



FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN, TURISMO Y PSICOLOGÍA  
ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO Y HOTELERÍA  
UNIDAD DE POSGRADO

LINEAMIENTO DE UNA GUÍA PARA LA GESTIÓN EFICAZ DEL  
TURISMO SOSTENIBLE QUE INFLUYA EN EL DESARROLLO  
SOCIO-ECONÓMICO DEL CANTÓN ESMERALDAS-ECUADOR

PRESENTADA POR  
SEGUNDO RUFINO ARROYO LAJONES

ASESORA  
ROSSANA SORAIDA DÍAZ PÉREZ

TESIS  
PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE DOCTOR EN TURISMO

LIMA – PERÚ

2021



**Reconocimiento - No comercial - Sin obra derivada**

**CC BY-NC-ND**

El autor sólo permite que se pueda descargar esta obra y compartirla con otras personas, siempre que se reconozca su autoría, pero no se puede cambiar de ninguna manera ni se puede utilizar comercialmente.

<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>



**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN, TURISMO  
Y PSICOLOGÍA SECCIÓN DE POSGRADO DE TURISMO  
Y HOTELERÍA**

**LINEAMIENTO DE UNA GUÍA PARA LA GESTIÓN EFICAZ DEL TURISMO  
SOSTENIBLE QUE INFLUYA EN EL DESARROLLO SOCIO-ECONÓMICO  
DEL CANTÓN ESMERALDAS-ECUADOR**

**TESIS PARA OPTAR  
EL GRADO ACADÉMICO DE DOCTOR EN TURISMO**

**PRESENTADO POR:  
SEGUNDO RUFINO ARROYO LAJONES**

**ASESOR:  
DRA. ROSSANA SORAIDA DÍAZ PÉREZ**

**LIMA, PERÚ**

**2021**

## **DEDICATORIA**

A Dios Padre eterno, a mi madre Florencia Lajones que desde el cielo es mi guía, a mis hijas Nicole Arroyo Samaniego, Zaida Arroyo Franco, María Fernanda Arroyo Valencia, Karen Arroyo Pineda y mi hijo David Josué Arroyo Samaniego y a mi hermana Fidencia Araujo Lajones, siempre es incondicional para brindarme su apoyo.

## **AGRADECIMIENTOS**

A mis hijos, hermanos, y amigos que me brindaron apoyo moral y afectivo, y especialmente a dos grandes amigas, Johana Rodríguez y Anita Segura.

# ÍNDICE

	Páginas
PORTADA.....	i
DEDICATORIA.....	ii
AGRADECIMIENTOS.....	iii
INDICE DE CONTENIDOS.....	iv
INDICE DE TABLAS.....	vi
INDICE DE GRÁFICOS.....	xi
INDICE DE FIGURAS.....	xiv
INDICE DE ILUSTRACIONES.....	xv
RESUMEN.....	xvi
ABSTRACT.....	xvii
RESUMO.....	xviii
INTRODUCCIÓN.....	xix
Descripción de la situación problemática.....	xix
Formulación del problema.....	xxii
Objetivos de la investigación.....	xxiii
Justificación de la investigación.....	xxiii
Importancia de la investigación.....	xxiv
Viabilidad de la investigación.....	xxv
Limitaciones del estudio.....	xxv
CAPÍTULO I.....	26
MARCO TEÓRICO.....	26
1.1 Antecedentes de la investigación.....	26
1.2 Bases teóricas.....	30
1.3 Definición de términos básicos.....	49

CAPÍTULO II:.....	53
HIPÓTESIS Y VARIABLES.....	53
2.1    Formulación de hipótesis.....	53
2.1.1    Hipótesis general.....	53
2.1.2    Hipótesis específicas.....	53
2.2    Variables y definición operacional.....	54
CAPÍTULO III: METODOLOGÍA.....	56
3.1    Diseño metodológico.....	56
3.2    Diseño muestral.....	57
3.3    Técnicas de recolección de datos.....	58
3.4    Técnicas estadísticas para el procesamiento de la información.....	60
3.5    Aspectos éticos.....	60
CAPÍTULO IV.....	62
4.1    Análisis de los resultados cuantitativos.....	62
4.2    Análisis de la prueba de hipótesis.....	127
4.3    Análisis de los resultados cualitativos.....	139
CAPÍTULO V: DISCUSIÓN, ANÁLISIS Y PROPUESTA.....	156
CONCLUSIONES.....	167
RECOMENDACIONES.....	168
FUENTES DE INFORMACIÓN.....	169
ANEXO A: MATRIZ DE CONSISTENCIA.....	189

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. matriz de la operación de las variables .....	55
Tabla 2. Edad de los participantes. ....	63
Tabla 3. Sexo .....	64
Tabla 4. Trabajo .....	65
Tabla 5. Nivel académico .....	66
<i>Tabla 6. Especialidad</i> .....	67
Tabla 7. ¿Cree usted que aplicar planes de gestión en relación con normativas que fortalezcan la sostenibilidad en los territorios en lo que concierne al turismo e influencia en el desarrollo socioeconómico del cantón Esmeraldas.....	68
Tabla 8. Valores de p y q.....	69
Tabla 9. Edad de los encuestados .....	70
Tabla 10. Sexo de los encuestados.....	71
Tabla 11. Trabajo de los encuestados.....	72
Tabla 12. Nivel académico .....	73
Tabla 13. Especialidad .....	74
Tabla 14. Cree usted que aplicar planes de gestión en relación con normativas que fortalezcan la sostenibilidad en los territorios en concordancia con el turismo influirá en el desarrollo socioeconómico del cantón Esmeraldas.....	75
Tabla 15. Cree usted que aplicar programas de señaléticas como medida de orientación cultural en los destinos turísticos contribuyen la sostenibilidad de éstos. ....	76
Tabla 16. Cree usted que aplicar proyectos de enfoque socioeconómicos permanentes y de calidad en los destinos turísticos aportan a la sostenibilidad del Cantón Esmeraldas.....	77
Tabla 17. ¿Cree usted que aplicar planes de gestión ambiental es un aporte a la sostenibilidad de los territorios o los atractivos turísticos e influye en el desarrollo socioeconómico del Cantón Esmeraldas? .....	78
Tabla 18. ¿Cree usted que aplicar sistemas de información turística aporta a la sostenibilidad de los atractivos turísticos e influye en el desarrollo socioeconómico del Cantón Esmeraldas? .....	79
Tabla 19. ¿Creé que capacitar al personal que presta los servicios turísticos, aporta al desarrollo socioeconómico del cantón Esmeraldas? .....	80

Tabla 20. Creé usted que al tener personal capacitado en manejo de grupos con capacidad diferentes en relación con la actividad turísticas influye en el desarrollo socioeconómico del cantón Esmeraldas .....	81
Tabla 21. ¿Creé usted que al tener el personal capacitado en el área de servicios y atención al cliente influye en el desarrollo socioeconómico del cantón Esmeraldas? .....	82
Tabla 22. Creé usted qué al existir planes o programas de capacitación continua al personal que brinda los servicios turísticos influirá en el desarrollo socioeconómico del cantón Esmeraldas. ....	83
Tabla 23. Creé usted que aplicar programas de concientización turística a la población influye en el desarrollo sostenible y socioeconómico del cantón Esmeraldas. ....	84
Tabla 24. ¿Usted creé fundamental aplicar programas de fortalecimiento a los atractivos turísticos para así atraer la atención del turista o visitante, influye en el desarrollo socioeconómico del cantón? .....	85
Tabla 25. Usted creé que tener espació que cumplan los requerimientos básicos para la actividad turística influya en el desarrollo socioeconómico del cantón Esmeraldas. ....	86
Tabla 26. Usted creé que contar con lugares que cuenten con las comodidades de las nuevas tecnologías en la actividad turística influye en el desarrollo socioeconómico del cantón Esmeraldas. ....	87
Tabla 27. Usted creé que, al crear rutas turísticas, que permitan diversificar la oferta del turismo influya en el desarrollo socioeconómico del cantón. ....	88
Tabla 28. Usted creé que aplicar proyectos que generen plazas de empleo o trabajo desde la práctica del turismo influya en el desarrollo socioeconómico del cantón Esmeraldas. ....	89
Tabla 29. Creé usted que aplicar congresos internacionales de gastronomía como actividad turística influirá en el desarrollo socioeconómico del cantón Esmeraldas. ....	90
Tabla 30. Creé usted que aplicar proyectos de avistamiento de aves marinas migratorias en la reserva manglar como actividad turística influye en el desarrollo socioeconómico del catón Esmeraldas. ....	91
Tabla 31. Creé usted que realizar eventos culturales nacionales e internacionales influye en el desarrollo socioeconómico del cantón Esmeraldas. ....	92

Tabla 32. Creé usted que realizar ferias locales y nacionales como actividad turística influye en el desarrollo del cantón Esmeraldas.....	93
Tabla 33. Creé usted que aplicar proyectos de innovación empresarial influye en el desarrollo socioeconómico del cantón Esmeraldas.....	94
Tabla 34. Usted creé que la ejecución de proyectos orientados a fortalecer el aparato productivo bajo el uso racional de recursos naturales impulsa la práctica del turismo sostenible como generador de divisas.....	95
Tabla 35. Usted creé que la promoción como medio de dar a conocer la cultura local como actividad turística influirá en el desarrollo local del cantón Esmeraldas. ....	96
Tabla 36. Usted creé que si aplican festivales de danzas, rituales y festividades religiosas, como actividad turística influirá en el desarrollo socioeconómico del Cantón Esmeralda.....	97
Tabla 37. Usted creé que crear escuelas de capacitación continua en artesanía como medio de impulsar el turismo influiría en el desarrollo socioeconómico del cantón Esmeraldas.....	98
Tabla 38. Edad de los profesionales en turismo.....	99
Tabla 39. Trabajo. ....	100
Tabla 40. Aplicar políticas de productividad del profesional en turismo. ....	101
Tabla 41. Aplicar incentivos para la creación de PYMES que favorezca el desarrollo sostenible del Cantón Esmeralda.....	102
Tabla 42. Ejecutar proyectos para motivar al aparato productivo hacia la actividad turística beneficia a la comunidad. ....	103
Tabla 43. Aplicar programas de capacitación permanente al personal de turismo influye en el desarrollo turístico sostenible. ....	104
Tabla 44. Aplicar danzas, rituales, festivales religiosos ayuda a difundir la cultura local.....	105
Tabla 45. Realizar congresos a nivel internacional aporta a difundir la cultura en el destino turístico. ....	106
Tabla 46. El activo cultura como parte del turismo influye en el DS local del cantón Esmeraldas. ....	107
Tabla 47. Aplicar congresos internacionales que permitan dar a conocer el patrimonio tangible e intangible influye en le DS local. ....	108
Tabla 48. Crear escuelas de capacitación continua en artesanía ayuda al DS de la. ....	109

Tabla 49. El desarrollo turístico como parte del turismo influye en el DS local. .	110
Tabla 50. Espacios que cumplan los requerimientos básicos para la actividad turística aportan en el DS local.....	111
Tabla 51. Los lugares que cuenten con las comodidades de las nuevas tecnologías en la actividad turística influyen en el DS local.....	112
Tabla 52. Crear rutas turísticas que permitan diversificar la oferta turística ayuda al DS de la localidad. ....	113
Tabla 53. Aplicar proyectos de observación naturaleza paisajística ayuda al DS local.....	114
Tabla 54. Aplicar proyectos que generen plazas de empleo aporta al DS de la localidad.....	115
Tabla 55. Aplicar ferias locales y nacionales culturales apoya al DS local.....	116
Tabla 56. Realizar ferias binacionales contribuye al DS local. ....	117
Tabla 57. Aplicar festivales ayudan al DS local.....	118
Tabla 58. Los recursos turísticos como parte del turismo aportan al DS local. ..	119
Tabla 59. Aplicar planes de gestión que permitan evaluar la vulnerabilidad de los atractivos turísticos influye en el DS local. ....	120
Tabla 60. Aplicar planes de accesibilidad en los atractivos turísticos aporta al DS local.....	121
Tabla 61. Las competencias del profesional como parte de la actividad turística influyen en el desarrollo socioeconómico local.....	122
Tabla 62. Aplicar señaléticas de información turística influye en el DS local. ....	123
Tabla 63. Usted considera que la artesanía contribuye al desarrollo socioeconómico del cantón Esmeraldas.....	124
Tabla 64. Resumen de procesamiento de casos.....	125
Tabla 65. Estadísticas de fiabilidad, .....	125
Tabla 66. Resumen de procesamiento de casos.....	126
Tabla 67. Estadísticas de fiabilidad. ....	126
Tabla 68. Prueba de Levene. ....	127
Tabla 69. Prueba de Levene. ....	129
Tabla 70. Pruebas de chi-cuadrado. Hipótesis general.....	132
Tabla 71. Pruebas de chi-cuadrado: Hipótesis específica 1 .....	134
Tabla 72. Pruebas de chi-cuadrado. Hipótesis específica 2.....	135
Tabla 73. Pruebas de chi-cuadrado: Hipótesis específica 3.....	137

Tabla 74. Pruebas de chi-cuadrado. Hipótesis específica 4.....	138
Tabla 75. Matriz de resultados cualitativos.....	143
Tabla 76. Validación por juicio de expertos .....	154

## INDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1. Edad de los participantes.....	63
Gráfico 2. Sexo de los pobladores.....	64
Gráfico 3. Trabajo.....	65
Gráfico 4. Nivel académico.....	66
Gráfico 5. Especialidad.....	67
Gráfico 6.Sostenibilidad del territorio.....	68
Gráfico 7.Edad de los encuestados.....	70
Gráfico 8.Sexo de los encuestados.....	71
Gráfico 9.Trabajo de los encuestados.....	72
Gráfico 10.Nivel académico.....	73
Gráfico 11.Especialidad.....	74
Gráfico 12. Aplicación de planes de gestión.....	75
Gráfico 13. Aplicación de programas de señaléticas de orientación cultural.....	76
Gráfico 14. Proyectos de enfoque socioeconómico del destino turístico Cantón Esmeraldas.....	77
Gráfico 15. Planes de gestión ambiental.....	78
Gráfico 16. Sistemas de información turística.....	79
Gráfico 17. Capacitación del personal.....	80
Gráfico 18. Capacitación del personal en manejo de grupos.....	81
Gráfico 19. Capacitación del personal en el área de servicio y atención al cliente.....	82
Gráfico 20. Capacitación continua del personal.....	83
Gráfico 21. Gráfico 21. Capacitación del personal relacionado con el uso inadecuado de productos químicos.....	84
Gráfico 22. Programas de fortalecimiento a los atractivos turísticos.....	85
Gráfico 23. Implementación de espacio para la actividad turística.....	86
Gráfico 24. Nuevas tecnologías en la actividad turística.....	87
Gráfico 25. Rutas turísticas que permitan diversificar la oferta.....	88
Gráfico 26. Proyectos que generen plazas de empleo.....	89
Gráfico 27. Congresos internacionales de gastronomía como actividad turística.....	90
Gráfico 28.Proyectos de avistamiento de aves marinas migratorias como actividad turística.....	91
Gráfico 29. Eventos culturales nacionales e internacionales.....	92

Gráfico 30. Ferias locales y nacionales como actividad turística.....	93
Gráfico 31. Proyectos de innovación empresarial .....	94
Gráfico 32. . Proyectos orientados a fortalecer el aparato productivo .....	95
Gráfico 33. Promoción como medio de dar a conocer la cultura local.....	96
Gráfico 34. Festivales como actividad turística .....	97
Gráfico 35. Creación de escuelas de capacitación continua en artesanía.....	98
Gráfico 36. Edad de los profesionales en turismo .....	99
Gráfico 37. Trabajo de los profesionales en turismo .....	100
Gráfico 38. Políticas productividad del profesional en turismo .....	101
Gráfico 39. Incentivos para la creación de PYMES .....	102
Gráfico 40. Motivar al aparato productivo .....	103
Gráfico 41. Capacitación permanente del profesional en turismo .....	104
Gráfico 42. Aplicación de danza, rituales, festivales religiosos ayuda a difundir la cultura .....	105
Gráfico 43. Congresos a nivel internacional .....	106
Gráfico 44. Activo cultura como parte del turismo .....	107
Gráfico 45, Activo cultura como parte del turismo .....	108
Gráfico 46. Creación de escuelas de capacitación continua en artesanía .....	109
Gráfico 47. Desarrollo turístico como parte del turismo.....	110
Gráfico 48. Espacios que cumplan los requerimientos básicos para la actividad turística.....	111
Gráfico 49. Lugares que cuenten con las comodidades de las nuevas tecnologías .....	112
Gráfico 50. Creación de rutas turísticas que permitan diversificar la oferta ayuda a la localidad .....	113
Gráfico 51. Aplicación de proyectos de avistamientos de aves.....	114
Gráfico 52. Creación de rutas turísticas que permitan diversificar la oferta ayuda a la localidad .....	115
Gráfico 53. Aplicar ferias locales y nacionales culturales .....	116
Gráfico 54. Realizar ferias binacionales .....	117
Gráfico 55. Realizar festivales.....	118
Gráfico 56. Recursos turísticos.....	119
Gráfico 57. Planes de gestión .....	120
Gráfico 58. Planes de accesibilidad a los atractivos.....	121

Gráfico 59. Competencias del profesional .....	122
Gráfico 60. La señalética de información turística .....	123
Gráfico 61. La artesanía .....	124
Gráfico 62. Prueba de Kolmogorov Smirnov .....	128
Gráfico 63. Histograma de la prueba de Kolmogorov Smirnov – Tendencia normalidad de la variable Turismo y sus dimensiones .....	128
Gráfico 64. Histograma de la prueba de Kolmogorov Smirnov – Tendencia normalidad de la variable Desarrollo_socioeconómico y sus dimensiones .....	129
Gráfico 65. Prueba de Kolmogorov Smirnov .....	130
Gráfico 66. Histograma de la prueba de Kolmogorov Smirnov – Tendencia normalidad de la variable Turismo y sus dimensiones .....	130
Gráfico 67. Histograma de la prueba de Kolmogorov Smirnov – Tendencia normalidad de la variable Desarrollo_socioeconómico y sus dimensiones .....	131

## INDICE DE FIGURAS

Figura 1. Argumentos: ¿Sigue vigente el paradigma del turismo sostenible? .....	32
Figura 2. Características del turismo responsable.....	33
Figura 3. Los cuatro pilares del Desarrollo Sostenible .....	35

## INDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1. Puerto pesquero de la ciudad de Esmeraldas.....	178
Ilustración 2. Río de aguadulce Tabiazo, Recinto Tabiazo.....	178
Ilustración 3. Gastronomía tradicional y gourmet esmeraldeña.....	179
Ilustración 4. Sector del refugio de vida silvestre, Manglares Estuario rio Esmeraldas .....	180
Ilustración 5. Refugio de vida silvestre, Manglares Estuario rio Esmeraldas.....	180
Ilustración 6. Rio tacole sector de la Parroquia Vuelta Larga y Manglares río Esmeraldas .....	181

## RESUMEN

La presente investigación se basa en determinar de qué manera una guía de gestión eficaz del turismo sostenible influye en el desarrollo socioeconómico local del Cantón Esmeraldas. Para llevar a cabo el trabajo se empleó la metodología mixta, en dos enfoques, el cualitativo y el cuantitativo, con un análisis bibliográfico de fuentes fidedignas, así como también se aplicó la técnica de la entrevista y la observación. Por medio de la observación previa, se logró tener un panorama argumentativo más amplio en relación al no aprovechamiento de los recursos turísticos potenciales como medio de desarrollo local, en lo que se refiere al enfoque cuantitativo se empleó la técnica de la encuesta, por un lado, para conocer la postura de la ciudadanía en general respecto a la problemática, en segundo lugar, se dirigió a autoridades y profesionales de turismo del Cantón donde se aplicó el trabajo de investigación.

En cuanto a los resultados para validar la confiabilidad del instrumento cuantitativo según el análisis de confiabilidad del Alfa de Cronbach con una población muestral de profesionales en turismo. El coeficiente de validación es muy significativo 93% de confiabilidad en sus 25 preguntas. En conclusión, el trabajo demuestra mucha consistencia en relación a que el turismo sostenible influye de manera directa y positiva en el desarrollo socioeconómico local del Cantón Esmeraldas y con la aplicación de la guía de gestión eficaz del turismo sostenible, será la orientación profesional que conduzca a sustentar y permitir el desarrollo local socioeconómico del Cantón Esmeraldas, y en posterior podría ser aplicado a otros destinos turísticos.

**Palabras claves:** *turismo sostenible, desarrollo socioeconómico local, ambiental, cultural.*

## ABSTRACT

This research is based on determining how an effective sustainable tourism management guide influences the local socio-economic development of the Esmeraldas Canton. To carry out the work, the mixed methodology was used, in two approaches, the qualitative and the quantitative, with a bibliographic analysis as well as the interview and observation technique, allowing the latter to have a more argumentative panorama broad in relation to the non-use of potential tourist resources as a means of local development, with regard to the quantitative approach, the survey technique was used, on the one hand, to know the position of citizens in general and the second field addressed to authorities and tourism professionals of the canton where the research work was applied.

Regarding the results to validate the reliability of the quantitative instrument according to the reliability analysis of Cronbach's Alpha with a sample population of tourism professionals. The very high validation coefficient with 93% reliability in its 25 questions. In conclusion, the work shows a lot of consistency in relation to the fact that sustainable tourism directly and positively influences the local socioeconomic development of the Canton Esmeraldas and with the application of the effective management guide of sustainable tourism, it will be the professional orientation that leads to sustain and allow the local socioeconomic development of the Esmeraldas Canton, and later it could be applied to other tourist destinations

**Keywords:** *sustainable tourism, local socio-economic development, environmental, cultural*

## RESUMO

Esta pesquisa é baseada na determinação de como um guia eficaz de gestão do turismo sustentável influencia o desenvolvimento socioeconômico local do Cantão de Esmeraldas. Para a realização do trabalho, utilizou-se a metodologia mista, em duas abordagens, a qualitativa e a quantitativa, com análise bibliográfica de fontes confiáveis, bem como a técnica de entrevista e observação. Por meio da observação prévia, foi possível ter um panorama argumentativo mais amplo em relação à não utilização dos recursos turísticos potenciais como meio de desenvolvimento local, no que se refere à abordagem quantitativa utilizou-se a técnica de survey, por um lado, para conhecer a posição dos cidadãos em geral sobre o problema e, em segundo lugar, dirigida às autoridades e profissionais do turismo do cantão onde o trabalho de pesquisa foi aplicado.

Em relação aos resultados, validar a confiabilidade do instrumento quantitativo de acordo com a análise de confiabilidade do Alpha de Cronbach com uma amostra populacional de profissionais do turismo. Coeficiente de validação muito alto com 93% de confiabilidade em suas 25 questões. Em conclusão, o trabalho mostra muita consistência em relação ao fato de que o turismo sustentável influencia direta e positivamente o desenvolvimento socioeconômico local do Cantão de Esmeraldas e com a aplicação do guia de gestão eficaz do turismo sustentável, será a orientação profissional que leva a sustentar e permitir o desenvolvimento socioeconômico local do Cantão de Esmeraldas, e posteriormente pode ser aplicado a outros destinos turísticos.

**Palavras-chave:** *turismo sustentável, desenvolvimento socioeconômico local, ambiental, cultural.*

## INTRODUCCIÓN

### **Descripción de la situación problemática**

El turismo en las últimas décadas se ha configurado a nivel de los discursos políticos, académicos, y técnico profesional, como el promotor de líneas de desarrollo local y transformación socioeconómica para los territorios urbanos y rurales, que requieren atención desde los entes multidisciplinar encargados de llevar a cabo esta actividad. En ese sentido, el Cantón Esmeralda cuenta con potencialidades que lamentablemente no han sido aprovechadas, contando con recursos de orden natural y cultural, que pueden brindar por medio del turismo sostenible el desarrollo socioeconómico que requiere el destino, para bienestar y mejora del estilo de vida de los pobladores.

Jairo Osorio coordinador zonal 1 de turismo, del Ecuador (2019), en una entrevista, en canal 23, de la provincia, manifiesta que el turismo en la localidad, no es valorado de forma apropiada y que no existe una planificación pertinente por las autoridades seccionales, los (GAD) cantonales, ya que cada uno de estos tiene la competencia, por ser gobiernos autónomos descentralizados. En esa misma línea Carlos Acosta exdirector de turismo de la provincia, en una entrevista llevada a cabo por canal 5 de la ciudad de en mención, al aproximarse el feriado de carnaval (2018), expresó que las autoridades locales deben prestar más atención al turismo y tratar que este se potencialice desde la aplicación de renovadas propuestas con mira a mejorar la oferta acorde a las exigencias del turismo sostenible, lo que permitirá, que las nuevas actividades turísticas influyan de manera positiva y a la

vez incrementar la afluencia turística y esta contribuya significativamente al desarrollo local del Cantón.

Desde lo manifestado por estos personeros y conociendo la problemática y también la potencialidad turística que posee el territorio objeto de estudio, se planteó esta investigación, con el objetivo de brindar a los gobiernos locales una herramienta, que permita el aprovechamiento de los recursos turísticos de manera sostenible, y que este influya de forma sustancial al desarrollo socioeconómico local del Cantón Esmeraldas-Ecuador.

La Organización Mundial del Turismo (OMT, 2021), menciona que los indicadores para el desarrollo sostenible del turismo y lo referente a su gestión, en cada una de las formas de practicar el turismo, en las diferentes tipologías y destinos, se practican en los aspectos medioambiental, económico y sociocultural, pilares del desarrollo turístico, tratando de tener un balance entre las tres dimensiones, para garantizar el progreso sostenible en un periodo de tiempo indeterminado.

Concluyendo, el turismo sostenible tiene que ofrecer el uso correcto de los recursos componentes esenciales del desarrollo turístico sostenible. Además, proteger la legitimidad sociocultural de las comunidades receptoras y proponer actividades económicas adecuadas a largo plazo y distribuir los ingresos para lograr el beneficio de manera equitativa que faciliten beneficios económicos y servicios sociales para los territorios receptores y esto contribuya a la disminución de la pobreza (OMT, 2021).

Así mismo, la Agenda 2030, que expone los diecisiete objetivos de desarrollo sostenible (ODS), permite resaltar coincidentemente, las actividades involucradas en el quehacer del turismo, siendo algunas de ellas, con influencia directa en el bienestar de los pueblos, y a la vez aliviar los problemas que mundialmente afectan al nivel de vida de las distintas poblaciones, y que puedan evidenciar mejoría a través del desarrollo del turismo.

Los objetivos en mención fundamentan, lo que la investigación pretende determinar, si el turismo sostenible influye en el desarrollo socioeconómico del Cantón Esmeraldas-Ecuador. Además, evidenciar la existencia de planes que impulsen el turismo sostenible en el Gobierno local (GAD) y su socialización con empresa privada, determinando el compromiso de ejecutar los proyectos establecidos por el gobierno del territorio, de manera que, al realizar esta acción, se evidencie que es la inversión privada que requiere el territorio para la reactivación económica y desde esta el desarrollo local necesario en el Cantón Esmeraldas-Ecuador. Argumentar que, al llevar a cabo esta acción, permita promover el aprovechamiento del turismo desde sus múltiples aspectos aplicando la sostenibilidad y la factibilidad del desarrollo socioeconómico local del Cantón Esmeraldas, como un proceso que contribuya a desarrollar convenios entre los diferentes sectores públicos y privados, a fin de impulsar la actividad turística (Díaz, 2017).

Por otro lado, Biosphere (2017), manifiesta, que es evidente el desarrollo de la actividad turística en las últimas dos décadas a nivel internacional, evidenciando que este ha tenido un crecimiento económico global por encima de los USD. 1,2 millones en el año 2015 de manera continua a partir de 2009, lo que demuestra que

el turismo es un sector resistente ante las múltiples situaciones negativas que se presenta, esto relacionado con las fluctuaciones de la economía. Sin embargo, factores externos, como la pandemia COVID 19, ha forzado a tomar medidas drásticas a esfera mundial, que han paralizado temporalmente la Práctica turística en bien de cuidar primordialmente la salud, por el contrario, esta paralización ha permitido un análisis 360 grados de la situación del turismo a nivel global, y se han generado estrategias de reactivación de la acción turística, en donde el turismo sostenible y su influencia en el desarrollo local, no son ajenos.

## **Formulación del problema**

### **Problema general**

¿De qué manera los lineamientos de una guía para la gestión eficaz del turismo sostenible, influye en el desarrollo Socio-económico del Cantón Esmeraldas-Ecuador?

### **Problemas específicos**

1. ¿De qué manera impacta el turismo sostenible en el desarrollo socioeconómico del Cantón Esmeraldas- Ecuador?
2. ¿De qué manera impacta el turismo sostenible en el desarrollo cultural del Cantón Esmeraldas- Ecuador?
3. ¿De qué manera impacta el turismo sostenible en el desarrollo ambiental del Cantón Esmeraldas- Ecuador?
4. ¿Qué lineamientos debe contemplar de la guía permitirán el desarrollo socioeconómico a través del Turismo Sostenible, en el Cantón Esmeraldas-Ecuador?

## **Objetivos de la investigación**

### **Objetivo general**

Reconocer de qué manera los lineamientos de una guía para la gestión eficaz del turismo sostenible influye en el desarrollo Socio-económico del Cantón Esmeraldas-Ecuador.

### **Objetivos específicos**

1. Determinar de qué manera impacta el turismo sostenible en el desarrollo socioeconómico del Cantón Esmeraldas- Ecuador.
2. Determinar de qué manera impacta el turismo sostenible en el desarrollo cultural del Cantón Esmeraldas- Ecuador.
3. Determinar de qué manera impacta el turismo sostenible en el desarrollo ambiental del Cantón Esmeraldas- Ecuador.
4. Determinar los lineamientos de la guía que permitan el desarrollo socioeconómico del Cantón Esmeraldas-Ecuador, a través del Turismo Sostenible.

## **Justificación de la investigación**

El transcurso de la investigación se justifica por la necesidad de valorar los recursos y atractivos del Cantón Esmeralda como base para el desarrollo de un turismo, sustentado en los objetivos de la Agenda 2030, que son la principal preocupación del mundo actual frente a problemas que afectan y degeneran la calidad de vida de las futuras generaciones: la falta de agua, contaminación ambiental, la escasez de recursos naturales, entre otros, lo que puede prevenirse a través de una racionalización y uso adecuado de las potencialidades de cada destino, en el caso específico del turismo. Así mismo, se afiance la propuesta de

una guía que pretende establecer los lineamientos que valoren y sustenten la práctica del turismo aplicando la sostenibilidad.

### **Importancia de la investigación**

La ciudad de Esmeraldas objeto de estudio, en la actualidad no refleja una planificación relacionada con el aprovechamiento del turismo, desde los diferentes actores, principalmente de la Alcaldía o gobierno autónomo descentralizado (GAD) y gobiernos parroquiales, que no le dan importancia y no contribuyen en el desarrollo local o territorial.

Por otro lado, no se evidencia un nivel de desempeño que solucione los problemas que pueden ser abordados a través del turismo, lo que se manifestó en la entrevista a Esper, L (canal 23, 2019), quien expresó, que quienes desempeñan los cargos públicos son funcionarios que desconocen lo relacionado con el mismo o no tienen el conocimiento de elaborar un buen plan para el aprovechamiento del turismo y en mayor significado si este está basado en la sostenibilidad, haciendo la actividad turística más atractiva al consumidor o visitante. Desde lo manifestado se considera que la presente investigación es de gran aporte a investigadores, docentes de educación básica, bachillerato, técnico superior, gobiernos seccionales, gobiernos provinciales, academia y profesionales de la especialidad de turismo. La beneficiaria directa del actual trabajo es la ciudadanía esmeraldeña, ya que, al aplicar proyectos de turismo sostenible, que estén encaminadas a cumplir esas perspectivas de desarrollo socioeconómico, cumplirán con las exigencias de lo sostenible, permitiendo a la empresa privada, tener presencia de

inversión y plasmar estos planes y proyectos turísticos, fortaleciendo el desarrollo socioeconómico en el Cantón Esmeraldas-Ecuador.

### **Viabilidad de la investigación**

La investigación es factible porque cuenta con las facilidades en la obtención de información, las coordinaciones necesarias del sector público, privado y comunidad en general, para establecer los contactos y proponer una mejor gestión del turismo sostenible en el Cantón Esmeralda, propuesta del presente trabajo. De igual existen los recursos financieros, logísticos y el compromiso para desarrollar lo planteado, en vista que es una prioridad para el investigador la culminación pronta de los estudios como objetivo de vida.

### **Limitaciones del estudio**

Lo que concierne a obstáculos en el transcurso de la realización en la investigación, se manifiesta que existieron ciertos contratiempos, como es la problemática relacionada con la emergencia sanitaria producida por la pandemia COVID 19, lo que no limitó que se lleven a cabo los procesos del trabajo, sin embargo, gracias a la tecnología se pudo suplir estos imprevistos lo cual no causo retraso alguno en la culminación de la indagación. Cabe acotar que las limitaciones encontradas fueron superadas por el investigador.

# CAPÍTULO I

## MARCO TEÓRICO

### 1.1 Antecedentes de la investigación

#### 1.1.1 Antecedente Nacionales

Cherres et, al. (2021), en su artículo científico titulado: *“El Turismo como recurso generador de crecimiento y desarrollo económico mediante indicadores estadísticos en la ciudad de Orellana”*, la metodología que implementó se basó en la recopilación de investigaciones afines con la problemática a tratar bajo el diseño interpretativo-deductivo, acorde al modelo de investigación documental-bibliográfico. Así mismo, se aplicó una revisión de artículos científicos, tesis, documentos emitidos por la Organización Mundial del Turismo (OMT) y publicaciones académicas realizadas entre los años 2016 - 2021. En conclusión, el antecedente resalta que las investigaciones analizadas afirman que la actividad turística cumple un rol de mucho aporte en la economía a nivel mundial; lo cual se evidencia en la participación PIB mundial con un 2% reportado en el año 2018. Esta contribución generó que cada diez puestos de trabajo uno esté relacionado directamente a la actividad turística, representando el 7% del comercio mundial. En Ecuador, el turismo aportó el 5,51% al PIB, dato de interés que refleja la enorme participación de la actividad turística en la económica. Este antecedente aporta al trabajo planteado de manera sustancial, ya que propone evidenciar desde el análisis, la contribución del turismo al desarrollo económico, basado en los indicadores estadísticos, evidenciando gran similitud objetiva a lo propuesto en el

presente trabajo, que pretende demostrar de qué manera el turismo sostenible influye en el desarrollo local del Cantón Esmeraldas- Ecuador.

Proaño et. al. (2017), en su artículo científico titulado: “*Modelo de desarrollo Turístico Sostenible para cantones costeros: herramienta para actores locales de Manabí, Ecuador*”, tuvo como objetivo: determinar datos ambientales, socioculturales, económicos, políticos, institucionales y elementos que conllevan a la gestión del desarrollo turístico sostenible en cantones costeros de la provincia Manabí, Ecuador. Metodológicamente la investigación fue exploratoria, deductiva, descriptiva; se empleó triangulación de resultados obtenidos de las fuentes de información primaria y secundaria.

Concluyendo bajo la teoría analizada y metodología aplicada en la presente investigación, da como resultado, un esquema auténtico de gestión, dirigido al desarrollo turístico sostenible en cantones costeros, a modo de respuesta al espacio territorial, que incluya una planificación de adaptación hacia el destino. El actual antecedente se identifica con la investigación de forma categórica planteando evidencias objetivas en relación con los modelos de desarrollo de los cantones costeros del Ecuador, es desde este campo, que incide de manera directa con la presente investigación, el mismo que posee las mejores playas del lugar y otras potencialidades turísticas, entre ellas flora, fauna, cultura, reservas y refugios de vida silvestre, lo que hacen del lugar un sector muy demandado, determinando que el turismo sostenible influye en el desarrollo local del Cantón Esmeraldas.

### **1.1.2 Antecedentes Internacionales**

Liza (2020), en su investigación doctoral, titulada: *“Planeamiento estratégico territorial como herramienta para fomentar el turismo como eje estratégico del desarrollo sostenible de la Provincia de Ferreñafe”*, en Perú. Analizó de qué manera el planeamiento estratégico contribuye en el desarrollo del turismo como eje del desarrollo sostenible en la provincia muestra, basados en el enfoque del desarrollo sostenible y la teoría de planificación estratégica territorial considerada por el Centro Nacional de Planificación Estratégica-CEPLAN. Aplicó el método cualitativo, usando herramientas de recolección la entrevista semiestructurada, que fue aplicada a los responsables de la planificación estratégica de los gobiernos locales específicamente del área de turismo. El presente antecedente concluye de la planificación estratégica ejecutada en la provincia de Ferreñafe no guarda relación con la sostenibilidad de la actividad turística. Sin embargo, cuenta con recursos turísticos de importancia los cuales no han sido debidamente potencializados para su posterior promoción y aprovechamiento.

El presente antecedente contribuye a la investigación, de forma que muestra que el planeamiento estratégico es aplicado a manera de una herramienta que fortalece el desarrollo del turismo sostenible evidenciando así la relación con el trabajo en curso, que tiene el objetivo de demostrar la influencia del turismo sostenible en el desarrollo local del Cantón Esmeraldas-Ecuador y proponer evidencias objetivas concordante con la sostenibilidad, en los aspectos social, económico y ambiental, principios basados en los 17 objetivos de la Agenda 2030 por la Unesco.

Santiago (2018), en su tesis doctoral titulada: *“Turismo sostenible y desarrollo: análisis del desarrollo turístico sostenible colombiano mediante el estudio de la efectividad de los programas de asistencia al desarrollo como modelos de ayuda a la sostenibilidad local”*, su objetivo: interpretar la eficacia y sostenibilidad de los proyectos de ayuda para el desarrollo que se vienen realizando en Colombia, los cuales incluyen a la práctica turística en la opción para el desarrollo, la cual se propuso una metodología con indicadores de sostenibilidad que analizaron el turismo sostenible de los proyectos de participación internacional en comunidades diferenciadas por su poco nivel de desarrollo, pero que tienen variados recursos naturales y culturales que aportan al desarrollo del turismo, concluyendo de las intervenciones de apoyo (público o privado) pueden impulsar la actividad turística, aunque se debe de considerar la participación activa de todos los intervinientes estratégicos para lograr el cumplimiento de los objetivos trazados, siendo una consecuencia negativa el no involucramiento de los citados actores para el desarrollo de la comunidad. Es evidente que este antecedente aporta a la presente investigación, porque se fundamenta en la factibilidad del turismo sostenible y el desarrollo local, evidenciando los beneficios en relación con las alternativas que se deban aplicar, para que la actividad turística sea perdurable en el tiempo y permita el aprovechamiento y disfrute de las generaciones actuales.

Flores (2016), en su tesis doctoral, titulada: *“Desarrollo local, desde el turismo en comunidades rurales”* de México tuvo por objetivo general analizar si el turismo es una alternativa de desarrollo local cuando se fundamenta en la economía social y en la comunidad, y aplicó la metodología, propuesta de economía social planteada por Coraggio (2003), y de la comunidad sustentada por Díaz y Rendón (2003), con los dos aportes se realizó la observación y el análisis sobre las

distribución y organización del trabajo. Con una muestra, s/n (informantes especiales), quienes contribuyeron con información relevante de las variables de la investigación, concluyendo de tal manera que existe una tendencia actual de políticas y contextos del desarrollo local en zonas rurales, en donde el turismo cumple un rol preponderante, como generador de oportunidades a los territorios.

El actual antecedente se relaciona de manera contundente con la presente investigación por estar enfocada en el desarrollo local desde la práctica del turismo como actividad promotora de desarrollo económico y mejora de vida de las comunidades donde se aplica una descripción detallada de lo que se pretende alcanzar con la investigación, en lo que se refiere al desarrollo local del Cantón Esmeraldas-Ecuador, y de qué forma el turismo comunitario interacciona con el turismo sostenible, permitiendo la prosperidad de la comunidad bajo los aspectos sociales, ambientales y económicos.

## **1.2 Bases teóricas**

### **1.2.1 Variable 1: Turismo Sostenible**

El desarrollo sostenible se origina debido a la alerta de cambios medioambientales que afectan al mundo, sustentado por los desequilibrios originados por los adelantos técnicos, frente a la explotación indebida de los recursos naturales, dando como resultado la inestabilidad del uso de recursos renovables y no renovables comprometiendo el futuro de las generaciones venideras. En ese sentido Gómez menciona, el concepto de desarrollo sostenible se refiere un conflicto que proviene de un tiempo atrás, esto a la actitud de las grandes potencias y el impacto que afecta al medio ambiente y por ende las

consecuencias que puedan repercutir en el tiempo, en donde resalta la supervivencia de la especie humana (Gómez, s.f).

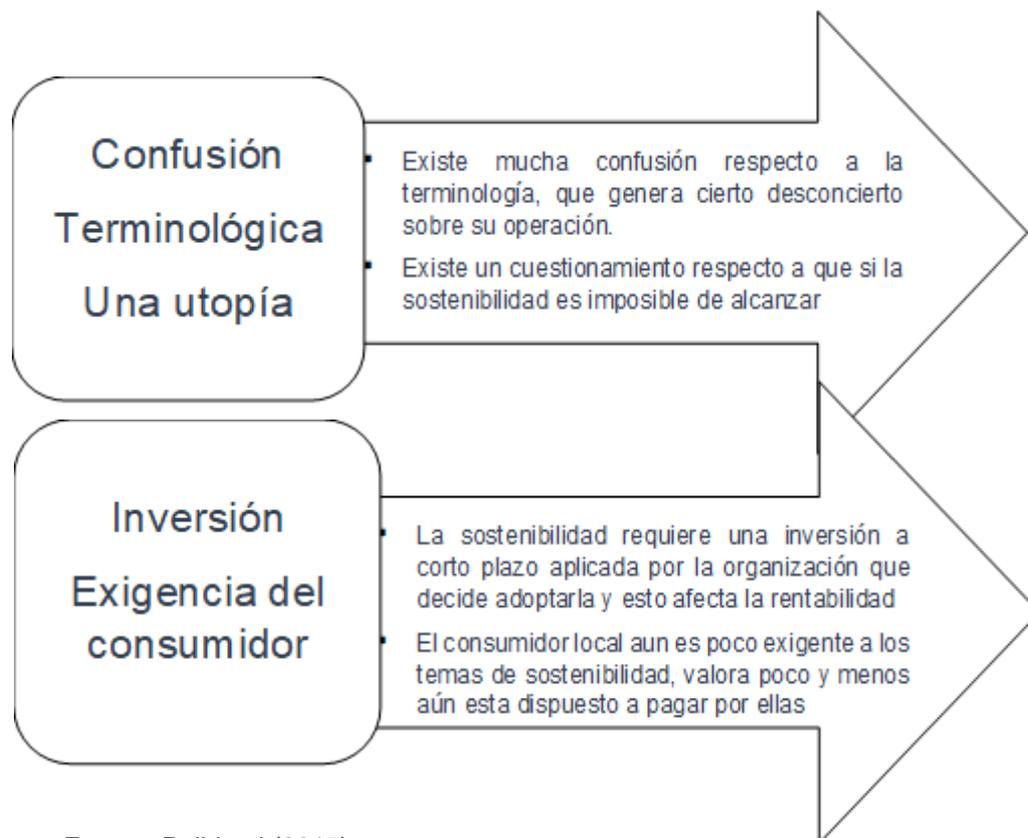
Con la intención de salvaguardar el medio ambiente y reducir los impactos negativos futuros, se aplicaron reuniones de corte internacional. La cumbre de la Tierra de Río de Janeiro, El Protocolo de Kioto sobre el cambio climático, La Conferencia Mundial sobre el Desarrollo Sostenible de los Pequeños Estados Insulares en Desarrollo, La Cumbre Mundial sobre el Desarrollo Sostenible, en las cuales se puso evidencio la preocupación de los estados por conservación del ambiente y uso correcto de los recursos naturales renovables, no renovables y potencialmente renovables. El autor menciona que es necesario contar con una planificación turística debidamente gestionada que permita menguar los efectos negativos de la actividad, como también debe existir una armonía entre el medio ambiente, la sociedad y la economía, dando pase al desarrollo turístico sostenible.

La ONU afirma que los pilares de la sostenibilidad no admiten un cuestionamiento, por ser de vital importancia para toda la humanidad, aceptándolo como un paradigma que debe ser atendido por todas las naciones para lograr una mejora en la calidad de vida y subsistencia de los seres humanos. (ONU, 2012).

Pulido, J (2015) en su publicación titulada “*¿Sigue vigente el paradigma del turismo sostenible?*”, pone en cuestionamiento, porque depuesta de tanto tiempo aún se está debatiendo sobre la importancia del desarrollo del turismo sostenible, muy a pesar que todas las naciones tienen planes, proyectos para su aplicación y aprovechamiento, es un tema de gran controversia mundial en el campo científico.

El autor resalta la preocupación por los escasos avances de la incorporación de temas relacionados con la sostenibilidad en los procesos de desarrollo turístico. Luego de la investigación realizada para el artículo se resumen cuatro puntos.

**Figura 1. Argumentos. ¿Sigue vigente el paradigma del turismo sostenible?**



Fuente: Pulido, J (2015)  
Elaboración Propia

Este enfoque exige aplicar estrategias dirigidas a la viabilidad a largo plazo, asegurando existencia y calidad de los recursos naturales como humanos, reconociendo que hay límites al crecimiento, sobre todo si el desarrollo afectase de manera directa e indirecta al destino.

Para finalizar, se han aplicado distintos términos con la intención de conceptualizar: turismo verde, turismo de naturales, ecoturismo, entre otros. Sin embargo, el término más consolidado en los últimos años es el de “turismo

responsable”, en lo que tiene que contemplarse el nivel de respeto hacia los destinos y los pobladores locales con quienes interactúa el turista durante su estancia. El autor menciona que la palabra turismo responsable incluye la valoración del medioambiente, a los aspectos culturales y sociales de las poblaciones y las sociedades de acogida, enfatizando la necesidad de que los consumidores y las industrias del sector se muestren responsables con relación a la actividad turística (Leslie, 2012 citado por Pulido, 2015).

Esta definición del “turismo responsable”, se consideró en la Declaración de Ciudad del Cabo (2002), en donde se hace hincapié a las principales características de este concepto.

**Figura 2. Características del turismo responsable**

- Minimizar los impactos negativos económicos, ambientales y sociales.
- Crear beneficios para la gente local y mejorar el bienestar de las comunidades de acogida.
- Involucrar a las personas locales en las decisiones que afectan sus vidas y oportunidades de vida.
- Hacer contribuciones positivas para la conservación del patrimonio natural y cultural, para contribuir a la conservación de la diversidad cultural del mundo.
- Proporcionar experiencias más agradables para los turistas a través del contacto con la población local y una mayor comprensión de los aspectos sociales y ambientales de las cuestiones de la cultura local.
- Ser culturalmente sensible, promocionar respeto y entendimiento entre los turistas y los anfitriones y contribuir al desarrollo de la confianza y el orgullo local.

*Fuente: Declaración de Ciudad del Cabo (2002 citado por Pulido, 2015).*

### **1.2.2 Concepto del desarrollo sostenible**

Un proceso correctamente orientado, con el objetivo de gestionar de manera global los recursos de un destino a fin de salvaguardar su existencia, conservando el capital tanto natural y cultural, sin excluir las áreas protegidas. Los autores consideran que la actividad turística es una herramienta de desarrollo, es por ello

que debe participar de las estrategias del desarrollo sostenible de los destinos, por medio de una gestión eficaz del turismo y el aprovechamiento pertinente de los beneficios que brinda el turismo (Carta de Turismo Sostenible, 1995 como se cita en Vera y Acosta, 2017).

Uno de los primeros conceptos se presenta en el *Informe de Brundtland* (1987) dado por la Comisión Mundial del Medioambiente y desarrollo, en donde se conceptualiza el término como, el desarrollo que cubre los requerimientos de las descendencias actuales sin limitar el beneficio de las generaciones futuras a ese derecho (Macedo, 2005). Así mismo, el desarrollo sostenible se basa en cuatro dimensiones que interactúan entre si “*político, natural, social y económico*” y la alteración de una de ellas puede afectar el desarrollo de las otras.

El desarrollo sostenible es un proceso de cambio constante en donde el uso de los recursos, la evolución tecnológica y la de la gestión de los organismos deben estar direccionadas a utilizar el potencial actual y tomar decisiones de como satisfacer las necesidades humanas al futuro. Un progreso que constituyen los pilares económicos, ambientales y socioculturales. Al no coordinar la interrelación entre las variables se pondría en peligro la estabilidad del destino, por ello “la presión económica de los bienes y legados con los que cuenta el hombre para desarrollar su calidad de vida, a saber, la naturaleza y la cultura”. (Vanegas, 2006, pág. 20).

En función a lo descrito en párrafos anteriores, se concluye que el desarrollo sostenible involucra todas las actividades turísticas que valoran al medio natural, cultural, social y económico, como también los valores del territorio que es participe de las experiencias de intercambio entre lugareños y turistas. Cabe resaltar que la

relación turista y la comunidad debe ser justa respecto a los beneficios obtenidos de la actividad y donde los visitantes deben tener una condición efectivamente interactiva en su experiencia de viaje. (Asociación de Monitoreo Medioambiental almijarra, s,f). Es por ello que el autor, considera necesario determinar que acciones son sostenibles, a través de la aplicación de evaluaciones estadísticas relacionadas con el impacto de la práctica turística en la incorporación de la sostenibilidad de la gestión de cualquier destino.

