



**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN, TURISMO Y PSICOLOGÍA
ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO Y HOTELERÍA**

**“LA IMPORTANCIA DE LA GESTIÓN DE RESIDUOS SÓLIDOS EN
CAFETERÍAS”**

**PRESENTADO POR
LUZ MARIA GARCIA CHUQUIYURE**

**ASESORA
MILENKA CÁCERES HURTADO**

**TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA OPTAR EL GRADO DE BACHILLER
EN TURISMO Y HOTELERÍA**

LIMA – PERÚ

2020



**Reconocimiento - No comercial - Sin obra derivada
CC BY-NC-ND**

El autor sólo permite que se pueda descargar esta obra y compartirla con otras personas, siempre que se reconozca su autoría, pero no se puede cambiar de ninguna manera ni se puede utilizar comercialmente.

<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>



USMP
UNIVERSIDAD DE
SAN MARTÍN DE PORRES

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN, TURISMO Y PSICOLOGÍA
ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO Y HOTELERÍA**

**“LA IMPORTANCIA DE LA GESTIÓN DE RESIDUOS SÓLIDOS
EN CAFETERÍAS”**

**TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE
BACHILLER DE TURISMO Y HOTELERÍA**

**PRESENTADO POR:
LUZ MARIA GARCIA CHUQUIYURE**

**ASESOR:
MAG. MILENKA CÁCERES HURTADO**

LIMA – PERU

2020

DEDICATORIA

Dedico este trabajo a mi abuela Hortencia, que siempre ha guiado mis pasos desde el cielo, demostrándome que es mi ángel de la guarda.

A mis padres que siempre se han esforzado para brindarme la mejor educación, a mis hermanos por su constante apoyo en todas las cosas que me he propuesto, y a mi abuelo Román por sus consejos para que nunca me rinda y para que siempre persiga mis sueños.

PORTADA	i
DEDICATORIA	ii
INDICE	iii
INTRODUCCION	iv
CAPITULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	5
1.1 Descripción de la realidad problemática	5
1.2 Formulación del problema	6
1.2.1 Problema General:	6
1.2.2 Problemas Específicos:	6
1.3 Objetivos de la investigación.....	6
1.3.1 Objetivo General	6
1.3.2 Objetivos Específicos.....	6
1.4 Justificación de la investigación	7
1.4.1 Importancia de la investigación	7
1.4.2 Viabilidad de la Investigación	7
1.5 Limitaciones del estudio	8
CAPITULO II: MARCO TEÓRICO	9
2.1 Antecedentes de la investigación	9
2.1.1 Antecedentes nacionales	9
2.1.2 Antecedentes internacionales.....	11
2.2 Bases teóricas.....	12
2.2.1 Residuos Sólidos	12
2.2.2 Clasificación de residuos sólidos.....	13
2.2.3 Por su Peligrosidad.....	17
2.2.4 Gestión Integral de Residuos Sólidos	17
2.3 Definición de términos básicos	24
CAPITULO III: RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN BIBLIOGRÁFICA	25
CONCLUSIONES	27
REFERENCIAS	29

INTRODUCCIÓN

El presente trabajo de investigación tiene como eje central la gestión de residuos sólidos, de cómo el sector de alimentos y bebidas, como lo son las cafeterías, puede generar un impacto positivo para la sociedad si toman conciencia de los residuos que generan y de cómo pueden gestionarlo de la mejor manera.

Para ello se desarrollará de la siguiente manera:

En el capítulo I se realiza el planteamiento de problema describiendo la realidad problemática, la cual será base para defender la importancia de esta investigación, su viabilidad y limitaciones.

En el capítulo II se verán antecedentes, bases teóricas y definición de términos básicos que ayuden a entender la problemática.

En el capítulo III se presentarán los resultados y respuestas a todas las interrogantes que se tienen del tema planteadas en nuestro problema general y problemas específicos.

Con este orden analizaremos parte por parte cada término involucrado en el presente trabajo de investigación, reconoceremos la importancia de una responsabilidad empresarial por parte de las cafeterías para minimizar el impacto que genera hacia el entorno ambiental y de cómo algunas marcas reconocidas aportan para una buena gestión de sus residuos y algunas actividades sostenible.

CAPITULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1 Descripción de la realidad problemática

El problema radica en que la mayoría de las empresas poseen una débil gestión de los residuos sólidos y en otros casos es prácticamente inexistente, las empresas que ofrecen bienes y servicios son las generadoras de las grandes cantidades de residuos.

En esta investigación estaremos enfocados en la gestión de los residuos generados en las cafeterías, pertenecientes al sector de alimentos y bebidas. Así como su prioridad es brindar un servicio y producto de calidad, también deben considerar que, si ellos no manejan de manera adecuada los residuos, están yendo en contra de la salud pública y por ende con el medio ambiente. Es importante rescatar que hay ciertas cafeterías que han tenido iniciativas con respecto al cuidado ambiental, como el uso de vasos reutilizables y sus programas de compostaje con los residuos del café, y la creación de abonos para el jardín, entonces teniendo en cuenta estos antecedentes podemos estar seguros de que tienen conciencia ambiental.

Este trabajo de investigación se basó en generar conciencia sobre la importancia de la gestión de los residuos sólidos de las cafeterías para que puedan cumplir su compromiso ambiental de la manera más idónea.

1.2 Formulación del problema

Se pretende analizar la importancia de una gestión de residuos sólidos en las cafeterías, debido a que se identificó una débil gestión de esta, por falta de un buen plan de manejo y de información. El problema identificado nos lleva a plantear las siguientes preguntas de investigación.

1.2.1 Problema General:

¿Cómo gestionar los residuos sólidos en las cafeterías?

