



**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, ECONÓMICAS Y FINANCIERAS
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD Y FINANZAS**

**SOSTENIBILIDAD FINANCIERA EN EL DESARROLLO
ECONÓMICO DE LOS PRODUCTORES CAFETALEROS
DE CAFÉ MONTEVERDE EIRL**

**PRESENTADO POR
ANDREA OLINDA RODRÍGUEZ RABANAL**

**TRABAJO DE SUFICIENCIA PROFESIONAL
PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE CONTADOR PÚBLICO**

**LIMA – PERÚ
2021**



CC BY-NC-SA

Reconocimiento – No comercial – Compartir igual

El autor permite transformar (traducir, adaptar o compilar) a partir de esta obra con fines no comerciales, siempre y cuando se reconozca la autoría y las nuevas creaciones estén bajo una licencia con los mismos términos.

<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>



USMP
UNIVERSIDAD DE
SAN MARTIN DE PORRES

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, ECONÓMICAS Y FINANCIERAS
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD Y FINANZAS**

**SOSTENIBILIDAD FINANCIERA EN EL DESARROLLO
ECONÓMICO DE LOS PRODUCTORES CAFETALEROS DE
CAFÉ MONTEVERDE EIRL**

TRABAJO DE SUFICIENCIA PROFESIONAL

PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE CONTADOR PÚBLICO

PRESENTADO POR:

ANDREA OLINDA RODRÍGUEZ RABANAL

LIMA, PERÚ

2021

**SOSTENIBILIDAD FINANCIERA EN EL DESARROLLO
ECONÓMICO DE LOS PRODUCTORES CAFETALEROS DE
CAFÉ MONTEVERDE EIRL**

DEDICATORIA

A mi ángel del cielo; Cristian. Por enseñarme de fuerza, valentía y fe, por mostrarme el amor más bonito y sincero, por acompañarme siempre y ser mi soporte espiritual. Tus sueños se convirtieron en los míos, y dedicaré mi vida a cumplirlos. Este y todos mis triunfos son para ti, hermanito menor.

LA AUTORA.

AGRADECIMIENTO

Un eterno agradecimiento a la prestigiosa Universidad de San Martín de Porres por prepararnos para un futuro competitivo y formándonos como personas de bien.

Por la confianza, apoyo y dedicación de nuestros maestros porque nos dieron las herramientas de crecer profesionalmente, y estar preparados para cada reto que se nos presenta.

LA AUTORA.

ÍNDICE

PORTADA	i
TÍTULO	ii
DEDICATORIA	iii
AGRADECIMIENTO	iv
ÍNDICE	v
RESUMEN	vii
ABSTRACT	viii
INTRODUCCIÓN	ix
CAPÍTULO I PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	1
1.1. Descripción de la Realidad Problemática.....	3
1.2. Formulación del Problema.....	4
Problema Principal.....	4
Problemas Específicos.....	4
1.3. Objetivos de la investigación.....	4
Objetivo General.....	4
Objetivos Específicos.....	5
1.4. Justificación de la investigación.....	5
1.5. Limitaciones.....	5
1.6. Viabilidad del estudio.....	6
CAPÍTULO II MARCO TEÓRICO	7
2.1. Antecedentes de la Investigación.....	7
2.2. Bases teóricas.....	14
2.2.1. Sostenibilidad Financiera.....	25
2.2.2. Desarrollo Económico.....	44
2.3. Términos Técnicos.....	46

2.4. Formulación de hipótesis	46
Hipótesis Principal	46
Hipótesis Secundarias	47
2.5. Operacionalización de Variables	47
2.5.1. Variable Independiente	47
2.5.1. Variable Independiente	47
CAPÍTULO III METODOLOGÍA	48
3.1. Diseño metodológico	48
3.1.1. Tipo de Investigación	48
3.1.2. Estrategia o procedimientos de contrastación de hipótesis.....	49
3.2. Población y Muestra	49
3.3. Técnicas de recolección de datos.....	32
3.3.1. Descripción de los métodos, técnicas e instrumentos	51
3.3.2. Procedimientos de comprobación de la validez y confiabilidad de los instrumentos.....	51
3.4. Técnicas para el procesamiento y análisis de la información	51
3.5. Aspectos éticos.....	52
CAPÍTULO IV RESULTADOS	53
4.1. Resultados de la Encuesta	64
4.2 Análisis de Fiabilidad	66
CAPÍTULO V DISCUSIÓN, CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	67
5.1. Discusión	67
5.2. Conclusiones	68
5.3. Recomendaciones	69
FUENTES DE INFORMACIÓN	55
ANEXOS.....
Anexo N° 1: Matriz de Consistencia.....	1
Anexo N° 2: Encuesta.....	3

RESUMEN

En este trabajo de suficiencia profesional, se examinará el papel de la **sostenibilidad financiera en el desarrollo económico de los productores cafetaleros de Café Monteverde EIRL.**

Esta investigación ha sido un estudio aplicativo, ya que los alcances han sido prácticos y se auxilian en libros, tesis, certificaciones y otras técnicas de recopilación de información a fin de obtener un resultado positivo y brindar la información necesaria a todo aquel que tenga acceso esta información.

El universo está contemplado por Finca Timbuyacu como referencia y por los productores cafetaleros que conforman el Comité Café Monteverde, obteniendo de ellos información confiable y fidedigna.

Pude observar que los productores cafetaleros enfocan su cultivo orientado a la cantidad, cuando en realidad la calidad de su producto es lo que dará un plus a su producción, para ello necesita sostenibilidad financiera, para alcanzar un desarrollo económico positivo, que permita garantizar la calidad de vida del productor y su familia.

ABSTRACT

In this work of professional sufficiency, the role of **financial sustainability in the economic development of the coffee producers of Café Monteverde EIRL** will be examined.

This research has been an applicative study, since the scopes have been practical and are helped by books, theses, certifications and other information gathering techniques in order to obtain a positive result and provide the necessary information to anyone who has access to this information.

The universe is contemplated by Finca Timbuyacu as a reference and by the coffee producers that make up the Monteverde Coffee Committee, obtaining reliable and trustworthy information from them.

I was able to observe that coffee producers focus their cultivation oriented to quantity, when in reality the quality of their product is what will give a plus to their production, for this they need financial sustainability, to achieve a positive economic development, which allows guaranteeing quality. life of the producer and his family.

INTRODUCCIÓN

El presente Trabajo de Suficiencia Profesional tiene como principal objetivo Determinar de qué manera impacta **la sostenibilidad financiera en el desarrollo económico en los productores cafetaleros de Café Monteverde EIRL.**

Así mismo analizar de qué manera la inclusión financiera ayuda al mejoramiento de la cadena de valor, evaluar como los recursos técnicos inciden en el nivel de competitividad e identificar de qué manera el riesgo creditico incrementa a causa del riesgo productivo, de los productores cafetaleros Café Monteverde EIRL.

En el capítulo I, se abordará la realidad problemática, en la cual vamos a poder ver el motivo de nuestra investigación, así como la formulación del problema, los objetivos y la justificación de la investigación, las limitaciones y la viabilidad de estudio, que nos va a permitir ver cuán factible será el desarrollo de nuestro proyecto.

En el capítulo II se abordan las cuestiones teóricas que sustentan el planteamiento. Se hace un breve repaso de las diferentes posiciones de los autores para definir las variables, y se adjunta de manera paralela los términos técnicos de para la mayor comprensión, y en la parte final de este capítulo, se formulan las hipótesis correspondientes.

En el capítulo III, se aborda la sostenibilidad financiera en el desarrollo económico, Se introducen las estructuras diseñadas para entender el desarrollo de esta investigación, Allí se expondrá las inversiones, la facilidad de acceso a crédito y el asesoramiento profesional para lograr el desarrollo económico, mejorando la calidad de vida de la las familias cafetaleras.

En el capítulo IV, mostramos los resultados obtenidos de las encuestas realizadas a los productores cafetaleros y el respectivo análisis de fiabilidad, lo que nos permitirá tener un panorama más confiable de la investigación realizada.

En el capítulo V, presentamos las conclusiones generales del impacto de la sostenibilidad financiera en el desarrollo económico de los productores cafetaleros, del mismo modo, con base en la investigación, presentamos recomendaciones, que serán de gran utilidad a todos aquellos que tengan acceso a esta información, para generar un impacto positivo en la vida de las familias productoras de café.

LA AUTORA

CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1 Descripción de la realidad problemática

La provincia de Rodríguez de Mendoza, departamento de Amazonas, Perú, se encuentra ubicada a 1,295 msnm, es considerada por propios y extraños, como el Paraíso Escondido, debido a la variedad de vegetación, animales y microclimas, que permiten que el café que se produce en este sector de ceja de selva, sea considerado uno de los más ricos del Perú, teniendo gran acogida en el mercado nacional e internacional.

Mejores perspectivas pintan el horizonte de la actividad cafetalera peruana para el año del bicentenario 2021, tanto en producción en las diversas regiones, como el horizonte de mejores precios en el mercado internacional, señaló Tomás Córdova Marchena, presidente de la Junta Nacional del Café (Lima, 31 de Enero de 2021). Factores ambientales como el incremento de las lluvias, favoreció una floración más uniforme en los territorios cafetaleros. “Si se mantiene este escenario de clima favorable, podría lograrse una cosecha cercana a los 6 millones de quintales de café oro, o 276 mil toneladas, superior en 18% a la registrada el 2020, que fue de 234,100 toneladas, o 5 millones 90 mil quintales. La producción del 2019, según registros estadísticos confiables, fue de 240,671 toneladas de café verde, equivalentes a 5 millones 232 mil quintales, levemente superior al 2020.”, señala Tomás.

El mundo está atravesando por una crisis sanitaria que genera gran preocupación, ya que varios sectores económicos se están viendo afectados, esta situación no generó un impacto negativo en el sector cafetalero, tal como lo señaló Tomás, ya que las exportaciones en este primer semestre, incrementaron en relación al primer semestre del 2020, tal como lo muestra las siguientes tablas publicadas por la SUNAT en su reporte mensual de las exportaciones definitivas.

Cuadro G 1
EXPORTACIÓN DEFINITIVA POR SECTOR ECONÓMICO, 2020 (Valor FOB en miles de US \$)

Concepto	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo
Total (I+II+III)	3,728,878.8	3,412,715.3	2,754,792.2	1,864,051.4	1,999,233.8
I.Productos Tradicionales	2,507,858.2	2,386,180.0	1,931,660.8	1,295,835.2	1,283,246.7
Minero	2,130,940.0	2,097,198.7	1,689,193.0	1,169,726.2	1,154,430.6
Cobre	1,006,531.5	1,024,995.5	820,834.3	563,489.5	693,391.5
Hierro	90,954.7	110,095.0	81,645.5	34,135.3	0.0
Plata refinada	54,427.4	42,894.1	37,034.9	43,824.5	23,169.9
Plomo 1/	72,154.9	106,047.9	90,451.1	48,443.4	68,218.2
Zinc	165,372.2	141,929.7	183,026.9	96,266.7	33,962.0
Oro	682,521.6	594,280.2	401,475.5	368,814.8	283,890.3
Estaño	33,317.0	34,576.4	32,750.2	1,608.1	13,510.1
Resto 2/	25,660.6	42,379.9	41,974.5	13,143.9	38,288.6
Pesquero	114,943.9	102,558.5	87,799.3	43,195.9	48,256.0
Harina de pescado	106,828.1	68,795.1	57,165.5	25,655.4	16,893.0
Aceite de pescado	8,115.8	33,763.4	30,633.8	17,540.5	31,363.1
Petróleo y derivados	226,069.2	166,325.3	145,120.3	72,310.8	60,600.5
Crudo	36,419.9	0.0	41,762.0	9,743.9	0.0
Derivados	147,954.2	132,278.4	66,307.9	41,368.3	35,722.4
Gas Natural	41,695.1	34,046.9	37,050.4	21,198.5	24,878.1
Agrícolas	35,905.1	20,097.5	9,548.3	10,602.2	19,959.6
Algodón	0.0	77.8	96.7	43.0	30.4
Azúcar	4,324.0	2,395.8	2,207.1	1,915.2	1,205.5
Café	29,118.7	14,676.6	5,549.8	8,049.9	17,429.3
Resto 3/	2,462.4	2,947.4	1,694.6	594.1	1,294.4

ITE: SUNAT/EXPORTACIÓN DEFINITIVA POR SECTOR ECONÓMICO

EXPORTACIÓN DEFINITIVA POR SECTOR ECONÓMICO 2020

Fuente: Sunat / exportación definitiva por sector económico

Cuadro G 1
EXPORTACIÓN DEFINITIVA POR SECTOR ECONÓMICO, 2021 (Valor FOB en miles de US \$)

Concepto	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	TOTAL
Total (I+II+III)	4,128,111.6	3,875,876.3	3,861,819.5	3,802,792.4	4,006,008.8	19,674,608.5
I.Productos Tradicionales	2,824,217.6	2,693,626.0	2,723,152.7	2,591,389.8	2,748,841.8	13,581,227.8
Minero	2,344,318.7	2,243,350.3	2,329,490.4	2,229,758.0	2,508,206.9	11,655,124.3
Cobre	1,067,572.0	1,214,345.5	1,122,548.0	1,075,134.6	1,212,379.7	5,599,068.9
Hierro	260,964.3	187,314.8	202,389.5	170,004.3	220,115.3	1,040,788.0
Plata refinada	65,493.5	45,592.4	105,312.9	71,628.3	116,207.2	404,234.3
Plomo 1/	85,118.7	92,841.4	63,790.0	91,152.3	129,274.9	462,177.3
Zinc	158,504.9	180,631.6	120,057.4	110,512.0	137,421.8	707,127.6
Oro	600,610.7	521,006.3	594,369.9	625,069.7	641,615.8	2,982,672.5
Estaño	62,725.4	52,760.4	51,351.1	53,795.7	29,549.0	250,181.6
Resto 2/	43,329.1	41,768.8	69,671.7	32,461.1	21,643.3	208,873.9
Pesquero	198,930.0	328,865.8	242,746.7	213,769.3	133,610.4	1,117,922.2
Harina de pescado	172,852.8	228,148.1	185,712.7	174,566.0	100,183.7	861,463.2
Aceite de pescado	26,077.3	100,717.7	57,034.0	39,203.2	33,426.7	256,459.0
Petróleo y derivados	242,073.6	104,261.8	137,510.2	134,874.0	91,547.6	710,267.3
Crudo	22,382.1	3,765.2	5,033.6	36,050.7	24,019.2	91,250.9
Derivados	40,444.0	39,733.1	66,265.5	44,393.3	67,528.4	258,364.3
Gas Natural	179,247.5	60,763.5	66,211.1	54,430.1	0.0	360,652.1
Agrícolas	38,895.3	17,148.0	13,405.3	12,988.5	15,476.9	97,914.0
Algodón	16.4	252.6	401.3	46.8	402.0	1,119.1
Azúcar	5,890.7	1,467.4	1,541.3	1,928.7	1,740.1	12,568.2
Café	31,471.3	13,367.5	9,005.0	8,301.3	11,207.6	73,352.8
Resto 3/	1,516.9	2,060.5	2,457.8	2,711.7	2,127.1	10,873.9

FUENTE: SUNAT/EXPORTACIÓN DEFINITIVA POR SECTOR

EXPORTACIÓN DEFINITIVA POR SECTOR ECONÓMICO 2021

Fuente: Sunat / exportación definitiva por sector económico

El sector agro, es considerado un pilar fundamental que impulsa la productividad, genera empleo y aporta al incremento de la economía, es por

ello que con suficiencia de recursos: económicos, humanos y técnicos, que generan la sostenibilidad financiera vamos a lograr un desarrollo económico de los productores cafetaleros.

Si bien es cierto, el enfoque de las exportaciones de café resulta atractiva a primera vista, pero ¿qué pasa si vamos al origen de toda esta cadena de valor?

Los productores cafetaleros están al inicio de la cadena de valor, y son los responsables de que el grano a comercializar, cuente con la calidad suficiente requerida por el cliente.

Según, Andina, agencia peruana de noticias (2019), los cafés de especialidad producidos en la provincia de Rodríguez de Mendoza, están conquistando Asia. Si bien es cierto, que los cafés producidos en la provincia, están siendo cada vez más demandados, debido a la excelente calidad, es preciso recalcar que del total de familias productoras, solo una parte muy selecta se dedica a la producción de cafés de especialidad, un porcentaje mayor se dedica a la producción de cafés orgánicos, pero aún quedan familias cafetaleras produciendo cafés convencionales.