**Figura 3. Los cuatro pilares del Desarrollo Sostenible**



Fuente. (Pérez, 2013, pág. 7)

Dentro de los aspectos a considerar como pilares del Desarrollo Sostenible, el medio ambiente cobra mayor importancia por el cuidado a tener a los recursos naturales y su preservación como garantía de sostenibilidad para generaciones futuras. En cuanto al factor económico, imprescindible para vivir en sociedad, ha generado un desgaste excesivo, por el uso irracional de estos espacios, sobre todo por el avance tecnológico, que países desarrollados han dominado, propiciando un desequilibrio, que años más adelante, la humanidad, podrá sufrir de escasez y limitantes para una vida que compromete su bienestar.

En toda sociedad civilizada que se sostiene por una economía, ésta debe ser equitativa en la medida de lo posible, para fomentar mejores niveles de vida y evitar diferencias de grandes desigualdades sociales y económicas, lo que conscientemente se puede lograr si tenemos respeto por la naturaleza evitando daños ecológicos que afectan directamente a las sociedades, salvaguardando así mismo a las generaciones futuras. Cabe aclarar que la actividad turística contribuye al buen uso de recursos naturales que, para utilizarlos, los convierte en atractivos, y salvaguarda por el hecho de que los incluye dentro de su patrimonio por lo que respetarlos y valorar por el significado que tienen para el país logrando identidad.

El patrimonio natural y cultural, resalta el significado de lo que Desarrollo Sostenible define, la cultura, al ser una dimensión que, junto con el aspecto social, constituye un pilar fundamental, puesto que una sociedad no se concibe sin una idiosincrasia, con tradiciones, usos y costumbres propias que la definen como única y con identidad propia, que la diferencia de las demás sociedades del mundo.

### **1.2.3 Desarrollo Sostenible y actividad turística**

La actividad turística está comprometida con el Desarrollo Sostenible, porque depende de la sostenibilidad el desarrollo de la misma. Es preciso recordar que los recursos naturales dan lugar a los atractivos naturales, aquellos que por atracción y motivación son visitados en busca de sosiego, admiración, recreación y observación de paisajes naturales y actividades de tipo físico recreacional que la buena gestión y rol que le compete desarrollar del turismo, debe conservar y no dañar, asegurando su permanencia para ser también valorada y respetada por generaciones venideras, hecho basado en un desarrollo sostenible. Muchas disciplinas científicas son; la Ecología, Geografía, Antropología, Sociología y

Economía entre otras más, son aún estudiadas de diferentes manera y partes de esos estudios atañan al turismo, complementándolo y proporcionando bases para una actividad, usufructo y satisfacción para quienes consideran al turismo un medio promotor de paz, cultura, identidad, integración y bienestar para los pueblos que la practican y para quienes voluntariamente visitan convirtiéndose en un instrumento de mejora de vida y prosperidad.

Por ello, los esfuerzos a favor de esta actividad que procure cualquier localidad estarán bien recompensada, por los beneficios de interés social, cultural, económico y ambiental, al valorar sus espacios naturales y geográficos, ya convertidos en destinos, una vez que logran su estructura turística implementándolos con los servicios e infraestructura vital para su desarrollo y atención al visitante.

#### **1.2.4 El destino turístico Esmeralda y el Desarrollo Sostenible**

El destino turístico es un centro dotado de servicios pertinente que satisfagan los requerimientos o necesidades del turista, que incluye la infraestructura y planta turística, refiriéndose la OMT a definirlo como "...un "destino turístico relativamente autosuficiente; ofrece una gama amplia de servicios e instalaciones, especialmente las dedicadas al descanso y esparcimiento, experiencias docentes y de salud" (UNWTO Tourism Definitions. p.14).

El destino turístico, actualmente, cumple una función fundamental, como lo menciona la OMT, tiene mucha importancia contar con protocolos de sanidad, al reaperturarse poco a poco las ciudades en situaciones de pandemia, es preciso aplicar procesos de bioseguridad, que permitan salvaguardar la salud del

consumidor del turismo, pero también es esencial, que este tiempo de espera a mejores afluencias de turistas, sean de provecho a las comunidades locales de irse preparando y mejorando su oferta, tratando de identificar diferentes escenarios en los cuales puedan tener mayores oportunidades de gestión, debido a sus atractivos y servicios obtenidos, ya que en un espacio, confluyen actores, los stakeholders y la propia población que habita, con el objetivo de que, juntos, dirigidos por una misma política, establezcan la orientación que permita surgir turísticamente al territorio. De acuerdo con la originalidad del territorio y lo que ofrece, deben innovar sus productos y mejorarlos, tomando iniciativas y oportunidades para destacar en el futuro. Además, renovar el estilo de ofertar la actividad turística, teniendo en cuenta las mejoras del nivel de vida de sus pobladores beneficiándolos e integrándolos a sectores que influyan y trabajen directa e indirectamente en esta.

En el Cantón Esmeralda, con recursos y atractivos turísticos naturales y culturales, país megadiverso, natural y multi-étnico, pluricultural, con un patrimonio tangible e intangible, con flora y fauna representativa endémica, fuentes hídricas, y geoformas que convergen en paisajes espectaculares y originales a manera de formar parte de un todo ecuatoriano, tiene grandes posibilidades de ser reconocido como un destino turístico excepcional. Además, con turismo de sol y playa, manglares y atributos de naturaleza costeños, cuyo propósito de la presente investigación es lograr una gestión eficaz basada en el desarrollo sostenible, que influya directamente en el beneficio socio económico para la comunidad local, pretende proponer una guía que permita sustentar todos los medios de coordinar acciones tanto del sector público y del privado, logrando alianzas estratégicas siendo conscientes de las necesidades locales para obtener los beneficios que

repercutan en la propia población superando los impactos tan difíciles por la pandemia, que aún toca afrontar.

El producto turístico, base para que un espacio geográfico se convierta en un atractivo, debe contar con varias alternativas y tipos diferentes de productos, que, al unirlos, sean de gran atracción y variedad que motiven la visita al destino, y como resultado de un proceso donde todos los actores involucrados han intervenido coordinadamente. Este logro da la sustentabilidad de los objetivos planteados hacia un desarrollo sostenible.

Es así, que, se debe apoyar a las industrias locales, incentivarlas y mostrar confianza hacia el turismo, fomentando el talento humano, capacidad de adaptación, y recomendar originalidad en las propuestas innovadoras con responsabilidad social, apoyarse en áreas de interés de marketing, promoción de destinos, facilidades y también financiación que permitan el surgir de un desarrollo socioeconómico referente que contribuya al beneficio de la mejora en la calidad de vida del ser, la sociedad y lo ambiental, pilares del sostenibilidad.

Actualmente las redes sociales y el mundo virtual apoyan y funciona como un eslabón de comunicación para potenciar los destinos turísticos en un futuro, dando mayor interés a espacios abiertos, para llevar a cabo actividades de ecoturismo, turismo deportivo y observación de escenarios naturales, evitando los conglomerados urbanos, teniendo en cuenta las medidas de prevención al turista y confianza de visitas a lugares fuera de su residencia habitual.

## **1.2.5 Variable 2. Desarrollo socioeconómico**

### **1.2.5.1 Sustentabilidad del turismo: una visión multidisciplinaria.**

Al no existir políticas públicas objetivas, congruentes que fortalezcan los procesos y proyectos relacionados con la industria de la producción, entre ellas la turística, misma que en la actualidad no está siendo aprovechada eficazmente, la cual es catalogada la más vinculante y promotora de desarrollo local, ya que el turismo sostenible como tal, agrupa una serie de actividades acordes a las necesidades de las comunidades, brindando la oportunidad de dar a conocer las potencialidades turísticas del sector, esto en aprovechamiento de los recursos naturales flora y fauna y lo cultural (folclor, danzas tradicionales ritos y creencias, artesanías y comida típica). Además, es un aporte al mejoramiento de la calidad de vida de los territorios que hacen parte de los espacios donde se desarrolla actividad (Bringas, et, al 2020).

El aprovechamiento de los recursos debe tener una visión multidisciplinar en beneficio del patrimonio natural y cultural como recurso turístico, mismos que permita generar transformaciones en lo económico y social en el territorio, sin que se afecte su competitividad frente a otros destinos, debido a políticas públicas de actuación negativas que inducen al desaprovechamiento de los atractivos patrimoniales, entre estos la pérdida de habitabilidad, deterioro de lo patrimonial y de la calidad de vida de las poblaciones, a más de aspectos determinadamente en el alejamiento y pérdida del interés del visitante o turista (Bringas, et, al 2020).

Por otro lado, identificar que la cotidianidad infiere de manera negativa en el desarrollo turístico y el accionar diario de las poblaciones, sometiendo a sus activos culturales y a la explotación, sin tener en cuenta los aspectos de motivación de la

integridad total, a más de sus valores que están afectados por la carencia de gestión para conservar los recursos relacionados con la cultura y el patrimonio de las mismas. A ello se suma la falta de profesionalización de los servicios turísticos, la endeble capacidad en la práctica operacional en las comunidades, que conllevan a prestar un servicio o atención no requerida. Desde estos contextos se puede exponer que si no se tiene la competencia de planificación y dominio de las temáticas relacionadas con la potencialidad turística es muy complejo aplicar actividades que fortalezcan al turismo y aprovechar sus beneficios de este como generador de riqueza local, refiere Coll-Hurtado, que los espacios cumplen un determinado tiempo de vida, quedando siempre una marca de lo actuado, son las sociedades quienes le dan estas características al supervivir y luego desaparecer, buscando otros caminos, definiéndolos en términos de producto social.

De acuerdo con lo manifestado se puede adecuar los territorios para convertirlos en atractivos a la vista del visitante o turista, por la sencilla razón que estamos vendiendo un producto turístico, mismo que deba complementarse con esos requerimientos básicos de exigencia global; accesibilidad, agua potables, energía eléctrica, comunicación, tratamiento de aguas residuales, ya que si se está hablando de la influencia del turismo sostenible en el desarrollo socioeconómico local, se debe partir de entender e interpretar que es, que induce a lo ya mencionado, que hace atractivo a un territorio, a una comunidad o una ciudad, a través de estas acciones brindar al talento humano fuentes de ocupación laboral o empleo.

Desde estos contextos los gobiernos locales en la construcción de su plan de gestión, deben direccionarlo a la planificación estratégica y proyectos que

promuevan el aprovechamiento de la potencialidad del territorio, basados en el turismo sostenible y la influencia de este en el desarrollo socioeconómico local del cantón Esmeraldas-Ecuador. Mismo que se enmarca en el uso de las bondades naturales, culturales, patrimoniales y las construidas por el hombre. En de conocimiento global que la industria más vinculante de forma hegemónica con todas las otras modalidades industriales, es el turismo, el cuál influye de manera armónica con el desarrollo socio económico local, de manera directa e indirecta: directa ya que mejora el nivel de vida de la ciudadanía donde se práctica la actividad turística, indirecta porque vincula todos los estilos de producción y sus múltiples actividades que desarrolla.

Los cambios productivos para lograr la competitividad buscan que se mantengan los puestos de trabajo, mientras que la multiplicidad de la producción local busca generar nuevos empleos por medio de actividades productivas innovadoras y el incremento del valor agregado permitiendo que los colaboradores del sector sean mejor remunerados. Cabe resaltar, que la sostenibilidad de lo productivo debe considerar un uso responsable de los recursos, con la intención de fomentar un desarrollo sostenible (Díaz, 2017).

### **1.2.6 El turismo como factor de desarrollo económico**

Partir de los conceptos del turismo, que permiten establecer la calidad de la práctica del turismo, en lo que concierne al ocio y el disfrute de los diferentes tipos de turistas, acorde a la demanda. En este sentido el turismo brinda la posibilidad de aplicar procesos de gran valía que potencialicen de manera sustancial la actividad en los múltiples territorios, tanto en lo que se refiere a esa globalidad cobijando lo regional para acentuarse en las comunidades o espacios específicos,

y, así focalizar los requerimientos pertinentes, que viabilicen el desarrollo del turismo en las diversas modalidades que se puedan practicar y desde estas enfocar el desarrollo socioeconómico de la localidad.

Dado esto a que las proyecciones socioeconómicas se deben planificar basándose en esa visión territorial o en mejor término de adentro hacia fuera, no en lo contrario, porque si se lo aplica desde lo global o macro no se piensa en esos territorios que requieren el desarrollo por medio del quehacer turístico que se puedan practicar en los mismos, solo se está pensando en el beneficio de los recursos que esa localidad tiene en función del turismo y no en los réditos que esta puede brindar a los poseionarios sino a esas grandes empresas multinacionales, beneficiando a un grupo minúsculo y peor que eso capitales que no fomentan de ninguna manera al país y que se van a otro lado.

Es así que un nuevo escenario turístico se proyecta y es interpretado a partir del proceso globalizado, denominado *posfordista* del turismo, caracterizada por la producción y flexibilidad del ocio y las nuevas características del paradigma, esto con la globalización de los mercados y la segmentación de la demanda, los capitales de escalas en las actividades turísticas, las modernas tecnologías los requerimientos de la sostenibilidad del medio ambiente, el entorno social y la generalidad espacial del mismo y la mayor integración de las áreas (Alcántara, 2017).

Por tanto, es preponderante resaltar la no participación activa de las autoridades locales, provinciales o seccionales (GADS) Y (GAP), como participes de la planificación y gestión de los planes de estas nuevas tendencias turísticas en relación al turismo sostenible y su influencia en el desarrollo local del cantón

Esmeraldas-Ecuador. Esto último en beneficio de las comunidades, mismas que no son tomadas en cuenta al plantear los planes o programas desde los gobiernos, pero al momento de querer ejecutarlos exigen cumplimiento por parte de los territorios lo que conlleva a conflictos territoriales, que en muchos casos han llegado hasta el despojo de los originarios de estos sectores o espacios, poniendo de manifiesto la falencia en los procedimientos de ejecución de los proyectos turísticos que se pretende llevar a cabo por directivos gubernamentales de turno.

Lo mencionado requiere de análisis objetivos, debido a que los habitantes de los sectores turísticos no forman parte directa en lo que concierne el aprovechamiento de los recursos emanados del turismo, además, las actividades turísticas que se quieren practicar en el territorio no cumplen las normas básicas de sostenibilidad, esto pasa cuando no se realiza una planificación inclusiva, con visión social, cultural y medio ambiental, desde la producción turística, como promotor de mejora de la calidad de vida de los espacios donde se desarrolle esta actividad.

Llevar procesos que no están acordes a la necesidad de los territorios demarca esa imposición de monarquía que es perjudicial a estos sectores, conduciendo a la pérdida de la identidad, aculturación, despojo e incrementación de la pobreza. Es evidente que las autoridades locales del cantón Esmeraldas-Ecuador, carecen de la verdadera planificación de la actividad turística. Misma que está basada en seis puntos básicos:

- 1) Inventarios turísticos renovados, mismos que permitan aplicar análisis congruentes de la oferta turística local.
- 2) Información actualizada en relación con los atractivos, si estos bienes son públicos o privados.

- 3) La cuantía de ciertas acciones ostentadas a la instrumentalización privado y pública, alcanza en algún instante ser usada en resguardo o impulso de ciertos grupos políticos, táctica que se basa en la valía adquirida de su significado.
- 4) Las estrategias del turismo, que se manifiestan en diferentes escalas y en los espacios económicos, territoriales y políticos.
- 5) Importante recalcar que solo el poder público desde lo administrativo certifica los lugares o destinos turísticos como unidades de gestión y operacionalización.
- 6) Existe una desvinculación total en lo que concierne la articulación entre los entes directos e indirectos involucrados en lo que es la planificación turística, que retrasa los procesos (Alcántara, 2017).

En consecuencia, los destinos turísticos son lugares con aspectos sociales y geográficos contruidos, modificados o adaptados y ocupados por acciones humanas, lo manifestado es desde tiempos históricos, mismo que producen múltiples conductas socio espaciales (Coll-Hurtado, 2016).

Establecer relaciones del socio-espacio turístico como objeto de estudio desde su contribución a entender los procesos de organización y transformación del territorio en el cual intervienen los múltiples actores sociales e instituciones públicas y privadas en cuanto a la producción de “geografías a la medida” de las exigencias de los contextos de la globalización. Lo que induce a plantear acciones comparativas del mismo que es visionado en relación con esos paisajes o lugares imaginados de una realidad, un lugar donde se viven experiencias estructuradas, individuales y colectivas (Rojo et., al. 2017).

Aplicar investigación espacial en los destino turístico induce a identificar y realizar análisis al empoderamiento de los imaginarios urbanos inmersos en la

posmodernidad, de igual manera reivindicar el tiempo, la historia y las relaciones sociales, además, de los contextos manifestados se implica es aspecto político, económico, social, cultural y ambiental, esto desde lo micro a macro de lo histórico ya que se ha estudiado al turismo como un proceso de crecimiento perenne de consumo del suelo y del espacio para la satisfacción de los requerimientos de los turistas, por ello, se investigan los impactos socio-ambientales y socioeconómicos, también los resultados culturales estructurales que genera (Coll et., al. 2016).

### **1.2.7 El turismo urbano como agente de transformación**

La industria turística siendo tan joven en relación de tiempo a otras industrias referenciando la agrícola, la ganadera y la metalmecánica, ya que solo apareció hace un siglo de existencia y en la actualidad es la más vinculante en su accionar, acorde con sus actividades esta activa la agricultura, pesca, el transporte, la farmacéutica, entre otras. Porque se caracteriza como un agente de múltiples transformaciones desde sus acciones que desarrolla. En los últimos años se ha venido dando una serie de apariciones empresariales, la transportación rápida, las aglomeraciones vacacionales, la masificación de la oferta hotelera.

Esto manifestado conduce a establecer transformaciones en la oferta turística en relación al ocio, estas relacionadas con iniciativas culturales desde un aspecto más activo en función al aprovechamiento de los espacios con atractivos turísticos sedimentados por la cultura. En la actualidad los atractivos turísticos relacionados con la cultura urbana y los distintos estilos de la vida en la ciudad perciben más atención por parte de los turistas, lo que debe ser aprovechado por la localidad ya que es un medio de impulsar el desarrollo del territorio urbano o de ciudad con la

influencia del turismo sostenible como promotor o eje impulsador de estos proyectos.

Estas oportunidades tienen que ser un desafío para las autoridades locales o territoriales, que deben tomar proyectos insigne para el fortalecimiento de la industria turística, como medio de influencia y aporte al desarrollo local; en donde la práctica del turismo se necesariamente el estandarte que contribuya a mejorar la economía del territorio a través de los productos turísticos que aporten en la calidad de vida, componente de mucha importancia a la hora de seleccionar un destino de negocios (Peña, 2015).

Hablar de transformaciones en la actualidad es aplicar esas relaciones que conjugan las nuevas tendencias ya que el hombre contemporáneo está inmerso en las modernas exigencias, como fruto de esa revolución tecnológica permanente que obliga a esos cambios de horizonte, este se encuentra en la búsqueda constante de «lo auténtico» de lo originario que lo posiciona entre el existencialismo y el turismo de masas. Desde lo tradicional el escudriñamiento el conocer formas y comportamientos culturales a diferencia de la suya misma y de las multitudes lo moderno, tecnológico lo actual, acorde a las perspectivas actuales del siglo XXI.

Los polos a los que hace mención el autor, muestran la necesidad de contacto con civilizaciones, lugares poco conocidos, reconocimiento de monumentos históricos, diferentes hábitats naturales, comunidades ancestrales, que conservan su pureza frente a la industrialización (Peña, 2015).

Entre las cualidades de importancia se puede resaltar que las ciudades pequeñas turísticamente hablando son reconocidas por su valioso patrimonio

histórico, de estas se puede resaltar: Esmeraldas, Ibarra, Sucumbíos, todo relacionado con objetivos turísticos posicionados cerca del casco urbano de la ciudad donde están situados empresas de alojamiento, lo que es primordial establecer que la industria del turismo está plenamente delimitada. En la mayoría de los casos esto ceda en las zonas comerciales más concurrida de las ciudades, permitiendo mayor fluctuación de turistas, en estos espacios. Estas también son llamadas "ciudades-museo", debido a su oferta turística, cual está sustentada específicamente en el patrimonio existente sin realizar otras ofertas de complemento (Peña, 2015).

El turismo eje integrador puede favorecer a cada elemento del desarrollo sostenible, debido a su actuación y la puesta en práctica las actividades incentivan poner en marcha la valorización del patrimonio natural y cultural, fomentar la calidad del ambiente y a través de esto el aprovisionamiento de los elementos básicos que requiere el atractivo o espacio turístico, tales como accesibilidad, infraestructura, agua potable, energía eléctrica, tecnología, además del plan de gestión ambiental, que sea el pilar dentro de la sostenibilidad del recurso. todos los contextos aportan en gran magnitud a la mejora de los estilos de vida de la población que ocupa esos territorios o localidad. Por tanto, que estos procedimientos convierten a los espacios históricos en enclaves, donde confluyen múltiples usos que pueden conducir hasta la exclusión del del territorio.

Desde estos aspectos es la industria hotelera o de la hospedería, la llamada a la convergencia de la actividad turística y el conjunto de sectores económicos asociados a la misma, esto a través de la aplicación de las nuevas fórmulas del turismo urbano apoyado en las experiencias que indagan los enclaves con ese

sabor a lo auténtico a lo tradicional, procediendo con la actitud máxima al respeto del territorio y sus habitantes. Determinar que existen diversificaciones en la tipología ejercidas en la práctica de accionar turístico, como el de borrachera, mismo que fractura ese convivir con los originario y ciertos visitantes que se encuentran en los territorios, debido a las externalidades negativas que fomenta a desarrollar estos espacios.

Peña (2015) expresa que, para que las ciudades costumbristas, tradicionales logren evolucionar a un nivel sostenible es necesario que los representantes del gobierno local se comprometan y responsabilicen en plantearse metas claras, que permitan afianzar relaciones entre los pobladores y los gobiernos, favoreciendo la diversidad cultural y facilitando el acceso a las nuevas tecnologías, de esta manera se logra aportar en la capacitación de ciudadanos creativos, potencializando la conectividad como instrumento complementario a la tecnología, considerando que el desarrollo urbano contribuye en la remodelación de la ciudad. pudiendo mejorar la imagen y la calidad de vida de la urbanidad.

### **1.3 Definición de términos básicos**

**Turismo sostenible.** La Organización Mundial del turismo (OMT), el desarrollo sostenible del turismo y las prácticas de gestión sostenible se emplean a cada una de las actividades relacionadas con el turismo en todos los espacios o destinos, incluidos el turismo de masas y los diversos segmentos turísticos. Los cuales se basan en los aspectos de sostenibilidad, como el medioambiental, económico y sociocultural (OMT, 2021).

Otra definición de la OMT, es que es el tipo de turismo que considera totalmente los impactos del presente y el futuro, como también los socioeconómicos y medioambientales para satisfacer las necesidades de los visitantes, turistas o consumidores, de la industria turística, del entorno y de las poblaciones locales (OMT. 2017).

**Desarrollo sostenible.** es potenciar un lugar o espacio desde una visión integral con perspectiva sectorial o local, que permita fomentar el desarrollo económico, ambiental y social en concordancia con la naturaleza (Plan Estratégico de Desarrollo de turismo sostenible para Ecuador, 2020). Además, construir y emplear instrumentos que permitan identificar y vigilar los efectos del desarrollo sostenible y mejorar los medios de implementación y repotenciar la alianza mundial para el desarrollo sostenible (OMT, 2020).

**Desarrollo.** este debe conservar activas las expectativas de las comunidades ya que mediante la actividad turística puede potencializar el ambiente socioeconómico local y brindar mejoras en el estilo de vida de las familias que conforman el espacio o territorio (OMT, 2020).

**Destino turístico.** es el producto que tiene una delimitación territorial en el cual el turista pernocta y donde se realizan todas las acciones de servicios especificados en un programa de actividad turística. Igualmente se define la interrelación de productos, actividades y experiencias, que dan como resultado la cadena de valor del turismo. Según la OMT, coinciden agentes que trabajan en coordinación y construyen identidad e imagen que influyen para competir en el mercado internacional de viajes.

**Innovación turística.** Hace referencia a un nuevo elemento que aporta de manera significativa, a través de las ventajas materiales e inmateriales a los dependientes de la práctica del turismo en la población local, mejorando la experiencia del turista, y las capacidades claves del sector, repotenciando la actividad de forma sostenible. Se puede desarrollar en los diferentes destinos, productos, tecnología, empresas, para asegurar la calidad del producto o servicio, en gestión (OMT, 2020).

**Turismo cultural.** Hace la motivación principal del turista es la experiencia territorial de sitios distintos a su entorno habitual, en donde conoce, descubre, experimenta, consume los productos y servicios culturales de un destino turístico. (OMT, 2020).

**Turismo de Naturaleza.** Tipo de turismo que se desarrolla en espacios naturales, en donde la motivación más relevante es la observación, disfrute de la naturaleza y las culturas tradicionales. (OMT, 2020).

SECTUR (2016), lo define como aquel tipo de turismo que desarrolla actividades de enfoque recreativas en áreas naturales con expresiones culturales. Resaltando el comportamiento responsable de los visitantes ante el compromiso de consumo respetuoso con la conservación de los recursos. Dentro de esta tipología se consideran. Ecoturismo, Turismo de Aventura y "Turismo Rural.

**Ecoturismo.** se define como los viajes con enfoque de responsabilidad hacia espacios naturales, se considera necesario aplicar técnicas de conservación del medio ambiente y contribución al bienestar de la población local. En otras palabras, cada vez que se realiza un viaje de ecoturismo, los turistas deben actuar de forma

responsable con la intención de reducir el impacto en el atractivo y en la comunidad  
The International Ecotourism Society (TIES,2018).

**Turismo urbano.** También es conocido como de ciudad, es una tipología de la actividad turística que se realiza en áreas urbanas, las cuales cuentan con condiciones inherentes diferenciados por una economía no basada en la agricultura más bien en la gestión, industrias, el comercio y la oferta de servicios, entre otros. Así mismo, los destinos urbanos brindan una amplia gama de experiencias y productos culturales y arquitectónicos, tecnología, sociales y naturales para el tiempo libre y los negocios. (OMT, 2019; p. 48).

**Turismo costero:** hace referencia a las actividades turísticas que se realizan en áreas de costa, ya sea de ocio, recreación y /o deporte, como natación, el windsurf, tomar el sol, entre otras. Todas ellas en lugares cerca al mar, lago o río (OMT, 2020; p. 47).

## **CAPÍTULO II:**

### **HIPÓTESIS Y VARIABLES**

#### **2.1 Formulación de hipótesis**

Las hipótesis son ilustraciones pruebas del fenómeno a investigar enunciadas como propuestas o afirmaciones y establecen las guías de un estudio. Además, señalan lo que se trata de probar y, por así manifestarlo, toman la faceta de parte del planteamiento del problema para establecer el rumbo de la indagación en la ruta cuantitativa. De hecho, son respuestas provisionales a las preguntas de investigación que habrás de confirmar o no al realizar tu trabajo (Hernández *et al.*, 2017).

##### **2.1.1 Hipótesis general**

H1.- Los lineamientos de la guía para la gestión eficaz del turismo sostenible Influyen en el desarrollo socioeconómico del Cantón Esmeraldas Ecuador.

##### **2.1.2 Hipótesis específicas**

1. La puesta en práctica el turismo sostenible impacta de manera positiva o negativamente en el desarrollo socioeconómico del Cantón Esmeraldas Ecuador.
2. La puesta en práctica el turismo sostenible Impacta positiva o negativamente en el desarrollo cultural del Cantón Esmeraldas Ecuador.
3. La puesta en práctica el turismo sostenible Impacta de manera positiva o negativamente en el desarrollo ambiental del Cantón Esmeraldas Ecuador.

4. El establecimiento de lineamientos en la guía para la gestión eficaz del turismo sostenible influye en el desarrollo socioeconómico del Cantón Esmeraldas Ecuador.

## **2.2 Variables y definición operacional**

**Variable independiente.** Turismo Sostenible

**Variable dependiente.** Desarrollo socio-económico

Hernández, Fernández y Baptista (2017), señalan que una variable es susceptible de calcularse u observarse de manera directa ya que tiene particularidades específicas, misma que presenta un fenómeno que varía y puede ser medida o evaluada.

Según Ander (1982), lo que se refiere a la clasificación, las variables se agrupan asumiendo su naturaleza que las caracteriza en cualitativas y cuantitativas; continuas y discontinuas; dependientes e independientes; exploratorias o externas y generales; intermedias y empíricas.

**Tabla 1. matriz de la operación de las variables**

Variable (s)	Definición conceptual	Dimensiones	Definición operacional	Indicadores	Ítems
Variable 1. Turismo sostenible	Según la OMT (1994) "la naturaleza de la actividad turística es un resultado complejo de interrelaciones de diferentes factores que hay que considerar conjuntamente desde una óptica sistemática, es decir un conjunto de elementos interrelacionados entre sí que evolucionan dinámicamente. (p. 47).	X1. Sostenibilidad	Crear planes de gestión en temas de sostenibilidad Elaborar proyectos de servicios básicos Uso racional de recursos y atractivos turísticos	X1.1= Aplicar planes de gestión, en relación con normativas, que fortalezcan la sostenibilidad del territorio X1.2= Aplicar los proyectos de servicios básicos permanentes y de calidad X1.3= Listado de recursos y atractivos turísticos	<b>Tipo. Mixta</b>  <b>No experimental</b>  <b>Correlacional Causal</b>  Población: 181.671  Muestra: 384  Instrumento de Recolección de Datos. Encuestas a expertos Guía de entrevista  Paquete Estadístico de Análisis de Datos: SPSS
		X2. Aspecto económico	Gestión de proyectos con beneficios económicos a la comunidad Generación de empleos Innovación empresarial	X2.1= Proyectos de incentivo a la inversión privada. X2.2= Propuestas de conformación de micro emprendedores con capital semilla X2.3= Planes y proyectos de reactivación a las pymes	
		X3. Aspecto Socio Cultural	Crear proyectos que permitan la conformación de ferias culturales Propiciar eventos culturales nacionales e internacionales	X3.1= Actividades tradicionales de los anfitriones X3.2= Gastronomía X3.3= Danzas, rituales y festividades religiosas X3.4= Patrimonio tangible e intangible X3.5= Artesanía	
		X4. Aspecto ambiental	Plan de gestión ambiental Proyectos de capacitación y concientización en relación con la conservación de los ecosistemas	X4.1= Manejo ambiental. X4.2= Programas de capacitación a empresarios X4.3= Programas de concientización a la comunidad	
Variable 2. Desarrollo socioeconómico		Y1. Desarrollo económico	Gestión y ejecución de proyectos orientados a fortalecer el aparato productivo bajo el uso racional de recursos naturales, culturales, impulsando la práctica del turismo sostenible como un medio generador de divisas	Y1.1= Organización del aparato productivo en relación al desarrollo turístico sostenible de la región Y1.2= Incentivos al sector privado para el impulso del turismo sostenible con fines socioeconómicos Y1.3= Programa organizados por las Mypes para mejoras de la calidad de vida de la población	
		Y2. Desarrollo social		Y2.1= Servicios básicos Y2.2= Tecnología Y2.3= Infra estructura Y2.4= Vialidad Y2.5= Servicios - talento humano	

Fuente y elaboración propia (2020).

## **CAPÍTULO III: METODOLOGÍA**

### **3.1 Tipo y diseño metodológico**

Este estudio tiene un enfoque cualitativo y cuantitativo. Su base es un acopio de indagaciones a través de la observación de acciones del sector público y privado en lo que concierne con la actividad turística, así como de medición mediante cuestionarios aplicados a los actores del turismo en el Cantón Esmeraldas. El tipo de investigación es exploratorio y descriptivo, no experimental. El término diseño hace referencia al procedimiento o estrategias para adquirir la información que se requiere y responder al planteamiento del problema, describe relaciones en conceptos o variables en un momento determinado, correlacionándolos, en relación causa-efecto (Hernández, Fernández y Baptista, 2018; p. 179), lo que permitió aplicar los argumentos necesarios dentro del proceso investigativo y obtener los objetivos planteados.

El enfoque cuantitativo del problema puede referirse a distintos objetivos, por lo general siempre hay una tendencia, evaluar dimensiones, habitualmente comprobando la hipótesis y teoría. Estudiar fenómenos, eventos, poblaciones, hechos o variables; cuantificando su existencia, nivel o presencia. Además, determinar las causas o causales entre variables y solucionar una problemática de diferente clase y cuya magnitud de incidencia, y prevalencia que pueda cuantificarse.

### 3.2 Diseño muestral

El trabajo se enfoca en un componente productivo específico, el turismo y su influencia en el desarrollo socio-económico local, en el Cantón Esmeraldas, siendo sugestionado por la aplicación de las diferentes técnicas de la investigación, el análisis documental, la entrevista que se aplicó a los académicos y profesionales en turismo, prensa escrita, hablada y televisión, empresarios y microempresarios turísticos, autoridades del campo turísticos, la encuesta, se la realizó a las personas que están enroladas en la actividad de prestación de servicios turísticos y el barrido bibliográfico se llevó a cabo en las múltiples localidades; bibliotecas, prensa hablada y escrita, cada una de estas auxiliadas por sus instrumentos, como los cuestionarios, la guía de recolección bibliográfica, que se hicieron análisis profundos, al seleccionar la técnica de recolección y la selección de la muestra.

La muestra es un subgrupo de la población o universo que se interesa, sobre la cual se recolecto los datos pertinentes, y deberá ser representativa de dicha población (de manera *probabilística*, para poder generalizar los resultados encontrados en la muestra a la población) (Hernández, Fernández y Baptista, 2018; p. 196). Además, la muestra es significativa porque tiene “nivel de confianza y margen de error” infiriendo en los resultados de la población.

$$n = z^2 \frac{p \cdot q}{e^2} = \frac{(1,96)^2 \cdot 0,50 \cdot 0,50}{0,0025} = \frac{0,9604}{0,0025} = 384,16 \approx 384 \text{ R// } e$$

Se seleccionó este tipo de formula ya que es de gran utilidad en lo que se refiere a muestras infinitas o desconocidas (Pérez, 2017).

### 3.3 Técnicas de recolección de datos

Al llevar a cabo la obtención de los datos se empleó las técnicas de.

- a) Análisis documental
- b) Observación
- c) Encuestas
- d) Entrevistas.

**Análisis documental.** Rosero (2017), refiere tres episodios dentro del análisis documental; siendo el primero los referentes conceptuales, el segundo la información organizada y recolectada, por último, el propio análisis. Desde el punto de vista e intersecciones de los documentos generados por las organizaciones y las élites, comúnmente pueden presentar insuficiencias al no reflejar las voces de los grupos a quienes van directamente dirigidos estos documentos. Además, proporcionan una información parcial al centrarse en determinadas fases del ciclo de las políticas (fundamentalmente, en su diseño), mostrándose insuficientes para aprehender sus procesos de configuración y aplicación o para examinar sus efectos sociales. Estas remiten a la necesidad de complementariedad metodológica con otras técnicas cuantitativas y cualitativas, que incorporen la perspectiva de las poblaciones involucradas en la política objeto de indagación (Jiménez, 2020).

**Entrevistas.** Esta fue aplicada en la investigación cualitativa y cuantitativa, aunque se deben aplicar de distintas formas, ya que tienen una aplicación diferente, de no tener clara la idea, se puede cometer un error de la naturaleza particular del enfoque y el rol concluyente que tiene respecto a los criterios a partir de los cuales es empleada en cada caso de acuerdo con el diseño del trabajo (Mata, 2020). La entrevista es una técnica muy utilizada con el objeto de obtener la información de

expertos que permiten profundizar los temas tratados en el cuestionario realizado previamente, y permite contrastar las opiniones de tres o más profesionales que tengan el dominio sobre el mismo tema lo que da facilidad para comparar sus respuestas y obtener una veracidad de la realidad de la investigación.

Esta técnica permite un diálogo e interacción con el entrevistado, en forma de conversatorio que, con mucha libertad, emitirá sus opiniones sabiendo los objetivos que plantea el investigador. Es necesario nombrarlos e incluirlos como parte de la investigación, lo que da mayor solidez a la misma.

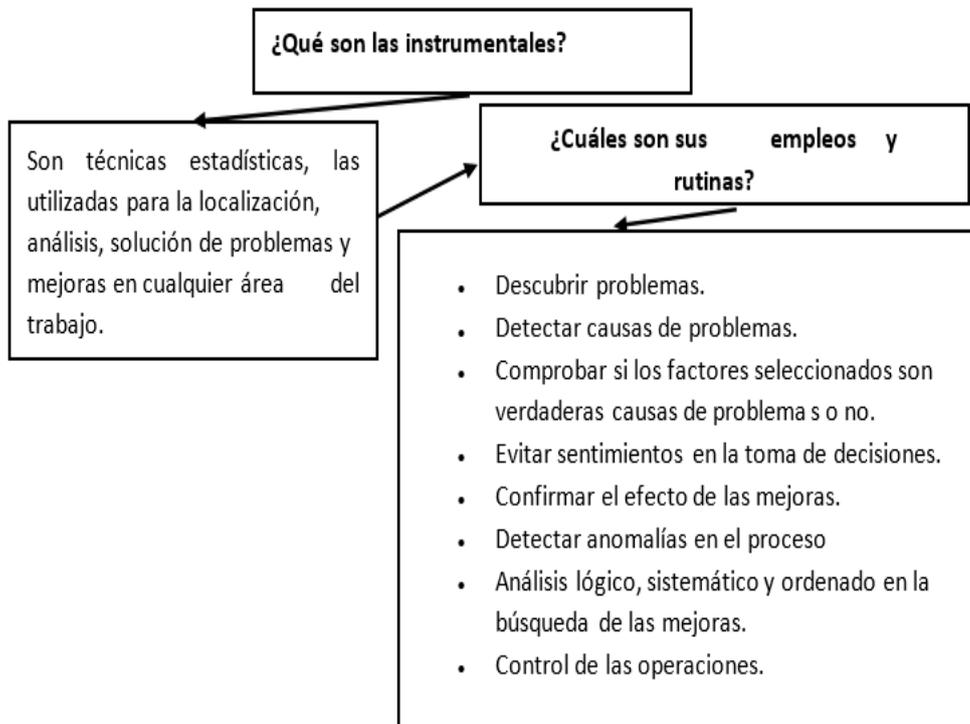
**Observación.** Para definirla se menciona que es la capacidad que posee el ser humano para diferenciar, separar y luego analizar una situación específica por medio del uso del sentido de la vista, la cual se puede aplicar en un momento explícito a lo largo del tiempo eso quiere decir en diferentes momentos, esto va a depender del objetivo del estudio o porque se desea emplear dicha técnica. Para concluir, esta se aplica en distintos campos: filosófico, negocios, en la investigación clínica médica, en la cualitativa. Como también en varios escenarios (Uriarte, 2020).

**Encuestas.** La ocupación de esta es conseguir información veraz y oportuno en relación al fenómeno social, siendo el grupo o colectivo de personas denominado universo o población estadísticamente al cual se aplicará mediante su elaboración del instrumento o cuestionario. Además, es una de las técnicas de investigación con mayor desarrollo y uso en el campo de la Sociología (López-Roldán, P.; Fachelli, S., 2015).

### 3.4 Técnicas estadísticas para el procesamiento de la información

Aplicar estudios estadísticos facilitan el análisis para calcular medidas claves de modelos de costos o producciones, los econométricos necesitan de una considerable cantidad de datos para asegurar la obtención de resultados confiables. (IBNET, 2005-2017).

Figura N 4. ¿Qué son los instrumentos?



Fuente: FO1 PRDG, 2011

### 3.5 Aspectos éticos

Los aspectos éticos, también conocido como filosofía moral, es la más antigua de la filosofía orientada al estudio de la conducta humana, en la mayoría de los casos se hace mención a lo correcto y lo incorrecto en referencia a las acciones que puede realizar el ser humano, lo bueno y lo malo, la virtud, la felicidad y el

deber guardan correlaciones con los procedimientos de valores. Es común que se confunda el concepto de ética con moral, la existencia de una multiplicidad de tipologías con relación a esta, orienta a una en especial que es la profesional, la que corresponde a los ejercicios profesionales. En ese aspecto es fundamental el dominio del código de ética, instrumento que contiene los lineamientos precisos para el ejercicio ético de los profesionales, generalmente se trata de procesos normativos y de responsabilidad, a la que debe regirse el profesional que desee ejercer de forma digna su profesión. (Raffino, 2020).

## **CAPÍTULO IV:**

### **RESULTADOS**

#### **4.1 Análisis de los resultados cuantitativos**

##### **a) Encuesta Piloto**

Para medir el nivel de consistencia interna del instrumento cuantitativo y conocer los valores de  $p$  y  $q$  que son 2 probabilidades que según Sweeny, Anderson y Thomas (2018; 271p.) que al conocerse minimizan el margen de error y precisan el futuro tamaño de la muestra; se realizó una prueba piloto previa a la validación de juicio de expertos de la matriz de operacionalización de variables.

La encuesta estuvo conformada por 30 participantes, y se hizo uso del Google forms para desarrollarla; así como el programa Spss versión 26 para procesarla.

Tabla 2. Edad de los participantes.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	18-25	11	36,7	36,7	36,7
	26-35	8	26,7	26,7	63,3
	36-45	2	6,7	6,7	70,0
	46-55	7	23,3	23,3	93,3
	56 en adelante	2	6,7	6,7	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Fuente y elaboración propia (2020)

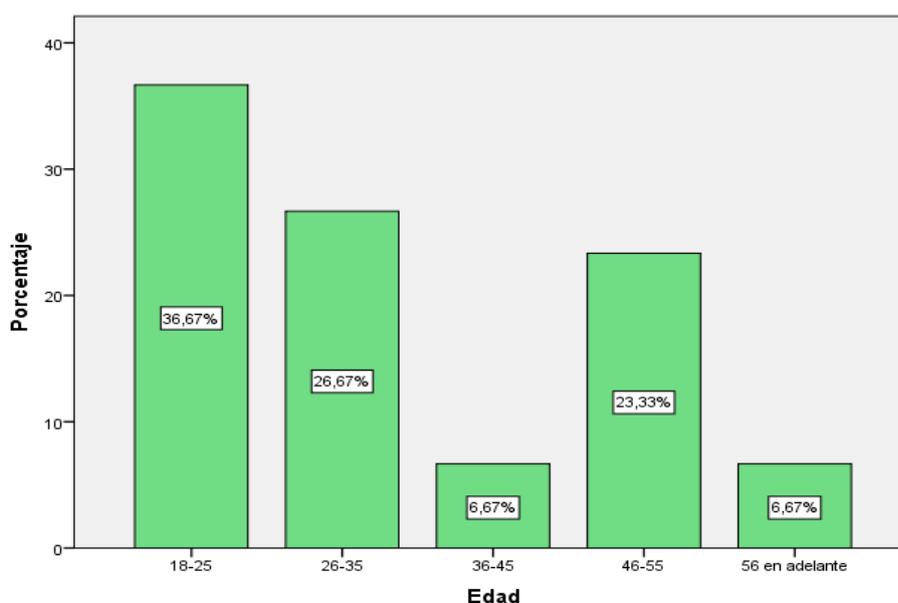


Gráfico 1. Edad de los participantes

Fuente y elaboración propia (2020)

**Interpretación:** Del total de la muestra seleccionada en la prueba piloto, el 36,67% tienen edades entre 18 y 25 años, siendo la población más joven la que predomina en la zona; seguida de un 26,6% que tiene edades entre 26 y 35 años. En tercer lugar, se posicionan los pobladores de 46 a 55 con un 23,33% seguidos de un 6,67% de 36 en adelante.

**Tabla 3. Sexo**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Femenino	22	73,3	73,3	73,3
	Masculino	8	26,7	26,7	100,0
Total		30	100,0	100,0	

*Fuente y elaboración propia (2020)*

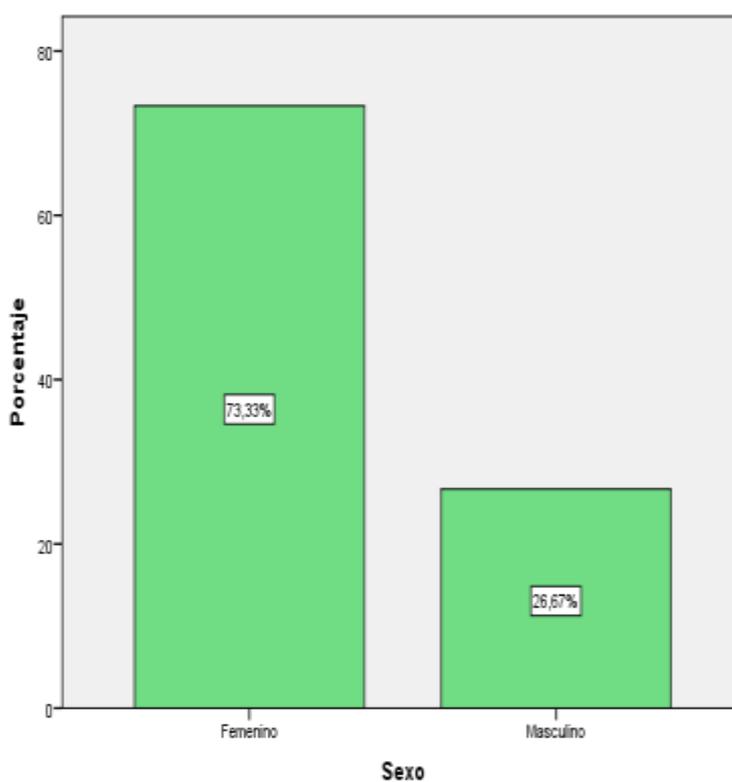


Gráfico 2. Sexo de los pobladores

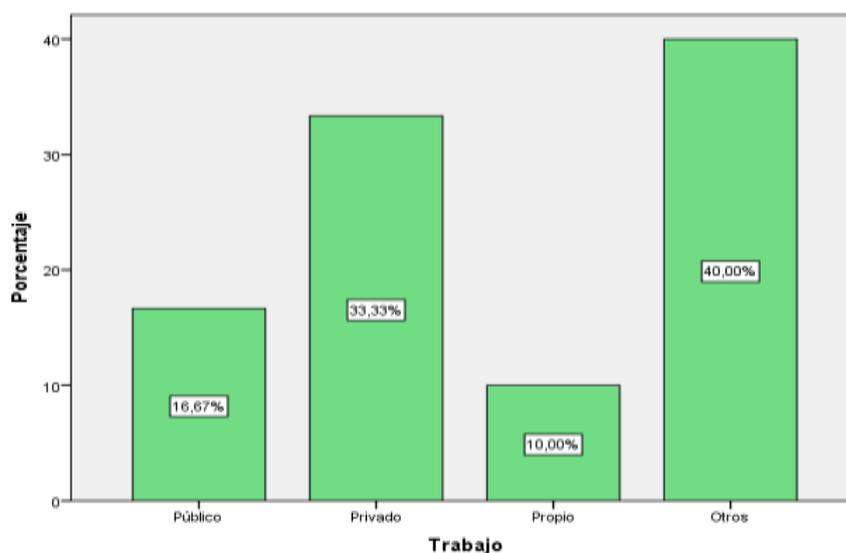
*Fuente y elaboración propia (2020)*

**Interpretación:** En la Tabla 3 y gráfico 2 respectivamente se puede apreciar que el 73,33% del total de la muestra analizada son de género femenino y el 26,67% son del género masculino.

**Tabla 4. Trabajo**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Público	5	16,7	16,7	16,7
	Privado	10	33,3	33,3	50,0
	Propio	3	10,0	10,0	60,0
	Otros	12	40,0	40,0	100,0
	<u>Total</u>	<u>30</u>	<u>100,0</u>	<u>100,0</u>	

**Fuente y elaboración propia (2020)**



**Gráfico 3. Trabajo**

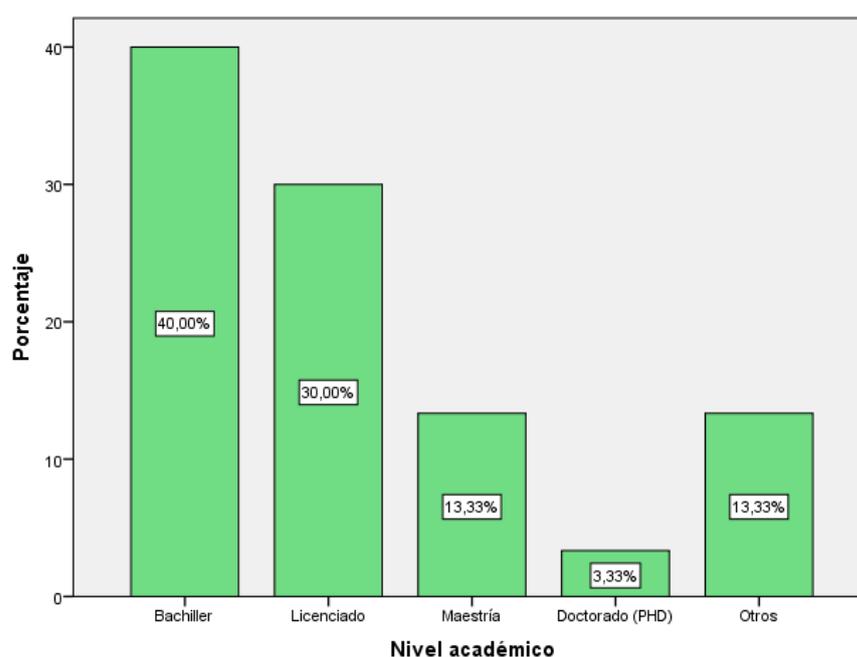
**Fuente y elaboración propia (2020)**

**Interpretación:** En la Tabla 4 y gráfico 3 respectivamente se puede apreciar que el 40% del total de la muestra analizada vive en la informalidad; mientras que el 33,33% trabaja de forma privada y un 16,67% en el sector público. Solamente el 10% posee un negocio propio y formal.

