



**INSTITUTO PARA LA CALIDAD DE LA EDUCACIÓN
SECCIÓN DE POSGRADO**

**FACEBOOK Y EL DESARROLLO DE HABILIDADES
COMUNICATIVAS EN LOS ESTUDIANTES DE LA
INSTITUCIÓN EDUCATIVA NACIONAL SAN JOSE
CHICLAYO - LAMBAYEQUE 2019**

PRESENTADA POR

MARTHA LUCÍA INCIO VELÁSQUEZ

ASESORA

MAURA NATALIA ALFARO SAAVEDRA

TESIS

**PARA OPTAR E EL GRADO ACADÉMICO DE MAESTRA EN EDUCACIÓN
CON MENCIÓN EN E - LEARNING**

LIMA – PERÚ

2021



CC BY-NC-SA

Reconocimiento – No comercial – Compartir igual

El autor permite transformar (traducir, adaptar o compilar) a partir de esta obra con fines no comerciales, siempre y cuando se reconozca la autoría y las nuevas creaciones estén bajo una licencia con los mismos términos.

<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>



USMP
UNIVERSIDAD DE
SAN MARTIN DE PORRES

**INSTITUTO PARA LA CALIDAD DE LA EDUCACIÓN
SECCIÓN DE POSGRADO**

**FACEBOOK Y EL DESARROLLO DE HABILIDADES
COMUNICATIVAS EN LOS ESTUDIANTES DE LA INSTITUCIÓN
EDUCATIVA NACIONAL SAN JOSE CHICLAYO - LAMBAYEQUE
2019**

**TESIS PARA OPTAR
EL GRADO ACADÉMICO DE MAESTRA EN EDUCACIÓN
CON MENCIÓN EN E - LEARNING**

**PRESENTADO POR:
MARTHA LUCÍA INCIO VELÁSQUEZ**

**ASESORA:
DRA. MAURA NATALIA ALFARO SAAVEDRA**

**LIMA, PERÚ
2021**

**FACEBOOK Y EL DESARROLLO DE HABILIDADES
COMUNICATIVAS EN LOS ESTUDIANTES DE LA INSTITUCIÓN
EDUCATIVA NACIONAL SAN JOSE CHICLAYO - LAMBAYEQUE
2019**

ASESOR Y MIEMBROS DEL JURADO

ASESORA:

Dra. Maura Natalia Alfaro Saavedra

PRESIDENTE DEL JURADO:

Dr. Rafael Antonio Garay Argandoña

MIEMBROS DEL JURADO:

Dr. Edwin Berrios Valer

Dr. Ángel Salvatierra Melgar

DEDICATORIA

Al Todopoderoso Jesucristo, a mi pequeño hijo Joaquín, a mi amado esposo Jhony por su amor, confianza, paciencia y ayudarme en lo que siempre me propongo, a mis padres Jorge y Lucía y mis queridos tíos Ramón y Zoila por su apoyo incondicional.

AGRADECIMIENTO

A mi asesor Dra. Maura Alfaro por el apoyo en cada asesoría, pero sobre todo por las palabras de aliento para poder culminar satisfactoriamente mi trabajo de tesis. Del mismo modo a la casa de estudios USMP por las facilidades que brindan a los profesionales que desean ampliar sus conocimientos y crecer profesionalmente con el sistema de programas virtuales dirigido a diversos profesionales.

ÍNDICE

ASESOR Y MIEMBROS DEL JURADO	iii
DEDICATORIA	iv
AGRADACIMIENTO	v
ÍNDICE	vi
ÍNDICE DE TABLAS	vii
ÍNDICE DE FIGURAS	ix
RESUMEN	viii
ABSTRACT	xii
INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO	4
1.1. Antecedentes	4
1.1.1 En el ámbito nacional	4
1.1.2 En el ámbito internacional	7
1.2. Bases teóricas	10

1.2.1 Facebook	10
1.2.2 Habilidades Comunicativas.....	18
1.3. Definición de términos básicos	25
CAPÍTULO II: HIPÓTESIS Y VARIABLES.....	28
2.1. Formulación de hipótesis principal y derivadas	28
2.2. Variables y definición operacional	29
CAPÍTULO III: METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	32
3.1. Diseño metodológico	32
3.2. Diseño muestral	33
3.2.1 Población	33
3.2.2 Muestra	34
3.3. Técnicas de recolección de datos	35
3.3. Técnicas estadísticas para el proceso de la información	36
3.3. Aspectos éticos	36
CAPÍTULO IV: RESULTADOS.....	37
CAPÍTULO V: DISCUSIÓN	59
CONCLUSIONES	63
RECOMENDACIONES	65
FUENTES DE INFORMACIÓN.....	67
ANEXOS.....	71
Anexo 1. Matriz de consistencia	72
Anexo 2. Operacionalización de las variables	74
Anexo 3. Ficha de Validación de instrumentos	81
Anexo 4. Ficha de Validación de expertos	88

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Uso de Facebook	40
Tabla 2 Habilidad Comunicativa – Escuchar	42
Tabla 3 Habilidad Comunicativa – Leer	43
Tabla 4 Habilidad Comunicativa – Escribir	44
Tabla 5 Habilidad Comunicativa – Hablar	45
Tabla 6 Desarrollo de Habilidades Comunicativas	46
Tabla 7 Tabla Cruzada Facebook y Habilidades Comunicativas	47
Tabla 8 Correlación Habilidades Comunicativas	49
Tabla 9 Tabla Cruzada Facebook y H.C – Escuchar	50
Tabla 10 Correlación H.C - Escuchar	52
Tabla 11 Tabla Cruzada Facebook y H.C – Leer.....	53
Tabla 12 Correlación H.C - Leer	55
Tabla 13 Tabla Cruzada Facebook y H.C – Escribir	56
Tabla 14 Correlación H.C - Escribir	58
Tabla 15 Tabla Cruzada Facebook y H.C – Hablar	59
Tabla Correlación H.C - Hablar	61

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Uso de Facebook	41
Figura 2 Habilidad Comunicativa – Escuchar	42
Figura 3 Habilidad Comunicativa – Leer	43
Figura 4 Habilidad Comunicativa – Escribir	44
Figura 5 Habilidad Comunicativa – Hablar	45
Figura 6 Desarrollo de Habilidades Comunicativas	46
Figura 7 Figura Cruzada Facebook y Habilidades Comunicativas	48
Figura 9 Figura Cruzada Facebook y H.C – Escuchar	51
Figura 11 Figura Cruzada Facebook y H.C – Leer	54
Figura 13 Figura Cruzada Facebook y H.C – Escribir	57
Figura 15 Figura Cruzada Facebook y H.C – Hablar	60

RESUMEN

Se realizó un estudio cuyo propósito fue determinar la relación que existe entre el uso de la Red Social Facebook y el Desarrollo de las Habilidades Comunicativas en los estudiantes del Tercer Grado de educación secundaria del Área de Comunicación de la Institución Educativa Nacional San José.

Se aplicó un diseño correlacional con enfoque cuantitativo en la cual participaron de 213 (doscientos trece) estudiantes de las 17(diecisiete) secciones del 3° grado de educación secundaria de la Institución Educativa Nacional San José, los mismos que estuvieron inscritos en el año académico 2019.

A los mencionados discentes se les aplicó una encuesta.

Se utilizó como instrumento a Facebook y a las habilidades comunicativas para evaluar el uso que le dan los alumnos a ésta herramienta virtual mediante un cuestionario.

Los resultados evidencian que existen problemas en tres habilidades comunicativas: escuchar, hablar y escribir; mientras que en la habilidad comunicativa de Leer se pudo conjeturar que hay una relación fuerte entre Facebook y la mencionada habilidad.

Por lo tanto, se concluye que el uso de Facebook ocasionalmente permite el Desarrollo de las Habilidades Comunicativas.

Palabras claves: facebook, habilidades comunicativas.

ABSTRACT

A study was conducted whose purpose was to determine the relationship between the use of the Facebook Social Network and the Development of Communication Skills in students of the Third Degree of secondary education of the Communication Area of the National Educational Institution San José.

A correlational design with a quantitative approach was applied in which 213 (two hundred and thirteen) students from the 17 (seventeen) sections of the 3rd grade of secondary education of the San José National Educational Institution participated, who were enrolled in the academic year 2019.

A survey was applied to the mentioned students.

Facebook and the communication skills were used as an instrument to evaluate the use that students give to this virtual tool through a questionnaire.

The results show that there are problems in three communication skills: listening, speaking and writing; while in the communicative ability of Leer it was possible to

conjecture that there is a strong relationship between Facebook and the mentioned ability.

Therefore, it is concluded that the use of Facebook occasionally allows the Development of Communication Skills.

Keywords: facebook, communication skills.

INTRODUCCIÓN

La enseñanza peruana, en la actualidad, y específicamente en la ciudad de Chiclayo busca que sus estudiantes logren un aprendizaje óptimo sobre las diferentes asignaturas que se imparten dentro de un salón de clases; y es por ese motivo, que los esfuerzos están basados en un conjunto de metodologías de enseñanza y aprendizaje orientadas a este fin. Sin embargo, existe un gran porcentaje de alumnos que se concentran en obtener calificaciones aprobatorias, lo que significa que se deja atrás la metodología antes expuesta y ello da paso a un proceso de aprendizaje que se centró en memorizar diversos contenidos escolares. En ésta era llamada digital los alumnos optan por sumergirse en las famosas redes sociales buscando información de toda índole para dar resolución a sus dudas y/o curiosidades relacionadas a ocio y diversión. Ante ésta realidad, la presente investigación ha formulado una metodología de enseñanza utilizando la red Social Facebook, a fin de lograr que los estudiantes desarrollen Habilidades Comunicativas, abarcando los aspectos de leer, escribir, hablar y escuchar.

La investigación tuvo como problema general: ¿Cuál es la relación que existe entre el uso de Facebook y el desarrollo de Las Habilidades Comunicativas en los

estudiantes del Tercer Grado de educación secundaria del Área de Comunicación de la Institución Educativa Nacional San José Chiclayo - Lambayeque 2019?

De otro lado, se planteó como objetivo general determinar la relación que existe entre el uso del Facebook y el Desarrollo de Habilidades Comunicativas en los discentes arriba mencionados.

Hipótesis y variables se expusieron en el segundo capítulo, formulándose como hipótesis general: Facebook se relaciona significativamente en el desarrollo de Habilidades Comunicativas en los estudiantes del Tercer Grado de educación secundaria del Área de Comunicación de la Institución Educativa Nacional San José Chiclayo - Lambayeque 2019.

El tercer capítulo se le denominó, Metodología de la Investigación; allí se precisó el diseño de la investigación, siendo este de tipo descriptivo, nivel exploratorio, no experimental, correlacional y de enfoque cuantitativo. Para llevar a cabo dicho estudio se consideraron dos variables, la primera dependiente y la segunda independiente, es preciso mencionar que no hay manipulación de ninguna variable; del mismo modo se trabajó con una muestra que comprendió 213 (doscientos trece) alumnos del tercer grado de Educación Secundaria de la Institución Educativa Nacional San José para recolectar los datos que fueron necesarios utilizando el instrumento: Encuesta.

Se finiquitó la técnica para el procesamiento y análisis de los datos recolectados, por último, se describieron los aspectos éticos a seguir en el desarrollo de la investigación.

Finalmente, se hizo un listado de las fuentes de información de la investigación, las cuales fueron clasificadas en referencias bibliográficas, tesis e información electrónica. Cabe precisar que se adjuntaron un conjunto de anexos, constituidos por la matriz de consistencia, los instrumentos de recolección de datos y la validación de expertos.

CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO

1.1 Antecedentes

Hernández (2014) precisa que para dar resolución a éste acápite:

es necesario revisar estudios, investigaciones y trabajos anteriores, especialmente si uno no es experto en el tema. Conocer lo que se ha hecho respecto de una idea ayuda... Esto implica que una buena investigación debe ser novedosa, lo cual puede lograrse al tratar un tema no estudiado, profundizar poco en uno medianamente conocido, o darle una visión diferente o innovadora a un problema, aunque ya se haya examinado repetidamente (p.26).

1.1.1 Nacionales

Avalos (2016), en la investigación titulada: *“Programa de capacitación en Facebook y la Efectividad de la Comunicación Dígito Virtual de los Docentes Universitarios”*.

Tesis de Grado para optar el título de Maestro en Educación con mención en Docencia e Investigación Universitaria. Universidad de San Martín de Porres. Lima - Perú. Investigación de tipo explicativo, diseño experimental y enfoque cuasi experimental; la misma que tuvo como objetivo determinar en qué medida la aplicación del programa de capacitación en Facebook mejora la efectividad de la

comunicación dígito-virtual de los docentes universitarios. Dicho estudio contó con una población de 30 docentes participantes de un taller de servicios web, dictado en la para la docencia 2.0 Universidad de San Martín de Porres siendo la muestra los 30 docentes antes mencionados. Es importante mencionar que la autora ejecutó un post y pre test a los docentes involucrados llegando a la conclusión que el programa virtual Facebook mejora significativamente la comunicación dígito-virtual de docentes universitarios de forma sincrónica y asincrónica dado que aumentaron sus calificaciones en un 50%.

Zubieta (2013). Estudio titulado: *“Facebook como medio de Información de contenidos y el Aprendizaje Colaborativo en estudiantes del nivel secundaria (EBR)”*. Tesis para optar el grado de Doctor en Educación. Universidad San Martín de Porres. Lima - Perú. El estudio es de tipo descriptivo, nivel exploratorio, no experimental, correlacional, de enfoque cuantitativo. El Objetivo fue determinar la relación entre la red social de Facebook en el aula como medio de información en el aula y el nivel de aprendizaje colaborativo, en los estudiantes de quinto año de secundaria de la Institución Educativa Edelmira Del Pando de la UGEL 06 Ate-Vitarte, en el año 2012. Para llevar a cabo tal investigación la autora contó con una población de mil seiscientos noventa y cinco (1695) estudiantes del nivel secundaria matriculadas en el año académico 2012 de la Institución Educativa antes mencionada; siendo la muestra 120 discentes del 5º año del nivel secundario, de los cuales 30 son de la Sección A, 30 de la Sección B, 30 de la Sección C y 30 de la Sección D. El instrumento usado fue encuestas. Tras culminar el estudio se concluyó que al utilizar la herramienta virtual Facebook mejora el aprendizaje

colaborativo en un 83%, la interacción entre docente y discente y la participación de las involucradas al dar resolución a cuestionarios y/o tareas.

Baygorria (2018), en el estudio titulado: *“Relación entre el método Comunicativo y el Desarrollo de las Habilidades Comunicativas de Idioma Inglés en el Centro de Idiomas de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos”*. Tesis de Grado para optar el título de Maestra en Educación con Mención en Docencia e Investigación Universitaria. Universidad San Martín de Porres. Lima – Perú. Investigación de tipo descriptiva, de diseño no experimental, correlacional. El Objetivo de la investigación fue establecer la relación que existió entre el método comunicativo y el desarrollo de habilidades comunicativas del idioma inglés en los alumnos del centro de idiomas de la UNMSM. Dicho estudio contó con una población 280 alumnos entre hombres y mujeres y la muestra 48 discentes quienes pertenecieron al nivel básico 6, 7, 9 y 10 del centro de idiomas de la UNMSM. La técnica utilizada fue la encuesta. Se concluyó que existe una relación positiva entre la Relación del Método comunicativo y el Desarrollo de las Habilidades Comunicativas expresión oral o speaking, comprensión o listening, comprensión lectora o reading y expresión escrita o writing del idioma inglés en los alumnos del nivel básico, en el centro de idiomas de la UNMSM.

Castilla (2011), en la investigación titulada: *“Efecto del uso del blog en el nivel de desempeño de las Habilidades Comunicativas de los estudiantes de la Facultad de Educación de la Universidad Inca Garcilaso de la Vega”*. Tesis de Grado para optar el título de Maestro en Educación con mención en Informática Aplicada a la Educación. Universidad Inca Garcilaso de la Vega. Lima – Perú. Investigación de

tipo experimental y nivel cuasiexperimental. El Objetivo del trabajo fue determinar los efectos del uso del blog en el nivel de desempeño de las habilidades comunicativas de los alumnos de la Facultad de Educación de la Universidad Inca Garcilaso de la Vega. Dicho estudio contó con una población de 90 alumnos y la muestra de 42 del I ciclo matriculados por primera vez en la asignatura de Lenguaje y Comunicación en las secciones A (turno mañana) y A (turno noche) de la Facultad de Educación de la Universidad Inca Garcilaso de la Vega, durante el Semestre Académico 2010-III. La técnica utilizada fue la encuesta y el instrumento, cuestionario. Se concluyó que los encuestados no cuentan con un blog y con respecto a las Habilidades Comunicativas la que presentó problemas fue el Habla con un 45%, el 25% corresponde a Leer; 17,5% manifestó que Escribir es una dificultad y el 7,5% Escuchar.

1.1.2 Internacionales

Gallo, Mora & Rozo (2013), en la investigación titulada: *“Comunicación e Interacción en las Redes Sociales: Usos en Procesos de Aprendizaje”*. Tesis para optar el Grado de Comunicador Social. Universidad Nacional Abierta y a Distancia - UNAD. Colombia. El estudio tuvo un enfoque exploratorio y la metodología utilizada fue la etnografía virtual. El objetivo fue establecer qué tipo de interacción y comunicación existe en las redes sociales en diversos grupos participantes en el proceso de aprendizaje. El estudio se realizó en tres redes sociales las mismas que tienen fines educativos. Las investigadoras abordan temas como comunicación y educación, comunicación y gestión del conocimiento, educación y cultura, comunicación y tecnología entre otros; es así que concluyeron alegando que las redes sociales Facebook y Twitter son las más usadas por docentes y estudiantes para llevar a

cabo procesos enseñanza - aprendizaje y la interacción que existe entre el modelador y los discentes. Cabe precisar que Facebook es la herramienta virtual más usada dado que presenta muchas más opciones para poder compartir documentos, mensajería instantánea y la creación de grupos.

Islas & Carranza (2011 - 2012), en artículo titulado: *“Uso de las redes sociales como estrategias de aprendizaje. ¿Transformación educativa?”*. Apertura, vol. 3, núm. 2, 2011. Universidad de Guadalajara. Guadalajara - México. El objeto de estudio es conocer el uso de las redes sociales como estrategia de aprendizaje por lo que según las autoras afirman que nuevas herramientas tecnológicas han permitido el desarrollo de habilidades comunicativas y puede ser utilizada como estrategia de aprendizaje en la educación. Asimismo, aseveran que existe una interacción entre alumnos, docentes y discentes y ello enriquece el aprendizaje; además existe un trabajo colaborativo entre los estudiantes lo que permite al docente evaluar el comportamiento individual y colectivo del discente. Este estudio contó con una muestra aleatoria de 414 estudiantes siendo la población 2101 universitarios inscritos en el ciclo académico 2011 que participan en las 14 carreras de la mencionada Universidad. Se concluye que el 71% de encuestados utilizan las redes sociales para actividades escolares, 45% para estudiar y el 42 % para jugar.

