



FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN, TURISMO Y PSICOLOGÍA
ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA

**AUTOESTIMA Y MOTIVACIÓN ACADÉMICA EN ESTUDIANTES
DE SECUNDARIA DE UN CENTRO EDUCATIVO PARTICULAR
DE SAN LUIS – LIMA**

PRESENTADA POR
DAYANA SOLANGE ROQUE QUISPE

ASESOR
BENIGNO PECEROS PINTO

TESIS
PARA OPTAR EL TÍTULO DE LICENCIADA EN PSICOLOGÍA

LIMA – PERÚ

2022



Reconocimiento - No comercial - Sin obra derivada
CC BY-NC-ND

El autor sólo permite que se pueda descargar esta obra y compartirla con otras personas, siempre que se reconozca su autoría, pero no se puede cambiar de ninguna manera ni se puede utilizar comercialmente.

<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>



**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN, TURISMO Y PSICOLOGÍA
ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA**

**AUTOESTIMA Y MOTIVACIÓN ACADÉMICA EN ESTUDIANTES DE
SECUNDARIA DE UN CENTRO EDUCATIVO PARTICULAR DE SAN
LUIS – LIMA**

**TESIS PARA OPTAR
EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADA EN PSICOLOGÍA**

**PRESENTADO POR:
DAYANA SOLANGE ROQUE QUISPE**

**ASESOR:
DR. BENIGNO PECEROS PINTO
ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-4865-3874>**

**LIMA, PERÚ
2021**

A Dios por guiar mis pasos
A mis padres por el apoyo incondicional
A mis abuelos en el cielo
A mi asesor el Dr. Benigno por motivarme a ser mejor profesional cada día

Agradecimiento

Agradezco a mi casa de estudios de formación superior, la Universidad San Martín de Porres, en la cual he recibido en todos los ciclos un aprendizaje no solo cognitivo, sino también integral y humanista.

Agradezco recibir asesoramiento del Dr. Benigno Peceros, por la paciencia y por las críticas constructivas; también por la motivación constante y guía.

Agradezco a mi familia por ayudarme constantemente con sus ánimos y motivación.

Por último, gracias a todos los participantes de la presente investigación por su tiempo y contribución.

Índice de Contenido

DEDICATORIA	ii
AGRADECIMIENTO	III
ÍNDICE DE CONTENIDO	IV
ÍNDICE DE TABLAS	VI
RESUMEN	VII
ABSTRACT	VIII
INTRODUCCIÓN	IX
CAPÍTULO I MARCO TEÓRICO	11
1.1 BASES TEÓRICAS	11
1.1.1 Autoestima	11
1.1.2 Motivación Académica	16
1.1.3 Definición de Términos Básicos.	19
1.2 EVIDENCIAS EMPÍRICAS	22
1.3 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	23
1.3.1 Descripción de la Realidad Problemática	23
1.3.2 Formulación del Problema	24
1.4 OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN	25
1.4.1 Objetivo General	25
1.4.2 Objetivos Específicos	25
1.5 FORMULACIÓN DE HIPÓTESIS PRINCIPAL Y ESPECÍFICAS	25
1.5.1 Hipótesis General	25

1.5.2 Hipótesis Específicas	26
1.6 DEFINICIÓN OPERACIONAL DE LAS VARIABLES	26
CAPÍTULO II METODOLOGÍA	28
2.1 TIPO Y DISEÑO METODOLÓGICO	28
2.2 PARTICIPANTES	28
2.3 MEDICIÓN	29
2.4 PROCEDIMIENTO	31
2.5 ASPECTOS ÉTICOS	31
2.6 ANÁLISIS DE LOS DATOS	31
CAPÍTULO III RESULTADOS	33
3.1 ANÁLISIS DESCRIPTIVO DE LAS VARIABLES	33
3.2 ANÁLISIS DE NORMALIDAD DE LOS DATOS	34
3.3 CONTRASTE HIPÓTESIS GENERAL	35
3.4 CONTRASTE HIPÓTESIS ESPECÍFICA	36
CAPÍTULO IV DISCUSIÓN	38
CONCLUSIONES	42
RECOMENDACIONES	42
REFERENCIAS	44
ANEXOS	50

Índice de Tablas

Tabla 1	27
Tabla 2	28
Tabla 3	34
Tabla 4	35
Tabla 5	36
Tabla 6	¡ERROR! MARCADOR NO DEFINIDO.

Resumen

El propósito del presente estudio fue establecer la relación entre la autoestima y la motivación académica en un grupo de estudiantes de un colegio particular de San Luis - Lima. El estudio es una investigación empírica de estrategia asociativa con diseño correlacional simple, transversal. El muestreo fue no probabilístico por conveniencia y conformada por 275 (48 % mujeres, 52 % hombres) estudiantes. La edad de los participantes oscila entre 11 y 16 años (14 – 1.37). Los instrumentos utilizados fueron el cuestionario de motivación académica y el cuestionario para la evaluación de la autoestima adaptado de Inventario de Autoconcepto en el Medio Escolar (IAME). En cuanto al resultado general se observó que existe una relación positiva, moderada y significativa. Por último, entre los resultados específicos más importantes, resaltaron la dimensión autoestima afectiva con la dimensión motivación afectiva una correlación positiva media con tendencia a grande ($.452$) altamente significativa ($0,001$), y también, la dimensión autoestima académica con dimensión motivación afectivo ($.305$) y altamente significativa ($0,001$).

Palabras claves: *autoestima, motivación, correlación, estudiantes escolares del nivel secundario.*

Abstract

The purpose of this study was to establish the relationship between self-esteem and academic motivation in a group of students from a private school in San Luis - Lima. The study is an empirical investigation of associative strategy with simple, cross-sectional correlational design. The sampling was non-probabilistic for convenience and consisted of 275 (48% women, 52% men) students. The age of the participants ranges from 11 to 16 years (14 – 1.37). The instruments used were the academic motivation questionnaire and the questionnaire for the evaluation of self-esteem adapted from the Inventory of Self-Concept in the School Environment (ISSE). Regarding the overall result, it was observed that there is a positive, moderate and significant relationship. Finally, with respect to the most important specific results, the affective self-esteem dimension with the affective motivation dimension highlighted, a medium positive correlation with a highly significant tendency to large ($.452$) (0.001), and also, the academic self-esteem dimension with affective motivation dimension ($.305$) and highly significant (0.001).

Keywords: *self-esteem, motivation, correlation, high school students.*

Introducción

En la actualidad se percibe a pocos docentes que tienen el interés con lo que respecta a la motivación de sus estudiantes, sin embargo, la motivación académica es uno de los temas menos tocados en las instituciones educativas. Muchas veces la gente piensa que el aprendizaje se da a través de hechos simples que toman cursos y los registran en cuadernos, pero los estudiantes pueden encontrar dificultades, las cuales pueden traer consecuencias negativas. Esta carga lo trajo a la escuela, donde no se le prestó atención e interfirió en su aprendizaje, ni fue estimulado por el deseo de aprender, porque era una tarea específica y obligatoria de una persona (León, 2017, p. 109).

En ese sentido el objetivo de esta investigación fue analizar la relación entre autoestima y motivación académica en estudiantes de secundaria. En cuanto a la hipótesis general se quiso evidenciar si existe una relación significativa entre las variables ya mencionadas. La importancia de este estudio es para tomar en cuenta que para que exista la motivación en los estudiantes se debe considerar otro factor muy importante como el autoestima y que a su vez será reflejado en su rendimiento académico, y no tomar en cuenta, esto podría causar una desvalorización al estudiante, tanto para sí mismo como para el resto, en esta investigación se centrará en ese aspecto como las dimensiones de la autoestima afecta, ya sea directa o indirectamente a la motivación académica del alumno para realizar las actividades que se le pidan en la escuela. Frente a las limitaciones del estudio, se obtuvo pocas investigaciones internacionales relacionadas con las variables, de modo que afectó a la mayor recopilación de información al momento de realizar la discusión

respectivamente, y la aplicación de los instrumentos en los horarios que no interrumpen las clases habituales de los alumnos. Los resultados del estudio servirán para conocer mejor como el autoconcepto del estudiante le permitirá comprometerse mejor con los objetivos del estudio. Así mismo, los resultados permitirán elaborar un conjunto de programas para mejorar la autoestima y, los hábitos de estudio.

En el primer capítulo se desarrolló el marco teórico, el cual incluye las bases teóricas, los antecedentes, la problemática en el país, además de los objetivos justificación. En el segundo capítulo se elaboró la metodología, población y muestra, medición, procedimientos y análisis de los datos. Seguidamente, en el tercer capítulo los resultados y el contraste de hipótesis general y específica. Por último, en el cuarto capítulo la discusión sobre los resultados encontrados, el significado psicológico de lo hallado y la comparación con los antecedentes del estudio.

Capítulo I Marco Teórico

1.1 Bases Teóricas

1.1.1 *Autoestima*

Definición de Autoestima

La autoestima no es solo la apreciación personal de uno mismo, si no, también es la actitud positiva, que se refleja en las habilidades, destrezas al afrontar los desafíos y problemas que tiene la vida. Además, la autoestima no es innata, si no, se obtiene a través de la interacción social (Luque y Aragón, 2017, p.47).

Además, “la autoestima puede verse como la confianza en nuestra capacidad de pensar, nuestra capacidad para afrontar los desafíos básicos de la vida y nuestro derecho a triunfar y ser feliz”, es decir, tenemos derecho a ser respetados, a gozar de la dignidad, a reconocer nuestras carencias y necesidades, y tenemos derecho a complacer nuestros esfuerzos (Bongiorni, 2015, p. 22)

Por otro lado, la autoestima es la capacidad que nos permite enfrentarnos a retos básicos de la vida. El generar la propia confianza orienta el camino del triunfo, un sentimiento de respeto y de ser dignos, así mismo alcanzar nuestros principios morales y gozar de nuestro esfuerzo (Branden, 2010, p. 246).

