



**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES ECONÓMICAS Y FINANCIERAS
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD Y FINANZAS**

**EL FINANCIAMIENTO A TRAVES DEL FACTORING Y
SU INFLUENCIA EN LA LIQUIDEZ DE LAS MYPES DEL
SECTOR TEXTIL TEJEDURIA EN EL DISTRITO DE
LA VICTORIA 2018-2020**

PRESENTADA POR

**KAROL JAZMÍN GARCÍA HUAMANÍ
KATHERYN JANETH RENGIFO PAZ**

ASESOR

VIRGILIO WILFREDO RODAS SERRANO

TESIS

PARA OBTENER EL TITULO PROFESIONAL DE CONTADOR PÚBLICO

LIMA – PERÚ

2022



CC BY-NC-ND

Reconocimiento – No comercial – Sin obra derivada

El autor sólo permite que se pueda descargar esta obra y compartirla con otras personas, siempre que se reconozca su autoría, pero no se puede cambiar de ninguna manera ni se puede utilizar comercialmente.

<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>



**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES ECONÓMICAS Y FINANCIERAS
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD Y FINANZAS**

**EL FINANCIAMIENTO A TRAVES DEL FACTORING Y SU
INFLUENCIA EN LA LIQUIDEZ DE LAS MYPES DEL SECTOR
TEXTIL TEJEDURIA EN EL DISTRITO DE LA VICTORIA 2018-2020.**

TESIS

PARA OBTENER EL TITULO PROFESIONAL DE CONTADOR PÚBLICO

PRESENTADO POR:

GARCÍA HUAMANÍ KAROL JAZMÍN

RENGIFO PAZ KATHERYN JANETH

LIMA, PERÚ

2022

**EL FINANCIAMIENTO A TRAVES DEL FACTORING Y SU
INFLUENCIA EN LA LIQUIDEZ DE LAS MYPES DEL SECTOR
TEXTIL TEJEDURIA EN EL DISTRITO DE LA VICTORIA 2018-2020.**

ASESOR Y MIEMBROS DEL JURADO

ASESOR:

Dr. Virgilio Wilfredo Rodas Serrano

MIEMBROS DEL JURADO:

PRESIDENTE:

Dr. Juan Amadeo Alva Gómez

SECRETARIA:

Dra. María Eugenia Vásquez Gil

MIEMBRO DE JURADO:

Dr. Alonso Rojas Mendoza

DEDICATORIA

A nuestros padres, que nos dan la oportunidad de seguir nuestros estudios superiores, brindándonos sus ganas y motivación para el desarrollo de nuestros trabajos. A nuestro profesor, por su impulso a realizar el trabajo, recomendaciones y motivación de la búsqueda e investigación. A nuestra universidad, por darnos la oportunidad de desarrollar conocimientos y experiencias a través de los ciclos.

AGRADECIMIENTO

Primero agradecer a nuestras familias ya que nos brindan el apoyo, la alegría y nos dan la fortaleza necesaria para seguir adelante. También a los profesionales que nos guiaron en la realización de esta investigación.

INDICE

PORTADA.....	i
TITULO.....	ii
ASESOR Y MIEMBROS DEL JURADO.....	iii
DEDICATORIA.....	iv
AGRADECIMIENTO.....	v
INDICE.....	vi
INDICE DE TABLAS.....	ix
INDICE DE FIGURAS.....	xii
RESUMEN.....	xiv
ABSTRACT.....	xv
INTRODUCCIÓN.....	xvi
CAPITULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	1
1.1 Descripción de la realidad problemática.....	1
1.2 Formulación del problema.....	5
1.2.1 Problema general.....	5
1.2.2 Problemas específicos.....	5
1.3 Objetivos de la investigación.....	5
1.3.1 Objetivo general.....	5
1.3.2 Objetivos específicos.....	5
1.4 Justificación de la investigación.....	6
1.4.1 Importancia.....	6
1.4.2 Viabilidad de la investigación.....	6

1.5 Limitaciones del estudio	6
CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO.....	8
2.1 Antecedentes De La Investigación.....	8
2.1.1 Universidades Nacionales.....	8
2.1.2 Universidades extranjeras.....	10
2.2 Bases Teóricas	12
2.2.1 Financiamiento a través del Factoring.....	12
2.2.2. Liquidez	18
2.3 Definición de términos básicos.....	22
CAPÍTULO III: HIPÓTESIS Y VARIABLES.....	27
3.1 Hipótesis general	27
3.2 Hipótesis específicas	27
3.3 Variables y definición operacional.....	28
3.3.1. Variable Independiente: Financiamiento a través del Factoring	28
3.3.2. Variable dependiente: Liquidez.....	29
CAPÍTULO IV: METODOLOGÍA.....	30
4.1 Diseño Metodológico	30
4.1.1 Tipo de investigación.....	30
4.1.2 Nivel de investigación.....	30
4.1.3Método.....	30
4.1.4 Diseño.....	30
4.2 Población Y Muestra.....	31
4.2.1 Población	31

4.2.2 Muestra.....	31
4.3 Técnicas De Recolección De Datos.....	32
4.3.1 Técnicas	32
4.3.2 Instrumentos.....	32
4.3.3 Procedimiento de comprobación de validez y confiabilidad de los instrumentos.	32
4.4 Técnicas Para El Procesamiento De La Información	37
4.5 Aspectos Éticos	37
CAPÍTULO V: RESULTADOS.....	38
5.1 Presentación.....	38
5.2 Interpretación De Resultados.....	38
CAPÍTULO VI: DISCUSIÓN, CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	68
6.1 Discusión.....	68
6.2 Conclusiones	70
6.3 Recomendaciones	71
FUENTES DE INFORMACION.....	72
ANEXOS.....	77
Anexo N° 1. Matriz De Consistencia	78
Anexo N° 2 Encuesta.....	79
Anexo N° 3. Ficha De Validación	82

INDICE DE TABLAS

Tabla N°1.	Tabla de validez.....	33
Tabla N°2.	Resumen de procesamiento de casos.....	34
Tabla N°3.	Estadísticas de fiabilidad	34
Tabla N°4.	Resultados de Alfa de Cronbach.....	35
Tabla N°5.	Resultados de Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido. ...	36
Tabla N°6.	Tipo de tasa de interés en operaciones de factoring.....	39
Tabla N°7.	El costo financiero en los gastos legales del préstamo.....	40
Tabla N°8.	El sistema de crédito con recursos en las operaciones de factoring.....	41
Tabla N°9.	El sistema de créditos sin recursos en operaciones de Factoring. ..	42
Tabla N°10.	Líneas de créditos directos en condiciones favorables.	43
Tabla N°11.	Líneas de créditos indirectos en condiciones favorables.	44
Tabla N°12.	El sistema de financiamiento a través del factoring para conseguir una mejor posición financiera.....	45
Tabla N°13.	Causas de déficits temporales.	46
Tabla N°14.	Inversión del superávit de caja en instrumentos financieros de corto plazo.....	47
Tabla N°15.	Incentivos al área comercial para mantener un gran porcentaje de cartera no vencida.....	48
Tabla N°16.	Altos niveles de cartera vencida.....	49
Tabla N°17.	Plazos más largos posibles con proveedores con la finalidad de alcanzar un nivel adecuado de cuentas por pagar comerciales.	50

Tabla N°18.	Financiamiento con créditos de largo plazo nuevas inversiones en activo fijo.....	51
Tabla N°19.	Nivel de liquidez antes que su nivel de rentabilidad en épocas de volatilidad en la economía.....	52
Tabla N°20.	Valores Observados: El financiamiento a través del factoring influye en la liquidez en las MYPES del Sector textil tejeduría en el distrito La Victoria.....	54
Tabla N°21.	Valores esperados calculados a partir de los datos observados de la Tabla 18.....	55
Tabla N°22.	Resumen de procesamiento de casos	56
Tabla N°23.	Financiamiento A Través Del Factoring*Liquidez tabulación cruzada.....	57
Tabla N°24.	Pruebas de chi-cuadrado.....	57
Tabla N°25.	Medidas simétricas	57
Tabla N°26.	Resumen de procesamiento de casos	59
Tabla N°27.	Costo Financiero*Liquidez Tabulación cruzada.....	60
Tabla N°28.	Pruebas de chi-cuadrado.....	60
Tabla N°29.	Medidas simétricas	60
Tabla N°30.	Resumen de procesamiento de casos	62
Tabla N°31.	Tipo De Crédito*Liquidez Tabulación Cruzada.....	63
Tabla N°32.	Pruebas de chi-cuadrado.....	63
Tabla N°33.	Medidas simétricas	64
Tabla N°34.	Resumen de procesamiento de casos	65
Tabla N°35.	Línea De Crédito*Liquidez Tabulación cruzada.....	66

Tabla N°36.	Pruebas de chi-cuadrado.....	66
Tabla N°37.	Medidas simétricas	66

INDICE DE FIGURAS

Figura N°1.	Tipo de tasa de interés en operaciones de factoring	39
Figura N°2.	El costo financiero en los gastos legales del préstamo	40
Figura N°3.	El sistema de crédito con recursos en las operaciones de factoring.....	41
Figura N°4.	El sistema de créditos sin recursos en las operaciones de Factoring	42
Figura N°5.	Líneas de créditos directos en condiciones favorables	43
Figura N°6.	Líneas de créditos indirectos en condiciones favorables	44
Figura N°7.	El sistema de financiamiento a través del factoring para conseguir una mejor posición financiera.....	45
Figura N°8.	Causas de déficits temporales	46
Figura N°9.	Inversión del superávit de caja en instrumentos financieros de corto plazo.....	47
Figura N°10.	Incentivos al área comercial para mantener un gran porcentaje de cartera no vencida.....	48
Figura N°11.	Altos niveles de cartera vencida.....	49
Figura N°12.	Plazos más largos posibles con proveedores con la finalidad de alcanzar un nivel adecuado de cuentas por pagar comerciales.	50
Figura N°13.	Financiamiento con créditos de largo plazo nuevas inversiones en activo fijo.....	51
Figura N°14.	Nivel de liquidez antes que su nivel de rentabilidad en épocas de volatilidad en la economía.....	52
Figura N°15.	Distribución Chi Cuadrado.....	56

Figura N°16. El financiamiento a través del factoring influye en la liquidez de las MYPES del sector textil tejeduría en el distrito de la Victoria.....	58
Figura N°17. El costo financiero incide en la posición de tesorería de las MYPES del sector textil tejeduría en el distrito de la Victoria.	61
Figura N°18. El tipo de crédito influye en el nivel de cuentas por cobrar de las MYPES del sector textil tejeduría en el distrito de la Victoria.	64
Figura N°19. La línea de crédito influye en las necesidades de las MYPES del sector textil tejeduría en el distrito de la Victoria.	67

RESUMEN

El objetivo general de la tesis fue analizar el “Financiamiento a través del factoring y su influencia en la liquidez de las MYPES del sector textil tejeduría en el distrito de la victoria 2018-2020”.

Se inicia con un procedimiento de investigación preliminar para relacionarse con el financiamiento, la liquidez y las MYPES siendo esta una unidad de negocio potencial para el desarrollo de la economía de un país sin embargo presenta limitaciones estructurales.

Se utilizó una metodología de investigación descriptiva que permitió conocer las principales características de la influencia del financiamiento a través del factoring en la liquidez de las MYPES. La presente investigación fue de tipo aplicada. La población estuvo conformada por MYPES del sector textil tejeduría en el distrito de la victoria, la muestra se delimitó en 56 personas entre contadores y gerentes.

Palabras claves: Financiamiento, factoring, liquidez, mypes.

ABSTRACT

The general objective of the thesis was to analyze “Financing through factoring and its influence on the liquidity of the MYPES of the textile weaving sector in the district of La Victoria 2018-2020”.

It begins with a preliminary investigation procedure to relate to financing, liquidity and MYPES, this being a potential business unit for the development of the economy of a country, however it presents structural limitations.

A descriptive research methodology was used that allowed to identify the main characteristics of the influence of financing through factoring in the liquidity of MYPES. The present investigation was of an application type. The population was made up of MYPES from the weaving textile sector in the district of Victoria, the sample was delimited in 56 people between accountants and managers.

Keywords: Financing, Factoring, Liquidity, Mypes.

INTRODUCCIÓN

La presente tesis titulada **“EL FINANCIAMIENTO A TRAVES DEL FACTORING Y SU INFLUENCIA EN LA LIQUIDEZ DE LAS MYPES DEL SECTOR TEXTIL TEJEDURIA EN EL DISTRITO DE LA VICTORIA 2018-2020”**, cumple como apoyo en el desarrollo de muchas empresas debido a la crisis sanitaria que se está viviendo en estos últimos tiempos, afectando en la parte económica y social.

El sector textil, es uno de los sectores con mayor impacto en la economía del país, pero aun así el sector tiene gran porcentaje de medianas y pequeñas empresas que necesitan ayuda del Estado o buscan de manera externa financiamiento para poder aumentar su liquidez.

La mayoría de las pequeñas empresas no tienen asesoría necesaria de cómo adquirir un financiamiento, otras no desean adquirir por las altas tasas crediticias afectando su desarrollo.

El presente trabajo de investigación busca informar cómo las medianas y pequeñas empresas pueden conseguir financiamientos que les permitan aumentar su liquidez, generando posicionarse en el mercado competitivo de forma más rápida.

La tesis, está desarrollada en cinco (6) capítulos, que se detallan a continuación:

Capítulo I - Planteamiento del Problema, donde se explica la realidad problemática como soporte de la investigación y que se sirvieron de base para formular las hipótesis correspondientes.

Capítulo II – Marco Teórico, donde se desarrolla los antecedentes, bases teorías y el glosario correspondiente.

Capítulo III – Hipótesis general y específicas además la operacionalización de las variables.

Capítulo IV – Metodología, especificando tipo de investigación, el diseño, población y muestra.

Capítulo V – Análisis de los Resultados mostrando los hallazgos más relevantes.

Capítulo VI – Discusión, conclusiones y recomendaciones.

Luego presentamos las fuentes bibliográficas y anexos correspondiente

CAPITULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1 Descripción de la realidad problemática

La industria textil tiene influencia en el desarrollo de la economía del País, a su vez es una fuente generadora de empleo. En nuestro país se desarrolló la textilería desde épocas muy tempranas, cuenta con tejidos históricos a nivel cultural, como se puede apreciar en la cultura Paracas, Mochica, Nasca, entre otras, que se han venido desarrollando e innovando a través de los años. Poseemos fibras de prestigio para brindar un producto de calidad que supere las expectativas a nivel mundial.

En el departamento de Lima, en el distrito de la Victoria se encuentra ubicado el Emporio Comercial de Gamarra más grande del Perú, lugar que está relacionado a la industria de textil y moda más resaltante del país que para el año 2018 contaba con 31,737 establecimientos divididos en galerías que reciben alrededor de 300 mil y 500 mil clientes por día (Instituto Nacional de Estadística e Informática. (2018). "Características de las Empresas del Emporio Comercial de Gamarra"). Dentro del cual la mayoría de los negocios son Mypes (Micro y pequeñas empresas), esta unidad de negocio es un agente dinamizador del mercado ya que presenta diferentes beneficios como: competitividad, productividad, rentabilidad y rapidez de financiamiento, en comparación a una empresa informal.

Hoy en día el Perú está pasando por situaciones difíciles donde la COVID-19 ha afectado a muchas personas en todo el mundo, generando crisis sanitaria, económica y laboral. Siendo uno de los sectores afectados en el estado de emergencia el sector textil, el cual registró pérdidas por millones de dólares. Muchos negocios quebraron al no contar con liquidez para la producción, así como una serie de factores que afectaron al negocio entre una incertidumbre comercial. Se puede definir liquidez como "el combustible que las empresas necesitan para funcionar en su día a día." (BBVA,2019).

Actualmente este sector viene recuperándose de la COVID-19, gracias a diversas medidas otorgados por el Estado. “El Gobierno ha promovido la creación y fortalecimiento de un conjunto de programas de liquidez y de créditos con garantía estatal destinadas a brindar soporte a la cadena de pagos durante las etapas de reactivación económica y de reanudación de actividades. Respecto a la liquidez, el Gobierno creó el programa de Garantía del Gobierno Nacional a la Cartera Crediticia de las Empresas del Sistema Financiero por S/ 7,000 millones, cuyo propósito es brindar liquidez a las entidades financieras ante la potencial mayor demanda de recursos por parte de las familias y empresas. Para el sostenimiento de la cadena de pagos, el Gobierno amplió el Fondo Crecer de las MIPYME y empresas exportadoras con un monto adicional de S/ 100 millones, incrementó las coberturas de las garantías, incluyendo empresas con créditos reprogramados, autorizó el acceso de las empresas de factoring al mismo. Asimismo, creó el Programa Reactiva Perú por S/ 60,000 millones, destinados a otorgar nuevos créditos de capital de trabajo y sostener la actividad de las empresas; la ampliación de los límites de financiamiento y la flexibilización de los criterios de elegibilidad ha permitido expandir el alcance del programa, principalmente, en beneficio de las MYPES. (SBS,2020).

Asimismo, las pequeñas empresas para poder salir de la crisis del COVID –19 buscaron obtener liquidez mediante ahorros personales, juntas, prestamos entre amigos para poder obtener liquidez que les permita sacar a flote el negocio, muy pocas saben sobre las alternativas de financiamiento debido a que piensan que las tasas de intereses son muy altas. Además, Las MYPES mayormente presentan dificultades para acceder a créditos ya que no son vistas como fiables para el sector financiero porque no presentan garantías ni cuentan con historial crediticio consistente, por lo tanto, estas se financian por fuentes internas ya que en muchos casos requieren de liquidez inmediata sin recurrir a presentar elevada documentación. A su vez la gran mayoría no cuenta con personal capacitado encargado de las finanzas, el cual sería indispensable para evaluar la situación de la empresa, además de comparar diferentes fuentes de financiamiento en el cual los plazos,

tasa de interés y demás gastos legales sean convenientes para la empresa. La realidad es que el mismo dueño o gerente es el que brinda el capital. Sin embargo, existen diversos tipos de financiamiento externo como: factoring, leasing, descuento comercial, prestamos, etc.

Por lo que se puede apreciar las MYPES surgen a través de la necesidad de ingresos en las familias del Perú, por lo tanto, en muchos casos no son personas con experiencia en negocios ni con la formación necesaria. Incurriendo en financiamientos que no contribuyen con el desarrollo de la empresa ni se ajustan al rubro de esta.