1.2.2 Problemas Específicos:

1. ¿Cómo se vienen gestionando los residuos sólidos en las cafeterías?
2. ¿Qué aspectos se deben tomar en cuenta para la gestión sostenible de los residuos sólidos?
3. ¿Con qué implementos se cuenta en las cafeterías para la gestión de los residuos sólidos?

1.3 Objetivos de la investigación

1.3.1 Objetivo General

Identificar como se debe gestionar los residuos sólidos en las cafeterías.

1.3.2 Objetivos Específicos

1. Identificar la manera de como se viene gestionando los residuos sólidos.
2. Establecer los aspectos para la gestión sostenible de los residuos sólidos.
3. Identificar los implementos del local para la gestión de los residuos sólidos.

1.4 Justificación de la investigación

1.4.1 Importancia de la investigación

La gestión de residuos sólidos es una actividad que mejora la calidad de vida y el cuidado por el medio ambiente, es un trabajo difícil pero no imposible el generar conciencia ambiental a las personas o a toda una comunidad.

Asimismo, es importante considerar al Ministerio del Ambiente porque es el ente que promueve la gestión óptima de la misma y la responsabilidad con el medio que nos rodea. Lograr un desarrollo sostenible mediante una clasificación de residuos, generando una conciencia verde y lo importante que puede ser el reciclaje son motivos para generar un cambio, no solo para nosotros, es un legado que vamos dejando a las generaciones futuras.

Por otro lado, conocer la clasificación de los residuos y hacer la correcta segregación de este, será fundamental para la realización del trabajo de investigación, además de establecer los parámetros para la gestión y la evaluación de la infraestructura.

1.4.2 Viabilidad de la Investigación

La presente investigación es viable porque se cuenta con el tiempo para la recolección de información, además las fuentes de información fueron de apoyo para el proceso de la investigación y posteriormente para generar los resultados del trabajo de investigación.

1.5 Limitaciones del estudio

Dentro de los inconvenientes que pudieran encontrarse en el trabajo de investigación son alcanzar el cumplimiento de algún objetivo planteado. Además, debido a la coyuntura actual, del Covid-19, podemos encontrar dificultad para recolectar información directa de las cafeterías sobre su gestión de residuos sólidos.

CAPITULO II: MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes de la investigación

2.1.1 Antecedentes nacionales

Los antecedentes nacionales considerados para esta investigación son artículos y tesis encontrados sobre los planes de manejo de residuos sólidos tenemos.

Arango (2015) para el año 2016-2020 consideró como finalidad fortalecer la gestión de los residuos sólidos, desde la perspectiva de ecoeficiencia, con el propósito de minimizar el efecto ambiental, mejorar la higiene y seguridad en cuanto a su aplicación. Para tal fin seleccionaron las facultades de la ciudad universitaria que generan la mayoría de los residuos, fue una investigación cualitativa la cual usó la recolección datos para el diagnóstico. Se concluyó que debían formar un equipo multidisciplinario con las habilidades necesarias para el logro de sus metas, debido a su elevada producción de residuos sólidos que necesitan una gestión ecoeficiente para lograr el apropiado aprovechamiento y una correcta disposición.

El artículo propone un plan de mejora en los residuos sólidos, el cual se tomará en cuenta el diagnóstico actual de la gestión de esta, que involucra la infraestructura para el manejo de este.

Según la característica del plan y el objetivo general planteado, se busca la disminución del impacto ambiental y mejorar la gestión de los residuos sólidos en el campus universitario de la PUCP.

Asimismo, buscan reforzar la intervención, sensibilización, comunicación y capacitación para asegurar la conciencia ambiental en la comunidad PUCP (Arango, 2015). Es importante resaltar los programas de sensibilización sobre el

manejo de residuos sólidos y el fomento de participación de alumnos y colaboradores.

El artículo demuestra que la participación de los colaboradores y de los clientes será indispensable para establecer los parámetros adecuados en la gestión de los residuos sólidos.

En el proyecto profesional presentado para obtener el título en profesional de Licenciado en Gestión en la Pontificia Universidad Católica del Perú (Lima, Perú) Guailupo, Motta y Quiroz (2017) El proyecto tuvo como objeto la apropiada gestión de residuos sólidos y la separación de aquellos de tipo orgánico. Para el diagnóstico del proyecto realizaron un árbol de problemas, luego de objetivos y finalmente, hicieron uso de entrevistas y encuestas. Las muestras fueron entrevistas a 17 personas, entre ellas autoridades de la municipalidad, a especialistas en el área ambiental y al dueño del restaurante El Mesón y de encuestas a 261 comensales. Este proyecto concluyó que una economía verde impacta tanto en la cultura organizacional como en su reputación desde el punto de vista del cliente, la importancia con respecto a la gestión de residuos sólidos es más fuerte día a día. Asimismo, concluyeron que los restaurantes generan grandes cantidades de residuos que al final no tienen una distribución adecuada y la cual puede ser foco de contaminación ambiental, además de que las municipalidades teniendo una normativa para la gestión de los residuos no realizan proyectos que implique la participación de los restaurantes para el correcto proceder de estos.

2.1.2 Antecedentes internacionales

Tenemos a Niño, Niño y Trujillo (2016) En el 2015 buscaron comprender el punto de vista de los grupos de interés (Empresa, Estado y Comunidad), acerca de las características relacionadas con la dirección de residuos sólidos domiciliarios, y así con información de base podían ayudar a los responsables de la toma de decisiones mejorar los procesos actuales, el estudio se realizó en la ciudad de Villavicencio, Colombia. Para tal fin eligieron grupos de interés, las técnicas metodológicas de la investigación cualitativa fueron la entrevista semiestructurada, encuesta y la recolección de información secundaria. La investigación concluyó que la relación entre los involucrados refleja un deficiente contacto, y como punto importante se resalta que el Estado tiene una limitada visión sobre la normativa vigente con relación a las competencias que le corresponden, lo que evidencia una débil política municipal y varios aspectos por mejorar. La empresa de limpieza tiene conocimiento sobre lo que sucede, pero no genera soluciones o alternativas para la mejora del sistema vigente.

