



INSTITUTO DE GOBIERNO Y DE GESTIÓN PÚBLICA  
SECCIÓN DE POSGRADO

**PROPUESTA METODOLÓGICA PARA CONOCER LA  
REPRESENTACIÓN SOCIAL DE LA IMAGEN DEL PERÚ  
EN LOS PAÍSES DE LA ALIANZA DEL PACÍFICO EN  
LOS AÑOS 2015 Y 2018 A TRAVÉS DE LA  
INTERRELACIÓN DE LOS DIARIOS Y SUS LECTORES**

**PRESENTADA POR**

**CHRISTIAN JAIR JARA AMÉZAGA**

**ASESORA**

**NORA GINA DEL PILAR TEJADA VIDAL**

**TESIS**

**PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE DOCTOR EN GOBIERNO Y  
POLÍTICA PÚBLICA**

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN**

**ESTADO, GOBIERNO, GOVERNABILIDAD Y GOBERNANZA  
GLOBALIZACIÓN Y ECONOMÍA INTERNACIONAL**

**LIMA – PERÚ**

**2020**



**CC BY-NC-ND**

**Reconocimiento – No comercial – Sin obra derivada**

El autor sólo permite que se pueda descargar esta obra y compartirla con otras personas, siempre que se reconozca su autoría, pero no se puede cambiar de ninguna manera ni se puede utilizar comercialmente.

<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>



**INSTITUTO DE GOBIERNO Y GESTIÓN PÚBLICA**

**PROPUESTA METODOLÓGICA PARA CONOCER LA  
REPRESENTACIÓN SOCIAL DE LA IMAGEN DEL PERÚ EN LOS  
PAÍSES DE LA ALIANZA DEL PACÍFICO EN LOS AÑOS 2015 Y  
2018 A TRAVÉS DE LA INTERRELACIÓN DE LOS DIARIOS Y SUS  
LECTORES**

**TESIS PARA OPTAR  
EL GRADO ACADÉMICO DE DOCTOR EN  
GOBIERNO Y POLÍTICA PÚBLICA**

**PRESENTADO POR:  
CHRISTIAN JAIR JARA AMÉZAGA**

**ASESORA:  
DRA. NORA GINA DEL PILAR TEJADA VIDAL.**

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:  
ESTADO, GOBIERNO, GOBERNABILIDAD Y GOBERNANZA  
Globalización y Economía Internacional**

**LIMA, PERÚ**

**2020**

"Quizá seamos todos nuestros antepasados, pero además todos los hombres que han vivido y los hombres que vivirán. Una suerte de eternidad, un conjunto de ayer y por venir".

Jorge Luís Borges (1979)

## **AGRADECIMIENTOS**

Un especial agradecimiento a mi asesora, la doctora, Pilar Tejada por su valiosa orientación académica y paciencia para revisar mis avances y corregir mis errores.

Al doctor Iván Hidalgo, Coordinador Académico del Instituto de Gobierno y de Gestión Pública de la Universidad de San Martín de Porres por siempre estar dispuesto y con el mejor ánimo para apoyar a los investigadores.

A los jurados revisores de esta investigación el Dr. Jaime Sánchez y la Dra. Ana Ángeles.

A la empresa Atlast ti por brindarme a una fracción de su costo su *software* que me permitió terminar la investigación.

A la Comisión de Promoción del Perú para las exportaciones y el Turismo (PROMPERÚ) por permitirme ganar experiencias y conocimientos sobre nuestro país y los medios de prensa extranjeros en los casi 17 años que llevo laborando.

A mi madre, Aurora Amézaga quien siempre me inculcó que debía no desmayar en el logro de mis objetivos. También a mis hermanas Gaby, Andrea e Ivone, así como mis queridos tíos Mirtha y Alejandro. Y a mis demás familiares que me preguntaban si ya había terminado la tesis.

A Fanny Thivierge un valioso aporte en mi vida en lo intelectual y sentimental.

A mi amigo el doctorando Carlos Diaz, quien fue una luz de conocimiento, talento y buena persona que tuvo que irse antes de terminar su investigación y cuya memoria me dio fuerza para terminar esta investigación.

## ÍNDICE GENERAL

AGRADECIMIENTOS.....	ii
ÍNDICE GENERAL.....	iii
ÍNDICE DE TABLAS.....	vii
ÍNDICE DE FIGURAS.....	ix
RESUMEN.....	xiii
INTRODUCCIÓN.....	xv
<b>CAPITULO I.- MARCO TEÓRICO.....</b>	<b>1</b>
1.1 Antecedentes.....	1
1.2 Bases teóricas.....	6
1.2.1 Línea teórica del concepto Estado.....	6
1.2.2. Línea teórica del concepto Nación.....	13
1.2.3 Línea teórica del concepto Nacionalismo.....	17
1.2.4 Línea teórica del concepto Identidad Nacional.....	20
1.2.5 Línea teórica del concepto Marca país.....	25
1.2.5.1 Gobernanza e imagen país.....	25
1.2.5.2 Diplomacia.....	28
a) Diplomacia tradicional .....	29
b) Diplomacia pública.....	30
c) Nueva diplomacia pública o cultural.....	31
1.2.5.3 Marca País y Diplomacia Pública.....	31
1.2.5.4 País de origen.....	33
1.2.6 Consultoras que miden las marcas país.....	33
1.2.6.1 Future Brand.....	33
1.2.6.2 Reputation Institute.....	34
1.2.6.3 Bloom Consulting.....	35
1.2.6.4 Good Country ORG.....	35
1.2.7 Teoría de la representación social.....	50

1.2.7.1 El núcleo en las representaciones sociales.....	52
1.2.7.2 Los elementos periféricos en la representación social.....	52
1.2.8 Teoría de la agenda.....	53
1.2.9 Teoría del framing o encuadre.....	54
1.3 Definición de términos básicos.....	56
<b>CAPÍTULO II: HIPÓTESIS Y VARIABLES.....</b>	<b>57</b>
2.1 Variables.....	57
2.2 Formulación de hipótesis general y específicas.....	59
2.2.1 Hipótesis de general .....	59
2.2.2 Hipótesis específicas 1.....	59
2.2.3 Hipótesis específicas 2.....	59
2.2.4 Hipótesis específicas 3.....	59
2.2.5 Hipótesis de general 4.....	59
2.2.6 Hipótesis específicas 5.....	60
2.2.7 Hipótesis específicas 6.....	60
2.2.8 Hipótesis específicas 7.....	60
2.2.9 Hipótesis específicas 8.....	60
2.2.10 Hipótesis específicas 9.....	60
2.3 Definición operacional.....	61
2.3.1 Matriz de consistencia.....	61
2.3.2 Matriz de operacionalización de variables.....	64

<b>CAPÍTULO III: METODOLOGÍA.....</b>	<b>66</b>
3.1 Diseño metodológico.....	67
3.1.1 Perfil de la versión en línea del diario El Mercurio (Chile).....	69
3.1.2 Perfil de la versión en línea del diario El Universal (México)...	69
3.1.3 Perfil de la versión en línea del diario El Colombiano (Colombia).....	69
3.2 Variable dependiente Representación social de la imagen del Perú en los diarios.....	69
3.2.1 Diseño muestral.....	69
3.2.2 Técnicas de recolección de datos.....	70
3.2.3 Técnicas estadísticas para el procesamiento de la información.....	71
3.3 Variable dependiente Representación social de la imagen del Perú de los lectores.....	75
3.3.1 Diseño muestral.....	75
3.3.2 Técnicas de recolección de datos.....	76
3.3.3 Técnicas estadísticas para el procesamiento de la información.....	77
3.4 Aspectos éticos.....	80
<b>CAPÍTULO IV: RESULTADOS.....</b>	<b>81</b>
<b>4.1 Chile 2018.....</b>	<b>81</b>
4.1.1 Temas.....	82
4.1.2 Categorías.....	84
4.1.3 Comentarios.....	87
<b>4.2 Chile 2015.....</b>	<b>93</b>
4.2.1 Temas.....	94
4.2.2 Categorías.....	96



4.2.3 Comentarios.....	100
<b>4.3 México 2018.....</b>	<b>106</b>
4.3.1 Temas.....	107
4.3.2 Categorías.....	109
4.3.3 Comentarios.....	112
<b>4.4 México 2015.....</b>	<b>118</b>
4.4.1 Temas.....	119
4.4.2 Categorías.....	121
4.4.3 Comentarios.....	124
<b>4.5 Colombia 2018.....</b>	<b>130</b>
4.5.1 Temas.....	131
4.5.2 Categorías.....	134
4.5.3 Comentarios.....	136
<b>4.6 Colombia 2015.....</b>	<b>142</b>
4.6.1 Temas.....	143
4.6.2 Categorías.....	145
4.6.3 Comentarios.....	148
<b>CAPÍTULO V: DISCUSIÓN DE RESULTADOS.....</b>	<b>154</b>
5.1 Discusión de los resultados de Chile.....	155
5.2 Discusión de los resultados de México.....	170
5.3 Discusión de los resultados de Colombia.....	183
5.4 Conclusiones.....	195
5.5 Recomendaciones.....	197
<b>FUENTES DE INFORMACIÓN.....</b>	<b>201</b>

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Posición del Perú en los rankings de imagen país.....	página XVII
Tabla 2 Comparación de los índices de Fund For Peace y Good Country.....	página 27
Tabla 3 Tipos de diplomacia .....	página 28
Tabla 4 Cuadro comparativo de las metodologías para mediar la reputación de un país.....	página 37
Tabla 5 Posición del Perú en los rankings de imagen país.....	página 45
Tabla 6 Rankings top 10 de imagen país de cada 4 organización .....	página 47
Tabla 7 Estudios a países de organismo supranacionales.....	página 48
Tabla 8 Matriz de consistencia de la investigación.....	página 61
Tabla 9 Matriz de operacionalización de variables .....	página 64
Tabla 10 Noticias analizadas.....	página 70
Tabla 11 Descripción de los indicadores de la tabla .....	página 71
Tabla 12 Grupos de análisis.....	página 72
Tabla 13 Temas de todas las noticias .....	página 73
Tabla 14 categorías en todas las noticias .....	página 75
Tabla 15 Muestrada de comentarios.....	página 76
Tabla 16 datos que recoge la ficha de registro.....	página 77
Tabla 17 procesamiento de los comentarios para su análisis.....	página 78
Tabla 18 Noticias sobre el Perú en EMOL en el 2018.....	página 81
Tabla 19 Comentarios sobre el Perú en EMOL en el 2018.....	página 81
Tabla 20 Tema- Todas las noticias Chile 2018.....	página 83
Tabla 21 Categorías – Todas las noticias Chile 2018.....	página 85
Tabla 22 Temas de los comentarios sobre el Perú en Chile 2018.....	página 88
Tabla 23 Noticias sobre el Perú en EMOL en el 2015.....	página 93
Tabla 24 Comentarios sobre el Perú en EMOL en el 2015.....	página 93
Tabla 25 Tema- Todas las noticias Chile 2015.....	página 95

Tabla 26 Categorías – Todas las noticias Chile 2015.....	página 97
Tabla 27 Temas de los comentarios sobre el Perú en Chile 2015.....	página 101
Tabla 28 Noticias sobre el Perú en El Universal en el 2018.....	página 106
Tabla 29 Comentarios sobre el Perú en El Universal en el 2018.....	página 106
Tabla 30 Temas de las las noticias sobre el Perú en México 2018.....	página 108
Tabla 31 Categorías – Todas las noticias México 2018.....	página 110
Tabla 32 Temas de los comentarios sobre el Perú en México 2018.....	página 113
Tabla 33 Noticias sobre el Perú en El Universal en el 2015.....	página 118
Tabla 34 Comentarios sobre el Perú en El Universal en el 2015.....	página 118
Tabla 35 Temas de las noticias sobre el Perú en México 2015.....	página 119
Tabla 36 Categorías – Todas las noticias México 2015.....	página 122
Tabla 37 Temas de los comentarios sobre el Perú en México 2015.....	página 125
Tabla 38 Noticias sobre el Perú en El Colombiano en el 2018.....	página 130
Tabla 39 Comentarios sobre el Perú en El Colombiano en el 2018.....	página 130
Tabla 40 Tema- Todas las noticias sobre el Perú en Colombia 2018.....	página 132
Tabla 41 Categorías – Todas las noticias Colombia 2018.....	página 134
Tabla 42 Temas de los comentarios sobre el Perú en Colombia 2018.....	página 137
Tabla 43 Noticias sobre el Perú en El Colombiano en el 2015.....	página 142
Tabla 44 Comentarios sobre el Perú en El Colombiano en el 2015.....	página 142
Tabla 45 Temas de todas las noticias sobre el Perú en Colombia 2015.....	página 144
Tabla 46 Categorías – Todas las noticias Colombia 2015.....	página 146
Tabla 47 Temas de los comentarios sobre el Perú en Colombia 2015.....	página 149
Tabla 48 Cuadro Comparativo de Tesis que Buscan Conocer Cómo la Imagen de un País o una Etnia es Representada por otra Nación.....	página 166
Tabla 49 Temas, categoría y temas de comentarios sobre el Perú en Emol 2018 .....	página 169
Tabla 50 Temas, categoría y temas de comentarios sobre el Perú en Emol 2015 .....	página 170

Tabla 51 Principales redes asociativas en Chile 2015.....	página 171
Tabla 52 Principales redes asociativas en Chile 2018.....	página 172
Tabla 53 temas, categoría y temas de comentarios sobre el Perú en El Universal 2018 .....	página 182
Tabla 54 temas, categoría y temas de comentarios sobre el Perú en El Universal 2015 .....	página 183
Tabla 55 Principales redes asociativas en México 2015.....	página 184
Tabla 56 Principales redes asociativas en México 2018.....	página 185
Tabla 57 temas, categoría y temas de comentarios sobre el Perú en El Colombiano 2018 .....	página 195
Tabla 58 temas, categoría y temas de comentarios sobre el Perú en El Colombiano 2015 .....	página 196
Tabla 59 Principales redes asociativas en Colombia 2015.....	página 197
Tabla 60 Principales redes asociativas en Colombia 2018.....	página 198

## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 mapa conceptual del Estado .....	página 12
Figura 2 mapa conceptual de la Nación.....	página 16
Figura 3 Mapa conceptual de operacionalización de variables .....	página 58
Figura 4 Nube de palabras tema de todas las noticias .....	página 72
Figura 5 Nube de palabras categorías de todas las noticias .....	página 74
Figura 6 Redes asociativas de comentarios agrupados en temas en común.....	página 79
Figura 7 Nube de palabras de los temas de los comentarios .....	página 80
Figura 8 Nube de palabras de los temas de las noticias sobre el Perú en Emol 2018.....	página 82
Figura 9 Nube de palabras de las categorías de las noticias sobre el Perú en Emol 2018.....	página 84

Figura 10 Nube de palabras de los temas de los comentarios sobre el Perú en Emol 2018.....	página 87
Figura 11 Nube de palabras de los comentarios sobre el Perú en Emol en el 2018.....	página 92
Figura 12 Nube de palabras de los temas de las noticias sobre el Perú en Emol 2015.....	página 94
Figura 13 Nube de palabras de las categorías de las noticias sobre el Perú en Emol 2015.....	página 96
Figura 14 Nube de palabras de los temas de los comentarios sobre el Perú en Emol 2015.....	página 100
Figura 15 Nube de palabras de los comentarios sobre el Perú en Emol en el 2015.....	página 105
Figura 16 Nube de palabras de los temas de las noticias sobre el Perú en El Universal 2018.....	página 107
Figura 17 Nube de palabras de las categorías de las noticias sobre el Perú en El Universal 2018.....	página 109
Figura 18 Nube de palabras de los temas de los comentarios sobre el Perú en El Universal 2018.....	página 112
Figura 19 Nube de palabras de los comentarios sobre el Perú en El Universal 2018.....	página 117
Figura 20 Nube de palabras de los temas de las noticias sobre el Perú en El Universal 2015.....	página 119
Figura 21 Nube de palabras de las categorías de las noticias sobre el Perú en El Universal 2015.....	página 121
Figura 22 Nube de palabras de los temas de los comentarios sobre el Perú en El Universal 2015.....	página 124
Figura 23 Nube de palabras de los comentarios sobre el Perú en El Universal 2015.....	página 129
Figura 24 Nube de palabras de los temas de las noticias sobre el Perú en El Colombiano 2018.....	página 131
Figura 25 Nube de palabras de las categorías de las noticias sobre el Perú en El Colombiano 2018.....	página 133

Figura 26 Nube de palabras de los temas de los comentarios sobre el Perú en El Colombiano 2018.....	página 136
Figura 27 Nube de palabras de los comentarios sobre el Perú en El Colombiano 2018.....	página 141
Figura 28 Nube de palabras de los temas de las noticias sobre el Perú en El Colombiano 2015.....	página 143
Figura 29 Nube de palabras de las categorías de las noticias sobre el Perú en El Colombiano 2015.....	página 145
Figura 30 Nube de palabras de los temas de los comentarios sobre el Perú en El Colombiano 2015.....	página 148
Figura 31 Nube de palabras de los comentarios sobre el Perú en El Colombiano 2015.....	página 153
Figura 32 Representación Social del Perú en El Mercurio de Chile 2018.....	página 159
Figura 33 Representación Social del Perú en El Mercurio de Chile 2015.....	página 159
Figura 34 Representación Social del Perú de los lectores del Mercurio de Chile 2018.....	página 163
Figura 35 Representación Social del Perú de los lectores del Mercurio de Chile 2015.....	página 163
Figura 36 Nubes de palabras de los temas de la agenda de Emol en los años 2015 y 2018.....	página 166
Figura 37 Nubes de palabras de las categorías de los temas de las noticias de Emol en los años 2015 y 2018.....	página 167
Figura 38 Nubes de palabras de los temas de los comentarios en Emol en los años 2015 y 2018.....	página 168
Figura 39 Representación Social del Perú en El Universal de México 2018.....	página 173
Figura 40 Representación Social del Perú en El Universal de México 2015.....	página 173
Figura 41 Representación Social del Perú de los lectores de El Universal de México 2018.....	página 177
Figura 42 Representación Social del Perú de los lectores de El Universal de México 2015.....	página 177
Figura 43 Nubes de palabras de los temas de la agenda de El Universal en los años 2015 y 2018.....	página 179

Figura 44 Nubes de palabras de las categorías de los temas de las noticias de El Universal en los años 2015 y 2018.....	página 180
Figura 45 Nubes de palabras de los temas de los comentarios en El Universal en los años 2015 y 2018.....	página 181
Figura 46 Representación Social del Perú en El Colombiano 2018.....	página 186
Figura 47 Representación Social del Perú en El Colombiano 2015.....	página 186
Figura 48 Representación Social del Perú de los lectores de El Colombiano 2018.....	página 190
Figura 49 Representación Social del Perú de los lectores de El Colombiano 2015.....	página 190
Figura 50 Nubes de palabras de los temas de la agenda de El Colombiano en los años 2015 y 2018.....	página 192
Figura 51 Nubes de palabras de las categorías de los temas de las noticias de El Colombiano en los años 2015 y 2018.....	página 193
Figura 52 Nubes de palabras de los temas de los comentarios en El Colombiano en los años 2015 y 2018.....	página 194

## RESUMEN

La marca país es una reciente herramienta de mercadeo. Ella es usada los gobiernos para atraer las inversiones, incrementar el turismo, las exportaciones y mejorar su reputación. Cabe indicar, que para poder usarla es preciso conocer la imagen de una nación. Los resultados de los distintos estudios que miden la marca país, siembran dudas sobre cómo se debe medir la reputación de un pueblo. Por lo que, a través de las teorías de la Representación Social, la Agenda y el Encuadre (*framing*) se elaboró una metodología de medición de la imagen del Perú, en los países de la Alianza del Pacífico (Chile, Colombia y México). Por tanto, el objetivo principal de la tesis es determinar la imagen del Perú, en los países de la Alianza del Pacífico, en los años 2015 y 2018, a través de los métodos usados en los estudios de representaciones sociales. Los resultados confirman que los temas que más tratan sobre el Perú son Política, Deporte, Economía, Seguridad, Eventos, Historia, Gastronomía, Naturaleza, Desastres Naturales y las conclusiones indican cuales son los temas que generan una imagen positiva o negativa al Perú.

**Palabras claves:** Marca País, percepción, país, representación, prensa (Thesauro UNESCO).



## **ABSTRACT**

The country brand is a recent marketing tool. Governments use it to attract investment, increase tourism, exports and improve its reputation. Note that, in order to use it, it is necessary to know the image of a nation. The results of the different studies that measure the country brand raise doubts about how a country's reputation should be measured. Using theories of Social Representation, Agenda Setting and Framing, I have developed a methodology to measure the image of Peru in the countries of the Alianza del Pacífico (Chile, Colombia and Mexico). The main goal of the thesis is to determine the image of Peru, in the countries of the Alianza del Pacífico, in the years 2015 and 2018, through the methods used in the studies of social representations. The results confirm that in these countries publications about Peru are mostly related to Politics, Sports, Economy, Security, Events, History, Gastronomy, Nature, Natural Disasters. The conclusions also indicate which are the topics that generate a positive or negative image of Peru.

**KEY WORDS:** Brand, Country, perception, representation, press.

## INTRODUCCIÓN

La realidad problemática se caracteriza porque para la elaboración de estrategias efectivas de la herramienta de mercadeo conocida como Marca País, **es necesario conocer la imagen de la nación, en distintos países**. En ese sentido, la tesis empieza con la formulación de la pregunta ¿Cómo se configura dicha imagen? Tomando como referencia el pensamiento de Martín Heidegger (2010): ¿Qué es la imagen del mundo? y sobre ¿Qué significa imagen? nace la orientación a la presente investigación. Dicho pensador, sobre la concepción de la imagen del mundo sostenía que no se limitaba a lo geográfico sino también que abarcaba lo histórico. El espacio y el tiempo.

Heidegger (2010), sobre imagen señala que es la reproducción de algo y por ello es importante el concepto "estar al tanto" que nos ayuda a representarlo. Por tanto, este estudio considera que son los medios de comunicación, quienes cumplen la función de mantenernos al tanto para permitirnos formar la imagen de un país.

También el pensamiento Georg Hegel (1807) ha influido en esta investigación, ya que nos ayuda a entender la imagen de un país. Ello al indicar que lo infinito, que para el caso de este estudio es, un colectivo, un país, el Perú, este compuesto por varios finitos, como las distintas culturas precolombinas peruanas, como la Inca, luego su pasado virreinal y republicano, y lo acontecido en dicha etapa hasta la actualidad. Ello explica porque muchas veces para referirse a las selecciones peruanas de fútbol o de otras disciplinas los llaman el combinado inca pero también podrían llamarnos mochicas, nascas, paracas. Lo que da sentido a lo que el famoso

poeta norteamericano, Walt Whitman (1994) escribió: “soy inmenso y contengo multitudes”. La imagen del Perú no solo representa lo presente, sino también su pasado y su futuro. Todas las personas que han vivido, que viven y que vivirán en su territorio.

La metodología construida, a través de esta tesis, ha tenido por fin que el instrumento sea una guía para conocer la imagen del Perú, lo cual sería útil para quienes administren la Marca País.

Cabe destacar, que la marca país tiene también como objetivo consolidar internamente nuestra identidad nacional, la cual mostramos al mundo. En cuanto a ello, Hermann Heller (1971) señala que es importante que un país conozca su imagen, reconozca su diferencia ante otros para que pueda convertirse en una nación y desarrollar un sentimiento de un nosotros, un pueblo.

De acuerdo a José Luis Bonet (2012), "una marca país positiva puede y debe ayudar a: 1) atraer turismo; 2) captar inversiones extranjeras; 3) atraer talento; 4) facilitar la financiación del país y de las empresas; y 5) vender productos y servicios en el exterior". Todo ello con el fin de buscar no sólo crecimiento económico, sino desarrollo, con oportunidades para los pobladores de más bajos ingresos y llegar a ser países del primer mundo. Es por ello, que cada vez un mayor número de Estados buscan tener una Marca País.

Vale destacar que las principales consultoras de la marca país como Future Brand, Reputation Institute, Bloom Consulting y Good Country manejan cada una, distintas metodologías para medir la reputación de los países y con resultados muy distintos

entre ellas. Lo que es un problema para los países a la hora de planear políticas públicas a fin de mejorar su imagen.

**Tabla 1**

*Posición del Perú en los rankings de imagen país*

Future Brand	Reputation Institute	Bloom Consulting	Good Country ORG
2019	2019	2019	Versión 1.3
37/75	25/54	38/198	79/153

Fuentes: Country Brand Index 2019 de Future Brand, Country RepTrak Pulse 2019 de Reputation Institute, Country Brand Ranking Trade y Turism ediciones 2019 de Bloom, Good Country Index de Good Country Org. Elaboración: propia.

En la tabla 1, podemos observar como en los rankings, del año 2019, de cuatro importantes organizaciones que miden la imagen de los países, como es el caso del Perú, éste se encuentra en muy diferentes posiciones. Vale indicar que en los anteriores años se repite lo mismo.

En ese sentido, la pregunta que surge es: ¿cuál organización trabaja con la metodología más acertada en cuanto a la medición de la imagen de los países?

Para el investigador Eduardo Oliveira (2014):

"la fuerza de la reputación de un lugar debido a la publicación de esos rankings es cuestionable. El principal punto de crítica es que estas tablas de medición, incluso con la clarificación efectiva de su metodología, no son exhaustivas".

Por otro lado, las instituciones que formulan índices para diagnosticar el estado de los países son entre otros, Fund for Peace, Carleton University, USAID, Banco Mundial y Brookings Institution. Estas podrían ayudar a conocer la imagen de los países, pero las metodologías de los mismos también vienen siendo cuestionada por el investigador y profesor de la Universidad de Externado de Colombia, José Fernando Flórez (2011), quien sostiene que es precario el análisis de los *Poor State Performance Indexes*, por lo que no deben ser considerados como buenos referentes a la hora de catalogar a un Estado como fuerte o no.

Por lo anteriormente señalado, se puede indicar que no hay un consenso en cuanto a cuál metodología se debe seguir para conocer la imagen de los países. Esto último es muy negativo teniendo en cuenta que la herramienta de “la Marca País se apoya en la imagen de la nación, tratando de construir, cambiar o proteger la reputación internacional” (Peru.info). En ese sentido, no se podría realizar una estrategia de marca país y alcanzar sus objetivos sin conocer la imagen país que proyecta un Estado - Nación.

Por lo anteriormente desarrollado, es claro que el Perú requiere determinar cómo es el proceso de formación de su imagen en los ciudadanos extranjeros, en otros países, con el fin de orientar sus políticas de desarrollo que lleven bienestar al pueblo y lo consoliden como nación y Estado en una época de mundialización y tan competitiva como la que se vive en estos tiempos y los que vendrán.

Es por ello que el **problema general** que se busca responder es:

¿Hasta qué punto la imagen del Perú se puede determinar, en los países de la Alianza del Pacífico, en los años 2015 y 2018, a través de las representaciones sociales?

En cuanto a los **problemas específicos** lo que se busca responder es:

¿En qué medida la **Política** influyó en la construcción de la Representación Social de la imagen del Perú, en los países de la Alianza del Pacífico, en los años 2015 y 2018?

¿En qué medida el **Deporte** influyó en la construcción de la Representación Social de la imagen del Perú, en los países de la Alianza del Pacífico, en los años 2015 y 2018?

¿En qué medida la **Economía** influyó en la construcción de la Representación Social de la imagen del Perú, en los países de la Alianza del Pacífico, en los años 2015 y 2018?

¿En qué medida la **Historia** influyó en la construcción de la Representación Social de la imagen del Perú, en los países de la Alianza del Pacífico, en los años 2015 y 2018?

¿En qué medida la **Seguridad** influyó en la construcción de la Representación Social de la imagen del Perú, en los países de la Alianza del Pacífico, en los años 2015 y 2018?

¿En qué medida los **Eventos** influyeron en la construcción de la Representación Social de la imagen del Perú, en los países de la Alianza del Pacífico, en los años 2015 y 2018?

¿En qué medida la **Gastronomía** influyó en la construcción de la Representación Social de la imagen del Perú, en los países de la Alianza del Pacífico, en los años 2015 y 2018?

¿En qué medida la **Naturaleza** influyó en la construcción de la Representación Social de la imagen del Perú, en los países de la Alianza del Pacífico, en los años 2015 y 2018?

¿En qué medida los **Desastres Naturales** influyeron en la construcción de la Representación Social de la imagen del Perú, en los países de la Alianza del Pacífico, en los años 2015 y 2018?

De acuerdo a lo anteriormente dicho se planteó como **objetivo general**:

Determinar la imagen del Perú, en los países de la Alianza del Pacífico, en los años 2015 y 2018, a través de las representaciones sociales.

Como **objetivos específicos** se propone:

Determinar la influencia de la **Política** en la construcción de la Representación Social de la imagen del Perú, en los países de la Alianza del Pacífico, en los años 2015 y 2018.

Determinar la influencia del **Deporte** en la construcción de la Representación Social de la imagen del Perú, en los países de la Alianza del Pacífico, en los años 2015 y 2018.

Determinar la influencia de la **Economía** en la construcción de la Representación Social de la imagen del Perú, en los países de la Alianza del Pacífico, en los años 2015 y 2018.

Determinar la influencia de la **Historia** en la construcción de la Representación Social de la imagen del Perú, en los países de la Alianza del Pacífico, en los años 2015 y 2018.

Determinar la influencia de la **Seguridad** en la construcción de la Representación Social de la imagen del Perú, en los países de la Alianza del Pacífico, en los años 2015 y 2018.

Determinar la influencia de los **Eventos** en la construcción de la Representación Social de la imagen del Perú, en los países de la Alianza del Pacífico, en los años 2015 y 2018.

Determinar la influencia de la **Gastronomía** en la construcción de la Representación Social de la imagen del Perú, en los países de la Alianza del Pacífico, en los años 2015 y 2018.

Determinar la influencia de la **Naturaleza** en la construcción de la Representación Social de la imagen del Perú, en los países de la Alianza del Pacífico, en los años 2015 y 2018.



Determinar la influencia de los **Desastres** en la construcción de la Representación Social de la imagen del Perú, en los países de la Alianza del Pacífico, en los años 2015 y 2018.

**La investigación es importante** porque los administradores de la marca país necesitan conocer la imagen que tiene el Perú para planificar políticas que logren incrementar el turismo, las exportaciones, las inversiones y el mejorar el prestigio nacional.

**La investigación tiene su justificación teórica, ya que** al construir un nuevo modelo de medición de la reputación de un país se abrirá un nuevo campo del conocimiento sobre cuáles son las variables (dimensiones y atributos) para la formación de la reputación de un país y como parte de la política de promoción del turismo y riquezas nacionales.

**En cuanto a su justificación práctica, se da por** la importancia de obtener resultados más precisos que se verán reflejados en mejores políticas que nos ayuden a elevar nuestra reputación como país, e incrementar el bienestar nacional a través del éxito de diversos sectores económicos como el turismo, las exportaciones e inversiones, entre otros.

**Su justificación metodológica se da debido a que** la investigación permitirá analizar y comparar a fondo las principales metodologías que se usan para medir la reputación de los países, detectar sus debilidades y plantear un nuevo modelo que permita obtener resultados más tangibles de los que entregan las actuales herramientas de medición.

**La investigación ha sido viable** porque el tema cuenta con suficientes antecedentes tanto en el campo académico, organismos supranacionales, así como de consultoras que miden la imagen de los países. Ello permitió tener una base de análisis como para poder ponderarlas y realizar una propuesta propia.

El estudio también se ha podido realizar debido a que se cuenta con los programas Meltwater (para la recolección de la data) y el Atlas t8 **para procesar** la información recolectada y poder analizar cualitativamente las categorías formadas.

La tesis está compuesta por cuatro capítulos. El primero contiene los antecedentes y el marco teórico. Aquí se explica las teorías de la Agenda, el Encuadre y las Representaciones Sociales, además de las líneas conceptuales sobre el Estado, Nación, Nacionalismo y Marca País.

El segundo capítulo trata sobre las hipótesis y variables de la investigación. Aquí se indica que “la Imagen del Perú” es la variable independiente y las Representaciones Sociales son la variable dependiente y a través de ellas se responderán las siguientes hipótesis de la investigación:

#### **Hipótesis general**

La **imagen del Perú** en los países de la Alianza del Pacífico se puede determinar significativamente a través de las **representaciones sociales**.

El tercer capítulo es sobre la metodología que se usó en la investigación. Aquí el diseño metodológico se caracteriza por ser no experimental, documental, transversal y explicativa, con un enfoque cualitativo y cuantitativo, con un mayor peso del primero.

Cabe recordar que la variable independiente es la **imagen del Perú**. Aquí se identificó 9 dimensiones en las cuales se manifiesta: Política, Deporte, Economía, Historia, Seguridad, Eventos, Gastronomía, Naturaleza y Desastres naturales. Algunas de estas dimensiones se han usado en investigaciones para conocer las representaciones sociales de los países como se verá en los antecedentes que se citan en esta investigación, específicamente por Andrii Ryzgkov (2016) y Nelly Guamán (2016). Dichas dimensiones se sustentan en la teoría del establecimiento temático de la agenda en el caso de este estudio.

La variable dependiente es la **Representación Social**. Para esta investigación ella cuenta con dos dimensiones: la primera la Representación Social de los Diarios y la segunda la Representación Social de los Lectores de los Diarios.

En ese sentido, las unidades de observación son las noticias de los diarios y los comentarios de los lectores a dichas noticias.

La técnica que se utilizó fue el análisis de documentos (noticias sobre el Perú y comentarios de los lectores que lo mencionan).

En cuanto a la Representación Social de la imagen del Perú de los diarios fueron seis mil quinientos noventa y uno (6,591) noticias las recolectadas a través del programa Meltwater en los años 2015 y 2018. Las noticias pertenecieron a las versiones en línea de los diarios El Mercurio (EMOL) de Chile, El Colombiano y El Universal de México.

Sobre la Representación Social de la Imagen del Perú por parte de los lectores, el investigador reconoció 2,858 comentarios que mencionaron la palabra Perú, en las 6,591 noticias previamente recolectadas.

De los estudios de la agenda de los medios de comunicación y encuadre, así como de la representación social se tomaron los principales conceptos teóricos y sus procedimientos para los resultados finales.

El cuarto capítulo trata sobre los resultados obtenidos luego del procesamiento de la base de datos con el programa Atlasti 8. Los resultados indican que el tema político y lo deportivo tienen una mayor jerarquía en la agenda mediática. Seguridad y eventos son otros temas también importantes en la agenda sobre el Perú.

Por otro lado, los comentarios a las noticias publicadas por el medio, exponen principalmente el tema político con un discurso que contrasta el presente y el pasado, los logros y las derrotas de cada uno de estos países (Colombia, Chile y México), con relación al Perú.

En el quinto capítulo, se compara y analiza los resultados de la investigación, con el objetivo de verificar las hipótesis y dar las conclusiones y recomendaciones finales.

Finalmente, es importante indicar que la metodología para conocer la imagen del Perú en los países de la Alianza del Pacífico sigue este proceso:

A) Primero identificar las Representaciones Sociales de la imagen del Perú en los diarios. Para ello se siguen estos pasos:

1. Se recolectan noticias que mencionan la palabra Perú.
2. Se analiza la información publicada en las noticias y su referencia al Perú.
3. Se categoriza las noticias usando la teoría de la agenda. Ejemplo Política o Deporte. Hay algunas categorías Ad Hoc al Perú y que no están en otros estudios.
4. Es preciso una segunda categorización o filtro tomando en cuenta la teoría del encuadre. Ejemplo Corrupción y Fútbol. Vale indicar que para próximos estudios se recomienda un tercer proceso de categorización. Algunos fenómenos lo requieren, por Ejemplo: Política (tema) – Salud (primer subtema) – Covid19 (segundo subtema). Dichos subtemas son propios de este estudio y muy diferentes a otros por ser distintos objetos de estudio.
5. Se estudia si la información tiene una carga positiva, negativa o neutra.
6. Se procesa la data a través del programa Atlas ti8.

Hasta aquí se puede conocer cómo influyen las dimensiones de la imagen del Perú en la representación social de los diarios.

B) Luego ya se puede conocer las Representaciones Sociales de la imagen del Perú de los lectores. Para ello se siguen estos procedimientos:

1. Primero se recolecta los comentarios que menciona la palabra Perú o hacen referencia al país, en la sección comentarios que tiene cada noticia de las versiones en línea de los diarios que se tienen como referencia.
2. Se realiza un análisis de los comentarios.
3. Se categoriza los comentarios en temas.
4. Se analiza si el comentario tuvo una carga positiva, negativa o neutra.

5. Se procesa la data a través del programa Atlas ti8.

Los resultados permiten conocer la representación de la imagen del Perú en el público extranjero, así como conocer su memoria colectiva y que temas son más sensibles a ella por la cantidad de comentarios que genera.

Vale indicar, que esta propuesta se empieza a gestar con el estudio de las Representaciones Sociales como una teoría que ayuda a conocer la imagen elaborada por las personas en su mente.

Cabe destacar, que existe un doctorado que sigue esta corriente investigativa llamado PhD in Social Representations & Communication, que se ofrece en la Sapienza Università di Roma. Aquí se han desarrollado investigaciones donde se tiene como referencia a los medios de prensa para conocer la imagen de su objeto de estudio. Al revisar su tesis me di cuenta que los investigadores no eran expertos en ciencias de la comunicación sino de la psicología y aun así se valían de los medios para conocer la imagen.

Por otro lado, revisé textos de expertos en comunicación que para conocer la imagen de un colectivo utilizaban las teorías de la agenda y encuadre

Por lo anteriormente señalado, se tomaron en cuenta, en la metodología, las teorías de la Representación Social, la Agenda, El Encuadre y el Proceso Comunicativo de Marshall McLuhan.

Vale indicar que los estudios que han hecho uso de dichas teorías han usado a los medios de comunicación para conocer como representan a sus objetos de estudio. Ello lo acompañan en algunas ocasiones con entrevistas.

Por mi actividad profesional veo que hoy en día los medios de comunicación digitales permiten que las noticias reciban comentarios, por los que reemplacé las entrevistas, por análisis de comentarios. Es decir, es un estudio deductivo de observación de la realidad. Aquí explicó las correlaciones de las representaciones tanto de los diarios como de los comentaristas de las noticias para poder determinar la imagen de un país.

## CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO

### 1.1. Antecedentes

#### Internacionales

**Andrii Ryzgkov (2016)** mediante una investigación cuantitativa y cualitativa, que tuvo como fuente de análisis a los medios masivos de comunicación y como objetivo principal el conocer cómo México es representado en la sociedad de la República de Corea, con el fin de que sea usada para evaluar y aportar a las estrategias de su marca país, ya que señala que la imagen de un pueblo puede cambiar su futuro político, cultural y económico. Se inicia subrayando que la imagen país se refleja en los medios de comunicación extranjeros y es percibida por sus receptores. Como antecedente tuvo el estudio de la investigadora Park Yoon Joo, quien concluyó que durante los años 2010 y 2011 la agencia de noticias más grande de Corea, Yonhap News, tuvo una imagen negativa y no coincidía con el crecimiento de la actividad comercial e indica que posiblemente haya sido consecuencia de la influencia de preconceptos difundidos por medios de comunicación de los Estados Unidos. Por su parte Ryzgkov en su metodología usó las noticias en sus versiones impresas y digital de dos de los diarios más leídos de Corea ChosunIlbo (24 millones de lectores) y JoongAng Ilbo (43 millones de suscriptores). Para su análisis de contenido uso métodos lingüísticos divididas en las siguientes dimensiones: economía, cultura, sociedad, seguridad pública, política interior, relaciones internacionales, deportes y miscelánea referidas a la tecnología. Su análisis cuantitativo de contenido fue de un año y seis meses (enero 2014 hasta junio de



2015) cabe indicar que dicho periodo fue parte del gobierno del presidente Enrique Peña Nieto. Cada noticia fue codificada de acuerdo a su carga (positiva, neutra y negativa). Analizó 346 noticias. La investigación concluye que la imagen de México dada por la agenda construida por los medios fue positiva en los rubros de cultura y deporte y negativa en seguridad, al ser visto como un país donde cunde la violencia.

**Nelly Guamán (2016)**, a través de su investigación cuantitativa y cualitativa muestra como los diarios ayudan a la construcción de la imagen del Ecuador y del migrante ecuatoriano en España. Aquí la investigadora analiza el contenido de las noticias y realiza entrevista semiestructuradas para obtener sus conclusiones. El objetivo principal de su tesis fue conocer la imagen de Ecuador representada por la prensa catalana, específicamente a través de los diarios, El País América, La Vanguardia y El Periódico, como objetivo específico se planteó conocer los temas que más se asociación a su imagen, además de conocer la representación de los migrantes ecuatorianos en Barcelona y sus condiciones de vida. La investigadora indica que su investigación es descriptiva porque muestra la comunidad migrante de su país en el país ibérico y también es correlacional, ya que relaciona los resultados del tratamiento de los medios sobre su país y sus migrantes en Barcelona. La recopilación de información de los diarios fue entre el 1 de enero de 2015 y el 31 de enero de 2016. Aquí obtuvo 368 noticias para analizar. Los temas que trataron las unidades de análisis fueron sobre política, economía, migración, problemas sociales, problemas ambientales. Luego de analizar los resultados de las noticias y las entrevistas a ecuatorianos que viven en Barcelona concluye que no se observó

que los diarios construyan la imagen de los migrantes ecuatorianos, pero sí de su país. En cuanto a la agenda de los medios al referirse al Ecuador fue sobre temas deportivos, sociedad y política internacional. Además, subraya que el 47% son noticias negativas sobre problemas políticos y sociales.

**Elena Palacios (2015)** a través de su tesis doctoral investigó sobre el tratamiento mediático dada a la inmigración en Castilla y León durante el año 2007. Para ello analizó noticias teniendo como referencia las teorías del Encuadre y la Agenda. Se estudiaron 1,140 las noticias cuya fuente fueron 5 diarios de la Comunidad Autónoma (Diario de Burgos, El Norte de Castilla, Diario de León, la gaceta Regional de Salamanca y el Adelantado de Segovia). La selección de las noticias fue durante doce semanas (una en cada mes del año). Además, se buscó conocer la influencia ideológica de los periodistas en la construcción de las noticias para lo cual se realizaron 57 entrevistas de 44 preguntas. En su hipótesis apunta que la imagen negativa brindada por la prensa hacia la migración está en aumento. El investigador concluye que su trabajo comprobó la hipótesis con respecto a la influencia negativa de los medios, así como afectan las predisposiciones a la hora de construir la noticia por parte de los periodistas.

**Joan Oleaque (2014)** mediante su tesis doctoral muestra como los medios españoles más importantes representan socialmente la imagen de los gitanos. En su hipótesis apunta que los medios de comunicación han sido injustos con la comunidad gitana por lo que hoy es percibida sesgadamente. Los diarios seleccionados fueron El País, ABC y La Vanguardia. El análisis de las publicaciones se realizó a través de las publicaciones hechas en siete periodos, cada uno de dos

años, que van de 1981-1982 y hasta 2009-2010. La selección de las noticias se realizó cuando en una parte importante del texto periodístico, se detectaba que ellas contenían las palabra, gitano, gitana, gitanos y gitanos. En su metodología de análisis y obtención de resultados usó la planteada por la teoría del Análisis Crítico del Discurso junto al Enfoque Crítico Discursivo. En sus conclusiones confirma su hipótesis sobre la injusta mala imagen de los gitanos impuesta por los medios de comunicación.

**Carlos Vecina (2008)** a través de su tesis doctoral analiza 2,120 artículos de prensa, con el fin de identificar las representaciones sociales sobre la inmigración en Baleares y su influencia sobre los docentes y alumnos. Los diarios parte del estudio fueron Última Hora (1,276 ejemplares) y Diario de Mallorca (1,100), entre los años 2001 y 2004. En la selección y análisis se tuvo dos criterios artículos de opinión e informativos. A las primeras se les categorizó en 9 grupos. El segundo en seis. También realizó 13 entrevistas semiestructurada a profesionales de distintos campos del barrio de Son Gotleu. Además, analizó 53 noticias que nombraban dicho vecindario en los diarios Diari Balears, última Hora, Diario de Mallorca y Día del Mundo en el periodo comprendido entre el 1 de octubre de 2005 al 30 de julio de 2006. También se levantó información de los profesores y alumnos de dicha comunidad. La investigación concluye que los medios representan, en general, negativamente a los inmigrantes encasillándolos por nacionalidad y generando actitudes de acuerdo a ellas. Por ser los docentes receptores de la información de los medios de comunicación son influenciados por estos.

**Carlos Muñiz (2007)** mediante su tesis doctoral abordó los efectos de los encuadres de las noticias construidos por los medios de comunicación para poder cumplir su objetivo general que fue estudiar el tratamiento noticioso hacia los inmigrantes. Aquí usó las teorías de la Agenda y Encuadre para poder determinar el tratamiento de la prensa hacia los inmigrantes. Su hipótesis general sostiene que las noticias sobre la inmigración son en su mayoría negativas, especialmente en la televisión. La prensa analizada por 12 semanas del año 2004 (una semana por mes) fueron los diarios ABC, El País, El Mundo y La Razón, así como las televisoras TVE1, Antena 3 y Tele 5. En total fueron mil noticias analizadas (733 de diarios y 267 de canales). El investigador concluye que los diarios, así como la televisión española influyen en la actitud de la opinión pública de España hacia los inmigrantes, la cual es negativa.

#### Nacional

**Bach Carrasco (2015)** mediante su tesis, estudió la representación social de la imagen de las comunidades en la prensa de Ayacucho. La investigadora tomó como referencia 95 noticias publicadas durante el año 2014 en el diario La Calle. La teoría usada fue la del Análisis Crítico del Discurso para conocer las representaciones sociales. En su conclusión indica que dicho medio periodístico colabora en construir una imagen negativa de las comunidades andinas, al publicar, mayoritariamente, informaciones que alimentan los estereotipos de pobreza, marginación y exclusión.

## **1.2 Bases Teóricas**

### **1.2.1. Línea teórica del concepto Estado**

Si bien es necesario tocar el tema de qué es un Estado en este estudio para conocer qué es un país y a partir de ello abordar el tema de cómo se debe configurar una metodología para la medición de su imagen este punto tratará de ser no muy extenso.

La obra “Teoría del Estado” de Miguel Galindo Camacho, es uno de los libros que más ha impresionado al investigador por el esfuerzo al abarcar todo lo referido al Estado. Él nos demuestra la faceta histórica, filosófica y política que tiene. Para ello da cuenta del pensamiento político en el antiguo Oriente, en Grecia, En Roma, en la Edad Media, en el Renacimiento y hasta en las dictaduras del siglo XX.

Los desarrollos civilizatorios del hombre desde componerse de unos pocos individuos hasta conformar la polis de millones de personas han llevado a distintas configuraciones y manifestaciones como los estados autoritarios, democráticos y totalitarios.

En el tiempo, la evolución del ordenamiento de la vida en sociedad del hombre evolucionó a un sistema que permita seguridad, bienestar, igualdad y mismos derechos para todos. No obstante, solo algunos países han logrado acercarse a dicho fin, que se logra, en teoría, a través del Estado Moderno.

La Edad Moderna que empezó a configurarse a partir de acontecimientos como la caída de Constantinopla, el descubrimiento de América, la invención de la imprenta, la reforma protestante, eventos que conllevaron al capitalismo, sentimientos

nacionales y acontecimiento como la revolución francesa, así como la independencia por parte de varias colonias en el continente americano permitió la actual configuración del Estado Moderno.

No obstante, cabe destacar, que

“las instituciones políticas modernas aparecieron mucho antes en la historia que la Revolución Industrial y la economía capitalista moderna. De hecho, muchos de los elementos de lo que ahora entendemos como un estado moderno ya estaban en vigor en China trecientos años a.C. unos 1.800 años antes de que surgieran en Europa” (Fukuyama: 2011, p.49).

Es importante señalar a la democracia y a la separación de poderes como el ejecutivo, legislativo y judicial como característicos de los Estados actuales y ya no todo el poder recae sobre el soberano, idea absolutista plasmada en la frase del rey francés Luis XIV “el Estado soy yo”.

Hoy en día la Real Academia de la Lengua Española (RAE) define al Estado como un: “País soberano, reconocido como tal en el orden internacional, asentado en un territorio determinado y dotado de órganos de gobierno propios”.

Sobre los elementos que componen al Estado, Galindo (2008) indica que al Estado lo componen el ser humano, el territorio y la autoridad quien es la que aplica las normas. Además, subraya que el componente más importante es el hombre.

Por su parte, Quentin Skinner (2003) se inspira en Thomas Hobbes al indicar que el Estado es la persona jurídica donde esta el corazón de la política, no lo es el soberano si la persona del pueblo.

Otro teórico importante sobre el Estado es Hans Kelsen (1992) que trata los conceptos de orden y autoridad. En ese sentido señala que el Estado es una ordenación, un sistema de interpretación regida por leyes distintas a las de la naturaleza. En resumen, un sistema normativo.

El pensamiento de Heller (1971), con respecto al Estado, se puede resumir que dicho ente es el pueblo políticamente organizado y no como unidad de nación o una organizadora cualquiera del pueblo.

En cuanto a Miguel Galindo (2008), este se pregunta ¿para qué existe el Estado? Y finalmente sentencia que este se justifica, ya que el hombre no puede vivir fuera de la sociedad y esta precisa de autoridad y derecho. Es decir, el Estado es necesario porque representa a la única forma en que el hombre puede realizar una vida social:

Resumiendo, lo anteriormente destacado podemos decir que el hombre como ser social no puede vivir fuera de la sociedad y al haber millones de individuos tanto con particulares y comunes intereses, se necesita de una ordenación que ayude a los ciudadanos a alcanzar sus objetivos particulares, así como satisfacer los de la sociedad en su conjunto. El Estado – Nación ha sido una ordenación que ha buscado satisfacer las necesidades de las personas y sociedades desde que empezó a configurarse en la modernidad. No obstante, no es perfecta.

Un punto de inflexión donde se dio paso de la modernidad a la posmodernidad, fueron las protestas de mayo de 1968 en Francia. Aquí ya habían pasado dos guerras mundiales y severas crisis económicas que develaban que los valores impuestos no estaban funcionando. En ese sentido, Jacques Chevallier señala que, "el derrumbamiento del mito del progreso (TAGUIEFF, 2004) es sin duda el

aspecto más significativo de esta crisis de la razón, en la medida en que se cuestiona la fe en el porvenir, aspecto central de la modernidad" (2008: 16).

Para comenzar a definir qué es posmodernidad comenzaremos con Albrecht Wellmer (2004), quien indica que esta pertenece a la aparición de varios conceptos similares como pos-industrial, pos-emperismo, pos-estructuralismo, post-sociedad la cual es el reflejo del cambio de conciencia en una época muy distinta a la moderna.

Por su parte, Oscar del Barco señala que "lo posmoderno se entiende pues como lo que ocurre al fin de la historia, al fin de la política, al fin de los relatos metafísicos" (2004:196).

En cuanto a lo que la posmodernidad sería para el Estado, Gilles Lipovetsky (2006) destaca que representa un momento en la historia en las que las trabas institucionales que no permitían la emancipación individual desaparecen, lo que permite la realización personal.

En la posmodernidad los Estados se enfrentan a nuevos desafíos, según manifiesta Jacques Chevallier (2008), debido que la forma de gobernar anterior se caracterizaba por la imposición y dominación unilateral. En la sociedad contemporánea, el principio de soberanía estatal, ya no funciona debido a que múltiples organizaciones buscan formas de tener poder e integrar el circuito de la gobernanza.



Si hablamos del Estado en la posmodernidad tenemos que definir el término gobernanza del cual existen muchos, pero en mi opinión una de las más claras es la que da William Jiménez (2009). Dicho autor indica que este término es opuesto al clásico estado centralista y es más bien una forma nueva forma de distribuir los objetivos y decisiones entre los actores de la sociedad civil.

Siempre que se habla de gobernanza también se habla de la gobernabilidad y para definir la misma también Jiménez (2009) sostiene que es un estado en el que se ve la capacidad de un sistema político para plantear y ejecutar sus políticas, en medio de tensiones sociales.

Sobre la gobernanza y gobernabilidad podemos decir que son términos acuñados en la posmodernidad obedeciendo la necesidad de configuración del arte de gobernar donde ya no tiene sentido donde un soberano indicaba “el Estado soy yo” sino ahora podemos decir que el Estado somos todos y si no somos todos no es posible que haya gobernabilidad en un país democrático.

Cabe destacar, que además del ámbito nacional el Estado se enfrenta a un mundo globalizado donde entidades supranacionales socaba su soberanía. Aquí podríamos mencionar al Banco Mundial entre uno de ellos. Por ello Chevallier (2008) indica que el Estado posmoderno, en la sociedad internacional, este obligado tratar con otros protagonistas que sobrepasan el concepto Estado-nación sin refugiarse en su soberanía.

Por lo anteriormente mencionado Chevallier afirma que “este choque de la soberanía impone una redefinición de las funciones y de la lógica de acción de un Estado inscrito en la edad de la posmodernidad” (2008: p.96).

Una interesante reflexión sobre el futuro de los países y de este nuevo orden internacional lo da Robert Cooper (2005) cuando indica que a pesar de este nuevo sistema el Estado-nación no ha desaparecido. Ello a pesar de que la economía y la actividad legislativa este influenciada por organismos internacionales. Esto se explica al carácter nacional de instituciones identitarias y democráticas. Por lo que los estados continuarán siendo la unidad de las relaciones internacionales.

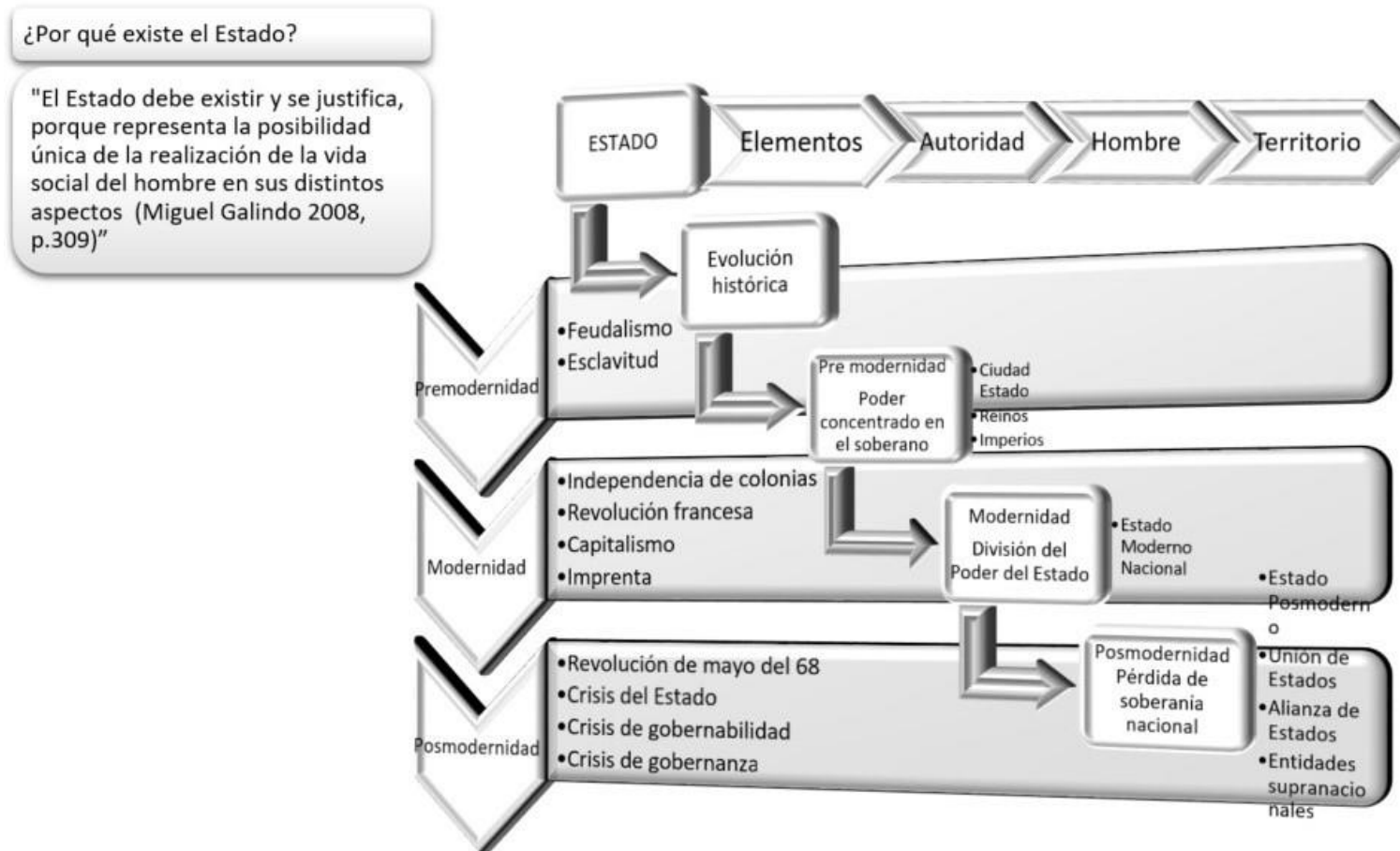
En ese mismo sentido Hosbawn resalta en su obra “Política para una izquierda racional”:

“Si (...) tienen alguna imagen histórica del orden internacional de un futuro socialismo mundial, ciertamente esta no es la de un mosaico homogéneo de Estados-nación soberanos grandes o -como podemos ver ahora- principalmente pequeños, sino la de algún tipo de asociación o unión organizativa de naciones” (El Telégrafo; 2016).

En lo que compete a esta tesis podríamos indicar que marca país es una nueva herramienta gubernamental nacida en este mundo posmoderno, donde la institución gubernamental que la tiene a cargo busca el trabajo sinérgico con otros organismos de la sociedad civil con el objetivo de mostrar la mejor imagen país.

Figura N° 1

Mapa Conceptual del Estado



Fuente: Herman Heller 1971. Elaboración propia.

### **1.2.2. Línea teórica del concepto Nación.**

Líneas arriba hemos podido estudiar el fenómeno de cómo el hombre ha constituido distintos tipos de Estado para vivir en sociedad a lo largo de su historia. Ahora para entender lo que es nación comenzaremos con Hermann Heller (1971), que sostiene que esta no fue conocida en la Edad media y que fue en las épocas tardías del capitalismo que recién los pueblos se configuraron como naciones. Esto fue acelerado por la Revolución francesa y el imperio napoleónico

Por su parte, Andreu Diaz (2006) añade que la palabra nación es de origen latino y que era empleada desde la época romana como sinónimo de lugar de origen, ya sea de una comarca, región o ciudad. Además, señala que a partir del siglo XVIII se empezó a usar solo para referirse al territorio de un país.

Vale la pena indicar que para la Real Academia de la Lengua Española (RAE), la nación es un “conjunto de personas de un mismo origen y que generalmente hablan un mismo idioma y tienen una tradición común”.

Benedict Anderson indica que “la convergencia del capitalismo y la tecnología impresa en la fatal diversidad del lenguaje humano hizo posible una nueva forma de comunidad imaginada, que en su morfología básica preparó el escenario para la nación moderna” (1993:75).

Por otro lado, una concepción de la nación no occidental es la étnica, sobre ello Anthony Smith (1997) indica que ésta destaca la importancia de la cultura nativa y la comunidad de nacimiento. Por otro lado, la concepción occidental señala que el individuo puede elegir a que nación pertenecer y no es necesario que haya nacido

en la comunidad de elección. En la noción étnica una nación es una comunidad con un linaje heredado por todos sus integrantes.

Además, Smith (1997) destaca que:

“una nación es un grupo humano designado por un gentilicio y que comparte un territorio histórico, recuerdos históricos y mitos colectivos, una cultura de masas pública, una economía unificada y derechos y deberes legales iguales para todos sus miembros. Por definición, la nación es una comunidad con recuerdos y mitos colectivos, como la *ethnie*”. (1997: 36).

De acuerdo a Heller (1971) es necesario una voluntad política para que un pueblo cultural se vuelva una nación, ya que no basta solo un sentimiento de comunidad.

Por su parte, Ernest Renan (1983) subraya que una nación esta conformada por un grupo de hombres con una conciencia moral que hacen sacrificios en busca del bien común al individual. Ello más que estar determinada por un idioma, étnica o religión.

Líneas arriba hemos visto como autores como Heller y Renan coinciden en indicar que la configuración de una nación va más allá de coincidencias étnicas, de lengua, religiosas, territoriales, entre otras, sino más bien empieza con una coincidencia de mostrarse como un conjunto a pesar de las diferencias.

Por lo anteriormente señalado Anderson define a la nación como “una comunidad política imaginada como inherentemente limitada y soberana” (1993:23).

El concepto de comunidad imaginada propuesta por Anderson coincide por lo anteriormente dicho por Heller y Renan, ya que la conformación de la nación es un hecho de voluntad entre los hombres.

Los aymaras son étnica y culturalmente una unidad, pero están divididos por ese poderoso imaginario llamado nación. Unos tienen nacionalidad boliviana y otros tienen nacionalidad peruana, y se sienten como tales.

Cabe destacar que, la nación se va consolidando en el tiempo, con la historia en común compartida por su gente, la misma que es heredada a las próximas generaciones.

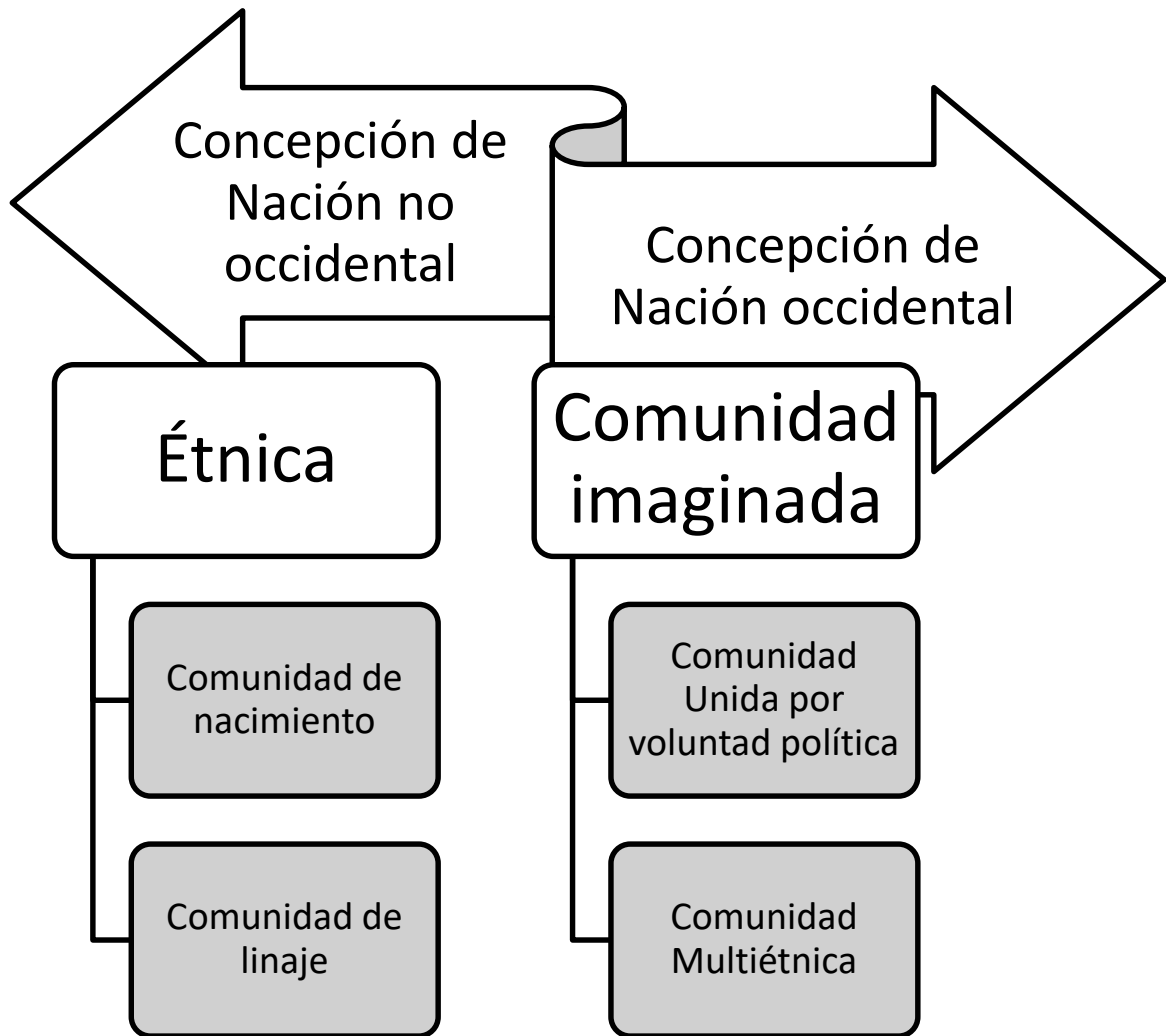
En ese sentido, Renan (1983) indica que:

“una nación es, pues, una gran solidaridad constituida por el sentimiento de los sacrificios que se han hecho y de los que aún se está dispuesto a hacer. Supone un pasado, pero se resume, sin embargo, en el presente por un hecho tangible: el consentimiento, el deseo claramente expresado de continuar la vida en común” p.38.

En resumen, queda claro que la nación no es, en esencia, algo tangible, medible, cuantificable, es sino una suma de sus gentes multiculturales reunidas e identificadas con un pasado, presente y porvenir. En ese sentido podríamos decir que la nación es esencialmente un conjunto de personas, con una historia compartida, con un destino en común, se forma por el producto de los esfuerzos en conjunto, ya sea al alcanzar glorias, o al compartir momentos infaustos. De acuerdo a esto último Renan señala que “en cuestión de recuerdos nacionales más valen los duelos que los triunfos, pues ellos imponen deberes; piden esfuerzos en común” (1983: 38).

**Figura N°2**

*Mapa Conceptual de la Nación*



Fuente: Anthony Smith 1997, elaboración propia.

### 1.2.3 Línea teórica del concepto nacionalismo

La Real Academia de la Lengua Española (RAE), define al nacionalismo como un “sentimiento fervoroso de pertenencia a una nación y de identificación con su realidad y con su historia”.

Para Kedourie “El nacionalismo es una doctrina inventada en Europa a principios del siglo XIX” (1960:1).

En ese sentido Andreu Diaz (2006) destaca que el nacionalismo cívico y político fue el que surgió junto a la Revolución francesa y que se registra el uso de dicha palabra en documentos a partir de 1836 en Inglaterra y 1812 en Francia.

Además, Anthony Smith (1997) indica que hubo nacionalismo en todas las épocas y en todos los lugares si solo lo tomamos como la oposición a lo extranjero pero si dicho termino lo usamos para designar movimientos e ideologías que presuponen una costelación de naciones, cada una única y la lealtad a dicha nación como única fuente de poder político y base del orden mundial será muy difícil encontrar movimientos inspirados en esos ideales en otras épocas.

Rosa, Bellelli y Bakhurs señalan que:

“en definitiva, nación y nacionalismo son productos de la historia y civilización europeas modernas, que han generado una ideología que sostiene la continuidad política entre el estado y el pueblo/nación. Mientras el nacionalismo — como un rasgo de mentalidad — es una actitud y posiblemente una emoción enraizada en la fusión entre uno mismo y su propio estado-nación” (Traducción propia) (2008: 180).

Smith (1997) clasifica los nacionalismos en étnicos y territoriales. Sobre los primeros indica que los que son anteriores a la independencia y esta basa su unión



básicamente en lo étnico y genealógico muchas veces busca separarse de una unidad política más grande y luego pueden volver a unirse a ella. Por otro lado, los que son posteriores a ella procuran expandirse sumando a los parientes étnicos fronterizos. En cuanto a los nacionalismos territoriales señala que los que son anteriores a la independencia buscar sacar a gobernantes forasteros e instaurar una Estado-nación para reemplazar la administración colonial. Los movimientos que son luego de la independencia buscan crear una nación territorial e integrar a todas sus etnias y son denominados nacionalismos de integración.

Además de la naturaleza de su nacimiento (étnico o territorial) el nacionalismo principalmente se caracteriza por su carácter ideológico. En ese sentido, Anthony Smith define el nacionalismo como “un movimiento ideológico para lograr y mantener la autonomía, unidad e identidad en nombre de un grupo humano que según algunos de sus componentes constituye de hecho o en potencia una nación” (1997: 67).

Smith (2003) expone la esencia de la ideología nacionalistas enumerando sus principales principios: primero con un mundo dividido en naciones; el segundo la nación es fuente del poder político; tercero las personas tienen que identificarse como perteneciente a alguna nación; cuarto la libertad y la paz son funciones de la liberación y seguridad de las naciones y finalmente, la quinta indica que solo es Estado soberano quien garantiza la libertad de la nación.

Para Hobsbawm:

“el nacionalismo sigue siendo, todavía, un principio básicamente “político”, y afirma que “la unidad política y nacional debería ser congruente”. Sostiene que los fenómenos asociados a la construcción de las naciones “no pueden entenderse a menos que se analicen también desde abajo, esto es, en términos de los supuestos, las esperanzas, las necesidades, los anhelos y los intereses de las personas normales y corrientes, que no son necesariamente nacionales y menos todavía nacionalistas” (El Telégrafo; 2016).

Por ello Anthony Smith (1997) señala que el nacionalismo es sobre todo cultura que contiene una única ideología, lenguaje, mitología, simbolismo, así como conciencia. Ello hace que la nación tenga identidad identificada globalmente.

Es importante precisar que “el nacionalismo puede ser una ideología política con una doctrina cultural en su interior. (Traducción propia) (Rosa, Bellelli e Bakhurs; 2008.179).

Lo anteriormente mencionado, Dussel (2001) lo asevera al enunciar que el nacionalismo es una autoconciencia política por parte de la mayoría de las personas que componen el cuerpo social de una nación, que afirma su pertenencia e identidad.:

Vale indicar que “el nacionalismo viene a significar la toma de conciencia que la nación y sus miembros hacen de su auténtico nosotros (yo)-mismo(s) colectivo”. (Traducción propia) (Rosa, Bellelli e Bakhurs; 2008:180).

Este último punto es muy importante y nos hace reflexionar de cómo nace o a partir de qué nace un país: primero es el Estado y luego se forma el nacionalismo y la nación o primero es una toma de conciencia de un nosotros para la formación de un Estado-nación.

Al respecto, Gellner (1964) subraya que el nacionalismo no es solo la conciencia del colectivo de sí como nación, sino que además puede inventar naciones donde no las hay para ello precisa de signos distintivos, aunque sean negativos.

Eric Hobsbawm resalta que “las naciones no construyen estados y nacionalismos, sino que ocurre al revés” (1998: 18).

En la imagen «modernista» de la nación el nacionalismo es el que crea la identidad nacional. (Smith; 1997: 64).

Para Smith (1997) el nacionalismo crea la identidad nacional y el nacionalismo, los nacionalistas son sus defensores y los artistas como músicos, pintores, escultores y poetas son quienes ayudan a difundir el ideal nacional.

Por lo anteriormente señalado podemos indicar que el nacionalismo es la fuerza creadora, que mantiene y da forma a un país.

“El nacionalismo tiene como meta el mantenimiento de la autonomía, unidad e identidad de una nación”. (Traducción propia) (Rosa, Bellelli e Bakhurs; 2008.179).

Cabe precisar que “el Cuerpo Social o nación no vive permanentemente en estado de nacionalismo activo” (Dussel; 2001: 336). En ese sentido se puede indicar que el nacionalismo se activa con respecto al otro, el no nacional o lo no nacional.

#### **1.2.4 Línea teórica del concepto Identidad Nacional.**

Cabe destacar, lo dicho por Anthony Smith quien resalta que el nacionalismo parte primero de la nación (comunidad imaginada) e indica que “el nacionalismo es el que crea la identidad nacional” (1997: 64).

Smith (1997) señala sobre la identidad nacional que está sobre otras identidades colectivas y es seguro que lo siga siendo por mucho tiempo la lealtad fundamental del hombre. las distintas identidades colectivas, que la:

El concepto de “**comunidades imaginadas**” tratada por Benedict Anderson es importante para entender la lógica de la conformación de la identidad nacional de los países, lo cual nos facilitará la comprensión del proceso de formación de la imagen de los países, ya sea por sus mismos ciudadanos, así como por otros foráneos.

“En el modelo occidental de identidad nacional se consideraba que las naciones eran **comunidades culturales**, cuyos miembros estaban unidos, cuando no homogeneizados, por recuerdos históricos, mitos, tradiciones y símbolos colectivos” (Smith; 1997: 10).

Para Gilberto Gimenez (2005), la cultura nacional son nuestras capacidades para vivir en una sociedad pluricultural en donde cada grupo de una cultura histórica puede desarrollarse sin ningún tipo de barrera y en dialogo con el resto de culturas.

Por su parte Jorge Mendoza (2017) indica que la identidad se vuelve relevante cuando las naciones ante cualquier tipo de crisis vuelven a su pasado para dar sentido a su existencia.

Para Giménez (2005) la cultura nacional no es una realidad presente sino un proyecto que es imaginada por algunos y otros la sostienen sin considerar la cultura de todos, aunque sean mayoría. Dicha cultura nacional incluye la lengua, valores, anhelos, nuestra forma de hacer las cosas y entender el mundo.

Un Estado puede ser multinacional con culturas muy distintas. Al respecto, Hans König (2011) señala que al tener una nación poblaciones heterogéneas con lealtades divididas localmente las élites tuvieron que usar símbolos cívicos como la bandera, el himno y la educación pública para coesionarla. También indica que fueron útiles la literatura, la historia oficial las que tuvieron la tarea de inventar los mitos fundacionales, las tradiciones y memorias para poder sosegar los problemas internos y estimular la identidad nacional:

König (2011) sobre el proceso de construcción de la identidad nacional subraya que el proceso de construcción de una nación no es un proceso acabado, sino que a lo largo de su historia surge la necesidad de modernización. Es decir, el Estado-nación en su desarrollo precisa de varias reconstrucciones y nuevos imaginarios.

En ese sentido Giménez (2005) subraya que “la construcción del futuro no puede ignorar la situación presente. Seremos, a partir de lo que somos”.

König (2011) destaca que la identidad nacional fortalece la nación desde el plano cultural al político:

“Para que haya una movilización política de los habitantes hace falta una integración cultural de la población antes mezclada. Y es precisamente la idea de la “nación” que cumple con ese desiderátum; con ella los ciudadanos pueden desarrollar una nueva forma de identidad colectiva que va más allá de lealtades tradiciones frente al pueblo, la familia y el territorio” (2011: 19).

Para (Rosa, Bellelli y Bakhurs: 2008:182) la nacionalidad es identidad. En ese sentido Smith (1997) sugiere que la identidad nacional tiene sobre todo una comunidad política.

Smith (1997) señala, con respecto a la configuración de la comunidad política, que está contiene instituciones comunes, códigos de deberes y derechos para sus miembros y es así que cuando se concreta la comunidad legal y política se puede apreciar el sentimiento de igualdad legal entre sus integrantes.

Cabe destacar, que la comunidad política “también supone un espacio social definido, un territorio suficientemente bien delimitado y demarcado, con el que se identifican sus miembros y al que sienten que pertenecen” (Smith; 1997: 8).

La identidad nacional, con su intersección de cultura nacional y política, es importante porque “(...) es preciso que las naciones tengan una cierta dosis de cultura colectiva y una ideología cívica, una serie de suposiciones y aspiraciones, de sentimientos e ideas compartidos que mantengan unidos a sus habitantes en su tierra natal” (Smith; 1997: 10).

Para Smith (1997) cuando se habla de identidad nacional también nos referimos a una comunidad política, cultura, así como una identidad política y cultural.

Lo dicho por Smith en el párrafo anterior nos deja ver que las identidades forman comunidades identificadas tanto culturalmente como políticamente, que sumadas forman a la identidad nacional.

En ese mismo sentido, Antoni Defez (2003) explica que las naciones se aprecian a ellas como entidades con memorias, un pasado, con creencias, aspiraciones, que toman decisiones y tienen resultados. En resumen, indica que tienen una identidad activa como lo tiene el ser humano.

Defez (2003), añade que las identidades nacionales y las naciones son construcciones históricas y sociales.

Defez resalta que “(...) la memoria histórica –el pasado mitologizado- es uno de los ejes que hacen posibles las identificaciones presentes y de futuro, los reconocimientos, las creencias, las voluntades compartidas, las obligaciones, etc” (2003: 15).

Una importante característica es que “la identidad nacional postula un destino común inexorable e inevitable, que une a los ciudadanos como un hecho de la naturaleza, determinando normativamente sus lealtades y sentimientos morales” (Rosa, Bellelli y Bakhurs: 2008:180).

Smith enumera las principales características de la identidad nacional:

1. un territorio histórico, o patria;
2. recuerdos históricos y mitos colectivos;
3. una cultura de masas pública y común para todos;
4. derechos y deberes legales iguales para todos los miembros, y
5. una economía unificada que permite la movilidad territorial de los miembros. (1997: 12).

Es importante resaltar, que la pauta educacional impartida por el Estado busca forjar y homogenizar la identidad nacional, entre sus jóvenes ciudadanos. En ese sentido, Katya Mandoki (2007), señala que la dimensión económica es la principal para el capitalismo y para el industrialismo es la dimensión tecnológica para el nacionalismo

de Estado es la dimensión política que maneja la institución educativa. Aquí desde la edad temprana se posiciona el imaginario de identidad y unidad nacional

En ese mismo sentido, podemos decir que “la tarea de asegurar que exista una cultura de masas, pública y común, queda en manos de los agentes de socialización popular, principalmente el sistema público de educación y los medios de comunicación de masas” (Smith; 1997: 10).

Vale subrayar que para König (2011) la cultura posmoderna nos lleva a otorgar una mayor importancia a analizar la relevancia de la cultura tanto al comienzo como en el resto de periodos de la construcción del Estado-nación.

### **1.2.5 Línea teórica del concepto Marca País:**

#### **1.2.5.1 Gobernanza e imagen país**

Los países desarrollados son los que mejor reputación tienen en diversos ámbitos: democráticos, deportivos, intelectuales, económicos, tecnológicos, entre otros.

***Lo más importante es siempre ser que parecer.*** Un país con un mediocre gobierno, aunque invierta mucho en campañas publicitarias no mejorará su reputación si primero no gobierna bien.

Un país con una serie de buenos gobiernos y buenos resultados reconocidos internacionalmente tiene que aprovechar esa coyuntura para potenciar sus posibilidades de alcanzar sus metas destacando su imagen y formando una reputación.



Es por ello, que Carlos Espinosa de los Monteros, alto comisionado para la Marca España, señala que "potenciar la imagen de un país no es una frivolidad ni distrae atenciones de problemas más graves. Es invertir en algo que va a impulsar la demanda de nuestros productos" (COMPROMISORSE 2013).

Un mal gobierno también es sinónimo de una mala imagen para el país. Las decisiones desacertadas repercuten económicamente con la fuga de capitales y el estancamiento de la inversión.

Una economía que va mal hace más difícil la gobernabilidad. También un gobierno que restringe las libertades de sus ciudadanos se aísla de la comunidad internacional.

La Fundación por la Paz (FFP por sus siglas en inglés) saca anualmente un ranking que mide la fortaleza o debilidad de los Estados. En su estudio Fragile States Index 2015 podemos observar el grado de debilidad como de fortaleza de los países. Es decir, que tan bien han venido haciendo la tarea.

Al comparar el índice de la Fundación por la Paz, con algún ranking que mida la imagen de un país, como The Good Country Index vemos que los estados fuertes están en mejores posiciones y los estados débiles se ubican en los últimos lugares o ni siquiera figuran.

## Tabla N° 2

### Comparación de los índices de Fund For Peace y Good Country

10 Estados más fuertes de 2015		Posición en raking <i>Good Country</i>	10 Estados más débiles de 2015		Posición en raking <i>Good Country</i>
1.	Finlandia	2	1.	Sudán del Sur	No figura
2.	Suecia	6	2.	Somalia	No figura
3.	Noruega	8	3.	África Central	No figura
4.	Dinamarca	9	4.	Sudán	No figura
5.	Luxemburgo	16	5.	R.D.Congo	No figura
6.	Suiza	3	6.	Chad	No figura
7.	Nueva Zelanda	5	7.	Yemen	105
8.	Islandia	17	8.	Siria	96
9.	Australia	15	9.	Afganistán	No figura
10.	Irlanda	1	10.	Guinea	No figura

Fuentes: Fund For Peace: Fragile States Index 2015 – Good Country Org: The Good Country Index. Elaboración propia.

La gobernabilidad de un país está asociada a su imagen como podemos ver en la tabla 2. Es decir, mientras mejor hagan su trabajo los gobiernos la imagen y reputación de su nación mejorará, y mayor será su posibilidad de alcanzar sus metas y lograr un mayor bienestar sus ciudadanos.

Una buena imagen y reputación no se crean a través de campañas publicitarias de marca país. De acuerdo a José María Cubillo (2013), solo un buen gobierno puede contruir una marca país fuerte.

Para Yuri Morrejón (2012) los rankings de marca país castigan a los países que no resuelven sus problemas.

### 1.2.5.2 Diplomacia

La tabla 3 nos ayuda a conocer rápidamente las diferencias y similitudes entre los tres tipos de diplomacia que han ido apareciendo a través del tiempo.

**Tabla N° 3**

*Tipos de Diplomacia*

	<b>Diplomacia Tradicional</b>	<b>Diplomacia Pública</b>	<b>Nueva Diplomacia Pública</b>
<b>Tipo de comunicación</b>	Relaciones diplomáticas	Propaganda	Diálogo
<b>Elementos de comunicación</b>	Transmisión de información confidencial	Transmisión de información	Transmisión de valores
<b>Influencia</b>	Interviene sólo en la política exterior	Interviene al final de la política exterior	Interviene desde el principio como una herramienta de gestión de redes
<b>Objetivo perseguido</b>	Gestión geopolítica	<i>Statu quo</i> , estabilidad	Cambio
<b>Ámbito</b>	Macro	Macro	Micro
<b>Tipo de Organización</b>	Jerarquía	Jerarquía	Redes (heterárquica)

Fuente: Elaboración (Alba 2014: 206) a partir de (Riordan 2004: 139)

Ahora pasaremos describir cada una de ellas:

#### a) Diplomacia tradicional

Los gobiernos, reinos e imperios se relacionan desde hace siglos a través de sus servicios diplomáticos. Ellos representan al país en sus misiones en varios países y continentes.

De acuerdo el diplomático norteamericano, Christopher Ross, la “diplomacia tradicional busca promover a los intereses de los Estados Unidos a través de intercambios privados con gobiernos extranjeros” (Leonard *et al.* 2002:12).

Podemos decir que su papel principal es ejecutar la política exterior de un país. Para ello, los países tienen sus escuelas diplomáticas donde forman a funcionarios que hacen carrera representando a su país, así como cuidando de sus intereses.

### **b) Diplomacia pública**

El término diplomacia pública fue acuñado por Edmun Gullion en el año 1965, (Cull 2006) aunque hay que destacar que desde hace siglos se usaba el término, pero sin delimitarlo.

La diplomacia pública se diferencia de la tradicional, al ocuparse de otras dimensiones de las relaciones internacionales referidas al uso de los medios de comunicación, con el fin de conseguir los objetivos de los gobiernos.

Cull (2006) destaca que para Guillion, esta nueva diplomacia pública va más allá de la diplomacia tradicional ya que busca influir en la opinión pública de otros países, así como facilitar la interacción de grupos privados e intereses de un país con otros. También está pendiente de poner al tanto sobre asuntos exteriores y posibles impactos en la política, así como de asuntos de los encargados de la comunicación como los diplomáticos y corresponsables extranjeros y tiene el encargo de las comunicaciones interculturales.

La diplomacia pública a que se refiere Gullion, es aquella que usa un país para influir en los ciudadanos de otro país. Una de sus herramientas de manipulación es la propaganda.

### **c) Nueva diplomacia pública o cultural**

La nueva diplomacia pública o como Martha Ryniejska llama: diplomacia cultural, no es exclusiva de funcionarios formados en escuelas diplomáticas, sino especialistas en diversos rubros de la economía como comercio exterior, turismo, comunicaciones, entre otros. En ese sentido, Gilboa señala que:

" (...) los actores estatales y no estatales utilizan los medios de comunicación y otros canales de comunicación para influir en la opinión pública en las sociedades extranjeras; diplomacia, en los medios de comunicación, donde los funcionarios utilizan los medios para comunicarse con los actores y promover la resolución de conflictos; y la diplomacia medios-corredor, donde los periodistas asumen temporalmente la función de diplomáticos y sirven como mediadores en las negociaciones internacionales" (2001: 1).

La diplomacia cultural tiene como principal herramienta a los medios de comunicación.

"(...) la cultura y su presentación es muy importante en la creación positiva de la imagen de un país. La diplomacia cultural puede llevarse a cabo dentro de un país determinado, en el extranjero o la utilización de los medios de comunicación, que pueden alcanzar dentro de un país como en el extranjero" (Ryniejska: 13).

Así también, Howard Frederic (1993) señala que la diplomacia pública trabaja con empresas que le ayuden a influir en el público extranjero y así en su gobierno entre ellas están las del campo de información, educación y cultura.

Por su parte, Szondi (2005) destaca la promoción de productos culturales a través de las relaciones culturales, ya que están son la mejor forma de estereotipos negativos o falsos. Ello a través de programas de arte, ciencia, música, literatura, radio, televisión, así como idiomas extranjeros. Aquí el objetivo es familiarizarse con una nación, a través de su cultura y crear una opinión pública favorable hacia el país.:

En cuanto a influir eficazmente en los públicos extranjeros Simon Anholt (2007) sostiene que cuando la diplomacia pública se maneja, a través de una estrategia de largo plazo, de manera coordinada con todas las organizaciones competentes públicas y privadas de un país, este realmente puede influir en como se ve su imagen y al lograr ello la convierte en una ventaja competitiva en vez de una traba o un pasivo.

### **1.2.5.3 Marca País y Diplomacia Pública**

Para Jose Maria Hernando (2013), la marca país es un atributo externo sacado de informaciones dadas por distintas fuentes como empresas nacionales, trasnacionales e internacionales, turistas extranjeros, instituciones del Estado, la cultura, la sociedad civil, y la historia. Dicha imagen es influida por toda la sociedad y también la afecta. Subraya que una marca país con una imagen positiva ayuda a ser más competitivo en el escenario internacional.

Por su parte Szondi (2008) añade que una marca país puede ser concebida como la dimensión pública de la diplomacia económica o como la dimensión económica

de la diplomacia pública, y que hay que considerar la diplomacia pública como la dimensión de comunicación de la diplomacia económica.

El Real Instituto Elcano y Reputation Institute, en su estudio Country RepTrak 2014 indican que Anthony Johndrow fue quien acuñó el concepto de “economía de la reputación” en el año 2010. Aquí se señala que una buena imagen de una organización genera un comportamiento favorable como tener inversiones, ser recomendado, la compra de sus productos, entre otros. Dicho análisis ha sido demostrado y conceptualizado la economía de la reputación que funciona ya sea para empresas o países. Ello al existir una correlación entre una buena imagen país y deseo de visitar, vivir, invertir y comprar sus productos. Destaca que se ha comprobado la buena reputación de un país y un mayor arribo de turistas extranjeros, así como un aumento de las inversiones en la nación.

En ese mismo sentido, Gemma Alcalá (2017) señala que una nación es una marca y una buena imagen país tiene impacto en su economía, al afectar las exportaciones, turismo e inversiones.

Jacob Benbunan, presidente Aebrand y fundador de Saffron, indica que “hoy los países también compiten por la prosperidad económica. La marca de los países se ha convertido en un imperativo comercial. Cada país compite hoy con el resto en absolutamente todos los sectores. Por ello, la marca país es ya un activo” (COMPROMISORSE 2013).

