



**INSTITUTO PARA LA CALIDAD DE LA EDUCACIÓN
SECCIÓN DE POSGRADO**

**MOTIVACIÓN INTRÍNSECA Y SU RELACIÓN CON LOS
LOGROS DIDÁCTICOS EMPLEANDO LA PLATAFORMA
MOODLE EN LOS ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS**

**PRESENTADA POR
BARBARA STEPHANIE ORIHUELA MONGRUT**

**ASESOR
OSCAR RUBÉN SILVA NEYRA**

**TESIS
PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE MAESTRA EN EDUCACIÓN
CON MENCIÓN EN INFORMÁTICA Y TECNOLOGÍA EDUCATIVA**

LIMA – PERÚ

2021



CC BY-NC-SA

Reconocimiento – No comercial – Compartir igual

El autor permite transformar (traducir, adaptar o compilar) a partir de esta obra con fines no comerciales, siempre y cuando se reconozca la autoría y las nuevas creaciones estén bajo una licencia con los mismos términos.

<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>



INSTITUTO PARA LA CALIDAD EDUCATIVA
SECCIÓN DE POSGRADO

MOTIVACIÓN INTRÍNSECA Y SU RELACIÓN CON LOS LOGROS DIDÁCTICOS
EMPLEANDO LA PLATAFORMA MOODLE EN LOS ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS

TESIS PARA OPTAR
EL GRADO ACADÉMICO DE MAESTRA EN EDUCACIÓN
CON MENCIÓN EN INFORMÁTICA Y TECNOLOGÍA EDUCATIVA

PRESENTADO POR:
BARBARA STEPHANIE ORIHUELA MONGRUT

ASESOR:
DR. OSCAR SILVA NEYRA

LIMA, PERÚ

2021

MOTIVACIÓN INTRÍNSECA Y SU RELACIÓN CON LOS LOGROS DIDÁCTICOS
EMPLEANDO LA PLATAFORMA MOODLE EN LOS ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS

ASESOR Y MIEMBROS DEL JURADO**Asesor:**

Dr. Oscar Rubén Silva Neyra

Presidente del Jurado:

Dra. Vicente Justo Pastor Santivañez Limas

Miembros del Jurado:

Mg. Augusto José Willy Gonzales Torres

Dra. Alejandra Dulvina Romero Díaz

D|EDICATORIA

A Dios y a mis padres, por darme la fortaleza y apoyo para poder continuar con este proyecto, a mis hermanos por ayudarme y guiarme cuando los necesito. A mis cuatro tesoros que son mis sobrinos porque ellos me ayudan a ver la vida con diversión. A mis amigos por siempre estar y a una persona muy especial por alentarme a no rendirme.

AGRADECIMIENTO

A la Universidad de San Martín de Porres por permitirme recibir los conocimientos que me permitieron desarrollar este proyecto.

A mi asesor Oscar Silva Neyra por su valiosa asesoría en la elaboración de la tesis.

ÍNDICE

DEDICATORIA	IV
AGRADECIMIENTO	V
ÍNDICE	VI
ÍNDICE DE TABLAS	VIII
ÍNDICE DE FIGURAS	IX
RESUMEN	X
ABSTRACT	XI
INTRODUCCIÓN	12
CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO	14
Antecedentes de la Investigación	14
1.1 1414	
1.2 Antecedentes nacionales	16
1.3 Bases Teóricas	17
CAPITULO II: HIPÓTESIS Y VARIABLES	39
2.1 Hipótesis general	39
2.1.1 Hipótesis específicas	39
2.2 Variables:	39
2.3 OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES	40
CAPÍTULO III: METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	42
3.1 Diseño metodológico	42
3.2 Diseño muestral	43
3.3 Técnica de recolección de datos	44

3.4 Técnicas estadísticas para el procesamiento de la información	45
3.5 Aspectos éticos	46
CAPÍTULO IV: RESULTADOS	47
4.1 Resultados descriptivos	48
4.2 Contrastación de hipótesis	55
CAPÍTULO V: DISCUSIÓN	60
CONCLUSIONES	63
RECOMENDACIONES	65
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	67
ANEXOS	74

ÍNDICE DE TABLAS

TABLA 1	40
TABLA 2	47
TABLA 3	47
TABLA 4	48
TABLA 5	49
TABLA 6	50
TABLA 7	51
TABLA 8	52
TABLA 9	53
TABLA 10	54
TABLA 11	56
TABLA 12	57
TABLA 13	59

ÍNDICE DE FIGURAS

FIGURA 1	43
FIGURA 2	48
FIGURA 3	49
FIGURA 4	50
FIGURA 5	51
FIGURA 6	52
FIGURA 7	53
FIGURA 8	54

RESUMEN

El objetivo de la presente investigación es demostrar de qué manera la motivación intrínseca se relaciona con los logros didácticos empleando la plataforma Moodle en estudiantes del sexto ciclo del curso de Gerencia de Agencia de Viajes de la Escuela Profesional de Turismo y Hotelería de la Universidad de San Martín de Porres.

El enfoque de la investigación fue cuantitativo, con diseño no experimental, transversal, correlacional. La muestra estuvo compuesta por 60 alumnos pertenecientes al sexto ciclo del curso de Gerencia de Agencia de Viajes de la Escuela Profesional de Turismo y Hotelería de la Universidad de San Martín de Porres. Los instrumentos utilizados fueron un cuestionario para medir la variable 1 y una ficha de observación para medir la variable 2. Ambos fueron elaborados por la investigadora y pasaron por el proceso de validación mediante el criterio de jueces.

Se concluyó que la motivación intrínseca se relaciona significativamente con los logros didácticos empleando la plataforma Moodle en estudiantes del 6.º Ciclo del Curso de Gerencia de Agencia de Viajes de la Escuela Profesional de Turismo y Hotelería de la Universidad de San Martín de Porres. Puesto que $p < .05$ y el coeficiente de correlación de Rho de Spearman tiene un valor de ,587.

Palabras claves: Plataforma Moodle, Motivación intrínseca, Motivación al logro, Logros didácticos, Estudiantes universitarios, Gerencia, Agencia de Viajes, e-Learning.

ABSTRACT

The objective of the research was to demonstrate how the intrinsic motivation is related to didactic achievements using the Moodle platform in students of the sixth cycle of the Travel Agency Management course of the Professional School of Tourism and Hospitality of the University of San Martín de Porres.

The research was quantitative, with a non-experimental, cross-sectional, correlational design. The sample consisted of 60 students belonging to the 6th cycle of the Travel Agency Management course of the Professional School of Tourism and Hospitality of the University of San Martín de Porres. The instruments used were a questionnaire to measure variable 1 and an observation sheet to measure variable 2. Both were prepared by the researcher and went through the validation process through the criteria of judges.

It was concluded that intrinsic motivation is significantly related to didactic achievements using the Moodle platform in students of the 6th Cycle of the Travel Agency Management Course of the Professional School of Tourism and Hospitality of the University of San Martín de Porres. Since $p < .05$ and Spearman's Rho correlation coefficient has a value of .587.

Keywords: Moodle Platform, Intrinsic Motivation, Achievement Motivation, Didactic Achievements, University Students, Management, Travel Agency, e-Learning

INTRODUCCIÓN

La crisis sanitaria mundial y su impacto en la economía global afectaron considerablemente el desarrollo de los sistemas educativos de manera tal que los estudiantes afrontan grandes desafíos y una forma de hacerle frente a estos retos es la utilización y el adecuado manejo de plataformas como Moodle (Modular Object-Oriented Dynamic Learning Environment: Entorno de Aprendizaje Dinámico Orientado a Objetos y Modular), Mindtap, Turismo Lab, Cisco NetAcad, Sakai, entre otras, que refuerzan los conocimientos adquiridos en clase y que, a su vez, ofrecen al estudiante un entorno tecnológico que brinda acceso con independencia de tiempo, espacio físico y a propia demanda, de gran potencial para el proceso de aprendizaje y el desarrollo de sus capacidades en base a la motivación y autodescubrimiento de sus capacidades y habilidades.

Es necesario dejar constancia de que la restricción al acceso a otro salón de clase para recoger la información ha sido una limitación importante, por lo que se cuenta únicamente con una muestra de 60 personas.

La presente investigación consta de los siguientes capítulos:

En el Capítulo I se considera el Marco Teórico en cuyos Antecedentes Internacionales y en los Antecedentes Nacionales se cita a autores que analizan diversos casos de educación virtual y cómo perciben el *e-Learning* los estudiantes.

Capítulo II, Hipótesis y Variables. En este capítulo se detalla la Hipótesis general de la investigación señalándose que la motivación intrínseca se relaciona significativamente con los logros didácticos empleando la plataforma Moodle en estudiantes de la especialidad que da título a este trabajo, así como las Hipótesis específicas y sus variables.

El Capítulo III, Metodología de la investigación se expone acerca del Diseño Metodológico, el Diseño Muestral, La Técnica de recolección de datos, Técnicas estadísticas para el procesamiento de la información, así como Aspectos éticos de acuerdo a lo que establece el Código de Ética para la Investigación de la USMP (2015).

En el Capítulo IV, Presentación y análisis de resultados, se consignan las tablas y figuras que conforman los Resultados descriptivos y la Contrastación de hipótesis, con sus respectivos ítems.

Y, por último, el Capítulo V, que contiene la Discusión, Conclusiones y Recomendaciones de la investigación desarrollada entre los estudiantes del sexto ciclo del curso de Gerencia de Agencia de Viajes de la Escuela Profesional de Turismo y Hotelería de la Universidad de San Martín de Porres.

CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO

Antecedentes de la Investigación

1.1 Antecedentes internacionales

Moreira, Reis, Machado (2017), realizaron una investigación acerca de la nueva modalidad de Educación Superior y el *e-Learning* en las prisiones de Portugal con los nuevos de los principios del Proceso de Bolonia (Declaración de Bolonia,1999), que establecen una educación inclusiva en Europa, en este caso a personas privadas de su libertad. El objetivo del estudio era determinar si en 26 reclusos de una cárcel portuguesa se cumplían las cualidades que debe tener la educación a distancia, es decir, flexibilidad, estar centrada en el estudiante y, muy importante, ser inclusiva. Para esta investigación se utilizó la metodología de enfoque cualitativo y la recolección de datos se realizó con entrevistas a los reclusos, dando como resultado que existen falencias de recursos pedagógicos y tecnológicos, además de dificultades con esta modalidad por la carencia de infraestructura y de tecnología adecuadas, a lo que se sumó la falta de apoyo de los profesores.

Dichos autores refirieron que con los importantes avances tecnológicos la educación superior ha evolucionado gracias al aprendizaje virtual (*e-Learning*) brindando herramientas para la enseñanza y el aprendizaje. Así se concluye que los reclusos consideraron tecnología como una herramienta de gran ayuda, siendo la educación virtual una ventaja para estudiar, proseguir sus estudios inconclusos o titularse estando en la cárcel. Los prisioneros opinaron que era preciso contar con acceso, aunque fuera restringido, a determinadas Internet para ampliar sus conocimientos, poder investigar e imprimir lo conveniente. Por otro lado, se observó la necesidad

de contar con Intranet el cual es fundamental para que los docentes y estudiantes puedan mantener una comunicación fluida.

Pedraza (2016), investigó la eficacia de la plataforma Moodle empleada como estrategia para mejorar la comprensión lectora de los estudiantes del octavo grado del centro educativo colombiano "Roberto García Peña". El enfoque utilizado por el autor fue la metodología cuantitativa - cuasiexperimental, con un grupo experimental de 24 estudiantes de menor desempeño y el grupo de control no equivalente conformado por 23 estudiantes obteniendo como resultado que los estudiantes que participaron con el método de Moodle en nueve sesiones obtuvieron un alto puntaje mientras que aquellos que no participaron, no alcanzaron el puntaje propuesto para la comprensión de lectura, evidenciando bajo rendimiento. Se concluye que la estrategia de Moodle permite un alto avance con la comprensión de lectura en los estudiantes ya que se consideran una metodología educativa garantizada para los niños y niñas.

Chaparro (2017), tuvo como objetivo investigar la relación existente entre la implementación de un programa implementado en la plataforma Moodle con el aprendizaje significativo del pensamiento aleatorio en los estudiantes del 9. grado del colegio Fe y Alegría Santo Domingo Savio (Medellín, Colombia). Se consideraron los conceptos referidos a análisis de datos, azar y combinatoria. El autor utilizó la metodología de diseño cuasi experimental, investigación de tipo aplicada, formando grupos no aleatorios. Los tests y pretest aplicados fueron validados por expertos del Ministerio de Educación de Colombia. Los resultados de la investigación concluyeron en que la plataforma Moodle no ejercía influencia en el aprendizaje del pensamiento aleatorio, según lo demostró la estadística inferencial. Sin embargo, una pequeña mejoría en el postest (3 a 5%, según la dimensión), permitió considerar que implementar dicha plataforma puede tener beneficios en las clases.

1.2 Antecedentes nacionales

Gutiérrez (2018), realizó una investigación para determinar la motivación intrínseca significativa en los estudiantes de la Escuela de Posgrado de la Universidad Cesar Vallejo — Filial Cusco, en base a los diferentes estilos de aprendizaje. La autora trabajó con un enfoque cuantitativo de investigación, diseño no experimental de tipo descriptivo comparativo, con 60 estudiantes de dicha institución, de manera probabilística no comparativa. Mediante el análisis, se determinó que entre los estudiantes que participaron en la investigación, la motivación interna contribuye al aprendizaje, a obtener logros y poder alcanzar sus objetivos. Así se concluye que, con un nivel significativo del 5 %, existe diferencia de la motivación intrínseca en los estudiantes de la Escuela de Posgrado de la filial cusqueña de la Universidad Cesar Vallejo, de acuerdo al estilo de aprendizaje. Los valores más altos fueron alcanzados por los estilos teórico (149, 50 puntos) y reflexivo (136,12 puntos).