La autoestima se forma desde los primeros años de vida, y se ve influenciada tanto interna como externa a la persona, por ejemplo, cuando se habla de influencias externas podemos decir que las personas se pueden ver obligadas a modificar su autoestima, dependiendo de cómo su grupo de pares los trate, o también en el cómo fue criado en casa, por otro lado en lo que respecta a los factores internos que

modifican el nivel de autoestima, tenemos el poder sentirse bien consigo mismo, conseguir logros propios, completar objetivos, entre otros (García, 2013, p. 246).

Niveles de Autoestima

Para Coopersmith (1976) las personas reaccionan de distintas maneras a diferentes situaciones debido a que cada una presenta diversas expectativas ante el futuro. Esto podría caracterizar a una persona con autoestima baja, media o alta; cada nivel se caracteriza por la percepción adecuada o inadecuada de cada persona, sin tomar en cuenta las opiniones externas que podrían influenciar, es decir que el nivel de autoestima no se va a ver afectado por la opinión.

Autoestima alta.

En este nivel las personas se caracterizan por ser sobresalientes, denotan su alta expresividad, cuentan con diversos éxitos o condecoraciones sociales y académicas; generalmente son personas extrovertidas, tienen la tendencia a ser líderes y tienen un interés bastante alto en lo que respecta a asuntos públicos, considerando así mismo el contexto social en el que se encuentre.

Autoestima media.

En relación con este nivel de autoestima las personas, son de similares características que las del nivel anterior, sin embargo, en un nivel un tanto más bajo, es decir que su expresividad no es tanta, tienden a buscar el liderazgo, pero no se centran en obtenerlo de todas maneras, siguen siendo generalmente extrovertidas, etc.

Autoestima baja.

Finalmente, las personas con la autoestima baja se caracterizan por una valoración propia negativa y crítica, no toleran la crítica ajena, buscan de una manera constante la aceptación del resto de las personas, no valoran los logros obtenidos y son bastante inseguras, normalmente buscan a un líder que seguir (Leiva, 2017, p. 56).

Dimensiones de la Autoestima

Para Milicic (2001) existen las siguientes dimensiones: Diálogo, interacción y el desarrollo de todas las dimensiones es la que nos dan sentido a los humanos como holísticos. La autoestima engloba distintas dimensiones las cuales se centran en un cierto aspecto de la persona en sí, básicamente es como la persona se percibe en aspectos específicos de su día a día, distintos autores toman en cuenta más o menos dimensiones, sin embargo, nos quedaremos con cinco dimensiones más comunes, las cuales son:

Física.

La que consiste en considerarse atractivo físicamente y estar contento con su propio cuerpo, o por el otro lado sentirse de alguna manera u otro poco atractivo, necesitar algún cambio en el cuerpo para sentirse bien consigo mismo.

Social.

Los humanos somos seres sociales. Esta dimensión consiste en sentirse aceptado y considerado en el grupo de pares, buscar la aceptación de estos y poder

convivir en paz con ellos, o por el contrario sentirse desamparado, abandonado o solo en lo que respecta a las relaciones sociales.

Afectiva o emocional.

Este concepto hace referencia al actuar frente a otras personas, tener relaciones con el resto de personas, saber cómo reaccionar a situaciones que se presenten en el ámbito social.

Académica.

Significa que la persona se siente capaz, inteligente y creativo, en lo que respecta a las habilidades que se desarrollan en el ámbito educativo o, por el contrario, sentirse incapaz de tener logros académicos, sentirse o creerse poco inteligente, etc.

Ética.

En este aspecto podemos encontrar cómo la persona se percibe como un ser valioso y único (Milicic, 2001, p. 17).

Escalera de Autoestima

Rodríguez (2003) plantea su teoría sobre la escalera de la autoestima en la cual intervienen: autoconocimiento, autoconcepto, autoevaluación, autoaceptación, autorrespeto y autoestima, que se van desarrollando en diferentes etapas de la vida

Autoconocimiento.

Consiste en que la persona es consciente y sabe cuáles son sus virtudes, capacidades y sus debilidades, pero sobre todo en cómo puede definirse como persona, autoconcepto, quiere decir englobar el aspecto de darse un valor a sí mismo.

Autoconcepto.

Quiere decir que la persona actúa tal y como piensa de sí mismo/a, ya que podrá afrontar diferentes situaciones con total seguridad o no, de su propia persona.

Autoevaluación.

Es la capacidad de poder considerar en base a propias experiencias las oportunidades que se pueden dar, y así podernos desarrollarnos como seres humanos.

Autoaceptación.

Es el poder aceptarse tal y como es, con sus propias características, creencias e ideas, y así no querer aparentar ser otras personas y no sentirse cómodo consigo mismo.

Autorrespeto.

El concepto de poder valorarnos a nosotros mismos, poder así mismo controlar las emociones de manera oportuna para no dañar a otra persona.

Autoestima.

Es la suma total de las etapas anteriores, si una persona se comprende a sí misma, tiene la oportunidad de establecer una escala de valores positiva para sí

misma y para los demás, crea suficiente autoestima, se acepta a sí misma y sus cualidades, aspecto de tu existencia, proyectando su vida hacia la felicidad. (Arias, 2014, p. 93).

1.1.2 Motivación Académica

Definición de Motivación

Es el proceso que determina nuestras acciones ya que es uno de los mecanismos principales para la realización de nuestras actividades diarias, ya sean estas por necesidades básicas (Comer, dormir, tener relaciones sexuales, recibir afecto, tener salud, etc.) O secundarias (Tales como actividades sociales o de ocio) (Maslow, 2012, p. 318).

Debe considerarse la motivación como un proceso que incluye la propia conducta motivacional, pero además contiene otras variables relevantes como cognitivo, en forma de análisis, evaluación y atribución, y afectivo, referido a el estado emocional actual del sujeto (Fernández Abascal, Palmeo y Martínez Sánchez, 2002, p. 59).

La motivación es la respuesta de la comunicación entre un individuo y la situación en la que se encuentra. Aquello depende de la situación que motivará o no al individuo (Chiavenato, 2005, p. 320).

La motivación académica es aquel factor que va a determinar las acciones, pero estas en relacionadas con nuestra vida académica, es decir, lo que realizaremos, cómo lo realizaremos y por qué lo realizaremos, estas ya sean por necesidades propias, por las recompensas o castigos que podríamos obtener a cambio de la

realización de las actividades o por comprobar hechos que se podrían dar en el ámbito educativo (Blanco, 2017 p. 103).

Enfoques Explicativos de la Motivación

Enfoque Conductual

Para este enfoque, la motivación es determinada según los castigos y recompensas a las personas, y ambas pueden ser positivas o negativas. El empleo de incentivos dirige la conducta y la atención a objetivos previamente fijados. Las personas realizan acciones con el objetivo de obtener algo a cambio o evitar algún daño posible (Naranjo, 2009, p. 155).

La persona evita comportamientos de los cuales no será beneficiado, así mismo evita o declina de hacer aquellas acciones que tendrá como resultado un daño. Toda modificación de conducta será a base de refuerzos, recompensas o mediante la evitación u omisión para aquello que no sea de su agrado (Techera, 2005, p. 3).

La persona que realice una acción en cualquier situación seguidamente por un reforzador positivo, el consecuente sería que la vuelva a realizar de la misma manera cuando se enfrente en una situación similar (Martín y Pear, 2004, p. 41).

Enfoque Humanista

Este enfoque indica que la motivación es determinada debido a que la persona hace esfuerzos para alcanzar su propio desarrollo y crecimiento, todas estas también determinadas por la persona sola, dentro de esto está la teoría de las necesidades desarrollada por Maslow que ordena las necesidades en un orden jerárquico, estas

necesidades son prioritarias y solo se puede ascender a las necesidades de nivel superior si las anteriores ya están saciadas. Las necesidades al ser cubiertas dejan de ser motivadores.

1) Tipos de necesidades

A. Las necesidades fisiológicas.

Motivan a la búsqueda de aspectos básicos del ser humano como ente biológico, como, por ejemplo, descanso y alimento.

B. Las necesidades de seguridad.

Son las que determinan las actividades de las personas en búsqueda de lograr protegerse de riesgos físicos y psicológicos, conseguir estabilidad, estructurarse y organizarse.

C. Las necesidades sociales.

Ocasiona que las personas como seres sociales que somos busquemos la interacción con el resto y tener un sentimiento de filiación con el grupo, es decir recibir afecto y protección de familiares, amigos y pareja.

D. Las necesidades de estima.

Incentiva a considerarse un ser digno y de respeto ante los demás, considera la necesidad de tener una buena valoración propia y respetarse.

E. Las necesidades de autorrealización.

Involucra la búsqueda de crecimiento y desarrollo individual de todas las personas, plantearse objetivos y lograrlos (Naranjo, 2009, p. 157).

Enfoque Cognitivo.

En lo que respecta a este enfoque, la teoría cognitiva indica que las personas son motivadas por lo que piensan que puede ocurrir con respecto a un hecho realizado, ya que al plantear esta hipótesis en sí mismo existe la necesidad de comprobar si realmente sucede como se planteó inicialmente. El sistema cognitivo humano recibe datos de los demás sistemas, el afectivo, conductual y fisiológico, los cuales regulan el comportamiento inhibiendo o realizando respuestas en relación a los datos obtenidos del ambiente. Además de esto también cabe resaltar que la perspectiva propia de la persona, es decir las creencias, opiniones e ideas, determinarán la dirección, duración y magnitud de las conductas realizadas para el logro de los objetivos trazados (Naranjo, 2009, p. 161).

La motivación depende del valor determinado que la persona le destine, el resultado de su esfuerzo, seguidamente la confianza aumenta hacia sus esfuerzos ya que ve el próximo objetivo logrado (García, 2008, p. 161).

1.1.3 Definición de Términos Básicos.

A. Autoestima.

Es la valoración de la persona misma, está influenciada por distintos aspectos internos y externos de sí mismo, la autoestima puede ser alta como baja e influye en el desenvolvimiento de la persona misma.

B. Física.

Dimensión que engloba los aspectos físicos visibles de la persona, contempla el sentirse bien con el cuerpo y atractivo.

