



INSTITUTO PARA LA CALIDAD DE LA EDUCACIÓN
SECCIÓN DE POSGRADO

**CONOCIMIENTOS DE NARRATIVA Y SU RELACIÓN CON EL
DESARROLLO DE LA CREATIVIDAD LITERARIA EN
ESTUDIANTES DEL INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO
CIBERTEC EN LIMA – 2018**

**PRESENTADA POR
GIOVANNA FIORELLA SIGNORI VERA**

**ASESOR
OSCAR RUBÉN SILVA NEYRA**

**TESIS
PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE MAESTRA EN EDUCACIÓN
CON MENCIÓN EN POLÍTICAS Y GESTIÓN DE LA EDUCACIÓN**

LIMA – PERÚ

2020



CC BY-NC-SA

Reconocimiento – No comercial – Compartir igual

El autor permite transformar (traducir, adaptar o compilar) a partir de esta obra con fines no comerciales, siempre y cuando se reconozca la autoría y las nuevas creaciones estén bajo una licencia con los mismos términos.

<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>



**INSTITUTO PARA LA CALIDAD DE LA EDUCACIÓN
SECCIÓN DE POSGRADO**

**CONOCIMIENTOS DE NARRATIVA Y SU RELACIÓN CON EL DESARROLLO
DE LA CREATIVIDAD LITERARIA EN ESTUDIANTES DEL INSTITUTO
SUPERIOR TECNOLÓGICO CIBERTEC EN LIMA – 2018.**

**TESIS PARA OPTAR
EL GRADO ACADÉMICO DE MAESTRA EN EDUCACIÓN
CON MENCIÓN EN POLÍTICAS Y GESTIÓN DE LA EDUCACIÓN**

**PRESENTADO POR
GIOVANNA FIORELLA SIGNORI VERA**

**ASESOR
DR. OSCAR RUBÉN SILVA NEYRA
LIMA, PERÚ**

2020

**CONOCIMIENTOS DE NARRATIVA Y SU RELACIÓN CON EL DESARROLLO
DE LA CREATIVIDAD LITERARIA EN ESTUDIANTES DEL INSTITUTO
SUPERIOR TECNOLÓGICO CIBERTEC EN LIMA – 2018.**

ASESOR Y MIEMBROS DEL JURADO

ASESOR:

DR. OSCAR RUBÉN SILVA NEYRA

PRESIDENTE DEL JURADO:

DR. VICENTE JUSTO PASTOR SANTIVAÑEZ

MIEMBROS DEL JURADO:

DRA. ALEJANDRA DULVINA ROMERO DÍAZ

DR. CARLOS AUGUSTO ECHAÍZ RODAS

DEDICATORIA

A las mujeres de mi vida: a mi madre quien luchó incesante para darme la mejor herramienta, mi educación; a mamá Roberta, por ese latente amor. A mi tía Esther por apoyarme desde las alturas y a mi abuela Alicia, el ángel que me visita en sueños.

AGRADECIMIENTOS

Al Dr. Óscar Silva Neyra, asesor de esta tesis, por su tiempo, su disposición y por acompañarme con su sabiduría en este proceso de descubrimiento y de nueva visión del camino del conocimiento.

INDICE

Asesor y miembros del jurado	iii
Dedicatoria	iv
Agradecimientos	v
ÍNDICE DE CONTENIDO	vi
Índice de tablas	ix
Índice de figuras	xii
RESUMEN	xv
ABSTRACT	xvi
INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO	6
1.1 Antecedentes de la investigación	6
1.1.1 Antecedentes nacionales	6
1.1.2 Antecedentes internacionales	7
1.2. Bases teóricas	11
1.2.1 Conocimientos de narrativa	11
1.2.1.1 Perfil del personaje	14
1.2.1.2. Estructura narrativa	18
1.2.1.3 Espacio y tiempo	27
1.2.1.4 Escenas y diálogos	29
1.2.2 El desarrollo de la creatividad literaria	30
1.2.2.1. Identifica situaciones y conflictos en una trama	33
1.2.2.2. Aplica técnicas de redacción en la construcción de textos	34

1.2.2.3. Promueve escenas y diálogos creando emoción y sorpresa en sus textos	35
1.2.2.4. Critica textos literarios	35
1.3. Definición de términos básicos	37
CAPÍTULO II: HIPÓTESIS Y VARIABLES	40
2.1. Formulación de hipótesis principal y derivadas	40
2.2. Variables y definición operacional	42
CAPÍTULO III: METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	44
3.1 Diseño metodológico	44
3.2 Diseño muestral	44
3.2.1 Población	44
3.2.2 Muestra	44
3.3 Técnicas de recolección de datos	45
3.4 Técnicas estadísticas para el procesamiento de la información	46
3.5 Aspectos éticos	47
CAPÍTULO IV: RESULTADOS	48
CAPÍTULO V: DISCUSIÓN	100
Conclusiones	103
Recomendaciones	106
FUENTES DE INFORMACIÓN	108
ANEXOS	115

ANEXO 1: MATRIZ DE CONSISTENCIA	116
ANEXO 2: SILABO DEL CURSO DE NARRATIVA CREATIVA	117
ANEXO 3: SESIÓN DE APRENDIZAJE: PERSONAJE	122
ANEXO 4: INSTRUMENTO VARIABLE 1	131
ANEXO 5: INSTRUMENTO VARIABLE 2	136
ANEXO 6: RÚBRICA DE EVALUACIÓN	140
ANEXO 7: RESULTADOS DE LA PRUEBA DE VARIABLE 1	143
ANEXO 8: RESULTADOS DE LA PRUEBA DE VARIABLE 2	144
ANEXO 9: CARTA DE AUTORIZACIÓN	145

INDICE DE TABLAS

Tabla 1. Resumen de procesamiento de casos para análisis de fiabilidad	48
Tabla 2. Estadísticas de fiabilidad Alfa de Cronbach	48
Tabla 3. Frecuencia de ítem tipos de personaje	49
Tabla 4. Frecuencia de ítem categorías de personaje	50
Tabla 5. Frecuencia de ítem protagonista y antagonista	51
Tabla 6. Frecuencia de ítem personajes redondos	52
Tabla 7. Frecuencia de ítem personajes planos	53
Tabla 8. Frecuencia de ítem recursos narrativos del primer acto	54
Tabla 9. Frecuencia de ítem conceptos de plot	55
Tabla 10. Frecuencia de ítem recursos narrativos del segundo acto	56
Tabla 11. Frecuencia de ítem punto de giro	57
Tabla 12. Frecuencia de ítem recursos narrativos del tercer acto	58
Tabla 13. Frecuencia de ítem clímax, anticlímax y tipos de final	59
Tabla 14. Frecuencia de ítem tipos de lugar	60
Tabla 15. Frecuencia de ítem formas de época	61
Tabla 16. Frecuencia de ítem beneficios del tiempo real	62
Tabla 17. Frecuencia de ítem beneficios de tiempo de ficción	63
Tabla 18. Frecuencia de ítem elipsis de tiempo	64

Tabla 19. Frecuencia de ítem elipsis de espacio	65
Tabla 20. Frecuencia de ítem <i>flashforward</i> en la narración	66
Tabla 21. Frecuencia de ítem <i>flashback</i> en la narración	67
Tabla 22. Frecuencia de ítem concepto de <i>storyline</i>	68
Tabla 23. Frecuencia de ítem argumento y su utilidad	69
Tabla 24. Frecuencia de ítem técnicas para elaborar argumentos	70
Tabla 25. Frecuencia de ítem características de las acciones	71
Tabla 26. Frecuencia de ítem pasos para la construcción de escenas	72
Tabla 27. Frecuencia de ítem tipos de escena	73
Tabla 28. Frecuencia de ítem tipos de diálogo	74
Tabla 29. Frecuencia de ítem pasos para la construcción de diálogos	75
Tabla 30. Frecuencia de ítem valores expresivos de los diálogos	76
Tabla 31. Frecuencia de ítem aspectos cualitativos de los diálogos	77
Tabla 32. Frecuencia de ítem aspectos técnicos de los diálogos	78
Tabla 33. Frecuencia de ítem identifica personajes	79
Tabla 34. Frecuencia de ítem redacta un personaje redondo	80
Tabla 35. Frecuencia de ítem redacta una historia con tres actos	82
Tabla 36. Frecuencia de ítem redacta un <i>storyline</i> y una sinopsis	83
Tabla 37. Frecuencia de ítem escribe una historia corta de época	84

Tabla 38. Frecuencia de ítem escribe una historia de dos etapas de la vida	85
Tabla 39. Frecuencia de ítem identifica elementos de la estructura según texto	87
Tabla 40. Frecuencia de ítem observaciones y sugerencias del texto presentado	88
Tabla 41. Frecuencia de ítem conocimientos de narrativa	89
Tabla 42. Frecuencia de ítem frecuencias de variable 1	90
Tabla 43. Frecuencia de ítem desarrollo de creatividad literaria	90
Tabla 44. Frecuencias de variable	91
Tabla 45. Correlación de variables 1 y 2	93
Tabla 46. Correlación entre los conocimientos de narrativa y el identificar situaciones y conflictos	94
Tabla 47. Correlación entre los conocimientos de narrativa y el aplicar técnicas de redacción en la construcción de textos	95
Tabla 48. Correlación entre los conocimientos de narrativa y el promover escenas y diálogos creando emoción y sorpresa	97
Tabla 49. Correlación entre los conocimientos de narrativa y la crítica de textos	98

INDICE DE FIGURAS

Figura 1. Tipos de personaje	50
Figura 2. Categorías de personaje	51
Figura 3. Protagonista y antagonista	52
Figura 4. Personajes redondos	53
Figura 5. Personajes planos	54
Figura 6. Recursos narrativos del primer acto	55
Figura 7. Concepto de plot	56
Figura 8. Recursos narrativos del segundo acto	57
Figura 9. Punto de giro	58
Figura 10. Recursos narrativos del tercer acto	59
Figura 11. Clímax, anticlímax y tipos de final	60
Figura 12. Tipos de lugar	61
Figura 13. Formas de época	62
Figura 14. Beneficios del tiempo real	63
Figura 15. Beneficios del tiempo de ficción	64
Figura 16. Elipsis de tiempo	65
Figura 17. Elipsis de espacio	66
Figura 18. <i>Flashforward</i> en la narración	67

Figura 19. <i>Flashback</i> en la narración	68
Figura 20. Concepto de <i>storyline</i>	69
Figura 21. Argumento y su utilidad	70
Figura 22. Técnicas para elaborar argumentos	71
Figura 23. Características de las acciones	72
Figura 24. Pasos para la construcción de escenas	73
Figura 25. Tipos de escena	74
Figura 26. Tipos de diálogo	75
Figura 27. Pasos para la construcción de diálogos	76
Figura 28. Valores expresivos de los diálogos	77
Figura 29. Aspectos cualitativos de los diálogos	78
Figura 30. Aspectos técnicos de los diálogos	79
Figura 31. Identifica personajes	80
Figura 32. Redacta un personaje redondo	81
Figura 33. Redacta una historia con tres actos	82
Figura 34. Redacta un <i>storyline</i> y una sinopsis	83
Figura 35. Escribe una historia corta de época	84
Figura 36. Escribe una historia de dos etapas de la vida	86
Figura 37. Identifica elementos de la estructura según texto	87

Figura 38. Observaciones y sugerencias del texto presentado	88
Figura 39. Variable 1: conocimientos de narrativa	89
Figura 40. Variable 2: desarrollo de la creatividad literaria	91

RESUMEN

La presente tesis tiene como objetivo principal, establecer si los conocimientos de narrativa se relacionan con el desarrollo de la creatividad literaria en estudiantes del segundo ciclo de la asignatura de Narrativa Creativa de las carreras de Comunicación y Arte Digital y Publicidad y Branding del Instituto Superior Técnico Cibertec en Lima – 2018. Para ello, se aplicaron dos pruebas que midieron las variables citadas en una muestra censal de 40 estudiantes. Se utilizó el programa Excel para tabular los instrumentos y el programa estadístico SPSS para medir las frecuencias, obtener promedios y el análisis de correlación de variables mediante el Rho de Spearman.

En consecuencia, ambas variables tuvieron un promedio de 13 puntos, un resultado aceptable concluyéndose que existe una correlación positiva entre los conocimientos de narrativa y la creatividad literaria asimismo con la mayoría de sus dimensiones.

Palabras clave: narrativa, literatura, creatividad literaria, estructura narrativa, escritura, creatividad.

ABSTRACT

The main objective of this thesis was to establish if the knowledge of narrative is related to the development of literary creativity in students of the second cycle of the subject of Creative Narrative of the careers of Communication and Digital Art and Advertising and Branding of the Higher Technical Institute Cibertec in Lima - 2018. For this purpose, two tests were applied which measured the variables cited in a census sample of 40 students. The Excel program was used to tabulate the instruments and the statistical program SPSS to measure the frequencies, obtain averages and the analysis of correlation of variables using Spearman Rho.

Consequently, both variables had an average of 13 points, an acceptable result. As a conclusion, it is determined that there is a positive correlation between the knowledge of narrative and literary creativity, as well as with most of its dimensions.

Keywords: narrative, literature, literary creativity, narrative structure, writing, creativity.

INTRODUCCIÓN

El Instituto de Educación Superior Tecnológico Privado Cibertec fue fundado en 1983. En la actualidad, cuenta con carreras pertenecientes a las áreas de Tecnología de la Información, Gestión y Negocios, Diseño, Comunicaciones e Ingeniería.

Asimismo, esta institución pertenece al consorcio Laureate International Universities, una red privada líder en educación en el mundo. Cibertec, cuenta con ocho sedes en Lima y con 17,000 alumnos. Esta investigación se realizó en la Escuela de Diseño y Comunicaciones de la sucursal de Miraflores ubicada en la Calle Diez Canseco cuadra dos; en específico, de las carreras de Comunicación y Arte Digital, asimismo de Publicidad y Branding, especialidades nuevas en esta institución que están en vigencia desde el mes de marzo del año 2017. Las mencionadas carreras cuentan con 83 alumnos en la especialidad de Comunicación y Arte digital; de igual manera con 52 estudiantes en la carrera de Publicidad y Branding. La presente investigación se realizó solo en el turno de la mañana, ya que, los primeros ciclos solo tienen horario matutino. Por otra parte, es el sexto instituto en obtener el licenciamiento institucional en el país.

En la actualidad, en el marco de la nueva Ley de Institutos Superiores Tecnológicos, estas instituciones aportan al desarrollo del país y la sostenibilidad del crecimiento siendo los cuatro pilares de la educación tecnológica, los aprendizajes, la infraestructura, la revaloración y la gestión (MINEDU, 2018), con el objetivo de mejorar la calidad de la enseñanza y brindar formación especializada en el rubro educativo. El instituto Cibertec, dentro de sus carreras de Comunicaciones, ofrece la asignatura de Narrativa Creativa, que exige la construcción de textos impactantes y bien contruidos, tan escasos en la presente coyuntura. Por ello, esta investigación describe este proceso y publica sus resultados.

En la Encuesta de Opinión Nacional Urbano Rural “Ciudadanía, hábitos de lectura y prevención de desastres” – 2015 del Instituto de Opinión Pública PUCP (IOP) del 2015, se observa que solo el 15.5% de peruanos tiene a la lectura como un hábito cotidiano, lo cual es preocupante, debido a que, la lectura ofrece herramientas para la creatividad, al estimular la imaginación del lector, cuestión que un país en desarrollo como el Perú, necesita. Estudiar narrativa otorga la capacidad de contar una serie de hechos con el objetivo de emocionar y entretener a los lectores; es decir, que, gracias a estos conocimientos, los estudiantes podrán desarrollar su capacidad literaria mediante técnicas que les permitan crear personajes, escenarios e historias y que estos mismos a largo plazo puedan motivar a más personas a la lectura. En consecuencia, la narrativa y sus múltiples formas pueden hacer de los textos, discursos atractivos y que puedan llegar mediante publicaciones a la ciudadanía en general.

Esta investigación estudia elementos tales como, la creatividad y la literatura que funcionan en textos e historias impactantes; basándose en la afirmación de

Bermejo, Rosario; Hernández, Daniel; Ferrando, Mercedes; Soto, Gloria; Sáinz, Marta & Prieto, M^a Dolores (2010) señalan que a nivel general, la creatividad se entiende como la capacidad para engendrar algo nuevo, ya sea un producto o una técnica, o una forma de enfocar la realidad... asimismo una definición de creatividad desde un punto de vista educativo es la De Bono...que implica la utilización de procedimientos para resolver problemas y situaciones que se alejan de los ya establecidos. Por ende, esta investigación propone una combinación de técnicas narrativas y de creatividad que facilitan la construcción de textos literarios en los estudiantes.

Por otro lado, la práctica de hacer narrativa produce beneficios como el de la reflexión y la creatividad. El ejercicio de escribir motiva a reunir una serie de elementos para la invención de una historia o un relato, una síntesis de ideas y la deliberación del texto final. Este trabajo investiga hasta qué punto pueden desarrollarse historias con conocimientos de narrativa.

El problema planteado en esta investigación es: ¿De qué manera los conocimientos de narrativa se relacionan con el desarrollo de la creatividad literaria en estudiantes del segundo ciclo de la asignatura de Narrativa Creativa de las carreras de Comunicación y Arte Digital y Publicidad y Branding del Instituto Superior Técnico Cibertec en Lima - 2018? La hipótesis general es que los conocimientos de narrativa se relacionan significativamente con el desarrollo de la creatividad literaria.

El objetivo general es establecer si los conocimientos de narrativa se relacionan entre sí. La hipótesis planteada está formulada en los siguientes temas: los conocimientos de narrativa se relacionan significativamente con el desarrollo de la

creatividad literaria en estudiantes de las carreras de Comunicación y Arte Digital y Publicidad y Branding del instituto Cibertec.

La importancia de esta investigación es demostrar los beneficios de los conocimientos de narrativa en los estudiantes quienes pueden producir de textos literarios con un alto valor. El presente estudio puede servir para estudiantes de otras disciplinas quienes tengan vocación literaria y deseen encontrar técnicas que pueden conducirlos a la creación de historias impactantes.

Este trabajo es importante porque ayudará a promover una cultura de la narrativa en jóvenes, no solo del área de las comunicaciones, sino quienes estén interesados en la invención de relatos con una estructura y contenidos adecuados. En una realidad como la peruana, en la cual los propios escritores muchas veces publican sus propios textos, esta investigación es un incentivo, para quienes deseen adquirir ciertos conceptos narrativos y plasmarlos de manera creativa y estratégica en sus textos, con ello, pueden lograr despertar el interés de diversas editoriales que podrían eventualmente editar y publicar sus historias.

La metodología de la presente investigación es cuantitativa, con un diseño observacional no experimental, analítico, descriptivo y correlacional de corte transversal. La población está conformada por una muestra censal de 40 estudiantes de las carreras de Comunicación y Arte Digital y Branding y Publicidad del Instituto Superior Técnico Cibertec en la ciudad de Lima y la investigación se realizó en el mes de noviembre del año 2018.

La distribución de contenidos empieza con un marco teórico necesario para el entendimiento de conceptos en el capítulo 1. Luego en el capítulo 2, se presentan

las hipótesis y variables con las que se trabajó a lo largo de la investigación. En el tercer capítulo se presenta la metodología que se utilizó para el trabajo de campo, con los instrumentos y los ítems respectivos. En el cuarto capítulo se estudian los resultados obtenidos mediante el programa SPSS que muestra promedios, frecuencias y las correlaciones. Finalmente en el último capítulo, se interpreta el impacto de la prueba en los estudiantes de la muestra.

CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO

1.1 Antecedentes de la investigación

Se han encontrado escasos antecedentes que relacionen las variables de estudio, que ayudan a conocer los temas trabajados y los conceptos de los mismos.

1.1.1 Antecedentes nacionales

En el ámbito nacional, la PUCP cuenta con una tesis de magíster “Percepciones de las alumnas de 6to grado de primaria de un colegio privado de Lima metropolitana sobre la producción de textos creativos-literarios y funcionales con el uso de la Plataforma EDU 2.0” realizada por Luque Quille Gina y Ulloa Castillo Nilda, dichas autoras aseveran que la escritura es un proceso de experiencias, conocimientos y estrategias, lo cual va de la mano con lo que se propone en la presente investigación que es el desarrollo de la creatividad literaria apoyada en la identificación de situaciones y conflictos (experiencias) acompañado de técnicas de redacción con recursos de emoción y sorpresa (conocimientos y

técnicas) para luego pasar a una etapa final que es el pleno dominio del tema, es decir, el entendimiento de los textos en forma crítica. En ese sentido, también se menciona que las historias deben realizarse en tres ejes: conceptos (saberes), procedimientos (saber hacer) y actitudes (reflexionar). Para concluir, se señala que la expresión escrita debe tener tres etapas: la primera, donde nace la motivación del trabajo, el objetivo de la composición y sus elementos. Luego el texto, en el cual las ideas que se quieren expresar trabajan estratégicamente con los elementos lingüísticos. Por último, la autocrítica, de lo que está realizando y del resultado final.

1.1.2 Antecedentes internacionales

En primera instancia, en la Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua UNAN-León (Facultad de Ciencias de Educación y Humanidades) en el año 2010 se realizó la tesis de maestría “Escritura y creación: El taller literario como recurso didáctico” realizada por Gonzáles O. Martha Leonor. Esta investigación menciona el hecho de que el narrar siempre ha estado presente en la vida del hombre. Desde la prehistoria, los humanos han tenido la necesidad de comunicarse, primeramente a través de los diversos gráficos realizados en las cavernas siendo este un modo de contar historias o vivencias, es en esa “forma” de escribir que a través de la historia que desde esa época se narran situaciones y conflictos que son inherentes a la naturaleza humana.

Asimismo esta tesis ayuda a entender que de la historia del hombre nace la literatura, por ende, la narrativa, que ofrece diversas versiones para contar la historia del mundo y la humanidad, utilizando técnicas y recursos que hagan que el lector imagine y reflexione, por ejemplo, en esta investigación se cita al realismo mágico de Gabriel García Márquez como muestra de lo anteriormente

mencionado. Esta investigación propone la realización de talleres literarios para entender de forma crítica los textos que se pueden llevar a cabo en este espacio estudiantil.

En segundo lugar, en la Revista CES Psicología proveniente de Colombia, en el año 2015 se encuentra un artículo titulado “Investigación narrativa: apuesta metodológica para la construcción social de conocimientos científicos” de Arias Cardona, Ana María y Alvarado Salgado, Sara Victoria; un trabajo previo a una tesis doctoral donde señala que la educación debe ir de la mano de la narrativa porque es una forma de comunicación donde el estudiante puede expresarse libremente. Menciona que la narrativa identifica situaciones y conflictos de la vida diaria re-creando estos acontecimientos que conectan el presente, pasado y futuro de la persona.

La narración señalan las autoras, no solo es una lista de vivencias sino es una emisión, un resultado de una configuración de la realidad dentro de un contexto. Se hace necesario aplicar técnicas de redacción que impliquen ordenar las experiencias de las personas y darles un sentido. Estos textos deberán ser atractivos aplicando recursos de emoción y sorpresa a la realidad utilizada en la narración. Por último, la narrativa puede ayudar a acercarse a fenómenos sociales (a partir de relatos personales) realizando de este modo, un entendimiento crítico de los textos.

Por otro lado, en una tesis de maestría de la Universidad Andina Simón Bolívar en Ecuador denominada “La hiperconsciencia del acto creativo en algunos textos de la narrativa ecuatoriana del siglo XX” por Salmeri, Raffaella explica que un lector puede convertirse en un productor de texto porque en historias de finales abiertos,

por ejemplo, el lector identifica situaciones y conflictos resolviéndolos acorde a su imaginación, asimismo se hace necesario que conozca de técnicas de redacción si es que desea seguir en el camino de producir textos. Un punto importante que desarrolla este documento es que la teoría, la crítica y la práctica de escribir van de la mano, objetivos planteados en la tesis a realizar. Salmeri sostiene que el valor del relato no está en su estructura sino en los juegos que el mismo texto ofrece obligando a aplicar recursos que emocionen y sorprendan al lector. La narrativa como parte de la literatura puede también ser un ejercicio crítico donde se plantean cuestionamientos para mejorar la calidad de la creación.

Si se habla del desarrollo de la creatividad literaria, en la tesis de maestría de la facultad de Educación perteneciente a la Universidad de Cantabria en España por Arroyo Gutiérrez Raquel en el año 2015, “La escritura creativa en el aula de educación primaria” hace reflexionar en cuanto a la importancia de incentivar la escritura creativa desde los primeros años para el desarrollo de capacidades literarias. La escritura es conceptualizada como un método de creación, es decir, que motiva la creatividad basada en incentivar la capacidad de invención de los estudiantes. Asimismo señala que se debe estudiar un conjunto de técnicas que trabajadas en combinación con la creatividad, da como resultado una aptitud para la literatura. Esta investigación refiere a que el acto de escribir es una manifestación de la comunicación que requiere una fase de preparación para estructurar la información, es decir, la información se presenta como las situaciones y conflictos de las personas seleccionando solo aquello que se quiere contar. Se hace totalmente necesario, el hecho de aplicar técnicas de redacción con recursos que emocionen y sorprendan, este acto obliga a utilizar estas formas para un texto de calidad.

En la etapa de revisión del texto, también se hace una crítica del mismo, ya que, al entender el proceso de redacción lleva a modificar las formas y a crear ideas nuevas que enriquezcan la historia, en lo que sería la última fase de todo el proceso de construcción del relato. La creatividad se halla íntimamente relacionada a la capacidad literaria pues la creatividad es un acto de cuestionamiento, de reflexión, siendo esa primera piedra para trabajar la escritura.

De igual forma, en la Universidad Estatal a Distancia UNED de Costa Rica, en la escuela de posgrado en la Maestría de Psicopedagogía, se realizó la tesis “El desarrollo de la creatividad como competencia cognitiva del docente” por Piedra Hernández Margott en el 2010 quien señala la necesidad de estimular la creatividad en los estudiantes bajo técnicas y estrategias que influyan de manera positiva en la reflexión, todo ello dentro del compromiso de la educación que se basa en forjar una sociedad evolucionada. La autora propone el concepto de creación como bajo varios sentidos entre ellos el de la producción artística, que es una forma de hacer literatura. En ese sentido, la creatividad acompaña a la persona desde sus primeros momentos porque todos nacen con la capacidad de ser creativos, sin embargo, esto último puede potenciarse o truncarse según el ambiente y / o contexto en el que el individuo se desarrolla, por ello, la utilidad de trabajar en capacidades que fomenten la creatividad, como la literatura, por ejemplo.

La creatividad entonces es una competencia que todo docente debe motivar porque ayuda a la resolución de problemas, elaborar creaciones y encontrar nuevas formas donde parece no haberlas. A propósito de este tema, la Pontificia Universidad Javeriana en Colombia cuenta con una tesis denominada “El desarrollo de los procesos cognitivos creativos a través de la enseñanza

problémica en el área de ciencias naturales en niñas del colegio Santa María” de la Maestría en Educación por un grupo de autores Arévalo Malagón, Bustos Coral, Castañeda Angarita y Montañez Quiroga del año 2009, este trabajo sostiene que la creatividad se trabaja en el tiempo, que requiere cierta disciplina porque se es creativo en una especialidad y se debe ahondar en ella, aprendiendo todo lo posible sobre el tema elegido, resultado de este esfuerzo es el desarrollo de la habilidad literaria que se propone en esta investigación. De igual modo, la tesis citada señala que la primera etapa del proceso creativo pasa por un análisis de situación problemática, es decir, el punto de partida para la obtención de la capacidad literaria podría ser de menos a más, identificando situaciones y conflictos, conociendo y aplicando las técnicas de redacción con recursos expresivos y adquirir un punto de vista crítico de los textos. Los autores sostienen que las formas de creatividad artística se dan casi siempre dentro de un aula, lo que reafirma la elección del universo del trabajo de investigación que se propone.

1.2. Bases teóricas

1.2.1. Conocimientos de narrativa

En la presente investigación se plantea que los conocimientos de narración influyen en el desarrollo de la creatividad literaria. Los textos de narrativa se forman en base a una estructura con diversos ejes que se irán explicando a través del presente trabajo. Como punto de partida se debe entender el término narrativa que según Valles (2008) señala:

La narrativa natural es un fenómeno antiquísimo y puede relacionarse con el propio nacimiento de la narrativa literaria, también oral en su origen... Van Dijk esboza un esquema de los distintos tipos de textos

narrativos que entiende formas básicas de la comunicación textual, siendo en un primer escalón la narrativa natural, en el siguiente los textos narrativos semiliterarios que tienen otro fin e intención (mitos, sagas...)... en el tercero las narraciones complejas (novela, cuento literario). (Valles, 2008, p.13)

Es decir, con la oralidad surge la narrativa y a través del tiempo con el nacimiento de la escritura y con la necesidad inherente del hombre de contar lo que ve y le sucede, surgen los textos “semiliterarios” y por último, las narraciones complejas (estructuradas) que son materia de esta tesis.

García Landa (2004) afirma que el texto narrativo evoca en el lector... una historia, una serie de acontecimientos relacionados...hay que postular un proceso de selección y ordenación que transforma la historia en un relato”. Este mecanismo funciona aprendiendo una serie de conocimientos de narración, es decir herramientas teóricas que faciliten la producción de textos.

Queda claro pues que el texto narrativo tiene como fin contar o presentar acciones que sufren cambios en el tiempo, así las descripciones de las circunstancias u otros sucesos quedan subordinadas a la narración de eventos (Canto & Vitor 2008). Es decir, se puede hacer narrativa contando una serie de hechos en los que intervienen factores como el tiempo, el espacio y los sujetos que hacen que se forme una historia.

Los conocimientos de narrativa que se deben conocer para el desarrollo de la presente investigación parten del denominado género narrativo. En este sentido, Pérez (2015) explica que es “una expresión literaria que se caracteriza porque relata historias imaginarias o ficticias (sucesos o acontecimientos). Aquí se describe desde una visión general, la relación entre la narrativa (concepto que

líneas arriba se ha aclarado) con la literatura. Por ende, es necesario aclarar el término “narrar” o “contar”: Piglia (2007) sostiene:

En un sentido todos somos narradores, todos somos expertos en la narración, todos intercambiamos historias. Todos somos narradores y todos sabemos narrar, con mayor o menor pertinencia y calidad. Un día en la vida de cualquiera de nosotros es un día hecho también de las historias que contamos y nos cuentan. Los relatos que contamos y nos cuentan a lo largo de un día podrían muy bien ser uno de los registros de nuestra experiencia.

