



FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN, TURISMO Y PSICOLOGÍA
ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA

REDES SOCIALES Y NIVELES DE ATENCIÓN EN ESTUDIANTES
DE 5° DE SECUNDARIA DE UN CENTRO EDUCATIVO PRIVADO
DE LIMA METROPOLITANA, 2020

PRESENTADA POR
RAQUEL PALOMINO OLIVOS

ASESORA
JULIA HORTENCIA VARGAS GILES

TESIS
PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADA EN
PSICOLOGÍA

LIMA – PERÚ

2021



Reconocimiento - No comercial - Sin obra derivada
CC BY-NC-ND

El autor sólo permite que se pueda descargar esta obra y compartirla con otras personas, siempre que se reconozca su autoría, pero no se puede cambiar de ninguna manera ni se puede utilizar comercialmente.

<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>



**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN TURISMO Y PSICOLOGÍA
ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA**

**REDES SOCIALES Y NIVELES DE ATENCIÓN EN ESTUDIANTES DE
5° DE SECUNDARIA DE UN CENTRO EDUCATIVO PRIVADO DE
LIMA METROPOLITANA, 2020**

**TESIS PARA OPTAR
EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADA EN PSICOLOGÍA**

**PRESENTADA POR:
RAQUEL PALOMINO OLIVOS**

**ASESORA:
MAG. JULIA HORTENCIA VARGAS GILES
ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-5057-2045>**

**LIMA, PERÚ
2021**

Dedicatoria

A mi familia, por su apoyo incondicional día a día. En especial a mi esposo, quien nunca dejó que me rinda y me brindó las energías que muchas veces me faltaron y quien se ha convertido en el principal motor de mi vida.

Agradecimiento

A la directora de la institución educativa particular por brindar las facilidades en el acceso a la aplicación de la prueba del presente estudio.

A mi asesora Dra. Julia Giles Vargas, quien con su apoyo permanente logró que culmine esta investigación.

Al Mg. David Rojas por estar pendiente de mis avances y brindarme el contacto de las personas indicadas para seguir adelante con esta investigación.

Índice de Contenidos

Dedicatoria	ii
Agradecimiento.....	iii
Índice de Contenidos	iv
Resumen	vi
Abstract.....	vii
Introducción.....	viii
Capítulo I. Marco Teórico	10
1.1. Bases Teóricas	10
1.1.1. <i>Las Redes Sociales</i>	10
1.1.2 <i>La Atención</i>	16
1.2 Definición de Términos Básicos	24
1.3. Evidencias Empíricas.....	25
1.3.1 <i>Antecedentes Nacionales</i>	25
1.3.2. <i>Antecedentes Internacionales</i>	27
1.4 Planteamiento del Problema.....	30
1.4.1 <i>Descripción de la Realidad Problemática</i>	30
1.4.2 <i>Formulación del Problema</i>	32
1.4.3. <i>Objetivos de la Investigación</i>	33
1.4.4. <i>Hipótesis y Variables</i>	34
1.4.5. <i>Justificación de la Investigación</i>	34
1.4.6 <i>Importancia de la Investigación</i>	36
1.4.7 <i>Viabilidad de la Investigación</i>	36
1.4.8. <i>Limitaciones del Estudio</i>	36
1.4.9 <i>Variables</i>	36
1.4.10 <i>Definición Operacional</i>	36
Capítulo II. Método.....	38
2.1 Tipo y Diseño de Investigación	38
2.2 Participantes.....	39
2.3 Medición.....	41
2.4 Procedimiento	42

2.5 Aspectos Éticos	43
2.6 Análisis de Datos	43
Capítulo III: Resultados	45
3.1 Análisis Descriptivo	45
3.2. Análisis Inferencial	47
Capítulo IV: Discusión	52
Conclusiones.....	56
Recomendaciones	57
Referencias	58
ANEXOS.....	71

Resumen

La investigación tuvo como objetivo determinar la relación entre las variable Redes sociales y Niveles de atención, en estudiantes de 5° de secundaria de un centro educativo privado de Lima Metropolitana, 2020, para esto se trabajó en una muestra de 71 alumnos de 5° de nivel secundario entre hombres y mujeres ($M = 16.6$). Para la colecta de datos de ambas variables se utilizó la técnica de la encuesta a través de dos cuestionarios debidamente validados. La investigación fue de tipo descriptivo – correlacional, los resultados mostraron un coeficiente de correlación de $-.329$, lo cual indica una relación negativa entre ambas variables, también se evidenció una relación entre la escala de Adicción a Redes Sociales (ARS) y la subescala atención selectiva, indicando una relación negativa, por último, también se obtuvo relación entre la escala Adicción a Redes Sociales (ARS) y la sub escala atención sostenida evidenciando una correlación negativa entre ambas variables.

Palabras clave: *Atención, redes sociales, atención sostenida, selectiva.*

Abstract

The objective of the research was to determine the relationship between the variables Social networks and Levels of attention in 5th grade high school students of a private educational center in Metropolitan Lima, 2020, for this purpose a sample of 71 male and female 5th grade high school students ($M = 16.6$) was used. For the collection of data on both variables, the survey technique was used through two duly validated questionnaires. The results showed a correlation coefficient of $-.329$, which indicates a negative relationship between both variables; a relationship between the Social Media Addiction scale and the subscale selective attention was also evidenced, indicating a negative relationship; finally, a relationship between the Social Media Addiction scale and the subscale sustained attention was also obtained, showing a negative correlation between both variables.

Key words: *Attention, social networks, sustained, selective attention.*

Introducción

El uso constante y no supervisado de las redes sociales puede generar dependencia de las mismas y afectar la atención de los usuarios. Las redes sociales en sus diversas plataformas se han vuelto parte importante en los canales de información, facilitando la interacción constante a tiempo real entre los usuarios (De la hoz, Acevedo y Torres, 2015).

Según *Interactive Advertising Bureau (IAB) Spain (2020)* durante el 2020 en todo el mundo las cifras sobre el consumo de redes sociales ascendieron de manera exponencial: *WhatsApp* lideró el ranking con un 85%, seguido de *Facebook* con un 81%, *YouTube* con un 70%, *Instagram* con un 59% y *Twitter* con un 51%. Estas cifras indican que debido el confinamiento por efecto de la Pandemia del Covid-19 se modificaron drásticamente los hábitos de comunicación de las personas. El mismo estudio precisa que los propósitos de uso de las redes fueron: entretenerse 81%, interactuar 77% (chatear, enviar mensajes, etc.), informarse 66%, conocer gente 30%, teletrabajo 29%.

En el Perú, según *Ipsos (2020)* en el periodo de cuarentena 13.2 millones de peruanos se mantenían conectados a diario, presentado un aproximado de 23 horas de consumo de internet solo en el mes de julio. Las redes sociales más utilizadas por los peruanos fueron: *Facebook*, 73%, *WhatsApp*, 69%, y *YouTube*, 41%. El mismo estudio precisa que en el ámbito educativo también las redes sociales han facilitado la interacción y complementado los procesos de enseñanza-aprendizaje favoreciendo el trabajo de alumnos y docentes.

En este contexto la presente investigación se propuso indagar sobre el uso de redes sociales y su relación con la variable atención: sostenida y dividida de estudiantes de 5° del nivel secundario de un centro educativo privado de Lima Metropolitana, 2020. En esa línea se plantearon los objetivos y las hipótesis pertinentes.

La investigación fue de tipo descriptivo-correlacional, por consiguiente, se encuentra orientada a evidenciar el nivel de relación entre dos variables. Se trabajó con un diseño no experimental de corte transversal aplicado a una muestra de 71 estudiantes de 5° del nivel secundario.

En el primer capítulo, se procedió con la exhaustiva búsqueda de bases teóricas o investigaciones con el fin de crear un adecuado marco teórico que sustente con evidencias empíricas la relación entre las variables uso de redes sociales y atención: selectiva y sostenida. Luego se enfatizó en la realidad problemática (planteamiento del problema), los objetivos y la hipótesis. En el segundo capítulo, se detalló la metodología de la investigación, la cual estuvo conformada por el tipo y diseño, los participantes, los instrumentos aplicados, el procedimiento, el análisis de datos y aspectos éticos. El tercer capítulo, está compuesto por la interpretación de los resultados que fueron obtenidos mediante la aplicación de la escala y procesadas en el programa estadístico IBM SPSS. Por último, se realizó la discusión basada en los resultados, contrastándolos con los resultados de los antecedentes principales. Finalmente, se detallaron las conclusiones y las recomendaciones, de la presente investigación.

Capítulo I. Marco Teórico

1.1. Bases Teóricas

1.1.1. Las Redes Sociales

La Real Academia Española (2014) define red social *online* como una red digital de interrelación a tiempo real de manera global la cual pone en contacto a gran número de usuarios. Al respecto, la Comisión de Redes Sociales (IAB Spain) (2020) señala que la sociedad está basada en grupos que presentan intereses comunes. En la actualidad, las personas se mantienen interconectadas de modo continuo y mediante comunicación instantánea, sin diferenciar nacionalidad, etnia o condición social. Internet ha creado las condiciones para la existencia de este tipo de espacios virtuales de interacción social para individuos, grupos o instituciones que se encuentran unidos por intereses, necesidades y problemas afines.

El uso de las tecnologías de información y de las redes sociales han demostrado ser herramientas de apoyo importantes en los procesos de enseñanza – aprendizaje, ya que permiten la interacción y participación colectiva en tiempo real con el estudiante. Sin embargo, su potencial puede verse afectado si no se establecen determinados controles y se realiza una adecuada planificación. Es aquí donde el rol del docente cobra mayor relevancia, sobre todo en el contexto actual de enseñanza remota, ya que se requiere la construcción de cuerpos de información adecuadamente estructurados para lograr la atención del estudiante (Vásquez, 2010).

Las redes sociales suelen ser clasificadas en dos grandes tipos: Las redes sociales horizontales, es decir, aquellas que tienen como público objetivo a todas las personas en general y no tienen una línea temática definida. Este tipo de redes son de participación abierta, libre y sin un propósito específico. Ejemplo: WhatsApp, Facebook, Instagram, Pinterest, etc. Las redes sociales verticales, es decir, aquellas cuya actividad gira alrededor de una línea temática determinada y por tanto reúne personas interesadas y conocedoras del

tema que los agrupa. Por estas características no cuentan con un número elevado de usuarios, ejemplo: Moterus, Nosplay, Bloosee, Stratos, Esanum, Dogster, etc. (García, 2012).

Los principales usos de las redes sociales según Del Moral (2005) son:

- Sosténimiento de vínculos amicales: utilizadas con el propósito de seguir en contacto con las amistades, profesionales afines, excolegas, etc., y de ese modo evitar la pérdida del vínculo comunicativo.
- Creación de nuevos vínculos amicales: esto es posible gracias al contacto con los contactos de segundo y tercer grado, con quienes también es posible interactuar y conocerse. Es decir, el amigo de un amigo es un potencial amigo.
- Entretenimiento: la exploración de las actualizaciones de los estados, de los memes, de actualización de información divertida y graciosa. Pero también las aplicaciones han creado juegos en línea para interactuar con los contactos, ejemplo: Farm Ville, Candy Crush, Criminal Case, Dragon City, entre otros.
- Gestión de organizaciones empresariales: en este caso el uso se circunscribe al uso privado de la institución con el objetivo de agilizar las comunicaciones, disertar conferencias, realizar trámites, elaborar informes.

Las redes sociales más populares entre los adolescentes son:

Facebook. Llorens, y Capdeferro (2011) plantean que Facebook como red social se presenta como una herramienta de alto potencial para el estudiante por la capacidad que representa para poder conectar con personas y a la vez compartir información en tiempo real. Sin embargo, toda la información que se puede obtener mediante redes social debe ser verificada desde una fuente confiable, debido a que la plataforma no selecciona dicha información, solo la distribuye masivamente.

Pese a tener desventajas sobre si la información de redes sociales es confiable en su totalidad Garrison y Anderson (2005) indican que el aprendizaje en entornos virtuales

representa la unión del mundo personal con el mundo compartido. De esta forma las redes generan una oportunidad para poder obtener conocimiento de manera colectiva vía *lifestreaming* y el *blogging*, que permiten experiencias de interacción continuas, y generan procesos de aprendizaje colaborativos.

Dillon (2004) manifiesta que Facebook pese a ser una red social donde la información fluye de manera constante, puede llegar a ser beneficiosa para la educación, muy a pesar de que el fin original de dicha red, fue el ocio y las interacciones sociales. Debido a su versatilidad, esta red se presenta como alternativa de plataforma virtual para poder concebir nueva información y gestionar nuevas formas de aprendizaje en tiempo real, a pesar de no haber sido concebida como un entorno de enseñanza. Actualmente, sus herramientas están prestas para poder gestionar experiencias de aprendizaje funcionales, como, por ejemplo: video llamadas, grupos privados de estudio, clases online, etc.

Según Garrison y Anderson (2005) la conectividad de manera colectiva genera un aprendizaje masivo, ya que el individuo se traslada a un mundo de interacciones e información para resolver sus dudas en tiempo real. Esto implica también que las personas quedan expuestas a nuevas experiencias y situaciones en las que deberán proceder con criterio y cautela debido a que la abrumadora información a la que está expuesto debe ser corroborada para comprobar su veracidad. Por tanto, esta red social se presenta como una herramienta educativa eficaz, siempre y cuando se gestione adecuadamente para que no exista contaminación en la información.

Twitter. Una red con más de 330 millones de usuarios que permite compartir rutinas y opiniones. Es utilizada como escenario de los debates políticos y sociales. Se dice que se encuentra en declive, sin embargo, aún es relevante como espacio de expresión, especialmente entre los jóvenes. En el 2017, el porcentaje del acceso a redes sociales en España fue de un 86% siendo Facebook y Twitter las más usadas. Esto indica que las nuevas formas de interacción en cuanto al aprendizaje son necesarias para los retos de la nueva era.

Esta red social es utilizada como una herramienta de comunicación para fomentar la interacción y participación de los estudiantes (Statista, 2018).

Lazo *et al.* (2018) señala que las redes sociales, en especial Twitter, fomentan el aprendizaje colaborativo, ya que propicia el trabajar juntos, en pequeños grupos, mejorando la aprehensión del conocimiento al momento que se involucran.

Instagram. Actualmente presenta más de 1000 millones de usuarios, es una de las plataformas virtuales de corte social, que evidencia un mayor crecimiento en los últimos años detrás de Facebook y Twitter. Esto pese a que cuenta con un formato simple que te permite publicar fotografías y videos, no dispone de un amplio menú para gestionar la privacidad, y no se puede tener una relación tan interactiva como en otras redes sociales, limitando así la gestión de publicaciones de los contactos (Statista, 2018). Calvo y San Fabián (2018) reafirman que la preferencia entre los jóvenes se mantiene, pese a las limitaciones de privacidad, su formato enfocado en la publicación de imágenes donde los receptores, podrán darle “Me gusta” o comentar y establecer una línea de mensajes de manera directa con el usuario, de esta manera su simplicidad otorga el gran posicionamiento y crecimiento de la aplicación.

Rodríguez *et al.* (2019) indicaron que las posibles motivaciones para usar Instagram, son: a) proveer de herramientas creativas para la interacción; b) almacenar las experiencias mediante imágenes que se pueden administrar en el banco de memoria de la aplicación; c) sentirse parte de la comunidad de Instagram generando cierto estatus, aumentando la autoconfianza de los usuarios; d) desarrollar la creatividad, ya que Instagram también se entiende como un espacio artístico; transformando a la plataforma como un lugar para sentir libertad de expresión.

YouTube. Actualmente es el líder en plataformas audiovisuales más empleadas en el mundo, solo en el año 2020 el 90% de los que utilizaban internet visualizaban videos en

YouTube y alcanzó la suma de 2.000 millones de usuarios. En comparación con la cifra del 2019 hubo un incremento del 5% (Wearesocial, 2020). Su uso como herramienta didáctica para el aprendizaje es importante porque contribuye a presentar contenido visual abundante que mejora las interacciones en las sesiones de enseñanza-aprendizaje; de este modo se convierte en una herramienta indispensable para la enseñanza (Lozano, 2020).

