



**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN, TURISMO Y PSICOLOGÍA  
ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

**COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL MUNICIPAL EN VILLA EL  
SALVADOR Y PERIODISMO EN EL GRUPO EPENSA**

**PRESENTADO POR  
RAUL DARIO MAGUIÑA LEON**

**ASESOR  
JORGE LUIS GARAY BALDEON**

**TRABAJO DE SUFICIENCIA PROFESIONAL  
PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO EN  
CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

**LIMA – PERÚ**

**2019**



**Reconocimiento - Compartir igual  
CC BY-SA**

El autor permite a otros re-mezclar, modificar y desarrollar sobre esta obra incluso para propósitos comerciales, siempre que se atribuyan el crédito y licencien las nuevas obras bajo idénticos términos.

<http://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/>



**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN, TURISMO Y PSICOLOGIA  
ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

**COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL MUNICIPAL EN VILLA EL  
SALVADOR Y PERIODISMO EN EL GRUPO EPENSA**

**TRABAJO DE SUFICIENCIA PROFESIONAL PARA OPTAR EL TÍTULO DE  
LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

**PRESENTADO POR:  
RAUL DARIO MAGUIÑA LEON**

**ASESOR:  
MAG. JORGE LUIS GARAY BALDEON**

**LIMA, PERÚ**

**2019**

## **DEDICATORIA**

*A mi esposa que me guía con su luz desde el cielo, a mi hijo que es mi razón de vivir en este mundo y a mis padres que me apoyan y siempre confiaron en mí.*

## INDICE

<b>DEDICATORIA .....</b>	<b>ii</b>
<b>ÍNDICE .....</b>	<b>iii</b>
<b>RESUMEN .....</b>	<b>iv</b>
<b>INTRODUCCIÓN .....</b>	<b>v</b>
<b>CAPITULO 1: MARCO TEÓRICO .....</b>	<b>viii</b>
<b>1.1. Periodismo</b>	
1.1.1. La base del periodismo es la comunicación	8
1.1.2. El estilo periodístico	10
1.1.3. La interpretación periodística	11
1.1.4. Teoría de la imagen periodística	11
1.1.5. El análisis morfológico	12
1.1.6. Comunicación de masas en los estudios teóricos del emisor	12
1.1.7. El análisis del contenido	13
1.1.8. Análisis del contenido y del discurso	14
1.1.9. Análisis de contenido en la investigación	14
1.1.10. Análisis del discurso	15
1.1.11. Calidad informativa	16
1.1.12. La objetividad periodística	16
1.1.13. La veracidad periodística	16
1.1.14. Los manuales de estilo	17
1.1.15. Objetivos de la Prensa	17

1.1.16. Libertad y responsabilidad informativa	18
1.1.17. Periodismo político	18
<b>1.2. Imagen de la Municipalidad</b>	
1.2.1. Teoría del Interaccionismo Simbólico	20
1.2.2. Importancia de construir una identidad en una institución municipal	21
1.2.3. Elementos de la identidad corporativa	22
1.2.4. Entonces, la Identidad Cultural se convierte en el tercer elemento de la identidad corporativa	<b>23</b>
1.2.5. Proceso de construcción de la Identidad Corporativa	23
1.2.6. Estudiar a los elementos que forman su identidad.	24
<b>1.2. BASES TEÓRICAS</b>	
1.2.1. Periodismo político	25
1.2.2. Públicos internos	25
1.2.3. Personal de campo	26
1.2.4. Públicos Externos	26
<b>II- CAPITULO 2: DESCRIPCIÓN DE LA EXPERIENCIA PROFESIONAL</b>	
<b>2.1. Experiencia como comunicador institucional</b>	<b>27</b>
<b>2.2. Experiencia en el Grupo EPENSA</b>	<b>29</b>
<b>CONCLUSIONES</b>	<b>32</b>
<b>RECOMENDACIONES</b>	<b>35</b>
<b>REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS</b>	<b>38</b>
<b>ANEXOS</b>	<b>41</b>

## RESUMEN

El presente trabajo monográfico se divide en la siguiente estructura:

En el capítulo I, se describe el marco teórico relacionado a mi trabajo periodístico en los medios impresos y posteriormente a los temas relacionados a imagen institucional municipal.

Además, se desarrolla el marco teórico, en base a la bibliografía revisada de autores que han estudiado sobre el tema. Así mismo, se redacta cómo se realizó el proceso de la investigación de cada uno de los autores revisados. Posteriormente se han desarrollado las bases teóricas correspondientes para un mejor entendimiento del trabajo realizado.

En el capítulo II, se realiza la identificación de los trabajos realizados y la descripción de la labor desarrollada en todos estos años de trabajo continuo en favor de la comunicación periodística, además del trabajo de imagen institucional a través del reconocimiento de la identidad corporativa de la organización y las estrategias de comunicación externa.

Posteriormente, las conclusiones y recomendaciones para mejorar el trabajo de los periodistas y de la comunicación institucional municipal.

Finalmente, en el capítulo IV se desarrolla la bibliografía, así como en el capítulo V mostramos a través de los anexos todo el desempeño realizado en los trabajos ya antes mencionados. Se ha publicado notas realizadas por mi persona y a su vez fotografías de mi trabajo en la municipalidad de Villa el Salvador.

## INTRODUCCIÓN

### El trabajo Periodístico

La comunicación periodística, nos brinda la posibilidad de discernir y de crear corriente de opinión pública, gracias a ella, podemos dar nuestras opiniones individuales que poco a poco se convierte en una corriente que ayuda a comprender la realidad de lo que sucede en nuestro entorno y da entendimiento de la coyuntura.

La profunda transformación que está experimentando el periodismo, desde que ha comenzado a entrar en la era digital, limita un poco llevar información de forma tradicional sin embargo existe la mitosis mediática entre el periodismo tradicional y el digital y esto nos lleva a informar de forma agradable y brindar una información que ayude al entendimiento y a una mejor presentación de las notas para atrapar al lector en los medios tradicionales y así mantener esa calidad informativa y el deseo de adquirir información en soporte impreso.

Los cambios en los contenidos y los géneros periodísticos, ha mutado aun de las formas tecnológicas actuales, que consiste en publicar esos contenidos y de acceder de forma distribuida, escalable y flexible a nuevas fuentes gracias a Internet: es lo que denominamos *cloud journalism*. Lo que ahora conocemos como la Sociedad de la Banda Ancha ofrece un abanico de posibilidades y compite directamente con los cambios profesionales del periodismo tradicional (Fondevila, 2010).



## **Trabajo como comunicador institucional y Municipal**

En la mayoría de los gobiernos locales parece no ser tomada en cuenta, generalmente las oficinas de Relaciones Públicas, Comunicaciones o de Imagen Institucional, como es el caso sin embargo en el caso de la Municipalidad Villa el Salvador trabajan intensamente la comunicación externa e interna, planteando como principal objetivo la difusión de las actividades y obras que realiza el alcalde de turno.

Nuestra experiencia se realizó en la Municipalidad de Villa el Salvador, en la gestión de los últimos años. En el trabajo realizado, encontramos que la imagen corporativa de la municipalidad se encuentra deteriorada ya que el trabajador municipal no se siente identificado con su institución y no existe un programa de identidad explícito.

Sin embargo, el trabajo constante fue mejorar la imagen de la organización actuando desde el fondo del problema, que viene a ser la identidad corporativa; logrando la identificación del personal y trabajando el proceso de comunicación de la identidad corporativa. Por otro lado, se buscó la construcción adecuada de la identidad corporativa que se presenta constantemente como base para elaborar estrategias de comunicación interna, para su posterior comunicación de la misma.

Finalmente trataremos de explicar que el rol fundamental de la comunicación institucional, de los miembros de la organización es comunicar la identidad (autoimagen y auto concepto) de la organización a través de su accionar comunicativo; es decir, a través de su comportamiento cotidiano, contribuyendo en la proyección de una imagen positiva de la organización. Es de esa forma que siempre fue importante que el personal de la municipalidad se identifique con su organización y se trabajó desde la oficina donde ejercí mi profesión, para el mejoramiento de esa imagen.

# CAPITULO I

## MARCO TEÓRICO

### 1.1. Periodismo

#### 1.1.1. La base del periodismo es la comunicación

La comunicación es el proceso de interacción social a través del cual una persona transmite a otra sus pensamientos, sentimientos, deseos, órdenes, etc. utilizando un sistema de signos convencionales. En todo momento estamos comunicándonos: cuando nos encontramos con un amigo, le contamos una anécdota referente a lo que hicimos en casa o relatamos la experiencia de un espectáculo al que asistimos, etc.

La comunicación es acción para las organizaciones y la sociedad, la comunicación es como la sangre para el cuerpo humano (Costa, 2009; pág. 29).

Teniendo en cuenta la importancia de la comunicación podemos decir que al igual que la sangre circula y brinda la oportunidad de mantener con vida a todo ser vivo; la misma importancia tiene en las organizaciones y la sociedad pues mantiene con vida a la sociedad y a los hombres en ella. Es por eso, que no sólo comunicación es todo ruido o sonido, sino también gestos, movimientos y toda acción que de muestra de algo.

Lo social no surge del hombre, es una solución emergente de tipo evolutivo que precede a los sujetos y que está encaminada a proveer estructuras de sentido

que van en contra de la tendencia radical a la desintegración (tendencia del universo a la entropía); el ser humano, como entorno, produce ruido (recordando la Teoría matemática), desestabiliza el sistema. De esta manera el desarrollo social se puede entender como un aumento en el desempeño comunicativo, no como aumento de la humanización. La civilización es consecuencia de las condiciones del cometido de la comunicación, la única posibilidad que tienen los individuos de adaptarse a una situación de alto nivel de evolución socio-cultural es mediante procesos comunicativos, lo que quiere decir que el mundo de las posibilidades sociales está circunscrito a las posibilidades de la comunicación. Pues tengamos en cuenta que las sociedades más desarrolladas en el planeta son producto de una adecuada comunicación que expone de manera adecuada las normas éticas y morales de una nación.

Por ende, si la información es clara para muchos y accesible en lo que resultará es una mejor comprensión de los mensajes teniendo en cuenta que con un mejor conocimiento se tendrá un mejor entendimiento y de esa forma el accionar será de manera adecuada dentro de la sociedad. Es por eso la relación que las sociedades más desarrolladas tienen como base una buena comunicación (Moragas, 1993).

En la práctica comunicativa cotidiana no hay situaciones absolutamente desconocidas. Incluso las nuevas situaciones emergen a partir de un mundo de la vida constituido desde un acervo cultural, de un saber que ya nos es siempre familiar. Por lo tanto, no es posible huir del mundo de la vida. En otras palabras: si la acción comunicativa es posible, lo es sobre el horizonte problemático del

mundo de la vida. El supuesto de la teoría de la acción comunicativa es que, existen tres mundos, los que constituyen conjuntamente el sistema de referencia (están en el mundo de la vida) que los hablantes suponen en común en los procesos de comunicación (Chillón, 2000).

El mundo externo alude a los mundos objetivo y social, y el interno al mundo subjetivo. Es decir que, para esta concepción, el hablante, al ejecutar un acto de habla, entabla una relación pragmática con algo en el mundo objetivo (como totalidad de las entidades sobre las que son posibles enunciados verdaderos); o algo en el mundo social (como totalidad de las relaciones interpersonales legítimamente reguladas); o algo en el mundo subjetivo (como totalidad de las propias vivencias a las que cada cual tiene un acceso privilegiado y que el hablante puede manifestar verazmente ante un público), relación en la que los referentes del acto de habla aparecen al hablante como algo objetivo, como algo normativo o como subjetivo (Costa, 2009; pág. 29).

### **1.1.2. El estilo periodístico**

El periodismo, es una disciplina que trabaja con distintos análisis y perspectivas se considera que se basa en un discurso, explicativo de la realidad, de manera que cada periodista tendrá una forma de redactar lo que acontece y dará un toque personal del cual, cada lector podrá entender la realidad y tendrá su posibilidad de análisis, creando opinión individual que posteriormente será opinión pública.

Es el periodismo un trabajo lingüístico que permitirá crear un escenario y sacar conclusiones y perspectivas sobre algún hecho sucedido. Es por eso existen

distintas realidades objetivas, cada manera y estilo suscita y construye su propia realidad representada: la realidad representada por las noticias.

Se da a conocer una realidad representada bajo un estilo el cual brinda, diferentes interpretaciones, se debe tener en cuenta también las costumbres, cultura y vivencias del autor, ya que esto hará que posiblemente cambien muchas posturas en la redacción (Chillón, 2000).

### **1.1.1. La interpretación periodística**

Gracias al periodismo podemos establecer diferentes características de interpretación en el público usuario, características distintivas en los múltiples géneros periodísticos es la de informar. En la labor periodística la presencia de la connotación es persistente y no pasa inadvertida. El periodista reconoce los hechos construyendo una realidad, permite Informar lo que ocurre todos los días. Desde este punto de vista, los géneros periodísticos son en su mayoría informativos y narrativos. Interpretar implica contextualizar los hechos y aplicar sobre ellos una visión particular y, al momento de registrarlos, de captar la realidad, les da una forma concreta, aislando dentro de ella unos hechos a los que, por un procedimiento de redacción se convierte en noticia (Tovar, 1991).

### **1.1.2. Teoría de la imagen periodística**

Esta teoría defendida por Lorenzo Vilches señala sobre la casi nula importancia que se le da a la dimensión visual de la comunicación y se tiene en cuenta que en Europa y en Norte América, ya que el sentido, las estrategias comunicativas y persuasivas y la relación entre foto y lector no han sido abordados hasta el momento en forma sistemática, el valor comunicativo de la foto de prensa,

como un señuelo para capturar la atención del lector. Esta asimetría perceptiva desvirtúa la idea de aparente equidad, que a primera vista podría provocar la lectura de la imagen (Vilches, 1999).

### **1.1.3. El Análisis morfológico**

Una de las técnicas de análisis de informaciones, es que permite tener una idea, en tiempo muy corto a diferencia del análisis de contenido, sobre una gran cantidad de mensajes, pues en esos casos, consiste en interpretar los aspectos externos más significativos con que se ha editado las mismas. En el caso de los medios gráficos: dimensiones, ubicación, y los componentes de las noticias. Tiene por finalidad las tendencias ideológicas de los medios y sus estrategias y técnicas de difusión, para evaluar informaciones en poco tiempo. Es importante siempre encontrar las ideas principales. La valoración de la información que hace cada medio informa sobre un hecho, dando mayor importancia a un aspecto del mismo, tratándolo de forma sobresaliente en relación a los otros componentes, es importante precisar afinidades, oposiciones e intenciones (Paez, 2001).