Actualmente, Rodríguez de Mendoza, tiene como actividad comercial principal, la producción de café, pero es una práctica que se realiza hace décadas, y que con el pasar del tiempo, solo una parte de los productores tecnificó sus cultivos produciendo con ellos cafés especiales, pero aquella parte de los productores que no tuvieron acceso a una oferta crediticia, no aplicaron recursos técnicos o simplemente el riesgo crediticio para las empresas financieras, fueron muy altos, no lograron estar a la par con aquellos que contaron con mayores oportunidades, se quedaron produciendo cafés convencionales, no tienen una agricultura sostenible y son poco atractivos en el mercado.

Es por ello que queremos plantear que si las oportunidades llegan a más productores cafetaleros, se impulsará un café de calidad, teniendo un nivel

de competitividad más alto, y por ende un mejor pago por su producto, a consecuencia de ello, un mejoramiento de toda la cadena de valor.

De tal forma, queremos enfocar la investigación en la Finca Modelo “Timbuyacu”, ya que nos proporcionará un panorama amplio de las oportunidades que pueden tener los productores del Comité Café Monteverde, si adaptaran este modelo en cada una de sus fincas.

Por esa razón, queremos conocer de qué manera la sostenibilidad financiera impacta en el desarrollo económico de los productores cafetaleros de Café Monteverde EIRL.

1.2. Formulación del Problema

1.2.1 Problema Principal

¿De qué manera la sostenibilidad financiera impacta en el desarrollo económico de los productores cafetaleros de Café Monteverde EIRL?

1.2.2 Problemas Específicos

- a. ¿De qué forma la inclusión financiera ayuda al mejoramiento de la cadena de valor en los productores cafetaleros de Café Monteverde EIRL?
- b. ¿Cómo es que las capacitaciones técnicas inciden en el nivel de competitividad en los productores cafetaleros de Café Monteverde EIRL?
- c. ¿De qué manera el riesgo crediticio influye negativamente a causa del riesgo productivo en los productores cafetaleros de Café Monteverde EIRL?

1.3. Objetivos de la investigación

1.3.1 Objetivo General

Determinar cómo impacta la sostenibilidad financiera en el desarrollo económico en los productores cafetaleros de Café Monteverde EIRL.

1.3.2 Objetivos Específicos

- a. Determinar si la inclusión financiera ayuda al mejoramiento de la cadena de valor en los productores cafetaleros de Café Monteverde EIRL.
- b. Evaluar como las capacitaciones técnicas inciden en el nivel de competitividad en los productores cafetaleros de Café Monteverde EIRL.
- c. Identificar de qué manera el riesgo creditico incrementa a causa del riesgo productivo en los productores cafetaleros de Café Monteverde EIRL.

1.4. Justificación de la investigación

La presente investigación se enfocará en estudiar la sostenibilidad financiera de los productores cafetaleros y cómo impacta en el desarrollo económico.

Después de hacer una investigación previa, pude observar que muchos productores no cuentan con sostenibilidad económica que mejore su productividad, ya que no cuentan con asesoramiento profesional que les permita confiar que aquello les desarrollará una mejora económica.

Este trabajo de suficiencia profesional permitirá demostrar los beneficios que se obtiene al ser fincas con sostenibilidad financiera, y así los productores que no se enfocaron ello anteriormente, puedan tomar la decisión de arriesgarse a ponerlo en práctica, con el fin de promover el desarrollo económico en la familia productora.

1.5. Limitaciones

El factor climático, sin duda es un aspecto importante y determinante en el proceso de la investigación, debido a que nos encontramos en una zona geográfica con clima variado e impredecible, cualquier salida a campo para encuestar, verificar y constatar información, se podía ver amenazado, si la condición climática cambiaba de un día soleado a un día de lluvia en cuestión de minutos.

Otro aspecto importante y de consideración es el tiempo con el que disponen los productores, ya que ellos desempeñan su labor de campo desde tempranas horas, hasta llegada la noche, por esa razón, encontrar un momento para conversar, demandaba de sacrificio de tiempo por parte de cada uno de ellos, retrasando sus labores de campo de ese día.

1.6. Viabilidad del estudio

Para realizar este trabajo de suficiencia profesional, se contó con los recursos financieros necesarios para solventar la investigación. Además, se contó con especialistas que me asesoraron para realizar de mejor manera este trabajo de suficiencia profesional, y por supuesto, tuve el apoyo de la empresa en estudio, para acceder a la información necesaria, que hizo viable esta investigación.

CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes de la Investigación

A lo largo de la investigación, gracias a una búsqueda intensa de información relacionada al trabajo de investigación **sostenibilidad financiera en el desarrollo económico de los productores cafetaleros de Café Monteverde EIRL**, nos introducimos en fuentes de información nacional y extranjera, que serán fuente de estudio y que enriquecerán este trabajo de suficiencia profesional.

2.1.1 Antecedentes Nacionales

Sandoval, (2018). La sostenibilidad de la cadena de valor del café, y su relación con la gestión de riesgo, en las asociaciones agrarias de Cajamarca 2019. Trabajo de investigación para optar por el grado de Maestro en Gestión Pública. Otorgado por la Universidad San Martín de Porres. Tiene por objetivo representar la sostenibilidad de la cadena de valor del café se relaciona con la gestión de riesgo, en las Asociaciones agrarias de Cajamarca, 2019. Finalmente, concluye que la sostenibilidad se relacionó de manera positiva con la cadena de valor del café se relaciona con la gestión de riesgo, en las Asociaciones agrarias de Cajamarca, 2019; se acepta la hipótesis de investigación.

“La presente investigación se realizó con el objetivo de determinar cómo la sostenibilidad de la cadena de valor del café se relaciona con la gestión de riesgo, en las Asociaciones agrarias de Cajamarca, 2019. La investigación fue no experimental, transversal, de enfoque cuantitativo, de diseño descriptivo, y nivel correlacional. La muestra estuvo representada por 227 productores pertenecientes a las Asociaciones Agrarias de Cajamarca, productoras de café. Entre los resultados se encontró que, para el 93% y 97% de los productores, casi siempre y siempre en las asociaciones agrarias de Cajamarca se observa la sostenibilidad de la cadena del valor económico, y la capacidad de producir y distribuir el café en el mercado nacional, así como también la competitividad para incorporarse al mercado

internacional. Por otro lado, para el 25,6% las asociaciones tienen una moderada capacidad para superar los impactos del cambio climático. Para el 45,3% a veces se toman medidas para disminuir los efectos negativos a los recursos naturales. Para el 48,5% de los productores, el riesgo de la producción de café está entre alto y muy alto. Para el 78,4% el riesgo económico es alto y muy alto por la variación de precios en fertilizantes, y porque el producto se vea afectada por un mal estudio del mercado. Para el 32,6% el riesgo humano es alto y muy alto por la probabilidad de generar daños por contaminación o por los riesgos laborales a que se exponen los productores. Existe asociación entre la sostenibilidad de la cadena de valor y la gestión de riesgo en los productores de Cajamarca”.

Gonzales, (2017). Factores que influyen en la producción exportable de café de la región Amazonas. Tesis para optar el título profesional de licenciado en administración de negocios internacionales otorgado por la Universidad San Martín de Porres. Tiene por objetivo Determinar los factores que influyen en la producción exportable de café de la Región Amazonas. Finalmente, concluye que los factores influyen en la producción exportable de café de la Región Amazonas; se acepta la hipótesis de investigación.

“La presente investigación pretende generar un impacto tanto en la ciencia como en la sociedad determinando los factores que influyen en el incremento de la producción exportable de café de la Región Amazonas. Por lo cual se estableció los 4 objetivos que fueron determinantes para esta tesis: Determinar el impacto de la gestión administrativa en las empresas que agrupan a los productores de café en la Región de Amazonas, identificar como afecta el nivel de capacitaciones de los productores de café en la Región de Amazonas, determinar la influencia de la tecnología para el incremento de la producción exportable de café de la Región Amazonas y finalmente, identificar el impacto del financiamiento de los productores en la producción exportable de café de la Región Amazonas. El tema ha

sido elegido dado que el café es el segundo producto natural de exportación más vendido después del petróleo. Además, Perú tiene un gran potencial de crecimiento por la calidad que produce en diversos tipos de cafés e inclusive la oferta de este producto en los últimos 5 años no ha logrado cubrir la gran demanda. Se trabajó con un diseño explicativo, mediante la elaboración de un cuestionario estructurado dirigido a los productores de café destinado a las exportaciones provenientes de Amazonas y una entrevista estructurada dirigida al área administrativa de las empresas asociadas que agrupan a los productores de café de la Región Amazonas, por lo cual fue necesario viajar en el mes de julio del 2015 a Bagua Grande, Bagua Chica y Rodríguez de Mendoza”.

Cumpa y Gutiérrez. (2018). El acceso al crédito y su relación con el desarrollo y la competitividad de las pymes del sector agrícola de Lima-Perú en 2015. Tesis para optar al Título Profesional de Licenciado de Administración otorgado por la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas. Tiene por objetivo evaluar la relación del acceso al crédito con el desarrollo y la competitividad de la pyme agrícola. Finalmente, concluye que el acceso al crédito se relacionó de manera positiva con el desarrollo y la competitividad de las pymes del sector agrícola de Lima – Perú en 2015; se acepta la hipótesis de investigación.

“En los últimos años, el sistema financiero peruano ha logrado constituirse en uno de los pilares del crecimiento económico del Perú. Nuestro país ha superado todas las expectativas en Latinoamérica, puesto que los índices macroeconómicos han evidenciado una notable mejora respecto a décadas anteriores. Pieza fundamental del tejido empresarial de Perú, como de cualquier país desarrollado o en desarrollo, es la pyme, una organización de limitado tamaño que anhela el sólido desarrollo y la competitividad. En el sector agrícola, la pyme es el conjunto de pequeñas y medianas empresas que generan empleos y permiten abastecer la demanda de productos agrícolas en

el mercado. La pyme realiza gestión administrativa, donde el proceso de planeación se ejecuta, de este modo, en todos los niveles define las funciones y responsabilidades de todos los involucrados en la organización y los administradores resultan ser gestores de campo y responsables de generar productos apropiados para su público objetivo. En el presente trabajo, el objetivo de evaluar la relación del acceso al crédito con el desarrollo y la competitividad de la pyme agrícola viene abordado desde tres aspectos: a) El acceso al crédito que permite a las pymes tener mayor capacidad de desarrollo, realizar nuevas y más eficientes operaciones y ampliar el tamaño de la infraestructura; b) El desarrollo de las pymes, apoyado mediante un marco de apoyo fiscal, permite que las empresas se mantengan, crezcan y progresen en un entorno dinámico, siguiendo estrategias que le permitan alcanzar sus metas. Las pymes constituyen un elemento importante en el esquema productivo nacional, jugando un papel primordial en el crecimiento económico del país; c) La competitividad de la pyme, como la capacidad de alcanzar una posición destacada y sostenida en el mercado, permite a la empresa una mejora en la calidad de sus productos, la eficiencia de procesos y un incremento en la producción de las empresas. Así, la pyme acrecienta sus beneficios y, bajo condiciones de libre mercado, un país puede producir bienes y servicios que pasen el test de la competencia internacional. De este modo y en concordancia con las características de las empresas seleccionadas para abordar el tema de manera específica, se llegó al planteamiento del siguiente tema para su desarrollo: el acceso al crédito y su relación con el desarrollo y la competitividad de las pymes del sector agrícola de Lima-Perú en 2015. La respuesta a este planteamiento se dará a través 2 del alcance de objetivos puntuales detallados en los objetivos específicos, que permitirá brindar una mirada general al efecto del acceso al crédito en las pymes del sector agrícola. En el presente estudio se realizó una encuesta a una muestra de 120 pymes del sector agrícola de Lima - Perú. Los elementos de la muestra han tenido acceso al crédito en 2015. Durante 1 mes, se realizó la encuesta que tiene un

cuestionario de 29 preguntas en escala de Likert y presenta 5 niveles (desde totalmente de acuerdo hasta totalmente en desacuerdo). La hipótesis general tuvo como método de análisis la correlación de Spearman. El resultado del análisis estadístico indicó que el acceso al crédito afecta positivamente en el desarrollo empresarial de las pymes ($p=0.000$). La relación es directa y de nivel bajo ($Rho=0.372$) con un tamaño de efecto de 13.8%. De igual modo, el resultado del análisis estadístico indica que el acceso al crédito afecta positivamente en la competitividad de las pymes ($p=0.000$). La relación es directa y de nivel bajo ($Rho=0.329$) con un tamaño de efecto de 10.8%. Sobre la base de los resultados obtenidos, podemos afirmar que el acceso al crédito se relacionó de manera positiva con el desarrollo y la competitividad de las pymes del sector agrícola de Lima – Perú en 2015”.

Ravines. (2017). Situación del crédito agrícola en el Perú. Trabajo monográfico para optar al Título Profesional de Ingeniero Agrónomo otorgado por la Universidad Nacional Agraria La Molina.

“El crédito agrícola es un tema que ha sido estudiado extensamente durante los años 80 y 90, donde los autores se centran en evaluar el componente social y económico. A partir de la revisión de literatura se observa que no se cuenta con referencias actualizadas que consideren la evolución del sector y el impacto que han tenido los principales proyectos de irrigación y desarrollo de las agropexportaciones en el sector agropecuario. Actualmente, en medio del contexto peruano de priorización del sector agrario y desarrollo microfinanciero en el ámbito rural, es importante estudiar la situación actual de los agentes y de los procesos que intervienen en el otorgamiento de créditos a este sector. Estos agentes pueden ser formales e informales y ambos realizan un trabajo de evaluación del sujeto de crédito y de las garantías que pueden ser ofrecidas. La realidad productiva del sector agropecuario es heterogénea, para lo cual se deben realizar ajustes en todos los niveles para dinamizar el mercado de créditos en este sector y hacer que más productores lo

soliciten. Actualmente la demanda está limitada por los propios productores, quienes consideran que no requieren de financiamiento para la realización de sus actividades o porque tienen la idea preconcebida que no calificarán para el crédito, por lo cual los costos incurridos no serán retribuidos. Estos ajustes contemplan la intervención de actores posicionados en distintas entidades. En el sector público debe intervenir el Gobierno; a través de los Ministerios de Agricultura y Riego, Economía y Finanzas, Agrobanco, Superintendencia de Banca, Seguros y AFP. En el sector privado se deben intervenir las entidades financieras que tienen como mercado objetivo el sector rural, universidades y ONGs”.

Hernández. (2015). El papel del desarrollo financiero como fuente del crecimiento económico. Trabajo monográfico para optar al Título Profesional de Ingeniero Agrónomo otorgado por la Universidad Nacional Agraria La Molina.

2.1.2 Antecedentes Internacionales

Del real. (2013). Capital social y costos de transacción en las asociaciones de productores agropecuarios: el caso de las integradoras en zacatecas. Tesis para optar al grado de doctor en ciencia social con especialidad en sociología otorgado por el Centro de Estudios Sociológicos.

“Las relaciones sociales, y dentro de ellas, las transacciones económicas y sus características, son aspectos fundamentales a considerar dentro de las estrategias diseñadas para promover el desarrollo de los productores agropecuarios. La transferencia de recursos entre actores surge precisamente de los lazos construidos por ellos y esto es posible gracias al capital social que pueden acumular. Por este motivo, el capital social resulta un concepto teórico relevante dentro de los programas y acciones gubernamentales que buscan incidir en el mejoramiento de la

calidad de vida de grupos poblacionales o de sectores económicos específicos”.

2.2. Bases teóricas

Concluida la realidad problemática y habiendo definido los objetivos principales y específicos que precisan los fines del trabajo de suficiencia profesional “Sostenibilidad financiera en el desarrollo económico de los productores cafetaleros de Café Monteverde EIRL”, por lo que, es necesario complementar la investigación con bases teóricas. A continuación, expongo bases teóricas de la variable independiente y dependiente:

2.2.1. Sostenibilidad Financiera

Dice la Real Academia de la Lengua Española que sostenible es “aquello que se puede mantener durante largo tiempo sin agotar los recursos o causar grave daño al medio ambiente”, mientras que finanzas es “La disciplina que, mediante el auxilio de otras, tales como la contabilidad, el derecho y la economía, trata de optimizar el manejo de los recursos humanos y materiales de la empresa, de tal suerte que, sin comprometer su libre administración y desarrollo futuros, obtenga un beneficio máximo y equilibrado para los dueños o socios, los trabajadores y la sociedad” (Ortega, 2002, p. 7). Con esta definición resumimos a la sostenibilidad financiera a aquella suficiencia de recursos para un manejo sostenible.

