



**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN, TURISMO Y PSICOLOGÍA
ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
SECCIÓN DE POSGRADO**

**LOS MODELOS DE RELACIONES PÚBLICAS Y LOS
CONFLICTOS SOCIOAMBIENTALES CON LOS POBLADORES
DE LAS COMUNIDADES DEL YACIMIENTO MINERO DE
TOQUEPALA, DE LA EMPRESA SOUTHERN PERÚ COPPER
CORPORATION, TACNA 2018**

**PRESENTADA POR
FRANCISCO RUBEN MAMANI CAÑAZACA**

**ASESOR
ALAN ANTONIO PATRONI MARINOVICH**

**TESIS PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE DOCTOR EN
RELACIONES PÚBLICAS**

LIMA – PERÚ

2020



Reconocimiento - No comercial

CC BY-NC

El autor permite entremezclar, ajustar y construir a partir de esta obra con fines no comerciales, y aunque en las nuevas creaciones deban reconocerse la autoría y no puedan ser utilizadas de manera comercial, no tienen que estar bajo una licencia con los mismos términos.

<http://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/>



**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN, TURISMO Y
PSICOLOGÍA ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA
COMUNICACIÓN SECCIÓN DE POSGRADO**

**LOS MODELOS DE RELACIONES PÚBLICAS Y LOS CONFLICTOS
SOCIOAMBIENTALES CON LOS POBLADORES DE LAS
COMUNIDADES DEL YACIMIENTO MINERO DE TOQUEPALA, DE
LA EMPRESA SOUTHERN PERÚ COPPER CORPORATION,
TACNA 2018**

**TESIS PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE DOCTOR EN
RELACIONES PÚBLICAS**

**PRESENTADO POR:
FRANCISCO RUBEN MAMANI CAÑAZACA**

**ASESOR:
Dr. ALAN ANTONIO PATRONI MARINOVICH**

LIMA – PERÚ

2020

DEDICATORIA

A la memoria de mi querida madre Carlota, quien desde que perdimos a mi progenitor a temprana edad, asumió el papel de padre y madre para cincelarnos a los tres hermanos el carácter y la vocación de trabajo.

AGRADECIMIENTO

A los dirigentes y pobladores de las comunidades de Candarave y Jorge Basadre por haberme permitido compartir sus percepciones para hacer realidad esta tesis.

Al asesor de tesis Dr. Alan Patroni Marinovich por sus oportunas orientaciones.

A la Mgr. Gladys Benites, al Dr. Pascual Puma y al Dr. Hernán Rojas por su valioso tiempo y aportes para culminar la presente investigación.

A mis amigos Edgard Ramírez y Miguel Platero por sus valiosas sugerencias.

A mi amigo Jesús por su aliento permanente.

ÍNDICE

DEDICATORIA.....	ii
AGRADECIMIENTO.....	iii
ÍNDICE	iv
ÍNDICE DE TABLAS	ix
ÍNDICE DE FIGURAS	xi
ÍNDICE DE ANEXOS	xiii
RESUMEN	xiv
ABSTRACT	xvi
INTRODUCCIÓN	xviii
CAPÍTULO I PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	21
1.1 Descripción de la situación problemática	21
1.2 Formulación del problema	24
1.2.1 Formulación del problema general	24
1.2.2 Formulación de problemas específicos	24
1.3 Objetivos de investigación	25
1.3.1 Objetivo general	25
1.3.2 Objetivos específicos	25
1.4 Hipótesis de la investigación	26
1.4.1 Hipótesis general	26
1.4.2 Hipótesis específicas	26

1.5	Justificación	26
1.6	Viabilidad de la investigación	28
1.7	Limitaciones del estudio	28
CAPÍTULO II MARCO TEÓRICO Y CONCEPTUAL		29
2.1	Antecedentes de la investigación	29
2.1.1	Antecedentes internacionales	29
2.1.2	Antecedentes nacionales	33
2.2	Fundamentos teóricos de relaciones públicas	44
2.2.1	Definición de relaciones públicas	44
2.2.2	Elementos de las relaciones públicas Según Wilcox et al. (2001, p. 9), los componentes de las relaciones públicas son los siguientes:	46
2.2.3	Funciones de las relaciones públicas	48
2.2.4	Modelos de relaciones públicas de James E. Grunig y Todd Hunt ...	49
2.2.4.1	Modelo de agente de prensa	50
2.2.4.2	Modelo de información pública	51
2.2.4.3	Modelo asimétrico bidireccional	52
2.2.4.4	Modelo simétrico bidireccional	53
2.3	Fundamentos teóricos acerca del conflicto	54
2.3.1	Conflicto.....	54
2.3.1.1	Teorías del conflicto	55
2.3.1.2	Etapas de un conflicto	67
2.3.2	Conflictos sociales	68
2.3.2.2	Tipos de conflictos sociales	69
2.3.3	Conflicto socioambiental	70

2.3.3.1	Características de los conflictos socioambientales	72
2.3.3.2	Causas de los conflictos socioambientales.....	73
2.3.3.3	Las fases de los conflictos socioambientales.....	74
2.4	Southern Copper Corporation - Toquepala y sus conflictos con las comunidades.....	75
2.4.1	Descripción de la empresa Southern Copper Corporation (SCCO) ..	75
2.4.2	Descripción de las provincias de Candarave y Jorge Basadre...	83
2.4.3	Breve historia de los conflictos socioambientales de SPCC.....	88
2.4.4	El problema del recurso hídrico y sus consecuencias.....	91
2.4.5	Conflicto en el valle de Candarave.....	92
2.4.6	El caso del valle de Cinto.....	93
2.4.7	Contaminación ambiental por relaves mineros.....	95
2.4.8	Principales hechos del conflicto a partir del nuevo milenio.....	96
2.5	Definiciones conceptuales.....	103
2.5.1	El público.....	103
2.5.2	Actores del conflicto.....	104
2.5.3	Los actores locales.....	105
2.5.4	. Comunicación.....	106
2.5.5	Comunidad.....	107
2.5.6	Comunidades indígenas.-.....	108
2.5.7	Comunidades campesinas.....	109
2.5.8	Comunidad local.....	110
2.5.9	Contaminación ambiental.....	111
2.5.10	Diálogo.....	111
2.5.11	Estado.....	112

2.5.12 Gestión ambiental	113
2.5.13 Modelo.....	114
2.5.14 Modelo de relaciones públicas	115
2.5.15 Medios de comunicación social	115
2.5.16 Pobladores	116
2.5.17 Yacimiento minero	117
CAPÍTULO III METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	118
3.1 Tipo de investigación	118
3.2 Diseño metodológico	118
3.3 Población y muestra	119
3.4 Operacionalización de las variables	121
3.5 Técnicas de recolección de datos	123
3.6 Recolección de datos y procesamiento	123
CAPÍTULO IV PRESENTACIÓN DE RESULTADOS.....	125
4.1 Validez y confiabilidad de los instrumentos	125
4.2 Presentación, análisis e interpretación de resultados	125
4.2.1 Análisis de variable 1: modelos de relaciones públicas	131
4.2.2 Análisis de variable 2: conflictos socioambientales	156
4.3 Contrastación de hipótesis	169
4.3.1 Verificación de hipótesis general.	169
4.3.2 Verificación de hipótesis específica (H1)	170
4.3.3 Verificación de hipótesis específica (H2)	171
4.3.4 Verificación de hipótesis específica (H3)	172
4.3.5 Verificación de hipótesis específica (H4)	173
4.4 Discusión de resultados	175

CONCLUSIONES	182
RECOMENDACIONES	184
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	185
ANEXOS	203

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Población mayor de 18 años de las provincias de Candarave y Jorge Basadre, 2017	119
Tabla 2 Muestra de estudio por provincias, 2018	120
Tabla 3 Operacionalización de las variables	121
Tabla 4. Encuestados por provincia y según sexo	126
Tabla 5. Encuestados según el grado de instrucción	127
Tabla 6. Ocupación de los encuestados	128
Tabla 7. Percepción de los encuestados sobre los indicadores del modelo de agente de prensa	131
Tabla 8. Percepción de los encuestados sobre el modelo agente de prensa	135
Tabla 9. Percepción de los encuestados sobre los indicadores del modelo de información pública	137
Tabla 10. Percepción de los encuestados sobre el modelo de información pública	140
Tabla 11. Percepción de los encuestados sobre los indicadores del modelo asimétrico bidireccional	142
Tabla 12. Percepción de los encuestados sobre el modelo asimétrico bidireccional	146
Tabla 13. Percepción de los encuestados sobre los indicadores del modelo simétrico bidireccional	147
Tabla 14. Percepción de los encuestados sobre el modelo simétrico bidireccional	151

Tabla 15. Percepción de los encuestados sobre el modelo simétrico bidireccional	154
Tabla 16. Percepción de los encuestados sobre los indicadores de acceso a los recursos de la tierra y el agua.....	156
Tabla 17. Percepción de los encuestados sobre los indicadores de control de los recursos de la tierra y el agua de la empresa minera.....	162
Tabla 18. Percepción de los encuestados sobre el nivel de conflictos socioambientales.....	167
Tabla 19. Coeficiente de correlación de Rho de Spearman de los modelos de relaciones públicas con los conflictos socioambientales.....	169
Tabla 20. Coeficiente de correlación de Rho de Spearman del modelo de agente de prensa con los conflictos socioambientales.....	170
Tabla 21. Coeficiente de correlación de Rho de Spearman del modelo de información pública con los conflictos socioambientales.....	171
Tabla 22. Coeficiente de correlación de Rho de Spearman del modelo asimétrico bidireccional con los conflictos socioambientales.....	173
Tabla 23. Coeficiente de correlación de Rho de Spearman del modelo simétrico bidireccional con los conflictos socioambientales.....	174

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Estructura organizacional de SCCO en 2017 (Tomado de la tesis Plan Estratégico Financiero de Southern Perú, por Miranda et. al., 2017).....	77
Figura 2. Diseño correlacional.....	118
Figura 3. Encuestados por provincia y según sexo.....	126
Figura 4. Grado de instrucción de los encuestados.....	127
Figura 5. Encuestados según su ocupación.....	128
Figura 6. Edad de los encuestados según género.....	130
Figura 7. Percepción de los encuestados sobre los indicadores del modelo de agente de prensa	131
Figura 8. Percepción de los encuestados sobre el modelo de agente de prensa.....	135
Figura 9. Percepción de los encuestados sobre los indicadores del modelo de información pública.....	138
Figura 10. Percepción de los encuestados sobre el modelo de información pública.....	141
Figura 11. Percepción de los encuestados sobre los indicadores del modelo asimétrico bidireccional.....	142
Figura 12. Percepción de los encuestados sobre el modelo asimétrico bidireccional.....	146

Figura 13. Percepción de los encuestados sobre los indicadores del modelo simétrico bidireccional.....	148
Figura 14. Percepción de los encuestados sobre el modelo simétrico bidireccional.....	152
Figura 15. Percepción de los encuestados sobre los modelos de relaciones públicas.....	154
Figura 16. Percepción de los encuestados sobre los indicadores del acceso a la tierra y el agua.....	157
Figura 17. Percepción de los encuestados sobre los indicadores del control de la tierra y el agua de la empresa minera.....	163
Figura 18. Percepción de los encuestados sobre el nivel de conflictos socioambientales	167

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 1. Prueba de confiabilidad del cuestionario de modelos de relaciones	
	públicas 203
Anexo 2. Matriz de consistencia.....	204
Anexo 3. Cuestionario de percepción sobre los modelos de relaciones	
públicas	y conflictos
socioambientales	205
Anexo 4. Informe de opinión del experto del instrumento de medición.....	209
Anexo 5. Prueba de Normalidad.....	233

RESUMEN

El presente trabajo de investigación tuvo como objetivo determinar la relación que existe entre los modelos de relaciones públicas y los conflictos socioambientales con pobladores de las comunidades del yacimiento minero Toquepala, de la empresa Southern Perú Copper Corporation, Tacna (2018). Con este propósito, se optó por un tipo de investigación básica con diseño no experimental, de nivel correlacional, en donde se seleccionó una muestra de 373 pobladores pertenecientes a las comunidades de las provincias de Candarave y Jorge Basadre. Para medir de manera precisa la percepción que los pobladores tienen sobre los modelos de relaciones públicas y los conflictos socioambientales, se diseñó un cuestionario con 18 indicadores distribuidos en 52 ítems.

Los resultados revelaron que la hipótesis general quedó comprobada porque existe una relación significativa con una intensidad baja (0,192) entre los modelos de relaciones públicas y los conflictos socioambientales, lo que refleja que la forma en cómo se gestionen las relaciones públicas dentro de una empresa minera repercute en el aumento de los conflictos socioambientales con las comunidades que conforman su zona de influencia; o contrariamente disminuye en ello. Además, los resultados de la contrastación de hipótesis específicas mostraron la correlación que existe entre cada uno de los modelos de relaciones públicas con los conflictos socioambientales: modelo de agente de prensa (0,251), modelo de información pública (0,102), modelo asimétrico bidireccional (0,289) y el modelo simétrico bidireccional (-0,198).

Palabras claves: Modelos de relaciones públicas, conflicto socioambiental, acceso a la tierra y agua, control de la tierra y agua.

ABSTRACT

The aim of this research is to determine if there is a significant relationship between the models of public relations and socio-environmental conflicts with the population of the communities of Toquepala in Mining Company Southern Peru Copper Corporation, Tacna (2018). For this purpose, an applied research with non-experimental and correlational design was chosen, where a sample of 373 inhabitants of the communities of Candarave and Jorge Basadre was selected. To measure accurately the perception that the inhabitants have about the models of public relations and socio-environmental conflicts, a research questionnaire was designed with 18 indicators distributed in 52 items.

The results revealed that the general hypothesis has been proved because there is a low-intensity significant relationship (0,192) between models of public relations and socio-environmental conflicts, which shows that the way in which public relations are managed in a mining company contribute to the increase or decrease of socio-environmental conflicts with the communities that composes their area of influence. Furthermore, the results of the verification of the specific hypotheses showed the correlation between each model of public relations and socio-environmental conflicts: Press Agency Model (0,251), Public Information Model (0,102), Two-way Asymmetrical Model (0,289) and Two-way Symmetrical Model (-0,198)

Keywords: Models of public relations, socio-environmental conflicts, access to land and water, control over land and water.

INTRODUCCIÓN

En las últimas tres décadas, los conflictos socioambientales se han incrementado y agudizado a lo largo y ancho de todo el Perú, siendo generado por la apertura del país a la inversión extranjera orientado a la industria extractiva especialmente minera, la que ha ocasionado daños ambientales en los territorios de las comunidades que se encuentran dentro de su área de operaciones, por lo que las comunidades reaccionaron en contra de dichas industrias con bloqueos, movilizaciones y paros conflictivos, con perjuicios económicos tanto para las empresas, comunidades locales y el país.

Asimismo, la situación conflictiva anteriormente descrita se agrava por la inadecuada gestión de relaciones públicas entre los actores del conflicto (comunidades, empresa y Estado), lo que se traduce en una falta de confianza hacia la compañía minera que termina derivando en el enfrentamiento entre los habitantes de las comunidades y la empresa, con un Estado incapaz de ejercer un rol de mediador de manera adecuada.

Esta situación ha motivado a realizar la presente investigación sobre los modelos de relaciones públicas que practica la empresa minera Southern Copper Corporation con las comunidades que se encuentran dentro de su zona de influencia y sus repercusiones en la generación de conflictos socioambientales.

La presente investigación se divide en cuatro capítulos:

El Capítulo I aborda el planteamiento y la formulación del problema de investigación, los objetivos y las hipótesis de investigación, la justificación, así como también la viabilidad del trabajo investigativo y las limitaciones que se encontraron en el camino.

En el Capítulo II se desarrolla el marco teórico que le otorga sustento científico a la presente investigación, el mismo que está compuesto por los antecedentes realizados a nivel internacional y nacional, los fundamentos teóricos respecto a las relaciones públicas y los conflictos socioambientales, así como las definiciones conceptuales.

El Capítulo III contempla la metodología que permitió la realización coherente y sistemática del presente trabajo. En este apartado se define el tipo y el diseño de investigación, la población y muestra de estudio, la operacionalización de las variables, las técnicas e instrumentos de recolección de datos que se emplearon, la forma en que se realizó el procesamiento de los mismos y el instrumento que se utilizó para la validación de las herramientas de investigación.

En el Capítulo IV se exponen los resultados que se obtuvieron a partir del procesamiento de los datos recopilados, los mismos que se muestran mediante tablas y figuras para facilitar su comprensión, y el análisis e interpretación correspondiente. Asimismo, se señala lo referente a la contrastación de hipótesis aplicando la prueba del coeficiente de Rho de Spearman para luego pasar a la discusión de los resultados.

Finalmente, se presentan las conclusiones a las que se llegaron con el presente trabajo de investigación.

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1 Descripción de la situación problemática

Con el sistema económico neoliberal introducido al Perú con la Constitución Política del Estado de 1993 en el gobierno de Alberto Fujimori, se inicia el crecimiento de la industria extractiva minera para reflotar la economía peruana. A los peruanos se vendió la idea de que solo con la inversión extranjera y la economía de mercado era posible construir una sociedad sana y viable; se empezó a valorar la economía por sobre las personas, sus derechos y sus riquezas culturales.

Carrillo (2011) manifestó que los ingresos obtenidos en el sector minero han contribuido a la mejora de la situación económica del Perú; sin embargo, las investigaciones realizadas sobre el tema muestran que dicho crecimiento no tuvo un impacto significativo en la disminución de la situación de pobreza de las comunidades; muy al contrario, generó nuevos focos de pobreza en la población rural cercana a las empresas mineras, creando tensiones y problemas entre estas organizaciones.

A nivel nacional, la apertura a la inversión económica extranjera para la gran minería, ha traído consigo efectos perjudiciales para el medio ambiente, la economía popular, la integración social y cultural de las comunidades campesinas; lo cual causó resistencia y multiplicación de conflictos socioambientales. Entre

ellos cabe mencionar: la minera Yanacocha, con el proyecto minero Conga, en Cajamarca; la compañía minera Xstrata Copper, con el proyecto minero Tintaya Antapacay, en Cuzco; la empresa minera Bear Creek, con el proyecto minero Santa Ana, en Puno; la sociedad minera Cerro Verde, con el proyecto minero que lleva el mismo nombre, en Arequipa; y recientemente la compañía minera Minerals and Metals Group (MMG), con el proyecto minero Las Bambas, en Apurímac.

En ese contexto, la empresa Southern Copper Corporation específicamente en el yacimiento minero Toquepala, ubicada en la región de Tacna, comenzó a operar desde el año 1954, tiempo en el que aún no se conocían los efectos de la actividad minera en las comunidades locales y la legislación ambiental era pobre.

Pero con el transcurrir de los años, los impactos de contaminación ambiental a las comunidades eran inevitables y, posteriormente, la promulgación de nuevas normas internacionales de preservación del medio ambiente establecidas por los organismos multilaterales como el Convenio 169 de Organización Internacional del Trabajo (OIT), ha conducido a la población a tomar conciencia sobre su derecho a gozar de un medio ambiente libre de contaminación. Además, debido a la necesidad de la empresa de utilizar cuantiosas cantidades de agua para realizar sus actividades mineras, el recurso hídrico disponible para las comunidades se vio disminuido, afectando negativamente al normal desenvolvimiento de las actividades agropecuarias, lo que motivó la reacción de las comunidades contra la empresa minera, produciéndose conflictos entre ambas partes.

Aparte de la realidad descrita, muchos conflictos se producen por la ausencia de relaciones públicas entre los actores del conflicto (empresa, comunidad,

Estado), lo cual se evidencia en la desinformación entre los actores, la desconfianza y reacciones desapacibles que se agravan con el incumplimiento de compromisos.

Por relaciones públicas se entiende que es una disciplina especializada que se encarga de administrar las comunicaciones entre la empresa y sus públicos para mantener una mutua interacción, aceptación y cooperación que permitan el logro de la armonía social. Al respecto, Rex Harlow (1976, citado por Wilcox, Autt, Agee & Cameron, 2001, p.4) define las relaciones públicas como la actividad de dirigir la comunicación entre una organización y sus públicos para lograr un entendimiento mutuo. Dicha tarea comprende la prevención y resolución de problemas y conflictos, para lo cual se ocupa de mantener informados a los directivos, de tal manera que puedan reaccionar y poner en marcha las acciones necesarias.

Dicha definición ha sido confirmada por Grunig y Hunt (2003, p. 53), cuando delimitaron las relaciones públicas como la función de “dirigir y gestionar la comunicación entre una organización y sus públicos”. Para ello, identificaron cuatro modelos de relaciones públicas: Modelo de agente de prensa, modelo de información pública, modelo asimétrico bidireccional y modelo simétrico bidireccional. Cada uno de los modelos describen los patrones o formas de comunicación que practican o desarrollan las organizaciones con sus públicos. Más adelante, en este estudio se profundizará los referidos modelos para relacionarlos con los conflictos.

Según lo expuesto, se puede afirmar que los problemas socioambientales entre las empresas mineras y la población afectada del área de su zona de su influencia tienen que ver con las relaciones públicas que practican dichas organizaciones con las comunidades; es decir, con la aplicación de los cuatro

modelos de relaciones públicas empleados para establecer relaciones con las comunidades.

En tal sentido, la presente investigación tiene como propósito investigar cómo se relacionan los modelos de relaciones públicas con los conflictos socioambientales en las comunidades del yacimiento minero Toquepala, de la empresa Southern Perú Copper Corporation en Tacna.

1.2 Formulación del problema

1.2.1 Formulación del problema general

¿Cómo se relacionan los modelos de relaciones públicas y los conflictos socioambientales en pobladores de las comunidades del yacimiento minero Toquepala, de la empresa Southern Perú Copper Corporation, Tacna 2018?

1.2.2 Formulación de problemas específicos

¿Cómo se relaciona el modelo de agente de prensa con los conflictos socioambientales del yacimiento minero Toquepala, de la empresa Southern Perú Copper Corporation?

¿Cómo se relaciona el modelo de información pública con los conflictos socioambientales en el yacimiento minero Toquepala, de la empresa Southern Perú Copper Corporation?

¿Cómo se relaciona el modelo asimétrico bidireccional con los conflictos socioambientales en el yacimiento minero Toquepala, de la empresa Southern Perú Copper Corporation?

¿Cómo se relaciona el modelo simétrico bidireccional con los conflictos socioambientales en el yacimiento minero Toquepala, de la empresa Southern Perú Copper Corporation?

1.3 Objetivos de investigación

1.3.1 Objetivo general

Determinar la relación que existe entre los modelos de relaciones públicas y los conflictos socioambientales en pobladores de las comunidades del yacimiento minero Toquepala, de la empresa Southern Perú Copper Corporation, Tacna 2018.

1.3.2 Objetivos específicos

Determinar la relación del modelo de agente de prensa con los conflictos socioambientales en el yacimiento minero Toquepala, de la empresa Southern Perú Copper Corporation.

Determinar la relación del modelo de información pública con los conflictos socioambientales en el yacimiento minero Toquepala, de la empresa Southern Perú Copper Corporation.

Determinar la relación del modelo asimétrico bidireccional con los conflictos socioambientales en el yacimiento minero Toquepala, de la empresa Southern Perú Copper Corporation.

Determinar la relación del modelo simétrico bidireccional con los conflictos socioambientales en el yacimiento minero Toquepala, de la empresa Southern Perú Copper Corporation.

1.4 Hipótesis de la investigación

1.4.1 Hipótesis general

Existe relación significativa entre los modelos de relaciones públicas y los conflictos socioambientales en pobladores de las comunidades del yacimiento minero Toquepala, de la empresa Southern Perú Copper Corporation, Tacna 2018.

1.4.2 Hipótesis específicas

Existe relación significativa del modelo de agente de prensa con los conflictos socioambientales en el yacimiento minero Toquepala, de la empresa Southern Perú Copper Corporation.

Existe relación significativa del modelo de información pública con los conflictos socioambientales en el yacimiento minero Toquepala, de la empresa Southern Perú Copper Corporation.

Existe relación significativa del modelo asimétrico bidireccional con los conflictos socioambientales en el yacimiento minero Toquepala, de la empresa Southern Perú Copper Corporation.

Existe relación significativa del modelo simétrico bidireccional con los conflictos socioambientales en el yacimiento minero Toquepala, de la empresa Southern Perú Copper Corporation.

1.5 Justificación

La presente investigación es importante por dos razones; por un lado, la minería ha contribuido al crecimiento económico del país, y ha sido una fuente

permanente de ingresos fiscales; por otro lado, las exploraciones y las explotaciones de minas en la zonas rurales ha generado el incremento de conflictos socioambientales por la contaminación de tierras y fuentes de agua y el alto nivel de pobreza. Dicha situación ha paralizado los proyectos mineros afectando a las empresas, trabajadores, comunidades y a la economía del gobierno nacional.

Desde una perspectiva teórica, la presente investigación contribuye a incrementar los conocimientos acerca de la relación existente entre los modelos de relaciones públicas y los conflictos socioambientales; además, como los modelos de relaciones públicas fueron desarrollados y empleados en grandes empresas de Estados Unidos, la investigación servirá para validar la aplicación y funcionamiento de dichos modelos en las empresas y organizaciones peruanas.

Desde la perspectiva práctica, los resultados de la investigación servirán para diseñar mejores estrategias para enfrentar los conflictos socioambientales que se manifiestan en paros sociales, bloqueo de carreteras y toma de los locales de la empresa; y como respuesta viene no solo la movilización de fuerzas represivas, sino también el despliegue de todo el aparato del Estado. Todos ellos ocasionan grandes pérdidas económicas tanto a las empresas, la población y al Estado.

Desde la perspectiva metodológica, las técnicas de investigación diseñadas y empleadas en el desarrollo de la tesis, servirán de aporte para futuros estudios similares que busquen establecer la relación entre los modelos de relaciones públicas y los conflictos.

Hoy, para toda organización, empresa o institución, es indispensable la capacidad de comunicarse y relacionarse con los públicos; porque el éxito o el

fracaso de una entidad de producción o servicio dependen del nivel de integración social que ha logrado con sus públicos.

1.6 Viabilidad de la investigación

Para la investigación, se cuenta con los recursos económicos, materiales, humanos y el apoyo logístico que brinda la universidad. De parte de la empresa Southern Perú Copper Corporation, se ha accedido a los diferentes informes y memorias anuales, donde se publican no solo los logros económicos, sino también la contribución de la empresa al desarrollo social. Además, a través del acercamiento a las comunidades involucradas en el estudio, se ha obtenido de forma directa información de la población que se encuentra presente en el entorno de las empresas mineras.

1.7 Limitaciones del estudio

Para el desarrollo del presente proyecto, no hubo dificultades significativas que impidieran el logro de los objetivos de la investigación. Por el contrario, se ha contado con facilidades en las comunidades para llevar a cabo la investigación, por ser Tacna una región minera y por tener contacto directo con los actores de los conflictos y la disponibilidad de recursos necesarios.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO Y CONCEPTUAL

2.1 Antecedentes de la investigación

2.1.1 Antecedentes internacionales

Espinoza (2010) en su texto “Minería boliviana: su realidad”, se plantea como objetivo explicar el desarrollo de la minería boliviana desde la época colonial hasta la nacionalización de las minas que no se concretó en el siglo XX. La metodología que utilizó fue la revisión de documentos, estadísticas y el análisis de la producción nacional y mundial del sector minero. Llegó a la conclusión de que el panorama ambiental minero en Bolivia era calamitoso, pues los pasivos ambientales acumulados en siglos de explotación son enormes y su remediación demandaría centenares de millones de dólares.

Wagner (2010), en la tesis de doctorado titulado “Problemas ambientales y conflicto social en Argentina: movimientos sociales en Mendoza. La defensa del agua y el rechazo a la megaminería en los inicios del siglo XXI”, se planteó como objetivo identificar las racionalidades ambientales y las racionalidades sociales colectivas que intervienen en el conflicto. Como metodología, realizó la consulta de fuentes bibliográficas acerca del tema y, con la información recabada, hizo una reconstrucción de los conflictos socioambientales en Argentina, considerando como ejemplo el caso de los conflictos entre la empresa minera y los habitantes del pueblo

de Esquel, ubicado en la provincia de Mendoza, quienes defendían el agua y rechazaban la megaminería.

Concluyó en lo siguiente:

- a) **En Argentina, los conflictos socioambientales se presentaron por la pérdida de confianza en la información técnica instrumental y la capacidad del Estado para dar solución a los problemas sociales.**
- b) **Los problemas socioambientales, se profundizaron con la nueva legislación de los años 1990, cuando el ex presidente Carlos Saúl Menem promulgó un conjunto de leyes para formular una nueva política minera para atraer inversiones privadas tanto para la actividad minera nacional y extranjera.**
- c) **Los movimientos sociales se presentan por el enfrentamiento de dos formas de racionalidad o concepciones: la primera es la racionalidad económica que es dominante y de carácter -técnico instrumental-, que sólo busca legitimar a las grandes inversiones para la explotación de los recursos no renovables. La otra forma es la racionalidad ambiental que buscan proteger su territorio y defender el agua basado en su autodeterminación.**
- d) **La nueva política minera, en los primeros diez años del presente siglo, entró en crisis al surgir muchas movilizaciones sociales de protesta contra la ley de inversiones mineras que fomentó la privatización y el saqueo de minas. En Argentina el pueblo de Esquel ha sido considerado como caso emblemático del “No a la Mina”; porque dicho pueblo con grandes movilizaciones obligó al gobierno llevar un plebiscito, donde un 81% votó rechazando a la Compañía Minera “Meridian Gold”, que pretendía explotar oro y plata; por ello hoy es un ejemplo de aprendizaje y de organización (Wagner, 2010, p. 430).**

Ríos y Canessa (2014), en el artículo titulado “Propuesta metodológica para medir el índice de conflictividad de un territorio, un análisis de los riesgos sociales para proyectos de inversión”, tuvieron como objetivo proponer una metodología para calcular el coeficiente de conflictividad que posee un territorio y su población local. Para ello, el procedimiento era describir los antecedentes de los conflictos y analizar el comportamiento de los actores en el conflicto. Asimismo, el procedimiento consistió en describir las características geográficas, demográficas, sociales, culturales, económicas, políticas e históricas que influyen en el surgimiento del conflicto. Los autores llegaron a las siguientes conclusiones:

- a) Los conflictos se producen por falta de una actuación preventiva debido a que las empresas, ya que desde el comienzo no consideran a los pobladores que viven en las zonas aledañas al proyecto minero ni tampoco se interesan en conocer sus percepciones ni sus expectativas, sino que simplemente adoptan un enfoque reactivo. Por lo tanto, resulta indispensable que previamente se conozca y evalúe el contexto del lugar donde se desarrollará el proyecto minero.
- b) Antes de iniciarse un proyecto minero, se debe estudiar y conocer el contexto social y natural de la zona. De lo contrario, existiría el riesgo de no poder conseguir la licencia social para entrar en funcionamiento.
- c) Por el alto costo que ocasionan los conflictos (bloqueo de vías, paros, suspensión de operaciones), las empresas mineras no deben dejar de evaluar el nivel de conflictividad que hay en el lugar donde realizan sus operaciones, pues solo de esta manera podrán evitar este tipo de situaciones conflictivas.

Toledo, Videla y Gutiérrez (2017), en su artículo científico titulado “Explorando conflictos entre comunidades indígenas y la industria minera en Chile: las transformaciones socioambientales de la región de Tarapacá y el caso de Lagunillas”, se plantearon como objetivo estudiar las transformaciones y contradicciones de origen socioterritorial que se experimentan entre las compañías mineras y la población de Lagunillas, originando, de esta manera, conflictos socioambientales. Los investigadores hacen hincapié en la contraposición que hay entre el crecimiento económico de la industria minera y el aumento de los daños medioambientales, afectando el derecho de los pobladores al acceso y control del agua existente en la zona. Asimismo, esta situación ha generado la reducción de los derechos territoriales de las comunidades, provocando su reubicación a zonas urbanas, lo que las ha obligado a adaptarse a un nuevo estilo de vida.

La metodología aplicada por los investigadores para la recolección de datos fue la revisión de fuentes documentales de instituciones públicas y privadas, así como también entrevistas realizadas a los dirigentes aimaras y quechuas, y a los informantes claves durante el 2014 y el 2015.

Los referidos autores arribaron a las siguientes conclusiones:

- a) El boom del extractivismo minero en Chile se dio gracias a la reorganización a nivel global de la industria minera y a la implantación de políticas neoliberales durante la dictadura de Pinochet, fruto del cual se implementaron normas legales como el Estatuto de Inversiones Extranjeras, el Código de Aguas y la Ley Minera, los cuales generaron grandes diferencias socioterritoriales entre las empresas mineras y las comunidades.
- b) Las contradicciones socioterritoriales entre la empresa minera y las

comunidades no solo generan impacto en las zonas aledañas al área de influencia de la compañía, sino que también afectan a los lugares desde donde se obtiene el agua utilizada en las operaciones mineras y a las zonas donde existe contaminación ambiental generada a causa del derrame de relaves o producida por la emisión de partículas y gases altamente tóxicos.

- c) Un conflicto socioambiental no solamente es un hecho aislado que involucra dos partes con intereses confrontados, sino que es un fenómeno de mayor escala y en el que intervienen otros actores, entre ellos el sistema capitalista, los organismos multilaterales, las ONG, los personajes intelectuales, las autoridades, la iglesia, entre otros; sin embargo, la degradación ambiental y la transformación sociocultural son fenómenos que perjudican netamente a las comunidades locales y son irreversibles (Toledo et al. , 2017, p. 246).

2.1.2 Antecedentes nacionales

Miranda (2010) en su tesis de maestría “La comunicación estratégica como herramienta para la resolución de conflictos: un estudio de caso”, realizó el estudio en la mina Cerro Lindo que queda en Chinchipe - Ica, y es parte de la empresa Grupo Minero Milpo S.A. con sede principal en Áncash. La finalidad era evaluar el rol de la comunicación estratégica como herramienta para resolución de conflictos entre la empresa y las comunidades afectadas. La metodología utilizada fue el estudio de caso, que consistía en hacer la historia de la integración y desintegración de la mina con las comunidades; además, con base en técnicas de entrevistas a profundidad se recopilaron información sobre la forma cómo se acercaban y cómo se relacionaban los representantes de la compañía con la comunidad. Ya que el estudio trataba de conocer el papel que la empresa desempeñaba en la

comunicación estratégica de acercarse a las comunidades, para conocer sus preocupaciones y necesidades. Las conclusiones fueron las siguientes:

- a) En la empresa Milpo, la comunicación es un componente esencial y se caracteriza por ser transparente, pues se pretende informar todo a sus públicos, para así prevenir el surgimiento de conflictos.
- b) En la compañía minera Milpo, la práctica de una comunicación de fácil entendimiento, efectiva y participativa con las comunidades presentes en su entorno de influencia ha permitido no solo evitar conflictos, sino también presentar un bajo nivel de conflictividad y ninguno de ellos es de gran magnitud.
- c) La estrategia de comunicación para el desarrollo dirigida a las comunidades, principalmente para ayudar en sus necesidades, ha permitido no solo un mayor acercamiento de la empresa hacia los pobladores; sino que también los ha capacitado en la elaboración de proyectos de desarrollo que contribuyan a la mejora de su calidad de vida (Miranda, 2010, p. 69)

Carrillo (2011) en su trabajo de tesis “Comunidades y Minería: la comunicación en el conflicto”, se propuso dos objetivos: primero, describir las maneras en que se afrontaron los conflictos socioambientales entre las compañías del sector minero y las comunidades; segundo, identificar las prácticas comunicativas que utilizan las empresas mineras y las poblaciones involucradas en el conflicto. La metodología de la investigación utilizada fue el estudio de casos; para ello se eligieron tres compañías mineras de tamaño mediano con sus respectivas comunidades locales. Las empresas elegidas fueron: el Proyecto Mallay de la compañía Minera Buenaventura, la Unidad Minera Iscaycruz y la

Unidad Huarón de la empresa minera Pan American Silver, todos ubicados en la sierra central del Perú. El universo de estudio y la unidad de observación comprenden todas las relaciones entre empresas mineras y comunidades locales de la sierra central del Perú. Las conclusiones fueron las siguientes:

- a) **En los casos analizados se encontraron dificultades para el mutuo entendimiento entre las compañías mineras y los pobladores que se encuentran dentro de las zonas cercanas a su área de influencia. Estos responden principalmente a las diferencias de índole social y económica, y a las asimetrías y relaciones de poder, factores que aumentan la desconfianza entre ambas partes e imposibilitan el establecimiento de una adecuada relación desde el inicio.**
- b) **Una de las principales desventajas que tienen las comunidades frente a las compañías mineras es la débil organización que poseen, puesto que no tienen establecidos instrumentos de planificación que definan una línea de acción a seguir; lo que se contrapone con la situación de las empresas del rubro minero, quienes cuentan con una estructura, objetivos y estrategias claramente trazados en documentos formales.**
- c) **El papel que desempeña el Estado es reactivo, pues solo se interesa en resolver los conflictos socioambientales una vez que estallan y no trata de identificar las causas que originaron su surgimiento.**
- d) **Existen asimetrías de comunicación entre las compañías del sector minero y las comunidades, las cuales obedecen principalmente a las diferencias en el conocimiento de las leyes que rigen la minería y los derechos que les corresponden, lo que hace que los pobladores se formen falsas expectativas de los beneficios que obtendrán con la ejecución del proyecto minero en su**

territorio y le permite a la empresa minera obtener ventaja en las negociaciones.

- e) La institucionalización de la comunicación como instrumento para lograr la armonía entre los actores de un conflicto no es posible si no se hace algo al respecto para reducir las brechas sociales, económicas y comunicativas entre la empresa minera y las comunidades, ya que son factores que intervienen en el proceso de diálogo (Carrillo, 2011, p. 158).**

Granda (2013) en su tesis “Diagnóstico de las políticas de la comunicación de la minera Río Blanco Copper S.A”, se planteó como primer objetivo determinar cómo toda estrategia relacionada con la comunicación utilizada por la organización en estudio, tenían una política de comunicación efectiva para solucionar una crisis. El segundo objetivo era realizar un diagnóstico sobre las deficiencias que en materia de comunicación se cometieron a partir del funcionamiento de dicha organización en Piura - Perú. Se utilizó el método de análisis documental, así como la técnica de la entrevista para los responsables del plan de comunicación en el proyecto minero Río Blanco, en el cual se incluyó a los receptores. En su tesis, el autor concluyó lo siguiente:

- a) Se determinó que toda organización internacional debe disponer de una política y programa de comunicación considerando la cultura, estilos de vida y la idiosincrasia de la comunidad con la cual se relaciona.**
- b) Los programas de comunicación en toda organización minera de naturaleza internacional corresponden al profesional especializado en comunicación intercultural y para el desarrollo con vasta trayectoria en labores comunitarias.**

- c) Se detectó que no contaban con lineamientos en comunicación menos con profesionales de esta rama al momento de instalarse en el país (Granda, 2013, p. 156).

Reyes, J. (2016), en tu tesis “Comunicación y prevención de conflictos socioambientales. Caso: Empresa Minera Barrick Misquichilca, sede Pierina y la Comunidad Ramón Castilla y Centro Poblado Mataquita, Áncash, 2014”, se propuso como primer objetivo identificar las estrategias de comunicación que emplea la compañía minera Barrick para la prevención de conflictos socioambientales en la comunidad de Ramón Castilla y el Centro Poblado Mataquita y explorar acerca de su aplicación; mientras que, como segundo objetivo, se planteó determinar qué tan eficaces son las estrategias de comunicación implementadas por dicha empresa minera para la prevención de conflictos socioambientales.

Las técnicas empleadas por la autora en su trabajo de tesis fueron el estudio de caso, que contempló la descripción de las estrategias que utiliza la compañía para la prevención de conflictos socioambientales de acuerdo a la información recopilada mediante la revisión documental del proceso comunicativo que emplea la compañía; la entrevista, la misma que se realizó a algunos directivos de Barrick; el focus group, que se realizó con las áreas de Comunicaciones y Relaciones Comunitarias con el propósito de conseguir un conocimiento más amplio y claro de la aplicación de las estrategias; y la encuesta, la cual contenía preguntas abiertas y cerradas y se aplicó a la población de las comunidades que conforman el objeto de estudio. A partir de los resultados obtenidos, la autora llegó a las siguientes conclusiones:

- a) **Las acciones de comunicación que empleó la compañía minera no contribuyeron a la prevención de conflictos socioambientales por no responder a las necesidades de comunicación que tienen las comunidades, tal como lo demuestra el 64% y 60% de la comunidad Ramón Castilla y el centro poblado Mataquita, respectivamente. Asimismo, otro factor que impidió establecer una adecuada relación con los pobladores es que la oficina de Comunicación no consideró a dichas comunidades dentro de su mapa de públicos, lo que no les permitió conocer sus expectativas.**
- b) **Las estrategias de comunicación utilizadas por la empresa Barrick para evitar los conflictos socioambientales con las comunidades son la “Información de inteligencia” y la “Escucha activa”. La primera consiste en hacer seguimiento a los temas que podrían desencadenar algún tipo de conflicto entre la compañía y los pobladores, mientras que la segunda se basa en la organización de actividades de acercamiento a las comunidades para recoger sus percepciones y opiniones.**
- c) **Se determinó que la estrategia de “Información de inteligencia” no ha sido efectiva en la prevención de conflictos debido a que solamente se monitorean los temas potencialmente conflictivos de gran impacto a corto plazo y no se analizan los asuntos que podrían originar situaciones conflictivas a largo plazo.**
- d) **La estrategia de “Escucha Activa” tampoco tuvo efectividad en la prevención de conflictos, ya que las informaciones difundidas mediante dichas actividades no satisfacen sus expectativas de saber acerca de los temas que les interesan.**

- e) **La empresa Barrick identificó que los temas que principalmente podrían provocar conflictos con las comunidades giran en torno a la disminución y contaminación del recurso hídrico y al incumplimiento de sus acuerdos sociales.**
- f) **El origen de los conflictos socioambientales radica en el débil rol fiscalizador que desempeña el aparato estatal frente a la contaminación ambiental generada por las compañías mineras en las comunidades que se ubican dentro de su entorno de operaciones (Reyes, 2016, p. 145).**

Urquiza (2017) en su libro “El rol de las relaciones públicas comunitarias en una década de conflictos sociales en el Perú”, tuvo como objetivo explicar las dificultades (en los componentes sociales, políticos y culturales) que ha tenido la industria minera en el Perú en establecer relaciones con las comunidades que se encuentran dentro de su zona de influencia, teniendo como efecto la resistencia de ellos –conducta influenciada por la presencia de activistas radicales antimineros– a que se realice la actividad minera dentro de los territorios que habitan, y si es posible solucionar estos conflictos sociales mediante la aplicación conjunta de las relaciones públicas (RR. PP.) y las relaciones comunitarias (RR. CC.), guiadas por las políticas de Responsabilidad Social Corporativa (RSC).

La metodología empleada por el autor para desarrollar su investigación fue el estudio de doce casos de conflictos sociales en el sector extractivo en el periodo 2004-2014. Para ello, llevó a cabo un análisis estadístico correlacional y de minería de datos y redes de cinco bases de datos que incluyen reportes de la Defensoría del Pueblo, notas de prensa, informes del Ministerio de Energía y Minas y otros documentos de interés, de las que se extrajo información relacionada a las

principales variables de los conflictos sociales, entre las que se encuentran la consulta previa, los principales problemas en derechos indígenas, la “maldición” de los recursos naturales, la violencia colectiva, el índice de conflictividad étnica, indígena, nativa y campesina, los precios internacionales de los minerales, la exportación de los minerales, el ciberactivismo antiminero, la inversión social minera, entre otros. Con base en dicho análisis, Urquiza elabora un Índice de Conflictividad Documentada (ICD) en el que presenta rankings de conflictividad, clasificados por actores y otras categorías de relevancia.

De las conclusiones presentadas por el autor en su obra, las más relevantes fueron las siguientes:

- a) En los últimos años se ha consolidado una ingeniería anticorporativa para detener la actividad minera, al margen de la inversión social realizada por las empresas mineras y de las estrategias público-comunitarias de influencia.
- b) En el Perú, existe un constante interés político y territorial para conseguir beneficios de los recursos naturales explotados, lo cual motiva el interés de las organizaciones ambientalistas y dirigentes antimineros por presionar al Estado para incrementar la creación de nuevos centros poblados y distritos para tener acceso al canon minero y otros recursos sin existir las condiciones adecuadas para ello, lo que amenaza los intereses comunes de las comunidades que dicen defender. Esta ambición política, promovida por un sector activista oportunista, se convierte en un factor que obstaculiza los intentos de establecer una comunicación bidireccional simétrica por parte de las empresas mineras.

- c) Las empresas mineras con mayor conflictividad social en el periodo 2004-2014 fueron Antamina, Yanacocha y Southern Perú, mientras que Conga, Michiquillay y La Zanja fueron los proyectos mineros que ocuparon los primeros lugares en el ranking de conflictividad.**
- d) El número de Estudios de Impacto Ambiental (EIA) aprobados y los instrumentos de relacionamiento formales aplicados para ello (talleres informativos, audiencias públicas o reportes de sostenibilidad social) no han logrado reducir la conflictividad social; en cambio, las variables del plano informal de relacionamiento (desconfianza en la municipalidad o fragmentaciones sociopolíticas) poseen una alta correlación con los conflictos socioambientales a nivel nacional.**
- e) El canon minero transferido a los municipios distritales y provinciales no ha podido reducir los conflictos sociales que existen en el país debido a la corrupción de las autoridades locales y la deficiente capacidad de administración de dicho dinero para ejecutar obras de infraestructura y proyectos de desarrollo sostenible que mejoren la calidad de vida de la población. Tal es el caso de Cajamarca y Áncash, que siendo las regiones que mayor canon minero recibieron en el periodo 2009-2014, fueron las que encabezaron la lista de mayores promedios mensuales de conflictos activos.**
- f) Algunas de las empresas mineras que destinaron mayor presupuesto en inversión social (El Molle Verde, Poderosa, etc.) lograron minimizar la ocurrencia de conflictos socioambientales, mientras que otras incrementaron sus niveles de conflictividad por una débil política de inversión social, tales como Volcan y Río Blanco. Sin embargo, en el caso de Yanacocha, pese a que es la empresa minera que ha realizado mayores esfuerzos en materia**

de inversión social, ha afrontado un persistente ambiente de conflictividad y resistencia comunitaria.