C. Académica.

Es la dimensión de la autoestima centrada en los aspectos académicos de la persona, es decir en cómo se ve a sí mismo desarrollándose y rindiendo en el ámbito educativo, si se siente inteligente y capaz de realizar las tareas que se le den.

D. Afectiva o emocional.

Dimensión de la autoestima que refiere a la autopercepción de las características de la personalidad, el saber que rasgos predominan en sus actitudes y su forma de actuar.

E. Ética.

Dimensión de la autoestima que consiste en los aspectos morales de la persona, ser buena o mala persona, confiable o no, etc.

F. Social.

Dimensión de la autoestima que se centra en el aspecto de relacionarse con más personas, sentirse afiliado con el grupo y protegido con este.

G. Motivación.

Es el conjunto de procesos que determinan las acciones de una persona hacia un objetivo específico estos procesos pueden ser internos como externos y las acciones realizadas se determinan en relación con el cumplimiento del objetivo (Blondet, 2014, p. 29).

H. Motivación académica.

Definido como el conjunto de procesos que determinarán las acciones de un individuo a la realización de actividades y/u objetivos en dirección a conseguir logros en el ámbito educativo.

I. Valor.

“Importancia y disposición que un individuo presenta por la realización de una determinada materia” Además indica que se distingue el interés dependiendo de algunos aspectos que sean atractivos para la persona (Blondet, 2014, p. 30).

J. Expectativa.

“Es el resultado de un proceso de análisis, valoración e integración de la información derivada de la propia experiencia y la retroalimentación de conocimientos significativos, de compañeros, padres y profesores” (Blondet,2014, p. 30).

K. Afectivo.

Estado de ánimo que trata sobre las emociones, se considera cuando estas son pasionales, afecto o inclinación hacia algo o alguien, esto se consideran en la motivación ya que es el motor principal para que se genere esta misma (Goleman, 1996, p. 29).

1.2 Evidencias Empíricas

Delgado (2017) tiene como objetivo analizar la posible relación entre la autoestima, la autodirección y la motivación académica de los estudiantes de las instituciones públicas colombianas. Podemos decir que hay que demostrar la influencia motivacional sobre el resultado que dará el alumno.

Rodríguez (2018) estudió la relación entre la autoestima y la motivación al logro de estudiantes de secundaria en una institución educativa en Trujillo. Encontraron una correlación directa, muy significativa entre las variables mencionadas anteriormente. De igual manera, Chipana (2018) tiene como objetivo determinar la relación entre la autoestima y la motivación al logro de los estudiantes de cuarto y quinto grado de secundaria de la institución de educación pública del sector Ayacucho. Los resultados muestran que existe una relación estadísticamente significativa entre la autoestima y la motivación por el logro.

Blondet (2014) investigó la relación entre el clima del aula y la motivación académica de los estudiantes de quinto grado en las instituciones de educación pública de Huacho en la cual encontró una correlación moderada, Barrientos (2011) tiene como objetivo investigar la motivación escolar y rendimiento académico de los estudiantes de cuarto grado de secundaria de la Institución Educativa Estatal de Ventanilla. En general, existe una correlación positiva entre la motivación académica y los cursos cursados en las instituciones educativas.

1.3 Planteamiento del Problema

1.3.1 Descripción de la Realidad Problemática

En el Perú se conoce que existen diversas instituciones dedicadas a la impartición de educación, según el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) (2019) existen un total de 113,327 instituciones educativas (Incluyendo el tipo de nivel, educación básica regular, educación no universitaria, educación especial, educación técnico productiva y básica alternativa) dentro de las cuales existen 576,275 docentes aproximadamente además de esto en el año 2019.

La motivación académica es uno de los temas menos tocados en las instituciones educativas. Muchas veces la gente piensa que el aprendizaje se da a través de hechos simples que toman cursos y los registran en cuadernos, pero los estudiantes pueden encontrar dificultades, las cuales pueden traer consecuencias negativas. Esta carga lo trajo a la escuela, donde no se le prestó atención e interfirió en su aprendizaje, ni fue estimulado por el deseo de aprender, porque era una tarea específica y obligatoria de una persona (León, 2017, p. 109).

"Debe entenderse que la motivación escolar no es una técnica o método de enseñanza específico, sino un factor cognitivo que existe en toda conducta de aprendizaje. Esto determina la forma de pensar del alumno y el tipo de aprendizaje resultante. Se trata de la interacción profesor-alumno. En ese sentido, debemos entender la motivación académica como uno de los determinantes de la educación, porque la salud mental de los estudiantes incidirá directamente en su desempeño en la escuela" (Barrientos, 2011, p. 8).

Los estudiantes deben realizar un trabajo cognitivo para interiorizar y preservar los conocimientos adquiridos, pero deben enfatizar el factor autoestima. No es suficiente que el estudiante escuche a la clase. Debe estar en un estado de ánimo justo para que pueda centrarse en la cita del profesor. De las asignaturas, porque cuando los alumnos están desatentos o molestos, será más difícil entender el curso (García, 2013, p. 242).

Indicó que nuestros jóvenes sufren de baja autoestima y esto los con llevaba a caer en conductas inadecuadas, como el consumo de sustancias psicoactivas y la delincuencia, por ello se hizo un llamado al estado para que tome las acciones necesarias con respecto a este tema. Una persona con baja autoestima, suelen darse por vencidos fácilmente con cualquier acontecimiento, no creen en su capacidad, y todos estos aspectos influyen directamente en su aprendizaje y en la motivación que tengan para realizar sus actividades educativas (Vahos, 2014, p. 54).

En la adolescencia el concepto de autoestima debe mencionarse con mayor extensión ya que esta es influenciada en los trastornos psicológicos. Además, define que la autoestima es poder confiar en potencialidades, valía personal y el sentimiento de capacidad personal (Tarazona, 2005, p. 59).

1.3.2 *Formulación del Problema*

- ¿Cuál es la relación entre autoestima y motivación académica en estudiantes de secundaria de un colegio particular de San Luis – Lima?

1.4 Objetivos de la Investigación

1.4.1 Objetivo General

- Analizar la relación entre autoestima y motivación académica en estudiantes de secundaria de un colegio particular de San Luis – Lima.

1.4.2 Objetivos Específicos

- Describir la relación entre la dimensión física de autoestima y motivación académica.
- Analizar la relación entre la dimensión ética de autoestima y motivación académica.
- Describir la relación entre la dimensión académica de autoestima y motivación académica.
- Describir la relación entre la dimensión afectiva o emocional de autoestima y motivación académica.
- Describir la relación entre la dimensión social de autoestima y motivación académica.

1.5 Formulación de Hipótesis Principal y Específicas

1.5.1 Hipótesis General

- Existe una relación significativa entre autoestima y motivación académica en estudiantes de secundaria de un colegio particular de San Luis – Lima.

1.5.2 Hipótesis Específicas

- Existe relación significativa entre la dimensión física de autoestima y motivación académica.
- Existe relación significativa entre la dimensión ética de autoestima y motivación académica.
- Existe relación significativa entre la dimensión académica de autoestima y motivación académica.
- Existe relación significativa entre la dimensión afectiva o emocional de autoestima y motivación académica.
- Existe relación significativa entre la dimensión social de autoestima y motivación académica.

1.6 Definición Operacional de las Variables

Como se muestra en la Tabla 1, se describen las variables utilizadas dentro del estudio de investigación, así mismo las dimensiones, indicadores e ítems en caso cuenten con ellas.

Tabla 1*Definición operacional de las variables autoestima y motivación académica*

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS
AUTOESTIMA	FISICA	<ul style="list-style-type: none"> •Se siente a gusto con su cuerpo. •No realizaría cambios Significativos a su físico. 	4, 5, 14 y 15
	ÉTICA	<ul style="list-style-type: none"> •Se siente una persona fiable. •Puede que no recuerde lo que aprendió. 	1, 4, 16, 18 y 19
	ACADÉMICA	<ul style="list-style-type: none"> •Siente que puede hacer las tareas que se le dejan. •Se siente inteligente y capaz. •Puede resolver los problemas que se le planteen. 	10, 12 y 13
	AFECTIVA O EMOCIONAL	<ul style="list-style-type: none"> •Durante los exámenes se pone nervioso. •Se critica mucho a sí mismo. 	9, 14 y 17
	SOCIAL	<ul style="list-style-type: none"> •Se siente parte de su grupo de pares. •Se lleva bien con sus padres. •Los docentes lo amonestan sin razón alguna. 	2, 3 ,6, 7 y 8
MOTIVACIÓN ACADÉMICA	VALOR	<ul style="list-style-type: none"> •Le da importancia a las labores que tiene. •Sabe que conseguirá algún logro realizando la actividad. •Lo que realiza le podrá servir en el futuro. 	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9
	EXPECTATIVA	<ul style="list-style-type: none"> •Siente que tiene las capacidades para realizar lo que se le deja. •No se da por vencido cuando tiene problemas. •Espera recibir reconocimiento por su trabajo bien hecho. 	10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18
	AFECTIVO	<ul style="list-style-type: none"> •Se siente molesto consigo mismo cuando no logra sus objetivos. •Se siente orgulloso cuando reconocen sus logros. •Se siente culpable cuando logran más cosas que él/ella. 	19, 20, 21, 22

Nota: La figura establece las variables y sus dimensiones correspondientes, así como los demás ítems pertenecientes a cada dimensión.

Capítulo II Metodología

2.1 Tipo y Diseño Metodológico

El estudio es una investigación empírica de estrategia asociativa con diseño correlacional simple, transversal (Ato et al., 2013).

2.2 Participantes

El diseño es de tipo no probabilístico por conveniencia (Hernández – Sampieri y Mendoza, 2018). Para esta investigación se utilizará una población de 428 personas. La muestra está conformada por 275 estudiantes de un colegio particular de San Luis donde se encuentran cursando los años de primero a quinto de secundaria, de ambos sexos, el 52% de los participantes fueron hombres, frente al 48% de mujeres. Así mismo el mayor porcentaje se concentra en los que tienen 14 años (24, 7%), la edad oscila entre 11 y 16 años, y la media de edad es de 14 años con una desviación estándar de 1,37.

