



FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN, TURISMO Y PSICOLOGÍA  
ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

DISCURSO NARRATIVO DE LA MORAL EN EL CINE

PRESENTADA POR  
ALEXANDER ELLIOT CHAVEZ CALUA

ASESORA  
MERCEDES MILAGRO SARAPURA SARAPURA

TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA OPTAR EL GRADO DE BACHILLER  
EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

LIMA – PERÚ

2020



**Reconocimiento - No comercial - Sin obra derivada**  
**CC BY-NC-ND**

El autor sólo permite que se pueda descargar esta obra y compartirla con otras personas, siempre que se reconozca su autoría, pero no se puede cambiar de ninguna manera ni se puede utilizar comercialmente.

<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>



**USMP**  
UNIVERSIDAD DE  
SAN MARTIN DE PORRES

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN, TURISMO Y PSICOLOGÍA  
ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

**DISCURSO NARRATIVO DE LA MORAL EN EL CINE**

**TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE  
BACHILLER EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

**PRESENTADO POR**

**ALEXANDER ELLIOT CHAVEZ CALUA**

**ASESOR:**

**MAG. MERCEDES MILAGRO SARAPURA SARAPURA**

**LIMA – PERÚ**

**2020**

|   |            |
|---|------------|
| <b>PORTADA .....</b>  | <b>i</b>   |
| <b>INDICE .....</b>   | <b>ii</b>  |
| <b>INTRODUCCION .....</b>   | <b>iii</b> |
| <b>CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA .....</b>                     | <b>5</b>   |
| <b>1.1 Descripción de la situación problemática.....</b>                | <b>5</b>   |
| <b>1.2 Formulación del problema.....</b>                                | <b>7</b>   |
| <b>1.2.1 Problema Principal.....</b>                                    | <b>7</b>   |
| <b>1.2.2 Problemas Específicos .....</b>                                | <b>7</b>   |
| <b>1.3 Objetivos de la investigación .....</b>                          | <b>7</b>   |
| <b>1.3.1 Objetivo General .....</b>                                     | <b>7</b>   |
| <b>1.3.2 Objetivos Específicos .....</b>                                | <b>7</b>   |
| <b>1.4 Justificación de la investigación .....</b>                      | <b>8</b>   |
| <b>1.4.1 Importancia de la investigación.....</b>                       | <b>8</b>   |
| <b>1.5 Limitaciones del estudio.....</b>                                | <b>10</b>  |
| <b>CAPÍTULO II MARCO TEÓRICO.....</b>                                   | <b>11</b>  |
| <b>2.1 Antecedentes de la Investigación .....</b>                       | <b>11</b>  |
| <b>2.1.1 Antecedentes Nacionales.....</b>                               | <b>11</b>  |
| <b>2.1.2 Antecedentes Internacionales .....</b>                         | <b>12</b>  |
| <b>2.2 Bases teóricas .....</b>   | <b>14</b>  |
| <b>2.2.1 La Moral Como Elemento De Construcción De Narrativas .....</b> | <b>17</b>  |
| <b>2.2.2 Importancia Del Discurso Narrativo Moral. ....</b>             | <b>19</b>  |
| <b>2.3 Definición de términos básicos .....</b>                         | <b>22</b>  |
| <b>CAPÍTULO III: RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN BIBLIOGRÁFICA.....</b>  | <b>23</b>  |
| <b>CONCLUSIONES .....</b>   | <b>25</b>  |
| <b>REFERENCIAS .....</b>  | <b>27</b>  |

## INTRODUCCIÓN

Con el avance de la tecnología y los medios de masificación el cine ha pasado a convertirse meramente en una herramienta de entretenimiento, presentando historias de acción, efectos especiales, entre otros elementos, con el fin de generar taquilla, se ha dejado de lado la construcción de historias con narrativas de pensamiento, característicos en el principio del cine.

Nos encontramos en una época en la que el dinero prima sobre los valores, llevando a mostrar en el cine historias vacías, que lo único que generan en el espectador es una sensación de satisfacción y placer por un poco más allá de la duración de la película. Por otro lado, el cine y sus discursos narrativos en el cine clásico mostraban personajes que podía reflejar la realidad de la sociedad de ese entonces, con personajes e historias que involucraban dilemas morales, que llevaban al espectador a cuestionarse qué está bien y mal, y que transformaban ese impacto en conocimiento.

La presente investigación nos lleva a analizar la importancia del discurso de la moral en las narrativas del cine actualmente, buscando demostrar lo necesario de este elemento dentro de las historias creadas para transmitir un momento de diversión, y regresar al cine que mostraba personajes tan complejos como el espectador mismo, en el que los dilemas morales no solo se daban dentro de la pantalla sino frente a ella.

La siguiente investigación comprende la siguiente estructura:

**En el capítulo I,** Se desarrolla el planteamiento del problema, así como la explicación de la realidad problemática y los objetivos y preguntas de las cuales partiremos para el análisis del tema propuesto.