Uno de nuestros objetivos es saber cómo se viene gestionando los residuos sólidos, información que será nuestra base para comprender sobre la gestión sostenible, para averiguarlo deberemos ver la percepción y noción que tiene los actores involucrados porque no solo se trata de la generación de conciencia y que tengan conocimiento si no que más adelante ellos sirvan de ejemplo para otras empresas,

Por otro lado, tenemos el trabajo de grado para tener el título de Químico Ambiental en la Universidad Santo Tomás (Bucaramanga, Colombia) Ibañez (2016) tuvo como objetivo proponer un plan donde se gestione los residuos de naturaleza sólida en las cafeterías de la universidad. Se basó en un manual de procedimientos similares a los del Ministerio de Medio ambiente (MINAM).

Realizó dos encuestas, la cual una fue para usuarios con un total de 70 personas, y la otra fue para los trabajadores con un total de 40 personas. Este trabajo concluyó que las cafeterías de la universidad no cuentan con una planeación e implementación de los residuos sólidos generados por su servicio de cafetería y restaurante. Además, el diagnóstico dejó claro que actividades generaban los residuos, así como las alternativas necesarias para el adecuado manejo. También sostuvo que los trabajadores sí participarían en capacitaciones para la correcta separación y desinfección de las áreas involucradas en el manejo de los residuos sólidos.

En el trabajo de grado encontramos un nivel de similitud con la investigación, nos servirá de guía para comprender como es que se da la gestión sostenible de los residuos sólidos generados en una cafetería, que aspectos se deben tomar en cuenta, sobre todo por cómo se describió en la realidad problemática de la investigación, la cafetería de estudio tiene aspectos por mejorar.

2.2 Bases teóricas

2.2.1 Residuos Sólidos

Es importante explicar que basura y residuo sólido no es lo mismo, el primero se refiere a materiales que ya no sirven por el cual se desea desechar lo antes posible, porque no encontramos una razón para su conservación, mientras que el segundo se refiere a todo lo que se puede reciclar y reutilizar.

Según el Fondo Nacional del Ambiente (FONAM) (revisado el 17 de julio del 2020, párr.1) residuo es todo aquel objeto de consumo o uso de servicio del cual el individuo se desprende. Por ende, residuo es el desecho de lo que fue un todo, para las personas y/o empresas ya no posee un valor para un posterior uso ni

un valor económico, por eso consideran que deshacerse de ello es necesario para evitar incómodos olores, riesgos a la salud y al ambiente.

Según el anexo de definiciones de la ley de Gestión de Residuos Sólidos Decreto Legislativo 1278 (LGIRS, revisado el 17 de julio del 2020, p. 34, párr. 5-6) dentro de los residuos sólidos se abarcan los de tipo sólido o semisólido, también los de estado líquido o gas que estén dentro de envases que vayan a ser desechados, es importante señalar que los dos últimos estados mencionados no pueden ser parte del tratamiento de aguas residuales por sus estructuras fisicoquímicas, por ende no pueden ser vaciados al ambiente, se acondicionan para su etapa final

Tomando como referencias los conceptos previos, se entiende que el residuo es el desecho de lo que fue un todo, para las personas y/o empresas ya no posee un valor para un posterior uso ni un valor económico, por eso consideran que deshacerse de ello es necesario para evitar incómodos olores, riesgos a la salud y al ambiente.

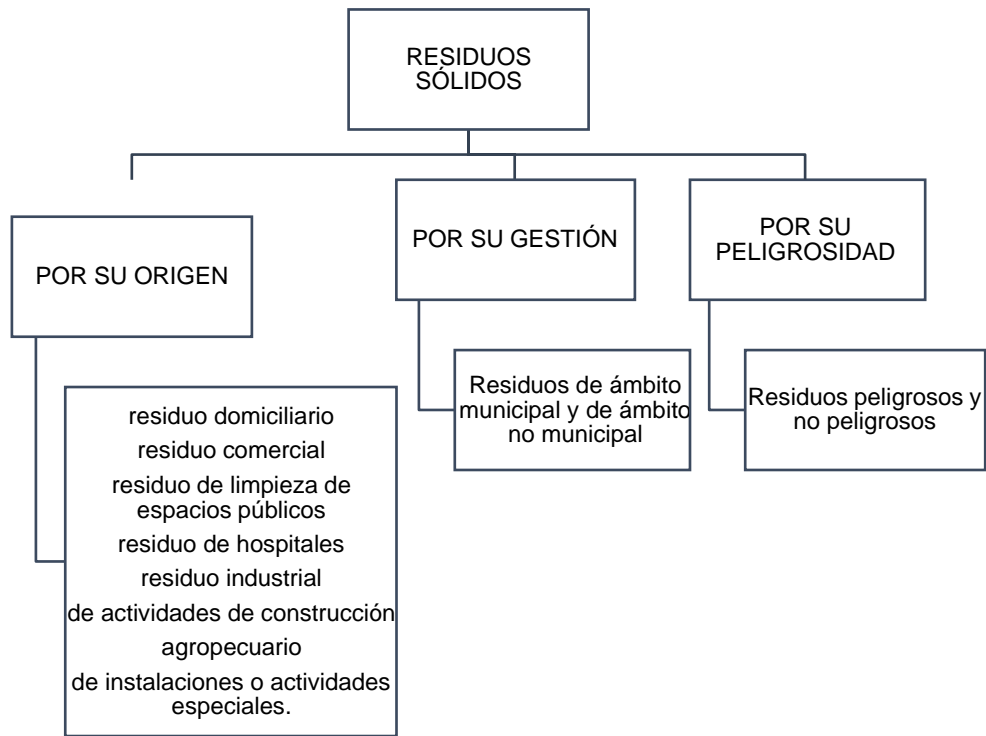
2.2.2 Clasificación de residuos sólidos

No todos los residuos sólidos son basura, existen residuos que pueden ser reciclados y reusados, tendremos en cuenta los tipos de residuos sólidos y cuáles son los contenedores idóneos para cada uno de ellos.