Inclusión Financiera

El sistema financiero del Perú, con el pasar de los años, adoptaron una política de inclusión financiera, que permite la adquisición a un crédito con mayor facilidad.

De acuerdo con la Organización de Cooperación y Desarrollo Económicos y la Red Internacional de Educación Financiera (OCDE/INFE, 2012), la inclusión financiera consiste en la promoción de un acceso asequible, oportuno y adecuado a una

gama de productos y servicios financieros regulados, así como la expansión de su uso por parte de todos los segmentos de la sociedad a través de la implementación de acciones personalizadas e innovadoras que incluyan educación y conocimientos financieros con el fin de promover el bienestar, y la inclusión económica y social.

Tenemos que tener en cuenta que cuando hacemos referencia al acceso que tenemos a los activos financieros, hablamos de los servicios financieros disponibles en localidades específicas, ya que mientras más alejados estemos, tendremos menos oportunidades de acceso.

Gracias a la posibilidad de acumular activos de manera segura, de apalancar los activos disponibles para realizar inversiones tanto en capital humano como en capital físico, y de gestionar los riesgos, la 20 Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) inclusión financiera de pequeños productores rurales contribuye al logro de por lo menos los siguientes Objetivos de Desarrollo Sostenible (FIDA, 2016b).

Objetivo 1: Poner fin a la pobreza en todas sus formas y en todo el mundo mediante un perfil de consumo menos vulnerable a la ocurrencia de contingencias.

Poner fin a la pobreza parece imposible por donde lo veamos, pero crear oportunidades para que poblaciones vulnerables tengan mejor calidad de vida, es una realidad cada vez más tangible.

Objetivo 2: Poner fin al hambre, lograr la seguridad alimentaria y la mejora de la nutrición y promover la agricultura sostenible mediante el incremento de la productividad de los pequeños productores.

Una de las preocupaciones más grandes en de la sociedad, es el hambre, ya que mucha gente no tiene acceso a empleo, a educación, por ende no tienen calidad de vida, lo que se ve reflejado en la creciente hambre y desnutrición en niños, jóvenes y adultos.

Así también, a diario aparecen organizaciones que apoyan e impulsan la agricultura sostenible, ya que con el pasar de los años, entramos en cuenta que la agricultura es la fuente principal de acceso a alimentos del mundo entero, y si no es atendida con la importancia que merece, entraríamos en una crisis difícil de superar.

Objetivo 3: Garantizar una vida sana y promover el bienestar de todos a todas las edades incrementando los recursos destinados a la educación y la salud.

La educación y la salud son ideales ambiciosos, pero sin duda un ideal que beneficiara a la población entera y a las futuras generaciones.

Objetivo 4: Lograr la igualdad de género y empoderar a todas las mujeres y las niñas mejorando el acceso de las mujeres a los servicios financieros.

Actualmente, las mujeres cobran cada vez más importancia en el sistema financiero, ya que su nivel de superación y su capacidad de emprender, son su mejor carta de presentaciones, en el Perú, por ejemplo, existen financieras que otorgan créditos a mujeres y grupos de mujeres, lo que promueve la inversión en sus emprendimientos, que a un mediano y largo plazo, impactará positivamente en sus condiciones de vida.

Objetivo 5: Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos mejorando la asignación de los recursos disponibles de tal forma que una mayor inversión genere un mayor crecimiento económico y redunde en la creación de empleo.

Si se da oportunidades a pequeños empresarios, sus negocios crecerán, necesitarán cada vez a talento humano que pueda cubrir plazas, por ende generarán demanda de empleos, y familias enteras se verán beneficiados.

Objetivo 6: Construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización inclusiva y sostenible y fomentar la innovación promoviendo la incorporación de pequeños productores en cadenas de valor, adoptando las mejores prácticas y el acceso a insumos especializados.

En un mundo globalizado y en constante cambio, tenemos que adaptarnos e innovar y crecer a la par con ello, ya que si no lo hacemos, tendremos procedimientos obsoletos, lo que nos convierte en menos competitivos y menos atractivos en el mercado.

Objetivo 7: Reducir la desigualdad en los países y entre ellos, incrementando el acceso de los grupos desfavorecidos y reduciendo los costos de las transferencias públicas.

Las condiciones de los créditos en términos de tasas de interés, comisiones, plazos y moneda se rigen por los tarifarios de cada institución.

Los bancos son atractivos por sus tasas más bajas, pero acceder a créditos en cajas y financieras es mucho más fácil, aunque las tasas que ofrecen son altas en comparación a los bancos.

Respecto a la ventana para otorgamiento de créditos, las IFIS no se han centrado en desarrollar un calendario de fechas de aprobación relacionado a la estacionalidad de producción agropecuaria; la aprobación de créditos agropecuarios se realiza en base a la demanda, por lo cual es probable que las IFIS podrían desembolsar créditos para diferentes cultivos y zonas durante todo el año. Esta condición es primordial para asegurar el pago del crédito en el momento acordado y con ingresos correspondientes a la producción agropecuaria.

Si hacemos referencia a los créditos agropecuarios, se hace el desembolso al inicio de la temporada, y se proyecta un pago al momento en que la cosecha se haga efectiva, el tiempo varía de acuerdo al tipo de producción, lo que permite que se realice el pago sin entrar en riesgo de impago.

Proceso Crediticio

Fuentes diversas llegan a la conclusión que el proceso crediticio comprende las fases de recopilación de la información, admisión, evaluación, aprobación, seguimiento y recuperación.

Planeamiento: Las instituciones financieras, para otorgamiento de créditos en cualquiera de los sectores económicos contempla la recopilación de información para elaboración del Plan de Negocios.

Aquí se especifican los niveles de exposición de crédito proyectados por actividad económica por zona geográfica y por tipos de productos y servicios a ofrecerse, así como los segmentos de mercado que se atenderán (pequeños y medianos productores, asociaciones, personas jurídicas) precisando el perfil financiero y económico del cliente deseado.

Es muy importante realizar esta investigación previa, ya que permitirá conocer el perfil del cliente.

Prospección de clientes: Esta fase consiste en la obtención de información de primera mano y de un riguroso proceso de análisis de aspectos cuantitativos y cualitativos que permitan una adecuada identificación, cabal conocimiento del cliente y dimensión del riesgo de crédito asociado al perfil del cliente establecido. Para lograr lo indicado, el sectorista o funcionario asignado debe realizar visitas al predio productivo y solicitar todo los sustentos necesarios al prospecto de cliente.

Es muy importante la identificación del nivel de riesgo en base al perfil del cliente, ya que de eso depende el nivel de acceso a créditos.

Admisión. Esta fase contempla la verificación del cumplimiento de los lineamientos crediticios determinados por cada IFI, dentro de los cuales se señalan lo más representativos:

Clasificación crediticia titular y conyugue

Experiencia en la actividad

Edad

Nivel de endeudamiento

Documentación legal: tenencia del predio, productor agropecuario

Cada entidad financiera es responsable de los requisitos establecidos para aprobar un crédito, pero al mismo tiempo, son reguladas.

De manera general, las instituciones financieras no admiten como sujetos de créditos en los siguientes casos:

Presentan o han presentado obligaciones morosas en el sistema financiero.

Hubieren dispuesto de los bienes otorgados en garantía.

Incluidas en el archivo negativo (lavado de activos)

Figuren en INDECOPI como insolventes, con junta de acreedores, en proceso de reestructuración, en proceso de liquidación o que sean funcionarios o gerentes de empresas declaradas insolventes. Personal que labora en las misma IFIS o sus relacionados directos. Personas mayores de 75 años (edad máxima promedio para acceder a un crédito)

Personas con cuestionamientos e investigaciones preliminares.

En contexto de eventos catastróficos previstos o confirmados

Es de vital importancia estar dentro de las condiciones estipuladas para poder acceder a un crédito, ya que si hay una no conformidad, no será posible concretar el crédito.

Evaluación

La evaluación de una línea de financiamiento se regula por las metodologías de admisión y tecnología crediticia, basada en el análisis de la evolución histórica financiera del cliente así como en el flujo de caja integral incluyendo todos los ingresos del cliente y sus egresos (se consideran todas actividades agropecuarias y otros ingresos no agropecuarios).

Si bien cada las instituciones financieras que otorgan créditos al sector agro tienen exigencias más estrictas para este sector, se evidencia que poseen falencias para evaluar temas relacionados al componente técnico productivo y escenario de los productos financiados (precios en chacra, costos de insumos y mano de obra, condiciones climáticas y situación sanitaria).

Tal es el caso de los créditos otorgados al sector cafetalero antes del ataque de la Roya Amarilla, donde las IFIS otorgaron créditos sin considerar la capacidad de generación de medios de pago del cultivo, de su situación agronómica, así como de la factibilidad

económica del proyecto a financiar y solo se centraron en aprobar créditos teniendo únicamente como sustento la garantía.

Por esta razón, los cafetaleros se encontraban sobre endeudados y la presión social el estado tuvo que responder comprando las deudas frente a instituciones privadas.

Aprobación

La aprobación de un crédito se otorga de manera colegiada cuando el proyecto cumple con los criterios de aceptación de riesgo establecidos por la entidad.

Debido a que existe un procedimiento para la aprobación de créditos donde intervienen diversos actores, existe un alto número observaciones y rechazos (que podrían estar originadas por el desconocimiento del producto a financiar) que dilatan el tiempo de atención.

Estas demoras en la evaluación originan largos plazos de espera, gastos incurridos por el solicitante y el desembolso a destiempo en relación a la estacionalidad productiva. Estas son características comunes en los créditos agropecuarios y son una de las principales razones de la baja penetración de los créditos, las cuales se evidencian en resultados del CENAGRO, ENA y encuestas realizadas por la SBS.

Seguimiento

El seguimiento de los créditos por parte de la entidad financiera es fundamental para lograr la recuperación de los créditos en los plazos estipulados. En este sentido, la mayoría de IFIS delegan a los funcionarios comerciales realizar visitas periódicas y mantener contacto permanente con su cliente para evaluar el adecuado destino de los fondos y evolución del medio de pago.

Para el caso de proyectos de inversión, los sistemas de seguimiento interno de las IFIS permiten la aprobación/cancelación de desembolsos según grado de avance y performance del proyecto.

Es complicado el acceso a los reglamentos de supervisión de las IFIS relacionadas al sector en estudio, por lo cual no se puede hacer referencia a cada caso específico. Sin embargo, en la práctica se observa que las Cajas son las entidades que tienen mayor contacto con sus clientes, debido a que cuenta con un gran número de personal encargado de realizar varias visitas a lo largo de la vigencia de los créditos.

La realidad de las Cajas contrasta con la observada en Agrobanco, donde el número de trabajadores es bajo en relación al número de clientes que atiende. Por ello recurre a la contratación de agentes externos denominados Gestores de Negocio, para llevar a cabo labores de visita a clientes, seguimiento y soporte técnico. A pesar de esto, el número de gestores es también limitado para realizar el adecuado seguimiento a los clientes.

Lo ideal en todos los casos, es que la periodicidad de visitas al cliente este basado en el ciclo del cultivo y/o financiamiento otorgado y que la información a registrar sea la adecuada para evaluar el desempeño del crédito.

Capacitaciones técnicas

Buenas prácticas de extensión para capacitar, organizar y transferir tecnologías a los productores de café. (Calivá, 2013).

Diagnóstico

Un diagnóstico permite identificar necesidades y/o problemas en los sistemas de producción, a los que se les puede brindar respuesta mediante la transferencia de innovaciones tecnológicas, la capacitación y/o la organización de los productores. Asimismo, es un instrumento abierto a la incorporación de nuevos datos e información, a partir de los cuales se le pueden realizar ajustes.

Etapa 1. Recolectar información

Para obtener los datos que se constituyen en el punto de partida de un programa de extensión, es indispensable realizar un diagnóstico para determinar los insumos con que cuentan los productores, las condiciones en que se encuentran esos insumos y las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas (FODA) de los productores.

Etapa 2. Interpretar la información

Una vez completada la recolección de la información de manera individual, se procede a convocar a los productores a una reunión para analizar la información en forma participativa. Los extensionistas, en conjunto con los productores, identifican los problemas y los priorizan de acuerdo con su importancia y magnitud, para lo cual pueden utilizar las siguientes técnicas:

Priorización simple de problemas o necesidades

Priorización cuantitativa de problemas o necesidades

Buenas prácticas para realizar diagnósticos

Inclusión de todos los grupos de productores.

Determinación de sus condiciones socioeconómicas.

Análisis del estado de sus sistemas de producción.

Determinación de su grado de organización.

Conocimiento de su situación actual, con el fin de proyectar su situación futura.

Planificación

La planificación es la primera fase del proceso administrativo. Para que lo planificado tenga éxito, se deben completar todas las fases del proceso:

Planificar

Organizar

Dirigir coordinar

Evaluar

Procesos

Se considera a la extensión como un proceso educativo que tiene como objetivo fundamental apoyar a los productores para que puedan fortalecer sus capacidades en tres ámbitos: a) sus sistemas de producción, b) su desarrollo personal y organizacional y c) el cuidado de su entorno rural, mediante prácticas de producción amigables y medidas de protección ambiental.

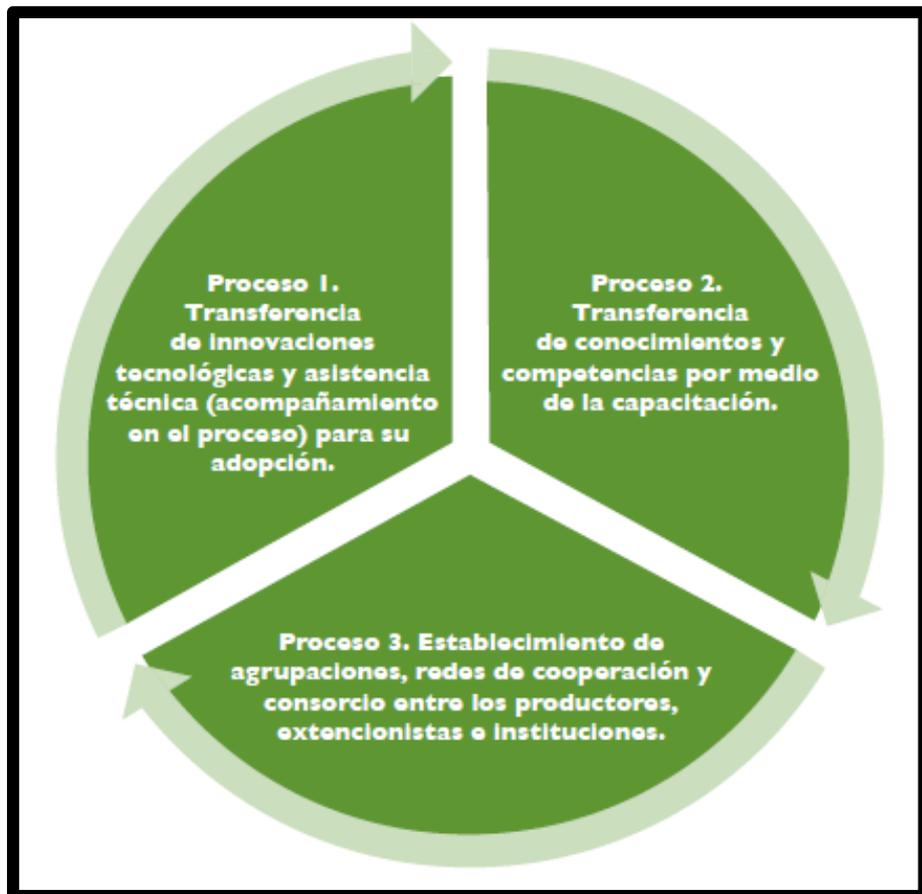
¿Cuáles son los tres grandes procesos de extensión?

Proceso 1. Transferencia de innovaciones tecnológicas y provisión de asistencia técnica a los productores (acompañamiento en el proceso) para facilitarles la adopción de esas innovaciones.

Proceso 2. Transferencia de conocimientos y competencias mediante actividades de capacitación.

Proceso 3. Establecimiento de agrupaciones, redes de cooperación y consorcios de trabajo entre los productores, los extensionistas y las instituciones.

PROCESOS DE EXTENSIÓN



Fuente: PROMECAFE 2013

Riesgo Crediticio

El Crédito Agrícola: Administración de Riesgos y Política Crediticia señala.

