



**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN, TURISMO Y PSICOLOGÍA
ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

**PROGRAMA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL
'CRECIENDO POR UN SUEÑO' DE LA EMPRESA BACKUS AND
JOHNSTON PERÚ**

**PRESENTADO POR
PAOLA MARTINEZ LEIVA**

**ASESORA
ANA LUCÍA DE LOS MILAGROS MOSQUERA ROSADO**

**TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA OPTAR EL GRADO DE BACHILLER
EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

LIMA – PERÚ

2020



**Reconocimiento - No comercial - Sin obra derivada
CC BY-NC-ND**

El autor sólo permite que se pueda descargar esta obra y compartirla con otras personas, siempre que se reconozca su autoría, pero no se puede cambiar de ninguna manera ni se puede utilizar comercialmente.

<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>



USMP
UNIVERSIDAD DE
SAN MARTIN DE PORRES

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN TURISMO Y PSICOLOGÍA
ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

**“PROGRAMA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL
‘CRECIENDO POR UN SUEÑO’ DE LA EMPRESA BACKUS AND
JOHNSTON PERÚ”**

**TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE
BACHILLER EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

PRESENTADO POR:

PAOLA MARTINEZ LEIVA

ASESOR

MAG. ANA LUCIA DE LOS MILAGROS MOSQUERA ROSADO

LIMA, PERÚ

2020

PORTADA	i
INDICE	ii
INTRODUCCION	iii
CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	5
1.1 Descripción de la realidad problemática.....	5
1.2 Formulación del problema.....	6
1.2.1 Problema general.....	6
1.2.2 Problemas específicos	6
1.3 Objetivos de la investigación.....	6
1.3.1 Objetivo general	6
1.3.2 Objetivos específicos	7
1.4 Justificación de la Investigación.....	7
1.4.1 Importancia de la Investigación.....	7
1.4.2 Viabilidad de la Investigación.....	8
1.5 Limitaciones del estudio.....	8
CAPITULO II: MARCO TEORICO.....	9
2.1. Antecedentes de la investigación	9
2.2.1 Tesis Internacionales	9
2.1.2 Tesis Nacionales.....	10
2.2. Bases teóricas.....	11
2.2.1 Responsabilidad social empresarial	11
2.2.2 Desarrollo sostenible.....	20
2.2.3 Ética empresarial.....	22
2.3. Definición de términos básicos.....	23
CAPÍTULO III: RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN BIBLIOGRÁFICA	25
CONCLUSIONES	25
CRONOGRAMA DE TRABAJO	27

INTRODUCCIÓN

En la actualidad vivimos del constante crecimiento global de las empresas y grandes organizaciones, generando una gran competencia dentro del mercado. Las Relaciones Públicas han sido y son usadas como estrategias de comunicación para lograr cambios diferentes en que la empresa primero no busca generar ventas, ahora buscan dar a conocerse creando un vínculo positivo con el público para después generar ventas. Para poder saber manejar al público es importante tener una buena imagen corporativa entendiendo el trabajo de las Relaciones Públicas, este está unido a la empresa en poder caminar para poder generar una buena relación con el público generando confianza y credibilidad, que lleva a tener éxito seguro.

La Responsabilidad Social Empresarial empleada desarrollada y ejecutada por una empresa hace crecer el posicionamiento económico y social dentro de la misma, estar pendientes de los públicos que influyen a una organización es una parte importante de las comunicaciones porque de esa manera la empresa demuestra el interés en cada objetivo propuesto de desarrollo sostenible y ética empresarial a lograr dentro de la sociedad.

En los últimos años, las empresas han tomado como obligación el desarrollo de un plan de responsabilidad social empresarial en zonas urbanas que los rodeen, tanto colaboradores, familiares u organizaciones beneficiarias que busquen aumentar su calidad de vida o tengan metas similares que ellos, con el fin de volverse autosostenibles y sin dependencias de terceros o necesidad de donaciones temporales. Este fue uno de los motivos por los cuales la empresa Backus & Johnston decidió crear el programa "Creciendo por un sueño", el cual se trata de una capacitación en un periodo corto de tiempo a mujeres emprendedoras que están dispuestas a crecer y aprender para solventarse independientemente.

La investigación dispone de dos capítulos:

Capítulo I: Contiene la descripción del problema, donde se encuentra el problema principal y los problemas específicos; objetivo general y específicos, la justificación de la investigación, se describe la importancia de la investigación, viabilidad y limitaciones de la investigación.

Capítulo II: Contiene antecedentes de investigación nacionales e internacionales, comprendido por las bases teóricas que permitieron desarrollar y analizar la Responsabilidad Social Empresarial, Desarrollo sostenible y la Ética Empresarial y también incluye la definición de términos aplicados a la investigación.

CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1 Descripción de la realidad problemática

La Responsabilidad Social Empresarial son las actividades y contribuciones dirigidas a una comunidad como a los empleados, sus familiares y a personas externas, estando involucradas de muchas maneras distintas con una empresa, organización o persona, últimamente la Responsabilidad Social Empresarial ha logrado posicionarse por los valores de las organizaciones y el respeto que demuestra a sus públicos que la rodean como la responsabilidad cívica, tiene un impacto positivo en lo social, político y económico, creando mayor competencia entre los distintos tamaños que las empresas pueden llegar a obtener, buscan contribuir con su comunidad.