- g) Los mecanismos de participación (contemplados dentro de la normativa del subsector minero, por ejemplo) podrían considerarse como estrategias de comunicación bidireccional, bajo el enfoque de la teoría de excelencia en RR. PP. Desarrollado por James Grunig (Grunig, 1992: Dozier y otros, 1995). De este modo, podría asumirse que la bidireccionalidad simétrica de Grunig se manifiesta en los talleres informativos, las audiencias públicas, las mesas de diálogo (o de desarrollo o de trabajo), la oficinas de información pública permanente; y también en otros instrumentos, como los planes de relaciones comunitarias y de participación ciudadana, los estudios de impacto social, los diagnósticos rurales participativos y los comités de seguimiento ambiental participativo; pues todos estos se intentan aplicar idealmente en el plano formal o normativo del relacionamiento (según las regulaciones existentes). No obstante, sin alcanzar la idealidad simétrica, quizá estos métodos son aún muy antipersonales, mecánicos y no pueden garantizar una conexión transparente con las necesidades de las comunidades. Esto podría sugerir la necesidad de un relacionamiento más flexible y sostenible entre las empresas y comunidades, pero sin minimizar la supervisión de las autoridades gubernamentales competentes ni la vigilancia ciudadana en estos procesos.**
- h) En el análisis estadístico de correlaciones y regresiones de más de 40 variable, también se aprecia un debilitamiento del enfoque cooperativo de Grunig. Por ejemplo, al abordar el tema de los Estudios de Impacto Ambiental (EIA) aprobados y su relación con las otras variables en el período**

de muestra (2004-2014). Si una mayor cantidad de EIA son aprobados, deberíamos suponer que más instrumentos de relacionamientos formales regulados (como los talleres informativos y las audiencias públicas) son implementados a nivel nacional y esto (bajo un escenario ideal) debería reducir la conflictividad social, puesto que hay instrumentos de simetría bidireccional aplicados en los entornos comunitarios; sin embargo, esta hipótesis es incorrecta, pues como los datos examinados sugieren, el número de EIA para explotación aprobado no tiene ninguna correlación con los conflictos socioambientales. En cambio, una variable del plano informal (como la desconfianza en la municipalidad distrital) tiene una alta correlación con los conflictos activos a nivel nacional y también con la producción aurífera (Urquiza, 2017, p.). **FALTA**

Espinoza (2018), en su tesis “El rol de las relaciones públicas en la administración de la controversia pública. Análisis caso Proyecto Río Blanco”, se planteó como objetivo analizar el papel que desempeñan las relaciones públicas en la gestión de la controversia pública entre la organización y los públicos para lograr un acuerdo que beneficie a ambos actores

La metodología empleada en su trabajo investigativo fue el estudio del caso del Proyecto Río Blanco, en el cual la información fue obtenida de fuentes digitales y bibliográficas sobre el tema, así como también se recopiló información a través de entrevistas realizadas tanto al público interno como al público externo de la organización. El estudio llegó a las siguientes conclusiones:

- a) En una sociedad moderna e interconectada, resulta imprescindible que las empresas empleen la comunicación estratégica para crear vínculos de

confianza con los públicos que se relaciona y expandir sus operaciones a nuevos mercados.

- b) Las relaciones públicas ejercen un rol de cambio social que fomenta el diálogo y la integración entre la empresa minera y sus diferentes públicos.**
- c) Para que la compañía obtenga la autorización de los pobladores de Huancabamba y Ayabaca para iniciar sus operaciones, debe convencerlos sobre las bondades que la actividad minera traerá a sus comunidades.**
- d) Para una adecuada gestión del conflicto, el profesional en relaciones públicas debe investigar las necesidades y expectativas de los públicos y conocer el entorno que lo rodea, de tal manera que sea posible llegar a un acuerdo y lograr la comprensión entre ambas partes (Espinoza, 2018, p. 85)**

2.2 Fundamentos teóricos de relaciones públicas

2.2.1 Definición de relaciones públicas

Son diversas las definiciones que existen sobre las relaciones públicas; a continuación se presentan las más relevantes para la investigación:

Barquero, Pérez y Barquero (2010, p.12), definen las relaciones públicas como una disciplina científica cuyo ejercicio profesional consiste en un arte aplicada a las ciencias sociales, económicas y políticas, donde prevalece el interés por el público en todas las actividades empresariales privadas. Por ello, en el desempeño de la función de relaciones públicas, lo más importante son sus públicos.

Bernays (citado por Castillo, 2010, p.18) define las relaciones públicas como una función que se encarga de administrar todas las interacciones sociales que desarrolla una empresa, un grupo o una persona con sus diferentes públicos.

La definición resalta la importancia que tiene para la organización las relaciones con los públicos. Por ello, afirma que un profesional de relaciones públicas es un experto que asesora en el manejo de las estrategias de comunicación para lograr la integración con los públicos.

Para Marston (1981, p. 6), las relaciones públicas son una función gerencial que se basa en la investigación de los públicos, con cuya información planifica programas de comunicación para lograr la aceptación e integración social. Esta definición valora la importancia de la investigación como paso previo para la planificación y la ejecución de las actividades de relaciones públicas.

Di Genova (2012, p.11), desde un enfoque conceptual y operativo, define las relaciones públicas como:

Una ciencia que estudia el proceso de interacción mediante la comunicación entre una entidad y los diferentes públicos; donde su función es implementar estrategias, técnicas y tácticas específicas de relacionamiento interpersonal y corporativo. Su fin es contribuir al posicionamiento y crear una imagen institucional sólida. Esta definición reconoce la necesidad de construir la reputación y el prestigio de una entidad.

Para Lattimore et al. (2008), las relaciones públicas se encargan de promover las relaciones afectivas entre las organizaciones y sus públicos, de modo que ambos salgan beneficiados. En esta definición, el autor destaca la función práctica de establecer buenas relaciones entre una organización y sus públicos donde las dos partes se benefician.

De las definiciones expuestas, se puede concluir que las relaciones públicas son una función de dirección, gestión y asesoramiento que se desarrolla a través de un proceso que comprende la investigación, planificación, comunicación y evaluación de los programas y acciones de relaciones públicas; donde se valore la importancia de los públicos para la consecución de los objetivos y metas de la empresa y sus públicos.

2.2.2 Elementos de las relaciones públicas Según Wilcox et al. (2001, p.

9), los componentes de las relaciones públicas son los siguientes:

- a) Las personas.- Son los que se encuentran constituyendo el público en sus diferentes manifestaciones.**
- b) Los públicos.- Grupo de personas con características e intereses comunes, que debemos identificar para dirigir nuestras acciones para establecer una relación recíproca.**
- c) Política permanente de la empresa.- Una entidad privada o pública debe mantener siempre una forma de actuar permanente.**
- d) La comunicación.- No solo es un medio, sino la esencia de las relaciones públicas, ya que sin ella no se establecería ninguna relación ni con el público interno ni público externo de la empresa.**
- e) Las Barreras.- Son circunstancias adversas que se interponen en la actividad de relaciones públicas.**
- f) Imagen.- Es la representación mental, que tiene una persona o personas respecto a una organización (prestigio o desprestigio institucional). Cuando no existe imagen dentro de una empresa hay que crearla, y si esa imagen es positiva hay que mantenerla, y si es deteriorada hay que mejorarla.**

- g) Investigación.-** Debe ser la tarea principal de las Relaciones Públicas, permite descubrir actitudes, opiniones y la atmosfera social que existe. Ninguna acción de relaciones públicas se justifica sin haberse investigado previamente.
- h) Asesoría.-** Consiste en orientar a los directivos en la gestión de las relaciones públicas.
- i) Relaciones con los medios de comunicación.-** Se refiere al conocimiento de cómo funcionan los medios para lograr la correcta difusión de los mensajes informativos.
- j) Publicity o publicidad.-** Para divulgar mensajes planificados.
- k) Relaciones con los trabajadores y miembros.-** Se refiere a todas las interacciones entre la organización y su público interno, donde la información y la motivación juega un papel importante para el éxito de la empresa o institución.
- l) Relaciones con la comunidad.-** Comprende el uso de estrategias comunicativas para lograr la confianza y respeto mutuo entre la organización y las comunidades que viven cerca de su área de operaciones, de tal manera que ambos logren sus objetivos deseados.
- m) Asuntos públicos.-** Abarca todas las acciones de comunicación dirigidas a las instituciones públicas.
- n) Asuntos gubernamentales.-** Se refiere a la gestión de la comunicación con los organismos del gobierno con el propósito de influir en la toma de decisiones favorables hacia la organización.

- o) Relaciones financieras.- Comprende el establecimiento de vínculos positivos entre la organización y la comunidad financiera con el fin de crear un ambiente propicio para atraer nuevas inversiones.**

2.2.3 Funciones de las relaciones públicas

Las funciones, entendidas como las actividades diarias que realiza el profesional de relaciones públicas, según Cutlip, Center y Broom (citados por Castillo, 2010, p. 24) y Lattimore et al. (2008, p. 53) son las siguientes:

- a) Técnico en comunicación. Es el encargado de la elaboración de materiales informativos dirigidos al público interno y externo de la organización (cartas, comunicados, notas de prensa, etc.). Estas actividades se encargan de implementar las estrategias globales de comunicación de la gerencia y acciones planificadas.**
- b) Prescriptor experto. Se desempeña como asesor para orientar a los directivos en la resolución de problemas de comunicación. A menudo, ocurre que la persona que desempeña esta función se encuentra con dos principales dificultades: en primer lugar, la falta de compromiso de la alta dirección en solucionar el inconveniente, dejándole toda la carga al consultor; y, en segundo lugar, el requerimiento de sus servicios solamente en casos de crisis. Por ello, cuando se logra superar el conflicto, es únicamente gracias a la gestión del prescriptor; pero cuando el resultado es desfavorable, la responsabilidad recae sobre él.**
- c) Facilitador de la comunicación. Es el profesional de relaciones públicas que funciona como intermediario entre la organización y sus públicos. Se**

encarga de que el mensaje difundido por la empresa sea comprendido por las personas a las que va dirigido, facilitando el diálogo entre ambas partes.

- d) **Mediador en la resolución de problemas.** Aquí el experto en relaciones públicas se reúne con la alta dirección de la organización para identificar y resolver problemas. Su función es planificar, organizar, dirigir y coordinar acciones de comunicación para la solución de problemas de relaciones públicas en las diferentes instancias de la empresa.

En forma concreta, Lattimore (2008) plantea que estas tipologías pueden reducirse a dos funciones generales: la función técnica, que consiste en realizar las actividades de redactar, editar y manejar la producción de comunicaciones, tomar fotos, organizar eventos y relacionarse con los medios; y la función administrativa, que está orientada a identificar y solucionar problemas de relaciones públicas, logrando así la armonía entre la organización y sus públicos.

2.2.4 Modelos de relaciones públicas de James E. Grunig y Todd Hunt

El modelo es sinónimo de paradigma; por lo tanto, son reglas establecidas y compartidas que siguen las prácticas de una especialidad científica en un momento dado (Kuhn, 2006).

El modelo para la ciencia es una representación de la realidad, un esquema básico de comportamiento, que los científicos construyen como un conjunto de enunciados teóricos, basado en la observación, la racionalidad y la investigación científica.

Por las ideas expuestas, los modelos en el campo de las relaciones públicas son formas establecidas de comportamiento, comunicación y relaciones de una organización con sus públicos. Al respecto, Arévalo (2018, p. 84), afirma que los modelos en relaciones públicas son una guía básica que permite analizar el estilo de relaciones públicas que realiza una organización.

En relaciones públicas, Grunig y Hunt (1984), después de una década de investigación realizada sobre el comportamiento (formas de relaciones) de las organizaciones con sus públicos, identificó cuatro modelos de relaciones públicas que son: agente de prensa, información pública, asimétrico bidireccional y simétrico bidireccional. Para Xifra (2003), estos modelos constituyen una de las mejores contribuciones para la revolución epistemológica de las relaciones públicas; al mismo tiempo ayuda a la afirmación de las relaciones públicas como una disciplina científica. A continuación, se desarrolla los cuatro modelos:

2.2.4.1 Modelo de agente de prensa

El agente de prensa describe el modelo en el cual la información fluye en un solo sentido, de la organización hacia sus públicos; generalmente piensan que su función es hablar o informar y no la de escuchar, por eso a veces tratan de presionar para obtener promoción y publicity. En este modelo, el objetivo es hacerlo público todo lo que le conviene a la empresa o al emisor; al agente de prensa no le interesa presentar la imagen real de la organización o el producto; sino, solo le interesa propagandizar a la empresa o el producto en forma incompleta, distorsionada y a veces exagerando con tal de hacerlo público. En éste modelo, “informar la auténtica verdad no es esencial” Wilcox et al. (2001, p. 51).

El modelo agente de prensa es la forma más antigua y más sencilla de practicar las relaciones públicas; los que se encargaban aprovechaban los espectáculos públicos como desfiles e inauguraciones para difundir anuncios y noticias de la empresa. En realidad se recurría a todo tipo de acciones de desinformación y manipulación de los hechos. No realizaban investigaciones sobre sus públicos, ni sobre lo que pensaban y opinaban; tampoco indagaban sobre logros de la empresa.

2.2.4.2 Modelo de información pública

El objetivo principal del modelo de información pública es la divulgación de información (Wilcox et al., 2001, p. 50). En este modelo, la comunicación sigue siendo en esencia unilateral de la fuente al receptor (Lattimore, 2008, p. 54). Considera que la función de relaciones públicas es presentar una imagen o retrato completo de la organización o el producto que representan.

Para el modelo de información pública la verdad es muy importante, y el máximo representante de este modelo ha sido Ivy Lee, quien afirmó “se debe decir la verdad sobre la organización y sus acciones; y si la verdad daña a la organización, entonces cambia el comportamiento de la organización, de esta forma la verdad lo habrá dicho sin miedo” (citado en Grunig & Hunt, 1984, p.31). Además, Ivy Lee supo utilizar la información diciendo la verdad y no ocultando datos en acontecimientos lamentables como el accidente de los ferrocarriles en EE.UU., lo cual generó una buena aceptación por parte de los medios.

Lo que interesa en este modelo es presentar mensajes con claridad y precisión, de manera que la información transmitida llegue al público en forma

objetiva mediante notas de prensa, guías, comunicados, paquetes informativos, folletos, informes, videos, y otros medios.

Es el modelo empleado mayormente en la administración pública, se utiliza en las instituciones del gobierno, tales como del sector educativo, salud, agricultura, transporte, minería y otros; en las organizaciones sin fines de lucro (ONG) y en algunas empresas privadas.

2.2.4.3 Modelo asimétrico bidireccional

Para este modelo existe el interés de la organización por conocer a sus públicos (percepciones, actitudes, opiniones y necesidades); el objetivo de las relaciones públicas es la persuasión científica, para ello utiliza la investigación en ciencias sociales, sus métodos, técnicas e instrumentos (entrevistas, encuestas, grupos focales) para medir las actitudes y el comportamiento de los receptores. Luego con la información obtenida la organización diseña programas de relaciones públicas, y para su implementación o ejecución emplea las herramientas de comunicación con la finalidad de influir en los públicos; de este modo logra resultados positivos que permiten incrementar la capacidad de persuasión de los mensajes.

La naturaleza de la comunicación es de doble sentido y con retroalimentación, pero al tener el emisor o la organización mayor ventaja de comunicación que el receptor, los efectos son desequilibrados. Porque el emisor o la organización trata de persuadir al receptor, para ello cuenta con mayor poder, información y ventajas logísticas para la comunicación; en cambio, lo que se busca del receptor es que acepte y respalde la idea dada por el emisor.

2.2.4.4 Modelo simétrico bidireccional

El modelo simétrico bidireccional, según Wilcox et al. (2001, p. 50), tiene el objetivo de lograr el entendimiento mutuo y una comprensión mutua; para ello se basa en una comunicación de doble sentido.

Este modelo desarrolla una comunicación de grupo a grupo y con retroalimentación, existe diálogo entre la organización y el público, y ambas partes son capaces de ser persuadidas con la ejecución de un programa de relaciones públicas para que modifiquen sus actitudes y comportamientos. De la misma forma, tanto el emisor como el receptor tienen el poder de persuadir, ya que los efectos de la comunicación son equilibrados.

En este modelo, el propósito de la investigación es evaluativa, porque la investigación es para conocer si los programas de actividades de relaciones públicas han mejorado tanto en la comprensión del público respecto a la organización como en la de la dirección respecto a sus públicos. En otras palabras, la investigación determinará si se logró o no el entendimiento y la comprensión entre la organización y el público.

En síntesis, los dos primeros modelos reflejan un ejercicio de las relaciones públicas unidireccional de la organización hacia los públicos. En el tercer modelo la organización se interesa en conocer al público, sus percepciones y necesidades para que por medio de la persuasión traten de lograr las metas de la organización. El cuarto modelo se concentra en satisfacer los intereses equilibrados tanto de la organización como del público.

2.3 Fundamentos teóricos acerca del conflicto

2.3.1 Conflicto

Existen diferentes definiciones de conflicto, entre los cuales se encuentran:

Ortiz (1999, p.10) afirma que, “el conflicto lo entendemos como una situación social, un proceso en el cual un mínimo de dos partes pugnan al mismo tiempo por obtener el mismo conjunto de recursos escasos”. Esta definición se refiere a la lucha que protagonizan las partes en conflicto por el control de los recursos.

Por su parte Castro (2013, p. 48) sostiene que los conflictos “son situaciones que se dan cuando interactúan dos o más actores sociales (individuos o grupos) por el interés sobre un mismo recurso”. En esta definición, el autor describe que el conflicto ocurre por el hecho de que cada parte sale en defensa de sus intereses relacionados a la obtención de un recurso en común.

Para Bedoya y Puma (Quehacer, 2012, p. 87), “los conflictos son hechos consustanciales a la convivencia humana y, por tanto, al desenvolvimiento de la sociedad”. Es decir, el conflicto es algo inherente a la convivencia humana, no debe considerarse a los conflictos como una disfunción del sistema, tampoco debe pensarse que no debe existir el conflicto en un escenario social con distintos grupos y con diferentes intereses.

La ‘Guía para la transformación de conflictos socioambientales’ del Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente - PNUMA y ProDiálogo (2010), define:

El conflicto como una realidad de discrepancia, que se manifiesta cuando dos o más actores se enfrentan mutuamente cuando se perciben como un obstáculo para la satisfacción de sus respectivos intereses y necesidades que son incompatibles. Como consecuencia cada parte prepara sus acciones y estrategias para controlar y seguir adelante con su propósito; al mismo tiempo busca –en extremo- destruir a su contraparte (p. 8).

Rescatando de lo expuesto, el conflicto es una situación de oposición, controversia y disputa entre dos o más actores involucrados, quienes como partes del conflicto perciben que tienen intereses contrapuestos respecto a los mismos recursos naturales o servicios; lo que les conduce a exteriorizar sus conductas como una acción y reacción (respuesta), de acuerdo a dichas percepciones y diferencias incompatibles, donde cada parte reclama que se respete su derecho.

2.3.1.1 Teorías del conflicto

Existen diversas perspectivas teóricas acerca del conflicto, presentado por diferentes investigadores (Tapia, 2010; Silva, 2008; Domínguez & García, 2003; Ortiz, 1999), los más resaltantes son tres:

A) Perspectiva individualista

Esta perspectiva teórica presenta un fundamento biológico sobre la naturaleza luchadora de las personas, concibe al conflicto como un fenómeno instintivo y natural del ser humano; y basado en dicha idea, promueve el pensamiento de que la supervivencia procede de la lucha y de la fuerza natural del ser humano. Por eso según esta teórica, los conflictos

son ocasionados por factores biológicos e intrapsíquicos que posee cada individuo.

Los investigadores Darwin, McDouall, Lorenz (citado por Mercado & Gonzalez, 2008) defensores de esta teoría, basado en experimentos con animales, señalaron que el hombre es agresivo por naturaleza; y que los conflictos se producen por esa característica agresiva de las personas. A veces siguen vinculando las situaciones conflictivas con la naturaleza agresiva de las personas. Sin embargo, esta teoría ha sido cuestionado porque los resultados de investigación obtenidos no muestran las relaciones de causalidad esperadas entre agresividad y conflicto. Muy al contrario, la agresión puede ser una consecuencia de un conflicto, pero en ningún caso a la inversa. Además, las investigaciones hechas con animales dista mucho de los humanos.

B) Perspectiva psicosocial

Esta teoría busca explicar el conflicto desde la perspectiva de la psicología social; el cual, es una disciplina que estudia y analiza la conducta humana en función de los procesos de interacción y comunicación con el entorno social que los rodea, donde el propósito es comprender a las personas y grupos en la interacción con los diferentes sistemas sociales de la sociedad. En la perspectiva psicosocial, las teorías más representativas se encuentran las siguientes:

a) Teoría de la frustración-agresión

Este teoría fue planteado por Dollard, Dobb, Miller, Mowrer y Sears (Citado por García & Dominguez, 2003), sostiene que para algunos

un comportamiento agresivo tienen su fuente en un impulso instintivo del hombre; para otros el comportamiento agresivo es una respuesta individual a la existencia de frustración, la cual conduce a un individuo a actuar de forma violenta. Para esta última propuesta, la frustración ha sido adquirida por no haber logrado su objetivo o expectativas, debido a los obstáculos y barreras encontradas en su entorno social durante su esforzado accionar, lo que le llevó a la acumulación de tensiones en el individuo. Aunque, posteriormente se demostró que la frustración no siempre impulsa al individuo a actuar agresivamente, sino también a que adopte otra clase de conductas.

b) Teoría del aprendizaje social

El autor de este modelo teórico es Albert Bandura (1985), quien postula que la mayor cantidad de conductas adquiridas por las personas, ha sido incorporado mediante el aprendizaje vicario más que directamente por ensayo y error.

El aprendizaje vicario significa asimilar conductas mediante la observación del comportamiento de los demás, luego lo procesa cognitivamente o por imitación inconscientemente. Para el aprendizaje social, el individuo no necesita repetir o poner en práctica las conductas observadas, sino desarrolla mecanismos cognitivos complejos de observación, reflexión y autorregulación.

El aprendizaje social considera cuatro elementos: la atención, es decir que los objetos o fenómenos deben tener algún atractivo o colorido; la retención, debemos ser capaces de retener (recordar); la

reproducción, lo observado debemos traducir en imágenes o descripciones del comportamiento; la motivación, tiene que existir un incentivo o buenas razones para hacerlo.

Cuando lo relacionamos el aprendizaje social con el conflicto, partimos de la idea de que, las personas no nacen con repertorios prefabricados de conducta agresiva, sino que pueden adquirirlos, bien por observación de modelos o por experiencia directa. Para Bandura, el aprendizaje por observación de modelos agresivos no se produce de forma automática, sino tiene que debe tener algún grado de recuerdo y estar representado mediante palabras, imágenes o símbolos. Recién la observación del modelo puede conducir a la realización conductal, aunque depende de otras variables cognitivas, ambientales y el medio sociocultural que influirá en su ejecución.

c) Teoría de la disonancia cognitiva

La disonancia cognitiva es un enfoque teórico postulado por León Festinger, quien se refiere a la contradicción que hay entre los principios (pensamientos o creencias) y los comportamientos de una determinada persona, lo cual le genera un conflicto interno. Ya que según el autor, el ser humano necesita siempre sentir que todos sus pensamientos y creencias sean coherentes con su comportamiento, debido a que los individuos no soportamos al mismo tiempo dos creencias contradictorias.

Para Fernández & Galguera (2009, p. 53), la disonancia cognitiva es el estado mental angustioso, alarmante, preocupante, que las

personas sienten cuando “se encuentran a sí mismos haciendo cosas que no encajan con sus principios, o con lo que ellos saben, conocen y opinan” Un ejemplo que sirve para graficar lo postulado por esta teoría es el del fumador, quien a pesar de que tiene conocimiento de los efectos nocivos del cigarro en su salud, continúa fumando, y trata de justificar su comportamiento.

Para reducir dicha tensión de la disonancia (discrepancia), el individuo recurre a cambiar cualquiera de sus comportamientos o incluso trata de adoptar nuevas creencias, con tal de evitar ese sentimiento angustioso y preocupante referido anteriormente. Además, Festinger considera que es necesario evitar la disonancia cognitiva, porque cuanto mayor es la discrepancia entre nuestro comportamiento y nuestra creencia, más alta es la magnitud de disonancia que sentimos.

d) **Teoría del campo psicológico**

Este modelo teórico fue desarrollado por Kurt Lewin y sostiene que la conducta de un individuo es resultado de la interacción entre las personas (con sus percepciones y creencias) y el ambiente que lo rodea. En ese sentido, la conducta individual debe analizarse en el campo psicológico completo de la persona.

El campo es un concepto tomado de Albert Einstein, que lo define como una totalidad de hechos que coexisten y que se conciben como mutuamente dependientes. Para Lewin, dicho campo psicológico o “campo vital” está constituido por las fuerzas que impulsan y emanan

de la persona en un momento dado y el entorno que le rodea. Visto así, cuando se trata de un problema o conflicto, el campo psicológico es el que influirá en las decisiones que tome una persona. Con ello podemos deducir que el campo psicológico influye sobre la conducta de las personas en forma determinante, es así que “si no hay cambios en el campo psicológico, no habrá cambios en la conducta”.

Lewin (citado por Domínguez & García, 2003, p.6-7) identifica tres situaciones conflictivas que se pueden presentar:

Aproximación-aproximación: Ocurre cuando existen dos opciones que le resultan igualmente atractivas a una persona, pero solo puede elegir una de ellas.

Evitación-evitación: Se origina cuando un individuo se encuentra entre dos escenarios que no son de su agrado, pero se ve obligado a optar por uno de ellos.

Aproximación-evitación: Situación que se produce cuando el sujeto se siente atraído hacia una opción, pero esta tiene un lado positivo y un lado negativo, lo que dificulta la elección que debe realizar.

C) Perspectiva estructuralista:

Esta perspectiva sustenta que los conflictos proceden de la estructura social de la sociedad. Algunos científicos sociales ven en el conflicto como un obstáculo, una disfunción que pone en riesgo el desarrollo equilibrado y armónico de la estructura social; mientras que para otros investigadores, el

conflicto es una realidad que existe y está presente en toda la historia de la humanidad. Al respecto se analizan cuatro teorías estructuralistas que son:

a) La teoría marxista

Marx concibe la sociedad como un cuerpo de organización integrado por personas agrupadas y dividido en distintas clases sociales con intereses enfrentados (citado por Silva, 2008, p. 31). Para la teoría marxista el conflicto es el motor del cambio social en todas las épocas y lugares de la humanidad; además, considera que el conflicto es necesario para el funcionamiento de la vida social y su progreso. Sustenta esta posición en el hecho de que en todo cuerpo, objeto o fenómeno natural o social se encuentra presente el tema de la disputa o contradicción.

El conflicto se observa en la lucha de grupos rivales de una sociedad, en las contradicciones que se expresa entre diferentes subsistemas dentro de la estructura social, cuya confrontación sólo puede ser resuelta mediante la transformación de la estructura misma de la sociedad (citado por Ortiz, 1999, p. 38). Al respecto Lorenzo (2001, p. 238) asevera que el conflicto es pues inherente a todo sistema social, algo así como un imperativo estructural mientras que la sociedad siga articulándose de manera clasista. Con éste pensamiento, se considera el conflicto como algo normal y hasta necesario para el cambio social.

Para el marxismo, el origen de las tensiones sociales y consecuentemente los conflictos son dos: uno es de orden social, la

actitud de clases sociales antagónicas en cada sociedad que comprende las relaciones entre clases dominantes (que posee los medios de producción) y los dominados que son los trabajadores (que sólo posee su fuerza de trabajo); el otro está a nivel socioeconómico, que parte de la interacción entre las fuerzas productivas y relaciones de producción, aquí están los intereses de clase, la división social del trabajo y la riqueza.

En síntesis, para Marx la sociedad es un espacio de enfrentamientos entre diferentes grupos que rivalizan por ejercer control y propiedad sobre los recursos limitados. Visto así, la vida social genera inevitablemente división de intereses, metas opuestas y conflictos entre clases sociales.

b) La teoría funcionalista

Según la teoría funcionalista de Parsons, toda sociedad tiene una estructura armónica, un sistema estable de elementos interdependientes, cuya función es el mantenimiento del orden y el sistema social (citado por Domínguez & García, 2003, p. 9; Ortiz, 1999, p. 42). Para el funcionalismo, la sociedad funciona como un sistema integral; en el cual, cada una de las partes tiene una función o roles que desempeñar; además, dichas partes al estar unidas e interrelacionadas con los demás, permite que el sistema funcione de forma integrada, equilibrada y estable.

La teoría funcionalista pone énfasis en las relaciones de cooperación, el cambio paulatino y la evolución pacífica, se preocupan por el orden

y la estabilidad social. En relación al funcionamiento estructural, la sociedad se encuentra conformada por estructuras sociales y subestructuras que forman el sistema social; dichas partes desempeñan tareas específicas y coordinadas en forma armónica para conseguir la finalidad común; el cual es la generación de la estabilidad que permite el desarrollo de la vida social.

Parsons para sostener la noción de un sistema social integral, estable y en orden; ha propuesto cuatro funciones imperativos y necesarios que debe cumplir todo sistema, que son:

- **Adaptación: todo sistema debe satisfacer las exigencias situacionales externos.**
- **Capacidad para alcanzar metas: todo sistema debe alcanzar sus metas primordiales.**
- **Integración: todo sistema debe regular la interrelación entre sus partes constituyentes.**
- **Latencia: todo sistema debe proporcionar, mantener y renovar la motivación de los individuos para mantener integrado (Citado por Ritzer, 1997, 117).**

Para el funcionalismo, el conflicto es considerado anormal y generalmente destructivo, porque según esta teoría los cambios repentinos interrumpen la vida social, provocando desequilibrios y afecta la estabilidad y el orden; por eso Parsons aseveró que, “toda disensión o conflicto era una traición a los intereses colectivos o, cuando menos, un serio peligro para ellos” (citado por Lorenzo, 2001).

Cuando los funcionalistas identifican y reconocen la existencia de un conflicto evidente; lo tratan de explicar como una simple desviación o fruto de un mal funcionamiento del sistema; y como solución plantean conciliar los intereses de las partes en función de un objetivo común.

c) Teoría de Weber

Weber pensador Alemán nacido en 1864, dedicó mucha atención al estudio de las ideas, específicamente a las ideas religiosas y sus efectos sobre la economía; lo cual, le permitió constituir en lo esencial la teoría del proceso de racionalización del progreso. Con ello se opuso a la tesis de Marx, quien considera la economía como base de la sociedad.

Para explicar su teoría, Weber se preguntó ¿por qué un sistema económico (capitalismo) se había desarrollado de una forma progresivamente racional en el mundo occidental (Europa), pero no había surgido los países en el resto del mundo? Al responder la interrogación, Weber afirmó que había sido un sistema religioso definitivamente racional (el calvinismo), el que jugó un papel central en el nacimiento y desarrollo del capitalismo en occidente (Europa). Pero también, la religión influyó en la ausencia de desarrollo en el resto de los países del mundo, porque al estudiar sus religiones (Confucionismo, Hinduismo), encontró que la religión era una barrera que impedía el progreso del sistema económico racional (Citado por Ritzer, 1997, p. 37).

Weber creó la burocracia como un modelo de organización formal, que establece un sistema social racional que realiza el control para las tareas previstas, la precisión, la velocidad, la claridad, la regularidad, la exactitud y la eficiencia conseguida a través de la división prefijada de las tareas, de la supervisión jerárquica y de detalladas reglas y regulaciones. A la burocracia lo consideró como un ejemplo clásico de racionalización.

En las sociedades civilizadas, el poder no proviene de la fuerza bruta, sino de entidades burocráticas que tienen un sistema de autoridad, que son legitimadas por la sociedad. Weber distinguía tres tipos de sistemas de autoridad:

Autoridad tradicional, nace de un sistema ancestral de creencias y el carácter sagrado de las tradiciones y de quienes dominan el clan en su nombre.

Autoridad carismática, deriva de las características o capacidades extraordinarias que tiene una persona para ser líder e influir sobre los demás.

Autoridad racional-legal, es la que se da en los estados modernos, donde la legitimidad y la legalidad están presentes.

Este tipo de autoridad se procede de las reglas establecidas legalmente y racionalmente (citado por Martínez, 2016, p. 148).

Respecto al conflicto, Weber reconoce lo postulado por Marx, quien afirma que la propiedad económica es la fuente del conflicto; sin embargo, él amplía el panorama y sostiene que el conflicto también

es generado por la lucha por el status social y el poder político. Además, sostiene que el conflicto no puede ser excluido de la vida cultural de la sociedad; ya que en forma natural tiende hacia el ajuste, el equilibrio y hacia la terminación del conflicto.

d) Sociología del conflicto

Llamado también teoría del conflicto, surge como una reacción al funcionalismo estructural que pregonaba el orden y la estabilidad de la sociedad. La teoría ha sido propuesta por el sociólogo Alemán Ralf Dahrendorf, quien sostiene que la sociedad no puede existir sin conflicto y consenso, ya que el uno depende del otro; la sociedad está unida por una “constricción forzada” (sociedad basada en posiciones de poder y autoridad sobre otras); para el autor; la distribución de ésta autoridad se convierte en el factor determinante de los conflictos sociales (Ritzer, 1997, p. 140).

Para Dahrendorf, la autoridad se asume como sinónimo de poder en todo tipo de asociación o colectividad, porque sirve como un instrumento para realizar intereses concretos, la que a su vez crea la desigualdad económica y de prestigio social lo que hace que exista estratificación social y relaciones de dominación en la sociedad (citado por Ruiz, 2005, p. 14).

El autor de la sociología del conflicto, al igual que Marx, planteó que el conflicto siempre ha estado en la sociedad, son inevitables y necesarios para el desarrollo social, por lo que no hay que cuestionar su aparición, sino encontrar las formas para una solución razonable y

productiva. No obstante ambos se diferenciaban por la forma de tipificar la causa del conflicto; para Marx el conflicto era causado por la distribución inequitativa de la propiedad; para Dahrendorf el conflicto era causado por la repartición desigual de la autoridad.

2.3.1.2 Etapas de un conflicto

Según Fisher, en su libro *The social psychology of intergroup and international conflict resolution* (citado por Mármol, 2010, p. 46), las etapas de un conflicto son:

- a. **Discusión.** En ésta etapa, existe un nivel adecuado de comunicación y confianza entre los partidos o participantes en un conflicto. Las percepciones y compromisos son realmente positivos y exactos.
- b. **Polarización.** La ocurrencia de incidentes u otras acciones hacen que la confianza y el respeto se vean amenazados. Las percepciones comienzan a distorsionarse y surgen imágenes simplificadas y negativas. Este estado nos hace recordar el título de un libro famoso de los Estados Unidos: *La verdad es la primera víctima*, o sea comienza a distorsionarse la imagen del enemigo.
- c. **Segregación.** En ésta tercera etapa, la hostilidad y la competencia defensiva predominan y las necesidades básicas como seguridad e identidad son amenazadas. Se vincula a ésta etapa con la movilización y la preparación para el conflicto.
- d. **Destrucción.** En ésta etapa, se encuentra a la guerra confrontacional, las recriminaciones mutuas, los estereotipos e imágenes del bien y del mal predominan.

2.3.2 Conflictos sociales

Es importante comprender el alcance general del concepto de conflicto social, para ello se ha encontrado las siguientes definiciones:

Mitchel, Huamani y barrueco (citado por Macassi, 2016, p. 2) ha definido el conflicto social del siguiente modo:

Como la expresión de un proceso social en el que dos o más actores perciben que sus intereses son incompatibles, en torno a problemas basados en el acceso o administración de recursos materiales y simbólicos, que satisfacen necesidades básicas, percibidas como irrenunciables o de alto valor cultural. Adoptando acciones y respuestas pacíficas o violentas que en ocasiones pueden constituir una amenaza a la gobernabilidad y/o el orden público.

Por su parte Tanaka (2013) considera que un conflicto social se presenta cuando existen tres ejes básicos del conflicto: primero, la aparición de un problema en disputa entre dos o más interesados; segundo, tiene que ocurrir la reacción de uno de los grupos de interés; y en tercer lugar, tiene que darse la intervención del Estado en el centro de las controversias.

La Defensoría del Pueblo del Perú (citado por Herz, 2013) define el conflicto social como: “un proceso complejo en el cual sectores de la sociedad, el Estado y las empresas perciben que sus objetivos, intereses, valores o necesidades son contradictorios y esa contradicción puede derivar en violencia” (p.13).

La Presidencia del Consejo de Ministros (citado por la Agencia de las Naciones Unidas para el Desarrollo Internacional, 2012) presenta una concepción más completa sobre lo que es un conflicto social, al cual define como un proceso

social dinámico que se presenta entre dos o más actores que dependen entre sí y cuyos intereses no son compatibles, lo que genera acciones que si no son abordadas de manera oportuna pueden afectar de manera negativa el orden público y la gobernabilidad y la convivencia pacífica entre los ciudadanos.

Las definiciones referidas en su mayoría reúnen características comunes siguientes: el conflicto social viene a ser una situación que tiene una secuencia o un proceso, entre los actores existe divergencia, también hay una relación de interdependencia entre los actores, los actores principales reclaman sus intereses y necesidades opuestos, se disputan por el control de los recursos escasos (materiales o simbólicos), cada parte despliega sus esfuerzos y emociones para neutralizar o destruir a la contraparte hasta llegar a conductas violentas que alteran el orden social, y que sólo puede contenerse con la intervención del Estado.

2.3.2.2 Tipos de conflictos sociales

La Defensoría del Pueblo del Perú (2012), considera los siguientes tipos de conflictos sociales:

- a) Socioambiental: son conflictos causados por el acceso y control de los recursos naturales. Se caracteriza por involucrar al aparato político, al sistema económico, al entorno social y cultural.**
- b) Asuntos de gobierno regional: relacionados con los problemas de la gestión pública a nivel regional.**
- c) Asuntos de gobierno local: relacionados con problemas de gestión en gobiernos locales o municipalidades tanto provinciales y distritales.**

- d) **Comunales:** Se refiere a problemas relacionados con conflictos en las zonas rurales donde se disputan el acceso a recursos naturales y el derecho a propiedad territorial entre comunidades.
- e) **Demarcación territorial:** son conflictos relacionados con la delimitación entre distritos, entre provincias y entre regiones. También se refiere a los límites entre actividades agropecuarias y forestales.
- f) **Electorales:** Son conflictos que se originan a causa de la disconformidad con los resultados de un proceso electoral, que conllevan a que la población exprese su rechazo hacia las autoridades elegidas.

2.3.3 Conflicto socioambiental

Francisco Sabatini (2002, p.52) define los conflictos socioambientales como “disputas causadas por el acceso y control de los recursos del medio ambiente, especialmente de la tierra, pero también de las aguas, los minerales u otros”. Al respecto, Orellana (1999, p.335) respaldando la definición afirma: “siguiendo a Sabatini, diremos que en ‘nuestras sociedades’ los conflictos son socioambientales, por las características y particularidades propias de nuestras realidades” (p. 335).

En las sociedades latinoamericanas como el Perú, los conflictos no son solo por el acceso y control de los recursos del medio ambiente; sino, como afirma (Khun,2011), los conflictos socioambientales se presentan por la existencia de dos concepciones o visiones distintas de la naturaleza.

La primera es la concepción empresarial de los inversionistas extranjeros, que ven la naturaleza como un conjunto de recursos compuesto por tierra, agua, minerales, árboles, petróleo etc., todos son considerados como simples objetos o

como una “cosa” que pueden ser dominado, destruido, manejado, extraído y explotado

La otra visión es la concepción de la comunidad sobre la naturaleza, que la ve como un escenario vivo donde todo tiene vida; allí el hombre como parte de ese espacio convive, se comunica y se interrelaciona con los elementos de la naturaleza como si fueran seres vivos. Esta concepción es respaldada por Van Kessel (1992), quien sostiene que, bajo el principio del pensamiento andino de “criar la vida”, todos los elementos de la naturaleza deben ser criados y cuidados para garantizar su existencia.

Según (Enriquez, 2005) en su texto cultura andina afirma que la visión empresarial capitalista es prioritariamente economicista alimentada por la cosmovisión occidental y la ideología colonial española. En cambio, la visión del poblador originario de los andes, ya sea quechua o aimara, todos los procesos y fenómenos naturales son: “crianza de la vida”, como tales deben desarrollarse en armonía y en relación recíproca del hombre andino con los elementos de la naturaleza.

En las últimas décadas el auge de la minería, sobre todo en las comunidades campesinas de las regiones andinas, ha generado una gran cantidad de conflictos socioambientales. Esta situación se debe a la implementación por parte del Estado de políticas favorables a la inversión minera extranjera, que tuvo como consecuencia la contaminación del medio ambiente, siendo la población en situación de pobreza la más perjudicada. En relación a lo referido, el sociólogo Ortiz (1999, citado por Huamaní, 2015, p.16) afirma que los conflictos han tenido un impacto negativo en la calidad de vida de las personas, pues las políticas de corte

neoliberal implantadas en el país han generado consecuencias nefastas en el aspecto social, económico, político y ambiental.

Para Quintana (2010, p. 7), los conflictos socioambientales son el enfrentamiento entre las partes (empresa y comunidades) por afectación al medio ambiente y su impacto social que no les permiten entenderse ni tener el mismo nivel de participación en las decisiones de interés público.

Después de revisar los conceptos sobre conflicto socioambiental, para los propósitos del presente trabajo investigativo, se vio por conveniente acoger la definición de conflicto socioambiental propuesta por Sabatini (2002); en razón de que contiene las categorías o dimensiones recurrentes de análisis y los objetos que son materia de disputa.

2.3.3.1 Características de los conflictos socioambientales

De Echave et al. (2009) considera las siguientes características:

- Las comunidades tienen su propia organización.
- Son acciones directas y disruptivas.
- Desarrolla la participación democrática directa mediante las asambleas.
- Preferencia por la autonomía.
- Multiescalaridad del conflicto, que involucra a actores sociales, económicos y políticos a nivel local, regional, nacional, y global.

El Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente PNUMA y ProDiálogo, (2010) consideran como características de conflictos socioambientales los siguientes:

- **El grado de complejidad del conflicto socioambiental, depende de la violencia potencial, la capacidad de diálogo de los actores y la importancia económica que tiene para el Estado.**
- **Existen asimetrías de poder y capacidades económicas entre los actores.**
- **Hay profundas diferencias en términos de cultura, tecnologías, conocimientos, poderes e influencias.**
- **Se producen en un ámbito de la mediana y gran minería, donde están presentes compañías multinacionales y comunidades locales.**
- **Existe una evidente desconfianza que impide establecer una relación de confianza entre la organización y las comunidades locales.**
- **Reflejan la incompatibilidad y la tensión por las diferentes percepciones que ambos actores tienen acerca del desarrollo.**
- **Hay bastantes barreras para llevar a cabo el diálogo intercultural.**
- **El conflicto es de causalidad múltiple.**

2.3.3.2 Causas de los conflictos socioambientales

La Defensoría del Pueblo del Perú (2012) consideran las siguientes causas:

- **Desconfianza justificada de la comunidad por los riesgos de contaminación ambiental.**
- **Injustificada exclusión y discriminación de los pobladores locales a costa de otros terceros foráneos.**
- **Desconfianza en el Estado en su rol de prevención de riesgos ambientales.**
- **Falta de compatibilidad entre la minería y las actividades agropecuarias.**
- **Desigual reparto de los beneficios económicos pese a buenos indicadores de crecimiento económico.**

- **Las profundas desigualdades sociales que son características en los países latinoamericanos.**
- **Participación parcializada del Estado, que por un lado defiende al sector inversionista y por otro lado no protege los derechos de las comunidades.**
- **Altos niveles y escándalos de corrupción.**
- **Diferente cosmovisión entre las empresas y las comunidades.**

Podemos adicionar como otras causas de los conflictos los problemas identificados por Tanaka (2013, p.11).

- **Incumplimiento efectivo de acuerdos entre empresas mineras y comunidades.**
- **Tres factores relacionados con el Estado: a) Incapacidad del aparato estatal para abordar los conflictos, b) La ausencia de normas legislativas adecuadas para la gestión de los conflictos, c) La falta de relación entre las políticas públicas y los actores políticos a nivel local, regional y nacional.**

2.3.3.3 Las fases de los conflictos socioambientales

La Defensoría del Pueblo (2012) plantea las siguientes fases:

- a) **Fase Temprana: En esta fase los involucrados inician a expresar su disconformidad al percibir que están afectando sus intereses y necesidades.**
- b) **Fase de Escalamiento: Se refiere al incremento paulatino de protestas y acciones violentas.**
- c) **Fase de crisis: Es la explosión manifiesta del descontento de la comunidad que se manifiesta en violencia física efectiva contra el sistema.**

- d) **Fase de desescalamiento:** Se refiere a la disminución de las tensiones y el repliegue o retirada de las fuerzas en que se encontraba en conflicto, iniciándose el diálogo.
- e) **Fase de diálogo:** Se llega a la comunicación bidireccional que conduce al entendimiento y comprensión entre los actores.