Estos conceptos pueden referirse a resultados narrativos concretos como cuentos y relatos, por ello, Tello (2010) señala que las narraciones son los relatos de hechos reales o imaginarios sucedidos a los personajes en un determinado lugar o tiempo.

En consecuencia, el inicio de una historia o relato debe partir de una creación de personajes, el personaje es el punto de partida para la construcción de textos literarios, ya que, desarrolla las acciones que crea el narrador. A medida que la historia va fluyendo, el personaje se muestra al lector en toda su profundidad. Y no solo basta con la presencia del personaje. Acevedo (2011) sostiene que un texto narrativo se caracteriza por tener tiempo, espacio, personajes, acontecimientos, escenarios y ambientes, además de una trama que debe tener una estructura. Aquí se puede observar que no basta con una serie de entes aislados, estos elementos deben ser conjugados de manera adecuada para un texto de calidad.

El concepto de Camargo Uribe, & Hederich Mart, C. (2010) quienes complementan la idea expuesta señalando:

La narración, de acuerdo con Bruner, es el instrumento cultural que con mayor fuerza y eficacia construye mundos posibles. Entre otras posibilidades, los relatos: 1) Proporcionan marcos o esquemas de conocimiento (creencias, valores, situaciones canónicas y contextos) desde los cuales se puede construir explicaciones del mundo y de la vida.

Por añadidura, la narrativa necesita de un soporte literario para ser un discurso efectivo y que impacte, tal como se propone en los objetivos de esta investigación. Los conocimientos de narrativa a la par con una expresión literaria no solo darán como resultado un texto “estético” sino como lo menciona el autor anterior, digno de ser narrado.

Luego de esta reflexión, se debe definir cuáles son estos conocimientos de narrativa a los que se refiere el presente trabajo. El punto de partida será una de las unidades más importantes en las historias: el personaje. El personaje es el elemento principal en el que gira la trama. Para entenderlo, se debe explicar el concepto de personaje, sus tipos y cómo se puede plantear una trama.

1.2.1.1. Perfil de personaje

El personaje: es aquel que realiza las acciones del narrador (González, 2003). Es decir, sin personaje no hay relato ni historia. La narrativa como la vida, tiene que realizar una acción para demostrar su existencia. Otro concepto que se acerca mejor a esta investigación lo manifiesta Pérez-Rufí, J. P. (2017):

Así, encontramos por una parte aquellos teóricos que han considerado al personaje como unidad de acción, es decir, una pieza de una estructura que se subordina a la trama y a la transmisión de una información, quedando a merced del relato. Según Chatman, “creen que está en función de la trama, que es una consecuencia necesaria, pero derivada de la lógica temporal de la historia” (Chatman, 1990, p. 121). Esta forma de entender al personaje es iniciada por Aristóteles y prolongada por los formalistas rusos y por el estructuralismo, teniendo un peso considerable aún hoy día (y ahí está la teoría de los actantes, por ejemplo). Incluso cuando pensamos que un personaje que aparece dentro de un género concreto debe cumplir con ciertos rasgos, estamos primando este concepto de personaje, dado que es la acción la que condiciona al personaje. Un personaje dentro de la narrativa es una creación personal y producto de una reflexión, mientras el personaje se parezca más a una persona, vale decir, que se muestre humano, la existencia de dicho “sujeto” será más convincente y el lector podrá identificarse con sus características y sus actitudes ante los acontecimientos.

En consecuencia, existen varias clasificaciones de personajes según la acción que realicen, Bal (2009) y otros autores los agrupan en personajes principales, secundarios y complementarios según el papel que desarrollen en la acción.

Este punto es explicado con más detalle por Fournier (2005) que señala que los personajes principales (abre paso a una clasificación) son los que desencadenan las acciones y sufren sus consecuencias. Los personajes secundarios complementan las acciones llevadas a cabo por el personaje principal. Se encargan de ayudar u obstaculizar la labor de éste. No menciona a los personajes

complementarios que vienen a tener menos participación que los secundarios, pero que deben existir en una trama para asemejarla mejor a la realidad.

Esta tipología de personajes no solo queda allí. Se ha mencionado a los personajes por la acción que cometen, pero dentro de esta clasificación existe otra. Los personajes principales se dividen en protagonista y antagonista. González & Paredes (2003) mencionan que según la importancia en el desarrollo de la acción se puede llamar al personaje más relevante de toda la trama: protagonista y quien se opone a sus deseos, se le denomina antagonista u oponente.

Rosado (2016) sostiene que un protagonista debe tener identidad, valores y motivación dentro de una atmósfera enigmática que haga que el lector quiera saber más. Dicha afirmación es totalmente cierta, el protagonista debe ser rico en personalidad y actitudes, sin embargo, aquí no se menciona al antagonista, quien también debe tener las iguales características. La atmósfera de misterio al que se refiere Rosado, se interpretaría como la vida en verdad es, es decir, en el mundo real, nadie se conoce tanto como para no tener reacciones que pueden llegar a sorprender incluso a uno mismo.

Por añadidura, el escritor británico Edward Morgan Forster realizó otra clasificación a los personajes, misma que Fournier (2005) explican como los actantes los personajes redondos y planos. Los redondos son de gran complejidad, como los seres humanos, es pues, casi una regla que un protagonista u oponente sea un personaje de este tipo, por lo que deben cumplir con dos cualidades, consecuencia, es decir, ser consecuentes con lo que dicen y hacen) y compleción, que se refiere a tener una historia de vida detrás (Como

escribir un libro, 2011). Los planos son personajes estereotipados que no presentan mayores cambios en el transcurso de la historia y se sabe qué se puede esperar de ellos. En consecuencia, será decisión del escritor cómo construir sus personajes y la forma en que pueden ir evolucionando en el relato.

Respecto a la manera cómo se describe el personaje, Gonzáles & Paredes (2003) explica que el narrador puede realizar una caracterización directa, es él mismo o los demás personajes quienes describen directamente el físico o el carácter del personaje. Por otro lado, está la caracterización indirecta, en donde el personaje es conocido por sus reacciones, gestos, actitudes sin que nadie las explique.

Se ha realizado en líneas anteriores, el marco teórico de la creación de personajes. Sin embargo, no es asunto fácil, la construcción de un personaje con la profundidad y el dinamismo requerido. Existen varias técnicas para lograrlo, una de ellas es la construcción de fichas de personaje (ver apéndice 1) la cual ofrece una lista de datos tipo *curriculum* que el escritor debe llenar con las particularidades emocionales, físicas, familiares, amicales... todos los aspectos en la vida del personaje (Literautas, 2012).

Para terminar con esta parte de la investigación, se puede decir que el inicio de la historia a escribir debe partir de una idea general en la que los personajes se adaptarán y vivirán. Ben Brady, dramaturgo elaboró un cuadro de características básicas y contradictorias para la elaboración de los personajes (Comparato, 2013), técnica que es de suma utilidad para la conformación de la personalidad del actante. Los personajes deben tener características humanas y se trabajarán

los aspectos físicos, emocionales y psicológicos para darle el realismo que amerita.

1.2.1.2. Estructura narrativa

Una vez que los personajes están creados, es momento de explicar la estructura de la narración. Se hace necesario en cualquier tipo de narración, una novela, un cuento, un guion de cine o de teatro, entre otros, el narrar la historia con un orden establecido para la comprensión del lector. La estructura más usada es la clásica que separa el relato en tres partes. Se le llama “clásica” ya que es una creación de los griegos desde donde vienen las raíces del teatro. Esta organización la tienen la mayoría de historias.

Estas tres subestructuras según Hoyos (2017) comprenden la introducción, que da una visión global del relato; el nudo o desarrollo donde la narración presenta diversos conflictos y el desenlace en el cual se resuelven los problemas. Es decir, a través de estos tres grandes momentos, el lector encontrará orden y comodidad en la lectura. Hamui Sutton, Liz. (2011) señala:

Chanfrault Duchet explica que, distribuidos de manera recurrente a lo largo del relato, aparecen signos que marcan, en la superficie, la construcción narrativa. Signos que pueden tomar variadas formas, imágenes, gestos, actitudes, comportamientos, palabras o incluso simples connotaciones, los cuales dibujan progresivamente los contornos de los sistemas de significación que, por los sesgos de lo simbólico, remiten a mitos precisos. Identificados y reconocidos por el narrador en el diálogo que produce el relato de vida, esos mitos representan estructuras narrativas socialmente compartidas que, en las profundidades del texto, elaboran lo vivido para conferirle un sentido.

Como ya se ha mencionado, diversos productos literarios son gobernados por esta estructura. Soldevilla & Quispe (2009) amplía este concepto, sosteniendo que, en la Exposición, los personajes se presentan en el lugar, momento y circunstancia; el nudo donde el lector irá combinando obstáculos y salidas a ciertas situaciones. Por último el desenlace que presenta la solución. En este trabajo, esta estructura que ordena el texto creado se le denominará actos. Un primer acto donde se dará a conocer los personajes y el contexto de los mismos. Un segundo acto en el que se desarrolla el conflicto y un tercer acto en que se resuelve la confrontación, resolviendo todos los temas pendientes.

Se ha citado que el primer acto es la presentación del “problema” o de la “situación”, no obstante, se ha hecho referencia al término “conflicto”. Esta complicación viene a romper la armonía o mejor dicho, la normalidad del personaje. El personaje debe ser lo suficientemente capaz de superarlo como las personas. El conflicto hace atractiva a la historia le da intensidad y cierto misterio, ya que, no se conoce cómo los personajes resolverán las diferentes aristas que traiga esta “gran” eventualidad. Cabe recalcar que la historia no solo cuenta con un conflicto, pero sí debe haber uno principal que marque el ritmo de la narración. Mc Kee (1997) señala que existen tres tipos de conflicto: el interno, donde lo principal es el enfrentamiento consigo mismo, por ejemplo: alguna frustración, depresión, limitación, entre otros. En segundo lugar está el conflicto social donde el personaje se enfrenta a otro o a un grupo. El conflicto superior se presenta cuando el personaje lucha contra fuerzas externas que casi siempre están en la naturaleza.

Es recomendable que el conflicto no solo sea la típica guerra entre el bien y el mal, la historia debe ser siempre original. Lo ideal sería que los personajes no sean totalmente buenos ni totalmente malos, (como en ocasiones sucede en la realidad) así el lector no solo será lector sino que adquirirá una opinión involucrándose con la historia. En este primer acto ya debe tenerse definido el llamado núcleo dramático que viene a ser el centro de la acción, la fuerza motivadora, se está considerando dentro de los recursos del primer acto, ya que este puede coincidir con el conflicto principal, aunque hay que aclarar que el conflicto es el “Qué” de la historia y el núcleo es el “Cómo” se plasma este en la narración. En otras palabras, es la materialización en la narración de este u otros momentos importantes en la historia. Por ejemplo, en el cine peruano, un tema recurrente es el conflicto armado de los años 80 y 90, empero el núcleo puede ser que dicho tema esté dentro de los parámetros de historia de amor, de pérdida, de injusticia y muchas más. Las historias pueden tener un núcleo o varios, de los cuales uno sería el principal y otros sub temas.

El núcleo dramático es la columna vertebral del relato, es la historia principal, el famoso cómo desarrollado y aumentado. Regularmente, todas las historias cuentan con un núcleo principal que da forma a la historia. Es cuando hay un momento en la historia crucial que le da sentido al resto, pero sólo hay uno. En segundo lugar, el sub-plot, que se da cuando hay un núcleo secundario (o más) que refuerza al principal pero que no cobra tanta importancia. Un ejemplo de ello, es el Rey Lear de William Shakespeare que no solo cuenta la narración del rey sino la del Conde Gloucester. En tercer lugar, se tiene el multi-plot que se trata de una historia con varios núcleos pero que ninguno tiene más importancia que

los otros, como por ejemplo sucede en las series y en las que el guionista puede ir midiendo cuál historia engancha más o engancha menos con el público. Por último, el núcleo paralelo, que se da cuando hay dos historias o circunstancias que conllevan dos temas que tienen lugar a la vez siendo ambos igual de relevantes, (Formación Audiovisual, 2018). En la novela *El Héroe Discreto* de Mario Vargas Llosa se encuentra este tipo de núcleo.

Un concepto que se hace necesario aclarar es el de trama. La trama es como el conjunto de hilos que, cruzados y enlazados forman una tela. En un patrón, intencional o no, que une los las fibras de la historia hasta convertirla en una narración. Los hilos que conforman la trama son invisibles y se van creando poco a poco, conectando diversos elementos de la historia: conflicto, personajes, tiempo, espacios, acciones, entre otros. Estas líneas son los personajes, los conflictos y los núcleos, ingredientes para formar la base más importante de una trama que debe responder a la pregunta ¿De qué trata la historia? Esta puede ocupar una frase, varios párrafos o muchas páginas, debe dar alcances sobre el objetivo (un objetivo diferente hará que la trama cambie) y los obstáculos, avances o cambios que ocurren en el camino del personaje. Es importante no olvidar que lo impulsa el conflicto sobre el que se construye la trama.

González & Paredes (2003) afirma que el conjunto de acontecimientos y hechos de la historia se denomina argumento y la forma de organizar dichos hechos se llama trama. Todas las historias por naturaleza cuentan con una trama principal que une todos los elementos de la narración. Cuando las narraciones son más extensas y complejas, es importante contar con subtramas que darán profundidad a la trama principal y a los personajes.

Las tramas secundarias son, ramificaciones de la trama principal: su peso en la historia es menor. Ocupan un segundo plano, pero, por lo general, siempre afectan a la trama principal en mayor o menor medida. No hay una regla sobre el número de subtramas, esta dependerá de la historia y de lo que el escritor decida. Una trama de menor presencia en la historia podría ser la que aparece en “Harry Potter y el prisionero de Azkaban”, de J.K.Rowling, cuando Hermione tiene problemas para asistir a todas sus clases porque se ha apuntado a muchas y algunas se cruzan en su horario, así comienza a usar un “giratiempos” que le permite retroceder en el tiempo para así poder asistir a dos clases a la vez. Esto, en principio, no tiene relación con la trama principal, pero al final de la novela el giratiempos será clave para ayudar al protagonista a resolver el problema.

Las subtramas deben tener una o más funciones: una de ellas es añadir complejidad y profundidad a los personajes que, en principio, no parecían importantes, y que además ayudarán a desarrollar los personajes principales. Otra función sería darle de cierto realismo a toda historia sobre todo en relatos de largo aliento. Asimismo sirven para arreglar agujeros en la trama principal. A veces se tiene una trama completa que no acaba de cerrar porque algo no encaja, porque falla un elemento que la hace inverosímil. Esto pasa con frecuencia en la tramas de novelas de detectives, donde la investigación y el crimen son importantes. Una trama secundaria puede ayudar a terminar la historia. Por último, estas sirven para relajar la tensión, las novelas también pueden hacer uso de una trama secundaria para frenar un poco el ritmo de la historia y darle un respiro al lector (Literautas, 2017).

Para cerrar el primer acto, se presenta el detonante. Este elemento es el que pone la historia en marcha, el que provoca que las circunstancias del protagonista y su universo cambien, que tenga que tomar una decisión, así que lo que sucede a partir de ahí resultará más interesante para el lector. El conflicto es como una bomba, pero para que esta explote se requiere que algo la active y eso es el detonador. El incidente detonador es el primer punto de giro que crea caos donde antes había orden, es un punto de no retorno, para que la trama avance en una historia se requiere de un “detonante”. Un ejemplo de ello, se encuentra en las Tradiciones Peruanas de Ricardo Palma, en “La camisa de Margarita” el detonante sería la prohibición del padre de Margarita (Don Raimundo Pareja), de que ella se case con Luis Alcázar. Este detonante activa el conflicto del amor prohibido por diferencias económicas.

La eficacia y el poder del detonador se pueden medir si es que genera algún cambio, es decir, si pone en marcha las cosas, provocando acción o reacción; si el cambio es decisivo en la vida de los personajes, si crea o activa algún conflicto que afecta a los personajes y si crea intriga en el lector que provocarán que siga leyendo. En la novela “Los ríos profundos” (1958), José María Arguedas hace una previa descripción del personaje “*el Viejo*” antes de lanzar el detonante que sería la llegada a su casa. Esta breve introducción permite al lector identificarse con los sentimientos de Ernesto y su padre hacía alguien tan repulsivo como el Viejo, lo que a la vez permite entender la decisión que el padre tomara para irse a Abancay donde se desarrolla el resto de la historia.

El segundo acto es la parte más larga de la historia y se le denomina también desarrollo o confrontación. Seger (2004) indica que:

Un planteamiento y desarrollo claro del primer acto ayudarán a la claridad del segundo. Un primer punto de giro fuerte facilita mucho el que el segundo acto se mueva con fluidez, pero hay otros elementos necesarios para que el segundo acto mantenga al público interesado. (p. 85).

La técnica del primer punto de giro se hace imprescindible para que el lector se sienta a gusto y no pierda el interés en el transcurso del desarrollo de los acontecimientos.

Un punto de giro es una escena que imprime un ritmo diferente a la historia, en la cual, la trama da un quiebre, y que arroja al protagonista a un contexto diferente, es decir, una especie de puertas que atraviesa el protagonista y que se cierran en cuanto éste ha pasado por ellas.

En una trama de tipo policíaco, el primer punto de giro puede ser la acusación de un crimen injusto, la aparición de un cadáver o la aparición de una carta. En una comedia romántica, la noticia de una boda inminente, un viaje entre amigos o la llegada de una nueva familia al vecindario (Literaturbia, 2016). Un punto de giro en la novela *Los Ríos Profundos*, es el ingreso de Ernesto a un internado o la muerte de la brasilera en la novela “*Pantaleón y las Visitadoras*” de Mario Vargas Llosa. Cabe destacar que todas las narraciones indistintamente de su género tienen puntos de giro.

El nudo es uno de los recursos narrativos del segundo acto, consiste en decisiones que dificultan y colocan en dilemas existenciales, en uno o varios momentos claves de la narración. A medida que se desarrolla la historia, los

personajes asumen decisiones que van desarrollando la trama, estos pueden coincidir con un punto de giro o ayudar a profundizar el desarrollo del conflicto y a entender el impacto que tiene en el protagonista o su postura al respecto. Una misma historia es recomendable que tenga varios nudos porque estos hacen que se genere tensión en los personajes impulsándolos a decidir. Es decir, el personaje no vive una horizontalidad sino que, como ser humano que es, siempre está en vaivenes que hacen que su destino sea interesante. Hacia el final de este acto sucede el segundo punto de giro que introduce al lector al tercer acto.

Al tercer acto o desenlace y es como su nombre lo indica el desenlace de la trama y subtramas que se presentan en el relato. Respecto a este tema, J Nieto Ferrando, A del Rey Reguillo, E Afinoguenova (2015) afirman:

A excepción del punto medio, situado en medio del segundo acto y conformado por cualquiera de los recursos de interés mencionados o el falso clímax, que en realidad es un revés aplicado al clímax y por tanto está ubicado en el tercer acto, el resto de recursos de interés aparecen a lo largo de toda la historia, incluso pueden formar parte de las peripecias estructurales: muchos segundos puntos de giro son reveses que exigen la renovación del compromiso con la consecución del objetivo en condiciones todavía más precarias y dificultosas.

Se puede mencionar como complemento que la crisis es una situación complicada generada por una secuencia de hechos que llevan al protagonista a un estado límite. Este personaje pasará por grandes desilusiones o traiciones y todo lo que consideraba verdad, se convierte en una farsa. Esta situación de crisis lo llevará al “clímax” en la historia. El clímax es el gran final de la historia: el

momento en que se resuelve el problema, se contesta a la cuestión central planteada en el detonante, el protagonista consigue o no su objetivo y se acaba la tensión (David Esteban Cubero, 2017). Se debe tener en cuenta que todo clímax debe respetar la verosimilitud, la coherencia interna del relato; debe ofrecer la resolución de todos los frentes abiertos. En este momento, el lector debe encontrar una respuesta satisfactoria a las interrogantes que el escritor ha introducido en la trama. En este caso, la duración del clímax es importante, no debe ser ni muy corto ni muy extenso, se debe llegar a un equilibrio que mejor le acomode al lector.

Por otro lado, el anticlímax es el momento en que se cierra la historia. Se puede definir como el periodo de calma después de la acción. Se resuelven los conflictos del protagonista y otros personajes.

Por último, en narrativa existen de dos tipos de finales: el final abierto y el cerrado. Un final cerrado es aquel en el que todas, o casi todas, las tramas de la historia quedan resueltas. Las incógnitas se aclaran y dotan de sentido a toda la narración. Al contrario, ocurre en un final abierto, donde quedan preguntas sin resolver, dando pie a distintas interpretaciones, según lo que haya entendido de la historia cada lector. Para que un final abierto sea convincente es necesario que el autor tenga un gran dominio de la historia y los personajes, de otro modo la narración parece incompleta y suele resultar confusa (Caja de Letras, 2013). El final cerrado se observa en cuentos clásicos o en las obras de William Shakespeare, por ejemplo. Los finales abiertos dan pie a segundas partes y/o sagas.

Luego de haber estudiado la estructura narrativa se debe conocer los elementos de lugar y tiempo para cerrar los conceptos respecto a la construcción de historias.

1.2.1.3. Espacio y tiempo

Una historia responde a la pregunta cuándo y dónde. Para ello necesita crearse o recrearse en épocas y lugares, donde los personajes realizan las acciones principales.

Un personaje puede vivir una historia en el Perú o en España, en el 2018 o en 1920, por ejemplo y puede ubicarse en cualquiera de esos años, asimismo solo narrarse un día o un mes o más. Por ello, tiempo y de época no son lo mismo; en la narración hay un tiempo interno y externo. El tiempo interno es el tiempo en que transcurren las acciones del relato, puede ser una hora o diez años y el tiempo externo se refiere a qué época se sitúa el texto, ya sea, en la actualidad o en el pasado, como por ejemplo, los textos históricos.

El espacio o lugar de la narración es el espacio físico en el que se desarrolla la acción. Lugares exteriores o interiores narran algo particular con una intención planeada por el escritor. Estos espacios pueden ser reales o no. Lugares irreales se plantean por ejemplo en la serie de dibujos animados “Los Picapiedra” desarrolla la acción principal en un lugar imaginario llamado Piedradura o Gabriel García Márquez cuando crea un pueblo ficticio llamado Macondo en su novela “Cien Años de Soledad”. Respecto a los lugares reales, el escritor describe un lugar que existe de verdad y es pues necesario que conozca o investigue sobre el mismo para coherencia del relato.

Otra clasificación serían los lugares abiertos o cerrados, el escritor toma la decisión según el contenido del texto, por ejemplo, hay situaciones convenientes para desarrollar en lugares abiertos, como por ejemplo, una batalla o una carrera; y otras en lugares cerrados, como la intimidad de una pareja o el viaje a algún lugar.

Para narrar historias se debe recurrir a frases que unen tiempos y lugares en corto tiempo. “Después de un mes”, “el siguiente otoño”, “mientras tanto en el bar de”, son ejemplos de frases utilizadas como conexión entre tiempos y espacio para abreviar la narración. A este recurso se le denomina elipsis.

La elipsis es la omisión de cualquier elemento de la historia. Puede tratarse de una elipsis en los diálogos, de la presencia de un personaje, de una escena o del propio tiempo. Si se efectúa correctamente imprime ritmo y eficiencia a la narración (Abc Guionistas, 2017). Toda omisión tiene un por qué, no se puede contar todo, lo que se narra es lo digno de ser contado, sino el lector encontraría en el texto, información irrelevante que no lo lleva a ningún lado.

Estos saltos de tiempo se dividen en dos: *flashback* y *flashforward*. El *flashback* es un salto al pasado, un recuerdo y en el *flashforward*, se va hacia el futuro. Un ejemplo de *flashback* lo plantea Gabriel García Márquez en “El amor en los tiempos del cólera” (1985). El autor utiliza un sin número de elipsis, como en este caso donde realiza un salto al pasado, de la escena de la muerte del anciano doctor Juvenal Urbina, a sus épocas de juventud cuando termina sus estudios de especialización, y condensa luego, en sólo cinco párrafos casi treinta años de la vida del médico hasta llegar nuevamente al momento de su muerte. Un *flashforward* lo encontramos en la novela El Túnel, del autor Ernesto Sábato

porque la novela empieza con la muerte de la coprotagonista y en el transcurso de la obra se explica el crimen de la misma.

1.2.1.4. Escenas y diálogos

Las escenas en el nivel narrativo son la unidad más pequeña y la estructura se compone básicamente de escenas. Una escena debería ser el intento de un personaje por lograr un objetivo concreto y su reacción posterior, (Clara Tiscar, 2017).

Las escenas es el espacio en que se desarrollan las acciones, estas pueden desarrollarse en exteriores (paisajes naturales, calles, playas...) o en interiores (casas, universidades, fábricas, entre otros). Una pregunta que el escritor debe hacerse es, si la escena es digna de estar en el texto o no, existen autores que se enamoran de sus escenas, quizá por algún recuerdo personal, sin embargo, estas al ser omitidas, la historia sigue prácticamente igual; es decir, no era relevante citarla.

Los diálogos, como lo menciona Bal (2009) son una forma expresiva literaria que consiste en ordenar las palabras en base a la unidad elocutiva de los personajes. De igual manera, Pérez (2015) expresa que un diálogo corresponde a la conversación entre dos o más personajes que alternativamente manifiestan sus ideas o afectos. Los diálogos pueden ser de uno (monólogo) o más, convirtiéndose en un diálogo. En efecto, es una conversación entre dos personajes o más. Un buen diálogo contiene emociones de los personajes y permite conocer a los mismos a través de sus expresiones y palabras. En la

narración, un diálogo debe ir acompañado de un contexto y una situación que lo complemente y así entender mejor su objetivo.

Las clases de diálogo es primeramente, el monólogo interior que consiste en un diálogo consigo mismo y el soliloquio en el cual, el personaje se dirige al lector, cuestionándolo. Otro tipo de diálogo es el directo, donde solo se muestra una conversación directa entre dos personajes. En otras palabras, es la reproducción literal de las palabras del personaje (Clara Tiscar, 2017). En el estilo indirecto, según Bal (2009) el autor hace hablar a los personajes, para ello se vale o apoya en aclaraciones o explicaciones. En otras palabras, los personajes en ningún momento hablan por sí mismos, normalmente está acompañado del verbo “decir” en tiempo presente, pasado y futuro.

Por último, existe el diálogo de estilo libre que es una mezcla entre el diálogo directo e indirecto. Para redactar diálogos se debe tener conocimiento pleno de las características del personaje, dicho de otra manera, si un personaje pertenece a un estrato alto, deberá “hablar” como la mayoría de personas de esa procedencia lo hacen para tener una coherencia entre lo que se es y lo que se hace; sensibilidad para, a través de las palabras, dejar que el lector conozca a el personaje y el dominio de la puntuación, ya que, un signo como una coma o punto mal colocado, puede cambiarle el sentido al mensaje.

1.2.2 El desarrollo de la creatividad literaria

De Saint Laurent (2016) discute sobre la necesidad del hombre de perfeccionar su hábitat, modificándolo sin cesar según sus necesidades. Sin un espíritu creativo no habría podido lograrlo. Es decir, el hombre ha sido y es creativo por naturaleza. Es una fuerza, un potencial que le pertenece al ser humano.

Para entender la creatividad literaria, se debe partir, por el concepto de creatividad que es la generación de ideas que sean relativamente nuevas, apropiadas y de alta calidad... la creatividad es algo que todas las personas tienen pero en diferente medida (Acevedo, 2011). En efecto, toda persona en algún momento de su vida, usa la creatividad para resolver alguna situación en cualquier ámbito. Otra acepción sería que la creatividad es un proceso cognitivo complejo, que requiere de los procesos cognitivos básicos. Uno de ellos es el lenguaje, medio de comunicación que usa diversos mecanismos como la escritura. (Galván, 2014).

Huamán (2004) señala que la literatura es creación y comunicación artística. Creación porque es fruto del trabajo intelectual... para escribir entonces se necesita creatividad, disciplina y perseverancia para desarrollar textos de calidad. Se puede decir entonces que el proceso creativo de quien escribe está determinado por varios factores que afectan al escritor: su entorno más próximo, su cultura, la sociedad que lo rodea.

Amaya y Pinzón (2015) señalan

Hay tantas maneras de escribir como escritores y escritoras. No se pueden dar recetas válidas para todos, sino que cada uno debe adoptar los patrones a sus propias medidas. (Cassany, 1995, p. 17), este hecho permite contemplar de la misma manera, la idea que existen diversos niveles para leer, comprender y memorizar un texto escrito, sin embargo, se hace necesario buscar alternativas que faciliten al engranaje de un texto al momento de enfrentarse a la escritura, destacando el decálogo de la redacción propuesto por Cassany (1995) como un camino que pueda direccionar la

construcción de diversos textos. Las técnicas que se muestran en esta investigación harán que el estudiante que desee aprender a escribir, tenga las herramientas necesarias para realizarlo y en un futuro, perfeccionar su arte. (p.58)

Fournier (2009) asevera que el texto literario cuenta con las palabras que tienen la facultad de despertar en quien lee una gama de emociones y sentimientos que le hacen vivir y recrear imágenes. Es decir, no solo el alumno como aprendiz es creativo, sino que hace que el lector a través del viaje de la lectura lo pueda ser.

La literatura es un arte, un arte que refleja la vida del ser humano. Tello (2010) lo afirma mencionando que la literatura cuenta con ciertos procedimientos y técnicas para realizar su ideal estético: figuras literarias, técnicas literarias, imágenes literarias, símbolos literarios, narración, descripción, diálogo y estilo que adopte el escritor. El alumno que lleva la asignatura de Narrativa Creativa, recibe todos estos conocimientos que aplican en sus textos, llevándolos de forma inevitable a desarrollar su creatividad literaria: no se puede escribir sin estos componentes.

El estudiante estudia las técnicas narrativas que podrán ejercitar su creatividad literaria, empezando por un proceso de creación: busca y elige ideas, recopila información, elabora preguntas, selecciona y prioriza ideas, las ordena con un sentido y una secuencia. Hoyos (2017) le llama a este proceso, fases de la composición literaria.

Saint Laurent (2016) lo interpreta de esta manera:

No basta con tener una multitud de imágenes para crear con facilidad una obra nueva. La invención exige un trabajo de análisis, disección, comparación, combinación, de donde surgirá una síntesis

original... en otros términos, la invención necesita una suma enorme de reflexión. (p. 49)

Las acciones mencionadas se imparten dentro de los conocimientos de narrativa, empezando por la idea, luego las técnicas propuestas y por último, desarrollar en formas literarias que impresionan al lector porque el alumno deberá componer una historia de impacto.

