



**INSTITUTO PARA LA CALIDAD DE LA EDUCACIÓN
SECCIÓN DE POSGRADO**

**USO DEL BLOG EN EDUCACIÓN VIRTUAL Y EL
DESARROLLO DE HÁBITO DE LECTURA EN
ESTUDIANTES DE SECUNDARIA – 2020**

PRESENTADA POR

ROBERTO DANIEL AVILÉS ROJAS

ASESOR

OSCAR RUBÉN SILVA NEYRA

TESIS

**PARA OPTAR EL GRADO DE MAESTRO EN EDUCACIÓN CON MENCIÓN
EN DOCENCIA VIRTUAL**

LIMA – PERÚ

2021



CC BY-NC-SA

Reconocimiento – No comercial – Compartir igual

El autor permite transformar (traducir, adaptar o compilar) a partir de esta obra con fines no comerciales, siempre y cuando se reconozca la autoría y las nuevas creaciones estén bajo una licencia con los mismos términos.

<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>



**INSTITUTO PARA LA CALIDAD DE LA EDUCACIÓN
SECCIÓN DE POSGRADO**

**USO DEL BLOG EN EDUCACIÓN VIRTUAL Y EL DESARROLLO DE
HÁBITO DE LECTURA EN ESTUDIANTES DE SECUNDARIA – 2020.**

**TESIS PARA OPTAR
EL GRADO DE MAESTRO EN EDUCACIÓN CON MENCIÓN EN DOCENCIA
VIRTUAL**

**PRESENTADO POR
ROBERTO DANIEL AVILÉS ROJAS**

**ASESOR
DR. OSCAR RUBÉN SILVA NEYRA**

LIMA, PERÚ

2021

**USO DEL BLOG EN EDUCACIÓN VIRTUAL Y EL DESARROLLO DE
HÁBITO DE LECTURA EN ESTUDIANTES DE SECUNDARIA – 2020.**

ASESOR Y MIEMBROS DEL JURADO

ASESOR:

Dr. Oscar Rubén Silva Neyra

PRESIDENTE DEL JURADO

Dr. Rafael Antonio Garay Argandoña

MIEMBROS DEL JURADO

Dra. Estrella Azucena Esquiagola Aranda

Dr. Edwin Barrios Valer

Dedicatoria

A mi madre, por su amor y por haberme
leído a Vallejo desde los 6 años.

A mi padre, por su amor y
por haber sido ejemplo de trabajo.

ÍNDICE

PORTADA	I
DEDICATORIA	II
ÍNDICE	III
RESUMEN	VI
ABSTRACT	VII
INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO	6
1.1. Antecedentes	6
1.2. Bases teóricas	9
1.2.1. Blog en la educación virtual	9
1.2.1.1. La educación virtual	9
1.2.1.2. El blog y la WEB 2.0	11
1.2.1.3 La blogósfera y la educación	12
1.2.1.4. Materiales	13
1.2.1.5. Etapas	14
1.2.2. El hábito lector	15
1.2.2.1. Hábito	15
1.2.2.2. Definición del hábito lector	16
1.2.2.3. Dimensiones del hábito de lectura	17
1.2.2.4. ¿Cómo se forma el hábito lector?	19
1.2.2.5. Espacios de formación del hábito lector	20
1.2.2.6. Ventajas del hábito de lectura	21

1.3. Definición de términos básicos	22
CAPÍTULO II: HIPÓTESIS Y VARIABLES	24
2.1. Formulación de la hipótesis	24
2.1.1. Hipótesis general	24
2.1.2. Hipótesis específica	24
2.2 Variables y su definición operacional	25
2.3. Tratamiento de la variable independiente	25
2.4. Tratamiento de la variable dependiente	26
CAPÍTULO III: METODOLOGÍA	28
3.1. Diseño Metodológico	28
3.2. Diseño muestral	29
3.3. Técnicas de recolección de datos	30
3.4. Técnicas estadísticas para el procesamiento de la información	31
3.5. Aspectos éticos	31
CAPÍTULO IV: RESULTADOS	32
4.1. Resultados descriptivos	32
4.1.1. Muestra del grupo control	32
4.1.2. Muestra del grupo experimental	33
4.1.3. Frecuencias y porcentajes del pretest en el grupo control	35
4.1.4. Frecuencias y porcentajes del pretest en el grupo experimental	39
4.1.5. Frecuencias y porcentajes del postest en el grupo control	43
4.1.6. Frecuencias y porcentajes del postest en el grupo experimental	47
4.2. Medidas de tendencias centrales y de dispersión	51
4.2.1. Pretest de grupo control	51
4.2.2. Postest de grupo control	51

4.2.3	Pretest de grupo experimental	52
4.2.4.	Postest de grupo experimental	52
4.2.5.	Comparación de respuestas de grupo control	53
4.2.6.	Comparación de respuestas de grupo experimental	54
4.3.	Prueba normalidad	54
4.4.	Prueba de hipótesis	57
4.4.1.	Prueba de hipótesis general	57
4.4.2.	Prueba de hipótesis específica 1	59
4.4.3.	Prueba de hipótesis específica 2	60
4.4.4.	Prueba de hipótesis específica 3	62
	CAPÍTULO V: DISCUSIÓN	64
	CONCLUSIONES	67
	RECOMENDACIONES	69
	FUENTES DE INFORMACIÓN	70
	ANEXO 1. Matriz de consistencia	75
	ANEXO 2. Instrumento de variable independiente	76
	ANEXO 3. Instrumento para la recolección de datos de la variable dependiente	78
	ANEXO 4. Validez del instrumento	79

RESUMEN

El objetivo de esta tesis fue determinar en qué medida la aplicación del blog en educación virtual impacta en el hábito de lectura. El experimento se aplicó a estudiantes de 5to de secundaria de la IE William Shakespeare. En cuanto a la metodología, se aplicó un enfoque cuantitativo y un diseño experimental en los que participaron un grupo experimental y un grupo control conformado por 15 estudiantes cada uno. Con ambos grupos se tuvieron sesiones virtuales de animación a la lectura, pero con el grupo experimental se usó el blog como recurso didáctico. El instrumento utilizado fue un test de hábito de lectura que se aplicó antes y después de todas las sesiones. Los resultados muestran que aquellos estudiantes que usaron el blog mejoraron significativamente su hábito de lectura. Por esto, se recomienda el uso del blog para impulsar el hábito de lectura de los estudiantes.

Palabras claves: educación virtual, blog, hábito de lectura, TIC

ABSTRACT

The objective of this thesis was to determine how much the application of the blog in virtual education impacts on the reading habit. The experiment was applied to 5th grade students at IE William Shakespeare. It was a quantitative research and an experimental design was used an experimental group and a control group made. There were 15 students in each group. Both groups had on line sessions to encourage reading, but with the experimental group the blog was used as a didactic resource. A test was used like an instrument to measure reading habit. It was applied before and after the intervention. The results show that the students who used the blog significantly improved their reading habit. Therefore, it is recommended the use of the blog to improve the reading habit of students.

Keywords: virtual education, blog, reading habit, TIC

INTRODUCCIÓN

El Perú es un país con un bajo índice de hábito de lectura en los escolares. Según el Instituto de Opinión Pública de la Pontificia Universidad Católica del Perú (2016) se encontró que menos del 30% de las personas en el Perú lee una vez al mes. Los que leen diariamente alcanza al 15.5% (Bravo, 2016). El Centro Regional para el Fomento del Libro en América Latina y el Caribe – CERLALC (2011) señaló que solo un 35% de los peruanos se consideraba lector de libros. Esto significa que un 65% se considera no lector en el país.

Por otro lado, se observa que los estudiantes de 4to de primaria mejoraron su lectura del 2016 al 2018 pasando de 31,4% de satisfactorio a 34,8% de satisfactorio. Sin embargo, el avance es lento y refleja que más de la mitad de estudiantes no comprende adecuadamente lo que lee. Los estudiantes de 2do de secundaria reflejan un déficit mayor en el ámbito de lectura. Solo un 16,2% alcanzó el nivel satisfactorio en el 2018 subiendo dos puntos respecto al 2017. Estos resultados reflejan un crecimiento inconsistente. Es decir, los estudiantes van creciendo; pero no avanza su comprensión de lectura. Y esto se debe que no existe hábito de lectura. El logro de la competencia de lectura es causado principalmente por el hecho que los niños puedan leer más textos y durante más tiempo (Lewis y Samuels, 2014). Así que se puede afirmar que si no mejora el hábito de lectura no lo hará la comprensión de lectura.

Así que, la solución para revertir los pobres resultados de comprensión de lectura en el Perú está vinculado al problema del hábito de lectura. La mejora del hábito de lectura debe pasar por una solución que integre los elementos más relevantes del problema: integrar la motivación y placer en la lectura, motivar al docente, generar disponibilidad en el texto y tomar en cuenta sus conocimientos previos.

Así, se pretende aplicar el uso de herramientas de tecnología e informática e impulsar el desarrollo del hábito de lectura. En ese contexto, el blog se presenta como herramienta útil para ello. Por tanto, el problema de investigación principal es en qué medida el uso del blog en educación virtual impacta en el del hábito de lectura en estudiantes de secundaria de la IE William Shakespeare en el año 2020. De este problema general se derivan estos problemas específicos:

- ¿En qué medida el uso del blog en educación virtual impacta en la frecuencia de lectura en los estudiantes de secundaria de la IE William Shakespeare en el año 2020?
- ¿En qué medida la aplicación del blog en educación virtual impacta en el tiempo de lectura en los estudiantes de secundaria de la IE William Shakespeare en el año 2020?
- ¿En qué medida la aplicación del blog en educación virtual impacta en la motivación a la lectura en los estudiantes de secundaria de la IE William Shakespeare en el año 2020?

Así, el principal objetivo de la investigación es determinar en qué medida la aplicación del blog en educación virtual impacta en el hábito de lectura en los estudiantes de secundaria.

Los objetivos específicos relacionados son:

- Determinar en qué medida la aplicación del blog en educación virtual impacta en la frecuencia de lectura en los estudiantes de secundaria en la IE William Shakespeare en el año 2020.
- Determinar en qué medida la aplicación del blog en educación virtual impacta en el tiempo de lectura en los estudiantes de secundaria en la IE William Shakespeare en el año 2020.
- Determinar en qué medida la aplicación del blog en educación virtual impacta en la motivación a la lectura en los estudiantes de secundaria en la IE William Shakespeare en el año 2020.

Y la hipótesis de la investigación es que el uso del blog impacta significativamente en el hábito de lectura. Las hipótesis específicas son:

- La aplicación del blog en educación virtual impacta significativamente en la frecuencia de lectura en los estudiantes de secundaria en la IE William Shakespeare en el año 2020.
- La aplicación del blog en educación virtual impacta significativamente en el tiempo de lectura en los estudiantes de secundaria en la IE William Shakespeare en el año 2020.
- La aplicación del blog en educación virtual impacta significativamente en la motivación a la lectura en los estudiantes de secundaria en la IE William Shakespeare en el año 2020.

La importancia de la investigación tiene que ver con la introducción de una herramienta adecuada para lograr mejorar el hábito de lectura y así la competencia de comprensión que es clave para cualquier ámbito académico y experiencial.

La utilidad de la investigación consiste en dar una alternativa a los bajos índices de comprensión de lectura en el país desde la perspectiva del hábito de lectura. No

hay duda que el hábito de lectura es una de las competencias claves en el desarrollo personal y social del ser humano. Además, es una competencia transversal necesaria en el desarrollo de la vida académica de los estudiantes. A través de la lectura se pueden abordar todas las demás áreas que componen el currículo actual. Es decir, un adecuado nivel de competencia lectora mejora la eficiencia en el aprendizaje.

De esta forma, es importante porque se establece una estrategia adecuada que inicia con el uso adecuado de las TIC y que impacta de forma inmediata en el hábito de lectura y de forma mediata en la comprensión de lectura. Esta estrategia, además, es apropiada para el desarrollo de una competencia en armonía con el propio desarrollo psicobiológico del estudiante en el ámbito social y cultural en el que vive y respetando los propios procesos y preferencias del aprendizaje del mismo.

El trabajo también cobra una importancia social puesto que entender el abordaje del problema de la lectura en general y del hábito de lectura en particular permite que esta competencia no esté vinculada solo como parte de un programa académico, sino que colabore en beneficio de la salud de una sociedad libre y el desarrollo del individuo en cuanto ser pensante.

El trabajo de investigación se realizó en el contexto de una pandemia mundial que causó que la educación sea solo a través de la modalidad remota. Así que la principal limitación del estudio fue la inestabilidad de conexión de los estudiantes durante las sesiones remotas. Si bien la población de estudio cuenta con acceso al internet y cuenta con los dispositivos adecuados, es también una realidad que la conectividad en Lima no es siempre la esperada. En algunos casos, los estudiantes tenían problemas para oír partes de la sesión. Sin embargo, no impactó en la validez de la investigación puesto que las interacciones se llevaron a cabo también en espacios asincrónicos.

Otra limitación fue que tres estudiantes tuvieron familiares con Covid – 19 que convivían con ellos y dos de ellos sufrió el fallecimiento de un familiar. Todo esto afectó el ánimo y la disposición de trabajo. A pesar de esto, se considera que es parte de las circunstancias de aprendizaje que no tienen un impacto significativo en la validez de la investigación.

El enfoque de la investigación es cuantitativo; de diseño, experimental y de tipo, cuasi experimental. La unidad de análisis fue la Institución Educativa William Shakespeare, la población elegida fue 30 estudiantes de quinto de secundaria. Fueron divididos en dos grupos iguales: el control (7 varones y 8 mujeres) y el grupo experimental (7 varones y 8 mujeres).

El trabajo está dividido en cinco capítulos:

- El primero recopila trabajos de investigación como antecedentes y la descripción los principales conceptos necesarios para comprender a nivel teórico las variables del trabajo de investigación.
- El segundo capítulo explica la hipótesis y se definen las variables a nivel operativo.
- El tercer capítulo trata de la metodología de investigación adoptada.
- El cuarto capítulo está dedicado a los resultados de la investigación a través de tablas y gráficos que expresan las relaciones estadísticas.
- En el último capítulo se interpretan los resultados y se comparan con lo desarrollado en las bases teóricas.

CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO

1.1 Antecedentes

Palacios – Almendro (2015) realizó una investigación de enfoque mixto cuyo fin es promover el hábito lector a través de la inclusión de estrategias de animación a la lectura en las alumnas de primero de secundaria. Esta investigación se aplicó en una institución educativa privada en Piura (Perú). Las estudiantes son de nivel socio – económico medio alto y su rango etario está entre los 11 y 13 años. El total de la población a la que se aplicó la investigación fue un grupo de sesenta estudiantes. La muestra fue la misma que la población. Las sesiones de aprendizaje se aplicaron una hora una vez a la semana. A esta hora se le llamó Plan Lector. Las sesiones consideraron cuatro ejes: selección de títulos adecuada, estrategias de animación antes de la lectura, estrategias de animación durante la lectura y estrategias de animación después de la lectura. Al finalizar la investigación, se concluyó que las estrategias de animación a la lectura fueron eficaces puesto que permiten el desarrollo de las actividades de lectura de forma planificada y ordenada. Esta eficacia quedó recogida en el instrumento de medición, que fue un cuestionario, que arrojó que el 83% de las estudiantes siempre leyeron los textos planificados. Además, se observó, gracias al cuestionario y a un instrumento de observación, que las

estrategias de animación a la lectura antes tienen un 96% de eficacia, las estrategias que son durante la lectura tienen un 77% y las estrategias después de la lectura favorecieron un 91% de eficacia.

Barrios, Ramos, Mendoza y Rodríguez (2015) presentaron una investigación exploratoria cuyo objetivo es aplicar las TIC para desarrollar actividades lúdico- recreativas que motiven a los estudiantes para despertar el gusto por la lectura. Esta investigación se llevó a cabo en Colombia. Se trabajó con una muestra de 30 estudiantes de la IE Rafael Núñez del sexto grado que representan el 30% de la población total. Las edades de los estudiantes son entre 12 y 13 años. Se aplicó una encuesta de doce preguntas sobre el comportamiento lector de los estudiantes. Ella mostró que el 83% le gusta leer, pero que solo el 7% le dedicaba más de 45 minutos a la lectura. Respecto a la accesibilidad se señalaron tres lugares donde encontraban las lecturas la casa (23%), tu colegio (30%) y el internet (33%). En vista a los resultados, se diseñó y usó un aula virtual. En ellas los estudiantes podían leer textos diversos y a continuación se les planteaban actividades de acuerdo a lo leído. Al finalizar la investigación, se concluyó que el uso de las herramientas tecnológicas mejoró la relación estudiantes y docentes, así como aumenta la expectativa respecto a la lectura y la motivación sobre la misma. Los autores realizan el trabajo bajo el enfoque del conectivismo que incentiva las diversas opiniones con la idea que aprender es un proceso que consiste en conectar los recursos de información.

Berrocal, Cantero y Ramos (2016) realizaron una investigación cualitativa y exploratoria que tenía como objetivo utilizar las TIC con estrategias lúdicas para motivar la lectura en los estudiantes. La población es un conjunto de treinta y cuatro estudiantes de sexto grado de primaria de la IE La Draga (Colombia). De esta población se seleccionó doce niños entre 12 y 13 años que presentan mayores

dificultades en la lectura. Se aplicaron encuestas sobre el comportamiento lector. El instrumento de exploración permitió conocer que existe desmotivación entre los estudiantes para leer. Asimismo, la encuesta recoge la idea que las TIC pueden ser un elemento de motivación para leer. Ante esta situación, se planteó a los estudiantes un taller de tres sesiones: leer es un cuento, sigue el cuento y la hominización. Se usaron estrategias de animación a la lectura apoyados en Tablet y acceso a internet. Las sesiones se realizaban también usando estrategias de aprendizaje colaborativo. Al final de la investigación, se concluyó que la aplicación de las TIC ha tenido un gran valor motivacional para ellos, así como mayor expectativa por el taller.

Chunga (2018) presenta una investigación descriptiva no experimental transaccional que tiene buscaba encontrar los factores que presentan mayor impacto en los hábitos de lectura de los escolares. La población elegida fue el conjunto de estudiantes del ciclo VI de la IE Natividad Ccaccachi de Juliaca (Perú) que son noventa. La muestra fue de 45 estudiantes del sexto grado de primaria, es decir, de 11 a 12 años. Se midió el hábito de lectura usando un cuestionario. Este cuestionario consistió de dieciséis preguntas. Los datos se introdujeron en SSPS versión 23 y ordenados en tablas y gráficas. Los datos mostraron que el 61% no le gusta leer o le gusta poco y el 43.9% no lee ni un libro al mes. Se asocia a estos resultados el hecho de que sus familias no les acompañan en este proceso de lectura. El 60.98% de los estudiantes señaló que pocas veces cumplían esa labor sus padres o cuidadores. Así pues, se asocia en la desmotivación para leer y el bajo índice de hábito de lectura tanto factores familiares como personales.

Chiripua (2017) desarrolló una investigación descriptiva estudiar el hábito lector en tres unidades educativas de la Parroquia de Borbón (Ecuador). El instrumento que se usó en esta investigación es un cuestionario diseñado para el recojo de la

información del hábito de lectura de forma cuantitativa. El cuestionario estaba compuesto por 12 preguntas que exploran el nivel de lectura de los estudiantes y las estrategias y técnicas usadas por los docentes. La muestra fue un grupo de 360 estudiantes divididos en 131 de 8vo, 117 de 9no y 112 de 10mo. Esto significa que las edades están comprendidas entre 14 a 17 años. La muestra fue seleccionada por método aleatorio tomando en cuenta que la población total es de 525 estudiantes. Se distribuyó de forma equitativa hombres y mujeres. Además, se incluyó a todos los docentes, 35 en total. La investigación duró 6 meses. Al finalizar, se encontró que, respecto a la percepción del estudiante del hábito de lectura, el 13,64% considera que es “muy bueno”, el 50% es “bueno”, 31,84% que es “regular” y 4,54% es “malo”. Por otro lado, en cuanto a la encuesta aplicada a los docentes resultó que considera que el 13.64% tiene “mucho” hábito de lectura; 81,82%, poco y 4,54%, nada. Esta diferencia viene explicada porque las estrategias que usan los docentes para la promoción del hábito de lectura no es bien recibida por los estudiantes.