Tabla 2

Estadísticos descriptivos de los datos sociodemográficos

		Frecuencia	Porcentaje
Género	Masculino	143	52,0
	Femenino	132	48,0
Total		275	100,0

2.3 Medición

Para la recolección de los datos se utilizarán las siguientes pruebas, El cuestionario para la evaluación de la autoestima de IAME (Inventario de Autoconcepto en el Medio Escolar) de García y El cuestionario de Motivación académica.

Cuestionario para la Evaluación de la Autoestima de García (1995)

Este cuestionario para adolescentes es una forma reducida y adaptada del inventario de autoconcepto (IAME) elaborado por García (1995).

Validez

A través del análisis factorial exploratorio (análisis de componentes principales, rotación de varianza máxima y procedimiento de retención del factor de Kaiser), se observa una estructura factorial que consta de cinco dimensiones. Según las respuestas de los estudiantes, cada ítem del cuestionario puede obtener de 1 a 4 puntos. Los cuatro (4) puntos reflejan el autoconcepto positivo de la pregunta específica. Por el contrario, un (1) punto refleja el autoconcepto negativo de la conducta específica. La puntuación máxima es de 64 puntos y la puntuación mínima es de 16 puntos. En este estudio se analizó las evidencias de validez de contenido mediante el criterio de jueces (Penfield y Giacobbo, 2004) (Anexo E).

Confiabilidad

La prueba arroja un coeficiente Alpha de Cronbach de 0,867 mediante el procedimiento de Homogeneidad lo cual es adecuado. En este estudio se realizó la

prueba de confiabilidad mediante Alpha de Cronbach en la que se obtuvo 0,835 que es considerado como bueno (Hunsley y Marsh, 2008).

Cuestionario de Motivación Académica de Carlos Augusto Blondet Gago (2014)

Este cuestionario ha sido creado por Blondet Gago con la aplicación de forma directa, constituido por tres dimensiones con un total de 24 ítems.

Validez

Las herramientas utilizadas para medir las variables de motivación académica se evalúan utilizando evidencia de validez de contenido, por lo tanto, después de la aplicación del piloto, el juez determina la validez de cada estándar. Para realizar esta tarea se consultó a dos educadores y un experto en metodología con maestría y doctorado. Dónde demostraron los tres expertos que el instrumento es adecuado para nuestra realidad (Blondet, 2014) (Anexo F).

Confiabilidad

El instrumento se sometió a la confiabilidad mediante el alfa de Cronbach (Tamayo y Tamayo,1984). De acuerdo a los resultados 0.801, el instrumento indica una alta confiabilidad y se procederá a aplicar a la población en estudio. En este estudio se realizó la prueba de confiabilidad mediante Alpha de Cronbach en la que se obtuvo 0,803 que es considerado como bueno (Hunsley y Marsh, 2008).

2.4 Procedimiento

Se deberá pedir los permisos necesarios a las autoridades de la institución educativa para la correcta y formal aplicación de los instrumentos a los alumnos.

2.5 Aspectos éticos

Todo psicólogo que lleve a cabo una investigación debe cumplir con las normativas nacionales e internacionales sobre investigación en seres humanos. Los psicólogos deben tener en cuenta que toda investigación en humanos debe obtener el consentimiento informado de los sujetos relevantes. Para los discapacitados, deben obtener el consentimiento de su representante legal, el consentimiento de los padres relacionados con los hijos y el consentimiento de los menores que no tienen padres. En el caso de un menor, el psicólogo también debe aceptar al menor involucrado. Independientemente de los resultados, los psicólogos divulgarán información de investigación psicológica, y no deben falsificar ni plagiar, y declarar que existe o no conflicto de intereses. Los psicólogos no deben aplicar procedimientos rechazados por centros universitarios o instituciones científicas legalmente reconocidas, pruebas psicológicas y / u otras técnicas que no sean científicamente válidas en su práctica profesional pública y privada (Código de ética y deontología. Colegio de Psicólogos del Perú, 2018).

2.6 Análisis de los Datos

Para el procesamiento de la información se utilizará el programa estadístico SPSS, versión 26. En primer lugar, se analizarán mediante estadística descriptiva los datos sociodemográficos y las variables de estudio. En segundo lugar, se analizará la

normalidad de los datos. Finalmente, mediante la estadística inferencial se realizará la contrastación de las hipótesis.

Capítulo III Resultados

En este capítulo se presentan los hallazgos de acuerdo a los análisis de los datos.

En primer lugar, se realizó los análisis descriptivos sociodemográficos; en segundo lugar, los análisis descriptivos de las variables de estudio, y finalmente, el contraste de las hipótesis que incluye correlaciones y comparaciones.

3.1 Análisis Descriptivo de las Variables

En la tabla 3, se observa en el análisis descriptivo de las dimensiones de Autoestima, que en autoestima ética tiene una media de 14,3 siendo su (DE=2,0). Del mismo modo la autoestima académica muestra una media de 6,0 y (DE=2,0). En el análisis descriptivo de Motivación, en cuanto a la dimensión valor se aprecia una media de 33,6 y (DE=5,7). Finalmente, en motivación afectivo la media es de 20,9 con una (DE=3,8).

Tabla 3*Estadísticos descriptivos de las variables autoestima y motivación*

	N	Media	DE
	Estadístico	Estadístico	Estadístico
Autoestima física	275	8,0	1,8
Autoestima ética	275	14,3	2,0
Autoestima académica	275	6,0	2,0
Autoestima afectiva	275	7,8	3,2
Autoestima social	275	11,7	1,9
Motivación valor	275	33,6	5,7
Motivación expectativa	275	27,5	5,2
Motivación afectiva	275	20,9	3,8
N válido (por lista)	275		

3.2 Análisis de Normalidad de los Datos:**Prueba de Bondad de Ajuste.**

Al realizar la prueba de Normalidad de Kolmogorov – Smirnov con la corrección de Lilliefords por dimensiones, se observó que son menores de 0.05. Por tanto, se empleará pruebas no paramétricas para la asociación de variables.

Tabla 4

Prueba de bondad de ajuste Kolmogorov-Smirnov

Dimensiones variables	K-S	gl	p
Autoestima Física	0.154	275	0.000
Autoestima Ética	0.141	275	0.000
Autoestima Académica	0.109	275	0.000
Autoestima Afectiva	0.175	275	0.000
Autoestima Social	0.117	275	0.000
Motivación Valor	0.064	275	0.009
Motivación Expectativa	0.085	275	0.000
Motivación Afectivo	0.074	275	0.001

*Nota: **p<.0001; p<.001*

3.3 Contraste Hipótesis General

HG: Existe relación significativa entre autoestima y motivación académica en estudiantes de secundaria de un colegio particular de San Luis – Lima.

Para la interpretación de las correlaciones se utilizó los puntos de corte de Cohen (1998): 0.10 = baja; 0.30 = media o moderada y 0.50 = fuerte.

Entre la variable autoestima y motivación académica se observó que es una correlación positiva, media o moderada (,305*) y significativa (,010).

Tabla 5*Correlaciones autoestima y motivación académica*

		Motivación Académica	
Rho de Spearman	Autoestima	Coeficiente de correlación	,305*
		Sig. (bilateral)	,010
		N	275

Nota: * La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

3.4 Contraste Hipótesis Específica

H1: Existe una relación directa y estadísticamente significativa entre la variable Autoestima (Física, ética, académica, afectiva, social) y la variable Motivación Académica (valor, expectativa, afectivo) en estudiantes.

En la tabla 6 se observa que entre autoestima física y motivación valor existe una correlación positiva, baja ($,189$), pero altamente significativa ($0,002$), en cuanto a la autoestima ética con motivación valor, se obtuvo una correlación positiva, media o moderada ($,302$) y altamente significativa ($0,001$), así mismo con la dimensión motivación afectivo, existe una correlación positiva, baja ($,192$), pero altamente significativa ($0,001$), entre la dimensión autoestima académica y la dimensión motivación valor existe una correlación positiva, media ($,303$) y altamente significativa ($0,001$); así mismo con la dimensión motivación afectivo existe una correlación positiva moderada ($,305$), y altamente significativa ($0,001$). Del mismo modo la dimensión autoestima afectiva y motivación valor existe una relación positiva, baja, con tendencia a moderada ($,283$), pero altamente significativa ($0,001$); asimismo, con motivación expectativa existe correlación positiva, baja con tendencia a moderada

(,292) y altamente significativa (0,001), y con la dimensión motivación afectivo una relación positiva media o moderada con tendencia grande o alta (,452), pero altamente significativa (0,001), finalmente entre la dimensión autoestima social y motivación valor existe una correlación positiva baja (,162) pero significativa (0,028) del mismo modo con motivación expectativa, existe una correlación baja (,174), y significativa (0,018).

Tabla 6

Correlación entre dimensiones Autoestima y Motivación Académica

		Motivación Valor	Motivación Expectativa	Motivación Afectivo
Autoestima Física	rs	.189**	0.001	0.086
	p	0.002	0.992	0.156
Autoestima Ética	rs	.302**	0.056	.192**
	p	0.001	0.357	0.001
Autoestima Académica	rs	.303**	0.028	.305**
	p	0.001	0.645	0.001
Autoestima Afectiva	rs	.283**	.292**	.452**
	p	0.001	0.001	0.001
Autoestima Social	rs	.162*	.174*	.028
	p	0.028	0.018	.648

Nota: rs = correlación. p = significancia

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

* La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

Capítulo IV Discusión

En la actualidad nuestra visión es ser un país altamente competitivo, y las capacidades intelectuales comienzan a cobrar importancia, lo mismo se debe obtener en el contexto personal, porque estas pueden ser parte del éxito. Igualmente, la motivación académica es uno de los temas menos tocados en las escuelas. Muchas de las personas piensan que el aprendizaje ocurre a través de hechos simples que toman un curso y lo anotan en los cuadernos, pero los estudiantes pueden encontrar dificultades, lo que puede tener consecuencias que afecten su desarrollo intelectual (León, 2017, p.109). Del mismo modo los estudiantes deben interiorizar todos los conocimientos adquiridos durante las horas académicas, pero además deben destacar el factor autoestima, ya que no es adecuado que el estudiante solo escuche la clase. Debe estar en un estado óptimo para captar cada punto importante que dicte el profesor (García, 2013, p.242).