#### 1.2.5.4 País de origen

El termino “Hecho en” también se relaciona con la economía de la reputación, ya que el país de origen de los productos está relacionado con la calidad del mismo. En ese sentido podemos poner como ejemplo que los productos provenientes de países provenientes de Japón o Alemania son vistos como de mejor calidad que productos chinos.

#### 1.2.6 Consultoras que miden las marcas país

**1.2.6.1 Future Brand Consulting**, indica que su “Country Brand Index 2014-15” fue elaborada en base a 2,530 entrevistas a viajeros de negocios o turismo de los Estados Unidos, Canadá, Brasil, Argentina, México, Reino Unido, Alemania, Francia, Rusia, Turquía, Sudáfrica, Emiratos Árabes Unidos, India, China, Tailandia, Japón y Australia. Sus opiniones son juzgadas en base un modelo de decisión (*HDM-Hierarchical decision model*) el cual toma las siguientes siete áreas en consideración: Conocimiento, Familiaridad, Asociación, Preferencia, Consideración, Decisión/Visita and Promoción. Todo ello considerando las siguientes seis dimensiones y atributos:

1. **Valor del Sistema:** que es el entorno que brinda un país en cuanto a libertades y derechos siendo está la base fundamental desde donde se construye la marca de un país.

2. **Calidad de vida**, esta dimensión mide la capacidad de los países para ofrecer trabajos bien remunerados, buenas viviendas con precios razonables, así como muy buena educación y seguridad a sus connacionales.



3. **Potencial para los negocios**, está muy ligado al "Valor del Sistema", ya que la percepción de un país con un estado de derecho pleno y un sólido sistema de valores es garantía indispensable para los inversionistas.

4. **Patrimonio y cultura**, está relacionada con la "Calidad de Vida" y se refleja el trabajo de un país en el fomento del turismo, cultura y deporte.

5. **Turismo**; aquí se da valor a las facilidades en infraestructura que da un destino para viajes de vacaciones como de negocios. También se resalta el valor de los medios de comunicación en el posicionamiento de los países por su buen desempeño político y económico.

6. **Hecho en**. Aquí influyen la elaboración productos auténticos, de alta calidad, únicos y cuestiona si deberíamos querer comprar productos hechos en ese país.

**1.2.6.2 Reputation Institute** mide la reputación de un país a través de tres variables:

1. **Calidad Institucional**. Aquí se mide el entorno institucional eficaz, políticas de bienestar social, participación en la comunidad internacional, Entorno económico favorable, seguridad, uso eficiente de los recursos públicos y por último la ética y transparencia. Dicha variable según la metodología de la consultora representa el 37.2% del peso total de la imagen de un país (Elcano Country retrack.2014.7-8).

2. **Nivel de Desarrollo**: Dicho estudio establece los siguientes indicadores: tecnología avanzada e innovación, productos y servicios de calidad, marcas y empresas reconocidas, gente educada y confiable, aportación a la cultura global y

calidad del sistema educativo. El peso que le da la metodología es de 27.4% (Elcano Country retrack.2014.7-8).

3. **Calidad de Vida.** Esta mide: belleza, entorno natural, variedad de ocio y entretenimiento, estilo de vida atractivo y gente amable y simpática. Esta tiene un peso de 35.4% dentro del estudio para conocer la reputación de un país. (Elcano Country retrack.2014.7-8).

**1.2.6.3 Bloom Consulting** realiza su ranking midiendo cinco dimensiones: atracción de Inversiones, atracción de Turismo, atracción de Talento, aumento de la Prominencia Nacional e incremento de las Exportaciones. Cabe indicar que son cuatro las variables usadas por Bloom Consulting para medir cada dimensión: performance económica, demanda digital, éxito de la estrategia de Marca País y performance online.

**1.2.6.4 Good Country ORG** toma en cuenta para elaborar su ranking siete variables. La primera de ella **Contribución a la Ciencia y Tecnología.** Para medirla toma en cuenta a los estudiantes internacionales, los artículos publicados internacionalmente, los premios Nobel, las patentes y la exportación de publicaciones científicas y periódicos. La segunda variable es **Contribución a la Cultura.** Aquí mide las exportaciones de bienes creativos, las exportaciones de servicios creativos, las cuotas atrasadas a la UNESCO (factor negativo), la libertad de movimiento, es decir, las restricciones de visado, y la libertad de prensa. La tercera variable es **Contribución a la Paz y Seguridad,** la cual considera las tropas de mantenimiento de la paz, las cuotas atrasadas a los presupuestos de

mantenimiento de la paz de la ONU (factor negativo), los conflictos violentos Internacional (factor negativo), las exportaciones de armas (factor negativo), y la seguridad de Internet (2012) (factor negativo). La cuarta variable es **Contribución al orden mundial**. Aquí se busca ver si el país dio caridad, admite refugiados en forma organizada si generan refugiados (factor negativo), si tienen un alto índice de crecimiento de su población (factor negativo), así como tratados firmados con la ONU. **La quinta variable es Contribución al Planeta y Clima**. Esta variable analiza la reserva de biocapacidad (2009), las exportaciones de residuos peligrosos (2011) (factor negativo), los contaminantes orgánicos del agua (DBO) de emisiones (2007) (factor negativo), las emisiones de CO2 (factor negativo), así como otras emisiones de gases de efecto invernadero (factor negativo). **La sexta variable es Contribución a la Prosperidad e igualdad**. Good Country se basa en cinco indicadores para medir esta variable: si el país es abierto al comercio, si tiene voluntarios para la ONU en el extranjero, su tamaño de mercado de Comercio Justo, cantidad de Inversión extranjera directa y su ayuda al desarrollo a otras naciones. La última variable es **Contribución a la Salud y bienestar**. La organización aquí mide: la ayuda alimentaria, las exportaciones farmacéuticas, las donaciones voluntarias a la OMS, las donaciones de ayuda humanitaria y las incautaciones de drogas.

**Tabla N°4**

*Cuadro Comparativo de las Metodologías para Medir la Reputación de un País*

	<b>Country Brand (Future Brand)</b> <b>Reino Unido</b>	<b>Country Rep Track (Reputation Institute)</b> <b>Estados Unidos</b>	<b>Country Brand Ranking (Bloom)</b> <b>España</b>	<b>Good Country Index 1.0 (Good Country Org)</b> <b>Reino Unido</b>
<b>Perfil de la empresa</b>	Empresa especializada en consultoría de marca con 180 oficinas en el mundo, forma parte de Interpublic, uno de los tres más grandes grupos de comunicación del mundo.	Consultora especializada en gestión de reputación que trabaja desde 1997 con oficinas en 30 países. Analiza la gestión de la reputación principalmente a través de su herramienta RepTrak.	Consultora especializada en manejo de las marcas ciudad, región y país, fundada en el año 2003, tiene sedes en España, Portugal y Brasil.	La organización, sin fines de lucro, The Good Country Org y su estudio and The Good Country Index, aparecieron en 2014. Su fundador es el especialista en Marca País y político independiente del Reino Unido, Simon Anholt.
<b>Propósito</b>	Medir la percepción de "marca" de cada país	Medir la reputación de 55 países basados en niveles de confianza, estima admiración y respeto.	1.- Medir la efectividad de la marca turística de cada país  2.- Medir la efectividad de la marca país para atraer inversiones.	Medir la contribución de cada país al bienestar común de la humanidad.
<b>Frecuencia</b>	Anual	Anual	Anual	No establecida (dado que la información en la que se basa es de diferentes años).

<p><b>Metodología</b></p>	<p>2,530 entrevistas a viajeros de negocios o por turismo de Los Estados Unidos, Canadá, Brasil, Argentina, México, Reino Unido, Alemania, Francia, Rusia, Turquía, Sudáfrica, Emiratos Árabes Unidos, India, China, Tailandia, Japón y Australia. Sus opiniones son juzgadas en base a un modelo de decisión (HDM- Hierarchicaldecisionmodel) el cual toma las siguientes siete áreas en consideración: Conocimiento, Familiaridad, Asociación, Preferencia, Consideración, Decisión/Visita and Promoción. Todo ello considerando las seis dimensiones de la metodología con sus atributos.</p>	<p>+27,000 entrevistas a personas de países del G8 A veces se incluyen entrevistas a personas de otros países. Por ejemplo, en 2014 se incluyeron 30,000 entrevistas adicionales a personas de 12 países fuera del G8 pero con economías grandes como Brasil, India y China.</p>	<p>A través de un algoritmo desarrollado por ellos, analizan el éxito de la marca de 180 países. El resultado de este análisis es un número que es la sumatoria del puntaje obtenido en cada uno de las siguientes cuatro variables:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <u>Desempeño Económico</u>. Medido como el promedio anual de visitantes al país en los últimos cinco años; así como su porcentaje de crecimiento promedio acumulado.</li> <li>• <u>Demanda Online</u>: Número total de búsquedas online de atractivos turísticos del país.</li> <li>• <u>Estrategia de marca país (CBS)</u>: se mide la estrategia en relación a la demanda online. Si la estrategia ha sido eficaz o es apropiada de acuerdo a los términos de búsqueda populares para un país.</li> </ul>	<p>Usa información de reportes de las Naciones Unidas, Organizaciones Internacionales y algunas ONG's.</p> <p>A diferencia de las otras metodologías, esta no intenta medir la performance de un país como un ente aislado, sino que dado su propósito mide como cada país se relaciona con el resto de mundo en cada una de las dimensiones establecidas.</p>
---------------------------	--	--	---	--

			<ul style="list-style-type: none"> <li>• <u>Desempeño online:</u> se mide como número total de visitas y tiempo promedio de la visita en la página oficial de turismo del país.</li> </ul>	
<b>Dimensiones / Atributos</b>	<p><b><u>Valor del Sistema:</u></b> (Atributos incluidos en el Country Brand Index 2014 -2015)</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Sistema político.</li> <li>2. Buen ambiente.</li> <li>3. Tolerancia.</li> </ol> <p>(Atributos eliminados en el Country Brand Index 2014 -2015) Entorno jurídico estable.</p> <p>La tolerancia y la libertad de expresión.</p> <p><b><u>Calidad de vida:</u></b> (Atributos incluidos en el Country Brand Index 2014 -2015)</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>4. Salud y educación.</li> <li>5. Nivel de vida.</li> <li>6. Seguridad y protección.</li> <li>7. Bueno para vivir y estudiar.</li> </ol>	<p><b><u>Calidad Institucional:</u></b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Entorno institucional eficaz.</li> <li>2. Políticas de bienestar social.</li> <li>3. Participación en la comunidad internacional.</li> <li>4. Entorno económico favorable.</li> <li>5. Seguridad.</li> <li>6. Uso eficiente de los recursos públicos.</li> <li>7. Ética y transparencia.</li> </ol> <p><b><u>Nivel de desarrollo:</u></b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>8. Tecnología avanzada e innovación.</li> <li>9. Productos y servicios de calidad.</li> <li>10. Marcas y empresas reconocidas.</li> <li>11. Gente educada y confiable.</li> <li>12. Aportación a la cultura global.</li> <li>13. Calidad del sistema educativo.</li> </ol>	<p><b><u>Dimensiones medidas en el Country Brand Ranking</u></b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Atracción de Inversiones.</li> <li>2. Atracción de Turismo.</li> <li>3. Atracción de Talento.</li> <li>4. Aumento de la prominencia Nacional.</li> <li>5. Incremento de las exportaciones.</li> </ol> <p><b><u>Variables Country Brand Ranking Trade Edition:</u></b></p> <p><b><u>Performance económica:</u></b></p>	<p><b><u>Contribución a la Ciencia y Tecnología:</u></b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Estudiantes internacionales.</li> <li>2. Artículos publicados internacionales.</li> <li>3. Premios Nobel.</li> <li>4. Patentes.</li> <li>5. Exportación de publicaciones científicas y periódicos.</li> </ol> <p><b><u>Contribución a la Cultura;</u></b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>6. Las exportaciones de bienes creativos.</li> <li>7. Las exportaciones de servicios creativos.</li> <li>8. UNESCO cuotas atrasadas (factor negativo).</li> <li>9. Libertad de movimiento, es decir, las restricciones de visado.</li> <li>10. La libertad de prensa.</li> </ol>

	<p>(Atributos eliminados en el Country Brand Index 2014 -2015)</p> <p><b><u>Ideal para los negocios:</u></b> (Atributos incluidos en el Country Brand Index 2014 -2015)</p> <p>8. Bueno para negocios. 9. La tecnología avanzada. 10. Buena Infraestructura.</p> <p>(Atributos eliminados en el Country Brand Index 2014 -2015) <del>El clima de inversión.</del> <del>Entorno regulatorio.</del> <del>Mano de obra calificada.</del></p> <p><b><u>Patrimonio y cultura:</u></b> (Atributos incluidos en el Country Brand Index 2014 -2015)</p> <p>11. Puntos de interés históricos. 12. Arte y cultura. 13. Belleza Natural.</p> <p>(Atributos eliminados en el Country Brand Index 2014 -2015) <del>Autenticidad.</del></p>	<p><b><u>Calidad de Vida:</u></b></p> <p>14. Belleza. Entorno natural. 15. Variedad de ocio y entretenimiento. 16. Estilo de vida atractivo. 17. Gente amable y simpática.</p>	<p>1. Ingresos netos de inversión extranjera directa. 2. Crecimiento neto de inversión extranjera directa.</p> <p><b><u>Demanda Digital:</u></b></p> <p>3. Ambiente para los negocios. 4. Experiencia del sector. 5. Factores socioeconómicos.</p> <p>Eficacia de la Estrategia de Marca País:</p> <p>6. Muy fuerte (AAA). 7. Fuerte (AA). 8. Ligeramente fuerte (A). 9. Muy bien (BBB). 10. Bien (BB). 11. Ligeramente bien (B).</p>	<p><b><u>Contribución a la Paz y Seguridad:</u></b></p> <p>11. Tropas de mantenimiento de la paz. 12. Las cuotas atrasadas a los presupuestos de mantenimiento de la paz de la ONU (factor negativo). 13. Conflictos violentos Internacional (factor negativo). 14. Las exportaciones de armas (factor negativo). 15. Seguridad de Internet (2012) (factor negativo).</p> <p><b><u>Contribución al orden mundial:</u></b></p> <p>16. Dar caridad. 17. Refugiados organizados. 18. Refugiados generan (factor negativo). 19. Crecimiento de la población (factor negativo). 20. Tratados de la ONU firmados.</p> <p><b><u>Contribución al Planeta y Clima:</u></b></p>
--	---	--	---	---

	<p><b><u>Turismo:</u></b> (Atributos incluidos en el Country Brand Index 2014 -2015)</p> <p>14. Relación calidad-precio. 15. Atracciones. 16. Opciones de resort y alojamiento. 17. Gastronomía 18. Conveniencia 19. Compras 20. playas 21. Vida nocturna (Atributos eliminados en el Country Brand Index 2014 -2015)</p> <p><b><u>Hecho en:</u></b> (Dimensión y atributos incluidos en el Country Brand Index 2014 -2015)</p> <p>22. Elaboración de productos auténticos 23. Elaboración de productos de alta calidad. 24. Creación de productos únicos. 25. Deberíamos querer comprar productos hechos en ese país.</p>		<p>12. Ligeramente débil (CCC). 13. Débil (CC). 14. Muy Débil (C). 15. Pobre (D).</p> <p><b><u>Performance Online:</u></b></p> <p>16. Linkedin. 17 Facebook. 19 Twitter. 20. Google Plus. 21. Site.</p> <p><b><u>Variables Country Brand Ranking Turism Edition:</u></b></p> <p><b><u>Performance económica:</u></b></p> <p>1. Ingreso de turistas extranjeros. 2. Crecimiento del turismo receptivo.</p>	<p>21. Reserva de biocapacidad (2009). 22. Las exportaciones de residuos peligrosos (2011) (factor negativo). 23. Contaminantes orgánicos del agua (DBO) de emisiones (2007) (factor negativo). 24. Emisiones de CO2 (factor negativo). 25. Otras emisiones de gases de efecto invernadero (factor negativo).</p> <p><b><u>Contribución a la Prosperidad e igualdad:</u></b></p> <p>26. Abierto al comercio. 27. Voluntarios de la ONU en el extranjero. 28. Tamaño de mercado de Comercio Justo. 29. Inversión extranjera directa. 30. La ayuda al desarrollo.</p> <p><b><u>Contribución a la Salud y bienestar:</u></b></p> <p>31. Ayuda alimentaria.</p>
--	--	--	---	---



			<p><b><u>Demanda Digital:</u></b></p> <p>3. Oferta de Cultura.</p> <p>4. Oferta de Ocio.</p> <p>5. Oferta de actividades al aire libre.</p> <p>6. Mercados de Nichos.</p> <p>7. Mercados objetivos.</p> <p><b><u>Eficacia de la Estrategia de Marca País:</u></b></p> <p>8. Muy fuerte (AAA).</p> <p>9. Fuerte (AA).</p> <p>10. Ligeramente fuerte (A).</p> <p>11. Muy bien (BBB).</p> <p>12. Bien (BB).</p> <p>13. Ligeramente bien (B).</p> <p>14. Ligeramente débil (CCC).</p>	<p>32. Exportaciones farmacéuticas.</p> <p>33. Exceso de donaciones voluntarias a la OMS</p> <p>34. Donaciones de ayuda humanitaria.</p> <p>35. Las incautaciones de drogas.</p>
--	--	--	---	--

			15. Débil (CC). 16. Muy Débil (C). 17. Pobre (D).  <b><u>Performance Online:</u></b> 18. LinkedIn. 19. Facebook. 20. Twitter. 21. Google Plus. 22. Site.	
--	--	--	---	--

Elaboración Ivone Jara y Christian Jara. Fuentes: Country Brand Index 2014-15 de Future Brand, Country RepTrak Pulse 2014 de Reputation Institute, Country Brand Ranking Trade y Turism ediciones 2014-2015 de Bloom, Good Country Index de Good Country Org.

Tabla N°4 ayuda a analizar comparativamente las metodologías de cuatro reconocidas organizaciones dedicadas a medir la reputación de los países: Future Brand, Reputation Institute, Bloom Consulting y Good Country. Todas ellas tienen el objetivo de mostrar la reputación de los países. Las tres primeras basan sus estudios en dimensiones que ayudan a medir el trabajo de las organizaciones encargadas de gestionar la Marca País. Estas mismas instituciones tienen por fin el incremento de las exportaciones, el turismo y las inversiones.

Por su parte “Good Country Index”, busca conocer la reputación de los países a través de la contribución que estos hacen al mundo. Para ellos considera en su estudio los reportes de diversas organizaciones internacionales.

Por lo anteriormente mencionado, podemos afirmar, que existen dos enfoques en los rankings de reputación de países. El primero enfocado principalmente a los objetivos de una institución que gestiona una Marca País y el segundo que busca conocer la contribución de los países.

Al respecto Bloom Consulting resalta, en su estudio Country Brand Ranking Tourism Edition 2014-15, que:

“otros rankings de marcas de países tienden a centrarse en datos suaves, como encuestas y opiniones de expertos. Mientras su ranking se centra en datos tangibles, analizados a través de modelos estadísticos y su herramienta patentada “Digital Demand”. Además, el análisis se divide en las dimensiones de la marca (Turismo, Exportaciones, Inversiones, Prominencia Nacional, atracción del Talento), en lugar de crear una combinación de factores, proporcionando así un análisis detallado y exhaustivo en cada dimensión específica (...)”  
Traducción propia (p34).

## Tabla N°5

### *Posición del Perú en los Rankings de Imagen País*

<b>Future Brand</b>	<b>Reputation Institute</b>	<b>Bloom Consulting</b>	<b>Good Country ORG</b>
49/75	27/56	Trade Edition 35/180 Turism Edition 52/180	86/125

Elaboración Christian Jara. Fuentes: Country Brand Index 2014-15 de Future Brand, Country RepTrak Pulse 2014 de Reputation Institute, Country Brand Ranking de Bloom, Good Country Index 1.0 version de Good Country Org.

La Marca País del Perú se ubicó en el puesto 49 en el Country Brand Index 2014-15 elaborado por la consultora Future Brand. Cabe resaltar, que el estudio considera a 75 países en su estudio. A nivel Latinoamérica, el Perú se posicionó en el séptimo lugar. Las categorías que evalúa son: valor del Sistema, calidad de vida, ideal para negocios, patrimonio y cultura, y turismo. Es importante precisar, que el Perú se destaca en la categoría patrimonio y cultura al ubicarse en el puesto 5 a nivel mundial.

En cuanto al estudio “Country Reptrak 2014” elaborado por Reputation Institute, podemos observar que posiciona al Perú, en el puesto 27 de 56 países evaluados. Dicho estudio destaca la involución del Perú en relación a estudio publicado en el año 2013 con un promedio menor por -2.9%.

Por su parte, Bloom Consulting, posiciona al Perú en el puesto 35 de 180 países evaluados en el “Country Brand Ranking Trade Edition 2014-15”. A nivel del continente americano el Perú se ubica en el séptimo puesto. Es importante precisar, que en cuanto a su otro estudio: “Country Brand Ranking Turism Edition 2014-15”, el Perú se encuentra en el puesto 52 y a nivel continental en el puesto 9.

La organización Good Country, que a través de su estudio “Good Country Index 1.0” mide la reputación con enfoque de contribución que dan al mundo posiciona al Perú en el puesto 86 de 125 países. En sus siete dimensiones posiciona al Perú en las siguientes ubicaciones:

Aporte a la Ciencia y Tecnología: 88 de 125.

Aporte a la Cultura: 87 de 125.

Aporte a la Paz Internacional y Seguridad: 96 de 125.

Aporte al Orden Mundial: 81 de 125.

Aporte al Planeta y Clima: 17 de 125.

Aporte a la Prosperidad de Igualdad: 62 de 125.

Aporte a la Salud y Bienestar: 82 de 125

## Tabla N° 6

*Rankings Top 10 de Imagen País de Cuatro Organizaciones*

<b>Future Brand 2014-2015</b>	<b>Reputation Institute 2014</b>	<b>Bloom Turism Edition 2014-2015</b>	<b>Good Country ORG 1.0</b>
1. Japón	1. Suiza	1. EE.UU.	1. Irlanda
2. Suiza	2. Canadá	2. España	2. Finlandia
3. Alemania	3. Suecia	3. Alemania	3. Suiza
4. Suecia	4. Finlandia	4. Hong Kong	4. Holanda
5. Canadá	5. Australia	5. Francia	5. Nueva Zelanda
6. Noruega	6. Noruega	6. Tailandia	6. Suecia
7. EE.UU.	7. Dinamarca	7. Australia	7. Reino Unido
8. Australia	8. Nueva Zelanda	8. Macao SR China	8. Noruega
9. Dinamarca	9. Holanda	9. China	9. Dinamarca
10. Austria	10. Alemania	10. Italia	10. Bélgica

Fuentes: Country Brand Index 2014-15 de Future Brand, Country RepTrak Pulse 2014 de Reputation Institute, Country Brand Ranking Turism Edition 2014-15 de Bloom, Good Country Index de Good Country Org. Elaboración Christian Jara.

Los resultados de los rankings del año 2014 de Future Brand, Reputations Institute, Bloom Consulting y Good Country son tan distintos entre sí. La pregunta que surge es ¿Cuál es la más acertada?

**Tabla N°7**

*Estudios a Países de Organismos Supranacionales*

<b>Entidad</b>	<b>Estudio</b>	<b>VARIABLES QUE MIDE</b>
Naciones Unidas	Informe sobre Desarrollo Humano 2015	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Vida larga y saludable.</li> <li>- Conocimiento.</li> <li>- Nivel de vida digno.</li> <li>- Participación en la vida política y comunitaria.</li> <li>- Sostenibilidad ambiental.</li> <li>- Seguridad humana y derechos humanos.</li> <li>- Promoción de la igualdad y la justicia social.</li> </ul>
Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OECD)	Índice para una vida mejor	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Vivienda.</li> <li>- Empleo.</li> <li>- Educación.</li> <li>- Compromiso cívico.</li> <li>- Satisfacción.</li> <li>- Balance vida – trabajo.</li> <li>- Ingresos.</li> <li>- Comunidad.</li> <li>- Medio ambiente.</li> <li>- Salud.</li> <li>- Seguridad.</li> </ul>
Foro Económico Mundial	Informe Global de Competitividad 2015-2016.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Instituciones.</li> <li>- Infraestructura.</li> <li>- Entorno Macroeconómico.</li> <li>- Salud y educación primaria.</li> <li>- Educación superior y capacitación.</li> <li>- Eficiencia del mercado de bienes.</li> <li>- Eficiencia del mercado laboral.</li> <li>- Desarrollo del mercado financiero.</li> <li>- Preparación tecnológica.</li> <li>- Tamaño de mercado.</li> <li>- Sofisticación empresarial.</li> <li>- Innovación.</li> </ul>
Banco Mundial	Doing Business.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Comenzar un negocio.</li> <li>- Tramite de licencias.</li> <li>- Contratación y despido.</li> <li>- Registro de la propiedad.</li> <li>- Obtención de crédito.</li> <li>- Protección a inversores.</li> <li>- Pago de impuestos.</li> <li>- Comercio.</li> <li>- Contratos de refuerzo.</li> <li>- Cierre de negocios.</li> </ul>
Foro Económico Mundial	Reporte Global de Tecnología de	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Entorno político y regulatorio.</li> <li>- Entorno empresarial y de innovación.</li> <li>- Infraestructura.</li> </ul>

	la Información 2015.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Asequibilidad.</li> <li>- Habilidades.</li> <li>- Uso Individual.</li> <li>- Uso empresarial.</li> <li>- Uso gubernamental.</li> <li>- Impacto económico.</li> <li>- Impacto social.</li> </ul>
Fund For Peace.ORG.	Fragile States Index 2016.	<u>Indicadores sociales:</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Presión demográfica.</li> <li>- Refugiados.</li> <li>- Tensiones sociales.</li> <li>- Migración de capital humano preparado.</li> </ul> <u>Indicadores económicos:</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Desarrollo económico desigual.</li> <li>- Pobreza y declive económico.</li> </ul> <u>Indicadores Políticos y Militares:</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>- La Legitimidad del Estado.</li> <li>- Servicios Públicos.</li> <li>- Derechos humanos y Estado de Derechos.</li> <li>- Aparato de Seguridad.</li> <li>- Líderes que no hacen acuerdos entre facciones.</li> <li>- Intervención Externa.</li> </ul>
Social Progress Imperative	Índice del Progreso Social	<u>Necesidades humanas básicas:</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Nutrición y cuidados médicos básicos.</li> <li>- Agua y saneamiento.</li> <li>- Abrigo.</li> <li>- Seguridad.</li> </ul> <u>Bases para el bienestar:</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Acceso al conocimiento básico.</li> <li>- Acceso a la información y comunicaciones.</li> <li>- Salud y bienestar.</li> <li>- Calidad medioambiental.</li> </ul> <u>Oportunidad:</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Derechos Personales.</li> <li>- Libertad Personal y la Elección.</li> <li>- Tolerancia e Inclusión.</li> <li>- Acceso a educación avanzada.</li> </ul>

Fuentes: Informe sobre Desarrollo Humano 2015 de Naciones Unidas, Índice para una vida mejor de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OECD), Informe Global de Competitividad 2015-2016 del Foro Económico Mundial, Doing Business del Banco Mundial, Reporte Global de Tecnología de la Información 2015 del Foro Económico Mundial, Fragile States Index 2016 del Fund For Peace.ORG, Índice del Progreso Social del Social Progress Imperative. Elaboración Christian Jara.



Los estudios de organizaciones supranacionales como los presentados en la tabla 7 usan variables muy similares a los usados para los reportes de las organizaciones que miden la imagen de los países.

### **1.2.7 Teoría de la Representación Social**

Wilhelm Wundt, cuyas principales obras se realizaron sobre la mente, el yo y la sociedad, entre finales del siglo XIX y comienzos del XX fue uno de los precursores que hicieron posible plantear la teoría de las Representaciones Sociales en 1961 por parte de Serge Moscovici.

Ya partiendo del punto sobre la mente, el yo y la sociedad podemos resaltar que una definición de la Representación Social que se repite por parte de la mayoría de los investigadores partiendo desde Moscovici es que se trata de un sistema cognitivo de orientación del ciudadano en su sociedad.

La definición que se acerca al tema de la presente investigación en la que indica Cortés (2014) que es conocimiento propio del sentido común clásicas de sociedades influidas por los medios de comunicación masivos. Aquí se encuentra el trabajo de posicionamiento de creencias, opiniones, valores.

Haciendo un alto hay que destacar que esta última definición es importante para hacer el nexo entre la teoría de la Representación Social con la de las Ciencias de la Comunicación como la agenda y el encuadre.

Ahora continuando con el desarrollo de la explicación de la teoría de la Representación Social, tenemos que subrayar que Jodelet (1993) enumera las ópticas de estudio de las representaciones sociales. La primera solamente comprende la actividad cognitiva a través de este el ser humano realiza la representación. Dicha representación tiene dos dimensiones; una de contexto y otra de pertenencia. En la de contexto la persona se encuentra ante un estímulo o interacción social y aquí la representación se distingue por ser de cognición social.

Por otro lado, la de pertenencia el sujeto cuando elabora sus ideas se basa a las de su grupo de pertenencia como las ideologías o valores.

Las representaciones sociales se construyen a partir de tres factores:

El primero el fondo cultural acumulado en la sociedad a lo largo de su historia. Al respecto Araya (2002) que a esta pertenecen los valores, creencias, referencias culturales e históricas que forman parte de la identidad nacional y la memoria colectiva. Esto se ve plasmado en las instituciones de la sociedad.

El segundo tiene que ver con el proceso de la objetivación. Para Jodelet (1993) la objetivación es la acción de formación y estructuración de la imagen; mientras que para Moscovici (1976) es la materialización del significado.

El tercer factor en la construcción de la representación social es el Anclaje. Santos de Oliveira (2013) cita que este pasa por un proceso que empieza siendo desconocido y luego se posiciona haciéndose familiar y común.

"El proceso de Anclaje se refiere al enraizamiento de las Representaciones Sociales, cuya función es realizar la integración cognitiva del objeto representado en un sistema de pensamiento preexistente. Así, los nuevos elementos de conocimiento son colocados en una red de categorías más familiares" (Chamón, 2006) sacado de (Santos, de Oliveira: 2013, 9) traducción propia.

En resumen, a Araya (2002) sostiene que dichas funciones guían nuestro comportamiento, ya que nos ayudan a interpretar, justificar y orientar nuestros comportamientos.

### **1.2.7.1 El núcleo en las representaciones sociales**

El trabajo teórico de las representaciones tiene en la teoría del núcleo un paso más allá del tratado de este. El principal investigador es Jean Claude Abric quien indica que "toda representación está organizada alrededor de un núcleo central". (2004, 20).

Abric (2004) indica que el núcleo posee dos funciones esenciales: la generadora y la organizadora. Con la primera se transforma y crea los significados. Aquí los elementos toman un valor y un sentido. La segunda se basa en el núcleo y mediante este la representación se estabiliza y unifica.

### **1.2.7.2 Los elementos periféricos en las representaciones sociales**

Según Abric "se organizan alrededor del núcleo central están en relación directa con él, es decir que su presencia, su ponderación, su valor y su función están determinados por el núcleo". (2004: 23).

Para Abric (2004) los elementos periféricos tienen tres funciones: de concreción, de regulación y de defensa. El primero resulta del anclaje de la representación en la realidad y es posible ser entendida y transmitida. La segunda es más mutable que los elementos centrales. Aquí los elementos periféricos permiten que la representación se adapte de acuerdo al cambiante contexto. Por lo contrario, la de defensa es propia del núcleo central es contraria al cambio, ya que dicho cambio ocasionaría un completo trastorno. Es así que los elementos periféricos cumplen la función de sistema de defensa.

Para descubrir los elementos periféricos, así como los del núcleo de la representación social de los ciudadanos, es fundamental estudiar la influencia de los medios de comunicación para la construcción de la realidad. Al respecto Maxwell

McCombs (2006) sostiene que los medios de comunicación es una de las principales fuentes de nuestro conocimiento sobre el mundo.

La información que recibimos nos ayuda a formarnos una imagen, con la cual orientarnos en el mundo, a través de gran cantidad de datos de otras épocas que nos hacen tomar cierta actitud hasta en espacios geográficos fuera de nuestro alcance. Lo indicado anteriormente coincide en la estructuración de la teoría del núcleo de la RS. Al respecto Walter Lippmann (2003) indica que en el proceso de formación de la opinión estamos obligados a imaginar distantes lugares que nunca hemos pisado y otras épocas que no hemos vivido, así como juzgar y describir personajes y sucesos imposibles de imaginar en su total dimensión. Es decir, tenemos que generalizar y resumir con la información con la que contamos.

### **1.2.7 Teoría de la Agenda**

Una teoría muy importante de la formación de la realidad a través de los medios de comunicación es la del “establecimiento de la agenda”. Dicha teoría propone que los medios de comunicación a través de sus informaciones, influyen en las personas sobre los temas que tienen que pensar. Al respecto McCombs (1992) señala que las noticias influyen en nosotros en qué pensar y cómo hacerlo. Además, indica que los más importantes roles del establecimiento de la agenda es la selección de los temas a informar y sus encuadres.

Los medios pueden influir sobre los temas en qué pensamos, pero no necesariamente el público estará de acuerdo con lo que indica. En ese sentido, José Lozano (2007) comenta que la audiencia está protegida de la influencia de los medios a través de sus identidades sociales, subculturas, rutinas y pertenencia a

grupos. Aquí podríamos identificar la función de defensa de los elementos periféricos visto en la teoría del núcleo de la representación social.

### **1.2.8 Teoría del *framing* o encuadre**

A diferencia de la agenda mediática, donde se trata la selección de temas a difundir por parte de los medios de comunicación, el encuadre, por su lado, se encarga de la estructura y elementos de la realidad que serán incluidos en el discurso que será difundido.

En cuanto a los medios de comunicación (el emisor), es importante precisar que, por su naturaleza, tienen un espacio y tiempo limitado donde pueden incluir la información, en el espacio informativo, por lo que la tarea de los comunicadores es elegir lo más importante (para ellos) de la realidad que se quiere dar a conocer por ser de interés. Es por dicha característica que toma el nombre de “encuadre”.

Por lo anteriormente expuesto podemos afirmar que los medios de comunicación nos traen información de lejanas regiones que posiblemente nunca visitaremos y nos ayudan a formamos una imagen de las misma. En ese sentido Teresa Sábada (2007) explica que los periodistas apelan a los símbolos, ya que ellos permiten interpretar realidades y experiencias. Y que los símbolos están relacionados a los encuadres ya que son ellos los que hacen que los pueblos tengan ciertos criterios y no otros La prensa usa los símbolos para representar. Dicha representación es hecha desde el enfoque del periodista tomando en cuenta la cultura política de la sociedad.

Sobre el poder de los medios de comunicación para configurar la apreciación de la realidad de un colectivo Alberto Ardevol (2015) señala que los marcos sociales (encuadres) de interpretación de la sociedad son influenciado por los mensajes de los periodistas a través de los medios de comunicación. Estos se generan desde lo psicológico a lo sociológico de lo individual a lo colectivo. También cita a Goffman (1986) quien señala los encuadres son herramientas de la sociedad que hacen posible sostener una interpretación en común de la realidad.

En resumen, podemos decir que la imagen de un objeto, en este caso de estudio, un país, se da en la relación de emisión de información, recepción dándole sentido dentro de la cultura de un colectivo social para tomar una acción. Este fenómeno se puede conocer en detalle usando las teorías de la representación social, la agenda y el encuadre. En ese sentido, conociendo como se forma la imagen de los países se pueden elaborar estrategias de marca país.

Cabe destacar, que existe un doctorado que sigue esta corriente investigativa llamado PhD in Social Representations & Communication, que se ofrece en la Sapienza Università di Roma. Aquí se han desarrollado investigaciones donde se tiene como referencia a los medios de prensa para conocer la imagen de su objeto de estudio.

### 1.3 Definición de términos básicos

**Representación social:** sistema cognitivo que orienta a la persona para desenvolverse en sociedad.

**Núcleo central:** parte de la teoría de las representaciones sociales, se refiere a los conceptos pilares, ideologías que han formado su sociedad y a este y que son difíciles de cambiar.

**Sistema periférico:** Parte de la teoría de las representaciones sociales y son los conceptos fuera del núcleo central que son más fáciles de adaptarse a los cambios o ser modificados.

**Framing o encuadre:** término propuesto por el antropólogo Gregory Bateson para explicar cómo la realidad es percibida por las personas a través de los medios de comunicación.

**Establecimiento de la agenda:** teoría sobre la formación de la realidad a través de los medios de comunicación. Dicha teoría propone que los medios de comunicación a través de sus informaciones, influyen en las personas sobre los temas que tienen que pensar.

**Imagen:** "conjunto de notas adjetivas asociadas espontáneamente con un estímulo dado, el cual ha desencadenado previamente en los individuos una serie de asociaciones que forman un conjunto de conocimientos, que en psicología social se denominan creencias o estereotipos" (Sanz: 1996).

## **CAPÍTULO II: HIPÓTESIS Y VARIABLES**

### **2.1 Variables**

Marshall McLuhan (1967), filósofo y teórico de las comunicaciones, sostiene que el proceso de comunicación se da entre un emisor del mensaje, un canal (un medio de comunicación) que difunde a una masa dicho mensaje y un público receptor.

Esta investigación obedece a dicha concepción teórica donde “La Imagen del Perú” es el emisor y la variable independiente que comunica a través de 9 dimensiones: Política, Deporte, Economía, Historia, Seguridad, Eventos, Gastronomía, Naturaleza y Desastres naturales.

Por otro lado, la variable dependiente es la Representación Social, la cual tiene dos dimensiones la Representación Social de los diarios (Canal) y la Representación Social de los lectores de los periódicos (Receptor).



### Figura 3

#### Mapa Conceptual de Operacionalización de Variables



Fuente McLuhan (1967). Elaboración propia.

La figura N° 3 gráfica lo explicado líneas arriba sobre el fundamento teórico para la operacionalización de las variables. La imagen del Perú es la variable independiente que emite mensajes sobre Política, Deporte, Economía, Historia, Seguridad, Eventos, Gastronomía, Naturaleza y Desastres naturales y la Representación social como la variable dependiente que representa dichos mensajes a través de los medios de comunicación y sus lectores.

## **2.2 Formulación de hipótesis general y específicas**

### **2.2.1 Hipótesis general**

La imagen del Perú en los países de la Alianza del Pacífico se puede determinar significativamente a través de las Representaciones Sociales.

### **2.2.2 Hipótesis específica 1**

La **política** influyó negativamente en la construcción de la Representación Social de la imagen del Perú, en los países de la Alianza del Pacífico, en los años 2015 y 2018.

### **2.2.3 Hipótesis específica 2**

El **deporte** influyó positivamente en la construcción de la Representación Social de la imagen del Perú, en los países de la Alianza del Pacífico, en los años 2015 y 2018.

### **2.2.4 Hipótesis específica 3**

La **economía** influyó positivamente en la construcción de la Representación Social de la imagen del Perú, en los países de la Alianza del Pacífico, en los años 2015 y 2018.

### **2.2.5 Hipótesis específica 4**

La **historia** influyó positivamente en la construcción de la Representación Social de la imagen del Perú, en los países de la Alianza del Pacífico, en los años 2015 y 2018.

### 2.2.6 Hipótesis específica 5

La **seguridad** influyó negativamente en la construcción de la Representación Social de la imagen del Perú, en los países de la Alianza del Pacífico, en los años 2015 y 2018.

### 2.2.7 Hipótesis específica 6

Los **eventos** influyeron positivamente en la construcción de la Representación Social de la imagen del Perú, en los países de la Alianza del Pacífico, en los años 2015 y 2018.

### 2.2.8 Hipótesis específica 7

La **gastronomía** influyó positivamente en la construcción de la Representación Social de la imagen del Perú, en los países de la Alianza del Pacífico, en los años 2015 y 2018.

### 2.2.9 Hipótesis específica 8

La **naturaleza** influyó positivamente en la construcción de la Representación Social de la imagen del Perú, en los países de la Alianza del Pacífico, en los años 2015 y 2018.

### 2.2.10 Hipótesis específica 9

Los **desastres naturales** influyeron negativamente en la construcción de la Representación Social de la imagen del Perú, en los países de la Alianza del Pacífico, en los años 2015 y 2018.

## 2.3 Definición operacional

### 2.3.1 Matriz de consistencia de la investigación

Tabla N° 8

*Título: PROPUESTA METODOLÓGICA PARA CONOCER LA IMAGEN DEL PERÚ, EN LA ALIANZA DEL PACÍFICO EN LOS AÑOS 2015 Y 2018*

PROBLEMA GENERAL	OBJETIVO GENERAL	HIPOTESIS GENERAL	METODO
1.-¿Hasta qué punto la <b>imagen del Perú</b> se puede determinar, en los países de la Alianza del Pacífico, en los años 2015 y 2018, a través de las <b>representaciones sociales</b> .	Determinar la <b>imagen del Perú</b> , en los países de la Alianza del Pacífico, en los años 2015 y 2018, a través de las <b>representaciones sociales</b> .	La <b>imagen del Perú</b> en los países de la Alianza del Pacífico se puede determinar a través de las <b>representaciones sociales</b> .	Paradigma cualitativo, fenomenológico, naturalista, etnográfico.  <u>Metodología:</u>  • No experimental - Transversal
PROBLEMAS ESPECÍFICOS	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	HIPOTESIS ESPECÍFICOS	<u>Tipo:</u>  • Explicativo (Incluye exploratorio, descriptivo, correlacional)
1.-¿En qué medida la <b>política</b> influyó en la construcción de la RS de la imagen del Perú, en los países de la Alianza del Pacífico, en los años 2015 y 2018.	Determinar la influencia de la <b>política</b> en la construcción de la RS de la imagen del Perú, en los países de la Alianza del Pacífico, en los años 2015 y 2018.	La <b>política</b> influyó negativamente en la construcción de la RS de la imagen del Perú, en los países de la Alianza del Pacífico, en los años 2015 y 2018.	<u>Enfoque:</u>  • Mixto
2.-¿En qué medida el <b>deporte</b> influyó en la construcción de la RS de la imagen del Perú, en los países de la Alianza del	Determinar la influencia del <b>deporte</b> en la construcción de la RS de la imagen del Perú, en los países de la	El <b>deporte</b> influyó positivamente en la construcción de la RS de la imagen del Perú, en los países de la Alianza	<u>Instrumento:</u>  • Análisis documental
			<u>Población</u>

Pacífico, en los años 2015 y 2018.	Alianza del Pacífico, en los años 2015 y 2018.	del Pacífico, en los años 2015 y 2018.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• No utiliza</li> </ul> <p><u>Muestra</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• No utiliza</li> </ul> <p><u>Técnica de recolección de datos</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Se toma la información ya existente en los sitios web de los diarios a través del programa Meltwater y se ingresa a una ficha de registro (Matriz General de Datos de las noticias y comentarios).</li> </ul> <p><u>Técnica de procesamiento de datos</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Se categoriza, jerarquiza, determina la carga de la información para luego procesarla a través del programa Atlas t8 para obtener los resultados.</li> </ul>
3.-¿En qué medida la <b>economía</b> influyó en la construcción de la RS de la imagen del Perú, en los países de la Alianza del Pacífico, en los años 2015 y 2018.	Determinar la influencia de la <b>economía</b> en la construcción de la RS de la imagen del Perú, en los países de la Alianza del Pacífico, en los años 2015 y 2018.	La <b>economía</b> influyó positivamente en la construcción de la RS de la imagen del Perú, en los países de la Alianza del Pacífico, en los años 2015 y 2018.	
4.-¿En qué medida la <b>historia</b> influyó en la construcción de la RS de la imagen del Perú, en los países de la Alianza del Pacífico, en los años 2015 y 2018.	Determinar la influencia de la <b>historia</b> en la construcción de la RS de la imagen del Perú, en los países de la Alianza del Pacífico, en los años 2015 y 2018.	La <b>historia</b> influyó positivamente en la construcción de la RS de la imagen del Perú, en los países de la Alianza del Pacífico, en los años 2015 y 2018.	
5.-¿En qué medida la <b>seguridad</b> influyó en la construcción de la RS de la imagen del Perú, en los países de la Alianza del Pacífico, en los años 2015 y 2018.	Determinar la influencia de la <b>seguridad</b> en la construcción de la RS de la imagen del Perú, en los países de la Alianza del Pacífico, en los años 2015 y 2018.	La <b>seguridad</b> influyó negativamente en la construcción de la RS de la imagen del Perú, en los países de la Alianza del Pacífico, en los años 2015 y 2018.	
6.-¿En qué medida los <b>eventos</b> influyeron en la construcción de la RS de la imagen del Perú, en los países de la Alianza del	Determinar la influencia de los <b>eventos</b> en la construcción de la RS de la imagen del Perú, en los países de la Alianza del Pacífico, en los años 2015 y 2018.	Los <b>eventos</b> influyeron positivamente en la construcción de la RS de la imagen del Perú, en los países de la Alianza del Pacífico, en los años 2015 y 2018.	

Pacífico, en los años 2015 y 2018.			
7.-¿En qué medida la <b>gastronomía</b> influyó en la construcción de la RS de la imagen del Perú, en los países de la Alianza del Pacífico, en los años 2015 y 2018.	Determinar la influencia de la <b>gastronomía</b> en la construcción de la RS de la imagen del Perú, en los países de la Alianza del Pacífico, en los años 2015 y 2018.	La <b>gastronomía</b> influyó positivamente en la construcción de la RS de la imagen del Perú, en los países de la Alianza del Pacífico, en los años 2015 y 2018.	
8.-¿En qué medida la <b>naturaleza</b> influyó en la construcción de la RS de la imagen del Perú, en los países de la Alianza del Pacífico, en los años 2015 y 2018.	Determinar la influencia de la <b>naturaleza</b> en la construcción de la RS de la imagen del Perú, en los países de la Alianza del Pacífico, en los años 2015 y 2018.	La <b>naturaleza</b> influyó positivamente en la construcción de la RS de la imagen del Perú, en los países de la Alianza del Pacífico, en los años 2015 y 2018.	
9.-¿En qué medida los <b>desastres naturales</b> influyeron en la construcción de la RS de la imagen del Perú, en los países de la Alianza del Pacífico, en los años 2015 y 2018.	Determinar la influencia de los <b>desastres naturales</b> en la construcción de la RS de la imagen del Perú, en los países de la Alianza del Pacífico, en los años 2015 y 2018.	La <b>desastres naturales</b> influyeron negativamente en la construcción de la RS de la imagen del Perú, en los países de la Alianza del Pacífico, en los años 2015 y 2018.	

Elaboración propia.

### 2.3.2 Matriz de operacionalización de variables.

Tabla N° 9

*Título: PROPUESTA METODOLÓGICA PARA CONOCER LA IMAGEN DEL PERÚ, EN LA ALIANZA DEL PACÍFICO EN LOS AÑOS 2015 Y 2018*

Variable Independiente	Definición conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores
Imagen del Perú	Características geográficas e históricas temporales que lo identifican	Será determinado a través del análisis de las representaciones sociales de las versiones en línea de los diarios El Mercurio de Chile (Emol), El Universal de México y El Colombiano y los comentarios de sus lectores.	Política	Políticas de gobierno, corrupción, gobernanza, gobernabilidad.
			Deporte	Selecciones y equipos peruanos de fútbol, vóley, básquet, tenis, rugby, tiro y ajedrez.
			Economía	Comercio exterior, inversiones, turismo, Banca, empresas peruanas, minería
			Historia	Prehispánica, colonial, republicana.
			Seguridad	Inseguridad, narcotráfico, terrorismo, incendios, accidentes terrestres, accidentes aéreos.
			Eventos	Sede de eventos: políticos, económicos, etc
			Gastronomía	Platos emblemáticos, pisco, chefs, reconocimientos gastronómicos
			Naturaleza	Diversidad geográfica de flora y fauna
			Desastres naturales	Sismos, Tsunamis, Alud

<b>Variable dependiente</b>	<b>Definición conceptual</b>	<b>Definición Operacional</b>	<b>Dimensiones</b>	<b>Indicadores</b>
Representaciones sociales del Perú	Recreación de la imagen del Perú con la cuál se le identifica. Ello con influencia de la memoria colectiva de los pueblos de Chile, Colombia y México, miembros de la Alianza del Pacífico.	Será determinado a través del análisis documental de las noticias y comentarios publicados en las versiones en línea de los diarios El Mercurio de Chile (Emol), El Universal de México y El Colombiano.	Representaciones sociales de los diarios.	Noticias sobre Política
				Noticias sobre Deporte
				Noticias sobre Economía
				Noticias sobre Historia
				Noticias sobre Seguridad
				Noticias sobre Eventos
				Noticias sobre Gastronomía
				Noticias sobre Naturaleza
			Noticias sobre Desastres naturales	
			Representaciones sociales de los lectores	Comentarios a noticias sobre Política
				comentarios a noticias sobre Deporte
				comentarios a noticias sobre Economía
				comentarios a noticias sobre Historia
				comentarios a noticias sobre Seguridad
				comentarios a noticias sobre Eventos
				comentarios a noticias sobre Gastronomía
comentarios a noticias sobre Naturaleza				
comentarios a noticias sobre Desastres naturales				



### CAPÍTULO III: METODOLOGÍA

La presente investigación se apoya en dos corrientes teóricas:

1. **La teoría de la Representación Social:** precisa como trabaja el sistema cognitivo del hombre, con el cual se orienta en el mundo. Ello al formarse la imagen de los objetos, y toma decisiones frente a estos.
2. **Las teorías de la Agenda y el Encuadre.** Ambas son usadas para conocer la influencia de los medios de comunicación. La Agenda influye en los temas que el público debe pensar y el encuadre resalta los elementos de la realidad que se dan a conocer.

Cabe indicar que ambas teorías son complementarias. Los medios de comunicación brindan los elementos necesarios para representar la imagen de un objeto. Esto ya lo habíamos tocado en el marco teórico al hablar de la **objetivación**, que es uno de los tres factores en el proceso de la formación de la Representación Social. Dicha acción permite la estructuración de la imagen. Por ello planteamos en la investigación como una de las dos dimensiones de la variable RS del Perú es la RS de los diarios (Emisor).

La segunda dimensión es la RS de los lectores (Receptor), esta está relacionada con el segundo factor en el proceso de la formación de las Representación Social, que es el **Anclaje**, que son los elementos ya posicionados y aceptados de la imagen de un objeto.

El tercer factor en el proceso de la RS es el **fondo cultural**. Ella está conformada por la identidad nacional y memoria colectiva, que nos ayudarán a interpretar porqué una imagen es positiva y negativa.

### **3.1 Diseño metodológico**

La investigación se caracteriza por ser de paradigma cualitativo, fenomenológico, naturalista, etnográfico de enfoque mixto, nivel explicativo, diseño no experimental de método hermenéutico y se utiliza la técnica de análisis documental de casos (países de la Alianza del Pacífico) no tiene instrumento, ni población, ni muestra, ya que recoge la información proporcionada por el programa Meltwater, la cual se analiza, categoriza y procesa a través del programa Atlas ti8. Ello transversalmente al estudiar todas las noticias publicadas, que mencionan al Perú, en dos años específicos (2015 y 2018).

#### **Medios analizados**

Se construyó una base de las noticias, sobre el Perú, publicadas en la versión en línea de tres importantes diarios: El Mercurio de Chile, El Colombiano (Colombia) y el Universal de México durante los años 2015 y 2018.

Las noticias publicadas permitieron conocer la agenda y encuadre de los medios y el analizar los comentarios a dichas noticias nos permiten conocer el encuadre de los comentarios, y la RS de la imagen del Perú.

#### **Programa Meltwater (recolección de data)**

Es importante precisar que para la recolección de las noticias se usó el programa Meltwater. Esta especializado en recolección de noticias y cuyo reporte categoriza los resultados de la búsqueda por: titulares - Frase clave - primera línea del texto - oración donde aparece el objeto buscado y si la noticia es positiva, negativa o neutra.

## **Programa Atlas.ti 8 (procesamiento de la data)**

Por otro lado, a través del programa Atlas.ti 8 se procesaron las noticias. Dicho programa es ideal para estudios de Representaciones sociales.

La empresa Atlas ti describe su programa como una herramienta para sintetizar una gran cantidad de datos, al estar diseñados especialmente para analizar y codificar información textual y visual, la cual transforma en categorías que puede cotejar con el marco teórico.

Para la investigadora del European Ph.D. on Social Representations and Communication coordinado por la Universidad "Sapienza" de Roma, Sara Bigazzi (2009), manifiesta:

"En este momento, hay varios softwares que ayudan a los investigadores a analizar datos textuales (cfr. Atlas.ti, QSR Nud.Ist, Spad.T, Alceste, etc.) que ofrecen la posibilidad de reducir, a través de diferentes procedimientos, numerosas "palabras" en un número menor de categorías, que luego pueden interpretarse de acuerdo con las hipótesis y expectativas de los investigadores".

El *software* Atlas ti8 utilizado en este estudio me permitió procesar la base de datos construida en formato Excel, con lo cual me facilitó la interpretación de los resultados, los cuales pude contrastarlos con las hipótesis.

### **3.1.1 Perfil de la versión en línea del diario El Mercurio (Chile).**

El Mercurio es el diario más leído de Chile, así como de los más antiguos y tradicionales (fundado en 1827) con distribución por todo el país. Valida-Chile.cl, hace referencia a un estudio de la consultora Ipsos, realizado entre enero y junio de 2018 para indicar que dicho periódico, imprimió más de 90 mil ejemplares todos los días y

tuvo un nivel de lectoría, en conjunto de su versión impresa como digital, conocida como EMOL (El Mercurio On Line) superior a los 500 mil lectores llegando a los 679,300 los días domingos. De acuerdo al reporte *mediakit* de EMOL, (de enero de 2019) dicho medio cuenta con 4.177.399 visitantes únicos.

### **3.1.2 Perfil de la versión en línea del diario El Universal (México).**

El Universal es el diario más importante de México y fue fundado en 1916. De acuerdo a un estudio de Alexa.com (que mide las páginas webs con más visitas) la versión en línea del diario el Universal es la más leída entre todos los periódicos mexicanos. La agencia de noticias EFE, en su portal de internet, indica que según un estudio de la consultora Ipsos EGM, imprime diariamente 180 mil ejemplares y tiene 285 mil lectores, lo que lo posiciona en el más leído de México. Además, indica que su versión en línea tiene más de 18 millones de usuarios únicos en promedio por mes.

### **3.1.3 Perfil de la versión en línea del diario El Colombiano (Colombia).**

El diario El Colombiano fue fundado en 1912 y tiene sede en la ciudad Medellín, la segunda más importante luego de Bogotá. Según el ranking MOM (Media Ownership Monitor) ocupa el sexto lugar entre los medios de comunicación digital más visitados de Colombia.

## **3.2 Variable Dependiente:** Representación social de la imagen del Perú en los diarios

### **3.2.1 Diseño muestral**

No hay muestra, se trabajó con todas las noticias publicadas, que mencionan al Perú, en las versiones en línea de los diarios El Mercurio de Chile (EMOL), El Universal de México y El Colombiano.

Técnica: Análisis documental de las noticias sobre el Perú en los diarios.

**Tabla N° 10**

*Noticias Analizadas*

<b>Periódico</b>	<b>País</b>	<b>Días analizados</b>	<b>Noticias sobre el Perú analizadas</b>	<b>Año</b>
El Mercurio on line (EMOL)	Chile	365	1450	2015
El Mercurio on line (EMOL)	Chile	364	1161	2018
El Universal	México	365	1212	2015
El Universal	México	364	1128	2018
El Colombiano	Colombia	365	871	2015
El Colombiano	Colombia	364	769	2018
Total			6,591	

Fuentes: diario El Mercurio, El Universal y El Colombiano. Elaboración propia.

La tabla N° 10 muestra la cantidad de noticias que formaron parte del estudio.

### **3.2.2 Técnicas de recolección de datos**

Se cuenta con una base conformada por todas las noticias sobre el Perú publicadas en la versión en línea de los diarios El Mercurio de Chile (EMOL), El Colombiano y el Universal de México en los años 2015 y 2018. La misma fue obtenida mediante el *software* Meltwater.

**Tabla N° 11**

*Descripción Matriz General de Datos*

<b>Datos</b>	<b>Descripción</b>
País	País donde se publica la noticia
Fecha	Fecha de publicación
Medio	Medio de comunicación que publica
Mes	Mes de publicación
Enlace a la noticia	Lleva a la lectura del medio
Valorización	Valor publicitario del espacio de la noticia
Lectoría	Lectores que tiene el medio
Tema	Tema que trata. Ejemplo Deporte. Aquí no se usó el programa Meltwater. Una guía para dicha clasificación fue la sección donde se publicó la noticia.
Categoría	Subtema. Ejemplo tema Deporte y Subtema fútbol. Aquí tampoco se usó el programa Meltwater el investigador hizo la clasificación basándose en los titulares, subtítulos y cuerpo de la noticia.
Titular	Encabezado de la noticia
Noticia positiva, negativa o neutra	El software Meltwater también entrega el resultado. No obstante se ha revisado que mejor es que lo haga el investigador, ya que el programa brinda la carga no teniendo en cuenta el Perú u el objeto de investigación sino la noticia en sí.

Fuente y elaboración propia.

La tabla N°11 muestra la información que se consigna sobre las noticias, que mencionan al Perú, en la Matriz General de Datos.

### **3.2.3 Técnicas para el procesamiento de la información**

**Análisis documental.** - A través de la base de noticias sobre el Perú se tiene la información de la agenda temática propuesta por los medios.

Las agrupaciones manejadas para el procesamiento de la información del programa

Atlas ti 8 fueron como las indica la tabla N°12:

**Tabla N° 12**

*Grupos de Análisis*

Agrupaciones	Tema	Categoría	Titular
Teorías usada	Agenda de medios	Framing o Encuadre	Framing o Encuadre
Polaridad	Positiva – Negativa - Neutra	Positiva – Negativa - Neutra	Positiva – Negativa - Neutra

Fuente y elaboración propia.

El programa Atlasti 8 muestra los resultados en nube de palabras o tablas. A continuación, algunos ejemplos:

**Figura 4**

*Nube de Palabras Temas Todas las Noticias*



Fuente diario El Colombiano y elaboración propia

En la figura 4 se muestra una nube de palabras donde se puede observar los temas que el medio de prensa pone en agenda y construyen la realidad acerca del Perú. La jerarquía de cada uno se da por el tamaño y centralidad en la nube de palabras.

**Tabla N° 13***Temas todas las noticias*

<b>Temas</b>	○ <b>Negativo</b> <b>Gr=321</b>	○ <b>Neutro</b> <b>Gr=685</b>	○ <b>Positivo</b> <b>Gr=444</b>	<b>Totales</b>	<b>%</b>
1. Tema::Político Gr=3186; GS=531	118	265	148	531	36,75%
2. Tema::Deporte Gr=3102; GS=517	120	361	36	517	35,78%
3. Tema::Económico Gr=1056; GS=176	7	25	144	176	12,18%
4. Tema::Seguridad Gr=336; GS=56	53	3	0	56	3,88%
5. Tema::Eventos Gr=324; GS=54	3	3	48	54	3,74%
6. Tema::Cultura Gr=180; GS=30	2	5	23	30	2,08%
7. Tema::Naturaleza Gr=126; GS=21	5	1	15	21	1,45%
8. Tema::Histórico Gr=102; GS=17	2	8	7	17	1,18%
9. Tema::Gastronómico Gr=90; GS=15	1	2	12	15	1,04%

Fuente: Diario El Mercurio. Elaboración propia.

La tabla N° 13, muestra el reporte que el programa Atlasti 8 (los primeros 9 temas) una vez procesada la información de la base de datos que se creó en excel. Aquí se puede ver la agenda de noticias y la jerarquía y polaridad de cada tema.

Cabe indicar, que el código Gr (Groundedness of codes) señala su grado de asociatividad con otros valores por ejemplo con polaridades: positivo, negativo y neutro y el código GS (Number of documents) indican las veces que el un documento ha sido categorizado perteneciente algún tema. Por ello en la tabla podrá ver que GS corresponde con el total de noticias por cada tema. Ejemplo: el tema Político está codificado con GS 531 y el total de noticias identificadas con el tema político son 531 y tiene un GR 3186, ya que tiene una asociatividad de seis valores.  $531 \times 6 = 3186$ .





**Tabla N°14***Categorías en todas las noticias*

Categoría	Positivo	Negativo	Neutro	Total	%
1. Categoría::Fútbol Gr=980; GS=245	84	34	118	245	21,10%
2. Categoría::Políticaexterior Gr=344; GS=86	55	1	56	86	7,41%
3. Categoría::Políticaexteriorvenezuela Gr=284; GS=71	53	4	57	71	6,11%
4. Categoría::Corrupción Gr=232; GS=58	0	57	57	58	5,00%
5. Categoría::Gobernabilidad Gr=204; GS=51	3	32	35	51	4,39%
6. Categoría::Políticaexteriorhaya Gr=136; GS=34	4	1	5	34	2,93%
7. Categoría::Políticajusticia Gr=136; GS=34	21	2	23	34	2,93%
8. Categoría::Sededeeventosdeportivosdakar Gr=124; GS=31	25	0	25	31	2,67%
9. Categoría::Sededeeventospolíticos Gr=112; GS=28	25	0	25	28	2,41%
10. Categoría::Sededeeventosreligiosos Gr=100; GS=25	20	1	21	25	2,15%

Fuente: Diario El Mercurio. Elaboración propia.

La tabla N°14 muestra el reporte que el programa Atlasti 8 una vez procesada la información de la base de datos que se creó en excel. Aquí se puede ver los distintos encuadres y la jerarquía y polaridad de cada una de las categorías o encuadres.

**3.3 Variable dependiente:** Representación social de la imagen del Perú de los lectores.

### 3.3.1 Diseño muestral

No hay muestra se analizaron todos los comentarios de informantes claves (lectores de la versión en línea de los diarios).

Técnica: Análisis documental de los comentarios de los lectores a las noticias sobre el Perú en la página web de los diarios.

**Tabla N°15***Comentarios Analizados*

<b>Periódico</b>	<b>País</b>	<b>Días Analizados</b>	<b>Noticias sobre el Perú Analizadas</b>	<b>Comentarios de las Noticias</b>	<b>Comentarios que se Refirieron al Perú</b>	<b>Año</b>
El Mercurio on line (EMOL)	Chile	118	1450	33,938	666	2015
El Mercurio on line (EMOL)	Chile	364	1161	81,461	1837	2018
El Universal	México	186	1212	1282	38	2015
El Universal	México	364	1128	2253	114	2018
El Colombiano	Colombia	365	871	2412	68	2015
El Colombiano	Colombia	364	769	712	135	2018
<b>Total</b>			<b>6,591</b>	<b>122,058</b>	<b>2,858</b>	

Fuentes: diario El Mercurio, El Universal y El Colombiano. Elaboración propia.

La tabla N° 15 muestra los comentarios recogidos que mencionaron al Perú y que fueron analizados en el estudio.

**Nota:** Las versiones en línea del diario El Mercurio y El Universal, solo registran, en el año 2015, comentarios desde el 5 de setiembre y 29 de julio, respectivamente, por ello no se registro todo el año sino desde las fechas mencionadas cuando se elaboró la base de datos en el año 2019.

### **3.3.2 Técnicas de recolección de datos**

Ficha de registro. - Cabe indicar que no se usó el programa Meltwater para recoger los comentarios a las noticias, ya que el mismo no tiene esa función. La misma tuvo

que ser recogida por el investigador. En total son 2,858 comentarios los recogidos al analizar 6,591 noticias una por una, las cuales tuvieron 122,058 comentarios.

### **Tabla N°16**

*Descripción de la Matriz General de datos*

<b>Datos recogidos</b>	<b>Descripción</b>
Número de comentarios	Se indica el número de comentarios en la noticia
Números de comentarios sobre el Perú	Se indica el número de comentarios que mencionan la palabra Perú
Comentario positivo-negativo-neutro	Se indica la carga del comentario
Tema del comentario	Se indica el tema que se expresó en el comentario
Comentarista	Se indica quien hizo el comentario

Fuente y elaboración propia.

La tabla N°16 muestra la información que se consigna sobre los comentarios de los lectores en la Matriz General de Datos.

### **3.3.3 Técnicas para el procesamiento de la información**

**Análisis documental.** - A través del análisis de los comentarios de las noticias publicadas por parte de los lectores de las noticias en los portales de internet, se identificó la representación de la imagen del Perú por parte del público extranjero estudiado.

## Tabla N°17

### *Procesamiento de los Comentarios para su Análisis*

<b>Indicador</b>	Tema del comentario	Comentario
<b>Teorías usada</b>	Framing o Encuadre	Framing o Encuadre
<b>Polaridad</b>	Positiva – Negativa - Neutra	Positiva – Negativa - Neutra

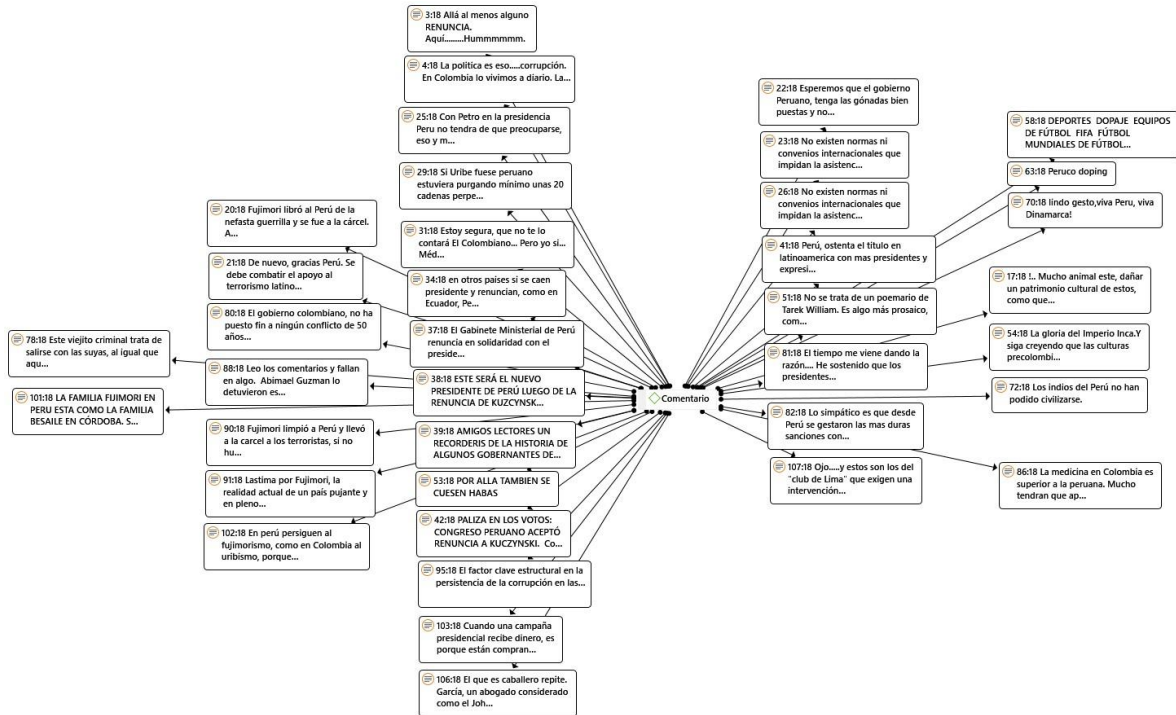
Fuente y elaboración propia.

Se usó el programa Atlas ti 8 para evidenciar la jerarquía, así como crear redes de análisis de los comentarios. Como en la siguiente figura:

A continuación, en las siguientes figuras y tabla se podrá ver la evolución en el procesamiento de los comentarios que van desde el análisis la relación entre ellos y finalmente agruparlos en encuadres temáticos, que es una forma de categorizar.

Figura N°6

Redes Asociativas de Comentarios Agrupados en Temas en Común



Fuente diario El Colombiano. Elaboración propia a través del programa Atlas ti8.

La figura N°6 muestra una red asociativa de comentarios procesados a través del programa Atlast ti 8 luego de subir la base de datos en excel. Aquí se observa el fenómeno del encuadre de los comentarios, los mismos fueron categorizados para conocer la jerarquía y polaridad como en la siguiente figura N°6.



## CAPÍTULO IV: RESULTADOS

### 4.1 Chile 2018

Resultados cuantitativos de las noticias

**Tabla N° 18**

*Noticias sobre el Perú en EMOL en el 2018*

<b>Total de Noticias que Mencionan la Palabra Perú</b>		1,161	
<b>Valoración</b>	<b>Negativo</b>	266	23%
	<b>Neutro</b>	356	31%
	<b>Positivo</b>	539	46%

Fuente: Emol.com. Elaboración propia

La tabla N° 18 indica que las 1,161 noticias que mencionaron la palabra Perú tuvieron distintas cargas en sus mensajes un 23% fueron negativas, 31% neutras y un 46% fueron positivas.

Resultados cuantitativos de los comentarios a las noticias

**Tabla N° 19**

*Comentarios sobre el Perú en EMOL en el 2018*

<b>El Total de Comentarios en las Noticias que Mencionan al Perú</b>		81,461	
<b>Comentarios que Mencionan la Palabra Perú</b>		1,837	2,26%
<b>Valoración</b>	<b>Negativo</b>	1,182	64,34%
	<b>Neutro</b>	127	6,91%
	<b>Positivo</b>	528	28,74%

Fuente: Emol.com. Elaboración propia.

La tabla N° 19 indica que las 1,161 noticias que mencionaron la palabra Perú generaron 81,461 comentarios, de ellas 1,837 comentarios (2,26%) mencionaron la palabra Perú, por parte de comentaristas chilenos, en el portal EMOL. Dicha tabla



indica que el 64,34% fueron comentarios negativos, 28,74% tuvieron carga positiva y 6,91% fueron neutros.

#### Resultados cualitativos Chile 2015

A continuación, se presentarán los resultados cualitativos obtenidos a través de todas las noticias que se publicaron sobre el Perú, en la versión en línea del diario El Mercurio (EMOL) durante todo el año 2018.

Cabe indicar, que las noticias y comentarios han sido agrupados en temas, así como jerarquizados por su repetición e indicado su carga (positivo, negativo y neutro).

#### 4.1.1 Temas

#### Figura N° 8

Nube de palabras de los temas de las noticias sobre el Perú en Emol 2018



Fuente: Diario El Mercurio. Elaboración propia.

La figura N°8 muestra los temas tratados, en las 1,161 noticias, donde apareció la palabra Perú. Aquí se observa los temas en agenda y como se representó la realidad acerca del Perú. Dicha figura muestra, por el tamaño de la palabra, qué tema ha sido tratado más por EMOL, en el año 2018 y ha conseguido una mayor jerarquía en la figura. Los temas políticos, deportivos y económicos han sido los que más artículos periodísticos han generado de los 21 que aparecen en el estudio.

### Tabla N° 20

*Tema- Todas las Noticias Chile 2018*

Tema	Negativa	Neutra	Positiva	Total	%
1. Político	119	141	205	465	40,05%
2. Deporte	64	143	88	295	25,41%
3. Eventos	1	16	113	130	11,20%
4. Economía	12	29	66	107	9,22%
5. Seguridad	38	1	1	40	3,45%
6. Turismo	2	7	12	21	1,81%
7. Cultura		4	15	19	1,64%
8. Historia	9	6	2	17	1,46%
9. Medios de comunicación			15	15	1,29%
10. Naturaleza	1	1	10	12	1,03%
11. Gastronómico	2		9	11	0,95%
12. Religión	9			9	0,78%
13. Desastres Naturales	7			7	0,60%

Fuente: Emol.com  
Elaboración propia

La tabla N°20 muestra los 13 temas que más han sido mencionados, en las 1,161 noticias, donde apareció la palabra Perú. Aquí el tema político fue el que más se mencionó (40,05%) siendo en su mayoría de forma positiva. Le sigue el tema deporte (25,41%), en su mayoría con noticias neutras; eventos (11,20%), con casi todas sus notas positivas; economía (9,22%), con la mayoría de sus noticias positivas; seguridad



Tabla N° 21

*Categorías – Todas las noticias Chile 2018*

<b>Categoría</b>	<b>Negativo</b>	<b>Neutro</b>	<b>Positivo</b>	<b>Total</b>	<b>%</b>
1. Fútbol	34	127	84	245	21,10%
2. Política exterior	1	30	55	86	7,41%
3. Política exterior Venezuela	4	14	53	71	6,11%
4. Corrupción	57	1	0	58	5,00%
5. Gobernabilidad	32	16	3	51	4,39%
6. Política exterior haya	1	29	4	34	2,93%
7. Política justicia	2	11	21	34	2,93%
8. Sede de eventos deportivos Dakar	0	6	25	31	2,67%
9. Sede de eventos políticos	0	3	25	28	2,41%
10. Sede de eventos religiosos	1	4	20	25	2,15%

Fuente: Emol.com  
Elaboración propia

Los temas también han sido categorizados y jerarquizados por su repetición para dar una imagen más clara sobre el contenido tratado en la noticia. Por ejemplo, del tema seguridad salen las categorías narcotráfico, delincuencia, accidente terrestre, etc. Subrayado ese punto podemos señalar que en la tabla N°21 el tema con mayor repetición de las 1,161 noticias donde apareció la palabra Perú, fue de lejos el fútbol (21,10%), con la mayoría de notas neutras, seguidas de positivas. Aquí se informó todo sobre dicho deporte: el campeonato peruano y la selección peruana de fútbol, así como profesionales chilenos que participan en su liga.

La política exterior fue la segunda categoría más tratada (7,41%), con la mayoría de sus noticias con carga neutra o positiva con noticias con respecto al trabajo que compete a la cancillería peruana.

La política exterior que considera exclusivamente el caso Venezuela (6,11%) contiene casi por igual noticias neutras y positivas, así como una minoría de notas con carga negativa. Estas informaron sobre la postura del Grupo de Lima, así como la exigencia de pasaportes a los venezolanos.

La corrupción (5%), con todas las noticias con carga negativa. Aquí informa principalmente sobre las investigaciones y encarcelaciones de los últimos presidentes del Perú, así como la renuncia de Pedro Pablo Kuczynski a la presidencia del Perú.

Lo categoría gobernabilidad (4,39%), se formó al escribirse muchas noticias referidas a la amenaza de disolución del congreso, el tema del referéndum y tener un nuevo presidente, ante la renuncia del anterior.

En la categoría política exterior haya (2,93%), la mayoría de las noticias fueron neutras, debido a que los protagonistas principales de la noticia eran Bolivia y Chile, y solo se hacía referencia al Perú como antecedente, al haber llevado a la Haya también a Chile.

Política justicia (2,93%) dicha categoría obtuvo una carga positiva en la mayoría de sus noticias. Aquí las noticias destacaron las investigaciones y encarcelaciones a los políticos corruptos.



## Tabla N° 22

### *Temas de los comentarios sobre el Perú en Chile 2018*

<b>Tema del comentario</b>	<b>Negativo</b>	<b>Neutro</b>	<b>Positivo</b>	<b>Totales</b>	<b>%</b>
1. Enemistad futbolística mundial	286	1	11	298	16,22%
2. Fútbol	83	8	48	139	7,57%
3. Justicia peruana	12	13	81	106	5,77%
4. Migración peruana	88	11	4	103	5,61%
5. Apoyo chileno a Perú en el mundial	2	2	98	102	5,55%
6. Desprecio	98	0	2	100	5,44%
7. Corrupción	98	0	0	98	5,34%
8. Política exterior Perú Venezuela	4	2	70	76	4,14%
9. Tratado haya perdida de mar	43	3	8	54	2,94%
10. Gobernabilidad	49	0	0	49	2,67%

Fuente: Emol.com  
Elaboración propia

La tabla N° 22 que muestra los 10 temas que más han sido mencionados, en los 1,837 comentarios, donde apareció la palabra Perú.

El tema al que más se refirieron fue la enemistad futbolística mundial (16,22%) siendo en su mayoría de forma negativa, con comentarios como el siguiente:

(24-06-2018) **Yove Nazar:** "Como dijo Sampaoli , no todo esta perdido , falta perder con Nigeria. Perú cree que le ha ido mal en el mundial. Esperen jugar con Australia y se darán cuenta que las cosas pueden empeorar (...)"

El fútbol (7,57%) fue otro tema que recogió en su mayoría comentarios negativos con respecto al fútbol peruano y su selección. A continuación, un ejemplo:

(05-11-2018) **David Ferrada:** "La mala noticia: Perú puede ser excluido de torneos internacionales..... la buena: es que van a los mundiales cada 36 años, no ganan nada hace 50 años y jamás han ganado la Libertadores así que no se pierde mucho".

El siguiente tema fue acerca de la justicia peruana (5,77%). Aquí la mayoría de las noticias fueron positivas como la siguiente:

(01-12-2018) **Víctor Var:** "El Perú no debe aflojar , van en la vía correcta , sigan luchando contra la corrupción".

Le sigue el tema Apoyo chileno al Perú en el mundial (5,55%), donde se encontraron expresiones de apoyo a la selección peruana por parte de los comentaristas chilenos de EMOL, como el que sigue a continuación:

(03-06-2018) **Luís Humberto:** "Buen futbol de Peru sera un equipo revelacion.Los Chilenos tambien apoyamos a nuestro hermanos Peruano.Vamos Peru carajo !!!!!"

El desprecio (5,44%), fue una categoría que se abrió al encontrarse una tendencia al referirse al Perú con palabras como:

(04-11-2018) **Sikerih Melo:** "para que andamos con falswdades. ....los peruanos en general son feos y hwdiondos..sino me cree ..vaya a la catedral de stgo.de chile....ya no hay ni palomas!!!!son feos...cabezas de huevo...y ese color horrible agggggg...que asco!!!"

La corrupción (5,34%), fue otro tema importante en los comentarios basándose muchas veces en los problemas con la justicia de los últimos presidentes del Perú.

Abajo un ejemplo:

(06-12-2018) **Emilio Concha:** "Si el ex presidente de peru anda buscando asilo donde sea para no ir preso que mas se podria esperar. Los peruanos estan institucionalizando la corrupcion a



todo nivel .desde el policia que acepta sobornos en la calle hasta el presidente de la republica. De mal en peor".

Política exterior Perú Venezuela (4,14%), tuvo casi todos los comentarios con carga positiva. Un hecho importancia para esta tendencia fue no invitar al presidente venezolano a la Cumbre de las Américas, que se llevaron a cabo en Lima. Aquí uno de los comentarios al respecto:

(07-12-2018) **Anónimo:** "Siempre criticamos o nos reímos de los peruanos, realmente una estupidez nuestra, pero ahora demuestran que tienen más cojones que todos los demás países, que hipocritamente "invitan al diálogo para fortalecer la democracia"; los peruanos han dicho: "es dictadura y basta" , los peruanos tienen los pantalones bien puestos, aplausos para ellos, así se distinguen los verdaderos demócratas".

Migración (3,05%), un tema que tuvo casi todos los comentarios con carga negativa, con quejas acerca de la migración peruana y deseando que ser regresen al Perú. Aquí un ejemplo:

(27-11-2018) **Juan Valencia:** "porque no acordamos en que se devuelvan los miles de peruanos que venden comida en las calles o se dedican al comercio ambulante??".

Tratado haya pérdida de mar (2,94%), como el anterior tema, este también contiene carga negativa en la mayoría de sus comentarios, al recordar la pérdida de soberanía, con el fallo de la Corte Internacional de la Haya. Abajo un ejemplo:

(26-11-2018) **Jor Dim:** "El Cosena fue convocado por demanda marítima de Perú en la Haya contra Chile. Perdimos 50.000Kms cuadrados equivalente a la superficie terrestre de Costa Rica, y la Haya se los otorgó a Perú. El Cosena no hizo nada y se quedaron calladitos. Mala experiencia convocar al Cosena".

La gobernabilidad (2,67%) aquí todas las noticias tuvieron carga negativa debido a las noticias de la vacancia al entonces presidente Kuzynski. Muchos de los comentarios fueron como el siguiente:

(29-07-2018) **Rodolfo López:** "Perú es un país inviable, decadente y sin futuro. Gastan millones de dólares en armas y la pobreza de su hambrienta población es creciente. Su población emigra hacia Chile , un país que siempre será superior a ellos en todos los frentes".

**Nota:** Todos los comentarios de los lectores han sido incluidos tal y como fueron publicados en EMOL; sin ningún tipo de corrección. También se incluye la fecha de redacción del comentario y su autor.



## 4.2 Chile 2015

Resultados cuantitativos de las noticias

### Tabla N° 23

*Noticias sobre el Perú en EMOL en el 2015*

<b>Total de noticias que mencionan la palabra Perú</b>		1,450	
<b>Valoración</b>	<b>Negativo</b>	322	22%
	<b>Neutro</b>	684	47%
	<b>Positivo</b>	444	31%

Fuente: Emol.com. Elaboración propia

La tabla N° 23 indica que las 1,161 noticias que mencionaron la palabra Perú tuvieron distintas cargas en sus mensajes un 22% fueron negativas, 47% neutras y un 31% fueron positivas.

Resultados cuantitativos de los comentarios a las noticias

### Tabla N° 24

*Comentarios Sobre el Perú en el 2015*

<b>Total de comentarios en 1450 noticias que mencionan el Perú</b>		33,938	
<b>Total de comentarios que mencionan el Perú entre setiembre y diciembre de 2015</b>		666	5,09%
<b>Valoración</b>	<b>Negativo</b>	569	85,44%
	<b>Positivo</b>	56	8,41%
	<b>Neutro</b>	41	6,16%

Fuente: Emol.com. Elaboración propia.

La tabla N° 24 indica que las 1,450 noticias que mencionaron la palabra Perú generaron 33,938 comentarios (entre setiembre a diciembre), de ellas 666 comentarios (5,09%) mencionaron la palabra Perú, por parte de comentaristas chilenos, en el portal

EMOL. Dicha tabla indica que el 85,44% fueron comentarios negativos, 8,41% tuvieron carga positiva y 6,16% fueron neutros.

#### Resultados cualitativos Chile 2018

A continuación, se presentarán los resultados obtenidos a través de todas las noticias que se publicaron sobre el Perú, en la versión en línea del diario El Mercurio (EMOL) durante todo el año 2015.

Cabe indicar, que las noticias y comentarios han sido agrupados en temas, así como jerarquizados por su repetición e indicado su carga (positivo, negativo y neutro).

#### 4.2.1 Temas

#### Figura N° 12

*Nube de Palabras de los Temas de las Noticias en Emol 2015*



Fuente: Diario El Mercurio. Elaboración propia.

La figura N° 12 muestra los temas tratados, en las 1,450 noticias, donde apareció la palabra Perú. Aquí se observa los temas en agenda y como se representó la realidad

acerca del Perú. Dicha figura muestra, por el tamaño de la palabra y su centralidad, qué tema ha sido tratado más por EMOL, en el año 2015 y ha conseguido una mayor jerarquía en la figura. Los temas políticos, deporte y económico han sido los que más artículos periodísticos han generado de los 17 que aparecen en el estudio.

## Tabla N° 25

### *Tema - Todas las Noticias Chile 2015*

<b>Tema</b>	<b>Negativo</b>	<b>Neutro</b>	<b>Positivo</b>	<b>Total</b>	<b>%</b>
1. Político	118	272	152	542	37,38%
2. Deporte	122	361	36	519	35,79%
3. Económico	7	25	144	176	12,18%
4. Seguridad	53	3	0	56	3,86%
5. Eventos	3	3	48	54	3,72%
6. Cultura	2	5	23	30	2,07%
7. Naturaleza	5	1	15	21	1,45%
8. Histórico	2	8	7	17	1,17%
9. Gastronómico	1	2	12	15	1,03%
10. Desastres Naturales	6	1	0	7	0,48%

Fuente: Emol.com. Elaboración propia

La tabla N° 25 muestra los 10 temas que más han sido mencionados, en las 1,450 noticias, donde apareció la palabra Perú. Aquí el tema político fue el que más se mencionó (37,38%) siendo en su mayoría de forma neutra. Le sigue el tema deporte (35,79%), en su mayoría con noticias neutras; económico (12,18%), con casi todas sus notas positivas; seguridad (3,86%), con la mayoría de sus noticias negativas; eventos (3,72%), también con casi todas sus noticias negativas; cultura (2,07%), con la mayoría de sus notas positivas; naturaleza (1,45%), con carga positiva en la mayor parte de su



**Tabla N° 26***Categorías – Todas las noticias Chile 2015*

<b>Categoría</b>	<b>Negativo</b>	<b>Neutro</b>	<b>Positivo</b>	<b>Total</b>	<b>%</b>
1. Fútbol	94	338	34	466	32,11%
2. Política exterior	4	51	32	87	5,95%
3. Política triángulo terrestre	4	49	1	54	3,94%
4. Política exterior haya	2	50	0	52	3,67%
5. Política exterior espionaje	4	47	0	51	3,53%
6. Política económica	11	15	24	50	3,46%
7. Corrupción	43	0	0	43	2,98%
8. Tenis	21	18	1	40	2,77%
9. Política comercial	3	13	20	36	2,49%
10. Gobernabilidad	31	3	1	35	2,42%

Fuente: Emol.com /Elaboración propia.

Los temas también han sido categorizados y jerarquizados por su repetición para dar una imagen más clara sobre el contenido tratado en la noticia. Por ejemplo, del tema económico salen las categorías destino de inversiones, destino emisor de turistas, bolsa de valores, etc. Subrayado ese punto podemos señalar que en la tabla N° 26 el tema con mayor repetición de las 1,450 noticias donde apareció la palabra Perú, fue de lejos el fútbol (32,11%), con la mayoría de notas neutras. Aquí se informó sobre todo lo referente de dicho deporte como las competencias y resultados donde participaron los seleccionados de Perú y Chile, así como los equipos de sus respectivas ligas nacionales.



La política exterior fue la segunda categoría más tratada (5,95%), con la mayoría de sus noticias con carga neutra seguida de positiva sobre la participación del presidente del Perú en foros internacionales, cambio de mando de países, trabajo en conjunto con otros Estados, o pronunciamientos de la Cancillería con respecto algún determinado problema internacional.

La categoría política triángulo terrestre (3,94%), contiene una mayor cantidad de noticias neutras. Aquí se informa principalmente sobre un nuevo impasse limítrofe generado luego del fallo de la Haya, así como la creación del nuevo distrito creado cerca de la frontera (La Yarada Los Palos).

La política exterior Haya (3,67%) contiene casi todas las noticias neutras, cuando referenciaron la experiencia con el Perú, en las informaciones del nuevo diferendo de Chile en la Corte Internacional de Justicia de la Haya; ahora con Bolivia.

Por su parte, la categoría política exterior espionaje (3,53%), se formó con noticias mayormente neutras al escribirse muchas noticias referidas a un caso de espionaje por parte de la Armada de Chile y la solicitud de explicaciones por parte del gobierno peruano.

En la categoría política económica (3,46%), la mayoría de las noticias tuvieron carga positiva, luego neutras. Aquí se informó sobre el crecimiento económico del Perú, así como de políticas económicas, como las realizadas por el Banco Central.

La siguiente categoría más tratada fue: corrupción (2,98%) con todas las noticias con carga negativa. Sobre este tema Emol informó sobre las investigaciones a políticos

peruanos, así como la fuga de un ex asesor presidencial de Ollanta Humala a Bolivia e investigaciones por parte del Congreso y Fiscalía a la Primera Dama.

La categoría tenis (2,77%) se formó porque dicho deporte siempre está en agenda de Emol. La información con respecto al Perú fue negativa mayoritariamente por sufrir derrotas frente a los deportistas chilenos, en los torneos internacionales.

Con respecto a la política comercial (2,49%) se informó generalmente con noticias con carga positiva, como por ejemplo la presencia del Perú en las negociaciones y suscripción del Acuerdo Transpacífico de Libre Comercio.

