz de triangulación de resultados- pregunta 2

CATEGORÍA: Desarrollo Turístico	
SUB-CATEGORÍA: Atractivos	
PREGUNTA 2: ¿Qué recursos turísticos culturales considera usted que son los más resaltantes de la provincia de Oxapampa?	
Experto 1	Primero la comunidad Ashaninka-yanesha como una de las comunidades con gran resistencia histórica, fueron los primeros hacendados en estas tierras, otro sería la misma plaza de Oxapampa, también tenemos la iglesia matriz de Oxapampa y el museo Schafferer de Pozuzo que conserva y lleva todas las tradiciones de los colonos que migraron al Perú y el museo Schlaefli (Llamaquizu).
Experto 2	En Oxapampa se está rescatando lo cultural, la colonia Austro-alemana, ya que hace un tiempo atrás se había dejado de lado y estábamos al borde de perder esa identidad, hoy en día gracias al esfuerzo de muchas personas esto se está rescatando y se está convirtiendo en un gran centro turístico. Es muy importante también rescatar las raíces como bailes, comidas y todo lo que hoy en día podemos ver y lo cual debemos seguir fortaleciendo.
Experto 3	La historia, la cultura, y las tradiciones como torneo de cintas, rodeos; todos estos son muy importantes para toda la provincia sobre todo para la capital de la provincia de Oxapampa.
Experto 4	Los principales serían la comunidad Ashaninka Yanesha y la identidad Austro-alemana, pero es importante resaltar que también se cuenta con afluencia andina, lo cual hace una diversidad en cuanto a cultura de manifestaciones propias, fomentando la revaloración
Experto 5	Pozuzo para poder ver la cultura Austro-alemana, la comunidad nativa Tsachopen y otro que resalta son las fiestas costumbristas en las cuales se realizan actividades tradicionales.
Experto 6	Más importantes y resaltantes considero lo que es la iglesia Santa Rosa en Oxapampa, el museo Schafferer, el museo Pintash en Chontabamba y también las mismas comunidades nativas como Tsachopen.
Experto 7	La gran variedad de culturas como la Austro alemana, Yanesha y andina. Lo cual hace más atractivo la visita al lugar.
Experto 8	Tenemos muchos, pero considero que entre los más resaltantes está: La iglesia Matriz de Oxapampa, el parque de los colonos, las comunidades.
Experto 9	La identidad cultural Austro-alemana y las comunidades nativas.
Experto 10	Entre los recursos culturales tenemos a las expresiones culturales propias de la localidad, como la iglesia Matriz de Oxapampa, el parque de los colonos.
Comparación	Los expertos, brindan respuestas similares.

Interpretación: Los expertos brindaron respuestas similares, además la mayoría de los expertos mencionan que los recursos turísticos más resaltantes son las identidades propias de la zona, como la identidad cultural Austro-alemana y la identidad cultural Ashaninka Yanasha y las expresiones culturales propias de estas, sin embargo, también mencionan a la iglesia Matriz de Oxapampa, la comunidad nativa de Tsachopen, la Plaza de Armas y a los museos históricos de la provincia como parte de los recursos culturales más resaltantes de la provincia.

Tabla 15

Matriz de triangulación de resultados- pregunta 3

CATEGORÍA: Identidad Cultural SUB-CATEGORÍA: Costumbres PREGUNTA 3: ¿Cuán significativo es la práctica y conocimiento de los bailes típicos Austro-alemanes en la provincia de Oxapampa?	
Experto 1	Es bastante importante, porque es la preservación de las costumbres el cual ayuda a mantener viva la cultura, algo que en la actualidad vemos que los elencos de baile esta conformados por muchos jóvenes y niños es cual permite que se mantenga y conserve. Considero que es muy importante en la implementación de actividades y celebraciones propias llevadas a cabo en Oxapampa.
Experto 2	Muy importante porque es nuestra identidad, no solamente viéndolo turísticamente, sino que dentro del seno de Oxapampa es muy importante que los jóvenes de hoy en día mantengan esas costumbres propias y que sigan cultivando la esencia de bailes típicos. Es algo que se debe aplaudir ya que existe una gran variedad de elencos de bailes en la actualidad.
Experto 3	Es muy importante y se ha venido rescatando para que no se pierda esa esencia de los bailes típicos Austro-alemanes, ya que representa la historia y se sostiene en diversas actividades que se realizan en la provincia de Oxapampa.
Experto 4	Es muy significativa porque es parte de la identidad de la zona y es muy importante practicarlo y revalorarlo

Experto 5	Es muy importante porque es una expresión cultural, el cual da un valor agregado en la oferta turística, también permite que los jóvenes lo practiquen difundan su cultura y se sientan orgullosos de ella.
Experto 6	Es muy significativo e importante conservar y preservar las danzas desde una base, porque da a conocer la costumbre generando más conocimiento, es mantener la línea y conservación de nuestra cultura con el pasar de los años.
Experto 7	Es muy significativa porque muestra la cultura respecto a la afluencia turística.
Experto 8	Es muy importante ya que gracias a estos bailes se preserva la cultura Austro-alemana, también es parte de la oferta turística ya que ayuda a que los visitantes disfruten y conozcan más nuestra cultura.
Experto 9	Las danzas Austro-alemanas se han ido transmitiendo de generación en generación, como Oxapampinos debemos tomar conciencia de seguir incentivando la práctica de estos bailes en los jóvenes y niños de nuestra provincia y así mantener siempre este legado
Experto 10	Es muy significativa ya que ayuda y promueve que los jóvenes y adultos conozcan y sean partícipes de nuestras propias expresiones culturales.
Comparación	Todos los expertos coinciden sobre la importancia de la preservación y continuidad de los bailes típicos.

Interpretación: Los expertos coinciden que la práctica y conocimientos de los bailes típicos Austro-alemanes es de gran importancia, debido a que es la representación de la cultura y la expresión de esta, la cual fortalece en el orgullo y sentimiento de pertenencia en los pobladores, así como también a la oferta turística y a los beneficios que este conlleva para la provincia. Los expertos señalan que en la actualidad los jóvenes están rescatando y revalorando la práctica y realización de los bailes típicos Austro-alemanes.

Tabla 16

Matriz de triangulación de resultados- pregunta 4

CATEGORÍA: Identidad Cultural	
SUB-CATEGORÍA: Costumbres	
PREGUNTA 4: ¿Cuán significativo es la destreza forestal en la práctica de la actividad turística de la provincia de Oxapampa?	
Experto 1	La principal fuente económica era la actividad maderera, ahora por el tema de reserva de biosfera existen ciertos límites por lo que se ha implementado lo que es la reforestación, sin embargo, es muy importante ya que es la expresión de lo que fue la principal actividad económica en Oxapampa, además que ya es parte de las costumbres de todos los oxapampinos los cuales son manifestadas con la realización de eventos o festividades, con la utilización de madera reforestada.
Experto 2	Sabemos que Oxapampa en los años de los 50, 60, 70 y hasta los 80 ha sido el pulmón maderero del Perú, la destreza forestal es prácticamente un recuerdo que no se deja en el olvido porque de eso vivió Oxapampa. Pero ese recurso se explotó tanto que ahora lo poco que hay tenemos que cuidarlo, por ello existen muchas reforestaciones los cuales son usados para casas y concursos de destreza forestal, transportándonos recuerdos de lo que un día fue nuestra principal actividad económica.
Experto 3	Es parte del paquete turístico que se ofrece, nosotros como destino tenemos que tratar de que eso no se pierda ya que hoy en día se han implementado muchas actividades, dejando un poco de lado la destreza forestal, es muy importante conservarlo ya que es la esencia de la provincia de Oxapampa.
Experto 4	Es muy importante porque cuentan la historia de la actividad maderera, pero por otro lado también se está fomentando la reforestación dando valor agregado a través de esta práctica como actividades de trozado de leña, entre otros.
Experto 5	En un principio era bien notorio la destreza forestal, sin embargo, a la fecha ha perdido un poco el peso debido a que con el paso de los años se han venido implementado nuevas actividades que también son muy llamativas, aun no se deja de lado la destreza forestal, pero ya no es el punto principal en una festividad o feria de la provincia de Oxapampa.
Experto 6	Sabemos que Oxapampa es un destino de naturaleza por excelencia, por ello esta práctica viene por dos lados: personas que están reforestando y la parte creativa protegiendo el tema forestal.
Experto 7	Intermedio, no es tan significativo, pero permite al turista tener una actividad propia y cotidiana del sitio.
Experto 8	Es relevante ya que en dichos eventos se puede observar los trabajos que se pueden realizar con la madera, así como también la obtención de

	objetos los cuales forman parte de la decoración de las casas oxapampinas.
Experto 9	Es muy significativo pues pone en manifiesto la gran labor forestal que tuvieron que desempeñar los primeros colonos austro-alemanes para poder convertir la agreste selva en el paraíso que ahora es.
Experto 10	Muy significativa ya que es parte de la historia, sin embargo, hoy en día esta se practica menos.
Comparación	Los expertos 1, 5 refieren que es una práctica que cada vez está siendo menos empleada, por otro lado, el experto 7 refieren que no es una práctica muy significativa.

Interpretación: Los expertos refieren que la destreza forestal fue hace unos años atrás muy significativa y una de las principales actividades turísticas de la provincia, sin embargo, con el pasar de los años está ya no es muy practicada, debido a que existe una mayor conciencia ambiental por parte de los pobladores, los cuales ahora fomentan la reforestación. En la actualidad para la realización de esta práctica de destreza forestal se utilizan arboles de reforestación.

Tabla 17

Matriz de triangulación de resultados- pregunta 5

CATEGORÍA: Identidad Cultural	
SUB-CATEGORÍA: gastronomía	
Pregunta 5: ¿Qué platos típicos considera usted que son los más representativos de la provincia de Oxapampa?	
Experto 1	No hay plato típico en Oxapampa, pero representativo si hay, porque ha surgido muchas variaciones, sin embargo los platos que más se podrían considerar serían: la kankarish, las carnes y los embutidos, sin embargo, no son platos consolidados.
Experto 2	En realidad, Oxapampa no tiene un plato típico que podríamos denominarlo exclusivamente de Oxapampa, lo que tenemos son fusiones, sin embargo, Oxapampa por ser una zona ganadera es muy común que el oxapampino consume muchas carnes como parrillas y embutidos, así como también carnes ahumadas como los chicharrones. Pero sí es importante resaltar que tenemos nuestros platos al estilo Oxapampa.

Experto 3	En comida tenemos mucha fusión, pero lo típicos de Oxapampa podría decir que son las carnes como la parrilla y también los ahumados como los chorizos y chicharrones, en Pozuzo se puede observar mayor número de comidas con afluencia austro alemana como schnitzel, goulash, knodel, entre otros.
Experto 4	Plato típico oriundo de Oxapampa no tenemos, sin embargo, por ser una zona ganadera se consumen muchas carnes como el tema de las parrilladas, chicharrones ahumados, cecina, entre otros; revalorando la fusión gastronómica con la utilización los productos de la zona como quitoquito, rocoto, entre otros.
Experto 5	Parrilladas y chicharrón ahumado ya que estos dos son los platos que identifican a Oxapampa, acompañado de su refresco de quitoquito que es una fruta silvestre de la zona, también la sopa de pelotas de pelotas, schnitzel, entre otros.
Experto 6	Toda la selva central no tiene platos típicos por excelencia, la provincia de Oxapampa ha unificado platos volviéndolos a su manera suyos, por ello no considero que hay platos típicos, sin embargo, sí hay platos que han trascendido en el tiempo, considerados platos típicos como la cecina, chicharrón, la parrilla oxapampina, platos con fusión austro-alemana como el schnitzel, strudel, entre otros.
Experto 7	Parrillas al estilo Oxapampino, sopa de pelotas, goulash, entre otros, los cuales se han adaptado con productos oriundos de la provincia
Experto 8	Entre los más representativos tenemos: el strudel, la sopa de Shitala, La sopa de pelotas, las parrillas y las carnes ahumadas.
Experto 9	Entre los platos más representativos de la gastronomía típica tenemos: Knödelsuppe, Schittelasuppe, Schnitzel, chicharrones ahumados, parrillas, entre otros.
Experto 10	Las carnes ahumadas, las parrillas, el schnitzel, entre otros.
Comparación	Los expertos presentan respuestas similares.