**En el capítulo II,** se hace un estudio de los antecedentes en relación con el tema de nuestro trabajo para posteriormente cimentar las bases teóricas de nuestro trabajo de investigación. Finalmente se enumera los términos básicos.

**En el capítulo III,** se muestra el resultado del análisis bibliográfico sobre el tema en cuestión. Se presentan las conclusiones y las referencias.

## **CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

### **1.1 Descripción de la situación problemática**

La narración es parte de la vida del hombre, una de las características esenciales con las que el hombre se ha dispuesto a transmitir una sucesión de hechos mediante historias, pinturas, textos, y posteriormente, a través de las imágenes en el cine. Con la creación del cinematógrafo y la primera proyección en 1895 gracias a los hermanos Lumière, el cine ha pasado de registrar y mostrar momentos de la realidad, a interpretar y contar historias ficticias, en las que, a pesar de no ser reales, cuentan con ciertos elementos necesarios para que el espectador pueda identificarse.

Y es que el cine, sirve como un registro de las circunstancias que se vive en un determinado tiempo, por ende, incluyendo en la ficción suele representar una realidad “ficticia” con bases en lo auténtico. Este proceso es denominado por Aristóteles como mimesis, el cual imita la realidad, pero sin el límite que este posee.

Es por ello que este aporte pretende una revisión del estado de los estudios sobre esta problemática en la que el discurso narrativo de la moral ha ido evolucionando y adaptándose al cine con el paso de los años, teniendo también, una variación en su impacto.

En medio de esta evolución de historias narradas a través de imágenes, uno de los pioneros en la narrativa fue D. W. Griffith, el cual mostraba dentro de sus historias la parábola social. Según Narváez D., Griffith construía dramas

con bases en valores morales con carácter maniqueo, que posteriormente, sentarían las bases de la cinematografía en Estados Unidos.

De la misma manera, una de las características del cine clásico, era mostrar ideologías con dilemas morales dentro de las historias y sus personajes, así como menciona Domingo T. (2017) sobre la narración, la cual nos ha permitido hacer del cine un laboratorio de juicio moral.

Sin embargo, con el paso de los años, el cine y sus narrativas han ido transformando la construcción de las bases de una narrativa, dejando de lado los valores de la moral que alguna vez se expresaban en las historias de Griffith, pasando al sensacionalismo e historias plagadas de efectos especiales, sexo, acción y el estrellato de los protagonistas; los ingredientes necesarios hoy en día para que una película sea considerada exitosa y se vea atractiva para el público.

Para Julio García, el cine se ha convertido en una máquina económica que solo beneficia a un sector minúsculo de trabajo artístico, con superproducciones como los éxitos de Marvel, Avengers o franquicias como Harry Potter, rápidos y furiosos, etc., películas en las que la taquilla son el elemento más resaltante y que, si bien han logrado un alcance e impacto monumental, carecen de elementos que dan significado a sus personajes e historia, y que han logrado hacer que el espectador solo reciba estas imágenes, alejándolos de la reflexión y enseñanza que el cine solía presentar.



Por ende, la presente investigación pretende mostrar la importancia de un discurso narrativo moral en un cine que se ha dejado llevar por el éxito comercial.

## **1.2 Formulación del problema**

### **1.2.1 Problema Principal**

¿Qué lugar/importancia tiene el discurso narrativo de la moral en el cine?

### **1.2.2 Problemas Específicos**

- ¿Cuáles son las características de la narrativa para considerarla como discurso moral?
- ¿El discurso de la moral se usa en la industria del cine actualmente?
- ¿El concepto de la moral funciona como elemento de la narrativa?

## **1.3 Objetivos de la investigación**

### **1.3.1 Objetivo General**

Analizar los aportes científicos en torno al discurso narrativo de la moral como base para la construcción de historias cinematográficas.

### **1.3.2 Objetivos Específicos**

- Analizar los aportes relevantes sobre la importancia de un discurso narrativo de la moral como elemento principal.
- Analizar los enfoques teóricos que han profundizado sobre el posible uso de la moral como elemento de construcción de sus discursos narrativos.

- Analizar los paradigmas propuestos sobre el impacto de la moral en el cine sobre los espectadores.

#### **1.4 Justificación de la investigación**

La construcción de una historia cinematográfica tiene mucho que ver con el discurso que propone, y es que los personajes y todos los demás elementos, son solo un canalizador del discurso, que logran representar al espectador y transmitir valores, fundamental para convertir el cine en un espacio en el que podamos aprender y cuestionar nuestros valores.

“Se materializa a través de unos personajes que ejecutan un acto o a través de hechos que no tienen por qué ejecutar los personajes. Podemos analizar los acontecimientos desde el punto de vista de su función, en este caso, algunos acontecimientos son imprescindibles y sin ellos la historia cambiaría...” (Díaz, N. 2009)

Estando inmersos en una cultura industrializada, en una época en la que las producciones audiovisuales cinematográficas se producen a gran velocidad, y las películas se convierten más en un producto comercial que en una producción artística, es importante analizar cuáles son las bases de los discursos narrativos de estas historias, en las que se construyen personajes con motivaciones superficiales o sin un fin con propósito, y se deja de lado las historias en las que se transmite y enseña valores al espectador.

