



**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN, TURISMO Y PSICOLOGÍA
ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO Y HOTELERÍA
SECCIÓN DE POSGRADO**

**LA ACTIVIDAD TURÍSTICA Y EL DESARROLLO LOCAL EN
CUATRO COMUNIDADES RURALES DEL DISTRITO DE
LUNAHUANÁ AL 2019**

**PRESENTADA POR
ELMA RUTH VALDIVIA RAMIREZ**

**ASESOR
MIGUEL SEBASTIÁN ARMESTO CÉSPEDES**

**TESIS PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE MAESTRA EN
MARKETING TURÍSTICO Y HOTELERO**

LIMA – PERÚ

2020



**Reconocimiento - No comercial - Sin obra derivada
CC BY-NC-ND**

El autor sólo permite que se pueda descargar esta obra y compartirla con otras personas, siempre que se reconozca su autoría, pero no se puede cambiar de ninguna manera ni se puede utilizar comercialmente.

<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>



USMP
UNIVERSIDAD DE
SAN MARTÍN DE PORRES

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
TURISMO Y PSICOLOGÍA
ESCUELA DE POSTGRADO

LA ACTIVIDAD TURÍSTICA Y EL DESARROLLO LOCAL EN CUATRO
COMUNIDADES RURALES DEL DISTRITO DE LUNAHUANÁ AL 2019

TESIS PARA OPTAR
EL GRADO DE MAESTRO EN MARKETING TURÍSTICO Y HOTELERO

PRESENTADO POR:

ELMA RUTH VALDIVIA RAMIREZ

ASESOR:

Dr. MIGUEL SEBASTIÁN ARMESTO CÉSPEDES

LIMA, PERÚ

2020

DEDICATORIA

A mi familia por ser el motivo que me impulsa
a desarrollar mis metas profesionales.

AGRADECIMIENTOS

A mi familia, a mi hija y esposo por estar presente en cada decisión que tomo en mi vida y su apoyo constante.

A mis grandes amigos por su apoyo y estar presente siempre.

A Víctor Montero un gran amigo y maestro por su apoyo constante facilitándome contactos y alojamiento.

A un grupito particular Lesly, Clau, Namie, Gabi por su apoyo en el trabajo de campo.

Como olvidar a mi asesor por su apoyo y confianza.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

DEDICATORIA	ii
AGRADECIMIENTOS	iii
ÍNDICE DE TABLAS	vii
ÍNDICE DE FIGURAS	x
RESUMEN	xii
ABSTRACT	xiii
INTRODUCCION	xiv
Descripción de la situación problemática	xiv
Formulación del problema	xix
Objetivos de la investigación	xix
Justificación de la investigación	xx
Importancia de la investigación	xx
Viabilidad de la investigación	xxi
Limitaciones del estudio	xxi
CAPITULO I: MARCO TEÓRICO	22
1.1 Antecedentes de la investigación	22
1.1.1 Nacionales	22
1.1.2 Internacionales	25
1.2 Bases teóricas	29
1.2.1 Actividad Turística	30
1.2.2 Desarrollo	42
1.3 Definición de términos básicos	48
CAPITULO II: HIPOTESIS Y VARIABLES	53
2.1 Formulación de hipótesis principal y derivadas	53

2.2 Operacionalización de las variables	53
CAPITULO III: METODOLOGIA.....	56
3.1 Diseño metodológico	56
3.2 Diseño muestral.....	57
3.3 Técnicas de recolección de datos	57
3.4 Técnica de procesamiento de datos.....	58
3.4.1 Técnicas estadísticas para el procesamiento de la información.....	58
3.5 Aspectos éticos.....	59
CAPITULO IV: RESULTADOS.....	60
4.1 Análisis descriptivo	60
4.1.1. Análisis de la actividad turística en los anexos.....	60
4.1.2. Demanda turística.....	75
4.1.3 Infraestructura	78
4.1.4 Comunidad y actividad turística	81
4.1.5. Análisis del desarrollo local de las comunidades rurales.....	86
4.2 Análisis de la fiabilidad	118
4.3 Análisis de los instrumentos cualitativos.....	119
CAPITULO V: DISCUSION	120
CAPITULO VI: PROPUESTA.....	125
CONCLUSIONES	134
RECOMENDACIONES	138
REFERENCIAS	141
ANEXO	149
Anexo A: Matriz de consistencia	149
Anexo B: Matriz de Operacionalización de variables.....	150
Anexo C: Encuesta	154
Anexo D: Guion de entrevista	155
Anexo E: Ficha de inventario	156

Anexo F: Validación de expertos	158
Experto N° 1	158
Experto N° 2	165
Experto N° 3.....	172
Anexo G: Matriz de entrevistas	179

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Variable actividad turística	54
Tabla 2. Variable desarrollo local.....	55
Tabla 3. Encuesta por anexo	57
Tabla 4. Técnica utilizadas.....	58
Tabla 5. Atractivos turísticos de Paullo	66
Tabla 6. Equipamiento e instalaciones de Paullo	66
Tabla 7. Atractivos turísticos de San Jerónimo.....	68
Tabla 8. Equipamiento e instalaciones en San Jerónimo.....	69
Tabla 9. Atractivos turísticos de Condoray	71
Tabla 10. Equipamiento e instalaciones de Condoray	72
Tabla 11. Atractivos turísticos de Catapalla.....	74
Tabla 12. Equipamiento e instalaciones en Catapalla.....	75
Tabla 13. Población según edad.....	75
Tabla 14. Rango de edades por generación	76
Tabla 15. Servicio de agua.....	79
Tabla 16. Servicio de desague.....	79
Tabla 17. Servicio de alumbrado público.....	80
Tabla 18. Tipos de servicios.....	81
Tabla 19. Ingresos por la actividad turística.....	83
Tabla 20. Negocio vinculado a la actividad turística.....	84
Tabla 21. Participa de alguna actividad turística	85
Tabla 22. Ha sido parte de la actividad turística en los últimos dos años.....	86
Tabla 23. Encuestas realizadas por anexo.....	87
Tabla 24. Género por anexo	88

Tabla 25. Edad por anexo	89
Tabla 26. Nivel educativo en anexos	90
Tabla 27. Empleo por anexo	92
Tabla 28. Salario semanal.....	93
Tabla 29. Lugar de atención	94
Tabla 30. Seguro médico	95
Tabla 31. Comidas al día	96
Tabla 32. Nivel educativo- tipo de empleo.....	97
Tabla 33. Nivel educativo- negocio propio.....	97
Tabla 34. Horas laboradas.....	99
Tabla 35. Trabaja en su propia tierra.....	100
Tabla 36. Trabajó para otras personas	101
Tabla 37. Negocio propio	102
Tabla 38. Trabaja fuera de la comunidad	103
Tabla 39. Horas de trabajo.....	104
Tabla 40. Género y negocio propio.....	105
Tabla 41. Número de reuniones que asiste.....	106
Tabla 42. Número de reuniones que fue invitado.....	107
Tabla 43. Número de capacitaciones	108
Tabla 44. Proyecto o negocio	109
Tabla 45. Número de reuniones convocadas por la autoridades.....	110
Tabla 46. Capacitaciones asistidas	111
Tabla 47. Arroja basura.....	112
Tabla 48. Participación en labores de limpieza	113
Tabla 49. Charlas medioambientales	114
Tabla 50. Edad - cuido del medioambiente	115
Tabla 51. Género- participación de limpiezas de la comunidad.....	115
Tabla 52. Edad. Invitación para charla de medioambiente	115
Tabla 53. Juicio de expertos	118

Tabla 54. Actores locales	119
Tabla 55. Cuadro resumen.....	126
Tabla 56. Cuadro FODA.....	128

ÍNDICE DE FIGURAS

<i>Figura 1:</i> Los sistemas turísticos para la OMT. Adaptado de Sánchez A.....	33
<i>Figura 2:</i> Modelo de Sistema Turístico, adaptado de Santana 1997	35
<i>Figura 3:</i> El Sistema Turístico. Adaptado de Molina, 1996, pp.39-40.....	37
<i>Figura 4:</i> El Sistema Turístico. Adaptado de Leiper 1990 como citó Panosso y Lohman, 2012, p.18.....	37
<i>Figura 5:</i> El Sistema turístico de Boullon. Boullón, 2006, p.32.....	40
<i>Figura 6:</i> Modelo de desarrollo Local, adaptado de Carvajal (2011)	44
<i>Figura 7:</i> Modelo de desarrollo local adaptado de Albuquerque (2008)	46
<i>Figura 8:</i> Modelo de desarrollo local adaptado de Bosier pp. 47-61.....	48
<i>Figura 9:</i> Diseño de investigación	56
<i>Figura 10:</i> Ruta del pisco y atractivos en Paullo y San Jerónimo	68
<i>Figura 11:</i> Nivel socioeconómico	76
<i>Figura 12 :</i> Genera ingresos por la actividad turística	81
<i>Figura 13:</i> Tiene algún negocio vinculado a la actividad turística	83
<i>Figura 14:</i> Participa de alguna actividad turística	84
<i>Figura 15:</i> Ha sido parte de algún proyecto turístico en los últimos.....	85
<i>Figura 16:</i> Cuatro anexos de Lunahuaná	87
<i>Figura 17:</i> Edad y género.....	88
<i>Figura 18:</i> Nivel de educación.....	90
<i>Figura 19:</i> Tipo de empleo	91
<i>Figura 20:</i> Ingresos salariales	92
<i>Figura 21:</i> Lugar de atención	93
<i>Figura 22:</i> Seguro médico	94
<i>Figura 23:</i> veces que se alimenta	95
<i>Figura 24:</i> Horas laboradas.....	98

<i>Figura 25</i> : Trabaja en su tierra	99
<i>Figura 26</i> : Trabaja para otras.....	100
<i>Figura 27</i> : Cuenta con negocio propio.....	101
<i>Figura 28</i> : Trabaja en su comunidad	102
<i>Figura 29</i> : Reuniones que fue convocado	105
<i>Figura 30</i> : Reuniones con autoridades locales.....	106
<i>Figura 31</i> : Capacitaciones asistidas	107
<i>Figura 32</i> : Proyecto o negocio en los últimos meses	109
<i>Figura 33</i> : Arrojar basura	112
<i>Figura 34</i> : Participación en labores de limpieza	113
<i>Figura 35</i> : Asistencia a capacitaciones.....	114

RESUMEN

La investigación se realizó en Lunahuaná, el cual es un distrito de la provincia de Cañete, que cuenta con 11 anexos o comunidades rurales y está ubicada a 182 kilómetros de Lima, se caracteriza por ser un valle frutícola y lugar de prácticas del canotaje, pero también se realizan visitas a bodegas vitivinícolas y zonas con algunos atractivos culturales. Sin embargo, la comunidad no solo vive del turismo, también trabaja en agricultura, originándose migración ya sea por estudio o mejores oportunidades. El crecimiento desordenado y la escasa información acerca de los beneficios que puede generar la actividad, genera desconocimiento acerca si las comunidades de estudio son beneficiadas por el turismo, por ello se hizo necesario analizar como dicha actividad ha repercutido en el desarrollo local de sus comunidades. Esta investigación recogió información de campo a través de entrevistas (7) encuestas (169) y la aplicación de un formato para el inventario turístico. A nivel teórico se han utilizado cuatro dimensiones o subcategorías para analizar el desarrollo local, mientras que para la actividad turística utilizamos seis. Como resultado se obtuvo que la actividad turística ha generado oportunidades laborales a los pobladores en Lunahuaná, pero son los más beneficiados los anexos cercanos al centro del distrito, ya que no todos se dedican al turismo, muchos de ellos salen del distrito por oportunidades laborales y otros tienen sus propios negocios independientes o trabajan en actividades agrícolas en el sembrío de vid y otros productos ya que esta zona es frutícola.

Palabra clave: Actividad turística, desarrollo local, participación

ABSTRACT

The research was carried out in Lunahuaná, which is a district of the province of Cañete, which has 11 annexes or rural communities and is located 182 kilometers from Lima. It is characterized by being a fruit valley and a place for canoeing practices, but visits are also made to wine cellars and areas with some cultural attractions. However, the community not only lives from tourism, but also works in agriculture, originating migration either by study or better opportunities. The disorderly growth and lack of information about the benefits that the activity can generate, generates ignorance about whether the study communities are benefited by tourism, so it became necessary to analyze how this activity has impacted the local development of their communities. This research collected field information through interviews (7) surveys (169) and the application of a format for the tourism inventory. At the theoretical level, four dimensions or subcategories were used to analyze local development, while for tourism activity we used six. As a result, it was obtained that tourism activity has generated employment opportunities for the inhabitants of Lunahuaná, but the annexes near the center of the district are the most benefited, since not all of them are dedicated to tourism, many of them leave the district for employment opportunities and others have their own independent businesses or work in agricultural activities in the cultivation of vines and other products since this area is fruit-growing.

Keyword: Tourism activity, local development, participation

INTRODUCCION

Descripción de la situación problemática

Como consideró Boullón (2006), el turismo no es un evento teórico que surgió de la nada, este nace junto con el desarrollo y/o globalización. Al aparecer mayores opciones para desplazarse, ya sea por navegación (acuático) o a través del ferrocarril (terrestre) y los aviones (aérea), dan paso para la actividad turística como parte del tiempo de ocio que se logró después de la revolución industrial. Actualmente, según los datos de la organización Mundial del Turismo (UNWTO) (2018), la actividad turística se desarrolla buscando las sostenibilidades en su práctica permanente, es por ello por lo que busca la preservación de la cultura y el medio ambiente, pero no solo prioriza estos enfoques, también es generadora de empleos locales, y por ende el crecimiento económico, logrando de esta manera el desarrollo de los países, más aún, si estos se dedican al turismo como principal fuente de ingreso. Por ello, en el último análisis del barómetro del turismo liderado por la OMT se obtuvo que el turismo genera uno de cada diez puestos de trabajo, así mismo aporta al producto bruto interno (PBI) hasta en un 10% a nivel mundial, y ha incrementado la exportación de servicios a un 30% en relación con la exportación industrial que representa el 7%.

El 2017, fue el año de mayor crecimiento turístico desde el 2010, obteniendo 1,323 millones de llegadas de turistas internacionales, un 7% con relación al 2010. Dichas cifras, están distribuidas en el 51% en Europa, 24% en Asia y Pacífico, 16% en América, 5% en África y el 4% en Oriente Medio. Esto generó que los ingresos

por turismo internacional ascendieran a 1,34 billones y distribuidos de manera porcentual: 39% de ingresos en Europa, 29% en Asia y el Pacífico, 24% Las Américas, 5% Oriente Medio y el 3% África. Pero, uno de los principales motivos de desplazamiento fue por ocio y por vacaciones, seguido de visitas a familia y amigos, y el medio de transporte más utilizado fue la vía aérea (57%), seguido de la vía terrestre (37%). El mayor crecimiento se dio entre Asia y El Pacífico, entre 6% y 12% como en América al 6.6%. Pero, en Perú, según Promperú (2018) el flujo de turista receptivo incrementó a un 9.59% entre el 2017 al 2018 y, en el primer trimestre del 2019 tiene un 2% de crecimiento en relación con los meses del año 2018, generando un aumento en los ingresos de divisas. Los destinos más visitados fueron: Lima, como el principal punto de ingreso a nuestro país, seguido de Cuzco, Tacna, Puno, Arequipa, Tumbes e Ica que son visitados por sus características naturales y culturales. Siendo las actividades culturales las que más se realizan con un 91%, las naturales con un 44%, aventura 35% y 20% de actividades de playa.

A ello se suma, Promperú (2017) que en su análisis del perfil del turista 2017 obtuvo que el 74% de turistas viene a visitar nuestro país organizando su propio viaje y el resto como resultado de los servicios de una agencia de viajes, teniendo como gasto promedio de \$946 por turista. Pero, el turismo en el Perú ofrece una diversidad de destinos, unos más alejados y con mayores atractivos que otros; uno de estos destinos, que se encuentra a 182 kilómetros de Lima, de fácil acceso está Lunahuaná, un distrito perteneciente a la provincia de Cañete. Cuenta con once anexos que constituyen el área rural y, donde se pueden encontrar recursos arqueológicos y naturales que motivan al visitante: como el caso del río Cañete, donde se realizan actividades de canotaje, partiendo de la estación de San Jerónimo

en el anexo de Paullo, con un recorrido de dos horas aproximadamente atravesando 9km de recorrido del río Cañete. Pero no solo se encuentra aventura; también se puede visitar las bodegas vitivinícolas, la gastronomía del lugar visitando diversos restaurantes tradicionales como; El Refugio y el Rosedal entre otros y si permanece más de una noche encontramos diversos lugares de alojamiento (El Comercio, 2019). Según Promperú (2017) en el último perfil de vacacionista nacional que visita Cañete se pudo concluir que los destinos más visitado son San Vicente de Cañete y el distrito de Lunahuaná, en este último sus principales lugares visitados son: río Lunahuaná 31%, Plaza de Armas y Catedral con el 27% y 25% respectivamente. Asimismo, los que acuden a este lugar son grupos de amigos o familias (31%) y tienen un gasto promedio de S/354 por persona y permanecen en el lugar hasta por tres noches, hospedándose en hoteles de 1 y 2 estrellas. A ello se puede añadir que, quienes visitan Lunahuaná, son parejas no mayores de 41 años y en algunos casos vienen con familias, en el que la procedencia es Lima con un 89% y un 62% pertenece al nivel socioeconómico B, que buscan este lugar por vacaciones y/o relax debido a las bondades del clima y el contacto con la naturaleza que ofrece la experiencia. (Promperú, 2018). Pero, la actividad turística no solo se desarrolla en las grandes ciudades o zonas urbanas, también se encuentran en zonas rurales, donde los actores sociales como el poblador o la gestión municipal está presente de manera constante y son de alguna manera quienes participan del desarrollo local de un lugar.

El desarrollo local encuentra sus bases en la descentralización de América Latina la cual buscaba la participación de los pueblos a través de sus autoridades más cercanas y de esta manera evitar la demora en las decisiones que tomaban los

gobiernos centrales. Ello nace como una necesidad de la globalización que busca mayor participación de los territorios locales y regionales. Así mismo, surge la descentralización cultural que se enfoque al desarrollo local en el ámbito económico y social y teniendo como áreas de análisis; la economía, la cohesión social, turismo y participación ciudadana. Pero como todo proceso a implementar tiene sus errores el principal fue orientarse en las zonas con mayor número de población y la implementación de políticas de manera central, dejando de lado nuevamente el ámbito local. Pero, Finot (2005), en la revista CEPAL indica que en América Latina la descentralización surge como parte de la crisis económica afrontadas desde los 80, del inadecuado manejo de los gobiernos a las necesidades de la sociedad, y es el año 90 donde se inicia la descentralización dando inicio a la participación ciudadana. Esta descentralización inicio en los países de América del Sur: Brasil, Argentina, Colombia, Bolivia y Chile donde la transferencia de beneficios se daba a través del estado y en otros en la comunidad. Para Cardena (2002), el desarrollo local involucra procesos sociales, políticos, socioculturales, ambiental, territoriales y económico-productivo, este inicia como un desarrollo de iniciativas locales y tiene como finalidad la satisfacción de las necesidades de la población, reducción de las desigualdades y el crecimiento económico productivo de la comunidad local.

Pero, el desarrollo local forma parte del desarrollo sostenible que según Organización de las Naciones Unidas (2015) en la agenda al 2030 que está centrada en las personas y buscan disminuir la pobreza, igualdad de géneros, el rol de la mujer y el cambio climático. Así mismo esta agenda concluye con 17 objetivos de desarrollo sostenible, los cuales está orientado a lo local como es el caso del objetivo 8 orientado al crecimiento económico sostenido: inclusión y sostenible, así como

empleo y trabajo, el objetivo 11 lograr que las ciudades y asentamientos sean inclusivos, objetivo 12 garantizar la producción sostenible, objetivo 14 conservar de manera sostenible mares, océanos y recursos marinos. Objetivo 16 promover sociedades pacíficas e inclusivas para el desarrollo sostenible. Estos objetivos sirven de base para el desarrollo de las comunidades locales. En el Perú se trabaja con Meta 38 que según indica Mincetur (2017) está relacionado con los objetivos de desarrollo sostenible, pero centrados en la localidad y su gestión municipal. El plan de desarrollo local está orientado a brindar incentivos a las mejores gestiones municipales. Este plan tiene el alcance de aquellas zonas urbanas no principales que tengan 500 viviendas a más.

El caso de Lunahuaná cuenta con un plan concertado a nivel distrital, pero no con plan de desarrollo turístico local que este alineado con la aplicación de la Meta 38. Sólo se tiene un plan de desarrollo turístico local de Cañete alineados con las ODS planteados por la ONU. Fuller (2010) realizó un análisis de la transformación social, económica, familiar y de género de Lunahuaná y como está realizó cambios en el desarrollo de la actividad turística. Así mismo indica que el turismo es una actividad que crece en el medio rural, es por ello por lo que genera crecimiento local y participación de la mujer en ello. Pero no solo la comunidad vive del turismo, también se trabaja en agricultura, pero esto genera mucha migración ya sea por estudio o mejores oportunidades. Otro problema es el crecimiento desordenado de la localidad y la falta de información acerca de los beneficios que puede generar la actividad y si son los pobladores creadores de empresa en esta zona o foráneos como se dieron en sus inicios. Cabe resaltar que Lunahuaná por ser un destino cercano a Lima tiene afluencia turística por el turismo interno tanto fines de semana

como feriados Esto trae consigo la necesidad de brindar servicios que satisfagan al huésped y estos a su vez fomenten el desarrollo sostenible de la localidad manejando sus tres elementos básicos: económico, social y medioambiental. Finalmente, según lo redactado se requiere realizar un diagnóstico de la actividad turística y el desarrollo local del distrito de Lunahuaná. Para poder analizar como dicha industria ha repercutido en el desarrollo de las comunidades rurales.

Formulación del problema

- Problema general

¿Cómo la actividad turística ha repercutido al desarrollo local en cuatro comunidades rurales del distrito de Lunahuaná 2019?

-Problemas específicos

PE1 ¿Cuál es el estado de la actividad turística en el distrito de Lunahuaná en el 2019?

PE2 ¿Cómo se está dando el desarrollo local de las cuatro comunidades rurales del distrito de Lunahuaná considerando la actividad turística al 2019?

Objetivos de la investigación

- Objetivo general

Analizar cómo la actividad turística viene afectando al desarrollo local de cuatro comunidades rurales del distrito de Lunahuaná 2019.

- Objetivos específicos

OE1 Analizar el estado de la actividad turística en el distrito de Lunahuaná en el 2019

OE2 Analizar el desarrollo local de las cuatro comunidades rurales del distrito de Lunahuaná considerando la actividad turística al 2019.

Justificación de la investigación

Importancia de la investigación

La importancia a nivel conceptual radica en la aplicación del modelo de Molina para actividad turística y el de Albuquerque para el de desarrollo local, modelos que, debido a las características de la región, ayudarán a analizar la relación planteada, a ello se suma que dichos modelos no presentan instrumentos detallados para aplicar, lo que lleva a dicha investigación a elaborar instrumentos en función de los modelos establecidos, un instrumento que podrá ser validado y usado en otras investigaciones que tengan las características similares al caso de estudio escogido. Es importante acotar que, en la presente propuesta, se tiene como unidad de análisis a los pobladores del área rural de Lunahuaná, ya que son las comunidades rurales los beneficiarios indirectos con sus pobladores de dicha actividad.

Viabilidad de la investigación

La presente investigación presentó la viabilidad necesaria para llevarse a cabo, en términos económicos, (el gasto ocasionado para el desarrollo será asumido por el tesista), respecto a la viabilidad temporal (el cronograma está cuidadosamente diseñado para ser aplicado en función de la disponibilidad del investigador) y en términos de viabilidad del acceso a la información (los datos recogidos como producto del trabajo de campo, no representaron ningún riesgo y se consideró viable poder acceder a ellos).

Limitaciones del estudio

Respecto a la validación del instrumento por expertos, será necesario encontrar a dos expertos en el tema y un metodólogo que deseen acceder a realizarlo, para ello ya se han tomado la prevención del caso, ubicando y localizando a las personas idóneas. El acceso a la información por parte de las autoridades locales, debido a que muchas veces, los representantes de los gobiernos locales se niegan a brindar información a terceros, para ello dentro del cronograma se han planificado varias salidas de campo para poder afrontar el posible impase.

CAPITULO I: MARCO TEÓRICO

1.1 Antecedentes de la investigación

La investigación toma como base de estudio las metodologías y aplicaciones de estudios relacionados con el turismo y desarrollo local de comunidades o caseríos rurales, las cuales se orientaron en el turismo como una opción de generación de ingresos económicos y en muchos casos progresos a su localidad.

1.1.1 Nacionales

Ruíz (2015), en su investigación de *La actividad turística y la generación de empleo en Hoteles y restaurantes en los distritos de Piura, Catacaos, Colán y Máncora en el período 2005-2013*, el objetivo fue determinar la relación que existe entre la actividad turística y la generación de empleo en hoteles y restaurantes. El diseño utilizado fue de tipo no experimental, aplicada, su aproximación es tipo transeccional-correlacional en la que se planteó con un enfoque cuantitativo, ya que estuvo basada en datos estadísticos, necesarios para procesar el modelo econométrico y se utilizó el programa EVIEW, así como el Excel para el procesamiento. Se tomó una muestra probabilística simple de la población de Piura Catacaos, Colán y Máncora y se empleó la entrevista como técnica de recolección de datos a empresarios hoteleros y de restaurantes. Se comprobó que existía una relación directa entre la actividad turística y la generación de empleo en hoteles y restaurantes, además se comprobó que el modelo econométrico propuesto tiene validez en términos generales. Aportando con el enfoque usado de la variable actividad turística.

En la investigación de Zapata y Borrego (2014) acerca de la *Influencia del turismo en el desarrollo local de las comunidades de Huanchaco y Moche de Trujillo-Perú*. El objetivo principal era determinar la influencia del turismo en el desarrollo local de las comunidades receptoras del destino turístico. La metodología utilizada fue mixta realizándose encuestas y entrevistas. Para la recolección de datos vía encuesta se determinó la muestra: 17 pobladores de Moche y 198 de Huanchaco, así como también a 270 turistas nacionales y extranjeros y esto se complementa con entrevistas dirigidas a autoridades y líderes comunales: dos alcaldes distritales, uno representante del alcalde provincial y 02 representantes de gremios de turismo.

Se obtuvo como resultado que el turismo influye directamente en el desarrollo local de los destinos turísticos y es en Moche y Huanchaco donde se da muestra de ello. En uno de ellos se generó incremento en la oferta laboral debido al crecimiento de la actividad turística y en el segundo caso se mejoró la infraestructura de calles y áreas públicas que aporta con el incremento de las visitas. Dicha investigación aporta al marco metodológico en la medida que esclarece criterios de inclusión e instrumentos a utilizar.

Por otra parte, Camarena et.al. (2013) realizaron una Revisión Literaria del Impacto del Turismo en el Desarrollo económico que tenía como objetivo mostrar de manera estructurada, cada uno de los aspectos que permitan reconocer la relación entre turismo y desarrollo económico. Para esta investigación se ha utilizado como base la revisión de investigaciones de libros y web oficiales. Para ello se ha recolectado información teórica y empírica a nivel nacional e internacional de autores que analizan el impacto del turismo en el desarrollo económico. El instrumento utilizado es la matriz de exploración de la literatura a

través de la técnica de mapping. Como resultado de la revisión literaria se puede considerar que el turismo es una actividad que contribuye con el desarrollo económico de un lugar. Así mismo, concluye que el turismo es una actividad económica que tiene influencia en el crecimiento de sectores económicos, políticos, sociales y medioambientales tales como empleo, hotelería y restaurantes, ecología, infraestructura, entre otros. Así mismo es una actividad que ha evolucionado rápidamente en el tiempo, dividiéndose en tipologías según la actividad que se realiza y el nicho de mercado que se dirige. El gran aporte de dicha investigación es el enfoque teórico de la actividad turística.

En el trabajo de Baldárrago (2007) sobre *Turismo y desarrollo económico local: El caso del Cañón del Colca en la Provincia de Caylloma – Arequipa*, el objetivo fue determinar el rol que está asumiendo la incipiente actividad turística en la zona del Valle del Colca, provincia de Caylloma, en la generación de empleo local y en la creación de capital social en la comunidad. Esta investigación es de tipo cualitativa, de estudio exploratorio, y para ello se realizaron entrevistas a 20 empresarios turísticos locales, tanto a los dueños como a los administradores; se utilizó una guía de entrevista semi estructurada. Como resultado, se obtuvo que existía poca conciencia, y de que la introducción en el turismo es un asunto de esfuerzo colectivo. Así mismo, el empleo generado por el turismo es aun relativamente bajo, en relación con la fuerza laboral. Esta conclusión tiene soporte en que el valle del Colca no es el principal destino turístico si no un complemento de las visitas a la ciudad de Arequipa. Pero, a diferencia de la actividad turística esta localidad se dedica al punto agropecuario y artesanal. Otro de los resultados indica que hay una mayor participación de la mujer en actividad turística, ya que seis de cada diez trabajadores en el sector son mujeres. También se aprecia la

baja participación gremial y el trabajo de manera individual. Esta investigación nos proporciona un enfoque de la variable desarrollo local y como este se ha dimensionado.

1.1.2 Internacionales

Según Díaz (2017) en su investigación *Turismo y desarrollo local que tiene como objetivo determinar el nivel de pobreza en San Francisco Zapotitlán*, respecto a otros municipios del departamento de Retalhuleu, que estén asociada al derrame económico producido por el turismo recreativo del IRTRA. El enfoque metodológico estuvo orientado a la revisión bibliográfica de los ingresos por la actividad turística y su aporte a la PBI. Para ello se consultó a la población en dos periodos del 1998 y 2006 del mismo municipio. Se utilizó una encuesta con una muestra determinada. Como resultado, se pudo comprobar la hipótesis en la que el turismo recreativo en San Francisco Zapotitlán ha permitido el desarrollo de la localidad, reducción de la pobreza, aumento del nivel educativo, fomento de empresas y conservación ambiental. Resaltando que el turismo en esta zona tiene el mayor ingreso, y donde uno de los sitios más visitados es el centro recreativo del IRTRA (que es un centro privado para empleados). Esta investigación nos aporta para la comprensión y aplicación de la variable desarrollo local con un enfoque teórico determinado.

Mientras que Flores (2016) en su tesis de *Desarrollo Local a través del turismo en comunidades rurales de México* analiza si el turismo es una alternativa de desarrollo local que se orienta en la economía social. Para su estudio se utilizó la teoría de Coraggio acerca de economía local y comunidad trabajada por Díaz y Rendón (2013). Esta investigación es de tipo cualitativa; por un lado, se

usaron dos instrumentos: una guía de observación y cuestionario para entrevistas de profundidad. Por otro lado, se realizó el levantamiento de varias fuentes de información que incluyeron: libros, revistas científicas, catálogos, estadísticas, documentos oficiales, publicaciones e instituciones públicas. En el caso de los informantes se tomó un grupo como referencia; líderes, representantes de asamblea de comuneros, asociaciones, grupos, cooperativas y prestadores de servicios. Los temas que se abordaron en la entrevista estuvieron relacionados al ámbito social, comunidad, turismo y desarrollo local. Por ello se concluye que el turismo logra un cambio en las comunidades fomentando un alto grado de participación por esa razón se debe aprovechar el potencial que poseen para generar ingresos. Esta investigación, aporta un sólido enfoque teórico de la variable desarrollo local.

Según Arcos (2015) en su tesis de *Turismo como alternativa para el desarrollo local, que tiene como objetivo investigar la relación que existe entre la actividad turística y el desarrollo económico local de la parroquia San Antonio de Pichincha* para que esta se convierta en una alternativa del progreso comunitario. La investigación tuvo un enfoque mixto (cualitativo y cuantitativo) donde se aplicaron 200 encuestas a pobladores de manera aleatoria y ocho entrevistas a los directivos, representantes de diversos centros turísticos y de la gobernación de la parroquia de Pichincha. Las técnicas utilizadas para el desarrollo del estudio constan de recopilación documental, encuesta, entrevista y el método estadístico. Uno de los resultados obtenidos es que los pobladores no se identifican con los atractivos turísticos de la zona y esto impide que se desarrolle el turismo en Pichincha. Esta investigación nos orienta con el enfoque de investigación utilizado y en quienes podemos centrar su estudio.

Durante ese año también Narvárez (2015) *El turismo alternativo, una opción para el desarrollo local*, cuyo objetivo fue reflexionar en torno a la relación entre el desarrollo local y el turismo, centrándose en las posibilidades que esta actividad ofrece para impulsar dicho desarrollo, y particularmente, en el turismo alternativo como una opción válida para localidades pequeñas que presentan potencialidades propicias para esta modalidad. El enfoque fue mixto: se enfocó a los indicadores que usa la OMT a través de la cuenta satélite de turismo, observatorios locales, distritales y provinciales; a ello se complementan los hechos históricos y evidencias tangibles y no tangibles. Entre los resultados de la investigación se obtuvo que el turismo alternativo a través del ecoturismo, agroturismo y de aventura son alternativas que se pueden ofrecer al visitante, las cuales se encuentran en zonas rurales adecuadas para desarrollar este tipo de actividad, de esta manera les da la oportunidad de mejorar la calidad de vida de la población. Este artículo no plantea que las localidades que ofertan actividades turísticas aportan con su desarrollo local, datos que nos sirven para conocer los indicadores utilizados para medir su viabilidad.

En la tesis de Cáceres (2012), *El turismo, generador de desarrollo local: El caso de puerto Iguazú y la influencia del destino turístico Iguazú cataratas. Provincia de misiones – Argentina* cuyo objetivo fue identificar los factores facilitadores e inhibidores que afectan al desarrollo local endógeno en el municipio de Puerto Iguazú. La investigación utilizó un enfoque mixto: cualitativos haciendo uso de fichas de observación, entrevistas a profesionales y actores locales claves y como instrumentos cuantitativos se usó la encuesta a turistas. El estudio se centró en la provincia de Misiones con dos objetos de estudio: Uno enfocado a la actividad turística y otro a la comunidad. Se emplearon unidades de observación a los stakeholder (funcionarios, empresarios, gerentes, encargado de

establecimiento de hospedaje, los visitantes y los expertos en gestión de empresas). Los resultados presentaron que uno de los problemas principales del sector empresarial son los altos costos fijos vinculados a las cargas laborales, impuestos (excepto Ingresos brutos provinciales) y la estacionalidad que lentamente deja de ser tan marcada en la temporada de invierno y verano. Todo esto se encuentra enmarcado en la falta de trabajo colaborativo entre las empresas de la localidad y la competencia desleal. Por ello, el desarrollo local en Iguazú es una ilusión y así mismo, se recomienda que el destino debe tener mayor promoción y difusión de sus imágenes. De esta investigación se utilizó el enfoque del marco teórico de las dos variables: turismo y de desarrollo local que son los dos temas de interés.

Finalmente, Varisco (2008) en su tesis de *Desarrollo turístico y desarrollo local, La competitividad de los destinos de sol y playa*, tuvo como objetivo analizar desde una perspectiva económica los diferentes modelos de desarrollo turístico en las localidades de Villa Gesell y Pinamar y su impacto en el desarrollo local. El enfoque de la investigación es mixto, para ello se realizaron entrevista a 12 empresas del sector e instituciones locales y encuesta a los pobladores de cuatro comunidades. Para analizar el impacto de los modelos de desarrollo local se evaluaron tres dimensiones: desarrollo económico, innovación y asociatividad. De las cuales se obtuvo que la actividad turística contribuye con el desarrollo local, pero esta no es independiente necesita de otras actividades para complementarse. Cabe resaltar que existen diferencias de la aplicación del modelo de desarrollo turístico según la comunidad. En el caso de Pinamar el desarrollo económico por la actividad turística es directamente para la localidad, pero en VillaGesell los beneficios lo tienen las empresas externas a ella. En la variable innovación se tiene un crecimiento mediano porque no se han realizado

actualizaciones o nuevas inversiones en los negocios, pero no se ha descuidado del servicio. En cuanto a la asociatividad, el nivel de desarrollo es medio en ambas localidades porque no se centran en desarrollar proyecto en conjunto como comunidad, esto no quiere decir que no se realice pero están en menor proporción. Por ello se concluye que los modelos utilizados no se encuadran según la tipología del sistema productivo local. Esta investigación aporta con la construcción teórica de la variable de desarrollo local, así como conocer el enfoque metodológico utilizado que sirve de referente para la investigación.