1.2. BASES TEÓRICAS

1.2.1 Blog en la educación virtual

1.2.1.1 La educación virtual

La educación a distancia consiste en la educación en la que los estudiantes y el docente no comparten el mismo espacio físico. A través de los años, este tipo de educación ha ido cambiando la tecnología a través de la cual ha usado para lograr la conexión entre estudiantes y maestros.

A finales del siglo XIX, comienza la educación a través de correspondencia. En esta primera etapa, no hay una didáctica diferenciada, simplemente es la

reproducción escrita de la clase dada en la educación presencial (Sauvé, 1992). Es un formato asincrónico. A principios del siglo pasado, se introdujo la figura del tutor que era encargado de responder las dudas del estudiante a través de correspondencia.

La educación a distancia fue incorporando los desarrollos tecnológicos que fueron apareciendo y masificándose: el teléfono, la radio, la televisión y, finalmente, la computadora y los dispositivos móviles con conexión a internet. En ese contexto, nace la educación virtual. Así, se puede indicar que es un tipo dentro de la educación a distancia en la que se usa tecnología de educación e informática (Begoña, 2004).

Esta modalidad virtual puede tener elementos sincrónicos y asincrónicos. Los sincrónicos son aquellos en los que los participantes comparten el eje temporal y los asincrónicos son aquellos en los que no se da ese compartir (Pérez y Tellería, 2012). El uso de estas herramientas comunicativas no es excluyente. Esto quiere decir que se puede tener una comunicación sincrónica apoyada de otras que no lo son.

Junto a la mejora de las herramientas para la educación en modalidad virtual, está el desarrollo de enfoques pedagógicos que permitan una comprensión más aguda de los procesos de enseñanza y de aprendizaje en el contexto de una era digital. Así, es que es importante hacer una mención al conectivismo.

Este enfoque pedagógico resuelve las limitaciones propias del conductismo, el cognitivismo y el constructivismo pensados para enfoques de aprendizaje lineal. El conectivismo resalta que el aprendizaje ocurre en ambientes de incertidumbre. Por ello, es más importante la habilidad de aprender que lo que se aprende ahora. En consonancia con esto es más importante el acceso al conocimiento que lo que se está aprendiendo en el momento. Así pues, se parte del conocimiento personal y su

capacidad de estar conectado en una red que permita su retroalimentación (Siemens,2004).

1.2.1.2 El blog y la WEB 2.0

La internet ha evolucionado de un lugar de lectura a uno en el que se puede leer y escribir (De la Torre, 2006). Esto significa que el usuario no es un receptor pasivo, sino que se convierte también en un elemento activo. La web 2.0 tiene como principal característica tener una construcción dinámica del contenido debido a la colaboración de los participantes sin importar su procedencia. En el ámbito de la web 2.0 se encuentran el blog, el chat, las wikis, etc.

En educación, la web 2.0 se presenta como un espacio que permite que el aprendizaje se construya entre pares y de forma interactiva. De este modo, la web 2.0 se asocia con la teoría del aprendizaje del conectivismo. En efecto, el aprendizaje no solo es individual, sino que se subraya el aprendizaje más allá de las personas (2011). De este modo, el estudiante construye y se apropia de los conocimientos. El estudiante se convierte así en protagonista del aprendizaje.

Por otro lado, se suele señalar que las fuentes no son verificadas al momento de publicarse en la web 2.0. Esto genera que exista alguna información basada en el rumor o la tendencia; pero no en la evidencia. Sin embargo, la comunidad que recibe la información puede modificarla o sancionarla como falsa debido a la interactividad de la web 2.0. Y esto es importante puesto que la web 2.0 se autorregula y auto-organiza. El aumento de los procesos dialógicos y comunicativos permiten la generación de información constantemente (Cebrián, 2008).

El blog es una publicación web individual o colectiva en la que se publican de forma cronológica artículos de diferentes temas (Gimero y Rodríguez, 2011). Los

blogs permiten normalmente etiquetar las entradas de modo que se permite cierta organización temática.

La característica principal del blog es que cada entrada permite comentarios de los participantes lo que genera debate e intercambio de ideas. Esto es una forma de co-creación del contenido. El integrante de la comunidad del blog no solo es un lector, sino que es un miembro de la comunidad que es oído.

En este sentido, el blog es una herramienta adecuada en el ámbito educativo. Permiten que los estudiantes puedan interactuar con la lectura de modo que no parecen ser una entidad pasiva. Además, la interacción entre los comentarios genera que los estudiantes pueden sentirse como autores y lectores al mismo tiempo.

1.2.1.3 La blogósfera y la educación

La blogósfera es la comunidad dinámica de blogs. No es solo la suma entre ellos sino la interacción que existe entre los blogs que permiten la creación de una auténtica comunidad. Esto ha permitido que haya blog sobre blogs (metablog) constituyéndose en directorios, mapas y buscadores de blogs (Contreras, 2004).

Esto es importante porque se asocia a la idea de conectividad que permite que el usuario del blog se relacione de forma activa con toda la comunidad.

Desde este punto de vista aparecen algunas dimensiones del blog asociadas a la educación que son señaladas por Efimova y Filder (2004):

- aprendizaje desde diferentes perspectivas
- concurso del aprendizaje comunitario y autogestionado
- aprendizaje distribuido
- desarrollo de habilidades meta-cognitivas

Por otro lado, la participación en el blog genera la movilización de unas competencias que están en el Currículo Nacional (2016):

- comprensión del texto
- producción del texto
- convive y participa democráticamente
- construye interpretaciones históricas
- se desenvuelve en entornos virtuales
- gestiona su aprendizaje autónomo

En general, cualquier blog, promueve las competencias relacionadas a leer y escribir (Contreras, 2004). Además de estas habilidades, hay competencias nuevas que son necesarias para la sociedad actual y que el blog promueve. Por ejemplo, no solo se debe tener habilidades para buscar información y discriminarla en el internet, sino que es clave aprender a publicarla en ella. Esto también es promovido por el blog.

Existen un grupo de blogs que se colocan dentro de la categoría que podemos decir blogs educativos. Ellos se pueden dividir en dos tipos: los de educación informal y los de educación formal. Los primeros son blogs personales que abordan una temática y que los autores publican tendencias actuales. En cambio, los de educación formal nacen vinculados a escuelas y universidades para complementar la información del curso.

1.2.1.4. Materiales

El material para implementar el blog en la educación virtual es:

- Acceso a internet, es necesario tener un punto de acceso a internet que puede ser un módem fijo, portátil o un teléfono celular.
- Blogger, es una herramienta que permite crear, gestionar y publicar blogs. Los blogs creados son hospedados por Google.

- Dispositivo electrónico para acceso al blog, puede ser una tableta, teléfono celular, computadora portátil o de escritorio. Esto gracias a que el blog es ligero y no se requiere muchas especificaciones.
- Material de lectura disponible en formato virtual compatible con el blog.

1.2.1.5. Etapas

La implementación del blog en el contexto de la educación remota debe realizarse en etapas que aseguren el orden de las acciones y su consecuente eficacia. La primera etapa consiste en la creación del Blog. Se seleccionaron los materiales y se presentaron a los estudiantes una serie de lecturas clasificadas por tema. A través de conversaciones, ellos seleccionaron las que más les gustaron. Se diseñan los formatos de los materiales con los estudiantes. Al final de esta etapa, el docente usó el servicio de Blogger que pertenece a Google por ser el más común para crear el blog. Este servicio permite crear la bitácora en línea ordenada de forma cronológica, redacción de comentarios, etiquetar los contenidos e integrar multimedia.

Esta etapa duró una sesión.

La segunda etapa es inducción al uso del Blog. Se ejecutó una sesión de aprendizaje de uso dirigido del blog. En ellas se explicó cómo acceder al blog, cómo realizar los comentarios y cómo subir sus propias entradas. Se realizó un horario de lectura en casa y se explicó cómo se realizarían las entregas de reconocimientos.

La tercera etapa es la etapa del uso del blog y es la más extensa. Duró siete semanas. En cada sesión, los estudiantes evidenciaron lo leído a través de los comentarios que dejan en las lecturas en el blog. En esta etapa, los estudiantes subieron sus propias creaciones o cuentos que les llamen la atención y sus compañeros los leyeron y comentaron. El blog, por lo tanto, tuvo entradas de los estudiantes y del maestro. Las sesiones en esta etapa son semi-estructuradas. Se

invitó a los estudiantes a leer sus comentarios del blog y señalar qué les pareció los cuentos que han subido sus compañeros. Los estudiantes recibieron un reconocimiento representado por un sello virtual. Fueron dos tipos de sellos: por las lecturas hechas y por la aceptación de las lecturas subidas. Es importante subrayar que los reconocimientos no tienen equivalencia a puntos, tiene un carácter más social y lúdico.

1.2.2. EL HÁBITO LECTOR

1.2.2.1 Hábito

La palabra hábito en el lenguaje común se asocia a costumbre, moda, estilo, forma de vivir, etc. Se suele considerar que el hábito es un accionar automático (Salazar 2006). Sin embargo, el hábito no carece de intencionalidad y conciencia puesto que es una disposición del espíritu que se asienta en el ser humano como una segunda naturaleza (Aristóteles, 1982). En ese sentido, se puede describir el hábito como un encuentro entre el conocimiento, deseo y capacidad (Covey, 2004). En efecto, el hábito es una forma de conocimiento práctico, una inclinación a hacer algo; no de forma inconsciente sino conocida y reflexionada.

Esto significa que el hábito tiene que ver con saber hacer algo, conocer el procedimiento para hacerlo y querer hacerlo. Así el hábito está asentado en la perfección de la inteligencia y la voluntad. En ese sentido, Sellés (2007) señala que el hábito es una perfección intrínseca añadida a la naturaleza de una potencia.

En conclusión, el hábito es una disposición a realizar cierta actividad específica que perfecciona la naturaleza que evoca tanto las habilidades para realizarlo como el querer hacerlo. Esto no significa que cada acto del hábito tiene un proceso de reflexión explícita, sino que es un saber concomitante al propio hacer de forma implícita.

1.2.2.2. Definición del hábito lector

El hábito lector tiene características similares a cualquier hábito. Implica disposición para realizar la actividad con frecuencia, capacidad de leer y placer por la lectura.

Esto quiere decir que el hábito lector tiene un carácter multidimensional. Salazar (2016) señala que el hábito es “esa disposición o inclinación básica, que hace que el sujeto incurra con frecuencia en el acto de leer” (p.24). Entonces, significa que el hábito de lectura está vinculado a la motivación que se tiene por ella. Y si hay motivación debe estar acompañado del placer por leer.

Por ello, no es adecuado relacionar el hábito de lectura con la mera repetición del acto de leer. Si este acto no fuera agradable, aunque se repitiera no sería hábito de lectura. El estudiante que lee todos los días porque es obligado en casa o en la escuela no tiene el hábito de lectura puesto que en cuanto desaparezca la presión externa no leerá. Es decir, su disposición ante la lectura no ha sido modificada. El hábito de lectura está vinculado a la motivación intrínseca del que lee.

Domínguez (2009) explica que el hábito lector no es repetir mecánicamente el acto de leer, sino que tiene que ver con un cambio en la disposición frente al texto. En buena cuenta, existe una identidad entre comprensión y lectura.

El hábito de lectura es la culminación de un proceso más complejo del aprendizaje de lectura. En realidad, el hábito es la culminación del aprendizaje específico (Salazar, 2016). En efecto, si uno aprende a cocinar seguro primero lo hará observando una receta; luego, lo hará sin mirar, aunque atendiendo cada uno de los ingredientes y procedimientos. Finalmente, llegará a un estado en el cual cocinará de forma intuitiva y, sobre todo, porque quiere.

1.2.2.3. Dimensiones del hábito de lectura

Se ha usado normalmente el número de libros físicos por la población para medir el nivel de lectura (Castro et al., 2013). Sin embargo, la introducción de las nuevas tecnologías ha dado paso a nuevas maneras de acceder a los textos. Y esto no solo se refiere a la posibilidad de leer en formatos electrónicos, sino las nuevas alternativas que existen: libros digitales, blogs, wikis, etc.

Las dimensiones del hábito de lectura son: la frecuencia, el tiempo diario y la motivación.

A. Frecuencia:

La frecuencia está relacionada con la constancia en el tiempo del acto de leer. El espacio temporal entre los actos hace referencia a cuánto tiempo pasa entre un acto de leer y otro. Es decir, si el lector lee en este momento cuándo volverá a leer de nuevo.

Así se entiende la frecuencia como ritmo de lectura. Es decir, cuántos días en un periodo de tiempo determinado se lee. Esto puede ser influido por diversas situaciones como pueden ser estilos de vida, etapa de vida, paradigmas culturales, acceso a los textos, etc.

Se considera que el hábito está constituido cuando la frecuencia es diaria (CERLALC, 2011). Esto está en consonancia con la idea de hábito que hace referencia a un acto constante.

B. Tiempo diario:

El tiempo se refiere a la extensión del acto. Pueden ser periodos largos, cortos o medianos.

La duración del acto se refiere al tiempo continuo que el lector realiza el acto sin mediar otra actividad significativa o que cause interrupción de por medio. La

duración del acto de leer dependerá de variables de diversa índole como ambiente, tipo de texto, etc.

C. Motivación a la lectura

La motivación proviene del latín “motus” que significa movimiento. Se puede entender como el elemento que influye en el despertar de la acción vinculadas a la esperanza de satisfacción intrínseca en la que juega un papel importante la dimensión afectiva - personal (McClelland, 1974).

La motivación puede ser de dos tipos:

- Intrínseca, esta se refiere a impulsos internos en los que la persona es el inicio y fin de ella.
- Extrínseca, está relacionada a la condición y presión que proviene desde afuera que arrastra o empuja un comportamiento.

La motivación extrínseca puede reducir el aprendizaje y hay evidencia que la intrínseca favorece la creatividad (Amabile, Hennessey y Grossman, 1986). La motivación para que sea considerada hábito debe ser intrínseca. Esto quiere decir que el acto de lectura por obligación no es un hábito.

La investigación de Bamberger (1975) es un trabajo clave para comprender la promoción de la lectura. En su trabajo presenta los motivos para leer. Se ha ordenado esta división teniendo en cuenta la motivación más estable sustentada por valores intrínsecos. Esto quiere decir, que se ha empezado por el placer y luego se pasa a los valores útiles de la lectura.

- a) Por placer, la cual consiste en disfrutar la lectura por el mismo acto. Es la motivación más alta. El querer leer porque la actividad misma se encuentra agradable.
- b) Para el crecimiento personal, este motivo hace referencia al desarrollo personal.

- c) Para mejorar la capacidad intelectual, tiene como fin desarrollar la imaginación, la memoria, el pensamiento, la voluntad, etc.
- d) Para conocer otras realidades, el acto de leer es movido por la curiosidad de conocer otros mundos reales o imaginarios.
- e) Para evadir, este motivo corresponde a leer para desviar la atención del presente, escapar de la realidad porque es insatisfactoria o difícil.

Se considera hábito lector si la motivación señalada se identifica con cualquiera de las mencionadas anteriormente.

1.2.2.4 ¿Cómo se forma el hábito lector?

Se suele señalar que los hábitos se fortalecen con la repetición constante de ellos. Sin embargo, formar un hábito no es lo mismo que fortalecerlo. La etapa de formación parte de un sujeto que no accede a una acción habitual. En el caso de hábito de lectura, para formarlo no bastará la mera repetición del acto; sino que es necesario un proceso.

Salazar (2016) distingue cuatro etapas en el camino para la creación y crecimiento del hábito lector:

- a. La incompetencia inconsciente, se refiere a cuando uno no tiene el hábito de lectura, pero no sabe que no lo posee.
- b. La incompetencia consiente, en esta etapa ya se conoce la falta de hábito de lectura, pero no se decide hacer algo para obtenerlo.
- c. La competencia inconsciente, en este caso existen algunos avances en la formación del hábito, se empieza a lograrse, se siente placer. En esta etapa se requiere concentración y perseverancia.
- d. La competencia consiente, en este caso, el hábito ya está culminado. Ya no cuesta esfuerzo realizar la lectura.

Este proceso necesita un acompañamiento que apoye en cada una de las fases. En efecto, la segunda fase requiere una toma de conciencia de la falta de hábito y para pasar a la tercera fase, es necesario que la adquisición del hábito se perciba como una necesidad.

En muchos casos, los hábitos se adquieren partiendo de la imitación de la acción sin considerar la intención de la imitación. Es en la tercera fase, en la que al sentir placer se añade la intención al hábito.

1.2.2.5. Espacios de formación del hábito lector

El hábito de lectura como cualquier hábito se forma en un contexto determinado. Los factores ambientales pueden ser favorables o desfavorables para su formación y crecimiento. Según Arizaleta (2003) los tres ámbitos donde se pueden fomentar el hábito de lector son:

- La familia, es el primer ámbito social en el que se establecen no solo los principales aprendizajes sino también se motivan los primeros hábitos. En este primer ámbito, lo que observa el niño influye en la formación de sus disposiciones posteriores.
- La escuela, es el espacio de formación organizada y sistemática no solo de carácter académico; sino que también tiene incidencia en la dimensión emocional y académica. Esto significa que la escuela es el espacio de aprendizaje de la lectura y también de la estimulación para leer.
- La comunidad, este ámbito influye en el lector a través de las costumbres y valoraciones sociales que transmite. Asimismo, influye también en los títulos y temas que leerá.

Sin embargo, los planes de las escuelas no consideran la formación de hábito de forma intencional. La organización escolar enseña a los estudiantes a leer por

necesidad. En efecto, al llegar a la escuela los niños tienen un juicio de valor sobre la lectura y los libros, la escuela obvia este dato importante. Le enseña a leer a los niños asumiendo que cada uno de ellos proviene del mismo ambiente (Salazar y Ponce, 1999).

El currículo actual, diseña el área de Comunicación desde el enfoque comunicativo textual. Reconoce la importancia de la lectura como práctica social que implica tanto el desarrollo personal como la tradición y cultura de su comunidad. Sin embargo, no aparece la palabra hábito referido a la lectura ni en el Currículo Nacional o en las planificaciones curriculares. En cambio, la Resolución Ministerial N° 0386- 2006 y la Resolución Viceministerial N° 0014-2007 que impulsan y organizan el Plan Lector señalan que este programa tiene como objetivo impulsar el hábito de lectura a través de la animación de lectura. Aquí se presenta una brecha que requiere el criterio y habilidad del cuerpo docente para integrar el Plan Lector y el Currículo Nacional contextualizado en el Proyecto Educativo Institucional.

1.2.2.6. Ventajas del hábito de lectura

Existe una correlación entre la comprensión de lectura y el hábito lector. Eso significa que cuando mejora el hábito lector, mejora la comprensión de lectura. En efecto, la comprensión es mejor cuando las personas no solo han adquirido las habilidades técnicas para leer, sino que es capaz de disfrutarlo y es consciente de las habilidades que usa.

Las evidencias muestran que el logro de la competencia de lectura es principalmente producto de que los niños puedan leer más textos y durante más tiempo, para ello la disponibilidad de textos es importante (Lewis y Samuels, 2014). Estas evidencias comprueban entonces que ser un lector habitual mejora la comprensión de lectura.

Por otro lado, quien posee el hábito de lectura desarrolla una natural inclinación a la superación, la tolerancia, la comprensión y la admiración a la belleza y el arte puesto que se contacta con las creaciones del espíritu. Es en este sentido es que Sabato (1951) señala que la lectura da paso al desarrollo del hombre íntegro frente al hombre engranaje sometido a una sociedad industrial que cosifica.

