



**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, ECONÓMICAS Y FINANCIERAS  
ESCUELA DE CONTABILIDAD Y FINANZAS**

**AUDITORÍA TRIBUTARIA Y SU INFLUENCIA EN LA  
GESTIÓN ADMINISTRATIVA DE LAS EMPRESAS  
RESTAURANTES DE COMIDA RÁPIDA DE LIMA  
METROPOLITANA, AÑO 2020**

**PRESENTADO POR**

**KIARA ALEXANDRA CCACCYALLA BERRIOS  
CLAUDIA FIORELLA ROJAS MENDOZA**

**TRABAJO DE SUFICIENCIA PROFESIONAL  
PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE CONTADOR PÚBLICO**

**LIMA - PERÚ**

**2021**



**CC BY-NC-ND**

**Reconocimiento – No comercial – Sin obra derivada**

El autor sólo permite que se pueda descargar esta obra y compartirla con otras personas, siempre que se reconozca su autoría, pero no se puede cambiar de ninguna manera ni se puede utilizar comercialmente.

<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>



**USMP**  
UNIVERSIDAD DE  
SAN MARTÍN DE PORRES

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, ECONÓMICAS Y FINANCIERAS  
ESCUELA DE CONTABILIDAD Y FINANZAS**

**AUDITORÍA TRIBUTARIA Y SU INFLUENCIA EN LA GESTIÓN  
ADMINISTRATIVA DE LAS EMPRESAS RESTAURANTES DE  
COMIDA RÁPIDA DE LIMA METROPOLITANA, AÑO 2020**

**TRABAJO DE SUFICIENCIA PROFESIONAL PARA OPTAR EL GRADO DE  
CONTADOR PÚBLICO**

**PRESENTADO POR:**

**KIARA ALEXANDRA, CCACCYALLA BERRIOS**

**CLAUDIA FIORELLA, ROJAS MENDOZA**

**LIMA – PERÚ**

**2021**

**AUDITORÍA TRIBUTARIA Y SU INFLUENCIA EN LA GESTIÓN  
ADMINISTRATIVA DE EMPRESAS RESTAURANTES DE COMIDA RÁPIDA DE  
LIMA METROPOLITANA, AÑO 2020.**

## **DEDICATORIA**

A nuestra profesora y padres, ya que sin su apoyo incondicional no habiéramos podido llegado a este logro profesional.

A los asesores del Instituto de Investigación de la Facultad de Ciencias Contables Económicas y Financieras, quienes con su conocimiento, experiencia, paciencia y motivación han logrado que culminemos el presente trabajo, con la finalidad de obtener nuestro título profesional.

## **AGRADECIMIENTO**

A la Universidad de San Martín de Porres, por brindarnos una educación íntegra.

Un agradecimiento especial a los profesores que nos han acompañado a lo largo de la carrera profesional, por transmitirnos sus conocimientos que corresponden al campo de nuestra profesión y por motivarnos a ser buenos contadores.

## INDICE

<b>DEDICATORIA</b>	I
<b>AGRADECIMIENTO</b>	II
INDICE	III
RESUMEN	V
ABSTRACT	VI
INTRODUCCION	VII
CAPÍTULO I	1
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	1
1.1. Descripción de la situación problemática	1
1.2. Formulación del problema	3
1.2.1. Problema General	3
1.2.2. Problemas Específicos	3
1.3. Objetivos de la investigación	4
1.3.1. Objetivo General	4
1.3.2. Objetivos Específicos	4
1.4. Justificación de la investigación	4
1.5. Limitaciones	5
1.6. Viabilidad del estudio	5
CAPÍTULO II	6
MARCO TEORICO	6
2.1. Antecedentes de la investigación	6
2.1.1. Antecedentes nacionales	6
2.1.2. Antecedentes internacionales	9
2.2. Bases teóricas	10
2.2.1 Auditoria tributaria	10
2.2.2 Gestión administrativa	18
2.3. Términos técnicos	21
2.4. Formulación de la hipótesis	24
2.4.1 Hipótesis General	24
2.4.2 Hipótesis Específicos	24
2.5. Operacionalización de variables	25
CAPÍTULO III	27
METODOLOGÍA	27
3.1 Diseño metodológico	27
	III

3.2 Población y muestra	27
3.3 Técnicas de recolección de datos	29
3.4 Técnicas para el procesamiento y análisis de la información	30
3.5 Aspectos éticos	30
CAPITULO IV	32
RESULTADOS	32
4.1 Análisis e interpretación	32
4.2 Análisis de Fiabilidad	56
CAPITULO V	59
DISCUSION, CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	59
5.1 Discusión	59
5.2 Conclusiones	60
5.3 Recomendaciones	60
FUENTES DE INFORMACION	62
ANEXOS	66



## RESUMEN

El objetivo general del presente trabajo de suficiencia profesional fue, **DETERMINAR DE QUÉ MANERA LA AUDITORÍA TRIBUTARIA INFLUYE EN LA GESTIÓN ADMINISTRATIVA DE LAS EMPRESAS RESTAURANTES DE COMIDA RÁPIDA DE LIMA METROPOLITANA, AÑO 2020.**

Nuestro trabajo de suficiencia profesional es descriptivo correlacional no experimental y su diseño metodológico es el transaccional. Se consideró una población de 10 empresas de restaurante de comida con una población de 100 profesionales, y se aplicó la técnica de la encuesta a una muestra de 41 profesionales del rubro de la investigación.

Para lograr cumplir con el objetivo de investigación no se encontraron limitaciones, la conclusión principal a la que se llegó fue que la aplicación de la auditoría tributaria optimiza considerablemente la gestión administrativa de las empresas restaurantes de comida rápida en el año 2020.

Se recomienda aplicar la auditoría tributaria en las empresas restaurantes de comida rápida para la mejora de la gestión administrativa y la sostenibilidad de las mismas.

**Palabras clave:** Auditoría tributaria, gestión administrativa, tributación.

## **ABSTRACT**

The general objective of this work of professional sufficiency was, DETERMINE IN WHAT WAY THE TAX AUDIT INFLUENCES THE ADMINISTRATIVE MANAGEMENT OF THE FAST FOOD RESTAURANT COMPANIES OF METROPOLITAN LIMA, YEAR 2020.

Our work of professional sufficiency is descriptive correlational non-experimental and its methodological design is transactional. A population of 10 food restaurant companies with a population of 100 professionals was considered, and the survey technique was applied to a sample of 41 professionals from the research field.

In order to meet the research objective, no limitations were found, the main conclusion reached was that the application of the tax audit considerably optimizes the administrative management of fast food restaurant companies in 2020.

It is recommended to apply the tax audit in fast food restaurant companies to improve administrative management and their sustainability.

Keywords: Tax audit, administrative management, taxation.

## INTRODUCCION

El objetivo general de la investigación: “AUDITORÍA TRIBUTARIA Y SU INFLUENCIA EN LA GESTIÓN ADMINISTRATIVA DE EMPRESAS RESTAURANTES DE COMIDA RÁPIDA DE LIMA METROPOLITANA, AÑO 2020.”, fue fomentar la incorporación de medidas de auditoria para así poder mejorar la gestión administrativa de las empresas en los restaurantes de comida rápida.

Recogimos información de las investigaciones de los antecedentes, bases teóricas, y teorías que se ha conceptualizado mediante las variables.

Por el tipo de investigación, fue considerado un estudio de investigación descriptiva, explicativa, cuantitativa y correlacional.

En el primer capítulo, nos referimos al planteamiento del problema, en la que se describe la realidad problemática, el problema general y específicos. Asimismo, también encontramos el objetivo general y los específicos, justificación de la investigación, las limitaciones y la viabilidad del estudio.

En el segundo capítulo, podemos encontrar el marco teórico, donde se describe los antecedentes de la investigación, bases teóricas, definiciones de conceptos y por último la formulación de la hipótesis general y específicos.

El tercer capítulo, se refiere a la metodología de la investigación, en la que se describe el diseño metodológico, la población y la muestra, las técnicas de recolección de datos, también encontramos las técnicas para el procesamiento y análisis de la información y por último los aspectos éticos.

En el cuarto capítulo, tenemos el análisis e interpretación de los resultados, así como también el análisis de fiabilidad.

Finalmente, en el capítulo cinco podemos encontrar la discusión, conclusiones y recomendaciones.

# CAPÍTULO I

## PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

### 1.1. Descripción de la situación problemática

En la actualidad, las empresas solicitan continuamente una evaluación y requieren instrumentos que ayuden al cumplimiento de las obligaciones tributarias bajo las normas establecidas por el estado peruano quien ha asignado a la Superintendencia de Nacional de Aduanas y Administración Tributaria - SUNAT como ente encargado de la aplicación de las leyes y; así mismo, de la recaudación de impuestos.

La Auditoría tributaria consiste en la inspección, revisión y verificación respecto a que la empresa en la cual se realiza el estudio, cumpla con la normativa establecida en el código tributario y realice procesos bajos los criterios determinados y establecidos por entidades competentes.

“Francia también registró la sede de McDonald's por evasión fiscal. (26 de mayo de 2016). *ABC Economía.*” Refiere que: “La policía francesa registró a la sede de McDonald's en Francia la semana pasada dentro de la investigación abierta contra la cadena estadounidense de restaurantes de comida rápida por fraude mediante maniobras para la evasión fiscal de beneficios.”

Por ende, la policía francesa informa que McDonald's transfería sus utilidades que cobraba de los derechos de franquicia y ello era trasladado a una entidad en Luxemburgo a través del pago de cánones, con el fin de beneficiarse de las condiciones fiscales que eran favorables en ese país.

Cesar Peñaranda – director ejecutivo del Instituto de economía y desarrollo empresarial. (2019). Evasión tributaria en rentas de trabajo supera los s/2.000 millones. La evasión y elusión tributaria afecta la recaudación de impuestos, dejándose de percibir alrededor del 36% del IGV y el 57% de Impuesto a la Renta, lo que sumaría alrededor del 4,8% del PBI.

Según Sunat (2018) “Evasión Por Omisión En Ventas Genera Forado Fiscal Por S/ 1,100 Millones.” *Agencia Andina*, en el cual señala que: Se ha verificado que una cadena de pollerías en el país presenta inconsistencias respecto a sus compras y ventas declaradas, es decir, se encontró un cruce de información a través de sus registros electrónicos. En la auditoría realizada se encontró una omisión por más de 30,000 comprobantes de pago que eran boletas de ventas que no se les entregaba a sus consumidores finales. De tal manera que al realizar la fiscalización se encontró la evasión del pago de impuestos, lo cual la empresa tuvo que cumplir con su obligación y subsanar las multas e infracciones cometidas.

Por ello, mediante un programa de auditoría, la entidad contratada para dicho servicio solicita información y documentos necesarios con los cuales podrá identificar inconsistencias tributarias que en la mayoría de las situaciones no son posibles corregir significando pérdidas económicas para la empresa auditada. Por lo tanto, las empresas que optan por contratar los servicios de una auditoría tributaria independiente o preventiva buscan minimizar los riesgos que podrían en diversos casos provocar un desequilibrio económico y financiero.

Por ende, la gestión administrativa que no cuente con un control interno adecuado y eficiente, puede tener consecuencias drásticas con solo una inspección realizada por la Superintendencia Nacional de Administración Tributaria desde sanciones con altos montos hasta el posible cierre de las actividades los cuales significan una gran pérdida para la empresa como para los trabajadores ya que en ocasiones se opta como consecuencia un recorte de personal para subsanar los gastos por las infracciones.

Finalmente, la administración tributaria viene incrementando sus acciones de revisión, estrategias de control y supervisión de las empresas no solo mediante la facultad de fiscalización mencionada, implementando también sistemas o aplicaciones informáticas para presentaciones y declaraciones que en ocasiones no presentan fallas estableciendo riesgos tributarios para aquellas empresas que no tengan un plan de contingencia frente a situaciones no frecuentes o en la mayoría de los casos jamás antes vistos. Por lo tanto, se busca que las empresas restaurantes pertenecientes al sector de comida rápida tengan una gestión

administrativa adecuada de condicione a que contribuya de manera oportuna y constante que son generalmente obtenidas y soportadas mediante el desarrollo de la auditoría tributaria.

**a) Delimitación espacial:**

El ámbito donde se desarrollará la investigación es en las empresas del sector de comida rápida, provincia y departamento de Lima.

**b) Delimitación temporal:**

El período que comprenderá el estudio es del año 2020.

**c) Delimitación social:**

Las técnicas de recojo de información se aplicarán a los contadores de las empresas de comida rápida.

## **1.2. Formulación del problema**

### **1.2.1. Problema General**

¿De qué manera la auditoría tributaria influye en la gestión administrativa de las empresas restaurantes de comida rápida de Lima Metropolitana, año 2020?

### **1.2.2. Problemas Específicos**

a. ¿Cómo los informes de auditoría inciden en la administración estratégica de las empresas restaurantes de comida rápida de Lima Metropolitana, año 2020?

b. ¿De qué manera el programa de auditoría influye en el desempeño operacional de las empresas restaurantes de comida rápida de Lima Metropolitana, año 2020?

- c. ¿Cómo el control interno incide en las decisiones operativas de las empresas restaurantes de comida rápida de Lima Metropolitana, año 2020?

### **1.3. Objetivos de la investigación**

#### **1.3.1. Objetivo General**

Determinar de qué manera la auditoría tributaria influye en la gestión administrativa de las empresas restaurantes de comida rápida de Lima Metropolitana, año 2020.

#### **1.3.2. Objetivos Específicos**

- a. Identificar si los informes de auditoría inciden en la administración estratégica de las empresas restaurantes de comida rápida de Lima Metropolitana, año 2020.
- b. Establecer si el programa de auditoría influye en el desempeño operacional de las empresas restaurantes de comida rápida de Lima Metropolitana, año 2020.
- c. Determinar si el control interno incide en las decisiones operativas de las empresas restaurantes de comida rápida de Lima Metropolitana, año 2020.

### **1.4. Justificación de la investigación**

El presente estudio de investigación se justifica, debido a que es un tema que surge por la necesidad de conocer la incidencia de la Auditoría Tributaria en la Gestión Administrativa de empresas restaurantes de comida rápida con el propósito de determinar la influencia de la auditoría tributaria en la planificación y administración estratégica, si los informes de auditoría inciden en el desempeño operacional, el efecto en la toma de decisiones y promover el control interno. Conocer a profundidad la administración tributaria del sector, como van desarrollándolo y brindar sugerencia de mejora. Establecer a la Auditoría tributaria

como herramienta útil para detección anticipada reduciendo riesgos frente a las facultades que emplea la administración tributaria que pueden tener un impacto significativo en la gestión y procesos administrativos. Se busca así mismo, contribuir con el sector para que tengan una herramienta útil de consulta que le permita aplicar los correctivos necesarios en las actividades y procesos bajo las leyes establecidas de manera responsable y constitucional. Representará una herramienta de conocimiento y definiciones siendo muestra de incentivo de la investigación en nuevos sectores de empresas que no están siendo indagados profundamente.

### **1.5. Limitaciones**

El presente trabajo presentó algunas que otras limitaciones mínimas como todo proceso de investigación, en base a la búsqueda de información de acuerdo al tema elegido. Por otro lado, tuvimos ciertas dificultades en relación a la búsqueda de las fuentes de información, ya que no teníamos fácil acceso a los libros sobre los temas relacionados a la variable dependiente que es gestión administrativa, ya que la mayoría de información o fuentes que encontramos eran relacionadas a la administración en general con información no específica de lo que se buscaba, así como también la carencia de antecedentes sobre investigaciones, libros, etc.

### **1.6. Viabilidad del estudio**

El presente trabajo de investigación es viable respecto al material bibliográfico de la primera variable establecida: auditoría tributaria, tanto en aspectos conceptuales como legales. Sin embargo, se tuvo dificultades en la recaudación de información sobre la variable gestión administrativa, el cual contaba con material bibliográfico no tan específica en el tema sino de forma general sobre Administración.

Así mismo, se cuenta con suficiente recurso humano para obtener una muestra de estudio poblacional que se realizará en las empresas restaurantes de comida rápida de Lima Metropolitana el cual; según Encuesta Mensual de Servicios realizado en el año 2019 por el Instituto Nacional de Estadística e Informática, cuenta con un número de 100 restaurantes empadronados.



