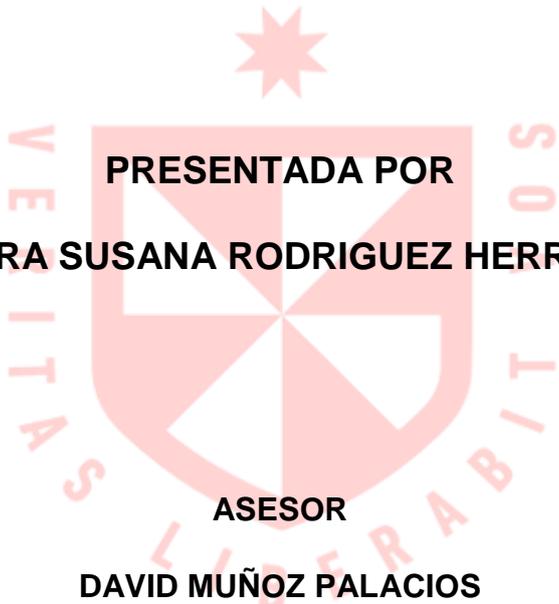




**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN, TURISMO Y PSICOLOGÍA
ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

**TRATAMIENTO INFORMATIVO EN EL PERIODISMO ESCRITO
DE LOS DIARIOS LA REPÚBLICA Y EXPRESO EN EL CASO DE
LAS MUERTES DE INTI SOTELO Y BRIAN PINTADO**



**PRESENTADA POR
ELVIRA SUSANA RODRIGUEZ HERRERA**

**ASESOR
DAVID MUÑOZ PALACIOS**

**TESIS
PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADA EN CIENCIAS
DE LA COMUNICACIÓN**

LIMA – PERÚ

2022



CC BY-NC-SA

Reconocimiento - No comercial - Compartir igual

El autor permite entremezclar, ajustar y construir a partir de esta obra con fines no comerciales, siempre y cuando se reconozca la autoría y las nuevas creaciones estén bajo una licencia con los mismos términos.

<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>



**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN, TURISMO Y PSICOLOGÍA
ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

**TRATAMIENTO INFORMATIVO EN EL PERIODISMO ESCRITO DE
LOS DIARIOS LA REPÚBLICA Y EXPRESO EN EL CASO DE LAS
MUERTES DE INTI SOTELO Y BRIAN PINTADO**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADA EN CIENCIAS
DE LA COMUNICACIÓN**

**PRESENTADA POR:
ELVIRA SUSANA RODRIGUEZ HERRERA**

**ASESOR:
Mg. DAVID MUÑOZ PALACIOS**

**LIMA, PERÚ
2022**

DEDICATORIA

A mi abuela quien
siempre me inspiró a estudiar y superarme
para valerme por mis propios medios
y ser una mujer responsable de mis actos.

AGRADECIMIENTO

A mis padres quienes siempre me apoyan
y a mis hijas por ser la fuente de mi inspiración.

ÍNDICE

PORTADA	i
DEDICATORIA.....	ii
AGRADECIMIENTO.....	iii
ÍNDICE	iv
RESUMEN	vi
ABSTRACT	vii
REPORTE DE SIMILITUD	viii
INTRODUCCIÓN	ix
CAPÍTULO I	16
MARCO TEÓRICO.....	16
1.1. Antecedentes de la investigación	16
1.1.1 Antecedentes nacionales.....	16
1.1.2 Antecedentes internacionales	20
1.2. Bases teóricas.....	23
2.2.1 Teorías de la comunicación relacionada al tema.....	23
1.2.2 Tratamiento Periodístico	26
1.2.2.1 Sesgos informativos.....	27
1.2.2.2 Titulares periodísticos.....	34
1.2.2.3 Diagramación.....	36
1.2.3 Periodismo escrito	37
1.2.3.1 Contenido periodístico.....	37
1.2.3.2 Recursos periodísticos	42
1.2.3.3 Textos o especies del periodismo escrito.....	46
1.3. Definición de términos básicos	48
CAPÍTULO II	51
METODOLOGÍA	51

2.1. Diseño metodológico.....	51
2.1.1 Enfoque de investigación	51
2.1.2 Diseño de investigación.....	51
2.1.3 Nivel de investigación	52
2.1.4 Tipo de investigación	52
2.1.5 Métodos de investigación	52
2.2. Procedimiento de muestreo.....	53
2.3. Aspectos éticos	56
CAPÍTULO III	57
RESULTADOS.....	57
CAPÍTULO IV	67
DISCUSIÓN	67
CONCLUSIONES.....	71
REFERENCIAS.....	73

RESUMEN

La presente investigación titulada *Tratamiento informativo en el periodismo escrito de los diarios La República y Expreso en el caso de las muertes de Inti Sotelo y Bryan Pintado* tuvo como objetivo describir el tratamiento informativo de dos diarios representativos limeños sobre las muertes de dos jóvenes en una protesta realizada en Lima.

Metodológicamente, presenta un enfoque cualitativo, tipo aplicada, de nivel descriptivo, diseño estudio de caso y corte transversal. El instrumento de investigación fue la guía de entrevista que fue aplicada a cinco comunicadores con amplios conocimientos en la materia y experiencia profesional.

Entre las principales conclusiones a las que llegó en la investigación es que ambos periódicos estudiados presentaron distinciones considerables tanto en los sesgos informativos como en los titulares de las notas presentadas. En relación a los sesgos informativos, se concluye que estos se deben a la línea editorial de cada medio debido a que uno es de izquierda y el otro, de derecha.

Asimismo, la calidad de las fuentes a las incurren cada medio guarda relación a la línea editorial de cada periódico porque los periodistas acudirán a aquellas fuentes que tienen una posición similar o favorable a las del medio de comunicación. Otra conclusión fue la presentación de los titulares, la misma que, en el caso de La República fueron interpretativos, mientras que en los de Expreso fueron informativos. Finalmente, la diagramación no es un elemento que genere diferencias entre ambos periódicos.

Palabras clave: diario La República – diario Expreso – sesgos informativos – contenido periodístico – fuentes

ABSTRACT

The present investigation entitled Informative treatment in the written journalism of the newspapers La República and Expreso in the case of the deaths of Inti Sotelo and Bryan Pintado had the objective of describing the informative treatment of two representative Lima newspapers about the deaths of two young people in a protest made in Lima.

Methodologically, it presents a qualitative approach, basic type, descriptive level, non-experimental design and cross section. The research instrument was the interview guide that was applied to five communicators with extensive knowledge on the subject and professional experience.

Among the main conclusions reached in the investigation is that both newspapers studied presented considerable differences both in the informative biases and in the headlines of the articles presented. In relation to the informative biases, it is concluded that these are due to the editorial line of each medium because one is from the left and the other from the right.

Likewise, the quality of the sources incurred by each medium is related to the editorial line of each newspaper because journalists will go to those sources that have a similar or favorable position to those of the communication medium. Another conclusion was the presentation of the headlines, the same as, in the case of La República, they were interpretative, while in those of Expreso they were informative. Finally, the layout is not an element that generates differences between both newspapers.

Keywords: La República newspaper – Expreso newspaper – informative biases – journalistic content – sources

REPORTE DE SIMILITUD

Reporte de similitud

NOMBRE DEL TRABAJO	AUTOR
TESIS TRATAM PERIODISTICO RODRÍGU EZ HERRERA ELVIRA.pdf	Elvira Rodríguez

RECuento DE PALABRAS	RECuento DE CARACTERES
20822 Words	115640 Characters

RECuento DE PÁGINAS	TAMAÑO DEL ARCHIVO
107 Pages	879.3KB

FECHA DE ENTREGA	FECHA DEL INFORME
Aug 23, 2022 12:56 PM GMT-5	Aug 23, 2022 1:01 PM GMT-5

● 11% de similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para cada base

- 10% Base de datos de Internet
- 0% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de Crossref
- Base de datos de contenido publicado de Cross
- 6% Base de datos de trabajos entregados

● Excluir del Reporte de Similitud

- Material bibliográfico
- Material citado
- Coincidencia baja (menos de 10 palabras)



Mg. David Muñoz Palacios

Asesor

INTRODUCCIÓN

En lo referente a la descripción de la situación problemática, esta se presenta de la siguiente manera:

Durante los últimos años, varios investigadores previenen sobre el riesgo y las nuevas disposiciones de los periódicos a nivel mundial, ocasionado por el incremento de los medios digitales. Se puede citar al *Financial Times Deutschland*, un periódico impreso de carácter económico dejó de remitir ejemplares. Otro caso es el del semanario estadounidense *Newsweek* que imprimió su último ejemplar el 31 de diciembre de 2012 para dar paso a la forma virtual a partir del 1 de enero del 2014. Además, en España una confederación de periodistas, exhibió informes de la extinción de más de 5000 quioscos, durante los últimos 12 años (García, Marcos y Parra, 2014).

Los periódicos vienen perdiendo influencia, aunque no por los medios digitales, sino por el decrecimiento de un público lector. Una visión radical, predice que ya no existirá una manera de expansión para los diarios teniendo que atravesar una rígida revolución. Empero, con este deslindamiento de su particularidad básica, estos medios de comunicación conservan su fuerza para “terminar” con una carrera política o complicar al gobierno (Lucas, 2017).

Justamente respecto al tratamiento de temas políticos en los diarios, estos también deben sobrevivir a una revolución porque, como se aseveró, la lectoría va disminuyendo cada día. Por ejemplo, lo que antes se conocía como *periodismo político*, en Europa se modificó la terminología a *comunicación política*, para acomodarse y ofertar mejores y extensos contenidos (Coeseemans, et. al, 2018).

Cabe mencionar que la comunicación política cumple un papel primordial dentro de los métodos democráticos. Por ello, los medios tienen el mismo papel inherente al interior de la sociedad.

A nivel nacional, los diarios Expreso y La República son representativos del Perú, por varios motivos como por su larga trayectoria y su contribución a la cultura nacional, así lo dan a conocer mediante sus registros fílmicos, donde se especifican los éxitos periodísticos de ambos. Son diarios que, por su trabajo, lograron ganarse un lugar en la historia del Perú y el periodismo.

Actualmente ambos medios son utilizados como fuentes de información para los mismos lectores tanto en sus formas físicas como virtuales.

Asimismo, desde sus propias líneas editoriales, ambos medios “cubren” y tratan la información de la forma más amplia y objetiva posible. En sus publicaciones, intentan que los lectores sepan más allá de lo que ya se sabe por medios más rápidos y fugaces como la televisión y la radio. Estas diferencias en líneas editoriales, genera un tratamiento distinto de ambos medios resultando importante, reconocer las diferencias entre ambos, en la manera de conseguirla, tratarla y publicar esta información.

En plataformas tecnológicas, la inmediatez es el elemento esencial para la captación de nuevos consumidores. El afán por tener la “primicia” ha ocasionado que se pierda la profundidad y hasta el contenido periodístico adecuado. Elemento que se intenta rescatar en los medios impresos.

Ante estos nuevos desafíos, es importante especificar, explicar y analizar cómo los periódicos impresos han sabido prevalecer sus cualidades innatas dentro de las preferencias del público. No obstante, existe una característica que los lectores y el ciudadano de a pie aún conserva: la lectura de las portadas que están en los quioscos.

Asimismo, es necesario mencionar que el último lustro comprendido entre el 2016 y el 2021 estuvo determinado por constantes actividades políticas inusuales, resaltando, entre ellas, la presencia de cuatro presidentes.

Específicamente, la toma de mando de Manuel Merino fue la única que provocó la movilización nacional la cual rechazaba su asunción al mando. Esta manifestación dejó como saldo la muerte de dos adolescentes: Inti Sotelo Camargo de 24 años y Bryan Pintado Sánchez de 22 años, lo cual generó, posteriormente, que se les conociera como los *Héroes del Bicentenario*. Este hecho conllevó a la respectiva cobertura periodística de diversos medios.

En este sentido, los diarios estudiados presentaron en la portada la noticia de maneras sumamente diferenciadas. En La República, toda la portada desarrolla este hecho noticioso, así como un cambio de color rojo a negro en connotación al luto de este diario. En contraposición, la portada del diario Expreso del mismo día, solamente hace una mención en la parte superior a la misma noticia y lo que abarca la información principal es el monto de dinero que destinaba el gobierno de Vizcarra en pagos de propaganda a medios locales.

Considerando la problemática planteada, es fundamental especificar las formas del tratamiento periodístico en la prensa escrita peruana empleado en ambos medios de comunicación. Adicional a ello, se pretende evaluar las posturas de ambos

medios sobre las manifestaciones en el gobierno de Manuel Merino en el caso de las muertes de Inti Sotelo y Bryan Pintado.

Según lo expresado, la formulación del problema queda expresado de la siguiente forma

Problema general:

¿Cuál fue el tratamiento periodístico del periodismo escrito de los diarios La República y Expreso en el caso de las muertes de Inti Sotelo y Bryan Pintado?

Problemas específicos:

- ¿Cuáles fueron los sesgos periodísticos en los diarios La República y Expreso en el caso de las muertes de Inti Sotelo y Bryan Pintado?
- ¿Cuáles fueron las características de los titulares en los diarios La República y Expreso en el caso de las muertes de Inti Sotelo y Bryan Pintado?
- ¿Qué tipo de diagramación presentaron los diarios La República y Expreso en el caso de las muertes de Inti Sotelo y Bryan Pintado?

Asimismo, los objetivos de la investigación son presentados de la siguiente manera:

Objetivo general:

Describir el tratamiento periodístico en la prensa escrita en los diarios La República y Expreso en el caso de las muertes de Inti Sotelo y Bryan Pintado.

Objetivos específicos:

- Identificar los sesgos periodísticos en los diarios La República y Expreso en el caso de las muertes de Inti Sotelo y Bryan Pintado.
- Describir la forma de presentación de los titulares en los diarios La República y Expreso en el caso de las muertes de Inti Sotelo y Bryan Pintado.
- Reconocer el tipo de diagramación presentada en los diarios La República y Expreso en el caso de las muertes de Inti Sotelo y Bryan Pintado.

En lo referente a la justificación e importancia de la investigación se presenta de la siguiente manera:

La importancia teórica se sustenta en la contribución y sustentación de la conceptualización del tratamiento periodístico, la cual presentan fundamentación conceptual y descriptiva de la casuística presentada. Se plantea determinar información actualizada revisando material bibliográfico de autores clásicos y nuevos estudiosos internacionales.

En la metodológica se basa en un análisis cualitativo cuyas conclusiones serán obtenidas con el análisis morfológico y de contenidos enmarcados en una investigación documental de estudio de casos. Del mismo modo, se sostiene en el análisis del discurso para analizar la intención que tienen los contenidos. Finalmente, se obtendrán datos descriptivos desarrollados por el análisis de contenido.

En la práctica, esta investigación podrá sugerir patrones que fortalezcan el desarrollo profesional en la sección de prensa y comunicación política. Estos resultados funcionarán como guía para identificar a detalle el desarrollo de los diarios en el Perú, especialmente en Expreso y La República.

Para el desarrollo de la esta indagación se contó con una serie de elementos que facilitaron el desarrollo de este estudio.

Estos elementos mencionados son los recursos humanos lo cual corresponde a la misma investigadora quien desarrollará el total de la investigación partiendo desde el proyecto hasta la presentación de la tesis completa.

Por otro lado, en cuanto a recursos financieros, la propia investigadora es quien autofinanciará el 100% del desarrollo de esta investigación. En lo referente a los recursos materiales tales como útiles de escritorio, impresiones, servicio de internet, energía eléctrica, entre otros estos están comprendidos a la financiación de la investigación la misma que, como se mencionó anteriormente, será 100% financiados por la tesista.

Asimismo, en relación al factor tiempo, la investigadora planificó que dedicará, al menos, dos horas diarias para el desarrollo de la presente investigación con lo que contará con el respectivo acceso a la información y la recopilación de conocimientos necesarios para lograr el dominio de este tema.

Dentro de las posibles limitaciones que se encontraron para el desarrollo de la presente investigación, se puede hallar imprevistos familiares de la investigadora debido a que, en su condición de madre, cuida a sus dos menores de edad quienes demandan tiempo y, a pesar de que, puede haber una planificación al respecto, puede existir algún inconveniente que interrumpa o altere el tiempo planificado para el desarrollo de lo planificado.

Por otro lado, la condición económica, a pesar de ser adecuada en estos momentos, pueden presentarse inconvenientes que afectan la condición monetaria de la investigadora.

La última limitación es la posible caída que se puede generar en el internet cuando se esté buscando información bibliográfica de las variables planteadas.