Por otro lado, Oré (2016), investigó sobre la mejora de las capacidades de los estudiantes de la formación específica de Digitación en Ofimática por la influencia de la plataforma Moodle en la institución educativa técnica ocupacional Nuestra Señora de Lourdes (Comas, Lima). Para su investigación el autor utilizó la metodología cuantitativa, no experimental, obteniendo los resultados que confirman que el uso de la tecnología se da de forma positiva y con mejoras en capacidades de un buen nivel educativo. También se concluye que sí existe un progreso en la formación de digitación en ofimática desarrollando sus capacidades por la formación del plan de Moodle en los estudiantes del CETPRO Nuestra Señora de Lourdes.

Saavedra (2017), quien investigó sobre estrategia de la aplicación Moodle en los estudiantes del área de inglés. Este método de Moodle es adecuado para el aprendizaje del estudiante por medio de Internet y de información educativa, transmitiendo, además, enseñanza personalizada. Esta investigación tuvo como objetivo concretar si influye de manera positiva el logro académico por medio de la aplicación de Moodle en los estudiantes del curso de inglés.

Asimismo, el autor utiliza la metodología de diseño cuantitativo. Por ello se obtuvieron los resultados que indicaron que el rendimiento de los estudiantes se ha incrementado gracias a la metodología de Moodle deduciendo que sí existe mejora por medio de las aplicaciones virtuales. Así se concluye que por medio de las evaluaciones se confirma un efectivo avance en el logro académico obteniendo un alto porcentaje de estudiantes, que fue una de las metas: lograr el incremento del rendimiento en el área de inglés.

1.3 Bases Teóricas

Variable Motivación Intrínseca

Becerra y Morales (2015) definen a la motivación intrínseca como aquel estímulo o compromiso que nace desde el interior del individuo sin necesidad de la interacción con algún factor externo, la cual se ve reflejada en el compromiso que tiene un individuo para realizar cierta actividad, es decir, para cumplir sus funciones, ser responsable, no ausentarse de su cargo, ser puntual, cumplir con sus metas, lo cual le permitirá experimentar una satisfacción al intentar alcanzar o superar un nuevo nivel.

Domínguez (2014), refiere que la motivación intrínseca es como un conjunto de necesidades internas de la persona, como la autodeterminación, que generan en ella misma la voluntad para llevar a cabo una determinada actividad, considerando así que la motivación intrínseca disminuirá en la medida en que los sentimientos de competencia personal se reduzcan. Ello a diferencia de la motivación extrínseca, la cual se define como la voluntad de llevar a cabo una actividad determinada cuando existe un beneficio o un factor exterior para realizarla.

De la misma manera, Deci y Ryan, (2010), citado en Requena (2017, p.10) refiere: “La motivación intrínseca es el fenómeno particular por excelencia porque permite mostrar el potencial positivo de la naturaleza humana, buscar lo nuevo y vencer desafíos, explorar para aprender”.

Por otra parte, la motivación intrínseca hace referencia a aquellos elementos que propician la intensidad, constancia e interés del individuo en la ejecución de alguna tarea en particular sin la influencia de agentes externos, es decir, sin que sea necesario ejercer presión en el individuo o emitir alguna recompensa, incentivos, premiación, entre otros. Una persona motivada buscará alcanzar sus metas con entusiasmo, interés, optimismo y buen ánimo, ya que dichos objetivos son considerados como estratégicamente valiosos para el individuo en cuestión. De esta manera, cuando se observa que el estudiante dentro del aula de clases realiza sus actividades con entusiasmo, concentrado y con un buen desempeño académico, se puede indicar que su conducta educativa está siendo bien motivada intrínsecamente. Muchas de las actividades que generan esta motivación en el estudiante son aquellas que le proponen un reto o desafío, que despertarán en el estudiante el deseo de realizar un esfuerzo extra para alcanzar sus objetivos. En estos casos el docente debe precisar la complejidad de la actividad pues esta no debe ser inferior a las competencias del nivel académico del estudiante ni tampoco superarlas. Por esta razón, debe estar entre sus capacidades y competencias para poder superar con éxito ese reto, lo que motivará su conducta posterior reforzando su seguridad y personalidad.

Cuando la labor universitaria es una experiencia grata y logra que los estudiantes realicen sus actividades utilizando sus habilidades con entusiasmo, podemos afirmar que su conducta está intrínsecamente motivada. Las oportunidades que permiten que dichas experiencias se puedan aprovechar de la mejor manera son aquellas que les brindan un nivel de complejidad y reto, procurando que exista un equilibrio, respetando el progreso personal que responde a la competencia que cada uno de ellos puede llegar a desarrollar.

Asimismo, Carmona, López y Roldan (2015) señalan que existen motivadores de tipo internos y externos. Los motivadores internos indican que su origen se basa en el desarrollo personal, en las aspiraciones profesionales y en la genética; mientras que los motivadores externos tienen como base y fuente principal el hedonismo o la búsqueda de placer en diferentes

aspectos de la vida, así como el desarrollo del aprendizaje y la optimización de la interacción con otros grupos sociales.

Los autores señalan que la motivación intrínseca se reconoce como el goce personal que experimenta una persona cuando realiza determinada actividad; mientras que se identifica como extrínseca la motivación parte de factores externos, como la gratificación, la necesidad de atención y el dinero.

Orbegoso (2016), afirma que las personas que están debidamente motivadas suelen ser más eficientes y desempeñarse mejor dentro de sus competencias que aquellas que se encuentran desmotivadas e inseguras. Es por ello que todas las organizaciones, sin distinción de tamaño, dependencia o sector económico, aun aquellas que son educativas y sin fines de lucro, deben ocupar recursos y tiempo para poder elevar el nivel de desempeño de sus colaboradores: de esta forma, tanto docentes como estudiantes y personal administrativo podrán visualizar las metas de la organización como propias, despertando en ellos un sentido de compromiso y pertenencia lo que ocasionará una relación de lealtad con la organización y de cercanía, lo cual será favorable para todos, pues el éxito de la organización dependerá del grado de esfuerzo que su talento humano esté dispuesto a darle a cada una de las actividades que realicen.

La motivación intrínseca está vinculada con características psicológicas y fisiológicas. Las necesidades psicológicas motivan al individuo a establecer una relación activa con su entorno, lo que incrementa sus habilidades, su autonomía y su capacidad de desarrollar tareas o afrontar desafíos sin esperar más recompensa que la satisfacción de ser capaz de enfrentar la presión que, en su momento, ejercen. La motivación de logro debe ser intrínseca para obtener resultados no solo satisfactorios sino también en permanente superación. Sin embargo, las necesidades fisiológicas, son innatas y están presentes en todas las personas (Lynch, 2010). Las

motivaciones fisiológicas son innatas, pero su satisfacción imperiosa solo determina la conducta humana en situaciones extremas, generalmente (comida, bebida, descanso, abrigo, entre otras).

Motivación de logro

Becerra y Morales (2015), realizaron un estudio sobre la motivación de logro referida al conocimiento, a las metas y a las experiencias estimulantes entre estudiantes mexicanos de bachillerato. Es decir, la motivación de logro es la fuerza que actúa sobre el individuo para ocasionar que este adopte una conducta en particular, sistematizando sus mecanismos fisiológicos, cognitivos e intelectuales en función de alcanzar una meta en particular. Este tipo de motivación orienta la conducta del individuo hacia metas personales; autodesarrollo social, económico y personal; a realizar tareas muy exigentes que ameritan constancia y están determinadas por dos elementos esenciales, las ganas de hacerlo, de lograrlo y de no cometer ningún error.

Motivación intrínseca en el aula.

Para Ryan y Deci (2010), citado en Requena (2017), la motivación intrínseca puede ser desarrollada e influir dentro del aula de clases, siempre y cuando el docente pueda identificar las necesidades del estudiante y, partiendo de ello, poder adecuar el contenido académico y las actividades educativas para cubrir estas expectativas de conocimiento, información y aprendizaje que presente el estudiante, procurando que cada alumno pueda avanzar a su propio ritmo, desarrollando sus propias habilidades y competencias, las cuales pueden variar de un individuo a otro, para lo cual se debe estrechar la relación docente – estudiante. En búsqueda de esta promoción académica, el docente puede motivar la participación del estudiante, permitiendo que sea parte activa del curso y de la planificación académica. Cuando el estudiante sienta que está siendo involucrado en aspectos de contenido de asignatura, mecanismos de evaluación, plan de estudios, entre otros aspectos, se sentirá más comprometido a elevar su responsabilidad y desempeño para alcanzar óptimos niveles de aprendizaje, tanto individuales como colectivos.

Así mismo, si el docente tiene entre sus propósitos establecer el equilibrio entre las estructuras, lo que espera de una tarea asignada y la autonomía del estudiante, fomentará su aporte científico y su creatividad. De igual manera, el docente puede asignar actividades muy sencillas, las cuales pueden ser desarrolladas por los estudiantes agrupados en equipos de trabajo, que les permitan revisar el material educativo, analizarlo, seleccionar lo más resaltante y preparar una presentación en relación al tema de forma clara, precisa y sintetizada. También puede llegar a desarrollar la capacidad de relacionar la adquisición de aprendizaje con la experiencia más cercana de los estudiantes; por lo que se considera que las evaluaciones pueden ser una manera muy útil de retroalimentar el proceso de aprendizaje pues dejarán constancia de las capacidades del estudiante evidenciando los temas y competencias que aún no han sido alcanzadas y que ameritan refuerzo o apoyo docente. A ello se suma poder aplicar una prueba diagnóstica que permita al docente determinar qué tanto puede ser estimulada la motivación intrínseca en su asignatura en particular.

Teorías de la motivación intrínseca

Teoría de la autodeterminación.

Según Lynch (2010), la autodeterminación surge a raíz de la necesidad que tiene el ser humano de ser el protagonista principal o el factor que causa los mismos hechos que le afectan. Conforme a esta teoría, los individuos desean ser los gestores absolutos de su propia existencia. Es por ello que todas las personas en su afán por la individualidad y fomento de su propia personalidad, determinan sus preferencias, gustos, inclinaciones, hacia ciertas cosas, decisiones o acciones determinadas. Por otro lado, se considera además que la autodeterminación está estrechamente ligada a la autonomía y es el elemento esencial de la motivación intrínseca, es decir es el componente que da orden y fuerza a las acciones de los sujetos. Es así, que la autodeterminación consiste en satisfacer la necesidad que tiene el individuo de poder hacer sus

propias elecciones, regulando su comportamiento y conducta. Es por ello que cualquier situación que tienda a limitar nuestra libertad de conducta o acción genera automáticamente un rechazo en el ser humano. En otras palabras, se establece la libertad de la conducta y comportamiento del individuo como una de las características de la teoría de la autodeterminación.

No obstante, según Rodríguez (2013) hay otros aspectos que caracterizan la autodeterminación, entre los que destaca tres cualidades:

- 1. Acciones que son resultado de la causalidad percibida.** Es decir, estamos en presencia de las acciones que están relacionadas a la causalidad, que a su vez se balancea entre un polo interno y uno externo. Por ejemplo, si una persona practica deporte por puro placer, dicha acción proviene de una causa interna. Pero si la persona practica deporte por indicación de un médico, esta acción viene de una causa externa.
- 2. Realizar una elección según la percepción.** Es la capacidad que tiene el individuo para poder elegir entre diferentes opciones la acción que mejor se ajuste a sus necesidades y expectativas conforme a su percepción. Por ejemplo, una persona puede decidir cómo variar su rutina de actividades diarias o cómo ejecutar ciertas acciones, quizás probar otro mecanismo para saber si de esa forma gana tiempo, como tomar una ruta diferente para conocer las variaciones de tráfico entre una zona y otra, lo que evidencia su capacidad de elegir lo que le parece más conveniente.
- 3. Voluntad.** Está dada por el grado de libertad que tiene un individuo para decidir iniciar una actividad y adquirir un compromiso. Para este autor, los individuos que tienen autodeterminación son más seguros, responsables y comprometidos con sus objetivos, metas o plan de acción para alcanzar o realizar una actividad. Sin embargo, reconoce que en ocasiones esta autodeterminación puede estar limitada por el entorno del individuo, como son los factores ambientales y sociales.

Por otro lado, la autodirección, se refiere a que la persona puede tomar las decisiones, exigirse y determinar su compromiso hasta cumplir la meta y finalmente es recompensada mediante el reconocimiento del individuo ante el resto, resaltando su esfuerzo dentro del grupo de trabajo. A través de la autodirección, la persona puede tener cuatro grandes recompensas intrínsecas:

a) la autonomía. Lo cual le permite al individuo tener la libertad de realizar actividades conforme lo que él considera adecuado y eficaz para poder alcanzar la meta; b) la competencia. Haciendo referencia a la capacidad y competencia que tiene el individuo para poder realizar una actividad; c) el sentido o significado. Es la convicción que tiene la persona de que el resultado de su esfuerzo, acciones y actividades la encaminan hacia el logro de un objetivo valioso para sí mismo y para la organización; d) el progreso. Lo cual sugiere la viabilidad o factibilidad de éxito en la acción. Es decir, la probabilidad de que dichas acciones propician la posibilidad de alcanzar los resultados deseados. Integrando estas cualidades, se produce la motivación intrínseca, que proviene de la realización de la actividad; la cual, al mismo tiempo, genera el logro de los objetivos organizacionales y la satisfacción del individuo con motivo del logro de los objetivos personales (Rodríguez, 2013).

Teoría de la evaluación cognitiva.

Para Reeve (2010), citado por Orbegoso (2016), esta teoría habla acerca de la influencia que tienen los factores externos, tales como las recompensas en el comportamiento del individuo, es decir, cómo inciden en su dirección; además de dar luces acerca de cómo ciertas cualidades de las recompensas permiten la retroalimentación o generan información sobre el rendimiento del sujeto.