**Tabla 5. Nivel académico**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bachiller	12	40,0	40,0	40,0
	Licenciado	9	30,0	30,0	70,0
	Maestría	4	13,3	13,3	83,3
	Doctorado (PHD)	1	3,3	3,3	86,7
	Otros	4	13,3	13,3	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

**Fuente y elaboración propia (2020)**



**Gráfico 4. Nivel académico**

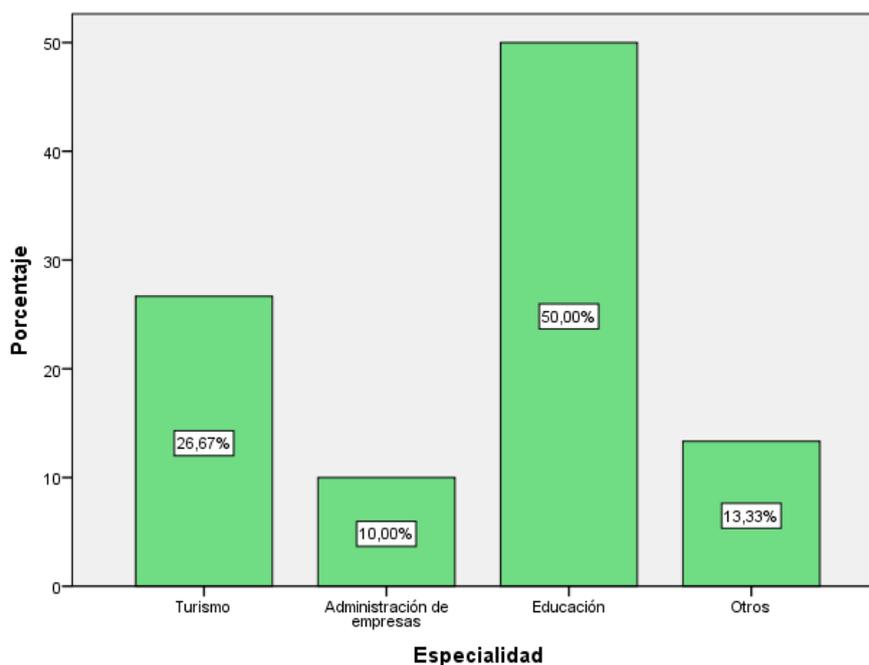
**Fuente y elaboración propia 2020)**

**Interpretación:** En la Tabla 5 y gráfico 4 se puede apreciar que el 40% del total de la prueba es bachiller; siendo profesionales licenciados un 30%, un 13,33% realiza una especialización (maestrías); otro 13,33% cursa diplomados y cursos anexos a la carrera y tan solo un 3,33% alcanzan el máximo grado académico.

**Tabla 6. Especialidad**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Turismo	8	26,7	26,7	26,7
	Administración de empresas	3	10,0	10,0	36,7
	Educación	15	50,0	50,0	86,7
	Otros	4	13,3	13,3	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

**Fuente y elaboración propia (2020)**



**Gráfico 5. Especialidad**

**Fuente y elaboración propia (2020)**

**Interpretación:** En la Tabla 6 y gráfico 5 se puede apreciar que el 50% del total de la muestra son educadores de especialidad y solamente un 25,67% tienen en turismo. El 10% estudian administración de empresas lo que refleja el motivo de negocios informales en la zona. Un 13,33% otras especialidades.

**Tabla 7. ¿Cree usted que aplicar planes de gestión en relación con normativas que fortalezcan la sostenibilidad en los territorios en lo que concierne al turismo e influencia en el desarrollo socioeconómico del cantón Esmeraldas**

_Válido		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje	
				Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	Nada	1	3,3	3,3	3,3
	Casi nada	1	3,3	3,3	6,7
	Poco	3	10,0	10,0	16,7
	Muy poco	2	6,7	6,7	23,3
	Mucho	23	76,7	76,7	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

*Fuente y elaboración propia (2020)*

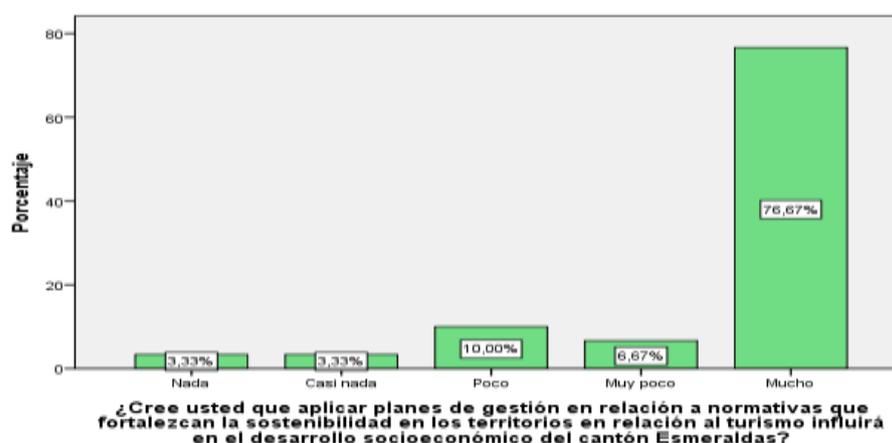


Gráfico 6. Sostenibilidad del territorio

**Fuente y elaboración propia (2020)**

**Interpretación:** En la Tabla 7 y gráfico 6 el 77% cree que es mucho el impacto de aplicación de planes de gestión en relación con las normativas que van a fortalecer la sostenibilidad del territorio lo que influye en la investigación. Para hallar los valores de p y q se recurre a la pregunta filtro. En este caso el análisis arroja un 77% para el valor de p y 23% del valor de q; como se aprecia en la tabla.

**Tabla 8. Valores de p y q**

	N		%
Casos	p	22	77%
	q	8	23%
	Total	30	100,0

---

Varianza:  
1,895

***Fuente y elaboración propia (2020)***

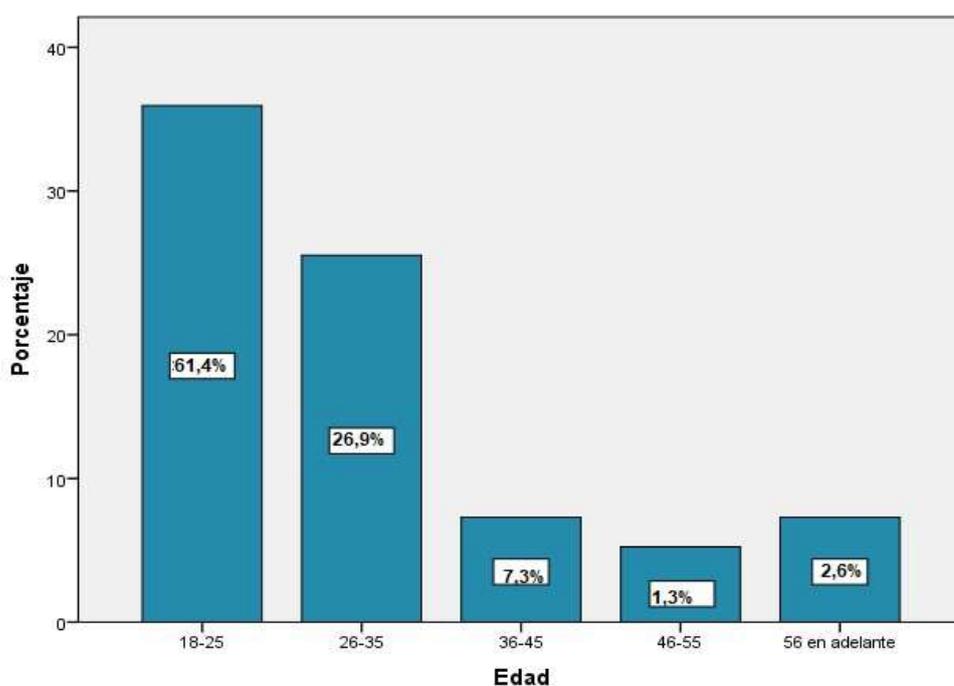
## **b) Análisis descriptivo de la encuesta a los pobladores**

Una vez realizada la prueba; se subió al Google forms las 384 encuestas según el tamaño de la muestra descrito en el capítulo de metodología a turistas de la localidad de Esmeraldas. Los resultados fueron los siguientes:

**Tabla 9. Edad de los encuestados**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	18-25	236	61,4	61,4	61,4
	26-35	103	26,9	26,9	26,9
	36-45	28	7,3	7,3	7,3
	46-55	7	1,8	1,8	1,8
	56 en adelante	10	2,6	2,6	100,0
	Total	384	100,0	100,0	

**Fuente y elaboración propia (2020)**



**Gráfico 7. Edad de los encuestados**

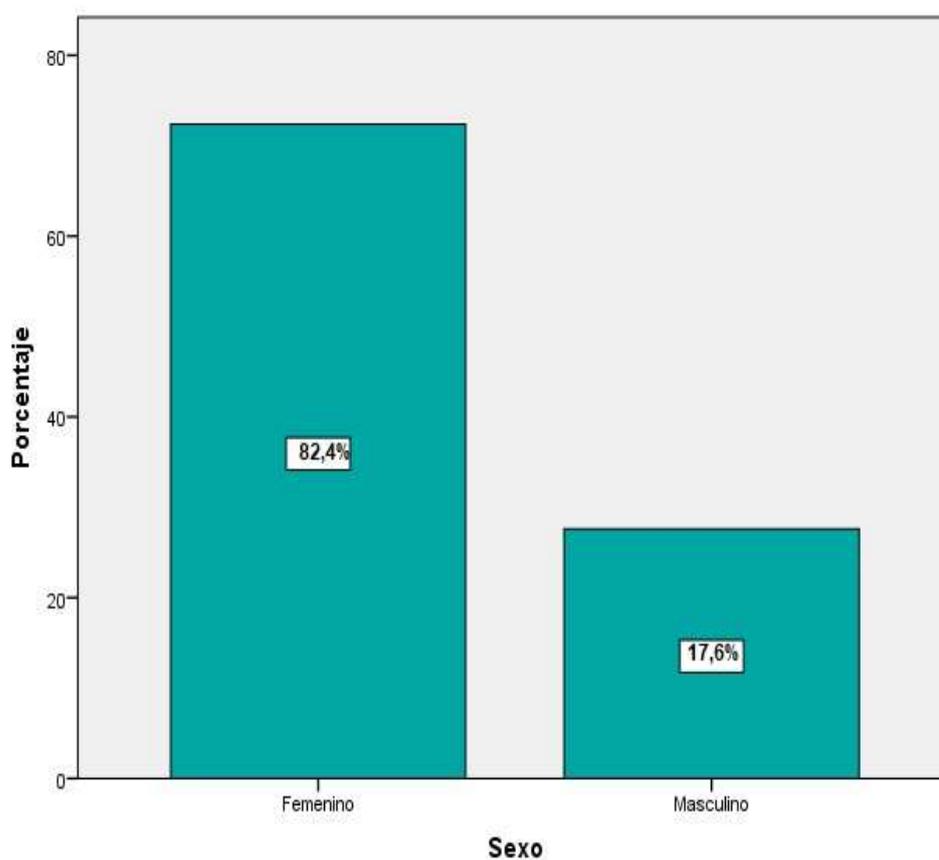
**Fuente y elaboración propia (2020)**

**Interpretación:** En la Tabla 9 y gráfico 7 se puede observar que el 61,4% tiene edades entre 18-25 años; el 26,9% tiene edades entre 26-35 años; el 7,3% entre 36-45; el 1,3% entre 46-55 años y el 2,6% tienen edades que fluctúan entre los 56 años en adelante.

**Tabla 10. Sexo de los encuestados**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Femenino	316	82,4	82,4	82,4
	Masculino	68	17,6	17,6	100,0
	Total	384	100,0	100,0	

**Fuente y elaboración propia (2020)**



**Gráfico 8. Sexo de los encuestados**

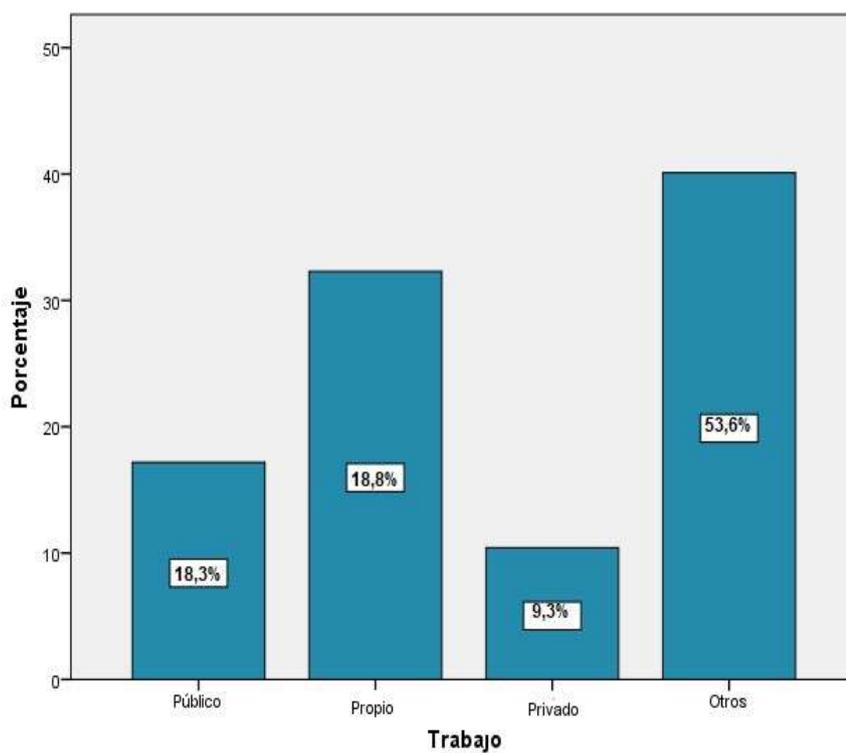
**Fuente y elaboración propia (2020)**

**Interpretación:** En la Tabla 10 y gráfico 8 se puede observar que el 82,4% pertenece al sexo femenino y que el 17,6% al sexo masculino lo que lo pone en valor frente al género preponderante.

**Tabla 11. Trabajo de los encuestados**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Público	70	18,3	18,3	18,3
	Privado	36	9,3	9,3	9,3
	Propio	72	18,8	18,8	72,4
	Otros	206	53,6	53,6	100,0
	Total	384	100,0	100,0	

**Fuente y elaboración propia (2020)**



**Gráfico 9. Trabajo de los encuestados**

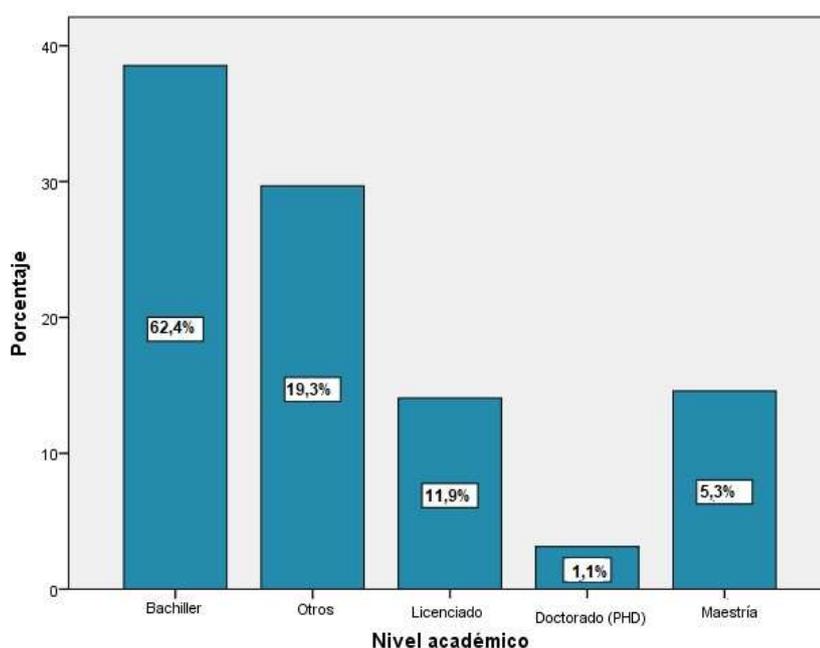
**Fuente y elaboración propia (2020)**

**Interpretación** En la Tabla 11 y gráfico 9 se puede observar que el 53,6% tiene otras labores que le generan ingresos; el 18,8% posee un negocio propio; el 18,3% trabaja en el sector público y el 9,3% labora en el campo privado.

**Tabla 12. Nivel académico**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido				
Bachiller		62,4	62,4	62,4
Licenciado		11,9	11,9	74,3
Maestría		5,3	5,3	79,6
Doctorado (PHD)		1,1	1,1	80,7
Otros		19,3	19,3	100,0
Total	384	100,0	100,0	

**Fuente y elaboración propia (2020)**



**Gráfico 10. Nivel académico**

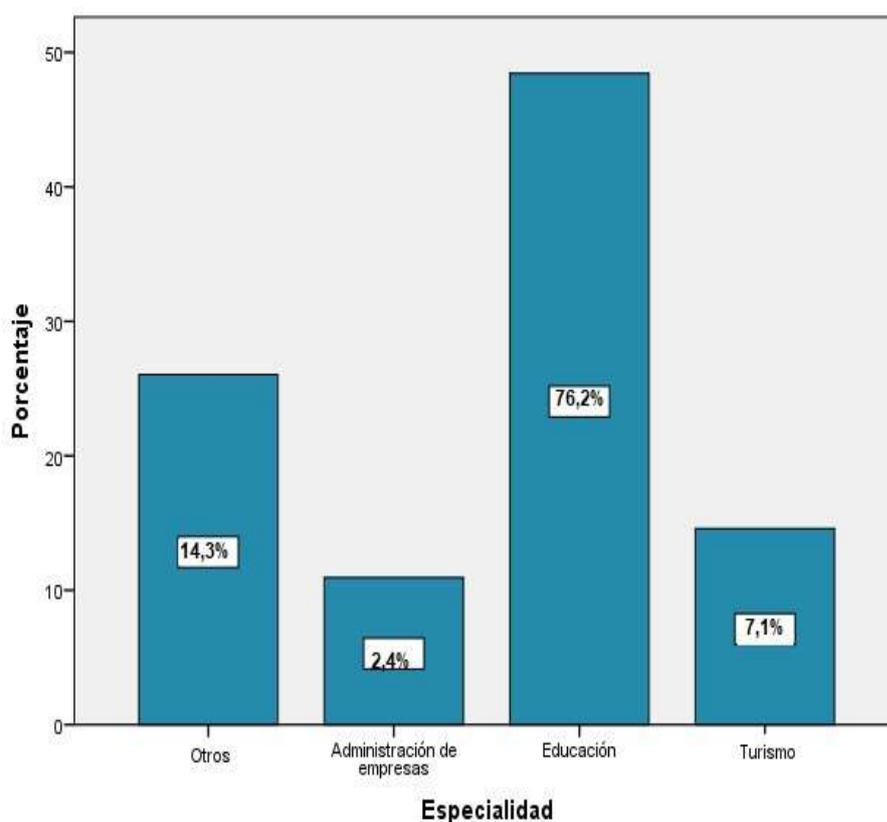
**Fuente y elaboración propia (2020)**

**Interpretación:** En la Tabla 12 y gráfico 10 se puede observar que el 62,4%% de la población es bachiller; el 19,3% pertenece a otras categorías; el 11,9% es licenciado; el 5,3% posee una maestría y el 1,1% tiene un doctorado.

**Tabla 13. Especialidad**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Turismo	28	7,1	7,1	7,1
	Administración de empresas	9	2,4	2,4	9,5
	Educación	293	76,2	76,2	85,7
	Otros	54	14,3	14,3	100,0
	Total	384	100,0	100,0	

**Fuente y elaboración propia (2020)**



**Gráfico 11. Especialidad**

**Fuente y elaboración propia (2020)**

**Interpretación:** En la Tabla 13 y gráfico 11 se puede observar que el 76,2% de la población es de la especialidad de educación; el 14,3% posee a otras especialidades; el 7,1% pertenece a turismo y el 2,4% es administrador de empresas.

Tabla 14. Cree usted que aplicar planes de gestión en relación con normativas que fortalezcan la sostenibilidad en los territorios en concordancia con el turismo influirá en el desarrollo socioeconómico del cantón Esmeraldas

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nada	12	2,9	3,1	3,1
	Casi nada	14	3,6	3,6	6,7
	Poco	82	21,4	21,4	28,1
	Muy poco	58	15,2	15,2	43,1
	Mucho	218	56,9	56,9	100,0
	Total	384	100,0	100,0	

**Fuente y elaboración propia (2020)**

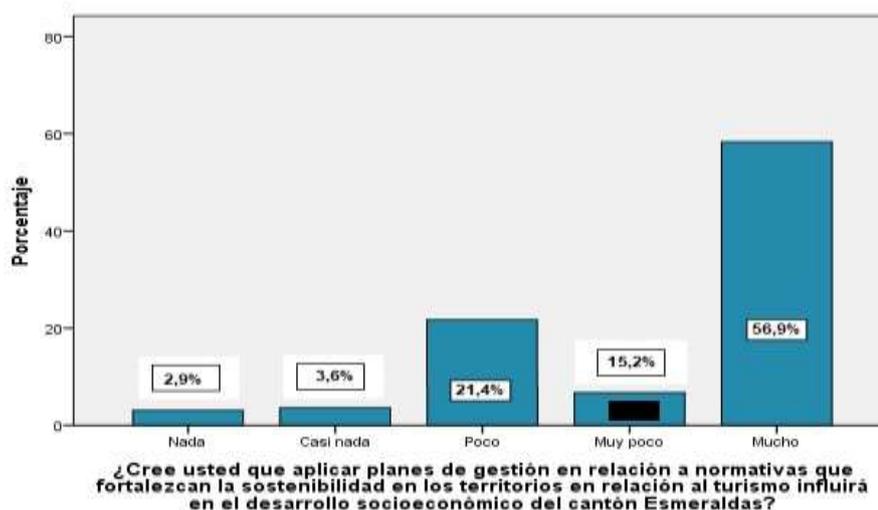


Gráfico 12. Aplicación de planes de gestión

**Fuente y elaboración propia (2020)**

**Interpretación:** En la Tabla 14 y gráfico 12 se puede observar que el 56,9% de la población opina que aplicar planes de gestión a normativas que fortalezcan la sostenibilidad en el turismo influirá mucho en el desarrollo socioeconómico del cantón Esmeraldas; el 21,4% entiende que influirá poco; el 15,2% juzga que influirá muy poco; el 3,6% piensa que influirá casi nada y el 2,9% cree que no influirá.

Tabla 15. Cree usted que aplicar programas de señaléticas como medida de orientación cultural en los destinos turísticos contribuyen la sostenibilidad de éstos.

_Válido		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje	
				Porcentaje válido	acumulado
	Poco	57	14,8	14,8	14,8
	Muy poco	48	12,4	12,4	27,2
	Mucho	258	67,1	67,1	94,3
	Casi nada	12	3,1	3,1	97,4
	Nada	9	2,6	2,6	100,0
	Total	384	100,0	100,0	

**Fuente y elaboración propia (2020)**

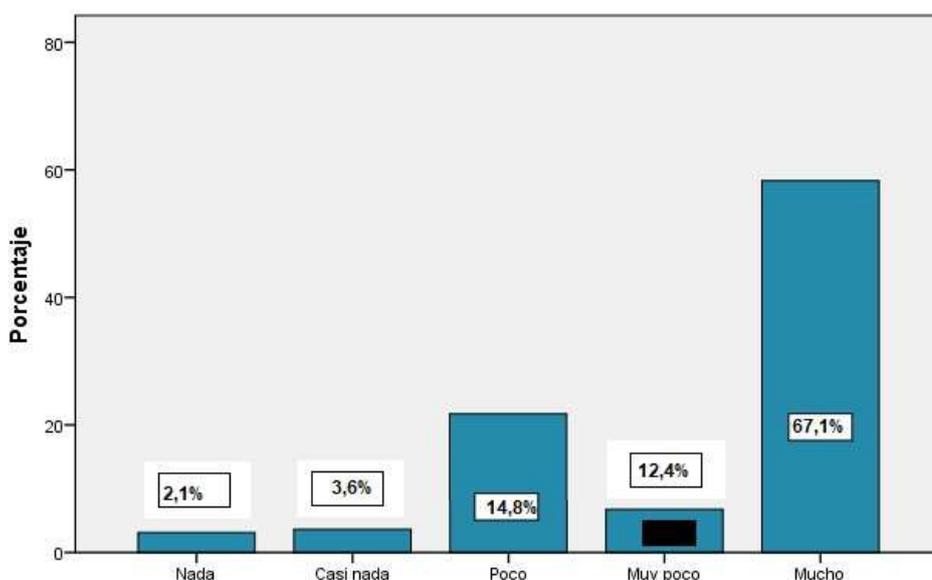


Gráfico 13. Aplicación de programas de señaléticas de orientación cultural

**Fuente y elaboración propia (2020)**

**Interpretación:** En la Tabla 15 y gráfico 13 se puede observar que el 67,1% de la población cree que aplicar programas de señaléticas como medida de orientación cultural en los destinos turísticos contribuyen a la sostenibilidad de éstos; el 14,8% piensa que contribuyen poco; el 12,4% opinan que contribuyen muy poco; el 3,6% entienden que contribuyen una mínima parte y el 2,1% profesa que no contribuye en nada.

Tabla 16. Cree usted que aplicar proyectos de enfoque socioeconómicos permanentes y de calidad en los destinos turísticos aportan a la sostenibilidad del Cantón Esmeraldas.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nada	7	1,9	1,9	1,9
	Poco	24	6,2	6,2	8,1
	Muy poco	52	13,5	13,5	21,6
	Mucho	301	78,4	78,4	100,0
	Total	384	100,0	100,0	

**Fuente y elaboración propia (2020)**

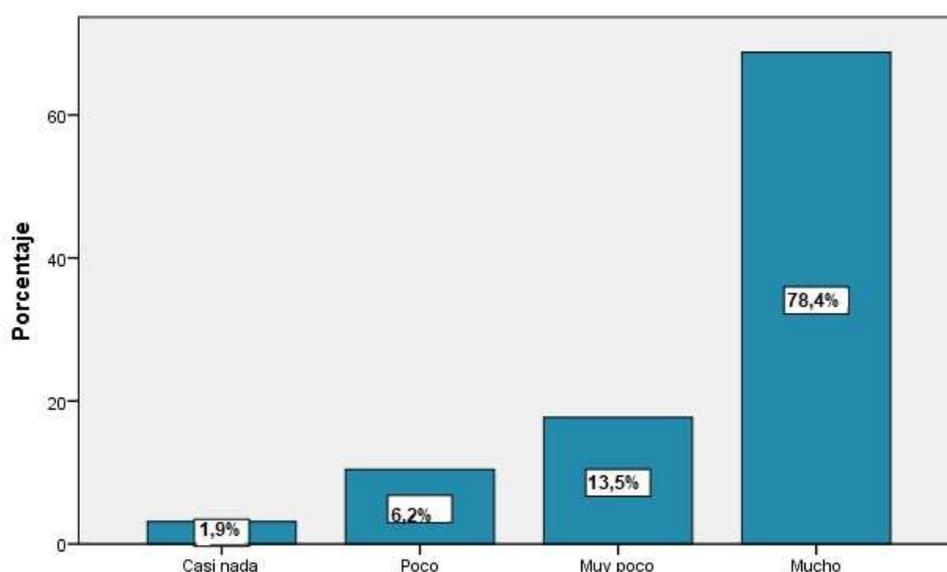


Gráfico 14. Proyectos de enfoque socioeconómico del destino turístico Cantón Esmeraldas

**Fuente y elaboración propia (2020)**

**Interpretación:** En la Tabla 16 y gráfico 14 se puede observar que el 78,4% de la población cree que aplicar proyectos de enfoque socioeconómicos permanentes y de calidad en los destinos turísticos aportan a la sostenibilidad del Cantón Esmeralda; el 13,5% cree que contribuyen muy poco; el 6,2% creen que contribuyen poco y el 1,9% creen que no contribuye en nada.

Tabla 17. ¿Cree usted que aplicar planes de gestión ambiental es un aporte a la sostenibilidad de los territorios o los atractivos turísticos e influye en el desarrollo socioeconómico del Cantón Esmeraldas?

_Válido		Frecuencia	9	Porcentaje	Porcentaje	
					Porcentaje válido	acumulado
	Nada			2,2	2,2	
	Poco	12		3,2	5,4	
	Muy poco	52		13,5	18,9	
	Mucho	311		81,1	100,0	
	Total	384		100,0	100,0	

Fuente y elaboración propia (2020)

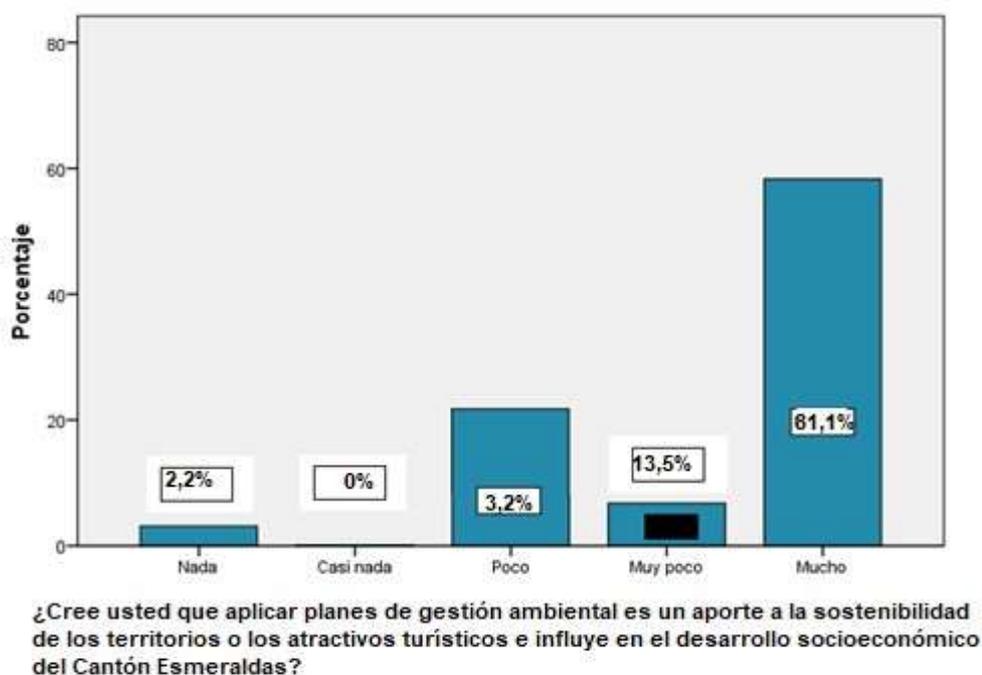


Gráfico 15. Planes de gestión ambiental

Fuente: Elaboración propia (2020)

**Interpretación:** En la Tabla 17 y gráfico 15 se puede observar que el 81,1% de la población menciona que aplicar planes de gestión ambiental es un aporte a la sostenibilidad de los territorios o los atractivos turísticos e influye en el desarrollo socioeconómico del Cantón Esmeraldas; un 13,5% opina que incide muy poco; el 3,2% piensa que aporta poco; el 2,2% dice que no contribuye nada.

Tabla 18. ¿Cree usted que aplicar sistemas de información turística aporta a la sostenibilidad de los atractivos turísticos e influye en el desarrollo socioeconómico del Cantón Esmeraldas?

_Válido	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje	
			Porcentaje válido	acumulado
Poco		2,7	2,7	
Muy poco		18,9	18,9	21,6
Mucho		78,4	78,4	100,0
Total	384	100,0	100,0	

Fuente y elaboración propia (2020)

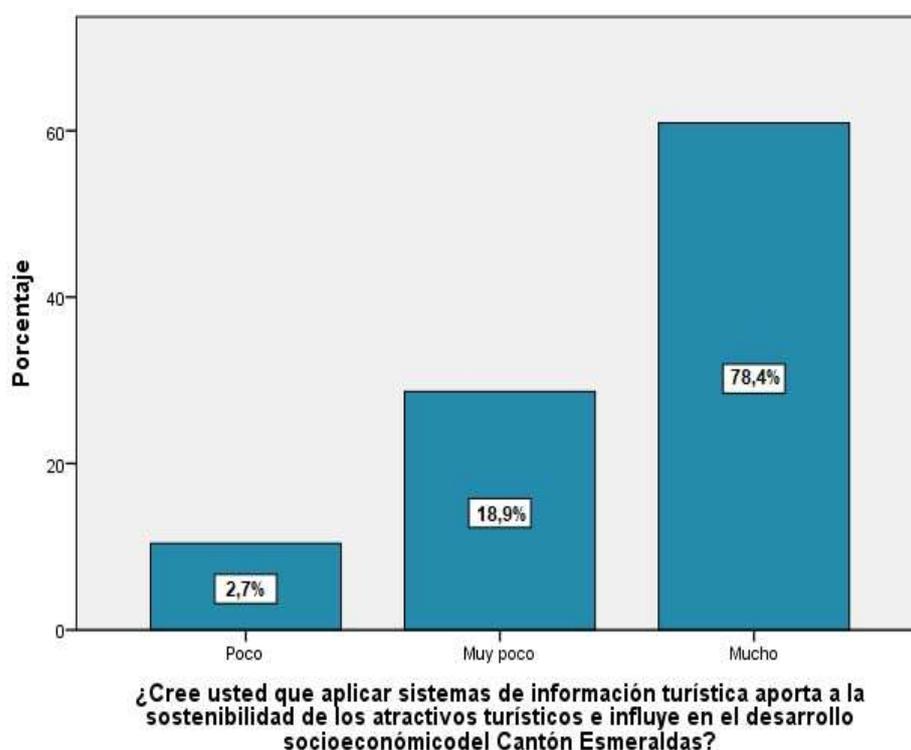


Gráfico 16. Sistemas de información turística

Fuente y elaboración propia (2020)

**Interpretación:** En la Tabla 18 y gráfico 16 se puede observar que el 78,4% cree que aplicar sistemas de información turística aportan mucho a la sostenibilidad de la zona; el 18,9% percibe que aportaría muy poco y el 2,7% opina que contribuiría poco.

Tabla 19. ¿Creé que capacitar al personal que presta los servicios turísticos, aporta al desarrollo socioeconómico del cantón Esmeraldas?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nada	7	1,8	1,8	1,8
	Casi nada	10	2,6	2,6	4,4
	Poco	20	5,3	5,3	9,7
	Muy poco	35	9,2	9,2	18,9
	Mucho	312	81,1	81,1	100,0
	Total	384	100,0	100,0	

**Fuente y elaboración propia (2020)**

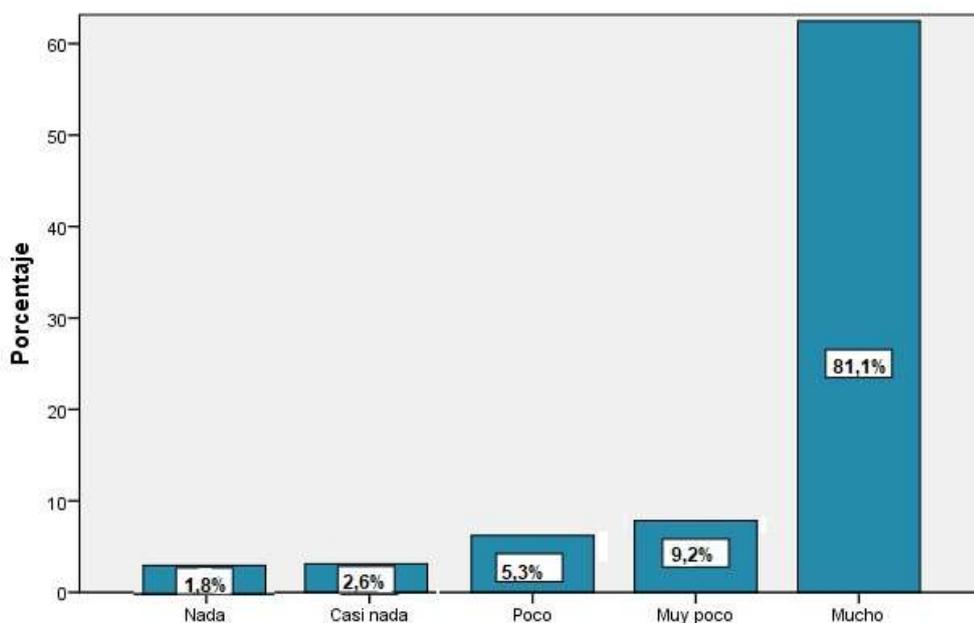


Gráfico 17. Capacitación del personal

**Fuente y elaboración propia (2020)**

**Interpretación:** En la Tabla 19 y gráfico 17 se puede observar que el 81,1% cree que capacitar al personal que presta servicios turísticos aporta mucho al desarrollo socioeconómico de la localidad; el 9,2% dice que aporta muy poco; el 5,4% opina que aporta poco; el 2,6% juzga que tributa casi nada y el 1,8% cree que no colabora nada.

Tabla 20. Creé usted que al tener personal capacitado en manejo de grupos con capacidad diferentes en relación con la actividad turística influye en el desarrollo socioeconómico del cantón Esmeraldas

_Válido		Frecuencia	28	Porcentaje	7,3	Porcentaje
						Porcentaje válido
	Poco			7,3	7,3	7,3
	Muy poco	70		18,2	18,2	25,5
	Mucho	286		74,5	74,5	100,0
	Total	384		100,0	100,0	

**Fuente y elaboración propia (2020)**

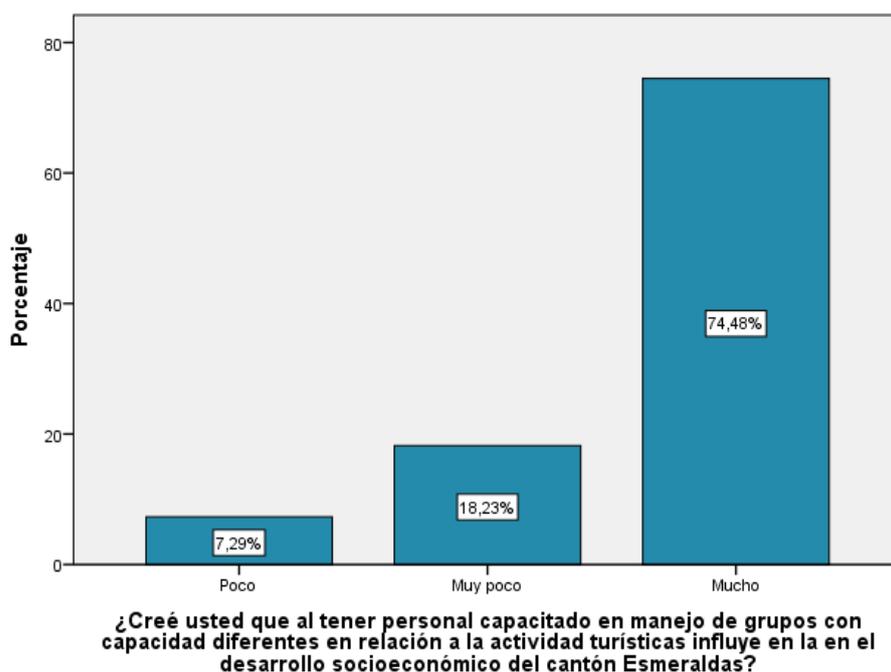


Gráfico 18. Capacitación del personal en manejo de grupos

**Fuente y elaboración propia (2020)**

**Interpretación:** En la Tabla 20 y gráfico 18 se puede observar que el 74,48% cree que capacitar al personal en manejo de grupos influye en el desarrollo socioeconómico de la localidad; el 18,23% opina que influye muy poco y el 7,29% dice que influye poco.

Tabla 21. ¿Creé usted que al tener el personal capacitado en el área de servicios y atención al cliente influye en el desarrollo socioeconómico del cantón Esmeraldas?

_Válido		Frecuencia	12	Porcentaje	Porcentaje	
					Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	Nada			3,1	3,1	
	Muy poco	96		25,0	28,1	
	Mucho	276		71,9	100,0	
	Total	384		100,0		

Fuente y elaboración propia (2020)

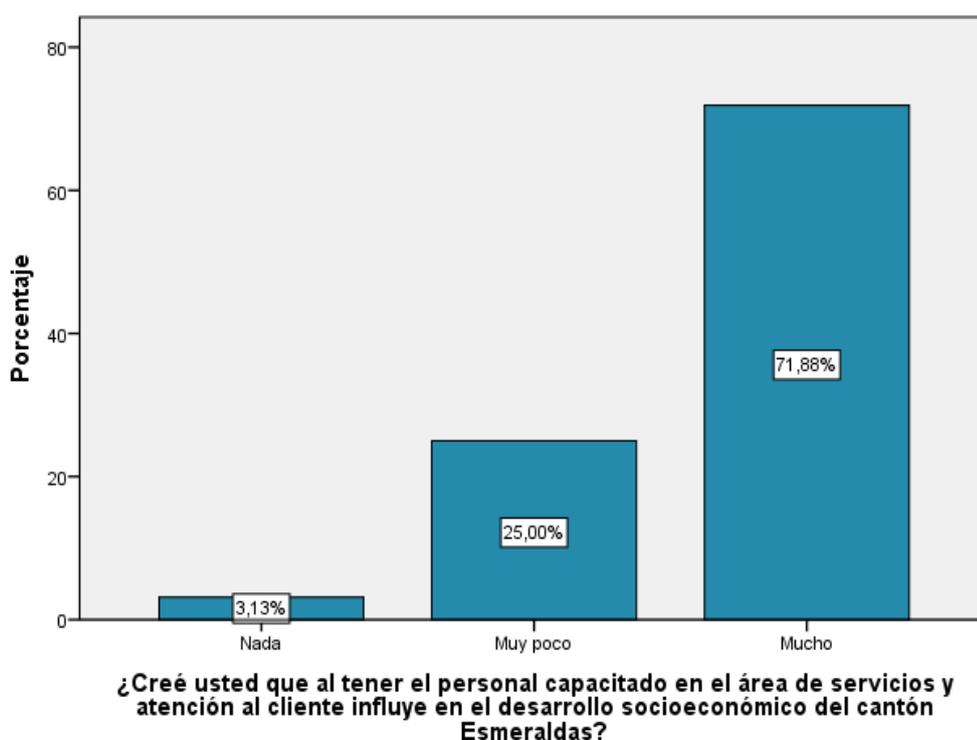


Gráfico 19. Capacitación del personal en el área de servicio y atención al cliente

Fuente y elaboración propia (2020)

**Interpretación:** En la Tabla 21 y gráfico 19 se puede observar que el 71,88% cree que capacitar al personal en el área de servicio y atención al cliente influye mucho en el desarrollo socioeconómico de la localidad; el 25% cree que influye muy poco; y el 3,13% cree que no influye nada.

Tabla 22. Creé usted qué al existir planes o programas de capacitación continua al personal que brinda los servicios turísticos influirá en el desarrollo socioeconómico del cantón Esmeraldas.

_Válido		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje	
				Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	Nada	14	3,6	3,6	3,6
	Poco	56	14,6	14,6	18,2
	Muy poco	56	14,6	14,6	32,8
	Mucho	258	67,2	67,2	100,0
	Total	384	100,0	100,0	

Fuente y elaboración propia (2020)

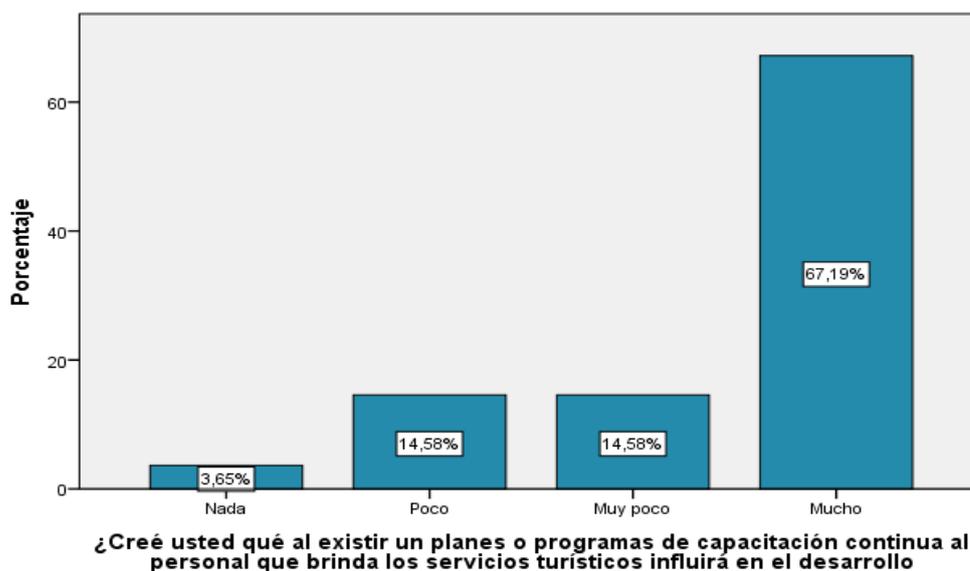


Gráfico 20. Capacitación continua del personal

Fuente y elaboración propia (2020)

**Interpretación:** En la Tabla 22 y gráfico 20 se puede observar que el 67,19% cree que capacitar al personal de forma continua influirá mucho en el desarrollo socioeconómico de la localidad; el 14,58% cree que influirá muy poco; el 14,58% cree que influirá poco; y el 3,65% cree que no influirá en lo absoluto.

*Tabla 23. Creé usted que aplicar programas de concientización turística a la población influye en el desarrollo sostenible y socioeconómico del cantón Esmeraldas.*

_Válido		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje	
				Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	Nada	42	10,9	10,9	10,9
	Poco	42	10,9	10,9	21,9
	Muy poco	76	19,8	19,8	41,7
	Mucho	224	58,3	58,3	100,0
	Total	384	100,0	100,0	

**Fuente y elaboración propia (2020)**

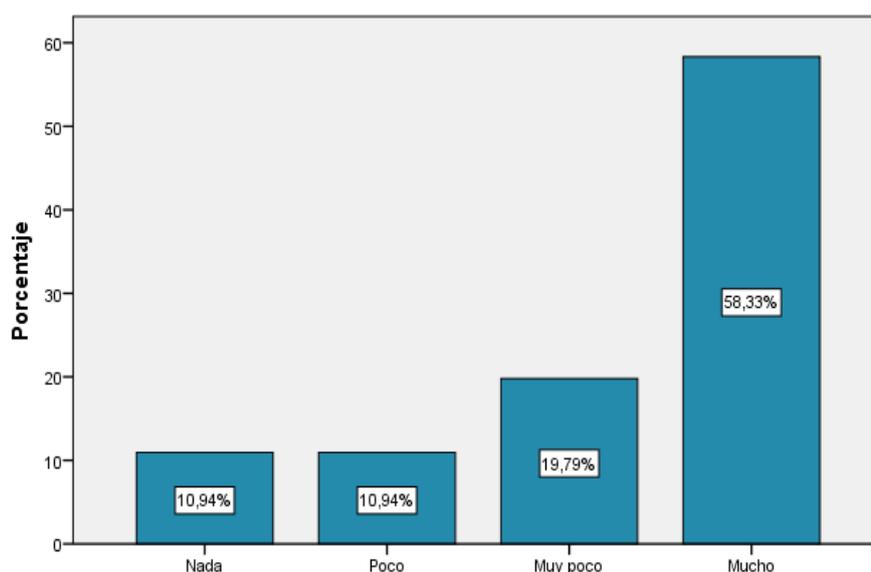


Gráfico 21. Capacitación del personal relacionado con el uso inadecuado de productos químicos

**Fuente y elaboración propia (2020)**

**Interpretación:** En la Tabla 23 y gráfico 21 se puede observar que el 58,33% cree que aplicar programas de concientización turística a la población influye en el desarrollo sostenible y socioeconómico del cantón Esmeraldas; el 19,79% cree que influirá muy poco; el 10,94% cree que influirá poco; y el 10,94% cree que no influirá en lo absoluto.