Asimismo, Lavado (2010) indica que actualmente las personas viven en una sociedad donde la comunicación y la información se encuentran al alcance de todos y de fácil acceso. Es innegable que el avance vertiginoso de la tecnología constituye un elemento que favorece el aprendizaje. En este contexto, se hace necesario explotar el potencial educativo del uso de esta plataforma audiovisual para facilitar el aprendizaje de los estudiantes.

WhatsApp. Con más de 2.000 millones de usuarios conectados en el mes de febrero del 2020 es la red de mensajería de mayor uso en la actualidad. Su mayor característica es que brinda un modo muy fácil de comunicación entre sus usuarios, ya sea a través de texto, imágenes o video (Statista, 2020).

Las instituciones educativas emplean esta aplicación de mensajería como herramienta móvil directa para el proceso educativo debido a la facilidad de su uso y la baja cantidad de señal que emplea. Lantarón (2018) indica que dichas características incentivan su uso en contextos educativos. Esta herramienta facilita la comunicación, el acceso a la información y la obtención de diversas posibilidades de interacción entre los diferentes usuarios. Los procesos educativos se ven favorecidos por la integración de: interacción, accesibilidad, integración.

Telegram. Las cifras de usuarios de la plataforma Telegram son de 500 millones activos mensuales en lo que va en todo del 2020 (Statista, 2020). Esta red presenta menos usuarios a nivel mundial, pero la que mejor crecimiento ha tenido en los últimos dos años desde su salida en el 2014.

Por lo tanto, el Telegram se presenta como una plataforma de comunicación en tiempo real, pero a diferencia del WhatsApp, presenta mejores herramientas y recursos que los profesionales prefieren, así como el traspaso de archivos a mayor cantidad, mensajes cifrados y sesión de video llamadas de dos a más personas. Fernández (2020) indica que, ya que la sociedad crece de manera constante y continua es necesario la búsqueda de nuevos atajos que permitan acceder a la información de manera dinámica y práctica. En este contexto, Telegram, se presenta como una herramienta de alta calidad profesional preferida por los docentes.

Ventajas de las redes sociales. Según Gutiérrez y Bacallo (2003) el uso de plataformas virtuales como herramienta de interconectividad enfocada en la educación permite un diseño de fácil acceso que contribuye en el desarrollo de habilidades prácticas y teóricas, de esta manera, simplifica el método de estudio generando técnicas innovadoras para el estudiante. Actualmente, el uso de las redes funge como elemento indispensable para la educación a distancia. Aplicaciones como Google Meet, Zoom, Classroom, Clasdojo brindan herramientas interactivas que permitan el adecuado desarrollo de los objetivos de aprendizaje.

Desventajas de las redes sociales. Las redes pueden incurrir en una sobreexposición de las personas, sintiéndose invadidos en su privacidad, así como el acoso o *ciberbullying* que se puede dar por los *hatters* que existen en la red. Por otro lado, las redes sociales pueden generar en sus usuarios cierta confusión por la cantidad de noticias falsas que propagan. La escasez de filtros contra esa clase de información manipulada con otro fin, puede llegar a generar una confusión colectiva, dependiendo de las intenciones y los criterios que el usuario se plantee, por ende, la resolución de aceptar o no esta información dependerá única y exclusivamente del receptor de dicha información (Domínguez, 2010).

En conclusión, no se puede aseverar, que las plataformas virtuales sean detonantes de comportamientos inadecuados en los usuarios, pese a que en redes se viralice información

demasiada explícita o situaciones donde se les pide a los usuarios realizar algún tipo de actividad como los conocidos *challenge* donde se puede exponer la vida de los usuarios realizando diferentes actividades (García, et al. 2014). Se debe mejorar la gestión del acceso, así como las implicaciones que acarrea el uso indebido y excesivo de las redes a fin de favorecer su uso y lograr que la experiencia sea gratificante.

1.1.2 La Atención

La atención se presenta como la capacidad para percibir los que importa enfocándose en un punto en concreto. Kahneman (1973) señala que la atención es un conjunto de características como: la selección y la intensidad; las cuales se presentan en el proceso atencional que permite procesar información efectiva para el individuo, el cual discrimina la información según sus prioridades. La atención se desarrolla a través de la estimulación focal, determinando acciones que se considera más relevantes entre las posibles interacciones que se presentan. Cabe resaltar que hace referencia a un estado de observación y vigilia que permite tomar conciencia en los que ocurre en el medio (James, 1890).

Definición de la Atención. La atención se presenta como parte del proceso de aprendizaje fundamental para el procesamiento de nueva información a la que se está expuesto a través de los sentidos. Su complejidad radica en que no es proceso individual, sino todo lo contrario, muchas veces se presenta de manera colectiva por la presencia de un conjunto de mecanismos o fenómenos psicológicos que trabajan de forma coordinada, de allí su dificultad para definirlo con precisión. Se trata pues, de un proceso que se ve afectado por los aprendizajes previos, que guían el foco atencional, así como por la motivación y el interés (Londoño, 2009; De la Fuente y Pousada, 2015).

Según Díaz y La Torre (2020) la atención es un mecanismo psicológico que se encuentra asociado a los procesos cognitivos. En cuanto a la captación de nuevos conocimientos y experiencias, Tocto (2019) indica que el proceso de aprendizaje se da en la corteza cerebral donde el cerebro procesa la información adecuada y la filtra según las

necesidades del individuo, de esta manera la adaptación interna del organismo genera una relación hacia las demandas externas. Para fines del presente estudio se entenderá a la atención como la capacidad de focalizar de modo selectivo la conciencia en un fenómeno de la realidad (Flores, 2016).

Características del Proceso Atencional

Amplitud Atencional. Según Villaroig y Muiños (2018) la amplitud atencional está referida a la cantidad de estímulos a la que uno está expuesto, así el ser humano puede generar una adecuada percepción de estos estímulos y discernir entre los que les más favorable y lo que no. Es entonces donde el sistema cognitivo se satura de información y disminuye su capacidad para poder optar por la mejor opción de manera correcta. La amplitud hace referencia a que la atención se mantiene por espacios de tiempo más largos. Esta característica, depende de los estímulos atendidos y que despierten el interés del sujeto, así generan óptimos niveles de satisfacción, según el grado de dificultad y de comprensión. Por otro lado, se considera la actitud del individuo que está atendiendo y por último del esfuerzo que realice en relación con una actividad o tarea (Rivas, 2008, Meza 2019).

Oscilamiento de la Atención. Se define como el proceso en el que el foco atencional transcurre en periodos breves, esto quiere decir que la atención fluctúa y no se fija en un único estímulo. Por todas estas características, se puede inferir que el proceso atencional se desarrolla en base a desplazamientos y diferentes estímulos. Esto tiene que ver con las oportunidades involuntarias y hasta probablemente inconscientes en las que fluctúa la atención, entendiéndose normalmente por la fatiga. Sin embargo, algunos autores refieren que la atención transcurre a libre elección, es decir que es el propio sujeto quien intencionalmente decide qué atender (García, 2013; Meza, 2019).

Intensidad y Esfuerzo Mental. Existen tareas que exigen un nivel superior de esfuerzo mental y por tanto requiere mayor intensidad de atención, es decir concentración.

Otro grupo de actividades denominadas automáticas no requieren mayor esfuerzo de nuestra capacidad de atención (Villaroig y Muiños, 2018).

Selectividad. Esta característica refiere a que los estímulos no pueden ser atendidos, de manera colectiva, debido a la amplitud y poca capacidad de atención para cubrir la necesidad de todos ellos, por ende, se genera una selección basada en relevancia e importancia. Por tanto, dependerá de ello para que el foco atencional se disponga (Villaroig y Muiños, 2018, Rivas, 2008).

Control. Permite redireccionar la atención hacia el estímulo principal en caso de intervención de algún distractor. Asimismo, gracias a esta característica es posible controlar el oscilamiento en la atención cuando sea necesario (Villaroig y Muiños, 2018).

La concentración. Atributo básico de la atención, el aspecto primordial se relaciona con la facultad para centrarse selectivamente en determinado contenido que para el sujeto es importante y desatender el contenido sin importancia y esto se extiende por un periodo de tiempo indeterminado. La concentración, tiene que ver con la forma como se administra la atención dirigida sin dejar que esta se extienda hacia estímulos secundarios o varios estímulos. Entonces en cuanto haya menos estímulos que atender mejor será la posibilidad de concentrar la atención (Meza, 2019).

Tipos de atención

La Atención Selectiva. La atención selectiva permite al perceptor desarrollar la capacidad de dividir el foco de atención en múltiples estímulos que considere de importancia, así se suprimirá estímulos que el cerebro tome como distractores del ambiente. Es decir, se selecciona lo que se considere un estímulo prioritario o relevante mientras se suprime los procesos irrelevantes para la tarea que se ejercerá. Sin embargo, el individuo no puede suprimir de manera total, todos los distractores esto dependerá también del nivel de concentración que este acostumbrado a manejar. Es aquí cuando se activan los procesos

cognitivos de selección y discriminación que permiten centrar la atención en estímulos específicos. Por tanto, en una situación compleja en donde existe un entorno dividido en detalles o en varios estímulos, la atención busca centrarse en un solo objetivo para así poder responder a las exigencias de la situación actual (Ballesteros, 2014).

Este tipo de atención lleva consigo un doble proceso, por un lado, elige una parte del entorno y por otro lado ignora los estímulos de menor importancia. Esta orientación puede ser automática o voluntaria y se desplaza de forma latente y muy disimulada (Boujon, 2004).

En conclusión, la atención selectiva va a intervenir cuando se requiere percibir un único elemento dentro del objetivo. Sin embargo, el individuo frecuentemente no puede dejar de atender a la información irrelevante, lo que genera un retraso en la respuesta. Por ejemplo, cuando se trata de ubicar a una persona en una multitud, descarta a los demás por el tono de voz, apariencia o algún otro detrimento sensorial que le permite tener una selección más particular, por lo que lleva a definir que la atención selectiva está muy relacionada con la elección de la estrategia que se use en una determinada situación (García, 2013).

La Atención Dividida. la atención dividida se produce cuando surge la necesidad de dar respuesta a múltiples estímulos del entorno que se dan de modo simultáneo. Es decir, la persona puede atender inmediatamente a varios estímulos al mismo tiempo (García, 2013). La atención, aunque se divide en varios focos no pierde la capacidad de discriminar un estímulo de otro.

Algunos autores comentan que el concepto de la atención dividida tiene que ver con un proceso complejo, el cual desarrolla una amplia gama de contenidos, pero que necesita poner en marcha ciertas operaciones mentales, que pueden ser a nivel intelectual o perceptivo. Sin embargo, las personas tienen dificultades para realizar tareas simultáneas y poder procesarlas de manera correcta y productiva, esto debido a factores intrínsecos del ser

humano, ya que no han desarrollado aún la capacidad de enfocar su atención en múltiples tareas de modo eficiente (Ausina y Vargas, 1982).

El foco atencional es fragmentado entre dos o más estímulos, ya que en el día a día se realizan diversas tareas donde se involucra la atención dividida. Por ejemplo: cuando un médico se encuentra en una operación y debe dividir su foco atencional en extirpar un órgano y seguir los signos vitales del paciente (Marín y Ribeiro, 2010). Asimismo, las tareas de índole educativa, suelen utilizar este tipo de atención como es el caso de escuchar lo que dicta el maestro y escribir casi simultáneamente.

En conclusión, la atención dividida es la capacidad para poder centrarse en diferentes estímulos, aplicando la concentración adecuada e intentar suprimir o ignorar más información del medio.

La Atención Sostenida. Implica atender un estímulo por un largo periodo sin perder el foco atencional y la concentración, disminuyendo los distractores. Asimismo, la atención sostenida produce cierto grado de fatiga esto quiere decir, que mantener la atención por tiempos prolongados genera una disminución eficaz de las actividades en nuestro alrededor. Rosselló y Mir (2007) consideran que la atención sostenida se presenta como una acción de vigilia constante, enfocándose en un mismo objetivo por un tiempo prolongado. De esta manera, si se evidencia un déficit en el foco atencional sostenido puede generar consecuencias en el rendimiento académico por la baja capacidad de mantener el foco de atención en un estímulo pertinente durante un tiempo prolongado.

Meza (2019) indica que este tipo de atención se relaciona directamente con la memoria y percepción en la que un individuo se mantiene en estado activo frente a un estímulo o actividad, por espacios de tiempos amplios, y sin ninguna interferencia. Ballesteros (2014) afirma que la atención no se puede extender por mucho tiempo, porque produce fatiga y propicia un bajo nivel de la eficacia en el trabajo que se está llevando a cabo.

Sobeh y Spijkers (2012) indican que el proceso de atención en niños se empieza a presentar a partir de 5 a 12 años, en este período se tienen nuestras primeras aprehensiones de conocimiento, porque se emprende la etapa educativa y nuestra atención se enfoca en la retención de nueva información. La atención sostenida tiene como característica un momento en que se prepara para detectar y poder así responder a cambios que van apareciendo en los intervalos que se dan en cada tiempo aleatorio. Boujon (2004) refiere que cuando la atención sostenida presenta una disminución en la efectividad, puede estar asociado a factores de desgaste físico o mental, es entonces donde se dificulta mantener la concentración en un solo estímulo, por ello para que la atención y concentración se mantenga por tiempos prolongados, sin requerir de un esfuerzo extra, el individuo debe mantenerse física y mentalmente, libre de tensiones o ideas intrusivas.

Modelos de Atención

- a. Modelos de filtro: conciben la idea de atención como la característica de selección la cual permite focalizar los recursos atencionales en un aspecto de los estímulos. Es decir, la atención sería básicamente un proceso de filtrado del flujo sensorial con la consecuente selección de lo que se considera de mayor relevancia.
- b. Modelos de recursos limitados. Estos modelos ponen énfasis en los límites de la atención cuando se realizan tareas que requieren una distribución en los recursos atencionales denominado también atención dividida (Sandín, et al., 1995).

Asimismo, Zuluaga (2007) propone una revisión de al menos tres diferentes modelos psicológicos de la atención, abordados desde: la psicología cognitiva, la neurociencia cognitiva y el modelo neo-conexionista.

El modelo cognitivo: parte de la idea de que nuestra capacidad de adaptación al entorno con el que interactúan las personas es solo posible gracias a los procesos atencionales, ya que estos les permiten canalizar la actividad mental sobre determinados estímulos y descartar

los demás; o en su defecto distribuir óptimamente los recursos mentales entre dos o más tareas. Desde este modelo se define la atención como:

- mecanismo de vigilia, es decir, un proceso interno de concentración constante, una disposición natural del organismo para procesar información.
- mecanismo de selección de estímulos, esto permiten una selección de fracciones significativas de toda la información captada y procesarla intensamente según el orden de prioridad.
- mecanismo de control activo, es decir, identifica y define instantáneamente los estímulos u información del entorno más importante y que exija un mayor procesamiento cognitivo.

El Modelo con base en la Neurociencia: propone la existencia de una compleja red de conexiones corticales y subcorticales que al interactuar determinan diferentes aspectos del proceso atencional. Desde este modelo se considera que el hemisferio cerebral derecho interviene en la regulación atencional (Stefanatos y Wassertein, 2001, Cooley y Morris, 1990).

El Modelo Neo-conexionista: refiere a cuatro formas atencionales relacionadas con el área cerebral PG dorso lateral, a saber, límbica, reticular, motora o frontal y parietal. Al respecto, se precisa que la límbica asigna un valor motivacional al estímulo del entorno; la reticular activa el proceso atencional; la motora o frontal orientan y sostienen la atención, y la parietal se encarga de la distribución de la atención (Mesulam, 1990).