Las empresas socialmente responsables tienen una nueva gestión en la visión de negocios de la ayuda de las operaciones sustentables y competitivas generando planes de Responsabilidad Social más atractivos con resultados excelentes para proteger el medio ambiente y los principios dentro de una sociedad, impulsando los crecimientos personales como grupales de los involucrados en los proyectos de estas empresas motivando al desarrollo absoluto del plan establecido.

Backus & Johnston Perú ha presentado un ambicioso programa llamado “Creciendo por un sueño”, el cual es un plan de Responsabilidad Social Empresarial adaptado a las necesidades y tendencias que han evolucionado en la sociedad, buscando el desarrollo sostenible y la responsabilidad ética del plan, está enfocado al desarrollo del empoderamiento de la mujer en el Perú con capacitaciones especializadas durante siete semanas, durante este tiempo

ellas podrán aprender y desempeñar lo estudiado para mejorar la posición económica familiar y condiciones de vida de sus familiares. Año tras año se ha marcado la meta de llegar a más y más bodegueras, ellas son parte esencial de la empresa por los puntos de venta que son dueñas y tienen a su poder. De esta manera, fomenta el uso y la práctica del Modelo de Gestión de Backus, como iniciativa propia voluntaria de responsabilidad con su público y con el medio ambiente, plasmando su interés por la evolución económica, política y social del país.

1.2 Formulación del problema

Luego de la realidad planteada, esta investigación propuso el problema de investigación con la siguiente pregunta:

1.2.1 Problema general

- ¿Cómo influye la Responsabilidad Social Empresarial de Backus, programa social “Creciendo por un sueño” en las bodegueras a nivel nacional?

1.2.2 Problemas específicos

- ¿Cuál es el nivel de influencia del DESARROLLO SOSTENIBLE de Backus, programa social “Creciendo por un sueño” en las bodegueras a nivel nacional?
- ¿Cuál es el nivel de influencia de ETICA EMPRESARIAL de Backus, programa social “Creciendo por un sueño” en las bodegueras a nivel nacional?

1.3 Objetivos de la investigación

1.3.1 Objetivo general

- Determinar la RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL de Backus

programa social “Creciendo por un sueño” en las bodegueras a nivel nacional.

1.3.2 Objetivos específicos

- Identificar el nivel de influencia del DESARROLLO SOSTENIBLE de Backus, programa social “Creciendo por un sueño” en las bodegueras a nivel nacional
- Identificar el nivel de influencia de ÉTICA EMPRESARIAL de Backus, programa social “Creciendo por un sueño” en las bodegueras a nivel nacional

1.4 Justificación de la Investigación

La Cervecería Backus and Johnston es una compañía cervecera peruana perteneciente al grupo AB Inbev, este grupo posee más marcas más populares del país como las de cervezas Cristal, Pilsen, Barena, Arequipeña, aguas, gaseosas y otras bebidas, convirtiéndose en la primera corporación cervecera monumentalmente reconocida a nivel mundial, por esta razón surge la necesidad de investigar la Responsabilidad Social Empresarial entre la identificación y la observación de las campañas presentadas por la empresa.

Los resultados de este proyecto de investigación contribuirán a conocer las características de la Responsabilidad Social Empresarial y que tanto percibe el público seleccionado.

1.4.1 Importancia de la Investigación

Es de suma consideración porque el trabajo de investigación demuestra la calidad de la campaña de Responsabilidad Social Empresarial de Backus “Creciendo por un sueño” haciendo presente las estrategias de comunicación, mediante técnicas modernas para mejorar los procedimientos de la empresa

y ofrecer más oportunidades a las emprendedoras mediante las capacitaciones de siete semanas y fortaleciendo sus negocios.

1.4.2 Viabilidad de la Investigación

La construcción del trabajo de investigación es viable por las evidencias de la campaña “Creciendo por un sueño” en internet, permitiendo la accesibilidad a videos, artículos, revistas, y junto a las asesorías teóricas de metodología.

1.5 Limitaciones del estudio

Sobre el informe de investigación, las barreras son pocas como el acceso a información teórica mediante paga, sin embargo, no impide que la investigación cumpla su objetivo.

CAPITULO II: MARCO TEORICO

2.1. Antecedentes de la investigación

2.2.1 Tesis Internacionales

Ramos, C. (2013). "Responsabilidad Social Empresarial: Una Herramienta para crear Sostenibilidad Económica, Social y Ecológica en las Empresas que Operan en el Ecuador". Universidad San Francisco de Quito. (Ecuador). Recuperado de: <http://repositorio.usfq.edu.ec/handle/23000/2315>

El informe de indagación tiene como objetivo encontrar la guía apropiada de responsabilidad social para ser implementando en las compañías Ecuatorianas y de tal forma conseguir su ejecución como Sostenibilidad Económica, Social y Ecológica en ellas, entender sobre la posición presente de la Responsabilidad Social Empresarial en Ecuador iniciando con su filosofía corporativa con la finalidad de elaborar recomendaciones para ser empleadas por la organización. En conclusión, estas teorías y modelos a encontrar sobre responsabilidad social son importantes por la fuerte influencia del desarrollo sostenible, se considera que para llegar a su objetivo final depende de la organización involucrada y sus grupos de intereses. Teniendo como modelo de responsabilidad social a la Pirámide de Inversión de Responsabilidad Social como primera acción para cumplir con sus obligaciones como empresas socialmente responsables.