Interpretación: Los expertos nos dan a conocer que en la provincia de Oxapampa no existe un plato típico u oriundo, pero sin embargo mencionan que, si existen platos representativos los cuales se originaron gracias a la fusión de las culturas que habitan en ella, así como también con la utilización de insumos propios de la localidad los cuales generaron una gran variedad de platillos. Entre los platos más representativos están: las parrillas al estilo oxapampino, las carnes ahumadas

como los chicharrones, cecinas, chorizo, schnitzel, shitala soup, sopa de pelotas, goulash, strudel; entre otros.

Tabla 18

Matriz de triangulación de resultados- pregunta 6

CATEGORÍA: Identidad Cultural SUB-CATEGORÍA: Gastronomía PREGUNTA 6: ¿Qué tan significativo es la práctica de la gastronomía autóctona en la provincia de Oxapampa?	
Experto 1	Es muy significativa, por ello las autoridades hacen mucho énfasis en realizar festividades o eventos gastronómicos, que incentivan la práctica y conocimientos de la gastronomía más representativa de la provincia de Oxapampa.
Experto 2	Es muy importante porque enriquece nuestra mesa y la de los visitantes, manteniendo y conservando la fusión de la comida austro-alemana con la peruana en los cuales se han implementado productos oriundos de la zona, dando variedad y autenticidad.
Experto 3	Es un valor agregado, ya que ahora Oxapampa se está ofreciendo como un gran destino turístico debido a todo lo que tiene para ofrecer, como lo es la diversidad gastronómica. Es importante que se conserven los platos típicos austro alemanes entre generaciones ya que es parte de nuestra identidad cultural.
Experto 4	Es muy importante, sin embargo, son pocos los que tienen esa costumbre, ya sea por la falta de conocimientos de generación en generación, también por lo que es fácil ir a un restaurante que prepararlo en tu casa, eso también fomenta a que no toda la población tenga la necesidad de aprender
Experto 5	Si, ya que la fusión y la práctica brinda una rica variedad de platillos, por ello es súper importante que las generaciones pasen sus conocimientos, ya que una población sin identidad cultura o tradición es una más del montón y deja de ser llamativo perdiendo la esencia, es muy importante promover y que los jóvenes y niños tengan estos conocimientos.
Experto 6	Es la mejor opción ya que enriquece la cultura y de alguna manera existe una gastronomía que se está convirtiendo en autóctona, haciendo que la gastronomía se adapta a lo propio del lugar y por eso se preserva y aún existe, por ello hablamos de gastronomía representativa que se han enraizado tanto que muchos creen que es gastronomía autóctona de la zona.
Experto 7	Muy significativa ya que muestra parte de la cultura local.
Experto 8	Muy significativa, debido a que hoy en día son muy pocas las personas que saben preparar los platos típicos de Oxapampa.

Experto 9	Es importante conservar y difundir nuestra gastronomía para que los visitantes conozcan y disfruten de estas delicias.
Experto 10	Es muy significativa ya que con el paso de los tiempos los jóvenes no conocen la preparación de nuestros platillos, por eso es muy importante seguir transmitiendo los conocimientos.
Comparación	Los expertos están de acuerdo en lo importante y significativo que es la práctica de la gastronomía en la provincia de Oxapampa

Interpretación: Los expertos mencionan que es muy importante y significativa la práctica y conocimiento de la gastronomía autóctona de la provincia de Oxapampa, ya que enriquece a la cultura y refuerza el sentido de pertenencia de los pobladores, además proporciona un valor agregado a la oferta turística. Sin embargo, mencionan que en la actualidad son pocas las personas que tienen conocimientos o que practican la elaboración de la gastronomía autóctona de la provincia.

Tabla 19

Matriz de triangulación de resultados- pregunta 7

CATEGORÍA: Desarrollo turístico	
SUB-CATEGORÍA: Oferta	
PREGUNTA 7: ¿Qué elementos del turismo vivencial considera usted que son útiles para el desarrollo turístico en la provincia de Oxapampa?	
Experto 1	En Oxapampa se está desarrollando y se está implementando el turismo vivencial, ya sea con el tema de crianza de animales, ordeños de las vacas, danzas y también la enseñanza de música y la preparación de la comida.
Experto 2	Es un privilegio que Oxapampa se encuentre en la selva central, porque tenemos de todo y podemos ofrecer de todo, y el turismo vivencial se presta a ello y más que nada elementos como casas típicas, fincas, actividades como demostración de crianza de animales, plantación y cosecha de frutas y verduras. Gracias a estos elementos podemos ganar un nuevo sector de turistas que están en búsqueda de turismo vivencial.
Experto 3	Se han incorporado espacios a la provincia de Oxapampa para ofrecer turismo vivencial, entre ellos fundos, así como también fincas que ofrecen la oportunidad de ordeñar el ganado, alimentar a los animales, así como

también enseñarles a los visitantes un poco más de la vida diaria de la población.

Experto 4	Aun se debe trabajar en ese tipo de actividades ya que son muy pocos los lugares en Oxapampa que cuentan con esta opción como lo son los fundos, fincas los cuales enseñan a como cosechar granadilla, ordeñar vacas, entre otros. También se podría decir que es un nuevo mercado en el que debemos trabajar.
Experto 5	Las fincas con el cultivo, cosecha y preparación del café, lo cual ayuda a que muchos turistas queden encantados con las actividades propias y también los eventos de destreza los cuales fomentan las actividades propias de la cultura de Oxapampa. Hoy en día muchos pobladores ofrecen un servicio completo en sus casas en las que enseñan la vida diaria en la chacra como la crianza de animales, agricultura, entre otros. El turismo vivencial influye a que el turista se sienta parte de y quiera volver a vivir esa experiencia.
Experto 6	El turismo como tal es vivencial, en tal sentido al hablar de turismo vivencial estamos hablando de turismo en sí, ya que todo tipo de actividad que permite un intercambio cultural y en tal sentido podría ser compartir con la comunidad Yanasha Asháninca y costumbres propias de la actividad económica del lugar.
Experto 7	Existe turismo rural pero no turismo vivencial, en el cual realizan actividades como ordeño de ganado, preparación de gastronomía, cuidado de animales, entre otros.
Experto 8	Considero que los paseos a caballo, las ferias, los torneos de cintas, demostración de destrezas favorecen a un intercambio cultural entre los pobladores y los visitantes
Experto 9	Demostración de la gastronomía, agricultura, ganadería, los cuales favorecerán a una mejor percepción de la cultura.
Experto 10	En Oxapampa al hablar de turismo vivencial y sus elementos entra a tallar lo que es la cabalgata a caballo, ordeño, cosechas de frutas, preparación de nuestra gastronomía, entre otros.
Comparación	La mayoría expertos coinciden en las respuestas, sin embargo, el experto 4 refiere que se debe mejorar esta oferta ya que es un nuevo mercado.

Interpretación: Los expertos dan a conocer que en Oxapampa no se ofrecía un turismo vivencial, sin embargo ahora se está desarrollando e implementando el turismo vivencial mediante fincas o casas típicas en el que ofrecen al turista la experiencia de la realización de las actividades propias como el ordeño de vacas,

crianza de animales, enseñanza de la preparación de comidas; entre otros, sin embargo, también mencionan que en Oxapampa no existe un turismo vivencial como tal, sino que actualmente se desarrolla más el turismo rural.

Tabla 20

Matriz de triangulación de resultados- pregunta 8

CATEGORÍA: Desarrollo turístico	
SUB-CATEGORÍA: Oferta	
PREGUNTA 8: ¿Qué atractivos turísticos considera usted son los principales en la provincia de Oxapampa?	
Experto 1	Pozuzo con el atractivo turístico de agua salada, Oxapampa con la catarata de Rio Tigre, Villa Rica con el Oconal de Villa Rica, Chontabamba con el mirador de la florida y Pozuzo con la plaza de armas. Estas considero yo que son los más representativas.
Experto 2	Yo creo que lo primero y principal es la infraestructura al estilo europeo, también el parque nacional Yanachaga Chemillen
Experto 3	La catarata de rio Tigre en Oxapampa, Tunki Cueva en Chontabamba, agua salada ubicado en Pozuzo, el parque nacional Yanachaga Chemillen.
Experto 4	La infraestructura de las casas típicas, la catarata del rio Tigre, la catarata velo de novia y el parque nacional Yanachaga Chemillen al debemos dar una mayor difusión
Experto 5	La catarata del Rio Tigre, el Parque Nacional Yanachaga Chemillen, La catarata de Anana y el Tuqui Cueva.
Experto 6	Como atractivos podría ser la catarata del Rio Tigre y los museos. Ya que aún existen muchos recursos turísticos potenciales, en el cual se debe trabajar para poder convertirlos en atractivos turísticos como la catarata de Anana, el pozo de la virgen, entre otros.
Experto 7	Parque Nacional Yanachaga Chemillen, Chontabamba, todos los recursos paisajísticos y culturales.
Experto 8	Entre los más resaltantes tenemos a la iglesia Matriz de Oxapampa, El mirador, El museo Schlaefli y la Plaza de Armas.
Experto 9	La Iglesia Matriz Santa Rosa de Lima, las casas típicas, El museo Schlaefli, El tunki cueva, El mirador de Oxapampa, danzas y gastronomía de la zona.
Experto 10	La Catarata del Rio Tigre, el Tunki Cueva, La iglesia Matriz de Oxapampa, La plaza de Armas.
Comparación	Los expertos presentan respuestas similares.

Interpretación: Oxapampa cuenta con una gran variedad de atractivos turísticos naturales y culturales, por ello los expertos refieren que dentro de los principales atractivos turísticos en la provincia de Oxapampa encontramos La catarata del Rio Tigre, el Parque Nacional Yanachaga Chemillen, La catarata de Anana, Catarata Velo de novia, Agua salada y las casas típicas al estilo Austro-alemán, la plaza de Armas; entre otros.

Tabla 21

Matriz de triangulación de resultados- pregunta 9

CATEGORÍA: Desarrollo turístico SUB-CATEGORÍA: Demanda PREGUNTA 9: ¿Cuál considera usted que sería el motivo o la razón por la cual Oxapampa ha incrementado el porcentaje de afluencia turística en comparación con años anteriores?	
Experto 1	El manejo de la digitalización de las empresas ha sido muy importante. Considero que Oxapampa ya se vende sola porque las empresas privadas lanzan ofertas, promociones y le dan el respaldo a Oxapampa despertando el interés del visitante. También la diversificación que se vende ya que la afluencia Austro-alemana es algo único y distinto en Perú, tanto en el tema gastronómico y el tema de cultura, otro motivo sería que Oxapampa es reserva de biosfera.
Experto 2	Oxapampa poco a poco con la ayuda del sector privado a través de inversiones de publicidad y canales de televisión que han realizado reportajes, haciendo que Oxapampa llegue a más personas y no solamente a nivel nacional, sino que internacional y hasta hoy en día las empresas privadas son las que promocionan y dan a conocer lo que es Oxapampa, fomentando la afluencia turística ya que Oxapampa hoy en día está en los ojos de muchas personas que quisieran venir a visitarnos.
Experto 3	Oxapampa viene en un crecimiento óptimo en relación con años atrás, sin embargo, es importante señalar que ha habido gestiones por parte de autoridades y privados los cuales trabajando en conjunto están promocionando de manera correcta Oxapampa, interviniendo mucho en las plataformas digitales los cuales favorecen de manera positiva al aumento de la demanda turística.
Experto 4	Implementación de las redes sociales, ya sea mediante publicaciones, así como también influencers, el boom de las redes sociales ha permitido un mayor alcance y por ello mayor afluencia turística, además también

Oxapampa cuenta con una gran belleza paisajística que cautiva a todos los turistas que visitaron Oxapampa o que desea visitar.