En conclusión, el hábito de lectura no solo tiene impacto en la vida académica, sino que llega a tocar las fibras de lo íntimo del ser humano al relacionarlo con su entorno, su cultura, las producciones de ella. De esa manera, desarrolla tanto su dimensión social como personal.

1.3. Definición de términos básicos

Uso del blog en educación virtual

Se llama así al uso del blog a través de tres etapas que son la creación del blog, inducción del uso del blog a los estudiantes, creación de las entradas del blog y el uso libre del blog. Todo ello en el contexto de una educación no presencial, es decir, a distancia a través de un modelo virtual.

Educación virtual

Es el modelo de educación remota que usa dispositivos electrónicos para lograr la comunicación entre estudiantes, ellos con el profesor y el cuerpo docente entre sí. Esta comunicación puede ser sincrónica o asincrónica.

Hábito de lectura

Es la disposición a leer que se manifiesta en una lectura frecuente, con un tiempo de lectura mayor por lo menos quince minutos y que sea movida por placer, por conocer otras realidades, para mejorar la capacidad intelectual, para el crecimiento personal o por evasión.

Frecuencia de lectura

Es la constancia del hábito determinada por el espacio temporal entre acto y acto de lectura.

Tiempo de lectura

La duración de un acto de lectura.

Motivación

Las razones que impulsan realizar el acto de leer y cuánto placer produce.

CAPÍTULO II: HIPÓTESIS Y VARIABLES

2.1. Formulación de la hipótesis

2.1.1 Hipótesis general

La aplicación del blog en educación virtual impacta significativamente en el hábito de lectura en los estudiantes de secundaria en la IE William Shakespeare en el año 2020.

2.1.2. Hipótesis específicas

Hipótesis específica 1

La aplicación del blog en educación virtual impacta significativamente en la frecuencia de lectura en los estudiantes de secundaria en la IE William Shakespeare en el año 2020.

Hipótesis específica 2

La aplicación del blog en educación virtual impacta significativamente en el tiempo de lectura en los estudiantes de secundaria en la IE William Shakespeare en el año 2020.

Hipótesis específica 3

La aplicación del blog en educación virtual impacta significativamente en la motivación a la lectura en los estudiantes de secundaria en la IE William Shakespeare en el año 2020.

2.2. Variables y definición operacional

Independiente: el uso del blog en educación virtual

Dependiente: hábito de lectura

Las dimensiones son: frecuencia, tiempo y motivación

2.3. Tratamiento de la variable independiente

Grupo experimental

Uso del blog en la educación virtual

Tabla 1. Variable independiente en grupo experimental

Variable	Material y Método	Procedimiento		Control
Presente Con uso del blog en educación virtual	Material: Zoom Blogger Multimedia Lecturas digitales	Etapa	Pasos	Lista de cotejo
		Creación	1. Selección de materiales de lectura 2. Diseño del material de lectura 3. Subir las lecturas al blog	
	Método: Animación la lectura	Inducción	1. Creación de horario de lectura en casa 2. Visita al entorno del blog 3. Muestra cómo hacer comentarios y subir las entradas al blog 4. Explicación de la entrega de reconocimientos.	
		Uso del blog como plataforma de lectura	1. Escritura de entradas del blog y comentarios 2. Intercambio en la sesión de comentarios e impresiones de la interacción en el blog. 3. Entrega de reconocimientos	

Fuente: Elaboración propia

Grupo control

Sin uso del blog en la educación virtual

Tabla 2. Variable independiente en el grupo control

Variable	Material y Método	Procedimiento	Control	
Ausente	Material: Zoom Google Drive Multimedia	Etapa Creación	Pasos 1. Selección de materiales de lectura 2. Diseño del material de lectura	Lista de cotejo
Sin uso del blog en educación virtual	Lecturas digitales Método: Animación de la lectura	Inducción Sin uso del blog como plataforma de lectura	1. Envío las lecturas a los correos de los estudiantes 1. Creación de horario de lectura en casa 2. Revisión de las lecturas digitales enviadas 3. Instrucciones de cómo enviar correos a compañeros 4. Explicación de la entrega de reconocimientos. 1. Envío de comentarios al docente y lecturas por correo. 2. Intercambio en la sesión de comentarios e impresiones. 3. Entrega de reconocimientos	

Fuente: Elaboración propia

2.4. Tratamiento de variable dependiente

Los ítems han sido creados mirando la definición de hábito de lectura que se ha presentado en esta investigación. Sirvió como referente la investigación sobre los hábitos lectores en futuros maestros durante su etapa preuniversitaria (DelMoral-Barrigüete y Molina-García, 2018).

Los puntajes más altos indican falta de hábito de lectura y los puntajes más bajos señalan mejor afianzamiento del hábito de lectura.

Tabla 3. Variable dependiente en el grupo control

Variables	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Instrumentos
Variable dependiente Hábito de lectura	Frecuencia	Diario (1) Interdiario (2) Semanal (3) Mensual (4) Nunca (5)	1. ¿Con qué frecuencia lees por algún motivo que no sea por obligación?	Cuestionario Autoadministrado Por envío
	Tiempo de lectura	60 minutos (1) 45 minutos (2) 30 minutos (3) 15 minutos (4) Nunca (5)	2. Cuando lees sin ser obligado, ¿cuánto tiempo lo haces por día?	
	Motivación	Mucho (1) Bastante (2) Regular (3) Poco (4) Nada (5) Por placer (1) Para crecer como persona o mejorar las capacidades (2) Para conocer más o aprender otras realidades (3) Para desviar la atención, escapar de la realidad (4) Por Obligación (5)	3. ¿Te gusta leer? 4. Señala la motivación más importante que tienes para leer	

Fuente: Elaboración propia

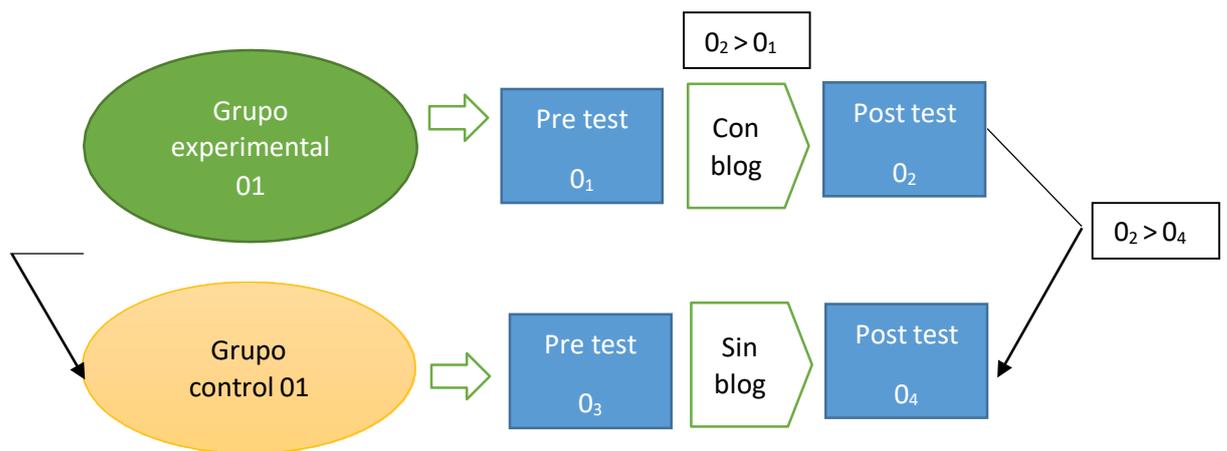


Figura 1. Esquema de diseño cuasi – experimental.

3.2. Diseño muestral

Unidad de análisis

IE William Shakespeare - 2020

Universo

Estudiantes de secundaria de la IE William Shakespeare.

Población

30 estudiantes de quinto de secundaria

Grupo control:

15 estudiantes de IE William Shakespeare (7 varones y 8 mujeres) Grupo experimental

15 estudiantes de IE William Shakespeare (7 varones y 8 mujeres)

Muestra

La población es la muestra. Es una investigación censal.

Los criterios de inclusión y de exclusión

Se usaron los siguientes criterios de inclusión:

- Estudiantes de 15 años a 17 años de edad
- Que estén estudiando quinto de secundaria
- Que tengan acceso a internet

Se usaron los siguientes criterios de exclusión:

- Estudiantes con discapacidades visuales y auditivas
- Estudiantes que estén dentro del espectro autista o síndrome de down
- Estudiantes con dislexia o disgrafía

3.3. Técnica de recolección de datos

Para recoger la información de la variable independiente se ha elegido una listade cotejo. Por otro lado, se aplicó un cuestionario para recoger información referente al hábito de lectura, la variable dependiente. Se aplicó el cuestionario antes y después de la intervención.

El instrumento está compuesto por preguntas referente a las dimensiones del hábito lector: tiempo, frecuencia y motivación.

La fiabilidad de los datos fue comprobada en un grupo de prueba de 15 personas aplicando el coeficiente de Alfa de Cronbach. El resultado fue de 0.89 para el cuestionario de hábito de lectura por lo que se considera confiable. El test evalúa las 3 dimensiones tal como se detalla a continuación

- La dimensión Frecuencia tiene 1 preguntas (ítem 1)
- La dimensión Tiempo tiene 1 preguntas (ítem 2)
- La dimensión Motivación tiene 2 preguntas (ítem 3)

La validez del instrumento ha sido realizada a través del juicio de dos expertos.

3.4. Técnicas estadísticas para el procesamiento de la información

Se midió el pre test y el post test del grupo control y del grupo experimental con estadística descriptiva: media y moda (medidas de tendencia central) y desviación estándar y varianza (medidas de dispersión).

La normalidad se probó a través de Shapiro-Wilk. Luego, se pasó a aplicar estadísticos, el T Student para la prueba de la hipótesis general y para las hipótesis específicas la Prueba de Willcoxon según la distribución sea normal o no. Adicionalmente, para otras comparaciones en la muestra independiente se usó también la Prueba U-Mann Whitney.

Se usó el software IBM SPSS v.23 con el objetivo de procesar los datos para calcular los valores de las variables. Después, se generaron las tablas de frecuencia y los gráficos para poder analizar la validación de las hipótesis.

El análisis de datos se realizó a través de tablas y gráficos realizando la descripción de las variables.

3.5. Aspectos éticos

El instrumento de la investigación fue aplicado a estudiantes de una institución privada. Se firmó un acuerdo con la directora de la institución educativa para poder realizar la investigación.

En cuanto al contenido del trabajo, se ha tenido cuidado al citar las publicaciones usadas. Por último, los datos recolectados han sido procesados con cuidado evitando cualquier tipo de error o manipulación.

CAPÍTULO IV: RESULTADOS

4.1. Resultados descriptivos

4.1.1. Muestra del grupo control

El grupo control está compuesto por 15 personas, 8 mujeres y 7 varones. Y son 12 personas de 16 años y 3 de 17 años.

Tabla 4. *Sexo de grupo control*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	F	8	53,3	53,3	53,3
	M	7	46,7	46,7	100,0
	Total	15	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

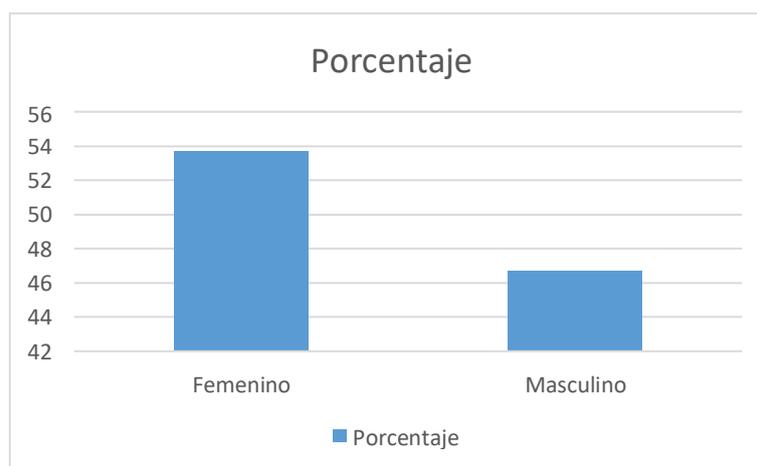


Figura 2. *Porcentaje de sexo de grupo control*

Tabla 5. Edad de grupo control

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
16 años	12	80,0	80,0	80,0
17 años	3	20,0	20,0	100,0
Total	15	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

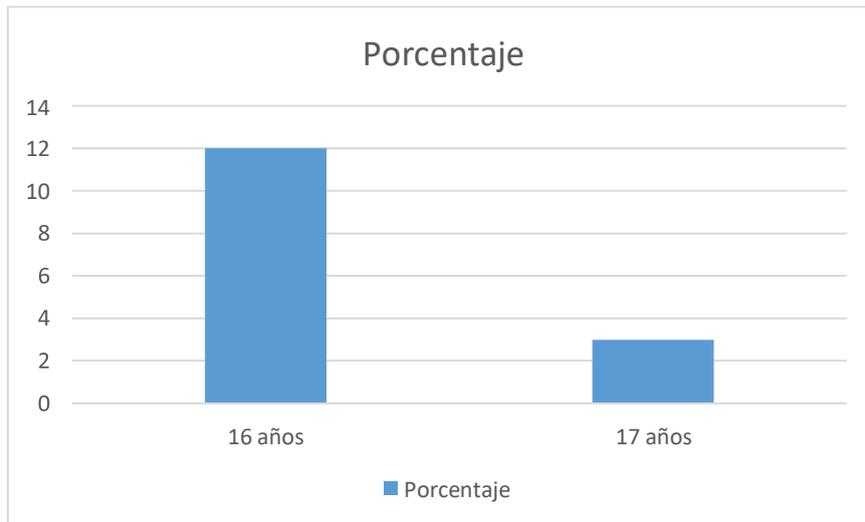


Figura 3. Porcentaje de edades de grupo control

4.1.2. Muestra del grupo experimental

El grupo experimental está compuesto por 15 personas, 8 mujeres y 7 varones.

Y son 13 personas de 16 años y 2 de 17 años.

Tabla 6. Sexo de grupo experimental

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos F	8	53,3	53,3	53,3
M	7	46,7	46,7	100,0
Total	15	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

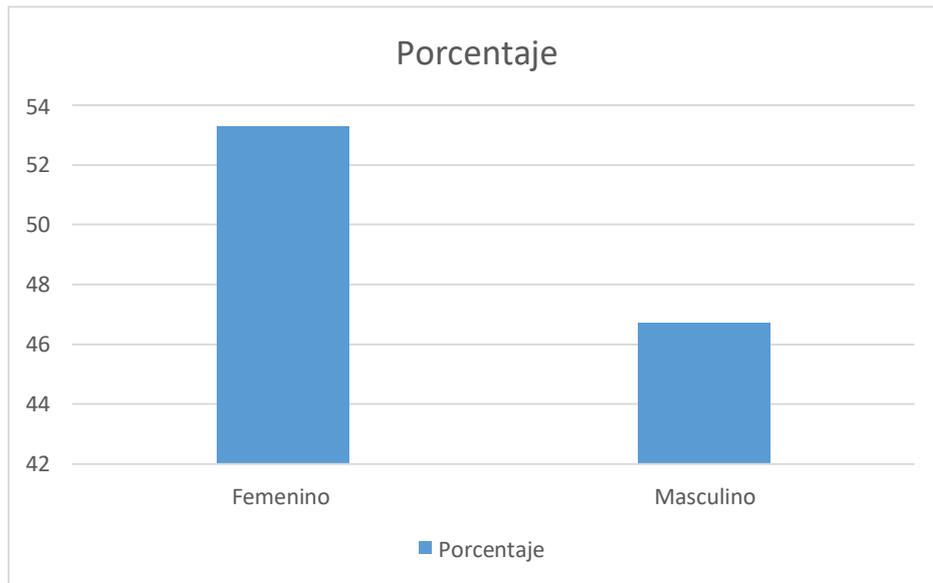


Figura 4. Porcentaje de sexo de grupo experimental

Tabla 7. Edad de grupo control

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	16,0	13	86,67	86,67
	17,0	2	13,33	100,0
Total		15	100,0	100,0

Fuente: Elaboración propia

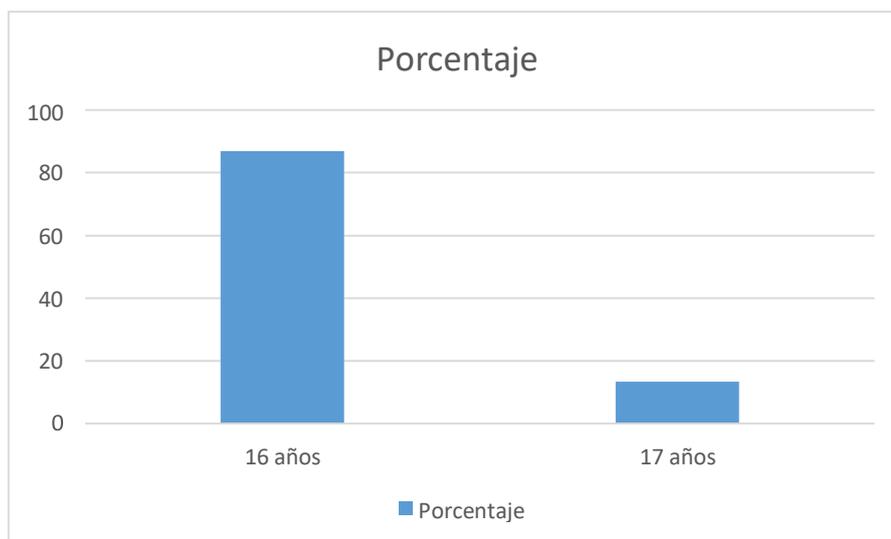


Figura 5. Porcentaje de edades de grupo experimental

4.1.3. Frecuencias y porcentajes del pretest del grupo control

Dimensión 01: Frecuencia

Tabla 8. Sobre resultados de pretest de frecuencia de lectura del grupo control

Variable	Repuestas	Frecuencia	Frecuencia absoluta	Porcentaje	Porcentaje acumulado
1	Diario	0	0.00	0.00	0.00
2	Interdiario	5	5.00	33.33	33.33
3	Semanal	3	8.00	20.00	53.33
4	Mensual	5	13.00	33.33	86.67
5	Nunca	2	15.00	13.33	100.00
	Total	15		100.00	

Fuente: Elaboración propia

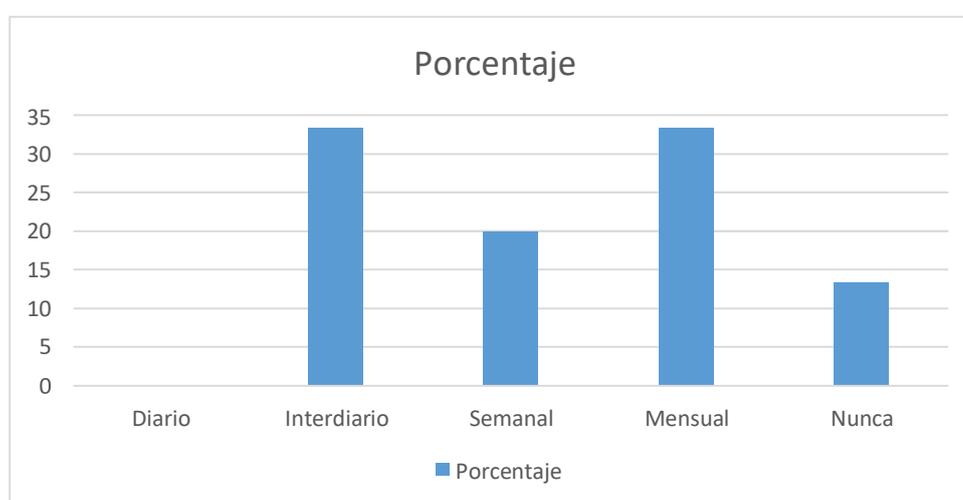


Figura 6. Gráfica de barra del pretest sobre frecuencia de lectura del grupo control

La tabla 8 y la figura 6 muestran que:

- Ninguno lee con frecuencia diaria con un motivo que no sea obligación.
- 5 de los estudiantes encuestados leen con frecuencia interdiaria con un motivo que no sea obligación.
- 3 de los estudiantes encuestados leen con frecuencia semanal con un motivo que no sea obligación.
- 5 de los estudiantes encuestados leen con frecuencia mensual con un motivo que no sea obligación.
- 2 de los estudiantes encuestados nunca leen con un motivo que no sea obligación.