García Guardia, María Luisa, Llorente Barroso, Carmen (2009). "La responsabilidad social corporativa". Una Estrategia Para Conseguir Imagen Y Reputación. ICONO 14, Revista de comunicación y tecnologías emergentes.

(España).

Recuperado

de:

<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=552556589007>

El objetivo del proyecto de investigación es ahondar el trabajo social empresarial de como una de las maniobras actuales elementales en la configuración y sostenimiento de una presencia corporativa positiva. Como metodología se usará un instrumento específico de evaluación, interpretado en banco los datos en libros, tesis, sitios web, etc.

Para concluir, cumpliendo con todos los requerimientos y responsabilidades, siendo resueltas de manera efectiva, de esa forma se puede lograr obtener la reputación corporativa deseada, solo si se ha transmitido de manera estratégica.

2.1.2 Tesis Nacionales

Flores, C. (2018). "Propuesta de un modelo de gestión pública socialmente responsable, caso: Hospital San José del Callao". (Tesis de Magister). Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Recuperado de: http://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12672/10057/Flores_mc.pdf?sequence=1&isAllowed=y

El trabajo de investigación tiene como objetivos conocer, ampliar e informar sobre la responsabilidad social para cumplir con las prácticas de responsabilidad social e incorporar componentes sociales a la gestión pública del Hospital San José puesto que estas entidades trabajan el tema de forma superficial a restricción interiormente de los procedimientos de certificación en comunes superiores de calaña. Este trabajo se presenta en el sector sanitario para indagar en los ejercicios de trabajo social que ejecuta el organismo público de salud, San José del Callao.

Se concluye que para idear acciones de trabajo social en el Hospital San José

se debe llevar a cabo una diagnosis para que pueda alinearse a su planificación clave oficio que el hospital presenta bajos niveles de correspondencia con las organizaciones sociales locales.

Cáceres, J., Fernández, N., y Orihuela, D. (2015). “La relación entre la Responsabilidad Social y la Filosofía empresarial en el fondo Mivivienda de la provincia Tacna, 2015”. (Tesis de Maestría). Escuela de Postgrado Neumann Business School. Recuperado de:

<http://repositorio.neumann.edu.pe/handle/NEUMANN/25>

En resumen, el proyecto de indagación crea como objetivo determinar, describir el tipo de Responsabilidad Social y describir la filosofía sobre el desarrollo del Fondo Mivivienda en la provincia de Tacna del 2015. Es muy importante abordar la filosofía empresarial y su manera de desarrollarse en las organizaciones, porque el estudio busca relacionar las acciones de responsabilidad social identificando los tipos de procesos y aspectos del mismo. El tipo de responsabilidad social es la legal, cumplimiento sus obligaciones tributarias y de seguridad, la filosofía empresarial se encuentra en la misión y visión, por ende, busca tener un impacto socialmente responsable en las zonas de su alrededor.

2.2. Bases teóricas

2.2.1 Responsabilidad social empresarial

La responsabilidad social empresarial consiste en la realización de campañas en ayuda de su comodidad para generar trabajos o actividades que por sí mismas puedan valerse y ser autosostenibles sin la necesidad de recibir dinero cada cierto tiempo, esta decisión es voluntaria y viene desde las empresas como iniciativas para el mejoramiento de las comunidades que

la rodean.

Las operaciones de RSE son el producto de las inquietudes ambientales y sociales que sostienen en sus funciones, con la finalidad de cumplirlas en plazos establecidos, **según Aguado, J. (2013)**, pasando de lo suficiente a superar las obligaciones jurídicas, apoyando y dando el valor correspondiente al capital humano que trae consigo las empresas, la comunidad interna y externa, basándose en la empatía, seguridad, confianza y transparencia que brinda a sus grupos de interés con lo que se enfoca para lograr sus objetivos.

La RSE es parte vital de las organizaciones o empresas, siguiendo paso a paso con la filosofía corporativa de estas, llegan a realizar un cambio notable porque invierten tanto tiempo como dinero para alcanzar a completar el proyecto o meta propuesta para la renovación de la imagen corporativa consiguiendo beneficios para la organización, **según Medina (2006)**, mediante estas actividades se aumentan las oportunidades de generar mayor interés para la empresa, de esta manera se respetaran las reglas propuestas y se evitarán consecuencias negativas, sin embargo, siempre se respetarán los límites durante su compromiso para una mejor sociedad tanto como ambiental, entre lo legal y lo justo.

Para Porto y Castromán (2009), el significado de Responsabilidad Social

Corporativa se la habilidad y agilidad de volverse responsable con su entorno no significa amoldarse a consignar las normativas legales, riqueza que todavía es ir más allá de su portero invirtiendo más en peculio humano, en la atmósfera y en el noviazgo con los responsables en las empresas. Las compañías que decidan iniciar con un emprendimiento o similar a ello, deben hacerlo bajo su responsabilidad y a conciencia, sin llevar consigo el límite la RSC e interponiendo que es voluntad de la empresa y sobre todo en días festivos para colaborar con la comunidad como la mejora social, ahorrativa y ambiental. Involucra una generalidad de ejercicios, estrategias y sistemas de pacto empresariales que persiguen un nuevo acorde entre las áreas como ética, social y ambiental.