2.4 Southern Copper Corporation - Toquepala y sus conflictos con las comunidades

2.4.1 Descripción de la empresa Southern Copper Corporation (SCCO)

La compañía minera Southern Copper Corporation (SCCO) se fundó en 1952 en el estado de Delaware, Estados Unidos. La actividad económica de la empresa comprende operaciones de minado, molienda y flotación de mineral para la producción de concentrados de cobre, que posteriormente pasan por un proceso de fundición para convertirse en ánodos o blisters de cobre y finalmente son refinados para obtener cátodos de cobre.

La empresa Southern Perú Copper Corporation (SPCC) es la sucursal registrada de Southern Copper Corporation (SCCO), la cual se estableció en el Perú en 1954 para operar en la mina Toquepala, iniciando los trabajos de planeación en 1956 y entrando en funcionamiento en 1960.

En 1991, la compañía Southern Perú Copper Corporation concretó con el gobierno del Perú la inversión de capital de US \$ 445 millones para la modernización de sus operaciones y el incremento de su producción. Posteriormente, en 1994, la empresa adquirió la refinería de cobre de Ilo, de propiedad de Minero Perú (Estado peruano). En 1996, la compañía comenzó la

cotización de acciones comunes, tanto en la Bolsa de Valores de Nueva York como en la Bolsa de Valores de Lima. Debido a que la infraestructura para las operaciones de la empresa minera seguía mejorando, en 2002 la compañía decidió ampliar la capacidad de la planta concentradora de Toquepala de 45 000 t/día a 60 000 t/día.

En 2005, la corporación Southern Perú Copper Corporation acordó fusionarse con la minera México, subsidiaria del Grupo México S.A.B. de C.V, y se convirtió en la compañía minera de mayor importancia de Perú y México, consolidándose como una de las compañías minero-metalúrgicas más grandes del globo terráqueo. Al año siguiente, en el 2006, la empresa dio inicio a la modernización del proceso de fundición de concentrado cuprífero en Ilo, al incorporar la producción de blíster por ánodos.

En 2007, Southern Perú presentó un plan de inversión por US \$ 2108 millones destinados para la explotación del yacimiento minero cuprífero Tía María en la región de Arequipa, para ello está a la espera de conseguir la licencia social de los pobladores de dicha comunidad. Actualmente, la compañía es una filial indirecta y de total propiedad del Grupo México, que opera las minas de Cuajone y Toquepala; así como en la fundición de Ilo. En 2010, SCCO se convirtió en la compañía que posee mayores reservas de cobre a nivel mundial (Miranda, Oliva, Quiroz & Salazar, 2017, p.29).

Al 31 de diciembre de 2018, la empresa Southern totalizó 70,6 millones de toneladas de contenido cuprífero, calculadas a un precio de \$2,90 por libra de cobre, lo que la convierte en la compañía con mayores reservas de cobre en todo

el mundo según la información consignada en su informe anual de 2018 (SPCC, 2018, p.11).

Orgánicamente, SCCO es una subsidiaria del accionista mayoritario Grupo México S.A.B. de C.V., que al 31 de diciembre del 2014 poseía el 84.6% de las acciones comunes; siendo parte de la estructura la subsidiaria Americas Mining Corporation (AMC); Southern Copper Corporation (EE.UU); Southern Perú Copper Corporation (Perú), Minera México S.A. de C.V. (México), y en el nivel más bajo se encuentran tres unidades siguientes: Mexicana de Cobre S.A. de C.V.; Industrial Minera Mexico S.A. de C.V. y Operadora de Minas e Instalaciones Mineras S.A de C.V (SPCC, 2018). Lo anteriormente descrito se puede graficar mejor con el siguiente cuadro:

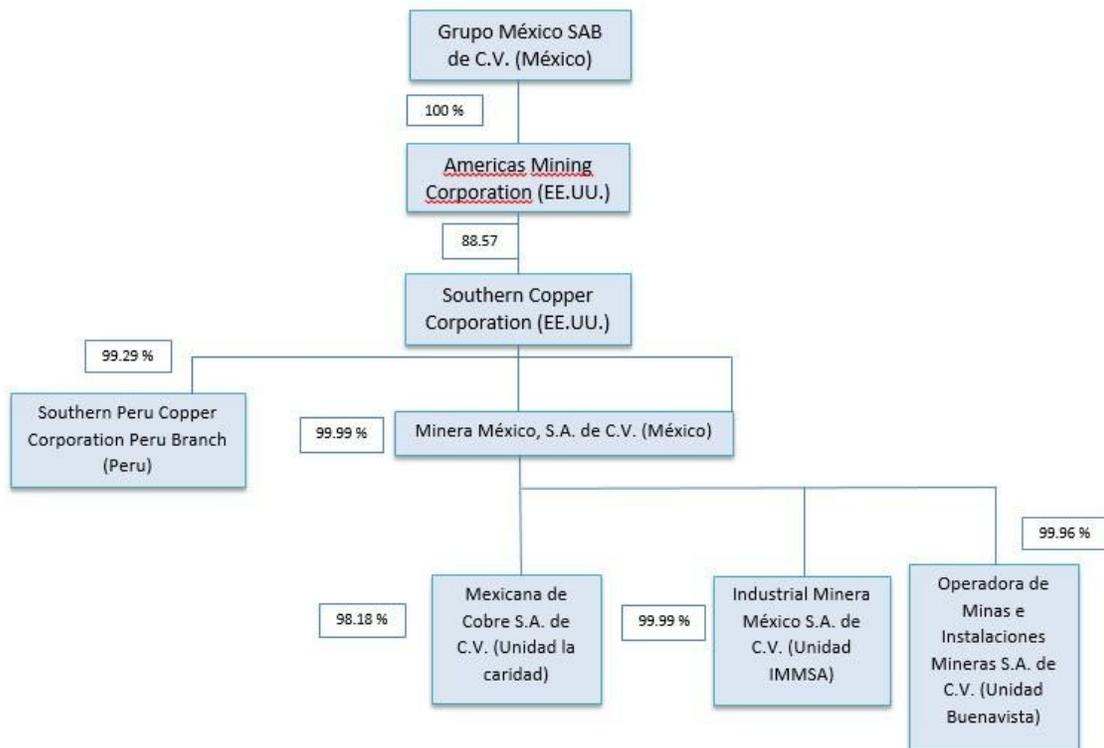


Figura 1. Estructura Organizacional de SCCO en 2017 (Miranda, et. al, 2017, p.29).

Asimismo, la cartera de productos y servicios de la empresa SPCC está organizada en tres divisiones: la División Minera, la División de Infraestructura y la División de Transportes.

En cuanto a su misión, la Southern Perú Copper Corporation posee actualmente la siguiente: “Satisfacer las necesidades de los mercados en que participamos, a través de proyectos de gran envergadura y de largo plazo, siempre a la vanguardia en tecnología y manteniendo un compromiso permanente con nuestra gente, el medio ambiente, nuestros valores y nuestra responsabilidad social, maximizando la creación de valor para los accionistas”. (SPCC, 2018)

La visión de la compañía Southern Perú Copper Corporation, la misma que comparte con la Southern Copper Corporation (SCC), es la siguiente: “Ser el líder mundial en eficiencia y rentabilidad en los negocios en que participamos, con una orientación hacia la gente y su desarrollo integral, garantizando la sustentabilidad de nuestras operaciones”. (SPCC, 2018)

Los valores corporativos que conforman la cultura organizacional de la empresa Southern son la honestidad, que es descrita como el actuar con integridad, ética profesional y mejora continua; el respeto, dirigido hacia las personas, las leyes y el medio ambiente; y la responsabilidad, que se refiere al cumplimiento de sus compromisos en tiempo y forma con resultados (SPCC, 2018).

En cuanto a las operaciones en el Perú, la empresa Southern Perú Copper Corporation cuenta con operaciones en el territorio peruano, que incluyen los complejos mineros de Toquepala (Tacna) y Cuajone (Moquegua) y las plantas de fundición, refinación, electrodeposición, de ácido sulfúrico y de metales preciosos

en el puerto de Ilo (Moquegua). Asimismo, cuenta con un ferrocarril industrial e instalaciones portuarias que proveen servicios a ambos campamentos mineros.

Los yacimientos mineros anteriormente referidos producen concentrados de cobre y de molibdeno, mientras que las plantas de fundición y refinación son utilizadas para la elaboración de ánodos y cátodos de cobre, respectivamente. Como parte de este proceso de producción, se elaboran grandes cantidades de concentrados de cobre, molibdeno, plata, ácido sulfúrico, zinc, entre otros. Además, se produce cobre refinado utilizando tecnología de extracción por solventes y electrodeposición.

El último cambio significativo en sus operaciones mineras fue la ampliación de la concentradora de cobre en Toquepala, culminada durante el año 2018, y que comenzaría a operar durante el transcurso del siguiente año. Se estima que añadirá 100,000 toneladas de cobre anuales a la producción de la mina (SPCC, 2018). Asimismo, la empresa Southern se encuentra trabajando en el desarrollo de futuros proyectos mineros en el Perú. Entre ellos están los proyectos cupríferos en las minas los Chancas (Apurímac) y Tía María (Arequipa).

El yacimiento minero Toquepala está ubicado en el sur del Perú, en el distrito de Ilabaya, provincia de Jorge Basadre, departamento de Tacna, entre los 2 600 a 3 600 msnm, en la parte occidental de la cordillera Occidental de los Andes, a 17° 13' Latitud Sur y 70° 36' de Longitud Oeste. Asimismo, se encuentra situado a 137 km del tramo carretero que asciende del Puerto de Ilo hacia el noroeste y a 75 km de la carretera con destino a la parte altoandina de la mina Cuajone, hacia el sur. Se puede acceder a ella a través de la carretera Panamericana Sur, tomando el desvío existente en el km 1 204, en el punto denominado Camiara. Sus reservas

se estiman en 400 000 millones de toneladas de cobre (JICA – Ministerio de Energía y Minas, citado por Balvín, 1995, p.41).

El yacimiento minero de Toquepala está compuesto por pórfidos o rocas duras que son explotadas bajo la modalidad de tajo abierto. El proceso de extracción y refinación del cobre es de alta complejidad. Primero se procede a extraer las rocas con sulfuros de cobre, luego estas son transportadas a las concentradoras, donde son chancadas y molidas hasta separar el cobre del material de desecho. El cobre es espesado y deshidratado antes de ser enviado vía férrea a la planta de fundición de Ilo, lugar en el que es fundido a 1200 grados centígrados, para posteriormente ser moldeado en forma de barras (tacnaperu.net, s.f.). Parte de esta producción es destinada a la producción de cátodos de cobre de alta pureza (99,99%), proceso efectuado en la refinería de Ilo (tacnaperu.net, s.f.).

Según el Ministerio de Energía y Minas (MINEM), Southern Perú Copper Corporation es el cuarto productor nacional de cobre y aporta más del 10% del volumen de la producción nacional de dicho mineral (Diario Gestión, 2018), el que se explota principalmente en yacimiento de Toquepala.

Toquepala es una de las minas más grandes del país, por lo que constituye un importante pilar de la economía departamental y nacional. De acuerdo al Informe Anual de 2018 publicado por la empresa, la producción en el yacimiento minero de Toquepala registró 143,720 toneladas de cobre (concentrados) y 4,159 toneladas de molibdeno (concentrados), haciendo un total de 241,514 toneladas de material minado.

De acuerdo al informe de la Autoridad Local de Agua de Locumba (2012, citado por la Mesa de Trabajo Multisectorial-Tacna, p.32-33), la empresa SPCC posee las siguientes licencias de uso de aguas superficiales:

Laguna de Suches: 300 l/s (R.D. N° 053-1988-DGAS)

Quebrada Tacalaya: 150 l/s (R.S. N° 534-72-AG)

Quebrada Honda: 60 l/s (R.M. N° 00405-77/DGA)

Asimismo, según el mismo informe, la compañía cuenta con las siguientes licencias de uso de aguas subterráneas:

Pampas de Huaitire-Gentilar: 790 l/s (R.A. N°0062-83-DGASI, R.A. N° 002-94-DRT/CTART-ATDRL-S y R.A. N° 034-2005-DRA.T-/GR.TAC-ATDRL/S)

Laguna de Vizcachas: 340 l/s (R.A. N° 169-95-DISRAGT-ATDRL/S)

Bofedales de Titijones (Moquegua): 310 l/s (R.A. N° 020-2003-ATDR.M/DRA.MOQ)

En total, el volumen de agua que puede explotar la Southern es de 1950 litros por segundo: 1440 l/s (aguas subterráneas) y 510 l/s (aguas superficiales).

En lo que respecta a la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) a nivel organizacional, la dependencia encargada del diseño de estrategias de responsabilidad social en la compañía Southern Perú Copper Corporation es el área de Relaciones Públicas (Mora, Quiroz, Torres, & Samatelo, 2018, p.67), que tiene como objetivo la gestión de las relaciones con los grupos de interés de la empresa, entre los que se encuentran las comunidades situadas dentro de su zona de influencia y las poblaciones aledañas a los nuevos proyectos mineros.

A través de esta área, la empresa desarrolla programas de desarrollo comunitario basados en el modelo de desarrollo comunitario del Grupo México que considera tres etapas fundamentales: buenos vecinos, desarrollo económico y desarrollo humana. Estos programas generan un beneficio directo a los pobladores de las comunidades y se encuentran enmarcados en las siguientes áreas de intervención: Fortalecimiento del capital humano, Desarrollo de infraestructura y servicios y Generación de oportunidades para el bienestar social y creación de proyectos productivos (SPCC, s. f.).

Uno de estos programas es “Forjando Futuro”, el mismo que consiste en brindar capacitación laboral en cuestión de oficios y profesiones, y capacitación para proveedores con el propósito de potenciar sus ventajas competitivas en distintas industrias (SPCC, 2018). En 2018, Forjando Futuro operó en Perú en las provincias de Jorge Basadre, Candarave (Tacna) y Taca (Moquegua), apoyando a 80 personas en su preparación educativa y prácticas profesionales, y a 5 proveedores para la mejora de sus habilidades como empresarios.

Asimismo, cuenta con un modelo de vinculación comunitaria denominado Casa Nuestra, el cual se encuentra organizado en forma de centros comunitarios en las localidades donde opera la compañía minera, donde implementa programas y proyectos centrados en aspectos como la educación, salud, cultura y preservación del medio ambiente. En total, la compañía cuenta con 10 centros comunitarios en el país (SPCC, s. f.).

Otros proyectos de desarrollo comunitario desarrollados por la empresa son el Fortalecimiento de capacidades competitivas a productores de orégano para certificación orgánica de la producción, el Clúster alpaquero para la fabricación de

sombreros artesanales, el mejoramiento genético de vacunos y ovinos y manejo pecuario de camélidos y Taller de hilado artesanal con fibra de alpaca, entre otros (SPCC, s. f.)

2.4.2 Descripción de las provincias de Candarave y Jorge Basadre

A) Provincia de Candarave

La Provincia de Candarave se ubica en el extremo nororiental del Departamento de Tacna, entre las coordenadas geográficas 16°17'04' y 17°27'56' latitud sur, y 70°03'32' y 70°34' de longitud oeste. Sus niveles altitudinales oscilan entre los 2400 m.s.n.m. y más de 5000 m.s.n.m. Sus límites son los siguientes: al Norte, con el departamento de Moquegua; al Sur, con la provincia de Tarata; al Este, con los departamentos de Moquegua y Puno; y al Oeste, con la Provincia de Jorge Basadre.

En cuanto a la geografía y demografía de la Provincia de Candarave, su territorio tiene una extensión de 2 261,10 km² y se divide en seis distritos: Candarave (capital), Cairani, Camilaca, Curibaya, Huanuara y Quilahuani. Según el Censo 2017, Candarave cuenta con una población de 6 102 habitantes, siendo en su totalidad de tipo rural. Cuenta con una densidad poblacional de 2,7 hab/km².

Candarave posee un clima templado, frío y seco, con un leve periodo de lluvias entre diciembre y marzo. El resto del año no se presenta prácticamente precipitaciones pluviales, siendo una estación con prácticamente sequedad absoluta entre mayo y octubre de acuerdo al Servicio Nacional de Hidrología y Meteorología (SENAHMI). La temperatura

media anual oscila entre los 10° y 12°C; siendo los picos diurnos de 15 a 17°C. Las temperaturas más bajas se presentan en la temporada de invierno (junio – agosto), llegando a ser inferiores a 1°C.

De acuerdo al Plan Estratégico de Candarave (2003), los recursos hídricos de la provincia de Candarave se encuentran conformados por las cuencas de los ríos Callazas, Salado, Tacalaya y Calientes, y las subcuencas de Candarave, Quilahuani, Huanuara y Cairani. Asimismo, la región cuenta con las lagunas de Aricota, Suches y Vilacota. No obstante, es pertinente mencionar que, al ser Tacna una de las regiones con niveles de precipitación más bajos del país, y debido a los grandes volúmenes de agua que son extraídos por la empresa minera SPCC para el desarrollo de sus operaciones, la provincia adolece del recurso hídrico.

En cuanto al aspecto socioeconómico, la agricultura es la actividad económica principal desarrollada en Candarave. Precisamente en este sector, la provincia posee ventajas competitivas, gracias a la calidad específica de sus productos agrícolas, entre los que destacan el maíz, la papa, el orégano y la alfalfa. Entre ellos, el orégano y la alfalfa son los que cuentan con mayores hectáreas de cultivo y, específicamente en el caso del orégano, cuenta con aproximadamente 2200 ha sembradas cada año y una producción de 40 mil toneladas anuales, representando el 65% de la producción nacional (Agraria.pe, 2018). El orégano es especialmente reconocido a nivel internacional, ya que cuenta con propiedades organolépticas producto de las características propicias que posee la

provincia para el crecimiento de este cultivo como la fertilidad de su suelo y el amplio abanico de microclimas.

En relación al sector pecuario, que es la segunda principal actividad económica de la provincia, la alpaca es la especie predominante (24 875), seguido del ganado ovino (6 526), la llama (6 088), el ganado vacuno (4 657), el ganado caprino (938) y el ganado porcino (492) de acuerdo a lo consignado en el Anuario Estadístico Pecuario 2018 de la Dirección de Estadística Agraria, órgano perteneciente a la Dirección Regional de Agricultura de Tacna. Es importante destacar al cordero candaraveño, conocido por poseer una de las carnes más sabrosas y ecológicas del mundo gracias a su alimentación basada en alfalfa y pastos naturales.

Asimismo, el ganado vacuno y ovino también forman parte de la economía campesina de Candarave, obteniéndose productos lácteos y carne destinada al autoconsumo y, en menor proporción, a la comercialización.

En lo concerniente a la educación, según el informe del Ministerio de Educación (MINEDU) denominado “Tacna: Cómo vamos en educación” (2015), la provincia de Candarave cuenta con 47 instituciones educativas de educación inicial, 29 de educación primaria, 11 de educación secundaria, 1 de educación básica alternativa y 1 de educación técnico-productiva. Los servicios educativos no cubiertos en la provincia son el de educación especial y el de educación superior no universitaria, puesto que no cuenta con ningún centro educativo dedicado a la enseñanza especializada en dichos rubros.

B) Provincia de Jorge Basadre

La provincia Jorge Basadre se encuentra en la parte noroeste de la Región Tacna, entre las coordenadas 17° 25' 00" Latitud Sur y 70° 30' 37" Latitud Oeste. Limita al Norte con la región Moquegua; al Sur, con la provincia Tacna; al Este, con la provincia Candarave; y al Oeste, con el Océano Pacífico.

En cuanto a la geografía y demografía, el territorio de la Provincia de Jorge Basadre abarca una extensión de 2,928.56 km² y se divide en tres distritos: Ilabaya, Locumba (capital) e Ite.

Según el Censo 2017, Jorge Basadre tiene una población de 10 773 habitantes y posee una densidad poblacional de 3,68 hab/km².

El clima de la provincia Jorge Basadre se caracteriza por ser árido, semicálido y templado. Debido a su condición de aridez, prácticamente no ocurren precipitaciones durante todo el año.

Asimismo, los recursos hídricos que dotan de agua a la provincia de Jorge Basadre son el río Colocaya, el río Cinto, el río Curibaya, el río Ilabaya, el río de Huanuara, el río Borogueña y el río Tacalaya, que es la fuente naciente de la cuenca del río Locumba.

En el aspecto socioeconómico, la agricultura es una de las principales actividades económicas practicadas en la provincia de Jorge Basadre. El área destinada a la actividad agrícola es de 3 789,55 ha., de las cuales 3 560 ha. son áreas agrícolas permanentes y 197 ha aproximadamente son áreas agrícolas transitorias (Municipalidad Provincial de Jorge Basadre, s.f.).

Los cultivos agrícolas que cuentan con mayor producción son el orégano, el ají, la cebolla, la alfalfa y el maíz chala; sin embargo, a diferencia de Candarave, el rendimiento agrícola está por debajo del promedio, lo que dificulta su competitividad en este sector.

En relación al sector pecuario, de acuerdo al Anuario Estadístico Pecuario 2018 de la Dirección de Estadística Agraria de la Dirección Regional de Agricultura de Tacna, las aves de granja son las especies pecuarias más abundantes en la provincia de Jorge Basadre, con 49 740 cabezas de ganado; seguidas del ganado ovino, con 8771; el ganado vacuno, con 6023; y el caprino, con 5 565.

La minería también es una actividad económica importante en la provincia de Jorge Basadre, pues en su territorio se encuentra ubicado el yacimiento minero de Toquepala, que constituye el 22% de la producción nacional de Cobre. Su explotación es a tajo abierto y es operada por la empresa Southern Perú Copper Corporation.

La cantidad de agua necesaria para el procesamiento del cobre de la mina Toquepala es de aproximadamente 5 m³/seg. (Municipalidad Provincial de Jorge Basadre, s.f.), por lo que ha sido necesario la extracción del recurso hídrico de las nacientes de la cuenca del río Locumba y de otras fuentes de agua, lo que ha ocasionado la reducción del recurso hídrico destinado a la actividad agrícola y uso poblacional de la provincia de Jorge Basadre, generando afectaciones significativas en el medio ambiente y en los suelos agrícolas de la provincia, siendo la desertificación del Valle de Cinto uno de los casos más resaltantes.

En lo referente a la educación, de acuerdo al reporte del Ministerio de Educación (MINEDU) denominado “Tacna: Cómo vamos en educación” (2015), la provincia de Jorge Basadre cuenta con 40 instituciones educativas de educación inicial, 26 de educación primaria, 9 de educación secundaria, 1 de educación técnico-productiva, 1 de educación superior no universitaria y 2 de educación básica alternativa. El único servicio educativo no cubierto en la provincia es el de educación especial, ya que no cuenta con ningún centro educativo dedicado a la enseñanza especializada en dicho rubro.

2.4.3 Breve historia de los conflictos socioambientales de SPCC

La empresa Southern Perú Copper Corporation (SPCC) fue creada en 1952 y llegó al territorio peruano en el año 1954, durante el gobierno de Manuel Odría, con el objetivo de la exploración y explotación de los yacimientos mineros cupríferos de Cuajone y Toquepala, ubicados en las regiones de Tacna y Moquegua, respectivamente. Con la firma del Contrato de Toquepala entre la empresa y el gobierno peruano el 11 de noviembre de 1954, el Estado le otorgó la autorización a la compañía multinacional de comenzar sus actividades mineras en la mina de Toquepala y en el valle de Ilo. El referido convenio estuvo en el ojo de la tormenta cuando se suscribió, pues fue tildado de injusto por varios expertos en el tema (Malpica, citado por Pérez-Jiménez, 2018, p.491). El argumento principal sostenido por los analistas fue la consideración del yacimiento de Toquepala como marginal, amparándose en el Art. 56 del Código de Minería de 1950, consiguiendo gracias a ello la exoneración de varios impuestos y otros beneficios fiscales que fueron duramente criticados.

Para asegurar el abastecimiento del recurso hídrico de la SPCC, el Estado Peruano le concedió una licencia de uso de aguas superficiales y subterráneas, con la capacidad límite de 340 litros por segundo provenientes de las nacientes de Tacna y Moquegua, volumen que sería ampliado posteriormente. Entre los años 1956 y 1959, se realizó la construcción de toda la infraestructura necesaria para las operaciones en la mina de Toquepala, la que incluyó un muelle, campamentos mineros, la planta de fundición en el valle de Ilo, la línea del ferrocarril, entre otros (Arciniega, citado por Pérez-Jiménez 2018, p.491). A partir de 1960, la empresa minera SPCC comenzó a extraer mineral del yacimiento minero de Toquepala, llegando a 183 988 toneladas anuales (Pérez-Jiménez, 2018, p.491).

Como indica Díaz (1988, p.251), los problemas entre la Southern y la población datan desde los orígenes de sus operaciones en Toquepala y el valle de Ilo, convirtiéndose en conflicto social después de tan solo dos meses de inauguradas sus actividades mineras en 1960, puesto que los agricultores del valle de Ilo presentaron una denuncia contra la compañía ante el Ministerio de Agricultura por la contaminación que estaban causando los humos, relaves y escorias provenientes de la planta de fundición construida por la empresa minera, que derivó en una investigación realizada por una comisión especial conformada por técnicos del Ministerio de Agricultura, Fomento y Salud Pública, con el propósito de analizar la contaminación atmosférica provocada por los humos resultantes de la fundición de la empresa Southern y sus efectos en el valle de Ilo.

En el informe presentado por dicho grupo de trabajo se constató la presencia de gas sulfuroso en el valle de Ilo en un volumen de entre 0,00 a 0,31 ppm, principalmente en horas de la mañana, y se comprobó la presencia de afecciones

por dicho gas en más de 50 especies de vegetales cultivadas y silvestres, por lo que propuso la realización de diversas acciones de estudio y control a cargo de la empresa Southern y del Ministerio de Agricultura (Díaz, 1988, p.254). Sin embargo, luego de la aprobación de dicho, los estudios continuaron, con el nombramiento de una comisión de técnicos especialistas por el Ministerio de Agricultura, a fin de evaluar y valorizar los daños ocasionados a los agricultores del valle de Ilo a causa de los humos tóxicos. El referido periodo de estudio se extendió hasta junio de 1967, fecha en que la comisión finalmente presentó su informe en el que se le ordenó a la compañía minera SPCC a dar una reparación económica a los agricultores afectados equivalente al importe de los daños causados (Díaz, 1988, p.55).

En junio de 1971, durante la dictadura del general Juan Velasco Alvarado, se promulga una nueva Ley General de Minería y el Reglamento de Bienestar y Seguridad Minera, que establecía nuevas normas para las empresas mineras, tales como el control de emisiones gaseosas de contaminantes al ambiente externo y responsabilidad de las compañías mineras sobre el control de la contaminación ambiental (Díaz, 1988, p.261), así como también exigía a las empresas extranjeras la preparación de proyectos de inversión en beneficio del país (Glave & Kuramoto, 2007, p.137). En 1973, el régimen de Juan Velasco llevó a cabo la expropiación de las empresas privadas que no elaboraron dichos proyectos de reinversión, siendo Southern Perú la única empresa internacional que permaneció en el país al iniciar al siguiente año sus operaciones en el yacimiento minero de Cuajone. Sin embargo, las nuevas condiciones no le gustaron para nada a la compañía minera, y fue grande su malestar al comenzar el gobierno peruano la construcción de la refinera

de cobre de Ilo, ubicada a 9 km al Norte del pueblo de Ilo, pues a la empresa no le convenía la industrialización del país (Díaz, 1988, p.247).

2.4.4 El problema del recurso hídrico y sus consecuencias

La actividad agrícola en la región Tacna se vio notoriamente afectada por dos factores principales: la contaminación ambiental y el uso irracional de los recursos hídricos por Southern Perú Copper Corporation. De acuerdo a una investigación histórica sobre la problemática hídrica realizada por José Luis López (citado por Díaz, 1988, p.248), la utilización desmedida del agua durante 31 años (1954-1985) por parte de la compañía minera, ocasionó los siguientes daños:

Pérdidas de tierras: 350 hectáreas de tierras fértiles de los valles de Cinto y Cambaya resultaron abandonadas por la falta de agua. Las zonas de Higuera, Mirave y Calumbraya también presentaron una significativa cantidad de hectáreas sin cultivo.

Descenso de la agricultura y ganadería en las zonas de Cairani, Camilaca, Candarave y Quilahuani por disminución del aporte de agua.

Reducción de la frontera agrícola en el valle de Locumba, en 70 hectáreas, al privársele de las aguas del río Cinto.

Reducción de la frontera agrícola en Ite- Sur, en 20 hectáreas, adquiridas por la empresa en las zonas aledañas al cauce de los relaves.

Agudización del proceso de salinización de las tierras del valle de Locumba, debido a que el río Locumba, que riega dicho valle, perdió las aguas del río Cinto (de aguas puras) y quedó con las aguas del río salado, con abundante contenido de boro y otras sales.

Posible reducción del espejo de agua de la laguna de Aricota, debido a la explotación del agua subterránea en la cuenca del Suches.

Frustración indirecta del Proyecto Maure como alternativa energética regional en la década del 60, que hubiera generado 200 MW y su reemplazo por el Proyecto Aricota, con 35 MW y con futuro muy incierto. Este último hecho fue motivo de gran escándalo público y de evaluación por una Comisión Investigadora de la Cámara de Diputados.

A través de estos hechos ya se vislumbran los efectos negativos que generó el uso irracional del agua por parte de la empresa Southern en la producción agrícola de la región, consecuencias que toman mayor relevancia al ser Tacna una región que adolece del recurso hídrico y que continuaron durante los siguientes años.

2.4.5 Conflicto en el valle de Candarave

Uno de los conflictos socioambientales existentes en la región de Tacna, esta ocasionado por la empresa Southern Perú Copper Corporation por el uso desmedido de las aguas del valle interandino irrigado principalmente por el río Callazas en la provincia de Candarave. Como reacción al inicio de 1990, más de 3000 campesinos candaraveños se trasladaron a las pampas de Huaitire-Gentilar y exhortaron al gobierno regional la suspensión de la extracción del agua subterránea proveniente de los pozos que explota la compañía minera en el codo del río Callazas, argumentando que los volúmenes de agua de dicho río estarían disminuyendo y amenazaron con cerrar ellos mismos los pozos en caso que la autoridad regional no escuche y atienda sus reclamos (Balvín, 1995, p.148-149).

En efecto, el gobierno regional recabó sus peticiones y encargó al Proyecto Especial Tacna la elaboración de un informe de opinión técnica sobre sus reclamos. Es así que, con base en este informe, la entidad edil, a través del Decreto Ejecutivo Regional N° 26-90-CR/RJCM, ordena la suspensión temporal de la explotación de los pozos en las pampas de Huaitire-Gentilar, en tanto se mantenga el periodo de emergencia del sector agropecuario en la provincia de Candarave por sequía; ello en virtud de la Ley de Bases Agropecuarias de la Regionalización que le otorga la facultad de priorizar el uso de los recursos hídricos para fomentar el desarrollo de la actividad agropecuaria. Como alternativa, le autoriza a la empresa multinacional el uso de un volumen adicional de las aguas de la laguna de Suches.

No obstante, la compañía minera SPCC no se quedó de brazos cruzados y decidió recurrir al Poder Judicial para solicitar la paralización de esta acción, hecho que finalmente se dio, en perjuicio de los habitantes de la comunidad, quienes al respecto expresaron su indignación por el poder que posee esta empresa de capitales extranjeros, el cual es tan grande que “ni el gobierno regional ha podido hacer algo para impedir que la SPCC continúe explotando los pozos” (Balbín, 1995, p. 149).

2.4.6 El caso del valle de Cinto

El valle de Cinto está ubicado en el distrito de Locumba y antaño era conocido por ser una de las zonas agrícolas más fértiles de la región. Con un promedio de 350 hectáreas dedicadas casi en su totalidad a la producción de uva (90%) para su industrialización, producía vinos y piscos de una gran calidad que posteriormente eran exportados. Gracias a las condiciones excepcionales para el cultivo agrícola existentes en este valle, el movimiento económico era significativo,

llegando a contar –según relatan los antiguos habitantes del valle- con escuelas, central telefónica, caja de depósitos y consignaciones y un intenso tránsito vehicular (Balvín, 1995, p.158).

Sin embargo, la realidad del valle de Cinto cambió drásticamente cuando SPCC compró el fundo de Cinto ubicado en el corazón del valle, por la cantidad de un millón de soles y, luego de un tiempo, cuando las minas empezaron a operar, adquirieron los demás fundos de menor tamaño, presionando a sus dueños de que se los vendieran con el argumento de que “era propietaria de las aguas” (Balvín, 1995, p.158). La Southern utilizó principalmente el valle de Cinto para la producción pecuaria, para sembrar alfalfa para la cría de ganado y para fines recreativos de sus trabajadores, manteniendo sólo los pozos de agua subterránea, arrasando con los cientos de hectáreas dedicadas al cultivo de uva.

Con la llegada de la década de los 70, cuando el gobierno de Velasco emprendía la reforma agraria, la compañía Southern Perú decidió abandonar los fundos del valle de Cinto. Antes de retirarse, la empresa destruyó los cultivos de alfalfa sembrados por ellos mismos y también cerraron los pozos de agua subterránea para que los referidos fundos no entraran en la categoría de tierras de cultivo ni fueran repartidos durante la ejecución de la reforma agraria.

Posteriormente, las tierras abandonadas del valle de Cinto fueron adjudicadas a la Dirección de Reforma Agraria y han sido declaradas como tierras eriazas por el Ministerio de Agricultura en 1985 por falta de recurso hídrico suficiente que asegure la irrigación de las tierras que comprende el predio Cinto (Balvín, 1995, p.159).

En la década del 80, los agricultores de la zona se levantaron por la destrucción del valle y la desviación del cauce del río Cinto hacia el yacimiento minero de Toquepala. En multitudinarias manifestaciones la población exigía solución a su situación, pero no tuvo resultados positivos para la población del valle, puesto que el Estado no emprendió ninguna acción contra la empresa minera SPCC por los daños ocasionados.

Hoy en día, la agricultura en el valle del Cinto es de baja producción debido a la extrema aridez que presentan sus tierras, las cuales nunca pudieron recuperar su fertilidad luego de la irrupción de la compañía minera Southern Perú.

2.4.7 Contaminación ambiental por relaves mineros

En relación a los daños ambientales ocasionados por los relaves, es pertinente primero explicar cuál es la composición de los mismos. De acuerdo a Balvín (1995, p.55), los relaves que generaba la Southern producto de sus actividades mineras estaban conformados por: silica, (65%), alumina (16%) y otros (19%), entre los cuales tenemos: óxidos 11%, azufre 3%, fierro 3,5%, cobre 1,2% y otros 0,3%.

Sobre el transporte de los desechos tóxicos, el Informe de la Comisión del Senado Investigadora de los Daños Causados por la SPCC presentado en 1984 (citado por Díaz, 1988, p.300) explica que el sistema de conducción de relaves consistía en la evacuación del relave proveniente de la concentradora de Toquepala por medio de canales y cauces secos de las quebradas de Incapuquio Este, Incapuquio y Cimarrona hasta Quebrada Honda, para luego ingresar a la parte baja del Río Locumba, hasta desembocar en el mar (Bahía de Ite), formando una reserva de relaves que provocó contaminación ambiental en el lugar, especialmente en la

fauna marina. La ausencia en el país de legislación en materia ambiental permitió a la empresa Southern derramar ingentes cantidades de relaves en la bahía de Ite sin que se le aplique ninguna sanción por la contaminación generada.

De acuerdo a fuentes de la propia empresa (sitio web de Southern Perú Copper Corporation, 2015), se calcula que desde 1960 hasta 1996 se vertieron de manera indiscriminada la cantidad de 785 millones de toneladas de relaves mineros en la bahía tacneña de Ite, contaminando aproximadamente 300 km² de su extensión, hecho que llegó a su final luego de la construcción del Embalse de Relaves Quebrada Honda, una cancha construida por la compañía para depositar sus relaves como parte del Programa de Adecuación de Manejo Ambiental (PAMA) que la compañía SPCC suscribió con el gobierno peruano para disminuir los niveles de contaminación ambiental en la zona producto de sus actividades mineras, ello como consecuencia del fallo favorable del Tribunal Internacional del Agua sobre la demanda interpuesta en 1991 por la ONG LABOR, la municipalidad provincial de Ilo y la Comisión Multisectoral de Medio Ambiente (CMPMA) contra la compañía SPCC por el deterioro ambiental generado en la región a causa de su actividad minera (Balvín, 1995, p.174). Fue así que, en virtud de dicho plan, la empresa Southern inició el proceso de remediación de la Bahía de Ite, el cual se dio por concluido en el año 2002 por el gobierno peruano con la conversión de la zona en un ecosistema donde conviven 144 especies de aves, denominado Humedales de Ite (sitio web de SPCC, s/f).

2.4.8 Principales hechos del conflicto a partir del nuevo milenio

A lo largo del siglo XXI, los graves daños medioambientales continuaron saliendo a la luz, pues fueron numerosos los informes de organismos

especializados y comisiones de trabajo que pusieron en evidencia las afectaciones al medio ambiente de la región Tacna provocados por las actividades mineras de la empresa Southern Perú Copper Corporation.

En el 2006, durante la gestión de Hugo Ordoñez como presidente del gobierno regional, exigió a la compañía minera SPCC la instalación de caudalímetros en sus pozos con el objeto de medir la cantidad de recurso hídrico que extrae y saber si están dentro de los volúmenes permitidos en las licencias de agua que posee; sin embargo, el Ministerio de Agricultura, mediante la Resolución Ministerial 0071-2010-AG, desestimó el pedido realizado por la referida autoridad.

En el año 2008, un informe publicado por el Taller del Fortalecimiento Organizacional para el Cambio (FOCO) (actualidadambiental.pe, 2015) reveló que las actividades mineras realizadas por la Southern en la zona de Huaitire – Gentilar desde la década del 70 fueron la causa de la reducción de las zonas de cultivo y la pérdida de la calidad del agua del río Callazas. Además, se indica que si la compañía minera no hubiera intervenido la laguna de Aricota, los niveles de boro solo hubieran alcanzado 6,5 miligramos por litro (6,5 mg/l) en vez de los 10 mg/l encontrados.

En el 2011, la tensión social entre la Southern y las comunidades alcanzó uno de sus picos más altos debido a que la compañía minera había anunciado que iniciará el proyecto de ampliación de la concentradora de Toquepala. A causa de ello, el 11 de setiembre de 2011, 700 candaraveños aproximadamente salieron a marchar hacia la laguna de Suches, ubicada en Huaitire, en contra de la compañía minera SPCC en señal de protesta por el referido proyecto, el mismo que afectaría la cantidad del agua disponible para el consumo poblacional y uso agropecuario.

En ésta marcha los pobladores fueron duramente reprimidos por las fuerzas policiales.

Como la protesta no terminaba, la Southern convocó para el 21 de setiembre, a una audiencia para la exposición del Estudio de Impacto Ambiental (EIA) en el campamento minero de Toquepala, al que se desplazaron cerca de 1000 pobladores candaraveños en vehículos como camiones y motocicletas. Pero a la llegada un contingente policial armado contratado por la empresa les repelió e impidió a los pobladores ingresar a la audiencia. El enfrentamiento entre los policías y los pobladores ha dejado un saldo de 16 campesinos heridos y el incendio completo de uno de los cinco camiones que movilizaron a los habitantes de las comunidades a dicha exposición del Estudio de Impacto Ambiental (EIA) organizado por la empresa; esto según lo reportado por el medio de comunicación RPP Noticias (RPP, 2011).

A raíz de dicha manifestación y con el fin de buscar alternativas de solución a la situación conflictiva, el 18 de octubre de 2011, con la Resolución Ministerial N° 275-2011-PCM, la Oficina de Conflictos Sociales de la Presidencia del Consejo de Ministros (PCM) conformó la Mesa de Trabajo Multisectorial para abordar la problemática de la actividad minera en la Región Tacna. Dicho grupo de trabajo estuvo conformado por 25 representantes de la siguiente manera: el Jefe de la Oficina de Gestión de Conflictos Sociales de la Presidencia del Consejo de Ministros, el Viceministro de Minas del Ministerio de Energía y Minas, el Viceministro de Gestión ambiental del Ministerio del Ambiente, el Viceministro del Ministerio de Agricultura, el Secretario General de la Autoridad Nacional del Agua (ANA), el Presidente del Gobierno Regional de Tacna, el Alcalde de la

Municipalidad Provincial de Jorge Basadre, el Alcalde de la Municipalidad Provincial de Candarave, el Alcalde de la Municipalidad Provincial de Tarata, dos representantes de la Municipalidad Provincial de Tacna, dos representantes de la Municipalidad Provincial de Jorge Basadre, dos representantes de la Municipalidad Provincial de Tarata, dos representantes de la Municipalidad Provincial de Candarave, un representante del Colegio de Ingenieros de Tacna, un representante del Colegio de Abogados de Tacna, un representante del Consejo Regional del Gobierno Regional de Tacna, dos representantes de la Sociedad Civil Organizada de Tacna, tres representantes de empresas mineras de la región Tacna.

La referida Mesa de Trabajo Multisectorial-Tacna, específicamente el Subgrupo de Trabajo de Recursos Hídricos y Equipo de Soporte Técnico (2012), emitió un informe denominado “El Problema Hídrico de Tacna y los Efectos de su Explotación en la Minería”, en el que analiza la afectación producida por la actividad minera de la empresa SPCC en los yacimientos mineros de Toquepala y Cuajone.

En dicho trabajo, se llegó a la conclusión de que Tacna tiene un déficit de agua de $-8,631 \text{ m}^3/\text{seg.}$, el cual es provocado por el uso desmedido de los recursos hídricos que realiza la compañía Southern Perú y ha causado la reducción del caudal del río Callazas, la laguna de Suches y otras importantes fuentes hídricas.

Ante ello, el informe propone como alternativas de solución la instalación de caudalímetros que permitan medir los volúmenes de agua que extrae la compañía SPCC, así como también el retorno de las aguas que son trasvasadas por la empresa a sus operaciones mineras de Cuajone y la ciudad de Ilo. Por último, plantea la revisión de las licencias de uso de agua con las que cuenta la corporación minera, con el fin de reajustar los parámetros establecidos en dichos permisos a la

realidad actual del recurso hídrico para evitar que la situación crítica de escasez empeore. Sin embargo, al final no se llegaron a concretar las acciones recomendadas en este informe.

Al siguiente año, en setiembre de 2012, el Gobierno Regional y la Presidencia de Consejo de Ministros decidieron nuevamente establecer mesas de diálogo para abordar el conflicto, pero esta vez de alcance provincial. Inicialmente habían planteado la conformación de un grupo de trabajo por cada una de las cuatro provincias de la región Tacna, pero en el camino se modificó la propuesta, ya que el grupo determinó que solo las provincias de Candarave y Jorge Basadre sufrían la afectación de su recurso hídrico por la actividad minera de la compañía Southern. Con las Resoluciones Ministeriales N° 226-2012-PCM y N°227-2012-PCM, las Mesas de Diálogo se conformó el 04 de setiembre de 2012 para abordar la problemática hídrica, ambiental y propuestas de desarrollo en la provincia de Jorge Basadre y Candarave, del departamento de Tacna, integradas por los actores que se detallan en párrafo siguiente.

Un representante de la Presidencia del Consejo de Ministros, quien lo presidirá, un representante del Ministerio de Energía y Minas, un representante del Ministerio de Agricultura, un representante de la Autoridad Nacional del Agua (ANA), los Alcaldes Provinciales de Jorge Basadre y Candarave, los Alcaldes de dos distritos de Jorge Basadre y siete distritos de Candarave, representantes de las comunidades campesinas, representantes de los centros poblados, representantes de las comisiones de regantes, los presidentes de las Juntas de Usuarios de los distritos de riego de Candarave y Locumba, un representante de la empresa minera de Southern Perú Copper Corporation que desarrolla actividades de explotación en

la provincia, un representante del Frente de Defensa y Desarrollo de la provincia de Jorge Basadre (mesa de diálogo de Jorge Basadre), un representante de la Asociación de Agricultores de Locumba (mesa de diálogo de Jorge Basadre), el Consejo Regional por la provincia de Candarave (mesa de diálogo de Candarave) (PCM, 2012).

El resultado que se logró en las reuniones de estas mesas de diálogo provinciales fue la creación de dos fondos:

El Fondo de Desarrollo Jorge Basadre, con un total de 104 millones de soles, de los cuales 4 millones fueron destinados para la realización de actividades de monitoreo hídrico ambiental y 100 millones se distribuyeron equitativamente entre los 3 distritos de la provincia: Ilabaya, Ite y Locumba (MINEM, 2014).

El Fondo de Desarrollo Candarave, con un total de 255 millones de soles, de los cuales 150 millones se destinaron a la inversión en infraestructura hídrica (represas y canales) para dar solución al problema de desabastecimiento del recurso hídrico, 95 millones a proyectos sociales y de infraestructura y 10 millones al manejo eficiente del agua y gestión ambiental (ANDINA, 2013).

Otro hecho de relevancia ocurrido en el presente siglo se suscitó el 3 de setiembre de 2012, cuando el Ministerio Público, basado en un informe presentado por la Dirección General de Salud Ambiental (DIGESA) donde advertía la contaminación de las aguas superficiales de Quebrada Honda, decide abrir una investigación a la compañía minera Southern por el delito de contaminación ambiental (actualidadambiental.pe, 2015), aduciendo que el perjuicio causado al recurso hídrico del lugar se debería a las filtraciones de la cancha de relaves de

Quebrada Honda, donde la empresa deposita los desechos tóxicos provenientes de su actividad minera. Asimismo, la Fiscalía sostuvo que los principales afectados son los habitantes de la irrigación Pampa Sitana, ubicada en el distrito de Locumba, quienes utilizan dichas aguas para sus actividades agropecuarias, las mismas que no están aptas para el consumo humano ni tampoco para el riego de cultivos y la alimentación de animales por contener altas concentraciones de cadmio por encima de los estándares permitidos. Sin embargo, en el año 2017, después de aproximadamente cinco años de investigación, la Fiscalía Provincial de Tacna terminaría absolviendo a la compañía multinacional.