## **CAPÍTULO II**

### **MARCO TEORICO**

#### **2.1. Antecedentes de la investigación**

Al efectuar una extensa exploración y comprobación a nivel de pre y postgrado de las Facultades de Ciencias Contables, Económicas y Financieras de las universidades, respecto a trabajos de investigación que guarden estrecha relación con el título **“AUDITORIA TRIBUTARIA Y SU INFLUENCIA EN LA GESTIÓN ADMINISTRATIVA DE EMPRESAS RESTAURANTES DE COMIDA RÁPIDA DE LIMA METROPOLITANA, AÑO 2020”** se tienen los siguientes:

##### **2.1.1. Antecedentes nacionales**

- Bazán, J. (2015), La auditoría tributaria y su incidencia en la gestión administrativa de las MYPES de la región Pasco, 2014. Tesis de Grado Académico de Maestro, Universidad San Martín de Porres, Lima, Perú.

En la Región Pasco existe gran número de empresas que califican como Mypes, de las cuales en su mayoría son Micro Empresas y el resto Pequeñas Empresas. El propósito de la presente tesis, es determinar si el resultado de la Auditoría Tributaria influye en la Gestión Administrativa de las Mypes. El enfoque ha sido tratado en base al problema fiscal que tienen estas empresas por parte de la SUNAT. La población y muestra de la investigación fue establecido en 350 y 50 MYPES y Profesionales respectivamente.

Los resultados revelan que las Mypes incumplen sus obligaciones tributarias y por ello pagan multas y reintegran tributos, lo cual sin duda afecta su gestión administrativa

El presente trabajo tiene como finalidad, ayudar a las empresas MYPES a cumplir con sus obligaciones tributarias tanto formales como sustanciales, para ello se debe aplicar una correcta Gestión Administrativa para poder cumplir con todas sus obligaciones dadas por el Fisco

- Huerta, J. (2018), "Auditoría tributaria y gestión administrativa de las Mypes en Los Olivos, año 2017". Tesis de Título profesional de contador público, Universidad Cesar Vallejo, Lima, Perú.

La presente investigación proporcionará a las entidades una mayor información sobre lo importante que es aplicar la Auditoría tributaria en la gestión administrativa, es por ello que se concluye que la Auditoría tributaria se relaciona con gestión administrativa, ya que la realización del procedimiento de auditoría permitirá realizar un apropiada gestión administrativa permitiendo a los gerentes de las empresas Mypes del rubro de transporte de carga evaluar y determinar el correcto cumplimiento de las obligaciones tributarias para que en el futuro se pueda tomar decisiones favorables en las empresas.

Por ello, la aplicación de la auditoria tributaria nos va a ayudar a determinar una apropiada fiscalización al auditar la empresa y verificar que esta cumpla correctamente con sus obligaciones tributarias, además la gestión administrativa nos permite conocer la situación real en la que se encuentra la empresa.

- Rojas, J. (2017), "Auditoria Tributaria y su relación con los Registros Contables de las Empresas de Restaurantes, en el Distrito de Los Olivos, 2017". Tesis de Título profesional de contador público, Universidad Cesar Vallejo, Lima, Perú.

El estudio tiene como objetivo determinar la relación de la Auditoría Tributaria con los Registros Contables en las empresas de restaurantes en el distrito de Los Olivos, 2017. La hipótesis que pretende aprobar es si la Auditoria Tributaria se

relaciona positivamente con los Registros Contables en las empresas de restaurantes en el distrito de Los Olivos, 2017.

Se emiten conclusiones y sugerencias que permitan usar como herramienta de gestión la Auditoría Tributaria para mejorar la elaboración de los registros contables, que tiene como finalidad mantener de manera concisa y detalla la actividad que realiza la empresa.

Por ende, se considera que la auditoría tributaria es una herramienta útil para elaborar conciliaciones bancarias, de tal manera que certifique la veracidad de la información ingresada tanto ingresos como egresos. Así como también, ello ayudar a eliminar o reducir las sanciones tributarias por parte del Fisco.

- Orue, A. y Flores, N. (2016), “La auditoría tributaria y su influencia en la rentabilidad del estudio contable sea & palomino”. Tesis para obtener el título de contador público, Universidad Autónoma del Perú, Lima, Perú.

En el presente trabajo de investigación determinamos la situación problemática, así como el deficiente servicio de asesoría tributaria que brinda el estudio contable, por ello se llegó a formular el siguiente problema: ¿En qué medida la auditoría tributaria influye en la rentabilidad del Estudio Contable Sea & Palomino?, en la justificación de la investigación se señaló que ésta está orientada a ver la importancia que tiene la auditoría tributaria en el Estudio Contable SEA & Palomino. A sí mismo la hipótesis es: Si se implementa la auditoría tributaria entonces influirá en la obtención de una mayor rentabilidad en el estudio contable Sea & Palomino

Por ello, el presente trabajo ayudará al Estudio contable a tener en cuenta que aplicando la Auditoría Tributaria va ayudarles tanto a ellos como a sus clientes a evitar las sanciones tributarias, ya que van a cumplir correctamente con todo lo dispuesto por parte de la Administración Tributaria, lo cual también ayudará a generar mayor rentabilidad para ambas partes.

Burgos, A. y Gutiérrez, D. (2013). "La Auditoría Tributaria Preventiva y su Impacto en el Riesgo Tributario en la Empresa Inversiones Padre Eterno EIRL "(2013). Para la obtención de su Grado Académico de Contador Público.

Esta tesis nos demuestra que la aplicación de la auditoría tributaria preventiva permite determinar errores que pueden ser corregidos en parte antes de la fiscalización efectuada por la administración tributaria, lo que conlleva a rebajas en las sanciones de hasta el 95% de manera voluntaria, tal como lo establece la ley.

### **2.1.2. Antecedentes internacionales**

- Torcate C. (2008) "Importancia de la Auditoría Tributaria en el Control de los Precios de Transferencia en Venezuela"(2008). Tesis para obtener su Grado Académico de Magister Scientiarum en Contaduría con mención en Auditoría. Universidad Centro Occidental Lisandro Alvarado - Venezuela.

Esta tesis nos demuestra que la auditoría tributaria constituye herramienta importante que poseen las empresas, para evaluar los controles internos y procedimientos en el área de impuestos, para detectar oportunidades de mejoramiento, y así prevenir riesgos de sanciones y mayores impuestos en el evento de una visita de los funcionarios fiscales de la Administración Tributaria.

Por ende, consideramos que es importante la auditoría tributaria ya que nos va ayudar a prevenir sanciones y multas tributarias, y de tal manera también nos ayudara a descubrir nuevas oportunidades. Asimismo, consideramos que aporta a nuestro trabajo respecto a la variable Auditoría Tributaria que nos ayudara a evaluar el control interno.

- Ruiz, J., Molina, Y. (2019) Auditoría tributaria como herramienta para la gestión empresarial y administrativa de las empresas en Colombia. Universidad Cooperativa de Colombia - Colombia.

La presente investigación busca evidenciar que la auditoría tributaria puede convertirse en una herramienta para la gestión empresarial o administrativa y de las obligaciones tributarias, convirtiendo así la auditoría en un mecanismo de guía que le facilita a la organización la ruta de trabajo para gestionar el debido pago de sus tributos. La metodología aplicada es: diagnóstico del entorno e interno; revisión de la gestión directiva, evaluación de la efectividad del control gerencial, profundización de las áreas críticas y por último la elaboración de informes y presentación de resultados.

En esta investigación se puede determinar que la auditoría tributaria si es una herramienta de gestión empresarial y administrativa para las empresas en Colombia, ya que esta nos ayuda a prevenir, evaluar y determinar las estrategias que se requieran implementar para mejorar la calidad de todos los procesos

- Arias, A., Coreas, N. y Sánchez, E. (2016) “Auditoría De Calidad Del Servicio Al Cliente en cadena de restaurantes de comida rápida en el área metropolitana de San Salvador”. Para optar al grado de Licenciado (a) en mercadeo internacional. Universidad De El Salvador de ciencias económicas escuela de mercadeo internacional.

El presente trabajo de grado titulado “Auditoría de calidad del servicio al cliente en cadena de restaurantes de comida rápida en el área metropolitana de San Salvador” caso ilustrativo; tiene como finalidad realizar una auditoría de calidad de servicio al cliente con el fin brindar una herramienta mercadológica y así de esta manera construir una ventaja competitiva y la mejora de la satisfacción del cliente. Con la elaboración de este trabajo de grado se ofrecerá, índices de satisfacción de los clientes en cuanto a la infraestructura, imagen corporativa, aspectos comerciales, productos, procesos internos, recursos humanos además de estrategias encaminadas a la mejora del servicio.

## **2.2. Bases teóricas**

### **2.2.1 Auditoría tributaria**

– **Marco histórico**

Alfárez, A. (2018) señala que:

“La auditoría, como proceso ordenado que obtiene y evalúa objetivamente las evidencias relacionadas con actividades económicas y financieras, puede considerar su nacimiento relacionado al de la historia del comercio.

Por ello, se entiende que auditoría es considerado como un proceso que nos ayuda a organizar y tener en orden todas las evidencias necesarias que se requieran respecto a las actividades económicas y financieras de la entidad. Por otro lado, podemos decir que la auditoría se originó básicamente con el fin de desarrollar un sistema de acumulación que permitiera acumular y registrar datos de factores productivos en lo hay interés. Se trata de dotar de la máxima transparencia a la información económico-financiera que suministra la empresa a todos los usuarios, tanto directos como indirectos

En el proceso de auditoría se incluyen todas las actividades que se ajustan a la siguiente descripción: fiscalización, control externo, auditoría de campo y auditoría contable. La auditoría suele realizarse en el establecimiento del contribuyente.

Por otro lado, el Doctor CPCC Reyes, M. (2015) señala que existe también la auditoría tributaria que:

Es aquella que se encarga de la revisión de los Libros contables y la documentación sustentadora de las transacciones comerciales; es realizada por compañías de Auditoría especialistas en Tributación, antes de ser notificados por la SUNAT para iniciar un procedimiento de fiscalización tributaria,

**Elementos de la auditoría**

A continuación, Sandoval, H. (2012) refiere los elementos de fondo en relación con las características que debe tener una auditoría:

- a) Independencia: Debido a que el trabajo se debe desarrollar con plena libertad, esto es, que no deberá de tener ninguna restricción que pueda

limitar de alguna manera el alcance de la revisión, hallazgos y conclusiones que deriven de la misma.

b) Establecida: Se considera establecida la auditoría debido a que es requerida, confirmada y autorizada por la misma organización.

c) Examinadora y evaluadora: El trabajo de auditoría gira en torno a los hallazgos derivados de una primera etapa de trabajo y del subsiguiente juicio evaluatorio.

d) Actividades que la integran: Sus actividades se fundan en el alcance jurisdiccional que la integra, esto es, deberá ser aplicable conforme a las actividades propias de la organización.

e) Servicio: Es el producto final de la auditoría, el cual tiende hacia la asistencia, apoyo, ayuda y crecimiento.

f) Mecanismo de control y prevención: Esto implica la responsabilidad del auditor interno de formar parte del control de la organización y la extensión que tendrá hacia el examen y control.

Por ello, podemos definir que la auditoría tributaria es la revisión, examinación que se hace a la empresa auditada, verificando que cumpla con todas las normas y reglamentos establecidos, con el propósito de que no sea sancionado por la Administración tributaria.

- **Informe de auditoría:**

Es el resultado de la información, estudios, investigación y análisis efectuados por los auditores durante la realización de una auditoría, que de forma normalizada expresa por escrito su opinión sobre el área o actividad auditada en relación con los objetivos fijados, señalan las debilidades de control interno, si las ha habido, y formula recomendaciones pertinentes para eliminar las causas de tales deficiencias y establecer las medidas correctoras adecuadas. Es decir, es el documento el cual nos comunica los hallazgos encontrados en la auditoría realizada, y asimismo nos emite las recomendaciones, sugerencias u otras conclusiones, para que la junta de accionistas pueda tomar decisiones en el momento oportuno.

## **Características del informe**

- **Objetivo:** Describir los hechos concretos sin exagerar ni minimizar las deficiencias observadas. Debe ser imparcial y sin prejuicios al exponer sus observaciones.
- **Claros:** La redacción debe expresar las ideas en forma clara, que sea fácilmente comprensible.
- **Concisos:** Ir a los hechos y evitar detalles innecesarios.
- **Constructivos:** La información que se exponga en el informe debe ayudar a la alta dirección y al auditado,
- **Oportunos:** Los informes deben emitirse sin retrasos, a fin de que la alta gerencia pueda tomar las decisiones correctivas del problema planteado lo más pronto posible.
- **Confiabilidad:** Según el Ing. Guillermo Sueiro en su Artículo “Calidad y Confiabilidad” define a la confiabilidad como la capacidad de un ítem de desempeñar una función requerida, en condiciones establecidas durante un período de tiempo determinado. Es decir, impacta directamente sobre los resultados de la empresa, debiendo aplicarse no sólo a máquinas o equipos aislados sino a la totalidad de los procesos que constituyen la cadena de valor de la organización.

## **Tipos de informe**

- **Opinión sin salvedad:** se emite cuando el auditor encontró razonablemente bien y pudo llevar a cabo su trabajo son contratiempos, es decir se amolda a la norma y presenta una imagen fiel.
- **Opinión con salvedad:** Se da cuando el auditor encuentra desviaciones en la aplicación de principios de contabilidad, o cuando se le presentaron limitaciones en el alcance del examen practicado.
- **Opinión adversa:** El auditor emite que debe dar una opinión negativa o adversa, debido a que los estados financieros o cumplen con los principios de contabilidad establecido.



- Abstención de opinión: El auditor se abstiene a opinar, debido a que no brindaron la información necesaria.

- **Programa de auditoria**

Se entiende que se trata de una lista de verificación de los procedimientos que debe seguir un auditor durante la ejecución de la auditoría. El auditor firma cada elemento de verificación y luego inserta el programa en los documentos de trabajo de la auditoría.

Por ende, el programa de auditoria presenta todos los procedimientos a seguir en la auditoria a realizar, así como certifica que el trabajo que se está realizando cumple con todas las regulaciones internas y externas.

- Procedimiento de auditoria: El conjunto de técnicas de investigación aplicables a una partida o a un grupo de hechos o circunstancias relativas a los estados financieros.
- Periodicidad de evaluaciones: Indica el cronograma de evaluaciones que se va a detallar en el programa de auditoria respecto a la auditoria a realizar.
- Técnicas de auditoria:  
Son los métodos prácticos de investigación y prueba que el contador público utiliza para comprobar la razonabilidad de la información financiera que le permita emitir su opinión profesional.

- **Control interno**

Mejía, (2006), refiere que el control interno es un proceso, ejecutado por la junta de directores, la administración principal y otro personal de la entidad, diseñado para proveer seguridad razonable en relación con el logro de los objetivos de la organización.

Por ello, es la expresión que utilizamos con el fin de describir las acciones adoptadas por los directores de entidades, gerentes o administradores, para evaluar y monitorear las operaciones en sus entidades. Es decir, que el control interno comprende el plan de la organización y todos los métodos

coordinados y medidas adoptadas dentro de una empresa con el fin de salvaguardar sus activos y verificar la confiabilidad de los datos contables.

### **Componentes del control interno**

- **Ambiente de control:** Según lo definido en la Ley General de Control Interno 8292 en el artículo 2. comenta que Ambiente de control es el conjunto de factores del ambiente organizacional, que deben establecer todos los funcionarios y mantener para generar una actitud positiva y de apoyo hacia el control interno.
  
- **Evaluación de Riesgos**  
Es la identificación y análisis de riesgos relevantes para el logro de los objetivos y la base para determinar la forma en que tales riesgos deben ser mejorados. Así mismo, se refiere al mecanismo necesario para identificar y manejar riesgos específicos asociados con los cambios, tanto los que influyen en el entorno de la organización como en su interior. (Gallager, B. 1997).  
Por ende, se considera como el proceso de identificar, analizar y responder a factores de riesgo a lo largo de la vida de un proyecto y en beneficio de sus objetivos. La gestión de riesgos adecuada implica el control de posibles eventos futuros.
  
