



**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y RECURSOS HUMANOS
ESCUELA PROFESIONAL DE MARKETING**

**IMPLEMENTACIÓN DE UNA TARJETA DE
TRANSPORTE PÚBLICO COMO BENEFICIO A LOS
COLABORADORES DE UNA EMPRESA EN LIMA**

METROPOLITANA

VERITAS

PRESENTADO POR

LUIS MIGUEL PALACIOS VALDIVIEZO

**TRABAJO DE SUFICIENCIA PROFESIONAL
PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO EN
MARKETING**

LIMA – PERÚ

2020



CC BY-NC-ND

Reconocimiento – No comercial – Sin obra derivada

El autor sólo permite que se pueda descargar esta obra y compartirla con otras personas, siempre que se reconozca su autoría, pero no se puede cambiar de ninguna manera ni se puede utilizar comercialmente.

<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>



**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y RECURSOS
HUMANOS**

ESCUELA PROFESIONAL DE MARKETING

TRABAJO DE SUFICIENCIA PROFESIONAL

**IMPLEMENTACION DE UNA TARJETA DE TRANSPORTE
PUBLICO COMO BENEFICIO A LOS COLABORADORES DE
UNA EMPRESA EN LIMA METROPOLITANA**

PRESENTADO POR:

BACHILLER. LUIS MIGUEL PALACIOS VALDIVIEZO

**PARA OPTAR EL TITULO PROFESIONAL DE LICENCIADO EN
MARKETING**

LIMA – PERU

2020

RESUMEN EJECUTIVO

A medida que pasa el tiempo, las empresas soslayan y concuerdan que los colaboradores son la parte fundamental del éxito, que son ellos quienes impulsan el mejorar de procesos y fomentan el trabajo en equipo, esto lleva a las empresas a pensar cómo poder retribuirles de alguna manera u otra o como motivarlos o incentivarlos para que así los colaboradores tengan un sentido de pertenencia con la empresa y no arriesgarse a perderlos ahora que son tan importantes.

Con el paso del tiempo han surgido mayores beneficios para los colaboradores que hace optimizar las condiciones laborales, siendo los más comunes; la alimentación y las tarjetas de regalo (Gift Card), sin embargo, sabemos que día a día van surgiendo nuevas necesidades por atender que en definitiva serán fundamental atender para mejorar el trabajo y asegurar el éxito de la organización.

La implementación de una tarjeta de transporte público puede sonar algo ya existente como las tarjetas de los diversos tipo de corredor, como las del Metropolitano o las del tren eléctrico, sin embargo la base principal de esta idea es unir las e implementarlas en las empresas como un beneficio laboral, es decir una sola tarjeta que englobe los medios de transporte más usados por los colaboradores, de esta manera sopesamos el problema de muchos trabajadores que es el alto porcentaje designado de los salarios mensuales en movilizarse de su centro de labores a su domicilio y viceversa y el de las empresas que es el ausentismo en días laborables por este tipo de problema.

Un beneficio laboral es el aumento de sueldo designado a cubrir exclusivamente cierta necesidad básica, es por ello que hoy en día que existen que dan grandes beneficios como la prestación alimentaria en tarjetas o vales de consumo, incentivos, escolaridad, gasolina o Navidad.

Adicional a ello, actualmente se sabe que existen empresas que ofrecen los llamados “pasajes” que, si bien es cierto es un adicional para los colaboradores, muchos de ellos al ver el dinero en efectivo llegan a gastarlo en otras cosas según las necesidades que se den en el momento, por lo cual este adicional cambia su sentido y muchos toman su presupuesto mensual y terminan excediéndolo por cubrir el transporte diario.

Por último, para poder lograr la implementación de este nuevo beneficio e impulsar más aún la identificación del colaborador con su empresa, disminuir el ausentismo y promover las buenas prácticas, lo haremos mediante la empresa SODEXO BENEFICIOS E INCENTIVOS la cual debe aliarse con las empresas encargadas del transporte público, con la seguridad que el negocio tendrá éxito y a futuro se desea que no solo beneficie al colaborador sino también de alguna manera u otra a la empresa reconociéndose como un gasto no remunerativo el cual se presente ante todos como una ley.