Los Factores Determinantes de la Atención. Estos pueden ser:

Extrínsecos, es decir, los estímulos a los que se exponen las personas presentan ciertas características que favorecen la atención, a saber, tamaño, cambio, posición, color, movimiento, intensidad, contraste, complejidad, repetición, etc. (Conn y Mitterer, 2016) señalan que los estímulos muy intensos, es decir, brillantes, fuertes o grandes son los que captan más la atención.

Intrínsecos, en este caso la atención ya no está condicionada por el estímulo externo sino por las características de cada individuo, y esto determina el nivel de atención. Entre los factores intrínsecos figuran aspectos: biológicos, fisiológicos, o los relativos al individuo: motivación, niveles de estrés, afectos, niveles volitivos, inteligencia, entre otros (Villaroig y Muiños, 2018, Fuenmayor y Villasimil, 2008, Lemus, 2016).

Estabilidad de la Atención. La estabilidad atencional se presenta, como parte de las acciones que permite potenciar de manera pertinente a la atención concéntrica que se refieren hacia actividades dictadas, dirigidas por el docente desde la perspectiva de la educación, esto quiere decir que influye mucho el interés que se pueda dar a lo que se quiera aprender. Debe tenerse en cuenta el concepto significativo de la atención dice que, la estabilidad de la atención es un proceso donde el individuo pone de manera enfática la concentración estable a una determinada actividad o a un objeto. Elera (2019) indica que la atención es parte esencial del proceso psicológico y esto se manifiesta de manera más enfocada cuando el estímulo es de interés del receptor, generando una persistencia del foco atencional teniendo periodos de concentración más prolongados.

Atención y Aprendizaje. Rebollo y Montiel (2006) señalan a la atención como parte fundamental del proceso cognitivo de nuevo aprendizaje, se presenta como un filtro donde el individuo discrimina información relevante. Castillo (2012) indica que el proceso atencional se puede dividir en tres etapas: a) El inicio, donde el individuo involucra a los estímulos sensoriales para cómo, la audición, la vista o el tacto, esto como primera etapa del aprendizaje; b) Mantenimiento, en esta etapa se involucran los tipos de atención según el estímulo recurrente: si se debe hacer una selección, o debe permanecer concentrado por tiempos prolongados o dividir el foco atencional en dos más tareas. Esto dependerá mucho del nivel de la actividad y como se encuentre el individuo de manera anímica, en este punto se hará la recolección de información; c) Cierre, en esta etapa el individuo pierde el foco atencional, por factores relacionados a fatiga, estrés, desinterés del estímulo, falta de

novedad, etc. y concluye el proceso de atención. Luego, será solo percepción sin carga de aprendizaje. Estas etapas dirigidas al aprendizaje dan una visión de cómo se desarrolla el ciclo atencional. Estos estados de atención varían según la capacidad que tiene el sujeto, muchas veces en la etapa de manteamiento puede durar 15 a 30 min o solo segundos en otros es importante reconocer que también existen factores externos e internos, que se involucran en el nivel de atención.

En conclusión, el aprendizaje y la atención están unificadas en un ciclo donde una de ellas se contamina y la otra no podrá realizar su función de captación y se producirá el deterioro de la capacidad del individuo para aprender nuevas cosas.

1.2 Definición de Términos Básicos

Red social: Sitio web de uso colectivo que tiene como fin la convivencia y roce social entre individuos de todas partes del mundo, en base a perfiles o avatares, de los cuales se comparte vivencias, historias, etc. (ONTSI, 2011).

Atención: La atención, se presenta como parte del proceso de aprendizaje, fundamental para el procesamiento de nueva información a la que se está expuesto a través de los sentidos. Su complejidad radica en que no es un proceso individual, sino todo lo contrario muchas veces se presenta de manera colectiva (Galimberti, 2002).

La desatención: Baja productividad del foco atencional, la cual sostiene estadios prolongados de atención, de esta manera cuando se presentan factores demandantes como el cansancio físico o mental se registra un estado prolongado de estrés y produce dicho déficit (Galimberti, 2002).

La distracción: Se presenta como una intromisión del foco atencional que por acción de otros estímulos genera un déficit en el proceso de recepción de nueva información, y el sujeto reduce la capacidad de percibir estímulos de manera habitual (Galimberti, 2002).

Atención selectiva: Se refiere al tipo de atención que se basa en la necesidad de dar respuesta a múltiples estímulos del entorno que se dan de modo simultáneo. Es decir, la posibilidad de priorizar la atención a uno o más estímulos al mismo tiempo (García, 2013).

Atención Sostenida: Capacidad de atender un estímulo por un largo periodo sin perder el foco atencional y la concentración, disminuyendo los distractores (Rosselló y Mir, 1998).

1.3. Evidencias Empíricas

1.3.1 Antecedentes Nacionales

Salcedo (2017) en su investigación sobre el uso de redes sociales y autoestima se propuso determinar la relación entre ambas variables. El estudio de enfoque cuantitativo de tipo descriptiva- correlacional trabajó con una muestra de 60 estudiantes. Los resultados evidenciaron un coeficiente de correlación de *Rho de Spearman* ($r = .39^{**}$) esto indica una correlación moderada. Además, el $p = .02$ fue menor al grado de significancia estadística ($\text{Sig.} < 0,05$); por tanto, se concluyó que existe una relación positiva entre la variable.

Borja (2012) desarrolló una investigación sobre los niveles de atención en escolares de una institución educativa de nivel primaria con el objetivo evidenciar la relación entre ambas variables. El tipo de investigación fue no experimental de carácter intencional. Se aplicó el test de percepción de diferencias-Caras adaptado para la población peruana por Delgado, et al. (2009) a una muestra de 198 niños ($M=7.65$). Los resultados para la dimensión medios de atención fueron de (41%), mientras que el 37% de la muestra se encontraba en niveles por debajo de lo esperado bajos, a diferencia del 22% que presentaba niveles altos de atención.

Sánchez (2019) realizó un estudio sobre uso de redes sociales y convivencia escolar en estudiantes de nivel secundaria con el objetivo de establecer la correlación entre ambas variables. La investigación se planteó bajo un diseño de tipo no experimental, descriptivo - correlacional. Para esto se trabajó en muestra 256 estudiantes. Se obtuvo

resultados significativos entre la relación de ambas variables, para ello se utilizó la prueba no paramétrica de rho de Spearman donde se evidenció una correlación negativa de $-.310$ y una significancia $p = .00$ lo cual concluye que hay una relación débil y negativa entre ambas variables, esto quiere decir que mientras más alto sea el uso de las redes, se reduce el nivel de convivencia escolar.

Damas y Escobedo (2016) elaboraron un estudio sobre la adicción a las redes por internet y habilidades sociales con el objetivo de evidenciar relación entre ambas variables, para eso utilizó una muestra de 220 alumnos. El tipo de investigación fue no experimental de carácter descriptivo-correlacional. Los resultados evidencian que un 26% de la muestra no presenta tendencias adictivas a la red, el 28% presenta una tendencia leve, el 22% adicción moderada y el 24.1% se presenta de manera severa. En cuanto a la variable habilidades sociales, el 57 % se mantiene en un promedio, el 48.6% en la sub escala comunicación se mantiene en promedio, el 44.1% en la sub escala autoestima promedio y el 78.2% en la sub escala de toma decisión se encuentra en nivel alto. Por lo tanto, se concluye según el estadístico de correlación chi-cuadrado se obtuvo una significancia de $p = .03$ lo que demuestra relación significativa entre adicción a las redes por internet y las habilidades sociales.

Saavedra (2019) realizó un estudio con la finalidad de reconocer el impacto que puede generar el uso de redes sociales en estudiantes universitarios en una muestra de 224 estudiantes. El diseño fue correlacional. Los resultados mostraron que el uso excesivo de redes sociales provoca un efecto negativo en el rendimiento académico, asimismo al no contar con hábitos de estudio establecidos y al brindar mayor importancia a las redes sociales se exponen mayor tiempo a estas y menos a sus estudios. Finalmente, se identificó que las redes sociales además de ser un factor negativo para el rendimiento académico pueden afectar otros aspectos de la vida del estudiante, tales como: relaciones familiares, estados emocionales, etc.

Gonzales (2017) llevó a cabo una investigación sobre la atención selectiva y rendimiento académico de los estudiantes del tercer grado de primaria. El estudio fue de tipo descriptivo correlacional y de carácter no probabilístico. Se aplicó el Test de Atención A-3 a una muestra de 139 alumnos de tercer grado de primaria. Los hallazgos evidencian un alto nivel coeficiente de correlación Rho Spearman de 0.77 entre la variable atención selectiva y el rendimiento académico y se concluye que presentan una correlación significativa.

1.3.2. Antecedentes Internacionales

Parra (2016) realizó un estudio para determinar el tipo de relación que existe entre el uso de las redes sociales y el rendimiento académico de estudiantes de séptimo año de la escuela de Educación Básica en Catamayo, Ecuador. Utilizó un diseño de tipo descriptivo, e identificó que las redes sociales inciden significativamente en el nivel de concentración en aula, el grado interés por ejecutar las tareas, y la frecuencia de inasistencias. Asimismo, los resultados evidenciaron que el 66% de estudiantes utiliza las redes sociales entre tres a 6 horas diarias, y reconocen mayoritariamente, que esto afecta sus relaciones familiares (90%) y su aprendizaje (55%).

Becerra (2017) desarrolló un estudio con el objetivo de evidenciar la relación entre: la adicción a redes sociales y los factores de personalidad. El estudio se aplicó a una muestra de 251 estudiantes con edad fluctúa en 18 y 24 años. Se utilizó el Cuestionario (ARS) y el Big Five. La investigación fue de tipo no experimental, correlacional descriptivo, Asimismo se obtuvieron resultados significativos en base a la correlación entre ambas variables, según el Rho de Spearman con un nivel de significancia de $P = .00$. Por otro lado, las sub escalas de del inventario ARS y BIG presentan una adecuada correlación entre y en las sub escalas. Se concluye que existe evidencia empírica sobre la relación entre adicción a las redes sociales y la personalidad.

Cid, et al. (2016) llevaron adelante una investigación con el propósito de describir las variables: atención selectiva, atención sostenida, así como las funciones ejecutivas de inhibición y flexibilidad cognitiva, en estudiantes de entre 12 y 14 años diagnosticados con TDAH. Se aplicó el Test de Atención D2, Test de Stroop y Test de los Cinco Dígitos. Los resultados mostraron que los estudiantes presentan alterada la función ejecutiva de inhibición y flexibilidad cognitiva, de este modo se confirma que existe una relación entre el déficit en estos procesos y el diagnóstico de TDAH. Asimismo, se identificó un déficit en la atención sostenida; mas no de la atención selectiva.

Aponte et al. (2017) llevaron adelante una investigación para determinar la prevalencia de la adicción a Internet en adolescentes y su relación con factores familiares como la disfunción familiar en adolescentes. Para esto propuso un diseño descriptivo correlacional. Los resultados evidenciaron que el nivel de la prevalencia general de adicción a internet fue más alto que la de otros países. Además, los adolescentes con disfuncionalidad familiar, provenientes de familias pequeñas, del estrato socioeconómico medio típico y que utilizan más redes sociales, mostraron un riesgo superior de adicción a internet.

Marín y Ribeiro (2010) presentaron en su investigación sobre la aplicación del Test Internet Addiction Test (IAT) de Young donde el objetivo principal fue analizar las dimensiones del instrumento, en un principio la escala contaba con 20 ítems, pero a medida que los datos se procesaban el autor se vio en la necesidad de reducir a 17 ítems. La muestra estuvo conformada por 362 estudiantes universitarios de distintas carreras (sociología, educación infantil, pedagogía, administración) cuyas edades fluctúan entre los 19 y 16 años. Por otro lado, se realizó un análisis bifactor de segundo orden obteniendo valores adecuados para el análisis factorial confirmatorio, el cual se direccionó a obtener evidencias de validez esperadas, asimismo se obtuvo una adecuada confiabilidad a través de la consistencia interna mediante el coeficiente Alpha de Cronbach.

Pontes et al. (2016) realizaron una validación psicométrica de la escala de uso problemático generalizado de Internet 2 (GPIUS2) la cual mide las cogniciones y los comportamientos ante las consecuencias negativas del uso problemático generalizado de Internet (PIU). La escala solo ha sido validada en Norte América y Europa hasta la fecha. El objetivo de este estudio fue adaptar a la escala a la población portuguesa. Se utilizó una muestra de 641 usuarios de Internet de habla portuguesa luego de un proceso de adaptación y traducción del GPIUS2 original. Se realizaron análisis en profundidad de validez y confiabilidad los cual evidenciaron resultados adecuados en propiedades psicométricas del portugués GPIUS2. Se obtuvo la clasificación como de "riesgo bajo" (n = 289, 46,7%), "riesgo medio" (n = 256, 40,7%) y "riesgo alto" (n = 77, 12,6%) de PIU con diferencias entre las tres clases. Los presentes hallazgos respaldan la validez y utilidad generales del GPIUS2 portugués y los resultados del LPA pueden ser trabajadas en la población portuguesa.

Luque, Aramburú, y Gómez (2015) presentaron una investigación sobre la escala de adicción a Facebook en una población universitaria argentina de 870 usuarios de Facebook con edades de 18 a 22 años la cual se basó en una (M=19.9.) La escala cuenta con 16 ítems y presenta un nivel de confiabilidad Alpha = .91. La correlación entre el puntaje total y la dimensión "autodescripción" del nivel de "adicción a Facebook" que hicieron los participantes es de $r = .73$. Por último, se detectaron algunas diferencias por sexo y entre carreras. Se concluye que es necesario realizar nuevos estudios en una población urbana que cuente con Internet y alcance de esta aplicación, asimismo se sugiere procurar la diversidad en cuanto a grupos etario.

Fernández-Castillo y Rojas (2009) realizaron una investigación que tuvo como objetivo establecer una relación entre tres variables de carácter psicológico (ansiedad, depresión y atención), con el fin de analizar la posible asociación entre ellas. Se trabajó con una muestra de 98 estudiantes de edades entre 12 y 16 años, de centros escolarizados de la ciudad de Granada – España. Los resultados evidencian una correlación significativa entre depresión y

ansiedad, de igual manera se obtuvieron datos significativos de una correlación inversa entre depresión y rendimiento académico. Por último, el análisis de diferencias de género, mostró diferencias significativas entre hombres y mujeres. De esta manera es como la depresión, siendo de sintomatología mayor en los niños. En conclusión, no se evidenciaron diferencias significativas en ansiedad ni en déficit de atención entre hombres y mujeres.

1.4 Planteamiento del Problema

1.4.1 Descripción de la Realidad Problemática

Los estudiantes españoles de entre 16 y los 24 años son los que más participan de las Redes Sociales, alcanzando prevalencias del 90.7% y del 91.1% respectivamente para ambos grupos de edad (INE, 2016). En México la mayor proporción de usuarios de internet, es el grupo de 18 a 24 años con una participación de 90.5%; seguido del grupo de 12 a 17 años, con 90.2%; y de los usuarios de 25 a 34 años, quienes registraron 87.1%. (INEGI, 2021). Según Valenzuela (2013) el uso de las Redes Sociales se ha incrementado de forma significativa por estudiantes de todos los estratos de edad, ya que son una herramienta para comunicarse de forma sencilla y rápida desde diferentes partes del mundo. Unicef (2021) señala que la sobre exposición de los niños y adolescentes a la internet y a las redes sociales pueden aumentar su exposición a numerosos riesgos y afectar su seguridad y su bienestar mental.

En el Perú, según datos del INEI (2021) el 65,7% de la población de 6 a 17 años de edad tuvo acceso a Internet tan solo en los tres primeros meses del año 2021, 12,6 puntos porcentuales comparado con los tres meses previos. Asimismo, el 78,4% de los adolescentes de entre 12 a 17 años accedió a internet, 9,7 puntos porcentuales más que el trimestre del año anterior; en tanto que, el grupo de 6 a 11 años de edad, la cobertura alcanzó al 51,9%, 15,7 puntos porcentuales más que en el primer trimestre del año anterior. El 84,7% de la población de 6 a 17 años de edad accede a internet, 9,6 puntos porcentuales respecto al trimestre del año anterior.