En este caso es importante dar a conocer las alternativas de financiamiento como el factoring que puede ayudarles con esa inyección que requieren, se trata de ceder sus cuentas por cobrar a la entidad financiera permitiendo obtener liquidez y cumplir con tus obligaciones a corto plazo. En este tipo de financiamiento no se necesitará línea de crédito, además no hay endeudamiento. Por ejemplo, si un empresario del sector tejeduría compra insumos para realizar una venta, necesitará cobrarlo lo más pronto para cubrir con gastos de personal y maquinaria, en este caso el factoring sería la alternativa más conveniente, sin incurrir en un crédito innecesario con altas tasas de interés.

También es importante acotar que el área de tesorería cumple con un papel importante en las empresas debido que gestionan las operaciones como flujo de caja que permite conocer las entradas y salidas de dinero teniendo una adecuada liquidez, se podrá determinar las fechas de pago mediante la evaluación y proyección de caja, lo cual será muy útil para no incurrir en gastos financieros que solo elevaran el crédito.

En consecuencia, se presenta como alternativa de financiamiento el factoring que brinda liquidez a corto plazo.

El objetivo del presente trabajo de investigación es apoyar el crecimiento de las MYPES del sector textil del distrito de la victoria en su gestión de liquidez para poder garantizar su crecimiento en el largo plazo.

Delimitación del estudio

Delimitación espacial

La investigación se llevó a cabo a nivel de las empresas MYPES del sector textil tejeduría en el distrito La Victoria a partir del período 2018 - 2020.

Delimitación temporal

El período en el cual se realizó la investigación comprendió a partir del periodo 2018 - 2020.

Delimitación social

Las técnicas destinadas al recojo de información, se aplicaron a los propietarios de los negocios en el distrito La Victoria a partir del periodo 2018-2020.

Delimitación conceptual

Variable Independiente: Financiamiento a través del Factoring

Según BBVA México (2021):

Define este tipo de financiamiento como un proceso mediante el cual le brinda capital a una persona o empresa para ser utilizado en un proyecto o negocio, esto a través de las cuentas por cobrar de sus clientes disponen de dinero o crédito para realizar lo planeado.

Variable Dependiente: Liquidez

Según Grane, (2020). ¿Qué es la liquidez de una empresa en contabilidad?

El autor manifiesta que la liquidez es la capacidad que tiene la empresa para hacer frente a sus obligaciones a corto plazo. La liquidez se diferencia de la solvencia en que la

solvencia busca generar fondos para poder cumplir con sus obligaciones de pago. Existen diferentes indicadores para medir el nivel de liquidez que servirán para conocer la situación financiera de la empresa.

1.2 Formulación del problema

1.2.1 Problema General

¿En qué medida el financiamiento a través del factoring influye en la liquidez en las MYPES del Sector textil tejeduría en el distrito La Victoria 2018-2020?

1.2.2 Problemas específicos

- a) ¿De qué forma el costo financiero incide en la posición de tesorería de las MYPES del Sector textil tejeduría en el distrito La Victoria 2018-2020?
- b) ¿De qué manera el tipo de crédito influye en el nivel de cuentas por cobrar de las MYPES del Sector textil tejeduría en el distrito La Victoria 2018-2020?
- c) ¿Cómo la línea de crédito influye en las necesidades de flujo de caja de las MYPES del Sector textil tejeduría en el distrito La Victoria 2018-2020?

1.3 Objetivos de la investigación

1.3.1 Objetivo General

Determinar si el financiamiento a través del factoring influye en la liquidez en las MYPES del Sector textil tejeduría en el distrito La Victoria 2018-2020.

1.3.2 Objetivos específicos

- a) Demostrar si el costo financiero incide en la posición de tesorería de las MYPES del Sector textil tejeduría en el distrito La Victoria 2018-2020.
- b) Precisar si el tipo de crédito influye en el nivel de cuentas por cobrar de las MYPES del Sector textil tejeduría en el distrito La Victoria 2018-2020.

- c) Analizar si la línea de crédito influye en las necesidades de flujo de caja de las MYPES del Sector textil tejeduría en el distrito La Victoria 2018-2020.

1.4 Justificación de la investigación

Este trabajo fue realizado porque se pudo apreciar el desconocimiento de diversas fuentes de financiamiento por parte de los encargados de las Mypes del sector textil tejeduría en el distrito de la victoria. Esta desinformación llevo a diversas empresas a incurrir en créditos impagables con tasas de intereses elevadas y a largos plazos. Se presenta el factoring como herramienta para obtener liquidez a corto plazo necesario para posicionarse en el mercado y llevar la empresa de manera sostenible.

1.4.1 Importancia

El presente trabajo de investigación va a ser de mucha importancia para el sector textil en la mayor implicancia para las Micros y Pequeñas Empresas ya que contarán con un material de análisis y de consulta, sobre todo para dar a conocer la alternativa de financiamiento a través del factoring, definir de qué se trata esta fuente de financiamiento y cómo se puede utilizar en las empresas.

1.4.2 Viabilidad de la investigación

El presente trabajo de investigación es factible debido que se cuenta con información, recursos necesarios para la realización de la investigación que permitirá optimizar el nivel de la investigación.

1.5 Limitaciones del estudio

En la presente investigación no se tendrán limitaciones que afecten el desarrollo de la investigación.

CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes De La Investigación

2.1.1 Universidades Nacionales

Variable Independiente: Financiamiento a través del Factoring

Castro, (2019). “Las fuentes de financiamiento y su repercusión en el crecimiento empresarial de las Mypes en Lima Norte” trabajo de investigación de la Universidad de Piura.

Las medianas y pequeñas empresas son el soporte de muchas economías a nivel mundial, generando una gran oportunidad laboral para muchas personas, lo difícil para estas empresas o emprendedores que recién están empezando es conseguir financiamiento que les permita aumentar la productividad y seguir creciendo. Lastimosamente más de 200 millones de empresas siguen sin tener oportunidad para que se les brinde un financiamiento.

Es importante que se les brinde apoyo y asesoramiento a las empresas para que puedan tener acceso a un financiamiento, muchas de ellas tienen miedo de llegar a endeudamientos y otras no se les brinde un financiamiento, por lo que se incrementa la informalidad laboral.

Astuhuaman, (2019). “Decisiones financieras y desarrollo empresarial en las Mypes del sector textil de comercio al por mayor en el emporio de gamarra, año 2015-2017”. Trabajo de investigación de la Universidad San Martín de Porres.

El autor enfatiza que dentro del emporio comercial de Gamarra la mayoría de las empresas son Micro y pequeñas, pero no logran recaudar más que las medianas y grandes empresas, esto se debe en muchos casos a:

- Las MYPES no cuentan con personal capacitado y especializado capaz de desarrollar nuevas estrategias para potenciar el negocio, ya que esto significaría un mayor gasto.
- Falta de implementación de técnicas para el desarrollo del negocio, como asesoría en exportación, estudio de mercados externos para posicionar la empresa no solo en el Perú sino a nivel internacional.
- No se desarrollan ventajas competitivas, ni se conoce la cadena de valor el cual serviría para conocer los recursos y potenciarlos.

Adicional a esto, estas empresas en su mayoría no manejan sus egresos a través de bancos, sino en efectivo, siendo difícil la identificación de los gastos. En la encuesta realizada a 65 personas que pertenecen a este sector, se dio como resultado que están de acuerdo que, para lograr un posicionamiento en el mercado, se necesitará de financiamiento y así invertir para implementar nuevas estrategias de negocio que contribuirá a la rentabilidad de la empresa.

Rodríguez, (2019). “Fuentes de financiamiento para el desarrollo de las pequeñas empresas del sector de confección de prendas de vestir en la ciudad de Arequipa, Caso: Confecciones Arequipa S.A., Año 2017”. Trabajo de investigación de la Universidad Nacional San Agustín de Arequipa.

Esta tesis nos da a conocer que uno de los puntos débiles de las empresas es el factor financiero y sobre la importancia de contar con un capital de trabajo debido que es esencial para el crecimiento y desarrollo sostenido de las MYPES, en muchos casos no tienen

conocimiento de las diferentes fuentes de financiamiento a la que pueden acceder para potenciar el negocio mediante capacitaciones, mantenimiento de infraestructura, así como implementación de maquinaria. Los pequeños empresarios sienten que aún no cuentan con la credibilidad para poder obtener un financiamiento. El financiamiento ayudaría a incrementar el nivel de ingresos y así el crecimiento del negocio disminuyendo la vulnerabilidad de la misma.

El sector textil en la ciudad de Arequipa, mayormente trabajan con lana de alpaca, tejido punto y plano, registra un desarrollo constante a través de las MYPES, para contribuir a este crecimiento se deberá obtener materia prima, implementar maquinaria y mejora de infraestructura moderna para ser reconocida nacional e internacionalmente, el cual será posible con acceso a financiamiento, en la mayoría de casos financiamiento externo ya que el interno es insuficiente para su desarrollo tal como lo detalla en su caso Practico Confecciones Arequipa S.A.

2.1.2 Universidades extranjeras

Ascencio, - Mónica, (2019). “El financiamiento y su incidencia en la rentabilidad de las pymes del cantón La Libertad - provincia de Santa Elena en el año 2019” trabajo de investigación de la Universidad de las Fuerzas Armadas, Ecuador. Lo resumió con los siguientes comentarios:

Las pymes forman una parte considerable en la economía a nivel mundial donde muchas de aquellas empresas sobresalen por sus propios recursos, pero su crecimiento es limitado por lo que tienden a buscar financiamientos de forma externa como los bancos para poder aumentar su capital de trabajo a corto plazo.

Limitantes de crecimiento de las Pymes:

- Desconocimiento de herramientas financieras

- Intereses elevados
- Falta asesoría empresarial
- Desconocimiento de oportunidades de negocio

Las personas acuden a préstamos formales e informales para incrementar su liquidez, es importante que los empresarios tengan conocimientos o asesoramiento por la parte contable – administrativa para poder tener acceso y conocimiento de los beneficios de un financiamiento, y que sea más flexible adquirir una financiación sin tener que pagar intereses tan elevados a los bancos para que se logre el crecimiento de las Pymes.

Logreira, - Bonett, (2017). Financiamiento privado en las microempresas del sector textil - Confecciones en Barranquilla – Colombia. Trabajo de investigación de la universidad de la Costa, Colombia.

El autor nos da a conocer que las micro empresas en Colombia presentan un obstáculo que es el financiamiento, así estas empresas contribuyan al desarrollo económico y generación de empleo, no cuentan con capacitaciones ni asesoría en el uso de instrumentos para el financiamiento de sus negocios.

Las micro empresas necesitan financiamiento para obtener recursos ya sea para cumplir con pedidos de gran magnitud, mejorando su nivel de producción y para hacer frente a sus obligaciones, nos menciona que hay diferentes tipos de financiamiento, pueden ser públicas y privada, internas y externas. La falta de conocimiento de las micro empresas se debe mayormente a la poca formación del personal, escaso conocimiento de la administración de recursos, difícil acceso al sistema financiero ya que no cuentan con registros contables financieros y solicitan excesiva documentación. Por este motivo acceden a créditos costosos como crédito extra bancario y crédito con proveedores, lo cual solo significaría pérdida hasta no poder sobrellevar las operaciones de la empresa. Además,

nos indica que existe la opción de generar recursos para poder implementar proyectos que generaran liquidez en el futuro, como realizar inversiones en creaciones empresariales. Lo cual generaría fortalecimiento, crecimiento empresarial y sostenibilidad en todas sus operaciones a corto, mediano y largo plazo.

Variable Dependiente: Liquidez

Guale, (2018). “Gestión de cuentas por cobrar y liquidez en la empresa Corpasso S.A Año 2018” trabajo de investigación de la Universidad Estatal península de Santa Elena, Ecuador. Lo resumió con los siguientes comentarios:

La liquidez, muchas empresas no cuentan con suficiente liquidez, por lo que varias empresas en el mundo aplican como estrategia de ventas al crédito. Aumentado la cartera de cliente y poder mantenerse en el mercado competitivo, pero solo funciona si se cuenta con una adecuada gestión de cobranza y una buena administración para que se pueda obtener buenos resultados en la rentabilidad del negocio.

Algunas empresas no cuentan con una adecuada gestión de cobranzas, generando que sus clientes no paguen de forma oportuna ocasionado una serie factores como el retraso de pago a sus proveedores por la falta de liquidez, teniendo que inclinarse a buscar préstamos financieros con altos porcentajes de interés, por lo que es importante conocer y saber el manejo de la gestión de cobranzas para obtener liquidez a corto plazo.

2.2 Bases Teóricas

2.2.1 Financiamiento a través del Factoring

El financiamiento es una forma de adquirir dinero que ha venido desarrollándose a través del tiempo. Antiguamente, las operaciones se realizaban a través de los trueques cuando no había moneda. Sin embargo, en los años 1,100 A.C con los Fenicios se tuvo el primer antecedente en tablillas de arcilla que tenían para registrar las operaciones de crédito, esta

civilización fue una de las más desarrolladas ya que tenían escritura, moneda y fueron excelentes navegadores que promovieron el comercio. Otra antigua civilización importante es Roma porque esta da las bases de las obligaciones y derecho civil, regulando así el financiamiento, ya que si no se cumplía con el pago se podía confiscar bienes hasta llegar a la muerte del deudor. Posteriormente en la revolución industrial se realizó un crecimiento exponencial de la producción por lo tanto se necesitaba el capital de trabajo para cumplir con esta alta demanda, a través del financiamiento se cumplió con la producción y colocación de los productos. Y así se fue desarrollando en diferentes mercados no solo para producción sino adquisición de maquinarias, etc. En primer lugar, a través de créditos bancarios, en muchos casos prestamos en plazos muy largos. En el año 1960 nació una nueva forma de financiamiento, la tarjeta de crédito, que se viene utilizando hasta la actualidad, así como diferentes fuentes de financiamiento que son una herramienta necesaria para el desarrollo de empresas. A continuación, se presentarán diversas definiciones de la variable Financiamiento.

Según **Belén, - Belén, (2019)**, en el artículo científico “La estructura de Financiamiento de las Mypes de videojuegos de Argentina”, podemos definir financiamiento como el recurso monetario es decir efectivo para hacer frente las obligaciones de la empresa, ya sea para iniciar la empresa y a través del desarrollo de la misma, como, por ejemplo: pago al personal, compra de tangible e intangibles, alquileres, etc. Así mismo nos da a conocer que existen 2 tipos de financiamiento que son

- Fondos propios: Es la utilización de los recursos de los accionistas o dueños de la empresa que desembolsan efectivo para bien constituir la empresa y que esta siga en marcha.
- Financiamiento externo: Es la obtención de efectivo a través de instituciones bancarias en la mayoría de los casos.

Las autoras nos narran que mediante su estudio pudo concluir que las Mypes de videojuegos de Argentina la mayor parte está financiada por recursos propios ya que para acceder a un financiamiento externo las pequeñas empresas no cuentan con confiabilidad por parte de las entidades bancarias, esto se debe a que sus activos son intangibles, además les brindaban una tasa de interés muy alta.

En adición nos presentan los siguientes subgrupos de fuente de financiamiento:

- Capital Propio: Están considerados los aportes iniciales para constituir la empresa y los flujos de reinversión que se dan cuando la empresa ya presenta ingresos y estos retornan para las operaciones de la misma.
- Pasivos a corto plazo: Pueden ser las tarjetas de crédito, crédito con proveedores y clientes.
- Créditos: Agrupa los préstamos con entidades Bancarias.
- Fuentes Informales: Son los préstamos con familiares, amigos, prestamos con instituciones privadas no bancarias.

Beltrán, - Zapata, (2019), en su artículo “Fuentes de Financiamiento a Mi Pymes del Estado de México; estudio de caso tres microempresas”, define financiamiento como el conjunto de recursos monetarios necesarios para llevar a cabo alguna actividad económica. También sostiene que una empresa está financiada cuando solicita capital para sus operaciones.

Clasifica a las fuentes de financiamiento en dos grandes grupos:

- Financiamiento de corto plazo: Se dan a través de pagarés, créditos comerciales, créditos bancarios, líneas de crédito, papeles comerciales, financiamiento a través de la cuenta por cobrar entre otras.

- **Financiamiento de largo plazo:** Son obligaciones contraídas por un plazo no mayor a 5 años que serán pagados de manera periódica, prorrateando la deuda.

Debido a la falta de capacidad para acceder a un crédito por parte de las micro empresas, estas acceden a instituciones de micro financiamiento mediante las cajas populares, bancos populares, sociedades de ahorro y préstamos.

Briozzo, - Vigier, - Castillo, - Pesce, - Speroni, (2016), en el artículo “Decisiones de Financiamiento en Pymes: ¿Existen diferencias en función del tamaño y la forma legal?”. Los autores definen el financiamiento como un apoyo económico necesario para la liquidez de la empresa en el presente y que esta opere con óptimos recursos y así se mantenga a través del tiempo.

Estos autores estudian las decisiones de financiamiento a través de:

- **Enfoque de jerarquía financiera:** Quiere decir que predomina el financiamiento por fuente interna ya que los dueños o accionistas prefieren mantener la situación de la empresa de manera privada, así no brindan al mercado información financiera. De esta manera sostienen que reducen la incertidumbre y el riesgo de altos costos financieros.
- **Trade off:** Esta teoría sostiene que existe una estructura óptima de capital si se optimizan los recursos, ya sea por tributos, costos de quiebra y los problemas de agencia son un arma de doble filo para potenciar a la empresa. Al estudiar los departamentos de la empresa se puede eliminar costos innecesarios que contribuirán a la mejor producción de la empresa. Así como las instituciones bancarias que prefieren financiar a corto plazo, de esta manera no se incurren en costos de monitorio para el pago de la deuda.

- Ciclo de vida: La teoría relaciona a los administradores de las empresas como reflejo de la empresa en el cual se puede considerar sus objetivos individuales, conocimiento, características personales y la toma de decisiones. Si los administradores y la empresa crecen entonces el requerimiento de información por parte de las instituciones bancarias decrecen, contribuyendo significativamente al desarrollo de las empresas.

Según Osuna,- Carrillo,- Bravo,(2018), en el artículo “Limitaciones de las Pymes familiares para la obtención de financiamiento. Caso Empresa Tecnologías”. Sostiene que financiamiento es el recurso monetario para pago de pasivos, adquisición de activos fijos, apoyo al capital de trabajo, desarrollo tecnológico, reinversión, lo cual se relaciona con el crecimiento económico y la permanencia de las empresas.