Por esta razón, el presente estudio se enfocó en la autoestima y la motivación académica en estudiantes del nivel secundario, siendo específicos del 1° al 5° grado, ya que dichas variables utilizadas generan impacto en cuanto a los estudiantes en el ámbito educativo, esto se debe a que estas variables inciden en la formación de los estudiantes; considerando que en el ámbito de la educación formal, una escuela es una institución para educar a las personas, un lugar para difundir valores culturales y establecer y reafirmar relaciones de poder. En la escuela se ha continuado y reiterado la clasificación conceptual del significado de niños y niñas. Como agente de socialización, la escuela realiza una doble función: la formación del conocimiento y la ciencia y la formación de la sociedad individual (Segura, 2012).

Los cuestionarios de IAME y Motivación Académica tienen una adecuada validez de contenido que se determinó a través de los criterios de relevancia, representatividad y claridad, dando un coeficiente V de Aiken aceptable (Ventura-León, 2019). Este tipo de validez se considera importante ya que tiene como propósito determinar la relación entre los ítems del instrumento y la variable que se busca medir a través de los tres criterios antes mencionados (Meneses, 2013).

A partir de los hallazgos encontrados, se corrobora la hipótesis general que establece que existe relación entre autoestima y motivación académica, en estudiantes de secundaria de un Centro Educativo Particular de San Luis de la ciudad de Lima. Donde se observó que existe una relación positiva, media o moderada ($Rho = ,305$) y significativa (sig. bilateral = $,010$). Significa que cuanto mejor el estudiante se aprecia a sí mismo, valora las actividades escolares que realiza y se siente inteligente y capaz de llevarse bien con sus padres, compañeros y docentes, mejorará su motivación académica, es decir, se siente orgulloso de sus logros y con mejores expectativas escolares.

Estos resultados no guardan relación con lo encontrado por Delgado (2017) que tuvo como objetivo analizar la posible relación entre la autoestima, la autodirección y la motivación académica de los estudiantes de las instituciones públicas colombianas. En la cual se concluyó que no existe relación significativa, entre las variables mencionadas; una de las posibles razones sería debido, a que las poblaciones se encuentran en espacios y tiempo diferentes.

En la investigación realizada por Blondet (2014) se encontró, en la primera hipótesis específica, que existe una baja correlación entre clima de aula y la

dimensión valor de motivación académica; asimismo, entre la dimensión académica y dimensión valor existe una correlación grande y altamente significativa; mientras que, con la dimensión social se encontró una correlación baja y significativa.

De acuerdo a su segunda hipótesis específica Blondet (2014) encontró que en las dimensiones de expectativa de motivación académica y clima de aula existe una correlación baja; asimismo, al igual que en esta investigación, se encontró una correlación baja entre la dimensión social de autoestima y la dimensión expectativa de motivación académica.

Rodríguez (2018) encontró en la dimensión poder y la dimensión de logro una correlación baja y significativa; también, en este estudio se encontró una correlación baja y significativa entre las dimensiones de autoestima social y motivación valor, se puede decir que, en estos resultados, entre los estudiantes, existe la necesidad de la asociación, que se caracteriza por el deseo de ser aprobado y aceptado; es decir la necesidad de formar parte de un grupo.

La investigación realizada por Chipana (2018) mostró que los estudiantes de cuarto y quinto grado tenían proporciones más altas de niveles bajos de autoestima, y nuevamente, a diferencia de las proporciones de los niveles de motivación de logro, a diferencia del presente estudio, hubo una media entre las dimensiones de autoestima académica y valor. Existe una correlación positiva entre, lo que significa que la dimensión valor aumenta si los estudiantes se sienten inteligentes, sobresalen en sus cursos y pueden completar tareas.

En cuanto a las hipótesis específicas en las dimensiones ética y valor, se encontró una correlación positiva y altamente significativa; del mismo modo Panduro y Ventura (2013) encontraron que la autoestima se relaciona significativamente con el rendimiento académico en los estudiantes de tercer grado de secundaria de la Institución Educativa José María Arguedas del distrito de San Martín de Porres.

En lo que respecta a la relación entre la dimensión autoestima académica con las dimensiones de motivación valor y afectivo se encontró una correlación positiva, moderada y significativa en ambas dimensiones. En cambio, Panduro y Ventura (2013) encontraron que no existe correlación entre autoestima académica y rendimiento escolar.

Ante las limitaciones identificadas en el presente estudio, la mayor dificultad que se enfrentó, fue el acceso a la muestra; otra dificultad identificada fue la falta de investigaciones internacionales relacionadas con las variables, sin embargo, se pudo utilizar y contrastar con las investigaciones nacionales encontradas.

Finalmente, el aporte que este estudio puede brindar a la sociedad peruana gira en torno a lo percibido en las variables de autoestima y motivación académica estudiadas en el contexto educativo para estudiantes de 1° a 5° grado de secundaria. En la motivación académica, se encontraron resultados de importancia frente a las dimensiones de autoestima, por lo que las intervenciones psicológicas para el grupo estudiado deben enfocarse en el desarrollo y reforzamiento de los déficits a través del módulo de intervención, interactuar con otros compañeros de clase de ideas afines; considerar el grupo con el que desea intervenir.

Conclusiones

De acuerdo a los resultados se encontró una relación significativa entre las variables de autoestima y motivación académica. Significa que cuanto más se aprecie un estudiante, valore sus actividades escolares, sienta que es inteligente y pueda llevarse bien con sus padres, compañeros y profesores, mejor será su motivación académica, es decir, estará orgulloso de su aprendizaje, calificaciones y con mejores expectativas escolares.

También, existe evidencia de la relación significativa entre, la dimensión expectativa y dimensión social y/o clima de aula, por lo que esta relación puede verse afectada por no tener un proceso de análisis, valoración e integración de conocimientos que podrían ser significativos en todo alumno, así mismo esto puede hacer sentir al alumno excluidos de temas importantes y en lo que respecta a las relaciones sociales.

Por último, se encontró que existen diferencias significativas entre la relación de estas variables debido a la diferencia de población, espacio y tiempo.

Recomendaciones

Considerando la importancia que tiene la investigación y función de los resultados obtenidos se formulan algunas sugerencias tanto para el personal directivo como a los docentes, alumnos y a la comunidad educativa, esto con la finalidad de lograr, de las instituciones educativas una organización exitosa dentro del contexto educativo; para ello se hace llegar las siguientes recomendaciones:

- Construir un módulo psicológico para la participación de todos los alumnos en los temas de autoestima física que garanticen beneficios para ellos mismos y así luchar contra la discriminación, desigualdad y la exclusión.
- Reforzar los aspectos que sean atractivos para los alumnos y diseñar programas en la cual les permita poder conocer y expresar todas sus emociones en las cuales se pueden presentar como situaciones cotidianas o puntuales.
- Estimar la participación en los alumnos y valorar en cada área que destaque para que al igual este se sienta y considera la motivación que encontrará y sea su motor principal en las demás áreas educativas.
- Organizar círculos de estudio en donde se tome en cuenta las sesiones psicológicas con la intención de promover la retroalimentación de los conocimientos significativos y además de que esté les genere o inclinen hacia la motivación del estudio respectivamente.
- Desarrollar módulos en donde se debata los diferentes temas de interés de los alumnos y sean premiados de ambas partes para la concientización de los diferentes temas del país y así generar el interés cultural y diverso, de tal manera que como resultado para los alumnos sean temas de análisis valoración e integración, fomentando los círculos de estudio, conversaciones entre padres e hijos y además con los profesores de las diferentes áreas.

Referencias

Abarca Chávez, S. (2019). La autoestima y la comprensión de textos de los estudiantes del cuarto grado de la institución educativa pública 70610 Juliaca - 2017. Universidad César Vallejo.

Arana Valle, M. (2018). La autoestima y su relación con el rendimiento escolar de los estudiantes de nivel secundario, distrito Yambrasbamba – Amazonas. Universidad César Vallejo.
<https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/31513>

Arias Arias, N. C. (2014). La autoevaluación, un proceso fundamental para la formación del ser humano en el contexto de la paz y la convivencia. *Itinerario educativo*, 28(64), 83.

Barrientos Chuqui, L. L. (2011). Motivación escolar y rendimiento académico en alumnos del cuarto año de secundaria de una institución educativa estatal de Ventanilla. Universidad San Ignacio de Loyola.

Blanco Fernández, J. (2017). *Evaluación de la motivación académica en niños de primer ciclo de Educación Infantil*.
<https://redined.educacion.gob.es/xmlui/handle/11162/162887>

Blanco Vera, L. D. (2016). Relación entre la motivación y la autoestima en el desempeño académico de los alumnos de primero de secundaria de dos escuelas del estado de Michoacán, México.
<https://repositorio.tec.mx/handle/11285/629838>

Blondet (2014). Clima de aula y motivación académica de alumnos del 5to año de secundaria de las instituciones educativas públicas de Huacho. Recuperada de: <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/4729>

Chipana Meza, K. (2019). *Relación entre autoestima y motivación para el logro en estudiantes del 4° y 5° grado de Educación Secundaria, Institución Educativa "San Juan" - Ayacucho 2018*. Universidad Católica los Ángeles de Chimbote.

Cuestionario de evaluación de la autoestima - ... (2018, agosto 11). Pdf4pro.com. <https://pdf4pro.com/view/cuestionario-de-evaluaci-243-n-de-la-autoestima-6d125.html>

Cuestionario de evaluación de la autoestima para alumnos de enseñanza secundaria. (s/f). Mec.es. Recuperado el 20 de septiembre de 2021, de <http://roble.pntic.mec.es/~agarci19/Orientainterviene/Cuestautoestima/secundaria.htm>

Dimensiones. (s/f). Weebly.com. Recuperado el 20 de septiembre de 2021, de <https://tallerdeautoestima.weebly.com/dimensiones.html> }

Delgado Santibañez, J. (2017). Estudio de la posible relación entre la autoestima, autodirección, motivación en el desempeño académico de alumnos de secundaria de una institución pública del municipio de Funda, en Cundinamarca, Colombia.