1.2 Bases teóricas

El turismo es una actividad que sustenta sus bases teóricas en el sistema turístico, visto en ese ámbito diversos autores orientan su aplicación. Según la OMT (2013) a través de la investigación de Sancho (2011) indica que el sistema turístico está dividido en subsistemas; demanda y oferta turística, espacio geográfico y operadores turísticos. En el caso de Acerenza, es enfocado en subsistemas; producto, demanda, oferta y superestructura turística, pero, Molina indica que es un gran sistema compuesto por la superestructura, atractivos, equipamiento e instalaciones, infraestructura, demanda y comunidad receptora, sin embargo, Boullon indica que está compuesto por la demanda, oferta y producto y estructura de producción turística. Pero Santana a través de su enfoque antropológico indica que el sistema está compuesto por los elementos; dinámico, estático y consecuencial. Pero no podemos dejar de lado el modelo de Lepier, quien indica que se descompone en cinco elementos; los turistas, región emisora de turistas, zona de tránsito, destino y la industria turísticos. Para detallar

los modelos presentados iniciaremos con la conceptualización de la actividad turística.

1.2.1 Actividad Turística

Según Boullon (2009) El turismo es una actividad que se viene desarrollando desde el Siglo XIX como resultados de los acuerdos obtenidos después de la revolución industrial donde se obtuvo tiempo libre para ocio y recreación, es a partir de este momento que aparecen grandes avances y un crecimiento sostenible. Esto viene de la mano con el desarrollo de los medios de transporte que facilitaron el desplazamiento a lugares de ocio y es aquí donde aparece el turismo de masas en Europa que estaba orientado a la visita a las playas. Es en el siglo XX donde esta actividad se traslada a América Latina donde se visitaba destinos como Acapulco, Viña del Mar, Punta del Este y Cartagena. Pero esta actividad, no llegaba a su auge en ese entonces aún sigue en un crecimiento continuo como lo indica la OMT y en la actualidad se ha convertido en uno de los sectores de rápido crecimiento económico, así como de sus destinos turísticos. Así mismo, genera oportunidades de trabajo, y crecimiento de países en desarrollo que se dedican a esta actividad. Según la OMT (s.f.), el turismo es un fenómeno social y económico que consiste en el desplazamiento de las personas de un lugar a otro distinto al lugar de origen por diversas motivaciones. A estas personas se les denomina visitantes que se pueden dividir en excursionistas y turistas quienes se les diferencian por la permanencia que tienen en el lugar de visita.

1.2.1.1 Tipos de Turismo

Para Boullón (2009) existen las formas de turismo, que se adoptan dependiendo de la actividad que se realiza, pero las que definidas y en consenso es el turismo receptivo y el interno. De esta aparecen otras formas como turismo social y recreación. A raíz de estos temas se puede mencionar lo siguiente:

- a). El turismo receptivo que se realiza cuando llegan visitantes de otros países y que pernotan por más de una noche, pero también aparece el concepto de excursión para aquellos que solo permanecen unas horas en el destino. Este tipo de turismo genera ingresos económicos ya que propicia el gasto en alojamiento, restaurantes y demás servicios, estos aportan con las cuentas nacionales.
- b). Turismo emisor y balanza turística este consiste en el movimiento de los nacionales a otros países que no es el del origen y en el cual generan gastos de exportación, pero que si se compara con el receptivo es lo contrario de lo que pueda realizar el nacional esta acción se analiza a través de la balanza turística la cual evalúa la relación que existe entre las exportación e importación de los servicios que toman tanto los visitantes que ingresan al país como los que salen de él.
- c) Turismo interno que es el que efectúan los residentes al consumir los servicios turísticos en su país, pero fuera de lugar de residencia. En algunos países este tipo de turismo deja ingresos económicos, pero en el caso de países sudamericanos el ingreso por este tipo de turismo es menor en comparación con el receptivo. Este tipo de turismo se divide en turismo social, popular y selectivo.

C.1) Turismo Social es un tipo de actividad que está orientado a facilitar a que las clases sociales de menores recursos puedan viajar, es por ello por lo que se han establecido pactos con empresas públicas y privadas para brindar este tipo de actividad a precios bajos para que sea accesible aquellas clases con menores recursos.

1.2.1.2 Modelos del Sistema Turístico

1.2.1.2.1 Sistema Turístico de la OMT.

Según Sancho (2011), la actividad turística se mide a través de un conjunto de factores que se interrelacionan entre sí de manera sistemática y lo conforman cuatro elementos que son resultado de la operatividad en la actividad turística; demanda, oferta, espacio geográfico y los operadores del mercado.

a). Demanda turística se puede distinguir aquellas personas que visitan el país por diversas motivaciones por ello la OMT (2013) ha distinguido dos modalidades de visitantes; excursionista y turista siendo este último quien pernocta mínimo una noche en un lugar de visita y que puede movilizarse por más de 15 días. De manera general se podría decir que son el flujo o corriente turística que se desplaza desde su lugar de origen a otro por varios días sin exceder el año. Para un mejor estudio la OMT ha definido la forma de turismo que relaciona al turista y el destino elegido: turismo doméstico (turismo interno), turismo receptivo,(residentes de otro país) y emisor (habitantes de un país que salen a otro), de estos se originan otra forma que involucran a las antes mencionadas; turismo nacional que puede estar constituido por interno y emisor y el turismo internacional constituido por receptivo y emisor y el turismo interior que lo forman el interno y el receptivo que visitan destinos al interior del país. Todos estas forman constituyen la demanda turística de un lugar.

b) Otro elemento es la oferta turística que son los productos y/o servicios turísticos que se ofrecen a la demanda para que puedan disfrutar de su estancia durante su visita turística. Dentro de la oferta se puede considerar a todas aquellas que originan el gasto turístico como es el caso de los hospedajes, alimentación, transporte, ocio, compras entre otros que se integran con los servicios formales y no formales acá también se puede incluir a los operadores de servicios o también conocidos como prestatarios de servicios, visto desde este enfoque la oferta está constituida por un todo.

c). El espacio turístico que es el destino donde se realiza la actividad turística e interactúa la oferta y la demanda. Para Boullon el espacio turístico está dividido en zona, área y centro turístico los cuales conforman el espacio donde se realiza la actividad turística y se consume el producto turístico.

d). Los operadores turísticos que son los intermediarios para vender los productos a la demanda turística y que se agrupan según su distribución, en su mayoría lo conforman las agencias de viajes y sus tipologías, así como las empresas comercializadoras que brindan ofertas a los turistas.

Este modelo lo podemos observar en el siguiente cuadro.

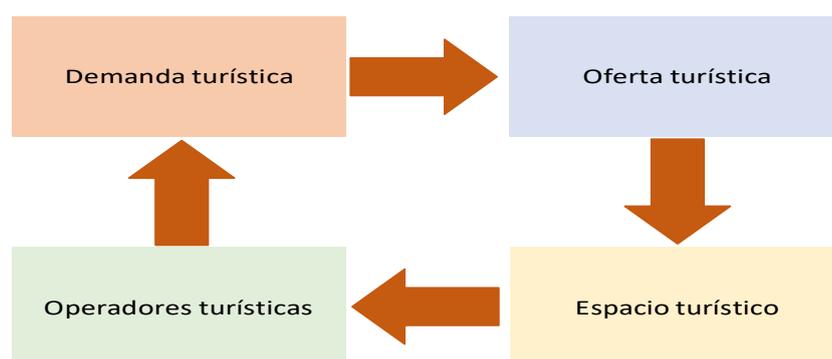


Figura 1: Los sistemas turísticos para la OMT. Adaptado de Sánchez A

1.2.1.2.2 Modelo de Santana.

Santana (1997) indica que el sistema turístico es un conjunto de elementos ordenados según sus funciones y se dividen en subsistemas como; dinámicos, estáticos y consecencial.

a) El elemento dinámico relacionado con la cantidad de personas que viajan o desean viajar a las cuales se les denomina demanda real y potencial. En este elemento busca conocer las motivaciones de la demanda (gustos, preferencias, necesidades de ocio y recreación, entre otras) los cuales ayudarían a ofertar un producto según el tipo de turista que representa, así mismo, considerar su ingresos, educación y modelos culturales en base a ello ofertar tipos de turismo.

b) El elemento estático está orientado al destino turístico donde se realiza la actividad turística y se relaciona el turista, la localidad y las empresas. Podemos decir que acá encontramos la oferta a través de los prestadores de servicios como hoteles, transporte, restaurantes y otros. En este elemento se puede analizar la frecuencia de visitas, nivel de usos de los diversos atractivos de lugar de esta manera conocer el adecuado uso de la capacidad de carga en el destino. Y a nivel local la estructura económica, la organización política, así como la estructura social y su nivel desarrollo que conforman la imagen real del destino, y a nivel empresarial que es lo que puede ofrecer la localidad al turista para brindarle satisfacción durante su estancia que podrá aportar con la imagen percibida.

c) Elemento consecencial que está orientado a los impactos que genera el desarrollo de la actividad turística en el destino, que muchos de ellos son originados por los turistas que afectan a la localidad dañando en ocasiones la imagen del destino, así como en el comportamiento humano. Pero no solo son impactos negativos también está el desarrollo económico que puede favorecer a

la localidad, la mejora de estrategias políticas para orientar un desarrollo adecuado de la actividad, así como también esta actividad nos obliga a mejorar los aspectos físicos de la zona, entre otros.

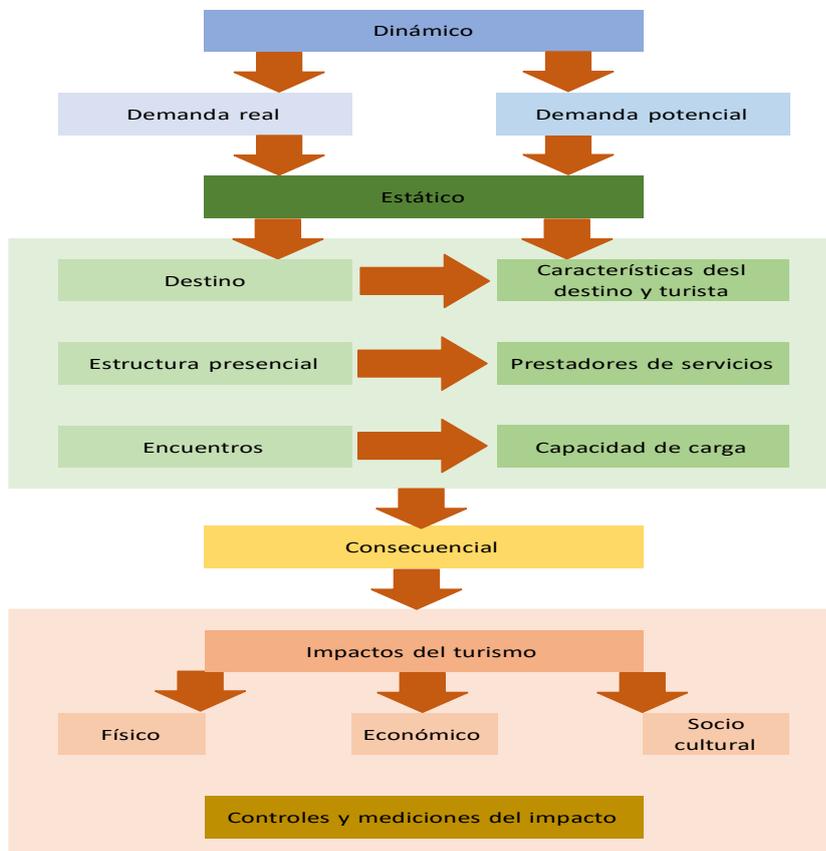


Figura 2: Modelo de Sistema Turístico, adaptado de Santana 1997

1.2.1.2.3 El modelo Molina y su “Comunidad local”.

Molina (1996), entiende al sistema turístico como un conjunto de subsistemas que interactúan con su medio ambiente para poder convertir los insumos en productos. Como todo sistema productivo, este tiene canales de entrada (que es alimentada por la información externa referida a las necesidades del consumidor), la cual es procesada para luego salir en forma de productos, los cuales serán ofrecidos al medio ambiente. Esta interacción es dinámica, cambiante, y dependerá de las políticas adoptadas por las regiones las cuales

también formarán parte del sistema. Bajo esta perspectiva dicho modelo sistémico se compone de seis subsistemas, que interactúan entre ellos, pero, el objetivo de dicha interacción es el objetivo en común que deben alcanzar:

La Superestructura, es la reguladora del sistema turístico, y se divide en dos subsistemas: los organizacionales (referido a las instituciones gubernamentales y no gubernamentales) y los conceptuales (referido al marco normativo, centrado en la planificación).

Demanda, conformada por el turista, “La demanda turística, en relación con los individuos, está compuesto por los turistas residentes en el país y los residentes en el extranjero” (Molina, 1996, p.38)

Atractivos turísticos, son los elementos motivadores para el turista y se clasifica en: sitios naturales; museos y manifestaciones culturales, folklore, realizaciones técnicas, científicas y artísticas contemporáneas, eventos programados.

Equipamiento e instalaciones, constituyen el conjunto de establecimientos enfocados en la prestación de servicios turísticos. Equipamiento (establecimientos de hospedaje, ocio, alimentación entre otros.) y las instalaciones (servicios con los que cuenta y brinda al consumidor)

Infraestructura, es la que le brinda al sistema turístico los servicios básicos. Se divide en interna (las que se encuentran dentro del destino turístico) y las externas (referidas a la conexión y tipos de enlace físico entre los destinos)

Comunidad local o comunidad receptora, es aquella conformada por los pobladores pertenecientes al centro turístico, que, dependiendo de su rol y nivel de influencia en la dinámica turística, puede ser directa (aquellos vinculados al sector: meseros, agentes de viajes, entre otros.) e indirectas (los que con su trabajo en las “sombras” participan de proceso: pescadores, policías, entre otros.).

La siguiente figura refleja la relación de estos elementos dentro del modelo de Sistema Turístico propuesto por (Molina, 1996)

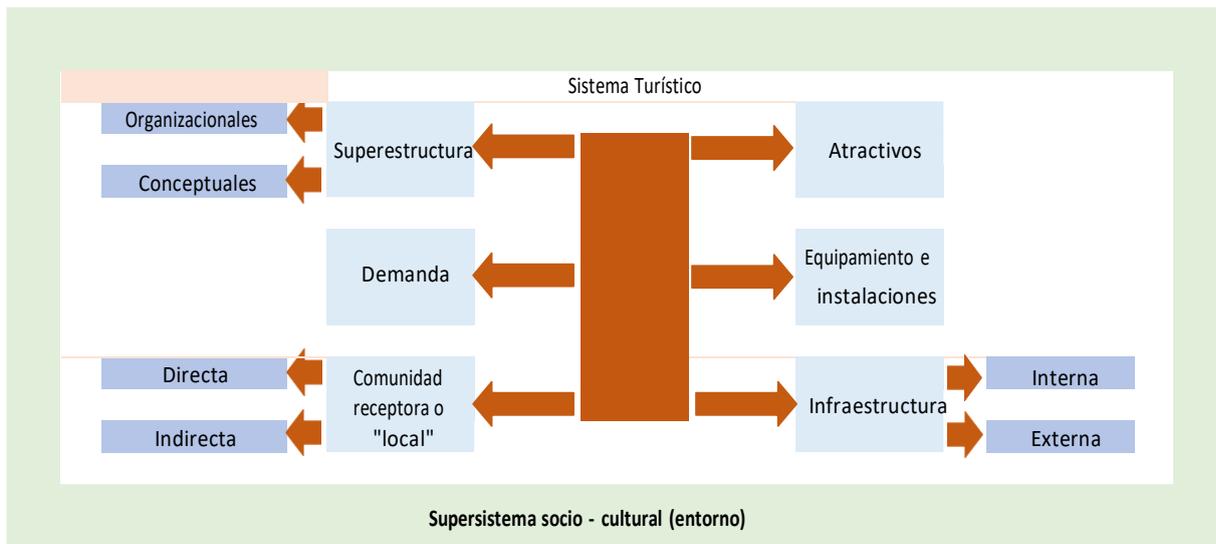


Figura 3: El Sistema Turístico. Adaptado de Molina, 1996, pp.39-40

1.2.1.2.4 El modelo de Leiper y sus regiones.

El modelo del sistema turístico planteado tiene cinco elementos, de los cuales tres están referidos a elementos geográficos: región de origen, región de tránsito y región de destino, estos elementos interactúan en función a los factores externos, y a su vez influyen en los otros ambientes en función a las “paradas” y “pasadas” por las regiones de tránsito.

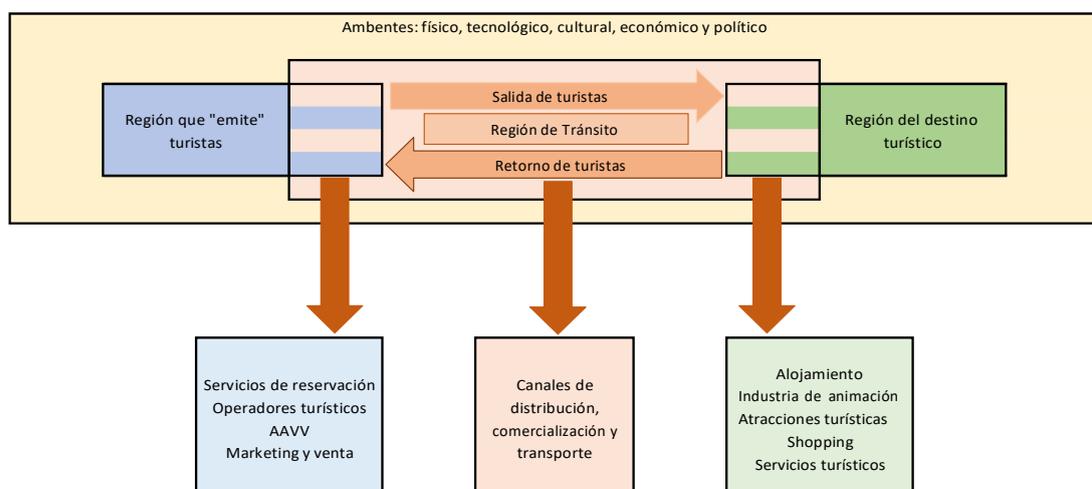


Figura 4: El Sistema Turístico. Adaptado de Leiper 1990 como citó Panosso y Lohman, 2012, p.18

En dicho sistema, los elementos, además de estar conectado al sistema aportan al producto turístico y consta de cinco elementos: los turistas (es el viajero del que es necesario saber sus necesidades), región emisora de destino (el origen del viajero), región de tránsito (lugares de transición del viajero), destino turístico (referido al destino final donde el viajero disfrutará de los atractivos) y la industria turística (conjunto de organizaciones formado por las empresas prestadoras de servicios turísticos) (Regalado, 2011). La demanda está referida a la región de origen que presenta las siguientes características: es volátil y estacional, demanda que será atendida por un destino que sea capaz de ser flexible, en este caso referido a la región de destino. Este modelo tiene la ventaja de poder ser aplicado en diversos niveles, ya sea local, regional o nacional (Ibáñez y Cabrera, 2011).

1.2.1.2.5 El modelo de Boullón y su oferta.

Teniendo en cuenta que los viajes tienen como objetivo poder aprovechar el tiempo libre, donde además hay demandas que deben ser satisfechas, es por ello por lo que los elementos de dicha propuesta se basan en el modelo oferta – demanda. Este modelo tiene como uno de los elementos a la demanda turística (la cual puede ser medido en función a indicadores a nivel local, regional y nacional; en términos económicos, se pueden medir las ventas, interpretar los resultados para identificar necesidades y tendencias por región como: gasto per cápita en función a los servicios obtenidos) (Boullon , 2006). Se plantean cinco tipos de demanda: demanda real, turista real, demanda histórica, demanda futura y demanda potencial. El conocer estos indicadores, harán conocer mejor a la demanda en todas sus líneas de los consumidores, la oferta turística, referida al servicio ofrecido al consumidor, servicios que serán adquiridos dependiendo de

factores motivacionales como la disposición a pagar por este, el tipo de servicio que se adquiere; con ello concluye que la oferta turística está integrada por los servicios que suministran los elementos de la planta turística y por algunos bienes no turísticos, los cuales se comercializan mediante el sistema turístico, porque en última instancia el que califica la clase de un bien es el sistema productivo y no el tipo del consumidor. (Boullon, 2006, p.36)

Refiriéndose al proceso de venta, es necesario dejar claro que es el turista el que se traslada siguiendo la oferta, donde además son comercializados servicios y bienes específicos los cuales son originados de otros sectores. Dicho proceso refleja el logro por parte de la oferta turística de alcanzar el mercado dependiendo de los precios ofertados para evitar que el consumidor elija otro destino con otro producto a menor precio. Respecto al producto turístico, este está formado por los elementos de la oferta:

En cuanto a los servicios, efectivamente integran el producto turístico, pero no son los únicos ni los más importantes componentes, porque en realidad los servicios son un medio más que un fin: el fin es la práctica de actividades turísticas. (Boullon, 2006, p.38)

El turista se traslada y adquiere dichos servicios no solo para cubrir sus necesidades básicas, sino que su verdadera motivación es el de poder realizar otras actividades.

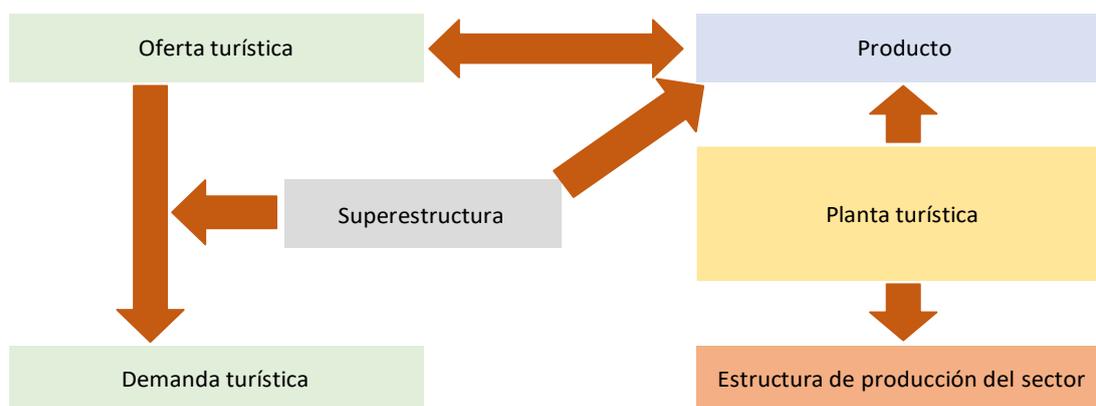


Figura 5: El Sistema turístico de Boullon. Boullón, 2006, p.32

En cuanto a la planta turística, es la responsable de elaborar y vender los servicios y está compuesta por dos elementos: el equipamiento (alojamiento, alimentación, esparcimiento y otros servicios) y las instalaciones (de agua y playa, de montaña y generales). Pero para operar se requiere de atractivos que son considerados la “materia prima” de la industria turística, y necesarios para tener los demás servicios que deben ser tratados con cuidado para su conservación.

Para complementar el desarrollo de la actividad turística no solo se debe considerar los atractivos y la planta, también se debe complementar con la infraestructura la cual proporciona el acceso a lugar a través de las carreteras, facilidades con los servicios básicos como agua, luz y telefonía temas que son básicos para las estructura sociales y productivas de una población. Este elemento genera una red de comunicación entre comunidades, favoreciendo no solo a las viviendas si no a la educación y a las empresas locales que se desarrolle en la zona. La infraestructura turística está orientada a brindar servicios básicos que satisfagan la expectativas del turista cuando visita un destino turístico como son: la red de carreteras, sanitarios, cafeterías, señalización, servicios de transporte, terminales de autos y buses, redes de calles, servicios de comunicación a través de teléfonos, fax, postales, sanidad red de agua,

desagües, recolección de basura, hospitalización y primeros auxilios, en la vía pública; alumbrado, servicios domiciliarios, centros de combustibles gasolina y gas. (Boullon, 2006). Otro de los elementos del sistema propuesto por Boullon (2006) es la superestructura, la cual lo componen los organismos públicos y privados que aportan con el desarrollo de la actividad turística a través de la producción y venta del producto y servicios. Así mismo no indica que la superestructura está compuesta por dos tipos de agrupaciones; la dependencia de la administración pública y las organizaciones privadas. El primero es el organismo con mayor nivel de responsabilidad y está representado por el ministerio o secretaria el cual está orientado a la promoción turística del país, control de calidad, control de precios, planificación y la promoción de las inversiones privadas, el desarrollo del turismo interno y el desarrollo social, así como el equipamiento de las instalaciones turísticas. En el caso de las empresas privadas se han constituido para defender sus intereses particulares y se asocian según los servicios que se prestan como es el caso de la asociación de hoteleros, restauranteros, agente de viajes, guías turísticas, transporte. La principal función de la superestructura es vigilar el proceso de venta del producto turístico y depende de ellos para que se realice de manera coordinada y respetando las normas establecidas.

Todos los elementos antes descritos forman parte del patrimonio turístico que tiene como elementos a la actividad turística, planta turística, infraestructura y la superestructura turística. Estos elementos sirven para realizar los diagnósticos para una adecuada planificación turística, los cuales deben ser analizados de manera sistemática sin dejar de lado ninguna, ya que la deficiencia de alguna de ellas afectaría una planificación adecuada del patrimonio turístico. (Boullon, 2006). Cabe resaltar que el atractivo turístico es la materia prima para la actividad, la

planta es la parte de la producción, la infraestructura es la dotación que complementa al sistema y la superestructura es la que complementa a nivel organizacional y abastece de recursos humanos para operar el sistema. Es por ello por lo que trabajan en conjunto dependiendo uno del otro. Todos estos elementos nos brindan una adecuada estructura de producción del sector.

1.2.2 Desarrollo

Según Carvajal (2011) el desarrollo tiene como antecedentes el postdesarrollo, cultura y planeación participativa, los cuales son la base para comprender el desarrollo local. Así mismo indicó (1999, como se citó en Monreal y Gimeno, 2011), el desarrollo es la combinación entre el desarrollo social, cultural y material y por ende puede cambiar de manera constante adecuándose a la realidad en la que se encuentre. También argumentó que (2002, como citó en Ritz, 2011) existe una construcción entre el desarrollador, quien es el encargado de poner las prácticas que el desarrollado tiene que hacer para adecuarse a los cambios sociales y/o modificaciones que enfrente el mundo actual. Pero, para Carvajal, el desarrollo está concebido desde una perspectiva humana, valorando el desarrollo de sus habilidades individuales, colectivas y la satisfacción de sus necesidades primordiales. Así mismo nos indica que el desarrollo tiene dos modelos: dominantes y alternativos. El primero orientado a la ética, que busca responder a las interrogantes de la humanidad, interrelacionando la ciencia con la tecnología, lo que usualmente se conoce como neoliberalismo, el cual está orientado a la liberación de la economía del mercado. En este modelo, sus principales ejes son la modernización y competitividad. También Carvajal nos indicó (2004, como se citó en Revéiz, 2011) que el neoliberalismo es la etapa inicial de la globalización, cuyo predominio está centrado en dimensiones

sociales, políticas y medioambientales. En el caso del desarrollo alternativo, este va orientado al desarrollo desde abajo, y es aquí donde encontramos el desarrollo local, endógeno, el humano y el etnodesarrollo. Este modelo es lo más orientado a explicar el desarrollo local y sus actores correspondientes. Según la CEPAL el desarrollo está orientado en la globalización la que trae consigo el desarrollo humano, social, local entre otros. En la globalización interactúan países desarrollados, empresas y diversos actores, así mismo, indica que la globalización tiene dimensiones no económicas

1.2.2.1 Modelos de desarrollo local

Para muchos autores, el desarrollo local está enfocado al desarrollo territorial y económico como lo dijo Albuquerque & Dini (2008) o enfoque endógeno como menciona Bosier. (2005). Pero, para Juárez (2012), está relacionado con el territorio, la sociedad y la sostenibilidad; el desarrollo local tiene dos significados: “desarrollo”, orientado al crecimiento y “local” el espacio. Para Carvajal (2011), el desarrollo local tiene un enfoque de arriba hacia abajo involucrando temas culturales, políticos y sociales estos a su vez a los actores que participan en ellas.

1.2.2.1.1 Modelo de Carvajal.

Según Carvajal (2011), el desarrollo local es integral, ya que relaciona el trabajo colectivo entre la comunidad y la mejora de su calidad de vida, involucrando recursos y capacidades locales. Asimismo, indica que en el desarrollo local participan los municipios, los gobiernos regionales y centrales, siendo el municipio el actor principal el cual genera oportunidades de inversión a la localidad y genera fuentes de empleo, asumiendo un rol de facilitador y

articulador. Señala que el desarrollo local se enfoca en el desarrollo territorial, relacionando el enfoque de lo local con el global, centrándose en el sujeto, y en su carácter participativo, colaborativo y sostenible. Las dimensiones que Carvajal conjuga son: dimensión territorial, cultural, política y económica.

a). En la dimensión territorial es el lugar donde se desarrolla la mejora del empleo, ingreso y la calidad de vida del poblador.

b) En la dimensión cultural Carvajal (2011, como se citó en Coraggio 2006) este es un componente orientado a la identidad, valores e integración de las comunidades

c) En la dimensión política orientado a la gestión y participación ya sea gubernamental como local, aquí se ve transparencias, legitimidad y responsabilidad.

d) En la dimensión económica involucra el trabajo productivo y los ingresos que se denotan de ello.

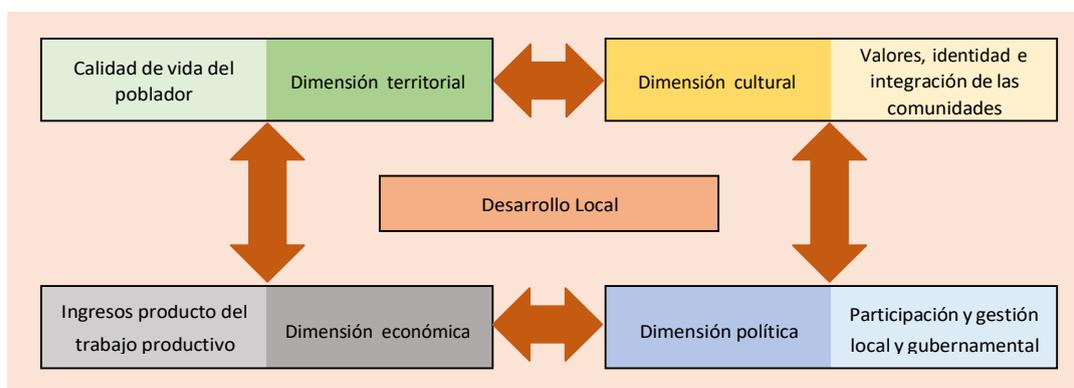


Figura 6: Modelo de desarrollo Local, adaptado de Carvajal (2011)

1.2.2.1.2 Modelo de Albuquerque.

Para Albuquerque (2008), el desarrollo local se enfoca en el desarrollo del territorio, por ello su enfoque es económico territorial y local. Considera que el

desarrollo y territorio son una unidad integral, que actúan en el territorio, pero no en la empresa y es así como indica, que el territorio está dividido entre el área urbana y rural considerando a los desarrollos tradicionales: agrario, industrial y de servicios. Pero, resalta que en el desarrollo rural se pueden realizar actividades diversas como agroindustria, artesanía, turismo y otras vinculadas a la producción de bienes y servicios, los cuales no pueden trabajar aislados de lo urbano porque son los que los abastece de insumos, equipamiento y maquinarias y por ende lo urbano también requiere de la producción de productos de la zona rural orientadas a la agricultura y ganadería, así como espacios naturales para la práctica de lugares de ocio y recreación, es por ello que de ambos elementos de análisis surge el desarrollo económico local o desarrollo territorial local como lo sustenta el autor. También nos indica que el desarrollo local es una orientación al desarrollo municipal, al desarrollo endógeno sin dejar de lado el aprovechamiento de recursos exógenos, así mismo nos dice que el desarrollo territorial es el que se da de abajo hacia arriba de lo local a lo central o de lo rural a lo urbano. Y este enfoque no solo es económico, sino que debe considerar otros aspectos como; humanos, ambientales, sociales e institucionales.

Dimensiones del desarrollo territorial o local según Albuquerque:

Desarrollo Humano, es un proceso de desarrollo endógeno en donde priman las relaciones entre las personas que integradas son capaces de afrontar retos y desafíos en conjunto y creativamente. Aquí podemos conocer cómo se desarrolla el empleo y los ingresos, cual es el rol de la mujer en esta localidad, en qué condiciones de trabajo, que problemas debe afrontar y, de esta manera analizar cómo es el acceso que tienen a la formación educacional, salud y nutrición.

Desarrollo Económico Local, busca el desarrollo o creación de empresas locales que los ayude a generar ingresos económicos al lugar, mediante un liderazgo y

con participación de todos los actores locales, buscando la calidad de vida de estos. Lo que se busca en el desarrollo económico es el aprovechamiento de los recursos endógenos existentes.

Desarrollo Social e institucional, orientado a conocer a la sociedad civil, los gobiernos locales y su participación con el desarrollo local, así como también el nivel de participación de la ciudadanía y su cultura emprendedora. En resumen, conocer el papel que desempeña los municipios locales y la comunidad con el desarrollo de su localidad.

Desarrollo ambiental, está orientado a propiciar la valorización del medio ambiente, la educación ambiental, el fomento de producción ecológica, la producción ecoeficiente por parte de los actores locales, no solo de los pobladores sino de las empresas que se encuentran en la zona y como el municipio fomenta las mejores prácticas de sostenibilidad.

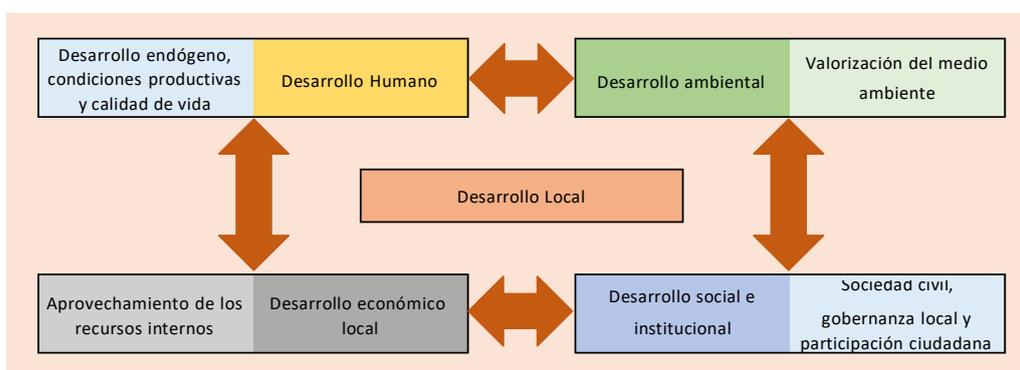


Figura 7: Modelo de desarrollo local adaptado de Albuquerque (2008)

1.2.2.1.3 Modelo de Bosier.

Según Bosier (2005) La globalización trae consigo una nueva alternativa: el desarrollo social que es parte de un proceso endógeno: donde participa la localidad con una sociedad. Asimismo, indicó que el enfoque de estudio del desarrollo local está orientado de esta manera:

a). Matriz de estructuras industriales, está orientado al desarrollo estructural industrial los cuales tiene tres enfoques: el distrito industrial, que considera la cooperación y la especialización como ejes principales; así mismo, la cooperación en la cadena de valor, el medio innovador que utiliza la tecnología para analizar de manera estadística los avances económicos o desarrollo sociales que favorecen el desarrollo de una empresa, y por último, los clúster que (1998, como se citó en Porter Michel, 2005) son las zonas geográficas donde se desarrolla una actividad económicas y sus características se enfocan en la posibilidad de surgimiento de empresas y la participación de cada uno de sus integrantes. También concluye que los clústeres son empresas enlazadas, unidas a un sistema para posesionarse en el mercado, pero el aprendizaje es en conjunto.

b). El desarrollo local como un proceso endógeno de cambio estructural, Este concepto está orientado al desarrollo local, tanto al crecimiento económico como al crecimiento endógeno, el cual está orientado a la inversión en investigación y desarrollo (ID). También es una habilidad para innovar a nivel local. Este desarrollo se divide en cuatro niveles: i) Lo político porque orienta el desarrollo de la sociedad a través de políticas de desarrollo; ii) En lo económico hay una alta participación de la comunidad, quienes son las generadoras de ingresos, los cuales se pueden reinvertir y mejorar siempre orientado en el futuro. iii) en el tercer nivel lo científico- tecnológico, está orientado al uso de la tecnología por la sociedad. iv) y en el último nivel el enfoque es la cultura, que se orienta a la identidad territorial.

c) El desarrollo local como empoderamiento de la sociedad local. La globalización es el eje de referencia principal en este punto, donde el desarrollo y crecimiento tienen una relación muy estrecha. Es en este punto, en el que se trabajan los clústeres en las localidades pueden hacerlo de manera integral.

