



**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN, TURISMO Y PSICOLOGÍA
ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

**EL TRATAMIENTO DE LA CRÍTICA PERIODÍSTICA EN EL
PERIODISMO CULTURAL**

**PRESENTADO POR
ANTONELLA JOYCE HUAMANI GUEVARA**

**ASESORA
LUZ MARÍA FLORES CABELLO**

**TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA OPTAR EL GRADO DE BACHILLER
EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

LIMA – PERÚ

2020



Reconocimiento - No comercial - Compartir igual
CC BY-NC-SA

El autor permite entremezclar, ajustar y construir a partir de esta obra con fines no comerciales, siempre y cuando se reconozca la autoría y las nuevas creaciones estén bajo una licencia con los mismos términos.

<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>



USMP
UNIVERSIDAD DE
SAN MARTÍN DE PORRES

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN TURISMO Y PSICOLOGÍA
ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

**EL TRATAMIENTO DE LA CRÍTICA PERIODÍSTICA EN EL
PERIODISMO CULTURAL**

**TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO
DE BACHILLER EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

**PRESENTADO POR:
ANTONELLA JOYCE HUAMANI GUEVARA**

**ASESORA
MAG. LUZ MARÍA FLORES CABELLO**

**LIMA, PERÚ
2020**

PORTADA	i
INDICE	ii
INTRODUCCION	iii
CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	6
1.1 Descripción de la situación problemática	6
1.2 Formulación del problema	7
1.2.1 Problema principal	7
1.2.2 Problemas específicos	7
1.3 Objetivos de la investigación	7
1.3.1 Objetivo principal	7
1.3.2 Objetivos específicos	8
1.4. Justificación de la investigación	8
1.4.1 Importancia de la investigación	8
1.4.2 Viabilidad de la investigación	9
1.5 Limitaciones del estudio	10
CAPÍTULO II MARCO TEÓRICO	11
2.1 Antecedentes de la investigación	11
2.2 Bases teóricas:	15
2.2.1 Teorías que respaldan la variable de investigación:	15
2.2.2 Periodismo Cultural:	16
2.2.3 La información cultural en la prensa:	23
2.2.4 La información cultural en la radio:	25
2.2.5 La información cultural en la televisión:	25
2.3 Definición de términos:	26
CAPÍTULO III: RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN BIBLIOGRÁFICA	28
CONCLUSIONES:	30
REFERENCIAS	32
Revistas científicas	37

INTRODUCCIÓN

El periodismo juega un papel importante en nuestra sociedad, pues nos mantiene actualizados sobre los eventos que transcurren diariamente, y aparecen en los medios de comunicación. Pero, una particularidad de esta profesión que quizás sea desconocida para muchos, es que tiene diversas especialidades. Una de ellas y sobre la que sentaremos las bases del presente proyecto de investigación es el periodismo cultural, el cual encabeza las exhibiciones del término cultura, como el arte, la música, el cine, entre otros.

Este campo del periodismo es necesario en la sociedad, puesto que informa, e introduce el análisis en el lector acerca de las distintas tendencias culturales de una manera más dilatada. Asimismo, (Arráez, Jensen y Pascual, 2014) refieren que esta especialidad del periodismo es un elemento fundamental en la difusión cultural, ya sea que se toque a través de obras literarias, producciones audiovisuales, o mediante el contexto socio político y económico de una sociedad y el de sus autores. A este juicio crítico que ejercen los profesionales del periodismo cultural lo denominamos crítica periodística.

Para poder abordarla es necesario que el periodista tenga un contacto cercano con el acontecimiento del que se hablará. En ese sentido, la crítica periodística puede definirse como un género periodístico de argumentación, asentado por un grupo de ajustes de análisis, discurso léxico y tratamiento de la noticia, cuyo objetivo será la comprensión de componentes estéticos y semánticos de eventos y objetos

culturales, para interpretar y valorar las manifestaciones artísticas de una sociedad. (Martínez, 2012). Asimismo, es ineludible que toda crítica sea redactada atractivamente como resultado de la capacidad de juicio y razones netamente objetivas.

Del mismo modo, el periodismo cultural se conceptualiza en base a dos temas: la producción de información y la estructura narrativa utilizada al momento de narrar los hechos -de qué manera estos se expresan- en los suplementos de diarios, seccionesculturales, blogs, entre otros. Es por ello que, el periodista cultural debe saber descifrar la aptitud de los autores de las obras artísticas para poder entregar dicha información a sus receptores. (Rodríguez, 2006). En ocasiones, los medios acuden en esta especialidad, a intelectuales o artistas, pero su falta de conocimiento periodístico embrolla un testimonio directo y conciso.

El presente trabajo de investigación, inicia con el deseo de poder plasmar las problemáticas culturales a la sociedad, siguiendo una estructura narrativa y estilo adecuado para relatar el tema a un determinado público objetivo. No es lo mismo escribir para política o economía, que escribir una crítica sobre aquella película u obra de teatro que viste el fin de semana y que quieres compartir con tus lectores aportándole un juicio de valor.

Sin embargo, esta rama del periodismo no tiene una reputación asentada en nuestro país, es por ello que muchas veces suelen confundirlo con farándula o espectáculos, tergiversando los conceptos. Además, no existen muchos profesionales de la carrera que se dediquen a ejercer esta especialidad.

Es por ello, que el presente trabajo de investigación busca dar a conocer el tratamiento de la crítica periodística que se encuentra sumergida en el periodismo cultural. Analizar su estructura, estilo, cobertura informativa, entre otros aspectos que la caracterizan.

Con respecto a la distribución del contenido, en el Capítulo I, se formularon el planteamiento del problema, el problema principal, así como los problemas específicos; objetivo general y objetivos específicos, la justificación del estudio, la viabilidad y limitaciones de la investigación.