- Experto 5 Porque es un destino saludable y ecológico, no hay mucha contaminación, es un destino que brinda seguridad y eso ha sido la clave para tener más acogida.
- Experto 6 Varios factores
El primero que Oxapampa se vende como destino selva central un factor por el cual está creciendo, segundo Oxapampa es un lugar de evolución constante donde uno va una vez y vas a querer retornar por diversos motivos ya sea por la gente, por la tranquilidad o por la limpieza, tercero el tema de ser un destino accesible ya que no es un destino tan caro, entonces es algo barato y con buenos servicios el cual produce un incremento del turismo.
- Experto 7 Debido a la facilidad de acceso gracias al asfalto, y el atractivo natural debido a que es una provincia con muchos espacios abiertos y naturaleza, junto a ello el uso de redes sociales.
- Experto 8 Considero que la razón principal al crecimiento de afluencia turística se debe al marketing que las empresas en el sector turístico realizan, así como también la promoción que realiza la municipalidad.
- Experto 9 Existen diversos motivos entre ellos: La limpieza y orden de sus calles y fachadas, incremento de empresas turísticas con buenos servicios, clima y paisajes únicos, festivales y promoción turística.
- Experto 10 El motivo principal fue el aumento de marketing y promoción por parte de las empresas privadas, así como también la realización de eventos en la provincia.

Comparación Los expertos brindaron respuestas similares.

Interpretación: Los expertos mencionan que el motivo principal por la cual la provincia de Oxapampa ha incrementado el porcentaje de afluencia turística se debe gracias al marketing que realizan las empresas privadas y públicas del sector turismo de la provincia de Oxapampa. Sin embargo, también existen otros factores que ayudan a fomentar la afluencia turística en la zona como: utilización de redes sociales, mejores accesos, por ser una provincia con costumbres y tradiciones únicas y por ser reserva de biosfera.

Tabla 22

Matriz de triangulación de resultados- pregunta 10

CATEGORÍA: Identidad Cultural	
SUB-CATEGORÍA: Demanda	
PREGUNTA 10: ¿Cuál es el perfil del turista que más visita la provincia de Oxapampa?	
Experto 1	<ul style="list-style-type: none">- Jóvenes de 25 a 40 años- Sectores A, B y hasta C, pero en menor proporción. Y personas que cuidan y disfrutan de la naturaleza.
Experto 2	La mayoría es de clase media a alta, aunque hay un mínimo porcentaje de clase baja y las personas de 25 años a 50 años.
Experto 3	<ul style="list-style-type: none">- Turismo familiar.- Turismo de pareja de 23 a 48 años. De clase económica en su mayoría alta y media y en su minoría baja.
Experto 4	Por temporadas varía el perfil del turista. <ul style="list-style-type: none">- Jóvenes vienen en fechas como junio, julio y agosto.- Las familias vienen de septiembre hasta diciembre.- Mayormente el perfil del turista de 24 a 50 años.- De clase B y clase A.
Experto 5	Turismo familiar en su mayoría, el segundo sector serían los jóvenes de 24 a 45 años.
Experto 6	Familiares y jóvenes de 23 a 50 años Y niños con el tema de los paquetes escolares.
Experto 7	Turismo familiar Turismo de parejas y amigos De clase A, B en su mayoría, pero también C.
Experto 8	En realidad, vienen de todas partes del Perú y en menor porcentaje de otros países, en su mayoría de clase alta y media.
Experto 9	Personas que disfrutan del contacto con la naturaleza. En su mayoría clase A y B Familias y amigos.
Experto 10	En su mayoría familias y jóvenes. Clases A y B y un poco de C Personas aventureras.
Comparación	Los expertos brindaron respuestas similares.

Interpretación: Los expertos coinciden en que el perfil de turista que más visita la provincia de Oxapampa está conformado por personas jóvenes de un rango de edad de 23 a 50 años, también turismo familiar y con un poder adquisitivo de clase A, B y C (en menor porcentaje).

Tabla 23

Matriz de triangulación de resultados- pregunta 11

CATEGORÍA: Desarrollo turístico SUB-CATEGORÍA: Espacio geográfico Pregunta 11 ¿Cuáles considera usted que son las dos principales actividades económicas en la provincia de Oxapampa?	
Experto 1	La agricultura y en segundo lugar la ganadería.
Experto 2	Antes te diría que la agricultura y la ganadería, pero ahora yo creo que el turismo está a la par de estas dos ya que con el turismo Oxapampa ha crecido a pasos agigantados. Por ello creo que sería la agricultura, le sigue el turismo y luego la ganadería.
Experto 3	La agricultura y la ganadería son los primeros, pero el turismo para mi ahora es la actividad más importante, por ello yo diría que en primer lugar la agricultura y ganadería y segundo el turismo.
Experto 4	La ganadería y la agricultura, sin embargo, el turismo enlaza estos dos, lamentablemente al turismo no considera una actividad tan importante, para mí el turismo genera más trabajo para todas las actividades económicas. Yo diría que la principal actividad económica a futuro será el turismo ya que genera ingresos a todos los pobladores.
Experto 5	La agricultura y la ganadería y amarrado a eso está el turismo, ya que el turismo engrandece a la provincia, mientras más turistas llegan a Oxapampa todos los sectores económicos son beneficiados.
Experto 6	La ganadería y el turismo, desde mi punto de vista
Experto 7	1.- Ganadería - Turismo 2.-Agricultura
Experto 8	El turismo y la ganadería son las dos principales actividades económicas de la provincia.
Experto 9	La actividad turística y la agricultura.

Experto 10	El turismo, la ganadería y la agricultura.
Comparación	Los expertos 1,2,3,4 y 5 mencionan que las dos principales actividades económicas es la agricultura y ganadería, por otro lado, los expertos 6, 7 ,8, 9 y 10 mencionan al turismo como una de las dos principales actividades económicas.

Interpretación: Los expertos discrepan sobre las dos principales actividades económicas en la provincia de Oxapampa, ya que la mitad de expertos refieren que la ganadería y la agricultura son las dos principales actividades económicas, y la otra mitad refiere al turismo como una de las principales actividades económicas. Sin embargo, todos los expertos mencionan que para ellos la actividad turística es muy importante y que a un futuro será la principal actividad económica, ya que beneficiará a todos los sectores económicos de la provincia de Oxapampa.

Tabla 24

Matriz de triangulación de resultados- pregunta 12

CATEGORÍA: Desarrollo turístico	
SUB-CATEGORÍA: Espacio geográfico	
PREGUNTA 12: ¿Qué tipo de accesibilidad recomendaría implementar en la provincia de Oxapampa?	
Experto 1	Una línea aérea nos ayudaría un montón, existe un proyecto para la realización de un aeropuerto en la provincia de Oxapampa, el cual sería la puerta para el impulso turístico, ya que muchas veces la conectividad es un limitante ya sea por los climas, carreteras peligrosas, tiempo de viaje y todo aquello que puede desanimar a un turista.
Experto 2	Oxapampa hoy en día no cuenta con una carretera en condiciones para que nos visiten muchos turistas, sin embargo, considero que la construcción de un aeropuerto sería muy necesario ya que el transporte aéreo sería fundamental para el desarrollo de toda la provincia por medio del turismo.
Experto 3	La conectividad a mejorado mucho, sin embargo, el aeropuerto sería muy importante ya que brindaría una conectividad más directa fomentando así el turismo en la provincia de Oxapampa.
Experto 4	Hay muchos recursos turísticos que no cuentan con muy buena accesibilidad, es por ello que es un poco limitado, también considero que la construcción de un aeropuerto sería un gran beneficio, sin embargo, se debe preparar a la provincia de Oxapampa para un mayor número de

	afluencia turística como implementación de hoteles, restaurantes, entre otros
Experto 5	Mejorar los accesos de asfalto en la carretera central, así como también calles amplias y seguras. Existe ya un proyecto del aeropuerto a Oxapampa, lo cual asegura un turismo sostenible y con múltiples opciones de accesos. Pero es importante intervenir en las mejoras de rutas internas el cual permita un mayor alcance para los atractivos turísticos de toda la provincia.
Experto 6	Primero ordenamiento, ya que es una provincia que está quedando pequeña para la cantidad de flujo turístico que tiene, segundo, accesibilidad para bicicletas, ya que se deberían implementar accesos y servicios también para personas con discapacidad, ser más inclusivos.
Experto 7	Transporte aéreo, mejora de transporte público y mejora del terminal terrestre.
Experto 8	El transporte aéreo es de gran importancia, ya que recibiríamos una mayor afluencia turística.
Experto 9	El transporte aéreo.
Experto 10	Mejora de accesos en la provincia e implementación de un aeropuerto.
Comparación	Los expertos brindaron recomendaciones similares.

Interpretación: Los expertos están de acuerdo en que es necesario la implementación de transporte aéreo, ya que impulsaría a gran escala el desarrollo turístico de la provincia de Oxapampa, así mismo también mencionaron las siguientes recomendaciones como: mejoramiento de las calles, mejoramiento de los accesos hacia los recursos, implementación de ciclovías, entre otros.

CAPÍTULO IV: ANÁLISIS Y DISCUSIÓN

En la elaboración de la presente investigación, al analizar los resultados se desarrolló la discusión con la finalidad de cumplir con todos los objetivos propuestos. Teniendo como objetivo general determinar la importancia de la identidad cultural Austro-alemana para el desarrollo turístico en la provincia de Oxapampa.

Cayotopa y Cruz (2020) mencionan mediante las conclusiones de su tesis el fuerte impacto que presupone una fuerte identidad cultural para el desarrollo turístico en una determinada localidad, a su vez también nos muestra el impacto positivo que esta tiene en la población y lo importante que es en un determinado grupo social. En el resultado que se obtuvo en la presente investigación se evidenció que en la provincia de Oxapampa los pobladores están rescatando y revalorando su identidad cultural Austro-alemana, dándose cuenta de lo importante que es y de los beneficios económicos y sociales que genera a toda la población en general. Por ello, cada vez son más las personas, en especial los jóvenes, los cuales están siendo participes de las costumbres y expresiones culturales propias.

Romero y Duran (2020) refieren que las costumbres son determinadas acciones que se van repitiendo en generaciones o adquiridas de manera tradicional y que estas mediante sus elementos caracterizan a una determinada comunidad o cultura, marcando diferencia con respecto a las otras. Por ello en relación con el objetivo específico referente a la contribución que tiene la identidad cultural Austro-alemana en las costumbres propias de la provincia de Oxapampa, se enfatiza que los pobladores de la provincia de Oxapampa están transmitiendo todos sus conocimientos entre generaciones, con la finalidad de prevalecer su identidad cultural y poner en práctica todas sus costumbres y manifestaciones propias con el

fin de favorecer y aumentar el sentimiento de orgullo y pertenencia de la población Oxapampina.

Reyes, Quintero y Guerra (2017) los cuales señalan que la gastronomía aporta a la identidad cultural de una comunidad, compartiendo una misma tradición culinaria, y a su vez también permitirá el desarrollo mediante el uso de los recursos naturales como son la fauna y la flora. Por ello en relación con el objetivo específico referente a identificar la importancia de la identidad cultura Austro-alemana en la gastronomía la provincia de Oxapampa, se puede afirmar que gracias a la influencia de la identidad cultural Austro-alemana, Oxapampa posee una gran variedad de platillos, los cuales se fueron adaptando al entorno y teniendo como resultado la fusión e implementación de insumos oriundos de la zona, adoptando esta gastronomía como representativa, la cual es transmitida entre generaciones como parte de la identidad cultural propia de la provincia de Oxapampa.

Gomez (2020) menciona que los atractivos son todos los recursos turísticos presentes, destinados y con la capacidad de satisfacer las necesidades del turista. Por ello, en relación con el objetivo específico referente a determinar la importancia que tiene la identidad cultural Austro-alemana en los atractivos turísticos de la provincia de Oxapampa, se puede afirmar que Oxapampa cuenta con numerosos atractivos turísticos naturales y culturales necesarios para la óptima oferta y desarrollo turístico de la ciudad, sin embargo, se identificó que los principales atractivos turísticos de Oxapampa son las propias expresiones culturales, como la identidad cultural Austro-alemana, la cual es manifestada mediante elementos tangibles e intangibles.

CONCLUSIONES

En relación con el objetivo general que busca determinar la importancia de la identidad cultural para el desarrollo turístico en la provincia de Oxapampa, con base a toda la información obtenida se concluye que la identidad cultural juega el rol más importante dentro del crecimiento turístico de la provincia de Oxapampa, ya que gracias a la difusión, práctica y conservación de la identidad cultural, cada vez son más las personas que deciden visitar, conocer y ser partícipes de las destrezas culturales propias de la provincia de Oxapampa, lo cual conlleva a mejores oportunidades económicas, así como también a un fuerte sentimiento de orgullo, pertenencia y unión entre los pobladores.