1.2.2.1. Identifica situaciones y conflictos en una trama

El alumno con la información recibida sobre construcción de situaciones que pueden generar conflictos, inicia el trabajo literario reconociendo la construcción de personajes ya existentes en las narraciones. Se debe tener en cuenta, que todo contenido literario tiene tres fuentes: el temático (idea central de la obra), el argumental (sucesión de hechos, esqueleto) e ideológico (núcleo de la visión del mundo que profesa el escritor) que se refleja a través del ideal estético (Acevedo 2011). En esta dimensión, el estudiante trabaja un tema que se convertirá en la idea central de la obra, luego de ello trabaja un esquema general donde se suscita la acción. Esto último acompaña la visión del mundo del autor, es decir, un estilo que imprime en sus escritos.

Se ha mencionado que primero, el alumno debe reconocer la construcción de situaciones y personajes, en efecto, las identifica en obras literarias y en películas (en ambas, el proceso de composición es casi el mismo); el estudiante no puede construir sin antes reconocer. Basándose en la teoría, redacta una descripción de un personaje tipo protagonista, el alumno ya sabe que el protagonista –casi siempre- debe ser de tipo redondo, para ello se ayuda con el instrumento denominado ficha de perfil de personaje, un instrumento similar a una lista de

cotejo en el cual describe en profundidad al personaje de manera física y psicológica; como última parte de este proceso, construye el personaje definitivo quien generará la acción dramática en la narración.

1.2.2.2. Aplica de técnicas de redacción en la construcción de textos

Una vez que el estudiante tiene la idea, el tema, ha realizado un esqueleto de la obra, que incluye personajes de menor protagonismo y ha construido el personaje principal, está en condiciones de empezar la historia. Cabe recalcar que en el esquema que se encuentra vacío en un inicio, debe contener los tres actos tales como el primer acto, la normalidad, el detonante, primer punto de giro; segundo acto o desarrollo con el segundo punto de giro y el tercer acto, crisis, clímax y un final abierto o cerrado. El alumno tiene todo ya estructurado y planeado para empezar a escribir. Para ello, debe redactar, un *storyline* que lo ordenará. Este término se refiere a que el estudiante debe escribir su historia en cinco líneas como máximo, estas líneas deben incluir los tres actos y sus partes mencionados en líneas anteriores (La Toma, 2018). Esta herramienta hará que el alumno se ordene y siga con los pasos que faltan de un modo estratégico. Luego de ello, construirá la sinopsis que tendrá un máximo de veinte líneas donde se ampliará la información dada en el *storyline*. Estas son las técnicas que el narrador usará para poner todos los elementos sobre la mesa y estar listo para empezar la mezcla de palabras, recursos y estilo propio en miras de un texto de calidad.

1.2.2.3. Promueve escenas y diálogos creando emoción y sorpresa en sus textos

En esta parte, el estudiante empieza a escribir las historias que se le requiere, estos textos deben de contener un buen manejo de tiempo y de lugar para que estos sean creíbles. Luego de la teoría recibida, el alumno se encuentra en capacidad de construir escenas, que son las unidades mínimas del relato donde hay acción. El guionista John August (John August, 2018) señala que las escenas deben tener un lugar, un objetivo y personajes acordes a un escenario y a un contexto. Asimismo los estudiantes al conocer las técnicas de diálogos, combinan escenas, la acción de personajes dentro de la misma y discursos propios para que el lector se sorprenda y emocione con sus palabras.

Hopkins (2002) refiere a que los textos circulan a través del tiempo y del espacio, la posibilidad de una lectura simbólica condiciona que no haya un sentido terminal, sino una infinidad de sentidos. Con esta opinión, este autor quiere decir que el lector al encontrarse con un buen texto, no solo le dará un sentido a lo que lee sino diversas abstracciones que calarán en lo más profundo de su ser. En esa misma línea, Barthes (1970) menciona que:

En el sentido de los elementos de la obra en que pensaba Flaubert cuando escribía: “no hay en mi libro ninguna descripción aislada, gratuita; todas sirven a mis personajes y tienen una influencia lejana o inmediata sobre la acción”. Cada elemento de la obra tiene uno o varios sentidos.
(p.156)

En consecuencia, la suma de elementos narrados bien estructurados provoca en el lector diversas emociones que discurren en varias formas

subjetivas: quien lee la obra, provee de interpretaciones según sus vivencias y su personalidad.

1.2.2.4. Critica textos literarios

El estudiante ya maneja todos los criterios fundamentales para la creación de historias, al dominar estos temas, es capaz de reconocer en otros textos si la estructura que se le ha mostrado se cumple o no en el desarrollo de la acción. En este sentido, Barrios (2015) opina:

Por su parte, los métodos sincrónicos, sobre la base de la diacronía, se encaminan en la búsqueda de los sentidos supraliterales, a partir de la crítica literaria, el lenguaje y la estructura del texto. Los análisis especializados de estos acercamientos, narrativa, retórica, estructuralismo, utilizan sus propios procedimientos en la búsqueda de la interpretación del texto (p. 171-210)

El estudiante luego de digerir los conceptos impartidos se encuentra en un nivel avanzado, donde puede juzgar si un texto cuenta con una forma y técnica determinada. Estos conocimientos son la base de la crítica.

Soldevilla (2010) refiere a que la producción de texto es la parte escrita del texto que, según el esquema de revisión, se somete a lecturas críticas para realizar las correcciones y ajustes necesarios. Este enunciado se interpreta señalando que el alumno, al llegar al nivel "crítica", puede sugerir cambios e incluso descalificar un texto a tal grado de proponer una nueva composición narrativa al escritor.

1.3. Definición de términos básicos

Narrativa.

Es un género literario en el cual se plantea un núcleo dramático que puede ser desarrollado en cuentos. Abarca desde la construcción del personaje, la estructura, el manejo de tiempo y lugar, asimismo la elaboración de escenas y diálogos verosímiles.

Personaje.

Es el primer punto para desarrollar la historia, sin él, la trama no tiene sentido. Cuenta con un físico, espíritu, contradicciones y múltiples matices que lo acercan a la humanidad.

Estructura narrativa.

Es el orden interno de la historia, permite al lector percibir la historia de manera ordenada y verosímil. En una estructura clásica, los hechos van de menos a más, es decir, la acción y/o drama se acrecientan con los acontecimientos. Dicha estructura se divide en tres actos: inicio o presentación, desarrollo o nudo y desenlace.

El espacio y el tiempo.

El espacio en la narración se refiere al lugar interno o externo donde se producen los acontecimientos. Asimismo, el tiempo tiene esa división y se refiere a la época en que se planteará la historia y a la duración de la acción dramática que pueden ser horas o años. Dentro del manejo de tiempo, el autor debe elegir qué tiempo es digno de contarse y cual no, por medio de las elipsis.

Escenas y diálogos.

La escena es la parte mínima de la historia, en ella se mezclan la acción y los personajes dentro de una situación dramática. Los diálogos muestran la personalidad de los personajes en un entorno y contexto determinado. Existen diversos tipos de diálogos desde el monólogo hasta los diálogos de grupo.

Creatividad literaria.

La creatividad es el potencial que toda persona tiene para crear o darle un nuevo punto de vista ante un hecho o problema. Literatura es el arte de expresar emociones a través de las palabras. Esta combinación da como resultado, la habilidad de crear textos impactantes.

Situaciones y conflictos en una trama.

El autor antes de empezar a construir una historia debe identificar la construcción del perfil del personaje y sus tipologías, puesto que, desde el personaje nacen las situaciones y conflictos del núcleo dramático. Una vez entrenada esta capacidad, se empieza la historia con la invención del personaje principal y los secundarios.

Técnicas de redacción en la construcción de textos.

En este nivel, el estudiante redacta una historia que contenga los tres actos de la estructura y sus componentes, empezando por completar el esqueleto planteado en un inicio y finaliza con la composición del *storyline* y la sinopsis.

Escenas y diálogos con emoción y sorpresa.

El estudiante escribe las historias que se ha propuesto en un inicio, bajo las técnicas de elección de espacio (uso de lugares abiertos o cerrados) y tiempo (interno y externo) que mejor se adapten a su texto. La producción

de las escenas y diálogos son plasmadas de manera estratégica para la mejor calidad de la narración al sorprender y emocionar al lector.

Crítica textos literarios.

En esta fase, el estudiante se encuentra preparado para desarrollar un pensamiento crítico identificando la estructura narrativa y sus componentes, tales como la formación del personaje, manejo de tiempo, diálogos, distinguiendo las técnicas en diversos textos.

CAPITULO II: HIPÓTESIS Y VARIABLES

2.1. Formulación de hipótesis principal y derivadas

- Hipótesis principal:

Los conocimientos de narrativa se relacionan significativamente con el desarrollo de la creatividad literaria en estudiantes del segundo ciclo de la asignatura de Narrativa Creativa de las carreras de Comunicación y Arte Digital y Publicidad y Branding del Instituto Superior Técnico Cibertec en Lima – 2018.

-Hipótesis específicas:

Los conocimientos de narrativa se relacionan significativamente con el desarrollo de la creatividad literaria para identificar situaciones y conflictos en los textos de estudiantes del segundo ciclo de la asignatura de Narrativa Creativa de las carreras de Comunicación y Arte Digital y Publicidad y Branding del Instituto Superior Técnico Cibertec en Lima – 2018.

- Los conocimientos de narrativa se relacionan significativamente con el desarrollo de la creatividad literaria para aplicar técnicas de redacción de estudiantes del segundo ciclo de la asignatura de Narrativa Creativa de las carreras de Comunicación y Arte Digital y Publicidad y Branding del Instituto Superior Técnico Cibertec en Lima – 2018.

-Los conocimientos de narrativa se relacionan significativamente con el desarrollo de la creatividad literaria para promover recursos de emoción y sorpresa de estudiantes del segundo ciclo de la asignatura de Narrativa Creativa de las carreras de Comunicación y Arte Digital y Publicidad y Branding del Instituto Superior Técnico Cibertec en Lima – 2018.

-Los conocimientos de narrativa se relacionan significativamente con el desarrollo de la creatividad literaria para entender de forma crítica los textos de estudiantes del segundo ciclo de la asignatura de Narrativa Creativa de las carreras de Comunicación y Arte Digital y Publicidad y Branding del Instituto Superior Técnico Cibertec en Lima – 2018.

2.2. Variables y definición operacional

Operacionalización de la variable 1: conocimientos de narrativa.

Dimensiones	Indicadores	Ítems
Perfil del personaje	Tipos, categorías y roles del personaje. Redacción del perfil del personaje.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Menciona los tipos de personaje en una narración. 2. Explica las categorías del personaje. 3. Indica las personalidades del protagonista y antagonista. 4. Menciona la personalidad de los personajes redondos. 5. Infiere el concepto de los personajes planos.
Estructura narrativa	Primer acto: presentación del problema. Segundo acto: el punto de giro y el nudo. Tercer acto: la crisis, el clímax y el final.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Explica cuáles son los recursos narrativos del primer acto. 2. Explica el concepto de plot o núcleo dramático. 3. Explica cuáles son los recursos narrativos del segundo acto. 5. Explica en qué consiste el punto de giro. 6. Explica cuáles son los recursos narrativos del tercer acto. 7. Explica qué es el clímax, anticlímax y tipos de final.
Espacio - tiempo	Época y lugar. Tiempo real o de ficción. Elipsis de tiempo y espacio. Story-line. Sinopsis	<ol style="list-style-type: none"> 1. Menciona los tipos de lugar que pueden presentarse en una narración. 2. Explica las formas de época que pueden desarrollarse en una historia. 3. Explica dos beneficios de usar el tiempo real en una narración. 4. Explica dos beneficios del tiempo de ficción en una historia. 5. Menciona en qué consiste la elipsis de tiempo en una narración. 6. Menciona en qué consiste la elipsis de espacio en una narración. 7. Explica qué es el <i>flashforward</i> en una narración. 8. Explica qué es el flashback en una narración. 9. Señala el concepto de <i>story-line</i>. 10. Señala en qué consiste una sinopsis y explica su utilidad.
Escenas y diálogos	Las acciones. Tipos de diálogos. Redacción de diálogos.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Explica las características de las acciones en una narración. 2. Menciona los pasos para la construcción de una escena. 3. Redacta los tipos de escena. 4. Explica los tipos de diálogos de una narración. 5. Redacta los pasos para la construcción de diálogos. 6. Explica los tipos de diálogo. 7. Redacta los aspectos cualitativos de los diálogos. 8. Explica cuáles son los aspectos técnicos de los diálogos.

Operacionalización de la variable 2: desarrollo de la creatividad literaria

Dimensiones	Indicadores	Ítems
Identifica situaciones y conflictos en una trama.	Describe los elementos de una trama para luego construirlos.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Identifica dos personajes favoritos de un libro y una película respectivamente y descríbelos. 2. Redacta una descripción detallada de un personaje de tipo protagonista utilizando la ficha de perfil de personajes. 3. Construye un personaje que origine la acción dramática.
Aplica técnicas de redacción en la construcción de sus textos.	Redacta relatos contruidos en base a los tres actos de una estructura narrativa.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Redacta una historia con tres actos con un plot, dos puntos de giro, una crisis, un clímax y con final abierto o cerrado. 2. Redacta el story-line y la sinopsis respectivas.
Promueve escenas y diálogos creando emoción y sorpresa en sus textos.	Redacta escenas e historias verosímiles.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Escribe una historia de extensión corta en una época pasada en la que te hubiera gustado vivir o de la que conoces por lecturas o testimonios de amigos o familiares. 2. Escribe la historia de una persona en donde cuente dos etapas de su vida que puede ser (soltería, matrimonio, divorcio, vejez, estudiante de pre-grado o trabajador del Estado), ambas etapas deben estar estrechamente relacionadas. Ten en cuenta las elipsis y el manejo de tiempo. 3. Identifica en el siguiente texto los tres actos de la estructura narrativa: el plot, subplot, puntos de giro, tipos de diálogo, tipos de personaje y el manejo de tiempo.
Crítica textos literarios.	Desarrolla un pensamiento crítico en función al proceso de construcción de textos literarios y su resultado final.	<ol style="list-style-type: none"> 4. Escriba tres observaciones y tres sugerencias sobre el texto presentado.

CAPÍTULO III: METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1 Diseño metodológico

Observacional – no experimental, asimismo analítico – descriptivo y correlacional de corte transversal.

3.2. Diseño muestral

3.2.1. Población

La población son 40 estudiantes matriculados en los semestres académicos 2018 – I y 2018- II, correspondientes al segundo y tercer ciclo de las carreras de Publicidad y Branding y Comunicación y Arte Digital del Instituto Superior Tecnológico Privado Cibertec en la sede Miraflores – Lima.

3.2.2. Muestra

La muestra son 40 estudiantes matriculados en las carreras de Publicidad y Branding y Comunicación y Arte Digital del Instituto

Superior Tecnológico Privado Cibertec en la sede Miraflores – Lima siendo un tipo de muestra censal con unidad de análisis.

3.3. Técnicas de recolección de datos

La presente investigación utiliza dos técnicas, la primera es una prueba de evaluación aplicada a la variable de contenido de conocimientos de narración. El examen consta de treinta preguntas divididas en una primera parte denominada perfil de personaje donde se evalúa si el estudiante reconoce los tipos, categorías y personalidades que puede adquirir el personaje. En la segunda parte, se mide si el alumno conoce los recursos narrativos del primer, segundo y tercer acto. Es decir, si conoce las técnicas sobre la descripción de la normalidad del personaje, su contexto, el detonante, puntos de giro (en el primer y segundo acto) y en el tercer acto, el clímax, anticlímax y los tipos de final, asimismo si identifica de manera adecuada el concepto de núcleo dramático. Por otro lado, el estudiante tuvo que definir los conceptos de *storyline* y argumento. En tercer lugar, se valoraron los conocimientos sobre espacio y tiempo donde el alumno indicó los tipos de lugar, formas de época y saltos de tiempo y por último, se evalúa los conceptos que forman parte de las escenas y los diálogos, en la cual el alumno menciona los pasos para la construcción de escenas, los tipos de diálogos, cómo estos se llegan a crear y a encajar dentro del perfil del personaje resaltando los aspectos cualitativos y técnicos de la forma de hablar de los sujetos en la narración.

La segunda técnica es una prueba aplicada a la variable desarrollo de la creatividad literaria, acompañada de una rúbrica. Es la parte más extensa

conformada de nueve preguntas, textos narrativos que el alumno tuvo que escribir. Se empezó solicitándole al estudiante que señale sus personajes favoritos de un libro y película describiéndoles, luego se le pidió que describa un personaje utilizando una ficha de perfil de personajes y que construya un personaje que dé inicio a la acción dramática. Realizaron un relato con un núcleo dramático, detonante, con tres actos, sus respectivos puntos de giro, una crisis, un clímax y un final abierto o cerrado; asimismo se les pidió construir el *storyline* y la sinopsis correspondientes a la historia anterior. El estudiante también narró una historia corta en base a una época pasada en la cual el alumno tenga cierta afinidad; escribió una historia en base a los criterios solicitados (dos etapas en la vida de una persona que estén relacionadas) además incluyendo las elipsis y manejo de tiempo. Por último, se incluye un texto de tres páginas aproximadamente donde el estudiante reconoció la existencia de los tres actos, su trama, alguna línea narrativa secundaria, los tipos de personaje, los puntos de giro, tipos de diálogo, el manejo de lugar y tiempo. Esta identificación ha sido positiva o negativa, es decir, el texto no presenta todas las partes de la estructura, el alumno tuvo que indicarlo. Cabe señalar que todos los textos fueron originales, es decir, creativos y realizados de manera organizada en dos sesiones de clase.

3.4. Técnicas estadísticas para el procesamiento de la información

Las técnicas para medir las variables 1 y 2 son las técnicas estadísticas de medida central como porcentajes, frecuencias, moda, mediana, media aritmética, asimismo técnicas de dispersión, desviación estándar y varianza.

Para medir la relación entre los conocimientos de narrativa (variable 1) y el desarrollo de la creatividad literaria (variable 2) se aplicó el índice de correlación de Spearman, todo ello, a través del programa estadístico SPSS.

3.5. Aspectos éticos

El presente trabajo se rige por los principios de igualdad de género, raza y credo, evitando cualquier tipo de discriminación entre los estudiantes evaluados del Instituto Cibertec. Se respetó las identidades de los alumnos y su derecho a la confidencialidad, asimismo los derechos de autor pues se han citado todas las investigaciones que sirvieron como base, sobre todo en el marco teórico para el desarrollo de la presente tesis. Los datos recolectados se procesaron sin ninguna clase de manipulación casual o intencional, de tal manera que representan un retrato de la realidad.

CAPÍTULO IV: RESULTADOS

Confiabilidad de los instrumentos

Se determinó utilizar el coeficiente de alfa de Cronbach como prueba de confiabilidad. El estudio se basó en una muestra de 40 estudiantes tal como se verá a continuación:

Tabla 1: Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	40	100,0
	Excluido ^a	0	,0
	Total	40	100,0

Fuente: elaboración propia.

Tabla 2: Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,900	38

Fuente: elaboración propia.

Los elementos son el número de ítems, en este caso fueron 38 ítems que se utilizaron en los dos instrumentos aplicados. La prueba arrojó un resultado de confiabilidad positiva ,900 que quiere decir que las preguntas formuladas cuentan con una confiabilidad muy alta.

4.1. Análisis de resultados por ítem de la variable 1: Conocimientos de narrativa (30 ítems)

Pregunta 1: Menciona los tipos de personaje en una narración

Tabla 3: Tipos de personajes

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No responde	7	17,5	17,5	17,5
	Sí responde	33	82,5	82,5	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

Fuente: elaboración propia.

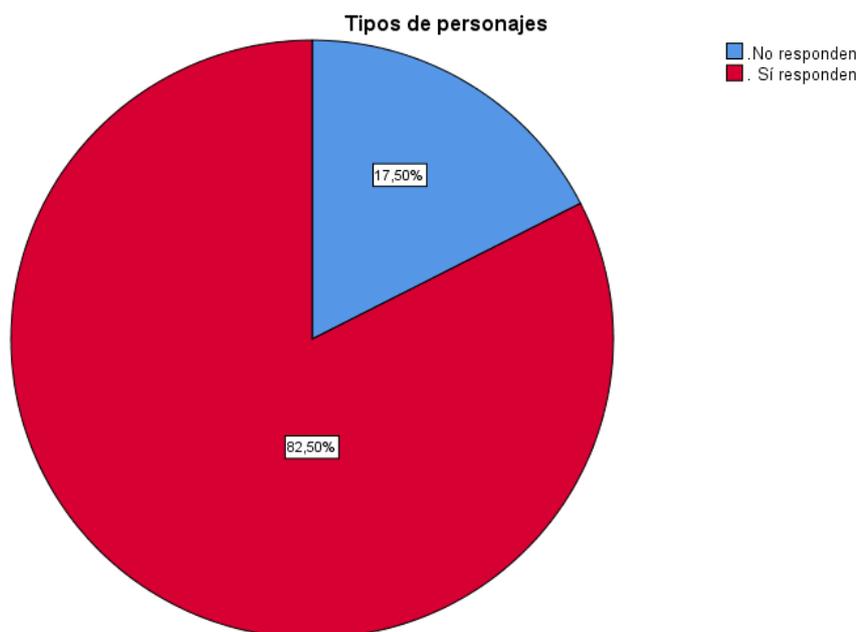


Figura 1: tipos de personaje

El 82,5 % de los estudiantes contestó de manera correcta la pregunta, no respondieron el 17,5 %.

Pregunta 2: Explica las categorías de personaje.

Tabla 4: Categorías de personajes

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No responde	10	25,0	25,0	25,0
	Sí responde	30	75,0	75,0	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

Fuente: elaboración propia.

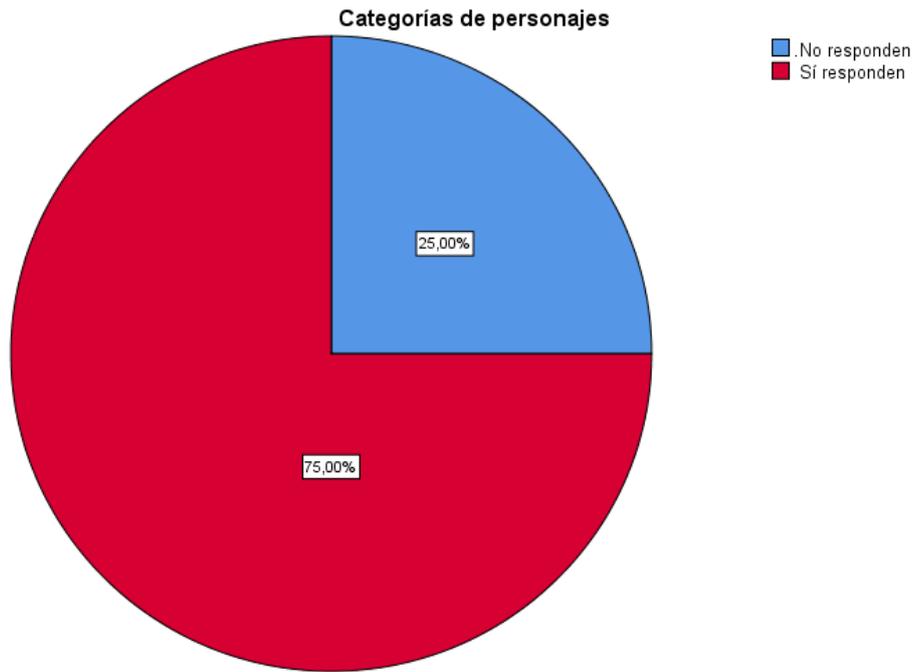


Figura 2: categorías de personajes.

El 75% de la muestra identificó las categorías de personajes, asimismo se observa que el 25% no respondió de forma correcta.

Pregunta 3: Indica las personalidades del protagonista y antagonista

Tabla 5: Protagonista y antagonista

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No responde	3	7,5	7,5	7,5
	Sí responde	37	92,5	92,5	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

Fuente: elaboración propia.



Figura 3: protagonista y antagonista.

El 92,5 % de estudiantes reconoce las personalidades del protagonista y antagonista en una narración y un 7,5 %, no responde a esta pregunta, tal como se observa en la tabla y la figura anterior.

Pregunta 4: Menciona la personalidad de los personajes redondos

Tabla 6: Personajes redondos

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No responde	7	17,5	17,5	17,5
	Sí responde	33	82,5	82,5	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

Fuente: elaboración propia.

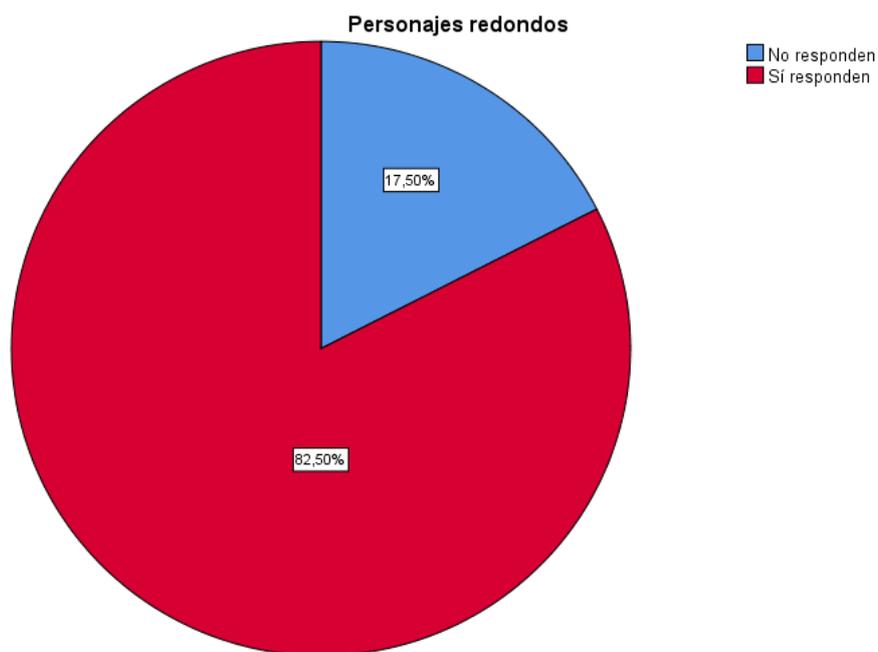


Figura 4: personajes redondos

Se observa que el 82,5 % de la muestra responde de manera favorable, teniendo el 17,5% quienes no responden a la pregunta.

Pregunta 5: Infiere el concepto de personajes planos.

Tabla 7: Personajes planos

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No responde	17	42,5	42,5	42,5
	Sí responde	23	57,5	57,5	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

Fuente: elaboración propia.

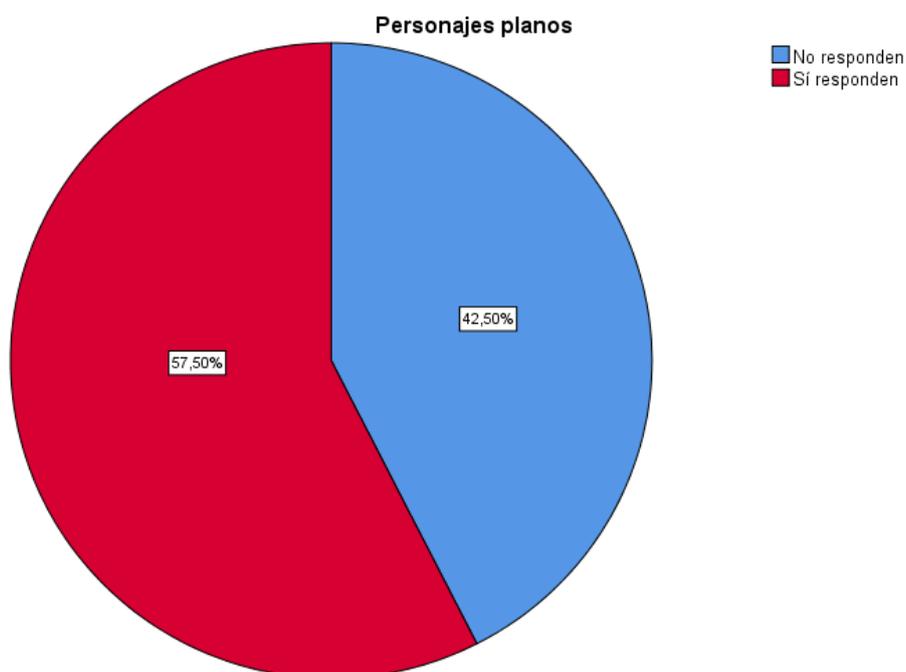


Figura 5: personajes planos

El 57,5 % de los estudiantes explicó el concepto de personajes planos. Según la tabla y el gráfico, un 42,5 % de los mismos, no lo pudo contestar.

Pregunta 6: Explica cuáles son los recursos narrativos del primer acto.

Tabla 8: Recursos narrativos del primer acto

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No responde	5	12,5	12,5	12,5
	Sí responde	35	87,5	87,5	100,0
Total		40	100,0	100,0	

Fuente: elaboración propia.

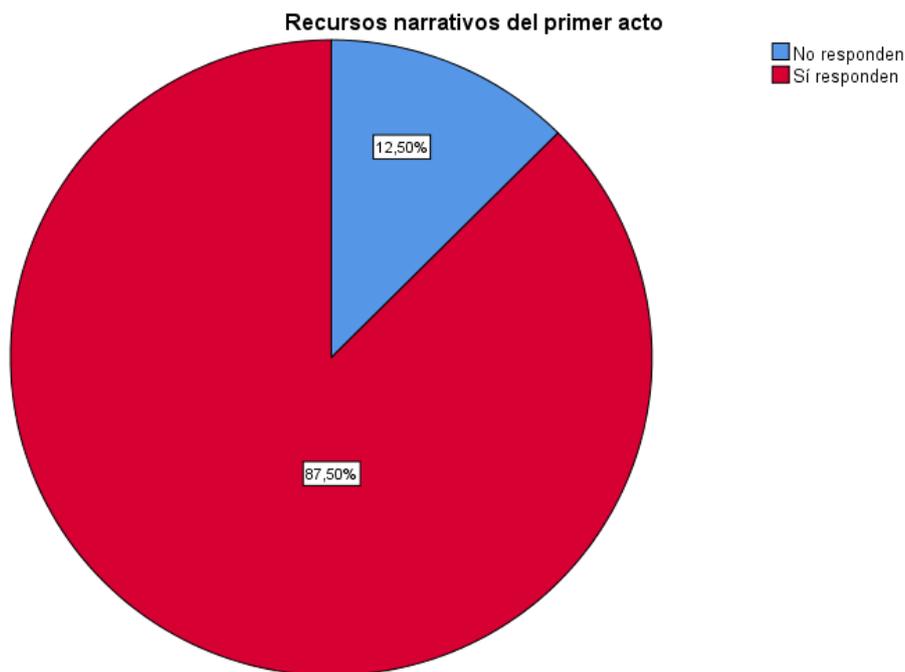


Figura 6: recursos narrativos del primer acto

El 87,5% identifica todos los recursos narrativos del primer acto. Un 12,5 % de los estudiantes no responde de manera correcta.

