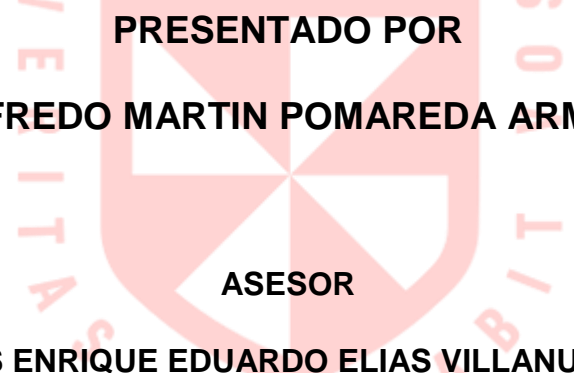


FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN, TURISMO Y PSICOLOGÍA

ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

**DIRECCIÓN PERIODÍSTICA DEL PROGRAMA DE TELEVISIÓN  
MODO BICENTENARIO EMITIDO POR TVPERÚ DURANTE LA  
PANDEMIA POR EL COVID-19 (2020-2022)**



**PRESENTADO POR**  
**ALFREDO MARTIN POMAREDA ARMAS**

**ASESOR**  
**LUIS ENRIQUE EDUARDO ELIAS VILLANUEVA**

**TRABAJO DE SUFICIENCIA PROFESIONAL  
PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADA EN CIENCIAS  
DE LA COMUNICACIÓN**

**LIMA – PERÚ**

**2022**



**CC BY-NC-SA**

**Reconocimiento - No comercial - Compartir igual**

El autor permite entremezclar, ajustar y construir a partir de esta obra con fines no comerciales, siempre y cuando se reconozca la autoría y las nuevas creaciones estén bajo una licencia con los mismos términos.

<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>





**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN, TURISMO Y PSICOLOGÍA  
ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

**DIRECCIÓN PERIODÍSTICA DEL PROGRAMA DE TELEVISIÓN  
MODO BICENTENARIO EMITIDO POR TVPERÚ DURANTE LA  
PANDEMIA POR EL COVID-19 (2020-2022)**

**TRABAJO DE SUFICIENCIA PROFESIONAL PARA OPTAR EL TÍTULO  
PROFESIONAL DE LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

**PRESENTADO POR:  
ALFREDO MARTIN POMAREDA ARMAS**

**ASESOR:  
MTR. LUIS ENRIQUE EDUARDO ELÍAS VILLANUEVA**

**LIMA, PERÚ**

**2022**

## **DEDICATORIA**

Dedico este trabajo a todos los comunicadores que se esfuerzan para lograr trabajos de calidad.

Sepan que mientras más dificultad y más tropiezos, mejor se sentirán cuando su esfuerzo de frutos

## ÍNDICE

PORTADA .....	i
DEDICATORIA .....	ii
ÍNDICE .....	iii
REPORTE DE SIMILITUD .....	iv
INTRODUCCIÓN .....	v
CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO .....	8
1.1. Televisión pública .....	8
1.2. Dirección Periodística .....	9
1.2.1. Funciones del director periodístico .....	11
1.2.2. Equipo periodístico liderado por el Director Periodístico .....	12
1.3. Producción de televisión .....	15
1.3.1. Etapas de la producción periodística .....	15
1.4.- Géneros periodísticos .....	17
1.5. Proyecto especial Bicentenario .....	20
1.6. Independencia del Perú .....	20
1.7. Pandemia .....	21
1.8. Covid 19 .....	22
CAPÍTULO II: DESCRIPCIÓN DE LA EXPERIENCIA PROFESIONAL .....	23
CAPÍTULO III: DISCUSIÓN .....	38
CONCLUSIONES .....	40
REFERENCIAS.....	42
ANEXOS .....	44

# REPORTE DE SIMILITUD

Reporte de similitud

NOMBRE DEL TRABAJO

TSP FINAL POMAREDA ALFREDO 24112  
022.docx

AUTOR

Alfredo Pomareda

RECuento DE PALABRAS

8837 Words

RECuento DE CARACTERES

47597 Characters

RECuento DE PÁGINAS

59 Pages

TAMAÑO DEL ARCHIVO

12.4MB

FECHA DE ENTREGA

Nov 24, 2022 10:46 AM GMT-5

FECHA DEL INFORME

Nov 24, 2022 10:47 AM GMT-5

## ● 3% de similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para cada base

- 3% Base de datos de Internet
- Base de datos de Crossref
- 1% Base de datos de trabajos entregados
- 0% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de contenido publicado de Cross

## ● Excluir del Reporte de Similitud

- Material bibliográfico
- Coincidencia baja (menos de 10 palabras)
- Material citado



Firma del asesor

Mg. Luis Enrique Eduardo Elías Villanueva

## INTRODUCCIÓN

En este trabajo demostraré -mediante la investigación y la experiencia profesional- cómo se puede liderar a un equipo periodístico de manera remota y en medio de una pandemia, desde la figura del director periodístico del programa de televisión Modo Bicentenario.

La finalidad de este texto es comprobar que, con un ordenamiento adecuado, una coordinación constante y con los profesionales idóneos se puede generar contenido cultural de calidad a distancia, sin necesidad de una oficina física.

Es vital tener en cuenta que nuestro país ha sido golpeado por la pandemia mundial generada por la propagación del Covid 19. Mucha gente murió a consecuencia del coronavirus, pero, además, se instauró una cuarentena, un toque de queda y una política restrictiva que duró más de dos años.

Frente a ello, considero que es importante implementar métodos de trabajo y estudiar casos exitosos de generación de contenido de manera remota. Básicamente porque no sabemos qué puede pasar más adelante: si se desata otra pandemia, si hay una tragedia a consecuencia de un fenómeno natural o si las autoridades deciden que se trabaje a distancia -desde un enfoque económico- al comprobar que la virtualidad es más rentable tanto para el sector público como privado.

En ese sentido, respecto al rubro audiovisual, las buenas prácticas ayudan a disponer de los recursos humanos y logísticos de una manera adecuada. Sí se puede generar contenido de valor de manera remota, siempre y cuando se trabaje con profesionales altamente calificados y responsables.



Como director periodístico de Modo Bicentenario he podido comprobar que es posible trabajar a distancia. Es más, considero que a pesar de que se ha levantado el estado de emergencia en nuestro país, deberíamos seguir laborando de manera remota.

He sido redactor de notas, reportajes, crónicas y guiones, y reportero de programas dominicales de televisión en varios canales. También he sido productor periodístico, productor general y director periodístico. Mi experiencia profesional -que supera los 16 años- me ha podido servir para liderar Modo Bicentenario.

En este texto contaré a detalle mi trayectoria profesional, mis funciones actuales y cómo trabajo con mi equipo. He pertenecido al Grupo Erensa, al Grupo El Comercio y al Grupo La República. He liderado grupos de trabajo en los canales Latina, ATV y Exitosa Televisión. En cada uno de los espacios en los que he laborado he aprendido muchísimo sobre el oficio de periodista, la profesión de comunicador y, sobre todo, el trabajo en equipo. Sin embargo, el gran complemento en mi carrera es la pasión por la lectura: tanto narrativa de ficción, como ciencias sociales, realidad nacional y contenido educativo.

En ese sentido, considero que la teoría desarrollada en el marco teórico es de vital importancia para acercarnos al concepto de director periodístico: ¿cuáles son sus funciones? ¿Qué tanta responsabilidad tiene dentro de un medio de comunicación? ¿Cuánto debe luchar para evitar la censura? Intentaré responder a esas preguntas tanto desde la teoría -respaldada por más de veinte textos de autores que he investigado para este trabajo- como en el desarrollo del capítulo que hace foco en mi experiencia profesional.

En muy importante, además, entender el contexto en el que se desarrolla la investigación: pandemia, crisis política, crisis social, polarización entre sectores económicos, enfrentamiento entre las autoridades y la prensa. Sin embargo, en medio de tantas tormentas, hemos logrado conseguir información, acceder a más fuentes bibliográficas, además de artículos científicos, enlaces web y entrevistas con periodistas y comunicadores experimentados.

Esta investigación se justifica porque existe la necesidad de analizar y reflexionar sobre la importancia de ejercer el periodismo y la comunicación audiovisual en un contexto adverso como lo es una pandemia. Sin duda, desarrollar un programa de televisión es medio de una emergencia sanitaria tiene sus limitaciones, pero con orden, creatividad y trabajo en equipo se puede hacer un producto de calidad.

Espero que este trabajo sea útil tanto para estudiantes como para comunicadores graduados que están pensando emprender o liderar a un equipo de trabajo en medio de una situación adversa. La teoría y la experiencia aquí plasmada podrían ser un aporte para la realización de contenido audiovisual de alta calidad.

# CAPÍTULO I

## MARCO TEÓRICO

### 1.1. Televisión pública

Martín-Barbero (2001) comenta que este tipo de televisión está construida desde el sentir de la población. Es un espacio en donde se le permite al ciudadano interpelar a sus autoridades, pues muchas veces el mismo es un aportante activo del canal. Es, además, un medio de comunicación que prioriza la programación cultural y la construcción de una ciudadanía crítica y reflexiva.

En el caso del Instituto Peruano de Radio y Televisión (IRTP), este cuenta con un presidente ejecutivo que a su vez lidera una plana de gerentes, entre ellos se ubica el gerente de prensa. Del gerente de prensa dependen los distintos directores periodísticos de cada programa.

IRTP, al igual que el Proyecto Especial Bicentenario, pertenecen al Ministerio de Cultura y por lo tanto uno de sus enfoques es hacer televisión plural, accesible a los más de 33 millones de peruanos -en varias lenguas- y, sobre todo, contenido que eduque, que promueva la identidad nacional y que aporte a la construcción de ciudadanía y a la reflexión crítica.

### 1.2. Dirección Periodística

Son varias las definiciones o acercamientos alrededor de la dirección periodística como concepto, pero todos los autores aquí referidos coinciden en la gran responsabilidad que demanda el citado puesto. Kapuściński (2013) define al director

periodístico como aquel que dicta las reglas en un espacio informativo, como el que decide qué sale al aire y qué no. Es recomendable que la persona que ocupe este cargo conozca todos los puestos de producción y, por ende, tenga mucha experiencia tanto en el manejo de contenido como en el liderazgo de equipos.

Canales (2009) detalla que el director periodístico debe ser un profesional con amplia experiencia en el rubro, debe haber trabajado en varios medios de comunicación y debe conocer a la perfección las funciones de su equipo periodístico. También es trascendental que el director periodístico domine teoría y práctica de contenido narrativo y conocimiento técnico audiovisual, en el caso de un medio televisivo

El director periodístico es un puesto bisagra entre los dueños del medio de comunicación y el grupo de periodistas y técnicos que colaboran con la realización del contenido de un programa. Por ende, es de suma importancia que conozca también las funciones administrativas y los estatutos de la institución a la que pertenece el programa que dirige.