### **1.1.4. Comunicación de masas en los estudios teóricos del emisor**

Hablar de la investigación de las comunicaciones de masas es en la mayor parte de los casos y de los países, hablar de investigación sociológica. Sin embargo, la necesidad de interdisciplinariedad “no aparece, entonces, como un capricho o moda académica. Sino como una necesidad de dar respuesta al enfrentamiento entre el objeto-comunicación y las disciplinas sociales. A lo largo de la historia del periodismo y de las teorías de la comunicación han sido muchos los modelos referentes al proceso de comunicación.

De alguna manera, esta cita sintetiza el marco contextual de los actuales estudios sobre comunicación de masas y la necesidad de utilizar los métodos de distintas disciplinas para complementar y enriquecer una investigación. Los fenómenos comunicativos, es bien sabido, hacen referencia a una gran pluralidad de hechos: problemas de conocimiento individual, problemas de orden semántico y expresivo, organización y equilibrio social, función económica de desarrollo, etc. Pero es muy difícil el progreso si no se sistematizan estos fenómenos dispares de acuerdo con algún paradigma (Moragas, 1993).

#### **1.1.5. El Análisis de Contenido**

La técnica del análisis de contenido ha pasado en tener una descalificación total en la década de los setentas, a ser una de las herramientas más útiles para la investigación crítica en la comunicación de masas. Si bien es cierto que la encuesta entre el auditorio y el análisis de contenido manifiesto proporcionan resultados satisfactorios cuando se circunscriben a los objetivos de la investigación –más o menos explícitos– de los estudios de mercado, en ningún caso pueden ser suficientes cuando se considera necesaria una aproximación crítico ideológica del medio de comunicación de masas.

El análisis de contenido ha sido definido en cambio por Páez Wharton como “una técnica de investigación de textos orales, escritos y audiovisuales. Su finalidad agrega es descubrir y determinar los aspectos significativos del mensaje y, especialmente, establecer su contenido ideo político y su intencionalidad. Adicionalmente, inferir su probable impacto sobre el auditorio y la respuesta a éste (Paez, 2001).

### **1.1.6. Análisis del contenido y del discurso. Metodología del Comparatismo Periodístico**

El análisis del discurso permitirá acceder a las particularidades de texto. Aunque son aún escasas las investigaciones cualitativas en comunicación, este tipo de análisis es utilizado por los investigadores que estudian al emisor. Para el investigador cualitativo no existe una sola realidad, ya que la realidad no podría ser encasillada desde un único punto de vista. Él crea determinada realidad formando parte del proceso de investigación, un proceso que tiene enmarcada la perspectiva narrativa y la discursiva, ambas complementadas; y eso es lo que establece una estructura del suceso contado en el relato. Es decir, la representación (contexto) no es indiferente a la forma (estructura narrativa). Y en esa búsqueda de la profundidad, los estudios sobre temas relacionados al periodismo no pueden estar ajenos (Fleischman & Xavier Ginesta, 2009).

### **1.1.7. Análisis de contenido en la investigación**

El análisis de contenido está desarrollando una metodología propia que permite al investigador programar, comunicar y evaluar críticamente un plan de investigación con independencia de sus resultados. Tiene una finalidad descriptiva y creemos que es la metodología más indicada para evaluar las estructuras de los relatos. El análisis de contenido es una técnica de investigación destinada a formular, a partir de ciertos datos, inferencias reproducibles y válidas que puedan aplicarse a su contexto. Aplicaremos esta metodología cuando analicemos la función descriptiva de las crónicas (estructuras de la crónica), de entrada, transiciones, cuerpo, extensión de la crónica, tipo de final, técnicas narrativas.



Resaltar datos estilísticos y averiguar cómo se dice el mensaje, y dichas atribuciones que serán establecidas representan una porción de la realidad, una evolución de hechos (Krippendorffk, 1990).

El análisis de contenido trasciende las nociones convencionales del contenido como objeto de estudio, y está estrechamente ligado a concepciones más recientes sobre fenómenos simbólicos. Esto puede situarse dentro del contexto de una conciencia distinta acerca de la comunicación humana, de los modos de comunicación y del papel que éstos desempeñan en la transmisión de información dentro de la sociedad el análisis del contenido ha llegado a ser un método científico capaz de ofrecer inferencias a partir de datos esencialmente verbales, simbólicos o comunicativos. (Krippendorffk, 1990).

#### **1.1.8. Análisis del discurso**

Este análisis considera el discurso de los medios; por lo tanto, también la noticia como una forma particular de práctica social. Una lectura detenida permitirá descubrir el punto de vista del destinatario del texto, pero para ello se requiere de un análisis que complemente la lectura del texto con una lectura general de la propuesta discursiva e incluso de una investigación sobre las características organizacionales y el contexto social del enunciador.

El campo tiene sólo veinte años y ha realizado la mayor parte de su trabajo sustancial en la última década una disciplina interdisciplinaria que se interesa por el estudio de los diferentes contextos del discurso; es decir, recepción y por las discusiones socioculturales del uso del lenguaje y la comunicación. Esta práctica puede analizarse teóricamente en dos componentes: textual y contextual. Es un

campo de estudio nuevo que ha surgido a partir de algunas otras disciplinas de humanidades y de ciencias sociales (Dijk, 1983).

#### **1.1.9. Calidad informativa**

No basta con que el periodista transmita como tal, fielmente, tales hechos, sino que además debe darlos como asuntos que trazan lo público porque se hace de muchos y no de unos pocos. La calidad informativa la cual en términos modernos se puede reconocer como la coherencia que de manera ideal debe darse entre los hechos humanos que el periodista reconoce, interpreta y explica y las informaciones de interés público que elabora a partir de tales hechos. Esta coherencia como condición básica a la vez, permitirá evaluar otras características que de manera precisa - objetividad, veracidad, etc.- ayudarán al reconocimiento amplio de la calidad del oficio periodístico y de los productos que se obtienen del mismo (Martini & Luchessi, 2004).

#### **1.1.10. La objetividad periodística**

La objetividad es una virtud que protege al periodista contra juicios por publicar la verdad de algún hecho, de manera que el deber de todo reportero y editor es luchar para conseguir tanta objetividad como sea humanamente posible, intentado y rescatando lo más importante de la noticia y respetando los derechos y deberes correspondientes de las leyes de información, porque debe tratar por igual a todas las personas y opiniones (Tuchman, Kaplan, & Walker, 1978; pág. 13).

#### **1.1.11. La veracidad periodística**

Los periodistas están al servicio de la verdad, en su quehacer profesional, el periodista se regirá por el principio de la veracidad, ellos trabajan para informar a la

población y buscan la forma de brindar las acciones más cercanas a la realidad, los principios democráticos y los derechos humanos, es su veracidad la que debe ser entendida como una información responsable de los hechos (Terrones, 2009).

#### **1.1.12. Los manuales de estilo**

La influencia que ejercen la difusión de noticias en los medios sobre la lengua es trascendental: Por esta razón, el hablante medio tiende a imitar los usos lingüísticos de la prensa, la radio y la televisión, los periodistas tienen la obligación moral de utilizar la lengua con la mayor corrección y propiedad, siendo un ejemplo para todos los que hacen de receptores una buena prueba del interés de los periodistas y de las empresas editoras por la utilización del lenguaje son los manuales de estilo publicados por algunas empresas editoras de periódicos (Deniz, 2014; pág. 39).

#### **1.1.13. Objetivos de la prensa**

El uso de la lengua varía según el objetivo que prevalezca en un determinado programa o en un artículo periodístico, en general, todo medio de difusión persigue tres objetivos: informar, educar y orientar. Para orientar se utiliza un habla más culta, más formalizada, con abundantes términos abstractos, ya que el periodista transmite ideas o reflexiones que surgen del análisis de unos hechos. Para informar se emplea un habla coloquial y un tono expositivo. La exposición se combina en este caso con la argumentación.

Tras estos objetivos teóricos se esconde con demasiada frecuencia la voluntad de influir sobre la opinión pública e, incluso, en el caso de algunos medios,

de manipularla. Para entretener se usa un habla más informal, con tendencia a incluir mayor número de rasgos familiares que de rasgos cultos (Yampasi, 2014).

#### **1.1.14. Libertad y responsabilidad informativa**

Cuando se aborda el tema de cómo garantizar la responsabilidad de los informadores o cuando se discutan obligaciones de los profesionales del periodismo surge la no tan genial sugerencia de que; deben penalizar los abusos en el funcionamiento de los medios. Esa identificación entre libertad de información y responsabilidad de los informadores se llevará a cabo cuando se busquen garantías para la primera (Cantarero, 2001).

#### **1.1.15. Periodismo político**

El periodismo político puede ser definido como aquel que desempeña la “función de intermediación entre los distintos agentes políticos y la opinión pública, pero también como el accionar de “los comentaristas políticos, de los analistas políticos; de cómo se diagraman los diarios o se escogen los titulares, de la forma en que se organiza la noticia, que a veces es más fuerte que el propio editorial, cosa que se ve mucho en la prensa tabloide (Guzman, 2016).

El historiador y conductor de televisión Antonio Zapata afirma que en países más institucionalizados, la agenda la elaboran los partidos políticos y los medios de prensa se encargan de expresar la postura de las agrupaciones. Pero, nosotros (en el Perú) carecemos de una estructura política y de un sistema de partidos digno de ese nombre. Por ello, la agenda la manejan los grandes medios de prensa y los políticos son llevados hacia el tratamiento de temas que no han elegido (Zapata, 1996).

Gran parte del periodismo político informativo es el que se hace a partir de agendas frecuentemente forzadas, que la mayoría sigue con mentalidad de jauría y grabadoras acezantes. La mayor parte del periodismo político hoy se hace en un radio de cuatro o cinco cuadras: entre la Plaza de la Inquisición, la Plaza de Armas y el Palacio de Justicia. Y se hace con profundidad de dedal (Gorriti, 1999).

Esta afirmación del periodista Gustavo Gorriti sigue la línea de Zapata, y adicionalmente, alude a la ubicación cercana de Palacio de Gobierno, sede del Poder Ejecutivo; del Palacio Legislativo, sede del Congreso de la República y del Palacio de Justicia, sede del Poder Judicial. Los tres poderes se ubican en el Centro de Lima (Gorriti, 1999).

No es exagerado, entonces, decir que en el Perú, el periodismo político tiene una influencia sobre la ciudadanía, aunque en los últimos años los temas de espectáculos o deportivos le pueden quitar cierto protagonismo.

Otra definición que debe tenerse en cuenta es que el periodismo político es el que presenta las posiciones de los diferentes actores políticos. Entonces, dependerá de la línea editorial del medio de comunicación, qué cobertura se realiza o la manera de presentar esas posiciones políticas. El conflicto actual entre los hombres de prensa es entre quienes creen que el periodismo es una forma distinta de hacer política, y quienes quieren rescatar la esencia básica del periodismo, que no debe atender otra cosa que la noticia, es decir, aquello que, ajustado a la verdad, se considere de interés público (Tafur, 2007).

El periodismo político es sin duda uno de los canales de la llamada “comunicación política” que se constituye en un canal de bidireccional que une a la comunicación con la política.

## **1.2. Imagen de la Municipalidad**

### **1.2.1. Teoría del Interaccionismo Simbólico**

Su autor George Herbert Mead menciona tres características presentes en la teoría, la mente, el *self* y la sociedad sobre el acto social que es la base donde se desarrolla el análisis mediante una acción particular la respuesta de este y el resultado.

Se basa en que el significado de una conducta se está en la interacción social el cual crea símbolos creados por los integrantes de una organización, el contenido del significado es la reacción de los integrantes ante una determinada interacción propios de su realidad.

Los principios que rigen esta teoría son la reacción de la persona en base a los significados que se les proporciona, el lenguaje propio y característico de la organización surge de la negociación e interacción social por medio del lenguaje, el pensamiento ya que a través del mismo se modifica la interpretación simbólica, el *self* que viene a ser la capacidad de considerarse como un objeto y evaluarse asimismo, y la sociedad mediante la interacción construyen conceptos de sí mismo a partir de las respuestas de su interacción con los demás. Se podría decir que es la interacción con los símbolos para crear significados mediante el recojo de ideas y experiencias propias, pudiendo concebirlo como: emisor – mensaje y receptor (Blumer, 1980).

### **1.2.2. Importancia de construir una identidad en una institución municipal.**

Es lo que debemos transmitir a los públicos de la organización. La identidad corporativa es el elemento básico de la estrategia de imagen corporativa puesto que constituye su base y es el aspecto globalizado y unificador de la comunicación corporativa. Empezamos con esta cita porque generaliza la importancia de construir una adecuada identidad para una organización pública o privada; así mismo, es la base para proyectar una imagen positiva.

Construir una identidad corporativa es crear una atmósfera de bienestar en la institución, para el reconocimiento de los objetivos y estrategias a seguir, además de las capacidades que le atribuimos a la organización. Así, la identidad corporativa, resulta el inicio que inspira los modos de hacer y producir la materia prima con la que se realiza la comunicación hacia terceros. Igualmente, si uno no construye una buena identidad, no podrá estimular un buen comportamiento entre el personal; y si no existen las condiciones para lograr una mentalidad ganadora y producir bien, la comunicación tendrá pocos insumos para crear buenos mensajes (Capriotti, 1999).

Además, una identidad corporativa fuerte aumenta la posibilidad de identificación o vinculación con la empresa esto se aplica tanto a los públicos objetivo interno como externos. Una fuerte identidad corporativa es efectiva en las formas siguientes: Aumentar la motivación entre sus empleados, inspirar confianza entre los públicos objetivos externos de la empresa. Se debe tener conciencia del importante papel de los clientes, además se debe tener conciencia del papel vital de los públicos objetivos. En efecto, la identificación es importante porque influye en el comportamiento de los públicos cuando se relacionan con la organización (Riel, 2007).

