



FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y RECURSOS HUMANOS
ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

**PRINCIPALES FACTORES QUE INFLUYEN EN LA
EXPORTACIÓN DEL CAFÉ PROVENIENTE DEL VALLE
DEL MONZÓN EN LA REGIÓN HUÁNUCO AÑO 2019**



PRESENTADA POR
ROCIO EVELYN AYLLÓN PARIONA
RAFAEL EDGARDO LOAYZA INGAO

ASESOR

JORGE ENRIQUE COSIO SOTO

TESIS

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO EN
ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES**

LIMA – PERÚ

2020



CC BY-NC-ND

Reconocimiento – No comercial – Sin obra derivada

El autor sólo permite que se pueda descargar esta obra y compartirla con otras personas, siempre que se reconozca su autoría, pero no se puede cambiar de ninguna manera ni se puede utilizar comercialmente.

<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>



USMP
UNIVERSIDAD DE
SAN MARTÍN DE PORRES

**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y RECURSOS HUMANOS
ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONES**

TESIS

**PRINCIPALES FACTORES QUE INFLUYEN EN LA EXPORTACIÓN DEL CAFÉ
PROVENIENTE DEL VALLE DEL MONZÓN EN LA REGIÓN HUÁNUCO AÑO 2019**

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN DE
NEGOCIOS INTERNACIONALES**

PRESENTADO POR:

ROCIO EVELYN AYLLÓN PARIONA

RAFAEL EDGARDO LOAYZA INGA

ASESOR

Mg. JORGE ENRIQUE COSIO SOTO

LIMA, PERÚ

2020

DEDICATORIA

Dedico esta investigación a Dios y a mi familia por el apoyo en cada fase de esta investigación, quienes sin ellos no hubiera sido posible estar en esta etapa profesional de mi vida. Una dedicación especial a mi hijo quien me motiva a seguir adelante.

RAFAEL EDGARDO LOAYZA INGA

Este trabajo de investigación lo dedico a Dios y a mi familia quienes me dan fortaleza para seguir adelante en cada paso de mi vida y especialmente a mis padres quienes siempre me dan su amor, motivación y su apoyo incondicional para lograr todo lo que me propongo.

ROCIO EVELYN AYLLON PARIONA

AGRADECIMIENTOS

La presente investigación no hubiera sido posible realizarlo sin el apoyo de nuestras familias que nos motivaron cada día y nos apoyaron a no desistir ante los obstáculos que se presentaron. También a nuestro asesor el Mg. Jorge Enrique Cosío Soto y al Dr. José Enrique Laos López, quienes con su experiencia y conocimientos apoyaron y guiaron esta investigación.

Asimismo, agradecemos a los productores cafetaleros del Valle del Monzón por su tiempo y a los especialistas en comercio internacional de café por brindarnos la información oportuna que ha contribuido a nuestra investigación.

ÍNDICE DE CONTENIDO

RESUMEN.....	ix
ABSTRACT.....	x
INTRODUCCIÓN.....	xi
CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO	1
1.1. Antecedentes de la investigación	1
1.1.1. Antecedentes Nacionales.....	1
1.1.2. Antecedentes Internacionales.....	2
1.2. Bases teóricas	2
1.2.1. Principales Factores	2
1.2.1.1. Productividad.....	3
1.2.1.2. Comercio Exterior.....	4
1.2.1.3. Certificaciones internacionales	4
1.2.2. Exportación.....	5
1.3. Definición de términos	5
CAPÍTULO II: HIPÓTESIS Y VARIABLES	7
2.1. Formulación de hipótesis	7
2.1.1. Hipótesis General.....	7
2.1.2. Hipótesis Derivadas.....	7
2.2. Variables y definición operacional	7
2.2.1. Variable 1: Principales Factores.....	7
2.2.2. Variable 2: Exportación de Café.....	8
CAPÍTULO III: METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	9
3.1. Diseño metodológico	9
3.2. Diseño muestral	9
3.3. Técnicas de recolección de datos	10
3.4. Técnicas estadísticas para el procesamiento de la información	10
CAPÍTULO IV: RESULTADOS.....	11

4.1.	Resultados de la encuesta	11
4.2.	Resultados de la entrevista	32
CAPÍTULO V: DISCUSION DE LOS RESULTADOS.....		38
CONCLUSIONES.....		46
RECOMENDACIONES		47
BIBLIOGRAFIAS		48
ANEXOS		51

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Cuadro de puntaje internacional de calidad del café.....	3
Tabla 2 Contrastación de antecedentes y resultados.....	39
Tabla 3 Coeficiente de correlación de Spearman.....	44

ÍNDICE DE FIGURAS

<i>Figura 1.</i> Porcentaje de productores de café que mantienen uniformidad en las cosechas.	11
<i>Figura 2.</i> Porcentaje de productores de café que se dedican solamente a la producción de café. ...	11
<i>Figura 3.</i> Porcentaje de productores de café con cosecha única anual.	12
<i>Figura 4.</i> Porcentaje de productores de café con mermas.	13
<i>Figura 5.</i> Porcentaje de productores con café apto para la exportación.	13
<i>Figura 6.</i> Porcentaje de productores con infraestructura adecuada para almacenar la cosecha.	14
<i>Figura 7.</i> Porcentaje de productores que cuentan con sistemas de control en la producción de café.	15
<i>Figura 8.</i> Porcentaje de productores que cumplen con los controles de producción establecidos. ...	15
<i>Figura 9.</i> Porcentaje de productores que realizan auditorías a los sistemas de control empleados. .	16
<i>Figura 10.</i> Porcentaje de productores que tienen conocimiento sobre trámites aduaneros.	16
<i>Figura 11.</i> Porcentaje de productores que conocen sobre logística a nivel internacional.	17
<i>Figura 12.</i> Porcentaje de productores que están familiarizados con los Incoterms.	17
<i>Figura 13.</i> Porcentaje de productores que asistieron a capacitaciones sobre agroexportación.	18
<i>Figura 14.</i> Porcentaje de productores que han llevado curso de comercio exterior.	19
<i>Figura 15.</i> Porcentaje de productores que participarían en cursos de comercio exterior.	19
<i>Figura 16.</i> Porcentaje de productores que conocen sobre mercados internacionales para el café. ..	20
<i>Figura 17.</i> Productores que conocen la variedad de grano del café que exigen los importadores. ..	20
<i>Figura 18.</i> Productores que conocen sobre la calidad de grano que exigen los importadores.	21
<i>Figura 19.</i> Productores que conocen sobre certificaciones internacionales para el café.	22
<i>Figura 20.</i> Porcentaje de productores que han participado en capacitaciones sobre certificaciones internacionales.	22
<i>Figura 21.</i> Porcentaje de productores que conocen los beneficios de una certificación internacional.	23
<i>Figura 22.</i> Porcentaje de productores de café que cuentan con certificaciones internacionales.	23
<i>Figura 23.</i> Productores que han invertido para obtener certificación internacional.	24
<i>Figura 24.</i> Productores que consideran un trabajo a largo plazo la certificación internacional.	25
<i>Figura 25.</i> Porcentaje de productores que cuentan con planes para obtener una certificación internacional.	25
<i>Figura 26.</i> Porcentaje de productores que están dispuestos a cumplir las exigencias para obtener una certificación internacional.	26
<i>Figura 27.</i> Porcentaje de productores que tienen interés en obtener una Certificación Internacional.	27
<i>Figura 28.</i> Porcentaje de productores de café que son exportadores directo/indirecto.	27
<i>Figura 29.</i> Porcentaje de productores que realizan exportaciones directamente/indirectamente de café de manera constante.	28
<i>Figura 30.</i> Porcentaje de productores que son parte de una asociación para la exportación de café.	28
<i>Figura 31.</i> Porcentaje de exportadores de café que cumplen en el tiempo acordado con el importador.	29

<i>Figura 32.</i> Porcentaje de las exportaciones que cumplen con la calidad requerida por el importador.	30
<i>Figura 33.</i> Porcentaje de las exportaciones de café que cumplen con el volumen requerido por el importador.....	30
<i>Figura 34.</i> Porcentaje de exportaciones que han tenido inconvenientes en el transporte.....	31
<i>Figura 35.</i> Porcentaje de las exportaciones de café que han tenido inconvenientes en aduanas.....	31
<i>Figura 36.</i> Porcentaje de productores que consideran importante planificar el proceso de exportación.	32

RESUMEN

El Perú es uno de los países productores y exportadores de café a nivel mundial, sin embargo, los productores cafetaleros tienen dificultades para ingresar a nuevos mercados y ser competitivos. Es por ello que el presente trabajo de investigación tiene como objetivo identificar los principales factores que influyen en la exportación del café proveniente del Valle del Monzón en la región Huánuco.

La metodología utilizada en esta investigación tiene un enfoque mixto de tipo aplicada, no experimental, se aplica el diseño descriptivo (cuantitativo) y el diseño explicativo (cualitativo) en el cual se utilizó técnicas de recolección de datos como el cuestionario estructurado para fines estadísticos que fue aplicado a la muestra obtenida y de la misma forma se aplicó la técnica directa e interactiva de recolección de datos en el cual se desarrolló entrevistas a especialistas, posteriormente, los resultados obtenidos de las encuestas y entrevistas han sido procesados para presentarlo en forma gráfica, estadística, ordenada y clasificada.

Finalmente se detalla que la productividad para la exportación de café, el conocimiento en comercio exterior de café y las certificaciones internacionales tienen un impacto significativo por lo cual se concluye que estos factores mencionados influyen en la exportación del café, esto permitiría a los productores cafetaleros volverse más competitivos frente al mercado internacional de café de especialidad.

Palabras claves: café, productividad, conocimiento, certificaciones y exportación.

ABSTRACT

Peru is one of the coffee producing and exporting countries worldwide, however coffee growers have difficulties entering new markets and being competitive. That is why this research work aims to identify the main factors that influence in the export of coffee from the Monzón Valley in the Huánuco region.

The methodology used in this research has a mixed approach of applied type, not experimental, the descriptive design (quantitative) and the explanatory design (qualitative) in which data collection techniques such as the structured questionnaire for statistical purposes were used. It was applied to the sample obtained and in the same way the direct and interactive data collection technique was applied in which interviews with specialists were developed, subsequently the results obtained from the surveys and interviews have been processed to present it in graphical, statistical form, ordered and classified.

Finally, we can detail that productivity for coffee exports, knowledge in foreign trade in coffee and international certifications have a significant impact, which concludes that these factors influence coffee exports, this would allow coffee growers become more competitive against the international specialty coffee market.

Keywords: coffee, productivity, knowledge, certifications and export.

INTRODUCCIÓN

En el Perú se cuenta con uno de los mejores cafés del mundo el cual ha sido reconocido internacionalmente; gracias a que la diversidad climática y el suelo ha permitido tener un propicio escenario para el cultivo de café con variedad de sabores, aromas, cuerpo y acidez que son adquiridos según su origen. La oferta de café en el mercado internacional parte desde el perfil que demandan los consumidores internacionales, esta demanda de café conduce a analizar la productividad de la zona cafetalera proveniente del Valle del Monzón. También se debe de relacionar el mercado internacional con el conocimiento en comercio exterior por parte de los productores y las certificaciones internacionales que agreguen valor.

El Valle del Monzón, ubicado a 930 msnm en promedio, forma parte de la provincia de Huamalíes, fue caracterizado históricamente como una zona de producción de la hoja de coca, producto que a partir del año 2013 fue reemplazado por la producción del café. El cambio en su producción tuvo un impacto negativo en el conocimiento y experiencia de los productores ya que la transición de producir coca hacia el cultivo de café implica la especialización en un nuevo producto lo que requiere tiempo para lograrlo.

Actualmente, algunos productores de café del Valle del Monzón están mejorando la calidad de su producción (producen café especial), sin embargo, esto no se ve reflejado en cada uno de los productores debido a que existen muchas diferencias en los procedimientos de producción que puede repercutir en la exportación del café de la zona.

A su vez, la mayor parte de los productores no están familiarizados con los temas asociados a la exportación del café, sobre los pasos a seguir en el comercio internacional, ni las exigencias internacionales para que el café sea exportado y aceptado en el mercado objetivo de manera exitosa.

La presente investigación se desarrolla con la finalidad de dar a conocer, a los productores, los beneficios y la importancia de la calidad del café a nivel internacional, sobre los conocimientos que deben adquirir para realizar efectivamente el proceso de exportación y cómo pueden incrementar su competitividad a través de certificaciones internacionales que los respalden.

Por su naturaleza la investigación resulta viable debido a que la zona cuenta con rutas de acceso a los principales pueblos en donde se ubica la mayoría de los caficultores. De la misma manera resulta viable económica y socialmente, debido a que los gastos contemplados en el presupuesto original no resultan mayores a los previstos y la comunidad permite establecer contacto con directos con sus habitantes de forma favorable, debido a que entienden que el estudio podría mejorar su calidad de vida.

La investigación se desarrolla, conforme a las normas institucionales, en capítulos y subcapítulos que le otorgan un ordenamiento, dentro de los cuales se busca identificar los principales factores que influyen en la exportación de café proveniente del Valle del Monzón en la región Huánuco, para lo cual se analiza la influencia de cada uno de los factores identificados a fin de fortalecer su productividad y conocimiento frente a las negociaciones internacionales.

Siendo los factores que se vinculan a la exportación del café de la zona la esencia básica del problema que se busca abordar, se realiza la formulación del problema principal de acuerdo al detalle siguiente: ¿Cuáles son los principales factores que influyen en la exportación del café proveniente del Valle del Monzón en la región Huánuco?; de esta manera una vez identificadas las variables para la investigación se plantean tres problemas específicos: 1) ¿En qué medida la productividad incide en la exportación del café proveniente del Valle del Monzón en la región Huánuco?; 2) ¿Cuáles son los

efectos del conocimiento en comercio exterior en la exportación del café proveniente del Valle del Monzón?; y, 3) ¿De qué manera las certificaciones internacionales de calidad influyen en la exportación de café proveniente del Valle del Monzón en la región Huánuco?

De esta manera, tomando como referencia los problemas planteados, se permite la elaboración del objetivo principal en los siguientes términos: Identificar los principales factores que influyen en la exportación del café proveniente del Valle del Monzón en la región Huánuco. Es así que una vez formulado el objetivo principal se pueden establecer, en la misma línea de las dimensiones de cada variable, los objetivos específicos concordantes con los problemas formulados según el detalle que se indica: 1) Establecer la incidencia de la productividad en la exportación del café proveniente del Valle del Monzón en la región Huánuco; 2) Determinar los efectos del conocimiento en comercio exterior en la exportación del proveniente café del Valle del Monzón en la región Huánuco; y, 3) Determinar la influencia de las certificaciones internacionales de calidad en la exportación del café del Valle del Monzón en la región Huánuco.

La presente investigación es importante por el beneficio que ofrece a los productores cafetaleros del Valle del Monzón frente al mercado nacional e internacional proporcionando detalles sobre los principales factores que influyen en su exportación, haciendo notar que, si bien es cierto los factores son múltiples y en la perspectiva de cada investigador se puede considerar otros factores como más relevantes, para efectos del presente estudio se ha tomado en cuenta los factores que se muestran como los principales para el comercio internacional. Asimismo, los productores que estarán dentro de los favorecidos con estos hallazgos verificarán que, para la expansión de la producción local hacia mercados internacionales, se requiere de mayor especialización, tanto en los procesos productivos como en cada aspecto concurrente para la penetración de nuevos mercados.

Además, abre camino a la adquisición de nuevos conocimientos para que ellos mismos puedan realizar la exportación del café, considerando las certificaciones internacionales como sustento que fortalece su posición al momento de las negociaciones.

Como quiera que una investigación involucra a sujetos y objetos para el estudio, presenta limitaciones que al analizarlas se pueden determinar como un obstáculo salvable o insalvable, es así que en el caso de la limitación social, debido a que se cuenta con el acceso a los sujetos vinculados al estudio, cuya naturaleza se asocia a la reserva estricta de sus conocimientos sobre los procesos y actividades concordantes con el comercio exterior, se puede presentar limitaciones al momento de recoger información a través de los instrumentos que serán preparados para el trabajo de campo, lo que se ha previsto por parte de los investigadores para mitigar sus efectos en el estudio.

Tomando en cuenta la limitación económica, se puede afirmar que no se cuenta con limitaciones en este campo en particular, ya que los investigadores cuentan con los recursos necesarios para afrontar el presupuesto consignado para la investigación. Con relación a la limitación documental, es posible que se presenten barreras en esta área ya que el acceso a información de primera mano, es decir, por parte de los mismos empresarios, podría estar poco garantizada debido a que, probablemente, no estén realizando sus procesos de producción y/o comercialización de la mejor manera, y, por lo tanto, no estarían dispuestos a facilitar información al respecto. La obtención de información bibliográfica sobre el tema, por lo mismo que no se ha podido ubicar estudios acerca de los factores que influyen en la exportación del café en el Valle del Monzón, es escasa en su sentido particular, lo que podría generar alguna limitación que se resolverá a través del trabajo de campo.

Es importante señalar que los investigadores determinaron la viabilidad integral de la investigación, no obstante se establece por separado que existe viabilidad técnica toda vez que los sujetos y el

objeto propio de la investigación existen en la realidad y que las técnicas e instrumentos propios para alcanzar los resultados que permitan demostrar las hipótesis planteadas y la solución a los problemas formulados, para cuyo efecto se cuenta con los elementos de apoyo que permitan concluir el estudio.

La viabilidad económica se sustenta con los recursos disponibles proporcionados por los propios investigadores que permitirán cubrir el presupuesto estimado en el Proyecto de Investigación aprobado oportunamente; finalmente la viabilidad social se cumple ya que, como se ha dicho reiteradamente, los sujetos de la investigación, que son los productores de Café del Valle del Monzón, están en la disposición de cooperar con el trabajo de campo y la información relevante para el trabajo de campo.

De esta manera, una vez concluido el estudio y analizado e interpretado el trabajo de campo, se espera brindar un aporte social, académico y empresarial que coadyuve al desarrollo de la Región Huánuco en particular y del país en general.

CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO

1.1. Antecedentes de la investigación

1.1.1. Antecedentes Nacionales

En el ámbito nacional existen investigaciones relacionadas a los aspectos que se debe tomar en cuenta para la exportación de café a distintos mercados, tales como:

Kiyohara y Tevez (2011), en su investigación *Exportación de Café a Japón, presentado en la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas para optar el grado académico de Magíster en Administración de Empresas* afirman que “El acuerdo con los productores debe de ser a muy largo plazo para no quedarse sin stock, ya que, por ser el café orgánico de mucho cuidado y totalmente natural, necesita de mucha dedicación y de lugares muy especiales para su producción. Se deberá de hacer una supervisión directa y continua de la producción del café orgánico para verificar que se cumplan con los estándares de calidad. Los proveedores del café orgánico deben de contar con las certificaciones correspondientes para poder exportar sin inconvenientes y gastos adicionales el producto”. (p.102)

Castrillón, Moran, Prado y Zevallos (2017) en su investigación *Planeamiento Estratégico de la Industria Peruana de Café, presentado en la Pontificia Universidad Católica del Perú para optar el grado de Magíster en Administración Estratégica de Empresas* mencionan que: “Un factor determinante para el éxito de la industria del café es el cumplimiento de los estándares de calidad, ya que los principales mercados de café mundial son Estados Unidos, Alemania, Italia y Japón, países que se caracterizan por exigir altos estándares de calidad a todos los productos que importan, y esta es la tendencia en el sector agrícola, además se busca productos orgánicos que protejan al medio ambiente”. (p.121)

Berrocal, Alvitrez, Carrión y Peña (2017) en su investigación *Planeamiento Estratégico de los Productores de Café de la Región Jaén presentada en la Pontificia Universidad Católica del Perú para optar el grado de Magíster en Administración Estratégica de Empresas* establecen que: “La certificación de los cafés especiales, permitirán consolidar y mejorar la economía de la mayoría de los agricultores de la región. La mayoría de los productores desconoce la calidad de su producción por falta de capacitación y motivación” (p.181).

1.1.2. Antecedentes Internacionales

García (2009) en su investigación *Estudio de Factibilidad de exportación de granadilla al mercado alemán* presentada en la Universidad Tecnológica Equinoccial de Quito – Ecuador para optar el grado de Maestro en Comercio y Negociación Internacional dice que: “La Planificación Estratégica resulta fundamental para convertirse en un exportador no esporádico, sino en una empresa que maneje técnicas de Negociación Internacional como el mercado actual lo demanda. Los requerimientos fundamentales para ser exportador del producto hacen referencia a: Contar con los conocimientos sobre el producto, temporalidad, competencia nacional e internacional, franja de precios, requerimientos internacionales, documentación en regla y sobre todo la decisión de querer hacerlo”. (p.253)

Torres (2010) en su investigación *El Sistema Nacional de Calidad y los Estándares en Colombia: el Impacto de las Certificaciones de Calidad en el Desempeño Exportador de las Empresas* presentada en la Universidad Nacional de Colombia para optar el grado de Maestro en Investigación, concluyó que: “Para el período de estudio, hay evidencia que muestra que las empresas grandes o con un perfil exportador pueden haberse beneficiado de las certificaciones, en particular, de las normas internacionales (de proceso). Mientras tanto, las empresas grandes o pequeñas, exportadoras o no exportadoras que se certificaron en normas nacionales voluntarias u obligatorias, no mostraron mejoras estadísticamente significativas en sus exportaciones”. (p.74)

Andrade (2014) en su *Plan de exportación de café a Hamburgo, Alemania* presentado en la Universidad Veracruzana de México para obtener el Título de Licenciada en Administración de Negocios Internacionales dice que: “Es fundamental para las pequeñas y medianas empresas conocer en qué consiste una exportación y los pasos y procedimientos que ésta genera, debido a que, por desconocimiento y factores que influyen en las MIPYMES (problemas de financiamiento, así como la falta de producción), los productores no exportan. Es fundamental que el futuro exportador tenga el conocimiento necesario para realizar comercialización en cualquier ámbito extranjero”. (p.31)

1.2. Bases teóricas

1.2.1. Principales Factores

Graciela Bringas (2001), en su publicación *Decisión de exportar* indica que: “Existen factores propios de la empresa que determinan la posibilidad de que la misma pueda acceder a los mercados internacionales (...) diversos factores internos determinan la capacidad de la organización para realizar operaciones de exportación”. (p.35)

1.2.1.1. Productividad

La productividad es un concepto que se viene trabajando desde tiempo atrás, sin embargo, es importante conocer a qué se refiere y qué es lo que podemos lograr con un correcto análisis y aplicación del mismo.

Oscar Malca (2004), en su publicación *Perfiles de productos con potencial agroexportador* menciona que: “El productor nacional debe dejar de producir con la mirada puesta en el mercado interno, pues ello solo le traerá problemas al momento de la exportación. Debe, en cambio, orientar sus esfuerzos a la implementación de medidas correctivas que le permitan lograr, mantener y ampliar el acceso al mercado internacional”. (p. 47)

Tal y como lo menciona, el esfuerzo y la dedicación en la producción debe estar orientado a un mercado más grande y de mayores oportunidades, el mercado internacional, lo cual permitirá mejorar su calidad del café y ser más competitivo a nivel nacional e internacional.

En esta investigación, también se da un enfoque de productividad en base a la calidad del café producido para su exportación, el cual requiere de una alta calificación en puntaje (por encima de los 84 puntos) que define la calidad del grano de café.

Tabla 1 Cuadro de puntaje internacional de calidad del café

Evaluación de la calidad de grano de Café		
Puntaje Total	Descripción	Calidad del grano de café
95 - 100	Ejemplar o único	Especialidad súper premio
90 - 94	Extraordinario	Premio a la especialidad
85 - 89	Excelente	Especialidad
80 - 84	Muy bueno	Premio a la especialidad
75 - 79	Bueno	Calidad usual buena
70 - 74	Pasable	Calidad media
60 - 70		Grado de cambio
50 - 60		Comercial
40 - 50		Abajo del grado
<40		Fuera de grado

Fuente: Ministerio de Agricultura y Riego; Fuente: Ministerio de Agricultura y Riego.