Sin duda no es una tarea sencilla lidiar con el escalafón más alto de una empresa o institución -casi siempre directivos o gerentes que no son periodistas-, y a la vez promover la libertad de expresión en su equipo. Jiménez (2019) cuenta que su lealtad siempre estuvo comprometida con aquellos periodistas que lideraba, pero, al mismo tiempo, debía de sostener una relación cordial y de respeto con la plana mayor del medio de comunicación.

En todo caso, el puesto de director periodístico requiere de un profesional que sepa cuidar a su gente y a la vez respetar la línea editorial. Sin embargo, ante todo, siempre estará el apego a la veracidad de los hechos y el respeto al televidente.

En esa línea, Coya (2014) comenta que el director periodístico establece las normas o directrices para la cobertura de una noticia, sin condicionar la libertad de expresión de los productores, reporteros editores y asistentes que tiene a su cargo. Es, además, es el responsable máximo de un programa de televisión o del área de prensa de una canal de televisión.

Entiéndase que la libertad de expresión y de prensa está normada en nuestro país y se encuentra salvaguardada por la Constitución Política del Perú y por organismos internacionales como la Unesco y el Instituto de Prensa y Sociedad (Ipps).

En cuanto a la figura del director periodístico, Weingarten (2005) ejemplifica el trabajo del director del diario *Tribune*, Jim Bellows, frente a los dueños del medio de comunicación. Cuenta que Bellows defendió y argumentó la importancia de un extenso artículo del reconocido periodista Tom Wolfe que estaba a punto de ser vetado.

Pero hay algo más que debe ser inherente a un director periodístico: Bellows sabía reconocer el talento y el trabajo de calidad, por eso supo sustentar ante sus superiores el digno texto de Wolfe. Si bien la historia contada por Marc Weingarten pertenece al rubro de la prensa escrita, el periodismo es uno y la información y el mensaje aquí descrito se puede aplicar tanto en el papel como en el mundo audiovisual.

Por otro lado, Marín (2017) señala que el director periodístico debe ser el primero en cumplir los estatutos deontológicos que demanda la institución para la cual trabaja y así ser ejemplo y guía del personal que tiene a cargo. El ejercicio de la verdad, el derecho a la intimidad de toda persona y el total respeto hacia el público,

en este caso televidentes, deberían ser características inherentes al director periodístico

En ese sentido, es preciso recordar el discurso del periodista, escritor y Premio Nobel de Literatura, el colombiano Gabriel García Márquez, quien en un discurso en la 52ª Asamblea de la Sociedad Interamericana de Prensa (SIP), en 1996, expresó que “para ser periodista hace falta una base cultural importante, mucha práctica, pero también mucha ética”. Agregó, además, que “la ética no es una condición ocasional, sino que debe acompañar siempre al periodismo como el zumbido al moscardón” (p.30).

### **1.2.1. Funciones del director periodístico**

- a. Dirigir al equipo periodístico y de producción (reporteros, productores, camarógrafos, editores, asistentes y auxiliares) y conocer a detalles las labores que realiza cada miembro del equipo. Manejar los tiempos de realización del programa y estar dispuesto a cambiar la pauta, de ser necesario, de acuerdo con el hecho o acontecimiento noticioso (Canales, 2009).

Si se trata de un programa cultural, el director debe conocer cuáles son los ejes temáticos que más se acomodan a la estructura de las piezas audiovisuales y por qué es relevante para el público el enfoque y las historias que presentan en el programa de televisión que tiene a cargo.

- b. Revisar y aprobar la pauta del programa, el guion de realización, los textos de los reporteros, el planteamiento visual de cada nota y las versiones finales de los reportajes y del armado del programa (Marín, 2017).

El director, por tanto, debe ser ducho en el dominio del lenguaje televisivo y en la narración de historias, y también debe de conocer cómo se estructura una nota y una pauta periodística, para así no llevar al error a su equipo.

- c. Promover la igualdad, la no discriminación y el respeto a la libertad de expresión, sobre todo si se trata de la televisión pública (Marín, 2017).
- d. Salvaguardar la línea editorial del programa de televisión y, al paralelo, velar por la independencia de su equipo es una importante función del director periodístico (Kapuściński, 2013).

### **1.2.2. Equipo periodístico liderado por el Director Periodístico**

- a. **Productor ejecutivo:** Guerrero (2012), define a este cargo como el encargado de coordinar la logística necesaria para sacar adelante un programa de televisión. Además, es el responsable del cuadro de comisiones, de las necesidades de producción y del ordenamiento técnico del personal.

Debe ser una persona con liderazgo y manejo en equipo, pues tiene bajo su responsabilidad un grupo de asistentes que trabajan directamente con los editores o montajistas, camarógrafos y reporteros.

- b. **Productor audiovisual:** Josefina Castelán define este concepto en el artículo web para la página Crehana “¿Qué hace un productor audiovisual? ¡Lleva tus ideas a la pantalla!” (2022). Ella sostiene que la persona con este cargo se ocupa de implementar un plan de rodaje o de grabación, supervisa la

producción de la pieza audiovisual y, sobre todo, colabora en la formación de un lenguaje audiovisual que defina y converse con el enfoque del programa a realizar.

Es necesario que tenga conocimientos de realización cinematográfica, documental y televisiva. Debe de procesar toda la información en imágenes.

**c. Reportero:** Coya (2014), detalla que un reportero es un cazador de historias verificables, con elementos de certidumbre. Una persona capacitada para realizar entrevistas de interés, un profesional dotado de fuentes de información y, sobre todo, un buen narrador de hechos.

Kapuściński (2003) agrega que un reportero debe reflejar lo que ocurre en la realidad, sin sesgos, pero debe tener la sensibilidad como para ponerse en el lugar del otro al contar una historia. Un reportero trabaja con la materia más delicada de este mundo: la gente.

Un reportero debe ser una persona que cultive el idioma, un profesional inteligente y amante de la lectura. Una persona detallista, ducho en el lenguaje y apasionado por la investigación y por la búsqueda de la verdad (Hildebrandt, 2018). El citado autor, considera que ese tipo de periodistas o reporteros escasean en la actualidad en nuestro país y que es menester de las nuevas generaciones cultivarse, prepararse para ejercer la profesión.

García Márquez (1996) llamó al periodismo el mejor oficio del mundo. Los especialistas consultados para este trabajo consideran que la frase del escritor colombiano no refleja la actualidad de la prensa en el Perú (Hildebrandt, 2018).



**d. Conductor:** También llamado presentador. Es el rostro más visible del programa de televisión. Coya (2014), comenta que más allá de tener como función principal poder presentar las notas periodísticas de un programa, un conductor debe estar involucrado en la realización de las piezas audiovisuales para conocer detalles que podrían ayudarlo a construir buenas presentaciones ante cámara.

Por lo tanto, es muy relevante que el conductor esté en constante comunicación con el director periodístico y los reporteros, y esté empapado de la realidad nacional y de la temática semanal o diaria del programa.

**e. Editor:** También se les llama montajistas. Se define al editor como el encargado de ensamblar cuidadosamente una pieza audiovisual, escena por escena, plano por plano. Es, básicamente, el que le da forma a un reportaje o documental en base a un guion. Un editor debe de conocer mucho de cine, de música y de ritmo (Chang, 2012).

Para muchos directores periodísticos, como Nicolás Lúcar (2021), el editor es la pieza principal de la cadena de realización de una nota, un reportaje o una crónica. Y es que en sus manos recae todo el material que se ha logrado en la producción de la pieza audiovisual y el editor o montajista es el encargado de darle coherencia, ritmo y belleza a la misma.

**f. Camarógrafo:** En el encargado de operar una cámara ya sea de cine o de televisión. Técnicamente debe de conocer a la perfección el manejo de equipos de audio y video, además de dominar el lenguaje audiovisual y la dirección fotográfica.

Un camarógrafo debe de ser el que más sabe del manejo de iluminación tanto en interiores como en exteriores (Goodrige y Grierson, 2012).

Los camarógrafos de programas semanales como sabatinos o dominicales tienen características muy diferentes a los de prensa diaria, quienes se guían más por la imagen que resume la inmediatez de la noticia, colocando en un segundo plano la estética.

**g. Asistente de producción:** Se encarga de asistir en la logística, en la búsqueda de información y en todo lo que requieran el camarógrafo, el reportero y el editor para la realización de una nota o reportaje.

Es una pieza clave en la preproducción, producción y postproducción de un programa de televisión. A diferencia de los otros integrantes del equipo periodístico, los asistentes tienen que estar durante todo el proceso de producción.

### **1.3. Producción de televisión**

Hidalgo (2009) define este concepto con una frase clave: gestión de un programa o una película. Es el encargado de liderar tanto la parte logística en un canal de televisión y tiene coordinación constante tanto con el director o productor periodístico como con el productor ejecutivo.

#### **1.3.1. Etapas de la producción periodística audiovisual o televisiva**

a. **Preproducción:** En esta etapa se realiza la investigación de los temas a tratar, se escribe una pauta general, se avanza el guion literario y el guion técnico, y

se informa sobre las necesidades logísticas que requieren las notas audiovisuales. En otras palabras, se plantea una estructura del programa.

- b. **Producción, grabación o cobertura:** De acuerdo con la pauta y el guion, se inicia el desarrollo de las notas, reportajes o crónicas televisivas. Coya (2014) detalla que en esta etapa se necesita respetar varios principios como el de *audiovisualidad* (las imágenes tienen que ser claras y contundentes), la comprensibilidad (el material tiene que ser logrado en un lenguaje que puede ser entendido por todos los televidentes) y la densidad (la información tiene que ser la precisa para que el espectador pueda decodificarla).
  
- c. **Posproducción, edición o montaje:** En esta etapa se une audio y video de acuerdo con una estructura preestablecida. La edición televisiva tiene como componente importante apuntar a la fluidez visual y su resultado influye de manera determinante en la teleaudiencia. Es, en otras palabras, cuando se logra el producto final (Millerson, 2009).
  
- d. **Emisión:** En esta etapa se coordina con el área de control de calidad del canal de televisión en donde se emitirá el programa. En el caso de Modo Bicentenario, se emite por TVPerú a razón de un convenio institucional entre IRTP y el Proyecto Especial Bicentenario.

**1.4. Géneros periodísticos televisivos:** son los siguientes de acuerdo con diversos especialistas y fuentes bibliográficas.

#### **1.4.1. Nota periodística**

Es toda información que se brinda al público cuya importancia radica en la ausencia de juicios de valor al presentarla. Según Lizano (2010), la objetividad no existe, sobre todo porque al jerarquizar los hechos ya está dilucidando qué es más importante y qué no (Bastenier, 2010).

