



FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN, TURISMO Y PSICOLOGÍA  
ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

**ANÁLISIS DEL PERIODISMO AMBIENTAL DIGITAL EN LA  
CONSERVACIÓN DE LA CULTURA ANCESTRAL DE LOS  
PUEBLOS INDÍGENAS EN LA AGENCIA DE NOTICIAS  
ACTUALIDAD AMBIENTAL, 2020**

PRESENTADA POR  
**XIMENA NAZARENA MEJIA CASTRO**

ASESORA  
**MARTHA ALICIA ROMERO ECHEVARRÍA**

TESIS  
PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADA EN  
CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

LIMA – PERÚ

2021



**Reconocimiento - No comercial - Compartir igual  
CC BY-NC-SA**

El autor permite entremezclar, ajustar y construir a partir de esta obra con fines no comerciales, siempre y cuando se reconozca la autoría y las nuevas creaciones estén bajo una licencia con los mismos términos.

<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>



**USMP**  
UNIVERSIDAD DE  
SAN MARTÍN DE PORRES

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN TURISMO Y PSICOLOGÍA**  
**ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

**ANÁLISIS DEL PERIODISMO AMBIENTAL DIGITAL EN LA CONSERVACIÓN**  
**DE LA CULTURA ANCESTRAL DE LOS PUEBLOS INDÍGENAS EN LA**  
**AGENCIA DE NOTICIAS ACTUALIDAD AMBIENTAL, 2020**

**TESIS PARA OPTAR AL TÍTULO DE**  
**LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

**PRESENTADO POR**  
**XIMENA NAZARENA MEJIA CASTRO**

**ASESORA:**  
**DRA. MARTHA ALICIA ROMERO ECHEVARRÍA**

**LIMA - PERÚ**

**2021**

## **DEDICATORIA**

A mi familia, por enseñarme a defender los derechos humanos, en especial de los más vulnerables.

## **AGRADECIMIENTOS**

A todas las defensoras y defensores ambientales del Perú y del mundo, por inspirar con sus historias de lucha, compromiso y valentía por proteger la vida.

A la Universidad de San Martín de Porres, por convertir mi carrera profesional en una pasión y un trabajo de servicio a la sociedad.

A mi asesora, la doctora Martha Alicia Romero Echevarría, por su constante apoyo en el desarrollo de esta tesis y por creer en la importancia del presente trabajo de investigación.

A los profesionales, expertos en materia ambiental, por su disposición y participación en este trabajo de investigación.

## ÍNDICE

DEDICATORIA.....	ii
AGRADECIMIENTOS .....	iii
ÍNDICE .....	iv
ÍNDICE DE TABLAS .....	vii
RESUMEN .....	viii
ABSTRACT .....	ix
INTRODUCCIÓN .....	x
CAPÍTULO I MARCO TEÓRICO.....	18
1.1. Antecedentes de la investigación.....	18
1.1.1. Antecedentes internacionales.....	18
1.1.2. Antecedentes nacionales.....	19
1.2. Bases teóricas.....	21
1.2.1. Teorías que sustentan la investigación.....	21
1.2.1.1. Teoría de Periodismo Científico .....	21
1.2.1.2. Teoría de Ética Ambiental .....	22
1.2.1.3. Teoría de la Agenda Setting.....	22
1.2.1.4. Teoría del Desarrollo Sostenible .....	23
1.2.2. Periodismo Ambiental Digital .....	24
1.2.2.1. Medios de Comunicación Multimedia.....	26
1.2.2.1.1. Investigación.....	27
1.2.2.1.2. Inmediatez de la noticia .....	28
1.2.2.1.3. Redes Sociales.....	29
1.2.2.2. Contenido informativo .....	30
1.2.2.2.1. Calidad de la información .....	31

1.2.2.2.2. Notas ambientales.....	32
1.2.2.2.3. Interacción por las redes .....	33
1.2.2.3. Perfil del periodista ambiental .....	34
1.2.2.3.1. Competencias digitales .....	35
1.2.2.3.2. Identidad digital .....	37
1.2.2.3.3. Ética Periodística.....	38
1.2.3. Cultura ancestral de los pueblos indígenas .....	39
1.2.3.1.1. Racismo cultural .....	43
1.2.3.1.2. Derechos de los pobladores .....	44
1.2.3.2. Inclusión Social .....	45
1.2.3.2.1. Indiferencia hacia lo lejano .....	47
1.2.3.2.2. Pueblos originarios .....	48
1.3. Definición de términos básicos.....	49
CAPÍTULO II METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN.....	51
2.1. Diseño metodológico.....	51
2.1.1. Enfoque de la investigación .....	51
2.1.2. Tipo de investigación .....	52
2.1.3. Nivel de investigación .....	52
2.1.4. Diseño de investigación .....	52
2.1.5. Método de investigación .....	53
2.2. Diseño muestral .....	54
2.2.1. Población .....	54
2.2.2. Muestra.....	55
2.3. Técnicas de recolección de datos .....	55
2.3.1. Técnicas de recolección de la información .....	55

2.3.2. Instrumentos de recolección de datos .....	57
2.4. Aspectos éticos .....	58
CAPÍTULO III RESULTADOS .....	59
3.1. Entrevistas a periodistas ambientales .....	59
3.2. Entrevista a director del área de comunicación de la ONG Chirapaq.....	65
3.3. Resultados de notas publicadas por Actualidad Ambiental .....	69
CAPÍTULO IV DISCUSIÓN .....	74
4.1. Discusión del problema general .....	74
4.2. Discusión de los problemas específicos.....	76
CONCLUSIONES.....	81
RECOMENDACIONES .....	82
FUENTES DE INFORMACION .....	83
ANEXOS .....	90



## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Categorización de las variables .....	58
Tabla 2. Acerca de los medios de comunicación multiplataforma .....	60
Tabla 3. Acerca de los temas a investigar .....	61
Tabla 4. Acerca de los derechos en las comunidades indígenas .....	62
Tabla 5. Acerca del posicionamiento informativo .....	63
Tabla 6. Acerca del perfil del periodista ambiental .....	64
Tabla 7. Acerca de las redes y el periodismo ambiental.....	65
Tabla 8. Tratamiento de los valores sociales de los pueblos indígenas .....	66
Tabla 9. Tratamiento de los derechos de los pueblos indígenas.....	67
Tabla 10. Tratamiento de la información acerca de comunidades indígenas .....	68
Tabla 11. Tratamiento de transmisión de información.....	69
Tabla 12. Análisis de la nota del 09/Abril/ 2020 .....	70
Tabla 13. Análisis de la nota del 07/Octubre/ 2020 .....	71
Tabla 14. Análisis de la nota del 23/Septiembre/ 2020.....	72

## RESUMEN

La inmediatez de los medios tradicionales de comunicación no permite el desarrollo de información de calidad sobre una población históricamente olvidada, los pueblos indígenas, por lo que las plataformas digitales son una oportunidad para este tipo de periodismo especializado. El presente trabajo de investigación permite conocer la importancia del desarrollo del periodismo ambiental digital en el Perú, para promover la conservación de la cultura ancestral de los pueblos amazónicos y reducir el racismo cultural.

Es una investigación cualitativa, donde se utilizó las técnicas de entrevista estructurada y la observación para el análisis de contenidos. Recolectando información de periodistas y comunicadores especializados en medio ambiente con experiencia en temas de pueblos amazónicos. Se analizaron noticias de la agencia Actualidad Ambiental, para conocer cómo adaptar esta información sensible a un lenguaje amigable, que permita la consciencia crítica en el lector.

El trabajo de investigación permitió establecer el tipo de contenido informativo sobre los pueblos indígenas, el cual debe ser conciso y alejado de estereotipos. También se señaló la importancia de comunicar sobre el medio ambiente y se determinó el perfil del periodista ambiental.

**Palabras clave:** plataformas digitales, periodismo, medio ambiente, pueblos indígenas, cultura y racismo cultural.

## ABSTRACT

*The immediacy of the traditional means of communication does not allow the development of quality information on a historically forgotten population, the indigenous peoples. Therefore, digital platforms are an opportunity for this type of specialized journalism. The present research work allows to know the importance of the development of digital environmental journalism in Peru, to promote the conservation of the ancestral culture of the Amazonian peoples and reduce cultural racism.*

*It is a qualitative investigation, where the techniques of interview and observation were used. Collecting information from journalists and communicators specialized in the environment with experience in issues of Amazonian peoples. Twelve news items from the Actualidad Ambiental agency were analyzed to find out how to adapt this sensitive information to a friendly language that allows critical awareness in the reader.*

*The research work will establish the type of informative content about indigenous peoples, which must be concise and away from stereotypes. The importance of communicating about the environment was also pointed out and the profile of the environmental journalist was determined.*

**Keywords:** *digital platforms, journalism, environment, indigenous peoples, culture and cultural racism.*

## INTRODUCCIÓN

En la Amazonía, existen alrededor de 400 grupos indígenas, que habitan en los países de Perú, Brasil y otros en las fronteras con Venezuela, Colombia y parte de Bolivia. Y aunque existen leyes que protegen a estas comunidades, el periodismo tradicional en Latinoamérica no ha sido persistente en su labor de informar los abusos cometidos por las colonias y actualmente, por las grandes empresas en contra de sus derechos.

Minería ilegal, deforestación, contaminación y trata de personas, son algunos de los problemas que marcan la Amazonía, la misma que por años ha sido testigo de asesinatos y la extinción de sus comunidades. Las cuales desaparecen junto a un legado cultural importante para nuestro país y el mundo.

Calmet (2018) resalta la correlación cultural de estas personas con la biodiversidad que posee el Perú, los pueblos indígenas han sido, son y seguirán siendo en un futuro los más importantes guardianes de la Amazonía.

Además, acota que el involucramiento de los pueblos indígenas resulta crítico en toda estrategia de conservación de biodiversidad. En ellos descansa una oportunidad extraordinaria para trabajar por la conservación de la Amazonía peruana (p.19). Sin embargo, para poder aprovechar esta oportunidad, resulta necesaria la ejecución de acciones estratégicas al respecto.

El problema en relación con el objeto de estudio se presenta porque en el Perú son escasos los medios de comunicación especializados en periodismo ambiental y son pocos los periodistas especializados en el tema. Algunos diarios dedican espacios muy pequeños o casi inexistentes al desarrollo de noticias

ambientales. Además, cuando se elaboran en las multiplataformas no se les brinda la continuidad que se merecen.

Es importante hacer referencia a la misión del periodismo ambiental, para generar cultura ambiental y así, preocuparse por los conocimientos, actitudes y prácticas de los actores sociales. Para la periodista Barbara Fraser (2016):

La misión de un periodista ambiental es contar historias que ayuden a las personas a entender mejor cómo es que los seres humanos nos relacionamos con el mundo natural que nos rodea, la forma en que este afecta nuestras vidas y el impacto que tenemos en él (pág. 7).

De esta afirmación, se deduce que el periodismo ambiental busca educar a las personas. Enseñarles los buenos hábitos que hay que copiar y los malos que debemos evitar, deberán ser parte de las historias que los periodistas ambientales compartan con su público.

Los medios de comunicación normalmente sólo informan sobre temas ambientales ante un inminente desastre, sin brindar soluciones y así convierten lo ambiental en amarillismo.

Un último estudio por parte del Ministerio de Cultura y la encuestadora Ipsos (Encuesta Nacional de Percepciones y Actitudes sobre Diversidad Cultural y Discriminación Étnico-Racial 2018) demuestra que cerca de un 30% entre la población de la Amazonía y de los Andes prefieren que sus hijos no sigan sus costumbres para que estos no sean discriminados. Esto es preocupante pues marca el final de un legado cultural del cual no deberían sentir temor o vergüenza.

De acuerdo con el libro Discriminación Étnico-Racial en Medios de Comunicación (2017), del Ministerio de Cultura, estos son los motivos de discriminación más comunes: el nivel socioeconómico, la procedencia, la raza y el idioma o la forma de hablar, seguidos de la forma de vestir, la apariencia física, el nivel educativo, la vara o la coima, y el género.

El estudio revela que la discriminación o maltrato hacia personas afroperuanas ha sido presenciado por un 43.3% de la población encuestada, presentando una incidencia mayor en zonas urbanas (48.3%), en comparación con las zonas rurales (28.5%). Del mismo modo, se encuentra que el principal motivo por el que el jefe o la jefa de hogar ha sufrido discriminación es la raza (31.1%). Se identifica, también, que ocurre con mayor incidencia en la calle, combis u otro transporte público (19.6%) (p.61).

Es muy probable que si los medios de comunicación tuvieran una sección especializada en temas ambientales los niveles de desinformación, que terminan en racismo, podrían disminuir notablemente. Además, sería interesante que más periodistas se interesen por el tema medioambiental para que de esta manera existan profesionales especializados en este tipo de periodismo.

Probablemente el reto del periodismo ambiental en el Perú es poder adaptarse a las plataformas digitales para que, de una manera interactiva, esta pueda captar la atención y futura reflexión de los lectores. Crear conciencia ambiental en los peruanos ayudaría a disminuir la tasa de racismo en el país y que más personas se preocupen por la preservación de los pueblos indígenas

que se encuentran en alta vulnerabilidad frente a personas que malgastan sus recursos y no velan por la preservación de estos.

Por esta razón, el objetivo principal del presente trabajo de investigación es, analizar la forma en la que el periodismo ambiental digital aporta a la preservación de la cultura ancestral de los pueblos indígenas.

En efecto el escritor Belau (1966) resalta cómo el periodismo genera un cambio en la forma de pensar de su audiencia "El periódico debe crear una conformidad o acuerdo en caso de conflicto derivado de un ideal que verdaderamente merece ser considerado, dar normas, direcciones. Esto no es una tarea fácil para el "dogmatismo" periodístico" (p.31).

Ante la relación de la desinformación ambiental y el poco interés por la protección de los pueblos indígenas, nace el presente trabajo de investigación. Cuyo objetivo es analizar de qué manera el periodismo ambiental digital puede incentivar a la conservación de la cultura ancestral de estas personas.

#### Problema general

¿De qué manera el desarrollo del periodismo ambiental, en la agencia de noticias Actualidad Ambiental, contribuye a la conservación de la cultura ancestral de los pueblos indígenas,2019?

Los problemas específicos son:

¿De qué manera la agencia de noticias Actualidad Ambiental transmite información para promover la conciencia ambiental de los ciudadanos peruanos?

¿Cuál es el contenido informativo de la agencia de noticias Actualidad Ambiental que incentiva la inclusión social de los de los pueblos indígenas?

¿Cuál es el perfil del periodista ambiental para generar un mayor alcance de la información sobre la conservación de la cultura ancestral de los pueblos indígenas?

Objetivo principal

Analizar el desarrollo del periodismo ambiental en la agencia de noticias Actualidad Ambiental y su contribución a la conservación de la cultura ancestral de los pueblos indígenas, de acuerdo con periodistas especializados en medioambiente, 2019.

Objetivos específicos

Evaluar que la agencia de noticias Actualidad Ambiental transmite información para promover la conciencia ambiental de los ciudadanos peruanos

Analizar el contenido informativo de la agencia de noticias Actualidad Ambiental que incentiva la inclusión social de los de los pueblos indígenas



Determinar el perfil del periodista ambiental para generar un mayor alcance de la información sobre la conservación de los valores sociales y la inclusión de los pueblos indígenas.

El presente trabajo de investigación relaciona también cómo el periodista puede educar a la población en materia ambiental, teniendo en cuenta la diversidad de su audiencia. En la Conferencia Mundial sobre Formación y Educación Ambiental de la UNESCO (1987), se pone en manifiesto la necesidad de una formación ambiental:

Para definir las finalidades de la educación ambiental era necesario conocer las realidades económicas, sociales y ecológicas de cada sociedad, y los objetivos que se habían forjado para su desarrollo. De igual forma, los conocimientos que debía impartir la educación ambiental debían estar en función del público (p.32).

La importancia de este proyecto consiste en brindar un alcance social en la forma de tratar las noticias ambientales en el Perú. Buscando encontrar las bases para su desarrollo en las plataformas digitales y el perfil del periodista ambiental. Además, con esta información más peruanos tendrán interés en defender los derechos de los indígenas como suyos.

Fernández y Mancinas (2013) señalan la importancia del trabajo de los medios de comunicación en la difusión masiva de noticias ambientales:

En definitiva, los medios de comunicación juegan un papel esencial en la construcción de la realidad social y por tanto es necesario conocer qué

se cuenta en los media para entender las actitudes sociales respecto a asuntos de gran calado como el cambio climático (p.124).

Es decir, un correcto tratamiento de la información genera un mayor conocimiento en temas ecológicos, con consciencia ambiental y social.

También tendrá una implicancia práctica porque se busca que el problema de los espacios escasos de periodismo ambiental se incremente y la discriminación étnica-racial en el Perú disminuya con la ayuda de información sobre estas comunidades amazónicas y que sean las plataformas digitales de los medios de comunicación impulsadoras de este cambio en el periodismo ambiental.

Se analizó la teoría del Periodismo Científico, La Agenda Setting, El Desarrollo Sostenible y Ética Ambiental. El enfoque metodológico utilizado será el analítico-sintético, inductivo deductivo y estructural.

Las limitaciones del estudio están relacionadas con la escasa información sobre el periodismo ambiental en el Perú y los pocos profesionales especializados en el tema.

Será una investigación cualitativa con la finalidad de analizar las características del periodismo ambiental y, el tratamiento de estas noticias en la agencia de noticias Actualidad Ambiental. El nivel de investigación será exploratorio y descriptivo porque busca analizar el perfil del periodista ambiental y cómo este aporta en la temática. Además, el diseño es etnográfico porque busca comprender cómo el periodismo ambiental puede contribuir a la cultura indígena

La tesis está dividida en los siguientes capítulos:

Capítulo I: Se encuentran los antecedentes de la investigación, las bases teóricas y los términos aplicados

Capítulo II: Compuesta el marco metodológico de la investigación, muestra del estudio, instrumentos, técnicas y aspectos éticos

Capítulo III: Se trabaja el análisis de las entrevistas y se expondrán los resultados

Capítulo IV: Se da a conocer los resultados y análisis respecto al trabajo de investigación.