Manrique (2017). *“El uso de Facebook como estrategia de tutoría y acompañamiento en estudiantes de educación media superior”*. Revista Mexicana de Bachillerato a Distancia, Número 18, año 9, Agosto de 2017. Yucatán - México. La autora tiene por objetivo el uso de la herramienta virtual Facebook como estrategia de acompañamiento y tutoría para la educación a distancia. Es importante mencionar

que el programa antes mencionado ayudará de forma significativa al tutor pues utilizará la red social como medio de información para dar alcances al alumno de su desempeño y labores de aprendizaje. Al término de su estudio la investigadora concluyó que la utilidad de la herramienta virtual Facebook es importante puesto que desarrolla en los alumnos actitudes positivas hacia un reto personal y/o escolar dado que mejora su rendimiento académico; otro punto importante es la contribución de información y el trabajo colaborativo entre alumnos lo que desemboca en un aprendizaje significativo y metacognitivo.

2.2. Bases Teóricas

Para hacer un desarrollo óptimo de las Bases teóricas Hernández (2014) refiere que la revisión de la literatura implica detectar, consultar y obtener la bibliografía (referencias) y otros materiales que sean útiles para los propósitos del estudio, de donde se tiene que extraer y recopilar la información relevante y necesaria para enmarcar nuestro problema de investigación (p. 61).

2.2.1 Facebook

2.2.1.1 Definición de Facebook

La mayoría de personas o los que consumimos Facebook sabemos que es una red social en la que se intercambian gustos, páginas web, videos, etc. Otros usuarios utilizan la red social para expresar sus estados de ánimo y hacer comentarios respecto de un tema, pero definir en sí, qué es Facebook es muy complicado y quizás un tanto tedioso.

Pero existen diversos autores que hablan sobre Facebook y su masificación desmesurada a todos los estratos sociales. Basterrechea (2015) afirma:

Facebook es una herramienta social que nos conecta con gente, marcas y organizaciones que nos importan. Fue fundado en el año 2004 y rápidamente se ha convertido en una de las plataformas más usadas y visitadas por gente de todas las edades para comunicarse y conectarse con amigos y otras personas con quienes trabajan, estudian o comparten sus vidas (p.2).

Entonces podemos aseverar que es una red de comunicación e información en donde los usuarios generan contenido.

Facebook es un punto de reunión virtual en donde todos los usuarios se congregan, pero nadie puede saber si estás sumergido dentro de la red social, sólo se puede

ver a través de los comentarios que dejas en alguna publicación sólo allí se puede visualizar tu participación.

Es importante mencionar que el usuario es el creador de contenidos en la red social y sólo necesita su habilidad para poder publicar además es un gran espacio donde convergen usuarios de todas las clases sociales junto con marcas, políticos, artistas de la farándula, organizaciones sociales, ONGs, negocios, aplicaciones entre otros. Vemos que los usuarios publican y comparten las actividades que realizan a diario, comentan las actualizaciones de sus amistades, comparten álbumes de fotografía y videos de hace 10 años atrás o suben imágenes filmicas de las vacaciones que tuvieron recientemente entonces a todo ello se le denomina mutación cultural, es un proceso de larga data y una transformación que ha cambiado la forma de comunicarse y de relacionarse. Se trata de un duelo profundo, una transformación que modifica de cuajo el mapa de la cultura occidental y las relaciones de poder allí establecidas (Baricco, 2008).

Existe una población de más de 350 millones de personas registradas en la red social más usada como lo es Facebook y son éstas las que tras utilizar la plataforma han desarrollado habilidades virtuales en los jóvenes o también llamados nativos y los inmigrantes digitales. Es así que Facebook se ha convertido en un alfabetizador 2.0 puesto que sin el objetivo de proponérselo alfabetiza a todos los suscritos por igual en el uso de las herramientas y aplicaciones que ofrece la web social. Ciuffoli (2012) afirma que "Facebook puede ser pensado como un alfabetizador digital, una plataforma que induce y posibilita el aprendizaje en el manejo de herramientas de publicación de contenidos en línea" (p. 111).

Muchos medios de comunicación ya sea escrito, televisivo y radial han tomado el lenguaje de Facebook para comunicarse, entonces se puede decir que es la red social con un sistema de comunicación universal y que a través de dicha web diversas personas se expresan en sus idiomas y desde cualquier punto de la faz de la tierra teniendo en cuenta que no distingue raza, sexo, religión y/o cultura. La finalidad de Facebook, es otorgar a sus suscriptores facilidades para que creen comunidades y de esa forma estar mucho más comunicados, otro punto importante para la red social es mantener a las personas en contacto con sus amistades, familiares y demás; el objetivo es mantenerse informado con lo que pasa en el mundo y compartir y expresar lo que se desee (Newsroom, 2019). Entonces se puede concluir que la web virtual es un fenómeno que trasciende pues según se concibe usar Facebook es publicar.

2.2.1.2 Facebook y sus productos

La sala de redacción oficial de Facebook ha dado a conocer los productos que la página virtual ofrece a sus usuarios.

2.2.1.2.1 Perfil

En el perfil puedes resaltar lo que más te interesa, así mismo se puede elegir la información que deseas que sea visualizada por tus amigos como: tu lugar de trabajo, formación académica, lugares en los que viviste, información básica, situación sentimental, etc. Hoy por hoy al perfil se le llama biografía y es posible configurar la página además te permite que tus contactos o amistades visualicen todo lo que publicas, ello siempre y cuando, tú, como propietario de la cuenta lo consideres (Newsroom, 2019).

2.2.1.2.2 Sección de Noticias

“La sección de noticias es una lista de historias de tus amigos, de tus páginas y de otras de tus conexiones, como grupos y eventos, que se actualiza regularmente” (Facebook Newsroom, 2019). Es preciso remarcar que se puede comentar, compartir e indicar una reacción si te gusta, encanta, divierte, asombra, entristece y enoja.

2.2.1.2.3 Búsqueda en la gráfica de Facebook

Ésta función se introdujo en el año 2013. En el apartado puedes ingresar el nombre de la persona, empresa o contacto que tengas en Facebook y la red social te arrojará los resultados disponibles (Newsroom, 2019).

2.2.1.2.4 Messenger

Es una aplicación que debes descargar de tu celular y te permite comunicarte al instante con otras personas que pueden estar dentro del lugar que resides o desde cualquier parte del mundo. Además, puedes enviar mensajes de voz, mensajes de texto, stickeres privados y chatear en grupo (Newsroom, 2019).

2.2.1.2.5 Fotos y Videos

Se sabe que Facebook es la red más importante para publicar videos y fotografías, lo importante para los usuarios de la web social es que no existe un límite para almacenar las instantáneas. Una ventaja que te permite hacer ésta opción es etiquetar a las personas que tienes como amigos o en su defecto que aparecen en la o las fotografías y vídeos; ello da paso a que la comunicación entre pares se desarrolle de forma interactiva, debido que al ser uno de tus contactos y etiquetarlo, este será notificado y es de ese modo que la o las personas vinculadas pueden dejar sus comentarios (Newsroom, 2019).

2.2.1.2.6 Páginas

“Las páginas son un perfil público que permiten a los artistas, las personas de interés público, las empresas, las marcas, las entidades y las organizaciones sin ánimo de lucro crear una presencia en Facebook y estar conectados con la comunidad de Facebook” (Facebook Newsroom, 2019). A esta sección se le conoce como FanPage.

2.2.1.2.7 Grupos

Los grupos son creados para compartir información con personas que tienen gustos o intereses afines. Aquí puedes manipular la biografía como si fuese tu Facebook personal, además te permite enviar todo tipo de contenido ya sea imágenes, videos, enlaces web, etc. La sección abre las opciones para que los grupos puedan ser públicos, privados o secretos (Newsroom, 2019).

2.2.1.3 Facebook y la educación

En la educación tradicional siempre se observará al docente que ingresa al aula, deja sus libros sobre el escritorio y los alumnos sentados en sus carpetas o sillas para posteriormente dictar su sesión de clase valiéndose de una pizarra y tiza o si no de los famosos papelógrafos, pero también utiliza power point (diapositivas) todo ello para hacer mucho más didáctica su explicación respecto de un tema.

Los jóvenes de hoy o llamados nativos digitales están en contacto con la internet, las redes sociales, etc. Los alumnos tienen diferentes formas de aprender y aún más si la tecnología está inmersa ello difiere mucho de la generación pasada.

El uso de la tecnología permite a los adolescentes usar herramientas sociales como Facebook para crear comunidades de aprendizaje con fines comunes con otras personas.

Las redes sociales como el Facebook, realmente llaman la atención de los jóvenes, estas herramientas pueden llegar a contribuir de manera significativa en todos los aspectos de su formación, acompañado de un proceso de apropiación por parte de los docentes y padres de familia, se podrá crear una cultura de responsabilidad digital (Abúndez, Fernández, Meza y Álamo, 2015, p. 117).

Si un docente tuviera un plan de aprendizaje en línea dirigido hacia los discentes, éstos pueden aprender mucho más de lo que captan en la escuela puesto que son capaces de estudiar y a su vez comprenden lo aprendido vía web de forma rápida. “Es posible organizar comunidades virtuales de estudiantes en internet, trabajando en pequeños equipos, para lograr objetivos comunes y afianzar el compromiso con los valores implicados en el trabajo colaborativo” (Llorens y Capdeferro, 2011, p. 33).

El desarrollar un nuevo planteamiento en la educación virtual, la cual no sustituye a la educación tradicional, según afirman estudios e investigaciones en los ámbitos de la educación y la tecnología; sería la implementación de redes digitales en instituciones educativas que permitan el desarrollo de los procesos de enseñanza - aprendizaje en un entorno virtual complementando a la educación convencional.

Cabe precisar que es sumamente importante mirar hacia otros horizontes que complementen la educación por lo tanto se debe considerar acciones digitales con planes didácticos, estrategias, habilidades, etc.

Los recursos didácticos vinculados con la tecnología y las redes sociales facilitan en primer lugar, el uso de las redes de enseñanza, las personas aprenden de su casa o trabajo y tiene la oportunidad de acceder a una serie de materiales y servicios mediante las telecomunicaciones. También el educando se comunica con el tutor e interactúa y se comunica con otros, creando ambientes de compañerismo y socialización (Olivares, 2015, p. 122).

El trabajo que integra sesiones tradicionales de aprendizaje mezclado con la tecnología tiene resultados alentadores pues cuando se expone el término trabajo colaborativo, esto quiere decir que los involucrados trabajan para lograr un objetivo en común, la comunicación es fundamental para que el estudiante aporte ideas, experiencias entonces se visualiza un aprendizaje que deja de lado lo tradicional y es en éste punto donde el discente crea contenidos, argumenta, investiga y forma una apreciación crítica del tema que debe resolver. Para Mendiguren, T., Meso, K., y Pérez, J. (2012) refiere es un sistema de interacciones cuidadosamente diseñado que organiza e induce la influencia recíproca entre los integrantes de un equipo, se desarrolla a través de un proceso gradual en el que cada miembro y todos se sienten mutuamente comprometidos con el aprendizaje de los demás, generando una interdependencia positiva que no implique competencia.

Facebook, como red social representan una gran oportunidad para propiciar el aprendizaje colaborativo, siempre y cuando se oriente la actividad educativa estableciendo pautas y procesos que involucren: a) una reconceptualización de los roles de los docentes y estudiantes, b) el valor de

la reciprocidad, el diálogo constructivo, la organización en equipo y, c) las habilidades comunicativas (Peña, K., Pérez, M., & Rondón, E., 2010, p. 195).

Es importante recalcar que el aprendizaje colaborativo mucho más que una técnica es un trabajo que involucra a todos los alumnos que deseen estar comprometidos en desarrollar conocimiento y habilidades en suma todo ello genera respeto a las contribuciones así lo hace saber Johnson y Johnson (1999) todo esto puede resumirse en tres grandes categorías: el esfuerzo para el logro, las relaciones interpersonales positivas y la salud psicológica.

Por lo general el alumno tradicional ha mostrado una actitud reacia con respecto a su propio aprendizaje, sin embargo, el alumno de hoy en día se convierte en el actor principal de sus estudios quedando de lado esa actitud reacia para transformarse en productiva.

Suárez (2011) refiere que el entorno educativo es el espacio virtual donde nos desenvolvemos, donde interactuamos y donde aprendemos, todo ello gracias a Internet así mismo Facebook, como entorno educativo, facilita la comunicación e incrementa la interacción entre los maestros y sus estudiantes.

Uno de los mayores retos al que se enfrentan los agentes participantes en la acción educativa es el proveer al alumnado de competencias y saberes que le permitan desarrollarse y crecer en una sociedad cambiante y en constante evolución. Las redes sociales integran gran cantidad de recursos y herramientas a través de las cuales el alumnado puede dirigir su propio

proceso de aprendizaje y evidenciar sus avances en colaboración con otros miembros de la red (Camacho, 2010, p.98).

La herramienta virtual no sólo ayuda al profesor, sino que también ayuda al estudiante para tratar sobre tareas, compartir enlaces, vídeos, textos, etc.

Por la tanto, debemos construir nuevos entornos educativos en donde los alumnos puedan aprender, donde la comunicación e interacción con otras personas sea fluída; sólo así se deja atrás la relación que existe en maestro - alumnos como en la educación tradicional. Al crear interacción estamos logrando que los estudiantes puedan aprender.

2.2.1 Habilidades comunicativas

Habilidades comunicativas hace referencia a la persona que es capaz de expresar, ideas, sentimientos, expresiones y todo ello por medio del lenguaje oral o escrito.

Decimos habilidades comunicativas al hecho de hablar, escribir, escuchar y leer.

Una habilidad es una posesión que tiene una persona sobre ciertas capacidades, competencias o aptitudes para una determinada actividad. (Olivares, Macía, Alcázar y Olivares, 2013). El término “habilidad” es un modelo psicológico de Modificación de Conducta y es empleado para interpretar “la competencia social” no es un rasgo de personalidad, sino más bien un conjunto de comportamientos aprendidos y adquiridos (Olivares et al., 2013).

Vanderslice y García (2006) puntualizan que es la capacidad que poseemos para comprender, hacerse entender y responder; es decir, desarrollar las interacciones sociales de uno mismo, en equipo y en nuestra vida personal y profesional.

Según, Olivares et al. (2013) algunas habilidades de comunicación ayudan al sujeto a mejorar las relaciones interpersonales. El intercambio de mensajes entre el emisor y receptor se registran de forma correcta y directa se necesitan habilidades relacionadas con los elementos receptivos y productivos.

Para Goodman (1997) afirma que:

al hablar de habilidades comunicativas tenemos que tener presente dos elementos: el lenguaje y la comunicación; el lenguaje comienza como un medio de comunicación entre miembros de un grupo. Pues, a través del lenguaje se adquiere la visión del mundo, la perspectiva cultural y los modos de significar la singularización de su propia cultura (p. 59).

Cabe precisar que todos estamos en la capacidad para desarrollar el lenguaje, ello exige a personas que presentan algún impedimento físico o mental. Podemos aprender el lenguaje o en su defecto crear uno propio si fuese necesario, el mismo que nos permitirá expresar emociones, sentimientos, pensamientos, ideas, etc.

Escuchar y hablar son habilidades orales y las de leer y escribir corresponden a la habilidad escrita. Las habilidades antes mencionadas también pueden clasificarse en receptivas: escuchar y leer y habilidades productivas: hablar y escribir.

2.2.1.1 Tipos de Habilidades Comunicativas

Según Cassany, Luna y Sanz (2008) plantea que “hablar, escuchar, leer y escribir son cuatro habilidades comunicativas que el usuario de una lengua debe dominar para poder comunicarse con eficacia en todas las situaciones posibles” (p. 88).

Es importante mencionar que según los autores a las habilidades comunicativas también se le puede denominar destrezas, capacidades comunicativas, entre otros. Para los autores antes mencionados, denominan a las habilidades comunicativas como habilidades lingüísticas.

Los investigadores han puesto recientemente un especial interés sobre este tema por ello escasez de contenidos. Pero cuando leemos y comprendemos un texto lo que se ejecuta en nuestro cerebro es reconstruirlo mentalmente, así mismo cuando redactamos un texto o lo verbalizamos.

2.2.1.1.1 Habilidades Receptivas

2.2.1.1.1.1 La habilidad de escuchar

La persona tiene la capacidad para comprender y reconocer el significado de lo que el emisor desea transmitir y con la intención del mensaje.

Escuchar implica conocer el significado de las palabras, para poder formar un concepto de lo emitido a la brevedad posible y para ello se necesita entender el significado de las palabras para interpretar una alocución (Cassany, Luna y Sanz, 2008).

Conquet (1983) afirma que un buen interlocutor presenta cinco aptitudes: la primera aptitud para reagrupar las diferentes partes del discurso y así poder deducir de ellas

la idea central o las ideas principales. Luego la aptitud para discernir rápidamente lo que se aproxima o lo que se aparta del tema. La tercera y cuarta aptitud se refiere a ejecutar deducciones lógicas a partir de lo que se ha entendido y utilizar plenamente las claves del contexto verbal. Por último, la aptitud para seguir, sin perderse, un razonamiento complejo.

2.2.1.1.1.2 La habilidad de leer

Leer otorga a las personas sapiencia, los lectores en el momento de sumergirse en un libro aportan al texto sus experiencias, vivencias y saberes previos, mientras tanto el texto les proporciona aumentar sus conocimientos respecto de un tema.

Para aprender a leer una persona pasa por niveles desde el aprendizaje inicial hasta alcanzar una madurez donde comprenda lo que está escrito.

Gómez (1995) define la lectura como “un proceso constructivo al reconocer que el significado no es una propiedad del texto, sino que se construye mediante un proceso de transacción flexible en el que el lector le otorga un sentido al texto” (p. 20).

La lectura enriquece y desarrolla la necesaria capacidad crítica de las personas; de ahí que, tras el acto de la lectura, además de los valores cívicos que encierra, habite una adquisición de habilidades que dota a los individuos de recursos necesarios para su desarrollo como personas: la vida cotidiana debe estar condicionada por la capacidad lectora que contribuya al perfeccionamiento de los seres humanos (LEY, 2007, p.27141).

La lectura es importante para poder relacionarnos en la sociedad y a través de ella conocemos o aprendemos muchas cosas, pero sobre todo a mejorar la ortografía y ser menos manipulables. Según Gutiérrez y Monte (2004) refieren que el:

proceso interactivo de comunicación en el que se establece una relación entre el texto y el lector, quien al procesarlo como lenguaje e interiorizar, construye su propio significado. En este ámbito, la lectura se constituye en un proceso constructivo al reconocerse que el significado no es una propiedad del texto, sino que el lector lo construye mediante un proceso de transacción flexible en el que conforme va leyendo, le va otorgando sentido particular al texto según sus conocimientos y experiencias en un determinado contexto (p.1).

Cabe recalcar que la lectura no sólo proporciona información, sino que también educa y a la vez permite que las personas posean habilidades reflexivas, analíticas, argumentativas, etc.

2.2.1.1.2 Habilidades Productivas

2.2.1.1.2.1 La habilidad de hablar

Es dar conocer por medio del habla o expresión oral lo que la persona desea verbalizar ya sea sentimientos, pensamientos, conocimientos, etc.