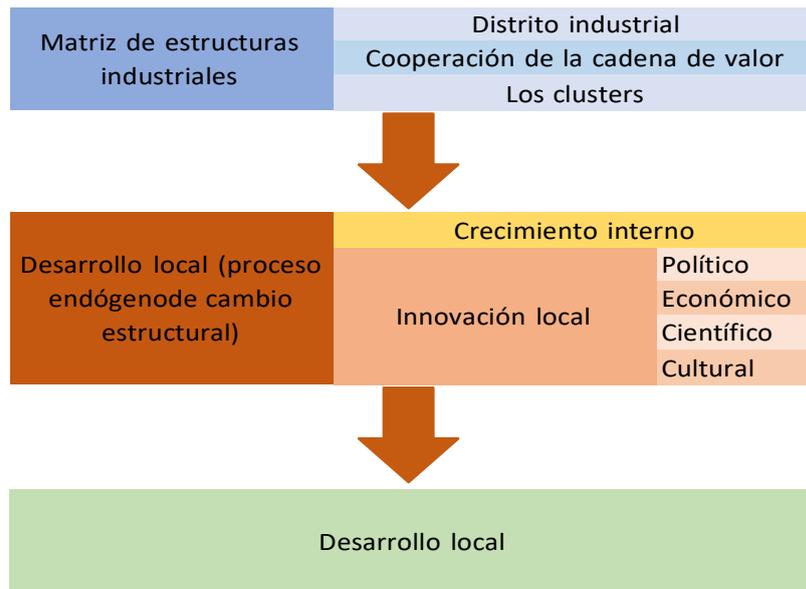


Figura 8: Modelo de desarrollo local adaptado de Bosier pp. 47-61

1.3 Definición de términos básicos

- Turismo. Para la OMT (s.f.), el turismo es el desplazamiento de las personas a lugares fuera de su lugar de origen por más de un día para realizar diversas actividades según las motivaciones que lo llevaron a ello, y es aquí donde, según su desplazamiento pueden ser visitantes, los cuales se dividen en dos: turistas y excursionista, que se les define según la actividad que realicen y las horas que permanezcan en ese lugar turístico. Un excursionista no pernocta y solo visita el lugar por unas horas, mientras el turista pernocta y está por más de un día en el lugar.

- Actividad Turística. Según Mincetur (2011) es la que realiza el visitante como parte del turismo como pueden ser caminatas, paseos, navegación, visitar lugares tradicionales culturales entre otros, pero, para Boullón (2009), la actividad turística está orientado a lo que el turista realiza cuando se toma su descanso de tiempo libre u ocio y que transformado constituye el sistema turístico.

- Producto Turístico. Es el conjunto de componentes tangibles e intangibles que forman parte del desarrollo de la actividad turística, encontramos al recurso y/o atractivo que es lo que motiva el desplazamiento de las personas; la infraestructura, que son las condiciones básicas y de acceso para llegar al destino; la planta, que es el lugar donde es la acogida del cliente. (Mincetur, 2011). Pero, para Boullón (2009), está dividido en componente primario que son los atractivos y los componentes derivados: alojamiento, alimentación y demás servicios.

- Planta turística. Está referida a las instalaciones físicas que brindan servicios de hospedajes y alimentación en la actividad turística como pueden ser hoteles, restaurantes, entre otros. (Mincetur, 2011), sin embargo, Boullón (2006) indica que la planta está constituida por el equipamiento que son actividades prestados por el sector público y privado, los cuales son conformados por los servicios básicos, a diferencia de las instalaciones, que son los servicios que se le brinda al turista, los cuales forman parte de la oferta turística y brindan un servicio de calidad.

- Oferta turística. Según (Boullon, 2006) esta se considera a la mercancía que ingresa a una zona para ser ofertado al turista es decir productos y o servicios.

- Demanda Turística. Son aquellas personas a las que se les ofertan los diversos productos turísticos, éstas vienen por diversas motivaciones y pueden ser tanto demanda real que es con la que contamos, histórica que es parte de las estadísticas de los turistas, la proyectada que son las proyecciones de demanda que llegará a un país determinado y la potencial, que será posible captar dependiendo de las herramientas que se utilicen (Boullon,2006), pero, Molina (1996) indica que son aquellos que utilizan y son beneficiados con los servicios cuando se realiza una actividad en una zona turística.

- Superestructura turística. Para Molina (1996) la conforman las empresas públicas y privadas que representan a los prestadores de servicios del sector turístico y que en muchas ocasiones participan en la elaboración de políticas, así como proponen proyectos de inversión.
- Comunidad. Para Gómez (2002) está orientado a los individuos que se encuentran en una zona específica y comparten actividades y objetivos comunes que los lleve a mejorar su calidad de vida. Y es aquí donde se pueden desarrollar actividades económicas, culturales, sociológicas entre otras. Asimismo, indica que las comunidades pueden encontrarse en tres tipologías, la tribu que son comunidades de origen biológico, las aldeas y asentamiento rurales que son las comunidades de origen y la tradición e ideología que son comunidades de espíritu. Para Causse (2009), este concepto va orientado a lo estructural y funcional, el primero orientado a la organización del grupo tanto a nivel social como político y por el lugar de origen, en el caso de lo funcional se orienta a las necesidades e interés que tiene el grupo humano que conforma la comunidad.
- Participación. Según el Consejo de Participación Ciudadana y Control Social (2012), es el derecho que tiene la ciudadanía a participar de diversos eventos decisorios, no solo como observadores, sino también como participantes activos que lo ayuden con el desarrollo local. Pero Ende (s.f), indica que la participación está orientada al desarrollo humano, a la participación de los miembros de manera voluntaria aportando desde sus diversas actitudes y presentaciones.
- Comercialización. Según la Organización Internacional del trabajo (OIT)(2016) esta se basa en buscar la satisfacción de los clientes siempre diferenciándose de los competidores, por ello se debe manejar los elementos básicos; producto uno de los principales y es donde se centra las necesidades del cliente; precio el cual permite que este sea asequible al cliente, pero siempre que genere una ganancia;

promoción dar conocer las características del producto y captar la atención del cliente, plaza las vías o medios para poder llegar al cliente y este puede decidir por el producto; personas quienes son parte de la empresa y brindan la atención para un buen servicio; proceso que es la organización o manejo interno que se realice en relación al producto o servicios para que se brinda la mejor calidad y los productos sean entregados convenientemente y las pruebas físicas que ayuden a relacionar el producto con el aspecto que este tenga y se mantenga como parte de la percepción que tenga el cliente sobre este.

- Posicionamiento. Tal como indica Trout & Ries (2002) el posicionamiento estaba orientado a que las empresas muestren su fortalezas y debilidades de sus productos y servicios y claro de sus competidores también, con la única finalidad de posicionarse en la mente de sus clientes, por ello, consideraban que el llegar primero a la mente del cliente los hacia posicionarse de manera comparativa frente a la competencia buscando necesidades insatisfechas que se puedan cubrir. Para Kotler (2001) el posicionamiento está en ofertar diversos productos a los clientes ya que ellos siempre están buscando cosas que satisfagan sus necesidades para ello debe tener diferenciación en sus productos y/o servicios, por ello cada empresa debe aplicar estrategias de posicionamiento localizadas así se concentrara en la mente del cliente.

- Marketing Según Martínez (2010). El marketing está orientado al análisis de las necesidades de los clientes, buscar su satisfacción y a su vez genere beneficios a la empresa. Este se centra en el estudio de las siguientes variables; producto, precio, distribución, punto de venta, promoción, publicidad y las relaciones públicas, las cuales se aplican a través de diferentes acciones. Por ello se enfoca a desarrollar el marketing como una técnica que busca descubrir las necesidades, deseos y preferencias del cliente, así generar los mercados haciendo uso de las

variables ya citadas y al final satisfacer la demanda con producto que cubra sus necesidades. Para Serra (2005). El marketing es también una técnica en la que se busca conocer al cliente a profundidad para que el producto y /o servicio se ajuste a sus demandas y como resultado se venda solo.

CAPITULO II: HIPOTESIS Y VARIABLES

2.1 Formulación de hipótesis principal y derivada

- Hipótesis general

La actividad turística que se ha venido dando en Lunahuaná ha repercutido en el desarrollo local de las cuatro comunidades rurales, generando puestos de trabajo, oportunidades de inversión, aumentando la participación comunal y promoviendo integración entre los pobladores.

- Hipótesis específicas

La actividad turística no tiene la misma dimensión en las cuatro comunidades rurales, puesto que el centro de Lunahuaná es la que marca la ruta en dicho proceso y es la que más se beneficia de dicha industria.

El desarrollo local de las cuatro comunidades ha mejorado por las oportunidades laborales y de nuevos emprendimientos, generando una mayor participación e integración por parte de los pobladores en relación con la actividad turística.

2.2 Operacionalización de las variables

A continuación, se presentarán las variables con sus respectivas dimensiones e indicadores.

Tabla 1

Variable de Actividad turística

Dimensión	Indicador
	Entidades públicas y privadas que participan en el turismo
Superestructura	Políticas locales
	Proyectos de inversión
Demanda	n° de visitantes
	n° de lugares turísticos naturales
Atractivos turísticos	n° de lugares turísticos culturales
	Estado de los atractivos
	n° restaurantes
Equipamiento e instalaciones	n° de hoteles
	n° de AAVV
	n° de centros de esparcimiento
Infraestructura	Servicio de agua
	Servicio de desagüe
	Estado de las vías de comunicación
	Servicio de telefonía
	Servicio de energía eléctrica
	Servicio de Internet
	n° de residentes que generan ingresos por la actividad turística
Comunidad local	n° de residentes que tienen un negocio vinculado con la actividad turística
	n° de residentes que participan de alguna actividad turística

Tabla 2*Variable de Desarrollo local*

Dimensión	Indicador
	Nivel educativo
	Lugar de atención al enfermarse
Desarrollo humano	n° de comuneros son seguro médico
	N° de veces que comen al día
	Tipo de empleo actual
	Salario semanal en nuevos soles
	n° de horas laborables por día
	n° de personas que trabajan en su propia tierra
Desarrollo económico	n° de personas que trabajan para otros
	n° de personas que cuentan con negocio propio
	n° de personas que trabajan fuera de su comunidad
	n° de personas que trabajan en su comunidad
	n° de reuniones a las que asistió en los últimos 3 meses por la junta de agua
	n° de reuniones a las que asistió al mes por convocatoria de la junta vecinal o comunitaria
	n° de reuniones a las que fue invitado por las autoridades locales en los últimos 3 meses
Desarrollo social	n° de capacitaciones a las que fue invitado durante este año
	n° de personas que han iniciado un nuevo proyecto o negocio en los últimos 6 meses
	n° de personas que se ha asociado para iniciar algún nuevo proyecto o negocio en los últimos 6 meses
	n° de personas que considera importante cuidar su medio ambiente
Desarrollo ambiental	n° de personas que evita arrojar basura en la tierra y ríos
	n° de personas que participa en labores de limpieza en su comunidad
	n° de personas que han recibido alguna invitación para alguna charla sobre el cuidado del ambiente en los últimos 6 meses

CAPITULO III: METODOLOGIA

3.1 Diseño metodológico

El presente proyecto tendrá un enfoque mixto, puesto que se recolectarán, analizarán y cruzarán datos cuantitativos y cualitativos. (Creswell, 2009). Con ello, los datos recabados de las bases de datos oficiales como INEI, Promperú y MINCETUR serán reforzados no solo de la encuesta realizada al poblador, sino de los discursos y de la narrativa de los actores claves producto de las entrevistas. A ello se añade que será una investigación mixta recurrente debido a que los datos (tanto cuantitativos como cualitativos) serán recogidos de forma paralela y donde no hay una priorización de una sobre la otra.

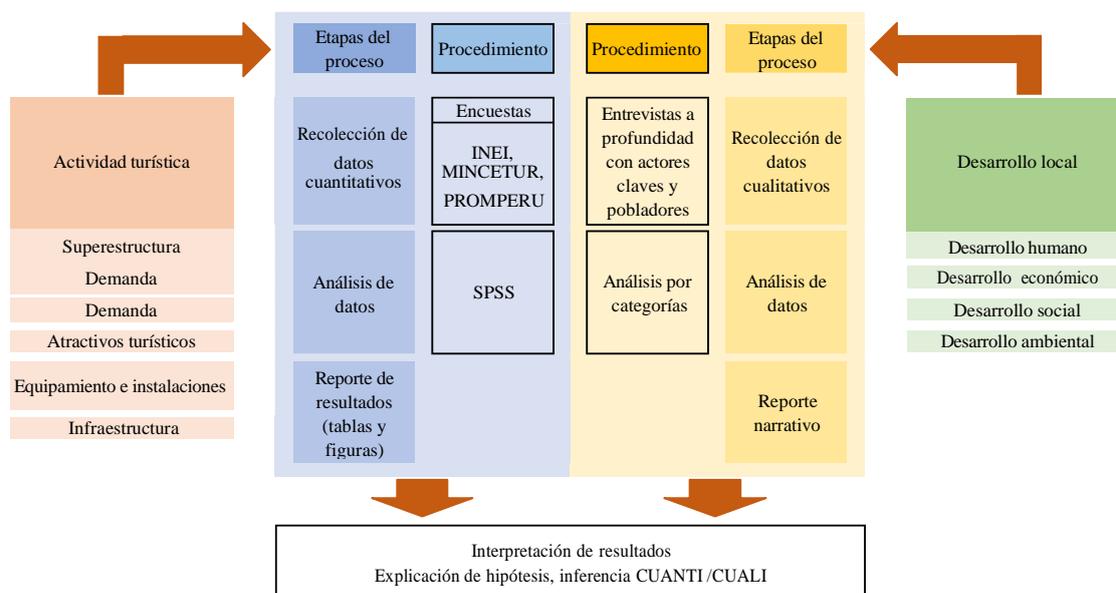


Figura 9: Diseño de investigación

El diseño de la presente investigación es prospectivo porque se centrará en el análisis de las variables en el presente. Transversal porque la recolección de datos se efectuará en un solo momento y no experimental debido a que no se manipulará variable alguna. (Bisquerra, 1989, Hernández et al., 2003).

3.2 Diseño muestral

La población para este estudio está constituida por los pobladores del área rural del distrito de Lunahuaná de 18 años que son 300 (INEI, 2017). Donde la muestra será obtenida a través de un muestreo probabilístico y en la que las condiciones son las siguientes:

$$N = \frac{(z)^2 \times p \times q \times N}{(e)^2 (N-1) + (z)^2 \times p \times q}$$

Z (95%) = 1.96; p = q (50%) = 0.5; N = 300; e (5%) = 0.05; n = 169.

Criterios de inclusión: pobladores residentes de los anexos de estudio: Paullo, San Jerónimo, Condoray y Catapalla. Mayores de 18 años.

Tabla 3

N° de encuestas por anexos

Anexos	N° de encuestas
Paullo	16
San Jerónimo	54
Condoray	54
Catapalla	45
Total	169

3.3 Técnicas de recolección de datos

Esta investigación utilizará técnicas e instrumentos que facilitarán la medición de las variables y su posterior análisis, tal como se describe en la siguiente tabla

Tabla 4

Técnicas utilizadas

Técnica	Descripción
Recopilación documental	Informes de INEI, MINCETUR, PROMPERU, Municipalidad, Tesis e investigaciones en las áreas de estudio
Entrevistas	7 entrevistas semi estructuradas
Observación directa	Aplicación del formato de inventario turístico siguiendo el modelo teórico establecido
Encuestas	Aplicación de 169 encuestas a pobladores de las comunidades rurales

3.4 Técnica de procesamiento de datos.

Se utilizarán instrumento como: las tablas de procesamiento de datos para la tabulación, y procesamiento de los resultados recogidos en las encuestas a los sujetos de la muestra.

3.4.1 Técnicas estadísticas para el procesamiento de la información

Dicho proyecto se encuentra dentro de un enfoque mixto, en el que por un lado se cuantificarán los resultados obtenidos a través de las encuestas y base de datos de instituciones oficiales. En cuanto a las entrevistas, en función a sus categorías o dimensiones se han elaborado matrices para el procesamiento adecuado. La triangulación de los resultados es propia del enfoque mixto.

3.5 Aspectos éticos

Para la elaboración y ejecución del proyecto, se consideró el Código ético Mundial para el Turismo de la OMT, compuesto de 10 artículos y ligado a la tesis, ya que, estos se enfocan a la sostenibilidad de los destinos que se visiten e incentiva la participación local y el respeto que deben tener todos los participantes como; turistas, prestatarios de servicios, organismos gubernamentales y pobladores, siempre buscando el respeto de la identidad local y cultural de la zona que se visite. (ONU y OMT, 2001)

Sin embargo, cabe precisar que los artículos con mayor vínculo son: artículo N° 2 “El turismo instrumento de desarrollo personal y colectivo” que se enfoca a la equidad de participación de los pobladores para que tengan un beneficio común respetando sus derechos. El artículo N°3 “El turismo, factor de desarrollo sostenible” que fomenta el desarrollo turístico respetando el medio ambiente y preservando el patrimonio cultural y natural que posee un destino. Como el caso estudiado en la presente investigación. Y el artículo N°5 “El turismo, actividad beneficios para los países y las comunidades del destino” que se enfoca a la calidad de vida de la población viendo al turismo como generadora de empleos para la localidad y mejorar de la infraestructura del destino la cual beneficia de manera equitativa a la comunidad.

Teniendo en cuenta que el trabajo se centra en el análisis de la actividad turística y como esta ha generado repercusiones en los pobladores locales, los códigos mencionados ayudan a enmarcar el desarrollo turístico de la zona.

CAPITULO IV: RESULTADOS

Después de realizado el trabajo de campo en donde se levantó información a través de encuestas a pobladores y entrevistas a actores locales representativos de cuatro de las comunidades rurales que se encuentran en el distrito de Lunahuaná: Paullo, San Jerónimo, Condoray y Catapalla se obtuvieron los siguientes resultados.

4.1 Análisis descriptivo

4.1.1. Análisis de la actividad turística en los anexos

Para resolver la interrogante de la investigación ¿Cuál es el estado de la actividad turística en el distrito de Lunahuaná en el 2019? Se utilizó el enfoque de Molina (1996) el cual analiza los atractivos turísticos, demanda, equipamiento e instalaciones, infraestructura, superestructura y comunidad local.

La actividad turística en Lunahuaná se inicia entre los años 1988 y 1989 con la familia Lira quienes contaban con una casa bodega donde brindaban alojamiento y cata de vinos (Zapata¹, 9 agosto 2019), esto lo confirma Lira²(9 agosto del 2019) que indica “mis bisabuelos iniciaron el deporte de aventura con el canotaje, el que se realizaba en cámaras de llantas de camión, pero al tener un accidente dejaron de hacerlo”. Esto lo refuerza ³Gutiérrez (10 de agosto del 2019) quien ha vivido desde que nació en Paullo cerca de Incahuasi y en los últimos

¹ Luis Zapata encargado de la Oficina de Turismo del distrito de Lunahuaná, él vive en el anexo de San Jerónimo y trabaja en la Municipalidad de Lunahuaná desde el mandato de la exalcaldesa Elizabeth Canales.

² José Lira Propietario de la Bodega Lira en San Jerónimo.

³ Flor Gutiérrez presidenta del Vaso de Leche de San Jerónimo la cual ocupa el cargo hace dos años

cinco años ha trabajado en la bodega Lira, pero Iván⁴(8 de agosto del 2019) nos indica que la actividad surge hace 24 años y con la bodega la Reyna que trabaja con procesos artesanales, esta surge aún sin existir el anexo de Catapalla.

Según Zapata (9 de agosto del 2019) fueron los especialistas en canotaje Luis Vero y Willy Valderrama que llegaron a Lunahuaná buscando nuevas rutas para practicar canotaje, el que venían desarrollando en Cuzco, Arequipa y Ancash. Cuando ellos llegaron se alojaron en San Jerónimo en la casa bodega Lira y observaron que el río Cañete era adecuado para la práctica de este deporte, es por ello por lo que trajeron balsas para realizar pruebas e iniciaron la promoción del destino a través de los medios de prensa como el comercio ya que uno de ellos era periodista de ese diario. En aquellos años Lunahuaná no tenía una carretera adecuada y recién estaba iniciando en la parte alta la construcción del hotel Embassy , pero con el inicio del boom turístico son las mismas empresas quienes apoyan la mejora de la infraestructura y es en 1992 que se inaugura la primera carretera pavimentada en el gobierno de Alberto Fujimori quien se comprometió a promocionar el destino por un año, de esta manera se apertura el incremento de empresas externas al distrito muchas de ellas provenientes de Cuzco , Arequipa y Ancash. Lira (9 de agosto del 2019) indica que el crecimiento del turismo fue rápido después de la mejora de la infraestructura, pero solo se beneficiaron algunos, ello se debe también porque los empresarios optaron por las zonas planas que se encontraban en los anexos de Catapalla y Condoray, dejando de lado San Jerónimo y Paullo que tienen una zona geográfica con muchos desniveles.

También menciona Zapata (9 de agosto del 2019) que con el acceso a la carretera llegaron entre 25 a 30 empresas externas, las que se colocaban con

⁴ Iván encargado de la apícola Girasoles.

sus equipos alrededor de la carretera los fines de semana generando desorden y restringiendo el paso por la vía, como se puede aún apreciar en la actualidad, todo creció desordenado, pero en el año 1995 los empresarios retornan a sus lugares de origen, pero antes deciden vender sus equipos y terrenos a los pobladores es así como todos los empresarios de Lunahuaná son del lugar a excepción de la empresa Expediciones Cañete del señor Valderrama Willy el único que se quedó y aún permanece en Lunahuaná en San Jerónimo brindando servicios de canotaje. Pero no solo se contó con agencias de canotaje que eran propias de los lugareños también en este año de inició las inversiones hoteleras. En la actualidad la ruta turística inicia en las ruinas arqueológicas de Incahuasi en Paullo también está el camino inca que atraviesa la zona, la práctica de canotaje en San Jerónimo y Catapalla y otros deportes como el canopy y ala delta. A raíz del desarrollo del canotaje se reglamentó la práctica de este por lo que junto con Mincetur se creó el reglamento de canotaje turístico donde participaron especialistas de Lunahuaná.

Según los datos de la Municipalidad de Lunahuaná (2019) el distrito cuenta con 11 anexos de los cuales se escogieron cuatro para esta investigación por ser los lugares donde se concentran la mayor cantidad de equipamiento y/o recursos turísticos que motivan la visita de turista nacional y extranjero. Asimismo, Zapata (9 de agosto del 2019) agrega que los distintos anexos no solo son visitados para hacer deportes de aventura, sino que llegan para las fiestas patronales. En el anexo de Ramadilla y Concón se celebra al Señor de los Milagros de Huamantanga, el único inconveniente es la falta de accesibilidad a la zona a través de los otros anexos como en el caso de socsi que es la entrada a Lunahuaná, en Socsi se celebra la fiesta de San Juan en junio además ser uno de los centros frutícolas más conocidos de la zona, otro anexo es Lúcumo en donde

se viene realizando un proyecto de turismo rural comunitario que involucra la visita a los viñedos, participación de la cosecha de legumbres además de circuitos de bicicleta de montaña, cuatrimotos, caminatas y 3km de recorrido a caballo, para este proyecto se ha capacitado a los pobladores y aún están en proceso de señalización y se aplican estos circuitos a pedido del cliente. También tenemos al anexo de Paullo que es considerado el embarcadero de canotaje, luego esta San Jerónimo donde se desarrolla el canopy, cuatrimotos y ala delta el cual se realiza solo para un segmento determinado de mercado el costo de esta actividad es alta por ello solo lo realizan algunos, continua Langla que celebra a su patrono Sagrado Corazón de Jesús , seguido de Jita en donde se encuentra el puente colgante de San Lorenzo y es también zona frutícola, asimismo se celebra en diciembre a la Inmaculada Concepción. Continuamos con Condoray donde se centraliza la mayor parte de hospedajes y restaurantes del distrito de Lunahuaná y también es visitado en diciembre por la virgen Inmaculada donde hay presentación de pallas con música en vivo de violín y arpa, finalmente esta Catapalla que tiene como principal atractivo la bodega la Reyna y apícola Girasoles , también encontramos el complejo arqueológico de Suero y Cangallo que aún están en proceso de estudio y accesibilidad y también se cuenta con un mirador.

Pero nos solo hay fiestas patronales Lira (9 de agosto del 2019) comenta acerca de la ruta del vino en el que solo forman parte cuatro bodegas , sin tomar en cuenta a la bodega Lira que tiene ya casi cien años por ello Zapata(9 de agosto del 2019) nos menciona que las bodegas que participan son: De la Cruz en San Jerónimo, Hijos del Sol en Langla el cual tiene un museo, Santa María y los Reyes en Condoray, no se consideró a la Reyna de Catapalla por no tener denominación de origen, pero según Iván(8 de agosto del 2019) nos comenta que

la bodega la Reyna tiene denominación de origen y que ellos cuentan con productos artesanales además es una de las más antiguas.

Para esta investigación se analizará cuatro anexos: Paullo que se encuentra en el kilómetro 30, San Jerónimo en el 32, Condoray 40 y Catapalla en el kilómetro 45, todos distantes entre 5 a 10 minutos aproximadamente en carro. Para esta investigación se realizó un inventario de los recursos turísticos, hoteles, restaurantes, centros de esparcimientos, estado de infraestructura y participación de superestructura, para ello se trabajó con información proporcionada por el municipio a través de su área de turismo y fichas de observación en las zonas mencionadas, donde se obtuvieron los siguientes resultados:

4.1.1.1 Anexo de Paullo

4.1.1.1.1. Atractivo Turístico.

Paullo es uno de los primeros anexos que da la bienvenida a Lunahuaná y data de 1965 aproximadamente, aquí se encuentra el atractivo turístico Incahuasi que es una ciudadela construida en la época incaica y que tiene como referencia a la ciudadela inca del Cuzco, este presenta cuatro edificaciones principales: Palacio del Inca, granero y depósitos, la ciudad conventual y la fortaleza. (Municipalidad distrital de Lunahuaná, 2019. PDC). También Cornejo (2007) indica que Incahuasi fue construido como una fortaleza para conquistar al señorío de los Guarco, los cuales se extendían hasta Cañete. Su ubicación es estratégica porque cuenta con los cuatro puntos cardinales que sirvió de un área de defensa y con el tiempo se volvió un lugar de residencias de la élite, un complejo administrativo, un área de almacén y áreas domésticas, entre otros, también sirvió como recinto para albergar al inca y a su tropa. Asimismo, se tiene el río Cañete por donde se

realiza una de las actividades turísticas más importantes como es el canotaje, que según Dirección Regional de Turismo DIRCETUR (2019) la ruta se inicia en el kilómetro 27 en la ruta de Socsi hasta Catapalla kilómetro 45, siendo la ruta de Socsi a San Jerónimo para no experimentados, considerando a Paullo en esta vía y la de Catapalla hasta Catahuasi zona de experimentados. El río está en condiciones óptimas para el desarrollo del canotaje tanto a nivel básico como avanzado, por contener rápido de nivel II con canales anchos y despejados y nivel IV con áridos difíciles y con pendientes pronunciadas (El Peruano, 2016)

Otro atractivo es la iglesia de Paullo la más antigua del distrito de Lunahuaná cuyo patrón es San José y es en esta donde se inicia la misa por el aniversario del anexo cada 29 de julio. Esta iglesia fue construida con el apoyo de los misioneros franciscanos y es aquí donde Toribio de Mogrovejo oficializa la primera misa en una de sus peregrinaciones a estos valles. (Zapata, 8 de agosto 2019).

El Ministerio de Comercio Exterior y Turismo MINCETUR (2018) establece un procedimiento para elaborar inventarios turísticos en los que se encuentran cinco categorías para ubicar los recursos y/o atractivos turísticos: sitios naturales, manifestaciones culturales, folclore, realizaciones técnicas, científicas y o artísticas contemporáneas y acontecimientos programados. En este caso manejando los conceptos establecidos podemos considerar que el anexo de Paullo cuenta con dos atractivos turísticos que corresponden a las manifestaciones culturales y uno a sitios naturales.

Tabla 5

Atractivos turísticos de Paullo

Atractivo turístico	Categoría	Subcategoría
Ruinas Incahuasi	Manifestaciones culturales	Sitios arqueológicos(fortalezas)
Iglesia de Paullo	Manifestaciones culturales	Arquitectura y espacios urbanos(iglesias)
Río Cañete	Sitios Naturales	Corrientes de agua(ríos)

Fuente: Mincetur (2020)

4.1.1.1.2 Equipamiento e instalaciones

Según la información recogida en el trabajo de campo Paullo cuenta con cuatro alojamientos en la zona siendo el ecolodge Refugio de Santiago el más reconocido por orientarse a la ecología y difundir la cultura local, este se encuentra en una casona que data del siglo XIX así mismo presenta un restaurante que resalta el uso de sus propios productos en la elaboración de sus alimentos. Pero no solo cuenta con este restaurante tiene otras opciones, así como lugares de esparcimiento como se observa en la tabla 6.

Tabla 6

Equipamiento e instalaciones en Paullo

Equipamiento e instalaciones	Descripción	N°
N° restaurantes	Restaurante Etnobotánica (refugio de Santiago)	5
	La Hoyada	
	Terraluna	
	Aves de Paso	
	El Murciélago	
N° de hoteles	Refugio de Santiago	4
	Fortaleza del Inka	
	Hotel Casa Grande	
N° de centros de esparcimiento	Hostal Murciélago	3
	Casa de Campo (Aves de Paso)	
	Huerto Camping	
	Disco bar Tankuy	

4.1.1.2 Anexo de San Jerónimo

4.1.1.2.1 Atractivos turísticos

San Jerónimo es el anexo donde finaliza el recorrido del canotaje para no experimentados según lo indica la Municipalidad Distrital de Lunahuaná (2010). Este recorrido inicia en el kilómetro 27 en Socsi hasta el 32 en San Jerónimo. Otro lugar que se visita según lo indica Zapata (9 de agosto del 2019) es la iglesia de San Jerónimo lugar donde se celebra la fiesta patronal de "San Jerónimo" el 30 de setiembre y que por tradición convoca a lugareños y aquellos que migraron, así como también excursionistas en la zona, otro lugar que es frecuentado por especialista es el cerro Santa Rosa donde se realiza ala delta y parapente cuando hay viento fuerte.

También se visitan las vitivinícolas que se encuentran en la ruta antes de llegar al centro de Lunahuaná y que se ubican en este anexo, tenemos a: D´ la Cruz Vitivinícola que es una de las cuatro bodegas que forma parte de la ruta del pisco en Lunahuaná y según La Cruz (10 de agosto 2019) esta fue creada en 1970 y su producción está orientada a piscos quebranta, Italia, acholado y mosto verde. Ellos presentan cata de vinos y piscos, así como ofertan la gastronomía de la zona (camarones y cuyes). Otra vitivinícola en la zona es "El Abuelo" que aún mantiene su procesamiento artesanal y también producción de miel por poseer una apícola, así como producción de miel de níspero y finalmente la bodega Lira que es la más antigua data de 1920 y aún mantiene su tradición familiar y artesanal y fue la primera en desarrollar la actividad de aventura de canotaje con el uso de llantas según lo narra Lira (2019), esta bodega aun produce vinos y pisco para venta comercial ya que es poca la afluencia del turista a la bodega por

ubicarse alejada de la carretera y más cercano al río cañete por la vía del anexo, asimismo ellos realizan sus propias campañas de marketing y considera que las empresas se han ido a Jita y Lunahuaná centro y no se quedan por San Jerónimo años atrás ocurría en la época de sus abuelos.

Tabla 7

Atractivos turísticos de San Jerónimo

Atractivo turístico	Categoría	Sub categoría
Río Cañete (km 27 al 32km)	Sitios Naturales	Corrientes de agua(ríos) Arquitectura y espacios
Iglesia de San Jerónimo	Manifestaciones culturales	urbanos(iglesias)
D' la Cruz Bodega Vitivinícola	Realizaciones técnicas,	
El Abuelo Vitivinícola	científicas y artísticas	Bodega de pisco, vinos y/u otros licores
Bodega Lira	contemporáneas	



Figura 10: Ruta del pisco y atractivos en Paullo y San Jerónimo

Fuente: <https://dircetur.regionlima.gob.pe>

4.1.1.2.2 Equipamiento e instalaciones

Con relación al equipamiento lo que más representa este anexo son las agencias de viajes especialistas en turismo de aventura como canotaje y rappel, siendo en este anexo donde se encuentra una de las primeras empresas en desarrollar esta actividad (wayllawasi). Otro de los lugares reconocidos es la zona de camping San Jerónimo lugar que se utiliza en feriados para acampar con acceso al río cañete.

Cabe resaltar que se cuenta con pocos establecimientos de hospedaje en la zona ya que aún está alejado del centro de Lunahuaná los que se pueden observar en la tabla 8.

Tabla 8

Equipamiento e instalaciones en San Jerónimo

Equipamiento e instalaciones	Descripción	N°
	Valle Hermoso	
	La tía nena	
N° restaurantes	Cabañita del Cueva	5
	Restaurante Menú	
	La casa del Pisco	
	Villa Fátima	
N° de hoteles	Casa de Campo	5
	Camping San Jerónimo	
	Llapampa wasi	
	Inversiones turísticas San Jerónimo	
N° de AAVV	Waylla Wasi Eco Aventura	5
	Ecoturismo Lunahuaná	

4.1.1.3 Anexo de Condoray

4.1.1.3.1 Atractivos turísticos

El anexo de Condoray es uno de los más visitados no solo por encontrarse cerca al centro de Lunahuaná sino por contar con la mayor cantidad de establecimientos de hospedajes del distrito como se pudo observar en la visita de campo. Cuenta con 20 establecimientos de hospedajes desde los más grandes y caros a los más pequeños y económicos. Este anexo se encuentra en el kilómetro 41 de la carretera en Lunahuaná, antes se le conocía como Condorillo que provenía de la palabra quechua “kuntur”, asimismo indicaba que era el compuesto de “cóndor hay”. (Municipalidad de Lunahuaná, 2019)

Uno de los atractivos a visitar es la Bodega vitivinícola Santa María que forma parte de la ruta del pisco como lo indica Zapata (9 de agosto del 2019), esta bodega recibe turistas tanto internos como receptivos que viene a degustar y comprar los productos de su mejor cosecha. Según viñedo Santa María (2019)⁵ indica que la bodega inicia su atención en 1929 a nombre de Benedicto Peña quien heredo su patrimonio a sus hijos y estos a su descendencia, actualmente lo maneja el hijo de la quinta hija de Benedicto, quien lo ha expandido llevando sus productos a exportación a E.E.U.U, Australia entre otros. Otra bodega que pertenece a la ruta del Pisco es Viña los Reyes, una de las más modernas porque usa la tecnología con los procesos tradicionales, cuenta con 15 hectáreas donde se da la producción de la vid que es utilizada para elaborar vino y pisco. (Viña Los Reyes, 2018).

También se visita la zona de Condoray para la celebración de la Virgen de Inmaculada Concepción el 8 de diciembre, donde se realiza una misa, se hacen

⁵ Santa María es una bodega y viñedo que se encuentra en Lunahuaná y data del año 1929 y en la actualidad forma parte de la ruta del pisco en el distrito.

presentaciones de Pallas y presentaciones de violín y arpa (Zapata, 9 de agosto del 2019).