Los autores manifiestan que existen diversos tipos de financiamiento, como son el financiamiento interno a través de recursos propios de la empresa, así como financiamiento externo siendo el más común el de la banca comercial, las empresas deben contar con la capacidad de analizar el financiamiento que obtendrán, en primer lugar, evaluarlo, compararlo e indagando las diferentes fuentes de financiamiento ya que el estado también brinda programas de financiamiento. Las Pymes con mayor responsabilidad deberán ser minuciosas para la obtención de financiamiento ya que su capacidad de pago es limitada. Por lo tanto, se deberá tomar mayor importancia al costo financiero, tasas de interés y las fechas de pago ya que estos podrían incurrir en aumentar la deuda hasta llegar a cifras exorbitantes que solo significaría el quiebre de la empresa.

Según el Informe Especial de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (2021). “Financiamiento para el desarrollo en la era de la pandemia de COVID-19 y después”. Se entiende como financiamiento al instrumento para obtener liquidez generando desarrollo no solo a las empresas sino a instituciones, países, etc. De igual

manera se tiene que evaluar la capacidad de pago para responder al financiamiento, ya que el objetivo no es aumentar el endeudamiento sino responder a las necesidades del entorno y sobre todo mantenerse a la vanguardia para posicionarse en el mercado, de esta manera se incrementarían los ingresos de la mano de un adecuado plan de negocios.

Según **Levy, (2019)**, en su artículo "Financiamiento, Financiarización y problemas del desarrollo", se define financiamiento como el dinero necesario para la producción, aumenta no solo ingreso sino ahorro, además cancela deudas y genera liquidez para adquirir bienes el cual es otorgado a través de créditos. Sostienen que el financiamiento reemplaza al ahorro, ya que no se cuenta con los recursos necesarios para hacer frente a las obligaciones de producción y operación de la empresa por lo que es necesario las políticas de canalización crediticia sobre todo para las MYPES.

Según el Banco **BBVA (2019)** nos comentan que el financiamiento a través del factoring se trata de cobrar anticipadamente el importe de las deudas, por ejemplo, la empresa cede sus deudas a la entidad financiera a cambio que le abone el importe en efectivo el total de la deuda. este método ayuda principalmente a las pymes permitiendo que obtengan liquidez a corto plazo.

Tipos de Financiamiento:

- Factoring **sin recurso**: La empresa cede los derechos de cobro de la deuda a la entidad financiera, siendo aquella la que asume los riesgos de impago del deudor.
- Factoring **con recurso**: La empresa que contrata el factoring a la entidad financiera responderá del riesgo de impago del deudor.
- Factoring **con notificación**: La entidad financiera notifica al deudor que ha cedido la factura y que partir de ese momento está obligado a realizar el pago a la entidad financiera(banco).

- Factoring **sin notificación**: El deudor, no se le ha notificado que se ha realizado la cesión de la factura por lo que realizara el pago a la empresa.

En conclusión, se puede definir Financiamiento como el recurso financiero para operar una empresa, ya sea en la constitución o en el desarrollo de la misma, ya que para posicionarse en el mercado se necesitará inversión e innovación. Existen diversos tipos de financiamiento como: Interno, externo. Dentro de los cuales resaltan el financiamiento por capital propio y la banca comercial. En este caso muchas Mypes optan por recursos propios debido a las altas tasas de interés de una banca comercial. Por eso es de vital importancia evaluar las diversas fuentes de financiamiento y seleccionar la que más se adecue a la línea del negocio, si no es así se incurriría en una deuda impagable generando la extinción de la empresa.

2.2.2. Liquidez

Según **Torres,- Riu,- Ortiz, (2018)** en “La gestión de la liquidez”. Los autores definen la liquidez como el efectivo con el cual se puede cumplir con las obligaciones de las empresas y demás compromisos que se generan por el desarrollo de la misma. Además, manifiestan que existen diferentes activos que se podrán convertir en efectivo, por lo tanto, es importante conocer los recursos que posee la empresa si en caso no acceda a un financiamiento y necesite hacer frente a sus cuentas.

Existen dos factores del cual depende la liquidez: El tiempo que convierte los activos en dinero, esto se puede apreciar en los índices de rotación de inventario, mercadería e inmueble maquinaria y equipo que posee la empresa. El otro factor es la incertidumbre en el tiempo y del valor de realización de los activos en dinero, se puede dar mediante la inversión que generará ingresos a largo plazo.

Según **Hinostroza, - Chumpitazi, (2020)**, en el estudio “Análisis del impacto del Covid-19 en la liquidez y solvencia en las empresas del sector hotelero supervisadas por la SMV”. Definen liquidez como la capacidad de las entidades para hacer frente a sus obligaciones en el corto plazo. la liquidez es uno de los aspectos más importantes en el análisis financiero de una empresa, ya que se puede identificar de manera detallada de que están compuestos tanto activos pasivos y patrimonio. De esta manera se considera un activo como liquido si es que se puede convertir en efectivo. Existen diversos factores que influirán en el desarrollo de una empresa como aspectos subjetivos, en el que se encuentran análisis cuantitativos, y objetivos que vienen a ser la realidad nacional. Si se distribuye de manera correcta las operaciones de la empresa y se optimizan los recursos por lo tanto se obtendrá liquidez para cumplir con las obligaciones de la empresa.

Según **Mosquera, (2019)**, en el artículo “El riesgo de liquidez en las cooperativas de ahorro y crédito ecuatorianas del segmento 4 y 5 en el año 2019”.

El autor nos comentan la importancia de la liquidez en los negocios debido que permite el crecimiento y desarrollo en el mercado , pero para poder obtener liquidez que les permita aumentar su productividad , las empresas acceden a créditos por dos vías una de ellas son las instituciones financieras (banco) pero lo malo que no todos pueden acceder a ella debido a la cantidad de restricciones ,requisitos y las tasas de intereses altas ,por lo que las pequeñas empresas prefieren acceder a la segunda opción que son a las cooperativas de ahorros y crédito.

Donde las más beneficiadas son las pequeñas empresas debido que pueden acceder a crédito de manera más fácil, obteniendo liquidez a corto plazo.

El riesgo de estas pequeñas cooperativas es la alta tasa de morosidad de las pequeñas empresas debido que la mayoría no tiene un buen manejo de sus recursos causando:

- Falta de liquidez
- Perdida de ahorros
- Cierre del negocio
- Desaparición del mercado

Generando que las cooperativas de ahorro y crédito no obtengan liquidez de forma rápida, no permitiendo que otras pequeñas empresas puedan acceder a créditos debido a la falta de liquidez de las cooperativas.

Según **Naula,- Campoverde,- Mora, F.& Loyola, (2019)**. En “Liquidez de los mercados accionarios latinoamericanos y su impacto en el crecimiento económico per-cápita”.

Los autores comentan que la liquidez en el mercado de accionarios genera un crecimiento económico en el país.

El capital y la cantidad de inversiones en el mercado de accionarios es un factor importante para el desarrollo de la economía, cabe resaltar que es fundamental el uso adecuado de los recursos para que genere un impacto positivo y significativo en el mercado.

También comentan que demasiada liquidez en el mercado podría lentificar el crecimiento económico y generar una incertidumbre, debido que un inversor insatisfecho venderá sus activos de forma más rápida no teniendo un control adecuado en el desempeño corporativo de la empresa.

Según **Moreno,(2020)**. “Dinámica de precios y valoración de activos contingentes en mercados con riesgo de liquidez”.

Comenta que los mercados de los activos no tienen fricción por lo que son perfectamente líquidos y competitivos generando que se pueda realizar estrategias de mercado sin afectar los precios. Los excesos de rentabilidad impactan en la falta de liquidez.

El estudio intenta demostrar la dinámica de los mercados financieros y la forma natural que se puede presentar los riesgos de liquidez debido a la falta de disponibilidad de volumen de activos y tiempo para la realización de desarrollo de estrategias en el mercado.

Según **Peña,- Mungabusi, - Navas, - Chavez, A.** (2019) en su publicación “El crédito y su impacto en la liquidez de la cooperativa de ahorro y crédito Mushuc Runa Ltda. Agencia Puyo en el año 2018”. Definen liquidez como la capacidad de disposición de sus activos y como estos se pueden convertir en efectivo sin incurrir en pérdidas.

Contar con liquidez es fundamental para un equilibrio financiero lo cual contribuirá no solo con liquidez sino con solvencia para la empresa en el largo plazo. Los autores manifiestan que las políticas financieras poco efectivas, así como deficiencias en el área administrativa, financiera y estratégica solo fortalecen la fragilidad de la empresa por lo que se debe conocer la situación financiera de la misma de manera real, de esta manera se aplicaran las herramientas idóneas para la planeación e implementación de estrategias en la compañía.

Finalmente, se concluye que la liquidez es la capacidad que posee una empresa para hacer frente a sus obligaciones, en este caso los activos que posee una empresa pueden ser líquidos al convertirse en dinero en efectivo, un factor importante también es el tiempo en el que este se convierta en efectivo. Los negocios deberán contar con personal capacitado para realizar la identificación de los activos líquidos que serán de ayuda para las operaciones que desarrolle el negocio.

2.3 Definición de términos básicos

Costo Financiero.

Según la revista de Emprende Pyme (2017) “Los costes financieros se requieren cuando la empresa necesita adquirir financiamiento a través de líneas de crédito y fondos que le permitan poner en marcha el negocio”.

Tipo de crédito.

Según la SBS (2020) comenta lo siguiente:

“Existen diferentes tipos de crédito que ofrecen las entidades financieras:

- **Tarjetas de crédito:** La tarjeta de crédito es un instrumento de pago donde obtienes una línea de crédito que posteriormente se tendrá que devolver a la entidad en un plazo determinado. Es una modalidad muy convencional de obtener financiamiento, teniendo una obligación de pagar el importe prestado más interés, comisiones y gastos pactados que son mencionados en anterioridad en el contrato que fue firmado por el adquirente de la tarjeta de crédito.
- **Créditos hipotecarios:** Se otorga a personas naturales que realizan el trámite para el mejoramiento, remodelación, ampliación y adquisición de una vivienda siempre que estos créditos sean garantizados por hipotecas a favor del sistema financiero.
- **Cuenta corriente:** Se otorga a personas jurídicas o naturales que cuentan con un negocio donde les brinda fondos que puedan disponer de forma inmediata.

Línea de crédito.

Banco de la Nación (2017) “Es un crédito comercial donde se tiene un monto y un plazo determinado para la persona que desea adquirirlo, son otorgados como máximo un año y son renovadas solo a solicitud del cliente.

Tesorería.

Según la Universidad Americana de Europa (2019)” Es el área de tesorería donde se controla las entradas y salidas de dinero de la empresa, también ve las operaciones de flujo de caja, gestionan las operaciones bancarias se encargan de realizar los pagos y cobros de las operaciones de la organización.

Cuentas por cobrar.

Según Martínez, (2005) “Cuentas por cobrar que en corto plazo se convertirá en efectivo, el tesorero lo representa como recurso que en el futuro genera un beneficio económico a la empresa y de manera legal es un derecho exigible a cobro que se dio por un préstamo de servicios o ventas de bienes presentados.

Flujo de caja.

Según el Ministerio de Economía y Finanzas (2016) “Estado de Flujo de Efectivo” es uno de los estados financieros que nos brinda información sobre los movimientos de efectivo como sus entradas y salidas que se presentan dentro del periodo, por las actividades realizadas por la entidad.

Factoring sin recurso.

Según el BBVA (2019) “Cuando la entidad financiera es quien se encargará de hacerse cargo de los riesgos de impago que se presenten por parte del deudor debido que la empresa entrega la responsabilidad de cobro a la entidad bancaria.”

Factoring con recurso

Según el BBVA (2019) “La entidad que ofrece el servicio de factoring no asumirá los riesgos de impago que se presenten por parte del deudor solo la empresa se encargará de realizar seguimiento de cobro a los deudores.

Tipos de Tasa de Interés.

Según Banco Finandina (2020). “Los diferentes tipos de tasa de interés que existen:

- Tasa de interés nominal: Son tasas de interés que solo se presenta una vez al año o un plazo mayor.
- Tasa de interés efectiva: Se ve de forma anual depende del periodo de pago y también se puede encontrar la capitalización de interés o reinversión.
- Tasa de interés real: Nos muestra el interés que se ganará por las inversiones y también se tomará en cuenta los efectos de la inflación y la pérdida de valor del dinero.
- Tasa de interés variable: Tasa de interés que se actualiza de forma mensual o también trimestral en ciertos casos.
- Tasa de interés fija: Es aquella tasa que no varía en ningún momento que se adquiere el préstamo, solo se aplicara cuanto el ahorro o préstamo esté vigente.

Gastos Legales de un Préstamo.

Según el portal de REXI (2021) “Son los porcentajes que cobran las entidades financieras por los trámites legales requeridos para llevar a cabo un préstamo, como son los honorarios de abogados externos, el registro de garantía, la redacción de contratos, entre otros.”

Créditos Directos.

Según la Superintendencia de Banca, Seguros y AFP (2019) “Son financiamientos que la entidad financiera brinda bajo cualquier modalidad lo que origina una obligación por parte de cliente que debe entregar dinero en una fecha determinada que corresponde a los créditos vigentes, vencidos, refinanciados, reestructurado y en cobranza judicial”

Créditos Indirectos.

Según la Superintendencia de Banca, Seguros y AFP (2019). “Son los avales, carta fianza, líneas de crédito que no fueron utilizadas, pero son otorgadas por las empresas del sistema financiero, también las aceptaciones bancarias y los créditos aprobados pero que no fueron desembolsadas.”

Déficit temporal de caja.

Según Husillos (2017). “Es la situación en la que los pagos superan a los cobros en un periodo determinado.”

Superávit de caja.

Según Husillos (2017). “Es cuando la empresa puede hacer frente a las obligaciones de un periodo con la cobranza de ese mismo periodo. Así, no será necesario acudir a otras fuentes de financiación para hacer frente a sus obligaciones.”

Nivel de cartera vencida

Según Ochoa (2019). “Se trata de una serie de documentos que presenta una lista de créditos que no fueron pagados dentro de su periodo de vencimiento que puede presentar un riesgo en la compañía.”

Nivel de cartera no vencida

Según Ochoa (2019). “Se trata de una serie de documentos que presenta una lista de créditos que fueron pagados dentro de su periodo de vencimiento.”

Nivel de cuentas por pagar comerciales

Según Solé (2021). “Es una serie de veces en que la empresa paga las deudas de los proveedores en un determinado periodo, se tiene en cuenta que la empresa cuente con suficiente liquidez para que pueda cubrir con sus obligaciones en un corto plazo, y si no se cuenta con la suficiente debe tener presente las acciones que se puedan tomar como para adquirir un crédito.

Nuevas inversiones en activos fijos

Según el portal de Funding Circle (2021): “Son desembolsos importantes de dinero que son necesarios para el inicio de la actividad o para incrementar el desarrollo del negocio que se representan en la adquisición de bienes para la empresa que pueden ser tangibles o intangibles.

CAPÍTULO III: HIPÓTESIS Y VARIABLES

3.1 Hipótesis General

El financiamiento a través del factoring influye en la liquidez en las MYPES del Sector textil tejeduría en el distrito La Victoria 2018-2020.

3.2 Hipótesis específicas

- a) El costo financiero incide en la posición de tesorería de las MYPES del Sector textil tejeduría en el distrito La Victoria 2018-2020.
- b) B) El tipo de crédito influye en el nivel de cuentas por cobrar de las MYPES del Sector textil tejeduría en el distrito La Victoria 2018-2020.
- c) C) La línea de crédito influye en las necesidades de flujo de caja de las MYPES del Sector textil tejeduría en el distrito La Victoria 2018-2020.

3.3 Variables y definición operacional

3.3.1. Variable Independiente: Financiamiento a través del Factoring

Definiciones conceptuales	Una serie de recursos monetarios y de crédito que son utilizados por la empresa para poder realizar una serie de actividades o concretar algunos proyectos previstos por la entidad.	
Definición operacional	Indicadores	Índices
	X1: Costo financiero	1.1 Tipo de tasa de interés 1.2 Gastos legales del préstamo
	X2: Tipo de crédito	2.1 Crédito con recursos 2.2 Crédito sin recursos
	X3: Línea de crédito	3.1 Créditos directos 3.2 Créditos indirectos
Escala valorativa	Nominal	

3.3.2. Variable dependiente: Liquidez

Definiciones conceptuales	Capacidad de un organismo para hacer frente a sus obligaciones a corto plazo. Así como la capacidad de un bien de ser fácilmente transformado en efectivo.	
Definición operacional	Indicadores	Índices
	Y1: Posición de tesorería	1.1 Déficit temporal de caja 1.2 Superávit de caja
	Y2: Cuentas por cobrar	2.1 Nivel de cartera vencida 2.2 Nivel de cartera no vencida
	Y3: Flujo de caja	3.1 Nivel de cuentas por pagar comerciales 3.2 Nuevas inversiones en activos fijos
Escala valorativa	Nominal	

CAPÍTULO IV: METODOLOGÍA

4.1 Diseño Metodológico

4.1.1 Tipo de investigación

La presente investigación se denominó como: “**INVESTIGACIÓN APLICADA**”. Esta clase de investigación se realiza una búsqueda de conocimientos necesarios para resolver un determinado problema.

4.1.2 Nivel de investigación

Alineado los objetivos de la investigación realizada se determinó que se enfocó en el nivel analítico, descriptivo y estadístico.

4.1.3 Método

El en trabajo de investigación se utilizó el método descriptivo, estadístico y de análisis – síntesis, entre otros que conforme se desarrolle la tesis se explicaran a lo largo de la misma.

4.1.4 Diseño

Según la naturaleza del presente trabajo de investigación, el diseño propuesto es no experimental, de lo anterior se usará una muestra con los siguientes datos:

$$M = O_x r O_y$$

Donde:

M = Muestra.

O = Observación.

x = Financiamiento a través del Factoring.

y = Liquidez.

r = Relación de variables.

4.2 Población Y Muestra

4.2.1 Población

La población a incluir en la investigación y que permitirá demostrar los resultados, estará conformada por el gerente general, y el contador de las Micro y Pequeñas empresas del sector textil tejeduría en La Victoria que según el Instituto Nacional de Estadística (INEI), y de acuerdo de mi trabajo de investigaciones identificados 30 empresas. En consecuencia, la unidad de análisis serán los funcionarios señalados de las empresas del sector textil a nivel de La Victoria en los años 2018-2020.