Capítulo V: Se interpretan los resultados y resaltan los aspectos nuevos del estudio. Finalmente se detallan las conclusiones, recomendaciones de los expertos, biografía y anexos del proyecto

# CAPÍTULO I

## MARCO TEÓRICO

### 1.1. Antecedentes de la investigación

#### 1.1.1. Antecedentes internacionales

Geall (2014) elaboró la tesis *Changing Political Climates: Chinese Environmental Journalism and Sustainable Development*, para optar el grado de doctor en Filosofía, de la Universidad de Manchester; con la finalidad de explorar el trabajo de los periodistas chinos y de qué manera esto puede fomentar la reflexión de la población e incentivarlos a tomar acción para frenar el cambio climático, siendo el problema de la investigación los métodos utilizados por los periodistas ambientales chinos para la toma de decisiones en ciencia y política en el país con la mayor emisión de dióxido de carbono del mundo.

La investigación fue de tipo cualitativo y de método científico y analítico. El investigador llegó a la conclusión que se sugiere la necesidad de la comunicación y la política para cubrir la necesidad y la posibilidad de un enfoque participativo y fundamentado de la sostenibilidad que se ocupa de cuestiones de política democrática, en particular con respecto a la dirección de los desarrollos científicos y técnicos.

Este trabajo de investigación ha contribuido a la presente, porque a pesar de que los profesionales de comunicación están bajo un gobierno restrictivo, buscan la manera de encontrar espacios para desarrollar temas científicos y

cuestionar acciones políticas que van en contra de la sostenibilidad del país asiático.

Robbins (2018), investigó la tesis *Game off rames: the competition to establish the dominant framing of climate change among journalists, ministers and political advisors*, para optar el grado de doctor en Filosofía, de la Universidad de Dublin, en Irlanda. Con el objetivo de analizar cómo los periodistas, ministros y asesores colocan el tema del cambio climático en la agenda en medio de una crisis económica.

La investigación fue de tipo cualitativo, con un método científico y analítico. Una de las conclusiones más resaltantes es que los periodistas encuentran que el cambio climático es una historia difícil de cubrir, principalmente porque no se alinea bien con los valores informativos de la profesión. Varios periodistas comentaron que los horizontes a largo plazo del cambio climático hicieron difícil convencer a los editores de noticias de la necesidad inmediata de cobertura, mientras que la relativa falta de impactos visibles en Irlanda contribuyó a la dificultad de asegurar un espacio en el periódico para el tema.

Frente a la necesidad de políticas sustentables para detener el avance del cambio climático, los editores no muestran interés en el desarrollo de las noticias. Sin embargo, los periodistas irlandeses han centrado sus investigaciones en el uso adecuado de residuos, el agua, la eficiencia energética y el transporte.

### **1.1.2. Antecedentes nacionales**

El antecedente nacional de Núñez (2018) *La responsabilidad social del periodismo radial ayacuchano y el cuidado del medio ambiente*, para optar el grado de licenciado en Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional de San Cristóbal de Huamanga en Ayacucho. Busca explicar el nivel de responsabilidad social que tienen los periodistas radiales de este departamento de Perú, siendo el problema de investigación analizar los errores que deben superar los profesionales para compartir información de calidad.

La investigación fue de tipo cualitativa y la técnica fue el análisis de contenido con la finalidad de conocer la agenda informativa del programa radial "Estación noticiosa" de radio Estación Wari. Se concluye que:

Un punto muy importante que deberían seguir los colegas periodistas al pie de la letra es la inclusión de un espacio o un segmento para el tratamiento de la información ambiental, añadiendo la responsabilidad de no sólo informar el hecho noticioso, sino educar a la audiencia a valorar mejor nuestro entorno y evitar la contaminación, y de esta manera despertar mayor interés en los venideros investigadores que tendrán el anhelo de estudiar sus contenidos para generar más conocimientos e incluso proponer novedosas teorías (p.48).

Es importante resaltar que, aunque los periodistas sí presentan información ambiental son pocos los que utilizan formatos como reportajes, crónica radial o informes que generen reflexión y decisiones por parte de los ciudadanos.

Loayza (2007) publicó la investigación *El Papel de los diarios El Comercio y La República en la difusión de información sobre el medio ambiente, para el logro del desarrollo sostenible (2005 -2006)*, para optar el grado de magíster en

Comunicación Social, de la Universidad Mayor de San Marcos, con la finalidad de analizar cómo la prensa limeña de estos dos diarios solo busca impactar más no, brindan soluciones.

La investigación fue cualitativa con un análisis documental de los diarios La República y El Comercio, con una metodología científica y deductiva. Una de las conclusiones más resaltantes de Loayza es la siguiente:

Se puede concluir que la baja presencia del tema ambiental en los editoriales de ambos diarios es un indicador de que los periodistas aún no dimensionan la trascendencia de la variable ambiental como elemento constitutivo de la realidad (p.96).

Esta investigación demuestra que los diarios más famosos de Lima aún no están especializados en temas de cambio climático y aunque ponen en evidencia los problemas ambientales, no poseen un análisis científico ni soluciones.

## **1.2. Bases teóricas**

### **1.2.1. Teorías que sustentan la investigación**

#### **1.2.1.1. Teoría de Periodismo Científico**

El escritor Belau (1966), citando al periodista Otto Groth analiza la teoría del Periodismo Científico que dice que los periódicos y revistas por medio de la periodicidad animan y obligan a los lectores a la lectura mediante la repetición periódica, consiguiendo que los lectores se acostumbren tanto a su lectura, pensamiento, y voluntad, que logran finalmente una dependencia, una unión mutua que se aumenta hasta la necesidad absoluta, acotando que:

Pero mucho más importante son los efectos mentales que la repetición, posible por la periodicidad, que logra en los lectores. La repetición es el medio óptimo para fijar en la memoria lo que aparece, refuerza lo débil, convierte las dudas en certezas e intereses (p.51).

La teoría de Groth señala que, a través del trabajo documentado del periodismo científico, los reportajes pueden generar interés y retención de la información hasta lograr que la audiencia forme un conocimiento crítico frente a los problemas actuales.

#### **1.2.1.2. Teoría de Ética Ambiental**

Para el autor Costa (2009), la ética ecológica sólo se alcanza cuando los seres humanos se hacen preguntas que trascienden las fronteras prudenciales y que tienen que ver con el respeto o el deber con la naturaleza.

Lograr esto supone un gran trabajo por parte de los periodistas ambientales para mostrar información que brinde posibles soluciones que logren involucrar a las personas a tomar acción a favor del cuidado del medio ambiente.

#### **1.2.1.3. Teoría de la Agenda Setting**

Esta teoría señala que la acción de la prensa gráfica, televisiva y demás medios de información, genera que las personas excluyan su propio conocimiento, pasando por alto elementos específicos de la esfera pública. Solo enfatizan y son conscientes del contenido de los medios.

McCombs y Shaw (1972) señalan mejor el objetivo de esta teoría:



Quizás esta función hipotética de los medios de comunicación de establecimiento de la agenda sea expresada de manera más sucinta por Cohen, quien señaló que la prensa puede no tener mucho éxito en decirle a la gente lo que debe pensar, pero tiene un éxito asombroso en decirle a sus lectores qué pensar (p.177).

Según la agenda de los medios de comunicación, estos pueden influir en los sentimientos de las personas e incluso cambiar de forma radical la manera de pensar.

#### **1.2.1.4. Teoría del Desarrollo Sostenible**

En la Conferencia de Estocolmo de 1972, organizada por la Organización de las Naciones Unidas (ONU), se enfatizó los temas de degradación ambiental y contaminación transfronteriza. Es en esta asamblea cuando nace el término "desarrollo sostenible"

Artaraz (2002) señala que, "muchas de las interpretaciones de desarrollo sostenible coinciden en que, para llegar a ello, las políticas y acciones para lograr crecimiento económico deberán respetar el medio ambiente y además ser socialmente equitativas para alcanzar el crecimiento económico" (p.02).

Además, el Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente señala que el progreso hacia un futuro global sostenible es lento. Necesita de un sentido de urgencia y la voluntad política no es suficiente.

En 23 años el panorama no ha cambiado. Si bien existe mayor preocupación por las personas de garantizar el desarrollo sostenible, las acciones políticas son graduales y no se implementan al ritmo esperado.

### **1.2.1.5. Teoría de la Comunicación para el Desarrollo**

El autor Luis Beltrán (2006) señala que la comunicación para el desarrollo cumple un papel fundamental en Latinoamérica, el cual debe tener un modelo propio, crítico y contra-hegemónico respecto a las perspectivas académicas dominantes como la norteamericana.

En el presente primer quinquenio del tercer milenio de la humanidad la fe en las virtudes de la comunicación para promover la construcción del desarrollo democrático se mantiene en pie en Latinoamérica, en cierto grado y en algún modo, tanto en la práctica operativa como en la teorización profesional. (p.71)

A pesar de conocer la importancia de la comunicación como agente de cambio social, la mayoría de gobiernos aún no brindan suficiente apoyo técnico ni financiero a este servicio.

### **1.2.2. Periodismo Ambiental Digital**

La teoría Sociedad de la Información, acuñada por el sociólogo español Manuel Castells (2004), describe una sociedad globalizada de la mano del internet el que ayuda al desarrollo del flujo de información a todo nivel: Un nuevo sistema de comunicación, que cada vez habla más un lenguaje digital universal, está integrando globalmente la producción y distribución de palabras, sonidos e imágenes de nuestra cultura (p.27).

Esta teoría respalda el trabajo de investigación pues analiza de forma crítica el desarrollo de esta era digital al mismo tiempo que su impacto en el sistema político, social y económico. El impacto que genera la comunicación

digital transforma la manera de comunicarnos y de interactuar entre el lector y el periodista.

Fernández y Mancinas (2013) en “Actas de las Jornadas Internacionales Medios de Comunicación y Cambio Climático”, muestran la importancia del periodismo ambiental y cómo ha impactado su desarrollo en la sociedad “El acierto del periodismo ambiental conseguido hace varias décadas, al incluirlo entre los asuntos de abordaje habitual, por la urgencia y la preocupación que genera pensando en el futuro de los pueblos” (p.136).

El interés y el desarrollo del periodismo ambiental es una realidad. Cada vez más personas buscan estar informados sobre esos temas y casi todos los medios publican información relacionada a la problemática ambiental, aunque muchas veces no es especializado y pierde continuidad.

Jukofsky (2000) publica el artículo: El periodismo ambiental: una especie en extinción, en la revista latinoamericana de comunicación CHASQUI. Artículo que describe los puntos débiles de esta especialidad y cómo algunos profesionales no llegan a captar la atención del público, a pesar del interés que este puede tener sobre el tema.

Es más efectivo mostrar directamente a los periodistas los efectos de la deforestación y que puedan tener la oportunidad de entrevistar a los damnificados, que describirles las consecuencias de la desaparición de un bosque en la elegante sala de conferencias de un hotel de la ciudad.  
(p.6)

Aunque una nota de periodismo ambiental pueda desarrollarse en unas horas no estaría bien desarrollada. Los expertos señalan que la complejidad del tema merece más investigación y poco tecnicismo para que describir los temas ambientales no sea complicado.

#### **1.2.2.1. Medios de Comunicación Multimedia**

Bourdieu y Kauf (1998) en “Sobre Televisión” un libro publicado en España invita a la reflexión sobre los problemas que puede causar la inmediatez de la información y cómo esta puede desencadenar en problemas más graves como la desinformación.

Actualmente los medios tradicionales viven en una constante competencia por ser los primeros en publicar la misma noticia “Cuando la velocidad se impone como horizonte último del periodismo, se acaban descuidando valores deontológicos fundamentales como el de crear información veraz, plural y contrastada.” (p.29). Un hecho importante lo pueden volver irrelevante, dejando de captar el interés de los lectores.

El artículo presentado por el Foro de Periodismo Argentino (FOPEA) (2016) Desafíos Del Periodismo De Investigación En El Siglo XXI (2016) describe los retos del periodismo ambiental en este siglo teniendo en cuenta el uso de los nuevos recursos informáticos. Además, de los cambios que ha sufrido el periodismo en la era digital.

El éxito de las notas ambientales se deberá al nivel de comprensión del mensaje, “El periodismo de investigación debe apuntar a eso. No solo a explicar qué cosas ocurren, sino por qué ocurren. Las razones de las cosas, que sirven

para entender el trasfondo y la profundidad de lo que permanecía oculto” (párr.23) Mientras más se explique el porqué de los efectos de gases invernadero, por ejemplo, más personas entenderán qué acciones pueden hacer para revertir esa situación y tratar que sus amigos o su familia cambien o intenten mejorar los malos hábitos que manejan.

#### *1.2.2.1.1. Investigación*

Los autores Mario y Carlos (2009) definen que los medios tradicionales deben explorar en la especialización para brindar información de calidad. Las estrategias de investigación son la clave para no terminar en el olvido. La radio, el medio tradicional con mayor audiencia, debe incluso segmentar a su público y así, evitar repetir el contenido:

Los investigadores de la radio nos leemos entre nosotros a pesar de que, en general, debemos leer a los investigadores de otros medios quienes son, precisamente, los que ocupan el centro de la escena cada vez que se sospecha algún cambio social de importancia (p.99).

Así como lo señalan los autores, muchos medios tradicionales caen en el problema de repetir contenido entre sus programas. Y dejan el trabajo periodístico de investigación de lado. Consultar fuentes y medios, no solo nacionales, deberá ser la solución para el problema de poca investigación.

Para Guillermo (2005), los medios tradicionales tienen varias desventajas y están limitados en contenidos. El tiempo y la publicidad les juega en contra y tienen que recortar el tiempo que dedican a la información, hace referencia que “Compartir conocimiento e información: los medios tradicionales de difusión del

conocimiento tienen una limitación impuesta por la necesidad de ser rentables (económicamente) o, al menos, cubrir los costes de producción” (p.97).

Los medios tradicionales establecen a qué tema darle mayor o menor desarrollo. Lo cual no sucede en el entorno digital, donde se puede tratar el mismo tema, pero en diferentes ángulos o incluso, la misma audiencia puede decidir qué información quiere que sea más explicada.

#### *1.2.2.1.2. Inmediatez de la noticia*

Las noticias cada vez más especializadas son más agradables para el público. En este trabajo los receptores forman parte activa dando a conocer los temas que más les importan y así, forman parte del trabajo activo del periodista.

Sin embargo, esto puede generar un tipo de competencia. Así lo explica Sánchez (2013):

Y ahí está el hecho de que la mayor parte de las instituciones dispone de una cuenta de Twitter, en la que, en ocasiones, informa de determinadas cuestiones antes de hacerlo por canales más usuales, como el correo electrónico, lo que obliga al periodista a revisar frecuentemente no sólo la bandeja de entrada de su email, sino las actualizaciones de las redes sociales. Además, el redactor compite ya no únicamente con los colegas de otros medios de comunicación, sino con las propias fuentes de la noticia, puesto que cualquier ciudadano que quiera estar informado de primera mano obviando el filtro que

suponen los medios solo tiene que suscribirse a los perfiles de partidos políticos o instituciones. (p.270)

El periodismo ambiental abarca distintos aspectos que afecta directa o indirectamente a todos, es por ello que la información ambiental no termina y el trabajo del periodista ambiental es constante.

El objetivo principal de los medios de comunicación debería ser brindar información de calidad y no información más rápida. Pero esto no debería faltar a la verdad. Así lo explica Rojas y Tomás (2012):

Al respecto, se puede seguir la argumentación relacionada con las medias verdades; no se debe dar un mensaje si no es fiel a su esencia: la verdad. Por otro lado, es más adecuado afirmar que la inmediatez requerida en la información se puede alcanzar sin vulnerar la prudencia (p.102).

Lo más recomendable es realizar reportajes que puedan ser leídos en tiempos distintos, explicar temas que ayuden a comprender una problemática y que indiquen soluciones que se pueden implementar más adelante y por todas las personas.

#### *1.2.2.1.3. Redes Sociales*

Pérez (2018), analiza los retos del periodismo en las plataformas digitales y cómo no caer en la desinformación:

La filtración y verificación de información son los dos grandes retos periodísticos en el proceso de producción de las noticias. El cambio de

escenario, de un contexto caracterizado por la falta de información a otro marcado por el exceso, indica la importancia de saber seleccionar la información que se ofrece (p.56).

Por otro lado, Ávila Toscano (2012) reflexiona sobre la importancia de los sitios sociales en Internet “El análisis de redes sociales introduce a las personas como actores de los procesos de interacción social superando la noción de roles o papeles como categorías de análisis sociológico” (p.128).

Las redes sociales han permitido, además, estudiar los procesos sociales y los criterios que demandan sus usuarios. Por ello, su uso sí es necesario en estos momentos.

#### **1.2.2.2. Contenido informativo**

En la revista española “Ecosistema”, el sociólogo Alcoceba Hernando (2004) describe la preocupación social de los países desarrollados por los problemas ambientales, asimismo, comparte su punto de vista sobre el tratamiento de las notas ambientales y la estructura de información que debería tener.

Al mismo tiempo, esta visión negativa ofrecida desde los medios ha contribuido a que éstos aparezcan ante la opinión pública como los defensores de la naturaleza una vez que el desastre ya se ha producido, llevando a cabo una labor de apagafuegos. (p.113)

Los medios de comunicación tradicionales desarrollan las noticias ambientales con un tono de emergencia. Si bien es cierto, las medidas para



controlar el cambio climático son urgentes la información debe brindar soluciones y no limitarse a alarmar a la población.

En la guía *¿Qué es y cómo hacer periodismo ambiental?* Escrito por la periodista estadounidense Bárbara Fraser (2016), enfatiza sobre la tarea del periodista ambiental el impacto que tiene su labor con la finalidad de ayudar a concientizar al público y ayudar a los que lo necesitan.

Preparar una propuesta para un medio importante puede requerir de horas de investigación, y hasta de entrevistas, siempre avisando a la persona que entrevistas que estás investigando para hacer una propuesta y, si se acepta la propuesta, es posible que vuelvas a comunicarte con ella para hacerle más preguntas (p.39).

Los contactos en el periodismo con básicos para un mejor reportaje. A veces la búsqueda de las mejores fuentes determina más trabajo por parte del periodista, sin embargo, de ellas dependerá el éxito de sus publicaciones.

#### *1.2.2.2.1. Calidad de la información*

Los medios tradicionales no ocupan muchas páginas en el desarrollo de temas ambientales. El problema empezaría desde los editores quienes no buscan necesariamente un periodista especializado para el desarrollo de los temas ambientales. Así lo describe Micha Torres (1994) cuando dice que “Muchos editores piensan que si las noticias ambientales son un asunto simple y cualquiera puede hacerlo. A menudo asignan a cualquier reportero disponible, para cubrir una noticia ambiental y, en función de su disponibilidad de tiempo.” (p.108)

La capacitación para estos periodistas debe ser constante. Esto necesita más tiempo que otras áreas, pero al final el resultado será satisfactorio: el público comprenderá la necesidad de cuidar el medio ambiente y todos los recursos que este brinda.