La décima categoría más tratada fue: gobernabilidad (2,42%). Las noticias que mayormente tuvieron carga negativa informaron sobre la baja popularidad del presidente, protestas contra reformas o explotaciones mineras, censura de ministros, entre otros.



## Tabla N° 27

### *Temas de los Comentarios sobre el Perú en Chile 2015*

<b>Tema del comentario</b>	<b>Negativo</b>	<b>Neutro</b>	<b>Positivo</b>	<b>Totales</b>	<b>%</b>
1. Migración	103	0	1	104	15,62%
2. Menosprecio	78	0	0	78	11,71%
3. Triángulo terrestre	64	6	1	71	10,66%
4. Enemistad Chile Perú	54	3	0	57	8,56%
5. Guerra	52	2	0	54	8,11%
6. Guerra del pacífico	48	2	0	53	7,96%
7. Fútbol	26	4	3	43	6,46%
8. Inversiones chilenas en el Perú	26	2	0	28	4,20%
9. Gastronomía deliciosa	1	1	12	14	2,10%
10. Tratado Chile Bolivia Perú	10	4	0	14	2,10%

Fuente: Emol.com. Elaboración propia

La tabla N° 27 que muestra los 10 temas que más han sido mencionados, en los 666 comentarios, donde apareció la palabra Perú, en las noticias de EMOL, entre setiembre y diciembre de 2015.

El tema al que más se refirieron fue migración (15,62%) siendo en su mayoría de forma negativa, con comentarios como el siguiente:

(31-10-2015) **Jose Avila Fuentealba:** "Que los peruanos se queden con el triángulo, pero que se lleven sus 300.000 ciudadanos".

El menosprecio (11,71%) fue un tema que recogió en totalidad comentarios negativos, y sobre todo racistas. A continuación, un ejemplo:

(08-11-2015) **Alberto Jose Urdaneta:** "a esos indios peruanos, con enviarles unos camiones de jabon y champu, se mueren por miles..".

El siguiente tema fue acerca del triángulo terrestre (10,66%). Aquí la mayoría de los comentarios fueron negativos, indicando que era un invento o una cortina de humo como la siguiente:

(29-10-2015) **Eht Rekoj**: "Ollanta sacara su salva vidas (Chile) y inventara otro caso contra Chile para ocuparnos como cortina de humo y desviar la atención publica!".

Le sigue el tema enemistad Chile Perú (8,56%), con carga negativa en casi todos los comentarios. Ellos surgieron a raíz de noticias sobre el triángulo terrestre, el pisco, la política exterior, entre otros. Abajo un ejemplo de dichas expresiones:

(08-11-2015) **Carlos Valenzuela**: "NO sacamos nada con el fallo de la HAYA ,siempre el PERÚ ,encontrará problemas con CHILE ,lo mismo sucederá con los BOLIS ,aunque les demos toda antofagasta ,cada vez querrán mas .lo único viable es que formemos un gran país ,nuevo, llamado CHILE".

La guerra (8,11%), fue una categoría que se abrió al encontrarse una tendencia al referirse al Perú, cuando las noticias cubrieron la controversia por el triángulo terrestre o la demanda de Bolivia a Chile en el Tribunal de Justicia Internacional de la Haya, con palabras como:

(30-12-2015) **Andrés Iriarte Echegoyen**: "Si Pinochet aun estuviera, Peru estaria reclamando en la Haya, pero estaria reclamando que les devolvieran Peru".

La Guerra del Pacífico (7,96%), fue otro tema importante en los comentarios (con carga neutra en su mayoría) basándose en noticias sobre fútbol, política exterior y el triángulo terrestre. Abajo un ejemplo:

(25-11-2015) **Esteban Dietert Bravo**: "Tanto peruano hablando aquí... Sólo recuerden que la bandera chilena se izó en Lima... Además se ríen de lamHaya, cuando demuestra que son tan cobardes que recuperan en juicio lo que perdieron en guerra!! Poco hombres".

Fútbol (6,46%), casi todos los comentarios fueron negativos, como reacción a noticias que informaban sobre los partidos de fútbol entre las selecciones de Chile y el Perú.

Aquí uno de los comentarios al respecto:

(10-10-2015) **Thehouseofmultimedia Prtn:** PERU FUTBOLISTICAMENTE NO TIENE NINGUN PESO. DECIR QUE HAY QUE SER FUERTE EN CASA ES UN DISCURSO ABSURDO TAMBIEN HAY QUE SER FUERTE DE VISITA . NINGUN PERUANO PUEDE MIRAR EN MENOS A UNA SELECCION CHILENA YA QUE NINGUNA DE SUS SELECCIONES A SUBIDO A UN PODIO A NIVEL MUNDIAL NI SUB 17 -20 ADULTA U OLIMPICA. PERU NO POR TENER 2 COPA AMERICAS ES O A SIDO POTENCIA SUDAMERICANA YA QUE EN CASI 40 ANOS NO A ASISTIDO AUN MUNDIAL . TUVO CHISPazos EN LOS 70 LO CUAL ES MERITORIO PERO DE 70 PARTIDOS CONTRA CHILE LA MAYORIA LO A GANADO CHILE POR LEJOS.

Inversiones chilenas en el Perú (4,20%), un tema que tuvo casi todos los comentarios con carga negativa, con quejas acerca de la preferencia a los intereses económicos de los políticos chilenos en el Perú a los nacionales chilenos. Aquí un ejemplo:

(28-12-2015) **Seyer Miguel Angel:** "Que significa esto?... Cuando el Perú nos demanda en la haya o el presidente del Perú quiera hacer otros hostigamiento como el triangulo terrestre, los políticos chilenos agacharan la cabeza ya que tienen que defender sus interés económicos en el Perú. Solo les recuerdo que nuestros cobrades políticos NO hicieron nada con el acto GRAVE que hizo Ollanta con el distrito la yarada de los palos, donde creo esto en territorio chileno, en otros países, se hubieron tomados las medidas correspondiente y se les habria denunciado de OCUPACION TERRITORIAL pero los ineptos politicos y la vaca inmunda de la presidenta NADA".

Gastronomía deliciosa (2,10%), fue un tema en los comentarios que generó expresiones positivas en casi todas las ocasiones. Abajo un ejemplo:

(14-12-2015) **Eduardo Illanes:** "Si señora, es imposible visitar Peru y especialmente Lima y no disfrutar de un buen ceviche. La cocina peruana es maravillosa, la calidés de su gente, con el cariño que la gente culta nos trata a los chilenos. Sin dudas ir a Lima y no comer cebiche, no tomarse un caballero (Pisco sour para hombres), es no haber estado en ese bello país".

El décimo tema más comentado fue el Tratado Chile Bolivia Perú (2,10%). Aquí casi todos los comentarios tuvieron carga negativa. Ello debido a las noticias sobre el

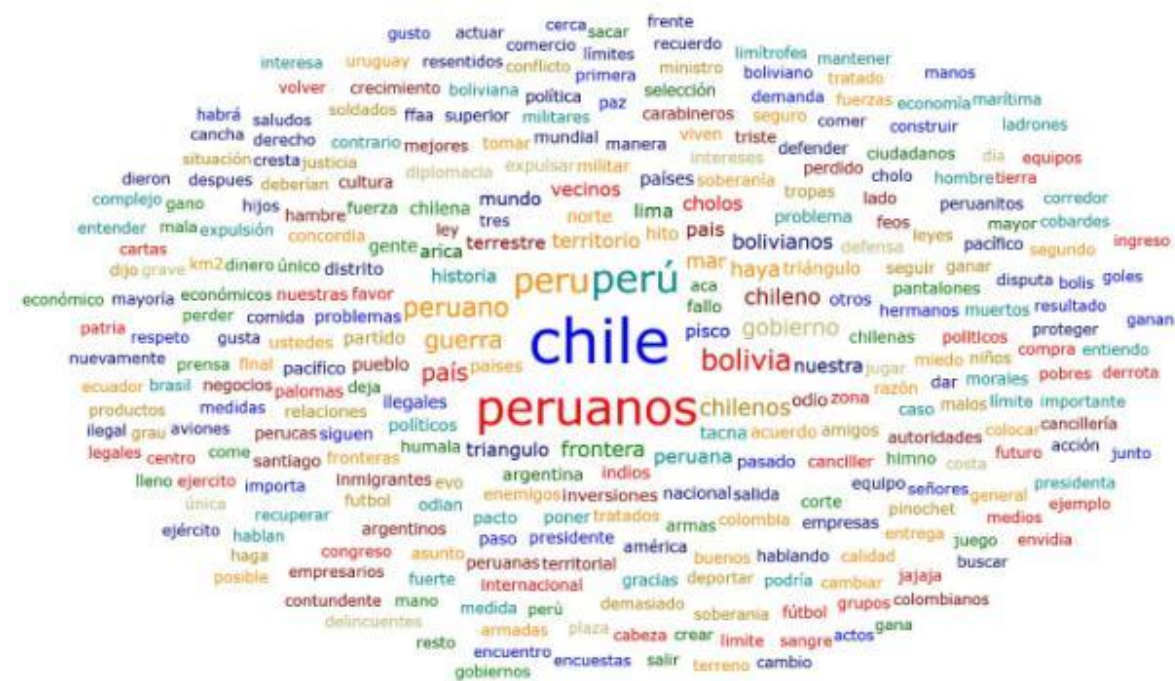
triángulo terrestre o la demanda interpuesta por Bolivia en la Corte Internacional de Justicia de la Haya. A continuación, un ejemplo de lo que se expresó:

(09-11-2015) **Jaime Oliveros:** "El gobierno peruano siempre ha sido de dos caras con Chile , dicen una cosa y después la desmienten , firman tratados y los manipulan y tergiversan , prueba de ello Alan Garcia cuando visito Chile re elegido le preguntaron que pasara con la demanda hacia Chile ""esta bien guardada en un cajón"" y después ya sabemos lo que paso. En La Haya presentaron documentos truncados y manipulados , los tratados dicen una cosa y para los peruanos ""entienden"" otra cosa , también han manipulado la historia ...Que Inglaterra gano la GDP , que Bolognesi se lanzo del morro de Arica y nunca encontraron ni el cuerpo ni el caballo ,que le ganaron a los ecuatorianos en el Cenepa,...y ahora felices porque ganaron 50 km2 de mar en La Haya y que resultado de esto le ganaron a Chile 70 % de la demanda....MENTIROSOS".

**Nota:** Todos los comentarios de los lectores han sido incluidos tal y como fueron publicados en EMOL; sin ningún tipo de corrección. También se incluye la fecha de redacción del comentario y su autor.

Figura N° 15

Nube de Palabras de los Comentarios Sobre el Perú en Emol en el 2015



Fuente: Diario El Mercurio. Elaboración propia

La figura N° 15 muestra la jerarquía (por el tamaño y centralidad) de las palabras que más han sido mencionadas en los 666 comentarios donde apareció la palabra Perú, entre los meses de setiembre a diciembre del año 2015. Es importante precisar que se ha tratado solo de considerar los sustantivos, verbos y adjetivos calificativos, y se ha tratado de excluir los artículos, pronombres, adverbios, preposiciones y conjunciones. Teniendo en cuenta lo anteriormente mencionado, la nube muestra que la palabra más mencionada fueron Chile, Perú y Bolivia. También a su alrededor se observan otras como fallo, triángulo guerra, historia, pisco y frontera. Dichas palabras referidas a temas políticos y fútbol, que guardan relación a los temas y categorías, anteriormente vistos.



### 4.3 México 2018

#### Resultados cuantitativos de las noticias

##### Tabla N° 28

*Noticias Sobre el Perú en El Universal en el 2018*

Total de Noticias que Mencionan la Palabra Perú		1,128	
Valoración	Negativo	235	21%
	Neutro	152	13%
	Positivo	741	66%

Fuente: Emol.com. Elaboración propia

La tabla N° 28 indica que las 1,128 noticias que mencionaron la palabra Perú tuvieron distintas cargas en sus mensajes un 21% fueron negativas, 13% neutras y un 66% fueron positivas.

#### Resultados cuantitativos de los comentarios a las noticias

##### Tabla N° 29

*Comentarios Sobre el Perú en El Universal en el 2018*

<b>El Total de Comentarios</b>		2,253	
<b>Comentarios que Mencionan la Palabra Perú</b>		114	5,06%
<b>Valoración</b>	<b>Negativo</b>	43	37,72%
	<b>Neutro</b>	2	1,75%
	<b>Positivo</b>	69	60,53%

Fuente: Diario El Universal. Elaboración propia

La tabla N° 29 indica que las 1,128 noticias que mencionaron la palabra Perú generaron 2,253 comentarios. Dicha tabla muestra que 114 comentarios (5,06%) se refirieron a nuestro país. También se señala que el 37,72% fueron comentarios negativos, 60,53% tuvieron carga positiva y 1,75% fueron neutros.

## Resultados cualitativos México 2018

A continuación, se presentarán los resultados obtenidos a través de las noticias que se publicaron sobre el Perú en la versión en línea del diario El Universal durante todo el año 2018.

Cabe indicar, que las noticias y comentarios han sido agrupados en temas, así como jerarquizados por su repetición e indicado su carga (positivo, negativo y neutro).

### 4.3.1 Temas

#### Figura N° 16

*Nube de Palabras de los Temas de las Noticias en El Universal en el 2018*



Fuente: Diario El Universal / Elaboración propia.

La figura N° 16 muestra los temas tratados, en las 1,128 noticias, donde apareció la palabra Perú. Aquí se observa los temas en agenda y como se representó la realidad acerca del Perú. Dicha figura muestra, por el tamaño de la palabra, qué tema ha sido

tratado más por la versión en línea del diario El Universal, en el año 2018 y ha conseguido una mayor jerarquía en la figura. Los temas políticos, deportivos y económicos han sido los que más artículos periodísticos han generado de los 18 que aparecen en el estudio.

**Tabla N° 30**

*Temas de las Noticias Sobre el Perú en México 2018*

<b>Temas</b>	<b>Negativo</b>	<b>Neutro</b>	<b>Positivo</b>	<b>Total</b>	<b>%</b>
1. Político	97	37	255	389	34,49%
2. Económico	12	14	122	148	13,12%
3. Deporte	24	78	43	145	12,85%
4. Eventos	0	0	115	115	10,19%
5. Seguridad	57	3	2	62	5,50%
6. Histórico	16	2	39	57	5,05%
7. Cultura	0	6	44	50	4,43%
8. Medios de Comunicación	0	0	32	32	2,84%
9. Turismo	4	3	24	31	2,75%
10. Personal calificado	0	0	23	23	2,04%

Fuente: Diario El Universal. Elaboración propia

La tabla N° 30 muestra los 10 temas que más han sido mencionados, en las 1,128 noticias, donde apareció la palabra Perú. Aquí el tema político fue el que más se mencionó (34,49%) siendo en su mayoría de forma positiva. Le sigue el tema económico (13,12%), en su mayoría con noticias positivas; deporte (12,85%), con la mayoría de sus notas neutras; eventos (10,19%), con todas sus noticias positivas; seguridad (5,50%), con casi todas sus noticias negativas; histórico (5,05%), con la mayoría de sus notas positivas; cultura (4,43%), con carga positiva en la mayor parte de sus notas; medios de comunicación (2,84%), con carga positiva en todas sus

noticias; turismo (2,75%) con casi todas las noticias positivas. Finalmente, cierran la tabla personal calificado (2,04%) con todas sus noticias con carga positiva.

#### 4.3.2 Categorías

**Figura N° 17**

*Nube de Palabras de las Categorías de las Noticias en el Universal 2018*



Fuente: Diario El Universal / Elaboración propia.

La figura N° 17 muestra la jerarquía (por el tamaño y centralidad) de todas las categorías que han sido halladas en las 1,128 noticias donde apareció la palabra Perú.

**Tabla N° 31***Categorías Todas las Noticias México 2018*

<b>Categorías</b>	<b>Negativo</b>	<b>Neutro</b>	<b>Positivo</b>	<b>Total</b>	<b>%</b>
1. Fútbol	16	73	40	129	11,44%
2. Política exterior	0	7	51	58	5,14%
3. Corrupción	54	0	0	54	4,79%
4. Política Alianza del Pacífico	0	0	49	49	4,34%
5. Política exterior para Venezuela	0	0	46	46	4,08%
6. Política económica	6	14	20	40	3,55%
7. Destino de migrantes venezolanos	4	3	32	39	3,46%
8. Sede de eventos políticos	0	0	32	32	2,84%
9. Historia prehispánica	0	0	30	30	2,66%
10. Política Comercial	0	0	29	29	2,57%

Fuente: Diario El Universal. Elaboración propia

Los temas también han sido categorizados y jerarquizados por su repetición para dar una imagen más clara sobre el contenido tratado en la noticia. Por ejemplo, del tema Personal calificado salen las categorías neuropedagoga, investigadores, diseñadores, etc. Subrayado ese punto podemos señalar que en la tabla N° 31 el tema con mayor repetición de las 1,128 noticias donde apareció la palabra Perú fue: fútbol (11,44%), con la mayoría de notas neutras, seguidas de positivas. Aquí se informó todo sobre los partidos amistosos que la selección mexicana jugaría contra la peruana, así como los jugadores que pertenecen a equipos de México, y los resultados obtenidos por el Perú en las distintas competencias internacionales.

La política exterior fue la segunda categoría más tratada (5,14%), con la mayoría de sus noticias con carga positiva con noticias con respecto a la participación del Perú en las políticas internacionales realizadas en conjunto de otros países, como el grupo de Lima con su posición frente a la crisis de Venezuela, o como miembro del Consejo de Seguridad de las Naciones Unidas, en el caso de la crisis en Nicaragua, así como la relación entre México y el Perú.

La corrupción (4,79%). Aquí todas las noticias fueron negativas. Se informó sobre las investigaciones del caso Odebrecht, que implicaban a los últimos presidentes del Perú, así como la renuncia de Pedro Pablo Kuczynski a la presidencia del Perú. También sobre la corrupción en general en toda la región.

La política Alianza del Pacífico (4,34%), con todas las noticias con carga positiva. Aquí informó sobre acuerdos y encuentros de los países miembros: México, Chile, Colombia, Perú.

Lo política exterior para Venezuela (4,08%), tuvo todas las notas con carga positiva. Se escribió sobre las acciones del Perú para controlar la migración venezolana, así como las acciones en conjunto con otros países sobre este tema.

La política económica (3,55%), la mayoría de las noticias fueron positivas, y se informó sobre el crecimiento económico, inflación, el costo de vida, los más ricos de la región, la deuda de cada país, entre otros.

Destino de migrantes venezolanos (3,46%) dicha categoría obtuvo una carga positiva en la mayoría de sus noticias. Aquí las noticias informaron sobre los países receptores.

Sede de eventos políticos (2,84%). Ser la sede sobre todo de un evento tan importante como la Cumbre de las Américas, generó varias notas con carga positiva.

La historia prehispánica (2,66%) es una categoría con todas las noticias con carga positiva, las cuales informaron sobre descubrimientos arqueológicos en el Perú.

La política comercial (2,57%). Aquí se habló sobre la industria pesquera peruana, los clientes principales del canal de Panamá, así como el trabajo del Perú junto a otros países para aprobar el Acuerdo Transpacífico (TPP), por sus siglas en inglés.

#### 4.3.3 Comentarios

#### Figura N° 18

*Nube de Palabras de los Temas de los Comentarios en El Universal en el 2018*



Fuente: Diario El Universal / Elaboración propia.

La figura N° 18 muestra la jerarquía (por el tamaño y centralidad) de todos los temas que han sido mencionadas en los 114 comentarios donde apareció la palabra Perú

**Tabla N° 32***Temas de los Comentarios Sobre el Perú en México 2018*

<b>Tema</b>	<b>Negativo</b>	<b>Neutro</b>	<b>Positivo</b>	<b>Total</b>	<b>%</b>
1. Justicia peruana	0	0	51	51	44,74%
2. Corrupción	18	0	1	19	16,67%
3. Laura Bozzo	4	0	0	4	3,51%
4. Machu Picchu destino de viajes	0	0	4	4	3,51%
5. Política exterior manipulada por USA	3	0	0	3	2,63%
6. Política exterior para Venezuela	0	0	3	3	2,63%
7. Chile superior en la Guerra del Pacífico	2	0	0	2	1,75%
8. Mario Vargas Llosa buen escritor	0	0	2	2	1,75%
9. Violencia femenina a taxista	2	0	0	2	1,75%
10. Alianza del Pacífico no sirve	1	0	0	1	0,88%

Fuente: Diario El Universal. Elaboración propia

La tabla N° 32 que muestra los 10 temas que más han sido mencionados, en los 114 comentarios, donde apareció la palabra Perú.

El tema al que más se refirieron fue: justicia peruana (44,74%), siendo todos con carga positiva sobre las investigaciones y condena a políticos, la mayoría relacionada al caso Odebrecht, con comentarios como el siguiente:

(05-02-2018) **Wequez Wong**: “Lo mismo que pasó en México. La diferencia es que en México no hay castigo para estos delitos”.



La corrupción (16,67%) fue otro tema que recogió en su mayoría comentarios negativos como reacción a noticias que informaba sobre la relación de presidentes latinoamericanos con la constructora Odebrecht, entre ellos los peruanos. A continuación, un ejemplo:

(14-04-2018) **Pedro Contreras Ibarra:** “Presidentes bajo la sobra de odebrecht incluido Peña Nieto y compañía”.

El siguiente tema fue: Laura Bozzo (3,51%). Aquí todas las noticias fueron negativas a noticias que informaban sobre la conductora de televisión peruana. A continuación, uno de los comentarios a manera de ejemplo:

(13-08-2018) **Nena Vargas:** “Uy q miedo, está vuela cree todavía en la inquisicion, como si no supiéramos todos la basura q es”.

Machupicchu destino de viajes (3,51%), tuvo todos los comentarios con carga positiva hacia uno de los destinos turísticos más emblemáticos del Perú. Ello como reacción a reportajes que daban información de cuál era el presupuesto para hacer el viaje, y las expresiones eran de haberse sentido motivados a viajar. Abajo un ejemplo:

(21-06-2018) **Cintli Alderete:** “Elyza Pink ve esto”.

Política exterior manipulada por USA (2,63%), agrupo expresiones en contra de la política de no reconocer los resultados de las elecciones en Venezuela, por acusarlas de fraudulentas, así como vetar al presidente venezolano, Nicolás Maduro de asistir a la Cumbre de las Américas, realizadas en Lima. Aquí uno de los comentarios:

(21-05-2018) **Rosalio Ibarra:** “Al grupo de Lima, seguramente les dio línea la OEA, USA y la ONU., es una pena cuando grupos de países son manipulados para estar bien con su amo. Ahora seguramente lo que sigue es un conflicto estilo medio oriente utilizando a Colombianos para destruir la infraestructura de Venezuela”.

Política exterior para Venezuela (2,63%), fue otro tema importante en los comentarios basándose en noticias como el veto al presidente Maduro o el manejo del flujo de migración de venezolanos al Perú. Abajo un ejemplo:

(18-02-2018) **Poncho Marin:** “No te equivoques, Peru si puede impedir la entrada de cualquier persona”.

Chile superior en la Guerra del Pacífico (1,75%), fue un grupo de comentarios que se formó por una noticia que trató de cómo Bolivia perdió su mar, en la guerra que peleó junto al Perú contra Chile. Esta nota los lectores, en sus expresiones, lo relacionaron de como México perdió la mitad de su territorio por los Estados Unidos. Dichos comentarios tuvieron carga negativa como el siguiente:

(01-10-2018) **Ecarlos Franco:** "perdieron la guerra por no prepararse bien, pero la pendejada mas grande de la historia de Mexico es como fue que perdio mas de la mitad de territorio."

Mario Vargas Llosa buen escritor (1,75%), fueron las expresiones que plasmaron un grupo de comentarios positivos hacía el único premio nobel del Perú. Aquí un ejemplo:

(28-02-2018) **Ligia Machorro:** “SR. BENJAMIN RANGEL, Permitame diferir un poco sobre lo que usted apunta, pero el Sr. Vargas Llosa nunca ha ocultado el gran amor que siente por nuestra Patria y si en tiempos de la gobernatura de Salinas de Gortari, dijo éso....es porque lo sentía y tenía todo el derecho a decirlo!!!  
Y si todo mundo se para de cabeza porque hoy se le ocurrió a este gran peruano y Premio Nobel de las Letras, decir lo que considera según él, un peligro implantar el populismo en México, es porque así lo siente....y puede externarlo....como dijo el mismo Voltaire...tal vez no esté de acuerdo contigo, pero defenderé como nadie, TU DERECHO A DECIRLO!!!”.

Violencia femenina a taxista (1,75%), fue el conjunto de comentarios derivados de una noticia sobre el ataque a un taxista de Uber que no quiso llevar a una pasajera, y esta tuvo una mala reacción, que fue grabada por el conductor y difundida en redes sociales y otros medios de comunicación. Abajo uno de los comentarios:

(16-10-2018) **Victormanuel Hernandez:** “Claro que hay que estar preparados Rocio. Preparados para tener educación; preparados para no usar los golpes en vez de la razón; Preparados para en su caso, dejar de ser una dama para convertirse en feminazi. En este caso la que bajo de calidad fue la mujer. Lamentable su actitud”.

La Alianza del Pacífico no sirve (0,88%) aquí el comentario que la compone es uno con carga negativa de incredulidad a dicha asociación y burla por la detención de uno de los presidentes que integran dicha alianza. Abajo el comentario al que se hace referencia:

(07-03-2018) **Gaby In:** “bla bla bla arriba kuchinski”.

**Nota:** Todos los comentarios de los lectores han sido incluidos tal y como fueron publicados en la versión en línea del diario El Universal; sin ningún tipo de corrección. También se incluye la fecha de redacción del comentario y su autor.



#### 4.4 México 2015

Resultados cuantitativos de las noticias

**Tabla N° 33**

*Noticias Sobre el Perú en El Universal en el 2015*

<b>Total de Noticias que Mencionan la Palabra Perú</b>		1,212	
<b>Valoración</b>	<b>Negativo</b>	207	13%
	<b>Neutro</b>	194	19%
	<b>Positivo</b>	811	68%

Fuente: Diario El Universal. Elaboración propia

La tabla N° 33 indica que las 1,212 noticias que mencionaron la palabra Perú tuvieron distintas cargas en sus mensajes un 13% fueron negativas, 19% neutras y un 68% fueron positivas.

Resultados cuantitativos de los comentarios a las noticias

**Tabla N° 34**

*Comentarios Sobre el Perú en El Universal en el 2015*

<b>El Total de Comentarios</b>		1,282	
<b>Comentarios que Mencionan la Palabra Perú entre el 29 de junio al 31 de diciembre de 2015</b>		38	2,96%
<b>Valoración</b>	<b>Negativo</b>	23	60,53%
	<b>Neutro</b>	4	10,53%
	<b>Positivo</b>	11	28,95%

Fuente: Diario El Universal. Elaboración propia

La tabla N° 34 indica que las 1,212 noticias que mencionaron la palabra Perú generaron 1,282 comentarios (entre el 29 de junio al 31 de diciembre), de ellas 38 comentarios (2,96%) mencionaron la palabra Perú o se refirieron a él, por parte de comentaristas mexicanos, en el portal del Diario El Universal. Dicha tabla indica que el

60,53% fueron comentarios negativos, 28,95% tuvieron carga positiva y 10,53% fueron neutros.

#### Resultados cualitativos México 2015

A continuación, se presentarán los resultados obtenidos a través de las noticias que se publicaron sobre el Perú en la versión en línea del diario El Universal durante todo el año 2015.

Cabe indicar, que las noticias y comentarios han sido agrupados en temas, así como jerarquizados por su repetición e indicado su carga (positivo, negativo y neutro).

#### 4.4.1 Temas

#### Figura N° 20

*Nube de Palabras de los Temas de las Noticias Sobre Perú en El Universal 2015*



Fuente: Diario El Universal.Elaboración propia.

La figura N° 20 muestra los temas tratados, en las 1,212 noticias, donde apareció la palabra Perú. Aquí se observa los temas en agenda y como se representó la realidad

acerca del Perú. Dicha figura muestra, por el tamaño de la palabra, qué tema ha sido tratado más en la versión en línea del diario El Universal, en el año 2015 y ha conseguido una mayor jerarquía en la figura. Los temas: político, deporte y económico han sido los que más artículos periodísticos han generado de los 17 que aparecen en el estudio.

### Tabla N° 35

#### *Temas de las Noticias Sobre el Perú en México 2015*

Tema	Negativa	Neutra	Positiva	Total	%
1. Político	52	50	303	405	33,42%
2. Deporte	29	106	22	157	12,95%
3. Económico	12	12	123	147	12,13%
4. Cultura	0	10	101	111	9,16%
5. Eventos	0	1	103	104	8,58%
6. Seguridad	76	3	2	81	6,68%
7. Histórico	8	3	33	44	3,63%
8. Medios de comunicación	1	0	41	42	3,47%
9. Turismo	0	1	33	34	2,80%
10. Desastres naturales	20	2	0	22	1,81%

Fuente: Diario El Universal  
Elaboración propia

La tabla N° 35 muestra los 10 temas que más han sido mencionados, en las 1,212 noticias, donde apareció la palabra Perú. Aquí el tema político fue el que más se mencionó (33,42%) siendo en su mayoría de forma positiva. Le sigue el tema deporte (12,95%), en su mayoría con noticias neutras; económico (12,13%), con casi todas sus notas positivas; cultura (9,16%), con la mayoría de sus noticias positivas; eventos (8,58%), con casi todas sus noticias con carga positiva; seguridad (6,68%), con carga negativa en la mayor parte de su notas; histórico (3,63%), con carga positiva en casi todas sus noticias; medios de comunicación (3,47%) con todas la noticias positivas;





## Tabla N° 36

### *Categorías Más Mencionadas en México 2015*

<b>Categoría</b>	<b>Negativo</b>	<b>Neutro</b>	<b>Positivo</b>	<b>Total</b>	<b>%</b>
1. Fútbol	29	103	19	151	12,46%
2. Política exterior	1	3	72	76	6,27%
3. Política comercial	0	3	64	67	5,53%
4. Política económica	11	24	25	60	4,95%
5. Política Alianza del Pacífico	0	0	58	58	4,79%
6. Narcotráfico	44	2	0	46	3,80%
7. Diario El Comercio	0	0	39	39	3,22%
8. Sede de eventos políticos	0	0	36	36	2,97%
9. Destino de viaje	0	1	32	33	2,72%
10. Escritores	0	3	28	31	2,56%

Fuente: Diario El Universal. Elaboración propia

Los temas también han sido categorizados y jerarquizados por su repetición para dar una imagen más clara sobre el contenido tratado en la noticia. Por ejemplo, del tema seguridad salen las categorías narcotráfico, delincuencia, accidente terrestre, etc. Subrayado ese punto podemos señalar que en la tabla N° 36 el tema con mayor repetición de las 1,212 noticias donde apareció la palabra Perú, fue: fútbol (12,46%), con la mayoría de notas neutras, seguidas de negativas. Aquí la mayoría de las noticias fueron sobre los resultados de la selección peruana en la Copa América.

La política exterior fue la segunda categoría más tratada (6,27%), con la mayoría de sus noticias con carga positiva con noticias con respecto a la relación del Perú con otros países.

La política comercial (5,53%) contiene casi todas las noticias positivas. Estas informaron sobre las reuniones para la firma del Acuerdo de Asociación Transpacífico (TPP), por sus siglas en inglés.

La categoría política económica (4,95%), tuvo noticias positivas y neutras casi por igual. Aquí se informó sobre el comportamiento de las economías latinoamericanas, entre ellas el Perú en cuanto a crecimiento, inversiones, fortaleza económica, entre otros ítems.

La política Alianza del Pacífico (4,79%), tuvo todas sus noticias con carga positiva. Aquí se informó sobre las reuniones de los países miembros como la cumbre realizada en el Perú.

En la categoría narcotráfico (3,80%), la mayoría de las noticias fueron negativas, debido a informaciones sobre la droga encontrada en el Perú y la presencia e influencia de los carteles mexicanos en varios países de la región.

Diario El Comercio (3,22%) dicha categoría obtuvo una carga positiva en la mayoría de sus noticias. Aquí el medio peruano destacó por ser nombrado como fuente de las notas publicadas, ya que es un medio de comunicación socio del Grupo de Diarios de América (GDA), igual que el diario El Universal.

La octava categoría, con más noticias, todas ellas positivas fue: sede de eventos políticos (2,97%). Ello al ser el Perú, el país anfitrión de la reunión del Fondo Monetario Internacional y del Banco Mundial, así como del Foro de Cooperación Económica Asia Pacífico (APEC), por sus siglas.

Luego destino de viaje (2,72%) tuvo casi todas las noticias con carga positiva. Acá se informó sobre los atractivos turísticos peruanos, principalmente, sobre Machupicchu.

La décima categoría que más estuvo en la agenda de la versión en línea del diario El Universal fue: escritores (2,56%), con casi todas las noticias positivas. Aquí se informó sobre todo de Mario Vargas Llosa pero también de otros literatos como Alfredo Bryce Echenique, César Vallejo y Santiago Roncagliolo.

#### 4.3 Comentarios

##### Figura N° 22

*Nube de Palabras de los Temas de los Comentarios a las Noticias sobre Perú en México 2015*



Fuente: Diario El Universal  
Elaboración propia

La figura N° 22 muestra la jerarquía (por el tamaño y centralidad) de todos los temas que han sido mencionadas en los 38 comentarios donde apareció la palabra Perú.

## Tabla N° 37

### *Temas de los Comentarios Sobre el Perú en México 2015*

Tema del comentario	Negativo	Neutro	Positivo	Totales	%
1. Narcotráfico	8	0	0	8	21,05%
2. Patrimonio arqueológico	3	1	3	7	18,42%
3. Laura Bozzo migrante no valioso	6	0	0	6	15,79%
4. Destino de viaje	1	0	3	4	10,53%
5. País retrograda	2	0	0	2	5,26%
6. Buen escritor	0	0	1	1	2,63%
7. Buen pintor	0	0	1	1	2,63%
8. Buen socio comercial	0	0	1	1	2,63%
9. Desconocimiento de realidades	0	1	0	1	2,63%
10. Desprecio	1	0	0	1	2,63%

Fuente: Diario El Universal. Elaboración propia

La tabla N° 37 que muestra los 10 temas que más han sido mencionados, en los 38 comentarios, donde apareció la palabra Perú.

El tema al que más se refirieron fue narcotráfico (21,05%) teniendo todos con carga negativa. A continuación, uno de ellos a manera de ejemplo:

(19-12-2015) **Alfonso PM:** “¿Porque cuando hay una noticia de tipo delictual o criminal , inmediatamente sacan su aragumento de que tambien pasa aquí? Que si hay perros con pulgas moradas, inmediatamente sale a relucir el espiritu anti Patria, sea o no cierto.

Pero dime ¿Has estado en Lima? si? tienes suerte que no te hayan "sembrado una maleta con droga.

Me parece que ignoras que Peru (cuna de gran cultura) ha desplazado a Colombia en la produccion de droga...

Ah, Adoro a Peru como pais, trabaje alla varios años”.

Patrimonio arqueológico (18,42%) fue otro tema que recogió casi por igual comentarios positivos y negativos. Las noticias que generaron las expresiones fueron sobre las líneas de Nasca, ya sea por el descubrimiento de nuevos geoglifos o por el daño a alguna figura. A continuación, un ejemplo:

(25-09-2015) **Luís Funes:** "Otro patrimonio de la humanidad que desapareciera este siglo debido a la sobre-explotación turística que quieren tener un cachito de esta obra".

El siguiente tema fue Laura Bozzo migrante no valioso (15,79%). Aquí todos los comentarios fueron negativos acerca de la conductora de televisión peruana. A continuación, un comentario:

(29-06-2015) **Esmeralda Montes:** "NO ES NADIE PARA VENIR HA DAR CONSEJOS, QUE LOS FARSANTES DE TELEVISIÓN LE HAN DADO EL MICROFONO NO LE DA RAZÓN PARA LAS TONTERÍAS Y ABERRACIONES QUE PUBLICA, FUERA DE MÉXICO ESCORIA".

Le sigue el tema destino de viaje (10,53%), donde se encontraron expresiones, en su mayoría positivas, de admiración a atractivos turísticos peruanos por parte de los comentaristas de la versión en línea del diario El Universal, como el que sigue a continuación:

(11-10-2015) **Roger Velazquez:** "Esa fotografía es Puno, Perú!!!!"

País retrograda (5,26%), fue una categoría con comentarios negativos en reacción a una noticia que informaban de violaciones a lesbianas. Abajo uno de los comentarios:

(22-08-2015) **Martha Palma:** "Insisto en verdad que el ser humano es a veces increíblemente detestable, creer que violar a una persona va servir de correctivo???, eso es tener el cerebro mal, ser abusivo, enfermo, en verdad que la ignorancia es atrevida con razón somos llamados países tercermundistas, el homosexualismo no se hace, se nace con el y ya que andan

queriendo corregir deberían de ponerse a estudiar para averiguar los cromosomas cambian nacen seres vivo homosexuales”.

Buen escritor (2,63%), fue un comentario donde se reconoce el talento literario de Mario Vargas Llosa pero no así su vida personal con respecto a su divorcio. A continuación, el comentario:

(17-11-2015) **Yenny Morale:** “Que zorra quita marido salió la Isabel esa... Grrrr destruir una relación de décadas y me vale lo que digan de mi el viejo choto será buen escritor y lo admiro y leo pero ahora si se parece a pantaleon su personaje y su visitadora la española... como anillo al dedo. Odio los infieles”.

Buen pintor (2,63%), es un comentario donde se destaca al pintor peruano Fernando de Szyszlo. Ello como reacción a una noticia que informó sobre la exposición de su obra en México. Aquí el comentario:

(28/10/2015) **Francisco Marin de Hoyos:** “De Szyszlo, ¡Monstruo! Ahí estaré”.

Buen socio comercial (2,63%), un tema que tuvo un comentario, con carga positiva, con respecto a la sociedad económica entre el Perú y México. A continuación, el comentario:

(27-07-2015) **Fer de la Mora Navarrete:** “Muy importante los avances de comercio e inversión, turismo y cultura entre El Perú y México. Debemos aumentar la cooperación bilateral en sectores de gran valía como lo es el sector pesquero en toda su cadena, desde producción en granjas hasta darle el mayor valor agregado posible, el atún y el camarón son casos concretos, y exportar a diversos destinos. ¡Felicidades a la H. Embajadora Ana María Sánchez y a todo El Perú!”

Desconocimiento de realidades (2,63%), es un comentario en contra a un reconocimiento que otorgó la Asociación Latinoamericana de Metros y Subterráneos (ALAMYS) al director general del Servicio de Transporte Colectivo de México. El evento se realizó en el Perú. Por ello el siguiente comentario:

(10-11-2015) **Checo Zapata:** “Insolito!!! es el mismo partido que defraudo al pueblo y ahora es el condecorado???? además que sabe los Peruanos de los problemas que sufre la gente que dejo de usar la line 12, osea, que tambien Mexico felicite al Perú por las obras de Miraflores en Lima, no cabe duda!!! circo y mas circo!!!”.

Finalmente, desprecio (2,63%) fue el tema de un comentario negativo, en reacción a una noticia sobre el descubrimiento de nuevos geoglifos en Nasca por parte de científicos japoneses. Aquí el comentario en mención:

(07-07-2015) **Janu Porqueno:** “Pinche perro pintado y ya es patrimonio de la humanidad, que aprendan a leer y escribir, además pinches peruanos huelen a pies”.

**Nota:** Todos los comentarios de los lectores han sido incluidos tal y como fueron publicados en la versión en línea del diario El Universal; sin ningún tipo de corrección. También se incluye la fecha de redacción del comentario y su autor.





## 4.5 Colombia 2018

### Resultados cuantitativos de las noticias

#### Tabla N° 38

*Noticias Sobre el Perú en El Colombiano en el 2018*

<b>Total de noticias que mencionan la palabra Perú</b>		<b>769</b>	
Valoración	Negativo	162	21%
	Neutro	215	28%
	Positivo	392	51%

Fuente: Diario El Colombiano. Elaboración propia

La tabla N° 38 indica que las 769 noticias que mencionaron la palabra Perú tuvieron distintas cargas en sus mensajes un 21% fueron negativas, 28% neutras y un 51% fueron positivas.

### Resultados cuantitativos de los comentarios a las noticias

#### Tabla N° 39

*Comentarios Sobre el Perú en El Colombiano en el 2018*

<b>El Total de Comentarios</b>		712	
<b>Comentarios que Mencionan la Palabra Perú</b>		135	18,96%
<b>Valoración</b>	<b>Negativo</b>	58	42,96%
	<b>Neutro</b>	25	18,52%
	<b>Positivo</b>	52	38,52%

Fuente: Diario El Colombiano. Elaboración propia

La tabla N° 39 indica que las 769 noticias que mencionaron la palabra Perú generaron 712 comentarios, de ellas 135 comentarios (18,96%) mencionaron la palabra Perú, por parte de comentaristas de la versión en línea de El Colombiano. Dicha tabla indica que el 42,96% fueron comentarios negativos, 38,52% tuvieron carga positiva y 18,52% fueron neutros.

## Resultados cualitativos Colombia 2018

A continuación, se presentarán los resultados obtenidos a través de las noticias que se publicaron sobre el Perú en la versión en línea del diario El Colombiano durante todo el año 2018.

Cabe indicar, que las noticias y comentarios han sido agrupados en temas, así como jerarquizados por su repetición e indicado su carga (positivo, negativo y neutro).

### 4.5.1 Temas

#### Figura 24

*Nube de Palabras de los Temas de las Noticias Sobre el Perú en El Colombiano 2018*



Fuente: Diario El Colombiano / Elaboración propia.

La figura N° 24 muestra los temas tratados, en las 769 noticias, donde apareció la palabra Perú. Aquí se observa los temas en agenda y como se representó la realidad acerca del Perú. Dicha figura muestra, por el tamaño de la palabra, qué tema ha sido

tratado más en la versión en línea del diario El Colombiano, en el año 2018 y ha conseguido una mayor jerarquía en la figura. Los temas políticos, deportivos, eventos y económicos han sido los que más artículos periodísticos han generado de los 14 que aparecen en el estudio.

**Tabla N° 40**

*Temas Todas las Noticias Sobre el Perú en Colombia 2018*

<b>Tema</b>	<b>Negativa</b>	<b>Neutra</b>	<b>Positiva</b>	<b>Total</b>	<b>%</b>
1. Político	83	77	143	303	39,40%
2. Deporte	44	85	36	165	21,46%
3. Eventos	6	19	102	127	16,52%
4. Economía	0	13	62	75	9,75%
5. Seguridad	18	4	0	22	2,86%
6. Turismo	1	2	18	21	2,73%
7. Cultura	0	3	16	19	2,47%
8. Historia	7	6	3	16	2,08%
9. Medios de comunicación	1	1	9	11	1,43%
10. Naturaleza	2	2	0	4	0,52%

Fuente: Diario El Colombiano. Elaboración propia.

La tabla N° 40 muestra los 10 temas que más han sido mencionados, en 769 noticias, donde apareció la palabra Perú. Aquí el tema político fue el que más se mencionó (39,40%) siendo en su mayoría de forma positiva. Le sigue el tema deporte (21,46%), en su mayoría con noticias neutras; eventos (16,52%), con gran parte de notas positivas; economía (9,75%), con la mayoría de sus noticias positivas; seguridad (2,86%), con casi todas sus noticias negativas; turismo (2,73%), con la mayoría de sus notas positivas; cultura (2,47%), con carga positiva en la mayor parte de su notas; historia (2,08%), con carga negativa y neutra en casi todas sus noticias; medios de comunicación (1,43%) con todas la noticias positivas. Finalmente, cierran la tabla naturaleza (0,52%), con notas negativas y neutras por igual.

## 4.5.2 Categorías

**Figura 25**

*Nube de Palabras de las Categorías de las Noticias Sobre el Perú en El Colombiano 2018*



Fuente: Diario El Colombiano / Elaboración propia.

La figura N° 25 muestra la jerarquía (por el tamaño y centralidad) de todas las categorías que han sido halladas en las 769 noticias donde apareció la palabra Perú.

**Tabla N° 41***Categorías – Todas las noticias Colombia 2018*

<b>Categoría</b>	<b>Negativo</b>	<b>Neutro</b>	<b>Positivo</b>	<b>Total</b>	<b>%</b>
1. Política exterior	3	46	53	102	13,26%
2. Fútbol	17	56	27	100	13,00%
3. Corrupción	44	2	1	47	6,11%
4. Política económica	6	12	25	43	5,59%
5. Destino a donde invertir	1	5	33	39	5,07%
6. Alianza del Pacífico	0	7	29	36	4,68%
7. Fútbol femenino	15	17	1	33	4,29%
8. Destino a donde migrar	0	3	25	28	3,64%
9. Destino a donde exportar	0	4	18	22	2,86%
10. Biodiversidad	0	0	16	16	2,08%

Fuente: Diario El Colombiano. Elaboración propia

Los temas también han sido categorizados y jerarquizados por su repetición para dar una imagen más clara sobre el contenido tratado en la noticia. Por ejemplo, del tema seguridad salen las categorías narcotráfico, delincuencia, accidente terrestre, etc. Subrayado ese punto podemos señalar que en la tabla N° 41 el tema con mayor repetición de las 769 noticias donde apareció la palabra Perú, fue política exterior (13,26%), con la mayoría de notas positivas. Aquí se informó sobre mayoritariamente la posición del Perú y acciones sobre la crisis venezolana.

El fútbol fue la segunda categoría más tratada (13,00%), con la mayoría de sus noticias con carga neutras, que informaron sobre la selección peruana, equipos de la liga doméstica del Perú, cuando disputaban torneos internacionales.

La corrupción (6,11%) tuvo todas sus notas con carga negativa. Estas informaron sobre el indulto a Alberto Fujimori, la renuncia a la presidencia por parte de Pedro Pablo Kuczynski, el encarcelamiento de Keiko Fujimori y el pedido de asilo de Alan García al gobierno de Uruguay.

La política económica (5,59%), con la mayoría de noticias con carga positiva, que informaron sobre la performance de la economía peruana, así como de varios países de la región, a través de índices que miden la pobreza, el gasto público y la inflación.

Destino a donde invertir (5,07%), se formó al escribirse muchas noticias, con carga positiva, referidas a la llegada de empresas a Colombia y que ya estaban en el Perú operando.

La Alianza del Pacífico (4,68%), la mayoría de las noticias fueron positivas y trataron sobre los tratados, reuniones y búsqueda de acuerdos entre los países miembros.

Fútbol femenino (4,29%) dicha categoría tuvo la mayoría de las noticias neutras, seguidas de negativas e informaron sobre la participación y resultados de la selección peruana en torneos internacionales.

Destino a donde migrar (3,64%) fue una categoría donde se informó sobre el éxodo venezolano hacia el Perú, con el fin de escapar a la crisis en Venezuela.

Destino a donde exportar (2,86%) fue un encuadre de la noticia que informó sobre la importación de productos colombianos como la carne bovina y productos lácteos, así como lubricantes a otros países, entre otros.



## Tabla N° 42

### *Temas de los Comentarios Sobre el Perú en Colombia 2018*

<b>Tema del comentario</b>	<b>Negativo</b>	<b>Neutro</b>	<b>Positivo</b>	<b>Totales</b>	<b>%</b>
1. Política exterior con Venezuela	14	5	6	25	18,52%
2. Combate al terrorismo	0	1	15	16	11,85%
3. Corrupción	11	2	3	16	11,85%
4. Perú destino de migración de venezolanos	4	9	0	13	9,63%
5. Fujimori derrotó al terrorismo	0	0	12	12	8,89%
6. Justicia peruana	1	1	9	11	8,15%
7. Gobernabilidad	5	2	0	7	5,18%
8. Paolo Guerrero doping	4	0	0	4	2,96%
9. Inversión peruana	1	0	2	3	2,22%
10. Destino de viaje	1	1	0	2	1,48%

Fuente: Diario El Colombiano. Elaboración propia

La tabla N° 42 muestra los 10 temas que más han sido mencionados, en los 135 comentarios, donde apareció la palabra Perú.

El tema al que más se refirieron fue la Política exterior con Venezuela (18,52%) siendo en su mayoría de forma negativa, con comentarios como el siguiente:

(19-02-2018) **Reflexiones:** "No existen normas ni convenios internacionales que impidan la asistencia del presidente venezolano, Nicolás Maduro, a la Cumbre de las Américas que se celebrará el próximo 13 y 14 de abril en Lima, Perú (...)"

El combate al terrorismo (11,85%) fue un tema que recogió en su mayoría comentarios positivos con respecto al trato a los terroristas por parte del Perú, que contrasta con las concesiones que dio el gobierno colombiano para firmar la Paz con las FARC. A continuación, un ejemplo:



(13-09-2018) **Manpaisa2007**: “Caso muy diferente al de Colombia, donde no solo no se encarcelan, sino que se les premia con curules en el congreso, en este país definitivamente, se premia a los terroristas, salen muy orondos en carros oficiales, con escoltas pagados por todos nosotros, por eso no voté por Petro, por que es un defensor de oficio de los violentos, de los guerrilleros que tanto daño han causado, acá se persigue es a los generales y a los que han tratado de traer el orden a esta acongojada nación,, ya los malos aparentemente son los buenos, ya el aborto es legal, las drogas y el terrorismo”.

El siguiente tema fue corrupción (11,85%). Estos fueron hechos como reacción a noticias sobre el indulto a Alberto Fujimori, el encarcelamiento de su hija Keiko, entre otros. Aquí la mayoría de los comentarios fueron negativos como la siguiente:

(10-10-2018) **Samuel Garcia**: “El factor clave estructural en la persistencia de la corrupción en las elecciones presidenciales de Perú son el lavado de activos y la persistencia de intereses particulares, y la separación insuficiente de poder. Para erradicar la corrupción ubicua y mal habida, referirse a la Carta de Paz Permanente y empezar con una reforma constitucional que haga a los oficiales temer la codicia”.

Le sigue el tema Perú destino de migración de venezolanos (9,63%), con comentarios neutros en la mayoría de ocasiones por parte de los comentaristas de la versión en línea del diario El Colombiano, como el que sigue a continuación:

(23-10-218) **Mario** “Esa cifra de 2.3 millones de venezolanos huyendo de la miseria, pobreza, hambre, esclavitud, desempleo, repression, encarcelamientos, torturas, asesinatos, falta de libertad, axfixia total, desesperacion, de un infierno creado por el socialismo del siglo XX1, mediante el engaño del gorilla Hugo Chavez y su discípulo Nicolas Masburro, estos pobres infelices que la mayoría le dieron su voto a Chavez y lo adoraban como un idolo, ahora huyen despavoridos muchos solo con la ropa que llevan puesta encima, y los vemos por miles durmiendo en el suelo en los parques de Colombia, Ecuador, Peru, Chile, Pnama, Argentina y toda latinoamerica, este es el producto final del comunismo o castrochavismo que nos queria copiar al paper carbon, el munecon titere de Castro y Maduro, EL MALVADO E HIPOCRITA GUERRILLERO y criminal Gustavo Perro, aspirante a dictador vitalicio de nestro país..lo mismo sucede en Cuba y Nicaragua donde mas de 5 millones ya han huido de esos infiernos comunistas”.

Fujimori derrotó al terrorismo (8,89%), tuvo todos los comentarios con carga positiva. Entre las noticias que motivaron los comentarios estuvo el retiro del indulto. Aquí uno de los comentarios al respecto:

(04-10-2018) **SAOF**: "GRACIAS A FUJIMORI SE ACABO LA GUERRILLA ALLA , ACABO CON ESA PLAGA, LEE ANALIZA ANTES DE OPINAR".

Justicia peruana (8,15%), tuvo casi todos los comentarios con carga positiva. Entre las noticias que motivaron los comentarios estuvieron la renuncia a la presidencia del Perú por parte de Pedro Pablo Kuczynski y un juicio a Alberto Fujimori por violación de derechos humano. Aquí uno de los comentarios al respecto:

(21-03-2018) **Uriel Restrepo**: "Muy bien por el Peru, mostrandole al resto de paises a combatir la corrupcion, cuando se iniciara esto en Colombia ?"

Gobernabilidad (5,18%), un tema que tuvo casi todos los comentarios con carga negativa, con informaciones sobre el desmoronamiento de la institucionalidad en el Perú y la renuncia de Pedro Pablo Kuczynski a la presidencia del Perú. Aquí un ejemplo:

(23-03-2018) **Reflexiones**: "PALIZA EN LOS VOTOS: CONGRESO PERUANO ACEPTÓ RENUNCIA A KUCZYNSKI. Con 105 votos a favor, 11 en contra y 4 abstenciones el Congreso peruano aprobó este viernes la renuncia del, hasta esta semana, presidente Pedro Pablo Kuczynski. Por su parte, el Poder Legislativo agiliza los preparativos para que asuma el poder el vicepresidente de esa nación, Martín Vizcarra.

Esta semana el Congreso peruano tenía previsto debatir la vacancia presidencial por "incapacidad moral", debido a la vinculación de Kuczynski con la compañía brasileña Odebrecht y supuestos hechos de corrupción. Ya en diciembre de 2017 el mandatario se había salvado de ser retirado del cargo cuando el parlamento no logró la mayoría necesaria. Sin embargo, en esta oportunidad la divulgación de los llamados video "compra-votos", donde se aprecia a funcionarios del Gobierno solicitando "apoyo" a legisladores a cambio de ofrecerles jugosas ganancias en obras públicas, desató la hecatombe que lo llevó a anunciar su renuncia el pasado 21 de marzo."

Paolo Guerrero *Doping* (2,96%), este tema tuvo todos los comentarios con carga negativa. Abajo un ejemplo:

(04-05-2018) **Alejandro:** “Señores el caso (Paolo Guerrero) como todo en el deporte y en la vida la corrupcion es el unico paso que se puede llegar a la absolucion de la misma por falta de garantias o cual quier cosa que se pueda manipular y que de paso a la impunidad total . asi de simple ?”

Inversión peruana (2,22%) aquí hubo comentarios positivos y negativos casi por igual.

Abajo uno como reacción a una noticia sobre la adquisición de una clínica colombiana por parte del grupo peruano Aúna:

(12-09-2018) **marco:** “La medicina en Colombia es superior a la peruana. Mucho tendran que aprender de nosotros. celebro la adqusicion si guardan los valores colombanos en este aspecto”.

Destino de viaje (1,48%) tuvo comentarios neutros y negativos por igual. Ellos fueron a causa de una noticia que informaba sobre la droga encontrada en un bus accidentado, en Ecuador, que tenía como destino el Perú:

(16-08-2018) **Milo:** “La pregunta que me asalta en este momento es, quién y para qué alguien organiza una excursión "gratuita" a Perú? a esa historia si que le falta un pedazo. Las cosas gratuitas no son muy comunes en nuestro medio y menos un viaje a Perú”.

**Nota:** Todos los comentarios de los lectores han sido incluidos tal y como fueron publicados en la versión en línea del diario El Colombiano; sin ningún tipo de corrección. También se incluye la fecha de redacción del comentario y su autor.



## 4.6 Colombia 2015

Resultados cuantitativos de las noticias

### Tabla N° 43

*Noticias Sobre el Perú en El Colombiano en el 2015*

<b>Total de Noticias que Mencionan la Palabra Perú</b>		871	
<b>Valoración</b>	<b>Negativo</b>	153	18%
	<b>Neutro</b>	279	32%
	<b>Positivo</b>	439	50%

Fuente: Diario El Colombiano. Elaboración propia

La tabla N° 43 indica que las 871 noticias que mencionaron la palabra Perú tuvieron distintas cargas en sus mensajes un 18% fueron negativas, 32% neutras y un 50% fueron positivas.

Resultados cuantitativos de los comentarios a las noticias

### Tabla N° 44

*Comentarios Sobre el Perú en el 2015*

<b>El Total de Comentarios desde el 29 Julio al 31 Diciembre de 2015</b>		2412	
<b>Comentarios que Mencionan la Palabra Perú desde el 29 Julio al 31 Diciembre de 2015</b>		68	2,82%
<b>Valoración</b>	<b>Negativo</b>	21	30,88%
	<b>Neutro</b>	27	39,71%
	<b>Positivo</b>	20	29,41%

Fuente: Diario El Colombiano. Elaboración propia

La tabla N° 44 indica que las 871 noticias que mencionaron la palabra Perú generaron 2412 comentarios, de ellas 68 comentarios (2,82%) mencionaron la palabra Perú, por parte de comentaristas de la versión en línea de El Colombiano. Dicha tabla indica que el 30,88% fueron comentarios negativos, 29,41% tuvieron carga positiva y 39,71% fueron neutros.

## Resultados cualitativos Colombia 2015

A continuación, se presentarán los resultados obtenidos a través de las noticias que se publicaron sobre el Perú en la versión en línea del diario El Colombiano durante todo el año 2015.

Cabe indicar, que las noticias y comentarios han sido agrupados en temas, así como jerarquizados por su repetición e indicado su carga (positivo, negativo y neutro).

### 4.6.1 Temas

#### Figura N° 28

*Nube de Palabras de los Temas de las Noticias Sobre el Perú en El Colombiano 2015*



Fuente: Diario El Colombiano  
Elaboración propia

La figura N° 28 muestra los temas tratados, en las 871 noticias, donde apareció la palabra Perú. Aquí se observa los temas en agenda y como se representó la realidad acerca del Perú. Dicha figura muestra, por el tamaño de la palabra, qué tema ha sido

tratado más en la versión en línea del diario El Colombiano, en el año 2015 y ha conseguido una mayor jerarquía en la figura. Los temas: deporte, político y económico han sido los que más artículos periodísticos han generado de los 12 que aparecen en el estudio.

**Tabla N° 45**

*Tema de las noticias sobre el Perú en El Colombiano 2015*

<b>Tema</b>	<b>Negativa</b>	<b>Neutra</b>	<b>Positiva</b>	<b>Total</b>	<b>%</b>
1. Deporte	70	214	54	338	38,81%
2. Político	33	17	138	188	21,58%
3. Económico	7	20	108	135	15,50%
4. Eventos	0	3	67	70	8,04%
5. Seguridad	23	1	0	24	2,76%
6. Cultura	0	9	14	23	2,64%
7. Turismo	1	3	19	23	2,64%
8. Histórico	5	6	7	18	2,07%
9. Desastres naturales	14	2	1	17	1,95%
10. Naturaleza	0	2	11	13	1,49%

Fuente: Diario El Colombiano. Elaboración propia

La tabla N° 45 muestra los 10 temas que más han sido mencionados, en las 871 noticias, donde apareció la palabra Perú. Aquí el tema deporte fue el que más se mencionó (38,81%) siendo en su mayoría de forma neutra. Le sigue el tema político (21,58%), en su mayoría con noticias positivas; económico (15,50%), con gran parte de notas positivas; eventos (8,04%), con la mayoría de sus noticias positivas; seguridad (2,76%), con casi todas sus noticias negativas; cultura (2,64%), con la mayoría de sus notas positivas; turismo (2,64%), con carga positiva en la mayor parte de su notas; histórico (2,07%), con carga negativa, positiva y neutra casi por igual para las noticias; desastres naturales (1,95%) con casi todas las noticias negativas.

Finalmente, cierran la tabla naturaleza (1,49%), con la mayoría de notas con carga positiva.

#### 4.6.2 Categorías

**Figura N° 29**

*Nube de Palabras de las Categorías de las Noticias Sobre el Perú en El Colombiano 2015*



Fuente: Diario El Colombiano  
Elaboración propia

La figura N° 29 muestra la jerarquía (por el tamaño y centralidad) de todas las categorías que han sido halladas en las 871 noticias donde apareció la palabra Perú.



**Tabla N° 46***Categorías en las Noticias Sobre el Perú en El Colombiano 2015*

<b>Categoría</b>	<b>Negativo</b>	<b>Neutro</b>	<b>Positivo</b>	<b>Total</b>	<b>%</b>
1. Fútbol	58	198	43	299	34,33%
2. Política económica	12	7	32	51	5,86%
3. Política relaciones exteriores	1	4	38	43	4,94%
4. Destino a donde invertir	1	2	33	36	4,13%
5. Política comercio exterior	2	3	22	27	3,10%
6. Destino turístico	1	3	17	21	2,41%
7. Alianza del Pacífico	0	0	16	16	1,84%
8. Destino a donde exportar	1	0	13	14	1,61%
9. Narcotráfico	14	0	0	14	1,61%
10. Sede de eventos deportivos	0	1	13	14	1,61%

Fuente: Diario El Colombiano. Elaboración propia

Los temas también han sido categorizados y jerarquizados por su repetición para dar una imagen más clara sobre el contenido tratado en la noticia. Por ejemplo, del tema seguridad salen las categorías narcotráfico, estafa, crimen organizado, etc. Subrayado ese punto podemos señalar que en la tabla N°46 el tema con mayor repetición de las 871 noticias donde apareció la palabra Perú, fue fútbol (34,33%), con la mayoría de notas neutras. Aquí se informó sobre la Selección Peruana de Fútbol y los equipos de la liga peruana en la Copa Libertadores de América.

La política económica fue la segunda categoría más tratada (5,86%), con la mayoría de sus noticias con carga positiva, que informaron sobre el performance de las economías de la región entre ellas el Perú, sobre todo acerca del crecimiento del Producto Bruto Interno.

La política relaciones exteriores (4,94%) tuvo todas sus notas con carga positiva. Estas informaron sobre sus reuniones en la UNASUR, así como los acuerdos para que los peruanos puedan entrar a otros países sin necesidad de visa, entre otros.

Destino a donde invertir (4,13%), fue una categoría con casi todas las noticias con carga positiva, que posicionaron al Perú como un país donde llegan empresas a invertir en distintos sectores como minería y aviación.

Política comercio exterior (3,10%), se formó al escribirse muchas noticias, con carga positiva, referidas a la aplicación de salvaguardas y subidas de tasas de interés.

Destino turístico (2,41%), la mayoría de las noticias fueron positivas y trataron sobre atractivos turísticos como Machupicchu, el lago Titicaca, así como servicios turísticos y flujo de pasajeros.

Alianza del Pacífico (1,84%) dicha categoría tuvo todas sus noticias con carga positiva. Ellas informaron sobre los proyectos, acuerdos y reuniones de los países miembros.

Destino a donde exportar (1,61%) fue una categoría donde casi todas las noticias fueron positivas. Aquí se posicionó al Perú como un país receptor de productos de Colombia y otros países.

Narcotráfico (1,61%) tuvo todas las noticias negativas, que posicionaron al Perú como un país productor de drogas y conectado a carteles internacionales.

La décima noticia que más estuvo en la agenda de la versión en línea del diario El Colombiano fue: sede de eventos deportivos (1,61%). Aquí las noticias posicionaron

al Perú como un país organizador de importantes competencias como el Dakar, entre otras.

#### 4.6.3 Comentarios

##### Figura N° 30

*Nube de Palabras de los Temas de los Comentarios Sobre el Perú en El Colombiano 2015*



Fuente: Diario El Colombiano  
Elaboración propia

La figura N° 30 muestra la jerarquía (por el tamaño y centralidad) de todos los temas que han sido mencionadas en los 68 comentarios donde apareció la palabra Perú.

**Tabla N° 47***Temas de los Comentarios Sobre el Perú en Colombia 2015*

<b>Tema del comentario</b>	<b>Negativo</b>	<b>Neutro</b>	<b>Positivo</b>	<b>Totales</b>	<b>%</b>
1. Fútbol	7	10	10	27	39,71%
2. Peruanos no respetan vida animal	3	5	0	8	11,77%
3. Futbolistas malintencionados	5	0	0	5	7,35%
4. No respeta derechos de autor	2	1	1	4	5,88%
5. Tesoros del Perú colonial prehispánico	0	4	0	4	5,88%
6. Política exterior	2	1	0	3	4,41%
7. Destino turístico poco seguro	0	2	0	2	2,94%
8. Gastronomía peruana	0	0	2	2	2,94%
9. Políticas seguridad ciudadana	0	0	2	2	2,94%
10. Alianza del Pacífico	0	0	1	1	1,47%

Fuente: Diario El Colombiano. Elaboración propia

La tabla N° 47 que muestra los 10 temas que más han sido mencionados, en los 68 comentarios, donde apareció la palabra Perú.

El tema al que más se refirieron fue el Fútbol (39,71%) siendo en su mayoría de forma neutra y positiva por igual, con comentarios como el siguiente:

(08-09-2015) **Jaime Cardona:** “Para mí la selección revelación de la Copa América de Chile 2015 fue Perú, por algo dirá el titular que el empate de Colombia fue positivo, ya que la selección inca mereció más suerte en la pasada copa; lo que pasa es que había que hacer ganar a Chile el torneo como fuera”.

Peruanos no respetan la vida animal (11,77%) fue un tema que recogió comentarios neutros y negativos por una noticia sobre como unos pescadores peruanos que atraparon una mantarraya de una tonelada. A continuación, un ejemplo:

(24-04-2015) **Ivangu**: "Si por el solo motivo de ser descomunal los peruanos cazaron a esta creatura,entonces esta en peligro nuestra especie frente a estos ignorantes,porque creaturas hay dentro de nuestra especie que pesan mas o menos lo mismo.

Y en colombia tenemos energumenos del mismo calibre que estos que se pavonean con esta pieza de caceria..

Donde esta la autoridad que regula estos asesinatos?"

El siguiente tema fue futbolistas malintencionados (7,35%). Aquí todos los comentarios fueron negativos por la lesión de uno de los jugadores más importantes de Colombia (James Rodriguez), ocasionada por un jugador peruano en un partido amistoso. Aquí uno de los comentarios:

(03-10-2015) **Walter Kubler**: "PAGO POR LA TIBIA Y EL PERONE DEL PERUANO HPTA QUE LO LESIONO"

Le sigue el tema: no respeta derechos de autor (5,88%). Este producto de una nota que informaba sobre la construcción, en el Perú, de un edificio idéntico al construido previamente en Bucaramanga. Aquí uno de los comentarios:

(24-11-2015) **Ciudadano paísa**: "Esos si saben construir un edificio, de una foto ; Pues que vengan a enseñarles a los de CDO que ni con planos saben, y solo hacen castillos de arena".

Tesoros del Perú colonial prehispánico (5,88%), tuvo todos los comentarios neutros con respecto al hallazgo, en aguas colombianas, del Galeón San José, con tesoros provenientes del Perú. A continuación, uno de los comentarios:

(15-12-2015) **Historia del Nuevo Mundo:** “Perú y Nueva Granada formaban parte legítimamente de España en aquel momento. De robado nada. La mayoría de esos cargamentos eran impuestos cobrados legítimamente y dinero para pagar la compra de mercancías que se enviaban de España a sus territorios en las Indias”.

Política exterior (4,41%), tuvo la mayoría de comentarios negativos, con respecto a noticias que informaba sobre la exoneración de visas Schengen a países latinoamericanos como el Perú y el trabajo coordinado con el gobierno de los Estados Unidos y la OEA. A continuación, uno de los comentarios neutros, con respecto a la exoneración de visa a Europa:

(09-12-2015) **Cristian Andrés Yela:** “y dónde dejan a República Dominicana, Haití, Jamaica, Belice, Guyana, Surinam (son latinoamericanos a quiénes les piden visa Schengen), aparte de Cuba, Ecuador, Bolivia y Perú (el que falta por ser ratificado de exención de visa)??”

Destino turístico poco seguro (2,94%), un tema que tuvo casi todos los comentarios con carga neutra debida a una noticia que informaba sobre la preocupación de una familia por no comunicarse con sus familiares que viajaron al Perú. Luego de aparecer la familia explicaron que permanecieron en una isla sin conexión a internet por ello los 3 días sin comunicarse. Aquí uno de los comentarios:

(14-12-2015) schneller davon: “lo mas normal del mundo y ya estaban en la fiscalia peruana”. jajajaja

Gastronomía peruana (2,94%), este tema tuvo todos los comentarios con carga positiva. A continuación, uno de ellos:

(14-02-2015) **Miguel Munera:** “Aunque se ha crecido en la gastronomía en medellin,todavía falta mucho,para siquiera igualar en Colombia a bogota,la capital nos lleva mucha ventaja,hace mas de 10 años se empezó este despertar culinario con la comida japonesa,especialmente el sushi,que me parece una cocina muy sana y balanceada,ahora hay más variedad,por ejemplo la comida peruana,para mi la variedad y sabores la hace la mejor de suramericano,es un

espectáculo,la mexicana le falta mucho ,solo ve uno tacos y guacamole, y eso en México lo venden en las calles y nuestra comidas antioqueña y colombiana,es muy pesada,sirven mucho como si uno se estuviera muriendo de hambre,de todas formas vamos por buen camino y yo también digo no hay como comer en casa,pero cuando hay buena comida en buenos restaurantes hay que ir”.

Políticas seguridad ciudadana (2,94%) aquí hubo comentarios positivos con respecto al castigo impuesto al club Alianza Lima por las agresiones de parte de sus hinchas a jugadores de su equipo:

(12-02-2015) **Catosi**: “Que buena cosa, ojala acá en Colombia las autoridades fueran capaces de hacer lo mismo, para ver si de pronto esas tales barras bravas, que lo único que tiene de bravas es que son una manada de salvajes primates, aprenden algo”.

Alianza del Pacífico (1,47%) aquí hubo un comentario positivo generado por una nota que trató sobre la firma del Acuerdo Comercial Transpacífico (TPP), e indicaba que ello sería perjudicial para las economías de Brasil, Argentina y Venezuela. A continuación, el comentario a dicho artículo:

(14-10-2015) **Marco**: “como así, Colombia, Mexico, Chile , Peru tienen el mejor tratdo de la region. Los que no firmaron ese tratdo del pacifico se quedaron rezagados y ahora conforman otros tratados que no los llevara al porvenir”.

**Nota:** Todos los comentarios de los lectores han sido incluidos tal y como fueron publicados en la versión en línea del diario El Colombiano; sin ningún tipo de corrección. También se incluye la fecha de redacción del comentario y su autor.





## CAPÍTULO IV: DISCUSIÓN DE RESULTADOS

**Tabla N° 48**

*Cuadro Comparativo de Tesis que Buscan Conocer Cómo la Imagen de un País o una Etnia es Representada por otra Nación*

	<b>Christian Jara 2020</b>	<b>Andrii Ryzgov 2016</b>	<b>Nelly Guamán 2016</b>	<b>Elena Palacios 2015</b>	<b>Joan Oleaque 2014</b>
Objetivo	Determinar la imagen del Perú en los países de la Alianza del Pacífico	Conocer cómo México es representado en la sociedad de la República de Corea	Conocer la imagen de Ecuador representada por la prensa española	Conocer la influencia de los medios en la construcción de la imagen de los migrantes en España	Conocer la representación de los gitanos como grupo en la prensa de referencia española
Tipo de investigación	Mixta Explicativa Transversal	Mixta Longitudinal	Mixta Descriptiva Correlacional Longitudinal	Mixta Descriptiva Transversal	Mixta Explicativa Transversal
Dimensiones	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Política</li> <li>-Economía</li> <li>-Deporte</li> <li>-Eventos</li> <li>-Seguridad</li> <li>-Historia</li> <li>-Gastronomía</li> <li>-Naturaleza</li> <li>-Desastres naturales</li> </ul> <p>Otras dimensiones recomendadas para próximos estudios:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Turismo</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Economía</li> <li>-Cultura</li> <li>-Sociedad</li> <li>-Seguridad pública</li> <li>-Política interior - Relaciones internacionales - Deportes</li> <li>-Miscelánea referidas a la tecnología.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Política</li> <li>-Economía</li> <li>-Migración</li> <li>-Problemas sociales</li> <li>-Problemas ambientales</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Entrada irregular de inmigrantes.</li> <li>-Actuaciones sobre menores inmigrantes.</li> <li>Contribución económica de los inmigrantes.</li> <li>- Tramitación de documentos y regularización de inmigrante.</li> <li>- Los inmigrantes como delincuentes y vinculados con mafias.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Topos Cultura</li> <li>-Topos Economía</li> <li>-Topos Historia</li> <li>-Topos Número</li> <li>-Topos Abuso</li> <li>-Topos Amenaza</li> <li>-Topos de Utilidad</li> <li>-Topos Carga</li> <li>-Topos Humanitarismo</li> </ul>

	-Peruanos reconocidos internacionalmente -Producción Cultural Contemporánea			- Los inmigrantes como víctimas de agresiones y/o actos xenófobos. - Expulsión y devolución de inmigrantes a sus países de origen. - Debate político entorno a la política española sobre inmigración. - Descripción de la experiencia migratoria como proyecto vital.	
Análisis de diarios	x	x	x	x	x
Número de noticias analizadas	6591	346	368	1140	2678
Tiempo analizado	Todos los días de los años 2015 y 2018	Un año y seis meses (enero 2014 hasta junio de 2015)	Entre el 1 de enero de 2015 y el 31 de enero de 2016.	12 semanas una por cada mes del año 2007	Siete periodos 1981-1982 1988-1989 1994-1995 1998-1999 2003-2004 2007-2008 2009-2010
Realización de entrevistas			x	X	
Número de entrevistas realizadas			22 ecuatorianos que viven en Cataluña	57 periodistas para conocer su influencia ideológica	

Número de preguntas			20	44	
Análisis de comentarios de los lectores de los diarios	x				
Número de comentarios de los lectores de los diarios analizados	2858				
Uso de teoría de la Agenda	X	x	x	X	x
Uso de teoría del Encuadre	x			X	x
Uso de la teoría de la Representación Social	x				x
Uso de teorías de Análisis de contenido textual			x	x	x

Elaboración propia.

Fuente: Ryzgkov (2016), Guamán (2016), Palacios (2015) y Oleaque (2014).

Las personas necesitan de los medios de comunicación para poder formarse la opinión de otras naciones (Brewer, Graf, Willnat 2003 y Wanta 2004). Esta investigación sigue dicho principio.

Ya otras investigaciones (Ryzgkov 2016, Guaman 2016, Palacios 2015, Oleaque 2014, Carrasco 2015, Vecina 2018 y Muñiz 2007) han tenido como referencia a los medios de comunicación para conocer la reputación de un país o etnia.

En este tipo de investigaciones con el fin de lograr sus objetivos académicos usan todas o alguna de las teorías aquí utilizadas: representación social, agenda y encuadre. Ver la tabla N°48.

En ese sentido, cabe recalcar que esta investigación usó a los medios de prensa para conocer la imagen del Perú en los países de la Alianza del Pacífico (Colombia, Chile y México).

La primera parte del proceso fue reconocer el **tema de la noticia** propuesta por el medio de comunicación, categorizarlo, agruparlo y poner su polaridad. Es decir, se usó la **teoría de la agenda**.

Luego a esta se le aplicó la **teoría del encuadre** para conocer los elementos descriptivos (atributos) acerca de los temas que trataban sobre el Perú. Dichos elementos se les agrupó con el nombre de "**categorías**", con ellas se puede conocer las **Representación Social** de los diarios, así como por su repetición se puede conocer los elementos de mayor jerarquía e importantes en la configuración de la imagen del Perú.

El resto de investigaciones referenciadas (Ryzgkov 2016, Guaman 2016, Palacios 2015, Oleaque 2014, Carrasco 2015, Vecina 2018 y Muñiz 2007) usaron entrevistas para conocer la representación social de los países o etnias.

En esta tesis no se realizaron encuestas o entrevistas, sino se recolectaron todos los comentarios acerca del Perú que los lectores publicaron en la versión en línea de los diarios analizados.

Para conocer la Representación Social de la imagen del Perú por parte de los lectores de los diarios analizados, se recogió los comentarios sobre nuestro país y se aplicó la teoría del encuadre, se las categorizó, se las agrupo y se reconoció su polaridad (positivo, negativo y neutro). Aquí se puede ver la diferencia y originalidad frente a las otras investigaciones. Ver la tabla N°48 donde se compara esta investigación frente a otras.

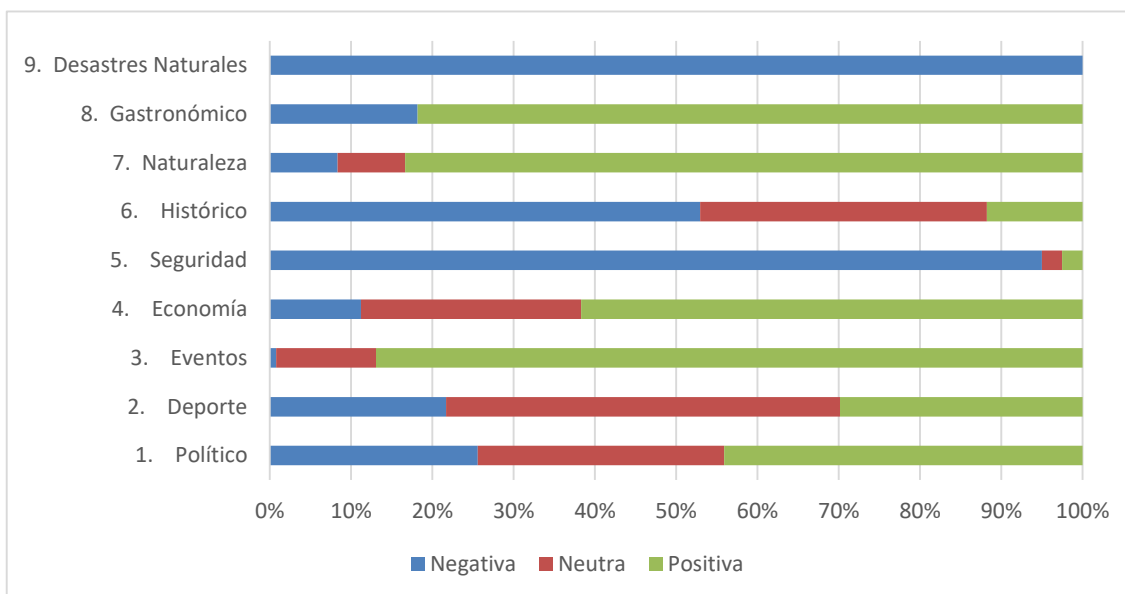
Por otro lado, vale destacar, cómo aparece la teoría del proceso de la comunicación de McLuhan (1967), en ese tipo de trabajos que estudian el impacto de los medios de prensa. En el caso de mi tesis, el **Emisor** es el Perú en sus 9 dimensiones; el **Canal**, los diarios; y el **Receptor**, el público lector extranjero.

A continuación, compararemos y analizaremos los resultados en Chile, Colombia y México, en los años 2015 y 2018, para poder presentar las conclusiones y las recomendaciones finales.

## 5.1 DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS DE CHILE

**Figura N° 32**

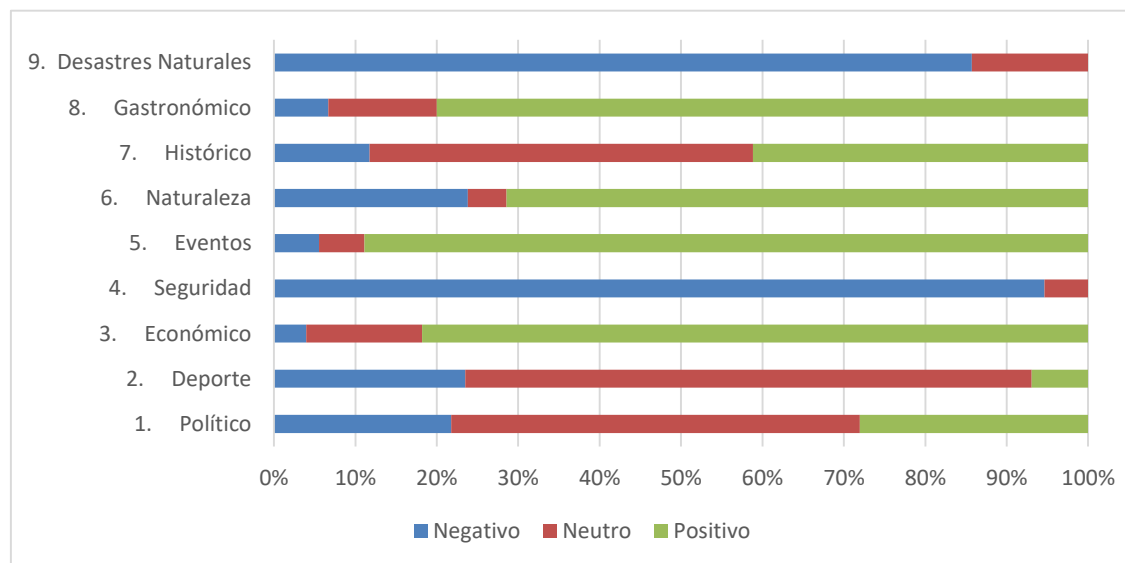
*Representación Social del Perú en El Mercurio de Chile 2018*



Fuente: Diario El Mercurio en línea (EMOL). Elaboración propia

**Figura N° 33**

*Representación Social del Perú en El Mercurio de Chile 2015*



Fuente: Diario El Mercurio en línea (EMOL). Elaboración propia.

Las figuras N°32 y N°33 muestra la carga de las 9 dimensiones que objetivizan la imagen del Perú de acuerdo a la propuesta de la investigación y que conforman sus problemas y objetivos específicos. Dichas dimensiones se basan en los temas usados en las investigaciones de Ryzgkov (2016) y Guamán (2016), los mismos que han sido mencionados en los antecedentes de la tesis.

Aquí el tema **político** fue el tema más representado por EMOL, en el año 2018. Ello de una forma positiva en la mayoría de las noticias, y que se refirieron a la política exterior peruana, principalmente en su actuar frente a la crisis venezolana y negativo a temas de corrupción y gobernabilidad dada por la renuncia de Pedro Pablo Kuczynski. Dicho tema también fue el más publicado en el año 2015, y a diferencia del año 2018, la mayoría de veces fue de manera neutra referidas a la política exterior peruana encamarcada a la controversia del triángulo terrestre. Los aspectos negativos se refirieron nuevamente a la corrupción y gobernabilidad por la baja popularidad del presidente y la censura a sus ministros. Las categorías positivas fueron la política economía, por su crecimiento, y la política de comercio exterior por la firma del acuerdo Transpacífico del Libre Comercio.

La dimensión **deporte**, fue la segunda que más se representó en el diario El Mercurio de Chile, en los años 2018 y 2015, y se caracterizó por estar representado en su mayoría por noticia neutras, esto debido a que la mayoría de las informaciones tratan sobre la participación del Perú en diversas justas deportivas. Las noticias negativas se generan por derrotas y positivas por victorias.

Otra dimensión con una mayor carga positiva, en el año 2018, fue la referida al tema **económico** en las categorías destino de inversiones (minería, energía, *retails*, petróleo y almacenes), destino de exportaciones (autos y camiones). El aspecto negativo fue la migración de peruanos a Chile, ya que se señala si la economía peruana está bien porque siguen viniendo. En el año 2015 a las categorías positivas ya mencionadas se suman agricultura, pesca, y como temas neutrales fueron mencionados el consumo interno y los sueldos en puestos gerenciales.

La **seguridad** es un tema que genera una representación negativa de la imagen del Perú, tanto en el año 2018 y 2015. Los aspectos negativos más mencionados fueron sobre el narcotráfico, la delincuencia, tráfico de personas, contrabando en la frontera, lichamientos, violaciones, caída de puentes y accidentes terrestres.

En el año 2018, los **eventos**, en el Perú, fue un tema agendado de manera positiva en la mayoría de los casos. Esto por ser la sede de grandes eventos deportivos como el Rally Dakar o los Juegos Panamericanos Lima 2019, así como religiosos (visita del Papa) y políticos como la Cumbre de las Américas. En el 2015 por acoger la cita anual entre el Fondo Monetario Internacional (FMI) y el Banco Mundial (BM) y la Cumbre de la Alianza del Pacífico, así como competencias de tenis, fútbol, automovilismo y atletismo.

La **gastronomía** es un tema que ayuda a generar una imagen positiva al Perú. En los años 2018 y 2015 se representó positivamente al país por la calidad de sus restaurantes y tener varios entre los mejores del mundo, así como destacados cocineros y su variada y rica cocina. También este tema genera disputas cuando se



habla de autorías del ceviche, los picarones y el pisco, además del pisco sour, o por noticias de intoxicaciones masivas.

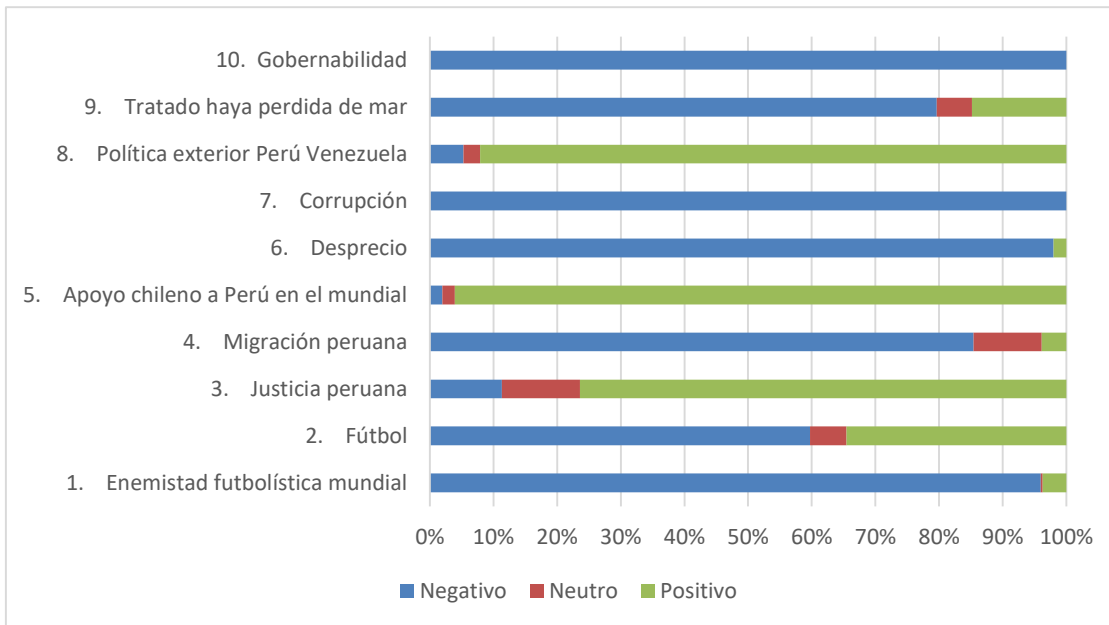
La imagen del Perú en su dimensión **histórico**, con relación a Chile, es representada por el diario El Mercurio negativamente debido a los conflictos bélicos, como la Guerra del Pacífico o por los peruanos que raptaban a los Rapaniu para esclavizarlos. La representación social positiva se manifiesta en publicaciones que destacan su rica histórica precolombina y colonial.

La **naturaleza** es un tema, que además de la gastronomía, brinda una representación muy positiva al Perú ello por ser un país megadiverso en flora y fauna, así como sus recursos minerales como el litio y la energía eléctrica que puede generar por sus fuentes hídricas, así como el descubrimiento de nuevas especies como de ranas y lagartijas.

Los **desastres naturales** generan una representación negativa de la imagen del Perú. Esto se demuestra en las representaciones sociales dada por el diario El Mercurio de Chile en los años 2018 y 2015. Estás informaron sobre sismos, tsunamis, erupciones volcánicas, el Fenómenos del Niño y aludes.