Tabla 9

Atractivos Turísticos de Condoray

Atractivo turístico	Categoría	Sub categoría
		Creencias
Inmaculada Concepción	Folclore	populares(costumbres)
Santa María Vitivinícola	Realizaciones técnicas,	Bodega de pisco, vinos y/u otros
Viña Los Reyes	científicas y artísticas contemporáneas	licores

4.1.1.3.2 Equipamiento e instalaciones

Como se había mencionado los hoteles reconocidos en Lunahuaná están ubicados en este anexo y cuenta con la mayor variedad de estos. Actualmente son 20 establecimientos, 9 restaurantes y cuatro agencias de viajes. Todos estos equipados según las necesidades de los clientes.

Tabla 10

Equipamiento e instalaciones en Condoray

Equipamiento e instalaciones	Descripción	Nº
Nº restaurantes	Parral	9
	Tanuki	
	Zapata	
	Patio 140	
	Sol y pizzas	
	Restaurante campestre	
	Condoray	
	Del Valle	
	Antonius restaurante	
	De Candela restaurante	
	Viña del Sol	
	Victorias Hospedaje	
Nº de hoteles	Del Valle hotel	20
	Tambo hotel camping	
	Rosario	
	Condoray	
	El paraíso	
	Hospedaje La Fogata	
	Hospedaje sin nombre	
	Edén	
	Rivera Resort	
	El Molle	
	El trébol- campamento	
	Garden- Lunahuaná	
Nº de AAVV	Río Alto	4
	Regina	
	Hospedaje (sin nombre)	
	Juan Paulino	
	El Amauta	
	Victoria´S	
	Condoray agencia de viajes	
	Aventura de Tomás	
Leandro		
Gestión de instalaciones deportivas		

4.1.1.4 Anexo Catapalla

4.1.1.4.1 Atractivos turísticos

Catapalla es el último anexo del distrito de Lunahuaná que se encuentra ubicado en el kilómetro 45, en él se encontraba el puente colgante que estaba construido con trozos de madera unidos entre sí, este era una vía de acceso con la ciudad y el cual se cayó en el 2017 con el fenómeno de El Niño. Como lo indica la

Municipalidad de Lunahuaná (2019) este pueblo surge con Gonzales del Valle quien tenía su bodega vitivinícola en este lugar. Este anexo cuenta la vitivinícola La Reyna que es la más visitada ya que mantiene la tradición artesanal, también puede visitar el Centro de Apicultura los Girasoles que brindan información del proceso de elaboración de la miel, asimismo se dan visita a su jardín de abejas. Según Iván (8 de agosto del 2019) la bodega y la apícola reciben casi 5 mil personas los fines de semana y hasta 7 mil en feriados, pero han disminuido desde la caída del puente Catapalla que era un atractivo turístico del anexo. Asimismo menciona que la bodega tiene como característica no usar productos químicos en su producción , todos los procesos son naturales, además cuentan con su segmento de mercado determinado siempre reciben visitas de grupos grandes ya sean nacionales o extranjeros los cuales hacen reserva antes de llegar muchos de ellos son colegios de clase media alta y grupos de adulto mayor , en el caso de la apícola ahí se presentan exposiciones del proceso de elaboración de la miel desde la extracción de la colmena y explicar el proceso de polinización.

Otro lugar por visitar que aún no se cuenta con facilidad para su acceso son las ruinas de Cantagallo y la Momia que aún siguen en investigación (Zapata, 9 de agosto del 2019).

Tabla 11

Atractivos turísticos de Catapalla

Atractivo turístico	Categoría	Sub categoría
Río Cañete (km 45 al 55km)	Sitios Naturales	Corrientes de agua(ríos) Bodega de pisco, vinos y/u otros
Vitivinícola La Reina	Realizaciones técnicas, científicas y artísticas	licores
Centro apicultura Girasoles	contemporáneas	Centros productivos
Cantagallo		Arquitectura y espacios urbanos
Momia zona arqueológica de Suero	Manifestaciones culturales	(complejos monumentales
Mirador de Catapalla		Arquitectura y espacios urbanos(miradores)

4.1.1.4.2 Equipamiento e instalaciones

En Catapalla se cuenta con pocos establecimientos de hospedajes y restaurantes, ya que este anexo está alejado del centro de Lunahuaná y sólo es un lugar de excursión o nexos para realizar canotaje a nivel experimental. Uno de los hospedajes reconocidos y que se encuentra alejado es la Confianza que cuenta con cabañas ecológicas de donde fue la antigua bodega vitivinícola con el mismo nombre y cuenta con los servicios de un restaurante que ofrece la comida típica del lugar.

Tabla 12

Equipamiento e instalaciones en Catapalla

Equipamiento e instalaciones	Descripción	Nº
Nº restaurantes	Hatun Mayu Restaurante	1
	La Confianza	
Nº de hoteles	Cabañas Hotel	4
	Hatun Mayu alojamiento	
	Inversiones Río Lindo	

De manera general se realizará el desarrollo de la dimensión de infraestructura a nivel del distrito de Lunahuaná considerando tanto la zona urbana como rural.

4.1.2. Demanda turística

En cuanto a la demanda turística se realizó el análisis de la data cuantitativa que se tiene en el censo del INEI (2017) que sostiene que la población total que tiene Lima Metropolitana es de 10,580.90 conformado por 50 distritos incluidos los siete pertenecientes a la provincia del Callao. De este total se determinó el grupo de edades en los que fluctuaban la población:

Tabla 13

Población según edad

Grupo de edad	Cantidad de pobladores	%
00-05 años	941.7	8.9
06-12 años	1,102.10	10.4
13- 17 años	828.5	7.8
18- 24 años	1,357.40	12.8
25-39 años	2,683.40	25.4
40-55 años	2,086.50	19.7
56-+años	1,581.30	14.9
Total	10580.9	100.0

Del total de los habitantes de Lima metropolitana según los datos de APEIM (2018) en donde se analizó los niveles socioeconómicos en Lima Metropolitana se tuvo los siguientes datos; en el segmento A/B se tiene el 28% de la población que se ubica en este sector, el 42% al nivel socioeconómico C, el 24% al D y el 6% al E, tal como se observa en el figura N° 11



Figura 11: Nivel socioeconómico

Y se tiene rangos de edades de la población que se puede utilizar como se describe en la tabla 14 el cual ayuda para para segmentarlos según las generaciones que maneja Promperú (2019) generación Z o Centennial, generación Y o Millenials, Generación X y Baby Boomers.

Tabla 14

Cuadro de rango de edades por generación

Edad	(Menores 18 años)	(18 a 35 años)	(36 a 55 años)	(56 a 71 años)	(72 a + años)
Hombre	1,463.60	1,718.50	1,342.60	545.4	177.3
Mujeres	1,408.70	1,673.40	1,392.80	623.1	235.5
Total	2,872.30	3,391.90	2,735.40	1,168.50	412.80
Total general					10,580.90
%	27.1	32.1	25.9	11.0	3.9

En base a las edades que manejan en los estudios de Promperú en relación con la generación se puede concluir que los Centennial, millenials y generación X son las que tienen mayor porcentaje considerando que son correspondientes a Lima Metropolitana y una posible demanda para el destino de Lunahuaná y las nuevas alternativas de productos turísticos que puedan ser visitados.

También resaltamos que el último perfil de los turistas y excursionista de Promperú (2019) se obtuvo que las personas que visitan Lunahuaná provienen en su mayoría de Lima con un 87% y a su vez estos pertenecían al nivel socio económico C con un 47%. Siendo los motivos de visita el descanso, relax y vacaciones con un 94% y la mayoría se trasladaba en bus siendo el 61% frente a un 21% de personas que cuentan con movilidad particular. Usualmente las personas vienen en grupos de familias o amigos y muchos de ellos sin niños que conforman el 32%, frente a un 29% de grupos que vienen con niños, seguidos del 22% de parejas.

Los principales motivos de desplazamiento son naturaleza con un 65% y el clima ya que el lugar tiene sol durante todo el año con un 64%. Otros consideran que es un destino cercano a Lima (53%) y fácil de llegar junto con gastronomía a 32%. Pero también se puede apreciar que existen aspectos negativos como falta de señalización en atractivos turísticos 20%, mucho comercio informal y desordenado en la zona 15%, pocos lugares de diversión nocturna y mala atención con 6% cada uno, frente a un 4% que considera que los atractivos están en mal estado. Pero cabe resaltar que la mayoría de los visitantes recomendaría el destino con un 58% frente a un 40% que no lo haría. La diferencia no es muy amplia eso quiere decir que se debe fomentar otras alternativas, pero en conjunto

con las instituciones gubernamentales en este caso con el Municipio y asociaciones de empresas del sector turístico.

4.1.3 Infraestructura

En relación con la infraestructura con la que cuenta los anexos de Paullo, San Jerónimo, Condoray y Catapalla se pudo observar en el trabajo de campo que cuentan con servicio de agua y desagüe de manera individualizada en cada casa, así mismo cuenta con servicio de telefonía y energía eléctrica tanto en las casas como alumbrado público, pero en el caso de internet no cuentan con una señal adecuada, solo en el centro del distrito de Lunahuaná y los anexos más cercanos.

Según el INEI (2017) en el distrito de Lunahuaná se cuenta con 6320 viviendas entre la zona urbana y rural y muchas de estas son casas independientes, departamentos en edificio, casas en quinta, casa de vecindad, casa cabañas y viviendas improvisada. Para la investigación se tomó como referencia cuatro anexos de los cuales se encuentran en zonas rurales y algunas casas en la parte urbana, pero que cuentan con las características antes señaladas. Cabe resaltar que la Municipalidad de Lunahuaná no cuenta con un censo por anexo es por ellos que no pueden precisar cuántos pobladores hay en cada lugar (Zulca, 9 de agosto del 2019)

En el caso del servicio de agua el 78% cuenta con agua en sus hogares mientras que el 73% de la zona urbana cuenta con servicio de red de agua pública y 5% en la zona rural pero dicho abastecimiento no se da las 24 horas al día, estas oscilan entre una y doce horas. Pero también se utiliza el agua del río con un 2% en la zona urbana y 4% en lo rural. Los principales lugares de pago del servicio de agua se dan con un 65% en la organización comunal, 29% en SEDA

de EMAPA, 3% en la municipalidad, 1% a la cisterna de manera directa y 2% a otras entidades.

Tabla 15

Servicio de agua

Distrito de Lunahuaná	Red pública dentro de la vivienda	Red pública fuera de la vivienda, pero dentro de la edificación	Pillón o pileta de uso pública	Camión-cisterna u otro similar	Pozo	Manantial o puquio	Río, acequia, lago, laguna	Otro/1
Urbano	73	8	0.42	1	1	3	2	2
Rural	5	1	-	0.14	0.42	-	4	-

Fuente: INEI (2019)

En el caso del servicio de desagüe el 39% cuenta con red pública de desagüe dentro de su casa tanto en la zona urbana como rural, pero cabe resaltar que la zona rural cuenta un 7% con pozo ciego, 1% con letrina y al campo libre y en menor proporción desagüe en sus casas, tal como se observa en la tabla 16

Tabla 16

Servicio de desagüe

Distrito de Lunahuaná	Red pública desagüe dentro de la vivienda	Red pública de desagüe fuera	Pozo séptico, tanque séptico o biodigestor	Letrina	Pozo ciego o negro	Río, acequia, canal o similar	Campo abierto o aire libre	Otros
Urbano	38	8	12	2	27	0.49	1	0.77
Rural	0.21	-	1.00	1.00	7.00	0.14	0.49	1.12

Fuente: INEI (2019)

Esta información se contrasta con lo que indica Zapata (9 de agosto del 2019) que menciona que los anexos de San Jerónimo y Paullo no cuenta con

desagüe solo tienen pozos sépticos a diferencia de los demás anexo que, si poseen servicios completos, esto lo ratifica Lira (9 de agosto del 2019) que indica que solo la zona turística cuenta con todo el servicio.

En relación con la energía eléctrica toda la zona urbana y rural cuenta con el servicio, pero en el caso de alumbrado público el 85% de la zona urbana cuenta con este servicio mientras la zona rural solo el 6% como se puede observar en la siguiente tabla 17

Tabla 17

Servicio de alumbrado público

Distrito de Lunahuaná	Alumbrado público	No tiene
Urbano	85	5
Rural	6	4

Fuente: INEI (2019)

En lo relación con las comunicaciones en Lunahuaná se cuenta con acceso a teléfono fijo y celular siendo el uso del último de mayor porcentaje en la zona urbana ya que se cuenta con mayor acceso a internet, también se tiene acceso a cable satelital que facilita el acceso a la comunicación hasta en zonas rurales, pero el principal problema de esta zona es la conexión a internet que representa el 1% frente a un 21% en la zona urbana estos datos se pueden evidencias en la tabla 18

Pero en el trabajo de campo se pudo comprobar que no hay acceso de internet en los anexos alejados del centro de Lunahuaná como es Paullo, San Jerónimo y Catapalla, cosa contraria ocurre con Condoray que este si cuenta con acceso a las comunicaciones e internet. Zapata (9 de agosto del 2019) sólo el centro

turístico está debidamente equipado tiene todas las facilidades esto se debe a que los empresarios buscaron las facilidades para su beneficio.

Tabla 18

Tipos de servicios

Distrito de Lunahuaná	Teléfono celular	Teléfono fijo	Conexión a Tv. Por cable o satelital	Conexión a internet
Urbano	75	14	52	21
Rural	7	1	3	1

Fuente: INEI (2019)

4.1.4 Comunidad y actividad turística

Según los resultados de la encuesta se pudo determinar que el 36% de los pobladores de los anexos de Paullo, San Jerónimo, Condoray y Catapalla genera ingresos por la actividad turística en su distrito, ya sea a través de hospedajes, restaurantes y actividades de aventura como canotaje, rappel y trekking , todos ellos cercanos al centro de Lunahuaná que es donde se realiza la mayor parte de los circuitos en la zona, pero el 64% se dedica a otras actividades siendo una de ellas la agricultura tanto dentro, como fuera de la zona . Los datos se pueden observar en la figura N°12

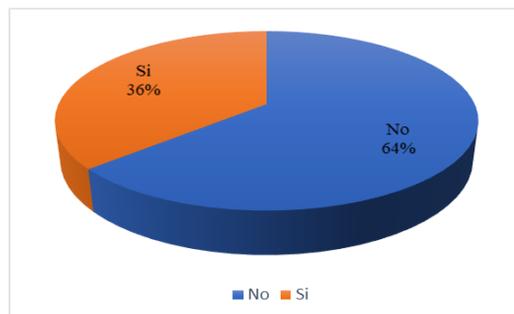


Figura 12 : Genera ingresos por la actividad turística

Cabe mencionar que de los cuatro anexos la población de Catapalla tiene como principal ingreso la actividad turística ya que muchos de ellos trabajan en el centro Apícola y la vitivinícola de la zona, pero también trabajan en el centro de Lunahuaná tanto en restaurantes como con otros proveedores de los circuitos turísticos tales como alquiler de equipo de rappel, canotaje y motos. Otro anexo que recibe ingresos por turismo es Condoray y esto se debe a que la mayoría de los hospedajes y restaurantes se ubican en esta zona asimismo está más cercano al centro de Lunahuaná y los puntos de Canotajes como es el caso de Catapalla, todo ellos se pudieron observar en el inventario de estos dos anexos. Los que menos perciben por turismo son Paullo y San Jerónimo esto se debe a que son los destino más alejados del centro turístico, pero que cuentan con recurso para la actividad que no se explota en su totalidad.

Cabe resaltar lo que dice Zapata (9 de agosto del 2019) que el 90% de los pobladores de Lunahuaná se dedican al turismo, mientras el 10% a la agricultura y la mayoría de ellos se ubican en las bodegas vitivinícolas, hospedajes, agencias y restaurantes. Zulca(9 de agosto del 2019) menciona que el distrito no tiene asociaciones de productores de vino ni artesanía esto facilitaría conocer cuantos se orientan al turismo y si es el principal ingreso, tampoco se cuenta con la creación de una asociación de empresarios del sector turístico que en conjunto busquen beneficios para su distrito, es así como lo menciona Zapata (9 de agosto del 2019) el turismo ha crecido de manera desordenada no hay una zonificación ni se cuentan con presupuestos para desarrollar el plan concertado que tiene varios objetivos relacionado a ello.

Tabla 19

Ingresos por la actividad turística

Genera ingresos por la actividad turística	Catapalla	Condoray	Paullo	San Jerónimo
No	51,1	60	68,8	75,9
Sí	48,9	40	31,3	24,1
Total	100	100	100	100

Asimismo, el 28% de pobladores tiene un negocio vinculado con la actividad turística, mientras el 72% se dedica a otras actividades.

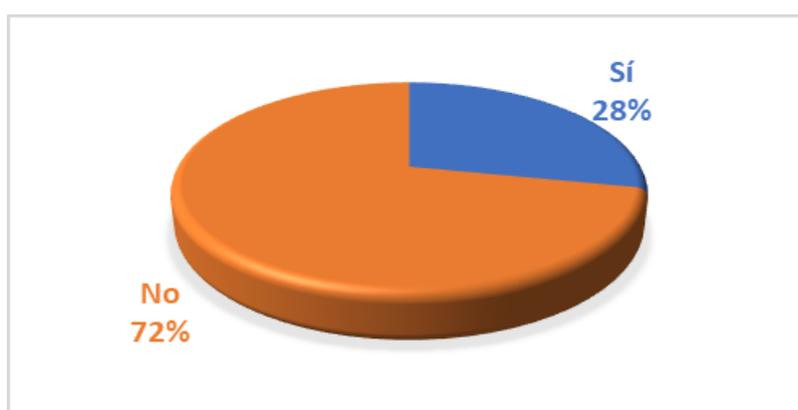


Figura 13: Tiene algún negocio vinculado a la actividad turística

Cabe resaltar que los tres anexos que se vinculan con el turismo son Catapalla, Paullo y Condoray que fluctúan entre 37 al 30% a diferencia de San Jerónimo que tiene 17% esto se debe a que cuenta con negocios turísticos que son promocionados de manera adecuada.

También se puede apreciar que Catapalla sigue siendo el anexo que cuenta con negocios vinculados al turismo, pero a diferencia del anterior análisis es Paullo quien tiene mayor porcentaje de vinculación turística después de Catapalla, esto puede ser porque los negocios de la zona pertenecen a los pobladores y muchos de ellos se benefician del turismo por encontrarse cercanos al recurso turístico de Incahuasi y el resto se dedica aun a la agricultura o salen de Lunahuaná a trabajar.

Tabla 20

Negocio vinculado a la actividad turística

Tiene algún negocio vinculado a la actividad turística	Catapalla	Condoray	Paullo	San Jerónimo
No	62,2	69,1	68,8	83,3
Sí	37,8	30,9	31,3	16,7
Total	100	100	100	100

En cuanto a la participación en alguna actividad turística el 24% de los pobladores de los anexos participan mientras el 76% forma parte de algún proyecto turístico en los últimos dos años, indicándonos que no todos se dedican a la actividad turística, siendo este el mayor porcentaje.



Figura 14: Participa de alguna actividad turística

Para un mayor análisis se puede apreciar en la tabla 13 que son Catapalla y Paullo los anexos con mayor participación seguido de Condoray y con un menor porcentaje San Jerónimo. Esto no quiere decir que sean propietarios muchos de ellos son dependientes de las empresas turísticas de la zona.

Tabla 21

Participa de alguna actividad turística

Participa de alguna actividad turística	Catapalla	Condoray	Paullo	San Jerónimo
No	66,7	72,7	68,8	88,9
Sí	33,3	27,3	31,3	11,1
Total	100	100	100	100

Pero la participación no solo es en negocios turísticos existentes, también se tiene proyectos a nivel municipal como de empresas privadas y en ese caso solo hay participación de un 17% de manera general de los cuatros anexos como se observa en la figura N° 15.

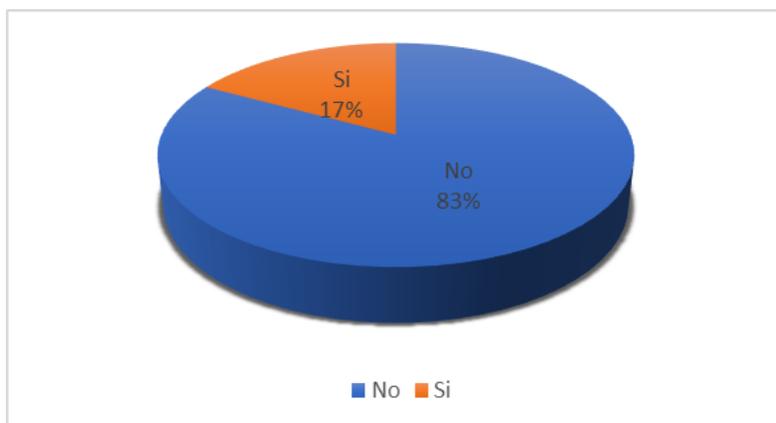


Figura 15: Ha sido parte de algún proyecto turístico en los últimos

Siguen siendo los anexos de Catapalla, Paullo y Condoray los que han participado de algún proyecto turístico y según la entrevista a Gutiérrez (10 de agosto del 2019) indico que ellos están interesados y dispuesto a participar pero que muchas veces no son invitados a realizarlo ya que se queda en solo un sector.

Tabla 22

Ha sido parte de algún proyecto turístico en los últimos dos años

Ha sido parte de algún proyecto turístico en los últimos dos años	Catapalla	Condoray	Paullo	San Jerónimo
No	77,8	81,8	81,3	88,9
Sí	22,2	18,2	18,8	11,1
Total	100	100	100	100

4.1.5. Análisis del desarrollo local de las comunidades rurales

Para analizar la variable desarrollo local se está tomando la teoría de Albuquerque quien trabaja con las dimensiones de desarrollo económico, social, ambiental, y humano (Albuquerque, 2008), planteándose la siguiente interrogante ¿Cómo se está dando el desarrollo local de las comunidades rurales del distrito de Lunahuaná en el 2019?, Para este estudio se tomó referencia cuatro anexos ubicados entre el kilómetro 31 y 46 de la carretera de Lunahuaná, todos ellos cercanos al centro turístico del distrito, se tomó como muestra a 170 pobladores de los diferentes anexos, todos ellos en función de la cantidad de pobladores con los que cuenta la zona según los datos otorgados por la Municipalidad de Lunahuaná (2019). Ver en tabla 23

Tabla 23

Encuestas realizadas por anexo

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	CATAPALLA	45	26,5	26,5	26,5
	CONDORAY	55	32,4	32,4	58,8
	PAULLO	16	9,4	9,4	68,2
	SAN JERONIMO	54	31,8	31,8	100,0
	Total	170	100,0	100,0	

Del total de encuestados tenemos que la mayor cantidad fueron de los anexos de San Jerónimo, Condoray y Catapalla ubicados uno antes y los otros después del lugar con mayor movimiento turístico y la zona con mayor equipamiento para el turismo.

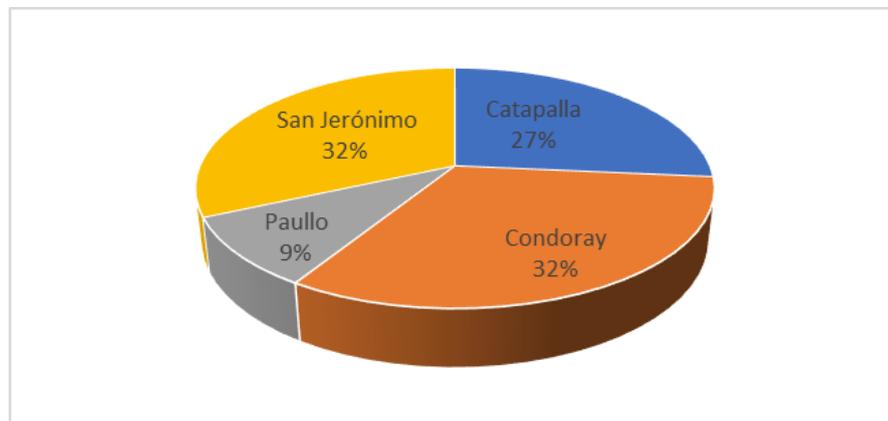


Figura 16: Cuatro anexos de Lunahuaná

Para aplicar la encuesta se tomó como referentes a los pobladores de los anexos Paullo, San Jerónimo, Condoray y Catapalla entre los rangos edad de 19 a 80 años aproximadamente, siendo los de 43 a 55 años los que más apoyaron con las encuestas, seguido de los que tenían entre 19 y 30 años esto se debe que la mayor parte de ellos tienen trabajo independiente se encontraban en

casa y otros dependiente regresaban de labores del campo o su trabajo en la ciudad de Lunahuaná o Cañete. Asimismo, la mayor parte de los encuestados son del género femenino con un 55% y 45% varones.

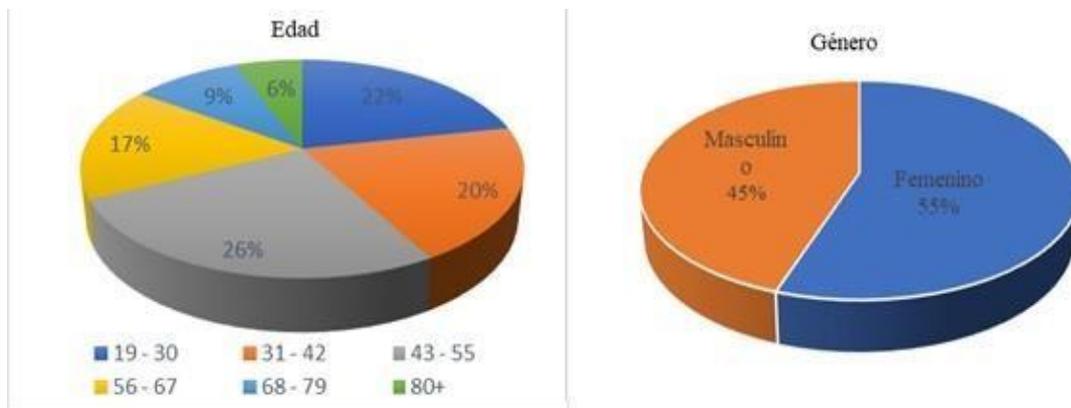


Figura 17: Edad y género

Cabe resaltar que de los cuatros anexos es el género femenino el que tuvo mayor participación en las encuestas, esto se debe a que la mayoría estaba en casa con negocios propios o habían llegado de su trabajo.

Tabla 24

Género por anexo

Género	Catapalla	Condoray	Paullo	San Jerónimo
Femenino	57,8	50,9	56,3	57,4
Masculino	42,2	49,1	43,8	42,6
Total	100	100	100	100

También se puede observar que de los anexos en estudio son los pobladores de San Jerónimo quienes tuvieron una mayor participación entre las edades de 31 a 42 años con un 32% seguido del anexo de Paullo con pobladores

entre 19 a 30 años con un 31% , y 43 a 55 años en Condoray con un 27% y entre el 19% al 20% entre las edades de 56 a 67 en los anexos de San Jerónimo y Catapalla tal como se observa en la tabla 22 Esto se debe a que la mayoría de los encuestados trabajaban cerca de Lunahuaná ya sea en negocios propios y/o dependiente de otros.

Tabla 25

Edad por anexo

Edad	Catapalla	Condoray	Paullo	San Jerónimo
19 - 30	26,7	25,5	31,3	11,1
31 - 42	13,3	16,4	12,5	31,5
43 - 55	24,4	27,3	25,0	25,9
56 - 67	20,0	16,4	6,3	18,5
68 - 79	8,9	9,1	18,8	7,4
80+	6,7	5,5	6,3	5,6
Total	100	100	100	100

Para analizar el desarrollo local en los anexos de Paullo, San Jerónimo, Condoray y Catapalla pertenecientes al distrito de Lunahuaná se plantearon preguntas relacionadas con las dimensiones descritas anteriormente en la investigación: desarrollo humano, económico, social y ambiental.

4.1.5.1 Desarrollo Humano

Para esa dimensión se analizó el nivel educativo, número de veces que come al día, lugar donde se atiende, tipo de seguro, empleo actual y salario.

4.1.5.1.1. Nivel educativo

En relación con el nivel educativo el 41% de pobladores de todos los anexos cuenta con secundaria completa seguido del 18% de primaria completa, 15% secundaria incompleta, 13% nivel superior, 10% técnicos concluidos o incompletos y otros no tienen estudios.

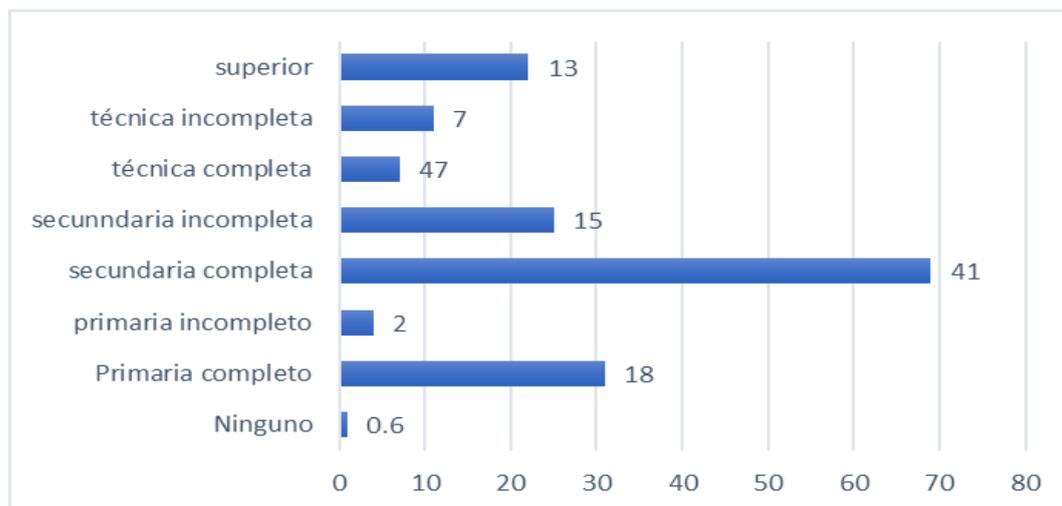


Figura 18: Nivel de educación

Pero en los anexos de Paullo, Catapalla y San Jerónimo el mayor porcentaje de pobladores cuenta con secundaria completa entre 43 a 40% y en nivel superior oscila entre 18 a 13%.

Tabla 26

Nivel educativo en anexos

Nivel educativo	Catapalla	Condoray	Paullo	San Jerónimo
Primaria incompleta	17,8	1,8	0	16,7
primaria completa	2,2	18,2	25,0	5,6
secundaria completa	42,2	38,2	43,8	40,7
secundaria incompleta	11,1	14,5	0	18,5
técnica completa	4,4	3,6	12,5	5,6
técnica incompleta	8,9	9,1	0	3,7
Superior	13,3	14,5	18,8	9,3
Total	100	100	100	100

4.1.5.1.2 Tiempo de empleo actual

La mayor parte de los pobladores tienen un empleo independiente que representa el 75%, mientras que el 19% tienen un trabajo dependiente tanto cerca del distrito de Lunahuaná como en las periferias a ella en muchos casos hasta Cañete. Aquellos pobladores que tienen trabajos independientes se dedican a la producción de sus tierras y otros relacionados con la actividad turística como es el caso de producción de vid y restaurantes.

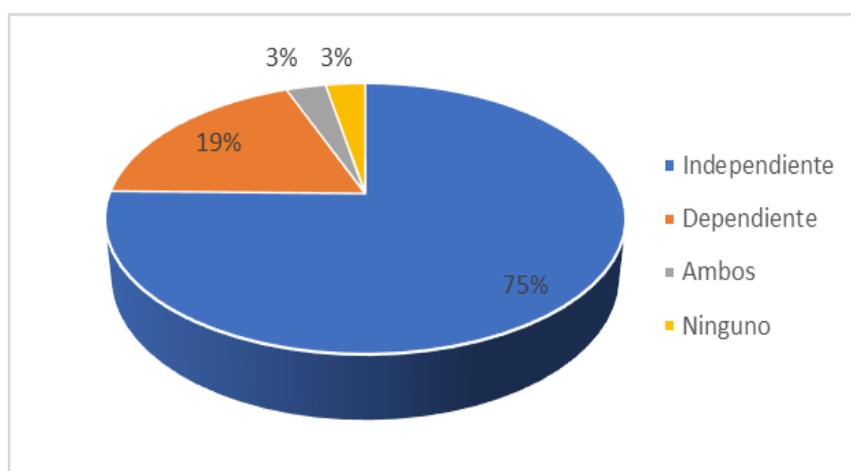


Figura 19: Tipo de empleo

Según el anexo se cuenta con un tipo de empleo diferente También se tiene que el 88.9% del anexo de San Jerónimo tiene un negocio independiente, seguido de Catapalla con 78% y Paullo y Condoray entre 61 y 69%, pero en Condoray un 31% de empleo dependiente, y esto se puede entender ya que en este lugar se concentra la mayor cantidad de hoteles, restaurantes y agencias de viajes. Cabe precisar que la mayor parte de Lunahuaná se dedica a la agricultura en la zona.

Tabla 27

Empleo por anexo

Tipo de empleo actual	Catapalla	Condoray	Paullo	San Jerónimo
Independiente	77,8	61,8	68,8	88,9
E Dependiente	15,6	30,9	25,0	7,4
Ambos	6,7	1,8	0	1,9
Ninguno	0	5,5	6,3	1,9
Total	100	100	100	100

4.1.5.1.3 Salario que percibe

En cuanto a los salarios el 24% de los ingresos semanales es mayor a los 300 soles, mientras que el 23% fluctúa entre 200 a 300 soles semanales, cabe resaltar que hay un 17% de personas que no perciben remuneración en este caso son las amas de casa quienes están en este rubro y el 18% esa entre un sol a 200 soles.

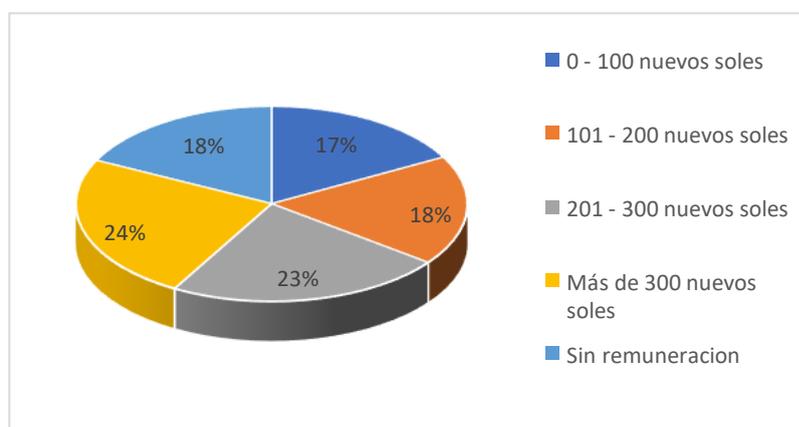


Figura 20: Ingresos salariales

Como se observa en la tabla siguiente la mayor remuneración se realiza en el anexo de Condoray con más de 300 soles, seguido de Paullo cuyos ingresos son hasta 200 soles y de la misma modalidad se desarrolla en Catapalla. También existen pobladores que no cuentan con una remuneración como es el caso de

Paullo y Condoray por lo que se podría decir que son ama de casa o apoyan en las labores de agricultura.

Tabla 28

Salario Semanal

Salario semanal en nuevos soles	Catapalla	Condoray	Paullo	San Jerónimo
0 - 100 nuevos soles	15,6	10,9	18,8	24,1
101 - 200 nuevos soles	20,0	16,4	31,3	14,8
201 - 300 nuevos soles	28,9	16,4	12,5	27,8
Más de 300 nuevos soles	26,7	34,5	18,8	13,0
Sin remuneración	8,9	21,8	18,8	20,4
Total	100	100	100	100

4.1.5.1.4 Lugar de atención al enfermarse

La población de los anexos de Paullo, San Jerónimo, Condoray y Catapalla usualmente se atiende en el hospital y la posta siendo estos lugares los más cercanos a sus viviendas y representan entre el 35% a 59%, mientras que las otras alternativas tienen un 2% aproximadamente.