- **Actividades de control:** Según García, D. define a actividad de control tiene el objetivo de minimizar la probabilidad de ocurrencia y el efecto negativo que, para los objetivos de la organización, tendrían si ocurrieran. Cada actividad de control debe ser monitoreada con instrumentos de supervisión eficaces (observaciones, cuestionarios, revisiones sorpresivas, etc.) realizados de forma permanente por los directivos y los auditores internos si existieran, con el objetivo de poder asegurar que el Control Interno funcione de forma adecuada y detectar oportunamente cuánto es de efectiva la actividad de control para, de lo contrario, ser sustituida por otra.
  
- **Información y comunicación:** Un sistema de información nos permite organizar, administrar y distribuir, la información de una organización o

entidad. Siendo un Sistema de información en definitiva un conjunto de elementos orientados al tratamiento y administración de datos e información, organizados y listos para su posterior uso, generados para cubrir una necesidad.

Por ello, que informar y comunicar en el debido tiempo va a permitir cumplir a cada empleado con sus responsabilidades. Además, los sistemas informáticos producen informes que contienen información operativa, financiera y datos sobre el cumplimiento de las normas que permite dirigir y controlar el negocio de forma adecuada.

- **Supervisión y Seguimiento**

Los sistemas de control están diseñados para operar en determinadas circunstancias. Claro está que para ello se tomaron en consideración los objetivos, riesgos y las limitaciones inherentes al control; sin embargo, las condiciones evolucionan debido tanto a factores externos como internos, provocando con ello que los controles pierdan su eficiencia. Por ello, se busca identificar, los controles insuficientes o innecesarios, para promover con el apoyo sugerido a la Gerencia.

- **Marco legal**

- Código de Ética del Contador Publico

El Código de Ética Profesional del Contador Público está destinado a servir como norma de conducta a los profesionales de la Contabilidad, que, como profesión de formación científica y humanista, deben orientar su práctica profesional a la función social que desempeñan, promoviendo las condiciones para el progreso económico y bienestar de la Sociedad.

La Junta de Decanos de Colegios de Contadores Públicos del Perú con fecha 4 de agosto del 2005 emitió la Resolución N° 013-2005-JDCCPP, aprobando por unanimidad el nuevo Código de Ética Profesional del Contador Público para su implementación obligatoria a nivel Nacional a partir de dicha fecha.

- Normas de auditoria generalmente aceptadas – NAGAS

Según las NAGAS

Refiere que son los principios fundamentales de auditoría a los que deben enmarcarse su desempeño los auditores durante el proceso de la auditoría. El cumplimiento de estas normas garantiza la calidad del trabajo profesional del auditor.

Por ende, estas normas por el carácter general se aplican a todo el proceso del examen y se relacionan básicamente con la conducta funcional del auditor como persona humana y regula los requisitos y aptitudes que debe reunir para actuar como Auditor.

- Normas internacionales de auditoría – NIAS

Las Normas Internacionales de Auditoría conocidas como NIA o ISA, por sus siglas en inglés, se refieren a estándares o reglas profesionales que tratan con las responsabilidades del auditor al realizar la inspección o auditoría financiera de la información suministrada por una entidad económica.

Por ello, estas Normas Internacionales de Auditoría tienen como función principal guiar al auditor a agregar valor a la tarea, lo que genera confianza a los inversores.

El objetivo del IAASB, es fijar normas de auditoría y de aseguramiento internacionales de alta calidad, promoviendo la convergencia de las normas nacionales con las internacionales de manera de lograr uniformidad en la práctica alrededor del mundo, y fortaleciendo en ese medio la confianza de la profesión de auditoría.

- Principios de contabilidad generalmente aceptados

Kohler, L. en su obra "Diccionario para Contador" define a los "Principios de Contabilidad como Cuerpo de doctrina asociado con la contabilidad que sirve de explicación de las actividades corrientes o actuales y como guía en la selección de convencionalismos o procedimientos".

Entonces los principios de contabilidad generalmente aceptados buscan establecer la base teórica y los lineamientos fundamentales que regulan los criterios seguidos para la elaboración de los estados contables e informes financieros sobre la evolución del patrimonio y sus transformaciones en el tiempo, los que, en su conjunto, finalmente, expresan el universo de las transacciones y eventos que afectan la gestión patrimonial y los ingresos y egresos de la unidad económica.

### **2.2.2 Gestión administrativa**

#### **- Marco legal**

##### **a. Ley Nº 26887 – Ley General de Sociedades, publicada el 09.12.1997**

###### **Artículo 1.- La Sociedad**

Quienes constituyen la Sociedad convienen en aportar bienes o servicios para el ejercicio en común de actividades económicas.

###### **Artículo 2.- Ámbito de aplicación de la Ley**

Toda sociedad debe adoptar alguna de las formas previstas en esta ley. Las sociedades sujetas a un régimen legal especial son reguladas supletoriamente por las disposiciones de la presente ley.

La comunidad de bienes, en cualquiera de sus formas, se regula por las disposiciones pertinentes del Código Civil.

###### **Artículo 3.- Modalidades de Constitución**

La sociedad anónima se constituye simultáneamente en un solo acto por los socios fundadores o en forma sucesiva mediante oferta a terceros contenida en el programa de fundación otorgado por los fundadores. La sociedad colectiva, las sociedades en comandita, la sociedad comercial de responsabilidad limitada y las sociedades civiles sólo pueden constituirse simultáneamente en un solo acto.

#### Artículo 5.- Contenido y formalidades del acto constitutivo

La sociedad se constituye por Escritura Pública, en la que está contenido el pacto social, que incluye el estatuto. Para cualquier modificación de éstos se requiere la misma formalidad. En la escritura pública de constitución se nombra a los primeros administradores, de acuerdo con las características de cada forma societaria. Los actos referidos en el párrafo anterior se inscriben obligatoriamente en el Registro del domicilio de la sociedad. Cuando el pacto social no se hubiese elevado a escritura pública, cualquier socio puede demandar su otorgamiento por el proceso sumarísimo.

#### Artículo 6.- Personalidad jurídica

La sociedad adquiere personalidad jurídica desde su inscripción en el Registro y la mantiene hasta que se inscribe su extinción.

#### Artículo 9.- Denominación o Razón Social

La sociedad tiene una denominación o una razón social, según corresponda a su forma societaria. En el primer caso puede utilizar, además, un nombre abreviado. No se puede adoptar una denominación completa o abreviada o una razón social igual o semejante a la de otra sociedad preexistente, salvo cuando se demuestre legitimidad para ello. Esta prohibición no tiene en cuenta la forma social.

#### Artículo 11.- Objeto social

La sociedad circunscribe sus actividades a aquellos negocios u operaciones lícitos cuya descripción detallada constituye su objeto social. Se entienden incluidos en el objeto social los actos relacionados con el mismo que coadyuven a la realización de sus fines, aunque no estén expresamente indicados en el pacto social o en el estatuto. La sociedad no puede tener por objeto desarrollar actividades que la ley atribuye con carácter exclusivo a otras entidades o personas.

#### Artículo 19.- Duración de la sociedad

La duración de la sociedad puede ser por plazo determinado o indeterminado. Salvo que sea prorrogado con anterioridad, vencido el plazo determinado la sociedad se disuelve de pleno derecho.

## Artículo 20.- Domicilio

El domicilio de la sociedad es el lugar, señalado en el estatuto, donde desarrolla alguna de sus actividades principales o donde instala su administración. En caso de discordancia entre el domicilio de la sociedad que aparece en el Registro y el que efectivamente ha fijado, se puede considerar cualquiera de ellos. La sociedad constituida en el Perú tiene su domicilio en territorio peruano, salvo cuando su objeto social se desarrolle en el extranjero y fije su domicilio fuera del país.

### - **Marco conceptual**

Es el conjunto de acciones mediante las cuales el directivo desarrolla sus actividades a través del cumplimiento de las fases del proceso administrativo: Planear, organizar, dirigir, y controlar.

Chiavenato (2001) plantea que: “la gestión administrativa tal como la conocemos hoy, es el resultado histórico e integrado de la contribución acumulada de numerosos pioneros, algunos filósofos, otros físicos, economistas, estadistas y otros, entre los que se incluyen empresarios, que con el transcurso del tiempo fueron desarrollando y divulgando obras y teorías en su campo de actividades.”

En este sentido, todas las organizaciones, se enfrentan a la necesidad de cambios en sus paradigmas económicos, políticos, sociales, tecnológicos y culturales, en pro de su crecimiento, desarrollo, fortalecimiento, competitividad y una mejor relación costo-beneficio en el menor tiempo posible. Es por ello, que surge la necesidad de examinar el desempeño de la organización y detectar oportunidades de mejoras a través de un Análisis de la Gestión Administrativa.

La gestión administrativa podría ser incierta y desafiante, por un sin número de variables, cambios y transformaciones cargadas de incertidumbre. El administrador puede enfrentarse con problemas cada vez más diferentes y complejos, que podrían complicar su buena labor y su visión de los problemas por resolver.

Es probable que en la empresa haya deficiencia en el ámbito general en cuanto a la supervisión, organización y el control, lo cual podría deberse al desconocimiento

de principios básicos de administración relacionados con los procesos de la dirección.

El autor Anzola, Sérvulo; (2002) menciona que:

Gestión administrativa consiste en todas las actividades que se emprenden para coordinar el esfuerzo de un grupo, es decir la manera en la cual se tratan de alcanzar las metas u objetivos con ayuda de las personas y las cosas mediante el desempeño de ciertas labores esenciales como son la planeación, organización, dirección y control". (Pág.70)

Por otro lado, El Diccionario de la Real Academia Española de la Lengua explica que:

La administración es la acción de administrar, acción que se realiza para la consecución de algo o la tramitación de un asunto, es acción y efecto de administrar. Es decir, es la capacidad de la institución para definir, alcanzar y evaluar sus propósitos con el adecuado uso de los recursos disponibles".

### 2.3. Términos técnicos

Entre los principales términos técnicos que utilizaremos para la ejecución de la presente tesis se encuentran los siguientes:

- **Inconsistencias:** La inconsistencia consiste en que no todas las copias redundantes contienen la misma información. Así, si existen diferentes modos de obtener la misma información, y esas formas pueden conducir a datos almacenados en distintos sitios.
- **Priorización:** Pérez, J y Marino, M. comentan que a prioridad hace referencia a la anterioridad de algo respecto de otra cosa, ya que sea en tiempo o en orden. Aquel o aquello que tiene prioridad se encuentra primero en comparación con otras personas o cosas.
- **Sojuzga:** Pérez, J y Marino, M. comentan que el verbo sojuzgar se vincula a la acción de ejercer la autoridad o el gobierno de forma violenta,



subyugando o sometiendo al otro. El concepto puede emplearse respecto a personas o a comunidades enteras.

- **Interbancos:** Se les llama así a las operaciones de movimientos bancarios que se realicen entre las distintas entidades pertenecientes al mercado.
- **Obligaciones sustanciales:** La obligación tributaria sustancial surge de la ley al momento de ser exigible el pago de un tributo, es decir cuando se genera la obligación de pago de un impuesto.
- **Obligaciones formales:** La obligación formal es el medio por el cual se comprueba y confirma la cancelación de los tributos que tenemos por pagar al estado.
- **Evasión fiscal:** La evasión fiscal, también conocida como evasión tributaria, es una figura jurídica motivada por la falta de pago de los tributos que establece la ley. La evasión es acto voluntario de impago que se encuentra penado legalmente al ser considerado como un delito o una infracción administrativa.
- **Prorrogado:** El término prorrogado proviene del verbo prorroga el cual significa la acción de suspender o extender la duración de un contrato o el cumplimiento de pago.
- **Convergencia:** Es aquella situación en la que más de dos puntos o cosas tiene unión, concentración u objetivo en común o se busca que concluyan en un mismo punto.
- **Van:** El valor actual neto (VAN) es un criterio de inversión que consiste en actualizar los cobros y pagos de un proyecto o inversión para conocer cuánto se va a ganar o perder con esa inversión. También se conoce como valor neto actual (VNA), valor actualizado neto o valor presente neto (VPN).
- **Administración estratégica:** La administración estratégica se define como el arte y la ciencia de formular, implementar y evaluar decisiones multidisciplinarias que permiten que una empresa alcance sus objetivos. Como lo sugiere esta definición, la administración estratégica se enfoca en integrar la administración, el marketing, las finanzas y la contabilidad, la producción y las operaciones, la investigación y el desarrollo, y los sistemas de información, para lograr el éxito de una organización. El término

administración estratégica en este texto se utiliza como sinónimo del término planeación estratégica. David, Fred R. (2013).

- **Control administrativo:** El control administrativo incluye, pero no se limita al plan de organización, procedimientos y registros que se relacionan con los procesos de decisión que conducen a la autorización de operaciones por la administración. Esta autorización es una función de la administración asociada directamente con la responsabilidad de lograr los objetivos de la organización y es el punto de partida para establecer el control contable de las operaciones". (American Institute of Certified Public Accountants, 2008)

- **Manual de procedimientos:** El manual de procedimientos es un documento del sistema de Control Interno, el cual se crea para obtener una información detallada, ordenada, sistemática e integral que contiene todas las instrucciones, responsabilidades e información sobre políticas, funciones, sistemas y procedimientos de las distintas operaciones o actividades que se realizan en una organización (Palma, 2005).

- **Delegación:** La delegación es una transferencia de tareas, funciones, atribuciones y autoridad, que se realiza entre una persona que ocupa un cargo superior, a un inferior jerárquico para que opere en un campo limitado y acotado, normalmente con un objetivo específico. Musso, F. (2005).

- **Plan de contingencia:** El plan de contingencia en una empresa es aquel grupo de procesos que sirve para ocasiones en el cual no se puedan realizar las operaciones normales y se tenga que optar por procesos alternativos de manera que no se pierda o se detenga el funcionamiento de aquella.

- **Gestión:** Se denomina gestión al correcto manejo de los recursos de los que dispone una determinada organización, como, por ejemplo, empresas, organismos públicos, organismos no gubernamentales, etc.

- **Legitimidad:** Es aquello que se encuentra aprobado en base a las leyes o mandato legal y que, como resultado se determina que es lícito, válido y/o auténtico.

- **Disposiciones:** El término disposición es utilizado, en su significado más general como sinónimo de norma. Sin embargo, en el lenguaje jurídico también se utiliza con un sentido más estricto, para designar uno de los enunciados lingüísticos en el sentido en el cual se articula el texto de un acto jurídico.

## **2.4. Formulación de la hipótesis**

### **2.4.1 Hipótesis General**

La auditoría tributaria influye favorablemente en la gestión administrativa de las empresas restaurantes de comida rápida de Lima Metropolitana, año 2020.

### **2.4.2 Hipótesis Específicos**

a. Los informes de auditoría inciden como instrumento en la administración estratégica de las empresas restaurantes de comida rápida de Lima Metropolitana, año 2020.

b. El programa de auditoría influye como instrumento en el desempeño operacional de las empresas restaurantes de comida rápida de Lima Metropolitana, año 2020.

c. El control interno incide en las decisiones operativas de las empresas restaurantes de comida rápida de Lima Metropolitana, año 2020.