Según Server. R & Capó. J. (2009), la instauración de políticas sobre Responsabilidad Social Empresarial dirigidas hacia el desarrollo de la administración y ejecución integrada de las empresas tendrán un impacto positivo para la comunidad de la que se rodee hasta la obtención de ventajas y beneficios de ventajas competitivas generando el aumento de su eficiencia tanto en el servicio que pueda ofrecer la empresa en su tiempo vital. Esta existencia se pone de testimonio en todo instante, puesto por los nuevos engendramientos forzados por las erróneas prácticas del visto están ejerciendo su facultad de reparo ante instituciones que no cumplen las nuevas estructuras establecidas; por este motivo, solo las organizaciones que han digerido y lugar en hábito la RSE podrán divertirse en la expectativa. Puesto que el análisis de los autores se dirige al establecimiento de políticas y reglas sobre las empresas para fomentar una excelente ejecución de los planes de Responsabilidad Social empresarial, generando dos

oportunidades como la obtención de ventajas sobre decisiones del estado o municipio que las organizaciones se encuentren desarrollando sus labores y al mismo tiempo generando la elevación del nivel de calidad de vida para muchas personas implicadas con la empresa, acierto de forma directa como indirecta.

La Responsabilidad Social Empresarial es y será el reto para todas las organizaciones, comunidades Estado, empresas, instituciones de estudios superiores y demás miembros de la sociedad, **de acuerdo con León, Baptista, y Contreras (2012)**, porque se desenvuelve de forma obligatoria con la ayuda de los públicos integrantes como los colaboradores, para llegar a conseguir alianzas entre empresas para concientizar socialmente y ambiental, promoviendo la invención con actitud social por un espacio a convivir de mejor condición. En conclusión, con lo anteriormente mencionado se entiende la gran importancia de todos los factores que contribuyen a lograr el reto propuesto, en una determinada realidad, donde la RS inicia desde que nace la empresa sin tiempo límite a culminar.

De entente con Antelo & Robaina (2015) sobre el compromiso social corporativo es el convenido constante de cooperar al avance económico y social sostenible, con su fin de regenerar la condición de vida para los colaboradores y los miembros influyentes en ellos, siendo el objetivo de la empresa más que generar ingresos, buscar oportunidades de cambios de situación para los suyos. Una compañía socialmente responsable es la cual que el alto mando y dueños son conscientes de la impresión que las ejecuciones de las instituciones pueden portear dentro y fuera de la compañía.

La RSE es presente un instrumento de administración al servicio de los accionistas. Su implantación está excusada por la diferencia del organismo en una sociedad global y por la fortaleza de los elementos de comunicación que con la extensión de determinadas noticias en un santiamén pueden arrasarse toda la salvación de la compañía (administración del riesgo). **Para Gutiérrez, A. (2005)**, la empresa que hace generosidad social porque es adecuado, desde la vertiente de mejorar los ingresos, que la alternativa de que sean los propios accionistas quienes la llevaron a maroma como ciudadanos anónimos, no contradice el deslumbramiento de Friedman sobre la misión de la entidad, pues contesta a la deducción de llevar a cabo lo mejor para los intereses de los accionistas, ganar más plata. Para extraer el empíreo que rebate el compromiso de firmeza con compradores o trabajadores habrá que realizar concesiones en manera de más salarios. más estudios, más calidad o más servicio, sin embargo, el precio a corto tiempo para los accionistas de esta magnificencia existirá más que compensado por los beneficios a proporcionado período que se consiguen a proceso. Implantar la RSE como un canon de gestión a un espacioso decenio enderezado a los intereses de los accionistas es una experiencia de buena administración que no debe generar ningún obstáculo desde las prescripciones del buen gobierno.

Por lo contrario, Fernández-Maldonado (2010), estableció que la Responsabilidad Social Empresarial entrelazada con la actitud profesional: Para una política de incumbencia social obtiene licitud y se torne eficaz en el compungido ínclito, deriva obligatorio que se propone como indiferente disminuir la diverso estructuración del poder en las compromiso laborales; lo

que sugiere, para el evento peruano, la autorización de un flamante escenario institucional unánime con las barreras contemporáneas de las plazas de jornadas y las formalidades de sostén social de los colaboradores. Sobre el concepto de estas palabras y otras, la Responsabilidad Social Empresarial, **según Aguado. (2013)**, la aptitud sobre una organismo socialmente responsable debe seguir a continuación los presentes conceptos: es una acción voluntaria a la que se implican las organizaciones a grande decenio; qué manera constituyente su logística, políticas y sistematización de fabricación y administración; incorporando las demandas sociales, éticas y medioambientales, inmediato con las económicas, en sus principios de solución; centrada en la palanca de valores, más allá del acatamiento de la legislatura vivo e incluyendo una administración, fundamentada en la soltura, con los conjuntos de intereses a conectar, a través de la rendición de contabilidad y el esclarecimiento de sus acciones.