La identidad corporativa como personalidad que la institución quiera transmitir está muy próxima al tema de posicionamiento, que tanta atención capta hoy en día a los publicistas y a los ejecutivos del mercado de las comunicaciones. Y esto es así porque la identidad busca, antes que nada, proyectar la imagen de la empresa entre el público de una manera diferente. La singularidad o distinción tiene que ver con el status de la imagen de la empresa en comparación con otras compañías, en la mente del público, lo cual es la base de la teoría del posicionamiento. Además, un grupo de valores compartidos y la comunicación de los mismos por medio de programas de identidad pueden ayudar a equilibrar las presiones de la descentralización y fomentar mayores niveles de coordinación (Tejada, 1987).

Además, debemos tener en cuenta que una presentación visual unificada crea una imagen coherente y un estilo bien diseñado que contribuye al establecimiento y mantenimiento de la Identidad Corporativa. La identidad corporativa sólo tiene algún valor si se comunica a empleados, accionistas y clientes. Además, es útil para comunicar un aspecto realmente diferenciador. Además, la identidad corporativa supone para una empresa un plus de valor contable; una adición patrimonial que la convierte en institución revalorizada, en la medida en la que la empresa llega a valer más.

### **1.2.3. Elementos de la identidad corporativa**

Algunos autores señalan diferentes elementos de la identidad corporativa, vamos a señalar la noción identidad refiere a la fundición misma de cada cosa, y encierra una interdependencia de tres elementos que la determinan: La forma, la función y la sustancia, la percepción de identidad o el acto de identificar admite ser fragmentada en tres partes: la sustancia o el propio emisor, la forma o la personalidad y el papel del



emisor. Queda entonces establecido que la Identidad tiene tres elementos y son los siguientes: La forma (personalidad), la sustancia (emisor) y la función o el papel del emisor. Entonces, la Identidad de la organización se asemeja a los elementos de la Identidad personal; es decir, la forma viene a ser en este caso la Organización como emisor de mensajes, la sustancia es la personalidad de la organización y el papel es la función o acción que realiza la organización (Scheinsohn, 2009).

#### **1.2.4. Entonces, la Identidad Cultural se convierte en el tercer elemento de la identidad corporativa.**

En conclusión, la Identidad Corporativa tiene tres elementos: Identidad Organizativa (estructura organizativa), Identidad visual (estructura visual) y la identidad cultural. Poseer una cultura interna, construir una personalidad empresarial o corporativa, tener una simbología propia, adquirir un estilo de actuación son elementos que pueden ser considerados como un verdadero patrimonio cultural. En conclusión, la Identidad Corporativa se conforma de los siguientes elementos: Su misión, visión, filosofías, sus objetivos y estrategias forman parte de la Identidad Organizativa; en cuanto a sus valores, creencias, tradiciones, y otros vienen a ser parte de la Identidad Cultural; y el logotipo, tipografía, colores corporativos y otros signos visuales son parte de la Identidad Visual (Tejada, 1987).

#### **1.2.5. Proceso de construcción de la Identidad Corporativa**

La identidad corporativa ahora se refiere a la forma en la que una empresa se presenta mediante el uso de: Símbolos, comunicación y comportamientos. Llamados también el *mix* de la identidad corporativa. Además, los elementos de la Identidad Corporativa (Identidad organizativa, Identidad Visual e Identidad Cultural).

Antes de empezar a construir la identidad de una organización, se debe tener presente la participación de su público interno, así ellos se sentirán comprometidos con el proyecto. Además, cada uno de ellos constituye una parte de la identidad, en el sentido de que cada uno aportará parte de sus sentimientos, ideas, creencias, valores, normas, principios, objetivos y otros, que constituye la cultura interna. Para construir la identidad corporativa se debe tomar en cuenta los siguientes aspectos:

Asimismo, los valores servirán para determinar cuáles son los atributos básicos de la organización. La naturaleza de los objetivos marcados y la forma en que la compañía trata de alcanzarlos también afectará a la identidad. Entonces comprender los valores de una empresa es la clave para entender su identidad (Riel, 2007).

En la construcción de la identidad corporativa, también debemos tener en cuenta la identidad visual que se relaciona con la comunicación. Identidad Visual llamaremos a todos los signos que identifican a la organización como: el logo, tipografía, el color y otros. Además, Costa señala que “Los signos que integran el sistema de Identidad Corporativa tienen la misma función, pero cada uno posee características comunicacionales diferentes (Tejada, 1987).

Si una empresa decide descubrir su verdadera identidad, será necesario que se divida la organización y se estudie de dos formas distintas:

#### **1.2.6. Estudiar a los elementos que forman su identidad.**

Después de Identificar los elementos de la identidad de una organización determinada se procederá a comunicarse a su público interno. Necesitamos estudiar la forma en que actúan dichos factores dentro de los diversos departamentos y áreas funcionales que forman la empresa. La identidad corporativa se construye

fundamentalmente en lo comportamental, en lo que algunos han venido a llamar la comunicación relacional, el estado de vinculación más inmediato entre personas, y que lleva una carga comunicacional de fuerte valor para la relación empresa-público. Se denomina comportamental a la relación interpersonal dentro de las organizaciones entre su público interno y público externo. Entonces, se debe tomar en cuenta que, la actuación tanto de la organización como de los miembros de la misma formará parte importante en la construcción de la Identidad Corporativa (Garrido, 2004).

### **1.2.7. Públicos de la municipalidad**

#### **1.2.7.1. Públicos internos**

Alcalde, Regidores del municipio, Gerentes y Sub. Gerentes de diferentes áreas, jefes de las Divisiones, Personal administrativo, personal de campo. Alcalde.

Es el encargado de la dirección ejecutiva de la municipalidad, con capacidad para llevar a cabo y desarrollar las orientaciones políticas expresadas en el plan de gobierno, con la finalidad de mejorar las condiciones de vida de la población.

Regidores: La Municipalidad distrital de Villa el Salvador, tiene 11 regidores, quienes trabajan por el desarrollo del distrito conformando diferentes comisiones.

Gerentes de las Siguietes Áreas: Administración, Desarrollo Social algunas áreas como Imagen Institucional (Solicitan Información), Rentas (Contribuyentes), Desarrollo Urbano, Ejecución Coactiva y Asesoría Legal.

Subgerentes de las divisiones: Todas las divisiones tienen contacto con el público externo cada uno con sus respectivos clientes de acuerdo con sus necesidades.

Personal Administrativo: Todos los trabajadores que laboran en el interior de la Municipalidad entre ellos se encuentran profesionales, personal de apoyo en diferentes áreas.

Personal de Campo: Área de Limpieza Pública, Área de Ornato Ecológica y Medio Ambiente, Área de Maestranza.

#### **1.2.7.2. Públicos Externos**

Proveedores, Organizaciones Vecinales, Públicos de los diferentes servicios que brindan la Municipalidad, La Competencia, otros Municipios, Organizaciones que trabajan en conjunto con el Municipio, Intermediarios, Opinión pública y medios de comunicación.

## **CAPITULO 2**

### **DESCRIPCIÓN DE LA EXPERIENCIA PROFESIONAL**

#### **2.1. Experiencia en el Grupo EPENSA**

Era el año 2005, específicamente marzo, había transcurrido un año de haber egresado de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad San Martín de Porres, cuando me presenté a una convocatoria en el Grupo EPENSA de los diarios Ojo, Correo, El Bocón y Ajá.

Luego de rigurosos exámenes obtuve una de las 4 vacantes que solicitaban para el puesto de redactor en el área de noticias y monitoreo. Mi primera labor consistía en redactar pequeños titulares para envía por mensajes de texto a los usuarios de la que era la empresa de telecomunicaciones TIM, hoy denominada CLARO.

Empecé como practicante, ganaba el sueldo mínimo pero el trabajo era muy interesante, sin darme cuenta aprendí a sintetizar y resumir noticias grandes en 160 caracteres que era lo máximo que permitía enviar la plataforma de mensajería de texto. El tiempo de contrato solo era por un año y con una posibilidad de quedarte en alguno de los diarios antes mencionados si es que había una vacante. Con esa mira, en mis tiempos libres apoyaba en comisiones a estas redacciones, más me inclinaba por El Bocón porque me encanta el fútbol y conocía bastante del tema. Esa virtud había sido considerada por los jefes de redacción para poder sumarme a su equipo, pero me propusieron quedarme a cargo del área de noticias supervisando a practicantes de la

sección de monitoreo de medios. Ahí comencé con trabajador en planilla del Grupo EPENSA.

El trabajo era más complejo, teníamos muchas limitaciones y la tecnología aún no llegaba a nuestra área, trabajábamos con radiocaseteras y VHS, ahí grabábamos todos los noticieros de los canales de televisión y programas radiales de donde las salas de redacción de los 4 diarios se alimentaban para armar y estructurar sus notas y comisiones.

Justo en el 2006 presenté un proyecto para mediante los mensajes de texto transmitir en línea los partidos del mundial de Alemania, eso me valió quedarme a cargo del área y realizar esa labor, además el número de usuarios que adquirieron el servicio aumentó considerablemente.

Luego en el 2009 entró la era digital, ya podíamos grabar desde la computadora mediante la instalación de tarjetas de sonido, y en la televisión ya grabábamos gracias a la tarjeta de video. Esto optimizó el trabajo y se vieron mejores resultados.

El mundial Sudáfrica 2010 se digitalizó y comenzó a crecer la plataforma web de los diarios.

Luego se me encargó la redacción total del suplemento Punto Sur del diario Ojo que cubría notas periodísticas en los distritos de Barranco, Chorrillos, Surco, Lurín, San Juan de Miraflores, Pachacamac, Villa María del Triunfo y Villa El Salvador, donde intensifiqué la parte de prensa e incrementé mi agenda con contactos de las entidades públicas. Justamente en una de esas comisiones me tocó hacerle una nota al alcalde más joven del país, el de Villa El Salvador, Guido Iñigo Peralta, donde semanas después

me contactó y me invitó a ser parte del equipo de imagen institucional de la municipalidad de Villa El Salvador. (Notas realizadas en Anexos – Capítulo 5)

## **2.2. Experiencia como comunicador institucional**

Luego de haber adquirido cierta experiencia en medios de comunicación y fortalecer contactos de prensa, acepté la propuesta de trabajar como Coordinador de Prensa del área de Imagen Institucional de la Municipalidad de Villa El Salvador, un distrito con muchas carencias donde la falta de infraestructura vial era el principal problema, más del 70% de su superficie era tierra y arena, y eso fue la principal preocupación del alcalde, lo cual me di cuenta el día que le hice la nota cuando trabajaba para el suplemento Punto Sur del diario Ojo.

El alcalde quería que su trabajo sea conocido no solo en Villa El Salvador, sino en otros lugares, por ello que iniciamos una campaña agresiva de difusión de sus obras, las pistas eran de un material mejor que el asfalto, él lo hacía de concreto pues este tiene una duración de más de 10 años. Era el alcalde más joven del país, con solo 26 años empezó la tarea de modernizar Villa El Salvador, obviamente no todo era color de rosa, tenía detractores y una fuerte oposición ya que este distrito es muy político, todo criticaban y ante esto nuestra lucha como área de Imagen era cada día más dura, teníamos que salir adelante con astucia e inteligencia, sin caer en las provocaciones de estas personas que solo querían ver a la gestión caída.

Al comienzo la noticia tenía su rebote, para nadie era un secreto la situación de abandono en la que estaba el distrito, sus autoridades no se habían preocupado en darles una buena calidad a los vecinos y en ellos siempre se apreciaba un resentimiento hacia esas gestiones. El mostrar una imagen de un joven que no tiene malicia hizo que

la población le tome cariño y afecto, cada visita a los grupos y sectores del distrito era una fiesta, no lo podían creer, el joven, el “chibolo” como afectuosamente lo llamaban les estaba cumpliendo el sueño de tener pistas y veredas luego de esperar por más de 40 años.

Los medios nos tomaban en cuenta y todo iba bien, pero luego entra la crisis de la inseguridad y empezó la ola de ataques y visitas de la prensa no para algo bueno, sino por el contrario, aquí debimos sortear varios obstáculos y hacer un manejo de crisis porque la delincuencia había tomado Villa El Salvador, no había día que no pasara nada.

El 100% del Fondo de Compensación Municipal – FONCOMUN, había sido utilizado para ejecutar obras, y no se había podido hacer nada para combatir la inseguridad como adquirir cámaras de vigilancia, solo se compraron 20 camionetas nuevas.

Entonces ahí para salir de esta situación se formó la Mancomunidad Lima Sur, donde se unieron distritos como Villa María del Triunfo, Lurín, San Juan de Miraflores y Pachacamac, es donde presentamos un plan articulado para combatir la delincuencia. Un éxito total, nuevamente sentí que la prensa era nuestra aliada y que haciendo un trabajo que a ellos les llame la atención siempre los tendríamos ahí. Se hizo un microondas con escenificaciones de cómo se actuaría en caso de cualquier acto delictivo.

A finales de año para la campaña de Elecciones Municipales 2018 realicé diversas asesorías y coordiné entrevistas en los medios de comunicación para algunos candidatos a las alcaldías de distritos de Lima Metropolitana. Esto sirvió para que se conozca mi trabajo y en diciembre de 2018 tuve un acercamiento con la nueva gestión de la



municipalidad de Lima. En enero del presente año recibo la oferta laboral para irme a trabajar al área de prensa del Servicio de Parques de Lima – SERPAR donde continuaré mi carrera profesional a partir de febrero. (Fotos del trabajo de imagen municipal en Anexos – Capítulo 5)

## CONCLUSIONES

El periodismo actual de las diferentes plataformas, se desarrolla sin ningún tipo de injerencia de tipo político en torno al manejo informativo, aunque en el tema de policiales sigue manteniendo cierto grado de sensacionalismo con fotografías fuertes en algunos casos y demostrando crudeza en su publicaciones, pero actualmente han sabido guardar el equilibrio y pluralidad, presentando las posiciones de todos los grupos políticos sin distinción y demostrando entereza, se debe tener en cuenta que el periodismo, se mantendrá igual y no cambiará, pero como comunicadores sociales debemos saber diferenciar lo sensacionalista de lo ecuánime y saber cómo tratar la noticia con profesionalismo.