Pregunta 7: Explica el concepto de plot o núcleo dramático

Tabla 9: Concepto de plot

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No responde	8	20,0	20,0	20,0
	Sí responde	32	80,0	80,0	100,0
Total		40	100,0	100,0	

Fuente: elaboración propia.

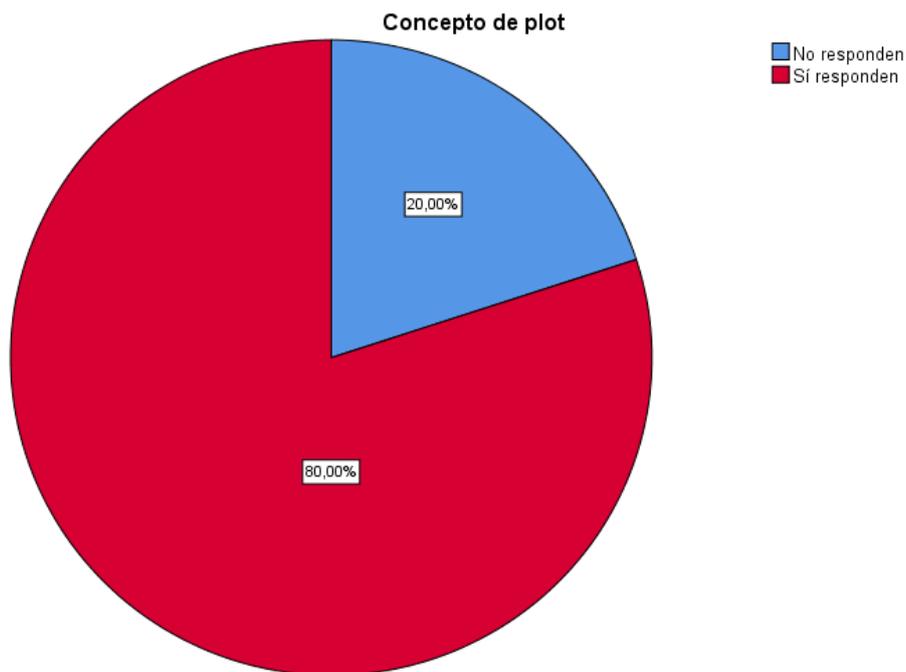


Figura 7: concepto de plot

El 80 % de los estudiantes conoce el concepto de plot en la narrativa. Un 20 % no contestó a la pregunta.

Pregunta 8: Explica cuáles son los recursos narrativos del segundo acto.

Tabla 10: Recursos narrativos del segundo acto

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No responde	6	15,0	15,0	15,0
	Sí responde	34	85,0	85,0	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

Fuente: elaboración propia.



Figura 8: recursos narrativos del segundo acto.

Este resultado tiene un 85% de respuestas afirmativas, un 15% no contestó de manera correcta, no identificando los recursos del segundo acto narrativo.

Pregunta 9: Explica en qué consiste el punto de giro.

Tabla 11: Punto de giro

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No responde	6	15,0	15,0	15,0
	Sí responde	34	85,0	85,0	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

Fuente: elaboración propia.

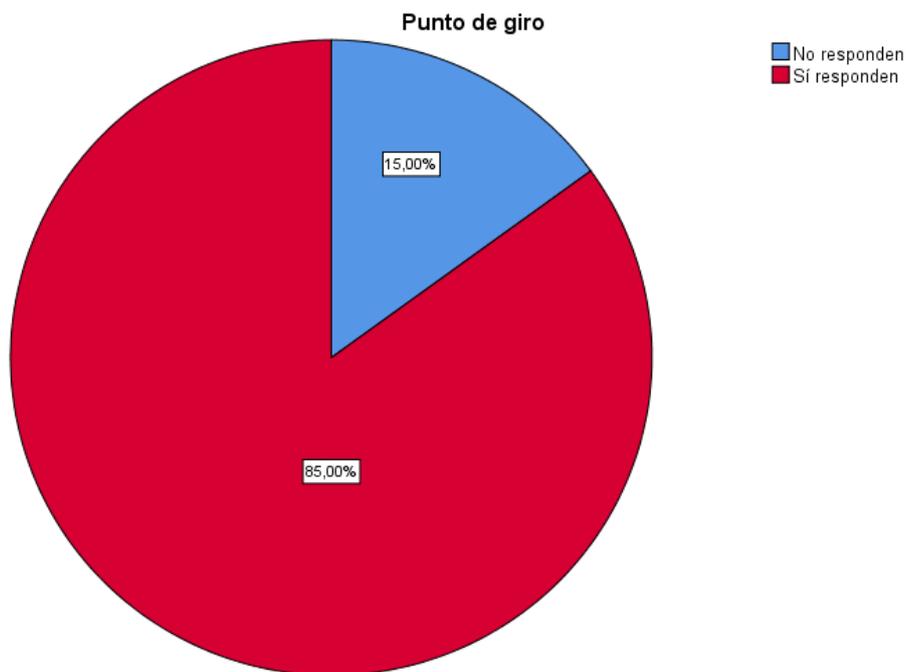


Figura 9: punto de giro.

En este ítem sobre punto de giro, los estudiantes contestar afirmativamente un 85% y respondieron de manera errada en un 15%.

Pregunta 10: Explica los recursos narrativos del tercer acto.

Tabla 12: Recursos narrativos del tercer acto

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No responde	4	10,0	10,0	10,0
	Sí responde	36	90,0	90,0	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

Fuente: elaboración propia.

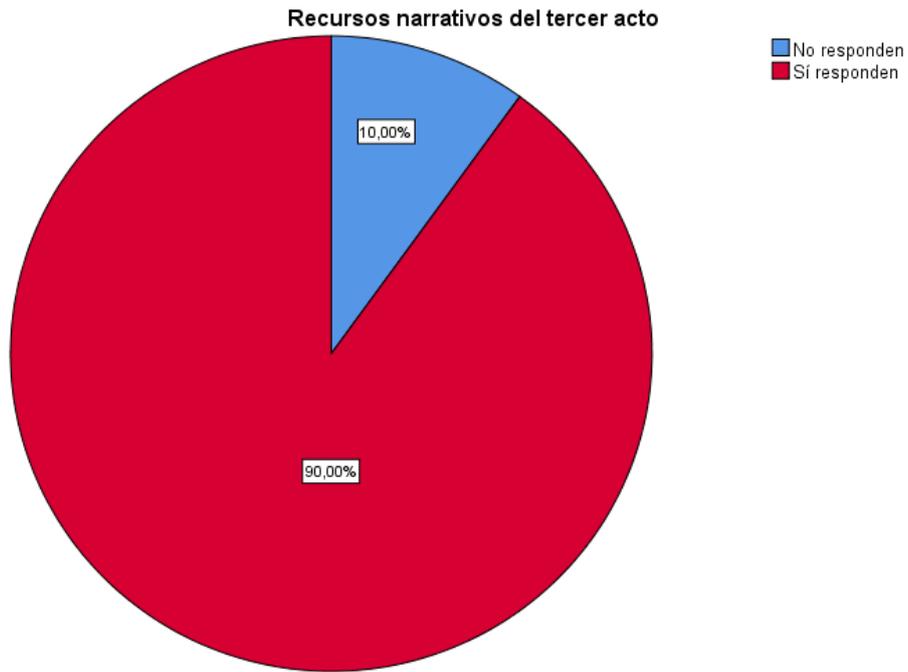


Figura 10: recursos narrativos del tercer acto

Un 90 % identificó los recursos narrativos del tercer acto y un 10% como se puede observar respondió de manera negativa.

Pregunta 11: Explica qué es el clímax, anticlímax y tipos de final.

Tabla 13: Clímax, anticlímax y los tipos de final.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No responde	4	10,0	10,0	10,0
	Sí responde	36	90,0	90,0	100,0
Total		40	100,0	100,0	

Fuente: elaboración propia.

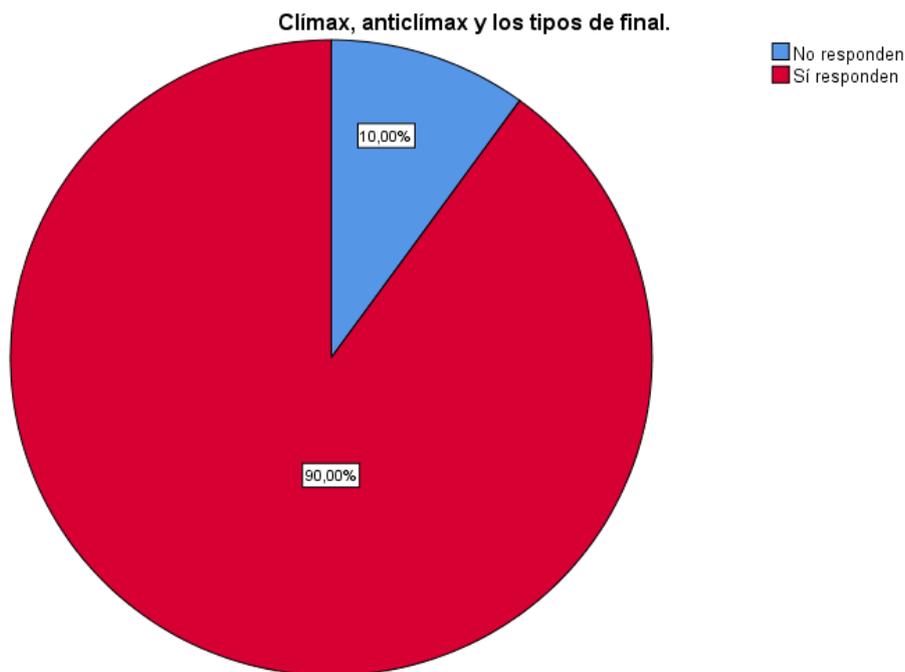


Figura 11: clímax, anticlímax y los tipos de final

Un 90 % de la muestra responde correctamente. El 10 % restante de estudiantes no responde.

Pregunta 12: Menciona los tipos de lugar que pueden presentarse en una narración.

Tabla 14: Tipos de lugar

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No responde	7	17,5	17,5	17,5
	Sí responde	33	82,5	82,5	100,0
Total		40	100,0	100,0	

Fuente: elaboración propia.

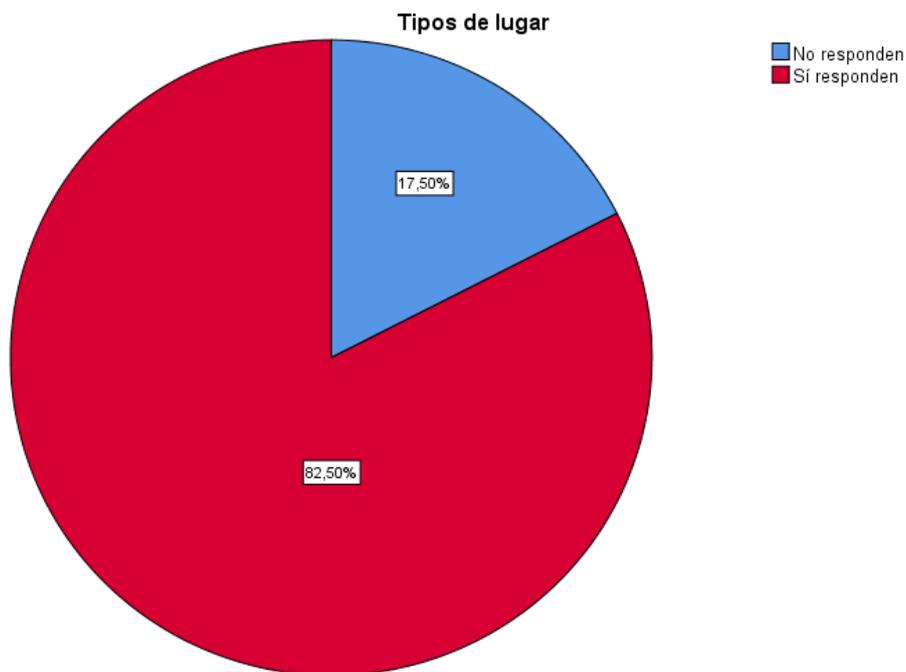


Figura 12: tipos de lugar

Según la tabla de frecuencias y la figura se puede desprender que el 82,5 % de estudiantes identifica los tipos de lugar en una narración y un 17,5% no puede identificarlos.

Pregunta 13: Explica las formas de época que pueden desarrollarse en una historia.

Tabla 15: Formas de época

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No responde	11	27,5	27,5	27,5
	Sí responde	29	72,5	72,5	100,0
Total		40	100,0	100,0	

Fuente: elaboración propia.

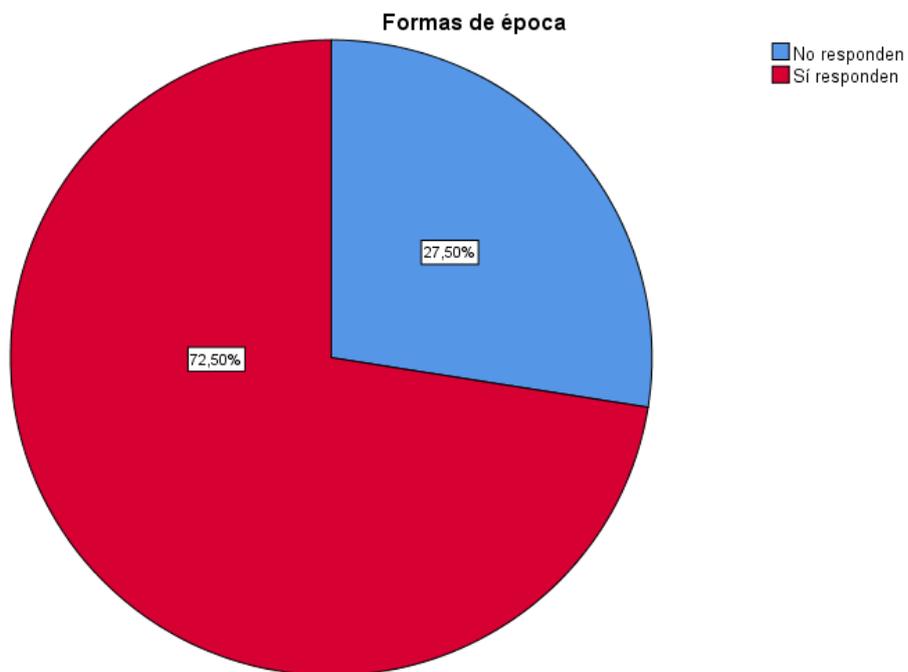


Figura 13: formas de época

Un 72,5 % de los alumnos responde que conoce las formas de época en un texto narrativo. Otro 27,5 % no puede explicarlas.

Pregunta 14: Explica dos beneficios de usar el tiempo real en una narración.

Tabla 16: Beneficios del tiempo real

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No responde	14	35,0	35,0	35,0
	Sí responde	26	65,0	65,0	100,0
Total		40	100,0	100,0	

Fuente: elaboración propia.

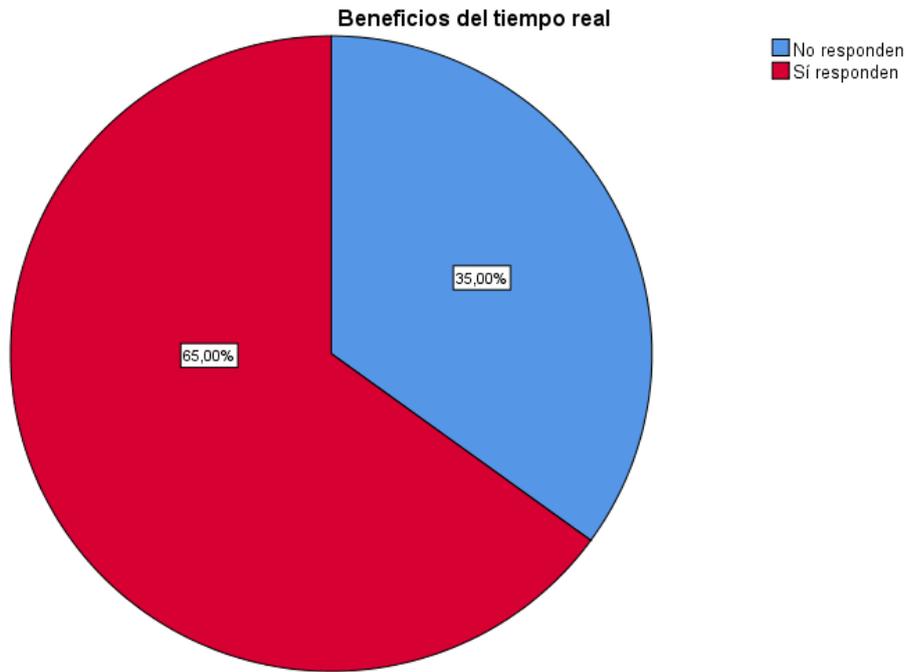


Figura 14: beneficios del tiempo real

Según la tabla y la figura se puede observar que un 65% conoce los beneficios de utilizar el tiempo real en una narración. Otro 35% no puede explicar dichos beneficios.

Pregunta 15: Explica dos beneficios de usar el tiempo de ficción en una narración.

Tabla 17: Beneficios del tiempo de ficción

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No responde	14	35,0	35,0	35,0
	Sí responde	26	65,0	65,0	100,0
Total		40	100,0	100,0	

Fuente: elaboración propia.

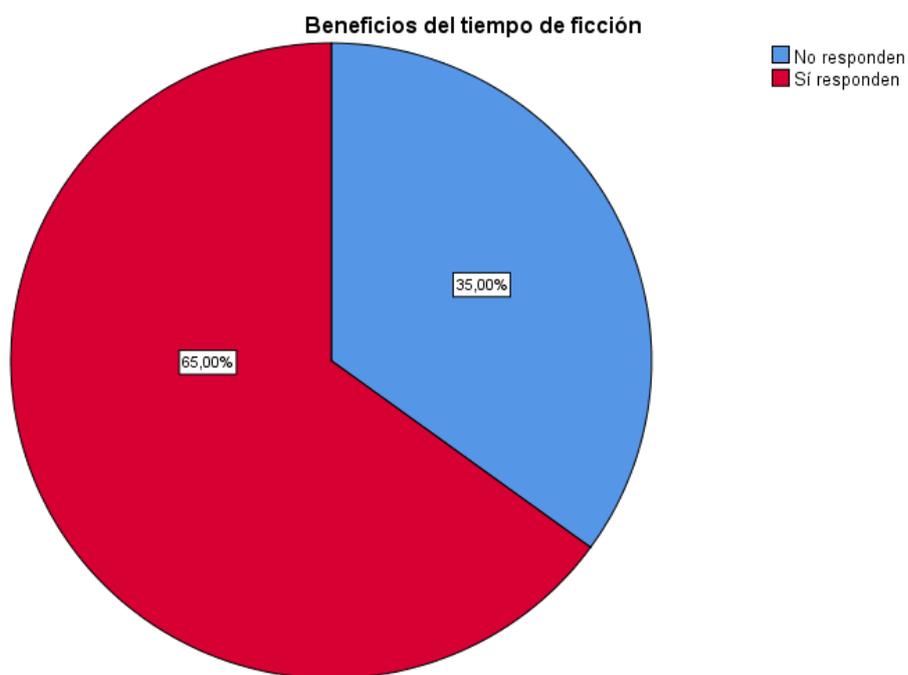


Figura 15: beneficios del tiempo de ficción

Un 65% conoce los beneficios de utilizar la ficción dentro de una historia y un 35% no responde dicha afirmación.

Pregunta 16: Menciona en qué consiste la elipsis de tiempo en una narración.

Tabla 18: Elipsis de tiempo

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No responde	8	20,0	20,0	20,0
	Sí responde	32	80,0	80,0	100,0
Total		40	100,0	100,0	

Fuente: elaboración propia.

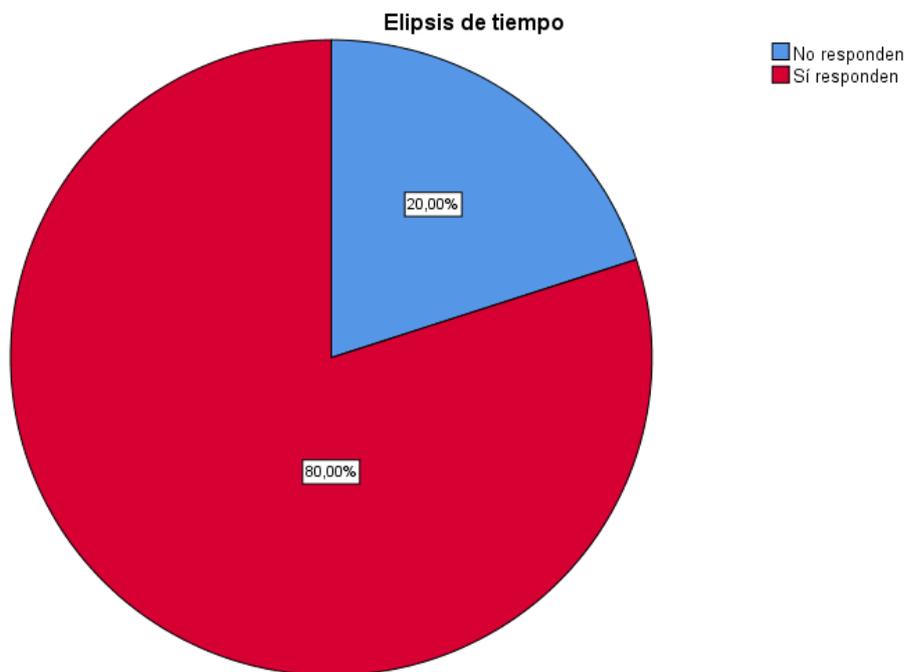


Figura 16: elipsis de tiempo

Un 80% de estudiantes conoce el recurso de las elipsis de tiempo en una narración, otro 20% no conoce esta técnica.

Pregunta 17: Menciona en qué consiste la elipsis de espacio en una narración.

Tabla 19: Elipsis de espacio

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No responde	16	40,0	40,0	40,0
	Sí responde	24	60,0	60,0	100,0
Total		40	100,0	100,0	

Fuente: elaboración propia.

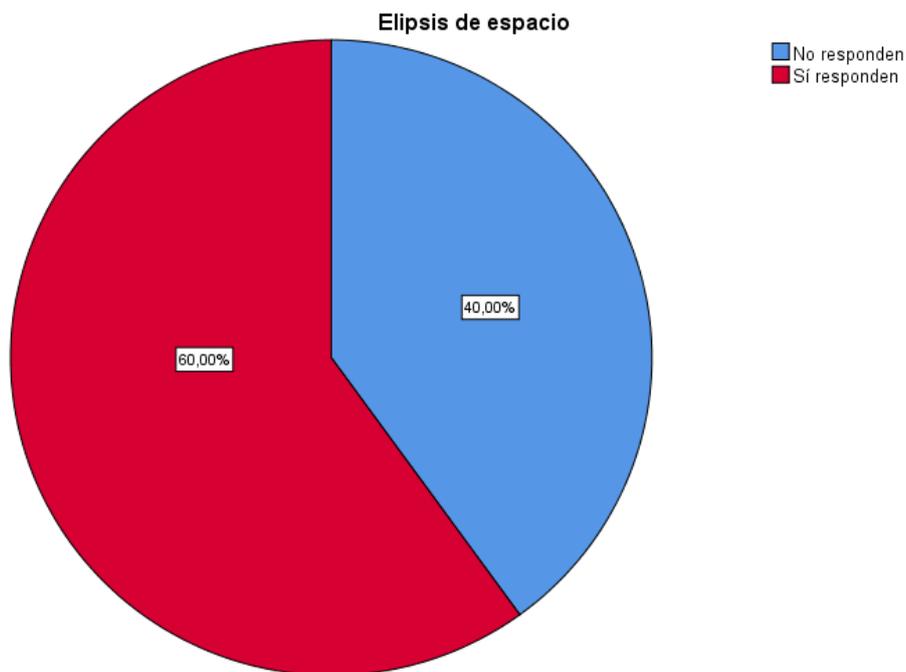


Figura 17: elipsis de espacio

En este caso, un 60% mencionan las elipsis de espacio mientras que un 40% no puede responder la pregunta.

Pregunta 18: Explica qué es el *flashforward* en una narración.

Tabla 20: *Flashforward* en la narración

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No responde	5	12,5	12,5	12,5
	Sí responde	35	87,5	87,5	100,0
Total		40	100,0	100,0	

Fuente: elaboración propia.

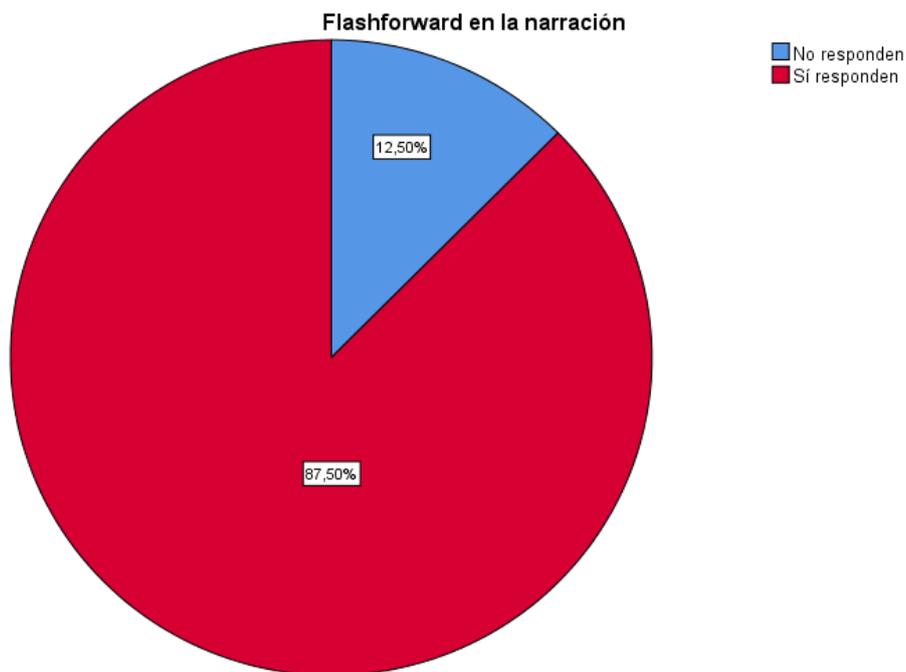


Figura 18: *flashforward* en la narración

Un 87,5 % responde de forma favorable sobre el concepto del *flashforward* o salto al futuro dentro de una historia. Un 12,5 % no contesta esta pregunta.

Pregunta 19: Explica qué es un *flashback* en una narración.

Tabla 21: *Flashback* en una narración

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No responde	6	15,0	15,0	15,0
	Sí responde	34	85,0	85,0	100,0
Total		40	100,0	100,0	

Fuente: elaboración propia.

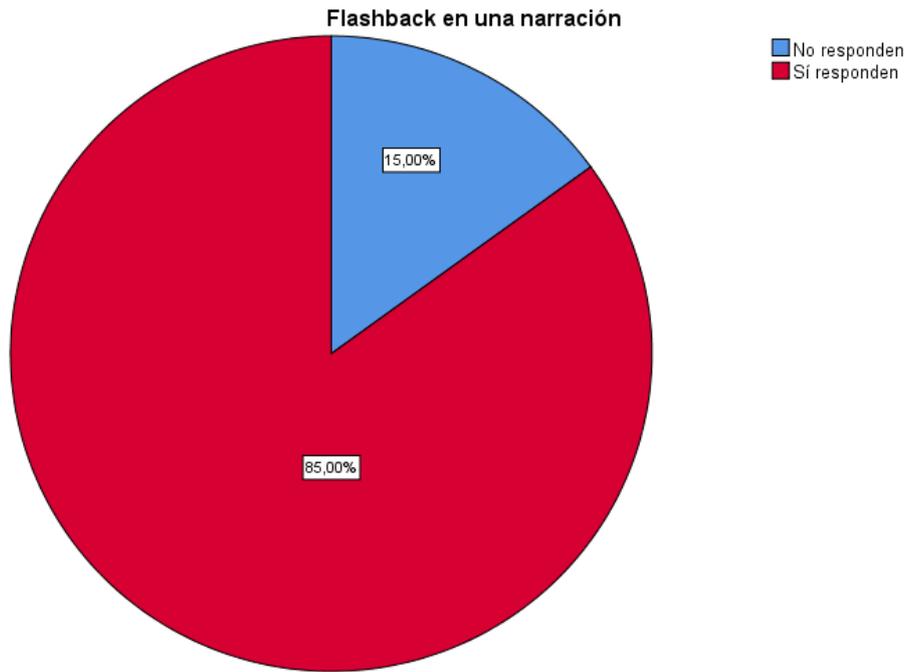


Figura 19: *flashback* en una narración

Sobre la definición de *flashback* en una narración, un 85 % conoce esta técnica y un 15 % no puede responder la pregunta.

Pregunta 20: Señala el concepto de *storyline*.

Tabla 22: Concepto de *storyline*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No responde	4	10,0	10,0	10,0
	Sí responde	36	90,0	90,0	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

Fuente: elaboración propia.

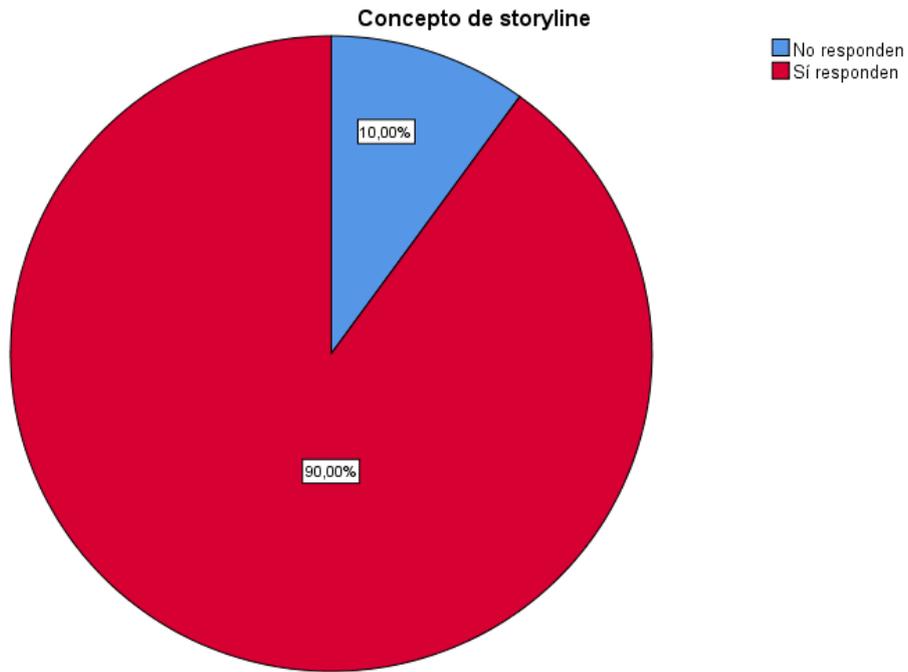


Figura 20: concepto de *storyline*

El 90 % de la muestra conoce el concepto de *storyline* y un 10 % no respondió este concepto.