En relación con el objetivo específico referente a la contribución que tiene la identidad cultural Austro-alemana en las costumbres propias de la provincia de Oxapampa, se concluye que la provincia de Oxapampa tiene costumbres únicas que se forjaron gracias a la influencia cultural Austro-alemana, las cuales se fueron adaptando al entorno, así como también a las necesidades de los pobladores, ya sea mediante las actividades económicas, infraestructura, bailes, gastronomía; entre otros, haciendo de Oxapampa una provincia con costumbres únicas y enriquecedoras.

En relación con el objetivo específico referente a identificar la importancia de la identidad cultural Austro-alemana en la gastronomía la provincia de Oxapampa, se concluyó que la identidad cultural Austro-alemana es de gran importancia ya que favorece de manera directa en los conocimientos y elaboración de la gastronomía de la provincia, el cual genera un valor agregado en la oferta turística, sin embargo se identificó que la gastronomía es una de las prácticas menos ejercidas por la nuevas generaciones de la provincia, por lo que si sigue

encaminándose de la misma manera podría conllevar a una gran problemática a futuro.

En relación con el objetivo específico referente a determinar la importancia que tiene la identidad cultural Austro-alemana en los atractivos turísticos de la provincia de Oxapampa, se concluyó que la identidad cultural es de gran importancia, ya que las manifestaciones culturales propias que se dan en la provincia son los principales atractivos turísticos y las principales motivaciones de viaje para los turistas; los cuales favorecen directamente a la oferta turística del lugar, generando un valor agregado e impulsando la actividad turística, conllevando a mayores beneficios culturales, económicos y sociales.

RECOMENDACIONES

En base a lo investigado es preciso realizar las siguientes recomendaciones:

En relación con el objetivo general que buscaba determinar la importancia de la identidad cultural en la provincia de Oxapampa, se recomienda la creación de un centro cultural, en coordinación con la municipalidad provincial de Oxapampa, con el fin de desarrollar talleres, charlas y capacitaciones, las cuales brinden a los pobladores toda la información y herramientas necesarias para la toma de conciencia y conservación de la identidad cultural Austro-alemana.

En relación con el objetivo específico referente a la contribución que tiene la identidad cultural Austro-alemana en las costumbres propias de la provincia de Oxapampa, se recomienda implementar talleres en los colegios, los cuales estén enfocados en instruir y fomentar la realización de las costumbres y tradiciones propias de la provincia de Oxapampa como: Elencos de bailes típicos, elaboración de artesanías, enseñanza de canto y música Austro-alemana; entre otros, con la finalidad de mantener viva la cultura y lograr una óptima transmisión de conocimientos entre generaciones.

En relación con el objetivo específico referente a identificar la importancia de la identidad cultural Austro-alemana en la gastronomía la provincia de Oxapampa, se recomienda realizar ferias y concursos gastronómicos que sean difundidas por diversas plataformas digitales con la finalidad de incentivar la práctica y realización de la gastronomía típica, conllevando a la promoción y revaloración gastronómica.

En relación con el objetivo específico referente a determinar la importancia que tiene la identidad cultural Austro-alemana en los atractivos turísticos de la provincia de Oxapampa, se recomienda desarrollar capacitaciones constantes

sobre la importancia de la preservación y protección de los atractivos turísticos, los cuales deben estar enfocados para los prestadores de servicios turísticos y población en general.

PROPUESTA DE MEJORA

Para la presente investigación desarrollada sobre la importancia de la identidad cultural Austro-alemana para el desarrollo turístico en la provincia de Oxapampa, región Pasco, 2021, se presenta la siguiente propuesta de mejora, que tiene como objetivo impulsar la conservación de la identidad cultural en los pobladores de la provincia de Oxapampa.

Objetivos del Plan de Mejora para la provincia de Oxapampa

Objetivo general

- Fomentar la conservación de la identidad cultural Austro-alemana para el óptimo desarrollo turístico.

Objetivos Específicos

- Fomentar la práctica de las destrezas y costumbres culturales
- Fomentar la práctica y conocimientos de la gastronomía típica de la provincia de Oxapampa
- Fomentar y difundir los atractivos turísticos de la provincia de Oxapampa.

Líneas de Acción del Plan de Mejora para la Provincia de Oxapampa.

Línea de mejora – Conservación de la identidad cultural.

Objetivo: Fortalecer e incentivar en las nuevas generaciones la práctica y conocimientos propios de la identidad cultural Austro-alemana, teniendo como objetivo la preservación de las costumbres y tradiciones culturales, los cuales serán beneficiosos para el desarrollo de la actividad turística en la provincia.

Acciones:

- Realizar capacitaciones constantes sobre la importancia de la identidad cultural para el desarrollo turístico de la provincia.
- Talleres de convivencia con miembros de la comunidad, con la finalidad de transmitir conocimientos, historia y prácticas culturales.
- Realizar capacitaciones y talleres sobre la adecuada prestación de servicios.

Línea de mejora – Conservación de las costumbres

Objetivo: Fortalecer la práctica de las costumbres mediante acciones trabajadas conjuntamente con entidades públicas de la provincia con la finalidad de impulsar la práctica y la conservación de las costumbres propias de la provincia.

Acciones:

- Implementar talleres culturales dirigidos a las nuevas generaciones
- Realización de concursos de destrezas y tradiciones culturales
- Organización de eventos culturales.

Línea de mejora – Conservación de la gastronomía

Objetivo: Fortalecer e incentivar a las nuevas generaciones la práctica y conocimientos de la gastronomía típica de la provincia de Oxapampa, con la finalidad de que prevalezca y se conserve a lo largo del tiempo.

Acciones:

- Promover mediante concursos gastronómicos la realización de platillos típicos de la provincia.
- Implementación de talleres de cocina local.
- Organización de festivales gastronómicos.

- Realizar capacitaciones constantes de las buenas prácticas de higiene en el manejo de Alimentos y Bebidas.

Línea de mejora- Difusión de atractivos turísticos

Objetivo: Fomentar la importancia de mantener, conservar y difundir todos los atractivos turísticos con los que cuenta la provincia de Oxapampa, con la finalidad de generar una oferta turística bien elaborada a todos los visitantes.

Acciones:

- Realizar alianzas estratégicas con agencias de viaje de la ciudad de Lima.
- Invitar a empresas turísticas a visitar la provincia de Oxapampa.
- Capacitar a los pobladores sobre la importancia de una correcta prestación de servicios.
- Realizar con frecuencia actividades de promoción turística.
- Realizar capacitaciones sobre el cuidado y conservación de los atractivos turísticos.

FUENTES DE INFORMACIÓN

Abalde, E., y Muñoz, J. (1992). Metodología cuantitativa vs. cualitativa.

<https://ruc.udc.es/dspace/handle/2183/8536>

Acosta, N. (2015). *El Turismo y La Demanda*. Universidad Nacional de Asunción.

<https://es.slideshare.net/Nubia27/42-el-turismo-y-la-demanda>

Alcántara, C. (2017). *El turismo como factor de desarrollo: El caso de*

Sergipe – Brasil. [Tesis doctoral, Universidad de Barcelona, España].

Diposit.

http://diposit.ub.edu/dspace/bitstream/2445/120698/1/CAdJS_TESIS.pdf

Anco, K. (2020). *Potencial turístico y propuesta de desarrollo turístico*

sostenible post COVID-19 del distrito de Yura – Arequipa 2020. [Tesis de maestría, Universidad San Martín de Porres]. Alicia concytec.

https://alicia.concytec.gob.pe/vufind/Record/USMP_398e13c67c948d2a53170bc4331d7ecd

Arauco, M. (2018). *Promoción de los atractivos turísticos del distrito*

de Matucana 2018. [Tesis de grado, Universidad privada Norbert Wiener].

Alicia concytec.

https://alicia.concytec.gob.pe/vufind/Record/UWIE_4125e3273ba0506f2013558425d431f2

- Boullón, R. (2006). *Planificación del espacio turístico*. 4 Ed. México, Fondo editorial Trillas. <https://www.entornoturistico.com/wp-content/uploads/2017/02/Planificaci%C3%B3n-del-espacio-tur%C3%ADstico-de-Roberto-C.-Boullon-PDF.pdf>
- Bravo, Y. (2020). *Análisis de la identidad cultural en la Gastronomía*. [Proyecto de investigación, Universidad de San Martín de Porres]. Repositorio USMP. https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/7663/BRAVO_BY.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Carvajal, G. y Lemoine, F. (2018). Análisis de los atractivos y recursos turísticos del cantón San Vicente. *El periplo sustentable*, (34), 164-184. http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1870-90362018000100164&lng=es&tlng=es.
- Castellón, L. y Joaquín, F. (2018). La Gastronomía: Una Fuente Para El Desarrollo Del Turismo Y El Fortalecimiento De La Identidad Cultural En Santander. *Turismo y Sociedad* N°22, 2018. <https://ssrn.com/abstract=3179544>
- Cayotopa., y Cruz, J. (2020). *Programa de identidad cultural como herramienta para el desarrollo de la actividad turística en el distrito de Pomahuaca, Jae*. [Tesis de postgrado, Universidad de Lambayeque]. Repositorio institucional Universidad de Lambayeque. <https://repositorio.udl.edu.pe/handle/UDL/344>

Cooper, M (2007). The Pacific War battlefields tourist attractions or war memorials.

Internacional Journal of Tourism Research 8(3): 213-222.

https://www.researchgate.net/publication/227911142_The_Pacific_War_battlefields_Tourist_attractions_or_war_memorials

Cooperación Suiza, Secretaría de estado para asuntos económicos, Mincetur y

PromPerú. (2014). *Manual para la planificación de productos turísticos.*

Mincetur.

<https://www.mincetur.gob.pe/wpcontent/uploads/documentos/turismo/consultorias/directoriosManuales/Manual-Planificacion-ProductosTuristicos-2014.pdf>

Cuba, N. (2019). *Desarrollo turístico, gestión municipal y desarrollo*

local en la provincia de Huarochirí, región Lima. [Tesis doctoral, universidad Cesar Vallejo]. Alicia concytec.

https://alicia.concytec.gob.pe/vufind/Record/UCVV_3da0fd4b870ec97d9c781b1d2ddb3e42

Cubas, B. (2016). *Identidad cultural y desarrollo del turismo en Moquegua –*

2016. [tesis pregrado, Universidad Católica de Santa María]. Repositorio

Universidad Católica de Santa María.

<http://tesis.ucsm.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/UCSM/7743/79.0164..>

[TH.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://tesis.ucsm.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/UCSM/7743/79.0164..TH.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Del Corral, L., y Álvarez. (2022). Tourism and its contribution to the local economy.

Pastaza province case study. *Revista interamericana de ambiente y turismo*, 18(1), 101-106.

<https://dx.doi.org/10.4067/S0718-235X2022000100101>

Domínguez, E. (2020) *Perdida de la identidad cultural de la Etnia Uitoto del*

departamento del Amazonas en Colombia. [Tesis de grado, Universidad Cooperativa de Colombia]. Repositorio UCC.

<https://repository.ucc.edu.co/handle/20.500.12494/17612>

Dulanto, M. (2018). *Promoción turística y demanda turística del Museo Municipal*

de Chancay, periodo 2017. [Tesis de grado, universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión]. Repositorio UNJFSC-Institucional:

https://alicia.concytec.gob.pe/vufind/Record/UNJF_4ded361dd3c641671d2cfa7c969211a2

Escudero, C., y Cortez, L. (2017). *Técnicas y métodos cualitativos para la*

investigación científica. Editorial UTMACH – Ecuador. Universidad técnica de Machala.

<http://repositorio.utmachala.edu.ec/handle/48000/12501>

Fernández, J. (2020). *Identidad cultural y derecho a la educación*. Contextos

Educativos. *Revista de Educación*. 23-39.

https://www.researchgate.net/publication/344713957_Identidad_cultural_y_derecho_a_la_educacion

Fuster, D. (2019) Investigación cualitativa: Método fenomenológico hermenéutico.