En la actualidad, existe una falta de eficiencia en el control de los procedimientos inmersos en la producción de alta calidad del café arábica en el Valle del Monzón. Se está produciendo café especial, el cual dentro de nuestra tabla de evaluación de la calidad de grano de café conlleva a un puntaje

mayor a 84. Sin embargo, esto no es constante, la calidad del café no se ve reflejada en toda la zona, hay productores que no llegan al mismo puntaje que otros, que sí producen el café especial.

Sin embargo, no basta con producir con calidad, también se debe considerar que para el comercio exterior existen diversos aspectos a tomar en cuenta, lo cual requiere de un amplio conocimiento y experiencia sobre el comercio exterior, de esta manera se hará posible la exportación del café.

1.2.1.2. Comercio Exterior

La capacitación en comercio exterior o en temas referentes al proceso de exportación es de suma importancia para los productores cafetaleros del Valle del Monzón en Huánuco, debido a que se encontrarán preparados para la oportunidad de exportar. Los esfuerzos que ellos pongan en producir un café de calidad se verán reflejado en el momento que se consigue un cliente que sabe apreciarlo, y para ello se genera una relación comercial sana y a precio justo.

Matute, Alanoca, Arias, Llantop y Portela (2008), en su publicación *Gestión del conocimiento en el sector agroexportador* señalan que: “Se puede resaltar que el Estado, el agricultor y la empresa agroexportadora son los actores más relevantes para el desarrollo de una gestión del conocimiento. Estos actores están estrechamente relacionados y requieren del conocimiento como un recurso para garantizar la calidad de los productos, mejorar su competitividad y lograr el acceso a los mercados de exportación”. (p.112)

Actualmente, se está dando un enfoque a la producción para el comercio nacional dentro de la producción de café en el Valle del Monzón, con proyecciones a la venta internacional. Sin embargo, se debe entender y comprender las implicaciones que estas proyecciones requieren, debido a que las regulaciones no son las mismas en todos los países. Hace falta un equipo capacitado en la agroexportación. Se considera también que dentro de los factores que influyen en la exportación del café, las certificaciones internacionales brindan a un producto un mayor reconocimiento que puede resultar determinante al momento de la evaluación de la calidad y como sustento para el ingreso y aceptación en nuevos mercados.

1.2.1.3. Certificaciones internacionales

Oscar Malca (2004), en su publicación *Perfiles de productos con potencial agroexportador* indica que: “La comercialización de alimentos en el ámbito mundial está sujeta a las exigencias sanitarias y de calidad impuestas por el importador. Los países desarrollados aplican normas equivalentes a las

exigidas para los productos locales. En ciertos casos, estas normas significan barreras para arancelarias que impiden la exportación de productos a tales mercados”. (p.46)

En muchos casos la clave del éxito de las empresas que se aventuran en el ámbito del comercio internacional se basa en la diferenciación y en la competitividad, características que obtienen a través de las diversas certificaciones internacionales que existen hoy en día. Las certificaciones internacionales no son de carácter obligatorio en algunos mercados, sin embargo, es un requisito muy importante para facilitar el acceso, inclusive la población considera importante la responsabilidad de la empresa con el ámbito social, ambiental y económico.

En el Valle del Monzón, el café especial no cuenta actualmente con alguna certificación internacional que respalde su posición frente a los distintos competidores a nivel mundial que cuentan con mayor experiencia en la producción de café, lo cual resulta desventajoso debido a que no pueden posicionarse al mismo nivel de los demás.

1.2.2. Exportación

Sulser ,R. y Pedroza,J.(2004), en su publicación *Exportación Efectiva* indican que: “La exportación es un proceso que involucra compromiso y dedicación; así como conocimiento técnico e identificación de factores clave de los mercados internacionales por parte de productores e intermediarios , que desean incrementar su participación y por supuesto sus utilidades en nuestros mercados “. (pg.20)

La exportación de café va a depender de la mejora de los factores internos, factores que dependen de uno mismo identificarlos y dedicarle los esfuerzos, de esta manera lograr trasladar un producto de calidad al país que se desee.

Se puede resaltar también que es de suma importancia tener en cuenta cada paso dentro del proceso de exportación, cumplir con cada requerimiento exigido durante el traslado del producto hacia el país de destino, con la finalidad de concretar la exportación de manera favorable sin inconveniente alguno.

1.3. Definición de términos

- **Café Arábica:** Producido en zonas altas, de 600 a 1600 msnm. Café fino y aromático.
- **Certificación:** Documento que valida la calidad o proceso de un producto.
- **Comercio Exterior:** Intercambio de bienes y servicios entre un país y otro.
- **Competitividad:** Desarrollar ventajas competitivas con respecto a sus competidores.
- **Diferenciación:** Característica del producto o estrategia de la empresa que lo diferencia y lo distingue la competencia.

- **Exportación:** Todo bien o servicio que es trasladado desde el país productor o emisor hacia un país tercero o importador.
- **Mercado:** Donde se encuentra la oferta y la demanda de productos y servicios y se determinan los precios.
- **Normas:** Reglas establecidas por una autoridad.
- **Proceso:** a secuencia de actividades que se enfocan en lograr algún resultado específico.
- **Fases en la exportación:** Etapas existentes en un proceso de exportación, usualmente son realizadas por distintos especialistas en el área.
- **Rendimiento:** Se cumple con lo proyectado.

CAPÍTULO II: HIPÓTESIS Y VARIABLES

2.1. Formulación de hipótesis

2.1.1. Hipótesis General

Los principales factores que influyen favorablemente en la exportación del café del Valle del Monzón en la región Huánuco son: productividad, conocimiento en comercio exterior y certificaciones internacionales.

2.1.2. Hipótesis Derivadas

2.1.2.1. La productividad incide positivamente en la exportación del café proveniente del Valle del Monzón en la región Huánuco

2.1.2.2. El conocimiento en comercio exterior tiene efectos favorables en la exportación del café del Valle del Monzón en la región Huánuco.

2.1.2.3. Las certificaciones internacionales influyen positivamente en la exportación del café del Valle del Monzón en la región Huánuco.

2.2. Variables y definición operacional

2.2.1. Variable 1: Principales Factores

2.2.1.1. Dimensión 1 de la V1: Productividad

Indicadores:

- Grado de rendimiento.
- Nivel de producción.
- Índice de cumplimiento.

2.2.1.2. Dimensión 2 de la V1: Conocimiento en Comercio Exterior

Indicadores:

- Índice de conocimiento.
- Cantidad de productores.
- Nivel de conocimiento.

2.2.1.3. Dimensión 3 de la V1: Certificaciones Internacionales

Indicadores:

- Cantidad de productores.
- Número de certificaciones internacionales.
- Cantidad de proyectos.

2.2.2. Variable 2: Exportación de Café

Indicadores:

- Cantidad de exportadores.
- Grado de cumplimiento.
- Nivel de importancia.

CAPÍTULO III: METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. Diseño metodológico

En la presente investigación se utiliza un enfoque mixto, en ese sentido se adoptará el aspecto cuantitativo debido a que se tomarán datos reales que permiten expresar numéricamente los resultados, y cualitativo porque existen opiniones de funcionarios que recogen la percepción frente a la realidad que se vive en el tema de estudio, esto permite contrastar las respuestas de ambos aspectos para ratificar los resultados del trabajo de campo.

El tipo de investigación que se adopta es Aplicada, porque se sujeta a la Administración de Negocios Internacionales y a los conocimientos adquiridos en la Carrera profesional para ponerlos en práctica en la investigación.

El alcance que se puede determinar para la presente investigación es Descriptivo – Explicativo. Es Descriptivo simple porque se va a describir una realidad que ya existe y las situaciones que la afectan, y Explicativo porque, a la vez, las soluciones para los que se explica la realidad aspectos vinculados al estudio.

El diseño es No Experimental, ya que no se va a manipular intencionalmente ninguna de las variables identificadas en el proceso del trabajo de investigación.

3.2. Diseño muestral

El tamaño de la población es de 740 agricultores cafetaleros conforme a la información proporcionada por DEVIDA. Para efectos del estudio se identificará la muestra aplicando la siguiente fórmula:

$$n = \frac{Z_{1-\alpha/2}^2 \cdot p \cdot q \cdot N}{E^2 \cdot x(N-1) + Z_{1-\alpha/2}^2 \cdot p \cdot q}$$

Donde:

n: tamaño muestral

N: tamaño de la población

Z: valor correspondiente a la distribución de gauss, $Z \alpha = 0.05 = 1.96$

p: prevalencia esperada del parámetro a evaluar, en caso de desconocerse ($p = 0.5$), que hace mayor el tamaño muestral q: $1 - p$ (si $p = 50\%$, $q = 50\%$)

e: error que se prevé cometer si es del 5%, $e = 0.05$.

El valor de la muestra, luego de aplicar la fórmula, alcanza a 246 agricultores cafetaleros.

3.3. Técnicas de recolección de datos

Se empleó dos técnicas para la recolección de datos, con acuerdo al siguiente detalle:

Encuesta; que utiliza como instrumento el cuestionario estructurado, que se aplicó la muestra de los productores que se seleccionaron durante el trabajo de campo y responde a un marco muestral probabilístico, ya que toda la población tiene la misma probabilidad de ser encuestado.

Entrevista; que utiliza como instrumento la Guía de la entrevista, que se aplicó a 03 especialistas en la exportación de café proveniente del Valle del Monzón, cuya selección es discrecional no probabilística, puesto que son los investigadores los que, por conveniencia de la investigación, determinaron a los entrevistados.

3.4. Técnicas estadísticas para el procesamiento de la información

Se procedió a usar la hoja de cálculo Excel, para efectos de la tabulación de los resultados del trabajo de campo, y luego para proceder al análisis de estos mismos resultados, para abordar el análisis obtenido que permite trasladar la información a gráficos para su comprensión.

Finalmente, al realizar la discusión de los resultados se procedió a la comprobación de datos, por lo que se utilizó la herramienta SPSS conforme al análisis estadístico para su demostración.

CAPÍTULO IV: RESULTADOS

4.1. Resultados de la encuesta

Se muestran los resultados obtenidos en el trabajo de campo aplicado con los productores cafetaleros del Valle del Monzón, para conocer la influencia en la exportación de los factores identificados al inicio de esta investigación.

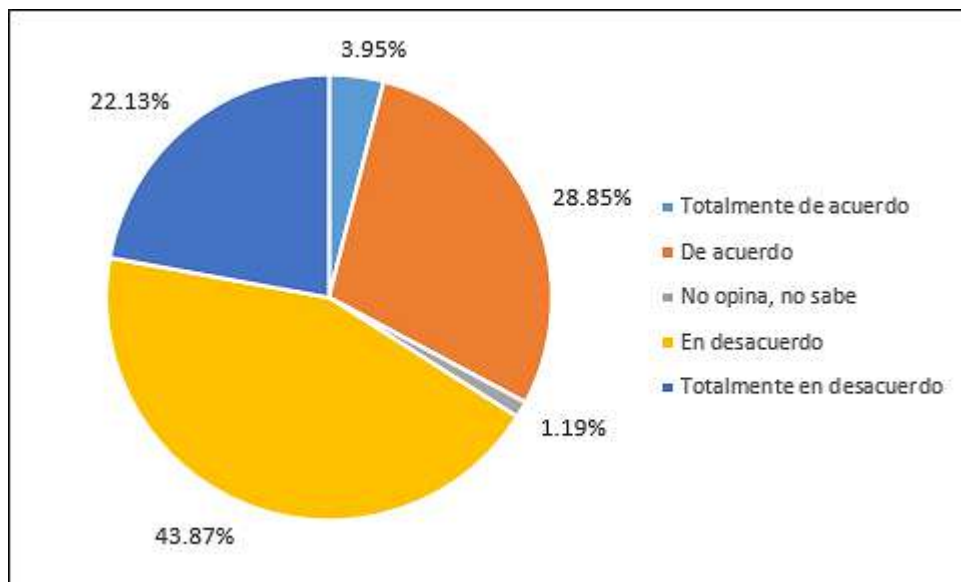


Figura 1. Porcentaje de productores de café que mantienen uniformidad en las cosechas.

Elaboración propia en base a las encuestas.

En la *Figura 1* se puede ver que el 66% de la población no mantiene una cosecha sostenible a través de los años; por otro lado el 32.8% sí mantiene la uniformidad y el 1.19% no tiene conocimiento ni control de todas sus cosechas anuales.

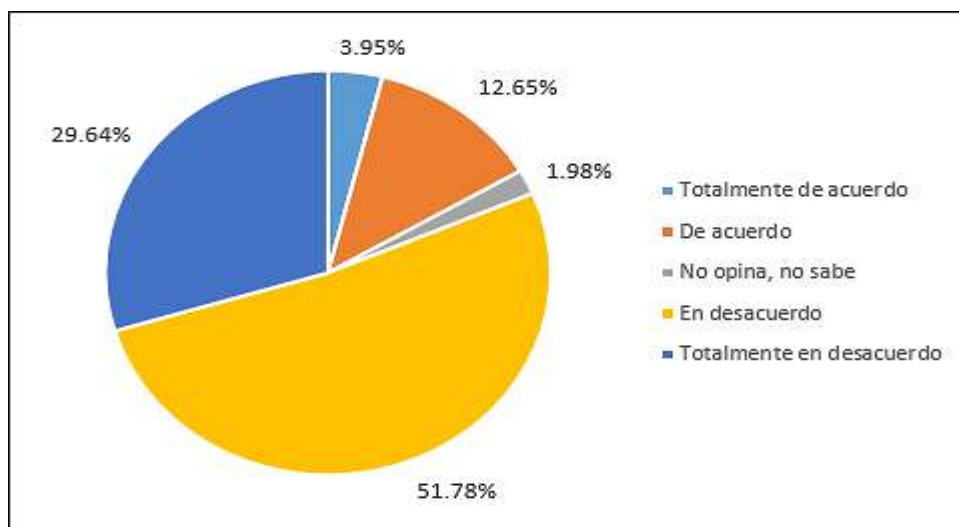


Figura 2. Porcentaje de productores de café que se dedican solamente a la producción de café.

Elaboración propia en base a las encuestas.

En la *Figura 2* se observa que el 16.6% dedica su terreno a la producción de café, mientras que el 81.42% no dedica su terreno exclusivamente a la producción de café y un 1.98% no tiene una opinión al respecto por temas ajenos a la investigación. Al momento de realizar las encuestas se llegó a conocer que el punto ideal es estar “de acuerdo” con que la producción se dedique mayormente a la producción de café, debido a que esto les permite a los productores cultivar otros productos para su consumo diario o comercialización, permitiéndoles de esta manera otras fuentes de ingreso.

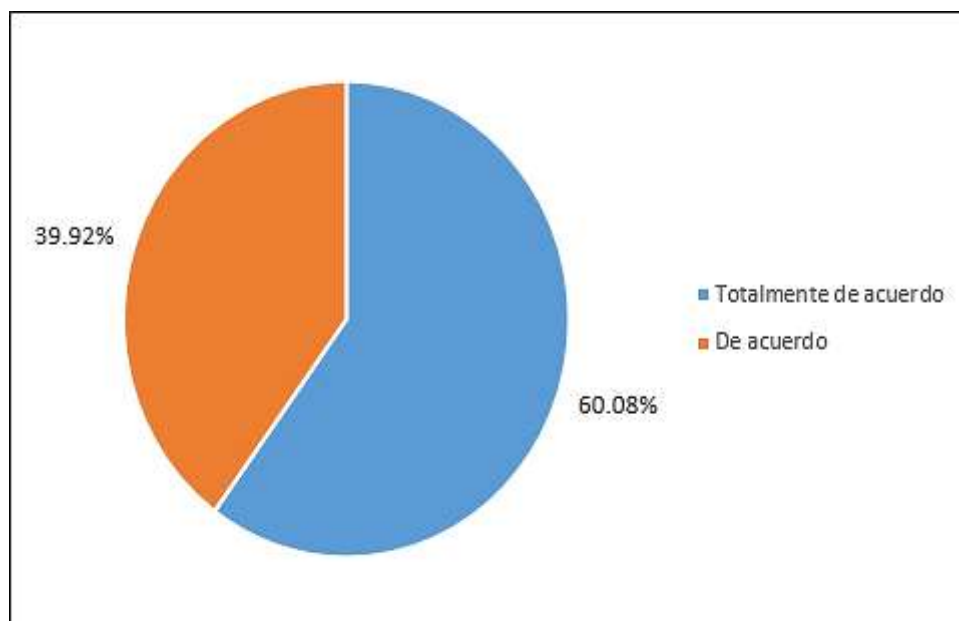


Figura 3. Porcentaje de productores de café con cosecha única anual.

Elaboración propia en base a las encuestas.

Por otro lado, en la *Figura 3* se verifica que todos los encuestados están de acuerdo en que la producción anual de café es única. Cabe resaltar que el tiempo en el que la planta del café (cafeto) da sus frutos (cerezos) depende de la ubicación de la parcela de cada productor.

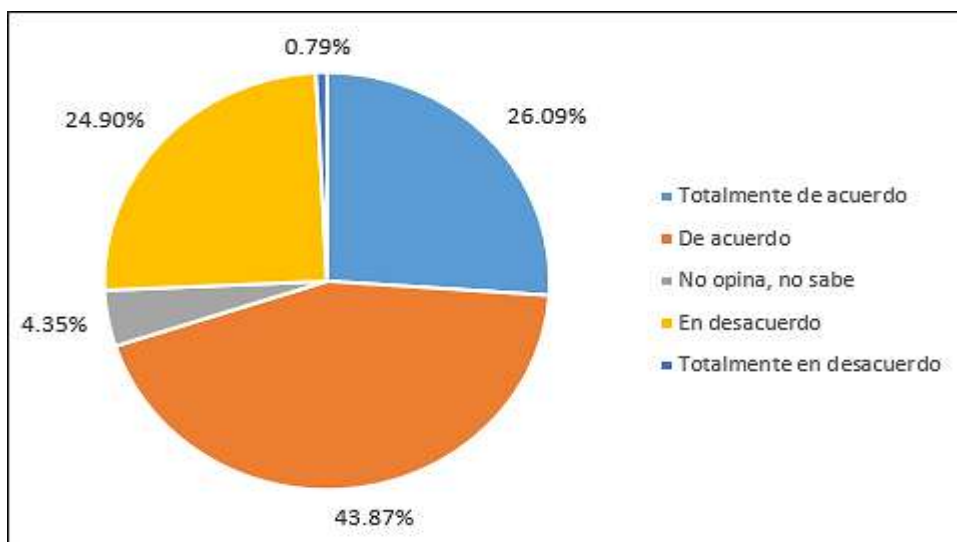


Figura 4. Porcentaje de productores de café con mermas.

Elaboración propia en base a las encuestas.

Respecto al nivel de mermas que obtienen los productores en cada cosecha, se obtienen datos interesantes. Se identifica en la *Figura 4* que la mayor parte de la población encuestada obtiene mermas en volúmenes considerables por cosecha siendo esta de 69.96%. Mientras que solo un 25.69% de los encuestados no obtienen mermas en volúmenes, y un 0.79% no miden el nivel de mermas que obtienen por lo cual no emiten una opinión al respecto.

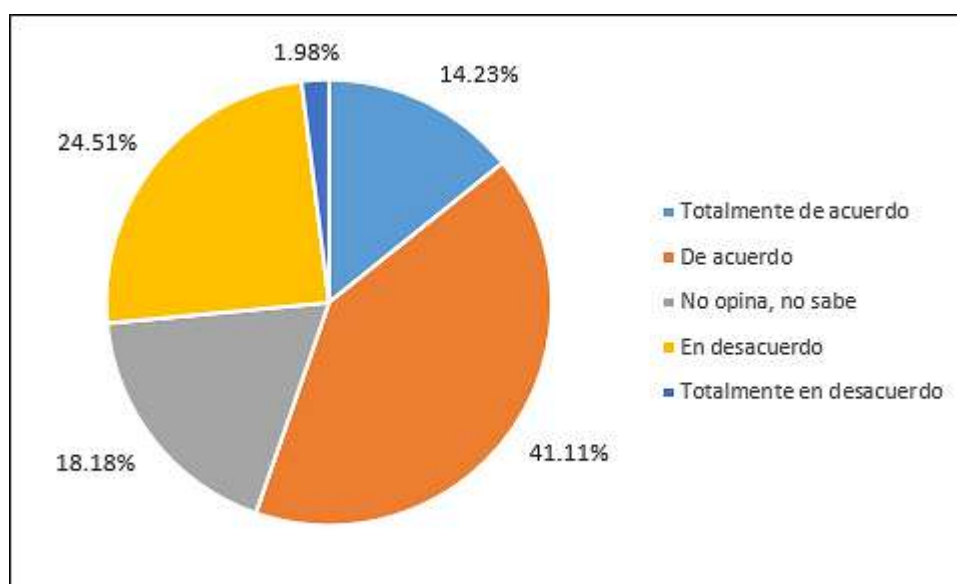


Figura 5. Porcentaje de productores con café apto para la exportación.

Elaboración propia en base a las encuestas.

Mientras que en el tema de calidad de la producción, con la finalidad de saber si producen café apto para la exportación, se observa en la *Figura 5* que la mayoría de productores cosechan café de calidad apto para la exportación, siendo el 14.23% y el 41.11% los que se encuentran totalmente de acuerdo y de acuerdo respectivamente. Por otro lado, 24.51% no se encuentra de acuerdo y el 1.98% definitivamente no cuenta con café de calidad apto para ser exportado. El 18.18% no emite una opinión al respecto, por diversos motivos, en donde resaltan: falta de información sobre la calidad requerida, requisitos en la producción de café o aún no realizan una catación formal el cual les permita conocer la calidad de su café. También hay que considerar que, para mantener la calidad de la producción, tenemos que conocer si se cuenta con una infraestructura adecuada o no para el almacenaje pos-cosecha.

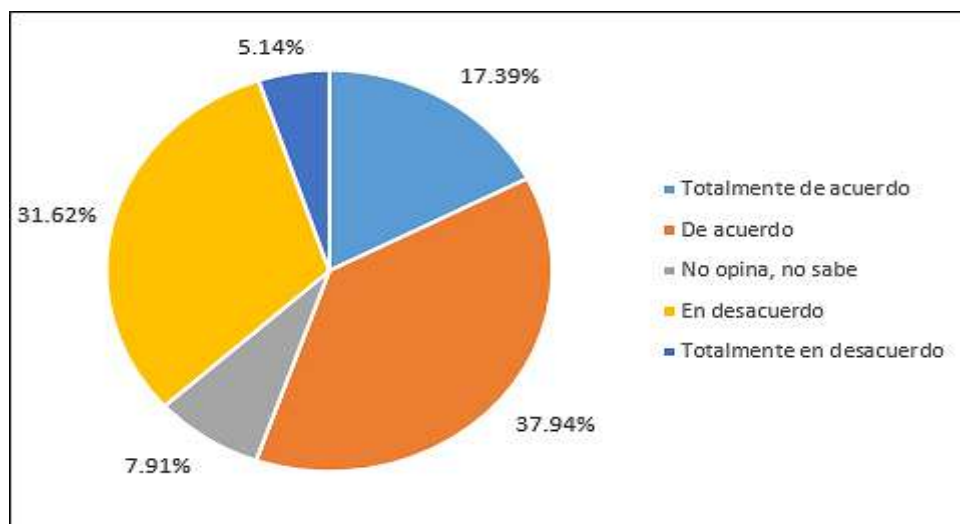


Figura 6. Porcentaje de productores con infraestructura adecuada para almacenar la cosecha.
Elaboración propia en base a las encuestas.

En la *Figura 6* se observa que el 17.39% de la población cuenta con infraestructura adecuada para el almacenamiento de café, mientras el 37.94% cuenta con infraestructura mínima. El 31.62% y 5.14% de los encuestados no cuenta con una infraestructura adecuada y un 7.91% de los productores aún no saben sobre la infraestructura de almacenamiento. Esto permite tener una visión un poco más general, no solamente de la calidad de producción, sino del correcto trabajo pos-cosecha. Con respecto al trabajo de soporte de cosecha, también es importante considerar los controles empleados en el proceso de producción.