En ese sentido, la nota periodística es la narración de una noticia en su forma más simple: rápida y concisa. Es el género periodístico más básico y es el primero en ser analizado y enseñado en las universidades, puesto que es una de las bases del periodismo tanto escrito como televisivo.

#### **1.4.2. Perfil periodístico**

Es una mirada en primer plano de un individuo para lograr desentrañar quién es realmente, qué busca -si busca algo-, qué anhela y el por qué está en el mundo.

En un equipo periodístico, los perfiles son realizados por el más experimentado, casi siempre un reportero especializado en crónicas, pues los perfiles y la crónica son géneros que se relacionan (Guerriero, 2021).

El perfil tiene que ver con el interés -interés casi carnívor- por conocer a determinadas personas, pero conocer detalles de su vida que podrían acercarnos a saber quién es, al menos quién es en ese momento.

### **1.4.3. Crónica periodística**

Según Salas (2009), se trataba, en el siglo XIX, de un relato cronológico narrado con técnica literarias, con estética y con puntos de visto de diversos personajes.

Sin embargo, la evolución del periodismo y de las corrientes literarias ha dotado a este género de herramientas artísticas y de una técnica sofisticada, en algunos casos, que a veces suele ser enmarcada como un género literario. Básicamente, porque este género requiere de una mirada en particular de parte del cronista, es decir de quien escribe o realiza la pieza audiovisual que luego será publicada en un medio de comunicación (Aguilar, 2017).

La revista Etiqueta Negra, liderada por el editor peruano Julio Villanueva Chang, tiene como slogan: de cerca nadie es normal. Esa premisa resume la labor del cronista -escrito como audiovisual-, puesto que su tarea es encontrar información novedosa, hallar los detalles que convierten una historia ordinaria en una extraordinaria. Puerta (2017), parafraseando a Villanueva, dice que el cronista es un cazador de contrastes.

La crónica vincula al lenguaje poético o la mirada poética con una sucesión de hechos y observaciones comprobables. La crónica -sea escrita o televisiva- no es invención, es literatura de no ficción (Robles, 2019).

### **1.4.4. Reportaje periodístico**

Es el género estrella de todo programa de televisión o medio impreso. Requiere de una investigación profunda. Puede abordarse cualquier tema de interés -ya sea inactual, noticioso, político, cultural, artístico, pero su

importancia tiene que ver con la diversidad de fuentes -entrevistados y material de archivo- con el que cuenta.

#### **1.4.5. Entrevista periodística**

Es mucho más que un diálogo entre dos individuos. Para Hildebrandt (2018) la entrevista parte de una mirada y una visión del mundo del periodista que la realiza. El director periodístico suele encargarlas a los periodistas con mayor sensibilidad y con amplio conocimiento del oficio, respecto al promedio de trabajadores de un medio de comunicación.

La entrevista tiene como misión desentrañar verdades, secretos y mostrar una zona que el entrevistado no pensaba ventilar. No tiene que ver con la chismografía, sino con la revelación, con los detalles importantes y, en algunos casos, con la información o los datos que aportan a quienes la leen.

El entrevistador debe hacer una investigación previa a la realización de su trabajo. Es necesario documentarse exhaustivamente y al momento de realizar la misma es preciso ser incisivo y al mismo tiempo respetuoso. No ser servil, pero tampoco caer en la malcriadez ni en la altivez (Hildebrandt, 2018).

La entrevista también tiene una etapa post que es la transcripción y la edición, si se trata de una pieza audiovisual. Lo más importante es ser fiel a la realidad, dejar que el entrevistado se exprese sin filtros y jamás acomodar sus palabras para que el entrevistador quede bien, o parafrasearlo para que diga lo que el periodista imaginó que podría haber dicho.

En otras palabras: es recomendable que una entrevista sea transcrita tal cual.

## **1.5. Proyecto Especial Bicentenario**

De acuerdo con la página web del Bicentenario 2024, se trata de un proyecto especial que pertenece al Ministerio de Cultura. Fue creado en 2018 con el objetivo de conmemorar la independencia del Perú que se sella en 1824 con las batallas de Junín y de Ayacucho. Por lo tanto, en diciembre del 2024 el Perú cumplirá 200 años como república independiente. Para celebrar el Bicentenario 2024 se ha redactado una agenda de conmemoración dentro de la cual -en el ítem de difusión de valores ciudadanos- se ubica la generación del programa de televisión Modo Bicentenario.

El Proyecto Especial Bicentenario tiene como slogan “La gran oportunidad para encontrarnos” y su narrativa tiene como ejes la igualdad de oportunidades, la identidad y la diversidad, la sostenibilidad, el diálogo, entre otros valores.

Además, la mirada que ha planteado como programa es regional. Es decir, su agenda de conmemoración involucra la participación de ciudadanos y autoridades de las 26 regiones del Perú.

## **1.6. Independencia del Perú**

Taype (2022) detalla que se trata de un proceso histórico que contó con la participación de indígenas, mestizos y criollos, así como ciudadanos europeos y de varios países de América. Todos ello se juntó -alrededor de los generales José de San Martín y Simón Bolívar, entre otros, apuntando a un objetivo: emancipar al Perú del yugo español.

Dicha libertad se consiguió en 1824 en la Batalla de Ayacucho. (Montoya, 2021) detalla que la independencia es el nacimiento de la república y del origen del actual Estado peruano.

Es importante destacar que uno de los hitos históricos más importantes es la declaratoria de la independencia en Lima, realizada por el general José de San Martín el 28 de julio de 1821.

Sin embargo, en todo el Perú aún se libraban batallas por la libertad. Walker (1999) afirma que hacia 1822 en adelante los realistas -el ejército español- se afincan en la sierra sur y levantan bastiones tanto en Cusco como en Ayacucho. Es por lo que recién en 1824, con las batallas de Junín y Ayacucho, se consolida la independencia del Perú y de América.

## **1.7. Pandemia**

Sobre la significancia del término pandemia, se entiende que, si bien se ha progresado en muchos aspectos en el sector salud, sobre todo en cuanto a investigación, aún las pandemias golpean mucho a la población por la inequidad, la constante crisis económica, la endeble educación pública peruana y la precariedad del empleo y vivienda (Lossio, 2021).

No es la primera vez que ocurre una pandemia en el Perú y cada vez que se han dado han generado cambios significativos en nuestra sociedad. Por ejemplo, entre 1862 y 1863 más de mil nativos de las Islas de Pascua que llegaron al Perú para trabajar en la recolección de guano se infectaron aquí de tuberculosis y viruela.



Muchos fallecieron, pero quienes lograron sobrevivir retornaron a sus tierras con las enfermedades y así las extendieron a otras latitudes (Lossio, 2021).

La pandemia en el Perú, sobre todo la etapa de la cuarentena significó un desafío para todos los habitantes de nuestro país (Ascensio, 2020). El encierro y la crisis han puesto en evidencia la realidad de nuestro país, lo variable de su economía, la precariedad de las instituciones estatales y los problemas estructurales del país como la pobreza o el preocupante nivel educativo público que aún afrontamos.

### **1.8. Covid-19**

Se define al covid-19 como una enfermedad infecciosa causada por el SARS-COV-2. Dicho virus que se propagó desde China ha generado hasta la fecha la muerte de casi siete millones de personas en todo el mundo. La mortalidad se ha reducido con el paso del tiempo debido a la vacuna para el coronavirus que ya ha sido masificada en todo el planeta (Lossio, 2021).

## CAPÍTULO II

### DESCRIPCIÓN DE LA EXPERIENCIA PROFESIONAL

Desde hace más de 15 años me dedico al periodismo y a la generación de contenido tanto escrito como audiovisual. He trabajado en los periódicos más importantes del país, así como en revistas de alcance nacional y en canales de televisión como Latina y ATV. También he publicado en medios internacionales como Gato Pardo, The Clinic, El País, El Mercurio, entre otros.

A propósito de mi trabajo como comunicador y periodista he viajado a más de veinte países para realizar contenido sobre diversos temas: terremotos, protestas sociales, tragedias mundiales, eventos deportivos, historias de peruanos y peruanas que destacan en el extranjero, entrevistas a artistas internacionales, entre otros temas que siempre me han demandado trabajar en equipo.

He sido redactor en los diarios Expreso, La República, El Comercio y Correo; reportero en los dominicales Reporte Semanal y Punto Final; editor de textos en las revistas Correo Semanal y Asia Sur; productor periodístico en el noticiero Aquí y Ahora, en el dominical Punto Final y productor general también en Punto Final y en La Revista Dominical (edición 2017). En la actualidad soy director periodístico en el programa sabatino Modo Bicentenario.

Desde hace cuatro años trabajo en el Proyecto Especial Bicentenario, en el Ministerio de Cultura. Me desempeño como coordinador de comunicación audiovisual del Bicentenario y entre mis responsabilidades está la realización de documentales,

piezas para redes sociales y plataformas digitales y la dirección periodística del programa de televisión Modo Bicentenario (MB), por TVPerú.

MB se enfoca en la narración de historias de peruanas y peruanos destacados que construyen un mejor país y que colaboran con su comunidad. El desarrollo de personajes está enfocado en una línea histórica que abarca los últimos dos siglos que el Perú tienen como república independiente: podemos desarrollar la biografía de Túpac Amaru II y Micaela Bastidas y en el mismo programa, pero en otra secuencia, contamos cómo un grupo de mujeres científicas contemporáneas destaca en Estados Unidos. Es decir, relevamos a peruanos que construyen un mejor país ya sean del siglo pasado o de la actualidad.

El programa también desarrolla las actividades culturales que se realizan en el marco de la conmemoración de los 200 años de las Batallas de Junín y Ayacucho - en el 2024- que sellaron la independencia del Perú y de América.

En específico, me gustaría detallar mi trabajo en Modo Bicentenario, del cual soy director periodístico y fundador. Es preciso mencionar que lidero un equipo de más de veinte personas como coordinador audiovisual del Bicentenario, de ello se desprende MB como un canal de comunicación. En los tres años y medio a cargo de MB se han realizado más de 190 programas, cada uno de una hora, repartidos en cuatro temporadas.

Mi función en MB es dirigir al equipo de productores, reporteros, camarógrafos, editores y asistentes de producción; generar un debate sobre los temas a tratar cada semana, elaborar una pauta general, desarrollar los ángulos de cada pieza, darle seguimiento al desarrollo de notas, revisar los guiones, corregir las ediciones, aprobar la versión final del programa y coordinar la difusión de este en otras plataformas.

Durante todo el proceso: pre, pro y post producción es necesario ser muy detallista, meticuloso y exigente en cuando a la calidad periodística y audiovisual.