La expresión oral es un sinónimo de la forma como habla una persona puesto que cuando se expresa pone de manifiesto su personalidad y será ese el motivo por el que se le juzgue, acepte o rechace; en resumen, es importante hablar con claridad, coherencia y persuadiendo a los emisores (Arredondo, 2002).

Es importante mencionar que las personas aprendemos hablar desde que somos infantes (aprendemos nuestra lengua materna), pero ello no exime que a lo largo del tiempo y conforme el ser humano va creciendo en las etapas de la vida adquiera otras habilidades. La lengua oral permite que el sujeto pueda comprender y expresar mensajes, así mismo elabora ideas y todo ello permite la comunicación interactiva con otros. El hablar nos da paso para la reflexión y la resolución de conflictos.

El tono, la enunciación, pronunciación y volumen forman parte de lo que es hablar, pero influye mucho más la postura que uno presenta, el control de los gestos y el contacto visual que el interlocutor presenta ante un auditorio (Argyris, 2000).

El lenguaje corporal expresa muchos mensajes ello puede reforzar una alocución o perjudicarla. El quedarse inmóvil dentro de una exposición comunica sentimientos de no dominar un tema (Sambrano, 1998).

Hablar es una destreza que presentan las personas y aún más si se hace con claridad, ello da paso a la persuasión y emoción de los receptores, por lo tanto, saber algo no es igual a saber decirlo. Es allí donde radica la comunicación oral.

2.2.1.1.2.2 La habilidad de escribir

Escribir es el acto de expresar ideas, sentimientos, pensamientos, deseos, etc.

El aprender a escribir requiere de la habilidad para hilvanar ideas, contextualizar lo que se desea transmitir y expresarlo mediante el sistema escrito.

Aprender a escribir es una oportunidad que de no hacerlo te excluye de la sociedad; la mayoría de las sociedades industrializadas asocia el saber escribir con poder y prestigio (Tribble, 1996).

Podemos decir que escribir nace de la necesidad de transmitir un mensaje a alguien y que no podemos decirlo de forma verbal. Escribir significa mucho más que conocer el abecedario, saber juntar letras o firmar el documento de identidad.

Quiere decir ser capaz de expresar información de forma coherente y correcta para que la entiendan otras personas (Cassany, 2008).

Escribir, se debe enseñar de forma adecuada usando correctamente la gramática puesto que no surge de inmediato (Pincas, 1982). Aprender a escribir no es simplemente respetar las normas o reglas ortográficas, sino que ello implica aprender nuevas relaciones cognitivas y sociales (Tribble, 1996).

2.3 Definición de Términos básicos

El objetivo de realizar este acápite es según Hernández (2014) es:

elegir las “palabras clave”, “descriptores” o “términos de búsqueda”, los cuales deben ser distintivos del problema de estudio y se extraen de la idea o tema y del planteamiento del problema. Para este último se requiere hacer algunas lecturas preliminares que lo afinen y completen. Los expertos también nos pueden ayudar a seleccionar tales palabras (p. 62).

Curso de Comunicación

Es el desarrollo de habilidades comunicativas de los estudiantes para que logren comprender y expresar mensajes orales y escritos en diversos ámbitos comunicativos y con diferentes interlocutores. Así mismos los discentes podrán elaborar distintos tipos de textos. En el Área de Comunicación se desarrolla la comunicación oral, comunicación escrita, comprensión de textos, además de argumentación y crítica de lo que se realiza dentro de una sesión de clase.

Herramientas virtuales

Son plataformas, programas o aplicaciones que son utilizadas para la educación, diversión, pasatiempo, temas laborales. No necesita descargar el software con simplemente ingresar a internet es más que suficiente.

Llevado al ámbito educativo facilita el aprendizaje de los alumnos que se encuentren fuera del espacio geográfico donde se halla la institución para la cual estudian.

La importancia radica que se puede estar en constante comunicación con el docente vía correo electrónico, blog, wikis, redes sociales, etc, aquí lo

importante es interactuar docente - alumno y viceversa además de intercambiar todo tipo de información relevante.

Red social

Es una página de internet donde se intercambia todo tipo de información ya sea personal, videos, contenidos multimedia. En éste espacio se crean comunidades de amigos virtuales, los mismos que comparten intereses comunes por un determinado tema e interactúan opinando respecto de lo que se publique.

Masificación de la información

Hacer masivo, reproducir o multitudinaria la información que se desee a diversas personas.

Contexto pedagógico

Es el aprendizaje de los estudiantes respecto de un tema en particular, es decir cómo los discentes captan los conocimientos y los hacen suyos, a su vez los docentes se encuentran en constante evaluación y autoevaluación.

Facebook

Es una red social que sirve para conectarse con otras personas, es decir, poder compartir todo tipo de información ya sea relevante o irrelevante de todo tipo como noticias, videos, artículos, entre otros, con amigos o familiares.

Trabajo colaborativo

Conforma todas las ideas, conocimientos, materiales con el objetivo de compartirlos de forma desinteresada para construir el conocimiento.

Además, está conformada por un grupo de personas que trabajan para lograr un objetivo en común.

Comunicación dígito - virtual

Es el intercambio de material multimedia como por ejemplo mensajes, imágenes, sonidos, video, lo que facilita la interacción ya sea de forma diferida o simultánea, estando en cualquier parte del globo terráqueo. Este concepto da paso a la educación a distancia y educación virtual lo que hoy en día muchos estudiantes optan para formarse bajo esta modalidad de moda.

CAPÍTULO II: HIPÓTESIS Y VARIABLES

2.1 Formulación de hipótesis

Muchos autores asumen que la hipótesis son respuestas provisionales a la investigación. Hernández (2014) señala que “Las hipótesis indican lo que tratamos de probar y se definen como explicaciones tentativas del fenómeno investigado. Se derivan de la teoría existente y deben formularse a manera de proposiciones” (p. 104).

2.1.1 Hipótesis General

Facebook se relaciona significativamente en el desarrollo de Habilidades Comunicativas en los estudiantes del Tercer Grado de educación secundaria del Área de Comunicación de la Institución Educativa Nacional San José Chiclayo - Lambayeque 2019.

2.1.2 Hipótesis Específicas

Facebook se relaciona significativamente en el desarrollo de la Habilidad Comunicativa de escuchar en los estudiantes del Tercer Grado de educación secundaria del Área de Comunicación de la Institución Educativa Nacional San José Chiclayo - Lambayeque 2019.

Facebook se relaciona significativamente en el desarrollo de la Habilidad Comunicativa de leer en los estudiantes del Tercer Grado de educación secundaria del Área de Comunicación de la Institución Educativa Nacional San José Chiclayo - Lambayeque 2019.

Facebook se relaciona significativamente en el desarrollo de la Habilidad Comunicativa de hablar en los estudiantes del Tercer Grado de educación secundaria del Área de Comunicación de la Institución Educativa Nacional San José Chiclayo - Lambayeque 2019.

Facebook se relaciona significativamente en el desarrollo de la Habilidad Comunicativa de escribir en los estudiantes del Tercer Grado de educación secundaria del Área de Comunicación de la Institución Educativa Nacional San José Chiclayo - Lambayeque 2019.

2.2 Variable y definición operacional

El concepto de variable aplica a personas, cosas, objetos, hechos, etc. Hernández (2014) afirma “Una variable es una propiedad que puede fluctuar y cuya variación es susceptible de medirse u observarse” (p. 105).

Variable Independiente: Facebook

Variable Dependiente: Habilidades Comunicativas

2.2.1 Facebook

Basterrechea (2015) afirma:

Facebook es una herramienta social que nos conecta con gente, marcas y organizaciones que nos importan. Fue fundado en el año 2004 y rápidamente se ha convertido en una de las plataformas más usadas y visitadas por gente de todas las edades para comunicarse y conectarse con amigos y otras personas con quienes trabajan, estudian o comparten sus vidas (p.2).

Tabla 1

Matriz de la variable 1

Variable Independiente	Dimensiones	Indicadores
Facebook	Perfil	En el perfil puedes resaltar lo que más te interesa, así mismo se puede elegir la información que deseas que sea visualizada por tus amigos como: tu lugar de trabajo, formación académica, lugares en los que viviste, información básica, situación sentimental.
	Sección de Noticias	Es una lista de historias de tus amigos, de tus páginas y de otras de tus conexiones, como grupos y eventos, que se actualiza regularmente.
	Búsqueda en la Gráfica de Facebook	Se puede ingresar el nombre de la persona, empresa o contacto que tengas en Facebook y la red social te arrojará los resultados disponibles.
	Messenger	Permite comunicarse al instante con otras personas que pueden estar dentro del lugar en el que resides o desde cualquier parte del mundo. Además puedes enviar mensajes de voz, mensajes de texto, stickers privados y chatear en grupo
	Fotos y Videos	Se pueden publicar videos y fotografías. Una ventaja que te permite hacer ésta opción es etiquetar a las personas que tienes como amigos o en su defecto que aparecen en la o las fotografías y videos.
	Páginas	Es un perfil público que permiten a los artistas, las personas de interés público, las empresas, las marcas, las entidades y las organizaciones sin ánimo de lucro crear una presencia en Facebook y estar conectados con la comunidad de Facebook.
	Grupos	Son creados para compartir información con personas que tienen gustos o intereses afines.

La Tabla N° 1 muestra 11 (once) dimensiones con sus respectivos indicadores que dan a entender lo que el autor pretende transmitir

Fuente: Propia

2.2.2 Habilidades comunicativas

Vanderslice y García (2006) puntualizan que es la capacidad que poseemos para comprender, hacerse entender y responder; es decir, desarrollar las interacciones sociales de uno mismo, en equipo y en nuestra vida personal y profesional.

Tabla 2

Matriz de la variable 2

Variable Dependiente	Dimensiones	Indicadores
Habilidades Comunicativas	Escuchar	Es la capacidad para comprender y reconocer el significado de lo que el emisor desea transmitir y con la intención del mensaje.
	Leer	Proceso constructivo al reconocer que el significado no es una propiedad del texto, sino que se construye mediante un proceso de transacciones flexible en las que el lector le otorga un sentido al texto.
	Hablar	Dar conocer por medio del habla o expresión oral lo que la persona desea verbalizar ya sea sentimientos, pensamientos, conocimientos, etc.
	Escribir	Habilidad para hilvanar ideas, contextualizar lo que se desea transmitir y expresarlo mediante el sistema escrito.

La Tabla N° 2 muestra 4 (cuatro) dimensiones con sus respectivos indicadores que dan a entender lo que el autor pretende transmitir

Fuente: Propia

CAPÍTULO III: METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1 Diseño metodológico

El Diseño metodológico según lo expone Hernández (2014) es “Diseño Plan o estrategia que se desarrolla para obtener la información que se requiere en una investigación y responder al planteamiento” (p.128).

La investigación es de tipo descriptivo, nivel exploratorio, no experimental, correlacional y de enfoque cuantitativo.

Para llevar a cabo dicho estudio se consideraron dos variables, la primera dependiente y la segunda independiente, es preciso mencionar que no hay manipulación de ninguna variable.

El diseño correlacional consiste en medir dos variables y posteriormente establecer una relación utilizando la estadística y todo ello sin incorporar una o más variables externas para poder obtener conclusiones relevantes.

Se trabajará con 30 (treinta) alumnos del tercer grado de Educación Secundaria de la Institución Educativa Nacional San José.

Con el objetivo de lograr todo lo antes mencionado se procederá a la observación natural, encuestas y cuestionarios y por último el análisis de la información.

Tipo

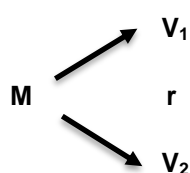
La investigación a realizarse es de tipo descriptivo - correlacional

Método

El método a emplear es descriptivo

Diseño de la Investigación

La investigación que se desarrolla presenta el diseño descriptivo - correlacional



Donde:

M = Muestra

V₁ = Facebook

V₂ = Habilidades Comunicativas

r = Relación

3.2 Diseño muestral

3.2.1 Población

La población está conformada por 2,892 (dos mil ochocientos noventa y dos) estudiantes que pertenecen a la Institución Educativa Nacional San José.

3.2.2 Muestra

La muestra está conformada por 17 (diecisiete) secciones que hacen un total de 481 (cuatrocientos ochenta y uno) estudiantes del 3° grado de educación secundaria los mismos que están inscritos en el año académico 2019, de los cuales 29 de ellos pertenecen a la Sección G, 28 a la Sección H, 31 a la Sección I, 28 a la Sección J, 28 a la Sección K, 30 a la Sección L, 28 a la

Sección M, 30 a la Sección N, 30 a la Sección O, 30 a la Sección P, 29 a la Sección Q, 29 a la Sección R, 28 a la Sección S, 28 a la Sección T, 25 a la Sección U, 26 a la Sección V y 24 a la Sección W los discentes pertenecen a la Institución Educativa Nacional San José.

Cabe recalcar que el tipo de muestreo es no probabilístico puesto que se trabajó con una muestra de alumnos a la cual se tuvo todas las facilidades para realizar la encuesta.

Tabla 3

Cuadro de Secciones del 3° Grado de Secundaria

Sección	# de Alumnos
G	29
H	28
I	31
J	28
K	28
L	30
M	28
N	30
O	30
P	30
Q	29
R	29
S	28
T	28
U	25
V	26
W	24
Total	481

La Tabla N° 4 muestra dos (2) categorías las cuales son Secciones y # de alumnos que dan a entender lo que el autor pretende transmitir

Fuente: Propia

3.3 Técnicas de recolección de datos

Es la necesidad que tiene el investigador para registrar información sobre el tema que está investigando. Hernández (2014) afirma “ Un instrumento de medición adecuado es aquel que registra datos observables que representan verdaderamente los conceptos o las variables que el investigador tiene en mente (Grinnell, Williams y Unrau, 2009) ” (p. 199).

3.3.1 Instrumentos para la recolección de datos

Para poder obtener toda la información necesaria sobre Facebook y las Habilidades Comunicativas en los alumnos del tercer grado de educación secundaria de la Institución Educativa Nacional San José se utilizará un cuestionario, el mismo que fue adaptado a la escala de Likert.

Bertam (como lo citó en Redie, 2018) asevera que:

Las llamadas, “escalas Likert” son instrumentos psicométricos donde el encuestado debe indicar su acuerdo o desacuerdo sobre una afirmación, ítem o reactivo, lo que se realiza a través de una escala ordenada y unidimensional (p.39).

Para la variable Facebook se ha considerado siete dimensiones y para la variable Habilidades Comunicativas se tomó en cuenta cuatro.

3.3.2 Técnicas para la recolección de datos

Los ítems serán elaborados tras analizar las dimensiones de las dos variables antes mencionadas líneas arriba; posteriormente se hizo un compendio de todo lo elaborado arrojando 22 ítems, los mismos que se estructuraron en una encuesta. Dicha Técnica de Investigación será aplicada a los alumnos que conforman la muestra.

3.4 Técnicas estadísticas para el procesamiento de la información

Se elaborará la lista de instrumentos para la recolección de datos, luego con la información obtenida se procederá a determinar su validación, posteriormente se aplicará la encuesta.

Por último, la información obtenida a partir de los instrumentos se estructurará en una matriz utilizando el programa computarizado SPSS, el mismo que permite tener un análisis óptimo con respecto a la tabulación de los datos.

Para la mejor comprensión de los datos obtenidos se realizará gráficas de barras para la presentación de resultados.

3.5 Aspectos éticos

Para dar resolución a este punto se tomarán las siguientes medidas éticas:

Todas las fuentes de información, libros y trabajos de investigación vertidas en esta tesis fueron citadas debidamente respetando el derecho de autoría, así mismo se hace referencia a cada autor en la bibliografía.

Es importante mencionar que toda la información recabada y datos estadísticos expuestos en el presente trabajo tienen como objetivo único contribuir a la enseñanza, ello significa que todo lo antes mencionado se utilizará con la reserva del caso y sin otro propósito.

Por último, cabe precisar que la finalidad de la investigación es mantener el prestigio y profesionalismo de la Universidad de San Martín de Porres.

CAPÍTULO IV: RESULTADOS

ANÁLISIS DESCRIPTIVO

TABLA 1

Facebook y el Desarrollo de Habilidades Comunicativas en los estudiantes de la Institución Educativa Nacional San José Chiclayo - Lambayeque 2019.

Uso de Facebook

FACEBOOK	Frecuencia	Porcentaje
La mayoría de las veces no	35	16.4
A veces	177	83.1
La mayoría de las veces si	1	0.5
Total	213	100.0

Fuente: Propia

La herramienta virtual Facebook A Veces es usada por los alumnos de la I.E. San José registrándose un 83.1% mientras que el 16.4% respondió que La Mayoría de las veces no lo usa.

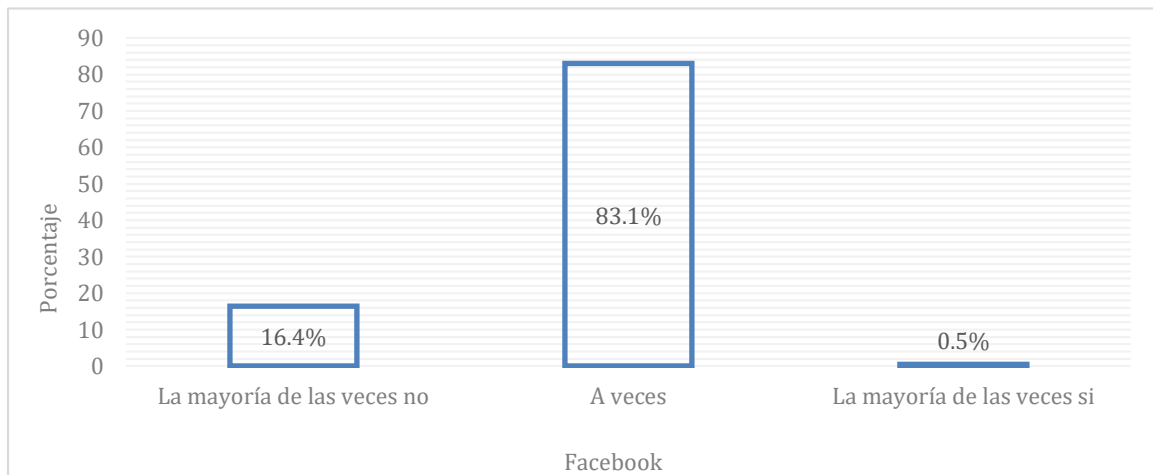


Figura 1. Facebook y el Desarrollo de Habilidades Comunicativas en los estudiantes de la Institución Educativa Nacional San José Chiclayo - Lambayeque 2019.

TABLA 2

Facebook y el Desarrollo de Habilidades Comunicativas en los estudiantes de la Institución Educativa Nacional San José Chiclayo - Lambayeque 2019.