De esta manera, se requiere consolidar el crecimiento del periodismo nacional en la plataforma digital, con la inclusión de mayores opciones y herramientas informáticas para llegar a nuevos públicos y a diferentes públicos, como es la juventud más interesada en los temas digitales, ya que esta variedad incrementará el número de lectores, de manera que seguirá siendo reconocido en medios de comunicación en la Internet, sabiendo usar adecuadamente la tecnología puede convertirse en una fuerza informativa poderosa en la sociedad, trabajando con tino y demostrando entereza en el trabajo periodístico, aunque el cambio no lo podríamos hacer nosotros solos, tenemos que ser conscientes que con el ejemplo se puede hacer mucho, pues es importante saber cómo trabaja el periodismo actual.

Finalmente, en el tema periodístico, resulta indispensable que el periodismo nacional continúe con el proceso de capacitación de jóvenes periodistas y de esta manera busquen un nuevo proyecto más grande de periodismo 3.0, que busque fortalecer a su cuerpo periodístico con todas las cualidades y habilidades digitales, teniendo en cuenta que actualmente el periodismo digital, tiene un alcance mucho más grande que los medios convencionales.

En el campo de la comunicación institucional, las conclusiones son que, aunque en muchos de los casos trabajados por mi persona en esta oficina, los productos de comunicación utilizados en la Municipalidad de Villa el Salvador no han tenido el efecto esperado en el comportamiento de su público externo; es decir, que quizá la imagen no ha mejorado como se esperaba ya que también algunos casos de corrupción de mandos medios han opacado las cosas buenas trabajadas en esta institución. Esto se debe a que el contenido de los mensajes de dichos productos de comunicación no han sido los adecuados. Por otro lado, en la comunicación interna si se ha logrado cohesión con los trabajadores y se han llegado a confraternizar constantemente a los trabajadores en diferentes eventos internos, ya que por ese lado si existe sentido de pertenencia e identificación de los trabajadores y la institución.

Aunque la municipalidad no cuenta con un programa de identidad corporativa, se debe tener en cuenta que este tipo de programas son importantes porque sirve como guía para elaborar el contenido de los mensajes que se utilizará para comunicar a su público interno.

Finalmente, desde mi experiencia, los valores compartidos y la comunicación de los mismos por medio de programas de identidad contribuyen a la integración de los

miembros de la organización; por ello el público interno de la municipalidad, en su mayoría, considera que el respeto es el valor compartido más importante de su organización, se puede deducir por el compañerismo y los grupos amicales que se forman, más que por las herramientas aplicadas para lograr una buena comunicación interna, pues esto es producto más de la confraternización de los eventos que de un plan estratégico aplicado y pensado a mediano y largo plazo, pues se nota claramente que sólo se ha pensado en corto plazo.

## RECOMENDACIONES

El presente trabajo monográfico nos permite formular las siguientes recomendaciones en el campo periodístico:

- Es necesario que en general el periodismo se modernice su manual de estilo y elabore uno que conforme a los nuevos tiempos tenga una actualización constante y permanente; que contemple los requerimientos para el posicionamiento en el mundo digital y la presencia en diversas plataformas, además de mejorar el tema relacionado al sensacionalismo puesto que esto, aunque vende a la larga se pierde reconocimiento y veracidad en el público más serio.
- Es importante una capacitación al personal en cuanto al llamado posicionamiento SEO (Search Engine Optimization) u Optimización de motores de búsqueda; así como también en herramientas tecnológicas digitales, es decir, los comunicadores de ahora deben conocer el uso de las herramientas que permiten una rápida indexación y rastreo del portal digital de los diferentes diarios de circulación nacional.
- Finalmente, los comunicadores deberán aprender también las nuevas formas de redactar tomando en cuenta los requerimientos SEO con el uso de palabras claves, referencias o links, etiquetas, inclusive, lenguaje HTML.

Por otro lado, el presente trabajo monográfico nos permite formular las siguientes recomendaciones en el campo de la comunicación institucional de la Municipalidad de Villa el Salvador:

- Se recomienda que la oficina de imagen institucional sea reestructurada, sin necesidad de eliminar personal, sino que se pueda lograr recolocar a los que ya están en otras actividades y que no se les recargue de trabajo con temas que a muchos de ellos no les corresponde, ya que eso también es por la falta de personal que no ha sido contratado adecuadamente, ya que la imagen institucional o corporativa se refiere sólo al resultado de la proyección de la identidad; es decir, la percepción que tienen los públicos sobre la organización, siendo la comunicación más general.
- Elaborar un proyecto a mediano plazo de identidad corporativa, con la participación de los miembros de la organización, pero que vaya más allá de eventos de confraternidad, sino que sea algo que tenga que ver con capacitación en habilidades blandas y que estas capacitaciones sean primero a las gerencias, luego a los mandos medios y finalmente al resto de trabajadores en grandes jornadas, tratando de moldear ciertos comportamientos de modo que las personas que integran la organización participen de convicciones, valores y creencias comunes, pero sobre todo, que todos tengan un mismo objetivo que es el desarrollo de la institución de gobierno local.
- Plantear políticas de comunicación continua, trabajada para todo el personal de la institución y no sólo a un área, para realizar estrategias de comunicación adecuadas para el proceso de comunicación eficaz de la identidad corporativa.

- Mejorar y trabajar en distintos proyectos comunicacionales los elementos de la identidad corporativa como: Identidad Organizativa, Identidad Cultural, Identidad Visual de la municipalidad de manera armonizada y coherente.

## REFERENCIAS

- Blumer, H. (1980). *The convergent methodological perspectives of social behaviorism and symbolic interactionism*. USA: American Sociological Review.
- Cantarero, M. (2001). *Periodismo en El Salvador en Casa de Herrero Cuchillo de Palo una fiscalización pendiente*. . Mexico: razonypalabra.
- Capriotti, P. (1999). *Planificación estratégica de la imagen corporativa*. Santiago de Chile: Ariel.
- Chillón, L. A. (2000). *La urdimbre mitopoética de la cultura mediática*. Barcelona: Cuaders.
- Costa, J. (2009; pág. 29). *el DirCom hoy: Dirección y Gestión de la Comunicación en la nueva economía*. Brasilia: Joan Costa.
- Deniz, P. (2014; pág. 39). *La prensa como modelo de escritura para el ciudadano europeo: teoría, praxis y formación periodística*. Canarias - España: Universidad LAs Palmas de Gran Canaria.
- Dijk, T. V. (1983). *La ciencia del texto*. Barcelona: Unis.
- Fleischman, L., & Xavier Ginesta, M. L. (2009). *Los medios alternativos e Internet: un análisis cualitativo del sistema mediático español*. . Madrid: Andamios.
- Fondevila, J. (2010). El "cloud journalism": un nuevo concepto de producción para el periodismo del siglo XXI. *Observatorio - obercom*, 27.
- Garrido, F. (2004). *Comunicación estratégica*. España: Gestión 2000.
- Gorriti, G. (1999). *Verdades tácticas y estratégicas*. Mexico: razonypalabra.
- Guzman, A. (2016). *La tensión entre el periodismo y la empresa por razones de condicionamiento comercial: caso*. Lima: El Comercio.
- Krippendorffk, K. (1990). *Metodología de análisis de contenido teoría y práctica*. Moscu: KR7.
- Martini, S., & Luchessi, L. (2004). *Los que hacen la noticia: periodismo, información y poder*. Madrid: Biblos.
- Moragas, M. d. (1993). *Teorías de la comunicación: investigaciones sobre medios en América Latina y Europa*. . Mexico: -.
- Paez, A. (2001). *Implicación, inferencias y competencias de interpretación*. Caracas: Folios.
- Riel, C. V. (2007). *Essentials of corporate communication: Implementing practices for effective reputation management*. USA: Routledge.
- Scheinsohn, D. (2009). *Comunicación estratégica*. Bogota: Ediciones Granica SA.
- Tafur, S. (2007). *Aproximación al pensamiento filosófico: Político de Noam Chomsky*. Bogota: UNIVERSIDAD DE LA SALLE .
- Tejada, L. (1987). *Gestión de la imagen corporativa: creación y transmisión de la identidad de la empresa*. Bogota: Editorial Norma.
- Terrones, É. (2009). *Ética periodística del mundo*. Lima: Jaime Bausate y Maza.
- Tovar, G. (1991). *Periodismo de interpretación. Definición y aplicación en el discurso televisivo*. Lima: Universidad de Lima.
- Tuchman, G., Kaplan, A., & Walker, J. (1978; pág. 13). *Hearth and home: Images of women in the mass media*. Oxford: Oxford University Press.
- Vilches, L. (1999). *La lectura de la imagen: prensa, cine, televisión*. Barcelona: Ediciones Paidós.
- Yampasi, V. (2014). *TESIS DE GRADO SUFIJACIÓN APRECIATIVA EN EL LENGUAJE DE LA PRENSA ESCRITA DE LA CIUDAD DE LA PAZ*. La Paz - Bolivia: UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRÉS.



Zapata, A. (1996). *Sociedad Y Poder Local: La Comunidad De Villa El Salvador, 1971-1996: Testimonios Y Reflexiones De Un Actor*, Michel Azcueta. Lima: Desco.

# **ANEXOS**

Jueves 17 · Enero · 2013

**2 PUNTO DE PARTIDA**

**¿Qué es lo más resaltante de su distrito?**

**Dennis Monteza SJM**



"Tener un acceso como la Panamericana Sur que permite llegar de manera rápida a distritos alejados".

**Miguel Zárate Chorrillos**



"La modernidad y la instalación de parques recreativos en las diferentes zonas de Chorrillos, incluyendo los asentamientos humanos".

**Shelby Vela Surco**



"El Serenazgo de Surco y la policía trabajan de la mano. Se aprecia una labor organizada que combate la delincuencia. Me siento más segura".

**Ana Huamán Lurín**



"La presencia de centros de esparcimiento y recreación un fin de semana con la intención de descansar".

---

**En Surco Sereno rescata a pequeña**

Una bebé de apenas 7 días de nacida fue encontrada por un miembro del serenazgo de Santiago de Surco en una banca al interior del Parque de la Amistad. Manuel Sotil Alarcón realizaba su ronda cuando de pronto se percató de la presencia de un bulto envuelto con una manta, sin imaginar que se trataría de una recién nacida. Inmediatamente el sereno y los administradores del parque trasladaron a la menor hasta la clínica Maison de Santé, donde los médicos certificaron que se encontraba en perfecto estado de salud. El serenazgo del distrito comunicó de inmediato a la dependencia policial más cercana. Así, el personal policial llegó para trasladar a la bebé y al efectivo municipal hasta la Comisaría de Sagitario para iniciar las investigaciones.

---

**CAMPAÑA DE PREVENCIÓN DE CÁNCER A LA PIEL EN CHORRILLOS Y LURÍN**

**A protegerse del sol**



La Liga Peruana de Lucha contra el Cáncer continuó con su campaña de despistaje gratuito de cáncer de piel. La actividad se llevó a cabo en las playas Las Sombrillas, en Chorrillos, y San Pedro, en Lurín. El sábado 12 y el domingo 13, de 10 a.m. a 4 p.m., la Campaña del Sol 2013 repartió material informativo sobre los cuidados para prevenir el cáncer de piel.

---

**Club del Adulto Mayor de Surco celebró primer aniversario**

**Un año de esperanza y motivación**

Con un ambiente de júbilo y algarabía, el Club del Adulto Mayor celebró su primer aniversario con la participación de decenas de vecinos. Ellos se mostraron complacidos con la Municipalidad de Santiago de Surco y con el alcalde Roberto Gómez Baca por impulsar espacios inclusivos, sobre todo pensando en los adultos mayores. Claudia Vargas, vecina y representante de los adultos mayores, agradeció el interés del burgomaestre por crear y promover estos espacios. Desde su creación, 800 personas se han beneficiado con atenciones médicas, talleres de terapia física y rehabilitación, sala de lectura y espacios recreativos para los adultos mayores del distrito. De otra parte, Emilio Chull, subgerente de Salud, Bienestar y Desarrollo de Capacidades, señaló que se están dedicando a buscar bolsas de trabajo para que los adultos mayores continúen desarrollando sus capacidades. La Municipalidad de Santiago de Surco fomentará el desarrollo laboral de estos vecinos. El Club del Adulto Mayor se ubica en la Avenida Mariscal Castilla 991, en la Urbanización Montagne.




---

**Pregunta**

Envíe su pregunta al artículo y la responderemos a él.

[ventas@grupoepepsa.pe](mailto:ventas@grupoepepsa.pe)

**DIRECTOR:** Felipe Gamonal  
**EDITOR:** Mauricio Díaz  
**REDACCIÓN:** Karen Espino · Raúl Magaña  
**DISEÑO:** Loui Ramirez

**Venta de Avisos:**  
 Cathy Vázquez  
[ventas@grupoepepsa.pe](mailto:ventas@grupoepepsa.pe)

Manda tus opiniones, denuncias y sugerencias al [web@grupoepepsa.pe](mailto:ventas@grupoepepsa.pe)

### ¿Crees que los colegios de tu distrito están listos para el inicio del año escolar?

Rosa María Jiménez (29)  
Surco



Los colegios nacionales tienen buena infraestructura, pero hay algunos que no cumplen con los requisitos indispensables.

Robert Ruales (34)  
SJM



Por aquí los colegios no han hecho mayores arreglos, por eso supongo que ya están listos para recibir a los alumnos y comenzar con sus clases.

Oscar León (52)  
Barranco



Generalmente los particulares son los que lucen mejor equipados. Los públicos siempre muestran algunas deficiencias que se deben mejorar.

Eva León (62)  
Chorrillos



Por aquí los colegios presentan varias deficiencias, sobre todo los que están en los asentamientos humanos, que son un peligro para los alumnos.

### Campaña Cuide a sus mascotas

De manera masiva y acompañados de sus perros, cientos de vecinos acudieron a la Primera Campaña 2013 de Tenencia Responsable de Mascotas, realizada el último fin de semana en el parque Arturo Caballero de la Urbanización Valle Hermoso, en Surco. Durante la cruzada, organizada por la Gerencia de Desarrollo Humano y Educación, unos 300 canes se vieron beneficiados con vacunación antirrábica, desparasitación y registro municipal e identificación, totalmente gratuitos. Para los pequeños de casa que acompañaron a sus mascotas, se brindó también un show infantil, caritas pintadas y una exhibición de perros de adiestramiento. "Nos complace que los vecinos acudan masivamente y se preocupen que sus mascotas estén no solo vacunadas y desparasitadas, sino que también estén registradas en la municipalidad."