##### **1.4.1 Importancia de la investigación**

**Desde el aspecto audiovisual** es importante contribuir con una revisión de los aportes sobre el estudio del tema para analizar y entender la construcción narrativa de discursos, los cuales van más allá de una simple

construcción de inicio, nudo y desenlace; hasta convertirse en factores que construyen la esencia de los personajes, no solo por la construcción psicológica de estos, sino también, por el debate moral que los personajes poseen con sí mismos, generando un nivel de profundidad y evolución con características muy humanas.

Esto ayuda a entender, como un elemento diferente a lo que se está acostumbrado, tal como “el bien y el mal” que se usan para enfrentar a protagonista y antagonista en una historia audiovisual, puede cambiar la forma en la que se ven las películas actuales, haciendo uso de valores y características humanas como la moral, en la construcción de personajes, que, sin duda, causaron un antes y después en las películas consideradas blockbuster en el cine actual.

**Desde el punto de vista social**, se busca analizar cual es la importancia y el impacto que tiene el espectador al ser el receptor de un discurso de moral, y como es que este puede ayudar a la sociedad en su construcción de valores.

#### **1.4.2 Viabilidad de la investigación**

**Disponibilidad de recursos materiales:** para el desarrollo de la siguiente investigación no es posible encontrar muchos antecedentes que evalúen o estudien el discurso narrativo moral como tal en el medio cinematográfico, sin embargo, se puede encontrar análisis específicos de filmografía que pueden aportar al desarrollo del presente trabajo. Por otro lado, ha sido posible encontrar gran variedad de material bibliográfico como base del discurso narrativo y la moral, como conceptos técnicos y filosóficos, que ayudan a la realización del presente trabajo.

**Tiempo disponible:** En la realización de esta investigación, se cuenta con el tiempo planteado por la oficina de grados y títulos de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Martín de Porres.

### **1.5 Limitaciones del estudio**

La presente investigación cuenta con ciertas limitaciones, puesto que se ha desarrollado durante la pandemia de la Covid-19. Debido a ello, acceder a material bibliográfico físico ha sido complicado, pues no todos los libros que se requieren están en formato digital.

Por otra parte, el factor económico también ha sido una limitación dentro del mismo contexto, ya que en ocasiones el material bibliográfico se encontraba con licencia de pago, que por las circunstancias han sido difíciles de conseguir.

## **CAPÍTULO II MARCO TEÓRICO**

### **2.1 Antecedentes de la Investigación**

#### **2.1.1 Antecedentes Nacionales**

**Muñoz A. (2018) La ficción cinematográfica como representación y propuesta explicativa de coyunturas de anomia social conducentes al homicidio: análisis morfológico y semántico de los relatos de las películas La boca del lobo, Sin compasión y Bajo la piel, correlatos del Perú de las dos últimas décadas del siglo XX (Tesis de pregrado) PUCP, Lima, Perú.**

Se analiza la importancia de ver al cine como una fuente de conocimiento histórico social, a través del análisis de este de manera sintáctica y semántica. Esta estructura es estudiada con base en el estructuralismo, el cual menciona que todo aquello que compone la realidad del ser humano es objeto de estudio y correlacionable entre sí.

Es por ello, que el arte entra dentro de este análisis, específicamente el cine, el cual, en 1927, comienza discusiones sobre la narrativa fílmica. Del mismo modo se hace una comparación entre la narrativa literaria y la fílmica, en la que se establece, que el uso de los elementos narrativos con los que cuenta el cine, hacen que presente una ventaja en cuanto a la forma de transmitir contenidos, los cuales también podrían variar al cambiar el orden de la narrativa, o de los componentes que la componen.

El diseño metodológico que se usa en esta investigación es cualitativo, ya que estudia a un determinado objeto y todo aquello que lo compone, en este caso, usa el análisis textual, para analizar el desarrollo de la trama de la trilogía de En la Boca del lobo. Para investigar la “ficción” cinematográfica analizan el relato fílmico, por lo que cuentan con instrumentos como el análisis morfológico de Vladimir Propp, antropólogo que estudió la estructura de los cuentos de ficción, y que estableció una estructura morfológica y narrativa por el cual estos estaban compuestos.

El segundo de los instrumentos que se usa es la dialéctica, como parte del análisis de los discursos y las construcción y orden de estos dentro de las tres películas a analizar. De igual manera sirve para encontrar los puntos en los que se contradicen.