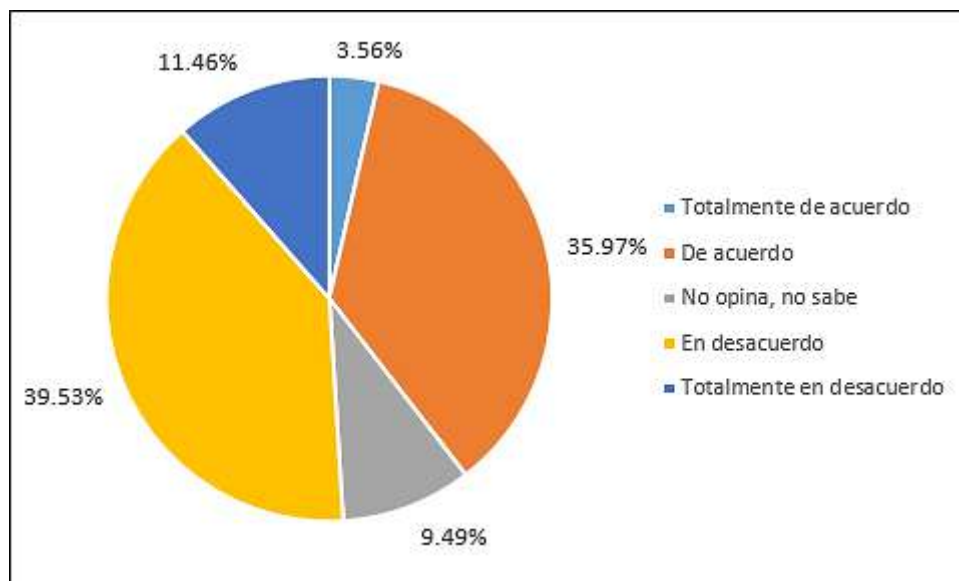


Figura 7. Porcentaje de productores que cuentan con sistemas de control en la producción de café.

Elaboración propia en base a las encuestas.

La Figura 7 muestra que el 39.53% de la población cuenta con sistemas de control a lo largo de su producción. Sin embargo, el 50.99% se encuentra en desacuerdo lo que implica el mayor porcentaje no aplica controles en el proceso de su producción. El 9.49% no opina debido a un desconocimiento del tema.

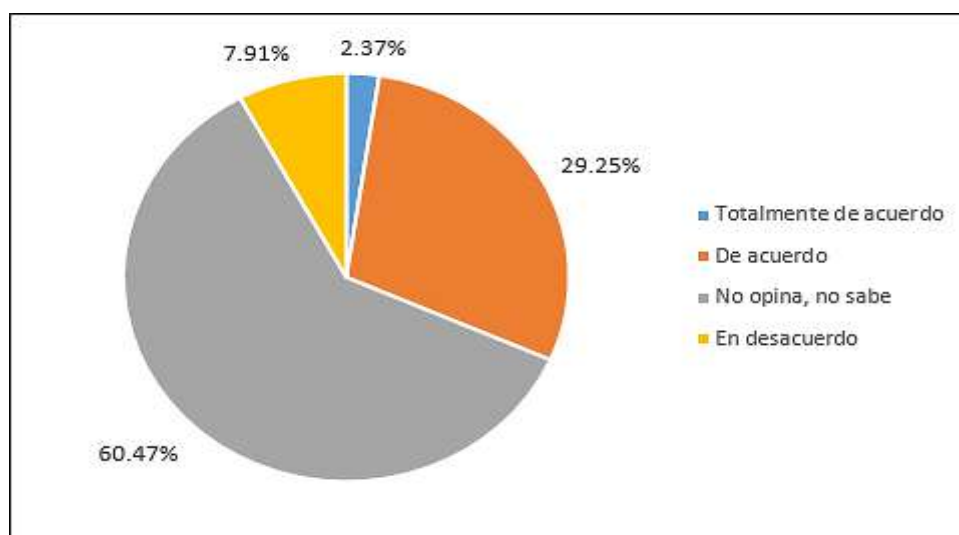


Figura 8. Porcentaje de productores que cumplen con los controles de producción establecidos.

Elaboración propia en base a las encuestas.

Mientras que en la Figura 8 se observa que el 60.47% de los encuestados no tienen opinión al respecto debido a que no cuentan con sistemas de control. Sin embargo, cabe resaltar que el 29.25%

y el 2.37% sí cumplen con los controles establecidos. Por otro lado, el 7.91% no cumple en la totalidad en el llenado de los controles que se han establecido.

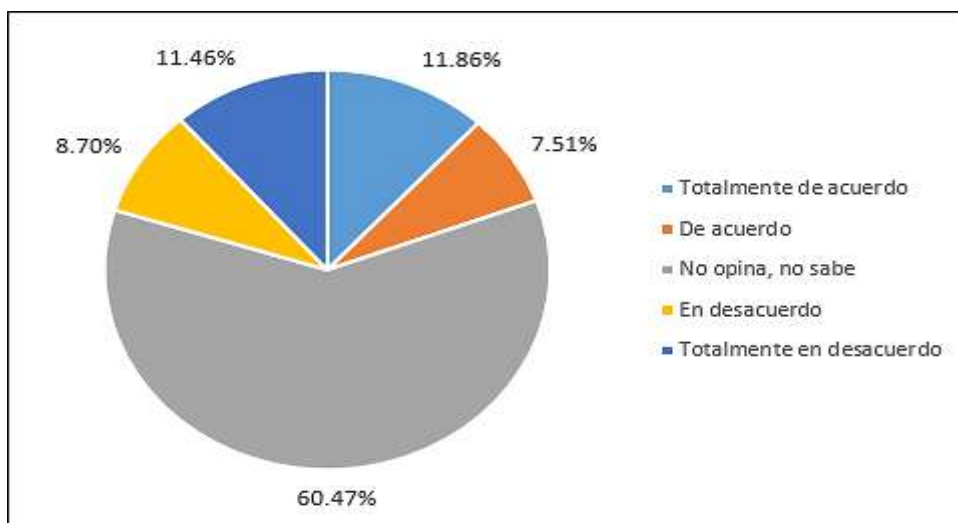


Figura 9. Porcentaje de productores que realizan auditorías a los sistemas de control empleados.

Elaboración propia en base a las encuestas.

Existen productores que realizan auditorías para controlar mejor el cumplimiento de cada etapa en la producción. En la Figura 9 se observa que el 11.86% y 7.51% de la población audita los sistemas de control establecidos; el 11.46% y el 8.70% de los encuestados no audita los sistemas de control ya que en la mayoría de casos no consideran de suma importancia realizarlo. Mientras que el 60.47% de no tienen opinión debido a que no cuentan con sistemas de control.

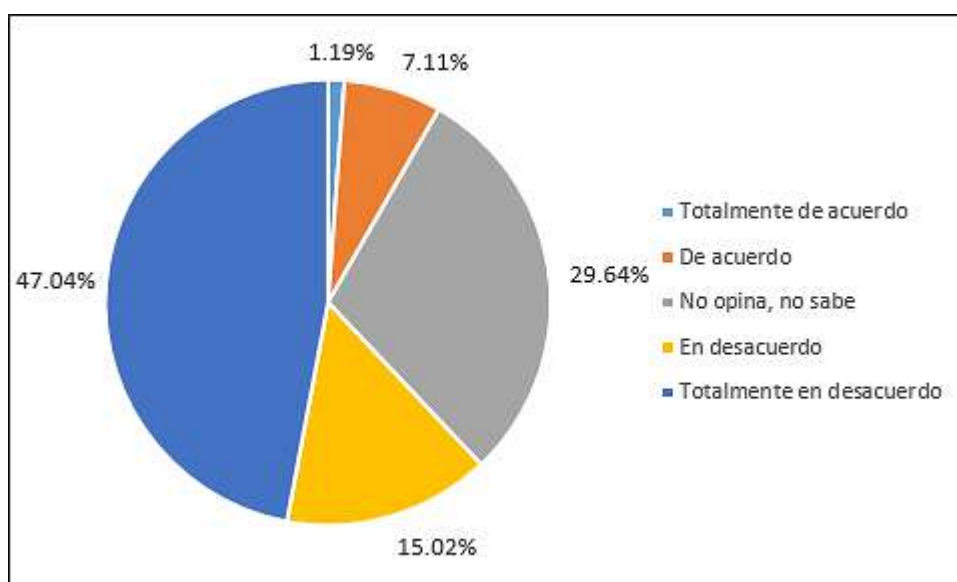


Figura 10. Porcentaje de productores que tienen conocimiento sobre trámites aduaneros.

Elaboración propia en base a las encuestas.

Respecto a los conocimientos de los productores, se observa en la *Figura 10* el 47.04% y el 15.02 % no tienen conocimiento alguno sobre trámites aduaneros. Cabe resaltar que el 1.19% y el 7.11% de los encuestados si conocen sobre el tema. El 29.64% no emite una opinión, debido al desinterés en el tema.

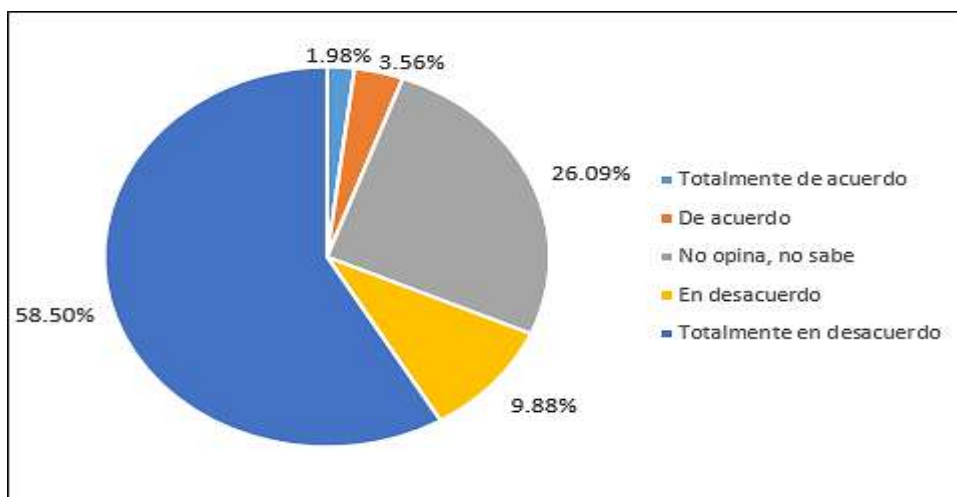


Figura 11. Porcentaje de productores que conocen sobre logística a nivel internacional.

Elaboración propia en base a las encuestas.

Respecto a conocimientos sobre logística internacional, se observa en la *Figura 11* que el 58.50% y 9.88% de la población no tiene conocimiento sobre logística internacional. Cabe resaltar que solo el 1.98% y 3.56% tiene conocimiento sobre logística internacional lo que es una ventaja para que los productores realicen exportaciones. El 26.09% no emite opinión, debido a su desinterés en el tema.

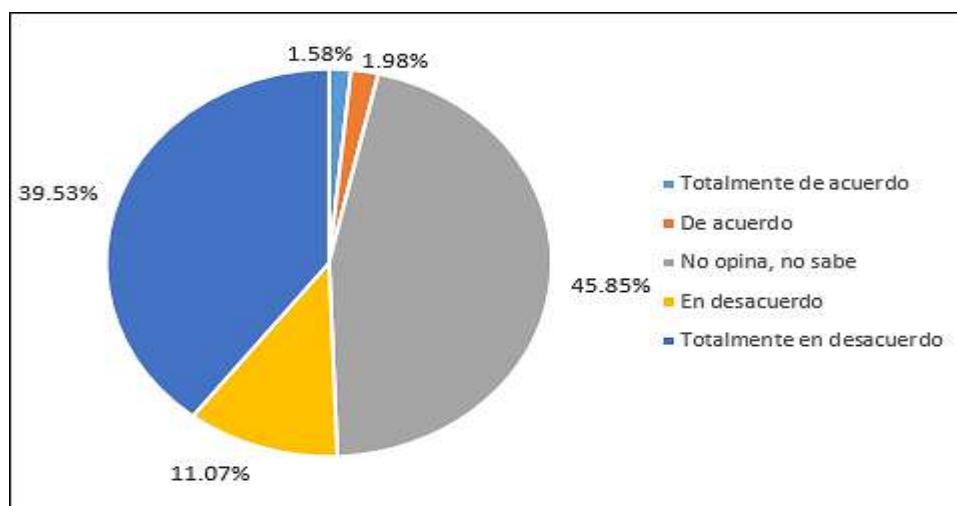


Figura 12. Porcentaje de productores que están familiarizados con los Incoterms.

Elaboración propia en base a las encuestas.

Se observa en la *Figura 12* que el 39.53% y 11.07% no están familiarizados aun con los Incoterms que son utilizados en el comercio exterior y esto se ve reflejado con las preguntas anteriores sobre conocimiento generales en comercio exterior. Por otro lado, resulta preocupante que el 45.85% de los encuestados no tienen opinión alguna sobre estos términos. El 3.56% si está familiarizado con los Incoterms.

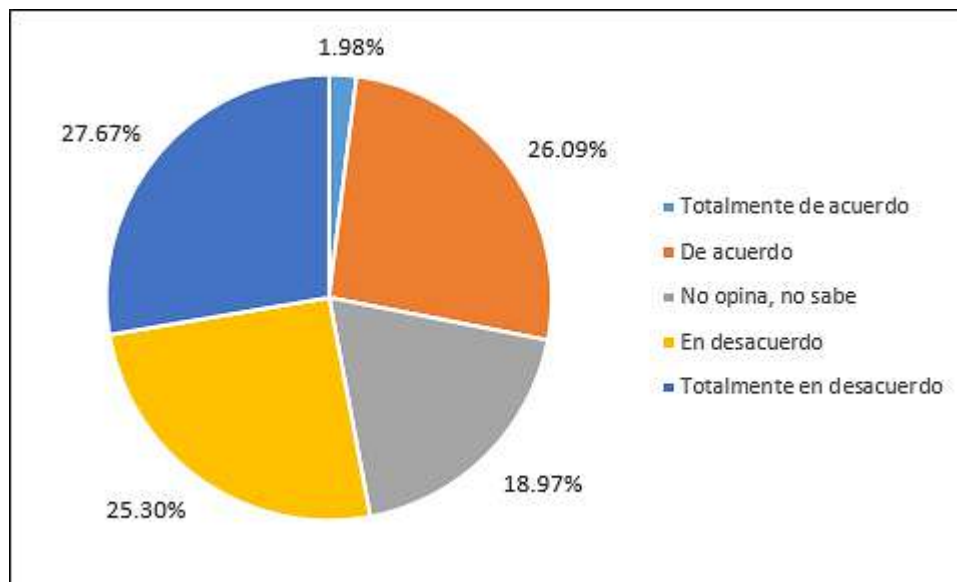


Figura 13. Porcentaje de productores que asistieron a capacitaciones sobre agroexportación.

Elaboración propia en base a las encuestas.

En la *Figura 13*, se presenta el tema de agroexportación como capacitaciones especializadas en su ámbito de producción. Se observa que el 1.98% de la población encuestada asistió de manera constante a capacitaciones sobre agroexportación y un 26.09% asistió solo algunas capacitaciones. Cabe resaltar que un 18.97% de los encuestados no saben no opinan sobre este tema, por lo cual aún manejan un cultivo tradicional. El 52.97% de los encuestados no asisten a capacitaciones.

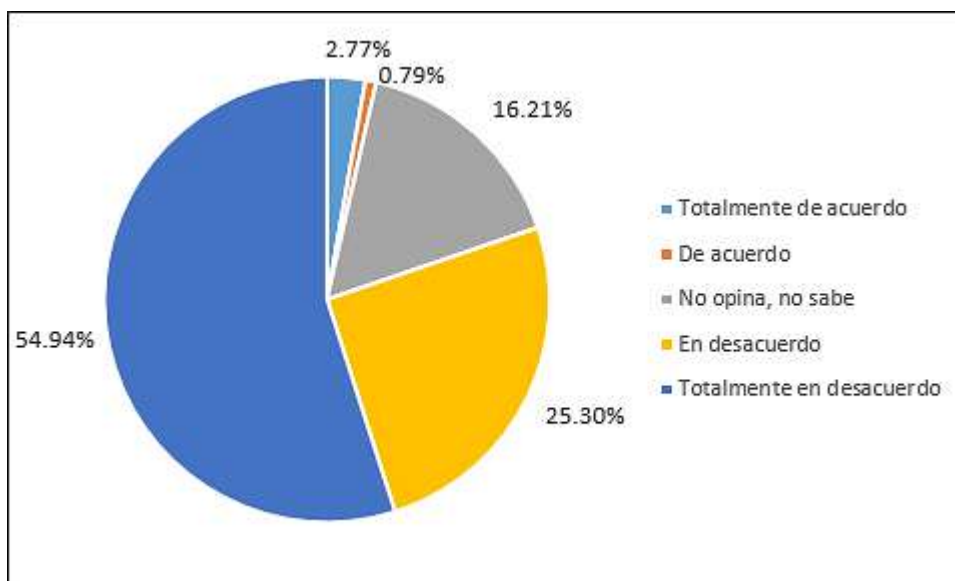


Figura 14. Porcentaje de productores que han llevado curso de comercio exterior.

Elaboración propia en base a las encuestas.

En la Figura 14 se analiza que el 3.56% de la población encuestada han llevado cursos de comercio exterior lo cual les permite utilizar sus recursos disponibles con mayor eficacia. Mientras que el 16.21% no emite una opinión porque no conocen sobre comercio exterior. Se menciona que el 80.24% de los encuestados no han llevado algún curso de comercio exterior siendo esto una desventaja para poder expandir su mercado.

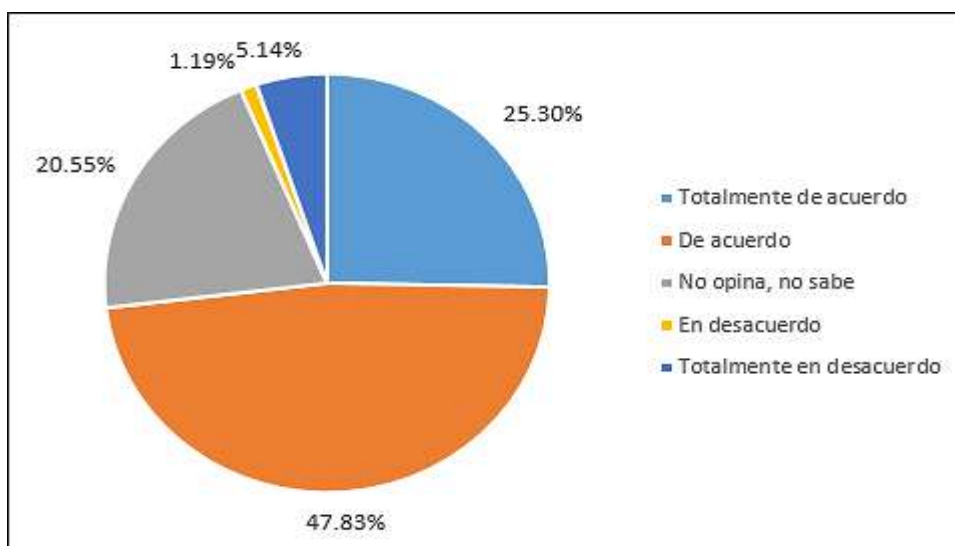


Figura 15. Porcentaje de productores que participarían en cursos de comercio exterior.

Elaboración propia en base a las encuestas.

Los resultados de la *Figura 15* indican que al 73.13% de los encuestados les gustaría participar de seminarios o cursos en comercio exterior. Mientras que el 6.33% no están interesados y el 20.55% no emiten una opinión al respecto. Por lo tanto, la mayor parte de la población tiene la iniciativa de conocer y familiarizarse en temas de comercio internacional.

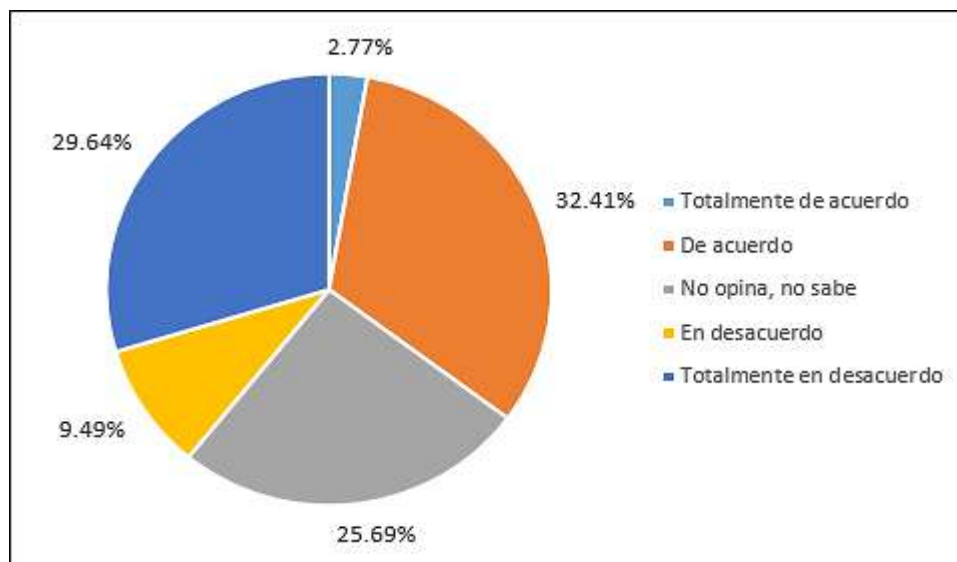


Figura 16. Porcentaje de productores que conocen sobre mercados internacionales para el café.
Elaboración propia en base a las encuestas.

En la *Figura 16* se observa que el 35.18% de la población tiene conocimiento sobre qué mercados internacionales demandan café, mientras que el 25.69% son indiferentes y el 39.13% de la población no tiene este conocimiento.

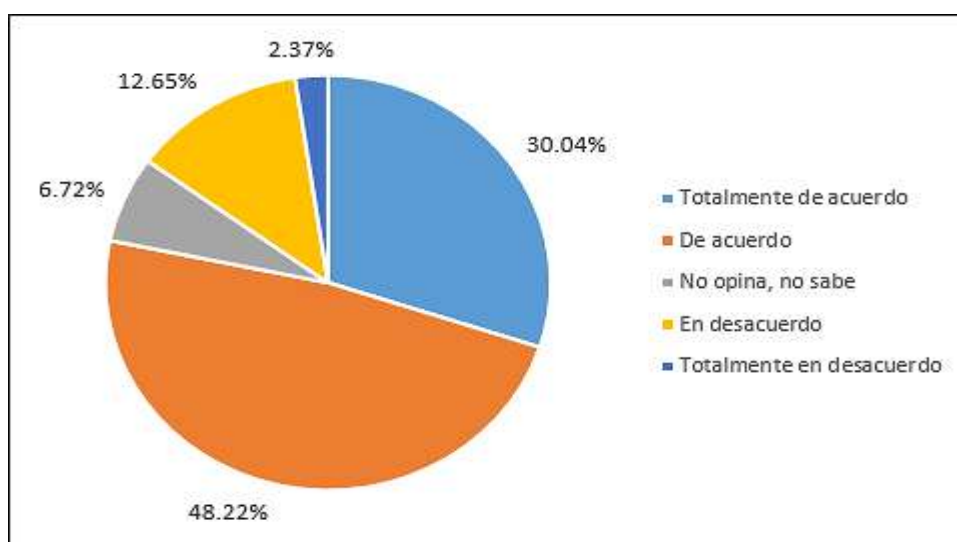


Figura 17. Productores que conocen la variedad de grano del café que exigen los importadores.
Elaboración propia en base a las encuestas.

La *Figura 17* indica que el 78.26% de los productores encuestados si conocen la variedad de grano de café que exigen los importadores. Por otra parte, el 15.02% de los encuestados no conoce sobre la variedad de grano del café que exigen en el mercado internacional. Mientras que el 6.72% son indiferentes al tema.