Pregunta 21: Señala en qué consiste un argumento y explica su utilidad.

Tabla 23: Argumento y su utilidad

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No responde	7	17,5	17,5	17,5
	Sí responde	33	82,5	82,5	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

Fuente: elaboración propia.

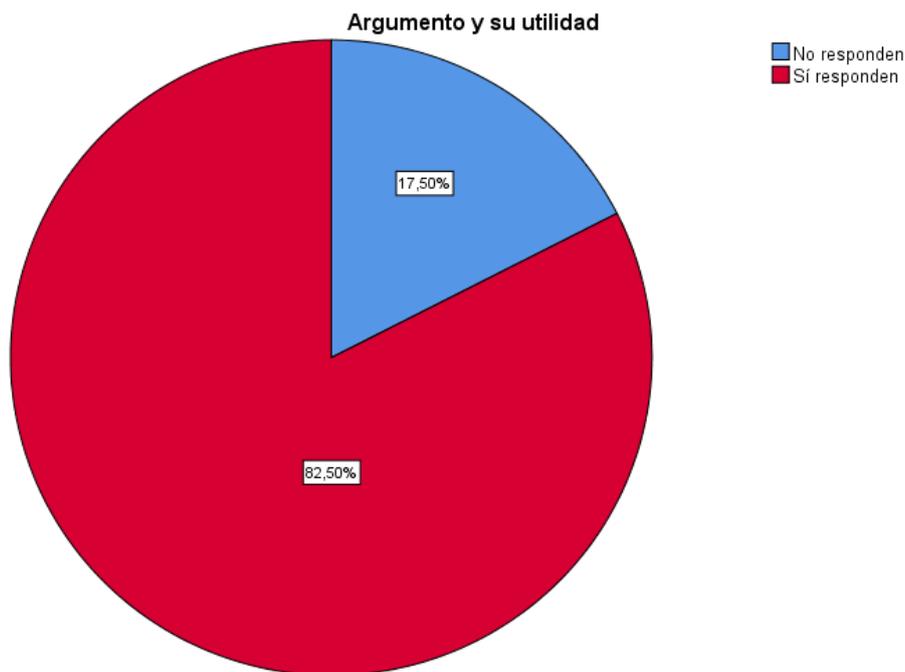


Figura 21: argumento y su utilidad

Un 82,5 % de estudiantes conoce lo que es un argumento y su utilidad para la construcción de historias. Un 17,5 % no conoce dicho concepto.

Pregunta 22: Explica cuáles son las técnicas para elaborar argumentos.

Tabla 24: Técnicas para elaborar argumentos.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No responde	12	30,0	30,0	30,0
	Sí responde	28	70,0	70,0	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

Fuente: elaboración propia.

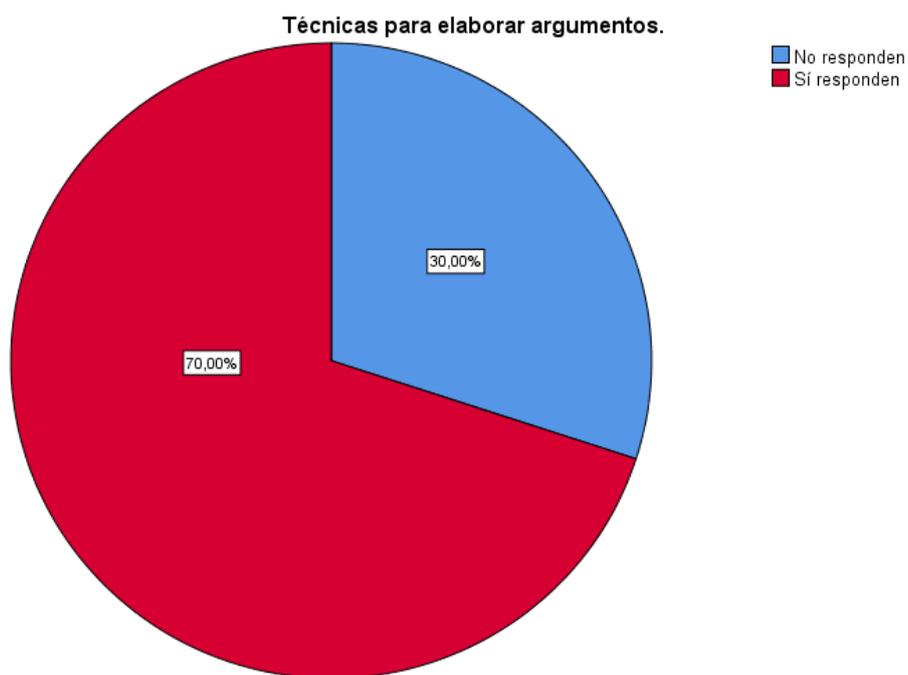


Figura 22: técnicas para elaborar argumentos

Respecto a las técnicas para elaborar argumentos, un 70 % responde que sí conoce estas técnicas y un 30 % desconoce para qué sirven estas técnicas.

Pregunta 23: Explica las características de las acciones en una narración.

Tabla 25: Características de las acciones

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No responde	17	42,5	42,5	42,5
	Sí responde	23	57,5	57,5	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

Fuente: elaboración propia.

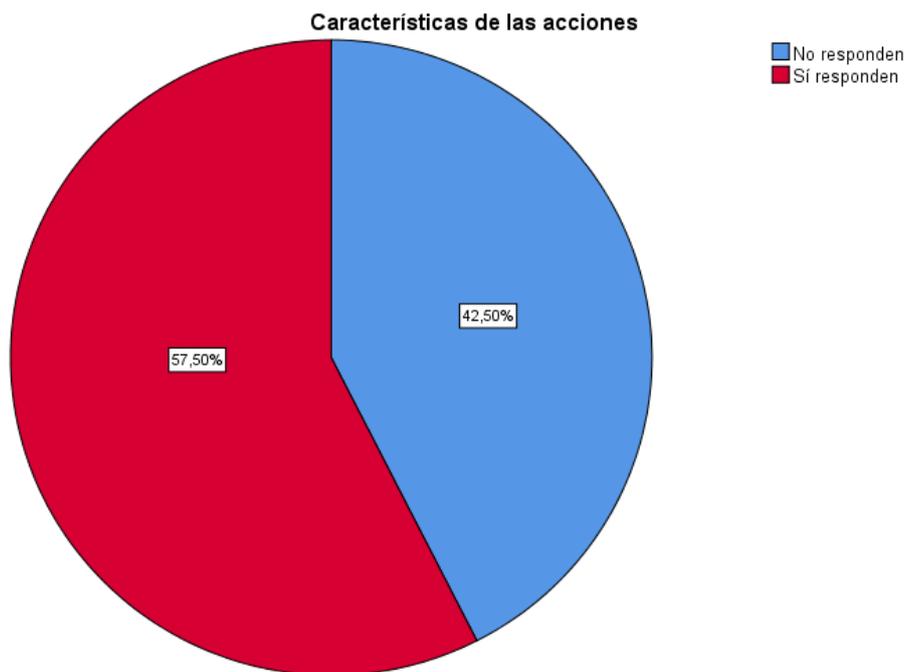


Figura 23: características de las acciones

En este caso, un 57,5 % de los estudiantes puede explicar las características de las acciones en una narración. Un 42,5 % no puede identificarlas.

Pregunta 24: Menciona los pasos para la construcción de una escena.

Tabla 26: Pasos para la construcción de escenas

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No responde	14	35,0	35,0	35,0
	Sí responde	26	65,0	65,0	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

Fuente: elaboración propia.

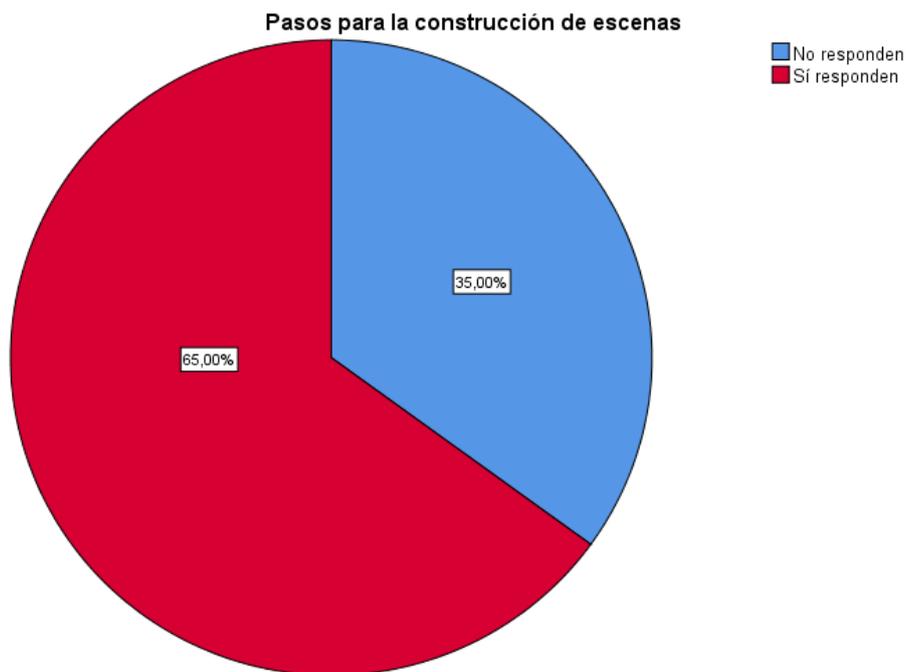


Figura 24: pasos para la construcción de escenas

En este ítem un 65 % de los alumnos conoce los pasos para construir una escena y el 35 % no conoce esta pregunta.

Pregunta 25: Redacta los tipos de escena.

Tabla 27: Tipos de escena

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No responde	15	37,5	37,5	37,5
	Sí responde	25	62,5	62,5	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

Fuente: elaboración propia.



Figura 25: tipos de escena

En esta pregunta un 62,5 % describe los tipos de escena dentro de una historia y un 37,5 % no respondió este ítem.

Pregunta 26: Explica los tipos de diálogo en una narración.

Tabla 28: Tipos de diálogo

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No responde	18	45,0	45,0	45,0
	Sí responde	22	55,0	55,0	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

Fuente: elaboración propia.

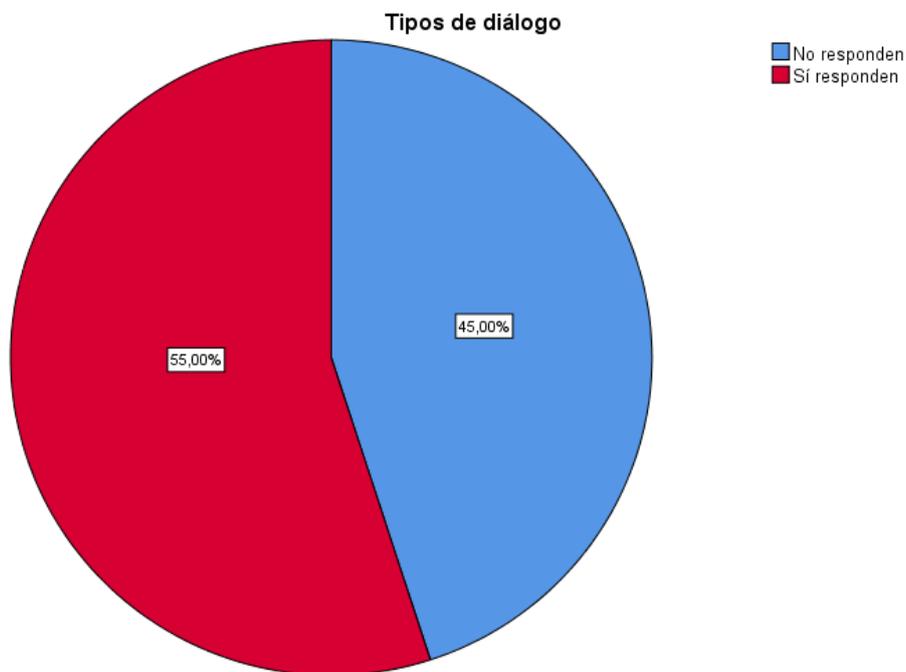


Figura 26: tipos de diálogo

Un 55 % respondió que conoce los tipos de diálogo que pueden construirse dentro de una narración. Un 45 % no pudo responder dicho ítem.

Pregunta 27: Explica los pasos para la construcción de diálogos.

Tabla 29: Pasos para la construcción de diálogos

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No responde	20	50,0	50,0	50,0
	Sí responde	20	50,0	50,0	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

Fuente: elaboración propia.



Figura 27: pasos para la construcción de diálogos

En esta pregunta, el 50 % de los estudiantes conoce los pasos para realizar un diálogo adecuado dentro de una narración. El otro 50 % restante, no pudo responder.

Pregunta 28: Señala cuáles son los valores expresivos de los diálogos.

Tabla 30: Valores expresivos de los diálogos

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No responde	27	67,5	67,5	67,5
	Sí responde	13	32,5	32,5	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

Fuente; elaboración propia.

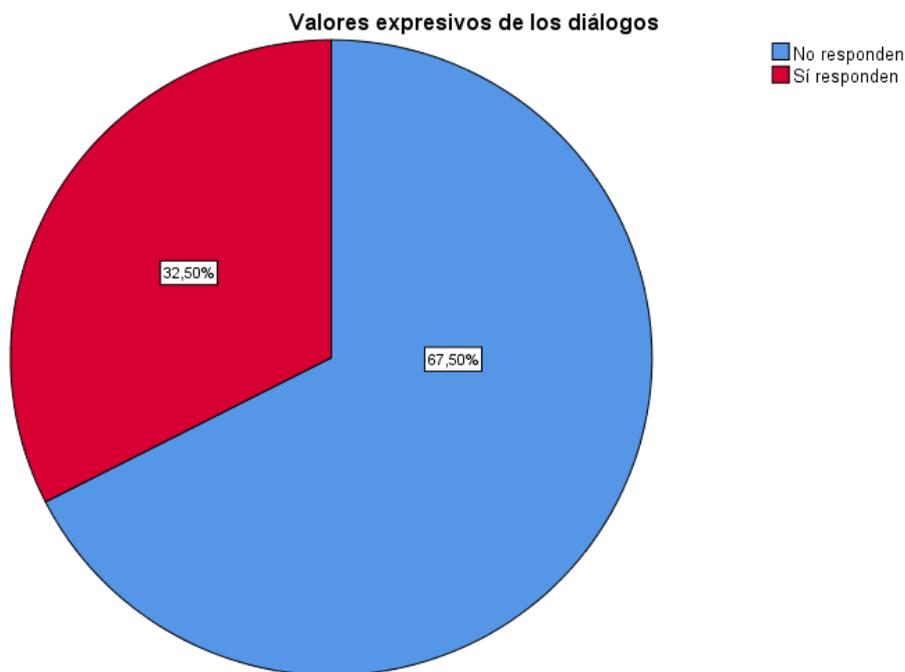


Figura 28: valores expresivos de los diálogos

En esta pregunta un 32,5 % respondió cuáles eran los valores expresivos de los diálogos. Un 67,5 % no contestó de manera correcta lo que se le solicitó.

Pregunta 29: Redacta los aspectos cualitativos de los diálogos.

Tabla 31: Aspectos cualitativos de los diálogos

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No responde	28	70,0	70,0	70,0
	Sí responde	12	30,0	30,0	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

Fuente: elaboración propia.

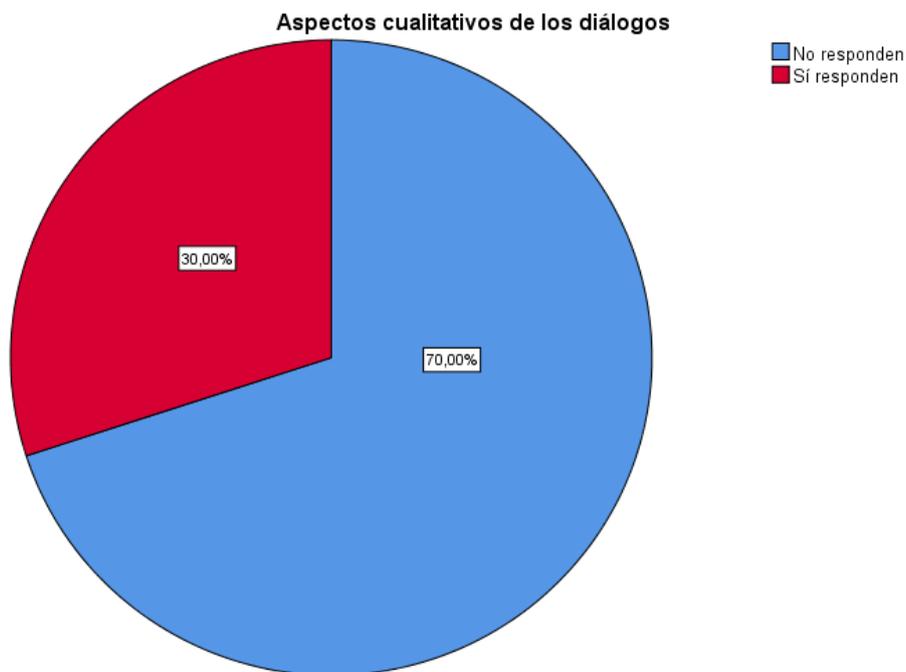


Figura 29: aspectos cualitativos de los diálogos

En esta pregunta, los alumnos respondieron de manera afirmativa con un porcentaje del 30 %. No pudieron contestar un 70%.

Pregunta 30: Explica los aspectos técnicos de los diálogos.

Tabla 32: Aspectos técnicos de los diálogos

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No responde	27	67,5	67,5	67,5
	Sí responde	13	32,5	32,5	100,0
Total		40	100,0	100,0	

Fuente: elaboración propia.

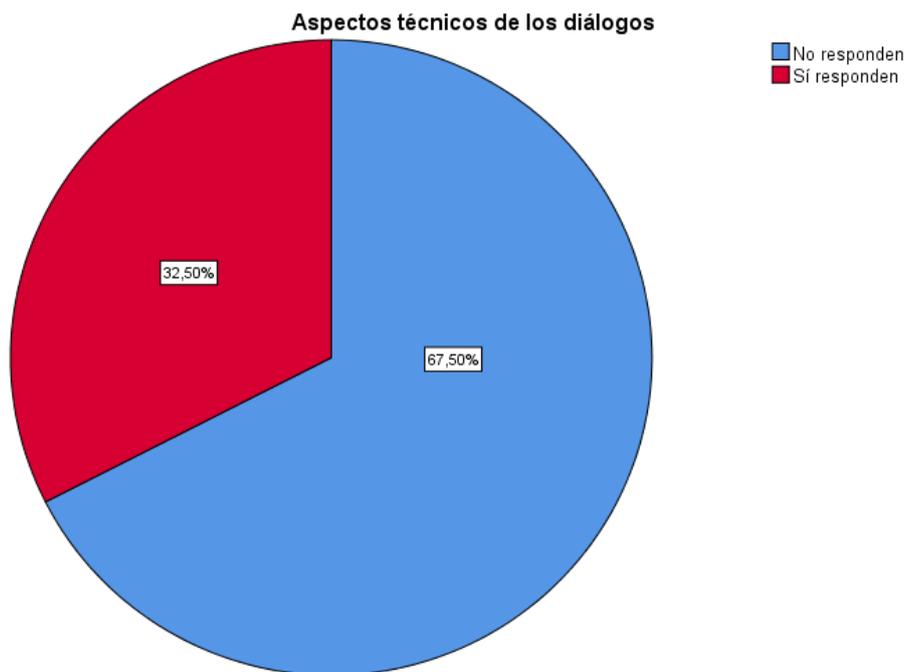


Figura 30: aspectos técnicos de los diálogos

En esta pregunta un 32,5 % contestó que conoce los aspectos técnicos de los diálogos dentro de una historia. El 67,5 % no pudo responder de manera correcta.

4.2. Análisis de resultados por ítem de la variable 2: Desarrollo de la creatividad literaria

Pregunta 1: Identifica dos personajes favoritos de un libro y una película respectivamente y descríbelos.

Tabla 33: Identifica personajes

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bueno	2	5,0	5,0	5,0
	Excelente	38	95,0	95,0	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

Fuente: elaboración propia

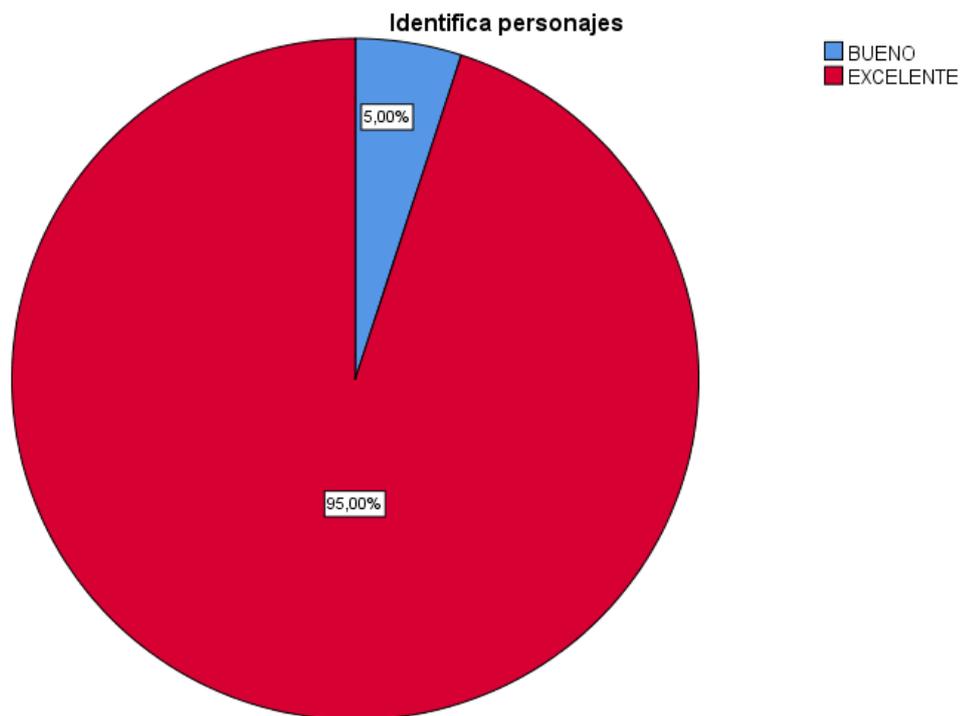


Figura 31: identifica personajes

Un 95 % de alumnos identificó y describió a los personajes tanto del libro y la película siendo calificados como excelente y un 5 % identificó y describió estas características de manera general.

Pregunta 2: Redacta una descripción detallada de un personaje redondo al estilo de la ficha de perfil de personajes.

Tabla 34: Redacta un personaje redondo

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Regular	1	2,5	2,5	2,5
	Bueno	4	10,0	10,0	12,5
	Excelente	35	87,5	87,5	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

Fuente: elaboración propia.

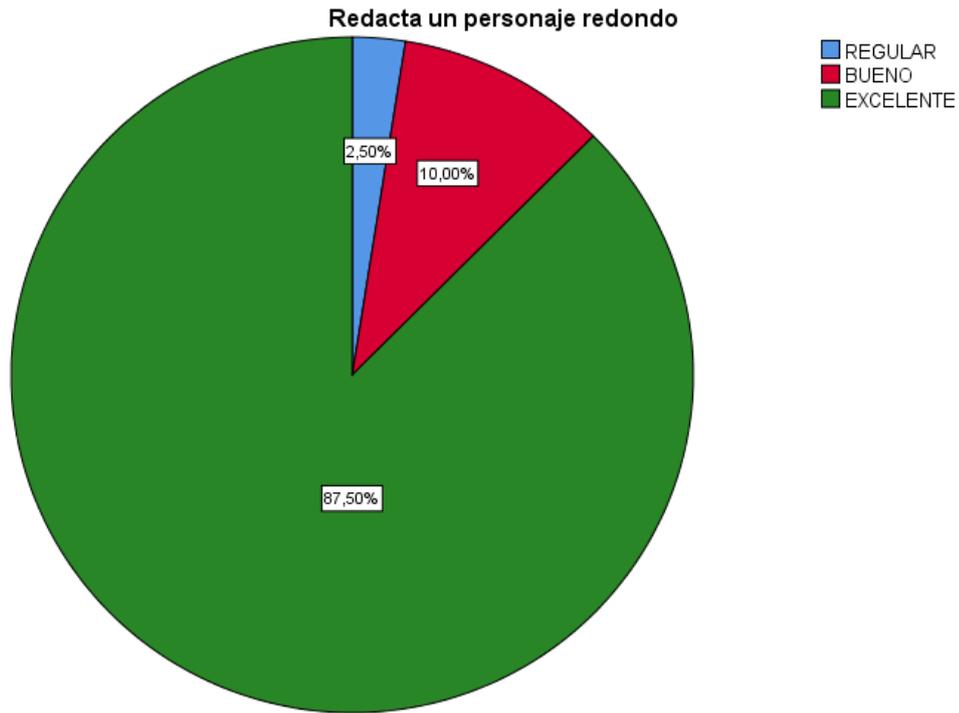


Figura 32: redacta un personaje redondo.

Un 87,5 % construyó un personaje redondo de manera adecuada, un 10 % construye el personaje, pero no termina de armarlo faltándole profundidad y por último, un 2,5 % construyó un personaje plano en lugar de un redondo.

Pregunta 3: Redacta una historia con tres actos con un plot, dos puntos de giro, una crisis, un clímax y con final abierto o cerrado.

Tabla 35: Redacta una historia con 3 actos y sus componentes

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No responde	2	5,0	5,0	5,0
	Deficiente	5	12,5	12,5	17,5
	Regular	14	35,0	35,0	52,5
	Excelente	19	47,5	47,5	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

Fuente: elaboración propia.

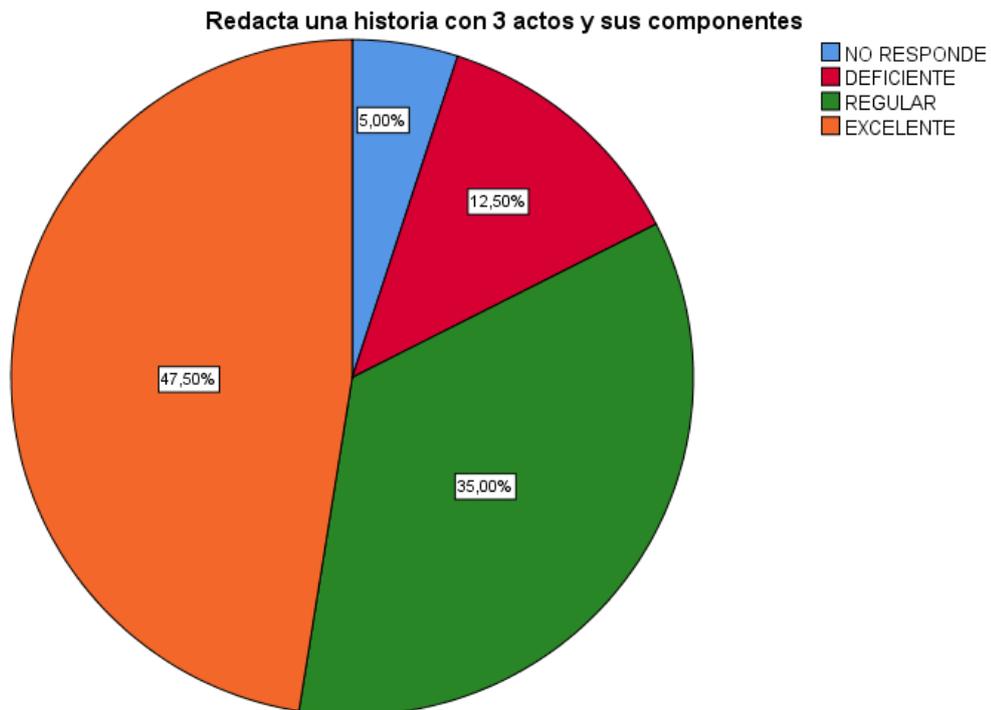


Figura 33: redacta una historia con 3 actos

Un 47,5 % de estudiantes construyó todos los elementos de los tres actos narrativos en su historia, un 35 % construyó el texto solo con la mitad de los componentes requeridos para formar la estructura. Un 12,5 % realizó la historia con solo un acto narrativo, es decir deficiente y un 5 % no escribió ninguna narración.

Pregunta 4: redacta el *storyline* y la sinopsis respectivas.

Tabla 36: Redacta un *storyline* y una sinopsis

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No responde	3	7,5	7,5	7,5
	Bueno	7	17,5	17,5	25,0
	Excelente	30	75,0	75,0	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

Fuente: elaboración propia.