Dimensión 02: Tiempo

Tabla 9. Sobre resultado de pretest del tiempo de lectura al día sin obligación del grupo control

Valor	Respuesta	Frecuencia	Frecuencia absoluta	Porcentaje	Porcentaje acumulado
1	1 hora	2	2	13.33	13.33
2	45 minutos	4	6	26.67	40.00
3	30 minutos	2	8	13.33	53.33
4	15 minutos	4	12	26.67	80.00
5	Nunca	3	15	20.00	100.00
	Total	15		100.00	

Fuente: Elaboración propia

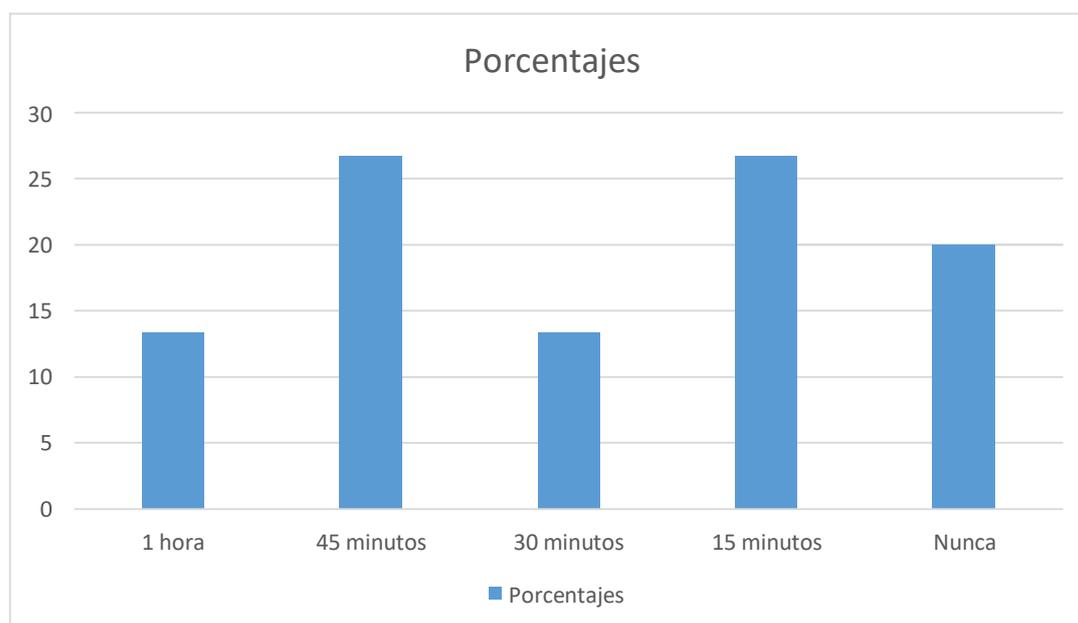


Figura 7. Gráfica de barra del pretest sobre el tiempo de lectura al día sin obligación del grupo control

La tabla 9 y la figura 7 muestran que:

- 2 de los estudiantes encuestados leen una hora al día cuando lo hacen sin obligación.
- 4 de los estudiantes encuestados leen cuarenta y cinco minutos al día cuando lo hacen sin obligación.
- 2 de los estudiantes encuestados leen treinta minutos al día cuando lo hacen sin obligación.
- 4 de los estudiantes encuestados leen quince minutos al día cuando lo hacen sin obligación.
- 3 de los estudiantes encuestados nunca leen.

Dimensión 03: Motivación

Tabla 10. Sobre el resultado de pretest de cuánto les gusta leer del grupo control

Valor	Respuesta	Frecuencia	Frecuencia absoluta	Porcentaje	Porcentaje acumulado
1	Mucho	2	2	13.33	13.33
2	Bastante	1	3	6.67	20.00
3	Regular	8	11	53.33	73.33
4	Poco	4	15	26.67	100.00
5	Nada	0	0	0.00	100.00
	Total	12		100.00	

Fuente: Elaboración propia

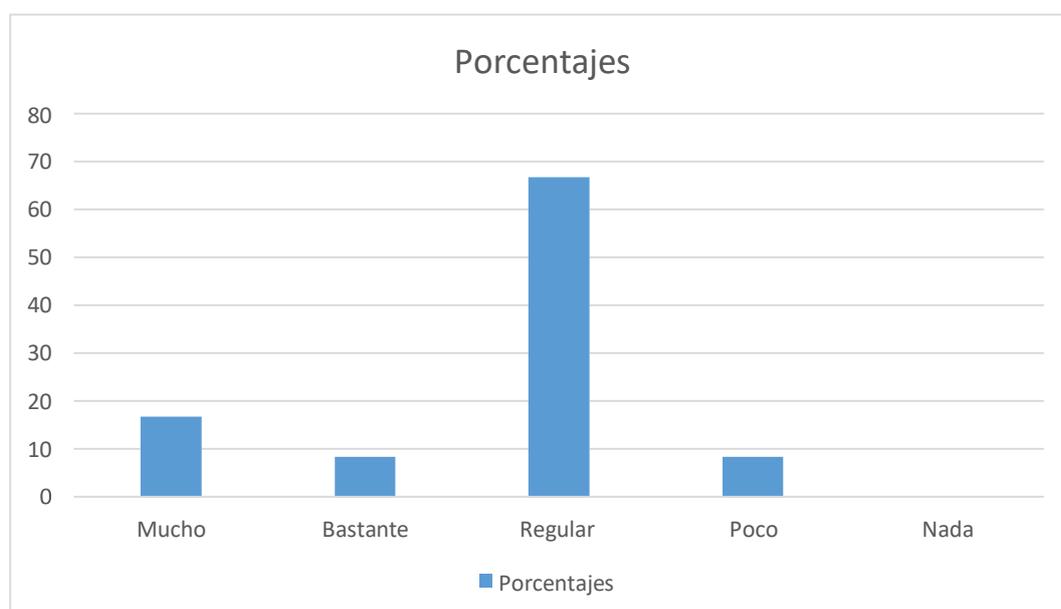


Figura 8. Gráfica de barra sobre el resultado de pretest de cuánto les gusta leer del grupo control

La tabla 10 y la figura 8 muestran que:

- 2 de los estudiantes encuestados les gusta mucho leer.
- 1 de los estudiantes encuestados les gusta bastante leer.
- 8 de los estudiantes encuestados les gusta regular leer.
- 4 de los estudiantes encuestados les gusta poco leer.
- Ninguno de los estudiantes encuestados no les gusta leer.

Tabla 11. Sobre el resultado de pretest de la motivación más importante para leer del grupo control

Valor	Respuesta	Frecuencia	Frecuencia absoluta	Porcentaje	Porcentaje acumulado
1	Por placer	3	3	20.00	20.00
2	Para crecer como persona o mejorar las capacidades	2	5	13.33	33.33
3	Para conocer más o aprender otras realidades	5	10	33.33	66.67
4	Para desviar la atención, escapar de la realidad	3	13	20.00	86.67
5	Por obligación	2	15	13.33	100.00
	Total	15		100.00	

Fuente: Elaboración propia

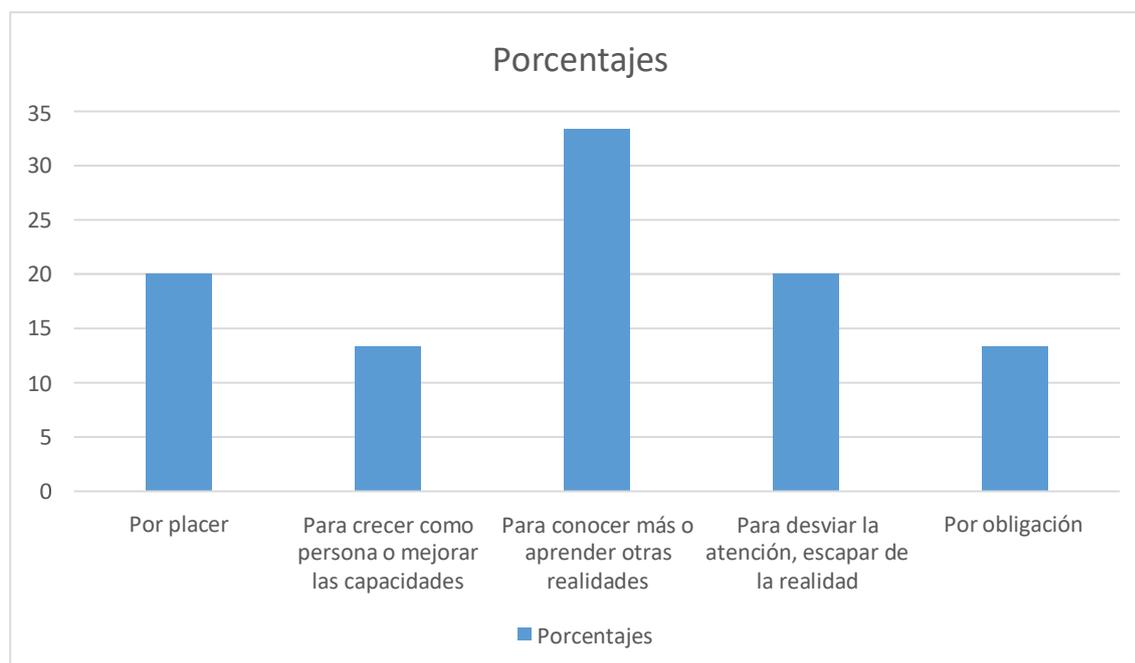


Figura 9. Gráfica de barra sobre el resultado de pretest de la motivación más importante para leer del grupo control

La tabla 11 y la figura 9 muestran que:

- 3 de los estudiantes encuestados leen por placer.
- 2 de los estudiantes encuestados leen para crecer como persona o mejorar las capacidades.
- 5 de los estudiantes encuestados leen para conocer más o aprender otras realidades les gusta regular leer.
- 3 de los estudiantes encuestados leen para desviar la atención, escapar de la realidad.
- 2 de los estudiantes encuestados leen para desviar la atención, escapar de la realidad.

4.1.4. Frecuencias y porcentajes del pretest grupo experimental

Dimensión 01: Frecuencia

Tabla 12. Sobre resultados de pretest de frecuencia de lectura del grupo experimental

Variable	Repuestas	Frecuencia	Frecuencia absoluta	Porcentaje	Porcentaje acumulado
1	Diario	2	2.00	13.33	13.33
2	Interdiario	4	6.00	26.67	40.00
3	Semanal	3	9.00	20.00	60.00
4	Mensual	4	13.00	26.67	86.67
5	Nunca	2	15.00	13.33	100.00
	Total	15		100.00	

Fuente: Elaboración propia

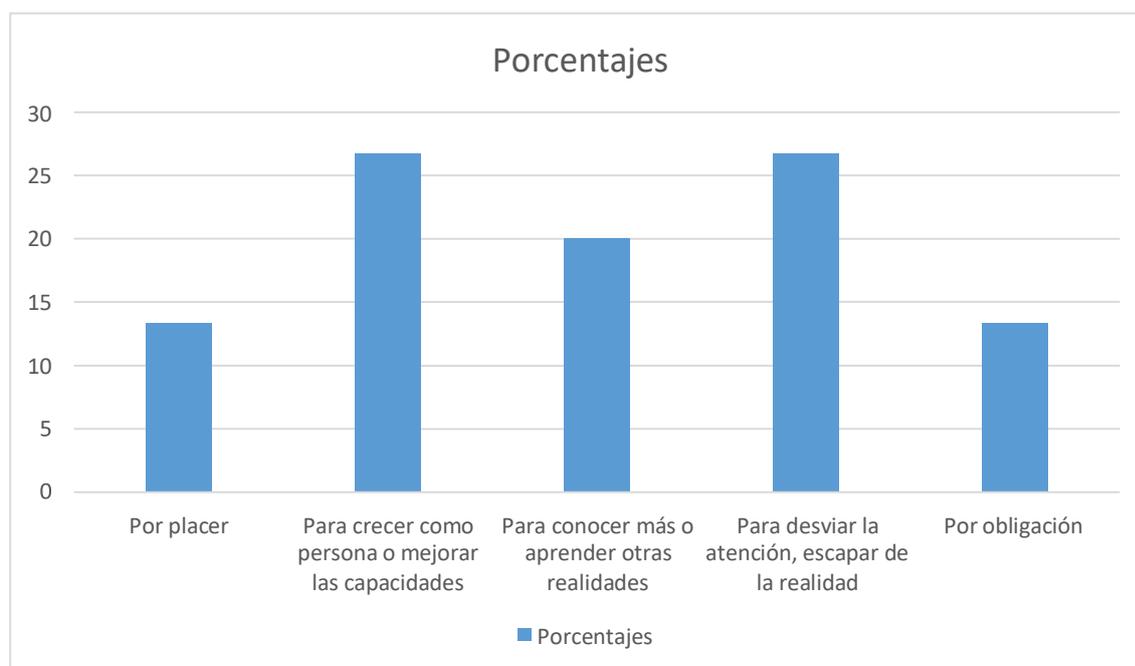


Figura 10. Gráfica de barra del pretest sobre frecuencia de lectura del grupo experimental

La tabla 12 y la figura 10 muestran que:

- 2 de los estudiantes leen con frecuencia diaria con un motivo que no sea obligación.
- 4 de los estudiantes encuestados leen con frecuencia interdiaria con un motivo que no sea obligación.
- 3 de los estudiantes encuestados leen con frecuencia semanal con un motivo que no sea obligación.
- 4 de los estudiantes encuestados leen con frecuencia mensual con un motivo que no sea obligación.

- 2 de los estudiantes encuestados nunca leen con un motivo que no sea obligación

Dimensión 02: Tiempo

Tabla 13. Sobre resultado de pretest del tiempo de lectura al día sin obligación del grupo experimental

Variable	Repuestas	Frecuencia	Frecuencia absoluta	Porcentaje	Porcentaje acumulado
1	1 hora	3	3.00	20.00	20.00
2	45 minutos	0	3.00	0.00	20.00
3	30 minutos	3	6.00	20.00	40.00
4	15 minutos	9	15.00	60.00	100.00
5	Nunca	0	15.00	0.00	100.00
	Total	15		100.00	

Fuente: Elaboración propia

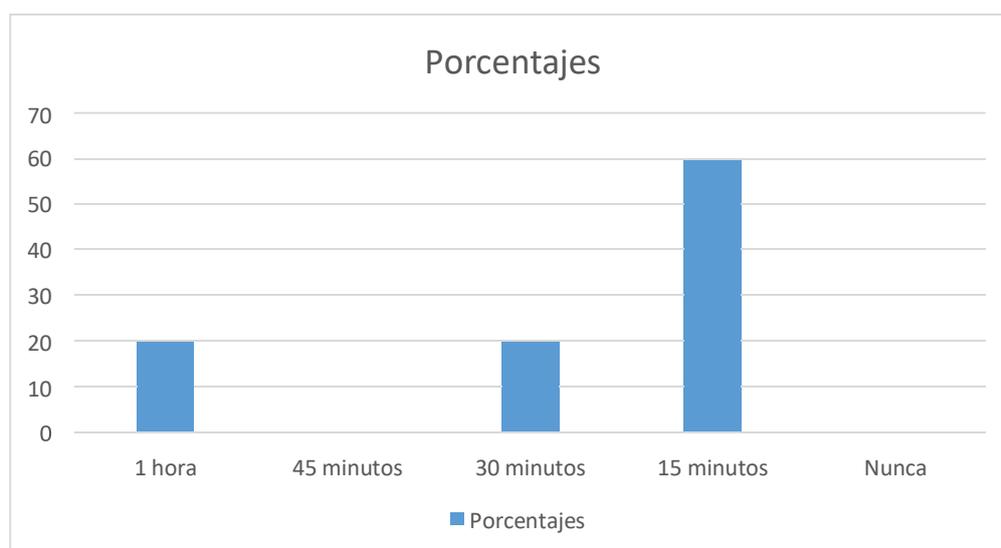


Figura 11. Gráfica de barra del pretest sobre el tiempo de lectura al día sin obligación del grupo experimental

La tabla 13 y la figura 11 muestran que:

- 3 de los estudiantes encuestados leen una hora al día cuando lo hacen sin obligación.
- Ninguno de los estudiantes encuestados lee cuarenta y cinco minutos al día cuando lo hacen sin obligación.
- 3 de los estudiantes encuestados leen treinta minutos al día cuando lo hacen sin obligación.
- 9 de los estudiantes encuestados leen quince minutos al día cuando lo hacen sin obligación.
- Ninguno de los estudiantes encuestados nunca lee.

Dimensión 03: Motivación

Tabla 14. Sobre el resultado de pretest de cuánto les gusta leer del grupo experimental

Variable	Repuestas	Frecuencia	Frecuencia absoluta	Porcentaje	Porcentaje acumulado
1	Mucho	1	1.00	6.67	6.67
2	Bastante	2	3.00	13.33	20.00
3	Regular	5	8.00	33.33	53.33
4	Poco	7	15.00	46.67	100.00
5	Nada	0	15.00	0.00	100.00
	Total	15		100.00	

Fuente: Elaboración propia

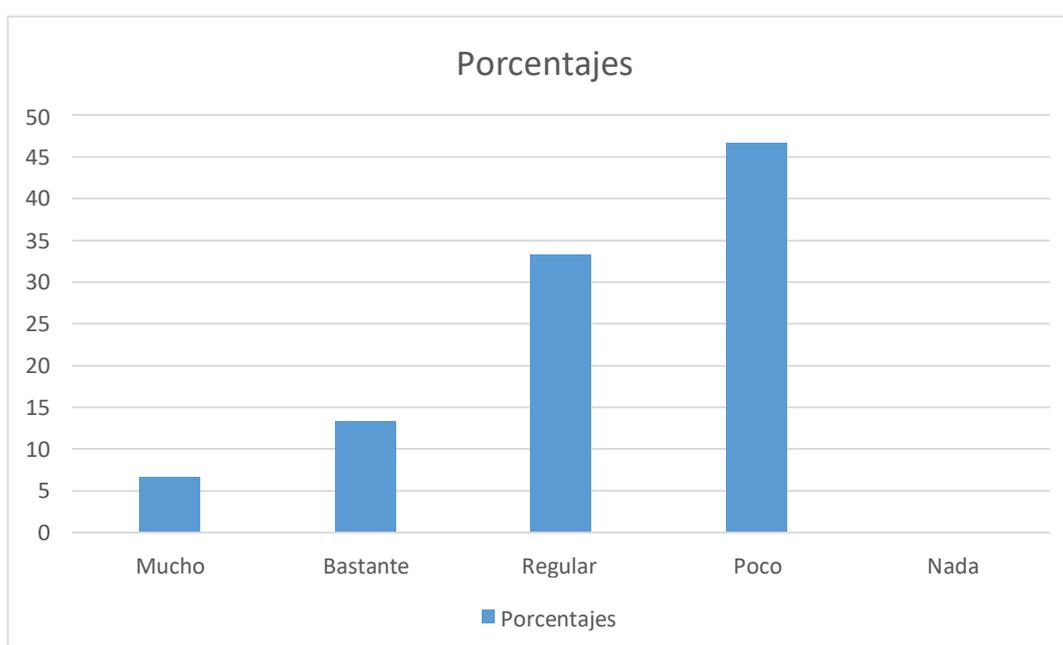


Figura 12. Gráfica de barra sobre el resultado de pretest de cuánto les gusta leer del grupo experimental

La tabla 14 y la figura 12 muestran que:

- 1 de los estudiantes encuestados le gusta mucho leer.
- 2 de los estudiantes encuestados les gusta bastante leer.
- 5 de los estudiantes encuestados les gusta regular leer.
- 7 de los estudiantes encuestados les gusta poco leer.
- Ninguno de los estudiantes encuestados no les gusta leer.