Respecto a la estructura de la investigación, además de la introducción, cuenta con el marco teórico en el primer capítulo el cual está conformado por los fundamentos científicos respaldados en una serie de autores e investigadores, además de la respectiva definición de términos básicos y los antecedentes relacionados a esta investigación. En el segundo capítulo se halla las hipótesis y variables; mientras que en el siguiente, la metodología de la investigación. En los dos últimos capítulos, se halla los resultados y la discusión para finalizar con las conclusiones, recomendaciones y referencias bibliográficas correspondientes.

CAPÍTULO I

MARCO TEÓRICO

1.1. Antecedentes de la investigación

1.1.1 Antecedentes nacionales

García (2018), en su investigación en la PUCP titulada *El Comercio como actor político. Los encuadres en la construcción de la imagen de Keiko Fujimori en las elecciones del 2016*. Investigación realizada en la PUCP. La metodología tuvo un enfoque cualitativo, con método deductivo; la unidad de análisis fue El Comercio, la muestra fueron las publicaciones referidas a la campaña de Keiko Fujimori, durante el 2016; se empleó el análisis de contenido.

Entre las conclusiones se halló que el periódico aprecia las cualidades de Fujimori y enfatiza en valores democráticos. Concluyó que, el periódico presentó más divulgaciones respecto a la candidata debido al mayor tiempo en las intenciones de voto. También se concluye que los candidatos presidenciales y los medios de comunicación rivalizan para determinar la imagen de los postulantes.

Asimismo, la investigadora concluye que los medios priorizan informaciones y excluyen otras que no contienen el peso noticioso adecuado. Del mismo modo, de las 47 notas redactadas, 24 presentaron un tono neutro; 15, favorables y 8, perjudiciales. En la primera vuelta, hubo coincidencia en temas económicos de Fujimori y del diario que fueron presentados de manera neutral. En relación a los temas desfavorables para Keiko, El Comercio presentó el encuadre de filiación con su padre.

Vásquez y Sevillano (2017), en su investigación en la UPAO denominada *Características semánticas del lenguaje escrito utilizado en el tratamiento periodístico de los hechos de violencia contra la mujer en el vespertino Satélite. Durante los meses de enero a julio de 2016*. El enfoque fue cualitativo, tipo explicativo; diseño descriptivo simple; la población fue 170 publicaciones del diario: muestra no probabilística de 70 publicaciones; la técnica fue el análisis de textos mediante el análisis temático.

Entre las conclusiones se halló que, utilizando la metodología de Berelson, los términos preponderantes en las publicaciones fueron asesinar y matar. También, se concluyó que la forma gramatical más empleada fue el verbo para brindar una visión de la problemática y exaltar la condición criminal del delincuente. Otra categoría gramatical es el adjetivo sustantivado para desarrollar una cultura mediática respecto a imaginarios violentos contra la mujer.

En relación a los titulares presentan un sentido figurado que alteran el orden de la oración aunque en gran parte de estos predomina la función representativa del lenguaje.

Sullón (2017), en su investigación en la UCV denominada *Análisis del estilo periodístico de la sección política del diario Trome, edición de los lunes de septiembre a diciembre del año 2016*. La metodología fue cualitativa, el diseño fue el estudio de casos; se tuvo como población todas las publicaciones del diario El Trome, la muestra fueron solo las ediciones de los lunes en septiembre, octubre, noviembre y diciembre del 2016; la técnica fue la observación.

Entre las conclusiones, se halló que El Trome emplea, generalmente, citas de los protagonistas acompañados de fotografías impactantes. Asimismo, se concluyó que este diario presenta, en menor medida, la objetividad en la redacción y en el empleo de citas. Sin embargo, lo que más resalta en este diario es la subjetividad porque muestra fotografías de las personas cercanas al personaje principal y las citas textuales, más que manifestar los hechos, brindan puntos de vista de los involucrados. Sin embargo, esto permite una lectura más rápida y fluida de los lectores.

Otra conclusión es que el lenguaje empleado es sucinto sin dejar de lado la estructura periodística de cada información presentada en esta sección. Por el lado de la valoración de la noticia, esta estuvo enmarcada dentro de lo real y actual de la información. Finalmente, concluye que la agenda temática de esta sección fue importante e interesante para los seguidores de este diario de circulación nacional.

Del Rosario (2016), en su investigación en la Universidad de Lima denominada *Análisis del tratamiento informativo de los diarios El Comercio y La República sobre las políticas de inclusión social impulsadas durante los primeros 100 días del gobierno de Ollanta Humala*. La metodología cuantitativa y

cualitativa, diseño no experimental, con ediciones publicadas del 28 de julio al 4 de noviembre del 2011.

Entre las conclusiones se encontró que El Comercio da prioridad en sus temas a la inclusión (32%) por encima de La República mientras que en la orientación económica El Comercio priorizó (22%), mientras que La República (17%).

Además, concluyó que el compromiso del gobierno en políticas de inclusión social en ambos medios señala que se hicieron de igual forma, pero con ciertas limitaciones. Asimismo, las fotografías son importantes al momento de presentar estas informaciones en ambos diarios. Otra coincidencia es que ambos medios mencionan que el gobierno es el mantiene la responsabilidad del avance o retroceso en inclusión social. El espacio brindado al desarrollo de la información y argumentación del cambio de constitución abarcó alrededor del 10% en ambos diarios.

Amau y Villasante (2016), en su investigación en la UNSA titulada *Estudio del tratamiento periodístico que aplicaron los diarios: El Pueblo, Correo y Sin Fronteras a las noticias relacionadas sobre Violencia contra el Niño, Niña y Adolescente, durante el último trimestre del 2015.*

La metodología mixta con una perspectiva hemerográfica; diseño no experimental; la población está comprendida por los diarios mencionados, se tuvo como muestra 276 periódicos de los meses mencionados en el título; la técnica fue el análisis hemerográfico, los instrumentos fueron la hoja de codificación y la ficha de observación.

Entre las conclusiones se halló que uno de los periódicos presentó un 49% de información respecto a violencia contra niños en comparación con los otros medios.

Además, concluyó que los diarios estudiados presentaron todos los días las noticias sobre violencia, a través de notas informativas que eran publicadas en páginas impares, las mismas que llaman la atención del lector rápidamente.

También se concluyó que el espacio para esta información es reducido porque tienen una extensión de 1/8 de página. En esta ciudad, Arequipa, se da mayor énfasis a los casos de esa ciudad antes que los de otras regiones o internacionales. Por el lado de las fuentes, en las ocasiones en las que se fueron utilizadas solamente presentaban una fuente. Finalmente se concluye que se vulneró la integridad de los menores en la redacción o fotografías presentadas en los diarios.

1.1.2 Antecedentes internacionales

Zapata (2020) en la tesis de licenciatura *Análisis comparativo del tratamiento periodístico realizado por los medios La Silla Vacía y Las Zorrillas a la campaña de Jorge Ospina y Roberto Ortiz en el periodo electoral 2019* presentaron el objetivo de analizar comparativamente el tratamiento periodístico de las campañas electorales de los candidatos mencionados. Metodológicamente, tuvo un enfoque cualitativo de diseño no experimental y tipo descriptivo comparativo.

Entre las conclusiones se halló que ambos medios presentaron un enfoque amplio sobre las informaciones aunque con un enfoque algo más sesgado hacia uno de los candidatos. Respecto a la intencionalidad, ambos

medios presentaron la información expositiva y positivamente hacia ambos candidatos para que el público se forme su propia opinión. Asimismo, respecto a las fuentes, ambos medios emplearon fuentes independientes y la redacción fue realizada por periodistas reconocidos. Finalmente, la investigadora enuncia que el rol de los medios de comunicación impresa es muy importante para la formación de la opinión pública.

Theodoro y Huertas (2019) en la investigación *Tratamiento periodístico de personas LGTBIQ+ refugiadas: Pride Barcelona 2018* el objetivo fue analizar la manera en la que se ejecutó el tratamiento periodístico de las personas mencionadas. Metodológicamente, tuvo un enfoque cualitativo, tipo descriptivo y diseño no experimental. Se analizaron 3 diarios de circulación española que alcanzaron un total de 17 publicaciones durante el tiempo de duración de la investigación.

Entre las conclusiones se halló que las experiencias migratorias de este grupo de personas no fueron los elementos principales en el tratamiento periodístico de los diarios analizados pese a que el lema de la actividad estuvo centrada en el tema mencionado. En tal sentido, se afirma que el intento de evidenciar ciertas informaciones solamente queda en intentos débiles. Del mismo modo, las estereotipaciones sobre traumas y victimización quedan ratificadas y favorecen las decisiones tomadas por los grupos de poder.

Finalmente, se concluye que la simbología inmiscuida alrededor de este tema quedan manifestadas por los medios de comunicación como representatividad de exclusión de los espacios de deliberación y representación, por lo que estas personas luchan para que puedan ser visibles en la sociedad y los medios brinden el espacio correspondiente.

Monterroso (2015) en la indagación *Tratamiento informativo del caso de juicio por genocidio al expresidente José Efraín Ríos Montt en medios impresos guatemaltecos* analizó el tratamiento informativo respecto del tema presentado. Empleó una metodología de enfoque cualitativo y utilizó, como instrumento, la lista de cotejo y poder cumplir con los objetivos respectivos.

Entre las conclusiones se reconoció que el tratamiento informativo en uno de los diarios resultó pobre en la línea editorial debido a que en 4 meses de duración solamente trataron el tema dos veces; en cambio, otro diario tuvo un tratamiento prudente al realizar 12 publicaciones en la editorial, además de abordar los puntos más resaltantes del juicio. En el mismo género se identificó que ambos medios estudiados tuvieron una posición similar respecto a la posición ya que se expresó que se debe mantener la presunción de inocencia del acusado, y realizaron una crítica hacia la jueza que llevaba el caso mencionado.

Ramos (2015) en su investigación en la universidad de Málaga titulada *El tratamiento de la violencia de género en los informativos televisivos* estudió la cobertura de la violencia de género desarrollada en los informativos de tres noticieros de España. Utilizó una metodología específica la cual midió la amplitud, diversidad y sensibilidad humana.

Entre las conclusiones halladas el autor sostiene que la cobertura de la violencia de género es insuficiente ya que reducen este tipo de violencia a la suma de asesinatos sin ahondar en sus causas, repercusiones en la familia o sociedad, seguimiento de sanciones a las víctimas.

También se concluye que estos noticieros intentan exaltar el sentimiento de los televidentes mediante planos y testimonios abusando de vecinas o personas poco trascendentes minimizando la intervención de personas expertas en el tema.

Puebla y Lozano (2014) en el artículo de investigación *Periodismo jurídico. El tratamiento informativo en prensa del caso 'Marta del Castillo' en los diarios El País y El Mundo*, plantearon el objetivo de analizar el tratamiento informativo de los dos periódicos de más lectoría en España en relación a la desaparición y asesinato de una joven. Metodológicamente, tuvo un enfoque cualitativo y, por ello, utilizaron el análisis de contenido y la entrevista como técnicas investigativas.

Entre las conclusiones se halló que la cobertura fue significativa aunque resaltó uno de los diarios. Los titulares priorizaron la ubicación de los hechos aunque en uno de los periódicos colocan en la noticia en las páginas impares, lo cual generaba mayor importancia. Del mismo modo, se concluye que la cobertura fue mayor en la etapa previa al juicio que el mismo juicio. Finalmente, se analizó un registro de elevados niveles informativos en ciertos momentos y la información va disminuyendo conforme transcurre el proceso judicial.

1.2. Bases teóricas

2.2.1 Teorías de la comunicación relacionada al tema

a. Agenda Setting: Esta investigación está fundamentada en la Teoría de la Agenda Setting de McCombs y Shaw quienes afirman que la agenda produce ambientes falsos, planteando necesidades o dificultades, para que los medios y sus editoriales tengan la opción de añadir una conducta global. Según Lazarsfeld

(1964) y Merton (1948) hay grupos de poder encargados de manipular las disputas y dificultades mediáticas, los cuales serían desarrollados por la prensa a solicitud de estos grupos (Aruguete, 2016).

Esta teoría fundamenta la relevancia de analizar la manera en que las informaciones asoman en los medios de principio a fin. Los medios abastecen información y opinión implícitamente las publicaciones, por lo que, de cierto modo influye sobre la opinión.

La primera noción a conceptualizar es el término de agenda. En los estudios de agenda setting el concepto de agenda es muy simple porque alude a una serie de asuntos o temas (en inglés, issues). Estos asuntos se componen en base a eventos. Por ejemplo, la inseguridad como tema, se constituye a partir de múltiples eventos como marchas, crímenes, discursos públicos, entre otros (Aruguete, 2016).

En agenda setting, la complejización conceptual y, especialmente, metodológica se crea en los estudios de la agenda de diversos actores sociales. Entre las agendas analizadas en las indagaciones se puede mencionar a tres: la agenda de los medios, la agenda pública, y la agenda de los políticos. Si bien después de definir el concepto de agenda el receptor se puede imaginar a qué se refiere cada una se dedicará a la presentación y análisis de distintas maneras de operacionalización de las agendas a partir de los trabajos de referencia (Petroni, 2009).

En la actualidad muchos investigadores consideran a la teoría de la agenda *setting* como una de las más exitosas en el campo de las investigaciones

comunicacionales; éxito medido en función de la cantidad de investigaciones divulgadas (Petrone, 2009).

La agenda pública puede ser definida como la lista de asuntos que el público considera importantes, “típicamente, la agenda pública es medida mediante encuestas en las cuales la gente responde a la siguiente pregunta abierta: ¿cuál es el problema más importante que enfrenta nuestra nación actualmente?” (Zhu y Blood, 2002, p.100). Esta es una de las metodologías de medición más comúnmente utilizadas entre otras cosas por la disponibilidad de fuentes de datos secundarias, como por ejemplo la encuesta Gallup para el caso estadounidense.

En un estudio de agenda setting con esta operacionalización de agenda pública, la proporción de encuestados que mencionen un asunto como el problema más importante determinará su notoriedad o importancia (Petrone, 2009).

b. La teoría del espejo también sustenta la presente investigación ya que esta sostiene que las noticias son un reflejo social del lugar en donde se habita; en otras palabras, lo que las personas aprecian en las noticias resultan ser las principales características del contexto social. La prensa funciona como un reflejo de lo cotidiano presentando los hechos que normalmente ocurren. Esta teoría es defendida porque la información presentada es sinónimo de legitimidad y credibilidad periodística lo cual forma parte de la objetividad profesional.

El efecto espejo se sustenta en varias teorías científicas en las que se analiza la personalidad del ser humano en torno a cuatro perfiles establecidos. En esta línea se encuentra la investigación realizada por William Marston y su

“Teoría de la Personalidad” a partir de la cual desarrolló un modelo para clasificar la conducta humana basada en cuatro ejes o cuadrantes (Riesgo, Extroversión, Paciencia y Norma) y que actualmente es conocido como Sistema PDA (Martínez, 2016).

El sistema PDA es un sistema que consiste en analizar el “Perfil Conductual Natural de las Personas y su potencial de respuesta”, promoviendo la observación y clasificación de las personas con las que establecemos algún tipo de relación, permitiéndonos agilizar y facilitar nuestra adaptación a ellas (Martínez, 2016).

Se trata de un descubrimiento no solamente designable a las interrelaciones personales de las personas, sino que puede ser empleado como instrumento en otros aspectos, como el laboral o el ámbito empresarial. Por ejemplo, en una entrevista laboral, cuando el entrevistador o profesional del sector de personal, halla similitudes en ciertas cualidades psicológicas del entrevistado/a se sentirá identificado con él o ella, y esto puede convertirse en punto a favor a la hora de valorar su candidatura (Martínez, 2016).

1.2.2 Tratamiento Periodístico

Es la manera en la que el reportero presenta a sus lectores las informaciones referentes a múltiples sucesos ocurridos empleando, para ello, fuentes, géneros periodísticos, ubicación, intencionalidad, fotografías, entre otros. Considérese, además, tácticas grupales, no definidas en la teoría con la finalidad de brindar valor a la información, mediante profundidad, densidad y

sentido común. Se necesita del periodista la facultad de indagar, formularse un problema y generar un análisis (Rodríguez, 2016).

Para difundir una nota periodística se necesita una sucesión de procesos que establezcan lo trascendental y lo que debe ser publicado, en otras palabras, el tratamiento periodístico. Este procedimiento alcanza una serie de factores comunes con el accionar periodístico y del manual de estilo. Los elementos del procedimiento periodístico abarca a fuentes informativas, amplitud de la información, diagramación, procedencia de las noticias y ubicación tiempo-espacio (Casana y Fernandez, 2015).

Este procedimiento también exige métodos discursivos y procesos narrativos fáciles y dinámicos para sus receptores. Esto implica el uso de una redacción simple y breve, en simetría con las fotos e imágenes, brindando un espejo de lo ocurrido con la persona o el hecho noticioso. También, se considera pormenores de los implicados, testimonios respecto a la información, experiencias personales, opiniones y sentimientos.