### SUNAT INAUGURA LOCAL PARA LA COMODIDAD DE LOS CONTRIBUYENTES

## Nueva sede en Lurín



Dotada de una moderna infraestructura y tecnología, Lurín ya cuenta con un nuevo Centro de Servicios al Contribuyente. La Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria (Sunat) inauguró un nuevo local para atender al público de la zona sur. El centro está ubicado en el Jr. San Pedro 173, Manzana V, Lote 4 (en la Plaza de Armas de Lurín).

### PROYECTOS PONEN LA MIRA EN ESTE SECTOR DE LA CAPITAL

## El boom inmobiliario en Lima Sur

La oferta y la demanda en el sector Vivienda, la variedad en estilos e infraestructura hacen más llamativo este fenómeno y es por eso que en el primer trimestre de este año, la inmobiliaria Paz Centenario empezará la construcción de tres nuevas propuestas habitacionales que se comercializarán bajo el programa MiVivienda. Los proyectos que pasarán a formar parte del portafolio de esta compañía —que a la fecha ascienden a ocho— son: Panoramic (ubicado en San Miguel), City (Santa Beatriz) y Prados del Sol (Santa Clara, Ate). "Si bien no todos los proyectos se lanzan a la venta al mismo tiempo, sino por etapas, Paz Centenario tiene

una cartera de aproximadamente 4 mil departamentos por ejecutar durante los próximos tres años", explica Juan Pablo Vásquez, gerente general de esta empresa, que nació de la unión de la chilena Paz y la peruana Inversiones Centenario (Grupo Romero). De igual manera, la empresa tiene interés de ingresar a nuevas zonas, como: Villa El Salvador, San Juan de Miraflores y Villa María del Triunfo. "Hemos buscado, pero aún no hay resultados. El tamaño del terreno depende de la altura del proyecto. Así, para un edificio de cinco o nueve pisos necesitamos un terreno de 20 mil a 30 mil m<sup>2</sup>; y para uno de 15 a 20 pisos, buscamos uno de cinco mil m<sup>2</sup>", señala Vásquez.



### La editorial

## Arte y elegancia

El Perú es un país rico en cultura y de vieja tradición étnica, de costumbres que en de lo común son lo extravagante. Eso lo hace único ante los ojos de la misma gente y del mundo entero. La danza forma parte de esta gama de aspectos positivos. Desde el garbo y la elegancia de la marinera hasta el saqueo y vitalidad que brinda el huayno. Costa, sierra y selva, los ritmos que van de la mano con el bagaje artístico, cada quien con lo suyo, con lo que representa y enorgullece. Es por eso que el turista que quiere realmente sorprenderse cuando visita nuestro país. No solo queda prendado de los paisajes y de la comida, también de nuestras expresiones artísticas que se resumen en una danza folclórica.

## Denuncia Ahora

### Pregunta

Envíe sus preguntas al estado y la opinión pública a: [ventas@grupoprensa.pe](mailto:ventas@grupoprensa.pe)

DIRECTOR: Felipe Gamonal  
EDITOR: Mauricio Díaz  
REDACCIÓN: Raúl Magaña  
DISEÑO: Luis Ramírez

Venta de Avisos:  
Oscar Carbajal  
[ventas@grupoprensa.pe](mailto:ventas@grupoprensa.pe)

Manda tus opiniones, denuncias y sugerencias a: [ventas@grupoprensa.pe](mailto:ventas@grupoprensa.pe)

Semanario gratuito del estado y la opinión pública  
Hecho el depósito legal en la Biblioteca Nacional del Perú N° 2009-01001

2 PUNTO DE PARTIDA

¿Están los mercados de su distrito bien abastecidos?

Sofía Solís Lurín



El mercado de mi zona tiene todas las secciones bien abastecidas, siempre se encuentra variedad y los precios son cómodos.

Patricia Alvarado Chorrillos



Sí, porque cuentan con productos de primera necesidad abarrotados y además hay cajeros y productos importados a buen precio y variedad.

Julio Pamucena San Juan de Miraflores



No, porque hay días en que no se encuentran los productos que se buscan y a veces ya están malogrados.

Ricardo Loayza Villa El Salvador



El mercado de mi distrito está ofreciendo actualmente una gran variedad de productos para así enfrentarse a los supermercados.

VMT Entregan nuevo parque

Con una inversión de S/ 261,489.81 en su primera etapa, las familias de la V Etapa de Vallejo Alto, en la zona de José Carlos Mariátegui, contarán en pocos meses con un espacio de recreación y sano esparcimiento. En una entusiasta reunión con los vecinos del lugar, la alcaldesa de Villa María del Triunfo, Silvia Barrena, colocó la primera piedra de lo que será el parque "Ricardo Palma". Barrena resaltó la importancia de crear más áreas verdes a favor de la salud y el bienestar de los vecinos. Del mismo modo señaló que se desarrollarán más obras de emergencia. "Así como estos tubos, muy pronto se ejecutarán otras obras en la avenida 27 de diciembre de Tablada de Lurín, gracias a la puntualidad en el pago de tributos por parte de los vecinos", sostuvo.



ALCALDE Y VECINOS SE UNEN PARA ERRADICAR DE LAS CALLES LA DELINCUENCIA Y LAS DROGAS Marcha por la paz en Surco



Las juntas vecinales 'Vecinos Unidos por la Nueva Juventud', Coalicón Comunitaria, Junta Vecinal Comunal Sector I y María Parado de Bellido; el asentamiento humano 'San Carlos', y la Asociación de Proprietarios Santa Rosa- Los Alamos, se unieron al alcalde de Surco, Roberto Gómez Baca, en una 'Marcha por la paz' y en la inauguración de cinco cámaras de video vigilancia que servirán para erradicar la delincuencia y la venta ilegal de drogas en el distrito.

En el Hospital María Auxiliadora por el Día Mundial del Cáncer

Presentan nuevo mamógrafo

En el marco de las celebraciones por el Día Internacional de Cáncer, la ministra de Salud, Midoiri de Habich, sostuvo que la lucha contra esta enfermedad es de interés nacional y de prioridad suprema. Indicó además que el Plan Esperanza, llevado a cabo por su portafolio, tiene como objetivo cubrir a los 12 millones de peruanos afiliados al Seguro Integral de Salud (SIS). Tras presentar el nuevo mamógrafo digital en el hospital María Auxiliadora, de Habich detalló que el 75% de los pacientes que han sido atendidos en el marco del Plan Espe-



La editorial Juventud al frente

Un distrito populoso está en manos de un alcalde que no llega ni a los treinta años. Con trabajo, dedicación y una disposición a trabajar por el bien de la comunidad, se vienen realizando trabajos en remodelación de pistas y vías de tránsito. Además, se le está dando frente a la delincuencia, que es un mal que aqueja a todo el Perú en general. Un arenal vacío era el panorama de Villa el Salvador, hace muchos años. Hoy luce de una manera diferente, y como dice su alcalde, es como dice su alcalde, el principal reto que se ha propuesto es modernizar la ciudad. Villa el Salvador saldrá adelante y se mostrará a todos como una ciudad que vino de abajo surgir, en todo el sentido de la palabra.

Denuncia Ahora

Pregunta

Envía tu pregunta al editor y la trasladaremos a P. ventas@grupoprensa.pe

DIRECTOR: Felipe Gamonal EDITOR: Mauricio Díaz REDACCIÓN: Raúl Maguiebs DISEÑO: Loui Ramirez

Venta de Avisos: Oscar Carbajal ventas@grupoprensa.pe

Manda tus opiniones, denuncias y sugerencias a: ventas@grupoprensa.pe

Punto Semanario gratuito del diario Ojo Hecha el depósito legal en la Biblioteca Nacional del Perú N° 2007 - 020018

¿Su distrito es seguro?

Cynthia Moscoso (27)  
Chorillos



Aquí solo el 40% de los vecinos acata los simulacros, al resto poco o nada les importa. Deberían tomar más conciencia.

Florella Sánchez (20)  
S.J.M.



No porque continúan presenciándose incendios a cada instante. Días no quiera ocurra un terremoto porque no nos encontramos preparados.

Rolando León (35)  
Surco



Pienso que nos falta mucha cultura en seguridad y preparación. Debemos tomar conciencia que es algo que puede ocurrir en cualquier momento.

Oscar Silva (33)  
Lurín



En mi zona es muy poco lo que se trabaja en prevención ante terremotos o maremotos ya que nos encontramos cerca a zonas playón.

Programa

Para combatir los vicios

“Jóvenes líderes hacia un futuro mejor”, es el programa que la Fiscalía de la Nación inauguró para trabajar con la juventud en Villa María del Triunfo, aquellos muchachos entre los 13 y 29 años, que participan en pandillas, habitan en zonas de violencia juvenil, así como los que han abandonado los estudios y/o consumen sustancias adictivas. La finalidad que persigue el Ministerio Público con este programa es contribuir con este distrito en la reducción y prevención de delitos. Su alcaldesa, Silvia Barrera, estuvo presente en este importante evento y destacó el aporte de este organismo del Estado.

“Los felicito porque este programa apunta a un tema sensible de nuestra sociedad, como son los adolescentes, ya que ellos son los futuros gestores de nuestro destino”, señaló la Barrera.



CARAVANA 'PONTE EN MIS ZAPATOS' PROMUEVE LOS DERECHOS DE LOS MÁS PEQUEÑOS

Los chicos se agrandan



En un ambiente de alegría, un grupo de niños, acompañados por sus padres, acudió al parque central Tupac Amaru de Villa, en Chorillos, donde fueron informados sobre los deberes y derechos que les co- zando a vivir en familia.

Trabajos beneficiarán a más de 3 mil pobladores en Lurín

Rehabilitan pistas y veredas

La reciente encuesta de aprobación realizada por la Compañía Peruana de Estudios y Opinión Pública (CPE), que ubica en segundo lugar al alcalde de Lurín, Jorge Marticorena Cuba, corrobora que viene trabajando eficazmente por su distrito. Para reiterar su compromiso con la comuna, el burgomaestre anunció la rehabilitación de 450 m<sup>2</sup> de pistas, 2.700 m<sup>2</sup> de veredas y áreas verdes en el Asentamiento Humano Julio C. Tello. Los jirones Los Olivos y Los Nogales también serán remodelados. Estos trabajos mejorarán notablemente el trán-

sito peatonal y vehicular, y le darán una nueva imagen a la zona.

Más de 3 mil pobladores serán los beneficiados con estas obras, que han tenido una inversión aproximada de 899 mil soles. Marticorena aclara que las obras se vienen ejecutando con recursos propios de la municipalidad.

“Con estas obras los vecinos se sentirán más seguros y se evitarán más accidentes ya que el tránsito será más fluido y seguro. Asimismo, la familia y sobre todo los niños contarán con más lugares de esparcimiento”, advierte el alcalde.



La editorial

En el alma de todos

Corrían los años 1980, donde el terror y el miedo reinaban en todo el Perú. Sendero Luminoso y el MRTA se encargaron que los días sean tinieblas y que la luz sea oscuridad. En medio de todo este panorama fúnebre, desde el penal de Villa el Salvador surgió una mujer a quien no le importaba hacerle frente a la muerte. Poco a poco iba ganando amigos con sus constantes enfrentamientos, pero ella seguía adelante, con la alegría que la caracterizaba y luchó incansablemente para lograr la paz y tranquilidad de su pueblo. Poco le importó sacrificar su vida en aras de su querido Villa, como ella lo llamaba.

Su legado está vivo y se lo recordará por siempre por que vive en el corazón de quienes fueron testigos de su lucha.

Denuncia Ahora

Pregunta

Envía tu pregunta al alcalde y la fiscalización a el.ventas@grupoepensa.pe

DIRECTOR: Felipe Gamonal  
EDITOR: Mauricio Díaz  
REDACCIÓN: Raúl Maguilla  
DISEÑO: Loui Ramirez

Venta de Avisos:  
Óscar Carbojal  
ventas@grupoepensa.pe

Maeda tus opiniones, denuncias y sugerencias a: ventas@grupoepensa.pe

Semanario gratuito del grupo de prensa  
Hecho el depósito legal en la Biblioteca Nacional del Perú N.º 2009-01000000



¿Considera que su distrito es inclusivo con las personas con discapacidad?

Johanna Norez (27) Surco



"Si bien el municipio promueve la inclusión en el trabajo, falta mucho trabajo que hacer en las calles para las personas con discapacidad."

Jenny Hilaraca (24) S.J.M.



"Aca no hay ninguna obra grande ni de trascendencia que contribuya a mejorar las calidad de invidentes o viechos en silla de ruedas."

Maritza Llanos (25) Chorrillos



"Hay rampas en las calles, se ven que ayudan a cruzar la pista a los invidentes, ascensores en rampas de 5 plazas. Uno que es un avance."

Mayra Flores (25) V.M.T.



"Son contados los acciones que se hacen para la movilización, por los invidados. Tampoco hay campañas para fomentar su inclusión laboral."

Barranco Fin de semana en Yuyos

Un día especial vivió la comunidad barranquina el pasado fin de semana. Y es que pequeños, grandes e incluso adultos mayores participaron en la segunda competencia barriada "La Nube", que consistió en una prueba de natación en la popular playa "Los Yuyos", en Barranco. El evento puso a prueba toda la técnica, energía y entusiasmo de la gran cantidad de bañistas que se dieron cita a lo largo de 3 mil metros en el mar. La alcaldesa Jessica Vargas destacó que a través de este certamen se buscó promover la natación masiva. Asimismo, su presencia como atracción del certamen a Claudia Vásquez de 14 años, conocida como la "Niña del Verano", quien es integrante del Club Natación Vía. El certamen se realizó en tres categorías: desde principiantes hasta expertos.



Un merecido homenaje



Desde tempranas horas, el pasado 8 de marzo, una multitud, en Villa El Salvador, rindió tributo y reconocimiento a las peruanas en el marco de Día Internacional de la Mujer. Entre las actividades se realizó una romería al Monumento de la Mujer, ubicado entre el cruce de las avenidas Revolución y Juan Velasco Alvarado, ante el deleite y los aplausos de los presentes.