El Capítulo II desarrolló los antecedentes de la investigación, teorías que respaldan la investigación y las bases teóricas, las cuales fueron material de apoyo para el desarrollo de este trabajo de investigación. definición de términos básicos aplicados a este proyecto. Asimismo, se fundamentaron las respectivas teorías de la comunicación y las bases teóricas.

En el Capítulo III se identificaron los resultados de la investigación bibliográfica, como producto de la investigación teórica del trabajo investigativo. Asimismo, se redactaron las conclusiones correspondientes.

CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1 Descripción de la situación problemática.

Los periodistas tienen la labor de investigar, analizar, interpretar y divulgar hechos. En efecto, el periodismo se originó como un género cultural que incrementó el conocimiento, pues priorizaba su propósito de formación antes que el de la información (Rodríguez, 2006). Todo lo que comparte es una revelación del crecimiento cultural de una comunidad.

Nace aproximadamente en el siglo XVIII en Europa, en publicaciones de pequeña circulación, y al mismo tiempo, tiene sus inicios en Lima, durante ese siglo, en diarios como La Gaceta de Lima y El Mercurio Peruano.

Bajo esa premisa, el periodismo cultural es considerado un traductor de los sucesos culturales; un espacio en donde se puede intercambiar opiniones sobre arte en todas sus presentaciones; y al juicio crítico que los profesionales de esta carrera ejercen se le denomina crítica periodística, la cual es una especie de artículo de opinión.

Los críticos periodísticos opinan e investigan sobre música, teatro, cine, libros, etc. Su función principal es instruir al lector en cuanto a la calidad de una obra, para que este decida si dicho entretenimiento vale su tiempo y dinero. (Sosa, 2009). Esta actividad se ejerce a través de los medios electrónicos, digitales, radiales, etc.

El presente proyecto de investigación plantea analizar el tratamiento de la crítica periodística, que toma partido en el periodismo cultural, el cual muchas veces es deslegitimado y no presenta una reputación sólida en nuestro país.

1.2 Formulación del problema

1.2.1 Problema principal

- ¿Cómo se presenta el tratamiento de la crítica periodística en el periodismo cultural?

1.2.2 Problemas específicos

- ¿Cómo se presenta el tratamiento de la crítica periodística en el tratamiento de la noticia en el periodismo cultural?
- ¿Cuál es la relación del tratamiento de la crítica periodística con el lenguaje utilizado en el periodismo cultural?
- ¿De qué manera se relaciona el tratamiento de la crítica periodística con la cobertura informativa en el periodismo cultural?

1.3 Objetivos de la investigación

1.3.1 Objetivo principal

- Identificar de qué manera se presenta el tratamiento de la crítica periodística en el periodismo cultural.

1.3.2 Objetivos específicos

- Identificar cómo se presenta el tratamiento de la crítica periodística con el tratamiento de la noticia en el periodismo cultural.
- Determinar la relación existente entre el tratamiento de la crítica periodística y su lenguaje en el periodismo cultural.
- Determinar la relación existente entre el tratamiento de la crítica periodística y la cobertura informativa en el periodismo cultural.

1.4. Justificación de la investigación

1.4.1 Importancia de la investigación

El periodismo cultural es una de las especializaciones más antiguas del periodismo. Abarca un sinnúmero de conceptos que diversos autores le han adjudicado debido a sus importantes aportes a la sociedad, (Izquierdo, 2014; Hanush, 2015). Esta profesión difunde conocimiento e influencia la manera de pensar y las preferencias de un público. Además, ejerce un rol trascendental en cuanto a promover y promocionar contenidos culturales. (Arráez, Jensen y Pascual, 2014)

La presente investigación es de relevancia, ya que, es fundamental que las críticas periodísticas en cultura adecuen su mensaje sobre el contenido del que se habla al contexto del público. Su adecuado tratamiento deberá cumplir tres funciones: “la primera, la informativa, se da en noticias sobre acontecimientos culturales o educativos, la segunda, la mediadora, genera una aproximación

entre artistas y público, y la tercera, la orientadora, la cual encamina al lector en sus elecciones culturales (Izquierdo, 2014). Este trabajo investigativo será de utilidad para todos los preuniversitarios y universitarios que quieran profundizar

conocimientos en el adecuado tratamiento de la crítica periodística, factor sumamente importante que se encuentra inmerso en el periodismo cultural, así como las características y funciones del mismo. De igual manera, se considera que esta investigación puede ser el punto de entrada para otros estudios similares.

1.4.2 Viabilidad de la investigación

La investigación es viable, ya que, se posee los recursos para la recaudación de una variedad considerable de fuentes de información como el acceso a repositorios y plataformas académicas virtuales nacionales e internacionales. (EBook, ProQuest, Ebsco, Alicia, Repositorio de tesis de la USMP, entre otras). También, se podrá adquirir información de críticas periodísticas de diferentes blogs, medios de comunicación y portales, además de información brindada por personajes que ejerzan esta labor periodística. Cabe resaltar, que no necesita, en lo económico, de terceros o ser auspiciado por alguna entidad.

1.5 Limitaciones del estudio

Hubo limitaciones en la recopilación de algunas fuentes de información, ya sean tesis o libros, debido a que están protegidas con derechos de las casas de estudio de donde se reponen. De igual manera, hubo algunas dificultades para acceder a algunas críticas periodísticas, puesto que, varias de ellas son un poco antiguas y desfasadas, y eso dificultó su localización.

CAPÍTULO II MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes de la investigación

Los trabajos hallados en los diferentes contextos académicos, relacionados a la variable del trabajo de investigación, nos permiten presentar los siguientes antecedentes:

Milla, K. (2019), en su tesis titulada Características del Periodismo Cultural del Suplemento “Luces” en el teatro peruano, para optar por el grado de bachiller en Ciencias de la Comunicación de la Universidad San Martín de Porres.

