



FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA
ESCUELA PROFESIONAL DE INGENIERÍA DE COMPUTACIÓN Y SISTEMAS

CENTRO CULTURAL Y COMERCIAL EN EL DISTRITO DE
ANCÓN

PRESENTADA POR

MICHAEL DANIEL LANA O CASTILLO

TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE ARQUITECTO

LIMA – PERÚ

2014



**Reconocimiento - No comercial - Sin obra derivada
CC BY-NC-ND**

El autor sólo permite que se pueda descargar esta obra y compartirla con otras personas, siempre que se reconozca su autoría, pero no se puede cambiar de ninguna manera ni se puede utilizar comercialmente.

<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>



USMP

UNIVERSIDAD DE
SAN MARTIN DE PORRES

**FACULTAD DE
INGENIERÍA Y ARQUITECTURA**

ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA

**CENTRO CULTURAL Y COMERCIAL EN EL DISTRITO DE
ANCÓN**

TESIS

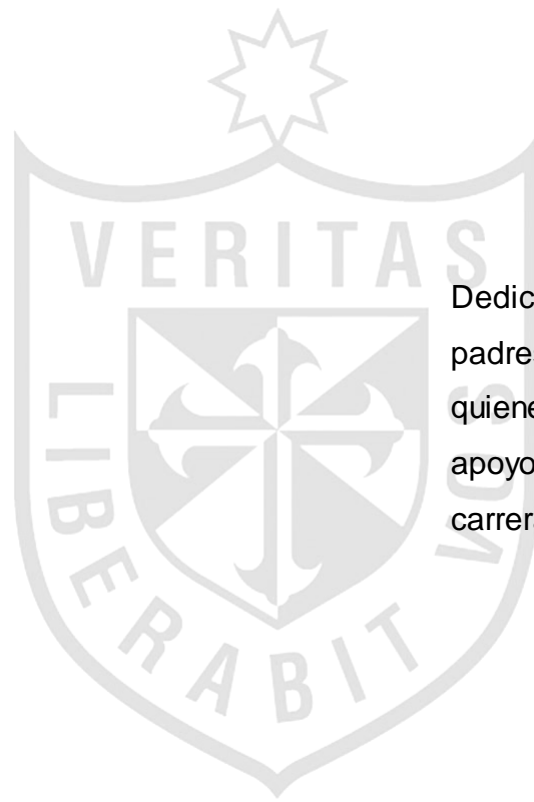
PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE ARQUITECTO

PRESENTADO POR

LANAO CASTILLO, MICHAEL DANIEL

LIMA-PERÚ

2014



Dedico esta tesis a mis
padres y hermanos,
quienes fueron un gran
apoyo durante toda mi
carrera.



A la Universidad San Martín de Porres
y a la Escuela de Ingeniería y
Arquitectura, por apoyar a los estudiantes
de distintas universidades del país a
conseguir la titulación.

A los profesores y arquitectos que me
enseñaron a lo largo de la carrera.



ÍNDICE

	Página
RESUMEN	vi
ABSTRACT	vii
INTRODUCCIÓN	viii
CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	
1.1 El problema	1
1.2 Objetivos	2
1.3 Alcances	2
1.4 Limitaciones	3
1.5 Justificación	3
CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO	
2.1 Bases Teóricas	4
2.2 Marco Conceptual	6

2.3 Marco referencial	7
-----------------------	---

CAPÍTULO III: EL TERRENO

3.1 Análisis urbano de la zona de estudio	16
---	----

3.2 Zonificación del entorno inmediato	23
--	----

3.3 Elección del sitio	23
------------------------	----

3.4 Características	24
---------------------	----

3.5 Pre-existencias del lugar	24
-------------------------------	----

CAPÍTULO IV: ESTUDIO PROGRAMÁTICO

4.1 Estudio antropométrico y ergonómico	27
---	----

4.2 Programación arquitectónica	39
---------------------------------	----

4.3 Imagen objetivo	59
---------------------	----

4.4 Cuadro de ambientes	60
-------------------------	----

4.5 Organigramas de funcionamiento	63
------------------------------------	----

CAPÍTULO V: EL ANTEPROYECTO

5.1 Premisas de diseño	67
------------------------	----

5.2 Partido arquitectónico	68
----------------------------	----

5.3 Zonificación	70
------------------	----

CONCLUSIONES	71
---------------------	-----------

RECOMENDACIONES

GLOSARIO

FUENTES DE INFORMACIÓN



RESUMEN

Esta tesis propone el diseño de un Centro Cultural y Comercial en el distrito de Ancón.

La problemática de este proyecto nace al detectarse la carencia de una infraestructura que aporte y sirva como complemento de la educación y cultura de dicho balneario. La metodología empleada fue inductiva y fue realizada completamente en campo.

Actualmente, Ancón no cuenta con un espacio público que sirva como punto de reunión, sede de eventos culturales o recreativos; es por eso que se busca reforzar la identidad arquitectónica de un espacio muy importante para el distrito, como es la plaza principal y brindar un uso adecuado a un terreno que actualmente está en condiciones lamentables.

El objetivo general de esta tesis consiste en crear un espacio que logre integrar diferentes usos relacionados a la cultura, entretenimiento, gastronomía y educación.

El proyecto sirve como un espacio público – privado que, debido a su ubicación céntrica y estratégica, respeta la tipología arquitectónica espacial del periodo republicano y moderno de Ancón.

Al término, se concluye que las edificaciones que le otorgan carácter a una ciudad o lugar pueden reinterpretarse sin caer en historicismos, para hacer arquitectura con un sentido de lugar. Asimismo, el Centro Cultural y Comercial de Ancón es un ejemplo de cómo el uso correcto del espacio en este distrito puede generar diferentes beneficios educacionales, culturales y recreativos para sus habitantes.





ABSTRACT

This project proposes the design for a Cultural and Commercial Centre in a seaside city named Ancon.

The reason to develop this project was the lack of infrastructure that supports and complements education and culture in Ancon. The applied methodology was inductive and it was developed on the field.

Nowadays, Ancon does not have a public space that can be used as a gathering point, as a cultural and recreational place. That is why this project aims to reinforce the architectural identity of the main square of Ancon, which is currently in a deplorable condition.

The main purpose of the project involves the design of a space that can integrate different uses related to culture, entertainment, gastronomy, and education.

The project fulfills the need for public and private space at the same time. It respects the architectural typology of the republican and modern period of Ancon due to its particular location.

Finally, an edification that gives the cultural context of a place can be reinterpreted without falling for historicisms, in order to make architecture with a sense of place. Furthermore, the Cultural and Commercial Centre is an example of how the correct use of space in Ancon can generate educational, cultural and recreational benefits for its residents.





INTRODUCCIÓN

Ancón es un distrito de suma importancia para la historia y arqueología del Perú, este pueblo de pescadores es considerado tierra ceremonial pre-Inca ya que ahí, hace cuatro mil años, se desarrolló la civilización: Ancón-Supe, una de las más antiguas de la sociedad peruana. Este Ancón prehistórico fue una villa de pescadores, que nos dejó importantes objetos que pueden apreciarse en el Museo de Sitio de Ancón.

En 1870, la extensión del ferrocarril implicó la construcción de edificaciones que datan del siglo XIX y que aún pueden encontrarse en el distrito, dichos edificios se complementaron con el periodo moderno de los años sesenta y setenta, que fue cuando el balneario fue considerado el más exclusivo de Lima.

Hoy en día la bahía de Ancón está en proceso de remodelación y atrae nuevamente a limeños de toda clase social.

Estos antecedentes históricos, sumados a la pluriculturalidad de su población de hoy en día (básicamente emigrantes del norte y oriente del Perú) motiva la creación de un espacio acorde a la historia y realidad actual del distrito.

El objetivo general de este proyecto consiste en crear un espacio articulador tanto a nivel social como a nivel físico, que sirva para vincular un espacio en desuso con la ciudad histórica y la moderna; de tal manera que se generen espacios públicos y privados.

Finalmente, la estructura de la tesis presenta en el capítulo I, Planteamiento del problema; en el Capítulo II Marco teórico; en el III el Terreno; en el IV el Estudio programático y en el V el Anteproyecto.





CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1 El problema

Ancón no cuenta con infraestructuras de apoyo a la educación básica, superior o técnica. Lo que significa una traba para los jóvenes estudiantes del distrito, quienes tienen que viajar a Lima Metropolitana en busca de espacios bien constituidos para una formación profesional adecuada.

Debido a su historia y trayectoria, Ancón es considerado un distrito histórico; sin embargo, solo cuenta con un Museo de Sitio con un enfoque muy particular y específico, que no logra explotar al máximo el potencial de los atractivos del distrito.

Uno de los terrenos con la mejor ubicación de Ancón es actualmente ocupado por una playa de estacionamiento informal, la cual no aporta ninguna clase de beneficio económico ni social a la población en general.

1.2 Objetivos

- Tener un espacio que permita realizar actividades tanto culturales como educacionales y de esparcimiento.
- Contar con un Centro Cultural y Comercial con carácter arquitectónico que complemente la imagen urbana del distrito de Ancón.
- Crear un espacio urbano articulador en el distrito de Ancón.
- Proveer a los habitantes de Ancón de entretenimiento a través de cine, auditorio y salas multiusos durante todo el año.
- Contar con un espacio para que los niños, jóvenes y adultos de Ancón complementen los estudios recibidos en sus respectivas instituciones formativas.

1.3 Alcances

- Los usos del mobiliario en computación y sistemas tienen un alcance a nivel vecinal.
- La cafetería y el patio de comidas son complementos de los usos generales del centro cultural; sin embargo, el restaurante pretende ser un hito distrital de Ancón.
- Los usos del cine no están pensados para ser exclusivamente culturales; el objetivo es mezclar la cultura y el entretenimiento con el fin de atraer mayor cantidad de audiencia.
- El Centro Cultural está pensado para funcionar con un horario similar al de entidades relacionadas con la educación, a excepción de la zona de convenciones y exposiciones.

1.4 Limitaciones

- El Centro Cultural, no pretende funcionar como sustituto de un centro de aprendizaje formal (colegio, universidades, institutos), sino complementarlo.
- El Centro Cultural no pretende suplir los servicios del Museo de Sitio de Ancón.
- Los comercios ubicados dentro del Centro Cultural están planteados tomando en cuenta los comercios preexistentes; por lo tanto, tienen limitaciones espaciales preestablecidas.

1.5 Justificación

La tipología del proyecto responde en primer lugar a la iniciativa por recuperar una zona descuidada del distrito, con edificios de alto valor artístico y cultural; los cuales según la zonificación existente, son compatibles con edificios de carácter cultural o de comercio de baja escala.

En segundo lugar, el proyecto pretende albergar actividades público privadas que permitan convertir este Centro Cultural, en un conector que una el centro de Ancón y todo su dinamismo con una parte olvidada y descuidada de dicho distrito; además, de tratar de disminuir las carencias del distrito en lo que infraestructura dedicada a la cultura, educación y entretenimiento se refiere.



CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 Bases Teóricas

¿Qué se entiende por Centro Cultural?

Conjunto de edificios que son parte del equipamiento urbano y que están destinados a albergar actividades de tipo cultural, recreativo o artístico. Sirven de apoyo a la educación y actualización del conocimiento. Grupo de espacios acondicionados para la realización de exposiciones, espectáculos, reuniones sociales y práctica de la lectura.

Los centros culturales surgen para albergar las áreas del conocimiento, como la ciencia, tecnología, artes plásticas, actividades artísticas y culturales. Se deben conceptualizar como centros educativos y turísticos, que contribuyan a incrementar el nivel educativo de la población al ofrecer nuevas fuentes de conocimiento de manera autodidacta, para que mejoren sus facultades físicas, intelectuales, morales y laborales.

Es un foco cultural que atrae gente de todos los niveles socioculturales. Su función es divulgar las creaciones artísticas y tecnológicas de la comunidad en donde se encuentra e intercambiarlas con las de otras regiones e incluso, con otros países. Por eso, se han convertido en un espacio destacado en cada sociedad.

Su organización es en conjunto, ya que están compuestos por varios edificios unidos por circulaciones. También se da el caso de agrupar en un mismo edificio diversas actividades. Su diseño se debe adaptar a los adelantos de la enseñanza audiovisual, gráfica y autodidáctica. En su edificación se emplean los adelantos tecnológicos en materiales de sistemas de construcción e instalaciones existentes en el mercado.

