



FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, ECONÓMICAS Y FINANCIERAS

UNIDAD DE POSGRADO

**LA GESTIÓN LOGÍSTICA EN LA RENTABILIDAD DE
LAS EMPRESAS INDUSTRIALES EN EL SECTOR
TEXTIL EN LIMA METROPOLITANA, 2019- 2020**

PRESENTADO POR

JEAN PAUL LECAROS RIVAS

ASESOR

VIRGILIO WILFREDO RODAS SERRANO

TESIS

**PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE MAESTRO EN
CIENCIAS CONTABLES Y FINANCIERAS CON MENCIÓN EN
FINANZAS E INVERSIONES INTERNACIONALES**

LIMA – PERÚ

2022



CC BY-NC-ND

Reconocimiento – No comercial – Sin obra derivada

El autor sólo permite que se pueda descargar esta obra y compartirla con otras personas, siempre que se reconozca su autoría, pero no se puede cambiar de ninguna manera ni se puede utilizar comercialmente.

<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>



**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, ECONÓMICAS Y FINANCIERAS
UNIDAD DE POSGRADO**

**LA GESTIÓN LOGÍSTICA EN LA RENTABILIDAD DE LAS
EMPRESAS INDUSTRIALES EN EL SECTOR TEXTIL EN LIMA
METROPOLITANA, 2019- 2020**

TESIS

**PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE MAESTRO EN
CIENCIAS CONTABLES Y FINANCIERAS CON MENCIÓN EN
FINANZAS E INVERSIONES INTERNACIONALES**

PRESENTADO POR

LECAROS RIVAS JEAN PAUL

LIMA, PERÚ

2022

**“LA GESTIÓN LOGÍSTICA EN LA RENTABILIDAD DE LAS
EMPRESAS INDUSTRIALES DEL SECTOR TEXTIL EN
LIMA METROPOLITANA, 2019- 2020”**

MIEMBROS DEL JURADO

ASESOR:

Dr. VIRGILIO WILFREDO RODAS SERRANO

MIEMBROS DEL JURADO:

PRESIDENTE:

Dr. JUAN AMADEO ALVA GÓMEZ

SECRETARIO:

Dr. CRISTIAN ALBERTO YONG CASTAÑEDA

MIEMBRO DE JURADO:

Dr. JUAN AUGUSTO FERREYROS MORÓN

MIEMBRO DEL JURADO:

Dra. ELSA ESTHER CHOY ZEVALLOS

MIEMBRO DEL JURADO:

Dr. ALONSO ROJAS MENDOZA

DEDICATORIA

A mis padres que me dieron educación y amor, por último, a mi hermano por sus consejos y madurez para alcanzar mis objetivos profesionales.

AGRADECIMIENTO

A dios por guiarme en el camino correcto para alcanzar mis metas.

A los profesores de la USMP con la especialidad temático, metodológico y estadístico con conocimientos de orientación del tema que me ayudaron con el desarrollo y culminación de la tesis.

ÍNDICE

Portada	i
Título	ii
Dedicatoria	iv
Agradecimiento	v
Índice	vi
Índice de tablas	ix
Índice de gráficos	x
Resumen	xi
Abstract	xii
Introducción	xiii

CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1	Descripción de la realidad problemática	1
1.2	Delimitaciones de la investigación	4
1.3	Formulación del Problema	5
	1.3.1 Problema general	5
	1.3.2 Problemas específicos	5
1.4	Objetivos de la Investigación	6
	1.4.1 Objetivo general	6
	1.4.2 Objetivos específicos	6
1.5	Justificación e importancia de la Investigación	7
	1.5.1 Justificación	7
	1.5.2 Importancia de la investigación	8
1.6	Viabilidad	8
1.7	Limitaciones	8

CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO

2.1	Antecedentes de la Investigación	9
	2.1.1 Universidades peruanas	9
	2.1.2 Universidades extranjeras	11
2.2	Marco histórico	14
2.3	Marco legal	16

2.3.1	Gestión logística	16
2.3.2	Rentabilidad	17
2.4	Bases teóricas	19
2.4.1	Gestión logística	19
2.4.2	Rentabilidad	27
2.5	Definiciones conceptuales	33
CAPÍTULO III: HIPÓTESIS Y VARIABLES		
3.1	Hipótesis de la investigación	36
3.1.1.	Hipótesis General	36
3.1.2.	Hipótesis Específicas	36
3.2	Operacionalización de variables	37
3.2.1.	Variable independiente	37
3.2.2.	Variable dependiente	38
CAPÍTULO IV: METODOLOGÍA		
4.1	Diseño Metodológico	39
4.1.1	Tipo de investigación	39
4.1.2	Nivel de investigación	39
4.1.3	Método	40
4.1.4	Diseño	40
4.2	Población y Muestra	40
4.2.1	Población	40
4.2.2	Muestra	41
4.3	Técnicas e instrumento de recolección de datos	42
4.3.1	Técnicas	42
4.3.2	Instrumentos	43
4.4	Técnicas para el Procesamiento de la Información	43
4.5	Aspectos Éticos	43
CAPÍTULO V: RESULTADOS		44
CAPÍTULO VI: DISCUSIÓN, CONCLUSIONES		
Y RECOMENDACIONES		78
6.1	Discusión	78

6.2	Conclusiones	80
6.3	Recomendaciones	82
	FUENTES DE INFORMACIÓN	84
	Referencias Bibliográficas	84
	Referencias Electrónicas	85
	ANEXOS	
	Anexo 01: Matriz de consistencia	87
	Anexo 02: Encuesta	88

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla	Título	N°
1	Global Rankings 2018	02
2	¿En su experiencia son estratégicas las operaciones previas a las compras dentro de la gestión logística?	44
3	¿Cree usted, que es importante implementar una gestión de compras alineada a las previsiones de producción mensuales?	45
4	¿Considera usted necesario la gestión de almacenes en las empresas industriales del sector textil?	46
5	¿De acuerdo a su experiencia la gestión de distribución debe tener como objetivo prioritario la calidad en la entrega de los productos a los clientes?	47
6	¿Considera usted que el área de finanzas de las empresas industriales textiles debe optimizar la gestión de costos logísticos?	48
7	¿Considera usted que las empresas industriales del sector textil revisen periódicamente los indicadores de eficiencia del área de servicio al cliente?	49
8	¿Es importante para usted que las empresas industriales textiles implementen la gestión logística?	50
9	¿Considera usted adecuado que las empresas industriales del sector textil revisen periódicamente la calidad del control presupuestario?	51
10	¿En su opinión, las empresas del sector industrial textil deben implementar estrategias financieras para mejorar su utilidad operacional?	52
11	¿Cree usted que las empresas del sector industrial textil deben aplicar políticas comerciales que maximicen su rentabilidad financiera?	53
12	¿Considera usted, que la rentabilidad económica debe ser un objetivo fundamental en las empresas industriales textiles?	54
13	¿Cree usted necesario que las empresas industriales del sector textil deben revisar periódicamente la estructura de sus gastos operativos?	55
14	¿En su experiencia las empresas industriales del sector textil deben tener una política para mitigar la gestión de riesgos financieros?	56
15	¿Considera usted que la alta dirección de las empresas industriales del sector textil debe implementar acciones para maximizar su rentabilidad?	57

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Tabla	Título	N°
1	¿En su experiencia son estratégicas las operaciones previas a las compras dentro de la gestión logística?	44
2	¿Cree usted, que es importante implementar una gestión de compras alineada a las previsiones de producción mensuales?	45
3	¿Considera usted necesario la gestión de almacenes en las empresas industriales del sector textil?	46
4	¿De acuerdo a su experiencia la gestión de distribución debe tener como objetivo prioritario la calidad en la entrega de los productos a los clientes?	47
5	¿Considera usted que el área de finanzas de las empresas industriales textiles debe optimizar la gestión de costos logísticos?	48
6	¿Considera usted que las empresas industriales del sector textil revisen periódicamente los indicadores de eficiencia del área de servicio al cliente?	49
7	¿Es importante para usted que las empresas industriales textiles implementen la gestión logística?	50
8	¿Considera usted adecuado que las empresas industriales del sector textil revisen periódicamente la calidad del control presupuestario?	51
9	¿En su opinión, las empresas del sector industrial textil deben implementar estrategias financieras para mejorar su utilidad operacional?	52
10	¿Cree usted que las empresas del sector industrial textil deben aplicar políticas comerciales que maximicen su rentabilidad financiera?	53
11	¿Considera usted, que la rentabilidad económica debe ser un objetivo fundamental en las empresas industriales textiles?	54
12	¿Cree usted necesario que las empresas industriales del sector textil deben revisar periódicamente la estructura de sus gastos operativos?	55
13	¿En su experiencia las empresas industriales del sector textil deben tener una política para mitigar la gestión de riesgos financieros?	56
14	¿Considera usted que la alta dirección de las empresas industriales del sector textil debe implementar acciones para maximizar su rentabilidad?	57

RESUMEN

El presente trabajo de investigación consigna “La gestión logística en la rentabilidad de las empresas industriales del sector textil en Lima Metropolitana, 2019-2020”, se desarrolló con la participación de expertos en el tema, la cual se recopiló información respecto a las incidencias encontradas al área de logística en las principales empresas textiles.

En el estudio desarrollado, aborda como objetivo determinar si la gestión logística incide en la rentabilidad de las empresas industriales del sector textil, se trabajó con respaldo de diferentes autores del tema donde se analizan los conceptos de las variables que servirá en adelante como consulta a otras investigaciones, además se trabajó de acuerdo a las exigencias metodológicas con el tipo de investigación aplicada ya que estudia las posibilidades de aplicación de la nueva teoría para la solución de problemas, para la prueba estadística se utilizó el programa SPSS bajo una encuesta de 14 preguntas y la muestra de 110 profesionales conformada por el gerente general, jefe de operaciones, gerente logística, gerente de finanzas y asistentes.

En conclusión, se comprueba que la gestión logística incide directamente en la rentabilidad de las empresas industriales del sector textil, ya que permite satisfacer la demanda en el tiempo indicado, cantidad justa y costo adecuado, con la finalidad de obtener mayor rentabilidad.

Palabras clave: Gestión logística, rentabilidad y costo adecuado.

ABSTRACT

The present research work consigs "The logistics management in the profitability of industrial companies in the textile sector in Metropolitan Lima 2019-2020", was developed with the participation of experts on the subject, which information was collected regarding the incidents found at the logistics area in the main textile companies.

In the study developed, the objective of the study is to determine whether logistics management affects the profitability of industrial companies in the textile sector, it was worked with the support of different authors on the subject where the concepts of the variables are analyzed that will serve as a consultation to others. investigations, also worked according to the methodological requirements with the type of applied research since it studies the possibilities of application of the new theory for solving problems, for the statistical test the SPSS program was used under a survey of 14 questions and the sample of 110 professionals made up of the general manager, operations chief, logistics manager, finance manager and assistants.

In conclusion, it is found that logistics management directly affects the profitability of industrial companies in the textile sector, since it allows meeting the demand in the indicated time, the right amount and the right cost, in order to obtain greater profitability.

Keywords: Logistics management, profitability and adequate cost.

INTRODUCCIÓN

La presente tesis titulada “La gestión logística en la rentabilidad de las empresas industriales del sector textil en Lima Metropolitana, 2019-2020” en esta investigación tiene el alcance de aportar información de autores y temas de metodología con el propósito de solucionar el problema de la ausencia en los procesos logísticos y servirá de ejemplo para otras investigaciones, el estudio está establecido en seis capítulos los cuales son:

Capítulo I: Está conformada por el planteamiento del problema donde se describe la realidad de la situación que debe ser resuelto, así mismo están las delimitaciones en la investigación, formulación del problema, objetivos de la investigación, justificación de la investigación y por ultimo las limitaciones.

Capítulo II: Comprende el marco teórico que es la parte fundamental de la investigación, además se considera los antecedentes a nivel nacional e internacional, marco histórico, marco legal, bases teóricas y definiciones conceptuales.

Capítulo III: En este capítulo comprende la descripción de las hipótesis y la operacionalización de las variables.

Capítulo IV: En esta sección abarca la metodología, la cual está conformada por el diseño metodológico, población y muestra, técnicas e instrumento de recolección de datos, técnicas para el procesamiento de la información y los aspectos éticos.

Capítulo V: En este apartado están los resultados de las tablas y gráficos estadísticos obtenidos por las encuestas.

Capítulo VI: En esta última sección comprende la discusión, conclusiones y recomendaciones de la investigación.

CAPITULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. Descripción de la Realidad Problemática

A nivel internacional las empresas del sector textil han sido unos de los sectores con mayor ejemplar, ya que colaboro al crecimiento económico, por la generación de empleo y al aporte del PBI, sin embargo, en la actualidad afrontan una gran problemática por la alta competitividad, lo que conlleva que pocas empresas sobrevivan en el mercado, ya que los empresarios ofrecen sus productos a menores precios que la competencia mediante el buen manejo de la gestión logística.

En el Perú la industria textil se ha reflejado un impacto negativo en la rentabilidad económica y financiera debido a factores externos e internos, como por ejemplo el centro comercial gamarra que es el conglomerado más grande del sector textil y de confecciones del Perú, que no tuvieron buenos resultados, por las importaciones de la tela y prendas de vestir chinas, los consumidores prefieren buscar prendas de vestir más económicas como en el caso de los productos textiles china, que ha generado bajas ventas a los competidores que confeccionan tela

nacional, es así que surge la competencia desleal como el dumping, que permiten quebrar a las empresas competidoras mediante las ventas de materiales por debajo de su precio normal. Esta práctica desleal a desequilibrado la cadena de suministro generando una grave repercusión en la sociedad peruana, cada vez más empresarios muestran preocupación por la expansión de las importaciones de materiales textil a precio bajo, que causa pérdida de puesto de trabajo y cierres de empresas.

Tabla 1. Global Rankings 2018

País	Año	Ranking Índice de desempeño logístico	Score desempeño logístico	Aduana	Infraestructura	Envíos internacionales	Competencia logística
China	2018	26	3.61	3.29	3.75	3.54	3.59
Perú	2018	83	2.69	2.53	2.28	2.84	2.42

Fuente: Banco Mundial: <https://lpi.worldbank.org/international/global>

Elaboración propia.

Según el Banco Mundial indica que el Índice de desempeño logístico (LPI) es un indicador que mide la eficiencia de la cadena de abastecimiento de cada país, de acuerdo a los datos del índice, en el Perú es de 2.69 LPI mientras que el país asiático China tiene 3.61 LPI, estos resultados son debido a la buena infraestructura, desempeño aduanero, puntualidad con los envíos internacionales y calidad en los servicios logísticos que tiene el país asiático.

16 de marzo del 2020 el gobierno peruano declaró el estado de emergencia nacional mediante el decreto supremo N.º 044-2020-PCM, a raíz de la inmovilización social originada por la pandemia, las empresas de industria de confecciones textil atravesaban una crisis económico debido al cierre de los locales de trabajo, durante ese tiempo las importaciones no se han detenido y han

ingresado millones de prendas de vestir, tela, hilo y otros materiales de textil de origen chino, la cual ha trastocado la cadena de abastecimientos generando un caos en la producción nacional, además dejó sin trabajo a millones de personas, los gastos operativos como el alquiler del local fueron incrementando hasta el punto de afectar la utilidad operacional ocasionando un riesgo financiero.

Por otro lado, en la actualidad las empresas industriales del sector textil en Lima Metropolitana enfrentan problemas en relación a la gestión logística, ya que no cuentan con un proceso de las operaciones previas a la compra, gestión de costos logísticos, políticas de servicio al cliente, medición de la gestión de almacenamiento y distribución, además existe una ausencia en la gestión de compras, debido a que una cantidad de empresarios en gamarra no realizan la evaluación de proveedores que usualmente son de 3 a más cotizaciones, lo que conlleva que muchos locales solo cuentan con un proveedor que los abastece, esto afectan a los sobre costos y tiempo de llegada de la materia prima. Así mismo, los confeccionistas en gamarra no tienen un control de los materiales que entran y salen de los almacenes, ocasionando productos en excesos, los sobre stock de las telas, hilos y otros implementos; todo lo mencionado anteriormente significa la falta de una eficiente gestión logística que termina afectando la rentabilidad de las empresas industriales textil.

El presente trabajo de investigación tiene como objetivo difundir en los empresarios la importancia de un adecuado manejo en la gestión logística y aportar herramientas de gestión financiera, control presupuestario y lineamientos en el área logística con la finalidad de aumentar la eficiencia y la productividad de las empresas industriales del sector textil de lima metropolitana.

1.2. Delimitaciones de la investigación

El estudio con fines metodológicos fue delimitado en los siguientes aspectos:

1.2.1. Delimitación espacial

El entorno donde se desarrolló la investigación son las empresas industriales del sector textil ubicadas en Lima Metropolitana.

1.2.2. Delimitación temporal

El período que comprendió el estudio tomo como referencia los años 2019 y 2020.

1.2.3. Delimitación social

Las técnicas que se utilizó para el recojo de datos, serán la encuesta, se aplicarán al gerente general, jefe de operaciones, gerente logística, gerente de finanzas y asistentes de las empresas industriales del sector textil ubicadas en Lima Metropolitana.

1.2.4. Delimitación conceptual

a. Gestión logística

Hurtado (2018) comenta que la gestión logística es un proceso que permite ejecutar, controlar y planificar el flujo de productos terminados, proceso y materias primas. Es decir que busca satisfacer la demanda con el producto adecuado en el lugar indicado, la cantidad requerida, costo razonable y en el tiempo exigido (p. 17).

b. Rentabilidad

Chu (2020) comenta que la rentabilidad es una medición del rendimiento de las ganancias de la compañía con el capital invertido ya que son los medios utilizados para obtenerla. Si una entidad no la genera, no sobrevivirá en el futuro (p. 85).

1.3. Formulación del problema

1.3.1. Problema general

¿De qué manera la gestión logística, incide en la rentabilidad de las empresas industriales del sector textil en lima metropolitana, 2019-2020?

1.3.2. Problemas específicos

- a. ¿En qué medida las operaciones previas a la compra, inciden en el control presupuestario en las empresas industriales del sector textil?
- b. ¿De qué manera la gestión de compras, incide en la utilidad operacional en las empresas industriales del sector textil?
- c. ¿De qué manera la gestión de almacenes, incide en la rentabilidad financiera en las empresas industriales del sector textil?
- d. ¿En qué medida la gestión de distribución, incide en la rentabilidad económica en las empresas industriales del sector textil?

- e. ¿De qué manera la gestión de costos logísticos, incide en los gastos operativos en las empresas industriales del sector textil?

- f. ¿En qué medida el servicio al cliente, incide en el riesgo financiero a nivel de las empresas industriales del sector textil?

1.4. Objetivos de la Investigación

1.4.1 Objetivo general

Determinar si la gestión logística, incide en la rentabilidad de las empresas industriales del sector textil en lima metropolitana, 2019-2020.