**Figura N° 34**

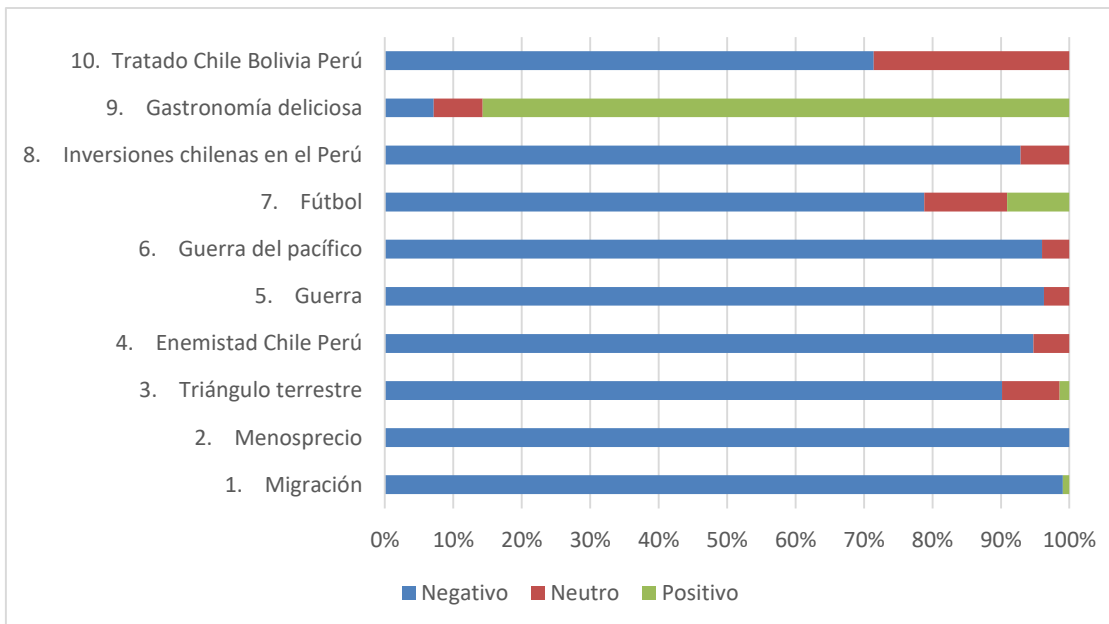
*Representación Social del Perú de los Lectores del Mercurio de Chile 2018*



Fuente: Diario El Mercurio en línea (EMOL). Elaboración propia.

**Gráfico N° 35**

*Representación Social del Perú de los Lectores del Mercurio de Chile 2015*



Fuente: Diario El Mercurio en línea (EMOL). Elaboración propia

Desde el pensamiento de George Hegel (1807) y su sistema hegeliano podemos explicar filosóficamente cómo se representa socialmente la imagen de un país. El filósofo alemán indica que lo infinito se compone de varios finitos y eso lo podemos ver en ese ser infinito, que para este estudio es un país. En el caso del Perú ha tenido varios finitos en su historia. La época de la cultura Caral, Nasca, Paracas, Mochica, Inca, el virreinato peruano, su época republicana y todo lo sucedido hasta aquí, la actualidad como nación, que hereda los anteriores finitos y todo lo acontecido y legado. Todos esos finitos no se han ido permanecen vivos, en lo que Jorge Luís Borges (1979) llamaba cuarta dimensión, la memoria. Por lo que los peruanos y de otras nacionalidades podemos decir "Soy Inmenso y contengo multitudes" Walt Whitman (1994). Y las personas representan la imagen de las naciones ayudados además de la influencia de los medios de comunicación, con su memoria como pueblos. En el caso de Chile hay una imagen negativa hacia el Perú mayor que otros países que analizamos por la Guerra del Pacífico, las disputas territoriales y una desconfianza mutua y continua, que trasciende a la hora de representar la imagen del Perú en sus distintas dimensiones propuestas en esta investigación, como veremos a continuación.

El gráfico N° 34 muestra la carga de los 10 encuadres más mencionados por parte de los lectores de EMOL durante el año 2018. Aquí el encuadre "enemistad futbolística mundial" fue el tema que más se comentó. Ello de una forma negativa. Otros encuadres con una mayor carga negativa fueron "fútbol", "migración peruana", "desprecio", "corrupción", "tratado Haya perdida de mar" y "gobernabilidad".

Por otro lado, encuadres con carga positiva fueron "justicia peruana", "Apoyo chileno a Perú en el mundial" y "política exterior Perú Venezuela".

El gráfico N° 35 muestra la carga de los 10 encuadres más mencionados por parte de los lectores de EMOL durante el año 2015. Aquí el encuadre "migración" fue el tema que más se comentó. Ello de una forma negativa como casi todos a excepción de "gastronomía deliciosa"

Figura N°36

Nubes de Palabras de los Temas de la Agenda de EMOL en los Años 2015 y 2018

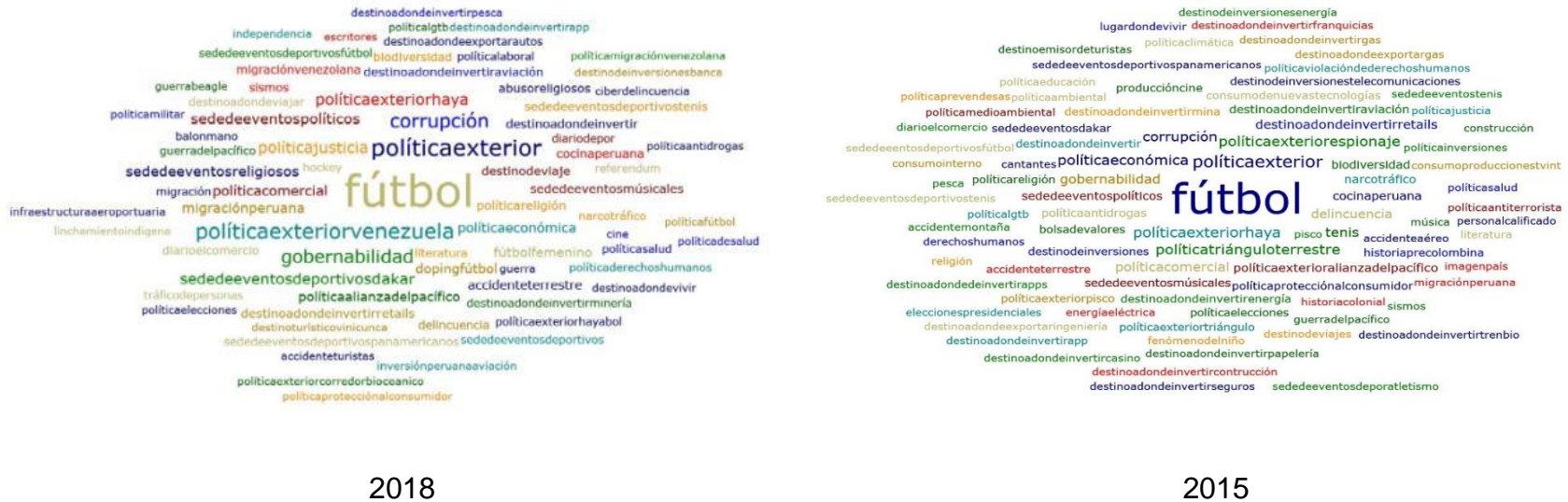


Fuente: Diario El Mercurio en línea (EMOL). Elaboración propia

La figura N° 36 muestra los temas tratado en la versión en línea del diario El Mercurio de Chile, en los años 2018 y 2015. El tamaño de las palabras y su centralidad en las nubes indican la jerarquía de las dimensiones por la cantidad de veces que han sido representadas en el medio de comunicación.

Figura N° 37

Nubes de Palabras de las Categorías de los Temas de las Noticias de EMOL en los Años 2015 y 2018



Fuente: Diario El Mercurio en línea (EMOL). Elaboración propia

La figura N° 37 muestra las categorías más tratadas dentro de los temas de las noticias publicadas en la versión en línea del diario El Mercurio de Chile, en los años 2018 y 2015. El tamaño de las palabras y su centralidad en las nubes indican la jerarquía de las categorías por la cantidad de veces que han sido representadas en el medio de comunicación. Las nubes nos ayudan a plasmar como fue **objetivada** la imagen del Perú por el periódico chileno.

Figura N° 38

Nubes de Palabras de los Temas de los Comentarios en EMOL en los Años 2015 y 2018



Fuente: Diario El Mercurio en línea (EMOL). Elaboración propia

La figura N° 38 muestra los temas de los comentarios más tratados en la versión en línea del diario El Mercurio de Chile, en los años 2018 y 2015. El tamaño de las palabras y su centralidad en las nubes indican la jerarquía de los temas por la cantidad de veces que han aparecido. Las nubes nos ayudan a graficar como está **anclada** la imagen del Perú en la percepción del público chileno.

## Redes asociativas que generan más comentarios

Entre los aportes que se puede destacar de esta tesis, es conocer no solo cuáles son los temas más usados por los medios para la representación social del Perú sino también cuáles son los que generan más comentarios.

En las siguientes tablas podremos observar las redes asociativas que siguen el **principio de propagación y activación** (Brewer 2004, Collins y Loftus 1975).

Sobre cómo funcionan las redes asociativas Brewer (2004) señala:

"Esto plantea la posibilidad de que las noticias sobre temas de la agenda nacional puedan afectar la forma en que los ciudadanos evalúan naciones extranjeras. Por ejemplo, una historia sobre terrorismo doméstico puede centrar el tema del terrorismo en la memoria de los ciudadanos, lo que aumenta el impacto de las actitudes sobre el terrorismo en los juicios de naciones extranjeras previamente asociado con el terrorismo" (2004).

**Tabla N° 49**

*Temas, Categoría y Temas de Comentarios Sobre El Perú en EMOL en 2018*

N°	Temas	Categorías	Temas de los comentarios	Total
1	Deporte	Fútbol	Enemistad futbolística mundial	220
2	Deporte	Fútbol	fútbol	125
3	Deporte	Doping fútbol	Enemistad futbolística mundial	76
4	Político	Política exterior Venezuela	Política exterior Perú Venezuela	74
5	Deporte	Doping fútbol	Apoyo chileno a Perú en el mundial	54
6	Político	Corrupción	Corrupción	51
7	Deporte	Fútbol	Apoyo chileno a Perú en el mundial	48
8	Político	Política justicia	Justicia peruana	47
9	Político	Corrupción	Justicia peruana	43
10	Deporte	Fútbol	Fútbol equipos	36
11	Político	Política exterior Haya	Tratado Haya pérdida de mar	34
12	Gastronómico	Pisco&cebiche	Pisco&Ceviche	29
13	Político	Gobernabilidad	Gobernabilidad	27
14	Deporte	Doping Fútbol	Caso Paolo	27
15	Político	Referéndum	referéndum	26

Fuente: Diario El Mercurio en línea (EMOL).  
Elaboración propia.



En la tabla N° 49 se observa las 15 primeras redes asociativas (temas – categorías -tema de comentarios) de los 356 totales, que se formaron durante todo el año 2018.

En el año 2018 se publicaron 1,161 noticias que mencionaron la palabra Perú en la versión en línea del diario El Mercurio (EMOL). Cabe destacar que 426 noticias (37%) de este grupo generaron 1,837 comentarios sobre nuestro país, divididos en 135 temas o encuadres de los lectores.

**Tabla N° 50**

Temas, Categoría y Temas de Comentarios Sobre El Perú en EMOL en 2015

N°	Tema	Categoría	Temas de los comentarios	Total
1	Político	Política triángulo terrestre	Migración	60
2	Político	Política triángulo terrestre	Guerra	47
3	Político	Política triángulo terrestre	Triángulo terrestre	45
4	Deporte	Fútbol	Fútbol	36
5	Político	Política triángulo terrestre	Menosprecio	30
6	Deporte	Fútbol	Menosprecio	28
7	Político	Política triángulo terrestre	Guerra del pacífico	28
8	Político	Política triángulo terrestre	Inversiones chilenas en el Perú	20
9	Deporte	Fútbol	Migración	18
10	Político	Política triángulo terrestre	Enemistad Chile Perú	17
11	Deporte	Fútbol	Himno Chile	12
12	Político	Política exterior	Triángulo terrestre	11
13	Deporte	Fútbol	Guerra del pacífico	11
14	Político	Política exterior	Menosprecio	10
15	Político	Política exterior Haya	Triángulo terrestre	10

Fuente: Diario El Mercurio en línea (EMOL).

Elaboración propia

En la tabla N° 50 se observa las 15 primeras redes asociativas (temas – categorías -tema de comentarios) de los 142 totales que se formaron del 5 de setiembre al 31 de diciembre de 2015 (comentarios más antiguos no aparecen). Cabe señalar que

las redes asociativas, estuvieron conformadas por 10 temas, 34 categorías y 62 temas de comentarios.

En el año 2015 se publicaron 1,450 noticias que mencionaron la palabra Perú en su texto. Del 5 de setiembre al 31 de diciembre, fechas donde se recogieron comentarios, hubo 524 noticias sobre el país. Cabe destacar que 172 noticias (33%) de este grupo generaron 666 comentarios, divididos en 62 temas o encuadres de los lectores. Es decir, se cumple el mismo porcentaje en cuatro meses que por todo en el 2018.

A continuación, se explicarán las tablas que muestran los 3 temas más comentados y se indicará cómo se activa y propagan las redes asociativas (tema de las noticias - categoría y temas de los comentarios).

**Tabla N° 51**

*Principales Redes Asociativas en Chile 2015*

<b>Tema de las noticias</b>	<b>Categoría</b>	<b>Temas de los comentarios</b>	<b>N° comentarios</b>	<b>Observaciones</b>
Político	Política triángulo terrestre	Migración	60	Las informaciones de la disputa territorial generó muchos comentarios negativos acerca de los migrantes peruanos en Chile.
Político	Política triángulo terrestre	Guerra	47	Las informaciones sobre disputa territorial generó comentarios de tomar acciones bélicas contra el Perú al sentirse mejores armados.
Político	Política triángulo terrestre	Triángulo terrestre	45	Las noticias sobre la disputa territorial generó comentarios acerca de esta problemática.

Fuente: Diario El Mercurio en línea (EMOL). Elaboración propia.

En la tabla N°51, se observa, que, en el año 2015, el tema “Político” combinado con la categoría “Política Triángulo Terrestre” generó la mayor cantidad de comentarios que hicieron referencia a la "Migración" peruana, la "Guerra" y el "Triangulo terrestre".

## Tabla N° 52

### *Principales Redes Asociativas en Chile 2018*

<b>Tema de las noticias</b>	<b>Categoría</b>	<b>Temas de los comentarios</b>	<b>N° comentarios</b>	<b>Observaciones</b>
Deporte	Fútbol	Enemistad futbolística mundial	220	El hecho que el Perú fuera al Mundial de Rusia 2018 y sacará a Chile de dicho evento generó muchos comentarios negativos, indicando que haría un mal papel y que Chile lo hubiera hecho mejor.
Deporte	Fútbol	fútbol	125	Pasión de la opinión pública por el fútbol, en especial cuando ambos países rivalizaban.
Deporte	Doping fútbol	Enemistad futbolística mundial	76	Pasión de la opinión pública por el fútbol generó varios comentarios negativos cuando se enteraron que el futbolista peruano Paolo Guerrero, resultó positivo en un examen de antidopaje.

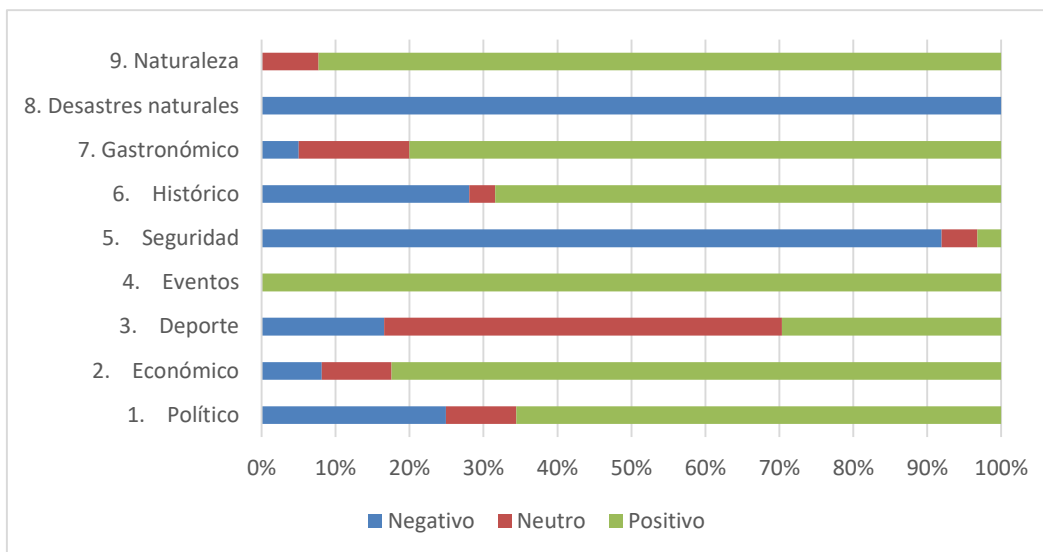
Fuente: Diario El Mercurio en línea (EMOL). Elaboración propia.

La tabla N°52 que en el año 2018 las redes asociativas referidas al fútbol fueron las que más comentarios generaron y estuvieron enmarcadas al Mundial de Rusia de dicho año.

## 5.2 DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS DE MÉXICO

**Figura N° 39**

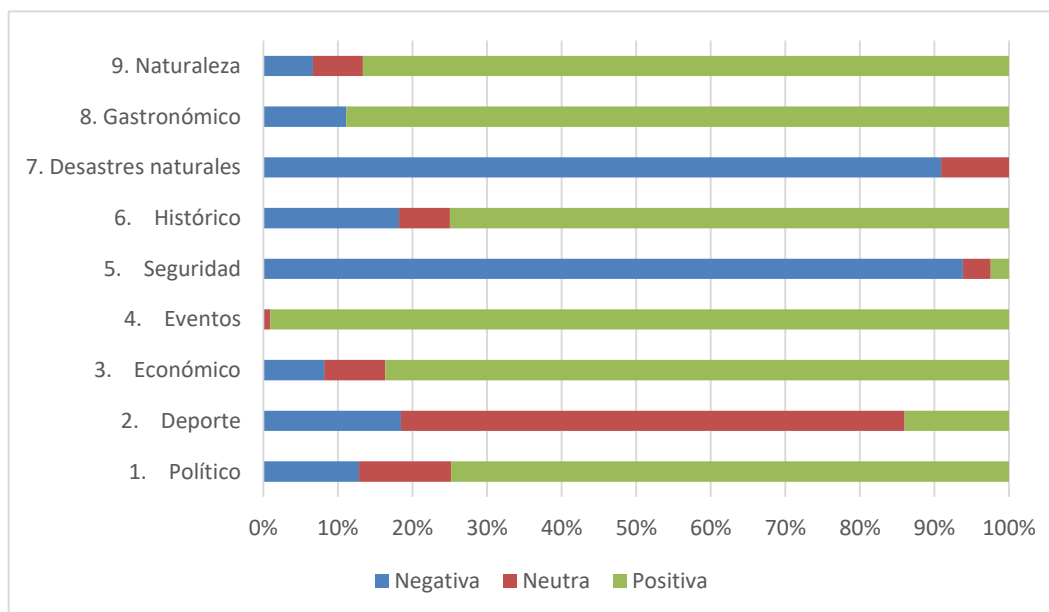
*Representación Social del Perú en El Universal de México 2018*



Fuente: Diario El Universal. Elaboración propia.

**Figura N° 40**

*Representación Social del Perú en El Universal de México 2015*



Fuente: Diario El Universal. Elaboración propia.

Los gráficos N° 39 y N° 40 muestran la carga de las 9 dimensiones que objetivizan la imagen del Perú de acuerdo a la propuesta de la investigación.

El tema **político** fue el tema más representado por el diario El Universal de México, en los años 2018 y 2015. Ello de una forma positiva a lo referido al manejo económico, de la política exterior, comercial, la Alianza del Pacífico y la aplicación de la justicia a políticos y empresarios. Por otro lado, fue representado negativamente por las categorías gobernabilidad, corrupción, política ambiental, por la política económica (aumento de la inflación) y de protección del patrimonio; este último por daños ocurridos en las Líneas de Nasca.

Otra dimensión con una mayor carga positiva fue la **económica**. El diario El Universal de México representó positivamente la imagen del Perú por ser un destino donde invertir en el sector construcción, banca y energías renovables, así también por ser un destino donde exportar cerveza, autos y productos farmacéuticos, además por ser un productor de petróleo, por su pesca, por acoger migrantes venezolanos que buscaron mejores perspectivas económicas en el país, además por ser un emisor de turistas y productor de quinua y por su pesca. Lo negativo estuvo relacionado a las caídas de la Bolsa de Valores de Lima, a no ser un buen destino para invertir en minería por los conflictos sociales y la pobreza.

La dimensión **deporte** se caracterizó por estar representado en su mayoría por noticia neutras. Ello al informarse sobre la participación del Perú en distintos torneos deportivos, asimismo fueron negativas las representaciones, por parte del diario El Universal de México, cuando informó sobre derrotas peruanas o por la investigación y

castigo al capitán de la selección peruana de fútbol, Paolo Guerrero, por supuesto dopaje; y fueron positivas en el caso de victorias nacionales.

La dimensión **eventos** generó una representación social positiva por parte del Diario El Universal de México en los años 2015 y 2018. Ello al ser la sede de grandes eventos deportivos, como el Mundial Sub-17 del año 2005, donde México salió campeón, y siempre lo están recordando, además de los religiosos (visita del Papa), musicales (conciertos con artistas internacionales) y políticos, como el APEC, la Cumbre de las Américas y la cita anual del Fondo Monetario Internacional y el Banco Mundial.

Lo **histórico** fue una dimensión que generó en mayor porcentaje una representación social positiva de la imagen del Perú por parte del diario El Universal de México, en los años 2018 y 2015. Los aspectos positivos estuvieron compuestos por su pasado virreinal, prehispánico y prehistórico. Lo negativo por las dictaduras, el terrorismo sufrido y la Guerra del Pacífico.

La **gastronomía** peruana es una dimensión que genera una representación social positiva de la imagen del país. Su cocina se destaca en el mundo, al igual que sus cocineros y restaurantes. Esto fue representado en El Universal de México, en los años 2018 y 2015. La imagen negativa está compuesta por noticias de intoxicaciones por un mal manejo de alimentos, que ha llevado a las personas a sentirse muy mal o hasta la muerte.

La **naturaleza**, es otra dimensión, que siempre hace resaltar positivamente la imagen del Perú. Ello por ser un más megadiverso y amazónico donde es posible descubrir

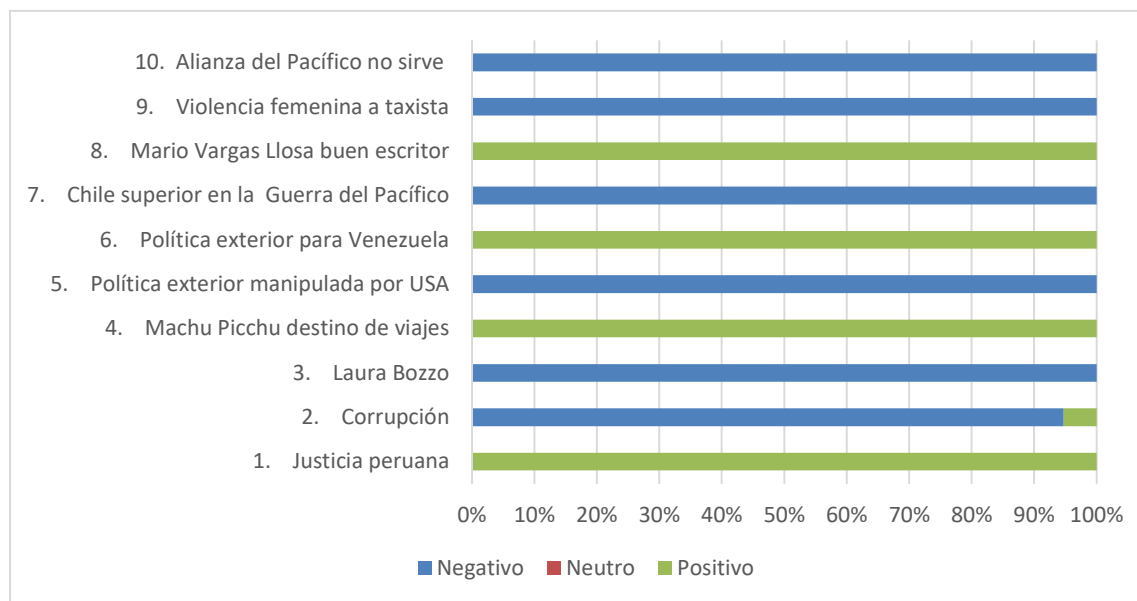
nuevas especies. Y lo representado negativamente es por tener en la hoja de coca un insumo para la preparación de drogas nocivas.

Por otro lado, una de las dimensiones con mayor carga negativa en la representación social de la imagen del Perú por parte del diario El Universal de México fue **seguridad**. Esto al informar sobre la delincuencia, narcotráfico, minería ilegal, violaciones, tráfico de personas, accidentes terrestres y aéreos. En la parte positiva de la representación se destaca el estar posicionado por la organización estadounidense, Freedom House como un país donde se respetan las libertades.

Otra dimensión con mayor carga negativa fue **desastres naturales**. Aquí el diario el Universal de México representó la imagen del Perú, en los años 2018 y 2015, como un país donde ocurren sismos, aludes, incendios forestales, tsunamis y el Fenómeno del Niño.

**Figura N° 41**

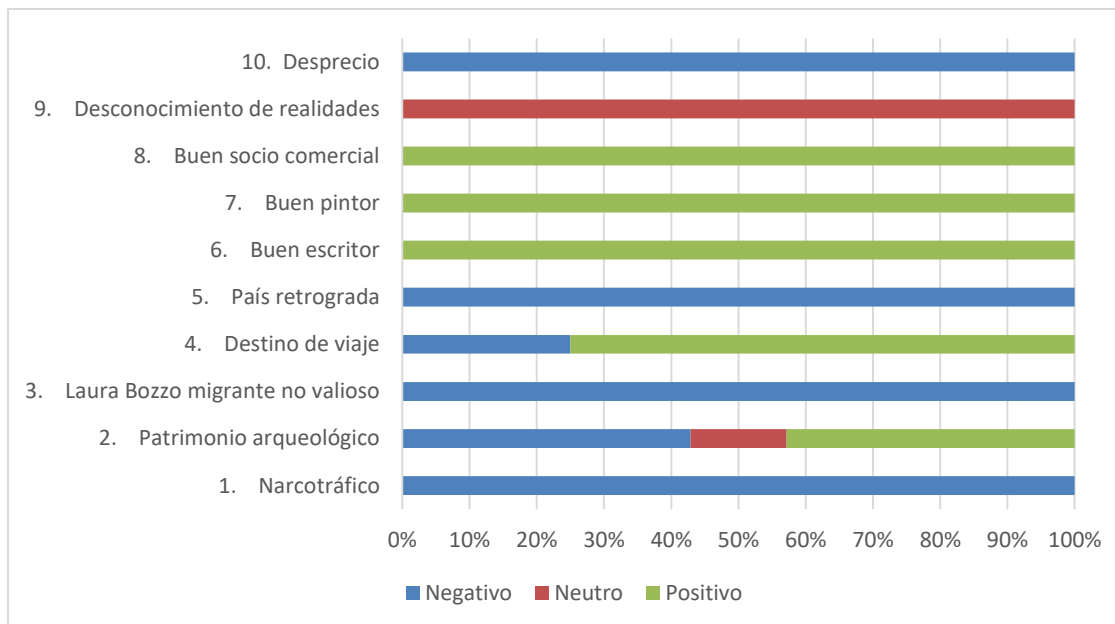
*Representación Social del Perú de los Lectores de El Universal en el 2018*



Fuente: Diario El Universal. Elaboración propia.

**Figura N° 42**

*Representación Social del Perú de los Lectores de El Universal en el 2015*



Fuente: Diario El Universal. Elaboración propia.



La figura N° 41 muestra la carga de los 10 encuadres más mencionados por parte de los lectores de la versión en línea del diario El Universal de México, durante el año 2018. Aquí el encuadre “justicia peruana” fue el tema que más se comentó. Ello de una forma positiva. Otros encuadres con una mayor carga positiva fueron “Machupicchu destino de viajes”, “política exterior para Venezuela” y “Mario Vargas Llosa buen escritor”.

Encuadres negativos fueron: “corrupción”, “Laura Bozzo”, “política exterior manipulada por EE.UU.”, “Chile superior en la Guerra del Pacífico”, “violencia femenina a taxista” y “Alianza del Pacífico no sirve”.

La figura N° 42 muestra la carga de los 10 encuadres más mencionados por parte de los lectores de la versión en línea del diario El Universal de México, durante el año 2015. Aquí el encuadre “narcotráfico” fue el tema que más se comentó. Ello de una forma negativa. Otros encuadres negativos fueron “Laura Bozzo migrante no valioso”, “país retrograda” y “desprecio”.

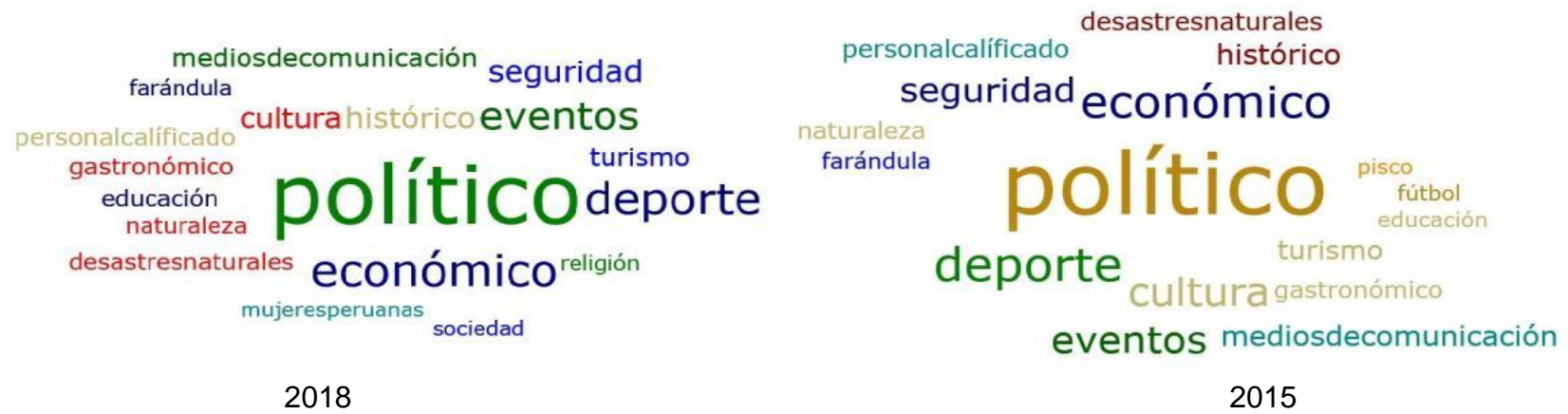
Entre los encuadres con una mayor carga positiva están “destino de viajes”, “buen escritor”, “buen pintor” y “buen socio comercial”.

Por otro lado, en el grupo de encuadres con una mayor carga positiva están "futbolistas malintencionados", "no respeta derechos de autor" y "política exterior".

El encuadre “desconocimiento de realidades” fue el único neutro y “patrimonio arqueológico” se caracterizó por tener comentarios positivos y negativos por igual.

### Figura N° 43

Nubes de palabras de los temas de la agenda de El Universal en los años 2015 y 2018

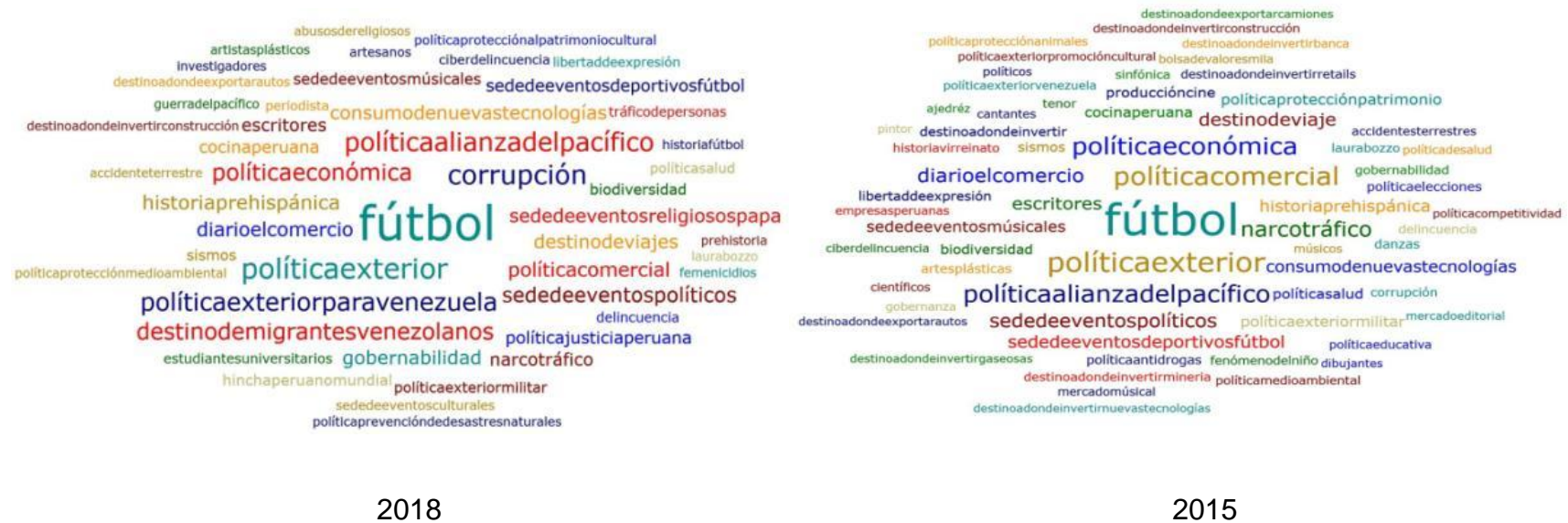


Fuente: Diario El Universal. Elaboración propia.

La figura N° 43 muestra los temas tratado en la versión en línea del diario El Universal de México, en los años 2018 y 2015. El tamaño de las palabras y su centralidad en las nubes indican la jerarquía de las dimensiones por la cantidad de veces que han sido representadas en el medio de comunicación.

Figura N° 44

Nubes de Palabras de las Categorías de los Temas de las Noticias en El Universal en los años 2015 y 2018

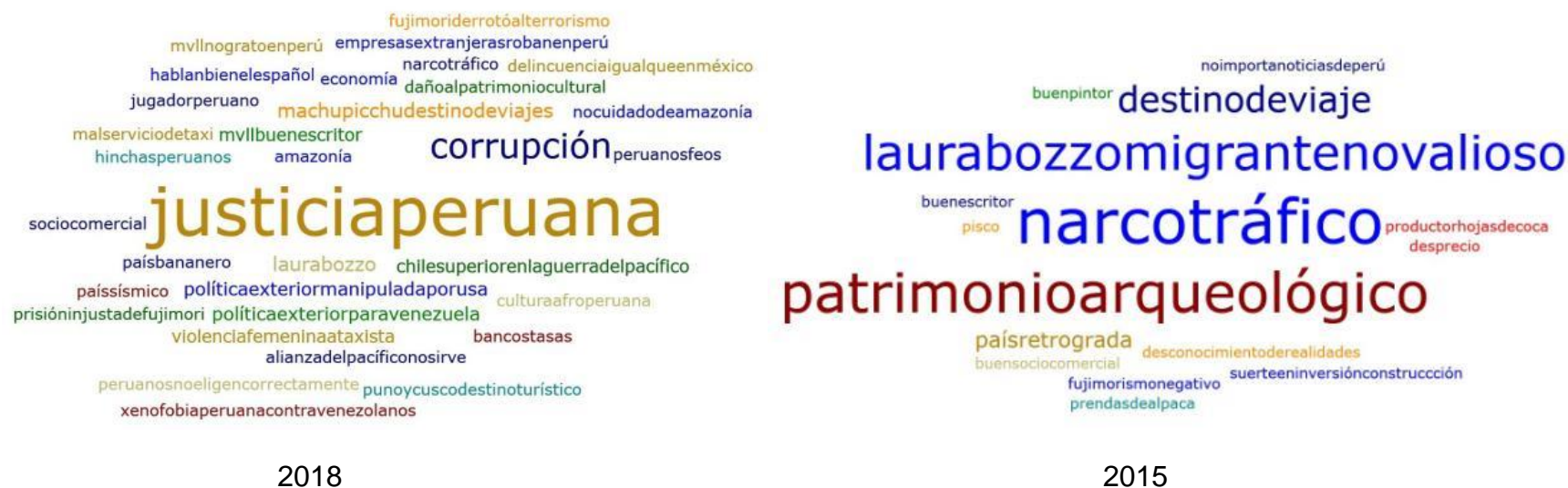


Fuente: Diario El Universal. Elaboración propia.

La figura N° 44 muestra las categorías más tratadas dentro de los temas de las noticias publicadas en la versión en línea del diario El Universal de México, en los años 2018 y 2015. El tamaño de las palabras y su centralidad en las nubes indican la jerarquía de las categorías por la cantidad de veces que han sido representadas en el medio de comunicación. Las nubes nos ayudan a plasmar como fue objetivada la imagen del Perú por el periódico mexicano.

Figura N° 45

Nubes de Palabras de los Temas Comentarios en El Universal en los Años 2015 y 2018



Fuente: Diario El Universal. Elaboración propia.

La figura N° 45 muestra los temas de los comentarios más tratados en la versión en línea del diario El Universal de México, en los años 2018 y 2015. El tamaño de las palabras y su centralidad en las nubes indican la jerarquía de los temas por la cantidad de veces que han aparecido. Todo ello nos permite conocer como está anclada la imagen del Perú en la percepción del público mexicano.

## Redes asociativas que generan más comentarios

En las siguientes tablas podremos observar las redes asociativas que siguen el **principio de propagación y activación** (Brewer 2004, Collins y Loftus 1975).

**Tabla N° 53**

*Temas, Categoría y Temas De Comentarios Sobre El Perú en El Universal En 2018*

N°	Tema	Categoría	Tema de los comentarios	Total
1	Político	Corrupción	Justicia peruana	48
2	Político	Corrupción	Corrupción	13
3	Farándula	Laura Bozzo	Laura Bozzo	4
4	Turismo	Destino deviajes	Machupicchu destino de viajes	4
5	Político	Política justicia peruana	Justicia peruana	3
6	Político	Política exterior para Venezuela	Política exterior manipulada por USA	3
7	Político	Política exterior para Venezuela	Política exterior para Venezuela	3
8	Eventos	Sede de eventos políticos	Corrupción	2
9	Político	Gobernabilidad	Corrupción	2
10	Histórico	Guerra del pacífico	Chile superior en la guerra del pacífico	2
11	Cultura	Escritores	MVLL buen escritor	2
12	Seguridad	Agresiones físicas pasajera de taxi Uber	Violencia femenina a taxista	2
13	Cultura	Escritores	Corrupción	1
14	Político	Política exterior para Venezuela	Corrupción	1
15	Económico	Banca	Bancostosas	1

Fuente: Diario El Universal. Elaboración propia.

En la tabla N° 53 se muestra las 15 redes asociativas (temas – categorías -tema de comentarios) que más comentarios generaron en la versión, en línea del diario El Universal de México, en todo el año 2018.

En el año 2018 se publicaron 1,128 noticias que mencionaron la palabra Perú en su texto. Cabe destacar que 44 noticias (4%) de este grupo generaron 114 comentarios, divididos en 33 temas o encuadres de los lectores.

**Tabla N° 54**

*Temas, Categoría y Temas De Comentarios Sobre el Perú en El Universal en 2015*

<b>N°</b>	<b>Tema</b>	<b>Categoría</b>	<b>Tema de los comentarios</b>	<b>Total</b>
1	Seguridad	Narcotráfico	Narcotráfico	7
2	Farándula	Laurabozzo	Laura Bozzo migrante no valioso	6
3	Político	Política protección patrimonio	Patrimonio arqueológico	4
4	Histórico	Historia prehispánica	Patrimonio arqueológico	3
5	Turismo	Destino de viaje	Destino de viaje	2
6	Seguridad	violaciones	País retrograda	2
7	Cultura	Sinfónica	Narcotráfico	1
8	Seguridad	Narcotráfico	Destino de viaje	1
9	Político	Política protección patrimonio	Destino de viaje	1
10	Cultura	Literatura	Buenescritor	1
11	Seguridad	Delincuencia	NoimportanoticiasdePerú	1
12	Turismo	Destinodeviaje	Pisco	1
13	Turismo	Destinodeviaje	Prendasdealpaca	1
14	Eventos	Sede de eventos transporte público	Desconocimiento de realidades	1
15	Político	Políticaelecciones	Fujimorismo negativo	1

Fuente: Diario El Universal. Elaboración propia.

En la tabla N° 54 se muestra las 15 redes asociativas (temas – categorías -tema de comentarios) que más comentarios generaron, en la versión en línea del diario El Universal de México, desde el 29 de julio al 31 de diciembre de 2015 (comentarios más antiguos no aparecen).

En el año 2015 se publicaron 1,212 noticias que mencionaron la palabra Perú en su texto. Del 29 de julio al 31 de diciembre, fechas donde se recogieron comentarios, hubo 603 noticias sobre el país. Cabe destacar que 25 noticias (4%) de este grupo generaron 38 comentarios, divididos en 16 temas o encuadres de los lectores. Es decir, se cumple un similar porcentaje, en un poco más de la mitad del año, que por todo el año 2018.

A continuación, se explicarán las tablas que muestran los 3 temas más comentados y se indicará cómo se activa y propagan las redes asociativas (tema de las noticias - categoría y temas de los comentarios).

**Tabla N° 55**

*Principales Redes Asociativas en México 2015*

<b>Tema de las Noticias</b>	<b>Categoría</b>	<b>Temas de los Comentarios</b>	<b>N° Comentarios</b>	<b>Observaciones</b>
Seguridad	Narcotráfico	Narcotráfico	7	Tema sensible en la opinión pública por tener un gran problema de narcotráfico.
Farándula	Laura Bozzo	Laura Bozzo migrante no valioso	6	Opinión pública en contra de la polémica conductora de nacionalidad peruana.
Político	Política protección patrimonio	Patrimonio arqueológico	4	Tema sensible en la opinión pública por tener también patrimonio arqueológico importante.

Fuente: Diario El Universal. Elaboración propia.

En el año 2015 las redes asociativas más comentadas estuvieron relacionadas con “narcotráfico”, “Laura Bozzo” y “patrimonio arqueológico”.

**Tabla N° 56***Principales Redes Asociativas en México 2018*

<b>Tema de las Noticias</b>	<b>Categoría</b>	<b>Temas de los Comentarios</b>	<b>N° Comentarios</b>	<b>Observaciones</b>
Político	Corrupción	Justicia peruana	48	Tema sensible en la opinión pública por tener problemas con la corrupción que no es investigada ni juzgada.
Político	Corrupción	Corrupción	13	Tema sensible en la opinión pública por tener problemas de corrupción
Farándula	Laura Bozzo	Laura Bozzo	4	Tema sensible en la opinión pública por tener un fuerte narcotráfico.

Fuente: Diario El Universal. Elaboración propia.

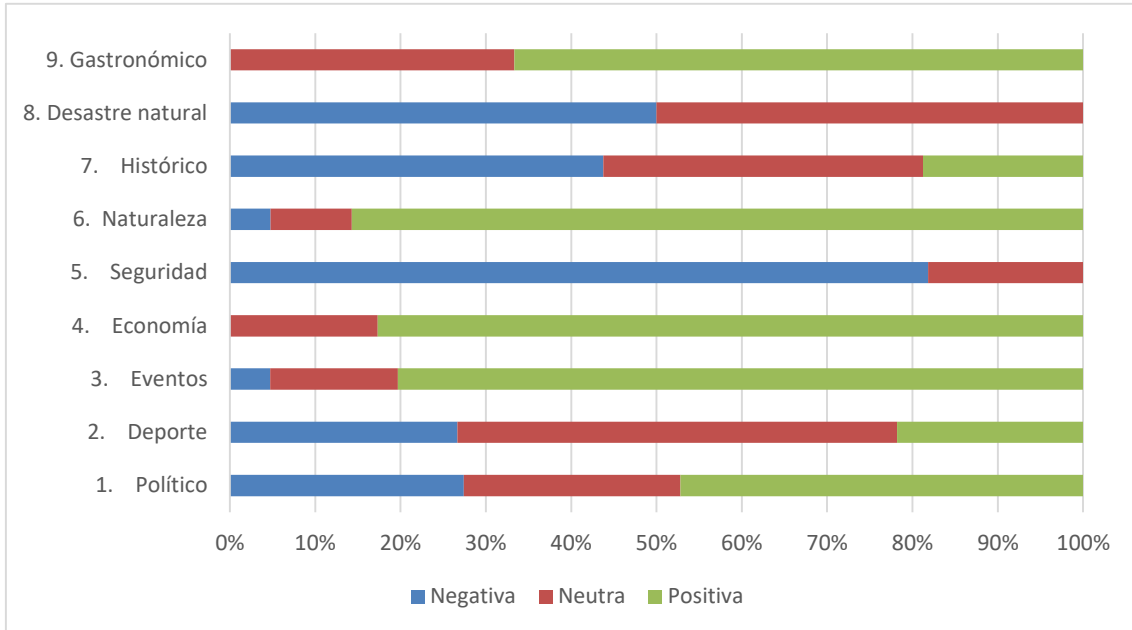
En el año 2018 "Político" - "corrupción" - "justicia peruana" fue la red que más comentarios generó. También se puede apreciar que se repiten la red asociativa vinculada a Laura Bozzo, que estuvo entre las tres más comentadas en el año 2015.



### 5.3 DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS DE COLOMBIA

**Figura N° 46**

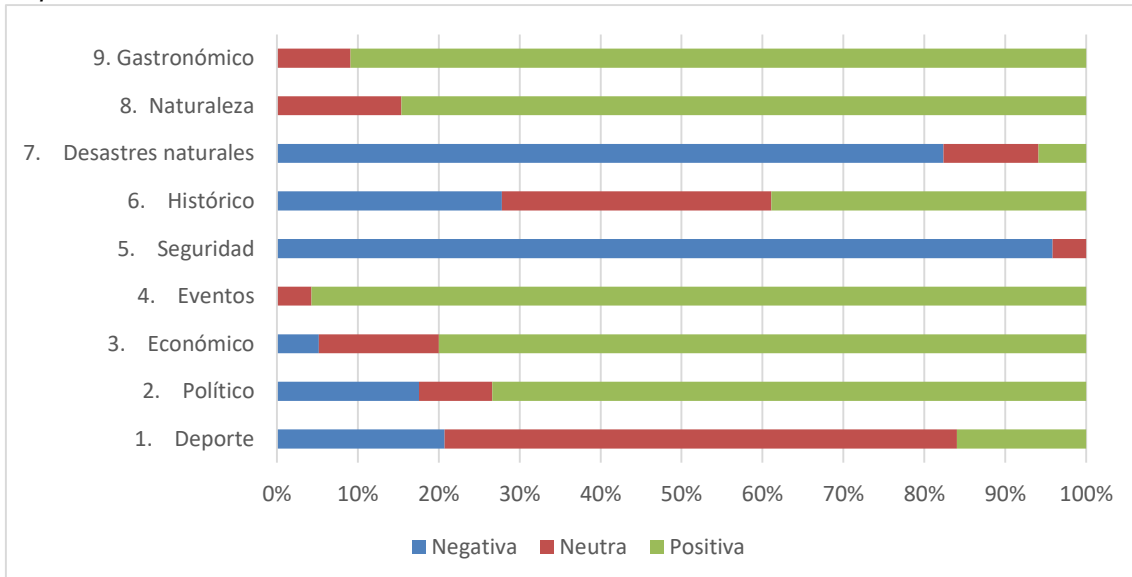
*Representación Social del Perú en El Colombiano 2018*



Fuente: Diario El Colombiano. Elaboración propia.

**Figura N° 47**

*Representación Social del Perú en El Colombiano 2015*



Fuente: Diario El Colombiano. Elaboración propia.

En los gráficos N° 46 y N° 47 muestra la carga de las 9 dimensiones que objetivizan la imagen del Perú de acuerdo a la propuesta de la investigación.

La dimensión **política**, en la mayoría de noticias publicada por el diario El Colombiano, en los años 2018 y 2015, representó positivamente la imagen del Perú, por sus éxitos como la derrota al terrorismo, la política exterior ante la crisis venezolana, la política económica, la política contraterrorista, la política antidrogas y el juzgamiento de políticos y empresarios. Por otro lado, la imagen del Perú fue representada negativamente cuando se informó sobre la corrupción, la poca protección de derechos de autor, a la seguridad ciudadana, así como por las políticas de protección del patrimonio arqueológico y violaciones a derechos humanos.

El **deporte** fue una de las dimensiones más agendadas por el diario El Colombiano, en los años 2018 y 2015. Aquí la mayoría de las representaciones fueron neutras al informarse en la mayoría de casos de la participación del Perú en distintas competencias deportivas y fueron positivas cuando hubo victorias y por los jugadores peruanos de los años 80. Por otro lado, fue negativa la representación cuando hubo derrotas, así como por el castigo por supuesto dopaje por parte de Paolo Guerrero, capitán de la selección peruana de fútbol y por el juego fuerte y “malintencionado” de los jugadores peruanos, contra la selección colombiana de fútbol.

La dimensión **económica** generó una representación social positiva de la imagen del Perú en el diario El Colombiano en los años 2018 y 2015. Aquí los aspectos positivos estuvieron compuestos por la inversión peruana en Colombia, por ser destino de migrantes venezolanos que salían de su país a buscar un país que les brinde un mejor

futuro económico y también se generó representación social negativa al considerarse los productos peruanos de mala calidad.

Lo **histórico** fue una dimensión que generó una representación social positiva a la imagen del Perú, en un mayor porcentaje. Ello con respecto a sus culturas prehispánicas y su pasado como una rica colonia. Por otro lado, las categorías dictaduras, terrorismo, Guerra del Pacífico y Guerra Perú – Colombia generaron cargas negativas a la imagen del país. Asimismo, la independencia peruana fue uno de los temas neutros que publicó el diario El Colombiano en los años 2015 y 2018.

La dimensión **seguridad** generó una representación social muy negativa a la imagen del Perú y que se vio plasmada en el diario El Colombiano en los años 2018 y 2015. Las categorías que compusieron dicha dimensión fueron narcotráfico, terrorismo, prestamistas, estafadores, violencia contra la mujer, crimen organizado, medicamentos fraudulentos, accidentes terrestres y aéreos.

Los **eventos** generaron una representación social positiva a la imagen del Perú al albergar grandes eventos económicos y políticos como la Cumbre de las Américas y la cita anual del Fondo Monetario Internacional (FMI) y el Banco Mundial (BM), así como deportivos como el Rally Dakar, torneos suramericanos, panamericanos e iberoamericanos. También de eventos culturales y académicos.

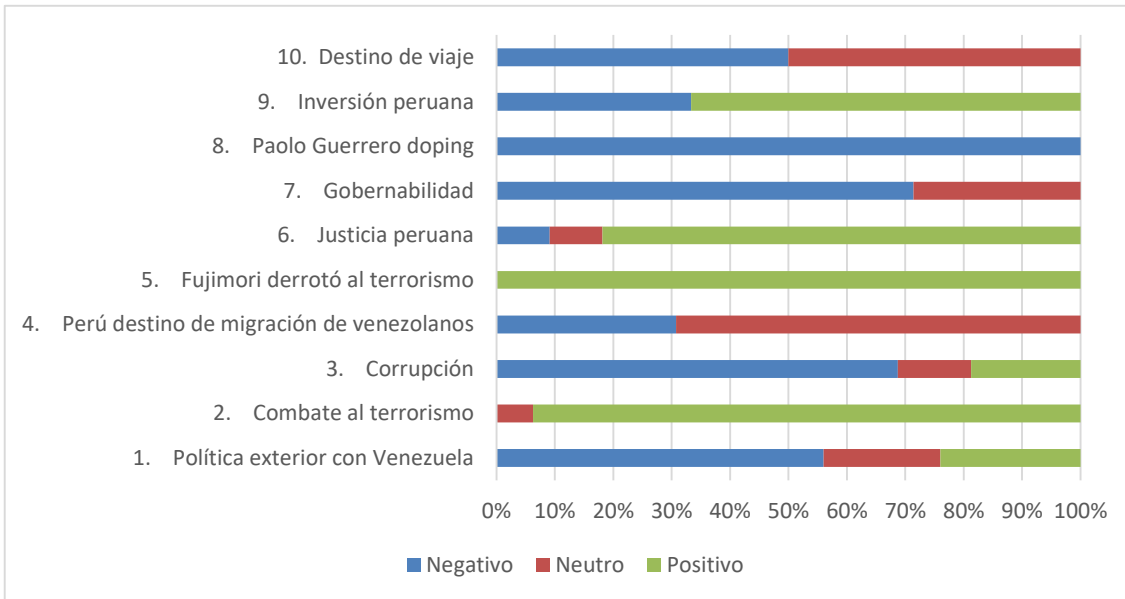
Lo **gastronómico** fue otra dimensión de la imagen del Perú que fue representada positivamente, en un mayor porcentaje, por el diario El Colombiano, en los años 2018 y 2015. Ello al destacar a sus restaurantes y cocineros entre los mejores del mundo, así como la variedad y sofisticación de sus cocinas y platillos emblemáticos.

La **naturaleza** también fue otra dimensión de la imagen del Perú que fue representada positivamente, en un mayor porcentaje, por el diario El Colombiano, en los años 2018 y 2015. Los aspectos positivos que fueron resaltados fue ser un país biodiverso, amazónico y con recursos hidro-energéticos. El lado negativo se generó por no respetar la vida animal al pescar una mantarraya gigante y esta misma imagen negativa de salvajismo contra los animales, se repitió cuando se mataron cientos de murciélagos por haber creído que ellos portaban el virus Covid-19, en el año 2020. Por lo que es importante la protección de la flora y fauna para tener una buena reputación.

Los **desastres naturales** generaron una representación social negativa, en un mayor porcentaje, de la imagen del Perú en el diario El Colombiano, en los años 2018 y 2015. Ello debido a la publicación de noticias de sismos, tsunamis, erupciones volcánicas, el Fenómeno del Niño, el Fenómeno de la Niña y por el cambio climático, especialmente por los deshielos.

**Figura N° 48**

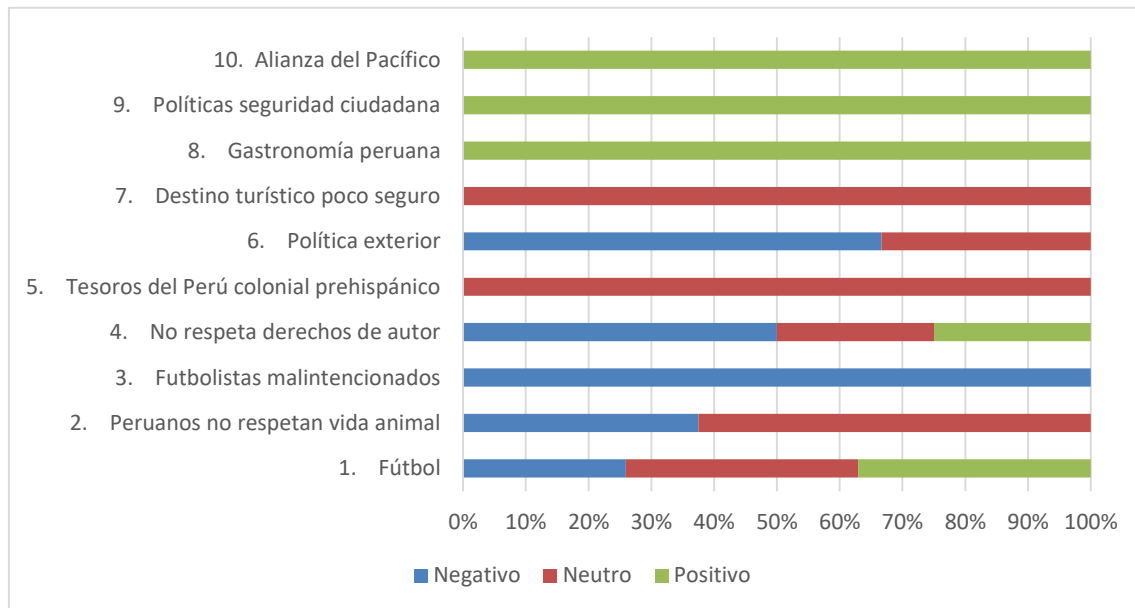
*Representación Social del Perú de los Lectores de El Colombiano en el 2018*



Fuente: Diario El Colombiano. Elaboración propia.

**Figura N° 49**

*Representación Social del Perú de los Lectores de El Colombiano en el 2015*



Fuente: Diario El Colombiano. Elaboración propia.

La figura N° 48 muestra la carga de los 10 encuadres más mencionados por parte de los lectores de la versión en línea del diario El Colombiano, durante el año 2018.

Aquí el encuadre “Política exterior con Venezuela” fue el tema que más se comentó. Ello de una forma negativa. Otros encuadres con una mayor carga negativa fueron “corrupción”, “governabilidad” y “Paolo Guerrero doping”.

Encuadres neutros fueron “Perú destino de migración de venezolanos” y “destino de viaje”.

Por otro lado, encuadres con carga positiva fueron “combate al terrorismo”, “Fujimori derrotó al terrorismo”, “justicia peruana”, así como “inversión peruana”. Aquí se ve como la subversión es un tema sensible en la memoria colectiva colombiana y que los hace reaccionar en un tema donde otras naciones han tenido mejores resultados que ellos y quisieran resolver su problema de una mejor manera.

La figura N° 49 muestra la carga de los 10 encuadres más mencionados por parte de los lectores de la versión en línea del diario El Colombiano, durante el año 2015. Aquí el encuadre "fútbol" fue el tema que más se comentó. Ello de una forma neutra o positiva por igual. Otros encuadres neutros fueron "peruanos no respetan vida animal", "tesoros del Perú colonial prehispánico" y "destino turístico poco seguro".

Entre los encuadres con una mayor carga positiva están "gastronomía peruana", "políticas seguridad ciudadana" y "Alianza del Pacífico".

Por otro lado, en el grupo de encuadres con una mayor carga positiva están "futbolistas malintencionados", "no respeta derechos de autor" y "política exterior".

**Figura N°50**

*Nubes de palabras de los temas del diario El Colombiano en los años 2015 y 2018*



2018



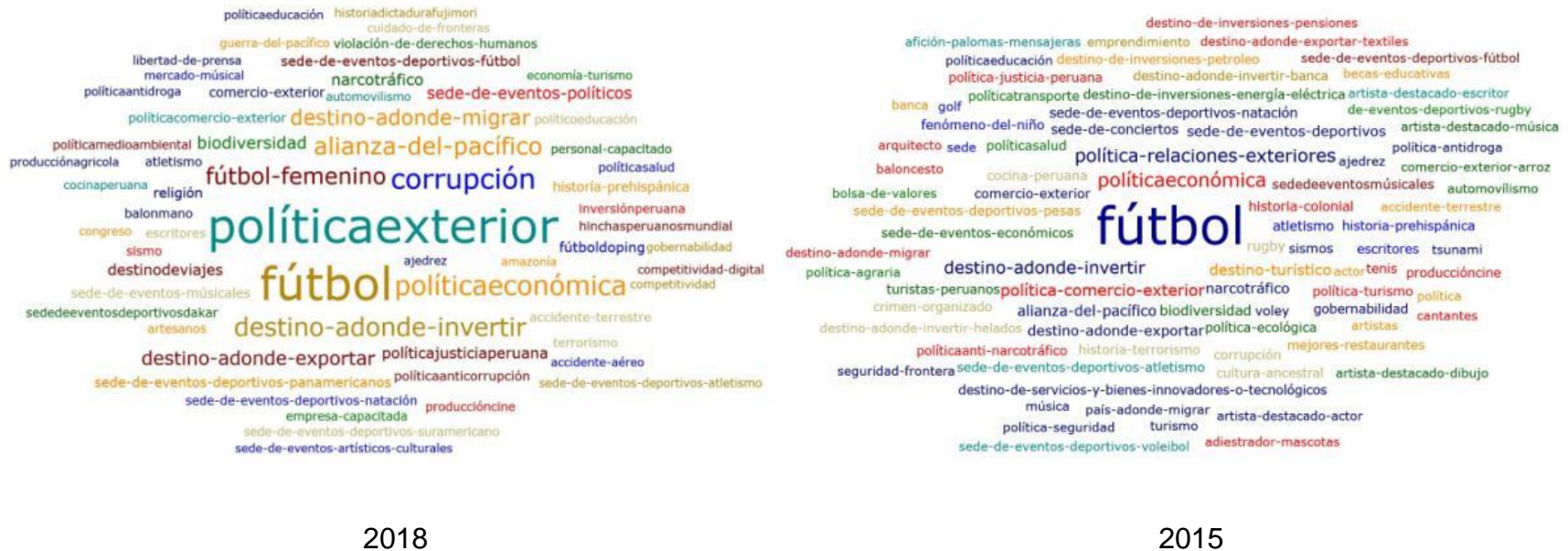
2015

Fuente: Diario El Colombiano. Elaboración propia.

La figura N° 50 muestra los temas tratado en la versión en línea del diario El Colombiano, en los años 2018 y 2015. El tamaño de las palabras y su centralidad en las nubes indican la jerarquía de las dimensiones por la cantidad de veces que han sido representadas en el medio de comunicación.

Figura N° 51

Nubes de Palabras de las Categorías de los Temas de las Noticias de El Colombiano en los Años 2015 y 2018



Fuente: Diario El Colombiano. Elaboración propia.

La figura N° 51 muestra las categorías más tratadas dentro de los temas de las noticias publicadas en la versión en línea del diario El Colombiano, en los años 2018 y 2015. El tamaño de las palabras y su centralidad en las nubes indican la jerarquía de las categorías por la cantidad de veces que han sido representadas en el medio de comunicación. Las nubes nos ayudan a plasmar como fue objetivada la imagen del Perú por el periódico colombiano.



**Figura N° 52**

*Nubes de Palabras de los Temas Comentarios en El Colombiano en los Años 2018 y 2015*



Fuente: Diario El Colombiano. Elaboración propia.

La figura N° 52 muestra los temas de los comentarios más tratados en la versión en línea del diario El Colombiano, en los años 2018 y 2015. El tamaño de las palabras y su centralidad en las nubes indican la jerarquía de los temas por la cantidad de veces que han aparecido. Ambas nubes nos ayudan a plasmar el como está anclada la imagen del Perú en la percepción del público colombiano.

## Redes asociativas que generan más comentarios

En las siguientes tablas podremos observar las redes asociativas que siguen el **principio de propagación y activación** (Brewer 2004, Collins y Loftus 1975).

**Tabla N° 57**

Temas, Categoría y Temas de Comentarios Sobre El Perú en El Colombiano en 2018

N°	Tema	Categoría	Temas de los comentarios	Total
1	Político	Política Exterior	Política exterior con Venezuela	21
2	Político	Corrupción	Corrupción	14
3	Histórico	Terrorismo	Combate al terrorismo	11
4	Político	Política Justicia peruana	Fujimori derrotó al terrorismo	10
5	Economía	Destino adonde migrar	Perú destino de migración de venezolanos	8
6	Político	Política Exterior	Perú destino de migración de venezolanos	5
7	Político	Corrupción	Justicia peruana	5
8	Político	Corrupción	Gobernabilidad	5
9	Político	cuidado de fronteras	Combate al terrorismo	4
10	Político	Política Justicia peruana	Justicia peruana	4
11	Deporte	Fútbol Doping	Paolo Guerrero doping	4
12	Economía	Inversión peruana	Inversión peruana	3
13	Economía	Destino adonde migrar	Política exterior con Venezuela	2
14	Político	Política Justicia peruana	Corrupción	2
15	Histórico	Terrorismo	Justicia peruana	2

Fuente: Diario El Colombiano. Elaboración propia.

En la tabla N° 57 se muestra las 15 redes asociativas (temas – categorías -tema de comentarios) que más comentarios generaron, en la versión en línea del diario El Colombiano, en todo el año 2018.

En el año 2018 se publicaron 769 noticias que mencionaron la palabra Perú en su texto. Cabe destacar que 84 noticias (11%) de este grupo generaron 135 comentarios, divididos en 30 temas o encuadres de los lectores.

**Tabla N° 58**

Temas, Categoría y Temas de Comentarios Sobre el Perú en El Colombiano en 2015

<b>N°</b>	<b>Tema</b>	<b>Categoría</b>	<b>Tema de los comentarios</b>	<b>Total</b>
1	Deporte	fútbol	Fútbol	27
2	Naturaleza	Biodiversidad	Peruanos no respetan vida animal	8
3	Deporte	Fútbol	Futbolistas malintencionados	5
4	Histórico	Historia-Colonial	Tesoros del Perú colonial prehispánico	4
5	Político	Protección derechos de autor	No respeta derechos de autor	4
6	Político	Política-relaciones-exteriores	Política exterior	3
7	Gastronómico	cocina-peruana	Gastronomía peruana	2
8	Político	Política-seguridad	Política seguridad ciudadana	2
9	Turismo	Destino-turístico	Destino turístico poco seguro	2
10	Cultura	Artista-destacado-dibujo	Perú inspiración de artistas	1
11	Gastronómico	Emolientes	Cocina peruana callejera	1
12	Político	Política-Comercio-exterior	Alianza del pacífico	1
13	Político	Política-ecológica	Política medioambiental	1
14	Político	Política-Comercio-exterior	Corrupción empresas textiles peruanas	1
15	Político	Política-Comercio-exterior	Política económica	1

Fuente: Diario El Colombiano. Elaboración propia.

En la tabla N° 58 se muestra las 15 redes asociativas (temas – categorías -tema de comentarios) que más comentarios generaron, en la versión en línea del diario El Colombiano, en todo el año 2015.

En el año 2015 se publicaron 871 noticias que mencionaron la palabra Perú en su texto. Cabe destacar que 45 noticias (5%) de este grupo generaron 68 comentarios, divididos en 20 temas o encuadres de los lectores.

A continuación, se explicarán las tablas que muestran los 3 temas más comentados y se indicará cómo se activa y propagan las redes asociativas (tema de las noticias - categoría y temas de los comentarios).

**Tabla N° 59***Principales Redes Asociativas en Colombia 2015*

<b>Tema de las Noticias</b>	<b>Categoría</b>	<b>Temas de los Comentarios</b>	<b>N° Comentarios</b>	<b>Observaciones</b>
Deporte	fútbol	Fútbol	27	Pasión de la opinión pública por el fútbol.
Naturaleza	Biodiversidad	Peruanos no respetan vida animal	8	Tema sensible en la opinión pública por la protección de la vida animal.
Deporte	Fútbol	Futbolistas malintencionados	5	Pasión de la opinión pública por el fútbol.

Fuente: Diario El Colombiano. Elaboración propia.

En el año 2015 se observa que la red asociativa "deporte" - "fútbol" - "fútbol" es la que generó una mayor cantidad de comentarios y generó el interés por haber sido el Perú contrincante de la selección colombiana de fútbol.

**Tabla N° 60***Principales Redes Asociativas en Colombia 2018*

<b>Tema de las Noticias</b>	<b>Categoría</b>	<b>Temas de los Comentarios</b>	<b>N° Comentarios</b>	<b>Observaciones</b>
Político	Política Exterior	Política exterior con Venezuela	21	Opinión pública enfocada en el problema actual regional de crisis de refugiados venezolanos
Político	Corrupción	Corrupción	14	Tema sensible en la opinión pública por tener políticos corruptos
Histórico	Terrorismo	Combate al terrorismo	11	Tema sensible en la opinión pública por sufrir el terrorismo

Fuente: Diario El Colombiano. Elaboración propia.

En el año 2018 también la red asociativa "político" - "política exterior" - "política exterior con Venezuela" fue la que más comentarios generó. Ello debido a ser un tema que vincula a más de un país por ser un problema regional, que también generó un mayor número de noticias al respecto.

## 5.4 CONCLUSIONES

A continuación, se presentan las conclusiones que responden a los objetivos e hipótesis, tanto general, como de las 9 específicas:

1.- Se determinó **la imagen del Perú**, en los años 2015 y 2018, a través de las representaciones sociales publicadas, en las versiones en línea, de los diarios El Mercurio de Chile, El Universal de México y El Colombiano.

2.- La **Política** influyó negativamente en la construcción de la Representación Social de la Imagen del Perú en temas referidos a la corrupción y gobernabilidad y positivamente a lo referido a la justicia peruana cuando hizo su trabajo al investigar y juzgar a políticos y empresarios poderosos.

3.- El **Deporte** influyó negativamente en la construcción de la Representación Social de la Imagen del Perú y tuvo más cargas negativas y neutras debido al doping positivo del capitán de la selección peruana de fútbol, Paolo Guerrero, así como por la rivalidad con las otras selecciones, además por los malos resultados, no solo en fútbol sino en otras disciplinas.

4.- La **Economía** influyó, en mayor porcentaje, positivamente en la construcción de la Representación Social de la Imagen del Perú por ser destino de inversiones además por las inversiones peruanas en los países de la Alianza del Pacífico y negativamente en aspectos como por ejemplo por la cantidad de migrantes peruanos, así como por la calidad de sus productos.

5.- La **Historia** influyó positivamente en la construcción de la Representación Social de la Imagen del Perú solo en México, sobretodo por el legado cultural prehispánico, y en Colombia y Chile, países con las que el país tuvo conflictos bélicos la imagen fue representada negativamente en la mayoría de ocasiones por dicho suceso.

6.- La **Seguridad** influyó negativamente en la construcción de la Representación Social de la Imagen del Perú por los accidentes terrestres, narcotráfico, delincuencia y violaciones.

7.- Los **Eventos** influyeron positivamente en la construcción de la Representación Social de la Imagen del Perú por ser sede de grandes eventos deportivos como los Juegos Panamericanos y Rally Dakar, así como cumbres internacionales políticas, económicas y religiosas (visita del Papa).

8.- La **Gastronomía** influyó generalmente positivamente en la construcción de la Representación Social de la Imagen del Perú al ser reconocida como una de las mejores y negativamente en menor proporción al generar rivalidad cuando hubo disputas por la autoría de algunos platillos o bebidas.

9.- La **Naturaleza** influyó positivamente en la construcción de la Representación Social de la Imagen del Perú al ser reconocida como una de las más biodiversas del planeta al ser amazónico y contar con recursos minerales.

10.- Los **Desastres Naturales** influyeron negativamente en la construcción de la Representación Social de la Imagen del Perú cuando los sismos y alud causaron cuantiosas pérdidas de vidas humanas como materiales.

## 5.5 RECOMENDACIONES

A continuación, las recomendaciones relacionadas a las conclusiones arriba presentadas y dos extras sobre posibles temas para otras investigaciones:

1.- La metodología multi-teórica construida permitió determinar la **representación social del Perú**. No obstante, para las próximas investigaciones se recomienda considerar, en la planificación de la investigación, como dimensiones que conforman la imagen de un país: **Turismo, Peruanos Reconocidos Internacionalmente y Producción Cultural Contemporánea** (artes), a las ya usadas Política, Deporte, Economía, Historia, Seguridad, Gastronomía, Eventos, Naturaleza y Desastres Naturales.

2.- La representación social de la **política** peruana ha dañado la imagen del país sobre todo a los aspectos de crisis de gobernabilidad y la corrupción asociada a esta. Es por ello que es necesario fortalecer aún más el sistema de justicia y ejecutar políticas que garanticen su independencia y que esté integrada por personas idóneas profesional y personalmente, y no sea un arma de algún poder político para avasallar a otro o que se busque entorpecer que los corruptos sean juzgados.

3.- El éxito **deportivo** del Perú repercute en la imagen positiva de la nación por lo que debe alentarse las disciplinas que tengan una mayor visibilidad en torneos internacionales. Solo el fútbol recibe un fuerte apoyo y otorga medianos resultados. El país tiene muchos talentos, y estos deben ser detectados, apoyados y recompensados. Asimismo, debe haber un mayor impulso a que los ciudadanos practiquen deporte por lo que se debe construir infraestructura para dicha practicar o

incentivar al uso de la que ya se construyó para los juegos Panamericanos y no se conviertan en elegantes blancos.

4.- El crecimiento **económico** sostenido gracias a un manejo serio debe ser prioridad para conseguir mayores inversiones y las que están no se vayan. Además, se debe aplicar las políticas más sensibles con la población, que no solo beneficien a las empresas, sino que también y principalmente a los ciudadanos. Es decir que el pueblo debe percibir que el gobierno busca su bienestar. Un ejemplo ha sido la posibilidad de sacar parte de las AFP, es decir su propio dinero en época de necesidad.

5.- El legado **histórico** peruano es único y uno de los más ricos del mundo por lo que deben hacerse mayores esfuerzos para la conservación de su patrimonio, así como dar mayores fondos para la investigación y puesta en valor de los mismos para la atracción de turistas. Pero esta dimensión tiene su lado negativo en los conflictos bélicos que hubo contra otras naciones. Estas permanecen negativamente en su memoria colectiva. Ello se ha podido comprobar en las referencias que se han dado sobre las guerras contra Colombia y Chile. Con dichos países se debe hacer mayores esfuerzos diplomáticos para acercar a ambos pueblos que regeneré la confianza. Como el apoyo decidido ante cualquier problema como en desastres naturales, haciendo donaciones en bien de sus ciudadanos y brindando servicios y apoyando a los ciudadanos de ambos lados de las fronteras. Ello no quita de siempre tener una Fuerzas Armadas lo suficientemente disuasivas.

6.- - Es urgente mejorar la negativa imagen del país, con respecto a la **seguridad**. Aplicar mano dura contra los delincuentes genera una imagen positiva al país tanto en



la opinión pública externa, como interna. Es por ello, que se debe dar prioridad a combatirla, no se debe titubear en ser firmes contra el crimen, que es la dimensión más negativa para el país, ya que sus ciudadanos no pueden vivir en paz y felices porque viven asustados en su propia nación, ya sea por ellos mismos, sus seres queridos y por lo que con tanto sacrificio adquirieron. Y para los extranjeros dicha situación los desalienta a venir a hacer turismo, invertir o ver al Perú como una opción donde vivir, trabajar o estudiar. Es por ello que las personas que delincan tienen que estar en una base de datos donde se les haga un seguimiento acerca de las actividades que vengán haciendo para ganarse la vida honradamente. Ello en conjunto con el Ministerio de Trabajo, Salud y Educación quien los debe encaminar a una actividad y mientras están desempleados darles unos subsidios.

Otro aspecto negativo de la dimensión seguridad son los constantes accidentes de carreteras. La gran cantidad de vidas humanas que se pierden en cada accidente llama la atención de la prensa internacional por lo que se debe dar prioridad en terminar de formalizar el transporte nacional y fiscalizar que se cumplan las normas para dar dicho servicio, lo que ayudará a que no se pierdan tantas vidas, tanto nacionales como extranjeras.

7.- Los **eventos** influyeron positivamente en la construcción de la Representación Social de la Imagen del Perú por lo que se debe seguir gestionando ser la sede de los principales eventos a nivel mundial.

8.- Se debe seguir explotando la imagen de ser la **gastronomía** más rica del mundo, así como el talento de sus cocineros en el Perú y en el extranjero, así como sus insumos, con el fin de incentivar la agro exportación.

9.- El Perú es uno de los países de mayor diversidad del planeta. Por ello la **naturaleza** influyó positivamente en la construcción de la Representación Social de la Imagen del Perú por lo que es necesario aunar esfuerzos, entre el gobierno y la sociedad civil para la protección, conservación e investigación de su flora y fauna.

10.- Los **desastres naturales** influyeron negativamente en la construcción de la Representación Social de la Imagen del Perú. A la naturaleza el hombre no la puede enfrentar, pero si prever sus efectos y aminorarlos. Por lo que es necesario el trabajo en conjunto del Gobierno Central con los gobiernos regionales para tener planes de contingencia y una hoja de ruta de largo aliento (para los próximos 10 años) que permitan aminorar su impacto en pérdidas de vidas humanas, así como materiales.

## FUENTES DE INFORMACIÓN

### Referencias bibliográficas

- Abric, Jean-Claude (2004) *Prácticas sociales y representaciones*. Ediciones Coayoacán, S.A. de C.V. México, DF. 227 páginas.
- Acevedo, Érik - Jaimes, Judith (2015). *Análisis de las subjetividades juveniles en Medellín a partir del estudio de una comunidad Otaku*. Proyecto de tesis de grado. Maestría en Educación y Desarrollo Humano Convenio CINDE Universidad de Manizales. Medellín 2015. p.255.
- Alba, Mariana (2014) - *Fundamentos epistemológicos para el estudio de la marca país en el siglo XXI: de la marca de destino turístico al concepto de la nueva diplomacia pública*. Tesis Doctoral. Universidad Complutense de Madrid - Facultad de Ciencias de la Información. Madrid 2014 – p.206.
- Anderson, Benedict (1993). *Comunidades imaginadas. Reflexiones sobre el origen y la difusión del nacionalismo*. Fondo de Cultura Económica, Primera edición en español de la segunda edición en inglés. México. p.315.
- Carrasco, Bach (2015). *La Representación social de las comunidades andinas en el discurso de la prensa ayacuchana*. Universidad Nacional de San Cristobal de Huamanga, Perú, p.100.
- Cavieres, Eduardo y Cristóbal Alijovín de Losada (2005). *Chile-Perú, Perú-Chile: 1820-1920. Desarrollos Políticos, Económicos y Culturales*, Ediciones Universitarias de Valparaíso, Valparaíso. p.335.
- Charles, Taylor (2003). *The Ethics of Authenticity*. Canadian Broadcasting Corporation. Onceava impresión, Estados Unidos. 142 páginas.
- Chevallier, Jacques (2008). *El Estado Posmoderno*. Primera edición en castellano: octubre 2011. Universidad Externado de Colombia. Bogotá. 560 páginas.
- Cortés, Denisse (2013). *Representación social de Salvador Allende en el diario El Mercurio durante septiembre de 1973*. Escuela de Periodismo. Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas. Pontificia Universidad Católica de Valparaíso. Chile. 108 páginas.
- Cuevas, Y. (2010). *Representaciones de las instituciones de educación superior privada*. Tesis de doctorado en Pedagogía. México: UNAM. [ Links ]

- Del Barco, Oscar (2004) La ilusión posmoderna en El Debate Modernidad – Posmodernidad: edición ampliada y actualizada. Buenos Aires: Retórica Casullo, Nicolás. 327 páginas.
- Del Bufalo, Enzo (2002) El Estado Nacional y Economía Mundial. La economía política de la globalización, Tomo I, Ediciones Facultad de Ciencias Económicas y Sociales Universidad Central de Venezuela, Caracas, Venezuela p.568.
- Del Bufalo, Enzo (2002) El Estado Nacional y Economía Mundial. La economía política de la globalización, Tomo II, Ediciones Facultad de Ciencias Económicas y Sociales Universidad Central de Venezuela, Caracas, Venezuela p.536.
- Dussel, Enrique (2001) El nacionalismo. Sobre la condiciones de su aparición (hacia una teoría general)\* 325-349. En: Política y Estado en el pensamiento moderno. México DF: UAM-X, CSH, Depto. de Educación y Comunicación; 2001
- 2a. edición.
- Fernández, Bravo (2000). La invención de La Nación. Ediciones Mantial S.R.L., Buenos Aires Argentina.p.23.
- Frederic H., (1993), Global Communication and international relations, Belmont CA: Wadsworth, p.229.
- Fukuyama, Francis (1993) El Fin de la Historia y el Último Hombre. Editorial Planeta Colombiana Editorial S.A. Colombia p.474.
- Fukuyama, Francis (2011) The Origins of Political Order: From Prehuman Times to the French Revolution, New York, Farrar, Straus and Giroux.
- Galindo, Miguel (2008) Teoría del Estado. Editorial Porrúa; México D.F, México; p.388.
- Gans, Chaim (2003) The Limits of Nationalism. Cambridge University Press, New York, United States of America p.192.
- Gellner, Ernest. (1964): Thought and Change, London, Weidenfeld & Nicolson.
- Georg, Hegel's (1807). Phenomenology of Spirit. Translated by A. V. Miller with analysis of the text and foreword by J.N. Findlay. Oxford University 1977. United Estate. p.591.
- Gilberto Giménez (2009), Cultura, identidad y memoria Materiales para una sociología de los procesos culturales en las franjas fronterizas p.11.
- Gilberto, Giménez (2005). Teoría y análisis de la cultura. Volumen dos. CONACULTA. México. p.450.

- Gilboa Eytan. (2001), *Diplomacy in the Media Age: Three Models of Uses and Effect*, "Diplomacy&Statecraft", No.2, p. 1-28.
- Goffman, Erving (1986). *Frame Analysis. An Essay on the Organization of Experience*, Northeastern University Press, Boston.
- Guamán, Nelly (2016). *La Imagen de Ecuador en la prensa Española. Los casos de la Vanguardia, El País y El Periódico*, Universitat Autònoma de Barcelona. P.138
- Habermas, Jurgen (1998) *Más Allá del Estado Nacional*. Fondo de Cultura Económica, México D.F. p.199.
- Heidegger, Martín (2010) *La época de la imagen del mundo*. En: *Caminos del Bosque*, Madrid, Alianza. Versión castellana traducida por Helena Cortés y Arturo Leyte. p280.
- Heller, Hermann (1971) *Teoría del Estado*. Fondo Cultura Económica México D.F, México p.298.
- Hobsbawm, Eric (1998) *Naciones y Nacionalismos desde 1780*. CRÍTICA (Grijalbo Mondari, S.A.) Barcelona, España p.212.
- Jiménez, William (2009). *Gobernabilidad y gobernanza en la gestión local. El caso de la política de empleo en Bogotá*, páginas 507- 529. En: *Gobernabilidad y gobernanza de los territorios en América Latina*. Instituto Francés de Estudios Andinos, Lima – Perú.
- Jodelet, D. (1993) "La representación social: fenómenos, concepto, teoría" en Moscovici, S. *Psicología Social II. Pensamiento y vida social. Psicología Social y problemas sociales*. Barcelona, Paidós. pp. 469-544.
- Karl, Jaspers (1960). *Psicología de las concepciones del mundo*. Editorial Gredos S.A. versión española de Mariano Marín Casero 1967, Madrid. p.623.
- Kedourie, Ernest (1960): *Nationalism*, London, Hutchinson {trad. al castellano por JJ. Solozábal Echeverría (1985): *Nacionalismo*, Madrid, Centro de Estudios Constitucionales}. — (ed.), (1971): *Nationalism in Asia and África*, London, Weidenfeld Se Nicolson.
- Kelsen, Hans (1992). *Compendio de Teoría General del Estado*. Colofón, S.A., México D.F, México p.235.
- Leonard, Mark, Catherine Stead and Conrad Smewing (2002). *Public Diplomacy*. London: The Foreign Policy Centre.

- Lipovetsky, Gilles (2006). Los tiempos Hipermodernos. Editorial Anagrama S. A., Barcelona, España. 139 páginas.
- Lippmann, Walter (2003) La opinión pública. Editorial C. Langre. Madrid - España. 334 páginas.
- Lozano, José (2007) Teoría e investigación de la comunicación de masas. Pearson Educación, México. 248 páginas.
- Mandoki, Katya (2007). La construcción estética del Estado y de la identidad nacional: Prosaica III. México: Siglo XXI editores. 236pp.
- Marková, I. (2003). La presentación de las representaciones sociales: diálogo con SergeMoscovici. En Castorina, J. A. (Comp.). Representaciones sociales. Problemas teóricos y conocimientos infantiles. Barcelona, Gedisa, 111–151. [ Links ]
- Martin, Heidegger (1927). El ser y el tiempo. Editorial Trotta. Tercera Edición. Madrid, p.69.
- Maurice Halbwachs (1968), La memoria colectiva; traducción de Inés Sancho-Arroyo, - Zaragoza : Prensas Universitarias de Zaragoza, 2004, p.192.
- McCombs, Maxwell (2006) Estableciendo la agenda. El impacto de los medios en la opinión pública y en el conocimiento. Paidós Barcelona – España 290 páginas.
- McLuhan, Marshall (1967) El Medio es el Mensaje, un inventario de efectos. Penguin Book, p.157.
- Minc, Alain (2012). El Alma de las Naciones. Antoni Bosh editor, S.A. Barcelona, España. p.217.
- Muñiz, Carlos (2007). Encuadres noticiosos e inmigración: del análisis de los contenidos al estudio de los efectos mediáticos. Universidad de Salamanca, España, p.456.
- Oleaque, Joan (2014). Los gitanos en la prensa española. Variación y reiteración de los planteamientos de los diarios ABC, El País y La Vanguardía en la representación de los gitanos como grupo (1981 - 2010). Universitat de Valencia. P 339.
- Palacios, Elena (2015) La construcción de los encuadres noticiosos de la inmigración en la prensa regional de Castilla y León. Universidad de Salamanca, España p.346.

- Porrúa, Francisco (2005) *Teoría del Estado – Teoría Política*; Editorial Porrúa; México D.F, México; p.531.
- Renan, Ernest (1983) *¿Qué es una nación?* Traducción y estudio preliminar de Rodrigo Fernandez Carvajal. Centro de Estudios Constitucionales. Madrid – p.41.
- Roker, Rudolf (1936). *Nacionalismo y Cultura*. es.theanarchistlibrary.org. p.404.
- Sanz de la Tajada, L. (1996). *Auditoría de la imagen de empresa: métodos y técnicas de estudio de la imagen*. Madrid: Síntesis
- Sara Bigazzi (2009) “Gypsy representation – Gypsy identity”. European Ph.D. on Social Representations and Communication. Co-ordinated by the University of Rome “Sapienza”.73 páginas.
- Skinner, Quetin (2003). *El Nacimiento del Estado*. Editorial Gorla. Buenos Aires, Argentina. p.94.
- Smith, Anthony (1997). *La Identidad Nacional*. Trama Editorial. Primera edición en español, abril de 1997. Madrid – España. P177.
- Smith, Anthony (2003). *Nationalism and modernism: a critical survey of recent theories of nations and nationalism*. Edition published in the Taylor & Francis e-Library. p.270.
- Szondi G. (2005), *The Panteon of International Public Relations for Nation States: Country Promotion in central and Eastern Europe*, [in.] Ławniczak R. (ed.), *Introduction Market EconomyInstitutions and Instruments: The Role of Public Relations in Transitions Economies*, Poznań: Piar.pl, p. 213.
- Szondi,Gyorgy, (2008) – *Public Diplomacy and Nation Branding: Conceptual Similarities and Diferences – Netherland Institute of International Relations “Clingendael Pag 25*.
- Torres–Mazuera, G. (2005). *La construcción discursiva de la delincuencia en la prensa de la ciudad de México, 1994–1996*. *Discurso*(59), 115–144. [ Links ]
- Vecina, Carlos. (2008). *Representaciones sociales, prensa, inmigración y escuela. El caso de Son Gotleu*. Universitat de les Illes Balears. p717.
- Villacis Idrobo, Adriana Karina (2016). *Refugiados: representaciones sociales en medios de comunicación impresos ecuatorianos*. Tesis de grado previa a la obtención del Título de Magister en Comunicación Organizacional. Instituto Superior de Investigación y Posgrados. Quito: UCE. 90 p.

Wanta, W., Golan, G. y Lee, C. (2004). Agenda-Setting and international news: Media influence on public perceptions of foreign nations. *Journalism and Mass Communication Quarterly*, 81, 364-377.

Wellmer, Albrecht (2004). *La dialéctica de modernidad y posmodernidad en El Debate Modernidad – Posmodernidad: edición ampliada y actualizada*. Buenos Aires: Retórica Casullo, Nicolás. 327 pags.

Whitman, Walt (1994). *Canto a mí mismo*. El Ancora editores, Bogotá, p 136.

### **Referencias hemerográficas**

Alberto Ardèvol-Abreu (2015): "Framing o teoría del encuadre en comunicación. Orígenes, desarrollo y panorama actual en España". *Revista Latina de Comunicación Social*, 70, pp. 423 a 450. <http://www.revistalatinacs.org/070/paper/1053/23es.html> DOI: 10.4185/RLCS-2015-1053

Carrión, Julio - Zárate, Patricia - Zechmeister, Elizabeth. (2015). *Cultura política de la democracia en Perú y en las Américas, 2014: Gobernabilidad democrática a través de 10 años del Barómetro de las Américas*. Lima - Perú: Instituto de Estudios Peruanos.