Según LGIRS (revisado el 17 de julio del 2020, p.15, art.31). se catalogan los residuos conforme su manejo, si resultan de riesgo o no, y también a la autoridad que esté involucrado netamente en su gestión. También indica que de ser necesario el decreto legislativo puede crear nuevas categorías de los residuos por origen o criterios

En la figura N°1 se muestra la clasificación de los residuos sólidos según origen, gestión y peligrosidad, por tal razón mencionaremos las que intervienen en la investigación.

Figura 1 *Clasificación de los residuos sólidos*



Fuente y Elaboración: Sociedad Peruana del Derecho Ambiental (2009, p.2) Manual de Residuos sólidos

2.2.2.1 Residuos Comerciales

Según la Ley General de Residuos Sólidos 27314 (2000) son los que se generan en los establecimientos comerciales, por ejemplo, los restaurantes, tiendas, bares, centros de abastos, y otras actividades comerciales. La mayor parte de estos están conformados por papel, plásticos, latas y otros similares. (Revisado el 20 de julio del 2020).

Tomando en cuenta que los residuos comerciales también se encuentran en restaurantes, es importante recalcar los residuos que se generan en cafeterías,

por ejemplo, empaques de alimentos, empaques de plásticos, cartón, tetrapak, servilletas, sorbetes, papeles.

Según Ruiz (2017) de acuerdo con la fuente que genere los residuos es como se realiza la clasificación, por ejemplo, los del área urbana (residuos sólidos domiciliarios), de construcción, agropecuarios, hospitales, industriales (ver tabla 1). En la siguiente tabla se muestra la clasificación de los residuos sólidos urbanos.

Tabla 1 Clasificación de residuos urbanos según su fuente

Fuente	Origen específico	Tipo de residuo
Domiciliario	Casas, habitaciones, viviendas aisladas, unifamiliares y multifamiliares.	No presentan peligro y son productofinal de una actividad cotidiana: residuos de comida, papel, cartón, plásticos.
Institucional	Escuelas, hospitales, cárceles, institutos, universidades, oficinas, bancos.	Son de tipo inactivos por sus propiedades químicas y aspectos como: vidrio, plástico, cartón, madera, residuos de comida; y que existe la posibilidad de ser aprovechados.
Áreas y vías públicas	Calles, avenidas, carreteras, parques, jardines, zoológicos, playas.	Entran en la categoría de orgánico e inorgánicos como: residuos alimenticios, residuos de jardín, metales, latas, madera.
Comercial y de servicios	Tiendas, restaurantes, mercados, edificios de oficina, hoteles, imprentas, etc.	Generados por la prestación de servicios para el bienestar de una comunidad como: papel, cartón, plástico, madera, residuos de comida, vidrio, latas, etc.

Fuente: Ruiz (2017) Caracterización de Residuos Sólidos en la cafetería de la Universidad de San Buenaventura Cartagena: Propuesta de alternativas de uso con énfasis biotecnológico.

Elaboración: Propia

2.2.2.2 Residuos sólidos de ámbito municipal

Debido a las alteraciones de los hábitos de consumo de la sociedad la oferta de los bienes se ha elevado considerablemente en los últimos años. Los bienes que se fabricaban para una larga duración hoy sus vidas útiles se han reducido, lo que origina un exceso de residuos sólidos. La gestión y manejo de estos residuos de tipo sólido no ha tenido un cambio de la misma forma. Lo que genera un desbalance entre el ecosistema y las actividades humanas.

Antes de la disposición final, los residuos deben tener la adecuada gestión para que no tenga un efecto negativo con el ambiente. La municipalidad debe hacerse cargo del manejo de los residuos sólidos que se producen en su zona y también pueden apoyarse en una entidad que preste esos tipos de servicio, la cual debe contar con un proceso sanitario y ambiental correspondiente, sujeta a las reglas de prevención sobre impactos negativos y sobre la protección a la salud. (Organismo de Evaluación y Fiscalización Ambiental, 2016)

“La gente muestra desinterés por el manejo de los residuos que generan, como lo que sucede en la mayoría de 38 países del mundo y en los países subdesarrollados es usual que el servicio de recolección de basura sea ineficiente y en algunas zonas prácticamente inexistentes” (Brown, 2003, como se citó en Aguilera, 2016, pág. 38).

2.2.3 Por su Peligrosidad

2.2.3.1 Residuos peligrosos

“Son residuos sólidos peligrosos aquéllos que por sus características o el manejo al que son o van a ser sometidos representan un riesgo significativo para la salud o el ambiente”. (LGRS 27314, 2000, art. 22).

Para ser considerados peligrosos deberán pertenecer a alguna de estas características, como auto combustible, explosiva, corrosiva, reactiva, tóxica o con patogenicidad.

Las empresas deben tomar medidas que aseguren el control de los materiales peligrosos, prever, controlar, moderar los impactos ambientales negativos que estos generen.

2.2.3.2 Residuos no peligrosos

Son aquellos que por su particularidad o uso no son de riesgo para el ambiente o la salud humana.

2.2.4 Gestión Integral de Residuos Sólidos

Orihuela (2018) el Plan Integral de Gestión Ambiental de Residuos Sólidos (PIGARS) del MINAM abarca las siguientes fases, como generar, almacenar, limpiar y barrer, recolectar, transportar, transferir, tratar, reciclar y realizar la disposición final, este plan se originó por una participación en la planificación, su creación forma parte de los roles municipales provinciales. Además, hay otros elementos de ayuda, tales como Plan de Manejo de Residuos Sólidos (PMRS) y su programa de Segregación en la fuente y Recolección Selectiva de Residuos Sólidos (PSFRS).