El Túpac Amaru y el Hipólito Unánue en Tablada de Lurín

Dos parques nuevos para VMT

El sueño de tener un lugar especial para pasarla en familia acaba de realizarse para los vecinos de Tablada de Lurín en Villa María del Triunfo (VMT). Y es que la municipalidad distrital acaba de inaugurar dos parques, uno llamado "Hipólito Unánue" en el sector de San Francisco y el "Túpac Amaru", ubicado en la misma zona. "La finalidad de estos parques es integrar a todos los vecinos de esta zona para que disfruten de solas, esparcimiento en un ambiente sano e inspirador, que beneficiará, especialmente, a nuestros niños", expresó la alcaldesa de Villa María del Triunfo Silvia Barrera. La titular edil precisó que el parque Túpac Amaru fue construido por "Lonsorio Vial", empresa ganadora de la licitación, a un costo de s/302.508,95 nuevos soles, provenientes del presupuesto participativo. En tanto, los trabajos de la obra comprendieron: La construcción de 118 metros cuadrados de veredas de concreto; el colocarlo de 411 metros cuadrados de áreas verdes; el equipamiento del parque con bancas, farolas ornamentales y papeleras de basura tipo cápsula y la instalación de juegos recreativos. De igual manera, el Parque Hipólito Unánue cuenta con 1.715,50 metros cuadrados de asfalto; 67,67 m<sup>2</sup> de veredas pulidas y brújulas, bancas, papeleras tipo cápsula, juegos recreativos y postes. Ambas obras buscan congregarse a vecinos en espacios libres, saludables y sobre todo seguros.



Urgen áreas verdes

Si bien muchos de nosotros sabemos que las áreas verdes son importantes para cada ciudadano, también demandamos más. Y es que estamos conscientes del problema de la falta de espacios verdes en las ciudades, pero es más frecuente la falta de parques y jardines donde los niños juegan y los padres interactúan con ellos. Los espacios deben tener en cuenta la necesidad, pues además de cemento oge también flores y la unión beneficiaria para promover el encuentro de personas así como el esparcimiento para incentivar el respeto y la cultura.

Denuncia Ahora

Señalado por el... Facto en el distrito...

Pregunta

Editor General: Víctor Garmendia; Editor: Alberto Díaz; Circulación: Jorge Cerda; Director: Luis Sánchez

Venta de Avisos: Oscar Cerdas; ventas@prodeperu.pe



Glorias de Univ

El merecido sacrificio y sobre todo fútbol carab... clásico peruano... las leyendas de Univ... de Deportes y Alianza... partido, jugado con la intensidad que jueg... nuestro Balmorín c... campeonato Copa... 2011, realizado en el... su distrito de Pachac... Entre las figuras blan...

Avanzan ob Boulevard

Con la belleza de la... un espacio. La zona... como es el Boulevard... urbano seleccionad... comunidad barranquin... también se viene... trabajo de... de 100 m<sup>2</sup>, el... Sánchez Cordero, l... su gestión. Los otros contem... para la expansión... también lateral... de 102 m... en ambos la...



Nuevo  
**ojo**

**OJO A LAS  
BREVES**



### **COMUNA CLAUSURA CONSULTORIOS**

Numerosas cajas con medicamentos vencidos incautó la Municipalidad de Villa El Salvador en varios centros médicos, como el consultorio Virgen del Carmen, que no tenía licencia de funcionamiento vigente.

## Juramentación en VES **Seguridad ciudadana**



El Comité Distrital de Seguridad Ciudadana (CODISEC) de VES juramentó a nuevos integrantes.

ojo

**PUNTO**

**LIMA SUR**

Suro: Pachacamac, Barranco, Chorrillos, San Juan de Miraflores, Villa El Salvador, Villa María del Triunfo

SEMANARIO GRATUITO | Jueves 7 de febrero - Año I - Nº 7

SM | SEMILLERO PERÚ

Todo listo para el Sudamericano



CHORRILLOS | EJÉRCITO DEL PERÚ

Curso de Mini Paracaidismo alborota a los más pequeños

Foto: Victor Viquez



**Joven sensación**

Alcalde Guido Inigo nos cuenta sus planes y retos en Villa El Salvador >P.4-5

SALUD | CAMPAÑA CONTRA EL CÁNCER

Plan Esperanza cubrirá a los 12 millones de asegurados

# PUNTO CLAVE

PUNTO LIMA SUR  
Años 7 - Febrero - 2013

Fotos: Víctor Vilasquez



Iñigo dice que su principal reto es modernizar el distrito.



Un sistema megagroup: 60 videocámaras vigilará las calles.



La primera es satisfacer las necesidades de la población, dice el alcalde.



## EN SURCO Instalan modernas cámaras en las calles

Sumándose a la tecnología HD y convirtiéndose en el primer distrito en incluir sistemas en alta definición para reforzar la seguridad, la Municipalidad de Santiago de Surco instaló las primeras 10 cámaras de seguridad provistas de este moderno sistema. Los equipos han sido instalados estratégicamente en las urbanizaciones Honor y Lealtad, Las Viñas de Surco, Los Próceres y Vista Alegre, las mismas que no solo estarán interconectadas con el Bolecón de Seguridad del parque Julio Escobar sino también con el Centro de Control de Operaciones de Loma Amarilla.

## VILLA EL SALVADOR

# Los retos de un joven alcalde

A sus 27 años, Guido Iñigo Peralta tiene como meta hacer de su comunidad la más próspera y moderna.

**M**odernizar un distrito tan populoso como Villa el Salvador, es el reto que tiene el joven alcalde Guido Iñigo en esta parte de su gestión. Para lograrlo insistirá mucho en mejorar tres pilares del distrito: las pistas y vías, las áreas verdes y la seguridad ciudadana. El burgomaestre nos cuenta que, en un inicio, la gente, debido a su juventud, no mostraba confianza en que pueda desenvolverse de manera adecuada en el sillón municipal. Incluso sabía que esto podía pasar pero se propuso que con el paso del tiempo, a corto plazo y gracias a su experiencia, lograr la aceptación de la población, la cual se fue dando de manera acelerada, pues el trabajo y el empeño mostrado al asumir el cargo hizo que sea visto con otros ojos.

**Seguridad ciudadana**  
Gracias a un convenio con la Municipalidad de Lima, se ha

acordado construir seis casetas de vigilancia en Villa el Salvador debido a que la gestión actual decidió reactivar el servicio de Seguridad Ciudadana. Para proseguir con la lucha contra la delincuencia e inseguridad se ha decidido adquirir 20 camionetas nuevas y 60 videocámaras, las cuales serán parte del sistema de vigilancia coordinado con la Policía y las Juntas Vecinales. Hoy en día Villa el Salvador ya no figura como uno de los distritos con mayor delincuencia. Si bien es cierto no se ha erradicado del todo, se vienen haciendo denodados esfuerzos para desterrar el problema. En relación a esto se anunció que, con el apoyo del Ministerio del Interior, la comuna asumirá la construcción de una nueva comisaría en una de las zonas más delictivas, proyecto que se anuncia para noviembre de este año. De otra parte, pensando en el bienestar y seguridad del poblador, el municipio ha

suscrito un convenio con una ONG, la cual asumirá todo el gasto para ver lo relacionado a desastres naturales ya que el distrito tiene zonas de difícil acceso y zonas muy vulnerables en caso de sismos fuertes. Se vienen haciendo estudios y los resultados arrojarán las medidas preventivas para enfrentar cualquier desastre natural.

**Limpiando una imagen**  
El mayor problema que tiene Villa el Salvador es la falta de infraestructura. Cerca del 70% del distrito no tiene pista, ni veredas, ni áreas verdes. Es por eso que casi totalidad del presupuesto se destina a la construcción de nuevas vías, pavimentación y asfaltado, así como a la colocación de concreto en las pistas de mayor circulación. En cuanto a la educación, el alcalde dice que se impulsará el programa Beca 18 para los jóvenes del distrito, a través de convenios y aliados estratégicos. Agrega que

también se vienen coordinando convenios con instituciones europeas. Iñigo señala además que se está construyendo el nuevo Hospital de Emergencia de Villa el Salvador, cuya ejecución ya se encuentra avanzada en un 40%. El nosocomio priorizará la atención de emergencia y cuidados críticos, contará con 194 camas, 45 ambientes de consulta externa, salas de operaciones, salas de parto y todo lo indispensable para la atención de los vecinos. El presente y el futuro del distrito que tiene a cargo es lo que más le preocupa. Trabaja para quedar bien ante la población y ver progresar su comuna es su objetivo. Dice que la reelección en el segundo plano. Primero en el primero: cumplir las metas que anteceden a objetivos mayores, y tiempo es lo que le sobra a este joven alcalde que cada día es más admirado por su gente.

2 PUNTO DE PARTIDA

### ¿Qué opina de las campañas de salud en las playas?

**Nathalie Calagua Barranco**



"Me parecen muy buenas porque muchas gente que está ahí desconocida busca fácil y rápido a información de primera mano".

**Rafael Lavado Surco**



"Comenzando que todas las campañas de salud son positivas, esta también lo es y más en sitios donde estas expuesto al sol tantas horas".

**Freddy Monteza SJM**



"Son algo antiépidermis ya que se aplican en lugares donde se puede adquirir algún virus, pues se desarrollan a la intemperie".

**Andrea León Chorrillos**



"Son muy buenas ya que van a divertirnos que tienen que cuidar del cáncer a la piel".

### Taller juvenil A ritmo de break dance

Con la participación de numerosas agrupaciones juveniles, la Municipalidad de Barranco realizó el I Campeonato de danza urbana "Muevete con Break Dance" en la Plaza Butters. Jóvenes entre los 13 y 17 años, barmanzanos y de otros distritos, participaron con entusiasmo haciendo sus mejores demostraciones. El municipio desarrolla programas para impulsar el talento de los adolescentes y uno de estos es, precisamente, el taller de Break Dance que se realiza con gran éxito. "Este taller, además de ser una sana alternativa de entretenimiento que mantiene a los jóvenes lejos de los vicios sociales, pretende convertirse en una oportunidad laboral", manifestó la alcaldesa.



### DESCUBRA Y DISFRUTA DE CERCA EL ÚLTIMO REFUGIO VERDE DE LIMA Lomas de Lúcumo



Las Lomas de Lúcumo, ubicadas a solo 34 km de Lima, son formaciones vegetales que se generan como consecuencia de la neblina en los cerros de pendiente suave y quebradas orientadas hacia el mar. Para llegar solo es cuestión de dirigirse por la Panam, Sur hasta Pachacámac. Desde la estación de motocicletas son apenas 2 km para llegar al puente Quebrada Verde donde comienza el circuito.

### Municipalidad de V.M.T. fortalece liderazgo de dirigentes Un verdadero apoyo a la comunidad

Como parte del programa "Curso de Gestión Vecinal", 80 dirigentes vecinales de Villa María del Triunfo se capacitaron en temas de normas y leyes de gestión pública, desarrollo personal y vecinal, así como resolución de conflictos vecinales, Liderazgo y Gestión Democrática de Organizaciones. La alcaldesa, Silvia Barreto, felicitó a cada uno de los dirigentes por su esfuerzo y sus ganas de servir a la comunidad. "Con este primer curso se quiere lograr que aquellos vecinos que son dirigentes aprendan a



gestionar, tramitar y efectuar un plan de trabajo que les permitirá tener un mejor manejo en sus respectivas gestiones como representantes de las zonas del distrito", sostuvo la autoridad. A su turno, el representante de los dirigentes vecinales, Luis Alberto Cama, agradeció a la burgomaestre por su preocupación en la capacitación de los dirigentes vecinales y solicitó expandir este tipo de acciones inclusivas ya que les ha permitido cambiar la visión que tenían del trabajo dirigencial pensando en el bien colectivo de la comunidad.

**Pregunta**  
Envíe su pregunta al Botón y la responderemos a la brevedad posible a la: [ventas@grupoprensa.pe](mailto:ventas@grupoprensa.pe)

**DIRECTOR:** Felipe Garrido  
**EDITOR:** Mauricio Díaz  
**REDACCIÓN:** Karen Espino - Rocío Magaña  
**DISEÑO:** Luis Ramírez

**Venta de Avisos:**  
Cathy Vásquez  
[ventas@grupoprensa.pe](mailto:ventas@grupoprensa.pe)

Miembro del Consorcio de Medios de Comunicación y Servicios de la Región Metropolitana de Lima

LIMA SUR

### SURCO

Decenas de conductores

Inspecciones de Táraxo de la misma localidad de Surco, apodados por personal de la Policía Nacional, en la campaña "Este verano en Surco, si manejas, como siempre, respóndeme un operativo de seguridad en la cuadra 3 de la Avenida Asíscho a fin de identificar a los malos conductores, muchos de ellos manejan irresponsablemente con varios comités de

**Una noble labor**  
Ser socialmente responsable a cualquier alma de billete los pasarán por esplendor y una alma llena de apoyo y de solidaridad, para que el significado. Más que un es una hermosa enseñanza, el Buen Poder, en este mundo se encuentran.

**Derechos**  
**JIC**  
MTC  
LIMA Av. Guzmán

## TRABAJO DE IMAGEN MUNICIPAL

**La República**

**UN MINUTO CON:**

**Guido Iñigo**  
Alcalde de Villa El Salvador.



**-¿Qué se está haciendo en el tema de seguridad ciudadana en su distrito?**  
-Muy pronto iniciaremos la construcción de la primera central de monitoreo que estará ubicada en la Av. Central con Talara y vamos a instalar cien cámaras de videovigilancia, adquiriremos 20 nuevas camionetas a Gas GNV y contrataremos más personal de serenazgo.

**-¿Y respecto al orden público en la zona?**  
-Constantemente el área de Fiscalización y Control Ciudadano viene realizando operativos inopinados a prostíbulos, bares, discotecas clausurándolas definitivamente para así erradicar a los malos elementos

**-VES es una zona que aún no es urbanizada, ¿qué se viene haciendo al respecto?**  
-Se van a construir pistas y veredas en diez grupos residenciales que por años vivieron rodeados de arena. Además, levantaremos obras en convenio con el Ministerio de Vivienda, Construcción y Saneamiento en diversos sectores.