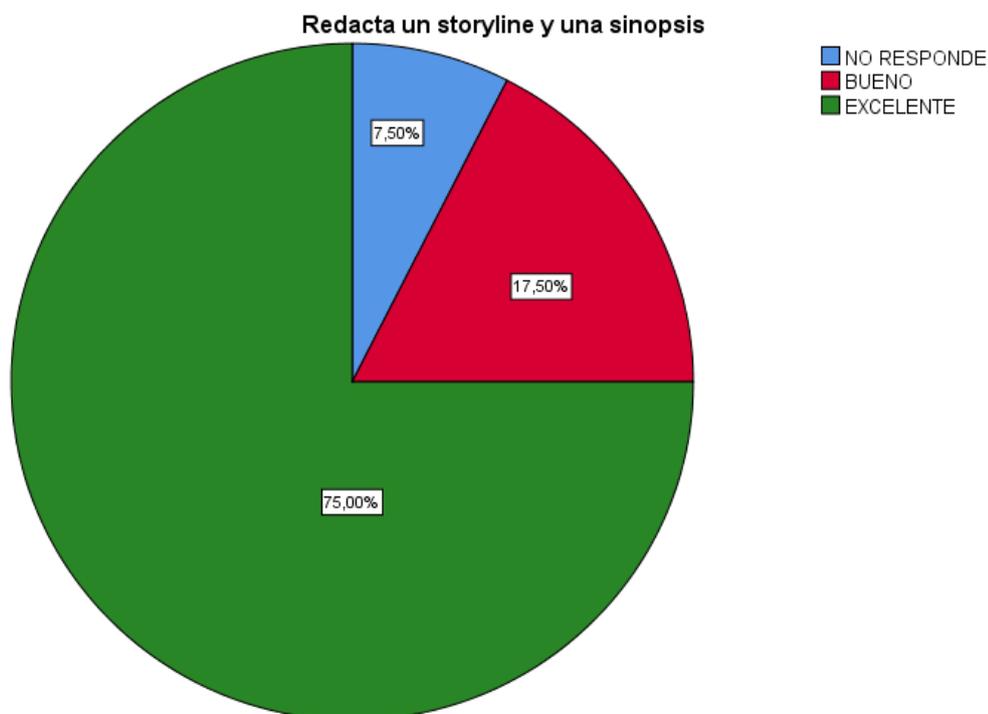


Figura 34: redacta un *storyline* y una sinopsis

Un 75 % de estudiantes construyó el *storyline* y la sinopsis de manera completa. Un 17,5 % realizó el *storyline* o la sinopsis o viceversa y un 7,5 % no respondió la pregunta.

Pregunta 5: Escribe una historia de extensión corta (30 líneas) en una época pasada en la que te hubiera gustado vivir o de la que conoces por lecturas o testimonios de amigos o familiares.

Tabla 37: Escribe una historia corta de época

Válido		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	No responde	1	2,5	2,5	2,5
	Deficiente	5	12,5	12,5	15,0
	Regular	5	12,5	12,5	27,5
	Bueno	14	35,0	35,0	62,5
	Excelente	15	37,5	37,5	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

Fuente: elaboración propia.

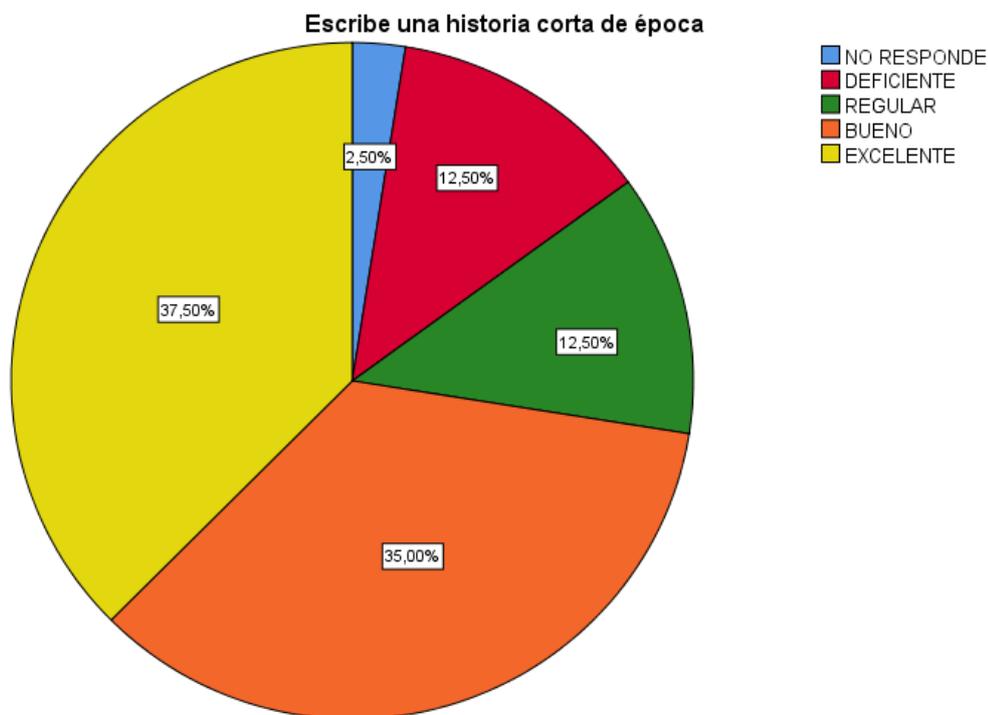


Figura 35: escribe una historia corta de época

El 37,5 % de estudiantes lograron construir una época, lugar y tiempo adecuados en un texto. El 35 % realizó la mayoría de elementos requeridos. Un 12,5 % si bien logró construir algunos elementos lo hizo de manera errada y un 2,5 % no escribió la historia.

Pregunta 6: Escribe la historia de una persona en donde cuentes dos etapas de su vida que pueden ser (soltería, matrimonio, divorcio, vejez, estudiante de pregrado o trabajador del Estado), ambas etapas deben estar estrechamente relacionadas. Ten en cuenta las elipsis y el manejo de tiempo.

Tabla 38: Escribe una historia de dos etapas de la vida

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Deficiente	3	7,5	7,5	7,5
	Regular	10	25,0	25,0	32,5
	Bueno	7	17,5	17,5	50,0
	Excelente	20	50,0	50,0	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

Fuente: elaboración propia.

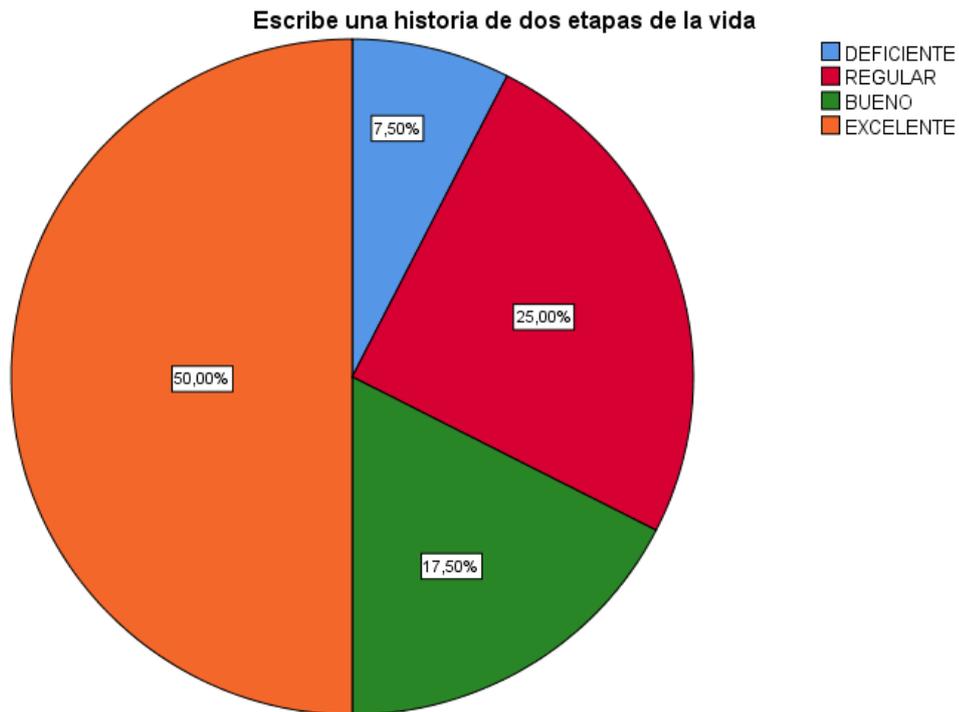


Figura 36: escribe una historia de dos etapas de la vida

En este ítem, un 50 % construyó las elipsis, el manejo de tiempo y los recursos requeridos para un buen desarrollo del texto. Un 17,5 % presenta la mayoría de elementos solicitados en la historia, un 25 % si bien realiza la narración construye la historia de manera errada y un 7,5 % no realiza ninguna historia.

Pregunta 7A: Identifica en el siguiente texto, la existencia de los tres actos de la estructura narrativa, el plot, tipos de personaje, puntos de giro, el manejo de tiempo y tipos de diálogo.

Tabla 39: Identifica elementos de la estructura según texto

Válido		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	Deficiente	9	22,5	22,5	22,5
	Regular	2	5,0	5,0	27,5
	Bueno	19	47,5	47,5	75,0
	Excelente	10	25,0	25,0	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

Fuente: elaboración propia.

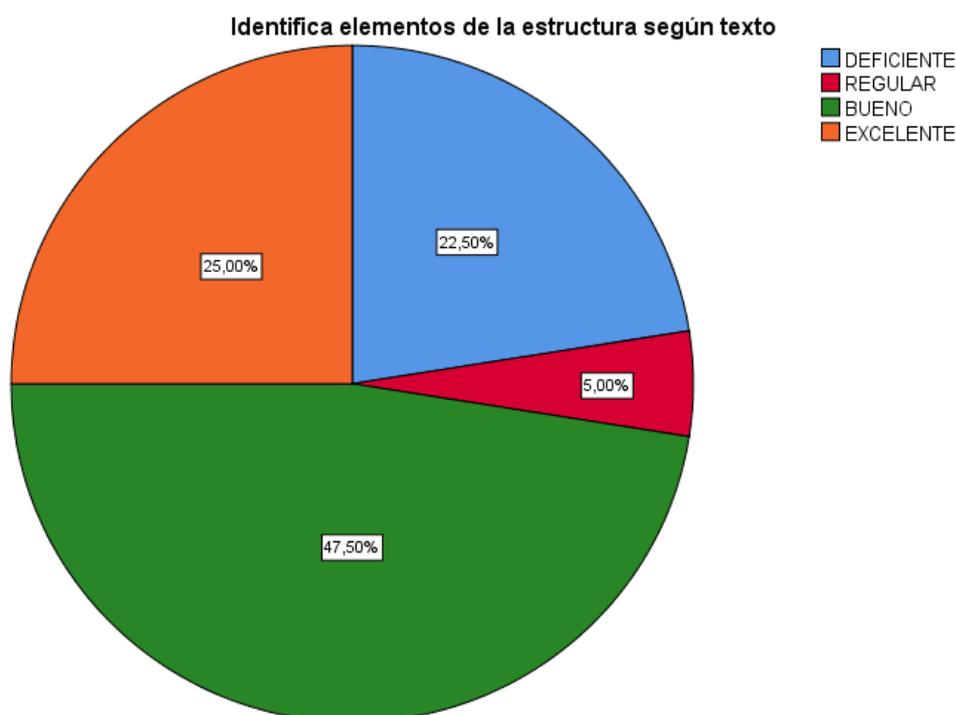


Figura 37: identifica elementos de la estructura según texto

Un 25 % de estudiantes identificó todas las partes de la estructura en el texto presentado. Un 47,5 % identificó la mayoría de las partes de la estructura narrativa. Un 5 % pudo identificar la mitad de las partes requeridas y un 22,5 % identificó algunas partes de la pregunta.

Pregunta 7B: Escribe tres observaciones y tres sugerencias sobre el texto presentado.

Tabla 40: Escribe tres observaciones y tres sugerencias del texto presentado

Válido		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	No responde	3	7,5	7,5	7,5
	Deficiente	11	27,5	27,5	35,0
	Regular	21	52,5	52,5	87,5
	Excelente	5	12,5	12,5	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

Fuente: elaboración propia.

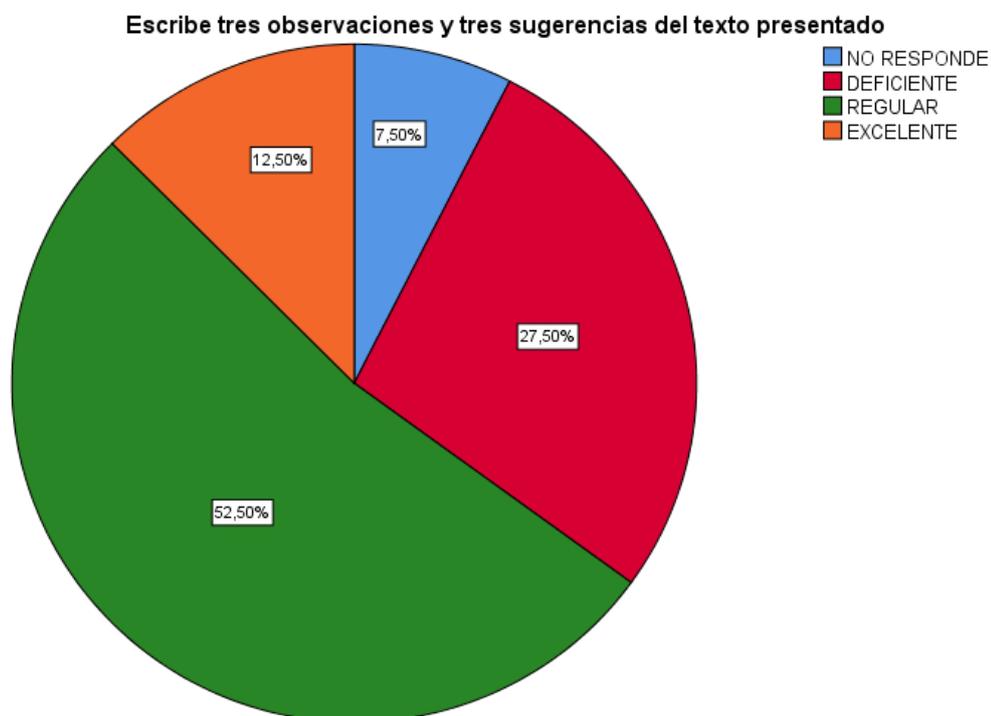


Figura 38: escribe tres observaciones y tres sugerencias al texto presentado

En este ítem, el 12,5 % mencionó todas las observaciones y sugerencias al texto presentado. Un 52,5 % redactó la mitad de observaciones y sugerencias, un 27,5 % mencionó una sugerencia y una observación, un 7,5 % no respondió a la pregunta.

Análisis de resultados de la variable 1: conocimientos de narrativa

Tabla 41: conocimientos de narrativa

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy malo	1	2,5	2,5	2,5
	Malo	1	2,5	2,5	5,0
	Regular	13	32,5	32,5	37,5
	Bueno	15	37,5	37,5	75,0
	Muy bueno	10	25,0	25,0	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

Fuente: elaboración propia.

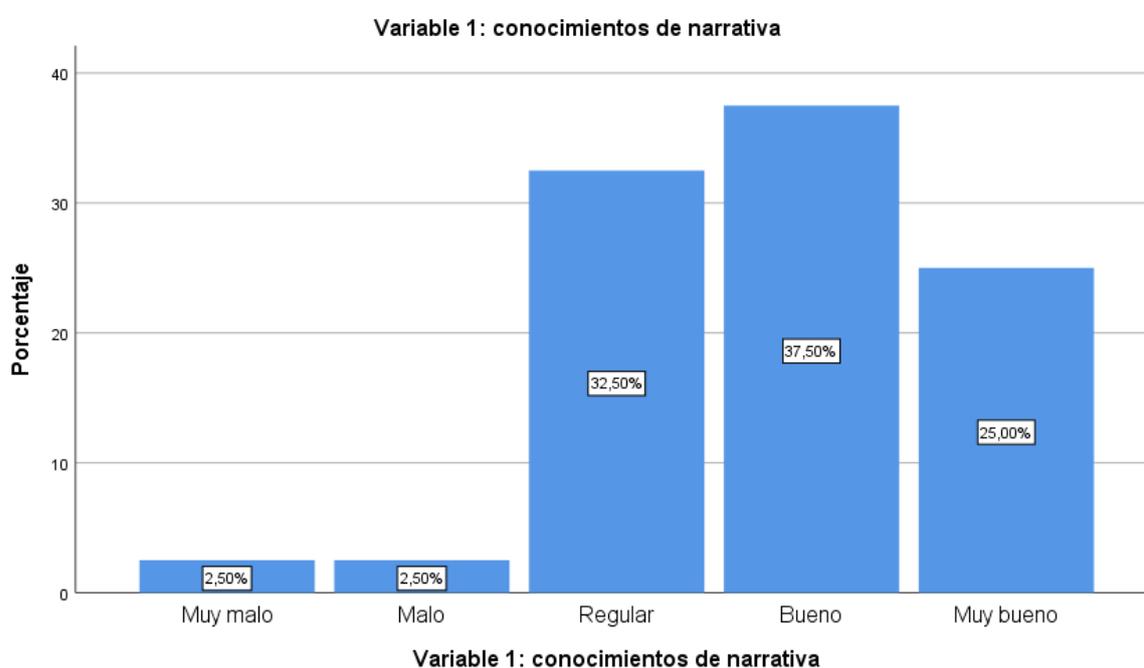


Figura 39: variable 1

En esta variable se puede observar que existe un 25 % de los estudiantes que han obtenido de 17 a 20 puntos de calificación ubicándose en el rango de muy

bueno, el 37,5 % se ubica en el rango de bueno, es decir, con puntajes de 13 a 16, luego a nivel regular con el rango de 9 a 12 puntos se tiene un 32,5 % y en malo (entre 5 y 8 puntos) y muy malo un 2,5 % con menos de 4 puntos.

Tabla 42: Frecuencias de variable 1

Promedio		
N	Válido	40
	Perdidos	0
Media		14,0745
Mediana		14,5200
Moda		15,84 ^a

Fuente: elaboración propia.

El promedio de la variable 1 es 14, que está en el rango de bueno. La moda arroja un resultado de 15,84 puntos también en el nivel de bueno.

4.2 Análisis de resultados de la variable 2: desarrollo de la creatividad literaria (8 ítems)

Tabla 43: desarrollo de creatividad literaria

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Malo	3	7,5	7,5	7,5
	Regular	10	25,0	25,0	32,5
	Bueno	13	32,5	32,5	65,0
	Muy bueno	14	35,0	35,0	100,0
Total		40	100,0	100,0	

Fuente: elaboración propia.

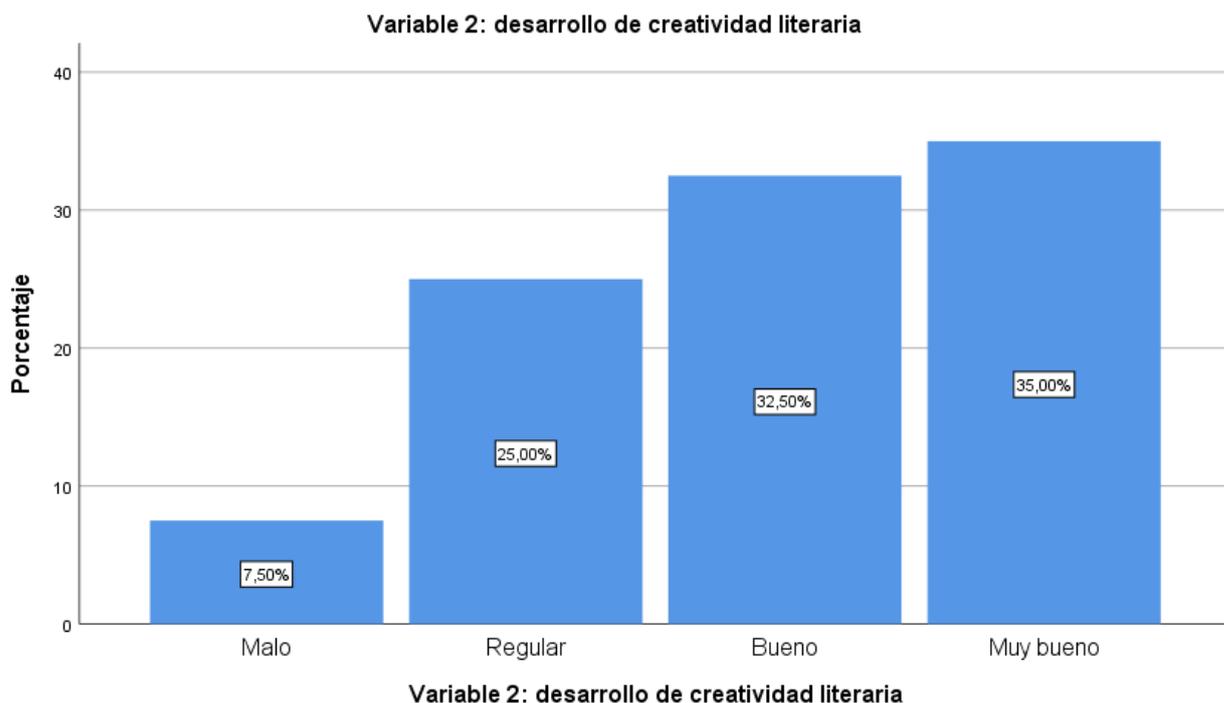


Figura 40: variable 2

En esta variable se tiene un 35 % de alumnos que obtuvieron de 17 a 20 puntos (rango muy bueno). En segundo lugar, el 32,5 % se ubicó entre 13 a 16 puntos (rango bueno), un 25 % se ubicó en un rango regular de 9 a 12 puntos y un 7,5 % en un rango malo entre 5 y 8 puntos.

Tabla 44: Frecuencias de variable 2

Sumavar2		
N	Válido	40
	Perdidos	0
Media		14,4875
Mediana		15,5000
Moda		18,00

Fuente: elaboración propia.

La tabla muestra el promedio de la variable 2: 14 puntos, que es considerado como bueno y una moda de 18 puntos.

4.3. Contraste de hipótesis

Para relacionar las variables Conocimientos de Narrativa y Desarrollo de la Creatividad Literaria se utilizó el método estadístico Rho de Spearman, una prueba no paramétrica que mide variables en escala ordinal.

$$r_s = 1 - \frac{6 \sum d_i^2}{n(n^2 - 1)}$$

Su fórmula es:

$d_i = r_{xi} - r_{yi}$ es la diferencia entre los rangos de X e Y.

4.3.1. Contraste de hipótesis general

Ho. No existe relación significativa entre el desarrollo de la creatividad literaria en estudiantes del segundo ciclo de la asignatura de Narrativa Creativa de las carreras de Comunicación y Arte Digital y Publicidad y Branding del Instituto Superior Técnico Cibertec en Lima – 2018.

H1. Existe una relación significativa entre el desarrollo de la creatividad literaria en estudiantes del segundo ciclo de la asignatura de Narrativa Creativa de las

carreras de Comunicación y Arte Digital y Publicidad y Branding del Instituto Superior Técnico Cibertec en Lima – 2018.

Tabla 45: correlación entre los conocimientos de narrativa y el desarrollo de la creatividad literaria

Correlaciones					
			Variable 1: conocimientos de narrativa	Variable 2: desarrollo de creatividad literaria	
Rho de Spearman	Variable 1: conocimientos de narrativa	Coeficiente de correlación	1,000	,839**	
		Sig. (bilateral)	.	,000	
		N	40	40	
	Variable 2: desarrollo de creatividad literaria	Coeficiente de correlación	,839**	1,000	.
		Sig. (bilateral)	,000	.	.
		N	40	40	.

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Interpretación

Estos resultados arrojan que el grado de correlación es $\rho = ,839$ con nivel de significancia $p = 0.000 < 0.01$ lo que significa que existe una correlación positiva determinando que existe evidencia estadística para rechazar la hipótesis nula y aceptar que los conocimientos de narrativa tiene relación significativa con el desarrollo de la creatividad literaria en estudiantes del segundo ciclo de la asignatura de Narrativa Creativa de las carreras de Comunicación y Arte Digital y Publicidad y Branding del Instituto Superior Técnico Cibertec en Lima – 2018.

4.3.2. Contraste de hipótesis específica 1

H₀. No existe relación significativa entre los conocimientos de narrativa con el desarrollo de la creatividad literaria para identificar situaciones y conflictos en los textos de estudiantes del segundo ciclo de la asignatura de Narrativa Creativa de las carreras de Comunicación y Arte Digital y Publicidad y Branding del Instituto Superior Técnico Cibertec en Lima – 2018.

H₁. Los conocimientos de narrativa se relacionan significativamente con el desarrollo de la creatividad literaria para identificar situaciones y conflictos en los textos de estudiantes del segundo ciclo de la asignatura de Narrativa Creativa de las carreras de Comunicación y Arte Digital y Publicidad y Branding del Instituto Superior Técnico Cibertec en Lima – 2018.

Tabla 46: correlación entre los conocimientos de narrativa y el identificar situaciones y conflictos

			Variable 1: conocimientos de narrativa	D1 Identifica situaciones y conflictos.
Rho de Spearman	Variable 1: conocimientos de narrativa	Coeficiente de correlación	1,000	,377 [*]
		Sig. (bilateral)	.	,017
		N	40	40
D1 Identifica situaciones y conflictos.	D1 Identifica situaciones y conflictos.	Coeficiente de correlación	,377 [*]	1,000
		Sig. (bilateral)	,017	.
		N	40	40

*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

Interpretación

Según los resultados con un grado de correlación de $\rho = ,377$ con nivel de significancia $p = 0.000 < 0.05$, lo que significa que existe una correlación positiva, es decir, existe evidencia estadística para rechazar la hipótesis nula y aceptar una

relación significativa entre los conocimientos de narrativa con el desarrollo de la creatividad literaria para identificar situaciones y conflictos en los textos de estudiantes del segundo ciclo de la asignatura de Narrativa Creativa de las carreras de Comunicación y Arte Digital y Publicidad y Branding del Instituto Superior Técnico Cibertec en Lima – 2018.

4.3.3. Contraste de hipótesis específica 2

H₀. No existe relación significativa entre los conocimientos de narrativa con el desarrollo de la creatividad literaria para aplicar técnicas de redacción de estudiantes del segundo ciclo de la asignatura de Narrativa Creativa de las carreras de Comunicación y Arte Digital y Publicidad y Branding del Instituto Superior Técnico Cibertec en Lima – 2018.

H₁. Los conocimientos de narrativa se relacionan significativamente con el desarrollo de la creatividad literaria para aplicar técnicas de redacción de estudiantes del segundo ciclo de la asignatura de Narrativa Creativa de las carreras de Comunicación y Arte Digital y Publicidad y Branding del Instituto Superior Técnico Cibertec en Lima – 2018.

Tabla 47: correlación entre los conocimientos de narrativa y el aplicar técnicas de redacción en la construcción de textos.

			Variable 1: conocimientos de narrativa	D2 Aplica técnicas de redacción en la construcción de textos.
Rho de Spearman	Variable 1: conocimientos de narrativa	Coefficiente de correlación	1,000	,445**
		Sig. (bilateral)	.	,004
		N	40	40
D2 Aplica técnicas de redacción en la construcción de textos.	D2 Aplica técnicas de redacción en la construcción de textos.	Coefficiente de correlación	,445**	1,000
		Sig. (bilateral)	,004	.
		N	40	40

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Interpretación

Según los resultados con un grado de correlación de $\rho = ,445$ con nivel de significancia $p = 0.000 < 0.01$ lo que significa que existe una correlación positiva, es decir, existe evidencia estadística para rechazar la hipótesis nula y aceptar una relación significativa entre los conocimientos de narrativa con el desarrollo de la creatividad literaria para aplicar técnicas de redacción en la construcción de textos de estudiantes del segundo ciclo de la asignatura de Narrativa Creativa de las carreras de Comunicación y Arte Digital y Publicidad y Branding del Instituto Superior Técnico Cibertec en Lima – 2018.

4.3.4. Contraste de hipótesis específica 3

H₀. No existe relación significativa entre los conocimientos de narrativa con el desarrollo de la creatividad literaria para promover recursos de emoción y sorpresa de estudiantes del segundo ciclo de la asignatura de Narrativa Creativa de las carreras de Comunicación y Arte Digital y Publicidad y Branding del Instituto Superior Técnico Cibertec en Lima – 2018.

H₁. Los conocimientos de narrativa se relacionan significativamente con el desarrollo de la creatividad literaria para promover recursos de emoción y sorpresa de estudiantes del segundo ciclo de la asignatura de Narrativa Creativa de las carreras de Comunicación y Arte Digital y Publicidad y Branding del Instituto Superior Técnico Cibertec en Lima – 2018.

Tabla 48: correlación entre los conocimientos de narrativa y el promover escenas y diálogos creando emoción y sorpresa.

			Variable 1: conocimientos de narrativa	D3 Promueve escenas y diálogos creando emoción y sorpresa.
Rho de Spearman	Variable 1: conocimientos de narrativa	Coefficiente de correlación	1,000	,703**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	40	40
	D3 Promueve escenas y diálogos creando emoción y sorpresa.	Coefficiente de correlación	,703**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	40	40

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Interpretación

Según los resultados con un grado de correlación de $\rho = ,703$ con nivel de significancia $p = 0.000 < 0.01$, lo que significa que existe una correlación positiva, es decir, existe evidencia estadística para rechazar la hipótesis nula y aceptar una relación significativa entre los conocimientos de narrativa con el desarrollo de la creatividad literaria para promover recursos de emoción y sorpresa de estudiantes del segundo ciclo de la asignatura de Narrativa Creativa de las carreras de Comunicación y Arte Digital y Publicidad y Branding del Instituto Superior Técnico Cibertec en Lima – 2018.

4.3.5. Contraste de hipótesis específica 4

Ho. No existe relación significativa entre los conocimientos de narrativa con el desarrollo de la creatividad literaria para entender de forma crítica los textos de estudiantes del segundo ciclo de la asignatura de Narrativa Creativa de las

carreras de Comunicación y Arte Digital y Publicidad y Branding del Instituto Superior Técnico Cibertec en Lima – 2018.

H1. Los conocimientos de narrativa se relacionan significativamente con el desarrollo de la creatividad literaria para entender de forma crítica los textos de estudiantes del segundo ciclo de la asignatura de Narrativa Creativa de las carreras de Comunicación y Arte Digital y Publicidad y Branding del Instituto Superior Técnico Cibertec en Lima – 2018.

Tabla 49: correlación entre los conocimientos de narrativa y la crítica de textos

		Variable 1: conocimientos de narrativa	D4 Critica textos literarios.
Rho de Spearman	Variable 1: conocimientos de narrativa	Coefficiente de correlación	1,000
		Sig. (bilateral)	,623**
	D4 Critica textos literarios.	N	.000
		Coefficiente de correlación	,623**
	Sig. (bilateral)	,000	.
	N	40	40

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Interpretación

Estos resultados arrojan que el grado de correlación es $\rho = ,623$ con nivel de significancia $p = 0.000 < 0.01$ lo que significa que existe una correlación positiva, es decir, existe evidencia estadística para rechazar la hipótesis nula y aceptar que los conocimientos de narrativa con el desarrollo de la creatividad literaria tiene relación con la crítica de los textos literarios en estudiantes del segundo ciclo de la

asignatura de Narrativa Creativa de las carreras de Comunicación y Arte Digital y Publicidad y Branding del Instituto Superior Técnico Cibertec en Lima – 2018.