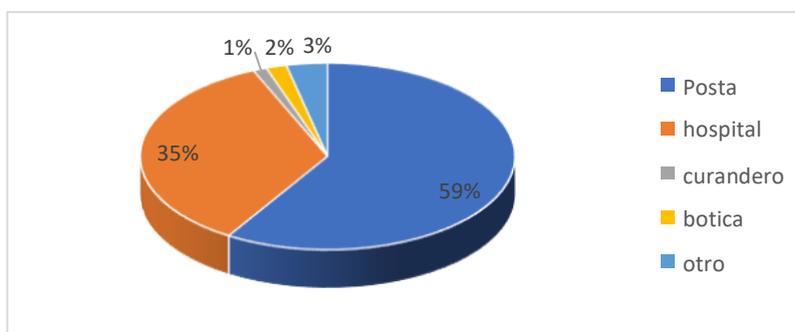


Figura 21: Lugar de atención

Del total de encuestados los lugares seleccionados para atenderse son la posta y el hospital que se encuentran en Lunahuaná y Cañete. Pero el anexo de Catapalla visita más la posta a diferencia de Paullo que va al hospital y la posta casi por igual.

Tabla 29

Lugar de atención

Lugar de atención al enfermarse	Catapalla	Condoray	Paullo	San Jerónimo
Posta	71,1	56,4	50,0	53,7
hospital	24,4	38,2	43,8	37,0
curandero	2,2	1,8	0	1,9
botica	2,2	3,6	0	1,9
Otro	0	0	6,3	5,6
Total	100	100	100	100

4.1.5.1.5 Seguro médico

En cuanto al seguro médico el 60% de pobladores tiene seguro médico ya se sea a través del seguro social o CIS y en otros casos clínicas, pero en Cañete, frente un 40% que no tiene y por ello asiste a posta como se puede apreciar en los resultados del indicador anterior.

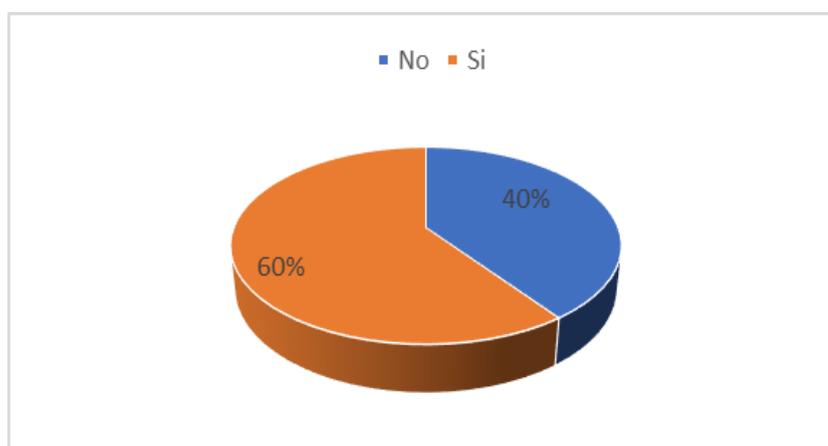


Figura 22: Seguro médico

Cabe resaltar que la mayor parte de la población no cuenta con un seguro médico, estos se atienden de manera independiente tal como lo indica el gráfico anterior que muestra que las postas y los hospitales son a los que más acuden. Pero el 75% de los pobladores de Paullo cuentan con su seguro, Condoray con el 67% y Catapalla el 60%.

Tabla 30

Seguro Médico

Tiene seguro médico	Catapalla	Condoray	Paullo	San Jerónimo
No	40,0	32,7	25,0	51,9
Sí	60,0	67,3	75,0	48,1
Total	100	100	100	100

4.1.5.1.6 Veces que come al día

Según los resultados de la encuesta el 45% de los pobladores de los anexos en estudio toman los tres alimentos diarios, mientras un 33% solo como dos veces al día y un 22% solo come una vez al día, esto se debe a que realiza faenas en el campo y no cuenta con tiempo cuando es época de siembra.

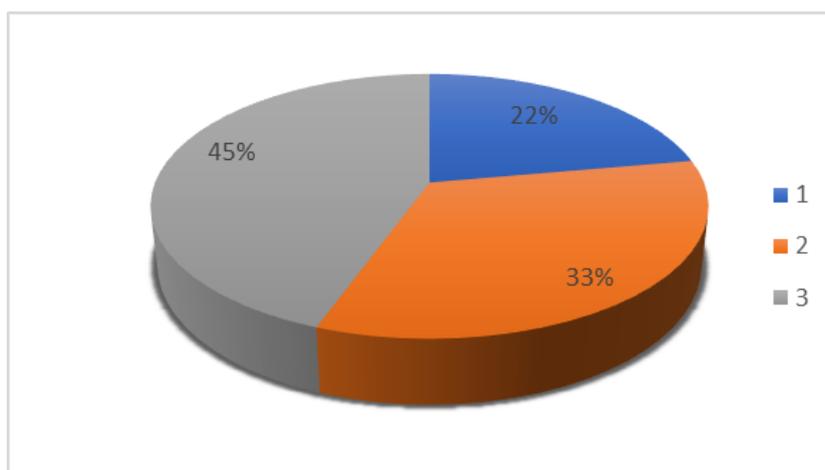


Figura 23: veces que se alimenta

También se puede agregar que en los anexos de Paullo y Catapalla se come más veces de lo habitual, difiriendo de los de tres alimentos básicos diarios.

Tabla 31

Comidas al día

Nº veces que comer al día	Catapalla	Condoray	Paullo	San Jerónimo
2	0	1,8	0	5,6
3	91,1	90,9	87,5	87,0
4	8,9	7,3	12,5	7,4
Total	100	100	100	100

De los resultados de esta dimensión podemos inferir que el nivel de estudios que sobresalen en los anexos es el de secundaria completa y esto se muestra en San Jerónimo, Catapalla y Condoray , asimismo, la mayor parte de los pobladores cuenta con un trabajo independiente; por los resultados podemos estimar que el empleo de los pobladores de San Jerónimo es a través de un negocio propio (51.9%) y pueden ser del rubro turístico porque en esta zona se cuenta con cinco hoteles, cinco restaurantes y cinco agencias de viajes cuyos dueños son del lugar, también encontramos muchos viñedos y bodegas, siendo uno de ellos parte de la “Ruta del pisco”, esto nos ayudaría a sustentar la dedicación que le dan a la agricultura, pero, también se cuentan con varias bodegas de ventas de diversos productos que forman parte de la actividad. En el caso de Catapalla y Condoray, se observa que nivel superior de estudios sobresale frente a los otros anexos, coincidiendo con las zonas de mayor afluencia turística, estos anexos contienen la mayor cantidad de hospedajes y restaurantes así como dos bodegas de vino que forman parte de la “Ruta del

pisco” En el caso de Paullo, la población es pequeña, siendo una de las características la migración debido a las escasas oportunidades de crecimiento, la mayor cantidad de trabajo son dependientes pero a pesar de ello su mayor promedio de estudios es el superior siendo esto los que cuentan con negocios propios.

Tabla 32

Nivel educativo- Tipo de empleo

Nivel educativo	CATAPALLA				CONDORAY				PAULLO				SANJERÓNIMO			
	Independiente	Dependiente	Ambos	Total												
Primaria completo	7	1	0	8	1	0	1	1	4			4	7	2	0	9
Primaria incompleto	1	0	0	1	5	1	1	7					3	0	0	3
Secundaria completa	16	2	1	19	15	6	0	21	2	5		7	20	1	1	22
Secundaria incompleta	3	2	0	5	6	2	1	8	2			2	9	0	1	10
Técnica completa	1	0	1	2	1	1	0	1					3	0	0	3
Técnica incompleta	4	0	0	4	3	2	1	5					2	0	0	2
Superior	3	2	1	6	3	5	0	8	3			3	4	1	0	5
Total	35	7	3	45	34	17	4	55	11	5		16	43	4	1	54

Tabla 33

Nivel educativo- Negocio propio

Nivel educativo	CATAPALLA			CONDORAY			PAULLO			SAN JERÓNIMO		
	No	Sí	Total	No	Sí	Total	No	Sí	Total	No	Sí	Total
Primaria completo	4	4	8	8	2	10	3	1	4	5	4	9
Primaria incompleto	1	0	1	1	0	1				2	1	3
Secundaria completa	11	8	19	11	10	21	5	2	7	13	9	22
Secundaria incompleta	4	1	5	5	3	8	1	1	2	7	3	10
Técnica completa	1	1	2	1	1	2				2	1	3
Técnica incompleta	2	2	4	4	1	5				1	1	2
Superior	2	4	6	2	6	8	0	3	3	1	4	5
Total	25	20	45	32	23	55	9	7	16	31	23	54

4.1.5.2 Desarrollo Económico

En esta dimensión se analizará las horas de trabajo diario, si trabaja en la zona o en las afueras, si cuenta con negocio propio o en su tierra.

4.1.5.2.1 Horas laboradas por días

El 45% de los pobladores trabajan más de 8 horas y esto se debe a que la mayoría tiene un trabajo independiente, el 29% trabaja 8 horas diarias usualmente los que tienen trabajo dependiente, el 19% trabaja menos de 8 horas y el 7% no trabaja.

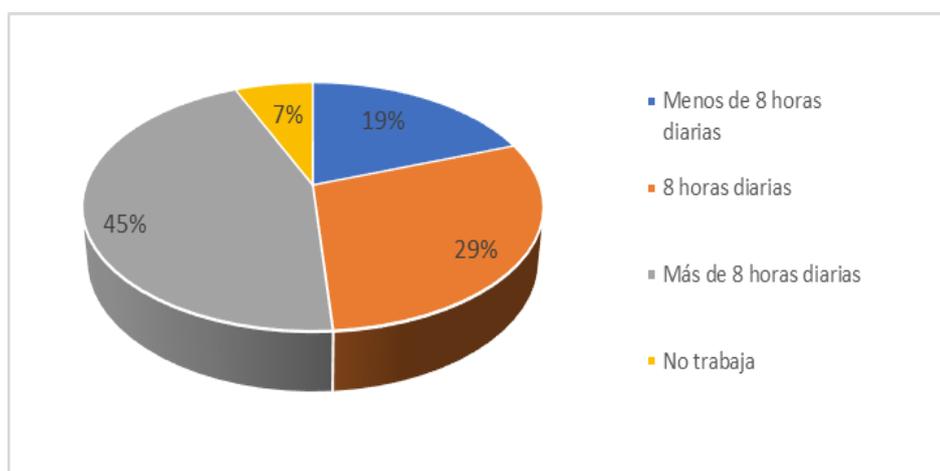


Figura 24: Horas laboradas

Podemos apreciar que, en los anexos de San Jerónimo, Catapalla y Paullo trabajan más de ocho horas.

Tabla 34

Horas laboradas

N° de horas laborados por día	Catapalla	Condoray	Paullo	San Jerónimo	
Menos de 8 horas diarias	20,0	18,2	18,8	20,4	
8 horas diarias	28,9	40,0		37,5	16,7
Más de 8 horas diarias	48,9	29,1		37,5	59,3
Ninguna	2,2	12,7		6,3	3,7
Total	100	100		100	100

4.1.5.2.2 Trabaja en su tierra

El 48% de los pobladores trabajan en su tierra y el 52% trabaja fuera de los anexos y son dependientes de otros. La mayoría se concentra en Condoray y Catapalla que son los anexos con mayor movimiento turístico

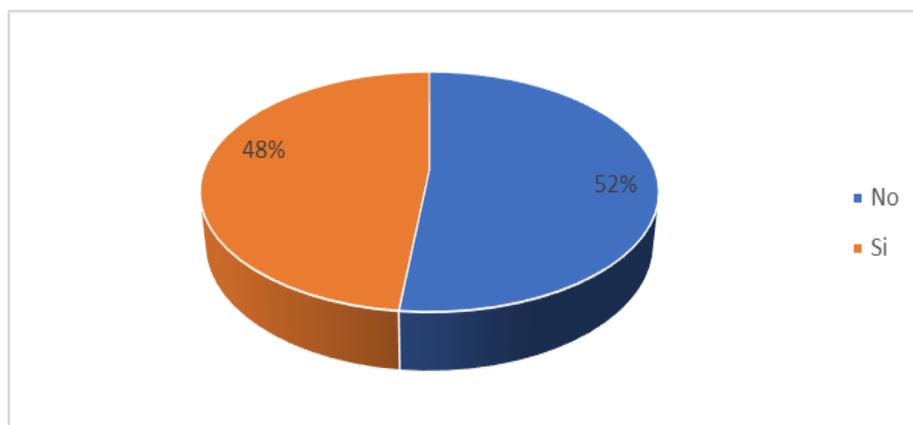


Figura 25 : Trabaja en su tierra

Cabe resaltar que en el anexo San Jerónimo los pobladores trabajan en sus propias tierras eso trae consigo que no salga de su localidad y muchas de las actividades están relacionadas a la agricultura con particularidad en viñedos, a

diferencia de Paullo que tiene la menor cantidad de pobladores que trabajan en su propia tierra

Tabla 35

Trabaja en su propia tierra

Trabaja en su propia tierra	Catapalla	Condoray	Paullo	San Jerónimo
No	53,3	49,1	68,8	48,1
Sí	46,7	50,9	31,3	51,9
Total	100	100	100	100

4.1.5.2.3 Trabaja para otras personas

Del total de los cuatro anexos se obtuvo que el 31% de pobladores trabaja para otras personas mientras el 69% no lo hace.

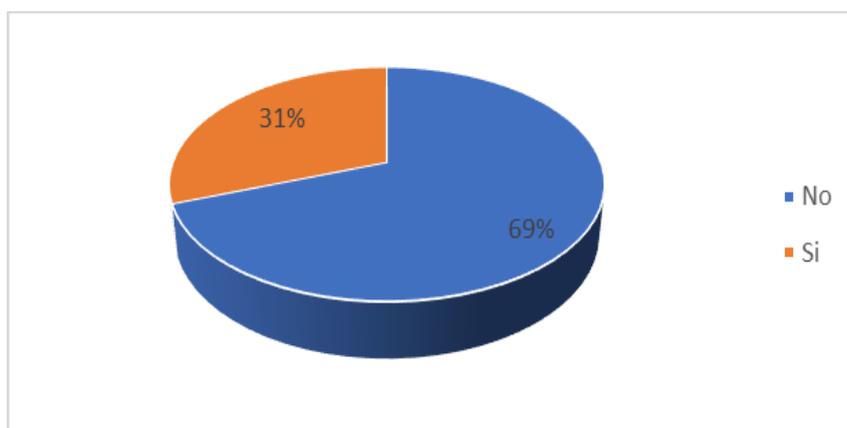


Figura 26: Trabaja para otras

Pero al realizar un análisis más preciso observamos que en el anexo de Paullo la mayor parte de los pobladores tiene un trabajo de manera dependiente a diferencia de San Jerónimo que sus pobladores son independientes y ello que estos dos anexos se encuentran cercanos entre sí, pero en este último encuéntranos bodegas vitivinícolas artesanales de antiguas familias conocidas en la región.

Tabla 36

Trabajo para otras personas

Trabaja para otras personas	Catapalla	Condoray	Paullo	San Jerónimo
No	68,9	63,6	62,5	77,8
Sí	31,1	36,4	37,5	22,2
Total	100	100	100	100

4.1.5.2.4 Cuenta algún negocio propio

El 43% de pobladores cuenta con un negocio propio mientras un 57% no lo tiene.

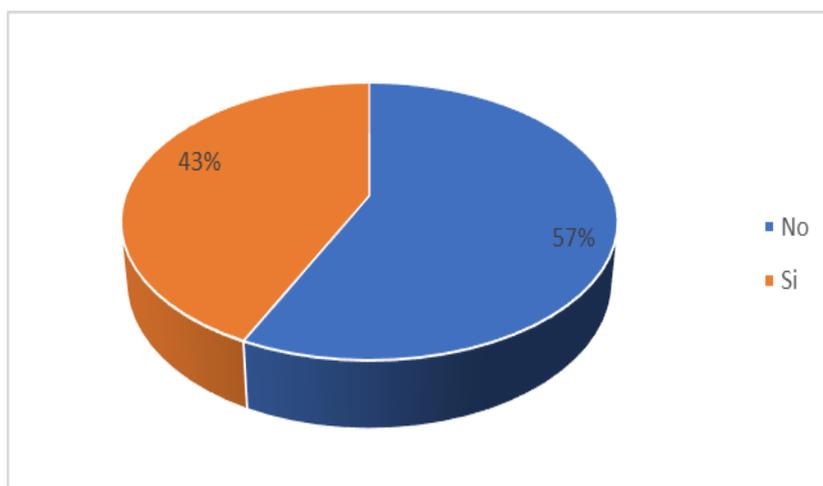


Figura 27: Cuenta con negocio propio

La mayor parte de negocios propios se encuentran en Catapalla esto se debe a que en la zona hay lugares de visita turística que le da la oportunidad a los pobladores de colocar un negocio que pueda apoyar con el servicio que se brinda en la zona, el inconveniente es que la mayoría son informales y generan desorden cuando hay mucha afluencia turística.

Tabla 37

Negocio propio

Cuenta con algún negocio propio	Catapalla	Condoray	Paullo	San Jerónimo
No	55,6	58,2	56,3	57,4
Sí	44,4	41,8	43,8	42,6
Total	100	100	100	100

4.1.5.2.5 Trabaja en su comunidad

El 30% de los pobladores no trabaja en la comunidad muchos de ellos tienen que salir a otros poblados buscando una alternativa esto es en caso de dependientes, pero el 70% si trabaja en la zona ya sea en su casa, en el campo, su propio negocio o en otros.

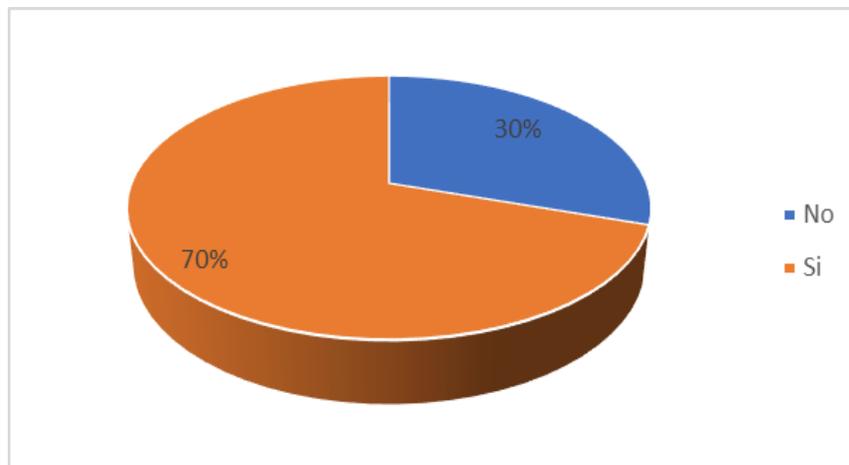


Figura 28: Trabaja en su comunidad

Según los resultados obtenidos son los pobladores de Catapalla y San Jerónimo quienes trabajan en su comunidad, el primero dedicado a actividades turísticas ya sean en la bodega La Reyna o la apícola Girasoles y en otras ocasiones en los hoteles de la zona como el Hotel La Confianza o en

desembarque durante el canotaje(Iván, 8 de agosto del 2019) en el segundo según Lira(9 de agosto del 2019) la mayor parte de la población se dedica a su viñedos y otros tienen pequeñas bodegas de víveres autogenerando un ingreso a su hogar aprovechando las necesidades del visitante. Cabe resaltar que la mayor parte de los pobladores de Paullo salen a trabajar fuera de la comunidad por la falta de equipamiento turístico en la zona a pesar de contar con la cercanía de las ruinas Incahuasi.

Tabla 38

Trabaja fuera de su comunidad

Trabaja fuera de su comunidad	Catapalla	Condoray	Paullo	San Jerónimo
No	68,9	67,3	56,3	66,7
Sí	31,1	32,7	43,8	33,3
Total	100	100	100	100

De los resultados de esta dimensión podemos inferir que los pobladores de San Jerónimo y Catapalla trabajan más de ocho horas, esto puede tener relación con la dimensión de derecho humano en el que se indica que el tipo de empleo que sobresale es el independiente. Asimismo, podemos afirmar que la mayor parte de los pobladores de estos anexos no trabajan fuera de su comunidad porque cuentan con negocios propios tal como se observa en la Tabla 39. Esto difiere con Paullo, el cual tiene la gran mayoría trabajando fuera de la comunidad, y en el caso de Condoray, sólo trabajan 8 horas ya sea como dueños de empresas o dependientes de ellas, tal como lo afirma Zapata(9 de agosto del 2019), los propietarios de las empresas de servicios en Lunahuaná son íntegramente del lugar, ello se complementa con lo dicho por Lira (9 de agosto del 2019) quien precisa que en San Jerónimo hay varios viñedos y bodegas, pero, no

todos forman parte de los recorridos turísticos, lo que condiciona a los propietarios a comercializar externamente sus productos y no dedicarse con exclusividad al turismo.

Tabla 39

Horas de trabajo

Nivel educativo	CATAPALLA			CONDORAY			PAULLO			SAN JERÓNIMO		
	Menos de 8 horas diarias	8 horas diarias	Más de 8 horas diarias	Menos de 8 horas diarias	8 horas diarias	Más de 8 horas diarias	Menos de 8 horas diarias	8 horas diarias	Más de 8 horas diarias	Menos de 8 horas diarias	8 horas diarias	Más de 8 horas diarias
Primaria completa	2	1	4				1	2	1	2	3	4
Primaria incompleta	0	1	0	3	2	1				1	0	2
Secundaria completa	3	6	10	3	11	5	1	3	2	4	3	14
Secundaria incompleta	1	2	2	0	3	5	0	0	2	2	2	5
Técnica completa	1	0	1	0	0	2				0	0	3
Técnica incompleta	1	2	1	0	3	2				1	0	1
Superior	1	1	4	4	3	1	1	1	1	1	1	3
Total	9	13	22	10	22	16	3	6	6	11	9	32

Cabe resaltar que los negocios independientes en estos anexos lo lideran mujeres tanto en San Jerónimo, Catapalla y Paullo a excepción de Condoray que los negocios propios son de hombres. Según Gutiérrez (10 de agosto del 2019) la gran mayoría de mujeres trabajan en casa ya sea en una tienda de víveres, bodegas de vinos o apoyando en labores agrícolas y algunas apoyan en restaurantes o eventos en la preparación de diferentes platos típicos del lugar.

Tabla 40

Género y negocio propio.

Género	Catapalla			Condoray			Paullo			San Jerónimo		
	No	Si	Total	No	Si	Total	No	Si	Total	No	Si	Total
Femenino	14	12	26	17	11	28	6	3	9	17	14	31
Masculino	11	8	19	15	12	27	3	4	7	14	9	23
Total	25	20	45	32	23	55	9	7	16	31	23	54

4.1.5.3 Desarrollo Social

4.1.5.3.1 Participación de reuniones

El 49 % de los pobladores han asistido entre 1 a 3 veces a las reuniones convocadas por la junta vecinal, mientras que el 46% indica que nunca asistió a este tipo de eventos, muchos de ellos por desconocimiento.

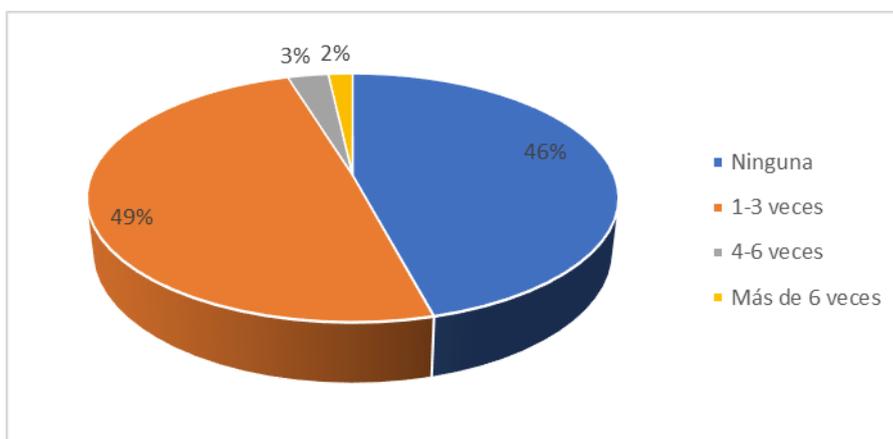


Figura 29: Reuniones que fue convocado

En cuanto a la asistencia a reuniones son los anexos de Catapalla y San Jerónimo los que participaron entre una a tres veces a estos eventos, siendo un alto porcentaje de encuestado que no participa de estas convocatorias y oscila entre el 40% al 56%

Tabla 41

Número de reuniones que asiste

Número de reuniones que asistió al mes por convocatoria de la junta vecinal o comunitaria	Catapalla	Condoray	Paullo	San Jerónimo
Ninguna	40,0	56,4	43,8	40,7
1-3 veces	53,3	41,8	50,0	53,7
4-6 veces	4,4	1,8	6,3	1,9
Más de 6 veces	2,2	0	0	3,7
Total	100	100	100	100

4.1.5.3.2 Reuniones y las autoridades locales

En el caso de las reuniones convocadas por las autoridades locales en los último tres meses el 46% asistió entre 1 a 3 veces siendo las mujeres en su mayoría las que asisten, frente a un 51% que no asiste nunca.

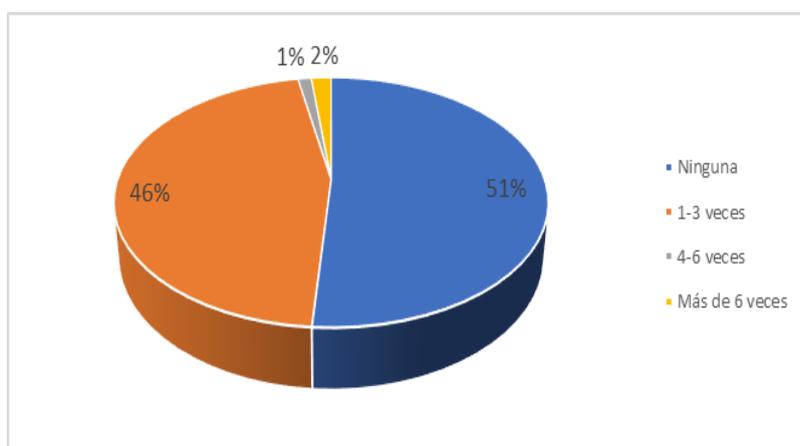


Figura 30: Reuniones con autoridades locales

También se puede apreciar que la mayoría de los pobladores de los cuatro anexos de la investigación ha sido invitada por las autoridades locales de una a tres veces en los últimos meses, pero también se tiene un alto porcentaje que no ha asistido nunca a estos eventos.

Tabla 42

Número de reuniones a los que fue invitado

Número de reuniones a los que fue invitado por las autoridades locales en los últimos 3 meses	Catapalla	Condoray	Paullo	San Jerónimo
Ninguna	42,2	58,2	43,8	53,7
1-3 veces	51,1	41,8	50,0	44,4
4-6 veces	4,4	0	6,3	0
Más de 6 veces	2,2	0	0	1,9
Total	100	100	100	100

4.1.5.3.2 Capacitaciones

En cuanto a las capacitaciones el 66% no recibió invitaciones para las capacitaciones realizadas en el último año, mientras 34% si asistió entre 1 a tres veces. Esto se ve reflejado por la falta de reuniones organizadas por las autoridades y/o agentes locales.

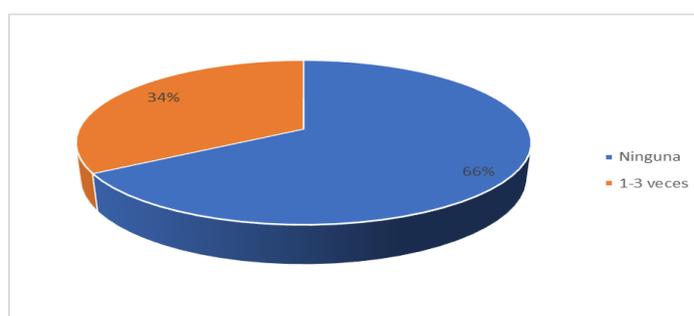


Figura 31: Capacitaciones asistidas

Pero no solo se ha asistido a reuniones organizados por las autoridades también se ha realizado capacitaciones en los que se ha invitado a todos los anexos que conforma el distrito de Lunahuaná siendo Paullo y Catapalla los que han asistido por lo menos de una a tres veces en el año, pero igual se cuenta con un alto porcentaje que no fue a ninguna demostrando su falta de interés o mala comunicación del tema.

Tabla 43

Número de capacitaciones

Número de capacitaciones a las que fue invitado durante este año	Catapalla	Condoray	Paullo	San Jerónimo
Ninguna	62,2	69,1	56,3	66,7
1-3 veces	37,8	27,3	43,8	31,5
4-6 veces	0	3,6	0	1,9
Total	100	100	100	100

4.1.5.3.3 Emprendedurismo

Como resultado de la encuesta se obtuvo que el 85% de los pobladores de los anexos de Paullo, San Jerónimo, Condoray y Catapalla no tienen algún negocio o proyecto en los último 6 meses, sin embargo, hay un 15% si tiene proyectos de negocios.

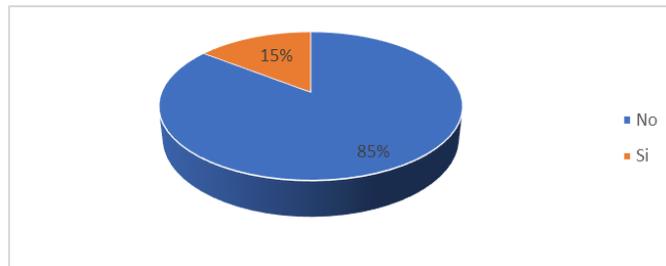


Figura 32: Proyecto o negocio en los últimos meses

Uno de los anexos que ha participado de proyectos o negocios ha sido Catapalla, esto nos indica que es este anexo el que más desarrolla actividades relacionadas con el turismo, seguido de San Jerónimo en este caso su prioridad es la venta de vinos ya que cuenta con varias vitivinícolas artesanales y además en esta vía se encuentran algunas de ellas que forma parte de la ruta del vino como la vitivinícola la Cruz.

Tabla 44

Proyecto o negocio

Ha iniciado un nuevo proyecto o negocio en los 6 últimos meses	Catapalla	Condoray	Paullo	San Jerónimo
No	80,0	87,3	87,5	87,0
Sí	20,0	12,7	12,5	13,0
Total	100	100	100	100

De los resultados de esta dimensión podemos deducir que son las mujeres quienes participan de las reuniones convocadas por las autoridades o juntas vecinales, cabe resaltar que cada anexo cuenta con un coordinador que los representa en el municipio y es a través de ellos que se transmiten las

convocatorias a reuniones y capacitaciones y otros eventos. (Zapata, 9 de agosto del 2019).

En los anexos de San Jerónimo, y Catapalla es el género femenino quien asiste entre una a tres veces a las reuniones convocadas, pero en el caso de Condoray hay mayor presencia de varones esto puede estar relacionado con que son los dueños de empresas en la zona.

Tabla 45

Número de reuniones convocadas por las autoridades

Género	Catapalla				Total	Condoray			Paullo				San Jerónimo				Total
	Ninguna	1-3 veces	4-6 veces	Más de 6 veces		Ninguna	1-3 veces	4-6 veces	Ninguna	1-3 veces	4-6 veces	Total	Ninguna	1-3 veces	4-6 veces	Más de 6 veces	
Femenino	10	15	1	0	26	16	12	0	5	3	1	9	10	19	1	1	31
Masculino	8	9	1	1	19	15	11	1	2	5	0	7	12	10	0	1	23
Total	18	24	2	1	45	31	23	1	7	8	1	16	22	29	1	2	54

En el caso de capacitaciones son también los anexos de San Jerónimo y Catapalla quienes asisten entre una y tres veces, caso contrario a lo que se observa en Paullo que no asisten porque que no hacen convocatoria masiva, pero Gutiérrez(10 de agosto del 2019) menciona que las capacitaciones que usualmente reciben es para la adecuada preparación de los alimentos y de saneamiento ambiental y en otros casos son capacitaciones seleccionada, según Zapata (9 de agosto del 2019) esto se debe a que no se cuenta con asociaciones que agrupen a los empresarios del distrito en cada especialidad , se tiene varios productores y solo se ha podido reunir a los artesanos y algunos productores de productos naturales que trabajaron directamente con una ONG Canadiense que les enseñó todas la técnicas adecuadas para producir alimentos naturales debidamente certificados .

Pero en temas de turismo son mínimas por no decir escasas la capacitación es por ello los problemas en la atención al turista.

Tabla 46

Capacitaciones asistidas

Género	Catapalla			Condoray				Paullo			San Jerónimo			
	Ninguna	1-3 veces	Total	Ninguna	1-3 veces	4-6 veces	Total	Ninguna	1-3 veces	Total	Ninguna	1-3 veces	4-6 veces	Total
Femenino	16	10	16	22	6	0	28	6	3	9	20	11	0	31
Masculino	12	7	19	16	9	2	27	3	4	7	16	6	1	23
Total	28	17	45	38	15	2	55	9	7	16	36	17	1	54

4.1.5.4 Desarrollo ambiental

4.1.5.4.1 Cuidado el medio ambiente

Los pobladores de los anexos están orientados a la conservación del medioambiente muestra de ello es que el 99% está orientado a su conservación a excepción del anexo de San Jerónimo que tiene un 1% que no le es importante el cuidado del medioambiente.

4.1.5.4.2 Arroja basura

Este indicador muestra que los pobladores están de acuerdo con cuidar el medioambiente, por ello el 94% no arrojan basura ni a la tierra ni a los ríos, frente a un 6% que si lo hace por diversos motivos.

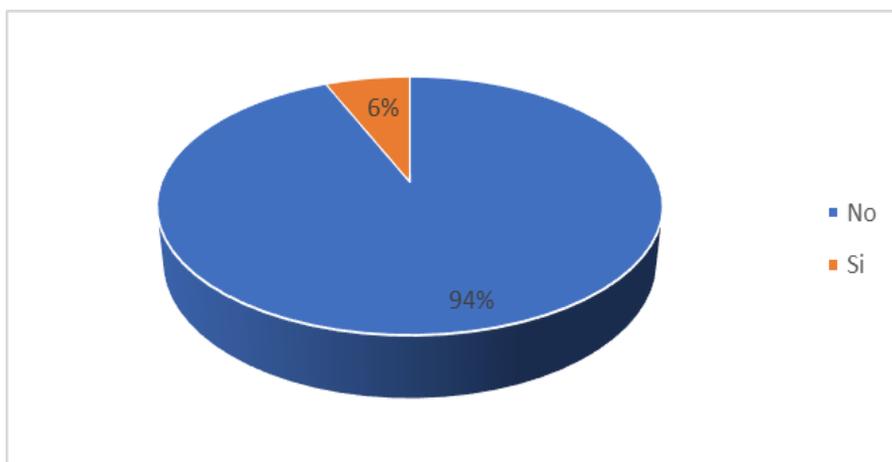


Figura 33: Arrojar basura

Uno de los anexos que tiene inconvenientes con el manejo de la basura es Paullo a diferencia de los demás anexos que tiene un alto porcentaje de cuidado para no contaminar la tierra y/o río a esto se suma que en algunos anexos no se cuenta con desagüe.

Tabla 47

Arroja basura

	Catapalla	Condoray	Paullo	San Jerónimo
Arroja basura en la tierra o ríos				
No	93,3	94,5	81,3	96,3
Sí	6,7	5,5	18,8	3,7
Total	100	100	100	100

4.1.5.4.3 Participación en limpieza y cuidado

Como parte de la conservación del medio ambiente al que están orientados los pobladores de los anexos del estudio el 77% participa de labores de limpieza, frente a un 23% que no realiza por falta de conocimiento.