## 2.5. Operacionalización de variables

### X: AUDITORIA TRIBUTARIA

<p><b>Definición conceptual</b></p>	<p>“Es aquella que se encarga de la revisión de los Libros contables y la documentación sustentadora de las transacciones comerciales; es realizada por compañías de Auditoria especialistas en Tributación”. (Reyes, M. 2015)</p>	
<p><b>AUDITORIA TRIBUTARIA</b></p>	<p><b>Indicadores:</b></p>	<p><b>Índices:</b></p>
	<p><b>x<sub>1</sub>: INFORMES DE AUDITORIA</b></p>	<p>1.Toma de decisiones 2.Proceso administrativo 3.Confiabilidad 4.Papeles de Trabajo</p>
	<p><b>x<sub>2</sub>: PROGRAMA DE AUDITORIA</b></p>	<p>1.Procedimientos de auditoria 2. Periodicidad de evaluaciones 3.Tecnicas de auditoria 4.Normas de auditoria</p>
<p><b>x<sub>3</sub>: CONTROL INTERNO</b></p>	<p>1.Ambiente de control 2.Acitividades de control 3.Informacion y comunicación 4.Gestion de riesgos</p>	
<p><b>Escala Valorativa</b></p>	<p>Nominal</p>	

## Y: GESTION ADMINISTRATIVA

<p><b>Definición conceptual</b></p>	<p>“La gestión administrativa tal como la conocemos hoy, es el resultado histórico e integrado de la contribución acumulada de numerosos pioneros, algunos filósofos, otros físicos, economistas, estadistas y otros, entre los que se incluyen empresarios, que con el transcurso del tiempo fueron desarrollando y divulgando obras y teorías en su campo de actividades.” (Chiavenato, 1998)</p>	
<p><b>GESTIÓN ADMINISTRATIVA</b></p>	<p><b>Indicadores:</b></p>	<p><b>Índices:</b></p>
	<p><b>y<sub>1</sub>: ADMINISTRACION ESTRATEGICA</b></p>	<p>1.Planeacion estratégica 2.Estrategia de negocio 3.Analisis estratégico 4. Gestión de innovación</p>
	<p><b>y<sub>2</sub>: DESEMPEÑO OPERACIONAL</b></p>	<p>1.Volumen de producción 2.Eficiencia operativa 3.Monitoreo de desempeño 4. Indicadores de operativos</p>
	<p><b>y<sub>3</sub>: DECISIONES OPERATIVAS</b></p>	<p>1.Policas operativas 2.Sistema productivo 3.Estrategia de competitividad 4.Matriz de priorización</p>
<p><b>Escala Valorativa</b></p>	<p>Nominal</p>	

## **CAPÍTULO III**

### **METODOLOGÍA**

#### **3.1 Diseño metodológico**

Es una investigación no experimental, cuyo diseño metodológico es el transaccional correlacional.

$$Ox \ r \ Oy$$

Donde:

O = Observación.

x = Auditoría Tributaria

y = Gestión Administrativa

r = Relación de variables.

##### **3.1.1 Tipo de investigación**

De acuerdo a la naturaleza del estudio que se ha planteado, reúne las condiciones metodológicas suficientes para ser considerada una investigación aplicada.

#### **3.2 Población y muestra**

##### **3.2.1 Población**

La población que conforma la investigación está delimitada por 10 restaurantes de comida rápida que incluye 100 trabajadores de restaurante conformado por administradores, gerentes, contadores, personal de cocina, empadronados a nivel de Lima Metropolitana, según el Diario El Comercio.

Tabla: Distribución de población

N° 1	Empresas de restaurantes de comida rápida	Población N
1	KFC	20
2	Bembos	18
3	Telepizza	12
4	Pizzas Raúl	3
5	Pizza Hut	13
6	McDonald's	11
7	Burgen King	5
8	Chinawok	3
9	Pardos Chicken	8
10	Las Canastas	7
	<b>Total</b>	<b>100</b>

*Fuente: Elaboración propia*

### 3.2.2 Muestra

Para la determinación óptima de la muestra se utilizó la fórmula del muestreo aleatorio simple propuesto por R.B. Ávila Acosta en su libro "Metodología de la Investigación".

$$n = \frac{Z^2 NP Q}{Z^2 PQ + NE^2}$$

Donde:

Z = 1.65 distribución normal para un nivel de confianza de 90%.

P = 0.5

Q = 0.5

E = Margen de error 10%.

N = Población.

N = Tamaño óptimo de muestra.

Entonces, a un nivel de confianza de 90% y 10% como margen de error “n” es:

$$n = \frac{(1.65)^2 (100) (0.25)}{(1.65)^2 (0.25) + 100 (0.1)^2}$$

n = 41 trabajadores de empresas de restaurantes

La distribución final de la muestra se indica en la tabla adjunta

N°	Empresas de restaurantes de comida rápida	TOTAL MUESTRA
1	KFC	7
2	Bembos	6
3	Telepizza	7
4	Pizzas Raúl	2
5	Pizza Hut	4
6	McDonald´s	3
7	Burgen King	3
8	Chinawok	2
9	Pardos Chicken	5
10	Las Canastas	2
	Total	41

*Fuente: Elaboración propia*

### 3.3 Técnicas de recolección de datos

#### 3.3.1 Descripción de los métodos, técnicas e instrumentos

Los métodos de investigación a emplearse en el proceso de investigación son: El método descriptivo, estadístico, de análisis – síntesis, entre otros, que conforme con el desarrollo de la investigación se den indistintamente.



En relación a las técnicas de investigación, la guía de observación contribuye a recuperar información valiosa y suficiente. La encuesta, se caracteriza por su amplia utilidad en la investigación social por excelencia, debido a su versatilidad, sencillez y objetividad de los datos que se obtiene mediante el cuestionario.

### **3.3.2 Procedimientos de comprobación de la validez y confiabilidad de los instrumentos**

El procedimiento de validez se orienta para garantizar su eficacia y efectividad de las técnicas e instrumentos de investigación, fundamentalmente si estos miden con objetividad, precisión, veracidad y autenticidad de aquello que se desea medir de las variables. Se procedió con la aplicación de una prueba piloto a diez (10) personas, de conformidad con la determinación de la muestra en forma aleatoria. Asimismo; la confiabilidad ha permitido obtener los mismos resultados en cuanto a su aplicación en un número de veces de tres (3) a las mismas personas en diferentes períodos de tiempo.

### **3.4 Técnicas para el procesamiento y análisis de la información**

El procesamiento y análisis de la información, se efectuarán con el programa estadístico informático de mayor uso en las ciencias sociales; Statistical Package for the Social Sciences, conocido por sus siglas SPSS, edición IBM® SPSS® Statistics 25, versión en español.

### **3.5 Aspectos éticos**

En la elaboración del trabajo de suficiencia profesional, se ha dado cumplimiento a la ética profesional que todo Contador respeta. Asimismo, respecto al punto de vista práctico se ha cumplido con las normas y reglas de conducta para satisfacer el bien común,

Del mismo modo, también hemos cumplido con el Código de Ética que establece la Universidad San Martín de Porres, Código de Ética de la Federación

Internacional de Contadores y el Código de Ética de la Junta de Decanos de Colegios de Contadores Públicos del Perú.

Los resultados que hemos presentado han sido obtenidos a través de las encuestas realizadas, y tabuladas debidamente.

En síntesis, prevalecieron los valores éticos, en la búsqueda de nuevos conocimientos con el propósito de encontrar la verdad o falsedad de conjeturas y coadyuvar al desarrollo de la ciencia contable.

## CAPITULO IV

### RESULTADOS

#### 4.1 Análisis e interpretación

1. ¿Cree usted que, ante situaciones difíciles es necesario evaluar la toma de decisiones para la empresa?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Totalmente de acuerdo	30	73.2	73.2	73.2
	De acuerdo	9	22.0	22.0	95.1
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	2	4.9	4.9	100.0
	Total	41	100.0	100.0	



#### Análisis e interpretación

Referente a la pregunta, el 73% indica que están totalmente de acuerdo que ante situaciones difíciles es necesario que la empresa evalúe la toma de decisiones, el 22% indica que están de acuerdo que se evalúe la toma de decisiones y el 5% indica que no se encuentran de acuerdo ni en desacuerdo.

Esto se debe, a que las empresas ante cualquier circunstancia o problema, siempre debe evaluar las decisiones a tomar ya que ello ayudara a cumplir los objetivos propuestos.

2. ¿Considera usted que los procesos administrativos ayudan a lograr los objetivos de la empresa?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Totalmente de acuerdo	22	53.7	53.7	53.7
	De acuerdo	16	39.0	39.0	92.7
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	3	7.3	7.3	100.0
	Total	41	100.0	100.0	



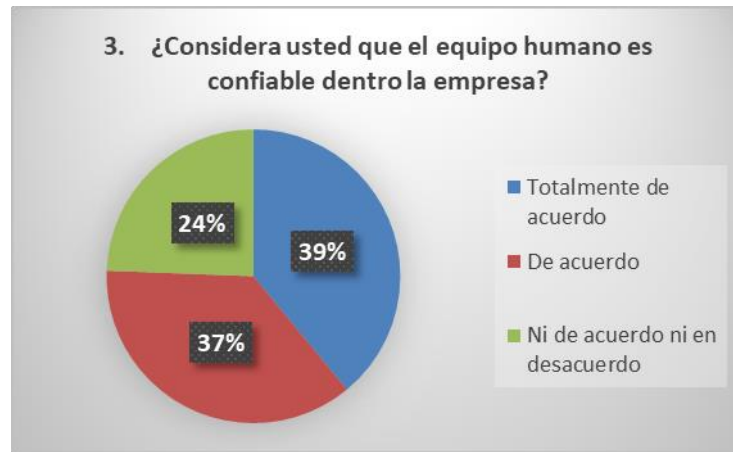
### Análisis e interpretación

Referente a la pregunta, el 54% de los encuestados afirman que están totalmente de acuerdo que los procesos administrativos ayudan a lograr los objetivos de la empresa, el 39% indica que están de acuerdo y el 7% de los encuestados indica que no están ni de acuerdo ni en desacuerdo que los procesos administrativos ayuden a lograr los objetivos de la empresa.

Esto se debe, a que la aplicación de procesos administrativos ayudara a la empresa a planear, organizar, dirigir y controlar sus actividades con el fin de cumplir con los objetivos que tiene empresa.

3. ¿Considera usted que el equipo humano es confiable dentro la empresa?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Totalmente de acuerdo	16	39.0	39.0	39.0
	De acuerdo	15	36.6	36.6	75.6
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	10	24.4	24.4	100.0
	Total	41	100.0	100.0	



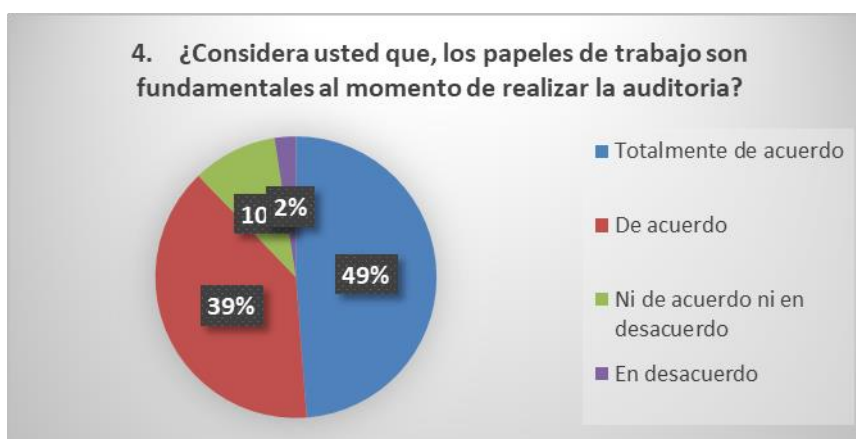
### Análisis e interpretación

Referente a la pregunta, el 39% de los encuestados afirman que están totalmente de acuerdo que el equipo humano es confiable dentro la empresa, así como el 37% indica que se están de acuerdo y el 24% indican que no están ni de acuerdo ni en desacuerdo.

Esto se debe, a que toda empresa debe contar con un equipo humano confiable, es decir, que sus trabajadores sean éticos, confiables y productivos ya que ello ayudara a obtener resultados óptimos para la entidad

4. ¿Considera usted que, los papeles de trabajo son fundamentales al momento de realizar la auditoria?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Totalmente de acuerdo	20	48.8	48.8	48.8
	De acuerdo	16	39.0	39.0	87.8
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	4	9.8	9.8	97.6
	En desacuerdo	1	2.4	2.4	100.0
	Total	41	100.0	100.0	



### Análisis e interpretación

Referente a la pregunta, el 49% de los encuestados indican que están totalmente de acuerdo que los papeles de trabajo son fundamentales al realizar una auditoría, así como el 39% indican estar de acuerdo. Por otro lado, el 10% de los encuestados no están no de acuerdo ni en desacuerdo, pero un 2% afirman que están en desacuerdo que los papeles de trabajo son fundamentales al realizar una auditoría.

Por ello, podemos decir que los papeles de trabajo si son fundamentales en la auditoria ya que sirven para dejar constancia escrita del trabajo que realizo el auditor, es decir plasma las evidencias, las pruebas de revisión, etc.

5. ¿Considera usted que si la empresa que establece procedimientos de auditoria, obtendría algunas ventajas competitivas?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Totalmente de acuerdo	21	51.2	51.2	51.2
	De acuerdo	15	36.6	36.6	87.8
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	5	12.2	12.2	100.0
	Total	41	100.0	100.0	



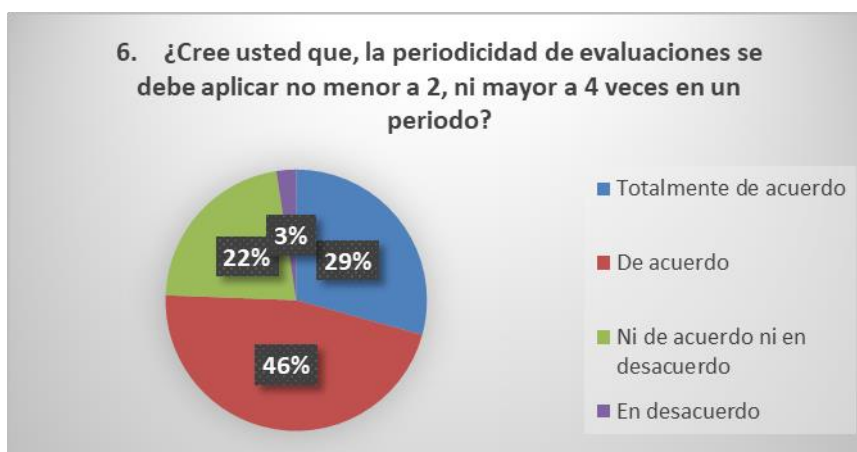
### Análisis e interpretación

Referente a la pregunta, el 51% de los encuestados indican que están totalmente de acuerdo que si la empresa establece procedimientos de auditoria obtendría ventajas competitivas, así como el 37% indican estar de acuerdo y un 12% no están ni de acuerdo ni en desacuerdo.

Por ello, si la empresa establece los procedimientos de auditoria ello ayudará a simplificar las labores de verificación, evaluación o medición, ya que el auditor en base a ello solo emitirá su opinión.

6. ¿Cree usted que, la periodicidad de evaluaciones se debe aplicar no menor a 2, ni mayor a 4 veces en un periodo?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Totalmente de acuerdo	12	29.3	29.3	29.3
	De acuerdo	19	46.3	46.3	75.6
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	9	22.0	22.0	97.6
	En desacuerdo	1	2.4	2.4	100.0
	Total	41	100.0	100.0	



### Análisis e interpretación

Referente a la pregunta, el 46% de los encuestados indican estar de acuerdo con que la periodicidad de evaluaciones debe aplicarse no menor a 2, ni mayor a 4 veces en un periodo. Por otro lado, un 29% de los encuestados están totalmente de acuerdo, y en donde un 22% no están ni de acuerdo ni en desacuerdo. Así como, el 3% indica estar en desacuerdo.

Esto se debe, a que la periodicidad con que debe realizarse la evaluación de desempeño, no debe ser menor de dos ni máxima de cuatro veces durante el año, porque el propósito es modificar la actitud y motivar a los supervisores y a su personal a una superación del trabajo y mejora continua.



7. ¿Cree usted que las técnicas de auditoria son aplicadas con mayor efectividad en la inspección realizada a la empresa?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Totalmente de acuerdo	17	41.5	41.5	41.5
	De acuerdo	18	43.9	43.9	85.4
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	5	12.2	12.2	97.6
	En desacuerdo	1	2.4	2.4	100.0
	Total	41	100.0	100.0	



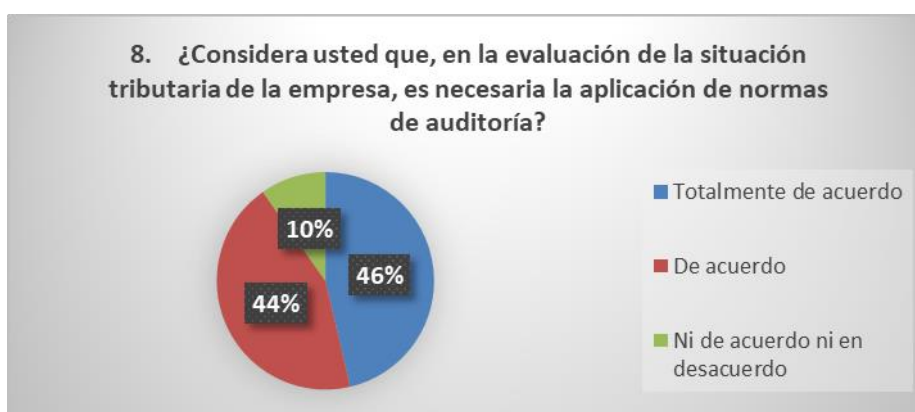
### Análisis e interpretación

Referente a la pregunta, el 44% de los encuestados indican que están de acuerdo que las técnicas de auditoria son aplicadas con mayor efectividad en la inspección realizada a la empresa, así como un 42% indican que están totalmente de acuerdo. Por otro lado, un 12% de los encuestados no están ni de acuerdo ni en desacuerdo, y el 2% afirma que están en desacuerdo.