Milla describe al periodismo cultural como una profesión que exige a los periodistas tener una gran preparación, ellos se encargan de brindar información verídica y de calidad. El objetivo general de este proyecto de investigación fue identificar las características del periodismo cultural del suplemento cultural “Luces” de El Comercio, basándonos en que la información de una nota cultural en el país es escueta y con una limitada argumentación.

Se realizó un diseño de carácter cualitativo, con un método de investigación descriptivo, y para alcanzar los resultados se utilizó un análisis de contenido a 7 noticias informativas del suplemento “Luces”, las cuales fueron ampliadas en data mediante fotografías halladas en dicho suplemento. El carácter cualitativo está relacionado con la investigación interpretativa, y esta busca explicar el comportamiento de la población. El estudio se enfoca en las características del contenido, por su naturaleza y

su interpretación. Ya recolectada la información mediante los instrumentos y análisis de contenido, se elaboraron fichas técnicas, tablas y gráficas en las que se detallan claramente todas las cifras relevantes. Finalmente, se llega a la conclusión de que en el Perú no existe el periodismo cultural en su totalidad, a causa del escaso tratamiento e interés que le prestan los medios a las noticias de esta índole.

Valle, M. (2014), en su tesis titulada El periodismo cultural en los diarios limeños de hoy. Una nueva propuesta conceptual. Análisis de los casos de El Comercio, La República y El Peruano, para optar por el grado de licenciada en Comunicación y Periodismo de la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas. Su objetivo general es exponer algunas recomendaciones teóricas que permitan establecer una propuesta al concepto de periodismo cultural, teniendo en cuenta las actuales características de nuestra sociedad. Para ello, se realizó un análisis de contenido a las secciones culturales de tres diarios: La República, El Comercio y El Peruano. Para el análisis de este trabajo, se realizó la observación por un período de dos meses para tener una perspectiva clara del tratamiento de la cultura en la prensa escrita. Los resultados encontraron que los temas con mayor exposición en los periódicos son la literatura, pintura, música y cine nacional y extranjero. El siguiente punto es acerca de los protagonistas de los hechos culturales, y, por último, los lugares y escenarios (centros culturales).

Se llega a las siguientes conclusiones: la cultura muestra los rasgos de una

determinada sociedad, y a su vez nosotros dependemos de ella para existir, ya que, aporta expresiones artísticas, conocimientos y hábitos. Asimismo, la función principal del periodismo es explicar y narrar a la sociedad la realidad de nuestra cultura. Ahí se encuentra el trabajo de difusión y análisis de las obras.

Martínez, R. (2012), en su tesis titulada Teoría y práctica de la crítica cinematográfica, para optar el grado de maestro en Comunicación de la Universidad Nacional Autónoma de México, México.

Su objetivo general es conceptualizar la crítica de cine para diseñar un conjunto de pautas de análisis con base en la organización de las perspectivas teóricas y prácticas del cine. Para la investigación se realizó un análisis de contenido, abordando películas y de críticas para exponer cómo es la unidad de razonamiento de la práctica real de la crítica más allá de su análisis como proceso discursivo, donde hay una fase analítica, y una retórica. Se llega a la conclusión de que la crítica debe concebirse como la relación complementaria de la institución del periodismo y la cultura del cine; es decir, como una mediación ambas brindan asideros discursivos a través de sus respectivos campos conceptuales.

Mosquera, D. (2016), en su tesis titulada Periodismo cultural y difusión musical: análisis de contenido sobre notas de producción musical en

suplementos de periódicos ecuatorianos en 2015, para optar el grado de licenciada en Periodismo de la Universidad Tecnológica Equinoccial, Ecuador. Su objetivo general es analizar de qué manera los medios de comunicación impresos y sus suplementos culturales retratan la difusión musical de Ecuador. El objeto de estudio fueron los suplementos Cartón de Piedra del diario El Telégrafo (medio público) y la revista Artes y Cultura de La Hora (medio privado), con el fin de comparar impresiones de medios públicos y privados. La investigación es de carácter cualitativa, ya que se incluyen todo tipo de géneros periodísticos relacionados a la música nacional, y cuantitativa, porque toma en cuenta la frecuencia de publicaciones vinculadas a la producción musical nacional (semanalmente). Para el análisis del tratamiento informativo recogieron 33 piezas periodísticas relacionadas a la producción musical encontradas dentro de las 99 ediciones de ambos suplementos.

Finalmente, se llega a la conclusión de que el periodismo cultural especializado en música es rudimentario en la prensa escrita. En el transcurso de un año se encontraron 6 unidades en Artes y Cultura y 27 en unidades Cartón Piedra sobre producción musical, lo que refleja desatención hacia contenidos musicales. Pese al contraste, ninguno de los suplementos cubrió una nota por edición, asimismo, hay pocos periodistas interesados en escribir al respecto.

2.2 Bases teóricas:

2.2.1 Teorías que respaldan la variable de investigación:

a. Teoría de la Agenda Setting:

Esta teoría investiga las impresiones que reflejan los medios de comunicación en las masas. Hace hincapié en cómo los medios ejercen influencia en las personas, al tocar temas que ellos consideran los más relevantes (Rodríguez, 2004). Estas encuestas generalmente se miden para dar a conocer cuál es el problema más importante que afronta un país.

Propone un modelo que explica los efectos que propician los medios en el individuo y las masas. Transfiere la importancia de temas o personajes de los medios hacia las audiencias (Arugete, 2016). Los medios apuntan la atención del público hacia un conjunto de contenidos de los que vale la pena ejercer una opinión. No le dicen a la población lo que tienen que pensar, sino en qué hay que pensar. (Mattelart, 1997). Actúa como una guía de los temas que a debatiren una determinada sociedad.

b. Teoría de la aguja hipodérmica:

Expresa que la audiencia está conformada por personas aisladas, que reaccionan individualmente a lo que los medios le proporcionan. También denominada bala mágica por Harold Laswell, dispone creer en la supremacía de los medios de comunicación (Ramos, 2014). Bajo esa premisa, está estrechamente ligada con la propaganda que manipula a los públicos eficazmente.