Habilidad Comunicativa - Escuchar

ESCUCHAR	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	1	0.5
La mayoría de las veces no	59	27.7
A veces	127	59.6
La mayoría de las veces si	26	12.2
Total	213	100.0

Fuente: Propia

La Habilidad Comunicativa – Escuchar, A Veces es usada por los alumnos de la I.E. Nacional San José registrándose un 59.6% mientras que el 27.7% respondió que La Mayoría de las veces no usa ésta habilidad.

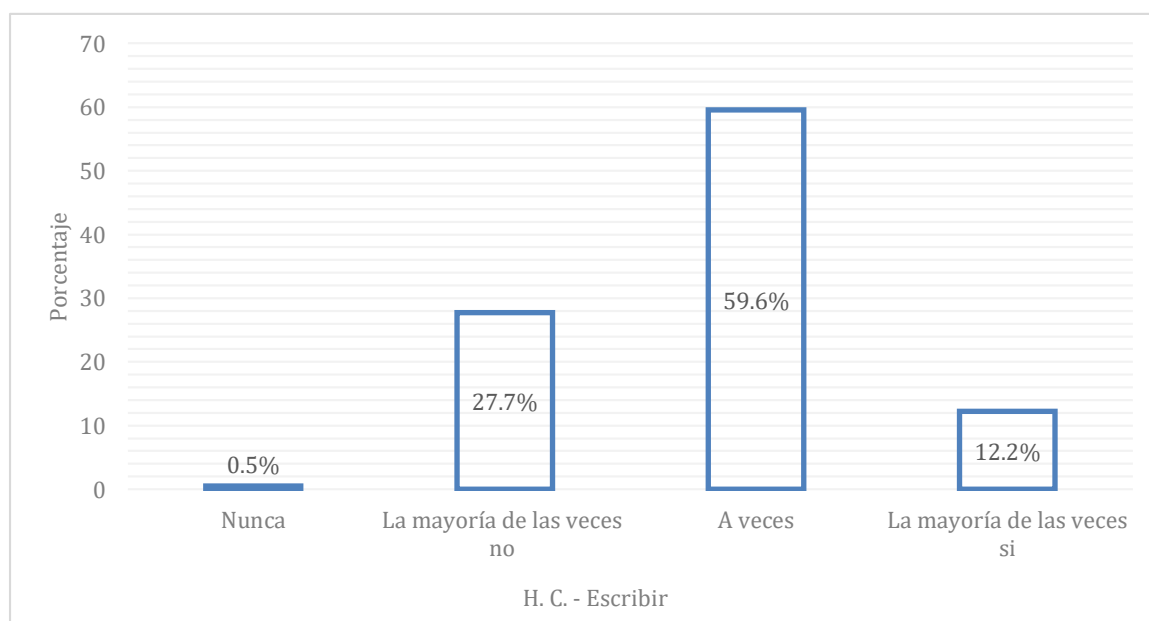


Figura 2. Facebook y el Desarrollo de Habilidades Comunicativas en los estudiantes de la Institución Educativa Nacional San José Chiclayo - Lambayeque 2019.

TABLA 3

Facebook y el Desarrollo de Habilidades Comunicativas en los estudiantes de la Institución Educativa Nacional San José Chiclayo - Lambayeque 2019.

Habilidad Comunicativa - Leer

LEER	Frecuencia	Porcentaje
La mayoría de las veces no	23	10.8
A veces	171	80.3
La mayoría de las veces si	19	8.9
Total	213	100.0

Fuente: Propia

La Habilidad Comunicativa – Leer, A Veces es usada por los alumnos de la I.E. Nacional San José lo que en porcentaje arrojó 80.3 mientras que el 10.8% respondió que La Mayoría de las veces no usa ésta habilidad.

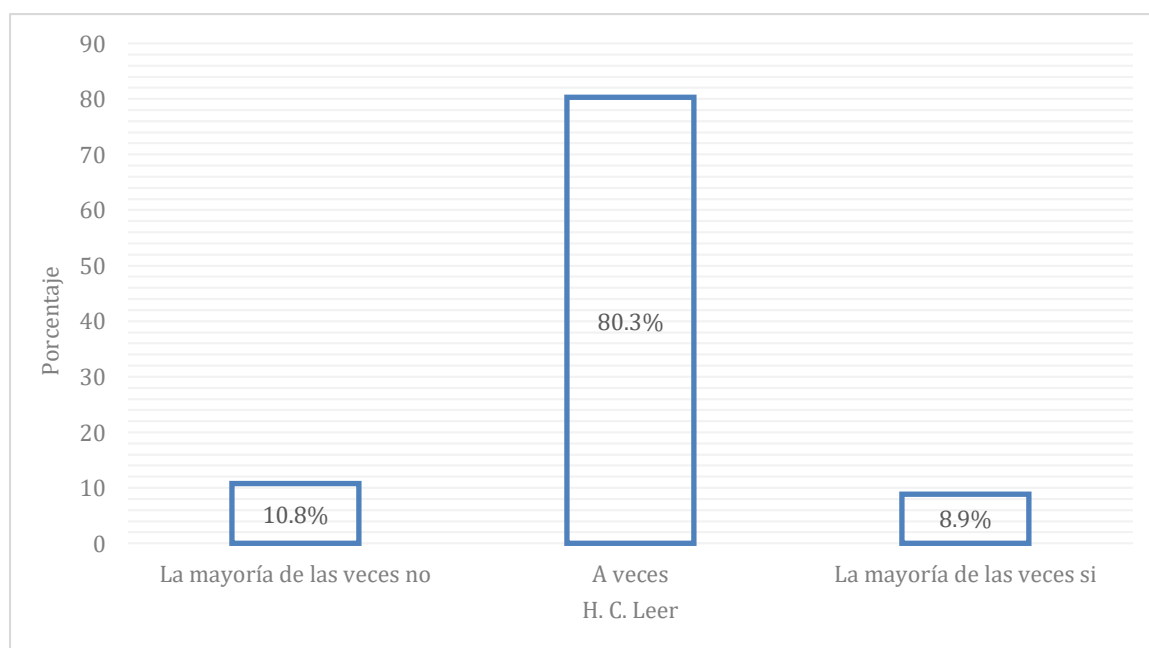


Figura 3. Facebook y el Desarrollo de Habilidades Comunicativas en los estudiantes de la Institución Educativa Nacional San José Chiclayo - Lambayeque 2019.

TABLA 4

Facebook y el Desarrollo de Habilidades Comunicativas en los estudiantes de la Institución Educativa Nacional San José Chiclayo - Lambayeque 2019.

Habilidad Comunicativa - Escribir

ESCRIBIR	Frecuencia	Porcentaje
La mayoría de las veces no	14	6.6
A veces	161	75.6
La mayoría de las veces si	38	17.8
Total	213	100.0

Fuente: Propia

La Habilidad Comunicativa – Escribir, A Veces es usada por los alumnos de la I.E. Nacional San José lo que en porcentaje arrojó 75.6 mientras que el 17.8% respondió que La Mayoría de las veces si usa ésta habilidad.

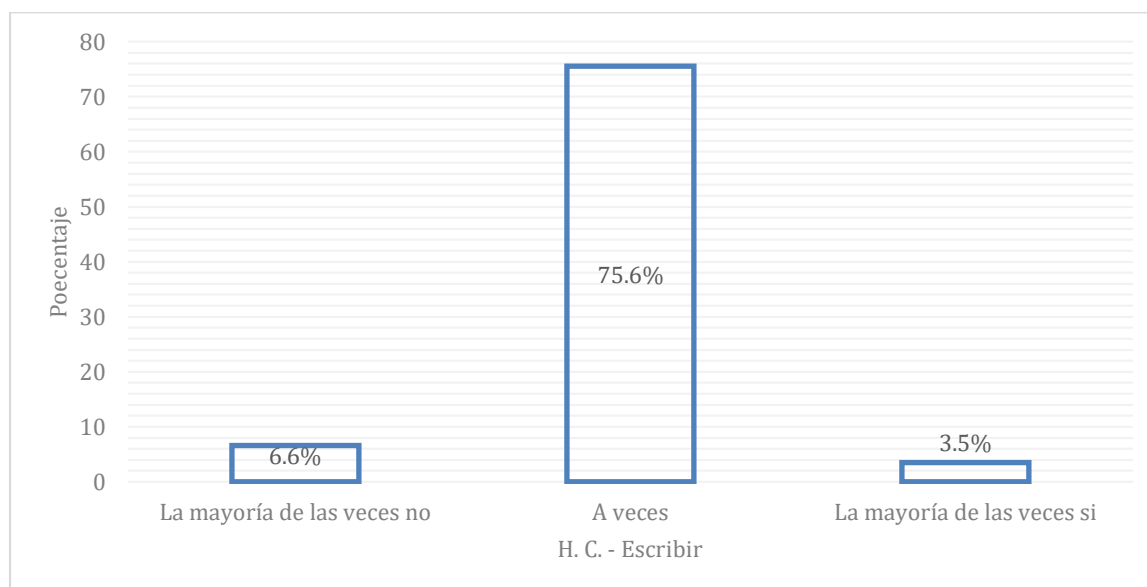


Figura 4. Facebook y el Desarrollo de Habilidades Comunicativas en los estudiantes de la Institución Educativa Nacional San José Chiclayo - Lambayeque 2019.

TABLA 5

Facebook y el Desarrollo de Habilidades Comunicativas en los estudiantes de la Institución Educativa Nacional San José Chiclayo - Lambayeque 2019.

Habilidad Comunicativa - Hablar

HABLAR	Frecuencia	Porcentaje
La mayoría de las veces no	11	5.2
A veces	161	75.6
La mayoría de las veces si	40	18.8
Siempre	1	0.5
Total	213	100.0

Fuente: Propia

La Habilidad Comunicativa – Hablar, A Veces es usada por los alumnos de la I.E. Nacional San José haciendo un 75.6% a su vez el 18.8% respondió que La Mayoría de las veces si usa ésta habilidad.

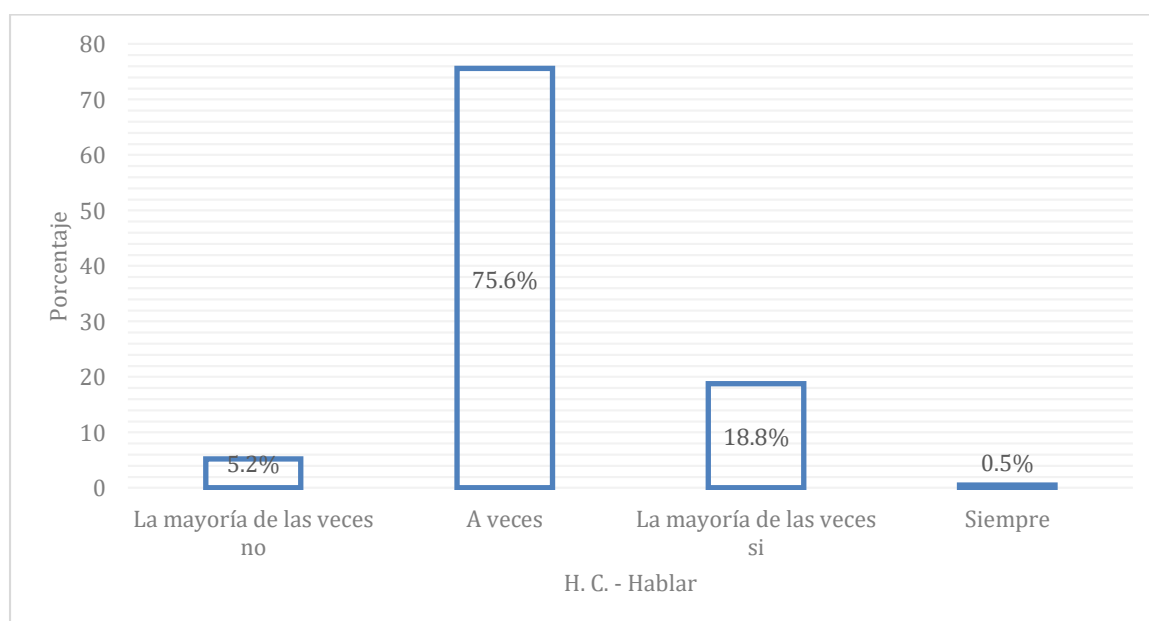


Figura 5. Facebook y el Desarrollo de Habilidades Comunicativas en los estudiantes de la Institución Educativa Nacional San José Chiclayo - Lambayeque 2019.

TABLA 6

Facebook y el Desarrollo de Habilidades Comunicativas en los estudiantes de la Institución Educativa Nacional San José Chiclayo - Lambayeque 2019.

Desarrollo de Habilidades Comunicativas

DESARROLLO DE HABILIDADES COMUNICATIVAS	Frecuencia	Porcentaje
A veces	178	83.6
La mayoría de las veces si	34	16.0
Siempre	1	0.5
Total	213	100.0

Fuente: Propia

Los alumnos de la I. E. Nacional San José respondió que A veces Desarrolla Habilidades Comunicativas registrando un 83.6% mientras que el 16.0% precisó que La mayoría de veces si las desarrolla.

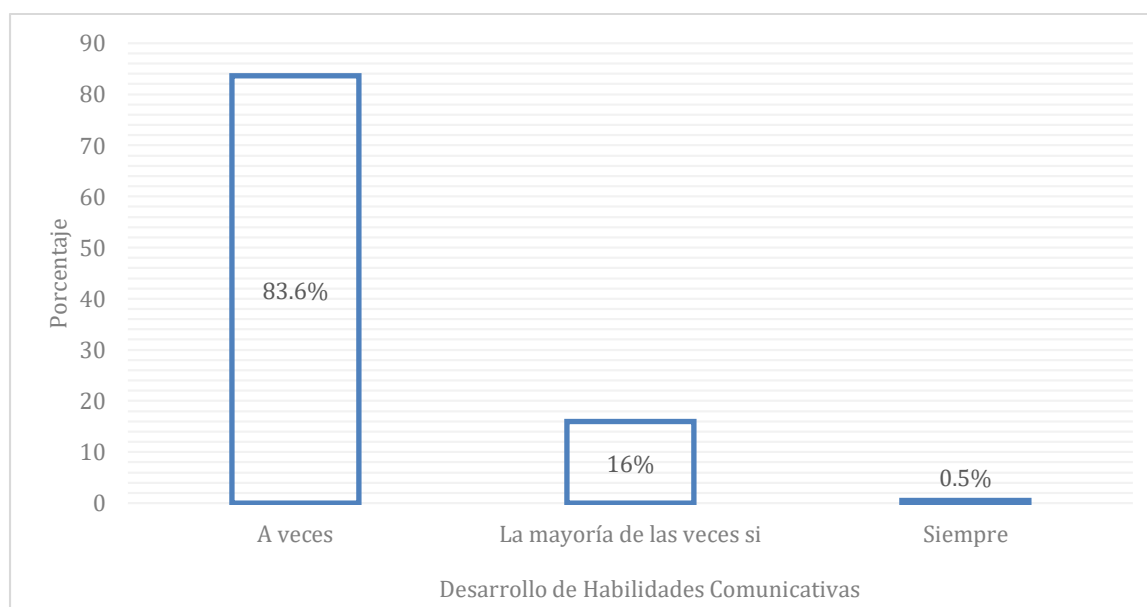


Figura 6. Facebook y el Desarrollo de Habilidades Comunicativas en los estudiantes de la Institución Educativa Nacional San José Chiclayo - Lambayeque 2019.

ANÁLISIS INFERENCIAL

TABLA 7

Facebook y el Desarrollo de Habilidades Comunicativas en los estudiantes de la Institución Educativa Nacional San José Chiclayo - Lambayeque 2019.

Tabla cruzada FACEBOOK*HABILIDADES COMUNICATIVAS

		DESARROLLO DE HABILIDADES COMUNICATIVAS			Total
		A VECES	LA MAYORÍA DE LAS VECES SI	SIEMPRE	
FACEBOOK	LA MAYORÍA DE LA VECES NO	27 12.7%	8 3.8%	0 0.0%	35 16.4%
	A VECES	150 70.4%	26 12.2%	1 0.5%	177 83.1%
	LA MAYORÍA DE LAS VECES SI	1 0.5%	0 0.0%	0 0.0%	1 0.5%
Total		178	34	1	213
		83.6%	16.0%	0.5%	100.0%

Fuente: Propia

Los alumnos de la I.E. Nacional San José que utilizan Facebook a veces de los 177 estudiantes que conforma el 83.1%, 150 (70.4%) de ellos a veces Desarrollan Habilidades Comunicativas, 26 (12.2%) la mayoría de las veces sí y 1 (0.5%) siempre.

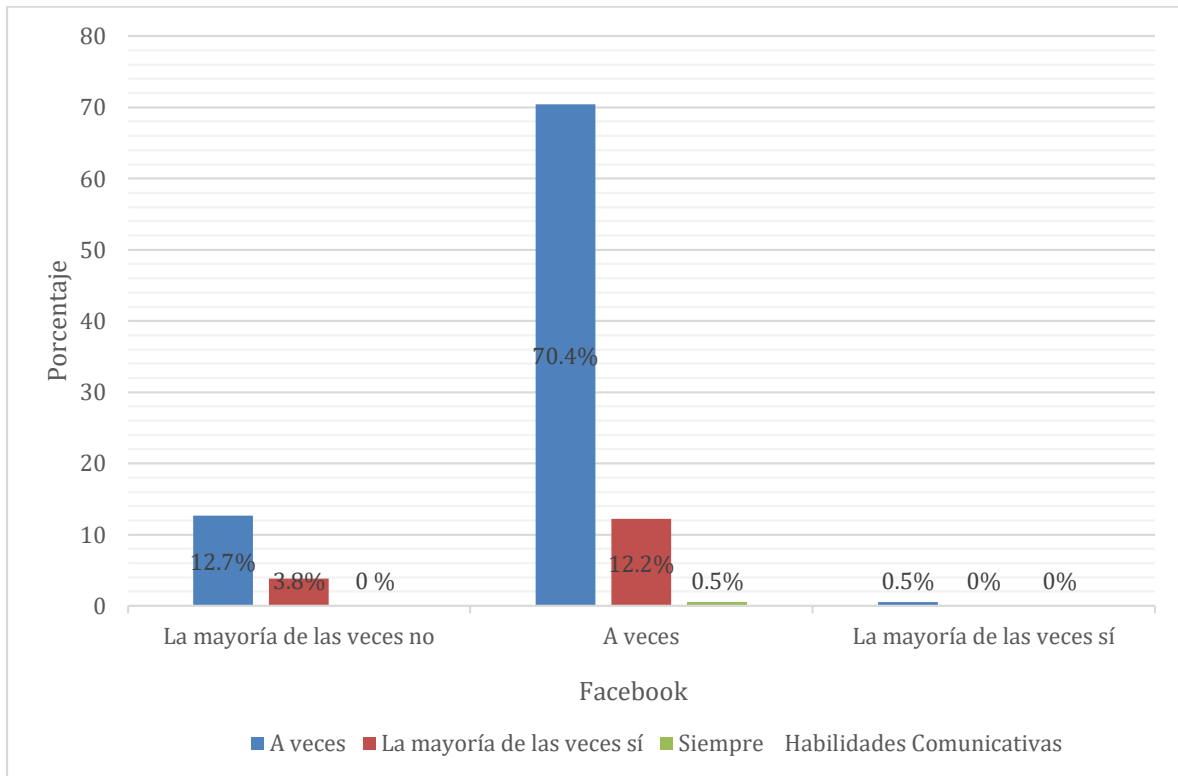


Figura 7. Facebook y el Desarrollo de Habilidades Comunicativas en los estudiantes de la Institución Educativa Nacional San José Chiclayo - Lambayeque 2019.