Abad, en una entrevista para el portal web de la Universidad Tecnológica del Perú (revisado el 20 de julio de 2020) afirma que la gente tiene derecho de vivir

en un ambiente sano y saludable, el deber de los ciudadanos con el medio ambiente es asegurar la vida de esta y de las demás generaciones. Además, considera ver a los residuos como nuevas oportunidades de materias prima, generadores de energía y para elaboración de nuevos productos a través del reciclaje.

Para Macías, Páez y Torres (2018) la gestión de residuos busca reducir y mitigar los riesgos para la salud, la acumulación de basura propicia la generación de enfermedades y gérmenes.

2.2.5 Fases del manejo de gestión de residuos sólidos

Según lo establecido en la LGRS 27314, las fases son las siguientes:

Tabla 2 Fases del manejo de residuos sólidos

-
1. Minimización de residuos
 2. Segregación en la fuente
 3. Reaprovechamiento
 4. Almacenamiento
 5. Recolección
 6. Comercialización
 7. Transporte
 8. Tratamiento
 9. Transferencia
 10. Disposición final
-

Fuente: LGRS 27314 (2000)

Elaboración: Propia

2.2.5.1 Almacenamiento

Se tomó en cuenta lo establecido en el artículo 36 del Decreto Legislativo 1278 (2017) El almacenamiento es la responsabilidad del generador hasta la debida entrega al servicio municipal que corresponda, ya sea de manera directa o

mediante terceros, en la forma y tiempo indicado por las autoridades (...) Los residuos generados en zonas públicas se almacenan en contenedores adaptados de acuerdo a los regímenes de salubridad, su funcionamiento y dirección son obligación del municipio donde se encuentre. El almacenamiento de residuos municipales y no municipales tiene que cumplir con la Norma Técnica Peruana 900.058:2005.

Los contenedores deben ser del material idóneo para cada tipo de residuos, ya sea físico, químico y biológico, teniendo en cuenta su peligro y la incompatibilidad con los de otros tipos. Se prohíbe que los residuos de peligro estén almacenados en zonas abiertas sin su contenedor correspondiente, no debe sobre pasar la capacidad de este, por ello se establecen normas y reglas. (Herrera, 2015)

Para el correcto almacenamiento de los residuos se presenta la siguiente tabla 3, en las que se especifica los colores de los contenedores y el contenido que se coloca en cada uno.

Tabla 3 Almacenamiento de los residuos sólidos

Contenedor verde	Papel, cartón, vidrio, plástico, textiles, madera, cuero, empaques compuestos, metales (latas y afines).
Contenedor marrón	Restos de alimentos, restos de poda, hojarasca.
Contenedor negro	Papel encerado, cerámicos, colillas de cigarro, residuos sanitarios (papel higiénico, pañales y paños húmedos, entre otros).
Contenedor rojo	Pilas, lámparas y luminarias, medicinas vencidas, empaques de plaguicidas y otros.

Fuente: Ministerio del Ambiente
(2019)Elaboración: Propia

2.2.6 Responsabilidad social empresarial

Una empresa, en este caso una cafetería, que entiende sobre la importancia de una gestión responsable de sus residuos generados comprende que tiene una

responsabilidad con la sociedad, sobre todo con su consumidor, por lo tanto, para este concepto, se consideró necesario la referencia del documento escrito por Ganessa y García (2003) El ABC de la responsabilidad social empresarial en el Perú y el mundo. Menciona la historia e importancia de que las empresas apoyen al desarrollo sostenible, lo que ellos proyecten a sus clientes harán que estén bien posicionado en la mente del consumidor, actualmente los consumidores no solo buscan las 3B (bueno, bonito y barato), buscan identificarse con una marca o empresa que tenga el menor impacto ambiental, que trabaje con productos que tengan el mínimo tiempo de descomposición y sobre todo que generen conciencia ambiental.

Para tener conocimiento sobre la historia de la responsabilidad se adjuntará la siguiente tabla 4.

Tabla 4 Historia de la responsabilidad empresarial

La época empresarial 1880	La ciudadanía y el gobierno reflejaban angustia porque el movimiento empresarial se tornaba incontenible, entonces empezaron los desacuerdos laborales.
La gran depresión 1929	En la década de los 30, la sociedad llegó a responsabilizar sobre su fracaso a los negocios y bancos, de tal manera se desarrolló una reducción de trabajo, que a ello se añade un entorno codicioso de los dirigentes empresariales y la prioridad de sus intereses personales.
La época del activismo social 1965	En la década de los 60 y 70 se empieza una intranquilidad social. El incremento de los activistas sociales originó más reglas por parte del gobierno. En la época apareció levantamientos sociales (1968-1969), cambios en la exigencia de los clientes, apareció la responsabilidad social en Latinoamérica, el modelo social empresarial y el balance social.

La conciencia social contemporánea 1980

Se origina mayor comprensión sobre la globalización económica y por campañas ambientalistas y ecológicas, igualmente, de un proceso sobre el trabajo social. Todos estos factores hicieron que las empresas sean más sensibles hacia su entorno, por ende, aumentó su responsabilidad social. En los 80 se complementa con el proceso sostenible, también se produjo el asentamiento del arqueo social como aparato de medición de la obligación social y aparece un repertorio de herramientas para el reporte y moderación de esta.

Fuente y elaboración: García (2003) El ABC de la responsabilidad social en el Perú y el mundo

Como referencia también tenemos a Gil (11 de febrero del 2019) sostiene que si la sociedad no es sostenible, será difícil tener empresas que lo sean. El Perú es un país que carece de compañías con gestiones socialmente responsables, pero todos poseen conocimientos sobre ella.