Se conciben diversos géneros de edificios en forma agrupada, interactuando dentro de un mismo lugar. Los géneros específicos se estudian por separado (biblioteca, escuela, exposición, centro de convenciones, museo, teatro, etcétera).

Un centro cultural puede estar ubicado en un edificio histórico de una ciudad, como es el caso de la Casa de la Cultura de Buenos Aires, en Argentina o el centro cultural José María Morelos y Pavón en Ecatepec, México, también puede ser grande con exposiciones artísticas a nivel internacional como el Centro Cultural Universitario en Zapopan, México y el Centro Cultural Palacio de La Moneda en Santiago de Chile.

También puede pertenecer a una red de asociaciones culturales en el país, como es el caso de Ecuador, donde varios centros culturales de diferentes ciudades pertenecen a la Casa de la Cultura Ecuatoriana.

En algunas ocasiones, puede también estar albergado en edificios pequeños, sobre todo en poblaciones o pueblos de menor tamaño.

2.2 Marco Conceptual

Lugares colectivos (espacio público privado): “Anteriormente llamado espacio público. Hoy en día ha desaparecido la relación entre propiedad y uso. Espacios de propiedad privada son usados de manera pública (centros comerciales, aeropuertos...) y viceversa, espacios públicos son absorbidos por usos particulares. Aparecería una nueva modalidad en la que lo colectivo, el uso de una amplia agrupación de individuos, se convierte en su única característica constante” (Gausa 2001).

Espacio público: “Si, como señala con perspicacia Paul Virilio, el espacio público ha sido sustituido por la imagen de este, solo se nos ocurre canjear el espacio de las representaciones por el de las presentaciones. Sería preciso restituir el cuerpo a cuerpo como verdadera construcción del lugar público. Un espacio no necesariamente cualificado por sus formas, sino por su capacidad para beneficiar la relación con el prójimo (próximo) frente al alejado. Si el ágora ya no sirve como lugar para el "agoreo", es necesario repensar el espacio del cuerpo a cuerpo de otro modo” (Gausa 2001).

Cultura: “Conjunto de conocimientos que permite a alguien desarrollar su juicio crítico”. “Conjunto de modos de vida y costumbres, conocimientos y grado de desarrollo artístico, científico, industrial, en una época, grupo social, etc.”. (RAE 2014)

Centro Cultural: Es un edificio que alberga un conjunto de actividades culturales y educativas, principalmente Centros de Reunión (auditorio, salas de conferencias, salas de usos mixtos), bibliotecas y galerías de exposiciones (RAE 2014).

2.3 Marco referencial

Análisis tipológico y programático de centros de convenciones y salas de reunión.

ANÁLISIS DE REFERENCIAS

PROYECTOS REFERENCIALES	UBICACIÓN	TIPO DE ESTABLECIMIENTO	AMBIENTES	ÁREA m ²	CAPACIDAD	
					INDIVIDUAL	TOTAL
CERRO JULI	AREQUIPA	CENTRO DE CONVENCIONES	AUDITORIO 1 AUDITORIO 2 -SALA 1 -SALA 2 -SALA 3 RESTAURANTE LOBBY INGRESO	900 394 350	1100 453 144 144 144 290	1550-2000
MARIA ANGOLA	LIMA	CENTRO DE CONVENCIONES	SALÓN PRINCIPAL SALÓN MEZANINE SALÓN - PANORÁMICO SALÓN LAS - CAMPANAS	1400 118 95 274	1700 150 150 350	2350
HOTEL LOS DELFINES	LIMA	HOTEL	ARIÓN ATLANTIS DIRECTORIO FOYER HALL MEZANINE MEDITERRANEO NEPTUNO OCEANUS OPPIAN TRITON TERRAZA	38.96 120.75 38.96 190.80 138 799 84.48 189 142.40 70 523.40	25 140 14 1200 50 150 120 60 400	2159
SWISS HOTEL	LIMA	HOTEL	PARACAS NAZCA INKA FOYER JARDÍN	618 163 269 326 750	800 180 200 400 350	1530
SHERATON	LIMA	HOTEL	INDEPENDENCIA FOYER KORIKANCHA LOS - LIBERTADORES TERRAZA FRIDA EMANCIPACIÓN SALÓN VIP JARDÍN	468 171 455 112 1468 114.5 1153 97 300	850 200 800 150 1800 120 800 120 350	3190
JW MARRIOT	LIMA	HOTEL	SAN MARTÍN GRAU BOLOGNESI PIZARRO BOLÍVAR TERRAZA	551 38 58 62 89 364	600 14 48 48 60 280	770-1050

PROYECTOS REFERENCIALES	UBICACIÓN	TIPO DE ESTABLECIMIENTO	AMBIENTES	ÁREA m²	CAPACIDAD	
					INDIVIDUAL	TOTAL
WESTIN LIBERTADOR	LIMA	HOTEL	LIMATAMBO CHINCHA ICA PISCO CUSCO URUBAMBA AREQUIPA DIRECTORIO 1 DIRECTORIO 2 AMAZONAS	1636.72 74.11 74.11 44.21 357.62 113.26 113.26 36.94 119.6 76.12	1964 89 89 50 429 136 136 44 144 89	3170
MUSEO DE LA NACIÓN	LIMA	MUSEO (MINISTERIO)	AUDITORIO LOS - INCAS AUDITORIO 1 AUDITORIO 2 AUDITORIO 3 AUDITORIO 4 PATIO LAS ARTES PATIO DEL PISCO SALA A SALA B SALA C SALA D	525 853	713 95 50 20 20 400 700 650 220 25 110	3003
ZUM-U DE LIMA	LIMA	UNIVERSIDAD	ZONA DE USOS MULTIPLES		2000	2000
CENTRO DE CONVENCIONES INT. INICTEL-UNI	LIMA	CENTRO DE CONVENCIONES	AUDITORIO - PRINCIPAL SALA A SALA 1 SALA 2		432 70 10 65	577
TEATRO SEGURA	LIMA	TEATRO	TEATRO SEGURA		803	803
BIBLIOTECA NACIONAL	LIMA	BIBLIOTECA	TEATRO MARIO - VARGAS LLOSA SALA DE - EXPOSICIONES SUM HALL		530 160 100 273	1063
PLAZA MAYOR	MEDELLIN COLOMBIA	CENTRO DE CONVENCIONES	GRAN SALON CAJA DE MADERA SALONES (9)		3000 1200 +120 c/u	5280
ESPACIO RIESCO	SANTIAGO CHILE	CENTRO DE EVENTOS Y CONVENCIONES	GRAN SALÓN - DON ALBERTO GRAN SALON - RIESCO GALERIA DE LOS - ARCOS PATIO DEL POLO PATIO DEL AGUA FOYER 1 AUDITORIO -DOÑA GLORIA AUDITORIO DON - EDMUNDO FOYER 2	1680 1680 389 716 1630 308 119 209 373	1600 2300 400 500 700 60 95 180 360	6500

PROYECTOS REFERENCIALES	UBICACIÓN	TIPO DE ESTABLECIMIENTO	AMBIENTES	ÁREA m²	CAPACIDAD	
					INDIVIDUAL	TOTAL
CASA PIEDRA	SANTIAGO CHILE	CENTRO DE EVENTOS Y CONGRESOS	SALON DEL - PARQUE SALON DEL POLO SALON DEL - MANQUEHUE SALON DE LAS - ESCULTURAS GRAN SALON FOYER SALON DE LOS- ANDES SALON - FARELLONES	210 138 405 150 1458 594 68 159	200 140 440 130 1850 80 160	3000
METROPOLITANO	ROSARIO ARGENTINA	CENTRO DE EVENTOS Y CONVENCIONES	SALON - METROPOLITANO SALON - INDEPENDENCIA SALON - CONTEMPORANEO SALON- PANORAMICO SALA VIDEO - CONFERENCIAS HALL INGRESO	1960 720 380 400 50 440	2400 950 500 500 35	4385
CENTRO DE CONVENCIONES DE GUAYAQUIL	GUAYAQUIL ECUADOR	CENTRO DE CONVENCIONES	SALON DE LOS- PRESIDENTES HALL PRESIDENTES ELOY ALFARO JOSE DE VILLAMIL GARAICOA ANTEPARA SALAS (12)	1781 1300 250 107 49 34 27-57	2000 2208 288 108 54 24 21-270	+4652
MAGMA ARTE Y CONGRESOS	TENERIFE ESPAÑA	CENTRO DE CONVENCIONES	SALA PRINCIPAL HALL Y ATRIUM SALA ALTA	2840 1219 1865	2500 +1800	+4800
PALACIO DE CONGRESOS DE MÉRIDA	MÉRIDA ESPAÑA	PALACIO DE CONGRESOS	AUDITORIO I AUDITORIO II AUDITORIO III AUDITORIO IV SALA DE- COLUMNAS SALA DE- EXPOSICIONES SALAS (3)	206 700 81 c/u	1000 276 200 60 200 650 60 c/u	2566

PROYECTOS REFERENCIALES	UBICACIÓN	TIPO DE ESTABLECIMIENTO	AMBIENTES	ÁREA m²	CAPACIDAD	
					INDIVIDUAL	TOTAL
CENTRO KURSAAL	SAN SEBASTIÁN ESPAÑA	CENTRO DE CONGRESOS	AUDITORIO SALA DE CAMARA SALA 1+2+3 SALA 4+5 SALA 6+7 SALA 8+9 SALA DE- BANQUETES FOYER.AUD.	595 150 128 140 1100 3700	1806 624 575 110 90 100 1200	+4505
CENTRO DE CULTURA Y CONVENCIONES DE LUCERNA	LUCERNA SUIZA	CENTRO DE CULTURA Y CONVENCIONES	CONCERT HALL LUCERN HALL AUDITORIUM TERRAZAS FOYERS (5) CLUB ROOMS BUSINESS AND- MEDIA ROOM (2) CRYSTAL LOUNGE	2100 1280 200 1060 1970 336 102	1300 1140 270 650 1250 300 30	4940
PALACIO DE CONGRESOS Y EXPOSICIONES EN LILLE	LILLE FRANCIA	PALACIO DE CONGRESOS Y EXPOSICIONES	AUD. EUROTOP AUD. PASTEUR AUD. VAUBAN ZENITH ARENA COMITEE- ROOMS (28) MULTI PURPOSE – AREAS (2) EXHIBITION - HALLS	 58-196 3250 20 000	320 500 1500 4500* 70-180 4300	+5000

Elaboración: el autor



Parque Biblioteca, Fernando Botero

Ubicación: San Cristóbal Medellín, Antioquía / Colombia.