. Las redes sociales se han convertido en un producto cultural en la que existe una educación digital que se incorpora de manera importante a la vida de los seres humanos, de modo que se encuentran presentes prácticamente en todos los ámbitos. Asimismo, constituyen una de las herramientas tecnológicas más utilizadas actualmente por los estudiantes de todos los niveles e instituciones. Algunas investigaciones demuestran que el tiempo invertido en las redes sociales, eficiente aprovechada, puede generar beneficios importantes como: la adquisición de competencias informáticas, el acceso a repositorios de información y el desarrollo de capital social.

Las redes sociales, para convertirse en una herramienta eficaz en las aulas, deben gestionarse con un alto grado de control y responsabilidad, tanto por parte de los alumnos como de los profesores y padres de familia. El uso inadecuado de las redes sociales y su adicción a ellas son el principal motivo de los problemas de aprendizaje que presentan los estudiantes. Estos, por estar inmersos en las redes sociales mantienen conversaciones activas, descargan música, revisan sus cuentas, realizan publicaciones y no prestan atención a las clases. Esto ocasiona problemas en sus aprendizajes, aprendizaje insuficiente, pérdida del año escolar y síntomas de dependencia.

El uso masivo de los aparatos electrónicos como tabletas, laptops, teléfonos móviles, entre otros medios digitales, incrementa la frecuencia con la que acceden a dichas redes sociales ya sea en horas de clase o fuera de ellas. Esto perjudicaría su grado de atención, concentración y participación dentro del aula debido a que se preocupan más por conversar o publicar en sus redes sociales con el propósito de lograr la atención y aceptación de sus contactos. Situación que se ha incrementado aún más en el actual contexto de Pandemia, ya que los alumnos desarrollan clases en sus hogares, algunos incluso en sus propias habitaciones en las que debido a la falta de control por parte de padres y maestros; los estudiantes mantienen sus cámaras apagadas durante las horas de clases y hace uso indiscriminado de las redes.

De acuerdo con lo manifestado por los maestros y padres de familia, los alumnos participantes del presente estudio evidencian: desinterés, falta de motivación por el estudio, escasa participación, desobediencia, y usan excesivamente sus dispositivos móviles.

El problema reside en cómo los estudiantes utilizan el tiempo en las redes, y cómo esto influye en su desarrollo académico. En este contexto cobra relevancia el rol de los padres de familia, ya que son los que viven con ellos y son estos mismos los que enseñan los valores morales que rigen la vida. En el actual contexto son también los padres quienes orientan y regulan el desarrollo de la vida virtual de un estudiante. Los padres deben poner límites en cuanto al uso de las redes sociales, de ellos depende que sus hijos aprendan a priorizar y organizar su tiempo.

Los docentes, tutores y autoridades de la institución educativa, objeto del presente estudio, manifiestan que existe un grupo de estudiantes que, pasando por alto las normas del colegio acceden a sus equipos móviles incluso durante las clases, a pesar de que existe una prohibición explícita y del monitoreo permanente de los docentes. Lo que deja en evidencia que los estudiantes han desarrollado un alto nivel de dependencia a sus redes sociales al grado en que están dispuestos a aceptar las consecuencias de sus acciones por transgredir las normas del colegio. Asimismo, los docentes señalan que los estudiantes presentan periodos atencionales muy reducidos, y que esto se ha venido acentuando con el paso de los años, especialmente en estos tiempos de Pandemia, ya que parte de la responsabilidad de supervisión de los estudiantes se ha trasladado a los padres de familia, quienes deben acompañar el trabajo de los docentes desde casa.

1.4.2 Formulación del Problema

Con el propósito de atender el problema expuesto se planteó la presente investigación sobre el uso de las redes sociales y el nivel de atención en estudiantes de 5° de nivel secundario del centro educativo privado ubicado en Lima Metropolitana. Por tanto, se formula el problema en los siguientes términos:

Problema General

- ¿En qué medida existe relación entre el uso de las redes sociales y el nivel de atención: (sostenida y selectiva) en los estudiantes de 5° de nivel secundario de un centro educativo privado de Lima Metropolitana, 2020?

Problemas Específicos

- ¿Cuál es nivel del uso de las redes sociales por parte de los estudiantes?
- ¿Qué relación existe entre el uso de las redes sociales y el nivel de atención en su dimensión: atención selectiva?
- ¿Qué relación existe entre el uso de las redes sociales y el nivel de atención en su dimensión: atención sostenida?

1.4.3. Objetivos de la Investigación**Objetivo General**

- Determinar la relación que existe entre nivel de uso de las redes sociales y el nivel de atención de estudiantes de 5° del nivel secundario de un centro educativo particular de Lima Metropolitana, 2020.

Objetivos Específicos

- Identificar el nivel de uso de las redes sociales por parte de los estudiantes de 5° del nivel secundario de un centro educativo particular de Lima Metropolitana, 2020.
- Determinar la relación existente entre el uso de las redes sociales y la dimensión “atención selectiva” en estudiantes de 5° del nivel secundario de un centro educativo particular de Lima Metropolitana, 2020.

- Determinar la relación existente entre el uso de las redes sociales y la dimensión “atención sostenida” en estudiantes de 5° del nivel secundario de un centro educativo particular de Lima Metropolitana, 2020.

1.4.4. Hipótesis y Variables

Formulación de Hipótesis

Hipótesis General

Existe una relación significativa entre el uso de las redes sociales y el nivel de atención de estudiantes de 5° de secundaria de un colegio privado ubicado en Lima Metropolitana, 2020.

Hipótesis Específicas

- Existe un nivel alto en el uso de las redes sociales en los estudiantes.
- Existe una relación significativa entre el uso de las redes sociales y su relación con la dimensión “atención sostenida” en los estudiantes.
- Existe una relación significativa entre el uso de las redes sociales y su relación con la dimensión “atención selectiva” en los estudiantes.

1.4.5. Justificación de la Investigación

Ante el incremento de la frecuencia en el uso y variedad en las redes sociales en los estudiantes de 5° del nivel secundaria, es pertinente evaluar algunas de las posibles consecuencias más graves y perjudiciales para el estudiante. Resulta de especial interés conocer la medida del consumo excesivo de las redes sociales tales como: Facebook, Instagram, WhatsApp, YouTube, entre otros se relaciona con los casos de bajos niveles de atención, de desinterés en las actividades escolares, y dificultades en sus relaciones interpersonales o familiares.

Es difícil cuantificar el tiempo que permanecen conectados, ya que tienen la imperiosa necesidad de consultar sus redes en intervalos de tiempo tan reducidos que pareciera que no hay un instante en el que dejen de estar contestando un mensaje, compartiendo una foto, dando “me gusta” a un meme, o actualizando su estado.

El tiempo que los estudiantes permanecen expuestos a estas redes obligan a reflexionar en qué medida están impactando en sus aprendizajes y generando distorsiones en sus modos de aprender. Hay que tener en cuenta que los adolescentes, producto de su inmadurez, son vulnerables a la influencia de las redes sociales.

La presente investigación surge a partir de la necesidad de identificar en qué medida las redes sociales constituyen un factor de influencia significativa en el nivel de atención en los estudiantes de 5° del nivel secundario. El propósito es identificar fácticamente la existencia de una relación directa entre ambas variables y brindar sustento a futuros proyectos de prevención e intervención para padres y maestros frente a estos hábitos inadecuados.

La investigación busca proporcionar información que será útil a toda la comunidad educativa y familiar de la institución para insertar nuevos hábitos que no perjudiquen los niveles de atención en los estudiantes y estos a su vez no tener como consecuencia problemas aprendizaje.

El presente trabajo es útil y conveniente para proporcionar sustento científico sobre las formas en que estas variables se interrelacionan y de ese modo servir de base para prevenir el uso inadecuado en las redes sociales, así como brindar recomendaciones de intervención en este tema que proporcionen una información de ayuda y prevención.

En ese sentido la justificación metodológica tuvo como objetivo aportar nueva información de la relación entre ambas variables, aportando evidencia para motivar a otros investigadores trabajar con estas variables de modo que podrán realizar comparaciones y discrepancias.

1.4.6 Importancia de la Investigación

La atención es un proceso cognitivo de nivel primario que se estaría viendo afectado en los estudiantes e impactando negativamente en su proceso de aprendizaje en el nivel escolar. Los adolescentes, producto de su inmadurez son vulnerables a la influencia de las redes sociales y al uso indiscriminado de estas. Sus efectos pueden afectar su integridad emocional, mental y psicológica.

De modo específico, resulta relevante el presente estudio, ya que los resultados permitirían recomendar estrategias para aprovechar al máximo y de manera consciente las redes de información en todas sus modalidades (redes sociales, informativas, descriptivas, audiovisuales, etc.) Asimismo, mejorar las técnicas de supervisión y monitoreo para un uso eficaz de las redes sociales.

1.4.7 Viabilidad de la Investigación

Se tuvo un acceso completo a la institución y a los estudiantes para aplicación de la prueba. Asimismo, se contó con los instrumentos de aplicación debidamente autorizados por sus autores. Finalmente, se cuenta con los recursos materiales, financieros que permiten llevar adelante el estudio.

1.4.8. Limitaciones del Estudio

La presente investigación se presentaron las siguientes limitaciones: falta de estudios previos en el contexto nacional e internacional con ambas variables, población y metodología. Además, la imposibilidad de acceder a la aplicación presencial de los instrumentos que permitirían un mayor control de variables intervinientes.

1.4.9 Variables

- Atención
- Redes sociales

1.4.10 Definición conceptual

Atención. La atención selectiva permite al perceptor desarrollar la habilidad de dividir su foco atencional en múltiples estímulos que para el perceptor son de importancia de esa manera se suprime estímulos distractores del ambiente (Ballesteros, 2014).

La atención sostenida tiene como característica una acción de vigilia constante, enfocándose en un mismo objetivo por un tiempo prolongado (Rosselló, I., y Mir, J. (1998), (ver Anexo 1)

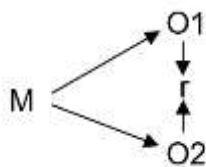
Redes Sociales. Las redes sociales pueden ser hasta de dos tipos: las redes sociales horizontales, es decir aquellas que tienen como público objetivo a todas las personas en general y no tienen una línea temática definida (Flores, Morán, y Rodríguez, 2013). (Ver Anexo 2)

Capítulo II. Método

2.1 Tipo y Diseño de Investigación

La investigación fue de tipo no experimental esto quiere decir que las variables no sufrieron ningún cambio, manteniéndose como se presentan y solo se trabajara en ella en su estado natural (Ato et al. 2013). Asimismo, es de carácter descriptivo – correlacional donde se busco evidenciar significancia entre la variable Atención (atención sostenida y selectiva (y el uso de redes sociales. De esta manera la investigación es de corte transversal ya que se recopilará los datos en un solo momento, con el objetivo de describir las variables y evidenciar significancia que existe entre ellas (Hernández, et al 2014). Por último, el enfoque que se utilizó en esta investigación fue cuantitativo, lo cual analiza las variables a través de los análisis estadísticos, de manera descriptiva e inferencial el cual determinara la existencia de significancia entre las variables planteadas por los objetivos. (Hernández, et al 2014).

Siendo el diagrama de distribución el siguiente:



Donde:

M: Muestra de estudios (alumnos de 5° del nivel secundario de un centro educativo privado de Lima Metropolitana)

O1: Escalas del uso de redes sociales ARS.

O2: Atención basados en el resultado del test D2 (Atención sostenida, atención selectiva)

r: Relación entre variables

2.2 Población, Muestra y muestreo

2.2.1 Población

Se determina, finita, haciendo referencia al conjunto de unidades o elementos que son medibles. (Morillas, 2007). Teniendo en cuenta el último censo realizado por el Instituto Nacional y Estadística e Informática (INEI). (2017) el cual contabilizó un total de 314.029 de estudiantes de nivel secundaria en todo el Perú

2.2.2 Muestra

Estuvo constituida por 71 alumnos de 5° del nivel secundario de un colegio particular de Lima Metropolitana, bajo los criterios de exclusión e inclusión. Asimismo, se recolectó la muestra en un espacio de dos meses donde inicialmente se recogió la información a través de los autoinformes virtuales y de manera presencial de tal manera que la muestra final en ese periodo fue de ($n > 71$).

2.2.3. Muestreo

Fue no probabilístico de tipo intencional, el cual se caracteriza por utilizar métodos no aleatorios donde el investigador determina según su criterio, cuales se ajustan a la accesibilidad y características de los objetivos propuestos (Sánchez y Reyes, 2018).

Tabla 1*Datos Sociodemográficos*

		F	%	M	DE
Edad	15	2	2.8		
	16	18	25.4	16.6	.523
	17	51	71.8		
Sexo	Mujer	31	43.7		
	Hombre	40	56.3		
Grado de instrucción	5° año de secundaria	71	100		
Ciudad	Lima	71	100		

Nota: f= frecuencia, %= porcentaje, M= media, DS= desviación estándar

2.2.4 Criterios de Inclusión

- Estudiantes de 15 a 17 años que se encuentren cursando el 5° años de secundaria
- Estudiantes que participen de forma voluntaria en la investigación
- Estudiantes que llenen correctamente el cuestionario
- Estudiantes que vivan en Lima

2.2.5. Criterios de Exclusión

- Estudiantes que sean mayores de 18 años
- Estudiantes que no estén de acuerdo en participa
- Estudiantes que no llenen completamente la escala

2.3 Medición

En esta investigación la técnica que se realizó fue la encuesta. Los cuestionarios utilizados fueron: Adicción a redes sociales (ARS) y el Test de atención D2 (López y Facehlli, 2015). El modo en el que se recolectaron los datos fue por medio de un cuestionario autoadministrado y de manera virtual.

Se usó la escala de Adicción a redes sociales (ARS) creado por Escurra y Salas (2014), este instrumento consta de 24 ítems, de tipo Likert que van de 0 a 4, siendo 4 - Siempre (S), 3 - Casi siempre (CS), 2 - A veces (AV), 1 - Rara vez (RV), 0 - Nunca (N), asimismo se encuentra divididos en 3 sub escalas

- ORD (obsesión a las redes sociales) (2, 3, 5, 6, 7, 13, 15, 19, 22, 23).
- FCP (Falta de control individuales) (4, 11, 12, 14, 20, 24)
- UERS (uso excesivo de redes sociales) (1, 8, 9, 10, 16, 17, 18, 21).

La investigación evidenció una adecuada propiedad psicométricas de validez y confiabilidad.

El test de atención D2 fue creado por Brinckenkamp (1962) y adaptado por Delgado et al. (2009). La prueba presenta 14 líneas, en cada línea hay una numeración del 1 al 47, con un total de 658 valores, en cada línea se presentan letras que puede presentar una o dos comillas como se presenta en el siguiente ejemplo: “d” o “p”. Dichas letras se presentan de manera individual o en pareja ya sea en la parte superior o inferior de cada letra. La aplicación se puede hacer de manera personal o en grupos, la duración como tal es de 20 segundos por fila siendo un estimado de 5 – 8 minutos de duración. Asimismo, se encuentra dividido en dos dimensiones:

- Atención sostenida
- Atención selectiva

Brickenkamp, (1962) definió las variables en atención sostenida y atención selectiva, sin embargo, el test también presenta sub escalas que están relacionadas a la teoría expuesta anteriormente, expresada a través de los siguientes factores:

(Pro) Productividad: se basa en la suma total de los ítems marcados de los 47 ítems y las 14 filas, se contabiliza el total de elementos resueltos en todo el test, tanto como aciertos y desaciertos

(EFE) Efectividad: se centra en la cantidad de aciertos, que se da de manera total en las 14 líneas de trabajo; es decir se deben marcar las opciones correctas según la consigna: marcar la “d” con dos comillas a los lados se esta manera se mide de la cantidad de trabajo sin errores ni omisiones.