- García, A. R. (2013). La educación emocional, el autoconcepto, la autoestima y su importancia en la infancia. *Edetania: estudios y propuestas socio-educativas*, 44, 241–258.
- González Pienda, J. A., Núñez Pérez, J. C., Glez. Pumariega, S., & García García, M. S. (1997). Autoconcepto, autoestima y aprendizaje escolar. *Psicothema*, 9(2), 271–289.
- Loayza Florentino, C. R. (2016). *Relación entre autoestima y rendimiento académico en el área de matemática, en estudiantes del sexto grado de Educación Primaria de la Institución Educativa 43033 “Virgen del Rosario” de la Provincia de Ilo - Moquegua 2016*. Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa.
- Lomelí-Parga, A. M., López-Padilla, M. G., & Valenzuela-González, J. R. (2016). Autoestima, motivación e inteligencia emocional: Tres factores influyentes en el diseño exitoso de un proyecto de vida de jóvenes estudiantes de educación media. *Revista Electrónica Educare*, 20(2), 1.
- López León, M. Y. (2018). *Nivel de autoestima de las alumnas de primero a quinto grado de secundaria de la institución educativa agropecuario – AA. HH Chiclayito – Castilla –Piura 2016*. Universidad Católica los Ángeles de Chimbote.
- Más de medio millón de maestros en el Perú celebran su día. (s/f). Gob.pe. Recuperado el 20 de septiembre de 2021, de <https://www.inei.gob.pe/prensa/noticias/mas-de-medio-millon-de-maestros-en-el-peru-celebran-su-dia-9833/>

- Mazita, C. (s/f). *3 motivacion oscar utria*. Recuperado el 20 de septiembre de 2021, de https://www.academia.edu/4409420/3_motivacion_oscar_utria
- Meneses, J., Barrios, M., Bonillo, A., Cosculluela, A., Lozano, L., Turbany, J., & Valero, S. (2013). *Psicometría*. Editorial UOC. <https://bit.ly/3v7bia5>
- Moreno Vallejos, M. S. (2019). *Autoestima y rendimiento académico de los estudiantes de secundaria de la Institución Educativa N° 88042 - Nuevo Chimbote, 2018*. Universidad César Vallejo.
- Naranjo Pereira, M. L. (2007). Autoestima: un factor relevante en la vida de la persona y tema esencial del proceso educativo. *Revista Electrónica "Actualidades Investigativas en Educación"*, 7(3), 0.
- Naranjo Pereira, M. L. (2009). Motivación: perspectivas teóricas y algunas consideraciones de su importancia en el ámbito educativo. *Revista Educación*, 33(2), 153.
- Palacios Céspedes, V. D. S. (2020). *Autoestima en mujeres maltratadas de 25 a 40 años del centro poblado menor de Cabuyal del Distrito de Pampas De Hospital – Tumbes 2017*. Universidad Católica los Ángeles de Chimbote.
- Panduro Sánchez, L., & Ventura Machacuay, Y. Y. (2013). *La autoestima y su relación con el rendimiento escolar de los estudiantes de tercer grado de secundaria de la Institución Educativa José María Arguedas del distrito de San Martín de Porres, 2013*. Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle.

Pérez, J. C. N., García, J. A. G.-P., García García, M. S., & Solís, S. G. P. (1997). Autoconcepto, autoestima y aprendizaje escolar. *Psicothema*, 9(2), 271–289.

Perú, P., & Perfil, V. T. mi. (s/f). *PSICOLOGOS PERU*. Blogspot.com. Recuperado el 20 de septiembre de 2021, de <https://psicologosperu.blogspot.com/2009/01/escalera-de-la-autoestima.html>

Pizarro Cherre, E. F. (2017). *Relación entre autoestima, resiliencia y rendimiento académico en estudiantes del Centro Preuniversitario de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos (CEPREUNMSM)*. Universidad Nacional Mayor de San Marcos.

Rodríguez, M. (2003). Autoestima clave del éxito personal. México: Manual Moderno.

Rodríguez Varas, M. A. (2018). *Autoestima y motivación de logro en estudiantes de secundaria de una Institución Educativa La Esperanza, 2018*. Universidad Católica los Ángeles de Chimbote.

Segura, C. (2012). La autoestima y el desarrollo personal en el ámbito educativo. Distrito Federal, México: FCE.

Sparisci Victoria, M. (2013) Representación de la autoestima y la personalidad en protagonistas de anuncios audiovisuales de automóviles. Universidad Abierta Interamericana. Recuperado de: <http://imgbiblio.vaneduc.edu.ar/fulltext/files/TC113919.pdf>

Sulgey, D. S. J. (2017). *Estudio de la posible relación entre autoestima, autodirección, motivación en el desempeño académico de alumnos de secundaria de una*

institución pública del municipio de Funza, en Cundinamarca, Colombia.

<https://repositorio.tec.mx/handle/11285/622362>

Valencia, C. (2019, julio 19). Abraham Maslow. *Laautoestima.com*.

<https://www.laautoestima.com/abraham-maslow/>

ANEXOS

ANEXO A

Tabla 1.

Evidencia de validez basada en el contenido según criterio de jueces del cuestionario de autoestima

Ítems	Aspectos	Juez 1	Juez 2	Juez 3	Juez 4	Juez 5	M	DE	V	I	S
Item1	Rel	2	2	3	3	3	2.73	.47	.91	.76	.97
	Rep	2	2	3	3	3	2.82	.40	.94	.79	.98
	CI	2	2	3	3	3	2.64	.50	.88	.72	.95
Item2	Rel	3	1	3	3	3	2.73	.65	.91	.76	.97
	Rep	3	1	3	3	3	2.82	.60	.94	.79	.98
	CI	3	1	3	3	3	2.82	.60	.94	.79	.98
Item3	Rel	3	2	3	3	3	2.82	.40	.94	.79	.98
	Rep	3	2	3	3	3	2.82	.40	.94	.79	.98
	CI	3	2	3	3	3	2.91	.30	.97	.84	.99
Item4	Rel	3	1	3	3	3	2.73	.65	.91	.76	.97
	Rep	3	1	3	3	3	2.82	.60	.94	.79	.98
	CI	3	1	3	3	3	2.82	.60	.94	.79	.98
Item5	Rel	2	2	3	3	3	2.73	.47	.91	.76	.97
	Rep	2	2	3	3	3	2.82	.40	.94	.79	.98
	CI	2	2	3	3	3	2.64	.50	.88	.72	.95
Item6	Rel	3	2	3	3	3	2.82	.40	.94	.79	.98
	Rep	3	2	3	3	3	2.82	.40	.94	.79	.98
	CI	3	2	3	3	3	2.73	.47	.91	.76	.97

Item7	Rel	1	1	3	3	3	2.55	.82	.85	.68	.94
	Rep	1	1	3	3	3	2.64	.81	.88	.72	.95
	CI	1	1	3	3	3	2.64	.81	.88	.72	.95
Item8	Rel	2	2	3	3	3	2.73	.47	.91	.76	.97
	Rep	2	2	3	3	3	2.73	.47	.91	.76	.97
	CI	2	2	3	3	3	2.36	.92	.79	.61	.90
Item9	Rel	2	2	3	3	3	2.82	.40	.94	.79	.98
	Rep	2	2	3	3	3	2.82	.40	.94	.79	.98
	Claridad	2	2	3	3	3	2.82	.40	.94	.79	.98
Item10	Rel	2	2	3	3	3	2.82	.40	.94	.79	.98
	Rep	2	2	3	3	3	2.82	.40	.94	.79	.98
	CI	2	2	3	3	3	2.73	.47	.91	.76	.97
Item11	Rel	2	2	3	3	3	2.64	.67	.88	.72	.95
	Rep	2	2	3	3	3	2.64	.67	.88	.72	.95
	CI	2	2	3	3	3	2.73	.47	.91	.76	.97
Item12	Rel	2	2	3	3	3	2.64	.50	.88	.76	.97
	Rep	2	2	3	2	3	2.73	.47	.91	.76	.97
	CI	2	2	3	3	3	2.36	.92	.88	.76	.97
Item13	Rel	2	2	3	3	3	2.73	.47	.91	.76	.97
	Rep	2	2	3	3	3	2.82	.40	.94	.79	.98
	CI	2	2	3	3	3	2.64	.50	.88	.72	.95
Item14	Rel	2	2	3	3	3	2.82	.40	.94	.79	.98
	Rep	2	2	3	3	3	2.82	.40	.94	.79	.98
	CI	2	2	3	3	3	2.45	.93	.91	.76	.97

Item15	Rel	2	2	3	3	3	2.82	.40	.94	.79	.98
	Rep	2	2	3	3	3	2.82	.40	.94	.79	.98
	CI	2	2	3	3	3	2.64	.67	.88	.72	.95
Item16	Rel	3	2	3	3	3	2.91	.30	.97	.84	.99
	Rep	3	2	3	3	3	2.91	.30	.97	.84	.99
	CI	3	2	3	3	3	2.91	.30	.97	.84	.99
Item17	Rel	1	2	3	3	3	2.73	.65	.91	.76	.97
	Rep	1	2	3	3	3	2.73	.65	.91	.76	.97
	CI	1	2	3	3	3	2.55	.82	.85	.68	.94
Item18	Rel	2	2	3	3	3	2.73	.47	.91	.76	.97
	Rep	2	2	3	3	3	2.82	.40	.94	.79	.98
	CI	2	2	3	3	3	2.64	.50	.88	.72	.95
Item19	Rel	2	2	3	3	3	2.82	.40	.94	.79	.98
	Rep	2	2	3	3	3	2.82	.40	.94	.79	.98
	CI	2	2	3	3	3	2.64	.67	.88	.72	.95

Nota: **M**, media. **DE**, desviación estándar. **V**, V de Aiken. **I**, valor inferior. **S**, valor superior

ANEXO B

Tabla 2.