Para entrar en detalles sobre mi trabajo en Modo Bicentenario es preciso remarcar este programa de televisión se concentra en la promoción de valores. Aborda temas como la honestidad, la igualdad de oportunidades, la sostenibilidad, la reconciliación y de la identidad y diversidad. Dichos valores se representan en las historias de las peruanos y peruanos que están construyendo el país que imaginamos.

Así, este espacio televisivo busca inspirar con perfiles de personajes emprendedores e innovadores, crónicas que traen el proceso de la independencia del Perú a la actualidad y reportajes a voluntarios que son agentes de cambio.

Durante más de 15 años me he dedicado a contar historias tanto en prensa escrita como en la televisión, pero esta es la primera vez que traslado mis conocimientos narrativos y de dirección a un programa cultural que se concentra en la construcción de ciudadanía.

Para poder realizar un programa de televisión ameno, entretenido, pero con un contenido de impacto y de calidad es importante enmarcar las piezas audiovisuales dentro de los géneros periodísticos más importantes: la nota, la crónica, el reportaje, el perfil y la entrevista. Parte de mi trabajo como director es reconocer el talento de mi equipo para el desarrollo de estos géneros.

Es decir, uno de los reporteros puede tener capacidades para la realización de reportajes de profundidad; otro tiene una mirada más artística o detallista y entonces funciona más para hacer crónicas; otro puede interesarse en contar historias de

personajes y entonces en ellos su “lado b” y eso está estrechamente relacionado al género perfil; otro tiene el olfato de la noticia como hecho inmediato u otro tiene el valor agregado de la investigación. Debido a mi experiencia me dedico a potenciar el talento y las capacidades de los periodistas que trabajan conmigo, tal como lo he hecho en otros equipos que he tenido la oportunidad de liderar.

Es preciso mencionar que los géneros periodísticos que, además, han sido descritos en el marco teórico de este trabajo, se enmarcan en las secuencias del programa, en este caso de Modo Bicentenario. Es decir: el género es la matriz del contenido y la secuencia es la máscara, tiene que ver más con el diseño audiovisual de la pieza audiovisual.

Lo primero por tener en cuenta en un programa de televisión que tiene versión digital, como MB, son las secciones o secuencias. Modo Bicentenario está compuesto por las siguientes secuencias televisivas:

- a) **Peruanos del Bicentenario:** Un espacio para reconocer a aquellos compatriotas que lideran proyectos sociales de impacto.
- b) **Hitos del Bicentenario:** Un personaje famoso realiza una divertida clase junto a un historiador y frente a un grupo de estudiantes adolescentes. Semana a semana desfilarán los personajes -futbolistas, artistas, etc.- más conocidos de nuestro medio.
- c) **Incursiones Bicentenarios:** Cubrimos los grandes eventos relacionados a la conmemoración de la Agenda Bicentenario.

- d) **Informe Bicentenario:** Abordamos un tema relacionado a una problemática social e intentamos darles salidas relacionadas a nuestros valores. Ejemplo: La anemia y el amor en el hogar.
- e) **Voluntarios del Bicentenario:** Contamos las historias de aquellos peruanos que son parte de grandes proyectos sociales y que no cobran por ello. El amor por el servicio.
- f) **5 en Bicentenario:** En este espacio detallamos cinco ítems para desarrollar un tema relacionado a la independencia o a las banderas del Bicentenario. Ejemplo: 5 monumentos que fueron regalados por países amigos cuando cumplimos 100 años de independencia.
- g) **Y recuerda qué:** Todas las semanas, cinco famosos cuentan cinco efemérides relacionadas al Bicentenario de la Independencia.

Implementar estas secuencias no fue una tarea sencilla, sobre todo por los dos años de pandemia que imposibilitaron el trabajo presencial y nos llevaron al trabajo remoto. Cuando me plantearon la posibilidad de continuar con la dirección y realización del programa de televisión MB, pero de manera virtual, es decir a distancia, me pareció un reto inmenso y difícil de realizar. Sin embargo, reuní a mi equipo y decidimos sacar adelante la producción de MB.

Eso por ello que considero como un logro a destacar la realización de un programa de televisión en plena pandemia por el COVID-19. Fue bastante difícil, sobre todo porque un programa de televisión requiere mucho trabajo en equipo y una coordinación constante. Sin embargo, se logró el objetivo y nunca se dejó de desarrollar MB.

Es importante señalar que en MB laboran más de veinte personas entre productores, reporteros, camarógrafos, editores y asistentes), todos liderados por el autor de este texto. El trabajo de producción se desarrolla de manera semanal, debido a que el programa de televisión se estrena todos los sábados, en el horario prime time de TVPerú (9:00 p.m.).

En ese sentido, antes de comentar el proceso de producción de MB, es preciso marcar mis responsabilidades y las de mi equipo. Soy director periodístico del programa y mis funciones principales son las siguientes:

**a. Director periodístico**

Dirigir una reunión semanal de presentación de temas. Aprobar aquellos que son acordes a la línea cultural y social del programa y luego, en coordinación con las productoras ejecutiva y audiovisual, plasmarlos en una pauta en donde se detallan responsables de las notas y tiempos de duración.

Todo eso lo hacemos de manera remota, a pesar de que en muchos trabajos han vuelto a la presencialidad, es preciso resaltar que Modo Bicentenario se continúa produciendo a distancia y con éxito. En la actualidad se encuentra en el TOP 20 de programas más vistos de TVPerú.

**Figura 1**

*Ejemplo 1 de pauta periodística*

PROGRAMA 34 MODO BICENTENARIO - CUARTA TEMPORADA (29/10/22)							
NOTA	REPORTERO	CÁMARA	EDITOR	INICIO EDICIÓN	NOTA EDITADA	TIEMPO	PRODUCTOR
CENTENARIO VICTORIA SANTA CRUZ BALLE	GONZALO	MARCO	PANCHO	LUNES	MARTES	8 MIN	ATENAS
CENTENARIO VICTORIA SANTA CRUZ SHOW	GONZALO	MARCO	CINTHYA	JUEVES	JUEVES	7 MIN	ATENAS
TEXTILERA CHACHAPOYAS	GONZALO	JORGE	JORGE	LUNES	MARTES	6 MIN	JORGE
SADITH SILVANO	DAVID	DIEGO	PANCHO	MARTES	MIÉRCOLES	8 MIN	JORGE
CRÉDITOS Y GRAFICAS			VALERIO				
AGENDA			VALERIO			2 MIN	MARÍA GRACIA
ENTREVISTA	PAOLA	MARCO	CINTHYA	MARTES	MIÉRCOLES	3 MIN	ÁLVARO
GORROS DEL PROGRAMA (CASA DE LA CULTURA CRIOLLA)	PAOLA	MARCO	JORGE	MARTES	MIÉRCOLES	15 MIN	ÁLVARO
PROMO DEL PROGRAMA			JORGE	MARTES	MIÉRCOLES		

**Figura 2**

*Ejemplo 2 de pauta periodística*

PROGRAMA 38 MODO BICENTENARIO - CUARTA TEMPORADA (26/11/22)							
NOTA	REPORTERO	CÁMARA	EDITOR	INICIO EDICIÓN	NOTA EDITADA	TIEMPO	PRODUCTOR
CONCURSO DE DISERTACIÓN	DAVID	DIEGO	CHIQUITO	LUNES	LUNES	3 MIN	ATENAS
DEVELACIÓN BUSTO MATIAZA	GONZALO	MARCO	VALERIO	MIÉRCOLES	MIÉRCOLES	4 MIN	JORGE
HOMENAJE MANUELA SÁENZ	JORGE	GIANCARLO	CINTHYA	MIÉRCOLES	MIÉRCOLES	4 MIN	JORGE
20 FESTIVAL ROCK EN EL PARQUE	GONZALO	DIEGO	CINTHYA	JUEVES	JUEVES	8 MIN	ATENAS
FERIA RICARDO PALMA	GONZALO	DIEGO	SILVANA	LUNES	LUNES	2 MIN	JORGE
COMICOS AMBULANTES YUYAS	DAVID	DIEGO	CHIQUITO	JUEVES	JUEVES	10 MIN	ATENAS
YRQ			VALERIO			3 MIN	JORGE
CRÉDITOS Y GRAFICAS			VALERIO				
AGENDA	GONZALO	DIEGO	VALERIO	MARTES	MARTES	2 MIN	MARÍA GRACIA
ENTREVISTA	PAOLA	MARCO	SILVANA	MARTES	MIÉRCOLES	3 MIN	ÁLVARO
GORROS DEL PROGRAMA	PAOLA	MARCO	SILVANA	MARTES	MIÉRCOLES	15 MIN	ÁLVARO
PROMO DEL PROGRAMA			SILVANA	MARTES	MIÉRCOLES		



Luego de realizar la pauta se crean, por cada nota o reportaje, grupos de coordinación de **WhatsApp** y también se genera una reunión vía Zoom para discutir el planteamiento periodístico, informativo y visual de cada pieza audiovisual. Ayudado de ese documento elaborado en Excel, elaboro una pauta que es enviada a Hildebrando Castro, el director del Proyecto Especial Bicentenario y a la jefa de la Unidad de Comunicación Estratégica, Vanessa de los Ríos, ambos son mis jefes a quienes reporto semanalmente los avances en la producción del programa.

### Figura 3

#### *Pauta Modo Bicentenario*

#### PAUTA MODO BICENTENARIO 34 CUARTA TEMPORADA

EMISIÓN: SÁBADO 29 OCT.  
HORARIO: 9:00 P.M.  
DURACIÓN: 01 HORA  
CANAL: TVPERÚ  
LOCACIÓN: MUSEO DEL CRIOLLISMO, CENTRO DE LIMA.