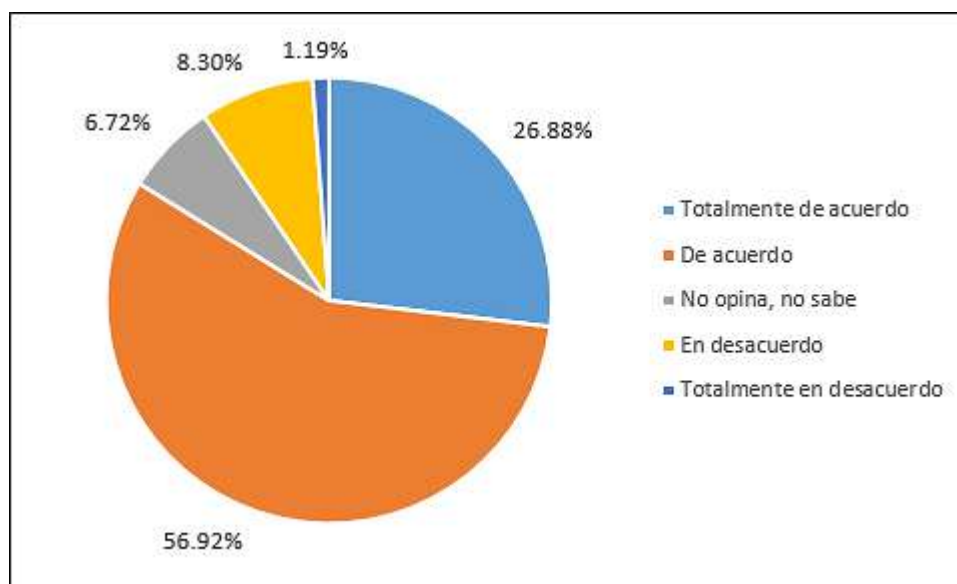


Figura 18. Productores que conocen sobre la calidad de grano que exigen los importadores.

Elaboración propia en base a las encuestas.

El 83.8% de la población encuestada tienen conocimiento sobre la calidad de grano del café que exigen los importadores. Mientras que el 6.72% son indiferentes al tema de calidad que exigen en el mercado internacional, y el 9.49% de los productores encuestados no tienen conocimiento sobre la calidad de grano del café que exigen los importadores.

En el ámbito internacional, existen exigencias no arancelarias como son las certificaciones que permitirá o no el ingreso del café al mercado elegido. Estas certificaciones internacionales pueden ser obligatorias y no obligatorias, las obligatorias son las certificaciones que exige el país, mientras que las no obligatorias son las certificaciones que el consumidor en el país de destino considera obligatorias para poder adquirir, en caso de no tenerlas, el cliente no consumirá tu producto.

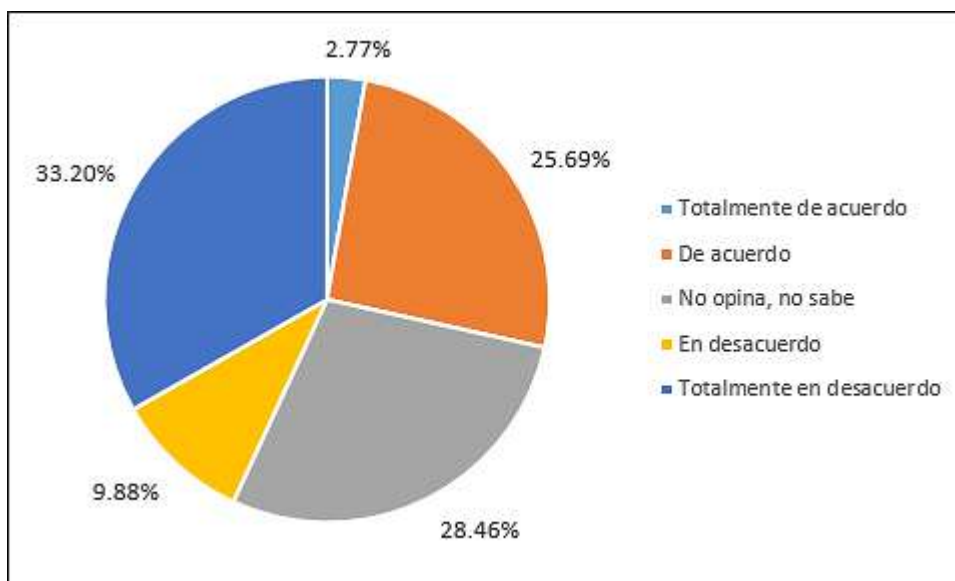


Figura 19. Productores que conocen sobre certificaciones internacionales para el café.

Elaboración propia en base a las encuestas.

En la Figura 19 se analiza que el 28.46% de la población encuestada si tienen conocimiento sobre las certificaciones internacionales para la exportación de café y el 43.08% de los encuestados no conocen sobre las certificaciones internacionales. Por otra parte, el 28.46% es indiferente al tema sobre certificaciones internacionales.

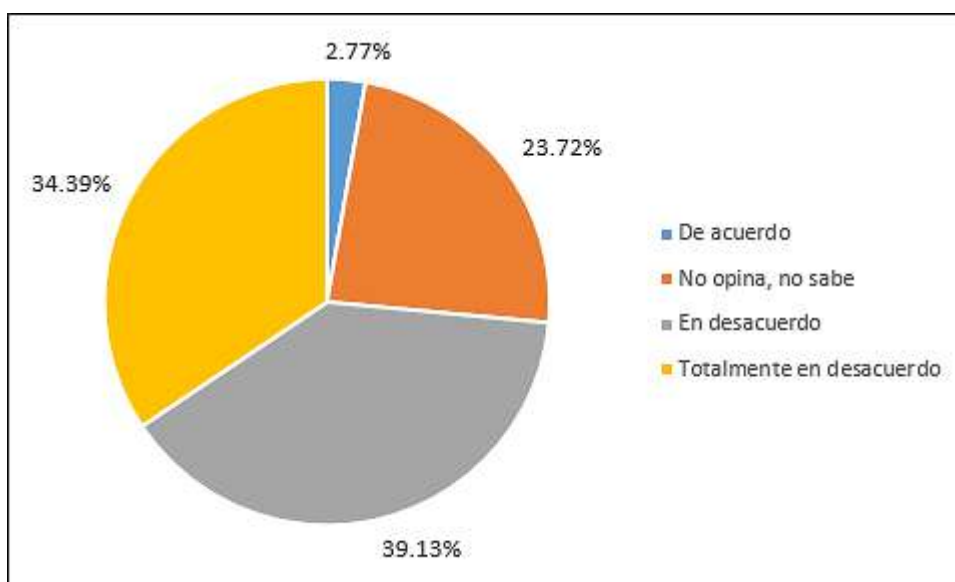


Figura 20. Porcentaje de productores que han participado en capacitaciones sobre certificaciones internacionales.

Elaboración propia en base a las encuestas.

En la Figura 20 se observa que el 26.49% de la población encuestada si ha participado en capacitaciones sobre certificaciones internacionales y el 34.39% de los encuestados no ha participado

en capacitaciones sobre certificaciones internacionales. Mientras que el 39.13% no emite una opinión al respecto.

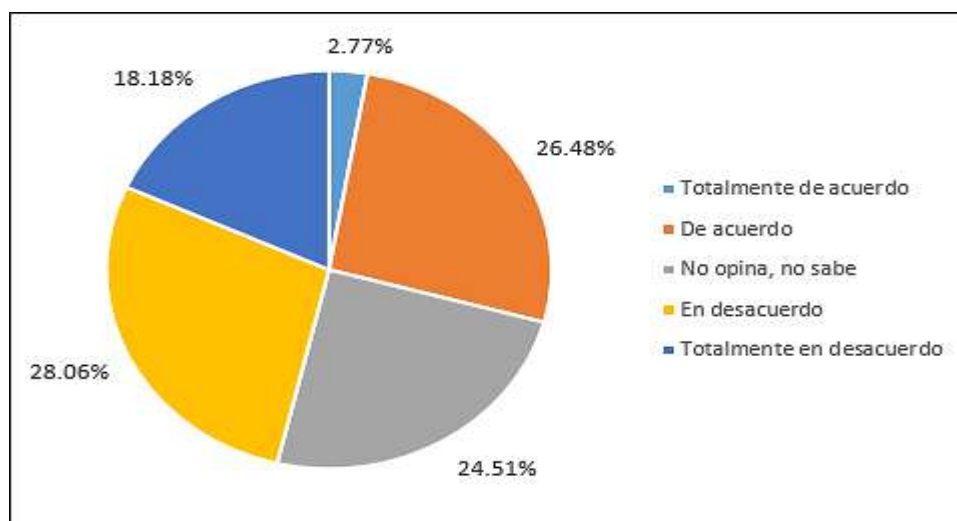


Figura 21. Porcentaje de productores que conocen los beneficios de una certificación internacional. Elaboración propia en base a las encuestas.

Los resultados obtenidos por la *Figura 21* indican que el 46.24% los productores encuestados no conocen sobre los beneficios de una certificación internacional. Cabe resaltar que el 29.5% si conocen sobre los beneficios. Mientras que el 24.51% no emite una opinión al respecto, lo cual demuestra que es un factor que limita las exportaciones de café, ya que los consumidores actualmente buscan productos que sean responsables de forma social, ambiental y económica.

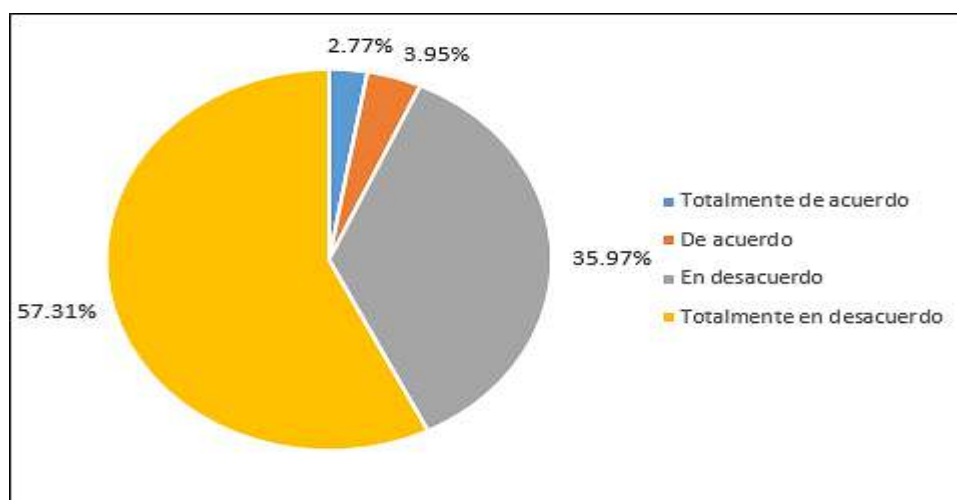


Figura 22. Porcentaje de productores de café que cuentan con certificaciones internacionales. Elaboración propia en base a las encuestas.

En la *Figura 22* se verifica que el 57.31% de la población encuestada no cuentan con certificaciones internacionales. Mientras que el 35.97% no emite una opinión al respecto y el 6.72% de los

encuestados indicaron que si cuentan con al menos una certificación internacional. Cabe resaltar que no es de carácter obligatorio poder contar con una certificación internacional, sin embargo, es un requisito indispensable para poder ingresar a ciertos mercados internacionales.

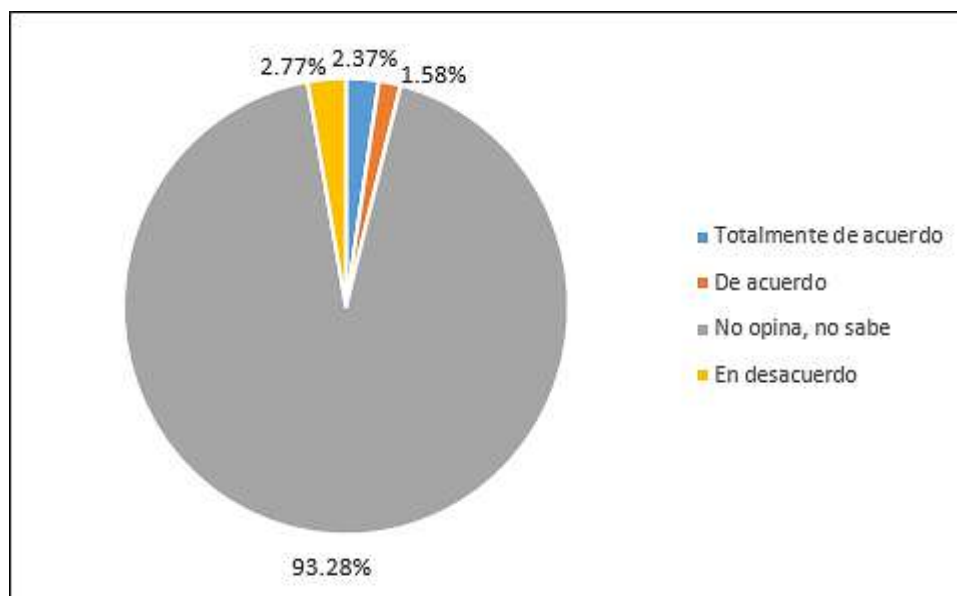


Figura 23. Productores que han invertido para obtener certificación internacional.
Elaboración propia en base a las encuestas.

En la *Figura 23* se verifica que el 93.28% de la población encuesta son indiferentes sobre la inversión que se requiere para la obtención de la certificación internacional. Mientras que el 3.95% de los encuestados si consideran haber realizado una fuerte inversión en la obtención de la certificación internacional y un 2.77% no consideran haber realizado una fuerte inversión para la obtención de la certificación internacional.

Cabe resaltar que existen diferentes certificaciones que se ajustan al estándar de cada productor de café frente al mercado al cual se desea dirigir.

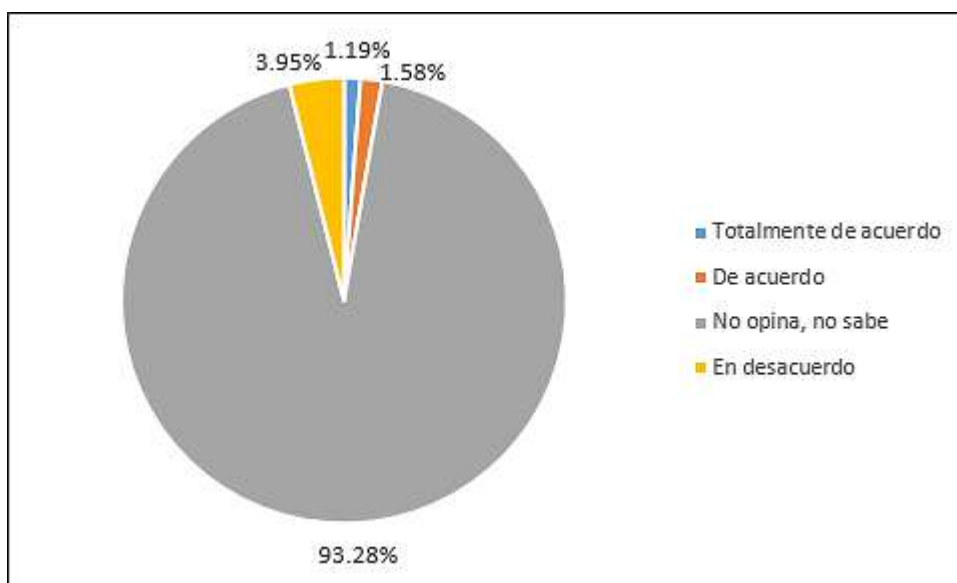


Figura 24 .Productores que consideran un trabajo a largo plazo la certificación internacional.
Elaboración propia en base a las encuestas.

El resultado de la *Figura 24* señala que el 93.28% de la población es indiferente sobre el plazo que se requiere para obtener la certificación internacional. El 3.95% no consideran un trabajo a largo plazo obtener la Certificación Internacional y un 2.77% considera que es un trabajo a largo plazo. Cabe resaltar que al existir diferentes certificaciones cada una de ellas tiene un plazo diferente dependiendo los requisitos.

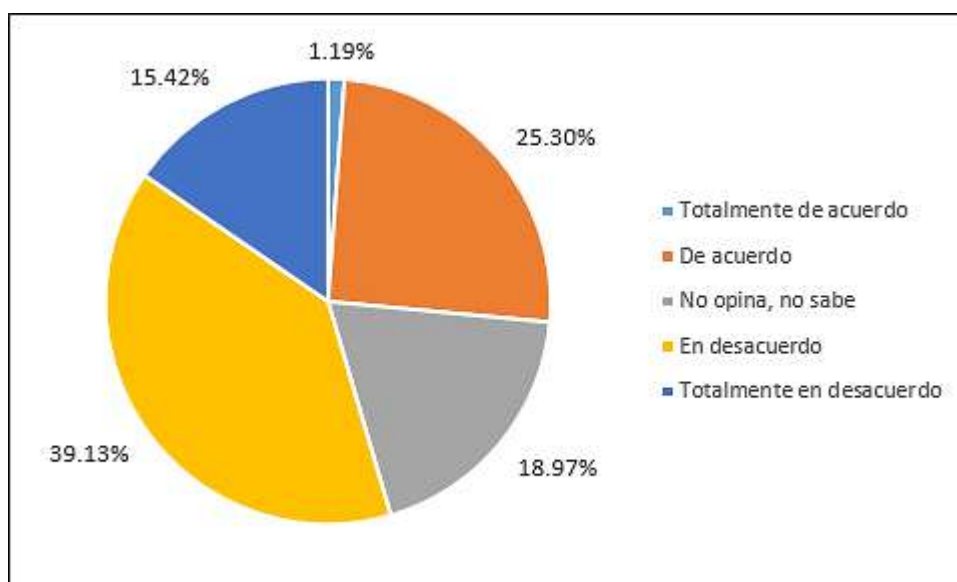


Figura 25.Porcentaje de productores que cuentan con planes para obtener una certificación internacional.
Elaboración propia en base a las encuestas.

La *Figura 25* se muestra que el 54.55% de la población no cuenta con planes para obtener una certificación internacional, este resultado guarda relación con el gráfico donde hace mención sobre el

conocimiento de los beneficios de obtener una certificación internacional, y un 18.97% no emite una opinión al respecto por desconocimiento del tema. Mientras que el 26.49 % de los encuestados si cuentan con planes para obtener una certificación internacional. Es importante tener en cuenta que, en el mercado, los consumidores se han vuelto muy selectivos respecto al producto.

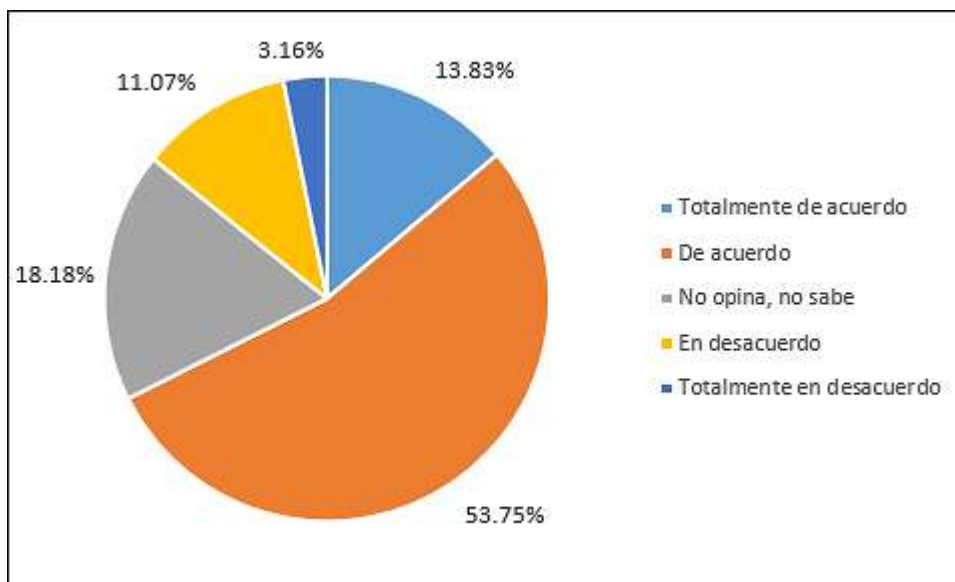


Figura 26. Porcentaje de productores que están dispuestos a cumplir las exigencias para obtener una certificación internacional.

Elaboración propia en base a las encuestas.

En la Figura 26 se observa que el 67.58 % de la población está dispuesta a cumplir con las exigencias para obtener una certificación internacional, lo cual permitirá consolidar su posición en el mercado internacional como un producto de calidad. Mientras que el 18.18% no emite opinión al respecto y el 14.23% no está dispuesto a cumplir con las exigencias para obtener una certificación de calidad.

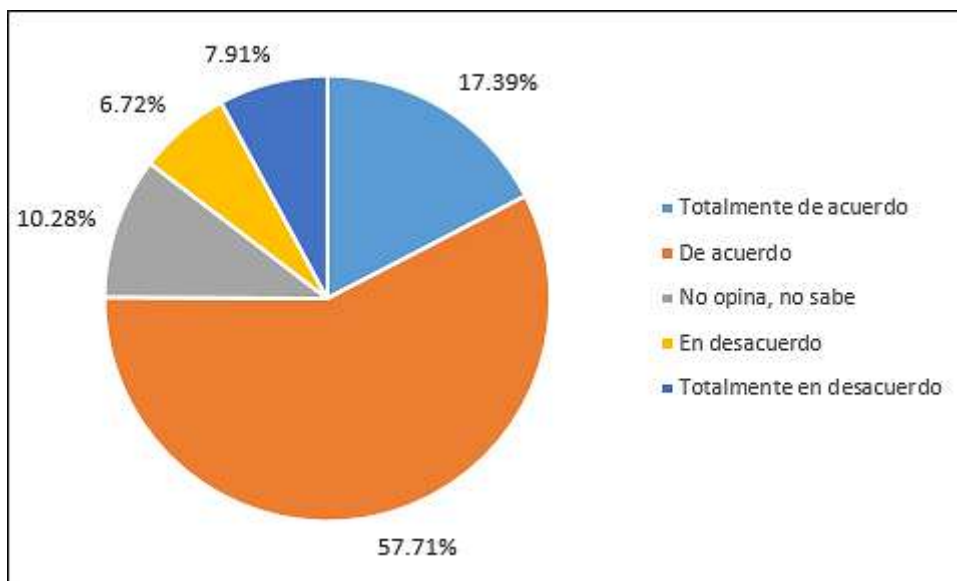


Figura 27. Porcentaje de productores que tienen interés en obtener una Certificación Internacional.
Elaboración propia en base a las encuestas.

En la Figura 27 se observa que el 75.1% de la población tiene interés en obtener una certificación para fortalecer la presencia en el mercado Internacional, mientras que el 10.28% no emite opinión por desconocimiento del tema y el 14.63% no tiene interés en obtener una certificación internacional.

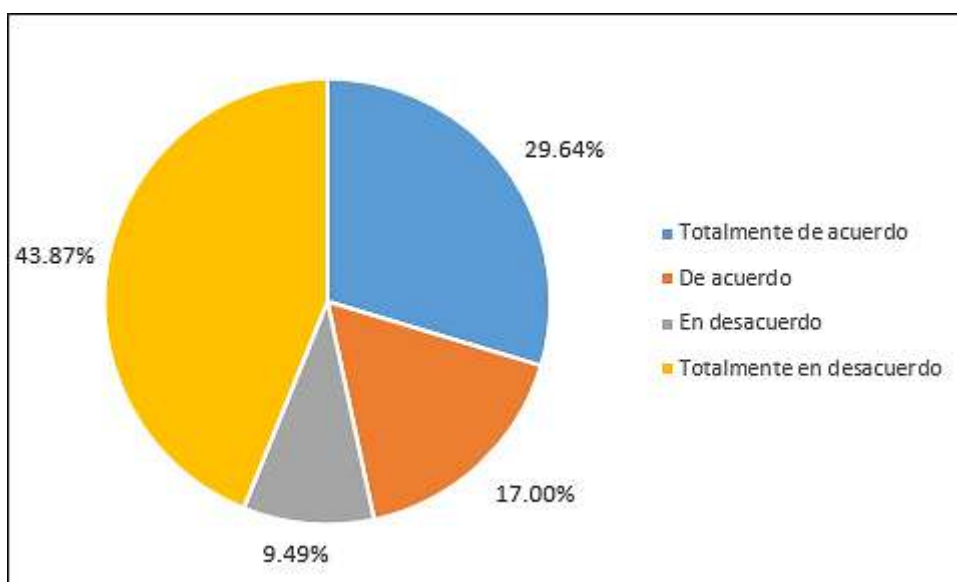


Figura 28. Porcentaje de productores de café que son exportadores directo/indirecto.
Elaboración propia en base a las encuestas.