Propósitos y Representaciones, 7(1), 201-229.

http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2307-79992019000100010

Galán, Y. (2011). *Identidad y diversidad cultural en la costa del norte del Perú*.

Ediciones FILKA. https://issuu.com/ygalans/docs/libro_ys/4

García, N., Gonzáles, G., y Rodney, A. (2022). Tourism and gastronomic offers as

a product for the local development of the Chone canton, Ecuador. *Revista interamericana de ambiente y turismo*, 18(1), 74-86.

<https://dx.doi.org/10.4067/S0718-235X2022000100074>

Gimenes, M. (2020). Turismo Gastronômico como objeto de pesquisa: análise das

publicações em periódicos brasileiros (2005-2017). *Revista Brasileira De Pesquisa Em Turismo*, 14(1), 92–111.

<https://doi.org/10.7784/rbtur.v14i1.1669>

Giménez, G. (2016). *Estudios sobre la cultura y las identidades sociales*. ITESO -

Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente.

<https://elibro.net/es/lc/bibliotecafmh/titulos/41209>

Gómez, A. (2018). *La promoción turística del distrito Barranco y la conservación*

de sus atractivos turísticos; 2014-2017. [Tesis de grado, universidad San Martín de Porres]. USMP Institucional.

https://alicia.concytec.gob.pe/vufind/Record/USMP_3f64ffef8707e5a23f8a692456f12966

Gomez, M. (2020). *La señalética en la satisfacción de los visitantes de los atractivos turísticos del distrito de Barranco en el año 2019* [Tesis de maestría, Universidad de san Martín de Porres]. USMP.

<https://hdl.handle.net/20.500.12727/7112>

González Rodríguez, M. M., Álvarez Rómulo, Y., & González Martínez, Z. (2008). *La defensa de la identidad cultural comienza por el propio idioma*. LUZ, 7(3).

<https://luz.uho.edu.cu/index.php/luz/article/view/392>.

Ibrahim, F. y Heuer, J. (2015). *Cultural Identity: Components and Assessment*.

Springer International Publishing Switzerland.

http://www.springer.com/cda/content/document/cda_downloaddocume

Iglesias, M., Martínez, I., Marisol I., & Sánchez. (2019). Espacio geográfico y patrimonio. *Limitaciones para su gestión en Cienfuegos*. *Conrado*, 15(Supl. 1), 52-59.

http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1990-86442019000600052&lng=es&tlng=es.

Laurente, L., y Machaca, R. (2020). Modelagem e previsão da procura por turismo internacional em Puno-Peru. *Revista Brasileira De Pesquisa Em Turismo*, 14(1), 34–55.

<https://doi.org/10.7784/rbtur.v14i1.1606>

León, P. (2017). *Desarrollo de la capacidad de discriminar el espacio geográfico a través de la lectura de representaciones cartográficas de los estudiantes del primer grado "A" de secundaria de una institución pública en Collique, Comas*. [Tesis de grado, Universidad Pontificia Católica del Perú]. PUCP-Tesis.

https://alicia.concytec.gob.pe/vufind/Record/PUCP_38b074b4cb060956d83cb5a79876c6b7

Límaco, E. (2018). *Manifestación de las costumbres en el cine documental regional*. [Tesis de grado, Universidad Nacional San Cristóbal de Huamanga]. UNSCH - Institucional.

https://alicia.concytec.gob.pe/vufind/Record/UNSJ_9fd7b7f5f79122a8ecd43f3db6122de5

Llanos, E., y Medina, M. (2019). *Estudio de la oferta turística del distrito de Sabandía-Arequipa, 2019*. [Título de grado, Universidad Nacional de San Agustín]. Repositorio UNAS.

https://alicia.concytec.gob.pe/vufind/Record/UNSA_b94f205007d9eba6d0aa2348e39a2d69

Llerena, A. (2017) *Influencia del plan de turismo internacional en la imagen turística sostenible de Ecuador*. [Título de Magíster, Universidad de Guayaquil]. Repositorio Universidad de Guayaquil.

<http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/32259>

López, C. (2014) La matriz de lo hereditario. Raza, genética e identidad mestiza.

Revista interdisciplina 2, núm. 4 (2015): 63-73.

<http://revistas.unam.mx/index.php/inter/article/viewFile/47206/42477>

Maldonado, M., y López. L. (2017). La visión de desarrollo dentro del contexto

global y regional. El regionalismo a través de la Alianza del Pacífico y la Asociación Latinoamericana de Integración 2005 – 2014. *Revista desafíos, (29-I): 13-48.*

<http://10.12804/revistas.urosario.edu.co/desafios/a.4902>

Martinez, P. (2012). *Evolución histórica de la palabra desarrollo*. Bogotá, Colombia.:

Centro de estudios de la Universidad publica Colegio Alcalde.

Milla, E. (2019). *Identidad cultural y conciencia turística en la población de la ciudad*

de canta, 2018. [Tesis de pregrado, Universidad San Martin de Porres].

Repositorio USMP.

<https://repositorio.usmp.edu.pe/handle/20.500.12727/4809>

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (2018). *Manual para la elaboración y*

actualización del inventario de recursos turísticos. Directorios Manuales

Mincetur.

<https://www.mincetur.gob.pe/wpcontent/uploads/documentos/turismo/consu>

[ltorias/directoriosManuales/Manual_para_la_elaboración_y](https://www.mincetur.gob.pe/wpcontent/uploads/documentos/turismo/consu)

[actualización_del_inventario_de_recursos_turisticos.pdf](https://www.mincetur.gob.pe/wpcontent/uploads/documentos/turismo/consu)

Ministerio de Comercio Exterior de Turismo –Mincetur (2019). *Plan Nacional de*

Calidad Turística Caltur 2017-2025. Mincetur.

<https://www.mincetur.gob.pe/turismo/lineas-de-intervencion/plan-nacionalde-calidad-turística/>

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (2016). *Plan Estratégico nacional de turismo 2016-2025*. Lima: ministerio de comercio exterior y turismo (MINCETUR). Informes MINCETUR.

<https://www.gob.pe/institucion/mincetur/informes-publicaciones/22123-plan-estrategico-nacional-de-turismo-del-peru-pentur>

Miranda, M. (2009). *Preservar la identidad cultural: una necesidad en la actualidad*. Editorial Arte y sociedad.

<http://asri.eumed.net/0/imhi.html>

Molano, O. (2007). *Identidad cultural un concepto que evoluciona*. Revista Opera. Núm. 7, 69- 84.

<http://www.redalyc.org/pdf/675/67500705.pdf>

Monge, J y Yagüe, R. (2016). El desarrollo turístico sostenible. *Tren Crucero del Ecuador*. Revista Estudios y perspectivas en Turismo, 25 (1), 57-72.

<https://www.redalyc.org/pdf/1807/180743275004.pdf>

Monsalve, C y Hernández, S. (2015). Gestión de la calidad del servicio en la hotelería como elemento clave en el desarrollo de destinos turísticos sostenibles: caso Bucaramanga. *Revista Casos empresariales*, 78 (1), 160- 173.

<http://www.scielo.org.co/pdf/ean/n78/n78a11.pdf>

Montaño, C. (2002). *Geografía general*. America ediciones.

Morales, E. (2020) *Identidad cultural y su influencia en el desarrollo turístico del*

barrio Isinche, cantón Pujilí. [Tesis de Maestría, Universidad Técnica de

Cotopaxi]. Repositorio institucional UCT.

<http://repositorio.utc.edu.ec/handle/27000/7256>

Mordecki, G., Leiva, A., y Puel, D. (2019). A demanda turística de México e

Uruguay. *Revista Brasileira De Pesquisa Em Turismo*, 13(3), 161–182.

<https://doi.org/10.7784/rbtur.v13i3.158>

Navarro, D (2015). Recursos turísticos y atractivos turísticos:

conceptualización, clasificación y valoración. *Cuadernos de Turismo*, (35), 335-357.

<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=39838701014>

Odar, R. (2015). El alcance de las investigaciones jurídicas. *Avances*, 10(11), 221-221.

<https://revistas.upagu.edu.pe/index.php/AV/article/view/133>

Organización Mundial del Turismo (2019), *Definiciones de turismo de la OMT*.

UNWTO.

<https://doi.org/10.18111/9789284420858>

Otzen, T., y Manterola, C. (2017). Técnicas de Muestreo sobre una Población a

Estudio. *International Journal of Morphology*, 35(1), 227-232.

<https://dx.doi.org/10.4067/S0717-95022017000100037>

Pallani, F, y Quispe, Y. (2016). *Evaluación del potencial turístico del distrito de Pampamarca – provincia de la Unión*. [Tesis de licenciatura, Universidad Nacional de San Agustín]. Repositorio UCHILE.

<http://repositorioslatinoamericanos.uchile.cl/handle/2250/3260620>

Panta, L., y Espinoza, A. (2019). *Identidad cultural y su relación con la conservación del patrimonio cultural en el distrito de Végueta, 2018*. Repositorio UNJFSC.

<http://repositorio.unjfsc.edu.pe/bitstream/handle/UNJFSC/2204/ARTICULO%20CIENTIFICO%20PATRIMONIO%20CULTURAL.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Real Academia Española (2018). Identidad. *Diccionario de la lengua española*.

<https://dle.rae.es>

Reyes A., Guerra E. y Quintero J. (2017) Gastronomy education: The link between cultural identity and tourism. *El periplo sustentable*, (32), 00009.

http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1870-90362017000100009&lng=es&tlng=es.

Rivas, J. (2017). *Planificación turística*. Oviedo, España. Septem Ediciones.

<https://elibro.net/es/ereader/biblioteca/mh/60273?page=16>

Romero, S., y Duran, R. (2020). *Costumbres tradicionales y la identidad cultural en*

la comunidad de Llahuecc, Acoria – Huancavelica. [Tesis de grado, Universidad Nacional de Huancavelica]. Repositorio UNH.

<https://repositorio.unh.edu.pe/handle/UNH/3390>

Sociedad Mercantil Estatal para la gestión de la innovación y las tecnologías

turísticas Segittur: *Turismo e innovación*. Turismo. (s.f.) España. SEGITUR.

<https://www.segittur.es/opencms/export/sites/segitur/.content/galerias/descargas/proyectos/Industria-del-turismo.pdf>

Sosa, C. (2020). *La identidad cultural como factor de éxito para un modelo de desarrollo turístico en el departamento de San Martín*. [Tesis de doctorado, Universidad San Martín de Porres]. Repositorio USMP.

https://alicia.concytec.gob.pe/vufind/Record/USMP_aef12e11ea01bd4e9bc b74b5e127e0ba

Tacuri, W. (2017). *Influencia de creencias y costumbres de los padres en la*

educación sexual de los estudiantes de 3° de secundaria de la I.E Mercedes Indacochea Tacna 2017. [Tesis de grado, Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann]. Repositorio UNJBG.

<http://repositorio.unjbg.edu.pe/handle/UNJBG/3123>

Urquia, T. (2019). *Factores asociados al desarrollo turístico en la provincia de Leoncio Prado*. [Tesis de pregrado, Universidad Nacional Agraria de la Selva]. Repositorio UNAS.