4.2.2 Muestra

El tamaño óptimo de muestra se determinará mediante la fórmula para estimar proporciones para una población conocida, finita.

$$n = \frac{Z^2 PQN}{e^2 (N-1) + Z^2 PQN}$$

Donde:

- Z: Valor en el eje de la abscisa, de la curva normal, para una probabilidad del 95% de confianza.
- P: Proporción de gerentes y contadores que manifestaron si el financiamiento a través del factoring tiene efectos en la liquidez de las empresas MYPES del sector textil tejeduría. (se asume P=0.5).
- Q: Proporción de gerentes y contadores que manifestaron que no tiene efecto el financiamiento a través del factoring en la liquidez de las empresas MYPES del sector textil tejeduría. (**Q = 0.5** valor asumido debido al desconocimiento de Q)

e: Margen de error 5%

N: Población.

n: Tamaño óptimo de muestra

A un nivel de significancia de 95% y 5% como margen de error la muestra optima es:

$$n = \frac{(1.96)^2 (0.5) (0.5)(30)}{(0.05)^2 (30-1) + (1.96)^2 (0.5) (0.5)}$$

n = 28 x 2 gerentes= 56 Gerentes y contadores.

4.3 Técnicas De Recolección De Datos

4.3.1 Técnicas

La técnica que se utilizó en la presente investigación fue la encuesta, en el cual se tomó en cuenta a los gerentes y contadores las Mypes del sector Textil tejeduría del distrito de la Victoria, los cuales son los encargados de las finanzas de las empresas.

4.3.2 Instrumentos

El cuestionario conformado por preguntas que se tomó a la muestra que se encuentra en la población.

4.3.3 Procedimiento de comprobación de validez y confiabilidad de los instrumentos.

Para validar la encuesta se realizó el procedimiento de aprobación a través del juicio de 3 expertos, los cuales aprobaron el instrumento, generando así validez y confiabilidad.

Tabla N°1. Tabla de validez

Calificación del instrumento de la validez por juicio de expertos

N°	Expertos	Calificación
01	Asesor 1	Aprobado
02	Asesor 2	Aprobado
03	Asesor 3	Aprobado

Fuente: Elaboración Propia

Prueba de Alpha Cronbach.

Es una medida de la estadística que mide la fiabilidad de las encuestas, que lo hace consistente permitiendo que su procesamiento sea confiable.

Rango de variación

$$0 \leq \alpha \leq 1$$

Si el valor de α es e igual o superior a 0.7, entonces las encuestas son confiables y estables.

Existen dos formas de cálculo:

- Por medio de varianzas de los ítems
- Por matriz de correlaciones.

Para el caso del presente estudio lo calculamos mediante varianzas.

$$\alpha = [K / (1 - K)] [1 - (\sum S_i^2) / (S_t^2)]$$

Siendo:

K = número de ítems

S_{2i} = Varianza del número de ítems

S_{2t} = Varianza total de los valores observados

Resultados de la Prueba Estadística de confiabilidad de las encuestas.

Se tiene el rango de variación:

Intervalo al que pertenece el coeficiente alfa de Cronbach	Valoración de la fiabilidad de los ítems analizados
[0 ; 0,5[Inaceptable
[0,5 ; 0,6[Pobre
[0,6 ; 0,7[Débil
[0,7 ; 0,8[Aceptable
[0,8 ; 0,9[Bueno
[0,9 ; 1]	Excelente

Tabla N°2. Resumen de procesamiento de casos.

Casos Válido	56	100,0
Excluido ^a	0	,0
Total	56	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Tabla N°3. Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en elementos estandarizados	N de elementos
,787	,796	14

El valor general del Alfa de Cronbach es de 0,787 se ubica en el rango aceptable, por lo tanto, es confiable el resultado de las encuestas.

Tabla N°4.Resultados de Alfa de Cronbach

	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Correlación múltiple al cuadrado
¿Cree usted importante que las empresas del sector textil evalúen apropiadamente el tipo de tasa de interés en sus operaciones de factoring?	53,84	36,065	,359	,560
¿Considera usted que el área contable de las empresas textiles debe incluir en el costo financiero los gastos legales del préstamo?	54,04	36,799	,230	,194
¿Considera usted importante que las empresas del sector textil acuerden con las instituciones bancarias que ofrecen operaciones de factoring el sistema de créditos con recursos?	54,12	35,784	,335	,473
¿Considera usted que las empresas del sector textil deben establecer con las instituciones bancarias el tipo de crédito sin recursos en las operaciones de factoring?	54,36	35,906	,282	,570
¿Considera usted importante que las empresas textiles identifiquen las causas de sus déficits temporales?	53,80	37,652	,249	,421
¿Cree usted que las empresas del sector textil deben negociar con los bancos para obtener líneas de créditos directos en condiciones favorables?	53,82	36,986	,379	,449
¿En su opinión las empresas del sector textil deben evitar incurrir en altos niveles de cartera vencida?	53,95	36,015	,419	,405
¿Cree usted que las empresas del sector textil deben negociar con los bancos para obtener líneas de créditos indirectos en condiciones favorables?	54,21	35,081	,402	,452
¿En su experiencia profesional y laboral considera usted que las empresas del sector textil deben privilegiar su nivel de liquidez antes que su nivel de rentabilidad en épocas de volatilidad en la economía?	54,05	35,033	,589	,616
¿Cree usted que el área de tesorería de las empresas textiles debe utilizar el sistema de financiamiento a través del factoring para conseguir una mejor posición financiera?	54,11	34,752	,553	,647
¿Considera usted que el responsable del área de finanzas debe negociar los plazos más largos posibles con sus proveedores con la finalidad de alcanzar un nivel adecuado de cuentas por pagar comerciales?	54,16	34,885	,552	,556
¿Cree usted que las empresas del sector textil deben financiar con créditos de largo plazo sus nuevas inversiones en activo fijo?	54,39	33,406	,490	,380

¿Cree usted que es importante que las empresas del sector textil den incentivos a su área comercial para mantener un gran porcentaje de cartera no vencida?	54,20	33,397	,591	,623
¿En su experiencia cree usted que las empresas del sector textil deben invertir su superávit de caja en instrumentos financieros de corto plazo?	54,43	34,613	,370	,472

Tabla N°5. Resultados de Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido.

	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
¿Cree usted importante que las empresas del sector textil evalúen apropiadamente el tipo de tasa de interés en sus operaciones de factoring?	,778
¿Considera usted que el área contable de las empresas textiles debe incluir en el costo financiero los gastos legales del préstamo?	,790
¿Considera usted importante que las empresas del sector textil acuerden con las instituciones bancarias que ofrecen operaciones de factoring el sistema de créditos con recursos?	,780
¿Considera usted que las empresas del sector textil deben establecer con las instituciones bancarias el tipo de crédito sin recursos en las operaciones de factoring?	,787
¿Considera usted importante que las empresas textiles identifiquen las causas de sus déficits temporales?	,785
¿Cree usted que las empresas del sector textil deben negociar con los bancos para obtener líneas de créditos directos en condiciones favorables?	,777
¿En su opinión las empresas del sector textil deben evitar incurrir en altos niveles de cartera vencida?	,773
¿Cree usted que las empresas del sector textil deben negociar con los bancos para obtener líneas de créditos indirectos en condiciones favorables?	,774
¿Cree usted que el área de tesorería de las empresas textiles debe utilizar el sistema de financiamiento a través del factoring para conseguir una mejor posición financiera?	,762
¿Considera usted que el responsable del área de finanzas debe negociar los plazos más largos posibles con sus proveedores con la finalidad de alcanzar un nivel adecuado de cuentas por pagar comerciales?	,765
¿Cree usted que las empresas del sector textil deben financiar con créditos de largo plazo sus nuevas inversiones en activo fijo?	,765
¿Cree usted que es importante que las empresas del sector textil den incentivos a su área comercial para mantener un gran porcentaje de cartera no vencida?	,757
¿En su experiencia cree usted que las empresas del sector textil deben invertir su superávit de caja en instrumentos financieros de corto plazo?	,778
¿En su experiencia profesional y laboral considera usted que las empresas del sector textil deben privilegiar su nivel de liquidez antes que su nivel de rentabilidad en épocas de volatilidad en la economía?	,762

4.4 Técnicas Para El Procesamiento De La Información

El procesamiento de los datos se realizará con apoyo del Microsoft Excel: técnicas estadísticas y gráficos. Las hipótesis de la investigación serán probadas y contrastadas a través del modelo estadístico Chi Cuadrado y Alpha de Cronbach, utilizando el software SPSS.

4.5 Aspectos Éticos

La investigación se ejecutó, teniendo en cuenta los códigos éticos profesionales. Además, se hizo de conocimiento a los participantes de los objetivos que se querían lograr, también se respetó la confidencialidad de quienes ayudaron en el desarrollo del estudio brindando información documentaria.

CAPÍTULO V: RESULTADOS

5.1 Presentación

En el presente capítulo presentamos el desarrollo que lleva a cabo el cumplimiento de la hipótesis de la investigación “El financiamiento a través del factoring y su influencia en la liquidez de las MYPES del sector textil tejeduría en el distrito de la Victoria 2018-2020”.

Cumpliendo con los siguientes objetivos de la investigación que se muestran a continuación:

- a)** Demostrar si el costo financiero incide en la posición de tesorería de las MYPES del Sector textil tejeduría en el distrito La Victoria 2018-2020.
- b)** Precisar si el tipo de crédito influye en el nivel de cuentas por cobrar de las MYPES del Sector textil tejeduría en el distrito La Victoria 2018-2020.
- c)** Analizar si la línea de crédito influye en las necesidades de flujo de caja de las MYPES del Sector textil tejeduría en el distrito La Victoria 2018-2020.

5.2 Interpretación De Resultados

En el presente capítulo se presentarán las preguntas del instrumento que es la encuesta y las respectivas respuestas obtenidas de la muestra obtenida de 56 colaboradores (gerentes y contadores) de las empresas textiles tejeduría en el distrito de la Victoria. De esta manera se interpretarán los resultados de manera porcentual y mediante gráficos.

Variable Independiente: Financiamiento a través del Factoring

Tabla N°6. Tipo de tasa de interés en operaciones de factoring.

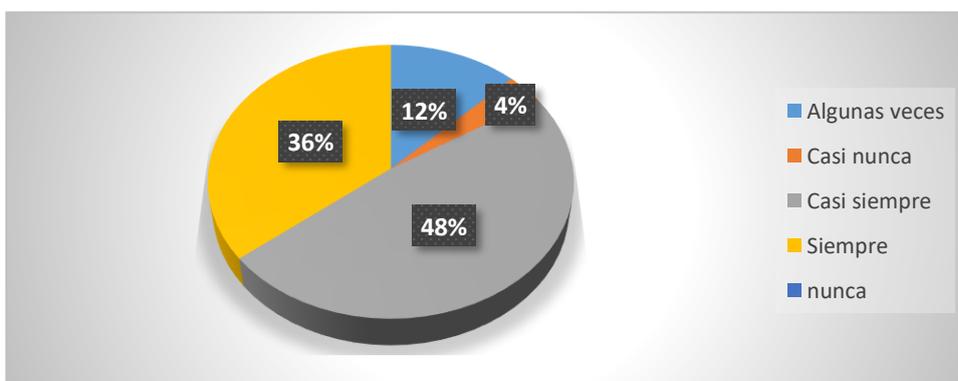
A la pregunta ¿Cree usted que el área de tesorería de las empresas textiles debe utilizar el sistema de financiamiento a través del factoring para conseguir una mejor posición financiera?

Alternativas	fi	%
A) Siempre	20	36
B) Casi siempre	27	48
C) Algunas veces	7	12
D) Casi Nunca	2	4
E) Nunca	0	0
Total	56	100%

De acuerdo a lo encuestado en la pregunta número N°1, el 36% y 48% considera que siempre y casi siempre respectivamente las empresas textiles deben negociar con los bancos para obtener líneas de créditos indirectos en condiciones favorables, mientras que el 12% algunas veces, 4% casi nunca.

La mayoría de encuestados afirmaron que el sistema de factoring es el mejor instrumento financiero para conseguir el financiamiento de las ventas, por su impacto en la liquidez.

Figura N°1. Tipo de tasa de interés en operaciones de factoring



Fuente: Elaboración Propia

Tabla N°7.El costo financiero en los gastos legales del préstamo.

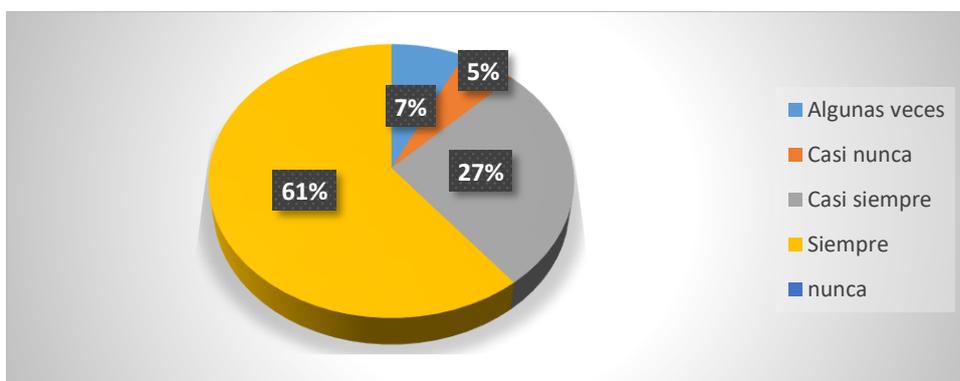
A la pregunta ¿Cree usted importante que las empresas del sector textil evalúen apropiadamente el tipo de tasa de interés en sus operaciones de factoring?

Alternativas	fi	%
A) Siempre	34	61
B) Casi siempre	15	27
C) Algunas veces	4	7
D) Casi Nunca	3	5
E) Nunca	0	0
Total	56	100%

De acuerdo a lo encuestado en la pregunta número N°2, el 61% y 25% está siempre y casi siempre, considera importante que las empresas textiles evalúen apropiadamente el tipo de tasas de interés en sus operaciones de factoring mientras que el 7% algunas veces, 5% casi nunca.

Los encuestados recomendaron de preferencia utilizar la tasa de interés al vencimiento pues se incurre en una menor tasa efectiva anual.

Figura N°2. El costo financiero en los gastos legales del préstamo



Fuente: Elaboración Propia

Tabla N°8.El sistema de crédito con recursos en las operaciones de factoring.

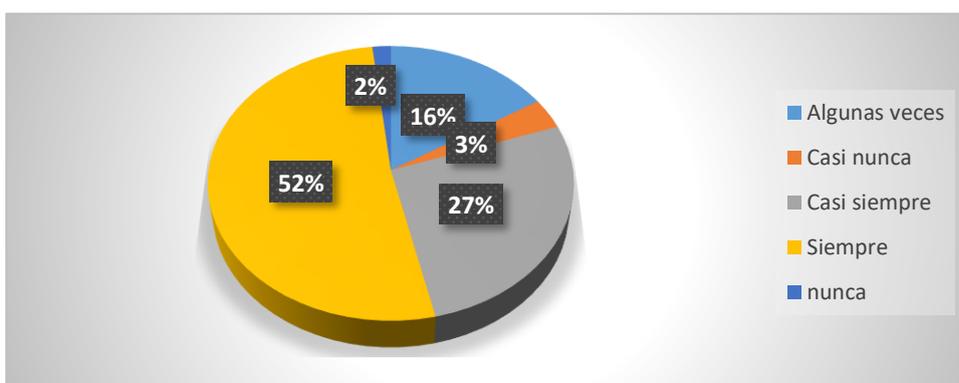
A la pregunta ¿Considera usted que el área contable de las empresas textiles debe incluir en el costo financiero los gastos legales del préstamo?

Alternativas	fi	%
A) Siempre	29	52
B) Casi siempre	15	27
C) Algunas veces	9	16
D) Casi Nunca	2	3
E) Nunca	1	2
Total	56	100%

De acuerdo a lo encuestado en la pregunta número N°3, el 52% y 27% indican que siempre y casi siempre respectivamente, las empresas textiles deben incluir en el costo financiero los gastos legales del préstamo, mientras que el 16% algunas veces, 3% casi nunca y 2% nunca lo incluiría.

Los profesionales encuestados también afirmaron que el área contable debe incluir en el cálculo del costo financiero anual además de los gastos legales, los gastos por seguros y otros conceptos.

Figura N°3. El sistema de crédito con recursos en las operaciones de factoring



Fuente: Elaboración Propia

Tabla N°9.El sistema de créditos sin recursos en operaciones de Factoring.

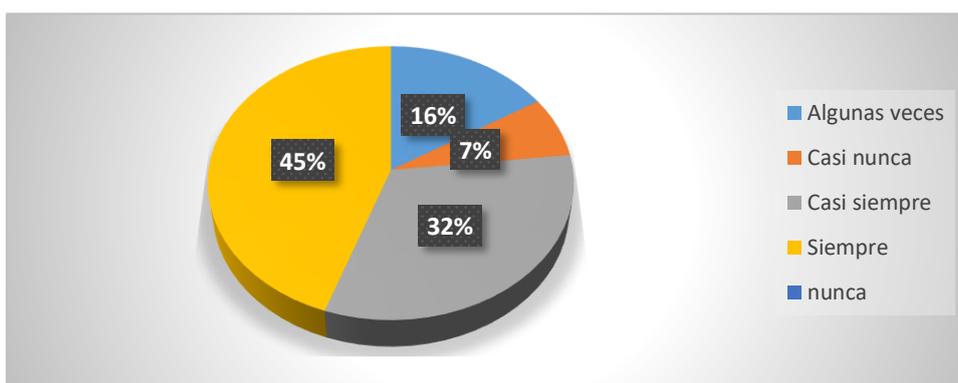
A la pregunta ¿Considera usted que las empresas del sector textil deben establecer con las instituciones bancarias el tipo de crédito con recursos en las operaciones de factoring?

Alternativas	fi	%
A) Siempre	25	45
B) Casi siempre	18	32
C) Algunas veces	9	16
D) Casi Nunca	4	7
E) Nunca	0	0
Total	56	100%

De acuerdo a lo encuestado en la pregunta número N°4, el 45% y 32% considera que siempre y casi siempre respectivamente las empresas textiles deben establecer con las instituciones bancarias el tipo de crédito con recursos en las operaciones de factoring, mientras que el 16% algunas veces, 7% casi nunca.

No hubo una respuesta mayoritaria en esta pregunta pues los encuestados manifestaron que el tipo de crédito con recursos, no disminuye el riesgo de morosidad ni incobrabilidad.

Figura N°4. El sistema de créditos sin recursos en las operaciones de Factoring



Fuente: Elaboración Propia

Tabla N°10. Líneas de créditos directos en condiciones favorables.