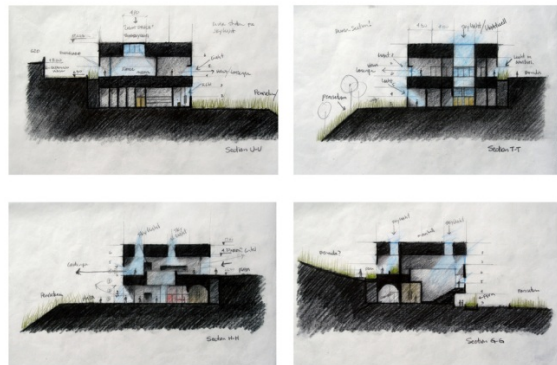
Año: 2009



Imágenes conceptuales



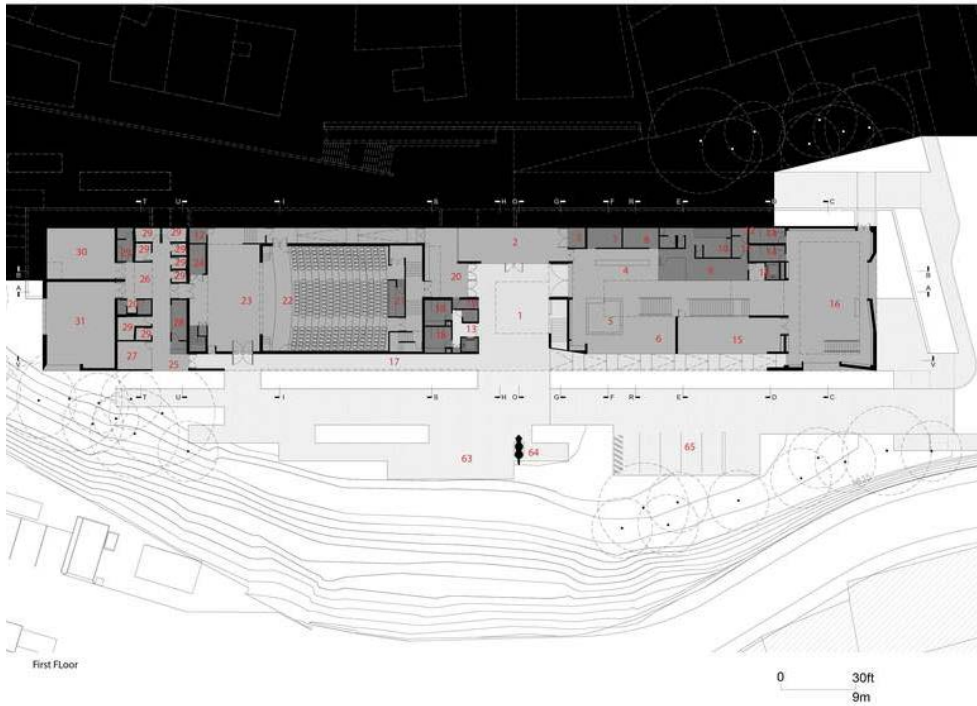
Estudios de luz y sombra



Vistas interiores



Planta principal

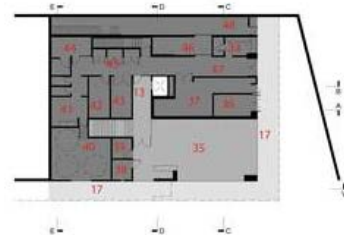




Dressing Rooms



Future Mezzanine above
Children's Reading Room



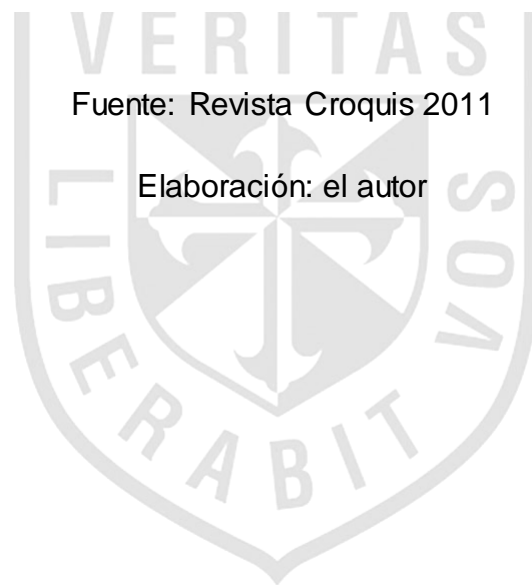
Basement Level

1. Main Hall
2. Exhibition Space
3. Storage
4. Reception Desk
5. Newspaper Reading Room
6. Community Room
7. Copy Room
8. Meeting Room
9. Administrative Offices
10. Rest Areas
11. Technical Processes
12. Electrical Room
13. Elevator Hall
14. Children Bathrooms
15. Computer Stations Room
16. Children's Reading Room
17. Exterior Corridor

18. Public Restrooms
19. Ticket Booth
20. Foyer
21. Control Room
22. Theatre
23. Stage
24. Backstage Storage
25. Music School Reception Desk
26. Waiting Area
27. Professor's Room
28. Instruments Room
29. Individual Rehearsal Rooms
30. Music Classroom
31. Group Rehearsal Room
32. Dressing Rooms
33. Mezzanine Bookshelves
34. Control Room

35. Virtual/ Interactive Room
36. Generator Room
37. Electrical Room
38. HVAC Room
39. Storage
40. Water tanks and Pumps Room
41. Employee's Room
42. General Storage
43. Rack
44. Infirmary
45. Telephone Rack
46. Refusal Room
47. Access Corridor
48. Maintenance Corridor
49. Seating Areas
50. Café
51. Storage

52. Computer Room
53. Reception Desk
54. Adult's Reading Room
55. Interior Garden
56. Theatre Balcony
57. Dance School
58. Community Room
59. Plastic Arts Workshop 1
60. Plastic Arts Workshop 2
61. Children's Play Room
62. Kitchenette
63. Public Plaza/ Lookout Terrace
64. Sculpture "Cat" Fernando Botero
65. Parking
66. Boulevard/ Access Plaza



Fuente: Revista Croquis 2011

Elaboración: el autor

Centro cultural Gabriel García Márquez

Ubicación: Centro histórico de Bogotá, Colombia.

Inauguración: 2008

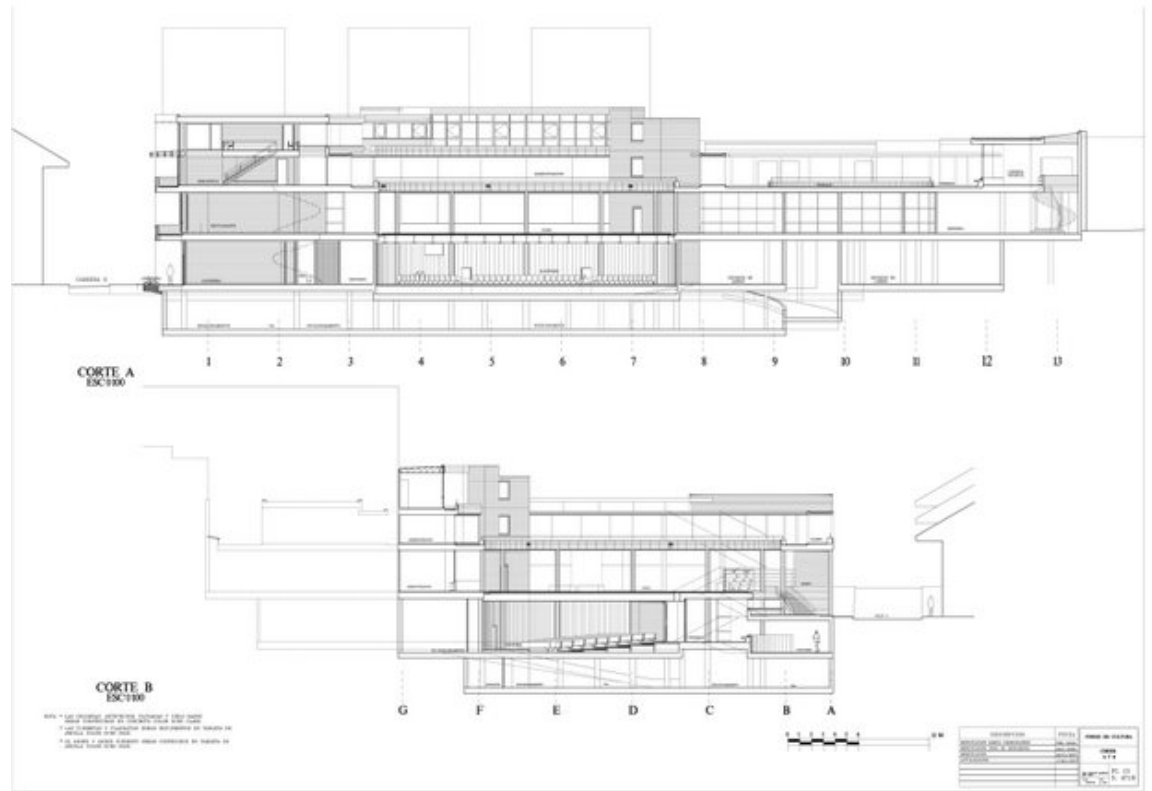


Vista patio interior

Perfil urbano con avenida principal



Secciones de distribución



Fuente: Revista Croquis 2011

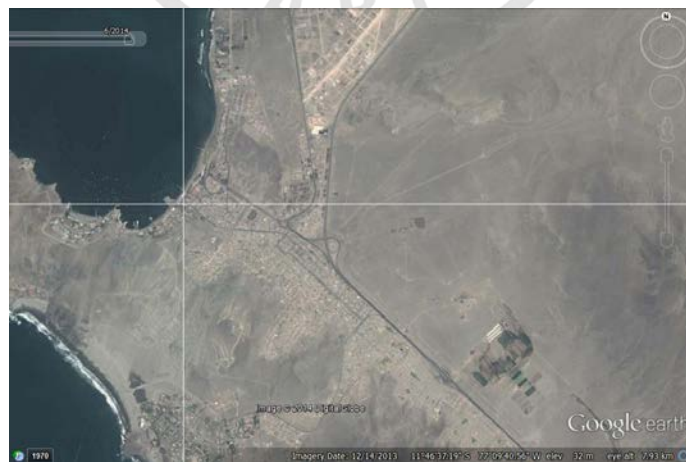
Elaboración: el autor



**CAPÍTULO III
EL TERRENO**

3.1 Análisis urbano de la zona de estudio

Ubicación distrital



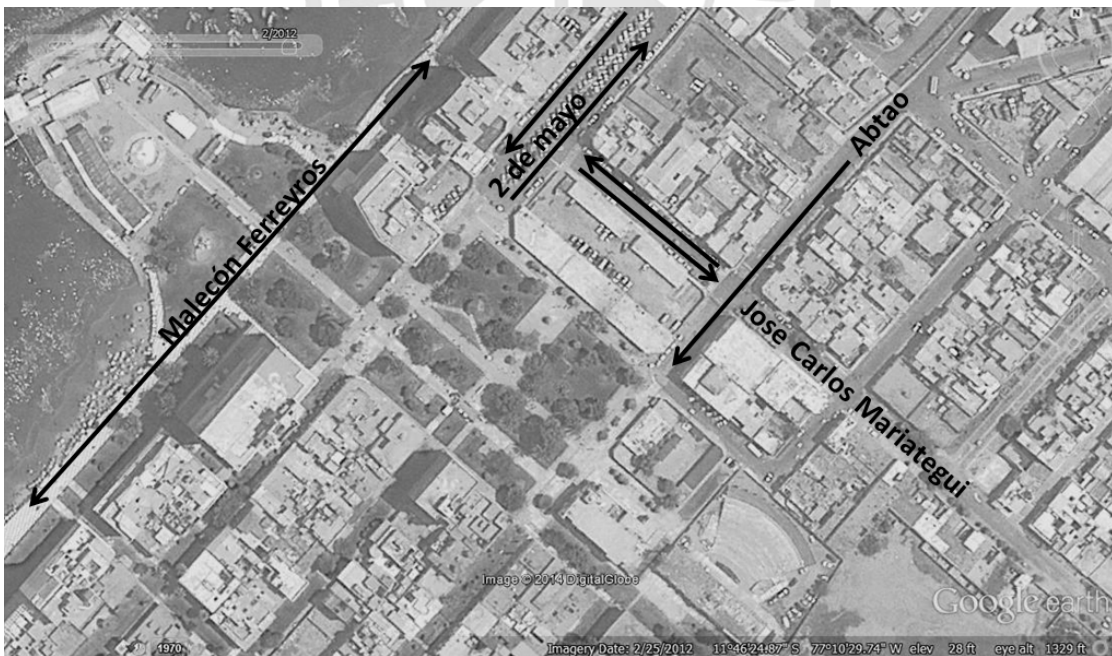
Fotografía 1: Imagen satelital de la bahía de Ancón
Fuente: Google Earth

Ubicación del terreno a escala vecinal



Fotografía 2: Imagen satelital de la plaza de Ancón
Fuente: Google Earth Elaboración: el autor

Accesos y malla vial



Fotografía 3: Imagen satelital de la plaza de Ancón
Fuente: Google Earth Elaboración: el autor

Sitios de referencia o interés



Fotografía 4: Puntos referenciales urbanos

Fuente: Google Earth. INEI Sistema de Información Geográfica para Emprendedores
Elaboración: el autor