<http://repositorio.unas.edu.pe/handle/UNAS/1641>

- Vargas, Z. (2009). La investigación aplicada: una forma de conocer las realidades con evidencia científica. *Revista Educación* 33(1), 155-165, ISSN: 0379-7082, 2009
- <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=44015082010>
- Varisco, C. (2015). *Desarrollo turístico y desarrollo local*. La competitividad de los destinos turísticos de sol y playa. [Tesis de maestría, Universidad Mar del Plata. Buenos Aires]. Repositorio FCEyS-UNMDP.
- <http://nulan.mdp.edu.ar/550/>
- Vásquez, J. (2018). Palma, forjador de la identidad cultural iqueña. *Aula Palma*, (16), 353–367. <https://doi.org/10.31381/test2.v0i16.1356>
- Velasco, M., y Martínez, M. (2017). Muestreo probabilístico y no probabilístico. *Licenciatura en*.
- <https://www.gestiopolis.com/wp-content/uploads/2017/02/muestreo-probabilistico-no-probabilistico-guadalupe.pdf>
- Zamorano, J., De Jesús, J., Salcido, T., y Francisco, G. (2008). Análisis de la oferta y la demanda del servicio de internet por cable empresarial de 1024 kbps. *Ra Ximhai*, 4 (2),295-309.
- <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=46140215>.
- Zeña, W. (2007). Plan de desarrollo turístico distrital Ferreñafe 2020. [Tesis de grado, Universidad nacional Pedro Ruiz Gallo]. Repositorio UNPRG.
- <https://hdl.handle.net/20.500.12893/2438>

ANEXO A: MATRIZ DE CONSISTENCIA

	PROBLEMA	OBJETIVOS	METODOLOGÍA
G E N E R A L	¿Cuál es la importancia de la identidad cultural Austro-alemana para el desarrollo turístico en la provincia de Oxapampa, región Pasco, 2021?	Analizar la importancia de la identidad cultural Austro-alemana para el desarrollo turístico en la provincia de Oxapampa, región Pasco, 2021.	Tipo: Aplicada. Enfoque: Cualitativo Alcance:
E S P E C	1. ¿Cómo contribuye la identidad cultural Austro-alemana en las costumbres en la provincia de Oxapampa, región Pasco 2021?	1. Analizar como contribuye la identidad cultural Austro-alemana en las costumbres en la provincia de Oxapampa, región Pasco, 2021.	Exploratorio descriptivo Diseño metodológico: Fenomenológico y descriptivo.

Í F I C O S	2. ¿Cuál es la importancia de la identidad cultural Austro-alemana en la gastronomía de la provincia de Oxapampa, región Pasco, 2021?	2. Identificar la importancia de la identidad cultural Austro-alemana en la gastronomía en la provincia de Oxapampa, región Pasco, 2021.	Diseño muestral: No probabilístico, ya que se basa en la selección de la muestra bajo criterio personal del investigador con el fin de favorecer a la investigación. Técnica e instrumentos: Las técnicas de recolección de información fueron las entrevistas y los instrumentos utilizados fueron las guías de preguntas de elaboración propia.
	3. ¿Cuál es la importancia de la identidad cultural Austro-alemana en los atractivos turísticos en la provincia de Oxapampa, región Pasco, 2021?	3. Determinar la importancia de la identidad cultural Austro-alemana en los atractivos turísticos en la provincia de Oxapampa, región Pasco 2021.	

ANEXO B: MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE LAS CATEGORÍAS.

CATEGORÍAS	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	SUB CATEGORÍAS	DEFINICIÓN OPERACIONAL	INDICADORES	ITEMS
IDENTIDAD CULTURAL	Para Milla, E. (2018) La identidad cultural es una resistencia que ayuda al desarrollo de una sociedad, es el sello característico de un lugar, teniendo en cuenta sus tradiciones, sus creencias, sus costumbres, su historia, entre otros elementos que fueron creados y que hasta la actualidad siguen creándose.	ATRATIVOS	X1: MINCETUR (2018) afirma: “que se compone por todos los recursos turísticos los cual son capaces de poder satisfacer las necesidades del turista, los cuales son aprovechados en la actualidad y está conformada por servicios y que harán posible su comercialización a través de uno o varios productos”	Modelo de casas típicas	1
				Recurso turístico Cultural	2
		COSTUMBRES	X2: Para Tacuri. U (2017) menciona que la costumbre es una tendencia que fue obtenida por las prácticas habituales de la persona. Las costumbres van a variar de acuerdo a cada cultura	Bailes típicos	3
				Destreza forestal	4

		GASTRONOMÍA	X3: La OMT (2020), refiere que la gastronomía es el entendimiento de lo que comemos y de la manera que lo hacemos, lo cual representará un área interdisciplinaria el cual involucrará una serie de procesos en donde las personas consumen y procesan bebidas y alimentos cuyo impacto estará relacionado directamente con el bienestar, tanto a nivel físico como a nivel mental.	Platos tradicionales	5
				Servicios de restaurantes	6
DESARROLLO TURÍSTICO	Según Varisco (2015) Nos da a conocer que el desarrollo turístico en la mejora de toda la infraestructura que tienen como objetivo satisfacer las necesidades del turista. Por ello está también aporta mediante empleos a todos los ingresos económicos de los pobladores.	OFERTA	Y1: Marrero (2016, citado por Godoy, 2019), afirma que la oferta está conformada por productos y servicios, los cuales serán ofrecidos a los visitantes de un determinado destino turístico. (p.44)	Turismo vivencial	7
				Atractivos turísticos	8

		DEMANDA	Y2 Según la OMT da a conocer que la demanda turística es conformada por un grupo de individuos ya sea de manera colectiva o individualmente, los cuales están impulsados por la prestación o los productos turísticos, con la finalidad de satisfacer sus necesidades	Afluencia turística	9
				Perfil del turista	10
		ESPACIO GEOGRÁFICO	Y3: Para Rivas. G. (2017) menciona que todo espacio geográfico potencial para el turismo deberá estar conformada con adecuadas políticas las cuales permitan desarrollar, controlar, promocionar, regular y ordenar las distintas actividades orientadas al uso de la actividad turística.	Actividad económica	11
				Accesibilidad	12

CARTA DE PRESENTACIÓN

Señor(a).

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTO.

Es muy grato comunicarme con usted y poder expresarle mis saludos cordiales y así mismo, hacerle saber que soy estudiante de la carrera de Administración Hotelera y Turística en la Universidad San Martín de Porres, en este momento me encuentro desarrollando mi plan de tesis, por ello necesito validar el instrumento que aplicare en la recolección de datos para un óptimo desarrollo en la presente investigación y así optar por el grado de Licenciado en Administración Hotelera y Turística.

El título de la investigación es: "LA IMPORTANCIA DE LA IDENTIDAD CULTURAL AUSTRO-ALEMANA PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO EN LA PROVINCIA DE OXAPAMPA, REGIÓN PASCO 2021", para lo cual es necesario tener la validación de docentes especializados para la aplicación del instrumento seleccionado, por ello recurro a usted debido a su gran experiencia en el rubro.

El expediente de validación que le hago llegar contiene:

- Carta de presentación
- Matriz de consistencia
- Matriz de operacionalización de la variable
- Guía de entrevista

Expresando mi respeto y consideración me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención brindada.

Cordialmente.



Nicole Mayer Mendoza

DNI: 71066461

MATRIZ DE CONSISTENCIA

	PROBLEMA	OBJETIVO	CATEGORÍAS
GENERAL	¿Cuál es la importancia de la identidad cultural Austro-alemana para el desarrollo turístico en la provincia de Oxapampa, región Pasco, 2021?	Analizar la importancia de la identidad cultural Austro-alemana para el desarrollo turístico en la provincia de Oxapampa, región Pasco, 2021.	Tipo: Aplicada. Enfoque: Cualitativo Alcance: Exploratorio descriptivo. Diseño metodológico: Fenomenológico y descriptivo Diseño muestral: No probabilístico, ya que se basa en la selección de la muestra bajo criterio personal del investigador con el fin de favorecer a la investigación. Técnica e instrumentos: Las técnicas de recolección de información fueron las entrevistas y los instrumentos utilizados fueron las guías de preguntas de elaboración propia.
	¿Cómo contribuye la identidad cultural Austro-alemana en las costumbres en la provincia de Oxapampa, región Pasco 2021?	Analizar como contribuye la identidad cultural Austro-alemana en las costumbres en la provincia de Oxapampa, región Pasco, 2021.	
ESPECÍFICOS	¿Cuál es la importancia de la identidad cultural Austro-alemana en la gastronomía de la provincia de Oxapampa, región Pasco, 2021?	Identificar la importancia de la identidad cultural Austro-alemana en la gastronomía en la provincia de Oxapampa, región Pasco, 2021.	
	¿Cuál es la importancia de la identidad cultural Austro-alemana en los atractivos turísticos en la provincia de Oxapampa, región Pasco, 2021?	Determinar la importancia de la identidad cultural Austro-alemana en los atractivos turísticos en la provincia de Oxapampa, región Pasco 2021.	

MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE LA VARIABLE

CATEGORÍAS	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	SUB CATEGORÍAS	DEFINICIÓN OPERACIONAL	INDICADORES	ITEMS
IDENTIDAD CULTURAL	Para Milla, E. (2018) La identidad cultural es una resistencia que ayuda al desarrollo de una sociedad, es el sello característico de un lugar, teniendo en cuenta sus tradiciones, sus creencias, sus costumbres, su historia, entre otros elementos que fueron creados y que hasta la actualidad siguen creándose.	ATRATIVOS	X1: MINCETUR (2018) afirma: "que se compone por todos los recursos turísticos los cual son capaces de poder satisfacer las necesidades del turista, los cuales son aprovechados en la actualidad y está conformada por servicios y que harán posible su comercialización a través de uno o varios productos"	Modelo de casas típicas	1
				Recurso turístico Cultural	2
		COSTUMBRES	X2: Para Tacuri. U (2017) menciona que la costumbre es una tendencia que fue obtenida por las prácticas habituales de la persona. Las costumbres van a variar de acuerdo a cada cultura	Balles típicos	3
				Destreza forestal	4
		GASTRONOMIA	X3: La OMT (2020), refiere que la gastronomía es el entendimiento de lo que comemos y de la manera que lo hacemos, lo cual representará un área interdisciplinaria el cual involucrará una serie de procesos en donde las personas consumen y procesan bebidas y alimentos cuyo impacto estará relacionado directamente con el	Platos tradicionales	5
				Servicios de restaurantes	6

			bienestar, tanto a nivel físico como a nivel mental.		
DESARROLLO TURISTICO	Según Varisco (2015) Nos da a conocer que el desarrollo turístico en la mejora de toda la infraestructura que tienen como objetivo satisfacer las necesidades del turista. Por ello está también aporta mediante empleos a todos los ingresos económicos de los pobladores.	OFERTA	Y1: Marrero (2016), refiere que está conformado por bienes tangibles (atractivos naturales o creados), intangibles (paisaje, cultura, clima) y servicios (recreación, restaurantes, hoteles) los cuales se ofrecerán al visitante de un determinado destino turístico.	Turismo vivencial	7
				Atractivos turísticos	8
		DEMANDA	Y2 Según la OMT da a conocer que la demanda turística está conformada por un grupo de personas ya sea de manera colectiva o individualmente, los cuales están impulsados por la prestación o los productos turísticos, con la finalidad de satisfacer sus necesidades	Afluencia turística	9
				Perfil del turista	10
		ESPACIO GEOGRAFICO	Y3: Para Rivas, G. (2017) menciona que todo espacio geográfico potencial para el turismo deberá estar conformada con adecuadas políticas las cuales permitan desarrollar, controlar, promocionar, regular y ordenar las distintas actividades orientadas al uso de la actividad turística.	Actividad económica	11
				Accesibilidad	12

GUIA DE ENTREVISTA

	ITEMS	RELEVANCIA				COHERENCIA				CLARIDAD				SUGERENCIAS
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	
N 1	ATRATIVOS													
1	¿Por qué cree que en la provincia de Oxapampa es importante que la población conserve el modelo de las casas típicas tradicionales?				x									
2	¿Cuáles son los recursos turísticos culturales más resaltantes de la provincia de Oxapampa?				x									
N 2	COSTUMBRES													
3	¿Cuán significativo es la práctica y conocimiento de los bailes típicos austro-alemanes en la provincia de Oxapampa?				x									
4	¿Cuán significativo es la destreza forestal en la práctica de la actividad turística de la provincia de Oxapampa?				x									
N 3	GASTRONOMÍA													
5	¿Cuáles son los platos típicos más representativos de la provincia de Oxapampa?				x									
6	¿Qué tan significativo es la práctica de la gastronomía autóctona en la provincia de Oxapampa?				x									
N 4	OFERTA													
7	¿Qué elementos del turismo vivencial son útiles para el desarrollo turístico en la provincia de Oxapampa?				x									
8	¿Cuáles son los principales atractivos turísticos en la provincia de Oxapampa?				x									
N 5	DEMANDA													
9	¿Por qué Oxapampa ha ido adquiriendo un mayor porcentaje de afluencia turística respecto a los años anteriores?				x									

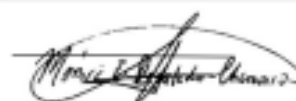
10	¿Cuál es el perfil del turista que más visita la provincia de Oxapampa?				x										
N 6	ESPACIO GEOGRAFICO	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4		
11	¿Cuáles son las dos principales actividades económicas en la provincia de Oxapampa?				x										
12	¿Qué tipo de accesibilidad recomienda implementar en la provincia de Oxapampa?				x										

Juicio de expertos

 Nombre:

 DNI:

Firma



CARTA DE PRESENTACIÓN

Señor(a).