Tabla 24. ¿Usted creé fundamental aplicar programas de fortalecimiento a los atractivos turísticos para así atraer la atención del turista o visitante, influye en el desarrollo socioeconómico del cantón?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	314	81,8	81,8	81,8
	No	70	18,2	18,2	100,0
	Total	384	100,0	100,0	

**Fuente y elaboración propia (2020)**

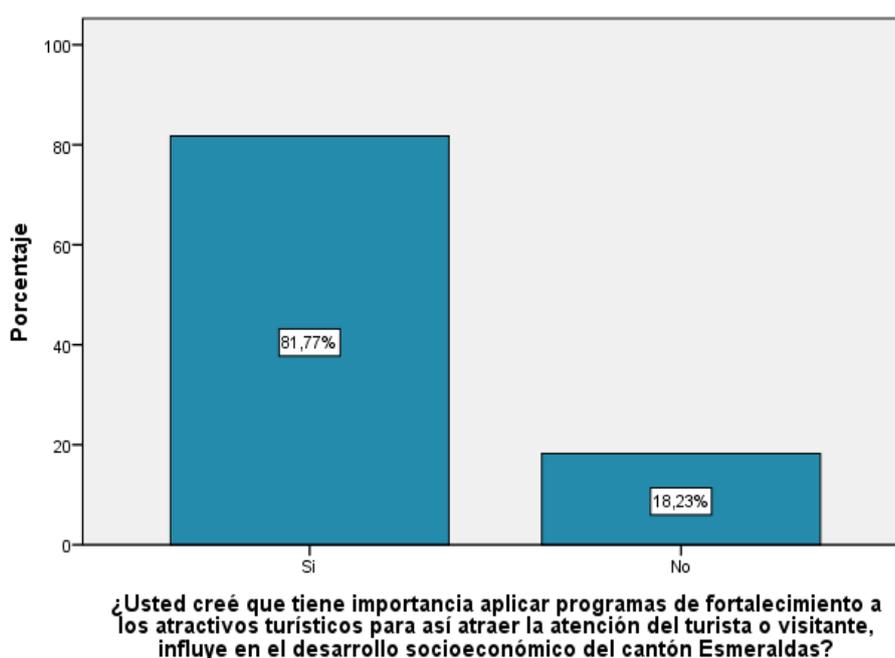


Gráfico 22. Programas de fortalecimiento a los atractivos turísticos

**Fuente y elaboración propia (2020)**

**Interpretación** En la Tabla 24 y gráfico 22 se puede observar que el 81,77% creé es fundamental aplicar los programas de fortalecimiento y el 18,23% creé que no es importante.

Tabla 25. Usted creé que tener espació que cumplan los requerimientos básicos para la actividad turística influya en el desarrollo socioeconómico del cantón Esmeraldas.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	384	100,0	100,0	100,0

**Fuente y elaboración propia (2020)**

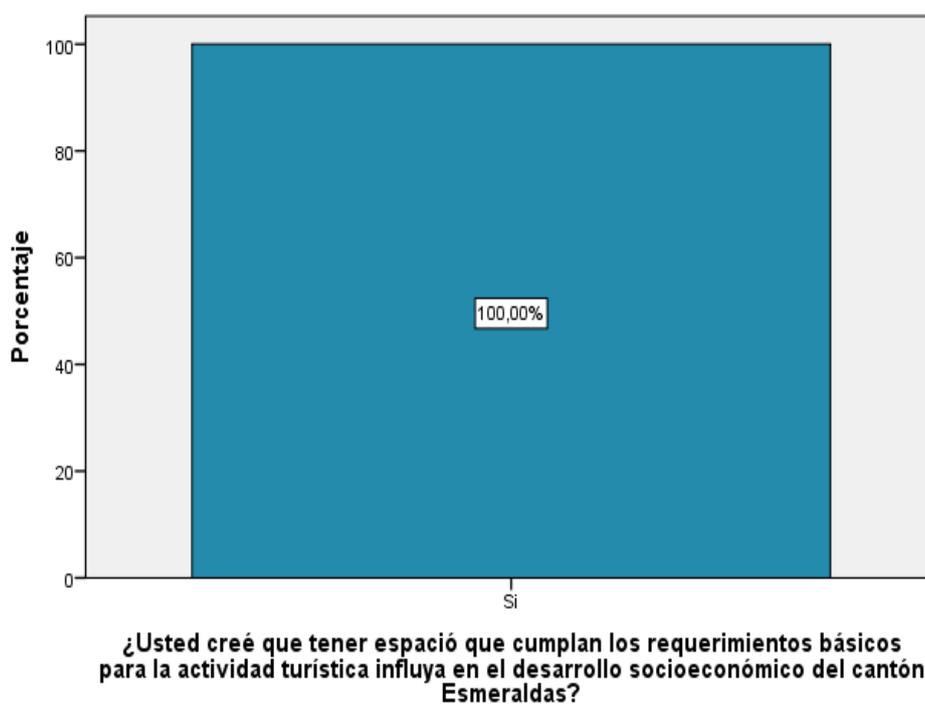


Gráfico 23. Implementación de espacio para la actividad turística

**Fuente y elaboración propia (2020)**

**Interpretación:** En la Tabla 25 y gráfico 23 se puede observar que el 100% creé que el espacio influye en el desarrollo socioeconómico de la localidad.

Tabla 26. Usted creé que contar con lugares que cuenten con las comodidades de las nuevas tecnologías en la actividad turística influye en el desarrollo socioeconómico del cantón Esmeraldas.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	356	92,7	92,7	92,7
	No	28	7,3	7,3	100,0
	Total	384	100,0	100,0	

**Fuente y elaboración propia (2020)**

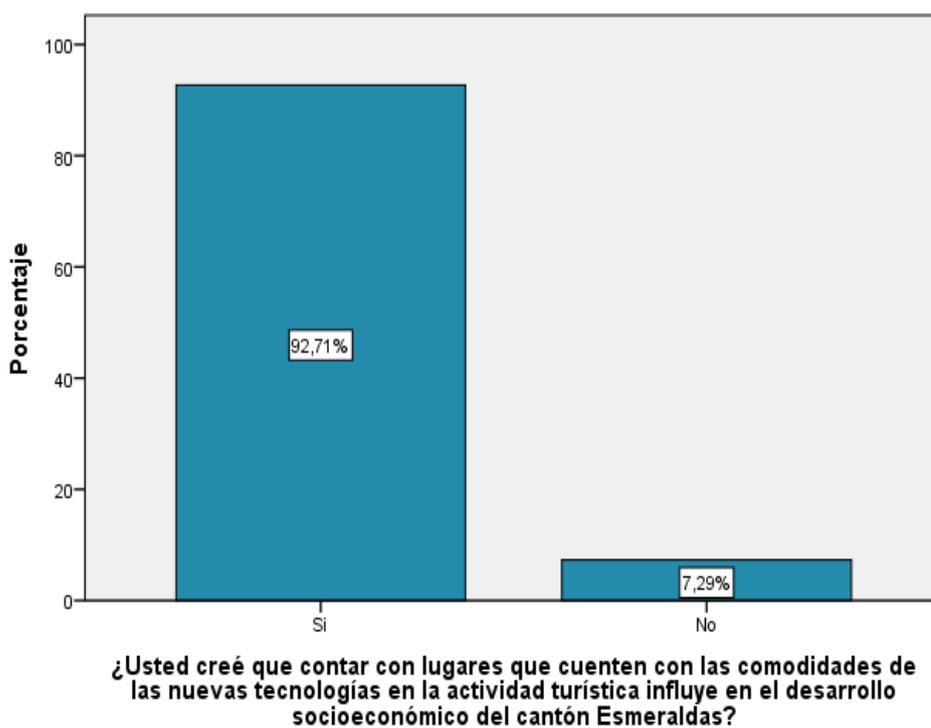


Gráfico 21. Nuevas tecnologías en la actividad turística

**Fuente y elaboración propia (2020)**

**Interpretación:** En la Tabla 26 y gráfico 24 se puede observar que el 92,71% cree que las nuevas tecnologías influirán positivamente en la localidad y el 7,29% cree que no tendrán ninguna influencia.

Tabla 27. Usted creé que, al crear rutas turísticas, que permitan diversificar la oferta del turismo influya en el desarrollo socioeconómico del cantón.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	342	89,1	89,1	89,1
	No	42	10,9	10,9	100,0
	Total	384	100,0	100,0	

**Fuente y elaboración propia (2020)**

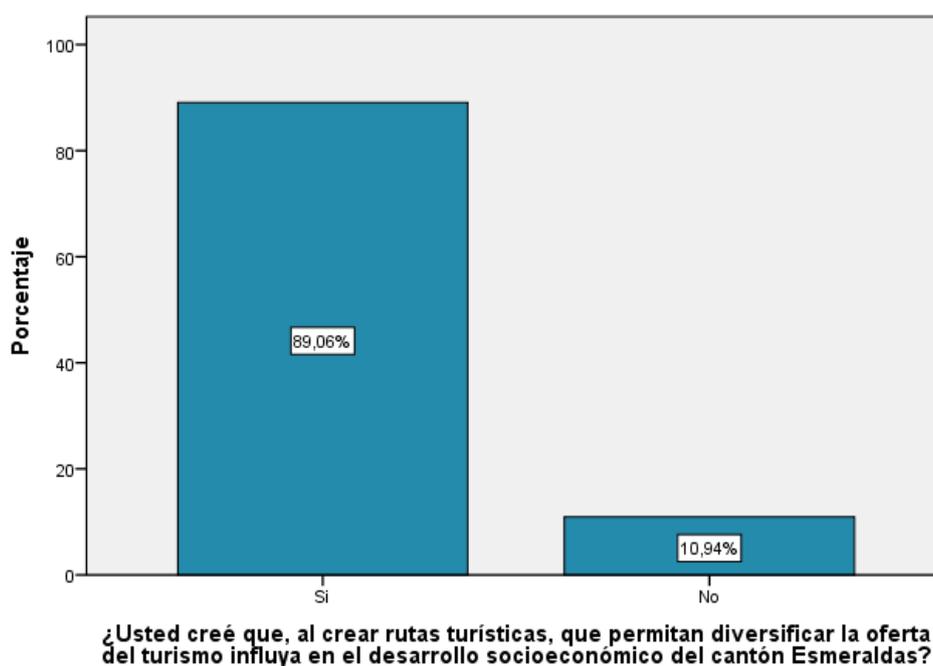


Gráfico 25. Rutas turísticas que permitan diversificar la oferta

**Fuente: Elaboración propia (2020)**

**Interpretación:** En la Tabla 27 y gráfico 25 se puede observar que el 89,06% cree que las rutas turísticas influirán positivamente en la localidad y el 10,94% cree que no tendrán ninguna influencia.

Tabla 28. Usted creé que aplicar proyectos que generen plazas de empleo o trabajo desde la práctica del turismo influya en el desarrollo socioeconómico del cantón Esmeraldas.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	370	96,4	96,4	96,4
	No	14	3,6	3,6	100,0
	Total	384	100,0	100,0	

**Fuente y elaboración propia (2020)**

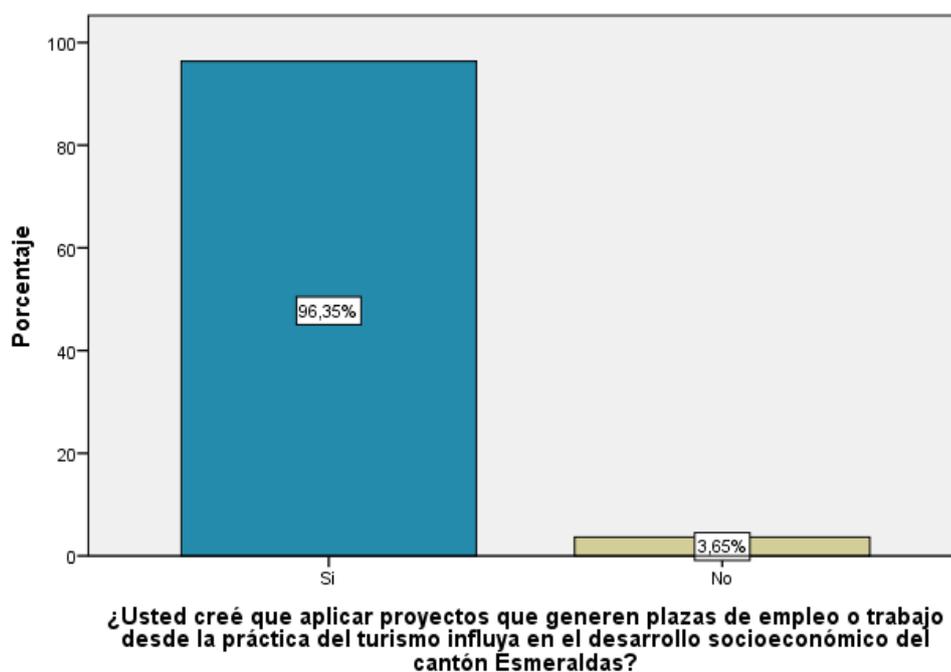


Gráfico 26. Proyectos que generen plazas de empleo

**Fuente y elaboración propia (2020)**

**Interpretación:** En la Tabla 28 y gráfico 26 se puede observar que el 96,35% cree que los proyectos que generen plazas de empleo en la práctica del turismo influirán en el desarrollo socioeconómico de la localidad; mientras que el 3,65% cree que no influirá.

Tabla 29. Creé usted que aplicar congresos internacionales de gastronomía como actividad turística influirá en el desarrollo socioeconómico del cantón Esmeraldas.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Mucho	246	64,1	64,1	64,1
	Poco	110	28,6	28,6	92,7
	Nada	28	7,3	7,3	100,0
	Total	384	100,0	100,0	

**Fuente y elaboración propia (2020)**

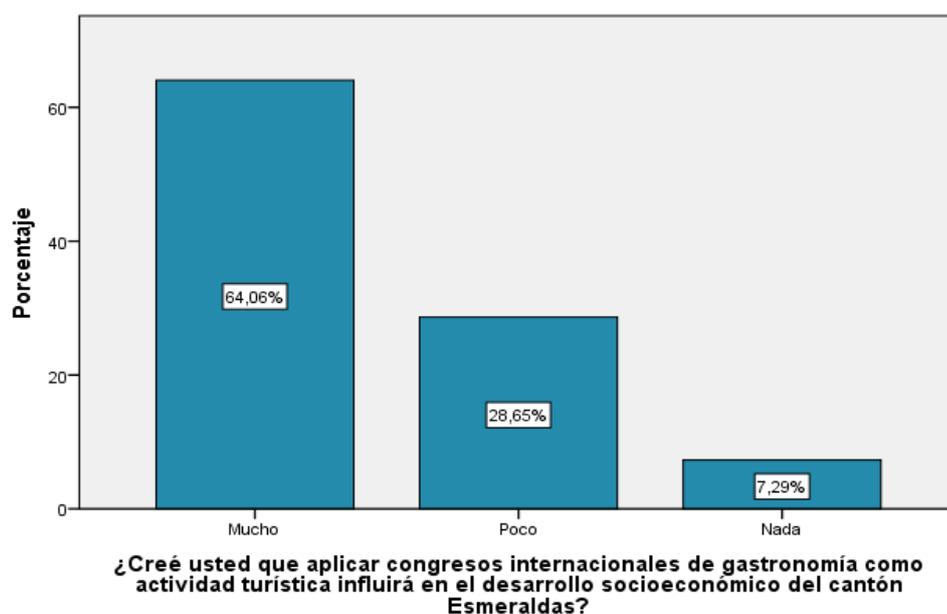


Gráfico 27. Congresos internacionales de gastronomía como actividad turística

**Fuente y elaboración propia (2020)**

**Interpretación:** En la Tabla 29 y gráfico 27 se puede observar que el 64,06% cree que los congresos internacionales de gastronomía como actividad turística influirá en el desarrollo de la localidad; e 28,65% cree que influirá poco y el 7,29% que no influirá en lo absoluto.

Tabla 30. Creé usted que aplicar proyectos de avistamiento de aves marinas migratorias en la reserva manglar como actividad turística influye en el desarrollo socioeconómico del catón Esmeraldas.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Mucho	288	75,0	75,0	75,0
	Poco	96	25,0	25,0	100,0
	Total	384	100,0	100,0	

**Fuente y elaboración propia (2020)**

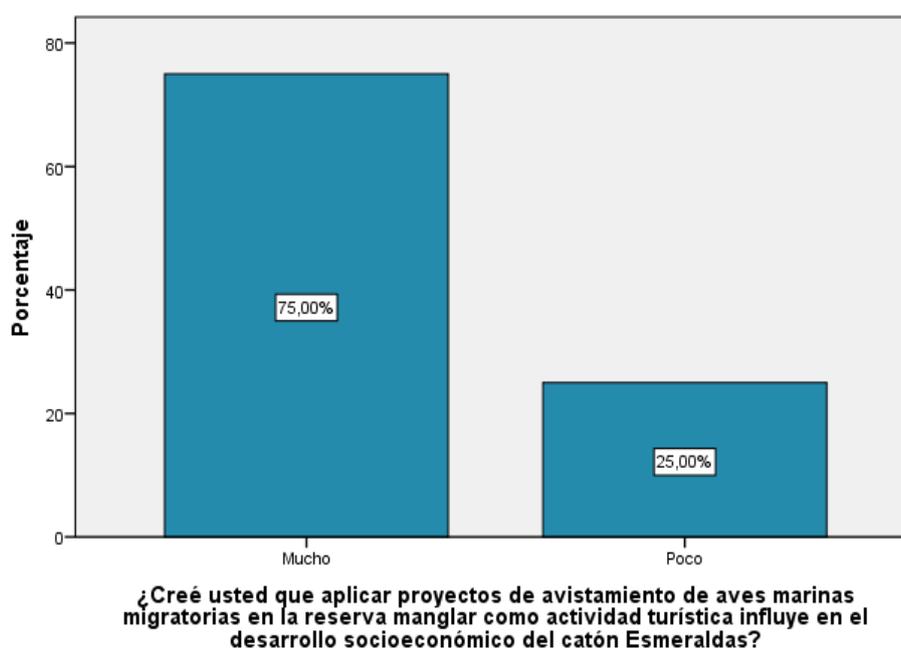


Gráfico 28. Proyectos de avistamiento de aves marinas migratorias como actividad turística

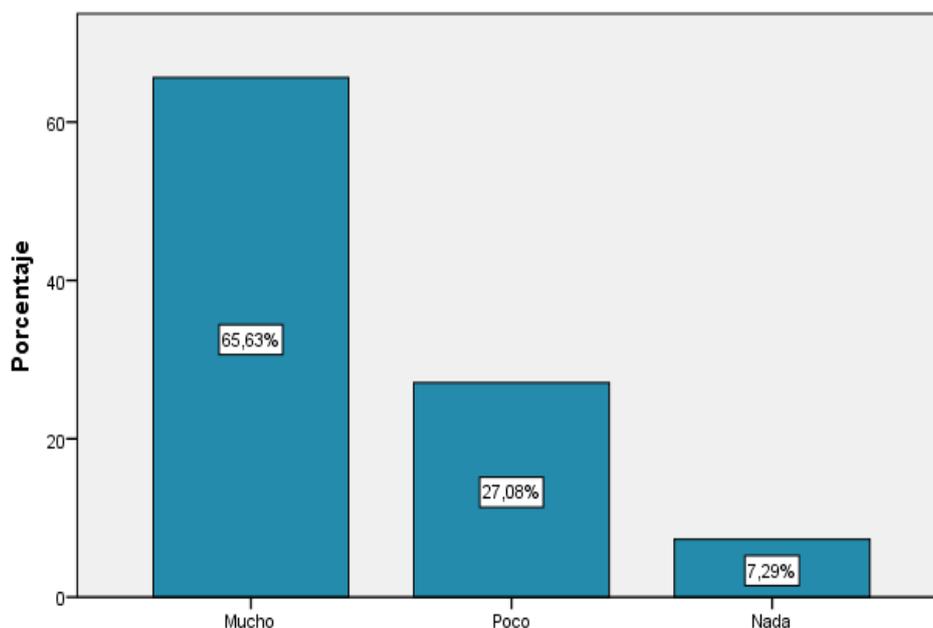
**Fuente y elaboración propia (2020)**

**Interpretación:** En la Tabla 30 y gráfico 28 se puede observar que el 75% cree que los proyectos de avistamiento de aves marinas como actividad turística influirán mucho en el desarrollo de la localidad; mientras que el 25% cree que influirá poco.

*Tabla 31. Creé usted que realizar eventos culturales nacionales e internacionales influye en el desarrollo socioeconómico del cantón Esmeraldas.*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Mucho	252	65,6	65,6	65,6
	Poco	104	27,1	27,1	92,7
	Nada	28	7,3	7,3	100,0
	Total	384	100,0	100,0	

**Fuente y elaboración propia (2020)**



**Gráfico 29. Eventos culturales nacionales e internacionales**

**Fuente y elaboración propia (2020)**

**Interpretación:** En la Tabla 31 y gráfico 29 se puede observar que el 65,63% cree que realizar este tipo de festivales influirá mucho sobre el desarrollo socioeconómico de la localidad; el 27,08% cree que influirá poco y el 7,29% cree que no influirá en lo absoluto.

Tabla 32. Creé usted que realizar ferias locales y nacionales como actividad turística influye en el desarrollo del cantón Esmeraldas.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Mucho	318	82,8	82,8	82,8
	Poco	66	17,2	17,2	100,0
Total		384	100,0	100,0	

**Fuente y elaboración propia (2020)**

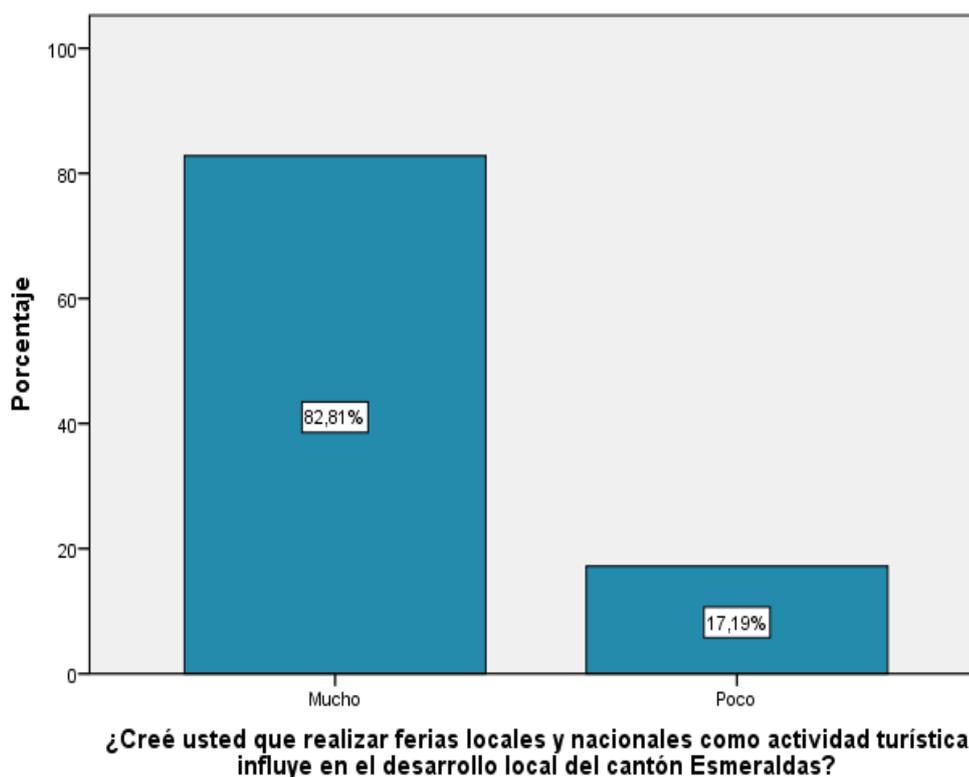


Gráfico 30. Ferias locales y nacionales como actividad turística

**Fuente y elaboración propia (2020)**

**Interpretación:** En la Tabla 32 y gráfico 30 se puede observar que el 82,81% cree que las ferias locales y nacionales influirán significativamente en el desarrollo de la localidad; mientras que el 17,19% piensa que influirá poco.

Tabla 33. Creé usted que aplicar proyectos de innovación empresarial influye en el desarrollo socioeconómico del cantón Esmeraldas.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Mucho	186	48,4	48,4	48,4
	Poco	198	51,6	51,6	100,0
	Total	384	100,0	100,0	

**Fuente y elaboración propia (2020)**

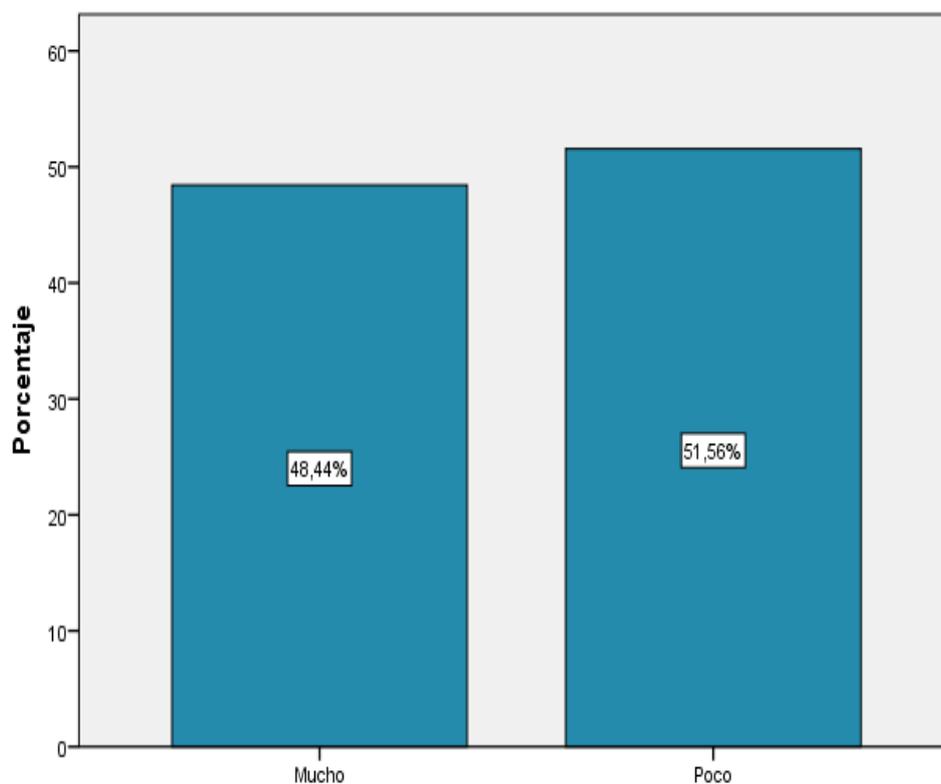


Gráfico 31. Proyectos de innovación empresarial

**Fuente y elaboración propia (2020)**

**Interpretación:** En la Tabla 33 y gráfico 31 se puede observar que el 51,56% cree que los proyectos de innovación empresarial influyen poco; y el 48,44% cree que influirán mucho.

*Tabla 34. Usted creé que la ejecución de proyectos orientados a fortalecer el aparato productivo bajo el uso racional de recursos naturales impulsa la práctica del turismo sostenible como generador de divisas.*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	356	92,7	92,7	92,7
	No	28	7,3	7,3	100,0
	Total	384	100,0	100,0	

**Fuente y elaboración propia (2020)**

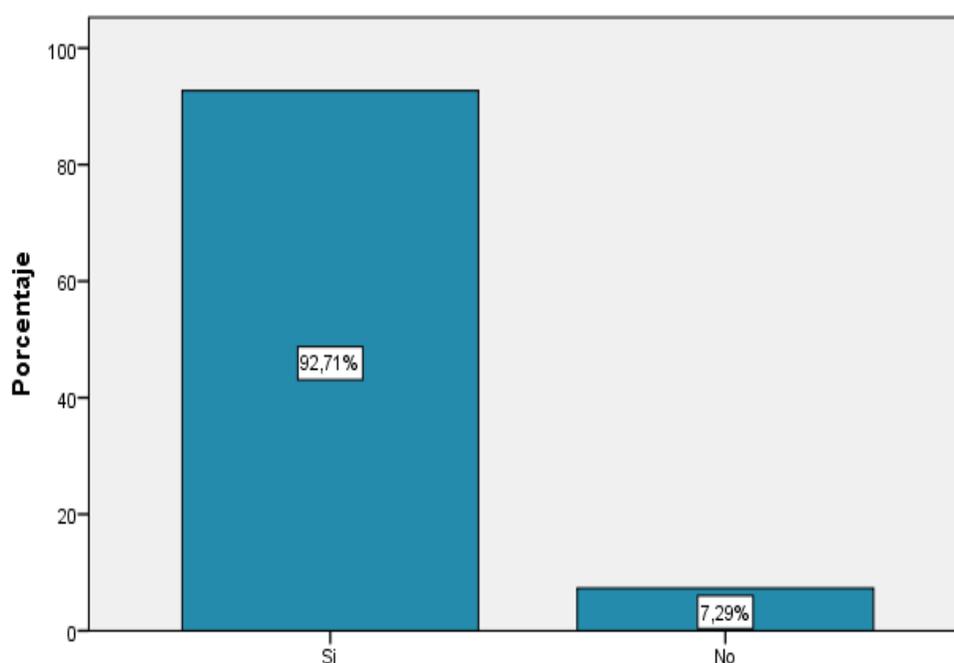


Gráfico 32. Proyectos orientados a fortalecer el aparato productivo

**Fuente: Elaboración propia (2020)**

**Interpretación:** En la Tabla 34 y gráfico 32 se puede observar que el 92,71% cree que los proyectos orientados a fortalecer el aparato productivo bajo el uso racional de recursos naturales influirán en el desarrollo socioeconómico de la localidad; y el 7,29% cree que no lo hará.

Tabla 35. Usted creé que la promoción como medio de dar a conocer la cultura local como actividad turística influirá en el desarrollo local del cantón Esmeraldas.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	356	92,7	92,7	92,7
	No	28	7,3	7,3	100,0
	Total	384	100,0	100,0	

**Fuente: Elaboración propia (2020)**

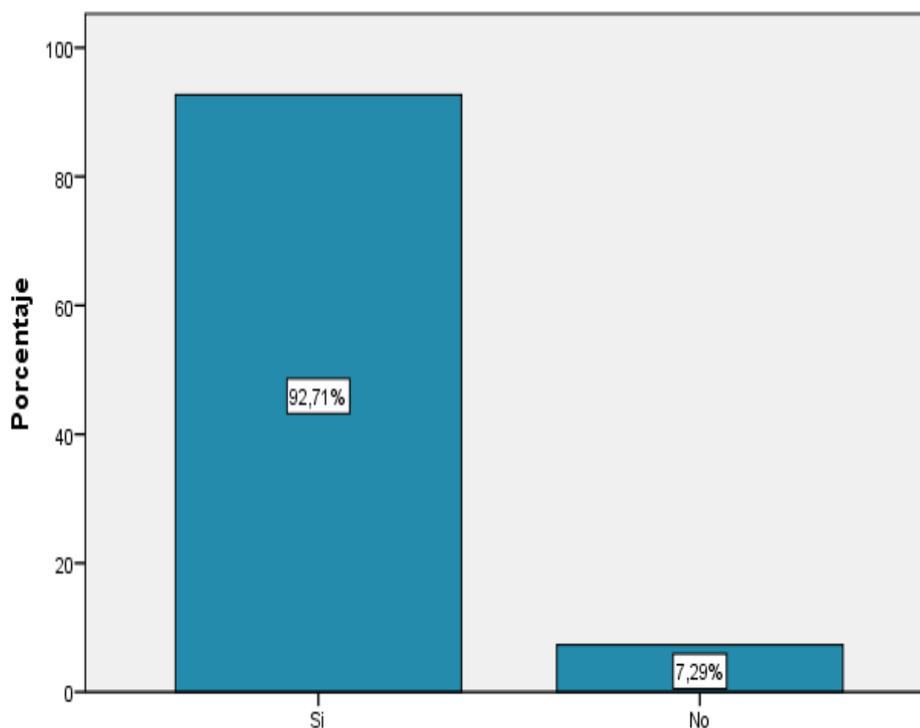


Gráfico 33. Promoción como medio de dar a conocer la cultura local

**Fuente y elaboración propia (2020)**

**Interpretación:** En la Tabla 35 y gráfico 33 se puede observar que el 92,71% cree que los congresos de comida tradicional a nivel internacional influirán en la localidad; mientras que el 7,29% cree que no influirá.

Tabla 36. Usted creé que si aplican festivales de danzas, rituales y festividades religiosas, como actividad turística influirá en el desarrollo socioeconómico del Cantón Esmeralda.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido		Si	286	74,5
				74,5
	No	98	25,5	100,0
Total	384	100,0	100,0	

fuelle: elaboración propia (2020)

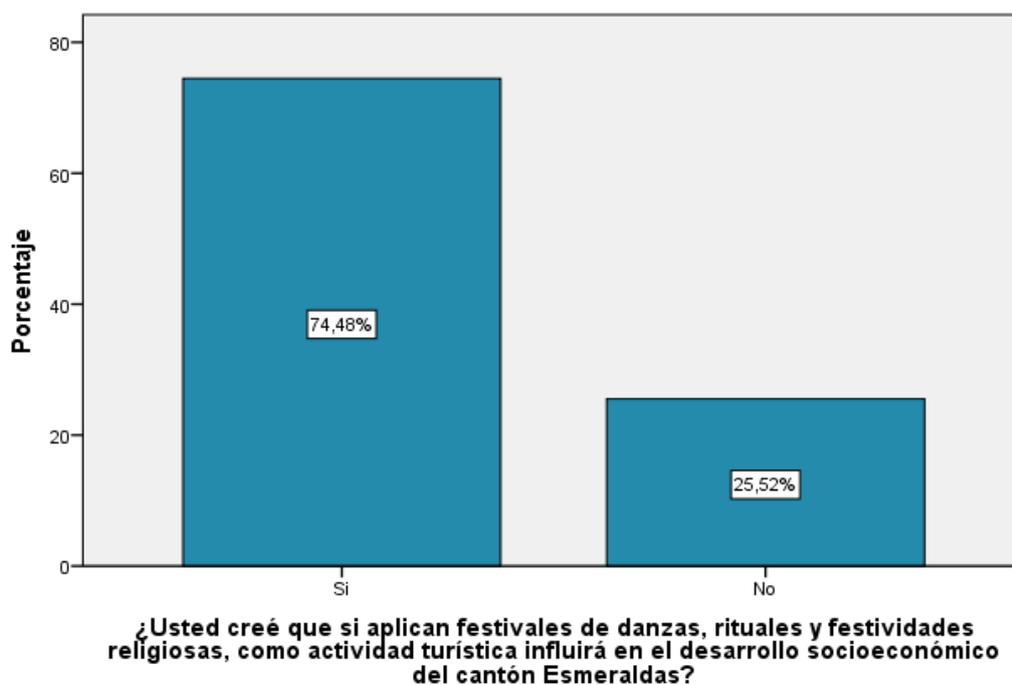


Gráfico 34. Festivales como actividad turística  
Fuente y elaboración propia (2020)

**Interpretación:** En la Tabla 36 y gráfico 34 se puede observar que el 92,71% cree que la organización de congresos internacionales permitirá dar a conocer al patrimonio y el 7,295 piensa que no.

Tabla 37. Usted creé que crear escuelas de capacitación continua en artesanía como medio de impulsar el turismo influiría en el desarrollo socioeconómico del cantón Esmeraldas.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	328	85,4	85,4	85,4
	No	56	14,6	14,6	100,0
	Total	384	100,0	100,0	

**Fuente y elaboración propia (2020)**

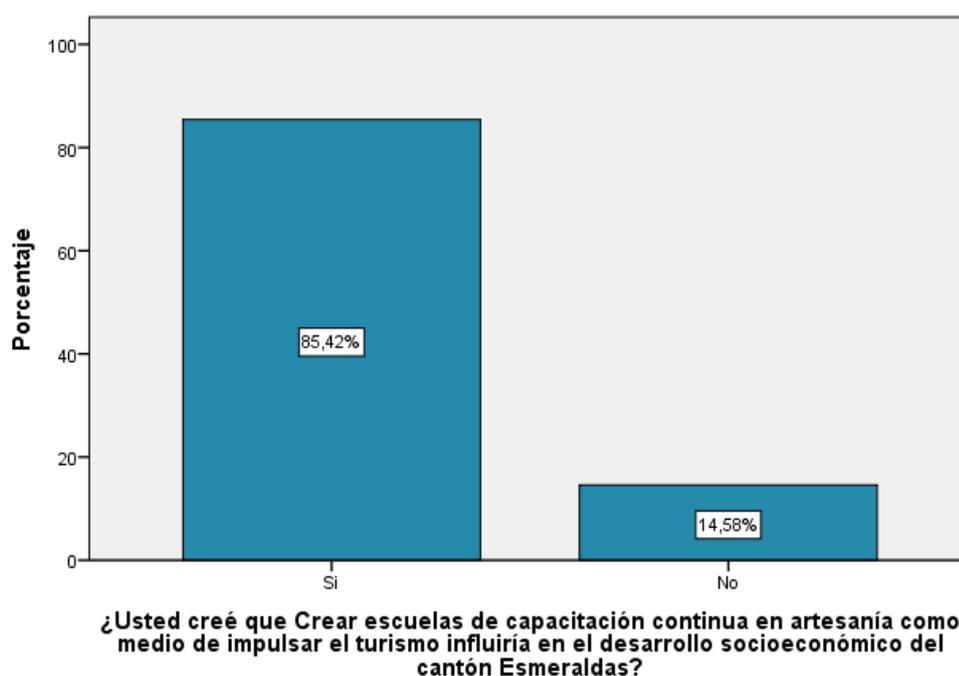


Gráfico 35. Creación de escuelas de capacitación continua en artesanía

**Fuente y elaboración propia (2020)**

**Interpretación:** En la Tabla 37 y gráfico 35 se puede observar que el 85,42% cree que la creación de escuelas de capacitación continua impulsa el desarrollo de la localidad y el 14,58% cree que no.

### c. Análisis descriptivo de la encuesta a profesionales en turismo

Tabla 38. Edad de los profesionales en turismo.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	18-30	4	50,0	50,0	50,0
	31-50	4	50,0	50,0	100,0
	Total	8	100,0	100,0	

*Fuente y elaboración propia (2020)*

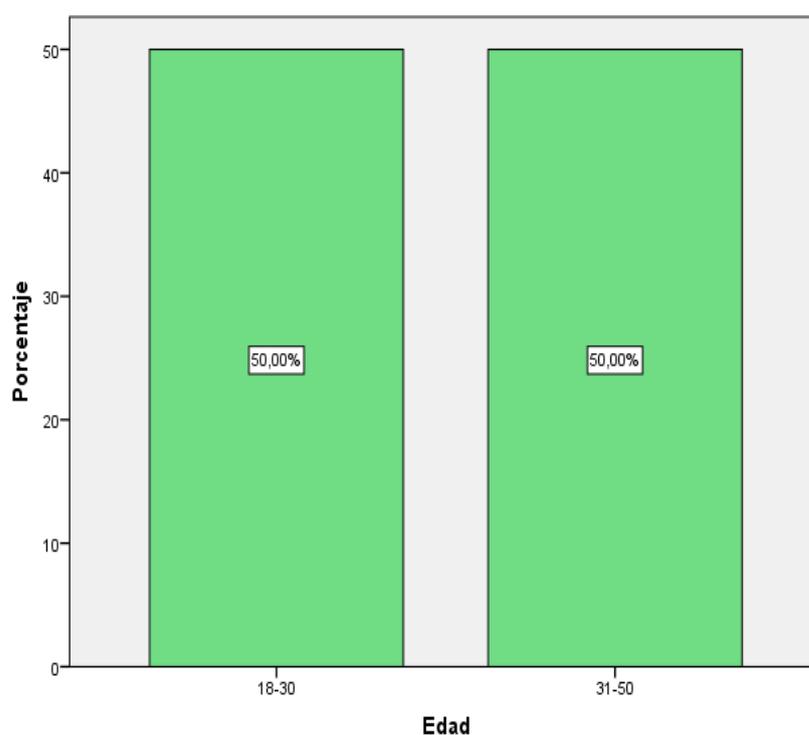


Gráfico 22. Edad de los profesionales en turismo

*Fuente y elaboración propia (2020)*

**Interpretación:** En la Tabla 38 y gráfico 36 se puede observar que el 75% de los profesionales son mujeres y el 25% son varones.

Tabla 39. Trabajo.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Público	5	62,5	62,5	62,5
	Privado	3	37,5	100,0	100,0
	Total	8	100,0	100,0	

**Fuente y elaboración propia (2020)**

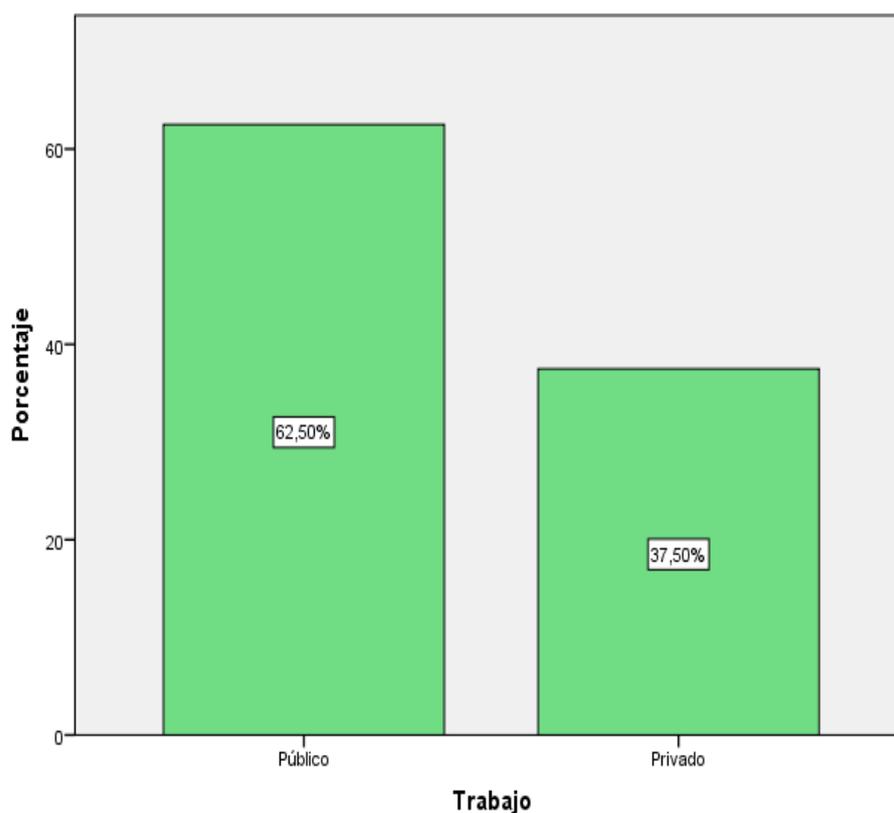


Gráfico 37. Trabajo de los profesionales en turismo

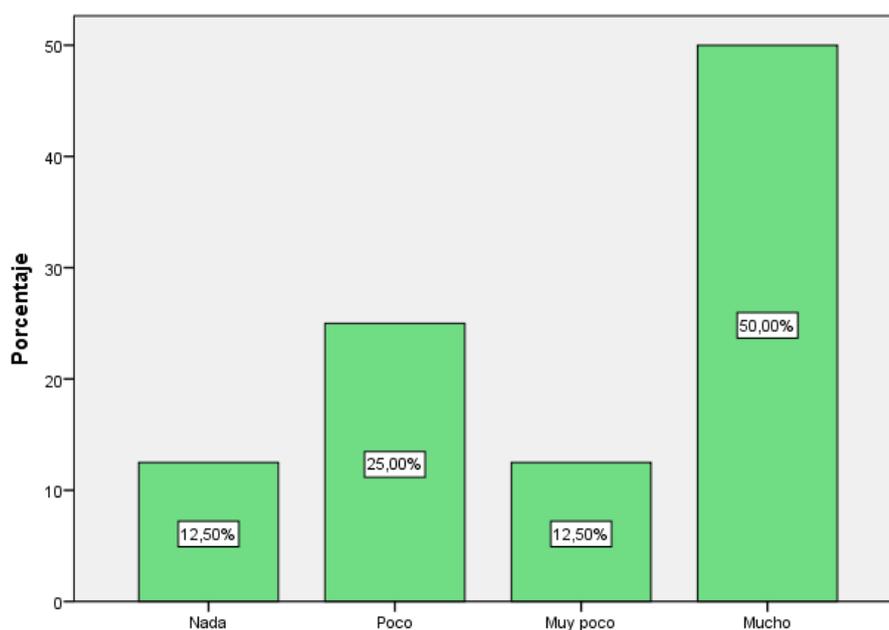
**Fuente y elaboración propia (2020)**

**Interpretación:** En la Tabla 39 y gráfico 37 se puede observar que el 62,50% de los profesionales trabajan en el sector público y el 37,50% en el sector privado.

**Tabla 40. Aplicar políticas de productividad del profesional en turismo.**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nada	1	12,5	12,5	12,5
	Poco	2	25,0	25,0	37,5
	Muy poco	1	12,5	12,5	50,0
	Mucho	4	50,0	50,0	100,0
	Total	8	100,0	100,0	

**Fuente y elaboración propia (2020)**



**Gráfico 38. Políticas productividad del profesional en turismo**

**Fuente y elaboración propia (2020)**

**Interpretación:** En la Tabla 40 y gráfico 38 se puede observar que el 50% de los profesionales opinan que las políticas de productividad ayudarán mucho al desarrollo socioeconómico de la localidad; el 25% cree que esto ayudará poco; mientras que el 12,50% piensa que ayudará muy poco y el 12,50% no ayudará en lo absoluto.

Tabla 41. Aplicar incentivos para la creación de PYMES que favorezca el desarrollo sostenible del Cantón Esmeralda.

_Válido	Muy poco Mucho	Frecuencia	1 Porcentaje	Porcentaje	
				Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	Muy poco	1	12,5	12,5	12,5
	Mucho	7	87,5	87,5	100,0
	Total	8	100,0	100,0	

**Fuente y elaboración propia (2020)**

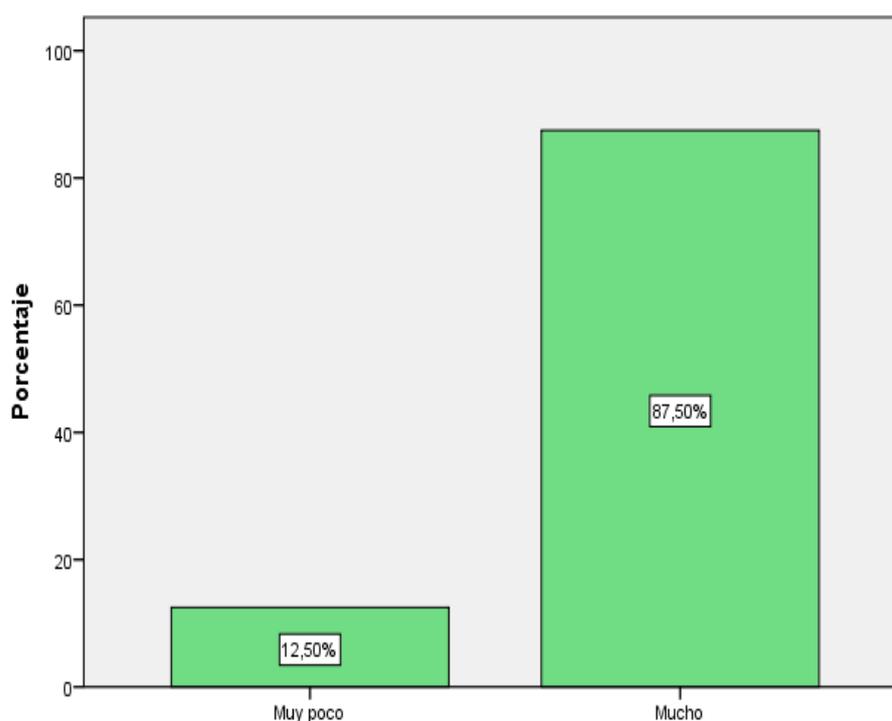


Gráfico39. Incentivos para la creación de PYMES

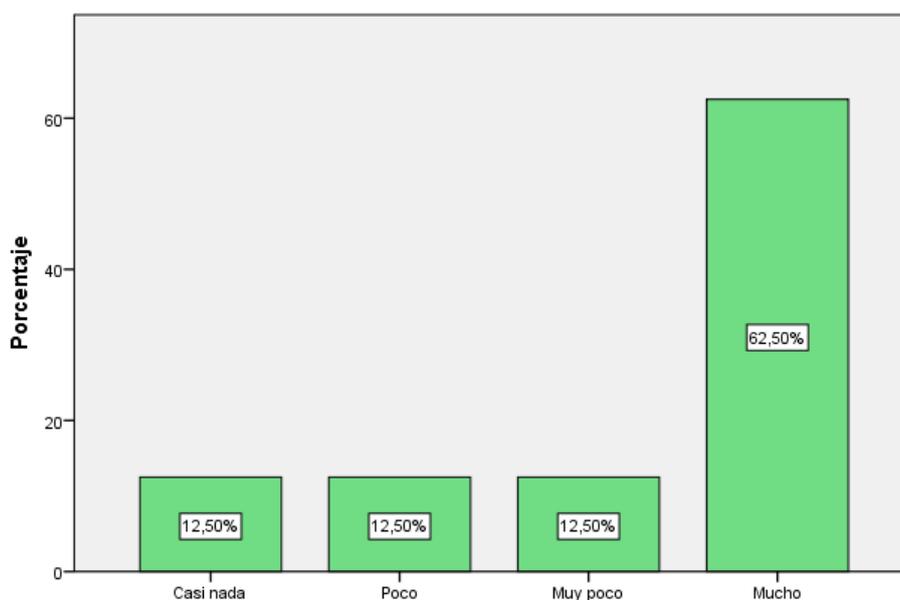
**Fuente y elaboración propia (2020)**

**Interpretación:** En la Tabla 41 y gráfico 39 se puede observar que el 87,50% de los profesionales opinan que el incentivo para la creación de las PYMES beneficia el desarrollo sostenible y la actividad turística del Cantón Esmeraldas

*Tabla 42. Ejecutar proyectos para motivar al aparato productivo hacia la actividad turística beneficia a la comunidad.*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nada	1	12,5	12,5	12,5
	Poco	1	12,5	12,5	25,0
	Muy poco	1	12,5	12,5	37,5
	Mucho	5	62,5	62,5	100,0
	Total	8	100,0	100,0	

**Fuente y elaboración propia (2020)**



**Gráfico 40. Motivar al aparato productivo**

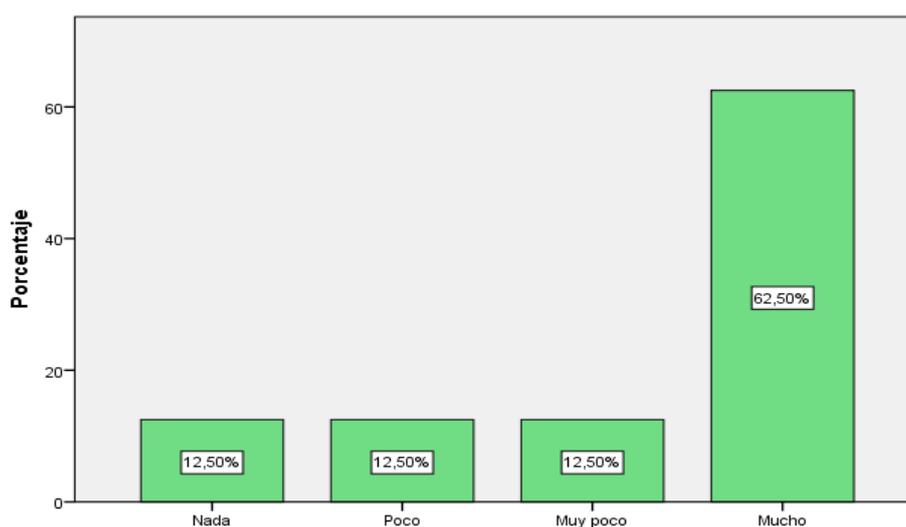
**Fuente y elaboración propia (2020)**

**Interpretación:** En la Tabla 42 y gráfico 40 se puede observar que el 62,50% de los profesionales opinan que los proyectos de incentivo al aparato productivo beneficiaran directamente a la comunidad (mucho); mientras que en una proporción de 12,50% opina que impacta casi nada, muy poco, y poco.