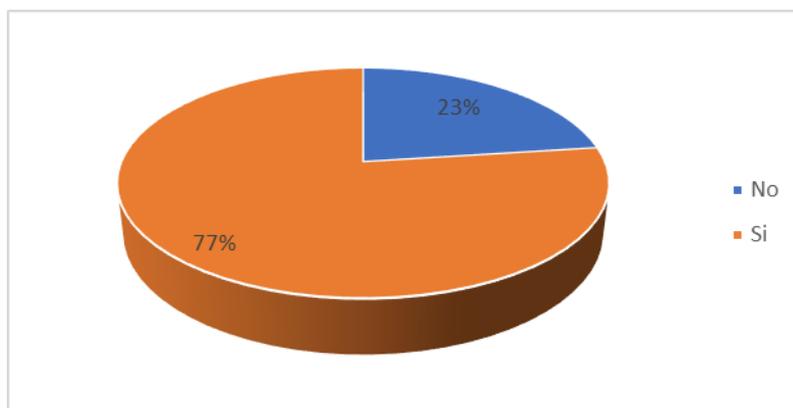


Figura 34: Participación en labores de limpieza

Asimismo, en el anexo Catapalla participan de las labores de limpieza en la comunidad (82%) frente a los demás con un 75% aproximadamente, esto nos indica que todos conocen de la importancia del cuidado del medioambiente.

Tabla 48

Participación en labores de limpieza

Participa en las labores de limpieza de su comunidad	Catapalla	Condoray	Paullo	San Jerónimo
No	17,8	25,5	25,0	24,1
Sí	82,2	74,5	75,0	75,9
Total	100	100	100	100

4.1.5.4.4 Capacitaciones medio ambientales

En el caso de las charlas de medio ambiente sólo el 25% ha recibido alguna invitación para alguna charla sobre el cuidado del medio ambiente en los últimos 6 meses, mientras el 75% no conoce del tema.

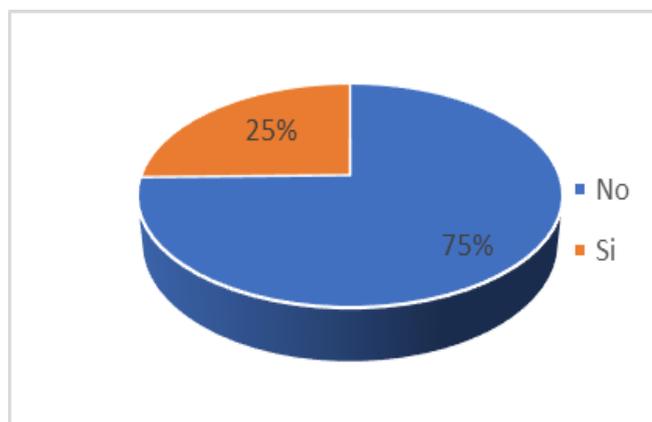


Figura 35: Asistencia a capacitaciones

Los anexos que mayormente participan de las invitaciones para la charla del medioambiente son Catapalla y Paullo a diferencia de San Jerónimo y Condoray que no reciben estas invitaciones.

Tabla 49

Charla medioambiente

Ha recibido alguna invitación para alguna charla sobre el cuidado del medio ambiente en los últimos 6 meses	Catapalla	Condoray	Paullo	San Jerónimo
No	60	80	62,5	85,2
Sí	40	20	37,5	14,8
Total	100	100	100	100

De los resultados de esta dimensión podemos deducir que para los pobladores de los anexos de San jerónimo, Condoray , Catapalla y Paullo de edades entre 19 y 55 años son los más interesados en el cuidado del medio ambiente por ello participan en la labores de limpieza , siendo las mujeres las más interesadas , asimismo, las personas que cuentan con secundaria completa y nivel superior tienen mayor conocimiento del tema pero no se realizan charlas sobre el cuidado

del medio ambiente ya que los pobladores de San Jerónimo y Condoray no hay recibido en los último 6 meses alguna invitación en relación al tema.

Tabla 50

Edad – Cuidado del medioambiente

Edad	Catapalla		Condoray		Paullo		San Jerónimo		
	No	Total	No	Total	No	Total	No	Si	Total
19 - 30	12	12	14	14	5	5	0	6	6
31 - 42	6	6	9	9	2	2	0	17	17
43 - 55	11	11	15	15	4	4	0	14	14
56 - 67	9	9	9	9	1	1	0	10	10
68 - 79	4	4	5	5	3	3	0	4	4
80+	3	3	3	3	1	1	1	2	3
Total	45	45	55	55	16	16	1	53	54

Tabla 51

Género- participación de limpieza de comunidad

Género	No	Si	Total	No	Si	Total	No	Si	No	Si	Total	
Femenino	3	23	26	8	20	28	3	6	9	3	28	31
Masculino	5	14	19	6	21	27	1	6	7	10	13	23
Total	8	37	45	14	41	55	4	12	16	13	41	54

Tabla 52

Edad- Invitación para charla de medio ambiente.

Edad	Catapalla			Condoray			Paullo			San Jerónimo		
	No	Si	Total	No	Si	Total	No	Si	Total	No	Si	Total
19 - 30	5	7	12	9	5	14	3	2	5	6	0	6
31 - 42	4	2	6	8	1	9	1	1	2	13	4	17
43 - 55	8	3	11	13	2	15	2	2	4	12	2	14
56 - 67	6	3	9	7	2	9	1	0	1	8	2	10
68 - 79	2	2	4	5	0	5	2	1	3	4	0	4
80+	2	1	3	2	1	3	1	0	1	3	0	3
Total	27	18	45	44	11	55	10	6	16	46	8	54

Cabe resaltar según Anónimo (9 de agosto del 2019) mencionó que eventualmente se realizan capacitaciones sobre saneamiento ambiental organizado por CODISEC de seguridad ciudadana.

4.1.6 La actividad turística en el desarrollo local de las comunidades,

Lunahuaná es un distrito donde se viene desarrollando la actividad turística pero centralizada en la práctica del deporte de aventura como el canotaje, rappel y trekking. Cabe resaltar que inicio en el año 1988 cuando según Lira (9 de agosto del 2019) se brindaba alojamiento en la bodega Lira, además de realizar recorridos en los viñedos para ver su producción. Todo inicio en el anexo San Jerónimo con la práctica del canotaje con un equipo rústico y un agente especialista el señor Willy Valderrama, sin embargo, en la actualidad se desarrolla en el centro de Lunahuaná, Condoray y Catapalla. Es por ello por lo que la práctica de esta actividad trajo consigo el desarrollo del distrito de manera general, porque para recibir visitantes, que un inicio eran personas motivadas por la práctica del canotaje, se requería accesibilidad a la zona. En 1995 según Zapata(9 de agosto del 2019) se mejora la carretera, y se implementaron los servicios de agua y desagüe en algunos anexos, también se tuvo acceso a la electricidad y en la actualidad al internet, iniciando así el boom turístico en el distrito, esto fue seguido empresarios que invirtieron en hoteles, restaurantes y agencias de viajes especializadas en canotaje, por consiguiente trajo consigo oportunidades laborales para los pobladores aunque en un inicio era manejado por externos, luego se les dio la oportunidad a los pobladores de quedarse con las empresas y terrenos adquirido por ellos. Otra oportunidad para los agricultores fue la producción de vino y pisco el cual vendería al visitante en conjunto con

exposiciones y degustaciones de vino y pisco en sus propios viñedos, esto los llevo a no solo ofrecer sus productos a los visitantes, sino que iniciaron la venta a lugares externos al distrito (Lira, 9 de agosto del 2019).

Pero no todos participan en la actividad turística ya que el municipio no involucra a todos los pobladores en proyectos relacionados con turismo, ya que no se cuenta con mucho de ellos, asimismo según Lira, Zapata & Gonzales (9 de agosto 2019) indicaron que cada empresario busca sus alternativas de desarrollo si es que cuenta con empresas turísticas en la zona, y no hay asociaciones de vitivinícolas , ni artesanos sólo un ordenamiento de ellos para vender sus productos, asimismo resaltaron que hay atractivos turísticos que no son explotados y otros que no son incluidos en el recorrido ni mucho menos se promocionan.

Otro inconveniente es la falta de participación de los pobladores de los demás anexos en la actividad turística ya que no la tienen como principal fuente de ingresos, porque solo se viene desarrollando en el centro de Lunahuaná el que pertenece a Condoray y es en esta zona donde se ubican la mayor cantidad de hoteles y restaurantes más conocidos y visitados, otro anexo que genera ingreso por turismo es Catapalla donde se encuentra una de las haciendas más antiguas; la bodega La Reyna y la apícola Girasoles y ahí se visita también un mirador y un complejo arqueológico que está en estudio Suero y Cantagallo . Y es en estos dos anexos donde se hace la práctica del canotaje y en el caso de los otros anexos son eventualmente visitados o incluidos en la ruta turística como san Jerónimo que toma parte de la ruta para la práctica del rappel y Paullo que en algunas ocasiones es visitado por Incahuasi. Pero estos anexos cuentan con zonas arqueológicas, bodegas artesanales, viñedos , casa de valor histórico pertenecientes a los lugareños como el caso de la casa de la ex alcaldesa

Elizabeth Canales que fue un recinto militar durante la guerra con Chile(Zapata, 9 de agosto 2019), otro el ecolodge el refugio de Santiago que esta diseñados sobre los vestigios de una casa republicana, ahí también encontramos la iglesia más antigua en Paullo y sin dejar de lado que la ladera del río Cañete perteneciente al anexo de Paullo se realizaron los juegos panamericanos por lo que equiparon la zona aunque esta era utilizada para realizar campamentos.

Por ello se puede concluir que la actividad turística si ha repercutido en el desarrollo de las comunidades rurales, pero no de manera equitativa para todos los anexos y esto tiene relación con la ubicación y la falta de servicios en la zona.

4.2 Análisis de la fiabilidad

En función a juicio de expertos, se estima que los instrumentos son válidos coherentes y están acorde a los objetivos del trabajo

Validez

La validez del instrumento se llevó a cabo bajo el juicio por expertos, quienes evaluaron y analizaron la pertinencia relevancia y claridad el instrumento a aplicar.

Tabla 53

Juicio de expertos

Experto	Opinión instrumento 1	Opinión instrumento 2
Dra. Mónica Regalado	Aplicable	Aplicable
Mg. Martín Salas Carrera	Aplicable	Aplicable
Mg Piero Bazzetti De Los Santos	Aplicable	Aplicable

4.3 Análisis de los instrumentos cualitativos.

Para la investigación se realizó entrevistas a distintos actores locales entre los que destacamos:

Tabla 54

Actores locales

Municipalidad	
Gerente de oficina de rentas de la municipalidad de Lunahuaná	Luis Zulca Miriam Tovar
Programas Sociales Oficina de turismo	Nolasco Luis Zapata
Representantes de los anexos	
Paullo	Flor Gutiérrez Presidenta de vaso de leche
San Jerónimo	José Lira Vitivinícola Lira
Condoray	Coordinador del anexo de Condoray Iván
Catapalla	Responsable de la Apícola Girasoles

CAPITULO V: DISCUSION

- Discusión general

Con este análisis podemos evidenciar que la actividad turística en el distrito de Lunahuaná si ha tenido repercusión el desarrollo local de las comunidades tal como se analizó durante el trabajo de campo realizado la recolección de datos a través de inventarios de hoteles, restaurantes, recursos turísticos y estado de la infraestructura, así como con las entrevistas realizadas a un representante de cada comunidad como parte de la unidad de estudio, estos resultados coinciden con los estudios realizado por Ruíz(2015) donde determinó que si existía la relación entre la actividad turística y la generación de empleo en los hoteles y restaurantes en Piura, Caticas y Cola y Máncora , esto se pudo observar también en Lunahuaná donde el desarrollo del turismo generó empleo directo e indirecto, asimismo, Zapata y Borrego(2014) haciendo uso de la misma metodología empleada en esta investigación que es mixta con entrevistas y encuestas logro determinar que el turismo mejora la infraestructura e incrementa la oferta laboral tal como sucedió en los anexos de estudio. También se pudo observar que no todos los pobladores de los distintos anexos de Lunahuaná participan o generan ingresos del turismo, ya que algunos trabajan en otros rubros o salen de la zona, esto guarda relación con Baldarrago (2007) quien en su investigación tuvo como resultado que el empleo en la actividad turística aún está en desarrollo por ende es muy bajo y resalto que para poder desarrollar el turismo debe haber un esfuerzo colectivo en la localidad. Para Camarena et.al. (2013) el turismo genera un impacto en el desarrollo económico de una localidad generando empleo en

hotelería, restaurantes, ecología, infraestructura entre otros y viene evolucionando con el tiempo.

Esto conlleva a sustentar la teoría de Molina (1996) quien incluye como parte del sistema turístico a la comunidad receptora o local que en la actualidad son quienes brindan los servicios directos en los lugares turísticos y muchos de ellos generan ingresos, pero no solo este elemento menciona sino que también está el atractivo y el equipamiento así como la infraestructura y la superestructura, pero podemos concluir que en Lunahuaná se cuenta con recursos turísticos pero no son explotados en su plenitud por la falta de participación de las autoridades y los pobladores en sociedad.

- Discusiones específicas.

Otro tema de discusión es que la actividad turística no se desarrolla de manera equitativa en todas las comunidades rurales, ya que todo está en el centro turístico de Lunahuaná desde el anexo de Condoray hasta lo que fuese el puente colgante de Catapalla encontrándose en la ruta lugares de interés turísticos y la mayor cantidad de empresas de turismo quienes brindan servicio a los visitantes. Aunque aún hay un desarrollo desordenado por la falta de planificación urbanística se benefician del turismo a diferencia de los anexos de Paullo y San Jerónimo que se encuentran cercano al centro no se benefician de ello. En el caso de Ruíz(2015) que hizo un análisis de la relación de la actividad turística y la generación de empleo en Piura, Catacaos, Colán y Máncora se pudo concluir que la zona de playa genera mayores oportunidades laborales, pero no estables, a diferencia que la ciudad que tiene mayor seguridad laboral, asimismo la mayor parte del presupuesto del departamento está orientado en las playas esto nos muestra que no todas las comunidades presentan los mismos beneficios

por la actividad turística esto guarda relación con los sucesos presentados en Lunahuaná donde los que tienen mayores beneficios son los anexos que se encuentran cercanos al centro de Lunahuaná y los distantes solo se dedican en muchos casos a la agricultura o salen a buscar empleo en otros lados. Otro caso es el estudio de Varisco (2008) quien analizó dos localidades ubicadas en playas obteniendo que no todas se beneficiaban del turismo, en una de ellas todo era destinado a la localidad y en la otra los empresarios externos pero el problema mayor era la falta de asociaciones entre los empresarios dedicados al turismo, lo mismo que ocurre en Lunahuaná, a diferencia Zapata y Borrego(2014) en sus resultados concluyen que el turismo tiene influencia en el desarrollo local de las comunidades de Moche y Huanchaco, en una de ellas mejoró la oferta laboral y en la otra la infraestructura de áreas públicas.

Cabe resaltar que el sistema turístico según Molina(1996) es un conjunto de sub sistemas que interactúan entre sí, por ello no solo el atractivo es importante, sino los complementos como infraestructura, equipamiento, la participación de la superestructura hecho que en Lunahuaná presenta falencias por la falta de apoyo de los gobiernos regionales y el mínimo presupuesto que tienen y como olvidar a la comunidad que es un elemento importante porque no solo se beneficiara con un trabajo si no generará ingreso y por ende hasta oportunidades de negocio, pero, cabe resaltar que Varisco (2008) indica que no solo la actividad turística contribuye con el desarrollo local, esta necesita de otras actividades complementarias.

Por último, el desarrollo local en las comunidades rurales de Paullo, San Jerónimo, Condoray y Catapalla cuatro de los once anexos de Lunahuaná, según resultados de la investigación sólo el 36% se dedica a la actividad turística ya sea

de manera directa trabajando o siendo dueños de empresa relacionadas con el turismo como de manera indirecta brindando servicios complementarios mientras el 64% se dedica a otras actividades y muchas de ellas de agricultura. Tal como Baldárrago (2007), los pobladores se dedican al punto agropecuario y artesanal por ello la orientación en actividades de turismo es aún baja. Pero Díaz(2017) considera que la práctica del turismo reduce la pobreza, aumenta el nivel educativo y fomenta la creación de empresa, esto se puede contrastar con los resultados obtenidos en esta investigación donde según el anexo se cuentan con negocios turísticos como: el 48% de pobladores tiene negocios turístico en Catapalla lugar de mayor afluencia turística, luego está Condoray con 40%, este anexo concentra la mayor parte de hoteles y restaurantes visitados en la zona y en menor proporción Paullo y San Jerónimo que están en la ruta pero no se visitan salvo sea en caso de ir a Incahuasi o visitar la bodega D'La Cruz que forma parte de la Ruta del Pisco en Lunahuaná. Asimismo, se pudo resaltar que la mujer tiene una mayor participación en la actividad turística ya sea con negocios propios o trabajando de manera dependiente esto coincide con Baldarrago (2007) que obtuvo en sus resultados la mayor participación es de las mujeres en la actividad turística.

Se concluye que existen pocos proyectos orientados al turismo y que son pocas ocasiones en que se ha convocado a la población a formar parte de ellos, esto se debe a que tampoco se tiene un plan de desarrollo turístico en Lunahuaná, las empresas de turismo que trabajan en la zona velan por su propia integridad ellas buscan sus oportunidades es por eso por lo que sólo algunos grupos son favorecidos del turismo. Para Narvárez (2015), la actividad turística impulsa el desarrollo y es una opción para la comunidad para generar ingresos, pero, para ello se debe potenciar la práctica de actividades como ecoturismo,

agroturismo y de aventura, por ello Cáceres (2012) considera que un destino debe tener mayor promoción y difusión, para ello debe haber un trabajo colaborativo entre la empresa y la localidad y no presentarse la competencia desleal, este resultado es compartido por Varisco.(2008) quien manifestó que uno de los principales problema presentado es la asociatividad porque no se involucra a las comunidades en los proyectos turísticos.

CAPITULO VI: PROPUESTA

La presente tesis titulada “La actividad turística y el desarrollo local en cuatro comunidades rurales del distrito de Lunahuaná al 2019”, ha tenido como finalidad analizar cómo la actividad turística ha repercutido en el desarrollo local de cuatro comunidades rurales del distrito de Lunahuaná 2019.

La investigación fue llevada a cabo en Lunahuaná, un distrito que consta de 11 comunidades (anexos), ubicada a 182 kilómetros de Lima, la cual es caracterizada por ser un valle frutícola en la que adicionalmente debido a los atractivos que posee, también ha implementado la actividad turística, sin embargo, se vio necesario analizar como dicha actividad ha repercutido en el desarrollo local de sus comunidades. Para ello se trabajó con un enfoque en el que se recogió información de campo a través de once entrevistas y 169 encuestas realizadas a la comunidad, así como la aplicación de un formato para el inventario turístico. A nivel teórico se han utilizado cuatro dimensiones o subcategorías para analizar el desarrollo local, mientras que para la actividad turística utilizamos seis.

Los resultados obtenidos muestran que la actividad turística que se ha venido dando en Lunahuaná ha repercutido en el desarrollo local de las comunidades, generando puestos de trabajo, oportunidades de inversión, aumentando la participación comunal y promoviendo integración entre los pobladores, pero esto se realiza de manera distinta en cada anexo siendo los más cercanos a el centro de Lunahuaná los beneficiados.

Analizando ello y viendo alternativas de desarrollo es que se propone algunas acciones de mejora para desarrollar nuevos productos turísticos en la zona buscando su posicionamiento en el mercado nacional.

Objetivo general

1. Proponer el un plan de marketing turístico del destino Lunahuaná incluyendo la participación de las comunidades del estudio.

Objetivos específicos

1.1. Realizar un análisis del destino turístico del distrito de Lunahuaná considerando los cuatros anexos del estudio.

1.2 Establecer las líneas estrategias de enfoque a desarrollar

1.3 Diseñar acciones de marketing mix que se aplicarían en Lunahuaná

En el primer objetivo que es el análisis del destino turístico se realizará la siguiente estructuración:

Tabla 55

Cuadro de resumen del análisis de Lunahuaná

1.1 Análisis de Lunahuaná como destino turístico	1.1.1 Delimitación del destino turístico:	Lunahuaná: Paullo, San Jerónimo, Condoray y Catapalla
	1.1.2 Análisis del mercado turístico y de las inversiones	Análisis de la demanda turística Análisis de la oferta turística Análisis de las inversiones (públicas y privadas)
	1.1.3 Análisis del contexto	Análisis FODA del destino

1.1.1 En la delimitación del destino se ha considerado los anexos de Lunahuaná que se han estudiado como son: Paullo, San Jerónimo, Condoray y Catapalla de donde se realizó un inventario de los atractivos y/o recursos que se presentaban en la zona. Se consideró:

- Accesibilidad
- Atractivos turísticos por cada anexo
- Actividades que se realizan
- Servicios básicos

1.1.2 En el análisis de mercado ya se ha considerado a la demanda potencial que se tiene considerando los datos que se tiene del INEI y se detallan en el documento donde no solo se describe al perfil del visitante a Lunahuaná, sino también la oferta que presenta, equipamiento e infraestructura y su estado de conservación.

Pero se debe realizar un estudio de demanda turística actualizado donde se resalte:

- Análisis del movimiento del flujo turístico a Lunahuaná
 - Turismo interno
 - Turismo receptivo
 - Identificación de las temporadas altas y bajas
 - Volumen total de la demanda que llega a Lunahuaná
- Análisis de las principales generaciones que frecuenta el destino.
 - Características de las generaciones que visitan el destino
- Gastos promedio
- Promedio de pernoctaciones

En relación con las inversiones se tiene que coordinar con la municipalidad a través de su oficina de Turismo que tiene la disposición y apertura a participar de nuevas alternativas turísticas. También coordinar con los empresarios para ver las posibilidades de realizar asociaciones como el caso de los artesanos.

Identificar:

- Proyectos turísticos del municipio con participación local
- Proyectos de inversión privada

1.1.3. Análisis del contexto

Una de las acciones es elaborar un análisis situacional, donde se analizará a nivel externo que puede afectar a Lunahuaná como lugar turístico, acá podremos tener como resultado las oportunidades y amenazas que se pueden presentar en la que se pueden ver favorecido o afectados las comunidades rurales. También se realizará el análisis interno del destino y sus cuatro anexos que se reflejará en fortalezas y debilidades.

Tabla 56

Cuadro FODA

Fortalezas	Debilidades
Destino de naturaleza con clima adecuado	Poca participación de la comunidad en labores turísticas
Cercano a Lima y accesible el destino	Comercio informal en el centro de Lunahuaná
Diversos tipos de actividades de aventura	No hay acceso a internet en todos los anexos
Gastronomía	Atractivos turísticos en mal estado
Oportunidades	Amenazas
Interés de destino de naturaleza	Cambios climáticos
Uso de tecnología para marketing digital	Movilidad social por diferentes motivos
<u>Innovaciones de productos turísticos</u>	<u>Estabilidad del entorno político</u>

1.2. Líneas estratégicas para desarrollar.

Objetivo 1: Proponer nuevos productos turísticos en la zona.

Plan de acción

- Conformar comités de trabajo en coordinación con la oficina de turismo de la municipalidad de Lunahuaná y la localidad.
- Identificación de segmentos de mercado turístico
- Proponer nuevos productos turísticos como: Turismo enológico, rutas gastronómicas y rural comunitario
- Proponer los proyectos para inversión pública o privada

Objetivo 2: Fortalecer la participación de la comunidad en actividades turísticas

Plan de acción

- Realizar talleres de capacitación a los pobladores de los anexos de Paullo, San Jerónimo, Condoray y Catapalla en temas relacionados con actividades turísticas
- Promover talleres de emprendimiento turísticos
- Promover taller de participación en cuidados del medio ambiente

Objetivo 3: Diseñar una campaña de comercialización del destino

Plan de acción

- Diseñar en coordinación con la oficina de Turismo de Lunahuaná el plan de desarrollo turístico.

- Coordinar con las entidades gubernamentales como Municipalidad, Gobierno regional, la promoción del destino con nuevas alternativas turísticas.
- Incentivar el uso de nuevas tecnologías para promocionar el destino
- Coordinar con otros prestatarios de servicios para crear asociaciones que faciliten el trabajo en conjunto.
- Definir canales de distribución para vender el producto

1.3. Diseñar acciones de marketing mix que se aplicarían en Lunahuaná

Para este proceso se trabajará en relación con los elementos básicos del marketing mix: Producto, precio, promoción y plaza.

Producto:

En este caso ya se tiene un producto bien conocido como es el turismo de aventura que se centra en la práctica del canotaje, *trekking* y canopy, también se hacen visitas a bodegas vitivinícolas que forman parte de una ruta del pisco que solo la conforman 4 bodegas dos del anexo de San Jerónimo, dos de Condoray. Sin considerar a dos bodegas más antiguas de la zona como Lira y La Reyna.

En coordinación con la Oficina de Turismo proponer nuevos tipos de actividades turísticas como:

- Turismo Gastronómico haciendo participe a los pobladores de los anexos de la investigación relacionando la producción de sus campos agrícolas con la presentación de platos típico del lugar. Y en algunos casos con

- productores de productos orgánicos que se presentan una vez a la semana en el centro de Lunahuaná para vender sus productos.
- Turismo enológico, siendo el distrito una zona vitivinícola se debe registrar la cantidad de bodegas artesanales e industriales que se tienen en el distrito y proponer la conformación de asociaciones de bodegas de vinos.
- Turismo rural comunitario, siendo Lunahuaná un distrito que cuenta con potencial turístico tanto natural como cultural, la comunidad está dispuesta a trabajar en la actividad turística siempre y cuando se les dé la oportunidad. Para esta modalidad los dueños de bodegas de vino que sean dueño de zonas agrícolas de producción de vid y otras frutas de la zona pueden implementar su espacio para brindar alojamiento, cursos de cocina artesanal, participar de prácticas de cosecha y cultivo.

Precio

Para los precios se deberá tener definido los productos, para ello se trabajará en coordinación con:

- Municipio
- Empresas privadas
- Poblador
- Empresarios de la zona

En esta parte se definirá los precios, descuentos y promociones especiales que se tendrán.

Promoción

En esta parte donde se debe considerar las formas de vender el producto y este se debe realizar haciendo uso de las herramientas tecnológicas como:

- Potenciar la página web de la municipalidad en relación con la actividad turística.
- Contar con empresas operadoras de la zona que ayuden con la promoción de los productos turísticos.
- Diseñar estrategias de promoción a través de redes sociales demandadas por el cliente como Facebook, Instagram, Pinterest, blog, LinkedIn.
- Planificar campañas de video marketing de los nuevos productos en YouTube.

Plaza

En esta parte se definirá los canales de distribución con los que trabajará el destino, y usualmente son a través de agencias minoristas y operadoras que se venden los productos. Pero en la actualidad hay plataformas que fomentan la venta de productos.

1.4. Cronograma de actividades

CONCLUSIONES

Conclusión 1.

El distrito de Lunahuaná viene desarrollando el turismo hace 32 años aproximadamente, pero este ha tenido varios cambios por la falta de objetivos que orienten su desarrollo, pero aun así ha venido creciendo, ya sea de manera desordenada y en ocasiones sin participación local. La población se ha beneficiado de la actividad turística y ha obtenido grandes oportunidades desde la carretera asfaltada en 1995, los servicios de agua incluso son de manantial, luz, internet aunque no capte en todos los anexos y desagües solo en alguno de ellos, se ha modernizado y adecuado a lo que tiene, pero se puede mejorar ya que la pobladores de los anexos investigados están interesados y tienen disposición de formar parte de los proyectos que el municipio trabaje en relación al turismo y no solo se oriente algunos anexos sino que genere más opciones integrando los onces anexos que conforman Lunahuaná y que cuentan con potencial para desarrollar actividades turísticas. Pero no solo mejorando la infraestructura con la accesibilidad al destino se dio la oportunidad a inversionistas a que coloquen sus empresas de hoteles y restaurantes en la zona generando puesto de trabajo y oportunidades de desarrollo.

Conclusión 2

La actividad turística en el distrito Lunahuaná ha centralizado su desarrollo en dos anexos Catapalla y Condoray y son en la actualidad los dos puntos donde se concentra hoteles, restaurantes y agencias operadoras de actividades de aventura incluso el principal motivo de desplazamiento es el canotaje y la visita a la bodegas vitivinícolas que ese encuentran en esta zona, pero se ha dejado de lado dos anexos que están en ruta Paullo y San Jerónimo En Paullo encontramos el complejo arqueológico de Incahuasi que atraviesa todo el anexo, la iglesia más antigua de Lunahuaná que fue construida con el apoyo de los franciscanos, además de contar con un ecolodge que fue una casa típica en la época republicana pero en la actualidad brinda servicios de alojamiento y un restaurantes que prioriza su enfoque a las sostenibilidad cuenta con un propio biohuerto del cual usa sus productos para el restaurante.

El anexo de San Jerónimo además de ser un poblado agrícola fue el primer lugar donde se desarrolló la práctica del canotaje y es aquí donde llegaron las primeras expediciones para su práctica, además está la bodega Lira que ya está próxima a cumplir 100 años y que no ha sido incluida en la ruta del pisco en Lunahuaná, también esta una de la primeras agencias de canotaje que pertenece a Willy Valderrama especialista en este deporte que llegó a esta zona junto con otros empresarios desde Cuzco y Arequipa quedándose el hasta la fecha.

Conclusión 3

El desarrollo local de las comunidades ha mejorado con la actividad turística porque ha generado oportunidades laborales y presencia de nuevos emprendimientos, generando participación e integración por parte de algunos pobladores de los anexos de estudio. Sin embargo, los más beneficiados son los anexos cercanos al centro del distrito.

Cabe resaltar, que no todos se dedican al turismo, muchos de ellos salen del distrito por oportunidades laborales y otros tienen sus propios negocios independientes o trabajan en actividades agrícolas en el sembrío de vid y otros productos ya que esta zona es frutícola. Asimismo, son pocos pobladores que tienen emprendimientos en turismo; uno por falta de dinero y en otras ocasiones porque no se les hace partícipe de proyectos, esto puede deberse a que la mayoría de los pobladores cuenta con un nivel de educación secundaria completa y los que tiene estudios superiores han migrado y en algunos casos regresado y trabajan en turismo ya que salieron para estudiar. Otro problema es la falta de proyectos y capacitaciones manejados por el municipio en que se pueda hacer participar a los pobladores ya que las principales quejas de los visitantes es la atención en esta zona.

Se cuenta con varios productores de vid, pero no se han creado asociaciones para trabajar en conjunto tal como lo vienen realizando otros poblados cercanos a Lunahuaná como lo es Zúñiga y Pacarán, esto se debe por la falta de integración de los empresarios dedicados a este rubro que trabajan independiente entre sí.

Se debe resaltar que la población de los anexos de Paullo, San Jerónimo, Condoray y Catapalla está interesados en participar en proyectos de turismo, ya

que son conscientes que les traerá beneficios económicos y mejora de calidad de vida.

Teniendo en cuenta el análisis desarrollado en la investigación durante el 2019, actualmente, dentro de un contexto pandémico, las deficiencias identificadas se acrecientan por las complicaciones que ha presentado el sector turístico en el año 2020 y 2021, en el que las restricciones de movilidad han disminuido los desplazamientos los fines de semana y/o feriados a los destinos cercanos a Lima como es el caso de Lunahuaná. Generando pérdidas económicas para los empresarios locales e incremento del desempleo, incluso hasta de aquellos que se dedicaban a la agricultura.

RECOMENDACIONES

Después del análisis de esta investigación se puede recomendar:

Se debe actualizar el plan concertado de Lunahuaná donde uno de los objetivos esté relacionado con el desarrollo de la actividad turística si bien se cuenta con un registro de empresas turísticas no se puede determinar cuántas personas visitan Lunahuaná y que lugares son los más visitados, estos datos lo indican cada persona y nunca tiene coincidencia.

Se debe plantear dentro los objetivos del plan concertado de turismo un plan de desarrollo turístico en el que se centralice la creación de nuevos circuitos y la promoción turísticos de la zona, pero con nuevas alternativas. Una puede ser la práctica del turismo rural y comunitario que involucre los anexos de Paullo y San Jerónimo ya que esta zona cuenta con vitivinícolas que pueden integrarse en los recorridos tal como se realizan en otros países.

También se puede proponer la integración de empresario tanto de viñedos como de los productores orgánicos que sería una alternativa de turismo que no solo visitarían las vitivinícolas, sino que terminarían su recorrido en la producción de productos orgánicos con la preparación de alimentos y degustación de platos. Trabajar con las universidades para el levantamiento de información, actualizar la data de recursos turísticos y empresas, así como actualización de los servicios con los que cuenta el distrito.

Organizar a través del municipio y los coordinadores de cada anexo la creación de asociaciones que les faciliten la participación en proyectos del estado que le genere ingresos.

Diseñar en coordinación con la oficina de turismo nuevas alternativas de turismo como el turismo enológico que puede no solo ofertar la visita a los viñedos actividades rurales comunitarias o gastronómicas.

Teniendo en cuenta la realidad de la actividad turística post Covid, los turistas han cambiado sus preferencias y están en búsqueda de destino al aire libre, contacto con la naturaleza y la seguridad es decir busca lugares que apliquen los protocolos de seguridad tanto en los hoteles, restaurantes, agencias de viajes y las actividades que realicen en el destino, por ello se recomienda:

El Municipio debe gestionar con las empresas privadas y el gobierno regional capacitaciones a los empresarios locales y a sus colaboradores e incluso a la localidad en protocolos de seguridad y se gestione certificaciones que se exhiban para el turista el cual le da seguridad en su visita. Asimismo, se debe elaborar un manual práctico de protocolos de salud en actividades turísticas así todos manejan el mismo proceso y trabajan de manera ordenada.

Para evitar el contacto masivo de las personas reduciendo aforos en las visitas y planteado para ello tour especializado y personalizados a grupos pequeños en donde se le priorice las experiencias locales de visitas a viñedos,

conocimientos de productos locales y terminar con alimentación incluida con productos de la zona.

La difusión de los productos de este destino tiene que realizarse a través de redes sociales utilizadas actualmente como Instagram, *Tik Tok*, Facebook entre otros. Asimismo conectarse con *influencer* que puedan invitar a conocer el destino y de esta manera promocionar y generar mayor afluencia.

REFERENCIAS

- Albuquerque, F. (2008). *Guía de aprendizaje sobre integración productiva y desarrollo económico territorial*. Sevilla: Instituto de Desarrollo Regional.
- Albuquerque, F. y Dini, M. (2008). *Guía de aprendizaje sobre integración productiva y desarrollo económico territorial*. Sevilla: Universidad de Sevilla.
- Asociación Peruana de empresas de inteligencia de Mercados. (APEIM). (2018). Nivel socioeconómico. Recuperado de:
<https://app.klipfolio.com/dashboard#570f492edb99a26f71627a8c99f7d49>
1
- Baldárrago, E. (2007). *Turismo y desarrollo económico local: El caso del Cañón del Colca en la Provincia de Caylloma – Arequipa*. Recuperado de
<https://www.cies.org.pe/sites/default/files/investigaciones/turismo-y-desarrollo-economico-local-el-caso-del-canon-del-colca-en-la-provincia-de-caylloma-arequipa.pdf>
- Bisquerra, R. (1989). *Métodos de Investigación Educativa. Guía Práctica*. Barcelona. España: ceac. Colección Educación y Enseñanza.
- Bosier, S. (2005). ¿Hay espacio para el desarrollo local en la globalización? Recuperado:
https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/11068/086047062_es.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Boullón, R. (2006). *Planificación del espacio turístico*. México: Trillas

- Boullon, R. (2006). *Planificación del espacio turístico*. Recuperado de:
http://prepacihuatlan.sems.udg.mx/sites/default/files/planificaciondelespacioturistorobertoc.boullon.pdf?fbclid=IwAR0n9oZ749DZn8gTkV8jg403_99IYb1nGpGCCu-UIKp6BZx1U-PiD5z6kKs [Consulta: 26 de mayo de 2019].
- Cáceres, A. (2012). El turismo, generador de desarrollo local: El caso de puerto Iguazú y la influencia del destino turístico Iguazú cataratas. Provincia de misiones – Argentina. Recuperado de
https://dspace.unia.es/bitstream/handle/10334/1755/0237_Caceres.pdf?sequence=1
- Cajas, P. (2015). El turismo como alternativa para el desarrollo local. Organización y ordenamiento territorial del turismo en la parroquia de San Antonio de Pichincha. (Tesis de maestría). Facultad de Ciencias Sociales. Flacso. Ecuador. Recuperado de:
<https://repositorio.flacsoandes.edu.ec/handle/10469/9613>
- Camarena, S., Del Castillo, B., Ramírez, B. & Zambrano, C. (2013). *Revisión Literaria del Impacto del Turismo en el Desarrollo económico*. (Tesis de maestría). Pontificia Universidad Católica del Perú, Lima, Perú. Recuperado de:
<http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/handle/20.500.12404/8705>
- Carvajal, A. (2011). Desarrollo Local. Manual Básico para Agentes de Desarrollo Local y otros actores. Recuperado de: España: Eumed.net
- Causse, M. (2009). El concepto de comunidad desde el punto de vista socio - histórico-cultural y lingüístico. Recuperado de:
<https://www.redalyc.org/pdf/1813/181321553002.pdf>.