Estrato – ingreso per cápita



Imagen 1: Mapa de ingresos per cápita de Ancón

Fuente: INEI Sistema de Información Geográfica para Emprendedores

Oferta de negocios

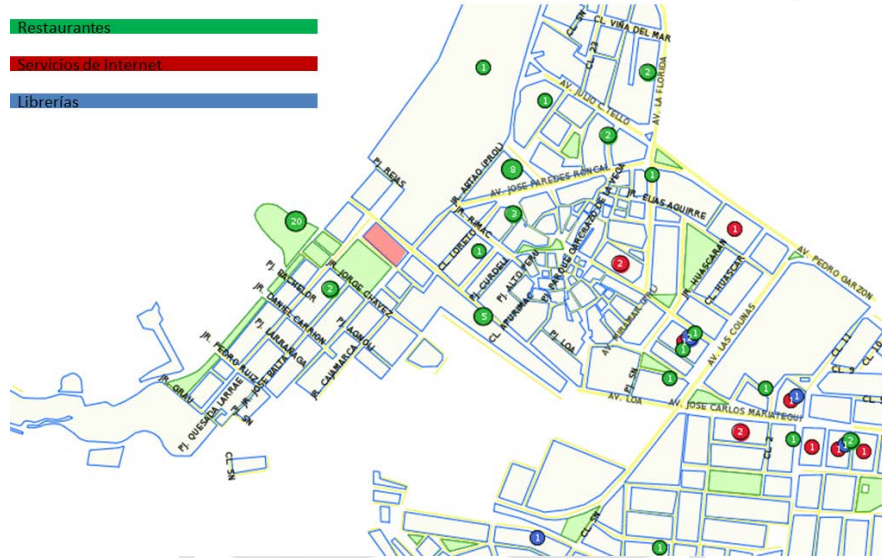


Imagen 2: Mapa de locaciones de negocios

Fuente: INEI Sistema de Información Geográfica para Emprendedores

Levantamiento fotográfico del entorno urbano



Fotografía 5: Av. José Carlos Mariátegui

Fuente: Google Earth



Fotografía 6: Av. José Carlos Mariátegui
Fuente: Google Earth



Fotografía 7: Calle 2 de mayo
Fuente: Google Earth



Fotografía 8: Calle 2 de mayo
Fuente: Google Earth



Fotografía 9: Calle Emilio Abtao
Fuente: Google Earth



Fotografía 10: Calle Emilio Abtao
Fuente: Google Earth

Comercio Plaza Central





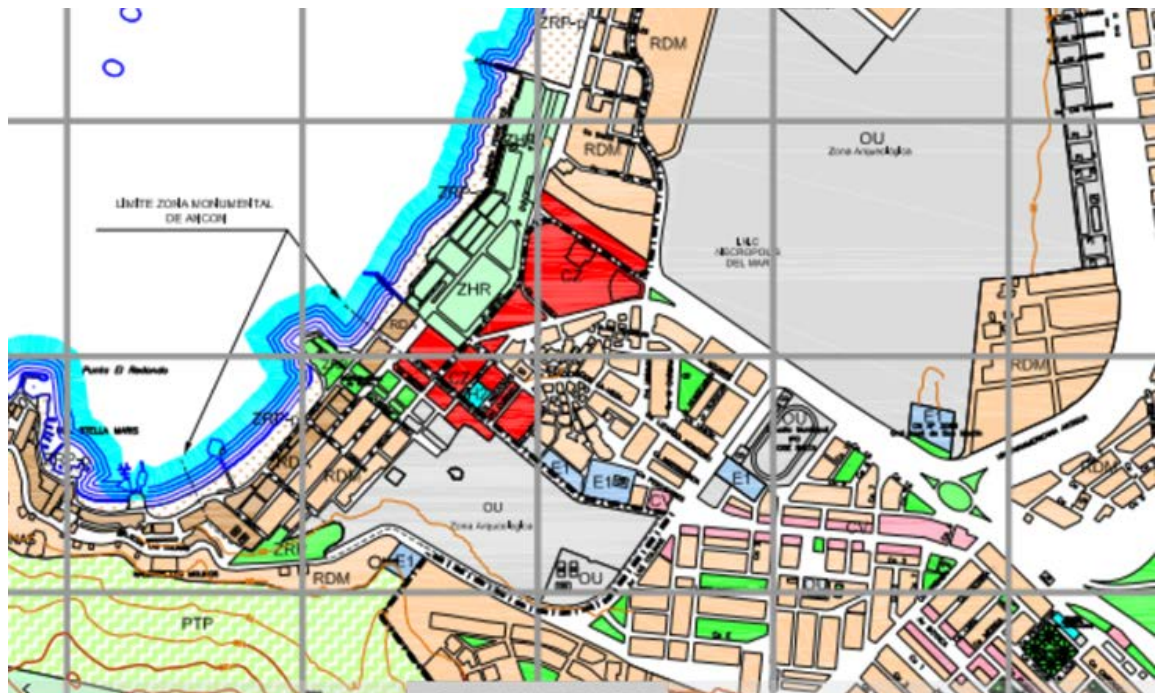
Imagen 3: Comercio en la Plaza de Ancón
Elaboración: el autor

Plaza Central



Imagen 4: Vistas desde el interior de la Plaza de Ancón
Elaboración: el autor

3.2 Zonificación del entorno inmediato



 CZ Comercio Zonal

Imagen 5: Plano de la zonificación local
Fuente: Municipalidad distrital de Ancón

3.3 Elección del sitio

El terreno que se eligió sirve como nexo entre la zona histórica de Ancón y la parte nueva. Además, está ubicado en la plaza central del distrito, rodeado de una zona peatonal altamente concurrida y de los principales lugares de interés del balneario.

Los usos actuales del terreno corresponden a comercios que no aportan ningún valor cultural a la zona y a una playa de estacionamiento que funciona solamente durante el verano.

Por las razones antes mencionadas y el área del terreno, es posible elaborar un proyecto con las características idóneas para el éxito y el progreso de la comunidad de Ancón.

3.4 Características

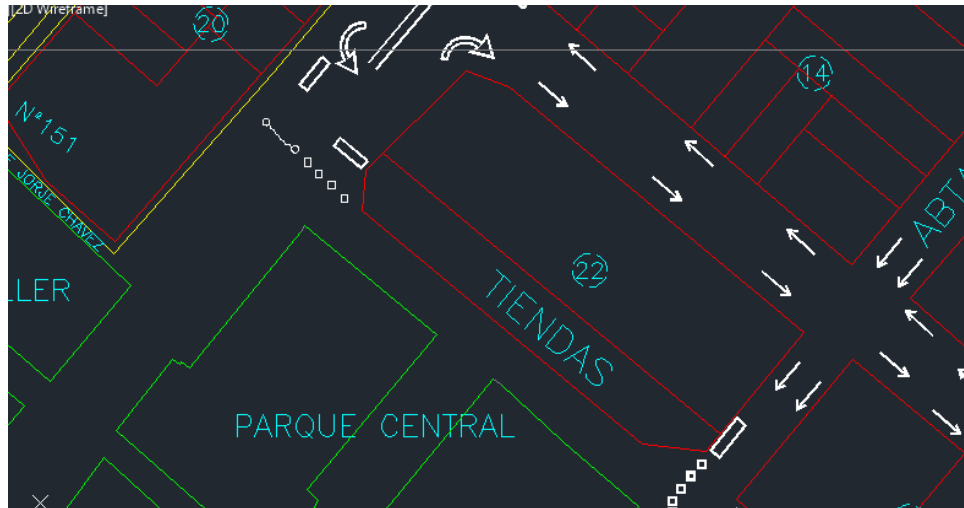


Imagen 6: Plano Catastral del distrito de Ancón

Fuente: cofopri

- El terreno cuenta con un área de 2818 m² y un perímetro de 228 ml
- Hacia la Av. José Carlos Mariátegui presenta una frentera de 80 ml
- Hacia la calle Emilio Abtao presenta una frentera de 35.5 ml
- Hacia la calle 2 De Mayo, una frentera de 35.5 ml
- Hacia la plaza central de Ancón una frentera de 80.22 ml

3.5 Preexistencias del lugar

El terreno es utilizado actualmente como una playa de estacionamiento, que es administrado de forma privada y solo durante los

meses de verano. Hacia la plaza presenta comercios de pequeña escala donde se comercializan productos alimenticios y servicios a nivel de barrio. Estos comercios sin embargo mantienen ciertas características tipológicas típicas de Ancón, aunque de calidad inferior al resto de la arquitectura del lugar.



Fotografía 11: Comercio zonal
Fuente: el autor



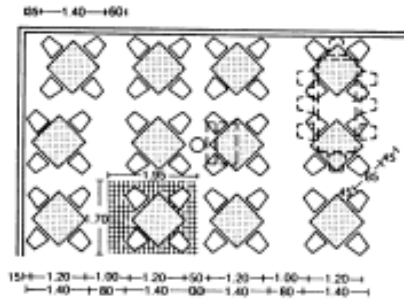

Fotografía 12: Vista interior del Terreno
Fuente: el autor



CAPÍTULO IV

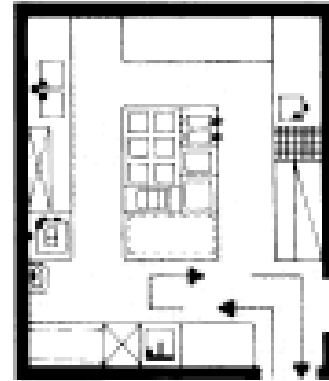
ESTUDIO PROGRAMÁTICO

4.1 Estudio antropométrico y ergonómico

Restaurante	
Área de mesas	
Análisis del espacio	
Reglamentos y bibliografía	<ul style="list-style-type: none">- Architectural graphic standards: 1.2 - 1.4m² por persona- Reglamento nacional de edificaciones: 1.5m² por persona
Conclusiones	Se utilizará el área dada por el Reglamento nacional de edificaciones: 1.5m ² por persona.
Aspectos cualitativos	
Equipamiento	 <ul style="list-style-type: none">- Se utilizará mesas cuadradas de un metro de lado organizadas de manera diagonal.- Barra de atención.
Ventilación e iluminación	<ul style="list-style-type: none">- Iluminación natural de 250 lux o artificial y ventilación de preferencia natural.

Cocina

Análisis del espacio



1. production in block

Reglamentos y bibliografía

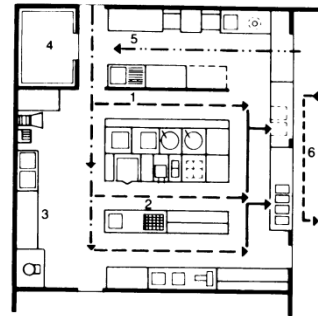
- Architectural graphic standards: 0.5 – 0.6 m² por persona

Conclusiones

Se utilizará el de 0.6m² por persona

Aspectos cualitativos

Características



Ventilación e iluminación

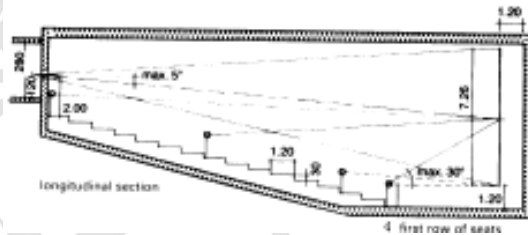
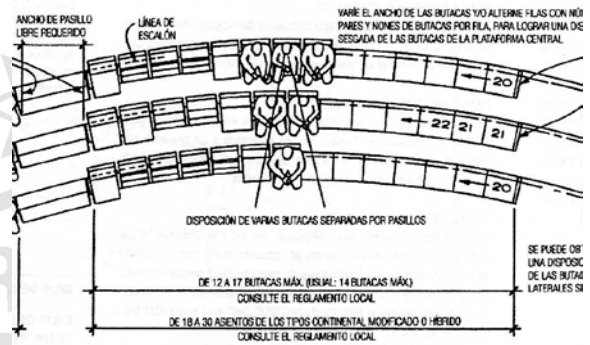
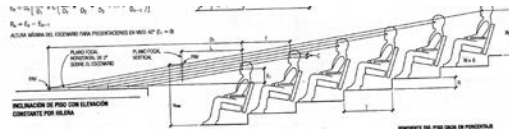
- Puede iluminar a través de otro ambiente que debe alcanzar una iluminación de por lo menos 500 lux.
- El área del vano que ventila la cocina debe tener un área mayor del 10% al del ambiente a ventilar.

Imagen 7: Estudios sobre restaurante Elaboración: El autor

Auditorio

Auditorio

Análisis del espacio



Reglamentos y bibliografía

- Architectural graphic standards:
Sala: 0.6m² por persona
Foyer: 0.75m² por persona

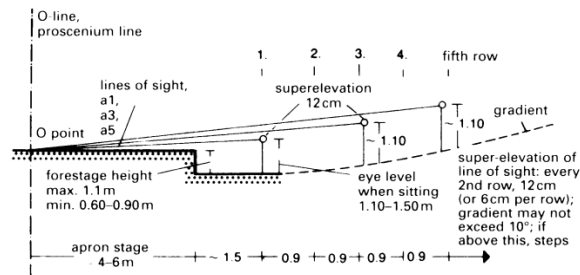
Conclusiones

Se utilizará el área dada por el Architectural graphic standards.