1.2.2.1 Sesgos informativos

El sesgo informativo resulta ser la orientación percibida de periodistas y productores de noticias al interior de los medios de comunicación en la selección de hechos o historias que se informan y la manera en que son cubiertas.

En términos de Zambrano (2019), el sesgo viene a ser una tendencia en los medios informativos de colocar informaciones o elegir aquellas que les conviene presentar según su línea política, económica o hasta sociales, en otras palabras, la intención de deformar, distorsionar o hasta mentir para orientar al público hacia la línea editorial del medio. Es de esta manera que una serie de vínculos, y aperturas y rupturas políticas se van presentando en los medios de comunicación.

Este sesgo tiende a producir individualismo y confrontaciones que acentúan la presentación de los sesgos en los medios como retroalimentación ante un contexto internacional y, especialmente, regional viéndose reflejada en personas, catervas o sociedades enteras en la práctica de estos sesgos. Incluso, cuando este sesgo llega a calar en la población o en parte de ella adquieren aquello que les gusta porque está hecho a su conveniencia o sus gustos llegando a rechazar otros medios cuya postura sea distinta ya que consideran que están mintiendo. En casos extremos, hay quienes consideran que posturas contrarias a las que les hicieron creer son fuentes de inestabilidad y hasta les genera niveles de angustia (Zambrano, 2019).

Zambrano (2019) manifiesta lo siguiente

El 'sesgo informativo y/o mediático' es, en general, un obstáculo para la eficiencia organizacional, que no da muestras de disminución ni de eliminación... la degradación del periodismo en sus mecanismos de

control y comprobación (voluntaria, involuntaria, interesada o no), es una de las formas como más se pierde nuestra libertad de expresión (parr. 7)

González (2018) identifica cuatro tipos de sesgos recurrentes en la práctica del periodismo, los cuales son los siguientes:

Sesgo centrista: es aquel que exceptúa las opiniones de políticos extremos las mismas que, tranquilamente pueden producir opiniones o corrientes de opinión sumamente válidas entre los lectores. Este tipo de sesgo también incluye el hecho de culpar tanto a grupos de derecha como de izquierda aunque no guarden relación con el hecho. En este caso, el único que sale bien parado de la confrontación es el periodista o medio de comunicación.

Sesgo de riqueza: esta variedad se produce cuando se recopila opiniones de personas adineradas creyendo que por el hecho de poseer grandes sumas de dinero implica, necesariamente, que puedan marcar una corriente de opinión.

Sesgo por lo nuevo: esta tipología responde a la preferencia de temas novedosos aunque carentes de relevancia para el público. Este caso, puede responder a presentación de realidades triviales que incitan al morbo entre las personas, tal es el caso de confrontaciones verbales entre candidatos municipales o presidenciales dejando de lado el análisis de las propuestas planteadas por cada uno. En el caso de estudio de la presente investigación, este sesgo viene a ser presentado en la mera presentación del hecho el cual fue el asesinato de los jóvenes sin profundizar en las causas ni consecuencias, protagonistas del hecho o algún otro dato de interés nacional.

Sesgos discriminatorios: aquellos cuya información mantiene una tendencia a minimizar problemas de sexismo y raciales hacia personas morenas. Aunque los medios de comunicación empiezan a dar cabida a este tipo de temas, se considera que aún es insuficiente.

Este sesgo informativo puede ser enfocado desde el estilo periodístico y la investigación o fuentes periodísticas (González, 2018).

a) Estilo periodístico, se refiere a la manera en que se redacta y cuyo objetivo consiste en reducir la información, pese a que cada redactor posee su propio estilo limitado a la editorial del diario.

Claridad es otro de los factores esenciales de enganche hacia el receptor. Por ello, el periódico especifica lo mejor posible su público objetivo con la finalidad de redactar en sus términos. La claridad exige que el léxico carezca de extranjerismos, groserías o tecnicismos; los párrafos deben ser breves y de frases puntuales. Finalmente, no abusar de oraciones en voz pasiva, negativas o subordinadas (Fernández, 2017).

La claridad propone utilizar un léxico popular y de fácil comprensión encaminado a un lector estándar impidiendo la manipulación de tecnicismos y retórica. Respecto a la corrección no se toma en cuenta por ser un elemento implícito del periodista: la obligación de redactar coherente e idóneamente.

Fernández (2017) también sostiene que el estilo periodístico está basado en la actualidad del hecho ya que cuanto más reciente es más interesante tanto al momento de su realización como un asesinato o por la manera de descubrirla como corrupción de altos funcionarios públicos.

La proximidad es otro de los elementos del estilo periodístico porque una información se vuelve más atractiva mientras exista mayor cercanía al ambiente del receptor. Por ejemplo, un incendio en alguna ciudad de otro país tendrá menos interés al lector que un incendio en la misma ciudad del receptor.

Otro de los factores mencionados por Fernández (2017) es la extensión en el ámbito de acción ya que una misma información resulta de mayor interés mientras repercute a más personas como en el caso de las muertes de Inti Sotelo y Brian Pintado.

La cualidad anterior va de la mano con la resonancia pública debido a la cantidad de personajes del ámbito nacional como gobernantes que guardan relación con una serie de acontecimientos que dañan a la sociedad como actos de corrupción, abuso de autoridad, entre otros.

Al mencionar todos los factores anteriores, también se puede llegar a la conclusión de que un elemento fundamental en el estilo periodístico es el interés

público y la conflictividad que genera un suceso y todas sus consecuencias que esta eventualidad generará en la ciudadanía.

b) Fuentes periodísticas: Las mayores dificultades que afronta la profesión periodística guardan relación con un inadecuado uso de fuentes de información. (Rodríguez, 2016). Es deber del periodista efectuar la divulgación fidedigna de los acontecimientos, describirlos tal como ocurrieron sin engañar, descartar, ni deformar la información. En otras palabras, toda información se sustenta en información verídica para fortificar el lazo con los receptores.

Los reporteros no siempre se hallan al instante en que se realizan los hechos. Algunos sucesos como ruedas de prensa o sesiones parlamentarias son previstos y el periodista realiza personalmente la cobertura del certamen para compilar la información necesaria para redactar la noticia. No obstante, varios hechos son imprevisibles y solamente la casualidad permite que el reportero se vuelva testigo in situ, como en un atentado terrorista o un choque automovilístico. (Rodríguez, 2016).

Cuando hay acontecimientos imprevisibles y el periodista está imposibilitado de acudir con facilidad, se requiere buscar otras fuentes informativas que le brinden datos sobre el tema. Estas pueden ser individuos, organismos e instituciones de toda índole. La elaboración de fuentes de información probas y de calidad brinda realce al medio y al profesional. (Rodríguez, 2016).

Para narrar un hecho, la buena prensa y los profesionales destacados acceden a varias fuentes porque los datos pueden resultar parcializados, equivocados o poco veraces, acuden a múltiples fuentes para contrastar los datos brindados por las mismas.

Una noticia es más cierta, y en consecuencia posee mayor calidad, mientras se recurrió a más fuentes consultadas. Para la calidad se requiere más credibilidad ofrecida por la fuente empleada y el pluralismo se necesita que las fuentes se complementen y muestren puntos de vista diferentes de un mismo suceso (Rodríguez, 2016). También se considera fuente de información a los documentos o archivos a ser revisados como libros, revistas, artículos, recortes periodísticos. (Rodríguez, 2016).

Al mencionar de fuentes, hay que diferenciar, según Gilaranz (2017) las siguientes:

- Fuente informativa: guarda una relación frecuente con el periodista y mantienen un proceso comunicacional bidireccional.
- Fuente directa e indirecta: puede ser constantes o eventuales, siendo estas últimas las que responden a circunstancias de un hecho. Todo tipo de persona, incluida las jurídicas, acceden a la posibilidad de convertirse en fuente para el periodista. Las fuentes constantes conforman conjuntos del ambiente periodístico o propias de cada profesional.

- Fuente pública: aquellas cuya información es brindada por entidades del gobierno como ministerios, superintendencias, municipalidades, órganos de control, entre otros.
- Fuentes exclusivas: aquellas a las que solamente tiene acceso un periodista o un medio de comunicación.
- Fuentes compartidas: brindan los mismos datos a múltiples periodistas o medios, siendo las agencias de noticias, los gabinetes de prensa, los comunicados públicos, entre otras. (Vives, 2020).

Debido a que la cantidad de fuentes con las que se tiene contacto, es limitada, se tendrá que elegir aquellas que en anteriores ocasiones le suministraron informaciones confiables. Según Vives (2020), la red se va modificando constantemente. En todo aspecto noticioso se estipula una importancia de fuentes estas constituyen sus propias metas, no se aproximan de igual manera a todos los medios y evidencian sus predilecciones. Es por ello que el medio informativo juega un rol fundamental para acceder a las fuentes informativas.

1.2.2.2 Titulares periodísticos

En la organización exterior de la noticia, el titular asalta un espacio trascendental llegando al límite que muchos lectores solamente aprecian los titulares sintiéndose satisfechos. En caso de que información sea de interés servirá como enganche para aproximarse en el cuerpo noticioso. El título, como es concebido, es una creación europea del siglo XX. No obstante, el término titular abarca varios elementos complementarios del mismo título. El titular de un

reportaje es distinto al de una noticia. De igual modo, una nota informativa puede tener por múltiples encabezados. (López, 2016).

Asimismo, López (2016) sostiene que en la prensa actual todas las redacciones se mantienen unificadas por varias combinaciones de dos o tres factores. Las más usuales corresponden a las de titular-texto y la más completa, la de titular-texto-ilustración.

- a) **El antetítulo:** Este componente va antes que el título y normalmente utiliza más palabras que el título y menor tamaño de letra. Su función principal es explicar ciertos elementos fundamentales de la información que no figuran en el título. En sus orígenes, este elemento era empleado para presentar grosso modo el tema que se desarrollaría posteriormente. Del mismo modo se empleaba para ubicar geográficamente la data. Aunque, actualmente, se continúan empleando estas funciones hay ciertos diarios que lo emplean como un elemento de información más completo. (López, 2016).
- b) **El título.** Resulta ser el elemento más significativo del titular. Se emplea para captar la atención del público respecto al contenido del texto periodístico. Debe poseer lo más resaltante de la información, si resulta un texto informativo, o lo más llamativo del artículo, si resultara en otros géneros. Informativamente, suele responder al qué y al quién debiendo extraer los elementos más resaltantes del lead informativo. Si careciera de concordancia entre título y el lead, se evidencia una incorrecta redacción. Sin embargo, los periódicos

resaltan, cada día más, elementos complementarios que contribuyen a captar la atención del lector. (López, 2016).

- c) El subtítulo:** Este elemento suele contener mayor cantidad de léxico que el título y el tamaño de letra es menor a comparación que el titular. Esta parte tiene como finalidad extender la información con elementos complementarios. Normalmente, excepto cuando la noticia es muy relevante, antetítulo y subtítulo son elementos excluyentes, pues si el título posee el primero suele excluir el segundo. (López, 2016).

1.2.2.3 Diagramación

La diagramación corresponde al eje de todo medio impreso por su función de ordenar, ponderar y mostrar más amigablemente las noticias. Después de la presentación de la información, los redactores deben enviarla al diagramador, cuyo criterio corresponderá a la relevancia informativa. La diagramación tiene dos elementos primordiales al interior del periódico: estética y funcionalidad. Del mismo modo, estos están segmentados en códigos icónicos, paralingüísticos y lingüísticos (Bernabeu, López, y López, 2015).

a) Funcionalidad: La diagramación, como ya se mencionó, se trata de ordenar, priorizar y distribuir armoniosamente las hojas del periódico, convirtiéndolo en más atrayente para el lector. En esta diagramación se considera al elemento lingüístico, fotografías y spots publicitarios. Este orden que se origina en todo diario presenta como elementos a la cabecera, síntesis, fotografía, elementos publicitarios, áreas temáticas y contraportada (Bernabeu, López, y López, 2015).

b) Estética: los periódicos que intenten conectar con sus públicos, tendrán que optimizar su jerarquización de informaciones lo cual genera un valor agregado a la circulación del diario. Al publicar contenidos políticos, la jerarquía desempeña un papel fundamental para mostrar de una manera más impresionable el informe noticioso al público. Por esto es que las emisiones de las ediciones cambian en tamaños de columnas, tipografías, módulos que guardan relación con las áreas del periódico. Normalmente, se muestran a doble hoja y con adecuada sintaxis y propiedad léxica. (Losada, 2014)

1.2.3 Periodismo escrito

1.2.3.1 Contenido periodístico

El periodismo escrito comprende dos funciones otorgadas por la sociedad a los medios de comunicación: vale como fuente de datos y como generadora de certidumbre respecto a los acontecimientos ocurridos en la sociedad. Para satisfacer estas funciones, el lenguaje empleado en periodismo se constituyó en uno coloquial, con cualidades que lo identifican y lo diferencian de otros lenguajes. Como afirma Rivedeira, citado en Huamán (2018), el periodismo escrito es la unión de publicaciones impresas que se distinguen en función de sus textos o especies, los mismos que pueden ser notas informativas, entrevistas o reportajes.

a) Lenguaje periodístico: En relación al lenguaje o redacción periodística debe dar respuesta a las 5 preguntas básicas: qué, quién, cómo, cuándo y dónde. Estas expresiones deben narrar los acontecimientos de manera fidedigna

y sin ambigüedades, además de evitar solecismos y/o cacofonías. Esta redacción debe tener una estructura y un orden determinados. La carencia de los factores mencionados en la redacción puede implicar un grado de manipulación. Este tipo de inconvenientes se evitan utilizando el manual de estilo propio de cada medio.

La empresa periodística requiere rentabilidad, por ello, es que la redacción se halla relegada a la línea editorial. Entre las características más resaltantes de estos manuales se halla la claridad y brevedad en las publicaciones, verbos en voz activa y una redacción positiva. Con estas características, la función del periodista es eficaz, pretendiendo ante todo informar verídicamente. (Manual de Estilo RTVE. S.f.)

Por otro lado, Bernardino (citado en Amau y Villasante, 2016) sostiene que el lenguaje periodístico al conjunto distintivo de caracteres y formas empleados por los medios de comunicación. Solamente esta distinción facilita reconocer a este tipo de lenguaje en una variedad de códigos utilizados para la comunicación de los periódicos con sus lectores.

a.1 Características del lenguaje periodístico

Según Martínez (citado en Jaraba, 2015), las cualidades de este tipo de lenguaje son las siguientes:

Tecnicismos: siendo un lenguaje coloquial, se evidencia ciertas técnicas que fueron enseñadas y adquiridas con el paso de los años por parte de estos

profesionales para llegar a conectar adecuadamente con sus públicos y puedan ser entendidos por todos.

Formalidad: este lenguaje se basa en elementos artificiales y convencionales que generan la simbología necesaria para que pueda ser comprendido adecuadamente, así como el empleo de sus normas de redacción y estilo de cada medio impreso.

Coloquial: esto refiere al empleo de vocablos en contextos de familiaridad y amicales, tal como si intentara ser una conversación entre cualquier tipo de individuo.

Vulgaridad: en ciertas ocasiones, se emplea palabras que son entendidas en un ámbito local siendo consideradas inapropiadas en otras realidades o contextos culturales.

b) Fotografía periodística: en relación al elemento icónico, la fotografía es esencial y complementaria a la escritura. En el caso de redacciones sociales se aplica la fotografía periodística cuya finalidad es exponer imágenes tal y como ocurrieron sin considerar lo artístico.

Según Gilaranz (2017), el fotoperiodismo es una acción importante de esta profesión, ya que se suman varias cualidades: informar, contextualizar, formar, explicar o brindar opiniones. También sirve para mostrar asuntos de interés social.

Del mismo modo se afirma que el reportero gráfico retrata un momento de la realidad, por lo que exige de mucha concentración para que esté al tanto de

los momentos dignos de ser fotografiados y, posteriormente, editar, imprimir y distribuir en periódicos. También se puede encontrar la fotografía-expresión en la que la subjetividad e intencionalidad salen a relucir. En caso que se siga trabajando en esta temática, se podría realizar un acondicionamiento o retoque artístico.

Cuando el tema tiene mucho peso icónico, se puede elegir la opción de desarrollar una infografía. Esta opción de narrar acontecimientos abarca el espacio más amplio del medio.

Salazar (2017) afirma que es un instrumento de construcción de íconos a través de un canal informático. Efectúa una conceptualización periodística y sostiene que es una simbología gráfica que sustenta los datos recopilados.

Las fotografías en medios impresos conforman una porción de la expresión colectiva de la sociedad, que pueden presentar acontecimientos sociales o históricos cuya representación significó un momento importante en un periodo determinado. Con ayuda del fotoperiodismo se realizan historias las mismas que serán interpretadas por cada individuo según sus concepciones.