Cardenas, N. (2002). El Desarrollo local su conceptualización y procesos.

Provincia, 8.

Recuperado de: <https://www.redalyc.org/pdf/555/55500804.pdf>

Comisión de promoción del Perú para la exportación y el turismo (PROMPERÚ).

(2019). *Perfil del vacacionista nacional 2017.*

https://www.promperu.gob.pe/TurismoIN/sitio/VisorDocumentos?titulo=Perfil%20del%20Vacacionista%20Nacional%202017&url=-~/Uploads/perfiles_vacac_nac/1039/PVN17.pdf&nombObjeto=PerfVacacionistaNac&back=/TurismoIN/sitio/PerfVacacionistaNac&issuuid=

[consultado 30 de junio de 2019]

Comisión de promoción del Perú para la exportación y el turismo (PROMPERÚ).

(2018). *Perfil del vacacionista nacional 2018*

<https://www.bing.com/search?q=Mincetur+2018++flujo+de+turista+receptivo&qsn&form=QBRE&sp=-1&pq=mincetur+2018&sc=0-13&sk=&cvid=4D1BE272F2DE4C769A0278DE37B49681>

Comisión de promoción del Perú para la exportación y el turismo (PROMPERÚ).

(2018). *Estudio de la imagen del destino Lunahuaná 2018.*

https://www.promperu.gob.pe/TurismoIN/Uploads/temp/loads_infografias_1057_ImagenDestinoExclunahuana.pdf

[consultado 30 de junio de 2019]

Confianza (2019) *Hotel La Confianza*. Recuperado de <https://laconfianza.com.pe/>

Consejo de participación ciudadana y control social. (2012). *Conceptos básicos de la participación*. Ecuador.

Cornejo (2007). *Identificación de un corredor turístico en Lunahuaná*. Lima.

Megabyte.

- Creswell, J. (2009). *Research Design. Qualitative, Quantitative and Mixed Methods Approaches*. 3a ed. California: SAGE Publications.
- Díaz G. (2017). Turismo y desarrollo local que tiene como objetivo determinar el nivel de pobreza en San Francisco Zapotitlán. *Pasos*, 15(2). Recuperado de https://www.researchgate.net/publication/315775917_Turismo_y_desarrollo_local_Universidad_Rafael_Landivar_Guatemala
- D'la Cruz (2019). *Vinos y Piscos*. Recuperado de <http://www.bodegadelacruz.com/>.
- Dirección regional de comercio exterior y turismo. Dircetur (2019). *Mapa de Lunahuaná*. Recuperado de: <https://dircetur.regionlima.gob.pe/productos-turisticos/Lunahuaná-ruta-del-pisco/>
- Dirección regional de Turismo DIRCETUR (2019). Lunahuaná Canotaje y ruta del pisco. Recuperado de: <https://dircetur.regionlima.gob.pe/productos-turisticos/lunahuana-ruta-del-pisco/>
- Ende, M. (s.f.). ¿Qué entendemos por participación?, Recuperado de <http://www.iin.oea.org/IIN/cad/Participacion/pdf/F3-120.pdf>. [Consultado 20 de junio del 2019].
- Finot, I (2005). Descentralización, transferencias territoriales y desarrollo local. *Revista Cepal*.
Recuperado de: https://www.academia.edu/7169426/Finot_2005
- Flores, C. (2016). *Desarrollo Local a través del turismo en comunidades rurales de México*. (Tesis de doctorado). Universidad Autónoma del Estado de México, Toluca, México. Recuperado de <http://ri.uaemex.mx/handle/20.500.11799/65429>

- Fuller, N. (2010). Lunahuaná un destino turístico. Transformaciones en la composición social, económica familiar y relaciones de género. *Revista Pasos*. Recuperado de:
http://pasosonline.org/Publicados/8210/PS0210_04.pdf
- Gómez, L. (2002). Pequeña enciclopedia del medio ambiente. Cuba: Oriente
- Hernández S, R; Fernández Collado, C. y Baptista Lucio, P. (2006). Metodología de la Investigación. 4ª ed.
- Ibáñez, R. y Cabrera, C. (2011). Teoría General del Turismo: Un enfoque global y nacional. Recuperado de:
http://uabcs.mx/difusion2017/files/libros/pdf/184_20160908023838.pdf
- Instituto Nacional de estadística e informática INEI (2017). *Censos Nacionales 2017: XII de Población, VII de Vivienda y III de Comunidades Indígenas*. Recuperado de:
<http://censo2017.inei.gob.pe/resultados-definitivos-de-los-censos-nacionales-2017/>.
- Juárez, G (2012). Revisión del concepto de desarrollo local desde una perspectiva territorial. *Revista Líder*, Vol., 23
- Kotler, P. (2001). *Dirección de mercadotecnia: Análisis, planeación, implementación y control*, 8va Ed.
- Lira, J (9 de agosto de 2019). Entrevista de E. Valdivia [Comunicación personal]
- Martínez, J. (2010). *Marketing*. Recuperado de:
<https://elibro.net/es/lc/bibliourp/titulos/36395>
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo y Ministerio de Economía y Finanzas (2011). *Guía para la formulación de proyectos de inversión exitosos*. Lima: Arcabas

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (2020). Inventario Turístico.

Recuperado de: <https://www.mincetur.gob.pe/turismo/directorios-manuales/inventario-de-recursos-turisticos/>

Molina, S. (1996). *Conceptualización del Turismo*. México D.F.: Limusa S.A.

Municipalidad de Lunahuaná (2010). *Plan de desarrollo concertado PDC*

Narváez, E. (2015). El turismo alternativo una opción al desarrollo local. *Revista de Ciencias Sociales y Humanas*. Vol. 6, Nº. 6. págs. 9-18.

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5537859>

Organización Internacional del Trabajo (OIT) (2016). *Mejore su negocio. Comercialización*. Recuperado de:

https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---ed_emp/---emp_ent/---ifp_seed/documents/instructionalmaterial/wcms_553921.pdf

Organización Mundial del Turismo (OMT) (2018). *Panorama OMT del turismo Internacional*. Recuperado de:

<https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284419890>

Organización Mundial del Turismo (OMT) (2019). Entender el Turismo. Glosario básico. Recuperado de: <https://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico>

Organización Mundial del Turismo (OMT), (2011). Introducción al Turismo. Recuperado de: <http://www.utntyh.com/wp-content/uploads/2011/09/INTRODUCCION-AL-TURISMO-OMT.pdf>

Organización Mundial del Turismo (OMT), (2013). Notas metodológicas de la base de datos de las estadísticas del turismo. Recuperado de: http://cf.cdn.unwto.org/sites/all/files/pdf/methodological_notes_2016_sp.pdf

f

Organización Mundial del Turismo OMT (2019). Turismo un fenómeno económico y social. Recuperado de <http://www2.unwto.org/content/why-tourism>.

Organización de las Naciones Unidas. ONU. (2015). Objetivos de desarrollo sostenible. Recuperado de:

<https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/2015/09/la-asamblea-general-adopta-la-agenda-2030-para-el-desarrollo-sostenible/>

Organización de las Naciones Unidas & Organización Mundial de Turismo. (2001).

Código ético mundial para el turismo. Recuperado de:

<https://www.ugto.mx/images/eventos/06-07-16/codigo-etico-mundial-turismo.pdf>

Panosso, A. y Lohman G. (2012). Teoría del Turismo. Conceptos, modelos y sistemas. Recuperado de: <https://www.entornoturistico.com/wp-content/uploads/2017/06/Teor%C3%ADa-del-Turismo-Conceptos-modelos-y-sistemas-de-Panosso-PDF.pdf>

Recuperado de:

[http://www2.congreso.gob.pe/sicr/cendocbib/con4_uibd.nsf/C2FDD9831A72EDC805257CE40075C223/\\$FILE/cartilla1-Participacion-1.pdf](http://www2.congreso.gob.pe/sicr/cendocbib/con4_uibd.nsf/C2FDD9831A72EDC805257CE40075C223/$FILE/cartilla1-Participacion-1.pdf)

[consultado 30 de junio de 2019]

Regalado, O. (2011). La planificación estratégica sostenible en turismo. Conceptos, modelos y pautas para gestores turísticos. Buenos Aires: Cengage Learning.

Ruíz, D. (2015). La actividad turística y la generación de empleo en hoteles y restaurantes en los distritos de Piura, Catacaos, Colán y Máncora en el período 2005-2013. (Tesis de Maestría). Universidad San Martín de Porras. Lima. Recuperado de:

http://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/2479/RUIZ_Y_D.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Sancho, A (2011). *Introducción al turismo*. Recuperado de:

<http://www.utntyh.com/wp-content/uploads/2011/09/INTRODUCCION-AL-TURISMO-OMT.pdf>

Santana, A. (1997). *Antropología y turismo ¿Nuevas hordas, viejas culturas?*

Barcelona: Ariel.

Santa María (2019). *Historia de Bodega de Santa María*. Recuperado de:

<http://bodegasantamaria.com/nueva/wordpress/home/>.

Serra, A. (2005). *Marketing turístico*. Madrid: Esic

Trout, J & Ries, A. (2002). *Posicionamiento: La batalla por su mente*. México:

McGraw Hill. p 245.

Varisco, C. (2008). *Desarrollo turístico y desarrollo local: la competitividad de los destinos turísticos de sol y playa*. (Tesis de Maestría), Universidad

Nacional de Mar del Plata. Recuperado de:

<http://nulan.mdp.edu.ar/550/>

Viña los Reyes (2018) *Nuestra Historia*. Recuperado de

<http://www.vinosypiscoslosreyes.com/nosotros.php>

Zapata, (8 de agosto de 2019). Entrevista de E. Valdivia [Comunicación personal]

Zapata, M. y Borrego, C (2014). *Influencia del turismo en el desarrollo local de las comunidades de Huanchaco y Moche de Trujillo-Perú*. Ciencia y tecnología,

10 (1).

ANEXO

Anexo A: Matriz de consistencia

Preguntas General	Objetivo General	Hipótesis General	Variables
¿Cómo la actividad turística ha repercutido al desarrollo local de cuatro comunidades rurales del distrito de Lunahuaná 2019?	Analizar cómo la actividad turística viene afectando al desarrollo local de las comunidades rurales del distrito de Lunahuaná 2019.	La actividad turística que se ha venido dando en Lunahuaná ha repercutido en el desarrollo local de las cuatro comunidades rurales, generando puestos de trabajo, oportunidades de inversión, aumentando la participación comunal y promoviendo integración entre los pobladores.	Actividad turística
Preguntas Específicos	Objetivos Específicos	Específicos	
¿Cuál es el estado de la actividad turística en el distrito de Lunahuaná en el 2019?	Analizar el estado de la actividad turística en el distrito de Lunahuaná en el 2019	La actividad turística no tiene la misma dimensión en las cuatro comunidades rurales, puesto que el centro de Lunahuaná es la que marca la ruta en dicho proceso y es la que más de beneficia de dicha industria	Desarrollo local
¿Cómo se está dando el desarrollo local de las comunidades rurales del distrito de Lunahuaná considerando la actividad turística al 2019?	Analizar el desarrollo local de las comunidades rurales del distrito de Lunahuaná considerando la actividad turística al 2019.	El desarrollo local de las cuatro comunidades ha mejorado por las oportunidades laborales y de nuevos emprendimientos, generando una mayor participación e integración por parte de los pobladores	

Anexo B: Matriz de Operacionalización de variables

Variable: Actividad turística

Variables	Definición conceptual	Dimensiones	Definición Operacional	Indicador
Actividad turística	Según la Omt(2011) Es un conjunto de factores que están interrelacionados de una manera compleja y sistemática y que a través del tiempo han evolucionado dinámicamente.	Superestructura	X1: Organimos públicos y privados que participan en desarrollo de la actividad turística.	Entidades públicas y privadas que participan en el turismo Políticas locales Proyectos de inversión
		Demanda	X2: Indica la cantida de personas que visitan un destino.	n° de visitantes
		Atractivos turísticos	X3: Recurso que motiva el desplazamiento al destino.	n° de lugares turísticos naturales n° de lugares turísticos culturales Estado de los atractivos
		Equipamiento e instalaciones	X4: Referido a la planta turística que posee un lugar como parte de la oferta turística.	n° restaurantes n° de hoteles n° de AAVV n° de centros de esparcimiento
		Infraestructura	X5: Servicios básico necesarios para el desarrollo de una actividad.	Servicio de agua Servicio de desagüe Estado de las vías de comunicación Servicio de telefonía Servicio de energía eléctrica Servicio de Internet
		Comunidad local	X6: Referido a la población que forma parte de una comunidad determinada	n° de residentes que generan ingresos por la actividad turística n° de residentes que tienen un negocio vinculado con la actividad turística n° de residentes que participan de alguna actividad turística

Dimensión	Indicador	Fuente de verificación	Instrumento
Superestructura	Entidades públicas y privadas que participan en el turismo	Autoridades locales	Entrevista
	Políticas locales	Autoridades locales	Entrevista
	<u>Proyectos de inversión</u>	Autoridades locales	Entrevista
Demanda	<u>n° de visitantes</u>	Municipalidad MINCETUR	
	n° de lugares turísticos naturales		Inventario turístico
Atractivos turísticos	n° de lugares turísticos culturales		Inventario turístico
	<u>Estado de los atractivos</u>		Inventario turístico
	n° restaurantes		Inventario turístico
Equipamiento e instalaciones	n° de hoteles		Inventario turístico
	n° de AAVV		Inventario turístico
	<u>n° de centros de esparcimiento</u>	Visita a campo	Inventario turístico
Servicio de agua	Inventario turístico		
Servicio de desagüe	Inventario turístico		
Infraestructura	Estado de las vías de comunicación		Inventario turístico
	Servicio de telefonía		Inventario turístico
	Servicio de energía eléctrica		Inventario turístico
	<u>Servicio de Internet</u>		Inventario turístico
Comunidad local	n° de residentes que generan ingresos por la actividad turística	Autoridades locales y residentes	Inventario turístico
	n° de residentes que tienen un negocio vinculado con la actividad turística	Autoridades locales y residentes	Inventario turístico
	<u>n° de residentes que participan de alguna actividad turística</u>		

Variable: Desarrollo local

Variables	Definición conceptual	Dimensiones	Definición Operacional	Indicadores	Ítems		
Desarrollo local	Según Carvajal (2010) Según Carvajal (2010) es la mejora de las condiciones de vida de un territorio determinado, donde la población o localidad asume el rol protagónico de las actividades que se realicen dentro de ella	Desarrollo humano	Y1: Referido a las características demográficas de una localidad	Nivel educativo	Primaria completa primaria incompleta secundaria completa secundaria incompleta técnica completa técnica incompleta superior		
				Lugar de atención al enfermarse	Posta hospital curandero vecino botica otro		
				n° de comuneros son seguro médico	sí () no()		
				N° de veces que comen al día	1 2 3 Más de 3		
				Tipo de empleo actual	Independiente Dependiente		
				Salario semanal en nuevos soles	0 - 100 nuevos soles 101 - 200 nuevos soles 201 - 300 nuevos soles Más de 300 nuevos soles		
				n° de horas laborables por día	Menos de 8 horas diarias 8 horas diarias Más de 8 horas diarias		
		Desarrollo económico	Y2: Orientado a las vías de ingreso económico a un hogar	Desarrollo económico	Y2: Orientado a las vías de ingreso económico a un hogar	n° de personas que trabajan en su propia tierra	sí () no()
						n° de personas que trabajan para otros	sí () no()
						n° de personas que cuentan con negocio propio	sí () no()
						n° de personas que trabajan fuera de su comunidad	sí () no()
						n° de personas que trabajan en su comunidad	sí () no()

Variables	Definición conceptual	Dimensiones	Definición Operacional	Indicadores	Items	
Desarrollo local	Según Carvajal (2010) Según Carvajal (2010) es la mejora de las condiciones de vida de un territorio determinado, donde la población o localidad asume el rol protagónico de las actividades que se realicen dentro de ella	Desarrollo social	Y3: Enfocado a la participación local en actividades relacionadas al a su desarrollo tanto personal como de comunidad.	n° de reuniones a las que asistió en los últimos 3 meses por la junta de agua	Ninguna 1-3 4-6 Más de 6	
				n° de reuniones a las que asistió al mes por convocatoria de la junta vecinal o comunitaria	Ninguna 1-3 4-6 Más de 6	
				n° de reuniones a las que fue invitado por las autoridades locales en los últimos 3 meses	Ninguna 1-3 4-6 Más de 6	
				n° de capacitaciones a las que fue invitado durante este año	Ninguna 1-3 4-6 Más de 6	
				n° de personas que han iniciado un nuevo proyecto o negocio en los últimos 6 meses	si () no()	
		Desarrollo ambiental	Y4: Se relaciona con la importancia de conservar el medio ambiente en su localidad		n° de personas que se ha asociado para iniciar algún nuevo proyecto o negocio en los últimos 6 meses	si () no()
					n° de personas que considera importante cuidar su medio ambiente	si () no()
					n° de personas que evita arrojar basura en la tierra y ríos	si () no()
					n° de personas que usa pesticidas en su chacra	si () no()
					n° de personas que participa en labores de limpieza en su comunidad	si () no()
			153	n° de personas que han recibido alguna invitación para alguna charla sobre el cuidado del ambiente en los últimos 6 meses	si () no()	

Anexo C: Encuesta

Desarrollo local		
1	Nivel educativo	Primaria completo () primaria incompleto () secundaria completa () secundnaria incompleta () técnica completa () técnica incompleta () superior ()
2	Lugar de atención al enfermarse	Posta (), hospital (), curandero (), vecino () _____, botica () otro
3	Tiene seguro médico	si () no ()
4	Nº de veces que comen al día	1 () 2 () 3 () Más de 3 ()
5	Tipo de empleo actual	Independiente () Dependiente () Ambos ()
6	Salario semanal en nuevos soles	0 - 100 nuevos soles () 101 - 200 nuevos soles () 201 - 300 nuevos soles () Más de 300 nuevos soles ()
Desarrollo económico		
7	Nº de horas laborables por día	Menos de 8 horas diarias () 8 horas diarias () Más de 8 horas diarias ()
8	Trabaja en su propia tierra	si () no ()
9	Nº de personas que trabajan para otros	si () no ()
10	Cuenta con negocio propio	si () no ()
11	Trabajan fuera de su comunidad	si () no ()
12	Trabajan en su comunidad	si () no ()
Desarrollo social		
14	Nº de reuniones a las que asistió al mes por convocatoria de la junta vecinal o comunitaria	Ninguna () 1-3 veces () 4-6 () Más de 6 ()
15	Nº de reuniones a las que fue invitado por las autoridades locales en los últimos 3 meses	Ninguna () 1-3 veces () 4-6 () Más de 6 ()
16	Nº de capacitaciones a las que fue invitado durante este año	Ninguna () 1-3 veces () 4-6 () Más de 6 ()
17	Ha iniciado un nuevo proyecto o negocio en los últimos 6 meses	si () no ()
18	Se ha asociado para iniciar algún nuevo proyecto o negocio en los últimos 6 meses	si () no ()
Desarrollo ambiental		
19	Considera importante cuidar su medio ambiente	si () no ()
20	Arroja basura en la tierra y ríos	si () no ()
21	Participa en labores de limpieza en su comunidad	si () no ()
22	Han recibido alguna invitación para alguna charla sobre el cuidado del ambiente en los últimos 6 meses	si () no ()
Comunidad local y turismo		
23	Genera ingresos por la actividad turística	si () no ()
24	Tiene un negocio vinculado con la actividad turística	si () no ()
25	Participa de alguna actividad turística	si () no ()
26	Ha sido parte de algún proyecto turístico en los últimos 2 años?	si () no ()

Anexo D: Guion de entrevista

Guía de entrevista

Buenos (días / tardes) estimado Sr(a), motivo de esta visita es porque se está haciendo un estudio acerca de cómo se ha ido desarrollando la actividad turística en el lugar y saber cómo está repercutiendo en el desarrollo de la localidad. Por ello deseamos contar con su aprobación o consentimiento para hacerles unas preguntas que ayudarán con el desarrollo del estudio desde el punto de vista del poblador.

Esperamos contar con su apoyo.

Superestructura

1. ¿Desde cuándo y cómo se inició el turismo en la zona?
2. ¿Cómo apoyaron las autoridades locales en ello?
3. ¿Qué medidas (políticas, proyectos o actividades) se han ido dando para mejorar la actividad turística

Comunidad local

4. ¿Considera que el turismo ha mejorado la calidad de vida de los pobladores?
¿Por qué?
5. ¿Cómo ha cambiado el turismo la vida de los pobladores?
6. ¿Está de acuerdo con qué se potencie el turismo en su entorno?
7. ¿Cómo ha impactado el turismo en su entorno?
8. Cree que el turismo ha ayudado a mejorar la infraestructura ¿cómo?
9. ¿Qué desventajas le encuentra al turismo?
10. ¿Cree que el turismo ayuda a incrementar sus ingresos? ¿cómo?
11. ¿Considera que el turismo es una actividad necesaria en su localidad?

Anexo E: Ficha de inventario

Anexo: Paullo

Dimensión	Indicador	Anexo: Paullo	
		Descripción	N°
Atractivos turísticos	N° de lugares turísticos naturales	Río Cañete para el canotaje inicia en el kilometro 27 en la ruta de socsi hasta Catapalla kilometo 45. Siendo la ruta de Socsi a San Jerónimo para no experimentados, y de Catapalla hasta Catahuasi zona de experimentados.	1
	N° de lugares turísticos culturales	Incahuasi Iglesia de Paullo	2
	Estado de los atractivos	El río esta en condiciones óptimas para el desarrollo del canotaje tanto a nivel básico como avanzado, por contener rápido de nivel II con canales anchos y despejados y nivel IV con ráidos difíciles y con pendientes pronunciadas(El peruano, 2016).	
Equipamiento e instalaciones	N° restaurantes	Restaurante Etnobotánico(refugio de Santiago) La Hoyada Terraluna Aves de Paso El Murciélagos	5
	N° de hoteles	Refugio de Santiago Fortaleza del Inka Hotel Casa Grande Hostal Murciélagos	4
	N° de AAVV	Ninguna en la zona	0
	N° de centros de esparcimiento	Casa de Campo (Aves de Paso) Huerto Camping Disco bar Tankuy	3

Anexo: Sam Jerónimo

Dimensión	Indicador	Anexo: San Jerónimo	
		Descripción	N°
Atractivos turísticos	N° de lugares turísticos naturales	Río Cañete para el canotaje inicia en el kilometro 27 en la ruta de socsi hasta Catapalla kilometo 45. Siendo la ruta de Socsi a San Jerónimo para no experimentados, y de Catapalla hasta Catahuasi zona de experimentados.	1
	N° de lugares turísticos culturales	Iglesia de San Jerónimo lugar donde se celebra la fiesta patronal de "San Jerónimo" el 30 de setiembre De la Cruz Bodega Vitinicola El Abuelo Vitinicola Lira	4
	Estado de los atractivos	En esta zona se realiza canotaje y cuatrimotos, asi como ala delta y parapente en Santa Rosa de manera especializada	
Equipamiento e instalaciones	N° restaurantes	Valle Hermoso La tía nena Cabañita del Cueva Restaurante Menú La casa del Pisco	5
	N° de hoteles	Villa Fátima Casa de Campo Camping San Jerónimo	3
	N° de AAVV	Inversiones turísticas San Jerónimo Waylla Wasi Eco Aventura Ecoturismo Lunahuana Cruzando las fronteras Warkoaventures Lunahuana Perú	5
	N° de centros de esparcimiento		

Anexo: Condoray

Dimensión	Indicador	Anexo: Condoray	
		Descripción	Nº
	Nº de lugares turísticos naturales	Río Cañete	
Atractivos turísticos	Nº de lugares turísticos culturales	Vitivinicola San Marfa	
	Estado de los atractivos	El principal atractivo es el río cañete donde se realiza la practica de canotaje, asi como el deslizamiento para el rappel.	
Equipamiento e instalaciones	Nº restaurantes	Parral Tanuki Zapata Patio 140 Sol y pizzas Restaurante campestre Condoray Del Valle Antonius restaurante De Candela restaurante	9
	Nº de hoteles	Viña del Sol Victorias Hospedaje Del Valle hotel Tambo hotel camping Rosario Condoray El paraiso Hospedaje La Fogata Hospedaje sin nombre Edén Rivera Resort El Molle El trebol- campamento Garden- Lunahuana Río Alto Regina Hospedaje(sin nombre) Juan Paulino El Amauta Victoria´S	20
	Nº de AAVV	Condoray agencia de viajes Aventura de Tomás Leandro	
	Nº de centros de esparcimiento	Gestión de inataciones deportivas	

Anexo: Catapalla

Dimensión	Indicador	Anexo: Catapalla	
		Descripción	Nº
Atractivos turísticos	Nº de lugares turísticos naturales	Río Cañete	1
	Nº de lugares turísticos culturales	Vitivinicola La Reina Centro apicultura Girasoles Cantagallo Momia zona arqueológica de Suero Mirador de Catapallana	5
	Estado de los atractivos	Los principales lugares que se visistan son la vitivinicola La Reyna y el Centro de Apicultura los Girasoles , pero en el caso de cantagallo ruinas no tiene acceso ya qu ese encuentra en investigación, como tambien es el cao de La Momia	
Equipamiento e instalaciones	Nº restaurantes	Hatun Mayu Restaruante	
	Nº de hoteles	La Confianza Cabañas Hotel Hatun Mayu alojamiento Inversiones Río Lindo	4
	Nº de AAVV		0
	Nº de centros de esparcimiento		0

Anexo F: Validación de expertos

Experto N° 1

INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DE INSTRUMENTO DE MEDICIÓN

I. DATOS GENERALES:

1.1. Apellidos y nombres del validador: **Bazzetti De los Santos, Ernesto Piero**

1.2. Grado académico: **Maestro en Turismo y Hotelería con mención en Administración Turística y Hotelera**

1.3. Institución donde labora: **Universidad Nacional Mayor de San Marcos**

1.4. Especialidad del validador: **Turismo y Hotelería**

1.5. Título de la investigación: La actividad turística y el desarrollo local en cuatro comunidades rurales del distrito de Lunahuaná al 2019

1.6. Autor del instrumento: Elma Valdivia Ramírez

II. INSTRUMENTO 1: Encuesta

2.1. VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

PERTINENCIA DE LOS ÍTEMS

VARIABLE: Desarrollo local

Ítems	Escala	0- 25 No pertenece	26-50 Probableme nte no pertenece	51-75 Probablemente si pertenece	76-100 Si pertenece	Observaciones
Desarrollo local:						
1. Nivel educativo					95	
2. Lugar de atención al enfermarse					95	
3. Tiene seguro médico					95	
4. N° de veces que come al día					95	
5. Tipo de empleo actual					95	
6. Salario semanal					95	
Desarrollo económico						
7. N° de horas laborables por día					95	
8. Trabaja en su propia tierra					95	
9. N° de personas que trabajan para otros					95	
10. Cuenta con negocio propio					95	
11. Trabajan fuera de su					95	

comunidad					
12. Trabajan en su comunidad				95	
Desarrollo social					
13. N° de reuniones a las que asistió al mes por convocatoria de la junta vecinal o comunitaria				95	
14. N° de reuniones a las que fue invitado por las autoridades locales en los últimos 3 meses				95	
15. N° de capacitaciones a las que fue invitado durante este año				95	
16. Ha iniciado un nuevo proyecto o negocio en los últimos 6 meses				95	
17. Se ha asociado para iniciar algún nuevo proyecto o negocio en los últimos 6 meses				95	
18. N° de reuniones a las que asistió al mes por convocatoria de la junta vecinal o comunitaria				95	
Desarrollo ambiental					
19. Considera importante cuidar su medio ambiente				95	
20. Arroja basura en la tierra y ríos				95	
21. Participa en labores de limpieza en su comunidad				95	
22. Han recibido alguna invitación para alguna charla sobre el cuidado del ambiente en los últimos 6 meses				95	
Actividad Turística:					
Dimensión Comunidad local					
23. Genera ingreso por la actividad turística				95	
24. Tiene algún negocio vinculado con la actividad turística				95	
25. Participa de alguna actividad turística				95	
26. Ha sido parte de algún proyecto turístico				95	

PROMEDIO DE VALORACIÓN: 95%

2.2 ASPECTO GLOBAL DEL INSTRUMENTO

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 00-20%	Regular 21-40%	Buena 41-60%	Muy Buena 61-80%	Excelente lente 81-100%
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado y específico.					95
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables.					95
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y la tecnología.					95
4. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad					95
5. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar aspectos de las estrategias					95
6. CONSISTENCIA	Basado en aspectos teórico-científicos					95
7. COHERENCIA	Entre los índices, indicadores y las dimensiones.					95
8. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito del diagnóstico					95
9. PERTINENCIA	El instrumento es funcional para el propósito de la investigación.					95

PROMEDIO DE VALORACIÓN: 95%

OPINIÓN DE APLICABILIDAD:

(X) El instrumento puede ser aplicado, tal como está elaborado.

() El instrumento debe ser mejorado antes de ser aplicado.

Lugar y fecha, Lima 30 de noviembre de 2020



Firma del experto informante

DNI N°09858843

Teléfono N° 975359119

INSTRUMENTO 2: Entrevista

3.1. VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

PERTINENCIA DE LOS ITEMS

Escala	0- 25 No pertenece	26-50 Probableme nte no pertenece	51-75 Probablemen te si pertenece	76-100 Si pertenece	Observaciones
Superestructura					
1. ¿Desde cuándo y cómo se inició el turismo en la zona?				95	
2. ¿Cómo apoyaron las autoridades locales en ello?				95	
3. ¿Qué medidas (políticas, proyectos o actividades) se han ido dando para mejorar la actividad turística				95	
Comunidad local					
4. ¿Considera que el turismo ha mejorado la calidad de vida de los pobladores? ¿Por qué?				95	
5. ¿Cómo ha cambiado el turismo la vida de los pobladores?				95	
6. ¿Está de acuerdo con que se potencie el turismo en su entorno?				95	
7. ¿Cómo ha impactado el turismo en su entorno?				95	
8. Cree que el turismo ha ayudado a mejorar la infraestructura ¿cómo?				95	
9. ¿Qué desventajas le encuentra al turismo?				95	
10. ¿Cree que el turismo ayuda a incrementar sus ingresos? ¿cómo?				95	
11. ¿Considera que el turismo es una actividad necesaria en su localidad?				95	

VARIABLE: Actividad Turística

PROMEDIO DE VALORACIÓN: 95%

3.2 ASPECTO GLOBAL DEL INSTRUMENTO

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 00-20%	Regular 21-40%	Buena 41-60%	Muy Buena 61-80%	Excelente lente 81-100%
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado y específico.					95
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables.					95
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y la tecnología.					95
4. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad					95
5. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar aspectos de las estrategias					95
6. CONSISTENCIA	Basado en aspectos teórico-científicos					95
7. COHERENCIA	Entre los índices, indicadores y las dimensiones.					95
8. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito del diagnóstico					95
9. PERTINENCIA	El instrumento es funcional para el propósito de la investigación.					95

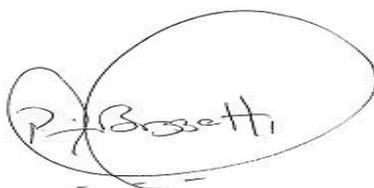
PROMEDIO DE VALORACIÓN: 95%

OPINIÓN DE APLICABILIDAD:

(X) El instrumento puede ser aplicado, tal como está elaborado.

() El instrumento debe ser mejorado antes de ser aplicado.

Lugar y fecha Lima 30 de noviembre de 2020



Firma del experto informante

DNI N°09858843

Teléfono N° 975359119

III. INSTRUMENTO 3: Ficha de inventario

4.1. VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

PERTINENCIA DE LOS ITEMS

Ítems	Escala	0- 25 No pertenece	26-50 Probable mente no pertenece	51-75 Probablement e si pertenece	76-100 Si pertenece	Observaciones
Atractivos turísticos						
1. N° de lugares turísticos naturales					95	
2. N° de lugares turísticos culturales					95	
3. Estado de los atractivos					95	
Equipamiento e instalaciones						
4. N° restaurantes					95	
5. N° de hoteles					95	
6. N° de AAVV					95	
7. N° de centros de esparcimiento					95	
Infraestructura						
8. Servicio de agua					95	
9. Servicio de desagüe					95	
10. Estado de las vías de comunicación					95	
11. Servicio de telefonía					95	
12. Servicio de energía eléctrica					95	
13. Servicio de Internet					95	

VARIABLE: Actividad Turística

PROMEDIO DE VALORACIÓN: 95%

ASPECTO GLOBAL DEL INSTRUMENTO

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 00-20%	Regular 21-40%	Buena 41-60%	Muy Buena 61-80%	Excelente lente 81-100%
10. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado y específico.					95
11. OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables.					95
12. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y la tecnología.					95
13. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad					95
14. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar aspectos de las estrategias					95
15. CONSISTENCIA	Basado en aspectos teórico-científicos					95
16. COHERENCIA	Entre los índices, indicadores y las dimensiones.					95
17. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito del diagnóstico					95
18. PERTINENCIA	El instrumento es funcional para el propósito de la investigación.					95

PROMEDIO DE VALORACIÓN: 95%

OPINIÓN DE APLICABILIDAD:

- (X) El instrumento puede ser aplicado, tal como está elaborado.
 () El instrumento debe ser mejorado antes de ser aplicado.

Lugar y fecha: Lima, 30 de noviembre de 2019



Firma del experto informante

DNI N° 09858843

Teléfono N° 975359119

Experto N° 2

INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DE INSTRUMENTO DE MEDICIÓN

I. DATOS GENERALES:

1.2 Apellidos y nombres del validador: **Mónica Elizabeth Regalado Chamorro**

4.2. Grado académico: Doctora en Turismo y Hotelería

4.3. Institución donde labora: Universidad San Martín de Porras

4.4. Especialidad del validador: Turismo y Hotelería

4.5. Título de la investigación: La actividad turística y el desarrollo local en cuatro comunidades rurales del distrito de Lunahuaná al 2019

4.6. Autor del instrumento: Elma Valdivia Ramírez

IV. INSTRUMENTO 1: Encuesta

5.1. VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

PERTINENCIA DE LOS ÍTEMS

VARIABLE: Desarrollo local

Ítems	Escala	0- 25 No pertenec e	26-50 Probableme nte no pertenec	51-75 Probablemente si pertenece	76-100 Si pertenec	Observaciones
Desarrollo local:						
1. Nivel educativo					X	
2. Lugar de atención al enfermarse						
3. Tiene seguro médico					X	
4. N° de veces que come al día					X	
5. Tipo de empleo actual					X	
6. Salario semanal					X	
Desarrollo económico						
7. N° de horas laborables por día					X	
8. Trabaja en su propia tierra					X	
9. N° de personas que trabajan para otros					X	
10. Cuenta con negocio propio					X	
11. Trabajan fuera de su comunidad					X	
12. Nivel educativo					X	
13. Lugar de atención al enfermarse						

14. Tiene seguro médico				X	
15. N° de reuniones a las que fue invitado por las autoridades locales en los últimos 3 meses				X	
16. N° de capacitaciones a las que fue invitado durante este año				X	
17. Ha iniciado un nuevo proyecto o negocio en los últimos 6 meses				X	
18. Se ha asociado para iniciar algún nuevo proyecto o negocio en los últimos 6 meses				X	
19. N° de reuniones a las que asistió al mes por convocatoria de la junta vecinal o comunitaria				X	
Desarrollo ambiental					
20. Considera importante cuidar su medio ambiente				X	
21. Arroja basura en la tierra y ríos				X	
22. Participa en labores de limpieza en su comunidad				X	
23. Han recibido alguna invitación para alguna charla sobre el cuidado del ambiente en los últimos 6 meses				X	
Actividad Turística: Dimensión Comunidad local					
24. Genera ingreso por la actividad turística				x	
25. Tiene algún negocio vinculado con la actividad turística				X	
26. Participa de alguna actividad turística				X	
27. Ha sido parte de algún proyecto turístico				X	

PROMEDIO DE VALORACIÓN: 95%

ASPECTO GLOBAL DEL INSTRUMENTO

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente	Regular	Buena	Muy Buena	Excelente
		00-20%	21-40%	41-60%	61-80%	81-100%
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado y específico.					X
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables.					X
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y la tecnología.					X
4. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad					X
5. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar aspectos de las estrategias					X
6. CONSISTENCIA	Basado en aspectos teórico-científicos					X
7. COHERENCIA	Entre los índices, indicadores y las dimensiones.					X
8. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito del diagnóstico					X
9. PERTINENCIA	El instrumento es funcional para el propósito de la investigación.					X

PROMEDIO DE VALORACIÓN: 95...%

OPINIÓN DE APLICABILIDAD:

- () El instrumento puede ser aplicado, tal como está elaborado.
 () El instrumento debe ser mejorado antes de ser aplicado.