En resumen, la teoría que evalúa los aspectos cognitivos indica que los esfuerzos y control que pueden ejercer los factores externos están influenciados por la necesidad que tiene el individuo de autodeterminación; la información veraz en cuanto a la calidad de las acciones

del individuo está relacionada a la necesidad de competencia, cuya teoría se sustenta en tres proposiciones básicas, que se describen como sigue: 1) Expone que cuando el individuo se presenta ante una situación donde no ejerce ningún control sobre su comportamiento, estará alimentando la autodeterminación, la causalidad interna y la motivación intrínseca. Pero si, por el contrario, la situación que se le presenta al individuo aumenta el ejercer algún tipo de control, se estaría reduciendo su autodeterminación, se propiciará la causalidad externa y se alimentará su motivación externa. 2) señala que todos aquellos eventos que corroboren la efectividad de las capacidades y competencias del individuo motivarán o incrementarán la motivación intrínseca. Mientras que las situaciones en las cuales la competencia o capacidad fueron cuestionadas, reducen dicha motivación. Finalmente 3) se hace referencia que el carácter controlador o informativo de un suceso viene dado por las consecuencias que pueda tener sobre la motivaciones intrínsecas y extrínsecas de la persona que resulte afectada. De este modo, los eventos controlados disminuyen la autodeterminación originando una motivación extrínseca; pero, por otro lado, los eventos que conllevan información dan origen a la motivación intrínseca del individuo y a su necesidad de competencia.

La recompensa y su costo asociado.

Harlow (1978), citado en Jiménez (2007), señaló, después de realizar algunos experimentos con animales de laboratorio, que las recompensas no garantizan siempre el incremento de la motivación intrínseca; todo lo contrario, puede disminuirla. Esto fue concluido luego de encontrar que en una primera sesión sin utilizar ningún tipo de recompensas sus animales puestos a prueba se interesaron en verificar el funcionamiento del rompecabezas que les había dado, evidenciándose que estaban motivados solo por la satisfacción de divertirse, jugar y tener una sensación gratificante con alguna actividad que les resultó interesante; lo cual, contradictoriamente a lo que se conoció en ese momento en relación a la motivación. Cuando los animales fueron recompensados no mostraron el mismo interés y desempeño que en la

primera prueba. Hasta ese entonces se creía que había dos únicas maneras de motivar al individuo: a través de las necesidades biológicas o gracias a la promesa de algún premio o castigo. Sin embargo, el comportamiento de los animales estudiados en ese momento fue contrario a todo pronóstico, lo que sugería que había una tercera forma de motivar, además de comprobar que las recompensas pueden en ocasiones ser negativas para la motivación intrínseca. Es decir, un individuo al sentirse presionado ante la posibilidad de un castigo o recompensa, considera que ha perdido autonomía y control de la situación, concluyendo que la determinación y autoridad de sus acciones no dependen de sí mismo sino del exterior, lo que genera una disminución de su motivación intrínseca.

Dicha motivación no disminuye solo por las recompensas o castigos esperados sino también como resultado de los procesos psicológicos implicados en nuestras acciones, que se verán perjudicadas si el individuo se distrae de sus tareas, por estar concentrado en la recompensa que recibirá, afectando su capacidad de atención, su idea, su creatividad, sus acciones innovadoras, el manejo de la información, su aprendizaje, entre otros (Petri y Govern, 2006).

Caracterización de la motivación intrínseca

Según Petri y Govern (2006) conforme a estudios psicológicos, la motivación intrínseca está relacionada con los sentimientos y la emoción de agrado o placer en relación a algo; utilizando las recompensas y reconocimientos como herramientas para la motivación, buscando la reducción de emociones desfavorables. Debido a ello, parte de las características conductuales que pueden propiciar el comportamiento de una persona, debe ser provocada de eventos desde el aspecto emocional y motivacional, que la impulsen a realizar una acción. De esta manera se llega a la conclusión de que la competencia y la autodeterminación son las características principales que deben prevalecer en un individuo que requiere adquirir una conducta motivada intrínsecamente.

Esta competencia y autodeterminación son consideradas como los efectos motivacionales capaces de dirigir una acción, que se relaciona con la automotivación; teniendo en cuenta que la motivación involucra sentimientos de interés hacia ciertas cosas y situaciones, además de manifestar entusiasmo para poder alcanzar una meta (Petri y Govern, 2006).

Para Rodríguez (2013), tanto el interés como el entusiasmo son las fuentes que pueden ser origen de motivación para el individuo, dando lugar al crecimiento y desarrollo personal y profesional. Destacando que, en ausencia de la motivación, se puede dar el estancamiento y la apatía hacia la planificación y el logro de metas. Además de ello, la motivación puede estar relacionada a las emociones y la efectividad personal porque cuando se logra realizar con éxito alguna tarea propuesta tendrá mayor estímulo para plantearse nuevos proyectos o desafíos.

Por otro lado, se plantea un principio que señala que aun cuando el individuo realice alguna actividad que no esté entre sus preferencias, si tiene buenos niveles de motivación intrínseca tendrá suficiente energía e interés en el trabajar arduamente y continuar siendo igualmente efectivo. Así mismo, se considera como parte de la motivación intrínseca las necesidades innatas, la necesidad de competencia y de autodeterminación individual. Este tipo de emociones pueden aparecer repentinamente en la persona y pueden funcionar como un energizante de la conducta. Lo cual conjugado con procesos psicológicos permiten sentir la libertad de realizar esfuerzos que motiven el progreso continuo y el alcance de metas y nuevos retos (Rodríguez, 2013).

Dimensiones de motivación intrínseca

Dimensión componente de logro.

McClelland (1989), citado en Gutiérrez (2018), señala que la motivación de logro es la búsqueda del éxito en tareas que forman parte de la evaluación del desempeño; además, se trata de una disposición estable de la personalidad que ha sido adquirida durante la infancia.

Refiere que, en esta dimensión, la persona acepta los cambios con agrado, siempre y cuando ésta favorezca de manera positiva. Este tipo de motivación de logro, puede aparecer en los primeros años de vida del individuo, cuando participa en juegos o deportes que permiten desarrollar una competencia sana que requiere esfuerzo para salir con éxito; en el ámbito educativo se da el logro a través del deseo de aprendizaje o del desarrollo de alguna destreza.

Dimensión componente de poder

Para Gutiérrez (2018), el componente de poder se refiere al ejercicio de control que se evidencia en una persona sobre otra con motivo de una jerarquía que le permite modificar, alterar o guiar de alguna manera la conducta o comportamiento de un individuo. A través de este poder, una persona puede persuadir la conducta de otra, con la finalidad de obtener prestigio y reconocimiento.

Dimensión componente de afiliación

Según Gutiérrez (2018), el componente de afiliación viene dado por la necesidad que tiene todo individuo en construir relaciones afectivas, en relacionarse con la comunidad, con amigos y el resto de las personas que forman parte de su entorno.

Variable logros didácticos empleando la Plataforma Moodle.

Historia de la plataforma Moodle.

En la página Web oficial de Moodle (2016) se puede encontrar un poco de la historia de esta plataforma. El creador es el australiano Martin Dougiamas, quien desde muy joven se interesó en el aprendizaje no presencial. En el año 2001, Peter Taylor junto con Dougiamas, en la Universidad Curtin, realizaron una publicación inicial llamada “un análisis interpretativo de un

curso basado en internet construido usando una nueva herramienta para cursos denominada Moodle”.

En el 2002 se realizó el Moodle 1.0 y es en esta versión donde se implementan los diferentes idiomas y temas para la utilización de la plataforma, de una manera rápida, sencilla y gratuita.

Una de las ventajas con las que cuenta Moodle son sus actualizaciones, ya que cada seis meses se realizan y es por ello por lo que los usuarios de la plataforma se sienten en una comunidad segura donde velan por su bienestar.

En el año 2017, las estadísticas indicaron que más de 100 millones de usuarios se habían inscrito en la plataforma, por lo que se puede concluir que hay un crecimiento en la confianza que brinda para con sus usuarios.

Por otro lado, Grisales (2013) nos comenta que Dougiamas basó el diseño de Moodle en ideas pedagógicas constructivistas, ya que estas refieren que el conocimiento se cimienta en la mente del estudiante y por ello, es importante crear ambientes educativos centrados en los estudiantes, basándose en sus habilidades y conocimientos propios.

Bernárdez (2007, p.16), define a la enseñanza virtual como “Todas aquellas metodologías, estrategias o sistemas de aprendizaje que emplean tecnología digital y/o comunicación mediada por ordenadores para producir, transmitir, distribuir y organizar conocimiento entre individuos, comunidades y organizaciones”.

Aristovnik, Kerzic, Tomazevic & Umek (2017) señalan que en la actualidad el e-Learning se ha vuelto más frecuente en la educación superior y, por lo tanto, se relaciona de manera directa con la motivación. Los resultados apuntan que el implemento del e-Learning en la Universidad de Ljubljana está relacionado al incremento del rendimiento de los estudiantes a comparación de los alumnos que no cuentan con este método en su aprendizaje.

Asimismo, Amandu, Fronda y Muliira (2013) señalan que Moodle es una plataforma que ayuda a promover el aprendizaje autodidacta, ya que es una herramienta amigable y económicamente accesible. Los resultados muestran que, gracias al uso de las plataformas tecnológicas, los estudiantes tienen una mayor motivación e interés por el curso, participan de manera más activa utilizando más horas de su tiempo en ellas, y esto conlleva a tener un mayor éxito aprendiendo tanto individual como grupalmente. Por otro lado, Delgado y Solano (2009) realizaron una compilación donde señalaron la existencia de distintas estrategias de enseñanza que pueden ser empleadas en un entorno virtual usando la herramienta Moodle, en un contexto académico, estas pueden ser divididas en estrategias a nivel individual, grupal y colectivo.

En cuanto al nivel individual, se encuentra la técnica de recuperación de información como técnica destacada. En el nivel grupal se encuentran las preguntas al grupo y mesa redonda como técnicas destacadas, y finalmente, en el segmento colectivo, destacan las técnicas de lluvia de ideas y votación. Asimismo, es posible utilizar la herramienta Moodle dentro del sistema educativo empleando herramientas de la educación sobre la plataforma mencionada. En este sentido, las técnicas más recomendadas son los juegos de roles, recuperación de información con base virtual, exposiciones y apuntes de grupo.

Almendros y López-Valdivia (2014), llevaron a cabo una investigación donde estudiaron la implementación del sistema de Moodle en la Facultad de Biotecnología, perteneciente a la Universidad Politécnica de Madrid. Los resultados indicaron que los estudiantes recibieron, en su mayoría, positivamente la implementación de la plataforma en el uso y empleo de los contenidos de los cursos.

Características de la plataforma Moodle

Aubry (2014) indicó que es una plataforma de aprendizaje gratuito donde se permite la creación de diferentes ambientes personalizados para el trabajo de cada materia. Nos comenta también que el trabajo que más se maneja en este tipo de plataformas es el grupal, ya que cuenta

con el desarrollo de foros, foros de debate, *wikis*, *chats*, *videochats*, entre otros; donde el profesor es quien propone el trabajo, realiza preguntas específicas a los participantes, midiendo así su colaboración grupal ya que cada estudiante debe realizar algún aporte al foro de cada compañero y así complementar información creando una red de enseñanza – aprendizaje.

La plataforma cuenta con un calendario en donde se pueden contemplar todas las actividades que se deben desarrollar, hasta qué fecha incluso hora que se tiene para presentarlos y cada vez que se habilite una nueva tarea, los usuarios reciben una notificación alertándoles para que puedan desarrollarlos. Al ser una plataforma amigable y sencilla, el manejar el editor de textos es simple, se le puede añadir multimedia e imágenes, mejorando así la presentación de la asignación.

En la página Web oficial de Moodle (2016), podemos encontrar sus diferentes características, tales como la interfaz tan sencilla con la que cuenta y que hace que su utilización sea más cómoda, es por ello que es una plataforma accesible para todo público, muy amigable y fácil de navegar en diferentes dispositivos electrónicos.

También cuenta con la opción de poder mostrar tanto cursos actuales como pasados para poder acceder a su información y así poder completar los trabajos que se tengan pendientes en los cursos en desarrollo. Se puede tener un diseño personalizado de la plataforma, escogiendo entre temas dados por el mismo Moodle o el propio usuario puede decorarlo como le guste. También cuenta con opciones multilingües para que pueda ser utilizado en diferentes partes del mundo.

Asimismo, nos menciona que la plataforma ofrece la opción de descargar los materiales, actividades e información académica, pudiendo así realizar y modificar las asignaturas para poder subirlas y presentarlas. En conclusión, la herramienta virtual Moodle ayuda a mejorar el método enseñanza – aprendizaje de los alumnos que la utilizan y junto con el rol del profesor como guía; cuya guía es parte esencial de la motivación estudiantil.

Plataformas virtuales

Es importante comprender la trascendencia y relevancia del concepto de aprendizaje en línea (o e-Learning) para conocer los entornos de aprendizaje virtual en la medida que estos funcionan como un sistema de aprendizaje global. En ese sentido, Bernárdez (2007, p.16) afirma que el aprendizaje en línea comprende “Todas aquellas metodologías, estrategias o sistemas de aprendizaje que emplean tecnología digital y/o comunicación mediada por ordenadores para poder reproducir, transferir y ordenar información y conocimiento entre individuos, comunidades y organizaciones”.

En síntesis, el e-Learning se centra en la adquisición de conocimientos teniendo como herramienta primordial el uso de la tecnología. En base a esta premisa se han desarrollado sistemas que se definen como plataformas de aprendizaje. Asimismo, Fernández y Cesteros (2009) establecieron que las plataformas de aprendizaje virtual también conocidas como plataformas educativas web o aplicación web; las cuales son estrategias que se han diseñado como herramientas de enseñanza y aprendizaje a distancia que se desarrolla en línea, es decir, con la ayuda de un ordenador; pudiendo incluso tener un programa que permita conjugar las clases virtuales con algunas clases presenciales (p.2).

Fundamento educativo de la plataforma Moodle

Burns (2009), señaló que, en el área educativa, la tecnología ha tenido un aporte fundamental al que se tenía previsto y es por ello que ha ocupado una posición privilegiada como una herramienta importante para adquirir conocimiento e información en relación a un tema específico. El propósito de su investigación ha sido explorar la importancia de la plataforma de aprendizaje Moodle y su contribución en la promoción de la enseñanza flexible, así como despertar el interés de los estudiantes para brindar apoyo al docente en el diseño de los recursos y herramientas del aprendizaje, que permitan una evaluación óptima. De igual manera existe la necesidad de fomentar la participación y colaboración en el curso de inglés que permita aumentar

la seguridad y confianza propia en las competencias del individuo conforme se desarrollan los recursos interactivos de enseñanza y aprendizaje que son establecidos por los docentes.