### **2.1.2 Antecedentes Internacionales**

**Cambra I. (2018) Pensar el cine. La narrativa de películas y series como matriz metodológica para el tratamiento de problemas complejos. PROMETEICA (Revista de Filosofía y Ciencias), 17, 62-74.**

Se analiza la construcción del cine desde un punto de vista más subjetivo y psicológico, partiendo de la idea del filósofo francés Alain Badiou, quien propone la acción de “Pensar el cine”, lo que nos propone que el cine va más allá de mero entretenimiento y puede convertirse en una herramienta de pensamiento.

Se estudia los distintos elementos técnicos narrativos que pueden influir en la transmisión de emociones hacia el espectador. Elementos como los planos, el orden del montaje, la luz y la música, que pueden lograr un impacto diferente en las personas de acuerdo con su uso. De la misma manera estudia cómo es que estos elementos ayudan con la creación de una narrativa relacionada con la experiencia del ser humano, la que siempre ha formado parte de la vida.

Por otro lado, se analiza al cine como una herramienta didáctica, estudiando las diversas plataformas y situaciones en las que los filmes han sido usados con el fin de incentivar a la reflexión o enseñar determinadas materias. Hacen un contraste al uso de este elemento, el cine, como instrumento de enseñanza, pues, nos muestra también el momento en el que el cine y la televisión eran considerados como distractores, y como pasaron a incluirse en material pedagógico.

**Zavala L. (2016) De qué hablamos al decir estética del cine. Desde el sur (Revista), V8 (N1), p. 85-100.**

El objetivo de este trabajo de investigación es descubrir la relación entre la filosofía y el lenguaje cinematográfico, y ver su influencia en el espectador. EL autor detalla las múltiples acepciones que tiene el concepto de la estética del cine, analizando cada elemento que compone una obra audiovisual y como estos posee, independientemente, un valor propio que puede ser interpretado por el receptor.

Para poder entender mejor el concepto de la estética, se estudia la relación del cine con el arte, así como con la realidad. En el primero, el cine es capaz de transmitir emociones y valores mediante la adaptación artística de la realidad, en donde puede variar factores como forma, espacio, proporción, etc.

En la segunda se ve la complicada relación del cine con la realidad, y su adaptación, ya que el autor menciona que muchos autores consideran a la imagen como una realidad en sí misma.

Por otra parte, hace un profundo análisis en la narración, señalando las semejanzas y diferencias que comparte con la narración literaria, y el cómo en ocasiones queda en el aire la pregunta de ¿quién narra la historia? Esto debido a que muchas veces el juego de la narrativa y de las imágenes sobrepasan la comprensión del espectador, haciendo que el narrador de la historia que se intenta comprender pierda credibilidad.

## **2.2 Bases teóricas**

En este trabajo se abordará desde diferentes puntos teóricos el uso del discurso narrativo de la moral como base para la construcción de historias cinematográficas. Se busca analizar cuál es su importancia, su función como elemento de construcción narrativa y su impacto en los espectadores, basando el estudio en lo propuesto por anteriores investigadores sobre el tema en cuestión.

Los discursos narrativos en el cine cumplen la función de transmitir el cómo o el porqué de las acciones de los personajes, dotándolos de identidad propia de estos o del contexto de la trama ya sea ficción o no, este discurso ha sido



presentado con los personajes de tal manera que se logre ver en ellos los dilemas morales del ser humano, reflejándolo en el espectador buscando su entendimiento o identificación. Sin embargo, con el paso de los años, y el creciente alcance de los cines como industria, han desviado los discursos y valores importantes del cine como arte, transformándolo en un simple producto para consumo.

Narváez D. (1996) habla sobre el complejo proceso de adaptación del discurso narrativo de la moral cinematográfico, pues ha estado en constante cambio en respuesta a las críticas que recibía el cine por su moralidad. Esta era dudosa por el contenido que emitían, pero también por ser una actividad que se ejecutaba dentro de una sala oscura. Aquí se podían proyectar películas eróticas, o burlescas para con los policías de la época, en las cuales el criminal ganaba,

Tras las críticas a este contenido es que el cine comienza a producir películas moralizantes, en las que el bien vencía al mal, el villano era castigado, el delincuente arrestado, etc. Los temas relacionados a la moral tenían una conexión más emocional que racional.

El discurso de la moral ha dependido siempre del interés de la mayoría, muchas veces hacia el lado del poder o la religión, pero su valor radica en la época en la que se transmite, pues es un reflejo de este tiempo. Por otro lado, depende de uno mismo, ya que, en función al conocimiento y su moral, se dejará influenciar por las imágenes y sonidos. (Narváez D., 1996)

Es en esta época que aparece W. Griffith, uno de los pioneros en montaje y quien trabaja con la moral en las narrativas, si bien se le atribuyen logros como el close up para las tomas dramáticas o la voz en la cabeza de los protagonistas, sus discursos son cuestionados. Según Ruiz F. (2017) las obras de Griffith son

cuestionadas por tener una carga moral comprometida con ideologías políticas, en los que se puede apreciar claramente el objetivo propagandístico.