Como se mencionó anteriormente, el consumidor con el pasar de los años irá cambiando, sus intereses y consideraciones, para realizar una compra estará muy enfocado en que la empresa no sea agresiva con el medio ambiente, en ese contexto, está considerado la minimización de residuos que generen, y las propuestas o planes que las empresas tengan será un factor importante para la elección de la compra, actualmente es importante que las empresas tomen conciencia y revisen o planteen una mejora en su gestión de residuos sólidos.

2.2.7 Sostenibilidad en cafeterías

Entre las cadenas de cafetería más reconocida y bien posicionada en Colombia tenemos a Juan Valdez, en un informe del 2016 con respecto al ítem de sostenibilidad, nos habla sobre su plan integral de gestión de residuos sólidos, que fue gracias a su alianza con la empresa Promotora café de Colombia

(Procafecol S.A.) la cual buscar recolectar, transportar, aprovechar y disponer de los residuos orgánicos que puedan o no ser reciclados de las tiendas de Juan Valdez, en diciembre del 2016 , la infraestructura de 93 tiendas contaba con puntos ecológicos situados en el área de lobby para la separación en la fuente, además de separación en la parte interna de la barra del tipo reciclable o no reciclable.

La cafetería Juan Valdez optó por un programa “No rompas el ciclo de la sostenibilidad”, en el cual dieron a conocer que esperan generar nuevos hábitos en los clientes y sobre todo hacerles tomar conciencia sobre la reutilización de los desechos que generan. La empresa Juan Valdez (2018) afirma que un 80% de los comensales desechan sus vasos con el líquido adentro, lo que imposibilita la fase de reciclaje, al no cumplir con las sugerencias que brinda las tiendas, estos residuos reflejan un 40% de desperdicio.

Adicional a esta iniciativa, también cuenta con su campaña “Vaso reúso” que busca que los consumidores reutilicen sus vasos o en todo caso que se acercan a las tiendas con sus propios vasos, para captar la atención de cliente, tuvieron la iniciativa de crear una línea de merchandising sobre los vasos o tazas hechas a base de materiales biodegradables.

Por otro lado, tenemos a Starbucks, marca bien posicionado en Colombia, la cual también cuenta con el modelo de reusar los vasos, así minimizar el impacto del uso del cartón. Dentro de sus iniciativas lanzaron su primer vaso de papel cartón desechable en el 2006, luego implementaron un vaso de plástico con un menor impacto para el medio ambiente en el 2008. Además, contribuyen al compostaje con los desechos del café, existen tiendas encargadas de que no queden residuos orgánicos o café procesado en los sifones. (Starbucks, 2018)

Claramente, las campañas realizadas por ambas empresas son un buen ejemplo de lo que podríamos aplicar en las tiendas de Perú, por su lado Starbucks permite que el cliente pueda llevar su vaso para que su bebida sea servida en el mismo, pero con la gestión de residuos sólidos es una realidad distinta, ya que por el momento sus tiendas no cuentan con los envases correspondientes para cada tipo de residuo que ellos generan.

Por otro lado, si bien aún falta que las empresas tengan su propio plan de gestión sobre los residuos que originan o que reemplacen los envases que utilizan, existe algunas entidades dispuestas a manejarlo, un buen ejemplo es Sinba, que se puede desglosar al término sin basura, esta iniciativa nace a raíz del mal manejo de los desechos originados en el sector de alimentos y bebidas, creación que va de la mano de los recicladores y de empresarios gastronómicos, Sinba cuenta con un proceso de producción de 4 componentes, mencionaremos los 2 más resaltantes, la primera es gastronomía sin basura, que básicamente es servir de asesores para que los restaurantes implementen buenas prácticas sobre sus residuos e incluso les entregan un certificado del mismo, el segundo es alianza con recicladores, hacen las recolecciones, se transporta y se hace entrega de los residuos de tipo orgánico para que pasen por un proceso y luego puedan ser reciclados. La empresa cuenta con 25 puntos de recojo en restaurantes sumamente reconocidos, ellos consideran que estos tipos de negocios son una gran entrada.

Reiser, en una entrevista para Actualidad Ambiental (revisado el 13 de diciembre del 2020) afirma que cuando los ingresos de estas empresas aumentan, también aumentan los residuos, todo es proporcional, entonces uno de los mayores retos que enfrenta el país es que si la economía crece no debe significar la generación

de más residuos porque sería insostenible.

2.3 Definición de términos básicos

2.3.1 Gestión de Residuos Sólidos

Para Mateo (2016) es una serie de procedimientos técnicos que se hacen desde la generación hasta su disposición final. Por lo tanto, debemos seguir técnicas y procedimientos adecuados en la gestión de estos para que no resulten nocivos para la salud.

2.3.2 Manejo de Residuos Sólidos

Actividades operativas en las que se manipulan, acondicionan, transportan, se transfieren, tratan y dispongan de los residuos, desde su creación hasta su fase final (Ley 27314, 2000).

2.3.3 Reaprovechar

Es volver a adquirir una utilidad del bien que era parte de un residuo sólido. Es decir, cuando se realizan reciclajes, se recuperan y se reutilizan estos elementos (Ley 27314, 2000).

2.3.4 Reutilización

El bien, el cual fue parte de un residuo, al obtener una nueva utilidad debe cumplir el mismo o distinto objetivo para el cual fue concebido (Ley 27314, 2000).

2.3.5 Riesgo Significativo

Cuando hay grandes posibilidades de que suceda un acontecimiento con resultados indeseables para el ambiente y la salud (Ley 27314, 2000).