Aspectos cualitativos

Características

- Pasillos de 1.20 metros
- El ancho de la sala está determinada por los espectadores y su visión hacia el escenario.
- La altura del escenario debe tener 1.10 metros
- La pendiente de las graderías tienen que estudiarse para que todos los asistentes puedan ver el escenario sin obstáculos.



Equipamiento

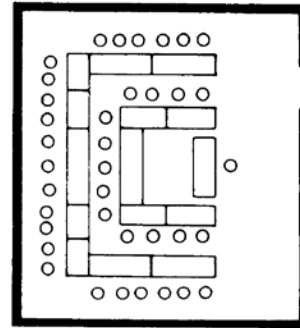
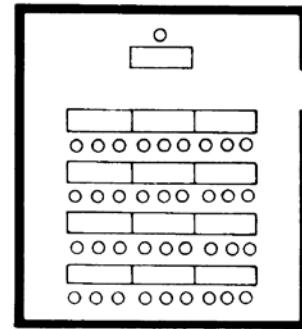
- Las butacas miden 0.50m x 0.50m y se deja una distancia de 45 cm entre la butaca y la butaca de adelante.
- Máximo 16 butacas entre pasillos y si el tamaño del auditorio es considerable las filas deben ser de manera circular como medio para reducir la distancia entre el escenario y el espectador.
- Doble puerta entre la sala del auditorio y el foyer que funcionan a manera de exclusiva.

Ventilación, iluminación y acústica

- Iluminación preferentemente artificial debe alcanzar los 500lux y debe tener la posibilidad de oscurecerse por completo.
- Ventilación preferentemente artificial, pero también puede ser natural.
- Debe tener un tratamiento acústico para que los sonidos se comporten de manera correcta y no se distorsionen.

Salas SUM

Análisis del espacio



Reglamentos y bibliografía

- Architectural graphic standards:
Salas: 2.5m² por persona

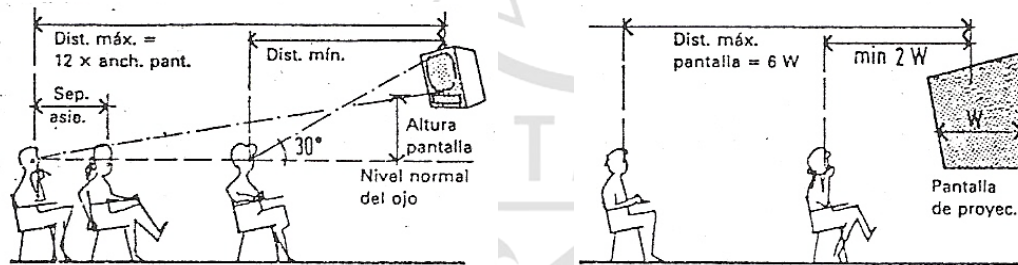
Conclusiones

Se utilizará el área dada por el Architectural graphic standards

Aspectos cualitativos

Características

- Altura mínima de 2.50 metros de piso a techo
- Debe tener una forma rectangular casi cuadrada para que el mobiliario interno pueda acomodarse de diferentes maneras.
- El foyer del auditorio puede servir como recepción para los asistentes
- La pendiente de las graderías tienen que estudiarse para que todos los asistentes puedan ver el escenario sin obstáculos.



Equipamiento

- Mesas dobles móviles de 1.80m x 0.60m
- Pantallas de proyección y pizarras que permitan que las actividades que se realicen en el interior puedan realizarse de manera exitosa

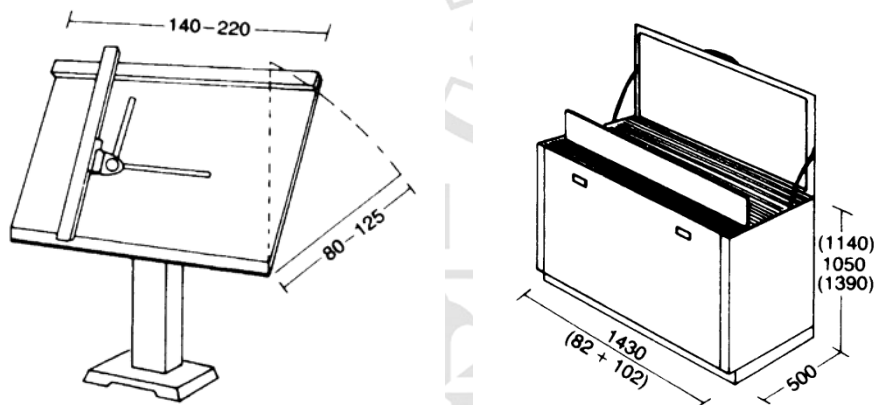
Ventilación, iluminación y acústica

- La ventilación puede ser natural siempre y cuando sea cruzada.
- Aislamiento acústico para evitar ruidos molestos provenientes del exterior.
- Debe poseer la posibilidad de oscurecerse por completo en caso se ilumine mediante iluminación natural.

Aspectos cualitativos

Características

- La distancia mínima de piso a techo es 3.00 metros
- Forma rectangular casi cuadrada que brinde cierta flexibilidad para acomodar el mobiliario en su interior
- Las puertas deben ser dobles y de vaivén
- El depósito y el área húmeda deben ser colocados en la parte lateral o posterior del aula



Equipamiento

- Mesas de dibujo movibles de formato mínimo de 0.80m x 1.40m
- Carpeta del profesor
- Pantalla de proyección y pizarra

Ventilación, iluminación y acústica

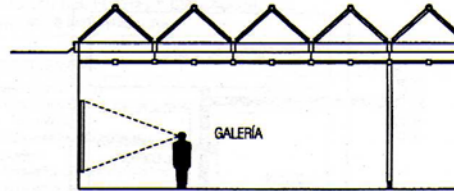
- Ventilación natural y cruzada de preferencia
- Aislamiento acústico para evitar ruidos molestos del exterior
- Iluminación natural o artificial y debe tener una intensidad no menor a los 500 lux

Imagen 8: Estudios sobre auditorio Elaboración: El autor

Galerías de exposición

Salas de exposición

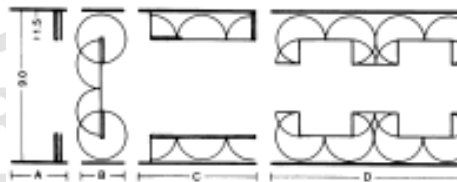
Análisis del espacio



NOTA

Luz arriba y también enfrente del observador (brillo).

GALERÍA CON ILUMINACIÓN CENTRAL CONTINUA



Reglamentos y bibliografía

- Reglamento nacional de edificaciones:
Galerías de exposición: 3.0m² por persona

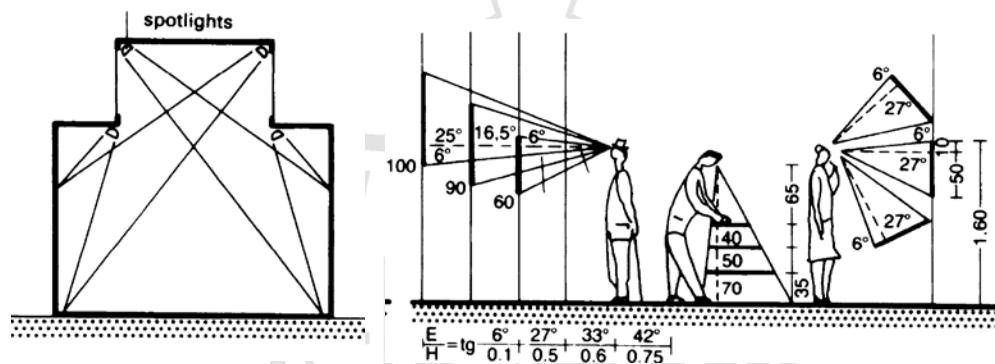
Conclusiones

Se utilizará el área dada por el Reglamento nacional de edificaciones.

Aspectos cualitativos

Características

- La altura no debe ser menor a 3.00 metros
- El ancho de los pasillos no debe ser menor a 1.2 metros
- La colocación de las obras debe estar puesta a una altura aproximada de 1.5 metros
- Si la iluminación es artificial debe colocarse como si se tratara de iluminación cenital



Equipamiento

- Grandes muros para exhibición de obras

Ventilación, iluminación y acústica

- Iluminación puede ser natural o artificial y debe alcanzar los 500 lux y debe tener la posibilidad de oscurecerse por completo.
- Ventilación preferentemente artificial, pero en caso de ser natural el área de los vanos que ventila no debe ser menor al 10% del área del ambiente.

Imagen 9: Estudios sobre sala de exposición Elaboración: El autor

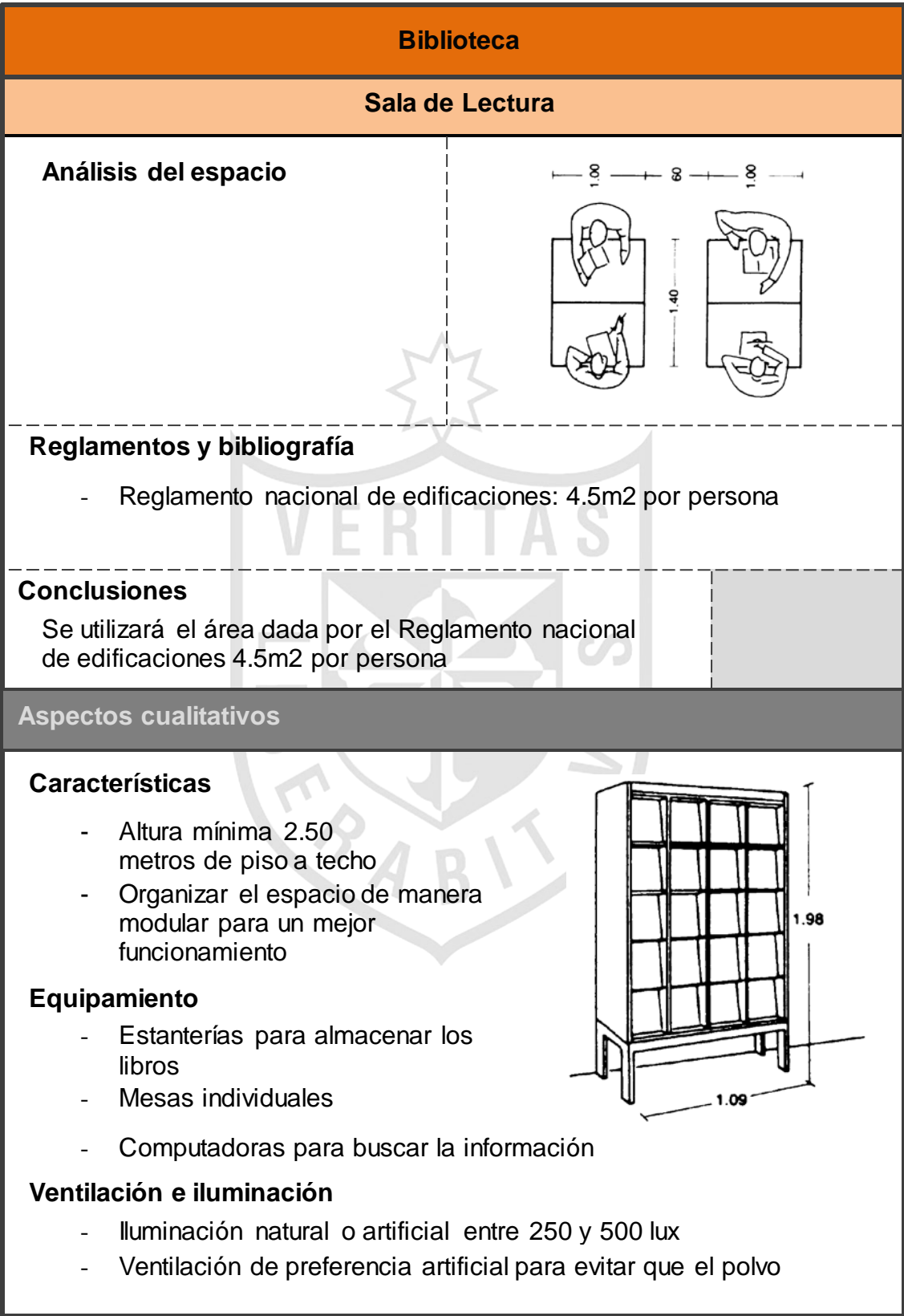
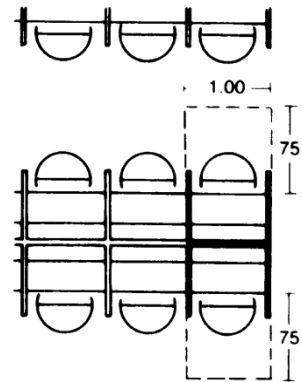


