



**INSTITUTO PARA LA CALIDAD DE LA EDUCACIÓN
SECCIÓN DE POSGRADO**

**ESTILOS DE APRENDIZAJE EN EL DESARROLLO DE
CAPACIDADES DE EMPRENDIMIENTO EN ESTUDIANTES DE
SECUNDARIA**

TESIS

**PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE MAESTRO EN EDUCACIÓN
CON MENCIÓN EN GESTIÓN DE LA CALIDAD, AUTOEVALUACIÓN Y
ACREDITACIÓN**

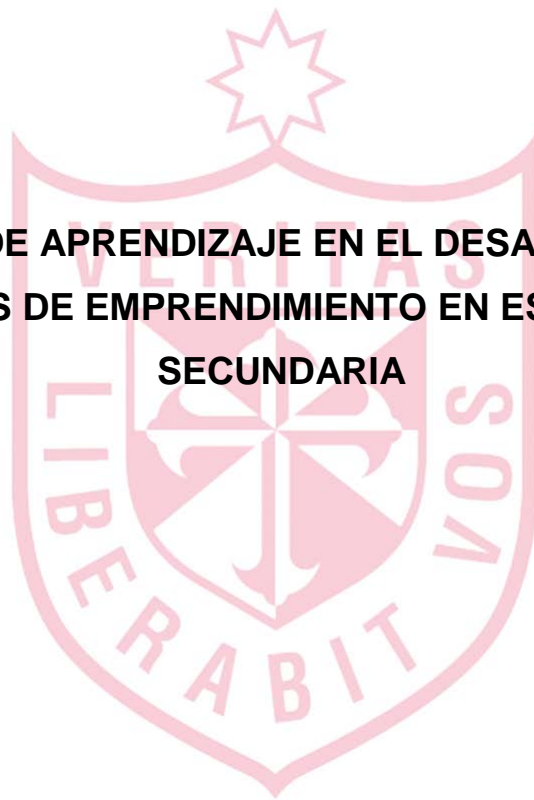
PRESENTADA POR

CLOTILDE NUMANCIA OSORIO DE LA PEÑA

LIMA, PERÚ

2013

**ESTILOS DE APRENDIZAJE EN EL DESARROLLO DE
CAPACIDADES DE EMPRENDIMIENTO EN ESTUDIANTES DE
SECUNDARIA**



ASESOR Y MIEMBROS DEL JURADO

ASESOR:

Dr. Oscar Rubén Silva Neyra

PRESIDENTE DEL JURADO:

Dr. Florentino Mayuri Molina

MIEMBROS DEL JURADO:

Dr. Tomás Napoleón Barreto Bazán

Dr. Carlos Augusto Echaiz Rodas

Dr. Raúl Reátegui Ramírez





DEDICATORIA

A Iraida, Manuel, Manolo y María del Carmen, que me ayudan a caminar, a luchar, a recomponer mis energías para crecer en mi misión de educadora y a vivir en la alegría del Señor.



AGRADECIMIENTO

Mi agradecimiento a la Universidad de San Martín de Porres por darme la oportunidad de haber culminado mis estudios de maestría y a sus catedráticos, quienes me dieron los conocimientos necesarios para la culminación de esta tesis.

ÍNDICE

	Pág.
Portada	i
Título	ii
Asesor y miembros del jurado	iii
Dedicatoria	iv
Agradecimiento	v
ÍNDICE	vi
RESUMEN	ix
ABSTRACT	xi
INTRODUCCIÓN	xiii
 CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	
1.1 Descripción de la realidad problemática	1
1.2 Formulación del problema	2
1.2.1 Problema general	2
1.2.2 Problemas específicos	3

1.3	Objetivos de la investigación	3
1.3.1	Objetivo general	3
1.3.2	Objetivos específicos	3
1.4	Justificación de la investigación	4
1.5	Limitaciones de la investigación	5
1.6	Viabilidad de la investigación	5

CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO

2.1	Antecedentes de la investigación	6
2.2	Bases teóricas	13
2.2.1	Estilos de aprendizaje	13
2.2.2	Desarrollo de las capacidades de emprendimiento	41
2.3	Definiciones conceptuales	48
2.4	Formulación de hipótesis	50
2.4.1	Hipótesis general	50
2.4.2	Hipótesis específicas	50
2.4.3	Variables	51

CAPÍTULO III: DISEÑO METODOLÓGICO

3.1	Diseño de la investigación	52
3.2	Población y muestra	52
3.2.1	Población	52
3.2.2	Muestra	53
3.3	Operacionalización de variables	54
3.4	Técnicas para la recolección de datos	55

3.4.1	Descripción de los instrumentos	55
3.4.2	Validez y confiabilidad de los instrumentos	55
3.5	Técnicas para el procesamiento y análisis de los datos	56
3.6	Aspectos éticos	56
CAPÍTULO IV: RESULTADOS		
4.1	Resultados de la encuesta	59
4.2	Contrastación de hipótesis	89
CAPÍTULO V: DISCUSIÓN, CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES		
5.1	Discusión	101
5.2	Conclusiones	101
5.3	Recomendaciones	102
FUENTES DE INFORMACIÓN		
	Referencias bibliográficas	104
	Referencias hemerográficas	108
	Referencias electrónicas	108
ANEXOS		
	Anexo N° 1 Matriz de consistencia	111
	Anexo N° 2 Instrumentos para la recolección de datos	112
	Anexo N° 3 Constancia emitida por la Institución donde se realizó la Investigación	132



RESUMEN

La presente tesis analiza el caso de los estilos de aprendizaje en el desarrollo de capacidades de emprendimiento en estudiantes de secundaria del Colegio Parroquial San Norberto del distrito de La Victoria en el período comprendido al año 2011; este tema se constituye como un factor de suma importancia al interior de las instituciones educativas, es por ello que resulta imprescindible estudiar de forma más profunda esta problemática, ya que actualmente la sociedad valora y prioriza como estrategia socioeconómica el impulso de las acciones de los emprendedores y si son de nivel escolar con mayor razón.

Dentro de este contexto el objetivo principal del presente trabajo de investigación es el análisis de la figura del emprendedor en el nivel escolar, con especial referencia a la incidencia que tiene el proceso de aprendizaje para un futuro emprendimiento e implementar su propio negocio, pero sobre todo lograr la formación del liderazgo, autonomía dentro del marco de creatividad y criticidad.

En esta perspectiva se han tomado los puntos críticos de los estilos de aprendizaje relacionados con el desarrollo de la capacidad de emprendimiento en los alumnos de la institución educativa estudiada.

Uno de los aspectos que motivó el desarrollo de nuestra investigación se centra en aquellos enfoques que explican mejor el comportamiento emprendedor en el ámbito escolar. Tras la construcción del marco teórico, se ha desarrollado un trabajo de investigación descriptivo basado en el trabajo de campo con escolares y llevada a cabo en el Colegio Parroquial San Norberto, Urbanización Santa Catalina, Distrito de La Victoria respecto de la influencia que los estilos de aprendizaje inciden en el alumno emprendedor.

Para poder dar respuesta a esta relación entre los estilos de aprendizaje y la capacidad de emprendimiento, se optó por hacer encuestas para el diagnóstico de esta problemática, utilizándose el programa SPSS versión 19, para que podamos tener resultados más confiables que nos permitan contrastar nuestras hipótesis y así sustentar adecuadamente nuestra investigación, brindando importantes aportes a la institución educativa con nuestras conclusiones y recomendaciones.



ABSTRACT

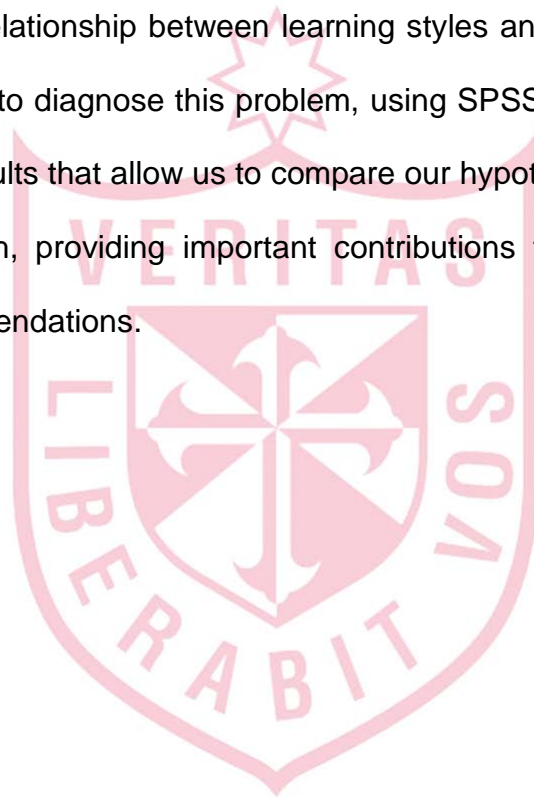
This thesis analyzes the case of learning styles in the development of entrepreneurial skills in high school students of the College St. Norbert Parish district of La Victoria in the period to 2011, this topic is a very important factor within educational institutions, is why it is essential to study more deeply this problem as it currently assesses and prioritizes society as boosting socio-economic strategy actions of entrepreneurs and school level if they are more so.

Within this context the main objective of this research is the analysis of the entrepreneur at the school level, with special reference to the incidence of the learning process for a future venture and implement your own business, but especially achieve leadership training, autonomy within the framework of creativity and criticality.

In this perspective we have taken the critical points of the learning styles related to the development of entrepreneurial capacity in the students of the school studied.

One aspect that motivated the development of our research focuses on those approaches that best explain entrepreneurial behavior in schools. After the construction of the theoretical framework, we have developed a descriptive research based on fieldwork with school and held at St. Norbert College Parish, Urbanization Santa Catalina, La Victoria District regarding the influence styles impact on the student learning entrepreneur.

To respond to this relationship between learning styles and entrepreneurship, we chose to do surveys to diagnose this problem, using SPSS version 19, so we can get more reliable results that allow us to compare our hypothesis and thus properly support our research, providing important contributions to the school with our findings and recommendations.





INTRODUCCIÓN

El presente trabajo de investigación titulado “Estilos de aprendizaje en el desarrollo de capacidades de emprendimiento en estudiantes de secundaria”, trata de enfocar el desarrollo de un punto sobre estilos de aprendizaje y emprendimiento, trabajo dividido en cinco capítulos: Primer Capítulo: Planteamiento del Problema, Segundo Capítulo: Marco Teórico, Tercer Capítulo: Diseño Metodológico, Cuarto Capítulo: Resultados, finalmente el Quinto Capítulo: Discusión, Conclusiones y Recomendaciones, con una amplia bibliografía la misma que sustenta el desarrollo de la investigación; así como el trabajo de campo, cuenta con la información estadística y gráfica correspondiente a las preguntas formuladas para este estudio.

En el capítulo I: Planteamiento del Problema, se puede observar que en este punto se desarrolla la descripción de la realidad problemática, la formulación del problema de investigación, la formulación de los objetivos, la justificación, las limitaciones y la viabilidad del estudio.

En el capítulo II: Marco Teórico, abarca los antecedentes de la investigación, las bases teóricas sobre estilos de aprendizaje y emprendimiento en la que se circunscriben las variables del problema de investigación, definiciones conceptuales y la formulación de hipótesis.

En el capítulo III: Diseño Metodológico, comprende el tipo y nivel de la investigación, población y muestra con respecto al ámbito espacial donde se desarrolla el trabajo de investigación, la operacionalización de variables como proceso metodológico para desagregar deductivamente las variables que componen el problema de investigación, las técnicas de recolección de datos, las técnicas para el procesamiento de la información, y los aspectos éticos.

En el capítulo IV: Resultados, se hace referencia a los resultados de la encuesta, en la que se enfatiza los aspectos centrales de la investigación, se trabajó con la técnica del cuestionario, el mismo que estuvo compuesto por preguntas en su modalidad cerradas, con las mismas se realizaron la parte estadística y luego la parte gráfica aplicando el programa estadístico SPSS versión 19, posteriormente se interpretó cada pregunta, facilitando una mayor comprensión, y también la contrastación de hipótesis.

Finalmente, **en el capítulo V:** Discusión, Conclusiones y Recomendaciones, las mismas se formularon en relación a las hipótesis y a los objetivos de la investigación de los planteamientos obtenidos durante el desarrollo de la investigación.



CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1 Descripción de la realidad problemática

Actualmente existe un gran interés en el ámbito de las instituciones educativas sobre la problemática de la creación de empresas, por su consideración como una alternativa al desempleo, teniendo en este sentido especial relevancia el autoempleo. La sociedad actual valora y prioriza como estrategia socioeconómica el impulso de las acciones de los emprendedores y si son de nivel escolar con mayor razón. De hecho, la actividad generada por un emprendedor en un proyecto o negocio es fundamental para el desarrollo tanto social como económico.

Sin embargo, la propensión de los escolares a escoger el autoempleo, como un futuro proyecto profesional esta todavía en sus inicios. Esta situación es muy preocupante ante la situación actual en el país con un alto índice de desempleo y subempleo. Entonces surgen una serie de interrogantes, tales como:

¿Qué papel deben desempeñar las instituciones educativas en el proceso de aprendizaje del futuro escolar emprendedor? Por consiguiente, el objetivo principal del presente trabajo de investigación es el análisis de la figura del emprendedor en el nivel escolar, con especial referencia a la incidencia que tiene el proceso de aprendizaje para un futuro emprendimiento e implementar su propio negocio, pero sobre todo lograr la formación del liderazgo, autonomía dentro del marco de creatividad y criticidad.

Existe abundante literatura sobre el fenómeno de creación de empresas. No obstante, nuestro interés se centra en aquellos enfoques que explican mejor el comportamiento emprendedor en el ámbito escolar. Tras la construcción del marco teórico, se desarrolla un Trabajo de investigación descriptiva basada en el trabajo de campo con escolares y llevada a cabo en el Colegio Parroquial San Norberto, Urbanización Santa Catalina, Distrito de La Victoria respecto de la influencia que los estilos de aprendizaje inciden en el alumno emprendedor.

1.2 Formulación del problema

1.2.1 Problema general

¿De qué manera los estilos de aprendizaje influyen en el desarrollo de las capacidades de emprendimiento de los alumnos del Colegio Parroquial San Norberto, Urbanización Santa Catalina, Distrito de La Victoria, 2011?