Antes que el editor niegue cualquier posibilidad de artículo ambiental, Torres (1994) recomienda que los periodistas tengan la iniciativa de presentar los temas. Discutirlos, convencerlo con fuentes y así poder desarrollar buenas notas ambientales:

Hagan un cuadro sobre qué temas sobre el medio ambiente están cubriendo tanto los periódicos más importantes del país como publicaciones internacionales. Miren lo que están reportando los periódicos rivales, la radio y televisión, y presenten esta información a su editor. (p.185)

El trabajo de ONGs y organizaciones internacionales podría interesar al editor. Sin embargo, para no depender de este y otros medios tradicionales los periodistas pueden aventurarse a lo freelance y brindar una información de calidad igual y mejor que en cualquier medio de comunicación.

#### *1.2.2.2.2. Notas ambientales*

Las cuestiones técnicas pueden confundir a los lectores. Sin embargo, en el periodismo ambiental es necesario desarrollar la capacidad de poder transmitir un mensaje claro y sencillo, pero con la misma calidad de información que otras agencias de noticias ambientales internacionales.

Una tercera diferencia, entre las historias ambientales y otras historias, es la información técnica involucrada en temas ambientales. Los temas ambientales contienen muchos aspectos científicos, técnicos y económicos, y es necesario entrevistar a expertos en estas materias. (Torres, 1994, p.119)

Las fuentes en el periodismo ambiental deben ser suficientes para la realización de artículos que llamen la atención del público. El trabajo de búsqueda de fuentes toma más tiempo que en el periodismo tradicional y esto se deberá a todos los ámbitos al que está relacionado como el político.

Normalmente el desarrollo de las noticias en los medios tradicionales trabaja bajo el tema de la inmediatez y los periodistas constantemente bajo presión. Si se desea realizar notas ambientales estas deberán tomar más tiempo de realización y por ende mayor dedicación del periodista.

Para hacer reportajes ambientales efectivos, los periodistas tienen que ir más allá de su rutina normal de reportajes, e invertir más tiempo y esfuerzo- quizás aún su propio tiempo libre- si el editor no les permitiera hacerlo como parte del trabajo (Torres, 1994, p.125)

Algunas revistas digitales suelen sacar nuevas ediciones cada mes, tiempo suficiente para pactar entrevistas, conectarse con nuevas fuentes y poder investigar a fondo los temas ambientales. Sin la presión de un editor, las notas ambientales pueden tener más tiempo y mayor desarrollo en las páginas digitales.

#### *1.2.2.2.3. Interacción por las redes*

Freixa, Pérez-Montoro y Codina (2017) explican que el diseño y la organización del contenido informativo deben brindar facilidad de experiencia al usuario.

El diseño de la interacción de la pieza debe contemplar la potencialidad de los datos obtenidos, el rol que se quiere dar al usuario –lector, cocreador, participante, etc.-, así como la eficacia de las capas que se van a utilizar. (p.1087)

Sin duda la presentación de la información debe estar pensada en el usuario. De esta manera, se logra alcanzar mayor interacción.

Por otro lado, Casero -Ripollés (2008) menciona las alianzas que se crean debido a la interacción que existe entre periodistas y políticos:

La realidad política resultante de las transacciones entre periodistas y políticos puede fundarse tanto en la conformidad, suscitando una versión ampliamente compartida, como en la desavenencia, dando lugar a fuertes antagonismos y discrepancias sobre su significado final (p.119).

### **1.2.2.3. Perfil del periodista ambiental**

Alcoceba (2004) menciona la importancia de la especialidad en periodismo ambiental y que los profesionales no se limiten a las mismas fuentes sino, a indagar en nuevas para un mejor desarrollo de la información

El periodismo ambiental debe tender a formar profesionales especializados en el tratamiento con detalle de estas cuestiones: adelantándose a los acontecimientos, ofreciendo el mayor número de

puntos de vista, recurriendo a las fuentes, ofreciendo datos e información comprensible, etc. (p.114).

El periodista ambiental deberá dejar el ego de lado, la información que obtenga deberá transmitirla de la manera que sea más comprensible posible. La mejor ayuda podrían ser las fuentes quienes expliquen mejor todos los datos que manejan.

La periodista Fraser (2016) recalca la importancia de las comunidades amazónicas y hace un llamado a los periodistas ambientales para que mediante su trabajo no dejen de lado a estas culturas de la Amazonía “Otros, sin embargo, dicen que esas comunidades son en realidad “invisibilizadas”, porque la mayoría de las personas no se molestan en prestarles atención. Como periodista ambiental, las buscarás y ayudarás a dar a conocer sus problemas” (p.9).

Uno de los problemas que siempre ha estado vigente es el estado de las comunidades amazónicas. En Perú se están tomando medidas para proteger la cultura milenaria de estas etnias, sin embargo, aún existen casos donde transgreden sus derechos y no respetan su territorio. Los periodistas ambientales deberán contactarse con ellos y tener de primera mano la información de estas personas.

#### *1.2.2.3.1. Competencias digitales*

Para el periodista y blogger Jesús Flores Vivar (2014) los medios de comunicación han ido adoptando presencia en Internet y donde han logrado tener mayor interacción con su público ha sido mediante redes sociales.

Gracias a este flujo de información Flores concluye que las redes sociales pueden ayudar a hacer mejor periodismo:

La expansión de las redes sociales en el ecosistema mediático ha hecho surgir modelos innovadores, no solo narrativos e informativos, sino de modelos de negocio, tanto así que las redes se han constituido en objetivos y nuevos modelos de negocio para empresas y medios. (p.83)

Las redes sociales, responsablemente manejadas, pueden beneficiar a la empresa de noticias o al periodista freelance. Por lo tanto, no solo los periodistas nativo-digitales deben formarse en carreras de periodismo digital sino también, los periodistas tradicionales.

Flores (2014) menciona que el perfil del periodista deberá ser cada vez más específico. Deberá conocer distintas aplicaciones tanto como para rentabilizar un medio (ej. Wordpress) y también para adquirir conocimientos de programación (ej. Python). Esto refleja la importancia de la constante actualización del periodista en el mundo digital. Aquí una idea principal del autor:

Los nuevos roles de la profesión exigen que el periodista deba seguir ejerciendo la intermediación entre la audiencia y los medios en un contexto cada vez más digital y multimedia. El periodista debe tener un perfil muy proactivo con una mentalidad abierta y global. (p.93)

El nuevo escenario en el que desarrolla el periodista su labor es entre la sociedad y los medios. Esto sugiere una participación del lector, además del

surgimiento de nuevos perfiles periodísticos como el reportero móvil, el editor de datos y un responsable en redes sociales.

#### *1.2.2.3.2. Identidad digital*

Según el autor Mario Carlón (2014) con el desarrollo de las nuevas tecnologías, las personas están ahora acostumbradas a leer menos de lo normal. Esto no quita la idea que no estén informadas, solo que, con la llegada de los hipervínculos y enlaces multimedia, el texto se ve reducido “Se podría esperar que, como consecuencia de estos nuevos patrones de uso, los libros comienzan a ser menos extensos, ya que los lectores de consumo digital están habituados a piezas de información más breves.” (p.24)

El libro de Carlón señala claramente que las multiplataformas generan una nueva manera de información en la cual los periodistas tradicionales deben desarrollar nuevas habilidades para un correcto desenvolvimiento en sus actividades diarias y no perder lectores.

El último capítulo del libro de Carlón y Scolari (2014) narra cómo es que incluso los blogs están perdiendo fidelidad de lectores. Recordemos que el auge del blog se dio entre el 200 - 2007. El escritor señala que el formato de los medios tradicionales es muchas veces copiado por otros:

La historia de los medios demuestra que cuando un nuevo formato se ha vuelto exitoso, abre mercados y rápidamente se integra al “viejo” sistema de comunicación. Esto no es bueno ni malo, simplemente sucede y transforma a estos formatos transgresores para convertirlos en “otra

cosa”. Puede que esto sea lo que actualmente sucede con los blogs.  
(p.317)

Los periodistas digitales que actualmente manejan blogs deben adaptarse a las redes sociales, que suelen ser más amigables que los antiguos blogs. Tienen más opciones para interactuar con sus lectores y mientras más especializada sea la información que ofrecen mejor será el resultado.

#### 1.2.2.3.3. *Ética Periodística*

Suárez, J. C., y Cruz, J. (2016) explican que, con el fin de obtener más visitas, los periodistas no perciben el conflicto ético que puede presentarse en la mesa de redacción.

Un primer elemento que aparece en las reflexiones de los periodistas tiene que ver con el control del lenguaje escrito a la hora de comunicar noticias con carga afectiva. Este control está regido por ciertas convenciones lingüísticas individuales y/o exigidas por el medio. “Algunos periodistas mencionan los manuales y libros de estilo propios de su organización como puntos de referencia que proporcionan ejemplos, casos y consejos sobre cómo escribir y qué no escribir”. (p.127)

Barroso y Mar López (2009) mencionan la importancia de la cláusula de conciencia del periodista y explican sobre la dimensión objetiva y el derecho a la información del público.

La cláusula de conciencia tiende a fortalecer la ética periodística, pero, en la práctica, parece inaplicable en la mayoría de los países europeos



y latinoamericanos, puesto que, finalmente, prevalece la precariedad del mercado laboral en el ámbito informativo (p.135).

Es decir, mantener una ética periodística intachable en estos países del mundo puede generar que muchos periodistas pasen al desempleo.

### **1.2.3. Cultura ancestral de los pueblos indígenas**

La teoría antropológica denominada Ecología Cultural, Steward (1972), la define como los procedimientos por los cuales se introduce un cambio cultural para que el hombre se adapte a su medioambiente “Hay una enorme diferencia si una comunidad está formada por cazadores y recolectores que subsisten independientemente de sus propias actividades, o si se trata de un enclave de una nación rica que explota la riqueza mineral de la localidad y se apoya en los ferrocarriles, barcos y Aviones (p.8).

Esta teoría se adapta a los cambios que han sufrido las comunidades amazónicas, desde la época de la fiebre del caucho hasta lo que se ve hoy en día como la extracción de recursos naturales de manera ilegal que conlleva al desplazamiento forzoso de las etnias hasta poder adaptarse nuevamente a su medio natural.

Mayor y Bodmer (2009) en el libro: Pueblos Indígenas de la Amazonía Peruana, recalcan la importancia de entender la sociedad de los pueblos amazónicos, sus jerarquías, sus lenguas, etc. Para de esta manera poner en práctica un plan que pueda abarcar las diferentes necesidades de cada etnia y no pensar que deben adaptarse a la cultura occidental sino, mantener su cultura

ancestral. Además, señalan la importancia de la educación para insertar a estas comunidades en la sociedad.

Es importante y necesario readaptar los contenidos y las formas educativas que se imparten en las comunidades amazónicas en función de la realidad amazónica, con la finalidad de valorar y recuperar los conocimientos ancestrales que han permitido al hombre convivir durante milenios de forma equilibrada con su contexto, su selva. (p.26)

Cuando tocamos el tema de las comunidades indígenas este está ligado necesariamente con la educación además de la difusión de información. El periodista deberá resaltar el papel fundamental de esta rama para que incluso los niños en las aulas conozcan el valor de estas comunidades y valoren su existencia.

San Román (1994) expresa los diversos cambios sociales, económicos y políticos que tuvieron que sobrellevar las comunidades amazónicas a lo largo de la historia.

La Amazonía es un mosaico formado, aproximadamente por 400 grupos humanos, y sus culturas correspondientes. No se puede ignorar este "pluralismo" étnico cultural, si se pretende tener una visión realista de la Amazonía y llevar a cabo una planificación acertada y constructiva, tanto para las naciones amazónicas como para los grupos nativos (p.17).

Por mucho tiempo las comunidades amazónicas han sido dejadas de lado culturalmente; por ejemplo, no han tenido la misma importancia que las comunidades de los andes. Actualmente el periodista ambiental entiende que

estas personas son necesarias para mantener el ecosistema de la selva a salvo pues ellos son los únicos que saben cómo no agotar los recursos naturales a pesar de que vivan de estos.

En el libro *Pueblos Indígenas y educación* escrito por Wolfgang Küper (2011), el autor describe la importancia de la educación en las comunidades indígenas y demuestra que puede existir un avance en estas regiones a pesar de la demora de los Estados de los países andinos.

Con la relación complementaria entre el saber tradicional y el saber moderno se apuntala a las ventajas y desventajas respectivas, y al mismo tiempo se contribuye al reconocimiento de diferentes perspectivas del conocimiento. De esta forma "...los saberes y conocimientos de los pueblos indígenas dejan de ser recursos de aprendizaje y se convierten en soporte para la reflexión bajo el rigor de la investigación" (p.113)

El conocimiento de las comunidades indígenas es parte de nuestro presente. A pesar de las constantes amenazas a su medio ambiente ellos rescataron y subsanaron los daños que se cometieron por la ambición del hombre. Si queremos proteger la selva, la respuesta al "cómo" la tienen ellos, pues la tecnología del hombre moderno puede acompañar las tradiciones de los indígenas.

#### **1.2.3.1. 1.2.3.1. Valores sociales**

En el artículo presentado por Carolina Arrunátegui Matos (2010) *El racismo en la prensa peruana: Un estudio de la representación del Otro amazónico desde el Análisis Crítico del Discurso*. Arrunátegui analiza el contexto en lo que se

desarrollan las noticias sobre las etnias amazónicas por parte de los diarios El Comercio, El Peruano y Ajá. En el concluye que la presentación de estas comunidades es totalmente negativa.

Para los españoles, los indígenas de la costa y de la sierra eran los Otros, pero los amazónicos eran más que otros todavía. Vemos, pues, que la representación del amazónico como “bravo” y “revoltoso” que hace la prensa tiene un claro antecedente histórico y, en este sentido, su discurso no hace más que actualizar las formas de pensar de la colonia (p.449).

Si las personas conocieran su cultura, realidad y estilo de vida, más allá de solo parecer como “bravos” en los medios de comunicación, se iniciaría un trabajo de concientización sobre estas personas históricamente discriminadas.

Néstor Valdivia (2003) sostiene que la discriminación está más relacionada con el poder económico que posee cada persona. Esta diferencia sería una de las causas de superioridad entre la gente. Dejar su pueblo natal sería una etapa de superación para muchos pues se tiene la idea que en la capital se adquirirá una mejor posición económica.

Racismo [hay] se puede decir [cuando] a la gente de provincia casi no la consideran. Hay gente que es humilde, y gente que se considera que tiene un nivel superior, gente que tiene capital. Se cree [mucho]. Entonces al otro a un lado lo ponen (p.81).

Según la información que brinde el periodista ambiental se podría llegar a disminuir el nivel de racismo hacia estas comunidades. Muchas comunidades

indígenas no conocen el valor del dinero, pero ello no significa que la población no reconozca su importancia y trate de minimizar su presencia.

#### *1.2.3.1.1. Racismo cultural*

En el libro *Construir Instituciones: democracia, desarrollo y desigualdad en el Perú desde 1980*, el autor señala que el origen del racismo inicia en el siglo XVI, y, hasta ahora aún se reproduce este comportamiento entre los peruanos John señala lo siguiente:

Para algunos peruanos (obviamente no todos), las poblaciones no blancas del Perú, y la población indígena especialmente, pertenecen – como los judíos europeos– a lo que los antiguos romanos denominaron *homo sacer*: pese a ser humanos, eran excluidos de la comunidad humana, razón por la cual podían ser eliminados con impunidad. (p. 22)

Desde la llegada de los españoles a nuestro país, los peruanos tienen una imagen muy distante de las personas indígenas. Muchas veces solo se reconocen como parte de la industria turística o como el “otro”. El libro de Crabtree (2006) describe claramente este fenómeno en su libro.

Zárate (2011), en el artículo: *Las representaciones sobre los indígenas en los libros de texto de Ciencias Sociales en el Perú*, encuentra un alarmante índice de racismo cultural en una editorial popular en los colegios peruanos, esto genera una reflexión acerca de los “esfuerzos” por mejorar la educación cuando se parte desde una idea errónea en los libros escolares, aquí una idea del autor:

La mayor parte de los contenidos y las unidades didácticas en Santillana abordan temáticas referidas a la población indígena como parte de la historia; sobre todo, la época prehispánica y colonial. Pero cuando el texto es redactado en presente desaparece la presencia del indígena o bien aparece asociado a un problema social (p.348).

El libro antes mencionado, revela que en la etapa escolar muchos peruanos aprenden a no respetar ni defender los derechos de las personas indígenas. Reconocer que son vulnerables y que merecen el mismo respeto que cualquier otro, es indispensable para terminar con el racismo, pero, con libros escolares con esas descripciones no se puede mejorar.

#### *1.2.3.1.2. Derechos de los pobladores*

El Ministerio de Cultura (2016) elaboró el artículo “Los pueblos indígenas en aislamiento y contacto inicial de la Amazonía peruana: Mecanismos para la protección de sus derechos”, donde indica claramente que las reservas indígenas ya establecida no pueden ser afectadas por personas natural o jurídica, así lo señalan:

En relación con ello, el Ministerio de Cultura se encuentra trabajando en una ley que permita regular competencias administrativas sancionadoras frente a posibles incumplimientos de lo establecido en la Ley N° 28736, en relación con la protección de los PIACI (p.84).

Los periodistas ambientales deberán trabajar constantemente con los ministerios encargados del cuidado de los pueblos indígenas. Comunicar sus

esfuerzos y el incumplimiento de la ley, si la hubiera, será clave para definir el poco o mucho trabajo que realizan los Ministerios.

La Declaración Americana de los derechos de los pueblos indígenas realizado en 1997 indica que se deben respetar sus recursos naturales, asimismo, determinar su libre estado económico, político y social. Esto no sería posible sin el apoyo y trabajo de la Organización de los Estados Americanos, quienes fueron los primeros en resaltar la importancia de sus tradiciones, necesidades e intereses “Los derechos de los pueblos indígenas sobre sus tierras y recursos naturales son un elemento central del proyecto hasta ahora avanzado” (p.22).

Antes de emprender o autorizar cualquier plan de explotación de los recursos naturales de la Tierra, el proyecto sostiene que bajo ningún motivo se debe ver afectada la salud y la integridad de las comunidades indígenas. Leyes o acuerdos como este son importantes que sean conocidos por los periodistas ambientales. Así, se asegura la transmisión de información eficaz a la ciudadanía basada en un marco normativo.