En la Figura 28 se observa que el café producido por el 46.64% de la población se destina para el comercio internacional, mientras que el 9.49% no emite opinión al respecto y el 43.87% no son

exportadores directos ni indirectos, puesto que no manejan información sobre si su producción finalmente es exportada por terceros.

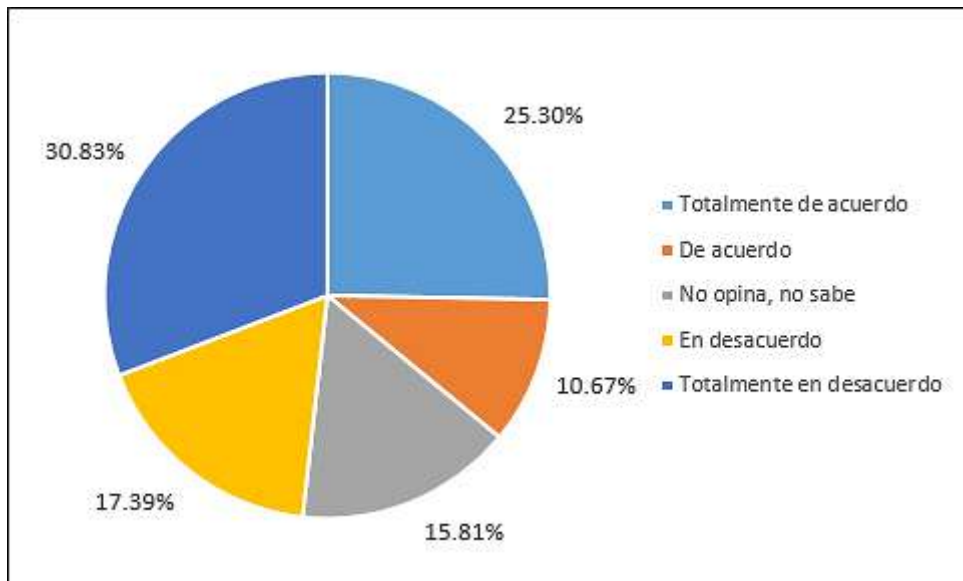


Figura 29. Porcentaje de productores que realizan exportaciones directamente/indirectamente de café de manera constante.

Elaboración propia en base a las encuestas.

En la Figura 29 se observa que el 35.97% de la población exporta de manera constante, mientras que el 15.81% no opina y el 48.22% de los encuestados no realizan exportaciones directa o indirectamente de manera constante.

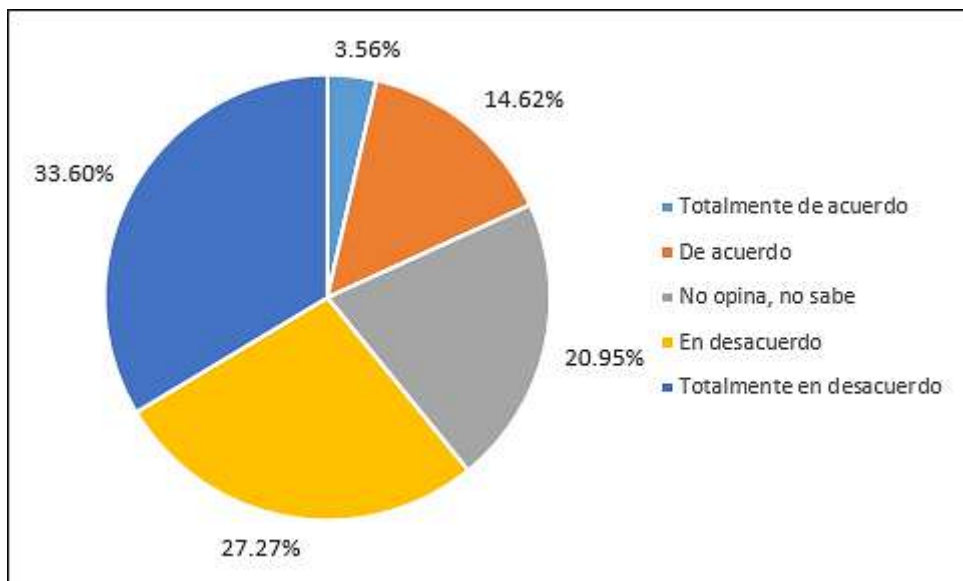


Figura 30. Porcentaje de productores que son parte de una asociación para la exportación de café.

Elaboración propia en base a las encuestas.

Luego de analizar la *Figura 30* se determina que el 60.87% de la población encuestada aún no forman parte de una asociación para la exportación de café, y el 20.95% no emite una opinión al respecto. Mientras que el 18.18% de los encuestados si pertenecen a una asociación de exportadores de café. Considerar que el pertenecer a una asociación o una cooperativa les permitiría ofertar un mayor volumen.

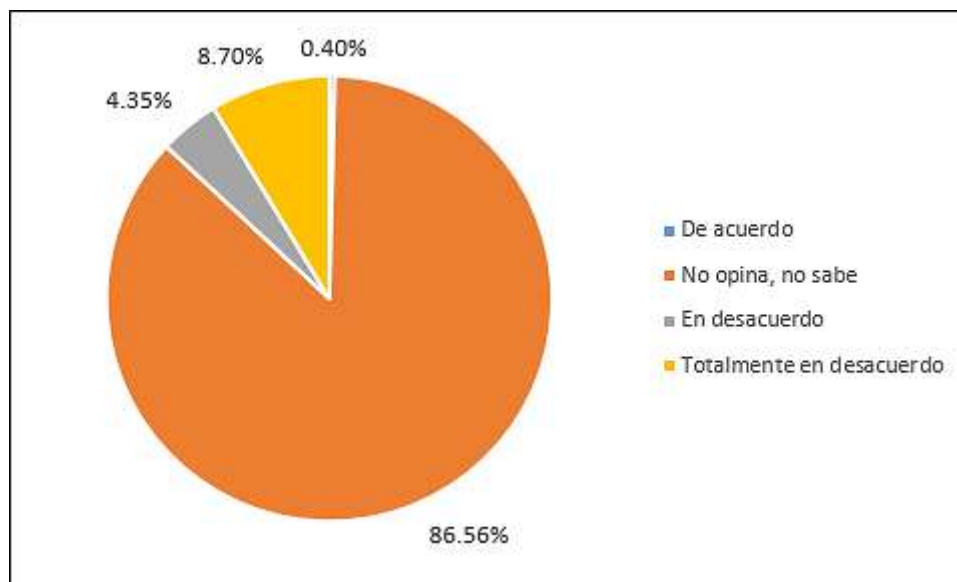


Figura 31. Porcentaje de exportadores de café que cumplen en el tiempo acordado con el importador.
Elaboración propia en base a las encuestas.

En la *Figura 31* se observa que el 0.40% de la población cumple el tiempo acordado con el importador y el 13.05% no cumple el tiempo acordado con el importador. Cabe resaltar que el 86.56% de los encuestados no emite opinión al respecto, esto guarda relación con los datos obtenidos sobre exportadores directos o indirectos de café y sobre conocimiento del comercio exterior.

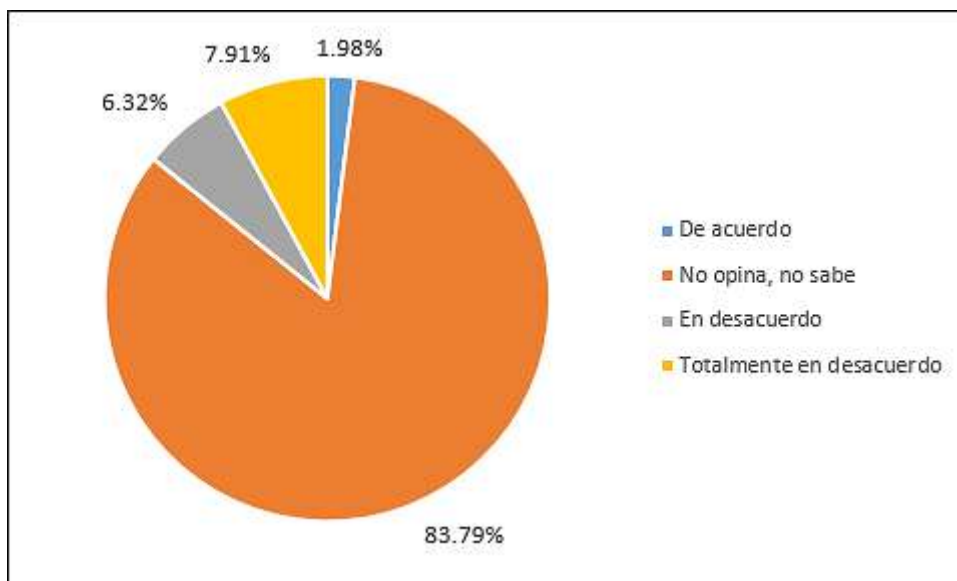


Figura 32. Porcentaje de las exportaciones que cumplen con la calidad requerida por el importador.

Elaboración propia en base a las encuestas.

En la Figura 32 se observa que el 1.98% de las exportaciones de café se cumplen con la calidad requerida por el importador y el 14.23% de las exportaciones de café no. Mientras que el 83.79% no realizan exportaciones por lo cual no opinan al respecto.

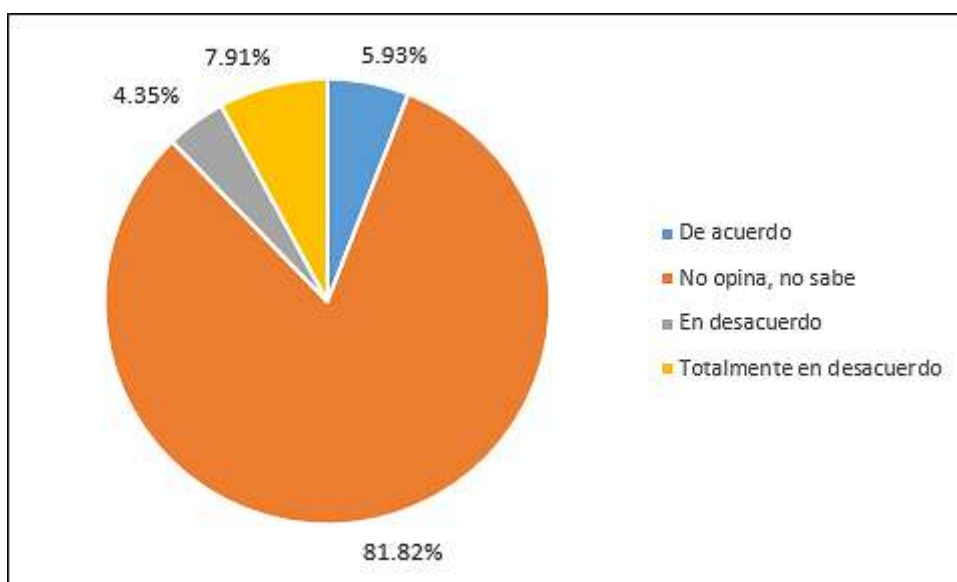


Figura 33. Porcentaje de las exportaciones de café que cumplen con el volumen requerido por el importador.

Elaboración propia en base a las encuestas.

En la Figura 33 se observa que el 5.93% de los encuestados cumplen con el volumen requerido por el importador y el 12.26% no cumple. Mientras que el 81.82% de los productores no emiten una opinión al respecto.

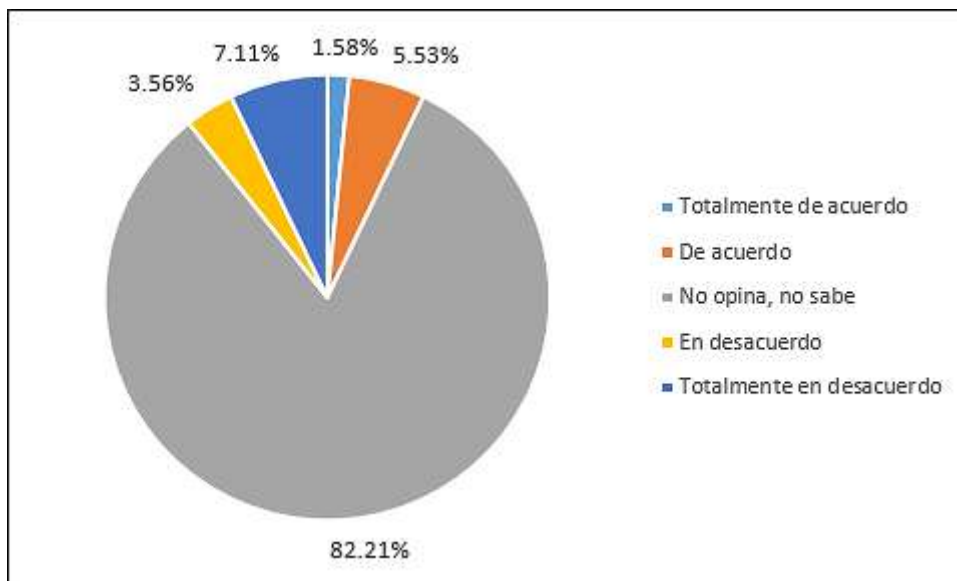


Figura 34. Porcentaje de exportaciones que han tenido inconvenientes en el transporte
Elaboración propia en base a las encuestas.

En la Figura 34 se puede verificar que el 7.11% de la población considera haber tenido inconvenientes en el transporte para la exportación de café y el 10.67% no ha tenido inconveniente. Mientras que el 82.21% no opina al respecto.

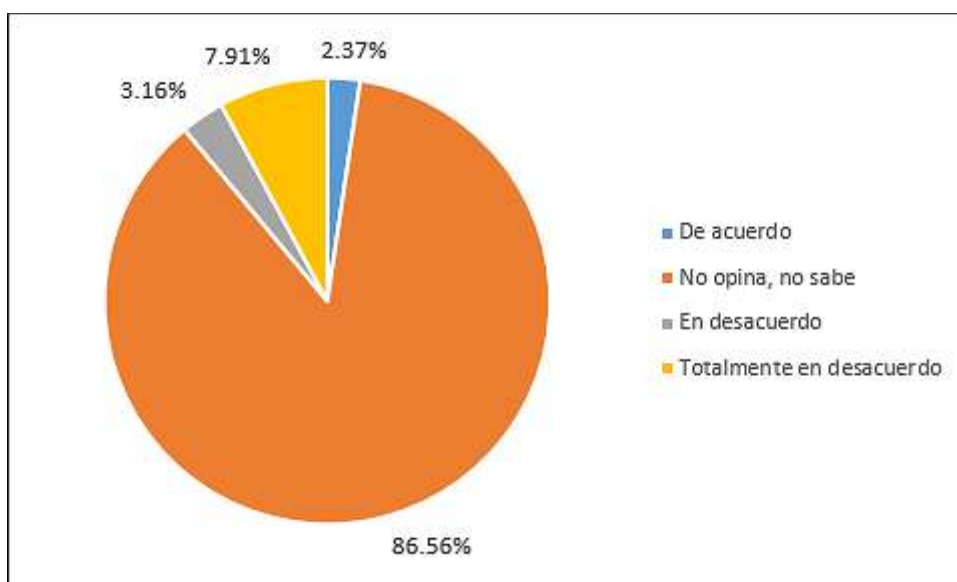


Figura 35. Porcentaje de las exportaciones de café que han tenido inconvenientes en aduanas.
Elaboración propia en base a las encuestas.

Otros inconvenientes que suelen presenciarse al momento de la exportación se encuentran en aduanas por lo cual también es importante conocer en la práctica este aspecto relevante; en ese sentido la Figura 35 muestra que el 2.37% de la población considera haber tenido inconvenientes en

aduanas al momento de realizar la exportación de café y el 11.07% de los no considera haber tenido inconvenientes. Mientras que el 86.56% no opina al respecto.

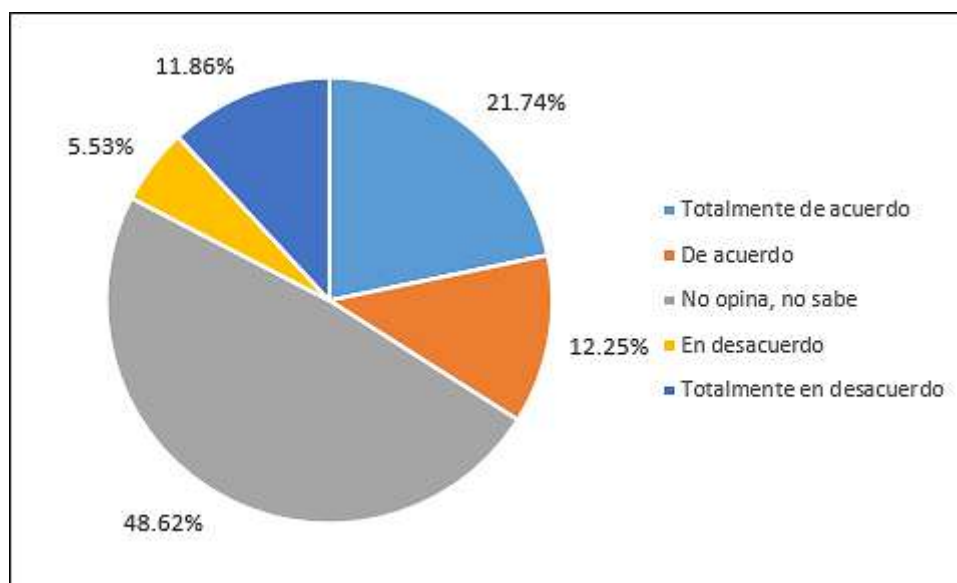


Figura 36. Porcentaje de productores que consideran importante planificar el proceso de exportación.

Elaboración propia en base a las encuestas.

En la Figura 36 se puede observar que el 33.99% de la población considera importante planificar el proceso de exportación, con el fin de evitar inconvenientes cuando se realice el proceso y el 17.39% no. Mientras que el 48.62% no sabe ni opina al respecto, lo que parece preocupante el desinterés de los productores con respecto a temas relacionados al ámbito de comercio exterior, teniendo en cuenta que están produciendo un bien cuyo precio comercial internacional se cotiza en la bolsa de valores de Nueva York.

4.2. Resultados de la entrevista

Se realizaron entrevistas a tres especialistas tanto en la producción de café especial para exportación como para el comercio internacional de café. Para los factores identificados, el Ing. Henry Alvarado precisó cuatro aspectos importantes:

- a) **Diversificación de producción:** se requiere una motivación a la diversificación de producción, esto permitiría que el productor esté constantemente en su parcela y pueda brindarle el debido cuidado al terreno. Algunos, al dedicarse sólo a la producción de café, en los tiempos que no son de cosecha migran para buscar otros medios de ingreso y descuidan la calidad del terreno. La diversificación generaría otros medios de ingreso en tiempos que no son de cosecha de café, como también para el autoconsumo.

- b) **Mejorar la calidad del café:** Motivar a la cosecha de café especial mediante la mejora de los procesos tales como: manejo agronómico (abono, control de plagas), cosecha selectiva (selección de granos maduros), calibración de la máquina despulpadora, horas de fermentación (36 horas), días de secado (5 a 10 días lo cual permitiría que el grano de café perdure de 5 a 8 meses sin disminuir su calidad), finalmente, el correcto almacenamiento de café.

- c) **Sistemas de Control:** Planificación de la cosecha y registrar el avance en los cuadernos de control de procesos de cosecha y post cosecha. Esto les permitiría verificar que procesos garantizaron la calidad obtenida, y volver a repetir o mejorarlo.

- d) **Organización:** El organizarse y mantenerse unidos puede significar para la productividad que logren capacitaciones grupales de cultivo, como también la creación de parcelas de exhibición de los mejores productores cafetaleros de la zona, con la finalidad de poder guiarse de los procesos de cultivo.

También se debe tomar en cuenta que la organización o la formación de cooperativas, según indicó el coordinador de la gerencia de agroexportaciones Sr. José Huamaní permitirá analizar opciones como generar valor agregado al café, viéndolo como buena opción, no sólo para el mercado nacional, sino también para el mercado internacional. Sin embargo, es un trabajo a largo plazo ganarse una imagen que sea aceptada a nivel internacional, por lo cual cada etapa de la producción tiene que ser planificada y elaborada a futuro. Los productores participantes de la organización deben de tener en cuenta que puede que no se generen los ingresos esperados en el corto plazo, sino que deben mantenerse firmes y unidos a largo plazo.

Indicó también que, de los 15 principales exportadores de café, 4 son cooperativas que vienen trabajando de la mano con sus productores desde hace buen tiempo, lo cual indica que para impulsar la zona del Valle del Monzón, se debe de considerar la posibilidad de formar una cooperativa que los ordene en la producción y fomente la comercialización a nivel internacional.

Por otro lado, los productores tienen que acercarse cada vez más al importador, en la cadena comercial, lo cual permite mejores ingresos. El camino es especializarse en agroexportación, hay productores líderes que están trabajando directamente con los importadores, incluso se conoce de

un productor que es socio de un importador y el realiza las exportaciones de café directamente, debido a que conoce sobre comercio exterior y agroexportaciones, conocimientos que adquirió por iniciativa propia de invertir en su formación profesional, según indicó el ing. Henry Alvarado. También mencionó que siente que en la cadena productiva se encuentran en el camino correcto, sin embargo, en la cadena comercial están aún débiles. Cuenta también que, para reducir las brechas, la organización en la cadena comercial permitió en una ocasión una venta concertada de 20 toneladas, articulada correctamente hacia una cooperativa quienes realizaron el proceso de exportación.

Mientras tanto, el Sr. José Huamaní considera que los productores no están capacitados para realizar el proceso de exportación por su cuenta. Ratificó la idea de generar una cooperativa o que se integren a una cooperativa, que les permita en conjunto cumplir con la cuota del importador.

Para que el productor pueda realizar una exportación, se necesita un apoyo adicional, para ellos sería que sus familiares (la siguiente generación) sea la que se especialice en la comercialización internacional y de esta manera complementar lo que le hace falta a la familia productora.

Respecto al ámbito de certificaciones internacionales, las certificaciones orgánicas y de comercio justo son consideradas las comunes, según indica el ing. Henry Alvarado. Indica también que en el Valle del Monzón no cuentan con certificados, sin embargo, tienen en sus planes certificarse como organización productiva. Para continuar con los planes de las certificaciones se necesita organizarse con los controles, la dedicación a tiempo completo de su producción, no aplicar productos químicos, aplicar compost (que se genera en la misma parcela con la pulpa del café) y trabajar con biofertilizantes. Ir adoptando nuevos procesos para alcanzar la meta que es la obtención de los certificados, lo cual a su vez implicaría una mejora en la calidad de vida de los productores, ya que deben de tener letrinas, servicios higiénicos adecuados, entre otras mejoras.

Se considerará que, las certificaciones internacionales dependerán o serán imprescindibles según el mercado al cual se desea ingresar. El Sr. José Huamaní, dio como ejemplo el mercado japonés, que exige la certificación JAS (por sus siglas Japanese Agriculture Standard) como barrera no arancelaria.

Si de exportación netamente se trata, actualmente el productor no está en la capacidad de almacenar su café, juntar su café y vender en volumen. Pero sí se está apuntando a las ampliaciones de hectáreas de cultivo y la organización. El café que se produce actualmente es vendido a diversos intermediarios que están interesados en la zona, enfocándose en la compra de café de calidad especial.

La dificultad que presentan es en juntarse para obtener mayor volumen, esto también se debe a la falta de vías de acceso, como también carecen de confianza, costumbre en las organizaciones y el pago contra entrega (se da a 25 días promedio).

Existen distintos tipos de compradores, hay quienes compran por rendimiento físico (café comercial), como también por rendimiento en taza (café especial), en ambos hay precios diferenciados. El ing. Henry Alvarado, considera que el clima ayuda bastante para la producción del café, el Valle del Monzón cuenta con: clima y suelo (condiciones óptimas), agronómicas (procesos de cosecha y post cosecha), decisión y actitud para obtener café de calidad. Vuelve a insistir que faltan conocimientos y experiencias, organización y planificación.

Finalmente, se presenta la entrevista realizada al Sr. Yordy Baylón Mallqui, quién nos brinda información relevante y experiencia propia en el proceso de producción y de exportación de café de calidad especial.