1.2.2 Problemas específicos

- a) ¿Cuáles son los estilos de aprendizaje en el desarrollo de las capacidades de emprendimiento de los alumnos del Colegio Parroquial San Norberto, Urbanización Santa Catalina, Distrito de La Victoria, 2011?
- b) ¿Cuál es el nivel de emprendimiento de los alumnos del Colegio Parroquial San Norberto, Urbanización Santa Catalina, Distrito de La Victoria, 2011?
- c) ¿Cuál es el estilo de aprendizaje que mejor influye en el desarrollo de las capacidades de emprendimiento de los alumnos del Colegio Parroquial San Norberto, Urbanización Santa Catalina, Distrito de La Victoria, 2011?

1.3 Objetivos de la investigación

1.3.1 Objetivo general

Establecer la relación entre los estilos de aprendizaje con el desarrollo de las capacidades de emprendimiento de los alumnos del Colegio Parroquial San Norberto, Urbanización Santa Catalina, Distrito de La Victoria, 2011.

1.3.2 Objetivos específicos

- a) Identificar los estilos de aprendizaje en el desarrollo de las capacidades de emprendimiento de los alumnos del Colegio Parroquial San Norberto, Urbanización Santa Catalina, Distrito de La Victoria, 2011.

- b) Identificar el nivel de desarrollo de las capacidades de emprendimiento de los alumnos del Colegio Parroquial San Norberto, Urbanización Santa Catalina, Distrito de La Victoria, 2011.
- c) Identificar los estilos de aprendizaje que mejor influyan en el desarrollo de las capacidades de emprendimiento de los alumnos del Colegio Parroquial San Norberto, Urbanización Santa Catalina, Distrito de La Victoria, 2011.

1.4 Justificación de la investigación

- Relevancia Teórica.- La investigación relaciona dos variables: “Aprendizaje” y “Emprendimiento” en la Institución Educativa San Norberto, Urbanización Santa Catalina, Distrito de La Victoria, que contribuyen en la formación empresarial de los alumnos. La ausencia de estas dos categorías se dejan entrever en docentes con actitudes poco optimistas para un quehacer educativo empresarial para lograr una gestión educativa eficiente y eficaz.
- Relevancia Aplicada.- Si se comprueba en la presente investigación que existe una correlación alta y significativa entre el estilo de Aprendizaje y Emprendimiento en el Colegio Parroquial, posibilitará el desarrollo empresarial no sólo en la Institución Educativa sino a nivel del Distrito.
- Relevancia Social.- Dado que el estilo de Aprendizaje y el Emprendimiento producen una mejora en la calidad de vida de la población victoriana, donde se encuentra ubicado el Colegio Parroquial

San Norberto, desde el punto de vista de la administración de empresas generará beneficios en los miembros de la Comunidad Escolar y por ende un bienestar social.

- Relevancia Metodológica.- Porque se recurrirá al método científico y descriptivo, como procedimientos para obtener los datos necesarios que fundamenten el presente Trabajo de Investigación.

1.5 Limitaciones de la investigación

Durante la presente investigación, consideramos que no hubo ningún tipo de dificultades en relación al trabajo, por cuanto el tema es de actualidad y el investigador tiene acceso a la obtención de información.

1.6 Viabilidad de la investigación

Este estudio fue factible de ser ejecutado, porque contó con los recursos humanos, financieros y materiales necesarios. En cada uno de estos aspectos tuvimos el aporte desinteresado del Colegio Parroquial San Norberto, Urbanización Santa Catalina, Distrito de La Victoria. Y es de gran utilidad los estilos de aprendizaje en la capacidad de emprendimiento de la entidad señalada.



CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes de la investigación

La presente investigación ha tomado como referencia las siguientes investigaciones relacionadas a nuestro tema:

Copeme, R (2007) recogen las acciones desarrolladas durante el 5^a Concurso Emprendimientos Económicos Liderados por Mujeres. Así se Hace, con la finalidad de hacer visibles los esfuerzos de las protagonistas y de resaltar sus portes al desarrollo sostenible del país.

Las historias de vida de las cinco finalistas, las cuales compartimos en este segundo capítulo, grafican las dificultades con las que tropiezan las mujeres emprendedoras al estar inmersas en una sociedad que se ordena en un sistema de inequidad de género cuyas implicancias en el desarrollo personal y empresarial de mujeres y hombres se viven en forma diferenciada. Estas diferencias colocan a las mujeres en una situación de desventaja y bloquean el desarrollo de su potencial emprendedor.

Las experiencias ganadoras en el quinto consorcio corresponden a mujeres que nacieron y vivieron en la pobreza sus primeros años de vida y migraron a la capital en busca de mejores oportunidades de vida. Son madres de familia que adoptaron estilos de liderazgo no tradicionales, en la medida que no sólo buscaron su bienestar personal y empresarial, sino también el de las personas que trabajan con ellas. Este compromiso colectivo es uno de los atributos que el concurso reconoce.

Creemos importante registrar la voz de las protagonistas de estas experiencias y por ello en el tercer capítulo compartimos la exposición que hiciera Tirado, F ganadora del primer premio en el Concurso Así se Hace 1998, en el Foro – Taller “Emprendimientos Económicos Liderados por Mujeres: Retos y propuestas”.

Hoy vemos mujeres emprendedoras que con su esfuerzo y persistencia no solamente logran sacar sus hogares de la pobreza y ofrecer un futuro mejor a su familia, sino también, asumen un compromiso ético que las convierte en actoras importantes para el desarrollo de su comunidad y del país. En este sentido esta publicación constituye un reconocimiento hacia ellas.

Conclusiones: Las mujeres emprendedoras tienen dificultades en una sociedad con un sistema de inequidad de género en el desarrollo personal y empresarial de mujeres y hombres que viven en forma diferenciada, que las colocan en una situación de desventaja y bloquean el desarrollo de su potencial emprendedor. Estas mujeres ganadoras nacieron y vivieron en la

pobreza y migraron a la capital para mejorar oportunidades de vida. Son madres de familia que adoptaron estilos de liderazgo no tradicionales, en la medida que no sólo buscaron su bienestar personal y empresarial, sino también el de las personas que trabajan con ellas.

Actualmente, las mujeres emprendedoras con su esfuerzo y persistencia no solo superan la pobreza en sus hogares, sino que alcanzan un futuro mejor para su familia; toman un compromiso ético por las que las mujeres se convierten en agentes transformadores para el desarrollo socio económico de su comunidad y del país.

Harvard Business School & Fundación AVINA (2006) elaboraron una publicación para capturar y analizar prácticas inteligentes de emprendimientos sociales en América Latina. Ninguna otra publicación anterior ha evaluado en forma simultánea y comparativa cómo 20 organizaciones no gubernamentales de primera línea y 20 empresas líderes planean, abordan e implementan sus acciones sociales.

Este libro cruza las fronteras del conocimiento y la práctica al documentar las distintas realidades de los emprendimientos sociales en la región con el fin de explicar las prácticas inteligentes que se han desarrollado, proveer marcos de gestión conceptual para los elementos clave de los emprendimientos sociales de alto desempeño e identificar las áreas comunes de éxito de las operaciones de las empresas y las organizaciones de la sociedad civil (OSC).

Sin embargo, el texto no está diseñado sólo para la lectura, sino también como herramienta de acción. Analizar temas relacionados con el liderazgo, la estrategia, los valores, cultura y estructura organizacionales, los recursos humanos; el funcionamiento; los órganos de gobierno y la medición de resultados. Explica que el marco conceptual de cada capítulo le sirve al lector “a modo de guía para pensar y analizar estas áreas clave de la práctica”.

Los métodos de producción de este libro son tan interesantes como sus contenidos. Se trata de una colaboración imponente, en la que 10 escuelas de negocios aunaron sus esfuerzos de investigación y sus hallazgos.

Todas las escuelas aportaron su investigación de campo local al caudal común de datos, al que recurrimos para elaborar nuestro marco de trabajo, análisis y conclusiones. Si bien los distintos equipos se encontraban a cargo de diversas partes del texto, todos participaron en la generación de los productos finales. La realización de análisis constituye una tarea en extremo compleja y exigente.

Conclusiones: Se documenta las realidades de los emprendimientos sociales con el propósito de explicar las prácticas inteligentes desarrolladas, elaborar modelos de gestión conceptual de los emprendimientos sociales de alto desempeño e identificar áreas de éxito de las operaciones empresariales y las organizaciones de la sociedad civil. Además, se analiza el liderazgo, la estrategia, los valores, cultura y estructuras organizacionales, los recursos humanos, el funcionamiento, los órganos de gobierno y la medición de

resultados. Y explica que el marco conceptual de cada capítulo le sirve al lector “a modo de guía para pensar y analizar estas áreas clave de la práctica”.

Serida, B (2005) investigadores que pertenecen a la Universidad ESAN, quien tomó contacto con el Global Entrepreneurship Monitor (GEN), consorcio internacional de investigación académica que dirige cada año el estudio más amplio y riguroso sobre iniciativa y actividad emprendedora en todo el mundo. Bajo la dirección del Babson Collage de Estados Unidos y la London Business School del Reino Unido; el proyecto GEM propone un modelo conceptual que intenta explicar la contribución del proceso emprendedor al desarrollo económico y laboral de los países.

El proyecto GEM se inició en 1999 con la participación de 10 países y cada año ha ido incorporando más naciones al estudio, conforme se fue reconociendo su utilidad para identificar oportunidades de mejora y aportar iniciativas que faciliten el diseño de políticas de fomento empresarial. Asimismo, el GEM crea un marco de discusión con la participación de responsables de políticas de desarrollo productivo y social, universidades, municipios, investigadores, profesionales y emprendedores.

Para el estudio correspondiente al 2004 este consorcio reunió a más de 200 investigadores de las instituciones académicas de mayor reconocimiento en 34 países del orbe, entre ellos el equipo de investigadores del Centro de Desarrollo Empresarial – CDE de la Universidad ESAN.

En el Perú, diversos factores han creado un clima propicio para el emprendimiento mercados emergentes en Lima y en el interior del país, exportaciones crecientes y expectativas de mayores beneficios por los tratados de libre comercio. Todo ello ha despertado en los últimos años un mayor interés por la creación de nuevas empresas. La Universidad ESAN ha asumido el desarrollo emprendedor de un modo integral y con visión de largo plazo, lo que significa aprovechar las lecciones derivadas de la investigación y la docencia y traducirlas en planteamientos específicos orientados al desarrollo sostenible del país.

Conclusiones: Se posibilita un espacio de debate con la intervención de los responsables de políticas de desarrollo productivo y social, universidades, municipios, investigadores, profesionales y emprendedores. Además en el país se viene integrando y formando parte de un Trabajo Internacional de Investigación, sobre emprendimiento, más grande del mundo, y ESAN, forma parte de este ambicioso proyecto.

Diez Canseco (2008) en el libro “Perú, país de emprendedores. Un desafío para la juventud, una visión del Perú del siglo XXI”, prima un enfoque global y específicamente empresarial de los asuntos tratados, porque existen decenas de publicaciones y textos que concentran su atención en la economía, negocios, empresas, etcétera. De manera que damos por hecho que los emprendedores peruanos conocen la realidad social y política, la misma que en muchos aspectos es conmovedora.

Las constantes referencias a naciones y empresarios líderes obedecen al criterio de enfatizar que la experiencia y el éxito cuentan a la hora de imitar modelos. En el plano empresarial, hay que ver a los líderes para aprender de ellos y asimilar su experiencia o know how (cómo lo hicieron).

El enfoque global ha sido determinante en mi vida empresarial. Me he relacionado y he negociado con muchos empresarios estadounidenses, mexicanos, ecuatorianos, paraguayos, etcétera, de quienes capté ideas muy interesantes. Todos tienen denominador común: una visión global de las cosas y un hábil manejo en perspectiva.

Eso es lo que anhelo para el emprendedor peruano que siempre mire su entorno para no perderse, que esté en sintonía con lo que pasa en el mundo observando las tendencias y asimilando sus lecciones.

Este libro intenta ser un aliento para el joven que quiere progresar tomando como punto de partida la fascinante idea de ser emprendedor y plantea un cambio de mentalidad que resulta fundamental para el crecimiento de nuestras economías y ese cambio será aún más positivo si se genera en los jóvenes.

La obra contiene seis capítulos que intentan otorgar al emprendedor un panorama de los factores y experiencias que influyen en la dinámica empresarial moderna. Existe un capítulo denominado “País de Emprendedores” que pretenden perfilar el país que queremos demostrar que

el éxito de un proyecto depende del manejo de escenarios y herramientas pero también, en mayor medida, del espíritu y empuje de cada uno.

Conclusiones: Se desarrolla un enfoque global y empresarial para los emprendedores peruanos que conocen la realidad social y política; que sirve para ir negociando con empresarios de varios países que tienen una visión globalizada y mucha habilidad para los negocios. Por ese motivo, el emprendedor nacional debe observar su entorno y vincularse con el mundo analizando las tendencias y lecciones con la finalidad de enfrentar los problemas, lograr alternativas de solución y oportunidades en el extranjero.

2.2 Bases teóricas

2.2.1 Estilos de aprendizaje

La palabra estilo designa una serie de comportamientos reunidos y que significan algo, culturalmente, como por ejemplo el estilo participativo, el estilo democrático, el estilo polémico, etc. Los estilos de aprendizaje se centran, generalmente, en el “cómo” a las personas les gusta aprender o pueden ser considerados como una manera de pensar.

Entre los planteamientos teóricos actuales sobre el tema de los estilos de aprendizaje, he de destacar, primeramente a García Cué, J.L. (2008) cuando diferencia un estilo de una actitud, afirmando que el estilo no es una actitud, sino más bien la forma preferida de emplear las actitudes que uno posee. Actitud se refiere a lo bien que un sujeto realiza una

tarea. Estilo, sin embargo, hace referencia a cómo le gusta a alguien realizar esa tarea. En otras palabras, son modos diferentes que tienen las personas de utilizar la inteligencia.

Schrmeck (2008), analiza por su lado, que el aprendizaje (procesos básicos de comportamiento) de los estudiantes universitarios desde una perspectiva experimental está fundada en las teorías y conceptos del procesamiento de la información: niveles de procesamiento y profundidad de procesamiento.