Tabla 15. Sobre el resultado de pretest de la motivación más importante para leer del grupo experimental

Variable	Respuesta	Frecuencia	Frecuencia absoluta	Porcentaje	Porcentaje acumulado
1	Por placer	2	2.00	13.33	13.33
2	Para crecer como persona o mejorar las capacidades	3	5.00	20.00	33.33
3	Para conocer más o aprender otras realidades	8	13.00	53.33	86.67
4	Por evasión	0	13.00	0.00	86.67
5	Por obligación	2	15.00	13.33	100.00
	Total	15		100.00	

Fuente: Elaboración propia

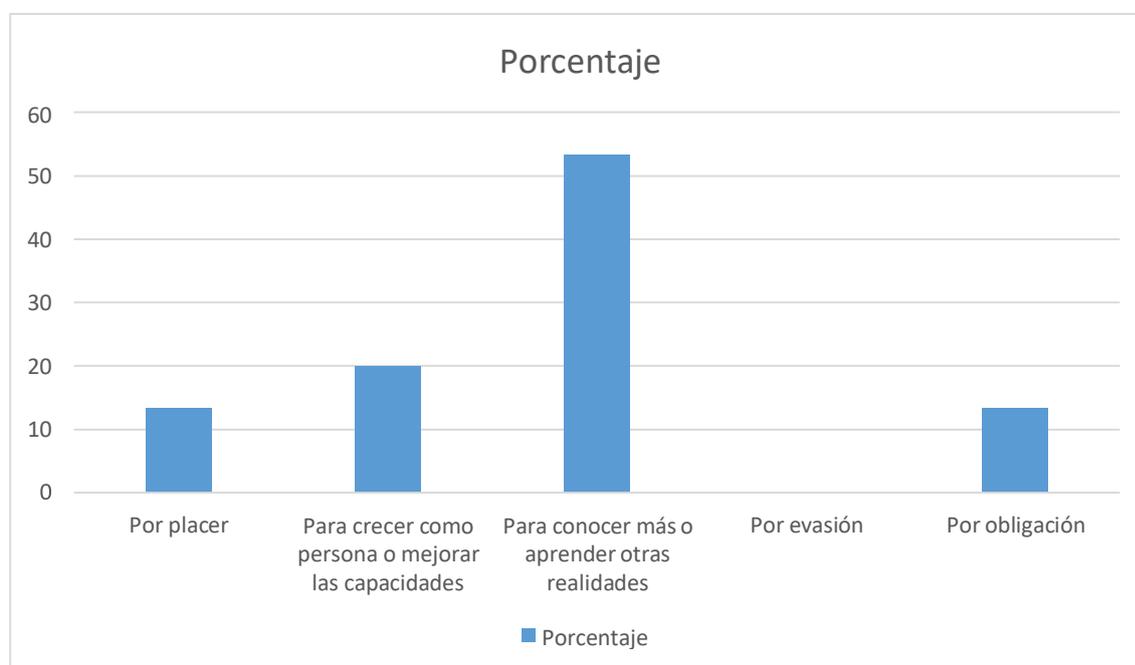


Figura 13. Gráfica de barra sobre el resultado de pretest de la motivación más importante para leer

La tabla 15 y la figura 13 muestran que:

- 2 de los estudiantes encuestados leen por placer.
- 3 de los estudiantes encuestados leen para crecer como persona o mejorar las capacidades.
- 8 de los estudiantes encuestados leen para conocer más o aprender otras realidades les gusta regular leer.
- Ninguno de los estudiantes encuestados lee para desviar la atención, escapar de la realidad.
- 2 de los estudiantes encuestados lee para desviar la atención, escapar de la realidad.

4.1.5. Frecuencias y porcentajes del postest en el grupo control

Dimensión 01: Frecuencia

Tabla 16. Sobre resultados de postest de frecuencia de lectura del grupo control

Variable	Repuestas	Frecuencia	Frecuencia absoluta	Porcentaje	Porcentaje acumulado
1	Diario	1	1.00	6.67	6.67
2	Interdiario	6	7.00	40.00	46.67
3	Semanal	3	10.00	20.00	66.67
4	Mensual	5	15.00	33.33	100.00
5	Nunca	0	15.00	0.00	100.00
	Total	15		100.00	

Fuente: Elaboración propia

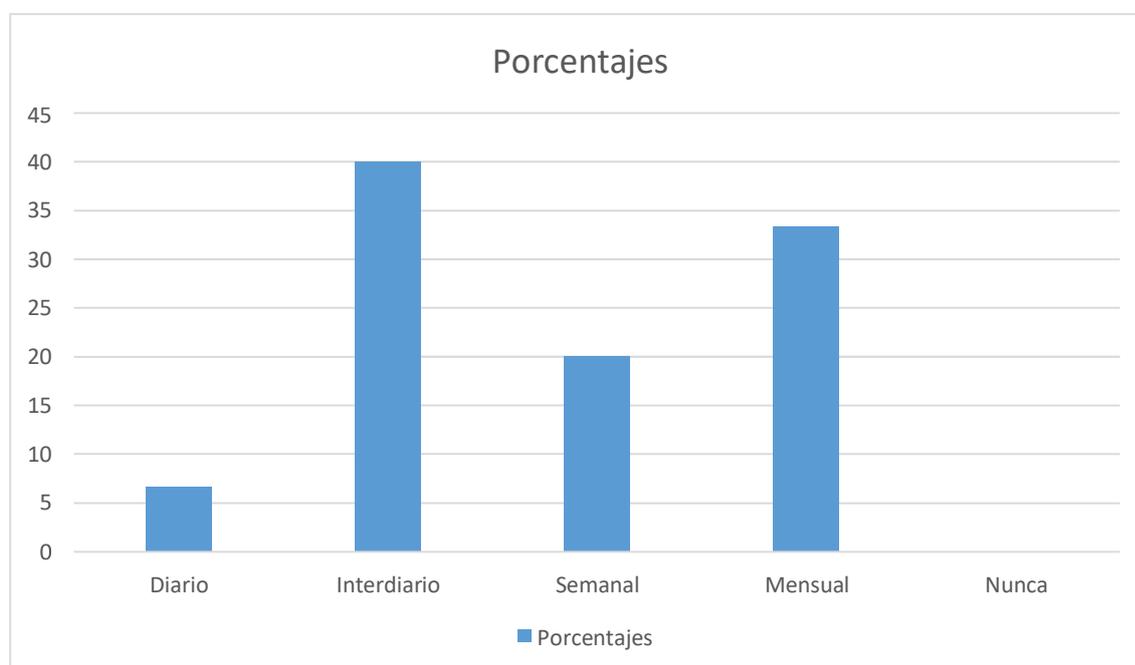


Figura 14. Gráfica de barra del postest sobre frecuencia de lectura del grupo control

La tabla 16 y la figura 14 muestran que:

- 1 de los estudiantes lee con frecuencia diaria con un motivo que no sea obligación.
- 6 de los estudiantes encuestados leen con frecuencia interdiaria con un motivo que no sea obligación.
- 3 de los estudiantes encuestados leen con frecuencia semanal con un motivo que no sea obligación.
- 5 de los estudiantes encuestados leen con frecuencia mensual con un motivo que no sea obligación.
- Ninguno de los estudiantes encuestados nunca lee con un motivo que no sea obligación.

Dimensión 02: Tiempo

Tabla 17. Sobre resultado de posttest del tiempo de lectura al día sin obligación del grupo control

Variable	Repuestas	Frecuencia	Frecuencia absoluta	Porcentaje	Porcentaje acumulado
1	1 hora	2	2.00	13.33	13.33
2	45 minutos	4	6.00	26.67	40.00
3	30 minutos	3	9.00	20.00	60.00
4	15 minutos	5	14.00	33.33	93.33
5	Nunca	1	15.00	6.67	100.00
	Total	15		100.00	

Fuente: Elaboración propia

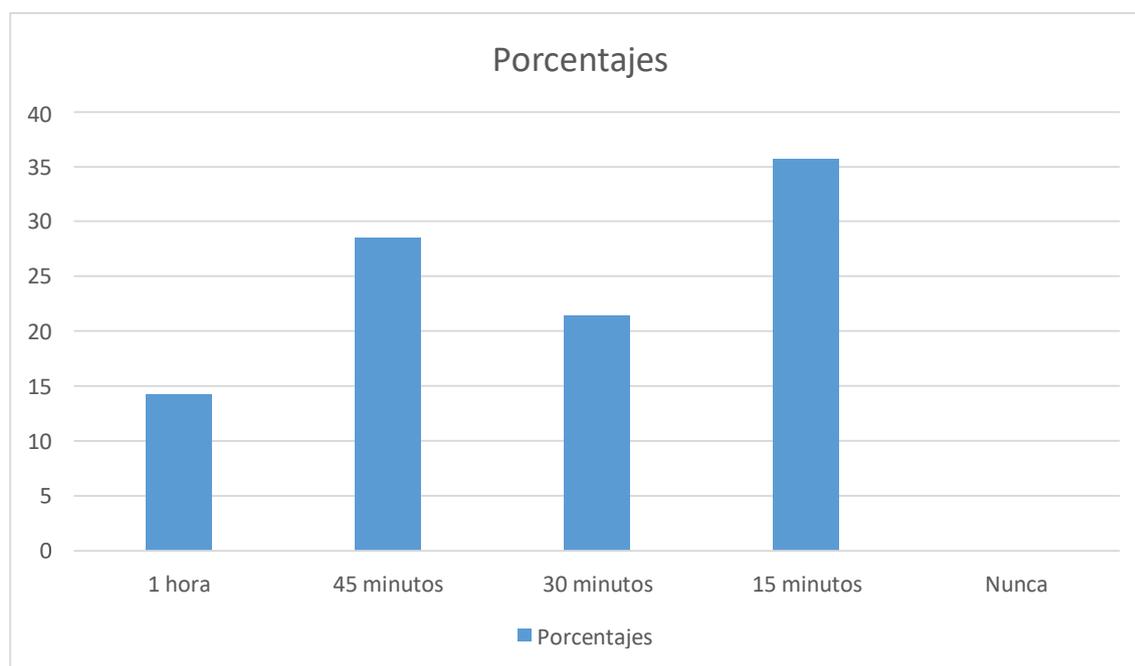


Figura 15. Gráfica de barra del posttest sobre el tiempo de lectura al día sin obligación del grupo control

La tabla 9 y la figura 7 muestran que:

- 2 de los estudiantes encuestados leen una hora al día cuando lo hacen sin obligación.
- 4 de los estudiantes encuestados leen cuarenta y cinco minutos al día cuando lo hacen sin obligación.
- 3 de los estudiantes encuestados leen treinta minutos al día cuando lo hacen sin obligación.
- 5 de los estudiantes encuestados leen quince minutos al día cuando lo hacen sin obligación.
- 1 de los estudiantes encuestados nunca lee.

Dimensión 03: Motivación

Tabla 18. Sobre el resultado de posttest de cuánto les gusta leer del grupo control

Variable	Repuestas	Frecuencia	Frecuencia absoluta	Porcentaje	Porcentaje acumulado
1	Mucho	3	3.00	20.00	20.00
2	Bastante	1	4.00	6.67	26.67
3	Regular	8	12.00	53.33	80.00
4	Poco	3	15.00	20.00	100.00
5	Nada	0	15.00	0.00	100.00
	Total	15		100.00	

Fuente: Elaboración propia

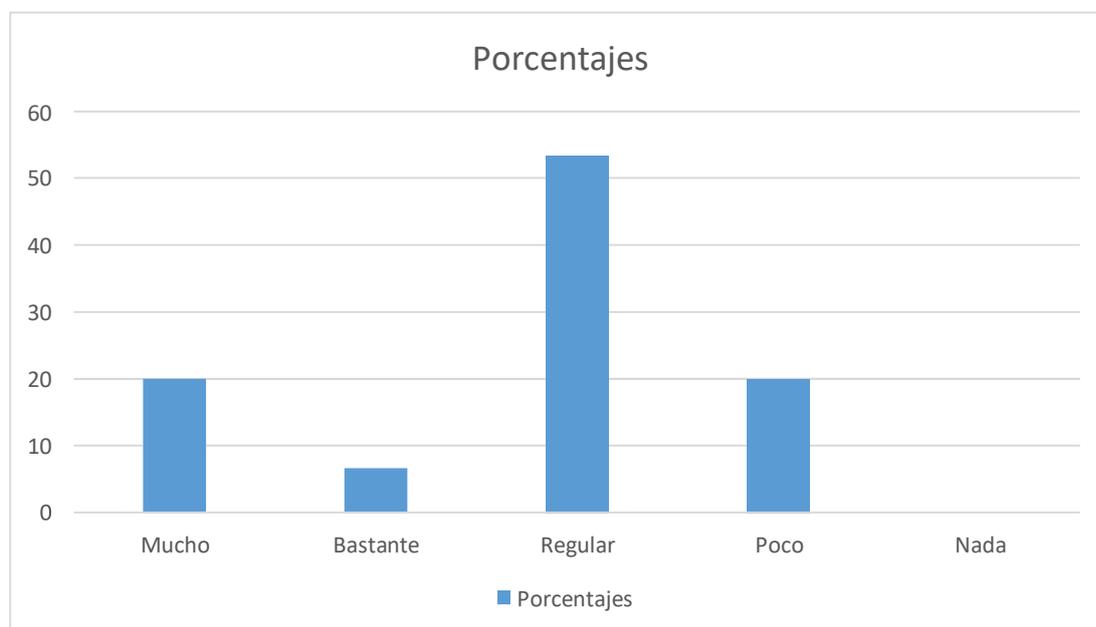


Figura 16. Gráfica de barra sobre el resultado de posttest de cuánto les gusta leer del grupo control

La tabla 10 y la figura 8 muestran que:

- 2 de los estudiantes encuestados les gusta mucho leer.
- 1 de los estudiantes encuestados le gusta bastante leer.
- 8 de los estudiantes encuestados les gusta regular leer.
- 4 de los estudiantes encuestados les gusta poco leer.
- Ninguno de los estudiantes encuestados no les gusta leer.

Tabla 19. Sobre el resultado de postest de la motivación más importante para leer del grupo control

Variable	Repuestas	Frecuencia	Frecuencia absoluta	Porcentaje	Porcentaje acumulado
1	Por placer	3	3.00	20.00	20.00
2	Para crecer como persona o mejorar las capacidades	2	5.00	13.33	33.33
3	Para conocer más o aprender otras realidades	5	10.00	33.33	66.67
4	Para desviarla atención, escapar de la realidad	3	13.00	20.00	86.67
5	Por obligación	2	15.00	13.33	100.00
	Total	15		100.00	

Fuente: Elaboración propia

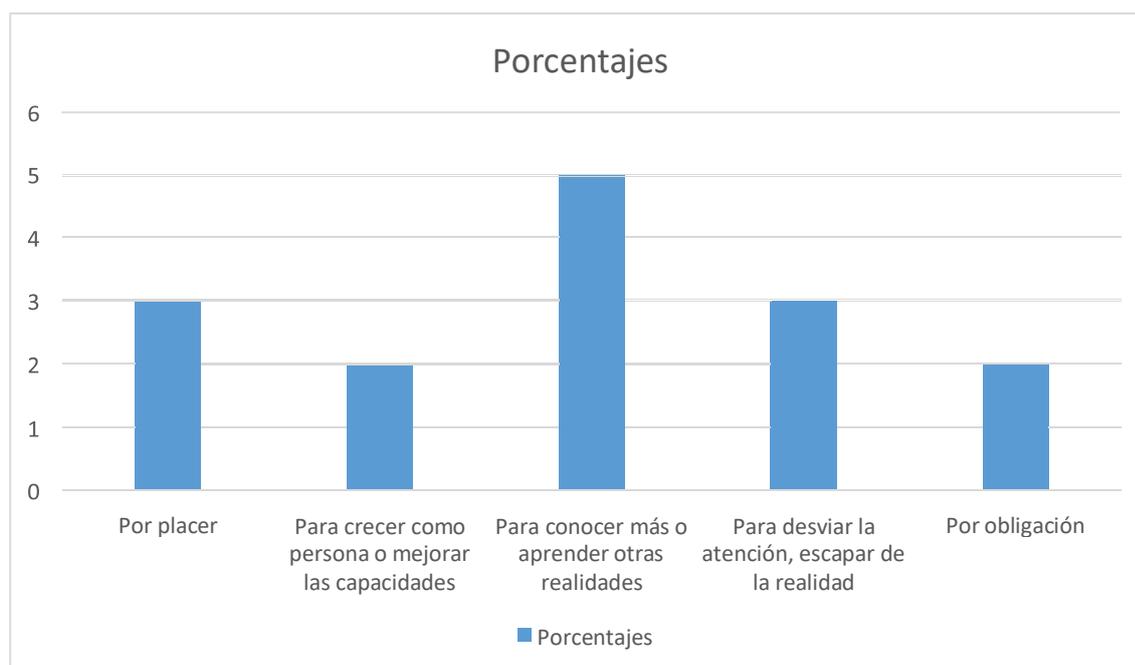


Figura 17. Gráfica de barra sobre el resultado de postest de la motivación más importante para leer del grupo control.

La tabla 19 y la figura 17 muestran que:

- 3 de los estudiantes encuestados leen por placer.
- 2 de los estudiantes encuestados leen para crecer como persona o mejorar las capacidades.
- 5 de los estudiantes encuestados leen para conocer más o aprender otras realidades les gusta regular leer.
- 3 de los estudiantes encuestados lee para desviar la atención, escapar de la realidad.

- 2 de los estudiantes encuestados lee para desviar la atención, escapar de la realidad.