*Tabla 43. Aplicar programas de capacitación permanente al personal de turismo influye en el desarrollo turístico sostenible.*

_Válido		Frecuencia	1	Porcentaje	Porcentaje	
					Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	Nada			12,5	12,5	
	Poco	1		12,5	12,5	25,0
	Muy poco	1		12,5	12,5	37,5
	Mucho	5		62,5	62,5	100,0
	Total	8		100,0	100,0	

**Fuente y elaboración propia (2020)**



*Gráfico 41. Capacitación permanente del profesional en turismo*

**Fuente y elaboración propia (2020)**

**Interpretación:** En la Tabla 43 y gráfico 41 se observan que el 62,50% de los profesionales opinan que los programas de capacitación permanente del profesional influyen en el desarrollo del turismo sostenible; mientras que en una proporción de 12,50% a 3 un grupo opina que impacta muy poco, el otro grupo de impacta poco y el último grupo que no impacta en lo absoluto.

Tabla 44. Aplicar danzas, rituales, festivales religiosos ayuda a difundir la cultura local.

				Porcentaje Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
_Válido	Poco	<u>Frecuencia</u> 1	<u>Porcentaje</u> 12,5	12,5	12,5
	Muy poco	1	12,5	12,5	25,0
	Mucho	6	75,0	75,0	100,0
	Total	8	100,0	100,0	

**Fuente y elaboración propia (2020)**

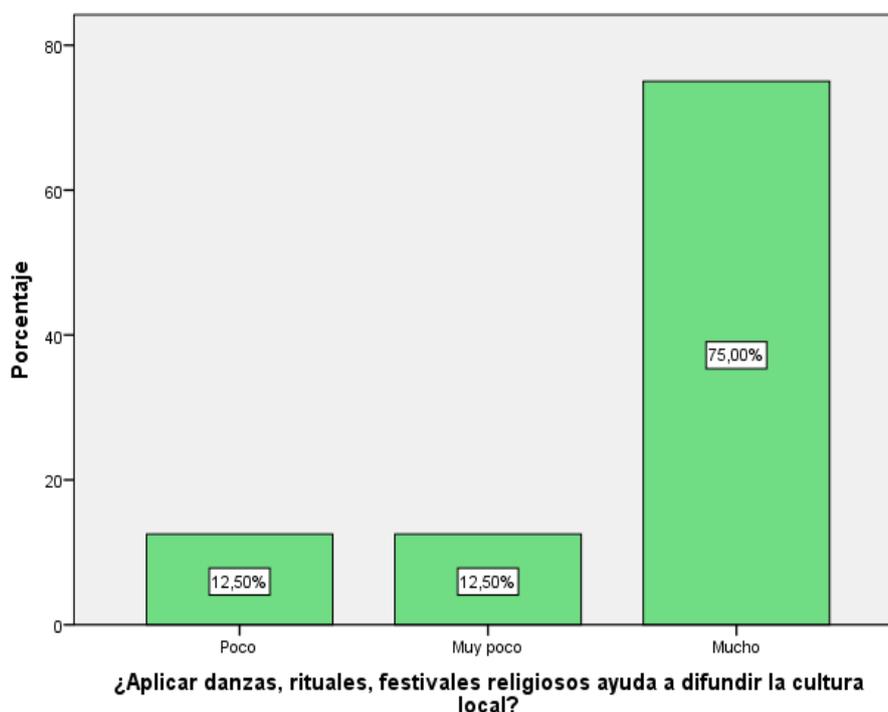


Gráfico 42. Aplicación de danza, rituales, festivales religiosos ayuda a difundir la cultura

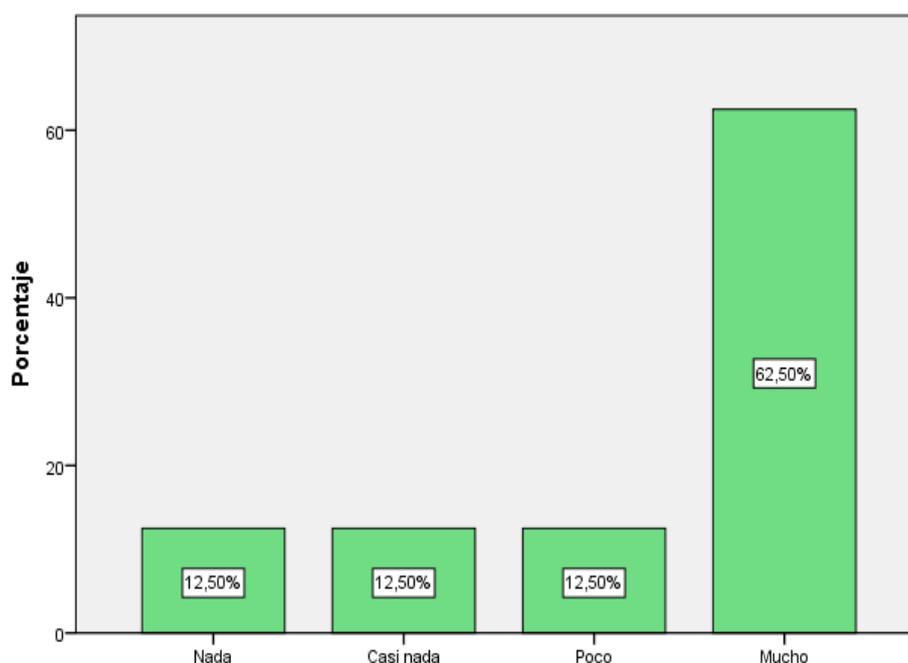
**Fuente y elaboración propia (2020)**

**Interpretación:** En la Tabla 44 y gráfico 42 se puede observar que el 75% de los profesionales opinan que la aplicación de estos eventos culturales ayuda mucho a difundir la cultura; un 12,50% opina que muy poco y el otro 12,50% opina que no ayuda en nada.

*Tabla 45. Realizar congresos a nivel internacional aporta a difundir la cultura en el destino turístico.*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nada	1	12,5	12,5	12,5
	Casi nada	1	12,5	12,5	25,0
	Poco	1	12,5	12,5	37,5
	Mucho	5	62,5	62,5	100,0
	Total	8	100,0	100,0	

**Fuente y elaboración propia (2020)**



*Gráfico 43. Congresos a nivel internacional*

**Fuente y elaboración propia (2020)**

**Interpretación:** En la Tabla 45 y gráfico 43 se puede observar que el 62,50% de los profesionales opinan que los congresos ayudan mucho a difundir la cultura; un 12,50% de 3 grupos opina que muy poco y el otro 12,50% opina que no ayuda en casi nada y el otro 12,50% que no aporta en nada.

Tabla 46. El activo cultura como parte del turismo influye en el DS local del cantón Esmeraldas.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Mucho	8	100,0	100,0	100,0

**Fuente y elaboración propia (2020)**

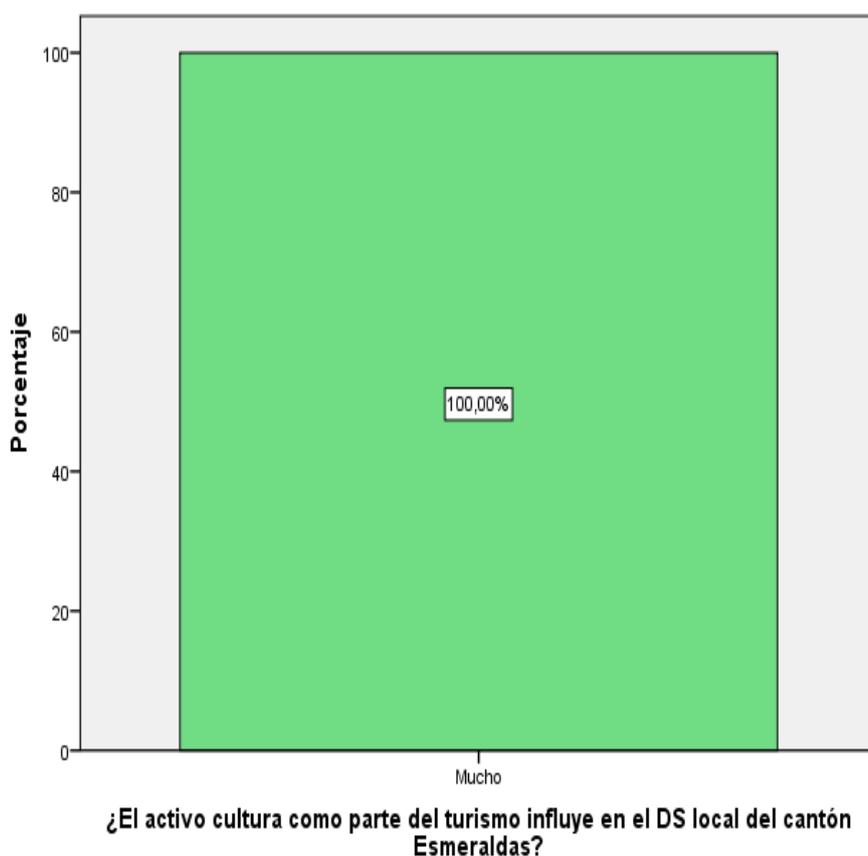


Gráfico 44. Activo cultura como parte del turismo

**Fuente y elaboración propia (2020)**

**Interpretación:** En la Tabla 46 y gráfico 44 se puede observar que el 100% de los profesionales opinan que el activo cultura forma parte del turismo y que influye en el desarrollo socioeconómico de la localidad.

Tabla 47. Aplicar congresos internacionales que permitan dar a conocer el patrimonio tangible e intangible influye en le DS local.

_Válido	Nada	Frecuencia	1	Porcentaje	Porcentaje	
					Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	Nada			12,5	12,5	
	Muy poco	1		12,5	12,5	25,0
	Mucho	6		75,0	75,0	100,0
	Total	8		100,0	100,0	

Fuente y elaboración propia (2020)

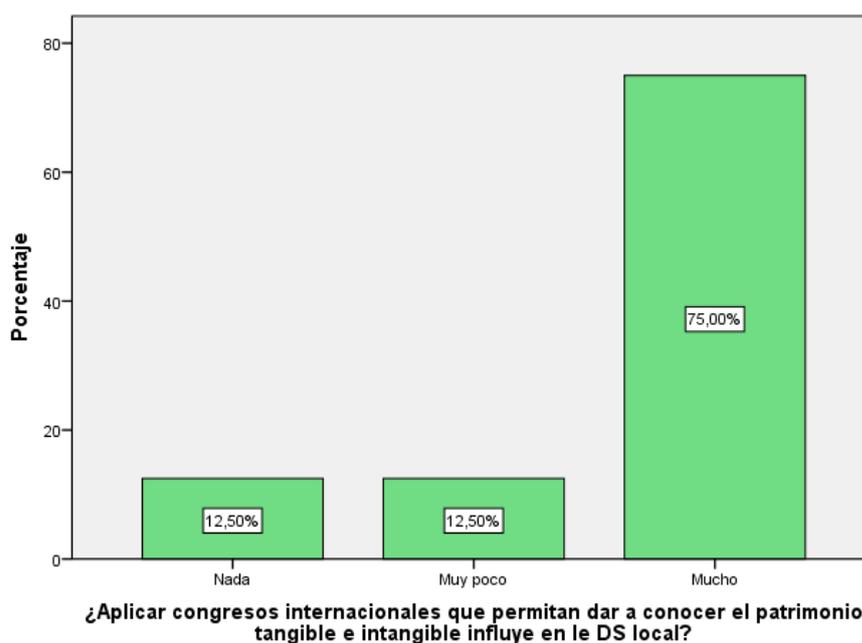


Gráfico 45, Activo cultura como parte del turismo

Fuente y elaboración propia (2020)

**Interpretación:** En la Tabla 47 y gráfico 45 se puede observar que el 75% de los profesionales opinan que los congresos internacionales dar a conocer el patrimonio intangible y tangible y que esto influye en el desarrollo socioeconómico de la localidad; mientras un 12,50% opina que influye muy poco, el otro 12,50% opina que no tiene implicancia alguna.

Tabla 48. Crear escuelas de capacitación continua en artesanía ayuda al DS de la.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Mucho	8	100,0	100,0	100,0

**Fuente y elaboración propia (2020)**

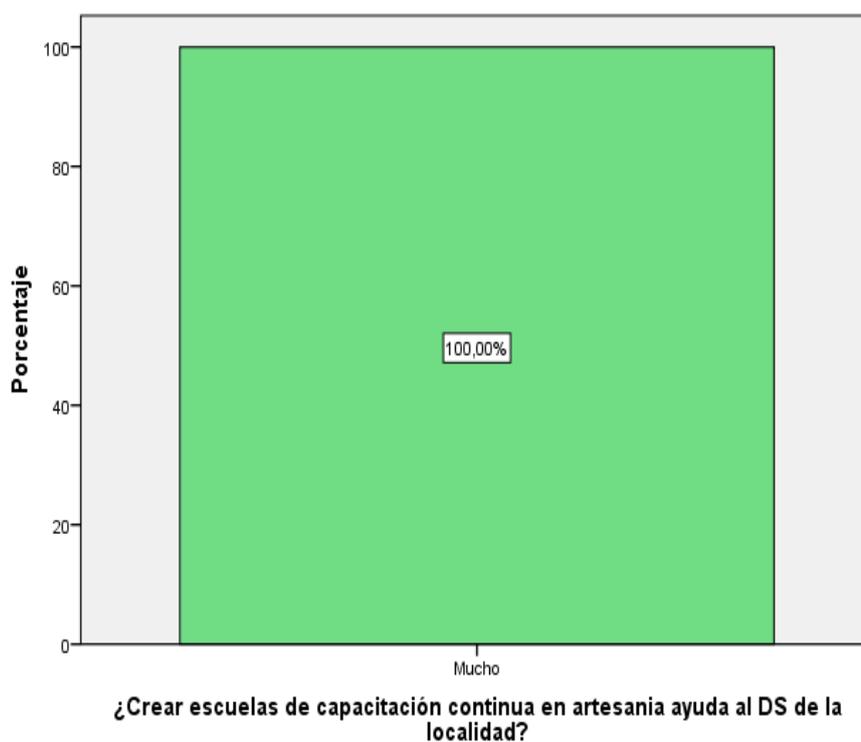


Gráfico 46. Creación de escuelas de capacitación continua en artesanía

**Fuente y elaboración propia (2020)**

**Interpretación:** En la Tabla 48 y gráfico 46 se puede observar que el 100% opina que la creación de escuelas de capacitación continua en artesanía contribuye al desarrollo socioeconómico de la localidad.

Tabla 49. El desarrollo turístico como parte del turismo influye en el DS local.

_Válido		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje	
				Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	Muy poco	4	50,0	50,0	50,0
	Mucho	4	50,0	50,0	100,0
	Total	8	100,0	100,0	

**Fuente y elaboración propia (2020)**

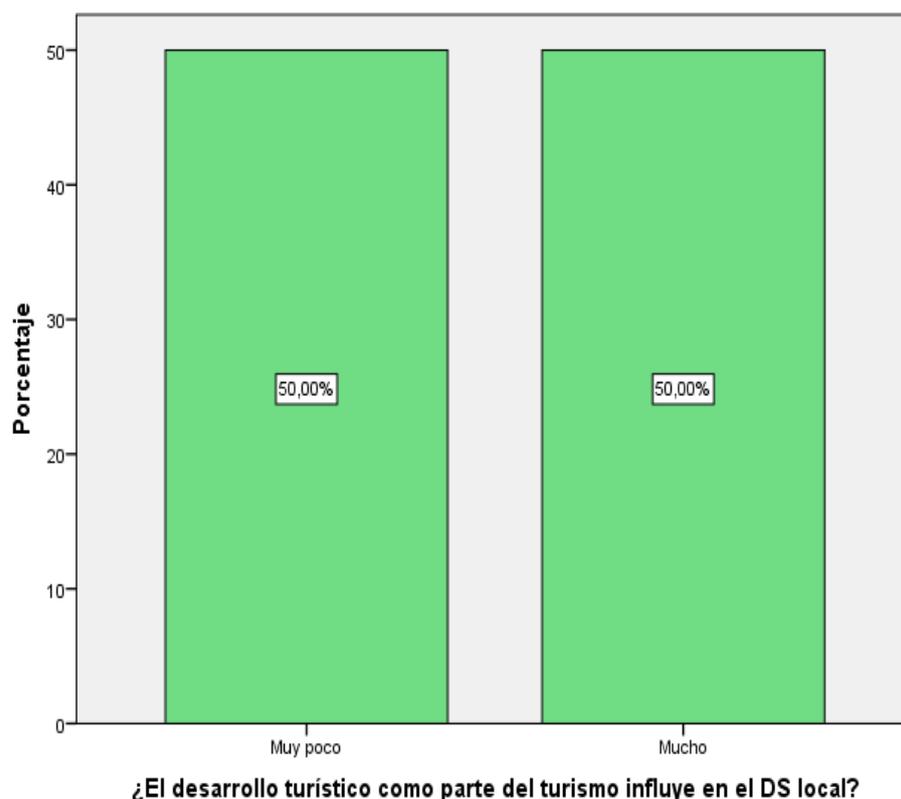


Gráfico 23. Desarrollo turístico como parte del turismo

**Fuente: Elaboración propia (2020)**

**Interpretación:** En la Tabla 49 y gráfico 47 se puede observar que el 50% de los profesionales en turismo opina que el desarrollo turístico como parte del turismo si influye en la localidad; mientras que el otro 50% opina que no influye.

Tabla 50. Espacios que cumplan los requerimientos básicos para la actividad turística aportan en el DS local.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	8	100,0	100,0	100,0

**Fuente y elaboración propia (2020)**

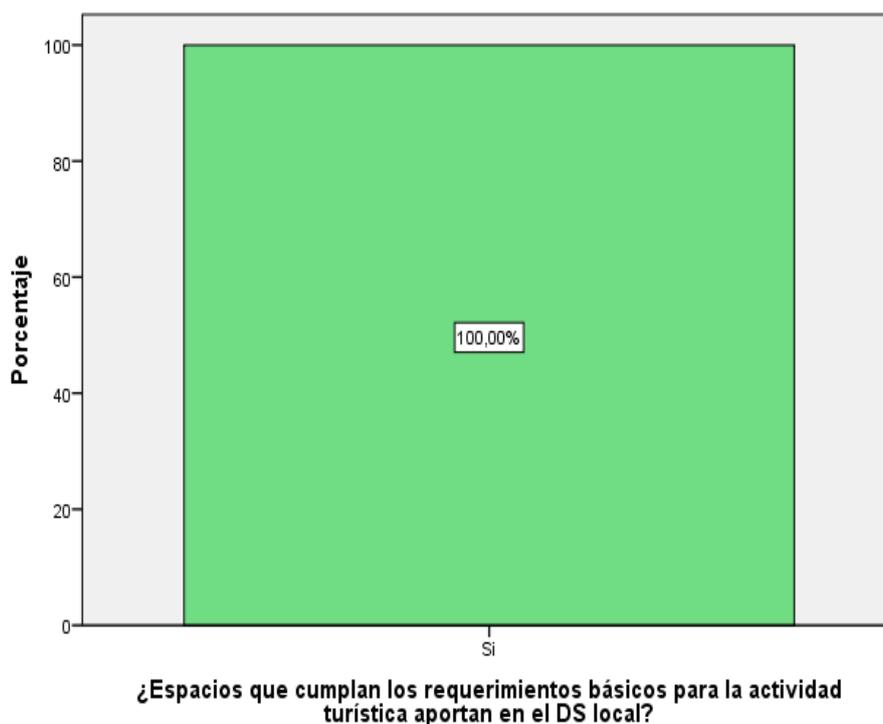


Gráfico 48. Espacios que cumplan los requerimientos básicos para la actividad turística

**Fuente y elaboración propia (2020)**

**Interpretación:** En la Tabla 50 y gráfico 48 se puede observar que el 100% de los profesionales en turismo opina que los espacios cumplen con los requerimientos básicos para la actividad turística.

Tabla 51. Los lugares que cuentan con las comodidades de las nuevas tecnologías en la actividad turística influyen en el DS local.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	8	100,0	100,0	100,0

**Fuente y elaboración propia (2020)**

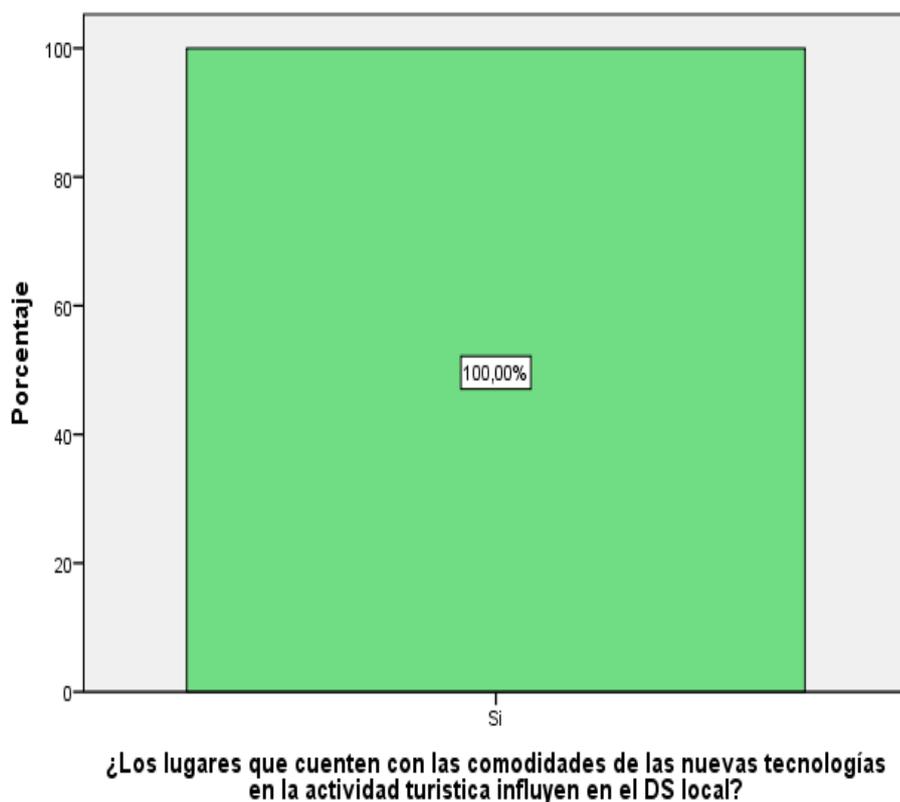


Gráfico 49. Lugares que cuentan con las comodidades de las nuevas tecnologías

**Fuente y elaboración propia (2020)**

**Interpretación:** En la Tabla 51 y gráfico 49 se puede observar que el 100% de los profesionales en turismo opina que los lugares cuentan con las comodidades de las nuevas tecnologías.

Tabla 52. Crear rutas turísticas que permitan diversificar la oferta turística ayuda al DS de la localidad.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	8	100,0	100,0	100,0

**Fuente y elaboración propia (2020)**

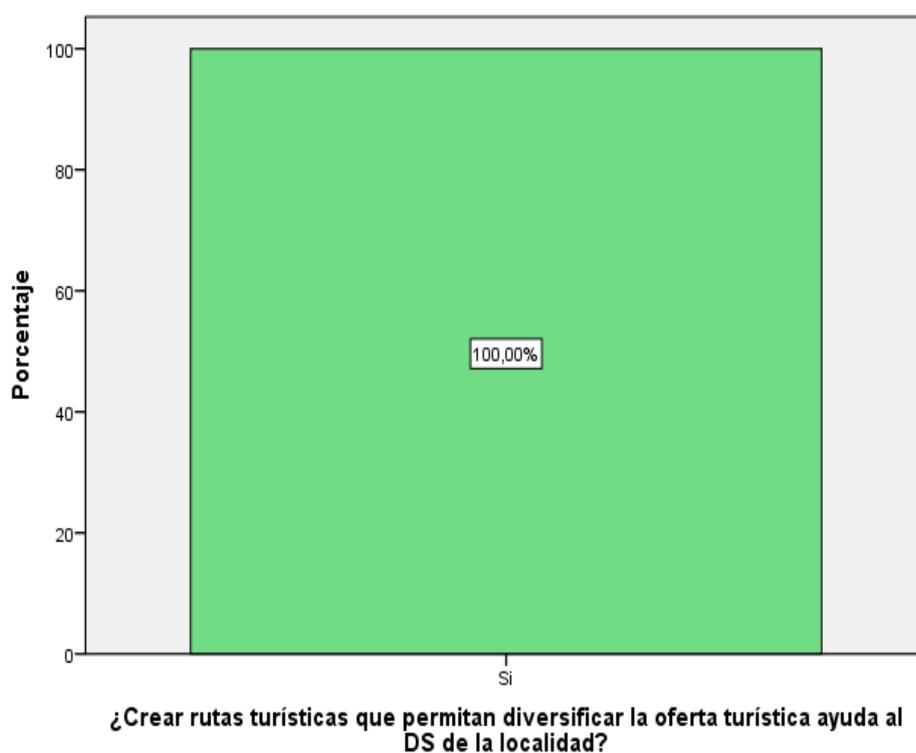


Gráfico 50. Creación de rutas turísticas que permitan diversificar la oferta ayuda a la localidad

**Fuente y elaboración propia (2020)**

**Interpretación:** En la Tabla 52 y gráfico 50 se puede observar que el 100% de los profesionales en turismo opina que la aplicación de proyectos de avistamiento de aves ayuda al desarrollo socioeconómico de la localidad.

Tabla 53. Aplicar proyectos de observación naturaleza paisajística ayuda al DS local.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	8	100,0	100,0	100,0

**Fuente y elaboración propia (2020)**

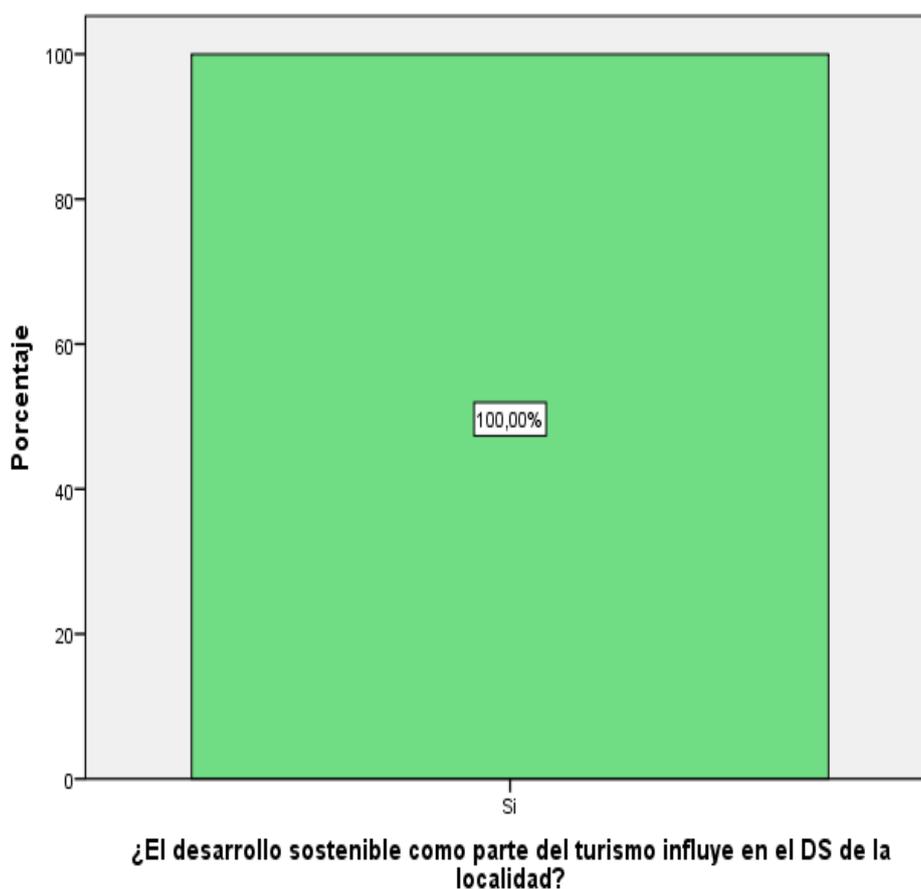


Gráfico 51. Aplicación de proyectos de avistamientos de aves

**Fuente y elaboración propia (2020)**

**Interpretación:** En la Tabla 53 y gráfico 51 se puede observar que el 100% de los profesionales en turismo opina que el desarrollo sostenible como parte del turismo influye en el desarrollo socioeconómico de la localidad, con miras a la observación de la naturaleza y paisajes.

Tabla 54. Aplicar proyectos que generen plazas de empleo aporta al DS de la localidad.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Mucho	8	100,0	100,0	100,0

**Fuente y elaboración propia (2020)**

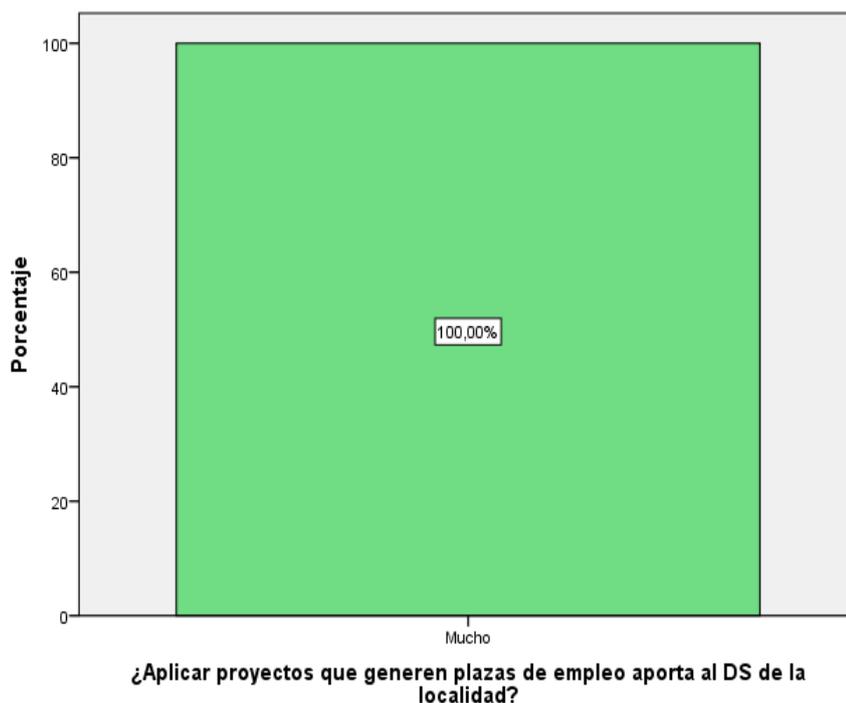


Gráfico 52. Creación de rutas turísticas que permitan diversificar la oferta de ayuda a la localidad

**Fuente y elaboración propia (2020)**

**Interpretación:** En la Tabla 54 y gráfico 52 se puede observar que el 100% de los profesionales en turismo opina que el aplicar proyectos que generen plazas de empleo aporta al desarrollo socioeconómico de la localidad.

Tabla 55. Aplicar ferias locales y nacionales culturales apoya al DS local.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Mucho	4	50,0	50,0	50,0
	Poco	4	50,0	50,0	100,0
	Total	8	100,0	100,0	

**Fuente y elaboración propia (2020)**

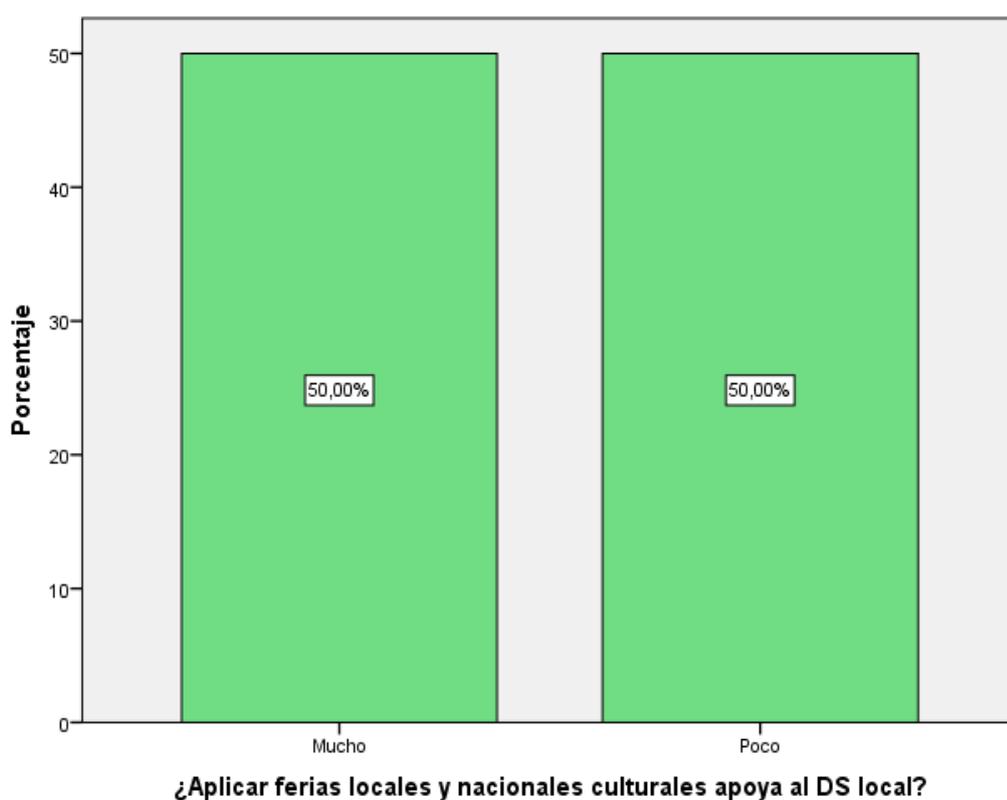


Gráfico 53. Aplicar ferias locales y nacionales culturales

**Fuente y elaboración propia (2020)**

**Interpretación:** En la Tabla 55 y gráfico 53 se puede observar que el 50% de los profesionales en turismo opina que aplicar ferias locales y nacionales culturales apoyan al desarrollo socioeconómico de la localidad; y el 50% restante opina lo contrario.

Tabla 56. Realizar ferias binacionales contribuye al DS local.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Mucho	4	50,0	50,0	50,0
	Poco	4	50,0	50,0	100,0
	Total	8	100,0	100,0	

**Fuente y elaboración propia (2020)**

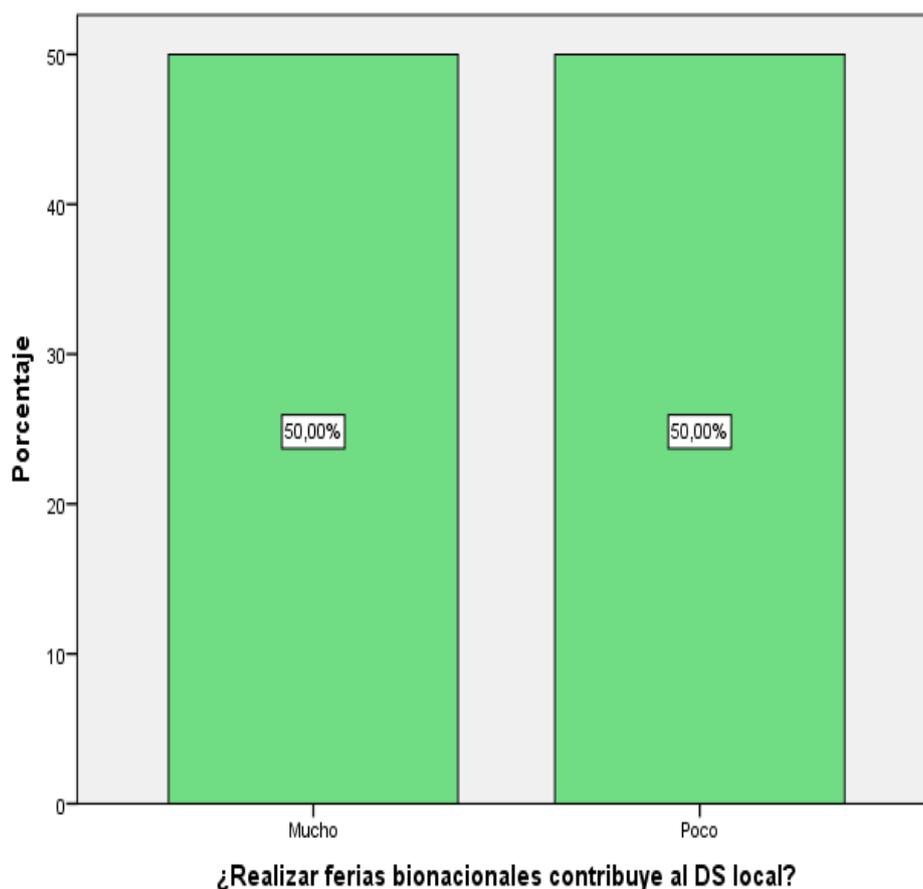


Gráfico 54. Realizar ferias binacionales

**Fuente y elaboración propia (2020)**

**Interpretación:** En la Tabla 56 y gráfico 54 se puede observar que el 50% de los profesionales en turismo opina que realizar ferias binacionales contribuye al desarrollo socioeconómico de la localidad; y el 50% restante opina lo contrario.

Tabla 57. Aplicar festivales ayudan al DS local.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Mucho	6	75,0	75,0	75,0
	Poco	2	25,0	25,0	100,0
	Total	8	100,0	100,0	

**Fuente y elaboración propia (2020)**

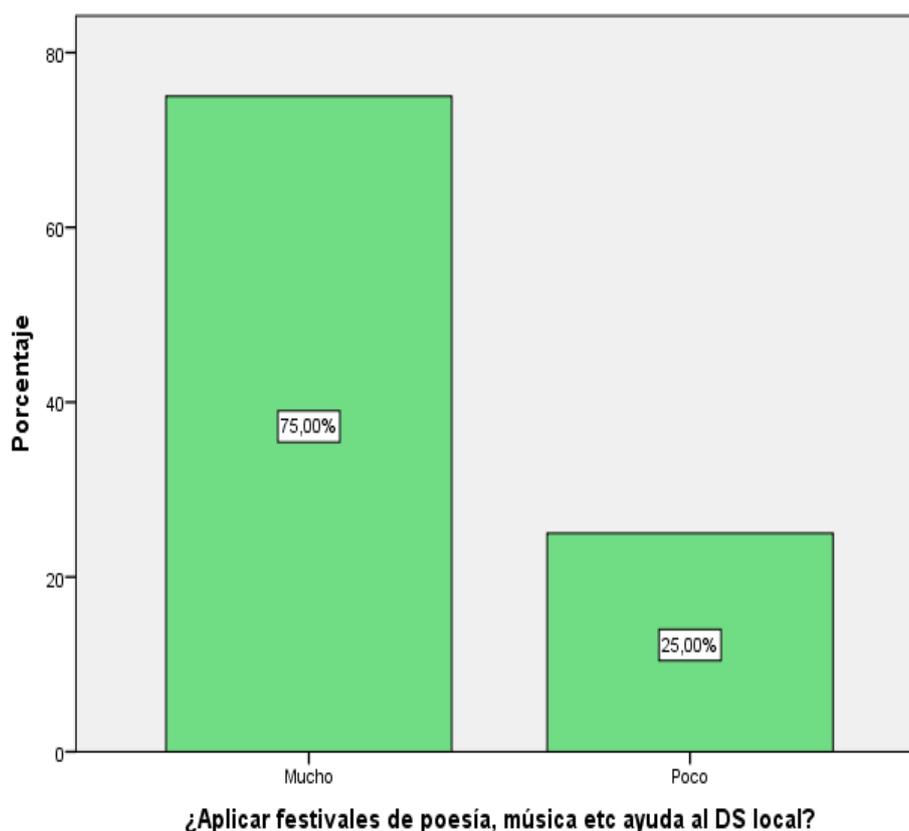


Gráfico 55. Realizar festivales

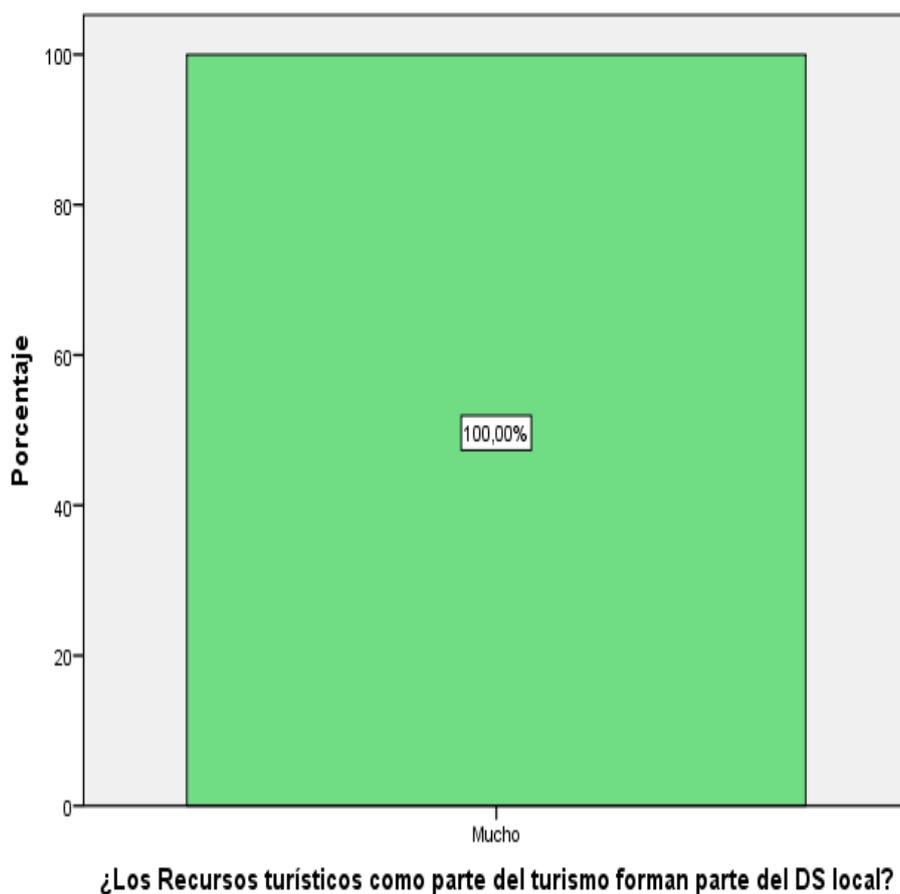
**Fuente y elaboración propia (2020)**

**Interpretación:** En la Tabla 57 y gráfico 55 se puede observar que el 75% de los profesionales en turismo opina que aplicar festivales ayuda al desarrollo socioeconómico de la localidad; y el 25% opina que ayuda poco.

**Tabla 58. Los recursos turísticos como parte del turismo aportan al DS local.**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Mucho	8	100,0	100,0	100,0

**Fuente y elaboración propia (2020)**



**Gráfico 56. Recursos turísticos**

**Fuente y elaboración propia (2020)**

**Interpretación:** En la Tabla 58 y gráfico 56 se puede observar que el 100% de los profesionales en turismo opina que los recursos turísticos como parte del turismo ayuda al desarrollo socioeconómico de la localidad.

Tabla 59. Aplicar planes de gestión que permitan evaluar la vulnerabilidad de los atractivos turísticos influye en el DS local.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	8	100,0	100,0	100,0

**Fuente y elaboración propia (2020)**

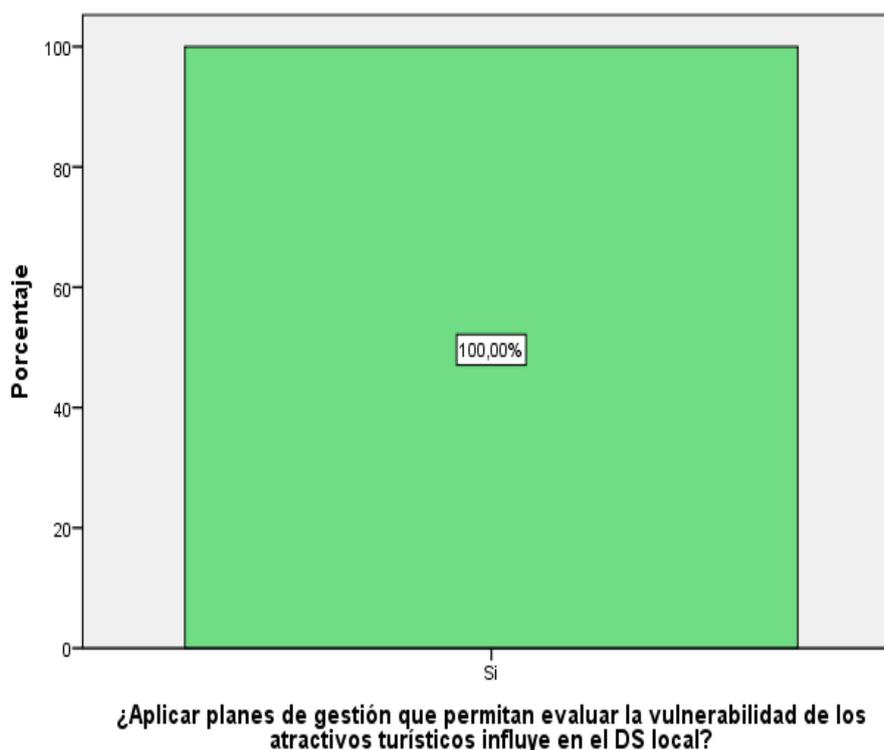


Gráfico 57. Planes de gestión

**Fuente y elaboración propia (2020)**

**Interpretación:** En la Tabla 59 y gráfico 57 se puede observar que el 100% de los profesionales en turismo opina que planificar la gestión permitirá evaluar la vulnerabilidad de los atractivos turísticos que influirán en el desarrollo socioeconómico de la localidad.