Por otro lado, para Zavala L. (2005) la ideología de la moral dentro de la narrativa se presenta en el cine moderno, en el cual se rompe la tradición de esta, mediante el juego del tiempo y el montaje, al igual que lo hecho por Griffith, en la que el espectador se ve sumergido en una estructura anti narrativa, la cual ira avanzando con relación a las decisiones tomadas por los personajes, cuya característica principal es la ambigüedad moral. En esta época del cine, las narrativas tienden a tener un final abierto y se relacionan directamente con la visión del director, yendo de la mano con la ideología que estructura la historia y que en sus palabras relativiza el valor representacional de la película.

Entonces se puede decir, que el discurso está sujeto a la interpretación de lo que el director busca transmitir a través de sus ideales, contexto, pensamiento, etc., es aquí cuando Gómez J. (S.F.) describe un conflicto entre el mensaje que se busca transmitir y aquel que se interpreta, ya que, cada persona, de acuerdo con su interpretación, estaría generando discursos diferentes de acuerdo con su entorno, contexto social o sus propios ideales. Esto podría terminar deformando el discurso original de la película. Este conflicto se traduce en el modelo clásico de comunicación de Wilbur Schramm, en el que se habla del proceso de comunicación en el que el receptor decodifica al mensaje que le es más fácil entender, dependiendo del contexto o grupo social al que pertenece.

La descripción de Gómez concuerda con el punto de partida de la narración que Ricoeur P. según Mac-Millan (2011) define como identidad narrativa, que no es más que el análisis subjetivo de la historia como la del propio sujeto, este análisis, menciona Ricoeur, determinar el curso de la narrativa mediante los

deseos y experiencias personales o acción reflexiva, los primeros esbozos de la ética.

Este análisis subjetivo va diluyéndose con el avance del tiempo y la tecnología, pues para García J. (1993) el cine se ha tornado comercial, una “industria masificadora” de productos en las que este ya no tiene valor, pues la gran industria ha optado por concentrarse en el maquillaje, efectos especiales, dinero y hacer lucir a sus actores como estrellas, convirtiéndonos en consumidores de algo sin valores.

Esto se ve reflejado con lo propuesto por los teóricos de la escuela de Frankfurt Horkheimer M., Theodor A. (1994) en donde hablan acerca del poder de la industrialización de la cultura, y como los medios masivos empiezan a presentar una imagen “ideal”, lo que lleva a las personas a querer seguir o imitar aquello representado por estas vías de comunicación. Es en ese momento que los autores sustentan que ya no en sí aquello que se consideraba arte, pues por medio de esta industrialización de la cultura, pasarían a denominarse industrias; abarcando por ejemplo el caso del cine, la radio o la televisión.

Ya no hace falta considerar a la radio o cine como arte, pues ahora se han convertido en nada más que negocios, concepto que usan para sustentar la cantidad de material sin valor que producen masivamente. (Horkheimer y Adorno, 1994)

### **2.2.1 La Moral Como Elemento De Construcción De Narrativas**

El enfoque teórico de Kauffman S. (2012) dice que los relatos permiten la innovación moral, pues al momento de transmitir un relato estamos compartiendo también las bases para su entendimiento, del mismo modo se

ofrece una interpretación libre de la moral, pues este puede articular su definición o el resultado de la historia de acuerdo con sus opciones éticas.

Por otro lado, Sulbarán E. (2000) nos habla de cómo la moral puede ser una de las temáticas de la narración, sin embargo, para poseer unidad dentro del discurso, se necesita recurrir a los motivos. Estos deben diferenciarse del tema en sí, ya que de esta manera el motivo tendrá un propósito en sí, lo que ayudará a la edificación del relato de la película.

Dentro de la narración son importantes estos dos factores (quién y qué), ya que responderán a preguntas para encontrar un significado a la historia, así, para Ricoeur estos dos elementos forman rasgos característicos de la narración que son: el contenido o trama de esta, determinantes para el entendimiento y seguimiento de la historia para que pueda ser comprendida y así posteriormente, transmitida sin tergiversar el contenido neto de la narrativa.

En esta etapa entra a formar parte el “para quién”, refiriéndose al receptor, ya que es este el que también forma parte del proceso y de quien depende la interpretación de lo narrado.

Al momento de lograr esa retransmisión de lo narrado, es cuando se ha logrado narrar adecuadamente, en consecuencia, el receptor de la historia la comprende, procesa y continúa con el proceso de narrar nuevamente.

El discurso para Casetti (según Gómez, S.F.) posee una doble interpretación, la primera es aquella que percibe al discurso como meramente el texto que narra el film, y la siguiente que apela a la interpretación de la persona y a través de ella a sus ideales, sentimientos, contexto o creencias, las cuales son representadas de manera gráfica (imágenes) en el caso del cine.