Denotativamente, las fotografías publicadas en los periódicos trascienden al aspecto noticioso cuando se unen con los sentimientos que estas generan. Es así como las fotografías cobran significado propio, generando personajes y sucesos que se transforman en historia (González, 2018).

El fotoperiodista o reportero gráfico, en el quehacer profesional, intenta instituir cualidades inherentes que al ser incluidas en los medios impresos tienen la capacidad de producir un discurso coherente; por ello, es que se genera una

finalidad por conseguir con las imágenes, un desenlace laboral o socialmente para crear consciencia.

El rol del fotoperiodista lo conlleva a introducirse en el espacio de sus íconos, lo cual se traslada a que el fotógrafo implantará relaciones con el ambiente fotografiado. Es así como se vuelve un intermediario cultural que unifica técnicas creativas para que el lector pueda reconocer distintas realidades según la manera en la que se la presentan (González, 2018).

b.1 Características de la fotografía periodística

Para explicar las cualidades de la fotografía periodística, se tomará lo referenciado por Gilaranz (2017) quien sostiene que las principales son las siguientes:

Dinámica: alude a que el motivo fotográfico debe realizarse en movimiento, al estar manifestando cierto estado anímico mediante la gestualización o expresión no verbal de las personas o animales. En varias oportunidades en las que se carece este tipo de imágenes, se emplean imágenes de archivo o la foto conocida como documental.

Actualidad: establecida por el momento y los contextos en los que se ejecutó la fotografía. Cualquier evento y su expresión fotográfica dejan de ser actuales si no son publicadas en su respectivo momento y, en consecuencia, pierden su valor periodístico.

Claridad: alude a la nitidez del mensaje que desea transmitir el gráfico. La imagen debe estar adecuadamente enfocada y conseguir contrastes de tono

y forma en función del suceso noticioso aunque también se puede centrar el instante álgido o aspecto resaltante del evento, constituyendo la orientación periodística del periodista.

Precisión: se describe al detalle fotografiado, es decir al objeto informativo descartando otros elementos que pueden desconcentrar la atención del receptor. Por eso es preciso captar instantes álgidos del suceso o de la expresión de la persona; gestos que se vuelven en evidencias de su ánimo de aquel momento, de lo que quiere transmitir.

1.2.3.2 Recursos periodísticos

Los recursos periodísticos son elementos empleados en los medios de comunicación impresos utilizados para facilitar al lector la comprensión de la información presentada en dicha redacción (Ramos, 2015). Los recursos de mayor utilización son la infografía y la estadística, lo mismos que serán expuestos a continuación:

a) Infografía: La infografía corresponde a un género periodístico que restringe la noticia debido a la precisión, claridad expositiva y velocidad de realización con la que es presentada la información.

Del mismo modo, se aumenta que esa información es expresada mediante lenguaje visual, de íconos, en el que las formas, los volúmenes, la interposición de planos, la perspectiva, así como los contrastes o el color conforman su propio orden.

Este género es la sumatoria de imágenes y mensajes lingüísticos mezclados para exponer un tema de difícil comprensión. En este caso la síntesis del infografista para brindar datos precisos es lo que generará la claridad de la misma.

Valero (2017) asegura que este género es información gráfica diagramada, almacenada y difundida mediante ordenadores. Una infografía se vuelve en un instrumento de explicación o aligerar el tema desarrollado. Ideal para aspectos políticos, sociales o económicos que son complejos para el entendimiento del receptor.

a.1 Beneficios de la infografía

Valero (2017) afirma que entre los beneficios que tiene la presentación de la infografía para los lectores de un diario se halla los siguientes:

1. **Mejorar el posicionamiento del periódico:** Esto es alcanzado al presentar una información gráfica de mayor relevancia a manera de historia.
2. **Sintetiza la información:** al tener el texto base de la infografía, se debe mandar al diseñador los escritos para que sean unidos a las imágenes. En ocasiones, el mismo periodista es el que elabora la infografía completa.
3. **Genera tráfico orgánico en las webs:** ocurre cuando los internautas hacen búsquedas empleando imágenes.

a.2 Características de la infografía:

Según Valero (2017), para que un lenguaje sea apreciado como periodístico debe gozar con cuatro cualidades:

- **Trasmisibles:** es la opción de disminuir o reducir los mensajes a información trasmisible, tanto digitales como analógicos mediante los canales posibles.
- **Editables:** una información periodística debe posibilitar el trabajar sobre el mensaje: modificarlo, optimizarlo, perfeccionarlo.
- **Difusión:** es la capacidad de un lenguaje de llegar fácilmente al público.
- **Almacenamiento:** es la posibilidad de archivo de los mensajes en su propio lenguaje.

a.3 Tipos de infografía

Respecto a la variedad tipográfica de infografías existentes, Valero (2017) sostiene que son doce

1. **De producto:** ayuda a exponer la actividad o detalles de un producto o servicio.
2. **Secuencial o de procesos:** expone cada una de las fases de un proceso o suceso. También es empleado para la explicación de la construcción de un bien.

3. Científica: difunde conocimientos sobre la importancia a través de dibujos de fácil comprensión.
4. Biográfica: explica los detalles de la vida de personas relevantes en distintos aspectos.
5. Geográfica: con la imagen de un lugar específico, se detalla los acontecimientos o información comparándola con otras latitudes.
6. Cronológicas: empleada con frecuencia para exponer datos históricos en torno a un suceso.
7. Estadística: ayuda con la explicación de figuras sobre un tema en particular.
8. Periodística: puede mezclar algunas de las anteriores para explicar informaciones noticiosas que pueden presentar trascendencia interpretativa.
9. De divulgación: benefician la difusión de campañas de sensibilización o dar sabiduría sobre hechos trascendentales.
10. Comparativa: como indica su nombre, sirve para generar comparaciones entre un par de productos o empresas.
11. Jerárquica: empleada cuando se desea establecer rangos de importancia respecto a un tema específico.
12. Unigráfica: intenta brindar una o algunas informaciones simples sobre un tema específico y, al mismo tiempo, resulta en la más sencilla de desarrollar.

c) Estadística: Se evidencia que toda labor periodística mantiene como base los datos, sin embargo, este término alude a un tipo de información

específica que puede ser procesada por softwares. Desde ese punto, el periodismo de datos está fundamentado en emplear instrumentos estadísticos y de visualización para narrar mejor las historias y descubrir otras nuevas que narrar (Salazar, 2017).

Se atraviesa una transversalidad de conocimientos en la ejecución del nuevo periodismo de investigación. A todo esto se añade que las técnicas del periodismo de datos pueden ser empleadas en todas las áreas periodísticas –política, deporte, nacional, sucesos, economía, entre otras – dando por sobreentendido que este tipo de especialización conlleva mayor repercusión en unas áreas que en otras. (Salazar, 2017)

1.2.3.3 Textos o especies del periodismo escrito

En el periodismo, lo informativo es el pilar de esta profesión considerado como la razón de ser del periodismo. Las primeras informaciones difundidas fueron las gacetas. En esta rama periodística tratar en narrar lo acontecido prescindiendo de juicios de valor para mostrar la información tal como sucedió siendo presentados como notas informativas o reportajes (Serna, 2018).

Resulta ser el género de mayor utilización en el periodismo ya que es la base en el ejercicio de esta profesión cuya finalidad es brindar conocimientos sobre los sucesos de atención social (Leñero y Marín, citados en Amau y Villasante, 2016).

Entre las especies del periodismo informativo, se hallan las siguientes:

a) Las notas informativas que puede ser simples y ampliadas; su organización se conforma por el título (antetítulo, título y subtítulo), seguido por el lead, resumen o entrada con las 5W's y el cuerpo de la noticia. Otro subgénero es el reportaje, en el que se agregan citas. En este subgénero el periodista se convierte en testigo de los hechos y realiza interpretaciones superficiales. Resulta ser un género de exposición convirtiéndose en su expresión elemental de este discurso. La finalidad radica en comunicar pertinentemente un suceso noticioso.

Según Gargurevich (citado en Amau y Villasante, 2016) resulta ser el género de mayor utilización en la práctica periodística. Consiste, simplemente, en la exposición de sucesos ocurridos últimamente, escritos según a las reglas técnicas perfeccionadas por el expertise del periodista.

Por otra parte, Campbell (citado en Salazar, 2017) afirma que en esta especie periodística el reportero carece de protagonismo porque se redacta en tercera persona, en pasado y con un lenguaje coloquial y fácil de entender por cualquier lector.

b) Las entrevistas que son conversaciones realizadas entre el periodista y el entrevistado cuya finalidad es hallar información o puntos de vista por parte del entrevistado, así como opiniones o actitudes por parte del entrevistado.

Las entrevistas se caracterizan por presentar cuatro fases, las mismas que son la preparación, la conversación pautada, la escritura o transcripción de la conversación y la publicación de la misma.

Según Quesada (citada en Amau y Villasante, 2016) esta especie periodística coloca todo su esfuerzo y dedicación a las declaraciones de ciertos personajes públicos, ya que estas brindan la necesaria actualidad de la información y evidencian la ocasión de su divulgación.

Del mismo modo, Orbegozo (2000) manifiesta que consiste el encuentro determinado del periodista y un personaje sea público o privado con la finalidad de conseguir información de este para retransmitirla o comunicarla por algún medio de comunicación.

1.3. Definición de términos básicos

A continuación se presenta la definición de los términos más empleados durante la investigación:

Contenido periodístico: material informativo presentado al lector con la finalidad de que se mantenga con el conocimiento adecuado respecto a un suceso de trascendencia en el ámbito nacional o internacional y en diversas secciones como política, sociales, policiales, deportivo, entre otros (Rivedeira, citado en Huamán, 2018).

Diagramación: estructura empleada por los medios de comunicación impresos para darle un orden determinado a la presentación de las informaciones recopiladas durante el transcurso del día. Dependiendo del periódico, puede darle más énfasis a la redacción o a la imagen que acompaña al mensaje textual (Bernabeu, López, y López, 2015).

Entrevista periodística: técnica empleada en la realización del periodismo para recopilar información de primera mano con los protagonistas directos del suceso noticioso o información secundaria con personajes afines a la realización de los eventos (Serna, 2018).

Estadística: representación numérica de las principales cifras ocurridas y relacionadas a los hechos noticiosos como la cantidad de feminicidios durante un año, la tasa de interés interbancario, porcentaje de incremento de la criminalidad en determinado distrito, entre otros que se crea conveniente para que el lector se mantenga informado (Salazar, 2017)

Fotografía periodística: elemento esencial y complementario de los informes periodísticos, cuyo propósito es evidenciar imágenes tal y como ocurrieron sin consideraciones artísticas (Gilaranz, 2017).

Géneros periodísticos: especies periodísticas empleadas en las redacciones de los diarios, estas están comprendidas en tres: informativas, interpretativas y de opinión (Ghignoli y Montabes, 2014).

Infografía: información noticiosa presentada de forma gráfica y, normalmente, secuenciada para un entendimiento más dinámico por parte del público lector (Valero, 2017).

Lenguaje periodístico: características utilizadas en la redacción periodística de las informaciones que son facilidad en el entendimiento (claridad) y concisión del texto (Rivedeira, citado en Huamán, 2018).

Nota informativa: especie del periodismo informativo cuya principal función es dar a conocer los hechos noticiosos siguiendo ciertas técnicas como el empleo de la pirámide invertida y la titulación de la información presentada. Esta puede

ir acompañada de algún elemento gráfico como fotografía, ilustraciones, estadística o infografía (Serna, 2018)

Presentación: forma de presentar la información periodística en la portada de los diarios que puede ser con fotografías, ilustraciones o infografías (Bernabeu, López, y López, 2015).

Recursos periodísticos: elementos empleados en los medios de comunicación impresos utilizados para facilitar al lector la comprensión de la información presentada en dicha redacción (Ramos, 2015).

Sesgos informativos: orientación percibida de periodistas y productores de noticias al interior de los medios de comunicación en la elección de hechos o historias que se informan y la manera en que son cubiertas (González, 2018).

Titulación: título utilizado para presentar sintéticamente la información que se detallará en la redacción del cuerpo (López, 2016).

Ubicación: posición que ocupa las informaciones presentadas en la portada de los diarios (Casana y Fernández, 2015).

CAPÍTULO II

METODOLOGÍA

2.1. Diseño metodológico

A continuación se explicará el diseño metodológico de la presente investigación.

2.1.1 Enfoque de investigación

El presente proyecto de investigación, según Hernández, Fernández y Baptista (2015) será de enfoque cualitativa en estudio de casos ya que en este se describirán las características de la variable que en este caso es el tratamiento informativo de las portadas de dos diarios de ideologías distintas. Asimismo, las investigaciones cualitativas darán ideas generales de lo que se analiza, pero que no pueden ser replicadas en otras investigaciones.

2.1.2 Diseño de investigación

El diseño es narrativo o estudio del caso del tratamiento informativo de dos periódicos (La República y Expreso) del día 15 de noviembre de 2020 respecto a las muertes de Inti Sotelo y Bryan Pintado durante la protesta contra el gobierno de Manuel Merino. Para efectos de este estudio, se basó en el análisis de cinco expertos en el tema.

Estos cinco comunicadores entrevistados fueron elegidos por contar con amplia experiencia en la redacción periodística tanto en periódicos y revistas como en entidades públicas, conjuntamente del elevado nivel profesional con el que cuentan y el recorrido que los ampara en el desempeño de sus labores en el ámbito periodístico. Adicionalmente, uno de los entrevistados tiene el grado de doctor, mientras que los demás están estudiando o concluyeron una maestría en comunicaciones lo que los convierte en más idóneos y sensatos para ofrecer una opinión profesional en este espacio laboral. Del mismo modo, estos escogidos brindaron puntos de vista similares lo cual favoreció el análisis de sus respuestas.

2.1.3 Nivel de investigación

El nivel de la presente investigación fue descriptivo porque el presente trabajo de investigación detallará las características periodísticas presentadas en las portadas de los diarios seleccionados para la presente investigación, según afirman Hernández, Fernández y Baptista (2015).

2.1.4 Tipo de investigación

La tesis fue de tipo aplicada porque se ejecutó entrevistas basadas en los conceptos teóricos establecidos por diversos autores en función de las categorías de estudio de las variables, según afirman Hernández, Fernández y Baptista (2015).

2.1.5 Métodos de investigación

La presente investigación contará con el método analítico ya que la variable tratamiento informativo será estudiado en diversas partes, las cuales están catalogadas como las categorías y estas, a su vez, en subcategorías.

Asimismo, también presentó el método inductivo debido a que se intentó establecer conclusiones generales en base a la observación de las variables elegidas en el caso de las muertes de Inti Sotelo y Bryan Pintado.

2.2. Procedimiento de muestreo

Para el caso de la población, se tomará como referencia a Hernández, et al. (2015) quienes afirman que la población es un conjunto de personas que mantienen cualidades símiles, es decir, presentan particularidades en las que concuerdan. En el caso de la población de esta investigación está conformada por las noticias de los diarios La República y Expreso que traten el tema de las muertes de Inti Sotelo y Bryan Pintado durante las manifestaciones en el gobierno de Manuel Merino.

Para la recogida de información de las noticias relacionadas a la muerte de Inti Sotelo y Bryan Pintado durante las manifestaciones en el gobierno de Manuel Merino se empleará la siguiente matriz de contenido:

Tabla 1

Matriz de contenido

Fecha	
Titular	
Bajada	
Volada	
Tipo de noticia	
Sección	
Imagen que acompaña la nota	
Destacado	

Finalmente, se recurrirá a entrevistar diversos periodistas quienes darán sus puntos de vista respecto al tratamiento periodístico en la prensa peruana en el caso de estudio.