Actualmente, el interés por las teorías pedagógicas, los procesos de aprendizaje y la incorporación de la tecnología en los sistemas educativos ha ido en constante aumento. Sin embargo, muy a pesar de todos los recursos que se invirtieron para desarrollar nuevas tecnologías que permitieran mejorar el aprendizaje, los resultados no fueron los esperados ya que no mostraron un impacto significativo en el sistema educativo. Lo que puede haber sido ocasionado, por las reacciones, los cambios y las nuevas expectativas de los estudiantes, lo que generó una variación importante en las competencias académicas de los individuos. Es decir, el nuevo enfoque que se ha planteado en relación a las estrategias pedagógicas ha estado acompañado de un movimiento dirigido al proceso de enseñanza y aprendizaje. Lo que ha generado amplias discusiones sobre el rol del docente dentro del aula escolar y la reestructuración del aprendizaje (Burns, 2009).

Asimismo, De la Rosa (2011) señala cómo la utilización de la plataforma Moodle tiene un aporte fundamental para optimizar el rendimiento educativo de estudiantes de cultura de la calidad total.

En la página web de Moodle (2016), se plantea que la plataforma está diseñada con un sistema integrado, único y seguro en donde tanto los docentes, alumnos y administradores pueden crear ambientes educativos de forma personalizada ya que su objetivo es el desarrollo y creación de cursos en línea. Los administradores también informan que el programa se puede descargar desde cualquier servidor o en caso se tenga alguna duda, es posible solicitar ayuda a uno de los Moodle Partners.

Otras características que son las más representativas de la plataforma son que la interfaz cumple con estándares de navegación, es por ello que es amigable; el diseño es compatible con todo tipo de pantallas y dispositivos electrónicos.

Al respecto Aubry (2014, p.11), comenta acerca del término de diseño *web responsive* que trata acerca de la creación de sitios web que son optimizados para todo tipo de pantallas, cuentan con un diseño funcional gráfico que se va transformando de acuerdo a la magnitud de la pantalla que esté en uso.

También, Amorós (2014), citado en Oré (2017, p.6), hace referencia a las herramientas y las actividades colaborativas de la plataforma Moodle, esto quiere decir que en los módulos de los cursos que se desempeñan hay una interacción entre alumnos y el docente los cuales desarrollan actividades, tareas, trabajos que los mismos docentes proponen según la materia de estudios.

La facilidad para realizar trabajo con archivos se refiere a una plataforma que ha sido diseñada para facilitar a la plana docente el poder compartir información que pertenece a cursos; es decir, permite compartir archivos en los formatos que son usualmente utilizados, pudiendo clasificar dicha información y distribuirla de forma individual. Además de la gestión administrativa. La cual implica desarrollar los cursos conforme las herramientas que estos contienen.

Así mismo, Moodle (2016) hace referencia de las características administrativas, dentro de las cuales se tiene lo siguiente: a) La autenticación de los usuarios. Donde se considera la coordinación de inscripciones y matrícula de los estudiantes, donde se tienen una diversidad de opciones para poder llevar a cabo el proceso; b) La creación masiva de cursos. La capacidad de restaurar cursos de forma sencilla, es una gran ventaja competitiva con la cual cuenta Moodle; c) La gestión de permisos y roles de usuarios. Con esta gestión, se puede optimizar la distribución y asignación de tarea a diferentes grupos de usuarios que se encuentran en una misma plataforma. Manteniendo controlados los accesos de estos usuarios a dicha información; d) contiene estándares abiertos. Estos estándares abiertos permiten importar y/o exporta los diferentes cursos creados y subidos a la plataforma. Pudiendo compartirlos posteriormente con otras plataformas utilizando los formatos adecuados; e) permite además gestionar los

complementos, capacidades y competencia que determinan un objeto, pues mediante la interfaz se puede optimizar las acciones que ejecuta la plataforma lo cual se estará actualizando constantemente; f) se dispone de un informe detallado de todas las actividades que se desarrollan en la plataforma o para un curso en especial.

Enfoque teórico de plataforma Moodle

Según Martínez y Paz (2011, p.106), la plataforma Moodle constituye una herramienta tecnológica dinámica que permite el proceso de enseñanza y aprendizaje a través de actividades educativas inmersas y diseñadas en una plataforma. Moodle tiene como principal atractivo que no solo es una herramienta tecnológica sino una aplicación didáctica que está sustentada por el constructivismo, las necesidades de enseñanza y aprendizaje que plantean la nueva sociedad dinámica, cambiante, innovadora y flexible.

Dimensión Clima de Aprendizaje de la plataforma Moodle

Según Barreda (2012), el clima de aprendizaje no solo se circunscribe al entorno en el cual el estudiante capta conocimientos, sino también al entorno emotivo y social que lo rodea, señalando que los conflictos en el entorno educativo se generan ante la ausencia de este elemento emocional.

Dimensión metodología del uso de la plataforma Moodle

Para Barreda (2012) la metodología de la plataforma Moodle puede determinar las condiciones del clima educativo, es decir, el ambiente social dentro del aula de clases, por tanto, el docente puede apoyarse en dicha metodología para poder gestionar este clima, utilizándolo como indicador.

La motivación intrínseca y su identificación de logros didácticos en el empleo de la plataforma Moodle.

Valdivia, Ciraso, Vilaroig y Pineda (2017) realizaron un manual en el cual destacan las características del e-Learning y del Moodle. De acuerdo a los autores, el Moodle y los entornos

como las aulas virtuales deben servir como un apoyo a la metodología empleada en las clases y no perder de vista que estas técnicas son los elementos primordiales en la metodología de la enseñanza, desplazando en importancia a los medios virtuales. Es decir, los medios virtuales deben servir como un medio para complementar las estrategias y técnicas didácticas en los entornos académicos.

1.4 Definición de términos básicos

Clima de Aprendizaje de la plataforma Moodle

Barreda (2012) señala que el clima de aprendizaje no solo se circunscribe al entorno en el cual el alumno capta conocimientos, sino también al entorno emotivo -social que lo rodea.

Componente de afiliación

Según Gutiérrez (2018) el componente de afiliación viene dado por la necesidad que tiene todo individuo de construir relaciones afectivas, relacionarse con la comunidad, con amigos y las personas que forman parte de su entorno.

Componente de logro.

McClelland (1989), citado en Gutiérrez (2018), refiere que el componente del logro implica la búsqueda del éxito en la realización de tareas que serán consideradas en la evaluación del desempeño; además se trata de una disposición estable de la personalidad adquirida durante la infancia. Es decir, el individuo recibe los cambios con agrado siempre que considere que le traerán beneficios.

Componente de poder

Para Gutiérrez (2018), el componente de poder se refiere al ejercicio de control que se evidencia en una persona sobre otra, con motivo de una jerarquía que le permite modificar, alterar o guiar de alguna manera la conducta o comportamiento de un individuo. A través de este poder, una persona puede influir en la conducta de otra con la finalidad de obtener prestigio y reconocimiento.

Moodle

Amandu, Fronda y Muliira (2013) señalan que Moodle es una plataforma que ayuda a promover el aprendizaje autodidacta, ya que es una herramienta amigable y económicamente accesible. Los resultados muestran que, gracias al uso de las plataformas tecnológicas, los estudiantes tienen una mayor motivación e interés por el curso, participan de manera más activa utilizando más horas de su tiempo en ellas, y esto conlleva a tener un mayor éxito aprendiendo tanto individual como grupalmente.

Metodología del uso de la plataforma Moodle

Para Barreda (2012) la metodología de la plataforma Moodle puede determinar las condiciones del clima educativo, es decir, el ambiente social dentro del aula de clases, por tanto, el docente puede apoyarse en dicha metodología para poder gestionar este clima, utilizándolo como indicador.

Motivación de logro

Para Becerra y Morales (2015) la motivación de logro, una vez satisfechas las necesidades básicas del ser humano, está determinada por la necesidad de superación y reconocimiento, superando metas o trazando planes que deben ser logrados en el tiempo deseado. Es decir, la motivación de logro es la fuerza que actúa sobre el individuo para ocasionar que este adopte una conducta en particular, sistematizando sus mecanismos fisiológicos, cognitivos e intelectuales en función de alcanzar una meta específica. Este tipo de motivación orienta la conducta del individuo hacia metas personales, auto crecimiento social, económicos, personal, a realizar tareas muy exigentes que ameritan constancia y están determinadas por dos elementos esenciales, las ganas de hacerlo, de lograrlo y de no cometer ningún error.

Motivación intrínseca

Deci y Ryan, (2010), citados en Requena (2017, p.10): “La motivación intrínseca es el fenómeno particular por excelencia porque permite mostrar el potencial positivo de la naturaleza humana, buscar lo nuevo y vencer desafíos, explorar para aprender”.

Motivación intrínseca de entornos virtuales

Para Becerra y Morales (2015) la motivación intrínseca que se da en entornos virtuales se caracteriza por los sentimientos y emociones que experimenta el individuo al visualizar que ha podido superar un nivel más avanzado o complicado que el anterior, lo que sugiere un logro de competencias adicionales; la suma de capacidades que no se manejaban anteriormente.

Motivación intrínseca en el aula

Ryan y Deci (2010), citados en Requena (2017), comentan que la motivación intrínseca puede ser desarrollada y ejercer influencia dentro del aula de clases cuando el docente determina cuáles son los requerimientos o necesidades de los estudiantes para adecuar el contenido académico y las actividades educativas a sus particulares expectativas de aprendizaje y desarrollo personal, lo que implica una relación más estrecha entre docentes y estudiantes.

Plataformas virtuales: e- Learning

Bernárdez (2007, p.16), indica que la herramienta denominada e-learning está definida como “Todas aquellas metodologías, estrategias o sistemas de aprendizaje que emplean tecnología digital y/o comunicación mediada por ordenadores para producir, transmitir, distribuir y organizar conocimiento entre individuos, comunidades y organizaciones”. Es decir, la adquisición de algún tipo de conocimiento y aprendizaje a través de las herramientas

tecnológicas es una técnica conocida como e- Learning; para lo cual muchos sistemas tales como plataformas de aprendizaje pueden facilitarnos el proceso.

Tecnologías de Información y Comunicación (TIC).

Las tecnologías de información y comunicación (TIC) son aquellas que comprenden un conjunto de herramientas, recursos y elementos que interactúan entre sí, para proporcionar los medios o canales para poder procesar y transmitir información a través de una plataforma. Estas TIC permiten lograr nuevas formas de comunicación gracias a la interconexión de los sistemas informativos, la telecomunicación y las electrónicas (Cabero, 1998).

CAPÍTULO II: HIPÓTESIS Y VARIABLES

2.1 Hipótesis general

La motivación intrínseca se relaciona significativamente con los logros didácticos empleando la plataforma Moodle en estudiantes del Sexto Ciclo del Curso de Gerencia de Agencia de Viajes de la Escuela Profesional de Turismo y Hotelería de la Universidad de San Martín de Porres.

2.1.1 Hipótesis específicas

La motivación intrínseca se relaciona significativamente con el clima del aprendizaje con el empleo de la plataforma Moodle en estudiantes del Sexto Ciclo del Curso de Gerencia de Agencia de Viajes de la Escuela Profesional de Turismo y Hotelería de la Universidad de San Martín de Porres.

La motivación intrínseca se relaciona significativamente con la metodología del uso con el empleo de la plataforma Moodle en estudiantes del Sexto Ciclo del Curso de Gerencia de Agencia de Viajes de la Escuela Profesional de Turismo y Hotelería de la Universidad de San Martín de Porres.

2.2 Variables:

2.2.1 Variable1: La motivación intrínseca

2.2.2 Variable2: Logros didácticos empleando la plataforma Moodle

Tabla 1

2.3 OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES**MOTIVACIÓN INTRÍNSECA Y SU RELACIÓN CON LOS LOGROS DIDÁCTICOS EMPLEANDO LA PLATAFORMA MOODLE EN LOS ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS****VARIABLES E INDICADORES****Variable 1: Motivación intrínseca**

Dimensiones	Indicadores	Ítems	Instrumento	Escala	Estadístico
Componente de logro	<ul style="list-style-type: none"> Motivación al conocimiento Motivación a las metas 	1,2,3 4,5,6	CUESTIONARIO	Lickert Categorías: 1=Nunca 2=Casi nunca 3=A veces 4=Casi siempre 5=Siempre	Descriptiva tablas, Figuras Prueba de normalidad Inferencial Rho Spearman
Componente de poder	<ul style="list-style-type: none"> Prestigio status 	7,8,9 10,11,12			
Componente de afiliación	<ul style="list-style-type: none"> Vínculo Reflexión sobre aprendizaje 	13,14,15 16,17,18			

Variable 2: Logros didácticos empleando la plataforma Moodle

Dimensiones	Indicadores	Ítems	Instrumento	Escala	Estadístico
Clima de aprendizaje con el empleo de la plataforma Moodle	<ul style="list-style-type: none"> Conocimiento de la plataforma Clases virtuales Beneficios de la plataforma 	1,2,3 4,5,6 7,8,9	FICHA DE OBSERVACIÓN	Lickert Categorías: 1=Nunca 2=Casi nunca	Descriptiva tablas, Figuras Prueba de normalidad Inferencial Rho Spearman

Metodología del uso con el empleo de la plataforma Moodle	<ul style="list-style-type: none"> • Autonomía virtual • Adaptabilidad a la plataforma • Flexibilidad de la plataforma 	<p style="text-align: center;">10,11,12</p> <p style="text-align: center;">13,14,15</p> <p style="text-align: center;">16,17,18</p>		<p>3=A veces</p> <p>4=Casi siempre</p> <p>5=Siempre</p>	
<p>UNIVERSO: Estudiantes del 6to Ciclo del Curso de Gerencia de Agencia de Viajes de la Escuela Profesional de Turismo y Hotelería de la Universidad de San Martín de Porres.</p>					

CAPÍTULO III: METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1 Diseño metodológico

El estudio de investigación desarrollado tuvo un enfoque cuantitativo que empleó la recolección de datos para poder corroborar la hipótesis general y específicas planteadas con anterioridad; utilizando una herramienta estadística que permitió la medición numérica y el análisis de dichos datos. Todo ello con la finalidad de realizar pautas en relación a la conducta y comportamiento de los individuos y poder así demostrar la veracidad de ciertas teorías (Hernández, Fernández y Baptista, 2014).