De acuerdo con Benavidez, J. (2005), la Responsabilidad Social es la declaración de honradez y el comportamiento moral que deben portar las organizaciones, exige la sociedad, integrando disciplina en su público interno y que puedan manifestarlo tanto fuera como dentro de la organización. El conflicto es que el mundo carece de los referentes y contenidos necesarios y no puede a excepción de que existir en ese estado de antinomia, nebulosidad y problema perenne entre la indiferencia y el enojo. La comunidad no tiene criterios unificados de cómo entender la ética y fuera de también su gestión en las organizaciones, de igual modo su forma de revelar y existir en los elementos de comunicación; y ese clan de problemas expresan otros problemas de nivel común que, hoy por hoy, casi nada están

definidos cuando, asimismo, emergen las exigencias de la memorandum 2030 y sus Objetivos de recurso Sostenible. Lo planteado hacía referencia a una nueva abstracción de la sociedad de una forma más clara con nuevos contenidos y discursos interdependientes, nuevos ámbitos y lenguajes que se iban generando desde la globalización y la digitalización del ánimo y que requerían la intervención inmortar de las distintas áreas de las Ciencias Comunitarias.

Refiriéndose al argumento de Responsabilidad Social Empresarial, **Sierra, J y Londoño, D. (2009)**, las empresas u organizaciones tienen el compromiso de cumplir y realizar los objetivos con la comunidad y deben contribuir de forma constante a las generaciones de riqueza social y su organización equitativa en términos de la bloque de habilidades en aquellas personas más directamente involucradas a su actividad, la suscitación de casualidades en el marco de sus actividades para los tribunal de la mundo y la vaquilla a la sostenibilidad del cambio frente a la sostenibilidad de sus propias actividades en todos los ámbitos (comunitario, ambiental político, asequible).

Al momento de definir qué se entiende por Responsabilidad Social Empresarial (RSE) no hay un consenso generalizado; es así como desde distintos ámbitos se han generado de niciones, todas a ser tenidas en cuenta por sus respectivos impactos. Es por tal razón que brevemente se enuncian algunos aportes a la definición de RSE efectuados desde las organizaciones de fomento de prácticas de RSE, **según Solari, E. (2018)**, así como de algunos autores destacados en la temática. Sin embargo, no hay una definición precisa para este término de las RSE, pero hay una combinación que discurren desde la ética a la protección, sin que ningún se arregló rigurosamente a la conceptualización sobre la obligación social desarrollada actualmente por las empresas. Podría expresarse que ésta, la obligación social, escasea de un significado conciso y real. Lo cual compromete la explotación de una nomenclatura ambigua. Por el cual, aparenta instintivo conformarse el encaje de decretar un alguien consenso al momento de

obtener una termino claro e inequívoca del conocimiento obligatoriedad social corporativa.

El significado de Responsabilidad social, **según Martinez, A. (2010)**, está vinculado para un proceso de correspondencia con asuntos detallados de sesión y de ocasión, de desarrollo de juicio y de destreza coordinadas a condiciones reducidas a delimitar organismos, sistemas económicos y políticos imperante en algunos países y organizaciones. Es un cambio vivo que reflexiva el puro ámbito social en el que se conectan variados factores de puertas económicos, políticos y culturales. Se vincula con el cambio que alpargatas los segmentos de la sociedad, consumidores, organizaciones públicas o privadas, comunidades, etc. Este término mantiene complejidad y dificultad por su cambio constante de las empresas que la desarrollan y dependiendo de los tiempos en que se manejan para concretar su responsabilidad.

La RSE o Responsabilidad Social Corporativa siempre tendrá variadas definiciones según el autor que la mencioné, por su diferente punto de vista e investigación que realicé para el tema, como la postura filosófica y muchos factores que influyan en ella. Para determinar conceptos se establecen estrategias empresariales y luego se procede a sustentarlas frente a la sociedad desde el inicio hasta el fin de la empresa, son aplicadas y ejecutadas por el cuerpo humano de la organización, como anteriormente mencionado, con el objetivo de mejorar las oportunidades para los ciudadanos y obtener ventajas a favor de la organización, creando una distinta perspectiva que se tiene comúnmente.

2.2.2 Desarrollo sostenible

En referencia al desarrollo sostenible, se entiende que es el desarrollo capaz e independiente de satisfacer o solucionar sus necesidades sin recurrir a otros recursos para subsistir, como la generación de puestos de trabajo que no requieran ayuda de terceros para continuar con su función.

De acuerdo con el informe Brundtland, manifiesta que es muy importante y esencial la satisfacción de las urgencias de la misma sin influir en los futuros requisitos de las próximas generaciones. En otras palabras, no podemos continuar con nuestra vida y dejando deudas fuertes para nuestra familia, ellos no son responsables de las consecuencias de nuestros actos, el reflejo de esta creación de arte interpreta la relación del presente con la del futuro. La definición del crecimiento sostenible es irreparablemente normativa, tiene un gran deber dentro de sí. Encerrando dos significados elementales:

- a. Los principios de 'obligaciones', en localista las urgencias sustanciales de las personas con pocos recursos, a las que se responsabiliza facultar precedencia predominante.
- b. la generalización de restricciones impuestas por el existido de la tecnología y la compañía social entre la aptitud de la atmósfera para agrandar las necesidades presentes y futuras.