1.4.2. Objetivos específicos

- a. Establecer si las operaciones previas a la compra, inciden en el control presupuestario en las empresas industriales del sector textil.

- b. Demostrar si la gestión de compras, incide en la utilidad operacional en las empresas industriales del sector textil.

- c. Analizar si la gestión de almacenes, incide en la rentabilidad financiera en las empresas industriales del sector textil.

- d. Establecer si la gestión de distribución, incide en la rentabilidad económica en las empresas industriales del sector textil.

- e. Conocer si la gestión de costos logísticos, incide en los gastos operativos en las empresas industriales del sector textil.
- f. Analizar si el servicio al cliente, incide en el riesgo financiero a nivel de las empresas industriales del sector textil.

1.5. Justificación e importancia de la investigación

1.5.1. Justificación

a. Justificación teórica:

La presente investigación genera un aporte de recopilar información y conceptos que recurren de autores de la gestión logística y rentabilidad.

b. Justificación practica:

El estudio permite aplicar la gestión logística a las empresas industriales del sector textil para mejorar la rentabilidad

c. Justificación metodológica:

La investigación apporto temas de metodología que servirá en adelante a otras investigaciones.

1.5.2. Importancia de la investigación

El presente trabajo de investigación, tiene como importancia informarse en los lineamientos propuesto en la investigación, para que el área de logística alcance los procedimientos como es el requerimiento, proforma, cotización, orden de compra y la guía de remisión, el estudio servirá como fuente de consulta y orientar información a las empresas industriales del sector textil para cuenten con los lineamientos y mitigar con el tema de la informalidad.

1.6. Viabilidad de la Investigación

El presente trabajo de investigación, se considera viable porque cuenta con la disponibilidad de los libros de información sobre el tema investigado, recursos financieros, recursos humanos y recursos materiales.

1.7. Limitaciones

Durante el desarrollo de la investigación, por el momento no se presentaron mayores inconvenientes y dificultades que afecten la ejecución del estudio.

CAPITULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes de la investigación

2.1.1. Universidades peruanas

- a) Cucho et al. (2019) en su estudio “Propuesta de mejora de la gestión logística para incrementar la rentabilidad en una empresa distribuidora de consumo masivo utilizando lean manufacturing”, para obtener el grado de Maestría en gerencia de operaciones y logística, en la Universidad Tecnológica del Perú, concluye que la investigación de la empresa distribuidora de consumo masivo presenta factores internos y externos que influyen la rentabilidad negativa, uno de ellos es la densidad de población que ocasiona un alto tránsito de vehículo, por lo tanto, dificultan la distribución del traslado de llevar los productos hacia los fabricantes de las tiendas que termina afectando a los clientes finales y que por este motivo los consumidores prefieren

comprar en otros establecimientos más cercanos. El estudio propone implementar un aplicativo de pedidos y programación de rutas para que el proceso logístico sea más eficiente, se evitan atascos en los tráficó de los vehículos, así mismo se aprovecha el tiempo de distribución de los productos hacia él envío de las tiendas, mejora la atención al cliente final y se obtiene mejores controles en el proceso.

- b) Miranda, H. (2020) en su tesis “Control interno de inventarios y su impacto en la rentabilidad de una empresa productora y comercializadora de calzado Trujillo 2018”, para obtener el grado de Maestría en finanzas corporativas, en la Universidad Privada del Norte, concluye que la problemática de la empresa productora y comercializadora de calzado presenta deficiencia en el control del inventario, ya que la compañía tiene un nivel stock elevado de mercaderías, ocasionando pérdidas mensuales por qué no se llega a vender todos los productos en el almacén, lo ideal es que la empresa pueda mantener la cantidad de bienes necesarios para la venta, este problema mencionado afecta de manera importante la rentabilidad. Finalmente, la investigación plantea implementar mejoras en la gestión logística y monitoreo en el control interno de inventarios, mediante evaluaciones periódicas para evitar los errores del control de mercaderías, así mismo, respaldar con un plan operativo corrigiendo los métodos de valorización de inventarios, los embalajes y envases innecesarios, por lo tanto, si se cumple todos los parámetros mencionados la rentabilidad mejoraría.

c) Ordoñez, K. (2021) en su tesis "Gestión logística y cumplimiento de metas en un contexto COVID-19 en la zapatería Kiara Lizeth, Tarapoto - 2020", para obtener el grado de Maestría en administración de negocios – MBA, en la Universidad César Vallejo, concluye que la empresa zapatería presenta dificultades en la gestión logística, ya que no cuenta con un adecuado control, por la falta de conocimiento acerca de los procesos logístico, las compras realizadas no llegan en el tiempo acordado, perjudicando las ventas de los productos, otro factor que repercutió en la reducción de la rentabilidad es el contexto de la pandemia, a raíz de eso afecto toda la cadena de suministro. En relación a lo expuesto, la investigación plantea mejorar el proceso logístico mediante el alquiler de un almacén, contratar un personal almacenero para que mantenga el orden de la cadena de suministro, como también, implementar transporte externo para el traslado de los productos y reducir el tiempo de atraso en las ventas, por último, adicionar una estrategia de ventas online, ya que la pandemia ha forzado a los consumidores comprar por redes sociales o página web.

2.1.2. Universidades extranjeras

a) Bedor, D. (2016) en su tesis "Modelo de gestión logística para la optimización del proceso de bodega de producto terminado en la empresa industria ecuatoriana de cables incable S.A. de la ciudad de Guayaquil", para obtener el grado de Maestría en administración de empresas, en la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, concluye que la empresa industria ecuatoriana de cables incable S.A.

presentan problemas en el área logística la cuales son la falta de control, planificación y gestión del inventario ya que el almacenamiento ha dado como resultado devoluciones de productos por parte de los clientes inconformes por la mercadería no solicitada afectando las ventas de la empresa, el procedimiento de las devoluciones genera pérdida de tiempo administrativo y costo de transporte. Se propone implementar un manual de lineamientos del almacén con el método ABC para controlar los productos más importantes, así mismo, se recomienda ampliar el espacio de la bodega para cubrir la demanda mediante el alquiler o la construcción, por último, adicionar un sistema de control inventario para gestionar los stocks de todos los productos que están en el almacén.

- b) Brasales, S. (2018) en su tesis “La gestión logística y la competitividad en el sector Florícola” para obtener el grado de Maestría en gestión empresarial basado en métodos cuantitativos, en la Universidad Técnica de Ambato – Ecuador, concluye que las empresas del sector Florícola es el principal producto de exportación a nivel nacional que representa importantemente los ingresos totales del país, pero se observó que existe una falta de control en la gestión logística que afecta la competitividad de la compañía, ya que no toman importancia los procesos logísticos, los trabajadores no cuentan con conocimiento del proceso productivo por lo tanto ocasiona la disminución de la rentabilidad. La investigación destaca que se debe realizar un modelo de gestión logístico como una guía para los trabajadores y puedan

tener conocimiento de los procesos logísticos, así mismo, propone en programar de forma periódicamente capacitaciones referente al manejo de los procedimientos productivo como también solventar dudas en los procesos logístico de la empresa.

- c) Cortez, W. (2018) en su tesis "Logística de distribución y la rentabilidad de la empresa de productos de consumo masivo Indufanny" para obtener el grado de Maestría en gestión de operaciones, en la Universidad Técnica de Ambato – Ecuador, concluye que la empresa de productos de consumo masivo Indufanny existe costos excesivos de transporte por la inestabilidad de los trabajadores conductores, así mismo, las entregas de los productos son impuntuales debido que los choferes trabajan con rutas desconocidas sin estudios previos que ocasionan contratiempos y los pedidos no llegan al tiempo acordado, ocasionando una insatisfacción de los clientes que afecta a la empresa obteniendo una baja rentabilidad. La investigación propone implementar políticas de comercialización para incentivar la liquidez que prioricen el flujo de efectivo y adicionar un planeamiento estratégico de marketing que permita crecer las ventas mediante el conocimiento de la marca y posicionarse en unos de líderes del producto en el mercado nacional, por lo tanto, todo lo mencionado ayudara a crecer la rentabilidad.

2.2. Marco histórico

a. Gestión logística

El nacimiento de la logística existe desde la edad antigua, se origina en una actividad realizada por el hombre cuando necesitaba aprovisionarse de comestibles para temporadas de escasez como en el largo invierno que implicaba el proceso de almacenar o guardar comida en las cuevas para sobrevivir durante el frío.

En la época antigua de la civilización como Grecia, Egipto y Roma se sobresalieron por la administración y organización de sus recursos. Los egipcios fueron capaces de realizar una de las primeras grandes construcciones de las enormes pirámides en base a la planificación y el adecuado suministro de materiales. En la antigua Grecia se destacó Alejandro el rey de Macedonia el gran conquistador griego, se consideró uno de los primeros en emplear la función logística mediante la distribución de los materiales que les daban soporte a sus tropas. En la época del imperio romano el origen de logística nace cuando los oficiales *logisticus* se encargaban de organizar las provisiones del ejército, a medida que los romanos realizaron conquistas supieron organizar la movilización de grandes cantidades de tropas y trabajadores sin que les faltasen provisión y armamento, la palabra logística es un término cuyo origen es militar. Después de la segunda guerra mundial la logística cobra fuerza como concepto, surge el interés en el mundo empresarial, se relacionó la logística militar con la logística empresarial, donde surgen el control y planeamiento de los materiales.

b. Rentabilidad

El origen de la rentabilidad nace en la aparición de los ratios financieros, para conocer la historia de la rentabilidad debemos conocer el origen de los ratios, en la época antigua los ratios nacen con la aparición de Euclides en el año 300 a.c. que es uno de los matemáticos griego más conocido por la fama del libro V por la obra Los Elementos escrito en 13 libros, según Horrigan en el año 1968 considera que es el origen principal del desarrollo de los análisis de ratios financieros, por su tratado matemático.

La aplicación práctica de los índices financieros surge por el matemático italiano Luca Pacioli que se le llama como el padre de la contabilidad, ya que analizo el uso de la partida doble para añadir elementos de mejoras, esta revolución en la contabilidad permitió que en el mundo empresarial tenga un impacto positivo en la rentabilidad y eficiencia.

Mediante la evolución empresarial en el siglo XIX, los ratios financieros se desarrollaron mediante una estructura de análisis crediticio, que los banqueros financieros comenzaron a pedir los estados financieros a las compañías que solicitaban préstamos, con el fin de evaluar la rentabilidad economía y financiera de las empresas.

A mediados del siglo XX se implementaron importantes ratios financieros y creación de nuevos índices, con la finalidad de obtener mayor información de los estados financieros, como también, poder comparar los ratios de una compañía con otras entidades.

2.3. Marco legal

2.3.1. Gestión logística

a. Decreto Supremo N°029-65-DGS. Reglamento para la Apertura y Control Sanitario de Plantas Industriales

La normativa establece reglamentos sanitarios y los tramites que debe acogerse una industria para su aprobación sanitaria de los ambientes de trabajo. En sus anexos presentan el límite máximo permisible en la concentración de vapores, gases y radiación.

b. Decreto Supremo N°42-F. Reglamento de Seguridad Industrial

La normativa establece como objetivo ayudar a los trabajadores a prevenir accidentes industriales como las maquinarias y materiales, garantizando la seguridad de los trabajadores en todo ámbito que desarrollen sus actividades para salvaguardar la salud, integridad física y vida. Así mismo, previene y elimina las causas de los accidentes, como también protege las propiedades industriales con el objetivo de mejorar la productividad y conservar las fuentes de trabajo.

c. Resolución Ministerial N° 137-2020-PRODUCE

Debido a la emergencia sanitaria por el COVID-19, la resolución aprueba protocolos sanitarios para las actividades de confecciones, textil y comercio electrónico de bienes. La presente resolución

aplica también para los lineamientos de vigilancia de los trabajadores que estuvieron riesgo de salud por la exposición al coronavirus.

d. ISO 28000

La norma internacional establece evaluar, gestionar y reconocer los riesgos que puedan presentarse cualquier vínculo de la cadena de suministro, así mismo reduce los riesgos y potencia la seguridad de las personas centrándose en las áreas logísticas con todas las fases del proceso suministro.

e. ISO 9001

La norma internacional establece estándares de calidad en la gestión logística del proceso de la cadena de abastecimientos, clientes, operadores y proveedores, promueve el esfuerzo de la documentación, incrementa la imagen de las empresas en el sector logístico.

2.3.2. Rentabilidad

a. Decreto Supremo N° 044-2020-PCM

Se declara el estado de emergencia nacional y aislamiento social obligatorio por las consecuencias del brote de la pandemia COVID-19, durante el periodo establecido se realizaron cierre temporal de las empresas industriales del sector textil, la cual tuvo un impacto en la rentabilidad.

b. Decreto Supremo N° 179-2004-EF - Texto Único Ordenado de la Ley del Impuesto a la Renta

Esta ley constituye las rentas que grava por las actividades empresariales de las personas jurídicas y naturales, la cual se produce por los ingresos o ganancias que generan las personas naturales con negocios, empresas o los alquileres, en el Perú se clasificaron por cinco categorías de impuesto a la renta.

c. ISO 9000

La certificación ISO 9000 establece un conjunto de normas directrices de gestión y control de calidad, las empresas que se acogen a la normativa son más rentables por la gestión documentado, ventaja competitiva en el mercado y mejora satisfacción de los clientes.

2.4. Bases teóricas

2.4.1. Gestión logística

Al revisar la información relacionada a la primera variable, se aprecia que el desarrollo teórico sobre la temática tiene distintas formas en presentar dichos contenidos por los autores o especialistas del tema, que son de muchas trascendencias a nivel empresarial; tal es así que Hurtado (2018), da entender que la gestión logística es un conjunto de procesos de control y planificación del flujo de productos en proceso, terminados y materiales, con el fin de satisfacer los requerimientos de las áreas usuarias o clientes (p. 17).

De acuerdo a lo que menciona el autor, la logística tiene la finalidad de garantizar la calidad de los productos o servicio, la reducción de los costos de los materiales y en el tiempo exigido por el cliente para satisfacer sus pedidos. Así mismo, es una estrategia que gestiona todas las actividades de las empresas que forma parte del procedimiento logístico.

Según Anaya (2015) comenta lo siguiente:

La logística es un procedimiento de implementación, planificación y control del flujo de materiales, el flujo efectivo de costos y almacenaje de inventarios desde la compra hasta el punto de venta, para comprender la definición de manera concreta la logística se puede denominar en control y capacidad. La capacidad se refiere al ritmo máximo de los volúmenes de almacenaje, unidades fabricadas y personas disponibles.

El control que es un proceso de la capacidad disponible para verificar si es suficiente que todos los procesos cumplan con lo establecido. En resumen, la gestión logística se basa en tres etapas de la gestión que es el ciclo de aprovisionamiento de materiales, ciclo fabricación de materiales en producto terminado, ciclo almacenaje y distribución de productos. (pp.25-27)

De acuerdo al párrafo anterior del autor, este proceso inicia desde que se realiza la compra de la materia prima hasta que es transformada por el producto final que llega a manos del cliente, por lo tanto, todo ese tramo desde que inicia hacia el final lo administra la gestión logística. En el aspecto del transporte la logística se encarga del almacenamiento y traslado de los bienes físicos o tangibles, además registra la información asociada al traslado.

Según Ruiz y Moya (2017) señala que:

La logística de la cadena de suministros o también llamado abastecimiento es un conjunto de procesos de controlar en forma eficaz, planear e implementar eficiente flujo de producto o servicio desde su estado original de la materia prima hasta el producto final con el objetivo de satisfacer las necesidades del cliente, el manejo de la cadena de suministros enfatiza que tiene lugar entre las funciones de la logística, producción y marketing de una compañía. (p.15)

De acuerdo a lo comentado por el autor, la cadena de suministro es un proceso que inicia desde el origen de la materia prima y termina con el consumo de un producto, realizando el uso eficiente de las alianzas estratégicas y

negociaciones de fabricantes, proveedores, marketing, ventas, transportistas, distribución entre otros, con la finalidad de satisfacer las necesidades del consumidor, en el caso de las empresas grandes del sector textil manejan dos niveles de proveedores donde el primer nivel son de materia prima y el segundo del producto terminado, adicionalmente, en el área logística utilizan el código QR uno de los beneficios es que pueden utilizarse con cualquier tamaño del producto y permite identificar los productos para reducir errores en la gestión de almacenamiento y se lleve un control eficaz para acelerar los procesos de la cadena de suministro, cuando la cadena de abastecimiento trabaja de manera rápida, flexible y eficiente logra obtener muchos éxitos, posicionamiento y consolidación de la marca nivel nacional e internacional.

Montanez et al. (2015) explica que:

La logística es un conjunto de actividades y procesos importantes para asegurar la entrega de productos terminado al consumidor final, dentro las actividades necesarias se encuentra la distribución por el proceso de transportar el producto desde la producción hasta el punto de venta o cliente final, otros procesos que destaca es la planificación de stock, almacenaje, control de inventarios y empaquetado. (p.9)

Con respecto al párrafo anterior del autor, se aprecia que la logística es la serie de actividades o procesos para que un producto se realice de manera óptima y se entregue al cliente en el tiempo estimado, dentro de los primera etapa del procesos es la gestión compra donde se establece la adquisición de la materias primas que es indispensable para producir un producto, para ello se requiere

realizar una planificación o negociación de proveedores que garanticen el mejor costo y la puntualidad de entrega, la segunda etapa del proceso es la gestión de almacenamiento donde se guarda los productos en proceso y productos terminado de forma seguras, en la tercera etapa es el inventario donde se supervisa el stock de los productos, se verifica los procedimientos de ingreso y salida de los bienes.

En la cuarta etapa del proceso se ubica la gestión de distribución, en esta fase se planifica el transporte de los productos desde el origen del almacén hasta el lugar de la tienda de venta y terminando con la entrega al cliente final, por último la quinta etapa del proceso es el servicio al cliente que abarca actividades relacionadas de la empresa al cliente, como la política de servicio al cliente, información de pedidos, precisión en la información de facilitar la realización de pedido, la garantía del producto y atención a las reclamaciones o quejas del consumidor.

García y Bermeo (2018) destaca que la logística consiste en la administración de mejora continua de planificación, organización, dirección y control de la gestión logística empresarial aplicando de forma eficiente y eficaz los flujos de la logística como el abastecimiento, producción y distribución (p.15).

Unos de los principios de la gestión logística es garantizar la reducción de costos de los procesos evitando los desperdicios, aumentar la productividad y agilizar los resultados con el mejor servicio al cliente. La logística se puede dividir en 3 tipos que son la inversa, integral y logística en los negocios.