Por ello, las Técnicas de Auditoría, son los métodos prácticos de investigación y prueba que el Auditor utiliza para lograr la información y comprobación necesaria para poder emitir su opinión profesional.

8. ¿Considera usted que, en la evaluación de la situación tributaria de la empresa, es necesaria la aplicación de normas de auditoría?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Totalmente de acuerdo	19	46.3	46.3	46.3
	De acuerdo	18	43.9	43.9	90.2
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	4	9.8	9.8	100.0
	Total	41	100.0	100.0	



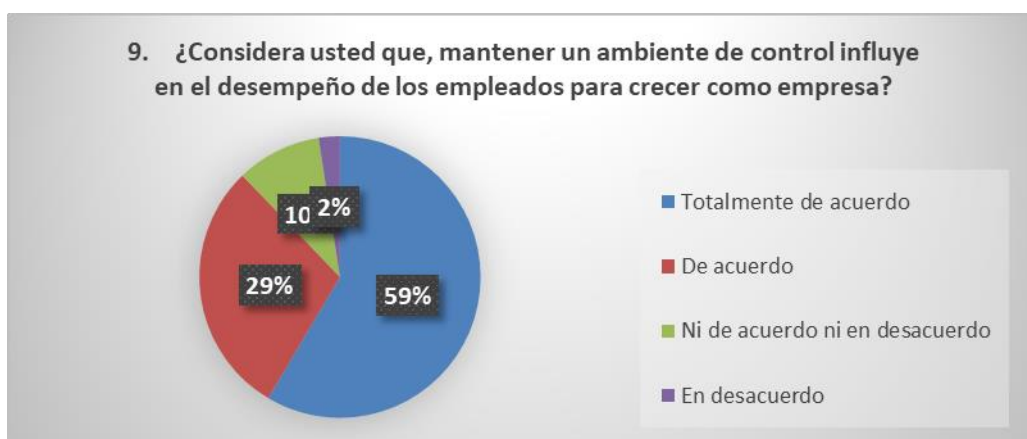
### Análisis e interpretación

Referente a la pregunta, el 46% de los encuestados indican que están totalmente de acuerdo que en la evaluación de la situación tributaria de la empresa se aplique en base a normas de auditoría, así como el 44% afirma que están de acuerdo. Por otro lado, el 10% de los encuestados indican que no están ni de acuerdo ni en desacuerdo.

Ello se debe, a que cuando el auditor realice la revisión o fiscalización a la entidad, deberá hacerlo en base a las normas de auditoría, ya que son las normas básicas que todo contador público debe seguir al momento de realizar una revisión de información.

9. ¿Considera usted que, mantener un ambiente de control influye en el desempeño de los empleados para crecer como empresa?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Totalmente de acuerdo	24	58.5	58.5	58.5
	De acuerdo	12	29.3	29.3	87.8
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	4	9.8	9.8	97.6
	En desacuerdo	1	2.4	2.4	100.0
	Total	41	100.0	100.0	



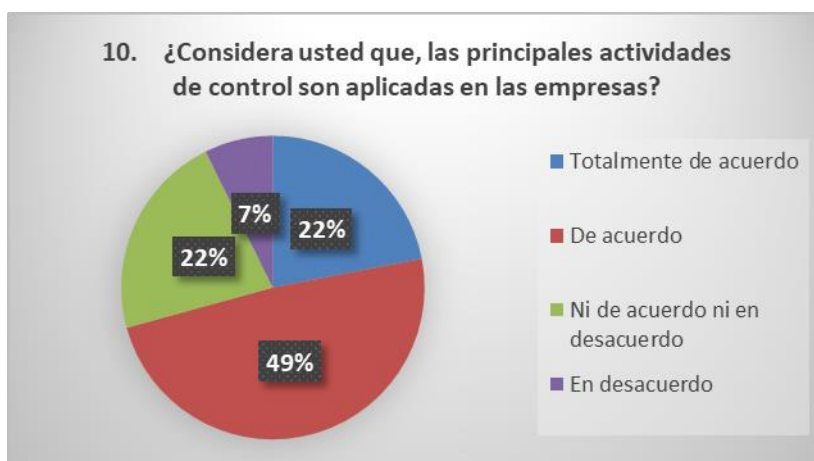
### Análisis e interpretación

Referente a la pregunta, el 59% de los encuestados indican que están de acuerdo que mantener un buen ambiente de control influye en el desempeño de los empleados para crecer como empresa, así como el 29% indica estar de acuerdo. Por otro lado, el 10% de los encuestados no están ni de acuerdo ni en desacuerdo, y el 2% afirma que están en desacuerdo.

Esto se debe, a que en toda entidad mantener un buen ambiente de control nos va a permitir que el grupo de empleados se sientan cómodos y libres, de tal manera que ello ayudara a crecer a la empresa.

10. ¿Considera usted que, las principales actividades de control son aplicadas en las empresas?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Totalmente de acuerdo	9	22.0	22.0	22.0
	De acuerdo	20	48.8	48.8	70.7
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	9	22.0	22.0	92.7
	En desacuerdo	3	7.3	7.3	100.0
	Total	41	100.0	100.0	



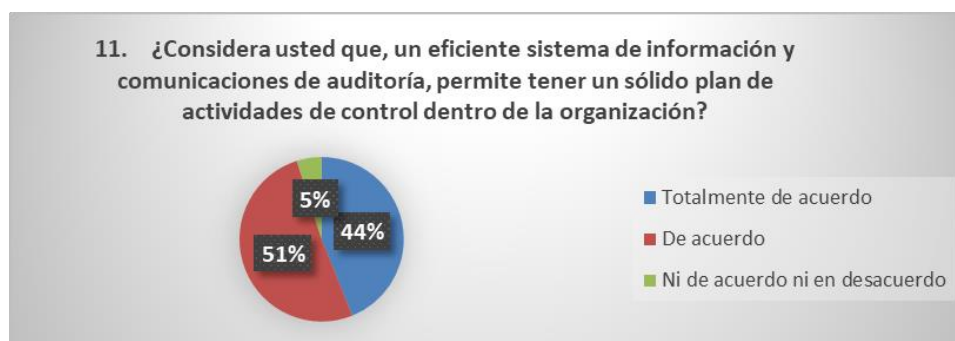
### Análisis e interpretación

Referente a la pregunta, el 49% de los encuestados indican que están de acuerdo que las principales actividades de control son aplicadas a la empresa, el 22% indican que no están ni de acuerdo ni en desacuerdo. Por otro lado, el 7% de los encuestados afirman estar en desacuerdo.

Ello se debe, a que las actividades de control son necesarias en la empresa, ya que comprenden las políticas, los procedimientos, mecanismos y una serie de medidas que se deben cumplir para conducir la gestión y de tal manera cumplir los objetivos plantados por la empresa.

11. ¿Considera usted que, un eficiente sistema de información y comunicaciones de auditoría, permite tener un sólido plan de actividades de control dentro de la organización?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Totalmente de acuerdo	18	43.9	43.9	43.9
	De acuerdo	21	51.2	51.2	95.1
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	2	4.9	4.9	100.0
	Total	41	100.0	100.0	



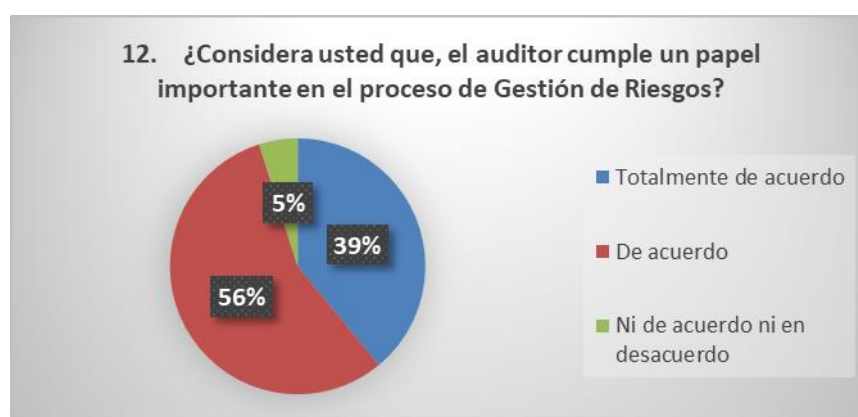
### Análisis e interpretación

Referente a la pregunta, el 51% de los encuestados indican estar de acuerdo que un eficiente sistema de información y comunicación de auditoría permite tener un sólido plan de actividades de control dentro de la organización, el 44% indica estar totalmente de acuerdo. Por otro lado, el 5% de los encuestados afirman que no están ni de acuerdo ni en desacuerdo.

El aumento de información dentro de las empresas es exponencial por ello, para poder hacer llegar la información de manera eficaz y clara hacia la otra persona, en algunos casos es difícil, por ende, es que se aplica el uso de sistemas de información ya que ello va ayudar a gestionar mejor la información dada.

12. ¿Considera usted que, el auditor cumple un papel importante en el proceso de Gestión de Riesgos?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Totalmente de acuerdo	16	39.0	39.0	39.0
	De acuerdo	23	56.1	56.1	95.1
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	2	4.9	4.9	100.0
	Total	41	100.0	100.0	



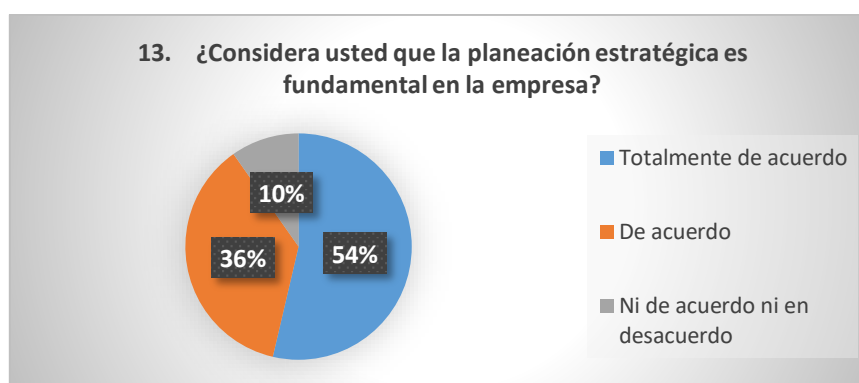
### Análisis e interpretación

Referente a la pregunta, el 56% de los encuestados indica que están de acuerdo que el auditor si cumple un papel importante en el proceso de gestión de riesgos, en donde un 39% indica estar totalmente de acuerdo. Por otro lado, el 5% afirma no estar ni de acuerdo ni en desacuerdo.

La gestión de riesgos nos ayuda a medir e identificar los factores de riesgo a lo largo de la vida del proyecto, Es decir, la gestión de riesgos debe ser guiada por el auditor, ya que ello implica un adecuado control de posibles eventos futuros.

13. ¿Considera usted que la planeación estratégica es fundamental en la empresa?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Totalmente de acuerdo	22	53.7	53.7	53.7
	De acuerdo	15	36.6	36.6	90.2
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	4	9.8	9.8	100.0
	Total	41	100.0	100.0	



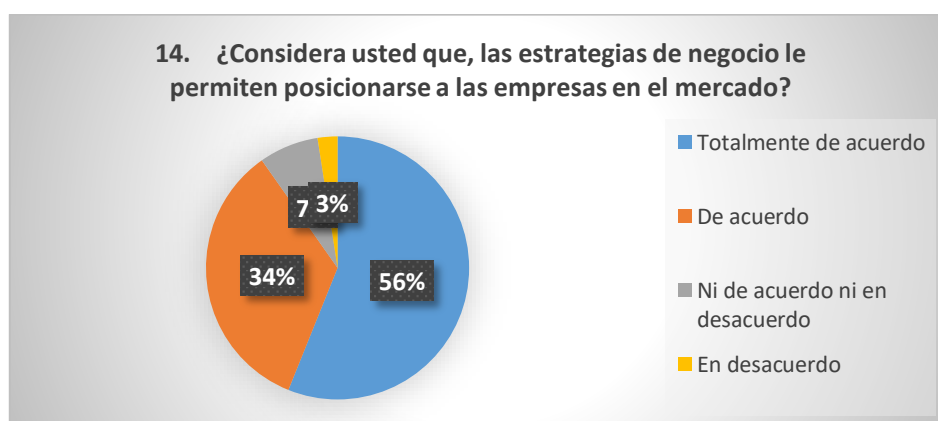
### Análisis e interpretación

Referente a la pregunta, el 54% de los encuestados indica que estar totalmente de acuerdo con que la planeación estratégica es fundamental para el desarrollo de una empresa, el 36% indica estar de acuerdo. Por otro lado, el 10% de los encuestados afirman que no están ni de acuerdo ni en desacuerdo.

Podemos concluir que la planeación estratégica fundamental que nos va a permitir establecer hacia donde queremos llegar es fundamental para tomar decisiones y decidir qué hacer, así como también en el cumplimiento de objetivos y metas.

14. ¿Considera usted que, las estrategias de negocio le permiten posicionarse a las empresas en el mercado?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Totalmente de acuerdo	23	56.1	56.1	56.1
	De acuerdo	14	34.1	34.1	90.2
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	3	7.3	7.3	97.6
	En desacuerdo	1	2.4	2.4	100.0
	Total	41	100.0	100.0	



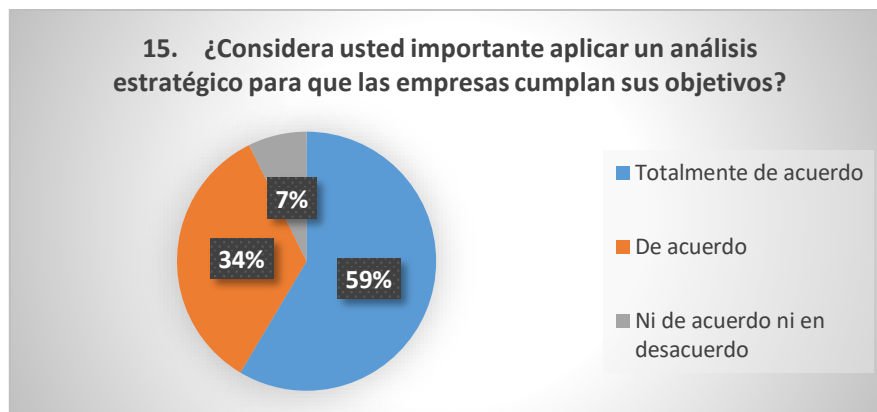
### Análisis e interpretación

Referente a la pregunta, el 56% de los encuestados indican estar totalmente de acuerdo a que las estrategias de negocio permiten posicionarse a las empresas en el mercado, el 34% indica estar de acuerdo. Por otro lado, el 7% de los encuestados afirman que no están ni de acuerdo ni en desacuerdo, y finalmente el 3% indican estar en desacuerdo.

Las estrategias de negocio nos permiten posicionarnos en el mercado ya que mediante ellas vamos a poder resaltar las particularidades de nuestro negocio que nos va a diferenciar frente a nuestra competencia.



15. ¿Considera usted importante aplicar un análisis estratégico para que las empresas cumplan sus objetivos?