Diseño: Observacional – no experimental – analítico – descriptivo – correlacional- de corte transversal

Según Hernández, *et al.* (2014) el diseño de investigación empleado fue no experimental, con corte transversal y un enfoque correlacional. Estableciendo un corte transversal porque la recopilación de información se realizó en un solo momento. Teniendo como objetivo principal, establecer la relación que existe entre una variable independiente y la variable dependiente. Lo que ocasionará determinar el patrón predecible en relación a un grupo o segmento de la población. El esquema de este diseño se ajustó a lo siguiente:

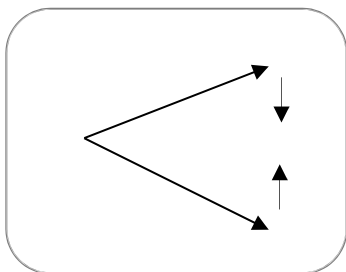


Figura 1: Esquema de diseño correlacional.

Donde:

M: Es la muestra

X: Variable 1: motivación intrínseca

Y: Variable 2: logros didácticos empleando la plataforma Moodle

r: Relación entre variables

3.2 Diseño muestral

La población es el conjunto de individuos que tienen las características adecuadas que les permiten brindar información sobre el fenómeno que es objeto de estudio (Hernández, *et al.* 2014). Por lo tanto, la población en este estudio serán 60 estudiantes del 6to Ciclo del Curso de Gerencia de Agencia de Viajes de la Escuela Profesional de Turismo y Hotelería de la Universidad de San Martín de Porres. Considerando que la población es reducida, se tomará la totalidad como muestra.

3.3 Técnica de recolección de datos

Sánchez y Reyes (2015) dijo que “Las técnicas son los medios por los cuales se procede a recoger información requerida de una realidad o fenómeno en función a los objetivos de la investigación” (p.163). Las técnicas empleadas para poder recopilar la información fueron la encuesta y la observación.

Para la Variable 1 la técnica fue la encuesta, usando como instrumento un cuestionario con escala de Lickert que tiene como alternativas de respuesta: 1= Nunca / 2= Casi nunca / 3= A veces / 4= Casi siempre / 5= Siempre.

El cuestionario está conformado por tres dimensiones: componente de logro, componente de poder y componente de afiliación formada por 6 items cada dimensión dando como total 18.

Asimismo, la Variable 2 tiene como técnica la observación, empleando como instrumento la ficha de observación con escala de Lickert que tiene como alternativas de respuesta: 1= Nunca / 2= Casi nunca / 3= A veces / 4= Casi siempre / 5= Siempre.

Consta de dos dimensiones que son: el clima de aprendizaje con el empleo de la plataforma Moodle y la metodología del uso con el empleo de la plataforma Moodle, compuestas por 9 items cada una, dando un total de 18 items.

3.4 Técnicas estadísticas para el procesamiento de la información

Procesos estadísticos

Debido a que la investigación ha tenido un enfoque cuantitativo, el proceso de recolección y análisis de datos, siguió la presente estructuración. Se realizó la aplicación de los instrumentos, posteriormente al tener los datos se ingresaron al programa estadístico SPSS (Statistical Package for the Social Sciences). A través de este, los datos fueron categorizados, tabulados y graficados de acuerdo a las dimensiones y variables expuestas en la investigación. Realizando la estadística descriptiva: considerando los resultados representados en tablas y figuras, para de esta forma poder presentar la distribución de los datos, las tablas de contingencias y la estadística inferencial con la prueba de hipótesis a través del coeficiente de correlación de Rho de Spearman.

Análisis inferencial

En cuanto a la estadística inferencial: Rho de Spearman para medir el grado de relación de las variables:

$$r_s = \frac{1 - 6 \sum d^2}{n(n^2 - 1)}$$

Donde:

r_s = Coeficiente de correlación por rangos de Spearman

d = Diferencia entre rangos (X menos Y)

n = número de datos

3.5 Aspectos éticos

Según el Código de Ética para la Investigación de la USMP (2015), se exige la protección de la persona mediante el consentimiento informado y expreso, demostrado en la manifestación de voluntad de las personas que participaron en la encuesta. La cual debe estar informada de forma escrita, legible, clara, precisa, específica e inequívoca. De igual manera expresar por escrito la responsabilidad que tiene el autor de dicha investigación en el manejo y trato de la información recolectada, la cual amerita la protección de los datos personales de los individuos que fueron encuestados. Cuidar el rigor científico en el procesamiento y análisis de la información, sin la manipulación de variables. Finalmente, la divulgación de dichos resultados será de manera abierta, completa y oportuna a la comunidad científica. Especialmente se dará a conocer a los grupos participantes de la investigación, respetando la confidencialidad de la información alcanzada.

CAPÍTULO IV: RESULTADOS

Tabla 2.

Baremos de la variable Motivación intrínseca

General	Cuantitativo			Cualitativo
	Dim1	Dim2	Dim3	
67-90	22-30	22-30	22-30	Alto
				Re
42-66	14-21	14-21	14-21	Medio
18-41	6-13	6-13	6-13	Bajo

Tabla 3.

Baremos de la variable Logros didácticos empleando la plataforma Moodle

General	Cuantitativo		Cualitativo
	Dim1	Dim2	
67-90	33-45	33-45	Cumple
			Re
42-66	21-32	21-32	Cumplimiento moderado
18-41	9-20	9-20	No cumple

4.1 Resultados descriptivos

Tabla 4

Niveles de la variable Motivación intrínseca

	Frecuencia	Porcentaje
Válido Bajo	34	56,7
Medio	23	38,3
Alto	3	5,0
Total	60	100,0

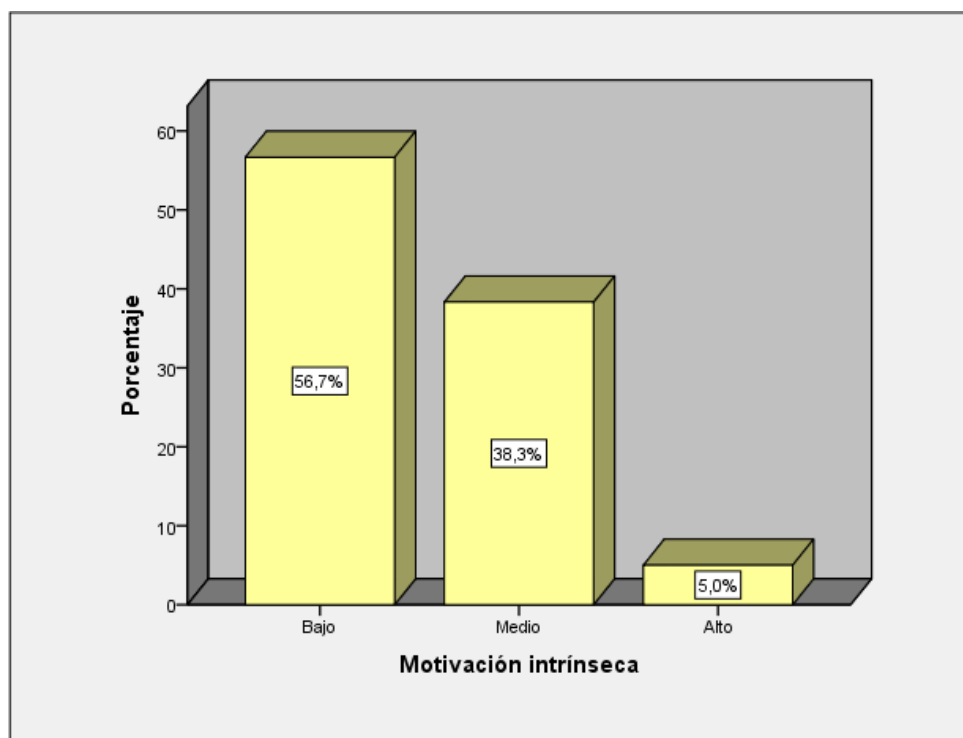


Figura 2. Niveles de la variable Motivación intrínseca

En la tabla 4 y figura 2, el 56.7% obtuvo un nivel bajo de motivación intrínseca, el 38.3% obtuvo un nivel medio y el 5% presenta nivel alto de motivación intrínseca.

Tabla 5

Niveles de la dimensión Componente de logro

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Bajo	34	56,7
	Medio	16	26,7
	Alto	10	16,7
	Total	60	100,0

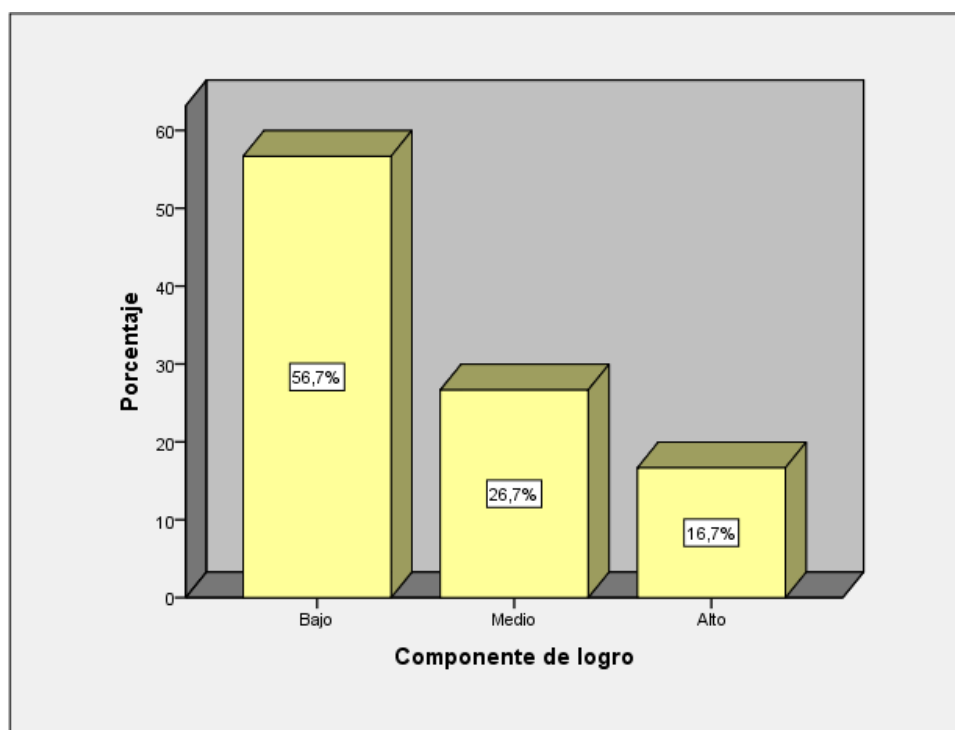


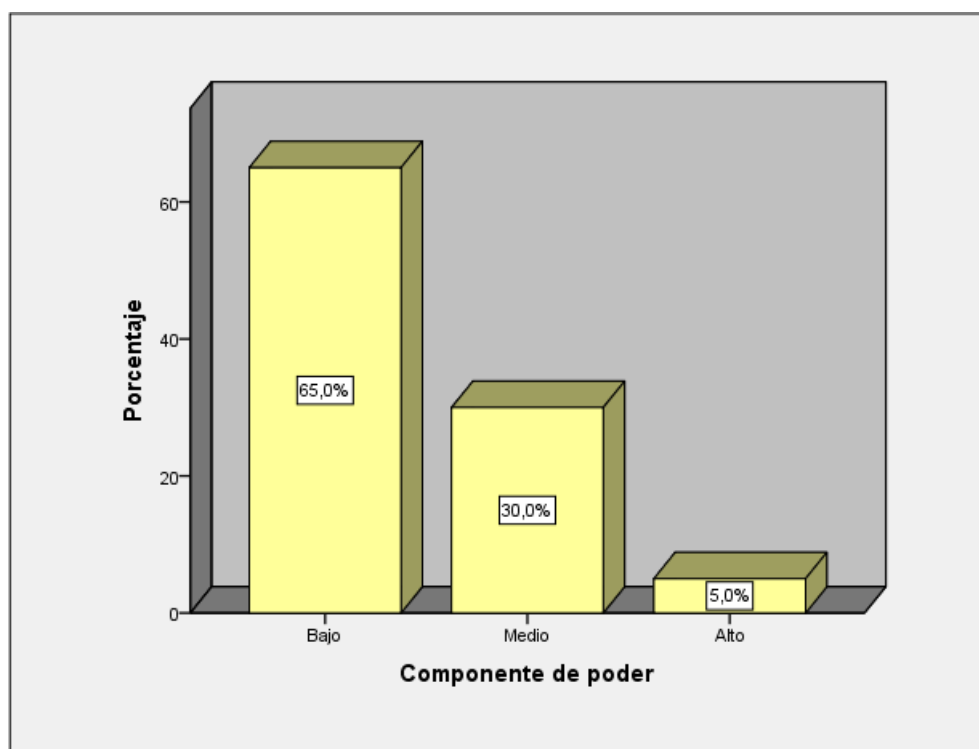
Figura 3. Niveles de la dimensión Componente de logro

Conforme lo que muestra la tabla 5 y la figura 3, el componente de logro cuenta con un nivel bajo de 56.7%, mientras el nivel medio obtuvo el 26.7% y el nivel alto un 16.7%.