Cooper, Robert (2005) *El Estado posmoderno*. *Revista Académica de Relaciones Internacionales*, núm.1, marzo de 2005, GERI – UAM. Artículo traducido por Raquel Ferrao. Fuente: <http://observer.guardian.co.uk>

Cull, N. J. (2006) 'Public diplomacy' before Gullion: The evolution of a phrase. USC Center on Public Diplomacy, Annenberg Center for Communication, University of Southern California. Los Ángeles [en línea]. 18 abril 2006 [Consulta: 8 julio 2015]. [http://uscpublicdiplomacy.org/blog/060418\\_public\\_diplomacy\\_before\\_gullion\\_the\\_evolution\\_of\\_a\\_phrase](http://uscpublicdiplomacy.org/blog/060418_public_diplomacy_before_gullion_the_evolution_of_a_phrase)

Diaz-Andreu, M. (2006). "NACIONALISMO E ARQUEOLOGIA: O CONTEXTO POLÍTICO DA NOSSA DISCIPLINA." *Revista Aulas: Dossiê Identidades Nacionais* 2(2): 35.

Escobar, Yonathan (2015): "Las FARC y el Gobierno colombiano en el discurso periodístico de la prensa española. Una aproximación desde el ACD". *Moenia* 21 (2015), 85-109. ISSN: 2340-003X.



- Flórez, José Fernando (2011). “¿Estado o concepto fallido? Problemas que plantea la noción de falla estatal y los índices que intentan medirla”, Revista Derecho del Estado, n.º 27 (julio-diciembre de 2011), pp. 193-234.
- Gutiérrez, Francisco (2010). “¿Estados fallidos o conceptos fallidos? La clasificación de las fallas estatales y sus problemas”, Revista de Estudios Sociales, n.º 37 (diciembre de 2010), pp. 87-104.
- König, Hans Joachim (2011) Discursos de identidad, estado-nación y ciudadanía en américa latina. Historia y Sociedad; núm. 11 (2005); 9-31 Historia y Sociedad; núm. 11 (2005); 9-31 2357-4720 0121-8417. - See more at: <http://www.bdigital.unal.edu.co/25809/#sthash.LyiPZ5fD.dpuf>
- Reputation Institute – Real Instituto Elcano (2014): La Reputación de España en el mundo. Country Reptrak 2014 Diapositiva 54-55.
- Ryzgkov, Andrii (2016) Construyendo la imagen de México en la República de Corea: Posicionamiento en los medios de comunicación escritos, la estrategia marca país e imagen país. Revista Mexicana de estudios sobre la cuenca del Pacífico. Número 19. (Enero - Junio 2016) PP 39-65.
- Rosa, Alberto; Belleli, Guglielmo y Bakhurs, David. Representaciones del pasado, cultura personal e identidad nacional. Educação e Pesquisa, São Paulo, v. 34, n.1, p. 167-195, jan./abr. 2008.
- Santos Peixoto, Ana Cristina, de Oliveira Fonseca Hejaine (2013). Acoragem. Cadernos CESPUC Belo Horizonte – N23 p.8-12.

### **Referencias electrónicas**

- Alcala, Gemma. La Economía de la Reputación y los intangibles en la era digital. Gemmaalcala.com [en línea] 8 octubre 2017 [Consulta: 13 agosto 2020]. <https://gemmaalcala.com/economia-de-reputacion-y-gestion-intangibles/>
- Anholt, Simon. Beyond the Nation Brand: The Role of Image and Identity in International Relations.En: Surface [en línea]. Publicado 2013. [Consulta: 8 julio 2015]. <http://surface.syr.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=1013&context=exchange> Pag.1

Asociación de Exportadores del Perú [en línea]. SEÑOR PRESIDENTE DE LA REPÚBLICA: Exportaciones peruanas están cayendo 44 meses seguidos Futuro de 6 millones de peruanos vinculados a la cadena exportadora está en peligro [Consulta: 7 enero 2016]. [http://www.adexperu.org.pe/images/Prensa/Comunicados/elcomercio\\_2016-01-06\\_04.pdf](http://www.adexperu.org.pe/images/Prensa/Comunicados/elcomercio_2016-01-06_04.pdf)

Atlas.ti [en línea]. Cómo realizar análisis temático utilizando ATLAS.ti. [Consulta: 25 noviembre 2019]. Sitio Web: <https://atlasti.com/2014/06/12/como-realizar-analisis-tematico-utilizando-atlas-ti/>

Banco Mundial [en línea]. Perú: un país mega diverso que invierte en áreas naturales protegidas. [Consulta: 14 diciembre 2015]. Sitio Web: <http://www.bancomundial.org/es/news/feature/2013/06/06/peru-pais-megadiverso-que-invierte-en-areas-naturales-protegidas-gpan-pronanp>

Bloom Consulting [en línea]. Country Brand Ranking [Consulta: 14 de noviembre 2019] [https://www.bloom-consulting.com/en/pdf/rankings/Bloom\\_Consulting\\_Country\\_Brand\\_Ranking\\_Tourism.pdf](https://www.bloom-consulting.com/en/pdf/rankings/Bloom_Consulting_Country_Brand_Ranking_Tourism.pdf)

Bonet, José Luís. Para qué sirve la imagen país? El País [en línea] 22 octubre 2012 [Consulta: 8 julio 2015].

[http://elpais.com/elpais/2012/10/16/opinion/1350404067\\_034567.html](http://elpais.com/elpais/2012/10/16/opinion/1350404067_034567.html)

Borges, Jorge Luís [Raridades] (2016, diciembre 13). Antonio Carrizo entrevista a Jorge Luís Borges 1979 [archivo de video] Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=dUZJGhPqspQ&t=152s>

Clarín [en línea]. Macri en el Mercosur: "Pido la pronta liberación de los presos políticos en Venezuela". [Consulta: 21 diciembre 2015]. Sitio Web: [http://www.clarin.com/politica/Mauricio\\_Macri-Cumbre\\_del\\_Mercosur\\_0\\_1489651202.html](http://www.clarin.com/politica/Mauricio_Macri-Cumbre_del_Mercosur_0_1489651202.html)

Colombia.co [en línea]. Manifiesto [Consulta: 24 mayo 2018]. <http://www.colombia.co/marca-colombia/manifiesto/manifiesto/>

Consejo de Promoción Turística de México [en línea]. Guía Básico México [Consulta: 04 junio 2018]. [http://www.cptm.com.mx/work/sites/CPTM/resources/LocalContent/6589/4/Guia\\_basica\\_MEXICO.pdf](http://www.cptm.com.mx/work/sites/CPTM/resources/LocalContent/6589/4/Guia_basica_MEXICO.pdf)

- Compromisorse [en línea]. La reputación es la palanca directiva de generación de valor del siglo XXI. 18 marzo 2013 [Consulta: 8 julio 2015]. <http://www.compromisorse.com/rse/2013/03/18/la-reputacion-es-la-palanca-directiva-de-generacion-de-valor-del-siglo-xxi/>
- Cubillo, José María (2013). La reputación es la palanca directiva de generación de valor del siglo XXI. 18 marzo 2013 [Consulta: 8 julio 2015]. <http://www.compromisorse.com/rse/2013/03/18/la-reputacion-es-la-palanca-directiva-de-generacion-de-valor-del-siglo-xxi/>
- Defez, Antoni (2003). Memoria, identidad y nación 287 – 300. En: Identidad, individuo e historia. Editorial Pre-textos. Valencia - España. 304 páginas. [en línea]. [Consulta: 9 febrero 2017]. Sitio Web: <http://www.infofilosofia.info/defezweb/memoria.pdf>
- Departamento Administrativo Nacional de Estadística – DANE. [en línea]. Reloj de población [Consulta: 06 junio 2018]. Sitio Web: <http://www.dane.gov.co/reloj/>
- El Comercio [en línea]. Tarifario Online. [Consulta: 30 diciembre 2015]. Sitio Web: <http://tarifarionline.elcomercio.com/medios-digitales.html>
- El Telégrafo [en línea]. (5 de octubre de 2016): Hobsbawm: "Nación sin pasado es un término en sí contradictorio". [Consulta: 23 enero 2017]. Sitio Web: <http://www.itelegrafo.com.ec/noticias/cultura/7/hobsbawm-nacion-sin-pasado-es-un-termino-en-si-contradictorio>
- El Universo [en línea]. (30 de octubre de 2015): Colombia, Perú y Brasil alistan proyecto de USD 600 millones para proteger la Amazonía. [Consulta: 14 diciembre 2015]. Sitio Web: <http://www.eluniverso.com/noticias/2015/10/30/nota/5214494/colombia-peru-brasil-alistan-proyecto-600-millones-proteger>
- El Universo [en línea]. Tarifario 2016. [Consulta: 30 diciembre 2015]. Sitio Web: <http://www.eluniverso.com/publicidad/archivos/tarifario-2016.pdf>
- El Universo (30 de octubre de 2015): Colombia, Perú y Brasil alistan proyecto de USD 600 millones para proteger la Amazonía. Consultado el 14 de diciembre. Sitio Web: <http://www.eluniverso.com/noticias/2015/10/30/nota/5214494/colombia-peru-brasil-alistan-proyecto-600-millones-proteger>
- El Universal [en línea]. Maleta de alumno de la UAEM fue cambiada en Lima, Perú: Rector. [Consulta: 6 agosto 2015]. Sitio Web: <http://archivo.eluniversal.com.mx/notas/648351.html>

- Estado de Sao Paulo [en línea]. Datos de Mercado – Estadão. [Consulta: 30 diciembre 2015]. Sitio Web: <http://publicidade.estadao.com.br/estadao/estadao-dados-de-mercado/>
- Excélsior [en línea]. Maleta de alumno de la UAEM fue cambiada en Lima, Perú: Rector. [Consulta: 6 agosto 2015]. Sitio Web: <http://www.excelsior.com.mx/nacional/2015/08/06/1038800>
- Folha de Sao Paulo [en línea]. Ipsos Marplan- Estudos EGM - 1º Trimestre de 2014 - Leitores da Folha de S.Paulo - Nacional. [Consulta: 30 diciembre 2015]. Sitio Web: [http://www.publicidade.folha.com.br/folha/perfil\\_do\\_leitor\\_nacional.shtml](http://www.publicidade.folha.com.br/folha/perfil_do_leitor_nacional.shtml)
- Forbes.com [en línea]. The World's Most Reputable Countries 2019 [Consulta: 14 de noviembre 2019] <https://www.forbes.com/sites/vickyvalet/2019/10/15/the-worlds-most-reputable-countries-2019/#591187244cb8>
- Fund For Peace [en línea]. Fragile States Index 2015 [Consulta: 8 julio 2015]. <http://fsi.fundforpeace.org/>
- Futurebrand.com [en línea]. Country Brand Index 2019 [Consulta: 14 de noviembre 2019] <https://www.futurebrand.com/uploads/FBI/FutureBrand-Country-Index-2019.pdf>
- Futurebrand.com [en línea]. Made in Future Brand - El valor del País de Origen par las marcas del futuro, pág 30.[Consulta:8 julio 2015]. [http://www.futurebrand.com/images/uploads/studies/cbi/MADE\\_IN\\_REPORT\\_ESP.pdf](http://www.futurebrand.com/images/uploads/studies/cbi/MADE_IN_REPORT_ESP.pdf)
- Futurebrand.com [en línea]: FutureBrand launches the Country Brand Index 2014-2015. 11 noviembre 2014. [Consulta: 15 agosto 2015]. <http://www.futurebrand.com/news/futurebrand-launches-the-country-brand-index-2014-15>
- Gestión [en línea] Perú ocupa el puesto 49 en ranking mundial de marcas país. 30 noviembre 2014 [Consulta: 8 julio 2015]. <http://gestion.pe/economia/peru-ocupa-puesto-49-ranking-marca-pais-2115418>
- Good Country ORG [en línea]. The Good Country Index [Consulta: 8 julio 2015]. <http://www.goodcountry.org/overall>
- Good Country ORG [en línea]. Good Country Index 1.3 [Consulta: 14 de noviembre 2019] <https://www.goodcountry.org/index/results>
- Hernando, José María (2013). La reputación es la palanca directiva de generación de valor del siglo XXI.18 marzo 2013 [Consulta: 8 julio 2015].

<http://www.compromisorse.com/rse/2013/03/18/la-reputacion-es-la-palanca-directiva-de-generacion-de-valor-del-siglo-xxi/>

Instituto Nacional de Estadística (INE). [en línea]. Resultado Censo 2017 [Consulta: 6 junio 2018]. Sitio Web: <https://resultados.censo2017.cl/>

Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI). [en línea]. Encuesta Intercensal 2015 [Consulta: 6 junio 2018]. Sitio Web: [http://internet.contenidos.inegi.org.mx/contenidos/productos/prod\\_serv/contenidos/espanol/bvinegi/productos/nueva\\_estruc/promo/eic\\_2015\\_presentacion.pdf](http://internet.contenidos.inegi.org.mx/contenidos/productos/prod_serv/contenidos/espanol/bvinegi/productos/nueva_estruc/promo/eic_2015_presentacion.pdf)

La Tercera [en línea]. ¿Qué tan peruanos somos? [Consulta: 30 diciembre 2015]. Sitio Web: <http://www.latercera.com/noticia/tendencias/2014/01/659-561371-9-que-tan-peruanos-somos.shtml>

Marca Chile [en línea]. Qué es la marca país [Consulta: 24 de mayo 2018] <https://www.marcachile.cl/marca-chile/que-es-la-marca-pais>

Marca Perú [en línea]. The Good Country Index [Consulta: 5 enero 2017]. <http://nacional.peru.info/es/content/CountryBrand>

Marca Perú [en línea]. acerca de [Consulta: 30 de mayo 2018] <https://peru.info/es-pe/marca-peru/acerca-de>

Mendoza García, Jorge. [en línea] El transcurrir de la memoria colectiva: La identidad. [consulta: 09 de febrero de 2017] [http://www.uam.mx/difusion/casadeltiempo/17\\_iv\\_mar\\_2009/casa\\_del\\_tiempo\\_eIV\\_num17\\_59\\_68.pdf](http://www.uam.mx/difusion/casadeltiempo/17_iv_mar_2009/casa_del_tiempo_eIV_num17_59_68.pdf)

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo [en línea]. PERÚ Llegada de Turistas 2004-2014 (Según País de Residencia) [Consulta: 7 enero 2016]. <http://www.mincetur.gob.pe/newweb/Default.aspx?tabid=3459>

Morrejón, Yuri. La Reputación del deporte en la gestión de una marca país. El Molinillo, nº46 - Ago. - Sep. 2012 [Consulta: 9 julio 2015]. - <https://www.yumpu.com/es/document/view/1474572/el-molinillo-acop-ago-sep-2012/5>

Oliveira, Eduardo. The winner takes it all: City brand rankings. Places Brand [en línea]: 20 mayo 2014. [Consulta: 12 agosto 2015]. <http://placesbrands.com/the-winner-takes-it-all-city-brand-rankings/>

RAE. Diccionario de la Real Academia de la Lengua Española. Consulta 04 de noviembre de 2016. <http://www.rae.es/>

Reputation Institute [en línea] Most Reputable Countries – 2014 [Consulta: 15 agosto 2015]. <http://www.reputationinstitute.com/Resources/Registered/PDF-Resources/Most-Reputable-Countries-2014.aspx>

Ryniejska, Martha. Cultural Diplomacy as a Form of International Communication. University of Wroclaw. Institute for International Studies. The Section of International Communication. Pág.13. de 21[en línea]. [Consulta: 9 julio 2015]. [http://www.instituteforpr.org/wp-content/uploads/Ryniejska\\_Kieldanowicz.pdf](http://www.instituteforpr.org/wp-content/uploads/Ryniejska_Kieldanowicz.pdf) (09/07/2015)

Semana Económica [en línea]. BCP: PBI crecería sólo 1.2% en el 2016 si El Niño es similar al de 1998. [Consulta: 14 diciembre 2015]. Sitio Web: <http://semanaeconomica.com/article/economia/macroeconomia/168784-bcp-la-economia-peruana-creceria-solo-1-2-en-el-2016-con-un-fenomeno-de-el-nino-similar-al-de-1998/>.

Velarde, Julio [en línea]. Julio Velarde: La inversión privada en el Perú se expandirá sólo 0.2% este año [Consulta: 7 enero 2016]. <http://semanaeconomica.com/article/economia/macroeconomia/144749-julio-velarde-la-inversion-privada-en-el-peru-se-expandira-solo-0-2-este-ano/>

Zonaeconomica.com [en línea] "Riesgo País". [Consultado el 13 de Nov de 2019]: <https://www.zonaeconomica.com/riesgo-pais>

### **Lista de referencias comentarios de noticias**

Anónimo (2018, 7 diciembre). Peru-pedira-al-Grupo-de-Lima-romper-relaciones-con-Venezuela. [Publicación en un foro]. Recuperado 8 febrero, 2020, de <https://www.emol.com/noticias/Internacional/2018/12/07/930111/Peru-pedira-al-Grupo-de-Lima-romper-relaciones-con-Venezuela.html>

Aldama, L. (2018, 21 febrero). atentado-con-coche-bomba-en-ecuador-obra-de-carteles-mexicanos-afirma-gobierno [Publicación en un foro]. Recuperado 29 febrero, 2020, de <http://www.eluniversal.com.mx/mundo/atentado-con-coche-bomba-en-ecuador-obra-de-carteles-mexicanos-afirma-gobierno>

Alderete, C. (2018, 21 junio). cuanto-debes-ahorrar-para-viajar-machu-picchu [Publicación en un foro]. Recuperado 29 febrero, 2020, de <http://www.eluniversal.com.mx/destinos/cuanto-debes-ahorrar-para-viajar-machu-picchu>

- Alejandro, A. (2018, 4 mayo). fifa-pide-al-tas-un-ano-de-sancion-para-paolo-guerrero [Publicación en un foro]. Recuperado 9 marzo, 2020, de <http://www.elcolombiano.com/deportes/fifa-pide-al-tas-un-ano-de-sancion-para-paolo-guerrero-LF8654296>
- Alexis, A. (2018, 10 febrero). Informe-revela-que-ex-trabajador-de-Humala-fue-envenenado [Publicación en un foro]. Recuperado 9 febrero, 2020, de <http://www.emol.com/noticias/Internacional/2018/02/10/894627/Informe-revela-que-ex-trabajador-de-Humala-fue-envenenado.html>
- Arrazi, F. (2015, 17 diciembre). Cepal-Latinoamerica-creceran-apenas-02-en-2016-y-Chile-lo-hara-en-21 [Publicación en un foro]. Recuperado 22 febrero, 2020, de <http://www.emol.com/noticias/Economia/2015/12/17/764287/Cepal-Latinoamerica-creceran-apenas-02-en-2016-y-Chile-lo-hara-en-21.html>
- Astete, J. (2018, 14 octubre). Los-megaproyectos-que-evalua-Bolivia-como-posibles-alternativas-a-los-puertos-chilenos [Publicación en un foro]. Recuperado 9 febrero, 2020, de <https://www.emol.com/noticias/Internacional/2018/10/14/923929/Los-megaproyectos-que-evalua-Bolivia-como-posibles-alternativas-a-los-puertos-chilenos.html>
- Avila Alvarez, D. (2015, 22 agosto). lesbianas-sufren-violaciones-correctivas-en-peru [Publicación en un foro]. Recuperado 1 marzo, 2020, de <http://www.eluniversal.com.mx/articulo/mundo/2015/08/22/lesbianas-sufren-violaciones-correctivas-en-peru>
- Avila Fuentealba, J. (2015, 31 octubre). Peru-reitera-a-Chile-rotundamente-que-inicio-de-frontera-es-Punto-Concordia. [Publicación en un foro]. Recuperado 16 febrero, 2020, de <http://www.emol.com/noticias/Internacional/2015/10/31/757044/Peru-reitera-a-Chile-rotundamente-que-inicio-de-frontera-es-Punto-Concordia.html>
- Baas, D. (2018, 22 enero). no-confian-en-los-mexicanos [Publicación en un foro]. Recuperado 29 febrero, 2020, de <http://www.eluniversal.com.mx/columna/gerardo-velazquez-de-leon/universal-deportes/futbol/no-confian-en-los-mexicanos>
- Baraybar, L. (2015, 24 noviembre). plagio-en-peru-de-un-centro-comercial-de-bucaramanga [Publicación en un foro]. Recuperado 14 marzo, 2020, de <http://www.elcolombiano.com/internacional/america-latina/plagio-en-peru-de-un-centro-comercial-de-bucaramanga-BN3179553>

- Barrientos Barria, C. (2015, 12 octubre). Gareca-define-el-once-de-Peru-para-enfrentar-al-campeon-de-America-en-las-Clasificatorias. [Publicación en un foro]. Recuperado 22 febrero, 2020, de <http://www.emol.com/noticias/Deportes/2015/10/12/754055/Gareca-define-el-once-de-Peru-para-enfrentar-al-campeon-de-America-en-las-Clasificatorias.html>
- Batancourt Llanos, A. (2015, 15 octubre). ley-permite-que-e-u-pida-en-extradicion-a-campesinos-cocaleros [Publicación en un foro]. Recuperado 14 marzo, 2020, de <http://www.elcolombiano.com/colombia/ley-permite-que-e-u-pida-en-extradicion-a-campesinos-cocaleros-EB2883363>
- Bembow, P. (2015, 28 diciembre). Presidente-de-Peru-defiende-creacion-de-distrito-tras-critica-de-ministro-Gomez [Publicación en un foro]. Recuperado 22 febrero, 2020, de <http://www.emol.com/noticias/Internacional/2015/12/28/765798/Presidente-de-Peru-defiende-creacion-de-distrito-tras-critica-de-ministro-Gomez.html>
- Beret, G. (2018, 13 septiembre). lider-de-guerrilla-peruana-suma-otra-cadena-perpetua- [Publicación en un foro]. Recuperado 8 marzo, 2020, de <http://www.elcolombiano.com/internacional/lider-de-guerrilla-peruana-suma-otra-cadena-perpetua-YY9320133>
- Bernabegarcia, F. (2018, 18 febrero). confirman-asistencia-de-maduro-cumbre-de-las-americas-pese-veto [Publicación en un foro]. Recuperado 29 febrero, 2020, de <http://www.eluniversal.com.mx/mundo/confirman-asistencia-de-maduro-cumbre-de-las-americas-pese-veto>
- BioHazard, B. (2015, 15 noviembre). el-oriente-antioqueno-inspira-a-una-leyenda-del-comic [Publicación en un foro]. Recuperado 14 marzo, 2020, de <http://www.elcolombiano.com/cultura/el-oriente-antioqueno-inspira-a-una-leyenda-del-comic-AB3120174>
- Boglio, J. (2015, 5 septiembre). Chapa-tu-choro-La-campana-de-detencion-ciudadana-que-genera-polemica-en-Peru [Publicación en un foro]. Recuperado 22 febrero, 2020, de <http://www.emol.com/noticias/Nacional/2015/09/05/748406/Chapa-tu-choro-La-campana-de-detencion-ciudadana-que-genera-polemica-en-Peru.html>
- Bogotá, S. De. (2015, 21 junio). colombia-y-peru-empataron-sin-goles-en-la-copa-america [Publicación en un foro]. Recuperado 14 marzo, 2020, de <http://www.elcolombiano.com/copa-america-chile-2015/colombia-y-peru-empataron-sin-goles-en-la-copa-america-HX2176119>



- BRA2020, B. (2018, 30 enero). camion-dana-las-milenarias-lineas-de-nazca-en-peru [Publicación en un foro]. Recuperado 29 febrero, 2020, de <http://www.eluniversal.com.mx/mundo/camion-dana-las-milenarias-lineas-de-nazca-en-peru>
- Burguette Pitalua, J. (2015, 7 julio). japoneses-descubren-24-nuevos-geoglifos-en-nazca [Publicación en un foro]. Recuperado 1 marzo, 2020, de <http://www.eluniversal.com.mx/articulo/cultura/patrimonio/2015/07/7/japoneses-descubren-24-nuevos-geoglifos-en-nazca>
- Calavera, R. (2018, 16 septiembre). Ministro--plantea-en-diario-de-Peru-una-alianza-para-desarrollar-el-potencial-de-litio [Publicación en un foro]. Recuperado 9 febrero, 2020, de <http://www.emol.com/noticias/Economia/2018/09/16/920907/Ministro--plantea-en-diario-de-Peru-una-alianza-para-desarrollar-el-potencial-de-litio.html>
- Caos2016, C. (2018, 12 septiembre). con-su-cruz-a-cuesta [Publicación en un foro]. Recuperado 9 marzo, 2020, de <http://www.elcolombiano.com/opinion/columnistas/con-su-cruz-a-cuesta-LE9314278>
- Carcamo Olivares, G. (2015, 25 septiembre). Alcalde-de-AricaEl-gobierno-boliviano-actua-de-manera-agresiva. [Publicación en un foro]. Recuperado 22 febrero, 2020, de <http://www.emol.com/noticias/Nacional/2015/09/25/751461/Alcalde-de-AricaEl-gobierno-boliviano-actua-de-manera-agresiva.html>
- Cardona, J. (2015, 8 septiembre). colombia-vs-peru-amistoso [Publicación en un foro]. Recuperado 14 marzo, 2020, de <http://www.elcolombiano.com/deportes/futbol/colombia-vs-peru-amistoso-MG2686538>
- Carrera, P. (2018, 20 junio). Partidos-clave-para-Peru-y-Argentina-Programacion-del-jueves-en-el-Mundial-de-Rusia-2018. [Publicación en un foro]. Recuperado 9 febrero, 2020, de <http://www.emol.com/noticias/Deportes/2018/06/20/910562/Partidos-clave-para-Peru-y-Argentina-Programacion-del-jueves-en-el-Mundial-de-Rusia-2018.html>
- Carvalho, I. (2015, 14 octubre). De-los-duros-insultos-a-Sanchez-al-reclamo-de-Sampaoli-Lo-que-no-se-vio-de-la-victoria-de-Chile. [Publicación en un foro]. Recuperado 22 febrero, 2020, de <http://www.emol.com/noticias/Deportes/2015/10/14/754304/De-los-duros->

insultos-a-Sanchez-al-reclamo-de-Sampaoli-Lo-que-no-se-vio-de-la-victoria-de-Chile.html

- Castilla, O. (2018, 12 noviembre). comisiones-de-banca-mexicana-similares-que-promedio-de-america-latina-banamex [Publicación en un foro]. Recuperado 29 febrero, 2020, de <https://www.eluniversal.com.mx/cartera/economia/comisiones-de-banca-mexicana-similares-que-promedio-de-america-latina-banamex>
- Castillo, J. (2018a, 13 octubre). Por-AquiSi-paso-el-mundialista-Prensa-incaica-destaca-a-un-superior-Peru-que-tuvo-una-fiesta-y-goleo-a-Chile [Publicación en un foro]. Recuperado 9 febrero, 2020, de <https://www.emol.com/noticias/Deportes/2018/10/13/923871/Por-AquiSi-paso-el-mundialista-Prensa-incaica-destaca-a-un-superior-Peru-que-tuvo-una-fiesta-y-goleo-a-Chile.html>
- Castillo, M. (2018b, 28 febrero). enterate-la-dictadura-perfecta-y-otros-dichos-de-vargas-llosa-sobre-mexico [Publicación en un foro]. Recuperado 29 febrero, 2020, de <https://www.eluniversal.com.mx/elecciones-2018/enterate-la-dictadura-perfecta-y-otros-dichos-de-vargas-llosa-sobre-mexico>
- Castro Haase, L. (2015, 27 octubre). Peru-condenan-a-35-anos-de-prision-a-sacerdote-catolico [Publicación en un foro]. Recuperado 22 febrero, 2020, de <http://www.emol.com/noticias/Internacional/2015/10/27/756389/Peru-condenan-a-35-anos-de-prision-a-sacerdote-catolico.html>
- Catosi, C. (2015, 12 febrero). cinco-meses-de-sancion-para-alianza-lima-sin-jugar-en-su-estadio [Publicación en un foro]. Recuperado 14 marzo, 2020, de <http://www.elcolombiano.com/deportes/futbol/cinco-meses-de-sancion-para-alianza-lima-sin-jugar-en-su-estadio-DC1271445>
- Cervantes, D. (2018, 22 marzo). cumbre-de-las-americas-a-un-paso-de-ser-fallida [Publicación en un foro]. Recuperado 9 marzo, 2020, de <http://www.elcolombiano.com/internacional/cumbre-de-las-americas-a-un-paso-de-ser-fallida-XD8533167>
- Cheang, J. (2018, 22 marzo). cae-otro-presidente-por-odebrecht-y-en-mexico [Publicación en un foro]. Recuperado 29 febrero, 2020, de <http://www.eluniversal.com.mx/columna/salvador-garcia-soto/nacion/cae-otro-presidente-por-odebrecht-y-en-mexico>
- Cienfuegos, F. (2018, 12 junio). En-Argentina-y-Europa-hablan-de-la-provocacion-de-Vidal-a-Messi-Terrible-lo-destruyo [Publicación en un foro]. Recuperado 8 febrero, 2020, de

<http://www.emol.com/noticias/Deportes/2018/06/12/909495/En-Argentina-y-Europa-hablan-de-la-provocacion-de-Vidal-a-Messi-Terrible-lo-destruyo.html>

Ciro, C. (2018, 13 abril). Anular-sancion-o-riesgo-a-que-se-la-aumenten-a-dos-anos-y-perderse-Mundial-Paolo-Guerrero-apelo-al-TAS-tras-dar-doping-positivo [Publicación en un foro]. Recuperado 9 febrero, 2020, de <http://www.emol.com/noticias/Deportes/2018/04/13/902347/Anular-sancion-o-riesgo-a-que-se-la-aumenten-a-dos-anos-y-perderse-Mundial-Paolo-Guerrero-apelo-al-TAS-tras-dar-doping-positivo.html>

Concha, E. (2018, 6 diciembre). Detienen-a-presidente-del-futbol-peruano-por-su-implicancia-en-caso-de-corrupcion-del-Poder-Judicial [Publicación en un foro]. Recuperado 8 febrero, 2020, de <https://www.emol.com/noticias/Internacional/2018/12/06/929894/Detienen-a-presidente-del-futbol-peruano-por-su-implicancia-en-caso-de-corrupcion-del-Poder-Judicial.html>

Contreras Ibarra, P. (2018, 14 abril). cierra-cumbre-de-las-americas-con-compromiso-contra-corrupcion [Publicación en un foro]. Recuperado 29 febrero, 2020, de <http://www.eluniversal.com.mx/mundo/cierra-cumbre-de-las-americas-con-compromiso-contra-corrupcion>

Cortés, M. (2018, 25 julio). Pinera-critica-a-diputados-de-oposicion-y-asegura-que-el-Estado-tiene-el-derecho-de-expulsar-inmigrantes [Publicación en un foro]. Recuperado 8 febrero, 2020, de <http://www.emol.com/noticias/Nacional/2018/07/25/914570/Pinera-critica-a-diputados-de-oposicion-y-asegura-que-el-Estado-tiene-el-derecho-de-expulsar-inmigrantes.html>

Cuno, C. (2018, 21 junio). cuanto-debes-ahorrar-para-viajar-machu-picchu [Publicación en un foro]. Recuperado 29 febrero, 2020, de <http://www.eluniversal.com.mx/destinos/cuanto-debes-ahorrar-para-viajar-machu-picchu>

D4cz, D. (2015, 24 abril). gigante-mantarraya-de-1-000-kilos-fue-atrapada-en-peru [Publicación en un foro]. Recuperado 14 marzo, 2020, de <http://www.elcolombiano.com/internacional/america-latina/gigante-mantarraya-de-1-000-kilos-fue-atrapada-en-peru-JG1787784>

Davon, S. (2015, 14 diciembre). turistas-antioquenos-desaparecidos-en-peru [Publicación en un foro]. Recuperado 14 marzo, 2020, de <http://www.elcolombiano.com/antioquia/turistas-antioquenos-desaparecidos-en-peru-DB3276588>

- De la Mora Navarrete, F. (2015a, 27 julio). peru-y-mexico-socios [Publicación en un foro]. Recuperado 1 marzo, 2020, de <http://www.eluniversal.com.mx/entrada-de-opinion/colaboracion/ana-maria-sanchez/cartera/2015/07/27/peru-y-mexico-socios>
- De la Mora Navarrete, F. (2015b, 27 julio). ana-maria-sanchez/cartera/2015/07/27/peru-y-mexico-socios [Publicación en un foro]. Recuperado 1 marzo, 2020, de <http://www.eluniversal.com.mx/entrada-de-opinion/colaboracion/ana-maria-sanchez/cartera/2015/07/27/peru-y-mexico-socios>
- Diaz, H. (2015, 6 octubre). El-rival-no-duerme-Peruanos-llaman-a-repetir-campana-contra-la-Roja-en-Lima [Publicación en un foro]. Recuperado 22 febrero, 2020, de <http://www.emol.com/noticias/Deportes/2015/10/06/753144/El-rival-no-duerme-Peruanos-llaman-a-repetir-campana-contra-la-Roja-en-Lima.html>
- Diaz, M. (2018, 26 agosto). El-Sporting-Cristal-de-Mario-Salas-cerro-el-torneo-peruano-con-un-triunfo-y-el-DT-chileno-celebro-en-cancha-su-bicampeonato [Publicación en un foro]. Recuperado 9 febrero, 2020, de <http://www.emol.com/noticias/Deportes/2018/08/26/918410/El-Sporting-Cristal-de-Mario-Salas-cerro-el-torneo-peruano-con-un-triunfo-y-el-DT-chileno-celebro-en-cancha-su-bicampeonato.html>
- Dim, J. (2018, 26 noviembre). Chadwick-descarta-idea-de-la-UDI-de-convocar-al-Consejo-de-Seguridad-Nacional-por-crisis-en-La-Araucania [Publicación en un foro]. Recuperado 8 febrero, 2020, de <https://www.emol.com/noticias/Nacional/2018/11/26/928668/Chadwick-descarta-idea-de-la-UDI-de-convocar-al-Consejo-de-Seguridad-Nacional-por-crisis-en-La-Araucania.html>
- Donoso Vilches, V. (2015, 16 noviembre). Choquehuanca-Bolivia-esta-dispuesta-a-un-dialogo-con-resultados-con-Chile [Publicación en un foro]. Recuperado 22 febrero, 2020, de <http://www.emol.com/noticias/Internacional/2015/11/16/759496/Choquehuanca-Bolivia-esta-dispuesta-a-un-dialogo-con-resultados-con-Chile.html>
- Elkino, E. (2015, 12 noviembre). perro-en-peru-rompio-record-guinness-en-patineta [Publicación en un foro]. Recuperado 14 marzo, 2020, de <http://www.elcolombiano.com/cultura/mascotas/perro-en-peru-rompio-record-guinness-en-patineta-JG3109391>
- Espinosa, E. (2015, 28 septiembre). le-alcanzara-a-macnelly-torres-para-llegar-a-la-seleccion-colombia [Publicación en un foro]. Recuperado 14 marzo, 2020, de

<http://www.elcolombiano.com/deportes/futbol-colombiano/le-alcanzara-a-macnelly-torres-para-llegar-a-la-seleccion-colombia-DL2793234>

Esteban, J. (2018a, 12 septiembre). grupo-auna-adquiere-la-clinica-las-americanas [Publicación en un foro]. Recuperado 8 marzo, 2020, de <http://www.elcolombiano.com/negocios/empresas/grupo-auna-adquiere-la-clinica-las-americanas-KC9316509>

Esteban, J. (2018b, 12 septiembre). grupo-auna-adquiere-la-clinica-las-americanas [Publicación en un foro]. Recuperado 8 marzo, 2020, de <http://www.elcolombiano.com/negocios/empresas/grupo-auna-adquiere-la-clinica-las-americanas-KC9316509>

Farías, J. (2018, 10 diciembre). Resultados-finales-de-referendum-Peruanos-aprueban-eliminar-la-reeleccion-inmediata-de-sus-legisladores [Publicación en un foro]. Recuperado 9 febrero, 2020, de <https://www.emol.com/noticias/Internacional/2018/12/10/930236/Resultados-finales-de-referendum-Peruanos-aprueban-eliminar-la-reeleccion-inmediata-de-sus-legisladores.html>

Fecheve, F. (2018, 18 agosto). asi-fue-el-hallazgo-de-droga-en-bus-accidentado [Publicación en un foro]. Recuperado 9 marzo, 2020, de <http://www.elcolombiano.com/internacional/asi-fue-el-hallazgo-de-droga-en-bus-accidentado-IL9184921>

Ferrada, D. (2018a, 5 noviembre). FIFA envía contundente carta y advierte desafiliación inmediata de Perú si se modifica cuestionada ley [Publicación en un foro]. Recuperado 8 febrero, 2020, de <http://www.emol.com/noticias/https://comentarista.emol.com/1146834/David-Ferrada-Lopez.htmlDeportes/2018/06/24/910978/Los-clasificados-los-eliminados-y-lo-que-queda-por-definir-a-una-fecha-de-que-termine-la-fase-de-grupos-del-Mundial.html>

Ferrada, D. (2018b, 20 diciembre). Victor-Davila-el-relegado-por-Reinaldo-Rueda-en-la-Roja-que-se-convirtio-en-uno-de-los-fichajes-record-en-Mexico [Publicación en un foro]. Recuperado 8 febrero, 2020, de <https://www.emol.com/noticias/Deportes/2018/12/20/931573/Victor-Davila-el-relegado-por-Reinaldo-Rueda-en-la-Roja-que-se-convirtio-en-uno-de-los-fichajes-record-en-Mexico.html>

Ferrari, L. (2018, 11 septiembre). Peru-anuncia-disposicion-a-recibir-mas-refugiados-sirios [Publicación en un foro]. Recuperado 9 febrero, 2020, de

<http://www.emol.com/noticias/Internacional/2015/09/11/749500/Peru-anuncia-disposicion-a-recibir-mas-refugiados-sirios.html>

Forex, F. (2015, 14 octubre). de-capacaid [Publicación en un foro]. Recuperado 14 marzo, 2020, de <http://www.elcolombiano.com/opinion/columnistas/de-capacaid-DK2873948>

Franco, E. (2018, 1 octubre). como-perdio-bolivia-su-unica-salida-al-mar-el-episodio-que-explica-el-litigio-con-chile [Publicación en un foro]. Recuperado 29 febrero, 2020, de <http://www.eluniversal.com.mx/mundo/como-perdio-bolivia-su-unica-salida-al-mar-el-episodio-que-explica-el-litigio-con-chile>

Fuentes Prieto, R. (2015, 11 agosto). hallan-restos-de-mariguana-y-hojas-de-coca-en-pipas-de-shakespeare [Publicación en un foro]. Recuperado 1 marzo, 2020, de <http://www.eluniversal.com.mx/articulo/mundo/2015/08/11/hallan-restos-de-mariguana-y-hojas-de-coca-en-pipas-de-shakespeare>

Funes, L. (2015, 25 septiembre). casi-6-mil-metros-cuadrados-de-danos-geoglifos-en-peru [Publicación en un foro]. Recuperado 1 marzo, 2020, de <http://www.eluniversal.com.mx/articulo/cultura/patrimonio/2015/09/25/casi-6-mil-metros-cuadrados-de-danos-geoglifos-en-peru>

Gamaliel, S. (2018a, 26 mayo). el-desgraciado-es-marca-registrada-de-laura-bozzo [Publicación en un foro]. Recuperado 29 febrero, 2020, de <http://www.eluniversal.com.mx/espectaculos/cine/el-desgraciado-es-marca-registrada-de-laura-bozzo>

Gamaliel, S. (2018b, 25 mayo). <http://www.eluniversal.com.mx/mundo/camaras-grabaron-impactante-crimen-de-motociclista-en-peru> [Publicación en un foro]. Recuperado 29 febrero, 2020, de [camaras-grabaron-impactante-crimen-de-motociclista-en-peru](http://www.eluniversal.com.mx/mundo/camaras-grabaron-impactante-crimen-de-motociclista-en-peru)

García, S. (2018, 10 octubre). keiko-fujimori-es-detenido-por-lavado-de-activos-en-peru [Publicación en un foro]. Recuperado 9 marzo, 2020, de <http://www.elcolombiano.com/internacional/america-latina/keiko-fujimori-es-detenido-por-lavado-de-activos-en-peru-EB9470530>

García, M. (2015, 6 diciembre). espana-reclamara-el-tesoro-del-galeon-san-jose [Publicación en un foro]. Recuperado 14 marzo, 2020, de <http://www.elcolombiano.com/colombia/espana-reclamara-el-tesoro-del-galeon-san-jose-LF3236287>

Giraldo, G. (2015, 14 diciembre). turistas-antioquenos-desaparecidos-en-peru [Publicación en un foro]. Recuperado 14 marzo, 2020, de

<http://www.elcolombiano.com/antioquia/turistas-antioquenos-desaparecidos-en-peru-DB3276588>

Gmueldler, K. (2015, 14 octubre). Asi-lo-vio-el-mundo-Los-ritos-fueron-insuficientes-Chile-atravesa-un-momento-dorado [Publicación en un foro]. Recuperado 22 febrero, 2020, de <http://www.emol.com/noticias/Deportes/2015/10/14/754312/Asi-lo-vio-el-mundo-Los-ritos-fueron-insuficientes-Chile-atravesa-un-momento-dorado.html>

Gonzalez Toro, J. (2018, 13 octubre). Fujimori-afirma-nunca-ha-sentido-dolor-mas-grande-que-por-detencion-Keiko [Publicación en un foro]. Recuperado 9 febrero, 2020, de <https://www.emol.com/noticias/Internacional/2018/10/13/923890/Fujimori-afirma-nunca-ha-sentido-dolor-mas-grande-que-por-detencion-Keiko.html>

Guerra Vazquez, E. (2018, 28 marzo). repsol-importara-gasolina-y-va-por-socios [Publicación en un foro]. Recuperado 29 febrero, 2020, de <http://www.eluniversal.com.mx/columna/mario-maldonado/cartera/repsol-importara-gasolina-y-va-por-socios>

Gulbekian, G. (2018, 14 septiembre). ni-un-centimetro-mas [Publicación en un foro]. Recuperado 9 marzo, 2020, de <http://www.elcolombiano.com/opinion/columnistas/ni-un-centimetro-mas-XF9326303>

Gutierrez Atehortua, S. (2015, 20 junio). ceviche-peruano-o-colombiano [Publicación en un foro]. Recuperado 14 marzo, 2020, de <http://www.elcolombiano.com/opinion/criticos/ceviche-peruano-o-colombiano-IM2169039>

Gutierrez, J. (2015, 13 agosto). investiga-pgr-siembra-de-droga-en-aeropuerto [Publicación en un foro]. Recuperado 1 marzo, 2020, de <http://www.eluniversal.com.mx/articulo/nacion/seguridad/2015/08/13/investiga-pgr-siembra-de-droga-en-aeropuerto>

Hawes, J. (2015, 18 septiembre). Jaguares-confirma-que-Francisco-Silva-fue-nominado-para-los-duelos-clasificatorios-de-la-Roja. [Publicación en un foro]. Recuperado 22 febrero, 2020, de <http://www.emol.com/noticias/Deportes/2015/09/18/750505/Jaguares-confirma-que-Francisco-Silva-fue-nominado-para-los-duelos-clasificatorios-de-la-Roja.html>

Hernandez, V. (2018, 16 octubre). captan-en-video-agresion-de-mujer-chofer-de-uber-en-peru-tras-negarse-llevarla [Publicación en un foro]. Recuperado 29 febrero,

2020, de <http://www.eluniversal.com.mx/mundo/captan-en-video-agresion-de-mujer-chofer-de-uber-en-peru-tras-negarse-llevarla>

Hidalgo Dattwyler, G. (2015a, 14 noviembre). Paraguay-se-lanza-con-todo-contra-arbitro-chileno-tras-derrota-con-Peru-Deplorable [Publicación en un foro]. Recuperado 22 febrero, 2020, de <http://www.emol.com/noticias/Deportes/2015/11/14/759193/Paraguay-se-lanza-con-todo-contra-arbitro-chileno-tras-derrota-con-Peru-Deplorable.html>

Hidalgo Dattwyler, G. (2015b, 14 noviembre). Paraguay-se-lanza-con-todo-contra-arbitro-chileno-tras-derrota-con-Peru-Deplorable [Publicación en un foro]. Recuperado 22 febrero, 2020, de <http://www.emol.com/noticias/Deportes/2015/11/14/759193/Paraguay-se-lanza-con-todo-contra-arbitro-chileno-tras-derrota-con-Peru-Deplorable.html>

Humberto, L. (2018, 3 junio). Peru-goleo-a-la-Arabia-Saudita-de-Pizzi-con-un-sonado-retorno-de-Paolo-Guerrero-tras-su-sancion-por-dopaje [Publicación en un foro]. Recuperado 8 febrero, 2020, de <http://www.emol.com/noticias/Deportes/2018/06/03/908494/Peru-goleo-a-la-Arabia-Saudita-de-Pizzi-con-un-sonado-retorno-de-Paolo-Guerrero-tras-su-sancion-por-dopaje.html>

Ibarra, R. (2018, 21 mayo). grupo-lima-formado-por-14-paises-desconoce-resultado-electoral-en-venezuela [Publicación en un foro]. Recuperado 29 febrero, 2020, de <http://www.eluniversal.com.mx/mundo/grupo-lima-formado-por-14-paises-desconoce-resultado-electoral-en-venezuela>

Illanes, E. (2015, 14 diciembre). Desde Lima: Su majestad el ceviche, el "rey" de la cocina peruana Fuente: Emol.com - <https://www.emol.com/noticias/Tendencias/2015/12/14/763690/Desde.html> [Publicación en un foro]. Recuperado 16 febrero, 2020, de <http://www.emol.com/noticias/Tendencias/2015/12/14/763690/Desde.html>

In, G. (2018a, 7 marzo). mexico-colombia-chile-y-peru-van-por-integracion-profunda [Publicación en un foro]. Recuperado 29 febrero, 2020, de <http://www.eluniversal.com.mx/nacion/politica/mexico-colombia-chile-y-peru-van-por-integracion-profunda>

In, G. (2018b, 7 marzo). mexico-colombia-chile-y-peru-van-por-integracion-profunda [Publicación en un foro]. Recuperado 29 febrero, 2020, de <http://www.eluniversal.com.mx/nacion/politica/mexico-colombia-chile-y-peru-van-por-integracion-profunda>



- Inostroza Basso, D. (2015, 6 diciembre). Opcion-de-ex-Presidente-Lagos-comienza-a-tomar-forma-en-la-Nueva-Mayoria.html [Publicación en un foro]. Recuperado 22 febrero, 2020, de <http://www.emol.com/noticias/Nacional/2015/12/06/762599/Opcion-de-ex-Presidente-Lagos-comienza-a-tomar-forma-en-la-Nueva-Mayoria.html>
- Iriarte Echegoyen, A. (2015, 30 diciembre). Canciller-afirma-que-creacion-de-nuevo-distrito-peruano-es-una-situacion-seria. [Publicación en un foro]. Recuperado 16 febrero, 2020, de <http://www.emol.com/noticias/Nacional/2015/12/30/766117/Canciller-afirma-que-creacion-de-nuevo-distrito-peruano-es-una-situacion-seria.html>
- Ivangu, I. (2015, 24 abril). gigante-mantarraya-de-1-000-kilos-fue-atrapada-en-peru [Publicación en un foro]. Recuperado 14 marzo, 2020, de <http://www.elcolombiano.com/internacional/america-latina/gigante-mantarraya-de-1-000-kilos-fue-atrapada-en-peru-JG1787784>
- Jernimochinca, J. (2018, 21 marzo). linchan-a-canadiense-acusado-de-matar-a-lider-indigena [Publicación en un foro]. Recuperado 8 marzo, 2020, de <http://www.elcolombiano.com/internacional/america-latina/linchan-a-canadiense-acusado-de-matar-a-lider-indigena-XK8581426>
- Jossvan, J. (2015, 12 febrero). cinco-meses-de-sancion-para-alianza-lima-sin-jugar-en-su-estadio [Publicación en un foro]. Recuperado 14 marzo, 2020, de <http://www.elcolombiano.com/deportes/futbol/cinco-meses-de-sancion-para-alianza-lima-sin-jugar-en-su-estadio-DC1271445>
- Kenney, E. (2018, 22 marzo). odebrecht-y-videos-tiran-al-presidente-de-peru [Publicación en un foro]. Recuperado 29 febrero, 2020, de <http://www.eluniversal.com.mx/mundo/odebrecht-y-videos-tiran-al-presidente-de-peru>
- Kubler, W. (2015, 3 octubre). rafa-benitez-confirmando-nueva-lesion-de-james-rodriguez-y-no-estara-con-colombia- [Publicación en un foro]. Recuperado 14 marzo, 2020, de <http://www.elcolombiano.com/deportes/futbol-europeo/rafa-benitez-confirmando-nueva-lesion-de-james-rodriguez-y-no-estara-con-colombia-LI2820739>
- Labina, A. (2018, 19 marzo). Vicepresidente-de-Bolivia-tras-alegatos-La-Historia-la-razon-y-la-justicia-están-de-nuestro-lado. [Publicación en un foro]. Recuperado 8 febrero, 2020, de <http://www.emol.com/noticias/Internacional/2018/03/19/899208/Vicepresidente>

-de-Bolivia-tras-alegatos-La-Historia-la-razon-y-la-justicia-estan-de-nuestro-lado.html

Lagos Vargas, M. (2015, 9 noviembre). Dura-tarea-para-la-Roja-Nunca-ha-ganado-sin-Marcelo-Diaz-de-titular-en-la-era-Sampaoli [Publicación en un foro]. Recuperado 22 febrero, 2020, de <http://www.emol.com/noticias/Deportes/2015/11/09/758397/Dura-tarea-para-la-Roja-Nunca-ha-ganado-sin-Marcelo-Diaz-de-titular-en-la-era-Sampaoli.html>

Lampart, E. (2018, 22 marzo). cae-otro-presidente-por-odebrecht-y-en-mexico [Publicación en un foro]. Recuperado 29 febrero, 2020, de <http://www.eluniversal.com.mx/columna/salvador-garcia-soto/nacion/cae-otro-presidente-por-odebrecht-y-en-mexico>

Lobos, Y. (2015, 15 septiembre). Economia-de-Peru-habria-crecido-entre-un-32-y-33-en-julio-mas-de-lo-esperado-por-el-mercado. [Publicación en un foro]. Recuperado 22 febrero, 2020, de <http://www.emol.com/noticias/Economia/2015/09/15/750009/Economia-de-Peru-habria-crecido-entre-un-32-y-33-en-julio-mas-de-lo-esperado-por-el-mercado.html>

Lokon, R. (2015, 6 noviembre). Carlos-Mesa-acusa-a-Chile-de-poner-en-riesgo-la-seguridad-de-la-region-ante-ejercicios-militares [Publicación en un foro]. Recuperado 22 febrero, 2020, de <http://www.emol.com/noticias/Internacional/2015/11/06/757972/Carlos-Mesa-acusa-a-Chile-de-poner-en-riesgo-la-seguridad-de-la-region-ante-ejercicios-militares.html>

Lopez, V. (2015, 22 julio). segob-analiza-peticion-de-expulsar-laura-bozzo-de-mexico [Publicación en un foro]. Recuperado 1 marzo, 2020, de <http://www.eluniversal.com.mx/articulo/espectaculos/farandula/2015/07/22/segob-analiza-peticion-de-expulsar-laura-bozzo-de-mexico>

Lozada, A. (2018, 16 febrero). 8-seres-mitologicos-del-amazonas-peruano [Publicación en un foro]. Recuperado 29 febrero, 2020, de <http://www.eluniversal.com.mx/mundo/captan-en-video-agresion-de-mujer-chofer-de-uber-en-peru-tras-negarse-llevarla>

López, R. (2018, 29 julio). Vizcarra-y-referendum-para-evaluar-continuidad-de-reeleccion-de-parlamentarios-Como-ven-los-congresistas-peruanos-la-propuesta [Publicación en un foro]. Recuperado 8 febrero, 2020, de <http://www.emol.com/noticias/Internacional/2018/07/29/915024/Vizcarra-y->

referendum-para-evaluar-continuidad-de-reeleccion-de-parlamentarios-Como-ven-los-congresistas-peruanos-la-propuesta.html

Lopez, H. M. (2018, 27 agosto). consumidores-percepcion-calidad [Publicación en un foro]. Recuperado 9 marzo, 2020, de <http://www.elcolombiano.com/negocios/consumidores-percepcion-calidad-CC9224613>

Machorro, L. (2018, 28 febrero). enterate-la-dictadura-perfecta-y-otros-dichos-de-vargas-llosa-sobre-mexico [Publicación en un foro]. Recuperado 29 febrero, 2020, de <http://www.eluniversal.com.mx/elecciones-2018/enterate-la-dictadura-perfecta-y-otros-dichos-de-vargas-llosa-sobre-mexico>

Marco, M. (2015a, 14 octubre). el-derrumbe-de-brasil-argentina-y-venezuela [Publicación en un foro]. Recuperado 14 marzo, 2020, de <http://www.elcolombiano.com/opinion/columnistas/el-derrumbe-de-brasil-argentina-y-venezuela-IK2873930>

Marco, M. (2015b, 14 octubre). el-derrumbe-de-brasil-argentina-y-venezuela [Publicación en un foro]. Recuperado 14 marzo, 2020, de <http://www.elcolombiano.com/opinion/columnistas/el-derrumbe-de-brasil-argentina-y-venezuela-IK2873930>

Marco, M. (2018a, 23 julio). paises-vecinos-alertan-por-disidencias [Publicación en un foro]. Recuperado 9 marzo, 2020, de <http://www.elcolombiano.com/colombia/paises-vecinos-alertan-por-disidencias-LD9036872>

Marco, M. (2018b, 12 septiembre). grupo-auna-adquiere-la-clinica-las-americas [Publicación en un foro]. Recuperado 9 marzo, 2020, de <http://www.elcolombiano.com/negocios/empresas/grupo-auna-adquiere-la-clinica-las-americas-KC9316509>

Marin de Hoyos, F. (2015a, 28 octubre). de-szyszlo-trabaja-contrala-muerte [Publicación en un foro]. Recuperado 1 marzo, 2020, de <http://www.eluniversal.com.mx/articulo/cultura/letras/2015/10/28/de-szyszlo-trabaja-contrala-muerte>

Marin de Hoyos, F. (2015b, 28 octubre). de-szyszlo-trabaja-contrala-muerte [Publicación en un foro]. Recuperado 1 marzo, 2020, de <http://www.eluniversal.com.mx/articulo/cultura/letras/2015/10/28/de-szyszlo-trabaja-contrala-muerte>

- Marin, P. (2018, 18 febrero). *confirman-asistencia-de-maduro-cumbre-de-las-americas-pese-veto* [Publicación en un foro]. Recuperado 29 febrero, 2020, de <http://www.eluniversal.com.mx/mundo/confirman-asistencia-de-maduro-cumbre-de-las-americas-pese-veto>
- Mario, M. (2018a, 19 agosto). *por-que-echaron-de-brasil-a-los-venezolanos* [Publicación en un foro]. Recuperado 9 marzo, 2020, de <http://www.elcolombiano.com/internacional/por-que-echaron-de-brasil-a-los-venezolanos-DM9187621>
- Mario, M. (2018b, 23 octubre). *diosdado-cabello-habla-sobre-visita-de-angelina-jolie-a-peru-para-encuentro-con-refugiados-venezolanos* [Publicación en un foro]. Recuperado 9 marzo, 2020, de <http://www.elcolombiano.com/internacional/venezuela/diosdado-cabello-habla-sobre-visita-de-angelina-jolie-a-peru-para-encuentro-con-refugiados-venezolanos-DM9538566>
- Martinez Rodriguez, M. (2015, 22 noviembre). *en-la-tierra-de-las-alpacas* [Publicación en un foro]. Recuperado 1 marzo, 2020, de <http://www.eluniversal.com.mx/articulo/destinos/2015/11/22/en-la-tierra-de-las-alpacas>
- Maytesina, M. (2015, 9 julio). *unesco-evaluara-conservacion-de-machu-picchu* [Publicación en un foro]. Recuperado 1 marzo, 2020, de <http://www.eluniversal.com.mx/articulo/cultura/patrimonio/2015/07/9/unesco-evaluara-conservacion-de-machu-picchu>
- Mejia, D. (2018, 5 marzo). *cuando-traen-al-hincha-de-nacional-asesinado-en-peru* [Publicación en un foro]. Recuperado 9 marzo, 2020, de <https://www.elcolombiano.com/antioquia/seguridad/cuando-traen-al-hincha-de-nacional-asesinado-en-peru-GF8304989>
- Melo, S. (2018, 4 noviembre). *Embarcacion-peruana-fue-sorprendida-por-la-Armada-pescando-26-toneladas-de-tiburón-en-zona-económica-exclusiva-en-el-norte* [Publicación en un foro]. Recuperado 8 febrero, 2020, de <https://www.emol.com/noticias/Nacional/2018/11/04/926196/Embarcacion-peruana-fue-sorprendida-por-la-Armada-pescando-26-toneladas-de-tiburón-en-zona-económica-exclusiva-en-el-norte.html>
- Mesurado, M. (2018, 29 agosto). *es-una-campana-internacional-contra-el-gobierno-de-nicolas-maduro* [Publicación en un foro]. Recuperado 9 marzo, 2020, de <http://www.elcolombiano.com/opinion/contraposicion/es-una-campana-internacional-contra-el-gobierno-de-nicolas-maduro-HH9238090>

- Milo, M. (2018a, 16 agosto). dim-viajara-manana-con-21-jugadores-al-amistoso-en-peru [Publicación en un foro]. Recuperado 9 marzo, 2020, de <http://www.elcolombiano.com/deportes/independiente-medellin/dim-viajara-manana-con-21-jugadores-al-amistoso-en-peru-BF8007201>
- Milo, M. (2018b, 16 agosto). pistas-sobre-el-accidente-del-bus-de-colombianos-en-ecuador [Publicación en un foro]. Recuperado 9 marzo, 2020, de <http://www.elcolombiano.com/colombia/pistas-sobre-el-accidente-del-bus-de-colombianos-en-ecuador-LA9174926>
- Misterio, R. (2018, 16 julio). El-pequeno-logro-top-que-Argentina-consiguio-ante-el-campeon-Francia-y-que-celebran-los-medios-trasandinos [Publicación en un foro]. Recuperado 8 febrero, 2020, de <http://www.emol.com/noticias/Deportes/2018/07/16/913466/El-pequeno-logro-top-que-Argentina-consiguio-ante-el-campeon-Francia-y-que-celebran-los-medios-trasandinos.html>
- Moncayo, J. (2015, 7 enero). ratificaron-condena-de-25-anos-contrafujimori-por-delitos-de-lesa-humanidad [Publicación en un foro]. Recuperado 14 marzo, 2020, de <http://www.elcolombiano.com/internacional/america-latina/ratificaron-condena-de-25-anos-contrafujimori-por-delitos-de-lesa-humanidad-CL1058136>
- Moneider, M. (2015, 14 septiembre). estados-unidos-asegura-que-bolivia-y-venezuela-incumplieron-compromisos-antidrogas [Publicación en un foro]. Recuperado 14 marzo, 2020, de <http://www.elcolombiano.com/internacional/eeuu/estados-unidos-asegura-que-bolivia-y-venezuela-incumplieron-compromisos-antidrogas-FB2715645>
- Montes, E. (2015a, 29 junio). laura-bozzo-presume-don-para-cautivar-al-publico [Publicación en un foro]. Recuperado 1 marzo, 2020, de <http://www.eluniversal.com.mx/articulo/espectaculos/television/2015/06/29/laura-bozzo-presume-don-para-cautivar-al-publico>
- Montes, E. (2015b, 29 junio). laura-bozzo-presume-don-para-cautivar-al-publico [Publicación en un foro]. Recuperado 1 marzo, 2020, de <http://www.eluniversal.com.mx/articulo/espectaculos/television/2015/06/29/laura-bozzo-presume-don-para-cautivar-al-publico>
- Morale, Y. (2015a, 17 noviembre). vargas-llosa-pidio-el-divorcio-su-esposa [Publicación en un foro]. Recuperado 1 marzo, 2020, de <http://www.eluniversal.com.mx/articulo/cultura/2015/11/17/vargas-llosa-pidio-el-divorcio-su-esposa>

- Morale, Y. (2015b, 17 noviembre). vargas-llosa-pidio-el-divorcio-su-esposa [Publicación en un foro]. Recuperado 1 marzo, 2020, de <http://www.eluniversal.com.mx/articulo/cultura/2015/11/17/vargas-llosa-pidio-el-divorcio-su-esposa>
- Morales Sanchez, H. (2015, 9 noviembre). keiko-fujimori-primera-en-intencion-de-voto-en-peru [Publicación en un foro]. Recuperado 1 marzo, 2020, de <http://www.eluniversal.com.mx/articulo/mundo/2015/11/9/keiko-fujimori-primera-en-intencion-de-voto-en-peru>
- Morales, F. (2018a, 2 febrero). corteidh-inicia-audiencias-para-evaluar-indulto-de-ppk-a-fujimori [Publicación en un foro]. Recuperado 8 marzo, 2020, de <http://www.elcolombiano.com/internacional/america-latina/corteidh-inicia-audiencias-para-evaluar-indulto-de-ppk-a-fujimori-XE8125246>
- Morales, X. (2018b, 30 julio). Escandalo-judicial-en-Peru-ahora-involucra-a-su-mayor-idolo-del-futbol [Publicación en un foro]. Recuperado 9 febrero, 2020, de <http://www.emol.com/noticias/Internacional/2018/07/30/915128/Escandalo-judicial-en-Peru-ahora-involucra-a-su-mayor-idolo-del-futbol.html>
- Moreno, M. (2015, 13 noviembre). ante-paraguay-peru-logro-su-primer-triunfo-en-las-eliminatorias [Publicación en un foro]. Recuperado 14 marzo, 2020, de <http://www.elcolombiano.com/deportes/ante-paraguay-peru-logro-su-primer-triunfo-en-las-eliminatorias-YF3117515>
- Muller, D. (2015, 25 noviembre). Peru-realiza-ejercicios-militares-cerca-de-la-frontera-con-Chile [Publicación en un foro]. Recuperado 22 febrero, 2020, de <http://www.emol.com/noticias/Nacional/2015/11/25/760797/Peru-realiza-ejercicios-militares-cerca-de-la-frontera-con-Chile.html>
- Mundo, H. (2015, 15 diciembre). el-tesoro-del-san-jose [Publicación en un foro]. Recuperado 14 marzo, 2020, de <http://www.elcolombiano.com/opinion/columnistas/el-tesoro-del-san-jose-EG3282475>
- Munera, M. (2015a, 14 febrero). para-que-comer-afuera [Publicación en un foro]. Recuperado 14 marzo, 2020, de <http://www.elcolombiano.com/opinion/columnistas/para-que-comer-afuera-FL1287447>
- Munera, M. (2015b, 14 febrero). para-que-comer-afuera [Publicación en un foro]. Recuperado 14 marzo, 2020, de <http://www.elcolombiano.com/opinion/columnistas/para-que-comer-afuera-FL1287447>

- Nazar, Y. (2018, 24 junio). Los clasificados los eliminados y lo que queda por definir a una fecha de que termine la fase de grupos del mundial [Publicación en un foro]. Recuperado 8 febrero, 2020, de <http://www.emol.com/noticias/Deportes/2018/06/24/910978/Los-clasificados-los-eliminados-y-lo-que-queda-por-definir-a-una-fecha-de-que-termine-la-fase-de-grupos-del-Mundial.html>
- Noxis, N. (2015, 4 mayo). el-peruano-sabe-de-lo-amargo-y-lo-dulce [Publicación en un foro]. Recuperado 14 marzo, 2020, de <http://www.elcolombiano.com/tendencias/el-peruano-sabe-de-lo-amargo-y-lo-dulce-BM1842120>
- Nunez, C. (2018, 21 junio). Francia-gana-pasa-a-octavos-y-sepulta-el-sueno-de-Peru-que-es-el-primer-sudamericano-eliminado-del-Mundial [Publicación en un foro]. Recuperado 9 febrero, 2020, de <http://www.emol.com/noticias/Deportes/2018/06/21/910686/Francia-gana-pasa-a-octavos-y-sepulta-el-sueno-de-Peru-que-es-el-primer-sudamericano-eliminado-del-Mundial.html>
- Nunez, R. (2015, 24 noviembre). Desde-Lima-Dos-tragos-peruanos-para-volverse-fanatico [Publicación en un foro]. Recuperado 22 febrero, 2020, de <http://www.emol.com/noticias/Tendencias/2015/11/24/760650/Desde-Lima-Dos-tragos-peruanos-para-volverse-fanatico.html>
- Riffo, E. de. (2018, 21 marzo). Congreso-peruano-acepta-la-renuncia-de-Pedro-Pablo-Kuczynski [Publicación en un foro]. Recuperado 9 febrero, 2020, de <http://www.emol.com/noticias/Internacional/2018/03/21/899605/Congreso-peruano-acepta-la-renuncia-de-Pedro-Pablo-Kuczynski.html>
- Rodt, P. de. (2018, 3 julio). Sera-Argentina-su-futuro-Ricardo-Gareca-deja-en-duda-su-continuidad-como-tecnico-de-Peru. [Publicación en un foro]. Recuperado 9 febrero, 2020, de <http://www.emol.com/noticias/Deportes/2018/07/03/911972/Sera-Argentina-su-futuro-Ricardo-Gareca-deja-en-duda-su-continuidad-como-tecnico-de-Peru.html>
- Oliveros, J. (2015, 9 noviembre). Gobierno-asegura-que-no-hay-condiciones-propicias-para-dialogo-con-Peru [Publicación en un foro]. Recuperado 16 febrero, 2020, de <http://www.emol.com/noticias/Nacional/2015/11/09/758335/Gobierno-asegura-que-no-hay-condiciones-propicias-para-dialogo-con-Peru.html>

- Ortega, J. (2015, 7 diciembre). Compañía-estadounidense-exigirá-el-50-del-tesoro-del-galeón-español-encontrado-en-Colombia [Publicación en un foro]. Recuperado 22 febrero, 2020, de <http://www.emol.com/noticias/Internacional/2015/12/07/762680/Compania-estadounidense-exigira-el-50-del-tesoro-del-galeon-espanol-encontrado-en-Colombia.html>
- Paisa2007, M. (2018, 13 septiembre). líder-de-guerrilla-peruana-suma-otra-cadena-perpetua [Publicación en un foro]. Recuperado 9 marzo, 2020, de <http://www.elcolombiano.com/internacional/lider-de-guerrilla-peruana-suma-otra-cadena-perpetua-YY9320133>
- Paisa69, P. (2018, 21 agosto). alberto-fujimori-enfrenta-la-justicia-una-vez-mas [Publicación en un foro]. Recuperado 8 marzo, 2020, de <http://www.elcolombiano.com/internacional/america-latina/alberto-fujimori-enfrenta-la-justicia-una-vez-mas-CC8224774>
- Palma, M. (2015, 22 agosto). lesbianas-sufren-violaciones-correctivas-en-peru [Publicación en un foro]. Recuperado 1 marzo, 2020, de <http://www.eluniversal.com.mx/articulo/mundo/2015/08/22/lesbianas-sufren-violaciones-correctivas-en-peru>
- Paniagua, L. (2015, 14 junio). venezuela-derrota-a-colombia-por-primera-vez-en-la-historia-de-la-copa-america [Publicación en un foro]. Recuperado 14 marzo, 2020, de <http://www.elcolombiano.com/copa-america-chile-2015/venezuela-derrota-a-colombia-por-primera-vez-en-la-historia-de-la-copa-america-MC2136835>
- Paredes, N. (2018, 30 abril). negritud-exhibe-las-raíces-negras-de-méxico-y-el-mundo [Publicación en un foro]. Recuperado 29 febrero, 2020, de <http://www.eluniversal.com.mx/cultura/negritud-exhibe-las-raices-negras-de-mexico-y-el-mundo>
- Parra, H. (2018, 7 septiembre). Prueba-de-ADN-confirma-paternidad-de-uno-de-los-chilenos-detenido-por-presunta-trata-de-personas-en-Peru [Publicación en un foro]. Recuperado 9 febrero, 2020, de <http://www.emol.com/noticias/Internacional/2018/09/07/919891/Prueba-de-ADN-confirma-paternidad-de-uno-de-los-chilenos-detenido-por-presunta-trata-de-personas-en-Peru.html>
- Pats, F. (2018, 1 junio). la-tigresa-del-oriente-se-autoproclama-la-reina-del-mundial [Publicación en un foro]. Recuperado 8 marzo, 2020, de



<http://www.elcolombiano.com/entretenimiento/la-tigresa-del-oriente-se-autoproclama-la-reina-del-mundial-HH8797845>

Paísa, C. (2015, 24 noviembre). plagio-en-peru-de-un-centro-comercial-de-bucaramanga [Publicación en un foro]. Recuperado 14 marzo, 2020, de <http://www.elcolombiano.com/internacional/america-latina/plagio-en-peru-de-un-centro-comercial-de-bucaramanga-BN3179553>

Pebal, J. (2018, 15 junio). corte-interamericana-impide-regreso-de-fujimori-a-la-carcel [Publicación en un foro]. Recuperado 8 marzo, 2020, de <http://www.elcolombiano.com/internacional/corte-interamericana-impide-regreso-de-fujimori-a-la-carcel-KM8871851>

PM, A. (2015, 19 diciembre). aerolinea-lan [Publicación en un foro]. Recuperado 1 marzo, 2020, de <http://www.eluniversal.com.mx/entrada-de-opinion/columna/bajo-reserva-periodistas-el-universal/nacion/2015/12/19/aerolinea-lan>

Porqueno, J. (2015a, 7 julio). japoneses-descubren-24-nuevos-geoglifos-en-nazca [Publicación en un foro]. Recuperado 1 marzo, 2020, de <http://www.eluniversal.com.mx/articulo/cultura/patrimonio/2015/07/7/japoneses-descubren-24-nuevos-geoglifos-en-nazca>

Porqueno, J. (2015b, 7 julio). japoneses-descubren-24-nuevos-geoglifos-en-nazca [Publicación en un foro]. Recuperado 1 marzo, 2020, de <http://www.eluniversal.com.mx/articulo/cultura/patrimonio/2015/07/7/japoneses-descubren-24-nuevos-geoglifos-en-nazca>

Prtn, T. (2015, 10 octubre). Lateral-peruano-enciende-el-duelo-Chile-es-la-mejor-seleccion-de-Sudamerica-pero-sus-delanteros-no-intimidan [Publicación en un foro]. Recuperado 16 febrero, 2020, de <http://www.emol.com/noticias/Deportes/2015/10/10/753889/Lateral-peruano-enciende-el-duelo-Chile-es-la-mejor-seleccion-de-Sudamerica-pero-sus-delanteros-no-intimidan.html>

Quiros, P. (2018, 24 abril). Rol-ante-crisis-de-Unasur-y-Nicaragua-Chile-esta-intentando-tomar-un-liderazgo-en-la-region [Publicación en un foro]. Recuperado 8 febrero, 2020, de <http://www.emol.com/noticias/Nacional/2018/04/24/903697/Rol-ante-crisis-de-Unasur-y-Nicaragua-Chile-esta-intentando-tomar-un-liderazgo-en-la-region.html>

Ramirez Leon, L. (2018, 18 abril). confirman-asistencia-de-maduro-cumbre-de-las-americas-pese-veto [Publicación en un foro]. Recuperado 29 febrero, 2020, de

<http://www.eluniversal.com.mx/mundo/confirman-asistencia-de-maduro-cumbre-de-las-americas-pese-veto>

Ramirez, D. (2015, 21 octubre). Gobierno-reitera-desacuerdo-con-Peru-por-nuevo-distrito-y-dice-que-defendera-intereses-nacionales [Publicación en un foro]. Recuperado 22 febrero, 2020, de <http://www.emol.com/noticias/Nacional/2015/10/21/755413/Gobierno-reitera-desacuerdo-con-Peru-por-nuevo-distrito-y-dice-que-defendera-intereses-nacionales.html>

Ramirez, R. (2018, 16 octubre). captan-en-video-agresion-de-mujer-chofer-de-uber-en-peru-tras-negarse-llevarla [Publicación en un foro]. Recuperado 29 febrero, 2020, de <http://www.eluniversal.com.mx/mundo/captan-en-video-agresion-de-mujer-chofer-de-uber-en-peru-tras-negarse-llevarla>

Reflexiones, R. (2015, 2 septiembre). que-soledad-tan-sola [Publicación en un foro]. Recuperado 14 marzo, 2020, de <http://www.elcolombiano.com/opinion/columnistas/que-soledad-tan-sola-GE2644686>

Reflexiones, R. (2018a, 22 marzo). fin-de-la-etapa-kuczynski [Publicación en un foro]. Recuperado 8 marzo, 2020, de <http://www.elcolombiano.com/opinion/editoriales/fin-de-la-etapa-kuczynski-AM8428626>

Reflexiones, R. (2018b, 18 febrero). gobierno-de-venezuela-reitero-que-nicolas-maduro-asistira-a-la-cumbre-de-las-americas [Publicación en un foro]. Recuperado 9 marzo, 2020, de <http://www.elcolombiano.com/internacional/america-latina/gobierno-de-venezuela-reitero-que-nicolas-maduro-asistira-a-la-cumbre-de-las-americas-AX8213417>

Reflexiones, R. (2018c, 11 septiembre). migrantes-venezolanos-salen-del-pais-llenos-de-dolares--nicolas-maduro [Publicación en un foro]. Recuperado 9 marzo, 2020, de <http://www.elcolombiano.com/internacional/venezuela/migrantes-venezolanos-salen-del-pais-llenos-de-dolares--nicolas-maduro-AF9315561>

Reflexiones, R. (2018d, 19 febrero). dejen-entrar-a-maduro-y-cantenle-la-verdad [Publicación en un foro]. Recuperado 9 marzo, 2020, de <http://www.elcolombiano.com/opinion/ecos-y-comentarios/dejen-entrar-a-maduro-y-cantenle-la-verdad-JY8212847>

Reflexiones, R. (2018e, 23 marzo). ejecutivo-peruano-estrenaria-presidente-y-pasaria-la-pagina [Publicación en un foro]. Recuperado 9 marzo, 2020, de

<http://www.elcolombiano.com/internacional/ejecutivo-peruano-estrenaria-presidente-y-pasaria-la-pagina-MA8435806>

Rekoj, E. (2015, 29 octubre). Peru-levanta-estado-de-emergencia-en-provincias-que-protestaron-contraproyecto-minero [Publicación en un foro]. Recuperado 16 febrero, 2020, de <http://www.emol.com/noticias/Internacional/2015/10/29/756781/Peru-levanta-estado-de-emergencia-en-provincias-que-protestaron-contraproyecto-minero.html>

Restrepo, U. (2018, 21 marzo). pedro-pablo-kuczynski-renuncio-a-su-cargo [Publicación en un foro]. Recuperado 9 marzo, 2020, de <http://www.elcolombiano.com/internacional/america-latina/pedro-pablo-kuczynski-renuncio-a-su-cargo-EA8424372>

Reyes, J. (2018, 4 octubre). detienen-fujimori-en-clinica-de-peru-tras-anulacion-de-indulto [Publicación en un foro]. Recuperado 29 febrero, 2020, de <http://www.eluniversal.com.mx/mundo/detienen-fujimori-en-clinica-de-peru-tras-anulacion-de-indulto>

Robles, O. (2018, 18 febrero). confirman-asistencia-de-maduro-cumbre-de-las-americas-pese-veto [Publicación en un foro]. Recuperado 29 febrero, 2020, de <http://www.eluniversal.com.mx/mundo/confirman-asistencia-de-maduro-cumbre-de-las-americas-pese-veto>

Rodriguez Muñoz, D. (2015, 11 septiembre). ica-busca-entrar-de-lleeno-sudamerica [Publicación en un foro]. Recuperado 1 marzo, 2020, de <http://www.eluniversal.com.mx/articulo/cartera/negocios/2015/09/11/ica-busca-entrar-de-lleeno-sudamerica>

Rodriguez, F. (2018, 13 octubre). La-pelea-entre-hinchas-chilenos-y-peruanos-en-duelo-de-la-Roja-en-Miami-y-que-se-hizo-viral [Publicación en un foro]. Recuperado 9 febrero, 2020, de <https://www.emol.com/noticias/Deportes/2018/10/13/923891/La-pelea-entre-hinchas-chilenos-y-peruanos-en-duelo-de-la-Roja-en-Miami-y-que-se-hizo-viral.html>

Rodriguez, M. (2015a, 23 agosto). orquesta-sinfonica-del-peru-se-presentara-en-el-cervantino [Publicación en un foro]. Recuperado 1 marzo, 2020, de <http://www.eluniversal.com.mx/articulo/cultura/musica/2015/08/23/orquesta-sinfonica-del-peru-se-presentara-en-el-cervantino>

Rodriguez, R. (2015b, 11 noviembre). Senado-ratifica-posicion-de-Chile-contranuevo-distrito-peruano-y-respalda-actuar-del-Gobierno [Publicación en un foro].

Recuperado 22 febrero, 2020, de <http://www.emol.com/noticias/Nacional/2015/11/11/758756/Senado-ratifica-posicion-de-Chile-contra-nuevo-distrito-peruano-y-respalda-actuar-del-Gobierno.html>

Rodriguez, S. (2015c, 24 septiembre). Restaurante-chileno-fue-elegido-el-segundo-mejor-de-America-Latina-en-2015. [Publicación en un foro]. Recuperado 22 febrero, 2020, de <http://www.emol.com/noticias/Economia/2015/09/24/751267/Restaurante-chileno-fue-elegido-el-segundo-mejor-de-America-Latina-en-2015.html>

Romero Pascual, C. (2015, 5 noviembre). Vicepresidente-boliviano-dice-que-no-se-justifican-los-ejercicios-militares-de-Chile-en-frontera. [Publicación en un foro]. Recuperado 22 febrero, 2020, de <http://www.emol.com/noticias/Internacional/2015/11/05/757887/Vicepresidente-boliviano-dice-que-no-se-justifican-los-ejercicios-militares-de-Chile-en-frontera.html>

Romero, I. (2015, 9 noviembre). Ex-canciller-desestima-opcion-de-que-Chile-endurezca-actitud-ante-Peru-y-Bolivia [Publicación en un foro]. Recuperado 22 febrero, 2020, de <http://www.emol.com/noticias/Nacional/2015/11/09/758330/Ex-canciller-desestima-opcion-de-que-Chile-endurezca-actitud-ante-Peru-y-Bolivia.html>

Río Claro, J. (2018, 18 marzo). Quienes-integran-el-equipo-juridico-internacional-de-Bolivia-que-alegara-en-La-Haya. [Publicación en un foro]. Recuperado 8 febrero, 2020, de <http://www.emol.com/noticias/Internacional/2018/03/18/898998/Quienes-integran-el-equipo-juridico-internacional-de-Bolivia-que-alegara-en-La-Haya.html>

Sabanero51, S. (2018, 11 agosto). actuar-linea-diplomatica-de-duque [Publicación en un foro]. Recuperado 9 marzo, 2020, de <http://www.elcolombiano.com/colombia/actuar-linea-diplomatica-de-duque-FX9145227>

Salinas Fierro, M. (2015, 5 noviembre). Vicepresidente-boliviano-dice-que-no-se-justifican-los-ejercicios-militares-de-Chile-en-frontera. [Publicación en un foro]. Recuperado 22 febrero, 2020, de <http://www.emol.com/noticias/Internacional/2015/11/05/757887/Vicepresidente-boliviano-dice-que-no-se-justifican-los-ejercicios-militares-de-Chile-en-frontera.html>

- Santander, V. (2015, 9 noviembre). Vicepresidenta-RN-emplaza-a-Bachelet-a-asumir-protagonismo-en-defensa-de-nuestro-territorio [Publicación en un foro]. Recuperado 22 febrero, 2020, de <http://www.emol.com/noticias/Nacional/2015/11/09/758303/Vicepresidenta-RN-emplaza-a-Bachelet-a-asumir-protagonismo-en-defensa-de-nuestro-territorio.html>
- Santiago, A. (2018, 8 marzo). Historico-acuerdo-Chile-firma-junto-a-otros-10-paises-el-tercer-mayor-pacto-economico-del-mundo [Publicación en un foro]. Recuperado 8 febrero, 2020, de <http://www.emol.com/noticias/Economia/2018/03/08/897927/Historico-acuerdo-Chile-firma-junto-a-otros-10-paises-el-tercer-mayor-pacto-economico-del-mundo.html>
- SAOF, S. (2018, 4 octubre). fujimori-de-nuevo-a-la-carcel [Publicación en un foro]. Recuperado 9 marzo, 2020, de <http://www.elcolombiano.com/internacional/fujimori-de-nuevo-a-la-carcel-CM9428037>
- Saturno, S. (2018, 7 junio). mexico-es-el-segundo-pais-que-mas-viajara-rusia [Publicación en un foro]. Recuperado 29 febrero, 2020, de <http://www.eluniversal.com.mx/destinos/mexico-es-el-segundo-pais-que-mas-viajara-rusia>
- Sepulveda Hanckes, F. (2018, 19 marzo). Pinera-dice-que-Morales-contradice-tesis-de-Bolivia-en-La-Haya-y-recalca-soberania-chilena-sobre-Antofagasta [Publicación en un foro]. Recuperado 23 febrero, 2020, de <http://www.emol.com/noticias/Nacional/2018/03/19/899194/Pinera-dice-que-Morales-contradice-tesis-de-Bolivia-en-La-Haya-y-recalca-soberania-chilena-sobre-Antofagasta.html>
- Seyer, M. (2015, 28 diciembre). Consorcio-concreta-ingreso-al-mercado-asegurador-peruano-tras-compra-de-La-Positiva [Publicación en un foro]. Recuperado 16 febrero, 2020, de <http://www.emol.com/noticias/Economia/2015/12/28/765830/Consorcio-concreta-ingreso-al-mercado-asegurador-peruano-tras-compra-de-La-Positiva.html>
- Silva Vergara, E. (2018, 16 febrero). Maduro-advierte-que-asistira-a-la-Cumbre-de-las-Américas-Que-pasaria-si-viaja-a-Peru-pese-a-no-ser-invitado [Publicación en un foro]. Recuperado 9 febrero, 2020, de <http://www.emol.com/noticias/Internacional/2018/02/16/895395/Maduro->

advierte-que-asistira-a-la-Cumbre-de-las-Americas-Que-pasaria-si-viaja-a-Peru-pese-a-no-ser-invitado.html

Sniper, T. (2015, 14 diciembre). Desde Lima: Su majestad el ceviche, el "rey" de la cocina peruana [Publicación en un foro]. Recuperado 22 febrero, 2020, de <http://www.emol.com/noticias/Tendencias/2015/12/14/763690/Desde.html>

Sniper, T. (2018, 18 mayo). La-nueva-formula-que-prepara-Peru-y-que-se-basa-en-el-caso-Condor-Rojas-para-pedir-el-indulto-de-Paolo-Guerrero-para-el-Mundial [Publicación en un foro]. Recuperado 9 febrero, 2020, de <http://www.emol.com/noticias/Deportes/2018/05/18/906761/La-nueva-formula-que-prepara-Peru-y-que-se-basa-en-el-caso-Condor-Rojas-para-pedir-el-indulto-de-Paolo-Guerrero-para-el-Mundial.html>

Soto Hernandez, D. (2015, 6 noviembre). Carlos-Mesa-acusa-a-Chile-de-poner-en-riesgo-la-seguridad-de-la-region-ante-ejercicios-militares [Publicación en un foro]. Recuperado 22 febrero, 2020, de <http://www.emol.com/noticias/Internacional/2015/11/06/757972/Carlos-Mesa-acusa-a-Chile-de-poner-en-riesgo-la-seguridad-de-la-region-ante-ejercicios-militares.html>

Suarez, P. (2015a, 30 diciembre). Canciller-peruana-expreso-voluntad-de-retorno-de-embajadores-en-Lima-y-Santiago. [Publicación en un foro]. Recuperado 16 febrero, 2020, de <http://www.emol.com/noticias/Internacional/2015/12/30/766232/Canciller-peruana-expreso-voluntad-de-retorno-de-embajadores-en-Lima-y-Santiago.html>

Suarez, P. (2015b, 30 diciembre). Canciller-peruana-expreso-voluntad-de-retorno-de-embajadores-en-Lima-y-Santiago [Publicación en un foro]. Recuperado 22 febrero, 2020, de <http://www.emol.com/noticias/Internacional/2015/12/30/766232/Canciller-peruana-expreso-voluntad-de-retorno-de-embajadores-en-Lima-y-Santiago.html>

Urdaneta, J. (2015, 8 noviembre). Larrain-y-presencia-de-militares-en-la-frontera-Gobierno-peruano-miente-y-no-basta-con-una-nota-de-protesta [Publicación en un foro]. Recuperado 16 febrero, 2020, de <http://www.emol.com/noticias/Nacional/2015/11/08/758201/Larrain-y-presencia-de-militares-en-la-frontera-Gobierno-peruano-miente-y-no-basta-con-una-nota-de-protesta.html>

- Valencia, L. U. Í. S. M. (2018, 6 diciembre). *lucha-contra-las-drogas-busca-nuevas-estrategias* [Publicación en un foro]. Recuperado 9 marzo, 2020, de <http://www.elcolombiano.com/colombia/lucha-contra-las-drogas-busca-nuevas-estrategias-CG9769646>
- Valenciao, J. (2018, 27 noviembre). <https://www.emol.com/noticias/Nacional/2018/11/27/928866/Desde-violencia-contra-la-mujer-y-combate-a-la-corrupcion-Los-acuerdos-que-firmaron-Chile-y-Peru.html> [Publicación en un foro]. Recuperado 8 febrero, 2020, de <https://www.emol.com/noticias/Internacional/2018/12/07/930111/Peru-pedira-al-Grupo-de-Lima-romper-relaciones-con-Venezuela.html>
- Valenzuela, C. (2015, 8 noviembre). *Peru-por-nuevo-distrito* [Publicación en un foro]. Recuperado 16 febrero, 2020, de <http://www.emol.com/noticias/Nacional/2015/11/08/758248/Peru-por-nuevo-distrito.html>
- Var, V. (2018, 1 diciembre). *FIFA envíaMartin-Vizcarra-insiste-en-que-no-hay-persecucion-politica-o-empresarial-en-Peru* contundente carta y advierte desafiliación inmediata de Perú si se modifica cuestionada ley [Publicación en un foro]. Recuperado 8 febrero, 2020, de <https://www.emol.com/noticias/Internacional/2018/12/01/929316/Martin-Vizcarra-insiste-en-que-no-hay-persecucion-politica-o-empresarial-en-Peru.html>
- Vargas, N. (2018, 13 agosto). *laura-bozzo-se-opone-cinta-sobre-captura-de-montesinos* [Publicación en un foro]. Recuperado 29 febrero, 2020, de <http://www.eluniversal.com.mx/espectaculos/farandula/laura-bozzo-se-opone-cinta-sobre-captura-de-montesinos>
- Velazquez, R. (2015, 11 octubre). *katy-perry-se-une-la-lista-de-artistas-en-visitar-cuba* [Publicación en un foro]. Recuperado 1 marzo, 2020, de <http://www.eluniversal.com.mx/articulo/mundo/2015/10/11/katy-perry-se-une-la-lista-de-artistas-en-visitar-cuba>
- VeMe, P. (2018, 15 diciembre). *A-40-anos-de-la-casi-guerra-con-Chile-Tres-academicos-argentinos-dan-su-vision-del-conflicto-por-el-Beagle* [Publicación en un foro]. Recuperado 8 febrero, 2020, de <https://www.emol.com/noticias/Nacional/2018/12/15/930946/A-40-anos-de-la-casi-guerra-con-Chile-Tres-academicos-argentinos-dan-su-vision-del-conflicto-por-el-Beagle.html>

- Vene, A. (2018, 1 octubre). como-perdio-bolivia-su-unica-salida-al-mar-el-episodio-que-explica-el-litigio-con-chile [Publicación en un foro]. Recuperado 29 febrero, 2020, de <http://www.eluniversal.com.mx/mundo/como-perdio-bolivia-su-unica-salida-al-mar-el-episodio-que-explica-el-litigio-con-chile>
- Verde, Y. (2015, 18 noviembre). bicicletas-en-la-mira-de-los-ladrones [Publicación en un foro]. Recuperado 14 marzo, 2020, de <http://www.elcolombiano.com/antioquia/bicicletas-en-la-mira-de-los-ladrones-EY3144204>
- Villada, F. (2018, 15 mayo). paolo-guerrero-recibe-el-respaldo-de-hinchas-peruanos [Publicación en un foro]. Recuperado 8 marzo, 2020, de <http://www.elcolombiano.com/deportes/futbol/paolo-guerrero-recibe-el-respaldo-de-hinchas-peruanos-NE8701825>
- Wilcarmi, W. (2015a, 27 noviembre). en-machu-picchu-peru-fue-visto-un-oso-de-anteojo [Publicación en un foro]. Recuperado 14 marzo, 2020, de <http://www.elcolombiano.com/medio-ambiente/en-machu-picchu-peru-fue-visto-un-oso-de-anteojo-DX3189588>
- Wilcarmi, W. (2015b, 9 diciembre). 3-5-millones-de-nuevas-hectareas-protegidas [Publicación en un foro]. Recuperado 14 marzo, 2020, de <http://www.elcolombiano.com/medio-ambiente/3-5-millones-de-nuevas-hectareas-protegidas-GD3252989>
- Wong, W. (2018, 5 febrero). corrupcion-peru-en-crisis-politica-por-el-caso-odebrecht [Publicación en un foro]. Recuperado 29 febrero, 2020, de <http://www.eluniversal.com.mx/mundo/corrupcion-peru-en-crisis-politica-por-el-caso-odebrecht>
- Yanez, L. (2018, 29 mayo). Peru-se-despidio-de-sus-hinchas-con-una-victoria-sobre-Escocia-y-se-ilusiona-de-cara-al-Mundial [Publicación en un foro]. Recuperado 9 febrero, 2020, de <http://www.emol.com/noticias/Deportes/2018/05/29/907963/Peru-se-despidio-de-sus-hinchas-con-una-victoria-sobre-Escocia-y-se-ilusiona-de-cara-al-Mundial.html>
- Yela, C. (2015, 9 diciembre). europa-y-no-e-u-abre-sus-puertas-a-latinoamerica [Publicación en un foro]. Recuperado 14 marzo, 2020, de <http://www.elcolombiano.com/colombia/europa-y-no-e-u-abre-sus-puertas-a-latinoamerica-LC3253269>
- Zapata, C. (2015a, 10 noviembre). reconocen-mancera-por-resolver-problemas-en-l12 [Publicación en un foro]. Recuperado 1 marzo, 2020, de



<http://www.eluniversal.com.mx/articulo/metropoli/df/2015/11/10/reconocen-mancera-por-resolver-problemas-en-l12>

Zapata, C. (2015b, 10 noviembre). reconocen-mancera-por-resolver-problemas-en-l12 [Publicación en un foro]. Recuperado 1 marzo, 2020, de <http://www.eluniversal.com.mx/articulo/metropoli/df/2015/11/10/reconocen-mancera-por-resolver-problemas-en-l12>

Zavala, J. (2015, 19 diciembre). aerolinea-lan [Publicación en un foro]. Recuperado 1 marzo, 2020, de <http://www.eluniversal.com.mx/entrada-de-opinion/columna/bajo-reserva-periodistas-el-universal/nacion/2015/12/19/aerolinea-lan>

Zhu, K. (2018, 30 agosto). Fotos-diario-del-escape-de-una-familia-a-la-crisis-en-Venezuela [Publicación en un foro]. Recuperado 9 febrero, 2020, de <http://www.emol.com/noticias/Internacional/2018/08/30/918922/Fotos-diario-del-escape-de-una-familia-a-la-crisis-en-Venezuela.html>

Zurdito10, Z. (2015, 10 enero). colombia-confia-en-dialogo-para-solucionar-problema-comercial-con-ecuador [Publicación en un foro]. Recuperado 14 marzo, 2020, de <http://www.elcolombiano.com/negocios/economia/colombia-confia-en-dialogo-para-solucionar-problema-comercial-con-ecuador-XC1073044>

# **ANEXOS**

## **ANEXO 1**

Tablas completas sobre los temas de las noticias, categorías y temas de los comentarios publicados en la versión en línea del diario El Colombiano, en los años 2015 y 2018.