#### **1.2.3.2. Inclusión Social**

La Comisión Económica para América Latina y el Caribe, CEPAL, (2007) publicó el libro Cohesión Social: Inclusión y Sentido de pertenencia en América Latina y el Caribe, donde se explica lo que se entiende por cohesión la combinación de las brechas en beneficio de las comunidades y que prevalezca el sentimiento de pertenencia entre estas:

Se puede concluir que los indígenas sufren la exclusión social y la discriminación en mayor medida que otros grupos o categorías de la población, ya que gran parte de las desventajas que marginan del consumo y del bienestar material en general se concentra en los pueblos originarios. (p.89)

El periodista ambiental deberá tratar de minimizar la compleja discriminación que existe en el Perú hacia las comunidades indígenas, probablemente sea al mayor reto que existe. Proteger su ambiente y sus recursos logra que el trabajo del periodista ambiental sea respetado, valorado y reconocido.

Charters Claire y Stavenhagen Rodolfo (2010) publican el libro: El desafío de la declaración: Historia y futuro de la declaración de la ONU sobre pueblos indígenas. Donde los autores resaltan el trabajo de la ONU con estas comunidades, las mejoras e implementaciones, hasta las acciones más criticadas y cambios que deben ser tratados.

... proteger a las sociedades indígenas y de la colonización, asimilación forzosa y otras atrocidades cometidas contra ellos. Estos dos factores combinados tuvieron como resultado un giro gradual pero fundamental en el derecho internacional en relación con los pueblos indígenas (p.211).

Algunas medidas tomadas por las organizaciones no gubernamentales han tenido éxito. Sin embargo, la inclusión de los pueblos indígenas debe ser un trabajo en conjunto a nivel nacional. Los periodistas ambientales digitales podrán tener mayor alcance e impacto mediante su trabajo de sensibilización.



### 1.2.3.2.1. *Indiferencia hacia lo lejano*

Uno de los principales problemas de inclusión social con los pueblos indígenas es el idioma. Probablemente la brecha que nos ha tenido separados por mucho tiempo se reduce a la falta de políticas para que accedan a servicios básicos de igualdad, así lo explica Aste y Roopnaraine (2014) sobre la educación intercultural bilingüe (EIB):

Un desafío pendiente para la EIB es la marginación estructural de las culturas y lenguas indígenas en la sociedad. Es por ello que la interculturalidad no puede garantizar la igualdad, pues los grupos indígenas aún se encuentran subordinados al statu quo dominante.  
(p.57)

El periodismo ambiental deberá incluir en su trabajo información que acerque a los pueblos indígenas con la ciudadanía. Entender su lengua e investigar su historia permitiría ver a los “otros” como los “nuestros”.

Las iniciativas sociales reflejan un mayor interés por parte del Estado peruano. En el libro de Aste y Roopnaraine (2014), las opiniones de los pueblos indígenas indican que algunas iniciativas como Pensión 65 no llegan necesariamente a todos. Aunque algunos líderes han recibido ayuda por parte de diversas ONG, es el Estado el principal llamado a atender sus necesidades y los problemas que padecen:

Sin embargo, consideraban que esta mayor visibilidad no se traducían en alternativas de desarrollo concretas y sostenibles que los beneficiaran,

sino que se origina en intereses relacionados con el desarrollo de las industrias extractivas y el cuidado del medio ambiente. (p.75)

Los periodistas ambientales deberán estar al tanto de las iniciativas del Estado y de cualquier ayuda que les brinden a las comunidades indígenas. Conocer lo que necesitan e informar sus necesidades a la ciudadanía servirá de ayuda para que el Estado mueva esfuerzos para brindar una mejor calidad de vida a estas personas.

#### *1.2.3.2.2. Pueblos originarios*

Es indispensable para los periodistas ambientales que conozcan el trabajo y las necesidades de los Ministerios. Son los medios de comunicación los llamados a informar a los ciudadanos sobre los pueblos indígenas y destacar su importancia en el país, así lo resalta el Ministerio de Cultura (2016):

Resulta necesario, en este contexto, desarrollar a nivel nacional un trabajo de información y sensibilización orientado a tomadores de decisiones y a aquellas comunidades nativas que se encuentran próximas a las Reservas, a fin de implementar acciones con la finalidad de prevenir y responder adecuadamente frente a posibles eventualidades. (p.86)

Poder sensibilizar a las personas sobre las necesidades de los indígenas podría ser la solución, incluso, a disminuir los niveles de discriminación en el país. El trabajo en conjunto no deja de ser una preocupación para el desarrollo del correcto periodismo ambiental.

Hablar de los distintos pueblos indígenas es conocer no solo su situación social, política o económica actualmente, sino también el pasado, para entender sus miedos, necesidades y desarrollo. Su nivel de vulnerabilidad depende de las actividades a las que estén relacionados. La Base de Datos de Pueblos Indígenas u Originarios (BDPI) señala que, en el caso de los machiguengas, ellos están perdiendo territorio por culpa de la tala ilegal, los autores mencionan que:

Las primeras tentativas del Imperio Inca de avanzar hacia el territorio de los matsiguenga se atribuyen al Inca Cápac Yupanqui. Éstos, sin embargo, sólo llegaron a conquistar aldeas de población andina en aquellos lugares de altura que les permitía dominar geográficamente los bosques al norte del Cusco, desde donde desarrollaron relaciones de intercambio con los matsiguenga (p.141).

Los periodistas ambientales preocupados por los pueblos indígenas deberán estudiar sus territorios y recursos de los que dependen. Así se podrá transmitir la importancia de cuidar su hogar y respetar su ecosistema. La biodiversidad es importante para ellos y se debe poner atención a las acciones ilegales que atentan contra ellos.

### **1.3. Definición de términos básicos**

**Calentamiento Global:** Aumento gradual de la temperatura de la atmósfera y de los océanos que puede generar cambios en los ecosistemas y afectar la vida de las personas.

**Conciencia ambiental:** Conocimiento del impacto de las acciones de los seres humanos en la Tierra, asumiendo la responsabilidad de sus actos a nivel global.

**Derechos humanos:** Inherentes de la dignidad humana, permiten la libertad del ser humano y se les asigna un valor jurídico superior por parte de la constitución.

**Desarrollo sostenible:** Desarrollo de la sociedad, economía y cuidado del medio ambiente, de manera armoniosa.

**Ecosistema:** Espacio físico donde se encuentran diferentes formas de vida y que, en conjunto generan una organización sustentable.

**Efecto Invernadero:** Aumento del dióxido de carbono en la atmósfera por el uso constante de combustibles fósiles, que genera una retención de calor y humedad en la tierra. Las principales consecuencias son el aumento de nivel del agua y la pérdida de los glaciares.

**Multiplataforma:** Que nace de una aplicación o un producto informático: Que puede ser utilizado por distintos sistemas o entornos.

**Periodista ambiental:** Profesional especializado que investiga la relación entre el hombre y su entorno natural. Abarca desde la información científica, económica, política y aspectos sociales, relacionados con el medio ambiente.

**Periodismo especializado:** Referido a un tipo de periodismo que investiga un tema en profundidad.

**Racismo cultural:** Un tipo de racismo basado en la superioridad cultural de un grupo, donde no existe derecho a la igualdad y se cree que las personas de una

raza, creencias y cultura distinta deben someterse a otra dominante. El resultado de esto es la discriminación.

**Recurso natural:** Elemento del medio ambiente utilizado por el ser humano, que puede ser clasificado como, renovable o no renovable.

## **CAPÍTULO II**

### **METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN**

#### **2.1. Diseño metodológico**

##### **2.1.1. Enfoque de la investigación**

Es una investigación cualitativa, porque se realizó con la finalidad de analizar las características del periodismo ambiental. A partir de este análisis se busca una solución al problema de la preservación de la cultura amazónica en el Perú y las mejoras que necesita en lo digital. Gibbs (2012) señala que:

Los datos cualitativos son muy variados, pero todos tienen en común que son ejemplos de comunicación humana significativa. Por razones de conveniencia, la mayor parte de estos datos se convierten en texto escrito (o mecanografiado). El análisis de lo que a menudo es una gran cantidad de material refleja dos características. (p.47).

### **2.1.2. Tipo de investigación**

Es de tipo aplicada y transeccional, porque usa el conocimiento teórico, para ampliarlo en temas de periodismo ambiental en el Perú. Además, es un estudio transversal que se realizó en un periodo de tiempo. Según Hernández (2014):

Los estudios transversales van más allá de la descripción de conceptos; es decir, están dirigidos a responder por las causas de los eventos y fenómenos físicos o sociales (p.95)

Así como señala el autor, es probable que, con los nuevos avances tecnológicos del futuro, la manera de hacer periodismo ambiental en redes sea más complejo o necesite de ajustes para impactar en su audiencia.

### **2.1.3. Nivel de investigación**

Es de nivel descriptivo – explicativo ya que describe a cada categoría en su forma y contexto original y busca mediante el análisis de los resultados dar una explicación acerca del rol del periodismo ambiental por los medios digitales para el cuidado del medioambiente y compromiso con la conservación de la cultura ancestral de los pueblos indígenas.

### **2.1.4. Diseño de investigación**

El diseño de la investigación es etnográfico, ya que se busca analizar y describir un fenómeno social, teniendo en consideración el trabajo de los periodistas especializados en medio ambiente y la cultura de los pueblos

indígenas. Al respecto, Hernández, Fernández y Baptista (2014) describen este tipo de diseño como:

Los diseños etnográficos pretenden explorar, examinar y entender sistemas sociales (grupos, comunidades, culturas y sociedades), así como producir interpretaciones profundas y significados culturales, desde la perspectiva o punto de vista de los participantes o nativos. (p.482)

Como mencionan los autores, a través de esta investigación se pretende examinar, estudiar y lo más importante, entender la estructura social en función de la cultura.

#### **2.1.5. Método de investigación**

Analítico, porque se revisa la influencia del periodismo ambiental digital para verificar la poca o mucha influencia que tiene en los usuarios. Los autores Hurtado y Toro (2007) acotan que “Este método es la base fundamental de los enfoques epistemológicos analíticos (positivismo), que en la práctica utilizan el método hipotético deductivo, por eso vemos como al usarlo, se va descomponiendo la realidad al proceder a delimitar el problema" (p.86-87)

Inductivo, porque la investigación partirá de la realidad del desarrollo del periodismo ambiental en las plataformas digitales, para elaborar una propuesta. El investigador Abreu (2014) comenta que:

El método inductivo plantea un razonamiento ascendente que fluye de lo particular o individual hasta lo general. Se razona que la premisa inductiva es una reflexión enfocada en el fin. Puede observarse que la

inducción es un resultado lógico y metodológico de la aplicación del método comparativo (p.200).

Sintético, porque busca reconstruir las bases del periodismo ambiental de forma resumida. Gómez (2012), señala que este método permite comprender la esencia y la naturaleza del fenómeno estudiado:

Su principal objetivo es lograr una síntesis de lo investigado; por lo tanto, posee un carácter progresivo, intenta formular una teoría para unificar los diversos elementos del fenómeno estudiado; a su vez, el método sintético es un proceso de razonamiento que reconstruye un todo (p.16).

Estructural, porque se utilizan herramientas para organizar ideas y tomar decisiones respecto al trabajo de investigación. Pompei (2008), explica que todo acto estructural está ligado a un objeto y con tendencia a ligarse a otro:

Coherentes con nuestra visión Estructural, veremos que nuestro Objeto no se halla aislado -como suspendido en el vacío- sino en relación con otros objetos dentro de un ámbito condicionante y, a su vez, se haya compuesto por elementos que se incluyen en él (p.54).

## **2.2. Diseño muestral**

### **2.2.1. Población**

La población está conformada por expertos sobre el tema ambiental en el Perú y el extranjero. Los autores Hernández et al. (2014) manifiestan que el trabajo de investigación no debe medirse solo por el tamaño de su población “Un estudio no será mejor por tener una población más grande, la calidad de un



trabajo investigativo estriba en delimitar claramente la población con base en el planteamiento del problema” (p.174).

Aunque en el presente trabajo de investigación, el tamaño de la población no es grande, no tendrá problemas en su desarrollo. Por el contrario, se podrá analizar de manera clara y precisa la información que se recolecte.

### **2.2.2. Muestra**

La muestra es no probabilística a criterio del investigador. Está conformada por periodistas especializados en temas ambientales que conocen la situación de las comunidades amazónicas. Además, están en contacto con asociaciones indígenas que conocen a profundidad los problemas y necesidades de estas comunidades.

La elección de estas personas depende de las peculiaridades de la investigación y la toma de decisiones que se den a lo largo de esta. Además, se pueden ajustar en cualquier momento. Así lo explican Hernández et al. (2014): En las muestras no probabilísticas, la elección de los elementos no depende de la probabilidad, sino de causas relacionadas con las características de la investigación o de quién hace la muestra.” (p.176)

Sin duda, esta técnica de muestreo no es fácil de reclutar por la característica particular de la muestra, que en este caso se considera, a los periodistas especializados en medioambiente.

## **2.3. Técnicas de recolección de datos**

### **2.3.1. Técnicas de recolección de la información**

A través de la triangulación de datos, se utilizan los siguientes métodos para la recolección de datos:

La entrevista: A periodistas especializados en medio ambiente que conocen la problemática de los pueblos amazónicos y personas que trabajan en el empoderamiento de estas comunidades. Ellos son:

- ✓ Arturo Larena Larena, director de EFE VERDE: Plataforma global de periodismo ambiental, científico y tecnológico de la Agencia EFE (España).
- ✓ Jimmy Carrillo Saavedra, Editor general Actualidad Ambiental (Perú)
- ✓ Marco Ramírez Colombier, director del área de comunicaciones de la ONG CHIRAPAQ.

Ficha de Observación: A Actualidad Ambiental, una agencia de noticias especializada en medio ambiente de Perú. Esto es un proyecto de la Sociedad Peruana de Derecho Ambiental (SPDA), una asociación civil sin fines de lucro fundada en 1986, que genera espacios de participación ciudadana, educación, información e investigación científica.

La página web de Actualidad Ambiental cuenta con las secciones de: noticias, boletín informativo, opinión, infografías, material audiovisual y especiales fotográficos. Las redes sociales que posee son: Facebook, Twitter y WhatsApp.

La calidad de información que presentan puede servir como una guía para que otros medios del entorno digital puedan añadir la sección de "medio ambiente" a su página web

### 2.3.2. Instrumentos de recolección de datos

Entrevista a profundidad: Se utiliza la guía de entrevista no estructurada y semiestructurada. Al respecto Pérez (2009) menciona que, "la producción del entrevistado es un discurso constituido por afirmación eso lo que llama enunciados asertivos: enunciados que persiguen hacer del conocimiento del entrevistador un estado de cosas o una concepción estimada como verdadera." (p.5)

Ficha de observación: Para analizar la información de Actualidad Ambiental se analiza la ficha de observación. Los autores Evertson y Merlin (2008) detallan los tipos de observación que existen y las diferencias de cada uno "Un modo de concebir estos diferentes aspectos de la observación consiste en considerar un continuo, en el que las observaciones cotidianas tácitas son las menos formales; las observaciones cotidianas tácitas, sistemáticas y específicas de una situación" (p.173).

El criterio de validez de los instrumentos responde a la evidencia relacionada con el constructo, pues las mediciones de las variables están vinculadas congruentemente con los conceptos teóricos. Así lo señalan Hernández, Fernández y Baptista (2014):

"Desde luego, no es necesaria una teoría muy desarrollada, pero sí investigaciones que haya demostrado que los conceptos se asocian. Cuanto más elaborada y comprobada se encuentre la teoría que apoya la hipótesis, la validación del constructo arrojará mayor luz sobre la validez general de un instrumento de medición." (p.236)

Tabla 1.  
Categorización de las variables

VARIABLE	CATEGORÍAS	INDICADORES
Periodismo ambiental digital	Medios de comunicación multimedia	Investigación Inmediatez Redes sociales
	Contenido informativo	Calidad de la Información Notas Ambientales Interacción
	Perfil del periodista ambiental	Competencias digitales Identidad digital y ética periodística
Cultura ancestral de los pueblos indígenas	Valores sociales	Racismo cultural Derechos de los pobladores
	Inclusión social	Indiferencias a lo lejano Pueblos originarios

#### 2.4. Aspectos éticos

En el presente trabajo de investigación la autora se ha asumido el compromiso de forma honesta e íntegra a buscar y decir la verdad. Sin llegar a ninguna conclusión antes de haber recopilado la información necesaria.

Además, de evitar todo tipo de discriminación a los entrevistados por creencias, color, discapacidad o cualquier otro factor.

Se han respetado las normas de redacción y la ética científica en toda su amplitud.

## **CAPÍTULO III**

### **RESULTADOS**

En este capítulo se presentan los resultados de la entrevista a profundidad, la cual ha tenido una guía no estructurada, llevada a cabo con dos periodistas especializados en medio ambiente y el director de comunicaciones de la ONG CHIRAPAQ, los cuales están relacionados con los problemas que tienen los pueblos amazónicos y trabajan en conjunto con personas para el empoderamiento de estas comunidades, utilizando los medios de comunicación como su principal herramienta.

Luego se analiza la información emitida por el portal del centro de noticias Actualidad Ambiental, para ello se ha realizado una guía de observación, la cual permite analizar los elementos que corresponden a las categorías de análisis del estudio para contar con los elementos cualitativos necesarios que se triangulen en una discusión que permita llegar a una conclusión.

#### **3.1. Entrevistas a periodistas ambientales**

Tabla 2.

*Acerca de los medios de comunicación multiplataforma*

---

**Entrevistado**

**¿Por qué los medios tradicionales no brindan la misma cantidad de noticias sobre temas ambientales?**

---

**Arturo Larena Larena**



Los medios tradicionales son generalistas, cubren una amplia gama de temas, desde los más tradicionales como Política, Economía, Tribunales, Cultura o Deportes (fútbol en su mayoría) secciones que tradicionalmente se han considerado las prioritarias. Al menos será así hasta hace un tiempo. Hoy esta situación ha cambiado y cada vez se da más espacio a cuestiones que preocupan a la sociedad, y entre estos temas se encuentra la información ambiental.