SECUENCIA	TEMA
PERUANAS	<b>SADITH SILVANO: EXPONENTE DE ARTE ANCESTRAL AMAZÓNICO</b> Es una artista shipiba que vive en la comunidad de Cantagallo. Esta semana viajó a París para exponer su trabajo en el instituto Cervantes. Esta artesana y difusora de la cultura amazónica rinde homenaje a su comunidad. Comunidad de Cantagallo que, además, en noviembre cumple 22 años.
PERUANA	<b>CENTENARIO VICTORIA SANTA CRUZ</b> Celebramos y conmemoramos el centenario del nacimiento de Victoria Santa Cruz. El último 27 de octubre, en el Ministerio de Cultura, recordamos a esta gran artista: compositora, investigadora, defensora de los derechos de los afroperuanos y difusora de la cultura negra en el Perú.
PERUANA	<b>VICTORIA SANTA CRUZ: CONJUNTO NACIONAL DE FOLKLORE</b> Ella fundó el Conjunto Nacional de Folklore, un espacio que ha sido el punto de formación y encuentro de miles de artistas. Tras 49 años de fundación, varios de sus integrantes se han a juntar para subir al escenario y homenajear a su maestra. Hace 40 años que el conjunto no bailaba juntos, pero el centenario de Victoria fue la ocasión ideal para volver.
INCURSIÓN	<b>ARTE AL BICENTENARIO: EL PONCHO DEL BICENTENARIO</b> 26 piezas de artesanía y arte popular conforman la selección de ganadores de Arte al Bicentenario en esta categoría. En esas piezas están representadas 22 regiones, entre ellas Amazonas, con el Poncho del Bicentenario. Conozcamos a Judith Cruz Laserna, su autora y la técnica con la que lo viene trabajando.
ENTREVISTA	<b>MUSEO DEL CRIOLLISMO, EN EL CENTRO DE LIMA</b> Daniel Flores Apaza - Coordinador de Patrimonio Inmaterial - PROLIMA
YRQ	<b>BLOQUE DE EFEMÉRIDES</b> -Primera semana de noviembre: Semana Nacional Forestal -3 de noviembre de 1639: Muere San Martín de Porres -4 de noviembre de 1816: Nacimiento del héroe Francisco Bolognesi -4 de noviembre es el Día del Soldado Peruano
AGENDA	<b>AGENDA BICENTENARIO</b>

En paralelo, como parte de mis funciones, elaboro el guion literario de las presentaciones en cámara que tendrá que realizar la conductora del programa, respaldada por un equipo técnico. Modo Bicentenario se graba en distintas locaciones de las 25 regiones del país. De acuerdo con un cuadro de producción se recorre todo el Perú en busca de escenarios especiales que estén relacionados a nuestros 200 años de vida republicana. El extracto del guion que observarán a continuación es, también, de utilidad para la productora audiovisual, quien se encarga de ensamblar el programa en su totalidad.

En la Figura 4 destaco solo una pequeña parte del guion literario de una edición de MB. El documento completo es de cuatro páginas.

**Figura 4**

*Guion Modo Bicentenario*

GUIÓN #MODOBICENTENARIO 34 – TEMPORADA 04		
Conductora: Paola Moreno / Locación: Lambayeque		
PLAN	SECUENCIA	TEXTO
	BIENVENIDA	<p>PAO DA LA BIENVENIDA AL PROGRAMA (Este 2022 estaremos en varias regiones del Perú)</p> <p>Titulares:</p> <p>1.- -PERUANA / VICTORIA SANTA CRUZ: 100 AÑOS DE ARTE Conmemoración del centenario del nacimiento de la multifacética artista afroperuana que brilló no solo en su tierra, sino en varias partes del mundo.</p> <p>2.- -PERUANA / JUDITH CRUZ LASERNA : ARTE EN AMAZONAS En el marco del concurso Arte al Bicentenario ha creado una pieza textil que ha denominado el Poncho del Bicentenario</p> <p>¡Aquí empieza MODO BICENTENARIO!</p>
CUÑA DE INICIO MODO BICENTENARIO		
	NOTA SADITH SILVANO	Sadith Silvano es una artista shipiba que vive en la comunidad de Cantagallo. Esta semana viajó a París para exponer su trabajo en el instituto Cervantes. Esta artesana y difusora de la cultura amazónica rinde homenaje a su comunidad. Comunidad de Cantagallo que además, en noviembre cumple 22 años. La historia de Sadith y de los habitantes de Cantagallo nos la cuenta David Gavidia.
CUÑA INFORME BICENTENARIO		
NOTA SADITH SILVANO		
		<p>Comentarios después de la nota:</p> <p>- Gran trabajo de Sadith Silvano que promueve la identidad de su pueblo, sus historias y sus mitos desde sus tejidos, pinturas y artesanías.</p> <p>Pao manda bloque de Efemérides YRQ</p>
YRQ		
	AVANCE	<p>PAO manda a la pausa AL VOLVER...</p> <p>JUDITH CRUZ LASERNA : ARTE EN AMAZONAS En el marco del concurso Arte al Bicentenario ha creado una pieza textil que ha denominado el Poncho del Bicentenario</p> <p>ADEMÁS...</p> <p>VICTORIA SANTA CRUZ: 100 AÑOS DE ARTE Conmemoración del centenario del nacimiento de la multifacética artista afroperuana que brilló no solo en su tierra, sino en varias partes del mundo.</p>
AVANCE VICTORIA SANTA CRUZ		
PRIMER CORTE COMERCIAL		

Una vez realizado este guion, tengo reuniones por Zoom con los equipos que realizan los reportajes: productor, reportero, camarógrafo y editor. Con cada equipo, desmenuzo los elementos que debe de tener cada pieza audiovisual. Ejemplo: ¿Qué debemos de tomar en cuenta si vamos a contar la historia del centenario del nacimiento de la cantante afroperuana Victoria Santa Cruz? Deberíamos buscar a su familia, a sus amigos, a los integrantes del Elenco Nacional de Folklore que ella fundó, a músicos que se inspiran en ella. ¿Y en dónde grabar? Podría ser en su casa, en los teatros que ella frecuentó, en lugares emblemáticos. Luego discutimos qué tipo de iluminación plantearemos, cómo iniciaría el reportaje, cuáles son los personajes más fuertes y qué imágenes de archivo de TVPerú necesitaremos. Cada reunión de trabajo puede tardar entre una o dos horas. En los últimos dos años todas han sido virtuales.

Así, los equipos periodísticos -son tres equipos que trabajan al paralelo conformados por productor, reportero, camarógrafo, editor y asistente- inician la grabación de las notas. Luego el reportero es el encargado de realizar el guion del tema que se le ha asignado y mi función es corregir el texto en formato Word. Solo cuando apruebo la nota, esta pasa a edición. Desde su casa, un editor dotado de una computadora que tiene instalados los programas adecuados para el montaje, inicia la postproducción del reportaje. Dicho proceso demora entre uno o dos días. Durante ese tiempo me envían los avances de cada pieza sobre los que hago correcciones hasta llegar a una versión final.

La versión final de cada reportaje es enviada a la productora audiovisual, quien es la encargada de ensamblar las ediciones con los gorros, de acuerdo con el guion literario ya elaborado. Parte de mis funciones es aprobar esa versión final que será entregada, también mediante el programa WeTransfer, al canal de televisión TVPerú.

Es preciso remarcar que todo el proceso de producción y postproducción se realiza a distancia, cada uno desde su casa o desde el lugar de grabación. Ello guarda estrecha relación con la importancia de este trabajo de licenciatura que plantea brindar herramientas, sugerencias y caminos que hagan posible la realización de productos audiovisuales de alta calidad que se puedan lograr de manera remota.

Considero, también, la importancia de detallar a continuación las funciones del equipo de producción que dirijo:

- a. **Productora ejecutiva:** se encarga de coordinar los turnos y necesidades de los equipos de grabación. Le da seguimiento al cumplimiento del guion técnico de Modo Bicentenario. Coordina las reuniones del equipo de MB y de contenido del PEB.
- b. **Productor de secuencias:** coordina y se encarga del scouting de los lugares en donde se grabarán los gorros o presentaciones en cámara de Modo Bicentenario. Coordina con producción ejecutiva las necesidades logísticas de Modo Bicentenario.
- c. **Productora audiovisual:** Coordina las ediciones de Modo Bicentenario y la postproducción de todas las piezas que se requieren para la narrativa audiovisual del Proyecto Especial Bicentenario. Es la encargada de ensamblar o editar el programa completo y de coordinar con el director periodístico la aprobación de este.
- d. **Conductora:** Realiza las presentaciones y entrevistas en cámara del programa Modo Bicentenario tanto en Lima como en otras regiones del país, de acuerdo con el guion literario que se le brinda.

- e. **Reporteros:** Investigan, producen y elaboran reportajes semanalmente para el programa Modo Bicentenario.
- f. **Camarógrafos:** Realizan la grabación de informes y de historias para el programa Modo Bicentenario. Elaboran, además, el mapa de iluminación para la grabación de gorros del programa Modo Bicentenario.
- g. **Editores:** Realizan la postproducción o montaje audiovisual, la musicalización y la colorización de las piezas audiovisuales para el programa Modo Bicentenario.
- h. **Asistentes de producción:** Se encargan de asistir en la logística, en la búsqueda de información y en todo lo que requieran el camarógrafo, el reportero y el editor para la realización de una nota o reportaje.
- i. **Auxiliares o choferes:** Se encargan de movilizar a los equipos de trabajo - reportero, camarógrafo y productor- a las diferentes locaciones.

Liderar un programa de televisión que destaque en la parrilla de TVPerú sin duda es un logro. Modo Bicentenario lleva más de tres años al aire y sin interrupciones, gran parte de su desarrollo se dio en pandemia.

Visibilizar más de 200 historias de peruanas y peruanos que aportan a la construcción de un país mejor, en medio de la crisis política, económica y sanitaria, sin duda es un logro. Durante la pandemia, hemos realizado reportajes a líderes de ollas común, policías destacadas, médicos, inventores, deportistas, artistas, hasta a ingenieras aeronáuticas que destacan en la Nasa. Poco a poco, mientras las restricciones se levantaban, incursionamos fuera de Lima y hoy puedo decir que Modo Bicentenario ha estado presente en las 26 regiones del Perú.

Modo Bicentenario llega, en promedio, a 120 mil personas a la semana, según cifras de Ibope Perú. En cuanto a alcance territorial, según estudios de TV Perú, llega a 1 millón de personas. TV Perú tiene repetidoras en todas las regiones y, por ello, su señal alcanza a los pueblos más alejados.

Es preciso remarcar que Modo Bicentenario es parte del Proyecto Especial Bicentenario (PEB) que pertenece al Ministerio de Cultura. El PEB fue creado en 2018 con el objetivo de preparar la conmemoración de nuestro Bicentenario de la Independencia que, contrario a lo que muchos creen, tiene como fecha conmemorativa en diciembre del 2024 cuando se cumplan 200 años de las batallas de Junín y Ayacucho.

En ese espacio-tiempo que abarca desde 2018 hasta 2024 se cumplen importantes efemérides relacionadas a la independencia del Perú. Sucede que el camino hacia la libertad fue un proceso que inició incluso antes de la Rebelión de Túpac Amaru II en 1780, en Cusco; continuó con una lucha regional que abarcó costa, sierra y selva; luego, con la llegada del Ejército Libertador comandado con José De San Martín, se lograron varias independencias hasta llegar a la jura de Lima en 1821.