**Tabla N°60**

*Todos los Temas de las Noticias Identificadas en El Colombiano 2015*

	Negativa Gr=153			Neutra Gr=279			Positiva Gr=439			Totales		
	Absoluto	Relativo de la fila	Relativo de la tabla	Absoluto	Relativo de la fila	Relativo de la tabla	Absoluto	Relativo de la fila	Relativo de la tabla	Absoluto	Relativo de la fila	Relativo de la tabla
1. Tema::Deporte Gr=2028; GS=338	70	20.71%	8.04%	214	63.31%	24.57%	54	15.98%	6.20%	338	100.00%	38.81%
2. Tema::Político Gr=1128; GS=188	33	17.55%	3.79%	17	9.04%	1.95%	138	73.40%	15.84%	188	100.00%	21.58%
3. Tema::Económico Gr=810; GS=135	7	5.18%	0.80%	20	14.81%	2.30%	108	80.00%	12.40%	135	100.00%	15.50%
4. Tema::Eventos Gr=420; GS=70	0	0.00%	0.00%	3	4.29%	0.34%	67	95.71%	7.69%	70	100.00%	8.04%
5. Tema::Seguridad Gr=144; GS=24	23	95.83%	2.64%	1	4.17%	0.12%	0	0.00%	0.00%	24	100.00%	2.76%
6. Tema::Cultura Gr=138; GS=23	0	0.00%	0.00%	9	39.13%	1.03%	14	60.87%	1.61%	23	100.00%	2.64%
7. Tema::Turismo Gr=138; GS=23	1	4.35%	0.12%	3	13.04%	0.34%	19	82.61%	2.18%	23	100.00%	2.64%
8. Tema::Histórico Gr=108; GS=18	5	27.78%	0.57%	6	33.33%	0.69%	7	38.89%	0.80%	18	100.00%	2.07%
9. Tema::Desastresnaturales Gr=102; GS=17	14	82.35%	1.61%	2	11.77%	0.23%	1	5.88%	0.12%	17	100.00%	1.95%
10. Tema::Naturaleza Gr=78; GS=13	0	0.00%	0.00%	2	15.39%	0.23%	11	84.61%	1.26%	13	100.00%	1.49%
11. Tema::Gastronómico Gr=66; GS=11	0	0.00%	0.00%	1	9.09%	0.12%	10	90.91%	1.15%	11	100.00%	1.26%
12. Tema::Profesionales-calificados Gr=66; GS=11	0	0.00%	0.00%	1	9.09%	0.12%	10	90.91%	1.15%	11	100.00%	1.26%
<b>Totales</b>	153	17.57%	17.57%	279	32.03%	32.03%	439	50.40%	50.40%	871	100.00%	100.00%

Fuente: Diario El Colombiano. Elaboración propia a través del programa Atlasti 8.

**Tabla N° 61**

*Todos los Temas de las Noticias Identificadas en El Colombiano 2018*

	Negativo Gr=162			Neutro Gr=215			Positivo Gr=392			Totales		
	Absoluto	Relativo de la fila	Relativo de la tabla	Absoluto	Relativo de la fila	Relativo de la tabla	Absoluto	Relativo de la fila	Relativo de la tabla	Absoluto	Relativo de la fila	Relativo de la tabla
1. Tema::Político Gr=1818; GS=303	83	27.39%	10.79%	77	25.41%	10.01%	143	47.19%	18.60%	303	100.00%	39.40%
2. Tema::Deporte Gr=990; GS=165	44	26.67%	5.72%	85	51.52%	11.05%	36	21.82%	4.68%	165	100.00%	21.46%
3. Tema::Economía Gr=762; GS=127	6	4.72%	0.78%	19	14.96%	2.47%	102	80.31%	13.26%	127	100.00%	16.52%
4. Tema::Eventos Gr=450; GS=75	0	0.00%	0.00%	13	17.33%	1.69%	62	82.67%	8.06%	75	100.00%	9.75%
5. Tema::Seguridad Gr=132; GS=22	18	81.82%	2.34%	4	18.18%	0.52%	0	0.00%	0.00%	22	100.00%	2.86%
6. Tema::Naturaleza Gr=126; GS=21	1	4.76%	0.13%	2	9.52%	0.26%	18	85.71%	2.34%	21	100.00%	2.73%
7. Tema::Cultura Gr=114; GS=19	0	0.00%	0.00%	3	15.79%	0.39%	16	84.21%	2.08%	19	100.00%	2.47%
8. Tema::Histórico Gr=96; GS=16	7	43.75%	0.91%	6	37.50%	0.78%	3	18.75%	0.39%	16	100.00%	2.08%
9. Tema::Turismo Gr=66; GS=11	1	9.09%	0.13%	1	9.09%	0.13%	9	81.82%	1.17%	11	100.00%	1.43%
10. Tema::Desastre-Natural Gr=24; GS=4	2	50.00%	0.26%	2	50.00%	0.26%	0	0.00%	0.00%	4	100.00%	0.52%
11. Tema::Gastronomía Gr=18; GS=3	0	0.00%	0.00%	1	33.33%	0.13%	2	66.67%	0.26%	3	100.00%	0.39%
12. Tema::Belleza Gr=6; GS=1	0	0.00%	0.00%	1	100.00%	0.13%	0	0.00%	0.00%	1	100.00%	0.13%
13. Tema::Famoso Gr=6; GS=1	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	1	100.00%	0.13%	1	100.00%	0.13%
14. Tema::Gente-amable Gr=6; GS=1	0	0.00%	0.00%	1	100.00%	0.13%	0	0.00%	0.00%	1	100.00%	0.13%
<b>Totales</b>	162	21.07%	21.07%	215	27.96%	27.96%	392	50.98%	50.98%	769	100.00%	100.00%

Fuente: Diario El Colombiano. Elaboración propia a través del programa Atlasti 8.

**Tabla N° 62**

*Todas las Categorías Identificadas en las Noticias en El Colombiano 2015*

	Negativa Gr=153			Neutra Gr=279			Positiva Gr=439			Totales		
	Absoluto	Relativo de la fila	Relativo de la tabla	Absoluto	Relativo de la fila	Relativo de la tabla	Absoluto	Relativo de la fila	Relativo de la tabla	Absoluto	Relativo de la fila	Relativo de la tabla
1. Categoría::fútbol Gr=1794; GS=299	58	19.40%	6.66%	198	66.22%	22.73%	43	14.38%	4.94%	299	100.00%	34.33%
2. Categoría::Políticaeconómica Gr=306; GS=51	12	23.53%	1.38%	7	13.73%	0.80%	32	62.74%	3.67%	51	100.00%	5.86%
3. Categoría::Política-relaciones- exteriores Gr=258; GS=43	1	2.33%	0.12%	4	9.30%	0.46%	38	88.37%	4.36%	43	100.00%	4.94%
4. Categoría::Destino-adonde-invertir Gr=216; GS=36	1	2.78%	0.12%	2	5.56%	0.23%	33	91.67%	3.79%	36	100.00%	4.13%
5. Categoría::Política-Comercio- exterior Gr=162; GS=27	2	7.41%	0.23%	3	11.11%	0.34%	22	81.48%	2.53%	27	100.00%	3.10%
6. Categoría::Destino-turístico Gr=126; GS=21	1	4.76%	0.12%	3	14.29%	0.34%	17	80.95%	1.95%	21	100.00%	2.41%
7. Categoría::Alianza-del-Pacífico Gr=96; GS=16	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	16	100.00%	1.84%	16	100.00%	1.84%
8. Categoría::Destino-adonde- exportar Gr=84; GS=14	1	7.14%	0.12%	0	0.00%	0.00%	13	92.86%	1.49%	14	100.00%	1.61%
9. Categoría::Narcotráfico Gr=84; GS=14	14	100.00%	1.61%	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	14	100.00%	1.61%
10. Categoría::Sede-de-eventos- deportivos Gr=84; GS=14	0	0.00%	0.00%	1	7.14%	0.12%	13	92.86%	1.49%	14	100.00%	1.61%
11. Categoría::Biodiversidad Gr=72; GS=12	0	0.00%	0.00%	2	16.67%	0.23%	10	83.33%	1.15%	12	100.00%	1.38%
12. Categoría::rugby Gr=48; GS=8	6	75.00%	0.69%	2	25.00%	0.23%	0	0.00%	0.00%	8	100.00%	0.92%
13. Categoría::Sede-de-conciertos Gr=48; GS=8	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	8	100.00%	0.92%	8	100.00%	0.92%
14. Categoría::Atletismo Gr=42; GS=7	3	42.86%	0.34%	2	28.57%	0.23%	2	28.57%	0.23%	7	100.00%	0.80%
15. Categoría::Historia-Colonial Gr=42; GS=7	0	0.00%	0.00%	1	14.29%	0.12%	6	85.71%	0.69%	7	100.00%	0.80%

16. Categoría::Sede-de-eventos-deportivos-natación Gr=42; GS=7	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	7	100.00%	0.80%	7	100.00%	0.80%
17. Categoría::Cocina-peruana Gr=36; GS=6	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	6	100.00%	0.69%	6	100.00%	0.69%
18. Categoría::Comercio-externo Gr=36; GS=6	1	16.67%	0.12%	2	33.33%	0.23%	3	50.00%	0.34%	6	100.00%	0.69%
19. Categoría::Sede-de-eventos-deportivos-pesas Gr=36; GS=6	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	6	100.00%	0.69%	6	100.00%	0.69%
20. Categoría::Sede-de-eventos-económicos Gr=36; GS=6	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	6	100.00%	0.69%	6	100.00%	0.69%
21. Categoría::Sede-de-eventos-musicales Gr=36; GS=6	0	0.00%	0.00%	1	16.67%	0.12%	5	83.33%	0.57%	6	100.00%	0.69%
22. Categoría::sismos Gr=36; GS=6	4	66.67%	0.46%	2	33.33%	0.23%	0	0.00%	0.00%	6	100.00%	0.69%
23. Categoría::Destino-de-inversiones-energía-eléctrica Gr=30; GS=5	0	0.00%	0.00%	2	40.00%	0.23%	3	60.00%	0.34%	5	100.00%	0.57%
24. Categoría::fenómeno-del-niño Gr=30; GS=5	5	100.00%	0.57%	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	5	100.00%	0.57%
25. Categoría::Historia-terrorismo Gr=30; GS=5	3	60.00%	0.34%	2	40.00%	0.23%	0	0.00%	0.00%	5	100.00%	0.57%
26. Categoría::Política-ecológica Gr=30; GS=5	1	20.00%	0.12%	0	0.00%	0.00%	4	80.00%	0.46%	5	100.00%	0.57%
27. Categoría::PolíticaSalud Gr=30; GS=5	2	40.00%	0.23%	1	20.00%	0.12%	2	40.00%	0.23%	5	100.00%	0.57%
28. Categoría::Sede-de-eventos-deportivos-atletismo Gr=30; GS=5	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	5	100.00%	0.57%	5	100.00%	0.57%
29. Categoría::voley Gr=30; GS=5	0	0.00%	0.00%	2	40.00%	0.23%	3	60.00%	0.34%	5	100.00%	0.57%
30. Categoría::Corrupción Gr=24; GS=4	2	50.00%	0.23%	2	50.00%	0.23%	0	0.00%	0.00%	4	100.00%	0.46%
31. Categoría::Destino-adonde-invertir-banca Gr=24; GS=4	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	4	100.00%	0.46%	4	100.00%	0.46%
32. Categoría::Gobernabilidad Gr=24; GS=4	4	100.00%	0.46%	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	4	100.00%	0.46%
33. Categoría::Política-Turismo Gr=24; GS=4	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	4	100.00%	0.46%	4	100.00%	0.46%
34. Categoría::tenis Gr=24; GS=4	0	0.00%	0.00%	3	75.00%	0.34%	1	25.00%	0.12%	4	100.00%	0.46%
35. Categoría::Turistas-peruanos Gr=24; GS=4	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	4	100.00%	0.46%	4	100.00%	0.46%

36.	Categoría::cultura-ancestral Gr=18; GS=3	0	0.00%	0.00%	1	33.33%	0.12%	2	66.67%	0.23%	3	100.00%	0.34%
37.	Categoría::Destino-de-inversiones-petroleo Gr=18; GS=3	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	3	100.00%	0.34%	3	100.00%	0.34%
38.	Categoría::Destino-de-servicios-y-bienes-innovadores-o-tecnológicos Gr=18; GS=3	0	0.00%	0.00%	1	33.33%	0.12%	2	66.67%	0.23%	3	100.00%	0.34%
39.	Categoría::escritores Gr=18; GS=3	0	0.00%	0.00%	2	66.67%	0.23%	1	33.33%	0.12%	3	100.00%	0.34%
40.	Categoría::Historia-prehispánica Gr=18; GS=3	0	0.00%	0.00%	2	66.67%	0.23%	1	33.33%	0.12%	3	100.00%	0.34%
41.	Categoría::Mejores-restaurantes Gr=18; GS=3	0	0.00%	0.00%	1	33.33%	0.12%	2	66.67%	0.23%	3	100.00%	0.34%
42.	Categoría::PolíticaAnti-Narcotráfico Gr=18; GS=3	1	33.33%	0.12%	0	0.00%	0.00%	2	66.67%	0.23%	3	100.00%	0.34%
43.	Categoría::Política-justicia-peruana Gr=18; GS=3	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	3	100.00%	0.34%	3	100.00%	0.34%
44.	Categoría::Políticatransporte Gr=18; GS=3	0	0.00%	0.00%	1	33.33%	0.12%	2	66.67%	0.23%	3	100.00%	0.34%
45.	Categoría::ProducciónCine Gr=18; GS=3	0	0.00%	0.00%	2	66.67%	0.23%	1	33.33%	0.12%	3	100.00%	0.34%
46.	Categoría::Accidente-terrestre Gr=12; GS=2	2	100.00%	0.23%	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	2	100.00%	0.23%
47.	Categoría::Ajedrez Gr=12; GS=2	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	2	100.00%	0.23%	2	100.00%	0.23%
48.	Categoría::Arquitecto Gr=12; GS=2	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	2	100.00%	0.23%	2	100.00%	0.23%
49.	Categoría::artistas Gr=12; GS=2	0	0.00%	0.00%	1	50.00%	0.12%	1	50.00%	0.12%	2	100.00%	0.23%
50.	Categoría::Baloncesto Gr=12; GS=2	1	50.00%	0.12%	1	50.00%	0.12%	0	0.00%	0.00%	2	100.00%	0.23%
51.	Categoría::Bolsa-de-valores Gr=12; GS=2	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	2	100.00%	0.23%	2	100.00%	0.23%
52.	Categoría::Comercio-externor-arroz Gr=12; GS=2	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	2	100.00%	0.23%	2	100.00%	0.23%
53.	Categoría::crimen-organizado Gr=12; GS=2	2	100.00%	0.23%	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	2	100.00%	0.23%
54.	Categoría::Destino-adonde-exportar-textiles Gr=12; GS=2	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	2	100.00%	0.23%	2	100.00%	0.23%
55.	Categoría::Destino-adonde-invertir-helados Gr=12; GS=2	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	2	100.00%	0.23%	2	100.00%	0.23%



56. Categoría::Destino-adonde-migrar Gr=12; GS=2	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	2	100.00%	0.23%	2	100.00%	0.23%
57. Categoría::Destino-de-inversiones-pensiones Gr=12; GS=2	1	50.00%	0.12%	0	0.00%	0.00%	1	50.00%	0.12%	2	100.00%	0.23%
58. Categoría::Emprendimiento Gr=12; GS=2	0	0.00%	0.00%	1	50.00%	0.12%	1	50.00%	0.12%	2	100.00%	0.23%
59. Categoría::Golf Gr=12; GS=2	0	0.00%	0.00%	2	100.00%	0.23%	0	0.00%	0.00%	2	100.00%	0.23%
60. Categoría::música Gr=12; GS=2	0	0.00%	0.00%	1	50.00%	0.12%	1	50.00%	0.12%	2	100.00%	0.23%
61. Categoría::País-adonde-migrar Gr=12; GS=2	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	2	100.00%	0.23%	2	100.00%	0.23%
62. Categoría::Política Gr=12; GS=2	1	50.00%	0.12%	0	0.00%	0.00%	1	50.00%	0.12%	2	100.00%	0.23%
63. Categoría::Política-agraria Gr=12; GS=2	1	50.00%	0.12%	0	0.00%	0.00%	1	50.00%	0.12%	2	100.00%	0.23%
64. Categoría::Política-antidroga Gr=12; GS=2	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	2	100.00%	0.23%	2	100.00%	0.23%
65. Categoría::PolíticaEducación Gr=12; GS=2	1	50.00%	0.12%	0	0.00%	0.00%	1	50.00%	0.12%	2	100.00%	0.23%
66. Categoría::Política-seguridad Gr=12; GS=2	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	2	100.00%	0.23%	2	100.00%	0.23%
67. Categoría::Sede -de-eventos-deportivos-rugby Gr=12; GS=2	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	2	100.00%	0.23%	2	100.00%	0.23%
68. Categoría::Sede-de-eventos-deportivos-fútbol Gr=12; GS=2	0	0.00%	0.00%	1	50.00%	0.12%	1	50.00%	0.12%	2	100.00%	0.23%
69. Categoría::Sede-de-eventos-deportivos-voleibol Gr=12; GS=2	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	2	100.00%	0.23%	2	100.00%	0.23%
70. Categoría::seguridad-Frontera Gr=12; GS=2	2	100.00%	0.23%	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	2	100.00%	0.23%
71. Categoría::tsunami Gr=12; GS=2	2	100.00%	0.23%	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	2	100.00%	0.23%
72. Categoría::Turismo Gr=12; GS=2	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	2	100.00%	0.23%	2	100.00%	0.23%
73. Categoría:: crimen-organizado Gr=6; GS=1	1	100.00%	0.12%	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	1	100.00%	0.12%
74. Categoría::actor Gr=6; GS=1	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	1	100.00%	0.12%	1	100.00%	0.12%
75. Categoría::adiestrador-Mascotas Gr=6; GS=1	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	1	100.00%	0.12%	1	100.00%	0.12%
76. Categoría::Afición-palomas-mensajeras Gr=6; GS=1	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	1	100.00%	0.12%	1	100.00%	0.12%

77. Categoría::Artista-destacado-actor Gr=6; GS=1	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	1	100.00%	0.12%	1	100.00%	0.12%
78. Categoría::Artista-destacado-dibujo Gr=6; GS=1	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	1	100.00%	0.12%	1	100.00%	0.12%
79. Categoría::Artista-destacado-escritor Gr=6; GS=1	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	1	100.00%	0.12%	1	100.00%	0.12%
80. Categoría::Artista-destacado-música Gr=6; GS=1	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	1	100.00%	0.12%	1	100.00%	0.12%
81. Categoría::Automovilismo Gr=6; GS=1	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	1	100.00%	0.12%	1	100.00%	0.12%
82. Categoría::Banca Gr=6; GS=1	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	1	100.00%	0.12%	1	100.00%	0.12%
83. Categoría::Becas-educativas Gr=6; GS=1	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	1	100.00%	0.12%	1	100.00%	0.12%
84. Categoría::cantantes Gr=6; GS=1	0	0.00%	0.00%	1	100.00%	0.12%	0	0.00%	0.00%	1	100.00%	0.12%
85. Categoría::Comercio-externo-Exportación-frutas-y-hortalizas Gr=6; GS=1	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	1	100.00%	0.12%	1	100.00%	0.12%
86. Categoría::Comercio-externo-Exportación-prendas-de-vestir Gr=6; GS=1	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	1	100.00%	0.12%	1	100.00%	0.12%
87. Categoría::Comercio-externo-Exportación-quinua Gr=6; GS=1	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	1	100.00%	0.12%	1	100.00%	0.12%
88. Categoría::competitividad Gr=6; GS=1	0	0.00%	0.00%	1	100.00%	0.12%	0	0.00%	0.00%	1	100.00%	0.12%
89. Categoría::Competitividad-precio-filetes-puertos Gr=6; GS=1	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	1	100.00%	0.12%	1	100.00%	0.12%
90. Categoría::Competitividad-precio-transporte Gr=6; GS=1	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	1	100.00%	0.12%	1	100.00%	0.12%
91. Categoría::consumo-alcohol Gr=6; GS=1	0	0.00%	0.00%	1	100.00%	0.12%	0	0.00%	0.00%	1	100.00%	0.12%
92. Categoría::consumo-interno Gr=6; GS=1	0	0.00%	0.00%	1	100.00%	0.12%	0	0.00%	0.00%	1	100.00%	0.12%
93. Categoría::Coste-conexión-a-internet Gr=6; GS=1	0	0.00%	0.00%	1	100.00%	0.12%	0	0.00%	0.00%	1	100.00%	0.12%
94. Categoría::coste-de-producción-competitivos Gr=6; GS=1	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	1	100.00%	0.12%	1	100.00%	0.12%

95. Categoría::Desastre-natural-meteorito Gr=6; GS=1	1	100.00 %	0.12%	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	1	100.00 %	0.12%
96. Categoría::Desastre-natural-volcán Gr=6; GS=1	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	1	100.00 %	0.12%	1	100.00 %	0.12%
97. Categoría::Desastres-naturales-oleaje Gr=6; GS=1	1	100.00 %	0.12%	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	1	100.00 %	0.12%
98. Categoría::Destinoadondeexportar autos Gr=6; GS=1	0	0.00%	0.00%	1	100.00 %	0.12%	0	0.00%	0.00%	1	100.00 %	0.12%
99. Categoría::Destino-adonde-exportar-discodemúsica Gr=6; GS=1	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	1	100.00 %	0.12%	1	100.00 %	0.12%
100. Categoría::Destino-adonde-exportar-prendas-militares Gr=6; GS=1	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	1	100.00 %	0.12%	1	100.00 %	0.12%
101. Categoría::Destino-adonde-exportar-pymes Gr=6; GS=1	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	1	100.00 %	0.12%	1	100.00 %	0.12%
102. Categoría::Destino-adonde-exportar-servicios Gr=6; GS=1	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	1	100.00 %	0.12%	1	100.00 %	0.12%
103. Categoría::Destino-adonde-importar-cobre Gr=6; GS=1	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	1	100.00 %	0.12%	1	100.00 %	0.12%
104. Categoría::Destino-adonde-invertir-desalinizar-el-agua Gr=6; GS=1	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	1	100.00 %	0.12%	1	100.00 %	0.12%
105. Categoría::Destino-adonde-invertirenergético Gr=6; GS=1	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	1	100.00 %	0.12%	1	100.00 %	0.12%
106. Categoría::Destino-adonde-invertir-energía-eléctrica Gr=6; GS=1	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	1	100.00 %	0.12%	1	100.00 %	0.12%
107. Categoría::Destino-adonde-invertir-innovación-tecnológica Gr=6; GS=1	0	0.00%	0.00%	1	100.00 %	0.12%	0	0.00%	0.00%	1	100.00 %	0.12%
108. Categoría::Destino-adonde-invertir-seguros Gr=6; GS=1	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	1	100.00 %	0.12%	1	100.00 %	0.12%
109. Categoría::Destino-de-exportación-software Gr=6; GS=1	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	1	100.00 %	0.12%	1	100.00 %	0.12%
110. Categoría::Destino-de-inversiones Gr=6; GS=1	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	1	100.00 %	0.12%	1	100.00 %	0.12%

111. Categoría::Destino-de-inversiones-banca Gr=6; GS=1	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	1	100.00%	0.12%	1	100.00%	0.12%
112. Categoría::Destino-de-inversiones-centros-comerciales Gr=6; GS=1	0	0.00%	0.00%	1	100.00%	0.12%	0	0.00%	0.00%	1	100.00%	0.12%
113. Categoría::Destino-de-inversiones-industria-fonográfica Gr=6; GS=1	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	1	100.00%	0.12%	1	100.00%	0.12%
114. Categoría::Destino-para-exportaciones Gr=6; GS=1	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	1	100.00%	0.12%	1	100.00%	0.12%
115. Categoría::diseñador de modas Gr=6; GS=1	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	1	100.00%	0.12%	1	100.00%	0.12%
116. Categoría::diversidadlingüística-Portuñol Gr=6; GS=1	0	0.00%	0.00%	1	100.00%	0.12%	0	0.00%	0.00%	1	100.00%	0.12%
117. Categoría::Ecológico-Cambio-climático-deshielo Gr=6; GS=1	1	100.00%	0.12%	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	1	100.00%	0.12%
118. Categoría::economista Gr=6; GS=1	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	1	100.00%	0.12%	1	100.00%	0.12%
119. Categoría::elecciones Gr=6; GS=1	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	1	100.00%	0.12%	1	100.00%	0.12%
120. Categoría::Emolientes Gr=6; GS=1	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	1	100.00%	0.12%	1	100.00%	0.12%
121. Categoría::emprendedor Gr=6; GS=1	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	1	100.00%	0.12%	1	100.00%	0.12%
122. Categoría::Empresa-bancarota Gr=6; GS=1	1	100.00%	0.12%	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	1	100.00%	0.12%
123. Categoría::Estafa-prestamos Gr=6; GS=1	1	100.00%	0.12%	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	1	100.00%	0.12%
124. Categoría::estudiantes Gr=6; GS=1	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	1	100.00%	0.12%	1	100.00%	0.12%
125. Categoría::Exportación-prendas-de-vestir Gr=6; GS=1	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	1	100.00%	0.12%	1	100.00%	0.12%
126. Categoría::Fútbol-femenino Gr=6; GS=1	1	100.00%	0.12%	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	1	100.00%	0.12%
127. Categoría::Gobernanza Gr=6; GS=1	1	100.00%	0.12%	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	1	100.00%	0.12%
128. Categoría::Guerra-del-Pacífico Gr=6; GS=1	1	100.00%	0.12%	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	1	100.00%	0.12%
129. Categoría::Historia-dictadura Gr=6; GS=1	1	100.00%	0.12%	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	1	100.00%	0.12%
130. Categoría::Historia-Gobierno-belaunde Gr=6; GS=1	0	0.00%	0.00%	1	100.00%	0.12%	0	0.00%	0.00%	1	100.00%	0.12%

131. Categoría::Imagen-País Gr=6; GS=1	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	1	100.00%	0.12%	1	100.00%	0.12%
132. Categoría::Importación-locomotora-minera Gr=6; GS=1	0	0.00%	0.00%	1	100.00%	0.12%	0	0.00%	0.00%	1	100.00%	0.12%
133. Categoría::Infraestructuraaeropuerto Gr=6; GS=1	0	0.00%	0.00%	1	100.00%	0.12%	0	0.00%	0.00%	1	100.00%	0.12%
134. Categoría::Inmigración-ilegal Gr=6; GS=1	1	100.00%	0.12%	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	1	100.00%	0.12%
135. Categoría::Innovación Gr=6; GS=1	1	100.00%	0.12%	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	1	100.00%	0.12%
136. Categoría::Instituciones-eficientes Gr=6; GS=1	0	0.00%	0.00%	1	100.00%	0.12%	0	0.00%	0.00%	1	100.00%	0.12%
137. Categoría::Investigador-ciencias-sociales Gr=6; GS=1	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	1	100.00%	0.12%	1	100.00%	0.12%
138. Categoría::investigadores Gr=6; GS=1	0	0.00%	0.00%	1	100.00%	0.12%	0	0.00%	0.00%	1	100.00%	0.12%
139. Categoría::Investigador-salud Gr=6; GS=1	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	1	100.00%	0.12%	1	100.00%	0.12%
140. Categoría::jurista Gr=6; GS=1	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	1	100.00%	0.12%	1	100.00%	0.12%
141. Categoría::Libertad-de-culto Gr=6; GS=1	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	1	100.00%	0.12%	1	100.00%	0.12%
142. Categoría::Mercado-bursátil Gr=6; GS=1	0	0.00%	0.00%	1	100.00%	0.12%	0	0.00%	0.00%	1	100.00%	0.12%
143. Categoría::migración-delicuentes-fuga Gr=6; GS=1	0	0.00%	0.00%	1	100.00%	0.12%	0	0.00%	0.00%	1	100.00%	0.12%
144. Categoría::migrantes-peruanos Gr=6; GS=1	1	100.00%	0.12%	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	1	100.00%	0.12%
145. Categoría::minería Gr=6; GS=1	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	1	100.00%	0.12%	1	100.00%	0.12%
146. Categoría::Música-cajón-peruano Gr=6; GS=1	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	1	100.00%	0.12%	1	100.00%	0.12%
147. Categoría::Partidos Gr=6; GS=1	1	100.00%	0.12%	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	1	100.00%	0.12%
148. Categoría::PBI Gr=6; GS=1	0	0.00%	0.00%	1	100.00%	0.12%	0	0.00%	0.00%	1	100.00%	0.12%
149. Categoría::periodistas Gr=6; GS=1	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	1	100.00%	0.12%	1	100.00%	0.12%
150. Categoría::periodistas-destacados Gr=6; GS=1	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	1	100.00%	0.12%	1	100.00%	0.12%
151. Categoría::Pesas Gr=6; GS=1	0	0.00%	0.00%	1	100.00%	0.12%	0	0.00%	0.00%	1	100.00%	0.12%

152. Categoría:Política-afavordelaNiñez Gr=6; GS=1	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	1	100.00%	0.12%	1	100.00%	0.12%
153. Categoría:Política-antiterrorista Gr=6; GS=1	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	1	100.00%	0.12%	1	100.00%	0.12%
154. Categoría:Política-contra-el-abuso-animal Gr=6; GS=1	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	1	100.00%	0.12%	1	100.00%	0.12%
155. Categoría:Política-Desminado Gr=6; GS=1	1	100.00%	0.12%	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	1	100.00%	0.12%
156. Categoría:Politica-libertad-Diversidad-sexual Gr=6; GS=1	1	100.00%	0.12%	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	1	100.00%	0.12%
157. Categoría:Políticatelecomunicaciones Gr=6; GS=1	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	1	100.00%	0.12%	1	100.00%	0.12%
158. Categoría:Productividad Gr=6; GS=1	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	1	100.00%	0.12%	1	100.00%	0.12%
159. Categoría:Protecciónderechosdeautor Gr=6; GS=1	1	100.00%	0.12%	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	1	100.00%	0.12%
160. Categoría:Recepción-de-remesas Gr=6; GS=1	0	0.00%	0.00%	1	100.00%	0.12%	0	0.00%	0.00%	1	100.00%	0.12%
161. Categoría:Recurso-energético-hídrico Gr=6; GS=1	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	1	100.00%	0.12%	1	100.00%	0.12%
162. Categoría:Restaurantes Gr=6; GS=1	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	1	100.00%	0.12%	1	100.00%	0.12%
163. Categoría:Sede-de-eventos-académicos Gr=6; GS=1	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	1	100.00%	0.12%	1	100.00%	0.12%
164. Categoría:Sede-de-eventos-arte-pintura Gr=6; GS=1	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	1	100.00%	0.12%	1	100.00%	0.12%
165. Categoría:Sede-de-eventos-artísticos Gr=6; GS=1	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	1	100.00%	0.12%	1	100.00%	0.12%
166. Categoría:Sede-de-eventos-circo Gr=6; GS=1	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	1	100.00%	0.12%	1	100.00%	0.12%
167. Categoría:Sede-de-eventos-culturales-cine Gr=6; GS=1	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	1	100.00%	0.12%	1	100.00%	0.12%
168. Categoría:Sede-de-eventos-deportivos-Bicicleta-BMX Gr=6; GS=1	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	1	100.00%	0.12%	1	100.00%	0.12%
169. Categoría:Sede-de-eventos-deportivos-ciclismo Gr=6; GS=1	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	1	100.00%	0.12%	1	100.00%	0.12%

170. Categoría::Sede-de-eventos-deportivos-gimnasia Gr=6; GS=1	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	1	100.00%	0.12%	1	100.00%	0.12%
171. Categoría::Sede-de-eventos-deportivos-golf Gr=6; GS=1	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	1	100.00%	0.12%	1	100.00%	0.12%
172. Categoría::Sede-de-eventos-deportivos-rugby Gr=6; GS=1	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	1	100.00%	0.12%	1	100.00%	0.12%
173. Categoría::Sede-de-eventos-deportivos-tenis Gr=6; GS=1	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	1	100.00%	0.12%	1	100.00%	0.12%
174. Categoría::seguridad Gr=6; GS=1	1	100.00%	0.12%	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	1	100.00%	0.12%
175. Categoría::Sistema-financiero Gr=6; GS=1	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	1	100.00%	0.12%	1	100.00%	0.12%
176. Categoría::Squash Gr=6; GS=1	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	1	100.00%	0.12%	1	100.00%	0.12%
177. Categoría::súperbike Gr=6; GS=1	0	0.00%	0.00%	1	100.00%	0.12%	0	0.00%	0.00%	1	100.00%	0.12%
178. Categoría::tenis-de-mesa Gr=6; GS=1	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	1	100.00%	0.12%	1	100.00%	0.12%
179. Categoría::Turistas-peruanos-concierto Gr=6; GS=1	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	1	100.00%	0.12%	1	100.00%	0.12%
180. Categoría::turistas-peruanos-emisivo Gr=6; GS=1	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	1	100.00%	0.12%	1	100.00%	0.12%
<b>Totales</b>	153	17.57%	17.57%	279	32.03%	32.03%	439	50.40%	50.40%	871	100.00%	100.00%

Fuente: Diario El Colombiano. Elaboración propia a través del programa Atlast ti 8.

**Tabla N° 63**

*Todas las Categorías Identificadas en las Noticias en El Colombiano 2018*

	Negativo Gr=162			Neutro Gr=215			Positivo Gr=392			Totales		
	Absoluto	Relativo de la fila	Relativo de la tabla	Absoluto	Relativo de la fila	Relativo de la tabla	Absoluto	Relativo de la fila	Relativo de la tabla	Absoluto	Relativo de la fila	Relativo de la tabla
1. Categoría::PolíticaExterior Gr=612; GS=102	3	2.94%	0.39%	46	45.10%	5.98%	53	51.96%	6.89%	102	100.00%	13.26%
2. Categoría::Fútbol Gr=600; GS=100	17	17.00%	2.21%	56	56.00%	7.28%	27	27.00%	3.51%	100	100.00%	13.00%
3. Categoría::Corrupción Gr=282; GS=47	44	93.62%	5.72%	2	4.26%	0.26%	1	2.13%	0.13%	47	100.00%	6.11%
4. Categoría::PolíticaEconómica Gr=258; GS=43	6	13.95%	0.78%	12	27.91%	1.56%	25	58.14%	3.25%	43	100.00%	5.59%
5. Categoría::destino-adonde-invertir Gr=234; GS=39	1	2.56%	0.13%	5	12.82%	0.65%	33	84.61%	4.29%	39	100.00%	5.07%
6. Categoría::Alianza-del-Pacífico Gr=216; GS=36	0	0.00%	0.00%	7	19.44%	0.91%	29	80.56%	3.77%	36	100.00%	4.68%
7. Categoría::Fútbol-Femenino Gr=198; GS=33	15	45.45%	1.95%	17	51.52%	2.21%	1	3.03%	0.13%	33	100.00%	4.29%
8. Categoría::destino-adonde-migrar Gr=168; GS=28	0	0.00%	0.00%	3	10.71%	0.39%	25	89.29%	3.25%	28	100.00%	3.64%
9. Categoría::Destino-adonde-exportar Gr=132; GS=22	0	0.00%	0.00%	4	18.18%	0.52%	18	81.82%	2.34%	22	100.00%	2.86%
10. Categoría::Biodiversidad Gr=96; GS=16	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	16	100.00%	2.08%	16	100.00%	2.08%
11. Categoría::Sede-de-eventos-políticos Gr=84; GS=14	0	0.00%	0.00%	5	35.71%	0.65%	9	64.29%	1.17%	14	100.00%	1.82%
12. Categoría::Narcotráfico Gr=78; GS=13	10	76.92%	1.30%	3	23.08%	0.39%	0	0.00%	0.00%	13	100.00%	1.69%
13. Categoría::Destinodeviajes Gr=66; GS=11	1	9.09%	0.13%	1	9.09%	0.13%	9	81.82%	1.17%	11	100.00%	1.43%
14. Categoría::PolíticaJusticiaperuana Gr=66; GS=11	2	18.18%	0.26%	0	0.00%	0.00%	9	81.82%	1.17%	11	100.00%	1.43%
15. Categoría::FútbolDoping Gr=48; GS=8	8	100.00%	1.04%	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	8	100.00%	1.04%
16. Categoría::Sede-de-eventos-deportivos-fútbol Gr=48; GS=8	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	8	100.00%	1.04%	8	100.00%	1.04%



17. Categoría::Religión Gr=42; GS=7	2	28.57%	0.26%	4	57.14%	0.52%	1	14.29%	0.13%	7	100.00%	0.91%
18. Categoría::Sede-de-eventos-deportivos-Panamericanos Gr=42; GS=7	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	7	100.00%	0.91%	7	100.00%	0.91%
19. Categoría::Comercio-Exterior Gr=36; GS=6	1	16.67%	0.13%	1	16.67%	0.13%	4	66.67%	0.52%	6	100.00%	0.78%
20. Categoría::Historia-prehispánica Gr=36; GS=6	0	0.00%	0.00%	3	50.00%	0.39%	3	50.00%	0.39%	6	100.00%	0.78%
21. Categoría::Sede-de-eventos-musicales Gr=36; GS=6	0	0.00%	0.00%	2	33.33%	0.26%	4	66.67%	0.52%	6	100.00%	0.78%
22. Categoría::Accidente-terrestre Gr=30; GS=5	5	100.00%	0.65%	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	5	100.00%	0.65%
23. Categoría::PolíticaAnticorrupción Gr=30; GS=5	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	5	100.00%	0.65%	5	100.00%	0.65%
24. Categoría::PolíticaComercio-Exterior Gr=30; GS=5	1	20.00%	0.13%	1	20.00%	0.13%	3	60.00%	0.39%	5	100.00%	0.65%
25. Categoría::Violación-de-derechos-humanos Gr=30; GS=5	5	100.00%	0.65%	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	5	100.00%	0.65%
26. Categoría::Atletismo Gr=24; GS=4	1	25.00%	0.13%	2	50.00%	0.26%	1	25.00%	0.13%	4	100.00%	0.52%
27. Categoría::Balonmano Gr=24; GS=4	1	25.00%	0.13%	2	50.00%	0.26%	1	25.00%	0.13%	4	100.00%	0.52%
28. Categoría::Escritores Gr=24; GS=4	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	4	100.00%	0.52%	4	100.00%	0.52%
29. Categoría::Hinchasperuanosmundial Gr=24; GS=4	0	0.00%	0.00%	2	50.00%	0.26%	2	50.00%	0.26%	4	100.00%	0.52%
30. Categoría::Inversiónperuana Gr=24; GS=4	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	4	100.00%	0.52%	4	100.00%	0.52%
31. Categoría::PolíticaSalud Gr=24; GS=4	0	0.00%	0.00%	1	25.00%	0.13%	3	75.00%	0.39%	4	100.00%	0.52%
32. Categoría::Sede-de-eventos-deportivos-dakar Gr=24; GS=4	0	0.00%	0.00%	1	25.00%	0.13%	3	75.00%	0.39%	4	100.00%	0.52%
33. Categoría::Sede-de-eventos-deportivos-natación Gr=24; GS=4	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	4	100.00%	0.52%	4	100.00%	0.52%
34. Categoría::Sismo Gr=24; GS=4	3	75.00%	0.39%	1	25.00%	0.13%	0	0.00%	0.00%	4	100.00%	0.52%
35. Categoría::Terrorismo Gr=24; GS=4	3	75.00%	0.39%	1	25.00%	0.13%	0	0.00%	0.00%	4	100.00%	0.52%
36. Categoría::Artesanos Gr=18; GS=3	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	3	100.00%	0.39%	3	100.00%	0.39%
37. Categoría::Empresa-capacitada Gr=18; GS=3	1	33.33%	0.13%	0	0.00%	0.00%	2	66.67%	0.26%	3	100.00%	0.39%

38. Categoría::personal-capacitado Gr=18; GS=3	0	0.00%	0.00%	2	66.67%	0.26%	1	33.33%	0.13%	3	100.00%	0.39%
39. Categoría::Políticamedioambiental Gr=18; GS=3	3	100.00%	0.39%	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	3	100.00%	0.39%
40. Categoría::PolíticoEducación Gr=18; GS=3	1	33.33%	0.13%	0	0.00%	0.00%	2	66.67%	0.26%	3	100.00%	0.39%
41. Categoría::ProducciónCine Gr=18; GS=3	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	3	100.00%	0.39%	3	100.00%	0.39%
42. Categoría::Sede-de-eventos-deportivos-suramericano Gr=18; GS=3	0	0.00%	0.00%	1	33.33%	0.13%	2	66.67%	0.26%	3	100.00%	0.39%
43. Categoría::Accidente-aéreo Gr=12; GS=2	2	100.00%	0.26%	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	2	100.00%	0.26%
44. Categoría::Ajedrez Gr=12; GS=2	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	2	100.00%	0.26%	2	100.00%	0.26%
45. Categoría::Amazonía Gr=12; GS=2	0	0.00%	0.00%	1	50.00%	0.13%	1	50.00%	0.13%	2	100.00%	0.26%
46. Categoría::Automovilismo Gr=12; GS=2	0	0.00%	0.00%	2	100.00%	0.26%	0	0.00%	0.00%	2	100.00%	0.26%
47. Categoría::Cocinaperuana Gr=12; GS=2	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	2	100.00%	0.26%	2	100.00%	0.26%
48. Categoría::competitividad Gr=12; GS=2	1	50.00%	0.13%	0	0.00%	0.00%	1	50.00%	0.13%	2	100.00%	0.26%
49. Categoría::Competitividad-digital Gr=12; GS=2	1	50.00%	0.13%	1	50.00%	0.13%	0	0.00%	0.00%	2	100.00%	0.26%
50. Categoría::Congreso Gr=12; GS=2	2	100.00%	0.26%	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	2	100.00%	0.26%
51. Categoría::cuidado-de-fronteras Gr=12; GS=2	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	2	100.00%	0.26%	2	100.00%	0.26%
52. Categoría::Economía-Turismo Gr=12; GS=2	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	2	100.00%	0.26%	2	100.00%	0.26%
53. Categoría::Gobernabilidad Gr=12; GS=2	1	50.00%	0.13%	1	50.00%	0.13%	0	0.00%	0.00%	2	100.00%	0.26%
54. Categoría::Guerra-del-Pacífico Gr=12; GS=2	1	50.00%	0.13%	1	50.00%	0.13%	0	0.00%	0.00%	2	100.00%	0.26%
55. Categoría::HistoriaDictadurafujimori Gr=12; GS=2	2	100.00%	0.26%	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	2	100.00%	0.26%
56. Categoría::Libertad-de-prensa Gr=12; GS=2	1	50.00%	0.13%	0	0.00%	0.00%	1	50.00%	0.13%	2	100.00%	0.26%
57. Categoría::mercado-musical Gr=12; GS=2	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	2	100.00%	0.26%	2	100.00%	0.26%
58. Categoría::PolíticaAntidroga Gr=12; GS=2	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	2	100.00%	0.26%	2	100.00%	0.26%
59. Categoría::PolíticaEducación Gr=12; GS=2	1	50.00%	0.13%	1	50.00%	0.13%	0	0.00%	0.00%	2	100.00%	0.26%
60. Categoría::ProducciónAgricola Gr=12; GS=2	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	2	100.00%	0.26%	2	100.00%	0.26%

61. Categoría::Sede-de-eventos-artísticos-culturales Gr=12; GS=2	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	2	100.00%	0.26%	2	100.00%	0.26%
62. Categoría::Sede-de-eventos-deportivos-atletismo Gr=12; GS=2	0	0.00%	0.00%	1	50.00%	0.13%	1	50.00%	0.13%	2	100.00%	0.26%
63. Categoría::Sede-de-eventos-deportivos-automovilismo Gr=12; GS=2	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	2	100.00%	0.26%	2	100.00%	0.26%
64. Categoría::Sede-de-eventos-deportivos-clavados Gr=12; GS=2	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	2	100.00%	0.26%	2	100.00%	0.26%
65. Categoría::Sede-de-eventos-deportivos-Iberoamericanos Gr=12; GS=2	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	2	100.00%	0.26%	2	100.00%	0.26%
66. Categoría::Sede-de-eventos-deportivos-tenis Gr=12; GS=2	0	0.00%	0.00%	1	50.00%	0.13%	1	50.00%	0.13%	2	100.00%	0.26%
67. Categoría::Sede-de-eventos-ejercicios-militares-internacionales Gr=12; GS=2	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	2	100.00%	0.26%	2	100.00%	0.26%
68. Categoría::Sede-de-eventos-religiosos Gr=12; GS=2	0	0.00%	0.00%	1	50.00%	0.13%	1	50.00%	0.13%	2	100.00%	0.26%
69. Categoría::Sede-de-eventos-taurinos Gr=12; GS=2	0	0.00%	0.00%	2	100.00%	0.26%	0	0.00%	0.00%	2	100.00%	0.26%
70. Categoría::Tiro Gr=12; GS=2	0	0.00%	0.00%	1	50.00%	0.13%	1	50.00%	0.13%	2	100.00%	0.26%
71. Categoría::Virreinato Gr=12; GS=2	1	50.00%	0.13%	1	50.00%	0.13%	0	0.00%	0.00%	2	100.00%	0.26%
72. Categoría::Volleyball Gr=12; GS=2	0	0.00%	0.00%	1	50.00%	0.13%	1	50.00%	0.13%	2	100.00%	0.26%
73. Categoría::Académicos Gr=6; GS=1	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	1	100.00%	0.13%	1	100.00%	0.13%
74. Categoría::Accidente-minero Gr=6; GS=1	1	100.00%	0.13%	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	1	100.00%	0.13%
75. Categoría::Actor Gr=6; GS=1	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	1	100.00%	0.13%	1	100.00%	0.13%
76. Categoría::Baloncesto Gr=6; GS=1	1	100.00%	0.13%	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	1	100.00%	0.13%
77. Categoría::Bancarización Gr=6; GS=1	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	1	100.00%	0.13%	1	100.00%	0.13%
78. Categoría::Básquet femenino Gr=6; GS=1	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	1	100.00%	0.13%	1	100.00%	0.13%
79. Categoría::BellezaFemenina Gr=6; GS=1	0	0.00%	0.00%	1	100.00%	0.13%	0	0.00%	0.00%	1	100.00%	0.13%
80. Categoría::Buena-acción Gr=6; GS=1	0	0.00%	0.00%	1	100.00%	0.13%	0	0.00%	0.00%	1	100.00%	0.13%

81. Categoría::Ciclismo Gr=6; GS=1	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	1	100.00%	0.13%	1	100.00%	0.13%
82. Categoría::Competitividad-agraria Gr=6; GS=1	1	100.00%	0.13%	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	1	100.00%	0.13%
83. Categoría::Comunicaciones Gr=6; GS=1	1	100.00%	0.13%	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	1	100.00%	0.13%
84. Categoría::Contrabando Gr=6; GS=1	1	100.00%	0.13%	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	1	100.00%	0.13%
85. Categoría::Criticodecine Gr=6; GS=1	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	1	100.00%	0.13%	1	100.00%	0.13%
86. Categoría::Criticogastronómico Gr=6; GS=1	0	0.00%	0.00%	1	100.00%	0.13%	0	0.00%	0.00%	1	100.00%	0.13%
87. Categoría::Destino-adonde-fugar Gr=6; GS=1	0	0.00%	0.00%	1	100.00%	0.13%	0	0.00%	0.00%	1	100.00%	0.13%
88. Categoría::ecología Gr=6; GS=1	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	1	100.00%	0.13%	1	100.00%	0.13%
89. Categoría::Étnico Gr=6; GS=1	0	0.00%	0.00%	1	100.00%	0.13%	0	0.00%	0.00%	1	100.00%	0.13%
90. Categoría::Farándula Gr=6; GS=1	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	1	100.00%	0.13%	1	100.00%	0.13%
91. Categoría::Fenómenodelaniña Gr=6; GS=1	0	0.00%	0.00%	1	100.00%	0.13%	0	0.00%	0.00%	1	100.00%	0.13%
92. Categoría::Fuentes-de-agua Gr=6; GS=1	0	0.00%	0.00%	1	100.00%	0.13%	0	0.00%	0.00%	1	100.00%	0.13%
93. Categoría::Gimnasia Gr=6; GS=1	0	0.00%	0.00%	1	100.00%	0.13%	0	0.00%	0.00%	1	100.00%	0.13%
94. Categoría::Gobernanza Gr=6; GS=1	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	1	100.00%	0.13%	1	100.00%	0.13%
95. Categoría::Golf Gr=6; GS=1	0	0.00%	0.00%	1	100.00%	0.13%	0	0.00%	0.00%	1	100.00%	0.13%
96. Categoría::Guerra-Colombia-Perú Gr=6; GS=1	1	100.00%	0.13%	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	1	100.00%	0.13%
97. Categoría::HistoriaDescubrimiento-de-américa Gr=6; GS=1	0	0.00%	0.00%	1	100.00%	0.13%	0	0.00%	0.00%	1	100.00%	0.13%
98. Categoría::HistoriaEmancipación Gr=6; GS=1	0	0.00%	0.00%	1	100.00%	0.13%	0	0.00%	0.00%	1	100.00%	0.13%
99. Categoría::HistorialIndependencia Gr=6; GS=1	0	0.00%	0.00%	1	100.00%	0.13%	0	0.00%	0.00%	1	100.00%	0.13%
100. Categoría::Histórica-República Gr=6; GS=1	1	100.00%	0.13%	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	1	100.00%	0.13%
101. Categoría::Idiomaespañol Gr=6; GS=1	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	1	100.00%	0.13%	1	100.00%	0.13%
102. Categoría::Imagen-país Gr=6; GS=1	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	1	100.00%	0.13%	1	100.00%	0.13%
103. Categoría::Institucionalidad Gr=6; GS=1	1	100.00%	0.13%	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	1	100.00%	0.13%

104. Categoría::laboral Gr=6; GS=1	0	0.00%	0.00%	1	100.00%	0.13%	0	0.00%	0.00%	1	100.00%	0.13%
105. Categoría::Maltrato-animal Gr=6; GS=1	1	100.00%	0.13%	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	1	100.00%	0.13%
106. Categoría::Medicamentosfraudulentos Gr=6; GS=1	1	100.00%	0.13%	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	1	100.00%	0.13%
107. Categoría::Medio-ambietal Gr=6; GS=1	0	0.00%	0.00%	1	100.00%	0.13%	0	0.00%	0.00%	1	100.00%	0.13%
108. Categoría::Músicaperuana Gr=6; GS=1	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	1	100.00%	0.13%	1	100.00%	0.13%
109. Categoría::Pisco Gr=6; GS=1	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	1	100.00%	0.13%	1	100.00%	0.13%
110. Categoría::PolíticaAgricola Gr=6; GS=1	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	1	100.00%	0.13%	1	100.00%	0.13%
111. Categoría::Políticacontraterroristas Gr=6; GS=1	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	1	100.00%	0.13%	1	100.00%	0.13%
112. Categoría::PolíticaDeportiva Gr=6; GS=1	1	100.00%	0.13%	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	1	100.00%	0.13%
113. Categoría::PolíticaElecciones Gr=6; GS=1	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	1	100.00%	0.13%	1	100.00%	0.13%
114. Categoría::Políticaexteriormilitar Gr=6; GS=1	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	1	100.00%	0.13%	1	100.00%	0.13%
115. Categoría::Políticaexterior-militar Gr=6; GS=1	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	1	100.00%	0.13%	1	100.00%	0.13%
116. Categoría::Políticaminera Gr=6; GS=1	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	1	100.00%	0.13%	1	100.00%	0.13%
117. Categoría::Política-protecciónpatrimoniocultural Gr=6; GS=1	1	100.00%	0.13%	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	1	100.00%	0.13%
118. Categoría::PolíticaTransporte Gr=6; GS=1	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	1	100.00%	0.13%	1	100.00%	0.13%
119. Categoría::Polo-Acuático Gr=6; GS=1	1	100.00%	0.13%	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	1	100.00%	0.13%
120. Categoría::Prestamistascolombianos enPerú Gr=6; GS=1	1	100.00%	0.13%	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	1	100.00%	0.13%
121. Categoría::Protección-al-consumidor Gr=6; GS=1	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	1	100.00%	0.13%	1	100.00%	0.13%
122. Categoría::Sede-de-conciertos Gr=6; GS=1	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	1	100.00%	0.13%	1	100.00%	0.13%
123. Categoría::Sededeeventoeconómicos Gr=6; GS=1	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	1	100.00%	0.13%	1	100.00%	0.13%
124. Categoría::Sede-de-eventos-deportivos-arco Gr=6; GS=1	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	1	100.00%	0.13%	1	100.00%	0.13%

125. Categoría::Sede-de-eventos-deportivos-dakar Gr=6; GS=1	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	1	100.00%	0.13%	1	100.00%	0.13%
126. Categoría::Sede-de-eventos-deportivos-gimnasia Gr=6; GS=1	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	1	100.00%	0.13%	1	100.00%	0.13%
127. Categoría::Sede-de-eventos-deportivos-Judo Gr=6; GS=1	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	1	100.00%	0.13%	1	100.00%	0.13%
128. Categoría::Sede-de-eventos-deportivos-Rugby Gr=6; GS=1	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	1	100.00%	0.13%	1	100.00%	0.13%
129. Categoría::Sede-de-eventos-deportivos-Skateboarding Gr=6; GS=1	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	1	100.00%	0.13%	1	100.00%	0.13%
130. Categoría::Sede-de-eventos-deportivos-tenisdemesa Gr=6; GS=1	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	1	100.00%	0.13%	1	100.00%	0.13%
131. Categoría::Sede-de-eventos-deportivos-tiro Gr=6; GS=1	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	1	100.00%	0.13%	1	100.00%	0.13%
132. Categoría::Sede-de-eventos-fútbol Gr=6; GS=1	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	1	100.00%	0.13%	1	100.00%	0.13%
133. Categoría::Sede-de-eventos-turísticos Gr=6; GS=1	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	1	100.00%	0.13%	1	100.00%	0.13%
134. Categoría::Selva Gr=6; GS=1	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	1	100.00%	0.13%	1	100.00%	0.13%
135. Categoría::Tenis Gr=6; GS=1	0	0.00%	0.00%	1	100.00%	0.13%	0	0.00%	0.00%	1	100.00%	0.13%
136. Categoría::Turistaperuano Gr=6; GS=1	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	1	100.00%	0.13%	1	100.00%	0.13%
137. Categoría::Violencia-contra-la-mujer Gr=6; GS=1	1	100.00%	0.13%	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	1	100.00%	0.13%
<b>Totales</b>	<b>162</b>	<b>21.07%</b>	<b>21.07%</b>	<b>215</b>	<b>27.96%</b>	<b>27.96%</b>	<b>392</b>	<b>50.98%</b>	<b>50.98%</b>	<b>769</b>	<b>100.00%</b>	<b>100.00%</b>

Fuente: Diario El Colombiano. Elaboración propia a través del programa Atlas ti 8.

**Tabla N° 64**

*Todos los Temas de los Comentarios Identificados en El Colombiano 2015*

	Negativo Gr=21			Neutro Gr=27			Positivo Gr=20			Totales		
	Absoluto	Relativo de la fila	Relativo de la tabla	Absoluto	Relativo de la fila	Relativo de la tabla	Absoluto	Relativo de la fila	Relativo de la tabla	Absoluto	Relativo de la fila	Relativo de la tabla
1. Tema de los comentarios::Fútbol Gr=135; GS=27	7	25.93 %	10.29 %	10	37.04 %	14.71 %	10	37.04 %	14.71 %	27	100.00 %	39.71 %
2. Tema de los comentarios::Perunonorespetanvidaanimal Gr=40; GS=8	3	37.50 %	4.41%	5	62.50 %	7.35%	0	0.00%	0.00%	8	100.00 %	11.77 %
3. Tema de los comentarios::Futbolistasmalintencionados Gr=25; GS=5	5	100.00 %	7.35%	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	5	100.00 %	7.35%
4. Tema de los comentarios::Norespetaderechosdeautor Gr=20; GS=4	2	50.00 %	2.94%	1	25.00 %	1.47%	1	25.00 %	1.47%	4	100.00 %	5.88%
5. Tema de los comentarios::TesorosdelPerúcolonialprehispanico Gr=20; GS=4	0	0.00%	0.00%	4	100.00 %	5.88%	0	0.00%	0.00%	4	100.00 %	5.88%
6. Tema de los comentarios::Políticaexterior Gr=15; GS=3	2	66.67 %	2.94%	1	33.33 %	1.47%	0	0.00%	0.00%	3	100.00 %	4.41%
7. Tema de los comentarios::Destinoturísticopocoseguro Gr=10; GS=2	0	0.00%	0.00%	2	100.00 %	2.94%	0	0.00%	0.00%	2	100.00 %	2.94%
8. Tema de los comentarios::Gastronomíaperuana Gr=10; GS=2	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	2	100.00 %	2.94%	2	100.00 %	2.94%
9. Tema de los comentarios::Políticaseguridadciudadana Gr=10; GS=2	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	2	100.00 %	2.94%	2	100.00 %	2.94%
10. Tema de los comentarios::Alianzadelpacifico Gr=5; GS=1	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	1	100.00 %	1.47%	1	100.00 %	1.47%
11. Tema de los comentarios::Biodiversidadfauna Gr=5; GS=1	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	1	100.00 %	1.47%	1	100.00 %	1.47%

12. Tema de los comentarios::Cocinaperuanacallejera Gr=5; GS=1	1	100.00 %	1.47%	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	1	100.00 %	1.47%
13. Tema de los comentarios::Corrupciónempresastextilerasperuanas Gr=5; GS=1	1	100.00 %	1.47%	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	1	100.00 %	1.47%
14. Tema de los comentarios::Indigenascocaleros Gr=5; GS=1	0	0.00%	0.00%	1	100.00 %	1.47%	0	0.00%	0.00%	1	100.00 %	1.47%
15. Tema de los comentarios::Justiciaperuana Gr=5; GS=1	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	1	100.00 %	1.47%	1	100.00 %	1.47%
16. Tema de los comentarios::Mascotasentrenadas Gr=5; GS=1	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	1	100.00 %	1.47%	1	100.00 %	1.47%
17. Tema de los comentarios::Mercadonegro Gr=5; GS=1	0	0.00%	0.00%	1	100.00 %	1.47%	0	0.00%	0.00%	1	100.00 %	1.47%
18. Tema de los comentarios::Perúinspiracióndeartistas Gr=5; GS=1	0	0.00%	0.00%	1	100.00 %	1.47%	0	0.00%	0.00%	1	100.00 %	1.47%
19. Tema de los comentarios::Políticaeconómica Gr=5; GS=1	0	0.00%	0.00%	1	100.00 %	1.47%	0	0.00%	0.00%	1	100.00 %	1.47%
20. Tema de los comentarios::Políticamedioambiental Gr=5; GS=1	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	1	100.00 %	1.47%	1	100.00 %	1.47%
<b>Totales</b>	<b>21</b>	<b>30.88 %</b>	<b>30.88 %</b>	<b>27</b>	<b>39.71 %</b>	<b>39.71 %</b>	<b>20</b>	<b>29.41 %</b>	<b>29.41 %</b>	<b>68</b>	<b>100.00 %</b>	<b>100.00 %</b>

Fuente: Diario El Colombiano. Elaboración propia a través del programa Atlasti 8.



**Tabla N° 65**

*Todos los Temas de los Comentarios Identificados en El Colombiano 2018*

	o Negativo Gr=58			o Neutro Gr=25			o Positivo Gr=52				Totales		
	Absoluto	Relativo de la fila	Relativo de la tabla	Absoluto	Relativo de la fila	Relativo de la tabla	Absoluto	Relativo de la fila	Relativo de la tabla	Absoluto	Relativo de la fila	Relativo de la tabla	
1. Tema comentario::Política exterior con venezuela Gr=125; GS=25	14	56.00 %	10.37 %	5	20.00 %	3.70%	6	24.00 %	4.44%	25	100.00 %	18.52 %	
2. Tema comentario::Combate al terrorismo Gr=80; GS=16	0	0.00%	0.00%	1	6.25%	0.74%	15	93.75 %	11.11 %	16	100.00 %	11.85 %	
3. Tema comentario::Corrupción Gr=80; GS=16	11	68.75 %	8.15%	2	12.50 %	1.48%	3	18.75 %	2.22%	16	100.00 %	11.85 %	
4. Tema comentario::Perú destino de migración de venezolanos Gr=65; GS=13	4	30.77 %	2.96%	9	69.23 %	6.67%	0	0.00%	0.00%	13	100.00 %	9.63%	
5. Tema comentario::Fujimori derrotó al terrorismo Gr=60; GS=12	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	12	100.00 %	8.89%	12	100.00 %	8.89%	
6. Tema comentario::Justicia peruana Gr=55; GS=11	1	9.09%	0.74%	1	9.09%	0.74%	9	81.82 %	6.67%	11	100.00 %	8.15%	
7. Tema comentario::Gobernabilidad Gr=35; GS=7	5	71.43 %	3.70%	2	28.57 %	1.48%	0	0.00%	0.00%	7	100.00 %	5.18%	
8. Tema comentario::Paolo guerrero doping Gr=20; GS=4	4	100.00 %	2.96%	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	4	100.00 %	2.96%	
9. Tema comentario::Inversión peruana Gr=15; GS=3	1	33.33 %	0.74%	0	0.00%	0.00%	2	66.67 %	1.48%	3	100.00 %	2.22%	
10. Tema comentario::Destino de viaje Gr=10; GS=2	1	50.00 %	0.74%	1	50.00 %	0.74%	0	0.00%	0.00%	2	100.00 %	1.48%	
11. Tema comentario::Equipos ligas peruana Gr=10; GS=2	1	50.00 %	0.74%	1	50.00 %	0.74%	0	0.00%	0.00%	2	100.00 %	1.48%	
12. Tema comentario::Exterritorio peruano amazónico colombiano Gr=10; GS=2	1	50.00 %	0.74%	1	50.00 %	0.74%	0	0.00%	0.00%	2	100.00 %	1.48%	
13. Tema comentario::Fujimori criminal Gr=10; GS=2	2	100.00 %	1.48%	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	2	100.00 %	1.48%	
14. Tema comentario::Narcotráfico Gr=10; GS=2	2	100.00 %	1.48%	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	2	100.00 %	1.48%	

15.	Tema comentario::Política exterior peruana Gr=10; GS=2	0	0.00%	0.00%	1	50.00%	0.74%	1	50.00%	0.74%	2	100.00%	1.48%
16.	Tema comentario::Productos de mal calidad Gr=10; GS=2	2	100.00%	1.48%	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	2	100.00%	1.48%
17.	Tema comentario::Alianza del Pacífico Gr=5; GS=1	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	1	100.00%	0.74%	1	100.00%	0.74%
18.	Tema comentario::Desprecio Gr=5; GS=1	1	100.00%	0.74%	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	1	100.00%	0.74%
19.	Tema comentario::Destino de inversiones Gr=5; GS=1	0	0.00%	0.00%	1	100.00%	0.74%	0	0.00%	0.00%	1	100.00%	0.74%
20.	Tema comentario::Fomento del terrorismo farc Gr=5; GS=1	1	100.00%	0.74%	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	1	100.00%	0.74%
21.	Tema comentario::Fujimori de cadente indultado Gr=5; GS=1	1	100.00%	0.74%	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	1	100.00%	0.74%
22.	Tema comentario::Fútbol femenino Gr=5; GS=1	1	100.00%	0.74%	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	1	100.00%	0.74%
23.	Tema comentario::Fútbol masculino Gr=5; GS=1	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	1	100.00%	0.74%	1	100.00%	0.74%
24.	Tema comentario::Imperio inca Gr=5; GS=1	1	100.00%	0.74%	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	1	100.00%	0.74%
25.	Tema comentario::Izquierda peruana Gr=5; GS=1	1	100.00%	0.74%	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	1	100.00%	0.74%
26.	Tema comentario::Jugadores peruanos 80s Gr=5; GS=1	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	1	100.00%	0.74%	1	100.00%	0.74%
27.	Tema comentario::Marchas contra la corrupción Gr=5; GS=1	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	1	100.00%	0.74%	1	100.00%	0.74%
28.	Tema comentario::Medios peruanos sensacionalistas Gr=5; GS=1	1	100.00%	0.74%	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	1	100.00%	0.74%
29.	Tema comentario::No cuidan su patrimonio arqueológico Gr=5; GS=1	1	100.00%	0.74%	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	1	100.00%	0.74%
30.	Tema comentario::Política comercial peruana Gr=5; GS=1	1	100.00%	0.74%	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	1	100.00%	0.74%
<b>Totales</b>		58	42.96%	42.96%	25	18.52%	18.52%	52	38.52%	38.52%	135	100.00%	100.00%

Fuente: Diario El Colombiano. Elaboración propia a través del programa Atlas ti 8.

## **ANEXO 2**

Tablas completas sobre los temas de las noticias, categorías y temas de los comentarios publicados en la versión en línea del diario El Universal, en los años 2015 y 2018.

**Tabla N° 66**

*Todos los Temas de las Noticias Identificadas en El Universal de México 2015*

	Negativo Gr=207			Neutro Gr=194			Positivo Gr=811			Totales		
	Absoluto	Relativo de la fila	Relativo de la tabla	Absoluto	Relativo de la fila	Relativo de la tabla	Absoluto	Relativo de la fila	Relativo de la tabla	Absoluto	Relativo de la fila	Relativo de la tabla
1. Tema::Político Gr=2430; GS=405	52	12.84%	4.29%	50	12.35%	4.13%	303	74.81%	25.00%	405	100.00%	33.42%
2. Tema::Deporte Gr=942; GS=157	29	18.47%	2.39%	106	67.52%	8.75%	22	14.01%	1.81%	157	100.00%	12.95%
3. Tema::Económico Gr=882; GS=147	12	8.16%	0.99%	12	8.16%	0.99%	123	83.67%	10.15%	147	100.00%	12.13%
4. Tema::Cultura Gr=666; GS=111	0	0.00%	0.00%	10	9.01%	0.82%	101	90.99%	8.33%	111	100.00%	9.16%
5. Tema::Eventos Gr=624; GS=104	0	0.00%	0.00%	1	0.96%	0.08%	103	99.04%	8.50%	104	100.00%	8.58%
6. Tema::Seguridad Gr=486; GS=81	76	93.83%	6.27%	3	3.70%	0.25%	2	2.47%	0.16%	81	100.00%	6.68%
7. Tema::Histórico Gr=264; GS=44	8	18.18%	0.66%	3	6.82%	0.25%	33	75.00%	2.72%	44	100.00%	3.63%
8. Tema::Mediosdecomunicación Gr=252; GS=42	1	2.38%	0.08%	0	0.00%	0.00%	41	97.62%	3.38%	42	100.00%	3.47%
9. Tema::Turismo Gr=204; GS=34	0	0.00%	0.00%	1	2.94%	0.08%	33	97.06%	2.72%	34	100.00%	2.80%
10. Tema::Desastresnaturales Gr=132; GS=22	20	90.91%	1.65%	2	9.09%	0.16%	0	0.00%	0.00%	22	100.00%	1.81%
11. Tema::Personalcalificado Gr=126; GS=21	0	0.00%	0.00%	1	4.76%	0.08%	20	95.24%	1.65%	21	100.00%	1.73%
12. Tema::Gastronómico Gr=108; GS=18	2	11.11%	0.16%	0	0.00%	0.00%	16	88.89%	1.32%	18	100.00%	1.48%
13. Tema::Naturaleza Gr=90; GS=15	1	6.67%	0.08%	1	6.67%	0.08%	13	86.67%	1.07%	15	100.00%	1.24%
14. Tema::Farándula Gr=42; GS=7	5	71.43%	0.41%	2	28.57%	0.16%	0	0.00%	0.00%	7	100.00%	0.58%
15. Tema::Educación Gr=12; GS=2	0	0.00%	0.00%	2	100.00%	0.16%	0	0.00%	0.00%	2	100.00%	0.16%
16. Tema::Fútbol Gr=6; GS=1	1	100.00%	0.08%	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	1	100.00%	0.08%
17. Tema::Pisco Gr=6; GS=1	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	1	100.00%	0.08%	1	100.00%	0.08%

<b>Totales</b>	207	17.08%	17.08%	194	16.01%	16.01%	811	66.91%	66.91%	1212	100.00%	100.00%
----------------	-----	--------	--------	-----	--------	--------	-----	--------	--------	------	---------	---------

Fuente: Diario El Universal. Elaboración propia a través del programa Atlas ti 8.

## Tabla N° 67

*Todos los Temas de las Noticias identificadas en El Universal de 2018*

	Negativo Gr=235			Neutro Gr=152			Positivo Gr=741			Totales		
	Absoluto	Relativo de la fila	Relativo de la tabla	Absoluto	Relativo de la fila	Relativo de la tabla	Absoluto	Relativo de la fila	Relativo de la tabla	Absoluto	Relativo de la fila	Relativo de la tabla
1. Tema::Político Gr=2334; GS=389	97	24.94%	8.60%	37	9.51%	3.28%	255	65.55%	22.61%	389	100.00%	34.49%
2. Tema::Económico Gr=888; GS=148	12	8.11%	1.06%	14	9.46%	1.24%	122	82.43%	10.82%	148	100.00%	13.12%
3. Tema::Deporte Gr=870; GS=145	24	16.55%	2.13%	78	53.79%	6.92%	43	29.66%	3.81%	145	100.00%	12.85%
4. Tema::Eventos Gr=690; GS=115	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	115	100.00%	10.19%	115	100.00%	10.19%
5. Tema::Seguridad Gr=372; GS=62	57	91.94%	5.05%	3	4.84%	0.27%	2	3.23%	0.18%	62	100.00%	5.50%
6. Tema::Histórico Gr=342; GS=57	16	28.07%	1.42%	2	3.51%	0.18%	39	68.42%	3.46%	57	100.00%	5.05%
7. Tema::Cultura Gr=300; GS=50	0	0.00%	0.00%	6	12.00%	0.53%	44	88.00%	3.90%	50	100.00%	4.43%
8. Tema::Mediosdecomunicación Gr=192; GS=32	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	32	100.00%	2.84%	32	100.00%	2.84%
9. Tema::Turismo Gr=186; GS=31	4	12.90%	0.36%	3	9.68%	0.27%	24	77.42%	2.13%	31	100.00%	2.75%
10. Tema::Personalcalificado Gr=138; GS=23	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	23	100.00%	2.04%	23	100.00%	2.04%
11. Tema::Gastronómico Gr=120; GS=20	1	5.00%	0.09%	3	15.00%	0.27%	16	80.00%	1.42%	20	100.00%	1.77%
12. Tema::Desastresnaturales Gr=102; GS=17	17	100.00%	1.51%	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	17	100.00%	1.51%
13. Tema::Educación Gr=90; GS=15	0	0.00%	0.00%	3	20.00%	0.27%	12	80.00%	1.06%	15	100.00%	1.33%
14. Tema::Naturaleza Gr=78; GS=13	0	0.00%	0.00%	1	7.69%	0.09%	12	92.31%	1.06%	13	100.00%	1.15%
15. Tema::Farándula Gr=30; GS=5	3	60.00%	0.27%	2	40.00%	0.18%	0	0.00%	0.00%	5	100.00%	0.44%

16. Tema::Religión Gr=24; GS=4	4	100.00 %	0.36%	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	4	100.00 %	0.36%
17. Tema::Mujeresperuanas Gr=6; GS=1	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	1	100.00 %	0.09%	1	100.00 %	0.09%
18. Tema::Sociedad Gr=6; GS=1	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	1	100.00 %	0.09%	1	100.00 %	0.09%
<b>Totales</b>	235	20.83%	20.83%	152	13.47%	13.47%	741	65.69%	65.69%	1128	100.00 %	100.00 %

Fuente: Diario El Universal. Elaboración propia a través del programa Atlas ti 8.