	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Totalmente de acuerdo	24	58.5	58.5
	De acuerdo	14	34.1	92.7
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	3	7.3	100.0
	Total	41	100.0	100.0

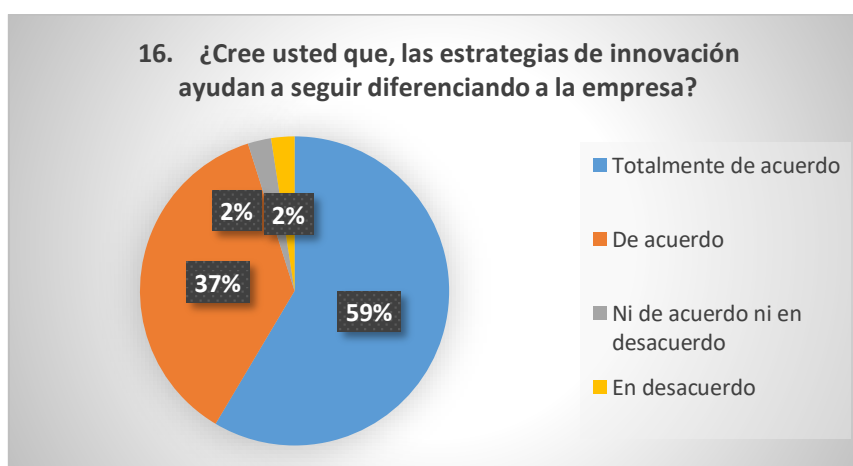
### Análisis e interpretación

Referente a la pregunta, el 59% de los encuestados indican estar totalmente de acuerdo con que es importante aplicar un análisis estratégico para cumplir los objetivos previstos, el 34% indica estar de acuerdo. Por otro lado, el 7% de los encuestados afirman que no están ni de acuerdo ni en desacuerdo.

El análisis estratégico es el procedimiento que vamos a llevar a cabo dentro de la organización a fin de crear estrategias para la toma de decisiones y la formulación y cumplimiento de objetivos.

16. ¿Cree usted que, las estrategias de innovación ayudan a seguir diferenciando a la empresa?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Totalmente de acuerdo	24	58.5	58.5	58.5
	De acuerdo	15	36.6	36.6	95.1
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	1	2.4	2.4	97.6
	En desacuerdo	1	2.4	2.4	100.0
	Total	41	100.0	100.0	



### Análisis e interpretación

Referente a la pregunta, el 59% de los encuestados indican estar totalmente de acuerdo con que las estrategias de innovación ayudan que una empresa se siga diferenciando a través del tiempo, el 37% indica estar de acuerdo. Por otro lado, el 2% de los encuestados afirman que no están ni de acuerdo ni en desacuerdo y finalmente 2% indica estar en desacuerdo.

Las estrategias de innovación nos permiten diferenciarnos en el mercado continuamente de nuestros competidores ya que se vamos a brindar un BB&SS que de un valor añadido para así no quedar obsoletas en el pasar del tiempo ya que estamos ante un cambio constante a través de la globalización.

17. ¿Considera usted que, es necesario medir el desempeño operacional en la empresa?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Totalmente de acuerdo	22	53.7	53.7	53.7
	De acuerdo	16	39.0	39.0	92.7
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	3	7.3	7.3	100.0
	Total	41	100.0	100.0	



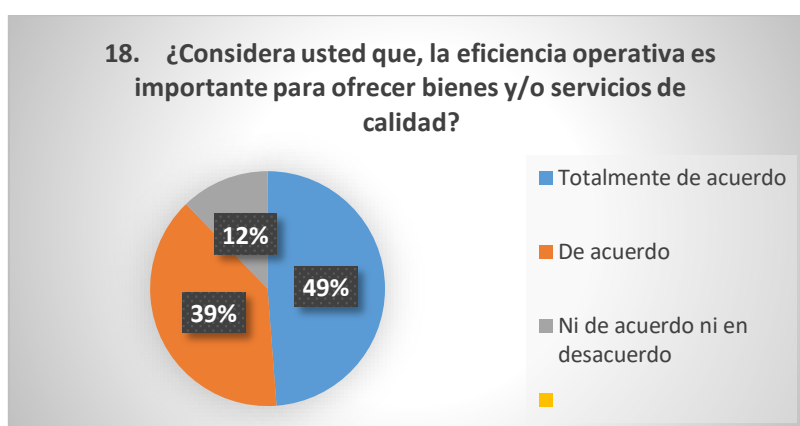
### Análisis e interpretación

Referente a la pregunta, el 54% de los encuestados indican estar totalmente de acuerdo a que es necesario medir el desempeño operacional dentro de una organización, el 39% indica estar de acuerdo. Por otro lado, el 7% de los encuestados afirman que no están ni de acuerdo ni en desacuerdo.

Como organización es importante medir el desempeño organizacional ya que nos va a permitir evaluar la productividad, así como también que tan competitividad, así como también políticas organizacionales, ascensos y mejorar las relaciones interpersonales y revelar el clima organizacional.

18. ¿Considera usted que, la eficiencia operativa es importante para ofrecer bienes y/o servicios de calidad?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Totalmente de acuerdo	20	48.8	48.8	48.8
	De acuerdo	16	39.0	39.0	87.8
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	5	12.2	12.2	100.0
	Total	41	100.0	100.0	



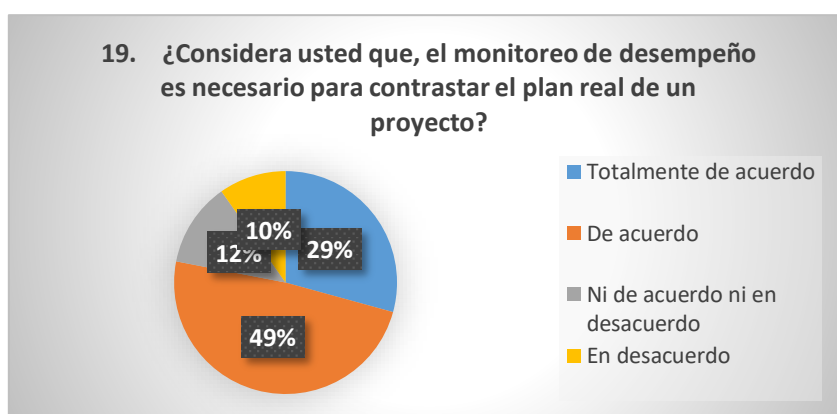
### Análisis e interpretación

Referente a la pregunta, el 49% de los encuestados indican estar de totalmente acuerdo con que la eficiencia operativa es esencial para ofrecer bienes y/o servicios de calidad, el 39% indica estar de acuerdo. Por otro lado, el 12% de los encuestados afirman que no están ni de acuerdo ni en desacuerdo.

Teniendo en cuenta que, para el cumplimiento de objetivos se requiere de tiempo y bastante trabajo, con la eficiencia operativa se espera lograr objetivos respecto a la operatividad con el menor de los recursos posibles esto es un desafío empresarial y que se debe recurrir a constantes capacitaciones, entre otros.

19. ¿Considera usted que, el monitoreo de desempeño es necesario para contrastar el plan real de un proyecto?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente de acuerdo	12	29.3	29.3	29.3
De acuerdo	20	48.8	48.8	78.0
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	5	12.2	12.2	90.2
En desacuerdo	4	9.8	9.8	100.0
Total	41	100.0	100.0	



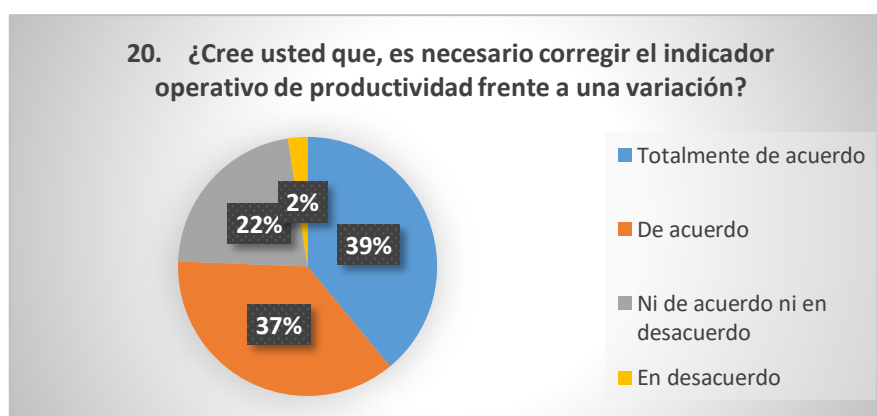
### Análisis e interpretación

Referente a la pregunta, el 49% de los encuestados indican estar de acuerdo con que el monitoreo de desempeño es necesario para contrastar el plan real de un proyecto, el 29% indica estar totalmente de acuerdo. Por otro lado, el 12% de los encuestados afirman que no están ni de acuerdo ni en desacuerdo. Finalmente, el 10% indican estar en desacuerdo.

El monitoreo de desempeño nos permite plantear acciones correctivas o preventivas para que el proyecto pueda cumplir con su plan gestión, esto se logra mediante la retroalimentación.

20. ¿Cree usted que, es necesario corregir el indicador operativo de productividad frente a una variación?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Totalmente de acuerdo	16	39.0	39.0	39.0
	De acuerdo	15	36.6	36.6	75.6
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	9	22.0	22.0	97.6
	En desacuerdo	1	2.4	2.4	100.0
	Total	41	100.0	100.0	



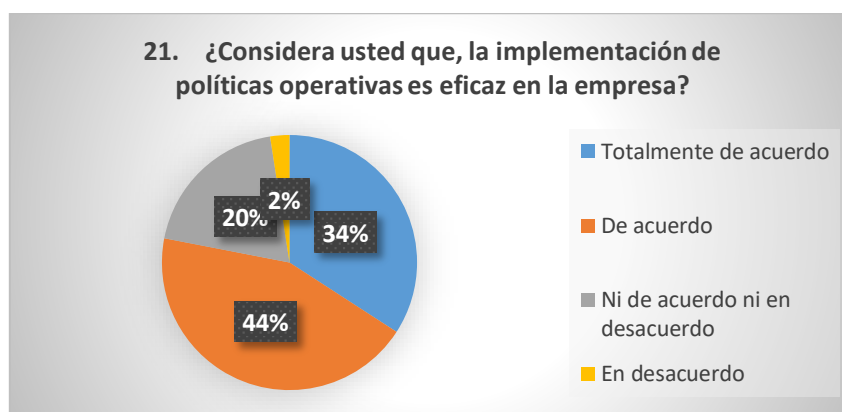
### Análisis e interpretación

Referente a la pregunta, el 39% de los encuestados indican estar totalmente de acuerdo a que es necesario corregir el indicador operativo de productividad ante una posible variación, el 37% indica estar de acuerdo. Por otro lado, el 22% de los encuestados afirman que no están ni de acuerdo ni en desacuerdo. Por último, el 2% indican estar en desacuerdo.

Los indicadores de operativo de productividad nos van a permitir medir rendimiento, calidad, desempeño de los procesos de la organización, nos sirve para medir la eficiencia y eficacia de ellas, tomando esto en cuenta ante posibles variaciones respecto a los posibles escenarios que se pueden presentar por la globalización si es necesario se deben corregir para hacer las mediciones y correcciones pertinentes.

21. ¿Considera usted que, la implementación de políticas operativas es eficaz en la empresa?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente de acuerdo	14	34.1	34.1	34.1
De acuerdo	18	43.9	43.9	78.0
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	8	19.5	19.5	97.6
En desacuerdo	1	2.4	2.4	100.0
Válidos Total	41	100.0	100.0	



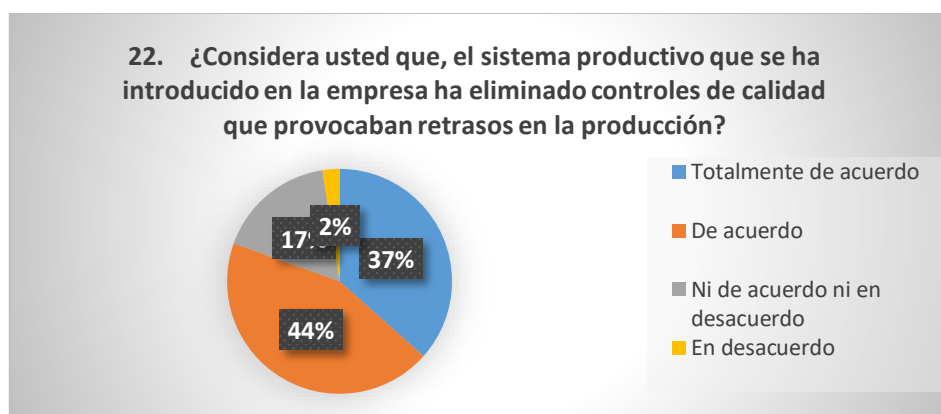
### Análisis e interpretación

Referente a la pregunta, el 44% de los encuestados indican estar de acuerdo con que la implementación de políticas operativas es eficaz en las organizaciones, el 34% indica estar totalmente de acuerdo. Por otro lado, el 20% de los encuestados afirman que no están ni de acuerdo ni en desacuerdo. Por último, el 2% indica estar en desacuerdo.

La implementación de políticas operativas es de vital importancia en una organización ya que permite el cumplimiento de regularizaciones que van a brindar orientación y además también esquematizar los procesos internos de esta manera se utilizarán recursos de manera eficiente y se podrán lograr objetivos propuestos.

22. ¿Considera usted que, el sistema productivo que se ha introducido en la empresa ha eliminado controles de calidad que provocaban retrasos en la producción?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Totalmente de acuerdo	15	36.6	36.6	36.6
	De acuerdo	18	43.9	43.9	80.5
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	7	17.1	17.1	97.6
	En desacuerdo	1	2.4	2.4	100.0
	Total	41	100.0	100.0	



### Análisis e interpretación

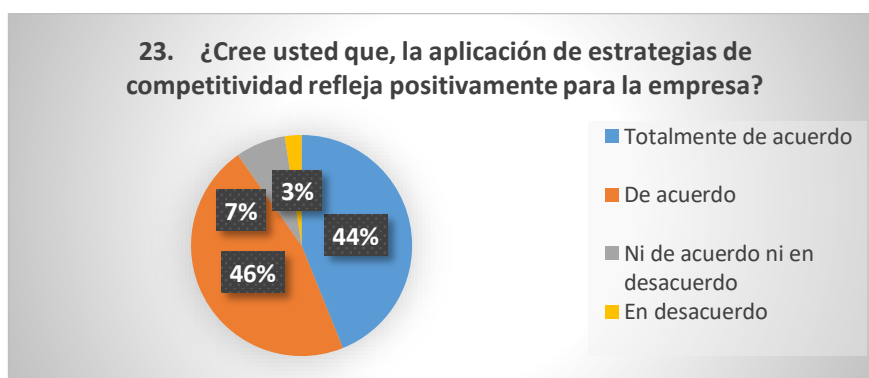
Referente a la pregunta, el 44% de los encuestados indican estar de acuerdo a que el sistema productivo eliminar controles de calidad que provocan retrasos en la producción, el 37% indica estar totalmente de acuerdo. Por otro lado, el 17% de los encuestados afirman que no están ni de acuerdo ni en desacuerdo. Finalmente, el 2% indica estar en desacuerdo.

Los sistemas de producción presentan cambios constantes para así poder eliminar controles de calidad que nos permite ser eficientes y eficaces respecto a la producción, de esta manera se asegura el mejoramiento continuo de la calidad y cumplir con los objetivos y evitar retrasos en la producción.