Evidencia de validez basada en el contenido según criterio de jueces del cuestionario de motivación académica

Ítems	Aspectos	Juez 1	Juez 2	Juez 3	Juez 4	Juez 5	M	DE	V	I	S
Item1	Rel	2	2	3	3	3	2.73	.47	.91	.76	.97
	Rep	2	2	3	3	3	2.82	.40	.94	.79	.98
	CI	2	2	3	3	3	2.64	.50	.88	.72	.95
Item2	Rel	3	1	3	3	3	2.73	.65	.91	.76	.97
	Rep	3	1	3	3	3	2.82	.60	.94	.79	.98
	CI	3	1	3	3	3	2.82	.60	.94	.79	.98
Item3	Rel	3	2	3	3	3	2.82	.40	.94	.79	.98
	Rep	3	2	3	3	3	2.82	.40	.94	.79	.98
	CI	3	2	3	3	3	2.91	.30	.97	.84	.99
Item4	Rel	2	2	3	3	3	2.73	.47	.91	.76	.97
	Rep	2	2	3	3	3	2.82	.40	.94	.79	.98
	CI	2	2	3	3	3	2.64	.50	.88	.72	.95
Item5	Rel	2	2	3	3	3	2.73	.47	.91	.76	.97
	Rep	2	2	3	3	3	2.82	.40	.94	.79	.98
	CI	2	2	3	3	3	2.64	.50	.88	.72	.95
Item6	Rel	3	2	3	3	3	2.82	.40	.94	.79	.98
	Rep	3	2	3	3	3	2.82	.40	.94	.79	.98
	CI	3	2	3	3	3	2.73	.47	.91	.76	.97

Item7	Rel	1	1	3	3	3	2.55	.82	.85	.68	.94
	Rep	1	1	3	3	3	2.64	.81	.88	.72	.95
	CI	1	1	3	3	3	2.64	.81	.88	.72	.95
Item8	Rel	2	2	3	3	3	2.73	.47	.91	.76	.97
	Rep	2	2	3	3	3	2.73	.47	.91	.76	.97
	CI	2	2	3	3	3	2.36	.92	.79	.61	.90
Item9	Rel	2	2	3	3	3	2.82	.40	.94	.79	.98
	Rep	2	2	3	3	3	2.82	.40	.94	.79	.98
	Claridad	2	2	3	3	3	2.82	.40	.94	.79	.98
Item10	Rel	2	2	3	3	3	2.82	.40	.94	.79	.98
	Rep	2	2	3	3	3	2.82	.40	.94	.79	.98
	CI	2	2	3	3	3	2.73	.47	.91	.76	.97
Item11	Rel	2	2	3	3	3	2.64	.67	.88	.72	.95
	Rep	2	2	3	3	3	2.64	.67	.88	.72	.95
	CI	2	2	3	3	3	2.73	.47	.91	.76	.97
Item12	Rel	2	2	3	2	3	2.64	.50	.88	.72	.95
	Rep	2	2	3	2	3	2.73	.47	.91	.76	.97
	CI	2	2	3	2	3	2.36	.92	.79	.61	.90
Item13	Rel	2	2	3	3	3	2.73	.47	.91	.76	.97
	Rep	2	2	3	3	3	2.82	.40	.94	.79	.98
	CI	2	2	3	3	3	2.64	.50	.88	.72	.95
Item14	Rel	2	2	3	3	3	2.82	.40	.94	.79	.98
	Rep	2	2	3	3	3	2.82	.40	.94	.79	.98
	CI	2	2	3	3	3	2.45	.93	.82	.65	.92

Item15	Rel	2	2	3	3	3	2.82	.40	.94	.79	.98
	Rep	2	2	3	3	3	2.82	.40	.94	.79	.98
	CI	2	2	3	3	3	2.64	.67	.88	.72	.95
Item16	Rel	3	2	3	3	3	2.91	.30	.97	.84	.99
	Rep	3	2	3	3	3	2.91	.30	.97	.84	.99
	CI	3	2	3	3	3	2.91	.30	.97	.84	.99
Item17	Rel	1	2	3	3	3	2.73	.65	.91	.76	.97
	Rep	1	2	3	3	3	2.73	.65	.91	.76	.97
	CI	1	2	3	3	3	2.55	.82	.85	.68	.94
Item18	Rel	2	2	3	3	3	2.73	.47	.91	.76	.97
	Rep	2	2	3	3	3	2.82	.40	.94	.79	.98
	CI	2	2	3	3	3	2.64	.50	.88	.72	.95
Item19	Rel	2	2	3	3	3	2.82	.40	.94	.79	.98
	Rep	2	2	3	3	3	2.82	.40	.94	.79	.98
	CI	2	2	3	3	3	2.64	.67	.88	.72	.95
Item20	Rel	2	2	3	3	3	2.73	.47	.91	.76	.97
	Rep	2	2	3	3	3	2.82	.40	.94	.79	.98
	CI	2	2	3	3	3	2.64	.50	.88	.72	.95
Item21	Rel	3	1	3	3	3	2.73	.65	.91	.76	.97
	Rep	3	1	3	3	3	2.82	.60	.94	.79	.98
	CI	3	1	3	3	3	2.82	.60	.94	.79	.98
Item22	Rel	3	2	3	3	3	2.82	.40	.94	.79	.98
	Rep	3	2	3	3	3	2.82	.40	.94	.79	.98
	CI	3	2	3	3	3	2.73	.47	.91	.76	.97

Item23	Rel	2	2	3	3	3	2.73	.47	.91	.76	.97
	Rep	2	2	3	3	3	2.73	.47	.91	.76	.97
	CI	3	2	3	3	3	2.73	.47	.91	.76	.97
Item24	Rel	2	2	3	2	3	2.64	.50	.88	.72	.95
	Rep	2	2	3	2	3	2.73	.47	.91	.76	.97
	CI	3	2	3	3	3	2.73	.47	.91	.76	.97

Nota: M,media. DE, desviación estándar. V, V de Aiken. I. valor inferior. S,valor superior

Anexo C

CONSENTIMIENTO INFORMADO

El propósito de este consentimiento es proveer a los participantes de este estudio con una clara explicación de la naturaleza del mismo.

El proceso será dirigido por la alumna Dayana Solange Roque Quispe con el objetivo de conocer algunas características personales que se relacionan con La Autoestima y la Motivación Académica.

Si usted accede a participar en este estudio, se le pedirá completar una ficha de datos generales y dos cuestionarios. Esto tomará aproximadamente 10 minutos de su tiempo.

La participación en este estudio es voluntaria y usted podrá retirarse del mismo cuando lo desee sin que esto lo perjudique; asimismo, la información brindada será de carácter confidencial.

Si tiene alguna duda sobre este proceso, puede hacer preguntas en cualquier momento durante su participación.

Se agradece su participación.

Yo
acepto participar del presente proceso de investigación; conociendo el objetivo y las condiciones de dicha investigación.

Firma : _____

Fecha :

Anexo D

DATOS GENERALES

Sexo : (M) ¹ (F) ²

Edad :

En el cuestionario 1 encontrarás una serie de frases en las cuales se hacen afirmaciones relacionadas con tu forma de ser y de sentirte. Después de leer cada frase, marca con un aspa la opción de respuesta (1 Muy de acuerdo, 2 Algo de acuerdo, 3 Algo en desacuerdo o 4 Muy en desacuerdo) que exprese mejor tu grado de acuerdo con lo que, en cada frase se dice.

	Muy de Acuerdo 1	Algo de Acuerdo 2	Algo en desacuerdo 3	Muy en Desacuerdo 4
1.- Hago muchas cosas mal				
2.- A menudo el profesor me llama la atención son razón.				
3.- Me enfado algunas veces.				
4.- En conjunto, me siento satisfecho conmigo mismo.				
5.- Soy un chico guapo.				
6.- Mis padres están contentos con mis notas.				
7.- Me gusta toda la gente que conozco.				
8.- Mis padres me exigen demasiado en los estudios.				
9.- Me pongo nervioso cuando tenemos examen.				
10.- Pienso que soy un chico listo/a.				

11.- A veces tengo ganas de decir palabrotas o groserías				
12.- Creo que tengo un buen número de buenas cualidades.				
13.- Soy bueno/a para las matemáticas y los cálculos.				
14.- Me gustaría cambiar algunas partes de mi cuerpo.				
15.- Creo que soy un buen tipo.				
16.- Muchos de mis compañeros dicen que soy torpe para los estudios.				
17.- Me pongo nervioso/a cuando me pregunta el profesor.				
18.- Me siento inclinado a pensar que soy un/a fracasado/a en todo.				
19.- Normalmente olvido donde aprendo.				

Anexo E

En el cuestionario 2 encontrarás frases y después de leer cada una marca con un aspa la opción de respuesta (1 Nunca, 2 Casi Nunca, 3 A veces, 4 Casi Siempre, 5 Siempre).

	Nunca 1	Casi nunca 2	A veces 3	Casi Siempre 4	Siempre 5
1.- Me gusta descubrir cosas nuevas cuando estudio.					
2.- Me gusta profundizar en los estudios cuando me interesa.					
3.- Me gusta estudiar temas que me motivan.					
4.- Me gusta formular mis teorías cuando estudio.					
5.- Los estudios me ayudan a comprender y resolver problemas.					
6.- Siempre estoy pendiente de obtener altas calificaciones.					
7.- Siempre pienso que es más importante obtener buenas calificaciones.					
8.- Me gusta ser siempre el mejor de la clase.					
9.- Me esfuerzo siempre para obtener las mejores calificaciones.					
10.- Cuando rindo examen pienso que voy a salir desaprobado.					
11.- Pierdo la motivación cuando los profesores no señalan claramente lo que debo hacer.					