TABLA 8

Facebook y el Desarrollo de Habilidades Comunicativas en los estudiantes de la Institución Educativa Nacional San José Chiclayo - Lambayeque 2019.

Correlaciones

			HABILIDADES COMUNICATIVAS
Rho de Spearman	FACEBOOK	Coefficiente de Correlación	-0.079
		Sig. (bilateral)	0.251
		N	213

Fuente: Propia

HIPÓTESIS ESTADÍSTICAS

HIPÓTESIS NULA (Ho) = Facebook No se relaciona significativamente en el desarrollo de Habilidades Comunicativas en los estudiantes del Tercer Grado de educación secundaria del Área de Comunicación de la Institución Educativa Nacional San José Chiclayo - Lambayeque 2019.

HIPÓTESIS ALTERNA (Ha) = Facebook se relaciona significativamente en el desarrollo de Habilidades Comunicativas en los estudiantes del Tercer Grado de educación secundaria del Área de Comunicación de la Institución Educativa Nacional San José Chiclayo - Lambayeque 2019.

$p < = 0.05$ rechazo Ho

$p = 0.251$

No Existe relación entre Facebook y el Desarrollo de Habilidades Comunicativas

TABLA 9

Facebook y el Desarrollo de Habilidades Comunicativas en los estudiantes de la Institución Educativa Nacional San José Chiclayo - Lambayeque 2019.

		DESARROLLO DE HABILIDADES COMUNICATIVAS				Total
		NUNCA	LA MAYORÍA DE LAS VECES NO	A VECES	LA MAYORÍA DE LAS VECES SÍ	
FACEBOOK	LA MAYORÍA DE LA VECES NO	0 0.0%	10 4.7%	19 8.9%	6 2.8%	35 16.4%
	A VECES	1 0.5%	49 23.0%	107 50.2%	20 9.4%	177 83.1%
	LA MAYORÍA DE LAS VECES SI	0 0.0%	0 0.0%	1 0.5%	0 0.0%	1 0.5%
Total		1 0.5%	59 27.7%	127 59.6%	26 12.2%	213 100.0%

Fuente: Propia

Los alumnos de la I.E. Nacional San José que utilizan Facebook a veces de los 177 estudiantes que conforma el 83.1%, 107 (50.2%) de ellos A veces Desarrollan Habilidades Comunicativas, 49 (23.0%) La mayoría de las veces no, 20 (9.4%) La mayoría de las veces sí y 1 (0.5%) Nunca.

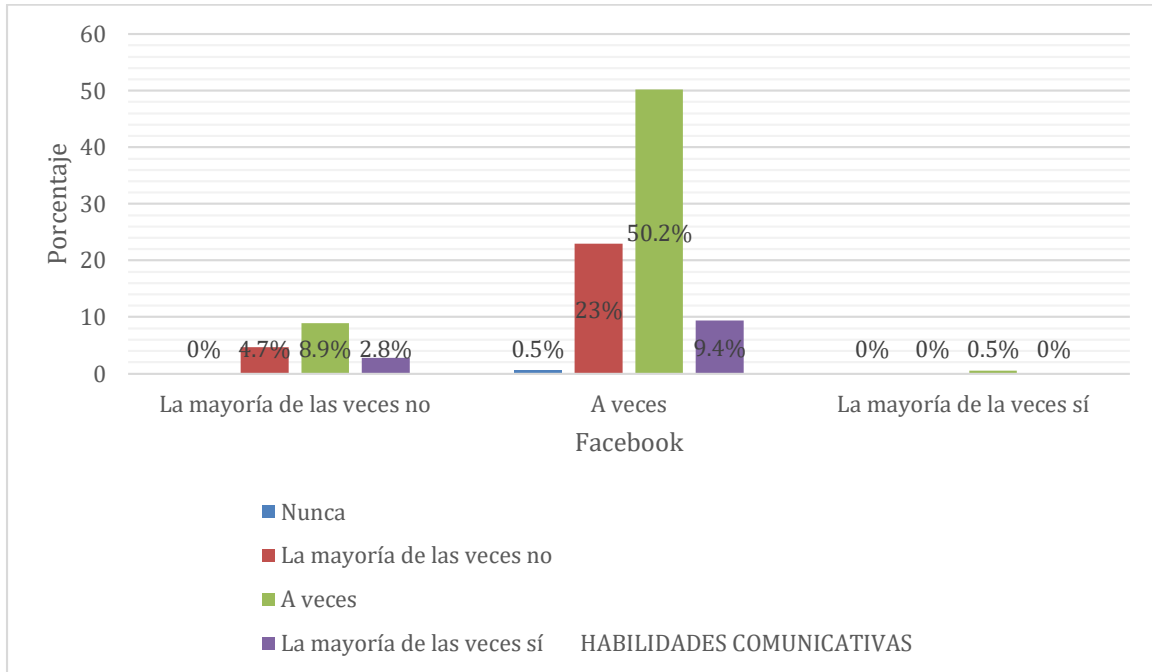


Figura 9. Facebook y el Desarrollo de Habilidades Comunicativas en los estudiantes de la Institución Educativa Nacional San José Chiclayo - Lambayeque 2019.

TABLA 10

Facebook y el Desarrollo de Habilidades Comunicativas en los estudiantes de la Institución Educativa Nacional San José Chiclayo - Lambayeque 2019.

Correlaciones

			ESCUCHAR
			HABILIDADES COMUNICATIVAS
Rho de Spearman	FACEBOOK	Coefficiente de Correlación	-0.025
		Sig. (bilateral)	0.712
N			213

Fuente: Propia

HIPÓTESIS ESTADÍSTICAS

HIPÓTESIS NULA (Ho) = Facebook No se relaciona significativamente en el desarrollo de la Habilidad Comunicativa de Escuchar en los estudiantes del Tercer Grado de educación secundaria del Área de Comunicación de la Institución Educativa Nacional San José Chiclayo - Lambayeque 2019.

HIPÓTESIS ALTERNA (Ha) = Facebook se relaciona significativamente en el desarrollo de la Habilidad Comunicativa de Escuchar en los estudiantes del Tercer Grado de educación secundaria del Área de Comunicación de la Institución Educativa Nacional San José Chiclayo - Lambayeque 2019.

$p < = 0.05$ rechazo Ho

$p = 0.712$

No Existe relación entre Facebook y el Desarrollo de la Habilidad Comunicativa - Escuchar

TABLA 11

Facebook y el Desarrollo de Habilidades Comunicativas en los estudiantes de la Institución Educativa Nacional San José Chiclayo - Lambayeque 2019.

		DESARROLLO DE HABILIDADES COMUNICATIVAS			Total
		LA MAYORÍA DE LAS VECES NO	A VECES	LA MAYORÍA DE LAS VECES SI	
FACEBOOK	LA MAYORÍA DE LA VECES NO	1 0.5%	28 13.1%	6 2.8%	35 16.4%
	A VECES	22 10.3%	142 66.7%	13 6.1%	177 83.1%
	LA MAYORÍA DE LAS VECES SI	0 0.0%	1 0.5%	0 0.0%	1 0.5%
Total		23 10.8%	171 80.3%	19 8.9%	213 100.0%

Fuente: Propia

Los alumnos de la I.E. Nacional San José que utilizan Facebook a veces de los 177 estudiantes que conforma el 83.1%, 142 (66.7%) de ellos A veces Desarrollan Habilidades Comunicativas, 22 (10.3%) La mayoría de las veces no y 13 (6.1%) La mayoría de las veces sí.

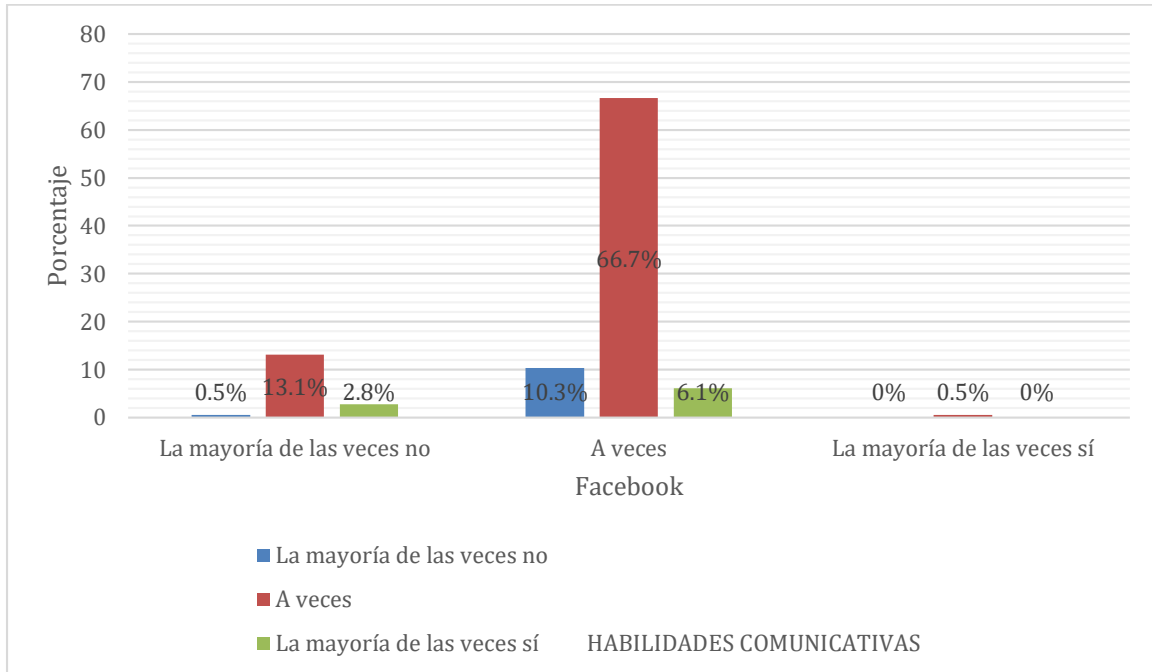


Figura 11. Facebook y el Desarrollo de Habilidades Comunicativas en los estudiantes de la Institución Educativa Nacional San José Chiclayo - Lambayeque 2019.

TABLA 12

Facebook y el Desarrollo de Habilidades Comunicativas en los estudiantes de la Institución Educativa Nacional San José Chiclayo - Lambayeque 2019.

Correlaciones

			LEER
			HABILIDADES COMUNICATIVAS
Rho de Spearman	FACEBOOK	Coefficiente de Correlación	-0.158*
		Sig. (bilateral)	0.021
		N	213

*** La correlación es significativa en el nivel 0.05**

Fuente: Propia

HIPÓTESIS ESTADÍSTICAS

HIPÓTESIS NULA (Ho) = Facebook No se relaciona significativamente en el desarrollo de la Habilidad Comunicativa de leer en los estudiantes del Tercer Grado de educación secundaria del Área de Comunicación de la Institución Educativa Nacional San José Chiclayo - Lambayeque 2019.

HIPÓTESIS ALTERNA (Ha) = Facebook se relaciona significativamente en el desarrollo de la Habilidad Comunicativa de leer en los estudiantes del Tercer Grado de educación secundaria del Área de Comunicación de la Institución Educativa Nacional San José Chiclayo - Lambayeque 2019.

p= 0.021
rho= 0.158

Existe relación entre Facebook y el Desarrollo de la Habilidad Comunicativa - Leer

TABLA 13

Facebook y el Desarrollo de Habilidades Comunicativas en los estudiantes de la Institución Educativa Nacional San José Chiclayo - Lambayeque 2019.

		DESARROLLO DE HABILIDADES COMUNICATIVAS			Total
		LA MAYORÍA DE LAS VECES NO	A VECES	LA MAYORÍA DE LAS VECES SI	
FACEBOOK	LA MAYORÍA DE LA VECES NO	0 0.0%	28 13.1%	7 3.3%	35 16.4%
	A VECES	14 6.6%	132 62.0%	31 14.6%	177 83.1%
	LA MAYORÍA DE LAS VECES SI	0 0.0%	1 0.5%	0 0.0%	1 0.5%
Total		14 6.6%	161 75.6%	38 17.8%	213 100.0%

Fuente propia

Los alumnos de la I.E. Nacional San José que utilizan Facebook A veces de los 177 estudiantes que conforma el 83.1%, 14 (6.6%) de ellos La mayoría de las veces no Desarrollan Habilidades Comunicativas, 132 (62.0%) A veces y 31 (14.6%) La mayoría de las veces sí.

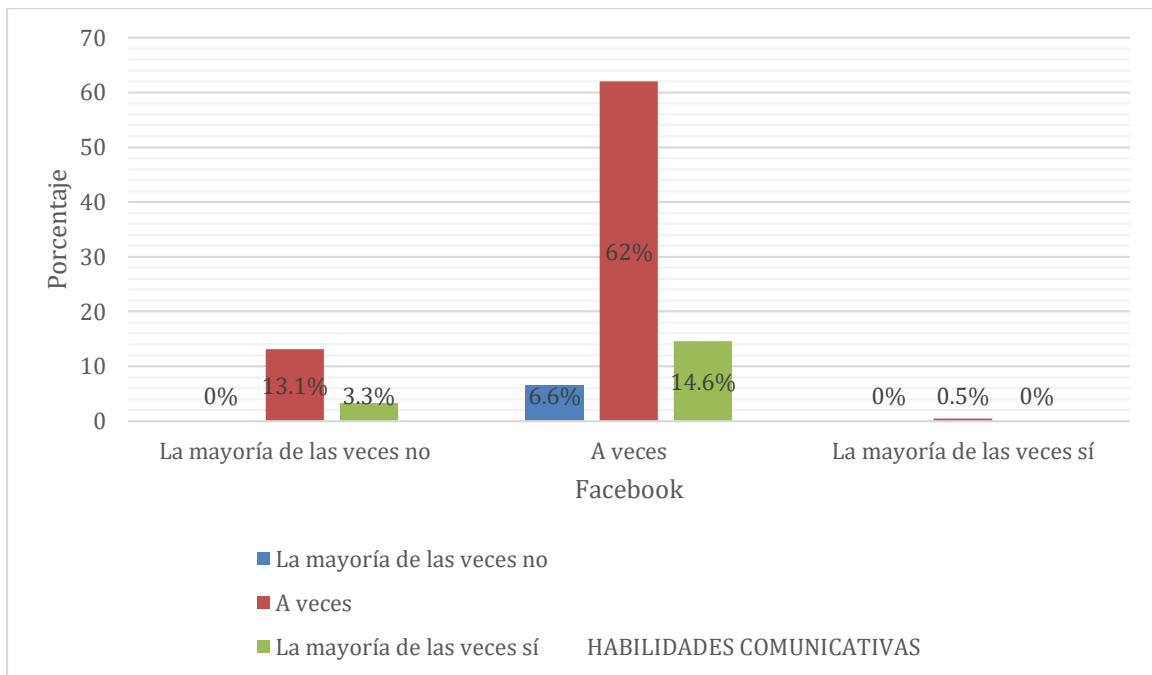


Figura 13. Facebook y el Desarrollo de Habilidades Comunicativas en los estudiantes de la Institución Educativa Nacional San José Chiclayo - Lambayeque 2019.

TABLA 14

Facebook y el Desarrollo de Habilidades Comunicativas en los estudiantes de la Institución Educativa Nacional San José Chiclayo - Lambayeque 2019.

Correlaciones

			ESCRIBIR HABILIDADES COMUNICATIVAS
Rho de Spearman	FACEBOOK	Coefficiente de Correlación	-0.077
		Sig. (bilateral)	0.260
		N	213

Fuente: Propia

HIPÓTESIS ESTADÍSTICAS

HIPÓTESIS NULA (Ho) = Facebook No se relaciona significativamente en el desarrollo de la Habilidad Comunicativa de Escribir en los estudiantes del Tercer Grado de educación secundaria del Área de Comunicación de la Institución Educativa Nacional San José Chiclayo - Lambayeque 2019.

HIPÓTESIS ALTERNA (Ha) = Facebook se relaciona significativamente en el desarrollo de la Habilidad Comunicativa de Escribir en los estudiantes del Tercer Grado de educación secundaria del Área de Comunicación de la Institución Educativa Nacional San José Chiclayo - Lambayeque 2019.

$p < = 0.05$ rechazo Ho

$p = 0.260$

No Existe relación entre Facebook y el Desarrollo de la Habilidad Comunicativa – Escribir

TABLA 15
Facebook y el Desarrollo de Habilidades Comunicativas en los estudiantes de la Institución Educativa Nacional San José Chiclayo - Lambayeque 2019.

		DESARROLLO DE HABILIDADES COMUNICATIVAS				Total
		LA MAYORÍA DE LAS VECES NO	A VECES	LA MAYORÍA DE LAS VECES SÍ	SIEMPRE	
FACEBOOK	LA MAYORÍA DE LA VECES NO	4	23	8	0	35
		1.9%	10.8%	3.8%	0.0%	16.4%
	A VECES	7	137	32	1	177
		3.3%	64.3%	15.0%	0.5%	83.1%
	LA MAYORÍA DE LAS VECES SI	0	1	0	0	1
		0.0%	0.5%	0.0%	0.0%	0.5%
Total		11	161	40	1	213
		5.2%	75.6%	18.8%	0.5%	100.0%

Fuente: Propia

Los alumnos de la I.E. Nacional San José que utilizan Facebook A veces de los 177 estudiantes que conforma el 83.1%, 137 (64.3%) de ellos A veces Desarrollan Habilidades Comunicativas, 32 (15.0%) La mayoría de las veces sí, 7 (3.3%) La mayoría de las veces no y 1 (0.5%) Siempre.