El instrumento, guía de entrevista, que se empleará es el siguiente:

Tabla 2

Instrumento de investigación

Categoría	Subcategoría	Preguntas
Sesgos informativos	Estilo periodístico	<p>¿Cuál fue el estilo del diario La República en la presentación del caso de las muertes de Inti Sotelo y Bryan Pintado?</p> <p>¿Cuál fue el estilo del diario Expreso en la presentación del caso de las muertes de Inti Sotelo y Bryan Pintado?</p> <p>¿Cuál es la principal característica del diario La República en la presentación del caso de las muertes de Inti Sotelo y Bryan Pintado?</p> <p>¿Cuál es la principal característica del diario Expreso en la presentación del caso de las muertes de Inti Sotelo y Bryan Pintado?</p>
	Periodismo de	¿Las fuentes a las que recurrieron los diarios La República y Expreso para la presentación del caso

	investigación (fuentes)	<p>de las muertes de Inti Sotelo y Bryan Pintado fueron acertadas?</p> <p>¿A qué otras fuentes debieron recurrir estos diarios para difundir la información de las muertes de Inti Sotelo y Bryan Pintado?</p> <p>¿Si los diarios mencionados hubieran tenido mayor cantidad de fuentes, se pudo ampliar la redacción presentada en la presentación del caso de las muertes de Inti Sotelo y Bryan Pintado?</p>
Titulares	<p>Antetítulo</p> <p>Título</p> <p>Subtítulo</p>	<p>¿El titular que empleó el diario La República en la presentación del caso de las muertes de Inti Sotelo y Bryan Pintado fue informativo o interpretativo?</p> <p>¿El titular que empleó el diario Expreso en la presentación del caso de las muertes de Inti Sotelo y Bryan Pintado fue informativo o interpretativo?</p> <p>¿La extensión de los titulares de los diarios La República y Expreso para la presentación del caso de las muertes de Inti Sotelo y Bryan Pintado fue adecuada?</p>
Diagramación	Estética	

	Funcionalidad	<p>¿Cree que la diagramación presentada en el diario La República es visualmente estética para los lectores?</p> <p>¿Cree que la diagramación presentada en el diario Expreso es visualmente estética para los lectores?</p> <p>¿Qué función cumple las diagramaciones diferentes de los diarios Expreso y La República?</p>
--	---------------	--

2.3. Aspectos éticos

Este proyecto de investigación se desarrolló de acuerdo al esquema de proyecto de tesis propuesto por la Universidad San Martín de Porres, y será validada su autenticidad y no copia a través del software Turnitin.

Asimismo, se debe incidir en que esta información será tomada únicamente para fines académico-científicos.

Asimismo, la investigación tiene carácter de original porque existe legitimidad en su tópico, descartando toda posibilidad de plagio. Finalmente, es respetado el derecho de autor ya que las bibliografías analizadas se hallan justamente antedichas por la normativa APA.

CAPÍTULO III

RESULTADOS

Respecto al instrumento aplicado, se procedió a entrevistar a cinco comunicadores por contar con amplia experiencia en la redacción periodística tanto en periódicos y revistas como en entidades públicas, además del alto nivel profesional con el que cuentan y la trayectoria que los respalda en el desempeño de sus funciones en el ámbito periodístico. Asimismo, Antón Llanos ostenta el grado de doctor, mientras que los demás están estudiando o concluyeron una maestría en comunicaciones lo que los vuelve más aptos y juiciosos para brindar una opinión profesional en este ámbito laboral.

Al tener la experiencia profesional y los estudios de posgrado que los avala, la tesista considera de suma importancia los análisis, las opiniones y los juicios que los expertos vayan a verter para enriquecer y profundizar las ideas correspondientes al tratamiento periodístico y el periodismo escrito en el caso de las muertes de Inti Sotelo y Bryan Pintado.

Los entrevistados en mención fueron los que a continuación se cita con sus correspondientes cargos o funciones profesionales:

1. Martín Acosta González, coordinador de núcleo de noticias- diario El Comercio.
2. Denisse Torrico, redactora de la sección Sociedad de La República.
3. Juan Carlos Antón Llanos, editor de la revista Si Crees, Innovas.
4. Renato Vladimir Falcón Rosales, analista de redes sociales del MNJUSDH.
5. Alfredo Antonio Bacilio Torres, comunicador área de prensa de MINSA.

Respecto al estilo periodístico del diario La República (LR), todos los entrevistados afirman en que LR tuvo un estilo más totalizador en el tratamiento de la información, aunque los entrevistados Acosta, Antón y Falcón coinciden en afirmar que la posición de izquierda de este diario generó cierta incidencia en este hecho ya que las muertes fueron producto de una lucha antisistema, elemento característico de esta tendencia política. Por su lado, Torrico sostiene que la versión digital de LR empleó una grilla que es un espacio diferenciado para abordar este tema desde diversos puntos de vista tales como Merino, Inti Sotelo, Bryan Pintado y actualizaciones constantes de la lista de desaparecidos difundidos por la Comisión Nacional de los Derechos Humanos.

Tabla 3*Estilo periodístico LR*

Entrevistado 1	Entrevistado 3	Entrevistado 4
“LR al estar asociado a un diario de izquierda y en el caso de las muertes que son relacionadas a una lucha de izquierda, antisistema y que se involucraron mucho en esa semana de alto movimiento político.”	“La tendencia de izquierda de este diario guarda relación con el tipo de información brindada un tanto más a lo interpretativo.”	“La República, al ser un diario de posición izquierdista fue contundente en la difusión del caso de muertes de Inti y Bryan y también fue muy claro en sindicarse a los supuestos culpables”.

En cambio, en relación al estilo periodístico de Expreso, los entrevistados coinciden en afirmar que es lo opuesto a LR ya que Expreso mantiene una posición de derecha por lo que la información fue cubierta desde el punto de vista de crítica hacia los realizadores, casi intentando justificar las muertes. Por eso, como sostiene Antón Llanos, mantuvo un estilo bastante informativo, sin profundizar lo suficiente.

Tabla 4*Estilo periodístico Exp*

Entrevistado 1	Entrevistado 2	Entrevistado 4
“Expreso trató el tema de una manera muy somera casi soslayando estas muertes y señalando que no habían sido protestas del	“Estuvo enfocado en el plano de darle mayor importancia a quienes trataban de controlar las protestas, incluso tiempo	“(Expreso) desestimó las denuncias de asesinato contra Inti y Bryan y replicaron información que

todo pacíficas. En resumen,	después hacían	los relacionaba con actos
tratando de justificar las	cuestionamientos a las	ilegales”.
muertes de Bryan e Inti”.	familias de Inti y Bryan por	
	simpatizar con el actual	
	presidente.”	

Aunque se afirma que el estilo de los medios de comunicación debe mantenerse imparcial, los entrevistados Antón, Falcón y Bacilio también aseguran que es difícil por el tipo de público que los lee o sigue y que en concordancia con la línea editorial de cada medio. Es por ello que los entrevistados aseguran que, si bien es cierto, ambos diarios buscaron la denuncia como principal característica, la ejercieron desde distintos puntos de vista: LR denunciando el gobierno de Merino, mientras que Exp, a los autores de la protesta. Solicitando justicia en ambos casos. Como afirma Torrico, LR presentó un enfoque más amplio de la información llegando a utilizar “la contra portada para publicar las fotografías que mostraban la represión policial y las principales manifestaciones a nivel nacional”.

Estas posturas van en concordancia con la línea editorial de cada medio ya que, como coincidieron los entrevistados, la información será presentada según la postura política del medio; es decir, de la línea editorial que no es más que el punto de vista que asume cada medio sea escrito, televisivo, radial o digital.

Tabla 5

Línea editorial

Entrevistado 2	Entrevistado 4	Entrevistado 5
“La República mantiene su posición mostrada en los textos. Los casos se presentaron de la misma manera que la fundamentación de la Editorial”.	“Definitivamente la línea editorial y el estilo de los periodistas de los diarios marcaron la pauta en la forma de presentar el caso”	“Hay marcadas diferencias entre las posturas de ambos diarios frente a temas políticos y de coyuntura”.

En la misma línea, lo referente a las fuentes periodísticas a las que recurren cualquier medio también estará orientada a su línea editorial. Por ejemplo, LR, que condenaba el gobierno de Merino, recurrió a más fuentes por lo que presentó una información más completa hasta interpretativa; en cambio, como manifiesta Bacilio Torres: “al tener ambos diarios marcadas posiciones acuden a fuentes que, es probable, vayan acorde a sus intereses”. Del mismo modo, Falcón Rosales asegura lo siguiente: “La República fue más responsable en buscar las fuentes oficiales y voceros especializados en los temas de derechos humanos. El Diario Expreso buscó entrevistar a personajes que desestimaban la protesta y no hacían responsable a la Policía de lo sucedido”. Esta información es corroborada por Torrico quien sostuvo lo siguiente:

La República recurrió a diferentes fuentes especializadas y directas. Entre ellas, la Policía Nacional, el Ministerio Público, el Ministerio de Salud, el Seguro Social de Salud, los hospitales a donde fueron trasladados los heridos y fallecidos. También, y la fuente más importante, las personas afectadas. Escuchó a los

familiares, heridos y afectados por la represión policial. Además, citó a las fuentes "oficiales" como los ministros de ese entonces y sus instituciones.

También se coincidió en que mayor cantidad de fuentes no necesariamente es sinónimo de mejor presentación de la información porque dependerá lo que dicte la línea editorial del medio sea a favor, en contra o de manera neutral ante un tipo de acontecimiento específico. Como afirma Falcón: "Cada diario hizo su trabajo en base a su línea editorial, por tanto, es poco probable que el cambio fuera significativo si buscaban más fuentes."

Otro de los temas analizados para esta investigación fueron los titulares que presentaron estos diarios en las muertes de Inti Sotelo y Bryan Pintado. Al respecto, los entrevistados Acosta, Torrico, Antón y Falcón manifestaron que fueron interpretativos los de LR, mientras que los de Expreso fueron de inclinación a lo informativo. No obstante, ninguno manifestó una posición negativa al tipo de titular empleado por alguno de los medios porque estos cumplen la función de informar sin faltar a la verdad. El tipo de titular de cada medio también dependerá del enfoque que le dé cada diario en la presentación de la noticia. Los elementos que acompañan a los titulares son los antetítulos y las voladas. Al respecto, los entrevistados aseguraron que no existe una sola parte que cobre mayor importancia que las demás porque todos tienen un mismo fin: informar.

En lo que respecta al espacio brindado en la portada del diario, los entrevistados coinciden en afirmar que se debe al nivel de compromiso y la

posición ideológica que mantiene cada diario respecto a la información presentada. En otras palabras, si le otorgan más espacio es porque la consideran más importantes para ellos, mientras que al brindarle menos espacio se debe a que el medio lo considera de menor relevancia según la información que suelen brindar a sus lectores.

Tabla 6

Espacio en la portada

Entrevistado 1	Entrevistado 3	Entrevistado 5
“Porque La República comprometidos con esa causa y Expreso soslayaba esta situación. No estaba interesado en representar este tema”.	“Al darle más espacio significa mayor importancia, mientras que reducir el espacio implica restarle relevancia o trascendencia a los hechos noticiosos”.	“La República suele ser más crítica a los problemas sociales y da cobertura amplia a protestas de la población, en Expreso suelen minimizar e invalidar las movilizaciones de este tipo”.

En el tema referente a la diagramación, es decir, la estructura que presenta la información, los entrevistados Antón, Torrico y Acosta aseguraron que cada diario tiene una estructura claramente marcada aunque ninguno sostiene que sea buena o mala ya que la valoración dependerá de los propios lectores.

Tabla 7

Diagramación de las informaciones

Entrevistado 2	Entrevistado 3
“La República se caracterizó por presentar la noticia de manera adecuada, con respeto a las víctimas. Tanto en la web como en su versión impreso se colocó un lazo negro en referencia a las dos muertes. Su presentación, en cuanto a diagramación, fue muy gráfica. Resaltaron las fotografías.”.	“Sí porque tiene la cualidad de presentar titulares grandes, con color rojo en identificación con las letras del diario: es el tipo de diagramación que manejan”. “En el caso de Expreso, a pesar de ser diferente a la diagramación de La República es la forma que este diario maneja su diagramación”.

Sobre el mismo tema, todos los entrevistados sostienen que la función de la diagramación es presentar las informaciones de manera ordenada juntamente con los elementos no lingüísticos como imágenes, fotografías, colores y otros que pueda presentar cada diario a sus lectores. Cuando existen determinados eventos, como el estudiado en esta tesis, el diario puede presentar ciertas modificaciones en esta diagramación como en sus colores u otros que crea conveniente sin desmerecer que la función principal que cumple la diagramación corresponde a una mejor lectura de la información brindada.

Tabla 8*Función de la diagramación*

Entrevistado 1	Entrevistado 2	Entrevistado 4
<p>“Si se realiza el análisis semiótico como la imagen, color, espacio, título entonces dan todos los elementos la opinión. Considero básica el análisis semiótico a las portadas y a las notas en general: tienen una visión clara de dar opinión necesaria al lector”.</p>	<p>“La diagramación, así como elementos figurativos, o sea, fotografías e infografías, ayudan a que el lector pueda entender mejor la noticia. La ubicación de los textos da una perspectiva a la persona que lo lee de orden”.</p>	<p>“Una portada atractiva puede invitar al lector a consumir más noticias”.</p>

Bacilio Torres finaliza afirmando: “la forma en que están ubicados los textos, las fotos más sus tamaños y colores permite que la lectura pueda ser más sencilla y menos tediosa para los lectores de los diarios”.

Tabla 9***Matriz de contenido diario La República***

Fecha	15 de noviembre de 2020
Titular	¡Ni un muerto más! Fuera Merino
Volada	La exigencia de los peruanos en todo el país
Bajada	No presenta
Tipo de noticia	Interpretativa
Sección	Todo el diario

Imagen que acompaña la nota	Rostros de RENIEC de jóvenes fallecidos
Destacado	De fondo, imagen de la protesta y de forma superpuesta en forma blanca y letras blancas un cuadro de los jóvenes fenecidos.

Tabla 10

Matriz de contenido diario Expreso

Fecha	15 de noviembre de 2020
Titular	Dos jóvenes mueren en protestas contra Merino
Volada	Víctimas presentan impactos de perdigones
Bajada	Alcalde de Lima, Jorge Muñoz, y líder de APP, César Acuña, piden renuncia del presidente
Tipo de noticia	Informativa
Sección	Actualidad
Imagen que acompaña la nota	Policías antimotines alrededor de una pirotécnico lanzado en la protesta
Destacado	Se halla en la parte superior de la marca del periódico.

CAPÍTULO IV

DISCUSIÓN

Respecto al objetivo general, los resultados evidenciaron que el tratamiento periodístico de ambos periódicos analizados tuvo diferencias notables tanto en los sesgos informativos como en los titulares. En cambio, en lo referente a la diagramación las diferencias no son tan notorias. El diario La República (LR) presentó la información de una manera interpretativa ahondando en diversas fuentes, en cambio, el diario Expreso (Exp) presentó la misma noticia aunque de manera meramente informativa además de brindarle un espacio más reducido y en una zona superior de la portada. Esta información es corroborada por Casana y Fernandez (2015) quienes manifiestan que el tratamiento periodístico resulta ser una sucesión de procesos que establezcan lo trascendental y lo que debe ser publicado. Ambos medios consideraron importante publicarlo aunque cada uno decidió hacerlo de distintos ángulos sin profundizar en el caso de Expreso a comparación del otro periódico. Asimismo, estos autores sostienen que los elementos que conforman el tratamiento periodístico abarcan las fuentes informativas, amplitud de la información, diagramación, procedencia de las noticias y ubicación tiempo-espacio. Los resultados de esta investigación confirman que cada medio de comunicación empleó los elementos aunque de manera diferente. También se coincide con la

investigación de Ramos (2015) quien concluyó que, en ciertos casos, el tratamiento periodístico es desarrollado desde ciertos puntos de vista sin llegar extenderse.

En relación al primer objetivo específico, los resultados evidencian que los sesgos periodísticos que presenta cada periódico se deben, entre otros factores, a la línea editorial de los diarios. En el caso de LR, mantiene una tendencia de izquierda por lo que enfatizó en las causas, las víctimas y sus vidas, y el contexto en el que se generó este suceso, además que exigían la justicia para este par de jóvenes; en cambio, Expreso cuya línea editorial es opuesta a LR minimizó los sucesos por lo que su tratamiento fue más orientado a lo informativo. En esta misma línea, se evidencia que el empleo de más fuentes no garantiza una información en profundidad ya que dependerá de la línea editorial porque, como se mencionó, cada medio presenta su propia línea editorial y con ello emplean más o menos fuentes. En este sentido se coincide con lo planteado por Sullón (2017) quien manifiesta que, en algunas oportunidades, las citas textuales, más que manifestar los hechos, brindan puntos de vista de los involucrados. Del mismo modo, se concuerda con Del Rosario (2016) y Amau y Villasante (2016) quienes concluyeron que los diarios El Comercio y LR valoran las informaciones según la línea editorial de cada uno y las fuentes son empleadas según cada medio.

En relación al segundo objetivo específico, los resultados evidencian que los titulares fueron presentados según el tratamiento periodístico que cada medio

presenta, es decir, LR presentó los titulares correspondientes de manera interpretativa, en cambio, Expreso lo hizo de una forma informativa. En este sentido se concuerda con lo expuesto por Vásquez y Sevillano (2017) quienes concluyeron que este elemento periodístico puede presentar un sentido figurado de la información que alteran el orden de la oración aunque en gran parte de estos predomina la función representativa del lenguaje. También se concuerda con el autor López (2016) quien manifiesta que los titulares sirven de enganche al público para continuar leyendo la información que se presenta. Este mismo autor manifiesta que otra forma de enganchar al público con la información presentada es con el apoyo de la fotografía. En el caso del diario Exp, careció de ilustración en la portada, mientras que LR presentó una imagen a página completa en alusión a estas muertes. Este aspecto de la fotografía coincide con Del Rosario (2016) y Sullón (2017) quienes sostienen que este elemento también es importante para el lector, por eso son utilizados en mayor medida en la presentación de la información. También se concuerda con Salazar (2017) quien manifiesta que la fotografía sostiene que es una simbología gráfica que sustenta los datos recopilados.