Tabla 6

Niveles de la dimensión Componente de poder

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Bajo	39	65,0
	Medio	18	30,0
	Alto	3	5,0
	Total	60	100,0

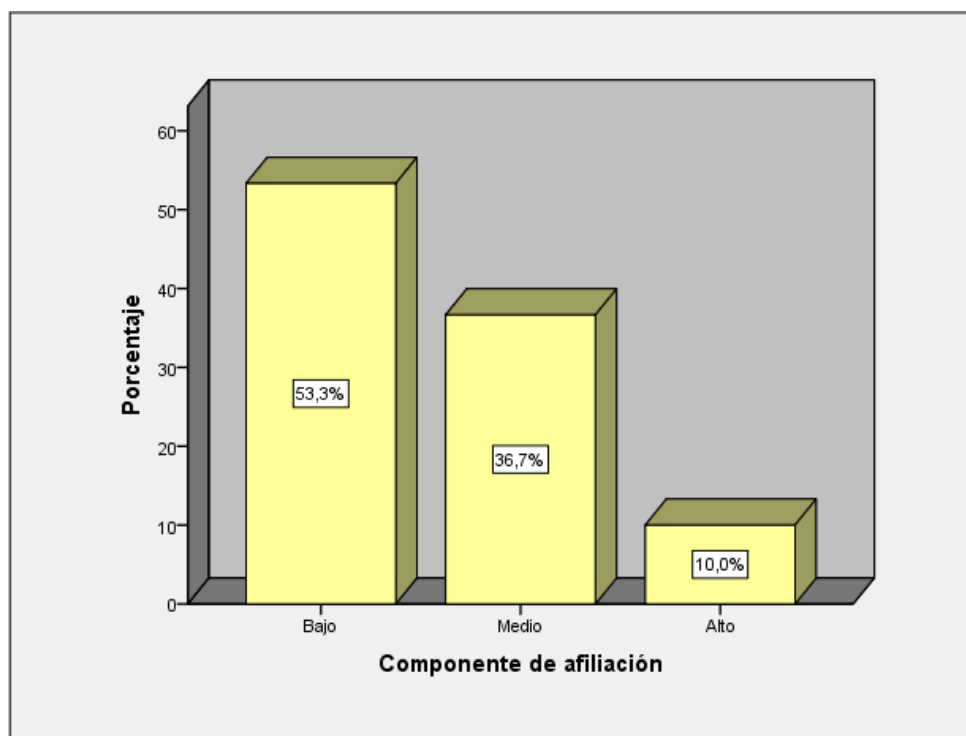
*Figura 4. Niveles de la dimensión Componente de poder*

En relación al componente de poder la tabla 6 y la figura 4, demuestran que el mismo obtuvo un nivel bajo de 65%, un nivel medio de 30% y un nivel alto de 5%.

Tabla 7

Niveles de la dimensión Componente de afiliación

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Bajo	32	53,3
	Medio	22	36,7
	Alto	6	10,0
	Total	60	100,0

*Figura 5. Niveles de la dimensión Componente de afiliación*

Según lo que muestra la tabla 7 conjuntamente con la figura 5; el 53.3% de los encuestados señalaron un nivel bajo de componente de afiliación, un 36.7% obtuvo un nivel medio y el 10% presenta nivel alto.

Tabla 8

Niveles de la variable Logros didácticos con el empleo de la plataforma moodle

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	No cumple	34	56,7
	Cumplimiento moderado	23	38,3
	Cumple	3	5,0
	Total	60	100,0

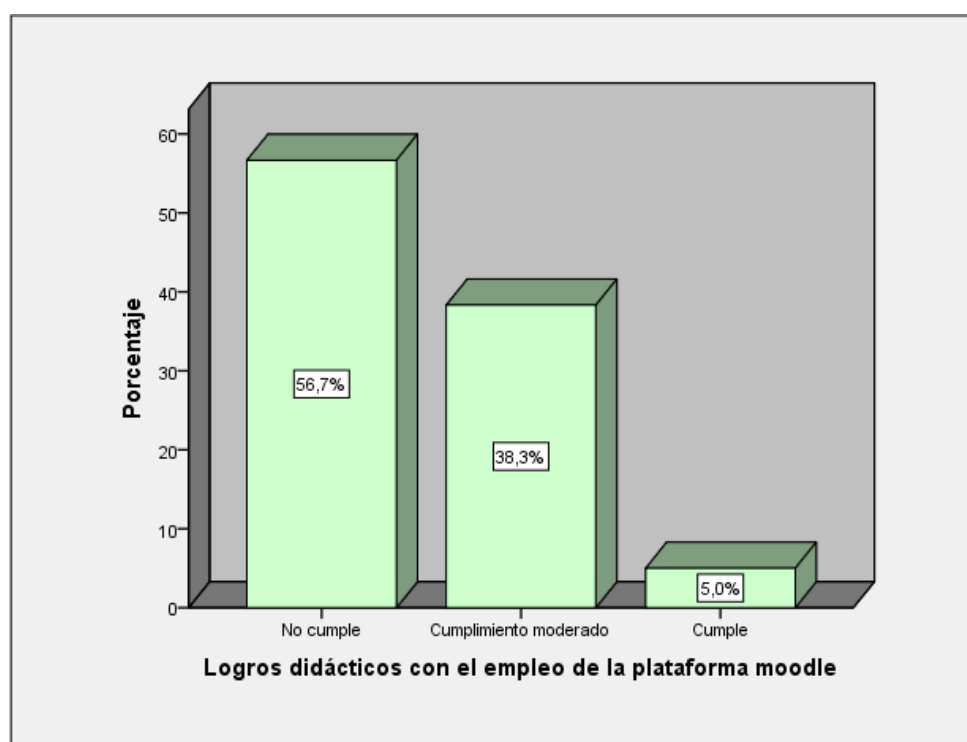


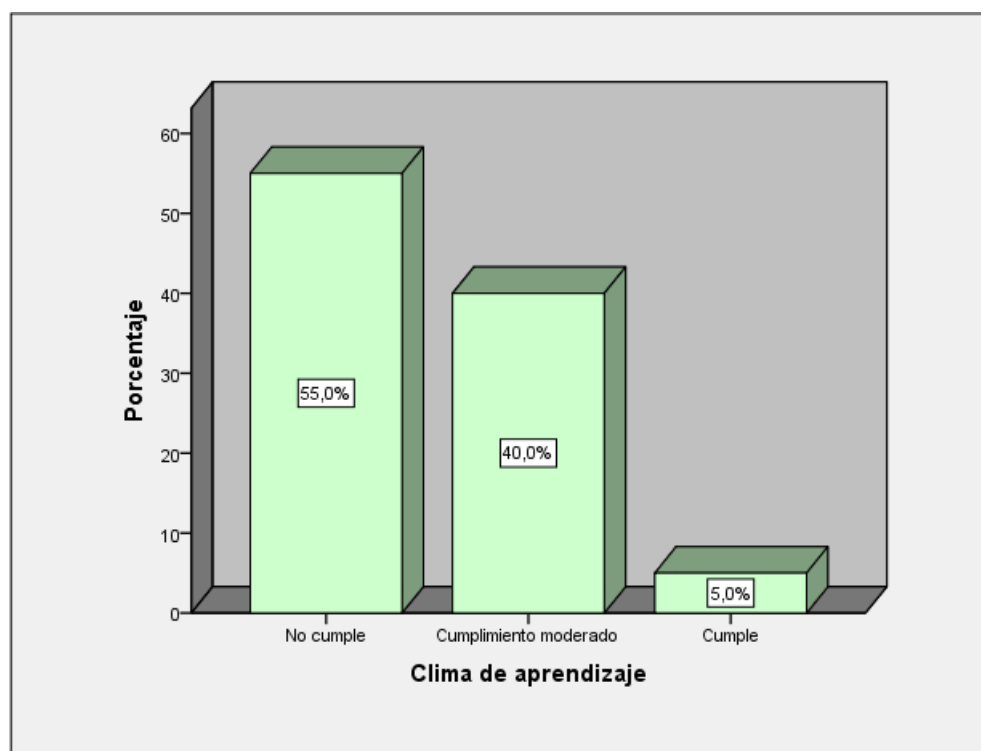
Figura 6. Niveles de Logros didácticos con el empleo de la plataforma moodle

En la tabla 8 y figura 6, el 56.7% de la muestra no cumple con los logros didácticos con el empleo de la plataforma Moodle, el 38.3% señala un nivel de cumplimiento moderado y el 5% cumple los logros didácticos con el empleo de la plataforma Moodle.

Tabla 9

Niveles de la dimensión Clima de aprendizaje

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	No cumple	33	55,0
	Cumplimiento moderado	24	40,0
	Cumple	3	5,0
	Total	60	100,0

*Figura 7. Niveles de la dimensión Clima de aprendizaje*

En la tabla 9 y figura 7, el 55% de la muestra no cumple con el clima de aprendizaje, el 40% presenta un cumplimiento moderado y el 5% presenta un cumplimiento de Clima de aprendizaje.

Tabla 10

Niveles de la dimensión Metodología del uso

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	No cumple	32	53,3
	Cumplimiento moderado	23	38,3
	Cumple	5	8,3
	Total	60	100,0

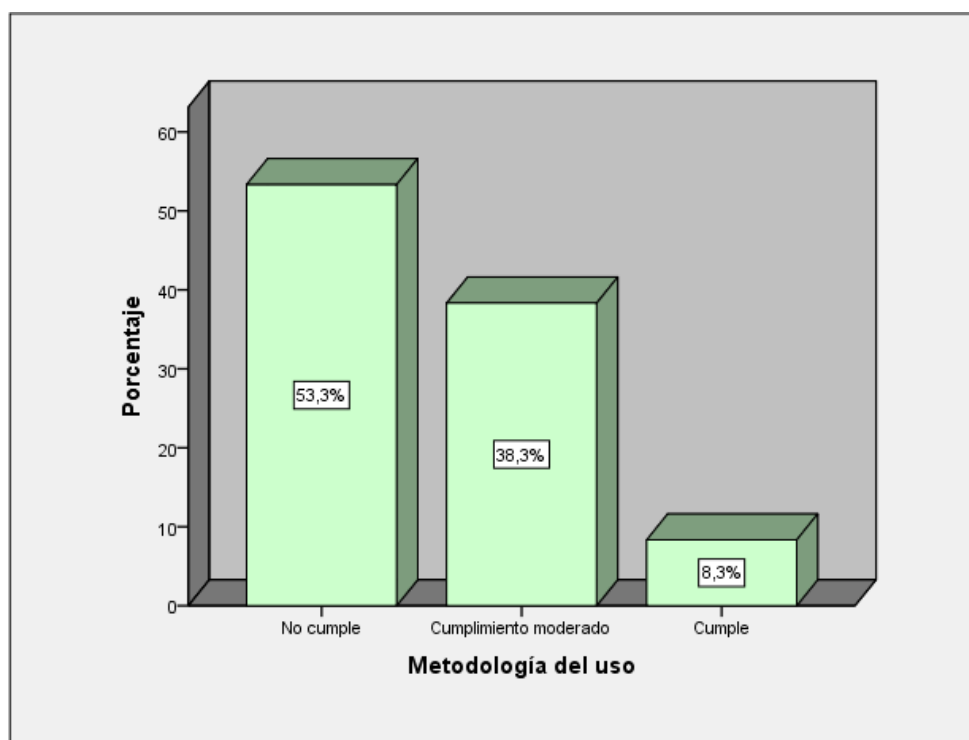


Figura 8. Niveles de la dimensión Metodología del uso

En la tabla 10 y figura 8, el 53.3% de la muestra no cumple con la Metodología del uso, el 38.3% presenta un cumplimiento moderado y el 8.3% presenta cumplimiento de metodología del uso.

4.2 Contrastación de hipótesis

Prueba de hipótesis general

Ho: La motivación intrínseca no se relaciona significativamente con los logros didácticos empleando la plataforma Moodle en estudiantes del 6to Ciclo del Curso de Gerencia de Agencia de Viajes de la Escuela Profesional de Turismo y Hotelería de la Universidad de San Martín de Porres.

Ha: La motivación intrínseca se relaciona significativamente con los logros didácticos empleando la plataforma Moodle en estudiantes del 6to Ciclo del Curso de Gerencia de Agencia de Viajes de la Escuela Profesional de Turismo y Hotelería de la Universidad de San Martín de Porres.

Elección de nivel de significancia: $\alpha = ,05$

Prueba estadística

Coeficiente de Correlación de Rho de Spearman

Regla de decisión: Si $\rho < 05$ entonces se rechaza la hipótesis nula

Tabla 11

*Correlación entre la motivación intrínseca y los logros didácticos empleando la plataforma**Moodle*

		Correlaciones		
			Motivación intrínseca	Logros didácticos con el empleo de la plataforma moodle
Rho de Spearman	Motivación intrínseca	Coeficiente de correlación	1,000	,587**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	60	60
	Logros didácticos con el empleo de la plataforma moodle	Coeficiente de correlación	,587**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	60	60

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

En la tabla 11, se muestran los resultados estadísticos que pueden confrontar la hipótesis general: Al 5% del nivel de significancia, se obtuvo un coeficiente de correlación de Rho de Spearman = 0.587** lo que se interpreta como una moderada relación positiva entre las variables, con una $p = 0.000$ ($p < 0.05$); por lo que se rechaza la hipótesis nula.

Hipótesis específicas

Primera hipótesis específica

Ho: La Motivación intrínseca no se relaciona significativamente con el clima del aprendizaje con el empleo de la plataforma Moodle en estudiantes del 6to Ciclo del Curso de Gerencia de Agencia de Viajes de la Escuela Profesional de Turismo y Hotelería de la Universidad de San Martín de Porres.

Ha: La Motivación intrínseca se relaciona significativamente con el clima del aprendizaje con el empleo de la plataforma Moodle en estudiantes del 6to Ciclo del Curso de Gerencia de Agencia de Viajes de la Escuela Profesional de Turismo y Hotelería de la Universidad de San Martín de Porres.

Elección de nivel de significancia: $\alpha = ,05$

Prueba estadística

Coefficiente de correlación de Rho de Spearman

Regla de decisión: Si $\rho < 05$ entonces se rechaza la hipótesis nula

Tabla 12

Correlación entre la Motivación intrínseca y el clima del aprendizaje con el empleo de la plataforma Moodle

		Correlaciones		
			Motivación intrínseca	Clima de aprendizaje
Rho de Spearman	Motivación intrínseca	Coeficiente de correlación	1,000	,555**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	60	60
	Clima de aprendizaje	Coeficiente de correlación	,555**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	60	60

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

En la tabla 12, se presentan los resultados estadísticos que pueden corroborar las hipótesis específicas: Al 5% del nivel de significancia, se obtuvo un coeficiente de correlación de Rho

de Spearman = 0.555** lo que se interpreta como moderada relación positiva entre las variables, con una $p = 0.000$ ($p < 0.05$); por lo que se rechaza la hipótesis nula.