Financiamiento en la agricultura

El crédito agrícola representa para las IFs un conjunto complejo de riesgos que identificar, evaluar y administrar, lo que hace que ofrecer financiamiento a la agricultura sea un negocio más riesgoso que otros. En los países desarrollados, los principales riesgos de la producción agrícola han sido significativamente neutralizados principalmente con el apoyo de los gobiernos:

Crédito para producir en condiciones de subsidio.

Mecanismos estatales de control de la oferta y la demanda

Preferencias y facilidades tributarias.

Mercados internos asegurados.

Apoyo importante para las exportaciones.

Apoyo técnico y económico para la organización de los productores.

Asistencia técnica para la producción, de calidad, oportuna a precios subvencionados.

Garantía de precios mínimos.

Seguro agrícola.

Créditos subsidiados para adquirir maquinaria y construcción de vivienda rural.

Investigación estatal para mejorar cultivos y productividad.

Investigación económica.

La administración de los riesgos es el corazón de toda política crediticia, con especial énfasis si se trata de crédito agrícola. En este punto vamos a analizar a los principales riesgos que expone el crédito agrícola a las IFs.

Aspectos generales de los riesgos del crédito agrícola

El riesgo de crédito es el más importante en términos de financiamiento a la agricultura y es afectado por dos variables principalmente.

Aspectos externos:

Los fenómenos climatológicos

Los movimientos del mercado

Aspectos internos:

Capacidad empresarial

2.2.2. Desarrollo Económico

Los sistemas de producción y las políticas e instituciones que sustentan la seguridad alimentaria mundial son cada vez más insuficientes.

La agricultura sostenible debe garantizar la seguridad alimentaria mundial y al mismo tiempo promover ecosistemas saludables y apoyar la gestión sostenible de la tierra, el agua y los recursos naturales.

Para ser sostenible, la agricultura debe satisfacer las necesidades de las generaciones presentes y futuras de sus productos y servicios, garantizando al mismo tiempo la rentabilidad, la salud del medio ambiente y la equidad social y económica.

Para conseguir la transición global a la alimentación y la agricultura sostenibles, es imprescindible mejorar la protección ambiental, la resiliencia de los sistemas, y la eficiencia en el uso de los recursos.

La agricultura sostenible requiere un sistema de gobernanza mundial que promueva la seguridad alimentaria en los regímenes y políticas comerciales, y que reexamine las políticas agrícolas para promover los mercados agrícolas locales y regionales.

Agricultura sostenible, Organización de las naciones unidas para la alimentación y la agricultura

La agricultura sostenible es aquella que, en el largo plazo, contribuye a mejorar la calidad ambiental y los recursos básicos de los cuales depende la agricultura, satisface las necesidades básicas de fibra y alimentos humanos, es económicamente viable y mejora la calidad de vida del productor y la sociedad toda.

Un manejo sostenible de los agroecosistemas queda definido por una equilibrada combinación de tecnologías, políticas y actividades, basada en principios económicos y consideraciones ecológicas, a fin de mantener o incrementar la producción agrícola en los niveles necesarios para satisfacer las crecientes necesidades y aspiraciones de la población mundial en aumento, pero sin degradar el ambiente.

La conservación de los recursos productivos y del medio ambiente constituyen las dos exigencias básicas de la variable ecológica de la agricultura sostenible.

La oferta de alimentos sanos y seguros a un costo razonable de los sistemas de producción son las dimensiones socioeconómicas de la agricultura sostenible.

(Gómez, 2010). En Análisis sobre el concepto de desarrollo económico con una mirada hacia Latino América, señal que:

“Durante la época de los sesenta y setenta se consideró que el desarrollo es un fenómeno económico por el cual el crecimiento del PNB o del PNB Per capital repercutiría poco a poco en toda la población en forma de empleo y otras oportunidades o crearía las condiciones necesarias para una distribución más amplia de beneficios económicos y sociales del crecimiento.

Fruto de los fracasos de la experiencia de los años 50 y sesenta respecto a los resultados del desarrollo en términos del nivel de vida de la población concebido como anteriormente se expresaba, los años sesenta sustenta que

“el desarrollo económico fue redefinido en términos de reducción de la pobreza, la desigualdad y el desempleo, dentro de un contexto de crecimiento económico” Todaro propone en 1983 la redefinición del desarrollo más allá de la dimensión económica así mismo a plantear que “Se debe concebir el desarrollo como un proceso multidimensional compuesto por grande transformaciones de las estructuras sociales, de las actitudes de la gente y de las instituciones nacionales, así como por la aceleración del crecimiento económico, la reducción de la desigualdad y le erradicación de la pobreza absoluta”

Cadena de Valor

La cadena de abastecimiento agroindustrial del café está constituida por una serie de etapas que conforman su proceso de transformación desde el cultivo hasta el café procesado: cultivo, recolecta, despulpado, descascarado, lavado y limpiado de grano entero y separación de las dos mitades –etapa en la cual el grano es conocido como pergamino–, presecado –café pergamino

mojado– y secado al sol –pergamino húmedo y en máquina pergamino seco–.

En la etapa de trillado se le extrae, por medio de máquinas especiales, el endocarpio que lo cubre, etapa en la cual toma el nombre de café verde no clasificado, el cual posteriormente se clasifica por tamaños y calidades. En ese momento el café puede ser comercializado; sin embargo, dependiendo de las necesidades del mercado, puede ser tostado y molido para consumo en su forma tradicional, o se procesa para lograr productos como descafeinado o soluble. En síntesis, dentro de las formas o estados del café se encuentra el pergamino –al quitarle la película que lo cubre, que puede ser comercializable como verde, tostado, y que

se puede transformar en diferentes productos terminados como café molido, descafeinado, liofilizado, líquido y soluble.

La cadena de valor es un proceso definido y exacto, según lo sostiene Gómez 2010.

Cultivo: las zonas tropicales reúnen las características propicias para el cultivo del café. El cafetal exige un clima caluroso y húmedo, a temperaturas constantes (20-23 °C) y precipitaciones que varíen entre 1.500 y 1.800 milímetros por año. Las plantaciones están situadas en la montaña o en mesetas, para la especie arábica, o en las planicies o llanuras, para la especie robusta.

El cultivo de café en Colombia inicia en el vivero, donde se plantan los granos cuidadosamente seleccionados. Éstos se siembran cerca los unos de los otros y se cubren con tierra rica y fértil. Unas ocho semanas más tarde, las semillas germinan y las raíces se desarrollan. Las plantas más saludables son seleccionadas y transplantadas en el vivero, donde se les nutre cuidadosamente durante seis meses. Cuando los brotes alcanzan una altura de aproximadamente 60 centímetros, son transplantados a la plantación, donde se cultivan con cuidado.

Del mismo modo se aplica en el Perú, pero depende mucho de la técnica que utiliza cada productor. En la finca modelo Timbuyacu, se hace una preselección, y solo los granos especiales son aquellos que serán transplantados posteriormente.

En promedio cada planta de café produce 500 gm de café en un año.

Recolección: para la especie arábica ocurre de 6 a 8 meses después de la floración y para la especie robusta el evento ocurre entre 9 a 11 meses después de la floración. La recolección de los granos de café es un proceso largo y minucioso. Primero han de madurar las cerezas hasta que alcancen un color rojizo y luego los recolectores repasan los cafetos y recogen a una las cerezas maduras; así, el proceso se alarga hasta que todos los frutos maduran completamente.

Normalmente este periodo depende mucho de los microclimas que se tenga en cada región, en Rodríguez de Mendoza tenemos 18 microclimas, lo que hace posible la floración y maduración.

Despulpado: en este proceso se realiza la separación de la pulpa y las semillas que se encuentran en el centro de cada cereza, mediante una máquina despulpadora.

Tratamiento: los granos, aún envueltos en una dura cáscara apergaminada, son puestos en enormes tanques de concreto. Allí se colocan en remojo en agua fría de montaña durante 24 horas. El remojo provoca una suave fermentación, vital para el aroma del café. Durante este proceso se separa la pulpa y se seleccionan los granos.

Existe también el denominado método seco, el cual consiste en separar de una sola vez los granos de café de sus cáscaras. Para poder realizar esta operación las cerezas tienen que estar completamente secas, lo cual se logra al extenderlos granos en capas delgadas sobre áreas de secado y exponerlos al sol durante un mes o por medio de una máquina de aire caliente. Cuando se

comienza esta etapa, la parte carnosa del fruto es totalmente desechada y se obtiene lo que se conoce como café en cáscara, después

de lo cual se separa el grano de la cáscara. El café obtenido por este proceso se conoce como café verde no lavado o natural.

Secado: los granos son recogidos y puestos en grandes canastas de mimbre, luego son esparcidos en grandes terrazas al aire libre, donde se les da vuelta una y otra vez hasta que el sol y el aire los seca. Este proceso se realiza en tres pasos: presecado (café pergamino mojado), secado al sol (café pergamino húmedo) y en máquina (café pergamino seco). Es necesario cubrir los granos cuando llueve y durante la noche para que no absorban humedad. Posteriormente se realiza la criba de los granos de calidad superior.

Distribución: los granos son puestos en sacos de arpillera y cargados en camperos. En algunas regiones, las mulas aún son importantes medios de transporte para llevar los granos desde las fincas hacia el mercado.

Comercialización: el comprador los revisa para comprobar el aroma, el color, el tamaño, la humedad y la textura del café verde. Sólo las mejores cosechas son vendidas y distribuidas para exportación, el resto son destinados para el consumo interno.

Trillado y clasificado: los granos de café verde son luego llevados al molino, donde son introducidos en máquinas que les quitan la cáscara apergaminada y plateada que envuelve a cada grano. Los granos son sometidos a varios procesos, en los cuales son separados de todas las impurezas y seleccionados por tamaño, forma y peso.

Empaque: en esta etapa es crucial llevar a cabo una inspección y descartar los granos de inferior calidad. A partir de ese momento, los granos de color verde oliva están listos para ser embolsados y sellados para exportación.

Sello de aprobación: la entidad encargada del aseguramiento de los estándares de calidad del café (Federación Nacional de Cafeteros para Colombia [Federacafe]) se reserva el derecho de otorgar su sello de aprobación antes de que las bolsas sean selladas. El proceso se divide en dos: inicialmente una muestra es extraída, pesada y calificada, momento en que ocurre una primera selección; luego se obtiene otra muestra de los sacos obtenidos de la primera escogencia, que es tostada, molida y degustada en una taza de café debidamente preparada. Los expertos dan puntaje por aroma, acidez y uniformidad. Si los expertos no están satisfechos con la calidad de una cosecha en particular, es rechazada para su exportación.

Regulación: la realizan entidades que intervienen en el mercado cafetero interno y externo con el fin, no sólo de promover el consumo del producto, sino de regular la oferta y la demanda del café y así buscar un régimen estable de precios. El precio interno al productor del café es un precio de sustentación que se fija por concertación entre las organizaciones de apoyo del sector y el gobierno nacional de un país.

El ministerio de comercio exterior y turismo (2016), Análisis integral de la logística en el Perú. Señala:

Las variedades comerciales del café son:

- a) **Especie arábica:** Es la más cultivada y se caracteriza por tener un contenido de cafeína menor que el de la variedad robusta. Se cultiva en el Perú, Colombia, Centroamérica y el Brasil.
- b) **Especie robusta:** Se caracteriza por una mayor resistencia a las plagas y necesita menos cuidados. Se cultiva en el África, Indonesia y el Brasil.
- c) **Otras especies:** Coffea Liberica, Coffea Dewevrei, Coffea Congenis, entre otras.

(García y Olaya, 2006). Caracterización de las cadenas de valor y abastecimiento del sector agroindustrial del café, establece los productos en transformación del café.

Café pergamino: es el fruto del cafeto compuesto por la semilla, desprovista del pericarpio y mesocarpio. Este producto se obtiene al finalizar el proceso denominado tratamiento. El café pergamino es la materia prima de entrada para el proceso de secado.

Café verde: es el grano o almendra de café libre de las capas que lo recubren; es el producto que se obtiene del proceso de trillado, mediante el cual se descascara el café pergamino, se limpia o eliminan impurezas, se clasifica el grano (por tamaño, densidad y color) y se pule para eliminar el episperma o película plateada.

Café tostado: el café verde es sometido al proceso de torrefacción para que sea apto en la preparación de la infusión y desarrolle su aroma y sabor. Cada clase de grano tiene un tiempo y tipo de tostado óptimos, cuyas variaciones alteran el sabor final. Se pueden distinguir tres tostados distintos:

Claro (de delicado sabor),

Mediano (de sabor fuerte) y

Oscuro (elimina la acidez y confiere un sabor amargo).

Café molido: es el producto que se obtiene del proceso de molienda. Dentro de este grupo se encuentran el cafeinado, el descafeinado, el mezclado con azúcar, entre otros.

Café descafeinado: es el producto al que le ha removido la cafeína en una proporción que varía entre 97% y 98%. El descafeinado se obtiene con la adición de agua, dióxido de carbono o solventes orgánicos al café verde, antes de ser tostado y molido.

Café líquido: lo constituyen las partículas sólidas, solubles en agua, obtenidas del café tostado y puestas en forma líquida.

Café soluble: esta denominación se reserva al producto seco que resulta de la extracción del café tostado por medio de agua potable y que contiene exclusivamente los principios solubles, sápidos y aromáticos del café. Este polvo de café no deja borra, pues se diluye completamente

en el agua. Es un producto industrial, elaborado a partir de una alta concentración de la bebida, que se somete a un proceso de deshidratación para formar un fino granulado de cristales de café puro. Para prepararlo sólo se añade agua caliente y azúcar.

Café liofilizado: un producto liofilizado, al ponerse en contacto nuevamente con el líquido, es decir, la sustancia sublimada, recupera todas las características físicas, de aroma y sabor que poseía antes de pasar por este proceso, con la ventaja que puede ser almacenado por largos períodos, sin deteriorarse.

Manejo Agronómico y Productivo

Variedades

Las Variedades que cuenta los productores podemos mencionar a las variedades Finas que se trabaja para cafés de especialidad y certificados como; los catuaí, los caturras, típicas y catimores que responden bien en proceso de lavado, estas variedades son rescatadas de las semillas propias de la Zona cafetalera en su mayoría o fincas certificadas.

Variedad Catuai

Son plantas que presentan un comportamiento de crecimiento y desarrollo más frondoso y robustez de la planta, con un mayor número de ramificaciones por ramas y mayor tamaño, la misma que presente el crecimiento de muchos chupones del tallo, las mismas para el caso que se hace manejo de chupones por planta de las nuevas plantaciones en crecimiento y durante la fase de producción

siendo necesario tener un cuidado en toda su fase fenológica, Ver Fotografía Lote Catuai.



Fotografía. Manejo de plantas variedad catuai

Variedad caturra

Estas variedades se encuentran en las fincas que ciertos productores que seguimos produciendo con el fin de mantener la calidad en cuento a sus perfiles y notas agradables que cuentan estas variedades, dentro de sus características son plantas de porte bajo color de granos rojos y amarillo.



Fotografía. Plantas de caturra

Variedad típica

Es una variedad de porte alto con ramas grandes, granos rojos y amarillos, conocido por sus excelentes calidades en cuanto a sabor cuerpo y fragancia, que se sigue contando en ciertas fincas de los productores aficionados debido a la dedicación y zonas que tienen las condiciones para producir esta variedad.



Fotografía. Manejo de las plantaciones de típica de fincas

Variedad Catimor

Esta variedad de planta con porte bajo la cual se ha hecho muy popular en los últimos años debido a la resistencia que presenta al

ataque de la roya amarilla, entre otras ventajas que cuenta son: buena productividad, fácil de cosechar, facilidad para hacer manejos de brotes, y una acidez alta en cuanto a su perfil.



Fotografía. Manejo de las plantaciones de típica de fincas

Labores Culturales

Las labores culturales se realizan oportunamente que empieza desde el manejo de vivero para nuevas plantaciones, El manejo de malezas o arvenses se realiza con machete, sable y moto guadaña, en cuanto al manejo de Podas se realiza teniendo en cuenta la variedad y el porte de planta (bajo o alto), utilizando las herramientas y equipos para lograr una adecuada poda del cultivo,

Abonamiento

se realiza todos los años mediante un plan de abonamiento utilizando los abonos orgánicos como son el Guano de las Islas, La roca fosfórica, el compost producido en la finca, ulexita, Cal Agrícola y Azufre Agrícola, El control de plagas y enfermedades se realizan en su mayoría con el control cultural oportuno y a través de caldos minerales.