García y Bermeo (2018) da entender que:

La logística inversa es un proceso de implantar, planificar y controlar el flujo de los productos en retorno desde el punto del consumidor hasta el punto origen para recuperar la devolución de valor, por lo tanto, es el recupero de los productos que se distribuyeron por la oferta, la logística integral se encarga de coordinar todas las actividades operativas internas de la empresa utilizando estrategias para una buena planificación con el fin de satisfacer la demanda de los consumidores, por último la logística en los negocios que es una técnica de organización para la coordinación de procesos de los productos que se le entrega al cliente, con la finalidad de alcanzar los niveles de calidad adecuada y el éxito a nivel empresarial. (p. 19)

Carreño (2018) explica que:

la importancia de la logística es una serie de técnicas para almacenar, distribuir producto o servicios al cliente, las actividades de la logística se relaciona con las demás áreas y su impacto de las operaciones tiene un nivel similar como el área de producción, finanzas, gerencia, comercial entre otros, cuando hablamos de la relación entre logística y producción es que se debe gestionar el uso de los materiales de manera eficiente con un control de las cantidades, tipo de materiales y el tiempo de uso de la ejecución, desde el punto de vista de la producción es preferible que sobren materiales a que falten, pero desde lado logístico los sobrestock es perjudicial para la empresa, ya que hay demasiado materiales inmovilizado sin utilizar que es

un dinero desperdiciado, asimismo, el sobreabastecimiento genera horas de hombres y maquinaria paradas.

La relación logística y comercial es importante por el servicio de atención al cliente, que se busca alcanzar al cliente las cantidades de los productos en el momento que considere, por último la relación logística y finanzas está basado frecuentemente en coordinaciones efectiva con el fin de cumplir la demanda de los consumidores internos y externos, por el lado de logística la base a los planes son el almacenamiento, transporte y compras, pero desde el lado finanzas estima las condiciones de pago a proveedores, financiamiento y las necesidades de capital de trabajo. (pp. 5-6)

Con respecto Mora (2016) indica:

La logística es el proceso de planear, controlar y administrar la cadena de suministro, desde la obtención de la materia prima, pasando por la fabricación hasta llegar al cliente final, en la cantidad requerida, menor tiempo posible y al menor costo. Con la finalidad de satisfacer las necesidades del consumidor, el objetivo principal de la logística es aumentar las ventajas competitivas y rentabilidad mediante las actividades de aprovisionamiento, manejo de información, estudio a la demanda, control de inventarios, distribución física, el tiempo de respuesta y atención al servicio del cliente. (pp. 7-10)

De acuerdo al párrafo anterior, podemos apreciar que el termino logística es un conjunto de operaciones de la cadena de abastecimiento que se lleva a cabo

para que un producto llegue al consumidor, abarcar un conjunto de actividades como el las operaciones previas a la compra, gestión de compra, gestión de almacenes, gestión de distribución, gestión de costos logísticos y el servicio al cliente.

Anaya (2015) comenta lo siguiente:

La logística integral o también llamado cadena logística interna y externa es el conjunto de actividades que actúa de una forma coordinada para llevar a cabo el producto en el proceso de venta y todos los agentes que intervienen es los proveedores, fabricantes, almacenistas, operadores logísticos, distribuidores, etc.), la finalidad de esta gestión es la entrega del producto terminado al cliente final. (p. 239)

Anaya (2015) señala que:

La cadena de suministro integra la planificación y control de todas las actividades que vincula el flujo y transformación de productos entre los diferentes elementos como los proveedores, fabricantes, almacenes, operadores logísticos, etc.), este procedimiento empieza desde la búsqueda de materias primas hasta su transformación en producto terminado y entrega al cliente final. (p. 240)

De acuerdo a lo comentado por el autor, la cadena de suministro es una red que integra diferentes agentes para poder atender a un consumidor final, así mismo, la composición de la cadena son todos los proveedores y distribuidores de

las empresas, que trabajan juntos para que el consumidor reciba lo que está esperando, sea un bien o un servicio.

Montanez et al. (2015) destaca que:

El costo logístico comprende de 4 tipos de costos que son costo de almacenaje que comprende todo lo que incurre la empresa como el espacio o almacén utilizado, costo de manipulación, equipamiento y operación de recepción, el segundo costo es el inventario que está comprendido por los seguros, embalaje, seguridad, sistema de control, etc. Por otro lado, el tercer costo es de transporte que determina el medio de distribución desde el origen al destino, también está relacionado a los daños durante el transporte de los bienes. Por último el costo administrativo y de suministro que es los costos de trámites, documentos, procedimientos, selección de proveedores, aranceles aduaneros y seguridad. (p. 9)

García y Bermeo (2018) comenta que:

La importancia de la logística empresarial permite lograr resultados óptimos mediante la realización de los procesos logísticos de gestión, planificación, dirección, control, organización y buenas practica empresariales, por lo tanto la logística controla todo tipo de gastos hasta vender los bienes, así mismo, todos los agentes involucrados en este proceso tienen un rol importante como los compradores, accionistas y proveedores, la cual este procedimiento permitirá reducir los costos y aumentar la productividad. (p. 17)

Con respecto al párrafo anterior del autor, se aprecia que la logística es fundamental en una empresa, como en el caso de las industrias del sector textil se requiere la aplicación de la gestión de compras para que se evalúen los requerimientos de las áreas usuarias y se analicen la selección de proveedores mediante la comparación de tres cotizaciones, por otro lado es importante también la aplicación de la gestión de almacenes, distribución, costos logísticos y el servicio al cliente.

2.4.2. Rentabilidad

Ccaccya (2015) comenta que “Es una noción que se aplica a toda acción económica en la que se movilizan medios materiales, humanos y/o financieros con el fin de obtener ciertos resultados” (p. 341).

De acuerdo a lo comentado por el autor, la rentabilidad hace referencia al beneficio obtenido generada de una inversión, por lo tanto, es la forma de medir cuánto dinero se gana en una empresa contra lo que se invirtió, lo recomendable para las empresas es invertir una cantidad de dinero considerable para que se mida la ganancia y evitar grandes pérdidas.

Chu (2020) comenta que la rentabilidad es una medición del rendimiento de las ganancias de la compañía con el capital invertido ya que son los medios utilizados para obtenerla. Si una entidad no la genera, no sobrevivirá en el futuro (p. 85).

De acuerdo al párrafo anterior del autor, la rentabilidad es la medición más importante en el sector empresarial, ya que nos indicara si la empresa está yendo de manera correcta o no, por ejemplo, si una empresa está generando una rentabilidad positiva podrá ser más competitivo y productivo, pero si la empresa ocasiona una rentabilidad negativa podría llegar el desempleo, venta de los activos y cierre del negocio.

Por lo tanto, la rentabilidad ayudara a las empresas a medir el éxito de una inversión, en el caso de un resultado positivo de la rentabilidad permite mejorar los activos fijos que son las maquinarias de producción que puede generar productividad, por otro lado, mejora la gestión logística mediante la contratación de mejor personal especialistas del tema y por último puede brindar mejora en las políticas de reinversión.

Sánchez y Lazo (2018) comenta que:

La rentabilidad es el resultado que adquiere las empresas por la aplicación eficiente de los recursos financieros en un periodo de tiempo determinado, para medirla se utilizan los ratios financieros que evalúen la efectividad de los activos, la cual genera ganancias a las empresas, estos indicadores se calculan sobre los datos contables. (p. 61)

Los ratios financieros son importante en el sector empresarial ya que se evalúa las fortalezas y debilidades de los estados financieros de una empresa, estos indicadores guían a los gerentes a tomar buenas decisiones financieras, como también considerar estrategias a largo plazo.

Gutiérrez y Tapia (2016) explica que la rentabilidad “Es una medida de eficiencia que permite conocer el rendimiento de lo invertido al realizar una serie de actividades y se relaciona con las ventas de una empresa, los activos y el fondo aportado por los propietarios, generando liquidez futura” (p. 15).

“La rentabilidad es una medida que relaciona los rendimientos de la empresa con las ventas, los activos y el fondo aportado por los propietarios” (Angulo y Sarmiento, 2013, p. 15 citado por Gutiérrez y Tapia, 2016).

“La rentabilidad genera la liquidez futura de la empresa siempre que exista un adecuado manejo financiero que incluya acertadas políticas de crédito y cobranza” (Melorose, Perroy y Careas, 2015, p. 15 citado por Gutiérrez y Tapia, 2016).

“La rentabilidad permite conocer el rendimiento de lo invertido al realizar una serie de actividades en un determinado periodo de tiempo produciendo los capitales utilizados en el mismo” (Hoz, Ferrer y Hoz Suárez, 2008, p. 15 citado por Gutiérrez y Tapia, 2016).

“La rentabilidad es la relación entre los beneficios y los recursos que se han mantenido invertidos para lograrlos, producto de acciones económicas en la que se movilizan medios materiales, humanos y financieros” (Sánchez, 2002, p. 15 citado por Gutiérrez y Tapia, 2016).

Tipos de rentabilidad

a. Rentabilidad económica

Ccaccya (2015) comenta que “Es una medida del rendimiento de los activos de una empresa con independencia de su financiación, dado en un determinado periodo” (p. 341).

Nevado et al. (2007) explica que “su importe permite valorar la gestión del activo neto y de las operaciones de la empresa, es decir, su actuación económica que evalúa la productividad que se obtiene del activo neto y constituye un indicador final y universal” (p. 33).

Gutiérrez y Tapia (2016) comenta que la rentabilidad económica “muestra la eficacia en el uso de los activos sin considerar el costo para financiarlos generando rentas capaces de remunerar a propietarios y prestamistas. Relaciona el beneficio que obtiene la empresa con la inversión, sin diferencias entre recursos propios” (p. 16).

“La rentabilidad económica muestra la eficacia en el uso de los activos, sin considerar el costo para financiarlos en un determinado periodo de tiempo” (Contreras y Diaz, 2015, p. 17 citado por Gutiérrez y Tapia, 2016).

“La rentabilidad económica mide la capacidad de generar rentas capaces de remunerar a propietarios y prestamistas conservando el capital

económico de la misma” (López, 2014, p. 17 citado por Gutiérrez y Tapia, 2016).

“Indican que este ratio relaciona el beneficio que obtiene la empresa con la inversión, sin diferenciar entre recursos propios y ajenos. Es utilizado como equivalente de creación de valor por parte de la empresa” (Melgarejo y Vera, 2010, p. 17 citado por Gutiérrez y Tapia, 2016).

De acuerdo a lo comentado por los autores, la rentabilidad económica o también llamado Return on Assets (ROA) es un indicador que realiza la medición de la capacidad de los activos de una compañía para generar valor sin considerar como han sido financiados, así mismo indica la eficacia de la utilización de los activos que ayudara saber que tan productivo son las actividades económicas de las empresas, la cual este resultado podrá ser analizado por la gerencia para tomar decisiones con respecto a la mejoría de los activos fijos antiguos.

Para aumentar la rentabilidad económica las empresas deben considerar las políticas de la gestión logística ya que garantiza la optimización de los costos de producción, aplicando el procedimiento de la selección de proveedores para que se obtenga la mejor propuesta de cotización a un costo bajo y calidad adecuada. Para el cálculo del ratio de la rentabilidad económica es la utilidad neta más los intereses entre los activos totales.

b. Rentabilidad financiera

Ccaccya (2015) señala que “Es una medida referida a un determinado periodo, del rendimiento obtenido por los capitales propios, generalmente con independencia de la distribución del resultado. La rentabilidad financiera puede considerarse así una medida de rentabilidad más cercana a los accionistas” (p. 341).

Nevado et al. (2007) explica que “La relación entre el beneficio después de impuestos y los fondos propios evalúa el rendimiento obtenido por los accionistas sobre su inversión y se denomina rentabilidad financiera donde, los fondos propios engloban las aportaciones de los accionistas” (p. 34).

Gutiérrez y Tapia (2016) comenta que “Es una medida relativa de las utilidades que evalúa el rendimiento de la empresa y mide la capacidad de remunerar a los accionistas, se calcula dividiendo la utilidad después de impuestos entre los fondos propios” (p. 16).

“La rentabilidad financiera o de fondos propios es una medida relativa de las utilidades que señala la capacidad de la empresa para para producir utilidades a partir de la inversión realizada por los accionistas” (Morillo, 2001, p. 16 citado por Gutiérrez y Tapia, 2016).

“Menciona que la rentabilidad financiera pretende medir la capacidad de remunerar a los propietarios o accionistas de la empresa y permite la

comparación, en principio, con rendimientos de otras inversiones alternativas” (Jaime, 2003, p. 16 citado por Gutiérrez y Tapia, 2016).

De acuerdo a lo comentado por los autores, la rentabilidad financiera o también llamado ROE es un ratio financiero que realiza la medición del beneficio de los recursos propios, por lo tanto es el dinero que se genera por la inversión de los accionistas.

2.5. Definiciones conceptuales

a. Control presupuestario: Es el proceso de actividades en comprobar el cumplimiento de los objetivos fijados en el presupuesto, con el fin de mantener el equilibrio entre gastos e ingresos durante un periodo de tiempo determinado (Sorlózano, 2014).

b. Gastos operativos: Son egresos económicos que requiere la empresa para mantener el funcionamiento de las actividades, existen varios tipos de gastos como el pago de sueldo a los trabajadores, pago de luz, alquiler del local, compra de suministro, entre otros.

c. Gestión de almacenes: Es la ejecución de una serie de procesos de almacenamiento, recepción de los materiales y control de los movimientos dentro del almacén hasta punto de los productos terminados, estos son utilizables para la producción y venta (Mora, 2016).

d. Gestión de compras: Es adquirir los bienes y servicios que la empresa necesita para su funcionamiento garantizando la satisfacción del cliente internos y externos mediante las cantidades requeridas en el término de tiempo, precios competentes y con los niveles de calidad requeridos (Mora, 2016).

e. Gestión de costos logísticos: Es el proceso de supervisar la producción y venta de servicios o producto de buena calidad garantizando la reducción de costos y mantenerlos al nivel óptimo, así mismo detecta y elimina el uso excesivo de recursos (Mora, 2016).

f. Gestión de distribución: Es el proceso de control y planificación del flujo físico de materia prima y producto terminado desde el lugar de fabricación hasta el punto de venta de los clientes (Mora, 2016).

g. Operaciones previas a la compra: Consiste en adquirir la información suficiente mediante el estudio del mercado de los materiales para definir la necesidad que se quiere satisfacer con la compra.

h. Rentabilidad económica: También llamado como ROI es la ganancia que se genera por las inversiones que obtiene la empresa, además consiste en medir la capacidad del rendimiento de los activos de una empresa, sin considerar la financiación de los mismos (Ccaccya, 2015).

i. Rentabilidad financiera: También llamado como ROE son los ingresos obtenidos por la inversión utilizado de los fondos propios y recursos financieros, en pocas palabras se refiere la ganancia que reciben los inversionistas (Ccaccya, 2015).

j. Riesgo financiero: Es la probabilidad de un incertidumbre o evento negativo con consecuencias financiera para la empresa, así mismo, hace referencia a la falta de seguridad de la productividad futuro de la inversión (Nevado et al., 2007, p. 99).

k. Servicio al cliente: Es el conjunto de actividades logística con el fin de proporcionar un producto o servicio en tiempo, calidad esperada, lugar determinado, garantía y la información adecuada con el fin de satisfacer al consumidor (Anaya, 2015, p. 135).

l. Utilidad operacional: Es un resultado que mide la ganancia obtenida por las operaciones de la empresa, el cálculo se realiza mediante los ingresos operaciones menos los costos y gastos operacionales.

CAPILUTO III

HIPÓTESIS Y VARIABLES

3.1. Hipótesis de la investigación

3.1.1. Hipótesis General

La gestión logística, incide directamente en la rentabilidad de las empresas del sector textil en lima metropolitana, 2019-2020.

3.1.2. Hipótesis Específicas

- a. Las operaciones previas a la compra inciden en el control presupuestario en las empresas industriales del sector textil.
- b. La gestión de compras, incide en la utilidad operacional en las empresas industriales del sector textil.
- c. La gestión de almacenes, incide en la rentabilidad financiera en las empresas industriales del sector textil.

- d. La gestión de distribución, incide en la rentabilidad económica en las empresas industriales del sector textil.
- e. La gestión de costos logísticos, incide en los gastos operativos en las empresas industriales del sector textil.
- f. El servicio al cliente, incide en el riesgo financiero a nivel de las empresas industriales del sector textil.

3.2. Operacionalización de variables

3.2.1. Variable independiente

X: Gestión logística

Definición conceptual	Es un conjunto de procesos de control y planificación del flujo de productos en proceso, terminados y materiales, con el fin de satisfacer los requerimientos de las áreas usuarias o clientes (Hurtado, 2018, p. 17)
Definición Operacional	Indicadores
	X1. Operaciones previas a la compra
	X2. Gestión de compras
	X3. Gestión de almacenes
	X4. Gestión de distribución
	X5. Gestión de costos logísticos
	X6. Servicio al cliente

3.2.2. Variable dependiente

Y: Rentabilidad

Definición conceptual	Es una medición del rendimiento de las ganancias de la compañía con el capital invertido ya que son los medios utilizados para obtenerla. Si una entidad no la genera, no sobrevivirá en el futuro. (Chu, 2020, p. 85)
Definición Operacional	Indicadores
	Y ₁ . Control presupuestario
	Y ₂ . Utilidad operacional
	Y ₃ . Rentabilidad financiera
	Y ₄ . Rentabilidad económica
	Y ₅ . Gastos operativos
	Y ₆ . Riesgo financiero

CAPITULO IV

METODOLOGÍA

4.1. Diseño metodológico

4.1.1. Tipo de investigación

El presente trabajo reúne las condiciones metodológicas suficientes para ser considerada una “investigación aplicada”, debido a que estudia las posibilidades de aplicación de la nueva teoría para la solución de problemas de la vida real, la cual su aplicación se apoya en las normas, manuales y técnicas que se han utilizado para recopilación de la información.

4.1.2. Nivel de investigación

La investigación se realizó conforme a los propósitos que se centra en un “nivel Descriptivo - Explicativo”, debido a que busca describir el fenómeno.

4.1.3. Método de investigación

Los principales métodos que se utilizó en la investigación, tenemos lo siguientes: Deductivo, Inductivo, Análisis, Síntesis, Estadístico, etc.

4.1.4. Diseño

Es una investigación no experimental, cuyo diseño metodológico es el transaccional correlacional.

Ox r Oy

Donde:

O = Observación

X = Gestión Logística

R = Relación de variables

Y = Rentabilidad

4.2. Población y muestra

4.2.1. Población

La población que conforma la investigación está delimitada por 154 la cual está compuesto por gerente general, jefe de operaciones, gerente logística, gerente de finanzas y asistentes de 30 empresas industriales del sector textil Lima Metropolitana.