**-Ya se acerca el invierno, ¿qué medidas tomarán?**  
-Se iniciarán campañas de friaje que beneficiarán a los pobladores de los cerros Papa y Lomo de Corvina. Se llevará ropa, abrigo, frazadas y alimentos primarios. »



4 | lima | sur | martes 4 de abril del 2017

## SANTIAGO BENEGAS ESQUICHA

# ‘Los abuelitos de mi edad llenan crucigramas, yo compongo’

**Sereno de 67 años patrulla las calles de Villa El Salvador y por las noches escribe lindas marineras**

**¿Qué es primero, sereno o compositor?**  
Primero fui mecánico. Trabajé por 11 años para la empresa Volkswagen. Luego fui chofer, ahora sereno y compositor.

**¿Por qué dejó la mecánica?**  
Intenté ponerme negocio, pero no me funcionó.

**¿Usted es de Lima?**  
Soy del Metaque, de Moquegua. Llegué a Villa El Salvador a los 16 años.

**¿Hace cuánto descubre su habilidad por la música y la composición?**  
Ahora que lo pienso, desde los 16 años escribía frases que se me ocurrían por las noches, pero por el trabajo y las responsabilidades no me dedicaba por completo a crear. Ahora que tengo más tiempo, mis noches son para componer.

**¿Qué tipo de música compone?**  
Marinera. He escrito 13

**¿Hace cuánto se casó?**  
Canciones. La primera en escucharlas es mi esposa, luego mi nieta Angélica. A sus 9 añitos me apoya, por eso la quiero mucho. Aquí es la vestida con su traje de marinera.

**¿Cuál es su fuente de inspiración?**  
Todo. Mi tierra en Moquegua, mi esposa, mi barrio de Villa El Salvador. Voy a cantarle una marinera inspirada en mi distrito. “Era un día de invierno cuando a Villa yo llegué, con cuatro paños y yesteras mi chochita yo paré. Al lado mi palomita, que por amor me siguió, nacieron nuestros hijos ¡Bendito

**¿Hace cuánto se casó?**  
orenal”

**¿En qué momento escribe?**  
Los abuelitos de mi edad llenan crucigramas, yo compongo. Durante las noches estoy escribiendo aquí en mi cuartito.

**¿Usted canta?**  
La voz no me da para cantar. Yo solo hago letra de las canciones, a veces sí tengo que cantarlas.

**¿Quién le gustaría ser entonces sus canciones?**  
Me gustaría que fueran Los Ardiles, la señorita Yoly Aylón o Gianmarco, era grandioso.

**¿Sus vecinos han escuchado sus temas?**  
Sí, les he cantado. Unavez me invitaron a la inauguración de una residencial de aquí de Villa El Salvador y canté una de mis marineras, yo soy cantante, pero les gustó la composición.

**VIDA DE SERENO**  
**¿Cómo llega a ser sereno?**  
Por necesidad. Uno siempre quiere trabajar. Además, para ser sereno tiene que ser una persona correcta y tratar a la gente con respeto y cariño. Me gusta aportar el

**¿Qué tipo de situaciones peligrosas vive?**  
Sí, cuando hay persecuciones a delincuentes en la unidad, es como en una película de acción. No paramos junto con la policía hasta detenerlos.

**¿Cuántos hijos tiene?**  
Tengo tres hijos, siete nietos y una sola esposa (risas).

VILLA EL SALVADOR



# Discoteca era dolor de cabeza de vecinos

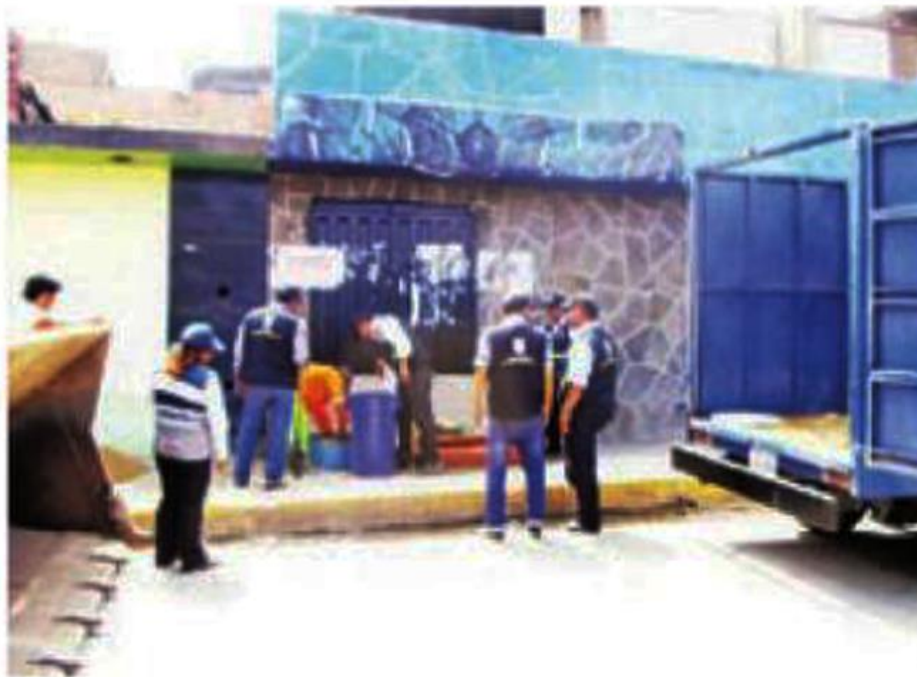
La municipalidad de Villa El Salvador clausuró definitivamente una discoteca que se había convertido en el principal dolor de cabeza de los vecinos, debido a las grescas y a la gente de mal vivir que acudía a ese local.

La discoteca Shibaraku, ubicada en el Sector 02 Grupo 10, fue tapiada el último fin de semana por personal de la Subgerencia de Fiscalización con el apoyo de serenos del distrito.

“Este centro de diversión funcionaba al margen

de la ley, debía una serie de multas y generaba ruidos que perturbaban a los vecinos. Además permitía el ingreso a sus instalaciones de menores de edad por lo que se procedió a su cierre definitivo”, dijo un representante de la comuna.

Agregó que el municipio notificó a los encargados del local la resolución de cierre definitivo; y posteriormente, una cuadrilla de obreros procedió a soldar y tapiar la puerta de entrada del local.





# CHRISTIAN PARRERA VIVAS

## Maestro tiene a su cargo el taller de danzas para personas con discapacidad, en Villa El Salvador



# 'Todo se puede bailando'

La paciencia y el amor por las danzas llevó a Christian Parrera Vivas (41) a impartir clases de baile a jóvenes y adultos con discapacidad, en Villa El Salvador. Para algunos, esta labor resultaría tarea difícil, pero para él no hay imposibles. Señala que el objetivo no es que los alumnos logren coreografías exactas, sino que se relajen y se diviertan con la música que escuchan y los movimientos corporales que realizan.

"Son 35 chicos, entre las discapacidades que presentan están ceguera, síndrome de Down, retardo leve, falta de habla, pero nada de eso es problema al momento de bailar. Siempre les digo que todo se puede", enfatiza el entregado profesor.

Por estos días, los participantes están aprendien-

do a bailar el carnaval arequipaño, un número que presentarán en el evento

de aniversario del distrito de Villa El Salvador, que se realizará este sábado 12 de mayo.

### TRES VECES POR SEMANA

El taller de danza se realiza tres veces por semana en la plaza central del distrito y cuenta con el apoyo de la Oficina Municipal de Atención a las Personas con Discapacidad (Omaped) de Villa El Salvador. [Milagros Laura]





**VILLA EL SALVADOR**

## Niños celebran su día con feria informativa

↑ Los niños, niñas y adolescentes de Villa El Salvador pasarán hoy un día diferente con un espectáculo preparado por la Municipalidad de Villa El Salvador y con la realización de una feria informativa para que sepan todo acerca de sus derechos.

La actividad, que forma parte de las celebraciones por el Día del Niño Perua-

no, se realizará desde las 9:00 a.m. hasta las 2:00 p.m. en el Parque de la Paz, situado en la Av. Guardia Republicana, frente de la comisaria de Pachacámac.

Organizaciones de base, abogados, profesores así como el personal de la comuna participarán de la jornada que concluirá con un pasacalle.

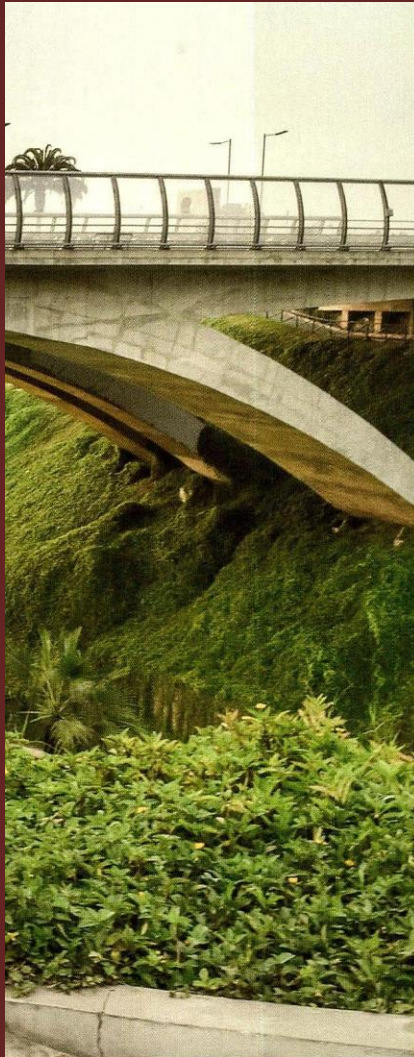


FOTO: JAVIER ZAPATA



FOTO: GILMAR PEREZ

ma de bicicletas llega a 700 préstamos diarios.

Guido Iñigo, de Villa El Salvador, con posible postulación a Villa María del Triunfo.



FOTO: VÍCTOR CH. VARGAS

**L**AS elecciones de octubre próximo traerán la despedida de todos los gobernadores regionales y alcaldes. Y es que la ley promulgada en marzo del 2015 impide su reelección. CARETAS hace una primera selección de autoridades cuya gestión van a extrañar los ciudadanos. Algunos seguirán presentes en otras coordenadas, si es que las urnas los favorecen.

**MUÑOZ EN MIRAFLORES**

El alcalde Jorge Muñoz Wells (56) se despide de Miraflores tras dos exitosas gestiones consecutivas. Además, se lanza a las ligas mayores con Acción Popular en octubre:

la alcaldía de Lima. Muñoz fue regidor por Somos Perú en 1999, teniente alcalde de Fernando Andrade en 2002, electo alcalde de Miraflores en 2011 y reelecto el 2014 con 41.78%. En su primera gestión cortó por lo sano el desmadre del plan de zonificación urbana que existía e impulsó criterios más exigentes. El 2011, paralizó la edificación del Hotel Hilton, ubicado entre las avenidas La Paz y Manco Cápac, hasta que la constructora JCJ Proyectistas SAC demoliera dos pisos más de lo permitido por su licencia de construcción y cancelara una multa de S/. 26,745 soles. El mensaje fue: "hablo en serio". El 2016 inauguró el Puen-

## VILLA EL SALVADOR

# Pollerías estaban llenas de insectos

La Municipalidad de Villa El Salvador clausuró tres pollerías por funcionar en pésimas condiciones de higiene y ponían en peligro la salud de sus comensales.

Los establecimientos denominados "Súper Pikos", "Gavilán" y "Los Manglares", ubicados en la avenida Revolución, Sector 02, Grupo 09 y Sector 02, Grupo 12, respectivamente, presentaban serias deficiencias en su funcionamiento, además de tener carnes de pollo y de res contaminadas.

Personal de la Subgerencia de Fiscalización y Salud de di-



cha comuna llegaron a estos establecimientos sorprendiendo a los trabajadores.

"Se halló insectos, pollos con hongos, pescado en mal estado, tachos de basura en medio de la cocina y productos vencidos que estaban a punto de ser consumidos", dijo un inspector.

Los propietarios reconocieron las faltas encontradas y se comprometieron a subsanarlas a la brevedad posible en tanto el alcalde Guido Iñigo aseguró que las inspecciones continuarán en todas las zonas del distrito en bien de la población.

[www.diariouno.pe](http://www.diariouno.pe)

**trome**

**FESTIVAL**

## 'Reviviendo historias'

🎉🎉🎉 Por el 47.º Aniversario de Villa El Salvador, el sábado 19 de mayo se realizará el festival juvenil 'Reviviendo historias', que permitirá a todos los vecinos recordar el pasado de este pujante distrito. Habrá danzas, pinturas, música y fotografías, expresiones artísticas que darán cuenta de cómo un pueblo que nació de los arenales hoy es uno de los distritos más emprendedores de la capital. Acude al estadio Iván Elías Moreno, a partir de las 3 de la tarde.





**EXIGEN NO MÁS  
ATRACOS Y ROBOS**

## **Marchan por la paz en VES**

● Llevando pancartas, afiches y mensajes alusivos al respeto a la vida, miles de vecinos, organizaciones sociales de base, juntas vecinales, y autoridades de Villa El Salvador, participaron de la “Marcha por la Paz”.

Esta convocatoria tuvo como finalidad sensibilizar a la opinión pública para reforzar el trabajo de la policía, municipio y población en la lucha frontal contra la inseguridad ciudadana.

**César**  
**MARCAS CHAHUA**  
 Enseña música a jóvenes con  
 habilidades especiales de Villa  
 El Salvador



**‘Ellos pueden aprender a tocar cajón’**

Las tardes de los lunes, miércoles y viernes, el profesor de música César Marcas (42) se las entrega a 27 jovencitos con síndrome de Down, retardo o autismo para enseñarles a tocar el cajón. Las clases se dictan en la plaza de la Municipalidad de Villa El Salvador y con el apoyo de la Omaped [Oficina Municipal de Atención a la Persona con Discapacidad].

**¿Es la primera vez que enseña música a chicos con habilidades especiales?**  
 Si. Yo tengo 20 años como profesor de música y danza. He enseñado a niños pequeñitos, jóvenes y adultos mayores, pero fue mi hija de 10 años con síndrome de Down quien me abrió los ojos y me hizo entender que los chicos con habilidades especiales también pueden aprender música.

**¿Empezó con ella?**  
 Con ella comencé y comprendí que estos chicos solo necesitan un poco más de tiempo y dedicación. Además, como voy a terapia con mi hija, se cómo tratar con ellos y cómo estimular el aprendizaje.