CAPITULO III: RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN BIBLIOGRÁFICA

La presente investigación nos demuestra que para tener la adecuada gestión de estos residuos tipo sólido, debemos identificar que clase de residuos se genera en las cafeterías, empezando por cuáles son las áreas que generan más residuos y a base de esa información pueden trabajar en la implementación del local con los elementos necesarios para el almacenamiento de estas, tal como la colocación de contenedores correspondientes para el tipo de residuo que se genera, los cuales son indicados por el MINAM, para evitar un impacto que resulte nocivo, como mencionó Abad (2020) todos poseemos el derecho de estar rodeados de un ambiente limpio para la protección de nuestra salud y del ambiente que nos rodea, actualmente no cabe duda de que la gestión de residuos está asumiendo un rol protagónico importante en nuestras vidas, hemos empezado a tomar conciencia sobre como nos afecta.

Por otra parte, como nos indicó Gualipo, Motta y Quiroz (2017) señalaron que las municipalidades son los entes responsables que conocen las normativas que se deben cumplir en estos negocios, entonces deben ser los entes involucrados en regularizar el cumplimiento del mismo, pero aun conociendo la normativa no se hacen responsables, por ello como una buena alternativa se puede recurrir a un contrato con terceros para que dispongan de la mejor manera los residuos, como ejemplo tenemos a la empresa SINBA que realizan desde reciclaje hasta asesorías a los establecimientos con un fin de generar conciencia sobre los desechos que producen a consecuencia de su actividad diaria, como muestra tenemos a la reconocida cafetería Juan Valdez que tiene una alianza con Procafecol, para el proceso de gestión sobre los residuos que esta empresa

genera, la unión también sirvió para que 93 tiendas posicionadas en Colombia cuenten con los elementos necesarios en el área de lobby, lugar en el que el cliente pasa la mayor parte del tiempo, tenga lo indispensable para hacer partícipes a los consumidores en esta gestión de cambio para ayudar al medio ambiente, buscando concientizar a sus consumidores y a sus empleados. Entonces SINBA tendrá el mismo o mayor impacto con las cafeterías, pueden ayudarlos con la implementación y con la gestión de sus residuos.

Finalmente, todo este proceso también refleja que es importante que las empresas desarrollen una responsabilidad empresarial, la cual ayuda a mantener a su público objetivo y a su vez generar que otros se interesen, estamos en épocas de cambio donde las nuevas generaciones ya no toma a la ligera los problemas ambientales que las corporaciones generan debido a su actividad diaria, por ello la creación de campañas o la innovación en sus vasos, como los ejemplos de Starbucks y Juan Valdez son aportes importantes que demuestran que una gestión de residuos no solo se limita a la recolección idónea del mismo si no también sobre como se le puede dar un fin diferente, como podemos reciclar y a la vez reutilizar lo que ya se considera perdido o sin uso alguno.

CONCLUSIONES

Como primera conclusión, el trabajo logró identificar que para la gestión de los residuos de naturaleza sólida se debe realizar la identificación de los mismos, para luego determinar si son peligrosos o no y así realizar la adecuada separación según su tipo, para ese fin es indispensable contar con los contenedores adecuados, y así lograr la mejor disposición final, pero no solo se trataría de solo poseer conocimientos y de conocer sobre la normativa, la empresa debe poner de su parte para ser participe de esta actividad que resulta beneficiosa para el medio ambiente y la salud humana.

En esta segunda conclusión, llegamos al punto de que las cafeterías no cuentan con una gestión para los residuos que generan, por ende, es prácticamente inexistente, si bien tienen una noción de que trata o de lo que se debe hacer no lo ponen en práctica, pero por otro lado es importante rescatar que han realizado campañas para mitigar el uso y la propagación de más residuos como el incentivar la reutilización de los vasos de un material que no resulte agresivo para el medio ambiente.

Como tercera conclusión, a través de las revisiones de antecedentes para el presente trabajo, uno de los grandes aspectos para lograr a establecer la gestión idónea es que se lleve a cabo capacitaciones con los empleados para orientarlos sobre la importancia que tiene el impacto de todos los residuos que desechan a diario y de como pueden aportar para que mejoren su compromiso con el mundo que los rodea, a su vez la municipalidad debe tener mayor presencia para trabajar en proyectos que apoyen la reducción de los residuos y en todo caso para disposición final, otro aspecto es que también pueden afianzar lazos con

empresas que puedan asesorarlos y que les asegure que pueden darle un giro distinto de uso a los residuos que generan diariamente.

Como última conclusión, la empresa Juan Valdez en Colombia, a diferencia de Starbucks, ha implementado sus tiendas con contenedores para que los clientes tomen conciencia al desechar algún producto, que ahora sería residuo, lo llaman puntos ecológicos, y para sus colaboradores implementaron la separación de residuos que puedan o no ser reciclados. Además de eso, ambas empresas cuentan con campañas sobre la creación de un vaso reusable a base de material biodegradable, en cambio a nosotros aún nos falta mucho, lo cual se refleja en la investigación de antecedentes, los autores señalan que hay un conocimiento básico, pero no se pone en práctica, sin embargo las iniciativas mencionadas nos puede ayudar de guía para que también seamos parte de un ejemplo a seguir.

REFERENCIAS

Actualidad Ambiental (revisado el 13 de diciembre del 2020). Entrevista a Reiser

Recuperado de <https://www.actualidadambiental.pe/entrevista-sinba-la-iniciativa-que-aprovecha-los-residuos-organicos-de-restaurantes/>

Aguilera, D. (2016). Gestión de residuos sólidos domiciliarios en el distrito Madre de Dios boca colorado, provincia de Manu, de la región Madre de Dios, año 2016. (Tesis de grado). Universidad tecnológica de los Andes, Apurímac, Perú.