Siguiendo los conceptos de Aristóteles y Casetti a través de Gómez, se puede afirmar que el discurso es aquel mensaje inscrito en la narración, preconfigurada por el autor de tal manera que el espectador pueda interpretar o encontrar de una manera clara y sin perder el sentido, el mensaje original; sin embargo, está ligado a la interpretación y esta a su vez a los ideales y contexto del receptor.

### **2.2.2 Importancia Del Discurso Narrativo Moral.**

Dentro de la narrativa de una historia, el personaje o los personajes que integren parte de esta estructura son parte de un tiempo, contexto y situación religiosa, y las decisiones que tomen se hacen en base a lo anteriormente mencionado, y son estos factores los que determinan las consecuencias de sus actos o hacia donde se dirige la historia.

Es por esta misma razón que se puede preservar, mediante una historia, o en este caso, película, los valores de una determinada época. Como menciona Muñoz A. (2018) en el análisis de la trilogía de La boca del lobo, se hace en la película una representación de la realidad de la época en la que los filmes están ambientados. Esto abarca la situación social en la que se vivía en ese entonces, así como las reglas establecidas en ese entorno (moral) a las cuales se regían. Gracias a estas producciones se puede apreciar y entender el reflejo de la sociedad de aquel entonces; con esto se puede entender la importancia de la moral en el cine, pero se ahondará en sus primeras manifestaciones para un mayor entendimiento.

De la misma manera Moscardó R. (2016) habla sobre la importancia de la influencia del cine, y como es que se ha registrado desde el inicio de la cultura industrializada algo a lo que el autor denomina tiempo en imágenes, haciendo

alusión a que el cine puede ser un archivo, una fuente que influye posteriormente en la conducta y orientación de los personajes.

### **El Cine Como Escenario De Deliberación Moral.**

Cambria I. (2018) citando al filósofo francés Alan Badiou habla acerca del hecho de pensar el cine, de ejecutar el acto de reflexión al momento de ver una película e ir más allá de lo que captan los ojos. Se analiza a un nivel más profundo y de manera subjetiva con el propósito de convertir el simple acto de ver en una herramienta de conocimiento y pensamiento. Uno de los elementos que constituyen la estructura de una obra audiovisual, es la narrativa, aquella que se encuentra desde los inicios del hombre y que por medio de la re-narración ha pasado generaciones. Todas estas han sido capaces de entender y volver a contar esta narrativa, debido a la comprensión e interpretación de este. De esta manera se hace presente las narrativas tanto en la literatura como en el cine; sin embargo, este último cuenta con la ventaja de las imágenes y sonidos, elementos que ayudan a una mejor transmisión de información o valores mediante la pantalla. Esto nos lleva a una de las características que propone Badiou, que es el hecho de usar el material audiovisual como material didáctico para la enseñanza y el raciocinio ético-moral.

De manera similar aborda el tema Zavala L., mediante la estética del cine, un concepto que asegura tiene muchas acepciones, pero todas ellas se relacionan en su totalidad al lenguaje cinematográfico y su repercusión en el espectador. Dentro de estas acepciones está el contenido, la narración, el significado de la imagen, del sonido, la fotografía, la semiótica; y todos estos elementos son parte de una filosofía a la cual el autor considera una filosofía, la de la estética.

Es decir, y en relación con lo anteriormente explicado acerca de la narración, el

discurso y su interpretación, toda la estética del cine es el pensamiento, la acción de reflexionar e interpretar lo que vemos y escuchamos. Sin embargo, Zavala destaca dos principales tendencias en la estética, en la que se puede lograr una filosofía acerca del cine, y otra, a través del cine.

La primera es un análisis del cine a partir de la pregunta ¿Qué es el cine?, pero es la segunda la que apoya la presente investigación, pues es mediante esta que se puede lograr transmitir filosofía, logrando que el espectador ejecute el acto de pensar y seguir la narrativa, debido a la mimesis con la realidad del ser humano, así como también se puede usar al cine como una máquina de pensar.

Entonces pasamos de una interpretación de la narrativa, a una hermenéutica del cine, en la que el espectador puede entender y relacionar lo que ve con la realidad y el contexto de la película, sea este ficticio (conservando elementos de realidad) o una adaptación más fiel de lo real. Como lo menciona Ricoeur, la narrativa es parte de la vida humana, y son las experiencias las que constituyen la creación de una narrativa, la cual evoluciona a partir de las decisiones del protagonista, las cuales dotan automáticamente a este de una conciencia ética-moral. Igualmente, el espectador entiende y reflexiona sobre estas decisiones, y en relación con las características subjetivas del personaje, y las de sí mismo como espectador se puede hacer alusión a un reflejo del ser humano, en las que empiezan a cuestionarse las decisiones de este y su dirección del bien y el mal.

“El cine, por tanto, puede ser un magnífico recurso para practicar la deliberación. La deliberación es un método que se pone en práctica sobre casos que pueden estar tomados de la vida real o extraídos de la ficción narrativa.” (Domingo T., 2017)

## 2.3 Definición de términos básicos

**Discurso Narrativo:** Motivo, independiente del tema central, que expresa la historia, mediante la cual se desarrolla y dota de identidad al personaje.