(EO) Errores de omisión: Se presentan como las omisiones en cada línea que se dan cuando no se marcan los elementos correctos (“d”), de este modo se evidencia el grado atencional y la precisión de una búsqueda visual.

(EC) Errores por comisión: se presentan cuando se marcan los ítems de las 14 filas de manera irrelevante, esta falta está relacionada con el control inhibitorio, la exactitud, la minuciosidad y la flexibilidad cognitiva.

2.4 Procedimiento

En primer lugar, se debe precisar que se utilizaron instrumentos debidamente validados, por un lado, los cuestionarios utilizados fueron: Adicción a redes sociales (ARS) y el Test de atención D2. Ambos, instrumentos validados por sus respectivos autores y adaptados al contexto limeño. El modo en el que se recolectaron los datos fue por medio de un cuestionario autoadministrado y de manera virtual. Se aplicó el instrumento teniendo en consideración los criterios de inclusión y exclusión para la recolección de la muestra, luego se transcribió los ítems de la escala (ARS) hacia un formulario virtual *Google Forms* para poder recolectar los datos de la muestra de manera no presencial. En paralelo se aplicó

el test D2 de manera no presencial, a continuación, se realizó el vaciado de datos a las hojas de cálculo del programa Microsoft Office Excel 2018, luego se trasladó los datos al SPSS.

2.5 Aspectos Éticos

La presente investigación muestra resultados cualitativos que se basan en los principios de la Asociación Americana de Psicología (APA, 2020), asimismo, se obtuvo un consentimiento informado de cada padre o tutor de los participantes sin alterar o falsificar la data, tal como indica el Código de Ética Profesional del Colegio de Psicólogos del Perú, Cap. III. Art. 24 - (Colegios de Psicólogos del Perú. 2019, 9-10). También se asume la confidencialidad de los participantes de la investigación.

2.6 Análisis de Datos

La investigación se fijó como objetivo evidenciar la relación de la variable atención y el uso de las redes sociales, asimismo se tuvo en consideración los criterios de inclusión y exclusión para la recolección de la muestra, luego se transcribió los ítems de la escala (ARS) hacia un formulario virtual *Google Forms* para poder recolectar los datos de la muestra de manera no presencial. En paralelo se aplicó el test D2 de manera no presencial, a continuación, se realizó el vaciado de datos a las hojas de cálculo del programa Microsoft Office Excel 2018, luego se trasladó los datos al paquete estadístico *IBM Corp.* Publicado en 2019. *IBM SPSS Statistics para Windows*, versión 26.0. *Armonk, Nueva York: IBM Corp.* Luego, se procesaron los datos exportados para realizar el análisis estadístico descriptivo e inferencial.

Para el análisis descriptivo se calcularon tablas de frecuencias y porcentajes por cada variable y sus dimensiones.

Para el análisis inferencial, se realizó el análisis de datos por medio del estadístico Kolmogorov-Smirnov, debido a que los datos de la muestra superan a 50 evaluados. (Hernández, Fernández y Baptista, 2014). Luego, se determinó el grado de correlación las

variables a través de la prueba no paramétrica de *Rho Spearman* la cual se utilizó por la distribución anormal de los valores obtenidos ($p < 0.05$).

Capítulo III: Resultados

3.1 Análisis Descriptivo

En la Tabla 2, se muestra los resultados de manera general de la escala de uso de redes sociales ARS en la muestra de estudio, la cual evidencia un 47.9% de predominancia del nivel alto en el uso de redes sociales. Asimismo, un 38% se encuentra en un nivel promedio, el 7.0 % se mantiene en un nivel muy alto y por último el 7.0 % se mantiene en un nivel bajo en el uso de redes sociales.

Tabla 2

Nivel de predominancia de la variable del uso de redes sociales de la escala ARS

	f	%
Bajo	5	7.0
Promedio	27	38.0
Alto	34	47.9
Muy Alto	5	7.0
Total	71	100.0

Nota: f. Frecuencia, %: Porcentaje

En la Tabla 3, se muestra los resultados de manera general del test de atención D2, aplicado en la muestra de estudio, de esta manera se evidenció un 57.7%, de predominancia en el nivel alto del test de atención, seguido a ello un 21.1% se mantiene en un nivel bajo, el 11.3 %, se mantiene en un nivel muy alto y por último un 7 % se encuentra en un nivel promedio del test de atención.

Tabla 3*Nivel de predominancia de la variable atención del test D2*

	F	%
Bajo	21.1	21.1
Promedio	7	9.9
Alto	57.7	57.7
Muy Alto	11.3	11.3
Total	71	100.0

Nota: f. Frecuencia, %: Porcentaje

En la Tabla 4, se evidencia los resultados de la dimensión “Atención sostenida” del test de atención D2, aplicado en la muestra de estudio, de esta manera se evidenció un 42.3%, de predominancia en el nivel alto en la dimensión atención sostenida del test de atención, seguido a ello un 19% se encuentra en un nivel promedio, el 15.5 %, se mantiene en un nivel muy alto, por último un 11 % se encuentra en un nivel bajo.

Tabla 4*Nivel de predominancia de la dimensión Atención Sostenida del test D2*

	F	%
Bajo	11	15.5
Promedio	19	26.8
Alto	42.3	42.3
Muy Alto	15.5	15.5
Total	71	100.0

Nota: f. Frecuencia, %: Porcentaje

En la Tabla 5, se evidencia los resultados de la dimensión “Atención Selectiva” del test de atención D2, aplicado en la muestra de estudio, de esta manera se evidenció un 42.3%, de predominancia en el nivel alto en la dimensión atención selectiva. Asimismo, un 23.9% se encuentra en un nivel promedio, el 21.1 %, se mantiene en un nivel bajo, por último un 12.7 % se encuentra en un nivel muy alto.

Tabla 5

Nivel de predominancia de la dimensión Atención Selectiva del test D2

	<i>F</i>	<i>%</i>
Bajo	21.1	21.1
Promedio	23.9	23.9
Alto	42.3	42.3
Muy Alto	12.7	12.7
Total	71	100.0

Nota: f. Frecuencia, %: Porcentaje

3.2. Análisis Inferencial

3.2.1. Análisis de Normalidad

En la Tabla 6 se determina el análisis de normalidad que se realizó fue la de Kolmogorov-Smirnov para muestras mayores a 50 participantes (Pedrosa et al., 2016). Asimismo, el análisis de significancia que se obtuvo fue de $p < .05$ indicando que los datos evidencian una distribución anormal por lo tanto se utilizó el análisis inferencial no paramétrico de Rho Spearman.

Tabla 6*Análisis de prueba*

	Kolmogórov-Smirnov			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Escala						
ARS	.109	71	.034	.858	71	.000
D3	.148	71	.001	.947	71	.004
D1	.157	71	.000	.933	71	.001
D2	.182	71	.000	.865	71	.000
Escala D2	.213	71	.000	.894	71	.000
Atención Sostenida	.130	71	.004	.957	71	.016
Atención Selectiva	.138	71	.002	.958	71	.019

Nota: Corrección de significación de Lilliefors

En la Tabla 7 se evidencia los resultados de la hipótesis general basados en la aplicación de correlación de la prueba *Rho de Spearman*: Existe una relación entre el uso de las redes sociales y el nivel de atención de estudiantes de 5 año de nivel secundario del centro educativo privado ubicado en Lima Metropolitana, 2020. De esta forma, se obtuvo una significancia menor de $p < .05$ por ende, existe una relación significativa entre ambas variables, aceptando la hipótesis alternativa. Asimismo, se obtuvo un coeficiente de correlación de $-.277$, lo cual indica una relación negativa débil entre el uso de redes sociales y la atención.

Tabla 7

Correlación entre la variable uso de redes sociales y atención en estudiantes de 5 año de nivel secundaria

		Escala del uso de redes sociales ARS	
Rho de Spearman	Test de atención D2	r	-,277*
		p	.019

Nota. P: Correlación n de Pearson. R: Sig. (bilateral)

En la Tabla 8: se evidencia los resultados de la segunda hipótesis que se planteó basados en la aplicación de correlación de la prueba *Rho de Spearman*: Existe relación del constante uso de las redes sociales en los estudiantes de 5° año de nivel secundario del centro educativo privado ubicado en Lima Metropolitana, 2021. De esta forma se obtuvo una significancia menor de $p < .05$. Y se acepta la hipótesis alternativa. Asimismo, se obtuvo un coeficiente de correlación de -,329, lo cual indica una relación negativa baja.

Tabla 8

Correlación entre el constante uso de redes sociales en los estudiantes de 5 año de nivel secundaria

		Escala del uso de redes sociales ARS	
Rho de Spearman	Estudiantes de 5° año de secundaria	r	-,329
		p	.005

Nota. P: Correlación n de Pearson. R: Sig. (bilateral)

En la Tabla 9: Se evidencia los resultados de la tercera hipótesis basados en la aplicación de correlación de la prueba *Rho de Spearman*: Existe una relación entre el uso de las redes sociales y su relación con la dimensión “atención sostenida” en estudiantes de 5° año de nivel secundario del centro educativo privado ubicado en Lima Metropolitana, 2021. De esta forma, se obtuvo una significancia menor de $p < .05$ por ende, existe una relación significativa entre ambas variables, aceptando la hipótesis alternativa. Asimismo, se obtuvo un coeficiente de correlación de $-.313$, lo cual indica una relación negativa débil entre el uso de redes sociales y la atención sostenida.

Tabla 9

Correlación entre la variable uso de redes sociales y la atención sostenida en estudiantes de 5 año de nivel secundaria

			Escala del uso de redes sociales ARS
Rho de Spearman	Atención sostenida	r	$-.313$
		p	$.008$

Nota. P: Correlación n de Pearson. R: Sig. (bilateral)

En la Tabla 10: Se evidencia los resultados de la cuarta hipótesis que se plantan para la presente investigación basados en la aplicación de correlación de la prueba *Rho de Spearman*: Existe una relación directa y positiva entre el uso de las redes sociales y su relación con la dimensión “atención selectiva” en estudiantes de 5° año de nivel secundario del centro educativo privado ubicado en Lima Metropolitana, 2021. De esta forma, se obtuvo una significancia menor de $p < .05$ por ende, existe una relación significativa entre ambas variables, aceptando la hipótesis alternativa. Asimismo, se obtuvo un coeficiente de correlación de $-.258$, lo cual indica una relación negativa débil entre el uso de redes sociales y la atención selectiva.

Tabla 10

Correlación entre la variable uso de redes sociales y la atención selectiva en estudiantes de 5 año de nivel secundaria

		Escala del uso de redes sociales ARS	
		<i>r</i>	-,258
Rho de	Atención		
Spearman	selectiva	<i>p</i>	.030

Nota. P: Correlación n de Pearson. R: Sig. (bilateral)

Capítulo IV: Discusión

Los objetivos que se plantearon fueron Determinar el nivel y sentido de relación que existe entre el nivel de Atención (sostenida y selectiva) y el uso de redes sociales en los alumnos de 5° de secundaria de un centro educativo privado de Lima Metropolitana, 2020. De esta manera, partiendo desde un interés social, se vio la necesidad de realizar la presente investigación, ante el incremento y la constancia del uso de las redes sociales, Statista (2020) reporta un 50 % de la población mundial está en constante uso de redes sociales, es decir, 3.8 mil millones de usuarios, asimismo esta cifra aumento en un 9.2% desde el año 2019 , por ende, se observa un crecimiento exponencial y masivo de su consumo, el cual repercute en el plano académico, generando de alguna manera, consecuencias perjudiciales en el nivel de atención (sostenida y selectiva) siendo esta uno de los factores predominantes para la captación y concentración en el proceso de enseñanza-aprendizaje

De esta manera se planteó como hipótesis general: Existe una relación entre el nivel de atención (sostenida y selectiva) y el uso de redes sociales en estudiantes 5 año de nivel secundario del centro educativo privado ubicado en Lima Metropolitana, 2020. Se obtuvo datos estadísticamente significativos menores a: $p < .05$ por ende, existe una relación correlación entre ambas variables.

Saavedra (2019) en su investigación sobre el “Impacto del uso de redes sociales sobre el rendimiento académico universitario en el 2019” evidencia la relación entre ambas variables y obtuvieron resultados que demostraron que el constante uso de redes sociales genera un efecto negativo directamente relacionado con el rendimiento académico.

Asimismo, la segunda hipótesis que se planteó fue “Existe relación del constante uso de las redes sociales en los estudiantes de 5° año de nivel secundario del centro educativo privado ubicado en Lima Metropolitana, 2020” por consiguiente se determinó una significancia menor de $p < .05$. De esta manera se acepta la hipótesis alternativa.

Sánchez (2019) en su investigación sobre las variables Redes sociales y convivencia escolar en una institución educativa, se planteó como objetivo evidenciar el nivel de la relación entre las variables antes mencionada, basándose en un diseño descriptivo de tipo correlacional, el cual arrojó resultados estadísticamente significativos basados en el estadístico de *rho de Spearman* lo cual determinó una correlación negativa entre las variables, con un valor de $r = -.31$ y un nivel de significancia de $p < .00$, concluyendo que, a un mayor uso de redes sociales, menor es su nivel de convivencia escolar. Por todo ello, se corrobora y aporta nueva evidencia de lo planteado por Sánchez (2019), con base en los resultados que se obtuvieron en esta investigación.

Asimismo, se respondió a la tercera hipótesis planteada “Existe una relación entre el uso de las redes sociales y su relación con la dimensión “atención sostenida” en estudiantes de 5° año de nivel secundario del centro educativo privado ubicado en Lima Metropolitana, 2020. De esta forma, se obtuvo una significancia menor de $p < .05$ aceptándose la hipótesis planteada.

Al respecto, Parra (2016) analizó la relación entre el uso de las redes sociales y el rendimiento académico de estudiantes de séptimo año de la escuela de Educación Básica e identificó que las redes sociales inciden significativamente en el nivel de concentración. De igual modo, Meza (2019) señaló que la atención sostenida se relaciona directamente con la memoria y percepción en la que un individuo se mantiene en estado activo frente a un estímulo o actividad, por espacios de tiempos amplios, y sin ninguna interferencia. Bajo la luz de estas conclusiones se evidenció que el 66% de estudiantes utiliza las redes sociales entre tres a 6 horas diarias, y reconocen mayoritariamente, que esto afecta sus relaciones familiares (90%) y su aprendizaje (55%). Contrastando con los resultados obtenidos se concluye que hay una interferencia clara entre el consumo constante de las redes sociales o afines y los tipos de atención (sostenida y selectiva)

Como última hipótesis se planteó: “Existe una relación directa y positiva entre el uso de las redes sociales y su relación con la dimensión “atención selectiva” en estudiantes de 5° año de nivel secundario del centro educativo privado ubicado en Lima Metropolitana, 2021”. Donde se obtuvo de $p < .05$ por ende, existe una relación significativa entre ambas variables. Asimismo, se acepta la hipótesis planteada.

Al respecto, Fernández-Castillo y Rojas (2009) en su investigación sobre “Atención selectiva, ansiedad, sintomatología depresiva y rendimiento académico en adolescentes” se propusieron establecer una relación entre dichas variables. Los resultados de la relación entre variables fueron significativos entre depresión y ansiedad, de igual manera se obtuvieron datos significativos de una correlación inversa entre depresión y el rendimiento académico. En conclusión, no se encuentra relación alguna con la variable atención selectiva y el rendimiento académico, por ende, no se concuerda con lo planteado por Fernández-Castillo y Rojas (2009) al evidenciar en la presente investigación resultados donde se evidencia que la atención selectiva si presenta una significancia con el uso excesivo de redes sociales por ende como describe Vásquez (2010) el enfoque de dicha herramienta no está plenamente direccionado a potenciar aspectos académicos. Por ende, el proceso de potenciar el aprendizaje y la enseñanza de manera remota es un intercambio continuo de información y este como el foco atencional al estudiante.