Imagen 10: Estudios sobre biblioteca Elaboración: El autor

Hemeroteca

Análisis del espacio



Reglamentos y bibliografía

-Reglamento nacional de edificaciones: 4.5m² por persona

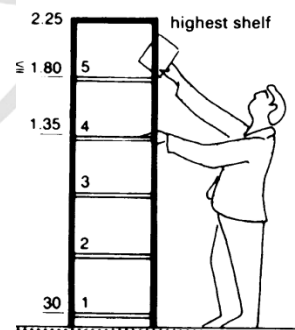
Conclusiones

Se utilizará el área dada por el Reglamento nacional de edificaciones 4.5m² por persona

Aspectos cualitativos

Características

- Altura mínima 2.50 metros de techo a piso
- Organizar el espacio de manera modular para un mejor funcionamiento
- El pasadizo principal tiene mínimo 1.20m de ancho



Equipamiento

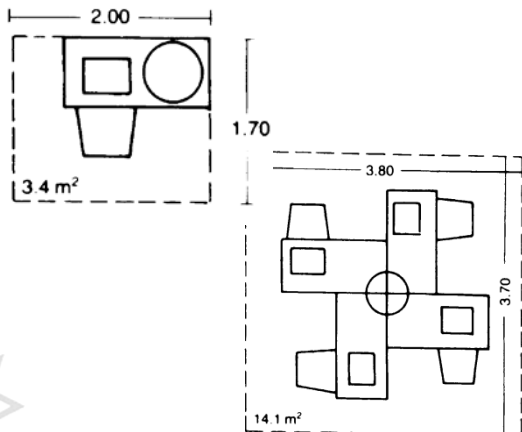
- Mesas individuales
- Estantería
- Barra de atención

Ventilación e iluminación

- Iluminación natural o artificial entre 250 y 500 lux
- Ventilación artificial que mantenga la temperatura a 20 grados Celsius

Videoteca e Internet

Análisis del espacio



Reglamentos y bibliografía

- Reglamento nacional de edificaciones: 4.5m² por persona

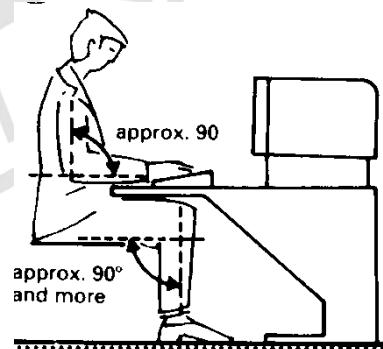
Conclusiones

Se utilizará el área dada por el Reglamento nacional de edificaciones 4.5m² por persona

Aspectos cualitativos

Características

- Altura mínima 2.50 metros de techo a piso
- Organizar el espacio de manera modular para un mejor funcionamiento
- Los pasadizos deben tener un ancho mínimo de 1.20m



Equipamiento

- Escritorios con computadoras o televisores con dvd o equipos reproductores VHS
- Estantería

Ventilación e iluminación

- Iluminación natural de 200 lux o artificial
- Ventilación artificial

Imagen 11: Estudios sobre hemeroteca y videoteca Elaboración: El autor

4.2 Programación arquitectónica

Determinación de Ambientes

LOBBY INGRESO

Usuarios

Todos los usuarios que utilicen el centro de convenciones. No necesariamente los que hagan uso del restaurante, cafetería, bar, o el Hall de exhibiciones ya que estos espacios contarán con accesos alternativos.

Necesidades

- Orientación
- Control de visitantes
- Distribuir

Actividades

- Circulación, información.

Ambientes

- Acceso principal
- Vestíbulo de recepción e informes
- Control



Características Cualitativas

- Área extensa que debe poder acoger y distribuir fácilmente grandes flujos de gente.
- Deberá tener una relación directa con el exterior o con una plaza que lo conecte al exterior.
- Equipamiento y mobiliario:
 - Teléfonos
 - Mesas
 - Sillones

Características físicas

Un solo ambiente, luz y ventilación natural. Espacio importante y jerarquizado para que sea de fácil lectura para los que ingresan.

Características Cuantitativas

- Área: 350m²
- 0.8m² por persona de pie
- Altura: Doble altura o más

ADMINISTRACIÓN

Usuarios

Trabajadores y personal administrativo del centro de convenciones. Personal permanente para los ambientes que funcionan todo el año, y personal para las áreas de convenciones.

Necesidades

- Mantenimiento del funcionamiento

Actividades

- Trabajo
- Abastecimiento

Ambientes

- Vestíbulo
- Recepción y sala de espera
- Dirección
- Cubículos para las diferentes actividades o áreas
- Cocina comedor
- Área de empleados
-

Características Cualitativas

- Área de servicio con acceso directo a la calle, en un área no muy rentable.
- Equipamiento y mobiliario:
 - Mesas
 - Sillones
 - Cubículos
 - Casilleros
 - Escritorios

- Computadores, teléfonos

Características físicas

- Luz y ventilación natural
- Varios ambientes, o uno solo pero dividido y distribuido por cubículos

Características Cuantitativas

- 1m² por persona sentada
- Altura: 1 piso

AUDITORIO PRINCIPAL

Usuarios

Turistas que formen parte de una convención, o usuarios locales que participen de un evento aislado o particular.

Necesidades

- Comunicar
- Informar
- Entretener
- Educar

Actividades

- Espectáculos
- Exposiciones
- Presentaciones

- Conciertos
- Obras teatrales

Ambientes

- Vestíbulo de recepción y distribución
- Escenario
- Foro
- Cabinas de traducción.(mínimo 3)
- Caseta de proyección
- Bodega de equipos
- Servicios Higiénicos
-

Características Cualitativas

- Local diseñado para diferentes tipos de eventos
- Deberá una zona previa o lobby amplia para recibir a todos los usuarios
- Relación indirecta con el exterior, a través de su propio lobby y/o además del ingreso principal.
- Equipamiento y mobiliario:
 - Micrófonos
 - Proyectores
 - Equipos de sonido y multimedia
 - Butacas

Características físicas

- Varios ambientes, funcionando para uno principal
- Ventilación e iluminación artificial
- Piso inclinado para una mejor visualización de los espectadores, con los techos bastante altos.

Características Cuantitativas

- Área: 1900m², variable, depende del diseño (mezzanines, palcos, etc.)
- Capacidad: 1000
- Altura: Variable

AUDITORIO SECUNDARIO

Usuarios

Turistas que formen parte de una convención, o usuarios locales que participen de un evento aislado o particular, de menor envergadura que los que ocuparían al auditorio principal.

Necesidades

- Comunicar
- Informar
- Entretener
- Educar.

Actividades

- Exposiciones
- Presentaciones
- Conferencias

Ambientes

- Vestíbulo de recepción y distribución
- Escenario
- Foro
- Cabinas de traducción
- Caseta de proyección
- Servicios Higiénicos

Características Cualitativas

- Local diseñado para diferentes tipos de eventos
- Deberá una zona previa o lobby amplia para acomodar a todos los usuarios
- Relación indirecta con el exterior, a través del lobby principal o la plaza de acceso
- Equipamiento y mobiliario:
 - Micrófonos
 - Proyector
 - Equipos de sonido y multimedia
 - Butacas

Características físicas

Ventilación e iluminación artificial, piso inclinado para una mejor visualización de los espectadores, con los techos altos.

Características Cuantitativas

- Área: 250m², variable depende del diseño
- Capacidad: 300 personas
- Altura: Variable

SALA DE USOS MÚLTIPLES

Usuarios

Turistas que formen parte de una convención o usuarios locales que participen de un evento aislado o particular.

Necesidades

- Relaciones sociales y empresariales
- Comunicar
- Informar
- Entretener

Actividades

- Exposiciones

- Presentaciones
- Conferencias
- Banquetes
- Recepciones
- Fiestas

Ambientes

- Vestíbulo de recepción y distribución
- Salón (divisible)
- Bodega de vajilla y blancos
- Área de servicio rápido de alimentos
- Servicios Higiénicos

Características Cualitativas

- Local diseñado para diferentes tipos de eventos
- Deberá contar con una zona previa o lobby amplio para acomodar a todos los usuarios.
- Relación indirecta con el exterior.
- Equipamiento y mobiliario:
 - De acuerdo al del tipo de evento.
 - Equipos de sonido y multimedia.
 - Mesas de cóctel, de banquete, sillas, etc.

Características físicas

- Ventilación e iluminación natural, pero con capacidad de cerramiento para que sea artificial, de acuerdo al evento.
- Techos altos para que el espacio se adapte mejor a los diferentes eventos
- Capacidad de división de los espacios, por medio de paneles.

Características Cuantitativas:

- Área: 2000m²
- Capacidad: 2000 tipo auditorio
- Doble altura.(+ de 5m)

Distribución

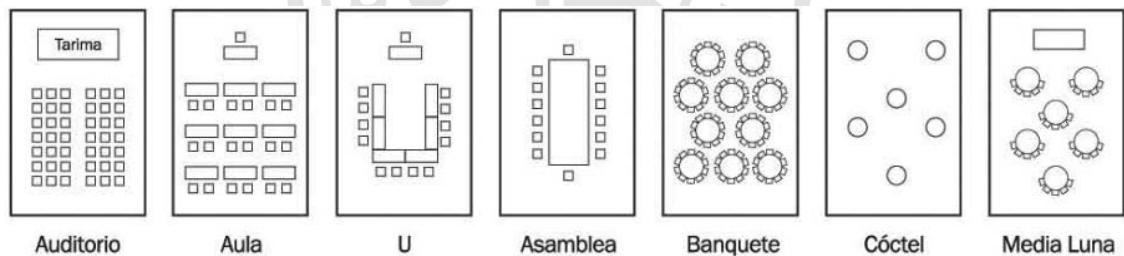


Imagen 11: Distribución interior de mesas Elaboración: El autor

ÁREA DE EXHIBICIÓN

Usuarios

Todo tipo de asistentes que participen de una feria, o locales y turistas que atiendan exhibiciones diversas, culturales, corporativas. etc.

Necesidades

- Relaciones culturales y empresariales
- Comunicar
- Culturizar

Actividades

- Exposiciones (productos)
- Muestras
- Ferias

Ambientes

- Vestíbulo de recepción y distribución
- Salón principal
- Bodega
- Andén de carga y descarga
- Servicios higiénicos



Características Cualitativas

- Local diseñado para diferentes tipos de eventos
- Relación indirecta con el exterior. (directa por medio del andén de carga y descarga)
- Equipamiento y mobiliario:
 - De acuerdo del tipo de exposición
 - Stands

Características físicas

Ventilación e iluminación natural

Techos altos para que el espacio se adapte mejor a las diferentes exposiciones

Características Cuantitativas

- Área: 1200m²
- Doble altura (+ de 6m)

SALONES DE CONFERENCIAS

Usuarios

Turistas de negocios que formen parte de una convención o usuarios locales que participen de un evento aislado o particular.

Necesidades

- Relaciones sociales y empresariales
- Comunicar
- Informar
- Capacitar

Actividades

- Capacitaciones
- Clases
- Presentaciones
- Conferencias

Ambientes

- Vestíbulo general de recepción y distribución.
- Salones, pueden ser usados individualmente o en conjunto.

Características Cualitativas

- Deberá contar con una zona previa o lobby amplio para acomodar a todos los usuarios.
- Relación indirecta con el exterior
- Equipamiento y mobiliario:
 - De acuerdo al tipo de evento.
 - Equipos de sonido y multimedia
 - Mesas de cóctel, de banquete, sillas, etc.

Características físicas

Ventilación e iluminación natural, pero con capacidad de cerramiento para que sea artificial, dependiendo del evento, capacidad de división de los espacios por medio de paneles.