23. ¿Cree usted que, la aplicación de estrategias de competitividad refleja positivamente para la empresa?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente de acuerdo	18	43.9	43.9	43.9
De acuerdo	19	46.3	46.3	90.2
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	3	7.3	7.3	97.6
En desacuerdo	1	2.4	2.4	100.0
Total	41	100.0	100.0	



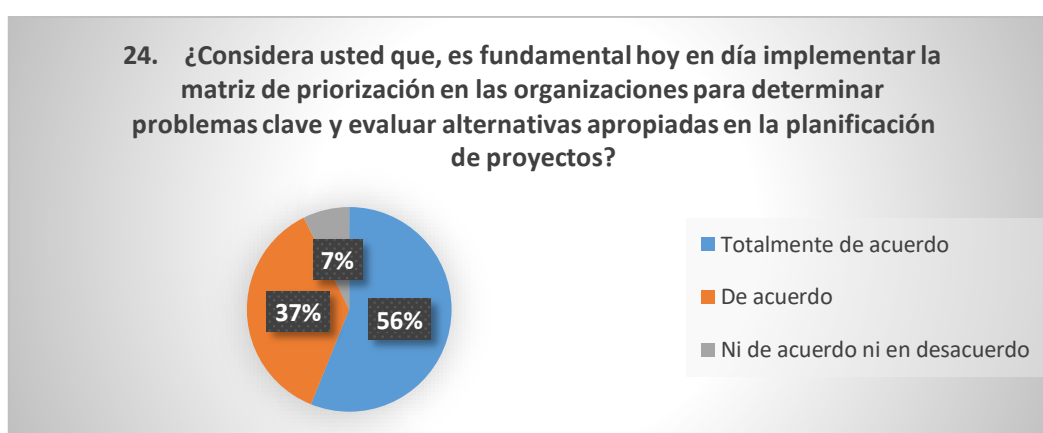
### Análisis e interpretación

Referente a la pregunta, el 46% de los encuestados indican estar de acuerdo a que la aplicación de estrategias de competitividad refleja de manera positiva en la organización, el 44% indica estar totalmente de acuerdo. Por otro lado, el 7% de los encuestados afirman que no están ni de acuerdo ni en desacuerdo. Finalmente, el 3% indica estar en desacuerdo.

Es importante implementar y aplicar estrategias de competitividad para mantenerse en el mercado hoy en día ya que de esta manera vamos a poder seguir creciendo de manera sistemática y sostenible.

24. ¿Considera usted que, es fundamental hoy en día implementar la matriz de priorización en las organizaciones para determinar problemas clave y evaluar alternativas apropiadas en la planificación de proyectos?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Totalmente de acuerdo	23	56.1	56.1	56.1
	De acuerdo	15	36.6	36.6	92.7
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	3	7.3	7.3	100.0
	Total	41	100.0	100.0	



### Análisis e interpretación

Referente a la pregunta, el 56% de los encuestados indican estar totalmente de acuerdo con la implementación de la matriz de priorización para determinar problemas clave y evaluar alternativas apropiadas en la planificación de proyectos, el 37% indica estar de acuerdo. Por otro lado, el 7% de los encuestados afirman que no están ni de acuerdo ni en desacuerdo.

La matriz de priorización nos sirve para la gestión y control de proyectos de esta manera nos permite elegir entre una lista de alternativas basadas en los criterios a evaluar.

## ANALISIS DE FIABILIDAD

### 4.2 Análisis de Fiabilidad

De acuerdo a las encuestas realizadas que incluyen a 41 personas encuestadas pertenecientes al sector investigado con un total de 24 preguntas que contienen los indicadores de las variables de estudio se obtuvieron los siguientes resultados.

<b>Resumen del procesamiento de los casos</b>			
		N	%
Casos	Válidos	41	100,0
	Excluidos <sup>a</sup>	0	,0
	Total	41	100,0

a. Eliminación por lista basada en todas las variables del procedimiento.

Según el estudio de Cronbach se demostró que la presente investigación es un 94% fiable, lo cual nos permite el desarrollo de las siguientes preguntas.

<b>Estadísticos de fiabilidad</b>	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,944	24

Estadísticos total-elemento				
<b>PREGUNTAS DEL CUESTIONARIO PARA LA ENCUESTA</b>	Media de la escala si se elimina el elemento	Varianza de la escala si se elimina el elemento	Correlación elemento-total corregida	Alfa de Cronbach si se elimina el elemento
¿Cree usted que, ante situaciones difíciles es necesario evaluar la toma de decisiones para la empresa?	39,12	122,160	,711	,941
¿Considera usted que los procesos administrativos ayudan a lograr los objetivos de la empresa?	38,90	120,540	,748	,940
¿Considera usted que el equipo humano es confiable dentro la empresa?	38,59	122,949	,445	,944
¿Considera usted que, los papeles de trabajo son fundamentales al momento de realizar la auditoría?	38,78	122,926	,467	,943
¿Considera usted que si la empresa que establece procedimientos de auditoría, obtendría algunas ventajas competitivas?	38,83	123,495	,475	,943
¿Cree usted que, la periodicidad de evaluaciones se debe aplicar no menor a 2, ni mayor a 4 veces en un periodo?	38,46	121,805	,514	,943
¿Cree usted que las técnicas de auditoría son aplicadas con mayor efectividad en la inspección realizada a la empresa?	38,68	119,472	,676	,941
¿Considera usted que, en la evaluación de la situación tributaria de la empresa, es necesaria la aplicación de normas de auditoría?	38,80	119,511	,792	,939
¿Considera usted que, mantener un ambiente de control influye en el desempeño de los empleados para crecer como empresa?	38,88	119,360	,675	,941
¿Considera usted que, las principales actividades de control son aplicadas en las empresas?	38,29	121,862	,468	,944
¿Considera usted que, un eficiente sistema de información y comunicaciones de auditoría, permite tener un sólido plan de actividades de control dentro de la organización?	38,83	120,995	,780	,940
¿Considera usted que, el auditor cumple un papel importante en el proceso de Gestión de Riesgos?	38,78	121,876	,725	,940
¿Considera usted que la planeación estratégica es fundamental en la empresa?	38,88	120,410	,714	,940
¿Considera usted que, las estrategias de negocio le permiten posicionarse a las empresas en el mercado?	38,88	119,760	,682	,940
¿Considera usted importante aplicar un análisis estratégico para que las empresas cumplan sus objetivos?	38,95	119,398	,833	,939

¿Cree usted que, las estrategias de innovación ayudan a seguir diferenciando a la empresa?	38,95	119,798	,754	,940
¿Considera usted que, es necesario medir el desempeño operacional en la empresa?	38,90	119,190	,850	,939
¿Considera usted que, la eficiencia operativa es importante para ofrecer bienes y/o servicios de calidad?	38,80	119,111	,774	,939
¿Considera usted que, el monitoreo de desempeño es necesario para contrastar el plan real de un proyecto?	38,41	127,149	,167	,949
¿Cree usted que, es necesario corregir el indicador operativo de productividad frente a una variación?	38,56	118,602	,659	,941
¿Considera usted que, la implementación de políticas operativas es eficaz en la empresa?	38,54	120,055	,611	,942
¿Considera usted que, el sistema productivo que se ha introducido en la empresa ha eliminado controles de calidad que provocaban retrasos en la producción?	38,59	123,399	,419	,944
¿Cree usted que, la aplicación de estrategias de competitividad refleja positivamente para la empresa?	38,76	119,939	,691	,940
¿Considera usted que, es fundamental hoy en día implementar la matriz de priorización en las organizaciones para determinar problemas clave y evaluar alternativas apropiadas en la planificación de proyectos?	38,93	119,670	,812	,939

<b>Estadísticos de la escala</b>			
Media	Varianza	Desviación típica	N de elementos
40,44	131,402	11,463	24

## CAPITULO V

### DISCUSION, CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

#### 5.1 Discusión

- Los resultados coinciden con los de Bazán, J. (2015), para quienes es importante que la gestión administrativa sea aplicada al realizar la auditoria tributaria, ya que vemos que las empresas Mypes sus principales problemas son fiscales con Sunat. Por ende, se ve que la gran mayoría de empresas incumplen con sus obligaciones tributarias debido a una desinformación y ello conlleva a que sean multados, lo cual hace que su gestión administrativa se vea totalmente afectada.
- Los resultados coinciden con los de Huerta, J. (2018), para quienes es importante la auditoria tributaria debido a que realizar una buena auditoria tributaria nos va a permitir tener una buena gestión administrativa, lo cual va a permitir que los gerentes, dueños de empresas puedan evaluar y cumplir con sus obligaciones tributarias en los plazos establecidos, lo cual ayudara a tomar decisiones para un futuro mejor. Por ende, aplicar una adecuada auditoria tributaria ayuda a contar con una eficiente fiscalización cuando la empresa lo requiera, y ello reflejara que la entidad cumple adecuadamente con sus obligaciones tributarias.
- Los resultados coinciden con los de Ruiz, J., Molina, Y. (2019), para quienes es importante realizar auditoria tributaria ya que nos debe llevar a tener una solidad seguridad tanto a los interesados, como a los fiscalizadores, de esta manera es importante implementar revisión de técnicas, procedimientos con el objetivo de verificar el cumplimiento de los contribuyentes prudente y consecuentemente, esto genera una mejora en la gestión empresarial.

- Nuestros resultados coinciden con Torcate, C. (2008), para quienes es importante implementar la auditoría tributaria ya que es muy útil para evaluar los controles y procedimientos dentro de las empresas, asimismo esto ayuda a las mejoras de gestión para así estar exentos de posibles contratiempos con las entidades fiscalizadoras.

## **5.2 Conclusiones**

- Se afirma que los informes de auditoría inciden como instrumento en la administración estratégica de las empresas restaurantes de comida rápida de Lima Metropolitana, año 2020.
- Se afirma que el programa de auditoría influye como instrumento en el desempeño operacional de las empresas restaurantes de comida rápida de Lima Metropolitana, año 2020.
- Se afirma que el control interno incide en las decisiones operativas de las empresas restaurantes de comida rápida de Lima Metropolitana, año 2020.
- En conclusión, se afirma que la auditoría tributaria influye favorablemente en la gestión administrativa de las empresas restaurantes de comida rápida de Lima Metropolitana, año 2020.

## **5.3 Recomendaciones**

De acuerdo a los resultados y conclusiones de la presente investigación y a manera de un aporte a la solución del problema estudiado se han formulado las siguientes recomendaciones:

1. Se sugiere que al realizar la auditoría tributaria se haga el uso adecuado de los informes de auditoría ya que es el principal instrumento en el cual se detalla la información del estado actual de la entidad auditada. Lo cual demostrara si la

empresa está llevando una buena administración y ayudara a tomar decisiones a futuro.

2. Los programas de auditoria son documentos en donde se plasma los procedimientos que se llevaran a cabo en la auditoria a realizar, es decir detalla las funciones que realizara el auditor en el cumplimiento de su cargo.
3. Se recomienda la implementación de la auditoria tributaria ya que trae buenos resultados para una gestión empresarial, asimismo nos garantiza una confianza tanto a los interesados como a las entidades fiscalizadoras.
4. La gestión administrativa es vital en toda entidad, debido a que toda empresa tiene la obligación de declarar cada periodo de acuerdo a sus ingresos y egresos obtenidos en el mes. Por ende, la gestión administrativa es clave en la empresa ya que ayuda a organizar y potencializar el cumplimiento de los objetivos y obligaciones planteados, así como contribuye en el crecimiento de la empresa.



## FUENTES DE INFORMACION

- “*Normas de Auditoría Generalmente Aceptadas (NAGA)*”, La gran enciclopedia de la economía, [en línea], disponible en: <http://www.economia48.com/spa/d/normas-deauditoria-generalmente-aceptadas-naga/normas-de-auditoria-generalmenteaceptadas-naga.htm>.
- Alférez., (2018). *El informe de auditoría a través del tiempo: estudio de un caso* (Trabajo de fin de máster). Universidad de Almería, España.
- Álvarez, J. (2011). *Normas Internacionales de Auditoría*
- Anzola, S.” *Administración De Pequeñas Empresas*”. Segunda Edición, Editorial McGraw Hill, México 2002. Pág.70
- AOB AUDITORES (2018). “*Normativa Internacional de Auditoria NIAS*”. Recuperado de: <https://aobauditores.com/nias/>
- Arias, A., Coreas, N. y Sánchez, E. (2016) “*Auditoria De Calidad Del Servicio Al Cliente en cadena de restaurantes de comida rápida en el área metropolitana de San Salvador*”. Universidad De El Salvador.
- Bazán, J. (2015). “*La auditoría tributaria y su incidencia en la gestión administrativa de las MYPES de la región Pasco, 2014*”. Universidad San Martin de Porres. Lima - Perú.
- Blanco Luna, Yanel. *Papeles De Trabajo*. Roesga, 1992.
- Burgos, A. y Gutiérrez, D. (2013). “*La Auditoria Tributaria Preventiva y su Impacto en el Riesgo Tributario en la Empresa Inversiones Padre Eterno EIRL*”.
- Cesar, P. (2019). *Evasión tributaria en rentas de trabajo supera los s/2.000 millones*. Recuperado de: <https://www.camaralima.org.pe/wp-content/uploads/2020/09/190923.pdf>
- Chiavenato, I. (2001). *Introducción a La Teoría General De La Administración*, Cuarta Edición. Colombia: Mc Graw Hill.
- Cpc. Gavelán Izaguirre, J. (2014). Artículo:” *Principios De Contabilidad Generalmente Aceptados*”.
- Dávila, A. (2017). “*Estrategias Genéricas de Negocio de Michael Porter*”.
- Facho, A. (2021). “*Estos son los 41 restaurantes y locales de comida rápida certificados como saludables*”. Diario: El Comercio. Recuperado de:

<https://elcomercio.pe/lima/sucesos/40-locales-comida-rapida-obtuvieron-certificacion-saludable-noticia-665967-noticia/>

- Gallager, B., Alberts, C., Barbour, E., Software Acquisition Risk Management Key Process Area (KPA) – A Guidebook Version 0.02, CMU/SEI-97-HB-002, 1997
- George, A. (1998). *“Planeación Estratégica” Lo que todo Director debe saber*. México. Tercera Reimpresión.
- Gómez, L. *“Procesos Y Eficiencia Operacional”*. Recuperado de: <https://lynettegomez.com/2010/10/14/procesos-y-eficiencia-operacional/>  
<https://www.aiteco.com/matriz-de-priorizacion/>
- Huerta, J. (2018). *“Auditoría tributaria y gestión administrativa de las MYPES en Los Olivos, año 2017”*. Universidad Cesar Vallejo. Lima - Perú.
- Ing. Guillermo Sueiro. Artículo *“Gestión y tendencias”*. Recuperado de: <https://avdiaz.files.wordpress.com/2012/06/calidad-y-confiabilidad.pdf>
- Johnson, G. y Scholes, K. (2006). *Dirección Estratégica. Séptima edición*. Editorial: Pearson Educación. España: Madrid.
- JRA (2018). *“Evasión Por Omisión En Ventas Genera Forado Fiscal Por S/ 1,100 Millones.”* Revista Andina. Recuperado de: <https://andina.pe/agencia/noticia-sunat-evasion-omision-ventas-genera-forado-fiscal-s-1100-millones-735126.aspx>
- Juan Martin J (5 de mayo de 2020). *¿Qué es y cómo hacer una matriz de priorización?* Cerem International Business School. [http://  
<https://www.cerem.pe/blog/que-es-y-como-hacer-una-matriz-de-priorizacion>](http://https://www.cerem.pe/blog/que-es-y-como-hacer-una-matriz-de-priorizacion)
- Kohler, I. Erick. (1974). *“Diccionario para contadores”*. México. Ley De Control Interno De Las Entidades Del Estado (2006). Recuperado de: [http://www.pcm.gob.pe/wp-content/uploads/2016/06/Ley\\_N\\_28716.pdf](http://www.pcm.gob.pe/wp-content/uploads/2016/06/Ley_N_28716.pdf)
- Les echos (2016). *“Francia también registró la sede de McDonald's por evasión fiscal”*. ABC Economía. Recuperado de: [https://www.abc.es/economia/abci-francia-tambien-registro-sede-mcdonalds-evasion-fiscal-201605261749\\_noticia.html?ref=https%3A%2F%2Fwww.google.com%2F](https://www.abc.es/economia/abci-francia-tambien-registro-sede-mcdonalds-evasion-fiscal-201605261749_noticia.html?ref=https%3A%2F%2Fwww.google.com%2F)
- Ley General de Control Interno [LGCI]. Ley 8292 de 2002. Artículo 2. 31 de Julio de 2002 (República de Costa Rica)