**Jimmy Carrillo**



Los medios tradicionales, grandes, masivos; han sido diseñados desde su percepción para brindar información a un público amplio, no segmentado. En donde, ellos entienden es una suposición que se basa en estadísticas, que este público amplio responde a algunos intereses relacionados a temas económicos, política, de deportes y dentro de ese esquema se tiene que informar aquello que es realmente noticioso. Entonces, cuando tú tienes un esquema en sí y un número de periodistas, recursos humanos limitados, tienes que enfocarte más en unas actividades que en otras. Y el periodista ambiental sufre esto porque no siempre existen periodistas que le puedan dar el seguimiento a toda esta información, no pueden estar en el día a día con esa información todos. Tienen que estar enfocándose en varias cosas distintas a veces ni siquiera de la misma área. Sin embargo, es cierto que existen algunos periodistas que se han enfocado en los temas ambientales, que siguen con interés los temas, que intentan estar al día, porque entienden, además, que ese es un valor agregado a su carrera.

---

**Nota:** Ambos profesionales coinciden que los medios de comunicación trabajan sobre contenido genérico y, en muy pocos casos especializado. El periodista peruano Jimmy Carrillo resalta que este problema es consecuencia de los recursos humanos limitados y de la inmediatez.

Tabla 3.

*Acerca de los temas a investigar*

---

Entrevistado	¿Qué se necesita para investigar temas ambientales?
<p data-bbox="229 456 517 488"><b>Arturo Larena Larena</b></p> 	<p data-bbox="687 456 1369 631">Tiempo y recursos. La investigación periodística es “cara” ya que desentrañar las historias, contrastar los datos y elaborarlas requiere tiempo y a veces lo urgente no deja tiempo para lo importante. Además, es importante contar con fuentes de información fiables.</p>
<p data-bbox="229 1070 427 1102"><b>Jimmy Carrillo</b></p> 	<p data-bbox="687 1070 1369 1527">Es periodismo especializado y para especializarte en un tema, el interés es lo principal. La práctica, pero además tener una red de contactos sean físicos o bibliográficos a los cuales puedas recurrir cada cierto tiempo. Si me especializo en el avance de la minería ilegal entonces voy a tener que recurrir cada cierto tiempo a algunas fuentes de información, desde el MINAM hasta algunas personas que me puedan dar esos datos. Que me puedan dar pistas hasta incluso de dónde investigar, y eventualmente revisar libros nuevos o ir a eventos sobre esos temas. Es básicamente especializarte en eso es lo que se necesita. Te informas, tienes fuentes y desarrollas tu carrera frente a eso.</p>

---

**Nota:** Los especialistas resaltan algunas características específicas para el desarrollo del periodismo ambiental: tiempo, interés, práctica y contar con fuentes físicas o bibliográficas para estar debidamente informado y preparado.

Tabla 4.

*Acerca de los derechos en las comunidades indígenas*

---

**Entrevistado**

**¿El periodista ambiental debe manejar información sobre los derechos de las comunidades indígenas?**

---

**Arturo Larena Larena**



Indudablemente. El periodismo en general y el ambiental en particular tiene una función social. Además, las comunidades indígenas siguen siendo en muchos casos las grandes perjudicadas de los atentados ecológicos.

**Jimmy Carrillo**



Sí, definitivamente. Hay toda una legislación en torno a ello, está todo el tema de la consulta previa que es importante conocer. Pero además parte de un concepto básico que es la necesidad de poder establecer diálogo en torno al desarrollo de un espacio con la misma comunidad que vive en ese espacio. El diálogo supone eso, un intercambio de información. Si es muy importante, que uno esté al tanto y saber qué necesita esa legislación para ser adaptada en muchos casos.

---

**Nota:** Ambos periodistas coinciden en que es indispensable conocer los derechos de los pueblos indígenas antes de informar sobre una noticia ambiental. Carrillo menciona que el periodista incluso necesita saber qué cambios en la legislación podrían generar una mejor calidad de vida de estas personas. Por otro lado, Larena reflexiona sobre que, estas comunidades son las más perjudicadas frente a los atentados ecológicos.



Tabla 5.

*Acerca del posicionamiento informativo*

---

Entrevistado	¿Cómo debe ser la información ambiental para obtener un mayor espacio?
<p data-bbox="225 495 501 528"><b>Arturo Larena Larena</b></p> 	<p data-bbox="715 495 1410 860">Es una cuestión que nos hemos hecho en muchas ocasiones los periodistas que informamos sobre estas cuestiones. Creo que tiene que responder a las demandas de la sociedad, contando historias de interés para una gran mayoría, temas que no se quiere que afloren o que se intentan ocultar. En definitiva, dando voz a los más débiles, respondiendo a los valores que han hecho grande el oficio del periodismo, pero usando todos los soportes y los formatos que no da la tecnología.</p>
<p data-bbox="225 1003 416 1037"><b>Jimmy Carrillo</b></p> 	<p data-bbox="715 1003 1410 1778">La información ambiental sí ocupa espacio en muchos medios, tal vez este año (2018) no, porque ha sido un año de mucha coyuntura política. Sin embargo, históricamente los temas ambientales han figurado en la mayoría de los medios y esto porque a veces la gente toma el tema ambiental como algo para proteger el bosque, o proteger determinada especie, pero en realidad el tema ambiental está muy relacionado a todo. Está relacionado a empresas extractivas, al entorno urbano, a la calidad del aire, del agua, a conflictos sociales en el Perú, a factores económicos, de desarrollo. Entonces, la visión de muchos periodistas es enlazar el tema ambiental con todas estas aristas, evidenciar que los problemas ambientales están relacionados a esos puntos, y que son necesarios también porque es un factor social, de convivencia, económico, y de desarrollo a futuro. Y creo que por ese lado si se evidencia la presencia de temas ambientales en los medios, tal vez no siempre se le da continuidad, pero si están presentes.</p>

---

**Nota:** El periodista peruano Jimmy Carrillo explica que, en el país, sí existe información ambiental pero no siempre se les da la continuidad que necesitan, Además, señala que lo ambiental no está solo relacionado con proteger los bosques o alguna especie. Por su parte, Larena menciona que los soportes tecnológicos brindan una nueva forma de contar historias, permitiéndoles a los periodistas presentar notas más atractivas al público y que generen interés.

Tabla 6.

*Acerca del perfil del periodista ambiental*

---

**Entrevistado**

**¿Qué necesita el periodista ambiental digital para impulsar su trabajo en internet?**

---

**Arturo Larena Larena**



Oficio y conocimientos técnicos sobre la materia o, en su defecto, apoyo de técnicos en informática, SEO o presentaciones gráficas. Sobre todo, no tener miedo al cambio. La forma de contar historias ha cambiado y los comunicadores debemos aprovechar todas las oportunidades que nos brinda.

**Jimmy Carrillo**



Lo primero es conocer los principios básicos del periodismo. Saber que el periodista necesita tener una metodología propia de trabajo, necesita tener un rumbo claro que es la búsqueda de la verdad, necesita saber que hay algunos principios básicos como contrastar la información. Y necesita que su discurso se amolde y sea entendido por el lector, oyente y usuario. Porque a partir de saber cómo es que el usuario va a responder a tal formato es que el periodista puede usar las diversas herramientas que existen o desarrollar otra nueva propia y trasladar esa información. Al final lo que el periodista digital hace es aprovechar canales para poder informar de la mejor manera. Entonces primero están los cimientos, luego las herramientas o canales y la construcción de historia a través de estas herramientas. Eso se debe resolver siempre en una batalla día a día.

---

**Nota:** Los especialistas en periodismo ambiental señalan las características que debe tener este tipo de especialidad en el entorno digital: búsqueda de la verdad, conocer al usuario, un lenguaje fácil de comprender, conocimiento SEO, uso de gráficas, no tener miedo al cambio y aprovechar los canales digitales de la mejor manera posible.

Tabla 7.

*Acerca de las redes y el periodismo ambiental*

---

**Entrevistado**

**¿Son las redes sociales el mejor portafolio para un periodista ambiental?**

---

**Arturo Larena Larena**



El periodismo de “marca”, sea por la cabecera del medio o la “marca personal” es fundamental. Las redes son un aliado que nos permite trasladar directamente al usuario nuestras historias, cuanto antes lo entendamos mejor lo podremos aprovechar. En cualquier caso, como todos los soportes, hay que hacerlo con sentido común.

**Jimmy Carrillo**



Si, las redes sociales son un eco para todos en realidad. Ahora todo el mundo está pendiente de ello, hay gente que incluso gana dinero en redes sociales, hay instituciones públicas que se pronuncian a través de ellas. Entonces sí es evidente que las redes sociales son el gran espacio donde todos están conversando, cómo el periodista va a llevar la información y con qué calidad va a llevar ese diálogo eso ya parte del periodista, ahí de hecho hay un gran tema a sopesar y a pensar a futuro.

---

**Análisis:** Análisis: Utilizando las redes sociales con sentido común, calidad y con un objetivo claro, sí son un buen soporte para los periodistas que buscan un mayor alcance de sus trabajos de investigación.

### **3.2. Entrevista al director del área de comunicación de la ONG Chirapaq**

Tabla 8.

*Tratamiento de los valores sociales de los pueblos indígenas*

---

**Entrevistado**

**¿Cómo considera que es tratado el racismo hacia las comunidades indígenas?**

---

**Marco Ramírez**



La población señala que en la mayoría de los casos ha sufrido algún tipo de racismo. Sin embargo, la población misma dice que no es racista y que no discrimina a nadie por sus rasgos étnico-raciales. Entonces la pregunta es ¿quiénes son los racistas? Creo que recién ahora el racismo se está tratando como un problema nacional, en estos últimos 4 o 5 años se ha avanzado bastante en eso, a través del Ministerio de Cultura, pero también eso no es algo que se ha inventado el ministerio. Es decir, identificar el racismo como un problema social es algo que han venido haciendo los pueblos indígenas hace bastantes años CHIRAPAQ ha sido quien ha visibilizado con más fuerza el tema de racismo y anteriormente el movimiento afroperuano ha sido el que ha visibilizado con más insistencia el tema del racismo.

---

**Nota:** Ramírez explica que aún es difícil para la mayoría de los peruanos identificarse como racistas. Reconocerlo como problema social es parte del trabajo de la ONG CHIRAPAQ y no resaltó alguna contribución positiva por parte de los medios de comunicación para erradicarlo.

Tabla 9.

*Tratamiento de los derechos de los pueblos indígenas*

---

**Entrevistado**

**¿Qué se puede hacer para reconocer los derechos de los pueblos indígenas?**

---

**Marco Ramírez**



En gran medida el Estado ha considerado a los pueblos indígenas como interlocutores válidos en el tema de desarrollo. El Estado está dialogando en cierta medida con las organizaciones indígenas temas generales que afectan su desarrollo. Sin embargo, el Estado debe cambiar algunas formas de actuar por ejemplo en esta última encuesta nacional de racismo que en gran medida se han sentido discriminadas las personas en lugares relacionados a la prestación de servicios como salud y educación. Asumir la interculturalidad para el Estado es todo un reto, del otro lado nosotros sostenemos que los pueblos indígenas deben empoderarse más y formar líderes que tengan capacidad de propuesta que tengan los temas claros y sean capaces de formular una propuesta pública, que no se queden callados en los diálogos en el Estado.

**Nota:** El especialista considera que la interculturalidad es el reto más grande del Estado. Aceptar que los pueblos indígenas merecen un espacio en el sector público y político es un paso importante para disminuir el racismo en el país.



Tabla 10.

Tratamiento de la información acerca de comunidades indígenas

---

**Entrevistado**

**¿La indiferencia disminuiría si las personas tuvieran más información sobre estas comunidades?**

---

**Marco Ramírez**



Información hay, el problema es que es mala información. Los indígenas aparecen mucho en los medios de comunicación, pero aparecen cuando se mueren de frío, cuando no tienen qué comer, cuando toman una carretera en protesta o cuando los matan en conflictos sociales. Pero en qué momento se habla de sus vidas, de sus conocimientos, de su riqueza, de sus prácticas, pero no solo para turista un “anda y vemos”, y eso está en nuestras costumbres. Yo creo que es un tema de conciencia de los medios de acercarse, a quienes perciben como diferente a alguien que no es totalmente diferente a ti, o sea puedes compartir con ellos. No es un tema de falta de información, sino que los medios de comunicación privados o nacionales no solo realizan sus reportajes sobre indígenas, sino que los mismos pueblos indígenas puedan producir su propia información. Nosotros hemos realizado videos donde los jóvenes se reencuentran con su cultura, conversan con sus ancestros y eso es muy diferente a lo que se muestra en los medios, nosotros quisiéramos que no se hable “de” los indígenas sino “desde” los indígenas.

---

**Nota:** Ramírez coincide con el periodista Jimmy Carrillo en que sí existe información sobre medio ambiente y pueblos indígenas, pero no se desarrolla de la mejor manera. Relacionar a la persona indígena con el turismo aleja la información sobre su conocimiento ancestral que incluso, puede ser de gran ayuda para luchar contra los efectos del cambio climático.

Tabla 11.

*Tratamiento de transmisión de información*

---

**Entrevistado**

**¿Por qué hablar de los pueblos originarios es tan necesario?**

---

**Marco Ramírez**



Sí. Primero porque nos ayudaría en todos los campos del desarrollo, porque son los pueblos con quienes el Estado tiene una deuda histórica de resarcir el daño y la agresión hacia ellos, segundo porque los mismos pueblos indígenas están luchando por sus derechos. Y más que hablar de ellos, pensemos en hablar con ellos y que ellos hablen. Desde el programa de Comunicación y cultura en CHIRAPAQ lo que hacemos es formar a comunicadores indígenas que sean líderes de sus comunidades, seguir dialogando con organizaciones internacionales sobre cuáles son las posibles rutas hacia ellos. Nosotros denunciemos hechos racistas y dialogamos con el Estado para influenciar en los espacios que puedan abrir para indígenas. El racismo es una ideología de imposición autoritaria, depresiva y deberíamos tratar de desmontarla.

---

**Nota:** Al igual que los periodistas Arturo Larena Larena y Jimmy Carrillo, Ramírez considera que la información indígena es importante. Luchar por la igualdad de derechos, denunciar actos racistas y comprometer al Estado a trabajar con y para estas comunidades, es una responsabilidad también de los comunicadores sociales.

**3.3. Resultados de las fichas de observación a las notas publicadas por Actualidad Ambiental**

Tabla 12. Análisis de la nota del 09/Abril/ 2020

**Ministerio de Cultura traduce información sobre el COVID-19 en 21 lenguas originarias**  
 09 de Abril, 2020

Con el fin de incluir a los pueblos indígenas en las medidas de emergencia y protegerlos ante la propagación del coronavirus (COVID-19), el Ministerio de Cultura informó que hasta la fecha han difundido, en 21 lenguas originarias y variantes, información preventiva sobre esta enfermedad.

Para la traducción de los mensajes, que se difunden a través de Radio Nacional y radios comunitarias, se ha considerado el contexto cultural de los pueblos, a fin de que más del 90% de la población indígena u originaria del país acceda a información en sus propias lenguas.

"Desde el Ministerio de Cultura se resalta la importancia de que, tanto en la zona andina como en la Amazonía, los mensajes se difundan en lenguas originarias, lo cual garantiza el pleno ejercicio de los derechos fundamentales de los pueblos indígenas u originarios, respetando sus valores, sus usos y costumbres", señaló el Mincul en una nota de prensa.

Además de los materiales informativos traducidos, entre afiches y diversos spots radiales (pueden descargarlos en <https://bit.ly/34cmtR1>), también se han desarrollado microprogramas radiales que buscan responder a las preguntas frecuentes de los pueblos indígenas en torno al coronavirus.

[Leer además ► Organizaciones indígenas declaran la Amazonía en emergencia debido a coronavirus]

El ministerio también señaló que esta estrategia de información ha sido trabajada en coordinación con diversas organizaciones indígenas a nivel nacional y regional, con quienes se reúne de manera virtual para informarles sobre las acciones realizadas y la ampliar de los canales de difusión.

Las organizaciones indígenas que participan en estas medidas son la Asociación Interétnica de Desarrollo de la Selva Peruana (Aidesep), la Federación Nacional de Campesinos, Artesanos, Indígenas, Nativos y Mestizos del Perú (Fenmucarinap), la Unión Nacional de Comunidades Aymaras (Unca), la Confederación de Nacionalidades Amazónicas del Perú (Conap), la Confederación Campesina del Perú (CCP) y la Confederación Nacional Agraria (CNA).

Hasta el momento, el material informativo ha sido traducido en 21 lenguas indígenas y variantes: Aymara, Asháninka, Ashéninka, Awajún, Harakbut, Jaqaru, Matsigenka, Nomatsigenka, Murui – Muinani, Ocaina, Shawi, Shipibo-Konibo, Urarina, Wampis, Yánesha, Yine y Quechuas (Quechua Áncash, Quechua Cajamarca norteño, Quechua Cusco – Collao, Quechua Huanca y Kichwa del Napo).

**Datos generales**

Autor: No menciona al autor  
 Fecha: 09/Abril/ 2020  
 Categoría: Noticia

<b>Calidad de la información</b>			
Lugar de procedencia	Lima <b>X</b>	Callao	Provincia
Fuentes	Bibliográficas <b>X</b>	Físicas	
Temporalidad	Actual <b>X</b>	Inactual	
Contenido	Preciso <b>X</b>	Complejo	Irrelevante
<b>Notas Ambientales</b>			
Titular	Entendible <b>X</b>	No relevante	
Párrafos	Nº7		
Fotografía	Propias	No propias <b>X</b>	
Gráficas / Material audiovisual	Si	No <b>X</b>	
<b>Interacción</b>			
Redes Sociales	Facebook <b>X</b>	Twitter <b>X</b>	Otros
Comentarios y/o reacciones	Facebook <b>81</b>	Twitter 150	Página web <b>7</b>
Compartidos en total	<b>238</b>		



Tabla 13.