Esta persuasión se constituye mediante un mensaje que va hacia un

público específico, que es adoptado por el receptor, y que trae como resultado una contestación. De esta manera, la aguja hipodérmica afirma que, ante un estímulo determinado, toda persona tendrá una respuesta individual, directa e instantánea (Hernández-Santaolalla, 2018). El receptor actúa como un ente completamente pasivo. El término aguja hipodérmica, obedece al impacto directo que tienen los medios sobre las audiencias dispersadas (Mattelart, 1995). Se considera entonces, a la audiencia, como un conjunto subordinado al cuadro estímulo-respuesta.

c. Teoría de la industria cultural:

Desarrollada por Theodor Adorno y Max Horkheimer, esta teoría hace referencia a los sectores que crean, producen y exhibe bienes culturales, tales como: la música, el arte, la gastronomía, la literatura, entre otros y la denominan como mercancía, término que utilizan para criticar los mecanismos culturales de la sociedad. La industria cultural señala la quiebra de la cultura, su transformación en mercancía (Mattelart, 1997). Para ellos, las mismas desigualdades que se presentan en la economía subsisten también en el área de la comunicación.

2.2.2 Periodismo Cultural:

Al hablar de periodismo cultural, nos referimos a una especialidad que permite conocer y difundir producciones culturales que enmarcan una comunidad. Históricamente hablando se ha acuñado el término “periodismo cultural” a un área muy compleja de géneros y productos que abordan el campo de las bellas artes con propósitos creativos y críticos. Sin embargo, a

pesar de su notoria importancia en el campo periodístico y en la sociedad, sus temas tratados han resumido su existencia a una página, columna, artículo, suplemento dominical o revista (en el mejor de los casos).

En los últimos años se ha corrompido el concepto del periodismo cultural, puesto que, carece de nitidez. Su definición sigue en discusión, tanto en el ámbito laboral como en el académico por representar hechos extensos y variados. El error empieza en la orientación del medio -cómo cubre la noticia-. El periodismo nació elitista y los pocos que tenían acceso a diarios recibían contenido de alta cultura, como ballet, óperas, y literatura. (Rodríguez, 2015)

a. Origen:

El periodismo cultural estuvo presente en diversos acontecimientos históricos en el transcurso del tiempo. Nació aproximadamente en el siglo XVIII en Europa con la aparición de las primeras críticas literarias francesas en diarios de circulación limitada. Empero, tiene aparición en Lima, en el siglo XVIII, en diarios como “La Gaceta de Lima” en 1743 y el “Mercurio Peruano”.

El periodismo cultural es considerado un área de la comunicación y de difusión artística extensa y heterogénea, es por ello, que no es posible abordarlo desde una sola perspectiva, por lo que muchos autores primero definen la palabra cultura seguidamente de periodismo (Cavazzino, 2020). El contenido cultural tiene lugar en secciones fijas de diarios o, de manera más formal, en suplementos y/o revistas.

b. Funciones:

La variedad de temas abordados en el periodismo cultural justifica la existencia de consideraciones para separar las inclinaciones de cada área especializada (Izquierdo, 2014). Por consiguiente, las funciones que cumple el periodismo cultural son las siguientes:

- **Informar:** El periodista cultural proporciona a detalle las actividades del día de su especialidad, destacando siempre las más relevantes.
- **Orientar:** Mediante textos destacados o columnas fijas y permanentes, guía al lector sobre las actividades de su interés, explicando el motivo de cada una de sus selecciones.
- **Integra:** El periodista convoca y vincula a los públicos que se identifican con valores comunes ejerciendo un decisivo rol interactuante e integrador.

c. Crítica Periodística:

Si el tema del cuál se escribe exige profundizar la opinión, hacer uso de la crítica periodística es lo más apropiado, pues permite al periodista formular una reflexión personal. La crítica debe tener un contacto cercano con los acontecimientos para hacer que el lector desarrolle un pensamiento que conlleve al análisis, la descripción y la formulación de una idea (Vallina, et al., 2016). La crítica es considerada el género de opinión periodístico más completo, pues emplea un lenguaje especializado de acuerdo con el tema al que se critica. Etxeberría (2014), menciona que la crítica literaria, se ha convertido en un organismo regulador con facultad de conceder o suprimir

valor literario. Mediante juicios de valor expone ante la opinión pública el contenido de una obra artística y tiene libertad en su estructura.

d. Tratamiento de la noticia:

La curiosidad que emana en el lector, muchas veces obedece al tratamiento informativo que se le da a una noticia, el cómo se presenta o de qué manera se transmite dicha información. Dentro del tratamiento informativo se encuentran: la nota informativa, la entrevista, crónica, reportaje, columna, entre otros. (Diario ElTiempo, 2008)

Al analizar la data, establecemos categorías, modelos, interpretamos el contenido, dando una significación al análisis. (Mamani y Gonzales, 2018)

e. La nota informativa:

Es la clasificación principal del género periodístico informativo. Este escrito informa a los lectores sobre sucesos que sean de interés público (Mamani y Gonzales, 2018). Utiliza un lenguaje simple, usa verbos activos, una limitada cantidad de adjetivos calificativos y hace uso de palabras sencillas. Aunque el texto sea breve, se debe procurar que cumpla con responder las interrogantes básicas de la noticia: el qué, el cómo, el quién, el cuándo y el dónde (Ejerciciode.com, 2017).

f. La crónica:

Alimentó por décadas a la prensa cultural, además de que funcionó como una evocadora de hechos y eventos artísticos. La crónica puede resultar compleja, puesto que se sumerge en cada relato, con el fin de que el lector se identifique y se sienta cercano a él (Correa, 2016). Se expresa de manera cronológica, de principio a fin. El cronista -que en la mayoría de

casos ha estado en el lugar de los hechos- informa, comenta y relata los sucesos de manera ordenada (EcuRed, s.f).Puede expresar su punto de vista y la crónica puede ser narrativa,descriptiva o literaria.

g. El reportaje:

Considerado el género más completo del periodismo moderno, perteneciente al periodismo interpretativo. Encuentra el contexto de la noticia, explica las causas y consecuencias de un acontecimiento y entrega al lector una información completa del suceso. Se considera una narración periodística que está constituida por componentes narrativos y descriptivos orientados a profundizar en la noticia, a explicarla más que a contarla (Cavazzino, 2020). Asimismo, la extensión de un reportaje es variable y los hechos noticiosos suelen ser actuales, y es elaborado con algunas apreciaciones subjetivas por parte del periodista. Además, en diversas ocasiones es mostrado con el propósito de despertar una postura en el espectador o lector -respecto al tema del que se habla- (Mamani y Gonzales, 2018). Además, existen diferentes tipos de reportaje, como el investigativo, científico, narrativo y autobiográfico.

h. La entrevista:

Es un encuentro previamente acordado entre un periodista y una figura pública o privada. La entrevista periodística tiene el fin de recoger información y difundirla a través de un medio radial, escrito o televisivo. (Campbell, 2016). El entrevistado será una figura conocida, cuyas opiniones poseerán un valor que orientarán al que le asigna un interés

público. Asimismo, (Torrecilla, s.f) sostienen que la entrevista es un procedimiento que recoge datos de manera oral y personalizada que gira en torno a acontecimientos vividos y hechos subjetivos del entrevistado como posturas, actitudes o valores en relación al tema que se está tocando.

i. La reseña:

El reseñador es aquel periodista cuya principal labor es informar y reportar hechos nuevos. El reseñador juega un rol fundamental al estrenarse un filme, obra teatral, etc. lo más resaltante de la reseña es su capacidad de síntesis. Mostacero (2013) menciona que para redactar una reseña se necesitan de algunos requisitos, tales como: poseer conocimientos previos del tema a tocar, conocer el área de estudio, y tener en cuenta qué es lo que consume el público al que va dirigido dicho escrito. Para opinar con brevedad la reseña es el género más adecuada. Si se quiere profundizar en el tema, la mejor opción sería la crítica periodística.

j. El Lenguaje:

Es una cualidad externa del periodismo cultural, y tiene que ver con rasgos de tono y estilo que todo periodista debe dominar perfectamente. Las cualidades más resaltantes presentes en todo manual clásico del periodismo son: claridad y concisión.

Cabe recalcar, que el hecho de que un texto tenga facultad para hacer sugerencias es un atributo que no todos poseen o no llegan a dominar del todo. Vilches (2015), afirma que “para un periodista el lenguaje

es su carta de presentación para llegar a sus lectores, oyentes, y seguidores, así que nunca puede perderse de vista” (p.23). El lenguaje de la nota cultural es parecido al de la noticia en otros campos de la información. Debe ser entendible, sin complejidades que dificulten el entendimiento del mensaje (Mamani y Gonzales,2018). Un factor importante para la clara comprensión del mensaje es la precisión en las palabras.

k. La Redacción:

Para que un texto sea coherente debe utilizar adecuadamente determinados procedimientos. La redacción es el proceso mediante el cual se estructura un mensaje. Redactar es un arte, y a la vez, una técnica; pues utiliza determinados pasos que garantizan que el texto sea coherente.

Una redacción prolija hace que nuestro texto cobre veracidad, muestra una estructura ordenada del enfoque del tema tocado, y fomenta el conocimiento (Correa, 2016). La redacción es uno de los pilares de la comunicación y una de las cualidades más importantes del periodismo.

l. Cobertura informativa:

Se denomina cobertura informativa al espacio o consideración que le otorga un medio de comunicación a una noticia. En prensa escrita, esto se refiere al número de notas que produce un medio sobre un hecho noticioso. La cobertura periodística para prensa se realiza de manera directa o con apoyo de intermediarios, según el financiamiento económico y la manera en la que se organiza el medio (Rivadeneira, 2007). En ese sentido, la cobertura de la información mide el apartado que le dan los medios peruanos a la información sobre cultura.

El propósito que se le da a la noticia, es en ocasiones condicionado por ciertos factores que contribuyen a la interrogante de lo que se quiere relatar y de cómo hacerlo. Una forma de procurar una representación equilibrada en la cobertura es contactar al encargado de tomar las resoluciones finales en el ámbito editorial. (López, 2011). Los porcentajes de participación que se visibilizan en una población, dependen de la cobertura de la noticia.

2.2.3 La información cultural en la prensa:

Los principales elementos de la prensa cultural son el suplemento dominical y la revista cultural. Al acercarnos al periodismo cultural a partir de los suplementos, tendremos que continuar el estudio, designando a las revistas culturales como el material que sigue. (Delponti y Pestano, 2012).

En prensa la noticia predomina en temas de arquitectura, artesanía y gastronomía, etc; asimismo, la reseña predomina en cine y literatura. (Ministerio de Cultura y FNPI, 2008) afirma: “La descripción de acontecimientos y la agenda cultural son los dos aspectos centrales de la cobertura informativa de la cultura en prensa. (...) Predomina la descripción de acontecimientos en prensa” (p.30). Entre las expresiones culturales que tienen mayor aparición en la prensa son: la literatura y poesía, las artes escénicas, artes plásticas, artesanía y fotografía.

Suplementos dominicales:

Denominados también especiales. Hacen uso del estilo interpretativo y de opinión para la crítica de libros, películas, etc.; asimismo, estos suplementos son elaborados para la élite de la comunidad que tiene acceso a servicios culturales e intelectuales (Delponti y Pestano, 2012).