N°	RAZON SOCIAL	POBLACIÓN (N)
1	CONFECCIONES MASITEX	5
2	CONFECCIONES LEYVIC	5
3	COTTONWELL	5
4	PERÚ TEXTIL	5
5	POLOS PUBLICITARIOS	5
6	CONFECCIONES SER	5
7	APPLE INDUSTRIES S.A.C.	5
8	FISHERMEN	5
9	ALTA MODA EIRL	5
10	CONFECCIONES Y BORDADOS ANA GABRIELA	5
11	CONFECCIONES SHANTAL	5
12	CONFECCIONES LILIANA	5
13	CONFECCIONES MULTI ANNA	5
14	TRAJES TÍPICOS PACHAY QUI PERÚ	5
15	CONFECCIONES ARANTZA YSABELLA	6
16	GRUPO TEXTIL ELMOR	5
17	CREALIZ	5
18	LB CONFECCIONES	5
19	CONFECCIONES CHARO S SRL	5
20	CONFECCIONES LIVIO EIRL	5
21	CORPORACION TEXTIL NIEVA EIRL	6
22	CORPORATION WORLD TEXTILES SAC	5
23	DIVISION TEXTIL INTERNACIONAL SAC	5
24	E. FASHION PERU SAC	5
25	EXIGE INDUSTRIAL S.A.C	5
26	INDUSTRIAL HILANDERA S. A. C.	6
27	TEXTIL SANTA MARIA DE HUACHIPA S.R.L.	5
28	ANDEAN SCARGOTS E.I.R.L.	5
29	ATIX PERU TEXTIL SAC	6
30	AWANTEX SAC	5
TOTAL		154

4.2.2. Muestra

$$n = \frac{Z^2 P \cdot Q \cdot N}{e^2 (N - 1) + Z^2 P \cdot Q}$$

Dónde:

n: Tamaño de la muestra

N: Tamaño de la población

Z: Valor de la distribución normal estandarizada correspondiente al nivel de confianza; para el 95%, $z = 1.96$

P: Proporción de personas entre gerente general, jefe de operaciones, gerente logística, gerente de finanzas y asistentes, que opinan sobre la Gestión Logística incide en la rentabilidad de las empresas industriales del sector textil $P = 0.50$ (valor asumido debido al desconocimiento del verdadero valor P)

Q: Proporción de personas entre gerente general, jefe de operaciones, gerente logística, gerente de finanzas y asistentes, que consideran que la gestión logística no incide en la rentabilidad de las empresas industriales del sector textil. $Q = 0.50$ (valor asumido por el desconocimiento del verdadero valor Q)

E: Margen de error = 5%

$$n = \frac{(1,96)^2 (0.50)(0.50) 154}{(0.05)^2 (154-1) + (1.96)^2 (0.50)(0.50)}$$

$$n = \frac{147.90}{1.34}$$

$$n = 110$$

4.3. Técnicas e instrumento de recolección de datos

4.3.1. Técnicas

La principal técnica que se utilizó es la encuesta.

4.3.2. Instrumentos

El principal instrumento que se utilizó en el presente estudio de investigación es el cuestionario

4.4. Técnicas para el procesamiento de la información

El procesamiento de la información, se efectuó con el software estadístico de mayor uso en las ciencias sociales denominada “Statistical Package for the Social Sciences”, conocido por sus siglas SPSS, edición IBM SPSS Statistics versión 26 en idioma español.

4.5. Aspectos éticos

En el presente trabajo de investigación, se ha dado cumplimiento a la aplicación en el código de Ética Profesional del Contador Público, así mismo, se consideró los principios éticos del código de ética de la Universidad San Martín de Porres, aplicándose la objetividad, integridad, responsabilidad, independencia, conducta ética y confidencialidad de la información.

CAPÍTULO V

RESULTADOS

5.1. Interpretación de resultados

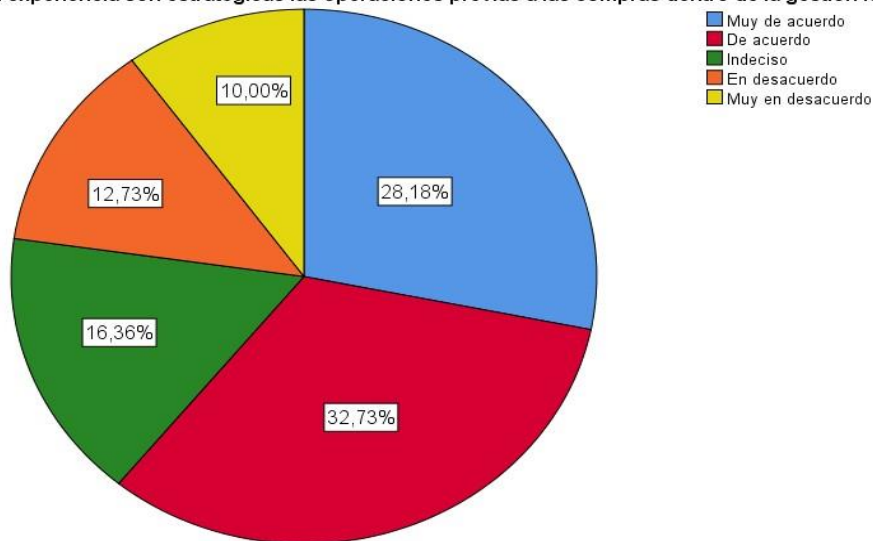
Tabla N° 2

1. ¿En su experiencia son estratégicas las operaciones previas a las compras dentro de la gestión logística?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	31	28,2	28,2	28,2
	De acuerdo	36	32,7	32,7	60,9
	Indeciso	18	16,4	16,4	77,3
	En desacuerdo	14	12,7	12,7	90,0
	Muy en desacuerdo	11	10,0	10,0	100,0
	Total	110	100,0	100,0	

Gráfico N° 1

1. ¿En su experiencia son estratégicas las operaciones previas a las compras dentro de la gestión logística?



Interpretación y análisis

En la pregunta N° 1 se observa que, el 32.73% de los encuestados manifestó que están de acuerdo que las operaciones previas a las compras son estratégicas dentro de la gestión logística, el 28.18% indica que están muy de acuerdo, mientras que el 16.36% señala indeciso, por otro lado, el 12.73% demuestra en desacuerdo y el 10.00% muy en desacuerdo. Como resultado de los encuestados se puede apreciar que las empresas industriales del sector textil deben implementar dentro de los procesos logística las operaciones previas a la compra como estrategia ya que ayuda adquirir información para definir la necesidad de la compra previa.

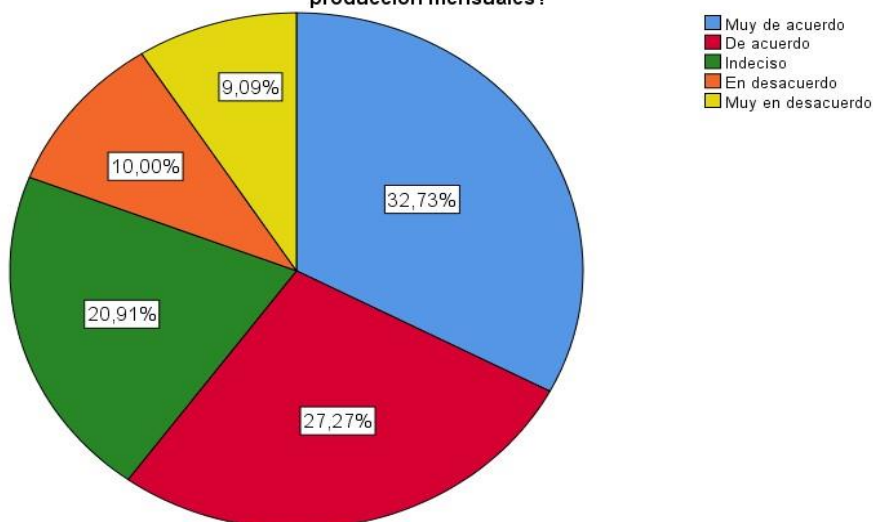
Tabla N° 3

2. ¿Cree usted, que es importante implementar una gestión de compras alineada a las previsiones de producción mensuales?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	36	32,7	32,7	32,7
	De acuerdo	30	27,3	27,3	60,0
	Indeciso	23	20,9	20,9	80,9
	En desacuerdo	11	10,0	10,0	90,9
	Muy en desacuerdo	10	9,1	9,1	100,0
	Total	110	100,0	100,0	

Gráfico N° 2

2. ¿Cree usted, que es importante implementar una gestión de compras alineada a las previsiones de producción mensuales?



Interpretación y análisis

En la pregunta N° 2 se observa que, el 32.73% de los encuestados manifestó que están muy de acuerdo de la importancia de implementar una gestión de compras que estén alineada a las previsiones de producción mensuales, el 27.27% indica que están de acuerdo, mientras que el 20.91% señala indeciso, por otro lado, el 10.00% demuestra en desacuerdo y el 9.09% muy en desacuerdo. Por lo tanto, se puede concluir de los resultados obtenido, que las empresas industriales del sector textil dentro de sus procesos logísticos deben implementar la gestión de compras para que se evalúen los proveedores mediante 3 cotizaciones con la finalidad de conseguir ahorro de costo, calidad y cumplir con la demanda de la producción mensual.

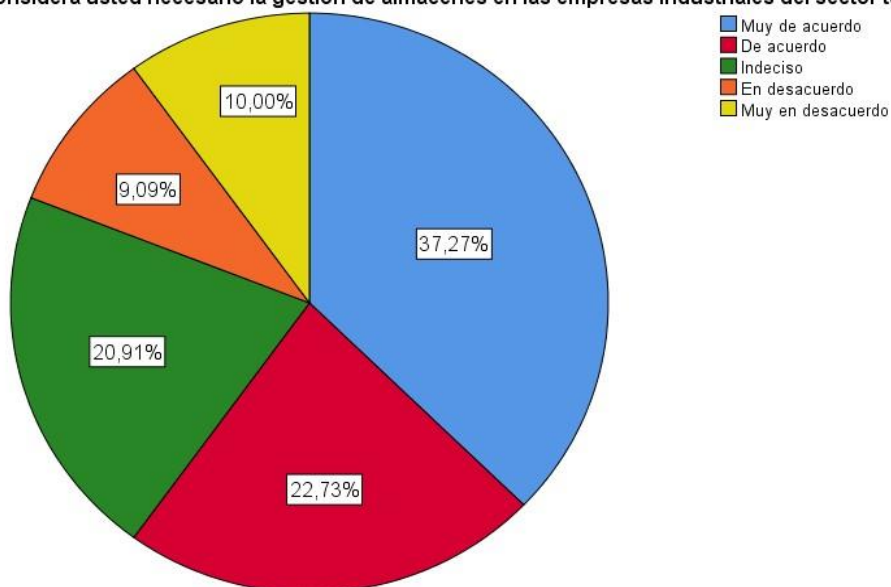
Tabla N° 4

3. ¿Considera usted necesario la gestión de almacenes en las empresas industriales del sector textil?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	41	37,3	37,3	37,3
	De acuerdo	25	22,7	22,7	60,0
	Indeciso	23	20,9	20,9	80,9
	En desacuerdo	10	9,1	9,1	90,0
	Muy en desacuerdo	11	10,0	10,0	100,0
	Total	110	100,0	100,0	

Gráfico N° 3

3. ¿Considera usted necesario la gestión de almacenes en las empresas industriales del sector textil?



Interpretación y análisis

En la pregunta N° 3 se observa que, el 37.27% de los encuestados manifestó que están muy de acuerdo que es necesario la aplicación de la gestión de almacenes en las empresas textiles, el 22.73% indica que están de acuerdo, mientras que el 20.91% señala indeciso, por otro lado, el 10.00% demuestra muy en desacuerdo y el 9.09% en desacuerdo. De acuerdo el resultado por los encuestados se puede concluir que es necesario que las empresas industriales textiles apliquen la gestión de almacenes para que se garantice el suministro de los materiales textiles en forma oportuna y el control de los productos terminados.

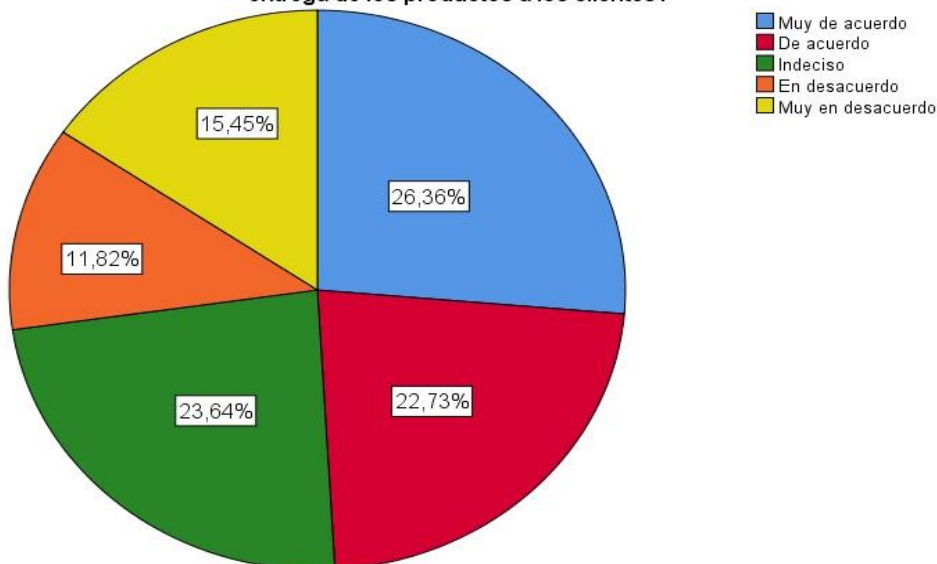
Tabla N° 5

4. ¿De acuerdo a su experiencia la gestión de distribución debe tener como objetivo prioritario la calidad en la entrega de los productos a los clientes?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	29	26,4	26,4	26,4
	De acuerdo	25	22,7	22,7	49,1
	Indeciso	26	23,6	23,6	72,7
	En desacuerdo	13	11,8	11,8	84,5
	Muy en desacuerdo	17	15,5	15,5	100,0
	Total	110	100,0	100,0	

Gráfico N° 4

4. ¿De acuerdo a su experiencia la gestión de distribución debe tener como objetivo prioritario la calidad en la entrega de los productos a los clientes?



Interpretación y análisis

En la pregunta N° 4 se observa que, el 26.36% de los encuestados manifestó que están muy de acuerdo que el objetivo prioritario de la gestión de distribución es la calidad de entrega de los productos a los clientes, el 23.64% indica indeciso, mientras que el 22.73% señala de acuerdo, por otro lado, el 15.45% demuestra muy en desacuerdo y el 11.82% en desacuerdo. Los encuestados expresan la importancia de la gestión de distribución que garantizan el control de movimiento físico de los materiales con el objetivo de la calidad de entrega de los productos a los consumidores.

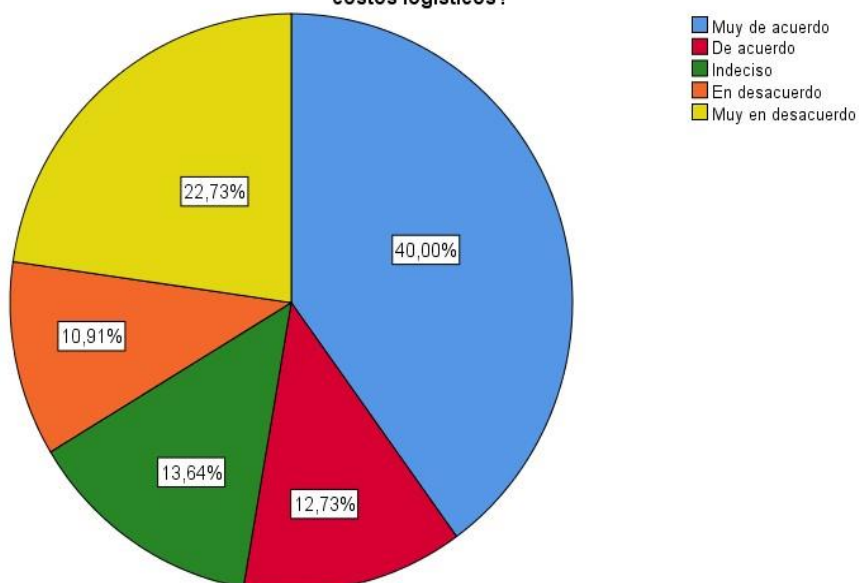
Tabla N° 6

5. ¿Considera usted que el área de finanzas de las empresas industriales textiles debe optimizar la gestión de costos logísticos?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	44	40,0	40,0	40,0
	De acuerdo	14	12,7	12,7	52,7
	Indeciso	15	13,6	13,6	66,4
	En desacuerdo	12	10,9	10,9	77,3
	Muy en desacuerdo	25	22,7	22,7	100,0
	Total	110	100,0	100,0	

Gráfico N° 5

5. ¿Considera usted que el área de finanzas de las empresas industriales textiles debe optimizar la gestión de costos logísticos?



Interpretación y análisis

En la pregunta N° 5 se observa que, el 40.00% de los encuestados manifestó que están muy de acuerdo que el área de finanzas debe optimizar la gestión de costos logístico, el 22.73% indica muy en desacuerdo, mientras que el 12.73% señala de acuerdo, por otro lado, el 13.64% demuestra indeciso y el 10.91% en desacuerdo. La mayoría de los encuestados expresan la importancia de la gestión de costos logísticos que garantiza la reducción y el nivel óptimo de costos, la cual el área de finanzas deben optimizarlo para que se obtenga una rentabilidad positiva.

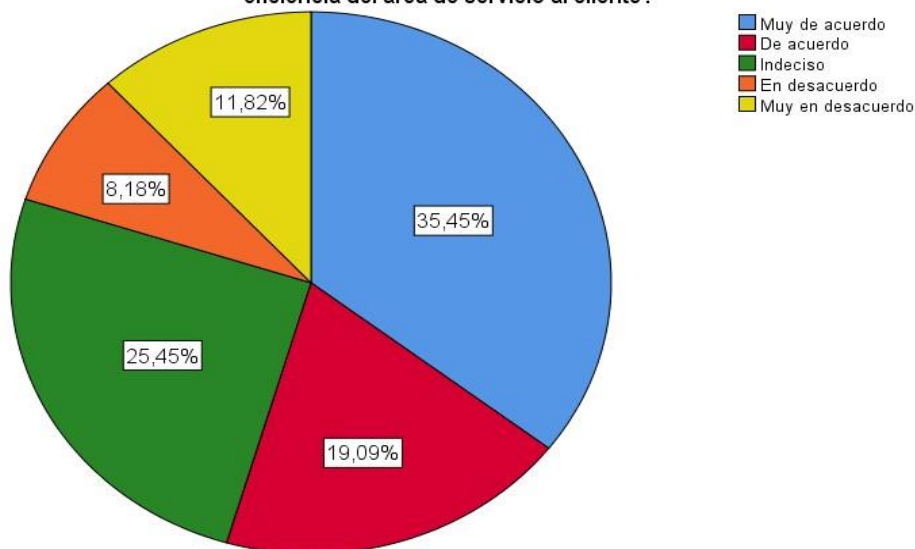
Tabla N° 7

6. ¿Considera usted que las empresas industriales del sector textil revisen periódicamente los indicadores de eficiencia del área de servicio al cliente?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	39	35,5	35,5	35,5
	De acuerdo	21	19,1	19,1	54,5
	Indeciso	28	25,5	25,5	80,0
	En desacuerdo	9	8,2	8,2	88,2
	Muy en desacuerdo	13	11,8	11,8	100,0
	Total	110	100,0	100,0	

Gráfico N° 6

6. ¿Considera usted que las empresas industriales del sector textil revisen periódicamente los indicadores de eficiencia del área de servicio al cliente?