Tabla 60. Aplicar planes de accesibilidad en los atractivos turísticos aporta al DS local.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	8	100,0	100,0	100,0

**Fuente y elaboración propia (2020)**

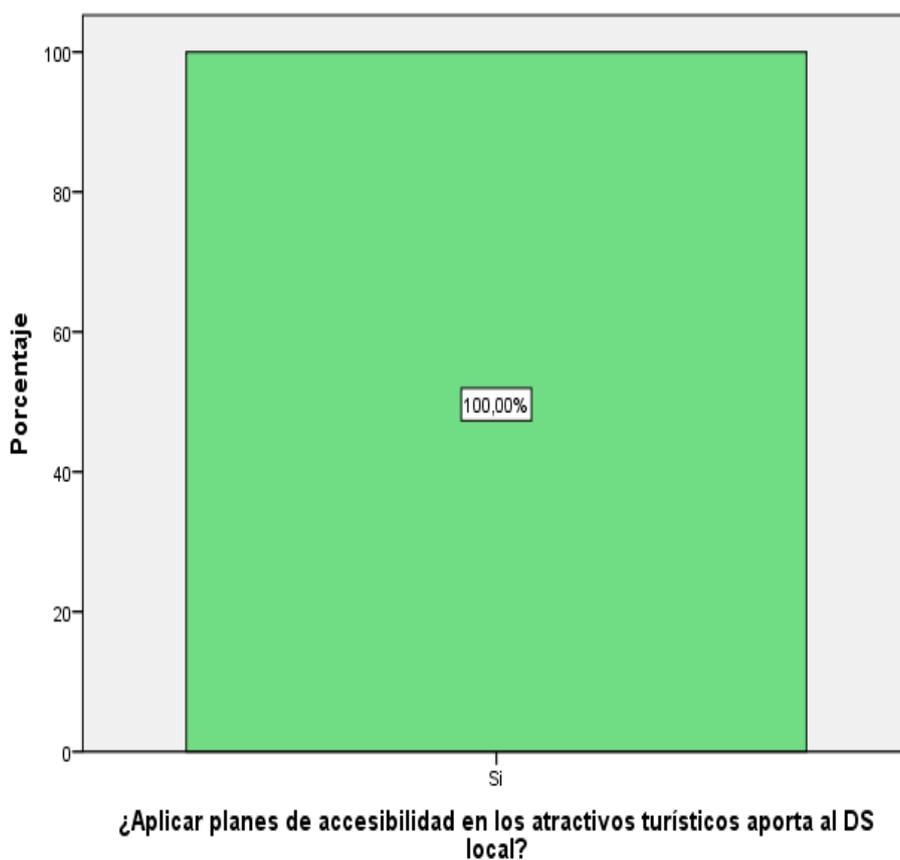


Gráfico 58. Planes de accesibilidad a los atractivos

**Fuente y Elaboración propia (2020)**

**Interpretación:** En la Tabla 60 y gráfico 58 se puede observar que el 100% de los profesionales en turismo opina que aplicar planes de accesibilidad en los atractivos turísticos aportarán en el desarrollo socioeconómico de la localidad.

Tabla 61. Las competencias del profesional como parte de la actividad turística influyen en el desarrollo socioeconómico local.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	4	50,0	50,0	50,0
	No	4	50,0	50,0	100,0
	Total	8	100,0	100,0	

**Fuente y elaboración propia (2020)**

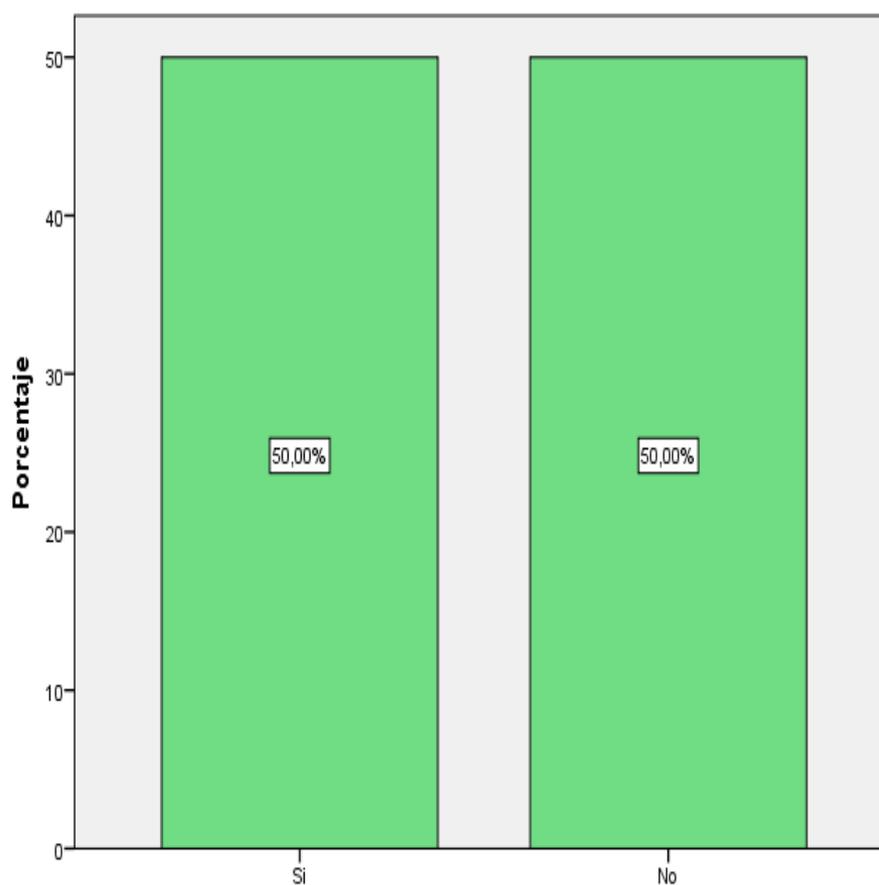


Gráfico 59. Competencias del profesional

**Fuente y elaboración propia (2020)**

**Interpretación:** En la Tabla 61 y gráfico 59 se puede observar que el 50% de los profesionales en turismo opina que las competencias del profesional como parte del turismo influye en el desarrollo socioeconómico de la localidad.

Tabla 62. Aplicar señaléticas de información turística influye en el DS local.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	8	100,0	100,0	100,0

**Fuente: Elaboración propia (2020)**

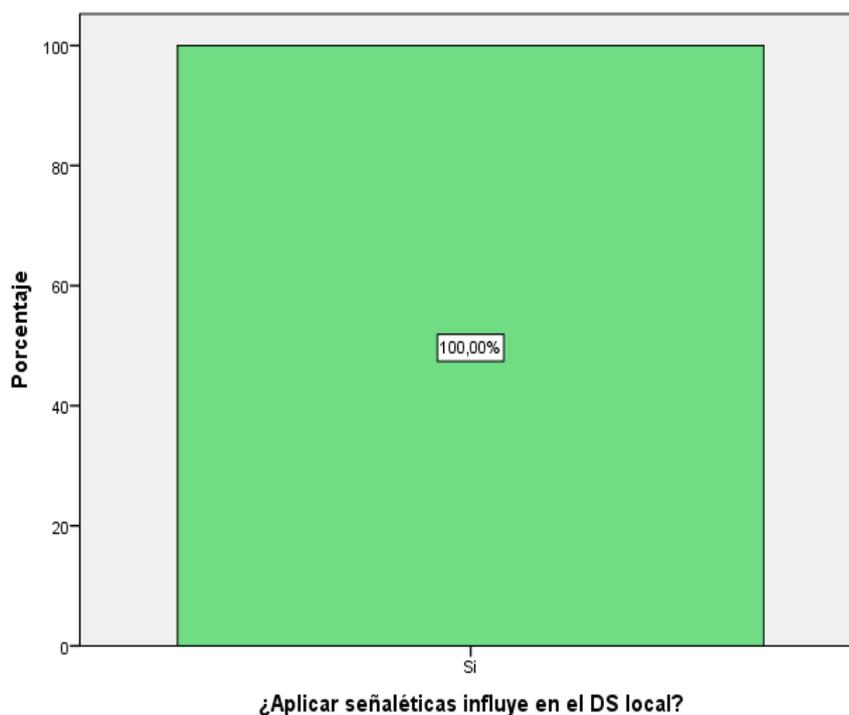


Gráfico 60. La señalética de información turística

**Fuente y elaboración propia (2020)**

**Interpretación:** En la Tabla 62 y gráfico 60 se puede observar que el 100% de los profesionales en turismo opina que la señalética de información turística influye en el desarrollo socioeconómico de la localidad.

Tabla 63. Usted considera que la artesanía contribuye al desarrollo socioeconómico del cantón Esmeraldas.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	8	100,0	100,0	100,0

**Fuente y elaboración propia (2020)**

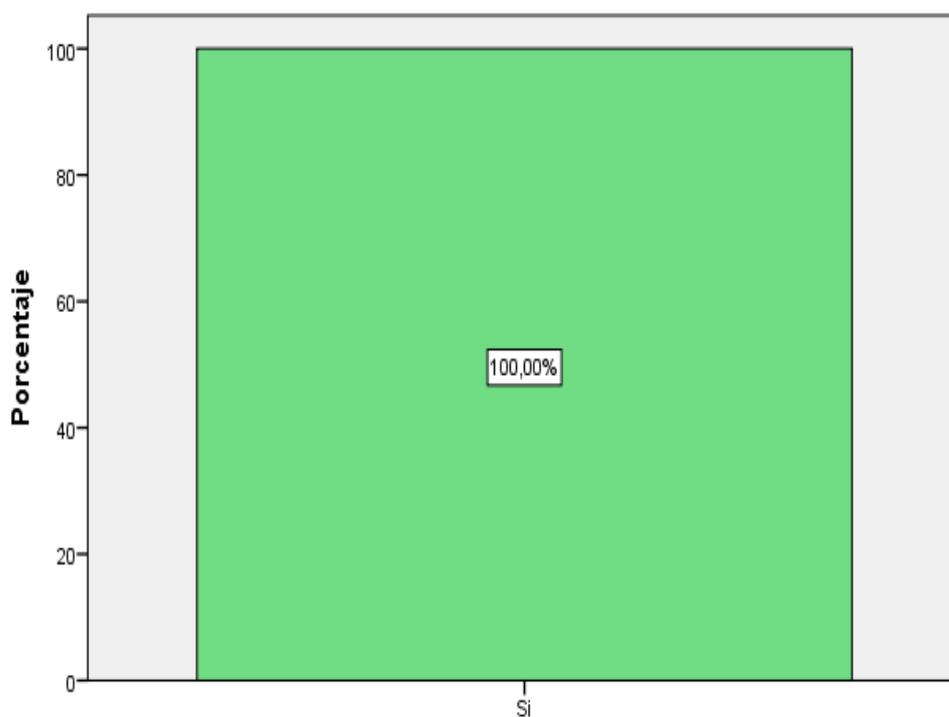


Gráfico 61. La artesanía

**Fuente y elaboración propia (2020)**

**Interpretación:** En la Tabla 63 y gráfico 61 se puede observar que el 100% de los profesionales en turismo opinan que la artesanía contribuye al desarrollo socioeconómico del cantón Esmeraldas.

## 4.2. Análisis de confiabilidad del instrumento

### a. Encuesta a los pobladores

Tabla 64. Resumen de procesamiento de casos.

		N	%
Casos	Válido	30	100,0
	Excluido	0	0
	Total	30	100,0

- a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

**Fuente y elaboración propia (2020)**

Tabla 65. Estadísticas de fiabilidad,

Alfa de Cronbach	N de elementos
,096	25

**Fuente y elaboración propia (2020)**

**Interpretación.** Para validar la confiabilidad del instrumento cuantitativo se realizó el análisis de confiabilidad de Alfa de Cronbach con una muestra representativa de 30 pobladores locales a través de la prueba piloto. De acuerdo con la tabla 64 no existen elementos excluidos que modifiquen la varianza de los indicadores. Por otro lado, de acuerdo con la tabla 65; el coeficiente de validación es de 96% de confiabilidad en sus 25 preguntas; teniendo una confiabilidad muy alta. Este proceso garantiza la consecución del cuestionario para elaborar la prueba de hipótesis correspondiente.

## b. Encuesta a los profesionales en turismo

Tabla 66. Resumen de procesamiento de casos.

		N	%
Casos	Válido	8	100,0
	Excluido	0	0
	Total	8	100,0

- b. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

**Fuente: Elaboración propia (2020)**

Tabla 67. Estadísticas de fiabilidad.

Alfa de Cronbach	N de elementos
,093	25

**Fuente y elaboración propia (2020)**

**Interpretación.** Para validar la confiabilidad del instrumento cuantitativo se realizó el análisis de confiabilidad de Alfa de Cronbach con una población muestra a profesionales en turismo. De acuerdo con la tabla 67 no existen elementos excluidos que modifiquen la varianza de los indicadores. Por otro lado, de acuerdo con la tabla 69; el coeficiente de validación es de 93% de confiabilidad en sus 25 preguntas; teniendo una confiabilidad muy alta. Este proceso garantiza la consecución del cuestionario para elaborar la prueba de hipótesis correspondiente.

### 4.3 Análisis de la prueba de hipótesis

#### 4.3.1. Prueba de normalidad.

Previo al análisis de la prueba de hipótesis; se debe realizar una prueba de normalidad para comprobar que la hipótesis tendrá los parámetros de normalidad para que el resultado sea confiable, y además determinar cuál es la prueba de hipótesis adecuada a la matriz de operacionalización y al diseño planteado en ambas encuestas. (Anderson, Sweeny y Williams; 2012, 335pp.).

En el presente estudio para calcular la normalidad de los datos se utilizó la prueba de Levene tanto para la encuesta a los pobladores como a la encuesta a los profesionales en turismo; es así que se evaluó la homogeneidad de las varianzas. En este caso; si el P-valor resultante de la prueba de Levene es inferior a un cierto nivel de significación (0.05), las varianzas no son iguales y por tanto se justifica su nivel de normalidad. (Hurtado, M.J y Berlanga, V.; 2012, 94pp.).

#### a. Encuesta a pobladores.

Tabla 68. Prueba de Levene.

	Significancia - Normalidad	N	Media	Desviación estándar	Media de error estándar
Turismo	.03	384	1,20	1,993	,05
Desarrollo_socioeconómico	,04	384	1,00	1,821	,05

**Fuente y elaboración propia (2020)**

**Interpretación:** La prueba de normalidad arrojó un nivel menor a 0,05 como se aprecia en la tabla 68; por tanto, se justifica su nivel de normalidad ubicándose entre los parámetros establecidos.

Además, se realizó la prueba de Kolmogorov Smirnov, para determinar la prueba de hipótesis adecuada para las variables y sus dimensiones.

### Resumen de contrastes de hipótesis

	Hipótesis nula	Prueba	Sig.	Decisión
1	La distribución de Turismo es normal con la media 2,721 y la desviación estándar 0,24.	Prueba de chi-cuadrado para una muestra	,000	Rechace la hipótesis nula.
2	La distribución de Desarrollo_socioeconómico es normal con la media 2,579 y la desviación estándar 0,21.	Prueba de chi-cuadrado para una muestra	,000	Rechace la hipótesis nula.

Se muestran significaciones asintóticas. El nivel de significancia es ,05.

<sup>1</sup>Lilliefors corregido

<sup>2</sup>Este es un límite inferior de la verdadera significancia.

Gráfico 62. Prueba de Kolmogorov Smirnov

**Fuente y elaboración propia (2020)**

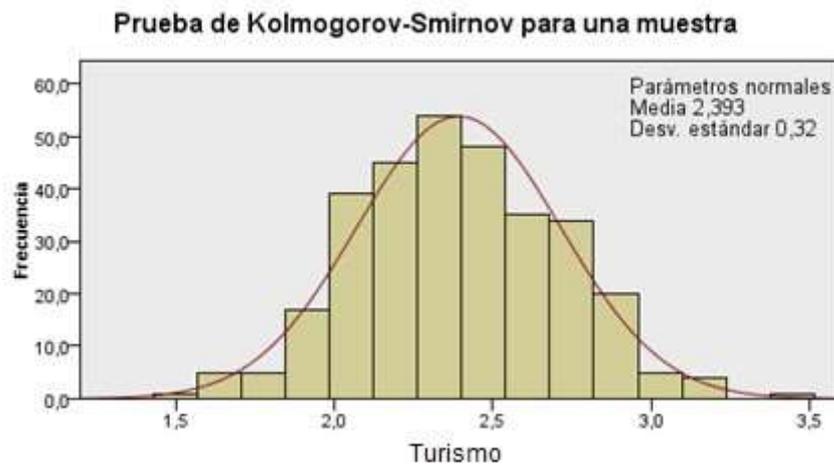


Gráfico 24. Histograma de la prueba de Kolmogorov Smirnov – Tendencia normalidad de la variable Turismo y sus dimensiones.

**Fuente y elaboración propia (2020)**



Gráfico 25. Histograma de la prueba de Kolmogorov Smirnov – Tendencia normalidad de la variable Desarrollo socioeconómico y sus dimensiones.

**Fuente y elaboración propia (2020)**

**Interpretación.** En el gráfico 64; se observa que de la prueba de KolmogorovSmirnov aplicada a la matriz de datos; los niveles de aceptación hacia la prueba Chi-cuadrado para una muestra son de 0,001; en niveles más bajos que el p-valor de 0,05; por tanto, la prueba a aplicarse para las variables. Turismo y desarrollo socioeconómico y sus respectivas dimensiones en la prueba de hipótesis de Chi cuadrado para una muestra.

Asimismo, en el gráfico 65 y 66 se puede apreciar las tendencias de ambas variables cuyos parámetros son normales hacia la prueba chi cuadrado para una muestra (Hurtado, M.J y Berlanga, V.; 2012, 106pp.).

## **b. Encuesta a profesionales en turismo**

**Tabla 69. Prueba de Levene.**

	Significancia - Normalidad	N	Media	Desviación estándar	Media de error estándar
Turismo	,03	8	1,23	1,973	,05
Desarrollo_socioeconómico	,04	8	1,00	1,897	,05

**Fuente y elaboración propia (2020)**

**Interpretación.** La prueba de normalidad en esta encuesta de una menor muestra arrojó un nivel menor a 0,05 como se aprecia en la tabla 72; por tanto, se justifica su nivel de normalidad ubicándose entre los parámetros establecidos.

Además, se realizó la prueba de Kolmogorov Smirnov, para determinar la prueba de hipótesis adecuada para las variables y sus dimensiones.

Resumen de contrastes de hipótesis				
	Hipótesis nula	Prueba	Sig.	Decisión
1	La distribución de Turismo es normal con la media 2,721 y la desviación estándar 0,24.	Prueba de chi-cuadrado para una muestra	,000	Rechace la hipótesis nula.
2	La distribución de Desarrollo_socioeconómico es normal con la media 2,579 y la desviación estándar 0,21.	Prueba de chi-cuadrado para una muestra	,000	Rechace la hipótesis nula.

Se muestran significaciones asintóticas. El nivel de significancia es ,05.

<sup>1</sup>Lilliefors corregido

<sup>2</sup>Este es un límite inferior de la verdadera significancia.

Gráfico 65. Prueba de Kolmogorov Smirnov

**Fuente y elaboración propia (2020).**

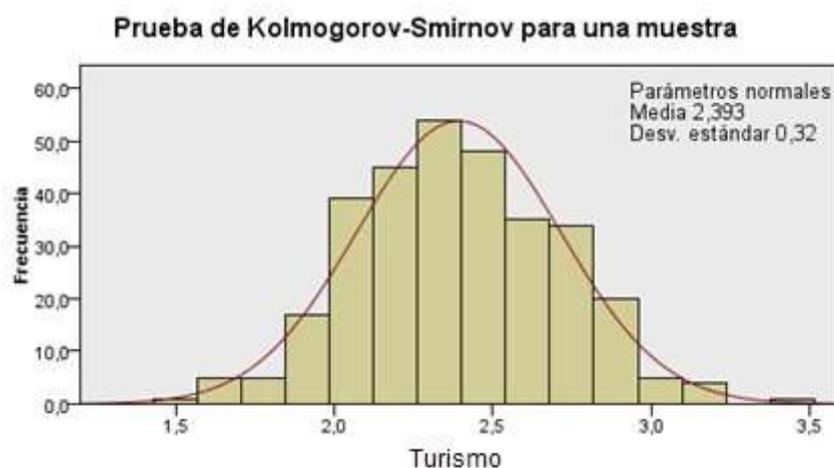


Gráfico 66. Histograma de la prueba de Kolmogorov Smirnov – Tendencia normalidad de la variable Turismo y sus dimensiones.

**Fuente y elaboración propia (2020)**

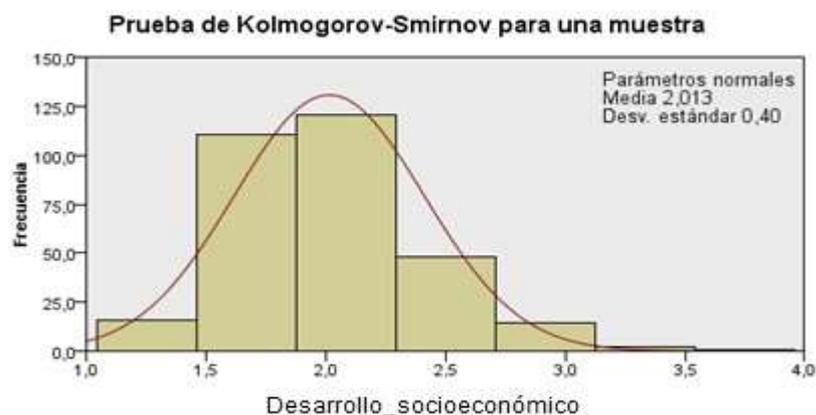


Gráfico 67. Histograma de la prueba de Kolmogorov Smirnov – Tendencia normalidad de la variable Desarrollo socioeconómico y sus dimensiones.

**Fuente y elaboración propia (2020)**

**Interpretación.** En el gráfico 70; se observa que de la prueba de KolmogorovSmirnov aplicada a la matriz de datos de la encuesta a los profesionales en turismo cuya muestra fue de 8; los niveles de aceptación hacia la prueba Chi-cuadrado para una muestra son de 0,001; en niveles más bajos que el p-valor de 0,05; por tanto, la prueba a aplicarse para las variables. Turismo y desarrollo socioeconómico y sus respectivas dimensiones en la prueba de hipótesis de Chi cuadrado para una muestra.

Asimismo, en el gráfico 69 y 70 se puede apreciar las tendencias de ambas variables cuyos parámetros son normales hacia la prueba chi cuadrado para una muestra (Hurtado, M.J y Berlanga, V.; 2012, 106pp.).

#### 4.3.2. Prueba de hipótesis

##### a. Encuesta a los pobladores

El coeficiente de Chi cuadrado de Pearson para una muestra,  $X^2$  (Chi cuadrado) es una forma de medición entre dos o más variables aleatorias (tanto continuas como discretas). Para calcular  $X^2$ , los datos son ordenados y reemplazados por su respectivo orden (Anderson, Sweeny y Williams; 2012, 340pp.).

### 4.3.2.1. Hipótesis general:

#### Paso 1: Enunciado

Hg. Influye la propuesta de una guía eficaz de turismo sostenible para el desarrollo socioeconómico del Cantón Esmeralda Ecuador.

H0. la propuesta de una guía eficaz de turismo sostenible no influye para el desarrollo socioeconómico del cantón Esmeralda Ecuador.

#### Paso 2. Nivel de significancia $\alpha = 0,05$

#### Paso 3. Estadístico de prueba

Chi cuadrado de Pearson

#### Paso 4. Fórmula

$$\chi^2 = \sum \frac{(f_{o_i} - f_{e_i})^2}{f_{e_i}}$$

Donde: X2: Chi cuadrado de Pearson

Foi. Frecuencias observadas

Fei. Frecuencias esperadas

#### Paso 5. Procedimiento

**Tabla 70. Pruebas de chi-cuadrado. Hipótesis general**

	Valor	gl	Sig. asintótica (2 caras)
Chi-cuadrado de Pearson	5376,000 <sup>a</sup>	294	,000
Razón de verosimilitud	1877,417	294	,000
Asociación lineal por lineal	,973	1	,000
N de casos válidos	384		

a. 321 casillas (97,3%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,38.

**Fuente: Elaboración propia (2020)**

**Interpretación.** De acuerdo con la tabla 70, la propuesta de una guía eficaz de turismo sostenible influye en el desarrollo socioeconómico local del cantón Esmeraldas; evidenciándose en la sigma asintótica que 0,000 menor que 0,05 del alfa de significancia; teniendo una correlación previa de 97,3%. Es decir; el 97,3% de los casos han esperado un recuento menor que el 0,05 de significancia cuando el recuento mínimo es, 38%; con un grado de libertad de 294.

**Paso 6 Decisión de la prueba.** Se aprueba la hipótesis general y se rechaza la nula debido que  $\alpha < 0,05$ ; por tanto; la propuesta de la guía eficaz de desarrollo sostenible influye en el desarrollo socioeconómico del Cantón Esmeralda Ecuador.

#### **4.3.2.2. Hipótesis específica 1:**

##### **Paso 1. Enunciado**

HE1. Impacta el turismo sostenible en el desarrollo socioeconómico del Cantón Esmeralda Ecuador.

H01. La propuesta de una guía eficaz de turismo sostenible no impacta en el desarrollo socioeconómico del Cantón Esmeralda Ecuador.

**Paso 2. Nivel de significancia**  $\alpha = 0,05$

**Paso 3. Estadístico de prueba.** Chi cuadrado de Pearson

#### Paso 4. Fórmula

$$\chi^2 = \sum \frac{(f_{o_i} - f_{e_i})^2}{f_{e_i}}$$

Donde:  $\chi^2$ : Chi cuadrado de Pearson

$f_{o_i}$ : Frecuencias observadas

$f_{e_i}$ : Frecuencias esperadas

#### Paso 5: Procedimiento

**Tabla 71. Pruebas de chi-cuadrado: Hipótesis específica 1**

	Valor	gl	Sig. asintótica (2 caras)
Chi-cuadrado de Pearson	2609,382 <sup>a</sup>	126	,000
Razón de verosimilitud	1180,6	126	,000
Asociación lineal por lineal	,867	1	,000
N de casos válidos	384		

a. 130 casillas (86,7%) han e jento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,38.

**Fuente: Elaboración propia (2020)**

**Interpretación.** De acuerdo con la tabla 71, el turismo sostenible impacta de modo positivo en el desarrollo socioeconómico local del cantón Esmeraldas; evidenciándose en la sigma asintótica que 0,000 menor que 0,05 del alfa de significancia; teniendo una correlación previa de 86,7%. Es decir; que el 86,7% de los casos han esperado un recuento menor que el 0,05 de significancia cuando el recuento mínimo es, 38%; con un grado de libertad de 126.

**Paso 6 Decisión de la prueba.** Se aprueba la hipótesis específica 1 y se rechaza la nula debido que  $\alpha < 0,05$ ; por tanto; el turismo sostenible impacta positivamente en el desarrollo socioeconómico local del cantón Esmeraldas.

### 4.3.2.3. Hipótesis específica 2:

#### Paso 1. Enunciado

HE2. El turismo sostenible impacta en el desarrollo cultural del Cantón Esmeralda Ecuador.

H02. El Turismo sostenible no impacta en el desarrollo cultural local del Cantón Esmeraldas Ecuador.

**Paso 2. Nivel de significancia**  $\alpha = 0,05$

#### Paso 3. Estadístico de prueba

Chi cuadrado de Pearson

#### Paso 4. Fórmula

$$\chi^2 = \sum \frac{(f_{oi} - f_{ei})^2}{f_{ei}}$$

Dónde.  $\chi^2$ , Chicuadrado de Pearson

Foi. Frecuencias observadas

Fei. Frecuencias esperadas

#### Paso. Procedimiento

**Tabla 72. Pruebas de chi-cuadrado. Hipótesis específica 2**

	Valor	gl	Sig. asintótica (2 carcas)
Chi-cuadrado de Pearson	2271,051 <sup>a</sup>	126	,000
Razón de verosimilitud	1107,965	126	,000
Asociación lineal por lineal	,833	1	,000
N de casos válidos	384		

a. 125 casillas (83,3%) han e junto menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,38.

**Fuente: Elaboración propia (2020)**

**Interpretación.** De acuerdo con la tabla 72, el Turismo sostenible como parte del turismo impacta positivamente en el desarrollo cultural, beneficiando a la población local, en el Cantón Esmeraldas; evidenciándose en la sigma asintótica que 0,000 menor que 0,05 del alfa de significancia; teniendo una correlación previa de 83,3%. Es decir; que el 83,3% de los casos han esperado un recuento menor que el 0,05 de significancia cuando el recuento mínimo es, 38%; con un grado de libertad de 126.

**Paso 6 Decisión de la prueba.** Se aprueba la hipótesis específica 2 y se rechaza la nula debido a que  $\alpha < 0,05$ ; por tanto; el Turismo sostenible impacta como parte del turismo de manera positiva en el desarrollo cultural local del cantón Esmeraldas, Ecuador.

#### **4.3.2.4. Hipótesis específica 3:**

##### **Paso 1. Enunciado**

HE3. Impacta el turismo sostenible en el desarrollo ambiental del Cantón Esmeralda Ecuador.

H03. El turismo sostenible no impacta en el desarrollo ambiental del Cantón Esmeraldas, Ecuador.

**Paso 2. Nivel de significancia**  $\alpha = 0,05$

**Paso 3. Estadístico de prueba,** Chi cuadrado de Pearson.

#### Paso 4. Fórmula.

$$\chi^2 = \sum \frac{(f_{o_i} - f_{e_i})^2}{f_{e_i}}$$

Dónde.  $\chi^2$ . Chi cuadrado de Pearson

Foi. Frecuencias observadas

Fei: Frecuencias esperadas

#### Paso 5. Procedimiento

**Tabla 73. Pruebas de chi-cuadrado: Hipótesis específica 3**

	Valor	gl	Sig. asintótica (2 caras)
Chi-cuadrado de Pearson	579,342 <sup>a</sup>	42	,000
Razón de verosimilitud	509,038	42	,000
Asociación lineal por lineal	,617	1	,000
N de casos válidos	384		

a. 37 casillas (61,7%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,38.

Fuente y elaboración propia (2020)

**Interpretación.** De acuerdo con la tabla 73, el turismo sostenible impacta de manera positiva en el desarrollo ambiental local del cantón Esmeraldas; evidenciándose en la sigma asintótica que 0,000 menor que 0,05 del alfa de significancia; teniendo una correlación previa de 61,7%. Es decir; que el 61,7% de los casos han esperado un recuento menor que el 0,05 de significancia cuando el recuento mínimo es, 38%; con un grado de libertad de 42.

**Paso 6 Decisión de la prueba.** Se aprueba la hipótesis específica 3 y se rechaza la nula debido a que  $\alpha < 0,05$ ; por tanto; el turismo sostenible como parte del desarrollo ambiental impacta positivamente en el Cantón Esmeraldas. Ecuador.

#### 4.3.2.5. Hipótesis específica 4:

##### Paso 1. Enunciado

HE4. Permitirá la propuesta de una guía eficaz de turismo sostenible aportar al desarrollo socioeconómico a través del turismo sostenible en el Cantón Esmeraldas.

H0. La propuesta de una guía eficaz de turismo sostenible, no permitirá aportar al desarrollo socioeconómico a través del turismo al Cantón Esmeraldas. Ecuador.

**Paso 2. Nivel de significancia**  $\alpha = 0,05$

**Paso 3. Estadístico de prueba.** Chi cuadrado de Pearson

##### Paso 4. Fórmula

$$\chi^2 = \sum \frac{(f_{oi} - f_{ei})^2}{f_{ei}}$$

Dónde.  $\chi^2$ . Chi cuadrado de Pearson

Foi. Frecuencias observadas

Fei. Frecuencias esperadas

##### Paso 5. Procedimiento

**Tabla 74. Pruebas de chi-cuadrado. Hipótesis específica 4**

	Valor	gl	Sig. asintótica (2 caras)
Chi-cuadrado de Pearson	950,873 <sup>a</sup>	56	,000
Razón de verosimilitud	450,568	56	,000
Asociación lineal por lineal	,787	1	,000
N de casos válidos	384		

a. 59 casillas (78,7%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,44.

Fuente y elaboración propia (2020)

**Interpretación.** De acuerdo con la tabla 74, la propuesta de una guía eficaz de desarrollo sostenible permitirá aportar al desarrollo socioeconómico a través del turismo sostenible en el Cantón Esmeraldas Ecuador; evidenciándose en la sigma asintótica que  $0,000$  menor que  $0,05$  del alfa de significancia; teniendo una correlación previa de  $78,7\%$ . Es decir; que el  $78,7\%$  de los casos han esperado un recuento menor que el  $0,05$  de significancia cuando el recuento mínimo es,  $44\%$ ; con un grado de libertad de  $56$ .

**Paso 6 Decisión de la prueba.** Se aprueba la hipótesis específica 4 y se rechaza la nula debido a que  $\alpha < 0,05$ ; por tanto; la propuesta de una guía eficaz de desarrollo sostenible permitirá aportar al desarrollo socioeconómico a través del turismo sostenible en el Cantón Esmeraldas, Ecuador.

#### **4.4. Análisis de los resultados cualitativos.**

##### **a. Observación.**

Haciendo uso de la Guía de observación formulada el 10 de septiembre a los atractivos turísticos del sector de las Palmas y en la Reserva Manglar, se pudo aplicar un análisis a múltiples indicadores de la variable turismo sostenible en el proceso de estudio. Se logró identificar lugares y actividades turísticas que se enmarcan en los indicadores que posee el territorio del Cantón Esmeraldas. Así mismo, se constató en estos espacios la evidente importancia que tiene y la posibilidad de lograr un desarrollo sostenible fortaleciendo los conocimientos en los campos que son la base del desarrollo sostenible como lo son los aspectos ambientales, socioculturales y económicos. Todas las acciones que deriven de la actividad turística funcionan directa e indirectamente hacia el beneficio de la población del cantón Esmeraldas, referenciado en los indicadores planes de gestión, proyectos de servicios básicos,

inventario de recursos y atractivos turísticos, incentivos a la inversión privada, manejo positivo ambiental, eventos tradicionales, salvaguarda del patrimonio a favor de la cultura, y destacando la profesionalidad y capacitación de aquellos que trabajan y son parte del personal especializado en turismo.

Por parte de la demanda, también se observó su comportamiento, y situaciones en relación con la oferta, sus motivaciones, preferencias y requerimientos de productos, donde se pudo observar que el visitante nacional y sobre todo el extranjero es muy preocupado por cumplir las exigencia de no afectación a los territorios y o ecosistemas, por tanto, es necesario no descuidar las normas concerniente a la sostenibilidad, evidenciando que los prestadores de servicios y empresarios turísticos no siempre cumplen con las exigencias de conservación ambiental, ya que no hacen uso del manejo y clasificación de los desechos sólidos como orgánicos.

En lo que relaciona la observación a la dimensión desarrollo sostenible es conveniente resaltar lo que a través de los indicadores se evidencia esa consistencia necesaria en los procesos de la actividad turística que se aplica en los diferentes frentes donde se desarrolla el turismo, porque afecta los requerimientos de sostenibilidad para su aprovechamiento del turística.

Activo cultural, lo que refiere a esta dimensión se puedo observar que no está siendo aprovechada correctamente ya que solo se habla de gastronomía, marimba, pero eso no es todo en el contexto en relación con la cultura, es el conjunto de acciones y comportamientos que el hombre ha vivido y construido, lo cual comparte en los diferentes tiempos o momentos de su vida con otras culturas a la de él, respetando credos y creencias religiosas de toda índole.

Desde estos contextos se pudo observar que los recursos turísticos no están siendo aprovechados adecuadamente, como medios de influencia en lo que es el desarrollo local del cantón Esmeraldas. Los indicadores de la dimensión desarrollo lo evidencian y la observación lo ratifica es por tal razón que se plantea este trabajo investigativo mismo que indica los pasos a seguir, para el correcto aprovechamiento de los recursos turísticos en beneficio del desarrollo local.

## **b. Entrevista.**

A lo que hace referencia a la entrevista se presentan los resultados de la misma, aplicada a las autoridades y profesionales en turismo de la ciudad de Esmeraldas, procesadas desde una matriz de triangulación.

<b>Tema</b>	El turismo sostenible y sus beneficios al desarrollo socioeconómico local del cantón Esmeraldas-Ecuador.
<b>Problema general</b>	¿De qué manera la propuesta de una guía para la gestión eficaz del turismo sostenible influye en el desarrollo socioeconómico local del cantón Esmeraldas?
<b>Objetivo</b>	Reconocer de qué manera la propuesta de una guía de gestión eficaz del turismo sostenible influye en el desarrollo socioeconómico local del cantón Esmeraldas.
<b>Autores</b>	<p>Autoridades y profesionales de turismo</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.- Rolando Antonio Lajones Bones Magister en. Desarrollo Humano y Comunitario</li> <li>2.- Juan Montaña Escobar Especialización en Gestión de Riesgo</li> <li>3.- Gioconda Gardenia Triviño Estupiñán Magister en. Gestión y Dirección de Emp. Tcas</li> <li>4.- Johanna Patricia Rodríguez Estacio Especialidad. Licenciada en Administración de Emp T</li> <li>5.- Johnny Jesús Mendoza Almeida Especialidad TurismoDesarrolloSostenible/Gestión Cultural.</li> <li>6.- Analía Mariana González Nazareno Especialidad. Administración de empresas turísticas.</li> </ol>

Fuente y elaboración propia (2020)

## **Matriz de resultados cualitativos**

La tabla que se presenta a continuación contiene las preguntas del cuestionario aplicado a expertos en relación con la entrevista sobre la presente investigación, con el fin de evaluar sus respuestas de diferentes enfoques profesionales que influyen directamente a la actividad turística, opiniones que ayudaron a tomar decisiones y establecer conclusiones debido a sus experiencias, quienes observaron desde su especialidad en el tema, la propuesta y beneficios que tendrá el Cantón Esmeraldas, con el aprovechamiento del Turismo basado en la perspectiva sustentable y su aporte a través del aspecto socioeconómico como pilar del desarrollo sostenible.

Cabe anotar que las preguntas fueron basadas en los indicadores de las dos variables Turismo sostenible y desarrollo socioeconómico, que constituyen temas de preocupación y solución a problemas que afectan al Cantón Esmeraldas, que, a través del sector turístico, pretende brindarle oportunidad, mismas permitan prevenir el uso inadecuado de sus potencialidades y recursos con los que cuenta este destino y establecer estrategias planteando propuesta que conduzca a valorar y salvaguardar el patrimonio natural, cultural y humano, así como su identidad, desde la actividad turística.

**Tabla N° 75 Matriz de resultados cualitativos**

AUTORIDADES Y PROFESIONALES EN TURISMO									
VARIABLE	INDICADORES	1	2	3	4	5	6	COMPARACIÓN	RESULTADOS
Turismo sostenible y Desarrollo socio económico	¿Creé usted que aplicar planes de gestión, en relación con normativas, que fortalezcan la sostenibilidad del territorio como parte del turismo influye en el desarrollo socioeconómico local del cantón Esmeraldas?	Sin duda es necesario para lograr un desarrollo equilibrado, consecuentemente influye en el aspecto socioeconómico del cantón.	Así es. Ahora hay que entender que el territorio es espacio físico y social, es decir territorialidad, lugar de desenvolvimiento de la existencia comunitaria. La planificación centra la atención y la ejecución del tipo de desarrollo que se necesita y es el menos complicado para la diversidad poblacional.	Es lo más probable ya que una de las debilidades en el correcto aprovechamiento de las bondades turísticas del cantón es la no existencia de una planificación real	Se entiende que toda planificación (corto, mediano y largo plazo) define la ruta a seguir en cualquier proceso ahora, es importante, que se tenga claro que esa planificación este acorde a las necesidades territoriales, a los presupuestos, como también que se realice de acuerdo a las competencias de cada administrador turístico.	Es fundamental y necesario, pues esto brinda un marco legal y de guía si se piensa en implementar algún proyecto sea este de iniciativa pública o privada, más aún si la iniciativa es privada o nace de alguna comunidad que quiere desarrollarse económicamente con actividades vinculadas al turismo.	Conocer sobre las normativas vigentes y seguir sus lineamientos de ayuda de manera muy favorable al desarrollo local	En su mayor apreciación los entrevistados coinciden en manifestar que es de mucha importancia implementar los planes de gestión.	Esto influye de manera positiva en el desarrollo local

**Tabla N° 75      Matriz de resultados cualitativos**

AUTORIDADES Y PROFESIONALES EN TURISMO									
VARIABLE	INDICADORES	1	2	3	4	5	6	COMPARACIÓN	RESULTADOS

**Tabla N° 75 Matriz de resultados cualitativos**

AUTORIDADES Y PROFESIONALES EN TURISMO									
VARIABLE	INDICADORES	1	2	3	4	5	6	COMPARACIÓN	RESULTADOS
¿Creé usted que aplicar sistemas de información turística como parte del turismo influye en el desarrollo socioeconómico local del cantón Esmeraldas?	Sin un sistema de información turística adecuado, se limita la difusión, por tanto, el conocimiento del destino es mínima	Es imprescindible la eficiente información sobre las ofertas turísticas	Es uno de los servicios que no se han implementado en el desarrollo de la actividad y este es casi imprescindible en cada destino.	Depende del ámbito del SIT, si se trata de vender el destino, este sistema debe juntar aquellos elementos claves de atracción al turista; este sistema es informativo, así como comercial.	Los sistemas cuya función es brindar información turística en Esmeralda ya existen, que se implemente de forma adecuada es una respuesta que deberían dar los turistas.	Influiría de forma positiva y con grandes beneficios locales debido a que, con la información turística los visitantes podrán conocer cada una de las actividades que ofrecen los destinos.	Los entrevistados concuerdan positivamente en que la información turística es de mucha importancia en el turismo ya que permite mejorar la calidad del mismo	Esta acción permite influir de manera significativa en lo que concierne al turismo	

**Tabla N° 75 Matriz de resultados cualitativos**

AUTORIDADES Y PROFESIONALES EN TURISMO									
VARIABLE	INDICADORES	1	2	3	4	5	6	COMPARACIÓN	RESULTADOS
	¿Usted Creé que proyectos relacionados con el uso racional de recursos naturales favorezcan la conservación ambiental como productos turísticos e influyan en el desarrollo socioeconómico local del cantón Esmeraldas?	La tendencia actual es la de consumo de productos no contaminantes, por lo que está promoviendo proyectos sustentables, amigables con El ambiente, son esos los que tienen mejores posibilidades de éxito.	Hay conciencia ambiental sobre las actividades económicas, en el mundo, por lo que es importante una cuota de control ecológico. No se trata solo de <i>acciones verdes</i> . <i>Puede ser nefasto</i> .	Más que en el desarrollo local del cantón, estoy convencida que es una afectación cruel al ambiente, es prioritario cuidar la sustentabilidad del destino en tiempo y economía.	Si bien existe una norma en el Ecuador, para el ecoturismo, las normas del ARCSA, para el consumidor, recalcan de la calidad de los productos de consumo y su regulación; si un destino no controla, pierde.	Cualquier incidente negativo sea o no con nocivos afectará la imagen del destino.	Considero que todos los temas que puedan ser abordados en capacitaciones ayudan a mejorar el crecimiento económico y a su vez a fomentar los cuidados necesarios.	Los entrevistados consolidan su expresión conjunta desde el sentir que es importante debido a que esto permite corregir afecciones a los ecosistemas	Se obtiene beneficios en lo que hace los sistemas ambientales y mejora de la vida en estos territorios

**Tabla N° 75 Matriz de resultados cualitativos**

AUTORIDADES Y PROFESIONALES EN TURISMO									
VARIABLE	INDICADORES	1	2	3	4	5	6	COMPARACIÓN	RESULTADOS
	¿Creé usted que aplicar inventario para identificar los atractivos turísticos, como parte del turismo influye en el desarrollo socioeconómico local del cantón Esmeraldas?	Por su puesto, se debe conocer con qué recursos potenciales contamos y como potenciarlos para convertirlos en atractivos, de tal forma que se pueda diversificar la oferta turística del cantón, hacia otros niveles o mercados para incrementar posibilidades de crecimiento turístico	¡Claro que sí! Si no se tiene inventariada la oferta turística de qué se hablaría. No solo es el paisaje son todos los componentes del territorio, por ejemplo, sus episodios históricos, sus espacios culturales y complementarios	Es indispensable para la planificación del desarrollo de los espacios turísticos.	Considero que un destino debe identificar y actualizar permanente sus recursos, porque esto determina sus potencialidades y determinar su oferta y enlazar destino, productos, servicios; si no los tiene claros, puede generarse el desorden que existe en la actualidad en el cantón; donde a recursos se le llama atractivos.	Inventarios del cantón Esmeraldas ya existen, la cuestión aquí es que hacer con este inventario, que estructura estamos facilitando para que la ciudadanía y el visitante en general conozca que hay estos atractivos	Contar con un catastro turístico actualizado permite monitorear y observar cada uno de los destinos y recursos turísticos.	Los aportes de profesionales en turismo se dirigen a la contribución que brinda el tener inventarios actualizados, lo que permite la toma de decisiones.	Permite aplicar procesos en relación a los nuevos destinos turísticos y a la vez mejorar los actuales destinos o recursos

**Tabla N° 75 Matriz de resultados cualitativos**

AUTORIDADES Y PROFESIONALES EN TURISMO									
VARIABLE	INDICADORES	1	2	3	4	5	6	COMPARACIÓN	RESULTADOS
	¿Usted creó que aplicar planes de gestión que permitan evaluar la vulnerabilidad de los atractivos turísticos como parte del turismo influye en el desarrollo socioeconómico del cantón Esmeraldas?	Si los planes de gestión son buenos para el desarrollo, es procedente que se consideren también para la valoración de la vulnerabilidad de los sitios turísticos, de tal forma que se puedan tener medidas de mitigación ante posibilidades de afectación antrópica o natural	Las rutas turísticas deberían ser gestionadas (reparación, señalización, seguridad) de manera permanente y, si es posible, ubicar rutas alternativas de igual calidad	Obviamente es un deber gestionar la planificación del destino por parte de las autoridades y empresa privada, determinando la capacidad de carga de cada destino	Se supone que un inventario te permite conocer el estado del recurso/atractivos, por ende, te ayuda a actual sobre el recurso/atractivo si es potencial actual o potencial a futuro; por lo tanto, si es necesario; es importante, conocer que de acuerdo con las características de los recursos /atractivos debe existir un plan de acción o de gestión.	Tenemos que ser conscientes en cuanto a medir la vulnerabilidad del destino Esmeraldas en todos los aspectos que sea posible, Esmeraldas es un destino que ha pasado por mucho desde terremotos a manifestaciones civiles que han atentado contra la dinámica del turismo y la más reciente pandemia	Sin duda alguna, identificar los puntos de vulnerabilidad o los atractivos y trabajar en ellos, en cuanto a crecimiento y mejoramiento.	Los entrevistados argumentan que es preciso aplicar procesos de evaluación permanente a los atractivos, ya que la actividad turística causa afectaciones permanentes	Esto permite monitorear permanentemente los atractivos

**Tabla N° 75 Matriz de resultados cualitativos**

AUTORIDADES Y PROFESIONALES EN TURISMO									
VARIABLE	INDICADORES	1	2	3	4	5	6	COMPARACIÓN	RESULTADOS
	¿Creé usted que aplicar proyectos que generen plazas de empleo o trabajo como parte del turismo influye en el desarrollo socioeconómico local del cantón Esmeraldas?	La actividad turística, es generadora de fuentes de trabajo, en esa dinámica mientras exista afluencia turística al cantón y se creen empresas, habrá fuentes de empleo directos o de manera indirecta con la venta productos a los turistas.	Se habla de una planificación y de los resultados de aquella produce la necesidad del tipo de proyectos. También la oferta de territorios para el turismo y la probable demanda.	Por supuesto en nuestro país entero tenemos un alto índice de desempleo.	Según las estadísticas el turismo genera entre 5- 9 plazas de empleo directo, en otros casos hasta 15 puestos indirectos, pues como toda actividad productiva lo va hacer. Solo hay que cuidar el tipo de empleo, digno.	Claro que, si influyen, son necesarios y además son indicadores de desarrollo en cuanto a la actividad turística refiere.	Una de las fortalezas económicas de la provincia de Esmeraldas es el turismo, al generar proyectos donde se brinde la oportunidad de plazas de trabajo en el sector turístico	La contribución de los entrevistados se visiona en la importancia de la actividad turística o el turismo como generador de la ocupación del talento humano	Ocupación del talento humano desde lo cuantitativo y cualitativo, esto desde lo técnico profesional y lo que hace referencia a la experiencia

**Tabla N° 75 Matriz de resultados cualitativos**

AUTORIDADES Y PROFESIONALES EN TURISMO									
VARIABLE	INDICADORES	1	2	3	4	5	6	COMPARACIÓN	RESULTADOS
	¿Creé usted que aplicar proyectos de avistamiento	Es necesario la diversificación	si hay demanda, pues claro.	El avistamiento de aves,	Para toda oferta hay una demanda, lo	El turismo ornitológico es un tipo de	El avistamiento de aves es una	Se puede evidenciar que la apreciación	Nueva oferta turística, con mayor
	de aves marinas migratorias como parte del turismo influya en el desarrollo socioeconómico local del cantón Esmeraldas?	de la oferta turística, para satisfacer las necesidades de los visitantes en esta dinamia se genera fuentes de trabajo, se redistribuye la riqueza hacia otros sectores		seguro es una nueva alternativa de uso turístico que generará expectativas en un segmento de mercado con capacidad de gastos que deja altas ganancias	conveniente es planificarla, por la característica del cantón, donde existen destinos rurales cercanos es una oportunidad para esta actividad, además de las facilidades, que debe presentar el destino para el desarrollo de la actividad	turismo con un nicho de mercado considerable	actividad que permite conocer de cerca la vida de estas especies, aprender de ellas y de su hábitat migratorio.	de los entrevistado en su mayoría está contemplada en la importancia de su implementación ya que permite diversificar esa oferta turística	capacidad de gastos para el territorio

**Tabla N° 75 Matriz de resultados cualitativos**

AUTORIDADES Y PROFESIONALES EN TURISMO									
VARIABLE	INDICADORES	1	2	3	4	5	6	COMPARACIÓN	RESULTADOS
	¿Usted creé que aplicar congresos internacionales que permitan dar a conocer el patrimonio tangible e intangible como parte del turismo influya en el desarrollo	No solo congreso para informar lo que tenemos, sino ser un destino para realizar congresos de diversa índole,	Si no vienen, entonces, hay que trasladar la información a aquellos eventos. Una estrategia sería aprovechar cualquier evento	No necesariamente	Existen destinos como Brasil que ha desarrollado la propuesta de turismo de convenciones, hay que determinar si las condiciones del cantón	Los congresos son necesarios para la promoción, pero es necesario fortalecer la oferta lo que se está vendiendo,	La provincia de Esmeraldas es rica en cultura, su danza, su gastronomía, sus destinos turísticos acompañados de su gente son una	Es pertinente aplicar congresos internacionales para dar a conocer el patrimonio, pero se debe tener esa oferta contundente que llame la	Construcción de oferta sólida y atractiva como medio de fortalecimiento a los congresos internacionales
	socioeconómico local del cantón Esmeraldas?		nacional o internacional para proporcionar la información sobre los atractivos turísticos.		pueden ofrecer esta alterativa.	no es solamente traerlos o promocionar las playas y la marimba	recopilación de lo mejor que tenemos. Abrir las puertas para que el mundo conozca los secretos de esta joya preciosa ubicada en Ecuador	atención del visitante	

**Tabla N° 75 Matriz de resultados cualitativos**

AUTORIDADES Y PROFESIONALES EN TURISMO									
VARIABLE	INDICADORES	1	2	3	4	5	6	COMPARACIÓN	RESULTADOS
	¿Usted creé que aplicar procesos de manejo ambiental adecuados como parte del turismo influye en el desarrollo socioeconómico local del cantón Esmeraldas?	En el mundo es muy fundamental el segmento de la población que se interesa por el turismo verde, el amigable con el ambiente, el estar en contacto con la naturaleza que demuestre no daño a la misma, utilizándola responsablemente	Ya se explicó antes de la necesidad de un <b>componente verde</b> con la oferta turística, porque es un tema inevitable.	Reitero más que en el desarrollo socioeconómico, contribuyen a la sostenibilidad del destino	Recordemos que el turismo está relacionado a los recursos naturales y culturales, son su materia prima, pues una ciudad limpia, organizada (avenidas, calles, comercio, tiendas, etc.), con agua segura, calles seguras, smog (tolerable) brinda mejores condiciones que destinos sucios.	El manejo ambiental va de la mano con la actividad turística, si lo que persigue Esmeraldas es ser un destino turístico sostenible	Si bien es cierto el turismo nos permite estar en contacto muy cercano con el medio ambiente.	Los entrevistados coinciden en la apreciación que es necesario aplicar procesos de manejo ambiental, como medida de protección a los atractivos turísticos, ya que es una medida de seguridad en relación a la sostenibilidad del territorio	Atractivos turísticos con protección Ambiental en mercados en los requerimientos de exigencia de la sostenibilidad turística.