Lugar y fecha 29 noviembre 2019



Firma del experto informante

DNI N°41446703

Teléfono N° 996305888

V. INSTRUMENTO 2: Entrevista

a. VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

PERTINENCIA DE LOS ITEMS

Ítems	Escala	0- 25 No pertenece	26-50 Probableme nte no pertenece	51-75 Probablemen te si pertenece	76-100 Si pertenece	Observaciones
Superestructura						
1. ¿Desde cuándo y cómo se inició el turismo en la zona?					X	
2. ¿Cómo apoyaron las autoridades locales en ello?					X	
3. ¿Qué medidas (políticas, proyectos o actividades) se han ido dando para mejorar la actividad turística					X	
Comunidad local						
4. ¿Considera que el turismo ha mejorado la calidad de vida de los pobladores? ¿Por qué?					X	
5. ¿Cómo ha cambiado el turismo la vida de los pobladores?					X	
6. ¿Está de acuerdo con que se potencie el turismo en su entorno?					X	
7. ¿Cómo ha impactado el turismo en su entorno?					X	
8. Cree que el turismo ha ayudado a mejorar la infraestructura ¿cómo?					X	
9. ¿Qué desventajas le encuentra al turismo?					X	
10. ¿Cree que el turismo ayuda a incrementar sus ingresos? ¿cómo?					X	
11. ¿Considera que el turismo es una actividad necesaria en su localidad?					x	

VARIABLE: Actividad Turística

PROMEDIO DE VALORACIÓN: 95...%

ASPECTO GLOBAL DEL INSTRUMENTO

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente	Regular	Buena	Muy Buena	Excelente
		00-20%	21-40%	41-60%	61-80%	81-100%
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado y específico.					X
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables.					X
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y la tecnología.					X
4. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad					X
5. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar aspectos de las estrategias					X
6. CONSISTENCIA	Basado en aspectos teórico-científicos					X
7. COHERENCIA	Entre los índices, indicadores y las dimensiones.					X
8. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito del diagnóstico					X
9. PERTINENCIA	El instrumento es funcional para el propósito de la investigación.					X

PROMEDIO DE VALORACIÓN: 95%

OPINIÓN DE APLICABILIDAD:

- (x) El instrumento puede ser aplicado, tal como está elaborado.
 () El instrumento debe ser mejorado antes de ser aplicado.

Lugar y fecha 29 noviembre, 2019



Firma del experto informante

DNI N°41446703

Teléfono N° 996305888

VI. INSTRUMENTO 3: Ficha de inventario

a. VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

PERTINENCIA DE LOS ITEMS

Ítems \ Escala	0- 25 No pertenece	26-50 Probable mente no pertenece	51-75 Probablement e si pertenece	76-100 Si pertenece	Observaciones
Atractivos turísticos					
1. N° de lugares turísticos naturales				X	
2. N° de lugares turísticos culturales				X	
3. Estado de los atractivos				X	
Equipamiento e instalaciones					
4. N° restaurantes				X	
5. N° de hoteles				X	
6. N° de AAVV				X	
7. N° de centros de esparcimiento				X	
Infraestructura					
8. Servicio de agua				X	
9. Servicio de desagüe				X	
10. Estado de las vías de comunicación				X	
11. Servicio de telefonía				X	
12. Servicio de energía eléctrica				X	
13. Servicio de Internet				x	

VARIABLE: Actividad Turística

PROMEDIO DE VALORACIÓN: 95%

a. ASPECTO GLOBAL DEL INSTRUMENTO

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente	Regular	Buena	Muy Buena	Excelente
		00-20%	21-40%	41-60%	61-80%	81-100%
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado y específico.					X
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables.					X
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y la tecnología.					X
4. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad					X
5. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar aspectos de las estrategias					X
6. CONSISTENCIA	Basado en aspectos teórico-científicos					X
7. COHERENCIA	Entre los índices, indicadores y las dimensiones.					X
8. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito del diagnóstico					X
19. PERTINENCIA	El instrumento es funcional para el propósito de la investigación.					X

PROMEDIO DE VALORACIÓN: 95%

OPINIÓN DE APLICABILIDAD:

- (x) El instrumento puede ser aplicado, tal como está elaborado.
 () El instrumento debe ser mejorado antes de ser aplicado.

Lugar y fecha 29 noviembre, 2019



Firma del experto informante

DNI N°41446703

Teléfono N° 996305888

Experto N° 3

INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DE INSTRUMENTO DE MEDICIÓN

VII. DATOS GENERALES:

- a. Apellidos y nombres del validador: **Martin Salas Carrera**
- b. Grado académico: **Magister en Marketing turístico y hotelero**
- c. Institución donde labora: Restaurante Sanmar Restobar
- d. Especialidad del validador: Turismo y Hotelería
- e. Título de la investigación: La actividad turística y el desarrollo local en cuatro comunidades rurales del distrito de Lunahuaná al 2019
- f. Autor del instrumento: Elma Valdivia Ramírez

VIII. INSTRUMENTO 1: Encuesta

a. VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

PERTINENCIA DE LOS ÍTEMS

VARIABLE: Desarrollo local

Ítems	Escala	0- 25 No pertenec e	26-50 Probableme nte no pertenec	51-75 Probablemente si pertenece	76-100 Si pertenec	Observaciones
Desarrollo local:						
1. Nivel educativo					x	
2. Lugar de atención al enfermarse					x	
3. Tiene seguro médico					x	
4. N° de veces que come al día					x	
5. Tipo de empleo actual					x	
6. Salario semanal					x	
Desarrollo económico						
7. N° de horas laborables por día					x	
8. Trabaja en su propia tierra					x	
9. N° de personas que trabajan para otros					x	
10. Cuenta con negocio propio					x	
11. Trabajan fuera de su comunidad					x	
12. Trabajan en su comunidad					x	
Desarrollo social						
13. N° de reuniones a las que asistió al mes por					x	

convocatoria de la junta vecinal o comunitaria					
14. N° de reuniones a las que fue invitado por las autoridades locales en los últimos 3 meses				x	
15. N° de capacitaciones a las que fue invitado durante este año				x	
16. Ha iniciado un nuevo proyecto o negocio en los últimos 6 meses				x	
17. Se ha asociado para iniciar algún nuevo proyecto o negocio en los últimos 6 meses				x	
18. N° de reuniones a las que asistió al mes por convocatoria de la junta vecinal o comunitaria				x	
Desarrollo ambiental					
19. Considera importante cuidar su medio ambiente				x	
20. Arroja basura en la tierra y ríos				x	
21. Participa en labores de limpieza en su comunidad				x	
22. Han recibido alguna invitación para alguna charla sobre el cuidado del ambiente en los últimos 6 meses				x	
Actividad Turística: Dimensión Comunidad local					
23. Genera ingreso por la actividad turística				x	
24. Tiene algún negocio vinculado con la actividad turística				x	
25. Participa de alguna actividad turística				x	
26. Ha sido parte de algún proyecto turístico				x	

PROMEDIO DE VALORACIÓN: 95%

a. ASPECTO GLOBAL DEL INSTRUMENTO

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 00-20%	Regular 21-40%	Buena 41-60%	Muy Buena 61-80%	Excelente 81-100%
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado y específico.					x
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables.					x
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y la tecnología.					x
4. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad					x
5. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar aspectos de las estrategias					x
6. CONSISTENCIA	Basado en aspectos teórico-científicos					x
7. COHERENCIA	Entre los índices, indicadores y las dimensiones.					x
8. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito del diagnóstico					x
9. PERTINENCIA	El instrumento es funcional para el propósito de la investigación.					x

PROMEDIO DE VALORACIÓN: ...95 %

OPINIÓN DE APLICABILIDAD:

- () El instrumento puede ser aplicado, tal como está elaborado.
 () El instrumento debe ser mejorado antes de ser aplicado.

Lugar y fecha 29 de noviembre 2019



Firma del experto informante

Teléfono N° 946298040

IX. INSTRUMENTO 2: Entrevista

a. VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

PERTINENCIA DE LOS ITEMS

Ítems \ Escala	0- 25 No pertenece	26-50 Probableme nte no pertenece	51-75 Probablemen te si pertenece	76-100 Si pertenece	Observaciones
Superestructura					
1. ¿Desde cuándo y cómo se inició el turismo en la zona?				x	
2. ¿Cómo apoyaron las autoridades locales en ello?				x	
3. ¿Qué medidas (políticas, proyectos o actividades) se han ido dando para mejorar la actividad turística				x	
Comunidad local					
4. ¿Considera que el turismo ha mejorado la calidad de vida de los pobladores? ¿Por qué?				x	
5. ¿Cómo ha cambiado el turismo la vida de los pobladores?				x	
6. ¿Está de acuerdo con que se potencie el turismo en su entorno?				x	
7. ¿Cómo ha impactado el turismo en su entorno?				x	
8. Cree que el turismo ha ayudado a mejorar la infraestructura ¿cómo?				x	
12. ¿Qué desventajas le encuentra al turismo?				x	
13. ¿Cree que el turismo ayuda a incrementar sus ingresos? ¿cómo?				x	
14. ¿Considera que el turismo es una actividad necesaria en su localidad?				x	

VARIABLE: Actividad Turística

PROMEDIO DE VALORACIÓN: 95%

b. ASPECTO GLOBAL DEL INSTRUMENTO

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente	Regular	Buena	Muy Buena	Excelente
		00-20%	21-40%	41-60%	61-80%	81-100%
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado y específico.					X
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables.					X
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y la tecnología.					X
4. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad					X
5. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar aspectos de las estrategias					X
6. CONSISTENCIA	Basado en aspectos teórico-científicos					X
7. COHERENCIA	Entre los índices, indicadores y las dimensiones.					X
8. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito del diagnóstico					X
9. PERTINENCIA	El instrumento es funcional para el propósito de la investigación.					X

PROMEDIO DE VALORACIÓN: 95 %

OPINIÓN DE APLICABILIDAD:

- () El instrumento puede ser aplicado, tal como está elaborado.
 () El instrumento debe ser mejorado antes de ser aplicado.

Lugar y fecha 29 de noviembre 2019



Firma del experto informante

Teléfono N° 946298040

X. INSTRUMENTO 3: Ficha de inventario

a. VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

PERTINENCIA DE LOS ITEMS

Ítems	Escala	0- 25 No pertenece	26-50 Probable mente no pertenece	51-75 Probablement e si pertenece	76-100 Si pertenece	Observaciones
Atractivos turísticos						
1. N° de lugares turísticos naturales					X	
2. N° de lugares turísticos culturales					X	
3. Estado de los atractivos					X	
Equipamiento e instalaciones						
4. N° restaurantes					X	
5. N° de hoteles					X	
6. N° de AAVV					X	
7. N° de centros de esparcimiento					X	
Infraestructura						
8. Servicio de agua					X	
9. Servicio de desagüe					X	
10. Estado de las vías de comunicación					X	
11. Servicio de telefonía					X	
12. Servicio de energía eléctrica					X	
13. Servicio de Internet					X	

VARIABLE: Actividad Turística

PROMEDIO DE VALORACIÓN: 95%

ASPECTO GLOBAL DEL INSTRUMENTO

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente	Regular	Buena	Muy Buena	Excelente
		00-20%	21-40%	41-60%	61-80%	81-100%
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado y específico.					X
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables.					X
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y la tecnología.					X
4. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad					X
5. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar aspectos de las estrategias					X
6. CONSISTENCIA	Basado en aspectos teórico-científicos					X
7. COHERENCIA	Entre los índices, indicadores y las dimensiones.					X
8. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito del diagnóstico					X
9. PERTINENCIA	El instrumento es funcional para el propósito de la investigación.					X

PROMEDIO DE VALORACIÓN: 95%

OPINIÓN DE APLICABILIDAD:

- () El instrumento puede ser aplicado, tal como está elaborado.
 () El instrumento debe ser mejorado antes de ser aplicado.

Lugar y fecha 29 de noviembre 2019



Firma del experto informante

Teléfono N° 946298040

Anexo G: Matriz de entrevistas

Preguntas	Entrevista 1 Iván responsable de la Apicola Girasoles -Catapalla	Entrevista 2 José Lira Vitivinícola Lira	Entrevista 3 Flor Gutierrez Presidenta de vaso de leche de San Jerónimo	Entrevista 4 Luis Zulca Gerente de oficina de rentas de la municipalidad de Lunahuana
1¿Desde cuándo y cómo se inició el turismo en la zona	La actividad se desarrolla hace 24 años con la bodega Reyna y la Apicola Girasoles sin existir el anexo de catapalla	El desarrollo del turismo se dio hace 8 años aproximadamente, luego el turismo se fue a Jita el siguiente anexo del distrito. Hace 15 años se inicio el canotaje en San Jerónimo. Antes Lunahuana era una pampa con el desarrollo del turismo h ido cambiando y solo se ha desarrollo el centro de lunahuana dejando de lado San Jerónimo. En el caso de la bodega Lira ha trabajado de manera individual y san jerononimo fue el punto de inicio del turismo hace 15 años pero en canotaje al inicio se generaba trafico porque los carros se ponian en toda la carretera. Los inversionistas invirtieron en jita y lunahuana los inversionistas se fueron alla por la ubicación geografica a difercia de san jerononimo es mas dificultosos	Flor vive trece años en San Jerónimo tiene el cargo de presidenta por dos años. El vaso de leche esta a cargo de la municipalidad quien les entrega leche y avena , y ellas se organizan en grupos para la preparacion de la leche. Ellos como miembros de vaso de leche asisten concursos que convocan la municipalidad de platos tipicos en donde han ganado su cocina y ollas que las usan para preparar la leche. Los beneficiarios son 27 niños de los 150 que tiene el anexo . El turismo aparece hace mas de 28 años desque que nacio, todo el tiempo vio el desplazamiento de las personas ya que vivia cerca de las ruinas de incahuasi en Paullo.	El gerente de desarrollo solo esta en oficina no tiene las facilidades para desempeñarse en campo En temas de turismo no se tiene un plan concertado desarrollo , incluso no se tiene la gerencia de desarrollo econocmico que es el que tiene que elaborar estos planes, por ello no se tiene un registro de visitantes de la zona, no se cuenta con un local para el desarrollo del turismo. Tampoco se puede conocer con exactitud cuanto pobladores hay por anexo no se cuenta con censo por anexo. No cuentan con asociaciones de prodcutores de vid que les accedan a programas del estado concursable, todos trabajan de manera individualizada. Falta la creacion de asociaciones de empresarios en el sector turismo . Tampoco se cuenta con un plan de desarrollo urbano ni un plan concertado en el que definan sus objetivos a futuro. Lo único que se logrado es integrar a los artesanos en a ubicación para realizar sus ventas. La únicas capacitaciones que se realizan viene de Mincetur y Cenfutur. Tanto para restaurantes como hoteles, muchas veces no asisten los involucrados estos temas son relacionados con atencion , cocina e inglés. Asimismo, la oficina de turismo debe impulsar las capacitaciones en turismo en coordinacion con los agentes municipales. El turismo esta centralizado en Lunahuana y esto puede traer consecuencias . Se debe recuperar espacios Circuitos de ciclistas Se debe trabajar con los agentes municipales en cada uno de los anexos.
2. Cómo apoyaron las autoridades locales en ello?	En este distrito no llega el apoyo de las autoridades las empresas trabajan solas de manera independiente de las autoridades. Las autridades solo promocionan lunahuana y se olvidad de los anexos, ellos tienen una chica que volantea en el peaje asimismo tiene convenio con los guías que traen a las personas a catapalla	No estan muy de acuerdo con el municipio, ya que no se ha incluido de la ruta de vino en el lugar	No hay apoyo en turismo , eso es lo que siempre ha observado	
3. Qué medidas (políticas, proyectos o actividades) se han ido dando para mejorar la actividad turística	No existen medidas por las autoridades , las empresas de Catapalla promocionan su anexo de manera independiente en el caso de la bodega y la vitivinicola se orientan a buscar contactos con agencias y empresas externas que ayudan con difusión	No estan de acuerdo con las políticas y la manera como lo manejan	No se han realizado proyectos en los que los hayan incluido .	

Preguntas	Entrevista 1 Iván responsable de la Apícola Girasoles -Catapalla	Entrevista 2 José Lira Vitivinícola Lira	Entrevista 3 Flor Gutierrez Presidenta de vaso de leche de San Jerónimo	Entrevista 4 Luis Zulca Gerente de oficina de rentas de la municipalidad de Lunahuana
4. Considera que el turismo ha mejorado la calidad de vida de los pobladores? ¿Por qué?	<p>Si la ha mejorado dandoles una oportunidad de trabajo ya que siempre hay flujo turístico , los fines de semana pueden llegar hasta 5mil personas y en feriados entre 6 a 7 mil personas y al año puede ser entre 27 a 28 mil personas.</p> <p>Tambien muchas de las personas han migrado para estudiar y solo alguno han regresado a continuar con negocios en turismo, pero otros se quedaron en la ciudad.</p> <p>La llegada de turistas los fines de semana ha disminuido debido a la caída del puente colgante de Catapalla que era uno de los atractivos turísticos.</p>	<p>Si mejora la calidad de vida pero se debería implementar mayor cantidad de bodegas como parte del circuito turístico , tambien se debe mejorar la atención al turista (las personas se quejan de ello) Se crece con el turismo pero cada empresa hace su propio marketing.</p> <p>No hay coordinación con otras empresas las rutas turísticas no incluyen todas las bodegas y aun esten cercanas.</p> <p>No se promocionan ni los recursos turísticos como incahuasi, solo se optado por los lugares mas cercanos.</p> <p>Hay crecimiento turístico y la bodega lira va cumplir 100 años y produce 80mil litros y la venta es solo a mercado nacional, cuentan con denominación de origen. Es un bodega tradición. Por temporada alta contratan has cuatras personas en bajas solo lo hace la familia.</p>	<p>Mejora la calidad ya que le da la oportunidad de tener negocios propios y oportunidad laboral en las empresas turísticas de la zona así sea por temporadas.</p>	<p>El gerente de desarrollo solo esta en oficina no tiene las facilidades para desempeñarse en campo</p> <p>En temas de turismo no se tiene un plan concertado desarrollo , incluso no se tiene la gerencia de desarrollo economico que es el que tiene que elaborar estos planes, por ello no se tiene un registro de visitantes de la zona, no se cuenta con un local para el desarrollo del turismo.</p> <p>Tampoco se puede conocer con exactitud cuanto pobladores hay por anexo no se cuenta con censo por anexo.</p> <p>No cuentan con asociaciones de productores de vid que les accedan a programas del estado concursable, todos trabajan de manera individualizada.</p> <p>Falta la creación de asociaciones de empresarios en el sector turismo .</p> <p>Tampoco se cuenta con un plan de desarrollo urbano ni un plan concertado en el que definan sus objetivos a futuro.</p> <p>Lo único que se logrado es integrar a los artesanos en a ubicación para realizar sus ventas.</p> <p>Las únicas capacitaciones que se realizan viene de Mincetur y Cenfortur.</p> <p>Tanto para restaurantes como hoteles, muchas veces no asisten los involucrados estos temas son relacionados con atención , cocina e inglés.</p> <p>Asimismo, la oficina de turismo debe impulsar las capacitaciones en turismo en coordinación con los agentes municipales.</p> <p>El turismo esta centralizado en Lunahuana y esto puede traer consecuencias .</p> <p>Se debe recuperar espacios Circuitos de ciclistas</p> <p>Se debe trabajar con los agentes municipales en cada uno de los anexos.</p>
5. ¿Cómo ha cambiado el turismo la vida de los pobladores ?	<p>Les ha dado la oportunidad de crear negocios utilizando su propios recursos como es el caso de hoteles para alojamiento, restaurantes, vitivinícolas, centros apícolas , productores de miel de eucalypto, agencias de canotaje , caballos y alquiler de motos.</p> <p>Hay varias personas que han migrado a continuar con estudios , el turismo los ha ayudado a que puedan pagar estudios fuera algunos han regresado y tiene agencias de viajes y convenios con otros lugares como en el caso de hoteles.</p> <p>En temporadas que son altas contratan personal eventual como en el caso de los panamericanos tuvieron semanas intensas por lo que se tuvo que contratar personal eventual, pero llaman a familias de confianza todo se cierra en un círculo.</p>	<p>Podría cambiarles la vida pero muchos no quieren formar parte de ello , pero las autoridades no convocan a reuniones ni en el distrito ni a nivel del gobierno regional y si es que lo hacen es para un grupo determinado .</p> <p>No se desarrolla el turismo de manera adecuada, pero hay opciones para todos.</p>		
6. ¿Está de acuerdo con qué se potencie el turismo en su entorno?	<p>El turismo debe tener el apoyo de las autoridades de esta manera todos se beneficiarían</p>		<p>Si debe potenciarse pero incluyendo a todos los anexos que estan aptos para ello.</p>	
7. ¿Cómo ha impactado el turismo en su entorno?	<p>Ha impactado a nivel economico porque el desplazamiento de personas genera ingresos por ventas a los pobladores .</p> <p>El impacto hacia la naturaleza no es fuerte ya que las empresas tienen personas que le dan mantenimiento a esos lugares</p>			
8. Cree que el turismo ha ayudado a mejorar la infraestructura ¿cómo?	<p>Se requiere que se mejore la infraestructura en relación al puente catapalla ya que en temporada alta las vías de acceso se saturan por solo tener una vía de acceso además se ha quitado esa actividad de venir paseando en caballo desde el puente.</p>			

Preguntas	Entrevista 1 Iván responsable de la Apícola Girasoles -Catapalla	Entrevista 2 José Lira Vitivinícola Lira	Entrevista 3 Flor Gutierrez Presidenta de vaso de leche de San Jerónimo	Entrevista 4 Luis Zulca Gerente de oficina de rentas de la municipalidad de Lunahuana
9.¿Qué desventajas le encuentra al turismo?			Todo esta centralizado en el centro de Lunahuana y no se le ha dado oportunidad a los demás anexos.	
10. ¿Cree que el turismo ayuda a incrementar sus ingresos?¿cómo?	Iván indica que el señor Godofredo dueño de la bodega la Reyna y la apícola Girasoles no utiliza químicos todos es natural, y que todos estas contentos trabajando y trabajan en los dos lugares entre 10 a 12 personas y en temporadas de feriados nadie descansa, como lo vienen haciendo desde fiestas patrias hasta los panamericanos. Cabe resaltar que este es un negocios(aunque ellos nos indican que usan elementos natural queman arboles para poder botar las colmenas y esto es contaminante En el caso de catapalla la bodega y la apícola dan trabajo y generan ingreso por la venta de piscos y vinos que son procesados de manera artesanal. Y tiene una característica es que usan los productos del lugar para decorar y mantener la decoración con el lugar.			
11. ¿Considera que el turismo es una actividad necesaria en su localidad?	Si es necesaria en el caso de la apícola ellos solo presentan muestra de colmenas de abeja y buscan floraciones en otras comunidades como en cañete	Se recomienda implementar circuitos turísticos pero considerar todas las bodegas, estos deben incluir viñedos , desde la producción hasta la bodega. Mejorar el trato con el turista tanto en hoteles y restaurantes porque las personas que llegan ahí se quejan de los servicios de hoteles caros.	Es necesari pero no hay capacitaciones de turismo, solo en los vasos de leche sobe temas de preparacion. Las personas normalmente trabajan en vitivinícola y preparando alimentos para turistas y eventos. Y siempren estan interesados en formar parte de proyectos de turismo, pero es importante que el municipio realice charlas de capacitan en atencion al turista ya que esa es la queja constante . En san jerononimo hay 400 viviendas pero no se sabe con exactitud cuantos pobladores solo se sabe que hay 150 niños pero no todos participan solo 27 de ellos.El problema de san jeronimo es que no esta bien delimitado esta en la avenida como en la parte superior.	

Preguntas	Entrevista 5 Miriam Tovar Nolazco Programas Sociales	Entrevista 6 Luis Zapata Oficina de turismo	Entrevista 7 Coordinador del anexo de Condoray
1. ¿Desde cuándo y cómo se inició el turismo en la zona?	<p>Lunahuana no cuenta con comedores solo comites de vaso de leche. Son un total de 284 distribuidas en los once anexos y el centro de Lunahuana o cercado.</p> <p>Catapalla tiene al vaso de leche Virgen Perpetuo socorro 21 comites. Uchupampa Santa Teresita con 30 comites Condoray Inmaculada Concepción con 39 comités Cercado Lunahuana Virgen de Fátima con 19 comités Jita Nuestra señora del perpetuo Socorro con comites Langla Santa Cecilia con 21 comités Soccsi Virgen del Carmen con 25 comites Paullo Santa Rosa de Lima con 19 comites San Jerónimo Virgen de Guadalupe tiene 24 comités Lúcumo Virgen de la Asunción con 6 comites Ramada Virgen de las Nubes con 15 comites Condoray Asentimiento Humano Virgen de Guadalupe 19 comités</p> <p>La municipalidad a través del programa social entrega leche gloria y avena a los comites para que realicen la preparación de las mismas, siempre buscan incentivar a las pobladores por ello dan charlas de capacitación. Hay un total de 5000 integrantes en todo el distrito.</p> <p>Políticas del área social</p> <p>Dentro de las políticas esta la coordinación con las mamás integrantes del comité esto se realiza cada año en Paullo.</p> <p>La mayoría no tiene participación en las reuniones porque salen a las 4pm en el campo.</p> <p>Asimismo cada comité ha participado de varias actividades para poder adquirir sus cocinas y ha recibido capacitaciones de manipulación de alimentos para la preparación de la leche.</p>	<p>El turismo se inicia en 1988- 1989 y surge desde la bodega Lira que se encuentra en San Jerónimo ahí llegan las primeras embarcaciones a realizar canotaje.</p> <p>Primeros operadores de canotaje en río cañete llegaron a lunahuana a san jeronimo a la bodega Lira.</p> <p>Fueron en un inicio entre 25 a 30 empresas de canotaje y en 1995 se inicio la inversión de los hoteles.</p> <p>En la actualidad se desarrollo el turismo en Incahuasi , deportes de aventura canotaje , canopy, ala delta.</p> <p>El canotaje se realiza un kilometro de san jerónimo y otra ruta catapalla.</p> <p>También es visitado por fiestas patronales en los diferentes anexos.</p> <p>En ramadilla y Concon se celebra señor de los Mialgros de Huamantanga un inconveniente que presenta esta zona es la falta de accesibilidad, pero se tiene un proyecto de un puente bayli para unir estos anexos con socsi</p> <p>En Socsi se celebra la fiesta de San Juan en junio , este anexo es conocido como un centro fructicola.</p> <p>En el anexo de lucumo actualmente se viene desarrollando un proyecto de turismo comunitario donde se visitan viñedos cuatro bodegas artesanales, se participa de la cosecha de legumbres, así mismo se realizan actividades como bicicleta de montaña, cuatrimoto, caminatas, también cuenta con un circuito de 3km de recorrido con caballo, lo que no se tiene es señalización para poder llegar a estos puntos , solo se preparan recorridos a pedido.</p> <p>Sólo en esta localidad se dan talleres de capacitación con los pobladores.</p> <p>En Paullo es el anexo donde se encuentra el embarcadero de canotaje y hay una zona de camping en donde se encuentra el puente que da acceso a Lúcumo, es aca donde se realizaron los juegos panamericanos.</p> <p>En Sam Jerónimo se encuentra en punto central del desarrollo del canopy,</p>	<p>El desarrollo del turismo es desordenado ella tiene una bodega de vinos y piscos que los compra de productores</p>
2. Cómo apoyaron las autoridades locales en ello?	<p>El área social tiene un plan de trabajo en el centro de producción ahí se capacitan para temas de producción que les da una opción laboral como es el caso del pintado de leñas. Un problema que tiene el área es a falta de presupuesto.</p>	<p>Las autoridades no le han dado el énfasis al desarrollo del distrito solo se h</p>	<p>El apoyo esta orientado a actividades que se realizan cuando viene gente del exterior como el caso de los panamericanos que se convoco a los ciudadanos a la oficina de participación ciudadana para prevenir dificultades durante el desarrollo de los juegos, para que en esas fechas se brindaran servicios a todos los asistentes.</p>
3. Qué medidas (políticas, proyectos o actividades) se han ido dando para mejorar la actividad turística		<p>Se tiene un plan de desarrollo concertado al 2021 el cual es la adecuación del 2015 que fue elaborado con el alcalde Espinoza y la empresa Oicos que es una ONG de Brasil.</p> <p>En temas sociales hay un convenio con una entidad española que apoya con albergues y centros comunitarios para la población y los albergues son con la tecnología de Jica de Japon estos sirven para atención y lugares de capacitación , en cada anexo hay un albergue equipado de la misma manera.</p> <p>El plan concertado del 2015 al 2021 tiene unos objetivos medioambientales entre ellos esta la limpieza de rios y la arborización de las zonas eriazas por lo menos en los cerros. pero no se cumplen aun por recursos y gestión pero las autoridades aun no se han movido por ello.</p>	<p>No hay proyectos o políticas orientadas al turismo, todo se maneja desordenado</p>
4. Considera que el turismo ha mejorado la calidad de vida de los pobladores? ¿Por qué?		<p>Si ha mejorado pero solo de algunos anexos, ya que no se ha distribuido las actividades de manera equitativa entre todos los anexos</p>	<p>Ha mejorado de alguno de los que se ven beneficiados de ello y en ese caso son seleccionados porque cuentan con negocios en la zona de mayor afluencia que esta entre Condoray y Catapalla</p>

Preguntas	Entrevista 5 Miriam Tovar Nolasco Programas Sociales	Entrevista 6 Luis Zapata Oficina de turismo	Entrevista 7 Coordinador del anexo de Condoray
5. ¿Cómo ha cambiado el turismo la vida de los pobladores ?		En el año 80 la gente se dedicaba a la agricultura y es a partir del 88 que inicia el desarrollo del turismo por eso que actualmente el 90% de la población se dedica al turismo y el 10% a la agricultura que lo tienen las bodegas vitivinícolas con los viñedos. Hay una asociación de productores agrícolas naturales nada de bioquímicos quienes venden sus productos en una feria los fines de semana, esta feria fue planificada por una ONG de Canadá quienes le enseñaron a tecnificar sus productos como registrarlos, es por ellos que todos los productos están certificados además los productores te invitan a sus parcelas y te muestran todo el proceso de cultivo de forma natural estos son de Condoray de San Jerónimo.	
6. ¿Está de acuerdo con qué se potencie el turismo en su entorno?			Si pero de manera participativa. Todos los anexos tienen coordinadores es decir hay 11 pero el municipio no convoca a las reuniones que están relacionadas con turismo, algunos han sido de saneamiento ambiental y quien convoca muchas veces es CODISEC Seguridad Ciudadana
7. ¿Cómo ha impactado el turismo en su entorno?		El turismo trae mucho ingresos económicos pero también puede traer consigo drogadicción, prostitución y delincuencia, es por ello que no se ha permitido discotecas en Lunahuana solo los hoteles tienen en su interior para sus huéspedes. Falta saneamiento en San Jerónimo y Paullo que tienen recursos turísticos hay proyectos que no son aprobados aún. El agua es de manantial para todos los anexos solo falta desagüe en los anexos mencionados.	Da oportunidades laborales y opciones de crear empresas propias
8. Cree que el turismo ha ayudado a mejorar la infraestructura ¿cómo?	Políticas del área social Dentro de las políticas esta la coordinación con las mamás integrantes del comité esto se realiza cada año en Paullo. La mayoría no tiene participación en las reuniones porque salen a las 4pm en el campo. Asimismo cada comité ha participado de varias actividades para poder adquirir sus cocinas y ha recibido capacitaciones de manipulación de alimentos para la preparación de la leche. El área social tiene un plan de trabajo en el centro de producción ahí se capacitan para temas de producción que les da una opción laboral como es el caso del pintado de leñas. Un problema que tiene el área es a falta de presupuesto.	El turismo obliga a que se equie el destino, pero en el caso de Lunahuana se habilitaron las carreteras que están en buenas condiciones, pero no todos los anexos tienen señal para internet y algunos anexos no tienen desagüe por o menos aquellos que no están en Lunahuana centro como el caso de San Jerónimo, Paullo, Socsi y Lucumo que tienen pozos sépticos. El crecimiento rápido que tuvo Lunahuana obligó a que las autoridades aprovecharan este boom para solicitar equipamiento en infraestructura, luz, agua, carretera. Fue en aquel entonces el presidente Alberto Fujimori que se enamoró de Lunahuana y prometió hacerle la carretera y se comprometió hacer publicidad al distrito por un año y es así que se hizo publicidad masiva hasta en canales de televisión y de manera gratuita ya con eso se despegó el turismo en Lunahuana.	En este caso en algunas zonas se cuenta con desagüe como es el caso de Catapalla, Condoray y algunas zonas de San Jerónimo
9. ¿Qué desventajas le encuentra al turismo?		No se tiene un plan de marketing el municipio vive de sus recursos propios y no puede invertir ni en marketing ni publicidad por ello busca socios estratégicos de empresas, canales de televisión, convenios que lo ayuden a desarrollar estos temas.	La práctica del canotaje genera que se dejen residuos en el río que a la larga es contaminación, falta concientización por parte de los visitantes y los operadores que puedan ver esos detalles durante la práctica de este deporte.
10. ¿Cree que el turismo ayuda a incrementar sus ingresos? ¿cómo?		El turismo inicia en San Jerónimo con la familia Lira quienes tenían una casabodega entre el año 88 y 89 en donde nos solo hospedaban sino que también hacían cata de vinos. Es aquí donde llegó el especialista del diario comercio el señor Vero y su hijo que hacían Kayac, Willy Valderrama personajes que estaban en el mundo del deporte de aventura en Cuzco y Arequipa y que estaban en busca de nuevas rutas, y es que traen las primeras balsas para hacer pruebas en Lunahuana ellos son los primeros operadores en el río Cañete y crean la primera empresa expediciones río Cañete y empezaron en verano y empezaron a sacar notas del deporte. En aquella época Lunahuana no tenía carretera y solo tenía recién iniciando en la parte alta el hotel Embassy pero al ver el nuevo boom que sería Lunahuana fueron las empresas que inician facilitando la infraestructura siendo el 1992 la inauguración de la primera carretera pavimentada. Luego de ello son las empresas de canotaje de Huaraz, Cuzco y Arequipa que se mudan para operar con el canotaje en la zona y es en esa época que Lunahuana tuvo un promedio de 25 a 30 empresas de servicios de canotaje, era un caos a partir del jueves, viernes, sábado y domingo, pero se alborotaba la carretera ya que los operadores se colocaban alrededor de ella y es acá donde empezó todo. Ya en el año 95 muchas empresas que surgieron regresaron a sus lugares de origen pero vendieron sus implementos a los lugareños. La única empresa que quedó fueron expediciones Cañete del señor Valderrama. Es que en base a este deporte es que Mincetur elaboró el reglamento de canotaje en base a la experiencia de Lunahuana y participaron especialistas de la zona. Cabe resaltar que en la actualidad todos los empresarios actuales son de Lunahuana	
11. ¿Considera que el turismo es una actividad necesaria en su localidad?		Es necesario porque el 90% vive del turismo, la mano de obra se ha hecho escasa por eso se ha traído gente de Cañete.	