Interpretación y análisis

En la pregunta N° 6 se observa que, el 35.45% de los encuestados manifestó que están muy de acuerdo que los indicadores de eficiencia del área de servicio al cliente deben ser revisados periódicamente por los empresarios, el 25.45% indica indeciso, mientras que el 19.09% señala de acuerdo, por otro lado, el 11.82% demuestra muy en desacuerdo y el 8.18% en desacuerdo. Como resultado de los encuestados se puede apreciar que las empresas industriales del sector textil deben realizar revisiones periódicas a los indicadores de servicio al cliente, ya que determina la información adecuada y la garantía del producto con el objetivo de satisfacer al cliente.

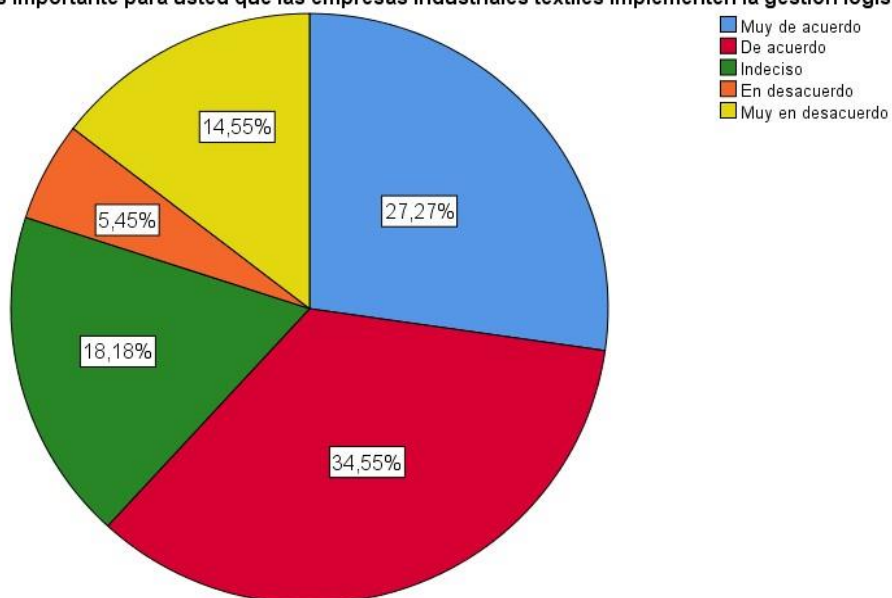
Tabla N° 8

7. ¿Es importante para usted que las empresas industriales textiles implementen la gestión logística?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	30	27,3	27,3	27,3
	De acuerdo	38	34,5	34,5	61,8
	Indeciso	20	18,2	18,2	80,0
	En desacuerdo	6	5,5	5,5	85,5
	Muy en desacuerdo	16	14,5	14,5	100,0
	Total	110	100,0	100,0	

Gráfico N° 7

7. ¿Es importante para usted que las empresas industriales textiles implementen la gestión logística?



Interpretación y análisis

En la pregunta N° 7 se observa que, el 34.55% de los encuestados manifestó que están de acuerdo que la gestión logística debe implementarse a las empresas textiles, el 27.27% indica que están muy de acuerdo, mientras que el 18,18% señala indeciso, por otro lado, el 14.55% demuestra muy en desacuerdo y el 5.45% en desacuerdo. En conclusión, de acuerdo al resultado de los encuestados la gestión logística debe implementarse a las empresas textiles ya que controla y administra toda la cadena de suministro con el fin de lograr reducción de costos, ahorro de tiempo y calidad de los productos que permite aumentar la rentabilidad de las empresas.

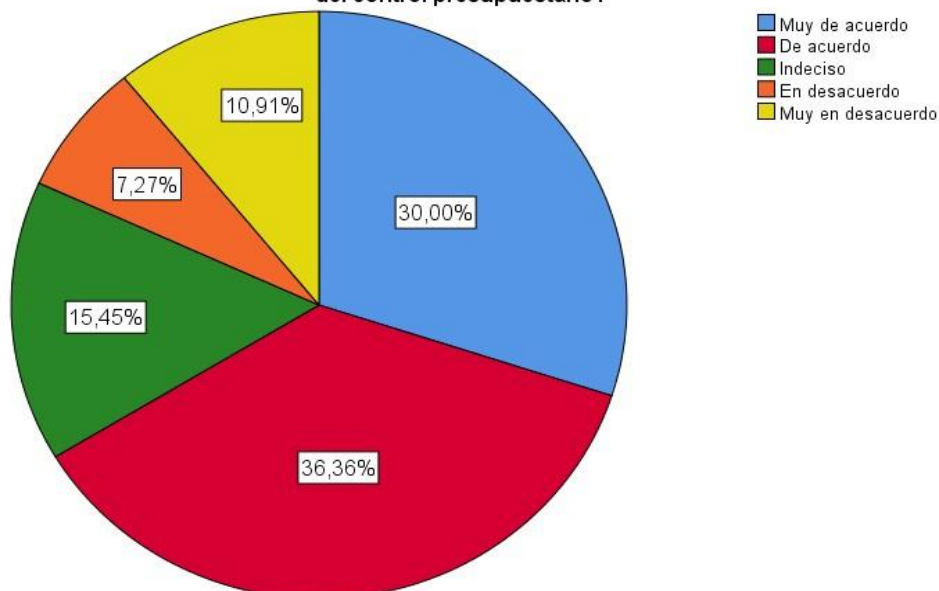
Tabla N° 9

8. ¿Considera usted adecuado que las empresas industriales del sector textil revisen periódicamente la calidad del control presupuestario?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	33	30,0	30,0	30,0
	De acuerdo	40	36,4	36,4	66,4
	Indeciso	17	15,5	15,5	81,8
	En desacuerdo	8	7,3	7,3	89,1
	Muy en desacuerdo	12	10,9	10,9	100,0
	Total	110	100,0	100,0	

Gráfico N° 8

8. ¿Considera usted adecuado que las empresas industriales del sector textil revisen periódicamente la calidad del control presupuestario?



Interpretación y análisis

En la pregunta N° 8 se observa que, el 36.36% de los encuestados manifestó que están de acuerdo que los empresarios de la industria textil deben revisar periódicamente la calidad del control presupuestario, el 30.00% indica que están muy de acuerdo, mientras que el 15.45% señala indeciso, por otro lado, el 10.91% demuestra muy en desacuerdo y el 7.27% en desacuerdo. Por lo tanto, se puede concluir de los resultados obtenidos que es de importancia la revisión de la calidad del control presupuestario ya que controla todo los ingresos y egresos de la empresa que ayuda anticipar las desviaciones que puedan surgir en la elaboración del presupuesto.

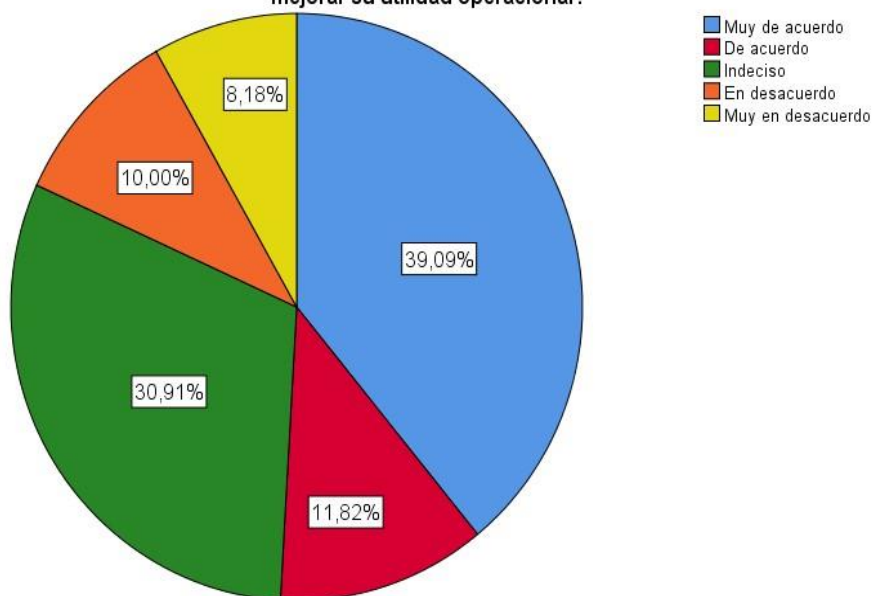
Tabla N° 10

9. ¿En su opinión, las empresas del sector industrial textil deben implementar estrategias financieras para mejorar su utilidad operacional?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	43	39,1	39,1	39,1
	De acuerdo	13	11,8	11,8	50,9
	Indeciso	34	30,9	30,9	81,8
	En desacuerdo	11	10,0	10,0	91,8
	Muy en desacuerdo	9	8,2	8,2	100,0
	Total	110	100,0	100,0	

Gráfico N° 9

9. ¿En su opinión, las empresas del sector industrial textil deben implementar estrategias financieras para mejorar su utilidad operacional?



Interpretación y análisis

En la pregunta N° 9 se observa que, el 39.09% de los encuestados manifestó que están muy de acuerdo que se deben implementar estrategias financieras para mejorar la utilidad operacional de las empresas textiles, el 30.91% indica indeciso, mientras que el 11.82% señala de acuerdo, por otro lado, el 10.00% demuestra en desacuerdo y el 8.18% muy en desacuerdo. En conclusión, a los resultados mencionados, para mejorar la utilidad operacional deben implementar un procedimiento de planificar, evaluar y controlar los recursos financieros con el fin de que las áreas usuarias realicen sus actividades de manera productiva.

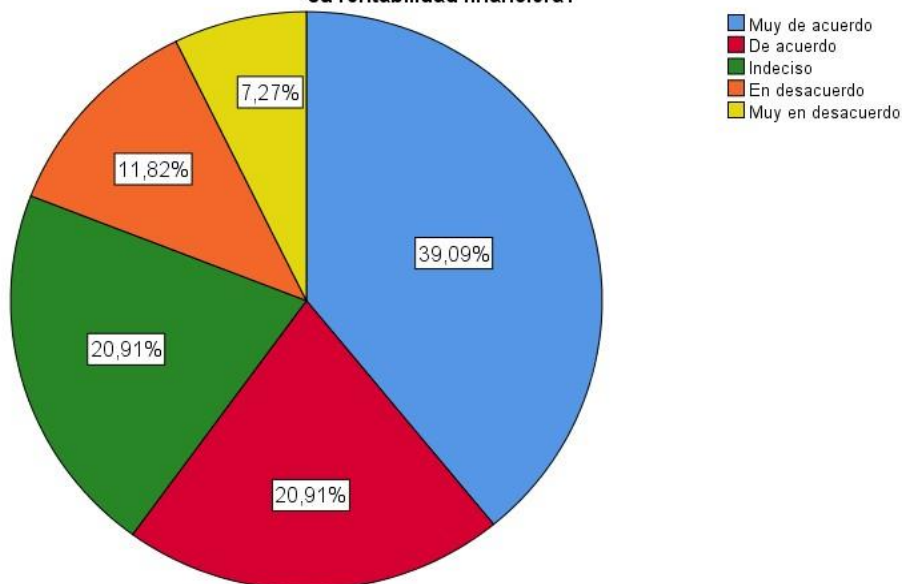
Tabla N° 11

10. ¿Cree usted que las empresas del sector industrial textil deben aplicar políticas comerciales que maximicen su rentabilidad financiera?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	43	39,1	39,1	39,1
	De acuerdo	23	20,9	20,9	60,0
	Indeciso	23	20,9	20,9	80,9
	En desacuerdo	13	11,8	11,8	92,7
	Muy en desacuerdo	8	7,3	7,3	100,0
	Total	110	100,0	100,0	

Gráfico N° 10

10. ¿Cree usted que las empresas del sector industrial textil deben aplicar políticas comerciales que maximicen su rentabilidad financiera?



Interpretación y análisis

En la pregunta N° 10 se observa que, el 39.09% de los encuestados manifestó que están muy de acuerdo que deben aplicar políticas comerciales que maximicen la rentabilidad financiera de las empresas industriales textiles, el 20.91% indica de acuerdo, mientras que el 20.91% señala indeciso, por otro lado, el 11.82% demuestra en desacuerdo y el 7.27% muy en desacuerdo. En conclusión, a los resultados obtenidos, es importante que los empresarios apliquen las políticas comerciales como el tratado de libre comercio, para que realicen importaciones a un precio bajo y calidad adecuada que ayuda maximizar la rentabilidad financiera.

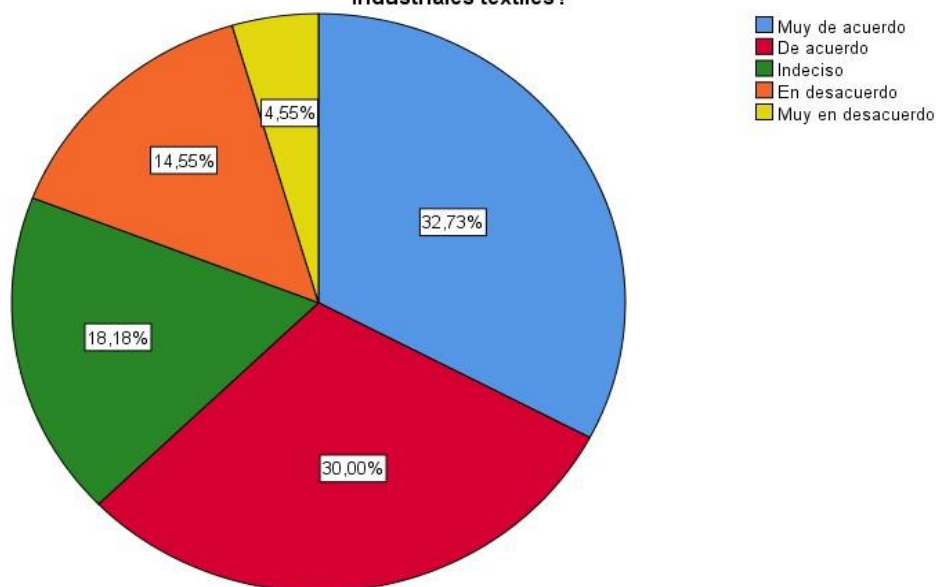
Tabla N° 12

11. ¿Considera usted, que la rentabilidad económica debe ser un objetivo fundamental en las empresas industriales textiles?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	36	32,7	32,7	32,7
	De acuerdo	33	30,0	30,0	62,7
	Indeciso	20	18,2	18,2	80,9
	En desacuerdo	16	14,5	14,5	95,5
	Muy en desacuerdo	5	4,5	4,5	100,0
	Total	110	100,0	100,0	

Gráfico N° 11

11. ¿Considera usted, que la rentabilidad económica debe ser un objetivo fundamental en las empresas industriales textiles?



Interpretación y análisis

En la pregunta N° 11 se observa que, el 32.73% de los encuestados manifestó que están muy de acuerdo que la rentabilidad económica debe ser un objetivo fundamental en las empresas textiles, el 30.00% indica de acuerdo, mientras que el 18.18% señala indeciso, por otro lado, el 14.55% demuestra en desacuerdo y el 4.55% muy en desacuerdo. En conclusión, es importante que las empresas industriales textiles se proyecten metas y objetivos financieros en los procesos logísticos para que se obtenga la rentabilidad económica positiva.

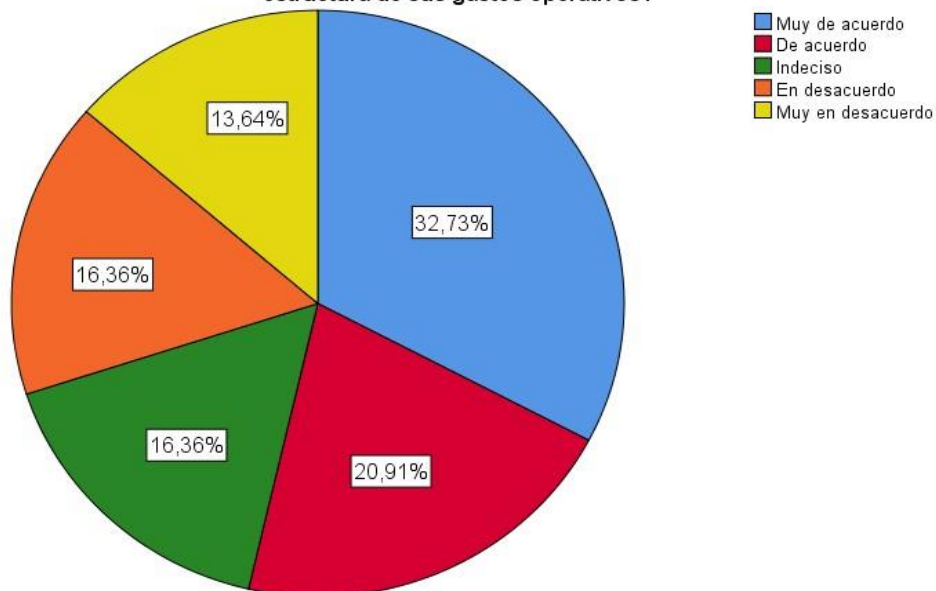
Tabla N° 13

12. ¿Cree usted necesario que las empresas industriales del sector textil deben revisar periódicamente la estructura de sus gastos operativos?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	36	32,7	32,7	32,7
	De acuerdo	23	20,9	20,9	53,6
	Indeciso	18	16,4	16,4	70,0
	En desacuerdo	18	16,4	16,4	86,4
	Muy en desacuerdo	15	13,6	13,6	100,0
	Total	110	100,0	100,0	

Gráfico N° 12

12. ¿Cree usted necesario que las empresas industriales del sector textil deben revisar periódicamente la estructura de sus gastos operativos?



Interpretación y análisis

En la pregunta N° 12 se observa que, el 32.73% de los encuestados manifestó que están muy de acuerdo que las empresas textiles deben realizar revisiones periódicamente a la estructura de los gastos operativos, el 20.91% indica de acuerdo, mientras que el 16.36% señala indeciso, por otro lado, el 16.36% demuestra en desacuerdo y el 13.64% muy en desacuerdo. Como resultado de los encuestados se puede apreciar que es importante revisar los gastos operativos para que los empresarios se proyecten cualquier incidente que pueda ocurrir, como por ejemplo los riesgos de liquides y financiero.