Finalmente, en relación al tercer objetivo específico, los resultados concluyen que la diagramación de los periódicos estudiados es distinta aunque ambos cumplen la misma función: facilitar la lectura al lector. En este sentido, se concuerda con Bernabeu, López, y López (2015) ya que sostienen que las funciones de la diagramación son ordenar, ponderar y mostrar más amigablemente las noticias. Estos autores también afirman que al publicar contenidos políticos, la jerarquía desempeña un papel fundamental para mostrar

de una manera más impresionable el informe noticioso al público. En el caso de LR presentó la información en toda la portada, mientras que Expreso solamente en la parte superior.

CONCLUSIONES

Las conclusiones abordadas en esta investigación fueron las siguientes:

1. El tratamiento periodístico de ambos periódicos analizados tuvo diferencias notables tanto en los sesgos informativos como en los titulares. En cambio, en lo referente a la diagramación las diferencias no son tan notorias. El diario La República presentó la información de una manera interpretativa ahondando en diversas fuentes, en cambio, el diario Expreso presentó la misma noticia aunque de manera meramente informativa además de brindarle un espacio más reducido y en una zona superior de la portada.
2. Los sesgos periodísticos que presenta cada periódico se deben, entre otros factores, a la línea editorial de los diarios. En el caso de La República, mantiene una tendencia de izquierda por lo que enfatizó en las causas, las víctimas y sus vidas, y el contexto en el que se generó este suceso, además que exigían la justicia para este par de jóvenes; en cambio, Expreso cuya línea editorial es opuesta a La República minimizó los sucesos por lo que su tratamiento fue más orientado a lo informativo. En esta misma línea, el uso de más fuentes no garantiza una información en profundidad ya que dependerá de la línea editorial porque, como se mencionó, cada medio presenta su propia línea editorial y con ello emplean más o menos fuentes.
3. Los titulares fueron presentados según el tratamiento periodístico que cada medio presenta, es decir, La República presentó los titulares

correspondientes de manera interpretativa, en cambio, Expreso lo hizo de una forma informativa.

4. La diagramación de los periódicos estudiados es distinta aunque ambos cumplen la misma función: facilitar la lectura al lector. La República presentó la información en toda la portada, mientras que Expreso solamente en la parte superior

REFERENCIAS

- Amau, S., y Villasante, H. (2016). *Estudio del tratamiento periodístico que aplicaron los diarios: El Pueblo, Correo y Sin Fronteras a las noticias relacionadas sobre violencia contra el niño, niña y adolescente, durante el último trimestre del 2015*. [Tesis de pregrado, Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa]. (Acceso el 13 de mayo de 2019).
<http://repositorio.unsa.edu.pe/handle/UNSA/3653>
- Ardévol, A. (2015). *Framing o teoría del encuadre en comunicación. Orígenes, desarrollo y panorama actual en España*. *Revista Latina de Comunicación Social*, 70, 423-450. Recuperado de:
<http://www.revistalatinacs.org/070/paper/1053/23es.html>
- Aruguete, N. (2016). *Agenda Setting y Framing: Un debate teórico inconcluso*. *Revista Más Poder Local*. 1, 36-42.
- Bernabeu, N., López, R y López, B. (2015). *La diagramación del periódico*. España: Mediascopio.
- Caminos, J. y Camacho, I. (2011). La imposibilidad de una metodología científica para el estudio de los textos del periodismo de investigación. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*. Vol. 17, núm. 1, p. 43-56. Recuperado de <https://revistas.ucm.es/index.php/ESMP/article/view/36944>
- Casana Y. y Fernández, C. (2015). *Tratamiento de la información ambiental en los diarios impresos de Chimbote: Correo, Diario de Chimbote y La Industria de Chimbote, enero a junio de 2012* [tesis de licenciatura, Universidad Nacional del Santa]. Recuperado de <http://repositorio.uns.edu.pe/handle/UNS/2681>

- Casals, M. (2005). *Periodismo y sentido de la realidad. Teoría y análisis de la narrativa periodística*. Madrid: Fragua
- Castañeda, A. (2018). *La información frente al terror. Análisis de la infografía en los diarios del País Vasco a partir de los atentados del 17-VIII-2017*. *Revista Latina de Comunicación Social*, 73, 662-687. Recuperado de: <http://www.revistalatinacs.org/073paper/1275/34es.html>
- Choque, J. (2015). *Diseños no experimentales*. prezi.com. Recuperado de: <https://prezi.com/e25f2jfzn8ib/disenos-no-experimentales-segun-hernandez-fernandez-y-bapt/>
- Clarín. *Manual de Estilo*, Buenos Aires, Aguilar, 1997.
- Coeseemans, R., Mast, J., Moernaut, R., & Temmerman, M. (octubre, 2018). Post-truth and the political: Constructions and distortions in representing political facts. *Revista Discourse, Context & Media*. 27 (2019), 1-6. Bélgica.
- De Monterroso, L. (2015). *Tratamiento informativo del caso de juicio por genocidio al expresidente José Efraín Ríos Montt en medios impresos guatemaltecos*. [Tesis de pregrado, Universidad Rafael Landívar]. <http://recursosbiblio.url.edu.gt/tesiseortiz/2015/05/01/Monterroso-Laura.pdf>
- Del Rosario, R. (2016). *Análisis del tratamiento informativo de los diarios El Comercio y La República sobre las políticas de inclusión social impulsadas durante los primeros 100 días del gobierno de Ollanta Humala*. Universidad de Lima, Lima. [Tesis de pregrado, Universidad de Lima]. (Acceso el 13 de mayo de 2019).

- Entman, R. (1993). *Framing: toward clarification of a fractured paradigm*.
Journal of Communication 43, pp. 51-58.
- Estudio de lectoría de diarios en Lima y 15 principales ciudades 2016:
Compañía Peruana de Estudios de Mercados y Opinión Pública. (2017).
CPI.
https://cpi.pe/images/upload/paginaweb/archivo/23/LectoriaDiarios_2016.pdf
- Fernández, L. (2017). *El Periodismo. En L. Rubin*. Autor. Recuperado de:
<https://docplayer.es/40788314-El-periodismo-1-el-periodismo-caracteristicas-linguisticas-el-periodismo-como-medio-de-comunicacion-de-masas.html>
- García, P., Marcos, J. y Parra, D. (2014). *La actividad informativa en los medios digitales: ¿Sobrevivirán los periódicos impresos sin publicidad?* Revista Estudios sobre el Mensaje Periodístico. 20(1), 177 – 194. Madrid.
- García, M. (2018). *El Comercio como actor político. Los encuadres en la construcción de la imagen de Keiko Fujimori en las elecciones del 2016*. [Tesis de maestría, Pontificia Universidad Católica del Perú]. (Acceso el 13 de mayo de 2019).
- Ghignoli, A., y Montabes, A. (2014). *La traducción y los géneros periodísticos*. Revista Mutatis Mutandis.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5012693>
- Gilaranz, P. (2017). *Periodismo de investigación y cámara oculta. Ética, licitud y límites* [tesis doctoral, Universidad Complutense de Madrid]. España. Recuperado de <https://eprints.ucm.es/id/eprint/42346/1/T38704.pdf>

- González, V. (2018). *La prensa escrita como medio de influencia en la formación de opinión pública en el proceso de elecciones presidenciales. Caso Alfredo Barnechea. Año 2016* [tesis de licenciatura, Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas]. Lima, Perú. <https://doi.org/10.19083/tesis/625058>
- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2014). *Definición del alcance de la investigación que se realizará: exploratorio, descriptivo, correlacional o explicativo*. (6 ed.). México: McGraw-Hill.
- Huamán, C. (2018). *La prensa escrita ambiental. Aplicación de la ISO 14063 en la ciudad de Huancayo, Junín* [tesis de maestría, Universidad Nacional del Centro del Perú] http://repositorio.uncp.edu.pe/bitstream/handle/UNCP/5011/T010_19965625_D.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Jaraba, G. (2015). *El oficio de periodista: cómo escribir con eficacia*. En G. Jaraba. Autor. <https://gabrieljaraba.wordpress.com/2015/04/12/el-oficio-de-periodista-como-escribir-con-eficacia-2/>
- Jimeno, M y Rojas, J. (2017). La apuesta por el deporte en la prensa local española como elemento clave para hacer comunidad. Un análisis de las fotografías de portada. *Revista Estudios sobre el mensaje periodístico* 23 (2). Universidad Complutense de Madrid. Madrid-España.
- Katayama, R. (2014). *Introducción a la Investigación Cualitativa: Fundamentos, métodos, estrategias y técnicas*. Universidad Inca Garcilaso de la Vega. Fondo Editorial de la UIGV: Lima-Perú.
- Lewin, K. (1943). *Forces behind food habits and methods of change*". *Bulletin of the National Research Council*. 132-135.

- Loo, J., et. Al. (2015). Del Gatekeeper al Content Curator: cambiar algo para que no cambie nada. *Revista Razón y Palabra*. 92, 1-23.
- Lucas, A. (2017). *Los periódicos ante el abismo: ¿Lograrán sobrevivir?* Periódico El Mundo. Madrid – España. Recuperado de <https://www.elmundo.es/papel/historias/2017/02/19/58a5a91e468aeb9d608b4579.html>
- Losada, G. (2014). *El orden de la información*. Recuperado de: <http://www.catedracosgaya.com.ar/tipoblog/2014/el-orden-de-la-informacion/>
- López, A. (2016). El periodismo que contará el futuro. Chasqui. *Revista Latinoamericana de Comunicación* 131, abril - julio 2016. Recuperado de <file:///C:/Users/ALB-KLR/Downloads/Dialnet-ElPeriodismoQueContaraElFuturo-5792029.pdf>
- Manual de Estilo RTVE. (s.f.). *Corporación de Radio y Televisión Española*. Recuperado de: <http://manualdeestilo.rtve.es/el-lenguaje/6-1-caracteristicas-esenciales-del-lenguaje-periodistico/>
- Martínez, S. (2016). *La teoría del espejo de Jacques Lacan. El reflejo de la personalidad*. Recuperado de <https://revistadigital.inesem.es/educacion-sociedad/teoria-del-espejo-jacques-lacan/>
- Orbegozo, M. (2000). *Periodismo. Texto de Teoría y Práctica*. Fondo Editorial, Lima, Perú

- Peña, B., y Batalla, P. (2017). *Periodismo de investigación. Colección de contenidos universitarios*. Asociación Cultural y Científica Iberoamericana. Madrid – España.
- Petrone, F. (2009). *Estudio de agenda setting: Conceptos, metodología y bordajes posibles. V Jornadas de Jóvenes Investigadores*. Instituto de Investigaciones Gino Germani, Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires.
- Po'Lina, J. (2016). *El Método de J. Kayser. El Neva en Alicante*. Recuperado de: <https://blogs.ua.es/nevaenalicante/2016/12/14/el-metodo-de-j-kayser/>
- Puebla, B. & Lozano, V. (2014). Periodismo jurídico: El tratamiento informativo en prensa del caso 'Marta del Castillo' en los diarios El País y El Mundo. *Fonseca, Journal of Communication*, 8(8), 35–69. Recuperado a partir de <https://revistas.usal.es/index.php/2172-9077/article/view/11811>
- Ramos, A. (2015). *El tratamiento de la violencia de género en los informativos televisivos*. [Tesis doctoral, Universidad de Málaga]. (Acceso el 13 de mayo de 2019).
- Rodríguez, D. (2018). *Investigación básica: características, definición, ejemplos*. Lifeder.com. Recuperado de: <https://www.lifeder.com/investigacion-basica/>
- Rodríguez, R. (2016). *Las fuentes informativas en el periodismo de sucesos. Análisis en la prensa escrita*. Universidad de Sevilla (España). Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/6068700.pdf>

- Romani, M. (2017). *La representación del indigenismo en los discursos políticos de la nueva izquierda latinoamericana. Un análisis crítico de los discursos políticos de Rafael Correa y Evo Morales*. [Tesis de doctorado, Universidad Nacional Mayor de San Marcos]. Recuperado de: http://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/handle/cybertesis/7368/Romani_mm.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Rueda, Á. (2014). *El discurso político y el tratamiento periodístico del cambio climático en la prensa española durante las Conferencias de las Partes de Naciones Unidas: de Copenhague (2009) a Varsovia (2013)*. [Tesis doctoral, Universidad CEU Cardenal Herrera]. (Acceso el 13 de mayo de 2019).
- Salazar, M. (2017). Análisis del tratamiento periodístico de la información científica en el diario El Comercio. Caso: células madre [Tesis de pregrado, Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo]. Recuperado de <http://hdl.handle.net/20.500.12423/1240>
- Sánchez, M. (2014). *La construcción periodística del relato de la corrupción: análisis del Tratamiento informativo del caso Malaya*. [Tesis doctoral, Universidad de Málaga]. (Acceso el 13 de mayo de 2019). <https://riuma.uma.es/xmlui/handle/10630/8845>
- Santillán, J. (2018). Imágenes de México en 'la vanguardia' y 'el periódico de Catalunya' (2013-2016). *Revista Index Comunicación*, 8(1), 101-121.
- Serna, M. (2018). Influencia del periodismo informativo y de opinión en el voto de los estudiantes de comunicación social y periodismo en el plebiscito

- del 2 de octubre de 2016. *Perspectivas*, (8), 112-118. Recuperado a partir de <http://revistas.uniminuto.edu/index.php/Pers/article/view/1630>
- Sullón, R. (2017). *Análisis del estilo periodístico de la sección política del diario Trome*. [Tesis de maestría, Universidad César Vallejo]. (Acceso el 13 de mayo de 2019). <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/2100>
- Theodoro, H. y Huertas, A. (2019). Tratamiento periodístico de personas LGTBIQ+ refugiadas: estudio de caso sobre Pride Barcelona 2018. *Ámbitos. Revista Internacional de Comunicación*, 46, 48-65
<https://idus.us.es/handle/11441/89905>
- Valero, J. (2017). *La infografía y su círculo de influencia*. Recuperado de <https://josevalero.wordpress.com/>
- Vallejos, S. (2016). *Visibilidad y tratamiento periodístico de la violencia juvenil y doméstica en la prensa hondureña*. [Tesis doctoral, Universidad Complutense de Madrid]. (Acceso el 13 de mayo de 2019).
<https://eprints.ucm.es/id/eprint/38109/>
- Vásquez, L. & Sevillano, J. (2017). *Características semánticas del lenguaje escrito utilizado en el tratamiento periodístico de los hechos de violencia contra la mujer en el vespertino Satélite*. [Tesis de pregrado, Universidad Privada Antenor Orrego]. (Acceso el 13 de mayo de 2019).
<https://repositorio.upao.edu.pe/handle/20.500.12759/2519>
- Vives, J. (2020). *¿Qué son las fuentes y por qué son tan importantes en el periodismo?* Recuperado de <https://www.lavanguardia.com/vida/junior-report/20201029/4969747102/fuentes-importantes-periodismo.html>

Zambrano, H. (2019). Más sobre el sesgo informativo. *Diario El Carabobeño*.

<https://www.el-carabobeno.com/mas-sobre-el-sesgo-informativo/>

Zapata, D. (2020). *Análisis comparativo del tratamiento periodístico realizado por los medios La Silla Vacía y Las Zorrillas a la campaña de Jorge Ospina y Roberto Ortiz en el periodo electoral 2019* [tesis de licenciatura, Universidad Santiago de Calí].