Es una sección separada del cuerpo central de un diario, que se integra a la prensa diaria y se excluye del propio medio. En estas ediciones se abordan temas del ámbito cultural y artístico, tienen aparición reconocidos personajes de la escena cultural, y se tocan las políticas culturales, al igual que eventos realizados por entidades públicas y privadas (Quintanilla, 2017). Aquí se publica información sobre la agenda cultural de la semana, de acontecimientos, y reseñas sobre estrenos de películas o programas de televisión.

Revistas culturales:

Este tipo de revistas tienen una gran circulación, y reflejan la vida política, económica y sociocultural de un país o localidad. Las revistas independientes comprenden un conjunto de ideas que contribuye a las nuevas narraciones locales (Badenes, 2017).

Asimismo, incorpora ensayos, crónicas, reportajes, perfiles y entrevistas que son descendientes de los escritos más relevantes. (Patiño, 2006), refiere que no hay forma de empaparnos del mundo cultural moderno sin las revistas, pues han acompañado las formaciones intelectuales y artísticas del terreno cultural en su proceso de independencia.

Estas publicaciones periódicas que tocan diversos temas pueden aparecer

con una frecuencia semanal, quincenal, mensual, bimensual, semestral, etc. y llevan un orden numérico y cronológico.

2.2.4 La información cultural en la radio:

La radio, es el medio que ha tenido vocación cultural por naturaleza, desde sus inicios, debido a libertad que ofrece al difundir la información oralmente. De Ramón Carrión (Como se citó en Delponti y Pestano, 2012) menciona que, mediante un lenguaje sencillo, las radios públicas se han consagrado como las emisoras que mayor espacio otorgan a la revalorización cultural, convenciendo al radioescucha de que la cultura es interesante.

Por otro lado, la música popular, tiene una proyección social que supera por mucho a la literatura. “Se ha demostrado la importancia de las radios comunitarias y ciudadanas como elementos de cohesión social o el papel de las artes en la escuela” (Ministerio de Cultura y FNPI, 2008, p. 19-20).

En radio, la música es la manifestación cultural más importante, y más variada.

2.2.5 La información cultural en la televisión:

La televisión es considerada el medio de comunicación ideal para tratar temas culturales, por su capacidad de alcance, y sus posibilidades audiovisuales. Sin embargo, De Ramón Carrión (Como se citó en Delponti y Pestano, 2012) menciona que deberíamos decir que “podría” constituir, porque la TV no aprovecha sus posibilidades al ofrecer miles de programas triviales, adormecedores de la inteligencia y plagados de publicidad indirecta.

Es el problema de algunos conglomerados que no utilizan adecuadamente a este medio atractivo y didáctico para difundir cultura.

Entre las expresiones culturales que destacan en la televisión, están la música, el cine y el diseño de modas. “En televisión sobresale la descripción de acontecimientos y de la obra. Predomina (...) la descripción de obras/objetos” (Ministerio de Cultura y FNPI, 2008). Los medios nacionales priorizan conciertos y ferias mientras los regionales presentaciones y festivales.

2.3 Definición de términos:

Crítica periodística: Se le denomina de esta manera, al juicio valorativo que los periodistas ejercen sobre una producción u objeto cultural.

Cobertura informativa: La cobertura informativa abarca el espacio o importancia que le brindan los medios de comunicación masiva a una determinada noticia.

Periodismo cultural: Es una especialización del periodismo que produce, comenta y divulga temas relacionados al terreno del arte y la cultura, como obras literarias, películas, música, obras teatrales, etc.

Prensa escrita: Medio de comunicación que transmite información escrita. Abarca publicaciones impresas como: diarios, revistas, suplementos, entre otros.

Suplemento cultural: Es una revista de temática cultural que acompaña al periódico y se publica generalmente los domingos. Se organizan en temas de letras, música, cine, teatro, gastronomía, libros,

entre otros. Trata estos temas con profundidad y aporta valoraciones que orientan y educan al lector.

Tratamiento de la noticia: Es la manera en la cual una noticia en el ámbito periodístico. Hay diversos géneros y clasificaciones periodísticas que pueden determinar de qué manera se contará una noticia, el enfoque que llevará y el nivel de profundidad que contendrá.

CAPÍTULO III: RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN BIBLIOGRÁFICA

Resultados del Marco Teórico:

El presente trabajo de investigación tuvo como principal teoría de la comunicación la teoría de la *agenda setting*, la cual sostiene que los medios de comunicación abordan los temas que ellos consideran más relevantes para ser tratados en medios de comunicación masiva. Bajo esta premisa, la teoría de la agenda setting se aplica en el proyecto investigación debido a que los medios de comunicación que abordan el periodismo cultural son los que deciden qué temas se van a mostrar a la población, y no al revés.

Conceptualizar el término “periodismo cultural” se ha dificultado a lo largo de la historia, puesto que, su significado aún se encuentra en debate en el campo profesional y académico. Las obras culturales a menudo, son tratadas en secciones de entretenimiento o espectáculos; un grave error debido a que son diferentes áreas con diferentes características y temáticas.

Asimismo, a pesar de su importante aporte a la sociedad, su existencia se ha visto reducida a una página en los diarios, un artículo, suplemento o en el mejor de los casos, una revista.

En el tratamiento informativo, la elección de un género periodístico se hace en base al tipo de mensaje que se busque transmitir y propósito que se desee alcanzar, además de su nivel de análisis y profundidad. Para evocar un evento o hecho histórico, acudir a la crónica periodística sería lo ideal. Si lo que se busca

es informar sobre el reciente estreno de una obra teatral o película, sería

adecuado hacer una nota informativa o reseña. Igualmente, la cobertura noticiosa en prensa escrita no es la misma que en televisión. En prensa escrita, predomina la descripción y especificación de los acontecimientos; la televisión posee capacidades audiovisuales que la convierten en el medio perfecto para cubrir información cultural. Empero, los dueños de dichos canales no explotan esta cualidad, ya que nos presentan programas de entretenimiento fácil, como: reality shows, programas de farándula, entre otras producciones que carecen de trascendencia cultural, y por ende, no aportan conocimientos educativos.