**Estética del cine:** Todo aquello que compone la expresión cinematográfica, incluyendo música, imágenes, planos, así como la teoría que estos elementos conllevan para la realización de un producto audiovisual.

**Cultura Industrial:** Creación y producción en masa de elementos culturales con el fin de generar más ingresos, eliminando la comprensión artística, por el ofrecimiento de productos en masa.

**Ambigüedad Moral:** Crisis de la moral, no estar completamente seguros de una propia moralidad.

**Acción Reflexiva:** El hecho de hacer y tomar decisiones pensando y analizando todos los factores que influyen en el entorno.

**Lenguaje Cinematográfico:** Lenguaje puro audiovisual, forma de comunicarse mediante sonidos e imágenes con valor y significado.

**Características Subjetivas:** Rasgos internos que componen nuestra personalidad, forma de pensar y creencias.

**Protagonista:** Personaje principal de la historia, es quien mueve la trama.

**Deliberación Moral:** Reflexionar e interpretar sobre el bien y el mal.

**Ficción Narrativa:** Historia que no está basada en la realidad, pero conserva elementos de esta.



### **CAPÍTULO III: RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN BIBLIOGRÁFICA**

En una era en la que la tecnología y la globalización han convertido el arte en una industria generadora de dinero, y las grandes producciones artísticas se han convertido en simples construcciones de placer sin algún significado más allá del que estas industrias nos brinda, se aprecia que el cine ha perdido el valor de enseñanza que en algún momento se pensó que podría tener.

Siguiendo a Ricoeur, la narración siempre ha formado parte del hombre, en la que se ven involucradas la acción de analizar al protagonista y sus decisiones, escalón que para Zavala L. y Cambra I. motiva a reflexionar y relacionar los eventos de una narración con la realidad, lo que posteriormente lleva a una deliberación ética-moral sobre el comportamiento de los integrantes de la narrativa y sus hechos a lo largo de la historia.

De igual manera, el discurso de la moral no solo nos ayuda a entender a los protagonistas, sino que de cierto modo nos ubica con el contexto temporal de la moralidad en una determinada época. Para Muñoz A. (2018) o Moscardó R. la moral ha servido como registro y ayuda a futuro a que se entienda y enseñe sobre la conducta y orientación de los personajes.

Pero qué pasa cuando los discursos de las narrativas en el cine actual están sujetas al constante crecimiento de una “industria cultural” en la que los valores son temas tocados con menor frecuencia en las películas, apostando por las superproducciones a las cuales las personas se han acostumbrado, en las que los espectadores solo consumen lo que ven, dejando de lado los aprendizajes y la deliberación de las decisiones de los protagonistas con las historias.

Se sabe que la interpretación del discurso no depende solo del producto o de la visión del director, Casetti, según Gómez, nos menciona la doble interpretación que puede tener una película, la primera como la mera narrativa y la otra como la interpretación en relación con sus ideales, cabe resaltar que es esta misma interpretación la que puede provocar que el film posea más de un discurso, así como también uno errado. Es por esa razón que los discursos no solo deben estar ahí para ser descubiertos, sino deben orientar al espectador para que este lo descubra y posteriormente, analice.

Para Domingo T. (2017) el correcto análisis y entendimiento de la narrativa nos llevará a la deliberación ética, en donde nos cuestionaremos las decisiones de los personajes en relación con la moralidad que uno mismo posee. Como menciona anteriormente en el modelo de comunicación de Wilbur Schramm, el mensaje para el receptor será acondicionado a sus creencias y lo que le sea más fácil de acuerdo a su contexto.

Si bien el discurso de la moral nos puede ayudar a forjar valores y conducir a una deliberación, depende bastante de la moral de uno mismo, Kauffman S. (2012) aborda el tema de la innovación moral, en donde la narrativa está dispuesta a libre interpretación, en donde se puede formar una opinión en base a la moral comprendida y la propia.

## CONCLUSIONES

Las conclusiones están relacionadas directamente al problema y objetivos de la presente investigación.

**En la primera conclusión**, se analizó el uso de la moral en los discursos narrativos cinematográficos, abordando autores como Narváez D., Zavala L., el primero profundizando en la manera que el discurso moral fue moldeándose, en base a las críticas de los grupos conservadores y el contenido que antes se emitía, así viendo también que eran las personas las que buscaban este cine moralista. Sin embargo, a pesar de la aparición de directores de la época de 1914 como W. Griffith fueron trayendo ciertas características morales, era bastante notoria la presencia de ideologías y propagandas detrás de este cine. Con el avance del tiempo vemos un desenlace similar con la aparición de la industria cultural, en la que el cine, y en general el arte, pasan a ser producidos en masa sin un sentido de moral o valores, es decir se pierde el discurso de la moral, coincidiendo con García J. quien refiere que el cine se ha convertido en una explosión de efectos visuales, joyas y estrellato.