Fase de Floración y cosecha

Las Floraciones de las variedades son en épocas de Verano, en la finca está bien marcado las primeras floraciones son en los meses de Febrero a Marzo en Julio a agosto y en meses de octubre y noviembre, el tiempo en que demora en la madurez de los cerezos después de la floración hasta las cosechas oscilan entre 9 y 10 meses, teniendo algunas particularidades en las variedades como el catuaí que dura más para las cosecha, además que el grado de dulzor de los cerezos varía en función principalmente a la variedad, teniendo así una materia prima segura para seguir los demás procesos.



Fotografía. Fase de floración de las plantaciones de café

Cosecha y Post cosecha

La cosecha consiste en la recolección de los cerezos maduros, también conocido como cosecha selectiva, esto es realizado por los productores, la cual se determina mediante el color rojo intenso(vinoso) de los cerezos, después de la cosecha siguen la etapa de post cosecha con el rebalsado, despulpado en una despulpadora con buenas condiciones de higiene y estado, la fermentación es en fermentadores de tanques Tinajas por 14 hasta 30 horas, luego el lavado del grano se realiza con agua limpias provenientes de las nacientes de los bosques, y el sacado se realiza en Secadores solares, tarimas, bandejas y entablados de

madera con presencia de aire, en un periodo largo de reposo de 14 a 15 días como mínimo.



Fotografía. Cosecha del cerezo de los productores del valle de la Jalca.



Fotografía. Fermentación del café despulpado.



Fotografía. Secado de los granos de café en secador solar

RECOMENDACION DEL ABONAMIENTO

Según Guía técnica elaborada por el Ing. Francisco Peláez, encargado responsable del Área Técnica de Café Monteverde EIRL, sostiene que:

Para los Lotes que no hay problema con la Acidez como el de Alto Timbuyacu y el Mirador se puede aplicar los abonos recomendados y se tendrá una producción de acuerdo a lo restimado, ya que los suelos presentan acidez adecuada para el cultivo, los otros Lotes deben de corregirse para luego abonar.

**PLAN DE ABONAMIENTO DE FINCA TIMBUYACU para
rendimiento de 35 a 40 QQ/HAS**

ETAPAS DE ABONAMIENTO	Abonos Permitidos	Cantidad (Sacos 50 Kg)	Época	Dosis
Inicio de Floración	Guano de Isla	0		1 Kg de Compost compuesto/ planta.
	Roca Fosfórica	1	x	
	Sulfato de potacio	0		
	Compost	40	x	
Llenado de Granos	Guano de Isla	4	x	100 gramos /Planta
	Roca Fosfórica	0		
	Sulfato de potacio	3	x	
	Compost	1	x	
Antes de la cosecha	Guano de Isla	3	x	75 gr/planta
	Roca Fosfórica	1	x	
	Sulfato de potacio	1	x	
	Compost	0		

FUENTE: Ing. Francisco Peláez- 2021

Nivel de competitividad

La junta nacional del café, en el artículo producción y exportaciones de café apuntan a ser mejores durante el 2021. Sostiene que las exportaciones tendrán mejores precios, pero menor volumen.

“Las exportaciones de café durante el 2020 sumaron 4 millones 739 mil quintales, o 218,000 toneladas, con un precio promedio de 138.92 dólares por quintal, por un valor de 658 millones de dólares. Representó en volumen un 6.3% menos en comparación con el año 2019, pero en valor tuvo un incremento de 3.30%, debido a una mejora en el precio promedio de los últimos 4 meses del año.

Un factor a destacar es el incremento del precio diferencial para el café peruano de calidad grado 1, que osciló entre 25 y 35 dólares sobre la cotización en bolsa, a pesar de las dificultades iniciales de venta debido a los problemas logísticos de cosecha y embarque ocasionados por el COVID 19, desde marzo a junio. Favoreció la demanda creciente para consumo en casa en los países consumidores de Europa y Estados Unidos, el obligado confinamiento en las grandes urbes.

Otro aspecto que llamó la atención entre los diversos actores locales del negocio del café, fue el fuerte incremento de precios en chacra y centros de acopio, propiciado por empresas exportadoras y cooperativas, pagándose hasta 10 soles por kilo de café pergamino. Esta especulación favoreció a los productos de cosechas retardadas de zonas altas. Se dieron comentarios más diversos, desde proceso de “lavado de dinero”, hasta compras obligadas para cubrir contratos cerradas en meses anteriores”.

Cabe recalcar que las fijaciones de los precios de café con el valor de bolsa, puede generar un impacto negativo al ser fijados antes de tener toda la producción perteneciente al contrato fijado.

Riesgo Productivo

Agronegocios, (2015). Factores que intervienen en la productividad del café en Colombia, existen elementos fundamentales para la producción del café.

Factores Genéticos: aquí hablamos básicamente de algo en lo que no nos podemos equivocar, la variedad a utilizar, pero ya sabemos cuál es, variedad Castillo, con sus segregaciones regionales, desarrollada por Cenicafé, la cual presenta resistencia a la enfermedad más grave y devastadora del cultivo del café, la roya. Lo mejor es que es altamente productiva y conserva los atributos de calidad en taza que ha caracterizado el café de Colombia.

Factores de Manejo: básicamente hablamos de las decisiones de manejo de cultivo como lo son: Una correcta fertilización con base en análisis de suelo. Densidad de siembra: que corresponde al número de plantas de café por hectárea. Edad de los cafetales: la renovación es fundamental para mantener los cafetales productivos.

Manejo integrado: de arvenses, plagas y enfermedades. Un excelente manejo de la recolección y el beneficio.

Factores Ambientales: cada región del país tiene factores ambientales diferentes, lo que significa que los potenciales productivos de cada zona no son iguales, por lo que debemos tener muy en cuenta cada uno de los siguientes factores:

Brillo solar: este depende de la época del año, la ubicación (La latitud), la altura sobre el nivel del mar, la orientación de la pendiente y la influencia del fenómenos como El Niño o La Niña. Radiación: es la cantidad de energía que llega a un área en un tiempo determinado. Fotoperíodo: básicamente es la duración del día, el cual depende de la época del año y la altitud.

Temperatura: calentamiento del aire producto de la radiación que emite la tierra hacia la atmósfera. Disponibilidad Hídrica: el agua del suelo es fundamental para el transporte de nutrientes al interior de la planta y es necesaria para todos los procesos de crecimiento y producción. Suelos: Determinan el tipo de nutrientes que necesitaremos.

"En consecuencia, la rentabilidad de los cultivos como el café se pueden ver afectadas por factores como: fluctuación de las temperaturas, velocidad y dirección de los vientos, humedades relativas, excesiva radiación y frecuencia de fenómenos meteorológicos extremos como el niño o la niña", sostuvo Salvador Arias, Director técnico del Programa de Alianzas Comerciales, transmitido en el programa radial Tierra de Sueños.

SEMINIS, (2017). 5 factores que afectan la calidad y comercialización de los frutos, sostiene que la calidad de la cosecha comienza desde el proceso de selección de la semilla y la siembra. Evita la pesadilla de una producción invendible conociendo estos cinco factores que afectan la comercialización de los frutos.

Ignorar al mercado

Este primer punto es independiente de la calidad de la cosecha. Dicen los expertos que además de saber producir, es indispensable conocer el mercado para entregarle el tamaño, forma, vida de anaquel y cantidad de frutos que requiere.

Falta o exceso de agua

Cada variedad tiene necesidades específicas de agua durante el desarrollo del fruto. El agua es indispensable para el proceso de fotosíntesis de la planta y para su transpiración. El exceso o falta del líquido puede estresar a la planta y mermar la calidad del fruto; por ejemplo, puede desarrollar agrietamientos un tomate al que le faltó agua.

Deficiencia de nutrientes

La falta de nutrientes en el suelo repercute en el desarrollo de la planta y el fruto. Un ejemplo es la falta de nitrógeno, que atrofia el crecimiento y decolora las plantas; la deficiencia de potasio afecta la maduración.

Presencia de plagas y enfermedades

Las malas prácticas agrícolas, como la mala higiene del personal, la falta de control de malas hierbas y malezas, así como la falta de limpieza del material de siembra y la presencia de plagas como la mosca blanca y los trips, son factores que pueden infectar a la planta y a los frutos.

Ignorar las Buenas Prácticas Agrícolas

Seguir los lineamientos de las Buenas Prácticas Agrícolas contribuye a que tu producción de hortalizas se realice de la mejor manera y a que el fruto se desarrolle en condiciones óptimas. En este punto, es muy importante:

No sembrar en terrenos un año después de haber desempeñado ahí actividades pecuarias o industriales que impliquen la presencia

de estiércol no tratados o metales pesados ni en suelo con alta incidencia de plagas.

Aplicar medidas fitosanitarias preventivas para evitar la presencia de patógenos, evitar el acceso de animales a la tierra de cultivo e instalar zanjas o bordos para contener escurrimientos de agua y líquidos que puedan contaminar la siembra.

Realizar un análisis del agua del riego para garantizar que no sobrepase los niveles permitidos de contaminantes, metales pesados y coliformes, entre otros.

Aplicar labores de pre-siembra para airear y desinfectar el suelo y evitar el estancamiento de agua.

2.3. Términos Técnicos

Bancabilidad

La bancabilidad, es la capacidad de un proyecto para ser financiable debe ser analizado antes de entregarles su confianza con inversionista y por ende el capital.

Calidad del producto

La calidad de un producto o servicio es la percepción que el cliente tiene del mismo. Es una fijación mental del consumidor que asume conformidad con un producto o servicio determinado, que solo permanece hasta el punto de necesitar nuevas especificaciones.

Cadena de valor

La cadena de valor es una herramienta de análisis estratégico que ayuda a determinar la ventaja competitiva de la empresa. Con la cadena de valor se consigue examinar y dividir la compañía en sus actividades estratégicas más relevantes a fin de entender cómo funcionan los costos, las fuentes actuales y en qué radica la diferenciación.

Capital de trabajo

El capital de trabajo es un indicador financiero que se utiliza para determinar los recursos con que dispone una empresa para operar sin sobresaltos y de forma eficiente.

Capacitaciones técnicas

Se trata de acciones académicas de corta duración, entre dos y cuatro semanas, cuyo propósito es promover la formación práctica mediante el desarrollo de conocimientos técnicos y habilidades que puedan aplicarse al trabajo diario en las administraciones públicas

Certificaciones

Las certificaciones de calidad fortalecen la competitividad de una empresa y son requisitos importantes para las exportaciones. Al contar con ellas, las organizaciones reducirán los riesgos de seguridad y salud laboral.

Desarrollo sostenible

La sostenibilidad es el desarrollo que satisface las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las futuras generaciones, garantizando el equilibrio entre el crecimiento económico, el cuidado del medio ambiente y el bienestar social.

Financiamiento agrícola

Otorga financiamiento para capital de trabajo, sostenimiento de cultivos, acopio y comercialización de productos. Dirigido a los pequeños productores agrícolas, con la finalidad de impulsar su productividad e insertarlo en el sistema financiero. Puede ser otorgado como Crédito Individual o como Crédito Asociativo (Juntas de Riego, asociaciones productoras, comunidades, cooperativas).

Inclusión financiera

Para personas físicas y empresas, tener acceso a productos financieros útiles y asequibles que satisfagan sus necesidades transacciones, pagos, ahorros, crédito y seguro prestados de manera responsable y sostenible.

Manejo de recursos naturales

La gestión de los recursos naturales, o administración de los recursos naturales —como agua, suelos, plantas, animales, minerales, petróleo o gas— es el manejo de estos recursos: su aprovechamiento, explotación, conservación y, caso de haberse deteriorado, restauración.

Nivel de competitividad

Es la capacidad de una empresa para, rivalizando con otras, alcanzar una posición competitiva favorable que permita la obtención de un desempeño superior a las empresas de la competencia.

Presupuestos

Un presupuesto es la estimación futura de las operaciones y los recursos de una empresa. Se elabora para obtener los objetivos económicos y financieros propuestos en un periodo determinado.

Prudencia financiera

Principio aplicable a las operaciones de endeudamiento y derivados de las entidades locales y de las comunidades autónomas que se acojan al fondo de financiación a comunidades autónomas, según el cual solo se podrán concertar operaciones de endeudamiento y de derivados financieros en los términos que se establecen en Resolución de 31 de julio de 2015, de la Secretaría General del Tesoro y Política Financiera, por la que se define el principio de prudencia financiera aplicable a las operaciones de endeudamiento y derivados de las comunidades autónomas y entidades locales.

Recursos económicos

Los recursos económicos son los medios materiales o inmateriales que permiten satisfacer ciertas necesidades dentro del proceso productivo o la actividad comercial de una empresa.

Recursos Humanos

Recursos Humanos es el departamento de una empresa que se encarga de encontrar, seleccionar, reclutar y capacitar a las personas que solicitan un empleo, así como administrar las prestaciones o beneficios que se les otorgan.

Riesgo crediticio

Es uno de los principales riesgos financieros. Este riesgo se puede definir como el potencial incumplimiento generado por la imposibilidad real o el rechazo voluntario de un cliente para cumplir sus compromisos.

Riesgo productivo

Cuando la actividad agropecuaria se ve afectada por eventos adversos relacionados con el clima (sequías, inundaciones, heladas) o enfermedades sanitarias y fitosanitarias que afectan la producción.

Servicios Financieros

Los servicios financieros son toda actividad comercial o de intermediación de recursos que permita el manejo, aprovechamiento e inversión del dinero o que genere valor a través de este

2.4. Formulación de hipótesis

2.4.1 Hipótesis Principal

La sostenibilidad financiera impactará considerablemente en el desarrollo económico de los productores cafetaleros de Café Monteverde EIRL.

2.4.2 Hipótesis Secundaria

- a. La inclusión financiera ayudará al mejoramiento de la cadena de valor de los productores cafetaleros de Café Monteverde EIRL.
- b. Los recursos técnicos incidirán en el nivel de competitividad de los productores cafetaleros de Café Monteverde EIRL.
- c. El incremento del riesgo crediticio influye negativamente a causa del riesgo productivo de los productores cafetaleros de Café Monteverde EIRL.

2.5. Operacionalización de Variables

2.5.1. Variable Independiente

X: Sostenibilidad Financiera

Definición Operacional	INDICADORES	INDICES
	X1. Inclusión Financiera	1.1 Acceso a crédito
		1.2 Oportunidad crediticia
	X2. Capacitaciones Técnicas	2.1 Prácticas agrícolas
		2.2 Mejora de calidad
X3. Riesgo crediticio	3.1 Impago	
	3.2 Mora	
Escala Valorativa	Nominal	

2.5.1. Variable Independiente

Y: Desarrollo financiero

Definición Operacional	INDICADORES	INDICES
	Y1. Cadena de Valor	1.1 Proceso productivo
		1.2 Gestión Calidad
	Y2. Competitividad	2.1 Certificaciones
		2.2 Mejora de calidad
Y3. Riesgo Productivo	3.1 Factores Ambiental	
	3.2 Procesos Obsoletos	
Escala Valorativa	Nominal	

CAPÍTULO III: METODOLOGÍA

3.1 Diseño metodológico

3.1.1. Tipo de Investigación

De acuerdo a la naturaleza del estudio que se ha planteado, reúne las condiciones metodológicas suficientes para ser considerada una “investigación aplicada”. La investigación a realizar conforme a sus propósitos se centra en el nivel “descriptivo”

Gracias a las facilidades brindadas por la empresa, se obtuvo acceso a la lista de productores, lo que permitió conocer a fondo el tema de investigación, y así reafirmar la hipótesis o descartarla hipótesis.

3.1.2. Estrategia o procedimientos de contrastación de hipótesis

Para contrastar las hipótesis planteadas se aplicará teniendo en cuenta el siguiente procedimiento:

Dónde:

OP = Objetivo principal

OE = Objetivos específicos

HP = Hipótesis principal

OP	OE1	=	HP
	OE2		
	OE3		

Podemos observar que el objetivo principal está conformado por objetivos específicos, que nos llevan a la identificación de la Hipótesis principal.

HP = Hipótesis principal

HE = Hipótesis específicos

CP = Conclusión principal

HP	HE1	=	CP
	HE2		
	HE3		

Así mismo podemos contrastar que la Hipótesis principal está conformado de Hipótesis específicas, lo que nos lleva a la conclusión Principal del trabajo

3.2. Población y Muestra

3.2.1 Población

La población que conforma la investigación, está delimitado por los 32 trabajadores que intervienen en la finca modelo “Timbuyacu”, dentro de los cuales a:

TRABAJADORES	NÚMERO
ENCARGADO EN JEFE	1
ENCARGADO SECUNDARIO	1
EQUIPO TÉCNICO	4
COSECHEROS	19
MANTENIMIENTO	7
TOTAL	32

Elaboración: Propia.