Sin embargo, la llegada del general Simón Bolívar al Perú marcó el inicio de varios hitos, batallas y proclamaciones que sellaron la independencia del Perú y de América el 9 de diciembre de 1824 cuando el ejército patriota venció a las fuerzas realistas en la histórica batalla de Ayacucho. En la actualidad, ciudadanos de todas las regiones de nuestro país celebran con orgullo a sus héroes y heroínas locales y a las batallas que se dieron en sus territorios. El Perú es diverso y parte del reconocimiento a nuestra identidad es la preservación de la memoria histórica.

En ese marco, el Proyecto Especial Bicentenario se enfoca en cumplir una agenda conmemorativa que abarca la participación de los 33 millones de peruanos. Por ello, es trascendental la creación de un programa de televisión a nivel nacional que narre la gesta por nuestra independencia y que visibilice a héroes y heroínas locales. Modo Bicentenario (MB) se transmite todas las semanas (sábados 9:00 p.m.) por TVPerú y dura una hora.

MB llega a 120 mil personas a la semana mediante la antena de TVPerú. Además, este año el PEB ha realizado convenios con dos televisoras regionales de gran alcance como Vía Televisión en la región San Martín y Canal 33 de Ayacucho que también transmiten el programa. Sumado a ello, el portal Andina Televisión cuelga tres reportajes de MB a la semana. Las redes sociales y la página del PEB también comparte todo el contenido de MB. Es decir, el alcance es televisivo y digital.

Al tener un alcance nacional, MB enfoca su contenido en la narración de grandes historias de peruanos que, en la actualidad y en medio de una pandemia mundial, aportan a su comunidad y construyen un mejor país desde su región. Por ejemplo: en una comunidad en Iquitos, una maestra con discapacidad en un brazo que no descuidó a sus alumnos e inventó un método de comunicación para continuar con las clases a distancia. O en Huancavelica, un profesor amante de la electrónica crea un robot que habla en quechua y que funge de herramienta pedagógica para poblaciones vulnerables, o una ingeniera aeronáutica chiclayana que brilla en la Nasa y comanda una de las misiones más importantes a Marte.

En eso enfoca el trabajo televisivo en Modo Bicentenario: recordar a nuestros héroes del pasado, reconocer a aquellos que construyen el presente y con esa

información construir un relato de optimismo –anclado en la construcción de ciudadanía- para mirar hacia el futuro.

Por lo tanto, esta investigación se justifica al detallar el proceso de desarrollo de un programa de televisión en plena pandemia por el Covid-19. El trabajo de preproducción y de producción realizado en medio de las limitaciones tanto sanitarias como técnicas es sujeto de estudio en el campo académico y, además, permite analizar y reflexionar sobre el desempeño profesional de cada uno de los integrantes de Modo Bicentenario. La información obtenida en este trabajo servirá como data académica para aquellos que quieren analizar y/o implementar un proyecto en medio de una crisis sanitaria, social y económica.

Para finalizar este capítulo sobre la parte de mi experiencia profesional como director periodístico del programa Modo Bicentenario, detallaré los datos de mis jefes en el Proyecto Especial Bicentenario

- **Hildebrando Castro Pozo Chávez** – Director Ejecutivo
- **Vanessa De los Ríos De Souza Peixoto** – Jefa de la Unidad de Comunicación estratégica



## CAPÍTULO III

### DISCUSIÓN

De acuerdo con la investigación, en el marco teórico se resalta que un director periodístico es el encargado de dirigir y acompañar todos los procesos de la realización de un programa de televisión en el área de prensa. El director periodístico, además, lidera a un equipo de profesionales que participan en las tres fases de realización: preproducción, producción y posproducción.

En el caso de un programa cultural, el trabajo del director periodístico es velar porque se cuenten grandes historias, veraces, sin morbo y constructivas. Como diría García Márquez (1996), “el periodismo es el mejor oficio del mundo” y tiene que practicarse con honestidad y afecto.

El problema, según (Hildebrandt, 2018), es que el periodismo actual ha decrecido a nivel intelectual. Es decir, se ha tornado superfluo en su mayoría. En esa línea, Kapuściński (2003) comenta que un reportero se debe a la gente y, por tanto, debe evitar mentir o disfrazar la noticia. ¿Qué hacer entonces? ¿Todo está perdido? ¿Se puede hacer periodismo de calidad?

En ese sentido, el aporte de Modo Bicentenario es generar contenido alejado del morbo, un programa de carácter reflexivo que apunta a la construcción de una ciudadanía crítica mediante la narración de historias de peruanas y peruanos que en los últimos 200 años han bregado con hacer del Perú un mejor país.

En esa línea, el objetivo de este trabajo de suficiencia profesional es detallar la importancia de la dirección periodística en plena pandemia por el COVID 19. Es decir, se puede hacer un programa de televisión de programación semanal de manera virtual, con muy pocas reuniones presenciales y dirigiendo básicamente de manera remota.

Lossio (2021) alerta que el Perú ha sido un país -desde una perspectiva histórica- que ha atravesado varias pandemias y que, de acuerdo a estudios de médicos expertos y a la Organización Mundial de la Salud (OMS), la mejor manera de evitar una propagación es cuidarse, usar mascarilla y en lo posible tener contacto con la gente. Es decir, encerrarse, ponerse a salvo, casi no interactuar físicamente. Al menos eso sucedió al principio de la pandemia.

Hay un detalle: la gente es el por qué del periodismo y sin ella no se puede hacer un programa de televisión, Kapuściński (2003). Nos debemos al público, en otras palabras. En ese sentido, ha sido muy difícil poder contar historias en la pandemia, al principio de manera remota, con el material que llegaba a través de redes sociales y de programas de almacenamiento.

Luego, en la etapa semipresencial se pudo realizar entrevistas en vivo, siempre con los cuidados sanitarios del caso. Sin duda, hacer periodismo en medio de una pandemia resulta difícil, pero no imposible si se trabaja con profesionales de la comunicación.

Este documento intenta demostrar que sí es posible realizar un programa de televisión de manera remota si se trabaja de manera estructurada, coordinada y con los profesionales adecuados. Para ello, en primer lugar, es muy importante conocer la teoría y las funciones no solo del director periodístico sino de todo el equipo de

producción, pues al saber qué hace cada uno el ordenamiento y la realización del programa de manera remota es menos dificultosa.

Sin duda no ha sido sencillo dirigir un programa cultural de televisión sin contar con una sede física en un medio de comunicación, pero queda claro que con investigación, orden y estrategia se pueden realizar piezas audiovisuales de interés periodístico y de formato largo (01 hora).

Cuando se desató la pandemia decidí hablar con los directivos del canal TVPerú para comunicarles que no pararía de producir el programa de televisión, a pesar de la cuarentena. No fue sencillo, sobre todo porque me enfrenté a una realidad que jamás había atravesado: generar contenido de calidad sin salir de casa.

A pesar que autores como Weingarten (2005) plantean la tensión entre la plana gerencial de un canal de televisión y la periodística, en mi caso no encontré dificultades al coordinar con la directiva de TVPerú. Todo lo contrario, apoyaron la decisión de producir un programa 100% de manera remota.

Durante el periodo más duro de la pandemia coordiné con dos presidentes ejecutivos de IRTP: Eduardo Guzmán y Hugo Coya, ambos experimentados periodistas que conocían mi trabajo. Haber tenido experiencia en el manejo de programas ayudó a que me brindaran su confianza. Tal como lo plantea Canales (2009), es importante que el director periodístico sea una persona de cierto recorrido, que conozca todos los niveles de producción.

Gracias a mi experiencia como director, productor y reportero, en una reunión virtual logré transmitirle a mi equipo periodístico que si usábamos material de archivo

y grabábamos el material extra solo en casas sí podríamos obtener un producto de calidad.

El experimento fue interesante: hasta se lograron producir cortometrajes dentro de casa que tenían como fin concientizar a la población a quedarse en sus viviendas. El cambio de lo presencial a lo virtual fue significativo y chocante, sobre todo por las limitaciones tanto en transporte como en accesos, pues que no se podía ingresar a muchos lugares públicos y privados.

Sin embargo, luego de realizar más de 30 ediciones del programa Modo Bicentenario, se levantó la cuarentena y, a pesar de las restricciones, se logró viajar y grabar en exteriores, siempre con los cuidados sanitarios del caso.

## CONCLUSIONES

1. Una conclusión importante a la que se llega en este trabajo de investigación es que sí es posible dirigir y producir un programa periodístico de corte cultural en medio de una pandemia, a pesar de las restricciones y limitaciones. Se puede realizar contenido de calidad siempre y cuando las partes involucradas -el equipo periodístico- cumplan su trabajo con responsabilidad.
2. El trabajo periodístico para la realización de un programa cultural se puede ejercer de manera remota y no es necesario tener una oficina o base para coordinar o producir las piezas audiovisuales. En ese sentido, los avances tecnológicos son de mucha ayuda para lograr los objetivos trazados. Sin embargo, el elemento principal es el equipo periodístico: se requiere de profesionales comprometidos con el programa o producto, responsables de cada paso que se da a nivel producción.
3. El director periodístico es el principal responsable del programa de televisión y es el encargado de velar por la independencia y veracidad de su equipo, sobre todo con los altos mandos de la empresa o institución. Es aquel que debe encontrar un balance entre la línea editorial del medio de comunicación y la libertad de prensa.
4. Si bien, según algunos expertos, el periodismo peruano en muchos casos carece de investigación y de nivel intelectual, hay grupos de profesionales que

trabajan a diario para hacer buen periodismo: veraz, constructivo y anclado en los valores humanos. Modo Bicentenario es un gran ejemplo de buen periodismo desarrollado, además, en plena pandemia.

5. Considero que para ser director periodístico es necesario tener experiencia en diversos medios de comunicación: manejar el lenguaje escrito como el audiovisual y haber trabajado en varios programas de tv. Sin embargo, sostengo que el conocimiento adquirido en las aulas de la Universidad San Martín de Porres sin duda ha sido clave para mi desarrollo como periodista y comunicador. Las clases y los talleres de redacción y los cursos de periodismo televisivo me dotaron de conocimientos y recursos que luego pude aplicar en el trabajo.
  
6. Haber sido alumno de directores y productores periodísticos tanto de prensa escrita y televisión como César Hildebrandt, Federico Salazar, Agustín Figueroa, Fernando Velásquez, Evelyn Montero y Jesús Risco, entre otros, me sirvió de mucho al asumir responsabilidades en los distintos medios de comunicación que he trabajado. Por otro lado, la formación universitaria en ética y deontología también ha sumado en mi carrera, sobre todo cuando era momento de tomar decisiones difíciles, siempre en el marco del respeto a los demás y de la igualdad de oportunidades.