El concepto central de Schrmeck es el estilo de aprendizaje entendido como la utilización habitual de grupos o clases de estrategias cognitivas semejantes en diversas situaciones y de consistencia más amplia. Desde su punto de vista, estilo de aprendizaje es la predisposición del sujeto para adoptar una estrategia particular de aprendizaje con independencia de las demandas específicas de la tarea, refrendando una consistencia estable en la forma de atender, percibir y pensar, en la aplicación de las estrategias de aprendizaje.

El instrumento utilizado por Schrmeck en su trabajo de investigación fue denominado "Inventario del Proceso de Aprendizaje", cuyo objetivo fue evaluar el estilo de aprendizaje, agrupados en cuatro dimensiones: proceso profundo, proceso elaborativo, retención de hechos y estudio metódico.

En los estudios de Schmeck se puede constatar asimismo la dinámica del proceso de aprendizaje académico, es decir, cuanto más consciencia tiene el aprendiz de su estilo de aprender, más posibilidades presentará de aprender con calidad, utilizando estilos diferentes y más profundos de acuerdo con las demandas de la tarea.

Kolb, D (2010) también se refiere a los estilos, afirmando que ellos se desarrollan como consecuencia de factores hereditarios, experiencias previas y exigencias del ambiente actual. Kolb sostiene que los diferentes factores y las diferentes situaciones (tanto internas como externas al sujeto), promueven un determinado nivel o grado de desarrollo que se manifiesta en diferentes estilos o modos de aprender.

Son cuatro los estilos de aprendizaje apuntados por Kolb (Convergente, Divergente, Asimilador y Acomodador) y que están presentes en su cuestionario "Learning Style Inventory" (LSI), que es un instrumento de autodiagnóstico. Es interesante resaltar que los estilos de aprendizaje según la mirada de Kolb son situacionales, o sea, el sujeto puede utilizar, hoy, uno u otro estilo de aprendizaje, pero puede que mañana no se sirva del mismo.

Otro autor importante para ser citado es Honey, P principalmente porque apoya y colabora con el instrumento elaborado por Catalina Alonso.

Honey, P y Mumford, A (2004), analizando la forma de aprender de profesionales ingleses, se preguntaron por qué los individuos

reaccionaban de manera diversa ante los mismos estímulos. Partiendo de la premisa de que sus necesidades, intereses y motivaciones eran distintas, y siguiendo las teorías de Kolb, D sobre el aprendizaje por experiencia, describieron cuatro estilos de aprendizaje:

- Activos,
- Reflexivos,
- Teóricos, y
- Pragmáticos.

Su instrumento de evaluación se denomina “Learning Styles Questionnaire” (LSQ), compuesto de 80 ítems y, cuyo objetivo es el de detectar las tendencias del comportamiento personal.

Para completar el tema de los estilos de aprendizaje presentó la propuesta de Catalina Alonso que, haciendo referencia a Keefe, va a definir los estilos de aprendizaje como los rasgos cognitivos, afectivos y fisiológicos que sirven de indicadores relativamente estables de cómo los alumnos perciben, interaccionan y responden a sus ambientes de aprendizaje.

Cada uno de los estilos de aprendizaje fue definido según las conceptualizaciones de Honey, P para añadir a cada uno de ellos una lista de características que determinarán con más claridad el campo de destrezas de cada estilo.

Las personas en las que se percibe un predominio claro en el estilo activo pueden poseer algunas de estas características: el ser creativas, animadoras, novedosas, improvisadoras, descubridoras, arriesgadas, renovadoras, inventoras, espontáneas, aventureras, vitales, vividoras de la experiencia, generadoras de ideas, lanzadas, protagonistas, chocantes, innovadoras, conversadoras, líderes, voluntariosas, divertidas, participativas, competitivas, deseosas de aprender, resueltas para solucionar problemas y cambiantes.

Las personas que poseen un predominio claro en el estilo reflexivo pueden tener algunas características de alguien: observador, ponderado, concienzudo, recopilador, receptivo, analítico, paciente, exhaustivo, cuidadoso, detallista, elaborador de argumentos, previsor de alternativas, estudioso de comportamientos, registrador de datos, investigador, asimilador, escritor de informes y declaraciones, lento, distante, prudente, inquisidor y sondeador.

Las personas en las que predomina el estilo teórico de aprendizaje se las puede caracterizar como sujetos: metódicos, estructurados, ordenados, objetivos, planificadores, críticos, disciplinados, sistemáticos, sintéticos, que razonan, lógicos, pensadores, que relacionan, perfeccionistas, generalizadores, que buscan hipótesis, teorías, modelos, preguntas, supuestos subyacentes, conceptos, finalidades claras, racionalidad, porqués, inventores de procedimientos y exploradores.

Por último, el sujeto que hace uso del estilo pragmático será alguien: técnico, experimentador, práctico, eficaz, útil, directo, realista, rápido, decidido, planificador, positivo, concreto, objetivo, claro, seguro de sí mismo, organizador, actual, capaz de solucionar problemas, que aplicará lo aprendido y/o planificador de acciones.

Alonso adaptó el instrumento LSQ, de la lengua inglesa para la española y lo dirigió a los estudiantes de la universidad, añadiendo una serie de preguntas socio-académicas. De este modo nació el Cuestionario de Honey y Alonso de Estilos de Aprendizaje, (CHAEA).

El cuestionario CHAEA, como el de Honey, P consta de 80 ítems, y, se estructura en cuatro grupos de 20 ítems correspondientes a los cuatro estilos de aprendizaje.

Según Alonso, C. (2008) afirma que lo ideal sería desarrollar, de manera semejante, todos los estilos (activo, reflexivo, teórico y pragmático), pero el hecho es que las personas son más capaces de realizar ciertas cosas en lugar de otras.

Para los efectos de la presente investigación, se asumió que los estilos de aprendizaje son las características propias que tiene una persona para aprender algo con el fin de afrontar la realidad de su entorno. Los individuos tienen diferentes formas de aprender, diferenciadas por factores externos e internos. De tal modo que, el estilo de aprendizaje

se evidencia en cuanto queremos aprender algo, y es cuando cada una de las personas utiliza su propia estrategia o forma de abordar el proceso del aprendizaje.

Mi reflexión particular, es que los estudiantes perciben y adquieren conocimiento de manera distinta, tienen ideas y piensan de manera distinta y actúan de manera distinta. Además, los estudiantes tienen preferencias hacia unas determinadas estrategias cognitivas que les ayudan a dar significado a la nueva información. En este sentido pienso que los estilos de aprendizaje se refieren a esas estrategias preferidas que son, de manera más específica, formas de recopilar, interpretar, organizar y pensar sobre la nueva información. Por ejemplo, cuando se aprende un nuevo concepto, algunos estudiantes se centran en los aspectos detallados del mismo mientras que otros se centran en los aspectos lógicos; algunos son más independientes y quieren aprender solos, mientras que otros prefieren estudiar junto a otros compañeros o cerca de sus profesores; algunos estudiantes prefieren leer o asistir a conferencias mientras que otros prefieren realizar actividades prácticas.

Alonso, Gallego y Honey (2005) plantean la oportunidad de hacer una equiparación del proceso cíclico de aprendizaje; en el que se basan las teorías de los estilos de aprendizaje, siendo las fases:

- Fase activa: Reunir la información

- Fase reflexiva: Análisis de la documentación
- Fase teórica: Estructurar y sintetizar esa información
- Fase pragmática: Aplicar la información, eligiendo un instrumento, una muestra, un método y llevarlo a la práctica.

Definen estilo de aprendizaje como “los rasgos cognitivos, afectivos y fisiológicos que sirven como indicadores relativamente estables de cómo los discentes perciben, interaccionan y responden a sus ambientes de aprendizaje”.

Siguiendo a Kolb, D identifican 4 estilos:

Según ellos, el proceso de aprendizaje es un proceso cíclico que implica los 4 estilos aprendizaje básico:

- Primeramente se toma información, se capta (estilo activo).
- A continuación se analiza (estilo reflexivo).
- Se abstrae para sintetizar, clasificar, estructurar y asociarla a conocimientos anteriores (estilo teórico).
- Luego se lleva a la práctica, se aplica, se experimenta (estilo pragmático)”. Según su estilo de aprendizaje (“rasgos cognitivos, afectivos y fisiológicos que sirven como indicadores relativamente estables de cómo los discentes perciben, interaccionan y responden a sus ambientes de aprendizaje”), unos estudiantes harán de manera más eficaz o eficiente alguna/s de estas fases.

Cuadro N° 1

ESTILO DE APRENDIZAJE

CONCEPTO	ESTILO DE APRENDIZAJE
DEFINICIÓN	<p>Estilo de aprendizaje es el conjunto de características psicológicas, rasgos cognitivos, afectivos y fisiológicos que suelen expresarse conjuntamente cuando una persona debe enfrentar una situación de aprendizaje.</p> <p>Los rasgos cognitivos tienen que ver con la forma en que los estudiantes estructuran los contenidos, forman y utilizan conceptos, interpretan la información, resuelven los problemas, seleccionan medios de representación (Visual, auditivo, kinestésico), etc. Los rasgos afectivos se vinculan con las motivaciones y expectativas que influyen en el aprendizaje, mientras que los Rasgos fisiológicos están relacionados con el biotipo y el biorritmo del estudiante.</p>
CONCEPTOS RELACIONADOS	Estrechamente vinculado con Estrategias de Enseñanza-Aprendizaje.
CARACTERÍSTICAS	<p>No hay estilos puros, del mismo modo que no hay estilos de personalidad puros: todas las personas utilizan diversos estilos de aprendizaje, aunque uno de ellos suele ser el predominante.</p> <p>Los estilos de aprendizaje no son inamovibles, son relativamente estables, es decir, que pueden cambiar.</p> <p>Cada estilo tiene un valor neutro, ninguno es mejor o peor que otro. Los profesores deben promover que los estudiantes sean conscientes de sus estilos de aprendizaje predominantes.</p> <p>Los estilos de aprendizaje son flexibles. El docente debe alentar a los estudiantes a ampliar y reforzar sus propios estilos.</p>
CATEGORÍAS CLASIFICACIONES	<p>Aunque hay muchas clasificaciones, una de las que más se utiliza es la de Honey y Mumford (1992), que los agrupa en cuatro estilos:</p> <p>Activos: Busca experiencias nuevas, son de mente abierta, nada escépticos y acometen con entusiasmo las tareas nuevas.</p> <p>Características: Animador, Improvisador, Arriesgado Espontáneo.</p>

	<p>Reflexivos: Antepone la reflexión a la acción observa con detenimiento las distintas experiencias. Características: Ponderado, Conciencioso, Receptivo, analítico y Exhaustivo.</p> <p>Teóricos: Buscan la racionalidad y la objetividad huyendo de lo subjetivo y lo ambiguo. Características: Metódico, Lógico, Objetivo, Critico y Estructurado.</p> <p>Pragmáticos: Les gusta actuar rápidamente y con seguridad con aquellas ideas y proyectos que les atraen. Características: Experimentador, Práctico, Directo y Eficaz.</p>
EJEMPLOS	<p>¿Cómo aprenderán mejor cada uno de estos estilos?</p> <p>Activos: compitiendo en equipo, resolviendo problemas, representando roles, con actividades diversas.</p> <p>Reflexivos: Investigando detenidamente, escuchando, observando a un grupo mientras trabaja, intercambiando opiniones.</p> <p>Teóricos: Participando en temas abiertos, en situaciones complejas, en sesiones de preguntas y respuesta, en sesiones estructuradas.</p> <p>Pragmáticos: Imitando modelos, elaborando planes de acción, con indicaciones prácticas y aplicando técnicas.</p>

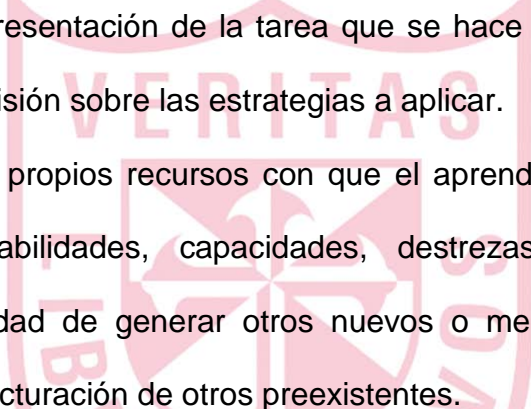
2.2.1.1 Estrategias y estilos de aprendizaje

Como es sabido, el concepto de estrategias se incorpora recientemente a la psicología del aprendizaje y la educación como una forma más de resaltar el carácter procedimental que tiene todo aprendizaje. Es tanto como afirmar que los procedimientos usados para aprender son una parte muy decisiva del resultado final de ese proceso.

Según Esteban, M (2004) el concepto de estrategia implica una connotación finalista e intencional, así tenemos que toda estrategia ha de ser un plan de acción ante una tarea que requiere una actividad

cognitiva que implica aprendizaje. No se trata, por tanto, de la aplicación de una técnica concreta, por ejemplo aplicar un método de lectura. Se trata de un dispositivo de actuación que implica habilidades y destrezas –que el aprendiz ha de poseer previamente– y una serie de técnicas que se aplican en función de las tareas a desarrollar.

Quizás lo más importante de esta consideración es que para que haya intencionalidad ha de existir conciencia de:

- 
- a) La representación de la tarea que se hace el aprendiz en la toma de decisión sobre las estrategias a aplicar.
 - b) De los propios recursos con que el aprendiz cuenta, es decir, de sus habilidades, capacidades, destrezas, recursos y de la capacidad de generar otros nuevos o mediante la asociación o reestructuración de otros preexistentes.

Así, según ciertas hipótesis y teorías, el uso y la combinación reiterada de ciertas estrategias, la frecuencia de cierto tipo de tareas cognitivas (solución de problemas, razonamiento lógico, análisis, clasificaciones o seriaciones, etc.) así como cierta disposición personal (orientación y estilo personal, estilos cognitivos, estilos perceptivos, etc.) van conformando un perfil de aprendiz que tiene disposición y orientación a usar ciertas estrategias, a percibir y organizar la información de una determinada manera lo que confiere un estilo de aprender. Estas hipótesis sobre estilos de aprendizaje han desencadenado una gran

cantidad de investigaciones y desarrollado una estimable cantidad de instrumentos y pruebas que pueden llegar a tener mucha utilidad en la función del autoconocimiento o del conocimiento de las orientaciones de los propios alumnos en la selección y uso de estrategias de aprendizaje y elaboración de planes para aprender.