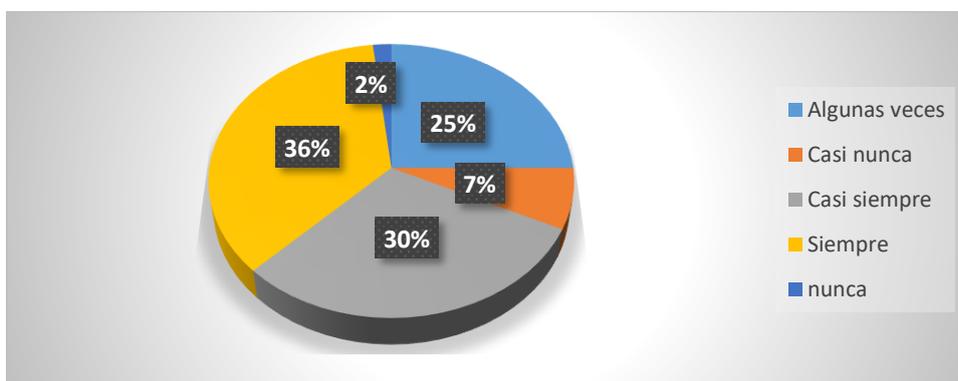
A la pregunta ¿Considera usted que las empresas del sector textil deben establecer con las instituciones bancarias el tipo de crédito sin recursos en las operaciones de factoring?

Alternativas	fi	%
A) Siempre	20	36
B) Casi siempre	17	30
C) Algunas veces	14	25
D) Casi Nunca	4	7
E) Nunca	1	2
Total	56	100%

De acuerdo a lo encuestado en la pregunta número N°5, indican que el 36% y 30% siempre y casi siempre respectivamente que las empresas textiles deben establecer con las instituciones bancarias el tipo de crédito sin recursos en las operaciones de factoring, mientras que el 25% algunas veces, 7% casi nunca y 2% nunca lo incluiría.

Las personas encuestadas que opinaron favorablemente comentaron que el tipo de crédito sin recursos elimina el riesgo de morosidad e incobrabilidad.

Figura N°5. Líneas de créditos directos en condiciones favorables



Fuente: Elaboración Propia

Tabla N°11. Líneas de créditos indirectos en condiciones favorables.

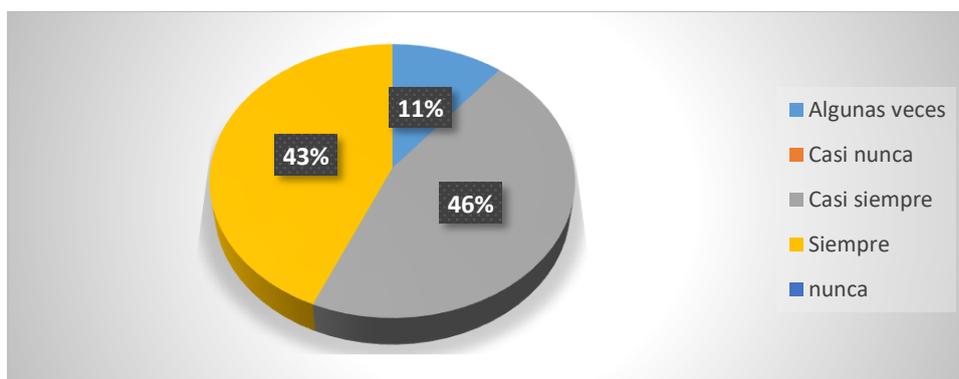
A la pregunta ¿Cree usted que las empresas del sector textil deben negociar con los bancos para obtener líneas de créditos directos en condiciones favorables?

Alternativas	fi	%
A) Siempre	20	43
B) Casi siempre	21	46
C) Algunas veces	5	11
D) Casi Nunca	0	0
E) Nunca	0	0
Total	56	100%

De acuerdo a lo encuestado en la pregunta número N°6, el 43% y 46% señalan que siempre y casi siempre respectivamente, las empresas textiles deben negociar con los bancos para obtener líneas de créditos directos en condiciones favorables, mientras que el 11% algunas veces.

Los expertos encuestados manifestaron que las empresas deben solicitar con un año de anticipación las líneas de crédito necesarias para garantizar las actividades comerciales.

Figura N°6. Líneas de créditos indirectos en condiciones favorables



Fuente: Elaboración Propia

Tabla N°12. El sistema de financiamiento a través del factoring para conseguir una mejor posición financiera.

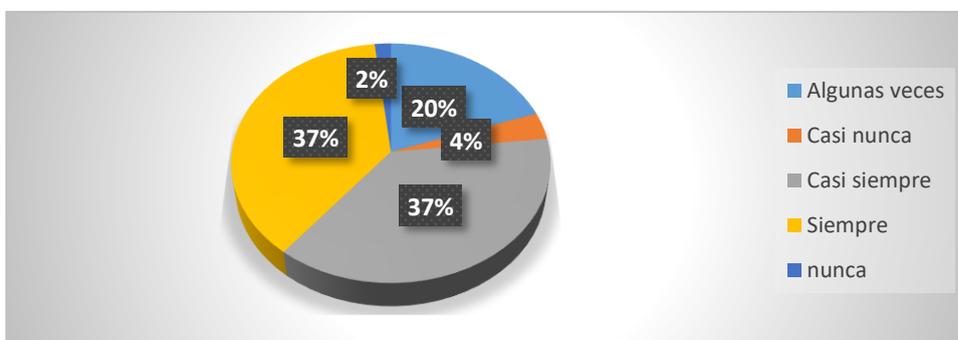
A la pregunta ¿Cree usted que las empresas del sector textil deben negociar con los bancos para obtener líneas de créditos indirectos en condiciones favorables?

Alternativas	fi	%
A) Siempre	21	37
B) Casi siempre	21	37
C) Algunas veces	11	20
D) Casi Nunca	2	4
E) Nunca	1	2
Total	56	100%

De acuerdo a lo encuestado en la pregunta número N°7, el 37% y 37% considera que siempre y casi siempre respectivamente las empresas textiles deben negociar con los bancos para obtener líneas de créditos indirectos en condiciones favorables, mientras que el 20% algunas veces, 4% casi nunca y 2% nunca lo incluiría.

Los expertos que participaron en las encuestas opinaron que es muy importante que las empresas incluyan en sus líneas de crédito, aquellos denominados indirectos por su importancia para garantizar operaciones de la actividad comercial.

Figura N°7. El sistema de financiamiento a través del factoring para conseguir una mejor posición financiera



Fuente: Elaboración Propia

Variable Dependiente: Liquidez

Tabla N°13. Causas de déficits temporales.

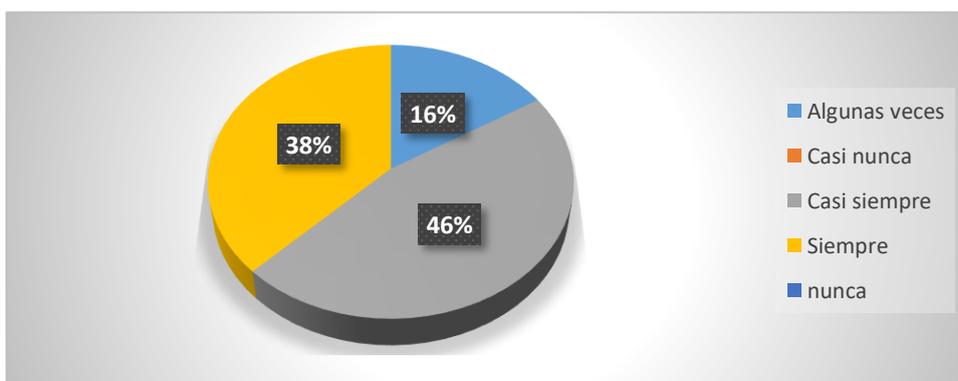
A la pregunta ¿En su experiencia profesional y laboral considera usted que las empresas del sector textil deben privilegiar su nivel de liquidez antes que su nivel de rentabilidad en épocas de volatilidad en la economía?

Alternativas	fi	%
A) Siempre	21	38
B) Casi siempre	26	46
C) Algunas veces	9	16
D) Casi Nunca	0	0
E) Nunca	0	0
Total	65	100%

Según la recopilación de la información relacionada con esta variable, el 36% de los gerentes y contadores indicaron que siempre las empresas del sector textil deben privilegiar su nivel de liquidez antes que su nivel de rentabilidad en épocas de volatilidad en la economía; 46% casi siempre y 16% algunas veces, llegando de esta manera al 100%.

Definitivamente hubo consenso entre encuestados que en entonos de negocios donde hay volatilidad se debe cuidar liquidez antes que la rentabilidad, para evitar la cadena de pago de la empresa.

Figura N°8. Causas de déficits temporales



Fuente: Elaboración Propia

Tabla N°14. Inversión del superávit de caja en instrumentos financieros de corto plazo.

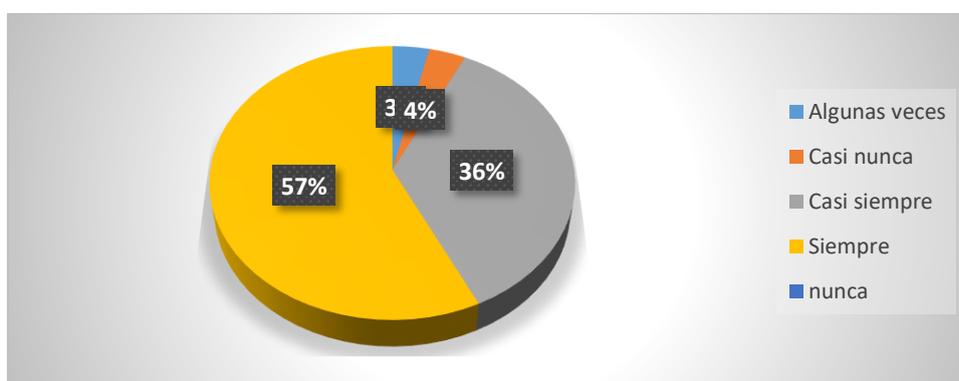
A la pregunta ¿Considera usted importante que las empresas textiles identifiquen las causas de sus déficits temporales?

Alternativas	fi	%
A) Siempre	32	57
B) Casi siempre	20	36
C) Algunas veces	2	3
D) Casi Nunca	2	4
E) Nunca	0	0
Total	56	100%

La información porcentual detalla en la tabla que el 57% de los encuestados escogieron que siempre es importante que las empresas textiles identifiquen las causas de sus déficits temporales, mientras que el 36% casi siempre, 3% algunas veces y 4% casi nunca.

Los expertos en el tema en mención manifestaron la importancia de que las personas responsables de la tesorería identifiquen las causas de los déficits temporales.

Figura N°9. Inversión del superávit de caja en instrumentos financieros de corto plazo



Fuente: Elaboración Propia.

Tabla N°15. Incentivos al área comercial para mantener un gran porcentaje de cartera no vencida.

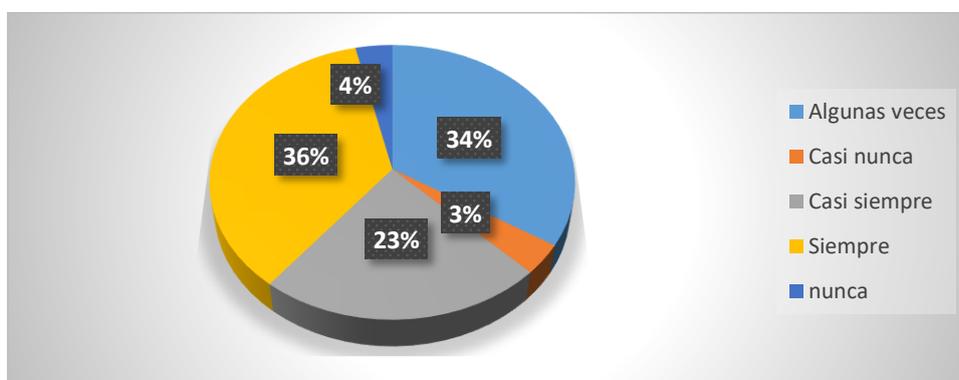
A la pregunta, ¿En su experiencia cree usted que las empresas del sector textil deben invertir su superávit de caja en instrumentos financieros de corto plazo?

Alternativas	fi	%
A) Siempre	20	36
B) Casi siempre	13	23
C) Algunas veces	19	34
D) Casi Nunca	2	3
E) Nunca	2	4
Total	56	100%

De acuerdo a la información obtenida en la pregunta, el 36% de los contadores y gerentes de las MYPES del sector textil tejeduría del distrito de la victoria indicaron que siempre deben invertir su superávit de caja en instrumentos financieros de corto plazo, de igual manera el 23% manifiesta casi siempre, 34% algunas veces. Al contrario, el 3% expresaron casi nunca y el 4% nunca.

Los expertos en el manejo de tesorería recomendaron también que las empresas inviertan sus excedentes de efectivo en instrumentos financieros de corto plazo.

Figura N°10. Incentivos al área comercial para mantener un gran porcentaje de cartera no vencida.



Fuente: Elaboración Propia

Tabla N°16. Altos niveles de cartera vencida.

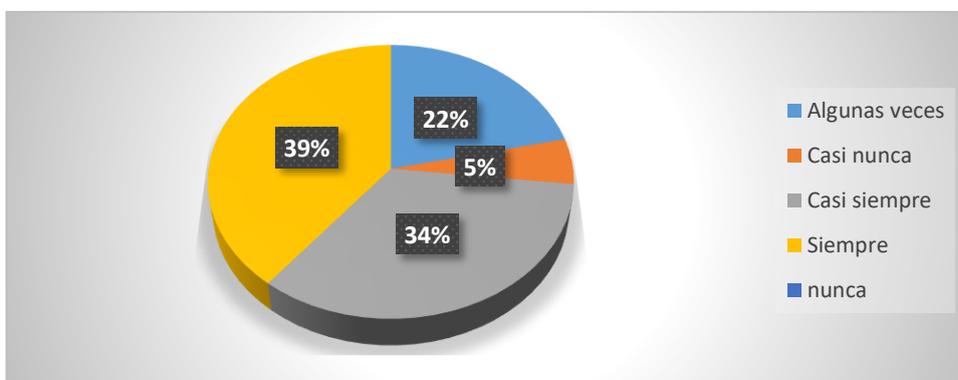
A la pregunta ¿Cree usted que es importante que las empresas del sector textil den incentivos a su área comercial para mantener un gran porcentaje de cartera no vencida?

Alternativas	fi	%
A) Siempre	22	39
B) Casi siempre	19	34
C) Algunas veces	12	22
D) Casi Nunca	3	5
E) Nunca	0	0
Total	56	100%

De acuerdo a estos resultados cuantificables en la interrogante el 39% de los encuestados respondieron que siempre es importante que las empresas del sector textil den incentivos a su área comercial para mantener un gran porcentaje de cartera no vencida. Sin embargo, el 34% expresaron que casi siempre. Por otro lado, el 22% indico que algunas veces es importante y 5% casi nunca.

Los profesionales encuestados comentaron que es muy importante implementar una política de incentivos a los clientes para cancelen sus facturas al vencimiento y evitar un gran porcentaje de cartera vencida.

Figura N°11. Altos niveles de cartera vencida.



Fuente: Elaboración Propia

Tabla N°17. Plazos más largos posibles con proveedores con la finalidad de alcanzar un nivel adecuado de cuentas por pagar comerciales.

A la pregunta ¿En su opinión las empresas del sector textil deben evitar incurrir en altos niveles de cartera vencida?

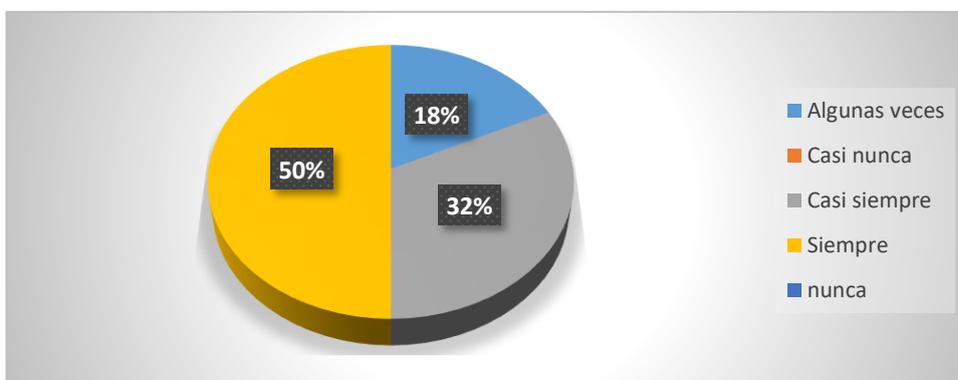
Alternativas	fi	%
A) Siempre	28	50
B) Casi siempre	18	32
C) Algunas veces	10	18
D) Casi Nunca	0	0
E) Nunca	0	0
Total	56	100%

Fuente: Elaboración Propia

Los datos que se visualizan en la parte porcentual del cuadro de la interrogante, señalan que el 50% indicaron que siempre las empresas del sector textil deben evitar incurrir en altos niveles de cartera vencida; 32% casi siempre, 18% algunas veces, arribando al 100%.

Según refieren los encuestados las empresas del sector textil deben monitorear la evolución de su cartera a fin de evitar altos niveles de cartera vencida y por ende termine afectando su liquidez.

Figura N°12. Plazos más largos posibles con proveedores con la finalidad de alcanzar un nivel adecuado de cuentas por pagar comerciales.



Fuente: Elaboración Propia

Tabla N°18. Financiamiento con créditos de largo plazo nuevas inversiones en activo fijo.

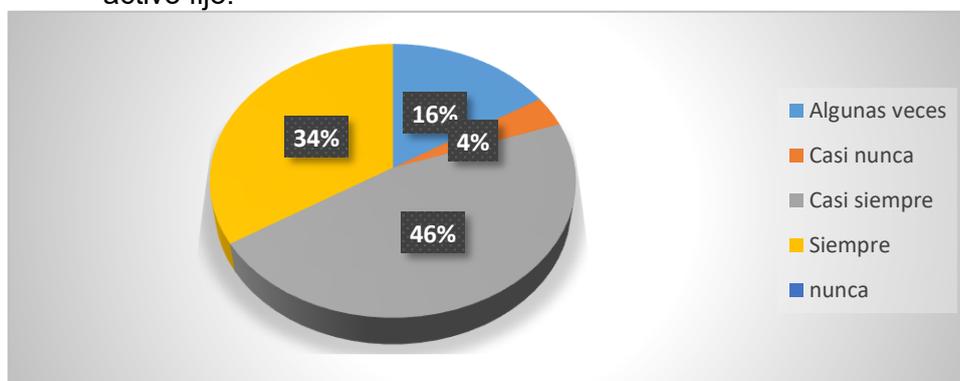
A la pregunta ¿Considera usted que el responsable del área de finanzas debe negociar los plazos más largos posibles con sus proveedores con la finalidad de alcanzar un nivel adecuado de cuentas por pagar comerciales?