## Tabla N° 68

*Todas las Categorías Identificadas en las Noticias en El Universal de México 2015*

	Negativo Gr=207			Neutro Gr=194			Positivo Gr=811			Totales		
	Absoluto	Relativo de la fila	Relativo de la tabla	Absoluto	Relativo de la fila	Relativo de la tabla	Absoluto	Relativo de la fila	Relativo de la tabla	Absoluto	Relativo de la fila	Relativo de la tabla
1. Categoría::Fútbol Gr=906; GS=151	29	19.20 %	2.39%	103	68.21 %	8.50%	19	12.58 %	1.57%	151	100.00 %	12.46 %
2. Categoría::Política exterior Gr=456; GS=76	1	1.32%	0.08%	3	3.95%	0.25%	72	94.74 %	5.94%	76	100.00 %	6.27%
3. Categoría::Política comercial Gr=402; GS=67	0	0.00%	0.00%	3	4.48%	0.25%	64	95.52 %	5.28%	67	100.00 %	5.53%
4. Categoría::Política económica Gr=360; GS=60	11	18.33 %	0.91%	24	40.00 %	1.98%	25	41.67 %	2.06%	60	100.00 %	4.95%
5. Categoría::Política alianzas del pacífico Gr=348; GS=58	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	58	100.00 %	4.79%	58	100.00 %	4.79%
6. Categoría::Narcotráfico Gr=276; GS=46	44	95.65 %	3.63%	2	4.35%	0.16%	0	0.00%	0.00%	46	100.00 %	3.80%
7. Categoría::Diario El Comercio Gr=234; GS=39	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	39	100.00 %	3.22%	39	100.00 %	3.22%
8. Categoría::Sede de eventos políticos Gr=216; GS=36	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	36	100.00 %	2.97%	36	100.00 %	2.97%
9. Categoría::Destino de viaje Gr=198; GS=33	0	0.00%	0.00%	1	3.03%	0.08%	32	96.97 %	2.64%	33	100.00 %	2.72%
10. Categoría::Escritores Gr=186; GS=31	0	0.00%	0.00%	3	9.68%	0.25%	28	90.32 %	2.31%	31	100.00 %	2.56%
11. Categoría::Sede de eventos deportivos fútbol Gr=168; GS=28	0	0.00%	0.00%	1	3.57%	0.08%	27	96.43 %	2.23%	28	100.00 %	2.31%

12. Categoría::Historiaprehispánica Gr=150; GS=25	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	25	100.00%	2.06%	25	100.00%	2.06%
13. Categoría::Consumodenuvestecnologías Gr=144; GS=24	0	0.00%	0.00%	3	12.50%	0.25%	21	87.50%	1.73%	24	100.00%	1.98%
14. Categoría::Sedeeventosmúsicales Gr=126; GS=21	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	21	100.00%	1.73%	21	100.00%	1.73%
15. Categoría::Políticaprotecciónpatrimonio Gr=114; GS=19	7	36.84%	0.58%	1	5.26%	0.08%	11	57.89%	0.91%	19	100.00%	1.57%
16. Categoría::Políticaexteriormilitar Gr=108; GS=18	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	18	100.00%	1.48%	18	100.00%	1.48%
17. Categoría::Cocinaperuana Gr=96; GS=16	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	16	100.00%	1.32%	16	100.00%	1.32%
18. Categoría::Políticasalud Gr=90; GS=15	5	33.33%	0.41%	3	20.00%	0.25%	7	46.67%	0.58%	15	100.00%	1.24%
19. Categoría::Produccióncine Gr=90; GS=15	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	15	100.00%	1.24%	15	100.00%	1.24%
20. Categoría::Biodiversidad Gr=72; GS=12	0	0.00%	0.00%	1	8.33%	0.08%	11	91.67%	0.91%	12	100.00%	0.99%
21. Categoría::Sismos Gr=72; GS=12	10	83.33%	0.82%	2	16.67%	0.16%	0	0.00%	0.00%	12	100.00%	0.99%
22. Categoría::Destinoadondeinvertir Gr=60; GS=10	0	0.00%	0.00%	1	10.00%	0.08%	9	90.00%	0.74%	10	100.00%	0.82%
23. Categoría::Libertaddeexpresión Gr=60; GS=10	10	100.00%	0.82%	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	10	100.00%	0.82%
24. Categoría::Artesplásticas Gr=54; GS=9	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	9	100.00%	0.74%	9	100.00%	0.74%
25. Categoría::Políticaelecciones Gr=54; GS=9	1	11.11%	0.08%	5	55.56%	0.41%	3	33.33%	0.25%	9	100.00%	0.74%
26. Categoría::Danzas Gr=48; GS=8	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	8	100.00%	0.66%	8	100.00%	0.66%
27. Categoría::Políticaantidrogas Gr=48; GS=8	0	0.00%	0.00%	4	50.00%	0.33%	4	50.00%	0.33%	8	100.00%	0.66%
28. Categoría::Corrupción Gr=42; GS=7	7	100.00%	0.58%	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	7	100.00%	0.58%
29. Categoría::Delincuencia Gr=42; GS=7	6	85.71%	0.49%	0	0.00%	0.00%	1	14.29%	0.08%	7	100.00%	0.58%
30. Categoría::Destinoadondeinvertirminería Gr=42; GS=7	6	85.71%	0.49%	0	0.00%	0.00%	1	14.29%	0.08%	7	100.00%	0.58%
31. Categoría::Gobernabilidad Gr=42; GS=7	7	100.00%	0.58%	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	7	100.00%	0.58%
32. Categoría::Laurabozzo Gr=42; GS=7	6	85.71%	0.49%	1	14.29%	0.08%	0	0.00%	0.00%	7	100.00%	0.58%
33. Categoría::Tenor Gr=42; GS=7	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	7	100.00%	0.58%	7	100.00%	0.58%
34. Categoría::Destinoadondeinvertirretails Gr=36; GS=6	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	6	100.00%	0.49%	6	100.00%	0.49%
35. Categoría::Fenómenodelniño Gr=36; GS=6	6	100.00%	0.49%	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	6	100.00%	0.49%

36. Categoría::HistoriaVirreinato Gr=36; GS=6	0	0.00%	0.00%	1	16.67 %	0.08%	5	83.33 %	0.41%	6	100.00 %	0.49%
37. Categoría::Políticamedioambiental Gr=36; GS=6	2	33.33 %	0.16%	1	16.67 %	0.08%	3	50.00 %	0.25%	6	100.00 %	0.49%
38. Categoría::Sinfónica Gr=36; GS=6	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	6	100.00 %	0.49%	6	100.00 %	0.49%
39. Categoría::Accidentesterrestres Gr=30; GS=5	5	100.00 %	0.41%	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	5	100.00 %	0.41%
40. Categoría::Políticaeducativa Gr=30; GS=5	1	20.00 %	0.08%	1	20.00 %	0.08%	3	60.00 %	0.25%	5	100.00 %	0.41%
41. Categoría::Políticaexteriorvenezuela Gr=30; GS=5	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	5	100.00 %	0.41%	5	100.00 %	0.41%
42. Categoría::Bolsadevaloresmila Gr=24; GS=4	0	0.00%	0.00%	1	25.00 %	0.08%	3	75.00 %	0.25%	4	100.00 %	0.33%
43. Categoría::cantantes Gr=24; GS=4	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	4	100.00 %	0.33%	4	100.00 %	0.33%
44. Categoría::Ciberdelincuencia Gr=24; GS=4	2	50.00 %	0.16%	1	25.00 %	0.08%	1	25.00 %	0.08%	4	100.00 %	0.33%
45. Categoría::Científicos Gr=24; GS=4	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	4	100.00 %	0.33%	4	100.00 %	0.33%
46. Categoría::Destinoadondeinvertirbanca Gr=24; GS=4	1	25.00 %	0.08%	0	0.00%	0.00%	3	75.00 %	0.25%	4	100.00 %	0.33%
47. Categoría::Destinoadondeinvertirconstrucción Gr=24; GS=4	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	4	100.00 %	0.33%	4	100.00 %	0.33%
48. Categoría::empresasperuanas Gr=24; GS=4	0	0.00%	0.00%	2	50.00 %	0.16%	2	50.00 %	0.16%	4	100.00 %	0.33%
49. Categoría::Gobernanza Gr=24; GS=4	1	25.00 %	0.08%	0	0.00%	0.00%	3	75.00 %	0.25%	4	100.00 %	0.33%
50. Categoría::Mercadomusical Gr=24; GS=4	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	4	100.00 %	0.33%	4	100.00 %	0.33%
51. Categoría::Músicos Gr=24; GS=4	0	0.00%	0.00%	1	25.00 %	0.08%	3	75.00 %	0.25%	4	100.00 %	0.33%
52. Categoría::Políticadesalud Gr=24; GS=4	1	25.00 %	0.08%	0	0.00%	0.00%	3	75.00 %	0.25%	4	100.00 %	0.33%
53. Categoría::Políticaexteriorpromoción cultural Gr=24; GS=4	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	4	100.00 %	0.33%	4	100.00 %	0.33%
54. Categoría::Políticaprotección animales Gr=24; GS=4	2	50.00 %	0.16%	1	25.00 %	0.08%	1	25.00 %	0.08%	4	100.00 %	0.33%
55. Categoría::Políticos Gr=24; GS=4	0	0.00%	0.00%	1	25.00 %	0.08%	3	75.00 %	0.25%	4	100.00 %	0.33%
56. Categoría::Ajedrez Gr=18; GS=3	0	0.00%	0.00%	2	66.67 %	0.16%	1	33.33 %	0.08%	3	100.00 %	0.25%
57. Categoría::Destinoadondeexportarautos Gr=18; GS=3	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	3	100.00 %	0.25%	3	100.00 %	0.25%
58. Categoría::Destinoadondeexportarcamiones Gr=18; GS=3	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	3	100.00 %	0.25%	3	100.00 %	0.25%



59.	Categoría::Destinoadondeinvertirse en industrias Gr=18; GS=3	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	3	100.00%	0.25%	3	100.00%	0.25%
60.	Categoría::Destinoadondeinvertirse en nuevas tecnologías Gr=18; GS=3	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	3	100.00%	0.25%	3	100.00%	0.25%
61.	Categoría::Dibujantes Gr=18; GS=3	0	0.00%	0.00%	1	33.33%	0.08%	2	66.67%	0.16%	3	100.00%	0.25%
62.	Categoría::Mercado editorial Gr=18; GS=3	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	3	100.00%	0.25%	3	100.00%	0.25%
63.	Categoría::pintor Gr=18; GS=3	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	3	100.00%	0.25%	3	100.00%	0.25%
64.	Categoría::Política de competitividad Gr=18; GS=3	2	66.67%	0.16%	1	33.33%	0.08%	0	0.00%	0.00%	3	100.00%	0.25%
65.	Categoría::Política de prevención de desastres naturales Gr=18; GS=3	1	33.33%	0.08%	0	0.00%	0.00%	2	66.67%	0.16%	3	100.00%	0.25%
66.	Categoría::Sede de eventos religiosos Gr=18; GS=3	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	3	100.00%	0.25%	3	100.00%	0.25%
67.	Categoría::Turistas peruanos Gr=18; GS=3	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	3	100.00%	0.25%	3	100.00%	0.25%
68.	Categoría::Arquitecto Gr=12; GS=2	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	2	100.00%	0.16%	2	100.00%	0.16%
69.	Categoría::artesanos Gr=12; GS=2	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	2	100.00%	0.16%	2	100.00%	0.16%
70.	Categoría::Destino adonde exportar producción Gr=12; GS=2	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	2	100.00%	0.16%	2	100.00%	0.16%
71.	Categoría::Destino adonde invertir aviación Gr=12; GS=2	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	2	100.00%	0.16%	2	100.00%	0.16%
72.	Categoría::Destino adonde invertir medios de comunicación Gr=12; GS=2	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	2	100.00%	0.16%	2	100.00%	0.16%
73.	Categoría::Destino adonde invertir salas de cine Gr=12; GS=2	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	2	100.00%	0.16%	2	100.00%	0.16%
74.	Categoría::Destino adonde invertir seguros Gr=12; GS=2	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	2	100.00%	0.16%	2	100.00%	0.16%
75.	Categoría::Destino adonde invertir telefonía Gr=12; GS=2	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	2	100.00%	0.16%	2	100.00%	0.16%
76.	Categoría::Destino adonde exportar autos Gr=12; GS=2	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	2	100.00%	0.16%	2	100.00%	0.16%
77.	Categoría::Destino de inversión en telefonía Gr=12; GS=2	0	0.00%	0.00%	1	50.00%	0.08%	1	50.00%	0.08%	2	100.00%	0.16%
78.	Categoría::Diario La República Gr=12; GS=2	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	2	100.00%	0.16%	2	100.00%	0.16%
79.	Categoría::Guerra del Pacífico Gr=12; GS=2	1	50.00%	0.08%	1	50.00%	0.08%	0	0.00%	0.00%	2	100.00%	0.16%
80.	Categoría::Historia de dictadura y operación conidor Gr=12; GS=2	2	100.00%	0.16%	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	2	100.00%	0.16%

81. Categoría:Historiaindependencia Gr=12; GS=2	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	2	100.00%	0.16%	2	100.00%	0.16%
82. Categoría:Mercadosseriesdetv Gr=12; GS=2	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	2	100.00%	0.16%	2	100.00%	0.16%
83. Categoría:Orquestasinfónica Gr=12; GS=2	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	2	100.00%	0.16%	2	100.00%	0.16%
84. Categoría:Periodistas Gr=12; GS=2	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	2	100.00%	0.16%	2	100.00%	0.16%
85. Categoría:Platoscontamidos Gr=12; GS=2	2	100.00%	0.16%	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	2	100.00%	0.16%
86. Categoría:Políticaexteriorespionajehileno Gr=12; GS=2	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	2	100.00%	0.16%	2	100.00%	0.16%
87. Categoría:Políticaprotecciónalconsumidor Gr=12; GS=2	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	2	100.00%	0.16%	2	100.00%	0.16%
88. Categoría:Políticatelecomunicaciones Gr=12; GS=2	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	2	100.00%	0.16%	2	100.00%	0.16%
89. Categoría:Sededeeventosacadémicos Gr=12; GS=2	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	2	100.00%	0.16%	2	100.00%	0.16%
90. Categoría:Sededeeventosartecontemporáneo Gr=12; GS=2	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	2	100.00%	0.16%	2	100.00%	0.16%
91. Categoría:Sededeeventosdecine Gr=12; GS=2	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	2	100.00%	0.16%	2	100.00%	0.16%
92. Categoría:Sededeeventosteatrales Gr=12; GS=2	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	2	100.00%	0.16%	2	100.00%	0.16%
93. Categoría:Sededeeventostecnológicos Gr=12; GS=2	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	2	100.00%	0.16%	2	100.00%	0.16%
94. Categoría:Sededeeventosacadémicos Gr=12; GS=2	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	2	100.00%	0.16%	2	100.00%	0.16%
95. Categoría:Skateboarding Gr=12; GS=2	0	0.00%	0.00%	1	50.00%	0.08%	1	50.00%	0.08%	2	100.00%	0.16%
96. Categoría:Teatro Gr=12; GS=2	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	2	100.00%	0.16%	2	100.00%	0.16%
97. Categoría:Terrorismo Gr=12; GS=2	2	100.00%	0.16%	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	2	100.00%	0.16%
98. Categoría:tradicionesNavidad Gr=12; GS=2	0	0.00%	0.00%	2	100.00%	0.16%	0	0.00%	0.00%	2	100.00%	0.16%
99. Categoría:Tsunami Gr=12; GS=2	2	100.00%	0.16%	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	2	100.00%	0.16%
100. Categoría:Académicos Gr=6; GS=1	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	1	100.00%	0.08%	1	100.00%	0.08%
101. Categoría:Accidenteaéreo Gr=6; GS=1	1	100.00%	0.08%	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	1	100.00%	0.08%
102. Categoría:accidentedeportedeaventura Gr=6; GS=1	1	100.00%	0.08%	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	1	100.00%	0.08%
103. Categoría:Agronomía Gr=6; GS=1	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	1	100.00%	0.08%	1	100.00%	0.08%

104. Categoría::Alud Gr=6; GS=1	1	100.00 %	0.08%	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	1	100.00 %	0.08%
105. Categoría::Biodiversidadhojadecoca Gr=6; GS=1	1	100.00 %	0.08%	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	1	100.00 %	0.08%
106. Categoría::Biodiversidadmar Gr=6; GS=1	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	1	100.00 %	0.08%	1	100.00 %	0.08%
107. Categoría::Bloqueodecarreterasfrontera Gr=6; GS=1	1	100.00 %	0.08%	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	1	100.00 %	0.08%
108. Categoría::ClubdetangoenPerú Gr=6; GS=1	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	1	100.00 %	0.08%	1	100.00 %	0.08%
109. Categoría::Coleccionista Gr=6; GS=1	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	1	100.00 %	0.08%	1	100.00 %	0.08%
110. Categoría::comediantes Gr=6; GS=1	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	1	100.00 %	0.08%	1	100.00 %	0.08%
111. Categoría::Comercioexterior Gr=6; GS=1	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	1	100.00 %	0.08%	1	100.00 %	0.08%
112. Categoría::ConfederaciónPerúBolivia Gr=6; GS=1	0	0.00%	0.00%	1	100.00 %	0.08%	0	0.00%	0.00%	1	100.00 %	0.08%
113. Categoría::Congreso Gr=6; GS=1	1	100.00 %	0.08%	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	1	100.00 %	0.08%
114. Categoría::Consumoentrenementocine Gr=6; GS=1	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	1	100.00 %	0.08%	1	100.00 %	0.08%
115. Categoría::Crecimientoeconómico Gr=6; GS=1	0	0.00%	0.00%	1	100.00 %	0.08%	0	0.00%	0.00%	1	100.00 %	0.08%
116. Categoría::Destinoadondeexportar Gr=6; GS=1	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	1	100.00 %	0.08%	1	100.00 %	0.08%
117. Categoría::Destinoadondeexportarbuses Gr=6; GS=1	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	1	100.00 %	0.08%	1	100.00 %	0.08%
118. Categoría::Destinoadondeexportarcalzado Gr=6; GS=1	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	1	100.00 %	0.08%	1	100.00 %	0.08%
119. Categoría::Destinoadondeexportarjoyería Gr=6; GS=1	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	1	100.00 %	0.08%	1	100.00 %	0.08%
120. Categoría::Destinoadondeexportarmedicina Gr=6; GS=1	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	1	100.00 %	0.08%	1	100.00 %	0.08%
121. Categoría::Destinoadondeexportarproductos anticrimen Gr=6; GS=1	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	1	100.00 %	0.08%	1	100.00 %	0.08%
122. Categoría::Destinoadondeexportarproductos dehigiene Gr=6; GS=1	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	1	100.00 %	0.08%	1	100.00 %	0.08%
123. Categoría::Destinoadondeexportarpuros Gr=6; GS=1	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	1	100.00 %	0.08%	1	100.00 %	0.08%
124. Categoría::Destinoadondeexportarradares Gr=6; GS=1	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	1	100.00 %	0.08%	1	100.00 %	0.08%
125. Categoría::Destinoadondeexportarvino Gr=6; GS=1	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	1	100.00 %	0.08%	1	100.00 %	0.08%

126. Categoría::Destino adonde invertir con oferta de servicios Gr=6; GS=1	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	1	100.00%	0.08%	1	100.00%	0.08%
127. Categoría::Destino adonde invertir editoriales Gr=6; GS=1	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	1	100.00%	0.08%	1	100.00%	0.08%
128. Categoría::Destino adonde invertir energía renovable Gr=6; GS=1	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	1	100.00%	0.08%	1	100.00%	0.08%
129. Categoría::Destino adonde invertir fibra óptica Gr=6; GS=1	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	1	100.00%	0.08%	1	100.00%	0.08%
130. Categoría::Destino adonde invertir gas Gr=6; GS=1	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	1	100.00%	0.08%	1	100.00%	0.08%
131. Categoría::Destino adonde invertir heladería Gr=6; GS=1	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	1	100.00%	0.08%	1	100.00%	0.08%
132. Categoría::Destino adonde invertir hoteles Gr=6; GS=1	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	1	100.00%	0.08%	1	100.00%	0.08%
133. Categoría::Destino adonde invertir petróleo Gr=6; GS=1	1	100.00%	0.08%	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	1	100.00%	0.08%
134. Categoría::Destino adonde invertir rotoplas Gr=6; GS=1	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	1	100.00%	0.08%	1	100.00%	0.08%
135. Categoría::Destino adonde invertir salones de belleza Gr=6; GS=1	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	1	100.00%	0.08%	1	100.00%	0.08%
136. Categoría::Destino adonde trabajar Gr=6; GS=1	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	1	100.00%	0.08%	1	100.00%	0.08%
137. Categoría::Destino adonde viajar Gr=6; GS=1	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	1	100.00%	0.08%	1	100.00%	0.08%
138. Categoría::Destino adonde vivir Gr=6; GS=1	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	1	100.00%	0.08%	1	100.00%	0.08%
139. Categoría::Destino adonde exportar materiales de construcción Gr=6; GS=1	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	1	100.00%	0.08%	1	100.00%	0.08%
140. Categoría::Destino de inversiones Gr=6; GS=1	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	1	100.00%	0.08%	1	100.00%	0.08%
141. Categoría::Destino de inversiones bebidas gasificadas Gr=6; GS=1	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	1	100.00%	0.08%	1	100.00%	0.08%
142. Categoría::Destino de inversiones chinas Gr=6; GS=1	0	0.00%	0.00%	1	100.00%	0.08%	0	0.00%	0.00%	1	100.00%	0.08%
143. Categoría::Destino de inversiones energía eléctrica Gr=6; GS=1	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	1	100.00%	0.08%	1	100.00%	0.08%
144. Categoría::Destino de inversiones sony Gr=6; GS=1	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	1	100.00%	0.08%	1	100.00%	0.08%
145. Categoría::Destino de exportar productos farmacéuticos Gr=6; GS=1	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	1	100.00%	0.08%	1	100.00%	0.08%

146. Categoría::Destinodondeinvertirnuevasteconologías Gr=6; GS=1	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	1	100.00%	0.08%	1	100.00%	0.08%
147. Categoría::Dictadurafujimori Gr=6; GS=1	1	100.00%	0.08%	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	1	100.00%	0.08%
148. Categoría::Dictaduras Gr=6; GS=1	1	100.00%	0.08%	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	1	100.00%	0.08%
149. Categoría::Economistas Gr=6; GS=1	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	1	100.00%	0.08%	1	100.00%	0.08%
150. Categoría::Editoriales Gr=6; GS=1	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	1	100.00%	0.08%	1	100.00%	0.08%
151. Categoría::Emprendimientosayudasocial Gr=6; GS=1	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	1	100.00%	0.08%	1	100.00%	0.08%
152. Categoría::Erupciónvolcánica Gr=6; GS=1	1	100.00%	0.08%	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	1	100.00%	0.08%
153. Categoría::ExpertosenDerecho Gr=6; GS=1	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	1	100.00%	0.08%	1	100.00%	0.08%
154. Categoría::Femenicidios Gr=6; GS=1	1	100.00%	0.08%	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	1	100.00%	0.08%
155. Categoría::Forenses Gr=6; GS=1	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	1	100.00%	0.08%	1	100.00%	0.08%
156. Categoría::Fósiles Gr=6; GS=1	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	1	100.00%	0.08%	1	100.00%	0.08%
157. Categoría::Fotografía Gr=6; GS=1	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	1	100.00%	0.08%	1	100.00%	0.08%
158. Categoría::Fútbolcorrupción Gr=6; GS=1	1	100.00%	0.08%	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	1	100.00%	0.08%
159. Categoría::Hackersperuanosportalchilenode defensa Gr=6; GS=1	0	0.00%	0.00%	1	100.00%	0.08%	0	0.00%	0.00%	1	100.00%	0.08%
160. Categoría::hijadeisablepantoja Gr=6; GS=1	0	0.00%	0.00%	1	100.00%	0.08%	0	0.00%	0.00%	1	100.00%	0.08%
161. Categoría::Historiadelitosdelesahumanidad Gr=6; GS=1	1	100.00%	0.08%	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	1	100.00%	0.08%
162. Categoría::Historiadores Gr=6; GS=1	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	1	100.00%	0.08%	1	100.00%	0.08%
163. Categoría::historíafujimori Gr=6; GS=1	1	100.00%	0.08%	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	1	100.00%	0.08%
164. Categoría::Idiomacastellano Gr=6; GS=1	0	0.00%	0.00%	1	100.00%	0.08%	0	0.00%	0.00%	1	100.00%	0.08%
165. Categoría::Idiomaquechua Gr=6; GS=1	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	1	100.00%	0.08%	1	100.00%	0.08%
166. Categoría::Innovadores Gr=6; GS=1	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	1	100.00%	0.08%	1	100.00%	0.08%
167. Categoría::Inversionesperuanas Gr=6; GS=1	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	1	100.00%	0.08%	1	100.00%	0.08%
168. Categoría::Investigadoresmar Gr=6; GS=1	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	1	100.00%	0.08%	1	100.00%	0.08%

169. Categoría::Libertades Gr=6; GS=1	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	1	100.00%	0.08%	1	100.00%	0.08%
170. Categoría::Literatura Gr=6; GS=1	0	0.00%	0.00%	1	100.00%	0.08%	0	0.00%	0.00%	1	100.00%	0.08%
171. Categoría::Mercadodepelículasdecine Gr=6; GS=1	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	1	100.00%	0.08%	1	100.00%	0.08%
172. Categoría::Migraciónsirios Gr=6; GS=1	1	100.00%	0.08%	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	1	100.00%	0.08%
173. Categoría::Migrantesperuanos Gr=6; GS=1	1	100.00%	0.08%	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	1	100.00%	0.08%
174. Categoría::Minería Gr=6; GS=1	0	0.00%	0.00%	1	100.00%	0.08%	0	0.00%	0.00%	1	100.00%	0.08%
175. Categoría::Mineriailegal Gr=6; GS=1	1	100.00%	0.08%	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	1	100.00%	0.08%
176. Categoría::MissPerú Gr=6; GS=1	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	1	100.00%	0.08%	1	100.00%	0.08%
177. Categoría::Monopoly Gr=6; GS=1	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	1	100.00%	0.08%	1	100.00%	0.08%
178. Categoría::PaisajeDesierto Gr=6; GS=1	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	1	100.00%	0.08%	1	100.00%	0.08%
179. Categoría::Pisco Gr=6; GS=1	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	1	100.00%	0.08%	1	100.00%	0.08%
180. Categoría::Pobreza Gr=6; GS=1	1	100.00%	0.08%	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	1	100.00%	0.08%
181. Categoría::Políticaagua Gr=6; GS=1	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	1	100.00%	0.08%	1	100.00%	0.08%
182. Categoría::Políticaantiterrorista Gr=6; GS=1	0	0.00%	0.00%	1	100.00%	0.08%	0	0.00%	0.00%	1	100.00%	0.08%
183. Categoría::Políticaaviación Gr=6; GS=1	1	100.00%	0.08%	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	1	100.00%	0.08%
184. Categoría::Políticadeprotecciónalconsumidor Gr=6; GS=1	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	1	100.00%	0.08%	1	100.00%	0.08%
185. Categoría::Políticaderechoshumanos Gr=6; GS=1	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	1	100.00%	0.08%	1	100.00%	0.08%
186. Categoría::Políticaenergética Gr=6; GS=1	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	1	100.00%	0.08%	1	100.00%	0.08%
187. Categoría::Políticaespacial Gr=6; GS=1	0	0.00%	0.00%	1	100.00%	0.08%	0	0.00%	0.00%	1	100.00%	0.08%
188. Categoría::Políticaexteriordepromocióncultural Gr=6; GS=1	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	1	100.00%	0.08%	1	100.00%	0.08%
189. Categoría::Políticaexteriortriángulo Gr=6; GS=1	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	1	100.00%	0.08%	1	100.00%	0.08%
190. Categoría::Políticainnovación Gr=6; GS=1	0	0.00%	0.00%	1	100.00%	0.08%	0	0.00%	0.00%	1	100.00%	0.08%
191. Categoría::Políticajusticia Gr=6; GS=1	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	1	100.00%	0.08%	1	100.00%	0.08%

192. Categoría::Políticalgtb Gr=6; GS=1	1	100.00 %	0.08%	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	1	100.00 %	0.08%
193. Categoría::Políticatransparencia Gr=6; GS=1	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	1	100.00 %	0.08%	1	100.00 %	0.08%
194. Categoría::Políticatransporte Gr=6; GS=1	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	1	100.00 %	0.08%	1	100.00 %	0.08%
195. Categoría::Postgradosuniversidades Gr=6; GS=1	0	0.00%	0.00%	1	100.00 %	0.08%	0	0.00%	0.00%	1	100.00 %	0.08%
196. Categoría::Prehispánica Gr=6; GS=1	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	1	100.00 %	0.08%	1	100.00 %	0.08%
197. Categoría::prehistoriaFósiles Gr=6; GS=1	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	1	100.00 %	0.08%	1	100.00 %	0.08%
198. Categoría::Produccióndeapp Gr=6; GS=1	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	1	100.00 %	0.08%	1	100.00 %	0.08%
199. Categoría::Producciónlibros Gr=6; GS=1	1	100.00 %	0.08%	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	1	100.00 %	0.08%
200. Categoría::Producciónmineraplata Gr=6; GS=1	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	1	100.00 %	0.08%	1	100.00 %	0.08%
201. Categoría::Profesionales Gr=6; GS=1	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	1	100.00 %	0.08%	1	100.00 %	0.08%
202. Categoría::Religión Gr=6; GS=1	0	0.00%	0.00%	1	100.00 %	0.08%	0	0.00%	0.00%	1	100.00 %	0.08%
203. Categoría::revistasliterarias Gr=6; GS=1	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	1	100.00 %	0.08%	1	100.00 %	0.08%
204. Categoría::Robótica Gr=6; GS=1	0	0.00%	0.00%	1	100.00 %	0.08%	0	0.00%	0.00%	1	100.00 %	0.08%
205. Categoría::Sededeeventosculturales Gr=6; GS=1	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	1	100.00 %	0.08%	1	100.00 %	0.08%
206. Categoría::Sededeeventosdeportivosdakar Gr=6; GS=1	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	1	100.00 %	0.08%	1	100.00 %	0.08%
207. Categoría::Sededeeventosfefotografía Gr=6; GS=1	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	1	100.00 %	0.08%	1	100.00 %	0.08%
208. Categoría::Sededeeventostransportepúblico Gr=6; GS=1	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	1	100.00 %	0.08%	1	100.00 %	0.08%
209. Categoría::Textiles Gr=6; GS=1	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	1	100.00 %	0.08%	1	100.00 %	0.08%
210. Categoría::Tráficodepersonas Gr=6; GS=1	1	100.00 %	0.08%	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	1	100.00 %	0.08%
211. Categoría::tragediaestacionacional Gr=6; GS=1	1	100.00 %	0.08%	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	1	100.00 %	0.08%
212. Categoría::violaciones Gr=6; GS=1	1	100.00 %	0.08%	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	1	100.00 %	0.08%
<b>Totales</b>	<b>207</b>	<b>17.08 %</b>	<b>17.08 %</b>	<b>194</b>	<b>16.01 %</b>	<b>16.01 %</b>	<b>811</b>	<b>66.91 %</b>	<b>66.91 %</b>	<b>1212</b>	<b>100.00 %</b>	<b>100.00 %</b>

Fuente: Diario El Universal. Elaboración propia a través del programa Atlas ti 8.

**Tabla N° 69**

*Todas las Categorías Identificadas en las Noticias en El Universal de México 2018*

	<b>Negativo</b> Gr=235			<b>Neutro</b> Gr=152			<b>Positivo</b> Gr=741			<b>Totales</b>		
	<b>Absoluto</b>	<b>Relativo de la fila</b>	<b>Relativo de la tabla</b>	<b>Absoluto</b>	<b>Relativo de la fila</b>	<b>Relativo de la tabla</b>	<b>Absoluto</b>	<b>Relativo de la fila</b>	<b>Relativo de la tabla</b>	<b>Absoluto</b>	<b>Relativo de la fila</b>	<b>Relativo de la tabla</b>
1. Categoría::Fútbol Gr=774; GS=129	16	12.40 %	1.42%	73	56.59 %	6.47%	40	31.01 %	3.55%	129	100.00 %	11.44 %
2. Categoría::Política exterior Gr=348; GS=58	0	0.00%	0.00%	7	12.07 %	0.62%	51	87.93 %	4.52%	58	100.00 %	5.14%
3. Categoría::Corrupción Gr=324; GS=54	54	100.00 %	4.79%	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	54	100.00 %	4.79%
4. Categoría::Política alianzas del pacífico Gr=294; GS=49	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	49	100.00 %	4.34%	49	100.00 %	4.34%
5. Categoría::Política exterior para Venezuela Gr=276; GS=46	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	46	100.00 %	4.08%	46	100.00 %	4.08%
6. Categoría::Política económica Gr=240; GS=40	6	15.00 %	0.53%	14	35.00 %	1.24%	20	50.00 %	1.77%	40	100.00 %	3.55%
7. Categoría::Destino de migrantes venezolanos Gr=234; GS=39	4	10.26 %	0.36%	3	7.69%	0.27%	32	82.05 %	2.84%	39	100.00 %	3.46%
8. Categoría::Sede de eventos políticos Gr=192; GS=32	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	32	100.00 %	2.84%	32	100.00 %	2.84%
9. Categoría::Historia prehispánica Gr=180; GS=30	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	30	100.00 %	2.66%	30	100.00 %	2.66%
10. Categoría::Política comercial Gr=174; GS=29	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	29	100.00 %	2.57%	29	100.00 %	2.57%
11. Categoría::Diario El Comercio Gr=168; GS=28	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	28	100.00 %	2.48%	28	100.00 %	2.48%
12. Categoría::Gobernabilidad Gr=162; GS=27	21	77.78 %	1.86%	5	18.52 %	0.44%	1	3.70%	0.09%	27	100.00 %	2.39%
13. Categoría::Consumo de nuevas tecnologías Gr=156; GS=26	0	0.00%	0.00%	1	3.85%	0.09%	25	96.15 %	2.22%	26	100.00 %	2.31%
14. Categoría::Destino de viajes Gr=156; GS=26	1	3.85%	0.09%	1	3.85%	0.09%	24	92.31 %	2.13%	26	100.00 %	2.31%
15. Categoría::Sede de eventos religiosos papa Gr=156; GS=26	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	26	100.00 %	2.31%	26	100.00 %	2.31%
16. Categoría::Escritores Gr=132; GS=22	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	22	100.00 %	1.95%	22	100.00 %	1.95%
17. Categoría::Narcotráfico Gr=132; GS=22	21	95.46 %	1.86%	1	4.54%	0.09%	0	0.00%	0.00%	22	100.00 %	1.95%



18. Categoría::Cocinaperuana Gr=114; GS=19	1	5.26%	0.09%	3	15.79 %	0.27%	15	78.95 %	1.33%	19	100.00 %	1.68%
19. Categoría::Políticajusticiaperuana Gr=114; GS=19	0	0.00%	0.00%	2	10.53 %	0.18%	17	89.47 %	1.51%	19	100.00 %	1.68%
20. Categoría::Sededeeventosdeportivosfútbol Gr=114; GS=19	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	19	100.00 %	1.68%	19	100.00 %	1.68%
21. Categoría::Sededeeventosmúsicales Gr=84; GS=14	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	14	100.00 %	1.24%	14	100.00 %	1.24%
22. Categoría::Hinchaperuanomundial Gr=78; GS=13	0	0.00%	0.00%	2	15.39 %	0.18%	11	84.61 %	0.98%	13	100.00 %	1.15%
23. Categoría::Biodiversidad Gr=72; GS=12	0	0.00%	0.00%	1	8.33%	0.09%	11	91.67 %	0.98%	12	100.00 %	1.06%
24. Categoría::Sismos Gr=72; GS=12	12	100.00 %	1.06%	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	12	100.00 %	1.06%
25. Categoría::Políticaxteriormilitar Gr=66; GS=11	0	0.00%	0.00%	1	9.09%	0.09%	10	90.91 %	0.89%	11	100.00 %	0.98%
26. Categoría::Políticasalud Gr=54; GS=9	3	33.33 %	0.27%	1	11.11 %	0.09%	5	55.56 %	0.44%	9	100.00 %	0.80%
27. Categoría::Delincuencia Gr=48; GS=8	8	100.00 %	0.71%	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	8	100.00 %	0.71%
28. Categoría::Estudiantesuniversitarios Gr=48; GS=8	0	0.00%	0.00%	2	25.00 %	0.18%	6	75.00 %	0.53%	8	100.00 %	0.71%
29. Categoría::Tráficodepersonas Gr=42; GS=7	7	100.00 %	0.62%	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	7	100.00 %	0.62%
30. Categoría::Ciberdelincuencia Gr=36; GS=6	5	83.33 %	0.44%	0	0.00%	0.00%	1	16.67 %	0.09%	6	100.00 %	0.53%
31. Categoría::Libertaddeexpresión Gr=36; GS=6	4	66.67 %	0.36%	2	33.33 %	0.18%	0	0.00%	0.00%	6	100.00 %	0.53%
32. Categoría::Periodista Gr=36; GS=6	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	6	100.00 %	0.53%	6	100.00 %	0.53%
33. Categoría::Políticaprotecciónalpatrimonioc ultural Gr=36; GS=6	2	33.33 %	0.18%	1	16.67 %	0.09%	3	50.00 %	0.27%	6	100.00 %	0.53%
34. Categoría::Sededeeventosculturales Gr=36; GS=6	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	6	100.00 %	0.53%	6	100.00 %	0.53%
35. Categoría::Artesanos Gr=30; GS=5	0	0.00%	0.00%	1	20.00 %	0.09%	4	80.00 %	0.36%	5	100.00 %	0.44%
36. Categoría::Políticaprevisióndedesastresn aturales Gr=30; GS=5	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	5	100.00 %	0.44%	5	100.00 %	0.44%
37. Categoría::Políticaprotecciónmedioambie ntal Gr=30; GS=5	5	100.00 %	0.44%	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	5	100.00 %	0.44%
38. Categoría::Abusosdereligiosos Gr=24; GS=4	4	100.00 %	0.36%	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	4	100.00 %	0.36%
39. Categoría::Accidenteterrestre Gr=24; GS=4	4	100.00 %	0.36%	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	4	100.00 %	0.36%

40. Categoría::Artistasplásticos Gr=24; GS=4	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	4	100.00%	0.36%	4	100.00%	0.36%
41. Categoría::Destinoadondeexportarautos Gr=24; GS=4	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	4	100.00%	0.36%	4	100.00%	0.36%
42. Categoría::Destinoadondeinvertirconstrucción Gr=24; GS=4	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	4	100.00%	0.36%	4	100.00%	0.36%
43. Categoría::Femenicidios Gr=24; GS=4	4	100.00%	0.36%	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	4	100.00%	0.36%
44. Categoría::Guerradelpacífico Gr=24; GS=4	4	100.00%	0.36%	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	4	100.00%	0.36%
45. Categoría::Historiafútbol Gr=24; GS=4	1	25.00%	0.09%	1	25.00%	0.09%	2	50.00%	0.18%	4	100.00%	0.36%
46. Categoría::Investigadores Gr=24; GS=4	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	4	100.00%	0.36%	4	100.00%	0.36%
47. Categoría::LauraBozzo Gr=24; GS=4	3	75.00%	0.27%	1	25.00%	0.09%	0	0.00%	0.00%	4	100.00%	0.36%
48. Categoría::Prehistoria Gr=24; GS=4	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	4	100.00%	0.36%	4	100.00%	0.36%
49. Categoría::Sededeeventosdeportivospanamericanos Gr=24; GS=4	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	4	100.00%	0.36%	4	100.00%	0.36%
50. Categoría::Tenis Gr=24; GS=4	2	50.00%	0.18%	1	25.00%	0.09%	1	25.00%	0.09%	4	100.00%	0.36%
51. Categoría::Deportesextremosmontañismo Gr=18; GS=3	3	100.00%	0.27%	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	3	100.00%	0.27%
52. Categoría::Destinoadondeinvertirbanca Gr=18; GS=3	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	3	100.00%	0.27%	3	100.00%	0.27%
53. Categoría::Destinoadondeinvertirminería Gr=18; GS=3	1	33.33%	0.09%	0	0.00%	0.00%	2	66.67%	0.18%	3	100.00%	0.27%
54. Categoría::Destinoadondevivir Gr=18; GS=3	0	0.00%	0.00%	1	33.33%	0.09%	2	66.67%	0.18%	3	100.00%	0.27%
55. Categoría::DiarioLaRepública Gr=18; GS=3	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	3	100.00%	0.27%	3	100.00%	0.27%
56. Categoría::Fútboldoping Gr=18; GS=3	3	100.00%	0.27%	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	3	100.00%	0.27%
57. Categoría::Gobernanza Gr=18; GS=3	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	3	100.00%	0.27%	3	100.00%	0.27%
58. Categoría::Historiaterrorismo Gr=18; GS=3	3	100.00%	0.27%	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	3	100.00%	0.27%
59. Categoría::Políticaanticorrupción Gr=18; GS=3	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	3	100.00%	0.27%	3	100.00%	0.27%
60. Categoría::Políticaelecciones Gr=18; GS=3	0	0.00%	0.00%	1	33.33%	0.09%	2	66.67%	0.18%	3	100.00%	0.27%
61. Categoría::Políticaexteriorpolicial Gr=18; GS=3	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	3	100.00%	0.27%	3	100.00%	0.27%
62. Categoría::PUCP Gr=18; GS=3	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	3	100.00%	0.27%	3	100.00%	0.27%

63.	Categoría::Sededeeventosteatrales Gr=18; GS=3	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	3	100.00%	0.27%	3	100.00%	0.27%
64.	Categoría::Banca Gr=12; GS=2	1	50.00%	0.09%	1	50.00%	0.09%	0	0.00%	0.00%	2	100.00%	0.18%
65.	Categoría::Conectividadaérea Gr=12; GS=2	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	2	100.00%	0.18%	2	100.00%	0.18%
66.	Categoría::Consumoeditorial Gr=12; GS=2	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	2	100.00%	0.18%	2	100.00%	0.18%
67.	Categoría::Destinoadondeexportar Gr=12; GS=2	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	2	100.00%	0.18%	2	100.00%	0.18%
68.	Categoría::Destinoadondeinvertirgaseosas Gr=12; GS=2	2	100.00%	0.18%	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	2	100.00%	0.18%
69.	Categoría::Destinoadondeinvertirtelefonía Gr=12; GS=2	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	2	100.00%	0.18%	2	100.00%	0.18%
70.	Categoría::Etniasnativas Gr=12; GS=2	0	0.00%	0.00%	2	100.00%	0.18%	0	0.00%	0.00%	2	100.00%	0.18%
71.	Categoría::Fanperuanaconciertosinternacionales Gr=12; GS=2	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	2	100.00%	0.18%	2	100.00%	0.18%
72.	Categoría::Fotógrafos Gr=12; GS=2	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	2	100.00%	0.18%	2	100.00%	0.18%
73.	Categoría::Historiaépocaterrorismo Gr=12; GS=2	2	100.00%	0.18%	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	2	100.00%	0.18%
74.	Categoría::LanPerú Gr=12; GS=2	0	0.00%	0.00%	2	100.00%	0.18%	0	0.00%	0.00%	2	100.00%	0.18%
75.	Categoría::Mujeresdestacadas Gr=12; GS=2	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	2	100.00%	0.18%	2	100.00%	0.18%
76.	Categoría::Mujeresnuevastecnologías Gr=12; GS=2	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	2	100.00%	0.18%	2	100.00%	0.18%
77.	Categoría::Músicos Gr=12; GS=2	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	2	100.00%	0.18%	2	100.00%	0.18%
78.	Categoría::Políticaambiental Gr=12; GS=2	0	0.00%	0.00%	1	50.00%	0.09%	1	50.00%	0.09%	2	100.00%	0.18%
79.	Categoría::Políticaeducativa Gr=12; GS=2	0	0.00%	0.00%	2	100.00%	0.18%	0	0.00%	0.00%	2	100.00%	0.18%
80.	Categoría::Políticalaboral Gr=12; GS=2	1	50.00%	0.09%	0	0.00%	0.00%	1	50.00%	0.09%	2	100.00%	0.18%
81.	Categoría::Sededeeventosdeportivosdakar Gr=12; GS=2	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	2	100.00%	0.18%	2	100.00%	0.18%
82.	Categoría::Sededeeventosdeportivostaekondo Gr=12; GS=2	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	2	100.00%	0.18%	2	100.00%	0.18%
83.	Categoría::Sededeeventosliterarios Gr=12; GS=2	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	2	100.00%	0.18%	2	100.00%	0.18%
84.	Categoría::Sededeexposicionesculturales Gr=12; GS=2	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	2	100.00%	0.18%	2	100.00%	0.18%
85.	Categoría::Zoológicos Gr=12; GS=2	0	0.00%	0.00%	2	100.00%	0.18%	0	0.00%	0.00%	2	100.00%	0.18%

86. Categoría::Afroperuano Gr=6; GS=1	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	1	100.00%	0.09%	1	100.00%	0.09%
87. Categoría::Agresiones físicas pasajeradetax iuber Gr=6; GS=1	1	100.00%	0.09%	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	1	100.00%	0.09%
88. Categoría::Alianza militar Peru Bol Arg 1929 Gr=6; GS=1	0	0.00%	0.00%	1	100.00%	0.09%	0	0.00%	0.00%	1	100.00%	0.09%
89. Categoría::Alimentos Gr=6; GS=1	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	1	100.00%	0.09%	1	100.00%	0.09%
90. Categoría::Alud Gr=6; GS=1	1	100.00%	0.09%	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	1	100.00%	0.09%
91. Categoría::Ambientalistas Gr=6; GS=1	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	1	100.00%	0.09%	1	100.00%	0.09%
92. Categoría::Arañas venenosas Gr=6; GS=1	1	100.00%	0.09%	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	1	100.00%	0.09%
93. Categoría::Artes plásticas Gr=6; GS=1	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	1	100.00%	0.09%	1	100.00%	0.09%
94. Categoría::Asesinos en serie Gr=6; GS=1	1	100.00%	0.09%	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	1	100.00%	0.09%
95. Categoría::Bolsa de Lima Gr=6; GS=1	1	100.00%	0.09%	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	1	100.00%	0.09%
96. Categoría::Café peruano Gr=6; GS=1	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	1	100.00%	0.09%	1	100.00%	0.09%
97. Categoría::Caída de puente Gr=6; GS=1	1	100.00%	0.09%	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	1	100.00%	0.09%
98. Categoría::Cambio climático Gr=6; GS=1	1	100.00%	0.09%	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	1	100.00%	0.09%
99. Categoría::Centros culturales Gr=6; GS=1	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	1	100.00%	0.09%	1	100.00%	0.09%
100. Categoría::Chalán jinete Gr=6; GS=1	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	1	100.00%	0.09%	1	100.00%	0.09%
101. Categoría::Ciclismo Gr=6; GS=1	0	0.00%	0.00%	1	100.00%	0.09%	0	0.00%	0.00%	1	100.00%	0.09%
102. Categoría::Consumo de agua embotellada Gr=6; GS=1	0	0.00%	0.00%	1	100.00%	0.09%	0	0.00%	0.00%	1	100.00%	0.09%
103. Categoría::Consumo musical Gr=6; GS=1	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	1	100.00%	0.09%	1	100.00%	0.09%
104. Categoría::Consumo de películas extranjeras Gr=6; GS=1	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	1	100.00%	0.09%	1	100.00%	0.09%
105. Categoría::Corrupción fútbol Gr=6; GS=1	1	100.00%	0.09%	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	1	100.00%	0.09%
106. Categoría::Crímenes Gr=6; GS=1	1	100.00%	0.09%	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	1	100.00%	0.09%
107. Categoría::Danzas Gr=6; GS=1	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	1	100.00%	0.09%	1	100.00%	0.09%
108. Categoría::Deportistas peruanos Gr=6; GS=1	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	1	100.00%	0.09%	1	100.00%	0.09%

109. Categoría::Destinoadondeexportarcalzados Gr=6; GS=1	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	1	100.00%	0.09%	1	100.00%	0.09%
110. Categoría::Destinoadondeexportarcervezas Gr=6; GS=1	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	1	100.00%	0.09%	1	100.00%	0.09%
111. Categoría::Destinoadondeexportarpetróleo Gr=6; GS=1	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	1	100.00%	0.09%	1	100.00%	0.09%
112. Categoría::Destinoadondeexportartecnología Gr=6; GS=1	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	1	100.00%	0.09%	1	100.00%	0.09%
113. Categoría::Destinoadondeexportarvinos Gr=6; GS=1	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	1	100.00%	0.09%	1	100.00%	0.09%
114. Categoría::Destinoadondehacerdoblajesde tv Gr=6; GS=1	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	1	100.00%	0.09%	1	100.00%	0.09%
115. Categoría::Destinoadondeimportarajies Gr=6; GS=1	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	1	100.00%	0.09%	1	100.00%	0.09%
116. Categoría::Destinoadondeinvertir Gr=6; GS=1	0	0.00%	0.00%	1	100.00%	0.09%	0	0.00%	0.00%	1	100.00%	0.09%
117. Categoría::Destinoadondeinvertiraviación Gr=6; GS=1	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	1	100.00%	0.09%	1	100.00%	0.09%
118. Categoría::Destinoadondeinvertircafeterías Gr=6; GS=1	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	1	100.00%	0.09%	1	100.00%	0.09%
119. Categoría::Destinoadondeinvertirconsultora Gr=6; GS=1	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	1	100.00%	0.09%	1	100.00%	0.09%
120. Categoría::Destinoadondeinvertirpetróleo Gr=6; GS=1	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	1	100.00%	0.09%	1	100.00%	0.09%
121. Categoría::Destinoadondefugiarse Gr=6; GS=1	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	1	100.00%	0.09%	1	100.00%	0.09%
122. Categoría::Destinodeexportacióndemonedas Gr=6; GS=1	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	1	100.00%	0.09%	1	100.00%	0.09%
123. Categoría::Destinodeinversionesconsultora Gr=6; GS=1	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	1	100.00%	0.09%	1	100.00%	0.09%
124. Categoría::Destinodeinversionessalesdecine Gr=6; GS=1	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	1	100.00%	0.09%	1	100.00%	0.09%
125. Categoría::Destinoparaaterrizajesdeemergencia Gr=6; GS=1	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	1	100.00%	0.09%	1	100.00%	0.09%
126. Categoría::Destinoproductordecocochinilla Gr=6; GS=1	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	1	100.00%	0.09%	1	100.00%	0.09%
127. Categoría::Dictaduraplancondor Gr=6; GS=1	1	100.00%	0.09%	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	1	100.00%	0.09%
128. Categoría::Diseñadores Gr=6; GS=1	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	1	100.00%	0.09%	1	100.00%	0.09%

129. Categoría::Doctorhonoriscausa Gr=6; GS=1	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	1	100.00%	0.09%	1	100.00%	0.09%
130. Categoría::Donacióndeperuanosparamexicanos Gr=6; GS=1	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	1	100.00%	0.09%	1	100.00%	0.09%
131. Categoría::Dopingfútbol Gr=6; GS=1	1	100.00%	0.09%	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	1	100.00%	0.09%
132. Categoría::Emprendedorestecnológicos Gr=6; GS=1	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	1	100.00%	0.09%	1	100.00%	0.09%
133. Categoría::Empresasdesaludclínicas Gr=6; GS=1	1	100.00%	0.09%	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	1	100.00%	0.09%
134. Categoría::Empresasecoamigables Gr=6; GS=1	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	1	100.00%	0.09%	1	100.00%	0.09%
135. Categoría::Empresasperuanasaviación Gr=6; GS=1	1	100.00%	0.09%	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	1	100.00%	0.09%
136. Categoría::Empresasperuanasconstrucción Gr=6; GS=1	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	1	100.00%	0.09%	1	100.00%	0.09%
137. Categoría::Fenómenodelniño Gr=6; GS=1	1	100.00%	0.09%	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	1	100.00%	0.09%
138. Categoría::Gobiernofujimoripopulista Gr=6; GS=1	1	100.00%	0.09%	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	1	100.00%	0.09%
139. Categoría::Golf Gr=6; GS=1	0	0.00%	0.00%	1	100.00%	0.09%	0	0.00%	0.00%	1	100.00%	0.09%
140. Categoría::HistoriaBarriosaltos Gr=6; GS=1	1	100.00%	0.09%	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	1	100.00%	0.09%
141. Categoría::Historiacrisis80s Gr=6; GS=1	1	100.00%	0.09%	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	1	100.00%	0.09%
142. Categoría::Historiagobernabilidad Gr=6; GS=1	1	100.00%	0.09%	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	1	100.00%	0.09%
143. Categoría::Historiahiperinflación Gr=6; GS=1	1	100.00%	0.09%	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	1	100.00%	0.09%
144. Categoría::HistoriaProduccióndecine Gr=6; GS=1	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	1	100.00%	0.09%	1	100.00%	0.09%
145. Categoría::Historiaviolacióndederechoshumanos Gr=6; GS=1	1	100.00%	0.09%	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	1	100.00%	0.09%
146. Categoría::Historiavirreinato Gr=6; GS=1	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	1	100.00%	0.09%	1	100.00%	0.09%
147. Categoría::Idiomaespañol Gr=6; GS=1	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	1	100.00%	0.09%	1	100.00%	0.09%
148. Categoría::Idiomaquechua Gr=6; GS=1	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	1	100.00%	0.09%	1	100.00%	0.09%
149. Categoría::Importadordepetróleo Gr=6; GS=1	1	100.00%	0.09%	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	1	100.00%	0.09%
150. Categoría::Incendioforestal Gr=6; GS=1	1	100.00%	0.09%	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	1	100.00%	0.09%
151. Categoría::Maratón Gr=6; GS=1	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	1	100.00%	0.09%	1	100.00%	0.09%

152. Categoría::Mediosdeportivos Gr=6; GS=1	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	1	100.00%	0.09%	1	100.00%	0.09%
153. Categoría::Mercadoeditorial Gr=6; GS=1	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	1	100.00%	0.09%	1	100.00%	0.09%
154. Categoría::Mercadomusical Gr=6; GS=1	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	1	100.00%	0.09%	1	100.00%	0.09%
155. Categoría::Migranteperuano Gr=6; GS=1	0	0.00%	0.00%	1	100.00%	0.09%	0	0.00%	0.00%	1	100.00%	0.09%
156. Categoría::MissPerú Gr=6; GS=1	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	1	100.00%	0.09%	1	100.00%	0.09%
157. Categoría::Mujerestecnología Gr=6; GS=1	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	1	100.00%	0.09%	1	100.00%	0.09%
158. Categoría::Multimillonariosperuanos Gr=6; GS=1	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	1	100.00%	0.09%	1	100.00%	0.09%
159. Categoría::Museos Gr=6; GS=1	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	1	100.00%	0.09%	1	100.00%	0.09%
160. Categoría::Neuropedagoga Gr=6; GS=1	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	1	100.00%	0.09%	1	100.00%	0.09%
161. Categoría::Nombresextrañosreniec Gr=6; GS=1	0	0.00%	0.00%	1	100.00%	0.09%	0	0.00%	0.00%	1	100.00%	0.09%
162. Categoría::Pesca Gr=6; GS=1	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	1	100.00%	0.09%	1	100.00%	0.09%
163. Categoría::Pintor Gr=6; GS=1	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	1	100.00%	0.09%	1	100.00%	0.09%
164. Categoría::Políticaaborto Gr=6; GS=1	0	0.00%	0.00%	1	100.00%	0.09%	0	0.00%	0.00%	1	100.00%	0.09%
165. Categoría::Políticaantifeminicidio Gr=6; GS=1	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	1	100.00%	0.09%	1	100.00%	0.09%
166. Categoría::Políticaantiterrorista Gr=6; GS=1	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	1	100.00%	0.09%	1	100.00%	0.09%
167. Categoría::Políticacapitalhumano Gr=6; GS=1	1	100.00%	0.09%	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	1	100.00%	0.09%
168. Categoría::Políticadedefensa Gr=6; GS=1	0	0.00%	0.00%	1	100.00%	0.09%	0	0.00%	0.00%	1	100.00%	0.09%
169. Categoría::Políticaderechoshumanos Gr=6; GS=1	0	0.00%	0.00%	1	100.00%	0.09%	0	0.00%	0.00%	1	100.00%	0.09%
170. Categoría::Políticaexteriorparavenezuela Gr=6; GS=1	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	1	100.00%	0.09%	1	100.00%	0.09%
171. Categoría::Políticaexteriorcompradearmas Gr=6; GS=1	0	0.00%	0.00%	1	100.00%	0.09%	0	0.00%	0.00%	1	100.00%	0.09%
172. Categoría::Políticainformal Gr=6; GS=1	1	100.00%	0.09%	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	1	100.00%	0.09%
173. Categoría::Políticainnovación Gr=6; GS=1	1	100.00%	0.09%	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	1	100.00%	0.09%
174. Categoría::Políticalgtb Gr=6; GS=1	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	1	100.00%	0.09%	1	100.00%	0.09%

175. Categoría::Políticaprevisióndedesastresaé reos Gr=6; GS=1	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	1	100.00 %	0.09%	1	100.00 %	0.09%
176. Categoría::Políticoalianzadelpacífico Gr=6; GS=1	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	1	100.00 %	0.09%	1	100.00 %	0.09%
177. Categoría::Produccióncine Gr=6; GS=1	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	1	100.00 %	0.09%	1	100.00 %	0.09%
178. Categoría::Producciónteatral Gr=6; GS=1	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	1	100.00 %	0.09%	1	100.00 %	0.09%
179. Categoría::Productordepetróleo Gr=6; GS=1	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	1	100.00 %	0.09%	1	100.00 %	0.09%
180. Categoría::ProductoresdeMaca Gr=6; GS=1	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	1	100.00 %	0.09%	1	100.00 %	0.09%
181. Categoría::Productoresdequiwicha Gr=6; GS=1	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	1	100.00 %	0.09%	1	100.00 %	0.09%
182. Categoría::Profesionalesentransnacionales Gr=6; GS=1	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	1	100.00 %	0.09%	1	100.00 %	0.09%
183. Categoría::Pueblosnativos Gr=6; GS=1	0	0.00%	0.00%	1	100.00 %	0.09%	0	0.00%	0.00%	1	100.00 %	0.09%
184. Categoría::Racismoajudadorperuanorusia2 018australia Gr=6; GS=1	0	0.00%	0.00%	1	100.00 %	0.09%	0	0.00%	0.00%	1	100.00 %	0.09%
185. Categoría::Racismoenmundialderussia Gr=6; GS=1	1	100.00 %	0.09%	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	1	100.00 %	0.09%
186. Categoría::Religión Gr=6; GS=1	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	1	100.00 %	0.09%	1	100.00 %	0.09%
187. Categoría::Robótica Gr=6; GS=1	0	0.00%	0.00%	1	100.00 %	0.09%	0	0.00%	0.00%	1	100.00 %	0.09%
188. Categoría::Sedeeeventosacadémicos Gr=6; GS=1	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	1	100.00 %	0.09%	1	100.00 %	0.09%
189. Categoría::Sedeeeventoseconómicos Gr=6; GS=1	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	1	100.00 %	0.09%	1	100.00 %	0.09%
190. Categoría::Sedeeeventosgremiales Gr=6; GS=1	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	1	100.00 %	0.09%	1	100.00 %	0.09%
191. Categoría::Sedeeeventosdeportivospaname ricanos Gr=6; GS=1	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	1	100.00 %	0.09%	1	100.00 %	0.09%
192. Categoría::Selloseditorialesperuanos Gr=6; GS=1	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	1	100.00 %	0.09%	1	100.00 %	0.09%
193. Categoría::Startups Gr=6; GS=1	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	1	100.00 %	0.09%	1	100.00 %	0.09%
194. Categoría::Tenor Gr=6; GS=1	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	1	100.00 %	0.09%	1	100.00 %	0.09%
195. Categoría::Tigresadeloriente Gr=6; GS=1	0	0.00%	0.00%	1	100.00 %	0.09%	0	0.00%	0.00%	1	100.00 %	0.09%
196. Categoría::Tradicionesnavideñas Gr=6; GS=1	0	0.00%	0.00%	1	100.00 %	0.09%	0	0.00%	0.00%	1	100.00 %	0.09%



197. Categoría::Tráficodemadera Gr=6; GS=1	1	100.00 %	0.09%	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	1	100.00 %	0.09%
198. Categoría::Turistasperuanos Gr=6; GS=1	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	1	100.00 %	0.09%	1	100.00 %	0.09%
199. Categoría::USMP Gr=6; GS=1	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	1	100.00 %	0.09%	1	100.00 %	0.09%
<b>Totales</b>	235	20.83 %	20.83 %	152	13.47 %	13.47 %	741	65.69 %	65.69 %	1128	100.00 %	100.00 %

Fuente: Diario El Universal. Elaboración propia a través del programa Atlas ti 8.

## Tabla N° 70

*Todos los Temas de los Comentarios Identificados en El Universal de México 2015*

	Negativo Gr=23			Neutro Gr=4			Positivo Gr=11			Totales		
	Absoluto	Relativo de la fila	Relativo de la tabla	Absoluto	Relativo de la fila	Relativo de la tabla	Absoluto	Relativo de la fila	Relativo de la tabla	Absoluto	Relativo de la fila	Relativo de la tabla
1. Tema del comentario::Narcotráfico Gr=48; GS=8	8	100.00 %	21.05%	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	8	100.00 %	21.05%
2. Tema del comentario::Patrimonioarqueológico Gr=42; GS=7	3	42.86%	7.90%	1	14.29%	2.63%	3	42.86%	7.90%	7	100.00 %	18.42%
3. Tema del comentario::Laurabozzomigrantenov alioso Gr=36; GS=6	6	100.00 %	15.79%	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	6	100.00 %	15.79%
4. Tema del comentario::Destinodeviaje Gr=24; GS=4	1	25.00%	2.63%	0	0.00%	0.00%	3	75.00%	7.90%	4	100.00 %	10.53%
5. Tema del comentario::Paisretrograda Gr=12; GS=2	2	100.00 %	5.26%	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	2	100.00 %	5.26%
6. Tema del comentario::Buenescritor Gr=6; GS=1	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	1	100.00 %	2.63%	1	100.00 %	2.63%
7. Tema del comentario::Buenpintor Gr=6; GS=1	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	1	100.00 %	2.63%	1	100.00 %	2.63%
8. Tema del comentario::Buensociocomercial Gr=6; GS=1	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	1	100.00 %	2.63%	1	100.00 %	2.63%
9. Tema del comentario::Desconocimientodereali	0	0.00%	0.00%	1	100.00 %	2.63%	0	0.00%	0.00%	1	100.00 %	2.63%

dades Gr=6; GS=1													
10. Tema del comentario::Desprecio Gr=6; GS=1	1	100.00 %	2.63%	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	1	100.00 %	2.63%	
11. Tema del comentario::Fujimorismonegativo Gr=6; GS=1	1	100.00 %	2.63%	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	1	100.00 %	2.63%	
12. Tema del comentario::NoimportanoticiasdePerú Gr=6; GS=1	1	100.00 %	2.63%	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	1	100.00 %	2.63%	
13. Tema del comentario::Pisco Gr=6; GS=1	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	1	100.00 %	2.63%	1	100.00 %	2.63%	
14. Tema del comentario::Prendasdealpaca Gr=6; GS=1	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	1	100.00 %	2.63%	1	100.00 %	2.63%	
15. Tema del comentario::productorhojasdecoca Gr=6; GS=1	0	0.00%	0.00%	1	100.00 %	2.63%	0	0.00%	0.00%	1	100.00 %	2.63%	
16. Tema del comentario::Suerteeninversiónconstrucción Gr=6; GS=1	0	0.00%	0.00%	1	100.00 %	2.63%	0	0.00%	0.00%	1	100.00 %	2.63%	
<b>Totales</b>	<b>23</b>	<b>60.53%</b>	<b>60.53%</b>	<b>4</b>	<b>10.53%</b>	<b>10.53%</b>	<b>11</b>	<b>28.95%</b>	<b>28.95%</b>	<b>38</b>	<b>100.00 %</b>	<b>100.00 %</b>	

Fuente: Diario El Universal. Elaboración propia a través del programa Atlas ti 8.

**Tabla N° 71**

*Todos los Temas de los Comentarios Identificados en El Universal de México 2018*

	oNegativo Gr=43			Neutro Gr=2			Positivo Gr=69			Totales		
	Absoluto	Relativo de la fila	Relativo de la tabla	Absoluto	Relativo de la fila	Relativo de la tabla	Absoluto	Relativo de la fila	Relativo de la tabla	Absoluto	Relativo de la fila	Relativo de la tabla
1. Tema de los comentarios::Justiciaperuana Gr=306; GS=51	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	51	100.00%	44.74%	51	100.00%	44.74%
2. Tema de los comentarios::Corrupción Gr=114; GS=19	18	94.74%	15.79%	0	0.00%	0.00%	1	5.26%	0.88%	19	100.00%	16.67%
3. Tema de los comentarios::LauraBozzo Gr=24; GS=4	4	100.00%	3.51%	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	4	100.00%	3.51%
4. Tema de los comentarios::Machupicchudestinodeviajes Gr=24; GS=4	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	4	100.00%	3.51%	4	100.00%	3.51%
5. Tema de los comentarios::Políticaexteriormanipulada porUSA Gr=18; GS=3	3	100.00%	2.63%	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	3	100.00%	2.63%
6. Tema de los comentarios::Políticaexteriorparavenezuela Gr=18; GS=3	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	3	100.00%	2.63%	3	100.00%	2.63%
7. Tema de los comentarios::Chilesuperiorenlaguerradel pacífico Gr=12; GS=2	2	100.00%	1.75%	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	2	100.00%	1.75%
8. Tema de los comentarios::MVLLbuenescritor Gr=12; GS=2	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	2	100.00%	1.75%	2	100.00%	1.75%
9. Tema de los comentarios::Violenciafemeninaataxista Gr=12; GS=2	2	100.00%	1.75%	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	2	100.00%	1.75%
10. Tema de los comentarios::Alianzadelpacíficonosirve Gr=6; GS=1	1	100.00%	0.88%	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	1	100.00%	0.88%
11. Tema de los comentarios::Amazonía Gr=6; GS=1	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	1	100.00%	0.88%	1	100.00%	0.88%

12.	Tema de los comentarios::Bancostasas Gr=6; GS=1	1	100.00 %	0.88%	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	1	100.00 %	0.88%
13.	Tema de los comentarios::Culturaafroperuana Gr=6; GS=1	0	0.00%	0.00%	1	100.00 %	0.88%	0	0.00%	0.00%	1	100.00 %	0.88%
14.	Tema de los comentarios::Dañoalpatrimoniocultural Gr=6; GS=1	1	100.00 %	0.88%	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	1	100.00 %	0.88%
15.	Tema de los comentarios::Delincuenciaigualqueenmérico Gr=6; GS=1	1	100.00 %	0.88%	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	1	100.00 %	0.88%
16.	Tema de los comentarios::Economía Gr=6; GS=1	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	1	100.00 %	0.88%	1	100.00 %	0.88%
17.	Tema de los comentarios::Empresasextranjerasroban enPerú Gr=6; GS=1	1	100.00 %	0.88%	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	1	100.00 %	0.88%
18.	Tema de los comentarios::Fujimoriderrotóalterrorismo Gr=6; GS=1	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	1	100.00 %	0.88%	1	100.00 %	0.88%
19.	Tema de los comentarios::hablanbienespañol Gr=6; GS=1	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	1	100.00 %	0.88%	1	100.00 %	0.88%
20.	Tema de los comentarios::Hinchasperuanos Gr=6; GS=1	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	1	100.00 %	0.88%	1	100.00 %	0.88%
21.	Tema de los comentarios::Jugadorperuano Gr=6; GS=1	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	1	100.00 %	0.88%	1	100.00 %	0.88%
22.	Tema de los comentarios::malserviciodetaxi Gr=6; GS=1	1	100.00 %	0.88%	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	1	100.00 %	0.88%
23.	Tema de los comentarios::MVLLnogratoenPerú Gr=6; GS=1	1	100.00 %	0.88%	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	1	100.00 %	0.88%
24.	Tema de los comentarios::Narcotráfico Gr=6; GS=1	1	100.00 %	0.88%	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	1	100.00 %	0.88%
25.	Tema de los comentarios::NocuidadodeAmazonía Gr=6; GS=1	1	100.00 %	0.88%	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	1	100.00 %	0.88%
26.	Tema de los comentarios::Paísbananero Gr=6; GS=1	1	100.00 %	0.88%	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	1	100.00 %	0.88%
27.	Tema de los comentarios::Paíssísmico Gr=6; GS=1	1	100.00 %	0.88%	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	1	100.00 %	0.88%
28.	Tema de los comentarios::peruanosfeos Gr=6; GS=1	1	100.00 %	0.88%	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	1	100.00 %	0.88%

29. Tema de los comentarios::peruanosnoeligencorrectamente Gr=6; GS=1	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	1	100.00%	0.88%	1	100.00%	0.88%
30. Tema de los comentarios::Prisióninjustadefujimori Gr=6; GS=1	1	100.00%	0.88%	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	1	100.00%	0.88%
31. Tema de los comentarios::PunoyCuscodestinoturístico Gr=6; GS=1	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	1	100.00%	0.88%	1	100.00%	0.88%
32. Tema de los comentarios::Sociocomercial Gr=6; GS=1	0	0.00%	0.00%	1	100.00%	0.88%	0	0.00%	0.00%	1	100.00%	0.88%
33. Tema de los comentarios::Xenofobiaperuanacontravezolanos Gr=6; GS=1	1	100.00%	0.88%	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	1	100.00%	0.88%
<b>Totales</b>	43	37.72%	37.72%	2	1.75%	1.75%	69	60.53%	60.53%	114	100.00%	100.00%

Fuente: Diario El Universal. Elaboración propia a través del programa Atlas ti 8.

## **ANEXO 3**

Tablas completas sobre los temas de las noticias, categorías y temas de los comentarios publicados en la versión en línea del diario El Mercurio de Chile, en los años 2015 y 2018.

**Tabla N° 72**

*Todos los Temas de las Noticias Identificados en El Mercurio de Chile de 2015*

	Negativo Gr=322		Neutro Gr=684		Positivo Gr=444		Totales	
	Absoluto	Relativo de la tabla	Absoluto	Relativo de la tabla	Absoluto	Relativo de la tabla	Absoluto	Relativo de la tabla
34. Tema::Político Gr=3252; GS=542	118	8.14%	272	18.76%	152	10.48%	542	37.38%
35. Tema::Deporte Gr=3114; GS=519	122	8.41%	361	24.90%	36	2.48%	519	35.79%
36. Tema::Económico Gr=1056; GS=176	7	0.48%	25	1.72%	144	9.93%	176	12.14%
37. Tema::Seguridad Gr=336; GS=56	53	3.66%	3	0.21%	0	0.00%	56	3.86%
38. Tema::Eventos Gr=324; GS=54	3	0.21%	3	0.21%	48	3.31%	54	3.72%
39. Tema::Cultura Gr=180; GS=30	2	0.14%	5	0.34%	23	1.59%	30	2.07%
40. Tema::Naturaleza Gr=126; GS=21	5	0.34%	1	0.07%	15	1.03%	21	1.45%
41. Tema::Histórico Gr=102; GS=17	2	0.14%	8	0.55%	7	0.48%	17	1.17%
42. Tema::Gastronómico Gr=90; GS=15	1	0.07%	2	0.14%	12	0.83%	15	1.03%
43. Tema::Desastresnaturales Gr=42; GS=7	6	0.41%	1	0.07%	0	0.00%	7	0.48%
44. Tema::Turismo Gr=36; GS=6	2	0.14%	0	0.00%	4	0.28%	6	0.41%
45. Tema::Mediosdecomunicación Gr=12; GS=2	0	0.00%	0	0.00%	2	0.14%	2	0.14%
46. Tema::Destinodondehuir Gr=6; GS=1	0	0.00%	1	0.07%	0	0.00%	1	0.07%
47. Tema::Imagenpaís Gr=6; GS=1	1	0.07%	0	0.00%	0	0.00%	1	0.07%
48. Tema::Paísmitrofe Gr=6; GS=1	0	0.00%	1	0.07%	0	0.00%	1	0.07%
49. Tema::Salud Gr=6; GS=1	0	0.00%	1	0.07%	0	0.00%	1	0.07%
50. Tema::Universidades Gr=6; GS=1	0	0.00%	0	0.00%	1	0.07%	1	0.07%
<b>Totales</b>	<b>322</b>	<b>22.21%</b>	<b>684</b>	<b>47.17%</b>	<b>444</b>	<b>30.62%</b>	<b>1450</b>	<b>100.00%</b>

Fuente: EMOL. Elaboración propia a través del programa Atlas ti 8.

**Tabla N° 73**

*Todos los Temas de las Noticias Identificados en El Mercurio de Chile de 2018*

	Negativo Gr=266			Neutro Gr=356			Positivo Gr=539			Totales		
	Absoluto	Relativo de la fila	Relativo de la tabla	Absoluto	Relativo de la fila	Relativo de la tabla	Absoluto	Relativo de la fila	Relativo de la tabla	Absoluto	Relativo de la fila	Relativo de la tabla
1. Tema::Político Gr=2325; GS=465	119	25.59%	10.25%	141	30.32%	12.14%	205	44.09%	17.66%	465	100.00%	40.05%
2. Tema::Deporte Gr=1475; GS=295	64	21.69%	5.51%	143	48.48%	12.32%	88	29.83%	7.58%	295	100.00%	25.41%
3. Tema::Eventos Gr=650; GS=130	1	0.77%	0.09%	16	12.31%	1.38%	113	86.92%	9.73%	130	100.00%	11.20%
4. Tema::Económico Gr=535; GS=107	12	11.21%	1.03%	29	27.10%	2.50%	66	61.68%	5.69%	107	100.00%	9.22%
5. Tema::Seguridad Gr=200; GS=40	38	95.00%	3.27%	1	2.50%	0.09%	1	2.50%	0.09%	40	100.00%	3.44%
6. Tema::Turismo Gr=105; GS=21	2	9.52%	0.17%	7	33.33%	0.60%	12	57.14%	1.03%	21	100.00%	1.81%
7. Tema::Cultura Gr=95; GS=19	0	0.00%	0.00%	4	21.05%	0.34%	15	78.95%	1.29%	19	100.00%	1.64%
8. Tema::Histórico Gr=85; GS=17	9	52.94%	0.77%	6	35.29%	0.52%	2	11.77%	0.17%	17	100.00%	1.46%
9. Tema::Mediosdecomunicación Gr=75; GS=15	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	15	100.00%	1.29%	15	100.00%	1.29%
10. Tema::Naturaleza Gr=60; GS=12	1	8.33%	0.09%	1	8.33%	0.09%	10	83.33%	0.86%	12	100.00%	1.03%
11. Tema::Gastronómico Gr=55; GS=11	2	18.18%	0.17%	0	0.00%	0.00%	9	81.82%	0.77%	11	100.00%	0.95%
12. Tema::Religión Gr=45; GS=9	9	100.00%	0.77%	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	9	100.00%	0.77%
13. Tema::Desastresnaturales Gr=35; GS=7	7	100.00%	0.60%	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	7	100.00%	0.60%
14. Tema::Educación Gr=15; GS=3	0	0.00%	0.00%	1	33.33%	0.09%	2	66.67%	0.17%	3	100.00%	0.26%
15. Tema::Migraciónperuana Gr=15; GS=3	0	0.00%	0.00%	3	100.00%	0.26%	0	0.00%	0.00%	3	100.00%	0.26%
16. Tema::Zonahorariagm-5 Gr=10; GS=2	0	0.00%	0.00%	2	100.00%	0.17%	0	0.00%	0.00%	2	100.00%	0.17%
17. Tema::Adopcióneniñozperuanos Gr=5; GS=1	0	0.00%	0.00%	1	100.00%	0.09%	0	0.00%	0.00%	1	100.00%	0.09%



18. Tema::Enfermedadesendémicas Gr=5; GS=1	0	0.00%	0.00%	1	100.00%	0.09%	0	0.00%	0.00%	1	100.00%	0.09%
19. Tema::Personalcalificado Gr=5; GS=1	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	1	100.00%	0.09%	1	100.00%	0.09%
20. Tema::Pescailegalfrontera Gr=5; GS=1	1	100.00%	0.09%	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	1	100.00%	0.09%
21. Tema::Pisco Gr=5; GS=1	1	100.00%	0.09%	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	1	100.00%	0.09%
<b>Totales</b>	<b>266</b>	<b>22.91%</b>	<b>22.91%</b>	<b>356</b>	<b>30.66%</b>	<b>30.66%</b>	<b>539</b>	<b>46.42%</b>	<b>46.42%</b>	<b>1161</b>	<b>100.00%</b>	<b>100.00%</b>

Fuente: EMOL. Elaboración propia a través del programa Atlas ti 8.

## Tabla N° 74

*Todas las Categorías Identificadas en las Noticias en El Mercurio de Chile de 2015*

	Negativo Gr=322		Neutro Gr=684		Positivo Gr=444		Totales	
	Absoluto	Relativo de la tabla	Absoluto	Relativo de la tabla	Absoluto	Relativo de la tabla	Absoluto	Relativo de la tabla
1. Categoría::Fútbol Gr=2796; GS=466	94	6.48%	338	23.31%	34	2.35%	466	32.14%
2. Categoría::Políticaexterior Gr=522; GS=87	4	0.28%	51	3.52%	32	2.21%	87	6.00%
3. Categoría::Políticaexteriorhaya Gr=324; GS=54	4	0.28%	49	3.38%	1	0.07%	54	3.72%
4. Categoría::Políticatiánguloterrestre Gr=312; GS=52	2	0.14%	50	3.45%	0	0.00%	52	3.59%
5. Categoría::Políticaexteriorespionaje Gr=306; GS=51	4	0.28%	47	3.24%	0	0.00%	51	3.52%
6. Categoría::Políticaeconómica Gr=300; GS=50	11	0.76%	15	1.03%	24	1.66%	50	3.45%
7. Categoría::Corrupción Gr=258; GS=43	43	2.97%	0	0.00%	0	0.00%	43	2.97%
8. Categoría::Tenis Gr=240; GS=40	21	1.45%	18	1.24%	1	0.07%	40	2.76%
9. Categoría::Políticacomercial Gr=216; GS=36	3	0.21%	13	0.90%	20	1.38%	36	2.48%
10. Categoría::Gobernabilidad Gr=210; GS=35	31	2.14%	3	0.21%	1	0.07%	35	2.41%
11. Categoría::delincuencia Gr=174; GS=29	28	1.93%	1	0.07%	0	0.00%	29	2.00%
12. Categoría::Destinoadondeinvertirretails Gr=162; GS=27	0	0.00%	0	0.00%	27	1.86%	27	1.86%

13. Categoría::Política exterior alianza del pacífico Gr=132; GS=22	1	0.07%	2	0.14%	19	1.31%	22	1.52%
14. Categoría::Cocina peruana Gr=102; GS=17	0	0.00%	2	0.14%	15	1.03%	17	1.17%
15. Categoría::Sede de eventos políticos Gr=96; GS=16	0	0.00%	0	0.00%	16	1.10%	16	1.10%
16. Categoría::Narcotráfico Gr=90; GS=15	12	0.83%	2	0.14%	1	0.07%	15	1.03%
17. Categoría::Destino adonde invertir aviación Gr=84; GS=14	0	0.00%	0	0.00%	14	0.97%	14	0.97%
18. Categoría::Biodiversidad Gr=72; GS=12	0	0.00%	1	0.07%	11	0.76%	12	0.83%
19. Categoría::Política antidrogas Gr=72; GS=12	6	0.41%	0	0.00%	6	0.41%	12	0.83%
20. Categoría::Sede de eventos musicales Gr=66; GS=11	0	0.00%	1	0.07%	10	0.69%	11	0.76%
21. Categoría::Consumo de nuevas tecnologías Gr=60; GS=10	0	0.00%	6	0.41%	4	0.28%	10	0.69%
22. Categoría::Política protección al consumidor Gr=60; GS=10	0	0.00%	2	0.14%	8	0.55%	10	0.69%
23. Categoría::Destino adonde invertir energía Gr=54; GS=9	0	0.00%	0	0.00%	9	0.62%	9	0.62%
24. Categoría::Destino adonde invertir mina Gr=54; GS=9	0	0.00%	0	0.00%	9	0.62%	9	0.62%
25. Categoría::Bolsa de valores Gr=48; GS=8	2	0.14%	1	0.07%	5	0.34%	8	0.55%
26. Categoría::Producción Cine Gr=48; GS=8	0	0.00%	1	0.07%	7	0.48%	8	0.55%
27. Categoría::Sede de eventos dakar Gr=48; GS=8	2	0.14%	1	0.07%	5	0.34%	8	0.55%
28. Categoría::Destino adonde invertir Gr=42; GS=7	0	0.00%	1	0.07%	6	0.41%	7	0.48%
29. Categoría::Destino de inversiones Gr=42; GS=7	0	0.00%	3	0.21%	4	0.28%	7	0.48%
30. Categoría::Historia precolombina Gr=42; GS=7	0	0.00%	1	0.07%	6	0.41%	7	0.48%
31. Categoría::Política religión Gr=42; GS=7	0	0.00%	5	0.34%	2	0.14%	7	0.48%
32. Categoría::Accidente terrestre Gr=36; GS=6	6	0.41%	0	0.00%	0	0.00%	6	0.41%
33. Categoría::Destino de inversiones telecomunicaciones Gr=30; GS=5	0	0.00%	0	0.00%	5	0.34%	5	0.34%
34. Categoría::Política elecciones Gr=30; GS=5	0	0.00%	5	0.34%	0	0.00%	5	0.34%
35. Categoría::Política exterior pisco Gr=30; GS=5	1	0.07%	2	0.14%	2	0.14%	5	0.34%
36. Categoría::Política exterior triángulo Gr=30; GS=5	0	0.00%	5	0.34%	0	0.00%	5	0.34%

37. Categoría::Accidente aéreo Gr=24; GS=4	4	0.28%	0	0.00%	0	0.00%	4	0.28%
38. Categoría::Cantantes Gr=24; GS=4	0	0.00%	0	0.00%	4	0.28%	4	0.28%
39. Categoría::Destino de viajes Gr=24; GS=4	0	0.00%	0	0.00%	4	0.28%	4	0.28%
40. Categoría::Energía eléctrica Gr=24; GS=4	0	0.00%	0	0.00%	4	0.28%	4	0.28%
41. Categoría::Fenómeno del niño Gr=24; GS=4	4	0.28%	0	0.00%	0	0.00%	4	0.28%
42. Categoría::Guerra del Pacífico Gr=24; GS=4	2	0.14%	2	0.14%	0	0.00%	4	0.28%
43. Categoría::Historia colonial Gr=24; GS=4	0	0.00%	4	0.28%	0	0.00%	4	0.28%
44. Categoría::Literatura Gr=24; GS=4	0	0.00%	0	0.00%	4	0.28%	4	0.28%
45. Categoría::Migración peruana Gr=24; GS=4	2	0.14%	2	0.14%	0	0.00%	4	0.28%
46. Categoría::Música Gr=24; GS=4	0	0.00%	1	0.07%	3	0.21%	4	0.28%
47. Categoría::Política antiterrorista Gr=24; GS=4	0	0.00%	1	0.07%	3	0.21%	4	0.28%
48. Categoría::Política de inversiones Gr=24; GS=4	0	0.00%	0	0.00%	4	0.28%	4	0.28%
49. Categoría::Política de gtb Gr=24; GS=4	0	0.00%	2	0.14%	2	0.14%	4	0.28%
50. Categoría::Política de salud Gr=24; GS=4	0	0.00%	3	0.21%	1	0.07%	4	0.28%
51. Categoría::Política de violación de derechos humanos Gr=24; GS=4	4	0.28%	0	0.00%	0	0.00%	4	0.28%
52. Categoría::Sede de eventos deportivos panamericanos Gr=24; GS=4	1	0.07%	0	0.00%	3	0.21%	4	0.28%
53. Categoría::Sismos Gr=24; GS=4	4	0.28%	0	0.00%	0	0.00%	4	0.28%
54. Categoría::Consumo de producción de vino Gr=18; GS=3	0	0.00%	2	0.14%	1	0.07%	3	0.21%
55. Categoría::Destino de exportación de gas Gr=18; GS=3	0	0.00%	0	0.00%	3	0.21%	3	0.21%
56. Categoría::Destino de inversión de gas Gr=18; GS=3	0	0.00%	0	0.00%	3	0.21%	3	0.21%
57. Categoría::Destino de inversión de papelería Gr=18; GS=3	0	0.00%	0	0.00%	3	0.21%	3	0.21%
58. Categoría::Política ambiental Gr=18; GS=3	3	0.21%	0	0.00%	0	0.00%	3	0.21%
59. Categoría::Política climática Gr=18; GS=3	0	0.00%	0	0.00%	3	0.21%	3	0.21%
60. Categoría::Política de educación Gr=18; GS=3	0	0.00%	2	0.14%	1	0.07%	3	0.21%

61. Categoría::Políticajusticia Gr=18; GS=3	0	0.00%	1	0.07%	2	0.14%	3	0.21%
62. Categoría::Políticamedioambiental Gr=18; GS=3	0	0.00%	2	0.14%	1	0.07%	3	0.21%
63. Categoría::Sededeeventosdeportivosfútbol Gr=18; GS=3	0	0.00%	0	0.00%	3	0.21%	3	0.21%
64. Categoría::Sededeeventosdeportivostenis Gr=18; GS=3	0	0.00%	0	0.00%	3	0.21%	3	0.21%
65. Categoría::Sededeeventostenis Gr=18; GS=3	0	0.00%	0	0.00%	3	0.21%	3	0.21%
66. Categoría::Accidentemontaña Gr=12; GS=2	2	0.14%	0	0.00%	0	0.00%	2	0.14%
67. Categoría::Construcción Gr=12; GS=2	0	0.00%	2	0.14%	0	0.00%	2	0.14%
68. Categoría::Consumointerno Gr=12; GS=2	0	0.00%	2	0.14%	0	0.00%	2	0.14%
69. Categoría::Derechoshumanos Gr=12; GS=2	2	0.14%	0	0.00%	0	0.00%	2	0.14%
70. Categoría::Destinoadondeinvertirapps Gr=12; GS=2	0	0.00%	1	0.07%	1	0.07%	2	0.14%
71. Categoría::Destinoadondeexportaringeniería Gr=12; GS=2	0	0.00%	0	0.00%	2	0.14%	2	0.14%
72. Categoría::Destinoadondeinvertirapp Gr=12; GS=2	0	0.00%	0	0.00%	2	0.14%	2	0.14%
73. Categoría::Destinoadondeinvertircasino Gr=12; GS=2	0	0.00%	0	0.00%	2	0.14%	2	0.14%
74. Categoría::Destinoadondeinvertirconstrucción Gr=12; GS=2	0	0.00%	0	0.00%	2	0.14%	2	0.14%
75. Categoría::Destinoadondeinvertirfranquicias Gr=12; GS=2	0	0.00%	0	0.00%	2	0.14%	2	0.14%
76. Categoría::Destinoadondeinvertirseguros Gr=12; GS=2	0	0.00%	0	0.00%	2	0.14%	2	0.14%
77. Categoría::Destinoadondeinvertirtrenbio Gr=12; GS=2	0	0.00%	0	0.00%	2	0.14%	2	0.14%
78. Categoría::Destinoinversionesenergía Gr=12; GS=2	0	0.00%	0	0.00%	2	0.14%	2	0.14%
79. Categoría::destinoemisordeturistas Gr=12; GS=2	0	0.00%	0	0.00%	2	0.14%	2	0.14%
80. Categoría::DiarioElComercio Gr=12; GS=2	0	0.00%	0	0.00%	2	0.14%	2	0.14%
81. Categoría::Eleccionespresidenciales Gr=12; GS=2	0	0.00%	2	0.14%	0	0.00%	2	0.14%
82. Categoría::Imagenpaís Gr=12; GS=2	1	0.07%	1	0.07%	0	0.00%	2	0.14%
83. Categoría::lugarondevivir Gr=12; GS=2	0	0.00%	0	0.00%	2	0.14%	2	0.14%
84. Categoría::Personalcalificado Gr=12; GS=2	0	0.00%	0	0.00%	2	0.14%	2	0.14%

85. Categoría::Pesca Gr=12; GS=2	0	0.00%	0	0.00%	2	0.14%	2	0.14%
86. Categoría::Pisco Gr=12; GS=2	1	0.07%	0	0.00%	1	0.07%	2	0.14%
87. Categoría::Políticaprevendesas Gr=12; GS=2	0	0.00%	0	0.00%	2	0.14%	2	0.14%
88. Categoría::Religión Gr=12; GS=2	0	0.00%	2	0.14%	0	0.00%	2	0.14%
89. Categoría::Sededeeventosdeporatletismo Gr=12; GS=2	0	0.00%	0	0.00%	2	0.14%	2	0.14%
90. Categoría::Sedeeventosdeportivosatletismo Gr=12; GS=2	0	0.00%	0	0.00%	2	0.14%	2	0.14%
91. Categoría::Skate Gr=12; GS=2	0	0.00%	2	0.14%	0	0.00%	2	0.14%
92. Categoría::agriculturaQuinua Gr=6; GS=1	0	0.00%	0	0.00%	1	0.07%	1	0.07%
93. Categoría::ahorropersonas Gr=6; GS=1	0	0.00%	0	0.00%	1	0.07%	1	0.07%
94. Categoría::cajónperuano Gr=6; GS=1	0	0.00%	0	0.00%	1	0.07%	1	0.07%
95. Categoría::Ciberdelincuencia Gr=6; GS=1	1	0.07%	0	0.00%	0	0.00%	1	0.07%
96. Categoría::Competitividad Gr=6; GS=1	0	0.00%	0	0.00%	1	0.07%	1	0.07%
97. Categoría::Delicenciaperuanaenchil Gr=6; GS=1	1	0.07%	0	0.00%	0	0.00%	1	0.07%
98. Categoría::deporteLucha Gr=6; GS=1	1	0.07%	0	0.00%	0	0.00%	1	0.07%
99. Categoría::Destinoadondeexportarcervezasart Gr=6; GS=1	0	0.00%	0	0.00%	1	0.07%	1	0.07%
100. Categoría::Destinoadondeexportarlacteos Gr=6; GS=1	0	0.00%	0	0.00%	1	0.07%	1	0.07%
101. Categoría::Destinoadondeexportarmanjar Gr=6; GS=1	0	0.00%	0	0.00%	1	0.07%	1	0.07%
102. Categoría::Destinoadondeexportec Gr=6; GS=1	0	0.00%	0	0.00%	1	0.07%	1	0.07%
103. Categoría::Destinoadondeinvertiralim Gr=6; GS=1	0	0.00%	0	0.00%	1	0.07%	1	0.07%
104. Categoría::Destinoadondeinvertiraseguradora Gr=6; GS=1	0	0.00%	0	0.00%	1	0.07%	1	0.07%
105. Categoría::Destinoadondeinvertirautos Gr=6; GS=1	0	0.00%	0	0.00%	1	0.07%	1	0.07%
106. Categoría::Destinoadondeinvertirbanca Gr=6; GS=1	0	0.00%	0	0.00%	1	0.07%	1	0.07%
107. Categoría::Destinoadondeinvertirelectricidad Gr=6; GS=1	0	0.00%	0	0.00%	1	0.07%	1	0.07%
108. Categoría::Destinoadondeinvertirfinanzas Gr=6; GS=1	0	0.00%	0	0.00%	1	0.07%	1	0.07%

109. Categoría::Destinoadondeinvertirpetroleo Gr=6; GS=1	0	0.00%	0	0.00%	1	0.07%	1	0.07%
110. Categoría::Destinoadondeinvertirsalud Gr=6; GS=1	0	0.00%	0	0.00%	1	0.07%	1	0.07%
111. Categoría::Destinoadondeinvertirwellness Gr=6; GS=1	0	0.00%	0	0.00%	1	0.07%	1	0.07%
112. Categoría::Destinodeinversionesembotelladora Gr=6; GS=1	0	0.00%	0	0.00%	1	0.07%	1	0.07%
113. Categoría::Destinodeinversionesgoogle Gr=6; GS=1	0	0.00%	0	0.00%	1	0.07%	1	0.07%
114. Categoría::Destinodeinversioneshoteles Gr=6; GS=1	0	0.00%	0	0.00%	1	0.07%	1	0.07%
115. Categoría::Destinodeinversionesseguro Gr=6; GS=1	0	0.00%	0	0.00%	1	0.07%	1	0.07%
116. Categoría::Destinodeinversionesstartup Gr=6; GS=1	0	0.00%	1	0.07%	0	0.00%	1	0.07%
117. Categoría::Destinodesdedondeimportarpalta Gr=6; GS=1	0	0.00%	0	0.00%	1	0.07%	1	0.07%
118. Categoría::Destinodondehuir Gr=6; GS=1	0	0.00%	1	0.07%	0	0.00%	1	0.07%
119. Categoría::diseñodemoda Gr=6; GS=1	0	0.00%	0	0.00%	1	0.07%	1	0.07%
120. Categoría::económicalnfraestructuraportuaria Gr=6; GS=1	0	0.00%	0	0.00%	1	0.07%	1	0.07%
121. Categoría::Empresaperuanadestacada Gr=6; GS=1	0	0.00%	0	0.00%	1	0.07%	1	0.07%
122. Categoría::equipodecarreraautos híbridos Gr=6; GS=1	0	0.00%	1	0.07%	0	0.00%	1	0.07%
123. Categoría::erupciónvolcánica Gr=6; GS=1	1	0.07%	0	0.00%	0	0.00%	1	0.07%
124. Categoría::escritores Gr=6; GS=1	0	0.00%	1	0.07%	0	0.00%	1	0.07%
125. Categoría::Farándula Gr=6; GS=1	1	0.07%	0	0.00%	0	0.00%	1	0.07%
126. Categoría::franquiciasperuanas Gr=6; GS=1	0	0.00%	1	0.07%	0	0.00%	1	0.07%
127. Categoría::fuertesoleajes Gr=6; GS=1	1	0.07%	0	0.00%	0	0.00%	1	0.07%
128. Categoría::Fútbolfeminino Gr=6; GS=1	1	0.07%	0	0.00%	0	0.00%	1	0.07%
129. Categoría::Fútbolracismo Gr=6; GS=1	1	0.07%	0	0.00%	0	0.00%	1	0.07%
130. Categoría::Gobernanza Gr=6; GS=1	0	0.00%	1	0.07%	0	0.00%	1	0.07%
131. Categoría::guerracenepa Gr=6; GS=1	0	0.00%	1	0.07%	0	0.00%	1	0.07%
132. Categoría::Hípica Gr=6; GS=1	0	0.00%	1	0.07%	0	0.00%	1	0.07%

133. Categoría::HistoriaConfederación1839 Gr=6; GS=1	0	0.00%	1	0.07%	0	0.00%	1	0.07%
134. Categoría::Historiafósiles Gr=6; GS=1	0	0.00%	0	0.00%	1	0.07%	1	0.07%
135. Categoría::Huayco Gr=6; GS=1	1	0.07%	0	0.00%	0	0.00%	1	0.07%
136. Categoría::Infraestructurainternet Gr=6; GS=1	0	0.00%	1	0.07%	0	0.00%	1	0.07%
137. Categoría::intoxicacióngastró Gr=6; GS=1	1	0.07%	0	0.00%	0	0.00%	1	0.07%
138. Categoría::Limítrofe Gr=6; GS=1	0	0.00%	1	0.07%	0	0.00%	1	0.07%
139. Categoría::Literaturaquechua Gr=6; GS=1	0	0.00%	0	0.00%	1	0.07%	1	0.07%
140. Categoría::marcasderopa Gr=6; GS=1	0	0.00%	0	0.00%	1	0.07%	1	0.07%
141. Categoría::Militar Gr=6; GS=1	0	0.00%	1	0.07%	0	0.00%	1	0.07%
142. Categoría::Minería Gr=6; GS=1	0	0.00%	0	0.00%	1	0.07%	1	0.07%
143. Categoría::mujeresextrovertidas Gr=6; GS=1	0	0.00%	1	0.07%	0	0.00%	1	0.07%
144. Categoría::mujerlongeva Gr=6; GS=1	0	0.00%	1	0.07%	0	0.00%	1	0.07%
145. Categoría::Nataccióndopping Gr=6; GS=1	1	0.07%	0	0.00%	0	0.00%	1	0.07%
146. Categoría::Paíslimitrofe Gr=6; GS=1	0	0.00%	1	0.07%	0	0.00%	1	0.07%
147. Categoría::perúcompeteciadechile Gr=6; GS=1	0	0.00%	0	0.00%	1	0.07%	1	0.07%
148. Categoría::PolíticaAborto Gr=6; GS=1	1	0.07%	0	0.00%	0	0.00%	1	0.07%
149. Categoría::Políticaagraria Gr=6; GS=1	0	0.00%	0	0.00%	1	0.07%	1	0.07%
150. Categoría::Políticacompetitividad Gr=6; GS=1	0	0.00%	0	0.00%	1	0.07%	1	0.07%
151. Categoría::Políticacontraacoso Gr=6; GS=1	0	0.00%	0	0.00%	1	0.07%	1	0.07%
152. Categoría::Políticacontraelaborto Gr=6; GS=1	0	0.00%	1	0.07%	0	0.00%	1	0.07%
153. Categoría::Políticadefensa Gr=6; GS=1	0	0.00%	0	0.00%	1	0.07%	1	0.07%
154. Categoría::Políticaderechoshumanos Gr=6; GS=1	1	0.07%	0	0.00%	0	0.00%	1	0.07%
155. Categoría::Políticaexteriordiferendo Gr=6; GS=1	0	0.00%	1	0.07%	0	0.00%	1	0.07%
156. Categoría::Políticaexterioreducación Gr=6; GS=1	0	0.00%	0	0.00%	1	0.07%	1	0.07%

157. Categoría::Política exterior ven Gr=6; GS=1	0	0.00%	0	0.00%	1	0.07%	1	0.07%
158. Categoría::Política informalidad Gr=6; GS=1	0	0.00%	0	0.00%	1	0.07%	1	0.07%
159. Categoría::Política innovación Gr=6; GS=1	0	0.00%	0	0.00%	1	0.07%	1	0.07%
160. Categoría::Política Lavado de activos Gr=6; GS=1	1	0.07%	0	0.00%	0	0.00%	1	0.07%
161. Categoría::Política preservar q Gr=6; GS=1	0	0.00%	0	0.00%	1	0.07%	1	0.07%
162. Categoría::Política prom turística Gr=6; GS=1	0	0.00%	0	0.00%	1	0.07%	1	0.07%
163. Categoría::Política prom mujer Gr=6; GS=1	0	0.00%	0	0.00%	1	0.07%	1	0.07%
164. Categoría::Política propiedad intelectual Gr=6; GS=1	1	0.07%	0	0.00%	0	0.00%	1	0.07%
165. Categoría::Política salud epidemia Gr=6; GS=1	0	0.00%	1	0.07%	0	0.00%	1	0.07%
166. Categoría::Política salud tletón Gr=6; GS=1	0	0.00%	1	0.07%	0	0.00%	1	0.07%
167. Categoría::Política trabajo Gr=6; GS=1	0	0.00%	1	0.07%	0	0.00%	1	0.07%
168. Categoría::Polo Gr=6; GS=1	1	0.07%	0	0.00%	0	0.00%	1	0.07%
169. Categoría::Prevención desastres Gr=6; GS=1	0	0.00%	0	0.00%	1	0.07%	1	0.07%
170. Categoría::producción musical Gr=6; GS=1	0	0.00%	0	0.00%	1	0.07%	1	0.07%
171. Categoría::Promoción imagen país Gr=6; GS=1	0	0.00%	0	0.00%	1	0.07%	1	0.07%
172. Categoría::Promoción turística Gr=6; GS=1	0	0.00%	0	0.00%	1	0.07%	1	0.07%
173. Categoría::PUCP Gr=6; GS=1	0	0.00%	0	0.00%	1	0.07%	1	0.07%
174. Categoría::Rugby Gr=6; GS=1	0	0.00%	1	0.07%	0	0.00%	1	0.07%
175. Categoría::Sede de eventos circo Gr=6; GS=1	0	0.00%	1	0.07%	0	0.00%	1	0.07%
176. Categoría::Sede de eventos deportivos crossfit Gr=6; GS=1	0	0.00%	0	0.00%	1	0.07%	1	0.07%
177. Categoría::sueños gerentes Gr=6; GS=1	0	0.00%	1	0.07%	0	0.00%	1	0.07%
178. Categoría::Surf Gr=6; GS=1	0	0.00%	0	0.00%	1	0.07%	1	0.07%
179. Categoría::Terrorismo Gr=6; GS=1	1	0.07%	0	0.00%	0	0.00%	1	0.07%
180. Categoría::Tsunami Gr=6; GS=1	0	0.00%	1	0.07%	0	0.00%	1	0.07%



<b>Totales</b>	322	22.21%	684	47.17%	444	30.62%	1450	100.00%
----------------	-----	--------	-----	--------	-----	--------	------	---------

Fuente: EMOL. Elaboración propia a través del programa Atlas ti 8.