4.1.6. Frecuencias y porcentajes del postest en el grupo experimental

Dimensión 01: Frecuencia

Tabla 20. Sobre resultados de postest de frecuencia de lectura del grupo experimental

Variable	Repuestas	Frecuencia	Frecuencia absoluta	Porcentaje	Porcentaje acumulado
1	Diario	7	7.00	46.67	46.67
2	Interdiario	6	13.00	40.00	86.67
3	Semanal	2	15.00	13.33	100.00
4	Mensual	0	15.00	0.00	100.00
5	Nunca	0	15.00	0.00	100.00
	Total	15		100.00	

Fuente: Elaboración propia

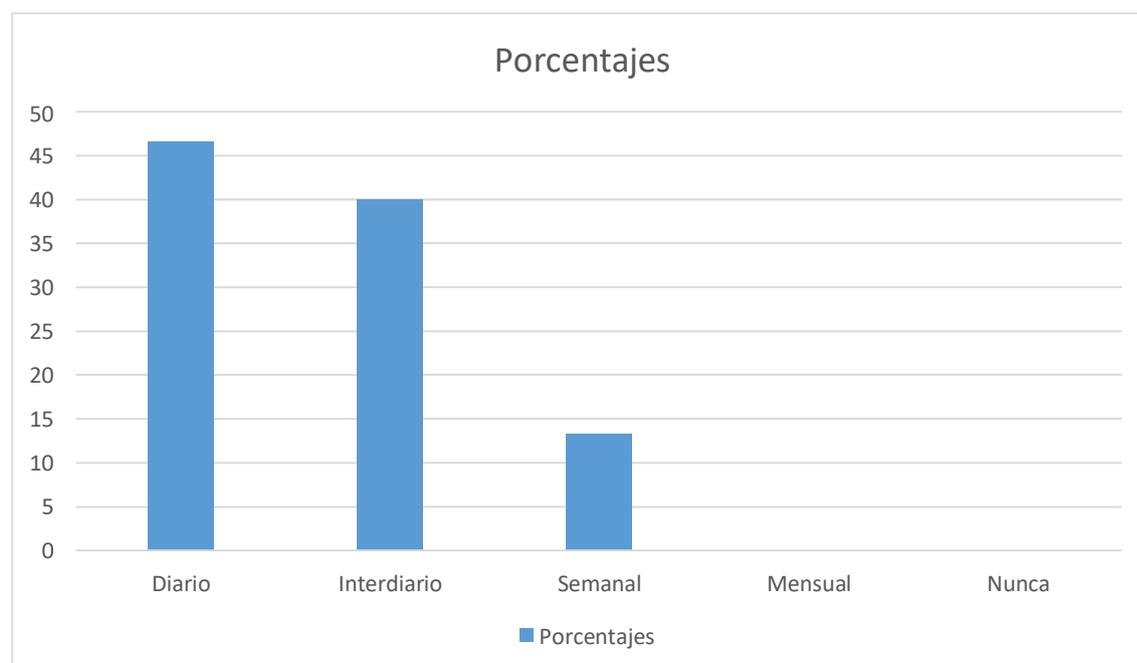


Figura 18. Gráfica de barra del postest sobre frecuencia de lectura del grupo experimental

La tabla 20 y la figura 18 muestran que:

- 7 de los estudiantes leen con frecuencia diaria con un motivo que no sea obligación.
- 6 de los estudiantes encuestados leen con frecuencia interdiaria con un motivo que no sea obligación.
- 2 de los estudiantes encuestados leen con frecuencia semanal con un motivo que no sea obligación.
- Ninguno de los estudiantes encuestados lee con frecuencia mensual con un motivo que no sea obligación.

- Ninguno de los estudiantes encuestados nunca lee con un motivo que no sea obligación

Dimensión 02: Tiempo

Tabla 21. Sobre resultado de posttest del tiempo de lectura al día sin obligación del grupo experimental

Variable	Repuestas	Frecuencia	Frecuencia absoluta	Porcentaje	Porcentaje acumulado
1	1 hora	3	3.00	20.00	20.00
2	45 minutos	4	7.00	26.67	46.67
3	30 minutos	7	14.00	46.67	93.33
4	15 minutos	1	15.00	6.67	100.00
5	Nunca	0	15.00	0.00	100.00
Total		15		100.00	

Fuente: Elaboración propia

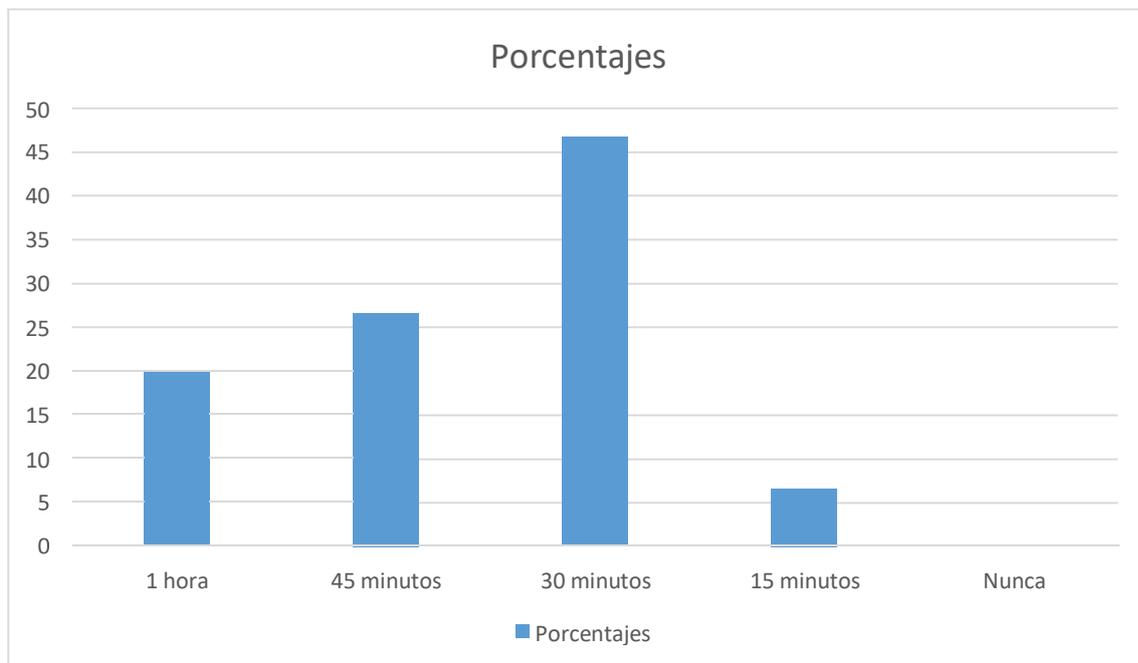


Figura 19. Gráfica de barra del posttest sobre el tiempo de lectura al día sin obligación del grupo control

La tabla 9 y la figura 7, muestran que:

- 3 de los estudiantes encuestados leen una hora al día cuando lo hacen sin obligación.
- 4 de los estudiantes encuestados leen cuarenta y cinco minutos al día cuando lo hacen sin obligación.
- 7 de los estudiantes encuestados leen treinta minutos al día cuando lo hacen sin obligación.
- 1 de los estudiantes encuestados leen quince minutos al día cuando lo hacen sin obligación.
- Nunca de los estudiantes encuestados nunca lee.

Dimensión 03: Motivación

Tabla 22. Sobre el resultado de posttest de cuánto les gusta leer del grupo experimental

Variable	Repuestas	Frecuencia	Frecuencia absoluta	Porcentaje	Porcentaje acumulado
1	Mucho	10	10.00	66.67	66.67
2	Bastante	3	13.00	20.00	86.67
3	Regular	2	15.00	13.33	100.00
4	Poco	0	15.00	0.00	100.00
5	Nada	0	15.00	0.00	100.00
	Total	15		100.00	

Fuente: Elaboración propia

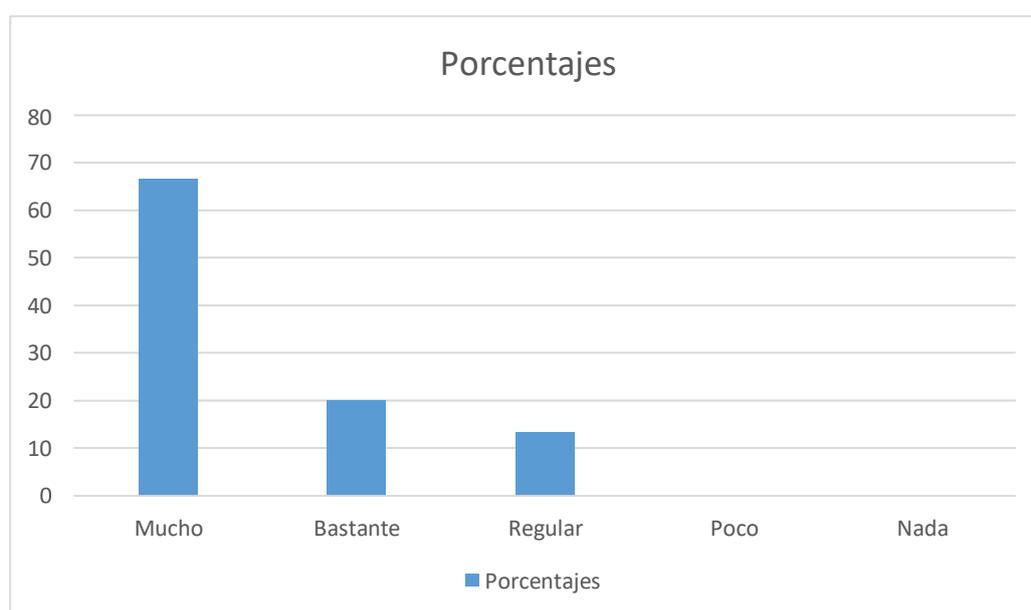


Figura 20. Gráfica de barra sobre el resultado de posttest de cuánto les gusta leer del grupo experimental

La tabla 22 y la figura 20 muestran que:

- 10 de los estudiantes encuestados les gusta mucho leer.
- 3 de los estudiantes encuestados le gusta bastante leer.
- 2 de los estudiantes encuestados les gusta regular leer.
- Ninguno de los estudiantes encuestados les gusta poco leer.
- Ninguno de los estudiantes encuestados no les gusta leer.

Tabla 23. Sobre el resultado de posttest de la motivación más importante para leer del grupo experimental

Variable	Repuestas	Frecuencia	Frecuencia absoluta	Porcentaje	Porcentaje acumulado
1	Por placer	10	10.00	66.67	66.67
2	Para crecer como persona o mejorar las capacidades	4	14.00	26.67	93.33
3	Para conocer más o aprender otras realidades	1	15.00	6.67	100.00
4	Para desviar la atención, escapar de la realidad	0	15.00	0.00	100.00
5	Por obligación	0	15.00	0.00	100.00
	Total	15		100.00	

Fuente: Elaboración propia

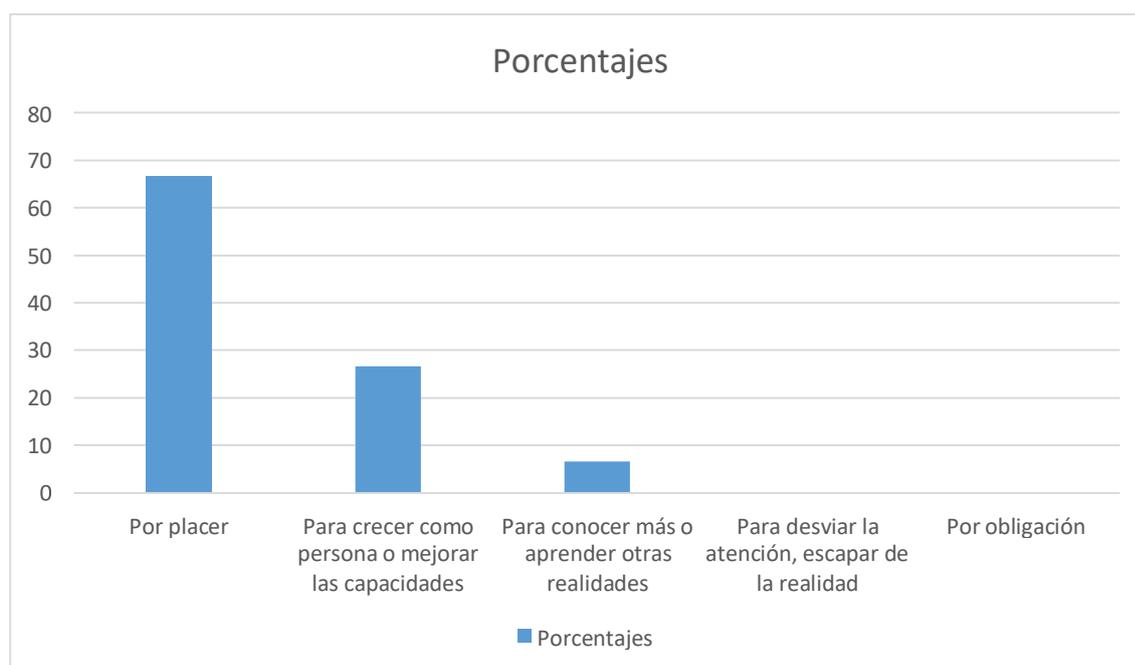


Figura 21. Gráfica de barra sobre el resultado de posttest de la motivación más importante para leer del grupo experimental

La tabla 19 y la figura 17 muestran que:

- 3 de los estudiantes encuestados leen por placer.
- 2 de los estudiantes encuestados leen para crecer como persona o mejorar las capacidades.
- 5 de los estudiantes encuestados leen para conocer más o aprender otras realidades les gusta regular leer.

- 3 de los estudiantes encuestados lee para desviar la atención, escapar de la realidad.
- 2 de los estudiantes encuestados lee para desviar la atención, escapar de la realidad.

4.2. Medidas de tendencias centrales y de dispersión

4.2.1 Pretest de grupo control

En la tabla 24, se resumen la media, la moda, la desviación estándar y la varianza del pre test del grupo control.

Tabla 24. *Tendencias centrales y de dispersión del pretest del grupo control*

	N	Mínimo	Máximo	Media	Moda	Desv. típ.	Varianza
1. ¿Con qué frecuencia lees por algún motivo que no sea por obligación?	15	2	5	3.27	Interdiario Mensual	1.100	1.210
2. ¿Cuánto tiempo al día dedicas a la lectura sin ser obligado?	15	1	5	3.13	45 minutos 15 minutos	1.407	1.981
3. ¿Te gusta leer?	15	1	4	2.93	Regular	0.961	0.924
4. Señala la motivación más importante que tienes para leer	15	1	5	2.93	Para conocer más o aprender otras realidades	1.335	1.781
N válido (según lista)	15						

Fuente: Elaboración propia

4.2.2 Postest de grupo control

En la tabla 25, se resumen la media, la moda, la desviación estándar y la varianza del postest del grupo control.

Tabla 25. Tendencias centrales y de dispersión del postest del grupo control

	N	Mínimo	Máximo	Media	Moda	Desv. típ.	Varianza
1. ¿Con qué frecuencia lees por algún motivo que no sea por obligación?	15	1	4	2.80	Interdiario	1.014	1.029
2. ¿Cuánto tiempo al día dedicas a la lectura sin ser obligado?	15	1	5	2.93	15 minutos	1.223	1.495
3. ¿Te gusta leer?	15	1	4	2.73	Regular	1.033	1.067
4. Señala la motivación más importante que tienes para leer	15	1	5	2.93	Para conocer más o aprender otras realidades	1.335	1.781
N válido (según lista)	15						

Fuente: *Elaboración propia*

4.2.3. Pretest de grupo experimental

En la tabla 26, se resumen la media, la moda, la desviación estándar y la varianza del pretest del grupo experimental.

Tabla 26. Tendencias centrales y de dispersión del pretest del grupo experimental

	N	Mínimo	Máximo	Media	Moda	Desv. típ.	Varianza
1. ¿Con qué frecuencia lees por algún motivo que no sea por obligación?	15	1	5	3.00	Interdiario Mensual	1.309	1.714
2. ¿Cuánto tiempo al día dedicas a la lectura sin ser obligado?	15	1	4	3.20	15 minutos	1.207	1.457
3. ¿Te gusta leer?	15	1	4	3.20	Poco	0.941	0.886
4. Señala la motivación más importante que tienes para leer	15	1	5	2.80	Para conocer más o aprender otras realidades	1.146	1.314
N válido (según lista)	15						

Fuente: *Elaboración propia*

4.2.4. Postest de grupo experimental

En la tabla 27, se resumen las medidas de tendencia central y dispersión del postest del grupo experimental.

Tabla 27. Tendencias centrales y de dispersión del postest del grupo experimental

	N	Mínimo	Máximo	Media	Moda	Desv. típ.	Varianza
1. ¿Con qué frecuencia lees por algún motivo que no sea por obligación?	15	1	3	1.67	Diario	0.724	0.524
2. ¿Cuánto tiempo al día dedicas a la lectura sin ser obligado?	15	1	4	2.40	30 minutos	0.910	0.829
3. ¿Te gusta leer?	15	1	3	1.47	Muchos	0.743	0.552
4. Señala la motivación más importante que tienes para leer	15	1	3	1.40	Por placer	0.632	0.400
N válido (según lista)	15						

Fuente: *Elaboración propia*

4.2.5. Comparación de respuestas de grupo control

En la figura 22, se representa la comparación de las respuestas del grupo control en el pretest y el postest. Las respuestas que indican un menor hábito de lectura tienen un puntaje más alto, mientras que las que indican consolidación en el hábito de lectura tienen un puntaje más bajo.

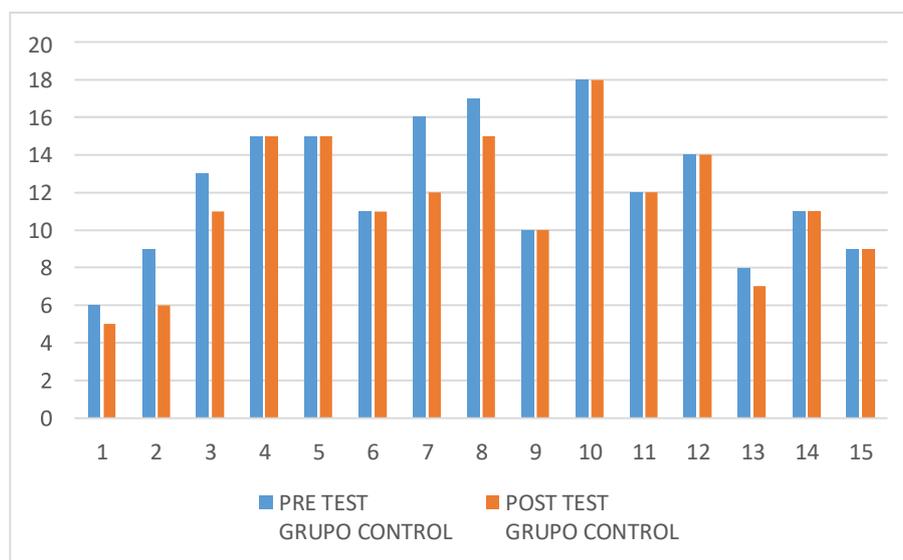


Figura 22. Gráfica de barra sobre la comparación de respuestas del grupo control

4.2.6. Comparación de respuestas de grupo experimental

En la figura 23, se representa la comparación de las respuestas del grupo experimental en el pretest y el postest. Las respuestas que indican un menor hábito de lectura tienen un puntaje más alto, mientras que las que indican consolidación en el hábito de lectura tienen un puntaje más bajo.

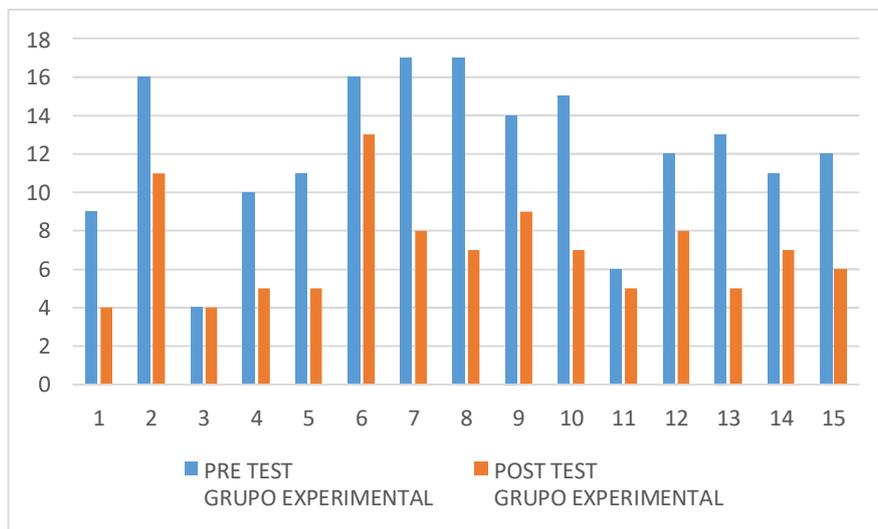


Figura 23. Gráfica de barra sobre la comparación de respuestas del grupo control

4.3. Pruebas de normalidad

La tabla 28, muestra la normalidad de la variable dependiente. Se usó el estadístico de Shapiro Wilk para decidir el uso de las pruebas paramétricas y no paramétricas.