Alternativas	fi	%
A) Siempre	19	34
B) Casi siempre	26	46
C) Algunas veces	9	16
D) Casi Nunca	2	4
E) Nunca	0	0
Total	56	100%

Tal como se muestra la información, el 34% indicó que siempre el responsable del área de finanzas debe negociar los plazos más largos posibles con sus proveedores con la finalidad de alcanzar un nivel adecuado de cuentas por pagar comerciales, 46% indicaron que casi siempre, 16% algunas veces. Por otro lado, 4% casi nunca.

Los expertos encuestados opinaron que la persona responsable de las compras negocie con sus principales proveedores los plazos más largos posibles con sus proveedores, a efectos de no afectar su ciclo de conversión del efectivo.

Figura N°13. Financiamiento con créditos de largo plazo nuevas inversiones en activo fijo.



Fuente: Elaboración Propia

Tabla N°19. Nivel de liquidez antes que su nivel de rentabilidad en épocas de volatilidad en la economía.

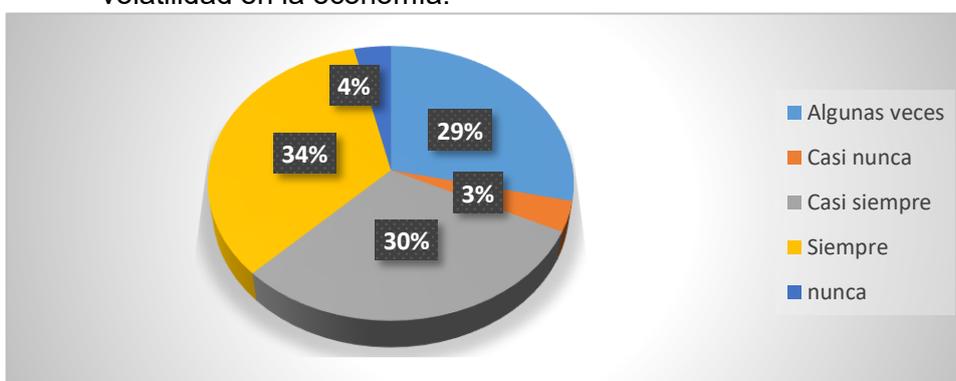
A la pregunta ¿Cree usted que las empresas del sector textil deben financiar con créditos de largo plazo sus nuevas inversiones en activo fijo?

Alternativas	fi	%
A) Siempre	19	34
B) Casi siempre	17	30
C) Algunas veces	16	29
D) Casi Nunca	2	3
E) Nunca	2	4
Total	56	100%

Observando la tabla el 34% consideraron que las empresas del sector textil deben financiar con créditos de largo plazo sus nuevas inversiones en activo fijo, 30% casi siempre y 29% algunas veces. Al contrario 3% indicaron que casi nunca y 4% nunca, totalizando el 100%.

Definitivamente la mayoría de las personas encuestadas opinaron que todo tipo de inversión de largo plazo como son los activos fijos deben financiarse con fuentes de crédito de largo plazo como el leasing financiero a fin de evitar problemas de liquidez de corto plazo.

Figura N°14. Nivel de liquidez antes que su nivel de rentabilidad en épocas de volatilidad en la economía.



Fuente: Elaboración Propia

5.3 Contratación De Hipótesis

Para la contratación de Hipótesis se usará el chi cuadrado, la cual es la conveniente cuando se utilizan variables cualitativas.

5.3.1 Hipótesis General: a

Ho: El financiamiento a través del factoring no influye en la liquidez en las MYPES del Sector textil tejeduría en el distrito La Victoria.

H1: El financiamiento a través del factoring influye en la liquidez en las MYPES del Sector textil tejeduría en el distrito La Victoria.

Elegimos el nivel de significancia $\alpha=0.05$ y el estadístico de prueba Chi cuadrado

$$\chi^2_{(calculado)} = \sum_{i=1}^r \sum_{j=1}^c \frac{(o_{ij} - e_{ij})^2}{e_{ij}} \quad \text{donde } r=5 \text{ número de filas y } c=5 \text{ número de}$$

columnas en la Tabla de contingencia, en este caso resultan $5 \times 5 = 25$ celdas, escala Likert de 5 alternativas por cada variable.

La información recolectada mediante la encuesta es la evidencia que sustenta el cálculo del estadístico de prueba para ejecutar la prueba de hipótesis, cuyas respuestas han sido tabuladas en la **Tabla 18**.

Tabla N°20. Valores Observados: El financiamiento a través del factoring influye en la liquidez en las MYPES del Sector textil tejeduría en el distrito La Victoria.

Financiamiento a través del factoring (X ₁)	Liquidez (Y ₁)					Total
	Siempre	Casi siempre	Algunas veces	Casi Nunca	Nunca	
Siempre	9	5	0	0	0	14
Casi siempre	7	25	0	0	0	32
Algunas veces	0	3	1	0	0	4
Casi nunca	0	0	6	0	0	6
Nunca	0	0	0	0	0	0
Total	16	33	7	0	0	56

Fuente: Elaboración Propia

Notamos que en esta Tabla de contingencia existe una fila y dos columnas de la misma categoría con cero respuestas. Procedemos a dejar sin efecto en los cálculos, aquí y en las siguientes pruebas. Es decir, en este caso la Tabla se reduce a una distribución Chi cuadrada con $(3 - 1) \times (3 - 1) = 4$ grados de libertad que para un nivel de significancia $\alpha = 0.05$ damos lectura en la Tabla de la Chi cuadrada cuyo valor teórico es $\chi^2_{(4,0.05)} = 9.49$.

(*)

Proseguimos con el cálculo de la $\chi^2_{(calculado)}$ usando las frecuencias de la Tabla 18 se construye la Tabla 19 en él se muestran las frecuencias esperadas e_{ij} . Por ejemplo, $e =$

$$\frac{16 \times 14}{56} = 4 \text{ y } e = \frac{33 \times 14}{56} = 8.25, \dots,$$

Tabla N°21. Valores esperados calculados a partir de los datos observados de la

Tabla 18

Financiamiento a través del factoring (X ₁)	Liquidez (Y ₁)					Total
	Siempre	Casi siempre	Algunas veces	Casi Nunca	Nunca	
Siempre	4	8.25	1.75	0	0	14
Casi siempre	9.14	18.86	4	0	0	32
Algunas veces	1.14	2.36	0.5	0	0	4
Casi nunca	1.71	3.54	0.75	0	0	6
Nunca	0	0	0	0	0	0
Total	16	33	7	0	0	56

Fuente: Elaboración Propia

Reemplazando en la fórmula del estadístico de prueba

$$\chi^2_{(calculado)} = \sum_{i=1}^4 \sum_{j=1}^4 \frac{(o_{ij} - e_{ij})^2}{e_{ij}} = \frac{(9 - 4)^2}{4} + \frac{(5 - 8.25)^2}{8.25} + \frac{(0 - 1.75)^2}{1.75} + \dots + \frac{(6 - 0.75)^2}{0.75}$$

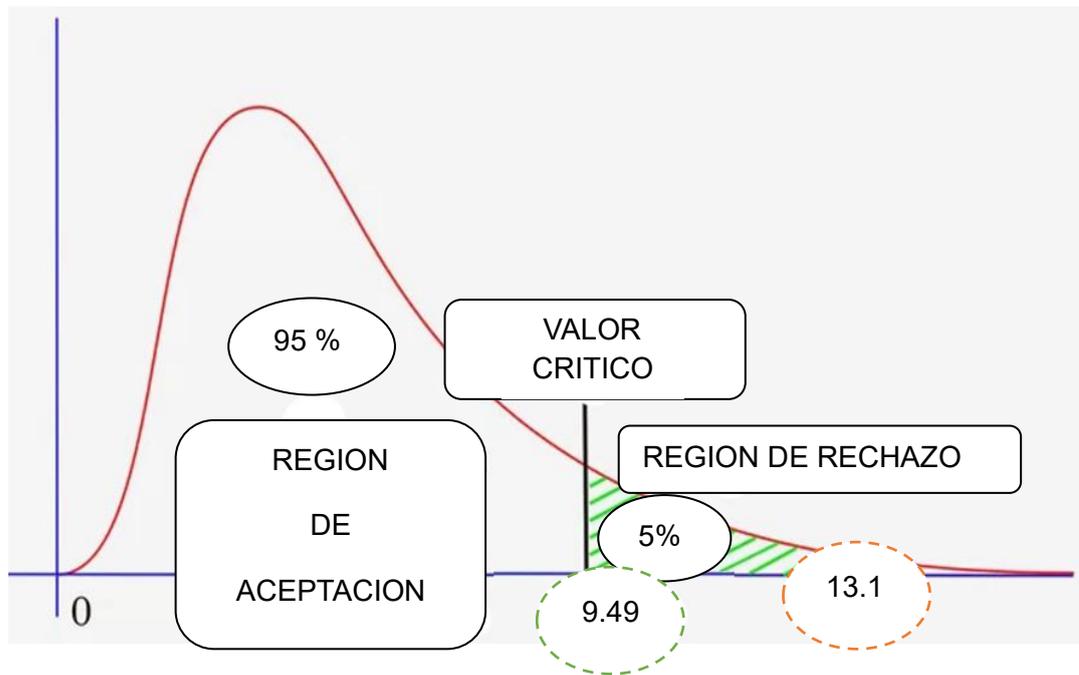
$$= 13.1$$

Se observa que en (*) el valor teórico de la Chi cuadrado es menor que su valor calculado.

Por lo tanto, procedemos a rechazar la hipótesis alternativa. Es decir,

Ocurre que $\chi^2_{(calculado)} = 13.10 > \chi^2_{(4,0.05)} = 9.49$ entonces el valor calculado cae en la región de rechazo. Dicho de otra manera, la hipótesis nula es falsa.

Figura N°15. Distribución Chi Cuadrado



Fuente: Elaboración Propia

Los cálculos se pueden agilizar y verificar fácilmente mediante algún software estadístico, en nuestro caso usamos el programa SPSS versión 22, y se obtuvo:

```

DATASET NAME Conjunto_de_datos1 WINDOW=FRONT.
CROSSTABS
  /TABLES=VIND BY VDEP
  /FORMAT=AVALUE TABLES
  /STATISTICS=CHISQ CC
  /CELLS=COUNT EXPECTED RESID
  /COUNT ROUND CELL.
    
```

Tabla N°22. Resumen de procesamiento de casos

Casos					
Válido		Perdidos		Total	
N	Porcentaje	N	Porcentaje	N	Porcentaje
56	100,0%	0	0,0%	56	100,0%

Tabla N°23. Financiamiento A Través Del Factoring*Liquidez tabulación cruzada

			LIQUIDEZ			TOTAL
			ALGUNAS VECES	CASI SIEMPRE	SIEMPRE	
FINANCIAMIENTO A TRAVÉS DEL FACTORING	ALGUNAS VECES	Recuento	1	3	0	4
		Recuento esperado	,5	2,4	1,1	4,0
		Residuo	,5	,6	-1,1	
	CASI SIEMPRE	Recuento	6	25	7	38
		Recuento esperado	4,8	22,4	10,9	38,0
		Residuo	1,3	2,6	-3,9	
	SIEMPRE	Recuento	0	5	9	14
		Recuento esperado	1,8	8,3	4,0	14,0
		Residuo	-1,8	-3,3	5,0	
Total		Recuento	7	33	16	56
		Recuento esperado	7,0	33,0	16,0	56,0

Tabla N°24. Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	gl	Sig. asintótica (2 caras)
Chi-cuadrado de Pearson	13,101 ^a	4	,011
Razón de verosimilitud	14,588	4	,006
Asociación lineal por lineal	11,086	1	,001
N de casos válidos	56		

a. 6 casillas (66,7%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,50.

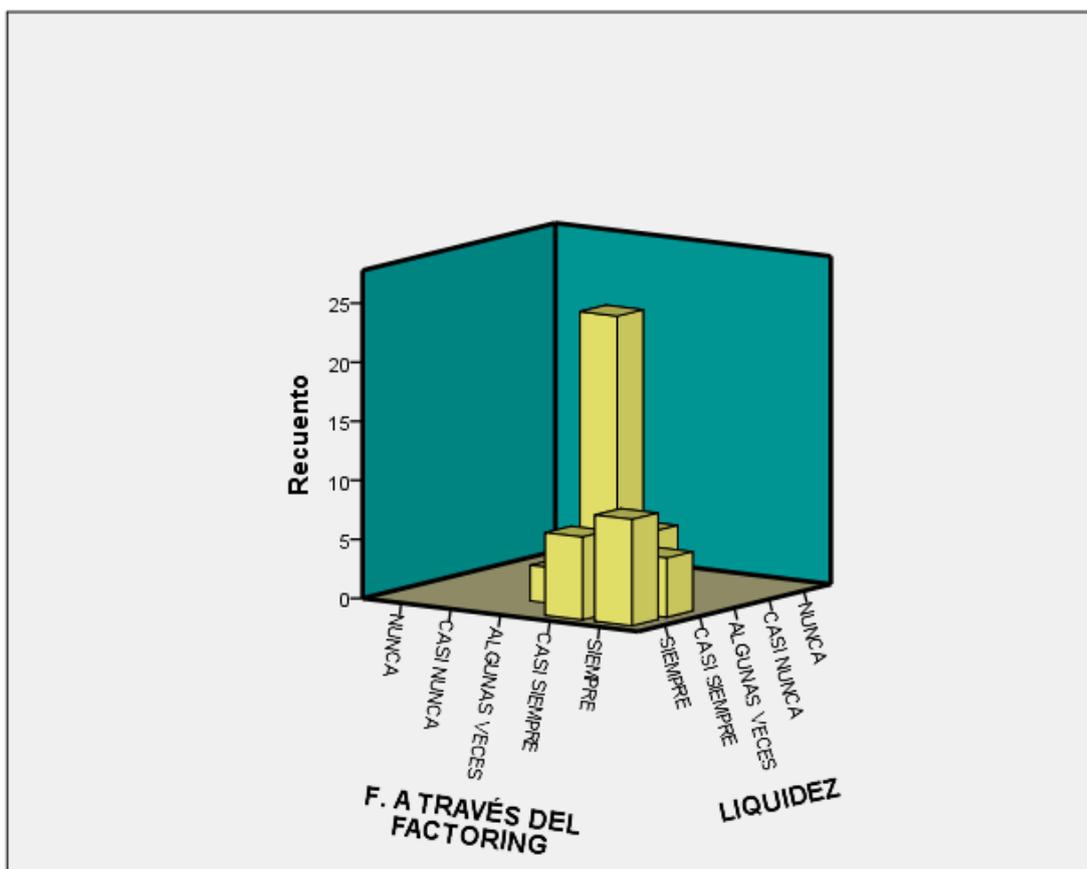
Tabla N°25. Medidas simétricas

		Valor	Aprox. Sig.
Nominal por Nominal	Coefficiente de contingencia	,435	,011
N de casos válidos		56	

Conclusión y recomendación:

Si la hipótesis alternativa es verdadera entonces la hipótesis nula es falsa. Quiere decir que si existen pruebas que sustentan que el financiamiento a través del factoring influye en la liquidez de las MYPES del sector textil tejeduría en el distrito de la Victoria.

Figura N°16. El financiamiento a través del factoring influye en la liquidez de las MYPES del sector textil tejeduría en el distrito de la Victoria.



Fuente: Elaboración Propia

5.3.2 Hipótesis Específica: (a)

Ho: El costo financiero no incide en la posición de tesorería de las MYPES del Sector textil tejeduría en el distrito La Victoria.

H1: El costo financiero incide en la posición de tesorería de las MYPES del Sector textil tejeduría en el distrito La Victoria.

Los cálculos mediante el software estadístico, SPSS versión 22, se obtuvo:

```
DATASET NAME Conjunto_de_datos1 WINDOW=FRONT.
```

```
CROSSTABS
```

```
/TABLES=IVI1 BY VDEP
```

```
/FORMAT=AVALUE TABLES
```

```
/STATISTICS=CHISQ CC
```

```
/CELLS=COUNT EXPECTED RESID
```

```
/COUNT ROUND CELL
```

Tabla N°26. Resumen de procesamiento de casos

	Casos					
	Válido		Perdidos		Total	
	N	Porcentaje	N	Porcentaje	N	Porcentaje
COSTO FINANCIERO * LIQUIDEZ	56	100,0%	0	0,0%	56	100,0%

Tabla N°27. Costo Financiero*Liquidez Tabulación cruzada

			LIQUIDEZ			Total
			ALGUNAS VECES	CASI SIEMPRE	SIEMPRE	
COSTO FINANCIERO	ALGUNAS VECES	Recuento	1	4	0	5
		Recuento esperado	,6	2,9	1,4	5,0
		Residuo	,4	1,1	-1,4	
	CASI SIEMPRE	Recuento	0	15	2	17
		Recuento esperado	2,1	10,0	4,9	17,0
		Residuo	-2,1	5,0	-2,9	
	SIEMPRE	Recuento	6	14	14	34
		Recuento esperado	4,3	20,0	9,7	34,0
		Residuo	1,8	-6,0	4,3	
Total	Recuento	7	33	16	56	
	Recuento esperado	7,0	33,0	16,0	56,0	

Tabla N°28. Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	gl	Sig. asintótica (2 caras)
Chi-cuadrado de Pearson	12,743 ^a	4	,013
Razón de verosimilitud	16,281	4	,003
Asociación lineal por lineal	2,004	1	,157
N de casos válidos	56		

a. 6 casillas (66.7%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es .63.