Análisis de la nota del 07/Octubre/ 2020

**Escribe Melissa Sánchez / Programa de Biodiversidad y Pueblos Indígenas de la SPDA**

Lo más resaltante de estos lineamientos, es que más allá de recoger en un solo documento los mandatos de distintas normas técnicas de salud y protocolos del Mincul emitidos antes y durante la emergencia sanitaria para la atención de PIACI, estos se incluyen nuevos y significativos aportes:

1. Se especifica la vía (correo electrónico) y plazo máximo (7 días hábiles) para la atención de solicitudes de asistencia técnica de las entidades de la Administración Pública o privados autorizados, que deberá atender la Dirección de los Pueblos en Situación de Aislamiento y Contacto Inicial (DACI), de manera que puedan incorporar medidas preventivas para evitar o reducir los riesgos asociados a la prestación del servicio en ámbitos geográficos con presencia de PIACI.
2. Se establece que el sector salud, en coordinación con el Mincul, llevan a cabo el seguimiento y vigilancia a la salud de todos los actores que viven en los ámbitos geográficos colindantes o aledaños a reservas indígenas y/o territoriales, solicitudes de reservas indígenas, áreas naturales protegidas (ANP) y otras zonas donde el Mincul ha reportado la presencia o desplazamiento de PIACI.
3. Previamente a la prestación del servicio/ejecución de la actividad, el personal deberá coordinar con las autoridades comunales para informar el objetivo y las acciones que se llevarán a cabo y los protocolos sanitarios a seguir en caso de necesitar ingresar a la comunidad.
4. Se incluyen medidas particulares en caso de prestación de servicios públicos a pueblos indígenas en situación de contacto inicial (PICI):
  - Coordinar previamente con el Mincul, de manera que se expida una autorización excepcional de ingreso (Directiva 004-2014-VMI-MC).
  - Los agentes de protección del ministerio verifican que los datos de la autorización coincidan con los del personal y que estos adopten las medidas preventivas de seguridad necesarias.
  - Si la población se encuentra en un ANP, además de coordinar con el Mincul se deberá coordinar con el Servicio Nacional de Áreas Naturales Protegidas por el Estado (Sernap).
  - Mincul coordina previamente con el Ministerio de Salud las siguientes acciones: i) evaluar el ingreso del personal, ii) coordinar las fechas del ingreso, y iii) realizar una inducción, por parte del personal de salud, de las medidas de prevención al personal que realiza el viaje.
  - Todo lo relativo a la actividad es informado a la población PICI al interior de la reserva territorial o indígena, por parte de Mincul (Sernap, en caso de ANP), para su consentimiento y organización respectiva. Adicionalmente, se debe coordinar con las comunidades nativas o localidades indígenas colindantes.
5. Para el caso de entidades de la Administración Pública que hagan entrega de bienes y/o alimentos a las localidades indígenas, además de las medidas contenidas en el Decreto Supremo 008-2020-MC, se

**Mecanismos fortalecidos y mayor información**

<b>Datos generales</b>			
Autor: Melissa Sánchez Fecha: 07/Octubre/ 2020 Categoría: Opinión			
<b>Calidad de la información</b>			
Lugar de procedencia	Lima <b>X</b>	Callao	Provincia
Fuentes	Bibliográficas <b>X</b>	Físicas	
Temporalidad	Actual <b>X</b>	Inactual	
Contenido	Preciso	Complejo <b>X</b>	Irrelevante
<b>Notas Ambientales</b>			
Titular	Entendible <b>X</b>	No relevante	
Párrafos	Nº14		
Fotografía	Propias	No propias <b>X</b>	
Gráfica/ Material audiovisual	Si	No <b>X</b>	
<b>Interacción</b>			
Redes Sociales	Facebook <b>X</b>	Twitter <b>X</b>	Otros
Comentarios y/o reacciones	Facebook <b>45</b>	Twitter <b>8</b>	Página web <b>0</b>
Compartidos en total	<b>22</b>		

Tabla 14.

Análisis de la nota del 23/Septiembre/ 2020

SPDA ACTUALIDAD AMBIENTAL

Buscar aquí...

Inicio > Covid-19 y pueblos indígenas >

**[Video] Comunidad nativa construye su propio puesto de salud para enfrentar al COVID-19**

/ Miércoles 23 de Septiembre, 2020

Foto: Daguer Irey

• La comunidad nativa Masenawa de Madre de Dios enfrenta el COVID-19 usando la medicina ancestral, pero también organizándose para cubrir las necesidades relacionadas a la salud.

La comunidad nativa Masenawa del pueblo Harakbut, ubicada en la provincia del Manu (Madre de Dios), no cuenta, hasta la fecha, con un puesto de salud. Para hacer frente a esta necesidad, y ante el avance del COVID-19 en la región, **los integrantes de la comunidad decidieron organizarse para construir su primer centro de salud y enfrentar la pandemia con el uso de la medicina natural.**

**"Estamos usando nuestro conocimiento ancestral. Sin embargo, necesitamos medicina tradicional, que es medicina occidental para ayudarnos también para combatir el COVID",** mencionó Violeta Irey, directiva de la Federación Nativa del Río Madre de Dios y Afluentes (Fenamad).

[Ver además ▶ Reporteros indígenas de Madre de Dios muestran el impacto del COVID-19 en sus comunidades]

Actualmente el Estado, a través de la Dirección Regional de Salud, implementa el programa de respuesta rápida en los pueblos indígenas, y Masenawa es una de las comunidades elegidas. "Hemos recibido la colaboración de todos, hemos procedido a hacerles las tomas de muestra y vamos a proceder con las siguientes comunidades", indicó el médico Edgar Poma

Sin embargo, esto no parece suficiente y los mismos integrantes de la comunidad construyen un puesto de salud que podrá atender a un promedio de 60 personas entre hombres y mujeres distribuidos en 15 familias.

Daguer Irey Sihui, quien desarrolló un reportaje sobre el tema, formó parte del **Taller Reportajes Indígenas** realizado de manera virtual. Los participantes fueron capacitados en conocimientos técnicos de la fotografía, manejo y elaboración del video y en la elaboración de sus propios reportajes, además de incluir horas prácticas y asesorías virtuales.

Esta iniciativa liderada por la Federación Nativa del Río Madre de Dios y Afluentes (Fenamad) se da con la participación de la Sociedad Peruana de Derecho Ambiental (SPDA), con el apoyo de The Tenure Facility. Todos los trabajos se encuentran disponibles a través de las redes sociales de Actualidad Ambiental y Fenamad.

**Mira el reportaje aquí:**

REPORTAJE | Impacto del COVID-19

IMPACTO DEL COVID - 19

COMUNIDAD NATIVA

REPORTAJE: DAGUER IREY S

**Datos generales**

Autor: No menciona al autor  
 Fecha: 23/Septiembre/ 2020  
 Categoría: Reportaje

Calidad de la información			
Lugar de procedencia	Lima	Callao	Provincia X
Fuentes	Bibliográficas X	Físicas X	
Temporalidad	Actual X	Inactual	
Contenido	Preciso X	Complejo	Irrelevante
Notas Ambientales			
Titular	Entendible X	No relevante	
Párrafos	Nº6		
Fotografía	Propias X	No propias	
Gráfica/ Material audiovisual	Si X	No	
Interacción			
Redes Sociales	Facebook X	Twitter X	Otros
Comentarios y/o reacciones	Facebook 37	Twitter 42	Página web 0
Compartidos en total	91		

## **Interpretación de las notas publicadas por Actualidad Ambiental:**

Se analizaron doce noticias, con relación a los pueblos indígenas, de la agencia de noticias Actualidad Ambiental entre los meses abril y octubre del 2020, resaltando los datos más importantes:

### - Calidad de la información

El 17% de las notas proceden de Lima y un 83% de otros departamentos, alejándose de la centralización de información. Las fuentes de la noticia son 67% físicas y un 33% bibliográficas, recurriendo en la mayoría de casos a los mismos indígenas. Además, el tipo de contenido es 63.2% preciso y en el caso de los artículos de opinión existe un lenguaje más extenso y con un 36.8% de complejidad.

### - Notas Ambientales

Los reportajes y entrevistas a expertos en el tema ambiental poseen menos párrafos, mucho más precisos que las notas. Cerca del 85% del material gráfico y audiovisual son propios de la agencia y siempre aparece la fuente cuando ésta es externa. La cantidad de párrafos puede variar entre 6 y 15 dependiendo del tipo de información que se presente. Dentro del material audiovisual analizado resalta el reportaje "Impacto del Covid-19: Comunidad Nativa Palma Real", creado por Peregrino Shanocua Chaeta, indígena de la misma comunidad que muestra cómo ha afectado la pandemia del Covid-19 a su lugar de origen.

### - Interacción

Con un 77.4% Twitter es la red social con mayor número de comentarios y/o reacciones en noticias ambientales, a diferencia de Facebook con un 22.6%.

## **CAPÍTULO IV**

### **DISCUSIÓN**

#### **4.1. Discusión del problema general**

El estudio llevado a cabo evidencia que, en el Perú no se le ha otorgado la importancia a la especialidad de periodismo ambiental digital, de manera que, se encuentra limitada la información que podría generar interés por preservar la cultura ancestral de los pueblos indígenas, no sólo por la falta de información sobre ellos, sino, por la forma como se cuentan las historias y la importancia que tiene en los medios de comunicación.

Para determinar cómo el periodismo ambiental digital incentiva la conservación de la cultura ancestral de los pueblos amazónicos se deben analizar las características básicas de este tipo de periodismo especializado.

En relación con los resultados generales, los especialistas refieren que, en las plataformas digitales, los periodistas deben: buscar la verdad, conocer al usuario, utilizar un lenguaje fácil de comprender, conocimiento SEO, utilizar gráficas y no tener miedo al cambio.

Los periodistas Artuto Larena y Jimmy Carrillo mencionaron en la entrevista que es importante manejar datos sociales, culturales y legislativos sobre los pueblos indígenas, y tenerlos presentes en el desarrollo del contenido ambiental "(...) además, las comunidades indígenas siguen siendo en muchos casos las grandes perjudicadas de los atentados ecológicos", mencionó Larena.

Por su parte, el comunicador Marco Ramírez señaló la importancia de mostrar información de calidad sobre estas comunidades y su cultura "(...) no es un tema de falta de información, sino que los medios de comunicación privados o nacionales no solo realizan sus reportajes sobre indígenas, sino que los mismos pueblos indígenas puedan producir su propia información. (...)"

Para hablar sobre la importancia de la preservación de su cultura, es fundamental comunicar desde su propia visión del mundo y del cuidado del medio ambiente.

Al respecto McCombs y Shaw (1972) señalan que la selección de contenido de los medios permite enfocar la atención de los usuarios quizás esta función hipotética de los medios de comunicación de establecimiento de la agenda sea expresada de manera más sucinta por Cohen, quien señaló que la prensa puede no tener mucho éxito en decirle a la gente lo que debe pensar, pero tiene un éxito asombroso en decirle a sus lectores qué pensar.

Al compartir información ambiental desde las comunidades amazónicas, le permitirá a más peruanos conocer la realidad de su cosmovisión y así, preservar su cultura. En este sentido Huencho (2007) expresa en su tesis de maestría lo siguiente:

Ligado a lo anterior, y en virtud de la particular situación de los mapuches urbanos, aparece otra limitante relacionada con las posibilidades de intercambio entre los mismos, ya que las similitudes socioeconómicas, la pobreza o el desarrollo profesional y/o laboral los lleva a pertenecer a redes muy limitadas (...) (p.411)

Es importante resaltar que Perú es el segundo país, después de Bolivia, con mayor porcentaje de población indígena. El 24% de los peruanos, es decir 7 millones de personas, se considera indígena. (CEPAL,2004)

#### **4.2. Discusión de los problemas específicos**

Para responder a la interrogante sobre de qué manera los medios de comunicación multimedia promueven la información ambiental para conservar la cultura de los pueblos indígenas, se debe resaltar el trabajo de la web Actualidad Ambiental.

Dentro de los resultados obtenidos se conoce que, aunque existe un 36.8% de complejidad en los artículos de opinión, la agencia maneja un 85% del material gráfico y audiovisual de su propia autoría. Además, las fuentes especializadas en medio ambiente son 67% físicas y 33% bibliográficas.

Los medios de comunicación tradicionales son tan generalizados, que no cuentan con segmentos especiales en medio ambiente. El periodista Jimmy Carrillo resalta que esto se debe a la falta de recursos humanos y la inmediatez. Arturo Larena desde España, señala que, a pesar de esta problemática, cada vez hay más espacio en cuestiones ambientales.

El escritor Belau (1966), citando al periodista Otto Groth analiza la importancia del Periodismo Científico:

Pero mucho más importantes son los efectos mentales que la repetición, posible por la periodicidad, logra en los lectores. La repetición es el medio óptimo para fijar en la memoria lo que aparece, refuerza, lo que es débil, convierte las dudas en certezas e intereses (p.51).

La información ambiental debe generar interés en todos y todas. Esto debido a que los problemas ambientales tienen efectos negativos no solo en las comunidades amazónicas sino también, en las zonas urbanizadas.

Por su parte, Valdivia (2012) analiza, en su trabajo de tesis, el proceso de consulta previa de los pueblos indígenas para evitar problemas sociales como lo sucedido en el Bagua, durante el gobierno del presidente Alan García: “La representatividad de las organizaciones indígenas es de suma importancia para la realización del proceso de consulta previa porque de esa manera se puede identificar y reconocer los pueblos indígenas antes del inicio del proceso de consulta (p.85).”

De acuerdo con datos del Ministerio de Cultura (2018) en la Amazonía peruana se encuentran por lo menos 18 familias lingüísticas y 44 lenguas distintas, esto permite analizar la riqueza cultural que existe y la responsabilidad de los medios de comunicación por trabajar en su conservación.

En el caso del contenido informativo del periodismo ambiental digital, el periodista Jimmy Carrillo mencionó que se tiene una idea equívoca de lo que es el periodismo ambiental. La información no está solamente relacionada con proteger los bosques, sino también a la calidad del aire, empresas extractivas, conflictos sociales, entre otros. Al respecto, menciona que “la visión de muchos periodistas es enlazar el tema ambiental con todas estas aristas, evidenciar que los problemas ambientales están relacionados a esos puntos, y que son necesarios también porque es un factor social, de convivencia, económico, y de desarrollo a futuro” (en entrevista a Jimmy Carrillo)

Por su parte, Arturo Larena señala que el contenido ambiental debe contar historias de interés, dando voz a los más débiles, usando los soportes y formatos de la tecnología.

En la página web de Actualidad Ambiental la información relacionada con los pueblos indígenas obtuvo mayor interacción a través de la red social Twitter alcanzando un 77.4%, a diferencia de Facebook con un 22.6%

Además de informar sobre la problemática ambiental y la cultura de los pueblos indígenas, los periodistas y comunicadores pueden educar a la población en materia de sostenibilidad. En este sentido, Artaraz (2002) señala que:

...muchas de las interpretaciones de desarrollo sostenible coinciden en que, para llegar a ello, las políticas y acciones para lograr crecimiento económico deberán respetar el medio ambiente y además ser socialmente equitativas para alcanzar el crecimiento económico (p.02).

En la tesis doctoral de Santos (2008) señala que para que exista compromiso cívico sobre temas ambientales, "(...) es necesario involucrarse en las temáticas que preocupan a la comunidad en la que nos desarrollamos y comenzamos a participar cada vez más activamente, enriqueciéndose individualmente a la par que retroalimentando el accionar colectivo, sumando capital social" (p.622).

El contenido informativo de los pueblos amazónicos debe ir orientado al impacto económico, político y social que afecta directa o indirectamente a todos los peruanos y peruanas.

El Centro Amazónico de Antropología y Aplicación Práctica (CAAAP) señala en el Estudio de la Mujer Indígena Amazónica (2017), que la brecha salarial es de



33.6% entre hombres y mujeres. Además, ellas reconocen que las actividades extractivas, como la minería o la explotación del gas en la provincia de La Convención, no van a ser para toda la vida y necesitan retomar trabajos ancestrales como la seguridad alimentaria o retomar la agricultura.

En este trabajo de investigación se analizó el perfil del periodista ambiental digital para que logre incentivar los valores y la inclusión social de los pueblos amazónicos.

Para los periodistas Carrillo y Larena, si el periodista ambiental utiliza las redes sociales con un objetivo claro y sentido común, sus trabajos de investigación tendrán mayor alcance. Al respecto, Larena comentó que "(...) Las redes son un aliado que nos permite trasladar directamente al usuario nuestras historias, cuanto antes lo entendamos mejor lo podremos aprovechar. En cualquier caso, como todos los soportes, hay que hacerlo con sentido común".

Para hablar sobre el trabajo ético del periodismo ambiental, el autor Costa (2009), señala que la ética ecológica sólo se logra en el momento que las personas se comprometen con acciones que trascienden las fronteras de la prudencia y respetan el medioambiente.

Utilizar las plataformas digitales para visibilizar los problemas ambientales de los pueblos amazónicos, es trabajar desde la ética ambiental.

Quiñónez (2012) realiza un análisis sobre el objetivo de este periodismo especializado, acotando que "El Periodismo Ambiental busca un profesional que conozca y maneje los elementos de las ciencias ambientales para conceder a los

acontecimientos la trascendencia social adecuada, y poder situarlos en su contexto político, económico, cultural, social e histórico" (p.191).

La investigadora Finkenzeller (2006), resalta algunas carencias del periodismo ambiental en Brasil y Perú:

El periodista ambiental pertenece a una minoría; carece del respeto de sus colegas que cubren la política y la economía; encuentra espacio siempre que hay una crisis o un problema ambiental; carece de la confianza y del respeto de los científicos (p.61).

Para Finkenzeller, aunque el periodista ambiental no tiene, en muchos casos, una formación especial, su misión en concreto es salvar el medio ambiente.

## CONCLUSIONES

Se ha demostrado que la agencia de noticias Actualidad Ambiental sí contribuye con la conservación de la cultura de los pueblos indígenas. Mediante el uso de datos científicos, materia legal, fuentes físicas y el uso de plataformas digitales.

A través de las entrevistas a expertos en información ambiental, se concluye que, ante la inminente crisis ambiental del presente la formación de consciencia ambiental en los ciudadanos es vital. Los medios de comunicación deben colaborar con este tipo de contenido para que las personas sepan cómo mitigar los efectos del cambio climático que podemos experimentar hoy en día.

Se ha encontrado material audiovisual, en la agencia Actualidad Ambiental, creado por las personas indígenas. Al trabajar desde la sensibilidad de su historia y cultura, se puede crear empatía por el respeto de su comunidad y su tierra.

El presente estudio demuestra que las redes sociales son la plataforma con mayor alcance en estos momentos. Se concluye que las noticias ambientales ambiciosas sí generan tráfico y depende del periodista buscar la forma adecuada de impulsar el número de páginas vistas. Dentro de las características principales de este profesional están: la búsqueda de la verdad, conocer al usuario, conocimiento SEO, actualizarse constantemente en materia ambiental y adaptarse al cambio de las redes sociales.

## RECOMENDACIONES

A raíz de esta investigación, se recomienda incluir la especialización de “periodismo ambiental” y el tema de “cambio climático” como parte del plan de estudios de las carreras de Ciencias de la Comunicación y/o Periodismo.

Se recomienda a los comunicadores sociales investigar sobre el racismo que existe hacia las comunidades indígenas provocado por los medios de comunicación en la presentación de noticias y reportajes.