Segunda hipótesis específica

Formulación de la hipótesis

Ho: La Motivación intrínseca no se relaciona significativamente con la metodología del uso con el empleo de la plataforma Moodle en estudiantes del 6to Ciclo del Curso de Gerencia de Agencia de Viajes de la Escuela Profesional de Turismo y Hotelería de la Universidad de San Martín de Porres.

Ha: La Motivación intrínseca se relaciona significativamente con la metodología del uso con el empleo de la plataforma Moodle en estudiantes del 6to Ciclo del Curso de Gerencia de Agencia de Viajes de la Escuela Profesional de Turismo y Hotelería de la Universidad de San Martín de Porres.

Elección de nivel de significancia: $\alpha = ,05$

Prueba estadística

Coeficiente de correlación de Rho de Spearman

Regla de decisión: Si $p < 05$ entonces se rechaza la hipótesis nula

Tabla 13

Correlación entre la Motivación intrínseca y la metodología del uso con el empleo de la plataforma Moodle

Correlaciones				
			Motivación intrínseca	Metodología del uso
Rho de Spearman	Motivación intrínseca	Coeficiente de correlación	1,000	,606**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	60	60
	Metodología del uso	Coeficiente de correlación	,606**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	60	60

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

En la tabla 13, se presentan los resultados para contrastar la segunda hipótesis específica: Al 5% del nivel de significancia, se obtuvo un coeficiente de correlación de Rho de Spearman = 0.606** lo que se interpreta como alta relación positiva entre las variables, con una $\rho = 0.000$ ($\rho < 0.05$); por lo que se rechaza la hipótesis nula.

CAPÍTULO V: DISCUSIÓN

En la presente investigación científica se tocó el tema relacionado a la motivación intrínseca y su relación con los logros didácticos empleando la plataforma Moodle en jóvenes universitarios.

En cuanto a la hipótesis general, los resultados que se logran en la investigación de acuerdo a la evidencia que nos proporciona la estadística, señala que efectivamente hay una relación positiva entre la motivación intrínseca con los logros didácticos empleando la plataforma Moodle en estudiantes del 6to Ciclo del Curso de Gerencia de Agencia de Viajes de la Escuela Profesional de Turismo y Hotelería de la Universidad de San Martín de Porres. Puesto que la significancia calculada es $p < .05$ y el coeficiente de correlación de Rho de Spearman tiene un valor de ,587. Los resultados concuerdan con los de Amandu, Fronda y Muliira (2013) quienes señalan que gracias al uso de las plataformas tecnológicas, los estudiantes tienen una mayor motivación e interés por el curso, participan de manera más activa utilizando más horas de su tiempo en ellas, y esto conlleva a tener un mayor éxito aprendiendo tanto individual como grupalmente.

Asimismo, Oré (2017) quien realizó una investigación donde pudo corroborar la influencia significativa favorable que tiene la incorporación del Moodle en el proceso educativo como recurso didáctico para la optimización de la capacidad de formación de un módulo ocupacional digitalizado en ofimática dirigido a los estudiantes de un centro educativo.

De igual manera se mencionan los trabajos de investigación realizados por Pedraza (2016) quien presento una tesis relacionada a la plataforma Moodle como herramienta que

permite mejorar la comprensión lectora de los estudiantes de un centro educativo ubicado en el municipio girón de Colombia. Pudiendo a través del resultado corroborar que había una influencia en el uso de la plataforma Moodle en el mejoramiento de la comprensión lectora. Estos resultados de incidencia, fueron similares a los encontrados por Saavedra (2017) el cual determino a través de su trabajo de investigación que aplicar la plataforma Moodle mejoró el rendimiento académico de los estudiantes de Inglés pertenecientes a la Ugel 06 de distrito de la Molina. Los cuales, luego de aplicarles un test de rendimiento académico presentaron una media de 110, 29, con una desviación estándar de 13, 798 y una media de 3,688; lo que permitió rechazar la hipótesis nula.

Se encontró en la primera hipótesis específica que hay una relación significativamente positiva entre la Motivación intrínseca y el clima del aprendizaje con el empleo de la plataforma Moodle en estudiantes del 6to Ciclo del Curso de Gerencia de Agencia de Viajes de la Escuela Profesional de Turismo y Hotelería de la Universidad de San Martín de Porres, ya que la significancia calculada es $p < .05$ y el coeficiente de correlación de Rho de Spearman tiene un valor de ,555, lo cual concuerda con lo que señala Barreda (2012) en cuanto que el clima de aprendizaje no solo se circunscribe al entorno en el cual el alumno capta conocimientos, sino también al entorno emotivo social que lo rodea. Señalando que los conflictos en el entorno educativo se generan ante la ausencia de este elemento emocional. Para Ryan y Deci (2010) citado en Requena (2017) la motivación intrínseca debe ser provocada dentro del aula de clases por el docente previo a la identificación de las necesidades del estudiante, lo cual le permitirá definir cuáles son las mejores estrategias que se ajustan a un individuo y las cuales generarán su motivación hacia el logro de resultados. Procurando que cada estudiante pueda avanzar conforme su propio ritmo, con una relación estrecha entre el docente y el alumno.

La plataforma Moodle, tiene como ventajas que es una plataforma gratuita, se tiene diversidad de idiomas para que el usuario pueda elegir con el que se sienta más cómodo, tiene una interfaz sencilla que hace que esta sea muy amigable y fácil de manejar y que no se tenga

la necesidad de tener una computadora para poder trabajar en ella, sino que desde cualquier dispositivo electrónico se pueden conectar.

Finalmente, en la última hipótesis específica, se encontró que hay una relación entre la Motivación intrínseca y la metodología del uso con el empleo de la plataforma Moodle en estudiantes del 6to Ciclo del Curso de Gerencia de Agencia de Viajes de la Escuela Profesional de Turismo y Hotelería de la Universidad de San Martín de Porres, puesto que el nivel de significancia es $p < .05$ y el coeficiente de correlación de Rho de Spearman tiene un valor de 0,606; lo cual concuerda con lo dicho por Barreda (2012) quien señala que la metodología es un elemento que puede condicionar el clima dentro del aula, siendo utilizada por el docente para propiciar una mejora del clima.

Valdivia, Ciraso, Vilaroig y Pineda (2017) concuerdan que el Moodle y los entornos como las aulas virtuales, deben servir como un apoyo a la metodología empleada en las clases y no perder de vista que estas técnicas son los elementos primordiales en la metodología de la enseñanza, desplazando en importancia a los medios virtuales. Es decir, los medios virtuales deben servir como un medio para complementar las estrategias y técnicas didácticas en los entornos académicos.

CONCLUSIONES

PRIMERA:

Según Field (2009), si $p < .05$, se acepta la hipótesis nula pero en este estudio el coeficiente de correlación de Rho de Spearman para la hipótesis general tiene un valor de ,587, lo cual rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna que es que la motivación intrínseca presenta una relación moderada con los logros didácticos empleando la plataforma Moodle en estudiantes del 6to Ciclo del Curso de Gerencia de Agencia de Viajes de la Escuela Profesional de Turismo y Hotelería de la Universidad de San Martín de Porres.

Por lo tanto, hay evidencias de una correlación positiva entre la fuerza interna para realizar acciones (motivación intrínseca) que tiene cada estudiante con las metas educativas del curso (logros didácticos), lo cual quiere decir que si una variable asciende o desciende la otra también lo hace.

SEGUNDA:

En este caso también aplica la teoría de Field (2009), ya que el coeficiente de correlación de Rho de Spearman tiene un valor de ,555, nuevamente se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna que es que la Motivación intrínseca se relaciona de manera moderada con el clima del aprendizaje con el empleo de la plataforma Moodle en estudiantes del 6to Ciclo del Curso de Gerencia de Agencia de Viajes de la Escuela Profesional de Turismo y Hotelería de la Universidad de San Martín de Porres.

Lo que quiere decir que, en la medida que el entorno de enseñanza (clima de aprendizaje) sea de mayor calidad, habrá un incremento sustancial en la voluntad del estudiante (motivación intrínseca) para internalizar los contenidos del curso en cuestión.

TERCERA:

Por último, aquí se aplica nuevamente la teoría de Field (2009) porque el coeficiente de correlación de Rho de Spearman tiene un valor de ,606 , por lo que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna que es que la Motivación intrínseca se relaciona significativamente con la metodología del uso con el empleo de la plataforma Moodle en estudiantes del 6to Ciclo del Curso de Gerencia de Agencia de Viajes de la Escuela Profesional de Turismo y Hotelería de la Universidad de San Martín de Porres.

Por ende, si el docente utiliza mejores técnicas didácticas en el aula virtual mediante el uso de la plataforma Moodle y se convierte en guía para la clase (metodología), el alumno tendrá un incremento de su interés personal con respecto al curso (motivación intrínseca).

RECOMENDACIONES

PRIMERA:

Considerando la influencia y trascendencia que tiene la plataforma virtual Moodle dentro del sistema educativo, además de la estrecha relación que guarda con la autonomía de los alumnos y la mejora en el clima de aprendizaje, sería importante la temprana implementación de este software desde ciclos iniciales en la vida universitaria, con la única finalidad de aumentar el potencial intelectual del individuo dentro del proceso educativo.

SEGUNDA:

Sería importante implementar herramientas virtuales incluso a nivel escolar, buscando como objetivo que los alumnos desde edades tempranas estén habituados a entornos virtuales de enseñanza, expandiendo así sus posibilidades de capacitación a un entorno cada vez más dinámico y constante.

TERCERA:

Sería importante contar con una mayor cantidad de alumnos para poder verificar si, en una muestra más grande, los resultados continúan siendo los mismos o presentan algún cambio.

CUARTA:

Se recomienda que se pueda realizar una mayor investigación sobre las variables del estudio en diferentes ciclos académicos.

QUINTA:

Se podría comparar muestras en diferentes instituciones educativas, no sólo centrarse en universitarias.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Almendros, P. y López-Valdivia, M. (2014). *Análisis y evaluación de la iniciación del uso de la plataforma Moodle en la asignatura de ampliación de química en el grado de biotecnología*. Recuperado de https://www.edificacion.upm.es/innovacion/2015/11.Analisis%20y%20Evaluacion_ALMENDROS_LOPEZ.pdf

Amandu, G., Fronda, D. y Muliira, J. (2013). Using moodle e-learning platform to foster student self-directed learning: Experiences with utilization of the software in undergraduate nursing courses in a Middle Eastern. *Procedia-Social and Behavioral Sciences*, 93(1); 677-683. Recuperado de <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S1877042813033636>

Aristovnik, A., Kerzic, D. Tomazevic, N. & Umek, L. (2017). The impact of demographic factors on selected aspects of e-learning in higher education. Recuperado de https://www.researchgate.net/publication/315610810_The_impact_of_demographic_factors_on_selected_aspects_of_e-learning_in_higher_education/citation/download

Aubry, C. (2014). *HTML5 y CSS3: para sitios con diseño web responsive*. Barcelona - España: Ediciones ENI

Barreda, S. (2012). *El docente como gestor del clima del aula. Factores a tener en cuenta.*

Recuperado de

<https://repositorio.unican.es/xmlui/bitstream/handle/10902/1627/Barreda%20G%C3%B3mez,%20Mar%C3%ADa%20Soledad.pdf?sequence=1>

Becerra, C. y Morales, M. (2015). Validación de la Escala de Motivación de Logro Escolar (EME-E) en estudiantes de bachillerato en México. *Innovación Educativa*, 15 (68), 136-153.

Recuperado de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=179442126009>

Bernárdez, M. (2007). *Diseño, Produccion E Implementacion De E-learning: Metodologia, Herramientas y Modelos.* Bloomington – USA: AuthorHouse

Burns, A. (2009). *Doing action research in English language teaching.* New York: Taylor & Francis Ltd.

Cabero, J. (1998). “Impacto de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación en las organizaciones educativas”. En Lorenzo, M. y otros (Coordinadores): *Enfoques en la organización y dirección de instituciones educativas formales y no formales.* Granada: Grupo Editorial Universitario.

Carmona, C., López, L. y Roldan, L. (2015). *Motivación Intrínseca y Extrínseca de los estudiantes de primer semestre de pregrado de la Universidad de Antioquia, Sede Amalfi.* Recuperado

de

http://200.24.17.74:8080/jspui/bitstream/fcsh/352/1/CarmonaCatalina_motivacionintrinsecaextrinsecaprimersestrestudiantesudea.pdf

Chaparro, W. (2017). Formación Educativa en los estudiantes del colegio Fe y Alegría y el programa de Moodle. Universidad de Norbert Wiener (tesis de maestría). Lima, Perú.
Recuperado de <http://repositorio.uwiener.edu.pe/bitstream/handle/123456789/1097/MAESTRO%20-%20Chaparro%20Betancur%2c%20William.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

De la Rosa, J. (2011). *Aplicación de la plataforma Moodle para mejorar el rendimiento académico en la enseñanza de la asignatura de cultura de la calidad total en la Facultad de Administración de la Universidad del Callao*. (Tesis de maestría) Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Lima – Perú.