CAPÍTULO V: DISCUSIÓN

Los resultados analizados estadísticamente demuestran que existe una correlación positiva significativa entre los variables conocimientos de narrativa y creatividad literaria. Es decir, se ha corroborado lo planteado en un inicio en la hipótesis general. Las hipótesis específicas han sido corroboradas, en consecuencia, la dimensión 1, identifica situaciones y conflictos; la dimensión 2, aplica técnicas de redacción en la construcción de textos; la dimensión 3, promueve escenas y diálogos creando emoción y sorpresa y la dimensión 4, critica textos literarios se relacionan con los conocimientos de narrativa. El estudiante al recibir y estudiar los conocimientos de narrativa adquiere cierta destreza en su escritura, lo cual sirve como un punto de partida para iniciarse en la literatura, obteniendo la capacidad de identificar partes de elementos narrativos, aplicando técnicas de escritura, realizando escenas, creando diálogos y ejerciendo diversas formas de crítica, para sustentar una opinión de un texto. Esta tesis surgió del planteamiento de un curso donde se imparten conceptos de narrativa y en donde el alumno debe ejercitar su creatividad a nivel literario, la mencionada unidad didáctica tiene dos horas académicas por semana, lo que

dificulta que pueda adquirir una mayor habilidad de la escritura creativa en tan poco tiempo.

Asimismo, los instrumentos que se utilizaron para el desarrollo de la investigación fueron por un lado para explorar los conocimientos de narrativa de todo el curso y por otro, para explorar la segunda variable de desarrollo, lo que fue un proceso más denso y complicado pues la prueba evaluaba crear varias historias en un lapso que puede haber condicionado de manera negativa a más de un estudiante en el afán de cubrir todos los requerimientos.

En la tesis de maestría “Escritura y creación: El taller literario como recurso didáctico” realizada por Gonzáles O. Martha Leonor de la UNAN-León de Nicaragua en el 2010, propuso los talleres literarios para entender de forma crítica los textos, es decir, con los resultados de esta investigación, esta premisa se corrobora. En este sentido, en la Revista CES Psicología proveniente de Colombia, en el año 2015 se encuentra un artículo titulado “Investigación narrativa: apuesta metodológica para la construcción social de conocimientos científicos” de Arias Cardona, Ana María y Alvarado Salgado, Sara Victoria; menciona que la narrativa identifica situaciones y conflictos de la vida diaria recreando estos acontecimientos que conectan el presente, pasado y futuro de la persona. En el proceso creativo que los estudiantes para la creación, ellos se basan en sí mismos, en experiencias y vivencias personales que mediante la escritura canalizan y reflexionan siendo este un ejercicio que la presente investigación ha fomentado.

En la tesis de maestría de la Universidad Andina Simón Bolívar en Ecuador denominada “La hiperconsciencia del acto creativo en algunos textos de la narrativa ecuatoriana del siglo XX” por Salmeri, Raffaella (2011) donde desarrolla

que la teoría, la crítica y la práctica de escribir van de la mano, aspectos planteados en un inicio de esta investigación, si bien, se da la teoría, y la práctica de escribir se afianza en el tiempo, la crítica se desenvuelve entre estos dos conceptos tal como queda demostrado en esta tesis.

La Pontificia Universidad Javeriana en Colombia cuenta con una tesis denominada “El desarrollo de los procesos cognitivos creativos a través de la enseñanza problémica en el área de ciencias naturales en niñas del colegio Santa María” de la Maestría en Educación de un grupo de autores Arévalo Malagón, Bustos Coral, Castañeda Angarita y Montañez Quiroga del año 2009, este trabajo sostiene que la creatividad se trabaja en el tiempo, que requiere cierta disciplina porque se es creativo en una especialidad y se debe ahondar en ella, aprendiendo todo lo posible sobre el tema elegido. La investigación que se ha realizado propuso estudiar la relación entre la creatividad y conocimientos literarios, sin embargo, tal como refiere la tesis citada, la misma hace hincapié en que la creatividad debe practicarse en el tiempo, idea que ayuda a entender por qué la dimensión “crítica texto” de esta tesis se encuentra al final de todas las dimensiones estudiadas.

Por último, esta investigación sienta un precedente para nuevos planteamientos relacionados al desarrollo de la creatividad literaria, ya que, la correlación con los conocimientos de narrativa es alta y significativa, ambas variables tienen relación y podrían medirse con otros indicadores, dimensiones o instrumentos, que arrojarían diversas conclusiones mediante un posterior trabajo de análisis.

CONCLUSIONES

1. Después de realizar el estudio y analizar los resultados de correlación entre variables de Rho Spearman se establece que existe una alta correlación $\rho = ,839$ con nivel de significancia $p = 0.000 < 0.01$ entre los conocimientos de narrativa y el desarrollo de la creatividad literaria en los estudiantes del segundo ciclo de la asignatura de Narrativa Creativa de las carreras de Comunicación y Arte Digital y Publicidad y Branding del Instituto Superior Técnico Cibertec, lo que hace válida la hipótesis general y corrobora el objetivo principal de la tesis.
2. Después de realizar el estudio y analizar los resultados de correlación entre variables de Rho Spearman se establece que no existe correlación $\rho = ,377$ con nivel de significancia $p = 0.000 < 0.05$ entre los conocimientos de narrativa y el desarrollo de la creatividad literaria con la identificación de situaciones y conflictos en los estudiantes del segundo ciclo de la asignatura de Narrativa Creativa de las carreras de Comunicación y Arte

Digital y Publicidad y Branding del Instituto Superior Técnico Cibertec, lo que hace válida la hipótesis específica 1.

3. Después de realizar el estudio y analizar los resultados de correlación entre variables de Rho Spearman se establece que no existe correlación $\rho = ,445$ con nivel de significancia $p = 0.000 < 0.01$ entre los conocimientos de narrativa y el desarrollo de la creatividad literaria con la aplicación de técnicas de redacción en la construcción de textos en los estudiantes del segundo ciclo de la asignatura de Narrativa Creativa de las carreras de Comunicación y Arte Digital y Publicidad y Branding del Instituto Superior Técnico Cibertec, lo que hace válida la hipótesis específica 2.
4. Después de realizar el estudio y analizar los resultados de correlación entre variables de Rho Spearman se establece que no existe correlación $\rho = ,703$ con nivel de significancia $p = 0.000 < 0.01$ entre los conocimientos de narrativa y el desarrollo de la creatividad literaria para promover recursos de emoción y sorpresa en la construcción de textos de estudiantes del segundo ciclo de la asignatura de Narrativa Creativa de las carreras de Comunicación y Arte Digital y Publicidad y Branding del Instituto Superior Técnico Cibertec lo que hace válida la hipótesis específica 3.
5. Después de realizar el estudio y analizar los resultados de correlación entre variables de Rho Spearman se establece que no existe correlación $\rho = ,623$ con nivel de significancia $p = 0.000 < 0.01$ entre los conocimientos de narrativa y el desarrollo de la creatividad literaria y promover recursos de emoción y sorpresa de estudiantes del segundo ciclo de la asignatura de Narrativa Creativa de las carreras de Comunicación y Arte Digital y

Publicidad y Branding del Instituto Superior Técnico Cibertec lo que hace válida la hipótesis específica 4.

RECOMENDACIONES

1. Incentivar el estudio de herramientas y técnicas narrativas como la construcción de los personajes, el desarrollo de la estructura narrativa, las escenas y diálogos, así como el tiempo y el espacio, que pueden practicarse desde la educación básica, fomentando así el hábito de la lectura, la escritura, base para la reflexión que todo estudiante necesita para su desarrollo.
2. La creatividad y sus técnicas deben acompañar al estudiante en todos los procesos académicos que se involucra a lo largo de la vida: la creatividad literaria ejercitada desde la escuela puede incentivar vocaciones y futuros profesionales de las letras. Se recomienda que estos conceptos se implementen en alguna unidad didáctica del currículo escolar porque desarrolla la reflexión y la capacidad de análisis.
3. Los docentes del área de ciencias de la comunicación deben de motivar e incentivar a sus estudiantes a desarrollar competencias como la escritura y la creatividad, a través de la práctica de la escritura y de analizar ejemplos actuales como guiones de narrativa audiovisual.

4. Sería de mucha utilidad, otra tesis sobre el desarrollo de la creatividad literaria y su relación con la narrativa en la historia del país, sobre todo en mujeres escritoras quienes han destacado desde el siglo XIX, profundizando en los puntos en común que se pueden encontrar con las escritoras peruanas en la actualidad.

5. En un país con crisis de valores y actos de corrupción, incentivar la literatura, la narrativa, la creatividad y, por ende, la lectura, incentiva la introspección en la población, que pueden sentar las bases para una sociedad de personas con una visión lúcida del mundo y alerta a cualquier arbitrariedad de los gobiernos de turno.

FUENTES DE INFORMACIÓN

Abcguionistas.com (2017). Terminología literaria.

<http://www.abcguionistas.com/novel/terminologia.php>

Acevedo, I. y García G. (2011). *Nociones y fundamentos para la interpretación de textos literarios*. Perú Graph.

Amaya E. & Pinzón P. (2015). *La escritura autobiográfica una apuesta pedagógica para la formación de lectores y escritores*. Pontificia Universidad Javeriana.

Arguedas, J. (1958). *Los ríos profundos*. Editorial Losada.

Arévalo, L., Bustos, M., Castañeda, D., y Montañez, N. (2009). *El desarrollo de los procesos cognitivos creativos a través de la enseñanza problémica en el área de ciencias naturales en niñas del Colegio Santa María*. Pontificia Universidad Javeriana.

Arias, A y Alvarado, S (2015). *Investigación narrativa: apuesta metodológica para la construcción social de conocimientos científicos*. <http://ref.scielo.org/vw53cg>

Arroyo, R. (2015) La escritura creativa en el aula.
<https://repositorio.unican.es/xmlui/bitstream/handle/10902/7821/ArroyoGutierrezRaque.pdf;sequence=1>

Bal, M. (2009). *Teoría de la narrativa*. Ediciones Cátedra.

Barrios Tao, Hernando. (2015) «*Exégesis patristica y exégesis narrativa. Un aporte a la relación exégesis-hermenéutica*». Franciscanum 164, Vol. Lvii.

Barthes, R & Tzvetan, T. (1970). *El análisis estructural del relato*. Editorial Tiempo Contemporáneo.

Bermejo, Rosario; Hernández, Daniel; Ferrando, Mercedes; Soto, Gloria; Sáinz, Marta & Prieto, M^a Dolores (2010). Creatividad, inteligencia sintética y alta habilidad. REIFOP, 13 (1).
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3163506>

Cajadeletras.es (2013) Recursos narrativos. <http://www.cajadeletras.es/recursos-narrativos-final-abierto>

Camargo Uribe, & Hederich Mart, C. (2010). *Jerome Bruner: dos teorías cognitivas, dos formas de significar, dos enfoques para la enseñanza de la ciencia*. *Psicogente*, 13 (24).
<http://revistas.unisimon.edu.co/index.php/psicogente/article/view/1797>

Canto, C. & Lizárraga, Y & Vitor, F. (2008). *Cómo crear textos originales y creativos a través del taller literario La Fauna Imaginaria*. Multiservicios Centro Gráfico.

Comoescribirbien.com (2015). Las subtramas.
<http://comoescribirbien.com/subtramas-en-narrativa/>

Comoescribirunlibro (2011). Tipos de personajes.
<http://www.comoescribirunlibro.com/personajes-redondos-y-personajes-planos/>

Comparato, D. (2013) *De la Creación al Guion: Arte y Técnica de Escribir para Cine y Televisión*. Simplíssimo Libros.

Crusella, L (2018). *El plot..* <https://www.formacionaudiovisual.com/blog/cine-y-tv/que-es-el-plot/>

De Saint-Laurent, T. (2016). *Los Prodigios de la Imaginación*. Asociación Santo Tomás de Aquino.

Esteban, B. (2017) *Qué es un plot point o nudo de la trama*.
<https://www.davidestebancubero.com/57-plot-point-nudo-la-trama/>

Formacionaudiovisual.com (2018). Conceptos de plot.
<https://www.formacionaudiovisual.com/blog/cine-y-tv/que-es-el-plot/>

Fournier, C. (2009). *Análisis Literario*. Cengage Learning Editores.

Galván, A. , Galván, M y Galván, M. (2014). *Narración de cuentos para potenciar la creatividad textual*. Editor Maruja Galván Gonzáles.

- García, J. A. (2004). *El modo del género narrativa. Diversas interpretaciones*. Zaragoza, España: Universidad de Zaragoza.
https://www.unizar.es/departamentos/filologia_inglesa/garciala/publicaciones/modo.html
- Garnett, M. (2007). *Escorpio aproximaciones a la creatividad literaria*. Lima, Códice Ediciones – Ediciones Santo Oficio.
- González, M. & Paredes, A. (2003). *Pensamiento y palabra*. Editorial San Marcos.
- Hamui Sutton, Liz. (2011). *Las narrativas del padecer: una ventana a la realidad social*. *Cuicuilco*, 18 (52), 51-70.
http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0185-16592011000300005&lng=es&tlng=es.
- Hopkins, E. (2002). *Convicciones metafóricas. Teoría de la literatura*. Fondo Editorial de la Pontificia Universidad Católica del Perú.
- Hoyos, C. (2017). *Guía didáctica de la gramática textual y de la literatura*. Cajamarca. Kalissa Producciones.
- Huamán, F. (2004). *Metodología de la comunicación literaria*. Editorial San Marcos.
- J Nieto Ferrando, A del Rey Reguillo, E Afinoguenova (2015): "Narración, espacio y emplazamiento turístico en el cine español de ficción (1951 – 1977)". *Revista Latina de Comunicación Social*, 70, pp. 584 a 610.

Johnaugust.com (2018). Cómo crear escenas. <http://johnaugust.com/scriptnotes>

La Toma (2018). Consejos para escribir tu *storyline*. <http://latoma.cl/7-consejos-para-escribir-tu-storyline/>

Literautas (2012). <https://www.literautas.com/es/blog/post-200/fichas-de-personaje-1-de-3/> (2012)

Literaturbia.com (2016). Puntos de giro.

<http://www.literaturbia.com/2016/03/15/conoces-los-puntos-de-giro/>

Literautas.com (2017). Tramas y subtramas.

<https://www.literautas.com/es/blog/post-14592/como-escribir-una-novela-5-tramas-y-subtramas/>

Literautas.com (2017). <https://www.literautas.com/es/blog/post-14915/como-escribir-una-novela-8-los-puntos-clave-de-tu-historia/>

Literautas.com (2017). <http://www.comoescribirunlibro.com/personajes-redondos-y-personajes-planos/>

Luque, G y Ulloa, N (2014). *Percepciones de las alumnas de 6to grado de primaria de un colegio privado de Lima Metropolitana sobre la producción de textos creativos-literarios y funcionales con el uso de la Plataforma EDU 2.0.*

Pontificia Universidad Católica del Perú.

McKee, R (2009). *El guion*. Barcelona, Alba Editorial.

Pérez, J. (2015). *Teoría literaria: una propuesta didáctica*. Lima, Perú: Editorial San Marcos.

Piglia, R. (2007). *El Arte de Narrar. Universum (Talca)*, 22(1), 343-348.
<https://dx.doi.org/10.4067/S0718-23762007000100021>

Rosado, L. (2016). *Storytelling: el arte de contar cuentos*. Gráfica Castro Hermanos.

Salmeri, R. (2000). *La hiperconsciencia del acto creativo en algunos textos de la narrativa ecuatoriana del siglo XX*. <http://hdl.handle.net/10644/2588>

Segger, L (2004). *Como convertir un buen guion en un guion excelente*. Rialp

Soldevilla, H. & Soldevilla, W & Quispe, J. (2009). *Técnicas artísticas, literarias y lúdicas para desarrollar la creatividad*. Segras.

Pérez-Rufí, J. P. (2017). *Metodología de análisis del personaje cinematográfico*

Una propuesta desde la narrativa fílmica || Analysis Methodology of the Cinematographic Character: A Proposal from Film Narration || Análise personagem do filme metodologia: A proposta da narrativa fílmica. Razón Y Palabra, 20(4_95), 534-552.

<http://www.revistarazonypalabra.com/index.php/ryp/article/view/685>

Piedra, M. (2010) *El desarrollo de la creatividad como competencia cognitiva del docente*.

<http://repositorio.uned.ac.cr/reuned/bitstream/120809/1273/1/El%20desarrollo%20de%20la%20creatividad%20como%20competencia%20cognitiva%20del.pdf>

Tello, O. (2010). *Lenguaje y literatura: teoría básica*. Huancayo, Gráfica Curisinche.

Tiscar, C. (2017). *Qué es una escena*. <http://claratiscar.com/que-es-una-escena/>

Tiscar, C. (2017). Diferencia entre estilo directo e indirecto.
<http://claratiscar.com/la-diferencia-estilo-directo-estilo-indirecto/>

Valles, J. (2008). *Teoría de la narrativa: una perspectiva sistémica*.
Iberoamericana Editorial.

ANEXOS

ANEXO 1: Matriz de consistencia

Problema	Objetivos	Hipótesis	Variables	Dimensiones	Indicadores	Instrumentos de evaluación
¿De qué manera los conocimientos de narrativa se relacionan con el desarrollo de la creatividad literaria en estudiantes del segundo ciclo de la asignatura de Narrativa Creativa de las carreras de Comunicación y Arte Digital y Publicidad y Branding del Instituto Superior Tecnológico Cibertec en Lima – 2018?	<p>Objetivo General: Establecer que los conocimientos de narrativa se relacionan con el desarrollo de la creatividad literaria en estudiantes del segundo ciclo de la asignatura de Narrativa Creativa de las carreras de Comunicación y Arte Digital y Publicidad y Branding del Instituto Superior Tecnológico Cibertec en Lima – 2018?</p> <p>Objetivo específicos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Establecer que los conocimientos de narrativa se relacionan con el desarrollo de la creatividad literaria para identificar situaciones y conflictos en los textos de estudiantes del segundo ciclo de la asignatura de Narrativa Creativa de las carreras de Comunicación y Arte Digital y Publicidad y Branding del Instituto Superior Tecnológico Cibertec en Lima – 2018. - Establecer que los conocimientos de narrativa se relacionan con el desarrollo de la creatividad literaria para aplicar técnicas de redacción de estudiantes de segundo ciclo de la asignatura de Narrativa Creativa de las carreras de Comunicación y Arte Digital y Publicidad y Branding del Instituto Superior Tecnológico Cibertec en Lima – 2018. - Establecer que los conocimientos de narrativa se relacionan con el desarrollo de la creatividad literaria para promover recursos de emoción y sorpresa en estudiantes de segundo ciclo de la asignatura de Narrativa Creativa de las carreras de Comunicación y Arte Digital y Publicidad y Branding del Instituto Superior Tecnológico Cibertec en Lima – 2018. - Establecer que los conocimientos de narrativa se relacionan con el desarrollo de la creatividad literaria para entender de forma crítica los textos en estudiantes de segundo ciclo de la asignatura de Narrativa Creativa de las carreras de Comunicación y Arte Digital y Publicidad y Branding del Instituto Superior Tecnológico Cibertec en Lima – 2018. 	<p>General: Los conocimientos de narrativa se relacionan significativamente con el desarrollo de la creatividad literaria en estudiantes de segundo ciclo de la asignatura de Narrativa Creativa de las carreras de Comunicación y Arte Digital y Publicidad y Branding del Instituto Superior Tecnológico Cibertec en Lima – 2018</p> <p>Específicas:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Los conocimientos de narrativa se relacionan significativamente con el desarrollo de la creatividad literaria para identificar situaciones y conflictos en los textos de estudiantes segundo ciclo de la asignatura de Narrativa Creativa de las carreras de Comunicación y Arte Digital y Publicidad y Branding del Instituto Superior Tecnológico Cibertec en Lima – 2018. - Los conocimientos de narrativa se relacionan significativamente con el desarrollo de la creatividad literaria para aplicar técnicas de redacción de estudiantes de segundo ciclo de la asignatura de Narrativa Creativa de las carreras de Comunicación y Arte Digital y Publicidad y Branding del Instituto Superior Tecnológico Cibertec en Lima – 2018. - Los conocimientos de narrativa se relacionan significativamente con el desarrollo de la creatividad literaria para promover recursos de emoción y sorpresa en estudiantes de segundo ciclo de la asignatura de Narrativa Creativa de las carreras de Comunicación y Arte Digital y Publicidad y Branding del Instituto Superior Tecnológico Cibertec en Lima – 2018. - Los conocimientos de narrativa se relacionan significativamente con el desarrollo de la creatividad literaria para entender de forma crítica los textos en estudiantes de segundo ciclo de la asignatura de Narrativa Creativa de las carreras de Comunicación y Arte Digital y Publicidad y Branding del Instituto Superior Tecnológico Cibertec en Lima – 2018. 	<p>Variable 1: Conocimientos de narrativa.</p> <p>Variable 2: El desarrollo de la creatividad literaria.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Perfil de personaje. - Estructura narrativa. - Espacio – tiempo. - Escenas y diálogos. <ul style="list-style-type: none"> - Identifica situaciones y conflictos en una trama. - Aplica técnicas de redacción en la construcción de sus textos. - Promueve escenas y diálogos creando emoción y sorpresa en sus textos. - Critica textos literarios. 	<ul style="list-style-type: none"> Tipos, categorías y roles del personaje. Redacción del perfil del personaje. Primer acto: presentación del problema. Segundo acto: el punto de giro y el nudo. Tercer acto: la crisis, el climax y el final. Época y lugar. Tiempo real o de ficción. Elipsis de tiempo y espacio. Story-line. Sinopsis. Las acciones. Tipos de diálogos. Redacción de diálogos. Describe los elementos de una trama para luego construirlos. Redacta relatos contruidos en base a los tres actos de una estructura narrativa. Redacta escenas e historias verosímiles. Desarrolla un pensamiento crítico en función al proceso de construcción de textos literarios y su resultado final. 	<p>Prueba de evaluación.</p> <p>Rúbrica de evaluación.</p>

ANEXO 2: Sílabo del curso Narrativa Creativa



INSTITUTO DE EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICO PRIVADO
DIRECCIÓN ACADÉMICA
CARRERAS PROFESIONALES

I. DATOS ADMINISTRATIVOS	
CURSO	NARRATIVA CREATIVA
CÓDIGO	2541
CICLO	Segundo
AÑO ACADÉMICO	2018
HORAS	3 (2 Teoría + 1 Virtual)
CARRERA	Publicidad y Branding/ Comunicación y Arte Digital
REQUISITOS	Creatividad

II. INTRODUCCIÓN

Narrativa Creativa es una asignatura que busca desarrollar la creatividad literaria pensada para cualquier soporte de comunicación escrito y/o digital, lo cual permitirá al estudiante profundizar en las técnicas de descripción, diálogos y narración de ficción, base de la narración literario.

III. LOGRO DEL CURSO

Al finalizar el curso, el estudiante será capaz de leer, interpretar y escribir relatos cortos basados en personajes y situaciones de la vida cotidiana y ordinaria, pero de forma extraordinaria. Puede transformar dichas historias en episodios que capten la atención de un público objetivo y posibles de contarse desde diferentes medios y plataformas de comunicación, gracias al manejo del lenguaje verbal (textos).

IV. METODOLOGÍA

Se hará uso de la metodología ARTE, propia de Cibertec, así como de métodos y estrategias de aprendizaje activo, tales como:

- Aprendizaje Colaborativo
- Aprendizaje Basado en Problemas
- Estudio de Casos

Entre las estrategias activas a emplear, se consideran:

- Diálogo, discusión y reflexión constante
- Interacción entre pares y docentes
- Desarrollo de debates y foros
- Desarrollo de actividades y trabajos grupales
- Transferencia de lo aprendido a contextos y casos reales de la sociedad peruana en particular y global en general

V. MEDIOS Y MATERIALES

Equipamiento	Material Educativo y Recursos Digitales
<ul style="list-style-type: none"> • Computadora personal (docente) • Proyector multimedia • Pizarra 	<ul style="list-style-type: none"> • Manual del curso • Guías de ejercicios • Plataforma del Aula Virtual

VI. UNIDADES DE APRENDIZAJE

UNIDAD 1. EL PERSONAJE DE CARNE Y HUESO: EL PERFIL DE LOS PERSONAJES	Duración: 8 HORAS
-------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------

Logro de la Unidad de Aprendizaje

Al finalizar la unidad, los alumnos identifican a través de la lectura y el análisis, los tipos y las distintas categorías de personajes que se puede construir en una historia, y los roles que desempeñan en la misma, a partir del conflicto y la trama.

Logro de la Unidad de Aprendizaje Al finalizar la unidad, los alumnos identifican a través de la lectura y el análisis, los tipos y las distintas categorías de personajes que se puede construir en una historia, y los roles que desempeñan en la misma, a partir del conflicto y la trama.	
Capacidades	Conocimientos
1. Reconocerá las diferentes tipos, categorías y roles de los personajes en diversos medios narrativos. 2. Comparará y diferenciará las dimensiones del perfil de los personajes. 3. Identificará el conflicto del personaje como origen de la acción dramática.	Tema 1: Personajes: Tipos, categorías y roles 1.1 Personajes plano y redondo. 1.2 El protagonista y antagonista: Oposición de fuerzas como conflicto. 1.3 El coprotagonista y el personaje secundario. 1.4 Los figurantes o personajes de respaldo. Tema 2: Redacción del perfil de personajes

UNIDAD 2. LA UNIDAD NARRATIVA EN TRES ACTOS: PRESENTACIÓN, DESARROLLO Y DESENLACE	Duración: 6 HORAS
--------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------

Logro de la Unidad de Aprendizaje

Al finalizar la unidad, el alumno es capaz de identificar la estructura narrativa en sus tres partes o actos y sus respectivos recursos narrativos.

Capacidades	Conocimientos
<ol style="list-style-type: none"> 1. Identificará los diferentes niveles del relato en el acto de la presentación. 2. Identificará recursos para narrar el desarrollo o confrontación de una historia. 3. Reconocerá los recursos a usar para mantener la emoción y sorpresa del público. 	<p>Tema 3: Recursos narrativos del primer acto: Presentación de problema</p> <ol style="list-style-type: none"> 3.1 El conflicto 3.2 El plot o núcleo dramático 3.3 La trama 3.4 El detonante <p>Tema 4: Recursos narrativos del segundo acto: Desarrollo o confrontación</p> <ol style="list-style-type: none"> 4.1 El Punto de giro o de inflexión 4.2 El nudo <p>Tema 5: Recursos narrativos del tercer acto: Desenlace</p> <ol style="list-style-type: none"> 5.1 La crisis 5.2 El clímax 5.3 La calma o anticlímax 5.4 El final abierto o cerrado

UNIDAD 3. EL ESPACIO DONDE SE DESARROLLA LA ACCIÓN: LA STORY-LINE Y EL ARGUMENTO	Duración: 8 HORAS
-------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------

Logro de la Unidad de Aprendizaje

Al finalizar la unidad, los alumnos describen la acción dramática del protagonista en una locación y tiempo definidos, narrando de principio a fin la historia en forma de Story-line y argumento.

Capacidades	Conocimientos
<ol style="list-style-type: none"> 1. Definirá la relación entre lugar y tiempo; y cómo se puede romper dicha barrera. 2. Diferenciará los diferentes recursos para redactar de forma descriptiva y narrativa. 3. Aplicará las técnicas de redacción para producir un Story-line y un argumento de una historia corta adaptada o inédita. 	<p>Tema 6: Lugar y tiempo</p> <ol style="list-style-type: none"> 6.1 Época y Lugar. 6.2 Tiempo real vs. tiempo de ficción. 6.3 Las elipsis de tiempo y espacio. <p>Tema 7: Redacción de la Story-line y el argumento</p> <ol style="list-style-type: none"> 7.1. La Story-line 7.2. De la Story-line al argumento

UNIDAD 4. EL RELATO BASADO EN ESCENAS Y DIÁLOGOS: CREACIÓN DE HISTORIA DE NARRATIVA	Duración: 8 HORAS
----------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------

Logro de la Unidad de Aprendizaje

Al finalizar la unidad, el alumno será capaz de crear una historia de narrativa corta, usando descripciones y diálogos con idea original o adaptada, a través de una o más plataformas de comunicación.

Capacidades	Conocimientos
1. Reconocerá cuando usar diálogos o descripciones para narrar una escena. 2. Entenderá de forma crítica la función de las rúbricas en los parlamentos. 3. Reconocerá el carácter incluyente de los textos para revelar datos del personaje y la historia.	Tema 8: Descripción de escenas y acciones 8.1. Las acciones 8.2. De las acciones a las escenas 8.3. Redacción de escenas Tema 9: Los diálogos 9.1. Tipos de diálogos 9.2. Redacción de diálogos

VII. EVALUACIÓN

La fórmula que se ingresa en el sistema es la siguiente:

Donde: PF= Promedio Final

$$PF= 20\% \text{ PROM}(ET,2,1) + 20\% (ET4) + 10\% (EV1) + 5\% (NA1) + 45\% (EF1)$$

ET= Evaluación Teórica

EV= Evaluación Virtual

NA= Nota Actitudinal

EF= Evaluación Final

EVALUACIÓN	SEMANAS
	TEORÍA
Evaluación teórica 1	Semana 04
Evaluación teórica 2	Semana 07
Evaluación teórica 3	Semana 10
Evaluación teórica 4	Semana 13
Evaluación Virtual	Semana 14
Nota Actitudinal	Semana 14
Evaluación Final	Semana 16

Consideraciones

- La nota mínima aprobatoria es 13.

VIII. BIBLIOGRAFÍA DEL CURSO

Arroyo Garrido, S. (1993). *Teoría y práctica de la escuela actual.* Barcelona: Siglo XXI.

De Bono, E. (2000). El pensamiento lateral. Méxido: Paidós. Comparato, Doc. (2002). De la creación al guión. Madrid: RTVE.

Harper, G., & Kroll, J. (2008). Creative Writing Studies. Practice, Research and Pedagogy. Clevedon, UK: MPG Books Ltd.

Hal, B., & Sweet, C. (2008). The Writing Community: A New Model for the Creative Writing Classroom. Durham: Duke University Press.

Murry, M. (1955). El estilo literario. México: FCE.

Rodari, G. (1993). La gramática de la fantasía. Santiago, Chile: Coligue.

Vivaldi, Gonzalo, M. (2000). Curso General de Redacción, composición y estilo. Madrid: Paraninfo.

Wertsch, J. V. (1988). Vygotsky y la formación social de la mente. Barcelona: Paidós.

Wertsch, J.V. (1993) Voices of the Mind. A Sociocultural Approach to Mediated Action. Cambridge, Mass., USA: Harvard University Press.

ANEXO 3: Sesión de Aprendizaje 1

1. **TÍTULO:** Tipos de personaje en la narrativa.