- *Ley General de Sociedades*. (1997). Recuperado de : <https://www.wipo.int/edocs/lexdocs/laws/es/pe/pe061es.pdf>
- Mejía, G. B. (2006). *Gerencia de procesos para el control interno*. Bogotá, Colombia: Quinta edición, Editorial Ecoe. Recuperado de: <https://www.ccpaqp.org.pe/index.php/component/joomdoc/normatividad/normas-institucionales/codigo-de-etica-profesional-aprobado-jdccpp-11-diciembre-2015/download>
- Metodología para la evaluación del Sistema de Control Interno (SCI) en el ISMMM: EvaSCI. García, D - Instituto Superior Minero Metalúrgico de Moa.
- Musso, F. (2005). Documentos de Apoyo del Docente Serie “*Desarrollo de contenidos de los Programas de Asignaturas*”. Instituto de Asuntos Públicos. Universidad de Chile.
- Orue, A. y Flores, N. (2016). “*La auditoría tributaria y su influencia en la rentabilidad del estudio contable sea & palomino*”. Universidad Autónoma del Perú-Lima, Perú.
- Porter, M. (Ed.). (1991). *Ventaja Competitiva: Creación y sostenimiento de un desempeño superior*. Cecsca.
- Recuperado de: <http://lema.rae.es/dpd/srv/search?key=coadyuvar>
- Recuperado de: <https://definicion.de/prioridad/>
- Recuperado de: <https://www.aiteco.com/matriz-de-priorizacion/>
- Reyes, M. (2015). *Libro de auditoría tributaria*. Recuperado de : [://www.google.com/search?ei=KuCTXcCpE4LJ5gLJh5\\_wDA&q=La+Auditoría+tributaria.+Trujillo%3A+Libro+de+auditoría+tributaria.&aq](https://www.google.com/search?ei=KuCTXcCpE4LJ5gLJh5_wDA&q=La+Auditoría+tributaria.+Trujillo%3A+Libro+de+auditoría+tributaria.&aq)
- Rojas, J. (2017). “*Auditoría Tributaria y su relación con los Registros Contables de las Empresas de Restaurantes, en el Distrito de Los Olivos*”. Universidad Cesar Vallejo. Lima - Perú.
- Ruiz, J., Molina, Y. (2019) “*Auditoría tributaria como herramienta para la gestión empresarial y administrativa de las empresas en Colombia*”. Universidad Cooperativa de Colombia - Colombia.
- Sandoval, H. (2012). “*Introducción a la auditoría*”. Red tercer milenio. Recuperado de:

[http://www.aliat.org.mx/BibliotecasDigitales/economico\\_administrativo/Introduccion\\_a\\_la\\_auditoria.pdf](http://www.aliat.org.mx/BibliotecasDigitales/economico_administrativo/Introduccion_a_la_auditoria.pdf)

- Torcate C. (2008) *Importancia de la Auditoria Tributaria en el Control de los Precios de Transferencia en Venezuela*. Universidad Centro Occidental Lisandro Alvarado - Venezuela.

## **ANEXOS**

## MATRIZ DE CONSISTENCIA

**TÍTULO: “AUDITORIA TRIBUTARIA Y SU INFLUENCIA EN LA GESTIÓN ADMINISTRATIVA DE EMPRESAS RESTAURANTES DE COMIDA RÁPIDA DE LIMA METROPOLITANA, AÑO 2020.”**

PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES E ÍNDICADORES	METODOLOGÍA
<p><b>1. Problema General</b> ¿De qué manera la auditoría tributaria influye en la gestión administrativa de las empresas restaurantes de comida rápida de Lima Metropolitana, año 2020?</p> <p><b>2. Problemas Específicos</b></p> <p>a. ¿Cómo los informes de auditoría inciden en la administración estratégica de las empresas restaurantes de comida rápida de Lima Metropolitana, año 2020?</p> <p>b. ¿De qué manera el programa de auditoría influye en el desempeño operacional de las empresas restaurantes de comida rápida de Lima Metropolitana, año 2020?</p> <p>c. ¿Cómo el control interno incide en las decisiones operativas de las empresas restaurantes de comida rápida de Lima Metropolitana, año 2020?</p>	<p><b>1. Objetivo General</b> Determinar la influencia de auditoría tributaria en la gestión administrativa de las empresas restaurantes de comida rápida de Lima Metropolitana, año 2020.</p> <p><b>2. Objetivos Específicos</b></p> <p>a) Identificar cómo los informes de auditoría inciden en la administración estratégica de las empresas restaurantes de comida rápida de Lima Metropolitana, año 2020.</p> <p>b) Establecer de qué manera el programa de auditoría influye en el desempeño operacional de las empresas restaurantes de comida rápida de Lima Metropolitana, año 2020.</p> <p>c) Determinar cómo el control interno incide en las decisiones operativas de las empresas restaurantes de comida rápida de Lima Metropolitana, año 2020.</p>	<p><b>1. Hipótesis General</b> La auditoría tributaria influye favorablemente en la gestión administrativa de las empresas restaurantes de comida rápida de Lima Metropolitana, año 2020.</p> <p><b>2. Hipótesis Específicas</b></p> <p>a) Los informes de auditoría inciden en la administración estratégica de las empresas restaurantes de comida rápida de Lima Metropolitana, año 2020.</p> <p>b) El programa de auditoría influye en el desempeño operacional de las empresas restaurantes de comida rápida de Lima Metropolitana, año 2020.</p> <p>c) El control interno incide en las decisiones operativas de las empresas restaurantes de comida rápida de Lima Metropolitana, año 2020.</p>	<p><b>1. Variable Independiente</b></p> <p>X. Auditoría tributaria</p> <p><b>Indicadores:</b></p> <p>x1 Informes de auditoría</p> <p>x2 Programa de auditoría</p> <p>x3 Control Interno</p> <p><b>2. Variable Dependiente</b></p> <p>Y. Gestión administrativa</p> <p><b>Indicadores:</b></p> <p>y1 Administración estratégica</p> <p>y2 Desempeño operacional</p> <p>y3 Decisiones operativas</p>	<p><b>1. Tipo de investigación</b> Investigación aplicada.</p> <p><b>2. Diseño de investigación</b> Descriptivo correlacional no experimental</p> <p><b>3. Población</b> La población que conforma la investigación está delimitada por 10 restaurantes de comida rápida que incluye 100 trabajadores de restaurantes conformado por administradores, gerentes, contadores y personal de cocina.</p> <p><b>4. Muestra</b> Para la determinación óptima de la muestra se utilizó la fórmula del muestreo aleatorio.</p> $(1.65)^2 (100) (0.25)$ $n = \text{-----}$ $(1.65)^2 (0.25) + 100 (0.1)^2$ <p>n = 41 trabajadores de empresas de restaurantes</p> <p><b>5. Técnica de investigación</b> Para la recolección de datos hemos utilizado fichas de</p>

encuestas.

**6. Instrumento de investigación**

Para la obtención de datos se utilizó un Cuestionario con el fin de recabar información importante.

**ENCUESTA**

**Instrucciones:**

La presente técnica de encuesta, busca recoger información relacionada con el trabajo de investigación titulado **“AUDITORIA TRIBUTARIA Y SU INFLUENCIA EN LA GESTIÓN ADMINISTRATIVA DE EMPRESAS RESTAURANTES DE COMIDA RÁPIDA DE LIMA METROPOLITANA, AÑO 2020.”**

Sobre este particular; se le solicita que en las preguntas que a continuación se presenta, elija la alternativa que considere correcta, marcando para tal fin con un aspa (X), esta técnica es anónima, se le agradece su colaboración.

**I. AUDITORIA TRIBUTARIA**

**1.1 INFORMES DE AUDITORÍA**

**1.1.1 Toma de decisiones**

2. ¿Cree usted que, ante situaciones difíciles es necesario evaluar la toma de decisiones para la empresa?

- a) Totalmente de acuerdo ( )
- b) De acuerdo ( )
- c) Ni en acuerdo ni desacuerdo ( )
- d) En desacuerdo ( )
- e) Totalmente en desacuerdo ( )



### 1.1.2 Proceso Administrativo

3. ¿Considera usted que los procesos administrativos ayudan a lograr los objetivos de la empresa?

- a) Totalmente de acuerdo ( )
- b) De acuerdo ( )
- c) Ni en acuerdo ni desacuerdo ( )
- d) En desacuerdo ( )
- e) Totalmente en desacuerdo ( )

### 1.1.3 Confiabilidad

4. ¿Considera usted que el equipo humano es confiable dentro la empresa?

- a) Totalmente de acuerdo ( )
- b) De acuerdo ( )
- c) Ni en acuerdo ni desacuerdo ( )
- d) En desacuerdo ( )
- e) Totalmente en desacuerdo ( )

### 1.1.4 Papeles de trabajo

5. ¿Considera usted que, los papeles de trabajo son fundamentales al momento de realizar la auditoria?

- a) Totalmente de acuerdo ( )
- b) De acuerdo ( )
- c) Ni en acuerdo ni desacuerdo ( )
- d) En desacuerdo ( )
- e) Totalmente en desacuerdo ( )

## 1.2 PROGRAMA DE AUDITORÍA

### 1.2.1 Procedimientos de auditoría

6. ¿Considera usted que si la empresa que establece procedimientos de auditoría, obtendría algunas ventajas competitivas?

- a) Totalmente de acuerdo ( )
- b) De acuerdo ( )
- c) Ni en acuerdo ni desacuerdo ( )
- d) En desacuerdo ( )
- e) Totalmente en desacuerdo ( )

### 1.2.2 Periodicidad de evaluaciones

7. ¿Cree usted que, la periodicidad de evaluaciones se debe aplicar no menor a 2, ni mayor a 4 veces en un periodo?

- a) Totalmente de acuerdo ( )
- b) De acuerdo ( )
- c) Ni en acuerdo ni desacuerdo ( )
- d) En desacuerdo ( )
- e) Totalmente en desacuerdo ( )

### 1.2.3 Técnicas de auditoría

8. ¿Cree usted que las técnicas de auditoría son aplicadas con mayor efectividad en la inspección realizada a la empresa?

- a) Totalmente de acuerdo ( )
- b) De acuerdo ( )
- c) Ni en acuerdo ni desacuerdo ( )
- d) En desacuerdo ( )
- e) Totalmente en desacuerdo ( )

#### 1.2.4 Normas de Auditoría

9. ¿Considera usted que, en la evaluación de la situación tributaria de la empresa, es necesaria la aplicación de normas de auditoría?

- a) Totalmente de acuerdo ( )
- b) De acuerdo ( )
- c) Ni en acuerdo ni desacuerdo ( )
- d) En desacuerdo ( )
- e) Totalmente en desacuerdo ( )

#### 1.3 CONTROL INTERNO

##### 1.3.1. Ambiente de control

10. ¿Considera usted que, mantener un ambiente de control influye en el desempeño de los empleados para crecer como empresa?

- a) Totalmente de acuerdo ( )
- b) De acuerdo ( )
- c) Ni en acuerdo ni desacuerdo ( )
- d) En desacuerdo ( )
- e) Totalmente en desacuerdo ( )

##### 1.3.2. Actividades de control

11. ¿Considera usted que, las principales actividades de control son aplicadas en las empresas?

- a) Totalmente de acuerdo ( )
- b) De acuerdo ( )
- c) Ni en acuerdo ni desacuerdo ( )

- d) En desacuerdo ( )
- e) Totalmente en desacuerdo ( )

### **1.3.3. Información y comunicación**

12. ¿Considera usted que, un eficiente sistema de información y comunicaciones de auditoría, permite tener un sólido plan de actividades de control dentro de la organización?

- a) Totalmente de acuerdo ( )
- b) De acuerdo ( )
- c) Ni en acuerdo ni desacuerdo ( )
- d) En desacuerdo ( )
- e) Totalmente en desacuerdo ( )

### **1.3.4. Gestión de riesgos**

13. ¿Considera usted que, el auditor cumple un papel importante en el proceso de Gestión de Riesgos?

- a) Totalmente de acuerdo ( )
- b) De acuerdo ( )
- c) Ni en acuerdo ni desacuerdo ( )
- d) En desacuerdo ( )
- e) Totalmente en desacuerdo ( )

## **II. GESTION ADMINISTRATIVA**

### **II.1 ADMINISTRACION ESTRATEGICA**

#### **2.1.1 Planeación estratégica**

14. ¿Considera usted que la planeación estratégica es fundamental en la empresa?

- a) Totalmente de acuerdo ( )
- b) De acuerdo ( )
- c) Ni en acuerdo ni desacuerdo ( )
- d) En desacuerdo ( )
- e) Totalmente en desacuerdo ( )

### 2.1.2 Estrategia de negocio

15. ¿Considera usted que, las estrategias de negocio le permiten posicionarse a las empresas en el mercado?

- a) Totalmente de acuerdo ( )
- b) De acuerdo ( )
- c) Ni en acuerdo ni desacuerdo ( )
- d) En desacuerdo ( )
- e) Totalmente en desacuerdo ( )

### 2.1.3 Análisis estratégico

16. ¿Considera usted importante aplicar un análisis estratégico para que las empresas cumplan sus objetivos?

- a) Totalmente de acuerdo ( )
- b) De acuerdo ( )
- c) Ni en acuerdo ni desacuerdo ( )
- d) En desacuerdo ( )
- e) Totalmente en desacuerdo ( )

### 2.1.4 Estrategia de innovación

17. ¿Cree usted que, las estrategias de innovación ayudan a seguir

diferenciando a la empresa?

- a) Totalmente de acuerdo ( )
- b) De acuerdo ( )
- c) Ni en acuerdo ni desacuerdo ( )
- d) En desacuerdo ( )
- e) Totalmente en desacuerdo ( )

## II.2 DESEMPEÑO OPERACIONAL

### 2.2.1 Volumen de producción

18. ¿Considera usted que, es necesario medir el desempeño operacional en la empresa?

- a) Totalmente de acuerdo ( )
- b) De acuerdo ( )
- c) Ni en acuerdo ni desacuerdo ( )
- d) En desacuerdo ( )
- e) Totalmente en desacuerdo ( )

### 2.2.2 Eficiencia operativa

19. ¿Considera usted que, la eficiencia operativa es importante para ofrecer bienes y/o servicios de calidad?

- a) Totalmente de acuerdo ( )
- b) De acuerdo ( )
- c) Ni en acuerdo ni desacuerdo ( )
- d) En desacuerdo ( )

e) Totalmente en desacuerdo ( )

### 2.2.3 Monitoreo de desempeño

20. ¿Considera usted que, el monitoreo de desempeño es necesario para contrastar el plan real de un proyecto?

a) Totalmente de acuerdo ( )

b) De acuerdo ( )

c) Ni en acuerdo ni desacuerdo ( )

d) En desacuerdo ( )

e) Totalmente en desacuerdo ( )

### 2.2.4 Indicadores operativos

21. ¿Cree usted que, es necesario corregir el indicador operativo de productividad frente a una variación?

a) Totalmente de acuerdo ( )

b) De acuerdo ( )

c) Ni en acuerdo ni desacuerdo ( )

d) En desacuerdo ( )

e) Totalmente en desacuerdo ( )

## 2.3 DECISIONES OPERATIVAS

### 2.3.1 Políticas operativas

22. ¿Considera usted que, la implementación de políticas operativas es eficaz en la empresa?

- a) Totalmente de acuerdo ( )
- b) De acuerdo ( )
- c) Ni en acuerdo ni desacuerdo ( )
- d) En desacuerdo ( )
- e) Totalmente en desacuerdo ( )

### 2.3.2 Sistema productivo

23. ¿Considera usted que, el sistema productivo que se ha introducido en la empresa ha eliminado controles de calidad que provocaban retrasos en la producción?

- a) Totalmente de acuerdo ( )
- b) De acuerdo ( )
- c) Ni en acuerdo ni desacuerdo ( )
- d) En desacuerdo ( )
- e) Totalmente en desacuerdo ( )

### 2.3.3 Estrategias de competitividad

24. ¿Cree usted que, la aplicación de estrategias de competitividad refleja positivamente para la empresa?

- a) Totalmente de acuerdo ( )
- b) De acuerdo ( )
- c) Ni en acuerdo ni desacuerdo ( )
- d) En desacuerdo ( )
- e) Totalmente en desacuerdo ( )

### 2.3.4 Matriz de priorización

25. ¿Considera usted que, es fundamental hoy en día implementar la matriz de priorización en las organizaciones para determinar problemas clave



y evaluar alternativas apropiadas en la planificación de proyectos?

- a) Totalmente de acuerdo ( )
- b) De acuerdo ( )
- c) Ni en acuerdo ni desacuerdo ( )
- d) En desacuerdo ( )
- e) Totalmente en desacuerdo ( )