Indica que, en la cadena de valor de producción, el agricultor debe estar bien capacitado en los aspectos básicos, como el buen manejo de la producción agrícola, fertilización, abonamiento, cosecha, postcosecha, control en el tiempo de secado y en el almacenamiento. Enfocarse en políticas de calidad para la obtención de café de especialidad, dándole énfasis en los siguientes procesos:

- Calidad del suelo
- Cosecha Selectiva
- Tiempo de secado

Refiriéndose a la calidad del suelo como la base de toda producción, realizando un calendario agronómico que garantice la conservación del suelo. Luego, la cosecha selectiva, como también se mencionó anteriormente, debe realizarse la recolección de granos maduros. Para el caso de tiempo de secado, debe ser mayor de 15 días para obtener café de especialidad que perdure más tiempo, lo cual es ideal para que mantenga la calidad en el tiempo de exportación.

La demanda de café de especialidad va incrementando cada año, esto les resulta beneficioso debido a que, el café especial, no se rige por el precio de bolsa, aquí depende del mismo importador el cual exige una calidad específica que demanda su mercado objetivo.

También menciona que han formado un grupo de 15 agricultores y exportan café de manera grupal, especificando a qué agricultor pertenece cada saco. De esta manera el importador conoce a quién le está comprando. Llevan 2 años trabajando de esta manera, esto les permite garantizar la calidad del envío debido a que entre ellos se supervisan, manejan un cuaderno de control en el cual se identifica a cada uno, las características de sus parcelas (hectáreas y ubicación), si hay planes de ampliación de su terreno, y el proceso de cosecha que están llevando a cabo.

Considera importante para el grupo los conocimientos en comercio exterior debido a que, dentro de los 15 agricultores, él es el único que conoce de estos temas y le permite mantener contacto con los importadores y estar inmerso en cada etapa del proceso de exportación. A su vez, resulta un problema ya que no recibe apoyo en el mismo proceso, los demás integrantes están enfocados en el proceso de obtención de calidad del café. Menciona que al productor le falta mucha capacitación, si por algún motivo él no puede continuar con el grupo, los demás no podrían seguir exportando su café. Por motivos de educación es que se les hace difícil a los productores especializarse en comercio exterior, sin embargo, si es posible que conozcan las fases de una exportación y qué implica. Otro problema que poco a poco están resolviendo, es que el precio pactado con el importador no significa que eso es lo que recibirá cada productor, deben considerar que hay gastos logísticos que solventar.

Adicionalmente, se está impulsando la relación del importador final con el productor, que exista un lazo amical, la dificultad más grande es el idioma. Sin embargo, se está intentando que el importador conozca nuestro idioma y que facilite la relación. Es una estrategia que esperan puedan ser transmitida a los clientes del importador, el hecho de adquirir un buen café directamente de la familia productora, y que esto mejora la calidad de vida de ellos, puede influenciar en la preferencia de los clientes. Esperan que, a largo plazo, las siguientes generaciones puedan fortalecer estos lazos comerciales y amicales.

En la actualidad, cuentan con diversos clientes, pero con el que mantienen menor brecha comercial (menor cantidad de intermediario) es con sus clientes en Alemania. Indica que siempre hay intermediarios, sin embargo, con sus clientes alemanes mantienen la relación comercial con la misma empresa importadora, ellos luego se encargan de venderles a los tostadores finales quienes tienen su cafetería, incluso a veces reciben visitas de los importadores.

Respecto a las certificaciones, no cuentan con certificaciones internacionales como las orgánicas o de comercio justo, debido a que resulta una inversión fuerte para ellos para el bajo volumen de exportación (café especial considerado micro lotes). Manejan las certificaciones mínimas que se

requiere para el ingreso al mercado alemán (origen y fitosanitario). El importador tampoco les está exigiendo certificaciones adicionales, llevan 2 años de relación comercial, relación que inició en una feria, teniendo claro que el café que ofrecen es de alta calidad y que el precio pactado no permitiría invertir en una certificación internacional.

En el grupo, los 15 agricultores manejan los mismos procesos que exige la certificadora (higiene, fertilizantes, diversificación), sólo les faltaría pagar por el certificado, que por el momento resulta costoso. Esperan que exista una certificación para pequeños productores que les permita adquirirlos.

El detalle está en que, si el importador te exige o no una certificación, uno no puede adelantarse a obtenerla, debido a que hay importadores que exigen de una certificadora en específico. En caso de que algún importador les exija una certificación y esté dispuesto a pagar un precio más elevado, pues adoptarían la certificación.

CAPÍTULO V: DISCUSION DE LOS RESULTADOS

En el presente capítulo se determinará el grado de relación entre las variables identificadas, el análisis de las encuestas y las entrevistas realizadas, y el cumplimiento de las hipótesis planteadas al inicio de esta investigación; cabe mencionar que se cumplió con el total de las entrevistas planteadas al momento de realizar la muestra, y con las entrevistas planificadas a especialistas en diversos campos de la materia.

Es importante mencionar que los instrumentos utilizados fueron validados a criterio de tres especialistas para garantizar la calidad de los mismos, que nos permita de esta manera obtener los detalles de manera eficiente. Con respecto a las limitaciones que se encontraron, las más importantes fueron la falta de vías de acceso a las parcelas de los productores y la escasa confianza que tienen los productores con las personas que no pertenecen a la zona.

- **Contrastación de resultados.**

Se puede indicar que los resultados del trabajo de campo presentan aspectos que coinciden con lo obtenido en los antecedentes, en donde las investigaciones revelan la problemática que está presente en la producción de café de alta calidad, en la cosecha, en los cuidados postcosecha y en su comercialización.

La siguiente tabla relaciona los antecedentes y los resultados obtenidos.

Tabla 2 *Contrastación de antecedentes y resultados.*

ANTECEDENTES	RESULTADOS	CONTRASTE
<p>Kiyohara y Tevez (2011), en su investigación Exportación de Café a Japón, presentado en la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas para optar el grado académico de Magíster en Administración de Empresas afirman que “El acuerdo con los productores debe de ser a muy largo plazo para no quedarse sin stock, ya que, por ser el café orgánico de mucho cuidado y totalmente natural, necesita de mucha dedicación y de lugares muy especiales para su producción. Se deberá de hacer una supervisión directa y continua de la producción del café orgánico para verificar que se cumplan con los estándares de calidad. Los proveedores del café orgánico deben de contar con las certificaciones correspondientes para poder exportar sin inconvenientes y gastos adicionales el producto”. (p.102)</p>	<p>Diversificación de producción: se requiere una motivación a la diversificación de producción, esto permitiría que el productor esté constantemente en su parcela y pueda brindarle el debido cuidado al terreno. Algunos, al dedicarse sólo a la producción de café, en los tiempos que no son de cosechan migran para buscar otros medios de ingreso y descuidan la calidad del terreno. La diversificación generaría otros medios de ingreso en tiempos que no son de cosecha de café, como también para el autoconsumo.</p>	<p>Se observa que para garantizar la calidad del café el rol del importador es tan importante como el rol del productor. Por un lado, el importador debe de tener un acuerdo a largo plazo con el productor, para que este pueda enfocarse en la producción con mayor seguridad, mientras que el productor debe de conocer las maneras en las que le permita la constancia en la producción. Se habla de siempre estar presente en la producción para poder tener el control total, pero el productor no puede vivir solamente del café. Por lo cual se intenta aplicar la estrategia de Diversificación de Producción, lo cual le permitiría estar en su parcela, ya que en tiempos que no son de cosecha de café, puede comercializar otros productos, intercambiarlos o consumirlos.</p>

<p>Castrillón, Moran, Prado y Zevallos (2017) en su investigación Planeamiento Estratégico de la Industria Peruana de Café, presentado en la Pontificia Universidad Católica del Perú para optar el grado de Magíster en Administración Estratégica de Empresas mencionan que: “Un factor determinante para el éxito de la industria del café es el cumplimiento de los estándares de calidad, ya que los principales mercados de café mundial son Estados Unidos, Alemania, Italia y Japón, países que se caracterizan por exigir altos estándares de calidad a todos los productos que importan, y esta es la tendencia en el sector agrícola, además se busca productos orgánicos que protejan al medio ambiente”. (p.121)</p>	<p>Mejorar la calidad del café: Motivar a la cosecha de café especial mediante la mejora de los procesos tales como: manejo agronómico (abono, control de plagas), cosecha selectiva (selección de granos maduros), calibración de la máquina despulpadora, horas de fermentación (36 horas), días de secado (5 a 10 días lo cual permitiría que el grano de café perdure de 5 a 8 meses sin disminuir su calidad), finalmente, el correcto almacenamiento de café. Se considerará que, las certificaciones internacionales dependerán o serán imprescindibles según el mercado al cual se desea ingresar. El sr. José Huamaní, dio como ejemplo el mercado japonés, que exige la certificación JAS (por sus siglas Japanese Agriculture Standard) como barrera no arancelaria.</p>	<p>Se observa que es importante conocer cada etapa del proceso de producción del café y mejorar constantemente el proceso que viene implementando el agricultor para la obtención de café de calidad. En cada mejora que realice debe tener en cuenta las exigencias del cliente en otro país. Y no estamos hablando de solamente del sabor, aromas u otro aspecto de calidad, sino de otro requerimiento igual de importante que es el requerimiento de ingreso al país de destino. Las barreras No arancelarias deben de ser consideradas igual de importantes que la calidad. Si el cliente potencial es japonés pues, además de la calidad del café, se deberá de contar con la certificación JAS, sino todo será en vano.</p>
<p>Berrocal, Alvitrez, Carrión y Peña (2017) en su investigación Planeamiento Estratégico de los Productores de Café de la Región Jaén presentada en la Pontificia Universidad Católica del Perú para optar el grado de Magíster en Administración Estratégica de Empresas establecen que: “La certificación de los cafés especiales,</p>	<p>Para continuar con los planes de las certificaciones se necesita organizarse con los controles, la dedicación a tiempo completo de su producción, no aplicar productos químicos, aplicar compost (que se genera en la misma parcela con la pulpa del café) y trabajar con biofertilizantes. Ir adoptando nuevos procesos para alcanzar la meta que es la</p>	<p>Se observa que un enfoque de la certificación no es solo para ingresar a un país, sino también mejorar la economía de los agricultores. Inclusive, también se habla de la mejora en la calidad de vida, esto porque al tener más cuidado en la producción y todo aspecto relevante alrededor de este, se estaría mejorando los módulos</p>

<p>permitirán consolidar y mejorar la economía de la mayoría de los agricultores de la región. La mayoría de los productores desconoce la calidad de su producción por falta de capacitación y motivación” (p.181).</p>	<p>obtención de los certificados, lo cual a su vez implicaría una mejora en la calidad de vida de los productores, ya que deben de tener letrinas, servicios higiénicos adecuados, entre otras mejoras.</p>	<p>que se encuentran presentes en la parcela y de esta manera la higiene y salud.</p>
<p>Torres (2010) en su investigación El Sistema Nacional de Calidad y los Estándares en Colombia: el Impacto de las Certificaciones de Calidad en el Desempeño Exportador de las Empresas presentada en la Universidad Nacional de Colombia para optar el grado de Maestro en Investigación, concluyó que: “Para el período de estudio, hay evidencia que muestra que las empresas grandes o con un perfil exportador pueden haberse beneficiado de las certificaciones, en particular, de las normas internacionales (de proceso). Mientras tanto, las empresas grandes o pequeñas, exportadoras o no exportadoras que se certificaron en normas nacionales voluntarias u obligatorias, no mostraron mejoras estadísticamente</p>	<p>Respecto a las certificaciones, no cuentan con certificaciones internacionales como las orgánicas o de comercio justo, debido a que resulta una inversión fuerte para ellos para el bajo volumen de exportación (café especial considerado micro lotes). Manejan las certificaciones mínimas que se requiere para el ingreso al mercado alemán (origen y fitosanitario). El importador tampoco les está exigiendo certificaciones adicionales, llevan 2 años de relación comercial, relación que inició en una feria, teniendo claro que el café que ofrecen es de alta calidad y que el precio pactado no permitiría invertir en una certificación internacional. En el grupo, los 15 agricultores manejan los mismos procesos que exige la certificadora (higiene, fertilizantes, diversificación), sólo les faltaría pagar por el certificado,</p>	<p>Se observa que las certificaciones internacionales son importantes y más aún si el país de destino lo exige. Pero existe un inconveniente que es el precio para obtener la certificación. Los caficultores no producen café especial en altos volúmenes, por lo cual el precio de la certificación internacional no es factible aún para ellos. Sin embargo, intentan adoptar las medidas que exige la certificación para así estar lo más cercano a ello. Esto influye también en la búsqueda de clientes, y si el país de destino ni el cliente lo exige, es una oportunidad que no se puede dejar pasar, y aprovecharla de la mejor manera e igual ofrecer lo mejor de la producción con los más altos estándares de calidad que se pueda ofrecer.</p>

<p>significativas en sus exportaciones”. (p.74)</p>	<p>que por el momento resulta costoso. Esperan que exista una certificación para pequeños productores que les permita adquirirlos.</p>	
<p>Andrade (2014) en su Plan de exportación de café a Hamburgo, Alemania presentado en la Universidad Veracruzana de México para obtener el Título de Licenciada en Administración de Negocios Internacionales dice que: “Es fundamental para las pequeñas y medianas empresas conocer en qué consiste una exportación y los pasos y procedimientos que ésta genera, debido a que, por desconocimiento y factores que influyen en las MIPYMES (problemas de financiamiento, así como la falta de producción), los productores no exportan. Es</p>	<p>Considera importante para el grupo los conocimientos en comercio exterior debido a que, dentro de los 15 agricultores, él es el único que conoce de estos temas y le permite mantener contacto con los importadores y estar inmerso en cada etapa del proceso de exportación. A su vez, resulta un problema ya que no recibe apoyo en el mismo proceso, los demás integrantes están enfocados en el proceso de obtención de calidad del café. Menciona que al productor le falta mucha capacitación, si por algún motivo él no puede continuar con el grupo, los demás no podrían</p>	<p>Se observa que es de suma importancia conocer en que consiste una exportación y todo lo que conlleva. Hay gastos inmersos en el proceso de exportación que influirán en el precio pactado y esto deben de conocer los caficultores. Bien se detalla en los resultados que en el grupo que se llegó a formar de 15 agricultores, sólo 1 conoce de cómo exportar y toda la responsabilidad recae sobre él sin tener ningún apoyo adicional. Tiene que rendir cuentas sobre los demás que no entienden en donde se generan más gastos. Y una de sus preocupaciones es</p>

<p>fundamental que el futuro exportador tenga el conocimiento necesario para realizar comercialización en cualquier ámbito extranjero”. (p.31)</p>	<p>seguir exportando su café. Por motivos de educación es que se les hace difícil a los productores especializarse en comercio exterior, sin embargo, si es posible que conozcan las fases de una exportación y qué implica.</p>	<p>cuando él no pueda realizar esa gestión de exportación nadie más podrá. Realmente es un tema muy complicado de digerir cuando uno observa la situación en la que se encuentran.</p>
--	--	--

A su vez, se presenta el análisis de las encuestas realizado en el programa SPSS.

Tabla 3 *Coefficiente de correlación de Spearman*

Principales Factores	Exportación de Café		
	n	rho	p
Productividad	253	0.187	0.003
Conocimiento en comercio exterior	253	0.417	0.000
Certificaciones internacionales	253	0.206	0.001
Principales Factores	253	0.241	0.000

Nota: Elaboración propia mediante la herramienta SPSS.

El análisis a través del coeficiente de correlación de Spearman (*Tabla 3*) indica una correlación positiva media y significativa para las variables exportación de café y principales factores ($\rho=0.241$, $p=0.000$). En cuanto a la correlación de la exportación de café y las dimensiones de los principales factores se observa una correlación positiva media y significativa con la productividad ($\rho=0.187$, $p=0.003$), una correlación positiva media y significativa con el conocimiento en comercio exterior ($\rho=0.417$, $p=0.000$) y las certificaciones internacionales ($\rho=0.206$, $p=0.001$). Por lo cual, se entiende que las hipótesis planteadas son válidas.

- **Contrastación de resultados**

La producción de café de calidad es una labor que se debe de realizar a largo plazo, para ello debe de contar con las herramientas que le permita realizarlo de esa manera, de esta manera la productividad será constante en el tiempo. Los especialistas indican que el caficultor debe de permanecer constantemente en su parcela, mejorar sus procesos productivos, como también el mayor cuidado en cada etapa que influya en la calidad del café. El café arábico que se comercializa a nivel internacional y que llega a tener un mercado muy selectivo, requiere de un café de especialidad, es decir un café de muy alta calidad. Por lo cual la productividad incide positivamente en la exportación del café proveniente del Valle del Monzón, siendo el primer factor que se considera como base de un plan estratégico.

“La Planificación Estratégica resulta fundamental para convertirse en un exportador no esporádico, sino en una empresa que maneje técnicas de Negociación Internacional como el mercado actual lo demanda. Los requerimientos fundamentales para ser exportador del producto hacen referencia a: Contar con los conocimientos sobre el producto, temporalidad, competencia nacional e internacional,

franja de precios, requerimientos internacionales, documentación en regla y sobre todo la decisión de querer hacerlo”.

Los factores identificados obedecen a una cadena de planificación que tiene como finalidad concretar una exportación exitosa, siendo cada uno igual de importante. Los resultados nos muestran que los caficultores del Valle del Monzón desconocen mayormente de cómo ser productivos, y sólo son pocos los que están relacionados al comercio exterior. Si bien es cierto han logrado canalizar ventas a cooperativas o ventas a clientes locales, no es lo que se espera de un café arábica con las condiciones climáticas favorables que presenta el Valle del Monzón, pudiendo escalar y ser líder de producción de café. Esto es un trabajo a largo plazo, sin embargo, la situación actual nos refleja que el agruparse y dividir las responsabilidades puede ser muy favorable para la exportación, una labor muy difícil pero importante. De esta manera los conocimientos en comercio exterior tienen efectos favorables en la exportación de café de la zona, incluso al conocer mejor tu producto y su comercialización a nivel internacional, te brinda mayor poder de negociación, algo que aún no tienen los caficultores del Valle del Monzón.

Por otro lado, los especialistas nos indican que las certificaciones internacionales es un factor muy influyente, sin embargo, la realidad nos muestra que los caficultores aún están en madurez. Como todo plan, primero deben de ir paso a paso, mejorar sus procesos productivos, conocer mejor el mercado internacional y sus reglas, para posteriormente poder pensar en una certificación que te permita competir con los grandes. Por lo cual, su influencia es positiva para la exportación, sin embargo, los caficultores deben de elegir oportunamente el momento para certificarse y negociar con los clientes internacionales sabiamente, con un panorama global.

CONCLUSIONES

- Los factores identificados influyen positivamente en la exportación de café y que las hipótesis planteadas por los investigadores son válidas.
- En el factor productividad se encuentra aún una desigualdad en la calidad de la cosecha de los productores de la zona del Valle del Monzón, debido a diversos motivos como: falta de sistemas de control, falta de capacitaciones en producción, desconfianza al momento de agruparse y la falta de una infraestructura adecuada de almacenamiento y de los módulos de postcosecha.
- En el factor conocimientos en comercio exterior se encuentran totalmente desentendidos del tema, ya sea por desinterés o desconocimiento del tema. Esto es una desventaja clara que no les permitirá fijarse metas internacionales.
- En el factor certificaciones internacionales, de la misma manera la mayoría se encuentran desentendidos, lo cual de por sí los limita a enfocarse en ciertos mercados. El factor económico es un punto clave al momento de obtener una certificación, sin embargo, los procesos pueden irse adoptando.
- En el ámbito de exportaciones de café del Valle del Monzón, los factores antes mencionados sirven como apoyo para concretar la exportación de manera efectiva, incluso debidamente realizadas permitirán al productor asociarse con los importadores y de esta manera trabajar a largo plazo.

RECOMENDACIONES

- Los cafetaleros del Valle del Monzón, se capaciten constantemente en agroexportación, lo cual les permitirá obtener uniformidad en sus cosechas, para así disminuir el volumen de mermas y llevar un mejor control de calidad de su producción, que les permita obtener café especial para la exportación.
- Los productores cafetaleros deben seguir los planes de diversificación de cosecha, tanto para venta y autoconsumo, como también para protección de su parcela.
- El estado debe incluir dentro de sus planes, las capacitaciones en ámbitos comerciales, tanto nacional como internacional. Esto les permitirá a los productores asumir riesgos y poder negociar directamente con los importadores.
- Actualmente, los importadores buscan relaciones a largo plazo, lo cual no será posible que se desarrolle sin planificaciones de cosecha de calidad a largo plazo, sin conocimientos de comercio exterior, sin el interés de relacionarse internacionalmente. Por lo cual les recomendamos que se abran paso en el mercado internacional y que tengan metas estratégicas para asociarse con los importadores.
- Seguir los procedimientos inmersos en la obtención de una certificación internacional, ya sea que lo obtengan o no, esto significará un cambio en su estilo de cosecha y de vida para mejor.
- Los productores deben confiar más entre ellos mismos, de esta manera podrán hacer comparaciones en calidad en cada etapa de la cosecha y mejorar así en grupo. A las finales, es bueno asociarse para así tener un mayor volumen de oferta.

BIBLIOGRAFIAS

Andrade, M. (2014). *Plan de Exportación de Café a Hamburgo, Alemania* (Tesis de pregrado). Universidad de América Latina, México.

Avendaño, K., & Iglesias, F. (2018). *Factores limitantes de la exportación de heliconias a Santiago de Chile provenientes de la asociación Ave de Paraíso, San Ramón, Perú-2017* (tesis de pregrado). Universidad de San Martín de Porres, Lima, Perú.

Berrocal, M., Alvitrez, E., Carrión, F. & Peña, G. (2017). *Planeamiento estratégico de los productores de café en la región Junín* (Tesis para obtener el grado de Magister en administración estratégica de empresas). Pontificia Universidad Católica del Perú, Perú.

Bringas, G. (2001). Decisión de exportar. Recomendaciones para el empresario Pyme .Recuperado de https://books.google.com.pe/books?id=3_0_HIR68uUC&pg=PA35&dq=factores+exportacion&hl=es&sa=X&ved=2ahUKewjBioTQ9trsAhVjH7kGHAMNAy4Q6AEwB3oECACQAq#v=onepage&q=factores%20exportacion&f=false

Calidad PUCP (2014, 12 de marzo). ISO 9001 Implementando la norma: El caso de textiles La Unión. *Instituto para la calidad* .Recuperado de <http://200.16.4.26/el-asesor/iso-9001>

CBI (2018, 29 de enero). ¿Cuál es la demanda de café en Europa?. *CBI Ministry of Foreign Affairs*. Recuperado de <https://www.cbi.eu/>

Castrillón, J., Morán, T., Prado, E. & Zevallos, M. (2017). *Planeamiento estratégico de la industria peruana de café* (Tesis para obtener el grado de Magister en administración estratégica de empresas). Pontificia Universidad Católica del Perú, Perú.

FAO, CEPAL & IICA (2015, 30 de octubre). Perspectivas de la agricultura y del desarrollo rural en las Américas 2015-2016. *Oficina Regional de la FAO para América Latina y el Caribe*. Recuperado de <http://www.fao.org/>

FAO (2012, 14 de junio). Análisis de la Cadena de Valor del Café con Enfoque de Seguridad Alimentaria y Nutricional. *Swisscontact*. Recuperado de <http://www.fao.org/>

García, G. (2009). *Factibilidad de exportación de granadilla al mercado alemán* (Tesis para obtener el grado de Magister en Comercio y Negociación Internacional). Universidad Tecnológica Equinoccial, Ecuador.

Kiyohara, R. & Teves, E. (2011). *Exportación de Café a Japón* (Tesis para obtener el grado de Magister en administración de empresas). Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas, Perú.