A los periodistas se les recomienda implementar un mayor desarrollo de noticias ambientales desde el punto de vista indígena. Con la finalidad de comunicar su propia cosmovisión sin caer en la promoción de un “objeto turístico”. Además, resaltar que los efectos del cambio climático afectan a las personas en diferentes proporciones (por razones sociales, políticas y económicas), siendo las comunidades indígenas las más perjudicadas.

Se recomienda a las escuelas profesionales de Ciencias de la Comunicación que capaciten a los periodistas en el uso de gráficas y material audiovisual que pueda ser compartido con facilidad en las redes sociales, evitando los tecnicismos que alejan al público de la información y no contribuyen con el alcance de la información.

## FUENTES DE INFORMACION

- Abreu, J. L. (2014). El Método de la Investigación Research Method. Daena: *International Journal of Good Conscience*, 9(3), 195-204. Recuperado de: [http://www.spentamexico.org/v9-n3/A17.9\(3\)195-204.pdf](http://www.spentamexico.org/v9-n3/A17.9(3)195-204.pdf)
- Alcoceba, H. (2004). La contribución de la comunicación pública al desarrollo social de la conciencia medioambiental. *Revista Ecosistemas*, 13(3). Recuperado de: <https://revistaecosistemas.net/index.php/ecosistemas/article/view/562>
- Arrunátegui, C. (2010). *El racismo en la prensa escrita peruana. Un estudio de la representación del Otro amazónico desde el Análisis Crítico del Discurso*. Recuperado de: <http://www.dissoc.org/ediciones/v04n03/DS4%283%29Arrunategui.pdf>
- Artaraz, M. (2002). Teoría de las tres dimensiones de desarrollo sostenible. *Revista Ecosistemas*, 11(2). Recuperado de: <http://www.aeet.org/ecosistemas/022/informe1.htm>
- Aste, N. C., & Roopnaraine, T. (2014). *Pueblos Indígenas y Programas de Transferencias Condicionadas*. Recuperado de: <http://departamento.pucp.edu.pe/ciencias-sociales/files/2013/11/Pueblos-Indigenas-y-Juntos-Peru-16.pdf>
- Ávila Toscano, J. H. (2012). *Redes sociales y análisis de redes. Aplicaciones en el contexto comunitario y virtual*. Barranquilla: Corporación Universitaria Reformada. Recuperado de: <file:///C:/Users/Ximena/Downloads/Dialnet>
- Barroso, P., & del Mar López, M. (2009). La cláusula de conciencia en los códigos de ética periodística: análisis comparativo. Recuperado de: *Revista Signo y Pensamiento*, 28(55), 124-135. <https://www.redalyc.org/pdf/860/86020246007.pdf>
- Belau, A. F. (1966). *La ciencia periodística de Otto Groth. Instituto de Periodismo de la Universidad de Navarra*. Recuperado de: <https://fddocuments.in/document/la-ciencia-periodistica-de-otto-groth.html>

- Beltrán, L. (2006). *La Comunicación para el Desarrollo en Latinoamérica: Un Recuento de Medio Siglo*. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5181393>
- Bourdieu, P., & Kauf, T. (1998). *Sobre la televisión*. Recuperado de: <https://existenciaintempestiva.files.wordpress.com/2014/03/bourdieu-sobre-la-television.pdf>
- Calmet, A. (2018). *Contribución de los Pueblos Indígenas a la Conservación de la Amazonía Peruana*. Recuperado de: [https://spda.org.pe/?wpfb\\_dl=4113](https://spda.org.pe/?wpfb_dl=4113)
- CAAAP. (2017). *Estudio de la Mujer Indígena Amazónica: Situación y Propuestas*. Recuperado de: <https://www.caaap.org.pe/Libros/Estudio-de-la-Mujer-Indigena-Amazonica.pdf>
- Carlón, M. y Scolari, C. (2014). *El fin de los medios masivos: el debate continúa*. Buenos Aires, Argentina: La Crujia Ediciones.
- Castells, M. (2004). *La era de la información: economía, sociedad y cultura (Vol. 1). siglo XXI*. Recuperado de: [http://www.felsemiotica.org/site/wp-content/uploads/2014/10/LA\\_SOCIEDAD\\_RED-Castells-copia.pdf](http://www.felsemiotica.org/site/wp-content/uploads/2014/10/LA_SOCIEDAD_RED-Castells-copia.pdf)
- Casero-Ripollés, A. (2008). *Modelos de relación entre periodistas y políticos: La perspectiva de la negociación constante*. Recuperado de: <http://repositori.uji.es/xmlui/bitstream/handle/10234/9053/31548.pdf?sequence=1>
- Crabtree, J. (Ed.). (2006). *Construir instituciones: democracia, desarrollo y desigualdad en el Perú desde 1980 (Vol. 31)* Instituto de estudios peruanos. Recuperado de: <http://repositorio.up.edu.pe/bitstream/handle/11354/417/CrabtreeJohn2006.pdf?sequence=3&isAllowed=y#page=11>
- CEPAL. (2004). *Cohesión Social: Inclusión y Sentido de pertenencia en América Latina y el Caribe*. Recuperado de: [https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/2812/S2007000\\_es.pdf?sequence=2&isAllowed=y](https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/2812/S2007000_es.pdf?sequence=2&isAllowed=y)

- CEPAL. (2007). *Cohesión Social: Inclusión y Sentido de pertenencia en América Latina y el Caribe*. Recuperado de: [https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/2834/S2006932\\_es.pdf](https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/2834/S2006932_es.pdf)
- Charles, C. y Stavenhagen, R. (2010). *El desafío de la declaración: Historia y futuro de la declaración de la ONU sobre pueblos indígenas*. Recuperado de: <https://www.servindi.org/pdf/Desafiodeladeclaracion.pdf>
- Costa, C. A. F. D. (2009). ¿Ética ecológica o medioambiental? Recuperado de: *Revista Acta Amazónica*, 113-120. Recuperado de: <http://www.scielo.br/pdf/aa/v39n1/a12v39n1.pdf>
- Evertson, C., & Merlin, G. (2008). La observación como indagación y método. *Métodos cuantitativos aplicados*, 2, 174-188. Recuperado de: [https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/LECTURA\\_DE\\_EVERTSON.pdf](https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/LECTURA_DE_EVERTSON.pdf)
- Fernández-Reyes, R., & Mancinas-Chávez, R. (2013). *Medios de comunicación y cambio climático. Actas de las Jornadas Internacionales*. Sevilla: Fénix Editora.
- Finkenzeller, K. (2006). *Periodismo Ambiental: Estudio de casos Perú y Brasil*. Recuperado de: [https://www.kas.de/c/document\\_library/get\\_file?uuid=cef14386-59e3-ed64-cf1c-7d2b514bef9c&groupId=252038](https://www.kas.de/c/document_library/get_file?uuid=cef14386-59e3-ed64-cf1c-7d2b514bef9c&groupId=252038)
- FOPEA. (2016). *Desafíos del periodismo de investigación en el siglo XXI*. Recuperado de: <http://www.investigacionesfopea.com/novedades/desafios-del-periodismo-de-investigacion-en-el-siglo-xxi/>
- Flores, J. (2014). *Ciberperiodismo. Nuevos medios, perfiles y modelos de negocio en la red*. Lima, Perú: Fondo Editorial de la Universidad de San Martín de Porres.
- Fraser, B. (2016). *¿Qué es y cómo hacer periodismo ambiental?* Recuperado de: [www.lapress.org/manuales/Guia-Que-es-y-como-hacer-periodismo.pdf](http://www.lapress.org/manuales/Guia-Que-es-y-como-hacer-periodismo.pdf)

- Freixa, P., Pérez-Montoro, M., & Codina, L. (2017). Interacción y visualización de datos en el periodismo estructurado. *El profesional de la información (EPI)*, 26(6), 1076-1090. Recuperado de: <http://www.elprofesionalde lainformacion.com/contenidos/2017/nov/07.pdf>
- Geall, S. (2014). *Changing political climates: Chinese environmental journalism and sustainable development*. The University of Manchester (United Kingdom). Recuperado de: <https://www.escholar.manchester.ac.uk/uk-ac-man-scw:227209>
- Gómez, S. (2012). *Metodología de la Investigación*. (3ra. Edición). México: Editorial Red Tercer Milenio.
- Gibbs, G. (2012). *El análisis de datos en investigación cualitativa*. Madrid: Ediciones Morata.
- Hernández, R, Fernández. C. y Baptista. P. (2014). *Metodología de la Investigación*. (6ta Edición) México: Interamericana Editores, S.A.
- Hernando, J. A. (2004). La contribución de la comunicación pública al desarrollo social de la conciencia medioambiental. *Revista Ecosistemas*, 13(3). Recuperado de: <https://www.revistaecosistemas.net/index.php/ecosistemas/article/download/562/532>
- Huencho, V. D. L. F. (2007). *Capital social y desarrollo indígena urbano: una propuesta para una convivencia multicultural. Los Mapuches de Santiago de Chile*. (Doctoral dissertation, Universitat Ramon Llull). Recuperado de: <https://centroderecursos.cultura.pe/sites/default/files/rb/pdf/capitalsocial-desarrollo-indigena.pdf>
- Hurtado, I., & Toro, J. (2007). *Paradigmas y métodos de investigación en tiempos de cambio*. Caracas: CEC. Recuperado de: <https://www.slideshare.net/aliriotua/paradigmas-y-metodos-de-investigacion-autores-ivn-hurtado-len-y-josefina-toro-garrido>



- Jukofsky, D. (2000). El periodismo ambiental: Una especie en extinción. *Revista Latinoamericana de Comunicación*, (070). Recuperado de: <http://ebookcentral.proquest.com/lib/bibudlimasp/detail.action?docID=3166076>.
- Küper, W. (2011). *Pueblos Indígenas y educación*. Recuperado de: <http://ebookcentral.proquest.com/lib/bibudlimasp/detail.action?docID=3216834>
- Loayza, M. (2007). *El Papel de los diarios El Comercio y La República en la difusión de información sobre el medio ambiente, para el logro del desarrollo sostenible (2005-2006)*. Recuperado de: [https://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12672/2548/Loayza\\_sm.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12672/2548/Loayza_sm.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Mayor, P.A., & Bodmer, R. E. (2009). *Pueblos Indígenas de la Amazonía Peruana*. Recuperado de: <http://atlasanatomiaamazonia.uab.cat/pdfs/PueblosIndigenasAmazoniaPeruana.pdf>
- McCombs, M. E., & Shaw, D. L. (1972). The agenda-setting function of mass media. *Public opinion quarterly*, 36(2), 176-187. Recuperado de: <https://scienzepolitiche.unical.it/bacheca/archivio/materiale/1543/Teorie%20e%20pratiche%20della%20comunicazione/A.A.%202018-19/Agenda%20setting%20function%201972.pdf>
- Ministerio de Cultura (2017). *Discriminación étnico-racial en medios de comunicación. Diagnóstico Situacional*. Recuperado de: <https://centroderecursos.cultura.pe/sites/default/files/rb/pdf/discriminacion-medios-de-comunicacion.pdf>
- Ministerio de Cultura (2016). *Los pueblos indígenas en aislamiento y contacto inicial de la Amazonía peruana: Mecanismo para la protección de sus derechos*. Recuperado de: <http://repositorio.cultura.gob.pe/handle/CULTURA/59>

- Núñez, M. (2018). *La responsabilidad social del periodismo radial ayacuchano y el cuidado del medio ambiente*. Universidad Nacional de San Cristóbal de Huamanga en Ayacucho. Recuperado de: <http://repositorio.unsch.edu.pe/handle/UNSCH/1835>
- Pérez, S. (2018). *Periodismo y redes sociales: Claves para la gestión de contenidos digitales*. Barcelona-España: Editorial UOC.
- Pompei, J. (2008). *Teoría y Práctica del Método Estructural Dinámico*. Recuperado de: <https://www.cmehumanistas.org/files/M%c3%a9todo%20Estructural%20Din%c3%a1mico-%20Jorge%20Pompei.pdf>
- Quiñonez, H. (2012). Periodismo ambiental: Un análisis a los medios digitales venezolanos Noticias 24 y Reporte 360. Anuario Electrónico de *Estudios en Comunicación Social" Disertaciones"*, 5(1), 184-208. Recuperado de: <http://erevistas.saber.ula.ve/index.php/Disertaciones/>
- Relat, J. M. (2010). Introducción a la investigación Básica. Revista andaluza de *Patología digestiva*, 33(3), 221-227. Recuperado de: <file:///C:/Users/Ximena/Downloads/RAPD%20Online%202010%20V33%20N3%2003.pdf>
- Rojas, A., & Tomás, R. (2012). La prudencia en la inmediatez del acto informativo. *Ecos de la Comunicación*, 5(5). Recuperado de: <http://bibliotecadigital.uca.edu.ar/repositorio/revistas/prudencia-inmediatez-acto-informativo.pdf>
- Robbins, D. (2018). *Game of frames: the competition to establish the dominant framing of climate change among journalists, ministers and political advisors*. Dublin City University. Recuperado de: <http://www.dart-europe.eu/full.php?id=1328452>
- San Román, J. V. (1994). *Perfiles históricos de la Amazonía peruana*. Instituto de Investigaciones de la Amazonía Peruana, Recuperado de: <http://www.iiap.org.pe/upload/publicacion/L009.pdf>

- Santos, G. (2008). *El Derecho de Acceso a la Información Ambiental para una Participación Efectiva*. (Tesis doctoral). Universidad de Alicante, España. Recuperado de: [https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/22681/1/Tesis\\_Santos.pdf](https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/22681/1/Tesis_Santos.pdf)
- Sánchez, N. M. (2013). Internet: de la rapidez a la inmediatez. *adComunica*, (5), 269-271. Recuperado de: [https://scholar.google.es/scholar?hl=es&as\\_sdt=0%2C5&q=inmediatez+periodismo&btnG=](https://scholar.google.es/scholar?hl=es&as_sdt=0%2C5&q=inmediatez+periodismo&btnG=)
- Suárez, J. C., & Cruz, J. (Eds.). (2016). *Desafíos éticos en el periodismo digital*. Madrid: Editorial Dykinson, S. L.
- Steward, J. H. (1972). *Theory of culture change: The methodology of multilinear evolution*. University of Illinois Press. United States of America: University of Illinois. Recuperado de: [http://www.ciesas.edu.mx/publicaciones/clasicos/00\\_CCA/Articulos\\_CCA/CCA\\_PDF/040\\_STEWARD\\_1955\\_EI%20Concepto\\_yel\\_metodo.pdf](http://www.ciesas.edu.mx/publicaciones/clasicos/00_CCA/Articulos_CCA/CCA_PDF/040_STEWARD_1955_EI%20Concepto_yel_metodo.pdf)
- Torres, M. (1994). *Manual de Periodismo Ambiental*. Lima, Perú: Fundación Peruana para la Conservación de la Naturaleza.
- UNESCO-PNUMA. (1987). *Informe sobre la Educación y Formación Ambientales. Elementos para una estrategia internacional de acción en materia de educación y formación ambientales para el decenio de 1990*. Moscú y París. Recuperado de <http://unesdoc.unesco.org/images/0007/000750/075072sb.pdf>
- Valdivia, N. (2003). *Etnicidad, pobreza y exclusión social: la situación de los inmigrantes indígenas en las ciudades de Cuzco y Lima. Exclusión social y estrategias de vida de los indígenas urbanos en Perú, México y Ecuador*. Quito: Banco Mundial y Fideicomiso Noruego.
- Zárate, A. (2011). Las representaciones sobre los indígenas en los libros de texto de Ciencias Sociales en el Perú. *Discurso & Sociedad*, 5(2), 333-375. Recuperado de: [http://www.dissoc.org/ediciones/v05n02/DS5\(2\)Zarate.pdf](http://www.dissoc.org/ediciones/v05n02/DS5(2)Zarate.pdf)

## **ANEXOS**

Anexo 1: Matriz de consistencia

PROBLEMAS	OBJETIVOS	CATEGORÍAS	METODOLOGÍA
<p><b>Problema general</b></p> <p>¿De qué manera el desarrollo del periodismo ambiental, en la agencia de noticias Actualidad Ambiental, contribuye a la conservación de la cultura ancestral de los pueblos indígenas, 2019?</p>	<p><b>Objetivo general</b></p> <p>Analizar el desarrollo del periodismo ambiental en las plataformas digitales y su contribución a la conservación de la cultura ancestral de los pueblos indígenas, de acuerdo con periodistas especializados en medioambiente y de la agencia de noticias Actualidad Ambiental, 2019.</p>	<p><b>Categoría 1</b></p> <p>Periodismo ambiental digital</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Medios de comunicación multimedia</li> <li>• Contenido informativo</li> <li>• Perfil del periodista ambiental</li> </ul> <p><b>Categoría 2</b></p> <p>Cultura ancestral de los pueblos indígenas</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Valores sociales</li> <li>• Inclusión social</li> </ul>	<p><b>Enfoque</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Cualitativo</li> </ul> <p><b>Tipo de investigación</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Aplicada</li> <li>- Transeccional</li> </ul> <p><b>Diseño de la investigación</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Etnográfico</li> </ul> <p><b>Nivel de investigación</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Descriptivo</li> <li>- Explicativo</li> </ul> <p><b>Método</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Analítico</li> <li>- Inductivo</li> <li>- Sintético</li> </ul>
<p><b>Problemas específicos</b></p> <p>¿De qué manera la agencia de noticias Actualidad Ambiental transmite información para promover la conciencia ambiental de los ciudadanos peruanos?</p> <p>¿Cuál es el contenido informativo de la agencia de noticias Actualidad Ambiental que incentiva la inclusión social de los de los pueblos indígenas?</p> <p>¿Cuál es el perfil del periodista ambiental para generar un mayor alcance de la información sobre la conservación de la cultura ancestral de los pueblos indígenas?</p>	<p><b>Objetivos específicos</b></p> <p>Evaluar que la agencia de noticias Actualidad Ambiental transmite información para promover la conciencia ambiental de los ciudadanos peruanos</p> <p>Analizar el contenido informativo de la agencia de noticias Actualidad Ambiental que incentiva la inclusión social de los de los pueblos indígenas</p> <p>Determinar el perfil del periodista ambiental para generar un mayor alcance de la información sobre la conservación de los valores sociales y la inclusión de los pueblos indígenas.</p>		

## GUÍA DE ENTREVISTAS

### Anexo 2: Entrevista a Arturo Larena Larena

Director de EFE-VERDE, Plataforma global de periodismo ambiental, científico y tecnológico de la Agencia EFE

- ¿Por qué los medios tradicionales no brindan la misma cantidad de noticias sobre temas ambientales? Los medios tradicionales son generalistas, cubren una amplia gama de temas, desde los más tradicionales como Política, Economía, Tribunales, Cultura o Deportes (fútbol en su mayoría) secciones que tradicionalmente se han considerado las prioritarias. Al menos será así hasta hace un tiempo. Hoy esta situación ha cambiado y cada vez se da más espacio a cuestiones que preocupan a la sociedad, y entre estos temas se encuentra la información ambiental.
- ¿Qué se necesita para investigar temas ambientales?
- Tiempo y recursos. La investigación periodística es “cara” ya que desentrañar las historias, contrastar los datos y elaborarlas requiere tiempo y a veces lo urgente no deja tiempo para lo importante. Además, es importante contar con fuentes de información fiables.
- ¿Cuáles son los pros y contras de la inmediatez?
- Vivimos en un mundo totalmente digital. La práctica totalidad de los medios trabajan ahora como lo hacen las agencias de noticias, en tiempo real. Esto obliga a unos ritmos de publicación endiablados en los que los temas envejecen con con excesiva rapidez. Por otra parte, tenemos una comunicación más directa y rápida con las fuentes y el público.
- ¿Existe un correcto manejo de la información ambiental?
- Depende de los escenarios, pero creo que en general se aborda correctamente. Hemos mejorado mucho en los últimos 25 años. Tenemos periodistas mejor preparados y los editores dedican más espacios a estas cuestiones.
- ¿El periodista ambiental debe manejar información sobre los derechos de las comunidades indígenas?
- Indudablemente. El periodismo en general y el ambiental en particular tiene una función social. Además, las comunidades indígenas siguen siendo en muchos casos las grandes perjudicadas de los atentados ecológicos.
- ¿Cómo debe ser la información ambiental para obtener un mayor espacio?