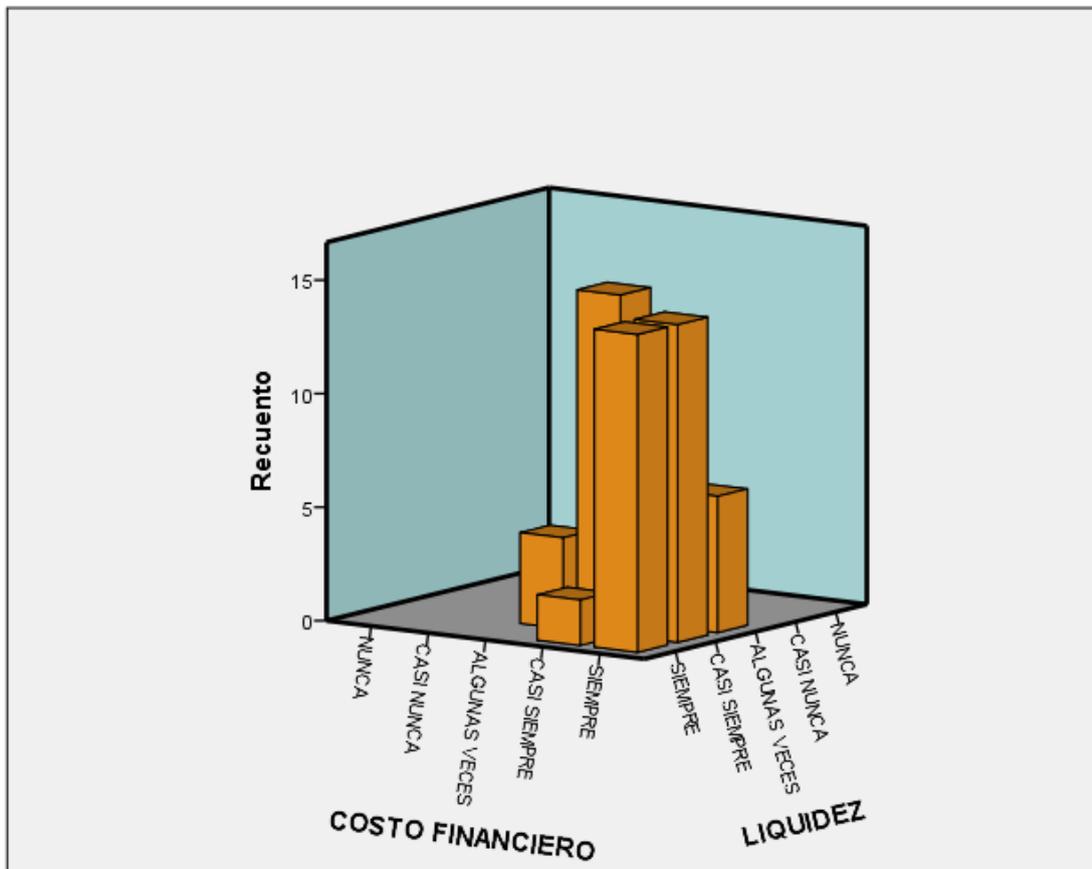
Tabla N°29. Medidas simétricas

	Valor	Aprox. Sig.
Nominal por Nominal Coeficiente de contingencia	,431	,013
N de casos válidos	56	

Conclusiones y recomendaciones:

Si la hipótesis alternativa es verdadera entonces la hipótesis nula es falsa. Quiere decir que si existen pruebas que sustentan que el costo financiero incide en la posición de tesorería de las MYPES del sector textil tejeduría en el distrito de la Victoria.

Figura N°17. El costo financiero incide en la posición de tesorería de las MYPES del sector textil tejeduría en el distrito de la Victoria.



Fuente: Elaboración Propia

5.3.3 Hipótesis secundaria: (b)

H0: El tipo de crédito no influye en el nivel de cuentas por cobrar de las MYPES del Sector textil tejeduría en el distrito La Victoria.

H1: El tipo de crédito influye en el nivel de cuentas por cobrar de las MYPES del Sector textil tejeduría en el distrito La Victoria.

CROSSTABS

/TABLES=IVI2 BY VDEP

/FORMAT=AVALUE TABLES

/STATISTICS=CHISQ CC

/CELLS=COUNT EXPECTED RESID

/COUNT ROUND CELL.

Tabla N°30. Resumen de procesamiento de casos

	Casos					
	Válido		Perdidos		Total	
	N	Porcentaje	N	Porcentaje	N	Porcentaje
TIPO DE CRÉDITO * LIQUIDEZ	56	100,0%	0	0,0%	56	100,0%

Tabla N°31. Tipo De Crédito*Liquidez Tabulación Cruzada

			LIQUIDEZ			Total
			ALGUNAS VECES	CASI SIEMPRE	SIEMPRE	
TIPO DE CRÉDITO	ALGUNAS VECES	Recuento	2	6	0	8
		Recuento esperado	1,0	4,7	2,3	8,0
		Residuo	1,0	1,3	-2,3	
	CASI SIEMPRE	Recuento	3	18	5	26
		Recuento esperado	3,3	15,3	7,4	26,0
		Residuo	-,3	2,7	-2,4	
	SIEMPRE	Recuento	2	9	11	22
		Recuento esperado	2,8	13,0	6,3	22,0
		Residuo	-,8	-4,0	4,7	
Total		Recuento	7	33	16	56
		Recuento esperado	7,0	33,0	16,0	56,0

Tabla N°32. Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	gl	Sig. asintótica (2 caras)
Chi-cuadrado de Pearson	9,870 ^a	4	,043
Razón de verosimilitud	11,496	4	,022
Asociación lineal por lineal	7,372	1	,007
N de casos válidos	56		

a. 5 casillas (55.6%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es 1.00.

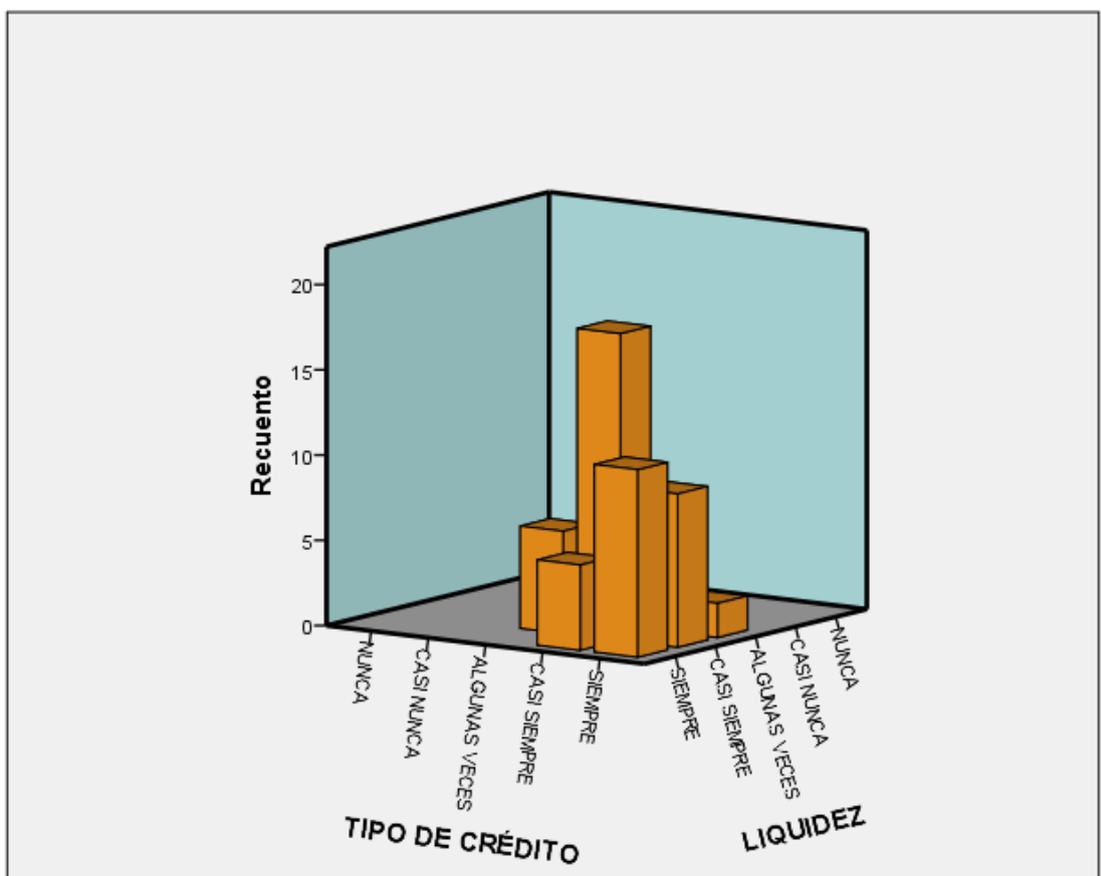
Tabla N°33. Medidas simétricas

	Valor	Aprox. Sig.
Nominal por Nominal Coeficiente de contingencia	,387	,043
N de casos válidos	56	

Conclusiones y recomendaciones:

Si la hipótesis alternativa es verdadera entonces la hipótesis nula es falsa. Quiere decir que si existen pruebas que sustentan que el tipo de crédito influye en el nivel de cuentas por cobrar de las MYPES del sector textil tejeduría en el distrito de la Victoria.

Figura N°18. El tipo de crédito influye en el nivel de cuentas por cobrar de las MYPES del sector textil tejeduría en el distrito de la Victoria.



Fuente: Elaboración Propia

5.3.4 Hipótesis secundaria: (c)

H0: La línea de crédito no influye en las necesidades de flujo de caja de las MYPES del Sector textil tejeduría en el distrito La Victoria.

H1: La línea de crédito influye en las necesidades de flujo de caja de las MYPES del Sector textil tejeduría en el distrito La Victoria.

CROSSTABS

/TABLES=IVI3 BY VDEP

/FORMAT=AVALUE TABLES

/STATISTICS=CHISQ CC

/CELLS=COUNT EXPECTED RESID

/COUNT ROUND CELL.

Tabla N°34. Resumen de procesamiento de casos

	Casos					
	Válido		Perdidos		Total	
	N	Porcentaje	N	Porcentaje	N	Porcentaje
LINEA DE CRÉDITO * LIQUIDEZ	56	100,0%	0	0,0%	56	100,0%

Tabla N°35. Línea De Crédito*Liquidez Tabulación cruzada

			LIQUIDEZ			Total
			ALGUNAS VECES	CASI SIEMPRE	SIEMPRE	
LINEA DE CRÉDITO	ALGUNAS VECES	Recuento	2	3	0	5
		Recuento esperado	,6	2,9	1,4	5,0
		Residuo	1,4	,1	-1,4	
	CASI SIEMPRE	Recuento	4	15	3	22
		Recuento esperado	2,8	13,0	6,3	22,0
		Residuo	1,3	2,0	-3,3	
	SIEMPRE	Recuento	1	15	13	29
		Recuento esperado	3,6	17,1	8,3	29,0
		Residuo	-2,6	-2,1	4,7	
Total	Recuento	7	33	16	56	
	Recuento esperado	7,0	33,0	16,0	56,0	

Tabla N°36. Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	gl	Sig. asintótica (2 caras)
Chi-cuadrado de Pearson	11,898 ^a	4	,018
Razón de verosimilitud	12,919	4	,012
Asociación lineal por lineal	11,070	1	,001
N de casos válidos	56		

a. 5 casillas (55.6%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es .63.

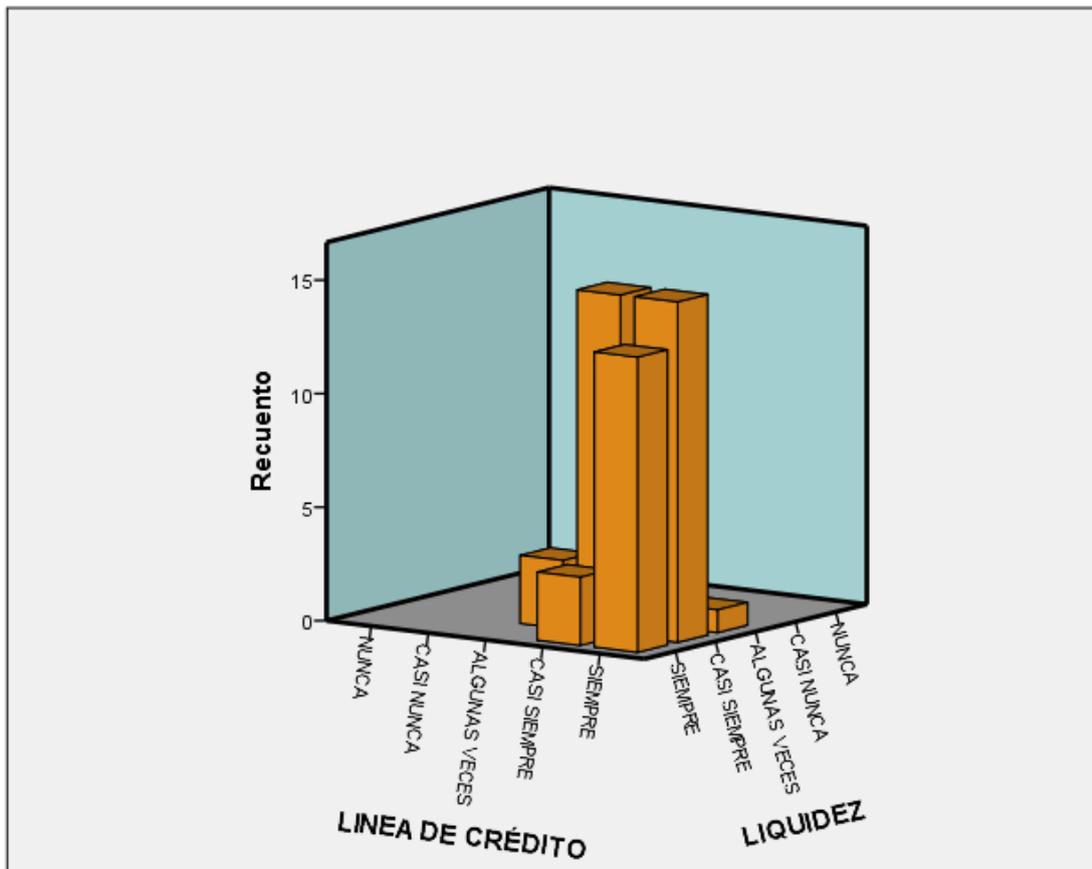
Tabla N°37. Medidas simétricas

	Valor	Aprox. Sig.
Nominal por Nominal Coeficiente de contingencia	,419	,018
N de casos válidos	56	

Conclusiones y recomendaciones:

Si la hipótesis alternativa es verdadera entonces la hipótesis nula es falsa. Quiere decir que si existen pruebas que sustentan que la línea de crédito influye en las necesidades de las MYPES del sector textil tejeduría en el distrito de la Victoria.

Figura N°19. La línea de crédito influye en las necesidades de las MYPES del sector textil tejeduría en el distrito de la Victoria.



Fuente: Elaboración Propia

CAPÍTULO VI: DISCUSIÓN, CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.1 Discusión

- a) Las empresas MYPES del sector textil segmento el cual ha sido desarrollado en el presente trabajo de investigación, durante las técnicas de las encuestas desarrolladas se han encontrado los siguientes hallazgos:
- b) Es de suma importancia que las empresas del sector textil monitoreen la evolución de la cartera ya que si incurren en altos niveles de cartera vencida existe el riesgo de incobrabilidad, afectando el nivel de liquidez. Además, en opinión de los encuestados un permanente monitoreo contribuirá a realizar un presupuesto que ayudará a la gestión de la empresa.
- c) Se puede extraer que implementar una política de incentivos a los clientes es una herramienta eficaz para evitar un alto porcentaje de cartera vencida. Este incentivo puede ser descuento por pronto pago buscando no afectar la rentabilidad de la empresa y a la vez mejorando los niveles de liquidez.
- d) Identificar las causas de los déficits temporales de caja es de suma importancia ya que se podría anticipar a posibles pérdidas y modificar la política de cobros de esta manera se podrá mantener un flujo de caja adecuado para cumplir con las obligaciones de la empresa. Por otro lado, este punto permitirá a las empresas de este sector mejorar su labor de planificación financiera.
- e) Las empresarias negocian plazos largos para pagar a los proveedores para que les permita tener opción de cumplir de forma eficiente con sus obligaciones para no tener conflictos en pagar fuera de fecha. Este punto es muy importante para no afectar el ciclo de conversión de caja de la empresa.

- f) El Factoring es un adecuado método de financiamiento para las MYPES para obtener liquidez en corto plazo generando que la empresa pueda generar mayor producción, comercialización de los bienes creados obteniendo mayor productividad para la empresa del sector textil. Un aspecto clave para lograr que el factoring sea una herramienta eficiente es que las empresas tengan una rigurosa política de créditos.
- g) Es importante que la empresa soliciten con anticipación líneas de crédito para puedan completar todos los requisitos para obtener la línea de crédito en el momento oportuno para la producción de sus bienes que generará rentabilidad a la empresa del sector textil. Una anticipada planificación de líneas de crédito con los bancos permite mejorar la imagen de la empresa como una entidad que es liderada por profesionales serios y comprometidos con un proceso eficiente de toma de decisiones.

6.2 Conclusiones

- a) El Costo financiero incide en la posición de tesorería de las MYPES del Sector textil tejeduría en el distrito La Victoria 2018-2020, debido a que a mayores costos financieros en que incurre la empresa, serán menores los niveles de liquidez.
- b) El tipo de crédito influye en el nivel de cuentas por cobrar de las MYPES del Sector textil tejeduría en el distrito La Victoria 2018-2020, debido a que lo que la empresa busca es reducir los niveles de cuentas por cobrar y de esta manera mitigar los riesgos de morosidad.
- c) La línea de crédito influye en las necesidades de flujo de caja de las MYPES del Sector textil tejeduría en el distrito La Victoria 2018-2020, debido a que son una importante fuente para asegurar los niveles de capital y trabajo apropiados.

Finalmente se concluye que el financiamiento a través del factoring influye en la liquidez en las MYPES del Sector textil tejeduría en el distrito La Victoria 2018-202, por su impacto en la negociación de las facturas por cobrar, antes de la fecha de vencimiento y por la liquidez que se consigue anticipadamente.

6.3 Recomendaciones

- a) Investigar la oferta de productos bancarios que ofrece el sistema financiero, al segmento donde opera la empresa, con la finalidad de negociar en forma anticipada las mejores condiciones crediticias con los bancos seleccionados y no afectar las posiciones de liquidez esperadas.
- b) Utilizar el tipo de crédito más adecuado a las necesidades de financiamiento de este tipo de empresas sea de corto o largo plazo, con la finalidad de optimizar sus recursos y no comprometer sus niveles de liquidez de los próximos periodos.
- c) Las personas responsables de las finanzas de las empresas MYPES del sector textil, que identifiquen por cada categoría de activo, la línea de crédito más adecuada en términos de plazo y costos para optimizar su flujo de caja proyectado.