CONCLUSIONES:

1. La crítica periodística es el elemento primordial del periodismo cultural, pues se presenta como el cuerpo de una noticia. Expresa un juicio valorativo sobre una obra cultural, y de ese modo, hace posible la difusión de contenido cultural. Además, permite al lector cuestionarse sobre la calidad de una producción y lo ayuda a interesarse en la cultura y a consumirla.
2. El tratamiento informativo (tratamiento de la noticia), percibe a la crítica periodística como uno de los géneros de opinión más completos y complejos. Esto, debido a que requiere de mucha investigación y análisis.
3. La cobertura informativa se relaciona con el tratamiento de la crítica periodística en la prensa escrita, debido a que es ahí donde tiene aparición. Las críticas son publicadas en artículos, columnas, suplementos y revistas.
4. Se identificó que la crítica se presenta en el tratamiento informativo del periodismo cultural como un subgénero del estilo periodístico interpretativo. La crítica, como noticia aborda las cualidades positivas y las negativas -si las hubiera-, de un hecho que forma parte del acontecer diario.
5. La existencia de la crítica depende del lenguaje que utilice, porque si no es empleado adecuadamente, no se entenderá el mensaje. El lenguaje de la crítica es técnico, especializado, y va dirigido a conocedores del tema, pero a la vez, puede ser comprendido por una persona común y corriente.

6. El tratamiento de la crítica periodística se relaciona estrechamente con la cobertura informativa en la prensa y televisiva, pues es ahí donde tiene mayor aparición. Sin embargo, su influencia predomina en la prensa escrita debido a las capacidades que posee: mayores especificaciones y detalles.

REFERENCIAS

- **bibliográficas**Referencias de libros

Campbell, F. (2016). *Periodismo escrito*, México: Editorial Conaculta / Dirección General de República.

Rivadeneira, R. (2007), *La Teoría General de los Sistemas y la Ciencia de la Comunicación*, DF México: México, Editorial Trillas.

Rodríguez, F. (2006), *Periodismo cultural*, Madrid: Síntesis.

Vilches, F. (2015), *La lengua de los textos del e-learning*. Madrid, España: Dykinson.

- **Referencias de libros electrónicos**

Corredor, M., (2008), *Televisión cultural. Manual de conceptos, metodologías y herramientas*, Bogotá, Colombia: Ruben's Impresores Editores. Recuperado de:https://pmadsena.weebly.com/uploads/1/2/7/1/12712314/manual_de_television_cultural.pdf

De Ramón Carrión, M., (2003), *10 Lecciones de periodismo especializado*, Madrid, España: Fragua.

Hernández-Santaolalla, V. (2018). *Los efectos de los medios de comunicación de masas*. Barcelona, España: Sónia Poch.

Maroyal, J. (2013). *Redacción periodística. Medios, géneros y formatos*. Madrid, España: Síntesis.

Mattelart, A., y Mattelart, M., (1997). Historias de las teorías de la comunicación. Barcelona, España: Paidós Ibérica.

<https://cctsunla.files.wordpress.com/2018/07/mattelart-historia-de-las-teorias-de-la-comunicacion.pdf>

Rodríguez, R, (2004), Teoría de la Agenda-Setting aplicación a la enseñanza universitaria, Madrid, España A. F. Alaminos. Recuperado de:

https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/2297/1/Agenda_Setting.pdf

Vallina, C. A., Gómez, L. G., Bugin, C., Bellina, J. M., Caetano, A., Ambrosis, F, Jaubet, F. B. (2016). El periodismo y la crítica en la cultura. Ediciones de Periodismo y Comunicación. Recuperado de

<http://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/53437>

- **Artículos Científicos**

Arráez, R.; Jensen, E. y Pascual, C. (2014). Periodismo cultural en la postmodernidad.

Historia y Comunicación Social, 9, 49-61

Aruguete, N. (2016). Agenda setting y framing: un debate teórico inconcluso. *Más Poder Local*, (30), 26-42.

https://ri.conicet.gov.ar/bitstream/handle/11336/68048/CONICET_Digital_Nro.e93f54a9-9845-4db2-b18f8a44327ec065_A.pdf?sequence=2&isAllowed=y

Cavazzino, V. (2020). Identidad y contracultura en el periodismo

Cultural: Análisis de un caso de información actual. *Discurso y Sociedad*, 14 (3),

499- 521. Recuperado de [http://www.dissoc.org/ediciones/v14n03/DS14\(3\)Cavazzino.pdf](http://www.dissoc.org/ediciones/v14n03/DS14(3)Cavazzino.pdf)

Correa, D. (2016). Club de periodismo, modelo de práctica educativa para fortalecerla escritura periodística. *Revista Innova Research Journal*, 1 (6), 14-26.

Recuperado de <https://revistas.uide.edu.ec/index.php/innova/article/view/33>

Correa, D. (2016). La crónica, el género literario del periodismo que merece sobrevivir. *Revista Innova Research Journal*, 1 (12), 35-43. Recuperado de

<file:///C:/Users/USUARIO/Downloads/138Texto%20del%20art%C3%ADculo-442-5-10-20190522.pdf>

Delponti, P., Pestano, M., (2012). El papel del periodismo cultural en la construcción simbólica de un imaginario social globalizado. *Revista Latina*. 1-13.

Hanush, F. (2015). Cultural Forces in Journalism: The impact of cultural values on Māori journalists' professional views. *Journalism Studies*, Vol. 16 (2), 191-206.