2. FUNDAMENTACIÓN

Los personajes son los encargados de construir una trama y estimulan al lector a continuar la lectura. El estudiante debe conocer el proceso de construcción de estos, en sus dimensiones psicológicas y conductuales para llevar a cabo, una trama realista e impactante.

3. COMPETENCIAS

Identifica los tipos de personajes y los roles que se desempeñan en una historia, asimismo demuestra el conocimiento de sus matices, creando narraciones creativas y de alto impacto.

VERBOS	DOMINIOS DE APRENDIZAJE	CATEGORÍAS DE APRENDIZAJE
Identifica	Actitudinal	Recepción
Demuestra	Procedimental	Comprensión
Crea	Cognitivo	Aplicación

4. CONTENIDOS



LINK: <https://www.youtube.com/watch?v=PZKCxbeHy70>

PARTE UNO



¿Cuántos personajes son?

¿Qué tipos de personajes?

¿Quién es el personaje principal?



PERSONAJES: TIPOS, CATEGORÍAS Y ROLES

Los tipos de personajes se pueden clasificar por la importancia o relevancia que tengan dentro de una historia, por ser esporádicos u ocasionales.

Se debe tener en cuenta su aspecto:

Físico: describe al personaje por su aspecto físico, constitución y vestimenta.

Psicológico: descripción emocional y psicológica del personaje **atendiendo a su comportamiento y opiniones.**

Mixto: se trata de una mezcla de las dos anteriores que suele denominarse retrato.



Existen dos maneras de caracterizar a los personajes:

La caracterización directa: es el narrador quien nos dice cómo es el personaje.

La caracterización indirecta: es el lector u espectador quien deduce cómo es a través de sus comentarios, acciones, reacciones, gestos, etc., también se puede tener ciertos indicios a través de la musicalización o la iluminación utilizada en la escena donde este aparece; el vestuario, el maquillaje, los escenarios, etc.



PERSONAJES PLANOS Y REDONDO

Personajes redondos: son los protagonistas de nuestra historia, los que tendrán que enganchar a nuestros lectores. Son aquellos que presentan múltiples rasgos en su personalidad (en ocasiones complejos o contradictorios) que se va develando poco a poco; se transforma y desarrolla en el transcurso de la historia.

Tienen dos cualidades cumplirán los personajes redondos:

- Consecuencia (explicación de sus actos) .
- Compleción (una historia y una vida, aficiones, fobias...) .



Como ejemplo de personaje redondo tenemos a Rosa Chumbe, una mujer policía, madre soltera, alcohólica y adicta a los juegos de azar. En el transcurso de la película, el personaje es retado constantemente por numerosas situaciones que lo llevan al límite (no sólo física, sino psíquica y moralmente), y que nos permiten conocer diversas facetas de su compleja personalidad.



https://www.youtube.com/watch?v=-lQkneE3_iM



PERSONAJES PLANOS Y REDONDO

Personajes planos: personajes secundarios (aunque también los hay principales o protagonistas) que sirven para que nuestros personajes redondos (según esta división) consigan su objetivo o no.

Estos personajes usualmente son poco elaborados porque carecen de profundidad y realismo. Pueden ser cómicos, malhumorados, heroicos, etc.,



Como ejemplos de personajes planos, tomaremos al personaje Maquina de Guerra (War Machine) de las películas de ficción Iron Man y Los Vengadores; un militar formado para cumplir las normas y a la vez un leal amigo de Tony Stark. El personaje no se mueve fuera de ese rango de caracteres, lo que lo hace predecible.



EL PROTAGONISTA Y ANTAGONISTA: OPOSICIÓN DE FUERZAS COMO CONFLICTO

El protagonista y el antagonista luchan por conseguir lo mismo, es por eso que están en constante enfrentamiento. .

Protagonista:

Hace avanzar la historia con sus acciones, provoca los giros. El protagonista quizá sea un héroe —o heroína— y cuenta con gran astucia y valentía, u otras cualidades que hacen único al personaje.

Siempre tendrá algún rasgo destacado: a lo mejor sabe manejar la espada, o es muy hábil con las PC, o sabe todo lo que hay que saber sobre crímenes o sobre fútbol. Puede que tenga un físico atractivo, y gran nobleza de corazón.



Sin embargo, lo que le hará humano serán sus debilidades.

Hay dos tipos de debilidades: las físicas y las emocionales.



Las debilidades físicas :

Matthew McConaughey, interpreta a Ron Woodroof en la película "El Club de los desahuciados"

<https://www.youtube.com/watch?v=cg0e4Rya4O8>



Las debilidades emocionales :

Natalie Portman protagoniza la película "El cisne negro" (2011)

https://www.youtube.com/watch?v=ujT_3QZA0ZE



ANTAGONISTA

El protagonista, por regla general, persigue un objetivo. El antagonista es aquel personaje que intenta impedir que el protagonista consiga su objetivo, o porque él quiere lo mismo, o porque va contra sus propios intereses.

El antagonista malvado:

Alfred Hitchcock, el maestro del cine de suspenso, decía que cuanto más logrado es el malvado, mejor será la película, porque el protagonista tendrá que esforzarse más para alcanzar su objetivo.

El antagonista no tan malvado: nos cae bien.



5. RECURSOS DIDÁCTICOS

- Proyector
- PC
- Pizarra
- Hojas A4
- Plumones
- Diapositivas en PPT
- Vídeos como ejemplos

6. METODOLOGÍA

Motivación a través de ejemplos audiovisuales. La metodología será deductiva en la parte teórica de la sesión e inductiva en la parte práctica de la clase; de igual manera es una metodología participativa, en la cual, los alumnos comentan, discuten y formulan apreciaciones sobre el tema.

7. DESARROLLO DE ACTIVIDADES

7.1. Inicio

Se establece un diálogo sobre la importancia del rol del personaje dentro de la narrativa. Se indica asimismo que los personajes más importantes se asemejan a las personas. Se recoge saberes previos sobre personajes de la literatura y el cine, asimismo se explica la competencia a lograr.

- La docente comunica a los estudiantes, la temática de la clase.
- Los estudiantes escuchan el siguiente fragmento de Madame Bovary, de Gustave Flaubert:

“Se repetía: “¡Tengo un amante!, ¡un amante!”, deleitándose en esta idea, como si sintiese renacer en ella otra pubertad. Iba, pues, a

poseer por fin esos goces del amor, esa fiebre de felicidad que tanto había ansiado.

Penetraba en algo maravilloso donde todo sería pasión, éxtasis, delirio; una azul inmensidad la envolvía, las cumbres del sentimiento resplandecían bajo su imaginación, y la existencia ordinaria no aparecía sino a lo lejos, muy abajo, en la sombra, entre los intervalos de aquellas alturas.

Entonces recordó a las heroínas de los libros que había leído y la legión lírica de esas mujeres adúlteras empezó a cantar en su memoria con voces de hermanas que la fascinaban. Ella venía a ser como una parte verdadera de aquellas imaginaciones y realizaba el largo sueño de su juventud, contemplándose en ese tipo de enamorada que tanto había deseado. Además, Emma experimentaba una satisfacción de venganza. ¡Bastante había sufrido! Pero ahora triunfaba, y el amor, tanto tiempo contenido, brotaba todo entero a gozosos borbotones. Lo saboreaba sin remordimiento, sin preocupación, sin turbación alguna”.

Se plantean preguntas a los estudiantes, tales como:

¿Qué les parece el texto? ¿Cómo describirían al personaje de Emma?
¿Emma es un personaje real? ¿Qué hace a Emma, un personaje humano?

- La docente escucha los aportes de los estudiantes, los escribe en la pizarra y establece un diálogo.
- La docente pregunta ¿Cómo podemos construir un personaje real? ¿Cómo un personaje de literatura o de cine puede asemejarse tanto a la realidad?
- Los estudiantes identifican que el objetivo de la sesión es aprender a crear personajes de alto impacto.

7.2. Desarrollo

- Se muestran las diapositivas sobre la tipología de personajes mostrando ejemplos actuales del cine, los cuales ayudan al estudiante a identificar y de manera posterior, crear personajes.
- El estudiante identifica y crea personajes mediante ejercicios escritos.
- El estudiante muestra su historia para una retroalimentación con otros estudiantes.
- El estudiante resuelve una prueba de conocimientos sobre la teoría de personajes.

7.3. Cierre

- Se refuerza el aprendizaje con preguntas sobre la tipología de personajes, se identifican áreas de mejora y áreas de fortaleza de los estudiantes en la narrativa.

8. EVALUACIÓN

8.1. Evidencia de producto

El estudiante realiza un ejercicio escrito individual sobre identificación de personajes en el cine y crea una historia eligiendo un tipo de personaje.

Ejercicio 1: Identifica tu personaje favorito; descríbelo dentro de una categoría de personajes.

Rúbrica			
Excelente: 10 puntos	Bueno: 8 puntos	Regular: 4 puntos	No responde: 0 puntos
Identifica los personajes y los describe de manera adecuada.	Identifica los personajes del libro o película y los describe de manera adecuada.	Identifica de manera superficial los personajes del libro o película.	No identifica ningún personaje ni lo describe.

Ejercicio 2: Construye una historia donde seas el protagonista o antagonista.

Rúbrica			
Excelente: 10 puntos	Bueno: 7 puntos	Regular: 4 puntos	No responde: 0 puntos
Construye un personaje redondo de manera	Construye un personaje redondo, aunque le	Construye un personaje plano en lugar de un	No construye ningún

adecuada.	falta profundidad.	personaje redondo.	personaje.	
-----------	-----------------------	-----------------------	------------	--

8.2. Evidencia de proceso

El estudiante expone su historia en el salón para recibir una retroalimentación respecto a la aplicación de técnicas narrativas y creatividad de su producto para mejorar su producto final. Se utiliza una ficha de observación.

- ¿Realizó en su totalidad el texto solicitado?
- ¿Ofrece opiniones y da sugerencias que demuestran conocimiento del tema?
- ¿Escucha y respeta la opinión de los demás estudiantes?
- ¿Sus comentarios respecto a otros textos, son relevantes?

8.3. Evidencia de conocimiento

El estudiante identifica mediante una prueba escrita, las características del personaje demostrando conocimiento sobre la tipología de personajes.

Prueba escrita:

1. ¿Cuál es el aspecto psicológico que debe tener un personaje?
2. ¿Qué beneficios tiene la caracterización indirecta del personaje?
3. ¿Cuáles son las cualidades de los personajes redondos?
4. ¿Cuáles son las debilidades de un personaje redondo? Explique.
5. ¿Qué diferencia existe entre el protagonista y el antagonista?

ANEXO 4: Prueba de Conocimientos de Narrativa (V1)

Estimado alumno(a) se le solicita que responda en base a sus conocimientos recibidos a lo largo del curso:

PARTE I: Perfil de personaje

1. Menciona los tipos de personaje en una narración.

2. Explica las categorías de personaje.

3. Indica las personalidades del protagonista y antagonista.

4. Menciona la personalidad de los personajes redondos.

5. Infiere el concepto de los personajes planos.

PARTE II: Estructura narrativa

1. Explica cuáles son los recursos narrativos del primer acto.

2. Explica el concepto de plot o núcleo dramático.

3. Explica cuáles son los recursos narrativos del segundo acto.

4. Explica en qué consiste el punto de giro.

5. Explica cuáles son los recursos narrativos del tercer acto.

6. Explicar qué es el clímax, anticlímax y los tipos de final.

PARTE III: Espacio - tiempo

1. Menciona los tipos de lugar que pueden presentarse en una narración.

2. Explica las formas de época que pueden desarrollarse en una historia.

3. Explica dos beneficios de usar el tiempo real en una narración.

4. Explica dos beneficios del tiempo de ficción en una historia.

5. Menciona en qué consiste la elipsis de tiempo en una narración.

6. Menciona en qué en consiste la elipsis de espacio en una narración.

7. Explica qué es *flashforward* en una narración.

8. Explica qué es el *flashback* en una narración.

9. Señala el concepto de *story-line*.

10. Señala en qué consiste un argumento y explica su utilidad.

11. Redacta las técnicas para elaborar argumentos.

PARTE IV: Escenas y diálogos

1. Explica las características de las acciones en una narración.

2. Menciona los pasos para la construcción de una escena.

3. Redacta los tipos de escena.

4. Explica los tipos de diálogos de una narración.

5. Redacta los pasos para la construcción de diálogos.

6. Explica los tipos de diálogo.

7. Redacta los aspectos cualitativos de los diálogos.

8. Explica cuáles son los aspectos técnicos de los diálogos.

ANEXO 5: Prueba de desarrollo (V2)

1. Redacta una historia con tres actos con un plot, dos puntos de giro, una crisis, un clímax y con final abierto o cerrado.
2. Redacta el *storyline* y la sinopsis respectivas.
3. Escribe una historia de extensión corta (30 líneas) en una época pasada en la que te hubiera gustado vivir o de la que conoces por lecturas o testimonios de amigos o familiares.
4. Escribe la historia de una persona en donde cuentes dos etapas de su vida que pueden ser (soltería, matrimonio, divorcio, vejez, estudiante de pregrado o trabajador del Estado), ambas etapas estén estrechamente relacionadas. Ten en cuenta las elipsis y el manejo de tiempo.
5. Identifica en el siguiente texto, la existencia de los tres actos de la estructura narrativa, el plot, subplot, puntos de giro, tipos de diálogo, tipos de personaje y el manejo de tiempo.

Lectura: Roberta la reina.

Ella cocina con el ritmo de las ollas y el compás de los cubiertos que mojaron sus anchas y acolchadas manos, ella canta con un falsete, porque armoniza su voz entre platos y fuego... Ella camina inquieta por la casa, dándole tantas vueltas que bien podría ser casi una mansión, su mansión. Se levanta sin despertador, se lava la cara con agua muy fría, se cambia con ropa de colores oscuros. «El blanco se ensucia muy rápido», regaña una y otra vez y se dirige a preparar el desayuno para todos. La avena, el té, el café, lo que haya y pobre de ti si no hay el ingrediente con el que planeó cocinar la noche anterior. Yo sigo dormida, no me despierta, le gusta que duerma, pero si paso de las 10 me llama dormilona y se ríe. Espera que yo salga de la habitación y la busque en la cocina para pedirle el desayuno mientras sigue hablando y murmura regaños, y luego sonrío ampliamente. Ella quiere que coma dos panes, no acepta negativas. En Surco, todos comen temprano. «Hay que apurarse», dice. Barre con detalle, tiende las camas con paciencia, a veces canta al son de cada pasada de escoba y vuelve el canto, cuando empieza a cocinar. Prepara maravillas, todos lo sabemos, pero pocos se lo dicen, mientras el Guantanamera sale de sus labios cae el chorro de agua que lavará las cebollas, las papas y todo lo que ese día irá a nuestros estómagos. Ella es la reina. Aquel patio, aquel jardín, lo saben. Solo ellos lo saben.

Los ochenta transcurren en el calendario de atrás de las puertas y el lonche de los días de semana también: ella me lleva al cuarto dos panes más (sí, otra vez, panes), con margarina y cocoa con leche o té con mucha azúcar mientras vemos El Chavo en la televisión, nos reímos muy alto, como para que se escuche en la entrada y nadie interrumpa al tocar la puerta. Llega la cena también. Todos comen a la misma hora, como en un cuartel. Ella espera a que terminen y se

vayan todos, se sienta de nuevo en la cocina en un banco pequeño que soporta la mitad de ella, pues ella le gusta sentarse así, mientras come dulces que escondió por la tarde.

No le gusta dormir temprano, reprende a los demás si lo hacen. Le gustan mis abrazos, la tierna cercanía que tenemos, el calor que explota en nuestras manos unidas en el invierno y la frescura de nuestros dedos entrelazados cuando vamos al parque en esas tardes de verano.

Llegó octubre, mes de mi cumpleaños y, bromeando, le pregunté por mi regalo. Fue a la cocina y en los reposteros, sacó un bizcocho y una pequeña Inca Kola de vidrio. «Solo me alcanzó para algo rico», me dijo y automáticamente ganó el ranking de los mejores regalos de mi vida. Si mi abuela, a quien llama “mamá” también cumple años, hace el esfuerzo de cortar las rosas y flores del jardín, hace un ramo y se lo lleva corriendo en las mañanas de los 12 de abril. Ese día, el único del año, no hay gritos de guerra, por quien tiene la razón. Al día siguiente, vuelven esas discusiones con voz airada por el control de la cocina, esas rabias, que al final terminaban en risas: juntas desde cuando no había para el pasaje en tranvía y la “mamá” la ponía de espaldas para que la creyeran niña, hasta cuando un día se quedó en el bus y se perdió, nadie sabe cómo, pero pudo regresar a casa.

Ella es como una niña, ella cree que para tener hijos hay que casarse, no entiende de otras formas, no entiende de novios, no escribe, no lee, pero es una reina, con el corazón enorme que abriga “hermanos” e “hijos”, nunca nietos. «Eso es para viejos», dice. Sirve las tres comidas, limpia esas enormes ventanas, prendida como una araña en las rejas que nos protegen de los extraños. Ella ama, canta, habla sola y habla en demasía, pero cuando se lo haces ver, lo niega firmemente una y otra vez, tiene una terquedad que a veces desespera.

Los sábados son días de postre y las tardes saben a dulce de sémola con chocolate, a miel de camote, a champús o a mazamorra morada. Las reuniones son de arroz con leche y quizá de alguna gaseosa que hay que tomar a escondidas. Los fines de año son desagradables para ella, la navidad no le gusta.

«Más trabajo», dice, «y no voy a armar el árbol ni el nacimiento porque falta mucho» y se va a la cocina gritando lisuras que me hacían reír en voz baja. «¡Dejen de hacer eso, hombre!», y es que ella no quiere regalos, ni el pavo apestoso... «Lo bueno es que ya viene el sol. ¿Las ayudo a terminar todo?».

Un día cualquiera, empezó el fin. El almuerzo no tiene la sal que a ella le encanta. Todos nos damos cuenta y callamos, nos miramos en la mesa, sin saber qué decir. Alguien se lo reclama: la comida hoy se sazonó con azúcar. No entiende lo que está pasando, le dice a quien se queja «estás loca», no lo acepta y luego de largos minutos en negación, se ríe. Médicos, análisis, pastillas... Odia todo eso, los insulta, les quiere pegar, se desahoga. No hay nada más qué hacer. Ella no lo sabe.

Hoy la veo más pequeña que antes, hoy sus cabellos ya no son dos globos negros firmes sino son rulos largos, brillantes, por zonas casi transparentes que se entrelazan en los recuerdos que ya no existen para ella. Sus pasos son torpes, casi ya no tiene voz y sus palabras son escasas. Un día me dejó de llamar por mi

nombre, dejó de extrañarme, aunque me llame en las madrugadas empezó solo a sonreírme ampliamente porque el corazón no entiende de memoria. La veo poco, me mata escuchar que quiere ver a su “mamá” o que quiere regresar a una casa que ya no le pertenece, ni a ella ni a nadie. Me mata verla llorar porque no puedo evitar hacer lo mismo. Su mirada se pierde y se recupera cuando come, porque esa ansiedad de antes porque todos comieran, ahora ella la tiene para sí y es que ahora ya no hay que cocinar, ya no hay que servir, ya no hay que limpiar. Únicamente dejarse abrazar y a veces darse cuenta de que está entre gente extraña. «Puro viejo que solo sabe tragar», logró pronunciar un día haciéndome reír y ella sonreír con asombro pues no sabe quién soy y tampoco recuerda lo que dijo.

Hoy, estoy al lado de la mujer que me crio, tomo su mano húmeda, acolchada con esas líneas abultadas oscuras, mapas convertidos en venas que no llegan a ningún lugar. Nos miramos, brillan nuestros ojos y en ese reflejo explota todos sus años que me dio, en la más pura adoración. No solo me quiso a mí, nos quiso, nos quiere a todos, pero no todos se acuerdan de ello. He allí la disyuntiva. Ella no nos recuerda, pero está convencida en un segundo cruelmente terminable y con una sonrisa, quien ama y la ama de verdad. Otros, quienes no están enfermos de la cabeza, viven enfermos de ingratitud e indiferencia, hacia esa mujer pequeñita que lo dio todo por ellos.

Le traje un dulce, lo come concentrada y luego empieza a caminar lento, accidentado en su habitación, quiere que le abran la puerta. «No me gusta estar encerrada», dice. Se desespera y estalla en llanto. Cada vez le cuesta más pararse. No sé qué hacer ni qué decir. Ella no me conoce. Recuerdo que le gustaba verme bailar y mover las caderas exageradamente y empiezo a hacerlo, y la risa llega borrando lágrimas de ambas, suena el Guantanamera de mi infancia y de sus sueños, ella ya no lo canta, lo balucea y lo silencia porque ya no lo entiende.

La noche llega y empieza el cambio de ropa, le ponen su pijama, grita a las enfermeras: «¡déjame maldita seas!», porque el pudor no lo pierde aún. Ya no cambia a los demás y no puede vigilar mi sueño. Soy yo quien cuida el suyo. Está acostada y quisiera extender mi brazo sobre su cuerpo y moverla tal como ella lo hacía conmigo hace más de treinta años. Y no me atrevo. Solo acaricio su cabeza mientras ella sigue despierta y espero que su llanto ansioso se vaya y llegue el letargo hasta la mañana.

a) Identifique de todas las partes de la estructura.

Plot
Subplot
Normalidad
Primer acto
Detonante

1er punto de giro
Segundo acto
Desarrollo
2do punto de giro
Tercer acto
Crisis
Clímax
Final abierto
Final cerrado

b) Escriba sus observaciones y sugerencias sobre el texto presentado.

ANEXO 6: Rubrica de evaluación (V2)

1. **Identifica dos personajes favoritos de un libro y una película respectivamente y descríbelos.**

Rúbrica			
Excelente: 1.5 puntos	Bueno: 1 punto	Regular: 0.5 puntos	No responde: 0 puntos
Identifica los personajes y los describe de manera adecuada.	Identifica los personajes del libro o película y los describe de manera adecuada.	Identifica de manera superficial los personajes del libro o película.	No identifica ningún personaje ni lo describe.

2. **Redacta una descripción detallada de un personaje redondo al estilo de la ficha de perfil de personajes.**

Rúbrica			
Excelente: 1.5 puntos	Bueno: 1 punto	Regular: 0.5 puntos	No responde: 0 puntos
Construye un personaje redondo de manera adecuada.	Construye un personaje redondo aunque le falta profundidad.	Construye un personaje plano en lugar de un personaje redondo.	No construye ningún personaje.

3. **Redacta una historia con tres actos con un plot, dos puntos de giro, una crisis, un clímax y con final abierto o cerrado.**

Rúbrica			
Excelente: 3 puntos	Regular: 2 puntos	Deficiente: 1 punto	No responde: 0 puntos
Construye todos los elementos de los tres actos narrativos.	Construye la mitad de los actos narrativos con sus componentes.	Construye un acto narrativo con sus componentes.	No construye ningún acto narrativo.

4. **Redacta el *storyline* y la sinopsis respectivas**

Rúbrica		
Excelente: 2 puntos	Bueno: 1 punto	No responde: 0 puntos
Construye el <i>storyline</i> y la sinopsis completa.	Construye el <i>storyline</i> sin la sinopsis o viceversa.	No construye ninguno de los dos.

5. **Escribe una historia de extensión corta (30 líneas) en una época pasada en la que te hubiera gustado vivir o de la que conoces por lecturas o testimonios de amigos o familiares.**

Rúbrica				
Excelente: 3 puntos	Bueno: 2 puntos	Regular: 1.5 puntos	Deficiente: 1 punto	No responde: 0 puntos
Construye época, lugar y tiempo adecuados.	Construye la mayoría de elementos requeridos.	Construye la época, el lugar sin un tiempo desarrollado.	Construye los elementos de forma errada.	No construye ningún elemento.

6. **Escribe la historia de una persona en donde cuentes dos etapas de su vida que pueden ser (soltería, matrimonio, divorcio, vejez, estudiante de pre-grado o trabajador del Estado), ambas etapas estén estrechamente relacionadas. Ten en cuenta las elipsis y el manejo de tiempo.**

Rúbrica				
Excelente: 3 puntos	Bueno: 2 puntos	Regular: 1.5 puntos	Deficiente: 1 punto	No responde: 0 puntos
Construye las elipsis, el manejo de tiempo y otros recursos.	Construye la mayoría de elementos requeridos.	Construye la elipsis o el manejo de tiempo sin otros recursos.	Construye los elementos de forma errada.	No construye ningún elemento.

7. **A) Identifica en el siguiente texto, la existencia de los tres actos de la estructura narrativa, el plot, subplot, puntos de giro, tipos de diálogo, tipos de personaje y el manejo de tiempo.**

Rúbrica				
Excelente: 3 puntos	Bueno: 2 puntos	Regular: 1.5 puntos	Deficiente: 1 punto	No responde: 0 puntos
Identifica todas las partes de la estructura del texto presentado.	Identifica la mayoría de partes de la estructura del texto presentado.	Identifica la mitad de las partes de la estructura del texto presentado.	Identifica algunas partes de la estructura del texto presentado.	No identifica ninguna parte de la estructura del texto presentado.

B) Escriba tres observaciones y tres sugerencias sobre el texto presentado.

Rúbrica			
Excelente: 3 puntos	Regular: 2 puntos	Deficiente: 1 punto	No responde: 0 puntos
Menciona todas las observaciones y sugerencias al texto.	Menciona la mitad de las observaciones y sugerencias al texto.	Menciona una sugerencia y una observación al texto.	No menciona ninguna de las observaciones ni sugerencias.

ANEXO 8: RESULTADOS DE LA VARIABLE 2

	Parte I		Parte II		Parte III		Parte IV		TOTAL
Prueba 1	1,50	1,50	3,00	2,00	2,00	3,00	3,00	2,00	18,00
Prueba 2	1,50	1,50	2,00	2,00	2,00	2,00	2,00	2,00	15,00
Prueba 3	1,50	1,50	3,00	2,00	3,00	3,00	3,00	3,00	20,00
Prueba 4	1,50	1,50	3,00	2,00	3,00	3,00	3,00	2,00	19,00
Prueba 5	1,50	1,50	3,00	2,00	3,00	2,00	1,50	2,00	16,50
Prueba 6	1,50	1,50	2,00	1,00	1,00	1,50	1,00	1,00	9,50
Prueba 7	1,50	1,00	1,00	,00	1,50	1,50	1,00	1,00	8,50
Prueba 8	1,50	1,50	2,00	1,00	2,00	2,00	1,00	1,00	12,00
Prueba 9	1,50	1,50	3,00	2,00	2,00	3,00	3,00	2,00	18,00
Prueba 10	1,50	1,00	3,00	2,00	2,00	3,00	2,00	1,00	15,50
Prueba 11	1,50	1,50	3,00	2,00	1,50	1,50	2,00	2,00	14,50
Prueba 12	1,50	1,50	3,00	2,00	3,00	3,00	3,00	2,00	19,00
Prueba 13	1,50	1,50	3,00	2,00	3,00	3,00	3,00	3,00	20,00
Prueba 14	1,50	1,50	3,00	2,00	3,00	3,00	2,00	2,00	18,00
Prueba 15	1,50	1,50	3,00	2,00	3,00	3,00	3,00	3,00	20,00
Prueba 16	1,50	1,50	1,00	1,00	1,50	1,50	1,00	,00	9,00
Prueba 17	1,50	1,50	,00	1,00	1,50	1,50	1,00	,00	8,00
Prueba 18	1,50	1,00	2,00	2,00	2,00	1,50	2,00	1,00	13,00
Prueba 19	1,50	1,50	2,00	2,00	2,00	2,00	2,00	1,00	14,00
Prueba 20	1,50	,50	1,00	,00	,00	1,00	1,00	,00	5,00
Prueba 21	1,50	1,50	2,00	1,00	1,00	3,00	2,00	2,00	14,00
Prueba 22	1,50	1,50	3,00	2,00	2,00	2,00	2,00	2,00	16,00
Prueba 23	1,50	1,50	3,00	2,00	3,00	3,00	2,00	1,00	17,00
Prueba 24	1,50	1,50	2,00	2,00	3,00	3,00	2,00	1,00	16,00
Prueba 25	1,50	1,50	3,00	2,00	3,00	3,00	2,00	2,00	18,00
Prueba 26	1,50	1,50	2,00	2,00	1,00	1,50	1,50	1,00	12,00
Prueba 27	1,50	1,50	3,00	2,00	2,00	3,00	2,00	2,00	17,00
Prueba 28	1,00	1,50	,00	,00	1,00	1,00	1,00	1,00	6,50
Prueba 29	1,50	1,50	1,00	1,00	1,00	1,00	2,00	2,00	11,00
Prueba 30	1,50	1,50	2,00	2,00	2,00	2,00	2,00	1,00	14,00
Prueba 31	1,00	1,50	2,00	2,00	2,00	3,00	1,00	2,00	14,50
Prueba 32	1,50	1,50	2,00	2,00	2,00	1,50	2,00	2,00	14,50
Prueba 33	1,50	1,50	3,00	2,00	2,00	1,50	2,00	2,00	15,50
Prueba 34	1,50	1,50	3,00	2,00	3,00	3,00	2,00	2,00	18,00
Prueba 35	1,50	1,00	3,00	2,00	3,00	3,00	3,00	2,00	18,50
Prueba 36	1,50	1,50	2,00	1,00	1,50	1,50	2,00	2,00	13,00
Prueba 37	1,50	1,50	2,00	2,00	3,00	3,00	3,00	2,00	18,00
Prueba 38	1,50	1,50	1,00	2,00	3,00	3,00	3,00	3,00	18,00
Prueba 39	1,50	1,50	2,00	2,00	2,00	2,00	1,00	2,00	14,00
Prueba 40	1,50	1,50	3,00	2,00	3,00	3,00	2,00	3,00	19,00

ANEXO 9: CARTA DE AUTORIZACIÓN DEL INSTITUTO CIBERTEC PARA REALIZAR LA INVESTIGACIÓN



CARTA DE AUTORIZACIÓN

La que suscribe, Coordinadora Académica de las Escuela de Comunicaciones del Instituto de Educación Superior Cibertec AUTORIZA:

A la Prof. Giovanna Signori Vera para que realice mediciones en los alumnos de segundo ciclo de la carrera de Publicidad y branding como parte de su trabajo titulado **"CONOCIMIENTOS DE NARRATIVA Y SU RELACIÓN CON EL DESARROLLO DE LA CREATIVIDAD LITERARIA EN ESTUDIANTES DEL INSTITUTO DE EDUCACIÓN SUPERIOR CIBERTEC EN LIMA – 2018"**.

Miraflores, 12 de noviembre de 2018

Silvia Molina Espejo
Coordinadora Académica
Escuela de Traducción e Interpretación

Silvia Molina Espejo

Coordinadora Académica escuela de Comunicaciones

IES Cibertec