3.2.2 Muestra

Para la determinación óptima del tamaño de la muestra se consultó con el Área técnica de la empresa, que concluyó la aplicación de la encuesta en la finca modelo “Timbuyacu”, ya que cuenta con todo aquello que pueda servir de incentivo para la aplicación de este modelo en las fincas de los productores del Comité Café Monteverde, cuenta con todos los recursos que enriquecerán la investigación, y en este sector se realizó proyectos y los resultados mostrados arrojan el impacto positivo que tiene al ser ejecutados y puestos en práctica.

$$n = \frac{NZ^2 pq}{(N-1)E^2 + Z^2 pq} =$$

Donde:

Z :Valor de la abscisa de la curva normal para una probabilidad del 93% de confianza; $z = 1.65$

P: Proporción de trabajadores de la finca modelo “Timbuyacu” que manifestaron lograr una adecuada determinación ($P = 0.7$).

Q: Proporción de trabajadores de la finca modelo “Timbuyacu” que manifestaron lograr una adecuada determinación ($Q = 0.3$).

ϵ : Margen de error 7%

N: Población representada por 33 trabajadores de la finca Timbuyacu.

n: Tamaño óptimo de muestra.

Entonces, a un nivel de significancia de 90% y 10% como margen de error y reemplazando valores tenemos:

Nivel de Confianza	Valor Z
90%	1.645
91%	1.695
92%	1.751
93%	1.812
94%	1.881
95%	1.960
96%	2.054
97%	2.170
98%	2.326
99%	2.576

Z	1.645
p	1
q	0.3
E	0.03
N	34

$$n = \frac{33 * 1.645^2 * 1 * 0.3}{(34 - 1)0.03^2 + 1.645^2 * 1 * 0.3} = 31.84$$

Es el tamaño de muestra para realizar las encuestas de trabajadores de la finca modelo “Timbuyacu” que manifestaron lograr una adecuada determinación $f_{dm} = n/N$

$$f_{dm} = 32$$

3.3. Técnicas de recolección de datos

3.3.1 Descripción de los métodos, técnicas e instrumentos

Con respecto a las técnicas de investigación, se aplicará la encuesta, caracterizada por su amplia utilidad en la investigación social por excelencia, debido a su utilidad, versatilidad, sencillez y objetividad de los datos que se obtiene mediante el cuestionario como instrumento de investigación.

3.3.2. Procedimientos de comprobación de la validez y confiabilidad de los instrumentos

El procedimiento de validez para garantizar su eficacia y efectividad de los instrumentos de investigación, fundamentalmente si estos miden con objetividad, precisión, veracidad y autenticidad aquello que se desea medir de las variables, se procedió, con la aplicación de una prueba piloto a diez (10) personas, de conformidad con la determinación de la muestra en forma aleatoria. Asimismo; la confiabilidad ha permitido obtener los mismos resultados en cuanto a su aplicación en un número de veces de tres (3) a las mismas personas en diferentes periodos de tiempo.

3.4. Técnicas para el procesamiento y análisis de la información

El procesamiento y análisis de la información, se efectuarán con el programa informático que permite el fácil procesamiento de datos numéricos EXCEL versión (v15.0), versión en español.

3.5. Aspectos éticos

En la elaboración del trabajo de suficiencia profesional, se desarrolló en base a los conceptos fundamentales en el Código de Ética de los miembros de los Colegios de Contadores Públicos del país, así mismo se dio

cumplimiento de la Ética Profesional, actuando con conceptos morales, brindando bienestar individual y colectivo.

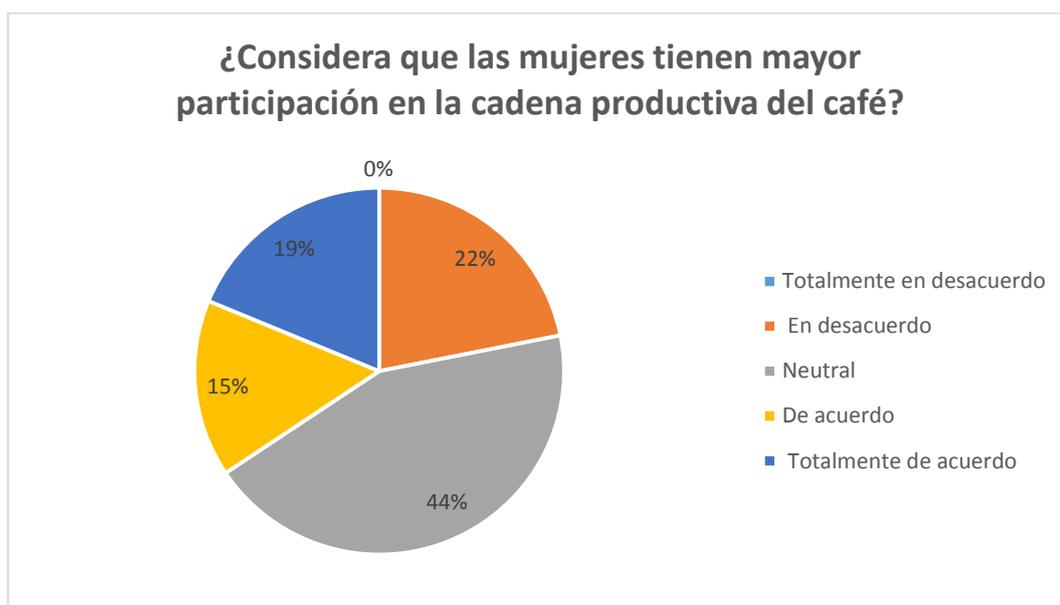
En lo personal, en conformidad de la realización de este trabajo de suficiencia profesional, incluye la obtención del título profesional con la aplicación y cumplimiento de los valores éticos y la moralidad, señalado en el Código de ética e inculcado desde el núcleo familiar.

CAPÍTULO IV RESULTADOS

4.1. Resultados de la Encuesta

1. ¿Considera que las mujeres tienen mayor participación en la cadena productiva del café?

	PERSONAS	%
Totalmente en desacuerdo	0	0%
En desacuerdo	7	22%
Neutral	14	44%
De acuerdo	5	15%
Totalmente de acuerdo	6	19%
	32	100%



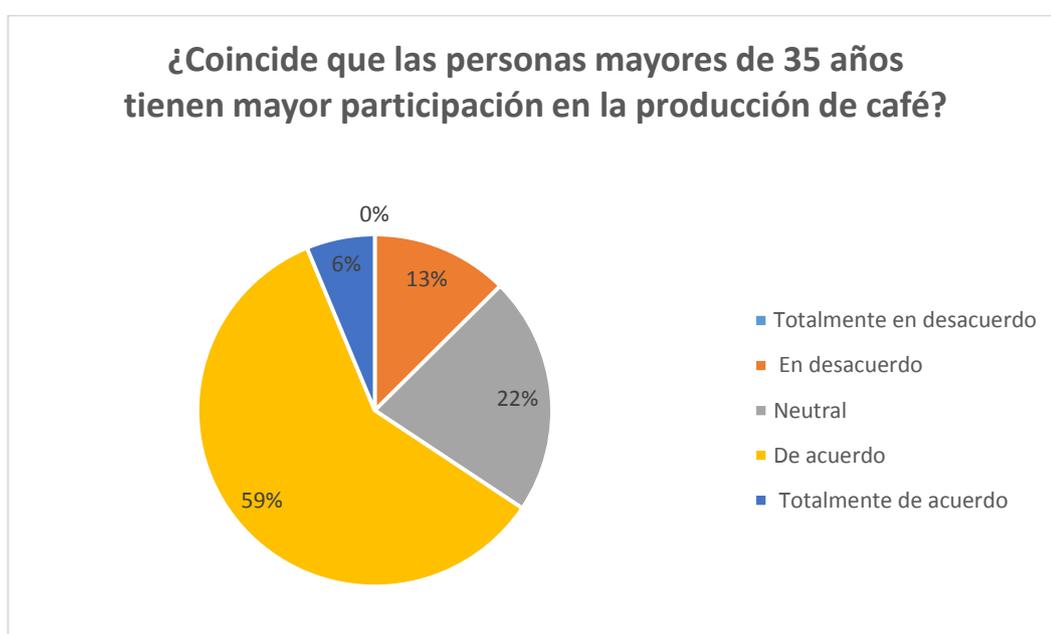
FUENTE: Personas encuestadas

INTERPRETACIÓN

Los resultados muestran que un 44% de los encuestados están totalmente de acuerdo que las mujeres tienen mayor participación en la cadena productiva del café, un 15% está de acuerdo, un 44% tiene una postura neutral, en cambio 22% se encuentra en desacuerdo.

2. ¿Coincide que las personas mayores de 35 años tienen mayor participación en la producción de café?

	PERSONAS	%
Totalmente en desacuerdo	0	0%
En desacuerdo	4	13%
Neutral	7	22%
De acuerdo	19	59%
Totalmente de acuerdo	2	6%
	32	100%



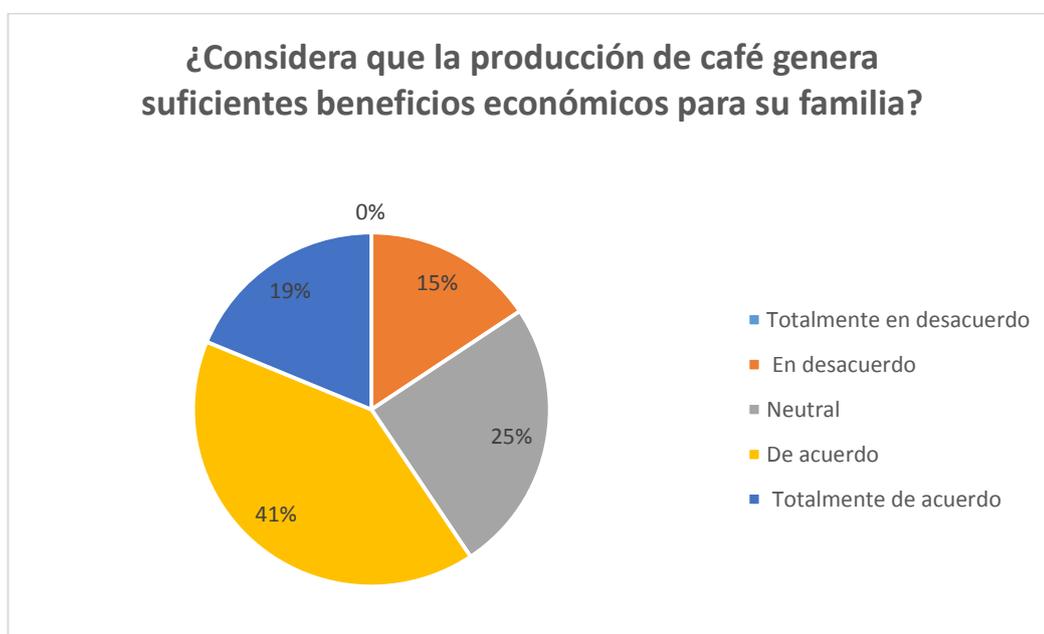
FUENTE: Personas encuestadas

INTERPRETACIÓN

Los resultados muestran que un 6% de los encuestados están totalmente de acuerdo que las personas mayores de 35 años tienen mayor participación en la producción de café, un 59% está de acuerdo, un 22% tiene una postura neutral, en cambio 13% se encuentra en desacuerdo.

3. ¿Considera que la producción de café genera suficientes beneficios económicos para su familia?

	PERSONAS	%
Totalmente en desacuerdo	0	0%
En desacuerdo	5	15%
Neutral	8	25%
De acuerdo	13	41%
Totalmente de acuerdo	6	19%
	32	100%



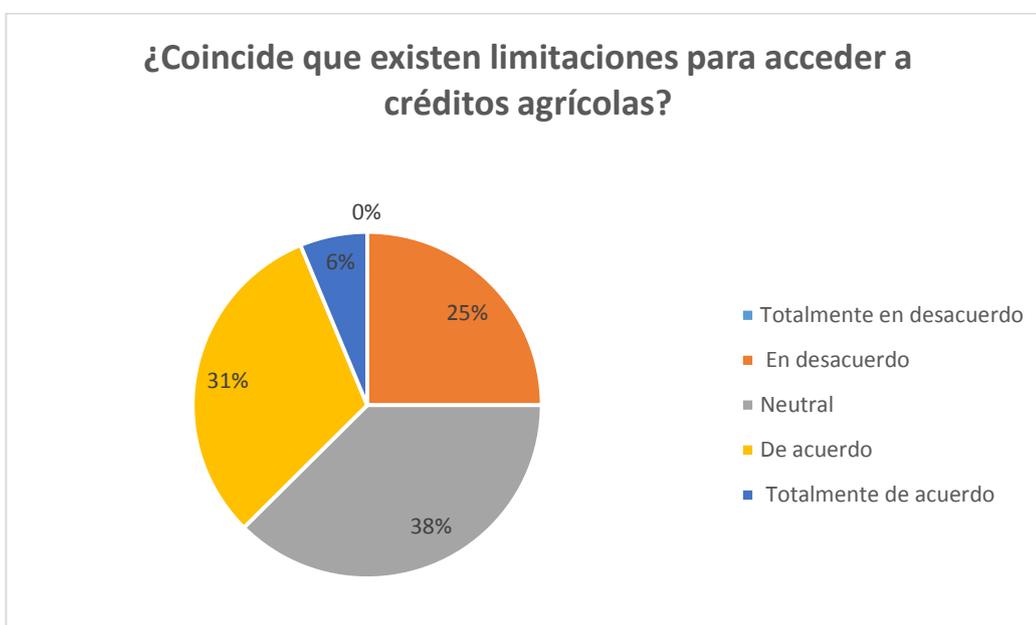
FUENTE: Personas encuestadas

INTERPRETACIÓN

Los resultados muestran que un 19% de los encuestados están totalmente de acuerdo que la producción de café genera suficientes beneficios económicos para su familia, un 41% está de acuerdo, un 25% tiene una postura neutral, en cambio 15% se encuentra en desacuerdo.

4. ¿Coincide que existen limitaciones para acceder a créditos agrícolas?

	PERSONAS	%
Totalmente en desacuerdo	0	0%
En desacuerdo	8	25%
Neutral	12	38%
De acuerdo	10	31%
Totalmente de acuerdo	2	6%
	32	100%



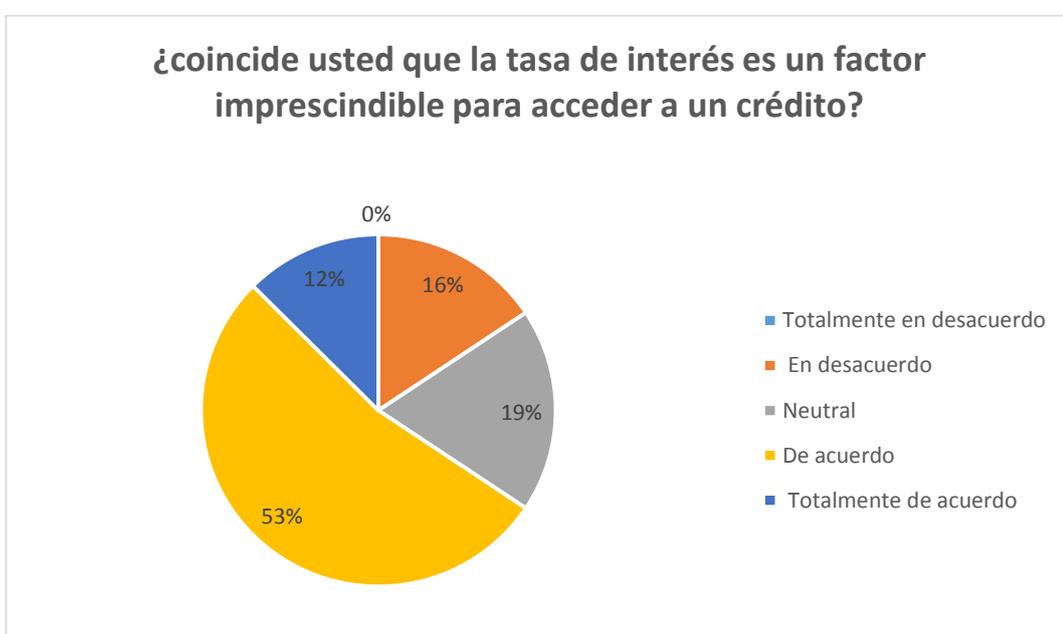
FUENTE: Personas encuestadas

INTERPRETACIÓN

Los resultados muestran que un 6% de los encuestados están totalmente de acuerdo que existen limitaciones para acceder a créditos agrícolas, un 25% está de acuerdo, un 38% tiene una postura neutral, en cambio 25% se encuentra en desacuerdo.