Malca, O., (2004). Perfiles de productos con potencial agroexportador. Recuperado de <https://repositorio.up.edu.pe/bitstream/handle/11354/436/AE56.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Matute, G., Alanoca, E., Arias, M., Llantop, A. & Portela, W. (2008). Gestión del conocimiento en el sector agroexportador. Recuperado de https://repositorio.esan.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12640/100/Gerencia_global_02.pdf?sequence=1&isAllowed=y

MINAGRI (2013). Situación del mercado del café en grano. *Oficina de Estudios Económicos y Estadísticos*. Recuperado de <http://www.minagri.gob.pe/>

MINAGRI (2018). *El proceso operativo de exportación*. Recuperado de <http://www.minagri.gob.pe>

Porter, M. (2006). *Ventaja competitiva*. Recuperado de <http://www.eumed.net/>

Prokopenko, J. (1989). La gestión de la productividad manual práctico. Recuperado de <https://s1c8267a7ec09212e.jimcontent.com/download/version/1509937247>

PROVRAEM.OFICIAL (2018, 29 de noviembre). Capacitan a emprendedores del Vraem. *PROVRAEM*. Recuperado de <http://provraem.gob.pe/>

Sulser, R. & Pedroza, J. (2004). *Exportación Efectiva*. Recuperado de https://books.google.es/books?id=xAUmAgalnHAC&dq=Factores+internos+para+la+exportacion&lr=&hl=es&source=gbs_navlinks_s

Torres, F. (2010). *El Sistema Nacional de Calidad y los Estándares en Colombia: el Impacto de las Certificaciones de Calidad en el Desempeño Exportador de las Empresas* (Tesis para obtener el grado de Magister en Ciencias Económicas). Universidad Nacional de Colombia, Colombia.

Veritrade (2019). *Estados Unidos – Importaciones*. Recuperado de <https://business2.veritradecorp.com/>

ANEXOS

ANEXO 1: MATRIZ DE CONSISTENCIA

TÍTULO DE LA TESIS:		PRINCIPALES FACTORES QUE INFLUYEN EN LA EXPORTACION DE CAFÉ PROVENIENTE DEL VALLE DEL MONZON EN LA REGIÓN HUANUCO AÑO 2019			
LÍNEA DE INVESTIGACIÓN		MYPES Y EMPRENDIMIENTO			
AUTOR(ES):		ROCIO EVELYN AYLLÓN PARIONA RAFAEL EDGARDO LOAYZA INGA			
PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	DIMENSIONES	METODOLOGÍA
Problema general	Objetivo general	Hipótesis general			
¿Cuáles son los Principales factores que influyen en la exportación del café proveniente del Valle del Monzón en la región Huánuco?	Identificar los principales factores que influyen en la exportación del café proveniente del Valle del Monzón en la región Huánuco.	Los principales factores que influyen favorablemente en la exportación del café del Valle del Monzón en la región Huánuco son: productividad, conocimiento en comercio exterior y certificaciones internacionales	PRINCIPALES FACTORES	<ul style="list-style-type: none"> • Productividad. • Conocimiento en comercio exterior. • Certificaciones internacionales. 	<ul style="list-style-type: none"> • Enfoque: Mixto • Tipo: Aplicada • Alcance: Descriptivo - Explicativo • Diseño: No Experimental • Unidad de Análisis: Producción de café del Valle del Monzón, Huánuco
			EXPORTACIÓN		
Problemas específicos	Objetivos específicos	Hipótesis específicas		Indicadores	Medios de Certificación
¿De qué manera la productividad incide en la exportación del café proveniente del Valle del Monzón en la región Huánuco?	Establecer la incidencia de la productividad en la exportación del café proveniente del Valle del Monzón en la región Huánuco.	La productividad incide positivamente en la exportación del café proveniente del Valle del Monzón en la región Huánuco.	Productividad	<ul style="list-style-type: none"> • Grado de rendimiento. • Nivel de producción. • Índice de cumplimiento. 	Productores de café del Valle del Monzón. Especialistas en exportación de café.
¿Cuáles son los efectos del conocimiento en comercio exterior en la exportación del café del Valle del Monzón?	Determinar los efectos del conocimiento en comercio exterior en la exportación del café del Valle del Monzón.	El conocimiento en comercio exterior tiene efectos favorables en la exportación del café del Valle del Monzón en la región Huánuco	Conocimiento en comercio exterior	<ul style="list-style-type: none"> • Índice de conocimiento. • Cantidad de Productores. • Nivel de conocimiento. 	
¿En qué medida las certificaciones internacionales	Reconocer si las certificaciones internacionales que influyen	Las certificaciones internacionales influyen positivamente en la exportación	Certificaciones internacionales	<ul style="list-style-type: none"> • Cantidad de productores. 	

influyen en la exportación de café del Valle del Monzón?	en la exportación del café del Valle del Monzón.	del café del Valle del Monzón en la región Huánuco		<ul style="list-style-type: none"> • Número de certificaciones internacionales. • Cantidad de proyectos. 	
			Exportación	<ul style="list-style-type: none"> • Cantidad de exportadores. • Grado de cumplimiento. • Nivel de importancia. 	

ANEXO 2: MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE LA VARIABLES 1

Variable: Principales Factores		
Definición conceptual: Son aquellos elementos que nos permite determinar la relación causa – efecto.		
Instrumento: Entrevista / Encuesta		
Dimensiones	Indicadores (Definición Operacional)	Ítems del instrumento
Productividad	<p>Indicador 1: Grado de rendimiento.</p> <p>Permite conocer el grado de rendimiento de la producción de café por parte de los productores del Valle del Monzón.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • La producción de café es uniforme en todas las cosechas. • Todo el terreno es dedicado a la producción de café. • Por su característica, la cosecha anual es única. • Se manejan políticas adecuadas para sostener el cultivo permanente.
	<p>Indicador 2: Nivel de producción.</p> <p>Permite conocer el nivel de producción total de café de calidad en el Valle del Monzón destinado a la exportación.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • En cada cosecha se obtiene mermas en volúmenes considerables. • Cada cosecha de café resulta apta para la exportación. • Se cuenta con la infraestructura adecuada para el correcto almacenamiento de la cosecha. • Existen procesos que garantizan la calidad del café para la exportación.
	<p>Indicador 3: Índice de cumplimiento.</p> <p>Permite conocer en qué medida se cumple con los procesos productivos establecidos para el cultivo de café destinado a la exportación en el Valle del Monzón.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Se cuenta con sistemas de control establecidos para la óptima producción de café. • Se cumple con los controles de producción establecidos. • Se realizan auditorías a los sistemas de control empleados. • Los controles aplicados permiten que la producción alcance niveles óptimos.

Conocimiento en Comercio Exterior	<p>Indicador 1: Índice de conocimiento.</p> <p>Permite identificar la cantidad de productores de café que tienen los conocimientos requeridos para una exportación exitosa de café en el Valle del Monzón.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Tengo conocimiento sobre trámites aduaneros. • Tengo conocimiento sobre la logística a nivel Internacional. • Estoy familiarizado con los Incoterms. • Los conocimientos en comercio exterior son importantes para los productores.
	<p>Indicador 2: Cantidad de productores.</p> <p>Permite conocer el número de productores de café del Valle del Monzón que tienen capacitación o formación en comercio exterior.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Asisto a capacitaciones sobre agroexportación. • He llevado cursos sobre Comercio Exterior. • Me gustaría participar de seminarios o cursos en comercio Exterior. • Es importante que los productores tengan estudios en agroexportación
	<p>Indicador 3: Nivel de Conocimiento.</p> <p>Permite identificar los índices de conocimiento con que cuentan los productores de café del Valle del Monzón con relación a los mercados a los cuales se dirige la exportación de su producto y qué variedad de grano se exporta.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Tengo conocimientos sobre los mercados internacionales que adquieren café. • Tengo conocimiento sobre la variedad de grano del café que exigen los importadores. • Tengo conocimiento sobre la calidad de grano del café que exigen los importadores. • Tengo conocimiento de quiénes son los importadores.

Certificaciones Internacionales	<p>Indicador 1: Cantidad de productores.</p> <p>Permite reconocer el número de productores de café del Valle del Monzón que cuentan con preparación académica sobre certificaciones internacionales.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Conozco sobre certificaciones internacionales para la exportación de café. • He participado en capacitaciones sobre certificaciones internacionales. • Conozco sobre los beneficios de una certificación internacional. • Es importante conocer sobre certificaciones internacionales para la producción y exportación de café.
	<p>Indicador 2: Número de certificaciones internacionales.</p> <p>Permite identificar el número de productores de café del Valle del Monzón que cuentan con alguna certificación internacional para la exportación.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Cuento con al menos una Certificación Internacional. • Ha sido fuerte la inversión para la obtención de la Certificación Internacional. • Fue un trabajo a largo plazo obtener la Certificación Internacional. • Existen requisitos importantes que se debe considerar para obtener una certificación internacional.
	<p>Indicador 3: Cantidad de proyectos.</p> <p>Permite conocer el número de productores que cuentan con proyectos de producción de café listos para la certificación internacional.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Cuento con planes para obtener una certificación internacional. • Estoy dispuesto a cumplir las exigencias para obtener una certificación internacional. • Tengo interés en obtener una Certificación Internacional para fortalecer la presencia de mi café en el mercado Internacional. • Es importante tener proyectos de certificación internacional

ANEXO 3: MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE LA VARIABLES 2

Variable: Exportación de Café		
Definición conceptual: Traslado de un producto de un país a otro.		
Instrumento: Entrevista / Encuesta		
Dimensiones	Indicadores (Definición Operacional)	Ítems del instrumento
N/A	<p>Indicador 1: Cantidad de Exportadores.</p> <p>Permite conocer cuántos productores de café del Valle del Monzón realizan exportaciones de su producto.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Soy exportador directo/indirecto de café. • Realizo exportaciones directa/indirectamente de manera constante. • Formo parte de una asociación para la exportación de café. • Considero habitual que los productores de café sean directamente los exportadores.
	<p>Indicador 2: Grado de cumplimiento.</p> <p>Permite identificar el comportamiento de los productores para cumplir con la demanda y exigencias del mercado objetivo de sus exportaciones.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Las exportaciones de café se cumplen en el tiempo acordado con el importador. • Las exportaciones de café se cumplen en la calidad requerida por el importador. • Las exportaciones de café se cumplen en el volumen requerido por el importador. • La oferta de café para exportación cumple las exigencias del mercado. • Las operaciones de exportación del año se cubren con la producción.
	<p>Indicador 3: Nivel de importancia.</p> <p>Permite medir la importancia que otorgan los productores de café del Valle del Monzón a las diversas fases en la exportación de su producto tomando en cuenta la experiencia acumulada.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • He tenido inconvenientes en el transporte en el proceso de exportación de café. • He tenido inconvenientes en aduanas al momento de realizar la exportación de café. • Considero importante planificar el proceso de exportación. • He cumplido con las distintas fases para una exportación exitosa de café. • Todas las fases para la exportación de café revisten la misma importancia.

ANEXO 4: INSTRUMENTO DE RECOPIACIÓN DE DATOS – ENCUESTA

Nombre del Instrumento:		ENCUESTA						
Autor del Instrumento:		ROCIO EVELYN AYLLÓN PARIONA RAFAEL EDGARDO LOAYZA INGA						
Definición Conceptual:		TECNICA DE RECOLECCION DE DATOS PARA FINES ESTADISTICOS						
Población:		246 PRODUCTORES DE CAFÉ EN EL VALLE DEL MONZÓN						
Variable	Dimensión	Indicador	Preguntas	ESCALAS				
				1	2	3	4	5
Principales factores	D1: Productividad	I1: Grado de rendimiento	La producción de café es uniforme en todas las cosechas.					
			Todo el terreno es dedicado a la producción del café.					
			Por su característica, la cosecha anual del café es única.					
		I2: Nivel de producción.	En cada cosecha se obtiene mermas en volúmenes considerables.					
			Cada cosecha de café resulta apta para la exportación					
			Se cuenta con la infraestructura adecuada para el correcto almacenamiento de la cosecha.					
		I3: Índice de cumplimiento	Se cuenta con sistemas de control establecidos para la óptima producción de café.					
			Se cumple con los controles de producción establecidos.					
			Se realizan auditorías a los sistemas de control empleados					
	D2: Conocimiento en Comercio Exterior de café	I1: Índice de conocimiento.	Tengo conocimiento sobre trámites aduaneros.					
			Tengo conocimiento sobre la logística a nivel Internacional.					
			Estoy familiarizado con los Incoterms.					
		I2: Cantidad de productores.	Asisto a capacitaciones sobre agroexportación.					
			He llevado cursos sobre Comercio Exterior.					
			Me gustaría participar de seminarios o cursos en comercio Exterior.					
I3: Nivel de Conocimiento.	Tengo conocimientos sobre los mercados internacionales que adquieren café.							
	Tengo conocimiento sobre la variedad de grano del café que exigen los importadores.							

			Tengo conocimiento sobre la calidad de grano del café que exigen los importadores.						
D3: Certificaciones Internacionales		I1: Cantidad de Productores.	Conozco sobre certificaciones internacionales para la exportación de café.						
			He participado en capacitaciones sobre certificaciones internacionales.						
			Conozco sobre los beneficios de una certificación internacional.						
		I2: Número de certificaciones internacionales	Cuento con al menos una Certificación Internacional.						
			Ha sido fuerte la inversión para la obtención de la Certificación Internacional.						
			Fue un trabajo a largo plazo obtener la Certificación Internacional.						
		I3: Cantidad de proyectos.	Cuento con planes para obtener una certificación internacional.						
			Estoy dispuesto a cumplir las exigencias para obtener una certificación internacional.						
			Tengo interés en obtener una Certificación Internacional para fortalecer la presencia de mi café en el mercado						
Exportación		I1: Cantidad de exportadores.	Soy exportador directo/indirecto de café.						
			Realizo exportaciones directamente/indirectamente de café de manera constante.						
			Fermo parte de una asociación para la exportación de café.						
		I2: Grado de cumplimiento	Las exportaciones de café se cumplen en el tiempo acordado con el importador.						
			Las exportaciones de café se cumplen en la calidad requerida por el importador.						
			Las exportaciones de café se cumplen en el volumen requerido por el importador.						
		I3: Nivel de importancia.	He tenido inconvenientes en el transporte en el proceso de exportación de café.						
			He tenido inconvenientes en aduanas al momento de realizar la exportación de café.						
			Considero importante planificar el proceso de exportación.						

ANEXO 5: INSTRUMENTO DE RECOPIACIÓN DE DATOS -ENTREVISTA

Nombre del Instrumento:		ENTREVISTA	
Autor del Instrumento:		ROCIO EVELYN AYLLÓN PARIONA RAFAEL EDGARDO LOAYZA INGA	
Definición Conceptual:		TECNICA DIRECTA E INTERACTIVA DE RECOLECCION DE DATOS	
Población:		3 ESPECIALISTAS EN LA EXPORTACIÓN DE CAFÉ	
Variable	Dimensión	Indicador	Preguntas
Principales factores	D1: Productividad	I1: Grado de rendimiento.	¿En qué medida cree usted que se debería de manejar políticas adecuadas para sostener el cultivo permanente de café?
		I2: Nivel de producción.	¿Cuáles son los procesos que garantizan la calidad del café para la exportación?
		I3: Índice de cumplimiento.	¿En qué sentido consideraría que los controles permiten que la producción alcance niveles óptimos?
	D2: Conocimiento en comercio exterior	I1: Índice de conocimiento.	¿Considera importante los conocimientos de comercio exterior en los productores?
		I2: Cantidad de productores.	¿Considera importante que los productores se especialicen en agroexportación?
		I3: Nivel de conocimiento.	¿Cómo realiza la exportación de café? ¿Cliente final o intermediario?
	D3: Certificaciones Internacionales	I1: Cantidad de productores.	¿Cuáles son las certificaciones internacionales que deberían conocer los productores para la producción y exportación de café?
		I2: Número de certificaciones internacionales	¿Cuáles son los requisitos importantes que se debe considerar para obtener una certificación?
		I3: Cantidad de proyectos.	¿De qué manera ayudaría a la agroexportación los proyectos de certificación internacional?
Exportación		I1: Cantidad de exportadores	¿Considera habitual que los productores de café sean directamente los exportadores?
		I2: Grado de cumplimiento.	¿En qué medida la oferta de café para exportación cumple las exigencias del mercado?
			¿De qué manera las operaciones de exportación anuales se cubren con la producción?

		I3: Nivel de importancia.	¿Cuáles son los inconvenientes relevantes que se han presentado al exportar café?
			¿Todas las fases para la exportación de café revisten la misma importancia?

ANEXO 6: VALIDACIÓN DE LOS INSTRUMENTOS

1



OK

FORMATO DE VALIDACIÓN DE JUICIO DE EXPERTOS

Instrucciones:

Para validar el Instrumento debe colocar en el casillero de los criterios: suficiencia, claridad, coherencia y relevancia, el número que corresponda, según su evaluación basada en la presente rúbrica.

RÚBRICA PARA LA VALIDACIÓN DE JUICIO DE EXPERTOS

Criterios	Escala de valoración			
	1	2	3	4
1. SUFICIENCIA: Los ítems que pertenecen a una misma dimensión o indicador son suficientes para obtener la medición de ésta.	Los ítems no son suficientes para medir la dimensión o indicador.	Los ítems miden algún aspecto de la dimensión o indicador, pero no corresponden a la dimensión total.	Se deben incrementar algunos ítems para poder evaluar la dimensión o indicador completamente.	Los ítems son suficientes.
2. CLARIDAD: El ítem se comprende fácilmente, es decir su sintáctica y semántica son adecuadas.	El ítem no es claro.	El ítem requiere varias modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de las mismas.	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
3. COHERENCIA: El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión o indicador.	El ítem tiene una relación tangencial con la dimensión o indicador.	El ítem tiene una relación regular con la dimensión o indicador que está midiendo.	El ítem se encuentra completamente relacionado con la dimensión o indicador que está midiendo.
4. RELEVANCIA: El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión o indicador.	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que éste mide.	El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

Fuente: Adaptado de: www.humana.unal.co/psicometria/files/7113/8574/5708/articulo3_juicio_de_experto_27-36.pdf

Santa Anita 19 de Junio de 2019

FORMATO DE VALIDACIÓN DE JUICIO DE EXPERTOS

TABLA N° 1
Variable 1 (PRINCIPALES FACTORES)

Nombre del Instrumento motivo de evaluación:		ENCUESTA						
Autor del Instrumento:		Ayllón Pariona Rocio Loayza Inga Rafael						
Variable 1:		PRINCIPALES FACTORES – Variable Independiente						
Población:		246 Productores de café del Valle del Monzón						
Dimensión	Indicador	Ítems	Suficiencia	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones y/o recomendaciones	
Productividad para la exportación de café	Grado de rendimiento de la producción de café.	La producción de café es uniforme en todas las cosechas.		4	4	4		
		Todo el terreno es dedicado a la producción del café.	4	4	4	3		
		Por su característica, la cosecha anual del café es única.		4	4	4		
	Nivel de productores que producen café de calidad.	En cada cosecha se obtiene mermas en volúmenes considerables.	3	4	3	4	Incrementar + pregunta más para medir el indicador	
		Cada cosecha de café resulta apta para la exportación.		3	3	3		
	Grado de cumplimiento de los controles de producción de café.	Se cuenta con formatos de control establecidos para la óptima producción de café.			4	4	4	
		Se cumple con los controles de producción establecidos.	4	4	4	4		
		Se supervisa cada control realizado.		4	4	4		
	Conocimiento en comercio exterior de café.	Índice de conocimiento en comercio exterior de café.	Tengo conocimiento sobre trámites aduaneros.	4	4	4	4	
		Tengo conocimiento sobre la logística a nivel Internacional.		4	4	4		

		Estoy familiarizado con los Incoterms.		4	4	4	
	Cantidad de productores de café que cuentan con estudios en comercio exterior.	Asisto a capacitaciones sobre agro-exportación.		4	4	4	
		He llevado cursos sobre Comercio Exterior.	4	4	4	4	
		Me gustaría participar de seminarios o cursos en comercio Exterior.		4	4	4	
	Índice de conocimiento de mercados internacionales	Tengo conocimientos sobre los mercados internacionales que adquieren café.		4	4	4	
		Tengo conocimiento sobre la variedad de grano del café que exigen los importadores.	4	4	4	4	
		Tengo conocimiento sobre la calidad de grano del café que exigen los importadores.		4	4	4	
Certificaciones Internacionales	Cantidad de productores de café que conocen sobre certificaciones internacionales.	Conozco sobre certificaciones internacionales para la exportación de café.		4	4	4	
		He participado en capacitaciones sobre certificaciones internacionales.	4	4	4	4	
		Conozco sobre los beneficios de una certificación internacional.		4	4	4	
	Cantidad de productores de café que cuentan con certificaciones internacionales	Cuento con al menos una Certificación Internacional.	3	4	4	3	Foramular 1 pregunta más lo recomendable es 3 preguntas por indicadores
		Ha sido sencillo obtener la Certificación Internacional.		3	3	3	
		Cuento con planes para obtener una certificación internacional.		4	3	3	

	proyectos de certificación internacional	Estoy dispuesto a cumplir las exigencias para obtener una certificación internacional.	3	4	4	4	Elaborar una pregunta más
		Tengo interés en obtener una Certificación Internacional para fortalecer la presencia de mi café en el mercado Internacional.		4	3	3	

Firma de validador experto	
----------------------------	--

FORMATO DE VALIDACIÓN DE JUICIO DE EXPERTOS

TABLA Nº 2
Variable 2 (EXPORTACIÓN DE CAFÉ)

Nombre del Instrumento motivo de evaluación:	ENCUESTA					
Autor del Instrumento	Ayllón Pariona Rocio Loayza Inga Rafael					
Variable 2:	EXPORTACIÓN DE CAFÉ – Variable Dependiente					
Población:	246 Productores de café del Valle del Monzón					
Indicador	Ítems	Suficiencia	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones y/o recomendaciones
Cantidad de productores exportadores de café	Realizó exportaciones de café en grandes volúmenes.	2	/	/	/	Para medir el indicador
	La exportación de café en grandes volúmenes es permanente.					
Grado de cumplimiento con el mercado objetivo.	Las exportaciones de café se cumplen en el tiempo acordado con el importador.	2	/	/	/	mínimo 3
Grado de importancia de las fases de exportación de café.	He cumplido con las distintas fases para una exportación exitosa de café.	2	/	/	/	Preguntas por cada indicador

Firma de validador experto

¿Cómo va medir la variable dependiente?
 ⇒ A través de fuentes secundarias ⇒ Año?
 ⇒ No es suficiente con pregunta a los productores

FORMATO DE VALIDACIÓN DE JUICIO DE EXPERTOS

TABLA N° 3
Variable 1 (PRINCIPALES FACTORES)

Nombre del Instrumento motivo de evaluación:		ENTREVISTA <i>en profundidad</i>					
Autor del Instrumento		Ayllón Pariona Rocío Loayza Inga Rafael					
Variable 1:		PRINCIPALES FACTORES – Variable Independiente					
Población:		3 Especialistas en la Exportación de café					
<i>Categorías</i> Dimensión <i>Solamente Cuantitativo</i>	<i>Sub Categorías</i> Indicador	Ítems	Suficiencia	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones y/o recomendaciones
Productividad para la exportación de café	Grado de rendimiento de la producción de café.	¿En qué medida cree usted que se debería de manejar políticas adecuadas para sostener el cultivo permanente de café?	4	4	4	4	
	Nivel de productores que producen café de calidad.	¿Cuáles son los procesos que garantizan la calidad del café para la exportación?		4	4	4	
	Grado de cumplimiento de los controles de producción de café.	¿En qué sentido consideraría que los controles permiten que la producción alcance niveles óptimos?		4	4	4	
Conocimiento en comercio exterior de café	Índice de conocimiento en comercio exterior de café.	¿Cuál es la importancia de los conocimientos en comercio exterior para los productores?	/	/	/	/	<i>¿Considera importante los conocimientos en comercio exterior en los productores?</i>
	Cantidad de productores de café que cuentan con estudios.	¿Cuáles son los estudios que consideraría importantes para los productores?					<i>demanda amplia especificar cursos, especialización</i>
	Índice de conocimiento de mercados internacionales para la exportación de café.	¿La exportación del café se realiza al cliente final o a un intermediario?					<i>¿Cómo realiza la exportación de café? ¿cliente final? ¿intermediario?</i>
Certificaciones Internacionales	Cantidad de productores de café que conocen sobre	¿Cuáles son las certificaciones internacionales que deberían conocer los productores para la producción y exportación de café?	4	4	4	4	

certificaciones internacionales.					
Cantidad de productores de café que cuentan con certificación internacional	¿Cuáles son los requisitos importantes que se debe considerar para obtener una certificación?	4	4	4	4
Cantidad de productores de café con proyectos de certificación internacional.	¿De qué manera ayudaría a la agro exportación los proyectos de certificación internacional?	4	4	4	

Firma de validador experto	
----------------------------	--

FORMATO DE VALIDACIÓN DE JUICIO DE EXPERTOS

TABLA N° 4
Variable 2 (EXPORTACIÓN DE CAFÉ)

Nombre del Instrumento motivo de evaluación:	ENTREVISTA <i>en profundidad.</i>					
Autor del Instrumento	Ayllón Pariona Rocío Loayza Inga Rafael					
Variable 2:	EXPORTACIÓN DE CAFÉ – Variable Dependiente					
Población:	3 Especialistas en la Exportación de café					
Categorías Indicador	Ítems	Suficiencia	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones y/o recomendaciones
Cantidad de productores exportadores de café.	¿Cuáles son los volúmenes habituales de exportación de café?	4	3	4	2	<i>Se puede obtener de información secundaria</i>
Grado de cumplimiento con el mercado objetivo.	¿En qué medida la oferta de café para exportación cumple las exigencias del mercado?	4	4	4	4	/
	¿De qué manera las operaciones de exportación anuales se cubren con la producción?		4	4	4	
Grado de importancia de las fases de exportación de Café.	¿Cuáles son los inconvenientes relevantes que se han presentado al exportar café?	4	4	4	4	
	¿Todas las fases para la exportación de café revisten la misma importancia?		4	4	4	

Firma de validador experto	<i>Alejandra Corzo</i>
----------------------------	------------------------

INFORMACIÓN DEL VALIDADOR EXPERTO

Validado por:

Tipo de validador:	Interno <input checked="" type="checkbox"/> Externo () [Docente USMP]
Apellidos y nombres:	Gonzales Ochoa Alejandrina
Sexo:	Hombre () Mujer <input checked="" type="checkbox"/>
Profesión:	Lic En Estadística (MBA. Administración de Negocios)
Grado académico	Licenciado ¹ () Maestro () Doctor <input checked="" type="checkbox"/>
Años de experiencia laboral	De 5 a 10 () De 11 a 15 () De 16 a 20 () De 21 a más <input checked="" type="checkbox"/>
Solamente para validadores externos	
Organización donde labora:	
Cargo actual:	
Área de especialización	
N° telefónico de contacto	
Correo electrónico de contacto	Correo institucional:
Medio de preferencia para contactarlo	Nota: Información requerida exclusivamente para seguimiento académico del alumno. Por teléfono () Por correo electrónico ()



 Firma Validador Experto

¹ Los validadores internos, docentes de otras universidades de prestigio o investigadores, deben poseer el grado académico de Maestro o Doctor; para los profesionales especializados y los empresarios con experiencia en el tema de investigación del alumno, se podrá considerar a profesionales con la licenciatura correspondiente.