**Tabla N° 75 Matriz de resultados cualitativos**

AUTORIDADES Y PROFESIONALES EN TURISMO									
VARIABLE	INDICADORES	1	2	3	4	5	6	COMPARACIÓN	RESULTADOS
	¿Usted creé que aplicar programas de capacitación permanente en conservación ambiental como parte del turismo influirá en el desarrollo socioeconómico local del cantón Esmeraldas?	Todo lo que implica desarrollo influye positiva o negativamente en el aspecto socioeconómico entonces hay que verlo desde dos puntos de vista: programas de capacitación ambientales como parte del turismo, son inversión o gasto.	Así es, además, obligatorio. También debería ser parte de la planificación periódica y el monitoreo continuo.	De hecho, una de las principales alternativas para conservar el medio ambiente y remediar su deterioro es la capacitación y con ello el desarrollo de una conciencia ambiental en su cuidado.	Si existe una población consiente en el manejo de los recursos, creo que se puede hablar de desarrollo económico, ambiental, y social.	Definitivamente primeros son nuestras riquezas, desde el mar hasta los manglares toda nuestra flora y fauna es un tesoro que debemos cuidar y parte desde la educación con los niños en casa dando el ejemplo como adultos, autoridades, dirigentes o gestores.	Al aplicarse este programa se estaría promoviendo la conservación del medioambiente su cuidado y protección	fundamental la contribución de los entrevistados en lo que concierne a la capacitación permanente en el campo de actualización de los conocimientos del talento humano que brinda los servicios turísticos en los diferentes atractivos turísticos del cantón Esmeraldas	Mano de obra certificada, en los diferentes campos de la prestación de los servicios turístico en él, cantón Esmeraldas

Fuente y elaboración propia (2020)

Seguido al análisis y discusión de los resultados, en cuanto a los aspectos cuantitativos y cualitativos, se aplicó el debido análisis interno y externo, permitiendo constatar la confiabilidad de los instrumentos, mismos que evidenciaron ser óptimos. Donde los resultados brindan la garantía requerida para ser empleados en la actual investigación.

Además, para constatar la firmeza exterior de los instrumentos se obtuvo la asistencia de expertos, mismos que brindaron las siguientes apreciaciones:

**Tabla 76. Validación por juicio de expertos**

Nombre de los expertos	Grado académico	Lugar donde laboran	Porcentaje de validez
Guadalupe Gómez Abeledo	Doctora. Mención internacional	Universidad Técnica Luis Vargas Torres de Esmeraldas	100%
Manuel Rubín Quiñónez Cabeza	Doctor (PhD)	Universidad Técnica Luis Vargas Torres de Esmeraldas	96.42%
Lisbeth Martínez	Doctor (PhD)	Universidad Técnica Luis Vargas Torres de Esmeraldas	90%

**Fuente:** Elaboración propia (2020)

En la tabla N° 76, se puede apreciar la confiabilidad o firmeza brindada externamente a los instrumentos ostentados en el presente trabajo de tesis, mismo que adquirió una media de 95.47%.

Para calcular la confiabilidad por firmeza interna del instrumento cuantitativo se hizo uso del Alfa de Cronbach, mismo que proporcionó un nivel de confianza de 96% para el primer cuestionario denominado (el turismo y sus expectativas), en lo que se refiere al segundo cuestionario nombrado (el desarrollo socioeconómico local) el grado de confianza estuvo sobre el 93%, lo que certifica la confiabilidad del estudio.

En el presente trabajo se pudo observar que en el instante de aplicar la medición de las variables, turismo sostenible y desarrollo socioeconómico, en el desarrollo, esta sufre una desviación tendencial orientada al campo social y a la vez cobijado por los requerimientos de la sostenibilidad, que también es fragmento significativo de la actual investigación, en el contexto del cantón Esmeraldas, como objeto de estudio, lo que proyecta de manera sustancial el requerimiento de atención, para ser impulsado desde la influencia eficaz del turismo, ente influyente en el desarrollo socioeconómico local del cantón en mención.

## **CAPÍTULO V**

### **DISCUSIÓN, ANÁLISIS Y PROPUESTA**

#### **5.1 Discusión de la investigación**

Seguido al análisis y discusión de los resultados, se aplicó el debido análisis interno y externo, permitiendo constatar la confiabilidad de los instrumentos, mismos que evidenciaron ser óptimos. Donde los resultados brindan la garantía requerida para ser empleados en la actual investigación.

La autoridad máxima en Turismo del Ecuador destaca la regularización y fomento de la actividad en los últimos tiempos, sobre todo con la campaña All you need is Ecuador, de gran sustentabilidad, junto con otras promociones que, entre ellas, se incluyen el Cantón Esmeraldas, donde la variable Turismo, en sus aspectos sociales y económicos tienen una significativa proyección de desarrollo incluyendo esta variable, las dimensiones de sostenibilidad, talento humano, recursos turísticos, desarrollo turístico, desarrollo sostenible, activo cultural y ecosistemas, los mismos que pueden ser aplicados como factores influyentes para complementar un desarrollo armónico de toda la región.

En relación con los resultados del trabajo investigativo, en concordancia con la guía de observación, es trascendental indicar que perspectivas y percepciones de la ciudadanía, las autoridades y profesionales en turismo son de gran trascendencia para llevar a cabo la medición de la influencia del mismo en el desarrollo socioeconómico local del cantón Esmeraldas. Desde donde se puede

aplicar procesos que conduzcan a la construcción de propuestas contundentes para el aprovechamiento de los recursos turísticos, como influyente en el Urbano.

En lo que hace referencia a las hipótesis propuestas en el trabajo de investigación, estas fueron contrapuestas a través de la Prueba T, adquiriendo niveles de mucha significancia menores a 0.05.

Acorde al análisis correlacional entre los resultados de los cuestionarios trabajados (el turismo y sus expectativas y el desarrollo local), se logró determinar que las dimensiones: sostenibilidad, talento humano, recursos turísticos, desarrollo turístico, desarrollo sostenible, activo cultural y ecosistemas, superaron las perspectivas planteadas. Lo que después de aplicar la correlación por Rho Spearman, está a la variable turismo, la cual evidenció la superación de las metas propuestas de los encuestados, a esta variable en general.

Finalmente se manifiesta que en la actual investigación, se pudo identificar, que entre los inconvenientes más relevantes es la falta de conocimiento de lo que puede rendir y brindar el turismo como parte del desarrollo sostenible en la región y su planificación coherente para aprovechar los recursos que posee el cantón Esmeraldas, y a la vez ponerlos al servicio de la comunidad en general, tanto local, regional y nacional, incluyendo, posteriormente a una demanda internacional, esto factor del turístico que beneficie al territorio donde se practique la actividad.

## **5.2 Normativa de Ecuador relacionada con desarrollo sostenible y el turismo**

La presente investigación está basada en las normas constitucionales, que, de acuerdo con su Título V, sobre Organización territorial, considera a los gobiernos

autónomos descentralizados, en los artículos 238, así como en los subsiguientes 241 y 242 destacando los principios de solidaridad, subsidiariedad, equidad interterritorial, integración y participación ciudadana.

Lo que permite, explicar en el Título VI el Régimen de Desarrollo el cual establece una serie de objetivos para elevar el nivel de vida, el bienestar económico, y sobre todo el aspecto social, el mismo, reconoce las diversas identidades y equidad de todos los ciudadanos que coadyuvan a respetar el suelo nacional y promover un ordenamiento territorial más justo dentro de una unidad del Estado.

Igualmente, valioso el enunciado de la Ley de Turismo, el cual rige el marco legal de la actividad turística incidiendo en los derechos y obligaciones de quienes ofertan y demandan servicios turísticos, así como el fomento de la infraestructura para el desarrollo del mismo, la promoción y difusión de la inversión privada, con el objetivo de proveer la ocupación laboral y mejorar las economías y empleos derivados de la atención de este sector.

Cabe anotar que le da mucha importancia y resalta el uso racional de los recursos naturales, culturales e históricos que posteriormente serán la base para crear y sostener los atractivos turísticos que identificarán al turismo ecuatoriano, así como incentivos al desarrollo del mismo en lo interno y receptivo.

Otros documentos también han aportado a las políticas y mejoras que promueven el turismo como el llamado PLANDETUR 2020, el Plan Nacional del Buen Vivir 2009 al 2013, y las políticas y normativas que diseñó la autoridad máxima de

turismo de Ecuador, (MINTUR), y el Plan de Desarrollo vigente.

Es primordial mencionar que Ecuador, tuvo varios reconocimientos por la aplicación de sus políticas respecto al Turismo; en el año de 2014, lo cual fue un esfuerzo en conjunto del sector privado, público y la misma comunidad, que actuó como actor fundamental en el desarrollo de la región Esmeraldas, con beneficios en la gestión dirigida a esta actividad.

### **5.3 Análisis de la investigación**

Los antecedentes referenciados en el presente trabajo nos indican que el desarrollo sostenible determina el afianzamiento que se requiere para desarrollar socioeconómicamente una localidad, sin poner en riesgo, lo más fundamental que tiene, que son sus recursos y atractivos turísticos base para lograr identidad y mejorar el nivel de vida de sus habitantes, a través de la actividad turística. Cherres, (2021); Liza, (2020); Santiago, (2018); Proaño, (2017); Flores (2016); autores que analizan el turismo en comunidades rurales y manejan temas relacionados con el análisis del mismo como opción para contribuir a la mejora de la calidad socio-económica local y afirmar que las economías y proyectos basados en esta acción, permiten contribuir de forma significativa a los espacios públicos, urbanos y posibilitar una mejor ocupabilidad para la comunidad y beneficiarse desde lo personal y poblacional. Son evidencias objetivas en relación con el estudio desarrollado, de igual manera con la propuesta final de la actual investigación.

Los proyectos deben formularse desde la zona en mención hacia afuera de ella, es decir, tener prioridad de las necesidades del territorio con base en ello,

formular la estrategia y darle impulso formulando una oferta al exterior, con los beneficios para la comunidad, adecuando esta a los visitantes y destacando los atractivos y facilidades que puedan impulsar su desarrollo, mejorando la localidad social y económicamente, con responsabilidad y sin causar daños al ecosistema y menguar los impactos negativos que pudieran existir, respecto al Cantón Esmeraldas, se analizan los indicadores estadísticos, y se demuestra que el turismo sostenible influye notoriamente, lo que se trató y demostró en la presente investigación.

Los resultados de las encuestas realizadas a los expertos, en el ámbito cualitativo, en número de seis, fue muy productiva, porque en la mayoría de sus respuestas, con gran similitud, se tuvo una afirmación y coincidencia de la importancia de los temas planteados, quienes, con su experiencia y especialidad, reafirmaron el propósito de los estudios y análisis que a profundidad, se realizaron en el proceso de la tesis, siendo de pleno convencimiento que el turismo, como factor de desarrollo sostenible procurará beneficios con sus proyectos y planteamientos propuestos, mediante medidas acertadas de mejoras en el campo de la actividad turística en el Cantón Esmeraldas.

Resulta muy oportuno, proponer una gestión eficaz, a través de una guía basada en el desarrollo sostenible, porque todos los actores que intervienen en ella, tanto a nivel público y privado, deben de participar, planificando, organizando y haciendo operativamente efectivo, una administración que se traduce en una buena acción de sus posibilidades turísticas en el Cantón Esmeraldas. Son necesarios a futuro, realizar los programas planteados y preparación de un personal especializado que responda eficazmente a reconocer la importancia de potencializar lo local con

estrategias y novedosas ideas como se sugieren y responden en el cuestionario, la población y los profesionales consultados.

Respecto a las variables, tanto el turismo sostenible como el desarrollo socioeconómico, son tratados con la finalidad de que tengan un uso racional y cumplan su rol cuidando su estabilidad frente a su condición en el aprovechamiento de recursos renovables, no renovables y potencialmente renovables, salvaguardándolo para generaciones futuras. Es necesario contar con una planificación turística que responda con criterio a una gestión que impida impactos negativos y/o menguar los existentes, buscando un equilibrio entre el medio ambiente, la sociedad y la economía, pilares de la sostenibilidad, dando pase al desarrollo turístico responsable y sostenido.

Todo lo mencionado, conforme lo menciona el organismo internacional de las Naciones Unidas, “los pilares de la sostenibilidad no admiten un cuestionamiento, por ser de vital importancia para toda la humanidad”, se acepta como un paradigma, incuestionable, para lograr una mejora en la calidad de vida que es el beneficio mayor que puede aspirar una localidad.

#### **5.4 Propuesta: Lineamiento de una Guía para la gestión eficaz del Turismo Sostenible aplicado al Cantón Esmeraldas**

Propuesta de una Guía de Turismo Sostenible como plan de mejora en relación al aprovechamiento de los recursos turísticos: naturales, culturales, patrimoniales y arquitectónicos, influyentes en el desarrollo socioeconómico local del cantón Esmeraldas.

#### **5.4.1 Descripción diagnóstica.**

La provincia de Esmeraldas forma parte de un país megadiverso, multi-étnico y pluricultural, poseedor de un patrimonio único, en relación con la flora, la fauna, las fuentes hídricas, colinas, valles y montañas, que convergen en esos paisajes glamurosos y espectaculares, los mismos que invitan al disfrute del amanecer, o el atardecer en sus cálidas playas de la costa, he ahí la razón porque esta es miembro de ese todo ecuatoriano, poseedora de naturaleza con los lugares más exóticos de la región.

En esa línea de mar y playa surgen los manglares con sus exuberantes estructuras y frondosidad, que los hace únicos en su medio, ya que son parte de un ecosistema y protección de las especies marinas; y se encuentran crustáceos, conchas, cangrejos, mejillones entre otros, con utilidad basada en lugares propios de flora y fauna, de aves marinas que migran de distintos territorios en ciertas épocas, y sirven como espacios donde se efectúan los desoves de múltiples variedades de peces y vida marítima, debido a que en estos sitios de bocanas de ríos de agua dulce y salada existe mucha nutrición para fortalecer la manutención de especies que hacen uso de las características de los manglares. Además, se puede observar una gran variedad de fauna terrestre, así también aves en sus procesos de reproducción y de incubación de sus polluelos.

#### **5.4.2. Fundamentación.**

Para llevar a cabo la propuesta se tomaron en cuenta los resultados del trabajo de campo de la investigación, para así fortalecer los requerimientos necesarios que inducen al planteamiento de esta, mismos que permitieron obtener

los datos de gran relevancia en relación al marco del escaso aprovechamiento de los recursos turísticos que posee el cantón Esmeraldas.

Como ya se ha expresado que la diversidad turística que posee el Cantón Esmeraldas, es extensa, ya que cuenta con valles, lomas, montañas, colinas, la mayor fuente hídrica del país y con una reserva de manglares, a tan solo tres minutos del centro de la ciudad, donde los visitantes pueden disfrutar de una serie de experiencias de las cuales se puede detallar las más relevantes, observación de aves, clasificación de las variedades de los mangles, formas de recolección de los mariscos y crustáceos, y navegación en kayak.

También se puede manifestar que la ciudad de Esmeraldas cuenta con atractivos turísticos como las represas de baño de agua dulce, el turismo agrícola y algo que es de mucha relevancia el turismo cultural, que en la actualidad no se lo ha visualizado para así aprovecharlo debidamente, desde lo cultural y patrimonial.

### **5.4.3 Finalidad**

Esta propuesta tiene como finalidad contribuir al fortalecimiento del desarrollo socioeconómico local del cantón Esmeraldas, desde el aprovechamiento del turismo y su aporte o influencia en este; ya que es una de las industrias más bondadosa con relación a que es muy vinculante, acorde a sus múltiples actividades promueve el desarrollo de las manufacturas productivas; agricultura y ganadería, la pesca, el campo hotelero, el talento humano a través del desempeño ocupacional, el transporte aéreo o terrestre, fluvial y marítimo, la farmacéutica, la salud y todas las acciones involucradas directa e indirectamente con la actividad turística.

#### **5.4.4. Objetivos.**

##### **Objetivo General**

Realizar una Guía de gestión eficaz de Turismo Sostenible con fines beneficiosos para el desarrollo socioeconómico del Cantón Esmeraldas, Ecuador, como un plan de mejora en relación al aprovechamiento de los recursos turísticos naturales, culturales, patrimoniales y arquitectónicos del cantón Esmeraldas.

##### **Objetivos Específicos**

- Determinar la factibilidad y aplicación de la Guía de gestión eficaz como plan de mejora y beneficios que brindará a la colectividad esmeraldeña.
- Aprovechamiento de los recursos turísticos del Cantón Esmeraldas, destacando los principios de la sostenibilidad, en los aspectos ambiental, social, económico y cultural (patrimonial tangible e intangible).
- Evaluar los impactos, tanto positivos como negativos, destacando los primeros y menguando los segundos, al implementar la Guía de gestión, en relación al aprovechamiento de los recursos turísticos del cantón Esmeraldas.

#### **5.4.5 Estructura organizativa y de gestión de la propuesta.**

La gestión de la propuesta fue absoluta del doctorante como investigador y diseñador de la misma, siendo las autoridades, academia, empresarios, profesionales de turismo y prestadores de servicios turísticos, los colaboradores consultados y que comparten la idea de llevarla a cabo, los mismos que, con su apoyo, empoderan esta para su aplicación; teniendo personalmente la meta de

garantizar la ejecución y el logro de los objetivos, producto de la presente investigación propongo.

1.- Llevar a cabo la realización de Talleres de socialización, concientización y capacitación dirigidos a los actores involucrados desde altos funcionarios, así como a la comunidad esmeraldeña.

2.- Proponer el reconocimiento de rutas turísticas a implementar, así como el conocimiento e importancia de su gastronomía, el folklore, artesanía, destacando su originalidad e identidad.

#### 5.4.6 Acciones temáticas de la propuesta:

TEMAS	SUBTEMAS	OBJETIVO
<b>Plan de gestión eficaz.</b>	1. Conceptualizaciones	Inducir los conocimientos pertinentes en relación al dominio de las metodologías y las técnicas necesarias para llevar a cabo un plan de mejora en los territorios
	2. Características	
	3. Importancia	
	4. Generalidades	
	5. Estructura	
	6. Planteamiento	
<b>Turismo Sostenible:</b>	1. Conceptualización	Inducir al dominio del requerimiento en lo que se refiere al conocimiento y planteamiento estratégico del aprovechamiento de los recursos turísticos que posee el territorio del cantón Esmeraldas
	2. Importancia	
	3. Características	
	4. Importancia	
	5. Tipologías	
	6. Generalidades	
	7. Proyectos turísticos	
	8. Planes turísticos	
	9. Programas turísticos	
	10. Gestión turística	
	11. Inventario turístico	

**Desarrollo  
socioeconómico local**

1. Conceptualizaciones
2. Definición
3. Características
4. Importancia
5. Tipología
6. Generalidades
7. Proyectos
8. Planes
9. Programas

Desarrollar la capacidad de gestión y diseño de estrategias en el planteamiento de propuestas sostenibles, en lo que concierne el desarrollo socioeconómico local del cantón Esmeraldas

**Talento Humano**

1. Definición
2. Importancia
3. Característica
4. Generalidades

Capacitar al talento humano en las diferentes técnicas metodológicas inmersas en el aprovechamiento de los recursos turísticos del cantón Esmeraldas.

---

Elaboración propia

## CONCLUSIONES

El turismo sostenible influye en el desarrollo socioeconómico local del cantón Esmeraldas, gracias a la prueba de Kolmogorov Smirnov, misma que evidenciándose en la sigma asintótica que 0,000 menor que 0,05 del alfa de significancia; teniendo una correlación previa de 97,3%, revelando la aprobación de la hipótesis general y se rechaza la nula debido que  $\alpha < 0,05$ . Los recursos turísticos como parte del turismo influyen en el desarrollo socioeconómico local del cantón Esmeraldas. Gracias la prueba de Kolmogorov Smirnov, evidenciándose en la sigma asintótica que 0,000 menor que 0,05 del alfa de significancia; teniendo una correlación previa de 61,7%. Acentuando la aprobación de la hipótesis general y se rechaza la nula debido a que  $\alpha < 0,05$ .

El Activo cultural como parte del turismo influye en el desarrollo socioeconómico local del cantón Esmeraldas. Gracias a la prueba de Kolmogorov Smirnov la que evidenciándose en la sigma asintótica que 0,000 menor que 0,05 del alfa de significancia; teniendo una correlación previa de 89,8%. Lo que evidencia la aprobación de la hipótesis general y se rechaza la nula debido a que  $\alpha < 0,05$ .

Los Ecosistemas como parte del turismo influyen en el desarrollo socioeconómico local del cantón Esmeraldas, desde la prueba de Kolmogorov Smirnov; evidenciándose en la sigma asintótica que 0,000 menor que 0,05 del alfa de significancia; teniendo una correlación previa de 100%. Lo que evidencia la aprobación de la hipótesis general y se rechaza la nula debido a que  $\alpha < 0,05$ .

## RECOMENDACIONES

Coordinar con las autoridades pertinentes la propuesta planteada por ser de gran importancia para el desarrollo socio económico del Cantón Esmeraldas, teniendo como antecedentes el apoyo y colaboración en los estudios previos de la presente investigación, por los colaboradores, dando por hecho su aplicación con el consecuente beneficio general para los ciudadanos.

Aplicar procesos de capacitación continua a todos los actores involucrados en el desarrollo turístico sostenible, principal preocupación del presente trabajo de investigación.

Presentar productos innovadores que respalden la imagen del Cantón Esmeraldas y proponer una Marca, que lo fortalezca como Destino Turístico.

Plantear mesas de trabajo, que permitan discutir los requerimientos necesarios sobre la puesta en marcha del aprovechamiento de los recursos turísticos, mismo que desde los lineamientos propuestos en la guía eficaz se facilite llevar a cabo el aporte requerido al desarrollo socioeconómico del cantón esmeraldas-Ecuador, a través de los objetivos de exigencia por la sostenibilidad.

## FUENTES BIBLIOGRAFICAS

### Referencias Bibliográficas

- Alcántara, de J. C. (2017). *El Turismo como Factor de Desarrollo: el caso de Seregipe – Brasl. Universidad de Barcelona*. Recuperada de [https://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/462801/CAdJS\\_TESIS.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/462801/CAdJS_TESIS.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Abreu, J. (2015). Análisis al Método de la Investigación. *International Journal of Good Conscience* 10(1)205-214. Abril 2015. ISSN 1870-557X, Recuperada de [http://www.spentamexico.org/v10-n1/A14.10\(1\)205-214.pdf](http://www.spentamexico.org/v10-n1/A14.10(1)205-214.pdf) .
- Arnandis, R. (2019). ¿Qué es un recurso turístico? un análisis Delphi a la Academia Hispana. *Universitat de València. Cuadernos de Turismo*, nº 43, (2019); pp. 39-68. Recuperado de: <file:///C:/Users/HP/Downloads/Dialnet-QueEsUnRecursoTuristico-6913962.pdf>.
- Blázquez, J. (2012). "... impactos, riesgos y limitaciones de los modelos turísticos convencionales: nivel macro socioeconómico, nivel micro socioeconómico, medioambiental y sociocultural. Universidad de Córdoba: AECIT, AACID y Unión Europea (POCTEFEX-BIOECONOMY), 2012. Recuperado de <file:///C:/Users/HP/Downloads/catedra.pdf>
- Bringas, n., Osorio, m. y Sosa, A. (2020). Casos de Planeación y gestión turística Comportamientos, problemas y avances. Recuperado de <http://www.pasosonline.org/Publicados/pasosoedita/PSEedita27.pdf>
- Burgos, M (2018). Promoción De Los Atractivos Turísticos Y Su Aporte Al Desarrollo Turístico del cantón Buena Fe, Provincia de los Ríos. Universidad Técnica De Babahoyo. Recuperado de: <http://dspace.utb.edu.ec/bitstream/handle/49000/5477/P-UTB-FCSE-HTURIS-000056.pdf?sequence=1>
- Cabezas, M. E. Andrade, N. D. y Torres, S. J. (2018). Introducción a la metodología de la investigación científica. Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE. Primera edición electrónica. Recuperado de <http://repositorio.espe.edu.ec/jspui/bitstream/21000/15424/1/Introduccion%20a%20la%20Metodologia%20de%20la%20investigacion%20cientifica.pdf>
- Cáceres, A. N. (2012). *El Turismo, Generador de Desarrollo Local. el caso de Puerto Iguazú y la Influencia del Destino Turístico Iguazú Cataratas, "Provincia de Misiones Argentina .* Provinvia de Misiones : Provincia de Misiones Argentina. Recuperada de <https://core.ac.uk/download/pdf/72021398.pdf>

- César A. Capanegra, Juan Carlos Mantero, Rodolfo V. Bertoncello. (2008). *Turismo y Desarrollo: Crecimiento y Pobreza*. Jalisco - México : Universidad De Guadalajara. Recuperado de <https://docplayer.es/38221100-Turismo-y-desarrollo-crecimiento-y-pobreza.html>
- Coraggio, J. L. (2008). Una alternativa socioeconómica: La Economía social *Turismo y Desarrollo: Crecimiento y Pobreza*. Jalisco Mexico: Universidad de Guadalajara. Recuperado de <https://www.coraggioeconocmi.org/jlc/archivos%20para%20descargar/unaa%20alternativasocio.pdf>
- Cristina, C. A. (2016). *Desarrollo Local a través del Turismo en Comunidades Rurales*. Estado de México : Universidad Autónoma del Estado de México. Recuperado de URI: <http://hdl.handle.net/20.500.11799/65429>
- Construcción de la Universidad Técnica Luis Vargas Torres. (s.f.). En *Wikipedia*. Recuperado el 06 de octubre del 2020 de [http://es.wikipedia.org/wiki/Universida\\_T%C3%A9cnica\\_Luis\\_Vargas\\_Torres](http://es.wikipedia.org/wiki/Universida_T%C3%A9cnica_Luis_Vargas_Torres)
- Coll - Hurtado, A. (2016), Espacio y Oci: el turismo en México, (Colección: Temas Selectos de Geografía de México. I. Textos Monográficos, 5. Economía), Instituto de Geografía, Universidad Nacional Autónoma de México, México, 168 pp..ISBN 978-607-02-8505-09. [http://www.academia.edu/32851482/Review\\_of\\_At%C3%A1ntida\\_Coll\\_Hurtado\\_Espacio\\_y\\_ocio\\_el\\_turismo\\_en\\_M%C3%A9xico](http://www.academia.edu/32851482/Review_of_At%C3%A1ntida_Coll_Hurtado_Espacio_y_ocio_el_turismo_en_M%C3%A9xico)
- DIETERICH, H. (1999). *Nueva guía para la investigación científica*. Buenos Aires : Editorial 21. <https://profeinfo.files.wordpress.com/2019/03/tema-conocimntodieterich.pdf>
- Díaz, (2017). Turismo y Desarrollo local. PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural. 15 N° 2. abril 2017. <http://www.pasosonline.org/Publicados/15217/PASOS52.pdf#page=49>
- Facso, G. (2002). Perspectivas Auto referenciales de Ciencias Sociales . *Epistemología de Ciencias Sociales*, 190 - 195. [file:///C:/Users/HP/Downloads/Dialnet-DidacticaDeLasCienciasSocialesCurrículoEscolarYFor-291000%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/HP/Downloads/Dialnet-DidacticaDeLasCienciasSocialesCurrículoEscolarYFor-291000%20(1).pdf)
- Fornieris, M. (2012). "Turismo y desarrollo Local en Chacabuco: Creando Cimientos para una Construcción Conjunta UNLPFCE". <http://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/22568>
- Gómez, O. (2020). Evaluación de la localización espacial de los servicios complementarios en destinos turístico. La Habana. Scielo vol.41 no.3

- Hernández, Fernández y Baptista, (2018). Metodología de la Investigación. 2da. edición. mc. Graw Hill
- Herrera, D., Munar, Y., Molina, N. y Robayo, A. (2017). Desarrollo infantil y condición socioeconómica. Artículo de revisión. Rev. Fac. Med. 2019 Vol. 67 No. 1: 145-52.  
<http://www.scielo.org.co/pdf/rfmun/v67n1/0120-0011-rfmun-67-01-145.pdf>
- Ibarra, J. y Panosso, A. (2016). Artículos científicos sobre turismo para personas con discapacidad en revistas Iberoamericanas de turismo. Una propuesta de categorización. PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural, vol. 14, núm. 1, enero, 2016, pp. 41-58.  
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=88143642004>
- Instituto Nacional de Estadísticas . (2020, 07 de octubre ). Censo Nacional 2010.  
<https://www.google.com/search?q=inen+2010&oq=inen+2010&aqs=chrome..69i57j0l3.6722j0j1&sourceid=chrome&ie=UTF-8>
- Jesús Blázquez Sánchez. (2012). Turismo Responsable; Sostenibilidad y Desarrollo Local Comunitario . Córdoba : Universidad de Córdoba.  
[file:///C:/Users/HP/Downloads/TMNSS1de1%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/HP/Downloads/TMNSS1de1%20(1).pdf)
- Jimenes Rodrigo, M. L. (2020). Posibilidades de la investigación documental para el análisis interseccional de las políticas de igualdad, en Revista de investigación Feminista 11(2), 319 – 331. <file:///C:/Users/HP/Downloads/66080-Texto%20del%20art%C3%ADculo4564456591490-1-10-20200714.pdf>.
- Madarri, A. y. (2007). La metodología de las Ciencias Sociales . Buenos Aires : Emece editores.  
<https://www.redalyc.org/pdf/522/52235600017.pdf>
- Manuel Rivera Mateos. (2012). Turismo Responsable, Sostenibilidad y Desarrollo Local Comunitario . Córdoba : Universidad de Córdoba. [http://C:/Users/HP/Downloads/Dialnet-TurismoResponsableSostenibilidadYDesarrolloLocalCo-525510%20\(1\).pdf](http://C:/Users/HP/Downloads/Dialnet-TurismoResponsableSostenibilidadYDesarrolloLocalCo-525510%20(1).pdf).
- Mata Solis, D. L. (2020). La entrevista en la investigación cualitativa. Investigalia.  
<https://investigaliacr.com/investigacion/la-entrevista-en-lainvestigacion-cualitativa/>
- Ministerio de turismo. (2020, 07 febrero). El Ecuador cuenta con cinco hitos del turismo.  
<https://www.turismo.gob.ec/el-turismo-en-ecuadorcuenta-concinco-hitos-en-2019/>.
- Moreno, R. L. y Peña, L. (2017). Turismo urbano, lugares y construcción de significados espaciales en Ciudad Juárez. En J. Á. Enríquez, M. Guillén y A.

Valenzuela (Coords.), Patrimonio y turismo. Un acercamiento a los lugares turísticos de México (pp. 217-240). México: qartuppi. <http://www.pasosonline.org/Publicados/pasosoedita/PSEedita22.pdf>

Leaño, J. (2017). Las Mipymes en el marco del desarrollo local de Bucaramanga y su Área Metropolitana. Universidad Nacional de La Plata Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación Secretaría de Posgrado

López-Roldán, P.; Fachelli, S. (2015). La encuesta. En P. López-Roldán y S. Fachelli, Metodología de la Investigación Social Cuantitativa. Bellaterra (Cerdanyola del Vallès): Dipòsit Digital de Documents, Universitat Autònoma de Barcelona. Capítulo II.3. Edición digital: <http://ddd.uab.cat/record/163567>

Organización Mundial de turismo. (2018). Definiciones de turismo de la OMT. <https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284420858>

Organización Mundial de turismo. (2021). Definiciones de turismo de la OMT. <https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9788877714>

Ortiz Pabon, J.; Peralta Mendoza, P. (2019). el turismo de sol y playa: Impacto turístico de los ecosistemas de la Ayangue, para mejorar la gestión de la actividad turística en la provincia de Santa Elena. Revista Científica y Tecnología UPSE, 6 (2)pág. 82-90. DOI: 10.26423/rctu.v6i2.494

Pardo, M. C. (2015). Análisis del gobierno multinivel en turismo. Estudio de caso en la península Ibérica (Tesis doctoral). Universidad Nebrija, Madrid. <http://www.educación.gob.es/teseo/imprimirFicheroTesis.do?idFichero=dL1bispto38%3D>

Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial. (08 de Octubre de 2020). Turismo Cultural. <https://esmeraldas.gob.ec/lotaip/2013/PDyOTFINAL.pdf>

Peña, E. (2015). El turismo urbano como agente transformación del "Producto Ciudad" tesis de grado, Escuela Superior de Arquitectura de la Universidad Politécnica de Valencia. <https://m.riunet.upv.es/bitstream/handle/10251/62238/Memoria.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Pérez, A. S. (2001). Apuntes de la Metodología de la Investigación en Turismo. Organización Mundial del Turismo, 1. <https://www.eunwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284404889>

Pulido Fernández, J. I., & Pulido Fernández, M. C. (2015). ¿Siguen vigente el paradigma del turismo sostenible? Reflexiones a la luz de la literatura reciente.

Redrobran, A. (2018). "Los Atractivos Turísticos de la Parroquia Cacha y su aporte al posicionamiento como destino turístico de la Provincia de Chimborazo".

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO.  
<http://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/27721/1/0602905572%20Adriana%20Elizabeth%20Redrob%C3%A1n%20Heredia.pdf>

Rojas, S., Rodríguez, S. C. y Castañeda, M. E. (2017). Del espacio vivido a los puntos de encuentro turísticos: El Rosario Pueblo Mágico. En J. Á. Enríquez, M Guillén y A. Valenzuela(Coords.), Patrimonio y turismo. Un acercamiento a los lugares turísticos de México (pp. 51-68). México:

Raffino, M. C. (2020). "Ética". Última edición 15 de septiembre de 2020, de Argentina. para concepto de: <http://concepto.de/ética/> consultado 20 de octubre de 2020.

Rosero, J. (2017). Informe técnico que dé cuenta del proceso y los resultados del análisis documental de la producción de la Secretaría de Educación Distrital para la estrategia Calidad Educativa para Todos, asignadas por el supervisor. Bogotá: IDEP. [http://www.idep.edu.co/testsisped/wp-content/uploads/Ana%CC%81lisisDocumental-CET\\_Ejes-2\\_4\\_7.pdf](http://www.idep.edu.co/testsisped/wp-content/uploads/Ana%CC%81lisisDocumental-CET_Ejes-2_4_7.pdf)

Ruiz, L. M. (31 de julio de 2018). Desarrollo sustentable del turismo en el centro histórico de Querétaro, Querétaro. (F. O. González, entrevistador).

Sergio Alvarado Casillas. (2008). Turismo y Desarrollo: Crecimiento y Pobreza . Jalisco México : Universidad de Guadalajara. [https://www.academia.edu/23752667/Turismo\\_y\\_Development\\_Local\\_Dualidad\\_Alternativa](https://www.academia.edu/23752667/Turismo_y_Development_Local_Dualidad_Alternativa)

Ulises Castro Álvarez, Alicia Fonseca Morales y Livia Margarita Maldonado Duarte . (2012). *Desarrollo Sustentabilidad y Turismo: Una Visión Múltiple Disciplinaria* . México: Universidad de Nayarit. <https://www.eumed.net/libros-gratis/2012b/1223/1223.pdf>

UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA, UNIVERSIDAD NACIONAL DE MAR DEL PLATA. (2008). *Turismo y Desarrollo: Crecimiento y Pobreza* . Jalisco Mexico : Stella Maris Arnaiz Burne, Alfredo César <http://www.cuc.udg.mx/sites/default/files/publicaciones/2008%20%20Turismo%20y%20Desarrollo.%20Crecimiento%20y%20Pobreza%20%20interiores.pdf>

Uriarte, J. M (2020). "Observación Científica", Para: Características.co. Última edición: 10 de marzo de 2020. <https://www.características.co/observación-científica/> consultado: 20 de octubre de 2020

Varisco Cristina . (2008). *Lurismo y Desarrollo Económico Local* . Mar del Plata Argentina : Universidad de Mar del Plata Argentina.  
[http://nulan.mdp.edu.ar/550/1/varisco\\_c.pdf](http://nulan.mdp.edu.ar/550/1/varisco_c.pdf)

## **ANEXOS**

## RESEÑA HISTÓRICA DE LA PROVINCIA DE ESMERALDAS ECUADOR

La ciudad de Esmeraldas, situada en la costa, permite contar con atractivos turísticos que destacan y le permiten presentar ventajas, frente a otros cantones, por su extensión territorial y por ser conocida como la provincia verde por su gran capacidad de productos agrícolas.

Esmeraldas tienen cerca de 500,000 habitantes, según datos de INEC del Censo Nacional, 2010. siendo la octava provincia con mayor población de Ecuador. En Esmeraldas se ubican los cantones de: Rioverde, Eloy Alfaro, y San Lorenzo al Norte, Quinindé al este centro, Esmeraldas al Oeste (capital de provincia), Atacames y Muisne al sur, debidamente organizadas en parroquias urbanas y rurales. Se encuentra en la zona 1, integrada por las provincias de: Carchi, Imbabura y Sucumbíos (Prefectura de la provincia de Esmeraldas, 2019).

Es importante resaltar que la provincia de Esmeraldas es conocida, por sus playas exuberantes, paisajes majestuosos, clima cálido, húmedo y acogedor, por tener una extensión territorial que cuenta con tres de las cuatro comunidades indígenas en el litoral como son Cayapas, Épera y Awá. Igualmente destaca por su valor cultural por ser cuna de las culturas Tácame, Tolas y Cayapas. La época española colonizadora se dio en el 1526, con Bartolomé Ruiz que denominó San Mateo y fue la precursora de la provincia de Esmeraldas. Ya en tiempos independentistas y la dependencia de Ecuador a la Gran Colombia, se crea la provincia de Pichincha en 1824, donde en la actualidad, se encuentra el territorio de Esmeraldas. (Prefectura de la provincia de Esmeraldas, 2019).

Por esta razón a Esmeraldas se le considera como un polo de desarrollo en lo administrativo, en sus sectores económico y financiero, como también en el aspecto comercial del país. Genera actividades productivas y es reconocido por sus industrias, comercio y actividades agrícolas y ganaderas, así como por el turismo, debiendo, sin embargo, desarrollarse más, por su potencial en recursos y atractivos que presenta la zona, los cuales beneficiarían a todos los actores involucrados en la gestión turística. La población económicamente activa de la ciudad en mención es de: 74.701 personas, de las cuales 44.311 son hombres y 30.390 son mujeres (INEC, 2010).

## ILUSTRACIONES



*Ilustración 1. Puerto pesquero de la ciudad de Esmeraldas*

*Fuente: Segundo Arroyo Lajones (2020)*



*Ilustración 2. Río de aguadulce Tabiázo, Recinto Tabiázo*

*Fuente: Segundo Arroyo Lajones (2020)*



*Ilustración 3. Gastronomía tradicional y gourmet esmeraldeña*

*Fuente: Segundo Arroyo Lajones (2020)*





*Ilustración 4. Sector del refugio de vida silvestre, Manglares Estuario rio Esmeraldas*

*Fuente: Segundo Arroyo Lajones*



*Ilustración 5. Refugio de vida silvestre, Manglares Estuario rio Esmeraldas*

*Fuente: Segundo Arroyo Lajones (2020)*



*Ilustración 6. Rio tacole sector de la Parroquia Vuelta Larga- Esmeraldas  
Fuente: Segundo Arroyo Lajones (2020)*



*Ilustración 7. Refugio de vida silvestre, Manglares Estuario rio Esmeraldas  
Fuente: Segundo Arroyo Lajones (2020)*

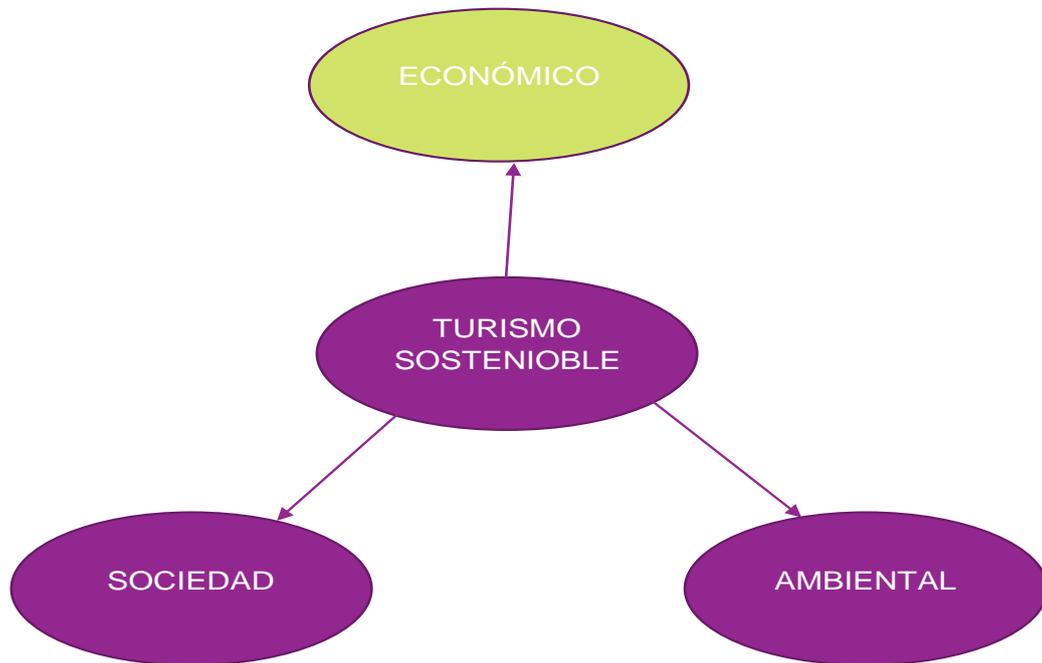
## **GUÍA DE TURISMO SOSTENIBLE**

La Guía de Turismo Sostenible, la OMT analiza el destino turístico como un centro debidamente organizado con todos los elementos necesarios para el manejo y desarrollo de la actividad turística creado sobre un espacio geográfico y suficiente capaz de ofrecer servicios para ejecutar las actividades programadas que dan por resultados experiencias de viaje a los visitantes y turistas. Comprende, como unidad básica de análisis, todo aquello que es demandado por los viajeros creando una cadena de valor y procesos necesarios en toda administración y gestión.

Por tanto se puede evidenciar que el aprovechamiento del turismo sostenible en toda su dimensión es muy rentable para potencializar los territorios y comunidades, sean estos urbanos, rurales, entre otros, pero siempre enmarcados en las exigencias de la sostenibilidad, las cuales expresan, que las presentes generaciones pueden aprovechar, disfrutar y recrearse de las potencialidades que tienen los territorios, sean estos naturales, culturales, paisajísticos etc., sin afectar el disfrute de las futuras generaciones, que tienen el mismo derecho al disfrute de estas.

Desde esta proyección es importante que el aprovechamiento de las potencialidades turísticas de las comunidades y territorios deben ser conscientes basadas en la óptica de la sostenibilidad, orientada a lo ambiental, social y económico, esto sostenido en los 17 objetivos (ODS) de la agenda 2030 (ONU, 2018).

Figura #



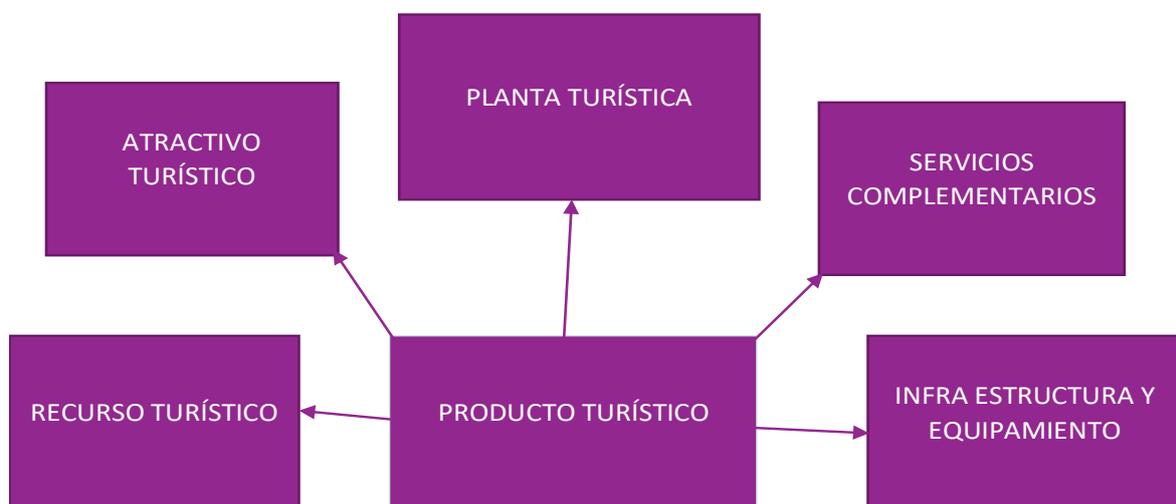
*Fuente de elaboración:* propia

### **Construcción de un producto turístico sostenible**

En la construcción de un producto turístico sostenible, como resultante de la planta turística, se sigue un orden desde el atractivo, como oferta principal, es el elemento más importante, complementado con la oferta secundaria, de todas las facilidades y accesibilidad que hacen posible la llegada al destino, elaborándose de acuerdo a las motivaciones y estudios de demanda, que comprenden los bienes y servicios tanto materiales como inmateriales que interpretan con claridad el objetivo que se pretende alcanzar, por lo tanto un producto turístico sostenible debe contener distintos elementos: materiales e inmateriales, atractivos patrimoniales de orden natural, cultural y humanos (folklore, artesanías, gastronomía, etc.), como producto de su identidad y conocimientos, que muestra la

particularidad del plan de marketing de un destino y genera una experiencia turística integral y vivencial, con elementos emocionales, para los futuros visitantes y turistas. Un producto turístico se mercantiliza por medio de canales de distribución, que también establecen los precios y tiene un ciclo de vida como todo producto que ingresa y se mantiene en el mercado, que al final se puede modificar, innovar, y complementar, porque de lo contrario, podría terminar su ciclo vital, saliendo del mercado.