5. ¿Coincide usted que la tasa de interés es un factor imprescindible para acceder a un crédito?

	PERSONAS	%
Totalmente en desacuerdo	0	0%
En desacuerdo	5	16%
Neutral	6	19%
De acuerdo	17	53%
Totalmente de acuerdo	4	12%
	32	100%



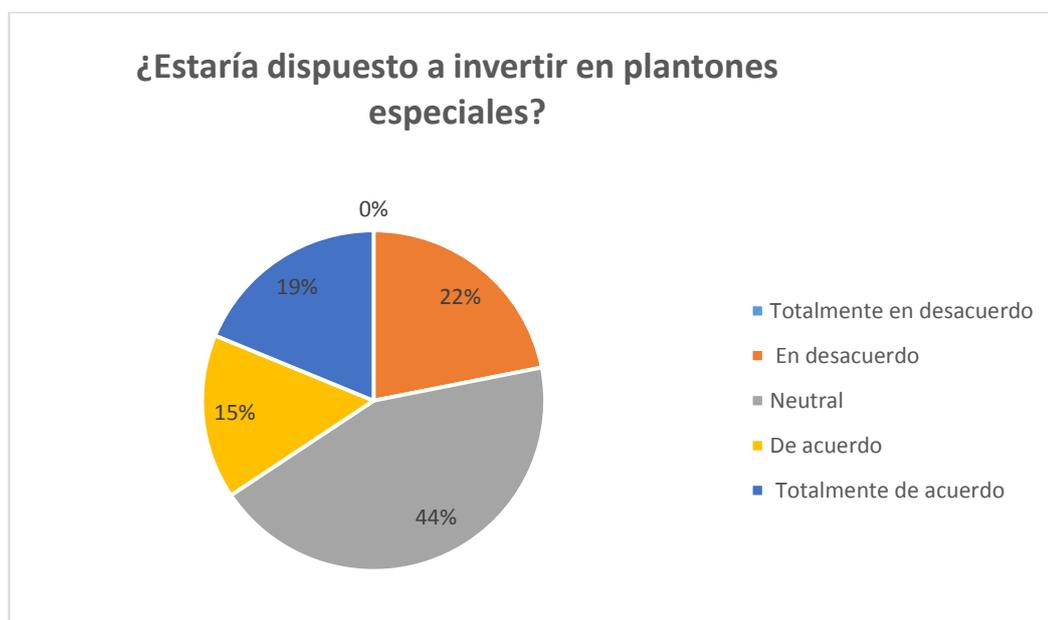
FUENTE: Personas encuestadas

INTERPRETACIÓN

Los resultados muestran que un 12% de los encuestados están totalmente de acuerdo que la tasa de interés es un factor imprescindible para acceder a un crédito, un 53% está de acuerdo, un 19% tiene una postura neutral, en cambio 16% se encuentra en desacuerdo.

6. ¿Estaría dispuesto a invertir en plántones especiales?

	PERSONAS	%
Totalmente en desacuerdo	0	0%
En desacuerdo	7	22%
Neutral	14	44%
De acuerdo	5	15%
Totalmente de acuerdo	6	19%
	32	100%



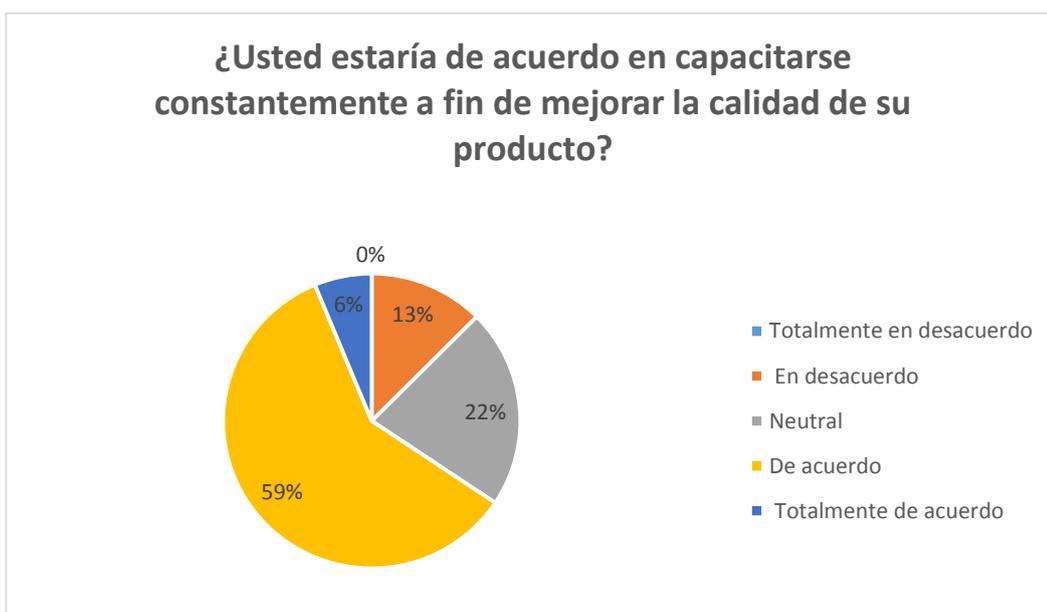
FUENTE: *Personas encuestadas*

INTERPRETACIÓN

Los resultados muestran que un 19% de los encuestados están totalmente de acuerdo estaría dispuesto a invertir en plántones especiales, un 15% está de acuerdo, un 44% tiene una postura neutral, en cambio 22% se encuentra en desacuerdo.

7. ¿Usted estaría de acuerdo en capacitarse constantemente a fin de mejorar la calidad de su producto?

	PERSONAS	%
Totalmente en desacuerdo	0	0%
En desacuerdo	4	13%
Neutral	7	22%
De acuerdo	19	59%
Totalmente de acuerdo	2	6%
	32	100%



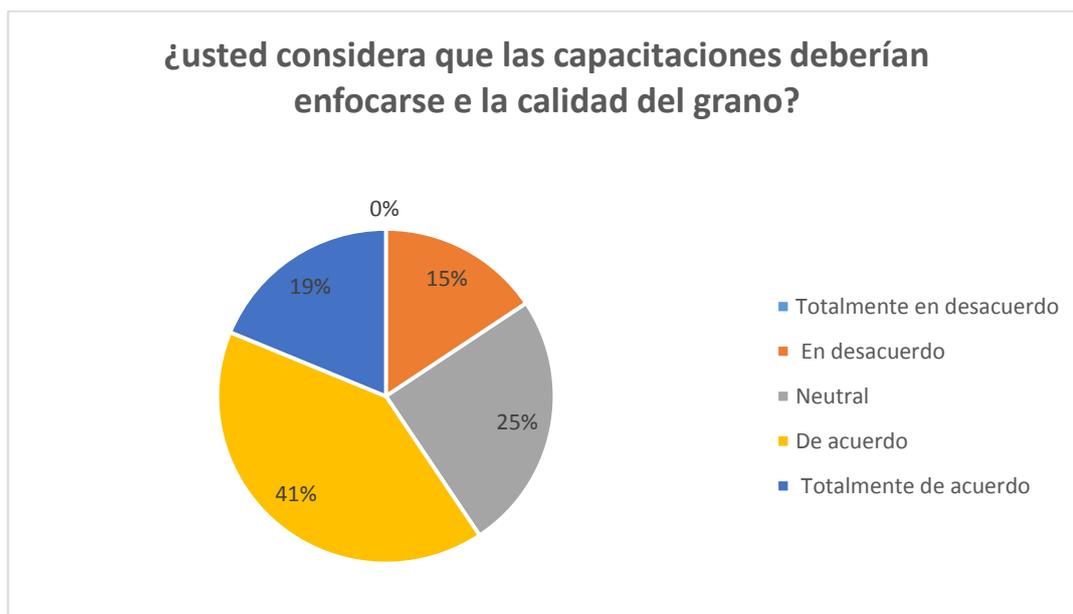
FUENTE: Personas encuestadas

INTERPRETACIÓN

Los resultados muestran que un 6% de los encuestados están totalmente de acuerdo en capacitarse constantemente a fin de mejorar la calidad de su producto, un 59% está de acuerdo, un 22% tiene una postura neutral, en cambio 13% se encuentra en desacuerdo.

8. ¿Usted considera que las capacitaciones deberían enfocarse en la calidad del grano?

	PERSONAS	%
Totalmente en desacuerdo	0	0%
En desacuerdo	5	15%
Neutral	8	25%
De acuerdo	13	41%
Totalmente de acuerdo	6	19%
	32	100%



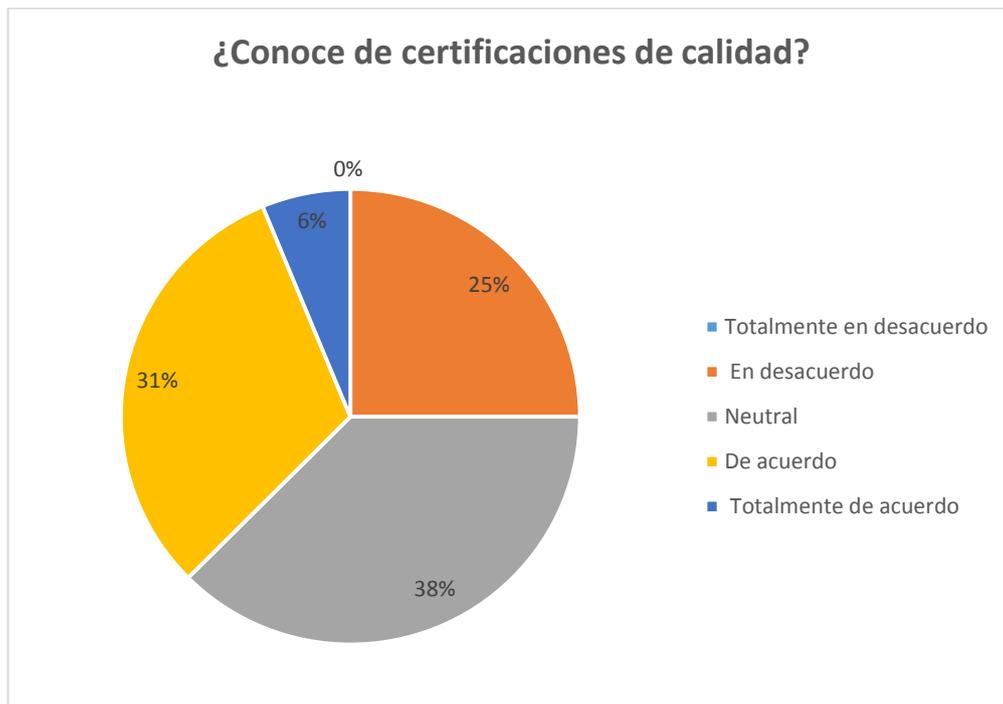
FUENTE: Personas encuestadas

INTERPRETACION

Los resultados muestran que un 19% de los encuestados están totalmente de acuerdo que las capacitaciones deberían enfocarse en la calidad del grano, un 41% está de acuerdo, un 25% tiene una postura neutral, en cambio 15% se encuentra en desacuerdo.

9. ¿Conoce de certificaciones de calidad?

	PERSONAS	%
Totalmente en desacuerdo	0	0%
En desacuerdo	8	25%
Neutral	12	38%
De acuerdo	10	31%
Totalmente de acuerdo	2	6%
	32	100%



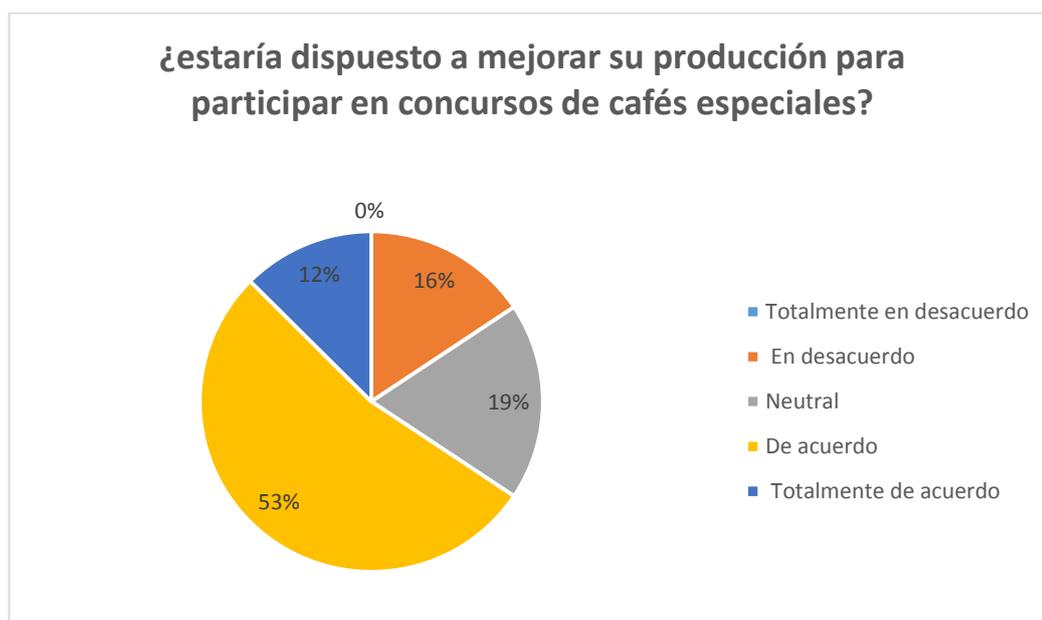
FUENTE: Personas encuestadas

INTERPRETACION

Los resultados muestran que un 6% de los encuestados están totalmente de acuerdo conocen de certificaciones de calidad, un 31% está de acuerdo, un 38% tiene una postura neutral, en cambio 25% se encuentra en desacuerdo

10. ¿Estaría dispuesto a mejorar su producción para participar en concursos de cafés especiales?

	PERSONAS	%
Totalmente en desacuerdo	0	0%
En desacuerdo	5	16%
Neutral	6	19%
De acuerdo	17	53%
Totalmente de acuerdo	4	12%
	32	100%



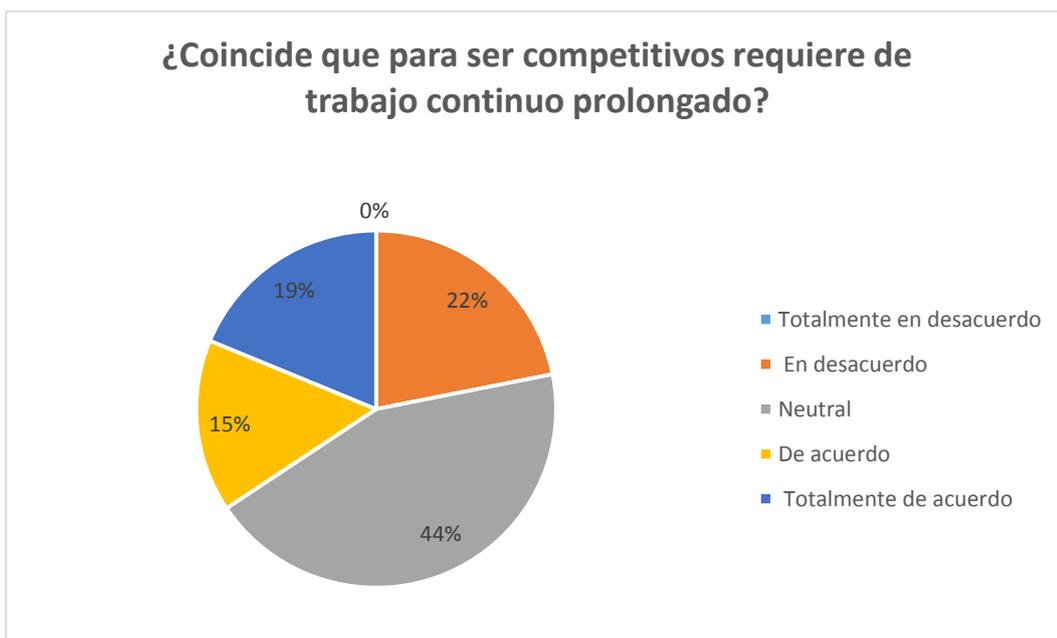
FUENTE: Personas encuestadas

INTERPRETACION

Los resultados muestran que un 12% de los encuestados están totalmente de acuerdo que estarían dispuestos a mejorar su producción para participar en concursos de cafés especiales, un 53% está de acuerdo, un 19% tiene una postura neutral, en cambio 16% se encuentra en desacuerdo

11. ¿Coincide que para ser competitivos requiere de trabajo continuo prolongado?