Tabla 28. Prueba de normalidad de la variable dependiente

	Estadístico	gl	Sig.	Distribución
Variable dependiente Pretest Grupo control	0,975	15	0,919	Normal
Variable dependiente Postest Grupo control	0,967	15	0,803	Normal
Variable dependiente Pretest Grupo experimental	0,939	15	0,368	Normal
Variable dependiente Postest Grupo experimental	0,898	15	0,090	Normal

Fuente: Elaboración propia

La variable dependiente presenta cuatro dimensiones:

Tabla 29. *Dimensión e ítem*

Dimensión	Ítem
Frecuencia	1
Tiempo	2
Motivación	3 y 4

Fuente: Elaboración propia

La tabla 30, muestra la prueba de normalidad de las dimensiones de la variable dependiente. Se usó la prueba de Shapiro Wilk para determinar si se usarán las pruebas paramétricas y no paramétricas.

Tabla 30. Prueba de normalidad de la variable dependiente

	Test	.Grupo	Estadístico	gl	Sig.	Distribución
Dimensión 1. Frecuencia de lectura	Pretest	Control	0,859	15	0,023	No normal
Dimensión 2. Tiempo de lectura	Pretest	Control	0,900	15	0,096	Normal
Dimensión 3. Motivación de lectura	Pretest	Control	0,958	15	0,655	Normal
Dimensión 1. Frecuencia de lectura	Postest	Control	0,842	15	0,014	No normal
Dimensión 2. Tiempo de lectura	Postest	Control	0,914	15	0,155	Normal
Dimensión 3. Motivación de lectura	Postest	Control	0,933	15	0,303	Normal
Dimensión 1. Frecuencia de lectura	Pretest	Experimental	0,922	15	0,208	Normal
Dimensión 2. Tiempo de lectura	Pretest	Experimental	0,670	15	0,001	No normal
Dimensión 3. Motivación de lectura	Pretest	Experimental	0,931	15	0,284	Normal
Dimensión 1. Frecuencia de lectura	Postest	Experimental	0,783	15	0,002	No Normal
Dimensión 2. Tiempo de lectura	Postest	Experimental	0,861	15	0,025	No normal
Dimensión 3. Motivación de lectura	Postest	Experimental	0,738	15	0,001	No normal

Fuente: Elaboración propia

Según se aprecia en la tabla 30, la mitad de las muestras sigue una distribución normal y la otra mitad sigue una distribución no normal. Por ello, la selección de la prueba dependerá de los grupos de resultados que se comparen.

4.4. Prueba de hipótesis

La aceptación de cada una de las hipótesis planteadas se comprueba observando que los resultados del postest sean significativamente superiores a los del pretest. Además, se comprueba que no haya diferencia significativa entre los resultados del pre test del grupo control y del pre test del grupo experimental y que haya una diferencia significativa entre los resultados del postest del grupo control y del postest del grupo experimental.

Es importante señalar que el test está diseñado de tal manera que el puntaje que expresa un mayor afianzamiento del hábito de lectura es 4, por lo que, un mayor puntaje significaría un menor desarrollo del hábito de lectura.

4.4.1. Prueba de hipótesis General

H₀: La aplicación del blog en educación virtual no impacta significativamente en el hábito de lectura en los estudiantes de secundaria en la IE William Shakespeare en el año 2020.

H₁: La aplicación del blog en educación virtual impacta significativamente en el hábito de lectura en los estudiantes de secundaria en la IE William Shakespeare en el año 2020.

Tabla 31. Resultados de las pruebas de comparación - variable dependiente

Variable	Prueba de comparación	Resultados comparados	Significancia	Medias
Variable dependiente Uso del blog	T – Student (Muestras relacionadas)	Pretest del grupo experimental	0,001	12,20
		Postest del grupo experimental		6,93
	T – Student (Muestras independientes)	Pretest del grupo experimental	0,961	12,20
		Pretest del grupo control		12,26
	T – Student (Muestras independientes)	Postest del grupo experimental	0,001	6,93
		Postest del grupo control		11,40

Fuente: Elaboración propia

En la tabla 31, se observa que el valor de significancia de los resultados comparados del pretest y postest del grupo experimental es de 0,001 ($< 0,05$); por lo tanto, se acepta la hipótesis alternativa y se rechaza la hipótesis nula.

La misma tabla muestra que:

- La media del postest del grupo experimental (6,93) muestra un mayor afianzamiento del hábito de lectura a diferencia de la media del pretest del grupo experimental (12,20) lo que confirma el éxito de la intervención.
- Entre el pretest del grupo experimental y el pretest del grupo control, el valor de significancia es de 0,961 lo que significa que entre ellos no hay una diferencia significativa. Esto indica que la situación de los grupos era similar antes de la intervención.
- Entre el postest del grupo experimental y el del grupo control se observa un valor de significancia de 0,001 lo que significa una diferencia significativa entre ellos. La media del postest del grupo experimental (6,93) muestra un mayor nivel de afianzamiento del hábito de lectura a diferencia de la media del postest

del grupo control (11,40) que muestra un nivel menor de afianzamiento del hábito de lectura.

Por todo lo dicho, la aplicación del blog en educación virtual impacta significativamente en el hábito de lectura en los estudiantes de secundaria en la IE William Shakespeare en el año 2020.

4.4.2. Hipótesis específica 1

H₀: La aplicación del blog en educación virtual no impacta significativamente en la frecuencia de lectura en los estudiantes de secundaria en la IE William Shakespeare en el año 2020.

H₁: La aplicación del blog en educación virtual impacta significativamente en la frecuencia de lectura en los estudiantes de secundaria en la IE William Shakespeare en el año 2020.

Tabla 32. Resultados de las pruebas de comparación – dimensión 1

Variable	Prueba de comparación	Resultados comparados	Significancia	Medias
Dimensión Frecuencia	Willcoxon (Muestras relacionadas)	Pretest del grupo experimental	0,002	3,00
		Postest del grupo experimental		1,67
	U-Mann Whitney (Muestras independientes)	Pretest del grupo experimental	0,577	3,00
		Pretest del grupo control		3,27
	U-Mann Whitney (Muestras independientes)	Postest del grupo experimental	0,003	1,67
		Postest del grupo control		2,80

Fuente: Elaboración propia

En la tabla 32, se observa que el valor de significancia de los resultados comparados del pretest y del postest del grupo experimental es de 0,002 (<0,05); por lo tanto, se acepta la hipótesis alternativa y se rechaza la hipótesis nula.

La misma tabla muestra que:

- La media del posttest del grupo experimental (1,67) muestra una mayor frecuencia de lectura no obligatoria a diferencia de la media del pretest del grupo experimental (3,00) lo que confirma el éxito de la intervención.
- Entre el pretest del grupo experimental y del grupo control el valor de significancia de 0,577 lo que significa que entre ellos no hay una diferencia significativa. Esto indica que la situación de los grupos era similar antes de la intervención.
- Entre el posttest del grupo experimental y del grupo control se observa un valor de significancia de 0,003 lo que significa una diferencia significativa entre ellos. La media del posttest del grupo experimental (1,67) muestra una mayor frecuencia del hábito de lectura a diferencia de la media del posttest del grupo control (2,80) que muestra un nivel menor de frecuencia de lectura.

Por lo tanto, la aplicación del blog en educación virtual impacta significativamente en la frecuencia de lectura en los estudiantes de secundaria en la IE William Shakespeare en el año 2020.

4.4.3. Hipótesis específica 2

H₀: La aplicación del blog en educación virtual no impacta significativamente en el tiempo de lectura en los estudiantes de secundaria en la IE William Shakespeare en el año 2020.

H₁: La aplicación del blog en educación virtual impacta significativamente en el tiempo de lectura en los estudiantes de secundaria en la IE William Shakespeare en el año 2020.

Tabla 33. Resultados de las pruebas de comparación de dimensión

Variable	Prueba de comparación	Resultados comparados	Significancia	Medias
Dimensión Tiempo	Willcoxon (Muestras relacionadas)	Pretest del grupo experimental	0,003	3,20
		Postest del grupo experimental		2,40
	U-Mann Whitney (Muestras independientes)	Pretest del grupo experimental	0,948	3,20
		Pretest del grupo control		3,13
	U-Mann Whitney (Muestras independientes)	Postest del grupo experimental	0,205	2,40
		Postest del grupo control		2,93

Fuente: *Elaboración propia*

En la tabla 33, se observa que el valor de significancia de los resultados comparados del pretest y del postest del grupo experimental es de 0,003 ($<0,05$); por lo tanto, se acepta la hipótesis alternativa y se rechaza la hipótesis nula.

La tabla muestra que:

- La media del postest del grupo experimental (3,20) muestra un mayor tiempo de lectura no obligatoria a diferencia de la media del pretest del grupo experimental (2,40) lo que confirma el éxito de la intervención.
- El valor de significancia al comparar el pretest del grupo experimental y el pretest del grupo control es de 0,948 lo que significa que entre ellos no hay una diferencia significativa. Esto indica que la situación de los grupos era similar antes de la intervención.
- Entre el postest del grupo experimental y el postest del grupo control se observa un valor de significancia de 0,205, esto significa que no hay una discrepancia significativa entre ellos. La media del postest del grupo experimental (2,40) muestra un mayor tiempo de lectura a diferencia de la media del postest del grupo control (2,93) que muestra un nivel menor de tiempo de lectura.

Por lo tanto, la aplicación del blog en educación virtual impacta significativamente en el tiempo de lectura en los estudiantes de secundaria en la IE William Shakespeare en el año 2020.

4.4.4. Hipótesis específica 3

H₀: La aplicación del blog en educación virtual no impacta significativamente en la motivación de lectura en los estudiantes de secundaria en la IE William Shakespeare en el año 2020.

H₁: La aplicación del blog en educación virtual impacta significativamente en la motivación de lectura en los estudiantes de secundaria en la IE William Shakespeare en el año 2020.

Tabla 34. Resultados de las pruebas de comparación de dimensión

Variable	Prueba de comparación	Resultados comparados	Significancia	Medias
Dimensión Tiempo	Willcoxon (Muestras relacionadas)	Pretest del grupo experimental	0,001	6,00
		Postest del grupo experimental		2,87
	T Student (Muestras independientes)	Pretest del grupo experimental	0,848	6,00
		Pretest del grupo control		5,87
	U-Mann Whitney (Muestras independientes)	Postest del grupo experimental	0,001	2,87
		Postest del grupo control		5,66

Fuente: Elaboración propia

En la tabla 34, se observa que el valor de significancia de los resultados comparados del pretest del grupo experimental y del postest del grupo es de 0,001 (<0,05); por lo tanto, se acepta la hipótesis alternativa y se rechaza la hipótesis nula.

La tabla muestra que:

- La media del posttest del grupo experimental (2,87) muestra una mayor motivación a la lectura a diferencia de la media del pretest del grupo experimental (6,00) lo que confirma el éxito de la intervención.
- Entre el pretest del grupo experimental y el pretest del grupo control el valor de significancia de 0,848, esto muestra que entre ellos no hay una diferencia significativa. Así, se puede señalar que antes de la intervención los grupos estaban en una situación similar.
- Entre el posttest del grupo experimental y el posttest del grupo control se observa un valor de significancia de 0,001 lo que significa que no hay una diferencia significativa entre ellos. La media del posttest del grupo experimental(2,87) muestra una mayor motivación de lectura a diferencia de la media del posttest del grupo control (5,66) que muestra un nivel menor de motivación.

Por lo tanto, la aplicación del blog en educación virtual impacta significativamente en el tiempo de lectura en los estudiantes de secundaria en la IE William Shakespeare en el año 2020.

CAPÍTULO V: DISCUSIÓN

El propósito de la tesis era comprobar que el uso del blog impacta significativamente en el hábito de lectura. Para ello, se empezó aplicando un cuestionario al grupo control y al grupo experimental sobre el hábito de lectura antes y después de la intervención. La correcta interpretación del cuestionario exige explicarse fue diseñado de tal manera que el resultado numéricamente menor indica un mejor afianzamiento al hábito de lectura.

Los resultados de la aplicación del pre test permitieron observar una media similar en ambos grupos. Estas fueron 12,20 para el grupo experimental y 12,26 para el grupo control. Estas mediciones demostraban que el hábito de lectura no estaba cultivado en ninguno de los dos grupos lo cual es congruente con del Centro Regional para el Fomento del Libro en América Latina y el Caribe (2011) que señalan que el 65% de los peruanos no es un lector habitual. En ese mismo sentido, Chunga(2018) en su investigación encuentra que el 61% no le gusta leer y el 43.9% no lee ni un libro al mes.

Después de la intervención se aplicó otro test (post test). La comparación de los resultados del pretest con el posttest mostró una diferencia significativa. La aplicación de la T – Student arrojó un nivel de significancia de 0,0001. En conclusión, el uso del blog sí impacta en el hábito de lectura. Así, el grupo experimental mejoró

de tener una media de 12,20 a una de 6,93; el grupo control solo lo hizo de 12,20 a 11,40. Además, mientras que el grupo control solo el 5% obtuvo un porcentaje alto de hábito de lectura (<6), el 40% del grupo experimental obtuvo ese puntaje. También se comparó los resultados del posttest del grupo control con los resultados del pretest del grupo experimental aplicando la T – Student. El estadístico arrojó un nivel de significancia de 0,001 por lo que se puede confirmar la atribución de la mejora al blog. La medición del hábito de lectura tomó en cuenta tres dimensiones: frecuencia, tiempo y motivación. La dimensión de motivación está dada por el gusto de leer y el propósito de la actividad. La aplicación de las pruebas de comparación estadística entre los resultados del pretest y posttest del grupo experimental mostraron que en todas las dimensiones se dieron diferencias significativas.

Al comparar los resultados del pretest y del posttest del grupo experimental de cada dimensión del hábito de lectura, se descubre que los cambios más significativos se dieron en la dimensión de frecuencia y motivación.

En el caso de la frecuencia, se observa que la media del pretest es 3,00 y en el posttest mejora hasta 1,67. Este resultado es novedoso puesto que no se ha encontrado literatura que mida cuantitativamente el impacto del uso de una herramienta TIC en la frecuencia de lectura.

Y en el caso de la motivación, el gusto por la lectura pasó de 3,20 en el pretest a 1,47 en el posttest y en cuanto al propósito mejoró del 2,80 en el pretest al 1,40 en el posttest. Estos resultados se condicen con los trabajos de Barrios, Ramos, Mendoza y Rodríguez (2015) que comprobaron en su investigación que la implementación mejoró la expectativa respecto a la lectura y la motivación a la lectura y con los trabajos de Berrocal, Cantero y Ramos (2016) que comprobaron en su investigación que las TIC tiene un gran valor motivacional.

En ambas dimensiones, las pruebas de comparación de los resultados del posttest del grupo control y del posttest del grupo experimental arrojaron que existe una diferencia significativa. Esto confirma que la implementación de la variable independiente, el uso del blog, es más efectivo que la intervención sin ella.

Respecto a la dimensión de tiempo de lectura, se observó una mejora también significativa; pero menor a las otras dimensiones. Así, la media de resultados del grupo experimental en esta dimensión pasó a ser de 3,20 en el pretest a 2,40 en el posttest. También se comparó los resultados del posttest del grupo control y el posttest del grupo experimental. Esta comparación arrojó que no había diferencia significativa. Esto da a entender que ambos procedimientos -sin uso del blog y con uso del blog- tienen una eficiencia familiar en el impacto de mejora en el tiempo de lectura. Esto significaría que la intervención intencional relacionada al tiempo de lectura puede ser también eficiente. Sin embargo, hay que tomar en cuenta que la comparación de las medias siguió siendo favorable al grupo experimental (2,40) frente al del grupo control (2,93).

CONCLUSIONES

1. El valor de significancia de los resultados comparados del pretest y posttest del grupo experimental es de 0,001 por lo que se afirma que la aplicación del blog en educación virtual impacta significativamente en el hábito de lectura en los estudiantes de secundaria en la IE William Shakespeare en el año 2020. Además, si se compara la media del posttest en el grupo experimental (6,93) y la media en el grupo control (11,40), se observa que el grupo experimental tiene mejores resultados. Por ello, se señala que los estudiantes que hicieron uso del blog mejoraron significativamente más su hábito de lectura que los que no lo usaron.
2. El valor de significancia de los resultados comparados del pretest y posttest del grupo experimental es de 0,002 por lo que se afirma que la aplicación del blog en educación virtual impacta significativamente en la frecuencia de lectura en los estudiantes de secundaria en la IE William Shakespeare en el año 2020. Además, si se compara la media del posttest en el grupo experimental (1,67) y la media en el grupo control (2,80), se observa que el grupo experimental tiene mejores resultados. Por ello, se afirma que los estudiantes que hicieron uso del blog mejoraron significativamente más la frecuencia de lectura que los que no lo usaron.

3. El valor de significancia de los resultados comparados del pretest y posttest del grupo experimental es de 0,003 por lo que se afirma que la aplicación del blog en educación virtual impacta significativamente en el tiempo de lectura en los estudiantes de secundaria en la IE William Shakespeare en el año 2020. Además, si se compara la media del posttest en el grupo experimental (2,40) y la media en el grupo control (2,93), se observa que el grupo experimental tiene mejores resultados. Por todo ello, la conclusión a la que se llega es que los estudiantes que hicieron uso del blog mejoraron más el tiempo de lectura que los que no lo usaron.
4. El valor de significancia de los resultados comparados del pretest y posttest del grupo experimental es de 0,001 por lo que se afirma que la aplicación del blog en educación virtual impacta significativamente en la motivación a lectura en los estudiantes de secundaria en la IE William Shakespeare en el año 2020. Además, si se compara la media del posttest en el grupo experimental (2,87) y la media en el grupo control (5,66), se observa que el grupo experimental tiene mejores resultados. En conclusión, los estudiantes que hicieron uso del blog presentaron mayor motivación a la lectura.

RECOMENDACIONES

1. Se recomienda realizar investigaciones e intervenciones sobre el impacto del blog en el hábito de lectura un contexto de educación presencial o semipresencial debido a los resultados que se muestran en el contexto de una educación remota. En este contexto, es conveniente aplicar estrategias de fortalecimiento de las competencias tecnológicas de los estudiantes y maestros.
2. Se recomienda investigar el impacto de otras herramientas de la web 2.0 como plataforma de lectura y su relación con la frecuencia de lectura de los estudiantes.
3. Se recomienda que los docentes de otras áreas usen también el blog como espacios de discusión para animar a la lectura de diversas temáticas de modo que ayude a la extender el tiempo que los estudiantes dedican al estudio.
4. Se recomienda la introducción de diversas herramientas de tecnología de la información y comunicación en otras áreas puesto que ayudan a la motivación del estudiante a la lectura y, por lo tanto, al estudio. En este contexto, se recomienda, también, la investigación sobre el hábito de estudio y el uso de las herramientas digitales.