FORMATO DE VALIDACIÓN DE JUICIO DE EXPERTOS

Instrucciones:

Para validar el Instrumento debe colocar en el casillero de los criterios: suficiencia, claridad, coherencia y relevancia, el número que corresponda, según su evaluación basad en la presente rúbrica.

RÚBRICA PARA LA VALIDACIÓN DE JUICIO DE EXPERTOS

Criterios	Escala de valoración			
	1	2	3	4
1. SUFICIENCIA: Los ítems que pertenecen a una misma dimensión o indicador son suficientes para obtener la medición de ésta.	Los ítems no son suficientes para medir la dimensión o indicador.	Los ítems miden algún aspecto de la dimensión o indicador, pero no corresponden a la dimensión total.	Se deben incrementar algunos ítems para poder evaluar la dimensión o indicador completamente.	Los ítems son suficientes.
2. CLARIDAD: El ítem se comprende fácilmente, es decir su sintáctica y semántica son adecuadas.	El ítem no es claro.	El ítem requiere varias modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de las mismas.	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
3. COHERENCIA: El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión o indicador.	El ítem tiene una relación tangencial con la dimensión o indicador.	El ítem tiene una relación regular con la dimensión o indicador que está midiendo.	El ítem se encuentra completamente relacionado con la dimensión o indicador que está midiendo.
4. RELEVANCIA: El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión o indicador.	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que éste mide.	El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

Fuente: Adaptado de: www.humana.unal.co/psicometria/files/7113/8574/5708/articulo3_juicio_de_experto_27-36.pdf

Santa Anita 19 de Junio de 2019

FORMATO DE VALIDACIÓN DE JUICIO DE EXPERTOS

TABLA Nº 1
Variable 1 (PRINCIPALES FACTORES)

Nombre del instrumento motivo de evaluación:		ENCUESTA					
Autor del Instrumento:		Ayllón Pariona Rocio Loayza Inga Rafael					
Variable 1:		PRINCIPALES FACTORES – Variable Independiente					
Población:		246 Productores de café del Valle del Monzón					
Dimensión	Indicador	Ítems	Suficiencia	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones y/o recomendaciones
Productividad para la exportación de café	Grado de rendimiento de la producción de café.	La producción de café es uniforme en todas las cosechas.	4	4	4	4	
		Todo el terreno es dedicado a la producción del café.		4	4	4	
		Por su característica, la cosecha anual del café es única.		4	4	4	
	Nivel de productores que producen café de calidad.	En cada cosecha se obtiene mermas en volúmenes considerables.	2	4	4	4	
		Cada cosecha de café resulta apta para la exportación.		4	4	4	
	Grado de cumplimiento de los controles de producción de café.	Se cuenta con formatos de control establecidos para la óptima producción de café.	4	4	4	4	
		Se cumple con los controles de producción establecidos.		4	4	4	
		Se supervisa cada control realizado.		4	4	4	
	Conocimiento en comercio exterior de café.	Índice de conocimiento en comercio exterior de café.	4	4	4	4	
Tengo conocimiento sobre trámites aduaneros.		4		4	4		
		Tengo conocimiento sobre la logística a nivel Internacional.		4	4	4	

		Estoy familiarizado con los Incoterms.	4	4	4	4	
	Cantidad de productores de café que cuentan con estudios en comercio exterior.	Asisto a capacitaciones sobre agro-exportación.		4	4	4	
		He llevado cursos sobre Comercio Exterior.	4	4	4	4	
		Me gustaría participar de seminarios o cursos en comercio Exterior.		4	4	4	
	Índice de conocimiento de mercados internacionales	Tengo conocimientos sobre los mercados internacionales que adquieren café.		4	4	4	
		Tengo conocimiento sobre la variedad de grano del café que exigen los importadores.	4	4	4	4	
		Tengo conocimiento sobre la calidad de grano del café que exigen los importadores.		4	4	4	
Certificaciones Internacionales	Cantidad de productores de café que conocen sobre certificaciones internacionales.	Conozco sobre certificaciones internacionales para la exportación de café.		4	4	4	
		He participado en capacitaciones sobre certificaciones internacionales.	4	4	4	4	
		Conozco sobre los beneficios de una certificación internacional.		4	4	4	
	Cantidad de productores de café que cuentan con certificaciones internacionales	Cuento con al menos una Certificación Internacional.		4	4	4	
		Ha sido sencillo obtener la Certificación Internacional.	4	4	4	4	
		Cantidad de productores de café con	Cuento con planes para obtener una certificación internacional.		4	4	4

	proyectos de certificación internacional	Estoy dispuesto a cumplir las exigencias para obtener una certificación internacional.		4	4	4	
		Tengo interés en obtener una Certificación Internacional para fortalecer la presencia de mi café en el mercado Internacional.	4	4	4		

Firma de validador experto	
----------------------------	---

FORMATO DE VALIDACIÓN DE JUICIO DE EXPERTOS

TABLA N° 2
Variable 2 (EXPORTACIÓN DE CAFÉ)

Nombre del Instrumento motivo de evaluación:	ENCUESTA					
Autor del Instrumento	Ayllón Pariona Rocio Loayza Inga Rafael					
Variable 2:	EXPORTACIÓN DE CAFÉ – Variable Dependiente					
Población:	246 Productores de café del Valle del Monzón					
Indicador	Ítems	Suficiencia	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones y/o recomendaciones
Cantidad de productores exportadores de café	Realizo exportaciones de café en grandes volúmenes.	2	4	4	4	
	La exportación de café en grandes volúmenes es permanente.		4	4	4	
Grado de cumplimiento con el mercado objetivo.	Las exportaciones de café se cumplen en el tiempo acordado con el importador.	1	4	4	4	
Grado de importancia de las fases de exportación de café.	He cumplido con las distintas fases para una exportación exitosa de café.	1	4	4	4	

Firma de validador experto	
-----------------------------------	---

FORMATO DE VALIDACIÓN DE JUICIO DE EXPERTOS

TABLA N° 3
Variable 1 (PRINCIPALES FACTORES)

Nombre del Instrumento motivo de evaluación:		ENTREVISTA					
Autor del Instrumento		Ayllón Pariona Rocío Loayza Inga Rafael					
Variable 1:		PRINCIPALES FACTORES – Variable Independiente					
Población:		3 Especialistas en la Exportación de café					
Dimensión	Indicador	Ítems	Suficiencia	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones y/o recomendaciones
Productividad para la exportación de café	Grado de rendimiento de la producción de café.	¿En qué medida cree usted que se debería de manejar políticas adecuadas para sostener el cultivo permanente de café?		4	4	4	
	Nivel de productores que producen café de calidad.	¿Cuáles son los procesos que garantizan la calidad del café para la exportación?	4	4	4	4	
	Grado de cumplimiento de los controles de producción de café.	¿En qué sentido consideraría que los controles permiten que la producción alcance niveles óptimos?		4	4	4	
Conocimiento en comercio exterior de café	Índice de conocimiento en comercio exterior de café.	¿Cuál es la importancia de los conocimientos en comercio exterior para los productores?	1	4	4	4	
	Cantidad de productores de café que cuentan con estudios.	¿Cuáles son los estudios que consideraría importantes para los productores?	1	4	4	4	
	Índice de conocimiento de mercados internacionales para la exportación de café.	¿La exportación del café se realiza al cliente final o a un intermediario?	1	4	4	4	
Certificaciones Internacionales	Cantidad de productores de café que conocen sobre	¿Cuáles son las certificaciones internacionales que deberían conocer los productores para la producción y exportación de café?	1	4	4	4	

certificaciones internacionales.						
Cantidad de productores de café que cuentan con certificación internacional	¿Cuáles son los requisitos importantes que se debe considerar para obtener una certificación?	1	4	4	4	
Cantidad de productores de café con proyectos de certificación internacional.	¿De qué manera ayudaría a la agro exportación los proyectos de certificación internacional?	1	4	4	4	

Firma de validador experto	
----------------------------	---

FORMATO DE VALIDACIÓN DE JUICIO DE EXPERTOS

TABLA N° 4
Variable 2 (EXPORTACIÓN DE CAFÉ)


Nombre del Instrumento motivo de evaluación:	ENTREVISTA					
Autor del Instrumento	Ayllón Pariona Rocio Loayza Inga Rafael					
Variable 2:	EXPORTACIÓN DE CAFÉ – Variable Dependiente					
Población:	3 Especialistas en la Exportación de café					
Indicador	Ítems	Suficiencia	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones y/o recomendaciones
Cantidad de productores exportadores de café.	¿Cuáles son los volúmenes habituales de exportación de café?	1	4	4	4	
Grado de cumplimiento con el mercado objetivo.	¿En qué medida la oferta de café para exportación cumple las exigencias del mercado?	1	4	4	4	
	¿De qué manera las operaciones de exportación anuales se cubren con la producción?	1	4	4	4	
Grado de importancia de las fases de exportación de Café.	¿Cuáles son los inconvenientes relevantes que se han presentado al exportar café?	1	4	4	4	
	¿Todas las fases para la exportación de café revisten la misma importancia?	1	4	4	4	

Firma de validador experto	
-----------------------------------	---

INFORMACIÓN DEL VALIDADOR EXPERTO

Validado por:

Tipo de validador:	Interno (X) Externo () [Docente USMP]
Apellidos y nombres:	LAOS LOPEZ JOSE ENRIQUE
Sexo:	Hombre (X) Mujer ()
Profesión:	CPC- ADMINISTRADOR
Grado académico	Licenciado ¹ () Maestro () Doctor (X)
Años de experiencia laboral	De 5 a 10 () De 11 a 15 () De 16 a 20 () De 21 a más (X)
Solamente para validadores externos	
Organización donde labora:	JESUS CONSULTING
Cargo actual:	CONSULTOR
Área de especialización	NEGOCIOS INTERNAS COMERCIALES
N° telefónico de contacto	996352545
Correo electrónico de contacto	Correo institucional: jlaos / @usmp.pe
Medio de preferencia para contactarlo	Nota: Información requerida exclusivamente para seguimiento académico del alumno. Por teléfono (X) Por correo electrónico ()



 Firma Validador Experto

¹ Los validadores internos, docentes de otras universidades de prestigio o investigadores, deben poseer el grado académico de Maestro o Doctor; para los profesionales especializados y los empresarios con experiencia en el tema de investigación del alumno, se podrá considerar a profesionales con la licenciatura correspondiente.

FORMATO DE VALIDACIÓN DE JUICIO DE EXPERTOS
Instrucciones:

Para validar el Instrumento debe colocar en el casillero de los criterios: suficiencia, claridad, coherencia y relevancia, el número que corresponda, según su evaluación basad en la presente rúbrica.

RÚBRICA PARA LA VALIDACIÓN DE JUICIO DE EXPERTOS

Criterios	Escala de valoración			
	1	2	3	4
1. SUFICIENCIA: Los ítems que pertenecen a una misma dimensión o indicador son suficientes para obtener la medición de ésta.	Los ítems no son suficientes para medir la dimensión o indicador.	Los ítems miden algún aspecto de la dimensión o indicador, pero no corresponden a la dimensión total.	Se deben incrementar algunos ítems para poder evaluar la dimensión o indicador completamente.	Los ítems son suficientes.
2. CLARIDAD: El ítem se comprende fácilmente, es decir su sintáctica y semántica son adecuadas.	El ítem no es claro.	El ítem requiere varias modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de las mismas.	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
3. COHERENCIA: El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión o indicador.	El ítem tiene una relación tangencial con la dimensión o indicador.	El ítem tiene una relación regular con la dimensión o indicador que está midiendo.	El ítem se encuentra completamente relacionado con la dimensión o indicador que está midiendo.
4. RELEVANCIA: El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión o indicador.	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que éste mide.	El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

Fuente: Adaptado de: www.humana.unal.co/psicometria/files/7113/8574/5708/articulo3_juicio_de_experto_27-36.pdf

Santa Anita 19 de Junio de 2019

FORMATO DE VALIDACIÓN DE JUICIO DE EXPERTOS

TABLA Nº 1
Variable 1 (PRINCIPALES FACTORES)

Nombre del Instrumento motivo de evaluación:		ENCUESTA					
Autor del Instrumento:		Ayllón Pariona Rocío Loayza Inga Rafael					
Variable 1:		PRINCIPALES FACTORES – Variable Independiente					
Población:		246 Productores de café del Valle del Monzón					
Dimensión	Indicador	Ítems	Suficiencia	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones y/o recomendaciones
Productividad para la exportación de café	Grado de rendimiento de la producción de café.	La producción de café es uniforme en todas las cosechas.		3	3	3	
		Todo el terreno es dedicado a la producción del café.	4	3	3	3	
		Por su característica, la cosecha anual del café es única.		3	3	3	
	Nivel de productores que producen café de calidad.	En cada cosecha se obtiene mermas en volúmenes considerables.	4	3	3	3	
		Cada cosecha de café resulta apta para la exportación.		3	3	3	
	Grado de cumplimiento de los controles de producción de café.	Se cuenta con formatos de control establecidos para la óptima producción de café.	4	3	3	3	
		Se cumple con los controles de producción establecidos.		3	3	3	
		Se supervisa cada control realizado.		3	3	3	
	Conocimiento en comercio exterior de café.	Índice de conocimiento en comercio exterior de café.	Tengo conocimiento sobre trámites aduaneros.	4	3	3	3
		Tengo conocimiento sobre la logística a nivel Internacional.		3	3	3	

		Estoy familiarizado con los Incoterms.	4	3	3	3	
Cantidad de productores de café que cuentan con estudios en comercio exterior.		Asisto a capacitaciones sobre agro-exportación.	4	3	3	3	
		He llevado cursos sobre Comercio Exterior.		3	3	3	
		Me gustaría participar de seminarios o cursos en comercio Exterior.		3	3	3	
Índice de conocimiento de mercados internacionales		Tengo conocimientos sobre los mercados internacionales que adquieren café.	4	3	3	3	
		Tengo conocimiento sobre la variedad de grano del café que exigen los importadores.		3	3	3	
		Tengo conocimiento sobre la calidad de grano del café que exigen los importadores.		3	3	3	
Certificaciones Internacionales	Cantidad de productores de café que conocen sobre certificaciones internacionales.	Conozco sobre certificaciones internacionales para la exportación de café.	4	3	3	3	
		He participado en capacitaciones sobre certificaciones internacionales.		3	3	3	
		Conozco sobre los beneficios de una certificación internacional.		3	3	3	
Cantidad de productores de café que cuentan con certificaciones internacionales		Cuento con al menos una Certificación Internacional.	4	3	3	3	
		Ha sido sencillo obtener la Certificación Internacional.		3	3	3	
Cantidad de productores de café con		Cuento con planes para obtener una certificación internacional.		3	3	3	

	proyectos de certificación internacional	Estoy dispuesto a cumplir las exigencias para obtener una certificación internacional.					
		Tengo interés en obtener una Certificación Internacional para fortalecer la presencia de mi café en el mercado Internacional.	4	3	3	3	

Firma de validador experto	
----------------------------	--

FORMATO DE VALIDACIÓN DE JUICIO DE EXPERTOS

TABLA N° 2
Variable 2 (EXPORTACIÓN DE CAFÉ)

Nombre del Instrumento motivo de evaluación:	ENCUESTA					
Autor del Instrumento	Ayllón Pariona Rocío Loayza Inga Rafael					
Variable 2:	EXPORTACIÓN DE CAFÉ – Variable Dependiente					
Población:	246 Productores de café del Valle del Monzón					
Indicador	Ítems	Suficiencia	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones y/o recomendaciones
Cantidad de productores exportadores de café	Realizo exportaciones de café en grandes volúmenes.	4	3	3	3	
	La exportación de café en grandes volúmenes es permanente.		3	3	3	
Grado de cumplimiento con el mercado objetivo.	Las exportaciones de café se cumplen en el tiempo acordado con el importador.	4	3	3	3	
Grado de importancia de las fases de exportación de café.	He cumplido con las distintas fases para una exportación exitosa de café.	4	3	3	3	

Firma de validador experto	
----------------------------	--

FORMATO DE VALIDACIÓN DE JUICIO DE EXPERTOS

TABLA N° 3
Variable 1 (PRINCIPALES FACTORES)

Nombre del Instrumento motivo de evaluación:		ENTREVISTA					
Autor del Instrumento		Ayllón Pariona Rocío Loayza Inga Rafael					
Variable 1:		PRINCIPALES FACTORES – Variable Independiente					
Población:		3 Especialistas en la Exportación de café					
Dimensión	Indicador	Ítems	Suficiencia	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones y/o recomendaciones
Productividad para la exportación de café	Grado de rendimiento de la producción de café.	¿En qué medida cree usted que se debería de manejar políticas adecuadas para sostener el cultivo permanente de café?		3	3	3	
	Nivel de productores que producen café de calidad.	¿Cuáles son los procesos que garantizan la calidad del café para la exportación?	4	3	3	3	
	Grado de cumplimiento de los controles de producción de café.	¿En qué sentido consideraría que los controles permiten que la producción alcance niveles óptimos?		3	3	3	
Conocimiento en comercio exterior de café	Índice de conocimiento en comercio exterior de café.	¿Cuál es la importancia de los conocimientos en comercio exterior para los productores?		3	3	3	
	Cantidad de productores de café que cuentan con estudios.	¿Cuáles son los estudios que consideraría importantes para los productores?	4	3	3	3	
	Índice de conocimiento de mercados internacionales para la exportación de café.	¿La exportación del café se realiza al cliente final o a un intermediario?		3	3	3	
Certificaciones Internacionales	Cantidad de productores de café que conocen sobre	¿Cuáles son las certificaciones internacionales que deberían conocer los productores para la producción y exportación de café?	4	3	3	3	

certificaciones internacionales.					
Cantidad de productores de café que cuentan con certificación internacional	¿Cuáles son los requisitos importantes que se debe considerar para obtener una certificación?	4	3	3	3
Cantidad de productores de café con proyectos de certificación internacional.	¿De qué manera ayudaría a la agro exportación los proyectos de certificación internacional?	3	3	3	

Firma de validador experto	
----------------------------	---

FORMATO DE VALIDACIÓN DE JUICIO DE EXPERTOS

TABLE N° 4
Variable 2 (EXPORTACIÓN DE CAFÉ)

Nombre del Instrumento motivo de evaluación:	ENTREVISTA					
Autor del Instrumento	Ayllón Pariona Rocio Loayza Inga Rafael					
Variable 2:	EXPORTACIÓN DE CAFÉ – Variable Dependiente					
Población:	3 Especialistas en la Exportación de café					
Indicador	Ítems	Suficiencia	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones y/o recomendaciones
Cantidad de productores exportadores de café.	¿Cuáles son los volúmenes habituales de exportación de café?	4	3	3	3	
Grado de cumplimiento con el mercado objetivo.	¿En qué medida la oferta de café para exportación cumple las exigencias del mercado?	4	3	3	3	
	¿De qué manera las operaciones de exportación anuales se cubren con la producción?		3	3	3	
Grado de importancia de las fases de exportación de Café.	¿Cuáles son los inconvenientes relevantes que se han presentado al exportar café?	4	3	3	3	
	¿Todas las fases para la exportación de café revisten la misma importancia?		3	3	3	


Firma de validador experto



INFORMACIÓN DEL VALIDADOR EXPERTO

Validado por:

Tipo de validador:	Interno <input checked="" type="checkbox"/> Externo () [Docente USMP]
Apellidos y nombres:	GARCIA CHARBONNEAU PAUL
Sexo:	Hombre <input checked="" type="checkbox"/> Mujer ()
Profesión:	LICENCIADO EN CIENCIAS MARITIMAS
Grado académico	Licenciado ¹ () Maestro <input checked="" type="checkbox"/> Doctor ()
Años de experiencia laboral	De 5 a 10 () De 11 a 15 () De 16 a 20 () De 21 a más <input checked="" type="checkbox"/>
Solamente para validadores externos	
Organización donde labora:	/
Cargo actual:	
Área de especialización	
N° telefónico de contacto	
Correo electrónico de contacto	
Medio de preferencia para contactarlo	
Correo electrónico de contacto	Correo institucional:
Medio de preferencia para contactarlo	Nota: Información requerida exclusivamente para seguimiento académico del alumno. Por teléfono () Por correo electrónico ()


 Firma Validador Experto

¹ Los validadores internos, docentes de otras universidades de prestigio o investigadores, deben poseer el grado académico de Maestro o Doctor; para los profesionales especializados y los empresarios con experiencia en el tema de investigación del alumno, se podrá considerar a profesionales con la licenciatura correspondiente.

ANEXO 7: FOTOS



Municipalidad de Cuyaco – Monzón.



Encuesta a agricultora cafetalera



Encuesta a agricultor cafetalero



Encuesta a agricultor cafetalero



Encuesta a agricultor cafetalero



Catación de las muestras obtenidas del café de los agricultores



Pizarra de puntaje de catación



Muestra Codificada



Camino a parcela cafetalera



Visión panorámica desde las parcelas



Planta de Café



Plantaciones de café



Parcela cafetalera



Plagas



Plagas – Flores de Café – Planta de Café – Granos inmaduros



Frutos de café



Grano de café recién despulpado



Módulo – Máquina despulpadora – Lavado de los granos



Mano de obra – recolección selectiva de café



Módulo – Proceso de pos cosecha selectiva



Saco de grano selecto



Máquina tostadora de café y de enfriamiento



Café Tostado



Tipos de tueste de café