2.2.1.2 Principales teorías sobre los estilos de aprendizaje

Existen diferencias individuales en la forma como la información es percibida, procesada y organizada, estas diferencias son distintivas y conscientes. Algunos investigadores del estilo de aprendizaje enfatizan un aspecto o dimensión, así Lozano, A (2007), en el caso de la construcción dependencia – independencia, otros como Hill y Dunn influyen aspectos perceptuales, afectivos y psicológicos así como cognitivos.

Hill y Dunn consideran que la preferencia o modalidad de sentido podría ser el componente más importante del estilo de aprendizaje de un individuo. La modalidad es cualquiera de los canales sensoriales o sistemas preceptuales a través de los cuales un individuo detecta y adquiere información.

Para Verlee, L (2008), las modalidades de pensamiento son también modalidades de aprendizaje, por las que éstas podrían clasificarse en visual, auditiva o cinestésica. Un estilo de aprendizaje sólo indica su preferencia más frecuente. Los individuos cuya flexibilidad les permite

pasar fácilmente de una modalidad a otra para cumplir los requisitos del problema serán mucho más efectivos, en lo que se refiere a pensar y aprender, que aquellos que son menos flexibles y se limitan a una sola modalidad.

Camarero, F (2009) señala que el estilo cognoscitivo utilizado en el estudio de los niños con trastorno de aprendizaje se centra en el tiempo cognoscitivo, en particular, la dicotomía entre impulsividad y reflexión. Así el alumno de estilo reflexivo se caracteriza por un enfoque cuidadoso y meditado de cuáles son las alternativas existentes antes de responder. Mientras que el estilo impulsivo se caracteriza por respuestas rápidas e incorrectas. Epstein, Hallaha & Kauffman, observaron que muchos de los niños con trastornos de aprendizaje tienen la tendencia a ser impulsivos, mientras que en los niños normales la tendencia es a ser reflexiva.

Schrmeck, R mencionado por Trufello, I. (2009) señala tres dimensiones de estilos de aprendizaje: profundo, elaborativo, superficial.

El individuo con estilo de aprendizaje predominantemente profundo presta una mayor atención al significado y clasificación de una idea sugerida por un símbolo y tiende a emplear estrategias conceptualizantes. El sujeto con un estilo de aprendizaje elaborativo, procesa la información de forma que se la enriquece, se la hace más concreta y personalmente relevante, prefiere una estrategia personalizante. Por último, el individuo con un estilo de aprendizaje

predominantemente superficial tiende a adoptar estrategias de aprendizaje de memorización.

Davidson, P del Boston-State Collage (mencionada por Verlee) ha identificado dos estilos de aprendizaje en matemáticas, denominándolos Estilos I, Estilos II. El Estilo I de aprendizaje es descrito como aquél que prefiere una “fórmula” de aproximación a las matemáticas en las que sigan una secuencia paso a paso las operaciones, avanzando hacia una solución, rara vez evalúan, tienden a recordar las partes mejor que en el conjunto, y sienten una imperiosa necesidad de convencerse a sí mismos a través de las operaciones. El Estilo II muestra impaciencia ante los procedimientos paso a paso y es probable que cometa errores mientras los efectúa. Estos sujetos son válidos para la estimación; pueden dar espontáneamente una respuesta correcta sin saber como se ha llegado a ella y son superiores en el reconocimiento de pautas a gran escala.

En este sentido, hay que decir que cada teoría presenta, según puntos de vista diferentes, una determinada clasificación de los estilos de aprendizaje. Un resumen de estas clasificaciones se encuentra en la tesis de maestría de Hoyos (2006), la cual se presenta en el siguiente cuadro.

Cuadro N° 2

CLASIFICACIONES MÁS RELEVANTES DE ESTILOS DE APRENDIZAJE

Autores	Tipos de estilos
Kolb	Acomodador, divergente, convergente, asimilador
Grasha-Riechmann	Evasivo-participante; competitivo-colaborador; dependiente-independiente
Marton y Otros	Profundo; superficial; estratégico
Despins	Intuitivo y divergente; experimentador, sintético y creativo; analítico y formal; práctico y convergente
Gregory	Concreto-secuencial; abstracto al azar, abstracto-secuencial; concreto al azar
Honey y Munford	Activo, reflexivo; pragmático
Entwistle	Holístico; secuencial
Sternberg	Legislativo; ejecutivo; judicial
Schmerck, Geisler-Breinstein y Cercy	Procesamiento profundo, procesamiento elaborativo; retención de datos; método de estudio

Fuente: Hoyos, R (2006). Estilos de aprendizaje y rendimiento académico de los estudiantes de un Instituto Superior Tecnológico Privado de Chincha. Tesis para optar el grado de Magíster en Educación. Lima. Universidad Peruana Cayetano Heredia.

Diversos autores han realizado clasificaciones de estilos de aprendizaje.

Entre ellos se pueden mencionar:

2.2.1.2.1 La teoría de Hernán Witkin

Witkin, H (2006) se interesó en estudiar cómo las personas separan un factor de campo visual. Con base en sus investigaciones, identificó estilos cognoscitivos de dependencia e independencia de campo:

- a) **Estilos dependientes de campo (holistas):** tienden a percibir los patrones como un todo. Tienen problemas para concentrarse en un solo aspecto de alguna situación o para analizar las partes que forman un patrón. También tienden más al trato personal y a las relaciones sociales.
- b) **Estilos independientes de campo (seriados):** perciben las partes separadas de un patrón total y son capaces de analizarlo de acuerdo con sus distintos componentes. Ponen más atención a las actividades o tareas interpersonales que realizan en su proceso de aprendizaje.

2.2.1.2.2 La teoría de David Kolb

Para Kolb, D la combinación de dos de las dimensiones de percibir y procesar la información da como resultado cuatro estilos de aprendizaje:

- a) **Estilos divergentes:** se basan en experiencias concretas y observación reflexiva. Tienen habilidad imaginativa (gestalt), es decir, observan el todo en lugar de las partes. Son emocionales y se relacionan con las personas. Este estilo es característico de las

personas dedicadas a las humanidades. Son influidos por sus compañeros.

b) Estilos convergentes: utilizan la conceptualización abstracta y la experimentación activa. Son deductivos y se interesan en la aplicación práctica de las ideas. Generalmente se centran en encontrar una sola respuesta correcta a sus preguntas o problemas. Son más pegados a las cosas que a las personas. Tienen intereses muy limitados. Se caracterizan por trabajar en las ciencias físicas. Son personas que planean sistemáticamente y se fijan metas.

c) Estilos asimiladores: usan la conceptualización abstracta y la observación reflexiva. Se basan en modelos teóricos abstractos. No se interesan por el uso práctico de las teorías. Son personas que planean sistemáticamente y se fijan metas.

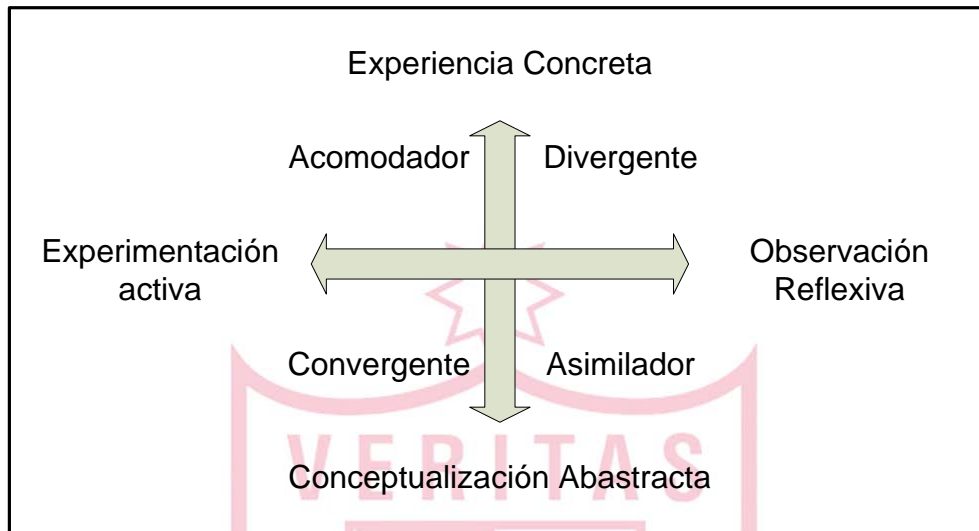
d) Estilos acomodadores: se basan en la experiencia concreta y la experimentación activa. Son adaptables, intuitivos y aprenden por ensayo y error. Confían en otras personas para obtener información y se sienten a gusto con los demás. A veces son percibidos como impacientes e insistentes. Se dedican a trabajos técnicos y prácticos. Son influidos por sus compañeros.

En el siguiente gráfico se observa la dinámica del modelo de aprendizaje de Kolb, D (2005), en el cual cada uno de los cuatro estilos resulta de la combinación de dos capacidades opuestas en

los procesos de percepción y procesamiento durante el proceso de aprendizaje.

Gráfico N° 1

MODELO DE APRENDIZAJE MEDIANTE EXPERIENCIAS DE KOLB



Fuente: Torre (2002). Aprender a pensar y pensar para aprender. NARCEA S.A. de ediciones. Madrid. España.

2.2.1.2.3 La teoría de Carl Jung

Carl Jung, exploró las diferencias en la forma en que las personas perciben y procesan la información. Para ello definió cuatro categorías:

- a) **Sensación:** Se refiere a la percepción por medio de los cinco sentidos. Las personas orientadas a la sensación centran su atención en experiencias inmediatas y desarrollan características asociadas con el placer de disfrutar el momento presente. Adquieren mayor agudeza en sus observaciones, memoria para los detalles y practicidad.

- b) Intuición:** Es la percepción de significados, relaciones y posibilidades que el individuo tiene mediante sus propios mecanismos mentales. La intuición permite ir más allá de lo visible por los sentidos, incluyendo posibles eventos futuros. Sin embargo, las personas orientadas a la intuición en la búsqueda de diferentes posibilidades de resolución de un problema, pueden omitir situaciones del presente. Tienden a desarrollar habilidades imaginativas, teóricas-abstractas, creativas y orientación al futuro.
- c) Pensamiento:** Se refiere al procesamiento de la información de manera objetiva y analítica. El pensamiento se escuda en los principios de causa y efecto y tiende a ser impersonal. Las personas orientadas hacia el pensamiento desarrollan características asociadas con el pensar: habilidad analítica, objetividad, preocupación por la justicia, sentido crítico y orientación hacia el tiempo en cuanto a conexiones del pasado al presente y de éste hacia el futuro.
- d) Sentimiento:** Se refiere al procesamiento subjetivo de información basado en los valores asignados a dicha información y a las reacciones emocionales que provocan. Ya que los valores resultan subjetivos y personales, las personas que utilizan este estilo se ajustan generalmente, tanto a los valores de otras personas como a los propios. Las personas orientadas al sentimiento toman decisiones considerando a otras personas, muestran comprensión

por la gente, preocupación por la necesidad de afiliación, calor humano, flujo de armonía y orientación hacia el tiempo en relación con la conservación de valores del pasado.

2.2.1.2.4 La teoría de Bernice Mc Carthy

Bernice McCarthy también identifica cuatro estilos de aprendizaje:

- a) **Estilo imaginativo:** perciben la información concreta y la procesan utilizando la reflexión. Integran las experiencias a su persona y aprenden escuchando y compartiendo ideas. Tienen mucha imaginación y creen firmemente en sus propias experiencias. Trabajan por la armonía y necesitan involucrarse personalmente en las actividades que llevan a cabo. Se interesan por la gente y la cultura. Disfrutan observando a la gente y tienden a buscar el significado y calidad de las cosas. Respetan a la autoridad siempre y cuando se lo merezca.
- b) **Estilo analítico:** perciben la información en forma abstracta y procesan mediante la reflexión. Desarrollan sus propias teorías integrando las observaciones a sus conocimientos: aprenden utilizando el razonamiento de las ideas. Necesitan saber la opinión de los expertos. Valoran el pensamiento secuencial. Tienden a profundizar en su trabajo y necesitan detalles para llevarlo a cabo de la mejor manera posible. En ocasiones, prefieren trabajar más

con ideas que con personas. Buscan competencias y desarrollo personal.

- c) **Sentido común:** perciben la información abstracta y la procesan activamente. Integran la teoría a la práctica mediante la comprobación de teorías y el uso del sentido común. Por lo regular son pragmáticos, creen que si algo funciona se debe utilizar. Son realistas y objetivos en la resolución de problemas y no les gusta que les den respuestas. Necesitan trabajar directamente con las personas para saber cómo funcionan; buscan utilidad y resultados. Tienen una fuerte necesidad de trabajar con problemas reales. Necesitan saber la aplicación directa de lo que aprenden. Ven a la autoridad como necesaria.
- d) **Estilo dinámico:** perciben la información concreta y la procesan de manera activa. Integran la experiencia y la aplicación práctica mediante ensayo y error. Se interesan por cosas nuevas, lo que los hace muy adaptables a los cambios. Llegan a conclusiones acertadas sin utilizar justificaciones lógicas. Les gustan los riesgos y no tienen problemas para adaptarse a los demás, aunque pueden manipularlos o ser muy directivos. Tienden a hacer caso omiso a la autoridad.

2.2.1.2.5 La teoría de Grasha y Riechmann

Grasha y Riechmann clasifican en seis los estilos de aprendizaje:

- a) **Estilo competitivo:** aprende el material para hacer las cosas mejor que los demás en el salón de clases. Compite con otros estudiantes para obtener premios como calificaciones altas y la atención del profesor. El salón de clases se convierte en una situación de ganar o perder donde quiere ganar siempre.

En la sala prefiere: ser líder del grupo en las discusiones o proyectos; hacer preguntas; destacar individualmente para obtener reconocimiento; algún método de enseñanza centrado en el profesor.

- b) **Estilo colaborativo:** el aprendizaje ocurre mejor al compartir ideas y talentos. Es cooperativo con maestros y compañeros. La clase es un lugar para la interacción social y aprendizaje de contenidos.

En la sala prefiere: participar en las discusiones de pequeños grupos; manejar los materiales junto a sus compañeros; proyectos de grupo, no individuales; notas o calificaciones por la participación del grupo.

- c) **Estilo evasivo:** típico de los estudiantes que no están interesados en el contenido del curso en una sala de clases. No participa con profesores ni compañeros. Desinteresado en lo que pasa en la clase.