## Tabla N° 75

*Todas las Categorías Identificadas en las Noticias en El Mercurio de Chile de 2018*

	Negativo Gr=266			Neutro Gr=356			Positivo Gr=539			Totales		
	Absoluto	Relativo de la fila	Relativo de la tabla	Absoluto	Relativo de la fila	Relativo de la tabla	Absoluto	Relativo de la fila	Relativo de la tabla	Absoluto	Relativo de la fila	Relativo de la tabla
1. Categoría::Fútbol Gr=1225; GS=245	34	13.88 %	2.93%	127	51.84 %	10.94 %	84	34.29 %	7.24%	245	100.00 %	21.10 %
2. Categoría::Política exterior Gr=430; GS=86	1	1.16%	0.09%	30	34.88 %	2.58%	55	63.95 %	4.74%	86	100.00 %	7.41%
3. Categoría::Política exterior Venezuela Gr=355; GS=71	4	5.63%	0.34%	14	19.72 %	1.21%	53	74.65 %	4.57%	71	100.00 %	6.11%
4. Categoría::Corrupción Gr=290; GS=58	57	98.28 %	4.91%	1	1.72%	0.09%	0	0.00%	0.00%	58	100.00 %	5.00%
5. Categoría::Gobernabilidad Gr=255; GS=51	32	62.74 %	2.76%	16	31.37 %	1.38%	3	5.88%	0.26%	51	100.00 %	4.39%
6. Categoría::Política exterior Haya Gr=170; GS=34	1	2.94%	0.09%	29	85.29 %	2.50%	4	11.77 %	0.34%	34	100.00 %	2.93%
7. Categoría::Política Justicia Gr=170; GS=34	2	5.88%	0.17%	11	32.35 %	0.95%	21	61.76 %	1.81%	34	100.00 %	2.93%
8. Categoría::Sede de eventos deportivos Dakar Gr=155; GS=31	0	0.00%	0.00%	6	19.36 %	0.52%	25	80.65 %	2.15%	31	100.00 %	2.67%
9. Categoría::Sede de eventos políticos Gr=140; GS=28	0	0.00%	0.00%	3	10.71 %	0.26%	25	89.29 %	2.15%	28	100.00 %	2.41%
10. Categoría::Sede de eventos religiosos Gr=125; GS=25	1	4.00%	0.09%	4	16.00 %	0.34%	20	80.00 %	1.72%	25	100.00 %	2.15%
11. Categoría::Política comercial Gr=110; GS=22	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	22	100.00 %	1.90%	22	100.00 %	1.90%
12. Categoría::Migración peruana Gr=105; GS=21	7	33.33 %	0.60%	14	66.67 %	1.21%	0	0.00%	0.00%	21	100.00 %	1.81%
13. Categoría::Política económica Gr=95; GS=19	5	26.32 %	0.43%	11	57.89 %	0.95%	3	15.79 %	0.26%	19	100.00 %	1.64%
14. Categoría::Doping fútbol Gr=85; GS=17	17	100.00 %	1.46%	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	17	100.00 %	1.46%
15. Categoría::Fútbol femenino Gr=85; GS=17	5	29.41 %	0.43%	12	70.59 %	1.03%	0	0.00%	0.00%	17	100.00 %	1.46%

16. Categoría::Políticaalianzadelpacífico Gr=85; GS=17	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	17	100.00%	1.46%	17	100.00%	1.46%
17. Categoría::Accidenteterrestre Gr=65; GS=13	13	100.00%	1.12%	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	13	100.00%	1.12%
18. Categoría::Destinoadondeinvertirretails Gr=60; GS=12	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	12	100.00%	1.03%	12	100.00%	1.03%
19. Categoría::Políticareligión Gr=60; GS=12	0	0.00%	0.00%	2	16.67%	0.17%	10	83.33%	0.86%	12	100.00%	1.03%
20. Categoría::Sededeeventosmúsicales Gr=60; GS=12	0	0.00%	0.00%	2	16.67%	0.17%	10	83.33%	0.86%	12	100.00%	1.03%
21. Categoría::Destinodetraje Gr=55; GS=11	0	0.00%	0.00%	5	45.45%	0.43%	6	54.54%	0.52%	11	100.00%	0.95%
22. Categoría::Cocinaperuana Gr=50; GS=10	1	10.00%	0.09%	0	0.00%	0.00%	9	90.00%	0.77%	10	100.00%	0.86%
23. Categoría::Destinoadondeinvertir Gr=50; GS=10	1	10.00%	0.09%	2	20.00%	0.17%	7	70.00%	0.60%	10	100.00%	0.86%
24. Categoría::Sededeeventosdeportivostenis Gr=50; GS=10	0	0.00%	0.00%	1	10.00%	0.09%	9	90.00%	0.77%	10	100.00%	0.86%
25. Categoría::Abusoreligiosos Gr=45; GS=9	9	100.00%	0.77%	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	9	100.00%	0.77%
26. Categoría::Destinoadondeinvertiraviación Gr=45; GS=9	0	0.00%	0.00%	2	22.22%	0.17%	7	77.78%	0.60%	9	100.00%	0.77%
27. Categoría::Biodiversidad Gr=40; GS=8	0	0.00%	0.00%	1	12.50%	0.09%	7	87.50%	0.60%	8	100.00%	0.69%
28. Categoría::DiarioElComercio Gr=40; GS=8	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	8	100.00%	0.69%	8	100.00%	0.69%
29. Categoría::migraciónvenezolana Gr=40; GS=8	1	12.50%	0.09%	3	37.50%	0.26%	4	50.00%	0.34%	8	100.00%	0.69%
30. Categoría::Sismos Gr=35; GS=7	7	100.00%	0.60%	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	7	100.00%	0.60%
31. Categoría::Delincuencia Gr=30; GS=6	6	100.00%	0.52%	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	6	100.00%	0.52%
32. Categoría::Literatura Gr=30; GS=6	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	6	100.00%	0.52%	6	100.00%	0.52%
33. Categoría::Sededeeventosdeportivospana mericanos Gr=30; GS=6	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	6	100.00%	0.52%	6	100.00%	0.52%
34. Categoría::Destinoadondeviajar Gr=25; GS=5	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	5	100.00%	0.43%	5	100.00%	0.43%
35. Categoría::Narcotráfico Gr=25; GS=5	5	100.00%	0.43%	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	5	100.00%	0.43%
36. Categoría::Balonmano Gr=20; GS=4	4	100.00%	0.34%	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	4	100.00%	0.34%
37. Categoría::Destinoadondeinvertirminería Gr=20; GS=4	0	0.00%	0.00%	1	25.00%	0.09%	3	75.00%	0.26%	4	100.00%	0.34%
38. Categoría::Guerradelpacífico Gr=20; GS=4	3	75.00%	0.26%	1	25.00%	0.09%	0	0.00%	0.00%	4	100.00%	0.34%

39. Categoría::Migración Gr=20; GS=4	3	75.00 %	0.26%	0	0.00%	0.00%	1	25.00 %	0.09%	4	100.00 %	0.34%
40. Categoría::Políticaderechoshumanos Gr=20; GS=4	2	50.00 %	0.17%	1	25.00 %	0.09%	1	25.00 %	0.09%	4	100.00 %	0.34%
41. Categoría::Polítिकासalud Gr=20; GS=4	2	50.00 %	0.17%	1	25.00 %	0.09%	1	25.00 %	0.09%	4	100.00 %	0.34%
42. Categoría::Referendum Gr=20; GS=4	0	0.00%	0.00%	1	25.00 %	0.09%	3	75.00 %	0.26%	4	100.00 %	0.34%
43. Categoría::Sededeeventosdeportivos Gr=20; GS=4	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	4	100.00 %	0.34%	4	100.00 %	0.34%
44. Categoría::Destinoadondeexportarautos Gr=15; GS=3	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	3	100.00 %	0.26%	3	100.00 %	0.26%
45. Categoría::Diariodepor Gr=15; GS=3	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	3	100.00 %	0.26%	3	100.00 %	0.26%
46. Categoría::Hockey Gr=15; GS=3	1	33.33 %	0.09%	2	66.67 %	0.17%	0	0.00%	0.00%	3	100.00 %	0.26%
47. Categoría::Políticaexteriorhayabol Gr=15; GS=3	0	0.00%	0.00%	3	100.00 %	0.26%	0	0.00%	0.00%	3	100.00 %	0.26%
48. Categoría::Políticalaboral Gr=15; GS=3	0	0.00%	0.00%	2	66.67 %	0.17%	1	33.33 %	0.09%	3	100.00 %	0.26%
49. Categoría::Sededeeventosdeportivosfútbol Gr=15; GS=3	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	3	100.00 %	0.26%	3	100.00 %	0.26%
50. Categoría::Tráficodepersonas Gr=15; GS=3	3	100.00 %	0.26%	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	3	100.00 %	0.26%
51. Categoría::accidenteturistas Gr=10; GS=2	2	100.00 %	0.17%	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	2	100.00 %	0.17%
52. Categoría::Ciberdelincuencia Gr=10; GS=2	2	100.00 %	0.17%	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	2	100.00 %	0.17%
53. Categoría::cine Gr=10; GS=2	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	2	100.00 %	0.17%	2	100.00 %	0.17%
54. Categoría::Destinoadondeinvertirapp Gr=10; GS=2	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	2	100.00 %	0.17%	2	100.00 %	0.17%
55. Categoría::Destinoadondeinvertirpesca Gr=10; GS=2	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	2	100.00 %	0.17%	2	100.00 %	0.17%
56. Categoría::Destinoadondevivir Gr=10; GS=2	0	0.00%	0.00%	2	100.00 %	0.17%	0	0.00%	0.00%	2	100.00 %	0.17%
57. Categoría::Destinoeinversionesbanca Gr=10; GS=2	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	2	100.00 %	0.17%	2	100.00 %	0.17%
58. Categoría::Destinoturísticovinicunca Gr=10; GS=2	0	0.00%	0.00%	2	100.00 %	0.17%	0	0.00%	0.00%	2	100.00 %	0.17%
59. Categoría::Escritores Gr=10; GS=2	0	0.00%	0.00%	1	50.00 %	0.09%	1	50.00 %	0.09%	2	100.00 %	0.17%
60. Categoría::Guerra Gr=10; GS=2	1	50.00 %	0.09%	1	50.00 %	0.09%	0	0.00%	0.00%	2	100.00 %	0.17%
61. Categoría::GuerraBeagle Gr=10; GS=2	2	100.00 %	0.17%	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	2	100.00 %	0.17%
62. Categoría::Independencia Gr=10; GS=2	0	0.00%	0.00%	2	100.00 %	0.17%	0	0.00%	0.00%	2	100.00 %	0.17%

63.	Categoría::Infraestructuraaeroportuaria Gr=10; GS=2	0	0.00%	0.00%	1	50.00%	0.09%	1	50.00%	0.09%	2	100.00%	0.17%
64.	Categoría::Inversiónperuanaaviación Gr=10; GS=2	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	2	100.00%	0.17%	2	100.00%	0.17%
65.	Categoría::linchamientoindigena Gr=10; GS=2	2	100.00%	0.17%	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	2	100.00%	0.17%
66.	Categoría::Políticaantidrogas Gr=10; GS=2	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	2	100.00%	0.17%	2	100.00%	0.17%
67.	Categoría::Políticadesalud Gr=10; GS=2	1	50.00%	0.09%	1	50.00%	0.09%	0	0.00%	0.00%	2	100.00%	0.17%
68.	Categoría::Políticaelecciones Gr=10; GS=2	0	0.00%	0.00%	2	100.00%	0.17%	0	0.00%	0.00%	2	100.00%	0.17%
69.	Categoría::Políticaexteriorcorredorbioceanico Gr=10; GS=2	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	2	100.00%	0.17%	2	100.00%	0.17%
70.	Categoría::PolíticaFútbol Gr=10; GS=2	2	100.00%	0.17%	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	2	100.00%	0.17%
71.	Categoría::PolíticaLGTB Gr=10; GS=2	1	50.00%	0.09%	0	0.00%	0.00%	1	50.00%	0.09%	2	100.00%	0.17%
72.	Categoría::PolíticaMigraciónvenezolana Gr=10; GS=2	0	0.00%	0.00%	1	50.00%	0.09%	1	50.00%	0.09%	2	100.00%	0.17%
73.	Categoría::Políticamilitar Gr=10; GS=2	0	0.00%	0.00%	2	100.00%	0.17%	0	0.00%	0.00%	2	100.00%	0.17%
74.	Categoría::Políticaprotecciónalconsumidor Gr=10; GS=2	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	2	100.00%	0.17%	2	100.00%	0.17%
75.	Categoría::Políticoviolacióndederechoshumanos Gr=10; GS=2	2	100.00%	0.17%	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	2	100.00%	0.17%
76.	Categoría::Sededeeventosmúsicales Gr=10; GS=2	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	2	100.00%	0.17%	2	100.00%	0.17%
77.	Categoría::Sededeeventosacadémicos Gr=10; GS=2	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	2	100.00%	0.17%	2	100.00%	0.17%
78.	Categoría::Sededeeventosdeportivosnatación Gr=10; GS=2	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	2	100.00%	0.17%	2	100.00%	0.17%
79.	Categoría::Tenisdemesa Gr=10; GS=2	1	50.00%	0.09%	0	0.00%	0.00%	1	50.00%	0.09%	2	100.00%	0.17%
80.	Categoría::Usodenuevastechnologías Gr=10; GS=2	1	50.00%	0.09%	1	50.00%	0.09%	0	0.00%	0.00%	2	100.00%	0.17%
81.	Categoría::Zonahorariagm-5 Gr=10; GS=2	0	0.00%	0.00%	2	100.00%	0.17%	0	0.00%	0.00%	2	100.00%	0.17%
82.	Categoría::Acosoonline Gr=5; GS=1	1	100.00%	0.09%	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	1	100.00%	0.09%
83.	Categoría::Adopcióneniñozperuanos Gr=5; GS=1	0	0.00%	0.00%	1	100.00%	0.09%	0	0.00%	0.00%	1	100.00%	0.09%
84.	Categoría::animalesdeformes Gr=5; GS=1	1	100.00%	0.09%	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	1	100.00%	0.09%

85. Categoría::artesplásticas Gr=5; GS=1	0	0.00%	0.00%	1	100.00%	0.09%	0	0.00%	0.00%	1	100.00%	0.09%
86. Categoría::arvisual Gr=5; GS=1	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	1	100.00%	0.09%	1	100.00%	0.09%
87. Categoría::Automovilismo Gr=5; GS=1	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	1	100.00%	0.09%	1	100.00%	0.09%
88. Categoría::Badminton Gr=5; GS=1	0	0.00%	0.00%	1	100.00%	0.09%	0	0.00%	0.00%	1	100.00%	0.09%
89. Categoría::Biodiversidadamazonía Gr=5; GS=1	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	1	100.00%	0.09%	1	100.00%	0.09%
90. Categoría::Bolsa Gr=5; GS=1	0	0.00%	0.00%	1	100.00%	0.09%	0	0.00%	0.00%	1	100.00%	0.09%
91. Categoría::Caídadepuente Gr=5; GS=1	1	100.00%	0.09%	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	1	100.00%	0.09%
92. Categoría::Cantante Gr=5; GS=1	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	1	100.00%	0.09%	1	100.00%	0.09%
93. Categoría::Ciberseguridad Gr=5; GS=1	0	0.00%	0.00%	1	100.00%	0.09%	0	0.00%	0.00%	1	100.00%	0.09%
94. Categoría::Comercioexterior Gr=5; GS=1	0	0.00%	0.00%	1	100.00%	0.09%	0	0.00%	0.00%	1	100.00%	0.09%
95. Categoría::Conectividadinternet Gr=5; GS=1	0	0.00%	0.00%	1	100.00%	0.09%	0	0.00%	0.00%	1	100.00%	0.09%
96. Categoría::Congreso Gr=5; GS=1	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	1	100.00%	0.09%	1	100.00%	0.09%
97. Categoría::Consumointernoproduccionest vextranjer Gr=5; GS=1	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	1	100.00%	0.09%	1	100.00%	0.09%
98. Categoría::contrabandofrontera Gr=5; GS=1	1	100.00%	0.09%	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	1	100.00%	0.09%
99. Categoría::Criptomonedas Gr=5; GS=1	0	0.00%	0.00%	1	100.00%	0.09%	0	0.00%	0.00%	1	100.00%	0.09%
100. Categoría::Deporte Gr=5; GS=1	1	100.00%	0.09%	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	1	100.00%	0.09%
101. Categoría::Deportecorrupción Gr=5; GS=1	1	100.00%	0.09%	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	1	100.00%	0.09%
102. Categoría::Derumbedestructuras Gr=5; GS=1	1	100.00%	0.09%	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	1	100.00%	0.09%
103. Categoría::Destinoadondeimportarpalta Gr=5; GS=1	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	1	100.00%	0.09%	1	100.00%	0.09%
104. Categoría::Destinoadondeinvertiralmacenes Gr=5; GS=1	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	1	100.00%	0.09%	1	100.00%	0.09%
105. Categoría::Destinoadondeinvertircallcenters Gr=5; GS=1	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	1	100.00%	0.09%	1	100.00%	0.09%
106. Categoría::Destinoadondeinvertircomunicaciones Gr=5; GS=1	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	1	100.00%	0.09%	1	100.00%	0.09%

107. Categoría::Destinoadondeinvertireducación Gr=5; GS=1	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	1	100.00%	0.09%	1	100.00%	0.09%
108. Categoría::Destinoadondeinvertirinformática Gr=5; GS=1	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	1	100.00%	0.09%	1	100.00%	0.09%
109. Categoría::Destinoadondeinvertirpuertos Gr=5; GS=1	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	1	100.00%	0.09%	1	100.00%	0.09%
110. Categoría::Destinoadondeinvertirservicios Gr=5; GS=1	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	1	100.00%	0.09%	1	100.00%	0.09%
111. Categoría::Destinoadondeinvertirtv Gr=5; GS=1	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	1	100.00%	0.09%	1	100.00%	0.09%
112. Categoría::Destinodondeimportarcacao Gr=5; GS=1	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	1	100.00%	0.09%	1	100.00%	0.09%
113. Categoría::Destinodeinversionesaviación Gr=5; GS=1	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	1	100.00%	0.09%	1	100.00%	0.09%
114. Categoría::Destinodeinversionesminas Gr=5; GS=1	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	1	100.00%	0.09%	1	100.00%	0.09%
115. Categoría::Destinodeinversionessalud Gr=5; GS=1	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	1	100.00%	0.09%	1	100.00%	0.09%
116. Categoría::Destinodondeexpotarcamioneros Gr=5; GS=1	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	1	100.00%	0.09%	1	100.00%	0.09%
117. Categoría::Destinodondetrabajar Gr=5; GS=1	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	1	100.00%	0.09%	1	100.00%	0.09%
118. Categoría::Destinoproductorpalta Gr=5; GS=1	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	1	100.00%	0.09%	1	100.00%	0.09%
119. Categoría::destinoturísticomapi Gr=5; GS=1	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	1	100.00%	0.09%	1	100.00%	0.09%
120. Categoría::Diariocorreo Gr=5; GS=1	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	1	100.00%	0.09%	1	100.00%	0.09%
121. Categoría::DiarioElBocón Gr=5; GS=1	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	1	100.00%	0.09%	1	100.00%	0.09%
122. Categoría::Diariolarepública Gr=5; GS=1	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	1	100.00%	0.09%	1	100.00%	0.09%
123. Categoría::Economíasueldodegerentes Gr=5; GS=1	0	0.00%	0.00%	1	100.00%	0.09%	0	0.00%	0.00%	1	100.00%	0.09%
124. Categoría::Empresasexitosas Gr=5; GS=1	0	0.00%	0.00%	1	100.00%	0.09%	0	0.00%	0.00%	1	100.00%	0.09%
125. Categoría::Escultura Gr=5; GS=1	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	1	100.00%	0.09%	1	100.00%	0.09%
126. Categoría::Estudiantesdeintercambioperuanos Gr=5; GS=1	0	0.00%	0.00%	1	100.00%	0.09%	0	0.00%	0.00%	1	100.00%	0.09%
127. Categoría::Etniasselva Gr=5; GS=1	0	0.00%	0.00%	1	100.00%	0.09%	0	0.00%	0.00%	1	100.00%	0.09%

128. Categoría::falsificadorespasaporteschilensos Gr=5; GS=1	1	100.00%	0.09%	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	1	100.00%	0.09%
129. Categoría::Fiebre amarilla Gr=5; GS=1	0	0.00%	0.00%	1	100.00%	0.09%	0	0.00%	0.00%	1	100.00%	0.09%
130. Categoría::Guerra del cenepa Gr=5; GS=1	1	100.00%	0.09%	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	1	100.00%	0.09%
131. Categoría::Guerra de Pinochet Gr=5; GS=1	1	100.00%	0.09%	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	1	100.00%	0.09%
132. Categoría::hallazgo de cadáver Gr=5; GS=1	1	100.00%	0.09%	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	1	100.00%	0.09%
133. Categoría::Hinchas peruanos Gr=5; GS=1	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	1	100.00%	0.09%	1	100.00%	0.09%
134. Categoría::Historia de independencia Gr=5; GS=1	0	0.00%	0.00%	1	100.00%	0.09%	0	0.00%	0.00%	1	100.00%	0.09%
135. Categoría::Historia precolombina Gr=5; GS=1	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	1	100.00%	0.09%	1	100.00%	0.09%
136. Categoría::Histórico O'Higgins Gr=5; GS=1	0	0.00%	0.00%	1	100.00%	0.09%	0	0.00%	0.00%	1	100.00%	0.09%
137. Categoría::Ilustradores Gr=5; GS=1	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	1	100.00%	0.09%	1	100.00%	0.09%
138. Categoría::Investigación UNMSM Gr=5; GS=1	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	1	100.00%	0.09%	1	100.00%	0.09%
139. Categoría::Justicia Bolsa de valores Gr=5; GS=1	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	1	100.00%	0.09%	1	100.00%	0.09%
140. Categoría::Literatura Isabel Allende Gr=5; GS=1	0	0.00%	0.00%	1	100.00%	0.09%	0	0.00%	0.00%	1	100.00%	0.09%
141. Categoría::Litio Gr=5; GS=1	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	1	100.00%	0.09%	1	100.00%	0.09%
142. Categoría::manifestación pro aborto Gr=5; GS=1	0	0.00%	0.00%	1	100.00%	0.09%	0	0.00%	0.00%	1	100.00%	0.09%
143. Categoría::Marionetas Gr=5; GS=1	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	1	100.00%	0.09%	1	100.00%	0.09%
144. Categoría::medios de comunicación feminismo Gr=5; GS=1	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	1	100.00%	0.09%	1	100.00%	0.09%
145. Categoría::Norma administrativa Gr=5; GS=1	0	0.00%	0.00%	1	100.00%	0.09%	0	0.00%	0.00%	1	100.00%	0.09%
146. Categoría::país frontera Gr=5; GS=1	0	0.00%	0.00%	1	100.00%	0.09%	0	0.00%	0.00%	1	100.00%	0.09%
147. Categoría::Personal calificado conservación marina Gr=5; GS=1	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	1	100.00%	0.09%	1	100.00%	0.09%
148. Categoría::peruanos esclavistas rapanui Gr=5; GS=1	1	100.00%	0.09%	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	1	100.00%	0.09%
149. Categoría::Pesca ilegal frontera Gr=5; GS=1	1	100.00%	0.09%	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	1	100.00%	0.09%

150. Categoría::Pisco Gr=5; GS=1	1	100.00%	0.09%	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	1	100.00%	0.09%
151. Categoría::Pisco&cebiche Gr=5; GS=1	1	100.00%	0.09%	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	1	100.00%	0.09%
152. Categoría::Políticadeporte Gr=5; GS=1	1	100.00%	0.09%	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	1	100.00%	0.09%
153. Categoría::Política Gr=5; GS=1	0	0.00%	0.00%	1	100.00%	0.09%	0	0.00%	0.00%	1	100.00%	0.09%
154. Categoría::Políticaanticorrupción Gr=5; GS=1	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	1	100.00%	0.09%	1	100.00%	0.09%
155. Categoría::Políticaantiterrorista Gr=5; GS=1	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	1	100.00%	0.09%	1	100.00%	0.09%
156. Categoría::Políticacapitalhumano Gr=5; GS=1	0	0.00%	0.00%	1	100.00%	0.09%	0	0.00%	0.00%	1	100.00%	0.09%
157. Categoría::Políticacompetitividad Gr=5; GS=1	0	0.00%	0.00%	1	100.00%	0.09%	0	0.00%	0.00%	1	100.00%	0.09%
158. Categoría::Políticacontraelaborto Gr=5; GS=1	0	0.00%	0.00%	1	100.00%	0.09%	0	0.00%	0.00%	1	100.00%	0.09%
159. Categoría::Políticadepromociónimagen Gr=5; GS=1	0	0.00%	0.00%	1	100.00%	0.09%	0	0.00%	0.00%	1	100.00%	0.09%
160. Categoría::PolíticaEnergía Gr=5; GS=1	0	0.00%	0.00%	1	100.00%	0.09%	0	0.00%	0.00%	1	100.00%	0.09%
161. Categoría::Políticainnovación Gr=5; GS=1	1	100.00%	0.09%	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	1	100.00%	0.09%
162. Categoría::Políticapescadefines Gr=5; GS=1	1	100.00%	0.09%	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	1	100.00%	0.09%
163. Categoría::Políticapreservaciónnaturaleza Gr=5; GS=1	1	100.00%	0.09%	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	1	100.00%	0.09%
164. Categoría::Políticaprevenciónsismos Gr=5; GS=1	1	100.00%	0.09%	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	1	100.00%	0.09%
165. Categoría::Políticarelacioneseteriores Gr=5; GS=1	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	1	100.00%	0.09%	1	100.00%	0.09%
166. Categoría::Políticarelacioneseterioresven ezuela Gr=5; GS=1	0	0.00%	0.00%	1	100.00%	0.09%	0	0.00%	0.00%	1	100.00%	0.09%
167. Categoría::Políticadeseguridadciudadana Gr=5; GS=1	0	0.00%	0.00%	1	100.00%	0.09%	0	0.00%	0.00%	1	100.00%	0.09%
168. Categoría::Políticatributaria Gr=5; GS=1	0	0.00%	0.00%	1	100.00%	0.09%	0	0.00%	0.00%	1	100.00%	0.09%
169. Categoría::Políticos Gr=5; GS=1	0	0.00%	0.00%	1	100.00%	0.09%	0	0.00%	0.00%	1	100.00%	0.09%
170. Categoría::preciodemedicinas Gr=5; GS=1	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	1	100.00%	0.09%	1	100.00%	0.09%
171. Categoría::Prevencióndedesastresaéreos Gr=5; GS=1	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	1	100.00%	0.09%	1	100.00%	0.09%
172. Categoría::PUCP-UCH Gr=5; GS=1	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	1	100.00%	0.09%	1	100.00%	0.09%



173. Categoría::Recursoslitio Gr=5; GS=1	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	1	100.00%	0.09%	1	100.00%	0.09%
174. Categoría::Sededeeventoscomi Gr=5; GS=1	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	1	100.00%	0.09%	1	100.00%	0.09%
175. Categoría::Sededeeventosculturalesci Gr=5; GS=1	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	1	100.00%	0.09%	1	100.00%	0.09%
176. Categoría::Sededeeventosdeportivosatleti sno Gr=5; GS=1	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	1	100.00%	0.09%	1	100.00%	0.09%
177. Categoría::Sededeeventosdeportivosmoto ciclismo Gr=5; GS=1	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	1	100.00%	0.09%	1	100.00%	0.09%
178. Categoría::Sededeeventosdeportivostiro Gr=5; GS=1	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	1	100.00%	0.09%	1	100.00%	0.09%
179. Categoría::Skate Gr=5; GS=1	0	0.00%	0.00%	1	100.00%	0.09%	0	0.00%	0.00%	1	100.00%	0.09%
180. Categoría::Surf Gr=5; GS=1	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	1	100.00%	0.09%	1	100.00%	0.09%
181. Categoría::Tenis Gr=5; GS=1	1	100.00%	0.09%	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	1	100.00%	0.09%
182. Categoría::Tenor Gr=5; GS=1	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	1	100.00%	0.09%	1	100.00%	0.09%
183. Categoría::TvPerú Gr=5; GS=1	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	1	100.00%	0.09%	1	100.00%	0.09%
184. Categoría::Violaciónmenores Gr=5; GS=1	1	100.00%	0.09%	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	1	100.00%	0.09%
<b>Totales</b>	266	22.91%	22.91%	356	30.66%	30.66%	539	46.42%	46.42%	1161	100.00%	100.00%

Fuente: EMOL. Elaboración propia a través del programa Atlas ti 8.

**Tabla N° 76**

*Todos los Temas de los Comentarios Identificados en El Mercurio de Chile de 2015*

	Negativo Gr=569		Neutro Gr=41		Positivo Gr=56		Totales	
	Absoluto	Relativo de la tabla	Absoluto	Relativo de la tabla	Absoluto	Relativo de la tabla	Absoluto	Relativo de la tabla
1. Tema del comentario::Migración Gr=312; GS=104	103	15.47%	0	0.00%	1	0.15%	104	15.62%
2. Tema del comentario::Menosprecio Gr=234; GS=78	78	11.71%	0	0.00%	0	0.00%	78	11.71%
3. Tema del comentario::Triánguloterrestre Gr=213; GS=71	64	9.61%	6	0.90%	1	0.15%	71	10.66%
4. Tema del comentario::Enemistadchilper Gr=171; GS=57	54	8.11%	3	0.45%	0	0.00%	57	8.56%
5. Tema del comentario::Guerradelpacífico Gr=162; GS=54	52	7.81%	2	0.30%	0	0.00%	54	8.11%
6. Tema del comentario::Guerra Gr=159; GS=53	52	7.81%	1	0.15%	0	0.00%	53	7.96%
7. Tema del comentario::Fútbol Gr=129; GS=43	26	3.90%	4	0.60%	13	1.95%	43	6.46%
8. Tema del comentario::Inversiones chilenas en el Perú Gr=84; GS=28	26	3.90%	2	0.30%	0	0.00%	28	4.20%
9. Tema del comentario::Gastronomíadeliciosa Gr=42; GS=14	1	0.15%	1	0.15%	12	1.80%	14	2.10%
10. Tema del comentario::Tratadochilbolper Gr=42; GS=14	10	1.50%	4	0.60%	0	0.00%	14	2.10%
11. Tema del comentario::Comepalomas Gr=36; GS=12	11	1.65%	1	0.15%	0	0.00%	12	1.80%
12. Tema del comentario::himnochil Gr=36; GS=12	12	1.80%	0	0.00%	0	0.00%	12	1.80%
13. Tema del comentario::tratadoperuchl Gr=36; GS=12	12	1.80%	0	0.00%	0	0.00%	12	1.80%
14. Tema del comentario::Discriminación Gr=30; GS=10	10	1.50%	0	0.00%	0	0.00%	10	1.50%
15. Tema del comentario::chapatuchoro Gr=27; GS=9	0	0.00%	0	0.00%	9	1.35%	9	1.35%
16. Tema del comentario::Disputapisco Gr=24; GS=8	6	0.90%	2	0.30%	0	0.00%	8	1.20%
17. Tema del comentario::Corrupciónlatam Gr=15; GS=5	3	0.45%	2	0.30%	0	0.00%	5	0.75%
18. Tema del comentario::Diplomaciaperuanachl Gr=15; GS=5	2	0.30%	1	0.15%	2	0.30%	5	0.75%
19. Tema del comentario::Condenasacerdote Gr=12; GS=4	0	0.00%	0	0.00%	4	0.60%	4	0.60%

20.	Tema del comentario::Corrupciónperu Gr=12; GS=4	4	0.60%	0	0.00%	0	0.00%	4	0.60%
21.	Tema del comentario::Economía Gr=12; GS=4	0	0.00%	0	0.00%	4	0.60%	4	0.60%
22.	Tema del comentario::Narcotráfico Gr=12; GS=4	4	0.60%	0	0.00%	0	0.00%	4	0.60%
23.	Tema del comentario::SinergiaPerChil Gr=12; GS=4	1	0.15%	3	0.45%	0	0.00%	4	0.60%
24.	Tema del comentario::Desprecio Gr=9; GS=3	3	0.45%	0	0.00%	0	0.00%	3	0.45%
25.	Tema del comentario::Orovirreynatoperuano Gr=9; GS=3	1	0.15%	0	0.00%	2	0.30%	3	0.45%
26.	Tema del comentario::Perdidaterritoriochileno Gr=9; GS=3	3	0.45%	0	0.00%	0	0.00%	3	0.45%
27.	Tema del comentario::Políticaexterior Gr=9; GS=3	2	0.30%	0	0.00%	1	0.15%	3	0.45%
28.	Tema del comentario::Políticosperuanos Gr=9; GS=3	2	0.30%	1	0.15%	0	0.00%	3	0.45%
29.	Tema del comentario::protecciónalconsumidor Gr=9; GS=3	0	0.00%	0	0.00%	3	0.45%	3	0.45%
30.	Tema del comentario::Antiaborto Gr=6; GS=2	0	0.00%	0	0.00%	2	0.30%	2	0.30%
31.	Tema del comentario::crecimientoperuano Gr=6; GS=2	0	0.00%	1	0.15%	1	0.15%	2	0.30%
32.	Tema del comentario::Delincuenciaperuanaenchi Gr=6; GS=2	2	0.30%	0	0.00%	0	0.00%	2	0.30%
33.	Tema del comentario::Entregademar Gr=6; GS=2	1	0.15%	1	0.15%	0	0.00%	2	0.30%
34.	Tema del comentario::Gueradelpacífico Gr=6; GS=2	2	0.30%	0	0.00%	0	0.00%	2	0.30%
35.	Tema del comentario::Persalidaalmar Gr=6; GS=2	2	0.30%	0	0.00%	0	0.00%	2	0.30%
36.	Tema del comentario::Prensaperuana Gr=6; GS=2	2	0.30%	0	0.00%	0	0.00%	2	0.30%
37.	Tema del comentario::agricultura Gr=3; GS=1	0	0.00%	1	0.15%	0	0.00%	1	0.15%
38.	Tema del comentario::Armamentismo peruano Gr=3; GS=1	1	0.15%	0	0.00%	0	0.00%	1	0.15%
39.	Tema del comentario::Cholos Gr=3; GS=1	1	0.15%	0	0.00%	0	0.00%	1	0.15%
40.	Tema del comentario::Delincuenciafrontera Gr=3; GS=1	1	0.15%	0	0.00%	0	0.00%	1	0.15%
41.	Tema del comentario::Dictaduraboliviana Gr=3; GS=1	0	0.00%	1	0.15%	0	0.00%	1	0.15%
42.	Tema del comentario::Ecuadortraidortesischilenadelparalelo Gr=3; GS=1	1	0.15%	0	0.00%	0	0.00%	1	0.15%

43. Tema del comentario::Entrega de Tacna Gr=3; GS=1	0	0.00%	1	0.15%	0	0.00%	1	0.15%
44. Tema del comentario::Gobernabilidad Gr=3; GS=1	1	0.15%	0	0.00%	0	0.00%	1	0.15%
45. Tema del comentario::Guerravelasco Gr=3; GS=1	1	0.15%	0	0.00%	0	0.00%	1	0.15%
46. Tema del comentario::Inseguridad Gr=3; GS=1	1	0.15%	0	0.00%	0	0.00%	1	0.15%
47. Tema del comentario::Inversión boliviana en Peru Gr=3; GS=1	1	0.15%	0	0.00%	0	0.00%	1	0.15%
48. Tema del comentario::Narcoestado Gr=3; GS=1	1	0.15%	0	0.00%	0	0.00%	1	0.15%
49. Tema del comentario::país atrasado Gr=3; GS=1	1	0.15%	0	0.00%	0	0.00%	1	0.15%
50. Tema del comentario::Peruanos delincuentes Gr=3; GS=1	1	0.15%	0	0.00%	0	0.00%	1	0.15%
51. Tema del comentario::Peru prensa amarilla Gr=3; GS=1	1	0.15%	0	0.00%	0	0.00%	1	0.15%
52. Tema del comentario::Pisco Gr=3; GS=1	0	0.00%	0	0.00%	1	0.15%	1	0.15%
53. Tema del comentario::Pobre diplomacia chil Gr=3; GS=1	1	0.15%	0	0.00%	0	0.00%	1	0.15%
54. Tema del comentario::Polineolib Gr=3; GS=1	1	0.15%	0	0.00%	0	0.00%	1	0.15%
55. Tema del comentario::queja gobierno chl Gr=3; GS=1	1	0.15%	0	0.00%	0	0.00%	1	0.15%
56. Tema del comentario::Renovación política Gr=3; GS=1	1	0.15%	0	0.00%	0	0.00%	1	0.15%
57. Tema del comentario::Resentimiento peruano Gr=3; GS=1	1	0.15%	0	0.00%	0	0.00%	1	0.15%
58. Tema del comentario::Respeto Gr=3; GS=1	0	0.00%	1	0.15%	0	0.00%	1	0.15%
59. Tema del comentario::rivalidad fútbol Gr=3; GS=1	0	0.00%	1	0.15%	0	0.00%	1	0.15%
60. Tema del comentario::Salida por Peru Gr=3; GS=1	0	0.00%	1	0.15%	0	0.00%	1	0.15%
61. Tema del comentario::sismos Gr=3; GS=1	1	0.15%	0	0.00%	0	0.00%	1	0.15%
<b>Totales</b>	<b>569</b>	<b>85.43%</b>	<b>41</b>	<b>6.16%</b>	<b>56</b>	<b>8.41%</b>	<b>666</b>	<b>100.00%</b>

Fuente: EMOL. Elaboración propia a través del programa Atlas ti 8.

**Tabla N° 77**

*Todos los Temas de los Comentarios Identificados en El Mercurio de Chile de 2018*

	○ <b>Negativo</b> Gr=1182		○ <b>Neutro</b> Gr=127		○ <b>Positivo</b> Gr=528		<b>Totales</b>	
	<b>Absoluto</b>	<b>Relativo de la tabla</b>	<b>Absoluto</b>	<b>Relativo de la tabla</b>	<b>Absoluto</b>	<b>Relativo de la tabla</b>	<b>Absoluto</b>	<b>Relativo de la tabla</b>
1. Tema del comentario::Enemistad futbolística mundial Gr=1788; GS=298	286	15.57%	1	0.05%	11	0.60%	298	16.22%
2. Tema del comentario::Fútbol Gr=834; GS=139	83	4.52%	8	0.44%	48	2.61%	139	7.57%
3. Tema del comentario::Justicia peruana Gr=636; GS=106	12	0.65%	13	0.71%	81	4.41%	106	5.77%
4. Tema del comentario::Migración peruana Gr=618; GS=103	88	4.79%	11	0.60%	4	0.22%	103	5.61%
5. Tema del comentario::Apoyo chileno a Perú en el mundial Gr=612; GS=102	2	0.11%	2	0.11%	98	5.34%	102	5.55%
6. Tema del comentario::Desprecio Gr=600; GS=100	98	5.34%	0	0.00%	2	0.11%	100	5.44%
7. Tema del comentario::Corrupción Gr=588; GS=98	98	5.34%	0	0.00%	0	0.00%	98	5.34%
8. Tema del comentario::Política exterior Perú-Venezuela Gr=456; GS=76	4	0.22%	2	0.11%	70	3.81%	76	4.14%
9. Tema del comentario::Tratado hay a perderidademar Gr=324; GS=54	43	2.34%	3	0.16%	8	0.44%	54	2.94%
10. Tema del comentario::Gobernabilidad Gr=294; GS=49	49	2.67%	0	0.00%	0	0.00%	49	2.67%
11. Tema del comentario::Enemistad Gr=258; GS=43	42	2.29%	1	0.05%	0	0.00%	43	2.34%
12. Tema del comentario::Economía Gr=234; GS=39	32	1.74%	1	0.05%	6	0.33%	39	2.12%
13. Tema del comentario::Referendum Gr=228; GS=38	0	0.00%	2	0.11%	36	1.96%	38	2.07%
14. Tema del comentario::Fútbol equipos Gr=216; GS=36	26	1.42%	8	0.44%	2	0.11%	36	1.96%
15. Tema del comentario::Guerra del Pacífico Gr=210; GS=35	30	1.63%	4	0.22%	1	0.05%	35	1.91%
16. Tema del comentario::Pisco & Ceviche Gr=174; GS=29	21	1.14%	8	0.44%	0	0.00%	29	1.58%
17. Tema del comentario::Casopalo Gr=162; GS=27	18	0.98%	2	0.11%	7	0.38%	27	1.47%
18. Tema del comentario::Perú es llave para la salida al mar de Bolivia Gr=132; GS=22	17	0.93%	5	0.27%	0	0.00%	22	1.20%

19.	Tema del comentario::Triánguloterrestre Gr=132; GS=22	18	0.98%	4	0.22%	0	0.00%	22	1.20%
20.	Tema del comentario::Fútboldesafiliaciónfifa Gr=120; GS=20	4	0.22%	6	0.33%	10	0.54%	20	1.09%
21.	Tema del comentario::Devociónreligiosacatólica Gr=114; GS=19	10	0.54%	0	0.00%	9	0.49%	19	1.03%
22.	Tema del comentario::Fujimoriacaboconterrorismo Gr=114; GS=19	0	0.00%	1	0.05%	18	0.98%	19	1.03%
23.	Tema del comentario::Puertoilo Gr=108; GS=18	12	0.65%	6	0.33%	0	0.00%	18	0.98%
24.	Tema del comentario::Castraciónquímicacongresoperuanao Gr=72; GS=12	0	0.00%	0	0.00%	12	0.65%	12	0.65%
25.	Tema del comentario::Fútbolfemenino Gr=72; GS=12	12	0.65%	0	0.00%	0	0.00%	12	0.65%
26.	Tema del comentario::Accidentesterrestres Gr=60; GS=10	10	0.54%	0	0.00%	0	0.00%	10	0.54%
27.	Tema del comentario::Narcotráfico Gr=60; GS=10	10	0.54%	0	0.00%	0	0.00%	10	0.54%
28.	Tema del comentario::Pescailegalperuanaenchile Gr=60; GS=10	10	0.54%	0	0.00%	0	0.00%	10	0.54%
29.	Tema del comentario::Solidaridadantedesastres Gr=60; GS=10	0	0.00%	0	0.00%	10	0.54%	10	0.54%
30.	Tema del comentario::Guerra Gr=54; GS=9	9	0.49%	0	0.00%	0	0.00%	9	0.49%
31.	Tema del comentario::Políticaexterior Gr=54; GS=9	2	0.11%	1	0.05%	6	0.33%	9	0.49%
32.	Tema del comentario::BarradelPerú Gr=48; GS=8	2	0.11%	2	0.11%	4	0.22%	8	0.44%
33.	Tema del comentario::Cocinaperuana Gr=48; GS=8	1	0.05%	0	0.00%	7	0.38%	8	0.44%
34.	Tema del comentario::Comepalomas Gr=48; GS=8	8	0.44%	0	0.00%	0	0.00%	8	0.44%
35.	Tema del comentario::Inversionesgovernabilidad Gr=48; GS=8	8	0.44%	0	0.00%	0	0.00%	8	0.44%
36.	Tema del comentario::trabajarlitiojuntos Gr=48; GS=8	6	0.33%	0	0.00%	2	0.11%	8	0.44%
37.	Tema del comentario::HistóricoOhiggins Gr=42; GS=7	0	0.00%	7	0.38%	0	0.00%	7	0.38%
38.	Tema del comentario::Paltahassperuana Gr=42; GS=7	3	0.16%	3	0.16%	1	0.05%	7	0.38%
39.	Tema del comentario::Ricoenminerales Gr=42; GS=7	0	0.00%	1	0.05%	6	0.33%	7	0.38%
40.	Tema del comentario::CorredorparaBol Gr=36; GS=6	1	0.05%	5	0.27%	0	0.00%	6	0.33%
41.	Tema del comentario::Delincuencia Gr=36; GS=6	6	0.33%	0	0.00%	0	0.00%	6	0.33%

42.	Tema del comentario::Esclavistasperuanosrapanui Gr=36; GS=6	6	0.33%	0	0.00%	0	0.00%	6	0.33%
43.	Tema del comentario::Guerrabeagle Gr=36; GS=6	5	0.27%	0	0.00%	1	0.05%	6	0.33%
44.	Tema del comentario::Pilotosdakarperuanos Gr=36; GS=6	6	0.33%	0	0.00%	0	0.00%	6	0.33%
45.	Tema del comentario::Políticapeconómica Gr=36; GS=6	6	0.33%	0	0.00%	0	0.00%	6	0.33%
46.	Tema del comentario::Políticaproteccionalconsumidor Gr=36; GS=6	0	0.00%	0	0.00%	6	0.33%	6	0.33%
47.	Tema del comentario::abusodesacerdotes Gr=30; GS=5	5	0.27%	0	0.00%	0	0.00%	5	0.27%
48.	Tema del comentario::Aerolíneasperuanas Gr=30; GS=5	3	0.16%	1	0.05%	1	0.05%	5	0.27%
49.	Tema del comentario::Gobernanza Gr=30; GS=5	0	0.00%	0	0.00%	5	0.27%	5	0.27%
50.	Tema del comentario::Trenbioceánico Gr=30; GS=5	0	0.00%	1	0.05%	4	0.22%	5	0.27%
51.	Tema del comentario::Demandaperuanahaya Gr=24; GS=4	4	0.22%	0	0.00%	0	0.00%	4	0.22%
52.	Tema del comentario::Guerra70s Gr=24; GS=4	4	0.22%	0	0.00%	0	0.00%	4	0.22%
53.	Tema del comentario::Migraciónvenezolana Gr=24; GS=4	2	0.11%	2	0.11%	0	0.00%	4	0.22%
54.	Tema del comentario::Políticapreservaciónpatrimonio Gr=24; GS=4	1	0.05%	0	0.00%	3	0.16%	4	0.22%
55.	Tema del comentario::Políticatributaria Gr=24; GS=4	0	0.00%	1	0.05%	3	0.16%	4	0.22%
56.	Tema del comentario::Alianzadelpacífico Gr=18; GS=3	1	0.05%	1	0.05%	1	0.05%	3	0.16%
57.	Tema del comentario::deseodesuerteantenuenovogobierno Gr=18; GS=3	0	0.00%	0	0.00%	3	0.16%	3	0.16%
58.	Tema del comentario::Gueradelpacífico Gr=18; GS=3	3	0.16%	0	0.00%	0	0.00%	3	0.16%
59.	Tema del comentario::inversioneschilenasenperu Gr=18; GS=3	3	0.16%	0	0.00%	0	0.00%	3	0.16%
60.	Tema del comentario::Luchacontralacorrupción Gr=18; GS=3	0	0.00%	0	0.00%	3	0.16%	3	0.16%
61.	Tema del comentario::Minería Gr=18; GS=3	0	0.00%	0	0.00%	3	0.16%	3	0.16%
62.	Tema del comentario::piscoperuano Gr=18; GS=3	3	0.16%	0	0.00%	0	0.00%	3	0.16%
63.	Tema del comentario::Tráficodepersonas Gr=18; GS=3	3	0.16%	0	0.00%	0	0.00%	3	0.16%
64.	Tema del comentario::AFPrecuperacióndefondos Gr=12; GS=2	0	0.00%	0	0.00%	2	0.11%	2	0.11%

65.	Tema del comentario::Corredor bioceánico Gr=12; GS=2	0	0.00%	2	0.11%	0	0.00%	2	0.11%
66.	Tema del comentario::Descubrimientos arqueológicos Gr=12; GS=2	0	0.00%	0	0.00%	2	0.11%	2	0.11%
67.	Tema del comentario::Destino de viaje Gr=12; GS=2	0	0.00%	0	0.00%	2	0.11%	2	0.11%
68.	Tema del comentario::Haya-fútbol Gr=12; GS=2	2	0.11%	0	0.00%	0	0.00%	2	0.11%
69.	Tema del comentario::Información prensa sodalicio Gr=12; GS=2	0	0.00%	0	0.00%	2	0.11%	2	0.11%
70.	Tema del comentario::Legisladores peruanos Gr=12; GS=2	0	0.00%	0	0.00%	2	0.11%	2	0.11%
71.	Tema del comentario::Mala organización de eventos visita papa Gr=12; GS=2	2	0.11%	0	0.00%	0	0.00%	2	0.11%
72.	Tema del comentario::Minar frontera Gr=12; GS=2	2	0.11%	0	0.00%	0	0.00%	2	0.11%
73.	Tema del comentario::Música peruana Gr=12; GS=2	1	0.05%	0	0.00%	1	0.05%	2	0.11%
74.	Tema del comentario::Pactos futboleros Gr=12; GS=2	2	0.11%	0	0.00%	0	0.00%	2	0.11%
75.	Tema del comentario::Personal calificado Gr=12; GS=2	2	0.11%	0	0.00%	0	0.00%	2	0.11%
76.	Tema del comentario::Perú destino donde vivir Gr=12; GS=2	2	0.11%	0	0.00%	0	0.00%	2	0.11%
77.	Tema del comentario::Perú no cumple fallo con Venmar Gr=12; GS=2	2	0.11%	0	0.00%	0	0.00%	2	0.11%
78.	Tema del comentario::Política comercial Gr=12; GS=2	1	0.05%	0	0.00%	1	0.05%	2	0.11%
79.	Tema del comentario::Política laboral jóvenes Gr=12; GS=2	0	0.00%	0	0.00%	2	0.11%	2	0.11%
80.	Tema del comentario::Política laboral mina Gr=12; GS=2	0	0.00%	0	0.00%	2	0.11%	2	0.11%
81.	Tema del comentario::Política de las pesquerías Gr=12; GS=2	1	0.05%	0	0.00%	1	0.05%	2	0.11%
82.	Tema del comentario::Retorno de arca al Perú Gr=12; GS=2	2	0.11%	0	0.00%	0	0.00%	2	0.11%
83.	Tema del comentario::Tratado 1929 Gr=12; GS=2	1	0.05%	1	0.05%	0	0.00%	2	0.11%
84.	Tema del comentario::Turismo Gr=12; GS=2	1	0.05%	0	0.00%	1	0.05%	2	0.11%
85.	Tema del comentario::Apoyo peruano a Bolivia a Haya Gr=6; GS=1	1	0.05%	0	0.00%	0	0.00%	1	0.05%
86.	Tema del comentario::Argentina 78 Gr=6; GS=1	1	0.05%	0	0.00%	0	0.00%	1	0.05%
87.	Tema del comentario::Cancillería peruana Gr=6; GS=1	0	0.00%	0	0.00%	1	0.05%	1	0.05%



88. Tema del comentario::Chilelibertadordelperúlordcochrane Gr=6; GS=1	0	0.00%	1	0.05%	0	0.00%	1	0.05%
89. Tema del comentario::Confederaciónper-bol1835 Gr=6; GS=1	0	0.00%	1	0.05%	0	0.00%	1	0.05%
90. Tema del comentario::Congresoperuanoppk Gr=6; GS=1	0	0.00%	0	0.00%	1	0.05%	1	0.05%
91. Tema del comentario::corrupciónfútbol Gr=6; GS=1	1	0.05%	0	0.00%	0	0.00%	1	0.05%
92. Tema del comentario::Delincuenciafrontera Gr=6; GS=1	1	0.05%	0	0.00%	0	0.00%	1	0.05%
93. Tema del comentario::Demana peruanahaya Gr=6; GS=1	1	0.05%	0	0.00%	0	0.00%	1	0.05%
94. Tema del comentario::Derechos humanos Gr=6; GS=1	0	0.00%	0	0.00%	1	0.05%	1	0.05%
95. Tema del comentario::Disculpasporinsultoschilenos Gr=6; GS=1	0	0.00%	0	0.00%	1	0.05%	1	0.05%
96. Tema del comentario::EconomíaCostodevida Gr=6; GS=1	1	0.05%	0	0.00%	0	0.00%	1	0.05%
97. Tema del comentario::Educaciónperuana Gr=6; GS=1	1	0.05%	0	0.00%	0	0.00%	1	0.05%
98. Tema del comentario::Frontera con Perú Gr=6; GS=1	0	0.00%	0	0.00%	1	0.05%	1	0.05%
99. Tema del comentario::Fujimoriderechos humanos Gr=6; GS=1	1	0.05%	0	0.00%	0	0.00%	1	0.05%
100. Tema del comentario::Fujimorigenocida Gr=6; GS=1	1	0.05%	0	0.00%	0	0.00%	1	0.05%
101. Tema del comentario::Guerra1836 Gr=6; GS=1	1	0.05%	0	0.00%	0	0.00%	1	0.05%
102. Tema del comentario::Guerracene patraición argentina Gr=6; GS=1	1	0.05%	0	0.00%	0	0.00%	1	0.05%
103. Tema del comentario::Guerra del beagle Gr=6; GS=1	0	0.00%	1	0.05%	0	0.00%	1	0.05%
104. Tema del comentario::Guerra Velasco Gr=6; GS=1	1	0.05%	0	0.00%	0	0.00%	1	0.05%
105. Tema del comentario::Hermanos peruanos Gr=6; GS=1	0	0.00%	0	0.00%	1	0.05%	1	0.05%
106. Tema del comentario::Independencia cochrane Gr=6; GS=1	0	0.00%	1	0.05%	0	0.00%	1	0.05%
107. Tema del comentario::Indulto fujimori Gr=6; GS=1	0	0.00%	0	0.00%	1	0.05%	1	0.05%
108. Tema del comentario::Industria editorial Gr=6; GS=1	0	0.00%	0	0.00%	1	0.05%	1	0.05%
109. Tema del comentario::Integración Gr=6; GS=1	0	0.00%	0	0.00%	1	0.05%	1	0.05%
110. Tema del comentario::Inversión chilena en Perú Gr=6; GS=1	0	0.00%	1	0.05%	0	0.00%	1	0.05%

111. Tema del comentario::Inversionesperuanas Gr=6; GS=1	0	0.00%	0	0.00%	1	0.05%	1	0.05%
112. Tema del comentario::Inversiónperuanaenchi Gr=6; GS=1	0	0.00%	0	0.00%	1	0.05%	1	0.05%
113. Tema del comentario::Juandiegoflores Gr=6; GS=1	0	0.00%	0	0.00%	1	0.05%	1	0.05%
114. Tema del comentario::JuciodelaHayaperúchile Gr=6; GS=1	1	0.05%	0	0.00%	0	0.00%	1	0.05%
115. Tema del comentario::Mercadointerno Gr=6; GS=1	0	0.00%	1	0.05%	0	0.00%	1	0.05%
116. Tema del comentario::Migrantesdelincuentes Gr=6; GS=1	1	0.05%	0	0.00%	0	0.00%	1	0.05%
117. Tema del comentario::MVLL Gr=6; GS=1	0	0.00%	1	0.05%	0	0.00%	1	0.05%
118. Tema del comentario::Pactopercol Gr=6; GS=1	0	0.00%	1	0.05%	0	0.00%	1	0.05%
119. Tema del comentario::Paologuerrero Gr=6; GS=1	1	0.05%	0	0.00%	0	0.00%	1	0.05%
120. Tema del comentario::peruanasbonitas Gr=6; GS=1	0	0.00%	0	0.00%	1	0.05%	1	0.05%
121. Tema del comentario::Peruanoscordiales Gr=6; GS=1	1	0.05%	0	0.00%	0	0.00%	1	0.05%
122. Tema del comentario::Piscochileno Gr=6; GS=1	0	0.00%	1	0.05%	0	0.00%	1	0.05%
123. Tema del comentario::Políticaeducación Gr=6; GS=1	1	0.05%	0	0.00%	0	0.00%	1	0.05%
124. Tema del comentario::Políticaexteriorafavordechileper Gr=6; GS=1	1	0.05%	0	0.00%	0	0.00%	1	0.05%
125. Tema del comentario::Políticaprevisiónsismos Gr=6; GS=1	1	0.05%	0	0.00%	0	0.00%	1	0.05%
126. Tema del comentario::Políticareligión Gr=6; GS=1	0	0.00%	0	0.00%	1	0.05%	1	0.05%
127. Tema del comentario::Políticosperuanos Gr=6; GS=1	1	0.05%	0	0.00%	0	0.00%	1	0.05%
128. Tema del comentario::prensaperuana Gr=6; GS=1	1	0.05%	0	0.00%	0	0.00%	1	0.05%
129. Tema del comentario::protecciónaltrabajadorperuano Gr=6; GS=1	0	0.00%	0	0.00%	1	0.05%	1	0.05%
130. Tema del comentario::Protestasfinesjustos Gr=6; GS=1	0	0.00%	0	0.00%	1	0.05%	1	0.05%
131. Tema del comentario::RomperrelacionesconelPerú Gr=6; GS=1	0	0.00%	1	0.05%	0	0.00%	1	0.05%
132. Tema del comentario::Surf Gr=6; GS=1	0	0.00%	0	0.00%	1	0.05%	1	0.05%
133. Tema del comentario::Tratadohayaapoyoperuanoabolivia Gr=6; GS=1	1	0.05%	0	0.00%	0	0.00%	1	0.05%

134. Tema del comentario::Tratado hayan o cumple fallo Perú Gr=6; GS=1	1	0.05%	0	0.00%	0	0.00%	1	0.05%
135. Tema del comentario::tratados comerciales Gr=6; GS=1	0	0.00%	0	0.00%	1	0.05%	1	0.05%
136. Tema del comentario::Violación infantil Gr=6; GS=1	1	0.05%	0	0.00%	0	0.00%	1	0.05%
137. Tema del comentario::Virreynato peruano Gr=6; GS=1	0	0.00%	1	0.05%	0	0.00%	1	0.05%
138. Tema del comentario::vivir en paz Gr=6; GS=1	1	0.05%	0	0.00%	0	0.00%	1	0.05%
<b>Totales</b>	1182	64.34%	127	6.91%	528	28.74%	1837	100.00%

Fuente: EMOL. Elaboración propia a través del programa Atlas ti 8.

## **ANEXO 4**

Formatos de recolección, análisis y procesamiento de la información de las noticias y comentarios publicados en la versión en línea de los diarios El Mercurio de Chile, El Colombiano y El Universal de México, en los años 2015 y 2018.

**Tabla N° 78**

*Formato del programa Meltwater para la entrega de datos*

Date	Headline	URL	Opening Text	Hit Sentence	Source	Influencer	Country	Subregion	Language	Reach	Twitter Social	Facebook Social	National View	Engagement AVE	Sentiment	Key Phrases	Input Name	Keywords
31-Dec-2018	Prince Julio	<a href="http://elmer">http://elmer</a>	Prince Julio	(El Mercurio de Chile	Chile		Chile		Spanish / Ca:	797	0	0	0	7.37	Neutral	presidente	Adhoc Search	Perú
31-Dec-2018	Así se recibió	<a href="https://www">https://www</a>	Así, para atrás	de América	El Diario De Santiago		Chile		Spanish / Ca:	1388	1	0	0	12.84	Neutral	Nueva York,	Adhoc Search	Perú
31-Dec-2018	Caso Odebre	<a href="https://www">https://www</a>	Ante estos n	LIMA.- El pre	Emol.com		Chile		Spanish / Ca:	2210982	6	4	0	20451.58	Neutral	nuevos suce	Adhoc Search	Perú
31-Dec-2018	Abogada chil	<a href="https://www">https://www</a>	Antonia Urre	pasando con El	Diario De Santiago		Chile		Spanish / Ca:	1388	0	0	0	12.84	Negative	extrema izq	Adhoc Search	Perú
31-Dec-2018	Fiscal genera	<a href="https://www">https://www</a>	Pedro Cháva	LIMA.- El fisc	Emol.com		Chile		Spanish / Ca:	2210982	1	2	0	20451.58	Neutral	fiscal, Pérez,	Adhoc Search	Perú
31-Dec-2018	Hay novedad	<a href="https://www">https://www</a>	El defensor	contar con lo	Ilustrado.cl		Chile		Spanish / Ca:	0	2	94	0	0	Neutral	Universidad	Adhoc Search	Perú
31-Dec-2018	Telefonista	<a href="http://elmer">http://elmer</a>	Los testimon	los países do	El Mercurio de Chile		Chile		Spanish / Ca:	773	0	0	0	7.15	Neutral	Victor Gill R	Adhoc Search	Perú
31-Dec-2018	¿Publicarías	<a href="https://www">https://www</a>	Por estos día	por los mexi	M360	Por Carol Ca	Chile		Spanish / Ca:	84189	0	73	0	778.75	Neutral	usuarios de	Adhoc Search	Perú
31-Dec-2018	Chef Francis	<a href="http://elmer">http://elmer</a>	A fines del a	que rápidam	El Mercurio de Chile		Chile		Spanish / Ca:	773	0	0	0	7.15	Neutral	Francisco Ve	Adhoc Search	Perú
31-Dec-2018	EddoSaster	<a href="http://www">http://www</a>	Vamos a	S. A. * CHILE	24horas		Chile		Spanish / Ca:	3793	0	0	0	35.09	Neutral	LIBRERIA, ESF	Adhoc Search	PERÚ
31-Dec-2018	Abel Resend	<a href="http://elmer">http://elmer</a>	Miles de ver	Abel Resend	El Mercurio de Chile		Chile		Spanish / Ca:	773	0	0	0	7.15	Neutral	oficina de M	Adhoc Search	Perú
31-Dec-2018	[VIDEO] Año	<a href="http://www">http://www</a>	Nueva Zelan	00 Estados U	T13.cl		Chile		Spanish / Ca:	1689626	3	320	0	15629.04	Neutral	Nueva Zelan	Adhoc Search	Perú
31-Dec-2018	Presidente	<a href="https://www">https://www</a>	ValorFuturo	Lima.- El pre	Valor Futuro		Chile		Spanish / Ca:	132	0	0	0	1.22	Negative	corrupción, P	Adhoc Search	Perú
31-Dec-2018	Gobierno de	<a href="https://www">https://www</a>	ValorFuturo	para que sea	Valor Futuro		Chile		Spanish / Ca:	132	0	0	0	1.22	Neutral	Lima, Gobier	Adhoc Search	Perú
31-Dec-2018	Fuenzalida y	<a href="https://www">https://www</a>	En las distinc	de la tradic	AlAireLibre.cl		Chile		Spanish / Ca:	273843	1	128	0	2533.05	Neutral	Francisco Bo	Adhoc Search	Perú
31-Dec-2018	Victor Augus	<a href="http://elmer">http://elmer</a>	Los avances	indicó Astrid	El Mercurio de Chile		Chile		Spanish / Ca:	773	0	0	0	7.15	Neutral	Victor Augus	Adhoc Search	Perú
31-Dec-2018	El traje salva	<a href="http://www">http://www</a>	Kataix es el t	Pia Cubillos,	Aqua		Chile		Spanish / Ca:	38678	2	28	0	357.77	Neutral	traje, diseñ	Adhoc Search	Perú
31-Dec-2018	River se llev	<a href="http://www">http://www</a>	Esta es la 33	mientras qu	The Clinic Or EFE / The Cli		Chile		Spanish / Ca:	559355	2	9	0	5174.03	Neutral	Marcelo Sala	Adhoc Search	Perú
31-Dec-2018	Del me	<a href="https://port">https://port</a>	Por Redacci	ese país a tr	Portal Portuario		Chile		Spanish / Ca:	17753	10	31	0	164.22	Neutral	San Antonio,	Adhoc Search	Perú
31-Dec-2018	Talca contará	<a href="http://www">http://www</a>	Conoce deta	encuentros	El Amaule	Por Equipo E	Chile		Spanish / Ca:	10293	1	1	0	95.21	Neutral	estadio Fisc	Adhoc Search	Perú
31-Dec-2018	Perú: ¿Cuá	<a href="https://www">https://www</a>	Precios de m	Perú: ¿Cuá	America Ret	Jairo E Becer	Chile		Spanish / Ca:	157480	2	0	0	1456.69	Neutral	medicinas, l	Adhoc Search	Perú
31-Dec-2018	Forbes desta	<a href="https://www">https://www</a>	El país se ubi	ocupa el pue	Emol.com		Chile		Spanish / Ca:	2210982	21	69	0	20451.58	Neutral	Chile, revista	Adhoc Search	Perú
31-Dec-2018	Ultraderecha	<a href="https://www">https://www</a>	La agudizaci	renuncia a la	BioBioChile	Diego Vera	Chile		Spanish / Ca:	1454561	3	96	0	13454.69	Neutral	cambios de	Adhoc Search	Perú
31-Dec-2018	La pirotecn	<a href="https://www">https://www</a>	La pirotecn	metropolit	The Times		Chile		Spanish / Ca:	1727	3	24	0	15.97	Neutral	principales a	Adhoc Search	Perú
31-Dec-2018	Encuesta El F	<a href="https://www">https://www</a>	© La Tercera	Caixinha – A	MSN Chile		Chile		Spanish / Ca:	19565	0	0	0	180.98	Neutral	fútbol, mejor	Adhoc Search	Perú
31-Dec-2018	Perú: Termir	<a href="https://port">https://port</a>	Por Redacci	PortalPortua	Portal Portuario		Chile		Spanish / Ca:	17753	11	11	0	164.22	Neutral	portuarios d	Adhoc Search	Perú
31-Dec-2018	Venezuela, é	<a href="http://www">http://www</a>	El masivo fl	millón más a	T13.cl		Chile		Spanish / Ca:	1689626	0	2	0	15629.04	Neutral	presidente N	Adhoc Search	Perú
31-Dec-2018	Sarkis Mohs	<a href="http://elmer">http://elmer</a>	Para el dipu	venezolanas	El Mercurio de Chile		Chile		Spanish / Ca:	773	0	0	0	7.15	Neutral	"Vuelta, ven	Adhoc Search	Perú
31-Dec-2018	Rueda y la C	<a href="https://www">https://www</a>	Hay que sab	Norteaméric	El Dinamo	El Dinamo	Chile		Spanish / Ca:	443898	3	11	0	4106.06	Neutral	Reinaldo Ru	Adhoc Search	Perú

Fuente y elaboración Meltwater

El programa Meltwater, que recaba la información, remite los siguientes datos de las noticias publicadas: fecha de publicación, titular, enlace a la noticia en línea, primer párrafo, titular, medio de comunicación que la publicó, país del medio de comunicación, idioma, lectoría, valorización de la nota, carga, frase donde aparece mencionado el Perú.

Tabla N° 79

Formato de la Matriz General de datos (Noticias y Comentarios)

Original / copia	Tema	Categoría	Carga	Oración comunicada	País	Medio	Tipo de medio	Fecha	MES	Titular	Link	Oración (URL)	Lectoría	Nro de comentario (#)	Nro de comentario s-Perú	Comentario N/P/Ne	Comentario	Comentarios	Tema del comentario	El Perú en la noticia	Primera línea	Oración don	Frases clave	Tag del medio
Original	Político	Corrupción	Negativo		Chile	Emol.com		31-Dec-2018	12.00	Caso Odebre	<a href="https://www.20451.58">https://www.20451.58</a>		2210982	40	1	Negativo	Difícil gobernar	<a href="https://com">https://com</a>	Corrupción	Centro del	Ante estos n	LIMA.- El pre	nuevos sucesos,President	
Original	Político	Corrupción	Negativo		Chile	Emol.com		31-Dec-2018	12.00	Fiscal genera	<a href="https://www.20451.58">https://www.20451.58</a>		2210982	0						Centro del	Ante estos n	LIMA.- El pre	nuevos sucesos,President	
Original	Político	Política económica	Neutro		Chile	Emol.com		31-Dec-2018	12.00	Forbes desta	<a href="https://www.20451.58">https://www.20451.58</a>		2210982	0						Sololomenci	El país se ubi	ocupa el pue Chile,revista,negocios,pai		
Original	Turismo	Destino de viaje	Neutro		Chile	Emol.com		31-Dec-2018	12.00	Voy a luchar	<a href="https://www.20451.58">https://www.20451.58</a>		2210982	0						Sololomenci	En los últim	pensé que la René,cáncer,estómago,di		
Original	Deporte	Fútbol	Neutro		Chile	Emol.com		31-Dec-2018	12.00	Roberto Tob	<a href="https://www.20451.58">https://www.20451.58</a>		2210982	0						Sololomenci	El juez chiler	(México) 4 vi River Plate,juez criollo,Bo		
Original	Político	Política comercial	Positivo		Chile	Emol.com		30-Dec-2018	12.00	Chile aún de	<a href="https://www.20451.58">https://www.20451.58</a>		2210982	0						Sololomenci	El país - que f	de aranceles Nueva Zelanda,Singapur,J		
Original	Político	Política exterior	Positivo		Chile	Emol.com		29-Dec-2018	12.00	Tienen entre	<a href="https://www.20451.58">https://www.20451.58</a>		2210982	164						Sololomenci	Tan solo est	es abogado y nuevo alto mando,Soto,gr		
Original	Eventos	de eventos deportivos	Positivo		Chile	Emol.com		28-Dec-2018	12.00	Mundial fem	<a href="https://www.20451.58">https://www.20451.58</a>		2210982	19						Sololomenci	El próximo a	Copia de Asi mundo de esquí,Santiago,		
Original	Deporte	Fútbol	Neutro		Chile	Emol.com		27-Dec-2018	12.00	El panorama	<a href="https://www.20451.58">https://www.20451.58</a>		2210982	13						Sololomenci	Los tres gran	, la dirigenci: posibles refuerzos,Univer		
Original	Eventos	de eventos deportivos	Positivo		Chile	Emol.com		27-Dec-2018	12.00	Simran Mool	<a href="https://www.20451.58">https://www.20451.58</a>		2210982	40						Sololomenci	La deportist	: preparar tres Juegos Sudamericanos,de		
Original	Deporte	Badminton	Neutro		Chile	Emol.com		27-Dec-2018	12.00	Dos chilenos	<a href="https://www.20451.58">https://www.20451.58</a>		2210982	7						Sololomenci	La lanzador	(Atletismo, / mejores deportistas,Olim)		
Original	Económico	Bolsa	Neutro		Chile	Emol.com		26-Dec-2018	12.00	Bolsas de La	<a href="https://www.20451.58">https://www.20451.58</a>		2210982	3						Sololomenci	Tras sufrir la	(8,46 millone estela de Wall Street,unic		
Original	Político	Política exterior	Positivo		Chile	Emol.com		26-Dec-2018	12.00	Chile solidar	<a href="https://www.20451.58">https://www.20451.58</a>		2210982	30						Sololomenci	Previo a la se	en la OEA de régimen de Ortega,puebl		
Original	Deporte	Fútbol	Negativo		Chile	Emol.com		25-Dec-2018	12.00	El complejo	<a href="https://www.20451.58">https://www.20451.58</a>		2210982	24						Sololomenci	El conjunto i	SANTIAGO.- Fase,entrenador,pasado T		
Original	Eventos	de eventos deportivos	Positivo		Chile	Emol.com		25-Dec-2018	12.00	Uno va sin e	<a href="https://www.20451.58">https://www.20451.58</a>		2210982	8						Sololomenci	De los 18 cor	Ambos fuerc General de Quads,categor		
Original	Eventos	de eventos musicales	Positivo		Chile	Emol.com		24-Dec-2018	12.00	Camilo Sest	<a href="https://www.20451.58">https://www.20451.58</a>		2210982	109						Sololomenci	El cantautor	\n\nSe relac Camilo,música,ritmos,can		
Original	Seguridad	Tráfico de personas	Negativo		Chile	Emol.com		22-Dec-2018	12.00	Condenan a	<a href="https://www.20451.58">https://www.20451.58</a>		2210982	147	1	Negativo	Me parece que	<a href="https://com">https://com</a>	Tráfico de personas	Protagonism	Según se cor	\n\nSe trata internacional de tráfico de		
Copiaporcomentario															1	Negativo	Hay 6 peruanc	<a href="https://com">https://com</a>	Tráfico de personas	pc				
Copiaporcomentario															1	Negativo	Esto no es na	<a href="https://com">https://com</a>	Migrantes delincuentes	pc				
Copiaporcomentario															1	Negativo	Y donde estar	<a href="https://com">https://com</a>	Tráfico de personas	pc				
Original	Eventos	de eventos deportivos	Positivo		Chile	Emol.com		21-Dec-2018	12.00	Con Quintan	<a href="https://www.20451.58">https://www.20451.58</a>		2210982	13						Sololomenci	El próximo 6	una nueva e Ignacio Casale,Lima,comp		
Original	Seguridad	Ciberdelincuencia	Negativo		Chile	Emol.com		21-Dec-2018	12.00	Desde el phi	<a href="https://www.20451.58">https://www.20451.58</a>		2210982	2						Sololomenci	Ya no basta c	detectada e ataques,amenazas,sitio,ci		
Original	Deporte	Fútbol	Neutro		Chile	Emol.com		21-Dec-2018	12.00	El capitán de	<a href="https://www.20451.58">https://www.20451.58</a>		2210982	71						Sololomenci	Además, tan	Además, hay Caciue,jugadores,horizo		
Original	Deporte	Fútbol	Neutro		Chile	Emol.com		20-Dec-2018	12.00	Victor Dávila	<a href="https://www.20451.58">https://www.20451.58</a>		2210982	17	1	Neutro	y Rueda segu	<a href="https://com">https://com</a>	Fútbol equipos	Sololomenci	El joven del	Su última cor chileno Victor Dávila,merc		
Copiaporcomentario															1	Negativo	bolivia y peru	<a href="https://com">https://com</a>	Fútbol equipos	sc				
Original	Deporte	Fútbol	Positivo		Chile	Emol.com		20-Dec-2018	12.00	La Roja mant	<a href="https://www.20451.58">https://www.20451.58</a>		2210982	61						Sololomenci	La escuadra	(SUDAMERICA) ranking FIFA,Copa Améric		
Original	Deporte	Fútbol	Neutro		Chile	Emol.com		20-Dec-2018	12.00	Mario Salas	<a href="https://www.20451.58">https://www.20451.58</a>		2210982	170						Sololomenci	En una diste	sonó el celul Che Guevara,pueblo mapu		
Original	Deporte	Fútbol	Positivo		Chile	Emol.com		19-Dec-2018	12.00	Los impresio	<a href="https://www.20451.58">https://www.20451.58</a>		2210982	42						Protagonism	El entrenado	, ya que vien Sporting Cristal,Mario Sal		
Original	Político	Política exterior	Positivo		Chile	Emol.com		19-Dec-2018	12.00	Pacto Migrat	<a href="https://www.20451.58">https://www.20451.58</a>		2210982	226	1	Negativo	Para los país	<a href="https://com">https://com</a>	Política exterior	Sololomenci	Chile fue un	Nicaragua)\n naciones,Chile,San Cristó		
Copiaporcomentario															1	Negativo	Extrañan las	<a href="https://com">https://com</a>	Política exterior	sc				
Original	Deporte	Fútbol	Neutro		Chile	Emol.com		18-Dec-2018	12.00	Las destaca	<a href="https://www.20451.58">https://www.20451.58</a>		2210982	2						Sololomenci	Futbolistas	d el Campanil cruzados,equipos,podero		
Original	Económico	Inicio del invierno	Positivo		Chile	Emol.com		18-Dec-2018	12.00	Los Von App	<a href="https://www.20451.58">https://www.20451.58</a>		2210982	312						Sololomenci	Con un capit	en Argentina presidente de Ultramar,al		
Original	Deporte	Fútbol	Neutro		Chile	Emol.com		18-Dec-2018	12.00	El camino de	<a href="https://www.20451.58">https://www.20451.58</a>		2210982	37						Sololomenci	Tanto el cuaj	llegar a los g certamen,ronda,Palestin		
Original	Deporte	Fútbol	Neutro		Chile	Emol.com		18-Dec-2018	12.00	¿El grupo de	<a href="https://www.20451.58">https://www.20451.58</a>		2210982	32						Sololomenci	El cuadro cru	lucharán por posible rival,certamen,du		
Original	Político	Política exterior	Neutro		Chile	Emol.com		18-Dec-2018	12.00	Canillería	<a href="https://www.20451.58">https://www.20451.58</a>		2210982	65						Sololomenci	Según la Ley	tal y como di examen de VIH,consulad		
Original	Deporte	Fútbol	Neutro		Chile	Emol.com		18-Dec-2018	12.00	Sporting Cris	<a href="https://www.20451.58">https://www.20451.58</a>		2210982	67						Protagonism	El entrenado	en Sporting (Sporting Cristal,Mario Sal		
Original	Deporte	Fútbol	Neutro		Chile	Emol.com		17-Dec-2018	12.00	De campeón	<a href="https://www.20451.58">https://www.20451.58</a>		2210982	17						Sololomenci	Los cuadros	ia la zona de (Copa Sudamericana,camp		
Original	Deporte	Fútbol	Neutro		Chile	Emol.com		17-Dec-2018	12.00	Mira todas	<a href="https://www.20451.58">https://www.20451.58</a>		2210982	6						Sololomenci	Quedaron re	tanto, la U ar Copa,torneos,grupos,cruc		
Original	Deporte	Fútbol	Neutro		Chile	Emol.com		17-Dec-2018	12.00	Católica cae	<a href="https://www.20451.58">https://www.20451.58</a>		2210982	97	1	Negativo	LA COPALIBE	<a href="https://com">https://com</a>	Fútbol equipos	Sololomenci	En tanto, la	U quedó en un Universidad Católica,Fase		
Original	Eventos	de eventos deportivos	Positivo		Chile	Emol.com		17-Dec-2018	12.00	Colo Colo y	<a href="https://www.20451.58">https://www.20451.58</a>		2210982	24						Sololomenci	Este lunes	se del 2019 en i certamen,sorteo,primera		

Fuente El Mercurio de Chile en Línea (EMOL). Elaboración propia.

Ver la descripción de la tabla en el capítulo III de Metodología, específicamente se explica en las tablas 11 (página 71) y tabla 16 (página 77). Vale indicar que aquí se aplica la teoría de la agenda y encuadre, incluyéndose las columnas que brinda la información de los temas de las noticias y categorías, así como el de los comentarios, además de la polaridad de las mismas.

**Tabla N° 80**

*Formato de la Matriz de Noticias para el Procesamiento de las Mismas por el Programa Atlas ti8*

Tema	Categoría	Carga	El Perú en la noticia	:Tema	:Categoría	:Carga	:El Perú en la noticia	Positivo	Neutro	Negativo
Político	Corrupción	Negativo	Centrodela	Político	Corrupción	Negativo	Centrodela	noticia		Negativo
Político	Corrupción	Negativo	Centrodela	Político	Corrupción	Negativo	Centrodela	noticia		Negativo
Político	Políticaeconómica	Neutro	Sololomenci	Político	Políticaeconómica	Neutro	Sololomenci		Neutro	
Turismo	Destinodeviaje	Neutro	Sololomenci	Turismo	Destinodeviaje	Neutro	Sololomenci		Neutro	
Deporte	Fútbol	Neutro	Sololomenci	Deporte	Fútbol	Neutro	Sololomenci		Neutro	
Político	Políticacomercial	Positivo	Sololomenci	Político	Políticacomercial	Positivo	Sololomenci	Positivo		
Político	Políticaexterior	Positivo	Sololomenci	Político	Políticaexterior	Positivo	Sololomenci	Positivo		
Eventos	Sededeeventosdeportivos	Positivo	Sololomenci	Eventos	Sededeeventosdeportivos	Positivo	Sololomenci	Positivo		
Deporte	Fútbol	Neutro	Sololomenci	Deporte	Fútbol	Neutro	Sololomenci		Neutro	
Eventos	Sededeeventosdeportivos	Positivo	Sololomenci	Eventos	Sededeeventosdeportivos	Positivo	Sololomenci	Positivo		
Deporte	Badminton	Neutro	Sololomenci	Deporte	Badminton	Neutro	Sololomenci		Neutro	
Económico	Bolsa	Neutro	Sololomenci	Económico	Bolsa	Neutro	Sololomenci		Neutro	
Político	Políticaexterior	Positivo	Sololomenci	Político	Políticaexterior	Positivo	Sololomenci	Positivo		
Deporte	Fútbol	Negativo	Centrodela	Deporte	Fútbol	Negativo	Centrodela	noticia		Negativo
Eventos	Sededeeventosdeportivos	Positivo	Sololomenci	Eventos	Sededeeventosdeportivos	Positivo	Sololomenci	Positivo		
Eventos	Sededeeventosmúsicales	Positivo	Sololomenci	Eventos	Sededeeventosmúsicales	Positivo	Sololomenci	Positivo		
Seguridad	Tráficodepersonas	Negativo	Protagonism	Seguridad	Tráficodepersonas	Negativo	Protagonism	compartido		Negativo
Eventos	Sededeeventosdeportivosdakar	Positivo	Sololomenci	Eventos	Sededeeventosdeportivosdakar	Positivo	Sololomenci	Positivo		
Seguridad	Ciberdelincuencia	Negativo	Sololomenci	Seguridad	Ciberdelincuencia	Negativo	Sololomenci			Negativo
Deporte	Fútbol	Neutro	Sololomenci	Deporte	Fútbol	Neutro	Sololomenci		Neutro	
Deporte	Fútbol	Neutro	Sololomenci	Deporte	Fútbol	Neutro	Sololomenci		Neutro	
Deporte	Fútbol	Positivo	Sololomenci	Deporte	Fútbol	Positivo	Sololomenci	Positivo		
Deporte	Fútbol	Neutro	Sololomenci	Deporte	Fútbol	Neutro	Sololomenci		Neutro	
Deporte	Fútbol	Positivo	Protagonism	Deporte	Fútbol	Positivo	Protagonism	Positivo		
Político	Políticaexterior	Positivo	Sololomenci	Político	Políticaexterior	Positivo	Sololomenci	Positivo		
Deporte	Fútbol	Neutro	Sololomenci	Deporte	Fútbol	Neutro	Sololomenci		Neutro	
Económico	Destinoadondeinvertirpuertos	Positivo	Sololomenci	Económico	Destinoadondeinvertirpuertos	Positivo	Sololomenci	Positivo		

Fuente El Mercurio de Chile en Línea (EMOL). Elaboración propia.

El símbolo “:” en los encabezados de las columnas le indica al programa Atlas ti como debe procesar la información en dicha columna.

**Tabla N° 81**

*Formato de la Matriz de Comentarios para el Procesamiento de los Mismos por el Programa Atlas ti8*

Carga	Comentario	Tema comentario	El Perú en la noticia	:Tema comentario	:El Perú en la noticia	Positivo	Neutro	Negativo
Positivo	Allá al menos a	Corrupción	Centro de la	Corrupción	Centro de la	Positivo		
Positivo	Aquí en Colom	Corrupción	Centro de la	Corrupción	Centro de la	Positivo		
Positivo	La política es e	Corrupción	Centro de la	Corrupción	Centro de la	Positivo		
Negativo	Jaja... Ese si acaso	Fujimoridecadenteindulta	Centro de la	Fujimoridecadentei	Centro de la	Noticia		Negativo
Negativo	tremenda prete	Equiposligaperuana	Protagonism	Equiposligaperuana	Protagonismo compartido			Negativo
Negativo	!.. Mucho anima	Nocuidansupatrimonioarq	Centro de la	Nocuidansupatrimo	Centro de la	Noticia		Negativo
Positivo	Fujimori libró al	Fujimoriderrotóalterrorism	Centro de la	Fujimoriderrotóalte	Centro de la	Positivo		
Positivo	De nuevo, graci	Combatealterrorismo	Centro de la	Combatealterrorism	Centro de la	Positivo		
Negativo	La visita a Perú	Gobernabilidad	Protagonism	Gobernabilidad	Protagonismo compartido			Negativo
Neutro	Esperemos que	Políticaexteriorconvenezu	Centro de la	Políticaexteriorconv	Centro de la	Noticia	Neutro	
Negativo	No existen norm	Políticaexteriorconvenezu	Centro de la	Políticaexteriorconv	Centro de la	Noticia		Negativo
Positivo	Pues no bellaco	Políticaexteriorconvenezu	Centro de la	Políticaexteriorconv	Centro de la	Positivo		
Neutro	Con Petro en la	Destinodeinversiones	Centro de la	Centro de la Noticia	Centro de la	Noticia	Neutro	
Negativo	No existen norm	Políticaexteriorconvenezu	Centro de la	Políticaexteriorconv	Centro de la	Noticia		Negativo
Positivo	Si Uribe fuese p	Justiciaperuana	Centro de la	Justiciaperuana	Centro de la	Positivo		
Positivo	Y saber que si n	Fujimoriderrotóalterrorism	Centro de la	Fujimoriderrotóalte	Centro de la	Positivo		
Negativo	Estoy segura, q	Políticaexteriorconvenezu	Centro de la	Políticaexteriorconv	Centro de la	Noticia		Negativo
Negativo	Y cuando se va	Políticaexteriorconvenezu	Centro de la	Políticaexteriorconv	Centro de la	Noticia		Negativo
Negativo	Y cuando Colom	Políticaexteriorconvenezu	Centro de la	Políticaexteriorconv	Centro de la	Noticia		Negativo
Positivo	"Aunque la Alca	Políticaexteriorperuana	Solo lo menc	Políticaexteriorperu	Solo lo menc	Positivo		
Negativo	Colombia HACE	Fútbolfemenino	Protagonism	Fútbolfemenino	Protagonismo compartido			Negativo
Positivo	en otros países	Justiciaperuana	Centro de la	Justiciaperuana	Centro de la	Positivo		
Negativo	PERÚ, un país	Corrupción	Centro de la	Corrupción	Centro de la	Noticia		Negativo
Positivo	Muy bien por el	Justiciaperuana	Centro de la	Justiciaperuana	Centro de la	Positivo		
Negativo	El Gabinete Min	Gobernabilidad	Centro de la	Gobernabilidad	Centro de la	Noticia		Negativo
Negativo		Gobernabilidad	Centro de la	Gobernabilidad	Centro de la	Noticia		Negativo
Neutro	Al menos el tal	Justiciaperuana	Centro de la	Justiciaperuana	Centro de la	Noticia	Neutro	

Fuente: Diario El Colombiano. Elaboración propia.

El símbolo ":" en los encabezados de las columnas le indica al programa Atlas ti como debe procesar la información en dicha columna.