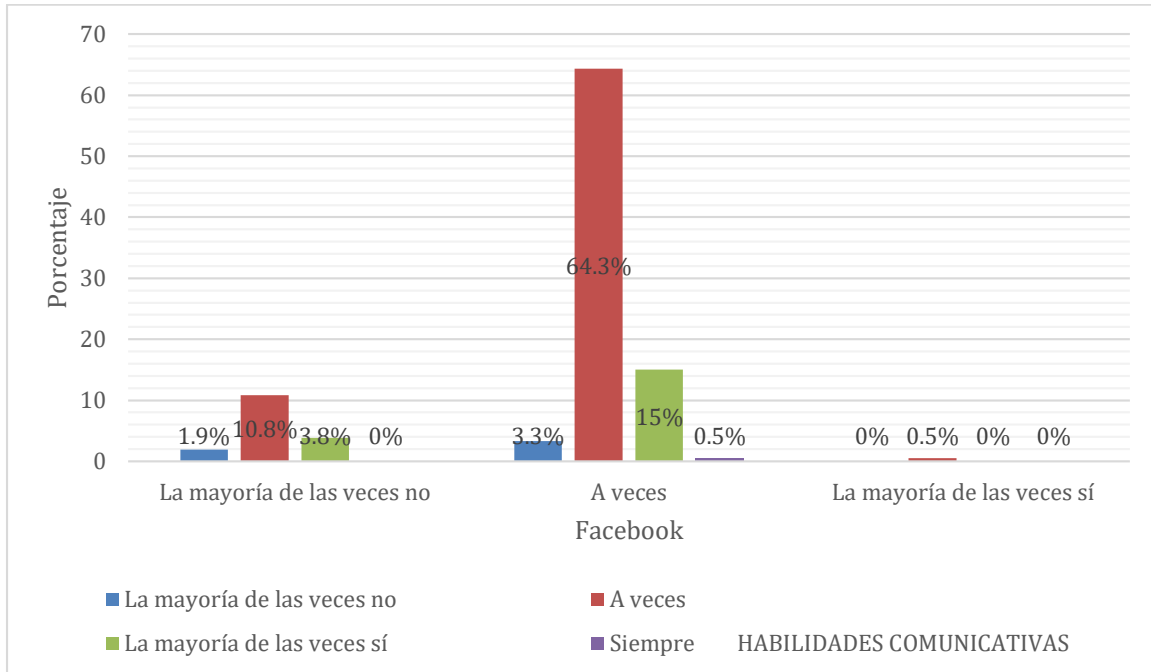


Figura 15. Facebook y el Desarrollo de Habilidades Comunicativas en los estudiantes de la Institución Educativa Nacional San José Chiclayo - Lambayeque 2019.

TABLA 16

Facebook y el Desarrollo de Habilidades Comunicativas en los estudiantes de la Institución Educativa Nacional San José Chiclayo - Lambayeque 2019.

Correlaciones

			HABLAR HABILIDADES COMUNICATIVAS
Rho de Spearman	FACEBOOK	Coefficiente de Correlación	0.014
		Sig. (bilateral)	0.837
		N	213

Fuente: Propia

HIPÓTESIS ESTADÍSTICAS

HIPÓTESIS NULA (Ho) = Facebook No se relaciona significativamente en el desarrollo de la Habilidad Comunicativa de Hablar en los estudiantes del Tercer Grado de educación secundaria del Área de Comunicación de la Institución Educativa Nacional San José Chiclayo - Lambayeque 2019.

HIPÓTESIS ALTERNA (Ha) = Facebook se relaciona significativamente en el desarrollo de la Habilidad Comunicativa de Hablar en los estudiantes del Tercer Grado de educación secundaria del Área de Comunicación de la Institución Educativa Nacional San José Chiclayo - Lambayeque 2019.

$p < = 0.05$ rechazo Ho

$p = 0.837$

No Existe relación entre Facebook y el Desarrollo de la Habilidad Comunicativa – Hablar

CAPÍTULO V: DISCUSIÓN

1. Según el objetivo general; Determinar la relación que existe entre el uso del Facebook y el Desarrollo de Habilidades Comunicativas en los estudiantes del tercer grado de educación secundaria del Área de Comunicación de la Institución Educativa Nacional San José Chiclayo – Lambayeque 2019. Los Resultados obtenidos en la tabla 7 se evidencia que los alumnos de la Institución Educativa Nacional San José utilizan de vez en cuando la Red Social Facebook desarrollando ocasionalmente Habilidades Comunicativas. Para demostrar la hipótesis se llevó a cabo una encuesta y para ello se realizó la prueba Rho de Spearman en la muestra. Datos que al ser comparados como lo encontrado por Gallo, Mora y Rozo (2013), en la investigación “Comunicación e Interacción en las Redes Sociales: Usos en Procesos de Aprendizaje”. Los autores concluyeron que Facebook es la herramienta virtual más usada dado que presenta muchas más opciones para poder compartir documentos, mensajería instantánea y la creación de grupos. Con este resultado se puede aseverar que Facebook tiene un potencial formativo para el estudiante. Ciuffoli (2012), Facebook puede ser pensado como un alfabetizador digital, una plataforma que

induce y posibilita el aprendizaje en el manejo de herramientas de publicación en línea.

2. El objetivo específico; Determinar la relación entre Facebook y el Desarrollo de la Habilidad Comunicativa de Leer en los estudiantes del tercer grado de educación secundaria del Área de Comunicación de la Institución Educativa Nacional San José Chiclayo – Lambayeque 2019. La encuesta ejecutada arrojó según se evidencia en la tabla 11, los discentes que utilizan Facebook de forma esporádica a veces desarrollando la Habilidad Comunicativa de Leer. En ésta hipótesis se pudo probar que el programa virtual si se relaciona significativamente con la habilidad antes mencionada. Dicha información es contrastada con la tesis elaborada por Zubieta (2013), titulada “ Facebook como medio de Información de contenidos y el Aprendizaje Colaborativo en estudiantes del nivel secundaria (EBR)”, en el mencionado estudio se arribó a la conclusión que Facebook mejora el aprendizaje colaborativo de las alumnas en un 83%, además de una mejora entre docente y discente y la participación de los involucrados al dar resolución a cuestionarios y/o tareas. En este punto se puede aseverar que la Habilidad Comunicativa de Leer le otorga al estudiante desarrollar una capacidad crítica y a la vez forma conceptos propios y enriquecer su vocabulario, así lo exponen Gutiérrez y Monte (2004) al referir que el proceso interactivo de comunicación en el que se establece una relación entre el texto y el lector, quién al procesarlo como lenguaje e interiorizar construye su propio significado, otorgándole un sentido particular al texto según sus conocimientos y saberes previos.

3. Con respecto a los tres objetivos específicos restantes; Determinar la relación entre Facebook y el Desarrollo de las Habilidades Comunicativas de escuchar, escribir y hablar en los estudiantes del tercer grado de educación secundaria del Área de Comunicación de la Institución Educativa Nacional San José Chiclayo – Lambayeque 2019. La técnica a utilizar fue la encuesta, la misma arrojó resultados obtenidos en las tablas 9, 13 y 15; refieren que los alumnos del colegio antes mencionado por momentos se sumergen en la red social Facebook y de vez en cuando Desarrollan las Habilidades Comunicativas de escuchar, escribir y hablar; en este punto específico no existe relación entre Facebook y las Habilidades Comunicativas expuestas. Por lo tanto este resultado se pudo cotejar con el estudio de Castilla (2011), quién en su investigación denominada “ Efecto del Uso del Blog en el nivel de desempeño de las Habilidades Comunicativas de los estudiantes de la Facultad de Educación de la Universidad Inca Garcilazo de la Vega; el autor concluye que los alumnos encuestados no cuentan con un Blog, pero lo que llamó la atención fueron las Habilidades Comunicativas, la Habilidad Comunicativa – Habla presentó un alto porcentaje de dificultad, seguida de las habilidades de escribir y escuchar. Por consiguiente, las Habilidades Comunicativas arriba descritas se convierten en muchos casos un problema para los alumnos de hoy siendo deficiente y pobre. Sin embargo, Cassany, Luna y Sanz (2008) afirman que “ hablar, escuchar, leer y escribir son cuatro habilidades comunicativas que el usuario de una lengua debe dominar para poder comunicarse con eficacia en todas las situaciones posibles”.

4. Cabe remarcar que la presente investigación Facebook y el Desarrollo de Habilidades Comunicativas en los estudiantes de la Institución Educativa Nacional

San José Chiclayo - Lambayeque 2019, tuvo como idea primigenia el diseño Cuasi – experimental, pero en el desarrollo de éste estudio se presentaron problemas tales como el acceso a la información por lo que el diseño pasó a ser Correlacional. La técnica a utilizar fue la encuesta. Por lo tanto este estudio se pudo cotejar con el de Castilla (2011), quién en su investigación denominada “ Efecto del Uso del Blog en el nivel de desempeño de las Habilidades Comunicativas de los estudiantes de la Facultad de Educación de la Universidad Inca Garcilazo de la Vega; el autor concluye que los alumnos encuestados no cuentan con un Blog, pero lo que llamó la atención fueron las Habilidades Comunicativas, la Habilidad Comunicativa – Habla presentó un alto porcentaje de dificultad, seguida de las habilidades de escribir y escuchar. Por consiguiente, las Habilidades Comunicativas arriba descritas se convierten en muchos casos un problema para los alumnos de hoy siendo deficiente y pobre. Sin embargo, Cassany, Luna y Sanz (2008) afirman que “ hablar, escuchar, leer y escribir son cuatro habilidades comunicativas que el usuario de una lengua debe dominar para poder comunicarse con eficacia en todas las situaciones posibles”.

CONCLUSIONES

1. El presente estudio arrojó que no existe una relación entre el uso de Facebook y el Desarrollo de Habilidades Comunicativas en los estudiantes del tercer grado de educación secundaria del Área de Comunicación de la Institución Educativa Nacional San José Chiclayo – Lambayeque 2019, dado que los alumnos del mencionado colegio quienes utilizan a veces la Red Social a veces desarrollan Habilidades Comunicativas. Por lo tanto, Facebook ocasionalmente permite el proceso de las habilidades citadas.

2. El objetivo específico relacionado a la Habilidad Comunicativa de Leer se determinó que sí existe una relación entre el Uso de Facebook y el Desarrollo de la Habilidad Comunicativa de Leer en los estudiantes del tercer grado de educación secundaria del Área de Comunicación de la Institución Educativa Nacional San José Chiclayo – Lambayeque 2019. Por lo tanto, Facebook si mejora la habilidad comunicativa de leer.

3. Con respecto a la Habilidad Comunicativa - Escuchar se pudo resolver que no existe relación entre el uso de Facebook y la Habilidad Comunicativa puesto que se evidenció que los alumnos al utilizar periódicamente la Herramienta Virtual de vez en cuando desarrollan habilidades comunicativas lo que significa que existe un problema en relación a ésta habilidad. Por lo tanto, Facebook no es adecuado para mejorar la Habilidad Comunicativa – Escuchar.

4. De acuerdo a los resultados hallados la Habilidad Comunicativa - Escribir se pudo determinar que no existe relación entre el uso de Facebook y la Habilidad Comunicativa antes nombrada puesto que se evidenció que los alumnos al utilizar

periódicamente la Herramienta Virtual de vez en cuando desarrollan habilidades comunicativas lo que significa que existe un problema en relación a ésta habilidad. Por lo tanto, Facebook no es adecuado para mejorar la Habilidad Comunicativa – Escribir.

5. En relación a los resultados encontrados la Habilidad Comunicativa - Hablar se pudo determinar que no existe relación entre el uso de Facebook y la Habilidad Comunicativa antes señalada puesto que se evidenció que los alumnos al utilizar periódicamente la Herramienta Virtual de vez en cuando desarrollan habilidades comunicativas lo que significa que existe un problema en relación a ésta habilidad. Por lo tanto, Facebook no es adecuado para mejorar la Habilidad Comunicativa – Hablar.

RECOMENDACIONES

1. Se recomienda a la Institución Educativa Nacional “San José” establecer acuerdos o convenios con instituciones que se dediquen a capacitar sobre temas relacionados con las TIC (Tecnología de la Información y Comunicación), el objetivo que los docentes sean capacitados en el uso y manejo de las nuevas tecnologías para ser usadas en sesiones de clase y mejorar el nivel de enseñanza – aprendizaje de los alumnos.

2. Se recomienda a los docentes de diversas instituciones educativas que incluyan el uso pedagógico de la red Social Facebook en los diversos materiales escolares que realicen o elaboren dado que ello permite la socialización, participación y trabajo colaborativo no sólo en los estudiantes sino también entre los docentes.

3. Se sugiere que tanto los docentes como estudiantes desarrollen habilidades digitales dentro de una sesión de clases sólo así se puede dar un uso adecuado de todas las redes sociales tecnológicas existentes en el proceso de enseñanza – aprendizaje y para ello se debe ejecutar programas de capacitación, pero todo ello debe ir de la mano de acuerdo a la situación geográfica y realidad en donde se vaya a realizar; los beneficiados serían los alumnos.

4. En el estudio se encontró que tanto docentes como alumnos no utilizan Facebook como ventana de investigación de diversas materias escolares por ello se solicita que los docentes en general que ejecuten un plan piloto dentro de sus instituciones educativas sobre la creación de grupos en Facebook para determinar la eficacia y el

progreso del uso en los alumnos, quienes finalmente son ellos los beneficiarios con esta innovación.

5. Se recomienda a los futuros investigadores llevar el presente trabajo a otro nivel de investigación; se sugiere el diseño cuasi – experimental donde existan dos grupos: control y experimental; sólo así se obtendrán mejores resultados para el estudio.

FUENTES DE INFORMACIÓN

- Abúndez, E., Fernández, F., Meza, L. & Álamo, M. (2015). *Facebook como herramienta comunicativa en el proceso de enseñanza – aprendizaje en el medio superior*. En *Zona Próxima*, (22), 116-127.
- Argyris, Ch. (2000). *Comunicación Eficaz*. España: Ediciones Deusto.
- Arredondo, L. (2002). *Sea un Comunicador Excelente*. Madrid: McGraw Hill.
- Avalos, L. (2016). *Programa de Capacitación en Facebook y la Efectividad de la Comunicación Dígito Virtual de los docentes universitarios (tesis de maestría)*. Universidad San Martín de Porres, Lima, Perú.
- Baricco, A. (Ed.). (2008). *Los bárbaros - Ensayo sobre la mutación*. Barcelona, España: Editorial Anagrama.
- Basterrechea, N. (2015). *Aprende Virtual: Instituto Latinoamericano de Desarrollo Profesional Docente. Argentina. Recuperado de <http://www.aprendevirtual.org/centro-documentacion-pdf/Facebookguidespanish.pdf>*

- Camacho M. (2010). Las redes sociales para enseñar y aprender. En Castañeda, L. (Coord.), *Aprendizaje con redes sociales. Tejidos educativos para los nuevos entornos* (Pág. 91-104). Sevilla: Eduforma.
- Cassany, D; Luna, M y Sanz, G. (Ed.) (2008). *Enseñar lengua*. Barcelona, España: Editorial Graó.
- Castilla, C. (2011). *Efecto del Uso del Blog en el Nivel de Desempeño de las Habilidades Comunicativas de los estudiantes de la Facultad de Educación de la Universidad Inca Garcilaso de la Vega* (tesis de maestría). Universidad Inca Garcilaso de la Vega.
- Ciuffoli, C. (2012). Facebook como paradigma de alfabetización digital en los tiempos de barbarie cultural. En Editorial Ariel S.A. (Ed.), *El Proyecto de Facebook y las PosUniversidad* (pp. 111 - 128). Barcelona, España: Fundación Telefónica.
- Conquet, G. (1983). *Comunicación humana*. Barcelona: Gallimard.
- Facebook, Inc. (2019). *Newsroom, Información de la empresa*. Recuperado de <https://es.newsroom.fb.com/company-info/>
- Gallo, P., Mora, A. & Rozo, J. (2013). *Comunicación e Interacción en las Redes Sociales: Usos en Procesos de Aprendizaje* (tesis licenciado). Universidad Nacional Abierta y a Distancia – UNAD, Colombia.
- Gómez, A. (1995). *La lectura otorga un sentido al texto*. México: Universidad Tecnológica Nacional.
- Goodman, B. (1997). *Las habilidades comunicativas*. México: Editorial EFE.
- Gutiérrez, A y Monte, R. (2004) *La importancia de la lectura y su problemática en el contexto educativo universitario*. El caso de la universidad Juárez autónoma de tabasco (México). Revista Iberoamericana de Educación. Recuperado de: <http://www.rieoei.org/deloslectores/632Gutierrez.PDF>
- Hernández, S. R. (Ed.). (2014). *Metodología de la Investigación Científica*. Distrito Federal, México: Editorial Interamericana Editores.

- Islas, C. & Carranza, M. (2011 - 2012). Uso de las redes sociales como estrategias de aprendizaje. ¿Transformación educativa?. *Apertura*, 3(2), 1-20. Recuperado de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=68822737001>
- Ipsos Apoyo. (2018). *Estadística Poblacional: el Perú en el 2018*. Ipsos.com. Recuperado de <https://www.ipsos.com/es-pe/estadistica-poblacional-el-peru-en-el-2018>
- Johnson, D. y Johnson, R. (1999). Aprender juntos y solos. Aprendizaje cooperativo, competitivo e individualista. Buenos Aires: Editorial Aique.
- LEY. (2007). LEY 10/2007, de 22 de junio, de la lectura, del libro y de las bibliotecas. *Agencia Estatal Boletín Oficial del Estado*. Recuperado de <https://www.boe.es/boe/dias/2007/06/23/pdfs/A27140-27150.pdf>
- Llorens, F & Capdeferro, N. (julio 2011). *Posibilidades de la Plataforma Facebook para el aprendizaje colaborativo en línea*. RUSC. Universities and Knowledge Society Journal, 8 (2), pp. 31-45.
- Manrique, C. (2017). El uso de Facebook como estrategia de tutoría y acompañamiento en estudiantes de educación media superior. *Revista Mexicana de Bachillerato a Distancia*, 9(18), 113-120. Recuperado de <http://revistas.unam.mx/index.php/rmbd/article/view/64938/56970>
- Matas, A. (2018, 20 de enero). Diseño del formato de escalas tipo Likert: un estado de la cuestión. *Revista Electrónica de Educación Educativa*. Recuperado de <https://redie.uabc.mx/redie/article/view/1347/1613>
- Mendiguren, T., Meso, K., y Pérez, J. (2012). El uso de las redes sociales como guía de autoaprendizaje en la Facultad de Comunicación de la Universidad del País Vasco (UPV). *Monográfico, Revista de Didáctica de Lengua y la Literatura, España* 6, 107-121. Recuperado de <https://core.ac.uk/download/pdf/25920746.pdf>

- Olivares, Macía, Alcázar & Olivares (2013). *Intervención Psicológica. Estrategias, técnicas y tratamientos*. Madrid: Pirámide.
- Olivares; O, O. (2015, 01 de septiembre). Implementación de la red social Facebook como recursos en el aprendizaje colaborativo de estudiantes universitarios. *Revista de Estudios y Experiencias en Educación*. Recuperado de https://www.researchgate.net/publication/311926971_Implementacion_de_la_red_social_facebook_como_recurso_didactico_en_el_aprendizaje_colaborativo_de_estudiantes_universitarios
- Peña, K., Pérez, M., y Rondón, E. (2010). Redes sociales en Internet: reflexiones sobre sus posibilidades. *Revista de Teoría y Didáctica de las Ciencias Sociales*. Mérida-Venezuela, 16. Recuperado de <http://www.saber.ula.ve/bitstream/123456789/33627/1/articulo9.pdf>
- Pincas, A. (1982). *Teaching English Writing*. MacMillan.
- Sambrano, J. (2001). *PNL para Todos*. Venezuela: Editorial Melvin.
- Suárez, C. (2011) Sala Conocer II: *Con quién @prender*. [Video]. Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=4TLl1Gmf-R0>
- Tamayo, M. (2012). *El proceso de la Investigación Científica*. Distrito Federal, México: Limusa.
- Tribble, Ch. (1996). *Writing*. Oxford: Oxford University Press.
- Vanderslice V. & García F. (2006). *Comunicación para la potenciación. Un manual de técnicas de enseñanza potenciadoras para facilitadores*. Valencia: Nau libres.
- Zubieta, M. (2013). *Facebook como medio de información de contenidos y el Aprendizaje Colaborativo en estudiantes del nivel secundaria (EBR) (tesis de doctor)*. Universidad San Martín de Porres, Lima, Perú.