Distribución

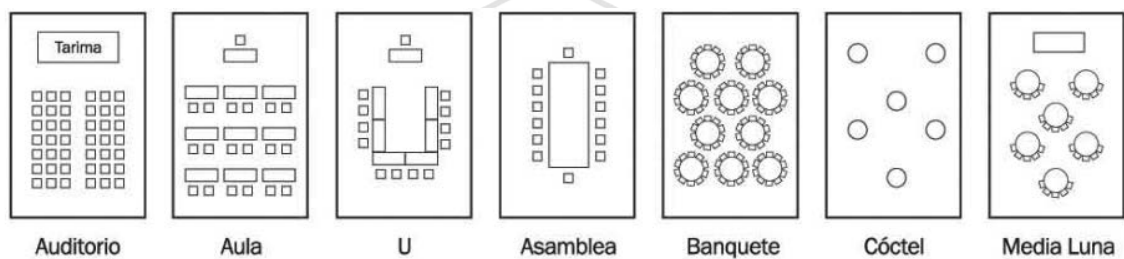


Imagen 12: Distribución interior de mesas Elaboración: El autor

Características Cuantitativas

- Área: 35 a 70m²
- Capacidad: 20 a 70 tipo escuela o aula.
- Altura 3-5m

SALONES DE CLASE

Usuarios

Participantes de una convención o feria. Miembros de alguna clase de capacitación o curso.

Necesidades

- Comunicar
- Capacitar
- Enseñar

Actividades

- Capacitaciones
- Clases

Ambientes

- Vestíbulo o pasillo de recepción
- Salones para uso individual o en conjunto

Características Cualitativas

- Deberá una zona previa o lobby amplia para acomodar a todos los usuarios.
- Relación indirecta con el exterior
- Equipamiento y mobiliario:
 - De acuerdo al del tipo de evento
 - Equipos de sonido y multimedia
 - Sillas, carpetas, escritorios

Características físicas

Ventilación e iluminación natural

Capacidad de división de los espacios, por medio de paneles

Distribución

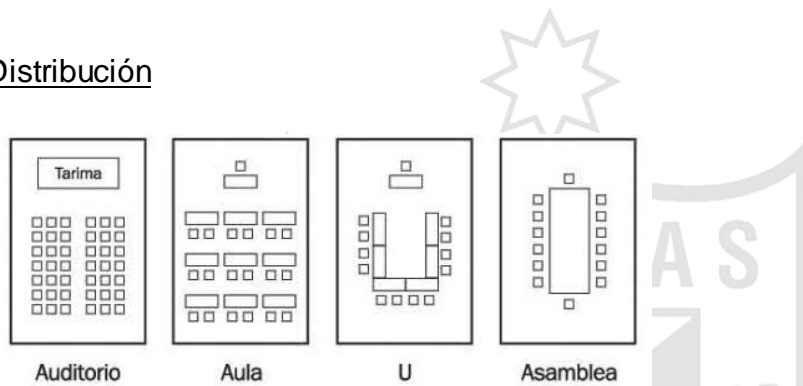


Imagen 13: Distribución interior de espacio Elaboración: El autor

Características Cuantitativas

- Área: 30m²
- Capacidad: 30 tipo escuela.
- Altura 3m

RESTAURANTE

Usuarios

Participantes de una convención o feria, turistas, usuarios locales.

Necesidades

- Consumo
- Compartir
- Socializar

Actividades

- Comer, tomar
- Servir

Ambientes

- Ingreso
- Cocina
- Comedor
- Bodegas
- Servicios higiénicos
- Andén de carga y descarga



Características Cualitativas

- Deberá tener una relación directa con el exterior, o a través de una plaza, ya que se quiere mantener el restaurante funcionando sin tener en cuenta temporadas de convenciones.
- Equipamiento y mobiliario:

Mesas, sillas, vajillas, cocinas, refrigeradores, campanas extractoras, congeladores, hornos, etc.

Características físicas

- Ventilación e iluminación natural
- Buena vista

Distribución

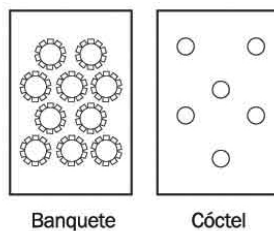


Imagen 14: Distribución interior de mesas Elaboración: El autor

Características Cuantitativas

- Área: 268m²
- Capacidad: 200
- Doble altura

BAR

Usuarios

Participantes de una convención o feria, turistas, usuarios locales

Necesidades

- Consumo
- Compartir
- Socializar

Actividades

- Tomar
- Servir

Ambientes:

- Ingreso
- Barra
- Zona lounge
- Bodegas
- Servicios Higiénicos



Características Cualitativas

- Deberá tener una relación directa con el exterior, o a través de una plaza, ya que se quiere mantener el bar funcionando, sin tener en cuenta temporadas de convenciones.
- Equipamiento y mobiliario:
 - Mesas, sillas, bancas, vajillas, refrigeradores, congeladores.

Características físicas

Ventilación e iluminación natural

Buena vista

Distribución

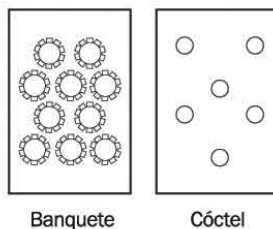


Imagen 15: Distribución interior de mesas Elaboración: El autor

Características Cuantitativas

- Área: 134m²
- Capacidad: 100

4.3 Imagen objetivo

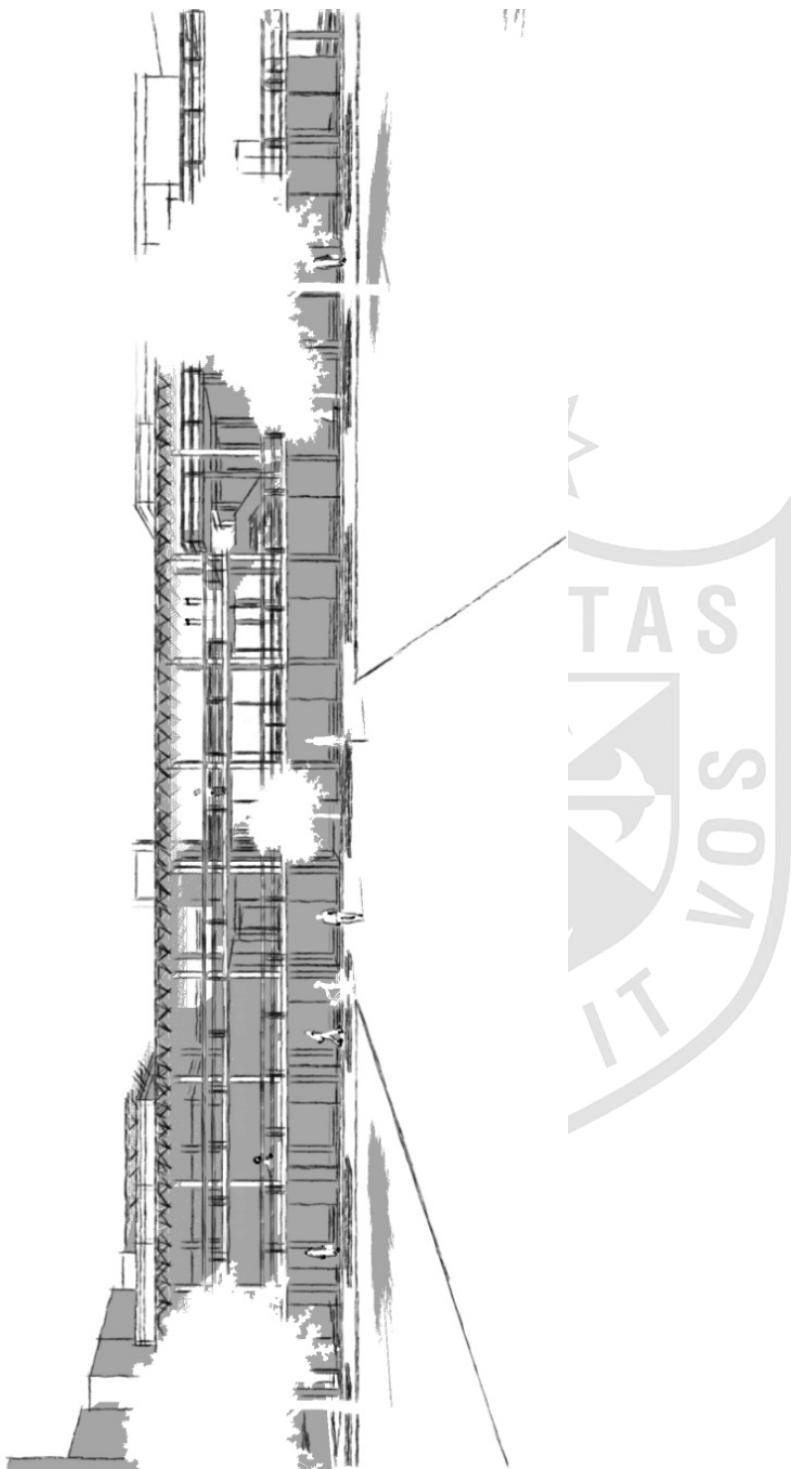


Imagen 16: Representación espacial de la fachada principal del proyecto

Elaboración: El autor

4.4 Cuadro de ambientes

Programa arquitectónico:

PAQUETES FUNCIONALES	AMBIENTES	ÁREA AMBIENTE	ÁREA TOTAL
Biblioteca	Área parcial	1284.7	
	Recepción	33	
	Director de Biblioteca	13	
	Administración	14.7	
	Archivo	16	
	Biblioteca	387.5	
	Hemeroteca	102	
	Sala de lectura	140	
	Mediateca	135.5	
	Cubículos	74.5	
	Módulos de Internet	51	
	Aulas (5 aulas, 116 personas)	166.5	
	Depósito de Libros	41	
	Depósito de limpieza	5	
	S.S.H.H	105	
Área total			1670.11
Sala de usos múltiples	Área parcial	549	
325 personas	Vestíbulo de Ingreso	115	
	Deposito	28	
450 incluyendo el foyer	S.S.H.H.	35	
	SALA 1	185.5	
	SALA 2	185.5	
Área total			713.7
Cine	Área parcial	241.5	
	Hall de Ingreso	57.5	
	Sala (107 personas)	137	

	S.S.H.H	35	
	Cabina de proyección	12	
Área total			313.95
Auditorio	Área parcial	256	
	Hall de Ingreso	comparte con cine	
	S.S.H.H	comparte con cine	
	Sala Auditorio (156 personas)	200	
	Escenario	27	
	Cabina de proyección	13	
	Vestuario con baño Auditorio 1	16	
Área total			332.8
Salas de Exposición	Área parcial	674	
Sala Permanente	Hall de Ingreso	155	
	S.S.H.H	35	
	Sala exposición permanente	192	
	Depósito Sala permanente	50	
Sala Temporal			
	Sala exposición temporal	192	
	Depósito Sala temporal	50	
Área total			876.2
Comercio	Tiendas - 12 Tiendas	33	
Área total			396
Patio Interior	Área parcial	465	
	Patio	465	
	S.S.H.H	25	
Área total			490
Restaurante	Área parcial	328	
	Comedor interior	100	
	Comedor exterior	98	
	S.S.H.H.	30	
	Cocina	100	

Área total			426.4
Cafetería	Área parcial	227.5	
	Comedor interior	90	
	Comedor exterior	51	
	S.S.H.H.	22.5	
	Cocina	64	
Área total			295.75
Patio de Comidas	Área parcial	150	
	Puestos (3)(30m ² c/u)	90	
	Área de mesas	60	
	S.S.H.H.	comparte con patio	
Área total			195
Servicios	Área parcial	2086	
	Estacionamientos Sótano (56)	1770	
	Cuarto de máquinas	16	
	Comedor de Personal	28	
	Vestuario y baños de servicio para M.	20	
	Vestuario y baños de servicio para H.	20	
	Almacén principal	77	
	Depósito de limpieza	9	
	Taller de mantenimiento	78	
	Cuarto de basura	20	
	Cisterna	24	
	Cuarto de Expulsión de Sólidos	24	
Área total			2711.8
Administración	Área parcial	91.1	
	Centro de Información	20	
	Control	8.5	
	Recepción	15	

	Sala de Reuniones	9.8	
	S.S.H.H	6	
	Contabilidad	9.8	
	Secretaria	9	
	Gerencia	13	
Área total			118