Izquierdo, V. (2014). Análisis de la información artística en los medios escritos generalistas españoles (El País, El Mundo y ABC). *Revistas de Universidad Complutense de Madrid*. Estudios sobre el Mensaje Periodístico. Vol. XX, pp.1121-1130. Recuperado de:

<https://revistas.ucm.es/index.php/ESMP/article/view/47053/44124>

Mostacero, R. (2013). Construcción de la reseña crítica mediante estrategias metacognitivas. *Universidad Pedagógica Experimental Libertador*. 41 (1), 169-200. Recuperado de <https://revistalenguaje.univalle.edu.co/index.php/lenguaje/article/view/4966>

Rodríguez, L. (2015). *Periodismo cultural, un campo desafiante*. Revista Nova EtVevera. Vol I, n°02. Recuperado de: <https://www.urosario.edu.co/Revista-Nova-Et-Vetera/Vol-1-Ed-2/Cultura/Periodismo-cultural,-un-campo-desafiante/>

Sosa, K. (09 de octubre de 2009), La crítica periodística. *Artículos ABC*. Recuperado de: <https://www.abc.com.py/articulos/la-critica-periodistica-29054.html>

Referencias de tesis

Mamani, G., Gonzales, A., (2018). *El tratamiento informativo sobre temas culturales locales en el diario Correo durante, el mes de junio del 2018, Arequipa*. [tesis de bachillerato]. Repositorio Nacional de San Agustín de Arequipa (UNSA) <https://cutt.ly/uhBTdHP>

Martínez, R. (2012). *Teoría y práctica de la crítica cinematográfica*, [tesis de maestría]. Repositorio de la Universidad Autónoma de México <file:///C:/Users/USUARIO/Downloads/TERORIA%20Y%20PRACTICA%20CIN>

[EMATOGRAFICA.pdf](#)

Medina, M., (2020). El periodismo en cómic como una variante de la crónica periodística: un análisis comparativo entre ambos géneros. Tesis de licenciatura] Repositorio de la Universidad Abierta Interamericana (UAI) <http://repositorio.uai.edu.ar:8080/handle/123456789/1376>

Milla, K. (2019), *Características del Periodismo Cultural del Suplemento “Luces” en el teatro peruano.* [tesis de bachillerato]. Repositorio Académico USMP. http://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/5292/MILLA_BK.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Mosquera, D. (2016), *Periodismo cultural y difusión musical: análisis de contenido sobre notas de producción musical en suplementos de periódicos ecuatorianos en 2015,* [tesis de licenciatura]. Repositorio Académico UTE. http://repositorio.ute.edu.ec/bitstream/123456789/15447/1/68180_1.pdf

Quintanilla, D., (2017), Análisis del discurso del suplemento cultural Cartón Piedra, [tesis de licenciatura]. Repositorio Académico PUCP Ecuador. <https://cutt.ly/ZhNz9d1>

Valle, M. (2014), *El periodismo cultural en los diarios limeños de hoy. Una nueva propuesta conceptual. Análisis de los casos de El Comercio, La República y El Peruano.* [tesis de licenciatura]. Repositorio Académico

UPC. <https://repositorioacademico.upc.edu.pe/handle/10757/322316>

Revistas científicas

Callegaro, A. (marzo, 2015). La reseña crítica cinematográfica: configuración del género en la prensa diaria. *Sistema abierto de Información Dialnet*. 1, (7), 1-14. Recuperado de: [file:///C:/Users/USUARIO/Downloads/Dialnet-LaResenaCriticaCinematografica-5744446%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/USUARIO/Downloads/Dialnet-LaResenaCriticaCinematografica-5744446%20(1).pdf)

Esqueda, L., Noguera, M. El papel de la crítica cinematográfica en el panorama audiovisual contemporáneo. *Universidad de Navarra*.

Recuperado de:

<https://dadun.unav.edu/bitstream/10171/20597/1/EI%20papel%20de%20la%20cr%C3%ADtica%20cinematogr%C3%A1fica.pdf>

Etxeberria, I., (2014), — ¿Ha muerto la crítica? Una aproximación sociológica a los problemas de legitimación de la crítica periodística. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 20(2), 1013-1028.

López, A. (2003). Géneros periodísticos complementarios. Una aproximación crítica a los formatos del periodismo visual. *Ámbitos, Revista Andaluza de Comunicación*. 10, 1139-1979

Referencias electrónicas Referencias de páginas web

Badenes, D, compilador (2017). *Editar sin patrón: La experiencia política-profesional de las revistas culturales independientes*. La Plata: Club Hem Editores. En Memoria Académica. Recuperado de:

<http://www.memoria.fahce.unlp.edu.ar/libros/pm.662/pm.662.pdf>

Ejemplos de Nota Informativa. (marzo, 2017). Recuperado el 12 de diciembre del 2020 de <https://ejerciciode.com/ejemplos-de-nota-informativa/>

Torrecilla, J., (2019). La entrevista. n/a. Uca.Edu. Recuperado de:

http://www.uca.edu.sv/mcp/media/archivo/f53e86_entrevistapdfcopy.pdf

Informes

Knight Centre for Journalism in the Americas. (2011). *Cobertura Periodística de la Migración en las Américas* (9). Recuperado de

[https://journalismcourses.org/wp-content/uploads/2020/08/Media-](https://journalismcourses.org/wp-content/uploads/2020/08/Media-Coverage-of-Migration-in-the-Americas-ESP.pdf)

[Coverage-of-](https://journalismcourses.org/wp-content/uploads/2020/08/Media-Coverage-of-Migration-in-the-Americas-ESP.pdf)

[Migration-in-the-Americas-ESP.pdf](https://journalismcourses.org/wp-content/uploads/2020/08/Media-Coverage-of-Migration-in-the-Americas-ESP.pdf)