ANEXOS

Anexo 1: Matriz de consistencia

TÍTULO DE LA TESIS	Facebook y el desarrollo de habilidades comunicativas en los estudiantes de la Institución Educativa Nacional San José Chiclayo - Lambayeque 2019.
LÍNEA DE INVESTIGACIÓN	Educación con Mención en E – Learning
AUTOR	Incio Velásquez, Martha Lucía

PROBLEMA GENERAL	OBJETIVO GENERAL	HIPÓTESIS GENERAL	VARIABLES E INDICADORES	METODOLOGÍA
¿Cuál es la relación que existe entre el uso de Facebook y el desarrollo de Las Habilidades Comunicativas en los estudiantes del Tercer Grado de educación secundaria del Área de Comunicación de la Institución Educativa Nacional San José Chiclayo - Lambayeque 2019?	Determinar la relación que existe entre el uso del Facebook y el Desarrollo de Habilidades Comunicativas en los estudiantes del Tercer Grado de educación secundaria del Área de Comunicación de la Institución Educativa Nacional San José - Chiclayo 2019.	Facebook se relaciona significativamente en el desarrollo de Habilidades Comunicativas en los estudiantes del Tercer Grado de educación secundaria del Área de Comunicación de la Institución Educativa Nacional San José Chiclayo - Lambayeque 2019.	1.Variable Independiente Facebook - Perfil - Sección de Noticias - Búsqueda en la Gráfica de Facebook - Messenger - Fotos y Videos - Páginas - Grupos	3. Método de la Investigación Transversal 4. Tipo de Investigación Descriptiva - correlacional 5. Nivel de Investigación Cuantitativo 6. Diseño de la Investigación Correlacional
PROBLEMAS ESPECÍFICOS	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	HIPÓTESIS ESPECÍFICAS	2.Variable Dependiente Habilidades Comunicativas - Escuchar - Leer - Hablar - Escribir	$ \begin{matrix} & & V_1 & & \\ & & & & \\ M & & r & & \\ & & & & \\ & & V_2 & & \\ \text{Donde:} & & & & \\ M = \text{Muestra} & & & & \\ V_1 = \text{Facebook} & & & & \\ V_2 = \text{Habilidades} & & & & \\ & & & & \text{Comunicativas} \\ r = \text{Relación} & & & & \end{matrix} $
¿Cuál es la relación que existe entre el uso de Facebook y el desarrollo de la Habilidad Comunicativa de escuchar en los estudiantes del Tercer Grado de educación secundaria del Área de Comunicación de la Institución Educativa Nacional San José Chiclayo - Lambayeque 2019?	Determinar la relación entre Facebook en el desarrollo de la Habilidad Comunicativa de escuchar en los estudiantes del Tercer Grado de educación secundaria del Área de Comunicación de la Institución Educativa Nacional San José Chiclayo - Lambayeque 2019.	Facebook se relaciona significativamente en el desarrollo de la Habilidad Comunicativa de escuchar en los estudiantes del Tercer Grado de educación secundaria del Área de Comunicación de la Institución Educativa Nacional San José Chiclayo - Lambayeque 2019.		

<p>¿Cuál es la relación que existe entre el uso de Facebook y el desarrollo de la Habilidad Comunicativa de leer en los estudiantes del Tercer Grado de educación secundaria del Área de Comunicación de la Institución Educativa Nacional San José Chiclayo - Lambayeque 2019?</p>	<p>Determinar la relación entre Facebook en el desarrollo de la Habilidad Comunicativa de leer en los estudiantes del Tercer Grado de educación secundaria del Área de Comunicación de la Institución Educativa Nacional San José Chiclayo - Lambayeque 2019.</p>	<p>Facebook se relaciona significativamente en el desarrollo de la Habilidad Comunicativa de leer en los estudiantes del Tercer Grado de educación secundaria del Área de Comunicación de la Institución Educativa Nacional San José Chiclayo - Lambayeque 2019.</p>		<p>7. Población de la Investigación</p> <p>2,892 Alumnos de la Institución Educativa Nacional San José.</p>
<p>¿Cuál es la relación que existe entre el uso de Facebook en el desarrollo de la Habilidad Comunicativa de hablar en los estudiantes del Tercer Grado de educación secundaria del Área de Comunicación de la Institución Educativa Nacional San José Chiclayo - Lambayeque 2019?</p>	<p>Determinar la relación entre Facebook en el desarrollo de la Habilidad Comunicativa de hablar en los estudiantes del Tercer Grado de educación secundaria del Área de Comunicación de la Institución Educativa Nacional San José Chiclayo - Lambayeque 2019.</p>	<p>Facebook se relaciona significativamente en el desarrollo de la Habilidad Comunicativa de hablar en los estudiantes del Tercer Grado de educación secundaria del Área de Comunicación de la Institución Educativa Nacional San José Chiclayo - Lambayeque 2019.</p>		<p>8. Muestra de la Investigación</p> <p>481 Alumnos del Tercer grado de secundaria de la Institución Educativa Nacional San José</p>
<p>¿Cuál es la relación que existe entre el uso de Facebook en el desarrollo de la Habilidad Comunicativa de escribir en los estudiantes del Tercer Grado de educación secundaria del Área de Comunicación de la Institución Educativa Nacional San José Chiclayo - Lambayeque 2019?</p>	<p>Determinar la relación entre Facebook en el desarrollo de la Habilidad Comunicativa de escribir en los estudiantes del Tercer Grado de educación secundaria del Área de Comunicación de la Institución Educativa Nacional San José Chiclayo - Lambayeque 2019.</p>	<p>Facebook se relaciona significativamente en el desarrollo de la Habilidad Comunicativa de escribir en los estudiantes del Tercer Grado de educación secundaria del Área de Comunicación de la Institución Educativa Nacional San José Chiclayo - Lambayeque 2019.</p>		<p>9. Técnica de Investigación</p> <p>Encuesta</p> <p>10. Instrumento para la recolección de datos</p> <p>Cuestionario</p>

Anexo 2: Matriz de Operacionalización de Variables

Tabla Nº 1

Operacionalización de la variable 1

Variable: Facebook		
Definición conceptual: herramienta social que nos conecta con gente, marcas y organizaciones que nos importan. Fue fundado en el año 2004 y rápidamente se ha convertido en una de las plataformas más usadas y visitadas por gente de todas las edades para comunicarse y conectarse con amigos y otras personas con quienes trabajan, estudian o comparten sus vidas.		
Instrumento: Cuestionario		
Dimensiones	Indicadores (Definición Operacional)	Ítems del instrumento
Perfil	En el perfil puedes resaltar lo que más te interesa, así mismo se puede elegir la información que deseas que sea visualizada por tus amigos como: tu lugar de trabajo, formación académica, lugares en los que viviste, información básica, situación sentimental	<p>¿Con qué frecuencia publicas en tu perfil?</p> <p>a) Nunca b) La mayoría de las veces no c) A veces d) La mayoría de las veces si e) Siempre</p> <p>¿Con qué frecuencia actualizas tu perfil?</p> <p>a) Nunca b) La mayoría de las veces no c) A veces d) La mayoría de las veces si e) Siempre</p> <p>¿Puedes desconectarte de Facebook por varios días?</p> <p>a) Nunca b) La mayoría de las veces no c) A veces d) La mayoría de las veces si e) Siempre</p>
Sección de Noticias	Es una lista de historias de tus amigos, de tus páginas y de otras de tus conexiones, como grupos y eventos, que se actualiza regularmente	<p>¿Con qué frecuencia revisas las publicaciones que realizan tus amistades en Facebook?</p> <p>a) Nunca b) La mayoría de las veces no c) A veces d) La mayoría de las veces si e) Siempre</p> <p>¿Estás atento a todas las alertas que te envían de Facebook a tu celular o computadora?</p>

		<p>a) Nunca b) La mayoría de las veces no c) A veces d) La mayoría de las veces si e) Siempre</p> <p>¿Lees todas las publicaciones de tus amistades?</p> <p>a) Nunca b) La mayoría de las veces no c) A veces d) La mayoría de las veces si e) Siempre</p> <p>¿Consideras qué es importante verter opinión de un tema en particular en Facebook ya sea personal o social?</p> <p>a) Nunca b) La mayoría de las veces no c) A veces d) La mayoría de las veces si e) Siempre</p> <p>¿Te agrada que tus amistades comenten tus publicaciones?</p> <p>a) Nunca b) La mayoría de las veces no c) A veces d) La mayoría de las veces si e) Siempre</p> <p>¿Comentas las publicaciones de tus amistades?</p> <p>a) Nunca b) La mayoría de las veces no c) A veces d) La mayoría de las veces si e) Siempre</p> <p>¿Te gusta que tus amistades reposten tus publicaciones?</p> <p>a) Nunca b) La mayoría de las veces no c) A veces d) La mayoría de las veces si e) Siempre</p>
<p>Búsqueda en la gráfica de Facebook</p>	<p>Puedes ingresar el nombre de la persona, empresa o contacto que tengas en Facebook y la red social te arrojará los resultados disponibles</p>	<p>¿Buscas en tu página de Facebook a tus mejores amigos?</p> <p>a) Nunca b) La mayoría de las veces no c) A veces d) La mayoría de las veces si e) Siempre</p> <p>¿Buscas en tu página de Facebook a grupos de estudio?</p> <p>a) Nunca b) La mayoría de las veces no c) A veces</p>

		<p>d) La mayoría de las veces si</p> <p>e) Siempre</p> <p>¿Buscas en tu página de Facebook artistas del medio local o internacional?</p> <p>a) Nunca</p> <p>b) La mayoría de las veces no</p> <p>c) A veces</p> <p>d) La mayoría de las veces si</p> <p>e) Siempre</p>
Messenger	<p>Permite comunicarse al instante con otras personas que pueden estar dentro del lugar que resides o desde cualquier parte del mundo. Además puedes enviar mensajes de voz, mensajes de texto, stickers privados y chatear en grupo</p>	<p>¿Con qué frecuencia te comunicas con tus amistades vía Messenger - escribiendo?</p> <p>a) Nunca</p> <p>b) La mayoría de las veces no</p> <p>c) A veces</p> <p>d) La mayoría de las veces si</p> <p>e) Siempre</p> <p>¿Con qué frecuencia te comunicas con tus amistades vía Messenger - video llamada?</p> <p>a) Nunca</p> <p>b) La mayoría de las veces no</p> <p>c) A veces</p> <p>d) La mayoría de las veces si</p> <p>e) Siempre</p> <p>¿Escribes tus mensajes teniendo faltas ortográficas?</p> <p>a) Nunca</p> <p>b) La mayoría de las veces no</p> <p>c) A veces</p> <p>d) La mayoría de las veces si</p> <p>e) Siempre</p> <p>¿Utilizas el Messenger para enviar archivos, fotos o documentos de la escuela?</p> <p>a) Nunca</p> <p>b) La mayoría de las veces no</p> <p>c) A veces</p> <p>d) La mayoría de las veces si</p> <p>e) Siempre</p>
Fotos y videos	<p>No existe un límite para almacenar o subir a la página virtual las instantáneas. Una ventaja que te permite hacer ésta opción es etiquetar a las personas que tienes como amigos o en su defecto que aparecen en la o las fotografías y vídeos.</p>	<p>¿Con qué frecuencias sueles publicar fotografías en tu página de Facebook?</p> <p>a) Nunca</p> <p>b) La mayoría de las veces no</p> <p>c) A veces</p> <p>d) La mayoría de las veces si</p> <p>e) Siempre</p> <p>¿Con qué frecuencia sueles publicar videos en tu página de Facebook?</p> <p>a) Nunca</p> <p>b) La mayoría de las veces no</p> <p>c) A veces</p> <p>d) La mayoría de las veces si</p>

		e) Siempre
Páginas	Es un perfil público que permiten a los artistas, las personas de interés público, las empresas, las marcas, las entidades y las organizaciones sin ánimo de lucro crear una presencia en Facebook y estar conectados con la comunidad de Facebook, conocido como Fan page.	<p>¿Si fueras creador de una página dentro de tu comunidad de Facebook, publicarías temas relacionados a historia, cultura o actualidad?</p> <p>a) Nunca b) La mayoría de las veces no c) A veces d) La mayoría de las veces si e) Siempre</p> <p>¿Si fueras creador de una página dentro de tu comunidad de Facebook, publicarías temas relacionados a deportes, videojuegos, etc.?</p> <p>a) Nunca b) La mayoría de las veces no c) A veces d) La mayoría de las veces si e) Siempre</p>
Grupos	Son creados para compartir información con personas que tienen gustos o intereses afines.	<p>¿Es importante para ti compartir tu opinión respecto de un tema en particular en Facebook?</p> <p>a) Nunca b) La mayoría de las veces no c) A veces d) La mayoría de las veces si e) Siempre</p> <p>¿Buscas información sobre grupos de trabajo para resolver una tarea en particular?</p> <p>a) Nunca b) La mayoría de las veces no c) A veces d) La mayoría de las veces si e) Siempre</p> <p>¿Compartirías información en un Grupo de Facebook si el tema fuese historia, ciencia o actualidad?</p> <p>a) Nunca b) La mayoría de las veces no c) A veces d) La mayoría de las veces si e) Siempre</p> <p>¿Compartirías información en un Grupo de Facebook si el tema fuese deportes, videojuegos, etc.?</p> <p>a) Nunca b) La mayoría de las veces no c) A veces d) La mayoría de las veces si e) Siempre</p>

Tabla Nº 2
Operacionalización de la variable 2

Variable: Habilidades comunicativas		
Definición conceptual: La persona que es capaz de expresar, ideas, sentimientos, expresiones y todo ello por medio del lenguaje oral o escrito. Decimos habilidades comunicativas al hecho de hablar, escribir, escuchar y leer.		
Instrumento: Cuestionario		
Dimensiones	Indicadores (Definición Operacional)	Ítems del instrumento
Escuchar	La persona tiene la capacidad para comprender y reconocer el significado de lo que el emisor desea transmitir y con la intención del mensaje.	<p>¿Comprendes con facilidad lo que el docente desea transmitir?</p> <p>a) Nunca b) La mayoría de las veces no c) A veces d) La mayoría de las veces si e) Siempre</p> <p>¿Solicitas al docente que repita su explicación por segunda vez?</p> <p>a) Nunca b) La mayoría de las veces no c) A veces d) La mayoría de las veces si e) Siempre</p>
Leer	Proceso constructivo al reconocer que el significado no es una propiedad del texto, sino que se construye mediante un proceso de transacciones flexible en las que el lector le otorga un sentido al texto	<p>¿Comprendes lo que lees con facilidad?</p> <p>a) Nunca b) La mayoría de las veces no c) A veces d) La mayoría de las veces si e) Siempre</p> <p>¿Relees un texto por segunda vez para comprender lo que quiere transmitir?</p> <p>a) Nunca b) La mayoría de las veces no c) A veces d) La mayoría de las veces si</p>

		<p>e) Siempre</p> <p>¿Lees algún tipo de información es particular publicada en Facebook?</p> <p>a) Nunca b) La mayoría de las veces no c) A veces d) La mayoría de las veces si e) Siempre</p> <p>¿Le gusta leer de forma independiente algún texto o formato en particular?</p> <p>a) Nunca b) La mayoría de las veces no c) A veces d) La mayoría de las veces si e) Siempre</p>
<p>Hablar</p>	<p>Es dar conocer por medio del habla o expresión oral lo que la persona desea verbalizar ya sea sentimientos, pensamientos, conocimientos, etc.</p>	<p>¿Puedes expresar una idea con facilidad?</p> <p>a) Nunca b) La mayoría de las veces no c) A veces d) La mayoría de las veces si e) Siempre</p> <p>¿Tienes problemas para expresar tus ideas con facilidad?</p> <p>a) Nunca b) La mayoría de las veces no c) A veces d) La mayoría de las veces si e) Siempre</p> <p>¿Me siento seguro en el momento de exponer un tema determinado ya sea personal o grupal?</p> <p>a) Nunca b) La mayoría de las veces no c) A veces d) La mayoría de las veces si e) Siempre</p> <p>¿Te expresas pronunciando y entonando adecuadamente las frases u oraciones?</p> <p>a) Nunca b) La mayoría de las veces no c) A veces d) La mayoría de las veces si</p>

		<p>e) Siempre</p> <p>¿Argumentas con claridad tus ideas respecto de un tema?</p> <p>a) Nunca b) La mayoría de las veces no c) A veces d) La mayoría de las veces si e) Siempre</p>
Escribir	Requiere de la habilidad para hilvanar ideas, contextualizar lo que se desea transmitir y expresarlo mediante el sistema escrito	<p>¿Te resulta fácil escribir en un papel tus ideas de forma ordenada y coherente?</p> <p>a) Nunca b) La mayoría de las veces no c) A veces d) La mayoría de las veces si e) Siempre</p> <p>¿Demoras más de media hora en escribir una idea de algún tema en particular?</p> <p>a) Nunca b) La mayoría de las veces no c) A veces d) La mayoría de las veces si e) Siempre</p> <p>¿Utilizas las reglas ortográficas para escribir un texto con coherencia?</p> <p>a) Nunca b) La mayoría de las veces no c) A veces d) La mayoría de las veces si e) Siempre</p> <p>¿Utilizas las reglas ortográficas para escribir un texto vía Facebook?</p> <p>a) Nunca b) La mayoría de las veces no c) A veces d) La mayoría de las veces si e) Siempre</p>

Anexo 3: Instrumento de Recolección de Datos

Apreciado estudiante: Le solicito de resolución a la siguiente encuesta. Lea cada pregunta detenidamente y responda según sea el caso, marque con una **X** la respuesta que usted considere correcta.

Importante: La información aquí consignada será tratada de forma confidencial y con el único objetivo de obtener información relevante.

Variable: Facebook

1.- ¿Con qué frecuencia publicas en tu perfil?

- a) Nunca
- b) La mayoría de las veces no
- c) A veces
- d) La mayoría de las veces si
- e) Siempre

2.- ¿Con qué frecuencia actualizas tu perfil?

- a) Nunca
- b) La mayoría de las veces no
- c) A veces
- d) La mayoría de las veces si
- e) Siempre

3.- ¿Puedes desconectarte de Facebook por varios días?

- a) Nunca
- b) La mayoría de las veces no
- c) A veces
- d) La mayoría de las veces si
- e) Siempre

4.- ¿Con qué frecuencia revisas las publicaciones que realizan tus amistades en Facebook?

- a) Nunca
- b) La mayoría de las veces no
- c) A veces
- d) La mayoría de las veces si
- e) Siempre

5.- ¿Estás atento a todas las alertas que te envían de Facebook a tu celular o computadora?

- a) Nunca
- b) La mayoría de las veces no
- c) A veces
- d) La mayoría de las veces si

e) Siempre

6.- ¿Lees todas las publicaciones de tus amistades?