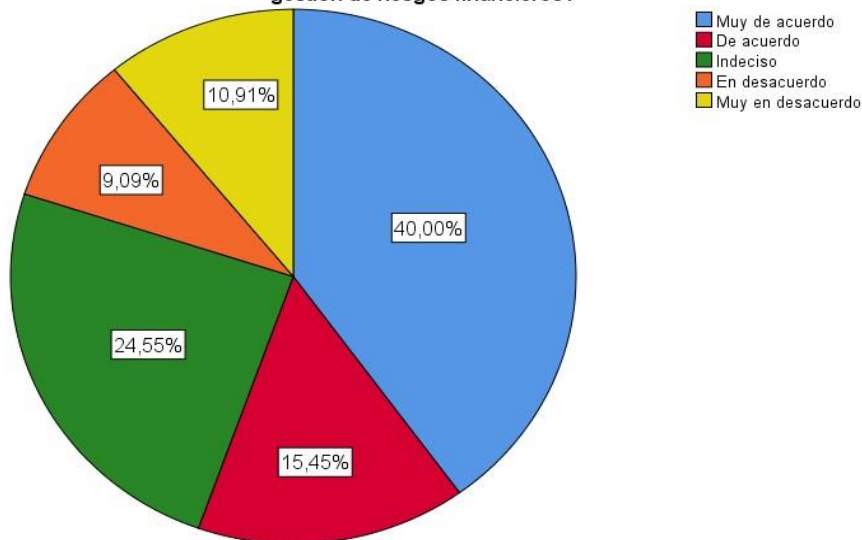
Tabla N° 14

13. ¿En su experiencia las empresas industriales del sector textil deben tener una política para mitigar la gestión de riesgos financieros?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	44	40,0	40,0	40,0
	De acuerdo	17	15,5	15,5	55,5
	Indeciso	27	24,5	24,5	80,0
	En desacuerdo	10	9,1	9,1	89,1
	Muy en desacuerdo	12	10,9	10,9	100,0
	Total	110	100,0	100,0	

Gráfico N° 13

13. ¿En su experiencia las empresas industriales del sector textil deben tener una política para mitigar la gestión de riesgos financieros?



Interpretación y análisis

En la pregunta N° 13 se observa que, el 40.00% de los encuestados manifestó que están muy de acuerdo que las empresas industriales textiles deben tener una política para mitigar la gestión de riesgos financieros, el 24.55% indica indeciso, mientras que el 15.45% de acuerdo, por otro lado, el 10.91% demuestra muy en desacuerdo y el 9.09% en desacuerdo. Como resultado de los encuestados se puede apreciar que las empresas industriales del sector textil deben implementar políticas para reducir los riesgos financieros, que ayudaran anticipar cualquier incidente producido en los procesos logísticos.

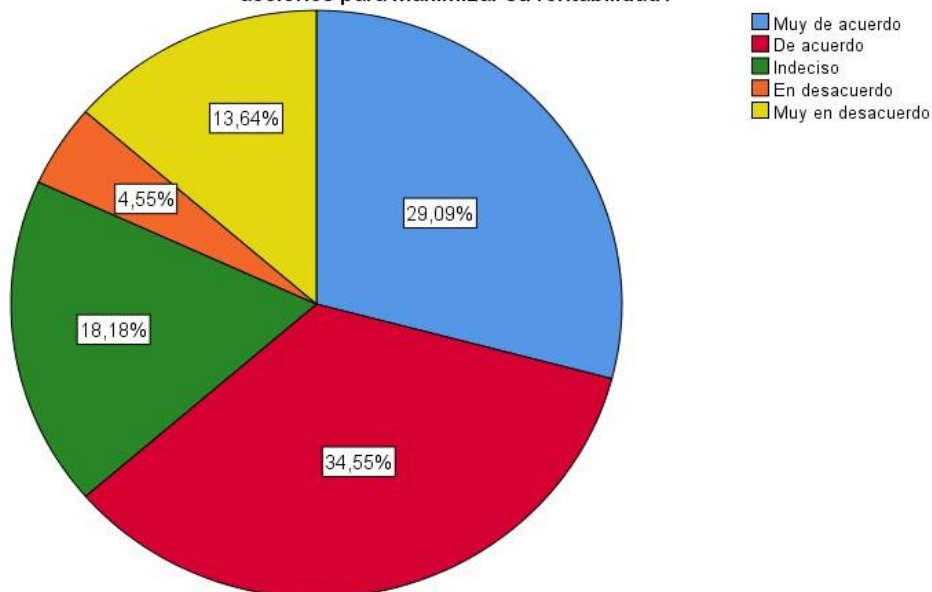
Tabla Nº 15

14. ¿Considera usted que la alta dirección de las empresas industriales del sector textil debe implementar acciones para maximizar su rentabilidad?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	32	29,1	29,1	29,1
	De acuerdo	38	34,5	34,5	63,6
	Indeciso	20	18,2	18,2	81,8
	En desacuerdo	5	4,5	4,5	86,4
	Muy en desacuerdo	15	13,6	13,6	100,0
	Total	110	100,0	100,0	

Gráfico Nº 14

14. ¿Considera usted que la alta dirección de las empresas industriales del sector textil debe implementar acciones para maximizar su rentabilidad?



Interpretación y análisis

En la pregunta Nº 14 se observa que, el 34.55% de los encuestados manifestó que están de acuerdo que la alta dirección de las empresas textiles debe implementar acciones para maximizar su rentabilidad, el 29.09% indica que están muy de acuerdo, mientras que el 18.18% señala indeciso, por otro lado, el 13.64% demuestra muy en desacuerdo y el 4.55% en desacuerdo. En conclusión, los resultados obtenidos por los encuestados se pueden apreciar que es importante implementar acciones como la gestión logística que ayudara maximizar la rentabilidad de las empresas industriales del sector textil.

5.2. Nivel de Validación o Confianza: Alfa de Cronbach

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,898	14

Interpretación:

Se halló con el SPSS, el Alfa de Cronbach con un valor promedio de 89.8%, lo cual indica que la tesis desarrollada tiene un alto grado de confiabilidad entre las preguntas y los resultados de la encuesta.

Estadísticas de total de elemento

	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
1. ¿En su experiencia son estratégicas las operaciones previas a las compras dentro de la gestión logística?	31,42	128,319	,774	,883
2. ¿Cree usted, que es importante implementar una gestión de compras alineada a las previsiones de producción mensuales?	31,50	126,913	,837	,880
3. ¿Considera usted necesario la gestión de almacenes en las empresas industriales del sector textil?	31,54	136,655	,462	,896
4. ¿De acuerdo a su experiencia la gestión de distribución debe tener como objetivo prioritario la calidad en la entrega de los productos a los clientes?	31,18	133,930	,525	,893

5. ¿Considera usted que el área de finanzas de las empresas industriales textiles debe optimizar la gestión de costos logísticos?	31,22	135,420	,388	,901
6. ¿Considera usted que las empresas industriales del sector textil revisen periódicamente los indicadores de eficiencia del área de servicio al cliente?	31,44	126,670	,793	,882
7. ¿Es importante para usted que las empresas industriales textiles implementen la gestión logística?	31,40	128,683	,733	,884
8. ¿Considera usted adecuado que las empresas industriales del sector textil revisen periódicamente la calidad del control presupuestario?	31,53	133,628	,591	,890
9. ¿En su opinión, las empresas del sector industrial textil deben implementar estrategias financieras para mejorar su utilidad operacional?	31,49	130,087	,699	,886
10. ¿Cree usted que las empresas del sector industrial textil deben aplicar políticas comerciales que maximicen su rentabilidad financiera?	31,58	135,824	,506	,894
11. ¿Considera usted, que la rentabilidad económica debe ser un objetivo fundamental en las empresas industriales textiles?	31,57	137,696	,484	,895
12. ¿Cree usted necesario que las empresas industriales del sector textil deben revisar periódicamente la estructura de sus gastos operativos?	31,28	139,232	,337	,902
13. ¿En su experiencia las empresas industriales del sector textil deben tener una política para mitigar la gestión de riesgos financieros?	31,50	129,555	,682	,886
14. ¿Considera usted que la alta dirección de las empresas industriales del sector textil debe implementar acciones para maximizar su rentabilidad?	31,46	135,590	,500	,894

5.3. Contrastación de Hipótesis

Primera Hipótesis

Las operaciones previas a la compra, inciden en el control presupuestario en las empresas industriales del sector textil.

- a. **Hipótesis nula (Ho):** Las operaciones previas a la compra, no incide en el control presupuestario en las empresas industriales del sector textil.
- b. **Hipótesis alternante (H1):** Las operaciones previas a la compra, si incide en el control presupuestario en las empresas industriales del sector textil.
- c. **Nivel de significación:** $\alpha = 5\%$, $X_{2t} = X_{2\text{crítico}} = 26.296$
- d. **Prueba Estadística:** $X_{2c} = X_{2\text{ calc}} = \sum (o_i - e_i)^2 / e_i$, $X_{2c} = 274.926$

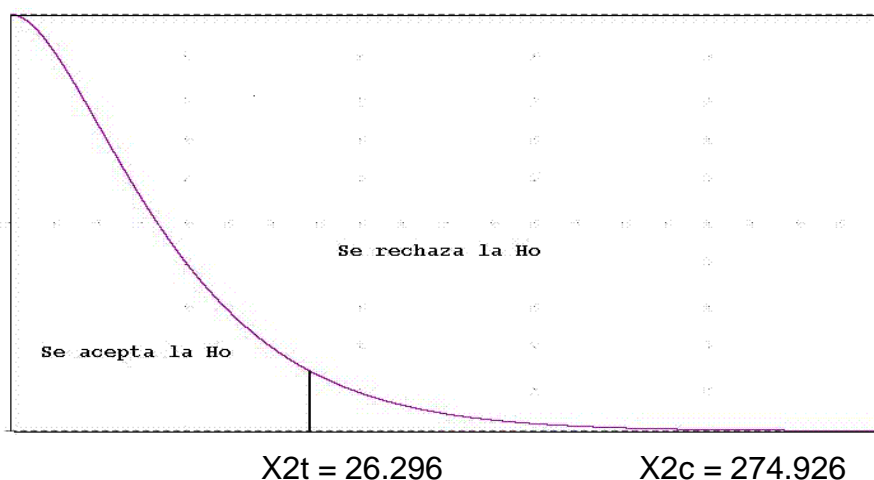
Dónde:

o_i = Valor observado

e_i = Valor esperado

X_{2c} = Valor del estadístico calculado con datos provenientes de las encuestas y han sido procesados mediante el Software Estadístico SPSS, y se debe comparar con los valores asociados al nivel de significación que se indica en la tabla de contingencia N° 01

- e. **Decisión:** Ho se rechaza.



Interpretación:

Con un nivel de significación del 5% se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternante, concluyendo que “las operaciones previas a la compra, si incide en el control presupuestario en las empresas industriales del sector textil”, siendo probado mediante la prueba no paramétrica usando el software SPSS, para lo cual se adjunta las evidencias, consistente en la tabla de contingencia N° 1 y el resultado de la prueba estadística Chi cuadrado.

- **PRUEBA CHI CUADRADO: TABLA N° 1**

Tabla cruzada 1. ¿En su experiencia son estratégicas las operaciones previas a las compras dentro de la gestión logística?*8. ¿Considera usted adecuado que las empresas industriales del sector textil revisen periódicamente la calidad del control presupuestario?

Recuento

		8. ¿Considera usted adecuado que las empresas industriales del sector textil revisen periódicamente la calidad del control presupuestario?					
		Muy de acuerdo	De acuerdo	Indeciso	En desacuerdo	Muy en desacuerdo	Total
1. ¿En su experiencia son estratégicas las operaciones previas a las compras dentro de la gestión logística?	Muy de acuerdo	25	5	0	0	1	31
	De acuerdo	4	31	0	0	1	36
	Indeciso	0	0	17	0	1	18
	En desacuerdo	2	4	0	8	0	14
	Muy en desacuerdo	2	0	0	0	9	11
Total		33	40	17	8	12	110

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	274,926 ^a	16	,000
Razón de verosimilitud	204,188	16	,000
Asociación lineal por lineal	55,851	1	,000
N de casos válidos	110		

a. 17 casillas (68.0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es .80.

- **CORRELACIÓN DE PEARSON: TABLA N° 1**

Correlaciones			
		1. ¿En su experiencia son estratégicas las operaciones previas a las compras dentro de la gestión logística?	8. ¿Considera usted adecuado que las empresas industriales del sector textil revisen periódicamente la calidad del control presupuestario?
1. ¿En su experiencia son estratégicas las operaciones previas a las compras dentro de la gestión logística?	Correlación de Pearson	1	,716**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	110	110
8. ¿Considera usted adecuado que las empresas industriales del sector textil revisen periódicamente la calidad del control presupuestario?	Correlación de Pearson	,716**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	110	110

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Interpretación:

En la Tabla 1, se halló con el SPSS, la Correlación De Pearson con un 71,6% lo cual indica, que existe un mediano grado de correlación entre la pregunta 1 y 8 de la tesis desarrollada.

Segunda Hipótesis

La gestión de compras, incide en la utilidad operacional en las empresas industriales del sector textil.

- a. **Hipótesis nula (Ho):** La gestión de compras, no incide en la utilidad operacional en las empresas industriales del sector textil
- b. **Hipótesis alternante (H1):** La gestión de compras, si incide en la utilidad operacional en las empresas industriales del sector textil
- c. **Nivel de significación:** $\alpha = 5\%$, $X_{2t} = X_{2\text{crítico}} = 26.296$
- d. **Prueba Estadística:** $X_{2c} = X_{2\text{ calc}} = \sum (o_i - e_i)^2 / e_i$, $X_{2c} = 181.454$

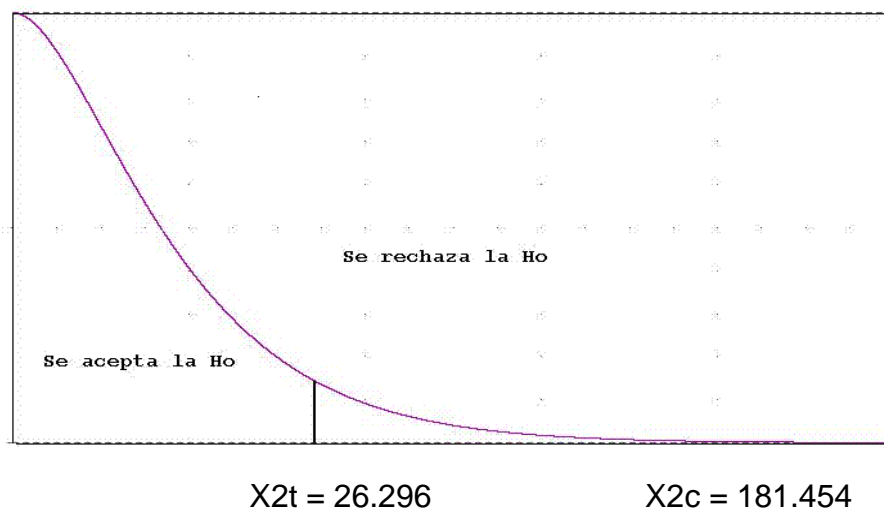
Dónde:

o_i = Valor observado

e_i = Valor esperado

X_{2c} = Valor del estadístico calculado con datos provenientes de las encuestas y han sido procesados mediante el Software Estadístico SPSS, y se debe comparar con los valores asociados al nivel de significación que se indica en la tabla de contingencia N° 02

- e. **Decisión:** Ho se rechaza.



Interpretación:

Con un nivel de significación del 5% se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternante, concluyendo que “la gestión de compras, si incide en la utilidad operacional en las empresas industriales del sector textil”, siendo probado mediante la prueba no paramétrica usando el software SPSS, para lo cual se adjunta las evidencias, consistente en la tabla de contingencia N° 2 y el resultado de la prueba estadística Chi cuadrado.

- **PRUEBA CHI CUADRADO: TABLA N° 2**

Tabla cruzada 2. ¿Cree usted, que es importante implementar una gestión de compras alineada a las previsiones de producción mensuales? 9. ¿En su opinión, las empresas del sector industrial textil deben implementar estrategias financieras para mejorar su utilidad operacional?

Recuento

		9. ¿En su opinión, las empresas del sector industrial textil deben implementar estrategias financieras para mejorar su utilidad operacional?					
		Muy de acuerdo	De acuerdo	Indeciso	En desacuerdo	Muy en desacuerdo	Total
2. ¿Cree usted, que es importante implementar una gestión de compras alineada a las previsiones de producción mensuales?	Muy de acuerdo	30	3	3	0	0	36
	De acuerdo	11	10	9	0	0	30
	Indeciso	2	0	21	0	0	23
	En desacuerdo	0	0	1	7	3	11
	Muy en desacuerdo	0	0	0	4	6	10
Total		43	13	34	11	9	110

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	181,454 ^a	16	,000
Razón de verosimilitud	159,413	16	,000
Asociación lineal por lineal	80,830	1	,000
N de casos válidos	110		

a. 19 casillas (76.0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es .82.

- **CORRELACIÓN DE PEARSON: TABLA N° 2**

Correlaciones			
		2. ¿Cree usted, que es importante implementar una gestión de compras alineada a las previsiones de producción mensuales?	9. ¿En su opinión, las empresas del sector industrial textil deben implementar estrategias financieras para mejorar su utilidad operacional?
2. ¿Cree usted, que es importante implementar una gestión de compras alineada a las previsiones de producción mensuales?	Correlación de Pearson	1	,861**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	110	110
9. ¿En su opinión, las empresas del sector industrial textil deben implementar estrategias financieras para mejorar su utilidad operacional?	Correlación de Pearson	,861**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	110	110

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Interpretación:

En la Tabla 2, se halló con el SPSS, la correlación de Pearson con un 86,1% lo cual indica, que existe un alto grado de correlación entre la pregunta 2 y 9 de la tesis desarrollada.

Tercera Hipótesis

La gestión de almacenes, incide en la rentabilidad financiera en las empresas industriales del sector textil.