El desarrollo sostenible se reconoce la práctica más compleja de la Responsabilidad Social Empresarial, **según Camacho, Silvia. (2017)**, por el cambio de calidad de vida de forma progresiva del individuo, desde sus valores,

adaptación a otras costumbres y estilos de vida, esta persona es considerada como un humano integral y ubicado como centro y parte esencial del desarrollo para diagnosticar la validación de avance humano sostenible. El humano es aquel ser que empieza a romper el protagonismo vivo de las personas que lo rodean, desde la familia nuclear, relaciones directas con empresas, instituciones locales, regionales y nacionales para promover un segmento de transformación depreciado caracterizado por la razón social. Sin embargo, esta concepción no puede lograrse sin el empecinamiento relacional método de políticas económicas, sociales, ambientales y la participación activa y dinámica de los estantes y habitantes del micro y macro contexto.

Basándose en el comienzo del Universalismo u honradez entre generaciones sucesivas, **los autores Anand y Sen (1996. 2000)**, la noción de cambio sostenible de la embajada Comisión Brudtland se centra nada más en la ecuanimidad intergeneracional, desde volumen social, extensión que es uno de los pilares débiles en la disputa sobre proceso sostenible donde las marcas de vistas sobresalientes han sido el ecológico y el ganga.

La sostenibilidad expresada en estos términos regularmente que, **según Arias, F. (2006)**, se comprende como sostenibilidad vigorosa dado que defiende por que se comprometía a padecer la varillaje y características de los sistemas ecológicos del asfalto, las ocupaciones de apoyo del ánimo o el depósito de bienes razonables. Luego de definir las cantidades físicas de cálculo se requiere enjuiciar cuál y cuántos bienes naturales se debe sustentar permanente como establece la legislación de sostenibilidad vigoroso. Ya declarada la agregación y sondeo del haber racional, un canon de cambio sostenible es parcialmente fácil de poblar si se opta con información disponible

para cada clase de proceso.

2.2.3 Ética empresarial

La ética empresarial, conocida ésta como reflexión ético-oposición del movimiento empresarial, **para Calvo, P. (2014)**, es entregar discernimiento de los presupuestos éticos que compongan y sustentan la legalidad de la corporación, su discernimiento de ser anta el mundo, su anhelo de capacidad o legalidad, comenzó a instruirse durante los últimos momentos de los setenta del siglo XX y se consolidó definitivamente a mediados de los ochenta. Sus inicios también se encuentran estrechamente vinculados a los Estados Unidos de América, donde a lo gigante de esta época se comenzó a sentir una ampliación extraordinaria de aquellas actividades encadenadas con la business ethics a través de congresos, asociados de vinculación o institución, de tirada de libros o revistas especializadas, y de intentos por sepultar sustancias vinculadas en los proyectos de estudios universitarios.

La ética empresarial es la encargada de evaluar y analizar los presupuestos subyacentes de la credibilidad de la empresa ante la sociedad, **de acuerdo con Garcia-Marzá, D. (2007)**, es la extensión de la responsabilidad social y ecológica, siendo la conducta profesional de los altos mandos, ocupando las condiciones y normas de los que confían en la empresa. Esta será tomada como el modelo para la institución y será aplicada de forma consciente, siendo cuidadosos en cuanto a decisiones de todos los involucrados, con el fin de generar confianza a largo plazo. De esta manera, la entidad no puede concebirse como cosa de uno únicamente, los propietarios, ni como un jugueteo de yuxtaposición-carencia entre propietarios y trabajadores. tampoco es cosa nada más de dos interlocutores. La entidad, como ya

hemos observado es estandarte de todos los afectados e implicados en la gestión. Esta es el prisma ético que debe levantar el trabajo social de la empresa. **Para Labarca, Nelson. (2010)**, la ética empresarial no es reciente, antes no tenía una definición específica, mediante los cambios de la humanidad y pasar de los tiempos, se ha comprendido como la actividad humana que nace desde la empresa o institución, siendo considerada como parte vital de los principios de una empresa.

La ética empresarial es construida sobre valores políticos morales sólidas, **para Zúñiga, M. (2012)**, estos valores pertenecen al sistema capitalista, se ha convertido en un contenido ideológico porque resulta que las múltiples empresas tienen la responsabilidad de la decisión que se llegan a tomar. Si no resulta válido para asegurar la mercancía de una ética empresarial desde que la economía se consolidó como una saber, pues en un inicio esa no advirtió aprieto con destino a la utilidad éticos estrella, más irremisiblemente, en torno al cambio de modelos económicos formales.

2.3. Definición de términos básicos

- **Responsabilidad social empresarial (RSE):** Es la virtud de los seres humanos, de manera corporativa es la voluntad de las empresas, adaptándose a distintas situaciones con el fin de tener un impacto positivo en la sociedad.
- **Iniciativas sociales:** Son acciones hechas por una empresa u organización con intención de apoyar causas sociales o que tienen necesidades.
- **Desarrollo sostenible:** Es la satisfacción de las necesidades sin

afectar consecuentemente a las futuras generaciones.

- **Filantropía:** Son las contribuciones que provienen del sector privado, que provienen de las ganancias anuales apoyando a la sociedad sin fines de lucro.
- **Inversión social:** Es la actividad económica de una empresa con la obtención de beneficios para la misma y para la sociedad.
- **Misión:** Es el propósito o función de ser de una empresa u organización, esta tarea recae en un grupo de personas con la responsabilidad de cumplir sus objetivos propuestos.
- **Visión:** Es aquella posición que plantea la empresa obtener en los años de experiencia que vaya adquiriendo.