Figura #



*Fuente de elaboración:* propia

## Recursos turísticos

Resaltar que un recurso turístico, es el elemento fundamental que requiere un lugar para fortalecer el desarrollo socioeconómico local, esto con la participación directa, que el consumidor adquiere para visitar un destino turístico, además se refiere a que el recurso turístico constituye la parte substancial de la oferta turística, en muchas ocasiones es la razón fundamental para concretar una visita turística (Nabarro, citado en Arnaldis, 2019)

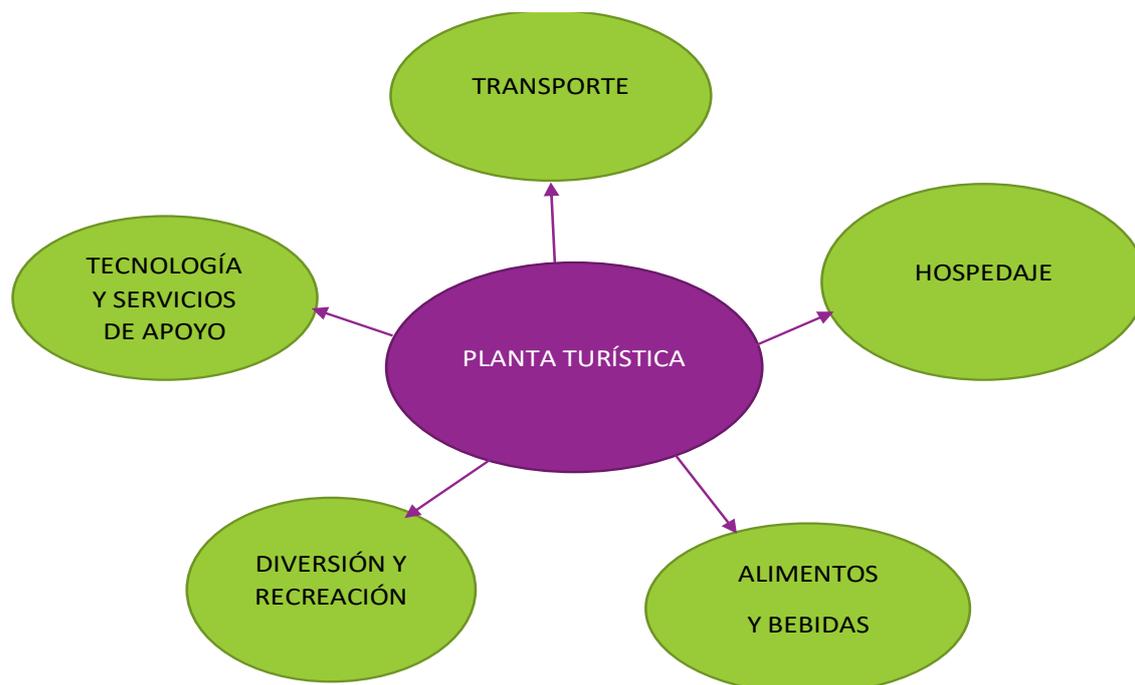
## **Atractivos turísticos**

Según Castillo (2010), comprende toda manifestación que motiva a realizar una visita a un destino, ya sea de orden físico como cultural, humano o acontecimiento programado, que de acuerdo a la importancia que tenga, origina una corriente turística internacional, nacional, regional o local. La OMT (2008), define al termino como un recurso asociado a bienes y servicios turísticos, que al interrelacionarse entre lugareños y turistas hacen posible la actividad turística y satisfaciendo las necesidades de los visitantes. Los atractivos turísticos comprenden la oferta principal de la planta turística, complementándose con los servicios, facilidades y accesibilidad que viene a ser la oferta complementaria conformando todo un producto turístico.

## **Planta turística**

La planta turística se constituye precisamente por la existencia de los atractivos turísticos, siendo estos que la justifican. Ya que son de gran importancia, en los territorios o comunidades donde se encuentran y se desarrolle la actividad turística, potencializando el campo económico, social y ambiental, además se desarrolla la fuente de empleo y con esto mejora la calidad de vida de las familias en las localidades, cumpliendo con parte de los objetivos de la Agenda 2030 (Proaño, 2015).

Figura



*Fuente de elaboración:* propia

### **Servicios complementarios**

Los servicios complementarios permiten a la actividad turística cumplir con todos los requerimientos para la seguridad y tranquilidad del viajero, otorgándole, de acuerdo a pedidos específicos, una serie de facilidades en el destino que ponen a disposición evitándoles contratiempos y preocupaciones a los turistas, que, por no encontrarse en su ambiente habitual, desconocen los servicios, hecho que influye directa e indirectamente en la satisfacción del producto turístico adquirido. Esta acción permite al empresario turístico, imagen y al usuario turista, la confianza que tanto se requiere, para fidelizar a sus clientes. evidenciando que la clave de la industria turística radica en el carácter de la complementación de los productos y servicios turísticos, haciendo indispensable la cooperación entre los agentes que

forman parte de esta satisfacción final del visitante o turista, en cada una de sus actividades que lleve a cabo en el destino turístico donde se encuentre. Además, al turista se lo puede considerar como una fuente de necesidades, esto último en relación a las actividades del turismo, desplazamiento, hospedería o alojamiento, compras, ocio, manutención entre otras (Cobo, at, el, 2009).

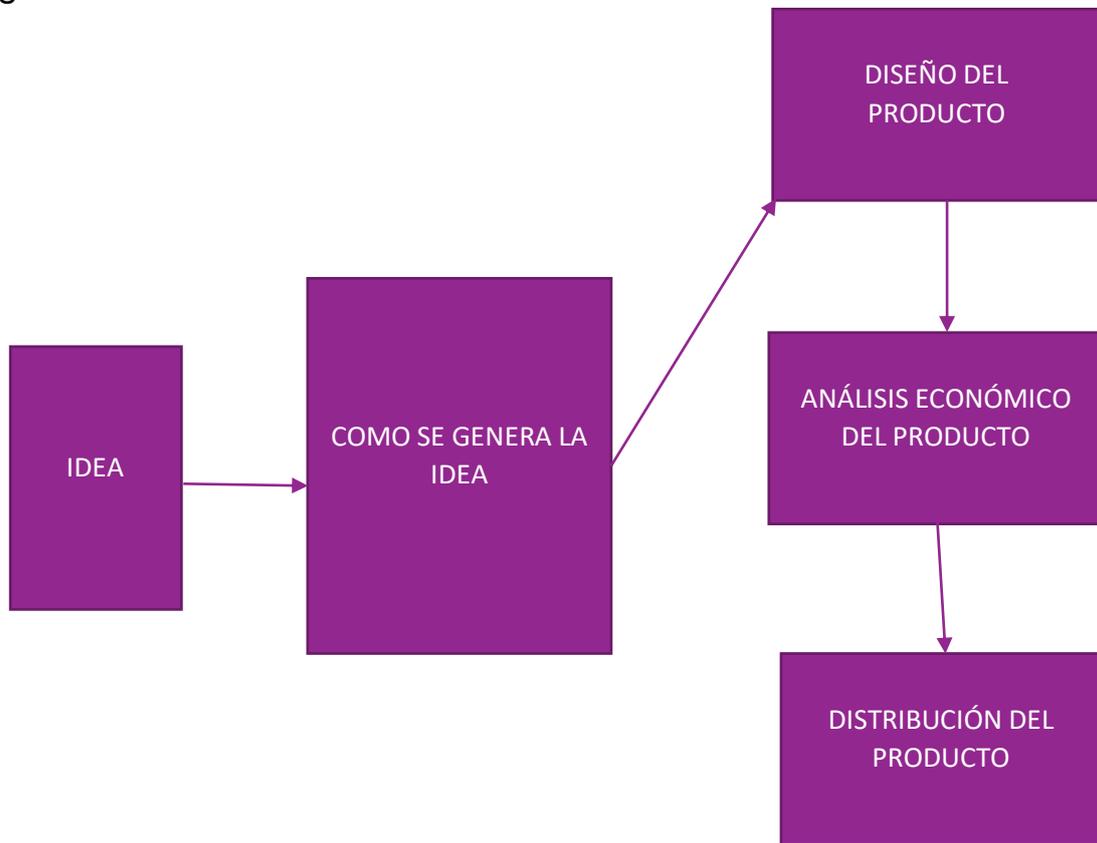
### **Infraestructura y equipamiento urbano**

La infraestructura comprende los elementos mínimos vitales necesarios para el desarrollo de un poblado, los cuales constituyen la base para conformar la planta turística que es la estructura de producción del sector. La infraestructura es la base para cualquier sector de desarrollo que incluye al turismo y le da las facilidades para su accionar.

Por otro lado, el equipamiento urbano está constituido por todas las redes y servicios conectados tanto al interior como al exterior del mismo que, por el tecnicismo y facilidades que aporte se logrará conformar un núcleo urbano que responda a los requerimientos de un centro turístico.

## COMO DISEÑAR UN PRODUCTO TURÍSTICO SOSTENIBLE

Figura



*Fuente:* elaboración propia

## ANEXO A: MATRIZ DE CONSISTENCIA

**Título: PROPUESTA DE UNA GUÍA PARA LA GESTIÓN EFICAZ DEL TURISMO SOSTENIBLE QUE INFLUYA EN EL DESARROLLO SOCIO-ECONÓMICO DEL CANTÓN ESMERALDAS-ECUADOR**

	PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES
<b>G ENERAL</b>	¿De qué manera los lineamientos de una guía para la gestión eficaz del turismo sostenible influyen en el desarrollo Socio-económico del Cantón Esmeraldas-Ecuador?	Reconocer de qué manera los lineamientos de una guía para la gestión eficaz del turismo sostenible influyen en el desarrollo Socio-económico del Cantón Esmeraldas-Ecuador	HI: Influyen los lineamientos de una guía eficaz de turismo sostenible en el desarrollo socioeconómico del Cantón Esmeraldas Ecuador.	1-Variable Independiente:  Turismo Sostenible
<b>ESPECÍFICOS</b>	1. ¿De qué manera impacta el turismo sostenible en el desarrollo socioeconómico del Cantón Esmeraldas-Ecuador?	1. Determinar de qué manera impacta el turismo sostenible en el desarrollo socioeconómico del Cantón Esmeraldas-Ecuador	HE1: Impacta el turismo sostenible en el desarrollo socioeconómico del Cantón Esmeraldas Ecuador	2.Variable dependiente  Desarrollo socio-económico
	2. ¿De qué manera impacta el turismo sostenible en el desarrollo cultural del Cantón Esmeraldas- Ecuador?	2. Determinar de qué manera impacta el turismo sostenible en el desarrollo cultural del Cantón Esmeraldas- Ecuador	HE2: Impacta el turismo sostenible en el desarrollo cultural del Cantón Esmeraldas Ecuador	
	3. ¿De qué manera impacta el turismo sostenible en el desarrollo ambiental del Cantón Esmeraldas- Ecuador?	3 . Determinar de qué manera impacta el turismo sostenible en el desarrollo ambiental del Cantón Esmeraldas-Ecuador	HE3: Impacta el turismo sostenible en el desarrollo ambiental del Cantón Esmeraldas Ecuador	
	4. ¿Qué lineamientos deben tomarse en cuenta en la guía, que permitirán el desarrollo socioeconómico a través del Turismo Sostenible, en el Cantón Esmeraldas-Ecuador?	4. Determinar los lineamientos de la guía que permitirá que permitan el desarrollo socioeconómico del Cantón Esmeraldas-Ecuador, a través del Turismo Sostenible	HE4: Los lineamientos de la guía influyen en el desarrollo socioeconómico del Cantón Esmeraldas Ecuador. A través del Turismo Sostenible.	

Fuente: Elaboración propia (2020).

## MODELO DE CUESTIONARIO

Nombre del encuestador: .....

Lugar donde se realiza la encuesta:.....

Ciudad: .....cantón: .....fecha:.....

Numero de cuestionario: .....

### Estimado ciudadano:

La presente encuesta tiene como objetivo determinar de qué manera la propuesta de una guía para la gestión eficaz del turismo sostenible influye en el desarrollo socio-económico del Cantón Esmeraldas-Ecuador? Además, la presente encuesta tiene el carácter de anónima, por lo que se le invita a responder con la mayor sinceridad posible las preguntas establecidas, ya que la información obtenida se utilizará con fines académicos.

### Instrucciones: Responda las siguientes preguntas

Edad.....sexo.....trabaja.....público.....priva  
do.....grado académico.....especialidad.....

- 1) ¿Creé usted que aplicar planes de gestión en relación a normativas que fortalezcan la sostenibilidad en los territorios en relación al turismo influirá en el desarrollo socioeconómico del cantón Esmeraldas?  
Nada ( )      Casi nada ( )      Poco ( )      Muy poco ( )      Mucho ( )
  
- 2) ¿Creé usted que aplicar programas de señaléticas como medida de orientación en los territorios turísticos contribuye a la sostenibilidad de estos?  
Nada ( )      Casi nada ( )      Poco ( )      Muy poco ( )      Mucho ( )
  
- 3) ¿Creé usted que aplicar proyectos de servicios básicos permanentes y de calidad a los territorios turísticos aporta a la sostenibilidad territorio local?  
Nada ( )      Casi nada ( )      Poco ( )      Muy poco ( )      Mucho ( )
  
- 4) ¿Creé usted que aplicar planes de gestión ambiental es un aporte a la sostenibilidad de los territorios o los atractivos turísticos e influye en el desarrollo socioeconómico del cantón esmeraldas?  
Nada ( )      Casi nada ( )      Poco ( )      Muy poco ( )      Mucho ( )
  
- 5) ¿Creé usted que aplicar sistemas de información turística aporta a la sostenibilidad de los atractivos turísticos e influye en el desarrollo socioeconómico del cantón Esmeraldas?  
Nada ( )      Casi nada ( )      Poco ( )      Muy poco ( )      Mucho ( )
  
- 6) ¿Creé que capacitar al personal que presta los servicios turísticos en el dominio de idioma, aporta al desarrollo socioeconómico del cantón Esmeraldas?  
Nada ( )      Casi nada ( )      Poco ( )      Muy poco ( )      Mucho ( )
  
- 7) ¿Creé usted que al tener personal capacitado en manejo de grupos con capacidad diferentes en relación a la actividad turísticas influye en la en el desarrollo socioeconómico del cantón Esmeraldas?  
Nada ( )      Casi nada ( )      Poco ( )      Muy poco ( )      Mucho ( )

- 8) ¿Creé usted que al tener el personal capacitado en el área de servicios y atención al cliente influye en el desarrollo socioeconómico del cantón Esmeraldas?  
 Nada ( )      Casi nada ( )      Poco ( )      Muy poco ( )      Mucho ( )
- 9) ¿Creé usted que al existir un planes o programas de capacitación continua al personal que brinda los servicios turísticos influirá en el desarrollo socioeconómico del cantón Esmeraldas?  
 Nada ( )      Casi nada ( )      Poco ( )      Muy poco ( )      Mucho ( )
- 10) ¿Creé usted que aplicar proyectos de capacitación en relación a la actividad turística influye en el desarrollo socioeconómico del cantón Esmeraldas?  
 Nada ( )      Casi nada ( )      Poco ( )      Muy poco ( )      Mucho ( )
- 11) ¿Usted creé que tiene importancia aplicar programas de fortalecimiento a los atractivos turísticos para así atraer la atención del turista o visitante, influye en el desarrollo socioeconómico del cantón Esmeraldas?  
 Si ( )      No ( )
- 12) ¿Usted creé que tener espacios que cumplan los requerimientos básicos para la actividad turística influya en el desarrollo socioeconómico del cantón Esmeraldas?  
 Si ( )      No ( )
- 13) ¿Usted creé que contar con lugares que cuenten con las comodidades de las nuevas tecnologías en la actividad turística influye en el desarrollo socioeconómico del cantón Esmeraldas?  
 Si ( )      No ( )
- 14) ¿Usted creé que, al crear rutas turísticas, que permitan diversificar la oferta del turismo influya en el desarrollo socioeconómico del cantón Esmeraldas?  
 Si ( )      No ( )
- 15) ¿Usted creé que aplicar proyectos que generen plazas de empleo o trabajo desde la práctica del turismo influya en el desarrollo socioeconómico del cantón Esmeraldas?  
 Si ( )      No ( )
- 16) ¿Creé usted que aplicar congresos internacionales de gastronomía como actividad turística influirá en el desarrollo socioeconómico del cantón Esmeraldas?  
 Mucho ( )      Poco ( )      Nada ( )
- 17) ¿Creé usted que aplicar proyectos de avistamiento de aves marinas migratorias en la reserva manglar como actividad turística influye en el desarrollo socioeconómico del cantón Esmeraldas? Mucho ( )  
 Poco ( ) Nada ( )
- 18) ¿Creé usted que realizar festivales internacionales como actividad turística influye en el desarrollo socioeconómico del cantón Esmeraldas?  
 Mucho ( )      Poco ( )      Nada ( )
- 19) ¿Creé usted que realizar ferias locales y nacionales como actividad turística influye en el desarrollo local del cantón Esmeraldas?  
 Mucho ( )      Poco ( )      Nada ( )
- 20) ¿Creé usted que aplicar o realizar ferias Binacionales, como actividad turística influye en el desarrollo socioeconómico del cantón Esmeraldas?  
 Mucho ( )      Poco ( )      Nada ( )
- 21) ¿Usted creé que realizar festivales con actividades tradicionales como expresiones culturales de los anfitriones de la actividad turística cultural influirá en el desarrollo socioeconómico del cantón Esmeraldas?  
 Si ( )      No ( )

- 22) ¿Usted creé que aplicar eventos de comida tradicional a nivel internacional como medio de dar a conocer la cultura local como actividad turística influirá en el desarrollo local del cantón Esmeraldas?  
Si ( ) No ( )
- 23) ¿Usted creé que si aplican festivales de danzas, rituales y festividades religiosas, como actividad turística influirá en el desarrollo socioeconómico del cantón Esmeraldas?  
Si ( ) No ( )
- 24) ¿Usted creé que organizar congresos internacionales que permitan dar a conocer el patrimonio tangible e intangible como actividad turística influirá en el desarrollo socioeconómico del cantón Esmeraldas?  
Si ( ) No ( )
- 25) ¿Usted creé que crear escuelas de capacitación continua en artesanía como medio de impulsar el turismo influirá en el desarrollo socioeconómico del cantón Esmeraldas?  
Si ( ) No ( )

Elaborado por:



Segundo Arroyo Lajones

**DOCTORANDO**

# CUESTIONARIO

Nombre del encuestador: .....  
Lugar donde se realiza la encuesta: .....  
Ciudad .....cantón .....fecha.....

Numero de cuestionario.....

Estimado profesional de turismo:

La presente encuesta tiene como objetivo determinar en qué medida el turismo influye en el desarrollo socioeconómico local del cantón Esmeraldas. La presente encuesta tiene el carácter de anónima, por lo que se le invita a responder con la mayor sinceridad posible las preguntas establecidas, ya que la información obtenida se la utilizará con fines académicos.

**Instrucciones:** Responda las siguientes preguntas:

Edad.....sexo.....trabaja.....público O Privado.....grado académico.....especialidad.....

Los Ecosistemas como parte del turismo influyen en el desarrollo socioeconómico local del cantón Esmeraldas: marca con una (X) la respuesta que creas que es la apropiada en cada indicador.

		Mucho	Poco	Nada
I	Aplicar procesos de manejo ambiental adecuados	( )	( )	( )
II	Aplicar políticas de polución de aire apropiadas	( )	( )	( )
II	Aplicar procesos de recolección de desechos sólidos	( )	( )	( )
IV	Aplicar procesos de tratamientos de aguas servidas	( )	( )	( )
V	Aplicar programas de capacitación permanente en conservación ambiental	( )	( )	( )

El Activo cultural como parte del turismo influye en el desarrollo socioeconómico local del cantón Esmeraldas: marca con una (X) la respuesta que creas que es la apropiada en cada indicador.

		Mucho	Poco	Nada
VI	Aplicar actividades tradicionales de los anfitriones	( )	( )	( )
VII	Aplicar congresos de comida tradicional a nivel internacional	( )	( )	( )
VIII	Aplicar festivales de danzas, rituales y festividades religiosas	( )	( )	( )
IX	Aplicar congresos internacionales que permitan dar a conocer el patrimonio tangible e intangible	( )	( )	( )
X	Crear escuelas de capacitación continua en artesanía	( )	( )	( )

El Desarrollo sostenible como como parte del turismo influye en el desarrollo socioeconómico local del cantón Esmeraldas: marca con un a (X) la respuesta que creas es la apropiada en cada indicador.

		Mucho	Poco	Nada
XI	Aplicar congresos internacionales de gastronomía	( )	( )	( )

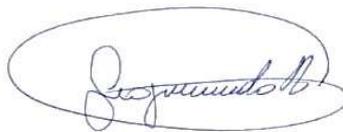
Autores: BIPP / AHRP

- XII Aplicar proyectos de avistamiento de aves marinas migratorias ( ) ( ) ( )
- XIII Aplicar festivales internacionales de poesía, literatura danza y cantón ( ) ( ) ( )
- XIV Aplicar ferias locales y nacionales ( ) ( ) ( )
- XV Aplicar ferias Binacionales ( ) ( ) ( )

La Sostenibilidad como parte del turismo influye en el desarrollo socioeconómico local del cantón Esmeraldas: marca con una **(X)** la respuesta que creas que es la apropiada en cada indicador.

- |   | <b>Mucho</b> | <b>Poco</b> | <b>Nada</b> |
|---|--------------|-------------|-------------|
| XVI Aplicar señaléticas                         | ( )          | ( )         | ( )         |
| XVII Aplicar plan de gestión ambiental          | ( )          | ( )         | ( )         |
| XVIII Aplicar sistemas de información turística | ( )          | ( )         | ( )         |

Elaborado por:



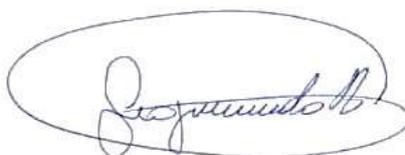
Segundo Arroyo Lajones

**DOCTORANDO**

## Guía de Observación

Puntos a observar	Apreciación del observador				
	No procede	Muy Bajo	Bajo	Alto	Muy alto
a) Dinámicas de los espacios turísticos.					
b) Comportamiento de los visitantes extranjeros.					
c) Tipos de atractivos.					
d) Comportamiento del visitante local.					
e) Tipo de actividad que se realiza.					
f) Servicios básicos.					
g) Normas de seguridad.					
h) Manejo ambiental.					
i) Clasificación de desechos sólidos y orgánicos.					
j) Manejo de las aguas servidas.					
k) Capacidad de carga.					
l) Señaléticas.					
m) Información turística.					
n) Gestión turística.					
o) Expendio de alimentos informales.					
p) Venta de alimentos formales.					
q) atención al cliente por parte de los prestadores de servicios turísticos.					
r) Estado del patrimonio cultural tangible e intangible.					
s) Aprovechamientos de la cultura como parte del turismo.					
t) Uso de la tecnología					

Elaboración propia



Segundo Arroyo Lajones

**DOCTORANDO**

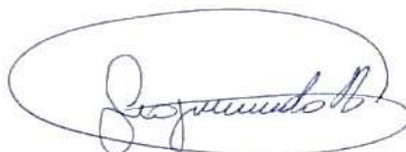
## GUÍA DE ENTREVISTA

**Nombres y apellidos**.....  
**Grado académico**.....  
**Especialidad**.....  
**Fecha de la entrevista**.....

**Estimadas autoridades y profesionales en turismo:** La presente encuesta tiene como objetivo determinar en qué medida el turismo influye en el desarrollo socioeconómico local del cantón Esmeraldas. La presente encuesta tiene el carácter de anónima, por lo que se le invita a responder con la mayor sinceridad posible las preguntas establecidas, ya que la información obtenida se la utilizará con fines académicos.

- a) ¿Creé usted que aplicar planes de gestión, en relación a normativas, que fortalezcan la sostenibilidad del territorio como parte del turismo influye en el desarrollo socioeconómico local del cantón Esmeraldas?
- b) ¿Creé usted que aplicar sistemas de información turística como parte del turismo influye en el desarrollo socioeconómico local del cantón Esmeraldas?
- c) ¿Creé usted que aplicar inventario para identificar los atractivos turísticos, como parte del turismo influye en el desarrollo socioeconómico local del cantón Esmeraldas?
- d) ¿Usted creé que aplicar planes de gestión que permitan evaluar la vulnerabilidad de los atractivos turísticos como parte del turismo influye en el desarrollo socioeconómico del cantón Esmeraldas?
- e) ¿Creé usted que aplicar planes de accesibilidad en los atractivos turísticos como parte del turismo influye en el desarrollo socioeconómico local del cantón Esmeraldas?
- f) ¿Usted creé que aplicar planes de gestión que permitan identificar nuevas rutas turísticas, para diversificar la oferta del turismo influye en el desarrollo socioeconómico local del cantón Esmeraldas?
- g) ¿Usted creé que aplicar programas de fortalecimiento a los atractivos turísticos que llamen la atención del visitante, como parte del turismo influye en el desarrollo socioeconómico local del cantón Esmeraldas?
- h) ¿Creé usted que los lugares que cuenten con las comodidades que brindan las nuevas tecnologías como parte del turismo influyen en el desarrollo socioeconómico local del cantón Esmeraldas?
- i) ¿Creé usted que aplicar proyectos que generen plazas de empleo o trabajo como parte del turismo influye en el desarrollo socioeconómico local del cantón Esmeraldas?
- j) ¿Creé usted que aplicar proyectos de avistamiento de aves marinas migratorias como parte del turismo influya en el desarrollo socioeconómico local del cantón Esmeraldas?
- k) ¿Usted creé que aplicar congresos internacionales que permitan dar a conocer el patrimonio tangible e intangible como parte del turismo influya en el desarrollo socioeconómico local del cantón Esmeraldas?
- l) ¿Usted creé que aplicar procesos de manejo ambiental adecuados como parte del turismo influye en el desarrollo socioeconómico local del cantón Esmeraldas?
- m) ¿Creé usted que aplicar políticas de polución de aire apropiadas como parte del turismo influirá en el desarrollo socioeconómico local del cantón Esmeraldas?
- n) ¿Creé usted que aplicar procesos de tratamientos de aguas servidas como parte del turismo influirá en el desarrollo socioeconómico del cantón Esmeraldas?
- o) ¿Usted creé que aplicar programas de capacitación permanente en conservación ambientales como parte del turismo influirá en el desarrollo socioeconómico local del cantón Esmeraldas?

Elaborado por:



Segundo Arroyo Lajones

**DOCTORANDO**



SOLICITO: Validación de instrumento de investigación  
Doctor(a): Manuel Quiñónez Cabeza

Yo, **Segundo Rufino Arroyo Lajones** Integrante del Doctorado en Turismo de la Sección de posgrado de Turismo y Hotelería de la Universidad de San Martín de Porres, me dirijo respetuosamente para expresarle lo siguiente:

Que siendo necesario contar con la validación de los instrumentos para recolectar datos que me permitan contrastar las hipótesis propuestas en mi trabajo de investigación para la tesis titulada:

Solicito a Ud. tenga a bien validar como juez experto en el tema, para ello acompaño los documentos siguientes:

1. Informe de validación del instrumento.
2. Matriz de consistencia.
3. Matriz de la operacionalización de las variables.
4. Instrumentos (cuestionario, guion de entrevista, lista de cotejo, etc.).

Le agradezco anticipadamente por la atención a la presente solicitud.

Atentamente,

.....  
Segundo Rufino Arroyo Lajones

Lima, 09 de noviembre de 2020

## **INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DE INSTRUMENTO DE MEDICIÓN**

### **I. DATOS GENERALES:**

- 1.1. Apellidos y nombres del validador: Ing. Manuel Rubín Quiñónez Cabeza PhD
- 1.2. Grado académico: Doctor (PhD)
- 1.3. Institución donde labora: Universidad Técnica Luis Vargas Torres
- 1.4. Especialidad del validador:

Título de la investigación: **“PROPUESTA DE UNA GUÍA PARA LA GESTIÓN EFICAZ DEL TURISMO SOSTENIBLE QUE INFLUYA EN EL DESARROLLO SOCIO-ECONÓMICO DEL CANTÓN ESMERALDAS-ECUADOR**

- 1.5. Autor del instrumento: Segundo Rufino Arroyo Lajones

### **II. INSTRUMENTO 1 (Variable 1): (Turismo sostenible)**

#### **2.1. VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO**

## PERTINENCIA DE LOS ÍTEMS VARIABLE INDEPENDIENTE

Ítems	Escala	0- 25 No perten ece	26-50 Probabl emente no pertene ce	51-75 Probabl emente si pertene ce	76-100 Si pertene ce	Observa ciones
<b>Sostenibilidad</b>						
1. Aplicar planes de gestión, en relación a normativas, que fortalezcan la sostenibilidad del territorio					<b>X</b>	
2. Aplicar señaléticas				<b>X</b>		
3. Aplicar proyectos de abastecimientos de servicios básicos permanentes y de calidad					<b>X</b>	
4. Aplicar plan de gestión ambiental					<b>X</b>	
5. Aplicar sistemas de información turística					<b>X</b>	
<b>Talento Humano</b>						
6. Capacitar al personal en el dominio de idiomas					<b>X</b>	
7. Personal capacitado en manejo de grupos con capacidad diferentes					<b>X</b>	
8. Personal capacitado en el área de servicios y atención al cliente					<b>X</b>	
9. Aplicar un plan de capacitación continua en contextos turísticos a los prestadores de servicios					<b>X</b>	
10. Aplicar proyectos relacionados con el uso inadecuado de productos químicos dañinos					<b>X</b>	
<b>Recursos turísticos</b>						
11. Aplicar inventario para identificar los atractivos turísticos					<b>X</b>	
12. Aplicar planes de gestión que permitan evaluar la vulnerabilidad de los atractivos turísticos					<b>X</b>	
13. Aplicar planes de accesibilidad en los atractivos turísticos					<b>X</b>	
14. Aplicar planes de gestión que permitan identificar nuevas rutas turísticas, para diversificar la oferta del turismo					<b>X</b>	
15. Aplicar proyectos de señaléticas, como medio de orientación al turista.				<b>X</b>		
<b>Desarrollo turístico</b>						
16. Aplicar programas de fortalecimiento a los atractivos turísticos que llamen la atención del visitante					<b>X</b>	
17. Espacios que cumplan los requerimientos básicos para la actividad turística					<b>X</b>	
18. Lugares que cuenten con las comodidades de las nuevas tecnologías					<b>X</b>	
19. Crear rutas turísticas, que permitan diversificar la oferta turística					<b>X</b>	
20. Aplicar proyectos que generen plazas de empleo o trabajo				<b>X</b>		
<b>Desarrollo sostenible</b>						
21. Aplicar congresos internacionales de gastronomía				<b>X</b>		
22. Aplicar proyectos de avistamiento de aves marinas migratorias					<b>X</b>	

23. Aplicar festival internacional de poesía, literatura danza y canto				X	
24. Aplicar ferias locales y nacionales				X	
25. Aplicar ferias Binacionales				X	
Activo cultural					
26. Aplicar actividades tradicionales de los anfitriones				X	
27. Aplicar congresos de comida tradicional a nivel internacional				X	
28. Aplicar festivales de danzas, rituales y festividades religiosas				X	
29. Aplicar congresos internacionales que permitan dar a conocer el patrimonio tangible e intangible				X	
30. Crear escuelas de capacitación continua en artesanía			X		
Ecosistemas					
31. Aplicar procesos de manejo ambiental adecuados				X	
32. Aplicar políticas de polución de aire apropiadas				X	
33. Aplicar procesos de recolección de desechos sólidos				X	
34. Aplicar procesos de tratamientos de aguas servidas				X	
35. Aplicar programas de capacitación permanente en conservación ambiental				X	

**PROMEDIO DE VALORACIÓN: 96.42%**

## 2.2. ASPECTO GLOBAL DEL INSTRUMENTO

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente	Regular	Buena	Muy Buena	Excelente
		00-20%	21-40%	41-60%	61-80%	81-100%
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado y específico.					X
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables.					X
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y la tecnología.					X
4. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad					X
5. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar aspectos de las estrategias					X
6. CONSISTENCIA	Basado en aspectos teórico-científicos					X

7. COHERENCIA	Entre los índices, indicadores y las dimensiones.					X
8. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito del diagnóstico					X
9. PERTINENCIA	El instrumento es funcional para el propósito de la investigación.				X	

**PROMEDIO DE VALORACIÓN: 97%**

**OPINIÓN DE APLICABILIDAD:**

- ( x ) El instrumento puede ser aplicado, tal como está elaborado.  
 ( ) El instrumento debe ser mejorado antes de ser aplicado.

Lugar y fecha; Esmeraldas, 13 de noviembre del 2020

---

Ing. Manuel Ruvín Quiñónez Cabeza PhD

DNI N° 0800830457

Teléfono N° +53 992007483

### **III. INSTRUMENTO 2 (Variable 2): (Desarrollo socioeconómico local)**

#### **3.1. VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO**

## PERTINENCIA DE LOS ITEMS VARIABLE DEPENDIENTE

Ítems	Escala	0- 25 No pertenece	26-50 Probabl emente no pertene ce	51-75 Probabl emente si pertene ce	76-100 Si pertene ce	Observa ciones
<b>Desarrollo sostenible</b>						
1.Aplicar congresos internacionales de gastronomía				X		
2.Aplicar proyectos de avistamiento de aves marinas migratorias					X	
3.Aplicar festival internacional de poesía, literatura danza y canto				X		
4.Aplicar ferias locales y nacionales					X	
5.Aplicar ferias Binacionales					X	
<b>Desarrollo sostenible</b>						
6.Congresos internacionales gastronomía				X		
7.Avistamiento de aves marinas migratorias					X	
8.Festival internacional de poesía, literatura danza y canto					X	
9.Ferias locales y nacionales					X	
10. Ferias Binacionales					X	
<b>Activo cultural</b>						
11.Aplicar actividades tradicionales de los anfitriones					X	
12.Aplicar congresos de comida tradicional a nivel internacional				X		
13. Aplicar festivales de danzas, rituales y festividades religiosas					X	
14.Aplicar congresos internacionales que permitan dar a conocer el patrimonio tangible e intangible					X	
15.Crear escuelas de capacitación continua en artesanía				X		
<b>Sostenibilidad</b>						
16. Aplicar planes de gestión, en relación a normativas, que fortalezcan la sostenibilidad del territorio					X	
17.Aplicar señaléticas				X		
18.Aplicar proyectos de abastecimientos de servicios básicos permanentes y de calidad					X	
19.Aplicar plan de gestión ambiental					X	
20.Aplicar sistemas de información turística					X	
<b>Talento Humano</b>						
21. Capacitar al personal en el dominio de idiomas					X	
22. Personal capacitado en manejo de grupos con capacidad diferentes					X	
23. Personal capacitado en el área de servicios y atención al cliente					X	
24. Plan de capacitación continua					X	

25. Aplicar proyectos relacionados con el uso inadecuado de productos químicos dañinos				X	
<b>Ecosistemas</b>					
26. Aplicar procesos de manejo ambiental adecuados				X	
27. Aplicar políticas de polución de aire apropiadas				X	
28. Aplicar procesos de recolección de desechos sólidos				X	
29. Aplicar procesos de tratamientos de aguas servidas				X	
30. Aplicar programas de capacitación permanente en conservación ambiental				X	
<b>Recursos turísticos</b>					
31. Aplicar el inventario para identificar los atractivos turísticos				X	
32. Aplicar planes de gestión que permitan evaluar la vulnerabilidad de los atractivos turísticos				X	
33. Aplicar planes de accesibilidad en los atractivos turísticos				X	
34. Aplicar planes de gestión que permitan identificar nuevas rutas turísticas, para diversificar la oferta del turismo				X	
35. Aplicar proyectos de señaléticas, como medio de orientación al turista.				X	

**PROMEDIO DE VALORACIÓN:** 95 .71%

**OPINIÓN DE APLICABILIDAD:**

### 3.2. ASPECTO GLOBAL DEL INSTRUMENTO

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente	Regular	Buena	Muy Buena	Excelente
		00-20%	21-40%	41-60%	61-80%	81-100%
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado y específico.					X
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables.					X
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y la tecnología.					X
4. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad					X
5. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar aspectos de las estrategias					X

6. CONSISTENCIA	Basado en aspectos teórico-científicos					X
7. COHERENCIA	Entre los índices, indicadores y las dimensiones.					X
8. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito del diagnóstico					X
9. PERTINENCIA	El instrumento es funcional para el propósito de la investigación.				X	

**PROMEDIO DE VALORACIÓN: 97.77%**

**OPINIÓN DE APLICABILIDAD:**

- ( x ) El instrumento puede ser aplicado, tal como está elaborado.  
 ( ) El instrumento debe ser mejorado antes de ser aplicado.

Lugar y fecha; 13 de noviembre del 2020

---

Ing. Manuel Ruvín Quiñónez Cabeza PhD

DNI N° 0800830457

Teléfono N° +53 992007483



SOLICITO: Validación de instrumento de investigación

Doctor(a): Guadalupe Gómez Abeledo

Yo, **Segundo Rufino Arroyo Lajones** Integrante del Doctorado en Turismo de la Sección de posgrado de Turismo y Hotelería de la Universidad de San Martín de Porres, me dirijo respetuosamente para expresarle lo siguiente:

Que siendo necesario contar con la validación de los instrumentos para recolectar datos que me permitan contrastar las hipótesis propuestas en mi trabajo de investigación para la tesis titulada: “ **PROPUESTA DE UNA GUÍA PARA LA GESTIÓN EFICAZ DEL TURISMO SOSTENIBLE QUE INFLUYA EN EL DESARROLLO SOCIO-ECONÓMICO DEL CANTÓN ESMERALDAS-ECUADOR**”

Solicito a Ud. tenga a bien validar como juez experto en el tema, para ello acompaño los documentos siguientes:

5. Informe de validación del instrumento.
6. Matriz de consistencia.
7. Matriz de la operacionalización de las variables.
8. Instrumentos (cuestionario, guion de entrevista, lista de cotejo, etc.).

Le agradezco anticipadamente por la atención a la presente solicitud.

Atentamente,

.....  
Segundo Rufino Arroyo Lajones

## INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DE INSTRUMENTO DE MEDICIÓN

### IV. DATOS GENERALES:

- 3.3. Apellidos y nombres de la validadora: Guadalupe Gómez Abeledo  
 3.4. Grado académico: Doctora. Mención internacional  
 3.5. Institución donde labora: Universidad Técnica “Luis Vargas Torres” de Esmeraldas (Ecuador).  
 3.6. Especialidad de la validadora: Estudios Interculturales.

Título de la investigación: **PROPUESTA DE UNA GUÍA PARA LA GESTIÓN EFICAZ DEL TURISMO SOSTENIBLE QUE INFLUYA EN EL DESARROLLO SOCIO-ECONÓMICO DEL CANTÓN ESMERALDAS-ECUADOR**

- 3.7.  
 3.8. Autor del instrumento: Segundo Rufino Arroyo Lajones

### V. INSTRUMENTO 1 (Variable 1): (Turismo)

#### VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

#### PERTINENCIA DE LOS ÍTEMS VARIABLE 1

Ítems \ Escala	0- 25 No pertenece	26-50 Probablemente no pertenece	51-75 Probablemente si pertenece	76-100 Si pertenece	Observaciones
<b>(X2: Talento Humano)</b>					
36.				X	
37.				x	
38.				x	
39.				x	
40.				x	
41.				x	
<b>(nombre de la segunda dimensión)</b>					
42.				x	
43.				x	
44.				x	
45.				x	
46.				x	
47.				x	
<b>(nombre de la tercera dimensión)</b>					
48.				x	
49.				x	
50.				x	
51.				x	
52.				x	
53.				x	

**PROMEDIO DE VALORACIÓN: 100 %**

### 3.10. ASPECTO GLOBAL DEL INSTRUMENTO

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 00-20%	Regular 21-40%	Buena 41-60%	Muy Buena 61-80%	Excelente lente 81-100%
10. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado y específico.				x	
11. OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables.				x	
12. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y la tecnología.					x
13. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad					x
14. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar aspectos de las estrategias					x
15. CONSISTENCIA	Basado en aspectos teórico-científicos				x	
16. COHERENCIA	Entre los índices, indicadores y las dimensiones.					x
17. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito del diagnóstico					x
18. PERTINENCIA	El instrumento es funcional para el propósito de la investigación.					x

**PROMEDIO DE VALORACIÓN: 93,33 %**

**OPINIÓN DE APLICABILIDAD:**

- ( X ) El instrumento puede ser aplicado, tal como está elaborado.  
 ( ) El instrumento debe ser mejorado antes de ser aplicado.

Lugar y fecha: Esmeraldas a 06 de noviembre del 2020

\_\_\_\_\_  
 Firma del experto informante

DNI España N°52482369<sup>a</sup>/C. | Ecuador 0960650489

Teléfono N°+593987082309

## VI. INSTRUMENTO 2 (Variable 2): (Desarrollo socioeconómico)

### 4.1. VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

#### PERTINENCIA DE LOS ITEMS VARIABLE 2

Ítems \ Escala	0- 25 No pertenece	26-50 Probablemente no pertenece	51-75 Probablemente si pertenece	76-100 Si pertenece	Observaciones
1.				X	
2.				x	
3.				x	
4.				x	
5.				x	
6.					
<b>(nombre de la segunda dimensión)</b>					
7.				X	
8.				X	
9.				X	
10.				X	
11.				X	
12.				X	
<b>(nombre de la tercera dimensión)</b>					
13.				X	
14.				X	
15.				X	
16.				X	
17.				X	
18.				X	

**PROMEDIO DE VALORACIÓN: 100 %**

### 4.2. ASPECTO GLOBAL DEL INSTRUMENTO

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 00-20%	Regular 21-40%	Buena 41-60%	Muy Buena 61-80%	Excelente lente 81-100%
10. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado y específico.					x
11. OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables.				x	
12. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y la tecnología.					x

13. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad					<b>x</b>
14. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar aspectos de las estrategias					<b>x</b>
15. CONSISTENCIA	Basado en aspectos teórico-científicos					<b>x</b>
16. COHERENCIA	Entre los índices, indicadores y las dimensiones.					<b>x</b>
17. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito del diagnóstico					<b>x</b>
18. PERTINENCIA	El instrumento es funcional para el propósito de la investigación.					<b>x</b>

**PROMEDIO DE VALORACIÓN: 97.77 %**

**OPINIÓN DE APLICABILIDAD:**

- ( x ) El instrumento puede ser aplicado, tal como está elaborado.  
 ( ) El instrumento debe ser mejorado antes de ser aplicado.

Lugar y fecha: Esmeraldas a 06 de noviembre del 2020

---

Firma del experto informante

DNI España N°52482369<sup>a</sup>/C.I Ecuador 0960650489

Teléfono N°+593987082309



SOLICITO: Validación de instrumento de investigación

Doctor(a): Lisbet Martínez Gil

Yo, **Segundo Rufino Arroyo Lajones** Integrante del Doctorado en Turismo de la Sección de posgrado de Turismo y Hotelería de la Universidad de San Martín de Porres, me dirijo respetuosamente para expresarle lo siguiente:

Que siendo necesario contar con la validación de los instrumentos para recolectar datos que me permitan contrastar las hipótesis propuestas en mi trabajo de investigación para la tesis

titulada: **PROPUESTA DE UNA GUÍA PARA LA GESTIÓN EFICAZ DEL TURISMO SOSTENIBLE QUE INFLUYA EN EL DESARROLLO SOCIO-ECONÓMICO DEL CANTÓN ESMERALDAS-ECUADOR**

Solicito a Ud. tenga a bien validar como juez experto en el tema, para ello acompaño los documentos siguientes:

9. Informe de validación del instrumento.
10. Matriz de consistencia.
11. Matriz de la operacionalización de las variables.
12. Instrumentos (cuestionario, guion de entrevista, lista de cotejo, etc.).

Le agradezco anticipadamente por la atención a la presente solicitud.

Atentamente,

.....  
Segundo Rufino Arroyo Lajones

Lima, 02 de noviembre de 2020

## **INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DE INSTRUMENTO DE MEDICIÓN**

### **VII. DATOS GENERALES:**

- 4.3. Apellidos y nombres del validador: Lisbet Martínez Gil
- 4.4. Grado académico: Doctor
- 4.5. Institución donde labora: Universidad Técnica Luis Vargas Torres de Esmeraldas
- 4.6. Especialidad del validador: Docencia
- 4.7. Título de la investigación: **PROPUESTA DE UNA GUÍA PARA LA GESTIÓN EFICAZ DEL TURISMO SOSTENIBLE QUE INFLUYA EN EL DESARROLLO SOCIO-ECONÓMICO DEL CANTÓN ESMERALDAS-ECUADOR**
- 4.8. Autor del instrumento: Segundo Rufino Arroyo Lajones

### **VIII. INSTRUMENTO 1 (Variable 1): (Turismo Sostenible)**

#### 5.1. VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

#### **PERTINENCIA DE LOS ÍTEMS VARIABLE**

....

Ítems \ Escala	0- 25 No pertenece	26-50 Probablemente no pertenece	51-75 Probablemente si pertenece	76-100 Si pertenece	Observaciones
<b>(Sostenibilidad)</b>					
54.				X	
55.				X	
56.				X	
57.				X	
58.				X	
59.				X	
<b>(Recurso humano)</b>					
60.			X		
61.				X	
62.				X	
63.				X	
64.				X	
65.				X	
<b>(Recursos turísticos)</b>					
66.			X		
67.				X	
68.				X	
69.				X	
70.				X	
71.				X	

**PROMEDIO DE VALORACIÓN: 96,6%**

## 5.2. ASPECTO GLOBAL DEL INSTRUMENTO

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente	Regular	Buena	Muy Buena	Excelente
		00-20%	21-40%	41-60%	61-80%	81-100%
19. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado y específico.					X
20. OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables.					X
21. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y la tecnología.					X
22. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad			X		
23. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar aspectos de las estrategias					X
24. CONSISTENCIA	Basado en aspectos teórico-científicos					X

25. COHERENCIA	Entre los índices, indicadores y las dimensiones.					X
26. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito del diagnóstico					X
27. PERTINENCIA	El instrumento es funcional para el propósito de la investigación.					X

**PROMEDIO DE VALORACIÓN: 95,5%**

**OPINIÓN DE APLICABILIDAD:**

- ( X ) El instrumento puede ser aplicado, tal como está elaborado.  
 ( ) El instrumento debe ser mejorado antes de ser aplicado.

Lugar y fecha 12/11/2020

---

Firma del experto informante

DNI N°... 1558547440

Teléfono N°...0999224747

**IX. INSTRUMENTO 2 (Variable 2): (Desarrollo socioeconómico local)**

**6.1. VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO**

**PERTINENCIA DE LOS ITEMS VARIABLE**

Ítems \ Escala	0- 25 No pertenece	26-50 Probablemente no pertenece	51-75 Probablemente si pertenece	76-100 Si pertenece	Observaciones
<b>(Desarrollo sostenible)</b>					
19.				X	
20.				X	
21.				X	
22.				X	
23.			X		
24.					
<b>(Desarrollo sostenible)</b>					
25.				X	
26.				X	
27.				X	
28.				X	
29.				X	
30.					
<b>(Activo cultural)</b>					
31.			X		
32.				X	
33.				X	
34.				X	
35.				X	
36.					

**PROMEDIO DE VALORACIÓN: 95,5%**

## 6.2. ASPECTO GLOBAL DEL INSTRUMENTO

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente	Regular	Buena	Muy Buena	Excelente
		00-20%	21-40%	41-60%	61-80%	81-100%
19. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado y específico.					X
20. OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables.				X	
21. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y la tecnología.					X
22. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad			X		
23. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar aspectos de las estrategias					X
24. CONSISTENCIA	Basado en aspectos teórico-científicos					X
25. COHERENCIA	Entre los índices, indicadores y las dimensiones.					X

26. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito del diagnóstico					X
27. PERTINENCIA	El instrumento es funcional para el propósito de la investigación.				X	

**PROMEDIO DE VALORACIÓN: 96,22%**

**OPINIÓN DE APLICABILIDAD:**

- ( ) El instrumento puede ser aplicado, tal como está elaborado.  
 ( ) El instrumento debe ser mejorado antes de ser aplicado.

Lugar y fecha 12/11/2020

---

Firma del experto informante

DNI N°. 1558547440

Teléfono N°. 0999224747