<https://repository.usc.edu.co/bitstream/handle/20.500.12421/5629/ANALISIS%20COMPARATIVO.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Zhu, J., & Blood, D., (1996). Media Agenda-Setting Theory Review of a 25 Year Research Tradition. *Perspectives*, 8, (Spring, 1996), 97-149. Obtenido desde: <http://sunzi1.lib.hku.hk/hkjo/article.jsp?book=10&issue=100013>

ANEXO

MATRIZ DE CONSISTENCIA

TÍTULO: Tratamiento informativo en el periodismo escrito de los diarios La República y Expreso en el caso de las muertes de Inti Sotelo y Brian Pintado				
PROBLEMAS	OBJETIVOS	CATEGORÍAS	SUB CATEGORÍAS	METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN
<p>GENERAL</p> <p>¿Cuál fue el tratamiento periodístico en el periodismo escrito de los diarios La República y Expreso en el caso de las muertes de Inti Sotelo y Bryan Pintado?</p>	<p>GENERAL</p> <p>Describir el tratamiento periodístico en el periodismo escrito de los diarios La República y Expreso en el caso de las muertes de Inti Sotelo y Bryan Pintado.</p>	<p>Tratamiento periodístico</p>	<p>Sesgos informativos</p> <p>Titulares</p> <p>Diagramación</p>	<p>A.- MÉTODO Y DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN</p> <p>Tipo: básica</p> <p>Nivel: descriptiva</p> <p>Diseño: no experimental</p>
<p>ESPECÍFICOS</p> <p>¿Cuáles fueron los sesgos periodísticos en los diarios La República y Expreso en el caso de las muertes de Inti Sotelo y Bryan Pintado?</p> <p>¿Cuáles fueron las características de los titulares en los diarios La República y Expreso en el caso de las muertes de Inti Sotelo y Bryan Pintado?</p> <p>¿Qué tipo de diagramación presentaron los diarios La República y Expreso en el caso de las muertes de Inti Sotelo y Bryan Pintado?</p>	<p>ESPECÍFICOS</p> <p>Identificar los sesgos periodísticos en los diarios La República y Expreso en el caso de las muertes de Inti Sotelo y Bryan Pintado.</p> <p>Describir la forma de presentación de los titulares en los diarios La República y Expreso en el caso de las muertes de Inti Sotelo y Bryan Pintado.</p> <p>Reconocer el tipo de diagramación presentada en los diarios La República y Expreso en el caso de las muertes de Inti Sotelo y Bryan Pintado.</p>	<p>Periodismo escrito</p>	<p>Contenido periodístico</p> <p>Géneros periodísticos</p> <p>Recursos periodísticos</p>	<p>B.- UNIVERSO Y MUESTRA:</p> <p>Universo o Población: noticias de los diarios La República y Expreso respecto a la muerte de Inti Sotelo y Brian Pintado</p> <p>C.- UNIDAD DE ANÁLISIS: noticias de diarios La República y Expreso</p> <p>D.- TÉCNICA E INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS:</p> <p>Técnica: análisis de contenido y entrevista</p> <p>Instrumento: Análisis documental y guía de entrevista</p>

ANEXO 2

Transcripción de las entrevistas

Entrevistado: Martín Acosta González

Función, cargo, ocupación: Coordinador de núcleo de noticias- diario El Comercio

1. ¿Cuál fue el estilo del diario La República en la presentación del caso de las muertes de Inti Sotelo y Bryan Pintado?

Particularmente, LR tuvo un tratamiento en donde se inmiscuyó bastante. En general, todos los diarios se inmiscuyeron bastante porque tocaron el tema de una fuerte denuncia, pero LR al estar asociado a un diario de izquierda y en el caso de las muertes que son relacionadas a una lucha de izquierda, antisistema y que se involucraron mucho en esa semana de alto movimiento político.

2. ¿Cuál fue el estilo del diario Expreso en la presentación del caso de las muertes de Inti Sotelo y Bryan Pintado?

Todo estilo o tratamiento periodístico está en concordancia con la ideología o pensamiento del diario. LR tiene una inclinación a valores de izquierda y, por el contrario, Expreso es un diario más de derecha. Además hay otro tema que lo definía: Expreso era profujimorista y LR era antifujimorista. EL fujimorismo, junto con Acción Popular, fue uno de los que más apoyo la vacancia de Vizcarra y en concordancia con eso, Expreso siguió en esa misma línea, por eso es que Expreso trató el tema de una manera muy somera casi soslayando estas muertes y señalando que no habían sido protestas del todo pacíficas. En resumen, tratando de justificar las muertes de Bryan e Inti.

3. ¿Cómo debió ser el estilo periodístico de los diarios Expreso y La República para la presentación del caso de las muertes de Inti Sotelo y Bryan Pintado?

Ante la muerte que vulneraba todo derecho humano, no puede haber otro estilo o tratamiento que no sea el de acompañar a las víctimas ni denunciar el abuso policial. Eso fue casi unánime en casi todos los medios. El de LR fue adecuado y el de Expreso inadecuado, así que yo estaría del lado de LR.

4. ¿Cuál es la principal característica del diario La República en la presentación del caso de las muertes de Inti Sotelo y Bryan Pintado?

El de denuncia, el de pedir justicia, denunciar a quienes sean responsables, el de buscar e investigar algunas de las situaciones que generaron las muertes de Bryan y Inti.

5. ¿Cuál es la principal característica del diario Expreso en la presentación del caso de las muertes de Inti Sotelo y Bryan Pintado?

La duda, la denuncia, la protesta, fue la defensa de los acusados o denunciados en su momento. Esa fue la principal característica del diario Expreso.

6. ¿La línea editorial de ambos diarios tuvo alguna relación con la presentación del caso de las muertes de Inti Sotelo y Bryan Pintado?

Sí, por supuesto. El tratamiento periodístico, parte de la línea periodística y esta define el tratamiento que se le hace a un tema, por consiguiente, las líneas pro y antifujimoristas estuvieron de manifiesto en el tratamiento de ambos temas.

7. ¿Las fuentes a las que recurrieron los diarios La República y Expreso para la presentación del caso de las muertes de Inti Sotelo y Bryan Pintado fueron acertadas?

Las muertes son acontecimientos sociales y las fuentes a las que se debe buscar son fuentes policiales, fiscales, testigos, familiares, pero también al ser sui generis por un tema político que nació, varias de las fuentes que salieron buscaron voceros que mejor le parecían. LR tuvo un tratamiento mejor del Expreso sin que no sea perceptible, pero este tema de la muerte no se puede minimizar o mirar a otro lado como lo hizo Expreso.

8. ¿A qué otras fuentes debieron recurrir estos diarios para difundir la información de las muertes de Inti Sotelo y Bryan Pintado?

A todas las que el periodista considere necesarias para incrementar la información.

9. ¿Si los diarios mencionados hubieran tenido mayor cantidad de fuentes, se pudo ampliar la redacción presentada en la presentación del caso de las muertes de Inti Sotelo y Bryan Pintado?

Respecto a la cantidad de fuentes, estoy convencido de que más fuentes no necesariamente implican un mejor desarrollo de la información, de rigurosidad, contrastación o valor. Yo creo que deben ser de valor, de calidad, o sea, especializadas que entreguen información real que nos ayuden a vislumbrar toda la información y acá hay un principio del periodismo: No es mejor una nota que presenta dos posiciones encontradas. Esto es exploraridad, o sea que las fuentes sean oportunas porque cuando alguien dice lo contrario al fujimorismo, lo que nos da es su opinión al igual que alguien que tenga la posición contraria,

generando una polarización de la situación y esto no ayuda al debate porque los lectores van a comulgar con las posiciones que más se parecen a la suya.

Hay una situación que se genera sobre la pluralidad de fuentes: Si la fuente A dice que está lloviendo y la fuente B dice que no está lloviendo, la función del periodismo es ir a la ventana y verificar si de verdad está lloviendo.

10. ¿El titular que empleó el diario La República en la presentación del caso de las muertes de Inti Sotelo y Bryan Pintado fue informativo o interpretativo?

Creo que muchos de los titulares de LR son interpretativos y eso es un tema que tienen los diarios y no es que esté bien o mal, sino que es su potestad de mostrar el titular de los diarios porque es una forma de editorializar su línea periodística.

11. ¿El titular que empleó el diario Expreso en la presentación del caso de las muertes de Inti Sotelo y Bryan Pintado fue informativo o interpretativo?

Lo mismo ocurre con el diario Expreso. No me parece mal que Expreso muestre su posición pero sí que se puede empezar a pensar que no fue el más adecuado. Me parece que fue interpretativo al igual que la mayoría de los diarios.

12. ¿La extensión de los titulares de los diarios La República y Expreso para la presentación del caso de las muertes de Inti Sotelo y Bryan Pintado fue adecuada?

Me parece que fue la correcta porque se informó adecuadamente.

13. Además del titular, ¿cuál considera de mayor importancia: el antetítulo o el subtítulo?

Particularmente, considero que los subtítulos emplean mayor información o al menos se leen de esa manera: titular, sub y antetítulo pero son formas de leer la información. Del mismo modo, la foto es importante por la gestualización del personaje. En general, la composición semiótica es importante porque permiten interpretación.

14. ¿Por qué el diario La República presentó gran parte de la portada el caso de las muertes de Inti Sotelo y Bryan Pintado mientras que Expreso solo lo presentó en la esquina superior izquierda?

Porque La República comprometidos con esa causa y Expreso soslayaba esta situación. No estaba interesado en representar este tema.

15. ¿Cree que la diagramación presentada en el diario La República es visualmente estética para los lectores?

Sí porque son formas de presentar las noticias. Titulares grandes, con colores rojos, fondo negro, tamaño de letra adecuada son elementos que los lectores ya están acostumbrados a leer sus notas.

16. ¿Cree que la diagramación presentada en el diario Expreso es visualmente estética para los lectores?

Este es un juicio de valor. A mí no me gusta el diario Expreso aunque considero que no es invasiva ni es mala. Son recursos que se están utilizando y presentando las informaciones.

17. ¿Cree que las diferentes diagramaciones de los diarios Expreso y La República cumplen alguna función?

Si se realiza el análisis semiótico como la imagen, color, espacio, título entonces dan todos los elementos la opinión. Considero básica el análisis semiótico a las portadas y a las notas en general: tienen una visión clara de dar opinión necesaria al lector.

18. ¿La diagramación ayuda al lector a leer las noticias del periódico?

Totalmente de acuerdo con eso. Porque la diagramación es un recurso informativo y comunicativo fundamental dentro de esta dinámica de dar a conocer información porque de esa manera se da opinión y se permite darse estas licencias y generar corrientes de opinión en los lectores.

Entrevistado: Denisse Torrico

Función, cargo, ocupación: redactora de la sección Sociedad de La República

- 1. ¿Cuál fue el estilo del diario La República en la presentación del caso de las muertes de Inti Sotelo y Bryan Pintado? ¿Cuál es la principal característica del diario La República en la presentación del caso de las muertes de Inti Sotelo y Bryan Pintado?**

El diario La República tuvo una posición bien marcada tanto en la muerte de los jóvenes Inti Sotelo y Bryan Pintado, así como el gobierno de facto de Manuel Merino. Tal como se puede apreciar en las siguientes publicaciones, el tratamiento periodístico y las palabras utilizadas tienen relación con el pensamiento del periódico.

Impreso: <https://larepublica.pe/sociedad/2020/11/16/el-peru-esta-de-luto-pero-sigue-de-pie/>

Web: <https://larepublica.pe/sociedad/2020/11/14/confirman-segundo-asesinato-en-segunda-marcha-contra-merino/>

En ambos se utilizan palabras como: gobierno de facto, régimen de Manuel Merino, asesinato de Inti Sotelo y Bryan Pintado, represión policial, abuso policial, víctimas, entre otros.

En ese sentido, el diario consideraba y responsabilizaba - de manera directa - el abuso policial frente a los manifestantes que salieron a las

calles de manera pacífica. La República estuvo bastante atenta a cada acontecimiento, fotografías, heridos y desaparecidos reportados. En la web se creó una grilla (espacio diferenciado) donde aparecían las últimas noticias relacionadas con el tema. Se utilizaron palabras SEO y tags referentes a Merino, Inti Sotelo, Bryan Pintado, entre otros.

Incluso se realizó una página alterna donde actualizábamos constantemente la lista de desaparecidos difundidos por la Comisión Nacional de los Derechos Humanos.

En tanto, en la versión impresa se dedicó varias páginas del diario para mostrar el tema. Política y Sociedad trabajaron de la mano a fin de difundir la mayor información. Asimismo, se utilizó la contra portada para publicar las fotografías que mostraban la represión policial y las principales manifestaciones a nivel nacional.

2. ¿La línea editorial de ambos diarios tuvo alguna relación con la presentación del caso de las muertes de Inti Sotelo y Bryan Pintado?

Editoriales: <https://larepublica.pe/opinion/2020/11/14/censura-a-merino-editorial/>

<https://larepublica.pe/opinion/2020/11/16/despues-del-golpe-editorial/>

Tal como se puede apreciar en ambos textos editoriales, La República mantiene su posición mostrada en los textos. Los casos se presentaron de la misma manera que la fundamentación de la Editorial.

- 3. ¿Las fuentes a las que recurrieron los diarios La República para la presentación del caso de las muertes de Inti Sotelo y Bryan Pintado fueron acertadas? ¿A qué otras fuentes debieron recurrir estos diarios para difundir la información de las muertes de Inti Sotelo y Bryan Pintado?**

La República recurrió a diferentes fuentes especializadas y directas. Entre ellas, la Policía Nacional, el Ministerio Público, el Ministerio de Salud, el Seguro Social de Salud, los hospitales a donde fueron trasladados los heridos y fallecidos. También, y la fuente más importante, las personas afectadas. Escuchó a los familiares, heridos y afectados por la represión policial. Además, citó a las fuentes "oficiales" como los ministros de ese entonces y sus instituciones.

- 4. ¿Cree que la diagramación presentada en el diario La República es visualmente estética para los lectores?**

La República se caracterizó por presentar la noticia de manera adecuada, con respeto a las víctimas. Tanto en la web como en su versión impreso se colocó un lazo negro en referencia a las dos muertes. Su presentación, en cuanto a diagramación, fue muy gráfica. Resaltaron las fotografías.

- 5. ¿La diagramación ayuda al lector a leer las noticias del periódico?**

Claro que sí. La diagramación, así como elementos gráficos (fotografías e infografías) ayudan a que el lector pueda entender mejor la noticia. La

ubicación de los textos da una perspectiva a la persona que lo lee de orden.

Entrevistado: Juan Carlos Antón Llanos

Función, cargo, ocupación: editor de la revista Si Crees, Innovas

1. ¿Cuál fue el estilo del diario La República en la presentación del caso de las muertes de Inti Sotelo y Bryan Pintado?

Este diario desarrolló la noticia desde varias aristas abordando distintos puntos de vista; no obstante, no se puede olvidar que la tendencia de izquierda de este diario guarda relación con el tipo de información brindada un tanto más a lo interpretativo.

2. ¿Cuál fue el estilo del diario Expreso en la presentación del caso de las muertes de Inti Sotelo y Bryan Pintado?

Expreso, a contraposición de La República, tiene una posición de derecha y, por lo tanto, el tratamiento que se le da a la misma información puede presentar ciertos matices. Desde la portada en donde se evidencia solamente en la parte superior de esta con un estilo más informativo, mientras que la La República a portada entera y de forma más interpretativa.

3. ¿Cómo debió ser el estilo periodístico de los diarios Expreso y La República para la presentación del caso de las muertes de Inti Sotelo y Bryan Pintado?

Debió ser objetivo dando la mayor cantidad de información posible, recurriendo a todas las fuentes posibles y sin sesgos; no obstante, la línea editorial de cada medio marca la tendencia de sus informaciones.

4. ¿Cuál es la principal característica del diario La República en la presentación del caso de las muertes de Inti Sotelo y Bryan Pintado?

Apoyo a los familiares de Bryan e Inti, buscando que se haga justicia por los responsables de este acontecimiento. Se puede resumir como Indignación por lo sucedido.

5. ¿Cuál es la principal característica del diario Expreso en la presentación del caso de las muertes de Inti Sotelo y Bryan Pintado?

Lo contrario a La República: estar en desacuerdo con los actos de violencia, incluso recriminando a los fallecidos por su accionar.

6. ¿La línea editorial de ambos diarios tuvo alguna relación con la presentación del caso de las muertes de Inti Sotelo y Bryan Pintado?

Definitivamente. Un medio que apoye al gobierno, siempre hablará flores de este, mientras que el medio que esté en contra del gobierno, siempre buscará responsabilizarlo por lo que pueda ocurrir. Lo mismo ocurrió con las muertes de estos jóvenes. Uno apoyaba las manifestaciones y el otro las condenaba.

7. ¿Las fuentes a las que recurrieron los diarios La República y Expreso para la presentación del caso de las muertes de Inti Sotelo y Bryan Pintado fueron acertadas?

La República buscó mayor cantidad de fuentes lo que permitió la profundización en la redacción de los hechos, en cambio, Expreso solamente buscó información básica para conformarse con el simple hecho de informar como si el caso no tuviera mayor implicancia.

8. ¿A qué otras fuentes debieron recurrir estos diarios para difundir la información de las muertes de Inti Sotelo y Bryan Pintado?

Quizás, pudieron buscar abogados que puedan brindar algún tipo de apoyo u orientación a los familiares de las víctimas.

9. ¿Si los diarios mencionados hubieran tenido mayor cantidad de fuentes, se pudo ampliar la redacción presentada en la presentación del caso de las muertes de Inti Sotelo y Bryan Pintado?