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTO.

Es muy grato comunicarme con usted y poder expresarle mis saludos cordiales y así mismo, hacerle saber que soy estudiante de la carrera de Administración Hotelera y Turística en la Universidad San Martín de Porres, en este momento me encuentro desarrollando mi plan de tesis, por ello necesito validar el instrumento que aplicare en la recolección de datos para un óptimo desarrollo en la presente investigación y así optar por el grado de Licenciado en Administración Hotelera y Turística.

El título de la investigación es: "LA IMPORTANCIA DE LA IDENTIDAD CULTURAL AUSTRO-ALEMANA PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO EN LA PROVINCIA DE OXAPAMPA, REGIÓN PASCO 2021", para lo cual es necesario tener la validación de docentes especializados para la aplicación del instrumento seleccionado, por ello recurro a usted debido a su gran experiencia en el rubro.

El expediente de validación que le hago llegar contiene:

- Carta de presentación
- Matriz de consistencia
- Matriz de operacionalización de la variable
- Guía de entrevista

Expresando mi respeto y consideración me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención brindada.

Cordialmente.



Nicole Mayer Mendoza

DNI: 71066461

MATRIZ DE CONSISTENCIA

	PROBLEMA	OBJETIVO	CATEGORÍAS
GENERAL	¿Cuál es la importancia de la identidad cultural Austro-alemana para el desarrollo turístico en la provincia de Oxapampa, región Pasco, 2021?	Analizar la importancia de la identidad cultural Austro-alemana para el desarrollo turístico en la provincia de Oxapampa, región Pasco, 2021.	Tipo: Aplicada. Enfoque: Cualitativo Alcance: Exploratorio descriptivo. Diseño metodológico: Fenomenológico y descriptivo Diseño muestral: No probabilístico, ya que se basa en la selección de la muestra bajo criterio personal del investigador con el fin de favorecer a la investigación. Técnica e instrumentos: Las técnicas de recolección de información fueron las entrevistas y los instrumentos utilizados fueron las guías de preguntas de elaboración propia.
	¿Cómo contribuye la identidad cultural Austro-alemana en las costumbres en la provincia de Oxapampa, región Pasco 2021?	Analizar como contribuye la identidad cultural Austro-alemana en las costumbres en la provincia de Oxapampa, región Pasco, 2021.	
	¿Cuál es la importancia de la identidad cultural Austro-alemana en la gastronomía de la provincia de Oxapampa, región Pasco, 2021?	Identificar la importancia de la identidad cultural Austro-alemana en la gastronomía en la provincia de Oxapampa, región Pasco, 2021.	
	¿Cuál es la importancia de la identidad cultural Austro-alemana en los atractivos turísticos en la provincia de Oxapampa, región Pasco, 2021?	Determinar la importancia de la identidad cultural Austro-alemana en los atractivos turísticos en la provincia de Oxapampa, región Pasco 2021.	

MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE LA VARIABLE

CATEGORÍAS	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	SUB CATEGORÍAS	DEFINICIÓN OPERACIONAL	INDICADORES	ITEMS
IDENTIDAD CULTURAL	Para Mila, E. (2018) La identidad cultural es una resistencia que ayuda al desarrollo de una sociedad, es el sello característico de un lugar, teniendo en cuenta sus tradiciones, sus creencias, sus costumbres, su historia, entre otros elementos que fueron creados y que hasta la actualidad siguen creándose.	ATRACTIVOS	X1: MINCETUR (2018) afirma: "que se compone por todos los recursos turísticos los cual son capaces de poder satisfacer las necesidades del turista, los cuales son aprovechados en la actualidad y está conformada por servicios y que harán posible su comercialización a través de uno o varios productos"	Modelo de casas típicas	1
				Recurso turístico Cultural	2
		COSTUMBRES	X2: Para Tacuri, U (2017) menciona que la costumbre es una tendencia que fue obtenida por las prácticas habituales de la persona. Las costumbres van a variar de acuerdo a cada cultura	Balles típicos	3
				Destreza forestal	4
		GASTRONOMIA	X3: La OMT (2020), refiere que la gastronomía es el entendimiento de lo que comemos y de la manera que lo hacemos, lo cual representará un área interdisciplinaria el cual involucrará una serie de procesos en donde las personas consumen y procesan bebidas y alimentos cuyo impacto estará relacionado directamente con el	Platos tradicionales	5
				Servicios de restaurantes	6

			bienestar, tanto a nivel físico como a nivel mental.		
DESARROLLO TURISTICO	Según Varisco (2015) Nos da a conocer que el desarrollo turístico en la mejora de toda la infraestructura que tienen como objetivo satisfacer las necesidades del turista. Por ello está también aporta mediante empleos a todos los ingresos económicos de los pobladores.	OFERTA	Y1: Marrero (2016), refiere que está conformado por bienes tangibles (atractivos naturales o creados), intangibles (paisaje, cultura, clima), y servicios (recreación, restaurantes, hoteles) los cuales se ofrecerán al visitante de un determinado destino turístico.	Turismo vivencial	7
				Atractivos turísticos	8
		DEMANDA	Y2 Según la OMT da a conocer que la demanda turística está conformada por un grupo de personas ya sea de manera colectiva o individualmente, los cuales están impulsados por la prestación o los productos turísticos, con la finalidad de satisfacer sus necesidades	Afluencia turística	9
				Perfil del turista	10
		ESPACIO GEOGRAFICO	Y3: Para Rivas. G. (2017) menciona que todo espacio geográfico potencial para el turismo deberá estar conformada con adecuadas políticas las cuales permitan desarrollar, controlar, promocionar, regular y ordenar las distintas actividades orientadas al uso de la actividad turística.	Actividad económica	11
				Accesibilidad	12

GUIA DE ENTREVISTA

	ITEMS	RELEVANCIA				COHERENCIA				CLARIDAD				SUGERENCIAS
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	
N 1	ATRATIVOS													
1	¿Por qué cree que en la provincia de Oxapampa es importante que la población conserve el modelo de las casas típicas tradicionales?			x				x				x		¿Usted considera que es importante que la población de la provincia de Oxapampa conserve el modelo de las casas típicas tradicionales?
2	¿Cuáles son los recursos turísticos culturales más resaltantes de la provincia de Oxapampa?			x				x				x		¿Qué recursos turísticos culturales considera usted que son las más resaltantes de la provincia de Oxapampa?
N 2	COSTUMBRES													
3	¿Cuán significativo es la práctica y conocimiento de los bailes típicos austro alemanes en la provincia de Oxapampa?				x				x				x	
4	¿Cuán significativo es la destreza forestal en la práctica de la actividad turística de la provincia de Oxapampa?				x				x				x	
N 3	GASTRONOMIA													
5	¿Cuáles son los platos típicos más representativos de la provincia de Oxapampa?			x					x				x	¿Qué platos típicos considera usted que son los más representativos de la provincia de Oxapampa?
6	¿Qué tan significativo es la práctica de la gastronomía autóctona en la provincia de Oxapampa?				x				x				x	
N 4	OFERTA													
7	¿Qué elementos del turismo vivencial son útiles para el desarrollo turístico en la provincia de Oxapampa?			x					x				x	¿Qué elementos del turismo vivencial considera usted que son útiles para el desarrollo turístico en la provincia de Oxapampa?
8	¿Cuáles son los principales atractivos turísticos en la provincia de Oxapampa?			x					x				x	¿Qué atractivos turísticos considera usted que son los principales en la provincia de Oxapampa?
N 5	DEMANDA													
9	¿Por qué Oxapampa ha ido adquiriendo un mayor porcentaje de afluencia turística respecto a los años anteriores?			x					x				x	¿Cuál considera usted que sería el motivo o la razón por la cual Oxapampa ha incrementado el porcentaje de afluencia turística en comparación con años anteriores?

10	¿Cuál es el perfil del turista que más visita la provincia de Oxapampa?				x					x					x	
N 6	ESPACIO GEOGRAFICO	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4			
11	¿Cuáles son las dos principales actividades económicas en la provincia de Oxapampa?			x				x				x	¿Cuáles considera usted que son las dos principales actividades económicas en la provincia de Oxapampa?			
12	¿Qué tipo de accesibilidad recomienda implementar en la provincia de Oxapampa?			x				x				x	¿Qué tipo de accesibilidad recomendaría implementar en la provincia de Oxapampa?			

Juicio de expertos Nombre: Alexander Henry Rodríguez Pérez

DNI:

Doctor en Turismo

40585626

Firma



CARTA DE PRESENTACIÓN

Señor(a).

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTO.

Es muy grato comunicarme con usted y poder expresarle mis saludos cordiales y así mismo, hacerle saber que soy estudiante de la carrera de Administración Hotelera y Turística en la Universidad San Martín de Porres, en este momento me encuentro desarrollando mi plan de tesis, por ello necesito validar el instrumento que aplicare en la recolección de datos para un óptimo desarrollo en la presente investigación y así optar por el grado de Licenciado en Administración Hotelera y Turística.

El título de la investigación es: "LA IMPORTANCIA DE LA IDENTIDAD CULTURAL AUSTRO-ALEMANA PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO EN LA PROVINCIA DE OXAPAMPA, REGIÓN PASCO 2021", para lo cual es necesario tener la validación de docentes especializados para la aplicación del instrumento seleccionado, por ello recorro a usted debido a su gran experiencia en el rubro.

El expediente de validación que le hago llegar contiene:

- Carta de presentación
- Matriz de consistencia
- Matriz de operacionalización de la variable
- Guía de entrevista

Expresando mi respeto y consideración me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención brindada.

Cordialmente.



Nicole Mayer Mendoza

DNI: 71066461

MATRIZ DE CONSISTENCIA

	PROBLEMA	OBJETIVO	CATEGORÍAS
GENERAL	¿Cuál es la importancia de la identidad cultural Austro-alemana para el desarrollo turístico en la provincia de Oxapampa, región Pasco, 2021?	Analizar la importancia de la identidad cultural Austro-alemana para el desarrollo turístico en la provincia de Oxapampa, región Pasco, 2021.	Tipo: Aplicada. Enfoque: Cualitativo Alcance: Exploratorio descriptivo. Diseño metodológico: Fenomenológico y descriptivo Diseño muestral: No probabilístico, ya que se basa en la selección de la muestra bajo criterio personal del investigador con el fin de favorecer a la investigación. Técnica e instrumentos: Las técnicas de recolección de información fueron las entrevistas y los instrumentos utilizados fueron las guías de preguntas de elaboración propia.
ESPECÍFICOS	¿Cómo contribuye la identidad cultural Austro-alemana en las costumbres en la provincia de Oxapampa, región Pasco 2021?	Analizar como contribuye la identidad cultural Austro-alemana en las costumbres en la provincia de Oxapampa, región Pasco, 2021.	
	¿Cuál es la importancia de la identidad cultural Austro-alemana en la gastronomía de la provincia de Oxapampa, región Pasco, 2021?	Identificar la importancia de la identidad cultural Austro-alemana en la gastronomía en la provincia de Oxapampa, región Pasco, 2021.	
	¿Cuál es la importancia de la identidad cultural Austro-alemana en los atractivos turísticos en la provincia de Oxapampa, región Pasco, 2021?	Determinar la importancia de la identidad cultural Austro-alemana en los atractivos turísticos en la provincia de Oxapampa, región Pasco 2021.	

MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE LA VARIABLE

CATEGORÍAS	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	SUB CATEGORÍAS	DEFINICIÓN OPERACIONAL	INDICADORES	ITEMS
IDENTIDAD CULTURAL	Para Mila, E. (2018) La identidad cultural es una resistencia que ayuda al desarrollo de una sociedad, es el sello característico de un lugar, teniendo en cuenta sus tradiciones, sus creencias, sus costumbres, su historia, entre otros elementos que fueron creados y que hasta la actualidad siguen creándose.	ATRATIVOS	X1: MINCETUR (2018) afirma: "que se compone por todos los recursos turísticos los cual son capaces de poder satisfacer las necesidades del turista, los cuales son aprovechados en la actualidad y está conformada por servicios y que harán posible su comercialización a través de uno o varios productos"	Modelo de casas típicas	1
				Recurso turístico Cultural	2
		COSTUMBRES	X2: Para Tacuri. U (2017) menciona que la costumbre es una tendencia que fue obtenida por las prácticas habituales de la persona. Las costumbres van a variar de acuerdo a cada cultura	Bailes típicos	3
				Destreza forestal	4
		GASTRONOMIA	X3: La OMT (2020), refiere que la gastronomía es el entendimiento de lo que comemos y de la manera que lo hacemos, lo cual representará un área interdisciplinaria el cual involucrará una serie de procesos en donde las personas consumen y procesan bebidas y alimentos cuyo impacto estará relacionado directamente con el	Platos tradicionales	5
				Servicios de restaurantes	6

			bienestar, tanto a nivel físico como a nivel mental.		
DESARROLLO TURISTICO	Según Varisco (2015) Nos da a conocer que el desarrollo turístico en la mejora de toda la infraestructura que tienen como objetivo satisfacer las necesidades del turista. Por ello está también aporta mediante empleos a todos los ingresos económicos de los pobladores.	OFERTA	Y1: Marrero (2016), refiere que está conformado por bienes tangibles (atractivos naturales o creados), intangibles (paisaje, cultura, clima), y servicios (recreación, restaurantes, hoteles) los cuales se ofrecerán al visitante de un determinado destino turístico.	Turismo vivencial	7
				Atractivos turísticos	8
		DEMANDA	Y2 Según la OMT da a conocer que la demanda turística está conformada por un grupo de personas ya sea de manera colectiva o individualmente, los cuales están impulsados por la prestación o los productos turísticos, con la finalidad de satisfacer sus necesidades	Afluencia turística	9
				Perfil del turista	10
		ESPACIO GEOGRAFICO	Y3: Para Rivas. G. (2017) menciona que todo espacio geográfico potencial para el turismo deberá estar conformada con adecuadas políticas las cuales permitan desarrollar, controlar, promocionar, regular y ordenar las distintas actividades orientadas al uso de la actividad turística.	Actividad económica	11
Accesibilidad	12				

	ITEMS	RELEVANCIA				COHERENCIA				CLARIDAD				SUGERENCIAS
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	
N 1	ATRATIVOS													
1	¿Por qué cree que en la provincia de Oxapampa es importante que la población conserve el modelo de las casas típicas tradicionales?				X				X				X	
2	¿Cuáles son los recursos turísticos culturales más resaltantes de la provincia de Oxapampa?				X				X				X	
N 2	COSTUMBRES													
3	¿Cuán significativo es la práctica y conocimiento de los bailes típicos austros alemanes en la provincia de Oxapampa?				X				X				X	
4	¿Cuán significativo es la destreza forestal en la práctica de la actividad turística de la provincia de Oxapampa?				X				X				X	
N 3	GASTRONOMÍA													
5	¿Cuáles son los platos típicos más representativos de la provincia de Oxapampa?				X				X				X	
6	¿Qué tan significativo es la práctica de la gastronomía autóctona en la provincia de Oxapampa?				X				X				X	
N 4	OFERTA													
7	¿Qué elementos del turismo vivencial son útiles para el desarrollo turístico en la provincia de Oxapampa?				X				X				X	
8	¿Cuáles son los principales atractivos turísticos en la provincia de Oxapampa?				X				X				X	
N 5	DEMANDA													
9	¿Por qué Oxapampa ha ido adquiriendo un mayor porcentaje de afluencia turística respecto a los años anteriores?				X				X				X	
10	¿Cuál es el perfil del turista que más visita la provincia de Oxapampa?				X				X				X	

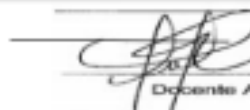
	de afluencia turística respecto a los años anteriores?														
10	¿Cuál es el perfil del turista que más visita la provincia de Oxapampa?														
N 6	ESPACIO GEOGRAFICO	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4		
11	¿Cuáles son las dos principales actividades económicas en la provincia de Oxapampa?				x				x					x	
12	¿Qué tipo de accesibilidad recomienda implementar en la provincia de Oxapampa?				x									x	

Juicio de expertos

 Nombre:

 DNI:

Firma


 Docente A

CARTA DE PRESENTACIÓN

Señor(a).

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTO.

Es muy grato comunicarme con usted y poder expresarle mis saludos cordiales y así mismo, hacerle saber que soy estudiante de la carrera de Administración Hotelera y Turística en la Universidad San Martín de Porres, en este momento me encuentro desarrollando mi plan de tesis, por ello necesito validar el instrumento que aplicare en la recolección de datos para un óptimo desarrollo en la presente investigación y así optar por el grado de Licenciado en Administración Hotelera y Turística.

El título de la investigación es: "LA IMPORTANCIA DE LA IDENTIDAD CULTURAL AUSTRO-ALEMANA PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO EN LA PROVINCIA DE OXAPAMPA, REGIÓN PASCO 2021", para lo cual es necesario tener la validación de docentes especializados para la aplicación del instrumento seleccionado, por ello recorro a usted debido a su gran experiencia en el rubro.

El expediente de validación que le hago llegar contiene:

- Carta de presentación
- Matriz de consistencia
- Matriz de operacionalización de la variable
- Guía de entrevista

Expresando mi respeto y consideración me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención brindada.

Cordialmente,



Nicole Mayer Mendoza

DNI: 71066461

MATRIZ DE CONSISTENCIA

	PROBLEMA	OBJETIVO	CATEGORÍAS
GENERAL	¿Cuál es la importancia de la identidad cultural Austro-alemana para el desarrollo turístico en la provincia de Oxapampa, región Pasco, 2021?	Analizar la importancia de la identidad cultural Austro-alemana para el desarrollo turístico en la provincia de Oxapampa, región Pasco, 2021.	Tipo: Aplicada. Enfoque: Cualitativo Alcance: Exploratorio descriptivo. Diseño metodológico: Fenomenológico y descriptivo Diseño muestral: No probabilístico, ya que se basa en la selección de la muestra bajo criterio personal del investigador con el fin de favorecer a la investigación. Técnica e instrumentos: Las técnicas de recolección de información fueron las entrevistas y los instrumentos utilizados fueron las guías de preguntas de elaboración propia.
	¿Cómo contribuye la identidad cultural Austro-alemana en las costumbres en la provincia de Oxapampa, región Pasco 2021?	Analizar como contribuye la identidad cultural Austro-alemana en las costumbres en la provincia de Oxapampa, región Pasco, 2021.	
ESPECÍFICOS	¿Cuál es la importancia de la identidad cultural Austro-alemana en la gastronomía de la provincia de Oxapampa, región Pasco, 2021?	Identificar la importancia de la identidad cultural Austro-alemana en la gastronomía en la provincia de Oxapampa, región Pasco, 2021.	
	¿Cuál es la importancia de la identidad cultural Austro-alemana en los atractivos turísticos en la provincia de Oxapampa, región Pasco, 2021?	Determinar la importancia de la identidad cultural Austro-alemana en los atractivos turísticos en la provincia de Oxapampa, región Pasco 2021.	

MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE LA VARIABLE

CATEGORÍAS	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	SUB CATEGORÍAS	DEFINICIÓN OPERACIONAL	INDICADORES	ITEMS
IDENTIDAD CULTURAL	Para Mila, E. (2018) La identidad cultural es una resistencia que ayuda al desarrollo de una sociedad, es el sello característico de un lugar, teniendo en cuenta sus tradiciones, sus creencias, sus costumbres, su historia, entre otros elementos que fueron creados y que hasta la actualidad siguen creándose.	ATRATIVOS	X1: MINCETUR (2018) afirma: "que se compone por todos los recursos turísticos los cual son capaces de poder satisfacer las necesidades del turista, los cuales son aprovechados en la actualidad y está conformada por servicios y que harán posible su comercialización a través de uno o varios productos"	Modelo de casas típicas	1
				Recurso turístico Cultural	2
		COSTUMBRES	X2: Para Tacuri. U (2017) menciona que la costumbre es una tendencia que fue obtenida por las prácticas habituales de la persona. Las costumbres van a variar de acuerdo a cada cultura	Bailes típicos	3
				Destreza forestal	4
		GASTRONOMIA	X3: La OMT (2020), refiere que la gastronomía es el entendimiento de lo que comemos y de la manera que lo hacemos, lo cual representará un área interdisciplinaria el cual involucrará una serie de procesos en donde las personas consumen y procesan bebidas y alimentos cuyo impacto estará relacionado directamente con el	Platos tradicionales	5
				Servicios de restaurantes	6

			bienestar, tanto a nivel físico como a nivel mental.		
DESARROLLO TURISTICO	Según Varisco (2015) Nos da a conocer que el desarrollo turístico en la mejora de toda la infraestructura que tienen como objetivo satisfacer las necesidades del turista. Por ello está también aporta mediante empleos a todos los ingresos económicos de los pobladores.	OFERTA	Y1: Marrero (2016), refiere que está conformado por bienes tangibles (atractivos naturales o creados), intangibles (paisaje, cultura, clima) y servicios (recreación, restaurantes, hoteles) los cuales se ofrecerán al visitante de un determinado destino turístico.	Turismo vivencial	7
				Atractivos turísticos	8
		DEMANDA	Y2 Según la OMT da a conocer que la demanda turística está conformada por un grupo de personas ya sea de manera colectiva o individualmente, los cuales están impulsados por la prestación o los productos turísticos, con la finalidad de satisfacer sus necesidades	Afluencia turística	9
				Perfil del turista	10
		ESPACIO GEOGRAFICO	Y3: Para Rivas. G. (2017) menciona que todo espacio geográfico potencial para el turismo deberá estar conformada con adecuadas políticas las cuales permitan desarrollar, controlar, promocionar, regular y ordenar las distintas actividades orientadas al uso de la actividad turística.	Actividad económica	11
				Accesibilidad	12

	ITEMS	RELEVANCIA				COHERENCIA				CLARIDAD				SUGERENCIAS
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	
N 1	ATRATIVOS													
1	¿Por qué cree que en la provincia de Oxapampa es importante que la población conserve el modelo de las casas típicas tradicionales?				X				X				X	
2	¿Cuáles son los recursos turísticos culturales más resaltantes de la provincia de Oxapampa?				X				X				X	
N 2	COSTUMBRES	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	
3	¿Cuán significativo es la práctica y conocimiento de los bailes típicos austros alemanes en la provincia de Oxapampa?				X				X				X	
4	¿Cuán significativo es la destreza forestal en la práctica de la actividad turística de la provincia de Oxapampa?				X				X				X	
N 3	GASTRONOMÍA	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	
5	¿Cuáles son los platos típicos más representativos de la provincia de Oxapampa?				X				X				X	
6	¿Qué tan significativo es la práctica de la gastronomía autóctona en la provincia de Oxapampa?				X				X				X	
N 4	OFERTA	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	
7	¿Qué elementos del turismo vivencial son útiles para el desarrollo turístico en la provincia de Oxapampa?				X				X				X	
8	¿Cuáles son los principales atractivos turísticos en la provincia de Oxapampa?				X				X				X	
N 5	DEMANDA	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	
9	¿Por qué Oxapampa ha ido adquiriendo un mayor porcentaje de afluencia turística respecto a los años anteriores?				X				X				X	
10	¿Cuál es el perfil del turista que más visita la provincia de Oxapampa?				X				X				X	

N 6	ESPACIO GEOGRAFICO	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	
11	¿Cuáles son las dos principales actividades económicas en la provincia de Oxapampa?				X				X				X	
12	¿Qué tipo de accesibilidad recomienda implementar en la provincia de Oxapampa?				X				X				X	

GUIA DE ENTREVISTA

Juicio de expertos

Nombre: Ivette Victoria Falcon Ponce – Magister en gestión de empresas turísticas y Hoteleras.

DNI: 10734107

Firma _____