En el año 2014, nuevamente una denuncia involucraba a la empresa SPCC en incidentes de contaminación ambiental. Esta vez fue presentada por un ciudadano de nombre Luigi Calzolaio, debido a la contaminación generada en la bahía de Ite durante 36 años y que aún permanece sin remediarse. La acusación formal era la comisión de los delitos contra la salud pública en la modalidad de contaminación de bienes o insumos destinados al consumo humano. No obstante, dicha investigación sería archivada en el 2016 por la Fiscalía Mixta de la provincia de Tacna, con el argumento de que el mar no es un bien de consumo humano, ya que la población consume agua dulce y no agua salada (RPP Noticias, 2016).

A comienzos del 2015, el Gobernador Regional de Tacna, Omar Jiménez Flores, luego de reuniones entabladas con la empresa minera Southern, llegó a un acuerdo con los directivos de la compañía para instaurar el Fondo de Desarrollo Tacna (FDT), con un monto total de 90 millones de soles (SPCC, 2015). Algunos de los proyectos que se han desarrollado hasta la actualidad y que abarcan las cuatro provincias de la región Tacna son el expediente técnico del puerto Grau, el

lanzamiento de la Marca Tacna, el proyecto “Sonrisa feliz con mirada al futuro”, proyectos educativos en colaboración con la Universidad ESAN, entre otros.

En ese año, la ONG LABOR publica un informe en el que advierte que las aguas de la laguna de Suches se habían reducido notablemente llevándola al borde de la desaparición, pero que la empresa minera Southern, con el objetivo de ocultar esta situación, excavó pozos con los que mantenía el nivel del agua de ésta laguna de manera artificial (LABOR, 2015).

2.5 Definiciones conceptuales

2.5.1 El público

Según Noelle-Neumann (1995, p.86-87, citado por Tuesta, 1997, p.28) el término público se conceptualiza en varios sentidos: a) en un primer sentido, presenta el enfoque legal que describe el carácter abierto de una cosa o un hecho a todos; b) un segundo sentido es el otorgado por la relación con el Estado, es decir se refiere a los asuntos relacionados con el bienestar general o bienestar público; c) un tercer sentido es de carácter sociológico, porque enfatiza el hecho de que una persona no vive aislado, sino que se relaciona con otros seres humanos de su entorno.

El término “público” etimológicamente viene del latín publicus, que significa lo que es notorio y sabido por todos, o perteneciente a la comunidad, colectividad o ciudadanía. Al respecto Botero (2007, p.48), asevera que lo público es todo lo que es del pueblo, lo que comparten. Lo público se refiere también a lo que está al alcance de todos. Además, cuando usa el término como ‘públicas’ se refiere a que las personas u organizaciones son accesibles a todos, contrastando con espacios

cerrados y con lo privado. Esta definición de público se relaciona con los diferentes sentidos del concepto de público presentado en primer párrafo.

Una definición de “público”, congruente a las relaciones públicas nos aporta Solano (1999, p.147) cuando afirma que el público está constituido por diversas personas y grupos, quienes están influidas directa o indirectamente por acciones y por actividades de personalidades, instituciones y empresas vinculadas.

Marston (1981, p.23), en su texto *Relaciones públicas modernas*, clasifica los públicos en públicos internos y públicos externos:

- a) **Público interno:** Forman parte de este grupo los individuos que están vinculados a la organización y con quien la entidad se relaciona por motivos laborales. Entre ellos se encuentran los directivos, empleados y accionistas. El público interno de una empresa u organización son los empleados; en una institución escolar el público interno está compuesto por directivos, profesores, alumnos y padres de familia.
- b) **Público externo:** Está constituido por los individuos que no guardan relación directa con la organización. Entre ellos se considera a los medios de comunicación, autoridades, instituciones educativas, inversionistas, clientes, proveedores, la iglesia y la comunidad en general.

2.5.2 Actores del conflicto

En general, los conflictos sociales involucran diversos actores que desempeñan diferentes roles tanto en la dinámica del conflicto como en la sociedad. Para Huamán (2012, p.7), los actores de un conflicto socioambiental son los que están involucrados tanto en su origen como en su desarrollo.

Según De Echave (2009) citado por Carrillo (2011, p.10), se consideran como actores del conflicto entre una empresa y las comunidades locales a los siguientes: las compañías mineras como generadoras del impacto socioambiental, las comunidades locales perjudicadas por dicho impacto, el Estado que tiene participación en la relación por medio de distintas instancias y los actores “extralocales”. Quienes a pesar de que no están presentes en la zona del conflicto, tienen influencia en su desenlace.

Por otro lado, Castro (2013, p.62), en su investigación de los 114 casos de conflictos analizados, ha identificado 7 tipos de actores sociales diferentes que son: instituciones gubernamentales, organizaciones gremiales, organizaciones sociales de base, organismos no gubernamentales, empresas privadas como las mineras, organizaciones vinculadas al asunto del agua (juntas de regantes) y medios de comunicación. Con lo que se demuestra que no solo participan las partes en conflicto; sino también involucran otras organizaciones mencionadas.

2.5.3 Los actores locales

Según De Echave et al. (2009, p.237), los actores locales que participan en un conflicto socioambiental se clasifican en cuatro categorías: las comunidades locales organizadas, las rondas campesinas, los municipios y los frentes de defensa.

- a) Las comunidades locales organizadas son las que están ubicadas cerca al área de operaciones de la compañía minera. Generalmente, son pobladores que se dedican a las actividades agropecuarias.
- b) Las rondas campesinas son organizaciones con mayor actividad en el proceso del conflicto en comparación con las organizaciones de base (como

organizaciones de defensa campesina, federaciones y gremios representativos). Las rondas campesinas normalmente desempeñan un rol protagónico en el liderazgo y organización de las acciones de lucha.

- c) Los municipios desempeñan un rol cambiante a lo largo de las disputas entre la minera y las comunidades, tomando dos posiciones extremas posibles: en algunos casos entran en convivencia con los proyectos mineros y en otros casos toma una oposición de rechazo cerrado.
- d) Los frentes de defensa son las formas de organización más activas y casi omnipresentes en los conflictos mineros. Los frentes de defensa, desde su creación en 1999, tienen una estrategia de enfrentamiento frontal con la compañía, rechazando todo tipo de mediación.

2.5.4 . Comunicación

Sobre el término “comunicación” existen diversas definiciones. Williams (1974) define a la comunicación como “el proceso de transmisión y recepción de ideas, informaciones y actitudes”. Homs (1990, p.1) afirma que, “la comunicación es un proceso dinámico de intercambio de ideas”. Para Habermas Jurguen (1987, p.124) la comunicación es la interacción de a lo menos dos sujetos capaces de lenguaje y de acción que (ya sea con medios verbales o medios extraverbales) entablan una relación interpersonal. Donde los actores del proceso comunicativo buscar entenderse sobre una determinada situación para poder así coordinar de común acuerdo sus planes y con ello sus acciones.

De las definiciones referidas, se puede apreciar que la comunicación es un proceso de transmisión y recepción de mensajes entre los interlocutores, donde el

objetivo es influir en la conducta de las personas o grupos para lograr en forma eficaz las metas planificadas.

El concepto “comunicación” etimológicamente proviene de la voz latina *communis*, que significa común (participar) o compartir algo que puede ser una idea, un pensamiento o un sentimiento. Esta idea de comunicación tiene una connotación social, porque ubica al individuo y su interlocutor dentro y formando parte del proceso de comunicación.

Con base en lo expuesto, se puede definir a la comunicación como un proceso social de interacción recíproca entre la fuente y el receptor, donde el propósito es compartir una idea, información, actitud, sentimiento, un gesto y experiencias en común con alguien. En tal sentido, la comunicación es un medio, un componente esencial para la vida social del hombre; donde ninguna actividad humana que requiere coordinar puede prescindir de la comunicación.

2.5.5 Comunidad

Desde un enfoque sociológico, la comunidad es una organización social con relativa autonomía que ocupa un espacio geográfico, conformada por integrantes que se relacionan entre ellos y comparten una misma identidad (Bouzada, 1995).

Para Gómez Cabazzo (1959, p.12, citado por Dieguez y Guarriola, 1998), una comunidad está constituida por los siguientes componentes: un conjunto de individuos establecidos en un territorio, un espacio geográfico continuo, desempeñan funciones comunales y trabajan unidos. En base a lo referido, una comunidad es un grupo de personas que ocupa una zona geográfica, con intereses

comunes, que establecen relaciones de reciprocidad y solidaridad para garantizar su existencia a través del tiempo.

Para investigadores latinoamericanos como Albó y Ramón (1994) y Matos Mar (1976), una comunidad se caracteriza por estar formado por un grupo definido de familias, comparten un territorio igualmente definido y establecen relaciones sociales, económicas y políticas para ayudarse mutuamente basado en sus propias normas y símbolos que la identifican. En tal sentido, se puede definir una comunidad como un grupo social dinámico, histórico y culturalmente formado, que se establecen con sus propias normas en un espacio físico y practican relaciones sociales, económicas y culturales, cuyo propósito es la satisfacción de sus necesidades y la solución de sus problemas.

2.5.6 Comunidades indígenas.-

En los países andinos como Ecuador, Perú y Bolivia, las comunidades indígenas se formaron luego del ordenamiento poblacional (llamado reducciones) impuesto por el Virrey Toledo en el siglo XVI con el propósito de que las familias se reproduzcan y exista mayor población para la explotación de la fuerza de trabajo campesina en el trabajo forzado de las minas. Después de cuatro siglos quedan rezagos. En la actualidad, a la comunidad de indígenas se le conoce como pequeñas agrupaciones de propietarios rurales de las parcelas de cultivo, pastizales y otras áreas de uso colectivo o comunal (Heraclio Bonilla, 1986). Según Richard Ch. Smith del Instituto del Bien Común (1990), los derechos para las comunidades indígenas en el Perú ha mejorado gracias a la Declaración Universal de los Derechos Humanos en el año 1989 y el Convenio 169 de la OIT, ya que

ambos reconocen que los Pueblos Indígenas tienen derecho a un territorio y acceso a los recursos que necesita.

Para Matos Mar (1976, p.179), las comunidades indígenas tienen las siguientes características: a) trabajan colectivamente la tierra; b) poseen una estructura organizacional que se basa en la reciprocidad y en la participación de todos.

Por lo general, las comunidades están ubicadas en las zonas agrícolas marginales y relacionadas de forma desigual al sector capitalista, el que las emplea como mano de obra barata y las somete a situaciones de explotación. Debido a ello, estas comunidades ahora se denominan comunidades de campesinos para evitar que se les trate de forma despectiva utilizando el término “indio” (Matos, 1976, p.179, citado por González, 2017, p.14).

2.5.7 Comunidades campesinas

Son un conjunto de familias establecidas en las zonas rurales del Perú que se dedican a trabajar las tierras de propiedad comunal.

La forma de organizarse en comunidades tiene sus raíces en los ayllus prehispánicos y posteriormente se extendió a la república, hasta que se promulgó la Ley de la Reforma Agraria en el gobierno de Velasco, adjudicando terrenos a los campesinos. Las comunidades campesinas fueron reconocidas bajo dicho nombre mediante la promulgación de la Ley N°. 24656, llamada Ley de Comunidades Campesinas, que reconoce su derecho a la propiedad de la tierra, a organizarse y a administrar los recursos que se encuentran dentro del territorio comunal.

Según Orós (2017, p.33), la mayor parte de las comunidades campesinas posee diferentes clases de tierras: tierras irrigadas, tierras de secano, tierras de pastoreo; las cuales son destinadas a la producción de la papa, alimento base de estas comunidades.

2.5.8 Comunidad local

Según Ander-Egg (2005, p.34), es una congregación de personas que ocupan una determinada área geográfica, que se identifican con un conjunto de valores y tradiciones, y comparten objetivos, necesidades y problemas en común.

Asimismo, el autor menciona que los elementos que conforman una comunidad son: el territorio, la población, los recursos y servicios disponibles y las formas de participación colectiva con identificación y conciencia de pertenencia.

Para De Echave (2009), un investigador de los conflictos socioambientales, las comunidades locales son las familias directamente perjudicadas durante la presencia de la compañía minera, puesto que sufren cambios en sus formas de vida tradicionales por los efectos negativos que ocasiona la actividad minera en el lugar donde habitan. Estas poblaciones por lo general se dedican a las actividades agropecuarias.

En síntesis, una comunidad local es un grupo de personas que viven en una zona geográfica determinada, que comparten recursos, su cultura, valores y normas; además están organizados para establecer relaciones en una estructura social determinada. Esta comunidad local, al entrar en convivencia con la empresa minera para explotar minerales, es directamente afectada por la alteración de su modo de vida en el territorio donde habitan.

2.5.9 Contaminación ambiental

Según el Ministerio del Ambiente (2016, p.10), la contaminación ambiental es la introducción de agentes contaminantes al ambiente por encima de los estándares establecidos, que es causada por el ser humano y tiene consecuencias negativas en la vida de las personas, animales y plantas.

De lo anteriormente expuesto, se deduce que la contaminación ambiental es el deterioro del medio ambiente ocasionado por la presencia de agentes externos como consecuencia de la actividad humana, que afecta negativamente a la salud de los seres vivos.

2.5.10 Diálogo

Etimológicamente, el término “diálogo” proviene de raíces de la lengua griega: día (mediante/por) y logos (palabra); lo que significa que el diálogo es el intercambio de palabras con sentido o significado entre dos o más partes.

Una definición adecuada de diálogo la presenta Saunders (1999, citado por Caravedo, 2014) quien afirma que es la comunicación entre dos interlocutores que consiste en el intercambio de saberes y en escucharse el uno al otro para conocer sus opiniones e inquietudes y llegar a un entendimiento, aun cuando no compartan los mismos puntos de vista. Esta definición promueve un diálogo sincero de respeto recíproco entre las partes del conflicto.

Por otro lado, Caravedo (2014, p.95) concibe al diálogo como forma de comunicación que cumple tres funciones o dimensiones que son: a) El diálogo como instrumento comunicativo, que sirve para la interacción entre personas en forma directa (“cara a cara”), de manera que entre los participantes se dé un

intercambio de información, objetivos, ideas, pensamientos, emociones y sentimientos relacionados, b) el diálogo como actitud comunicacional, que se refiere a que entre interlocutores debe existir un interés en escuchar lo que el otro diga, c) el diálogo como proceso comunicacional para el cambio, significa que el propósito o la función del diálogo como proceso es lograr el cambio, basado en una relación de entendimiento mutuo.

En ese sentido, el diálogo entre las partes debe constituirse en una herramienta de participación para crear consensos y buscar solución a los problemas.

2.5.11 Estado

El Estado es una organización social, política y económica que tiene poder soberano; está constituido por un conjunto de instituciones (gobierno central y sus sectores, los gobiernos regionales, las municipalidades provinciales y distritales) y de relaciones amparadas en un sistema legal para el desarrollo de actividades de orden social. Según la Constitución Política del Perú de 1993, el aparato estatal deberá cumplir con el deber de garantizar a toda la población del país el respeto de sus derechos fundamentales y fomentar el bienestar general, la justicia y el desarrollo equitativo de la nación.

Asimismo, el Estado desempeña un papel fundamental en los procesos del conflicto socioambiental, ya que por medio del Ministerio de Energía y Minas (Minem) concede los permisos de exploración y explotación a las compañías mineras, así como también aprueba los estudios de impacto ambiental.

Al respecto, Carrillo (2011, p.21) explica que el Estado posee dicho poder de decisión porque está a cargo de la propiedad y soberanía de los recursos mineros. Por ello, el derecho de propiedad sobre la tierra en el país en el Perú no incluye a los minerales e hidrocarburos que se hallan debajo de la superficie, ya que este derecho es otorgado por el Estado en la modalidad de concesión minera (Carrillo, 2011, p.21). Sin embargo, en los últimos años, la incorporación de nuevas leyes como la Ley de Consulta Previa obligan a las empresas mineras a llegar a un acuerdo previo con el propietario de la superficie, esto es, con las comunidades locales, para iniciar sus operaciones en dicho territorio.

Cuando se inicia un conflicto minero, el Estado mayormente toma dos posiciones: por un lado, se limita a resguardar el orden público para que la inversión minera no corra peligro. Por otro lado, el Estado trata de lograr el consentimiento de la comunidad proporcionando información sobre los beneficios y promoviendo el diálogo para que el proyecto minero se ejecute. Según Barrantes (2005), en la mayoría de los casos el Estado no actúa con firmeza, autonomía y credibilidad para hacer respetar a las partes en conflicto según lo establecido en la normativa legal del Perú.

2.5.12 Gestión ambiental

Según Camacho y Arisona (2000, p.76), la gestión ambiental es el manejo adecuado de los recursos que tienen como fin lograr la conservación del medio ambiente, para lo cual se basa en la información oportuna y la participación de la ciudadanía. Para el autor es importante el uso responsable de los recursos naturales por parte de todos los miembros de la sociedad.

Por su parte, Laura Massolo (2015) define la gestión ambiental como la planificación estratégica de las actividades a través de las cuales se busca prevenir o mitigar los daños al medio ambiente para así gozar de una buena calidad de vida.

Esta definición considera que la correcta gestión del medio ambiente es responsabilidad del ser humano para su propio bienestar social. En los dos enunciados se destaca la importancia de una adecuada gestión ambiental, no solo para prevenir conflictos, sino también para garantizar el cuidado del medio ambiente, lo que propiciará el desarrollo social integral.

2.5.13 Modelo

Un modelo es una estructura conceptual que brinda un marco de ideas para un conjunto de descripciones de cómo funciona y como podrían ser organizadas. (Hanson, citado por Rómulo Gallego, 2004). En tal sentido, el modelo facilita la comprensión de los fenómenos, porque proporciona los canales de interconexión entre hechos que son interdependientes unos de otros.

Para Khun (2006, p.115), un modelo es entendido como sinónimo de paradigma, donde “hay reglas que siguen todos los que practican una especialidad científica en un momento dado; tales reglas, pueda que no especifiquen el conocimiento práctico que poseen en común dichos especialistas. Pero tampoco tiene por qué estar completamente determinada por reglas”. El autor concibe el modelo como una forma, procedimiento o método que se sigue en cada especialidad científica para descubrir y organizar conocimientos.

Valbuena (2010, citado por Solano, 2015, p.185) define el modelo como el conjunto de componentes y procesos que sirven como referencia para el análisis y

explicación de un determinado hecho o fenómeno. Visto así, el modelo es entendido como sinónimo de representación o paradigma.

2.5.14 Modelo de relaciones públicas

En base a las definiciones anteriormente desarrolladas sobre lo que es un modelo, en relaciones públicas se entiende al modelo como un bosquejo o esquema teórico que representa un hecho o fenómeno real de las relaciones de una organización con el público (comunidad), que sirve para establecer y optimizar la vinculación de la organización con su público a fin de lograr sus objetivos.

2.5.15 Medios de comunicación social

Arnoletto (2007, citado por Domínguez, Llocta y Patrón, 2015, p.17) define a los medios de comunicación social como canales de transmisión de mensajes dirigidos a un destinatario (periódicos, emisoras radiales, tv, entre otros), que se caracteriza por ciertos rasgos socioeconómicos y culturales. De la anterior definición, se puede deducir que los medios son sistemas que transmiten mensajes a una gran cantidad de receptores mediante diversas técnicas y canales. Entre ellos se encuentran la radio, la televisión, los periódicos y el internet.

Según Héctor Béjar (2008, p.10), en los medios de comunicación el emisor está constituido por un equipo o una organización, mientras que los receptores son colectivos. En el caso de los medios masivos, el autor señala que la comunicación es unilateral, por ello necesitan receptores pasivos, emplean canales artificiales con tecnología compleja y elevado costo lo que hace inaccesibles a quienes no cuentan con grandes recursos económicos.

De acuerdo a Daniel Sánchez (2010, p.15), la percepción de los acontecimientos y de la realidad que se forma el público están basadas en la incesante transmisión de opiniones e información que transmiten la radio, la prensa escrita, el internet y, especialmente, la televisión.

Al respecto, Chomsky (1998) afirma que los medios de comunicación se encuentran en manos de grupos de poder, por lo que no desempeñan un papel imparcial a la hora de difundir información. Es por ello que se convierten en instrumentos al servicio del poder económico y político, ya que manipulan la información en función a sus intereses y buscan mantener el status quo.

En el caso de un conflicto minero, Macassi (2011, p.4, citado por Huamán, 2012, p.19) sostiene que los medios pueden acelerar el enfrentamiento entre las partes o pueden jugar un rol preventivo que evite el escalamiento de los conflictos.

2.5.16 Pobladores

Son habitantes sedentarios establecidos en un lugar por siglos, quienes inicialmente sobrevivieron de la caza, pesca y la recolección; luego, a medida que han venido evolucionando se dedicaron a la agricultura, ganadería, construcción y el intercambio de productos con otros pueblos; a ellos se les conoce como habitantes o pobladores originarios. Algunos investigadores consideran también como pobladores a los migrantes que llegaron de otros continentes y se asentaron en un determinado lugar por mucho tiempo.

2.5.17 Yacimiento minero

Es un depósito de minerales existente en la corteza terrestre, el cual por procesos geológicos naturales se ha acumulado y constituye la materia prima mineral que, dadas sus características, es provechosa su explotación (Vassallo, 2008).

El yacimiento minero es el lugar o terreno donde se ubican los depósitos de minerales de rendimiento económico; los cuales pueden ser objeto de exploración y explotación industrial inmediata o en el futuro. Los yacimientos se clasifican por grados de concentración del mineral y cuando son suficientemente de alto grado de explotación, resulta conveniente económicamente.

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1 Tipo de investigación

El tipo de investigación según su finalidad es básica, por cuanto la investigación tiene por objetivo contribuir a la construcción de la teoría de relaciones públicas.

3.2 Diseño metodológico

Para la presente investigación se optó por el diseño no experimental correlacional y transversal. Según Hernández, Fernández & Baptista (2010), la investigación es de carácter correlacional porque se busca establecer relaciones entre las variables; es transversal porque las observaciones se realizaron en un solo momento, es decir en tiempo único. Además, es un estudio descriptivo porque describe la percepción que tiene la población de los actores, sus formas de comunicación, situaciones, contextos y fenómenos.

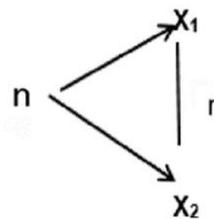


Figura 2. Diseño correlacional

n: Muestra

X₁: Modelos de relaciones públicas

X₂: Conflictos socio-ambientales

r: correlación

3.3 Población y muestra

La población objeto de estudio estuvo conformado por los pobladores que viven en las provincias de Jorge Basadre y Candarave, provincias que se encuentran dentro de la zona de influencia directa e indirecta del yacimiento minero Toquepala (tabla 2):

Tabla 1.

Población mayor de 18 años de las provincias de Candarave y Jorge Basadre, 2017

PROVINCIA	Habitantes	
	Nº	Porcentaje
Candarave	4 687	36,7%
Jorge Basadre	8118	63,3%
Total	12 805	100,00%

Fuente: Censos Nacionales de Población y Vivienda 2017. Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) - PERÚ

Para el estudio se ha utilizado una muestra; el método de muestreo ha sido el muestreo no probabilístico por conveniencia. Sin embargo, se ha utilizado la siguiente fórmula para calcular la muestra (Hernández, Fernández y Baptista, 2014, p.187)

El tamaño de muestra se determinó mediante la fórmula:

$$\text{Muestra: } = \frac{***}{() * **}$$

En donde

n = Tamaño de la muestra a obtener

N = Tamaño de la población total **N=12805**

p = Probabilidad de éxito (**p=0,5**)

q = Probabilidad de fracaso (**q=0,5**)

Z = Nivel de confianza = **95%**, entonces **Z=1,96**

E = Margen de error (**E=5%**)

$$= \frac{***}{(-1) * + * *}$$

$$= \frac{1,96 * 0,5 * 0,5 * 12805}{(12805 - 1) * 0,05 + (1,96 * 0,5 * 0,5)}$$

$$n = 373$$

Tabla 2.

Muestra de estudio por provincias, 2018

PROVINCIA	Habitantes		Muestra
	Población	Porcentaje	
Candarave	4 687	3,6%	137
Jorge Basadre	8 118	63,4%	236
Total	12 805	100,00%	373

Fuente: Censos Nacionales de Población y Vivienda 2017. Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) - PERÚ

3.4 Operacionalización de las variables

Tabla 3.

Operacionalización de las variables

VARIABLE	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS	ESCALA DE MEDICIÓN
MODELOS DE RELACIONES PÚBLICAS	Son los patrones de relación que establecen los representantes de la empresa minera con los integrantes de la comunidad	Modelo agente de prensa Comunicaciones unidireccionales de la organización hacia sus públicos. No le interesa presentar la imagen real de la organización o el producto sino sólo le interesa propagandizar a la empresa o el producto en forma distorsionada y a veces exagerando, con tal de hacerlo público.	- Propaganda de la empresa en los medios - Desinformación - Promoción de espectáculos y ceremonias	1, 2,3 4,5,6 7,8,9	Ordinal Ordinal Ordinal
		Modelo de información pública Comunicación unidireccional de la empresa hacia sus públicos, de todo lo que sucede en la organización de manera objetiva y veraz. El fin es la difusión de información al público interno y externo, no siempre para persuadir ni engañar.	- Publicidad institucional - Elaboración de información para los medios - Información objetiva	10, 11,12 13,14,15 16,17,18	Ordinal Ordinal Ordinal
		Modelo asimétrico bidireccional La comunicación es bidireccional, pero la empresa está en mejores condiciones. El propósito es persuadir científicamente en la actitud y la conducta de los públicos para ello realiza investigación y con los resultados planifica programas para persuadir y modificar las actitudes y conductas del público para que se comporten tal como desea la organización.	- Investigación de consulta de necesidades - Comunicación persuasiva - Comunicación inequitativa	19,20,21 22,23,24 25,26,27	Ordinal Ordinal Ordinal
		Modelo simétrico bidireccional La comunicación es bidireccional, su fin es lograr la comprensión mutua entre la organización y sus públicos para	- - Comunicación horizontal y recíproca - Diálogo grupo a grupo - Confianza entre empresa y comunidad	28,29,30 31,32,33 34,35,36	Ordinal Ordinal Ordinal

		ello establecen diálogo equilibrio para cambio de actitud tanto de la organización como en los públicos.		
CONFLICTO SOCIOAMBIENTALES	Disputas de actores causadas por el acceso y control de los recursos del medio ambiente.	Acceso a los recursos del medio ambiente	- Acceso a la tierra de la empresa minera	1, 2 Ordinal
		Se define capacidad para beneficiarse de cosas, que incluyen objetos materiales, personas, instituciones y símbolos (Ribot y Peluso, 2003, citado por Cossio, 2012, p. 251)	- Acceso a la tierra de la comunidad	3,4,5 Ordinal
			- Acceso al agua de la empresa minera	6, 7 Ordinal
			- Acceso al agua de la comunidad	8, 9, 10 Ordinal
		Control de los recursos del medio ambiente	- Control de la tierra	11, 12, 13 Ordinal
		Capacidad o facultad de disponer los recursos naturales del medio ambiente para usar la tierra, el agua, el aire y otros, de acuerdo las normas establecidas en la sociedad	- Control del agua	14, 15, 16 Ordinal

Fuente: Elaboración propia

3.5 Técnicas de recolección de datos

El presente trabajo de investigación utilizó la técnica de la encuesta y el instrumento de recolección de datos lo constituye el cuestionario, que es un medio que sirve para recoger y registrar información sobre la población objeto de investigación. El cuestionario contiene preguntas con escala de Likert: 36 ítems para medir la variable N° 1: Modelos de relaciones públicas y 16 ítems para medir la variable N° 2: Conflictos socioambientales cuyo formato de respuesta de escalamiento tiene cinco valores numéricos del 1 al 5, donde el uno es totalmente en desacuerdo; el dos, en desacuerdo; el tres, ni de acuerdo ni en desacuerdo; el cuatro, de acuerdo; y el cinco, totalmente de acuerdo.

La escala de Likert es una técnica a través del cual se valora la actitud, opinión y percepción de un sujeto sobre un hecho o fenómeno; en tal sentido, el cuestionario ha permitido recolectar información relativa a las actitudes y percepciones de la población respecto a la empresa minera; además, el cuestionario como instrumento ha sido validado mediante expertos; finalmente, utilizando una muestra piloto se determinó la confiabilidad del cuestionario mediante el Alfa de Cronbach.

3.6 Recolección de datos y procesamiento

Para la recolección de datos se empleó la técnica de la encuesta, que es un cuestionario compuesto por un conjunto de preguntas para obtener información de las personas. El cuestionario como instrumento de recolección de datos, se aplicó en trabajo de campo con base en un cronograma por cinco encuestadores

preparados, quienes en contacto directo con la población preguntaron y registraron las respuestas.

El procesamiento de los datos obtenidos, luego de la aplicación del instrumento de recolección de datos, se realizó con el software estadístico (Statistical Package for Social Science) versión 25 y el software Microsoft Excel. Para el análisis descriptivo e interpretación de los resultados se emplearon las tablas de frecuencias, figuras y medidas descriptivas.

CAPÍTULO IV

PRESENTACIÓN DE RESULTADOS

4.1 Validez y confiabilidad de los instrumentos

La validación se realizó mediante el método de juicio de expertos, al respecto se sometieron para su evaluación, los mismos que emitieron sus opiniones favorables respecto al contenido de los instrumentos. Seguidamente se realizó la prueba de confiabilidad mediante el coeficiente Alfa de Cronbach con una prueba piloto de 20 unidades de estudio, luego de reajustar los ítems de los instrumentos, quedó 36 ítems para el cuestionario de la variable 1, modelos de relaciones públicas; y 16 ítems para el cuestionario de la variable 2, conflictos socioambientales. Los resultados del reporte SPSS dieron como nivel de fiabilidad 0,8038 y 0,6889 respectivamente.

4.2 Presentación, análisis e interpretación de resultados

En este capítulo se presentan los resultados de los datos obtenidos en la recopilación de información sobre la percepción de la población de las comunidades de Candarave y Jorge Basadre sobre los modelos de relaciones públicas que aplica la empresa minera Southern Perú Copper Corporation y los conflictos socioambientales.

De acuerdo a lo planteado en el capítulo anterior, el método elegido fue cuantitativo, utilizando como instrumento de investigación un cuestionario de 52

preguntas aplicadas a una muestra de 373 pobladores de las provincias anteriormente mencionadas.

Una vez que la información se procesó estadísticamente, se presentaron los datos en tablas y figuras que muestran los resultados obtenidos de acuerdo a las respuestas de los encuestados.

Tabla 4.
Encuestados por provincia y según sexo

PROVINCIA	SEXO				Total	
	Masculino		Femenino		Nº	Nº
	Nº	%	Nº	%		
Candarave	82	59,9%	55	40,1%	137	36,7%
Jorge Basadre	132	56%	104	44%	236	63,3%
Total	214	57,4%	159	42,6%	373	100,0%

Fuente: Cuestionario de percepción de los modelos de relaciones públicas y los conflictos socioambientales aplicado a las comunidades.

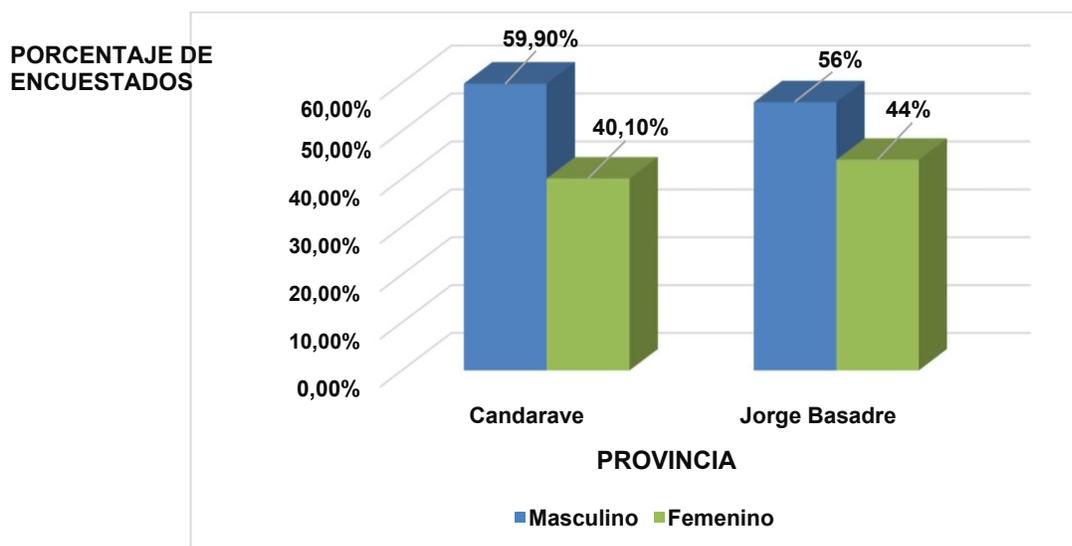


Figura 3. Encuestados por provincia y según sexo

Fuente: Tabla 4

En la tabla 4 se observa que más de la mitad de los encuestados son varones y un 42,6 % son mujeres. Considerando por provincias, también se observa que el mayor porcentaje son varones, tanto en Candarave (59,9%) como en Jorge Basadre (56%); y son mujeres el 40,1% y 44% respectivamente.

Tabla 5.
Encuestados según el grado de instrucción

GRADO DE INSTRUCCIÓN	ENCUESTADOS	
	Número	Porcentaje
Sin instrucción	12	3,2
Primaria incompleta	44	11,8
Primaria completa	126	33,8
Secundaria incompleta	55	14,7
Secundaria completa	83	22,3
Superior incompleta	27	7,2
Superior completa	26	7,0
Total	373	100,0

Fuente: Cuestionario de percepción de los modelos de relaciones públicos y los conflictos socioambientales aplicado a las comunidades.

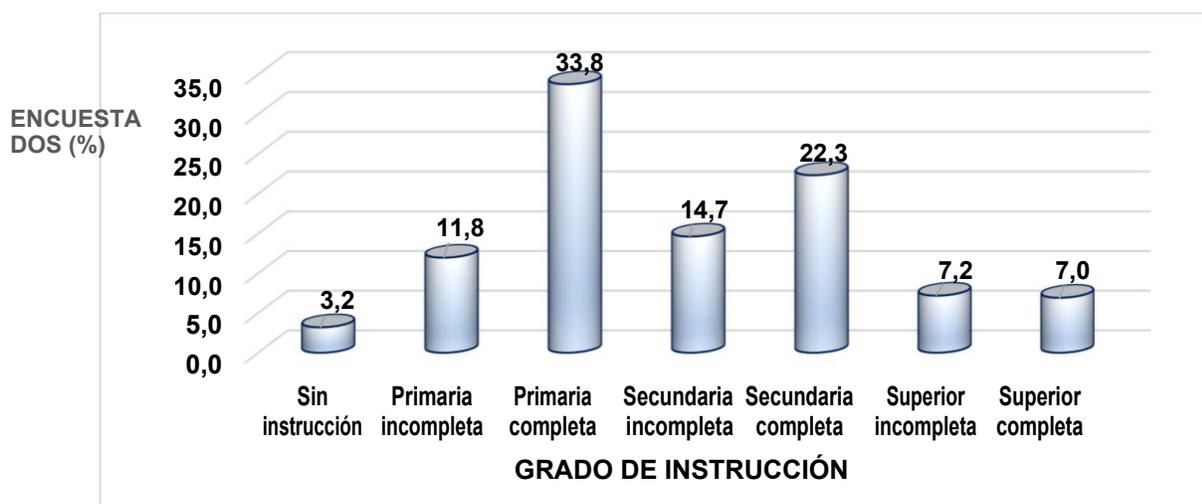


Figura 4. Grado de instrucción de los encuestados

Fuente: Tabla 5

En la tabla 5 se puede apreciar que el grado de instrucción predominante en la población encuestada de las provincias de Candarave y Jorge Basadre es la educación primaria completa, con 33,8%; seguido de la educación secundaria completa, con 22,3 %; la educación secundaria incompleta, con 14,7%; la educación primaria incompleta, con 11,8%; la educación superior incompleta, con 7,2% y la educación superior completa con 7%. Asimismo, cabe resaltar que el 3,2% del público encuestado manifestó no tener ningún tipo de instrucción.

Tabla 6.
Ocupación de los encuestados

OCUPACIÓN	ENCUESTADOS	
	Frecuencia	Porcentaje
Agricultor(ra)	199	53,4
Ama de casa	34	9,1
Artesano	8	2,1
Comerciante	51	13,7
Empleado Público	32	8,6
Ganadero	14	3,8
Obrero	23	6,2
Otros	12	3,2
Total	373	100,0

Fuente: Cuestionario de percepción de los modelos de relaciones públicos y los conflictos socioambientales aplicado a las comunidades.

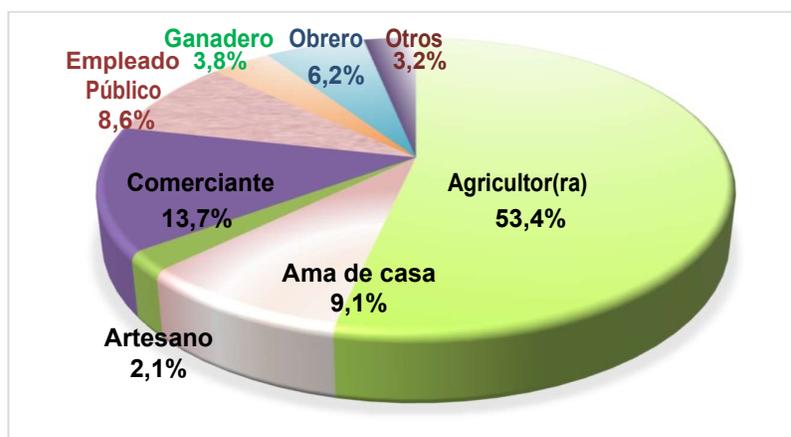


Figura 5. Encuestados según su ocupación

Fuente: Tabla 6

Respecto a la ocupación del público encuestado de las provincias de Candarave y Jorge Basadre, la tabla 6 revela que el 53,4%, que constituye más de la mitad, se dedica a la agricultura, la cual históricamente ha sido la principal actividad económica de la zona altoandina de la región Tacna.

En lo que respecta a las demás ocupaciones, el 13,7% respondió que son comerciantes; el 9,1%, amas de casa; el 8,6%, empleados públicos; el 6,2%, obreros; el 3,8%, ganaderos; el 2,1%, artesanos; y el 3,2%, otras ocupaciones.

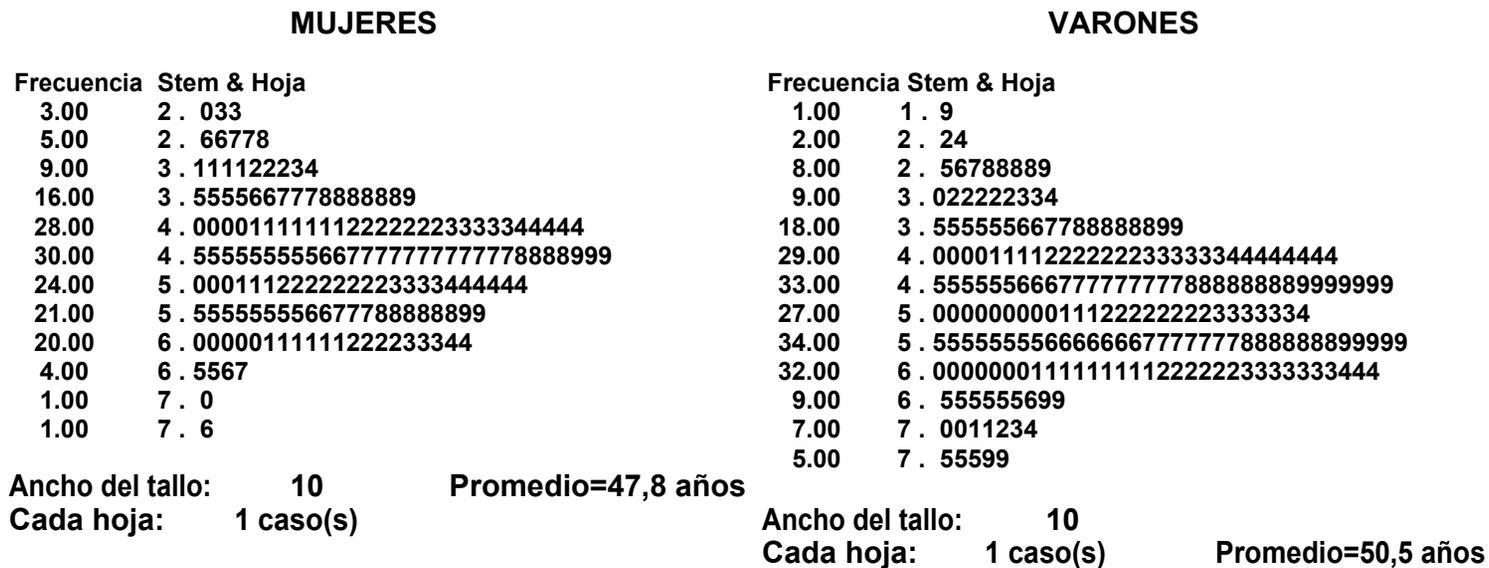


Figura 6. Edad de los encuestados según género

Fuente: Base de datos del investigador

En lo concerniente a la edad del público encuestado de las provincias de Candarave y Jorge Basadre, la figura 4 muestra que la edad promedio de los varones es de 50,5 años, mientras que la de las mujeres es de 47,8 años.

4.2.1 Análisis de variable 1: modelos de relaciones públicas

Tabla 7.

Percepción de los encuestados sobre los indicadores del modelo de agente de prensa

INDICADORES	PERCEPCIÓN									
	Muy en desacuerdo		En desacuerdo		Ni de acuerdo ni en desacuerdo		De acuerdo		Muy de acuerdo	
	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%
Propaganda de la empresa en los medios	17	4,6	16	4,3	39	10,5	295	79,1	6	1,6
Desinformación	7	1,9	22	5,9	68	18,2	190	50,9	86	23,1
Promoción de espectáculos y ceremonias	22	5,9	167	44,8	142	38,1	41	11,0	1	0,3

Fuente: Cuestionario de percepción de los modelos de relaciones públicas y los conflictos socioambientales aplicado a las comunidades.

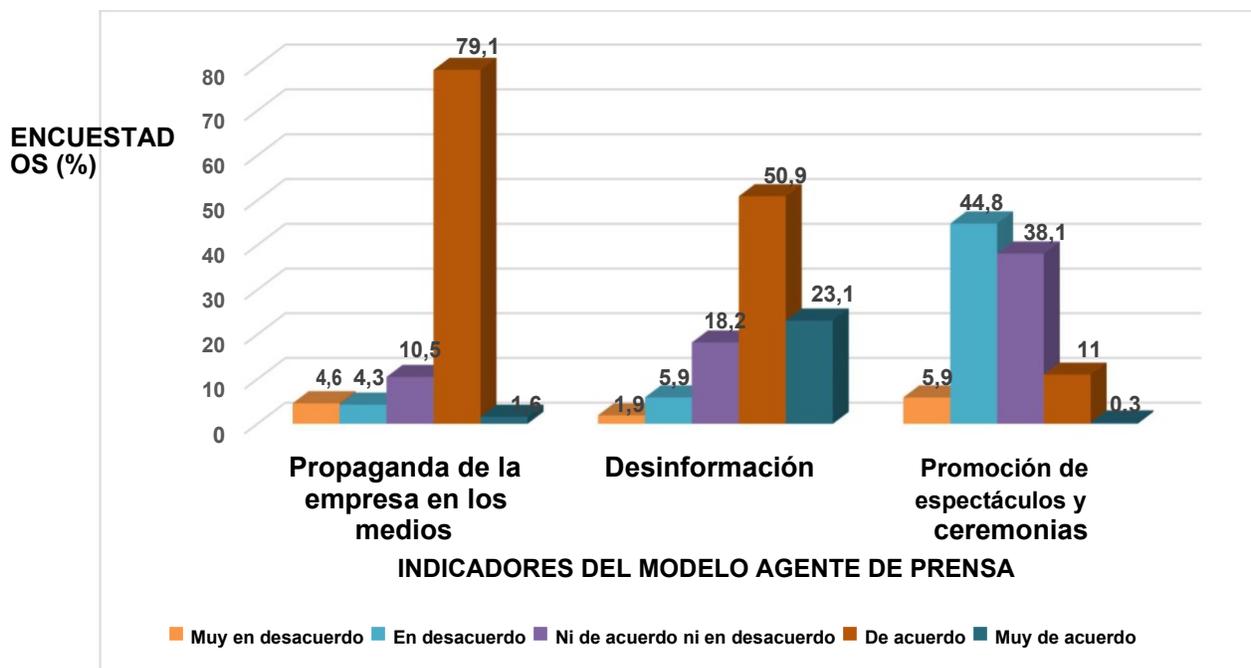


Figura 7. Percepción de los encuestados sobre los indicadores del modelo de agente de prensa

Fuente: Tabla 7

Propaganda de la empresa en los medios de comunicación

En lo que respecta al modelo de agente de prensa, la tabla 7 revela que el 1,6% de la población de Candarave y Jorge Basadre respondió que está muy de acuerdo en que la empresa realiza propaganda en los medios de comunicación, seguido del 79,1% que contestó que está de acuerdo, y el 10,5%, que no está ni de acuerdo ni en desacuerdo. Por su parte, los encuestados que afirmaron estar en desacuerdo y muy en desacuerdo representan el 4,3% y el 4,6%, respectivamente.