En la sala prefiere: estar desmotivado; las auto evaluaciones o las coevaluaciones donde todos obtienen una calificación de aprobado, no son tomados en cuenta, además no les gusta leer y tiene un desinterés a lo que el profesor les asigne como tarea; también muestran una indiferencia a atender al profesor, no les gusta la interrelación entre maestro-alumno, ni a veces en interacciones alumno-alumno.

- d) **Estilo participativo:** quiere aprender el contenido del curso y le gusta asistir a clases. Toma la responsabilidad de obtener lo más que pueda de la clase. Participa con los demás cuando se le pide que lo haga.

En la sala prefiere: actividades que impliquen discusiones o debates; que le den la oportunidad de discutir la información recibida en clases; tareas de lecturas; cualquier tipo de examen; profesores que lo motiven a analizar y sintetizar la información del curso.

- e) **Estilo dependiente:** poca curiosidad intelectual, aprende sólo lo que quiere. Ve a los profesores y los compañeros como fuente de estructura y apoyo. Busca las figuras de autoridad en la sala para que le digan qué tiene que hacer.

En la sala prefiere: que el profesor apunte de manera esquematizada lo que se va a realizar; fechas e instrucciones claras para la entrega de tareas; clases centradas en el profesor.

- f) **Estilo independiente:** le gusta pensar por sí mismo. Prefiere trabajar solo, pero escucha las opiniones de los demás compañeros. Aprende el contenido del curso que piensa que es necesario. Confía en sus propias habilidades de aprendizaje.

En la sala prefiere: estudiar de manera independiente y a su propio ritmo; se motivan a analizar los problemas que le proporcionan la oportunidad de pensar por sí mismos.

2.2.1.2.6 La teoría de Honey y Mumford

Según Honey, P. y Mumford, A. (2004), los estilos de aprendizaje son cuatro:

- a) **Estilo activo:** Estas personas se implican plenamente y sin prejuicios en nuevas experiencias. Son de mente abierta, nada escépticos y acometen con entusiasmo las tareas nuevas. Son personas del aquí y ahora y les encanta vivir nuevas experiencias. Sus días están llenos de actividad. Piensan que por lo menos una vez hay que intentarlo todo. Tan pronto como desciende la excitación de una actividad, comienzan a buscar la próxima. Crecen ante los desafíos que suponen nuevas experiencias y se

aburren con los largos plazos. Son personas muy de grupo que se involucran en los asuntos de los demás y centran a su alrededor todas las actividades.

- b) Estilo reflexivo:** Les gusta considerar las experiencias y observarías desde diferentes perspectivas. Reúnen datos analizándolos con detenimiento antes de llegar a alguna conclusión. Su filosofía consiste en ser prudente, no dejar piedra sin mover, mirar bien antes de pasar. Son personas que gustan considerar todas las alternativas posibles antes de realizar un movimiento. Disfrutan observando la actuación de los demás. Escuchan a los demás y no intervienen hasta que se han adueñado de la situación. Crean a su alrededor un aire ligeramente distante y condescendiente.
- c) Estilo teórico:** Adaptan e integran las observaciones dentro de las teorías lógicas y complejas. Enfocan los problemas de forma vertical escalonada, por etapas lógicas. Tienden a ser perfeccionistas. Integran los hechos en teorías coherentes. Les gusta analizar y sintetizar. Son profundos en su sistema de pensamientos a la hora de establecer principios, teorías y modelos. Para ellos, si es lógico, es bueno. Buscan la racionalidad y la objetividad huyendo de lo subjetivo y de lo ambiguo.

d) Estilo pragmático: Predomina en ellos la aplicación práctica de las ideas. Descubren el aspecto positivo de las nuevas ideas y aprovechan la primera oportunidad para experimentarlas. Les gusta actuar rápidamente y con seguridad con aquellas ideas y proyectos que les atraen. Tienden a ser impacientes cuando hay personas que teorizan. Pisan la tierra cuando hay que tomar una decisión o resolver un problema. Su filosofía es “siempre se puede hacer mejor, si funciona es bueno”.

Estos estilos, según la conceptualización de Honey P y Mumford, A fueron modificados por Catalina Alonso, con características que determinan con claridad el campo de destrezas de cada uno de ellos. Según las investigaciones de Catalina Alonso, las características de los estilos no se presentan en el mismo orden de significancia, por lo que se propuso dos niveles. El primero corresponde a las cinco características más significativas obtenidas como resultado de los análisis factoriales y de componentes principales, denominadas características principales y el resto aparece con el nombre de otras características.

2.2.1.2.7 La teoría de Silver y Hanson

Utilizando el modelo de Silver y Hanson (1998), exploramos cómo las cuatro funciones básicas se combinan para formar un modelo de estilo de aprendizaje orientado al proceso.

Cada cuadrante está compuesto de una preferencia de percepción (sensación o intuición) y una preferencia de juicio (pensamiento o sentimiento).

2.2.1.8 Estilos de aprendizaje de Gregorc

Gregorc, A ampliando el trabajo de Jung, desarrollo un instrumento para evaluar las diferencias de los estilos de aprendizaje según Gregorc, el estilo de aprendizaje consiste en comportamientos diferentes que sirven como indicadores de cómo una persona aprende y se adapta al ambiente. Define cuatro estilos: Secuencial concreto, secuencial abstracto, al azar abstracto, al azar concreto.

Cada persona procesa la información de distinta manera; según como organicemos la información recibida, podemos distinguir entre personas con preferencia en el hemisferio derecho, y personas con preferencia en el hemisferio izquierdo.

Esta realidad determinada por nuestros genes y moldeada por el medio ambiente en el que estamos insertados, a menudo nos enfrenta a personas cuyo procesamiento de la información es tan diferente al nuestro que, aunque somos capaces de mantener un diálogo coherente, nos damos cuenta que no nos comunicamos. Pizarro, B (2003).

El interés de Gregorc, A fue examinar las diferencias individuales de una manera filosófica. A su aportación se le conoce como la teoría de

habilidades de mediación, ya que establece que la mente tiene canales a través de los cuales recibe y expresa la información de manera más eficiente y efectiva.

Considera que hay dos tipos de habilidades de mediación:

- Percepción
- Orden

Por medio de la percepción se adquiere información y se le da forma al pensamiento. Al percibir, la mente "mira" las cosas de una forma mental, simbólica, intuitiva y emocional, pero también las "mira" de una manera realista, directa y física. Por eso, es posible percibir de manera abstracta o concreta. Estos dos tipos de percepción describen extremos opuestos de un continuo.

2.2.1.3 Relación entre las teorías sobre estilos de aprendizaje

Existen muchas otras teorías que han surgido al tratar de analizar y explicar el hecho educativo de los estilos de aprendizaje. Sin embargo, no se puede afirmar cual es la más recomendable, precisamente porque cada una de éstas teorías adoptan un punto de vista desde su realidad y desde su propia experiencia y su creatividad. Lo que se puede percibir es que todas ellas aportan al entendimiento y desarrollo de la teoría general de aprendizaje y el proceso educativo; éstas teorías en cierto modo, se complementan y se enriquecen.

En opinión de Hoyos (2006), quienes están involucrados con la educación de jóvenes y adultos, unas veces les interesa utilizar un modelo o teoría y en otras ocasiones exploran otros enfoques.

2.2.2 Desarrollo de las capacidades de emprendimiento

Según Formichella, María (2008), Schumpeter percibía al emprendedor como una persona extraordinaria que promovía nuevas combinaciones o innovaciones. Él observó que: La función de los emprendedores es reformar o revolucionar el patrón de producción al explotar una invención, o mas comúnmente, una posibilidad técnica no probada, para producir un nuevo producto o uno viejo de una nueva manera; o proveer de una nueva fuente de insumos o un material nuevo; o reorganizar una industria, etc. Este tipo de actividades son las responsables primarias de la prosperidad recurrente que revoluciona el organismo económico y las recesiones recurrentes que se deben al impacto desequilibrado de los nuevos productos o métodos. Hacerse cargo de estas cosas nuevas es difícil y constituye una función económica distinta, primero, porque se encuentran fuera de las actividades rutinarias que todos entienden, y en segundo lugar, porque el entorno se resiste de muchas maneras desde un simple rechazo a financiar o comprar una idea nueva, hasta el ataque físico al hombre que intenta producirlo. Para actuar con confianza más allá del rango de sucesos familiares y superar la resistencia se requieren de aptitudes que están presentes solo en una pequeña fracción de la población y que define tanto el tipo emprendedor como la función emprendedora.

La escuela de Schumpeter reseñaba que la competencia en la economía capitalista era un proceso dinámico. La naturaleza de este sistema económico no permitiría un equilibrio estático ya que sería interrumpido por los esfuerzos de los emprendedores para establecer nuevas posiciones monopólicas a través de la introducción de innovaciones. El incentivo para esta actividad serían las ganancias o rentas monopólicas que los emprendedores recibieran. A su vez, estas ganancias permitirían continuar la creación de otras innovaciones ya que las anteriores serían imitadas y difundidas rápidamente.

Esta concepción de puntos de partidas y direcciones de desarrollo cambiantes, o los cambios de sus agentes y localidades, es fundamentalmente incompatible con la concepción neoclásica del desarrollo como un proceso de progresión armonioso en constante evolución.

Debido a la incertidumbre inherente al proceso de desarrollo, también era claro para Schumpeter que, además de las capacidades técnicas y experiencia, el ejercicio de la intuición y estrategia era de particular importancia.

Su concepción de estrategia como un elemento de acción, búsqueda, respuesta y estrategia en el proceso competitivo, está a menudo ausente de muchos tratamientos de desarrollo estratégico corporativo o económico, los cuales, bajo la influencia de la teoría económica

neoclásica ortodoxa, han tenido mas bien hacia los esfuerzos económicos orientados a la maximización de la utilidad.

Para poder analizar la relación existente entre los conceptos de educación y de emprendimiento, es necesario definirlos. Como el término emprendimiento ya ha sido definido, sólo resta hacer lo propio con el término educación.

Resulta interesante la definición expresada por las Naciones Unidas, según la cual el concepto de educación incluye toda una gama de medios complementarios por los cuales se transmiten el conocimiento, los valores y las especializaciones, y se modifican los patrones de comportamiento.

Comprender la relación entre estos conceptos ayuda a esclarecer una pregunta frecuente que surge al estudiar el tema de emprendimiento, y que tiene que ver con si los emprendedores nacen o se forman. Se considera apropiado para responderla transcribir las palabras que la empresaria y académica, Silvia Sioli de Torres Carbonel, expresó en el V Encuentro de Empresarios organizado por Asociación Cristiana de Dirigentes de Empresas, y realizado en Buenos Aires, en Abril de 2002: “Si la educación es el medio por el cual logro modificar actitudes y comportamientos, casi diría que hay una relación absoluta entre educación y entrepreneurship; vale la pena, entonces, pensar en educar a los emprendedores. Puede ser que haya muchos emprendedores que

nazcan, pero seguro que todos necesitan hacerse y capacitarse como tales”.

Lo expresado en el párrafo anterior es coincidente con las, ya expuestas, ideas de Drucker y Marshall, debido a que ambos, en diferentes momentos históricos, han reconocido que los individuos son capaces de adquirir nuevas actitudes y aprender a ser emprendedores.

Rasheed, H (2004) expresa que la educación en entrepreneurship puede afectar los atributos que tengan los individuos y puede forjar actitudes emprendedoras en ellos. Puede promover cualidades psicológicas favorables para la actividad emprendedora, tales como la auto confianza, la autoestima, la auto eficacia y la necesidad de logro. Inclusive, la educación en entrepreneurship para los jóvenes, puede colaborar en evitar la generación de actitudes socialmente no deseables, como la vagancia o la delincuencia.

A su vez, Stevenson (2002) afirma que el entorno es importante y que es más factible que un individuo pueda comenzar a tener actitudes emprendedoras si actúa en un contexto en el que se facilita el reconocimiento de la oportunidad y su persecución.

Lo expresado párrafos atrás puede comprenderse aún más, si se analiza el proceso de socialización que atraviesan los individuos. Por otro lado, al considerar que la educación puede influir en la conducta

empresarial, cabe estudiar el rol que le compete al estado en ese sentido.

Emprendimiento y educación: Una alianza urgente e ineludible

Desde hace algún tiempo los teóricos más avanzados en el área de las Ciencias Sociales y la educación han venido insistiendo en la necesidad de transmitir a los jóvenes que se encuentran en nuestra educación formal, así como a sus padres, apoderados y docentes, la importancia que tiene para sus vidas el hecho de plantearse los cambios profundos que están ocurriendo en el mundo laboral y la incidencia que ello tiene en las definiciones vocacionales de los jóvenes. Especialmente importante es para las instituciones que, como la nuestra, forman alumnos para continuar estudios en la Educación Superior, toda vez que dicha formación debe ir cada vez más acompañada de crecientes cuotas de "Formación para el Emprendimiento", ya que en el mundo en el que trabajarán los egresados de la Educación Superior es diametralmente distinto al que conocemos nosotros y han conocido nuestros padres.

A nivel de Gobierno, el ministerio de Economía definió ya en 2002 una estrategia nacional para desarrollar la innovación y generó toda una planificación orientada a impulsar el desarrollo de acciones en dicha área. La Cumbre APEC de 2004 también insistió en este tema y en nuestro país luego y a propósito de ella se definió que para lograr establecer una cultura emprendedora en el país hay que desarrollarla

tanto en el entorno, como en el ámbito personal, abarcando todos los niveles de educación, con el propósito de convertir a la educación como el eje del desarrollo nacional. Indudablemente cualquier reflexión sobre el Capital Humano en nuestro país no sólo pasa por mejorar las metodologías de enseñanza y aprendizaje en nuestras aulas, amén de las estrategias de evaluación, sino que además y fundamentalmente por ampliar la relación existente entre la vida escolar y la vida real que deberán enfrentar nuestros estudiantes, en definitiva, se trata de mejorar las habilidades necesarias para desenvolverse en un mundo altamente globalizado y tecnologizado.