**¿Qué saben hasta ahora?**  
 Estamos en la base de festejo. Tuvi- mos una presentación en el aniversario del distrito y los chicos lo hicieron muy bien.

**Son varios, más de 20. ¿Cómo hace para captar su atención?**  
 Disfruto compartir con ellos, me gusta hacerles sentir que son queridos y valorados. Además, recibo mucha ayuda de sus padres, que están con ellos acompañándolos durante las clases.

**¿Ha visto algún cambio en ellos?**  
 Sus familiares me comentan, y se nota, que se vuelven más sociables y presentan menos crisis que los alteren. Resulta positivo.

**Ahora que saben festejo, ¿cuáles es el siguiente paso?**  
 Enseñarles a tocar batucada. [Milagros Laura]



★ VILLA EL SALVADOR

**Vecinos marchan contra la delincuencia**



Con pancartas y afiches alusivos a la lucha contra la delincuencia, cientos de vecinos de Villa El Salvador realizaron una ‘Marcha por la paz’ y respeto a la vida. Participaron juntas vecinales, organizaciones sociales, escolares y autoridades, con el objetivo de unir a la policía, el municipio y los pobladores en la misma tarea. La comuna anunció la instalación de cámaras de videovigilancia y refuerzo de patrullaje. [I.M.]

## Alcaldes en busca de un nuevo mandato

# Reelección por insistencia

**Controversia** • Al menos 7 alcaldes de Lima buscan un período más pese a que la ley lo prohíbe • AMPE alega que fueron elegidos bajo una norma anterior.

MARTÍN HIDALGO

ALEXANDER VILLARROEL

El Congreso aprobó en el 2014 –y el gobierno de Ollanta Humala la promulgó un año después– la norma que prohíbe la reelección inmediata de alcaldes y presidentes regionales. Casi cuatro años después, en Lima hay al menos siete alcaldes que desafían esa ley y ya se presentan como candidatos para intentar un período más.

Solidaridad Nacional, el Partido Popular Cristiano y Perú Patria Segura efectuaron el último fin de semana sus elecciones internas y presentaron sus listas de candidatos para los 42 distritos de la capital. Estos tres partidos llevan a siete actuales alcaldes que buscan la reelección. [Ver recuadro]

En el caso de Solidaridad Nacional, el actual alcalde de Pachacámac, Hugo Ramos Lescano, lleva casi 12 años en el cargo y quiere su tercera reelección. Intentamos comunicarnos con el secretario general de Solidaridad Nacional, Martín Bustamante, para conocer el criterio adoptado para insistir con su reelección pese al impedimento legal, pero no contestó nuestras llamadas.

En el PPC se decidió incluir en la lista de candidatos a regidores por Lima a cuatro actuales alcaldes. Además, otros tres alcaldes postularán a la reelección. El que más tiempo lleva en el cargo es Emilio Chávez Huaranga, quien cumplirá ocho años al frente de Cieneguilla.

Alberto Beingolea, el actual presidente y candidato por Lima del PPC, justificó la postulación de sus correligionarios alegando que se trata de la democracia interna de su partido. "Se hace lo que las bases determinan en función a cómo está establecida la legislación. La interpretación que han hecho es que esta ley, vigente, no se aplica a los que ganaron la alcaldía con la ley anterior. Es una interpretación jurídica, cuanto menos entendible", sostuvo.

El PPC también lleva a

la reelección al alcalde de El Agustino, Richard Soria Fuerte, quien cambia de camiseta. En el 2014, Soria fue elegido representante de Perú Patria Segura.

Por este último, partido de Renzo Reggiardo, postuló a la reelección el alcalde de San Miguel, Eduardo Bless.

—**A la espera del jurado**— La Asociación de Municipalidades del Perú (AMPE), consultó el año pasado a tres abogados (Fernán Altuve, Ernesto Álvarez y Gastón Sotomayor) sobre la aplicación de la norma que impide la reelección de sus agremiados. Los tres letrados coinciden en que el impedimento recién puede ser aplicado a las autoridades electas para el período 2019-2021.

La AMPE también remitió un pedido al Jurado Nacional de Elecciones (JNE) para aclarar la aplicación

de la norma. Sin embargo, el máximo ente electoral contestó, en febrero pasado, que no va a decir nada hasta que no se presente un caso concreto, porque sería adelantar criterio.

El gremio de municipalidades acudió a la Comisión de Constitución del Congreso, pero esta les dijo que la interpretación de la norma recaerá en manos del JNE. "Aunque la ley está clarísima, y no han interpuesto demanda de inconstitucionalidad", refirió Úrsula Letona, presidenta del grupo.

El presidente de la AMPE, Oscar Benavides –alcalde de Ate que no postulará–, defiende la reelección alegando que el 92% de los alcaldes electos en el 2014 eran rostros nuevos. "Peor va a ser. Cuando el alcalde de malas costumbres gana alcaldía y gana las elecciones ya viene con otras costumbres, no necesita tener 4 u 8 años para robar, al toque va a robar. Los señores congresistas, con todo respeto, ellos sí pueden reelegirse cuántas veces quieren", afirmó.

—**El poder en familia**— Algunas autoridades de la capital no esperan a que se resuelva la problemática legal de la reelección y optaron por otras estrategias.

Guido Iñigo dejará la Alcaldía de Villa El Salvador y postulará a Villa María del Triunfo con Perú Patria Segura. Con el mismo partido, su hermano Kevin Iñigo busca ser su sucesor en VES.

En Breña, el alcalde Ángel Wu de dejó el cargo, pero su esposa Yane Millones postulará con Somos Perú para sucederlo. Igual sucede con Teresa Ramírez, quien busca con el PPC ser alcaldesa de San Borja, cargo que hoy ocupa su esposo Marco Álvarez.

Además, hay cuatro alcaldes que dejan sus distritos para intentar suceder al alcalde de Lima, Luis Castañeda Lossio.

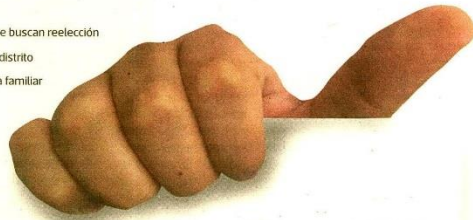
En el Congreso hay seis proyectos que proponen restituir la reelección de autoridades locales, pero no han sido dictaminados.

### POSTULANTES A ALCALDÍAS

En noviembre del 2014, el Congreso aprobó la ley que prohíbe la reelección inmediata de las autoridades regionales y municipales. Esta disposición establece que solo podrán volver a postular si transcurra un período como mínimo. Sin embargo, algunas autoridades en Lima ya anunciaron que no harán caso a esta norma y postularán a la reelección.

#### LEYENDA

- Alcaldes que buscan reelección
- Cambio de distrito
- Candidatura familiar



ALCALDE	PARTIDO CON EL QUE POSTULA	DISTRITO	EN EL CARGO DESDE...
Hugo Ramos Lescano	PPC	PACHACÁMAC	2006
Jhonel Leguía Jamis	PPC	PUEBLO LIBRE	2014
Leonor Chumbimune Cahuaranga	PPC	SANTA ANITA	2010
Emilio Chávez Huaranga	PPC	CIENEGUILLA	2010
Javier Altamirano Coquis	PPC	SAN JUAN DE MIRAFLORES	2014
Richard Soria Fuerte	PPC	EL AGUSTINO	2014
Eduardo Bless Cabrejas	S	SAN MIGUEL	2014
ALCALDE	PARTIDO CON EL QUE POSTULA	DISTRITO	POSTULA A...
Guido Iñigo Peralta	S	VILLA EL SALVADOR	Villa María del Triunfo
CANDIDATO	PARTIDO CON EL QUE POSTULA	POSTULA A...	PARENTESCO
Kevin Iñigo Peralta	S	VILLA EL SALVADOR	Hermano del actual alcalde.
Luis Castañeda Pardo	PPC	LIMA	Hijo del actual alcalde.
Augusto Miyashiro Ushikubo	PPC	CHORRILLOS	Hijo del actual alcalde.
Yane Millones	SOMOS PERU	BREÑA	Esposa del actual alcalde.
Marlon Jiménez Mogollón	PPC	PUNTE PIEDRA	Hijo del actual alcalde.
Teresa Ramírez Docampo	PPC	SAN BORJA	Esposa del actual alcalde.



## **CON *OJO* CRÍTICO**

### **Reelección de alcaldes**

Así como hay alcaldes malos, varios de ellos cabecillas de organizaciones criminales, también tenemos excelentes burgomaestres que con gestión y sensibilidad han podido trabajar con su gente y darle obras y seguridad. Ocurre, por ejemplo, en San Miguel, donde -según la PNP- hay zonas con cero incidencia de la delincuencia. Y esto porque el burgomaestre Bless entiende su cargo como servidor, no como saqueador de su comuna. Iñigo, en VES, también ha tenido buen desempeño. El Congreso y el JNE deben aclarar ya mismo el tema de la reelección.



# Más seguridad para Villa El Salvador

**MUNICIPALIDAD DE LIMA ENTREGÓ CINCO PUESTOS DE AUXILIO RÁPIDO** para reforzar vigilancia. "En cuadra segura nadie te cuadra", afirmó Susana Villarán.

Los vecinos de Villa El Salvador cuentan con más seguridad en sus calles gracias a los cinco Puestos de Auxilio Rápido Metropolitano (Parmet) que la comuna de Lima Metropolitana entregó ayer en medio de una fiesta vecinal.

La autoridad municipal reiteró que los puestos de vigilancia permitirán incrementar la seguridad en el distrito de Villa El Salvador y con ello que los vecinos caminen más tranquilos. "En cuadra segura, nadie te cuadra", exclamó Susana Villarán.

Para estos Parmet se invirtió 769 mil 980 nuevos soles. En su interior cuentan con un monitor con cámara de videovigilancia de 180 grados de giro que funcionará durante las 24 horas del día, así como escritorios, sillas, computadora, kit de primeros auxilios y teléfono.

Estos centros de vigilancia fueron recibidos por el regidor distrital Eloy Chávez, en representación del alcalde del distrito Guido Iñigo, en



un acto simbólico realizado en el cruce de las avenidas Velasco y Central, donde se ubica uno de los Parmet.

Los Puestos de Auxilio Rápido Metropolitano restantes se encuentran en la intersección de las avenidas 200 Millas y María Elena Moyano; en el cruce de las avenidas Pachacútec y Lima; entre las avenidas Mariátegui y Separadora Industrial; y en la intersección de las avenidas El Sol y Central.

También participaron en esta actividad el gerente de Seguridad Ciudadana, Enrique Aguilar, el presidente de Invermet, Alfredo Pardo, regidores distritales, funcionarios ediles y vecinos del distrito.

El representante de las Juntas Vecinales de Lima Sur, Antonio Gonzales, destacó la responsabilidad que tienen las autoridades ediles, la Policía Nacional y los vecinos de enfrentar la inseguridad en las calles. "Estamos seguros que juntos podremos vencer a la delincuencia", afirmó.

## EN VILLA EL SALVADOR

# Dejan limpia la playa Venecia

Con el único interés de cuidar el medio ambiente, cincuenta jóvenes de Villa El Salvador se pusieron manos a la obra y limpiaron, de extremo a extremo, la playa "Venecia", ubicada en su distrito.

Con rastrillos, bolsos y un gran espíritu de colaboración, los voluntarios recogieron todos los residuos sólidos que algunos malos bañistas dejaron en las orillas de dicho lugar.

### JORNADA

La acción de limpieza se realizó durante la mañana del lunes 18 de abril y estuvo a cargo de los miembros del Pro-



grama Municipal de Voluntariado Juvenil. Ellos lamentaron que aún los bañistas no tomen conciencia del cuidado que merece este espacio natural, y esperan que para la próxima temporada de verano

2017, la mentalidad cambie y los veraneantes no vuelvan a ensuciar la playa. No perdieron la oportunidad para invitar a más jóvenes a sumarse a estos trabajos en favor del medio ambiente. "Frenar la contaminación de nuestro planeta está en manos de todos", dijo uno de los voluntarios. (Milagros Laura)



Jóvenes voluntarios recogieron residuos sólidos arrojados por algunos malos bañistas



## VILLA EL SALVADOR

### Nuevas avenidas beneficiarán a 5 mil vecinos

■ En una multitudinaria ceremonia, el alcalde de Villa El Salvador Guido Iñigo, inauguró dos nuevas vías con cerca de 10 mil metros cuadrados en pistas de concreto, las cuales mejorarán la infraestructura urbana, habilitando nuevas áreas de circulación.

La primera de ellas fue la Prolongación de la Av. José Olaya en el tramo de la Av. Separadora Agroindustrial hasta el lote 7 Mz - C, en el A.H Collasuyo. Las obras continuarán hasta terminar la

avenida Arriba Perú.

Ambas vías esperadas por más de 30 años, beneficiarán directamente a cinco mil habitantes, siendo debidamente señalizadas, además se han colocado bermas, rompemuelleres y plantado arbolitos que dan un mejor rostro al ornato del distrito.

El burgomaestre anunció el próximo funcionamiento de una nueva base de serenazgo y central de monitoreo en la que se instalarán 100 cámaras de videovigilancia.

**CAMPAÑA**

**trome**



## Prevención de ETS



🔴🔴🔴🔴 Pensando en la salud de los jóvenes, el Programa Municipal de Voluntariado Juvenil de Villa El Salvador conjuntamente con la “Asociación Amigos Unidos del Sur Sin Fronteras (AUDESF)” estarán desarrollando la “Campaña de Prevención de las Enfermedades de Transmisión Sexual-2015”, que se realizará el sábado 25 de abril en el Parque Central del Barrio 04, 4ta Etapa - Urbanización Pachacámac. La actividad será de 08:00 a.m. a 02:00 p.m.





















## REPORTERO CIUDADANO



### CLAUSURAN PISCINA EN VILLA EL SALVADOR

En la presente estación hay una gran concurrencia a las piscinas, y dada la preocupación de la ciudadanía por la salubridad de ellas, las autoridades municipales del distrito, la Policía Fiscal y técnicos de Digesa procedieron a clausurar definitivamente la alberca de la Corporación Inmobiliaria Unicachi.

**RAÚL MAGUIÑA.** REPORTERO CIUDADANO