Los resultados obtenidos muestran que la gran mayoría de los encuestados (80,7%) contestó que está de acuerdo o muy de acuerdo, lo que refleja que la población de las provincias en mención si percibe que la empresa Southern realiza propaganda en los medios de comunicación.

Al respecto, los pobladores mencionaron que generalmente la compañía minera difunde información relacionada a la generación de puestos de trabajo y a los proyectos de inversión que vienen ejecutando en las comunidades como parte de su responsabilidad social corporativa, tales como la construcción de colegios, carreteras y otras obras de infraestructura; no obstante, precisaron que, en la mayoría de ocasiones, dicha información difiere de la realidad, ya que, según su opinión, dichas obras no han mejorado la situación de las comunidades.

Desinformación

En relación con la desinformación, en la tabla 7 se aprecia que el 23,1% de los encuestados respondió que está muy de acuerdo; el 50,9%, que está de acuerdo; el 18,2%, que no está ni de acuerdo ni en desacuerdo; el 5,9%, que está en desacuerdo; y el 1,9% afirmó estar muy en desacuerdo.

De ello se desprende que la gran mayoría de la población encuestada (74%) percibe que la empresa minera manipula la información que difunde a través de los medios de comunicación, evitando la circulación de mensajes negativos relacionados a su actividad minera que afecten su imagen corporativa.

Al ser consultados sobre en qué aspectos consideran que la empresa Southern Perú principalmente malinforma, los pobladores hicieron énfasis en la cantidad de agua que utiliza la empresa para su producción minera, ya que afirmaron que excede el límite de metros cúbicos autorizado por el Estado y que se desconoce los volúmenes de recurso hídrico que usan porque no hay caudalímetros instalados en los pozos que utiliza la compañía para la extracción del líquido elemento.

Para los pobladores, la responsabilidad de la falta de fiscalización a la actividad de Southern recae en las autoridades, quienes, a su juicio, están del lado de la empresa minera y no de las comunidades, por lo que no les preocupa que la población carezca del agua necesaria para sus actividades agrícolas, quehaceres del hogar y consumo.

Asimismo, afirmaron que la Southern también evita que se propague información relacionada a los daños ocasionados al medio ambiente de las comunidades en los medios de comunicación y mencionaron como ejemplo los pasivos ambientales y la deforestación de tierras que han generado en su zona de influencia.

Promoción de espectáculos y ceremonias

En cuanto a la promoción de espectáculos y ceremonias, en la tabla 7 se observa que el 0,3% de los encuestados respondió que está muy de acuerdo; el 11%, que está de acuerdo, y el 38,1%, ni de acuerdo ni en desacuerdo; mientras que el 44,8% manifestó que está en desacuerdo; y el 5,9% afirmó que está muy en desacuerdo.

Los resultados obtenidos expresan que el mayor porcentaje de los encuestados (50,7%) contestó que está en desacuerdo y muy en desacuerdo, lo que significa que perciben que la empresa Southern no apoya ni participa en la promoción de espectáculos y ceremonias, aunque hay el 38,1% de indecisos, es decir, que no saben que apoya o no apoya este tipo de eventos.

Tabla 8.

Percepción de los encuestados sobre el modelo agente de prensa

PERCEPCIÓN	ENCUESTADOS		
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Muy en desacuerdo	5	1.3	1.3
En desacuerdo	24	6.4	7.7
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	180	48.3	56.0
De acuerdo	164	44.0	100.0
Muy de acuerdo	0	0.0	100.0
Total	373	100.0	

Fuente: Cuestionario de percepción de los modelos de relaciones públicos y los conflictos socioambientales aplicado a las comunidades.

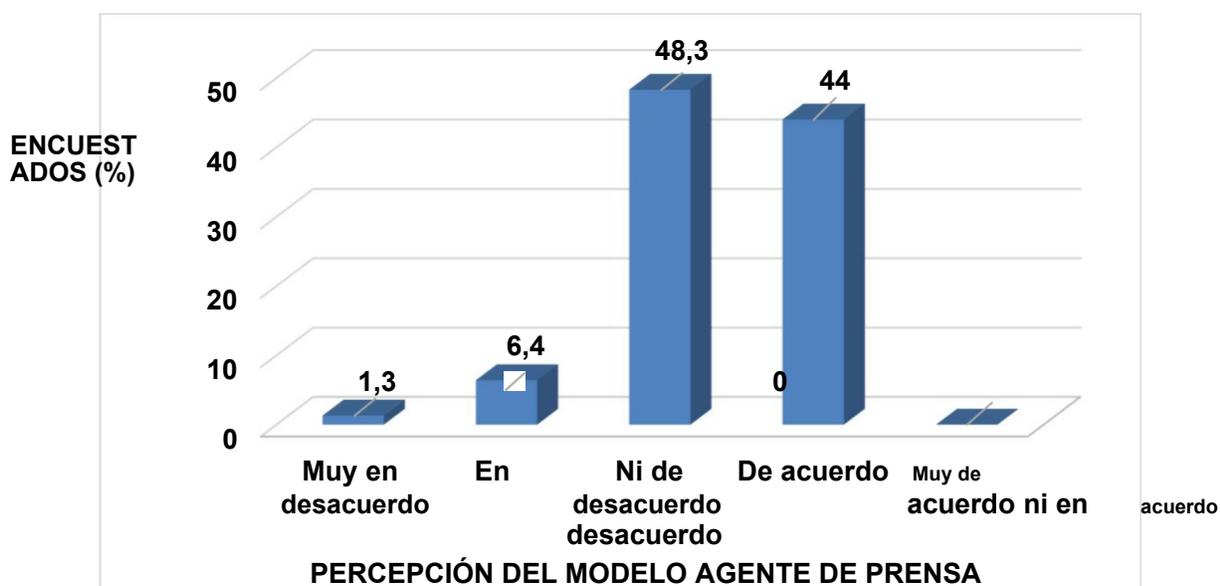


Figura 8. Percepción de los encuestados sobre el modelo de agente de prensa

Fuente: Tabla 8

Percepción de los encuestados sobre el modelo de agente de prensa

En la tabla 8 se observa que, en la percepción de los encuestados de Candarave y Jorge Basadre, sobre los indicadores del modelo de agente de prensa, ninguno de ellos manifestó que está muy de acuerdo; de acuerdo, el 44%; ni de acuerdo ni en desacuerdo, el 48,3%; en tanto que el 6,4% contestó que está en desacuerdo; y el 1,3%, muy en desacuerdo.

Por tanto, se puede afirmar que la opinión de los encuestados de Candarave y Jorge Basadre se concentra principalmente en dos posturas: los que no están ni de acuerdo ni en desacuerdo en que la empresa minera SPCC practica el modelo de agente de prensa para la gestión de las relaciones públicas (48,3%) y los que están de acuerdo en que la compañía Southern Perú emplea este modelo (44%), puesto que consideran que la información fluye en un solo sentido, esto es, de la organización hacia las comunidades, y que se caracteriza por la propagación de información manipulada acerca de sus actividades mineras en la zona, la cual no se encuentra en consonancia con la realidad.

Tabla 9.

Percepción de los encuestados sobre los indicadores del modelo de información pública

INDICADORES	PERCEPCIÓN									
	Muy en desacuerdo		En desacuerdo		Ni de acuerdo ni en desacuerdo		De acuerdo		Muy de acuerdo	
	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%
Publicidad institucional	10	2,7	43	11,5	80	21,4	237	63,5	3	0,8
Elaboración de información para los medios	10	2,7	106	28,4	229	61,4	27	7,2	1	0,3
Información objetiva	200	53,6	155	41,6	17	4,6	1	0,3	0	0,0

Fuente: Cuestionario de percepción de los modelos de relaciones públicos y los conflictos socioambientales aplicado a las comunidades.

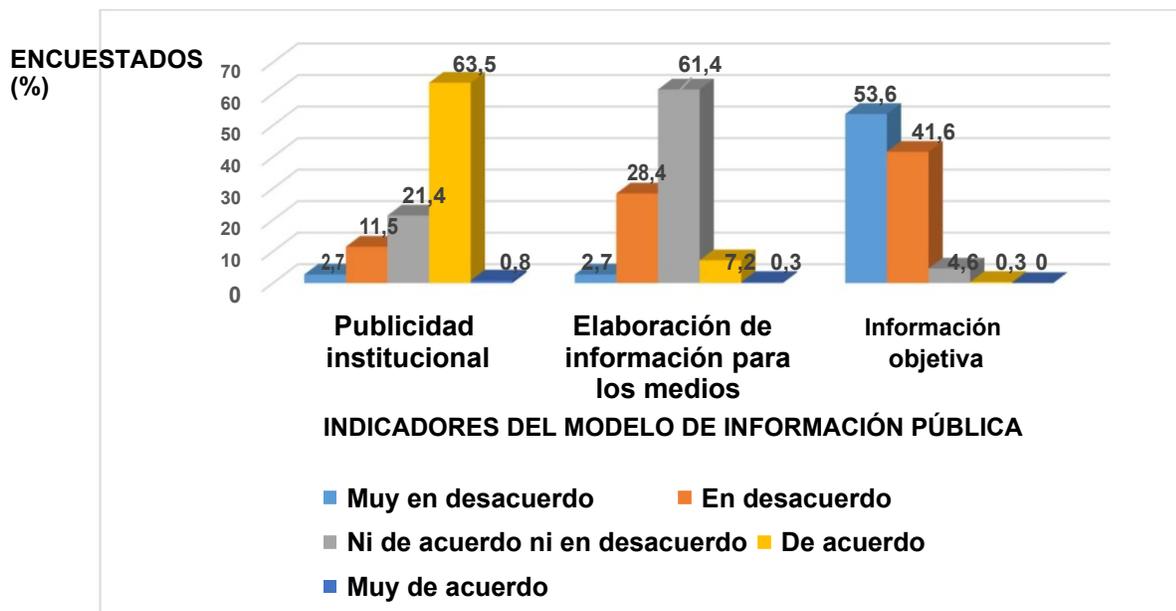


Figura 9. Percepción de los encuestados sobre los indicadores del modelo de información pública

Fuente: Tabla 9

Publicidad institucional

En lo concerniente al modelo de información pública, la tabla 9 muestra que el 0,8% de la población de Candarave y Jorge Basadre respondió que está muy de acuerdo en que la Southern realiza publicidad institucional; el 63,5% afirmó que está de acuerdo; y el 21,4%, que no está ni de acuerdo ni en desacuerdo; en tanto que el 11,5% contestó que está en desacuerdo; y el 2,7% dijo que está muy en desacuerdo.

Los resultados obtenidos reflejan que el 63,5% constituye el mayor porcentaje de encuestados que perciben que la Southern realiza publicidad institucional en los medios de comunicación locales y nacionales, la que se expresa en productos informativos como: spots y avisos en programas de radio, publicación de revistas y folletos, videos grabados, spots audiovisuales, difusión de proyectos de responsabilidad social corporativa, entre otros; los cuales contienen información acerca de la empresa y sus actividades. Por otra parte, el 21,4% de encuestados sostiene que no está de acuerdo ni en desacuerdo, lo que significa que no conocen la forma como difunde sus actividades y logros la compañía.

El objetivo de la publicidad institucional que difunde la empresa Southern es influir positivamente en la opinión pública, por lo que los mensajes tienen una marcada tendencia favorable hacia la compañía; por ello, algunos no creen en dicha

publicidad, ya que consideran que no refleja la realidad sobre el impacto de las operaciones mineras de Southern en las comunidades.

Elaboración de información para los medios

En cuanto a la elaboración de información para los medios, en la tabla 9 se aprecia que el 0,3% de los encuestados contestó que está muy de acuerdo; el 7,2%, que está de acuerdo; y el 61,4%, que no está ni de acuerdo ni en desacuerdo; mientras que el 28,4% respondió que está en desacuerdo; y el 2,7%, que está muy en desacuerdo.

De lo descrito, se observa que el mayor porcentaje de 61,4% de encuestados respondieron que no están ni de acuerdo ni en desacuerdo respecto a la elaboración de información para los medios por parte de la empresa, lo que significa que la mayoría de la población encuestada de las comunidades no conoce la forma como la empresa prepara y entrega información a los medios de comunicación.

Información objetiva

En lo referente a la información objetiva, en la tabla 9 se observa que ninguno de los encuestados afirmó que está muy de acuerdo; seguido del 0,3% que manifestó estar de acuerdo; y el 4,6%, ni de acuerdo ni en desacuerdo; en tanto que el 41,6% indicó que está en desacuerdo; y el 53,6%, muy en desacuerdo.

Los datos obtenidos reflejan una marcada percepción en los pobladores de las comunidades de Candarave y Jorge Basadre de que la información difundida

por la empresa Southern no es objetiva, ya que casi la totalidad de respuestas se concentran en las opciones “en desacuerdo” y “muy en desacuerdo” (95,2%), lo que quiere decir que los habitantes desconfían de lo que informa la compañía multinacional sobre sus actividades mineras, poniendo en tela de juicio su veracidad.

Asimismo, los encuestados indicaron que cuando ocurren hechos (daños) provocados por la empresa que puedan afectar su imagen (un accidente, por ejemplo), la Southern, en lugar de ser transparente y asumir su responsabilidad, oculta la información relacionada a dicho incidente, limitándose solo a dar versiones escuetas sobre el tema que la eximan de cualquier culpa.

Tabla 10.

Percepción de los encuestados sobre el modelo de información pública

PERCEPCIÓN	ENCUESTADOS		
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Muy en desacuerdo	10	2,7	2,7
En desacuerdo	116	31,1	33,8
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	246	66,0	99,7
De acuerdo	1	0,3	100,0
Muy de acuerdo	0	0,0	100,0
Total	373	100,0	

Fuente: Cuestionario de percepción de los modelos de relaciones públicos y los conflictos socioambientales aplicado a las comunidades.

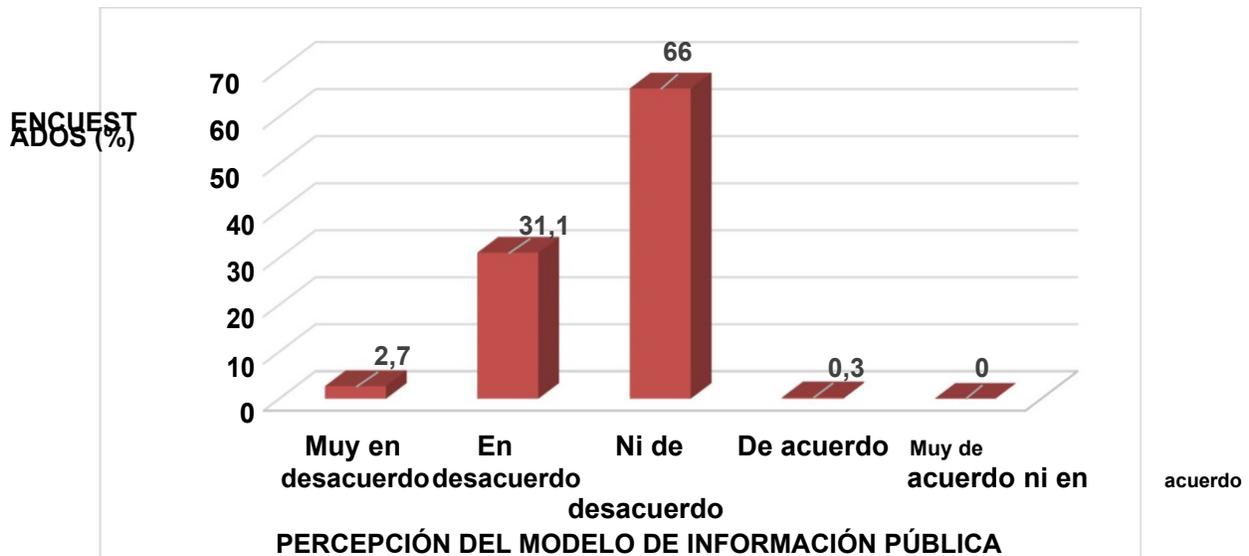


Figura 10. Percepción de los encuestados sobre el modelo de información pública

Fuente: Tabla 10

Percepción de los encuestados sobre el modelo de información pública

Según los datos mostrados en la tabla 10, ninguno de los encuestados respondió que está muy de acuerdo con el modelo de información pública de SPCC; el 0,3%, que está de acuerdo; y el 66%, que no está ni de acuerdo ni en desacuerdo; mientras que el 31,1% dijo que está en desacuerdo; y el 2,7%, que está muy en desacuerdo.

Por lo tanto, se puede afirmar que la población encuestada de Candarave y Jorge Basadre mantiene una posición neutral respecto de si la empresa Southern Perú practica el modelo de información pública para la gestión de las relaciones públicas. Lo que significa que una gran mayoría (66%) de las personas encuestadas no perciben por parte de la empresa el uso del modelo de agente de prensa ya que desconocen los indicadores expresados por la empresa en las formas de comunicación como publicidad institucional, elaboración de información para los medios y la información objetiva.

Tabla 11. Percepción de los encuestados sobre los indicadores del modelo asimétrico bidireccional

INDICADORES	PERCEPCIÓN									
	Muy en desacuerdo		En desacuerdo		Ni de acuerdo ni en desacuerdo		De acuerdo		Muy de acuerdo	
	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%
Investigación de consulta de necesidades	127	34,0	237	63,5	7	1,9	1	0,3	1	0,3
Comunicación persuasiva	2	0,5	5	1,3	27	7,2	131	35,1	208	55,8
Comunicación inequitativa	0	0,0	2	0,5	5	1,3	145	38,9	221	59,2

Fuente: Cuestionario de percepción de los modelos de relaciones públicos y los conflictos socioambientales aplicado a las comunidades.

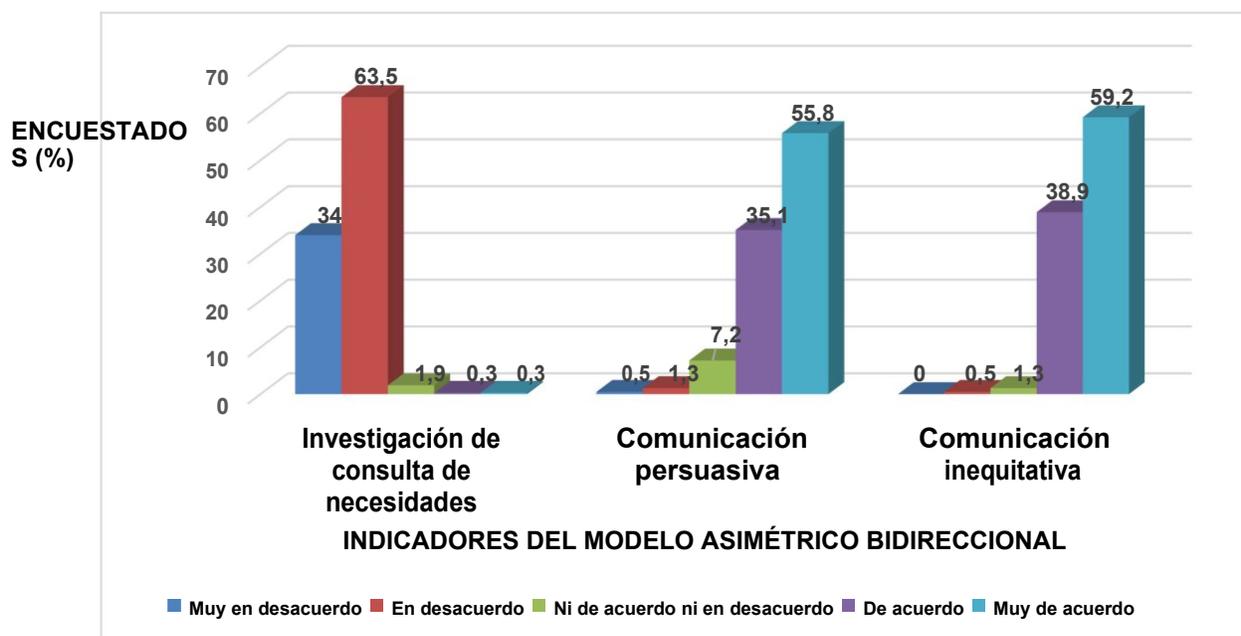


Figura 11. Percepción de los encuestados sobre los indicadores del modelo asimétrico bidireccional

Fuente: Tabla 11

Investigación de consulta de necesidades

En lo referente al modelo asimétrico bidireccional, en la tabla 11 se observa que el 0,3% de la población encuestada respondió que está muy de acuerdo con que la empresa Southern realiza investigación de consulta de necesidades; seguido del 0,3% (la misma cantidad porcentual) que contestó que está de acuerdo; y el 1,9% dijo ni de acuerdo ni en desacuerdo; mientras que el 63,5% afirmó que está en desacuerdo; y el 34%, que está muy en desacuerdo.

Con respecto a la percepción de que la empresa Southern investiga las necesidades de las comunidades, casi la totalidad de los encuestados (97,5%) respondieron negativamente; además, las personas encuestadas aseguran que ningún representante de la compañía minera se ha acercado a sus casas para consultarles, tampoco los han convocado a alguna reunión para preguntarles sobre sus necesidades que requieren ser atendidas. Por ello, algunos proyectos propuestos a las comunidades a través de las municipalidades no generan un impacto positivo y significativo en la situación de la comunidad.

Comunicación persuasiva

En relación a la comunicación persuasiva, en la tabla 11 se aprecia que el 55,8% de los encuestados respondió que está muy de acuerdo; el 35,1% dijo que está de acuerdo; y el 7,2%, que no está ni de acuerdo ni en desacuerdo; en tanto que el 1,3% contestó que está en desacuerdo; y el 0,5%, que está muy en desacuerdo.

De lo anteriormente descrito, se observa que la mayor cantidad de los encuestados (90,9%) respondió que está de acuerdo o muy de acuerdo en que la

empresa SPCC practica una comunicación persuasiva con el propósito de tratar de cambiar la percepción que tienen ellos acerca de sus actividades mineras.

La población encuestada manifiesta que la Southern emplea como principal herramienta de persuasión la difusión de mensajes positivos sobre la minería como: minería promueve el desarrollo de las comunidades, minería es progreso, minería genera trabajo, es posible la convivencia entre la minería y la agricultura. Sin embargo, los pobladores indicaron que no creen en dichos mensajes porque, en opinión de ellos, la minería genera contaminación en el medio ambiente y los deja sin agua para el consumo propio y para realizar sus actividades agropecuarias, afectando la producción de sus cultivos y ganado, lo que repercute en sus ingresos económicos.

Comunicación inequitativa

Con respecto al indicador comunicación inequitativa, la tabla 11 muestra que el 59,2% de los encuestados respondió que está muy de acuerdo; el 38,9%, que está de acuerdo; y el 1,3%, que no está ni de acuerdo ni en desacuerdo; mientras que el 0,5% contestó que está en desacuerdo; y ninguno está muy en desacuerdo.

Los datos obtenidos arrojan que la percepción de los encuestados es que la comunicación entre la empresa Southern y la población de las comunidades de Candarave y Jorge Basadre es inequitativa, puesto que consideran que la compañía minera tiene mayor ventaja de comunicación al poseer mayor cantidad de información, recursos logísticos, contactos y poder, lo que genera conflictos entre ambas partes a la hora de establecer vínculos comunicativos.

En relación a este punto, los pobladores indicaron que esta comunicación desigual se refleja en las asambleas y reuniones que organiza las autoridades del Estado para debatir temas relacionados con el conflicto socioambiental. Mencionaron como ejemplo ilustrativo la actuación de las autoridades cuando tratan de imponer sus decisiones y condiciones, evitan la participación democrática y el debate, ignorando la opinión de los comuneros, lo cual no contribuye a la solución del conflicto.

Tabla 12.

Percepción de los encuestados sobre el modelo asimétrico bidireccional

PERCEPCIÓN	ENCUESTADOS		
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
En desacuerdo	4	1,1	1,1
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	150	40,2	41,3
De acuerdo	219	58,7	100,0
Total	373	100,0	

Fuente: Cuestionario de percepción de los modelos de relaciones públicos y los conflictos socioambientales aplicado a las comunidades.

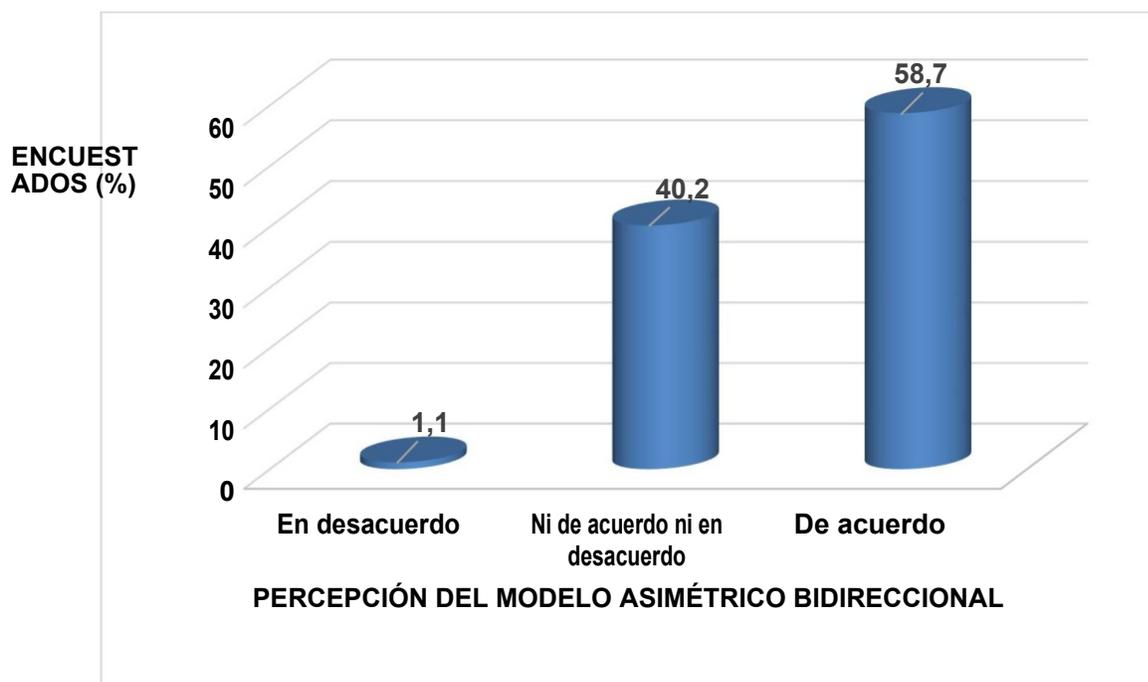


Figura 12. Percepción de los encuestados sobre el modelo asimétrico bidireccional

Fuente: Tabla 12

Percepción de los encuestados sobre el modelo asimétrico bidireccional

De acuerdo a los datos mostrados en la tabla 12 sobre el modelo asimétrico bidireccional, ninguno de los encuestados respondió que está muy de acuerdo; tampoco de estar muy en desacuerdo; en tanto que el 58,7% de encuestados afirmó que está de acuerdo; y el 40,2% dijo no estar ni de acuerdo ni en desacuerdo; mientras que el 1,1% contestó que está en desacuerdo.

De los que han sido encuestados en Candarave y Jorge Basadre, el mayor porcentaje (58,7%) percibe a la Southern que practica el modelo asimétrico bidireccional en la gestión de relaciones públicas, donde, al lado de una aparente comunicación de ida y vuelta, predomina la dirección de comunicación desde la empresa minera hacia las comunidades, cuyo principal objetivo es persuadir a los pobladores de las comunidades para conseguir su aprobación y puedan desarrollar sus operaciones sin ningún problema. Además, en las reuniones que se convocaban para diálogo se practicó una comunicación inequitativa porque los representantes de la empresa y las autoridades del Estado poseían siempre más información, poder y recursos logísticos que los miembros de las comunidades.

Tabla 13.

Percepción de los encuestados sobre los indicadores del modelo simétrico bidireccional

INDICADORES	PERCEPCIÓN							
	Muy en desacuerdo		En desacuerdo		Ni de acuerdo ni en desacuerdo		De acuerdo	
	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%
Comunicación horizontal y recíproca	79	21,2	240	64,3	46	12,3	8	2,1
Diálogo grupo a grupo	3	0,8	227	60,9	140	37,5	3	0,8
Confianza entre empresa y comunidad	234	62,7	129	34,6	8	2,1	2	0,5

Fuente: Cuestionario de percepción de los modelos de relaciones públicos y los conflictos socioambientales aplicado a las comunidades.

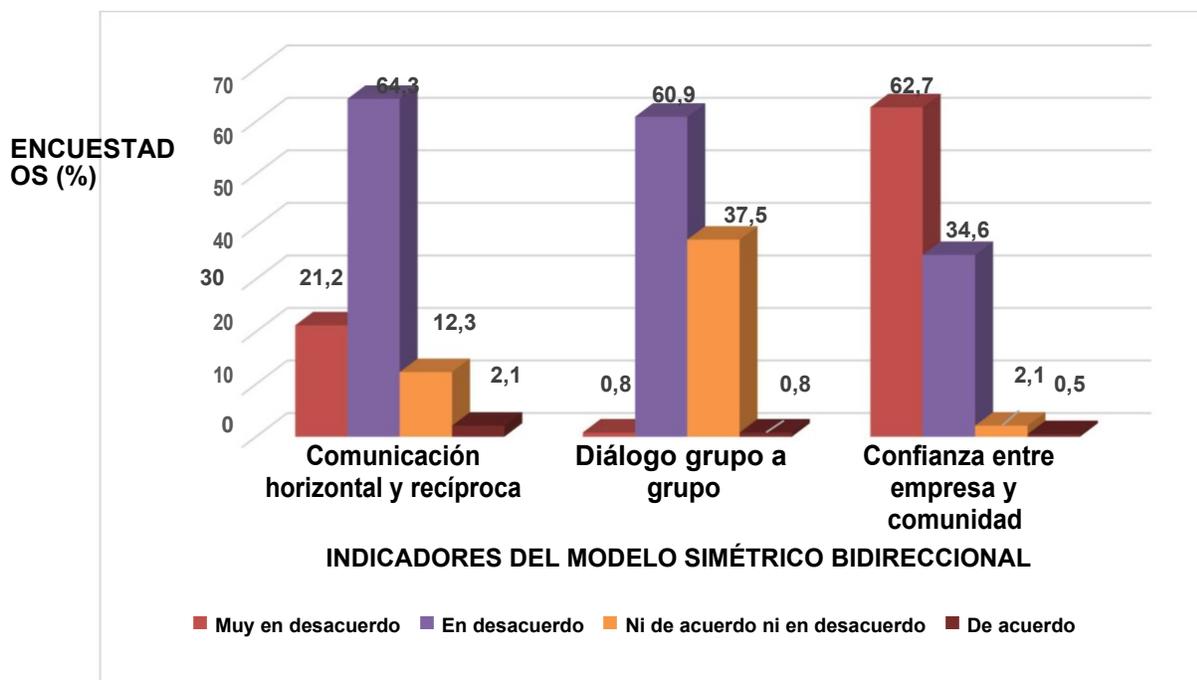


Figura 13. Percepción de los encuestados sobre los indicadores del modelo simétrico bidireccional

Fuente: Tabla 13

Comunicación horizontal y recíproca

En lo referente al modelo simétrico bidireccional, en la tabla 13 se observa que ninguna persona contestó que está muy de acuerdo con que la empresa practica una comunicación horizontal y recíproca; seguido del 2,1% que afirmó estar de acuerdo; y el 12,3% que manifestó no estar ni de acuerdo ni en desacuerdo; mientras que el 64,3% indicó que está en desacuerdo; y el 21,2%, que está muy en desacuerdo.

Los datos obtenidos muestran que la gran mayoría de los encuestados contestó que está en desacuerdo o muy en desacuerdo (85,5%), lo que refleja que la población de Candarave y Jorge Basadre percibe que la empresa Southern Perú no practica una comunicación horizontal y recíproca con la población, sino que, por el contrario, se caracteriza por ser vertical y no toma en cuenta la opinión de los habitantes de las comunidades que se encuentran en su zona de influencia.

Los comuneros explicaron que esto se puede observar en las reuniones entre los representantes de la compañía minera y la comunidad, donde no suele haber mucha participación del auditorio ni se acostumbra a tomar en cuenta sus opiniones, por lo que las reuniones no son fructíferas ni conducen a la solución del conflicto. Los encuestados consideran que predomina la postura de la empresa de imponer sus ideas a los pobladores.

Diálogo grupo a grupo

En relación al diálogo grupo a grupo, la tabla 13 revela que ninguna persona contestó que está muy de acuerdo, seguido de 0,8% que respondió que está de acuerdo; y el 37,5% que manifestó no estar ni de acuerdo ni en desacuerdo; mientras que el 60,9% indicó que está en desacuerdo; y el 0,8%, que estuvo muy en desacuerdo.

En los datos obtenidos respecto al diálogo grupo a grupo en Candarave y Jorge Basadre, se observa que el mayor porcentaje acumulado (61,7%) de encuestados que expresan su desacuerdo, perciben que entre la Southern y las comunidades no hay un diálogo de grupo a grupo, ya que la relación entre ambas partes no se caracteriza por ser abierta, lo que no facilita el entendimiento mutuo.

Confianza entre empresa y comunidad

En cuanto a la confianza entre empresa y comunidad, en la tabla 13 se observa nadie respondió que está muy de acuerdo; el 0,5% dijo que está de acuerdo; y el 2,1% contestó que no está ni de acuerdo ni en desacuerdo; en tanto que el 34,6% manifestó que está en desacuerdo; y el 62,7%, que está muy en desacuerdo.

Los resultados obtenidos respecto a la confianza entre la empresa y la comunidad, en las comunidades de Candarave y Jorge Basadre, se observa que existe un alto porcentaje acumulado de (97,3%) de encuestados que perciben que no hay confianza entre los pobladores de las comunidades y la empresa Southern.

La posición de los habitantes de las comunidades respecto a este punto fue categórica y explicaron que la falta de confianza en la compañía minera Southern data de hace bastantes años y se debe principalmente al incumplimiento de sus compromisos con el medio ambiente y el desarrollo de la comunidad. Una muestra de ello son los relaves que la empresa genera producto de su actividad minera y que luego son vertidos en los ríos y lagunas de las comunidades, contaminando el agua que luego utilizarán para sus actividades agropecuarias y quehaceres diarios, lo que evidentemente pone en peligro su salud.

Un caso concreto de los daños medioambientales generados por la Southern es lo ocurrido con la bahía de Ite, la cual sufrió el vertimiento de relaves mineros durante un lapso de 36 años. De acuerdo a fuentes de la misma compañía (SPCC, s. f.), el total de relaves depositados en el mar de la bahía fueron de 785 millones de toneladas, contaminando notablemente el litoral y la arena del lugar. Este atentado contra el medio ambiente llegó a su fin luego de la construcción del Embalse de Relaves Quebrada Honda, cancha a donde van a parar los desechos tóxicos producto de la extracción y explotación de minerales en el yacimiento de Toquepala; sin embargo, la degradación del medio ambiente del lugar permanece hasta la actualidad y continúa aún sin remediarse.

Tabla 14.

Percepción de los encuestados sobre el modelo simétrico bidireccional

PERCEPCIÓN	ENCUESTADOS		
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Muy en desacuerdo	65	17,4	17,4
En desacuerdo	278	74,5	91,9
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	29	7,8	99,7
De acuerdo	1	0,3	100,0
Total	373	100,0	

Fuente: Cuestionario de percepción de los modelos de relaciones públicos y los conflictos socioambientales aplicado a las comunidades.

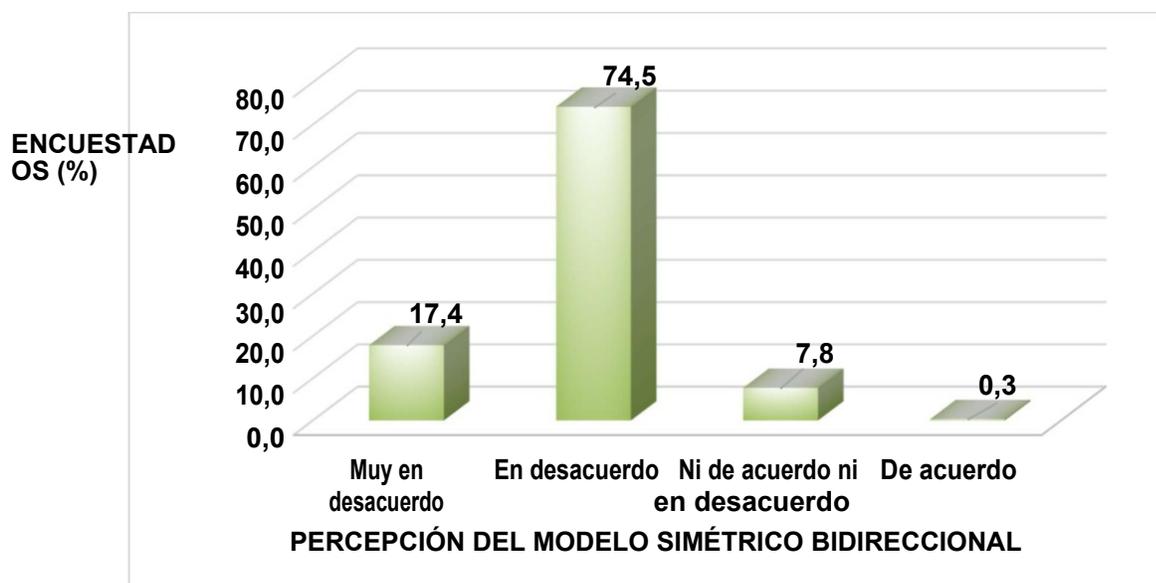


Figura 14. Percepción de los encuestados sobre el modelo simétrico bidireccional

Fuente: Tabla 14

Percepción de los encuestados sobre el modelo simétrico bidireccional

De acuerdo a los datos mostrados en la tabla 14, ninguno de los encuestados respondió que está muy de acuerdo con que la empresa Southern practique el modelo simétrico bidireccional; el 0,3% contestó que está de acuerdo; y el 7,8%, que no está ni de acuerdo ni en desacuerdo; mientras que el 74,5% dijo que está en desacuerdo; y el 17,4%, que está muy en desacuerdo.

Los resultados reflejan que la población encuestada de Candarave y Jorge Basadre, en un alto porcentaje acumulado (91,9%) están en desacuerdo y muy en desacuerdo; perciben que la Southern no emplea el modelo simétrico bidireccional para la gestión de las relaciones públicas, puesto que consideran que la compañía minera no practica una comunicación horizontal de doble flujo, caracterizado por el diálogo abierto y participativo entre ambas partes.

Tabla 15.

Percepción de los encuestados sobre el modelo simétrico bidireccional

MODELOS RR.PP	PERCEPCIÓN				
	Muy en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Muy de acuerdo
Modelo agente prensa	1,3	6,4	48,3	44,0	0,0
Modelo información pública	2,7	31,1	66,0	0,3	0,0
Modelo asimétrico bidireccional	0,0	1,1	40,2	58,7	0,0
Modelo simétrico bidireccional	17,4	74,5	7,8	0,3	0,0

Fuente: Cuestionario de percepción de los modelos de relaciones públicos y los conflictos socioambientales aplicado a las comunidades

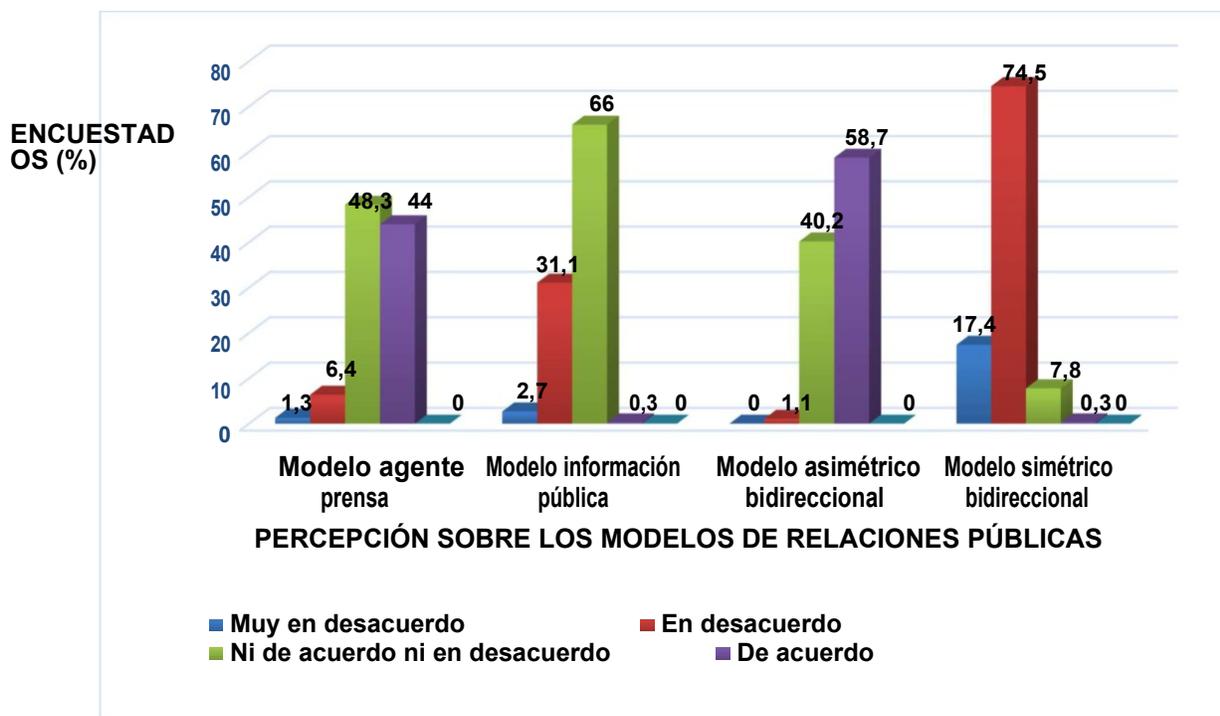


Figura 15. Percepción de los encuestados sobre los modelos de relaciones públicas

Fuente: Tabla 15

Percepción de los encuestados sobre los modelos de relaciones públicas

En relación con la percepción de los encuestados sobre los modelos de relaciones públicas, en la tabla 15 se observan los porcentajes obtenidos por cada modelo de acuerdo a las respuestas de los pobladores.

Los resultados arrojaron que el modelo de relaciones públicas que obtuvo el mayor porcentaje de respuestas positivas (de acuerdo y muy de acuerdo) fue el modelo asimétrico bidireccional, con 58,7% y, en segundo lugar, el modelo de agente de prensa, con 44%.

Por otra parte, se aprecia que el modelo de relaciones públicas que logró el más alto porcentaje de respuestas neutrales (ni de acuerdo ni en desacuerdo) es el modelo de información pública, con 66%, seguido del modelo de agente de prensa, con 48,3%.

Por último, se observa que el modelo de relaciones públicas que reunió la mayor cantidad de respuestas negativas (en desacuerdo y muy en desacuerdo) es el modelo simétrico bidireccional (91,9%), secundado por el modelo de información pública (33,8%), aunque separados por una amplia diferencia.

De lo anteriormente descrito, se puede afirmar que la percepción de la población de Candarave y Jorge Basadre es que el modelo de relaciones públicas que principalmente utiliza la compañía minera SPCC es el modelo asimétrico bidireccional; y, en segundo plano, el modelo de agente de prensa, lo que refleja que, a su parecer, la empresa minera practica mayormente una comunicación en donde el objetivo principal es persuadir a los habitantes de las comunidades para

obtener su aceptación; sin embargo, al no existir un diálogo horizontal entre la empresa y la población, no se logra establecer una relación de mutuo entendimiento entre ambas partes.

4.2.2 Análisis de variable 2: conflictos socioambientales

Tabla 16.

Percepción de los encuestados sobre los indicadores de acceso a los recursos de la tierra y el agua

INDICADORES	PERCEPCIÓN									
	Muy en desacuerdo		En desacuerdo		Ni de acuerdo ni en desacuerdo		De acuerdo		Muy de acuerdo	
	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%
Acceso a la tierra de la empresa minera	0	0,0	5	1,3	17	4,6	79	21,2	272	72,9
Acceso a la tierra de la comunidad	9	2,4	274	73,5	76	20,4	14	3,8	0	0,0
Acceso al agua de la empresa minera	1	0,3	7	1,9	18	4,8	78	20,9	269	72,1
Acceso al agua de la comunidad	6	1,6	168	45,0	55	14,7	65	17,4	79	21,2

Fuente: Cuestionario de percepción de los modelos de relaciones públicos y los conflictos socioambientales aplicado a las comunidades.