Por otro lado, se ve y afirma que el discurso de la moral no solo depende de quien crea el producto (film), al contrario, se relaciona bastante con el espectador pues es quien lo interpreta, no solo dejándose llevar por el discurso que se le muestra si no por la moralidad que ya posee. En este caso cabe aclarar que se hace hincapié en que, de una película que no tiene un discurso bien estructurado, puede llegar a generar un discurso por cada persona que la ve. Esto hace más complejo el análisis de un discurso narrativo.

**En la segunda conclusión,** se hace un análisis de la importancia del discurso de la moral, aquí Muñoz A. y Moscardó R. nos hablan del cine como una herramienta de registro, pues es quien puede preservar como una guía, el contexto, los ideales y el pensamiento moral de una determinada época. Desde esta se puede enseñar e instruir, en un futuro, sobre la moralidad de los personajes.

De igual manera, su transmisión de valores destaca como importante, siendo esta característica la que nos permita relacionarnos y razonar con los personajes llevándonos así a la deliberación ética.

**En la tercera conclusión,** se habla del cine como escenario de deliberación moral, aquí autores como Zavala L. nos hablan de la estética del cine, que, si bien abarca en su totalidad el estudio teórico y práctico de los conocimientos cinematográficos, se divide en diversas acepciones, una de ellas es el uso del cine para aprender valores. Del mismo modo, Domingo T. nos habla acerca del cine con el poder de convertirse, en sus propias palabras, en un laboratorio de juicio moral. Así, pues tenemos en el cine una forma de no solo entretenimiento, sino de comprensión y enseñanza, pues el hecho de interpretar y reflexionar el discurso o las acciones de los personajes teniendo en cuenta el bien y el mal, nos lleva a comprender la razón de sus acciones y a relacionarlas con uno mismo.

## REFERENCIAS

- Cambra Badii, I. (2018). Pensar el cine. La narrativa de las películas y series como matriz metodológica para el tratamiento de problemas complejos. *PROMETEICA (Revista de filosofía y ciencia)*(Nº 17), 62-74. doi: <https://doi.org/10.24316/prometeica.v0i17.230>
- Diaz, N. (17 de junio de 2009). *Narrativa Digital*. Obtenido de Narrativa Digital: <http://narrativa--digital.blogspot.com/2009/06/la-narrativa-cinematografica.html>
- Domingo Moratalla, T. (2017). De la Narración Fílmica a la deliberación ética. *SCIO, Revista de Filosofía*, 27-55.
- García Espinosa, J. (1993). La doble moral en el cine. *TELOS*, 1-3.
- Horkheimer, M., & Adorno, T. (1994). *Dialécticas de la Ilustración*. Madrid: Trotto S.A.
- Kauffman, S. (2012). El lugar de las narraciones en la construcción del conocimiento moral: una reflexión de Paul Ricoeur . *Sophía (colección de filosofía de educación)*(13), 91-105.
- Lastra, A. (2009). El cine nos hace mejores - una respuesta a Stanley Cavell. *Revista venezolana de información, tecnología y conocimiento.*, 87-95.
- Mac-Millan Kuthe, M. F. (Julio-Diciembre de 2011). Teorías sobre la narración: La primacía de lo humano. *Revista Iberoamericana*, LXXVII(236-237), 771-788.
- Moscardó, J. (2016). El cine ¿puede hacernos peores? Stanley Cavell y el perfeccionismo moral. *Ideas y Valores*, LXV(162), 51-70.

Muñoz, A. (2018). *La ficción cinematográfica como representación y propuesta explicativa de coyunturas de anomia social conducentes al homicidio: análisis morfológico y semántico de los relatos de las películas La boca del lobo, Sin compasión y Bajo la piel, correlatos del.* Pontificia Universidad Católica del Perú, Lima, Perú.

Narváez Torregrosa, D. (Enero de 2008). *Research Gate*. Obtenido de Research Gate:  
[https://www.researchgate.net/publication/28222215\\_La\\_vision\\_cinematografica\\_de\\_DW\\_Griffith](https://www.researchgate.net/publication/28222215_La_vision_cinematografica_de_DW_Griffith)

Narvaez, D. (1996). Moral, moralina y cine. *Revista de ciencia y didáctica de la historia II*, 73-84.

Sulbarán Piñeiro, E. (2000). El análisis del film: entre la semiótica del relato y la narrativa fílmica. *Opción*, 16(31), 44-71.

Zapata Diaz, G. (2008). Ética Narrativa en Paul Ricoeur. *Universitas Philosophicas*, 25(50), 121-139. Recuperado el 08 de Diciembre de 2020, de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=409534414006>

Zavala, L. (2005). Cine clásico, moderno y posmoderno. *Razón y Palabra*(46), -

Zavala, L. (2016). De qué hablamos al decir estética del cine. *Desde el sur*, 8(1), 85-100. doi:DOI: 10.21142/DES-0801-2016-85-100