Finalmente, se concluye que existe un nivel de significancia entre las variables de atención (Selectiva y sostenida) y el uso de redes sociales (Londoño, 2009). La atención, es un proceso psicológico complejo y fundamental para procesar la información relevante para nuestro aprendizaje. Por tanto, si ese medio informativo se ve contaminado por el uso excesivo de las redes sociales puede generar una sobre carga de información y verse expuesto a constantes estímulos visuales degradar el contenido académico. En ese sentido, se debe focalizar en contenidos de enseñanza más concisos para mejorar este medio de información,

que brinda un constante aprendizaje, que en un futuro se volverá parte fundamental del desarrollo académico.

Conclusiones

1. Existe relación negativa débil y significativa entre el uso de las redes sociales y el nivel de atención de estudiantes de 5° de secundaria de un colegio privado de Lima Metropolitana, 2020. ($r = -.277$). y ($p < .05$), aceptándose la hipótesis alternativa de la investigación.
2. Existe un nivel alto en el uso de redes social en los estudiantes de 5° de secundaria los cuales obtuvieron un 47.9%, en nivel alto y un 7% en nivel bajo en el uso de redes sociales, aceptándose la hipótesis alternativa de la investigación.
3. Existe una correlación negativa débil y significativa entre el uso de las redes sociales y la dimensión "atención selectiva". De esta forma, se obtuvo un coeficiente de ($r = -.258$) y un nivel de significancia de ($p < .05$) por ende, existe entre ambas variables, aceptando la hipótesis alternativa.
4. Existe una relación negativa débil y significativa entre uso de las redes sociales y la dimensión "atención sostenida". Donde se obtuvo un coeficiente de ($r = -.313$) y una significancia de ($p < .05$) aceptándose la hipótesis alternativa.

Recomendaciones

- Se recomienda ampliar el estudio en función de los demás niveles de atención a fin de profundizar el análisis y la correlación.
- Se recomienda que las futuras investigaciones sobre estas variables se realicen a una muestra más amplia con el fin de recabar más información que sustente la relación entre las variables.
- Se recomienda realizar otras investigaciones partiendo de los resultados obtenidos en la presente investigación, con el fin de encontrar discrepancia o generar un aporte nuevo.
- Se recomienda generar programas de intervención con el fin de concientizar a la comunidad educativa sobre las potencialidades y desventajas del uso de redes sociales.

Referencias

- Aponte, D., Castillo, P., Gonzalez, J. (2017). Prevalencia de adicción a internet y su relación con disfunción familiar en adolescentes. *Rev Clin Med Fam [online]. 2017, vol.10, n.3, pp.179-186.* <https://cutt.ly/FhgHTBD>
- Ato, M., López J. y Benavente A. (2013). Un sistema de clasificación de los diseños de investigación en psicología. *Anales de psicología, Vol. 29, pág. 1038 -1059.*
Recuperado de: <https://www.redalyc.org/pdf/167/16728244043.pdf>
- Ausina, J. B., & Vargas, J. M. (1982). El rendimiento en situaciones de doble tarea: El problema de la atención dividida. *Universidad Autónoma de Madrid, 11.*
www.researchgate.net/profile/Jose-Ruiz-Vargas/publication/279528217_El_rendimiento_en_situaciones_de_doble_tarea_El_problema_de_la_atencion_dividida/links/559524bb08ae5d8f392fa369%2FEI-rendimiento-en-situaciones-de-doble-tarea-EI-problema-de-la-atencion-dividida.pdf&clen=1274554
- Ballesteros, A., Muñoz, F. y Reales, J. M. (2013). Stimulus fragmentation and the Stroop colorword interference: A behavioural and electrophysiological study. Comunicación presentada en la RECA 2013. Palma de Mallorca, España.
https://scielo.isciii.es/scielo.php?pid=S1578908X2014000100002&script=sci_arttext&lng=en
- Ballesteros, S. (2014). La atención selectiva modula el procesamiento de la información y la memoria implícita. *Acción Psicológica, 11(1), 7-20.*
https://scielo.isciii.es/scielo.php?pid=S1578908X2014000100002&script=sci_arttext&lng=en

- Becerra, G. (2017). *Conducta adictiva a redes sociales y relación con el modelo de los cinco factores de personalidad*. [Tesis de maestría Universidad Autónoma de Nuevo León]. Repositorio de la Universidad Autónoma de Nuevo León. <http://eprints.uanl.mx/14297/1/1080243194.pdf>
- Borja, M. (2012). *Niveles de Atención en Escolares de 6-11 años de una Institución Educativa Primaria del Distrito de Ventanilla*. [Tesis de Maestría, Universidad San Ignacio de Loyola]. Repositorio Institucional de la Universidad San Ignacio de Loyola. http://repositorio.usil.edu.pe/wpcontent/uploads/2014/07/2012_Borja_Niveles-de-atenci%C3%B3n-en-escolares-de-6-11-a%C3%B1os-de-una-instituci%C3%B3n-primaria-deldistrito-de-Ventanilla.pdf
- Boujon, C. (2004). *Atención, aprendizaje y rendimiento escolar*. Narcea. https://scielo.isciii.es/scielo.php?pid=S1578908X2014000100002&script=sci_arttext&lng=en
- Brickenkamp, R. (1962). *Prueba D2-una evaluación de atención y concentración*. Prensa analítica danés.
- Calvo, S., & San Fabián, J.L. (2018). *Redes Sociales y Socialización Afectiva de las Personas Jóvenes: Necesidades Docentes en Educación Secundaria Obligatoria*. REICE. *Revista Iberoamericana sobre Calidad, Eficacia y Cambio en Educación*. 16(2), 5-20. <https://doi.org/10.15366/reice2018.16.2.001>
- Castillo, M. (2012). *La atención*. Pirámide. https://repository.upenn.edu/literacyorg_articles
- Cid, N., Pinilla, C., Quezada, S., y Santana, P. (2016). *Atención selectiva, atención sostenida, inhibición y flexibilidad cognitiva en niñas y adolescentes de 12 a 14 años con TDAH predominio de falta de atención*. [Tesis de Licenciatura, Universidad Católica de la Santísima Concepción]. Repositorio Institucional de la Universidad Católica de la

Santísima

Concepción.

<http://repositoriodigital.ucsc.cl/bitstream/handle/25022009/1161/Nicole%20Cid%20Riviera.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Cooley, E. L., & Morris, R. D. (1990). Attention in children: A neuropsychologically based model for assessment. *Developmental Neuropsychology*, 6(3), 239–274. <https://doi.org/10.1080/87565649009540465>

Conn, D. y Mitterer, J.O. (2016) Introducción a la psicología: el acceso a la mente y la conducta. Mapas conceptuales y comentarios, 13a ed. https://issuu.com/cengagelatam/docs/coon_issuu

Damas, F., Escobedo, L. (2016). Adicción a las redes por internet y habilidades sociales en adolescentes, Trujillo – 2016. [Tesis de Licenciatura, Universidad Nacional de Trujillo] Repositorio Institucional, Universidad Nacional de Trujillo. <http://dspace.unitru.edu.pe/handle/UNITRU/13577>

De la Fuente y Pousada, 2015. La atención. UOC. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=77839628009>

De la Hoz, L. P., Acevedo, D., & Torres, J. (2015). Uso de redes sociales en el proceso de enseñanza y aprendizaje por los estudiantes y profesores de la Universidad Antonio Nariño, Sede Cartagena. *Formación universitaria*, 8(4), 77-84. <http://dx.doi.org/10.4067/S0718-50062015000400009>

Delgado, A., Ecurra, L. y Torres, W. (2009). Adaptación psicométrica del d2 Test de atención. Lima: Hozlo S.R.L [PG Ugás Wisnar - 2019 - repositorio.urp.edu.pe](http://www.repositorio.urp.edu.pe)

Del Moral, J. A. (2005). Redes Sociales ¿Moda o nuevo Paradigma? Asociación de usuarios de Internet. Madrid. <http://dx.doi.org/10.15198/seeci.2014.35.106-127>

Díaz, M. y La Torre, P. 2020. Psicología Médica. Elsevier España.

Dillon, P. (2004). «Trajectories and tensions in the theory of information and communication technology in education». *British Journal of Educational Studies*. Vol. 52, Nº 2, págs. 138-150 <http://www.jstor.org/stable/1556035> .

Domínguez, D. C. (2010). Las Redes Sociales. Tipología, uso y consumo de las redes 2.0 en la sociedad digital actual. *Documentación de las Ciencias de la Información*, 33, 45-68. <https://revistas.ucm.es/index.php/DCIN/article/view/DCIN1010110045A>

Elera, C. (2019). Estabilidad de atención en niños del nivel inicial. [Tesis de Licenciatura, Universidad Nacional de Tumbes] Repositorio de la Universidad Nacional de Tumbes <http://repositorio.untumbes.edu.pe/bitstream/handle/UNITUMBES/1893/Nori%20Felicitas%20Elera%20Castillo.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Escurra, M., & Salas, E. (2014). Construcción y validación del cuestionario de adicción a redes sociales (ARS). *Liberabit*, 20(1), 73-91 <http://www.scielo.org.pe/pdf/liber/v20n1/a07v20n1.pdf>

Fernández, G. (2020). La formación permanente e informal del profesorado mediante “Telegram”.

Fernández-Castillo, A., & Rojas, M. (2009). Atención selectiva, ansiedad, sintomatología depresiva y rendimiento académico en adolescentes. *Electronic Journal of Research in Educational Psychology*, 7(1), 49-76. <https://www.redalyc.org/pdf/2931/293121936004.pdf>

Flores, S. (2016). Proceso de la atención y su implicación en el proceso de aprendizaje. *Revista Didasc@lia: Didáctica y Educación*. Vol. VII. Año 2016. Número 3, Julio-Septiembre.

Flores, J.J., Moran, J.J., y Rodríguez, J.J. (2005). Las redes sociales. USMP.

<https://www.usmp.edu.pe/publicaciones/boletin/fia/info69/sociales.pdf>

Fuenmayor, G. & Villasmil, Y. (2008). La percepción, la atención y la memoria como procesos cognitivos utilizados para la comprensión textual. *Revista de Artes y Humanidades UNICA*,

9(22), 187-202]. ISSN: 1317-102X.

<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=170118859011>

Galimberti, U. (2002). Diccionario de Psicología. Siglo XXI Editores. [isbn 88-02-04613-1](https://www.sigloxxi.com/boquinero/9788496304613)

García, J. (2013). Cómo mejorar la atención del niño. Madrid: Pirámide

García, B. C., De Ayala López, M. L., & Jiménez, A. G. (2014). Los riesgos de los adolescentes en Internet: los menores como actores y víctimas de los peligros de Internet. *Revista latina de comunicación social*, (69), [DOI: 462-485. 10.4185/RLCS-2014-1020](https://doi.org/10.4185/RLCS-2014-1020)

García, F. (2012). Redes Sociales en Educación. Universidad de Salamanca.

<https://repositorio.grial.eu/bitstream/grial/193/1/20120215%20-%20Redes%20Sociales.pdf>

García, J. (2013). Cómo mejorar la atención del niño. Pirámide

[https://www.edicionespiramide.es/libro.php?id=3524375.](https://www.edicionespiramide.es/libro.php?id=3524375)

Garrison, D. R. y Anderson, T. (2005). El e-learning en el Siglo XXI. Barcelona: Octaedro.

<https://es.scribd.com/document/46517341/El-e-learning-en-el-siglo-XXI-Garrison-Anderson>

Gonzales, J. L. (2017). Atención selectiva y rendimiento académico de los estudiantes del tercer grado de primaria de una institución educativa no estatal de la ciudad de LIMA.

[Tesis de Maestría, Universidad Ricardo Palma] Repositorio Institucional de la Universidad Ricardo Palma. <http://repositorio.urp.edu.pe/handle/URP/1513>

Gutiérrez, A. P., Bacallao, R. F., Gutiérrez, A. P., & Bacallao, R. F. (2003). Posibilidades y limitaciones de Internet como recurso educativo. *Etic@ net*, Año I, Número 2, Diciembre.

[http://www.ugr.es/~sevimeco/revistaeticanet/Numero2/Articulos/Posibilidades+y+limitaciones+de+Internet\[1\].pdf](http://www.ugr.es/~sevimeco/revistaeticanet/Numero2/Articulos/Posibilidades+y+limitaciones+de+Internet[1].pdf)

Hernández-Sampieri, R., Fernández-Collado, C. y Baptista-Lucio, P. (2014). Selección de la muestra. En *Metodología de la Investigación*. México, 6ª edición, pág. 170 - 191.

Recuperado de: https://www.esup.edu.pe/descargas/dep_investigacion/Metodologia%20de%20la%20investigaci%C3%B3n%205ta%20Edici%C3%B3n.pdf

Iab Spain (2020). Estadísticas del uso y percepción de las redes sociales en 2020.

<https://iabspain.es/estudio/estudio-redes-sociales-2020>

Instituto Nacional y Estadística e Informática (INEI) (2017). Universidades públicas, 2008-2017 [página web]. INEI. Consultado el 17 de abril de 2021.

<http://m.inei.gob.pe/estadisticas/indice-tematico/university-tuition/>

Instituto Nacional y Estadística e Informática (INEI) (2021). Nota de Prensa. El 65,7% de la población de 6 a 17 Años de edad accedió a Internet durante el primer trimestre del 2021. N°083. 08 de junio 2021.

<http://m.inei.gob.pe/prensa/noticias/el-657-de-la-poblacion-de-6-a-17-anos-de-edad-accedio-a-internet-durante-el-primer-trimestre-del-2021-12918/>

Instituto Nacional de Estadística (INE) (2016). Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de Información y Comunicación en los hogares 2016. (Menores).

<https://goo.gl/hrKQOH>

Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) (2021). Comunicado de prensa núm. 352/21 22 de junio de 2021.

https://www.inegi.org.mx/contenidos/saladeprensa/boletines/2021/OtrTemEcon/ENDU_TIH_2020.pdf

Ipsos (2020). Uso de Redes Sociales entre peruanos conectados 2020.

<https://www.ipsos.com/es-pe/uso-de-redes-sociales-entre-peruanos-conectados-2020>

James, W. (1890). Principios de psicología. Daniel Jorro

<https://archive.org/details/HDeposito0051210>

Kahneman, D. (1973). Englewood Cliffs: Prentice-Hall.

[https://www.scirp.org/\(S\(351jmbntvnsjt1aadkposzje\)\)/reference/ReferencesPapers.aspx?ReferenceID=1873739](https://www.scirp.org/(S(351jmbntvnsjt1aadkposzje))/reference/ReferencesPapers.aspx?ReferenceID=1873739)

Lantarón, B. S. (2018). Whatsapp: su uso educativo, ventajas y desventajas. *Revista de Investigación en Educación*, 16(2), 121-135.

<https://reined.webs.uvigo.es/index.php/reined/article/view/342>>. Fecha de acceso: 25 oct. 2021

Lavado, A. (2010). El consumo de YouTube en España. *Global Media Journal México*.

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3726855>

Lazo, C. M., Errazu, D. V., & Barroso, J. A. G. (2018). Uso de Twitter en los MOOC: Nuevas formas de interacción juvenil y su influencia en el aprendizaje. *Revista Latina de Comunicación Social*, (73), 1333-1352. DOI: 10.4185/RLCS-2018-1309| ISSN 1138-

[5820](https://doi.org/10.4185/RLCS-2018-1309)

Lemus, K. M. (2016). *Efectividad de un Programa de Atención en Niños de Sexto Primaria*.

[Tesis de Maestría, Universidad Rafael Landívar] Repositorio Institucional de la

Universidad Rafael Landívar

<http://recursosbiblio.url.edu.gt/tesiseortiz/2016/05/24/Lemus-Katherine.pdf>

Llorens, F. L., & Capdeferro, N. (2011). Posibilidades de la plataforma Facebook para el aprendizaje colaborativo en línea. *RUSC. Universities and Knowledge Society Journal*, 8(2), 31-45.

http://openaccess.uoc.edu/webapps/o2/bitstream/10609/13535/1/article_llorens_esp.pdf

Londoño, O. (2009). La atención: un proceso psicológico básico. Academia.

https://www.academia.edu/5052719/La_atenci%C3%B3n_un_proceso_psicol%C3%B3gico_b%C3%A1sico Attention as a basic psychological process Re s u m e n

López-Roldán, P., & Fachelli, S. (2015). Metodología de la investigación social cuantitativa.