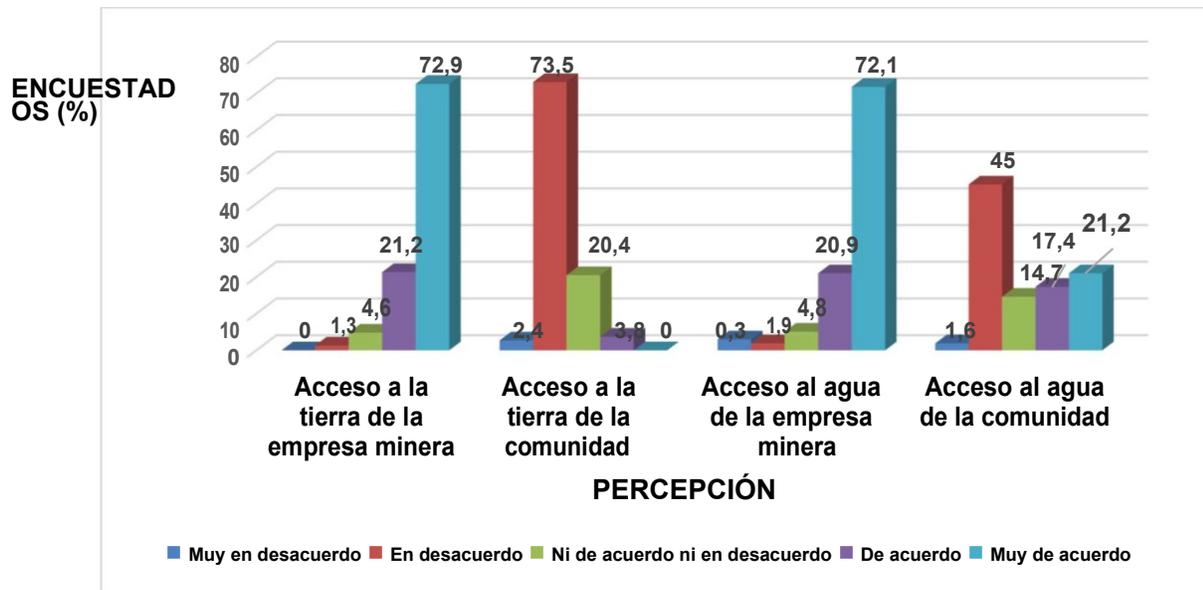


Figura 16. Percepción de los encuestados sobre los indicadores del acceso a la tierra y el agua

Fuente: Tabla 16

Acceso a la tierra de la empresa minera

En lo que respecta al acceso a la tierra de la empresa minera, la tabla 16 revela que el 72,9% de los encuestados contestó que está muy de acuerdo, seguido de 21,2% que dijo que está de acuerdo; y el 4,6% respondió que no está ni de acuerdo ni en desacuerdo; en tanto que el 1,3% manifestó que está en desacuerdo; y ninguno respondió que está muy en desacuerdo.

De los resultados obtenidos se observa que hay prácticamente unanimidad con respecto a este indicador, ya que la gran mayoría de los encuestados (94,1%) respondió estar de acuerdo o muy de acuerdo, lo que refleja que la población de Candarave y Jorge Basadre percibe que la empresa Southern sí tiene acceso a los territorios ubicados en sus comunidades.

Los pobladores indicaron que la empresa cuenta con autorización por parte del Estado para operar, pero para ello no se consideró qué opinaba la población al respecto, sino que el trato fue directamente con el Estado. Además, manifestaron que las autoridades prefieren disponer el uso de los territorios ubicados en sus comunidades para las actividades mineras antes que para las actividades agropecuarias debido al poder económico y político que poseen las empresas mineras, quienes, a su juicio, cuentan con operadores políticos en todas las esferas del Estado que facilitan la obtención de licencias.

Al respecto, cabe mencionar que en el tiempo en que la Southern inició sus operaciones mineras en Tacna en 1954, no se había suscrito el Convenio 169 de la OIT, que obliga a los Estados a reconocer la consulta previa como un derecho de los pueblos indígenas y comunidades campesinas. Para cumplir con dicha normativa legal, ahora, las empresas mineras del Perú deben llevar a cabo la consulta previa a las comunidades antes de operar en su territorio. En el caso de la Southern Perú Copper Corporation - Toquepala, inició sus operaciones antes de la publicación de las referidas normas internacionales.

Acceso a la tierra de la comunidad

En relación al acceso a la tierra de la comunidad, la tabla 16 muestra que ninguno de los encuestados respondió que está muy de acuerdo, seguido del 3,8% que mencionó que está de acuerdo; y el 20,4% que dijo que no está ni de acuerdo ni en desacuerdo; mientras que el 73,5% contestó que está en desacuerdo y el 2,4%, que está muy en desacuerdo.

Los datos obtenidos ponen de manifiesto que la mayor parte de los encuestados afirma estar en desacuerdo o muy en desacuerdo (75,9%), lo que

expresa que la población de Candarave y Jorge Basadre percibe que la comunidad no tiene acceso al recurso de la tierra.

Respecto a ello, los pobladores explicaron que su acceso a los territorios ubicados en sus comunidades se ha visto reducido como consecuencia de la presencia de la compañía Southern, ya que las operaciones de la compañía transnacional han generado impactos negativos en los suelos destinados a la agricultura, siendo el más nocivo de ellos la contaminación, lo que tiene como consecuencia la depredación de su vegetación y la pérdida de su capacidad agrícola.

Este fenómeno ha obligado a los pobladores de Candarave a migrar a la parte costeña de la región o a la ciudad en busca de un mejor futuro, puesto que sus tierras quedaron inservibles para la agricultura.

Asimismo, los pobladores expresaron su malestar por el estado de desamparo en el que los deja el Estado cuando ocurren este tipo de situaciones, afirmando que no reciben ninguna clase de ayuda por parte del gobierno para evitar que la empresa minera siga quebrantando sus derechos territoriales.

Acceso al agua de la empresa minera

En lo concerniente al acceso al agua de la empresa minera, en la tabla 16 se aprecia que el 72,1% de los encuestados contestó que está muy de acuerdo; el 20,9%, que está de acuerdo; y el 4,8% se mantuvo indeciso al respecto; en tanto que el 1,9% respondió que está en desacuerdo; y el 0,3%, que está muy en desacuerdo.

Los datos obtenidos arrojan que el mayor porcentaje de los encuestados (93%) respondió de acuerdo o muy de acuerdo, lo que refleja que la percepción de la población de Candarave y Jorge Basadre es que la empresa Southern cuenta con acceso al recurso del agua de las comunidades.

Con respecto a este punto, los pobladores mencionaron que, si bien es cierto que la compañía minera cuenta con una licencia de uso de agua otorgada por el Estado, consideran injusto que las autoridades prefieran disponer el uso del recurso hídrico para las actividades mineras antes que para las actividades agropecuarias.

Al respecto, argumentan que, gracias a los permisos otorgados por el Estado, Southern tiene asegurado el abastecimiento de agua para sus operaciones sin que se controle mediante medidores el volumen de litros por segundo que utilizan; mientras que la población no goza de la misma situación, ya que padece problemas de déficit del recurso hídrico que afectan sus actividades agrícolas y quehaceres del hogar, lo que impacta de forma negativa en su calidad de vida.

Acceso al agua de la comunidad

En lo referente al acceso al agua de la comunidad, en la tabla 16 se observa que el 21,2% de los encuestados respondió que está muy de acuerdo; el 17,4%, que está de acuerdo; y el 14,7%, que no está ni de acuerdo ni en desacuerdo; mientras que el 45% contestó que está en desacuerdo; y el 1,6%, que está muy en desacuerdo.

Los resultados obtenidos revelan que la mayor parte de los encuestados contestó estar en desacuerdo o muy en desacuerdo (47,1%), lo que muestra que

la población de Candarave y Jorge Basadre percibe que la comunidad no tiene acceso al agua.

Sobre este punto, los pobladores manifestaron que su acceso al recurso hídrico se ha visto mermado desde que iniciaron las operaciones de la minera Southern. Explicaron que la sobreexplotación del agua de las fuentes hídricas de las provincias de Candarave y Jorge Basadre que ejerce la compañía transnacional ha tenido como consecuencia la migración de la población hacia otras partes de la región.

Un ejemplo concreto es el de Pampa Sitana, una irrigación fundada por los migrantes de comunidades altoandinas como Huaitire y Gentilar que se trasladaron hacia la zona costera de Jorge Basadre a causa de la excesiva explotación del agua en sus pueblos de origen. Lo alarmante del caso es que el agua con que los agricultores de esta zona riegan sus cultivos proviene de las filtraciones del Embalse de Relaves Quebrada Honda, que se encuentra a 5 km del lugar. De acuerdo a un informe de la Dirección General de Salud Ambiental (DIGESA) presentado el 2011, dichas aguas contienen altas concentraciones de cadmio, porcentajes que superan el límite estipulado por la normativa referente a la utilización agrícola de aguas residuales, lo que pone en peligro la salud tanto de los campesinos como de quienes consumirán sus productos agrícolas.

A raíz de dicho caso, la Fiscalía decidió abrir una investigación contra la compañía en el año 2013, la cual se basó principalmente en el informe anteriormente mencionado que detectó el incumplimiento de la normativa ambiental por parte de Southern; sin embargo, finalmente la empresa fue absuelta de la demanda.

Percepción de los encuestados sobre el acceso a la tierra y el agua

De los resultados obtenidos en la Fig. 16, un alto porcentaje de 94,1 % (Muy de acuerdo 72,9%; de acuerdo 21,2 %) de encuestados perciben que la empresa tiene acceso a la tierra al tener concesiones otorgados por el Estado. Sin embargo, respecto a la comunidad, los encuestados perciben que los pobladores de la comunidad han disminuido su derecho de acceso a la tierra al expresar su alto desacuerdo en un 73,5 %.

Respecto al acceso al agua, el 72,1 % de encuestados perciben que la empresa minera tiene mayor acceso al agua por la autorización otorgada por el Estado. En cambio, la comunidad ha percibido la disminución de su acceso al agua

Tabla 17.

Percepción de los encuestados sobre los indicadores de control de los recursos de la tierra y el agua de la empresa minera

INDICADORES	PERCEPCIÓN									
	Muy en desacuerdo		En desacuerdo		Ni de acuerdo ni en desacuerdo		De acuerdo		Muy de acuerdo	
	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%
Control de la tierra de la empresa minera	2	0,5	4	1,1	17	4,6	40	10,7	310	83,1
Control del agua de la empresa minera	1	0,3	3	0,8	23	6,2	36	9,7	310	83,1

Fuente: Cuestionario de percepción de los modelos de relaciones públicos y los conflictos socioambientales aplicado a las comunidades.

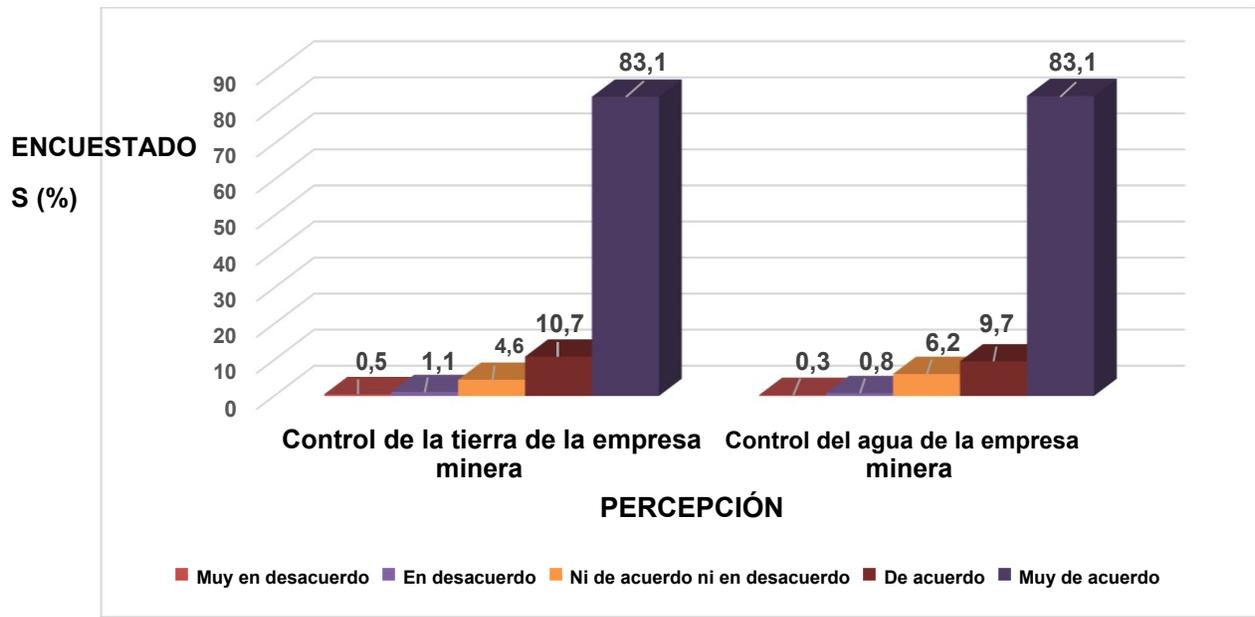


Figura 17. Percepción de los encuestados sobre los indicadores del control de la tierra y el agua de la empresa minera

Fuente: Tabla 17

Control de la tierra

En relación al control de la tierra de la empresa minera, en la tabla 17 se observa que el 83,1% de los encuestados contestó que está muy de acuerdo; seguido del 10,7% que afirmó que está de acuerdo; y el 4,6% que dijo que no está ni de acuerdo ni en desacuerdo; mientras que el 1,1% respondió que está en desacuerdo; y el 0,5%, muy en desacuerdo.

Los resultados obtenidos muestran que la gran parte de los encuestados (93,8%) contestó que está de acuerdo o muy de acuerdo, lo que refleja que la población de Candarave y Jorge Basadre percibe que la empresa minera Southern controla el recurso de la tierra.

Desde la perspectiva de los habitantes de las comunidades, esto se hace visible en el control total que ejerce la compañía minera sobre el territorio en donde se encuentran sus operaciones mineras, el cual prácticamente es inaccesible para los pobladores, al encontrarse cercado y resguardado por personal de seguridad que trabaja para la empresa.

Asimismo, también mencionaron que, producto de ello, su derecho a la propiedad sobre la tierra se ha visto gravemente afectado, ya que tuvieron que abandonar algunos de sus territorios porque se encontraban dentro del ámbito de operaciones de la Southern, por lo que se vieron obligados a venderlos a precios bajos a la empresa e irse a otros lugares, pese a que, en muchas ocasiones, lo ofrecido por la empresa no alcanzaba para cubrir sus necesidades.

Otro punto a destacar es el grave daño al medio ambiente que ha generado la minera Southern desde que cuenta con la licencia para operar en los territorios de dichas localidades. Los lugareños señalan que, a causa del impacto negativo ocasionado por la presencia de la compañía transnacional en sus comunidades, las áreas destinadas al cultivo se han reducido.

Control del agua

En lo concerniente al control del agua de la empresa Southern, la tabla 17 muestra que el 83,1% de los encuestados respondió que está muy de acuerdo; el 9,7%, que está de acuerdo; y el 6,2%, que no está ni de acuerdo ni en desacuerdo; mientras que el 0,8% contestó que está en desacuerdo; y el 0,3%, que está muy en desacuerdo. Los datos obtenidos a partir de la investigación revelan que la mayor parte de los encuestados respondió que está de acuerdo o muy de acuerdo

(92,8%), lo que refleja que el sentir de la población de Candarave y Jorge Basadre respecto de este punto es que la empresa Southern controla el recurso del agua.

Al respecto, los pobladores manifiestan que desde que la compañía Southern obtuvo las licencias para el uso del recurso hídrico de la región Tacna, la cantidad de agua disponible para las actividades agropecuarias se ha reducido notablemente, repercutiendo negativamente en la producción y ocasionando la erosión de los suelos agrícolas. Un ejemplo concreto de lo explicado por los pobladores es lo ocurrido con el valle de Cinto, ubicado en Ite, el cual sufrió la erosión de la mayor parte de sus hectáreas porque los agricultores ya no contaban con la cantidad de agua necesaria para el riego de su vegetación debido al uso excesivo del recurso hídrico por parte de Southern para sus operaciones mineras.

Asimismo, este uso desmedido del agua ha generado la desaparición de lagunas y bofedales de las zonas altoandinas, lo que ha impactado negativamente en la cantidad de agua que llega a los hogares de los habitantes de dichas comunidades, así como también en la que disponen para sus actividades agrícolas. Por otro lado, indicaron que la presencia de la Southern no solo ha generado la reducción del recurso hídrico en las comunidades, sino que también ha influido negativamente en su calidad por la contaminación que han ocasionado en diversas de sus fuentes hídricas como el río Locumba o las lagunas de Suches y Vizcachas, producto del derrame de relaves mineros de manera indiscriminada. Esta situación ha tenido como consecuencia que el nivel de residuos metálicos sea mayor al permitido por el Ministerio del Ambiente, poniendo en peligro la salud de los habitantes de las comunidades en mención, así como también de la población tacneña en general, al ser los consumidores finales.

Cabe mencionar que la fauna que habita en las lagunas y ríos también ha sufrido las consecuencias de la contaminación del agua con desechos tóxicos mineros, lo que ha ocasionado la extinción de varias especies marinas.

Percepción de los encuestados sobre el control de la tierra y el agua

Los resultados obtenidos en la Fig. 17, un alto porcentaje de 93,8 % (Muy de acuerdo 83,1%; de acuerdo 10,7 %) de encuestados perciben que la empresa tiene el control de la tierra al tener la concesión otorgado por el Estado. En forma similar, un alto porcentaje de 92,8 % (Muy de acuerdo 83,1; de acuerdo 9,7%) de encuestados de la comunidad perciben que la empresa minera tiene el control del agua al contar con las licencias para el uso del recurso hídrico en la Región de Tacna. En esta situación, se deduce que la población de la comunidad ha perdido parte del control de la tierra y el control de los recursos hídricos.

Se concluye, según la percepción de los encuestados, con la presencia de la Minera Southern, hay pérdida de territorialidad, reducción de los recursos hídricos, contaminación del medio ambiente y otros efectos; los cuales, hasta hoy han repercutido negativamente en la producción agrícola y ganadería, ocasionando consecuencias como: el desplazamiento, la desocupación y la migración de la población de la comunidad a otros lugares no siempre deseados

Tabla 18.

Percepción de los encuestados sobre el nivel de conflictos socioambientales

CONFLICTO SOCIAL	ENCUESTADOS		
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Muy en desacuerdo	0	0,0	0,0
En desacuerdo	3	0,8	0,8
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	30	8,0	8,8
De acuerdo	282	75,6	84,5
Muy de acuerdo	58	15,5	100,0
Total	373	100,0	

Fuente: Cuestionario de percepción de los modelos de relaciones públicos y los conflictos socioambientales aplicado a las comunidades.

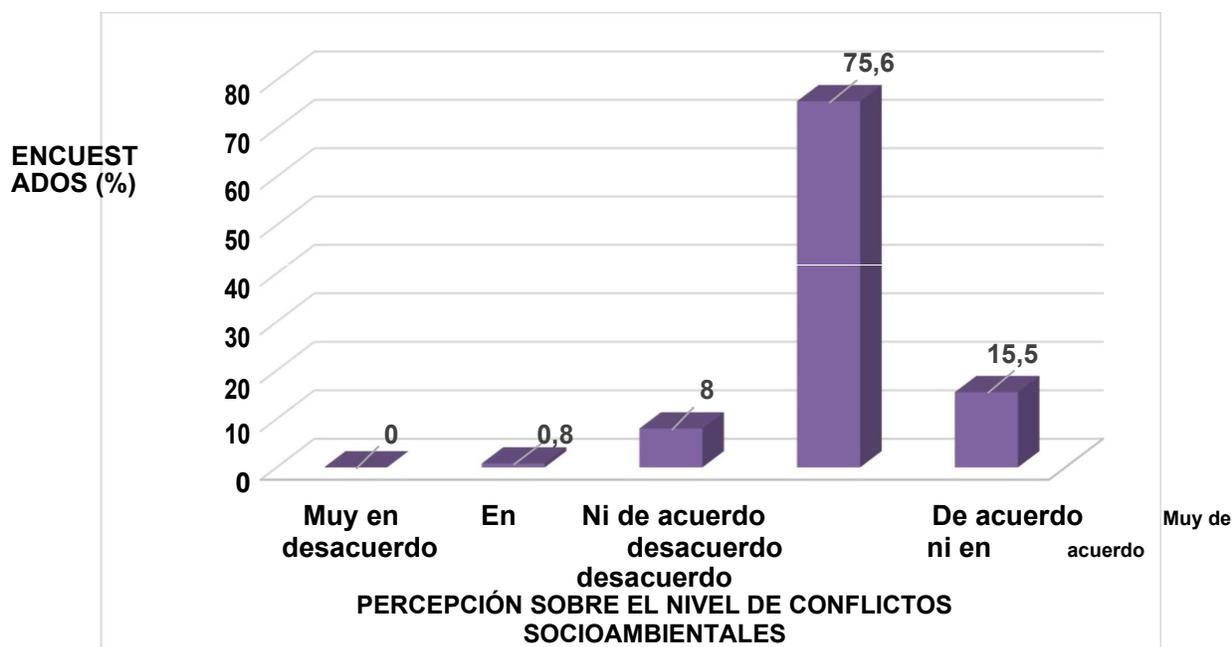


Figura 18. Percepción de los encuestados sobre el nivel de conflictos socioambientales

Fuente: Tabla 18

En lo referente a la percepción de los encuestados sobre los conflictos socioambientales, la tabla 18 revela que el 15,5% respondió que está muy de acuerdo; el 75,6%, que está de acuerdo; y el 8%, que no está ni de acuerdo ni en desacuerdo; en tanto que el 0,8% dijo que está en desacuerdo; y ninguno manifestó que está muy en desacuerdo.

Los resultados muestran que casi la totalidad de encuestados (91,1%) contestó de acuerdo o muy de acuerdo. En tal sentido, se puede afirmar que la población de Candarave y Jorge Basadre percibe que existen conflictos socioambientales entre la comunidad y la empresa minera Southern Perú Copper Corporation (SPCC) debido a que hay una disputa entre el acceso y control del agua y la tierra entre ambas partes, siendo la compañía minera quien posee mayor acceso y control de dichos recursos naturales, en detrimento de los pobladores.

4.3 Contrastación de hipótesis

Antes de realizar la contrastación de la hipótesis general y las específicas, se ha verificado la normalidad de los datos (ver Anexo 5). Dado que el p-valor (0,000) es menor que el 5% en cada una de las variables y dimensiones de la variable modelos de relaciones públicas, se concluye que no existe normalidad en los datos, por tanto, para realizar la contrastación de las hipótesis de investigación se realizó mediante la prueba Rho de Spearman.

4.3.1 Verificación de hipótesis general.

Ho: No existe relación significativa entre los modelos de relaciones públicas y los conflictos socioambientales con pobladores de las comunidades del yacimiento minero de Toquepala, de la empresa Southern Perú Copper Corporation, Tacna - 2018.

Ha: Existe relación significativa entre los modelos de relaciones públicas y los conflictos socioambientales con pobladores de las comunidades del yacimiento minero de Toquepala, de la empresa Southern Perú Copper Corporation, Tacna - 2018.

Tabla 19.

Coeficiente de correlación de Rho de Spearman de los modelos de relaciones públicas con los conflictos socioambientales

MODELOS DE RR.PP.		CONFLICTOS SOCIOAMBIENTALES
MODELOS DE	Coeficiente de correlación	0,192
RELACIONES PÚBLICAS	Sig. (bilateral)	0,000

Fuente: Cuestionario de percepción de los modelos de relaciones públicas y conflictos socioambientales aplicada en las comunidades.

En la tabla 19 se aprecia que existe una relación significativa entre los modelos de relaciones públicas y los conflictos socioambientales, al haberse obtenido un p-valor de 0,000 luego de aplicar la prueba del coeficiente de Rho de Spearman, el cual es menor al nivel de significancia (0,05), y un coeficiente de correlación de 0,192, lo que indica que la relación entre ambas variables es de intensidad baja según los parámetros establecidos en la escala de interpretación del coeficiente de Rho de Spearman. Por tanto, se rechaza la hipótesis nula (Ho) y se acepta la hipótesis alternativa (Ha), quedando demostrada la hipótesis general de investigación.

4.3.2 Verificación de hipótesis específica (H1)

Ho: No existe relación significativa entre el modelo de agente de prensa y los conflictos socioambientales con pobladores de las comunidades del yacimiento minero de Toquepala, de la empresa Southern Perú Copper Corporation, Tacna - 2018.

Ha: Existe relación significativa entre el modelo de agente de prensa y los conflictos socioambientales con pobladores de las comunidades del yacimiento minero de Toquepala, de la empresa Southern Perú Copper Corporation, Tacna - 2018.

Tabla 20.

Coefficiente de correlación de Rho de Spearman del modelo de agente de prensa con los conflictos socioambientales

MODELOS DE RR.PP.	CONFLICTOS SOCIOAMBIENTALES
-------------------	-----------------------------

AGENTE DE PRENSA	Coefficiente de correlación	de	0,251
	Sig. (bilateral)		0,000

Fuente: Cuestionario de percepción de los modelos de relaciones públicas y conflictos socioambientales aplicada en las comunidades.

En la tabla 20 se observa que los resultados arrojaron un sig. bilateral de 0,000, que es menor al nivel de significancia (0,05), entonces se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna; con lo que revela que existe una relación directa y altamente significativa entre el modelo de agente de prensa y los conflictos socioambientales. El coeficiente de correlación 0,251, según los puntos de corte de (Cohen, 1988) (baja: 0,10 a 0,30, medio: 0,30 a 0,50 y alta: mayor a 0,50), la intensidad de la relación es baja.

4.3.3 Verificación de hipótesis específica (H2)

Ho: No existe relación significativa entre el modelo de información pública y los conflictos socioambientales con pobladores de las comunidades del yacimiento minero de Toquepala, de la empresa Southern Perú Copper Corporation, Tacna - 2018.

Ha: Existe relación significativa entre el modelo de información pública y los conflictos socioambientales con pobladores de las comunidades del yacimiento minero de Toquepala, de la empresa Southern Perú Copper Corporation, Tacna - 2018.

Tabla 21.

Coefficiente de correlación de Rho de Spearman del modelo de información pública con los conflictos socioambientales

MODELOS DE RR.PP.		CONFLICTOS SOCIOAMBIENTALES
INFORMACIÓN PÚBLICA	Coefficiente de correlación	0,102
	Sig. (bilateral)	0,049

Fuente: Cuestionario de percepción de los modelos de relaciones públicas y conflictos socioambientales aplicada en las comunidades.

La tabla 21 revela que existe una relación significativa entre el modelo de información pública y los conflictos socioambientales, tal como lo demuestra el p-valor de 0,049 que se obtuvo después de aplicar el coeficiente de Rho de Spearman, el cual es menor al nivel de significancia (0,05), y un coeficiente de correlación de 0,102, lo que indica que la relación entre ambas variables es de intensidad muy baja según los parámetros establecidos en la escala de interpretación del coeficiente de Rho de Spearman. Por tanto, se rechaza la hipótesis nula (H_0) y se acepta la hipótesis alternativa (H_a), a partir de lo cual se puede afirmar que la hipótesis específica (H_2) queda demostrada.

4.3.4 Verificación de hipótesis específica (H_3)

H_0 : No existe relación significativa entre el modelo asimétrico bidireccional y los conflictos socioambientales con pobladores de las comunidades del yacimiento minero de Toquepala, de la empresa Southern Perú Copper Corporation, Tacna - 2018.

H_a : Existe relación significativa entre el modelo asimétrico bidireccional y los conflictos socioambientales con pobladores de las comunidades del yacimiento minero de Toquepala, de la empresa Southern Perú Copper Corporation, Tacna - 2018.

Tabla 22.

Coefficiente de correlación de Rho de Spearman del modelo asimétrico bidireccional con los conflictos socioambientales

MODELOS DE RR.PP.		CONFLICTOS SOCIOAMBIENTALES
ASIMÉTRICO	Coefficiente de correlación	0,289
BIDIRECCIONAL	Sig. (bilateral)	0,000

Fuente: Cuestionario de percepción de los modelos de relaciones públicas y conflictos socioambientales aplicada en las comunidades

La tabla 22 revela que los resultados arrojaron un p-valor de 0,000, que es menor al nivel de significancia (0,05), y un coeficiente de correlación de 0,289, lo que señala que la relación altamente significativa entre ambas variables y es de intensidad baja según los parámetros establecidos en la escala de interpretación de Cohen. Por tanto, se refuta la hipótesis nula (Ho), y se acepta la hipótesis alternativa (Ha), con la cual se concluye que existe una relación significativa entre el modelo asimétrico bidireccional y los conflictos socioambientales.

4.3.5 Verificación de hipótesis específica (H4)

Ho: No existe relación significativa entre el modelo simétrico bidireccional y los conflictos socioambientales con pobladores de las comunidades del yacimiento minero de Toquepala, de la empresa Southern Perú Copper Corporation, Tacna - 2018.

Ha: Existe relación significativa entre el modelo simétrico bidireccional y los conflictos socioambientales con pobladores de las comunidades del

yacimiento minero de Toquepala, de la empresa Southern Perú Copper Corporation, Tacna - 2018.

Tabla 23.

Coefficiente de correlación de Rho de Spearman del modelo simétrico bidireccional con los conflictos socioambientales

MODELOS DE RR.PP.		CONFLICTOS SOCIOAMBIENTALES
SIMÉTRICO BIDIRECCIONAL	Coefficiente de correlación	-0,198
	Sig. (bilateral)	0,000

Fuente: Cuestionario de percepción de los modelos de relaciones públicas y conflictos socioambientales aplicada en las comunidades.

La tabla 23 refleja que, al igual que en el segundo y tercer modelo, existe una relación altamente significativa negativa ($Rho = -0,198$) entre el modelo simétrico bidireccional y los conflictos socioambientales, al haberse obtenido un sig. (bilateral) de 0,000, que es menor al nivel de significancia de 0,05, y un coeficiente de correlación de -0,198, lo que indica que la relación es baja (Cohen) entre ambas variables y a la vez es inversa, o sea: a mayor uso del modelo simétrico bidireccional, menor conflicto socioambiental y viceversa.

4.4 Discusión de resultados

Para medir la percepción de las comunidades de Candarave y Jorge Basadre en Tacna sobre los modelos de relaciones públicas y su relación con los conflictos socioambientales generados por la empresa minera Southern Peru Copper Corporation – Toquepala en Tacna, se aplicó un cuestionario con escala Likert que incluye dos variables de la investigación: la variable 1 modelos de relaciones públicas, y la variable 2, conflictos socioambientales; además, dicho instrumento fue sometido al método de juicio de expertos, quienes la validaron, de tal manera que se certifica la validez de los resultados conseguidos.

Los resultados obtenidos a partir de la aplicación de la prueba del coeficiente de correlación de Rho de Spearman demostraron que existe una relación significativa de intensidad baja entre los modelos de relaciones públicas y los conflictos socioambientales con los pobladores de las comunidades del yacimiento minero de Toquepala de la empresa Southern Perú Copper Corporation, Tacna (2018), comprobándose de esta manera la hipótesis general de investigación.

Lo mencionado en el párrafo anterior, se sustenta en los resultados de la verificación de las cuatro hipótesis específicas y con la discusión con otras investigaciones tal como sigue:

En relación a la contrastación de la hipótesis específica H1, se comprobó que hay una relación significativa de intensidad baja entre el modelo de agente de prensa y los conflictos socioambientales.

En esta parte, respecto a la percepción del modelo de agente de prensa, la gran mayoría de los encuestados (74%) contestó que está de acuerdo o muy de

acuerdo en que la empresa Southern desinforma o solo informa lo que quiere a través de los medios y de manera verbal; por ejemplo, evitando la difusión de mensajes sobre los daños que ocasiona la empresa al medio ambiente o sobre la escasez del recurso hídrico, lo que genera incomodidad en los pobladores al ser temas sobre los que les interesa conocer y podrían originar conflictos con la compañía minera.

Dichos resultados son similares a los obtenidos por Reyes (2016), quien concluyó que las estrategias de comunicación que utiliza la empresa Minera Barrick Misquichilca-Pierina son insuficientes para la prevención de conflictos socioambientales porque no responden a las necesidades de comunicación de las comunidades, ya que la mayor parte de la población de la comunidad Ramón Castilla (64%) y el C. P. Mataquita (60%) percibe que las actividades y/o eventos informativos que lleva a cabo la compañía Barrick no les proporcionan la suficiente información sobre los temas que en realidad les interesan, entre ellos se encuentran las labores que realiza la empresa para evitar la contaminación ambiental, la gestión del tratamiento de agua y el avance de cumplimiento de los compromisos acordados, lo que evidencia que la empresa minera estaría empleando el modelo de Agente de Prensa al difundir información sesgada, situación que podría desencadenar conflictos entre ambas partes.

En relación a la contrastación de la hipótesis específica H2, se comprobó que existe una relación significativa de intensidad muy baja entre el modelo de información pública y los conflictos socioambientales con los pobladores de las comunidades del yacimiento minero de Toquepala y la empresa Southern Peru Copper Corporation.

Si bien es cierto que, tal como indica Miranda (2010), una comunicación transparente con las comunidades puede ayudar a una empresa minera a evitar la generación de conflictos socioambientales, al ser el modelo de información pública un paradigma de naturaleza unidireccional y donde la investigación es escasa, solo se enfoca en la diseminación de información objetiva; por tanto, su aplicación no contribuye a la reducción de conflictos entre la compañía minera y sus públicos.

En cuanto a la prueba de verificación de la hipótesis específica H3, los resultados arrojaron que existe una relación significativa de intensidad baja entre el modelo asimétrico bidireccional y los conflictos socioambientales.

De acuerdo a los resultados de las encuestas aplicadas en las comunidades de Candarave y Jorge Basadre, se percibe que de las respuestas dadas por el 58,7% de los encuestados, la empresa Southern emplea el modelo asimétrico bidireccional, donde la comunicación es de doble flujo y en el que se investigan las actitudes y comportamientos de sus públicos para la elaboración de mensajes comunicativos con la finalidad de persuadirlos, de tal manera que se garantice su aceptación y se comporten de la manera esperada por la empresa.

En ese sentido, Carrillo (2011) sostiene que las empresas mineras principalmente utilizan las relaciones públicas con un fin persuasivo, que es el de proyectar una buena imagen frente a las comunidades que se ubican en su área de influencia para obtener la aprobación de los pobladores y, de esta manera, desarrollar sus actividades sin ningún tipo de impedimento. En otras palabras, las compañías mineras emplean las relaciones públicas con el propósito de disminuir la tensión entre ambas partes, en lugar de concebirlas como una herramienta que permita la construcción de relaciones de confianza con los habitantes de las

comunidades, dejando de lado el problema de fondo, que es la promoción del desarrollo local, lo que tarde o temprano terminará por generar una situación conflictiva entre los dos actores.

Lo propugnado por la autora corrobora el resultado obtenido en el presente trabajo en la verificación del modelo asimétrico bidireccional, en razón que su investigación también concluye que una comunicación asimétrica bidireccional, no permite el establecimiento de una relación de confianza entre la empresa minera y las comunidades.

Respecto a la prueba de verificación de la hipótesis específica H4, se confirmó que existe una relación significativa entre el modelo simétrico bidireccional y los conflictos socioambientales.

En esta contrastación, cabe mencionar que, al haberse obtenido un coeficiente de correlación negativo, la relación existente entre ambas variables es inversamente proporcional, por lo que, a mayor empleo de mecanismos de comunicación simétricos bidireccionales, menor será la cantidad de conflictos socioambientales entre la empresa minera y las comunidades. En esa línea, Miranda (2010) plantea que la práctica de una comunicación clara, eficiente y participativa con las comunidades de su zona de exploración le permitió al Grupo Minero Millpo S. A. la prevención de conflictos y un bajo registro de conflictos e inexistencia de conflictos de grandes proporciones con las comunidades que se hallan en su área de influencia, lo que refleja la utilidad de este modelo de relaciones públicas para la reducción de situaciones conflictivas.

Sin embargo, Urquiza (2017) advierte que el modelo simétrico bidireccional no siempre suele tener un efecto significativo en la mejora de la relación entre la

empresa minera y las comunidades, puesto que, a menudo, las excesivas formalidades que presentan los mecanismos participativos regulados por el Estado, como las audiencias públicas, las mesas de diálogo, los planes de relaciones comunitarias, los talleres informativos, los Estudios de Impacto Ambiental (EIA) o los procesos de consulta previa, los convierten en herramientas mecanizadas y antipersonales, evitando el mutuo entendimiento entre los actores involucrados y, por ende, la reducción de la conflictividad social. Ante este problema, el autor plantea la necesidad de un relacionamiento más flexible y sostenible entre las compañías mineras y comunidades, de tal manera que se logre establecer un vínculo de confianza entre ambas partes; sin embargo, indica que se debe mantener la supervisión de las autoridades gubernamentales competentes y la vigilancia ciudadana durante estos procesos comunicativos.

A modo de resumen, en la discusión de resultados de las hipótesis específicas se demostró que existe una relación significativa entre los cuatro modelos y los conflictos socioambientales; los niveles de correlación son: 0,251, 0,102, 0,289, 0,198, respectivamente. Estas correlaciones indican que la relación entre el modelo de información pública y el modelo simétrico direccional es muy baja, mientras que en el caso del modelo agente de prensa y el modelo asimétrico bidireccional es baja. Por último, la relación entre los tres primeros modelos y los conflictos socioambientales es directa; sin embargo, en el caso del modelo simétrico direccional la relación es inversa.

Con respecto a la variable conflictos socioambientales, se analizaron el acceso y el control de los recursos naturales de la tierra y agua que poseen tanto la empresa como las comunidades de la siguiente manera:

En relación al acceso de la empresa a la tierra, los resultados obtenidos reflejan que el 94,1% de los encuestados perciben que la empresa Southern tiene permiso para operar en los territorios concesionados ubicados en sus comunidades con la autorización del Estado; por ello, cuando hay algún problema de disputas sobre tierras, la compañía trata directamente con el Estado y tiene todas las de ganar. De la misma forma, el 93% de encuestados percibe que la empresa Southern tiene derecho de acceso al agua de las comunidades porque cuenta con licencias de uso de aguas superficiales y subterráneas para sus operaciones otorgadas por el Estado, sin importar el déficit hídrico que afecta a las actividades agropecuarias de las comunidades.

Respecto al acceso de la comunidad a la tierra, los resultados obtenidos reflejan que el 75% de encuestados percibe que el acceso que poseen es limitado porque cada vez más se van reduciendo las zonas destinadas a la actividad agrícola a causa del impacto originado por la empresa. Asimismo, sobre el acceso de la comunidad al agua, los resultados reflejan que el 47,1 % de encuestados manifestó que el acceso al recurso hídrico también es reducido debido a la poca cantidad de agua de la que disponen para el uso doméstico y agrícola.

Respecto al control de la tierra por parte de la empresa Southern, se puede observar que los resultados obtenidos muestran que el 93,8% de encuestados percibe que la minera controla totalmente los territorios obtenidos por concesión del Estado, donde se encuentran sus operaciones mineras, los cuales son prácticamente inaccesibles para los habitantes de las comunidades al encontrarse cercados y resguardados por personal de seguridad.

En cuanto al control del agua, los resultados obtenidos muestran que el 98,8% de encuestados percibe que la empresa minera controla el recurso hídrico, ello en virtud a que las ocho licencias que poseen les permiten disponer de 1950 l/s que les garantizan un abastecimiento de agua mucho mayor al que tienen los pobladores de las comunidades de Jorge Basadre y Candarave, situación que ha afectado notablemente las actividades agropecuarias, obligando a los pobladores de las comunidades a migrar a la ciudad en busca de un mejor futuro.

Un caso parecido ocurrió en otro país minero de Latinoamérica, pero con final diferente. Nos referimos a la experiencia argentina presentada por Wagner (2010) en su tesis de doctorado titulada “Problemas ambientales y conflicto social en Argentina: Movimientos sociales en Mendoza. La defensa del agua y el rechazo a la megaminería en los inicios del siglo XXI”; donde el autor resalta las luchas del pueblo de Esquel en la provincia de Mendoza en contra de las leyes que promueven las industrias extractivas y concretamente en contra de la Compañía Minera “Meridian Gold”, que pretendía establecerse para explotar oro y plata. El pueblo organizado inició grandes movilizaciones sociales con adhesión de otros pueblos y obligó al gobierno llevar un plebiscito, donde el 81% votó rechazando a la referida minera y tuvieron que abandonar el pueblo. Esta experiencia argentina demuestra que el pueblo defiende el agua y rechaza a la megaminería mediante un plebiscito; en cambio en la empresa Southern en Tacna, el Estado entrega la tierra y el agua a la megaminería perjudicando a la agricultura y la ganadería debido a que el pueblo no se organiza ni defiende el agua con eficacia.

CONCLUSIONES

PRIMERA: De la tabla 19 se concluye que existe una relación significativa entre los modelos de relaciones públicas y los conflictos socioambientales con los pobladores del yacimiento minero de Toquepala de la empresa Southern Perú Copper Corporation, Tacna, al haberse obtenido un valor del parámetro p de 0,000, que es menor al nivel de significancia de 0,05, y un coeficiente de correlación de 0,192, lo que indica que la relación entre ambas variables es de una correlación aceptable. Por lo tanto, la forma como se relaciona la empresa con los pobladores de las comunidades redundan en los conflictos socioambientales.

SEGUNDA: Se demostró que existe una relación significativa entre los cuatro modelos y los conflictos socioambientales; los niveles de correlación son: 0,251, 0,102, 0,289, 0,198, respectivamente. Estas correlaciones indican que la relación entre el modelo de información pública y el modelo simétrico bidireccional es muy baja, mientras que en el caso del modelo agente de prensa y el modelo asimétrico bidireccional es baja. Por último, la relación entre los tres primeros modelos y los conflictos socioambientales es directa; sin embargo, en el caso del modelo simétrico bidireccional la relación es inversa.

TERCERA: De acuerdo a los resultados obtenidos, las comunidades de Candarave y Jorge Basadre perciben que el modelo asimétrico bidireccional es el modelo de relaciones públicas que principalmente emplea la compañía minera Southern Perú, lo que refleja que el objetivo de la empresa es persuadir a los

pobladores para obtener su aceptación y así continuar con sus operaciones sin ningún problema.

CUARTA: Uno de los temas conflictivos en la relación entre la Southern y los pobladores de las comunidades de Candarave y Jorge Basadre está vinculado a la escasez del agua y la reducción de la producción agropecuaria, ello debido al uso desmedido que la compañía ha hecho del recurso hídrico de la región Tacna, captado de los ríos, lagunas, bofedales y otras fuentes hídricas, lo que ha generado protestas y movilizaciones contra la empresa minera.

RECOMENDACIONES

PRIMERA: Toda empresa minera que quiera establecerse en una zona rural donde se encuentran presentes comunidades locales, debe tener conocimiento de su cultura y su idiosincrasia, así como también de sus necesidades y expectativas.

SEGUNDA: Debido a que, generalmente, durante el desarrollo de las mesas de diálogo los representantes de la empresa minera cuentan con ventajas como la disposición de asesoría legal, recursos logísticos y mayor información, se recomienda que el Estado brinde apoyo legal a los representantes de las comunidades, de modo que ambas partes estén en igualdad de condiciones a la hora de negociar y llegar a un acuerdo.

TERCERA: Establecer un sistema de verificación de cumplimiento de compromisos ambientales, infraestructurales, territoriales y sociales, con los representantes de la población.

CUARTA: Informar de los acuerdos y comprometer a las autoridades municipales y regionales en el seguimiento de su cumplimiento. Asegurándose que exista un registro digitalizado de todas las intervenciones y acuerdos, el cual no solo deberá contar con la conformidad de las partes sino deberá ser parte de una data celosamente guardada para evitar malas interpretaciones o posteriores manipulaciones.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

actualidadambiental.pe. (27 de abril de 2015). Tía María: 6 razones de por qué la minera Southern ha generado desconfianza en Arequipa: actualidadambiental.pe. Obtenido de Sitio web del medio Actualidad Ambiental: <https://www.actualidadambiental.pe/tia-maria-6-razones-de-por-que-la-minera-southern-ha-generado-desconfianza/>

Agencia de los Estados Unidos Para el Desarrollo Internacional. (2012). Programa de capacitación en gestión de conflictos sociales para gobiernos regionales y locales. Lima: Oficina de Gestión de Conflictos Sociales de la Presidencia del Consejo de Ministros, Agencia de los Unidos para el Desarrollo Internacional/Perú.

Agencia Peruana de Noticias ANDINA. (11 de 01 de 2013). Provincia de Candarave tendrá fondo de desarrollo de S/. 255 millones gracias a diálogo: ANDINA. Recuperado el 22 de noviembre de 2019, de Sitio web de ANDINA: <https://andina.pe/ingles/noticia-provincia-candarave-tendra-fondo-desarrollo-s-255-millones-gracias-a-dialogo-443041.aspx>

Agraria.pe. (2018). Tacna siembra 2.200 hectáreas de orégano al año: agraria.pe. Recuperado el 20 de noviembre de 2018, de Sitio web de agraria.pe: <https://agraria.pe/noticias/tacna-siembra-2200-hectareas-de-oregano-al-ano-15966>

Aguilar, B. (1990). Psicología de la comunicación. Lima, Perú: Editorial e Imprenta DESA S.A.