12.- Pierdo interés por el estudio cuando obtengo bajas calificaciones.					
13.- Estudio solo para aprobar el curso.					
14.- Me esfuerzo estudiando por los incentivos que recibo de mi familia.					
15.- Me esfuerzo estudiando por el reconocimiento que recibo en el salón de clase.					
16.- Me esfuerzo estudiando para que mis padres reconozcan mi dedicación.					
17.- Estudio después del colegio para obtener buenas notas.					
18.- Evaluó mi rendimiento para estudiar con mayor profundidad y mejorar mis calificaciones.					
19.- Me siento desanimado cuando desapruebo un examen.					
20.- Siento remordimiento cuando rindo un examen sin haber estudiado.					
21.- Me siento contento cuando obtengo buenas calificaciones.					
22.- Es importante que mis padres reconozcan mi esfuerzo.					
23.- Siento malestar cuando mis compañeros de aula obtienen mejores calificaciones que yo.					
24.- Siento malestar cuando no entiendo el tema tratado por el profesor.					

Anexo F

Autorizaciones para el uso de los instrumentos

Re: Saludos



Andres Garcia-Gomez <agarcil9@unex.es>

11:55



Para: Dayana Roque

Hola Dayana, puedes utilizar el cuestionario libremente. Cuando presentes tu trabajo si puedes me envías una copia. Ánimo y suerte. Saludos desde España

Andrés García-Gomez

----- Mensaje original -----

De: Dayana Roque <dayana.solange@outlook.com>

Para: agarcil9@unex.es

Enviado: Thu, 28 Oct 2021 18:31:18 +0200 (CEST)

Asunto: Saludos

Estimado Dr. Andrés García,

Soy la bachiller en psicología Dayana Roque Quispe de la Universidad San Martín de Porres, Lima – Perú. En el Google académico encontré el Cuestionario de evaluación de la autoestima para alumnos de la enseñanza secundaria, que es de su autoría y que tiene suficientes propiedades psicométricas de validez y confiabilidad. Deseo utilizar el cuestionario en una muestra peruana, para lo cual ruego a usted que me otorgue los permisos correspondientes para utilizarlos como instrumento para mi trabajo de investigación de Licenciatura en Psicología. Muy agradecida por su atención y atenta a su respuesta.

Cordialmente,
Dayana Roque Quispe.
Tlf: 942780758

Enviado desde Correo<<https://go.microsoft.com/fwlink/?LinkId=550986>> para Windows



Carlos Augusto Blondet Gago

Última actividad hace 1 h



publicos de HUGUEN - 2014
, que es de su autoría y que tiene suficientes propiedades psicométricas de validez y confiabilidad. Deseo utilizar el cuestionario en una muestra peruana, para lo cual ruego a usted que me otorgue los permisos correspondientes para utilizarlos como instrumento para mi trabajo de investigación de Licenciatura en Psicología. Muy agradecida por su atención y atenta a su respuesta.

Cordialmente,
Dayana Roque Quispe.
Tlf: 942780758

Ahora podés enviaros mensajes y llamaros, además de ver el estado activo y cuándo leéis los mensajes.

Buenas tardes señorita Dayana Torres, me siento honrado que usted valore el trabajo realizado, supongo que su tesis tiene un marco modelo de los permisos que necesita, le pido enviármelo al wasap 999053390 para escanearlo firmado.

Estimado Magister:
No tenemos un formato para los permisos de los autores. Es suficiente su aceptación y permiso para el uso de dicho cuestionario.

Bien, no hay problema úsalos .

Quedo agradecida por su permiso y por su comunicación.
Cordialmente

Anexo G

MATRIZ DE CONSISTENCIA

Título: Autoestima y motivación académica en estudiantes de secundaria de un centro educativo particular de San Luis – lima

Autor: Roque Quispe, Dayana Solange

PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLE
Problema general. -	Objetivo general. -	Hipótesis general. -	V. Independiente. -
¿Cuál es la relación entre autoestima y motivación académica en estudiantes de secundaria de un colegio particular de San Luis – Lima?	Determinar la relación entre autoestima y motivación académica en estudiantes de secundaria de un colegio particular de San Luis – Lima.	Existe una relación significativa entre autoestima y motivación académica en estudiantes de secundaria de un colegio particular de San Luis – Lima.	Autoestima: - Física - Académica - Afectiva o emocional - Ética - Social
Problemas Específicos. -	Objetivos Específicos. -	Hipótesis Específicas. -	V. Dependiente. -
1) ¿Cuál es la relación entre la dimensión física de autoestima y motivación académica? 2) ¿Cuál es la relación entre la dimensión ética de autoestima y motivación académica? 3) ¿Cuál es la relación entre la dimensión académica de autoestima y motivación académica? 4) ¿Cuál es la relación entre la dimensión afectiva o emocional de autoestima y motivación académica? 5) ¿Cuál es la relación entre la dimensión social de autoestima y motivación académica?	1) Describir la relación entre la dimensión física de autoestima y motivación académica. 2) Analizar la relación entre la dimensión ética de autoestima y motivación académica. 3) Describir la relación entre la dimensión académica de autoestima y motivación académica. 4) Describir la relación entre la dimensión afectiva o emocional de autoestima y motivación académica. 5) Describir la relación entre la dimensión social de autoestima y motivación académica.	1) Existe relación significativa entre la dimensión física de autoestima y motivación académica. 2) Existe relación significativa entre la dimensión ética de autoestima y motivación académica. 3) Existe relación significativa entre la dimensión académica de autoestima y motivación académica. 4) Existe relación significativa entre la dimensión afectiva o emocional de autoestima y motivación académica. 5) Existe relación significativa entre la dimensión social de autoestima y motivación académica.	Motivación Académica: - Valor - Expectativa - Afectivo

Anexo H



CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE AUTOESTIMA

N°	DIMENSIONES / Ítems	Pertinencia		Relevancia		Claridad		Sugerencias
		Sí	No	Sí	No	Sí	No	
	Dimensión 1: Autoestima Física							
1	En conjunto, me siento satisfecho conmigo mismo.							
2	Soy un chico/a guapo/a							
3	Me gustaría cambiar algunas partes de mi cuerpo.							
4	Creo que soy un buen tipo.							
	Dimensión 2: Autoestima General	Sí	No	Sí	No	Sí	No	
5	Hago muchas cosas mal							
6	Muchos de mis compañeros dicen que soy torpe para los estudios.							
7	Me siento inclinado a pensar que soy un/a fracasado/a en todo.							
8	Normalmente olvido donde aprendo.							
	Dimensión 3: Autoestima de competencia intelectual / académica	Sí	No	Sí	No	Sí	No	
9	Pienso que soy un chico listo/a.							
10	Creo que tengo un buen número de buenas cualidades.							
11	Soy bueno/a para las matemáticas y los cálculos.							
	Dimensión 4: Autoestima Emocional	Sí	No	Sí	No	Sí	No	
12	Me pongo nervioso cuando tenemos examen.							
13	Me pongo nervioso/a cuando me pregunta el profesor.							
	Dimensión 5: Autoestima de relaciones con otros significativos	Sí	No	Sí	No	Sí	No	
14	A menudo el profesor me llama la atención son razón.							

15	Mis padres están contentos con mis notas.							
16	Mis padres me exigen demasiado en los estudios.							
	Dimensión 6: Escala independiente de autocrítica	Sí	No	Sí	No	Sí	No	
17	Me enfado algunas veces.							
18	Me gusta toda la gente que conozco.							
19	A veces tengo ganas de decir palabrotas o groserías							

Observaciones (precisar si hay suficiencia):

Opinión de aplicabilidad: Aplicable () Aplicable después de corregir () No aplicable ()

Apellidos y nombre del juez evaluador: DNI:

Especialidad del evaluador:

.....de Diciembre del 202....

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE MOTIVACIÓN ACADÉMICA

N°	DIMENSIONES / Ítems	Pertinencia		Relevancia		Claridad		Sugerencias
		Sí	No	Sí	No	Sí	No	
	Dimensión 1: Medio Ambiente							
1	La infraestructura del aula reúne las condiciones necesarias para la distribución de las carpetas.							
2	El aula se muestra acogedor para el desenvolvimiento del alumno.							
3	La infraestructura permite que se trabaje sin molestias de ruidos externos.							
4	El aula permite tener buena visibilidad para leer la pizarra y realizar las tareas.							
5	Cuando el profesor habla en clase se oye con claridad.							
6	Las carpetas se distribuyen de tal manera que facilita las actividades en el aula.							
7	La decoración del aula distrae tu atención.							
8	Te provoca pereza, aburrimiento la decoración del aula.							
	Dimensión 2: Relación entre pares	Sí	No	Sí	No	Sí	No	
9	Existe comunicación fluida entre compañeros del aula.							
10	Existen grupos de alumnos que se muestran indiferentes.							
11	Existe amistad y se llevan bien entre alumnos.							
12	Dejan sus cosas en la carpeta cuando salen al recreo.							
13	Existe plena confianza entre los compañeros							
14	Cuando no comprenden un tema sus compañeros se preocupan para que aprendan.							
15	Algunos compañeros muestran comportamiento egoísta.							
16	Algunos tratan mal a sus compañeros.							
	Dimensión 3: Relación profesor – alumno	Sí	No	Sí	No	Sí	No	

17	El profesor es el gestor de la disciplina y el orden en el aula.							
18	El profesor se preocupa por el aprendizaje de los alumnos.							
19	Los alumnos se comportan bien ante la presencia del profesor							
20	Los alumnos tienen plena confianza en las enseñanzas del profesor.							
21	Los profesores respetan los acuerdos tomados con los alumnos.							
22	Los alumnos se llevan bien con los profesores en el aula de clase.							
23	Se preocupa el profesor por no hacernos sentir mal cuando no realizamos bien la tarea.							
24	El profesor es ameno y motivador cuando enseña.							

Observaciones (precisar si hay suficiencia):

Opinión de aplicabilidad: Aplicable () Aplicable después de corregir () No aplicable ()

Apellidos y nombre del juez evaluador: DNI:

Especialidad del evaluador:

.....de Diciembre del 202.....