- a. **Hipótesis nula (Ho):** La gestión de almacenes, no incide en la rentabilidad financiera en las empresas industriales del sector textil.
- b. **Hipótesis alternante (H1):** La gestión de almacenes, si incide en la rentabilidad financiera en las empresas industriales del sector textil.
- c. **Nivel de significación:** $\alpha = 5\%$, $X_{2t} = X_{2\text{crítico}} = 26.296$
- d. **Prueba Estadística:** $X_{2c} = X_{2\text{ calc}} = \sum (o_i - e_i)^2 / e_i$, $X_{2c} = 226.003$

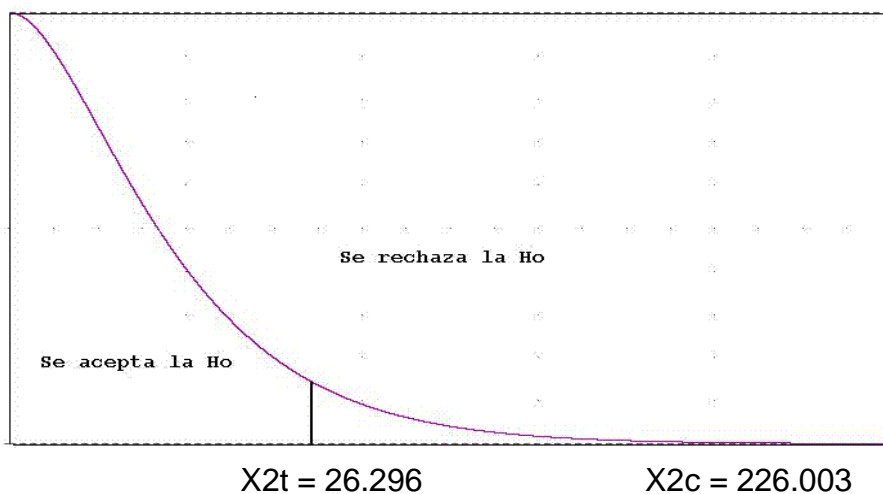
Dónde:

o_i = Valor observado

e_i = Valor esperado

X_{2c} = Valor del estadístico calculado con datos provenientes de las encuestas y han sido procesados mediante el Software Estadístico SPSS, y se debe comparar con los valores asociados al nivel de significación que se indica en la tabla de contingencia N° 03

- e. **Decisión:** Ho se rechaza.



Interpretación:

Con un nivel de significación del 5% se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternante, concluyendo que “la gestión de almacenes, si incide en la rentabilidad financiera en las empresas industriales del sector textil”, siendo probado mediante la prueba no paramétrica usando el software SPSS, para lo cual se adjunta las evidencias, consistente en la tabla de contingencia N° 3 y el resultado de la prueba estadística Chi cuadrado.

- **PRUEBA CHI CUADRADO: TABLA N° 3**

Tabla cruzada 3. ¿Considera usted necesario la gestión de almacenes en las empresas industriales del sector textil?*10. ¿Cree usted que las empresas del sector industrial textil deben aplicar políticas comerciales que maximicen su rentabilidad financiera?

Recuento

		10. ¿Cree usted que las empresas del sector industrial textil deben aplicar políticas comerciales que maximicen su rentabilidad financiera?					
		Muy de acuerdo	De acuerdo	Indeciso	En desacuerdo	Muy en desacuerdo	Total
3. ¿Considera usted necesario la gestión de almacenes en las empresas industriales del sector textil?	Muy de acuerdo	35	4	0	0	2	41
	De acuerdo	5	18	2	0	0	25
	Indeciso	1	1	20	1	0	23
	En desacuerdo	2	0	1	7	0	10
	Muy en desacuerdo	0	0	0	5	6	11
Total		43	23	23	13	8	110

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	226,003 ^a	16	,000
Razón de verosimilitud	186,820	16	,000
Asociación lineal por lineal	70,731	1	,000
N de casos válidos	110		

a. 18 casillas (72.0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es .73.

- **CORRELACIÓN DE PEARSON: TABLA N° 3**

		Correlaciones	
		3. ¿Considera usted necesario la gestión de almacenes en las empresas industriales del sector textil?	10. ¿Cree usted que las empresas del sector industrial textil deben aplicar políticas comerciales que maximicen su rentabilidad financiera?
3. ¿Considera usted necesario la gestión de almacenes en las empresas industriales del sector textil?	Correlación de Pearson	1	,806**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	110	110
10. ¿Cree usted que las empresas del sector industrial textil deben aplicar políticas comerciales que maximicen su rentabilidad financiera?	Correlación de Pearson	,806**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	110	110

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Interpretación:

En la Tabla 3, se halló con el SPSS, la correlación de Pearson con un 80,6% lo cual indica, que existe un alto grado de correlación entre la pregunta 3 y 10 de la tesis desarrollada.

Cuarta Hipótesis

La gestión de distribución, incide en la rentabilidad económica en las empresas industriales del sector textil.

- a. **Hipótesis nula (Ho):** La gestión de distribución, no incide en la rentabilidad económica en las empresas industriales del sector textil.
- b. **Hipótesis alternante (H1):** La gestión de distribución, si incide en la rentabilidad económica en las empresas industriales del sector textil.
- c. **Nivel de significación:** $\alpha = 5\%$, $X_{2t} = X_{2crítico} = 26.296$
- d. **Prueba Estadística:** $X_{2c} = X_{2 calc} = \sum (o_i - e_i)^2 / e_i$, $X_{2c} = 172.409$

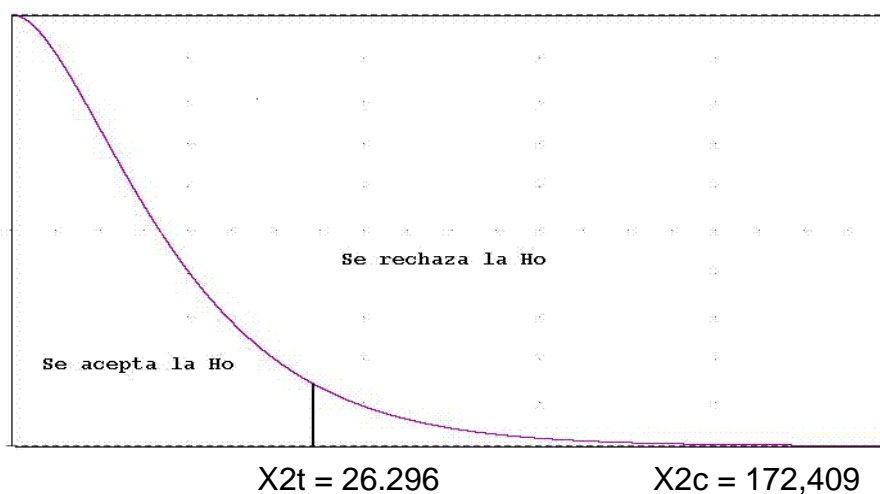
Dónde:

o_i = Valor observado

e_i = Valor esperado

X_{2c} = Valor del estadístico calculado con datos provenientes de las encuestas y han sido procesados mediante el Software Estadístico SPSS, y se debe comparar con los valores asociados al nivel de significación que se indica en la tabla de contingencia N° 04

- e. **Decisión:** Ho se rechaza.



Interpretación:

Con un nivel de significación del 5% se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternante, concluyendo que “la gestión de distribución, si incide en la rentabilidad económica en las empresas industriales del sector textil”, siendo probado mediante la prueba no paramétrica usando el software SPSS, para lo cual se adjunta las evidencias, consistente en la tabla de contingencia N° 4 y el resultado de la prueba estadística Chi cuadrado.

- **PRUEBA CHI CUADRADO: TABLA N° 4**

Tabla cruzada 4. ¿De acuerdo a su experiencia la gestión de distribución debe tener como objetivo prioritario la calidad en la entrega de los productos a los clientes?*11. ¿Considera usted, que la rentabilidad económica debe ser un objetivo fundamental en las empresas industriales textiles?

Recuento

		11. ¿Considera usted, que la rentabilidad económica debe ser un objetivo fundamental en las empresas industriales textiles?					Total
		Muy de acuerdo	De acuerdo	Indeciso	En desacuerdo	Muy en desacuerdo	
4. ¿De acuerdo a su experiencia la gestión de distribución debe tener como objetivo prioritario la calidad en la entrega de los productos a los clientes?	Muy de acuerdo	27	2	0	0	0	29
	De acuerdo	1	23	0	1	0	25
	Indeciso	5	7	13	1	0	26
	En desacuerdo	1	1	4	7	0	13
	Muy en desacuerdo	2	0	3	7	5	17
Total		36	33	20	16	5	110

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	172,409 ^a	16	,000
Razón de verosimilitud	158,031	16	,000
Asociación lineal por lineal	65,171	1	,000
N de casos válidos	110		

a. 16 casillas (64.0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es .59.

- **CORRELACIÓN DE PEARSON: TABLA N° 4**

Correlaciones

		4. ¿De acuerdo a su experiencia la gestión de distribución debe tener como objetivo prioritario la calidad en la entrega de los productos a los clientes?	11. ¿Considera usted, que la rentabilidad económica debe ser un objetivo fundamental en las empresas industriales textiles?
4. ¿De acuerdo a su experiencia la gestión de distribución debe tener como objetivo prioritario la calidad en la entrega de los productos a los clientes?	Correlación de Pearson	1	,773**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	110	110
11. ¿Considera usted, que la rentabilidad económica debe ser un objetivo fundamental en las empresas industriales textiles?	Correlación de Pearson	,773**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	110	110

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Interpretación:

En la Tabla 4, se halló con el SPSS, la correlación de Pearson con un 77,3% lo cual indica, que existe un mediano grado de correlación entre la pregunta 4 y 11 de la tesis desarrollada.

Quinta Hipótesis

La gestión de costos logísticos, incide en los gastos operativos en las empresas industriales del sector textil.

- a. **Hipótesis nula (Ho):** La gestión de costos logísticos, no incide en los gastos operativos en las empresas industriales del sector textil.
- b. **Hipótesis alternante (H1):** La gestión de costos logísticos, si incide en los gastos operativos en las empresas industriales del sector textil.
- c. **Nivel de significación:** $\alpha = 5\%$, $X_{2t} = X_{2crítico} = 26.296$
- d. **Prueba Estadística:** $X_{2c} = X_{2 calc} = \sum (o_i - e_i)^2 / e_i$, $X_{2c} = 200,327$

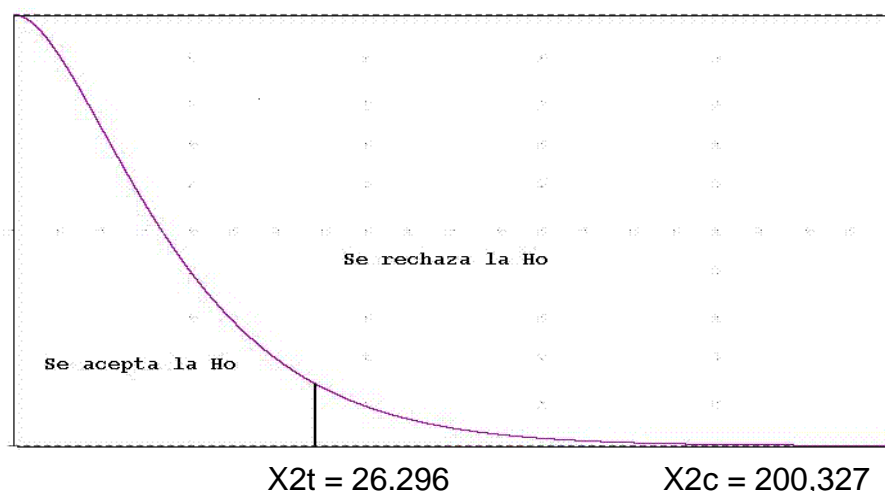
Dónde:

o_i = Valor observado

e_i = Valor esperado

X_{2c} = Valor del estadístico calculado con datos provenientes de las encuestas y han sido procesados mediante el Software Estadístico SPSS, y se debe comparar con los valores asociados al nivel de significación que se indica en la tabla de contingencia N° 05

- e. **Decisión:** Ho se rechaza.



Interpretación:

Con un nivel de significación del 5% se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternante, concluyendo que “la gestión de costos logísticos, si incide en los gastos operativos en las empresas industriales del sector textil”, siendo probado mediante la prueba no paramétrica usando el software SPSS, para lo cual se adjunta las evidencias, consistente en la tabla de contingencia N° 5 y el resultado de la prueba estadística Chi cuadrado.

- **PRUEBA CHI CUADRADO: TABLA N° 5**

Tabla cruzada 5. ¿Considera usted que el área de finanzas de las empresas industriales textiles debe optimizar la gestión de costos logísticos? *12. ¿Cree usted necesario que las empresas industriales del sector textil deben revisar periódicamente la estructura de sus gastos operativos?

Recuento

		12. ¿Cree usted necesario que las empresas industriales del sector textil deben revisar periódicamente la estructura de sus gastos operativos?					Total
		Muy de acuerdo	De acuerdo	Indeciso	En desacuerdo	Muy en desacuerdo	
5. ¿Considera usted que el área de finanzas de las empresas industriales textiles debe optimizar la gestión de costos logísticos?	Muy de acuerdo	33	8	0	0	3	44
	De acuerdo	1	12	1	0	0	14
	Indeciso	0	0	14	1	0	15
	En desacuerdo	0	1	1	9	1	12
	Muy en desacuerdo	2	2	2	8	11	25
Total		36	23	18	18	15	110

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	200,327 ^a	16	,000
Razón de verosimilitud	171,842	16	,000
Asociación lineal por lineal	61,445	1	,000
N de casos válidos	110		

- a. 18 casillas (72.0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es 1.64.

- **CORRELACIÓN DE PEARSON: TABLA N° 5**

Correlaciones			
		5. ¿Considera usted que el área de finanzas de las empresas industriales textiles debe optimizar la gestión de costos logísticos?	12. ¿Cree usted necesario que las empresas industriales del sector textil deben revisar periódicamente la estructura de sus gastos operativos?
5. ¿Considera usted que el área de finanzas de las empresas industriales textiles debe optimizar la gestión de costos logísticos?	Correlación de Pearson	1	,751**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	110	110
12. ¿Cree usted necesario que las empresas industriales del sector textil deben revisar periódicamente la estructura de sus gastos operativos?	Correlación de Pearson	,751**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	110	110

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Interpretación:

En la Tabla 5, se halló con el SPSS, la correlación de Pearson con un 75,1% lo cual indica, que existe un mediano grado de correlación entre la pregunta 5 y 12 de la tesis desarrollada.

Sexta Hipótesis

El servicio al cliente, incide en el riesgo financiero a nivel de las empresas industriales del sector textil.

- a. **Hipótesis nula (Ho):** El servicio al cliente, no incide en el riesgo financiero a nivel en las empresas industriales del sector textil.
- b. **Hipótesis alternante (H1):** El servicio al cliente, si incide en el riesgo financiero a nivel en las empresas industriales del sector textil.
- c. **Nivel de significación:** $\alpha = 5\%$, $X_{2t} = X_{2crítico} = 26.296$
- d. **Prueba Estadística:** $X_{2c} = X_{2 calc} = \sum (o_i - e_i)^2 / e_i$, $X_{2c} = 294,898$

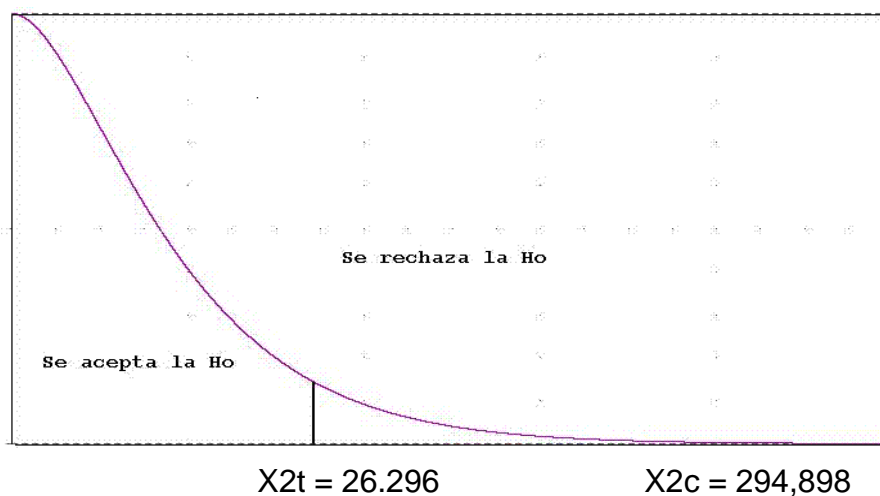
Dónde:

o_i = Valor observado

e_i = Valor esperado

X_{2c} = Valor del estadístico calculado con datos provenientes de las encuestas y han sido procesados mediante el Software Estadístico SPSS, y se debe comparar con los valores asociados al nivel de significación que se indica en la tabla de contingencia N° 06.

- e. **Decisión:** Ho se rechaza.



Interpretación:

Con un nivel de significación del 5% se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternante, concluyendo que “el servicio al cliente, si incide en el riesgo financiero a nivel en las empresas industriales del sector textil”, siendo probado mediante la prueba no paramétrica usando el software SPSS, para lo cual se adjunta las evidencias, consistente en la tabla de contingencia N° 6 y el resultado de la prueba estadística Chi cuadrado.

- **PRUEBA CHI CUADRADO: TABLA N° 6**

Tabla cruzada 6. ¿Considera usted que las empresas industriales del sector textil revisen periódicamente los indicadores de eficiencia del área de servicio al cliente?*13. ¿En su experiencia las empresas industriales del sector textil deben tener una política para mitigar la gestión de riesgos financieros?

Recuento

		13. ¿En su experiencia las empresas industriales del sector textil deben tener una política para mitigar la gestión de riesgos financieros?					Total
		Muy de acuerdo	De acuerdo	Indeciso	En desacuerdo	Muy en desacuerdo	
6. ¿Considera usted que las empresas industriales del sector textil revisen periódicamente los indicadores de eficiencia del área de servicio al cliente?	Muy de acuerdo	36	0	0	2	1	39
	De acuerdo	3	16	0	1	1	21
	Indeciso	0	1	27	0	0	28
	En desacuerdo	2	0	0	7	0	9
	Muy en desacuerdo	3	0	0	0	10	13
Total		44	17	27	10	12	110

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	294,898 ^a	16	,000
Razón de verosimilitud	231,368	16	,000
Asociación lineal por lineal	55,399	1	,000
N de casos válidos	110		

a. 17 casillas (68.0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es .82.

- **CORRELACIÓN DE PEARSON: TABLA N° 6**

		Correlaciones	
		6. ¿Considera usted que las empresas industriales del sector textil revisen periódicamente los indicadores de eficiencia del área de servicio al cliente?	13. ¿En su experiencia las empresas industriales del sector textil deben tener una política para mitigar la gestión de riesgos financieros?
6. ¿Considera usted que las empresas industriales del sector textil revisen periódicamente los indicadores de eficiencia del área de servicio al cliente?	Correlación de Pearson	1	,713**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	110	110
13. ¿En su experiencia las empresas industriales del sector textil deben tener una política para mitigar la gestión de riesgos financieros?	Correlación de Pearson	,713**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	110	110

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Interpretación:

En la Tabla 6, se halló con el SPSS, la Correlación de Pearson con un 71,3% lo cual indica, que existe un mediano grado de correlación entre la pregunta 6 y 13 de la tesis desarrollada.