Delgado, M. y Solano, A. (2009). Estrategias didácticas creativas en entornos virtuales para el aprendizaje. *Revista Electrónica Actualidades Investigativas en Educación*, 9(2).
Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/447/44713058027.pdf>

Domínguez, J. (2014). Motivación intrínseca y extrínseca: análisis en adolescentes gallegos. *Revista INFAD de Psicología. International Journal of Developmental and Educational Psychology*.
Recuperado de <http://www.infad.eu/RevistaINFAD/OJS/index.php/IJODAEPA/article/view/380/314>

Fernández, A. y Cesteros P. (2009). *Las plataformas e-learning para la enseñanza y el aprendizaje universitario en Internet*. Recuperado de: http://eprints.ucm.es/10682/1/capituloE_learning.pdf

Field, A. (2009). *Discovering Statistics Using SPSS (3rd ed.)* Dubai: SAGE

Grisales, C. (2013). *Implementación de la plataforma Moodle en la Institución Educativa Luis López de Mesa*. Medellín- Colombia

Gutiérrez, G. (2018). *Motivación intrínseca y estilos de aprendizaje en los estudiantes de la Escuela de Posgrado de la Universidad César Vallejo - Cusco – 2018*. (Tesis de Maestría, Universidad César Vallejo, Perú). Recuperado de <http://repositorio.ucv.edu.pe/handle/UCV/34333>

Hernández, R., Fernández, C., Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación*. (6ª ed.) México: McGraw-Hill Interamericana

Jiménez, M. (2007). *Motivación intrínseca. Competencia, autodeterminación y control*. Madrid, España: Centro de Estudios Ramón Acelles S. A

Lynch, M. (2010). *Basic needs and well-being: a self-determination theory view*. Recuperado de <http://bit.ly/2aADVCI>

Martínez, F. y Paz M. (2011). *La enseñanza con objetos de aprendizaje*. Madrid, España: Librería-Editorial Dykinson

Moodle (2016). *Acerca del Moodle*. Recuperado de: https://docs.Moodle.org/all/es/Acerca_de_Moodle

Moreira, J., Reis, A. y Machado, A. (2017). La educación superior a distancia y el e-Learning en las prisiones en Portugal. Recuperado de [https://www.google.com/search?q=Aristovnik%2C+Kerzic%2C+Tomazevic+%26+Umek+\(2015\)+se%C3%B1alan+que+en+la+actualidad+el+E-learning+se+ha+vuelto+m%C3%93](https://www.google.com/search?q=Aristovnik%2C+Kerzic%2C+Tomazevic+%26+Umek+(2015)+se%C3%B1alan+que+en+la+actualidad+el+E-learning+se+ha+vuelto+m%C3%93)

Ochoa, C. (2014). *Situación Actual en la Utilización de la Plataforma Virtual por parte de los Docentes de la Escuela de Física de la UNAH*. Universidad Nacional Autónoma de Honduras. Recuperado de https://www.academia.edu/8631236/1._TESIS_PLATAFORMA_VIRTUAL-BORADOR-CRISTIAN_OCHOA

Orbegoso, A. (2016). La motivación intrínseca según Ryan & Deci y algunas recomendaciones para maestros. *Educare, Revista Científica de Educação*, 2(1); 75-93. Recuperado de <http://dx.doi.org/10.19141/2447-5432/lumen.v2.n1.p.75-93>

Oré, J. (2017). *Influencia de la plataforma Moodle como recurso didáctico en la mejora de las capacidades de la formación específica del módulo ocupacional de digitación en ofimática en los estudiantes del centro de educación técnico productiva nuestra señora de Lourdes*. Recuperado de

http://www.Lourdes.repositorioacademico.usmp.edu.pe/bitstream/usmp/3050/3/ore_sjd.pdf

Pedraza (2016) Plataforma Moodle como estrategia didáctica para mejorar la comprensión de lectura de los estudiantes de grado octavo de la institución educativa “Roberto García Peña” del municipio de girón, Santander – Colombia en 2016.

Petri, H. y Gobern, J. (2006). *Motivación: teoría, investigación y aplicaciones*. México: Thompson

Requena, A. (2017). *Motivación intrínseca y el aprendizaje autónomo en un colegio de Huacho 2017*. Recuperado de http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/16036/Requena_MAE.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Rodríguez, E. (2013). *Teoría de la Motivación*. Lima, Perú: San Marcos.

Saavedra, D. (2017). *Aplicación de la plataforma Moodle y rendimiento académico de los educandos del área inglés*. (Universidad César Vallejo, Perú). Recuperado de http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/7724/Saavedra_JDI.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Sánchez H. y Reyes C. (2015) *Metodología y diseños en la investigación científica*. (5ta ed.). Lima-Perú: Business Support Aneth S.R.L.

Valdivia, P., Ciraso, A., Vilaroig, M. y Pineda, P. (2017). *eLearning en la universidad corporativa: la pedagogía como eje de las actividades de MOODLE*. Recuperado de https://www.researchgate.net/publication/314102174_eLearning_en_la_universidad_corporativa_la_pedagogia_como_eje_de_las_actividades_de_MOODLE/citation/download

ANEXOS

MOTIVACIÓN INTRÍNSECA Y SU RELACIÓN CON LOS LOGROS DIDÁCTICOS EMPLEANDO LA PLATAFORMA MOODLE EN LOS ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS						
PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES E INDICADORES			
<p>Problema general:</p> <p>¿De qué manera la motivación intrínseca se relaciona con los logros didácticos empleando la plataforma Moodle en estudiantes del 6to Ciclo del Curso de Gerencia de Agencia de Viajes de la Escuela Profesional de Turismo y Hotelería de la Universidad de San Martín de Porres?</p> <p>Problemas específicos</p> <p>¿De qué manera la motivación intrínseca se relaciona con el clima del aprendizaje con el empleo de la plataforma Moodle en estudiantes del 6to Ciclo del</p>	<p>Objetivo general:</p> <p>Precisar de qué manera la motivación intrínseca se relaciona con los logros didácticos empleando la plataforma Moodle en estudiantes del 6to Ciclo del Curso de Gerencia de Agencia de Viajes de la Escuela Profesional de Turismo y Hotelería de la Universidad de San Martín de Porres</p> <p>Objetivos específicos</p> <p>Precisar de qué manera la motivación intrínseca se relaciona con el clima del aprendizaje con el empleo de la plataforma Moodle en</p>	<p>Hipótesis general:</p> <p>La motivación intrínseca se relaciona significativamente con los logros didácticos empleando la plataforma Moodle en estudiantes del 6to Ciclo del Curso de Gerencia de Agencia de Viajes de la Escuela Profesional de Turismo y Hotelería de la Universidad de San Martín de Porres.</p> <p>Hipótesis específicos</p> <p>La Motivación intrínseca se relaciona significativamente con el clima del aprendizaje con el empleo de la plataforma Moodle en estudiantes del 6to Ciclo del Curso de Gerencia de Agencia de Viajes de la Escuela</p>	Variable 1: Motivación intrínseca			
			Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala
			Componente de logro	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Motivación al conocimiento ✓ Motivación a las metas 	<p>1,2,3</p> <p>4,5,6</p>	<p>1=Nunca</p> <p>2=Casi nunca</p> <p>3=A veces</p> <p>4=Casi siempre</p> <p>5=Siempre</p>
			Componente de poder	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Prestigio ✓ Status 	<p>7,8,9</p> <p>10,11,12</p>	
			Componente de afiliación	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Vínculo ✓ Reflexión sobre aprendizaje 	<p>13,14,15</p> <p>16,17,18</p>	
			Variable 2: Logros didácticos empleando la plataforma Moodle			
			Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala
			Clima de aprendizaje con el empleo de la plataforma Moodle	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Conocimiento de la plataforma ✓ Clases virtuales ✓ Beneficios de la plataforma 	<p>1,2,3</p> <p>4,5,6</p> <p>7,8,9</p>	<p>Cumple</p> <p>No cumple</p>

Curso de Gerencia de Agencia de Viajes de la Escuela Profesional de Turismo y Hotelería de la Universidad de San Martín de Porres?	estudiantes del 6to Ciclo del Curso de Gerencia de Agencia de Viajes de la Escuela Profesional de Turismo y Hotelería de la Universidad de San Martín de Porres	Profesional de Turismo y Hotelería de la Universidad de San Martín de Porres.				
¿De qué manera la motivación intrínseca se relaciona con la metodología del uso con el empleo de la plataforma Moodle en estudiantes del 6to Ciclo del Curso de Gerencia de Agencia de Viajes de la Escuela Profesional de Turismo y Hotelería de la Universidad de San Martín de Porres?	Precisar de qué manera la motivación intrínseca se relaciona con la metodología del uso con el empleo de la plataforma Moodle en estudiantes del 6to Ciclo del Curso de Gerencia de Agencia de Viajes de la Escuela Profesional de Turismo y Hotelería de la Universidad de San Martín de Porres	La Motivación intrínseca se relaciona significativamente con la metodología del uso con el empleo de la plataforma Moodle en estudiantes del 6to Ciclo del Curso de Gerencia de Agencia de Viajes de la Escuela Profesional de Turismo y Hotelería de la Universidad de San Martín de Porres.	Metodología del uso con el empleo de la plataforma Moodle	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Autonomía virtual ✓ Adaptabilidad a la plataforma ✓ Flexibilidad de la plataforma 	<p>10,11,12</p> <p>13,14,15</p> <p>16,17,18</p>	

Tipo y diseño de investigación	Población y muestra	Técnicas e instrumentos	Estadística a utilizar
<p>Tipo: sustantiva</p> <p>Diseño: No experimental</p> <p>Correlacional Transversal</p>	<p>Población: 60 estudiantes del 6to Ciclo del Curso de Gerencia de Agencia de Viajes de la Escuela Profesional de Turismo y Hotelería de la Universidad de San Martín de Porres</p> <p>Muestra: 60 estudiantes del 6to Ciclo del Curso de Gerencia de Agencia de Viajes de la Escuela Profesional de Turismo y Hotelería de la Universidad de San Martín de Porres</p>	<p>Variable 1: Motivación intrínseca</p> <p>Técnicas: Encuesta</p> <p>Instrumentos: Cuestionario</p> <p>Autor: Bárbara Orihuela</p> <p>Año: 2019</p> <p>Ámbito de Aplicación: Universitario</p> <p>Forma de Administración: Individual o colectiva</p> <hr/> <p>Variable 2: logros didácticos empleando la plataforma Moodle</p> <p>Técnicas: Observación</p> <p>Instrumentos: Lista de cotejo</p> <p>Autor: Bárbara Orihuela</p> <p>Año: 2019</p> <p>Ámbito de Aplicación: Universitario</p> <p>Forma de Administración: Individual o colectiva</p>	<p>Descriptiva: Frecuencia y porcentaje</p> <p>Inferencial: Rho de Spearman</p>

UNIVERSIDAD DE SAN MARTIN DE PORRES
MAESTRÍA EN EDUCACIÓN CON MENCIÓN EN INFORMÁTICA Y TECNOLOGÍA
EDUCATIVA

INSTRUMENTO DE MEDICIÓN DE LA VARIABLE MOTIVACIÓN INTRÍNSECA EN
ENTORNOS VIRTUALES

INSTRUCCIONES

Marque con un aspa (X) para responder cada uno de los ítems según su criterio, considerando sus prácticas habituales.

1	2	3	4	5
Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre

ITEMS	1	2	3	4	5
Dimensión: Componente de logro					
Motivación al conocimiento					
1. Cuando estoy estudiando puedo continuar aprendiendo las cosas que me interesan					
2. Me atrae intensamente poder saber más sobre las asignaturas que me gustan.					
3. Me gusta meterme de lleno cuando leo temas interesantes					
Motivación a las metas					

4. Me da satisfacción sentir que supero cada uno de mis objetivos personales					
5. Me da satisfacción sentir que logro realizar actividades académicas difíciles					
6. Me da satisfacción personal el buscar la perfección académica					
Dimensión Componente de poder					
Prestigio					
7. Oriento y manejo el aprendizaje para lograr mis metas personales					
8. Al culminar una asignatura, considero poseer un total dominio de la misma					
9. Muestro una mejor disposición para realizar esfuerzos que influyen en mi aprendizaje					
Status					
10. Adopto una posición expectante frente a situaciones que me resultan interesantes					
11. Me involucro plenamente en temas que me interesan					
12. Durante mi estudio, me concentro en él, para lograr mis propósitos					
Componente de afiliación					
Vínculo					
13. Cuando me involucro en los estudios, me propongo lograr resultados para mi autorrealización profesional					

14. Cuando me dan clases de reforzamiento, acudo a ellas motivado por un espíritu de superación.					
15. Cuando participo en un programa formal de estudios, sé cómo estudiar cada tema en particular					
Reflexiona sobre su aprendizaje					
16. Siempre me auto examino, para estar seguro que lo aprendido lo aplicaré en el desempeño de mi profesión					
17. Frecuentemente busco nuevas informaciones relacionadas con mi preparación profesional					
18. Me preocupo cuando percibo que no estoy alcanzando un nivel de aprendizaje esperado					

Muchas gracias

ESCALA DE IDENTIFICACIÓN DE LOGROS DIDÁCTICOS CON EL EMPLEO DE LA PLATAFORMA MOODLE APRECIACIÓN PARA ALUMNOS

Instrucciones:

Marcar con una X la respuesta con la que estés de acuerdo. Recuerda marcar solo una opción por cada pregunta y no dejar preguntas sin responder.

1	2	3	4	5
Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre

ÍTEM		1	2	3	4	5
Dimensión: Clima de aprendizaje						
Conocimiento de la plataforma						
1	Conoce la plataforma Moodle					
2	Carga archivos (videos, etc.) en la plataforma Moodle					
3	Realiza video conferencias en la plataforma Moodle					
Clases virtuales						

4	Intercambia ideas con sus compañeros durante las clases virtuales					
5	Se observa afinidad con su tutor al tener clases virtuales					
6	Se relaciona bien con sus compañeros durante las clases virtuales					
Beneficios de la plataforma						
7	Concluye los ejercicios planteados en la clase virtual					
8	Entrega a tiempo los ejercicios planteados					
9	Participa de los foros en la plataforma Moodle					
Dimensión: Metodología del uso						
Autonomía virtual						
10	Utiliza fuentes confiables para realizar su trabajo en la plataforma Moodle					
11	Se ve motivado al tener clases virtuales					
12	Utiliza lenguaje sintáctico apropiado durante el uso del foro de la plataforma Moodle					
Adaptabilidad a la plataforma						

13	Selecciona bien los temas de acuerdo a las indicaciones dadas					
14	Resuelve los ejercicios de la misma manera en la plataforma que en la clase presencial					
15	Se conecta en el tiempo indicado en la plataforma Moodle					
Flexibilidad de la plataforma						
16	Demuestra dominio de Tics durante el uso de la plataforma Moodle					
17	Utiliza las plantillas que ofrece la plataforma Moodle para realizar los ejercicios					
18	Accede a todas las herramientas de la plataforma Moodle					