Lo único claro del futuro próximo es que será esencialmente cambiante y si la educación es la depositaria de las tradiciones nacionales, del sentido de identidad y pertenencia y, a la vez, el motor generador de la formación que luego será necesaria para encontrar una plaza productiva en la sociedad, si la educación siente como suyas las responsabilidades que tiene en formar jóvenes con valores que puedan desplegar en la familia, el trabajo y la sociedad, es un deber moral irrenunciable trabajar en aquellas áreas relativas a la capacidad de disciplina y emprendimiento, a la autonomía, al aprecio por la libertad, a la honestidad y sus compromisos con la paz y la convivencia democrática. En este sentido, cualquier aporte que hagan las instituciones educativas debe traducirse en una práctica habitual de sus instancias superiores, pues el emprendimiento debe y puede enseñarse a nivel teórico y práctico, pero sólo será comprendido y valorado si se encuentra en un

entorno en que sea práctica habitual y aceptada. En el área de la Educación Tecnológica, se han planteado estrategias y programas de trabajo. Todo ello debido a que los propios programas de estudio de esta asignatura, especialmente en el área transversal, son muy propicios para trabajar estrategias de trabajos colaborativos a partir de unas normas éticas y disciplinarias que están explicitadas en estos documentos. No obstante, no sólo en los programas del sector educación tecnológica es posible encontrar esto, una lectura detenida de los Objetivos Fundamentales y Contenidos mínimos de la Educación Media.

Las conductas que, a mi entender, debe potenciar una educación para el emprendimiento son:

- a) Planificación.
- b) Flexibilidad.
- c) Autoconfianza.
- d) Responsabilidad.
- e) Trabajo colaborativo.
- f) Búsqueda de soluciones.
- g) Capacidad de persuasión.
- h) Asertividad.
- i) Talento creativo.
- j) Equilibrio entre riesgo y prudencia.

2.3 Definiciones conceptuales

Aprender

Proceso mediante el cual el individuo adquiere conocimientos, conductas, habilidades y destrezas. Asimismo, es conocer una cosa por medio del estudio o de la experiencia. Es fijar algo en la memoria. Proviene del latín apprehendere = percibir. Vásquez, W (2007)

Aprendizaje

Proceso de cambios relativamente permanentes que se producen en el comportamiento por la experiencia y la práctica. Hay varias clases de aprendizaje y puntos de vista de clasificación. En educación se enfatiza el Aprendizaje intelectual o cognoscitivo que abarca 6 niveles: retención, comprensión, resolución de problemas, almacenamiento, recuperación, reorganización y evolución de la información. Este aprendizaje se mide en términos de eficacia: Aprendizaje afectivo y Aprendizaje instrumental. (Del Carpio, R (2005))

Emprendedor

Se denomina emprendedor o emprendedora a aquella persona que identifica una oportunidad y organiza los recursos necesarios para ponerla en marcha. Es habitual emplear este término para designar a una «persona que crea una empresa» o que encuentra una oportunidad de negocio, o a alguien quien empieza un proyecto por su propia iniciativa. (Wikipedia)

Emprendimiento

El fenómeno emprendimiento puede definirse, dentro de las múltiples acepciones que existen del mismo, como el desarrollo de un proyecto que persigue un determinado fin económico, político o social, entre otros, y que posee ciertas características, principalmente que tiene una cuota de incertidumbre y de innovación.

La definición anterior puede complementarse con las siguientes definiciones acerca de la actividad emprendedora: “La actividad emprendedora es la gestión del cambio radical y discontinuo, o renovación estratégica, sin importar si esta renovación estratégica ocurre adentro o afuera de organizaciones existentes, y sin importar si esta renovación da lugar, o no, a la creación de una nueva entidad de negocio”. Formichella, M (2008)

Estilos de aprendizaje

Es una variante del estilo cognitivo al proceso de aprender. Es el modo o tendencia prevalente del discente para recoger información, organizarla, recordarla, realizar tareas, estudiar o responder. Se entiende como estilo de aprendizaje al “modo distintivo y habitual de adquirir conocimientos, habilidades y actitudes a través del estudio o la experiencia”. De la Torre, S (2009)

Teorías de aprendizaje

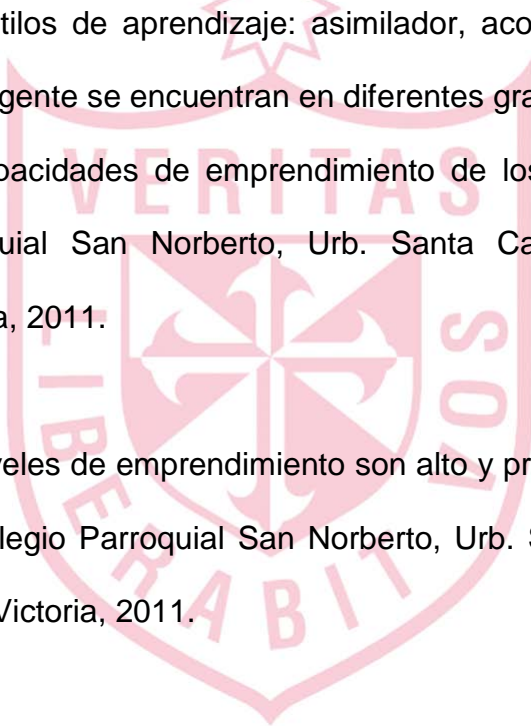
Diversas teorías nos ayudan a comprender, predecir, y controlar el comportamiento humano y tratan de explicar como los sujetos acceden al conocimiento. Su objeto de estudio se centra en la adquisición de destrezas y habilidades, en el razonamiento y en la adquisición de conceptos.

2.4 Formulación de hipótesis

2.4.1 Hipótesis general

Existe relación entre los estilos de aprendizaje y el desarrollo de las capacidades de emprendimiento de los alumnos del Colegio Parroquial San Norberto, Urb. Santa Catalina, Distrito de La Victoria, 2011.

2.4.2 Hipótesis específicas

- 
- a) Los estilos de aprendizaje: asimilador, acomodador, divergente y convergente se encuentran en diferentes grados en el desarrollo de las capacidades de emprendimiento de los alumnos del Colegio Parroquial San Norberto, Urb. Santa Catalina, Distrito de La Victoria, 2011.
 - b) Los niveles de emprendimiento son alto y promedio en los alumnos del Colegio Parroquial San Norberto, Urb. Santa Catalina, Distrito de La Victoria, 2011.
 - c) El estilo de aprendizaje que mejor influye en el desarrollo de las capacidades de emprendimiento es el divergente en los alumnos del Colegio Parroquial San Norberto, Urb. Santa Catalina, Distrito de La Victoria, 2011.

2.4.3 Variables

2.4.3.1 Variable 1

Estilos de aprendizaje.

2.4.3.2 Variable 2

Desarrollo de las capacidades de emprendimiento.



CAPÍTULO III: DISEÑO METODOLÓGICO

3.1 Diseño de la investigación

Diseño descriptiva correlacional; los datos se obtuvieron en un determinado momento, el objetivo es describir las variables y analizar la relación que existe entre ellas.

Es descriptivo porque el procedimiento consiste en ubicar en una o diversas variables a un grupo de personas u otros seres vivos, objetos, situaciones, contextos, fenómenos, comunidades; y así proporcionar su descripción y es correlacional porque se busca establecer relaciones. (Hernández, 2006).

3.2 Población y muestra

3.2.1 Población

Está constituido por todos los alumnos, distribuidos en 115 mujeres y 200 varones, del Colegio Parroquial San Norberto, Distrito de La Victoria en el año 2011 y está constituida por 315 alumnos.

3.2.2 Muestra

Está conformada por 76 alumnos: 38 alumnas y 38 alumnos del Colegio Parroquial San Norberto, distrito de La Victoria.

Tamaño de lote o batch	Tamaño de muestra (Nivel medio)	Tamaño de muestra (Nivel riguroso)
8	2	3
15	3	5
25	5	8
50	8	13
90	13	20
150	20	32
280	32	50
500	50	80
1,200	80	125
3,200	125	200
10,000	200	315
35,000	315	500
150,000	500	800
500,000	800	1,250
más	1,250	2,000

3.3 Operacionalización de variables

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DIMENSIONES	INDICADORES
Variable 1 *Estilos de Aprendizaje	<p>Es un concepto fundamental en la didáctica que consiste en la adquisición de conocimientos en función de determinada información percibida.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Estilo visual • Estilo auditivo • Estilo kinestésico • Estilo abstracto reflexivo • Estilo concreto reflexivo • Estilo concreto activo • Estilo concreto reflexivo 	<ul style="list-style-type: none"> • Trazar • Escribir • Prueba • Ver diapositivas • Leer • Escuchar • Comer • Moverme • Examinar • Imprevistos
Variable 2 *Desarrollo de las capacidades de emprendimiento	<p>Es aquel que tiene la capacidad de hacerse cargo de una tarea con trascendencia social y busca de ese modo contribuir al crecimiento y mejora de la vida en sociedad.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Asunción de riesgos • Capacidad de negociación • Capacidad de trabajo • Confianza en sí mismo • Flexibilidad y adaptación a cambios • Innovación y creatividad • Liderazgo de equipo. 	<ul style="list-style-type: none"> • Sensación • Concentro • Novedad • Dedicar • Decisión • Fracasar • Cambios • Riesgos • Comprometo • Solución

3.4 Técnicas para la recolección de datos

Las técnicas de recolección de datos que se emplearon para investigar fueron:

3.4.1 Descripción de los instrumentos

Las principales técnicas que se utilizaron en la presente investigación son:

- Encuestas
- Análisis Documental
- Observación

Los principales instrumentos que se utilizaron en la presente, investigación son los siguientes:

- Guía de entrevista
- Cuestionario
- Guía de análisis documental
- Guía de observación

3.4.2 Validez y confiabilidad de los instrumentos

La validación de los instrumentos de la presente investigación se realizó en base al marco teórico de la categoría de “validez de contenido”, utilizando el procedimiento de juicio a expertos calificados que determinaron la adecuación de los ítems de los respectivos instrumentos, obteniendo los siguientes puntajes de aprobación.

Validación de expertos de la encuesta a los estudiantes

INDICADORES	CRITERIOS	EXPERTOS DE LA VALIDACIÓN		
		Lic. Dora Osorio De la Peña	Mg. Luis Herrera Loayza	Ing. Rosa Arévalo Sánchez
1. Calidad	Los fundamenta la investigación	100	100	80
2. Claridad	Está formulado con lenguaje propio	100	100	80
3. Consistencia	Basado en aspectos teóricos científicos	100	100	80
4. Pertinencia	El instrumento es útil para la presente investigación	100	100	100
TOTALES		100%	100%	85%
MEDIDA DE VALIDACIÓN			95%	

Fuente: Informe de expertos.

3.5 Técnicas para el procesamiento y análisis de los datos

Las principales técnicas que se han utilizado en este trabajo de investigación son la tabulación de datos y el análisis estadístico, las que serán empleadas para la elaboración de tablas y gráficos, lo cual permitirá el examen y procesamiento de las informaciones que se recolectaron en las entrevistas, encuestas y análisis documental, facilitando de esta manera la elaboración de las conclusiones y recomendaciones propuestas.

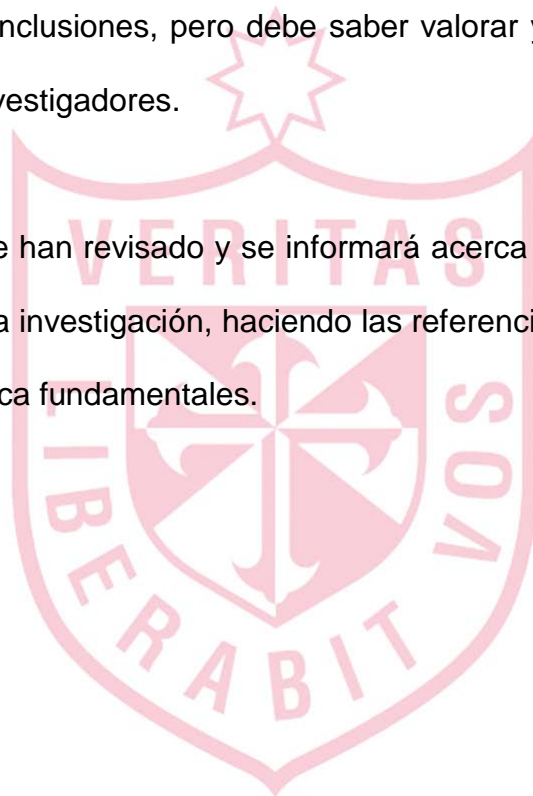
3.6 Aspectos éticos

El trabajo de investigación cumplió con la ética, es decir el conjunto de normas morales que rigen la conducta humana, que en sentido práctico se relacionan con el conocimiento del bien y su incidencia en las decisiones de

los seres humanos, las condiciones que ponen de manifiesto una conducta apropiada y por consiguiente moral y respeto por los valores.

En general, considero que durante el desarrollo del trabajo de investigación, es cuanto más se pone a prueba la validez y vigencia de los valores, porque se está tratando con el conocimiento, se está en la búsqueda de nuevos conocimientos o nuevas explicaciones a la realidad, porque el investigador va a llegar a sus conclusiones, pero debe saber valorar y respetar, las que han obtenido otros investigadores.

Por esta razón se han revisado y se informará acerca de los estudios previos acerca de nuestra investigación, haciendo las referencias o citas de acuerdo a las normas de ética fundamentales.



CAPÍTULO IV: RESULTADOS

A continuación se presentan la interpretación de resultados obtenidos en la encuesta.

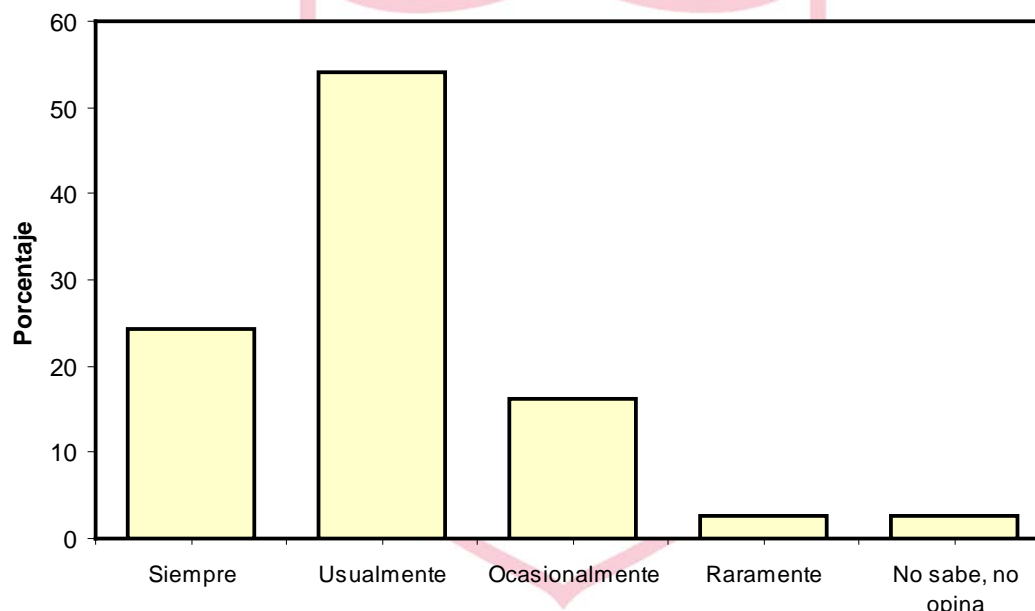
- Resultados de la encuesta del estilo de aprendizaje
- Resultados de la encuesta de emprendimiento.