Finalmente se recomienda a las áreas financieras de las empresas MYPES del sector textil, extender las operaciones de factoring a todas sus facturas por cobrar al crédito, siguiendo sus políticas de crédito, a efectos de maximizar los niveles de liquidez de este tipo de empresas.

FUENTES DE INFORMACION

- Ascencio, L y Mónica, C (2019). "El financiamiento y su incidencia en la rentabilidad de las pymes del cantón La Libertad - provincia de Santa Elena en el año 2019". Recuperado de: <http://repositorio.espe.edu.ec/xmlui/bitstream/handle/21000/23541/T-ESPE-044234.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Astuhuaman, E. (2019). "Decisiones financieras y desarrollo empresarial en las Mypes del sector textil de comercio al por mayor en el emporio de gamarra, año 2015-2017". Tesis Posgrado, Universidad San Martin de Porres. Repositorio de la Universidad San Martin de Porres. Recuperado de: [astuhuaman_bea.pdf\(usmp.edu.pe\)](astuhuaman_bea.pdf(usmp.edu.pe))
- Baños Moreno, E. E., Pérez Rochac, I. L., y Vásquez Argueta, A. S. (2011). Estrategias financieras para minimizar el riesgo de liquidez en las empresas del municipio de San Salvador, dedicadas a la importación y comercialización de piso cerámico. Tesis de licenciatura. Universidad de El Salvador. Recuperado de : [http://ri.ues.edu.sv/1032/1/Estrategias Financieras para minimizar el riesgo de liquidez.pdf](http://ri.ues.edu.sv/1032/1/Estrategias_Financieras_para_minimizar_el_riesgo_de_liquidez.pdf)
- Briozzo, A.Vigier,H. Castillo, N. Pesce, G. Speroni. (2016). Decisiones de Financiamiento en Pymes: ¿Existen diferencias en función del tamaño y la forma legal? Estudios Gerenciales 32(71-81). El Sevier: Argentina.
- BBVA. (2019). ¿Qué es el factoring y por qué elegirlo para financiar tu empresa? Recuperado de: <https://www.bbva.com/es/factoring-elegirlo-financiar-empresa/>

- BBVA (2021). Glosario. Recuperado de: [¿Qué es un Financiamiento? | BBVA México](#)
- Belén, L., Belén, M. (2019). La estructura de Financiamiento de las Mypes de videojuegos de Argentina. Ciencias Administrativas, Año7(N°13).
- Beltrán, L., Zapata, J. (2019). Fuentes de Financiamiento a Mi Pymes del Estado de México; estudio de caso tres microempresas. Memorias del congreso Internacional de Investigación Academia Journals. Morelia: Mexico.
- Castro, D (2019). “Las fuentes de financiamiento y su repercusión en el crecimiento empresarial de las Mypes en Lima Norte”.
https://pirhua.udep.edu.pe/bitstream/handle/11042/4188/TSP_AE-L_021.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Funding Circle (2021). Inversión en activos fijos con Funding Circle. Recuperado de: <https://www.fundingcircle.com/es/prestamo-inversion-activos-fijos>
- Gitman, L. & Chad J, Z. (2012). Principios de Administración Financiera (Décimo segunda Edición ed.). México: Pearson Educación.
- Grane, M. (2020). ¿Qué es la liquidez de una empresa en contabilidad? Recuperado de [¿Qué es la liquidez de una empresa en contabilidad? Ejemplos - Rankia](#)
- Guale, M (2018). “Gestión de cuentas por cobrar y liquidez en la empresa Corpasso S.A Año 2018”. Recuperado de: <https://repositorio.upse.edu.ec/bitstream/46000/4967/1/UPSE-TCA-2019-0053.pdf>
- Banco Finandina (2020). “Tipos de Tasas de interés “. Recuperado de : <https://www.bancofinandina.com/finanblog/noticias/2020/03/13/tipos-de-tasa-de-interes>

- Banco de la Nación (2017). Línea de crédito recuperado de :
<https://www.bn.com.pe/gobierno/creditos-directos/linea-credito.asp>
- Universidad Americana de Europa(2019).Funciones de la Tesorería en las Organizaciones, necesidades y Finanzas” Recuperado de :
<https://unade.edu.mx/funciones-tesoreria/>
- Hinostraza, Bill., Chumpitazi, A. (2020). Análisis del impacto del Covid-19 en la liquidez y solvencia en las empresas del sector hotelero supervisadas por la SMV. Trabajo de investigación para obtener el grado de bachiller en contabilidad. Pontifica universidad Católica del Perú.
- Husillos (2017). Déficit de caja. Recuperado de:
<https://economipedia.com/definiciones/deficit-de-caja.html>
- Instituto Nacional de Estadística e Informática (2018). “Características de las Empresas del Emporio Comercial de Gamarra”. Recuperado de:
https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1463/libro.pdf
- Levy, N. (2019). Financiamiento, Financiarizacion y problemas del desarrollo. Cuadernos de economía, 38(76), 207-230.
- Logreira, C., Bonett, M. (2017). Financiamiento privado en las microempresas del sector textil - Confecciones en Barranquilla – Colombia. Universidad de la Costa Facultad de Ciencias Económicas. Colombia.
- Martínez, V (2005). “Administración de cuentas por cobrar. Recuperado de : ,
https://www.imef.org.mx/publicaciones/boletines tecnicosorig/BOL_20_05_CTN_TE.PDF

- Ministerio de Economía y Finanzas (2016) "Elaboración del estado de flujo de Efectivo y hoja de trabajo Recuperado de :
https://www.mef.gob.pe/contenidos/conta_public/capacitaciones/exposiciones/efectivo_12122016.pdf)
- Mogollón, Y. (2011). Fuentes de financiación para el Start Up de una empresa. Bogotá, Colombia.
- Moreno, J (2020). Dinámica de precios y valoración de activos contingentes en mercados con riesgo de liquidez.
- Mosquera, A (2019). El riesgo de liquidez en las cooperativas de ahorro y crédito ecuatorianas del segmento 4 y 5 en el año 2019. Universidad técnica Estatal de Quevedo: Ecuador.
- Naula, B. ,Campoverde,J. ,Mora,F.& Loyola,O. (2019). En el Liquidez de los mercados accionarios latinoamericanos y su impacto en el crecimiento económico per-cápita.
- Ochoa,M. (2019). ¿Qué es la cartera vencida y cómo recuperarla? Recuperado de:
<https://www.telcel.com/empresas/tendencias/notas/que-es-cartera-vencida>)
- Osuna, D., Carrillo, S., Bravo, L. (2018). Limitaciones de las Pymes familiares para la obtención de financiamiento. Caso Empresa Tecnologías. Memorias del congreso Internacional de Investigación Academia Journals. Morelia: Mexico.
- REXI (2021). Préstamos Personales. Recuperado de:
<https://www.rexi.do/wiki/prestamos-personales#PrestamosPersonales-6>
- Rodríguez, J. (2019). "Fuentes de financiamiento para el desarrollo de las pequeñas empresas del sector de confección de prendas de vestir en la ciudad de Arequipa, Caso: Confecciones Arequipa S.A., Año 2017". Tesis título profesional, Universidad

Nacional de San Agustín de Arequipa. Recuperado de:

<http://repositorio.unsa.edu.pe/handle/UNSA/10688>

- Solé, M. (2021). Índice de rotación de cuentas por pagar: qué es y cómo se calcula. Recuperado de: <https://www.captio.net/blog/indice-rotacion-cuentas-por-pagar>
- Superintendencia de Banca, Seguros y AFP (SBS) (2019). Glosario de términos e indicadores financieros. Recuperado de: <https://intranet2.sbs.gob.pe/estadistica/financiera/2015/Setiembre/SF-0002-se2015.PDF>
- SBS. (2020). Informe de estabilidad del sistema financiero. Recuperado de: https://www.sbs.gob.pe/Portals/0/jer/pub_InformeEstabilidad/Informe%20de%20Estabilidad%20Financiera_2020_II.pdf
- SBS (2020). "Tipos de Credito. Recuperado de : <https://www.sbs.gob.pe/usuarios/abc-de-los-creditos/tipos-de-creditos>
- Torres, T. , Riu,R. & Ortiz,A. (2018) . La gestión de la liquidez. Recuperado de: <https://www.bsm.upf.edu/documents/Tesina-La-gestion-de-la-liquidez.pdf>
- Vera, J. (2020). La importancia del Factoring como alternativa de financiamiento a corto plazo, para las Micro y pequeñas empresas en tiempos del COVID-19.

ANEXOS

Anexo N° 1. Matriz De Consistencia

Título: El financiamiento a través del factoring y su influencia en la liquidez de las MYPES del sector textil tejeduría en el distrito de la Victoria 2018-2020.

Autores: Karol Jazmin García Huamaní, Katheryn Janeth Rengifo Paz.

DEFINICIÓN DEL PROBLEMA	OBJETIVOS	FORMULACIÓN DE HIPÓTESIS	CLASIFICACIÓN DE VARIABLES Y DEFINICIÓN OPERACIONAL	POBLACIÓN MUESTRA Y MUESTREO
Problema General	Objetivo General	Hipótesis General	Variable Independiente	Población.
¿En qué medida el financiamiento a través del factoring influye en la liquidez en las MYPES del Sector textil tejeduría en el distrito La Victoria 2018-2020?	Determinar si el financiamiento a través del factoring influye en la liquidez en las MYPES del Sector textil tejeduría en el distrito La Victoria 2018-2020.	El financiamiento a través del factoring influye en la liquidez en las MYPES del Sector textil tejeduría en el distrito La Victoria 2018-2020.	X. Financiamiento a través del Factoring x1.-Costo Financiero x2.-Tipo de crédito x3.-Línea de crédito	A nivel de las empresas MYPES del sector textil Tejeduría de La Victoria.
Problemas Específicos	Objetivos Específicos	Hipótesis Especificas	Variable Dependiente	Muestra.
a. ¿De qué forma el costo financiero incide en la posición de tesorería de las MYPES del Sector textil tejeduría en el distrito La Victoria 2018-2020? b. ¿De qué manera el tipo de crédito influye en el nivel de cuentas por cobrar de las MYPES del Sector textil tejeduría en el distrito La Victoria 2018-2020? c. ¿Cómo la línea de crédito influye en las necesidades de flujo de caja de las MYPES S del Sector textil tejeduría en el distrito La Victoria 2018-2020?	a. Demostrar si el costo financiero incide en la posición de tesorería de las MYPES del Sector textil tejeduría en el distrito La Victoria 2018-2020. b. Precisar si el tipo de crédito influye en el nivel de cuentas por cobrar de las MYPES del Sector textil tejeduría en el distrito La Victoria 2018-2020. c. Analizar si la línea de crédito influye en las necesidades de flujo de caja de las MYPES del Sector textil tejeduría en el distrito La Victoria 2018-2020.	a. El costo financiero incide en la posición de tesorería de las MYPES del Sector textil tejeduría en el distrito La Victoria 2018-2020 b. El tipo de crédito influye en el nivel de cuentas por cobrar de las MYPES del Sector textil tejeduría en el distrito La Victoria 2018-2020 c. La línea de crédito influye en las necesidades de flujo de caja de las MYPES del Sector textil tejeduría en el distrito La Victoria 2018-2020	Y.- Liquidez y1.-Posición de Tesorería y2.-Nivel de cuentas por cobrar y3.-Necesidades de flujo de caja	56 contadores y Gerentes. Muestreo aleatorio simple, como fuente del muestreo probabilístico
				Técnica e Instrumento
				Encuesta Instrumento

Anexo N° 2 Encuesta

Instrucciones:

La presente tiene por finalidad recoger información sobre la investigación titulada: “EL FINANCIAMIENTO A TRAVES DEL FACTORING Y SU INFLUENCIA EN LA LIQUIDEZ DE LAS MYPES DEL SECTOR TEXTIL TEJEDURIA EN EL DISTRITO DE LA VICTORIA 2018-2020”, la misma que está compuesta por un conjunto de preguntas, donde luego de leer dicha interrogante debe elegir la alternativa que considere correcta, marcando para tal fin con un aspa (X). Se le recuerda, que esta técnica es anónima, se agradece su participación.

1. ¿Cree usted importante que las empresas del sector textil evalúen apropiadamente el tipo de tasa de interés en sus operaciones de factoring?
 - a. Siempre ()
 - b. Casi siempre ()
 - c. Algunas veces ()
 - d. Casi nunca ()
 - e. Nunca ()

2. ¿Considera usted que el área contable de las empresas textiles debe incluir en el costo financiero los gastos legales del préstamo?
 - a. Siempre ()
 - b. Casi siempre ()
 - c. Algunas veces ()
 - d. Casi nunca ()
 - e. Nunca ()

3. ¿Considera usted que las empresas del sector textil deben establecer con las instituciones bancarias el tipo de crédito con recursos en las operaciones de factoring?
 - a. Siempre ()
 - b. Casi siempre ()
 - c. Algunas veces ()
 - d. Casi nunca ()
 - e. Nunca ()

4. ¿Considera usted que las empresas del sector textil deben establecer con las instituciones bancarias el tipo de crédito sin recursos en las operaciones de factoring?
 - a. Siempre ()
 - b. Casi siempre ()
 - c. Algunas veces ()
 - d. Casi nunca ()
 - e. Nunca ()

5. ¿Cree usted que las empresas del sector textil deben negociar con los bancos para obtener líneas de créditos directos en condiciones favorables?
 - a. Siempre ()
 - b. Casi siempre ()
 - c. Algunas veces ()
 - d. Casi nunca ()

- e. Nunca ()
6. ¿Cree usted que las empresas del sector textil deben negociar con los bancos para obtener líneas de créditos indirectos en condiciones favorables?
- a. Siempre ()
- b. Casi siempre ()
- c. Algunas veces ()
- d. Casi nunca ()
- e. Nunca ()
7. ¿Cree usted que el área de tesorería de las empresas textiles debe utilizar el sistema de financiamiento a través del factoring para conseguir una mejor posición financiera?
- a. Siempre ()
- b. Casi siempre ()
- c. Algunas veces ()
- d. Casi nunca ()
- e. Nunca ()
8. ¿Considera usted importante que las empresas textiles identifiquen las causas de sus déficits temporales?
- a. Siempre ()
- b. Casi siempre ()
- c. Algunas veces ()
- d. Casi nunca ()
- e. Nunca ()
9. ¿En su experiencia cree usted que las empresas del sector textil deben invertir su superávit de caja en instrumentos financieros de corto plazo?
- a. Siempre ()
- b. Casi siempre ()
- c. Algunas veces ()
- d. Casi nunca ()
- e. Nunca ()
10. ¿Cree usted que es importante que las empresas del sector textil den incentivos a su área comercial para mantener un gran porcentaje de cartera no vencida?
- a. Siempre ()
- b. Casi siempre ()
- c. Algunas veces ()
- d. Casi nunca ()
- e. Nunca ()
11. ¿En su opinión las empresas del sector textil deben evitar incurrir en altos niveles de cartera vencida?
- a. Siempre ()

- b. Casi siempre ()
- c. Algunas veces ()
- d. Casi nunca ()
- e. Nunca ()

12. ¿Considera usted que el responsable del área de finanzas debe negociar los plazos más largos posibles con sus proveedores con la finalidad de alcanzar un nivel adecuado de cuentas por pagar comerciales?

- a. Siempre ()
- b. Casi siempre ()
- c. Algunas veces ()
- d. Casi nunca ()
- e. Nunca ()

13. ¿Cree usted que las empresas del sector textil deben financiar con créditos de largo plazo sus nuevas inversiones en activo fijo?

- a. Siempre ()
- b. Casi siempre ()
- c. Algunas veces ()
- d. Casi nunca ()
- e. Nunca ()

14. ¿En su experiencia profesional y laboral considera usted que las empresas del sector textil deben privilegiar su nivel de liquidez antes que su nivel de rentabilidad en épocas de volatilidad en la economía?

- a. Siempre ()
- b. Casi siempre ()
- c. Algunas veces ()
- d. Casi nunca ()
- e. Nunca ()

Anexo N° 3. Ficha De Validación

I. DATOS GENERALES:

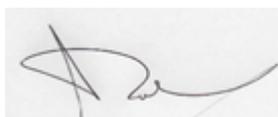
- 1.1 APELLIDOS Y NOMBRES : **VIRGILIO WILFREDO RODAS SERRANO**
 1.2 GRADO ACADÉMICO : **DOCTOR EN CONTABILIDAD Y FINANZAS**
 1.3 INSTITUCIÓN QUE LABORA : **UNIVERSIDAD SAN MARTIN DE PORRES**
 1.4 TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN : El Financiamiento a través del Factoring y su influencia en la liquidez de las MYPES del Sector Textil Tejeduría en el Distrito la Victoria 2018-2020.
 1.5 AUTOR DEL INSTRUMENTO : Karol Jazmin García Huamaní, Katheryn Janeth Rengifo Paz
 1.6 DOCTORADO O MAESTRÍA : **CONTADOR PUBLICO**
 1.7 CRITERIO DE APLICABILIDAD :
 a) De 01 a 09: (No válido, reformular) b) De 10 a 12: (No válido, modificar)
 c) De 12 a 15: (Válido, mejorar) d) De 15 a 18: Válido, precisar
 e) De 18 a 20: (Válido, aplicar)

II. ASPECTOS A EVALUAR:

INDICADORES DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO	CRITERIOS CUALITATIVOS CUANTITATIVOS	Deficiente (01 - 09)	Regular (10 - 12)	Bueno (12 - 15)	Muy Bueno (15 - 18)	Excelente (18 - 20)
		01	02	03	04	05
1. CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado.				x	
2. OBJETIVIDAD	Esta formulado con conductas observables.				x	
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y la tecnología.				x	
4. ORGANIZACIÓN	Existe organización y lógica.				x	
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad.				x	
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar los aspectos de estudio.				x	
7. CONSISTENCIA	Basado en el aspecto teórico científico y del tema de estudio.				x	
8. COHERENCIA	Entre las variables, dimensiones y variables.				x	
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito del estudio.				x	
10. CONVENIENCIA	Genera nuevas pautas para la investigación y construcción de teorías.				x	
SUB TOTAL					10	
TOTAL					10	

VALORACIÓN CUANTITATIVA (total x 0.4) :
 VALORACIÓN CUALITATIVA :10.....
 OPINIÓN DE APLICABILIDAD :

Lugar y fecha: 27 Agosto del 2021



Firma y Post Firma del experto

N° DNI: 10313619