CAPÍTULO III: RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN BIBLIOGRÁFICA

CONCLUSIONES

1. En respuesta a la pregunta de la investigación sobre la influencia del programa de Responsabilidad Social Empresarial 'Creciendo por un sueño', si influye según Castromán y Porto porque la responsabilidad social no conoce límites para seguir avanzando con su sólido y positivo propósito como prosperar en sus emprendimientos y nuevas actividades que llevan a conciencia. Si las organizaciones tienen la voluntad de portar esta ardua responsabilidad son capaces de mejorar la sociedad y velar en el ámbito ambiental a través de las estrategias y tácticas a seguir.
2. El desarrollo sostenible se reconoce como la solución más práctica a las necesidades que desean satisfacerse sin comprometer el equilibrio de la economía con la que se inició el proyecto de desarrollo sostenible y sin tener consecuencias negativas en el futuro mediante la responsabilidad social empresarial, como manifiesta Silvia Camacho, que influye mucho en los cambios de niveles de vida de los involucrados, considera importante determinar el concepto de desarrollo humano sostenible para lograr el objetivo de este propósito, como promover la inculcación de nuevos valores, evolución de estilos de vida y sobre todo tendencias por proteger el medio ambiente y evitar dañarlo en el transcurso de nuestras acciones.
3. La influencia de la Ética empresarial es la responsable de analizar y evaluar todos los aspectos derivantes de la responsabilidad social para mantener su credibilidad por parte de la empresa u organización frente a

los diferentes públicos a manejar como menciona Garcia-Marzá, para así ser tomada como guía y ejecutada de forma consiente por otras instituciones protegiendo los principios invaluables de la ética empresarial.

CRONOGRAMA DE TRABAJO

ACTIVIDAD	2020			
	1 al 15 de Noviembre	16 al 30 de Noviembre	1 al 14 de Diciembre	15 al 30 de Diciembre
Elección del tema				
Planteamiento del problema				
Justificación				
Objetivos				
Marco teórico				
Introducción				
Referencias				
Conclusiones				

REFERENCIAS:

- Aguado, Juli. (2013). La responsabilidad social corporativa y el desarrollo local: una aproximación en tiempos de crisis. Prisma Social. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/pdf/3537/353744534004.pdf>
- Anand, Sudhir y Sen A. 1996. "Sustainable Human Development: Concepts and Priorities", Human Development Report Office, occasional papers.
- Antelo, Y., y Robaina, D. (2015). Análisis de la Responsabilidad Social Empresarial basado en un modelo de Lógica Difusa Compensatoria. *Ingeniería Industrial*, 36(1), pp. 58-69. Recuperado de: http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1815-59362015000100007&lng=es&tlng=es
- Arias, Fabio (2006). Desarrollo sostenible y sus indicadores. Sociedad y economía. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/pdf/996/99616177008.pdf>
- Aycart, Juan. (2019). Responsabilidad Social Empresarial, ¿qué es y por qué es importante? Business School. Recuperado de: <https://blogs.imf-formacion.com/blog/mba/responsabilidad-social-empresarial/>
- Backus Perú. (2018). Memoria Anual del 2018. Recuperado de: <https://www.backus.pe/sites/default/files/2020-02/Memoria%20Anual%202018.pdf>
- Benavides, J. (2005). Los límites de la sostenibilidad .Universidad P. Comillas. Recuperado de: https://www.unebook.es/es/libro/los-limites-de-la-sostenibilidad_271811

- Cáceres, J., Fernandez, N., y Orihuela, D. (2015). La relación entre la Responsabilidad Social y la Filosofía empresarial en el fondo Mivivienda de la provincia Tacna, 2015. (Tesis de Maestría). Escuela de Postgrado Neumann Business School. Recuperado de:
<http://repositorio.neumann.edu.pe/handle/NEUMANN/25>
- Camacho, Silvia. (2017). ¿Desarrollo Sostenible y Educación?. *Educación Superior*. Recuperado de:
http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2518-82832017000100009&lang=es
- Cansino, J. y Morales, M. (2008). Responsabilidad Social Empresarial. Santiago: departamento Control de gestión y Sistemas de información de la Facultad de Economía y Negocios de la Universidad de Chile. Recuperado de:
[file:///C:/Documents%20and%20Settings/Administrador/Mis%20documentos/Downloads/53f1a1f50cf23733e815be14%20\(1\).pdf](file:///C:/Documents%20and%20Settings/Administrador/Mis%20documentos/Downloads/53f1a1f50cf23733e815be14%20(1).pdf)
- Castromán, J. L., Porto, N. (2009). Responsabilidad social: un análisis de la situación actual en México y España. *Contaduría y Administración*. Recuperado de: <https://doi.org/10.22201/fca.24488410e.2006.600>
- Fernández-Maldonado, E. (2010). Los trabajadores, sus organizaciones y la responsabilidad social empresarial en el Perú: Retos y posibilidades. Recuperado de:
<http://ezproxybib.pucp.edu.pe/index.php/derechopucp/article/viewFile/2939/3361>