Área. <http://ddd.uab.cat/record/129382>

Luque, L. E., Aramburú, E., & Gómez, R. A. (2015). Escala de adicción a Facebook.

Propiedades psicométricas en población universitaria. In VII Congreso Internacional de Investigación y Práctica Profesional en Psicología XXII Jornadas de Investigación XI Encuentro de Investigadores en Psicología del MERCOSUR. Facultad de Psicología- Universidad de Buenos Aires. <https://www.aacademica.org/000-015/938>

Marín, F. y Ribeiro, N. (2010). Atención dividida e inteligencia en el contexto del tránsito.

Ciencias Psicológicas, IV (1): 17-26.

<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=459545425003>

Mesulam, M. M. (1990). Large-scale neurocognitive networks and distributed processing for attention, language, and memory. *Ann Neurol*, 28(5), 597-613. [10.1002 / ana.410280502](https://doi.org/10.1002/ana.410280502)

- Meza, E. (2019). *Hipnosis para potenciar la atención en estudiantes de una universidad privada de la ciudad de Trujillo*. [Tesis de maestría, Universidad César Vallejo] https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/31354/meza_ec.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Morillas, A. (2007). Muestreo en poblaciones finitas. https://www.u-cursos.cl/ingenieria/2010/1/IN3401/1/material_docente/bajar?id_material=280296
- ONTSI (2012). Informe Anual "La sociedad en red" 2011. Ministerio de Industria, Energía y Turismo. https://www.ontsi.es/sites/ontsi/files/la_sociedad_en_red_2011_ed2012.pdf
- Parra, M. (2016). *Influencia de las redes sociales en el bajo rendimiento académico de los estudiantes de séptimo año de Educación General Básica, de la Escuela de Educación Básica "Catamayo", en el año lectivo 2015-2016*. [Tesis de Licenciatura, Universidad Tecnológica Equinoccial]. Repositorio Institucional de la Universidad Tecnológica Equinoccial. http://repositorio.ute.edu.ec/bitstream/123456789/15713/1/68154_1.pdf
- Pedrosa, I., Juarros-Basterretxea, J., Robles-Fernández, A., Basteiro, J., & García Cueto, E. (2016). Pruebas de bondad de ajuste en distribuciones simétricas, ¿qué estadístico utilizar? *Universitas Psychologica*, 14(1), 245-254. <https://revistas.javeriana.edu.co/index.php/revPsycho/article/view/8046>
- Pontes, H.M., Caplan, S.E. y Griffiths, M.D. (2016). Validación psicométrica de la escala 2 de uso problemático generalizado de Internet en una muestra portuguesa. *Computadoras en el comportamiento humano*, 63, 823-833. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=289139629006>
- Real Academia Española (2014). *Diccionario de la lengua española* (23a ed.).

- Rebollo, M. A., & Montiel, S. (2006). Atención y funciones ejecutivas. *Revista de neurología*, 42(2), 3-7. <https://doi.org/10.33588/rn.42S02.2005786>
- Rivas, M. (2008). Procesos cognitivos y aprendizaje significativo. Consejería de Educación Comunidad de Madrid. <http://repositorio.minedu.gob.pe/handle/123456789/4809>
- Rodríguez, J. M. R., Soto, N. C., & García, G. G. (2019). Follow me y dame like: Hábitos de uso de Instagram de los futuros maestros. *Revista interuniversitaria de formación del profesorado*, (94), 83-96.
- Rosselló, I., y Mir, J. (1998). Psicología de la atención. Introducción al estudio del mecanismo atencional. Ed. Pirámide
https://www.academia.edu/1320393/Psicolog%C3%ADa_de_la_atenci%C3%B3n_introuducci%C3%B3n_al_estudio_del_mecanismo_atencional
- Saavedra, S. (2019). *Impacto del uso de redes sociales sobre el rendimiento académico universitario en el 2019*. [Tesis de Bachillerato, Universidad San Ignacio de Loyola] Repositorio Institucional de la Universidad San Ignacio de Loyola
<http://repositorio.usil.edu.pe/handle/USIL/9447>
- Salcedo, R. (2017). *Redes sociales y autoestima en estudiantes de VII ciclo de la institución educativa Beata Ana María Javouhey, Callao, 2017*. [Tesis de Licenciatura, Universidad César Vallejo] Repositorio de la Universidad César Vallejo.
<https://hdl.handle.net/20.500.12692/12903>
- Sánchez, L. P. (2019). *Redes sociales y convivencia escolar en estudiantes del nivel secundaria en una institución pública de Comas*. [Tesis de Licenciatura, Universidad César Vallejo] Repositorio de la Universidad César Vallejo.
<https://hdl.handle.net/20.500.12692/40451>

- Sánchez, H. y. Reyes, C. (2018). Metodología y diseño en la investigación científica. Visión Universitaria. www.urp.edu.pe%2Fpdf%2Fid%2F13350%2Fn%2Flibro-manual-de-terminos-en-investigacion.pdf&clen=10296936
- Sandín, B. (1995). El estrés. En A. Belloch, B. Sandín y F. Ramos (eds.). Manual de psicopatología (vol. 2) (pp. 3-52). McGraw-Hill. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=33730109>
- Sandoval, S.A. (2020). La Plataforma YouTube como recurso didáctico en el aprendizaje del curso de Introducción a la Ingeniería Industrial en estudiantes del primer ciclo de la Facultad de Ingeniería de la Universidad Católica Sedes Sapientiae, 2018. [Tesis de grado de maestro, Universidad Católica Sedes Sapientiae] Repositorio de la Universidad Católica Sedes Sapientiae. <http://repositorio.ucss.edu.pe/handle/UCSS/892>
- Sobeh, J. y Spijkers, W. (2012). Desarrollo de las funciones de atención en niños árabes de 5 a 11 años según la medición de la Batería de pruebas de rendimiento de la atención de Alemania (KITAP): un estudio piloto de Siria. *Neuropsicología infantil*, 18 (2), 144-167. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=475847410002>
- Statista (2018). Penetración de las redes sociales en España de 2010 a 2017. <https://es.statista.com/estadisticas/474955/redes-sociales-tasa-penetracion-usuarios-prevision-espana/>
- Stefanatos, G. A., & Wasserstein, J. (2001). Attention deficit/hyperactivity disorder as a right hemisphere syndrome: Selective literature review and detailed neuropsychological case studies. In J. Wasserstein, L. E. Wolf, & F. F. LeFever (Eds.), *Adult attention deficit disorder: Brain mechanisms and life outcomes* (pp. 172–195). New York Academy of Sciences. <https://psycnet.apa.org/record/2001-01484-010>

Tocto, W. (2019). *Procesos de atención y el desarrollo de los niveles de comprensión lectora en los alumnos de la Facultad de Medicina Veterinaria y Zootecnia de la UNHEVAL, Baños, 2018*. [Tesis de maestría, Universidad Nacional Hermilio Valdizán] Repositorio Institucional de la Universidad Nacional Hermilio Valdizán. <http://repositorio.unheval.edu.pe/handle/UNHEVAL/5802>

Unicef (2021). Nota de Prensa. Aumenta la preocupación por el bienestar de los niños, niñas y adolescentes ante el incremento del tiempo que pasan frente a las pantallas. Nueva York/Lima, 9 de febrero de 2021.

<https://www.unicef.org/peru/comunicados-prensa/preocupaci%C3%B3n-bienestar-ninos-ninas-adolescentes-tiemp-frente-pantalla-internet-seguro>

Valenzuela, R. (2013). Las redes sociales y su aplicación en la educación. *Revista Digital Universitaria*, 14(4), 1-14. <https://www.revista.unam.mx/vol.14/num4/art36/art36.pdf>

Vásquez, F. (2010). *Estrategias de enseñanza: investigaciones sobre didáctica en instituciones educativas de la ciudad de Pasto*. Universidad de La Salle. <https://ciencia.lasalle.edu.co/ruls>

Villarraig, L., Muiños, M. (2018). *La atención: principales rasgos, tipos y estudio*. [Tesis de Maestría, Universitat Jaume I] Repositorio Institucional de Universitat Jaume I. <https://n9.cl/0yhlz>

Wearesocial (2020). Internet, digital y social media mundial 2020. <https://wearesocial.com/>

Zuluaga, V. (2007). *Evolución en la atención, los estilos cognitivos y el control de la hiperactividad en niños y niñas con diagnóstico de trastorno deficitario de atención con hiperactividad (TDAH), a través de una intervención sobre la atención*. Centro de

Estudios Avanzados en Niñez y Juventud. [Tesis de Doctorado, Universidad de Manizales] Repositorio Institucional Universidad de Manizales. <http://biblioteca.clacso.edu.ar/gsd/collect/co-co-001/index/assoc/D59.dir/TESIS%20JUAN%20BERNARDO%20ZULUAGA.pdf>

ANEXOS

Anexo A

Variable Atención

Variable	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensión	Ítems	Escala de medición
Atención	La atención selectiva permite al perceptor desarrollar la habilidad de dividir la atención en múltiples estímulos importantes Ballesteros (2014).	El test de atención D2 creado por Brinckenkamp (1962), adaptado por Delgado et al. (2009). La prueba presenta 14 líneas las cuales en cada línea hay una numeración del 1 al 47, con un total de 658 valores, en cada línea se presentan letras que puede presentar una o dos comillas como se presenta en el siguiente ejemplo: "d" o "p". Dichas letras se presentan de manera individual o en pareja ya sea en la parte superior o inferior de cada letra. La aplicación se puede hacer de manera personal o en grupos,	Atención Selectiva	La consta de 14 líneas de trabajo con 47 ítems por línea4	Escala Ordinal
	La atención sostenida tiene como característica una acción de vigilia constante, enfocándose en un mismo objetivo por un tiempo prolongado. Rosello (2007)		Atención Sostenida	La cual evalúa: Productividad: Efectividad Errores de omisión Errores de comisión	

Variable Redes sociales

Variable	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensión	Ítems	Escala de medición
Redes sociales	Las redes sociales pueden ser hasta de dos tipos: las Redes Sociales Horizontales, es decir aquellas que tienen como público objetivo a todas las personas en general y no tienen una línea temática definida (Moran 2005)	Se uso la escala del uso de redes sociales (ARS) creado por Ecurra y Salas (2014) , este instrumento consta de 24 ítems, basados en una escala de medición tipo Likert	ORD (obsesión a las redes sociales)	2, 3, 5, 6, 7, 13, 15, 19, 22, 23	Tipo Likert; 4 – Siempre 3 - Casi siempre 2 - A veces 1 - Rara vez 0 - Nunca
			FCP (Falta de control individuales)	4, 11,12, 14, 20, 24	
			UERS (uso excesivo de redes sociales)	1, 8, 9, 10, 16, 17, 18, 21	

Anexo B

MATRIZ DE CONSISTENCIA:

REDES SOCIALES Y NIVELES DE ATENCIÓN: SELECTIVA Y SOSTENIDA, EN ESTUDIANTES DE 5° DE SECUNDARIA DE UN CENTRO EDUCATIVO PRIVADO DE LIMA METROPOLITANA, 2020

Problema Principal	Objetivo General	Hipótesis General	VARIABLES	Dimensiones
¿Qué relación existe entre uso de las redes sociales y su relación con el nivel de atención de estudiantes de 5° de secundaria de un colegio privado ubicado en Lima Metropolitana, 2021?	Determinar el nivel de relación que existe entre el uso de las redes sociales y el nivel de atención de estudiantes de 5° de secundaria de un colegio privado ubicado en Lima Metropolitana, 2021.	Existe una relación significativa entre el uso de las redes sociales y el nivel de atención de estudiantes de 5° de secundaria de un colegio privado ubicado en Lima Metropolitana, 2021.	Uso de las redes sociales Nivel de atención	Falta de control personal Obsesión por las redes Uso Excesivo de las Redes Sociales Atención Sostenida Atención selectiva
Problema Especifico	Objetivos Específicos	Hipótesis Específicas	Metodología	Población y muestra
¿Cuál es nivel de uso de las redes sociales por parte de los estudiantes de 5° de secundaria de un colegio privado ubicado en Lima Metropolitana, 2021?	Identificar el nivel de uso de las redes sociales por parte de los estudiantes de 5° de secundaria de un colegio privado	<ul style="list-style-type: none"> Existe un nivel alto en el uso de redes sociales por parte de los estudiantes Existe una relación 	Tipo de investigación: no experimental Diseño de investigación: carácter descriptivo – correlacional	Población: se considera finita (Morillas, 2007) lo que indica que puede llegar a tener una proporción medible, por ende, la población de estudiantes de nivel

<p>¿Cuál es el nivel de atención de estudiantes de 5° de secundaria de un colegio privado ubicado en Lima Metropolitana, 2021??</p>	<p>ubicado en Lima Metropolitana, 2021.</p> <p>Medir el nivel de atención de estudiantes de 5° de secundaria de un colegio privado ubicado en Lima Metropolitana, 2021?</p>	<p>significativa entre el uso de las redes sociales y su relación con la dimensión “atención sostenida” en los estudiantes.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Existe una relación significativa entre el uso de las redes sociales y su relación con la dimensión “atención selectiva” 	<div data-bbox="1368 279 1525 403" data-label="Diagram"> <pre> graph LR M --> O1 M --> O2 O1 --> O2 </pre> </div> <p>Técnica y recolección de datos</p> <p>recolección de datos: Se usó la escala de Adicción a redes sociales (ARS) creado por Escurra y Salas (2014), este instrumento consta de 24 ítems, de tipo Likert</p> <p>El test de atención D2 creado por Brinckenkamp (1962), adaptado por Delgado et al. (2009).</p>	<p>secundario en Lima metropolitana de ambos sexos</p> <p>Muestra: Fue constituida por 71 alumnos de 5° del nivel secundario de un colegio particular de Lima Metropolitana, bajo los criterios de exclusión e inclusión.</p> <p>Muestreo: Fue no probabilístico de tipo intencional, el cual se caracteriza por utilizar métodos no aleatorios (Sánchez et al. 2018)</p>
---	---	--	---	---

Anexo C

AUTORIZACIÓN DE USO DE INSTRUMENTO ADAPTADO DEL TD2

The screenshot shows a Gmail interface on a desktop browser. The search bar at the top contains "William torres". The main content area displays an email from Raquel Palomino to William Torres, titled "AUTORIZACIÓN DE USO DE VERSIÓN ADAPTADA DEL TD2". The email text includes a greeting, a self-introduction of Raquel Palomino as a psychology student at USMP, and a request for authorization to use the "TD2 Test of attention" instrument for her thesis. She promises to share results and concludes with a polite sign-off. A reply from William Torres is also visible, stating that he has authorized the use of the adapted instrument for her thesis.

Redactor

Recibidos 1,828

Destacados

Postpuestos

Enviados

Borradores 21

Más

Meet

Nueva reunión

Unirse a una reunión

Hangouts

Raquel +

No hay chats recientes
Iniciar uno nuevo

AUTORIZACIÓN DE USO DE VERSIÓN ADAPTADA DEL TD2 Recibidos

Raquel Palomino <raquelpalomino@gmail.com> para wtorres

mié, 24 mar 16:36

Estimado Dr. **William Torres**

Le saluda RAQUEL PALOMINO OLIVOS, Bachiller en Psicología de la Universidad San Martín de Porres. Le informo que vengo desarrollando mi tesis para la obtención del Título Profesional, titulada: "Influencia de las redes sociales en el nivel de atención de estudiantes de Educación Básica Regular".

Al respecto, le comento que la USMP me solicita autorización para el uso de la versión adaptada por usted del instrumento "TD2. Test de atención" que utilizaré para el desarrollo de mi trabajo de investigación.