- Es una cuestión que nos hemos hecho en muchas ocasiones los periodistas que informamos sobre estas cuestiones. Creo que tiene que responder a las demandas de la sociedad, contando historias de interés para una gran mayoría, temas que no se quiere que afloren o que se intentan ocultar. En definitiva, dando voz a los más débiles, respondiendo a los valores que han hecho grande el oficio del periodismo, pero usando todos los soportes y los formatos que no da la tecnología.
- ¿Qué necesita el periodista ambiental digital para impulsar su trabajo en internet?
- Oficio y conocimientos técnicos sobre la materia o, en su defecto, apoyo de técnicos en informática, SEO o presentaciones gráficas. Sobre todo, no tener miedo al cambio. La forma de contar historias ha cambiado y los comunicadores debemos aprovechar todas las oportunidades que nos brinda.
- ¿Son las redes sociales el mejor portafolio para un periodista ambiental?
- El periodismo de “marca”, sea por la cabecera del medio o la “marca personal” es fundamental. Las redes son un aliado que nos permite trasladar directamente al usuario nuestras historias, cuanto antes lo entendamos mejor lo podremos aprovechar. En cualquier caso, como todos los soportes, hay que hacerlo con sentido común.

### **Anexo 3. Entrevista a Jimmy Carillo**

Periodista ambiental, director de prensa de la agencia Actualidad Ambiental

- ¿Por qué los medios tradicionales no brindan la misma cantidad de noticias sobre temas ambientales?
- Los medios tradicionales, grandes, masivos; han sido diseñados desde su percepción para brindar información a un público amplio, no segmentado. En donde, ellos entienden es una suposición que se basa en estadísticas, que este público amplio responde a algunos intereses relacionados a temas económicos, política, de deportes y dentro de ese esquema se tiene que informar aquello que es realmente noticioso. Entonces, cuando tú tienes un esquema en sí y un número de periodistas, recursos humanos limitados, tienes que enfocarte más en unas actividades que en otras. Y el periodista ambiental sufre esto porque no siempre existen periodistas que le puedan dar el seguimiento a toda esta información, no pueden estar en el día a día con esa información todos. Tienen que estar enfocándose en varias cosas distintas a veces ni siquiera de la misma área. Sin embargo, es cierto que existen algunos periodistas que se han enfocado en los temas ambientales, que siguen con interés los temas, que intentan estar al día, porque entienden además que ese es un valor agregado a su carrera. Que eso puede redituarse en notas más interesantes y ángulos novedosos que los puedan diferenciar de otras notas. Pero no siempre hay un seguimiento a los temas ambientales
- ¿Qué se necesita para investigar temas ambientales?
- Es necesario lo que es necesario para especializarse en algún tema en específico. Es periodismo de especialización y para especializarte en un tema, el interés es lo principal. La práctica, pero además tener una red de contactos sean físicos o bibliográficos a los cuales puedas recurrir cada cierto tiempo. Si me especializo en el avance de la minería ilegal entonces voy a tener que recurrir cada cierto tiempo a algunas fuentes de información, desde el MINAM hasta algunas personas que me puedan dar esos datos. Que me puedan dar pistas hasta incluso de dónde investigar, y eventualmente revisar libros nuevos o ir a eventos sobre esos temas. Es básicamente especializarte en eso es lo que se necesita. Te informas, tienes fuentes y desarrollas tu carrera frente AESO.
- ¿Cuáles son los pro y contra de la inmediatez?



- Estoy pensando en los contras de la inmediatez en realidad. Porque la inmediatez es algo que se da, no hay forma de no mirarla. Tenemos tantas fuentes para comunicar: redes sociales, espacios personales y los mismos medios; que alejarse de eso es como una quimera. Cómo aprovecharlo y entender las necesidades de las personas a partir de eso que se da, por ahí va el problema que los periodistas del futuro tienen que pensar y resolver. Así como ahora tenemos unos canales de comunicación en el futuro se pueden desarrollar otros más, y la práctica periodística o cómo el periodista se aproxima a esa realidad y la expone es el tema de fondo. Es donde radica la práctica actual y el futuro de la práctica periodística.
- ¿Existe un correcto manejo de la información ambiental?
- Hay una tendencia de muchos medios al alarmismo, al catastrofismo. Tiene muchos padres ese amarillismo, la misma formación de algunos periodistas, el hecho que muchos medios tienen esto que más alarma, más posibilidad de vender la noticia. El hecho de que inicialmente el tema de cambio climático se vendió con una suerte de tragedia. Es cierto que muchas informaciones de algunos científicos iban por ese lado, pero tiene muchos padres. Tal vez es producto de ese poco apego de muchos periodistas por profundizar en los temas a veces, porque frente a muchos de los problemas ambientales, también muchas veces se diseñan soluciones y esas soluciones la proponen ONG, el Estado, la misma gente y eso es algo que merece ser destacado y ser informado. Pero te gana la inmediatez, el día a día, y vas por ese lado.
- ¿El periodista ambiental debe manejar información sobre los derechos de las comunidades indígenas?
- Sí, definitivamente. Hay toda una legislación entorno a ello, está todo el tema de la consulta previa que es importante conocer. Pero además parte de un concepto básico que es la necesidad de poder establecer diálogo en torno al desarrollo de un espacio con la misma comunidad que vive en ese espacio. El diálogo supone eso, un intercambio de información. Si es muy importante, que uno esté al tanto y saber qué necesita esa legislación para ser adaptada en muchos casos.
- ¿Cómo debe ser la información ambiental para que tenga mayor espacio?

- La información ambiental si ocupa espacio en muchos medios, tal vez este año no porque ha sido un año de mucha coyuntura política. Sin embargo, históricamente los temas ambientales han figurado en la mayoría de los medios y esto porque veces la gente toma el tema ambiental como algo para proteger el bosque, o proteger determinada especie, pero en realidad el tema ambiental está muy relacionado a todo. Está relacionado a empresas extractivas, a entorno urbano, a calidad del aire, del agua, a conflictos sociales en el Perú, a factores económicos, de desarrollo. Entonces, la visión de muchos periodistas es enlazar el tema ambiental con todas estas aristas, evidenciar que los problemas ambientales están relacionados a esos puntos, y que son necesarios también porque es un factor social, de convivencia, económico, y de desarrollo a futuro. Y creo que por ese lado si se evidencia la presencia de temas ambientales en los medios, tal vez no siempre se le da continuidad, pero si están presentes.
- ¿Qué necesita el periodista ambiental digital para impulsar su trabajo en internet?
- Lo primero es conocer los principios básicos del periodismo. Saber que el periodista necesita tener una metodología propia de trabajo, necesita tener un rumbo claro que es la búsqueda de la verdad, necesita saber que hay algunos principios básicos como contrastar la información. Y necesita que su discurso se amolde y sea entendido por el lector, oyente y usuario. Porque a partir de saber cómo es que el usuario va a responder a tal formato es que el periodista puede usar las diversas herramientas que existen o desarrollar otra nueva propia y trasladar esa información. Al final lo que el periodista digital hace es aprovechar canales para poder informar de la mejor manera. Entonces primero están los cimientos, luego las herramientas o canales y la construcción de historia a través de estas herramientas. Eso se debe resolver siempre en una batalla día a día.
- ¿Son las redes sociales el mejor portafolio para un periodista ambiental?
- Si, las redes sociales son un eco para todos en realidad. Ahora todo el mundo está pendiente de ello, hay gente que incluso gana dinero en redes sociales, hay instituciones públicas que se pronuncian a través de ellas. Entonces sí es evidente que las redes sociales son el gran espacio donde todos están conversando, cómo el periodista va a llevar la información y con qué calidad va a llevar ese diálogo eso va parte del periodista, ahí de hecho hay un gran tema a sopesar y a pensar a futuro.

#### **Anexo 4. Entrevista a Marco Ramírez Colombier**

Comunicador social, integrante del Programa Cultura y Comunicación Indígena de CHIRAPAQ

- ¿Cómo considera usted que es tratado el racismo hacia las comunidades indígenas?
- La población señala que en la mayoría de los casos ha sufrido algún tipo de racismo. Sin embargo, la población misma dice que no es racista y que no discrimina a nadie por sus rasgos étnico-raciales. Entonces la pregunta es ¿quiénes son los racistas? Creo que recién ahora el racismo se está tratando como un problema nacional, en estos últimos 4 o 5 años se ha avanzado bastante en eso, a través del Ministerio de Cultura, pero también eso no es algo que se ha inventado el ministerio. Es decir, identificar el racismo como un problema social es algo que han venido haciendo los pueblos indígenas hace bastantes años CHIRAPAQ ha sido quien ha visibilizado con más fuerza el tema de racismo y anteriormente el movimiento afroperuano ha sido el que ha visibilizado con más insistencia el tema del racismo.
- ¿Es posible disminuir el racismo hacia las comunidades indígenas?
- Tendríamos que ver qué indicadores consideramos en el tema del racismo. Nosotros mandamos un informe al Comité para la disminución racial de la ONU, donde nosotros evidenciamos claramente los hechos que tienen más que ver con la representación de las personas indígenas. Por ejemplo, los medios de comunicación presenten programas tipo “La Paisana Jacinta” y que no tomen acciones para solucionar este problema y que el Ministerio de Cultura a pesar de que advierte el problema y lo señala no tiene una capacidad de accionar en ese tema, nosotros lo informamos. Sin embargo, hay otras organizaciones que consideran que las comunidades indígenas tengan menos accesos a servicios básicos que las comunidades no indígenas, es racismo. Entonces no hablamos de racismo solo como representación, que se puede mejorar con la educación intercultural, sino que a aparte tiene que ver con el derecho de los pueblos indígenas en general.
- ¿Qué se puede hacer para reconocer los derechos de los pueblos indígenas?

- En gran medida el Estado ha considerado a los pueblos indígenas como interlocutores válidos en el tema de desarrollo. El Estado está dialogando en cierta medida con las organizaciones indígenas temas generales que afectan su desarrollo. Sin embargo, el Estado debe cambiar algunas formas de actuar por ejemplo en esta última encuesta nacional de racismo que en gran medida se han sentido discriminadas las personas en lugares relacionados a la prestación de servicios como salud y educación. Asumir la interculturalidad para el Estado es todo un reto, del otro lado nosotros sostenemos que los pueblos indígenas deben empoderarse más y formar líderes que tengan capacidad de propuesta que tengan los temas claros y sean capaces de formular una propuesta pública, que no se queden callados en los diálogos en el Estado.
- ¿Por qué las personas ven al indígena como lejano a pesar de que pertenecen al mismo país?
- Los pueblos indígenas seríamos la mayoría en el Perú y la gran mayoría de habitantes de la ciudad tiene raíces indígenas. Si se ve como algo distante es por un principio racista colonial que se ha impactado desde hace siglos en el Perú, sobre todo en aquellas zonas donde están los centros de poder que te impulsan a quitarte lo indígena de ti mismo, para poder acceder a educación, salud, poder y oportunidades. Cuando se realizó el CENSO veíamos que las personas con mayor influencia en el Perú no tenían algunas conciencias de la diversidad étnica en el Perú y mucho menos se cuestionaban su propia identidad, más bien rechazaban cuestionarse sobre su identidad. Veíamos congresistas que eran evidentemente de origen indígena que decían: “yo no sé porque el Estado investiga eso” o “para qué nos sirven esas cosas”, vemos una periodista que dijo “pero porque no van y miran las caras de las personas”. Entonces vemos como lo indígena se relaciona con la raza y no con etnicidad, pensamiento, sentido de la vida, eso no se entiende como aporte de la composición cultural del Perú. Se ha asociado históricamente al indígena a cosas negativas como la ignorancia, la suciedad y es justamente uno procura alejarse de estos estereotipos que están tan posicionados por los medios de comunicación y por la política.
- ¿La indiferencia disminuiría si las personas tuvieran más información sobre estas comunidades?

- Información hay, el problema es que es mala información. Los indígenas aparecen mucho en los medios de comunicación, pero aparecen cuando se mueren de frío, cuando no tienen qué comer, cuando toman una carretera en protesta o cuando los matan en conflictos sociales. Pero en qué momento se habla de sus vidas, de sus conocimientos, de su riqueza, de sus prácticas, pero no solo para turista un “anda y vemos”, y eso está en nuestras costumbres. Yo creo que es un tema de conciencia de los medios de acercarse, a quienes perciben como diferente a alguien que no es totalmente diferente a ti, o sea puedes compartir con ellos. No es un tema de falta de información, sino que los medios de comunicación privados o nacionales no solo realizan sus reportajes sobre indígenas, sino que los mismos pueblos indígenas puedan producir su propia información. Nosotros hemos realizado videos donde los jóvenes se reencuentran con su cultura, conversan con sus ancestros y eso es muy diferente a lo que se muestra en los medios, nosotros quisiéramos que no se hable “de” los indígenas sino “desde” los indígenas.
- ¿Por qué no le da el mismo espacio en los medios de comunicación a los temas de los pueblos originarios como a otros temas?
- Gran parte es el tema económico, pues los medios de comunicación dan la información que consideran que los públicos van a consumir. Creen que los pueblos indígenas son minorías y que son empobrecidas por la sociedad. Por otro lado, los medios públicos están produciendo espacios donde son los indígenas los que manejan y eso está muy bien, hemos analizado este tema con varios comunicadores indígenas. Pero no hay que pensar que esos son espacios de los pueblos indígenas, son espacios del Estado que contratan a comunicadores indígenas para que transfieran información en su idioma ancestral que no es lo mismo que los propios indígenas tengan sus medios comunitarios que tanto controlen política como económicamente. La televisión comunitaria casi no existe en el Perú, Canadá tiene varios medios de los mismos indígenas. La legislación sobre medios comunitarios prácticamente los coloca como medios de segunda categoría y hace casi imposible que una comunidad pueda acceder a un medio comunitario, creo que no son más de 15, a diferencia de Bolivia, Ecuador y Canadá y ahí se puede ver un panorama desolador para el Perú. El Ministerio de Transporte que se debería preocupar por eso, es una institución cerrada entonces por ahí va mucho el problema: la propiedad de los medios, y los mecanismos que rechazan que las comunidades tengan esa oportunidad.

- ¿Por qué hablar de los pueblos originarios es tan necesario?
- Porque son la mayoría en el Perú, a pesar de que el CENSO diga que la mayoría son mestizos. Pero nosotros sacamos una nota de prensa donde un 35% señalaba que la cifra mayor era de indígena, a pesar de que los medios indicaban que la mayoría eran mestizos. Primero porque nos ayudaría en todos los campos del desarrollo, porque son los pueblos con quienes el Estado tiene una deuda histórica de resarcir el daño y la agresión hacia ellos, segundo porque los mismos pueblos indígenas están luchando por sus derechos. Y más que hablar de ellos, pensemos en hablar con ellos y que ellos hablen. Desde el programa de Comunicación y cultura en CHIRAPAQ lo que hacemos es formar a comunicadores indígenas que sean líderes de sus comunidades, seguir dialogando con organizaciones internacionales sobre cuáles son las posibles rutas hacia ellos. Nosotros denunciemos hechos racistas y dialogamos con el Estado para influenciar en los espacios que puedan abrir para indígenas. El racismo es una ideología de imposición autoritaria, depresiva y deberíamos tratar de desmontarla.

## Anexo 5. Noticias ambientales sobre pueblos indígenas en el mundo

La líder indígena de Ecuador, Nemonte Nenquimo es ganadora del premio Goldman 2020.

Nenquimo es reconocida a nivel mundial por su lucha de empoderamiento de las mujeres y por organizar a su comunidad a evitar la extracción petrolera en más de 180 000 hectáreas de bosque.



Este artículo de Ojo Público explica los precarios planes de reactivación económica en las comunidades indígenas a siete meses del Estado de Emergencia por la Covid-19 en Perú.

Además, resaltan la escasez de alimentos y cómo está afectando la crisis turística a estas comunidades.



👁 1820





[/ América Latina](#)

## Colombia: grupos armados asesinan a cuatro indígenas y declaran "objetivo militar" a los líderes

2K  
compartidos

Primera modificación: 06/12/2020 - 19:21



El senador indígena Feliciano Valencia asiste al homenaje tras un año del asesinato de la gobernadora indígena Cristina Bautista y cuatro guardias. Fotografía de archivo del 29 de octubre de 2019, tomada en la vereda la Luz de Tacueyó, departamento del Cauca,

El senador indígena Feliciano Valencia denuncia amenazas y ataques contra su vida por miembros de disidencias de las Farc.

Valencia señala que la violencia que existe no es solo hacia él, si no contra los indígenas del Cauca. Desde el pacto de paz entre el Gobierno colombiano y las Farc, se ha incrementado el número de asesinatos a defensores ambientales.