## REFERENCIAS

- Coya, H. (2014). *El periodista y la televisión. Los desafíos de la prensa en la era de la alta definición*. PUCP
- Canales, R. (2009). *El servicio de noticias en el Perú*. USMP
- Barbero, J. (2001). *A qué se puede llamar Televisión Pública*. TELOS
- Kapuściński, R. (2013). *Los Cínicos no sirven para este oficio*. ANAGRAMA.
- Jiménez, D. (2019). *El director*. K.O
- Weingarten, M. *La banda que escribía torcido*. (2005). K.O
- Marín, C. (2017). *El informativo de la televisión*. GEDISA
- Kapuściński, R. (2003). *Los cinco sentidos del periodista*. FCE.
- Chang, J. (2012). *Edición y Montaje Cinematográfico*. BLUME
- Goodrige, M. & Grierson, T. (2012). *Dirección de fotografía y cinematografía*. BLUME
- Lossio, J. (2021). *Pandemias y salud pública*. BICENTENARIO PERÚ 2021
- Taype, J. (2022). *Independencia del Perú. La historia detrás de la historia*. F.E. CONGRESO DEL PERÚ
- Biblioteca Bicentenario. (2022). *200 años después: Los escolares preguntan, los historiadores responden*. BICENTENARIO PERÚ 2021.
- Walker, C. (1999). *Túpac Amaru a Gamarra. Cusco y la formación del Perú republicano*. PUCP
- Millerson, Gerald. (2008). *Realización y producción en televisión*. OMEGA
- Asencio, R. (2020). *Crónica del gran encierro*. IEP
- Llanos-Horna, S. (2010). *Los periodistas de La Libertad*. Universidad Alas Peruanas
- Salas, N. (2009). *La crónica periodística peruana*. Universidad de Piura.
- Puerta, A. (2017) *La mirada del cronista*. UNIVERSIDAD DE MEDELLÍN
- Hildebrandt, C. (2018). *Cambio de palabras*. DEBATE

García Márquez, G. (1995). *Me alquilo para soñar*. VOLUNTAD

Lizano, R. (2010). *Manual de géneros periodísticos*. Universidad Católica Andrés Bello

Robles, J. (2019). *Lima freak. Crónica de una ciudad perturbada*. Seix Barral

Guerriero, L. (2018). *Plano Americano*. UNIVERSIDAD DIEGO PORTALES

Hidalgo, M. (2009). Producción de televisión.

<https://www.educa2.madrid.org/web/teresa.garciafidalgo/produccion-televisiva>

García Márquez, G. (1996). Discurso en la 52<sup>o</sup> Asamblea de la Sociedad Interamericana de Prensa (SIP).

<https://www.redalyc.org/pdf/160/16057434006.pdf>

Página web del Proyecto Especial Bicentenario. (2019). <https://bicentenario.gob.pe/>



# **ANEXOS**

## Anexo 1: Certificados de trabajo que validan la experiencia profesional descrita:

### 1.1. Constancia de trabajo del Proyecto Especial Bicentenario



"Decenio de la Igualdad de Oportunidades para Mujeres y Hombres"  
"Año del Fortalecimiento de la Soberanía Nacional"

## CONSTANCIA N° 0051-2022-CAS CONSTANCIA DE PRESTACION DE SERVICIOS

El Director General de la Oficina General de Recursos Humanos del Ministerio de Cultura, quien suscribe, hace constar que Don **ALFREDO MARTÍN POMAREDA ARMAS**, identificado con DNI N° **42977812**, contratado bajo el régimen de Contratación Administrativa de Servicios - CAS, regulado por el Decreto Legislativo N° 1057, viene prestando servicios en el Ministerio de Cultura, conforme al siguiente detalle:



Nro. Contrato	Vigencia de Contrato	Oficina	Puesto
0316-2018-MC	05/11/2018 al 31/05/2019 *	DIRECCIÓN DEL PROYECTO ESPECIAL BICENTENARIO DE LA INDEPENDENCIA DEL PERÚ	ESPECIALISTA EN COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO DE CONTENIDO VISUAL
0316-2018-MC	01/06/2019 al 24/09/2019 **	PROYECTO ESPECIAL BICENTENARIO DE LA INDEPENDENCIA DEL PERÚ	ESPECIALISTA EN COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO DE CONTENIDO VISUAL
0132-CAS-2019-PCM-ORH	25/09/2019 al 31/01/2020	PROYECTO ESPECIAL BICENTENARIO DE LA INDEPENDENCIA DEL PERÚ	GESTOR DE CONTENIDOS AUDIOVISUALES
0132-CAS-2019-PCM-ORH	01/02/2020 al 27/01/2021	UNIDAD EJECUTORA N° 019 - BICENTENARIO DE LA INDEPENDENCIA DEL PERÚ - UNIDAD DE COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA - PEB	COORDINADOR DE CONTENIDOS AUDIOVISUALES
0132-CAS-2019-PCM-ORH	28/01/2021 a la actualidad ***	DIRECCIÓN DEL PROYECTO ESPECIAL BICENTENARIO DE LA INDEPENDENCIA DEL PERÚ - UNIDAD DE COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA - PEB	COORDINADOR DE CONTENIDOS AUDIOVISUALES

La presente Constancia se otorga a solicitud del interesado para los fines que estime pertinente.

San Borja, 03 de marzo de 2022

#### Documento firmado digitalmente



Firmado digitalmente por ORTEGA LOAYZA Aldo Omar FAU 20537630222 soft  
Motivo: Soy el autor del documento  
Fecha: 03.03.2022 15:21:57 -05:00

**ALDO OMAR ORTEGA LOAYZA**  
**DIRECTOR GENERAL**  
**OFICINA GENERAL DE RECURSOS HUMANOS**

## 1.2.- Constancia de trabajo de Tafi Producciones



En el presente documento queremos dejar constancia que Alfredo Martín Pomareda Armas, identificado con D.N.I: 42977812, ha trabajado en nuestra empresa desde el mes de enero de 2013 hasta abril de 2018. Durante ese tiempo, Alfredo Pomareda se ha desempeñado varios cargos en distintos programas y en diferentes canales de televisión.

A continuación los detalles:

Ha sido reportero del programa *Punto Final*, en Latina Televisión. Debido a su profesionalismo se le ascendió a productor periodístico de *Punto Final* y dos años más tarde a productor general. Luego se le encargó la producción periodística del programa *Aquí y Ahora*, que se transmitía por ATV televisión. En ATV se encargó también del programa *La Revista Sábado*. En 2018 fue productor general de *La Revista Dominical*, programa que se emitía por Exitosa Televisión.

Durante todos estos años, Alfredo Pomareda se ha desenvuelto en la empresa con absoluto profesionalismo y liderazgo. Muchos de los productos que se realizaron bajo su mando han resultado exitosos. Por lo cual dejamos constancia en esta carta la huella positiva que dejó Alfredo Pomareda en nuestra empresa.

Atentamente:

  
Nicolás Lúcar de la Portilla  
Director periodístico  
DNI: 10610364

  
Frances Crousillat Carreño  
Gerente General  
DNI: 07584012

### 1.3.- Carta de recomendación revista Correo Semanal

Lima, 25 de julio de 2018

En el presente documento quiero dejar constancia que Alfredo Martín Pomareda Armas, identificado con D.N.I: 42977812, trabajó en Epsa desde el mes de octubre de 2011 hasta diciembre de 2012. En ese periodo, Alfredo Pomareda se desempeñó como Editor de Sociedad en la revista Correo Semanal.

Durante ese tiempo, Alfredo Pomareda demostró su profesionalismo al cumplir con los objetivos que se le encomendaron. Alfredo Pomareda es un profesional a quien se le puede encomendar responsabilidades importantes, y sin duda las cumplirá a cabalidad.

Por lo tanto, dejo constancia en esta carta el destacado trabajo de Alfredo Pomareda en la Correo Semanal.

Atentamente:



Pedro Tenorio Narvaez  
Ex director de la revista Correo Semanal  
DNI: 09444003

## 1.4.- Constancia de trabajo: primer periodo en Latina



---

### CERTIFICADO

CIA. LATINOAMERICANA DE RADIODIFUSION S.A., con RUC N° 20100163986 domiciliado en Av. San Felipe N° 968, Jesús María, Lima,  
CERTIFICA:

Que, el Señor **MARTIN ALFREDO POMAREDA ARMAS**, identificado con DNI N° 42977812 ha prestado servicios independientes como Reportero en el Programa "Reporte Semanal", desde el 01 de Mayo del 2009 hasta el 31 de Enero del 2010, bajo la modalidad de contrato de locación de servicios.

Jesús María, 05 de Octubre del 2011

Atentamente.

  
\_\_\_\_\_  
**SHARYLL KLATIC SALEM**  
GERENTE DE RECURSOS HUMANOS



---

### CERTIFICADO DE TRABAJO

CIA. LATINOAMERICANA DE RADIODIFUSION S.A., con RUC N° 20100163986 domiciliado en Av. San Felipe N° 968, Jesús María, Lima,  
CERTIFICA:

Que, el Señor **Alfredo Martín Pomareda Armas**, identificado con DNI N° 42977812, ha laborado en nuestra empresa durante el periodo comprendido del 01 de Febrero del 2010 hasta el 01 de Octubre del 2011, desempeñándose como Reportero en el programa "Reporte Semanal".

Se expide el presente documento en cumplimiento de lo dispuesto por la Tercera Disposición Complementaria, Derogatoria y Final del D.S. 001-96-TR, Reglamento de la Ley de Productividad y Competitividad Laboral.

Jesús María, 05 de Octubre del 2011

Atentamente.

  
\_\_\_\_\_  
**SHARYLL KLATIC SALEM**  
GERENTE DE RECURSOS HUMANOS



## 1.5.- Constancia de La República



Grupo  
La República

Jr. Camaná 320 - Lima  
Av. Argentina 3088 - Lima  
Central (511) 711-6000

### CERTIFICADO DE TRABAJO

Mediante el presente documento se certifica que el Sr. **ALFREDO MARTIN POMAREDA ARMAS**, identificada con DNI: 42977812, ha laborado en nuestra empresa **GRUPO LA REPUBLICA PUBLICACIONES S.A.**, desde el 17 de marzo de 2007 hasta el 30 de abril de 2009, desempeñándose satisfactoriamente en el cargo de **REDACTOR** en el área La Republica.

Se expide el presente a solicitud del interesado para los fines que crea conveniente.