FUENTES DE INFORMACIÓN

- Álvarez, D. (2006). *Seis ensayos para una bibliotecología de la lectura*. Medellín, Colombia.
- Amabile, T., Hennessey, B. y Grossman, B. (1986). Social influences on creativity: The effects of contracted-for reward. *Jornal of Personality and Social Psuchology*, 50. Recuperado de <https://repositorio.pucese.edu.ec/handle/123456789/199>
- Aristóteles (1982). *Tratados de Lógica*. Madrid, España: Gredos
- Arizaleta, L. (2003). *La lectura, ¿afición o hábito?* Madrid, España: Anaya.
- Bamberger, R. (1975). *La promoción de la lectura*. Barcelona: Unesco
- Barrios, E., Ramos, I., Mendoza, G. y Rodríguez, G. (2015). *Las TIC como estrategias pedagógicas para estimular el gusto por la lectura en los estudiantes de grado sexto de la IED Rafael Núñez de Algarrobo Magdalena* (tesis de licenciatura). Fundación Universitaria los Libertadores, Popayán, Colombia. Recuperado de <https://repository.libertadores.edu.co/handle/11371/587>.
- Begoña, M. (2004). Educación y nuevas tecnologías. Educación a Distancia y Educación Virtual. *Revista de Teoría y Didáctica de las Ciencias Sociales*, (9),209-222. Recuperado de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=652/65200912>
- Berrocal, A., Cantero, E. y Ramos, N. (2016). *Implementar las TIC como elemento lúdico para motivar la lectura en los estudiantes del grado 6° de la Institución Educativa La Draga* (tesis de licenciatura). Fundación Universitaria los Libertadores, Popayán, Colombia. Recuperado de <https://repository.libertadores.edu.co/bitstream/handle/11371/701/BerrocalVergaraAnaIna.pdf?sequence=2&isAllowed=y>
- Bernstein, B. (2001). *Lo estructura del discurso pedagógico*. Madrid, España:Ediciones Morata.
- Bustamante, G. (1997). *Los procesos de la lectura, hacia la producción interactiva de los sentidos*. Bogotá, Colombia: Cooperativa Editorial Magisterio.
- Castro, C., Jaramillo, B., Jurado, M., Mejía, W., Melo, J., Monak, L., Oviedo, S., Reina, M., Rey, G., Rodríguez, C. y Vargas, L. (2013). *Hábitos de lectura, asistencia a bibliotecas y consumo de libros en Colombia*. Colombia, Bogotá: Editorial Nomos.
- Cebrián, M. (2008). La Web 2.0 como red social de comunicación e información. *Estudios Sobre El Mensaje Periodístico*, 14, 345 – 361. Recuperado de <https://revistas.ucm.es/index.php/ESMP/article/view/ESMP0808110345A>

- CERLALC (2011). *Metodología común para explorar y medir el comportamiento lector*. Bogotá. Recuperado de https://cerlalc.org/wp-content/uploads/publicaciones/olb/PUBLICACIONES_OLB_%20Metodologia-comun-para-explorar-y-medir-el-comportamiento-lector_v1_010111.pdf.
- Chiripua, W. (2017). *Análisis del hábito de lectura en estudiantes de la educación general básica superior de tres unidades educativas de la parroquia Borbón* (tesis de maestría). Pontificia Universidad Católica del Ecuador, Quito, Ecuador. Recuperado de <https://repositorio.pucese.edu.ec/handle/123456789/1186>.
- Chunga, J. (2018). *Factores que inciden en los hábitos de lectura en los estudiantes de sexto grado de la Institución Educativa Primaria Natividad Ccaccachi Juliaca – 2018* (tesis de licenciatura). Universidad Peruana Unión, Lima, Perú. Recuperado de <https://repositorio.upeu.edu.pe/handle/20.500.12840/680>.
- Contreras, F. (10 de noviembre de 2004). Weblogs en educación. *Revista Digital Universitaria*, 5 (10). Recuperado de <http://www.revista.unam.mx/vol.5/num10/art65/int65.htm>.
- Covey, S. (2004). *Los siete hábitos de la gente altamente efectiva*. Buenos Aires, Argentina: Paidós.
- De la Torre, A. (2006) Web Educativa 2.0. Edutec: *Revista Electrónica de Tecnología Educativa*, 20. <http://www.uib.es/depart/gte/gte/edutece/revelec20/anibal20.htm>.
- Domínguez, A. (2009). *Internet y el hábito de lectura en los Universitarios*. México: S/E.
- Eguren, M., Belaunde, C. de, y González, N. (2013). Capacitación docente, uso de materiales educativos y aprendizajes: los modelos de dotación de material educativo en el Perú. *Apuntes. Revista De Ciencias Sociales*, 40(72), 57-83. Recuperado de <https://doi.org/https://doi.org/10.21678/apuntes.72.675>
- Eguren, M. y de Belaunde, C. (2019). No era vocación, era necesidad. Motivaciones para ser docente en el Perú. Documento de trabajo. IEP. Recuperado de https://repositorio.iep.org.pe/bitstream/IEP/1155/1/Eguren-Mariana_de-Belaunde-Carolina_No-era-vocacion-era-necesidad.pdf
- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2014). *Metodología de la Investigación*. México, México DF: McGraw-Hill Interamericana.
- Del Moral-Barrigüete, C. y Molina-García, M. J. (2018). Diseño y validación de un cuestionario sobre hábitos lectores en futuros maestros durante su etapa preuniversitaria. *Revista de Educación de la Universidad de Granada*, 25, 51-79.

- Lewis, M., y Samuels, S. J. (2014). *Leer más-leer más mejor: meta-análisis sobre la relación entre la exposición a la lectura y logro de la lectura*. Minnesota, EEUU: Universidad de Minnesota.
- Martínez, A. y Hermosilla, J. (2011). El blog como herramienta didáctica en el espacio europeo de educación superior. *Pixel-Bit. Revista de Medios y Educación*, (38), 165-175. Recuperado de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=368/36816200013>
- McClelland D. (1974). Informe sobre el perfil motivacional del venezolano observado en Venezuela. Caracas, Venezuela: FUNDASE
- MINEDU (2007). Resolución Viceministerial N° 0014. Recuperado de <https://www.gob.pe/institucion/minedu/normas-legales/396522-014-2020-minedu>
- MINEDU (2016). Evaluación Censal. Recuperado de <http://umc.minedu.gob.pe/resultadosece2016/>
- MINEDU (2018). Evaluación Censal. Recuperado de <http://umc.minedu.gob.pe/resultadosece2018/>
- RAMOS, M. (diciembre de 2011). El problema de comprensión y producción de textos en el Perú. *Revista Digital de Investigación en Docencia Universitaria*, 5 (1).
- Palacios – Almendro, M. (2015). *Fomento del hábito lector mediante la aplicación de Estrategias de animación a la lectura en primero de secundaria* (tesis de maestría). Universidad de Piura, Piura, Perú.
- Pérez de A., María del C. y Telleria, M. (2012). Las TIC en la educación: nuevos ambientes de aprendizaje para la interacción educativa. *Revista de Teoría y Didáctica de las Ciencias Sociales*, (18), 83-112. Recuperado de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=652/65226271002>
- Saavedra, A. (2016). *Implementación de las TIC en el proceso lector como estrategia pedagógica en los estudiantes del grado quinto del Centro Educativo El Pital* (tesis de licenciatura). Fundación Universitaria los Libertadores, Popayán, Colombia.
- Sabato, E. (1951). *Hombres y engranajes: reflexiones sobre el dinero, la razón y el derrumbe de nuestro tiempo*. Buenos Aires, Argentina: Emecé.
- Salazar, S. (2006). Claves para pensar la formación del hábito lector. *Allpanchis* 66, 13-46.
- Salazar, S. y Ponce, D. (1999). Hábitos de lectura. *Biblios*, (2). Recuperado de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=161/16100203>
- Sauvé, L. (1992) Origini e sviluppo dell'instruzione a distanza. *Istruzione a distanza*, 4 (5), 37-46.

Save the Children. (2016). Lecciones de alfabetización, 8 principios para asegurar que hasta el último niño y la última niña sepan leer. Revisión sistemática.

Siemens, G. (2004). Conectivismo: Una teoría de aprendizaje para la era digital.
Recuperado de https://pdfs.semanticscholar.org/05f1/adee187323d66beab226058b23a7416c35_17.pdf

Wang, L. (2018). *La animación a la lectura desde la familia en niños de 4to grado y su relación con el desarrollo del hábito lector* (tesis de maestría). Universidad Católica Sedes Sapientiae, Lima, Perú.

ANEXO 1.

MATRIZ DE CONSISTENCIA

PROBLEMA	OBJETIVO	HIPÓTESIS	VARIABLES	Diseño	Instrumento
Problema general: ¿En qué medida el uso del blog en educación virtual impacta en el desarrollo del hábito de lectura en estudiantes de secundaria de la IE William Shakespeare en el año 2020?	Objetivo general Determinar en qué medida la aplicación del blog en educación virtual impacta en el hábito de lectura en los estudiantes de secundaria en la IE William Shakespeare en el año 2020.	General: La aplicación del blog en educación virtual impacta significativamente en el hábito de lectura en los estudiantes de secundaria en la IE William Shakespeare en el año 2020.	INDEPENDIENTE Uso del blog en la educación virtual	Enfoque: cuantitativo Diseño: experimental Tipo: cuasi experimental	Lista de cotejo
Problema específico ¿En qué medida el uso del blog en educación virtual impacta en la frecuencia de lectura en los estudiantes de secundaria de la IE William Shakespeare en el año 2020?	Objetivo específico Determinar en qué medida la aplicación del blog en educación virtual impacta en la frecuencia de lectura en los estudiantes de secundaria en la IE William Shakespeare en el año 2020.	Hipótesis específica La aplicación del blog en educación virtual impacta significativamente en la frecuencia de lectura en los estudiantes de secundaria en la IE William Shakespeare en el año 2020.			
Problema específico ¿En qué medida la aplicación del blog en educación virtual impacta en el tiempo de lectura en los estudiantes de secundaria de la IE William Shakespeare en el año 2020?	Objetivo específico Determinar en qué medida la aplicación del blog en educación virtual impacta en el tiempo de lectura en los estudiantes de secundaria en la IE William Shakespeare en el año 2020.	Hipótesis específica La aplicación del blog en educación virtual impacta significativamente en el tiempo de lectura en los estudiantes de secundaria en la IE William Shakespeare en el año 2020.	DEPENDIENTE Hábito de lectura		Cuestionario
Problema específico ¿En qué medida la aplicación del blog en educación virtual impacta en la motivación a la lectura en los estudiantes de secundaria de la IE William Shakespeare en el año 2020?	Objetivo específico Determinar en qué medida la aplicación del blog en educación virtual impacta en la motivación a la lectura en los estudiantes de secundaria en la IE William Shakespeare en el año 2020.	Hipótesis específica La aplicación del blog en educación virtual impacta significativamente en la motivación a la lectura en los estudiantes de secundaria en la IE William Shakespeare en el año 2020.			

ANEXO 2

INSTRUMENTO DE VARIABLE INDEPENDIENTE

Listo de cotejo – GRUPO EXPERIMENTAL

Procedimiento			
Etapa	Pasos	SÍ	NO
Creación	1. Selección de materiales de lectura		
	2. Diseño del material de lectura		
	3. Subir las lecturas al blog		
Inducción	1. Creación de horario de lectura en casa		
	2. Visita al entorno del blog		
	3. Muestra cómo hacer comentarios y subir las entradas al blog		
	4. Explicación de la entrega de reconocimientos.		
Uso del blog como plataforma de lectura	1. Escritura de entradas del blog y comentarios		
	2. Intercambio en la sesión de comentarios e impresiones de la interacción en el blog.		
	3. Entrega de reconocimientos		

Listo de cotejo – GRUPO CONTROL

Procedimiento			
Etapa	Pasos	SÍ	NO
Creación	1. Selección de materiales de lectura		
	2. Diseño del material de lectura		
	3. Envío las lecturas a los correos de los estudiantes		
Inducción	1. Creación de horario de lectura en casa		
	2. Revisión de las lecturas digitales enviadas		
	3. Instrucciones de cómo enviar correos a compañeros		
	4. Explicación de la entrega de reconocimientos.		
Uso del blog como plataforma de lectura	1. Envío de comentarios al docente y lecturas por correo.		
	2. Intercambio en la sesión de comentarios e impresiones.		
	3. Entrega de reconocimientos		

ANEXO 3
INSTRUMENTO PARA LA RECOLECCIÓN DE DATOS DE LA VARIABLE
DEPENDIENTE

Lee con atención las preguntas y marca con una X la alternativa que consideres más conveniente. No tomar en consideración el número que está junto a la alternativa no representa puntaje o calificación.

FRECUENCIA

1. ¿Con qué frecuencia lees por algún motivo que no sea por obligación?

Diario (1)	Interdiario (2)	Semanal (3)	Mensual (4)	Nunca (5)

TIEMPO

2. ¿Cuánto tiempo al día dedicas a la lectura sin ser obligado?

1 hora o más (1)	45 minutos (2)	30 minutos (3)	15 minutos (4)	Nunca (5)

MOTIVACIÓN

3. ¿Te gusta leer?

Mucho (1)	Bastante (2)	Regular (3)	Poco (4)	Nada (5)

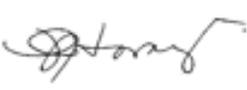
4. Señala la motivación más importante que tienes para leer

Por placer (1)	Para crecer como persona o mejorar las capacidades (2)	Para conocer más o aprender otras realidades (3)	Para desviar la atención, escapar de la realidad (4)	Por Obligación (5)

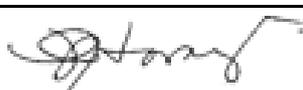
ANEXO 4 VALIDEZ DEL INSTRUMENTO

VARIABLE INDEPENDIENTE: Uso de blog en educación virtual

Nombre del Instrumento motivo de evaluación:	Lista de cotejo					
Autor del Instrumento	Roberto Daniel Avilés Rojas					
Variable 1: (Especificar si es variable dependiente o independiente)	Variable independiente					
Definición Conceptual:	Uso del blog a través de tres etapas: creación, inducción y uso del blog como plataforma virtual en el contexto de una educación no presencial, es decir, a distancia a través de un modelo virtual.					
Población:	Estudiantes de 5to de secundaria					
Procedimiento	Ítems	Suficiencia	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones y/o recomendaciones
Creación	1. Selección de materiales de lectura	4	4	4	4	
	2. Diseño del material de lectura	4	4	4	4	
	3. Subir las lecturas al blog	4	4	4	4	
Inducción	1. Creación de horario de lectura en casa	4	3	4	4	
	2. Visita al entorno del blog	4	4	4	4	
	3. Muestra cómo hacer comentarios y subir las entradas al blog	4	4	4	4	
	4. Explicación de la entrega de reconocimientos.	4	4	4	3	
Uso del blog como plataforma de lectura	1. Escritura de entradas del blog y comentarios	4	4	4	4	
	2. Intercambio en la sesión de comentarios e impresiones de la interacción en el blog.	4	4	4	4	
	3. Entrega de reconocimientos	4	4	4	4	

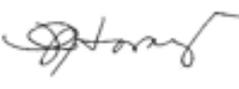
Firma:	
Apellidos, Nombres	MIGUEL ANGEL SARAVIA LOPEZ

INFORMACIÓN DEL ESPECIALISTA:

Nombres y Apellidos:	Miguel Angel Saravia Lopez
Sexo:	Hombre (X) Mujer () Edad <u> 36 </u> (años)
Profesión:	Psicólogo
Especialidad:	Psicología Organizacional
Años de experiencia:	20
Cargo que desempeña actualmente:	Gerente de Capacitación y Desarrollo
Institución donde labora:	LIDERCORP
Firma:	

VARIABLE DEPENDIENTE: Hábito de lectura

Nombre del Instrumento motivo de evaluación:	Cuestionario de Hábito lector					
Autor del Instrumento	Roberto Daniel Avilés Rojas					
Variable 1:	Variable dependiente					
Definición Conceptual:	Es la disposición a leer que se manifiesta en una frecuencia de lectura interdiaria, con un tiempo de lectura de por lo menos quince minutos y que sea movida por placer, por conocer otras realidades, para mejorar la capacidad intelectual, para el crecimiento personal o por evasión.					
Población:	Estudiantes de 5to de secundaria					
Dimensión / Indicador	Ítems	Suficiencia	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones y/o recomendaciones
Dimensión 1: Frecuencia	1. ¿Con qué frecuencia lees por algún motivo que no sea por obligación?	4	4	4	4	
Dimensión 2: Tiempo	2. ¿Cuánto tiempo al día dedicas a la lectura?	4	3	4	4	
Dimensión 3: Motivación	3. ¿Te gusta leer?	4	4	4	4	
	4. Señala la motivación más importante que tienes para leer	3	4	4	4	

Firma:	
Apellidos, Nombres	Miguel Angel Saravia López

INFORMACIÓN DEL ESPECIALISTA:

Nombres y Apellidos:	Miguel Angel Saravia López
Sexo:	Hombre (X) Mujer () Edad <u>56</u> (años)
Profesión:	Psicólogo
Especialidad:	Psicología Organizacional
Años de experiencia:	20
Cargo que desempeña actualmente:	Gerente de Capacitación y Desarrollo
Institución donde labora:	LIDERCORP
Firma:	

VARIABLE INDEPENDIENTE: Uso de blog en educación virtual

Nombre del Instrumento motivo de evaluación:	Lista de cotejo					
Autor del Instrumento	Roberto Daniel Avilés Rojas					
Variable 1: (Especificar si es variable dependiente o independiente)	Variable independiente					
Definición Conceptual:	Uso del blog a través de tres etapas: creación, inducción y uso del blog como plataforma virtual en el contexto de una educación no presencial, es decir, a distancia a través de un modelo virtual.					
Población:	Estudiantes de 5to de secundaria					
Procedimiento	Íteme	Suficiencia	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones y/o recomendaciones
Creación	1. Selección de materiales de lectura	4	4	4	4	
	2. Diseño del material de lectura	4	4	4	4	
	3. Subir las lecturas al blog	4	4	4	4	
Inducción	1. Creación de horario de lectura en casa	4	4	4	4	
	2. Visita al entorno del blog	4	4	4	4	
	3. Muestra cómo hacer comentarios y subir las entradas al blog	4	4	4	4	
	4. Explicación de la entrega de reconocimientos.	4	4	4	4	
Uso del blog como plataforma de lectura	1. Escritura de entradas del blog y comentarios	4	3	4	4	
	2. Intercambio en la sesión de comentarios e impresiones de la interacción en el blog.	4	4	4	4	
	3. Entrega de reconocimientos	4	4	4	4	

Firma:	
Apellidos, Nombres	JORGE ANGELES VASQUEZ

Nombres y Apellidos:	JORGE ANGELES VASQUEZ
Sexo:	Hombre (X) Mujer () Edad: 34 AÑOS
Profesión:	MAGISTER EN EDUCACION
Especialidad:	ADMINISTRACION DE LA EDUCACION
Años de experiencia:	13 AÑOS
Cargo que desempeña actualmente:	DOCENTE DE TEORIA DEL CONOCIMIENTO DEL PROGRAMA DEL DIPLOMA DE BACHILLERATO INTERNACIONAL
Institución donde labora:	COLEGIO SANTISIMO NOMBRE DE JESUS
Firma:	

VARIABLE DEPENDIENTE: Hábito de lectura

Nombre del Instrumento motivo de evaluación:	Cuestionario de Hábito lector					
Autor del Instrumento	Roberto Daniel Avilés Rojas					
Variable 1:	Variable dependiente					
Definición Conceptual:	Es la disposición a leer que se manifiesta en una frecuencia de lectura interdiaria, con un tiempo de lectura de por lo menos quince minutos y que sea movida por placer, por conocer otras realidades, para mejorar la capacidad intelectual, para el crecimiento personal o por evasión.					
Población:	Estudiantes de 5to de secundaria					
Dimensión / Indicador	Ítem	Suficiencia	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones y/o recomendaciones
Dimensión 1: Frecuencia	1. ¿Con qué frecuencia lees por algún motivo que no sea por obligación?	3	4	4	4	
Dimensión 2: Tiempo	2. ¿Cuánto tiempo al día dedicas a la lectura?	3	4	4	4	
Dimensión 3: Motivación	3. ¿Te gusta leer?	3	4	4	4	
	4. Señala la motivación más importante que tienes para leer	3	4	4	4	

Firma:	
Apellidos, Nombres	JORGE ANGELES VASQUEZ

Nombres y Apellidos:	JORGE ANGELES VASQUEZ
Sexo:	Hombre (X) Mujer () Edad: 34 AÑOS
Profesión:	MAGISTER EN EDUCACION
Especialidad:	ADMINISTRACION DE LA EDUCACION
Años de experiencia:	13 AÑOS
Cargo que desempeña actualmente:	DOCENTE DE TEORIA DEL CONOCIMIENTO DEL PROGRAMA DEL DIPLOMA DE BACHILLERATO INTERNACIONAL
Institución donde labora:	COLEGIO SANTISIMO NOMBRE DE JESUS
Firma:	