- Flores, C. (2018). Propuesta de un modelo de gestión pública socialmente responsable, caso: Hospital San José del Callao. (Tesis de Magister). Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Recuperado de:
http://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12672/10057/Flores_mc.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Fontrodona, Joan, & Argandoña, Antonio (2011). Una visión panorámica de la ética empresarial. Universidad Business Review. Recuperado de:
<https://www.redalyc.org/pdf/433/43318798001.pdf>
- García Guardia, María Luisa, Llorente Barroso, Carmen (2009). La responsabilidad social corporativa. Una Estrategia Para Conseguir Imagen Y Reputación. ICONO 14, Revista de comunicación y tecnologías emergentes. (España). Recuperado de:
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=552556589007>
- Gutiérrez, A. (2005). Lo social en la responsabilidad empresarial. Empresa Responsable. Recuperado de:
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=1335417>
- Labarca, Nelson (2010). Ética empresarial: un aporte teórico para su discusión. Revista de Ciencias Sociales. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=280/28016613008>
- León, F.; Baptista, M. & Contreras, H. (2012). La innovación social en el contexto de la responsabilidad social empresarial. Recuperado de <http://forumempresarial.uprrp.edu/volumenes/17-1/2.pdf>
- Martínez Y. (2014). La Responsabilidad Social Empresarial. Escuela de organización industrial. Recuperado de:

<https://www.eoi.es/blogs/mintecon/2014/04/07/la-responsabilidad-social-empresarial-rse/>

- Martínez, A. Percepciones del concepto de la responsabilidad social corporativa: un estudio exploratorio. Universidad de A Coruña. Facultad de Ciencias Sociales. Recuperado de:
https://www.researchgate.net/profile/Valentin-Alejandro-Fernandez/publication/280718245_Percepciones_del_concepto_de_Responsabilidad_Social_Corporativa_un_estudio_exploratorio/links/55c24e5908aea2d9bdbfe676/Percepciones-del-concepto-de-Responsabilidad-Social-Corporativa-un-estudio-exploratorio.pdf
- Medina, L.M. (2006). “La responsabilidad social de la empresa”. X Congreso Anual de la Academia de Ciencias Administrativas A.C. (ACACIA). Universidad Autónoma de San Luis Potosí. San Luis Potosí.
- Muñoz-Martín, Juan (2013). Ética empresarial, Responsabilidad Social Corporativa y Creación de Valor Compartido. Journal of Globalization, Competitiveness & Governability / Revista de Globalización, Competitividad y Gobernabilidad / Revista de Globalização, Competitividade e Governabilidade. Recuperado de:
<https://www.redalyc.org/pdf/5118/511851339007.pdf>
- Perú Retail. (2019). Backus entre las tres empresas más responsables del Perú. Recuperado de: <https://www.peru-retail.com/backus-entre-tres-empresas-responsables-peru/>
- Poveda-Santana, Isabel (2013). EL DESARROLLO SOSTENIBLE A NIVEL EMPRESARIAL. Ciencia en su PC. Recuperado de:
<https://www.redalyc.org/pdf/1813/181326400008.pdf>

- Server. R & Capó. J. (2009). La responsabilidad social empresarial en un contexto de crisis. Repercusión en las sociedades cooperativas. Revista CIRIEC-España, 65, 7-31. Recuperado de <http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3074507>
- Sierra G., J. H., Londoño B., D. A. (2009). RSE y MIPYMES, alternativas para apoyar su desarrollo en Colombia. *Contaduría Universidad De Antioquia*. Recuperado de: <https://revistas.udea.edu.co/index.php/cont/article/view/2156>
- Solari, E. (2018). Percepciones de los empresarios del Gran La Plata en torno a su relación. Recuperado de: [https://www.academia.edu/44456060/Pr%C3%A1cticas de RSE y creaci%C3%B3n de valor Percepciones de los empresarios del Gran La Plata en torno a su relaci%C3%B3n](https://www.academia.edu/44456060/Pr%C3%A1cticas_de_RSE_y_creaci%C3%B3n_de_valor_Percepciones_de_los_empresarios_del_Gran_La_Plata_en_torno_a_su_relaci%C3%B3n)
- Stakeholders sostenibles. (2018). “Creciendo por un sueño” de Backus transforma la vida de miles de mujeres peruanas. Recuperado de: <https://stakeholders.com.pe/noticias-sh/creciendo-sueno-backus-transforma-la-vida-miles-mujeres-peruanas/>
- Ramos, C. (2013). *Responsabilidad Social Empresarial: Una Herramienta para crear Sostenibilidad Económica, Social y Ecológica en las Empresas que Operan en el Ecuador*. Universidad San Francisco de Quito. (Ecuador). Recuperado de: <http://repositorio.usfq.edu.ec/handle/23000/2315>
- Responsabilidad social empresarial: concepto y sugerencias para su aplicación en empresas constructoras. (2007). Ingeniería. Recuperado de:

<https://www.redalyc.org/pdf/467/46711307.pdf>

- RSE y MIPYMES, alternativas para apoyar su desarrollo en Colombia. (2008). Contaduría Universidad de Antioquia. Recuperado de: <https://revistas.udea.edu.co/index.php/cont/article/view/2156>
- Ruiz C., Jocelyne K., & Silva V., Neif G., & Vanga A., María G. (2008). Ética empresarial y el desempeño laboral en Organizaciones de Alta Tecnología (OAT). Revista Venezolana de Gerencia. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/pdf/290/29004306.pdf>