4.1 Resultados de la Encuesta

1.- ¿Me ayuda trazar o escribir a mano las palabras cuando tengo que aprenderlas de memoria?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos Siempre	22	28.94	28.94	28.94
Usualmente	27	35.52	35.52	64.46
Ocasionalmente	20	26.32	26.32	90.78
Raramente	5	6.58	6.58	97.36
No sabe, no opina	2	2.64	2.64	100.00
Total	76	100.00	100.00	

¿Me ayuda a trazar o escribir a mano las palabras cuando tengo que aprenderlas de memoria?



Fuente: Encuesta realizada a los alumnos del 3ro, 4to y 5to año de secundaria del Colegio Parroquial San Norberto, distrito de La Victoria.

Elaboración: Propia.

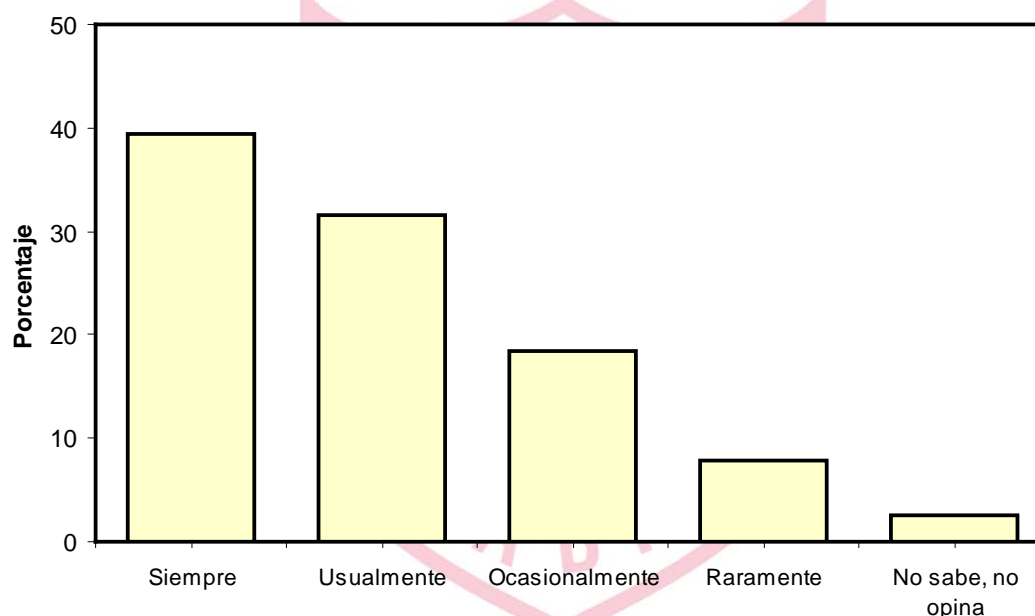
Interpretación

Al revisar la información con la pregunta se encuentra que el 28.94% de los encuestados eligió la alternativa siempre, el 35.52% eligió la alternativa usualmente me ayuda trazar o escribir a mano las palabras cuando tengo que aprenderlas de memoria, el 26.32% de los encuestados eligió la alternativa ocasionalmente, un 6.58% de los encuestados manifestó raramente y el 2.64% de los encuestados señaló no sabe, no opina.

2.- ¿Prefiero las clases que requieren una prueba sobre lo que se lee en el libro de texto?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Siempre	30	39.47	39.47	39.47
	Usualmente	24	31.57	31.57	71.04
	Ocasionalmente	14	18.42	18.42	89.46
	Raramente	6	7.90	7.90	97.36
	No sabe, no opina	2	2.64	2.64	100.00
Total		76	100.00	100.00	

¿Prefiero las clases que requieren una prueba sobre lo que se lee en el libro de texto?



Fuente: Encuesta realizada a los alumnos del 3ro, 4to y 5to año de secundaria del Colegio Parroquial San Norberto, distrito de La Victoria.

Elaboración: Propia.

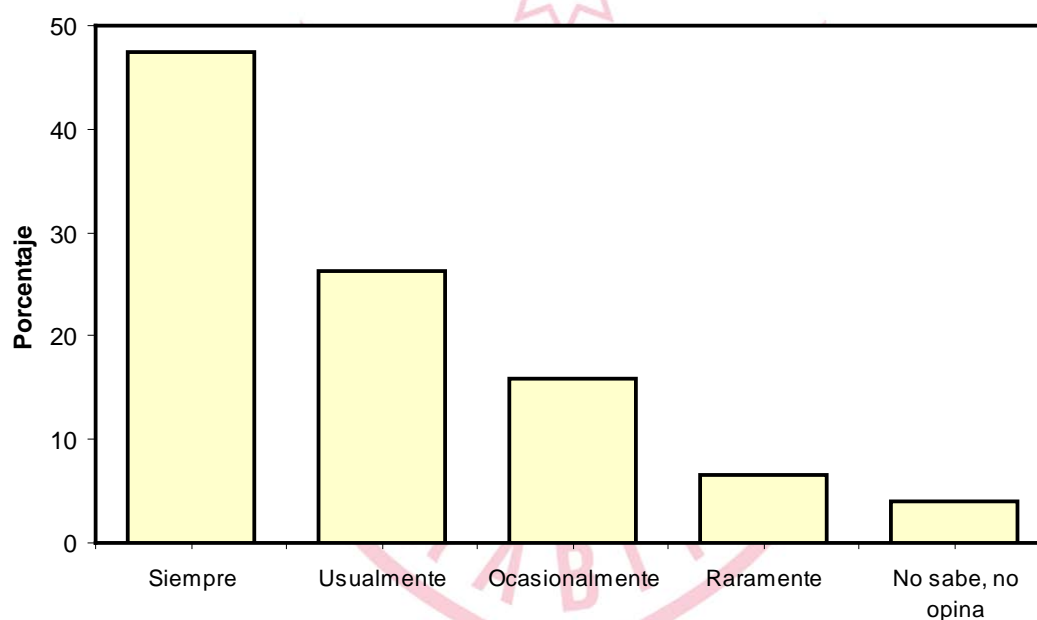
Interpretación

A la pregunta prefiero las clases que requieren una prueba sobre lo que se lee en el libro de texto, el 39.47% de los encuestados manifestó la alternativa siempre, el 31.57% de los encuestados señaló la alternativa usualmente, mientras que el 18.42% indicaron ocasionalmente, el 7.90% opinó raramente y finalmente el 2.64% de los encuestados eligió la alternativa no sabe, no opina.

3.- ¿Prefiero las instrucciones escritas sobre las orales?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Siempre	36	47.36	47.36	47.36
	Usualmente	20	26.32	26.32	73.68
	Ocasionalmente	12	15.79	15.79	89.47
	Raramente	5	6.58	6.58	96.05
	No sabe, no opina	3	3.95	3.95	100.00
Total		76	100.00	100.00	

¿Prefiero las instrucciones escritas sobre las orales?



Fuente: Encuesta realizada a los alumnos del 3ro, 4to y 5to año de secundaria del Colegio Parroquial San Norberto, distrito de La Victoria.

Elaboración: Propia.

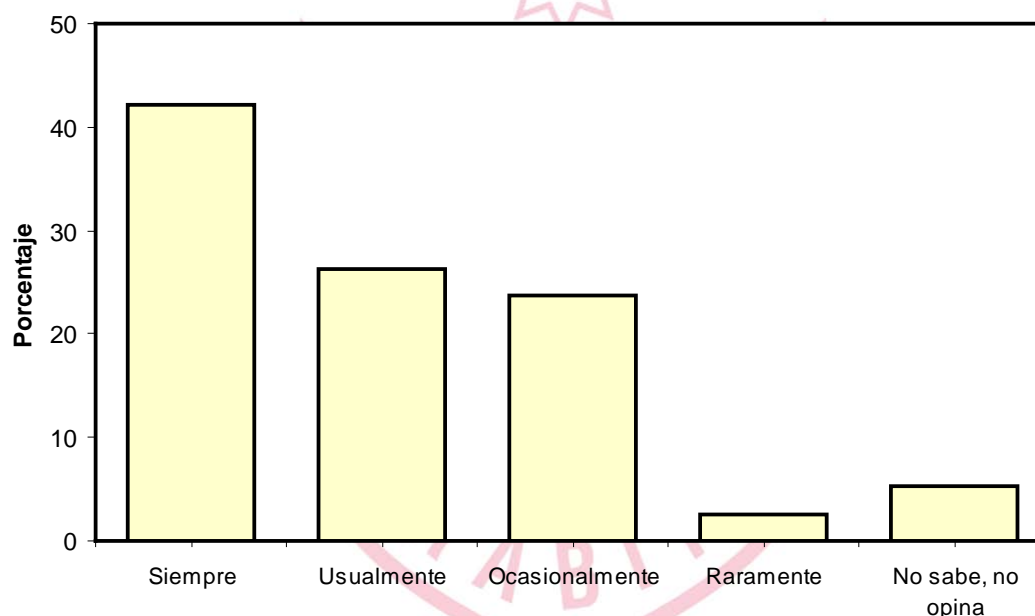
Interpretación

Respecto a la información proporcionada por los encuestados relacionada a la pregunta, se aprecia que el 47.36% manifestó prefiero las instrucciones escritas sobre las orales, el 26.32% señaló usualmente, asimismo el 15.79% del total de encuestados opinó ocasionalmente, otro 6.58% de los encuestados eligió la alternativa raramente y finalmente el 3.95% de los encuestados indicó no sabe, no opina.

4.- ¿Me ayuda ver diapositivas y videos para comprender un tema?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Siempre	32	42.10	42.10	42.10
	Usualmente	20	26.32	26.32	68.42
	Ocasionalmente	18	23.68	23.68	92.10
	Raramente	2	2.64	2.64	94.74
	No sabe, no opina	4	5.26	5.26	100.00
Total		76	100.00	100.00	

¿Me ayuda ver diapositivas y videos para comprender un tema?



Fuente: Encuesta realizada a los alumnos del 3ro, 4to y 5to año de secundaria del Colegio Parroquial San Norberto, distrito de La Victoria.

Elaboración: Propia.

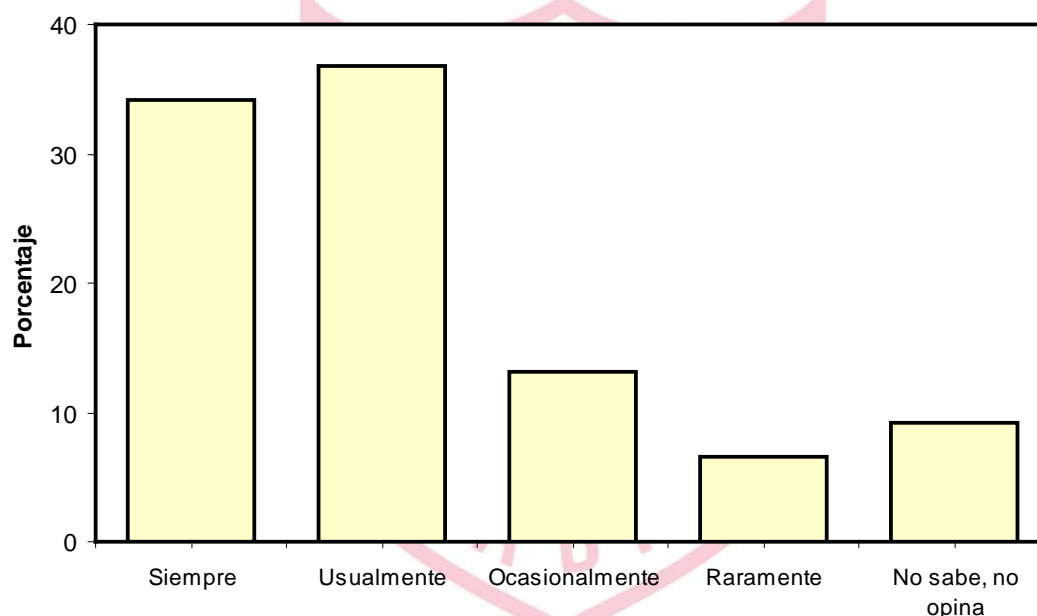
Interpretación

El cuadro estadístico señaló que el 42.10% eligió la alternativa siempre me ayuda ver diapositivas y videos para comprender un tema, el 26.32% de los encuestados manifestó usualmente, el 23.68% opinó ocasionalmente, el 2.64% eligieron la alternativa raramente y el 5.26% restante optó por la alternativa no sabe, no opina.

5.- ¿Recuerdo más cuando leo un libro que cuando escucho una conferencia?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Siempre	26	34.21	34.21	34.21
	Usualmente	28	36.85	36.85	71.06
	Ocasionalmente	10	13.15	13.15	84.21
	Raramente	5	6.58	6.58	90.79
	No sabe, no opina	7	9.21	9.21	100.00
Total		76	100.00	100.00	

¿Recuerdo más cuando leo un libro que cuando escucho una conferencia?



Fuente: Encuesta realizada a los alumnos del 3ro, 4to y 5to año de secundaria del Colegio Parroquial San Norberto, distrito de La Victoria.

Elaboración: Propia.