	PERSONAS	%
Totalmente en desacuerdo	0	0%
En desacuerdo	7	22%
Neutral	14	44%
De acuerdo	5	15%
Totalmente de acuerdo	6	19%
	32	100%



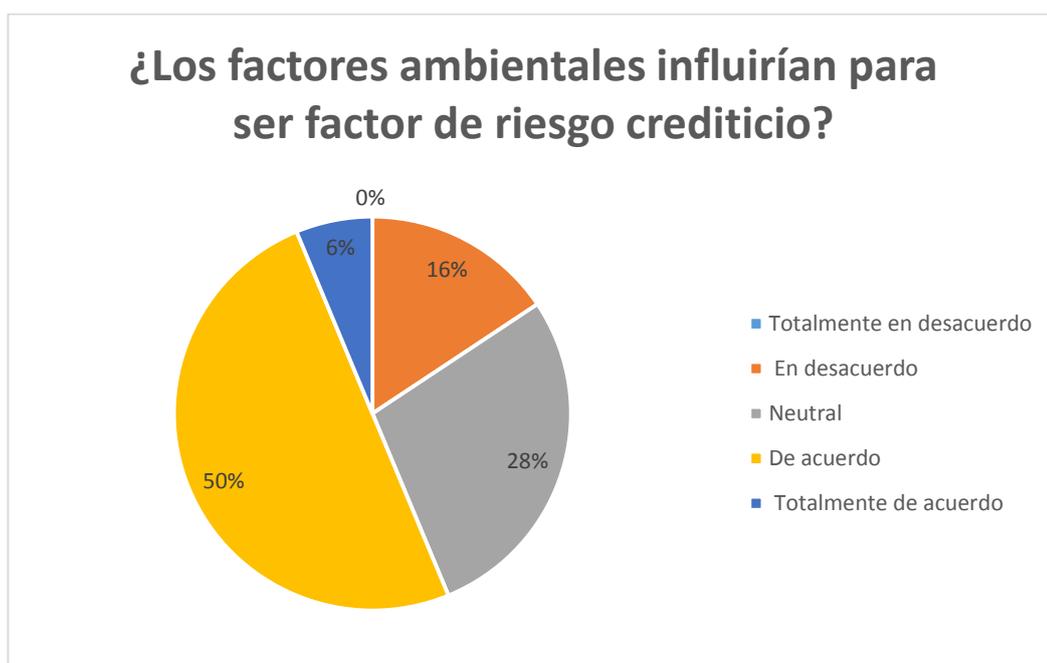
FUENTE: Personas encuestadas

INTERPRETACIÓN

Los resultados muestran que un 19% de los encuestados están totalmente de acuerdo que para ser competitivos requiere de trabajo continuo prolongado, un 15% está de acuerdo, un 44% tiene una postura neutral, en cambio 22% se encuentra en desacuerdo

12. ¿Los factores ambientales influirían para ser factor de riesgo crediticio?

	PERSONAS	%
Totalmente en desacuerdo	0	0%
En desacuerdo	5	16%
Neutral	9	28%
De acuerdo	16	50%
Totalmente de acuerdo	2	6%
	32	100%



FUENTE: *Personas encuestadas*

INTERPRETACIÓN

Los resultados muestran que un 6% de los encuestados están totalmente de acuerdo los factores ambientales influirían para ser factor de riesgo crediticio, un 50% está de acuerdo, un 28% tiene una postura neutral, en cambio 16% se encuentra en desacuerdo

4.2 Análisis de Fiabilidad

ANÁLISIS ALPHA CRONBACH													
No	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	TOTAL
1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
3	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	45
4	5	4	4	3	5	5	4	4	3	5	5	3	50
5	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	38
6	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	58
7	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	5	27
8	3	4	3	2	3	3	4	3	2	3	3	4	37
9	3	4	3	2	4	3	4	3	2	4	3	2	37
10	2	3	2	2	2	2	3	2	2	2	2	4	28
11	3	4	4	2	3	3	4	4	2	3	3	3	38
12	3	4	4	3	4	3	4	4	3	4	3	4	43
13	3	3	5	3	3	3	3	5	3	3	3	3	40
14	5	2	2	2	2	5	2	2	2	2	5	4	35
15	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	2	48
16	2	4	3	3	4	2	4	3	3	4	2	2	36
17	3	3	4	3	4	3	3	4	3	4	3	4	41
18	2	4	3	3	4	2	4	3	3	4	2	4	38
19	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	45
20	3	4	4	3	4	3	4	4	3	4	3	4	43
21	3	3	5	3	3	3	3	5	3	3	3	3	40
22	5	2	2	2	2	5	2	2	2	2	5	4	35
23	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	2	48
24	2	4	3	3	4	2	4	3	3	4	2	2	36
25	3	3	4	3	4	3	3	4	3	4	3	4	41
26	2	4	3	3	4	2	4	3	3	4	2	4	38
27	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	45
28	5	4	4	3	5	5	4	4	3	5	5	3	50
29	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	38
30	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	58
31	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	5	27
32	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48

1.03	0.62	0.92	0.78	0.80	1.03	0.62	0.92	0.78	0.80	1.03	0.69	56.12
											9.99	

$$K = 12 \text{ ITEM}$$

$$\frac{K}{K - 1} = 1.091$$

$$\Sigma = 9.99$$

VARIANTE DE POBLACIÓN =56.12

$$\text{ALPHA} = 1.091 * (1 - (9.99/56.12))$$

$$\text{ALPHA} = 0.897$$

CAPÍTULO V : DISCUSIÓN, CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. Discusión

Sostenibilidad financiera es un punto importante para en el desarrollo económico, ya que permite el desarrollo económico.

La Real Academia de la Lengua Española sostiene que sostenible es “aquello que se puede mantener durante largo tiempo sin agotar los recursos o causar grave daño al medio ambiente”, mientras que finanzas es “La disciplina que, mediante el auxilio de otras, tales como la contabilidad, el derecho y la economía, trata de optimizar el manejo de los recursos humanos y materiales de la empresa, de tal suerte que, sin comprometer su libre administración y desarrollo futuros, obtenga un beneficio máximo y equilibrado para los dueños o socios, los trabajadores y la sociedad” (Ortega, 2002, p. 7). Con esta definición resumimos a la sostenibilidad financiera a aquella suficiencia de recursos para un manejo sostenible, lo que influirá en el desarrollo económico de las familias cafetaleras del comité Café Monteverde.

En el proceso de elaboración de este trabajo de suficiencia profesional, se hizo la recopilación selecta de información, de libros, artículos y tesis, siendo fuente principal el derivado de la investigación de campo, la observación y la toma de prueba física mediante fotografías.

En referencia a la población aplicando la fórmula de cálculo de muestras con población finita, con un nivel de significancia del 90% y un margen de error del 10%, lo que nos lleva a una muestra aplicable de 32 personas.

Las 32 personas encuestadas, son miembros que laboran en la Finca Modelo TIMBUYACU, la cual aplica todos los procedimientos necesarios para hacer de la finca autosostenible y rentable, y que es el ideal a implementar en cada productor que conforma parte del comité Café Monteverde.

Mediante la aplicación de encuesta y la determinación del Alpha Cronbach a un nivel de 0.897, se confirma la fiabilidad de la misma.

Después de la investigación, y con la obtención de resultados a base de la encuesta, se determina la aceptación de la hipótesis.

5.2. Conclusiones

Luego de haber realizado el trabajo de suficiencia profesional, concluimos.

- a. La recopilación de datos en el trabajo de suficiencia profesional, nos permite concluir que la sostenibilidad financiera incide en el desarrollo económico de los productores cafetaleros del comité Café Monteverde, pero esta no se aplica y los beneficios económicos no son positivos para todas las familias cafetaleras.
- b. La igualdad de oportunidades en el acceso a crédito es condicionado, las facilidades de pago y las cómodas tasas de interés son pocas y no generan un crecimiento en el productor, por ende en el comercializador y en especial en el cliente.
- c. Es importante ser conscientes que la calidad depende mucho del empeño y dedicación que pone cada productor, ser capacitados constantemente es imprescindible para ser más competitivos y atractivos en el mercado.
- d. El acceso a crédito, puede ser un factor limitante, pero las instituciones financieras, ven a los productores cafetaleros como un factor de riesgo, debido a que la producción puede sufrir alteraciones debido a riesgos originados en la parte productiva.

5.3. Recomendaciones

Luego de haber realizado el trabajo de suficiencia profesional, recomendamos.

- a. Se recomienda a los productores tomar el modelo de la finca Timbuyacu y aplicarlo en cada una de sus fincas, ya que permitirá que las familias tengan un desarrollo económico, por ende un mejoramiento de la calidad de vida de todo su entorno.
- b. Se sugiere que el productor opte por acceder a un crédito e invertir en plantones, en técnicas y en procesos que mejoren su producción, y de toda la cadena productiva del café.
- c. Se recomienda que el productor busque innovar y mejorar, que incluya las capacitaciones dentro de su plan de crecimiento, siendo fundamental

para ser más competitivos, ya que el grano contará con mejor calidad y será más atractivo para los clientes potenciales.

- d. Se sugiere que el productor potencie sus fortalezas, para que sean de soporte en los bancos, y pueda sustentar que el riesgo crediticio está dentro de los rangos estándares, dejando como únicos factores aquellos que el productor no puede controlar, como los factores ambientales y las plagas.

ANEXOS

MATRIZ DE CONSISTENCIA

TÍTULO: “SOSTENIBILIDAD FINANCIERA EN EL DESARROLLO ECONÓMICO DE LOS PRODUCTORES CAFETALEROS DE CAFÉ MONTEVERDE EIRL”

PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLE E INDICADORES	METODOLOGÍA
Problema Principal	Objetivo general	Hipótesis Principal	1. Variable Independiente X. Sostenibilidad Financiera	1. Tipo - Aplicada - Descriptivo 2. Nivel Descriptivo, Estadístico y de Análisis-Síntesis 3. Método - Análisis-Síntesis 4. Diseño - La investigación es de carácter "descriptiva". Causa : Sostenibilidad Financiera Efecto : Desarrollo económico
¿De qué manera la sostenibilidad financiera impacta en el desarrollo económico de los productores cafetaleros de Café Monteverde EIRL?	Determinar de qué manera impacta la sostenibilidad financiera en el desarrollo económico en los productores cafetaleros de Café Monteverde EIRL.	La sostenibilidad financiera impactará considerablemente en el desarrollo económico de los productores cafetaleros de Café Monteverde EIRL.		
2. Problemas específicos	2. Objetivos específicos	2. Hipótesis secundarias	Indicadores: x1 Inclusión Financiera x2 Capacitaciones técnicas. x3 Riesgo crediticio	5. Población: La población que conforma la investigación, está delimitado por los 32 trabajadores que intervienen en la finca modelo "Timbuyacu". 6. Muestra: Para la determinación óptima del tamaño de la muestra se consultó con el Área técnica de la empresa, que concluyó la aplicación de la encuesta en la finca modelo "Timbuyacu".
a. ¿En qué magnitud la inclusión financiera ayuda al mejoramiento de la cadena de valor en los productores cafetaleros de Café Monteverde EIRL?	a. Analizar de qué manera la inclusión financiera ayuda al mejoramiento de la cadena de valor en los productores cafetaleros de Café Monteverde EIRL.	a. La inclusión financiera ayudará al mejoramiento de la cadena de valor de los productores cafetaleros de Café Monteverde EIRL.		
b. ¿Cómo es que las capacitaciones técnicas inciden en el nivel de competitividad en los productores cafetaleros de Café Monteverde EIRL?	b. Evaluar como las capacitaciones técnicas inciden en el nivel de competitividad en los productores cafetaleros de Café Monteverde EIRL.	b. Los recursos técnicos incidirán en el nivel de competitividad de los productores cafetaleros de Café Monteverde EIRL.		
			2. Variable Dependiente Y. Desarrollo económico	7. Técnicas Análisis documental. Encuesta y
c. ¿De qué manera el riesgo crediticio influye negativamente a causa del riesgo productivo en los productores cafetaleros de Café Monteverde EIRL?	c. Identificar de qué manera el riesgo crediticio incrementa a causa del riesgo productivo en los productores cafetaleros de Café Monteverde EIRL.	c. El incremento del riesgo crediticio influye negativamente a causa del riesgo productivo de los productores cafetaleros de Café Monteverde EIRL.	Indicadores: y1 Cadena de Valor y2 Nivel de competitividad y3 Riesgo productivo	8. Instrumentos análisis documental, entrevistas y guía de observación. Guías de

ANEXO N° 2

ENCUESTA

La presente encuesta, tiene como objeto reunir información relacionada con **SOSTENIBILIDAD FINANCIERA EN EL DESARROLLO ECONÓMICO DE LOS PRODUCTORES CAFETALEROS DE CAFÉ MONTEVERDE EIRL**, y conocer la información que manejan los encuestados respecto al tema en mención. Al respecto, se le solicita que en las preguntas que a continuación se acompaña, tenga a bien elegir la alternativa que considere correcta, marcando con un aspa (X). Se agradece su participación, que será de gran interés para la presente investigación.

- 1. ¿Considera que las mujeres tienen mayor participación en la cadena productiva del café?**
 - a. Totalmente en desacuerdo
 - b. En desacuerdo
 - c. Neutral
 - d. De acuerdo
 - e. Totalmente de acuerdo
- 2. ¿Coincide que las personas tienen mayor participación en la producción de café?**
 - a. Totalmente en desacuerdo
 - b. En desacuerdo
 - c. Neutral
 - d. De acuerdo
 - e. Totalmente de acuerdo
- 3. ¿Considera que la producción de café genera suficientes beneficios económicos para su familia?**
 - a. Totalmente en desacuerdo
 - b. En desacuerdo
 - c. Neutral
 - d. De acuerdo
 - e. Totalmente de acuerdo

- 4. ¿Coincide que existen limitaciones para acceder a créditos agrícolas?**
- a. Totalmente en desacuerdo
 - b. En desacuerdo
 - c. Neutral
 - d. De acuerdo
 - e. Totalmente de acuerdo
- 5. ¿coincide usted que la tasa de interés es un factimprescindible para acceder a un crédito?**
- a. Totalmente en desacuerdo
 - b. En desacuerdo
 - c. Neutral
 - d. De acuerdo
 - e. Totalmente de acuerdo
- 6. ¿En que estaría dispuesto a invertir en plántones especiales?**
- a. Totalmente en desacuerdo
 - b. En desacuerdo
 - c. Neutral
 - d. De acuerdo
 - e. Totalmente de acuerdo
- 7. ¿Usted estaría de acuerdo en capacitarse constantemente a fin de mejorar la calidad de su producto?**
- a. Totalmente en desacuerdo
 - b. En desacuerdo
 - c. Neutral
 - d. De acuerdo
 - e. Totalmente de acuerdo
- 8. ¿usted considera que las capacitaciones deberían enfocarse e la calidad del grano?**
- a. Totalmente en desacuerdo
 - b. En desacuerdo
 - c. Neutral
 - d. De acuerdo
 - e. Totalmente de acuerdo

9. ¿Conoce de certificaciones de calidad?

- a. Totalmente en desacuerdo
- b. En desacuerdo
- c. Neutral
- d. De acuerdo
- e. Totalmente de acuerdo

10. ¿Estaría dispuesto a mejorar su producción para participar en concursos de cafés especiales?

- a. Totalmente en desacuerdo
- b. En desacuerdo
- c. Neutral
- d. De acuerdo
- e. Totalmente de acuerdo

11. ¿Coincide que para ser competitivos requiere de trabajo continuo prolongado?

- a. Totalmente en desacuerdo
- b. En desacuerdo
- c. Neutral
- d. De acuerdo
- e. Totalmente de acuerdo

12. ¿Los factores ambientales influirían para ser factor de riesgo crediticio?

- a. Totalmente en desacuerdo
- b. En desacuerdo
- c. Neutral
- d. De acuerdo
- e. Totalmente de acuerdo