CAPÍTULO VI

DISCUSIÓN, CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.1 DISCUSIÓN

Después de haber obtenido los resultados de la encuesta en esta investigación podemos comentar los siguientes hallazgos:

- De acuerdo a los encuestados en la pregunta uno se aprecia que están de acuerdo que las operaciones previas a las compras son estratégicas dentro de la gestión logística debido a que este proceso es fundamental para la aplicación en las empresas textiles, ya que adquiere información de los requerimientos solicitados por las áreas usuarias, para definir si las compras de los materiales que requieren son por surgimiento de necesidad con la finalidad de mitigar los gastos innecesarios.

- Según los resultados encontrados en la siguiente pregunta se observa que están muy de acuerdo de la importancia de implementar una gestión de compras que estén alineadas a las previsiones de producción mensuales, ya que este procedimiento logístico permite realizar la negociación de proveedores para obtener una reducción de costos y así aumentar la rentabilidad, así mismo, mejora la competitividad de la empresa a través de la eficiencia del departamento de compras.
- Los encuestados manifestaron en la siguiente pregunta que están muy de acuerdo que es necesario la aplicación de la gestión de almacenes en las empresas textiles, porque permite el control de stocks, optimización de del espacio disponible del almacén y reducción de trámites administrativos para que se mantenga una imagen de confianza hacia los clientes, así mismo, tiene la finalidad de mitigar las mermas producidas en el almacenaje.
- En la siguiente pregunta el 26.36% de los encuestados manifestó que están muy de acuerdo que el objetivo prioritario de la gestión de distribución es la calidad de entrega de los productos a los clientes, ya que tiene la finalidad de cumplir con la entrega de los plazos de tiempo acordado con el cliente.
- Por último, en la pregunta 7 se observa que el 34.55% de los encuestados están de acuerdo que se implemente la gestión logística, ya que permite obtener una mayor rentabilidad mediante la eficiencia de los procesos logístico como la reducción de costos, calidad del producto y mayor satisfacción del consumidor.

6.2 CONCLUSIONES

- a. Los datos analizados permiten concluir que las operaciones previas a la compra inciden en el control presupuestario en las empresas industriales del sector textil, debido a que este proceso logístico adquiere información o datos con exactitud de los requerimientos solicitados por las áreas usuarias, la cual ayuda a prevenir las compras innecesarias y mantener el equilibrio entre gastos e ingresos del control presupuestario.
- b. De acuerdo a la contrastación de las hipótesis, la gestión de compras, incide en la utilidad operacional en las empresas industriales del sector textil, debido a que este procedimiento logístico desarrolla la selección de proveedores que es comparar tres cotizaciones o más, la cual proporciona información razonable para la compra con un precio y calidad adecuado que genera la utilidad operacional positivo.
- c. De acuerdo al desarrollo del presente trabajo de investigación, la gestión de almacenes, incide en la rentabilidad financiera en las empresas industriales del sector textil, debido a que el almacenaje eficiente que mejora la rentabilidad optimizando el uso de espacio y eliminando recorridos innecesarios.
- d. De acuerdo a la información procesada la gestión de distribución, incide en la rentabilidad económica en las empresas industriales del sector textil, debido a que una gestión eficiente del transporte interno y externo mejora

la administración de los recursos, reduce el tiempo de llegada del producto terminado hacia el cliente cumpliendo con la demanda y por lo tanto se obtiene un mayor ingreso económico.

- e. De acuerdo a los hallazgos encontrados la gestión de costos logísticos, incide en los gastos operativos en las empresas industriales del sector textil, por su relación directa de los gastos de venta y administrativos en el proceso logístico reduciendo costos operativos y una eficiente administración.
- f. De la información recibida de los encuestados se puede concluir que el servicio al cliente, incide en el riesgo financiero a nivel de las empresas industriales del sector textil, ya que la percepción de un buen servicio garantiza la satisfacción al cliente además reduce los reclamos, devoluciones y riesgos financieros.
- g. Finalmente se puede concluir que la gestión logística, incide directamente en la rentabilidad de las empresas del sector textil en Lima Metropolitana, 2019-2020, debido a que la cadena de suministro tiene como objetivo principal reducir los costos logísticos, por lo tanto, se obtiene una mayor rentabilidad para las empresas textiles.

6.3 RECOMENDACIONES

- a. Se recomienda al área de logística de las empresas industriales textiles implementar la documentación necesaria de los requerimientos, para que se analice la información previa a la compra que requieren las áreas usuarias, con la finalidad de proporcionar un control de los pedidos solicitados, reducir las compras innecesarias y un buen control presupuestario.
- b. Se recomienda a los empresarios del sector textil implementar un sistema de control logístico con la finalidad de aplicar políticas que evalúen cotizaciones de diferentes proveedores, seleccionando adecuadamente al proveedor de esta manera lograr un abastecimiento oportuno y a costo competitivo que incida positivamente la utilidad operativa.
- c. Se recomienda a las empresas textiles implementar los equipos necesarios para mejorar la gestión de almacenes como por ejemplo el uso de dispositivo de lectores de código de barra, ya que mejora los procesos del almacén como el ahorro de tiempo en realizar el inventario de las materias primas, así mismo se obtiene un control de calidad de las entradas y salidas del almacén.
- d. Se recomienda a las empresas industriales textiles que evalúen la gestión de distribución, entre las cuales se encuentra la alternativa de tercerizar la distribución siempre y cuando signifique reducir costos en el área

logística y así mejorar la rentabilidad económica de la empresa ante posibles eventos inesperados.

- e. Se recomienda a los empresarios establecer en el presupuesto anual, por cada línea del costo logístico un objetivo financiero, con la finalidad de mejorar el nivel de gastos operativos, de esta manera lograr el aumento de EBITDA.

- f. Se sugiere a las empresas industriales textiles implementar mecanismo de escucha a los clientes tales como el buzón de reclamos y encuestas de satisfacción, con la finalidad de evaluar el servicio de atención al cliente y su impacto en el riesgo financiero de estas empresas.

- g. Finalmente se recomienda a las empresas textiles implementar tecnologías disruptivas, lineamientos y políticas en el área logística, con el fin de que se cumpla los parámetros de los procesos logísticos, con la finalidad de reducir los costos de compras de las materias primas y mejorar la calidad de los productos, generando una mayor rentabilidad en las empresas.

BIBLIOGRAFIAS

1. Referencias Bibliográficas

Anaya, J. (2015). *Logística integral la gestión operativa de la empresa*. (5ta ed.). Madrid, España: ESIC.

Carreño, A. (2018). *Cadena de suministro y logística*. Lima, Perú: Fondo Editorial PUCP.

Chu, M. (2020). *El ROI de las decisiones del marketing: Un enfoque de rentabilidad*. Lima, Perú: Editorial UPC.

García, J. y Bermeo, J. (2018). *Logística empresarial*. Machala, Ecuador: Editorial UTMACH.

Hurtado, F. (2018). *Gestión logística*. Lima, Perú: Fondo Editorial de la UIGV.

Montanez, L., Granada, I., Rodriguez, R. y Veverka, J. (2015). *Guía logística aspectos conceptuales y prácticos de la logística de cargas*. Washington, Estados Unidos: Banco Interamericano de Desarrollo BID.

Mora, L. (2016). *Gestión logística integral: las mejores prácticas en la cadena de abastecimiento*. (2da ed.). Bogotá, Colombia: Ecoe Ediciones.

Nevado, D., López, V., Pérez, J., y Ramón, J. (2007). *Cómo gestionar el binomio rentabilidad – productividad*. Madrid, España: Especial Directivos.

Ruiz, M. y Moya, A. (2017). *Logística y distribución*. Santiago, Chile: INACAP.

Sorlózano, M. (2014). *Análisis y control de la desviación presupuestaria del producto editorial*. Antequera, Málaga: IC Editorial.

2. Referencias electrónicas

- Bedor Carpio, D. E. (2016) *Modelo de gestión logística para la optimización del proceso de bodega de producto terminado en la empresa Industria Ecuatoriana de Cables Incable S.A. de la ciudad de Guayaquil* [Tesis de Maestría, Universidad Católica de Santiago de Guayaquil]. <http://repositorio.ucsg.edu.ec/bitstream/3317/4549/1/T-UCSG-POS-MAE-108.pdf>
- Brasales Panchi, S. P. (2018) *La gestión logística y la competitividad en el sector Florícola* [Tesis de Maestría, Universidad Técnica de Ambato]. <https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/28260/1/016%20GMC.pdf>
- Cortez Quintanilla, W. A. (2018) *Logística de distribución y la rentabilidad de la empresa de productos de consumo masivo Indufanny* [Tesis de Maestría, Universidad Técnica de Ambato]. https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/27779/1/Tesis_%20t1382mgo.pdf
- Cucho Vizcardo, C., Mejia Flores, E.I., Rubio Pinedo, W. A. (2019) *Propuesta de mejora de la gestión logística para incrementar la rentabilidad en una empresa distribuidora de consume masivo utilizando lean manufacturing* [Tesis de Maestría, Universidad Tecnológica del Perú]. https://repositorio.utp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12867/3192/Carla%20Cucho_Edilberto%20Mejia_William%20Rubio_Trabajo%20de%20Investigacion_Maestria_2019.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Ccaccya, D. (2015). *Análisis de rentabilidad de una empresa. Revista Actualidad Empresarial*, 341, 1-2. <https://pdfcoffee.com/analisis-rentabilidadpdf-5-pdf-free.html>

- Gutiérrez Janampa, J. y Tapia Reyes, J. (2016). *Liquidez y rentabilidad. Una revisión conceptual y sus dimensiones*. *Revista Valor Contable*, 9-32. https://revistas.upeu.edu.pe/index.php/ri_vc/article/view/1229
- Miranda Felipe, H. A. (2020) *Control interno de inventarios y su impacto en la rentabilidad de una empresa productora y comercializadora de calzado. Trujillo 2018* [Tesis de Maestría, Universidad Privada del Norte]. <https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/25317/Miranda%20Felipe%2c%20Herbert%20Andry.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Ordoñez Becerra, K. L. (2021) *Gestión logística y cumplimiento de metas en un contexto COVID-19 en la Zapatería Kiara Lizeth* [Tesis de Maestría, Universidad César Vallejo]. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/59264/Ordo%20c3%b1ez_BKL-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Sánchez Calderón, M. y Lazo Alvarado, V. (2018). *Determinantes de la rentabilidad empresarial en el Ecuador: un análisis de corte transversal*. *Revista ECA Sinergia*, 60-73. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6494797>
- The World Bank (2018). *Global Rankings 2018*. International LPI. <https://lpi.worldbank.org/international/global>

MATRIZ DE CONSISTENCIA

TÍTULO: LA GESTIÓN LOGÍSTICA EN LA RENTABILIDAD DE LAS EMPRESAS INDUSTRIALES EN EL SECTOR TEXTIL EN LIMA METROPOLITANA, 2019-2020

PROBLEMAS PRINCIPAL	OBJETIVOS GENERAL	HIPÓTESIS GENERAL	VARIABLES E INDICES	METODOLOGÍA
¿De qué manera la gestión logística, incide en la rentabilidad de las empresas industriales del sector textil en lima metropolitana, 2019-2020?	Determinar si la gestión logística, incide en la rentabilidad de las empresas industriales del sector textil en lima metropolitana, 2019-2020.	La gestión logística, incide directamente en la rentabilidad de las empresas industriales del sector textil en lima metropolitana, 2019-2020.	1. Variable independiente X: Gestión Logística Indicadores: X1: Operaciones previas a la compra X2: Gestión de compras X3: Gestión de almacenes X4: Gestión de distribución X5: Gestión de costos logísticos X6: Servicio al cliente 2. Variable dependiente Y: Rentabilidad Indicadores: Y1: Control presupuestario Y2: Utilidad operacional Y3: Rentabilidad financiera Y4: Rentabilidad económica Y5: Gastos operativos Y6: Riesgo financiero	1. Tipo de investigación: Aplicada 2. Nivel de investigación: Descriptivo - Explicativo 4. Diseño de investigación: No experimental transeccional correlacional 5. Población La población que conforma la investigación esta delimitada por 154 la cual esta compuesto por gerente general, jefe de operaciones, gerente logística, gerente de finanzas y asistentes de 30 empresas industriales del sector textil Lima Metropolitana. 6. Muestra La muestra de 110 personas estara conformada entre gerente general, jefe de operaciones, gerente logística, gerente de finanzas y asistentes. 7. Técnicas de recolección de datos Encuestas 8. Técnicas para el procesamiento y análisis de la información La información esta procesada en el software estadístico SPSS, versión 26 en idioma español.
PROBLEMAS ESPECÍFICOS	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	HIPÓTESIS ESPECÍFICOS		
a. ¿En que medida las operaciones previas a la compra, inciden en el control presupuestario en las empresas industriales del sector textil?	a. Establecer si las operaciones previas a la compra, inciden en el control presupuestario en las empresas industriales del sector textil.	a. Las operaciones previas a la compra, inciden en el control presupuestario en las empresas industriales del sector textil.		
b. ¿De qué manera la gestión de compras, incide en la utilidad operacional en las empresas industriales del sector textil?	b. Demostrar si la gestión de compras, incide en la utilidad operacional en las empresas industriales del sector textil.	b. La gestión de compras, incide en la utilidad operacional en las empresas industriales del sector textil.		
c. ¿De qué manera la gestión de almacenes, incide en la rentabilidad financiera en las empresas industriales del sector textil?	c. Analizar si la gestión de almacenes, incide en la rentabilidad financiera en las empresas industriales del sector textil.	c. La gestión de almacenes, incide en la rentabilidad financiera en las empresas industriales del sector textil.		
d. ¿En que medida la gestión de distribución, incide en la rentabilidad económica en las empresas industriales del sector textil?	d. Establecer si la gestión de distribución, incide en la rentabilidad económica en las empresas industriales del sector textil.	d. La gestión de distribución, incide en la rentabilidad económica en las empresas industriales del sector textil.		
e. ¿De qué manera la gestión de costos logísticos, incide en los gastos operativos en las empresas industriales del sector textil?	e. Conocer si la gestión de costos logísticos, incide en los gastos operativos en las empresas industriales del sector textil.	e. La gestión de costos logísticos, incide en los gastos operativos en las empresas industriales del sector textil.		
f. ¿En que medida el servicio al cliente, incide en el riesgo financiero a nivel de las empresas industriales del sector textil?	f. Analizar si el servicio al cliente, incide en el riesgo financiero a nivel de las empresas industriales del sector textil.	f. El servicio al cliente, incide en el riesgo financiero a nivel de las empresas industriales del sector textil.		

ENCUESTA

INSTRUCCIONES:

La presente tiene por finalidad recoger información sobre la investigación titulada: **“Gestión logística en la rentabilidad de las empresas industriales en el sector textil en Lima Metropolitana, 2019-2020”**, la misma que está compuesta por un conjunto de preguntas, donde luego de leer dicha interrogante debe elegir la alternativa que considere correcta, marcando para tal fin con un aspa (X). Se le recuerda, que esta técnica es anónima, se agradece su participación.

- 1.- **¿En su experiencia son estratégicas las operaciones previas a las compras dentro de la gestión logística?**
 - a. Muy de acuerdo ()
 - b. De acuerdo ()
 - c. Indeciso ()
 - d. En desacuerdo ()
 - e. Muy en desacuerdo ()

- 2.- **¿Cree usted, que es importante implementar una gestión de compras alineada a las previsiones de producción mensuales?**
 - a. Muy de acuerdo ()
 - b. De acuerdo ()
 - c. Indeciso ()
 - d. En desacuerdo ()
 - e. Muy en desacuerdo ()

- 3.- **¿Considera usted necesario la gestión de almacenes en las empresas industriales del sector textil?**
 - a. Muy de acuerdo ()
 - b. De acuerdo ()
 - c. Indeciso ()
 - d. En desacuerdo ()
 - e. Muy en desacuerdo ()

- 4.- **¿De acuerdo a su experiencia la gestión de distribución debe tener como objetivo prioritario la calidad en la entrega de los productos a los clientes?**
 - a. Muy de acuerdo ()
 - b. De acuerdo ()
 - c. Indeciso ()

- d. En desacuerdo ()
- e. Muy en desacuerdo ()
- 5.- **¿Considera usted que el área de finanzas de las empresas industriales textiles debe optimizar la gestión de costos logísticos?**
- a. Muy de acuerdo ()
- b. De acuerdo ()
- c. Indeciso ()
- d. En desacuerdo ()
- e. Muy en desacuerdo ()
- 6.- **¿Considera usted que las empresas industriales del sector textil revisen periódicamente los indicadores de eficiencia del área de servicio al cliente?**
- a. Muy de acuerdo ()
- b. De acuerdo ()
- c. Indeciso ()
- d. En desacuerdo ()
- e. Muy en desacuerdo ()
- 7.- **¿Es importante para usted que las empresas industriales textiles implementen la gestión logística?**
- a. Muy de acuerdo ()
- b. De acuerdo ()
- c. Indeciso ()
- d. En desacuerdo ()
- e. Muy en desacuerdo ()
- 8.- **¿Considera usted adecuado que las empresas industriales del sector textil revisen periódicamente la calidad del control presupuestario?**
- a. Muy de acuerdo ()
- b. De acuerdo ()
- c. Indeciso ()
- d. En desacuerdo ()
- e. Muy en desacuerdo ()
- 9.- **¿En su opinión, las empresas del sector industrial textil deben implementar estrategias financieras para mejorar su utilidad operacional?**
- a. Muy de acuerdo ()
- b. De acuerdo ()
- c. Indeciso ()
- d. En desacuerdo ()
- e. Muy en desacuerdo ()

- 10.- **¿Cree usted que las empresas del sector industrial textil deben aplicar políticas comerciales que maximicen su rentabilidad financiera?**
- a. Muy de acuerdo ()
 - b. De acuerdo ()
 - c. Indeciso ()
 - d. En desacuerdo ()
 - e. Muy en desacuerdo ()
- 11.- **¿Considera usted, que la rentabilidad económica debe ser un objetivo fundamental en las empresas industriales textiles?**
- a. Muy de acuerdo ()
 - b. De acuerdo ()
 - c. Indeciso ()
 - d. En desacuerdo ()
 - e. Muy en desacuerdo ()
- 12.- **¿Cree usted necesario que las empresas industriales del sector textil deben revisar periódicamente la estructura de sus gastos operativos?**
- a. Muy de acuerdo ()
 - b. De acuerdo ()
 - c. Indeciso ()
 - d. En desacuerdo ()
 - e. Muy en desacuerdo ()
- 13.- **¿En su experiencia las empresas industriales del sector textil deben tener una política para mitigar la gestión de riesgos financieros?**
- a. Muy de acuerdo ()
 - b. De acuerdo ()
 - c. Indeciso ()
 - d. En desacuerdo ()
 - e. Muy en desacuerdo ()
- 14.- **¿Considera usted que la alta dirección de las empresas industriales del sector textil debe implementar acciones para maximizar su rentabilidad?**
- a. Muy de acuerdo ()
 - b. De acuerdo ()
 - c. Indeciso ()
 - d. En desacuerdo ()
 - e. Muy en desacuerdo ()