ÁREA TOTAL CONSTUIDA 8074m²

4.5 Organigramas de funcionamiento

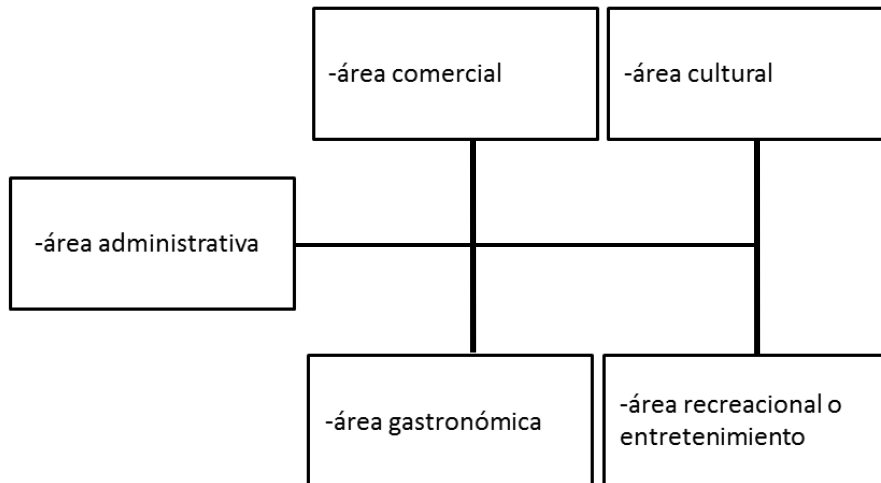


Imagen 17: Organigrama por paquetes funcionales

Elaboración: El autor

Área administrativa

- Ingreso (seguridad)
- Estacionamientos ---
58 unidades, *normas de zonificación de usos del suelo, balnearios del norte de Lima*(calculo por aforo)1450m²*
- Administración (recepción, información, contabilidad, oficina gerente, Servicios higiénicos) --- (RNE), *Reglamento Nacional de Edificaciones*
- Vestuarios --- (RNE)
- Depósito o almacén
- Servicios higiénicos

Área cultural

- Biblioteca
- Mediateca
- Sala de exposición permanente (historia arquitectónica...marítima...)
- Sala exposición temporal (artistas locales, exposiciones itinerantes...etc.)
- Auditorio
- Sala de usos múltiples (divisible)
- Aulas (capacitación)
- Ludoteca (para niños)
- Servicios higiénicos

Área recreacional o entretenimiento

- Sala de cine
- Sala de internet
- Servicios higiénicos

Área gastronómica

- Restaurante
- Cafetería (2)
- Bar
- Servicios higiénicos

Área comercial

- Galería de tiendas independientes o tiendas --- Tienda independiente en primer piso (nivel de acceso) 2.8 m²/ persona (norma A.130)
- Galería comercial.- Edificación compuesta por locales comerciales de pequeñas dimensiones organizados en corredores interiores o exteriores. (RNE)
- Conjunto de tiendas.- Edificación compuesta por varios locales comerciales independientes que forman parte de una sola edificación. (RNE)

AMBIENTES:

Determinación de áreas de ambientes

Área de ejecución. (Cantidad de ocupantes)

	MININIMO	PROMEDIO	MAXIMO
Conferencias(orador individual)	150	240	500

Teatro revista, club nocturno.	350	450	700
Obras dramáticas	250	550	1000
Danza	700	950	1200
Musicales, Opereta	800	1200	1800
Conciertos sinfónicos	1500	2000	2500
Opera	1000	2500	4000
Espectáculos masivos	2000	3500	5000

(RNE)



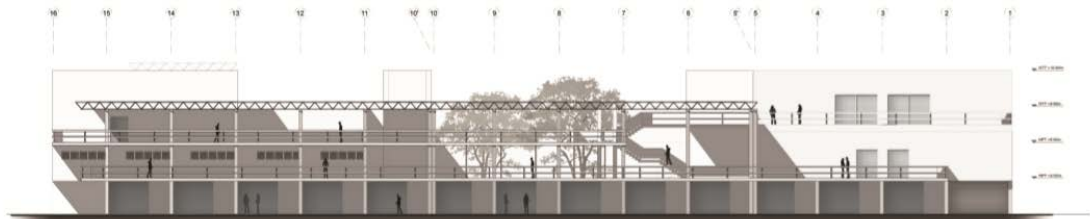


CAPÍTULO V

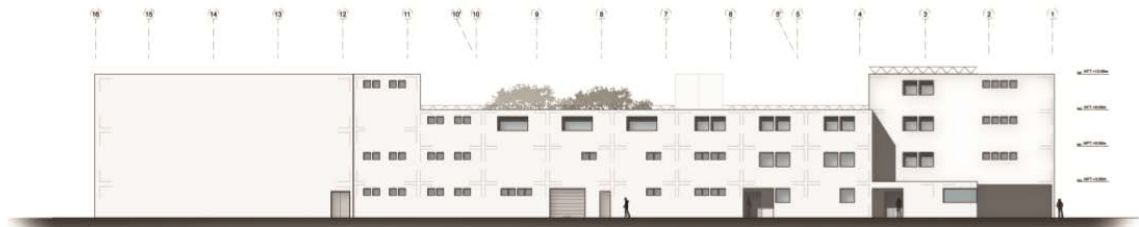
EL ANTEPROYECTO

5.1 Premisas de diseño

Consta en cerrar el proyecto respecto a la plaza en un primer nivel, para conectarlo luego en los niveles superiores visual y espacialmente. Se mantiene un equilibrio con el perfil urbano creando una altura de cuatro pisos acorde con los edificios aledaños y levantando el edificio a plomo (sin retiro) para cerrar la calle y mantener las características de un centro histórico.



ELEVACION FRONTAL
ESCALA 1/200



ELEVACION POSTERIOR
ESCALA 1/200

Imagen 19: Elevaciones del proyecto terminado

Elaboración: El autor

5.2 Partido arquitectónico:

Se toma como referencia la historia arquitectónica del balneario de Ancón y las características y tipologías de la arquitectura republicana y moderna de los años sesentas y setentas. Se crean espacios relacionados a la playa, considerando los usos de verano como balneario y que a su vez sea representativo de la historia de Ancón.

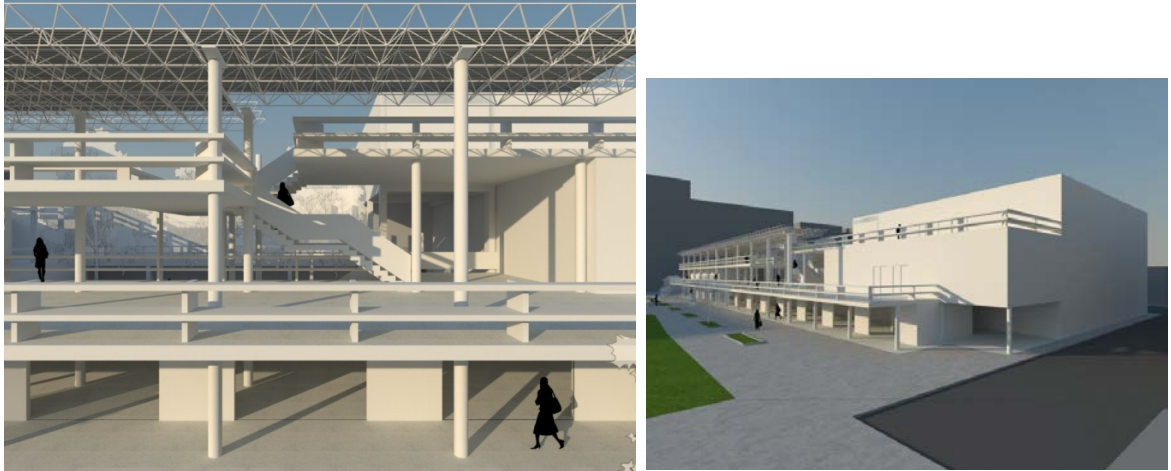


Imagen 20: Vistas 3D del proyecto terminado

Elaboración: El autor



Fotografía 13: Edificaciones modernas de Ancón

Fuente: el autor

5.3 Zonificación

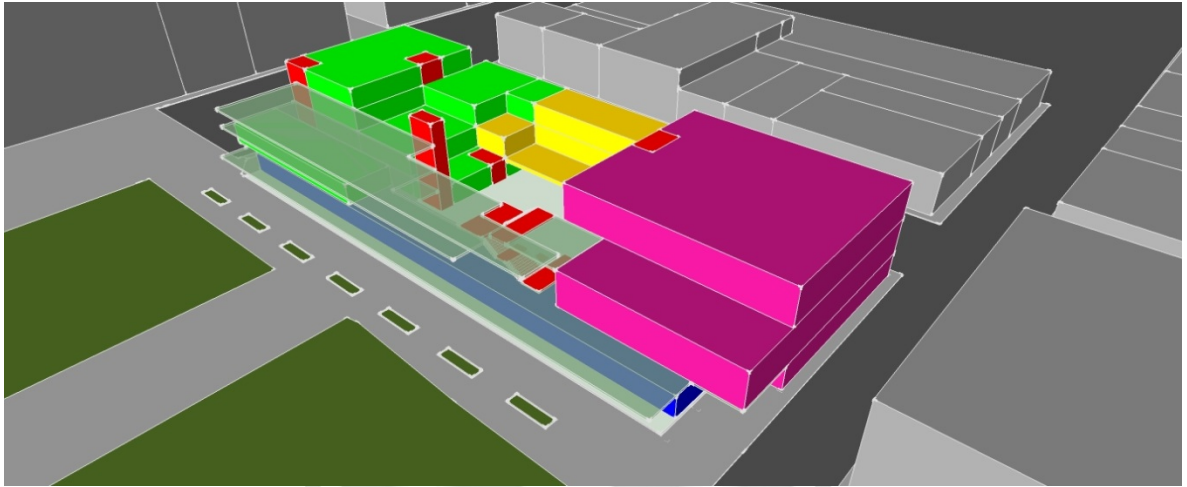


Imagen 21: Paquetes de distribución por color

Elaboración: El autor

Los usos se distribuyen alrededor de un patio interior que sirve como conexión espacial y circulación entre todos los ambientes del proyecto.



CONCLUSIONES

1. Los Centros Culturales, no guardan relación con el tamaño de la población donde se edifican, ya que se pueden proyectar con la intención de atraer gente y eventos a un determinado lugar.
2. Se puede respetar la memoria de un lugar manteniendo los usos, así estos sean espacialmente modificados o reinterpretados.
3. Los elementos tipológicos y espaciales que le dan una imagen a la ciudad, pueden utilizarse ya sea por reinterpretación o literalmente para concebir una arquitectura que se acomode y complemente el entorno urbano ya existente.
4. Los espacios privados que se pueden utilizar de manera pública, se benefician de la gente que los usa, creando una simbiosis entre el público y la empresa privada.



FUENTES DE INFORMACIÓN

a) Bibliográficas

Cisneros, A. P., Anguiano, A. P., & Anguiano, G. P. (1994). *Enciclopedia de arquitectura Plazola*. Estado de México: Plazola Editores.

Fisher, J. G. (2001). *Cómo organizar convenciones y congresos*. Barcelona: Gedisa Editorial.

Mateo, J. L., Cervelló Marta, Poch, M., Acebillo, J. A., Prat, R., & Bohingas, G. (2004). *CCIB: Centro de Convenciones Internacional de Barcelona*. Barcelona: ACTAR.

Neufert, E., Neufert, P., & Kister, J. (2012). *Neufert*. Oxford: Wiley-Blackwell.

Ramsey, C. G., Sleeper, H. R., & Hoke, J. R. (2000). *Ramsey/Sleeper architectural graphic standards*. New York: John Wiley & Sons.

Seisdedos, G., Gallardon, A. R., & Duarte, N. (2007). *Cómo gestionar las ciudades del siglo XXI: del city marketing al urban management*. Madrid, España: Prentice Hall.

Smyth, H. (1994). *Marketing the city: the role of flagship developments in urban regeneration*. London: E & FN Spon.

b) Hemerográficas

El Croquis. (1987). Barcelona: El Croquis.

Reglamento Nacional de Edificaciones 2007. Perú. Consultado el 20 de Junio. del 2014. CAPECO

c) Electrónicas

ESTADÍSTICAS. Recopilado en Abril 29, 2014, desde <http://www.inei.gob.pe/estadisticas/indice-tematico/poblacion-y-vivienda/>

Ciudades deben ser selvas y cemento - Diario La Prensa. Recopilado en Abril 29, 2015, desde <http://www.laprensa.hn/economia/528903-97/ciudades-deben-ser-selvas-y-cemento>

Portal Oficial | Ancón. Recopilado en Mayo 10, 2014, desde <http://www.muniancon.gob.pe/portal/>

ICCA - International Congress and Convention Association - Home. Recopilado en Abril 29, 2015, desde <http://www.iccaworld.com/>

ExpoMuseum / World's Fair History. Recopilado en Mayo 29, 2015, desde <http://expomuseum.com/history/>