- a) Nunca
- b) La mayoría de las veces no
- c) A veces
- d) La mayoría de las veces si
- e) Siempre

7.- ¿Consideras qué es importante verter opinión de un tema en particular en Facebook ya sea personal o social?

- a) Nunca
- b) La mayoría de las veces no
- c) A veces
- d) La mayoría de las veces si
- e) Siempre

8.- ¿Te agrada que tus amistades comenten tus publicaciones?

- a) Nunca
- b) La mayoría de las veces no
- c) A veces
- d) La mayoría de las veces si
- e) Siempre

9.- ¿Comentas las publicaciones de tus amistades?

- a) Nunca
- b) La mayoría de las veces no
- c) A veces
- d) La mayoría de las veces si
- e) Siempre

10.- ¿Te gusta que tus amistades reposteen tus publicaciones?

- a) Nunca
- b) La mayoría de las veces no
- c) A veces
- d) La mayoría de las veces si
- e) Siempre

11.- ¿Buscas en tu página de Facebook a tus mejores amigos?

- a) Nunca
- b) La mayoría de las veces no
- c) A veces
- d) La mayoría de las veces si
- e) Siempre

12.- ¿Buscas en tu página de Facebook a grupos de estudio?

- a) Nunca
- b) La mayoría de las veces no
- c) A veces

- d) La mayoría de las veces si
- e) Siempre

13.- ¿Buscas en tu página de Facebook artistas del medio local o internacional?

- a) Nunca
- b) La mayoría de las veces no
- c) A veces
- d) La mayoría de las veces si
- e) Siempre

14.- ¿Con qué frecuencia te comunicas con tus amistades vía Messenger - escribiendo?

- a) Nunca
- b) La mayoría de las veces no
- c) A veces
- d) La mayoría de las veces si
- e) Siempre

15.- ¿Con qué frecuencia te comunicas con tus amistades vía Messenger - video llamada?

- a) Nunca
- b) La mayoría de las veces no
- c) A veces
- d) La mayoría de las veces si
- e) Siempre

16.- ¿Escribes tus mensajes teniendo faltas ortográficas?

- a) Nunca
- b) La mayoría de las veces no
- c) A veces
- d) La mayoría de las veces si
- e) Siempre

17.- ¿Utilizas el Messenger para enviar archivos, fotos o documentos de la escuela?

- a) Nunca
- b) La mayoría de las veces no
- c) A veces
- d) La mayoría de las veces si
- e) Siempre

18.- ¿Con qué frecuencias sueles publicar fotografías en tu página de Facebook?

- a) Nunca
- b) La mayoría de las veces no
- c) A veces
- d) La mayoría de las veces si
- e) Siempre

19.- ¿Con qué frecuencia sueles publicar videos en tu página de Facebook?

- a) Nunca
- b) La mayoría de las veces no
- c) A veces
- d) La mayoría de las veces si
- e) Siempre

20.- ¿Si fueras creador de una página dentro de tu comunidad de Facebook, publicarías temas relacionados a historia, cultura o actualidad?

- a) Nunca
- b) La mayoría de las veces no
- c) A veces
- d) La mayoría de las veces si
- e) Siempre

21.- ¿Si fueras creador de una página dentro de tu comunidad de Facebook, publicarías temas relacionados a deportes, videojuegos, etc.?

- a) Nunca
- b) La mayoría de las veces no
- c) A veces
- d) La mayoría de las veces si
- e) Siempre

22.- ¿Es importante para ti compartir tu opinión respecto de un tema en particular en Facebook?

- a) Nunca
- b) La mayoría de las veces no
- c) A veces
- d) La mayoría de las veces si
- e) Siempre

23.- ¿Buscas información sobre grupos de trabajo para resolver una tarea en particular?

- a) Nunca
- b) La mayoría de las veces no
- c) A veces
- d) La mayoría de las veces si
- e) Siempre

24.- ¿Compartirías información en un Grupo de Facebook si el tema fuese historia, ciencia o actualidad?

- a) Nunca
- b) La mayoría de las veces no
- c) A veces
- d) La mayoría de las veces si
- e) Siempre

25.- ¿Compartirías información en un Grupo de Facebook si el tema fuese deportes, videojuegos, etc.?

- a) Nunca
- b) La mayoría de las veces no
- c) A veces
- d) La mayoría de las veces si
- e) Siempre

Variable: Habilidades Comunicativas

26.- ¿Comprendes con facilidad lo que el docente desea transmitir?

- a) Nunca
- b) La mayoría de las veces no
- c) A veces
- d) La mayoría de las veces si
- e) Siempre

27.- ¿Solicitas al docente que repita su explicación por segunda vez?

- a) Nunca
- b) La mayoría de las veces no
- c) A veces
- d) La mayoría de las veces si
- e) Siempre

28.- ¿Comprendes lo que lees con facilidad?

- a) Nunca
- b) La mayoría de las veces no
- c) A veces
- d) La mayoría de las veces si
- e) Siempre

29.- ¿Re lees un texto por segunda vez para comprender lo que quiere transmitir?

- a) Nunca
- b) La mayoría de las veces no
- c) A veces
- d) La mayoría de las veces si
- e) Siempre

30.- ¿Lees algún tipo de información es particular publicada en Facebook?

- a) Nunca
- b) La mayoría de las veces no
- c) A veces
- d) La mayoría de las veces si
- e) Siempre

31.- ¿Le gusta leer de forma independiente algún texto o formato en particular?

- a) Nunca
- b) La mayoría de las veces no
- c) A veces
- d) La mayoría de las veces si
- e) Siempre

32.- ¿Puedes expresar una idea con facilidad?

- a) Nunca
- b) La mayoría de las veces no
- c) A veces
- d) La mayoría de las veces si
- e) Siempre

33.- ¿Tienes problemas para expresar tus ideas con facilidad?

- a) Nunca
- b) La mayoría de las veces no
- c) A veces
- d) La mayoría de las veces si
- e) Siempre

34.- ¿Me siento seguro en el momento de exponer un tema determinado ya sea personal o grupal?

- a) Nunca
- b) La mayoría de las veces no
- c) A veces
- d) La mayoría de las veces si
- e) Siempre

35.- ¿Te expresas pronunciando y entonando adecuadamente las frases u oraciones?

- a) Nunca
- b) La mayoría de las veces no
- c) A veces
- d) La mayoría de las veces si
- e) Siempre

36.- ¿Argumentas con claridad tus ideas respecto de un tema?

- a) Nunca
- b) La mayoría de las veces no
- c) A veces
- d) La mayoría de las veces si
- e) Siempre

37.- ¿Te resulta fácil escribir en un papel tus ideas de forma ordenada y coherente?

- a) Nunca
- b) La mayoría de las veces no
- c) A veces
- d) La mayoría de las veces si
- e) Siempre

38.- ¿Demoras más de media hora en escribir una idea de algún tema en particular?

- a) Nunca
- b) La mayoría de las veces no
- c) A veces

- d) La mayoría de las veces si
- e) Siempre

39.- ¿Utilizas las reglas ortográficas para escribir un texto con coherencia?

- a) Nunca
- b) La mayoría de las veces no
- c) A veces
- d) La mayoría de las veces si
- e) Siempre

40.- ¿Utilizas las reglas ortográficas para escribir un texto vía Facebook?

- a) Nunca
- b) La mayoría de las veces no
- c) A veces
- d) La mayoría de las veces si
- e) Siempre

Anexo 4: Fichas de Validación con opinión de expertos

3.1 Mg. Theresa S. Sandoval



MATRIZ DE VALLIDACIÓN DE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES

- 1.1 APELLIDOS Y NOMBRES DEL EXPERTO: Mag. Theresa S. Sandoval
- 1.2 GRADO ACADÉMICO Y/O TÍTULO: Level three-A- Instructional Leader B-3 Early Childhood License
- 1.3 CARGO E INSTITUCIÓN DONDE LABORA: Dolores Gonzales Elementary School
- 1.4 NOMBRE DEL PROYECTO DE INSVESTIGACIÓN: FACEBOOK Y EL DESARROLLO HABILIDADES COMUNICATIVAS EN LOS ESTUDIANTES DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA NACIONAL SAN JOSE
- 1.5 NOMBRE DEL INSTRUMENTO: Cuestionario
- 1.6 AUTOR DEL INSTRUMENTO: Martha Incio Velásquez
- 1.7 PARA OBTENER EL GRADO /TÍTULO DE: Magister en Educación con mención en E-Learning

1 ASPECTOS DE VALIDACIÓN

INDICADORES DE EVALUACIÓN	CRITERIOS	EXCELENTE (5)	BUENA (4)	REGULAR (3)	INSUFICIENTE (2)	MALA (1)
1. CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado	5				
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en lo observado, bajo metodología científica	5				
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y la tecnología	5				
4. ORGANIZACION	Existe una organización lógica	5				
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad	5				
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar los aspectos de las variables a estudiar	5				
7. COHERENCIA	Entre los problemas, objetivos e hipótesis	5				
8. CONSISTENCIA	Basado en aspectos teóricos y científicos	5				
9. CONVENIENCIA	Adecuado para resolver el problema	5				
10. METODOLOGÍA	Cumple con los procedimientos adecuados para alcanzar los objetivos	5				
TOTAL PARCIAL		50				

PUNTUACIÓN:

<input type="checkbox"/>	De 10 a 20: No válido, reformular
<input type="checkbox"/>	De 21 a 30: No válido, modificar
<input type="checkbox"/>	De 31 a 40: Válido, mejorar
<input checked="" type="checkbox"/>	De 41 a 50: válido, aplicar

OBSERVACIONES:.....

Lugar y fecha: NM Albuquerque, 13 Noviembre 2019.

Firma: Theresa S. Sandoval

Theresa S. Sandoval



**MATRIZ DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS DE MEDICIÓN A TRAVÉS DE
JUICIOS DE EXPERTOS**

Matriz de Validación de contenido del instrumento: Facebook

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
1	Perfil	x		x		x		
2	Sección de Noticias	x		x		x		
3	Búsqueda en la Gráfica de Facebook	x		x		x		
4	Messenger	x		x		x		
5	Fotos y Videos	x		x		x		
6	Páginas	x		x		x		
7	Grupos	x		x		x		
8								
9								
10								

OBSERVACIONES (precisar si hay suficiencia): _____

Opinión de aplicabilidad:

Aplicable [x] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador:

Dr. / Mag. Mag. Theresa S. Sandoval

DNI: Drive License No 011847951

Especialidad del validador: Educación Bilingüe

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Lugar y fecha: NM Albuquerque, 13 Noviembre 2019.

Firma: Theresa S. Sandoval

Theresa S. Sandoval



**MATRIZ DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS DE MEDICIÓN A TRAVÉS DE
JUICIOS DE EXPERTOS**

Matriz de Validación de contenido del instrumento: Habilidades comunicativas_]

N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
1	Escuchar	x		x		x		
2	Leer	x		x		x		
3	Hablar	x		x		x		
4	Escribir	x		x		x		
5								
6								
7								
8								
9								
10								

OBSERVACIONES (precisar si hay suficiencia): _____

Opinión de aplicabilidad:

Aplicable [] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador:

Dr. / Mag. _ Mag. Theresa S. Sandoval _

DNI: _____

Especialidad del validador: _ Educación Bilingüe

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Lugar y fecha: NM Albuquerque, 13 Noviembre 2019.

Firma: Theresa S. Sandoval

Theresa S. Sandoval

3.2 Dr. Carlos Montoro



MATRIZ DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES

- 1.1 APELLIDOS Y NOMBRES DEL EXPERTO: Carlos Bonilla Montoro
- 1.2 GRADO ACADÉMICO Y/O TÍTULO:
- MAGISTER
- 1.3 CARGO E INSTITUCIÓN DONDE LABORA:
- DOCENTE UNIVERSIDAD PARTICULAR "SAN MARTÍN DE PORRES"
 - ASISTENTE TÉCNICO MACROREGIONAL REGIÓN LA LIBERTAD- MINISTERIO DE EDUCACIÓN
- 1.4 NOMBRE DEL PROYECTO DE INSVESTIGACIÓN: Facebook y el desarrollo de habilidades comunicativas en los estudiantes de la Institución Educativa Nacional San José Chiclayo - Lambayeque 2019.
- 1.5 NOMBRE DEL INSTRUMENTO: Cuestionario
- 1.6 AUTOR DEL INSTRUMENTO: Martha Incio Velásquez
- 1.7 PARA OBTENER EL GRADO /TÍTULO DE: Magister en Educación con Mención en E – Learning

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

INDICADORES DE EVALUACIÓN	CRITERIOS	EXCELENTE (5)	BUENA (4)	REGULAR (3)	INSUFICIENTE (2)	MALA (1)
1. CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado	X				
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en lo observado, bajo metodología científica		X			
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y la tecnología	X				
4. ORGANIZACION	Existe una organización lógica	X				
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad	X				
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar los aspectos de las variables a estudiar	X				
7. COHERENCIA	Entre los problemas, objetivos e hipótesis	X				
8. CONSISTENCIA	Basado en aspectos teóricos y científicos		X			
9. CONVENIENCIA	Adecuado para resolver el problema		X			
10. METODOLOGÍA	Cumple con los procedimientos adecuados para alcanzar los objetivos	X				
TOTAL PARCIAL		35	12			

PUNTUACIÓN:47

<input type="checkbox"/>	De 10 a 20: No válido, reformular
<input type="checkbox"/>	De 21 a 30: No válido, modificar
<input type="checkbox"/>	De 31 a 40: Válido, mejorar
<input checked="" type="checkbox"/>	De 41 a 50: válido, aplicar

OBSERVACIONES:

La matriz de validación, CUMPLE con los ASPECTOS exigidos

Lima 14 de Noviembre del 2019

Mag. Carlos Rommel Bonilla Montoro



MATRIZ DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS DE MEDICIÓN A TRAVÉS DE JUICIOS DE EXPERTOS

Matriz de Validación de contenido del instrumento: Facebook

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
1	Perfil							Apropiado
		x		x		x		Apropiado
2	Sección Noticias	x		x		x		Apropiado
3	Búsqueda en la Gráfica de Facebook	x		x		x		Apropiado
4	Messenger	x		x		x		Apropiado
5	Fotos y Videos	x		x		x		Apropiado
6	Páginas	x		x		x		Apropiado
7	Grupos	x		x		x		Apropiado

OBSERVACIONES (precisar si hay suficiencia):

Los tres (03) ítems de las siete (07) DIMENSIONES cumplen con el contenido FACEBOOK.

Opinión de aplicabilidad:

Aplicable [x] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador:

Magister. Carlos Bonilla Montoro

DNI: 320426021

Especialidad del validador: CIENCIAS SOCIALES

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Mag. Carlos Bonilla Montoro



MATRIZ DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS DE MEDICIÓN A TRAVÉS DE JUICIOS DE EXPERTOS

Matriz de Validación de contenido del instrumento: Habilidades Comunicativas

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
								Apropiado
1	Escuchar	x		x		x		Apropiado
2	Leer	x		x		x		Apropiado
3	Hablar	x		x		x		Apropiado
4	Escribir	x		x		x		Apropiado

OBSERVACIONES (precisar si hay suficiencia):

Los tres (03) ítems de las cuatro (04) DIMENSIONES cumplen con el contenido
HABILIDADES COMUNICATIVAS

Opinión de aplicabilidad:

Aplicable [x] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador:

Mag. Carlos Bonilla Montoro

DNI: 32042601

Especialidad del validador: CIENCIAS SOCIALES

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Mag. Carlos Bonilla Montoro

Lima 14 de noviembre de 2019

3.3 MBA. Erick Gamarra Vera



MATRIZ DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES

- 1.1 APELLIDOS Y NOMBRES DEL EXPERTO: Erick Gamarra Vera
- 1.2 GRADO ACADÉMICO Y/O TÍTULO: MBA. Master Business Administration
- 1.3 CARGO E INSTITUCIÓN DONDE LABORA: Universidad César Vallejo y Señor de Sipán
- 1.4 NOMBRE DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN: Facebook y el desarrollo de habilidades comunicativas en los estudiantes de la Institución Educativa Nacional San José Chiclayo - Lambayeque 2019.
- 1.5 NOMBRE DEL INSTRUMENTO: Cuestionario
- 1.6 AUTOR DEL INSTRUMENTO: Martha Incio Velásquez
- 1.7 PARA OBTENER EL GRADO /TÍTULO DE: Magister en Educación con Mención en E – Learning

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

INDICADORES DE EVALUACIÓN	CRITERIOS	EXCELENTE (5)	BUENA (4)	REGULAR (3)	INSUFICIENTE (2)	MALA (1)
1. CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado	x				
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en lo observado, bajo metodología científica	x				
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y la tecnología	x				
4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica	x				
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad	x				
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar los aspectos de las variables a estudiar	x				
7. COHERENCIA	Entre los problemas, objetivos e hipótesis	x				
8. CONSISTENCIA	Basado en aspectos teóricos y científicos	x				
9. CONVENIENCIA	Adecuado para resolver el problema	x				
10. METODOLOGÍA	Cumple con los procedimientos adecuados para alcanzar los objetivos	x				
TOTAL PARCIAL		x				

PUNTUACIÓN:

<input type="checkbox"/>	De 10 a 20: No válido, reformular
<input type="checkbox"/>	De 21 a 30: No válido, modificar
<input type="checkbox"/>	De 31 a 40: Válido, mejorar
<input checked="" type="checkbox"/>	De 41 a 50: válido, aplicar

OBSERVACIONES: cumple con todos los requisitos del rigor investigativo.

Lugar y fecha: Chiclayo 18 de noviembre 2019

Firma: 



MATRIZ DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS DE MEDICIÓN A TRAVÉS DE JUICIOS DE EXPERTOS

Matriz de Validación de contenido del instrumento: Facebook

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
1	Perfil	x		x		x		
2	Sección Noticias	x		x		x		
3	Búsqueda en la Gráfica de Facebook	x		x		x		
4	Messenger	x		x		x		
5	Fotos y Videos	x		x		x		
6	Páginas	x		x		x		
7	Grupos	x		x		x		
8								
9								
10								

OBSERVACIONES (precisar si hay suficiencia): _____

Opinión de aplicabilidad:

Aplicable Aplicable después de corregir No aplicable

Apellidos y nombres del juez validador:

Erick Gamarra Vera

MBA. Master Business Administration

DNI: 42533900

Especialidad del validador: MBA

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



Firma



MATRIZ DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS DE MEDICIÓN A TRAVÉS DE JUICIOS DE EXPERTOS

Matriz de Validación de contenido del instrumento: Habilidades Comunicativas

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
1	Escuchar	x		x		x		
2	Leer	x		x		x		
3	Hablar	x		x		x		
4	Escribir	x		x		x		
5								
6								
7								
8								
9								
10								

OBSERVACIONES (precisar si hay suficiencia): _____

Opinión de aplicabilidad:

Aplicable [] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador:

Erick Gamarra Vera

MBA. Master Business Administration

DNI: 42533900


Especialidad del validador: MBA

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión


Firma