- Albo , X., & Galo, R. (1994). Comunidades Andinas desde dentro: dinámicas organizativas y asistencia técnica. Quito, Ecuador: Ediciones Abya-Yala.**
- all, M. F. (2017). Tesis Plan Estratégico Financiero de Southern Peru. Lima: Repositorio de la Pontificia Universidad Católica del Perú.**
- Arévalo, R. (30 de junio de 2018). Analisis de modelos de relaciones públicas en facebook de las organizaciones del tercer sector de México, Chile, Inglaterra y España, VIII. (H. Ortiz, Productor, & Universidad Anáhuac) Recuperado el 21 de octubre de 2018, de Revista internacional de relaciones públicas: file:///C:/Users/LENOVO/Downloads/520-1868-2-PB.pdf**
- Balvín, D. (1995). Agua, minería y contaminación: el caso Southern Peru. Ilo: LABOR.**
- Bandura, A. (1987). Teoría del Aprendizaje Social. Madrid: S.L.U. ESPASA Libros.**
- Barquero , J., Perez, R., & Barquero, M. (2010). Direccion estrategica de relaciones publicas (1ra Edicion) . Barcelona : PROFIT.**
- Barquero, C., & José , C. (2016). Marco Teórico y Práctico de las Relaciones Públicas . Ediciones Gráficas el Rey S.L.**
- Barrantes, R. (2005). "Te quiero pero no": Minería, desarrollo y poblaciones locales. Lima, Perú: IEP/OXFAM.**
- Bedoya , C., & Puma, L. (2012). El miedo: una dimension desconocida en los conflictos sociales. Lima : Quehacer, N°87.**

- Béjar , H., Adrianzén, A., Hildebrant, C., Gargurevich, J., Tapia , G., Orrillo , W., & Lévano, C. (2008). Poder Mediático. Lima, Perú: Fondo Editorial UCH.**
- Bonilla, H. (1986). Comunidades de indígenas y Estado-nación en Perú. Lima, Perú: El Colégio de México C.M.**
- Bouzada, X. (1995). Elementos teóricos relativos al desarrollo comunitario local y a su práctica en la comunidad autónoma de Galicia. España.**
- Camacho, A., & Arisona, L. (s.f.). Diccionario de terminos ambientales . La Habana: Publicaciones Acuario. Centro Felix Varela .**
- Caravedo, J. (2014). Construyendo diálogos genuinos, productivos y sostenibles. En J. Caravedo, I. Ormachea, G. Moreno, & C. Bedoya, Minería, conflicto social y diálogo. Lima: Editatú editores e impresores.**
- Carpio, C., & Meneses, S. (2006). Guía para el manejo de conflictos especialmente socioambientales. (R. Hidalgo, G. Muñoz, Editores, & Editorial Fraga) Recuperado el 05 de noviembre de 2018, de https://eva.fing.edu.uy/pluginfile.php/211994/mod_resource/content/1/Guia%20para%20el%20Manejo%20de%20Conflictos%20especialmente%20Socio%20Ambientales_Javier%20Taks.pdf**
- Carrillo, O. (2011). Comunidades y Minería: La Comunicación en el Conflicto (Tesis de Licenciatura). Lima, Perú.**
- Castillo, A. (2010). Introduccion a las relaciones publicas. España: Instituto de investigacion en relaciones publicas (IIRP).**

Castro, S. (2013). Pobreza, minería y conflictos socioambientales en el Perú (1ra. Edición ed.). Lima: INTE-PUCP.

Chomsky, N., & Ramonet, I. (1998). Cómo nos venden la moto (14 ed.). Barcelona: Icaria Más Madera.

Cohen, J. (1988). Statistical Power Analysis: A Computer Program. New York: Jasson Planer.

De Echave, J., Diez, A., Ludwig, H., Revesz, B., Lanata, X., & Tanaka, M. (2009). Minería y conflicto social (1 ra. ed.). Lima: IEP Instituto de Estudios Peruanos.

Defensoría del Pueblo. (2012). Reporte de Conflictos Sociales N° 102, Agosto. Lima, Perú: Defensoría del Pueblo.

Degregori, C. (2014). Los límites del milagro: comunidades y educación en el Perú (Primera ed.). Lima: IEP.

Diario El Comercio. (21 de Noviembre de 2019). Lima, Moquegua y Arequipa lideran el ránking de desarrollo humano: El Comercio. Recuperado el noviembre de 22 de 2019, de Sitio web del diario El Comercio: <https://elcomercio.pe/peru/lima-moquegua-y-arequipa-lideran-el-ranking-de-desarrollo-humano-noticia/>

Diario Gestión. (06 de febrero de 2018). Minería en Perú: Las 10 compañías que más apuestan por la extracción de cobre: Diario Gestión. Recuperado el 14 de octubre de 2018, de Sitio web del Diario Gestión:

<https://gestion.pe/economia/empresas/mineria-peru-10-empresas-productoras-aprovechan-racha-alcista-cobre-226578-noticia/>

Díaz, J. (1988). El Perú y su medio ambiente. S.P.C.C: una compleja agresión ambiental en el sur del país. Lima: Instituto de Desarrollo y Medio Ambiente.

Dieguez , A., & Guarriola , M. (s.f.). Reflexiones sobre el concepto de comunidad. De lo comunitario a lo local. De lo local a mancomunidad. Recuperado el 29 de 04 de 2019, de www.ts.ucr.ac.cr/binarios/pela/pl-000215pdf

DiGenova, A. (2012). Manual de relaciones publicas e institucionales. Buenos Aires : Ugerman Editor .

Dirección de Estadística Agraria del Ministerio de Agricultura y Riego. (2018). Anuario Estadístico de Producción Pecuaria y Avícola: minagri.gob.pe. Recuperado el 25 de Noviembre de 2018, de Sitio web del Ministerio de Agricultura y Riego: siea.minagri.gob.pe › siea › anuario-de-produccion-pecuaria

Domingues, B., & Garcia , D. (2003). Introduccion a la teoria del conflicto en las organizaciones . (Primera Edicion) Madrid: Copy Red S.A.

Egg, A. (2003). Metodología y práctica del desarrollo en la comunidad: ¿Qué es el desarrollo de la comunidad? España: Lumen Argentina.

Enriquez, P. (2005). Cultura Andina. Puno: Altiplano E.I.R.Ltda.

Espinoza, J. (2010). Minería Boliviana, su realidad. La Paz : Plural Editores.

Espinoza, L. J. (2018). El rol de las relaciones públicas en la administración de controversia pública. Analisis caso Proyecto Río Blanco. (Tesis para optar el título de Licenciado en Comunicación), Piura, Perú;, Universidad de Piura, Facultad de Comunicación.

Fernández, E. (2013). Sistema nacional de prevencion y gestion de conflictos sociales . Lima : Quehacer N°192 .

Galicia, A. (1975). Administración de Recursos Humanos. México: Editorial Trillas.

Gelles, R., & Levine, A. (1996). Sociología. México: Mc Graw Hill.

Glave, M., & Kuramoto, J. (2007). La minería peruana: lo que sabemos y lo que aún nos falta por saber. En G. d. Desarrollo, Investigación, políticas y desarrollo del Perú (págs. 137-181). Lima: GRADE.

González Watson, A. M. (2017). La ineficacia del derecho a la propiedad de la tierra y del acceso a los recursos forestales de las comunidades nativas y campesinas del distrito de Napo, de la provincia de Maynas del Departamento de Loreto (tesis de pregrado). Lima: Universidad San Martín de Porres.

Granda, K. (2013). Diagnostico de las politicas de la comunicacion de la minera Rio Blanco Copper S.A. Piura. Universidad de Piura .

Grunig J., H. T. (1984). Managing Public Relations. New York: CBS College Publishing.

Gruning, J., & Hunt, T. (2003). Dirección de Relaciones Públicas. Barcelona: Gestión 2000.

- Hernandez, R., Fernandez, C., & Baptista, P. (2010). Metodología de la Investigación (Quinta edición). Mexico D.F.: McGrawHill.**
- Herz, C. (2011). Prevención y manejo de conflictos socioambientales. Bonn, Alemania: GIZ GmbH - Oficina Regional Para los Países Andinos.**
- Herz, C. (junio de 2013). Conflictos socioambientales en los países andinos. Recuperado el 20 de octubre de 2018, de http://www.bivica.org/upload/conflictos-socioambientales_paises_andinos.pdf**
- Homs, R. (1990). La Comunicación en la Empresa. México: Grupo Editoria Iberoamérica.**
- Huaman, L. (2012). Medios de comunicación en conflictos socio-ambientales: Tratamiento periodístico del conflicto socio-ambiental Quellaveco . Lima: Repositorio de la Pontificia Universidad Católica del Perú.**
- Huamaní, G., Sandro, M., Galarreta, J., & Rojas, T. (2012). Hacia una mejor gestión de conflictos socioambientales en el Perú. Lima: Edición CIES.**
- Huamani, W. (2015). Gran minería y conflictos socioambientales: el caso del distrito de Espina, Cusco. Tesis para optar el grado de Magister Scientiae en Ecología Aplicada. Lima: Universidad Nacional Agraria la Molina.**
- Instituto Nacional de Estadística e Informática. (2018). Resultados definitivos de los Censos Nacionales 2017. Recuperado el 15 de noviembre de 2018, de Sitio web del INEI:**

https://www.inei.gov.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1564/

Instituto Nacional de Estadística e Informática. (2019). informe técnico "Evolución de la Pobreza Monetaria 2007-2018". Lima: INEI.

Kuhn, R. (2011). No todo lo que brilla es oro: Conflictos socioambientales alrededor de dos proyectos de minería a gran escala en el Ecuador (Tesis presentada para obtener el grado de Maestra en Estudios Latinoamericanos con mención en Políticas Públicas). Ecuador: Universidad Andina Simón Bolívar sede Ecuador.

Kuhn, T. S. (2006). La estructura de las revoluciones científicas (3ra ed.). México: Fondo de Cultura Económica.

La Mula. (12 de julio de 2019). Tía María: el lado oscuro de Southern Copper y el Grupo México: lamula.pe. Recuperado el 24 de julio de 2018, de Sitio web de La Mula: <https://redaccion.lamula.pe/2019/07/12/el-lado-oscuro-de-southern-copper-y-el-grupo-mexico/jorgepaucar/>

Lattimore, D., Baskin, O., Heiman, S., & Toth, E. (2008). Relaciones públicas: profesión y práctica (Segunda ed.). México, D. F.: McGraw-Hill.

López, T. (julio de 2008). Teoría Básica del conflicto. Recuperado el 06 de noviembre de 2018, de http://www.visiondiweb.com/insight/lecturas/Teoria_basica_del_conflicto.pdf

Macassi, S. (2016). Periodismo regional y trasformacion de conflictos socioambientales: nuevas tendencias en las coverturas. Ponencia

presentado al VII Seminario de Actualización Periodística "Minería y Desarrollo Regional". Arequipa: Sociedad Nacional de Minería.

Mar, J. M. (1976). Hacienda, comunidad y campesinado en el Perú (2 da. ed.). Lima, Perú: IEP Ediciones. Recuperado el 29 de 04 de 2019, de Academia: https://www.academia.edu/5182025/Hacienda_comunidad_y_campesinado_en_el_peru

Marmol, C. (2010). Predicción de conflictos. Lima : San Marcos .

Marston, J. (1981). Relaciones publicas modernas. México: McGrawhill.

Martínez, A. (1997). Métodos alternativos un manejo de conflicto, aplicaciones en materia ambiental. México: SEMARNAP PNUD.

Martínez, J. (2008). Conflictos ecológicos y justicia ambiental. Revista Papeles, 11-27.

Massolo, L. (2015). Introduccion a las herramientas de gestión ambiental. México: Editorial de la universidad de la Plata. Obtenido de http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/46750/Documento_completo_.pdf%3Fsequence%3D1

Ministerio de Agricultura y Riego. (2009). Plan Estratégico Institucional del Sector Agrario de Tacna (2008-2015). Tacna: MINAGRI.

Ministerio de Educación. (2015). Tacna: ¿cómo vamos en Educación? Lima: Ministerio de Educación.

Ministerio de Energía y Minas. (17 de abril de 2014). MEM DESTACA RESULTADO FAVORABLE DE AUDIENCIA PÚBLICA PARA AMPLIACIÓN DE TOQUEPALA: MEM. Recuperado el 22 de noviembre de 2019, de Sitio web del Ministerio de Energía y Minas: http://www.minem.gob.pe/_detallenoticia.php?idSector=9&idTitular=6061

Ministerio del Ambiente . (2016). Aprende a prevenir los efectos del mercurio, salud y ambiente. Lima, Perú: MINAM.

Miranda , F., Oliva, H. C., Quiroz, J. L., & Salazar, C. (2017). Plan Estratégico Financiero de Southern Perú. (Tesis para obtener el grado de magíster), Lima, Perú:, Pontificia Universidad Católica del Perú Escuela de Postgrado.

Miranda, A. (2010). La comunicacion estrategica como herramienta para la resolucion de conflictos: un estudio de caso. Lima, Perú.

Miranda, F., Oliva , H., Quiroz, J., & Salazar , C. (2017). Plan Estratégico Financiero de Southern Perú. Santiago de Surco: Pontificia Universidad Católica.

Mora, B., Quiroz, E., Torres, E., & Samatelo, R. (2018). Planeamiento estratégico de Southern Peru Copper Corporation. Tesis para optar el grado de magíster. Lima: CENTRUM, Escuela de Negocios de la Pontificia Universidad Católica del Perú.

Municipalidad Provincial de Jorge Basadre. (s. f.). Situación actual: Municipalidad Provincial de Jorge Basadre. Recuperado el 3 de diciembre de 2018, de Sitio web de la Municipalidad Provincial de Jorge Basadre: http://www.munijorgebasadre.gob.pe/pagina/web_inst/prov_actualidad.php

Municipalidad Provincial de Tarata. (2017). Plan de Desarrollo Concertado Local dde la Provincia de Tarata al 2030. Tarata: Municipalidad Provincial de Tarata.

ONG LABOR. (2015). Inquietudes y preocupaciones de la población de la provincia de Islay, respecto al EIA del proyecto minero Tía María de Southern Copper Corporation. . Arequipa: Gobierno Regional de Arequipa.

**ONG Servindi. (5 de julio de 2019). Tacna: Candarave exige cancelación de licencias de uso del agua a Southern: sevindi.org. Recuperado el 25 de julio de 2019, de Sitio web de la ONG Servindi:
<https://www.servindi.org/actualidad-noticias/05/07/2019/candarave-exige-cancelacion-de-licencias-de-uso-del-agua-southern>**

Ormachea , I., Caravedo, J., Moreno , G., & Bedoya, C. (2014). Minería, Conflicto Social y Diálogo (1 ra. ed.). Lima, Perú: Editatú editores e impresores de Victoria Nureña Torres.

Orós, W. (2017). Impacto de desplazamiento por acción minera y su relación con el cuidado del medio ambiente, de la comunidad campesina de Fuerabamba distrito de Challhuahuacho - Cotambambas - Apurímac, 2015. Lima: Tesis para optar el grado Académico de Magíster en Educación con mención en Educación Ambiental y Desarrollo Sostenible.

Ortizi-T, P. (1999). Comunidades y Conflicto Socioambientales. Quito, Rcuador: Ediciones UPS, ABYA-YALA- Programa FPPP/FAO-COMUNIDEC.

Parsons, T. (1977). El sistema de las sociedades modernas. México: Editorial Trillas

PCM, O. N. (2012). Willaqniki: Informe de diferencias, controversias y conflictos sociales . Lima, Perú: Oficina Nacional de Diálogo y Sostenibilidad .

Pérez Senac, R., & Zolórzano Hernández, E. (1999). Relaciones públicas superiores. Una nueva pedagogía (Primera ed.). Lima: Universidad San Martín de Porres.

Pérez-Jiménez, S. (2018). Impacto ambiental de la Compañía minera Southern Perú Cooper Corporation en América Latina: Una aproximación histórica de comienzos del siglo XX a la actualidad. Revista Geográfica de América Central, 3(61E), 489-503. Recuperado el 20 de enero de 2019, de <https://www.revistas.una.ac.cr/index.php/geografica/article/download/11246/14585/>

PNUMA, & ProDiálogo. (setiembre de 2010). Guía para la transformación de conflictos socioambientales . (C. Bedoya , J. Caravedo, G. Moreno , L. Puma , & K. Salazar , Editores) Recuperado el 05 de noviembre de 2018, de Fondo para el logro de los ODM: <http://www.pnuma.org/gobernanza/documentos/PC%20Peru/Guia%20para%20la%20Transformacion%20de%20Conflictos%20Socioambientales.pdf>

Presidencia del Consejo de Ministros. (18 de octubre de 2011). Resolución Ministerial N° 275-2011-PCM. Lima: PCM.

Presidencia del Consejo de Ministros. (2012). Resolución Ministerial N° 226-2012-PCM. Lima: PCM.

Presidencia del Consejo de Ministros. (04 de Setiembre de 2012). Resolución Ministerial N° 227-2012-PCM. Lima: PCM.

Provincia de Candarave. (2003). Plan estratégico de Candarave 2003 - 2013.

Candarave, Perú: Municipalidad Provincial de Candarave.

Pueblo, D. d. (noviembre de 2012). Reporte de conflictos sociales N°105. Obtenido de <https://www.defensoria.gob.pe/wp-content/uploads/2018/07/Reporte-M.-de-Conflictos-Sociales-N-105-Noviembre-2012.pdf>

Pueblo, D. d. (junio de 2018). Reporte de conflictos sociales. Recuperado el 22 de octubre de 2018, de Defensoría del pueblo, adjuntía para la prevención de conflictos sociales y la gobernabilidad: <https://www.defensoria.gob.pe/wp-content/uploads/2018/07/Reporte-Mensual-de-Conflictos-Sociales-N-172-Junio-2018.pdf>

Quintana, A. (2009). El conflicto socio ambiental y estrategias de manejo.

Recuperado el 21 de octubre del 2018, de http://www.fuhem.es/media/cdv/file/biblioteca/Conflictos_socioecologicos/conflicto_socioambiental_estrategias%20manejo.pdf.

Radio Uno. (21 de setiembre de 2011). Más de 7 mil candaraveños toman campamento de Southern en Suches: Radio Uno. Recuperado el 25 de julio de 2019, de Sitio web de Radio Uno: <http://www.radiouno.pe/noticias/23259/mas-7-mil-candaravenos-toman-campamento-southern-suches>

Radio Uno. (21 de setiembre de 2017). Candarave y su defensa por el agua ante la minera Southern: Radio Uno. Recuperado el 25 de julio de 2019, de Sitio web de Radio Uno: <http://radiouno.pe/noticias/65929/candarave-su-defensa-por-agua-ante-minera-southern>

Reyes, J. (2016). Comunicación y prevención de conflictos socioambientales caso: Empresa minera Barrick Misquilchilca sede Pierina y la comunidad Ramón Castilla y centro poblado Mataquita. Anchas 2014. Tesis presentada para obtener el título profesional de Licenciado en Comunicación Social por la Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Lima-Perú.

Rios, F., & Canessa, M. (2014). Propuesta metodológica para medir el índice de conflictividad de un territorio, un análisis de los riesgos sociales para proyectos de inversión. Rumbos TS (N° 9), 130-139.

Robbins, S. (1994). Comportamiento Organizacional, Conceptos, Controversias y Aplicaciones (Vol. XIII). México: Prentice Hall.

RPP Noticias. (21 de Setiembre de 2011). Unos 16 heridos deja enfrentamiento de pobladores y PNP en Tacna: RPP Noticias. Recuperado el 24 de Febrero de 2019, de Sitio web de RPP Noticias: <https://rpp.pe/peru/actualidad/unos-16-heridos-deja-enfrentamiento-de-pobladores-y-pnp-en-tacna-noticia-406080>

RPP Noticias. (19 de febrero de 2016). Archivan caso contra presidente de Southern por contaminación en Tacna: RPP Noticias. Recuperado el 21 de mayo de 2019, de Sitio web de RPP Noticias: <https://rpp.pe/peru/tacna/archivan-caso-contra-southern-por-contaminacion-en-tacna-noticia-939552>

Rumbo Minero. (abril de 2019). Southern: Toquepala operará a su máxima capacidad en mayo próximo: Rumbo Minero. Recuperado el 11 de mayo de 2019, de Sitio web de Rumbo Minero:

<https://www.rumbominero.com/noticias/mineria/southern-toquepala-operara-a-su-maxima-capacidad-en-mayo-proximo/>

Sabatini, F., & Sepúlveda, N. (2002). Conflictos ambientales, entre la globalización y la sociedad civil. Santiago de Chile: CIPMA.

Smith, R. (2013). Instituto del Bien Común. Recuperado el 05 de 03 de 2019, de http://www.ibcperu.org/uncategorized/richard_chase_smith_ganador_premio_pekka_soini/

Solano, L. (2000). Tratado de relaciones públicas (Primera ed.). Barcelona: Gesión 2000.

Southern Peru Copper Corporation. (10 de febrero de 2015). Convenio Marco de Cooperación Institucional para el Desarrollo del Departamento de Tacna: SPCC. Recuperado el 24 de noviembre de 2019, de Sitio web de Radio Uno: <http://w.radiouno.pe/pdf/46436.pdf>

Southern Peru Copper Corporation. (2018). Estructura corporativa: Southern Peru Copper Corporation. Recuperado el 7 de octubre de 2018, de Sitio web de la empresa Southern Peru Copper Corporation: <http://www.southernperu.com/ESP/acerca/Pages/PGEstructura.aspx>

Southern Peru Copper Corporation. (2018). Informe anual 2018. Recuperado el 8 de octubre de 2018, de sitio web de la empresa Southern Peru Copper Corporation: <http://www.southernperu.com/esp/relinv/2018/AnnualReport/memoria2018.pdf>

Southern Peru Copper Corporation. (2018). Operaciones integradas: Southern Peru Copper Corporation. Recuperado el 8 de octubre de 2018, de Sitio web de Southern Peru Copper Corporation: <http://www.southernperu.com/ESP/opinte/Pages/default.aspx>

Southern Peru Copper Corporation. (s. f.). Programas de Desarrollo Comunitario: Southern Peru Copper Corporation. Recuperado el 15 de octubre de 2018, de Sitio web de la empresa Southern Peru Copper Corporation: <http://www.southernperu.com/ESP/dessos/Pages/PGProgramas.aspx>

Southern Peru Copper Corporation. (S. f.). Programas de desarrollo comunitario: Southern Peru Copper Corporation. Recuperado el 20 de octubre de 2018, de <http://www.southernperu.com/esp/dessos/docs/ds-comunidades2.pdf>

Subgrupo de Trabajo de Recursos Hídricos y Equipo de Soporte Técnico de la Mesa de Trabajo Multisectorial-Tacna. (2012). El problema hídrico de Tacna y los efectos de su explotación en la minería. Tacna: Colegio de Ingenieros del Perú - Consejo Departamental Tacna.

tacnaperu.net. (s.f.). Minería en Tacna: tacnaperu.net. Recuperado el 4 de octubre de 2018, de Sitio web tacnaperu.net: <https://www.tacnaperu.net/mineria>

Tanaka, M. (26 de noviembre de 2018). El futuro de los conflictos sociales en el Perú. (Lima, Editor) Obtenido de <https://www.ceplan.gob.pe/wp-content/uploads/files /conflictossocialesfuturo.pdf>

Tapia, A. (2015). Fundamentos de las relaciones públicas. Madrid: Ediciones Pirámide .

Toledo, H., Videla, A., & Gutiérrez, F. (2017). Explorando conflictos entre comunidades y la industria minera en Chile: las transformaciones socioambientales de la región de Tarapacá y el caso de Lagunillas. Estudios Atacameños: Arqueología y Antropología Surandinas(55), 231-250.

Recuperado el 11 de Diciembre de 2018, de

<https://scielo.conicyt.cl/pdf/eatacam/n55/aop1917.pdf>

Triglia, A. (2018). Psicología social y relaciones personales . Obtenido de La teoría del aprendizaje social de Albert Bandura :

<https://psicologiyamente.com/social/bandura-teoria-aprendizaje-cognitivo-social>

Tuesta, F. (1997). No sabe / No opina. Lima, Perú: Universidad de Lima Fondo de Desarrollo Editorial.

Urquiza, L. (2017). El rol de las relaciones públicas comunitarias en una década de conflictos sociales en el Perú. Lima: Universidad San Martín de Porres.

Urrutia, C. (1973). Comunicación masiva y agregación cultural. Revista Textual(8).

Vassallo, L. (2008). Yacimientos Minerales Metálicos (Cuarta Edición). Querétaro, México: Centro de Geociencias, UNAM .

Velásquez, D. (2010). Discriminación y medios de comunicación. Lima, Perú: Palestra Editores .

Wagner, L. (2010). Problemas ambientales y conflicto social en Argentina: movimientos sociambientales en Mendoza. La defensa del agua y el rechazo a la mega minería en los inicios del siglo XXI. Buenos Aires: Tesis doctoral

mencion Ciencias Sociales y Humanas en la Universidad Nacional de Quilmes .

Wilcox, D. L., Autt, P. H., Agee, W. K., & Cameron, G. T. (2001). Relaciones públicas: estrategias y tácticas. Madrid: Addison Wesley.

Williams, R. (1974). Los medios de comunicación social. Barcelona: Península.

Xifra, J. (2003). Teoría y estructura de las relaciones públicas . Madrid: McGraw Hill.

ANEXOS

ANEXO 1.

PRUEBA DE CONFIABILIDAD DEL CUESTIONARIO DE MODELOS DE RELACIONES PÚBLICAS

La confiabilidad de los instrumentos de recolección de los datos se determinó mediante el coeficiente Alfa de Cronbach. Se aplicó la siguiente fórmula:

$$= \frac{K}{K-1} \left(1 - \frac{\sum s^2}{S} \right)$$

En donde:

: Coeficiente de Alfa de Cronbach

K= Número de ítems

\sum : sumatoria de varianzas de los ítems

S : Varianza de la suma de los ítems

Haciendo uso del programa estadístico SPSS en su versión 25 se calculó el coeficiente:

$$= \frac{36}{35-1} \left(1 - \frac{6,012}{119,0212} \right) = 0,8038$$

El valor determinado (0,8038) indica que la confiabilidad del instrumento muestra una buena consistencia interna.

CONFIABILIDAD DEL CUESTIONARIO DE CONFLICTOS SOCIOAMBIENTALES

$$= \frac{K}{K-1} \left(1 - \frac{\sum s^2}{S} \right)$$

$$= \frac{16}{15-1} \left(1 - \frac{8,6730}{24,4903} \right) = 0,6889$$

ANEXO 2.
MATRIZ DE CONSISTENCIA

LOS MODELOS DE RELACIONES PÚBLICAS Y LOS CONFLICTOS SOCIOAMBIENTALES CON POBLADORES DE LAS COMUNIDADES DEL YACIMIENTO MINERO TOQUEPALA, DE LA EMPRESA SOUTHERN PERÚ COPPER CORPORATION, TACNA 2018.

FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS
General: ¿Cómo se relacionan los modelos de relaciones públicas y los conflictos socioambientales con pobladores de las comunidades del yacimiento minero Toquepala, de la empresa Southern Perú Copper Corporation, Tacna 2018?	General: Determinar la relación de los modelos de relaciones públicas y los conflictos socioambientales con pobladores de las comunidades del yacimiento minero Toquepala, de la empresa Southern Perú Copper Corporation, Tacna 2018.	General: Existe una relación significativa entre los modelos de relaciones públicas y los conflictos socioambientales con pobladores de las comunidades del yacimiento minero Toquepala, de la empresa Southern Perú Copper Corporation, Tacna 2018.	V. 1 Modelo de RR.PP	Modelo Agente Prensa	- Propaganda de la empresa en los medios. - Desinformación. - Promoción de espectáculos y ceremonias.	1, 2, 3. 4, 5, 6. 7, 8, 9.
Específicos: 1. ¿Cómo se relaciona el modelo de agente de prensa y los conflictos socioambientales con pobladores de las comunidades del yacimiento minero Toquepala, de la empresa Southern Perú Copper Corporation, Tacna 2018? 2. ¿Cómo se relaciona el modelo de información pública y los conflictos socioambientales con pobladores de las comunidades del yacimiento minero Toquepala, de la empresa Southern Perú Copper Corporation, Tacna 2018? 3. ¿Cómo se relaciona el modelo asimétrico bidireccional y los conflictos socioambientales con pobladores de las comunidades del yacimiento minero Toquepala, de la empresa Southern Perú Copper Corporation, Tacna 2018? 4. ¿Cómo se relaciona el modelo simétrico bidireccional y los conflictos socioambientales con pobladores de las comunidades del yacimiento minero Toquepala, de la empresa Southern Perú Copper Corporation, Tacna 2018?	Específicos: 1. Determinar la relación del modelo de agente de prensa con los conflictos socioambientales con pobladores de las comunidades del yacimiento minero Toquepala, de la empresa Southern Perú Copper Corporation, Tacna 2018. 2. Determinar la relación del modelo de información pública con los conflictos socioambientales con pobladores de las comunidades del yacimiento minero Toquepala, de la empresa Southern Perú Copper Corporation, Tacna 2018. 3. Determinar la relación del modelo asimétrico bidireccional con los conflictos socioambientales con pobladores de las comunidades del yacimiento minero Toquepala, de la empresa Southern Perú Copper Corporation, Tacna 2018. 4. Determinar la relación del modelo simétrico con los conflictos socioambientales con pobladores de las comunidades del yacimiento minero Toquepala, de la empresa Southern Perú Copper Corporation, Tacna 2018.	Específicas: 1. Existe relación significativa entre el modelo de agente de prensa y los conflictos socioambientales con pobladores de las comunidades del yacimiento minero Toquepala, de la empresa Southern Perú Copper Corporation, Tacna 2018. 2. Existe relación significativa entre el modelo de información pública y los conflictos socioambientales con pobladores de las comunidades del yacimiento minero Toquepala, de la empresa Southern Perú Copper Corporation, Tacna 2018. 3. Existe relación significativa entre el modelo asimétrico bidireccional y los conflictos socioambientales con pobladores de las comunidades del yacimiento minero Toquepala, de la empresa Southern Perú Copper Corporation, Tacna 2018. 4. Existe relación significativa entre el modelo simétrico bidireccional y los conflictos socioambientales con pobladores de las comunidades del yacimiento minero Toquepala, de la empresa Southern Perú Copper Corporation, Tacna 2018.		Modelo Información Pública	- Publicidad institucional. - Elaboración de información para los medios. - Información objetiva. - Investigación de consulta de necesidades.	10, 11, 12. 13, 14, 15. 16, 17, 18 19, 20, 21
				Modelo Asimétrico Bidireccional	- Comunicación persuasiva. - Comunicación inequitativa.	22, 23, 24 25, 26, 27.
				Modelo Simétrico Bidireccional	- Comunicación horizontal y recíproca. - Diálogo grupo a grupo. - Confianza entre empresa y comunidad.	28, 29, 30. 31, 32, 33. 34, 35, 36.
			V. 2 Conflictos socio ambientales	Acceso a los recursos de la tierra y del agua	- Acceso a la tierra de la empresa minera. - Acceso a la tierra de la comunidad - Acceso al agua de la empresa minera. - Acceso al agua de la comunidad.	1, 2. 3, 4, 5. 6, 7. 8, 9, 10.
				Control de los recursos de la tierra y del agua	- Control de la tierra de la empresa minera. - Control del agua de la empresa minera.	11, 12, 13. 14, 15, 16.

ANEXO 3.
CUESTIONARIO DE PERCEPCIÓN SOBRE LOS MODELOS DE
RELACIONES PÚBLICAS Y CONFLICTOS SOCIOAMBIENTALES

ESTIMADO SR. (SRA.):

El presente cuestionario es parte de una investigación que tiene por finalidad obtener información acerca de su percepción sobre la forma de comunicación entre la Southern Perú Copper Corporation y la comunidad y conocer el nivel de conflictos socioambientales ocasionados por la empresa. Las respuestas SON ANÓNIMAS, por lo que le pedimos que no escriba su nombre en ninguna parte del cuestionario.

DATOS GENERALES:

SEXO: Masculino (1) Femenino (2) EDAD: _____ LUGAR DE NACIMIENTO:

OCUPACIÓN: _____

GRADO DE Sin Instrucción (1) Primaria incompleta (2) Primaria Completa (3) Secundaria incompleta (4)
 INSTRUCCIÓN: Secundaria completa (5) Superior Incompleta (6) Superior Completa (7)

INSTRUCCIONES:

Lea cada una de las preguntas y marque con una "X" solamente una de las cinco alternativas (del 1 al 5), la que mejor exprese su percepción. No existen respuestas buenas ni malas. **POR FAVOR, asegúrese** de responder a TODAS las interrogantes.

1. Muy en desacuerdo (MED) 2. En desacuerdo (ED) 3. Ni de acuerdo ni en desacuerdo (NA/ND) 4. De acuerdo (DA) 5. Muy de acuerdo (MDA)

VARIABLE 1: MODELOS DE RELACIONES PÚBLICAS

Nº	ÍTEMS	MED	ED	NA/ ND	DA	MDA
1	Southern difunde en los medios de comunicación que la minería es progreso.	1	2	3	4	5
2	Southern difunde en los medios de comunicación que genera puestos de trabajo para la comunidad.	1	2	3	4	5
3	Southern difunde en los medios de comunicación el apoyo a la construcción de colegios, carreteras, postas médicas y represas.	1	2	3	4	5
4	Southern informa a la población que solo consume la cantidad de agua necesaria para su producción minera.	1	2	3	4	5
5	Southern dice que "los antiminereros no quieren el progreso".	1	2	3	4	5
6	Southern oculta el daño real que produce a la comunidad.	1	2	3	4	5
7	Southern apoya la organización de espectáculos deportivos.	1	2	3	4	5

8	Southern apoya la organización de espectáculos con artistas famosos.	1	2	3	4	5
9	Southern participa en ceremonias y celebraciones de la comunidad.	1	2	3	4	5
10	Southern da a conocer mediante la radio, televisión, periódicos y revistas su contribución al desarrollo de la comunidad.	1	2	3	4	5
11	Southern difunde en la radio, televisión, periódicos y revistas su contribución al crecimiento económico de la región y el país.	1	2	3	4	5

Nº	ÍTEMS	MED	ED	NA/ ND	DA	MDA
12	Southern difunde en la radio, televisión, periódicos y revistas que desarrolla sus actividades de manera responsable.	1	2	3	4	5
13	Southern organiza conferencias de prensa para los medios de comunicación.	1	2	3	4	5
14	Southern organiza reuniones informativas y de acercamiento con los periodistas.	1	2	3	4	5
15	Southern entrega información a los medios de comunicación en comunicados de prensa, boletines, revistas, informes y videos.	1	2	3	4	5
16	La información que difunde la empresa Southern a través de los medios de comunicación es veraz.	1	2	3	4	5
17	La información que entrega la empresa Southern a las comunidades es clara y fácil de entender.	1	2	3	4	5
18	Cuando ocurre un hecho que perjudica a la Southern, la empresa lo informa en lugar de ocultarlo.	1	2	3	4	5
19	Southern consulta previamente a la comunidad para la elaboración de programas que mejoren la educación, salud, infraestructura y trabajo.	1	2	3	4	5
20	Southern consulta previamente a la comunidad para planificar programas de asistencia social.	1	2	3	4	5
21	Los aportes de Southern en el aspecto económico y social responden a lo que mi comunidad necesita.	1	2	3	4	5
22	Southern informa que contribuye al desarrollo de la comunidad.	1	2	3	4	5
23	Southern informa que cumple con los compromisos acordados con la comunidad.	1	2	3	4	5
24	Southern busca convencer a la comunidad de que su actividad minera no produce contaminación ambiental.	1	2	3	4	5
25	Southern tiene mayor ventaja de comunicación debido a que posee información, logística, contactos y poder.	1	2	3	4	5

26	La comunidad tiene menor ventaja de comunicación debido a que no posee información, logística, contactos y poder.	1	2	3	4	5
27	En las reuniones los representantes de la Southern imponen sus propuestas y las autoridades de la comunidad solo cumplen.	1	2	3	4	5
28	La comunicación entre la Southern y la comunidad se da en igualdad de condiciones.	1	2	3	4	5
29	En las reuniones comunales convocadas por la Southern, las decisiones se toman con participación democrática de los asistentes.	1	2	3	4	5
30	La comunicación entre Southern y la comunidad se caracteriza por el intercambio de preguntas y respuestas.	1	2	3	4	5
31	Southern y la comunidad participan en diálogo abierto, directo y franco.	1	2	3	4	5

Nº	ÍTEMS	MED	ED	NA / ND	DA	MDA
32	La mesa de diálogo entre la Southern y la comunidad se realiza solo para cumplir con las formalidades legales.	1	2	3	4	5
33	Los representantes de la Southern y la comunidad se reconocen como iguales cuando dialogan.	1	2	3	4	5
34	En las relaciones entre la Southern y la comunidad hay confianza mutua.	1	2	3	4	5
35	La comunidad tiene plena confianza en la empresa minera Southern porque cumple con lo que se compromete.	1	2	3	4	5
36	En la Southern hay un interés sincero de construir confianza y simpatía.	1	2	3	4	5

VARIABLE 2: CONFLICTOS SOCIOAMBIENTALES

Nº	ITEMS	MED	ED	NA / ND	DA	MDA
1	Southern obtiene autorización del Estado para beneficiarse con el uso del recurso de la tierra.	1	2	3	4	5
2	El Estado prefiere disponer el uso de la tierra para las actividades mineras antes que para las actividades agropecuarias.	1	2	3	4	5
3	El Estado consulta a la comunidad para autorizar a la Southern el uso del recurso de la tierra.	1	2	3	4	5
4	La comunidad defiende su derecho de propiedad sobre la tierra.	1	2	3	4	5
5	El Estado protege el derecho de la comunidad a la propiedad sobre la tierra.	1	2	3	4	5

6	Southern obtiene autorización del Estado para beneficiarse con el uso del recurso del agua.	1	2	3	4	5
7	El Estado prefiere disponer el uso del agua para las actividades mineras antes que para las actividades agropecuarias.	1	2	3	4	5
8	El Estado consulta a la comunidad para autorizar a la Southern el uso del recurso del agua.	1	2	3	4	5
9	El Estado protege el derecho de la comunidad a la propiedad sobre el agua.	1	2	3	4	5
10	La comunidad defiende su derecho de propiedad sobre el agua.	1	2	3	4	5
11	Southern controla el recurso de la tierra en su área de operaciones y de influencia con autorización del Estado.	1	2	3	4	5
12	Southern ha generado el deterioro de los valles de Tacna	1	2	3	4	5
13	El Estado, al disponer del recurso de la tierra a favor de la minera, recorta a la comunidad el derecho de la propiedad sobre la tierra.	1	2	3	4	5
14	Southern extrae más agua de lo autorizado por el Estado.	1	2	3	4	5
15	Southern, al extraer agua para sus actividades, ha secado los bofedales de la comunidad.	1	2	3	4	5
16	El Estado, al disponer del recurso del agua a favor de la minera, recorta a la comunidad el derecho de la propiedad sobre el agua.	1	2	3	4	5

Muchas gracias por su colaboración

ANEXO 4.

INFORME DE OPINIÓN DEL EXPERTO DEL INSTRUMENTO DE MEDICIÓN

I. DATOS GENERALES:

- 1.1. Apellidos y Nombres : Galvez Marquina, Mario César
- 1.2. Grado Académico : Doctor en Ciencias de la Educación
- 1.3. Institución donde labora : Universidad Alas Peruanas S.A.
- 1.4. Especialidad del validador : Gestión Empresarial
- 1.5. Título de la investigación : Los modelos de relaciones públicas
- 1.6. Autor del instrumento: Los conflictos socioambientales en la empresa S.p.A. Francisco Maman Cañazuta
- 1.7. Instrumento : Cuestionario

VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO 1: MODELOS DE RELACIONES PÚBLICAS

DIMENSIÓN 1: MODELO DE AGENTE DE PRENSA						
PROPAGANDA DE LA EMPRESA EN LOS MEDIOS		Respuestas	Menos de 50% Probablemente no pertenece	51-75% Probablemente si pertenece	76-100% Si pertenece	Observaciones
1	Southern difunde en los medios de comunicación que la minería es progreso.	✓			✓	
2	Southern difunde en los medios de comunicación que genera puestos de trabajo para la comunidad.	✓			✓	
3	Southern difunde en los medios de comunicación el apoyo a la construcción de colegios, carreteras, postas médicas y represas.	✓			✓	
DESINFORMACIÓN		Respuestas	Menos de 50% Probablemente no pertenece	51-75% Probablemente si pertenece	76-100% Si pertenece	Observaciones
4	Southern informa a la población que solo consume la cantidad de agua necesaria para su producción minera.	✓			✓	
5	Southern dice que "los antimineros no quieren el progreso".	✓			✓	
6	Southern oculta el daño real que produce a la comunidad.	✓			✓	
PROMOCIÓN DE ESPECTÁCULOS Y CEREMONIAS		Respuestas	Menos de 50% Probablemente no pertenece	51-75% Probablemente si pertenece	76-100% Si pertenece	Observaciones
7	Southern apoya la organización de espectáculos deportivos.	✓			✓	
8	Southern apoya la organización de espectáculos con artistas famosos.	✓			✓	
9	Southern participa en ceremonias y celebraciones de la comunidad.	✓			✓	
DIMENSIÓN 2: MODELO DE INFORMACIÓN PÚBLICA						
PUBLICIDAD INSTITUCIONAL		Respuestas	Menos de 50% Probablemente no pertenece	51-75% Probablemente si pertenece	76-100% Si pertenece	Observaciones
10	Southern da a conocer mediante la radio, televisión, periódicos y revistas su contribución al desarrollo de la comunidad.	✓			✓	
11	Southern difunde en la radio, televisión, periódicos y revistas su contribución al crecimiento económico de la región y el país.	✓			✓	
12	Southern difunde en la radio, televisión, periódicos y revistas que desarrolla sus actividades de manera responsable.	✓			✓	
ELABORACIÓN DE INFORMACIÓN PARA LOS MEDIOS		Respuestas	Menos de 50% Probablemente no pertenece	51-75% Probablemente si pertenece	76-100% Si pertenece	Observaciones

13	La Southern informa a la comunidad que está controlado y supervisado por el Organismo de Evaluación y Fiscalización Ambiental (OEFA).	✓			✓	
14	Southern organiza reuniones informativas y de acercamiento con los periodistas.	✓			✓	
15	Southern entrega información a los medios de comunicación en comunicados de prensa, boletines, revistas, informes y videos.	✓			✓	
INFORMACIÓN OBJETIVA		Respuestas	Menos de 50% Probablemente no pertenece	51-75% Probablemente si pertenece	76-100% Si pertenece	Observaciones
16	La información que difunde la empresa Southern a través de los medios de comunicación es veraz.	✓		✓		
17	La información que entrega la empresa Southern a las comunidades es clara y fácil de entender.	✓			✓	
18	Cuando ocurre un hecho que perjudica a la Southern, la empresa lo informa en lugar de ocultarlo.	✓			✓	

DIMENSIÓN 3: MODELO ASIMÉTRICO BIDIRECCIONAL

INVESTIGACIÓN DE CONSULTA DE NECESIDADES		Respuestas	Menos de 50% Probablemente no pertenece	51-75% Probablemente si pertenece	76-100% Si pertenece	Observaciones
19	Southern consulta previamente a la comunidad para la elaboración de programas que mejoren la educación, salud, infraestructura y trabajo.	✓			✓	
20	Southern consulta previamente a la comunidad para planificar programas de asistencia social.	✓			✓	
21	Los aportes de Southern en el aspecto económico y social responden a lo que mi comunidad necesita.	✓			✓	
COMUNICACIÓN PERSUASIVA		Respuestas	Menos de 50% Probablemente no pertenece	51-75% Probablemente si pertenece	76-100% Si pertenece	Observaciones
22	Southern informa que contribuye al desarrollo de la comunidad.	✓			✓	
23	Southern informa que cumple con los compromisos acordados con la comunidad.	✓			✓	
24	Southern busca convencer a la comunidad de que su actividad minera no produce contaminación ambiental.	✓			✓	
COMUNICACIÓN INEQUITATIVA		Respuestas	Menos de 50% Probablemente no pertenece	51-75% Probablemente si pertenece	76-100% Si pertenece	Observaciones
25	Southern tiene mayor ventaja de comunicación debido a que posee información, logística, contactos y poder.	✓			✓	
26	La comunidad tiene menor ventaja de comunicación debido a que no posee información, logística, contactos y poder.	✓			✓	
27	En las reuniones los representantes de la Southern imponen sus propuestas y los representantes de la comunidad solo cumplen.	✓			✓	

DIMENSIÓN 4: MODELO SIMÉTRICO BIDIRECCIONAL

COMUNICACIÓN HORIZONTAL		Respuestas	Menos de 50% Probablemente no pertenece	51-75% Probablemente si pertenece	76-100% Si pertenece	Observaciones
28	La comunicación entre la Southern y la comunidad se da en igualdad de condiciones.	✓				
29	En las reuniones comunales convocadas por la Southern, las decisiones se toman con participación democrática de los asistentes.	✓				

30	La comunicación entre Southern y la comunidad se caracteriza por el intercambio de preguntas y respuestas.					
DIÁLOGO DE GRUPO A GRUPO		Respuestas	Menos de 50% Probablemente no pertenece	51-75% Probablemente si pertenece	76-100% Si pertenece	Observaciones
31	Southern y la comunidad participan en diálogo abierto, directo y franco.	✓			✓	
32	La mesa de diálogo entre la Southern y la comunidad se realiza solo para cumplir con las formalidades legales.	✓		✓	✓	
33	Los representantes de la Southern y la comunidad se reconocen como iguales cuando dialogan.	✓			✓	
CONFIANZA ENTRE EMPRESA Y COMUNIDAD		Respuestas	Menos de 50% Probablemente no pertenece	51-75% Probablemente si pertenece	76-100% Si pertenece	Observaciones
34	En las relaciones entre la Southern y la comunidad hay confianza mutua.	✓			✓	
35	La comunidad tiene plena confianza con la Southern porque cumple con lo que se compromete.	✓			✓	
36	En la Southern hay un interés sincero de construir confianza y simpatía.	✓			✓	

VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO 2: CONFLICTO SOCIOAMBIENTAL

DIMENSIÓN 1: ACCESO A LOS RECURSOS DEL MEDIO AMBIENTE						
ACCESO A LA TIERRA DE LA EMPRESA MINERA		Respuestas	Menos de 50% Probablemente no pertenece	51-75% Probablemente si pertenece	76-100% Si pertenece	Observaciones
1	Southern obtiene autorización del Estado para beneficiarse con el uso del recurso de la tierra.	✓			✓	
2	El Estado prefiere disponer el uso de la tierra para las actividades mineras antes que para las actividades agropecuarias.	✓			✓	
ACCESO A LA TIERRA DE LA COMUNIDAD		Respuestas	Menos de 50% Probablemente no pertenece	51-75% Probablemente si pertenece	76-100% Si pertenece	Observaciones
3	El Estado consulta a la comunidad para autorizar a la Southern el uso del recurso de la tierra.	✓			✓	
4	La comunidad defiende su derecho de propiedad sobre la tierra.	✓			✓	
5	El Estado protege el derecho de la comunidad a la propiedad sobre la tierra.	✓			✓	
ACCESO AL AGUA DE LA EMPRESA MINERA		Respuestas	Menos de 50% Probablemente no pertenece	51-75% Probablemente si pertenece	76-100% Si pertenece	Observaciones
6	Southern obtiene autorización del Estado para beneficiarse con el uso del recurso del agua.	✓			✓	
7	El Estado prefiere disponer el uso del agua para las actividades mineras antes que para las actividades agropecuarias.	✓			✓	
ACCESO AL AGUA DE LA EMPRESA MINERA		Respuestas	Menos de 50% Probablemente no pertenece	51-75% Probablemente si pertenece	76-100% Si pertenece	Observaciones
8	El Estado consulta a la comunidad para autorizar a la Southern el uso del recurso del agua.	✓			✓	
9	El Estado protege el derecho de la comunidad a la propiedad sobre el agua.	✓			✓	
10	La comunidad defiende su derecho de propiedad sobre el agua.	✓			✓	
DIMENSIÓN 2: CONTROL DE LOS RECURSOS DEL MEDIO AMBIENTE						
CONTROL DE LA TIERRA DE LA EMPRESA MINERA		Respuestas	Menos de 50% Probablemente no pertenece	51-75% Probablemente si pertenece	76-100% Si pertenece	Observaciones
11	Southern controla el recurso de la tierra en su área de operaciones y de influencia con autorización del Estado.	✓			✓	
12	Southern ha generado el deterioro de los valles de Tacna	✓			✓	
13	El Estado, al disponer del recurso de la tierra a favor de la minera, recorta a la comunidad el derecho de la propiedad sobre la tierra.	✓			✓	
CONTROL DEL AGUA DE LA EMPRESA MINERA		Respuestas	Menos de 50% Probablemente no pertenece	51-75% Probablemente si pertenece	76-100% Si pertenece	Observaciones
14	Southern extrae más agua de lo autorizado por el Estado.	✓			✓	
15	Southern, al extraer agua para sus actividades, ha secado los bofedales de la comunidad.	✓			✓	
16	El Estado, al disponer del recurso del agua a favor de la minera, recorta a la comunidad el derecho de la propiedad sobre el agua.	✓			✓	

ASPECTO GLOBAL DEL INSTRUMENTO

Nº	INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 00-20%	Regular 21-40%	Buena 41-60%	Muy Buena 61-80%	Excelente 81-100%
1	CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado y específico.					✓
2	OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables.					✓
3	ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y la tecnología.					✓
4	SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en calidad y cantidad.					✓
5	INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar aspectos de las estrategias.					✓
6	CONSISTENCIA	Basado en aspectos teórico-científicos.					✓
7	COHERENCIA	Entre los índices, indicadores y las dimensiones.					✓
8	METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito del diagnóstico.					✓
9	PERTINENCIA	El instrumento es funcional para el propósito de la investigación.					✓

PROMEDIO DE VALORACIÓN: 95 % OPINIÓN DE APLICABILIDAD:

- (✓) El instrumento puede ser aplicado, tal como está elaborado.
- () El instrumento debe ser mejorado antes de ser aplicado.