<http://repositorio.utea.edu.pe/handle/utea/98>

Arango, J. (2015). Plan de Manejo de Residuos Sólidos de la Pontificia

Universidad Católica del Perú 2016-2020. *Clima de cambios PUCP*.

Recuperado de <https://www.pucp.edu.pe/climadecambios/la-pucp-frente-al-cambio-climatico/medidas-dentro-del-campus/gestion-de-residuos/attachment/plan-de-manejo-de-residuos-solidos-pucp-2016-2020/>

Bolaños, L. (9 de agosto de 2018). Starbucks y Juan Valdez tienen programas que reciclan los empaques de café. *La república*. Recuperado de

<https://www.larepublica.co/responsabilidad-social/starbucks-y-juan-valdez-tienen-programas-que-reciclan-los-empaques-de-cafe-2758075>

FONAM. (Revisado 17 de julio de 2020). Gestión responsable de residuos

sólidos municipales. Recuperado de <https://fonamperu.org.pe/residuos-solidos>

Ganessa, G. & García, E. (2003). El ABC de la responsabilidad social de la empresa en el Perú y el mundo. Lima, Perú. Perú 2021.

<https://centroderecursos.cultura.pe/sites/default/files/rb/pdf/abc%20de%2>

[Ola%20rse%20en%20el%20peru%20y%20el%20mundo.pdf](#)

Gil, F (11 de febrero del 2019). Solo el 5% de las empresas peruanas aplican gestiones de responsabilidad. *Diario Gestión*. Recuperado de <https://gestion.pe/economia/management-empleo/5-empresas-peruanas-aplican-gestiones-responsabilidad-social>

Guailupo, José., Motta, D. & Quiroz, S. (2017). Gestión de residuos orgánicos en el restaurante El Mesón-Santa Anita para la producción de Biogás. (Tesis de pregrado). Pontificia Universidad Católica del Perú, Lima, Perú. <http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/handle/20.500.12404/9266>

Herrera, E. (2015). Aplicación de la Ley General de Residuos Sólidos y sus efectos en la calidad de vida de la población de Chancay, 2014. (Tesis de pregrado). Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión, Huacho, Perú. <http://repositorio.unjfsc.edu.pe/handle/UNJFSC/581>

Ibañez, N. (2016). Propuesta de un plan de gestión integral de residuos sólidos en las cafeterías de la Universidad Santo Tomás, seccional Bucaramanga. (Tesis de pregrado). Universidad Santo Tomás, Colombia. <https://repository.usta.edu.co/bitstream/handle/11634/4759/Iba%c3%b1ezFelizzolaNixonFerney2017.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Izquierdo, A. (2018, 20 de noviembre). Vaso reúso, la estrategia de Juan Valdez por el medio ambiente. *Revista P&M*. Recuperado de <https://revistapym.com.co/comunicacion/vaso-reuso-juan-valdez>

Ley N°27314. (2000). Ley General de Residuos Sólidos. Recuperado de <https://sinia.minam.gob.pe/normas/ley-general-residuos-solidos>

Ley N°1278. (2017). Ley de Gestión Integral de Residuos Sólidos. Recuperado de <http://www.minam.gob.pe>

Macías, L., Páez, M. & Torres, G. (2018). _La Gestión Integral de Residuos

Sólidos Urbanos desde una perspectiva territorial en el estado de Hidalgo y sus municipios. (Tesis de pregrado) Centro de investigación en ciencias de información geoespacial, A.C. Centro Geo, México.

<https://centrogeo.repositorioinstitucional.mx/jspui/bitstream/1012/281/1/78-2018-Tesis-MarstrosenPlaneacionEspacial.pdf>

Mateo, L. (2016). Nivel de conocimiento y prácticas del manejo de residuos

sólidos intradomiciliarios entre pobladores del asentamiento humano

Señor de los Milagros Chincha, 2016. (Tesis de pregrado) Universidad Inca Garcilaso de la Vega, Lima, Perú.

http://repositorio.uigv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.11818/1468/TESIS_LETMI%20EMPERATRIZ%20MATEO%20MEJIA.pdf?sequence=2&isAllowed=y

Ministerio del Ambiente MINAM. (2019). Se establecen nuevos colores para el

almacenamiento de residuos. Recuperado de

<https://www.gob.pe/institucion/minam/noticias/27843-se-establecen-nuevos-colores-para-el-almacenamiento-de-residuos>

Niño, A. M., Niño A. P. & Trujillo, J. M (2017). Gestión de residuos sólidos

domiciliarios en la ciudad de Villavicencio. Una mirada desde los grupos de interés: empresa, estado y comunidad. *Revista Luna Azul*, (44),177-187. DOI: 10.17151/luaz.2017.44.11

Organismo de Evaluación y Fiscalización Ambiental. (2016). Informe 2014-12015

Índice de cumplimiento de los municipios provinciales a nivel nacional.

Recuperado de <http://www.oefa.gob.pe/>

Orihuela, P. (2018). Un análisis de la eficiencia de la gestión municipal de residuos sólidos en el Perú y sus determinantes. Lima, INEI. Recuperado de: <https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/investigaciones/residuos-solidos.pdf>

Promotora de café Colombia (2016) *Informe de gestión 2016*. Recuperado de <https://www.juanvaldezcafe.com/sites/default/files/INFORME-DE-GESTION-2016-1.pdf>

Ruiz, M. (2017) Caracterización de Residuos Sólidos en la cafetería de la Universidad de San Buenaventura Cartagena: Propuesta de alternativas de uso con énfasis biotecnológico. (Trabajo de grado). Universidad de San Buenaventura Cartagena, Colombia. <http://hdl.handle.net/10819/4527>

UTEC. (Revisado el 20 de Julio de 2020). Entrevista a Abad. Recuperado de <https://www.utec.edu.pe/noticias/conoce-mas-de-la-gestion-integral-de-residuos-solidos>