Puede tener muchas fuentes aunque la presentación de la redacción dependerá de la línea editorial de cada diario. En este caso, La República apoyaba las manifestaciones y al tratar el tema de las muertes, ahondaron con muchas fuentes.

10. ¿El titular que empleó el diario La República en la presentación del caso de las muertes de Inti Sotelo y Bryan Pintado fue informativo o interpretativo?

El titular de portada fue el siguiente: “¡Ni un muerto más! Fuera, Merino” acompañado de las fotografías de los rostros de los jóvenes fallecidos. Evidentemente, se trata de un titular interpretativo.

11. ¿El titular que empleó el diario Expreso en la presentación del caso de las muertes de Inti Sotelo y Bryan Pintado fue informativo o interpretativo?

En el caso de Expreso el titular fue “Dos jóvenes mueren en protesta contra Merino” acompañado de la volada y la bajada, y sin colocar ninguna imagen al respecto. Este diario empleó un titular informativo.

12. ¿La extensión de los titulares de los diarios La República y Expreso para la presentación del caso de las muertes de Inti Sotelo y Bryan Pintado fue adecuada?

Fue adecuada ya que ninguno dejaba de narrar lo más importante según el estilo de cada uno.

13. Además del titular, ¿cuál considera de mayor importancia: el antetítulo o el subtítulo?

Dependerá del lector y sus preferencias. En mi caso, leo toda la información que tengo a la mano sin discriminar nada.

14. ¿Por qué el diario La República presentó gran parte de la portada el caso de las muertes de Inti Sotelo y Bryan Pintado mientras que Expreso solo lo presentó en la esquina superior izquierda?

Al darle más espacio significa mayor importancia, mientras que reducir el espacio implica restarle relevancia o trascendencia a los hechos noticiosos. Evidentemente, salir en portada ya es un tema de prioridad.

15. ¿Cree que la diagramación presentada en el diario La República es visualmente estética para los lectores?

Sí porque tiene la cualidad de presentar titulares grandes, con color rojo en identificación con las letras del diario: es el tipo de diagramación que manejan.

16. ¿Cree que la diagramación presentada en el diario Expreso es visualmente estética para los lectores?

En el caso de Expreso, a pesar de ser diferente a la diagramación de La República es la forma que este diario maneja su diagramación. Evidentemente,

todos pueden tener cambios y mejoras las cuales dependerá de los editores de cada diario.

17. ¿Cree que las diferentes diagramaciones de los diarios Expreso y La República cumplen alguna función?

La función principal es la de presentar la información ordenadamente para que la lectura se presente fácil de captar.

18. ¿La diagramación ayuda al lector a leer las noticias del periódico?

Por supuesto que sí. Complementando la pregunta anterior, todo lo que comprende la diagramación como texto, espacio, tamaño, color, imágenes, fotografías y hasta publicidad son elementos que desordenadamente, no posibilitaría la lectura de la información presentada.

Entrevistado: Renato Vladimir Falcón Rosales

Función, cargo, ocupación: Analista de Redes Sociales del MNJUSDH

1. ¿Cuál fue el estilo del diario La República en la presentación del caso de las muertes de Inti Sotelo y Bryan Pintado?

La República, al ser un diario de posición izquierdista fue contundente en la difusión del caso de muertes de Inti y Bryan y también fue muy claro en sindicar a los supuestos culpables.

2. ¿Cuál fue el estilo del diario Expreso en la presentación del caso de las muertes de Inti Sotelo y Bryan Pintado?

Expreso, al tener una posición de ultra derecha, desestimó desde un inicio las marchas y fue muy críticos con los promotores y los ciudadanos que participaron en ellos. Por tanto, desestimó las denuncias de asesinato contra Inti y Bryan y replicaron información que los relacionaba con actos ilegales.

3. ¿Cómo debió ser el estilo periodístico de los diarios Expreso y La República para la presentación del caso de las muertes de Inti Sotelo y Bryan Pintado?

El estilo de estos diarios debió ser imparcial, lamentablemente ambos medios tienen un marcado sesgo ideológico que no les permite brindar un contenido sin apasionamientos personales y editoriales.

4. ¿Cuál es la principal característica del diario La República en la presentación del caso de las muertes de Inti Sotelo y Bryan Pintado?

Diario La República fue un diario de marcada tendencia a la defensa del derecho a la protesta y condenó la muerte de estos participantes, haciendo un seguimiento exhaustivo a los avances y retrocesos del caso.

5. ¿Cuál es la principal característica del diario Expreso en la presentación del caso de las muertes de Inti Sotelo y Bryan Pintado?

La característica del Diario Expreso ha sido la de desestimar las propuestas y de condenar el accionar de los propios participantes que fallecieron y fueron heridos durante las protestas.

6. ¿La línea editorial de ambos diarios tuvo alguna relación con la presentación del caso de las muertes de Inti Sotelo y Bryan Pintado?

Definitivamente la línea editorial y el estilo de los periodistas de los diarios marcaron la pauta en la forma de presentar el caso.

7. ¿Las fuentes a las que recurrieron los diarios La República y Expreso para la presentación del caso de las muertes de Inti Sotelo y Bryan Pintado fueron acertadas?

La República fue más responsable en buscar las fuentes oficiales y voceros especializados en los temas de derechos humanos. El Diario Expreso buscó entrevistar a personajes que desestimaban la protesta y no hacían responsable a la Policía de lo sucedido.

8. ¿A qué otras fuentes debieron recurrir estos diarios para difundir la información de las muertes de Inti Sotelo y Bryan Pintado?

En el caso de Expreso, debieron acudir a los testigos de lo sucedido y a los familiares.

9. ¿Si los diarios mencionados hubieran tenido mayor cantidad de fuentes, se pudo ampliar la redacción presentada en la presentación del caso de las muertes de Inti Sotelo y Bryan Pintado?

Cada diario hizo su trabajo en base a su línea editorial, por tanto, es poco probable que el cambio fuera significativo si buscaban más fuentes.

10. ¿El titular que empleó el diario La República en la presentación del caso de las muertes de Inti Sotelo y Bryan Pintado fue informativo o interpretativo?

Sus titulares fueron informativos, pero tendenciosos.

11. ¿El titular que empleó el diario Expreso en la presentación del caso de las muertes de Inti Sotelo y Bryan Pintado fue informativo o interpretativo?

Sus titulares fueron informativos, pero tendenciosos.

12. ¿La extensión de los titulares de los diarios La República y Expreso para la presentación del caso de las muertes de Inti Sotelo y Bryan Pintado fue adecuada?

Normalmente no utilizan titulares grandes

13. Además del titular, ¿cuál considera de mayor importancia: el antetítulo o el subtítulo?

El subtítulo ya que complementa de mejor forma al titular

14. ¿Por qué el diario La República presentó gran parte de la portada el caso de las muertes de Inti Sotelo y Bryan Pintado mientras que Expreso solo lo presentó en la esquina superior izquierda?

Porque Expreso buscaba minimizar los hechos de violencia por parte de la policía, a cargo del Gobierno.

15. ¿Cree que la diagramación presentada en el diario La República es visualmente estética para los lectores?

No lo suficiente. Su portada podría mejorar.

16. ¿Cree que la diagramación presentada en el diario Expreso es visualmente estética para los lectores?

No lo suficiente. Su portada podría mejorar.

17. ¿Cree que las diferentes diagramaciones de los diarios Expreso y La República cumplen alguna función?

Sí, su función es la de presentar la noticia de manera ordenada al lector.

Sin embargo, en ambos casos pueden mejorar.

18. ¿La diagramación ayuda al lector a leer las noticias del periódico?

Así es. Una portada atractiva puede invitar al lector a consumir más noticias.

Entrevistado: Alfredo Antonio Bacilio Torres

Función, cargo, ocupación: comunicador área de prensa de MINSA

1. ¿Cuál fue el estilo del diario La República en la presentación del caso de las muertes de Inti Sotelo y Bryan Pintado?

La cobertura de este diario estuvo enfocada en un ángulo más empático hacia los familiares de Inti y Bryan, luego de la muerte de ambos presentaron entrevistas a sus familiares donde ellos destacaban las cualidades de los fallecidos. Algunos de sus titulares llamaban a que la justicia realice las investigaciones y sancione a los responsables. En general esa línea se ha mantenido hasta hoy.

2. ¿Cuál fue el estilo del diario Expreso en la presentación del caso de las muertes de Inti Sotelo y Bryan Pintado?

Estuvo enfocado en el plano de darle mayor importancia a quienes trataban de controlar las protestas, incluso tiempo después hacían cuestionamientos a las familias de Inti y Bryan por simpatizar con el actual presidente

3. ¿Cómo debió ser el estilo periodístico de los diarios Expreso y La República para la presentación del caso de las muertes de Inti Sotelo y Bryan Pintado?

Es complicado de responder, cada diario tiene su estilo de informar a sus lectores, por tanto, no podrían cambiarlo porque significaría que puedan perder el valor que han conseguido.

4. ¿Cuál es la principal característica del diario La República en la presentación del caso de las muertes de Inti Sotelo y Bryan Pintado?

La cobertura hacia las familias y amigos de ambos, publicando testimonios, efemérides, retratos, etc. y la búsqueda de justicia por parte de ellos.

5. ¿Cuál es la principal característica del diario Expreso en la presentación del caso de las muertes de Inti Sotelo y Bryan Pintado?

La cobertura, mayoritariamente estuvo en deslegitimar las protestas, y sus publicaciones hacían hasta defensa de a quienes acusaban de causar la muerte de Inti y Bryan.

6. ¿La línea editorial de ambos diarios tuvo alguna relación con la presentación del caso de las muertes de Inti Sotelo y Bryan Pintado?

Si, hay marcadas diferencias entre las posturas de ambos diarios frente a temas políticos y de coyuntura.

7. ¿Las fuentes a las que recurrieron los diarios La República y Expreso para la presentación del caso de las muertes de Inti Sotelo y Bryan Pintado fueron acertadas?

No, al tener ambos diarios marcadas posiciones acuden a fuentes que, es probable, vayan acorde a sus intereses.

8. ¿A qué otras fuentes debieron recurrir estos diarios para difundir la información de las muertes de Inti Sotelo y Bryan Pintado?

Ambas partes debieron acudir tanto a familiares como acusado, autoridades, etc. ello habría permitido a sus lectores tener un panorama más amplio sobre lo ocurrido.

9. ¿Si los diarios mencionados hubieran tenido mayor cantidad de fuentes, se pudo ampliar la redacción presentada en la presentación del caso de las muertes de Inti Sotelo y Bryan Pintado?

Si, siempre es bueno contar con más información para presentar una noticia, sin embargo, puedo imaginar que aún con mas fuentes cada diario no habría cambiado mucho su forma de presentar la noticia.

10. ¿El titular que empleó el diario La República en la presentación del caso de las muertes de Inti Sotelo y Bryan Pintado fue informativo o interpretativo?

Fue interpretativo, exigía la salida de Manuel Merino por las muertes de Inti y Bryan

11. ¿El titular que empleó el diario Expreso en la presentación del caso de las muertes de Inti Sotelo y Bryan Pintado fue informativo o interpretativo?

No recuerdo la portada del diario sobre esa noticia.

12. ¿La extensión de los titulares de los diarios La República y Expreso para la presentación del caso de las muertes de Inti Sotelo y Bryan Pintado fue adecuada?

En el caso de la Republica fue concisa, grande y llamaba la atención sobre lo ocurrido y exigía la salida de Manuel Merino.

13. Además del titular, ¿cuál considera de mayor importancia: el antetítulo o el subtítulo?

Si, toda la información de la portada llega a complementarse con datos importantes de la noticia.

14. ¿Por qué el diario La República presentó gran parte de la portada el caso de las muertes de Inti Sotelo y Bryan Pintado mientras que Expreso solo lo presentó en la esquina superior izquierda?

Porque ambos tienen una marcada posición frente a este tipo de temas, La República suele ser más crítica a los problemas sociales y da cobertura amplia a protestas de la población, en Expreso suelen minimizar e invalidar las movilizaciones de este tipo, entonces esa podría ser la razón del porque solo colocaron la noticia en un espacio pequeño de su portada.

15. ¿Cree que la diagramación presentada en el diario La República es visualmente estética para los lectores?

No suelo leer el diario la República.

16. ¿Cree que la diagramación presentada en el diario Expreso es visualmente estética para los lectores?

No suelo leer el diario Expreso.

17. ¿Cree que las diferentes diagramaciones de los diarios Expreso y La República cumplen alguna función?

Si, a ordenar mejor el contenido de sus publicaciones en los diarios, si bien pueden ser distintas una de la otra, el lector de Expreso o La República está acostumbrado a los estilos de diagramación de cada uno.

18. ¿La diagramación ayuda al lector a leer las noticias del periódico?

Si, la forma en que están ubicados los textos, las fotos más sus tamaños y colores permite que la lectura pueda ser más sencilla y menos tediosa para los lectores de los diarios.

ANEXO 3

Portadas de diarios La República y Expreso del 15 de noviembre del 2020

www.larepublica.pe
La República
 Director: Gustavo Matos Seminario
 Domingo 15.11.2020
 Año 39 Nº 14.195
 S/ 2.50
 Precio en Lima S/ 0.25
 Precio en otros S/ 0.50
 Precio en el extranjero S/ 0.50

LA EXIGENCIA DE LOS PERUANOS EN TODO EL PAÍS → 2a.20

¡Ni un muerto más! Fuera, Merino



Héroes del Bicentenario



Indi Sobelú Camargo 24 años
 Bryan Pittido Sánchez 22 años

Que sus voces no se apaguen jamás

— Miles de ciudadanos se volcaron masivamente a las calles en rechazo a golpistas.
 — Constitucionalistas e historiadores reclaman el pronunciamiento del TC.
 — Así armaron el golpe APP, AP, Fuerza Popular, UPP, Somos Perú, Podemos y Frepaso.
 — Entrevista al politólogo Alberto Vergara: "Merino debe estar asustado".
 — Ministros de facto

comienzan a renunciar uno tras otro. El dictador Merino se queda solo en Palacio.
 — Hablan los jóvenes del Bicentenario: "La gente debe ser escuchada".
 — La felonía de Acuña: admite que estuvo detrás del golpe y que hoy apoya a Merino.
 — Guzmán, Muñoz y Del Solar piden la renuncia inmediata de Merino y una salida institucional.

Nuestro editorial: El país requiere de una salida constitucional - 12

VICTIMAS RECIBIERON IMPACTOS DE PERDIGONES **ACTUALIDAD P. 76-78**

DOS JÓVENES MUEREN EN PROTESTAS CONTRA MERINO

Alcalde de Lima, Jorge Muñoz, y líder de APP, César Acuña, piden renuncia del presidente

Expreso
 Director: Andrés Ballester
 www.expreso.com.pe DOMINGO 15 de NOVIEMBRE de 2020 • Año LIII • N.º 21.537 • PRECIO S/ 1.80

GOBIERNO DE VIZCARRA DESTINÓ S/152 MILLONES PARA SIETE MEDIOS DE COMUNICACIÓN

MEDIOS DE COMUNICACIÓN	GASTO EN PUBLICIDAD 2018-2020
L (Luz)	S/ 38'319,605.07
El Comercio	S/ 39'686,519.66
TV (TV Perú)	S/ 24'502,219.55
RPP	S/ 27'137,838.72
M (Milenio)	S/ 654,527.12
C (Cinco Días)	S/ 16'318,693.08
L.R. (La República)	S/ 5'674,981.41

PERIODISMO P. 21-23
 PARALELA ECONÓMICA

NO ES AMOR AL CHANCHO

A UNAS SEMANAS DEL DEBATE POR LA VACANCIA, EL EJECUTIVO FIRMÓ CONTRATOS PARA QUE LOS COMERCIALES DE LA CAMPAÑA DE VACUNACIÓN DEL MINSA SEAN TELEVISADOS Y SU TEMOR ES QUE EL NUEVO GOBIERNO NO LO HAGÁ EFECTIVO.

Según Martha Meler, "El Comercio estaba en tira y afloja con Vizcarra cuando se le acabó el juego con la inesperada vacancia. Todo indica que había una negociación en curso con la situación legal de Odebrecht y José Graña M.Q."

En la práctica algunos medios de comunicación parecen partidos políticos e incitan a la violencia y el odio entre los peruanos. La presión que hacen es para negociar publicidad con el gobierno de turno.

PERO EL GOBIERNO NO SOLO GASTA EN PUBLICIDAD SINO TAMBIÉN EN CONSULTORÍAS Y ORDENES DE SERVICIOS. EL CONGRESO DE LA REPÚBLICA HA IDENTIFICADO QUE ENTRE LOS AÑOS 2011 AL 2019, SOLO OCHO MINISTERIOS HAN GASTADO S/ 1,081'836,914.59.