30

Firma del Experto Informante
 DNI N° 40082803
 Teléfono N° 956770714

INFORME DE OPINIÓN DEL EXPERTO DEL INSTRUMENTO DE MEDICIÓN

I. DATOS GENERALES:

- 1.1. Apellidos y Nombres :
- 1.2. Grado Académico :
- 1.3. Institución donde labora :
- 1.4. Especialidad del validador :
- 1.5. Título de la investigación :
- 1.6. Autor del instrumento: :
- 1.7. Instrumento :

Pino Wina, Ernesto
 Doctor en Educación
 Universidad Nacional Jorge Basadre Grobner
 Lengua y Literatura
 Los modelos de relaciones públicas y los conflictos
 socioambientales en la Empresa S.P.A. Tarma - 20
 Francisco Rubén Mardani Carriaga ca
 Cuestionario

VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO 1: MODELOS DE RELACIONES PÚBLICAS

DIMENSIÓN 1: MODELO DE AGENTE DE PRENSA						
PROPAGANDA DE LA EMPRESA EN LOS MEDIOS		Respuestas	Menos de 50% Probablemente no pertenece	51-75% Probablemente si pertenece	76-100% Si pertenece	Observaciones
1	Southern difunde en los medios de comunicación que la minería es progreso.	✓			✓	
2	Southern difunde en los medios de comunicación que genera puestos de trabajo para la comunidad.	✓			✓	
3	Southern difunde en los medios de comunicación el apoyo a la construcción de colegios, carreteras, postas médicas y represas.	✓			✓	
DESINFORMACIÓN		Respuestas	Menos de 50% Probablemente no pertenece	51-75% Probablemente si pertenece	76-100% Si pertenece	Observaciones
4	Southern informa a la población que solo consume la cantidad de agua necesaria para su producción minera.	✓			✓	
5	Southern dice que "los antiminereros no quieren el progreso".	✓			✓	
6	Southern oculta el daño real que produce a la comunidad.	✓			✓	
PROMOCIÓN DE ESPECTÁCULOS Y CEREMONIAS		Respuestas	Menos de 50% Probablemente no pertenece	51-75% Probablemente si pertenece	76-100% Si pertenece	Observaciones
7	Southern apoya la organización de espectáculos deportivos.	✓			✓	
8	Southern apoya la organización de espectáculos con artistas famosos.	✓			✓	
9	Southern participa en ceremonias y celebraciones de la comunidad.	✓			✓	
DIMENSIÓN 2: MODELO DE INFORMACIÓN PÚBLICA						
PUBLICIDAD INSTITUCIONAL		Respuestas	Menos de 50% Probablemente no pertenece	51-75% Probablemente si pertenece	76-100% Si pertenece	Observaciones
10	Southern da a conocer mediante la radio, televisión, periódicos y revistas su contribución al desarrollo de la comunidad.	✓			✓	
11	Southern difunde en la radio, televisión, periódicos y revistas su contribución al crecimiento económico de la región y el país.	✓			✓	
12	Southern difunde en la radio, televisión, periódicos y revistas que desarrolla sus actividades de manera responsable.	✓			✓	
ELABORACIÓN DE INFORMACIÓN PARA LOS MEDIOS		Respuestas	Menos de 50% Probablemente no pertenece	51-75% Probablemente si pertenece	76-100% Si pertenece	Observaciones

13	La Southern informa a la comunidad que está controlado y supervisado por el Organismo de Evaluación y Fiscalización Ambiental (OEFA).	✓			✓	
14	Southern organiza reuniones informativas y de acercamiento con los periodistas.	✓			✓	
15	Southern entrega información a los medios de comunicación en comunicados de prensa, boletines, revistas, informes y videos.	✓			✓	
INFORMACIÓN OBJETIVA		Respuestas	Menos de 50% Probablemente no pertenece	51-75% Probablemente si pertenece	76-100% Si pertenece	Observaciones
16	La información que difunde la empresa Southern a través de los medios de comunicación es veraz.	✓			✓	
17	La información que entrega la empresa Southern a las comunidades es clara y fácil de entender.	✓			✓	
18	Cuando ocurre un hecho que perjudica a la Southern, la empresa lo informa en lugar de ocultarlo.	✓			✓	

DIMENSIÓN 3: MODELO ASIMÉTRICO BIDIRECCIONAL

INVESTIGACIÓN DE CONSULTA DE NECESIDADES		Respuestas	Menos de 50% Probablemente no pertenece	51-75% Probablemente si pertenece	76-100% Si pertenece	Observaciones
19	Southern consulta previamente a la comunidad para la elaboración de programas que mejoren la educación, salud, infraestructura y trabajo.	✓			✓	
20	Southern consulta previamente a la comunidad para planificar programas de asistencia social.	✓			✓	
21	Los aportes de Southern en el aspecto económico y social responden a lo que mi comunidad necesita.	✓			✓	
COMUNICACIÓN PERSUASIVA		Respuestas	Menos de 50% Probablemente no pertenece	51-75% Probablemente si pertenece	76-100% Si pertenece	Observaciones
22	Southern informa que contribuye al desarrollo de la comunidad.	✓			✓	
23	Southern informa que cumple con los compromisos acordados con la comunidad.	✓			✓	
24	Southern busca convencer a la comunidad de que su actividad minera no produce contaminación ambiental.	✓			✓	
COMUNICACIÓN INEQUITATIVA		Respuestas	Menos de 50% Probablemente no pertenece	51-75% Probablemente si pertenece	76-100% Si pertenece	Observaciones
25	Southern tiene mayor ventaja de comunicación debido a que posee información, logística, contactos y poder.	✓			✓	
26	La comunidad tiene menor ventaja de comunicación debido a que no posee información, logística, contactos y poder.	✓			✓	
27	En las reuniones los representantes de la Southern imponen sus propuestas y los representantes de la comunidad solo cumplen.	✓			✓	

DIMENSIÓN 4: MODELO SIMÉTRICO BIDIRECCIONAL

COMUNICACIÓN HORIZONTAL		Respuestas	Menos de 50% Probablemente no pertenece	51-75% Probablemente si pertenece	76-100% Si pertenece	Observaciones
28	La comunicación entre la Southern y la comunidad se da en igualdad de condiciones.	✓			✓	
29	En las reuniones comunales convocadas por la Southern, las decisiones se toman con participación democrática de los asistentes.	✓			✓	

30	La comunicación entre Southern y la comunidad se caracteriza por el intercambio de preguntas y respuestas.					
DIÁLOGO DE GRUPO A GRUPO		Respuestas	Menos de 50% Probablemente no pertenece	51-75% Probablemente si pertenece	76-100% Si pertenece	Observaciones
31	Southern y la comunidad participan en diálogo abierto, directo y franco.	✓			✓	
32	La mesa de diálogo entre la Southern y la comunidad se realiza solo para cumplir con las formalidades legales.	✓			✓	
33	Los representantes de la Southern y la comunidad se reconocen como iguales cuando dialogan.	✓			✓	
CONFIANZA ENTRE EMPRESA Y COMUNIDAD		Respuestas	Menos de 50% Probablemente no pertenece	51-75% Probablemente si pertenece	76-100% Si pertenece	Observaciones
34	En las relaciones entre la Southern y la comunidad hay confianza mutua.	✓			✓	
35	La comunidad tiene plena confianza con la Southern porque cumple con lo que se compromete.	✓			✓	
36	En la Southern hay un interés sincero de construir confianza y simpatía.	✓			✓	

VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO 2: CONFLICTO SOCIOAMBIENTAL

DIMENSIÓN 1: ACCESO A LOS RECURSOS DEL MEDIO AMBIENTE						
ACCESO A LA TIERRA DE LA EMPRESA MINERA		Respuestas	Menos de 50% Probablemente no pertenece	51-75% Probablemente si pertenece	76-100% Si pertenece	Observaciones
1	Southern obtiene autorización del Estado para beneficiarse con el uso del recurso de la tierra.	✓			✓	
2	El Estado prefiere disponer el uso de la tierra para las actividades mineras antes que para las actividades agropecuarias.	✓			✓	
ACCESO A LA TIERRA DE LA COMUNIDAD		Respuestas	Menos de 50% Probablemente no pertenece	51-75% Probablemente si pertenece	76-100% Si pertenece	Observaciones
3	El Estado consulta a la comunidad para autorizar a la Southern el uso del recurso de la tierra.	✓			✓	
4	La comunidad defiende su derecho de propiedad sobre la tierra.	✓			✓	
5	El Estado protege el derecho de la comunidad a la propiedad sobre la tierra.	✓			✓	
ACCESO AL AGUA DE LA EMPRESA MINERA		Respuestas	Menos de 50% Probablemente no pertenece	51-75% Probablemente si pertenece	76-100% Si pertenece	Observaciones
6	Southern obtiene autorización del Estado para beneficiarse con el uso del recurso del agua.	✓			✓	
7	El Estado prefiere disponer el uso del agua para las actividades mineras antes que para las actividades agropecuarias.	✓			✓	
ACCESO AL AGUA DE LA EMPRESA MINERA		Respuestas	Menos de 50% Probablemente no pertenece	51-75% Probablemente si pertenece	76-100% Si pertenece	Observaciones
8	El Estado consulta a la comunidad para autorizar a la Southern el uso del recurso del agua.	✓			✓	
9	El Estado protege el derecho de la comunidad a la propiedad sobre el agua.	✓			✓	
10	La comunidad defiende su derecho de propiedad sobre el agua.	✓			✓	
DIMENSIÓN 2: CONTROL DE LOS RECURSOS DEL MEDIO AMBIENTE						
CONTROL DE LA TIERRA DE LA EMPRESA MINERA		Respuestas	Menos de 50% Probablemente no pertenece	51-75% Probablemente si pertenece	76-100% Si pertenece	Observaciones
11	Southern controla el recurso de la tierra en su área de operaciones y de influencia con autorización del Estado.	✓			✓	
12	Southern ha generado el deterioro de los valles de Tacna	✓			✓	
13	El Estado, al disponer del recurso de la tierra a favor de la minera, recorta a la comunidad el derecho de la propiedad sobre la tierra.	✓			✓	
CONTROL DEL AGUA DE LA EMPRESA MINERA		Respuestas	Menos de 50% Probablemente no pertenece	51-75% Probablemente si pertenece	76-100% Si pertenece	Observaciones
14	Southern extrae más agua de lo autorizado por el Estado.	✓			✓	
15	Southern, al extraer agua para sus actividades, ha secado los bofedales de la comunidad.	✓			✓	
16	El Estado, al disponer del recurso del agua a favor de la minera, recorta a la comunidad el derecho de la propiedad sobre el agua.	✓			✓	

ASPECTO GLOBAL DEL INSTRUMENTO

Nº	INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 00-20%	Regular 21-40%	Buena 41-60%	Muy Buena 61-80%	Excelente 81-100%
1	CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado y específico.					✓
2	OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables.					✓
3	ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y la tecnología.					✓
4	SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en calidad y cantidad.					✓
5	INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar aspectos de las estrategias.					✓
6	CONSISTENCIA	Basado en aspectos teórico-científicos.					✓
7	COHERENCIA	Entre los índices, indicadores y las dimensiones.					✓
8	METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito del diagnóstico.					✓
9	PERTINENCIA	El instrumento es funcional para el propósito de la investigación.					✓

PROMEDIO DE VALORACIÓN:99.....% **OPINIÓN DE APLICABILIDAD:**

El instrumento puede ser aplicado, tal como está elaborado.

El instrumento debe ser mejorado antes de ser aplicado



Firma del Experto Informante

DNI N° ..00443759

Teléfono N° ..952632915

Anexo N° 4

INFORME DE OPINIÓN DEL EXPERTO DEL INSTRUMENTO DE MEDICIÓN

I. DATOS GENERALES:

1.1. Apellidos y Nombres : Cuneo Alvarez, Giovanna
 1.2. Grado Académico : Doctorado en Contabilidad
 1.3. Institución donde labora : Universidad Privada de Tacna
 1.4. Especialidad del validador : Marketing Empresarial
 1.5. Título de la investigación : Los modelos de relaciones públicas y los conflictos socioambientales en la empresa Southern Tacna-2018
 1.6. Autor del instrumento: Francisco Momani Canazaca
 1.7. Instrumento : Cuestionario

VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO 1: MODELOS DE RELACIONES PÚBLICAS

DIMENSIÓN 1: MODELO DE AGENTE DE PRENSA						
PROPAGANDA DE LA EMPRESA EN LOS MEDIOS		Respuestas	Menos de 50% Probablemente no pertenece	51-75% Probablemente si pertenece	76-100% Si pertenece	Observaciones
1	Southern difunde en los medios de comunicación que la minería es progreso.	✓			✓	
2	Southern difunde en los medios de comunicación que genera puestos de trabajo para la comunidad.	✓			✓	
3	Southern difunde en los medios de comunicación el apoyo a la construcción de colegios, carreteras, postas médicas y represas.	✓			✓	
DESINFORMACIÓN		Respuestas	Menos de 50% Probablemente no pertenece	51-75% Probablemente si pertenece	76-100% Si pertenece	Observaciones
4	Southern informa a la población que solo consume la cantidad de agua necesaria para su producción minera.	✓			✓	
5	Southern dice que "los antimineros no quieren el progreso".	✓			✓	
6	Southern oculta el daño real que produce a la comunidad.	✓			✓	
PROMOCIÓN DE ESPECTÁCULOS Y CEREMONIAS		Respuestas	Menos de 50% Probablemente no pertenece	51-75% Probablemente si pertenece	76-100% Si pertenece	Observaciones
7	Southern apoya la organización de espectáculos deportivos.	✓			✓	
8	Southern apoya la organización de espectáculos con artistas famosos.	✓			✓	
9	Southern participa en ceremonias y celebraciones de la comunidad.	✓			✓	
DIMENSIÓN 2: MODELO DE INFORMACIÓN PÚBLICA						
PUBLICIDAD INSTITUCIONAL		Respuestas	Menos de 50% Probablemente no pertenece	51-75% Probablemente si pertenece	76-100% Si pertenece	Observaciones
10	Southern da a conocer mediante la radio, televisión, periódicos y revistas su contribución al desarrollo de la comunidad.	✓			✓	
11	Southern difunde en la radio, televisión, periódicos y revistas su contribución al crecimiento económico de la región y el país.	✓			✓	
12	Southern difunde en la radio, televisión, periódicos y revistas que desarrolla sus actividades de manera responsable.	✓			✓	

ELABORACIÓN DE INFORMACIÓN PARA LOS MEDIOS		Respuestas	Menos de 50% Probablemente no pertenece	51-75% Probablemente si pertenece	76-100% Si pertenece	Observaciones
13	La Southern informa a la comunidad que está controlado y supervisado por el Organismo de Evaluación y Fiscalización Ambiental (OEFA).	✓			✓	
14	Southern organiza reuniones informativas y de acercamiento con los periodistas.	✓			✓	
15	Southern entrega información a los medios de comunicación en comunicados de prensa, boletines, revistas, informes y videos.	✓			✓	
INFORMACIÓN OBJETIVA		Respuestas	Menos de 50% Probablemente no pertenece	51-75% Probablemente si pertenece	76-100% Si pertenece	Observaciones
16	La información que difunde la empresa Southern a través de los medios de comunicación es veraz.	✓			✓	
17	La información que entrega la empresa Southern a las comunidades es clara y fácil de entender.	✓			✓	
18	Cuando ocurre un hecho que perjudica a la Southern, la empresa lo informa en lugar de ocultarlo.	✓			✓	

DIMENSIÓN 3: MODELO ASIMÉTRICO BIDIRECCIONAL						
INVESTIGACIÓN DE CONSULTA DE NECESIDADES		Respuestas	Menos de 50% Probablemente no pertenece	51-75% Probablemente si pertenece	76-100% Si pertenece	Observaciones
19	Southern consulta previamente a la comunidad para la elaboración de programas que mejoren la educación, salud, infraestructura y trabajo.	✓			✓	
20	Southern consulta previamente a la comunidad para planificar programas de asistencia social.	✓			✓	
21	Los aportes de Southern en el aspecto económico y social responden a lo que mi comunidad necesita.	✓			✓	
COMUNICACIÓN PERSUASIVA		Respuestas	Menos de 50% Probablemente no pertenece	51-75% Probablemente si pertenece	76-100% Si pertenece	Observaciones
22	Southern informa que contribuye al desarrollo de la comunidad.	✓			✓	
23	Southern informa que cumple con los compromisos acordados con la comunidad.	✓			✓	
24	Southern busca convencer a la comunidad de que su actividad minera no produce contaminación ambiental.	✓			✓	
COMUNICACIÓN INEQUITATIVA		Respuestas	Menos de 50% Probablemente no pertenece	51-75% Probablemente si pertenece	76-100% Si pertenece	Observaciones
25	Southern tiene mayor ventaja de comunicación debido a que posee información, logística, contactos y poder.	✓			✓	
26	La comunidad tiene menor ventaja de comunicación debido a que no posee información, logística, contactos y poder.	✓			✓	
27	En las reuniones los representantes de la Southern imponen sus propuestas y los representantes de la comunidad solo cumplen.	✓			✓	
DIMENSIÓN 4: MODELO SIMÉTRICO BIDIRECCIONAL						
COMUNICACIÓN HORIZONTAL		Respuestas	Menos de 50% Probablemente no pertenece	51-75% Probablemente si pertenece	76-100% Si pertenece	Observaciones
28	La comunicación entre la Southern y la comunidad se da en igualdad de condiciones.	✓			✓	

29	En las reuniones comunales convocadas por la Southern, las decisiones se toman con participación democrática de los asistentes.	✓			✓	
30	La comunicación entre Southern y la comunidad se caracteriza por el intercambio de preguntas y respuestas.	✓			✓	
DÍALOGO DE GRUPO A GRUPO		Respuestas	Menos de 50% Probablemente no pertenece	51-75% Probablemente si pertenece	76-100% Si pertenece	Observaciones
31	Southern y la comunidad participan en diálogo abierto, directo y franco.	✓			✓	
32	La mesa de diálogo entre la Southern y la comunidad se realiza solo para cumplir con las formalidades legales.	✓			✓	
33	Los representantes de la Southern y la comunidad se reconocen como iguales cuando dialogan.	✓			✓	
CONFIANZA ENTRE EMPRESA Y COMUNIDAD		Respuestas	Menos de 50% Probablemente no pertenece	51-75% Probablemente si pertenece	76-100% Si pertenece	Observaciones
34	En las relaciones entre la Southern y la comunidad hay confianza mutua.	✓			✓	
35	La comunidad tiene plena confianza con la Southern porque cumple con lo que se compromete.	✓			✓	
36	En la Southern hay un interés sincero de construir confianza y simpatía.	✓			✓	

VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO 2: CONFLICTO SOCIOAMBIENTAL

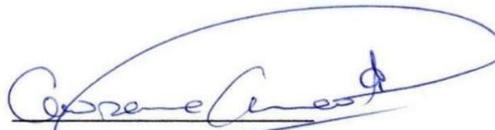
DIMENSIÓN 1: ACCESO A LOS RECURSOS DEL MEDIO AMBIENTE						
ACCESO A LA TIERRA DE LA EMPRESA MINERA		Respuestas	Menos de 50% Probablemente no pertenece	51-75% Probablemente si pertenece	76-100% Si pertenece	Observaciones
1	Southern obtiene autorización del Estado para beneficiarse con el uso del recurso de la tierra.	✓			✓	
2	El Estado prefiere disponer el uso de la tierra para las actividades mineras antes que para las actividades agropecuarias.	✓			✓	
ACCESO A LA TIERRA DE LA COMUNIDAD		Respuestas	Menos de 50% Probablemente no pertenece	51-75% Probablemente si pertenece	76-100% Si pertenece	Observaciones
3	El Estado consulta a la comunidad para autorizar a la Southern el uso del recurso de la tierra.	✓			✓	
4	La comunidad defiende su derecho de propiedad sobre la tierra.	✓			✓	
5	El Estado protege el derecho de la comunidad a la propiedad sobre la tierra.	✓			✓	
ACCESO AL AGUA DE LA EMPRESA MINERA		Respuestas	Menos de 50% Probablemente no pertenece	51-75% Probablemente si pertenece	76-100% Si pertenece	Observaciones
6	Southern obtiene autorización del Estado para beneficiarse con el uso del recurso del agua.	✓			✓	
7	El Estado prefiere disponer el uso del agua para las actividades mineras antes que para las actividades agropecuarias.	✓			✓	
ACCESO AL AGUA DE LA EMPRESA MINERA		Respuestas	Menos de 50% Probablemente no pertenece	51-75% Probablemente si pertenece	76-100% Si pertenece	Observaciones
8	El Estado consulta a la comunidad para autorizar a la Southern el uso del recurso del agua.	✓			✓	
9	El Estado protege el derecho de la comunidad a la propiedad sobre el agua.	✓			✓	
10	La comunidad defiende su derecho de propiedad sobre el agua.	✓			✓	
DIMENSIÓN 2: CONTROL DE LOS RECURSOS DEL MEDIO AMBIENTE						
CONTROL DE LA TIERRA DE LA EMPRESA MINERA		Respuestas	Menos de 50% Probablemente no pertenece	51-75% Probablemente si pertenece	76-100% Si pertenece	Observaciones
11	Southern controla el recurso de la tierra en su área de operaciones y de influencia con autorización del Estado.	✓			✓	
12	Southern ha generado el deterioro de los valles de Tacna	✓			✓	
13	El Estado, al disponer del recurso de la tierra a favor de la minera, recorta a la comunidad el derecho de la propiedad sobre la tierra.	✓			✓	
CONTROL DEL AGUA DE LA EMPRESA MINERA		Respuestas	Menos de 50% Probablemente no pertenece	51-75% Probablemente si pertenece	76-100% Si pertenece	Observaciones
14	Southern extrae más agua de lo autorizado por el Estado.	✓			✓	
15	Southern, al extraer agua para sus actividades, ha secado los bofedales de la comunidad.	✓			✓	
16	El Estado, al disponer del recurso del agua a favor de la minera, recorta a la comunidad el derecho de la propiedad sobre el agua.	✓			✓	

ASPECTO GLOBAL DEL INSTRUMENTO

Nº	INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 00-20%	Regular 21-40%	Buena 41-60%	Muy Buena 61-80%	Excelente 81-100%
1	CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado y específico.					✓
2	OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables.					✓
3	ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y la tecnología.					✓
4	SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en calidad y cantidad.					✓
5	INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar aspectos de las estrategias.					✓
6	CONSISTENCIA	Basado en aspectos teórico-científicos.					✓
7	COHERENCIA	Entre los índices, indicadores y las dimensiones.					✓
8	METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito del diagnóstico.					✓
9	PERTINENCIA	El instrumento es funcional para el propósito de la investigación.					✓

PROMEDIO DE VALORACIÓN:99.....% **OPINIÓN DE APLICABILIDAD:**

- El instrumento puede ser aplicado, tal como está elaborado.
 El instrumento debe ser mejorado antes de ser aplicado.



Firma del Experto Informante

DNI N° 00494486

Teléfono N° 952341038

Anexo N° 4

INFORME DE OPINIÓN DEL EXPERTO DEL INSTRUMENTO DE MEDICIÓN

I. DATOS GENERALES:

1.1. Apellidos y Nombres : Yabon Voga, Ben Yusuf Paul
 1.2. Grado Académico : Magister
 1.3. Institución donde labora : Escuela de Postgrado Neumann
 1.4. Especialidad del validador : Ciencias de la Comunicación
 1.5. Título de la investigación : Los Modelos de Relaciones Públicas y los conflictos socioambiental con población de Tiquipaq
 1.6. Autor del instrumento: : Francisco Mamani Cañazara
 1.7. Instrumento : Cuestionario

VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO 1: MODELOS DE RELACIONES PÚBLICAS

DIMENSIÓN 1: MODELO DE AGENTE DE PRENSA						
PROPAGANDA DE LA EMPRESA EN LOS MEDIOS		Respuestas	Menos de 50% Probablemente no pertenece	51-75% Probablemente si pertenece	76-100% Si pertenece	Observaciones
1	Southern difunde en los medios de comunicación que la minería es progreso.	/			/	
2	Southern difunde en los medios de comunicación que genera puestos de trabajo para la comunidad.	/			/	
3	Southern difunde en los medios de comunicación el apoyo a la construcción de colegios, carreteras, postas médicas y represas.	/			/	
DESINFORMACIÓN		Respuestas	Menos de 50% Probablemente no pertenece	51-75% Probablemente si pertenece	76-100% Si pertenece	Observaciones
4	Southern informa a la población que solo consume la cantidad de agua necesaria para su producción minera.	/			/	
5	Southern dice que "los antimineros no quieren el progreso".	/			/	
6	Southern oculta el daño real que produce a la comunidad.	/			/	
PROMOCIÓN DE ESPECTÁCULOS Y CEREMONIAS		Respuestas	Menos de 50% Probablemente no pertenece	51-75% Probablemente si pertenece	76-100% Si pertenece	Observaciones
7	Southern apoya la organización de espectáculos deportivos.	/			/	
8	Southern apoya la organización de espectáculos con artistas famosos.	/			/	
9	Southern participa en ceremonias y celebraciones de la comunidad.	/			/	
DIMENSIÓN 2: MODELO DE INFORMACIÓN PÚBLICA						
PUBLICIDAD INSTITUCIONAL		Respuestas	Menos de 50% Probablemente no pertenece	51-75% Probablemente si pertenece	76-100% Si pertenece	Observaciones
10	Southern da a conocer mediante la radio, televisión, periódicos y revistas su contribución al desarrollo de la comunidad.	/			/	
11	Southern difunde en la radio, televisión, periódicos y revistas su contribución al crecimiento económico de la región y el país.	/			/	
12	Southern difunde en la radio, televisión, periódicos y revistas que desarrolla sus actividades de manera responsable.	/			/	

29	En las reuniones comunales convocadas por la Southern, las decisiones se toman con participación democrática de los asistentes.	/			/	
30	La comunicación entre Southern y la comunidad se caracteriza por el intercambio de preguntas y respuestas.	/			/	
DIÁLOGO DE GRUPO A GRUPO		Respuestas	Menos de 50% Probablemente no pertenece	51-75% Probablemente si pertenece	76-100% Si pertenece	Observaciones
31	Southern y la comunidad participan en diálogo abierto, directo y franco.	/			/	
32	La mesa de diálogo entre la Southern y la comunidad se realiza solo para cumplir con las formalidades legales.	/			/	
33	Los representantes de la Southern y la comunidad se reconocen como iguales cuando dialogan.	/			/	
CONFIANZA ENTRE EMPRESA Y COMUNIDAD		Respuestas	Menos de 50% Probablemente no pertenece	51-75% Probablemente si pertenece	76-100% Si pertenece	Observaciones
34	En las relaciones entre la Southern y la comunidad hay confianza mutua.	/			/	
35	La comunidad tiene plena confianza con la Southern porque cumple con lo que se compromete.	/			/	
36	En la Southern hay un interés sincero de construir confianza y simpatía.	/			/	

VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO 2: CONFLICTO SOCIOAMBIENTAL

DIMENSIÓN 1: ACCESO A LOS RECURSOS DEL MEDIO AMBIENTE						
ACCESO A LA TIERRA DE LA EMPRESA MINERA		Respuestas	Menos de 50% Probablemente no pertenece	51-75% Probablemente si pertenece	76-100% Si pertenece	Observaciones
1	Southern obtiene autorización del Estado para beneficiarse con el uso del recurso de la tierra.	/			/	
2	El Estado prefiere disponer el uso de la tierra para las actividades mineras antes que para las actividades agropecuarias.	/			/	
ACCESO A LA TIERRA DE LA COMUNIDAD		Respuestas	Menos de 50% Probablemente no pertenece	51-75% Probablemente si pertenece	76-100% Si pertenece	Observaciones
3	El Estado consulta a la comunidad para autorizar a la Southern el uso del recurso de la tierra.	/			/	
4	La comunidad defiende su derecho de propiedad sobre la tierra.	/			/	
5	El Estado protege el derecho de la comunidad a la propiedad sobre la tierra.	/			/	
ACCESO AL AGUA DE LA EMPRESA MINERA		Respuestas	Menos de 50% Probablemente no pertenece	51-75% Probablemente si pertenece	76-100% Si pertenece	Observaciones
6	Southern obtiene autorización del Estado para beneficiarse con el uso del recurso del agua.	/			/	
7	El Estado prefiere disponer el uso del agua para las actividades mineras antes que para las actividades agropecuarias.	/			/	
ACCESO AL AGUA DE LA EMPRESA MINERA		Respuestas	Menos de 50% Probablemente no pertenece	51-75% Probablemente si pertenece	76-100% Si pertenece	Observaciones
8	El Estado consulta a la comunidad para autorizar a la Southern el uso del recurso del agua.	/			/	
9	El Estado protege el derecho de la comunidad a la propiedad sobre el agua.	/		/	/	
10	La comunidad defiende su derecho de propiedad sobre el agua.	/			/	
DIMENSIÓN 2: CONTROL DE LOS RECURSOS DEL MEDIO AMBIENTE						
CONTROL DE LA TIERRA DE LA EMPRESA MINERA		Respuestas	Menos de 50% Probablemente no pertenece	51-75% Probablemente si pertenece	76-100% Si pertenece	Observaciones
11	Southern controla el recurso de la tierra en su área de operaciones y de influencia con autorización del Estado.	/			/	
12	Southern ha generado el deterioro de los valles de Tacna	/			/	
13	El Estado, al disponer del recurso de la tierra a favor de la minera, recorta a la comunidad el derecho de la propiedad sobre la tierra.	/			/	
CONTROL DEL AGUA DE LA EMPRESA MINERA		Respuestas	Menos de 50% Probablemente no pertenece	51-75% Probablemente si pertenece	76-100% Si pertenece	Observaciones
14	Southern extrae más agua de lo autorizado por el Estado.	/			/	
15	Southern, al extraer agua para sus actividades, ha secado los bofedales de la comunidad.	/			/	
16	El Estado, al disponer del recurso del agua a favor de la minera, recorta a la comunidad el derecho de la propiedad sobre el agua.	/			/	

ASPECTO GLOBAL DEL INSTRUMENTO

Nº	INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 00-20%	Regular 21-40%	Buena 41-60%	Muy Buena 61-80%	Excelente 81-100%
1	CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado y específico.					/
2	OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables.					/
3	ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y la tecnología.					/
4	SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en calidad y cantidad.					/
5	INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar aspectos de las estrategias.					/
6	CONSISTENCIA	Basado en aspectos teórico-científicos.					/
7	COHERENCIA	Entre los índices, indicadores y las dimensiones.					/
8	METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito del diagnóstico.					/
9	PERTINENCIA	El instrumento es funcional para el propósito de la investigación.					/

PROMEDIO DE VALORACIÓN: 95 % OPINIÓN DE APLICABILIDAD:

- El instrumento puede ser aplicado, tal como está elaborado.
 El instrumento debe ser mejorado antes de ser aplicado.



Firma del Experto Informante

DNI N° 42331972

Teléfono N° 969174350

INFORME DE OPINIÓN DEL EXPERTO DEL INSTRUMENTO DE MEDICIÓN

I. DATOS GENERALES:

1.1. Apellidos y Nombres : Rojas Moscoso, Hernán
 1.2. Grado Académico : Doctor en Ciencias de la Educación
 1.3. Institución donde labora : Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann
 1.4. Especialidad del validador : Psicología
 1.5. Título de la investigación : Los modelos de relaciones públicas y los conflictos
 1.6. Autor del instrumento : Socioambientales en la empresa S.P.C.C. Tarma 2010
 1.7. Instrumento : Francisco Maura Canazaca
Cuestionario

VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO 1: MODELOS DE RELACIONES PÚBLICAS

DIMENSIÓN 1: MODELO DE AGENTE DE PRENSA						
PROPAGANDA DE LA EMPRESA EN LOS MEDIOS		Respuestas	Menos de 50% Probablemente no pertenece	51-75% Probablemente si pertenece	76-100% Si pertenece	Observaciones
1	Southern difunde en los medios de comunicación que la minería es progreso.	✓			✓	
2	Southern difunde en los medios de comunicación que genera puestos de trabajo para la comunidad.	✓			✓	
3	Southern difunde en los medios de comunicación el apoyo a la construcción de colegios, carreteras, postas médicas y represas.	✓			✓	
DESINFORMACIÓN		Respuestas	Menos de 50% Probablemente no pertenece	51-75% Probablemente si pertenece	76-100% Si pertenece	Observaciones
4	Southern informa a la población que solo consume la cantidad de agua necesaria para su producción minera.	✓			✓	
5	Southern dice que "los antiminereros no quieren el progreso".	✓			✓	
6	Southern oculta el daño real que produce a la comunidad.	✓			✓	
PROMOCIÓN DE ESPECTÁCULOS Y CEREMONIAS		Respuestas	Menos de 50% Probablemente no pertenece	51-75% Probablemente si pertenece	76-100% Si pertenece	Observaciones
7	Southern apoya la organización de espectáculos deportivos.	✓			✓	
8	Southern apoya la organización de espectáculos con artistas famosos.	✓			✓	
9	Southern participa en ceremonias y celebraciones de la comunidad.	✓			✓	
DIMENSIÓN 2: MODELO DE INFORMACIÓN PÚBLICA						
PUBLICIDAD INSTITUCIONAL		Respuestas	Menos de 50% Probablemente no pertenece	51-75% Probablemente si pertenece	76-100% Si pertenece	Observaciones
10	Southern da a conocer mediante la radio, televisión, periódicos y revistas su contribución al desarrollo de la comunidad.	✓			✓	
11	Southern difunde en la radio, televisión, periódicos y revistas su contribución al crecimiento económico de la región y el país.	✓			✓	
12	Southern difunde en la radio, televisión, periódicos y revistas que desarrolla sus actividades de manera responsable.	✓			✓	
ELABORACIÓN DE INFORMACIÓN PARA LOS MEDIOS		Respuestas	Menos de 50% Probablemente no pertenece	51-75% Probablemente si pertenece	76-100% Si pertenece	Observaciones

13	La Southern informa a la comunidad que está controlado y supervisado por el Organismo de Evaluación y Fiscalización Ambiental (OEFA).	✓			✓	
14	Southern organiza reuniones informativas y de acercamiento con los periodistas.	✓			✓	
15	Southern entrega información a los medios de comunicación en comunicados de prensa, boletines, revistas, informes y videos.	✓			✓	
INFORMACIÓN OBJETIVA		Respuestas	Menos de 50% Probablemente no pertenece	51-75% Probablemente si pertenece	76-100% Si pertenece	Observaciones
16	La información que difunde la empresa Southern a través de los medios de comunicación es veraz.	✓			✓	
17	La información que entrega la empresa Southern a las comunidades es clara y fácil de entender.	✓			✓	
18	Cuando ocurre un hecho que perjudica a la Southern, la empresa lo informa en lugar de ocultarlo.	✓			✓	

DIMENSIÓN 3: MODELO ASIMÉTRICO BIDIRECCIONAL

INVESTIGACIÓN DE CONSULTA DE NECESIDADES		Respuestas	Menos de 50% Probablemente no pertenece	51-75% Probablemente si pertenece	76-100% Si pertenece	Observaciones
19	Southern consulta previamente a la comunidad para la elaboración de programas que mejoren la educación, salud, infraestructura y trabajo.	✓			✓	
20	Southern consulta previamente a la comunidad para planificar programas de asistencia social.	✓			✓	
21	Los aportes de Southern en el aspecto económico y social responden a lo que mi comunidad necesita.				✓	
COMUNICACIÓN PERSUASIVA		Respuestas	Menos de 50% Probablemente no pertenece	51-75% Probablemente si pertenece	76-100% Si pertenece	Observaciones
22	Southern informa que contribuye al desarrollo de la comunidad.	✓			✓	
23	Southern informa que cumple con los compromisos acordados con la comunidad.	✓			✓	
24	Southern busca convencer a la comunidad de que su actividad minera no produce contaminación ambiental.	✓			✓	
COMUNICACIÓN INEQUITATIVA		Respuestas	Menos de 50% Probablemente no pertenece	51-75% Probablemente si pertenece	76-100% Si pertenece	Observaciones
25	Southern tiene mayor ventaja de comunicación debido a que posee información, logística, contactos y poder.	✓			✓	
26	La comunidad tiene menor ventaja de comunicación debido a que no posee información, logística, contactos y poder.	✓			✓	
27	En las reuniones los representantes de la Southern imponen sus propuestas y los representantes de la comunidad solo cumplen.	✓			✓	

DIMENSIÓN 4: MODELO SIMÉTRICO BIDIRECCIONAL

COMUNICACIÓN HORIZONTAL		Respuestas	Menos de 50% Probablemente no pertenece	51-75% Probablemente si pertenece	76-100% Si pertenece	Observaciones
28	La comunicación entre la Southern y la comunidad se da en igualdad de condiciones.	✓			✓	
29	En las reuniones comunales convocadas por la Southern, las decisiones se toman con participación democrática de los asistentes.	✓			✓	

30	La comunicación entre Southern y la comunidad se caracteriza por el intercambio de preguntas y respuestas.					
DIÁLOGO DE GRUPO A GRUPO		Respuestas	Menos de 50% Probablemente no pertenece	51-75% Probablemente si pertenece	76-100% Si pertenece	Observaciones
31	Southern y la comunidad participan en diálogo abierto, directo y franco.	✓			✓	
32	La mesa de diálogo entre la Southern y la comunidad se realiza solo para cumplir con las formalidades legales.	✓			✓	
33	Los representantes de la Southern y la comunidad se reconocen como iguales cuando dialogan.	✓			✓	
CONFIANZA ENTRE EMPRESA Y COMUNIDAD		Respuestas	Menos de 50% Probablemente no pertenece	51-75% Probablemente si pertenece	76-100% Si pertenece	Observaciones
34	En las relaciones entre la Southern y la comunidad hay confianza mutua.	✓			✓	
35	La comunidad tiene plena confianza con la Southern porque cumple con lo que se compromete.	✓			✓	
36	En la Southern hay un interés sincero de construir confianza y simpatía.	✓			✓	

VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO 2: CONFLICTO SOCIOAMBIENTAL

DIMENSIÓN 1: ACCESO A LOS RECURSOS DEL MEDIO AMBIENTE						
ACCESO A LA TIERRA DE LA EMPRESA MINERA		Respuestas	Menos de 50% Probablemente no pertenece	51-75% Probablemente si pertenece	76-100% Si pertenece	Observaciones
1	Southern obtiene autorización del Estado para beneficiarse con el uso del recurso de la tierra.	✓			✓	
2	El Estado prefiere disponer el uso de la tierra para las actividades mineras antes que para las actividades agropecuarias.	✓			✓	
ACCESO A LA TIERRA DE LA COMUNIDAD		Respuestas	Menos de 50% Probablemente no pertenece	51-75% Probablemente si pertenece	76-100% Si pertenece	Observaciones
3	El Estado consulta a la comunidad para autorizar a la Southern el uso del recurso de la tierra.	✓			✓	
4	La comunidad defiende su derecho de propiedad sobre la tierra.	✓			✓	
5	El Estado protege el derecho de la comunidad a la propiedad sobre la tierra.	✓			✓	
ACCESO AL AGUA DE LA EMPRESA MINERA		Respuestas	Menos de 50% Probablemente no pertenece	51-75% Probablemente si pertenece	76-100% Si pertenece	Observaciones
6	Southern obtiene autorización del Estado para beneficiarse con el uso del recurso del agua.	✓			✓	
7	El Estado prefiere disponer el uso del agua para las actividades mineras antes que para las actividades agropecuarias.	✓			✓	
ACCESO AL AGUA DE LA EMPRESA MINERA		Respuestas	Menos de 50% Probablemente no pertenece	51-75% Probablemente si pertenece	76-100% Si pertenece	Observaciones
8	El Estado consulta a la comunidad para autorizar a la Southern el uso del recurso del agua.	✓			✓	
9	El Estado protege el derecho de la comunidad a la propiedad sobre el agua.	✓			✓	
10	La comunidad defiende su derecho de propiedad sobre el agua.	✓			✓	
DIMENSIÓN 2: CONTROL DE LOS RECURSOS DEL MEDIO AMBIENTE						
CONTROL DE LA TIERRA DE LA EMPRESA MINERA		Respuestas	Menos de 50% Probablemente no pertenece	51-75% Probablemente si pertenece	76-100% Si pertenece	Observaciones
11	Southern controla el recurso de la tierra en su área de operaciones y de influencia con autorización del Estado.	✓			✓	
12	Southern ha generado el deterioro de los valles de Tacna	✓			✓	
13	El Estado, al disponer del recurso de la tierra a favor de la minera, recorta a la comunidad el derecho de la propiedad sobre la tierra.	✓			✓	
CONTROL DEL AGUA DE LA EMPRESA MINERA		Respuestas	Menos de 50% Probablemente no pertenece	51-75% Probablemente si pertenece	76-100% Si pertenece	Observaciones
14	Southern extrae más agua de lo autorizado por el Estado.	✓			✓	
15	Southern, al extraer agua para sus actividades, ha secado los bofedales de la comunidad.	✓			✓	
16	El Estado, al disponer del recurso del agua a favor de la minera, recorta a la comunidad el derecho de la propiedad sobre el agua.	✓			✓	

ASPECTO GLOBAL DEL INSTRUMENTO

N°	INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 00-20%	Regular 21-40%	Buena 41-60%	Muy Buena 61-80%	Excelente 81-100%
1	CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado y específico.					✓
2	OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables.					✓
3	ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y la tecnología.					✓
4	SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en calidad y cantidad.					✓
5	INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar aspectos de las estrategias.					✓
6	CONSISTENCIA	Basado en aspectos teórico-científicos.					✓
7	COHERENCIA	Entre los índices, indicadores y las dimensiones.					✓
8	METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito del diagnóstico.					✓
9	PERTINENCIA	El instrumento es funcional para el propósito de la investigación.					✓

PROMEDIO DE VALORACIÓN:99.....% **OPINIÓN DE APLICABILIDAD:**

(✓) El instrumento puede ser aplicado, tal como está elaborado.

() El instrumento debe ser mejorado antes de ser aplicado.



Firma del Experto Informante

DNI N°04642412

Teléfono N°982040507

ANEXO N° 5: Prueba de Normalidad

Tabla 5
Pruebas de normalidad de los modelos de relaciones públicas y los conflictos sociales

	Kolmogorov-Smirnov ^a		
	Estadístico	gl	Sig.
MODELO 1 DE AGENTE DE PRENSA	.202	76	3 .000
MODELO 2 DE INFORMACIÓN PÚBLICA	.181	76	3 .000
MODELO 3 ASIMÉTRICO BIDIRECCIONAL	.204	76	3 .000
MODELO 4 ASIMÉTRICO BIDIRECCIONAL	.141	76	3 .000
MODELOS DE RELACIONES PÚBLICAS	.135	76	3 .000
CONFLICTOS SOCIOAMBIENTALES	.169	76	3 .000