Me comprometo a compartir con usted los resultados y conclusiones de mi investigación para su conocimiento y demás fines. Sin otro particular, me despido, agradeciendo de antemano su gentil atención.

Atentamente

Bach. Raquel Palomino Olivos
Egresada de la USMP

William Torres Acuña <wtorres@urp.edu.pe> para mí

mié, 24 mar 17:08

Teniendo en cuenta su solicitud sobre la utilización para su tesis de la adaptación de la prueba TD2 le comunico la autorización respectiva.
Muy atentamente,
Dr. **William Torres**

Enviado desde mi iPhone

RAQUEL PALOMIN....pdf

Tesis Raquel ava....docx

Mostrar todo

Anexo D

AUTORIZACIÓN DE USO DE INSTRUMENTO "CUESTIONARIO DE ADICCIÓN A REDES SOCIALES (ARS)"

The screenshot shows a Gmail interface with a search bar containing "miguel escurra". The left sidebar shows folders like "Recibidos" (1,828), "Destacados", "Pospuestos", "Enviados", "Borradores" (21), and "Más". There are also sections for "Meet" (Nueva reunión, Unirse a una reunión) and "Hangouts" (Raquel).

The main content area displays two emails:

First email:
 From: Raquel Palomino <raquelpalomino@gmail.com>
 To: miguel escurra, eslash, e.salasb
 Date: mié, 10 feb 13:42
 Subject: Estimado
 Dr. **Miguel Escurra**
 Le saluda RAQUEL PALOMINO OLIVOS, Bachiller en Psicología de la Universidad San Martín de Porres. Le informo que vengo desarrollando mi tesis para la obtención del Título Profesional, titulada: "Influencia de las redes sociales en el nivel de atención de estudiantes de Educación Básica Regular".
 Al respecto, le comento que la USMP me solicita autorización para el uso del instrumento "CUESTIONARIO DE ADICCIÓN A REDES SOCIALES (ARS)" que utilizaré para el desarrollo de mi trabajo de investigación.
 Me comprometo a compartir con usted los resultados y conclusiones de mi investigación para su conocimiento y demás fines. Sin otro particular, me despido, agradeciendo de antemano su gentil atención.
 Atentamente
 Bach. Raquel Palomino Olivos
 Egresada de la USMP

Second email:
 From: Edwin Salas <e.salasb@hotmail.com>
 To: para mí
 Date: jue, 11 feb 10:26
 Subject: Estimada Raquel
 Gracias por la información que me hace, y aprovecho para responder a la USMP, que Ud. queda autorizada para usar en su estudio el cuestionario ARS. Le estoy enviando un documento en PDF para manejar la prueba.
 Saludos
Edwin Salas-Bias
 Investigador de la Universidad de San Martín de Porres (Perú)
 Investigador CONCYTEC [aquí](#)
 Investigación: http://www.usmp.edu.pe/investigadores/edwin_salas_bias
 ORCID: <http://orcid.org/0000-0001-0625-0111>
 SCOPUS-ID: 37191870871; <https://www.scopus.com/authid/detail.url?authid=437181870871>

Anexo E

Santiago de Surco, 29 de octubre del 2020

MG. ANA TEVEZ MUÑOZ

Directora

Centro Educativo Privado "Ángeles de Jesús" - Chorrillos

Presente.

Asunto: Solicitud de autorización para desarrollo de investigación

Es muy grato comunicarme con usted para expresarle mi cordial saludo y asimismo, hacer de su conocimiento que en mi calidad de egresada de la carrera de Psicología vengo desarrollando mi proyecto de investigación denominado:

**"Redes sociales y niveles de atención: selectiva y sostenida, en
estudiantes de 5° de secundaria de un Centro Educativo Privado de Lima
Metropolitana, 2020"**

En tal sentido, agradeceré se sirva autorizar el desarrollo de la presente investigación con los estudiantes del grado en mención.

De lo que quedo agradecida por su atención; sin otro en particular, me despido de usted.

Atentamente,



Bach. Raquel Palomino Olivos

Se adjunta:

- *Formato de Autorización de Investigación*

Anexo F

Chorrillos, 11 de diciembre del 2020

Señores
PADRES DE FAMILIA
Centro Educativo Particular
Ángeles de Jesús - Chorrillos

Por medio de la presente me permito solicitar su autorización y consentimiento para la participación de su hijo en el proyecto de investigación **REDES SOCIALES Y NIVELES DE ATENCIÓN: SELECTIVA Y SOSTENIDA, EN ESTUDIANTES DE 5° DE SECUNDARIA DE UN CENTRO EDUCATIVO PRIVADO DE LIMA METROPOLITANA, 2020**, a cargo de la suscrita, avalado institucionalmente por la Universidad San Martín de Porres (USMP).

Dicho proyecto cuenta con las siguientes características:

Objetivo: Determinar el nivel y sentido de relación que existe entre el uso de las redes sociales y el nivel de atención de estudiantes de 5° del nivel secundario de un centro educativo particular de Lima Metropolitana, 2020.

Responsables: Bach. Raquel Palomino Olivos, egresada de la USMP

Procedimiento: Previa autorización de la institución y consentimiento informado por parte de los padres y el (la) adolescente, debidamente firmado, se procederá a aplicar los siguientes instrumentos de manera anónima a través de la plataforma virtual Google Meet, dura aproximadamente de 30 minutos.

Agradeciendo su atención,

Cordialmente,



Bach. Raquel Palomino Olivos
Universidad San Martín de Porres

Se adjunta: Formato de consentimiento informado.

Anexo G

FORMATO DE CONSENTIMIENTO INFORMADO

Yo _____, identificado(a) con DNI N° _____, en calidad de progenitor(a) __ tutor(a) legal, y _____, identificado(a) con DNI N° _____, en calidad de progenitor(a) __ tutor(a) legal, de _____, identificado(a) con DNI N° número _____, manifiesto a través de este documento, que fuimos informados suficientemente y comprendemos la justificación, los objetivos y los procedimientos implicados en la participación de nuestro hijo(a), en el proyecto de investigación: **REDES SOCIALES Y NIVELES DE ATENCIÓN: SELECTIVA Y SOSTENIDA, EN ESTUDIANTES DE 5° DE SECUNDARIA DE UN CENTRO EDUCATIVO PRIVADO DE LIMA METROPOLITANA, 2020***, que se describe a continuación:

Responsable: Bach. Raquel Palomino Olivos

Objetivo: Determinar el nivel y sentido de relación que existe entre el uso de las redes sociales y el nivel de atención de estudiantes de 5° del nivel secundario de un centro educativo particular de Lima Metropolitana, 2020.

Procedimiento:

Contestar unos cuestionarios de manera anónima y confidencial, cuya contestación dura aproximadamente 30 minutos. Nuestro hijo se compromete a contestar sinceramente para que la investigación arroje resultados válidos. La administración se realizará a través de la plataforma Google meet.

Participación Voluntaria

La participación de nuestro hijo(a) en este estudio es completamente voluntaria, si él o ella se negara a participar o decidiera retirarse, esto no le generará ningún problema, ni tendrá consecuencias a nivel institucional, ni académico, ni social. Si lo desea, nuestro hijo(a) informaría los motivos de dicho retiro al equipo de investigación.

Riesgos De Participación

No existen riesgos de participación

Confidencialidad

La información suministrada por nuestro hijo(a) será confidencial. Los resultados podrán ser publicados o presentados en reuniones o eventos con fines académicos sin revelar su nombre o datos de identificación. Se mantendrán los cuestionarios y en general cualquier registro en un sitio seguro. En bases de datos,

todos los participantes serán identificados por un código que será usado para referirse a cada uno. Así se guardará el secreto profesional de acuerdo con lo establecido en la normatividad vigente, que rige el ejercicio de la profesión de Psicología en Perú.

Así mismo, declaramos que fuimos informados suficientemente y comprendemos que tenemos derecho a recibir respuesta sobre cualquier inquietud que mi hijo(a) o nosotros tengamos sobre dicha investigación, antes, durante y después de su ejecución; que mi hijo(a) y nosotros tenemos el derecho de solicitar los resultados de los cuestionarios y pruebas que conteste durante la misma. Considerando que los derechos que mi hijo(a) tiene en calidad de participante de dicho estudio, a los cuales hemos hecho alusión previamente, constituyen compromisos de la responsable de la investigación responsable del mismo, nos permitimos informar que consentimos, de forma libre y espontánea, la participación de nuestro hijo(a) en el mismo.

Este consentimiento no inhibe el derecho que tiene mi hijo(a) de ser informado(a) suficientemente y comprender los puntos mencionados previamente y a ofrecer su asentimiento informado para participar en el estudio de manera libre y espontánea, por lo que entiendo que mi firma en este formato no obliga su participación.

En constancia de lo anterior, firmo el presente documento, en la ciudad de _____, el día _____, del mes _____ de _____.

Firma _____

Nombre _____

DNI N° _____

Firma: _____

Nombre _____

DNI N° _____

Anexo H

Instrumento de Evaluación: Escala ARS

ADICCION A LAS REDES SOCIALES

ARS - VERSION FINAL

Miguel Escurra Mayaute

Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Perú

Edwin Salas Blas

Universidad de San Martín de Porres, Perú

CUESTIONARIO SOBRE USO DE REDES SOCIALES

Esta es una encuesta en la que Ud. participa voluntariamente, por lo que le agradecemos encarecidamente que sea absolutamente sincero(a) en sus respuestas. Antes de responder al cuestionario le pedimos que nos proporcione los siguientes datos:

Universidad en la que estudia _____

Carrera o Facultad : _____ Ciclo/ Nivel : _____

Edad: _____ años; género : _____; distrito de residencia : _____

Utiliza Redes Sociales?: _____ Si respondió SI, indique cuál o cuáles: _____

Si respondió NO, entregue el formato al encuestador

¿Dónde se conecta a las redes sociales? (puede marcar más de una respuesta)

- | | | | |
|----------------------------|-----|---------------------------------------|-----|
| En mi casa | () | En mi trabajo | () |
| En las cabinas de internet | () | En las computadoras de la universidad | () |
| A través del celular | () | | |

¿Con qué frecuencia se conecta a las redes sociales?

- | | | | |
|---------------------------------------|-----|-----------------------------|-----|
| Todo el tiempo me encuentro conectado | () | Una o dos veces por día | () |
| Entre siete a 12 veces al día | () | Dos o tres veces por semana | () |
| Entre tres a Seis veces por día | () | Una vez por semana | () |

De todas las personas que conoces a través de la red, ¿cuántos conoces personalmente?

- | | | | | | |
|--------------------|-----|-----------------|-----|--------------------|-----|
| 10 % o Menos | () | Entre 11 y 30 % | () | Entre el 31 y 50 % | () |
| Entre el 51 y 70 % | () | Más del 70 % | () | | |

¿Tus cuentas en la red contienen tus datos verdaderos (nombre, edad, género, dirección, etc.?)

- SI () NO ()

¿Qué es lo que más te gusta de las redes sociales?:

CUESTIONARIO DE ADICCIÓN A LAS REDES SOCIALES (ARS)

A continuación se presentan 34 ítems referidos al uso de las Redes Sociales, por favor conteste a todos ellos con sinceridad, no existen respuestas adecuadas, buenas, inadecuadas o malas. Marque un aspa (X) en el espacio que corresponda a lo que Ud. siente, piensa o hace:

Siempre	S	Rara vez	RV
Casi siempre	CS	Nunca	N
Algunas veces	AV		

N° ITEM	DESCRIPCIÓN	RESPUESTAS				
		S	CS	AV	RV	N
1.	Siento gran necesidad de permanecer conectado(a) a las redes sociales.					
2.	Necesito cada vez más tiempo para atender mis asuntos relacionados con las redes sociales.					
3.	El tiempo que antes destinaba para estar conectado(a) a las redes sociales ya no me satisface, necesito más.					
4.	Apenas despierto ya estoy conectándome a las redes sociales.					
5.	No sé qué hacer cuando quedo desconectado(a) de las redes sociales.					
6.	Me pongo de malhumor si no puedo conectarme a las redes sociales.					
7.	Me siento ansioso(a) cuando no puedo conectarme a las redes sociales.					
8.	Entrar y usar las redes sociales me produce alivio, me relaja.					
9.	Cuando entro a las redes sociales pierdo el sentido del tiempo.					
10.	Generalmente permanezco más tiempo en las redes sociales, del que inicialmente había destinado.					
11.	Pienso en lo que puede estar pasando en las redes sociales.					
12.	Pienso en que debo controlar mi actividad de conectarme a las redes sociales.					
13.	Puedo desconectarme de las redes sociales por varios días.					
14.	Me propongo sin éxito, controlar mis hábitos de uso prolongado e intenso de las redes sociales.					
15.	Aun cuando desarrollo otras actividades, no dejo de pensar en lo que sucede en las redes sociales.					
16.	Invierto mucho tiempo del día conectándome y desconectándome de las redes sociales.					
17.	Permanezco mucho tiempo conectado(a) a las redes sociales.					
18.	Estoy atento(a) a las alertas que me envían desde las redes sociales a mi teléfono o a la computadora.					
19.	Descuido a mis amigos o familiares por estar conectado(a) a las redes sociales.					
20.	Descuido las tareas y los estudios por estar conectado(a) a las redes sociales.					
21.	Aun cuando estoy en clase, me conecto con disimulo a las redes sociales.					
22.	Mi pareja, o amigos, o familiares; me han llamado la atención por mi dedicación y el tiempo que destino a las cosas de las redes sociales.					
23.	Cuando estoy en clase sin conectar con las redes sociales, me siento aburrido(a).					
24.	Creo que es un problema la intensidad y la frecuencia con la que entro y uso la red social.					

Tabla 1

Datos Psicométricos del Cuestionario de Adicción a redes sociales - ARS

	No. De ítems	Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach IC 95 %
Factor 1, Obsesión por las redes sociales.	10	.91	.90 - .92
Factor 2, Falta de control personal en el uso de las redes sociales.	6	.88	.86 - .90
Factor 3, Uso excesivo de las redes sociales.	8	.92	.91 - .93
Total	24	.95	.94 - .96
Ítems no incluidos	7		

Tabla 2

Calificación de las respuestas para los ítems de 1 a 12 y de 14 a 24

		Puntuación
Siempre	S	4
Casi siempre	CS	3
A veces	AV	2
Rara vez	RV	1
Nunca	N	0

Tabla 3

El ítem 13 se califica de forma inversa

		Puntuación
Siempre	S	0
Casi siempre	CS	1
A veces	AV	2
Rara vez	RV	3
Nunca	N	4

Tabla 4

Composición del Cuestionario de Adicción a redes sociales - ARS

	No. De ítems	Ítems	Puntajes
Factor 1, Obsesión por las redes sociales.	10	2, 3, 5, 6, 7, 13, 15, 19, 22, 23	0 - 40
Factor 2, Falta de control personal en el uso de las redes sociales.	6	4, 11, 12, 14, 20, 24	0 - 24
Factor 3, Uso excesivo de las redes sociales.	8	1, 8, 9, 10, 16, 17, 18, 21	0 - 32
Total	24		0 - 96

Tabla 5

Baremo Provisional del Cuestionario de Adicción a las Redes Sociales (ARS)

Percentil	Factor 1, Obsesión por las redes sociales	Factor 2, Falta de control personal en el uso de las redes sociales	Factor 3, Uso excesivo de las redes sociales	Total Adicción a las redes sociales	Percentil
5	1	1	2	5	5
10	3	3	3	10	10
20	4	4	4	13	20
25	5	5	4	15	25
30	5	5	5	17	30
40	7	7	6	20	40
50	9	8	8	24	50
60	11	10	9	30	60
70	13	11	10	34	70
75	14	12	11	37	75
80	15	13	12	39	80
90	19	15	15	47	90
95	23	18	18	57	95
99	30	21	25	73	99
M	10.03	8.73	8.27	27.03	M
DE	6.66	4.93	5.09	15.37	DE

N = 380