Lima, 30 de abril de 2009

Grupo La República Publicaciones S.A.  
José Samánez Acebo  
Gerente General

*Alfredo*  
42977812



2.- Evidencias de la participación del investigador en las actividades laborales enunciadas:

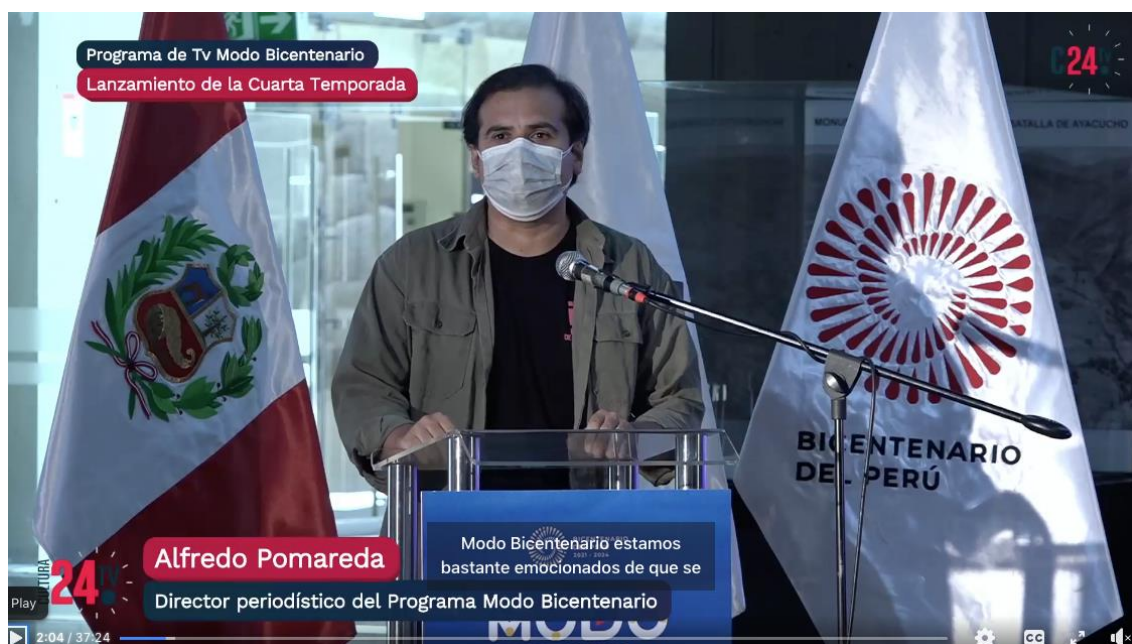
-Enlaces youtube de algunas ediciones del programa Modo Bicentenario:

- <https://www.youtube.com/watch?v=o728TImZn1I>
- <https://www.youtube.com/watch?v=oqRGmt9RMkQ>
- [https://www.youtube.com/watch?v=xFjkg8jU\\_CE](https://www.youtube.com/watch?v=xFjkg8jU_CE)
- <https://www.youtube.com/watch?v=zS0SLKZQW4E>
- <https://www.youtube.com/watch?v=nSJKkijlhoU&t=1434s>
- <https://www.youtube.com/watch?v=E6ptEwpXHcY&t=261s>

-Reciente artículo publicado en la página web del PEB (03/10/2022):

- <https://bicentenario.gob.pe/heroes-heroinas-sin-tumbas/>

-Discurso en lanzamiento de la cuarta temporada de Modo Bicentenario (2022)



-Declaraciones a TVPerú de la segunda temporada de Modo Bicentenario (2020)

TVPerú Noticias @noticias\_tvperu

EN VIVO| Alfredo Pomareda, director periodístico de [#ModoBicentenario](#): "Queremos que nuestros 200 años de independencia se sientan y se transmitan en la televisión" [#TVPerúNoticias](#)

7:52 a. m. · 23 feb. 2020 · TweetDeck

-Capturas de pantallas de los créditos finales del programa Modo Bicentenario

**Hildebrando Castro Pozo Chávez**  
Director Ejecutivo del Proyecto Especial Bicentenario

**Vanessa De Los Ríos**  
Directora de Comunicación Estratégica del Proyecto Especial Bicentenario

**Alfredo Pomareda**  
Director periodístico

**MO DO**  
#BICENTENARIO

44:06 / 47:10

[#ModoBicentenario](#) | Programa 28 - Cuarta temporada (17/09/2022)

360 vistas · 17 sept 2022

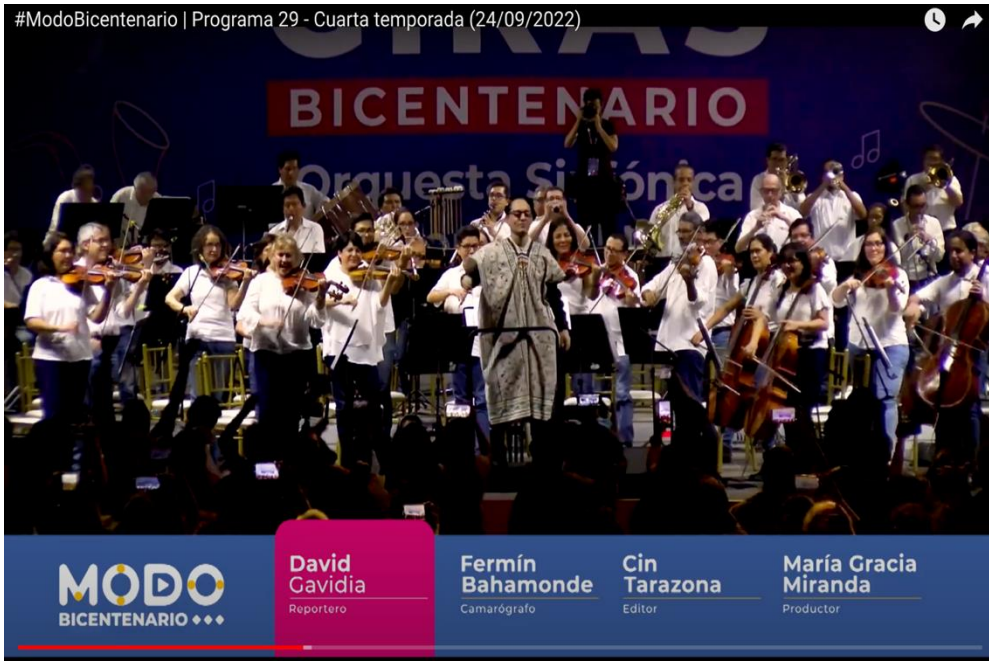
25 NO ME GUSTA COMPARTIR DESCARGAR RECORTAR GUARDAR ...





**Capturas de pantalla del programa Modo Bicentenario por TVPerú (A nivel nacional)**





**Captura de pantalla del programa Modo Bicentenario en Canal 33 (Región Ayacucho)**



**Captura de pantalla de Modo Bicentenario por Vía Televisión (Región San Martín)**



-Dirigiendo y grabando en Ayacucho un documental para Modo Bicentenario:



-Dirigiendo y grabando documental Hitos del Bicentenario “Túpac Amaru II y Micaela Bastidas” para el programa Modo Bicentenario:



-Dirigiendo documental sobre los 100 años de Selección Peruana de fútbol:





Nota informativa en el portal nacional Andina

**andina**  
AGENCIA PERUANA DE NOTICIAS

English Versi

Lo último Actualidad Galería Canal Online Videos Especiales Perfiles Bicentenario Podca

## Programa Modo Bicentenario dedica última edición a Museo Gráfico de Editora Perú [video]

A photograph showing three men in suits standing in a museum or gallery. They are positioned in front of a display of historical newspaper editions, including several copies of 'EL PERUANO'. The men are looking towards the camera. The background shows more newspaper editions mounted on a wall.

Nota: Portal Andina de Noticias.

## -Correo electrónico en donde sale mi firma y mi cargo

RE: PROGRAMA **MODO BICENTENARIO** | BIENAL INTERNACIONAL DE ARQUITECTURA DE LIMA BIALIMA 2021



**Alfredo** Martín Pomareda Armas

Para: Veronikha Chavez; bienaldelima@limacap.org

CC: Jair Perez Brañez



Vie 04/06/2021 12:18

Estimados Ashly y Miguel:

Muchas gracias por escribir. Ante todo, espero que se encuentren bien de salud.

He leído el documento adjunto que enviaron y me parece que la información es relevante.

¿Les parece si nos juntamos el día lunes para poder conversar sobre BIALIMA 2021?

Podría entre las 3 y 5 de la tarde.

Me comentan.

Gracias.



**Alfredo Pomareda Armas**

Coordinador de contenidos audiovisuales

Unidad de Comunicación Estratégica

apomareda@bicentenario.gob.pe

www.bicentenario.gob.pe

#bicentenarioPeru

De: Veronikha Chavez <comunicaciones4@bicentenario.gob.pe>

Enviado: miércoles, 2 de junio de 2021 16:21

Para: bienaldelima@limacap.org <bienaldelima@limacap.org>

Cc: **Alfredo** Martín Pomareda Armas <apomareda@bicentenario.gob.pe>; Jair Perez Brañez <jperez@bicentenario.gob.pe>

Asunto: RE: PROGRAMA **MODO BICENTENARIO** | BIENAL INTERNACIONAL DE ARQUITECTURA DE LIMA BIALIMA 2021

Estimados Ashly y Miguel:

Buenas tardes, **Alfredo Pomareda**, director periodístico del Programa **Modo Bicentenario**, está en copia en este mail.

Él se comunicará con ustedes para coordinar, en estos momentos está trabajando el cierre de programa de esta semana, así que debe estar comunicándose con ustedes el día viernes.

Slíds

Veronikha

De: bienaldelima@limacap.org <bienaldelima@limacap.org>

Enviado: miércoles, 2 de junio de 2021 12:36

Para: Veronikha Chavez <comunicaciones4@bicentenario.gob.pe>

Cc: **Alfredo** Martín Pomareda Armas <apomareda@bicentenario.gob.pe>; Jair Perez Brañez <jperez@bicentenario.gob.pe>

Asunto: PROGRAMA **MODO BICENTENARIO** | BIENAL INTERNACIONAL DE ARQUITECTURA DE LIMA BIALIMA 2021

## - Contactos:

1.- Hildebrando Castro Pozo-Chávez - Director del Proyecto Especial Bicentenario.

Teléfono: 999641882

2.- Vanessa De Los Ríos - Jefa de Comunicaciones del Proyecto Especial Bicentenario (PEB)

Teléfono: 942660485

3.- Nicolás Lúcar - Ex Director de Punto Final. Teléfono: 989096348



## Declaración jurada:

### DECLARACIÓN JURADA SIMPLE

Lima, 03 de octubre del 2022

Mediante la presente, yo **ALFREDO MARTÍN POMAREDA ARMAS**, con DNI: **42977812** y domiciliado en Avenida del Pinar 376 ~~dpto~~ 403 – San Borja, autorizo que los datos y la información brindada en esta propuesta pueda ser validada por la universidad, en caso se considere pertinente.

Atentamente,



**DNI: 4297712**