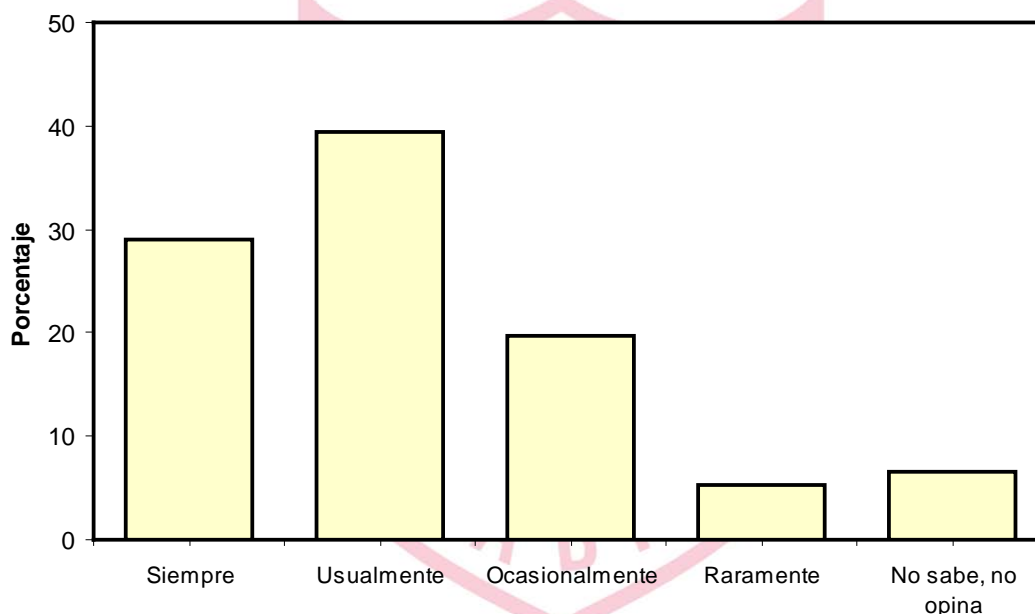
Interpretación

De acuerdo con las preguntas formuladas, se tiene que el 34.21% de los encuestados expresó la alternativa siempre, el 35.85% de los encuestados eligieron la alternativa usualmente, el 13.15% de los encuestados manifestó ocasionalmente, el 6.58% de los encuestados opinó raramente, y el 9.21% de los encuestados eligieron la alternativa no sabe, no opina.

6.- ¿Recuerdo mejor un tema al escuchar una conferencia en vez de leer un libro de texto?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Siempre	22	28.94	28.94	28.94
	Usualmente	30	39.47	39.47	68.41
	Ocasionalmente	15	19.75	19.75	88.16
	Raramente	4	5.26	5.26	93.42
	No sabe, no opina	5	6.58	6.58	100.00
Total		76	100.00	100.00	

¿Recuerdo mejor un tema al escuchar una conferencia en vez de leer un libro de texto?



Fuente: Encuesta realizada a los alumnos del 3ro, 4to y 5to año de secundaria del Colegio Parroquial San Norberto, distrito de La Victoria.

Elaboración: Propia.

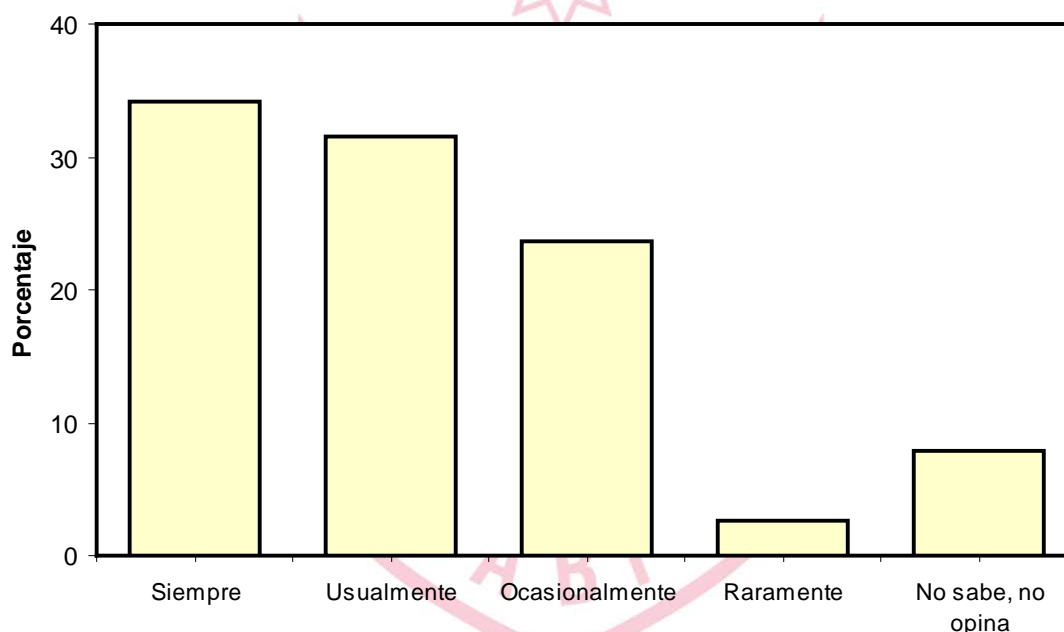
Interpretación

El 28.94% de los encuestados se encuentra que por la alternativa siempre, el 39.47% de los encuestados manifestó por la alternativa usualmente, el 19.75% eligió la alternativa ocasionalmente, el 5.26% señaló raramente y el 6.58% opinó no sabe, no opina.

7.- ¿Al prestar atención a una conferencia, puedo recordar las ideas principales sin anotarlas?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Siempre	26	34.21	34.21	34.21
	Usualmente	24	31.57	31.57	65.78
	Ocasionalmente	18	23.68	23.68	89.46
	Raramente	2	2.64	2.64	92.10
	No sabe, no opina	6	7.90	7.90	100.00
Total		76	100.00	100.00	

¿Al prestar atención a una conferencia, puedo recordar las ideas principales sin anotarlas?



Fuente: Encuesta realizada a los alumnos del 3ro, 4to y 5to año de secundaria del Colegio Parroquial San Norberto, distrito de La Victoria.

Elaboración: Propia.

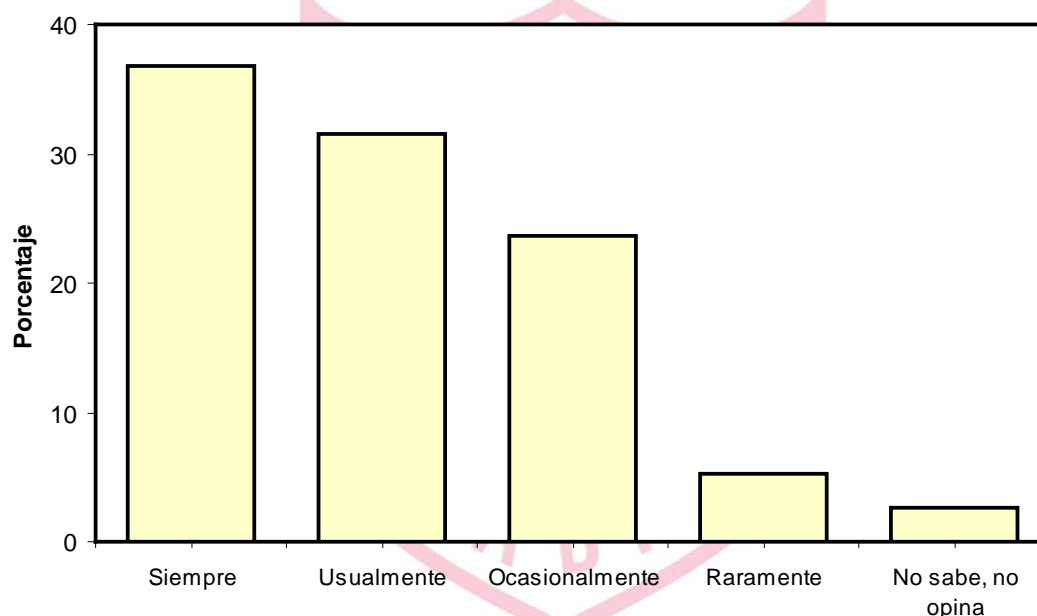
Interpretación

Al verificar con la información entregada por los encuestados encontramos que el 34.21% de los encuestados manifestó la alternativa siempre al prestar atención a una conferencia, puedo recordar las ideas principales sin anotarlas, el 31.57% de los encuestados eligió la alternativa usualmente, el 23.68% de los encuestados optó por la alternativa ocasionalmente, el 2.64% mostró opinión raramente y el 7.90% de los encuestados eligió la alternativa no sabe, no opina.

8.- ¿Prefiero recibir las noticias escuchando la radio en vez de leerlas en un periódico?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Siempre	28	36.85	36.85	36.85
	Usualmente	24	31.57	31.57	68.42
	Ocasionalmente	18	23.68	23.68	92.10
	Raramente	4	5.26	5.26	97.36
	No sabe, no opina	2	2.64	2.64	100.00
Total		76	100.00	100.00	

¿Prefiero recibir las noticias escuchando la radio en vez de leerlas en un periódico?



Fuente: Encuesta realizada a los alumnos del 3ro, 4to y 5to año de secundaria del Colegio Parroquial San Norberto, distrito de La Victoria.

Elaboración: Propia.

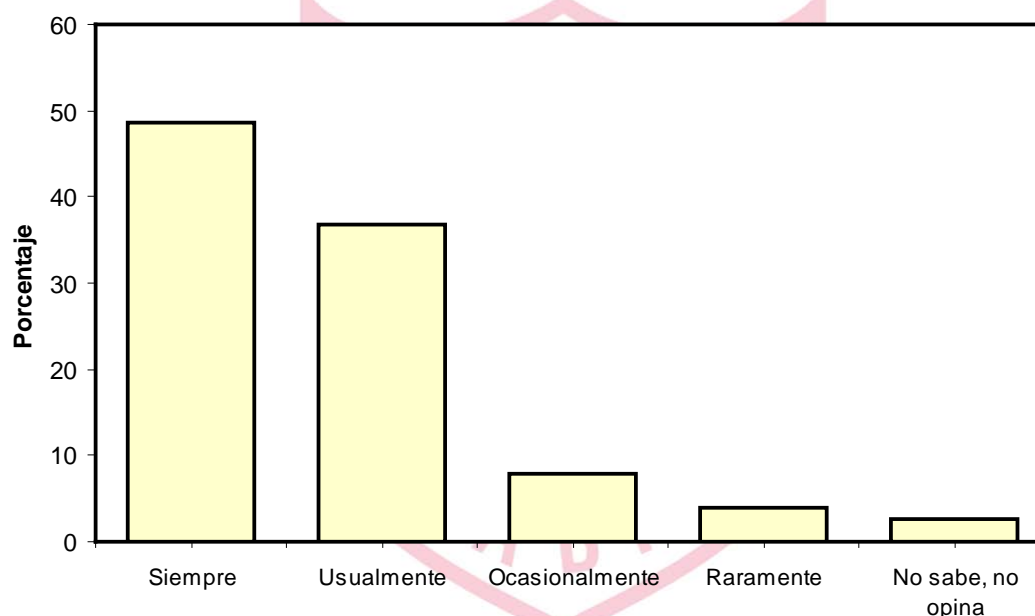
Interpretación

De la interpretación del cuadro, se observó que a esta pregunta los encuestados el 36.85% respondieron marcando la alternativa siempre prefiero recibir las noticias escuchando la radio en vez de leerlas en un periódico, el 31.57% expresa que usualmente, el 23.68% indican ocasionalmente, mientras que un 5.26% de los encuestados señaló raramente y el 2.64% opinó no sabe, no opina.

9.- ¿Prefiero las instrucciones orales del maestro a aquellas escritas en un examen o en la pizarra?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Siempre	37	48.66	48.66	48.66
	Usualmente	28	36.85	36.85	85.51
	Ocasionalmente	6	7.90	7.90	93.41
	Raramente	3	3.95	3.95	97.36
	No sabe, no opina	2	2.64	2.64	100.00
Total		76	100.00	100.00	

¿Prefiero las instrucciones orales del maestro a aquellas escritas en un examen o en la pizarra?



Fuente: Encuesta realizada a los alumnos del 3ro, 4to y 5to año de secundaria del Colegio Parroquial San Norberto, distrito de La Victoria.

Elaboración: Propia.

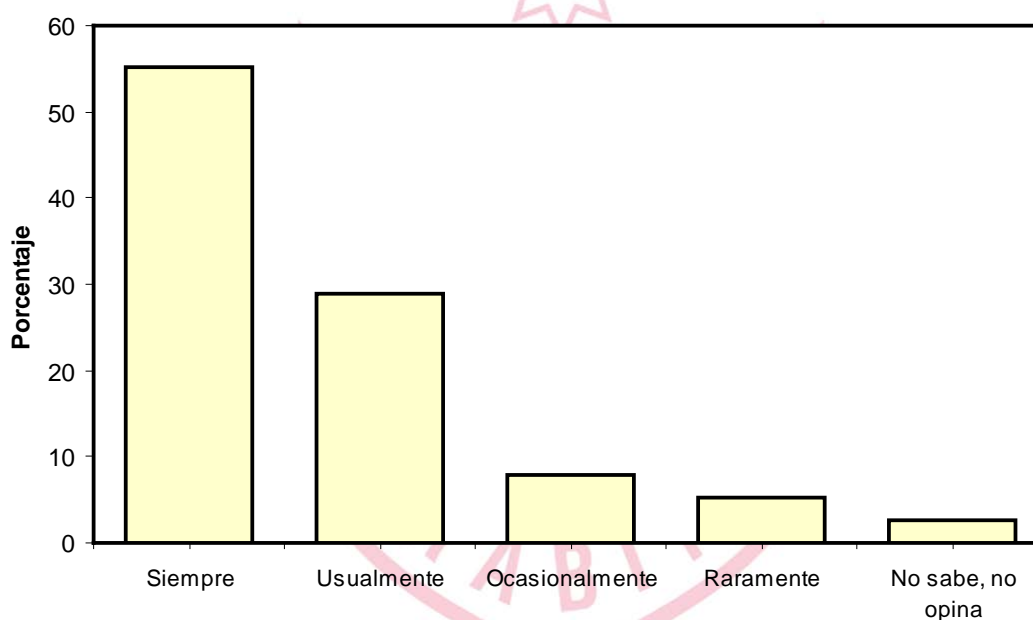
Interpretación

En relación a la pregunta señalada se tiene que el 48.66% de los encuestados señalan la alternativa siempre prefiero las instrucciones orales del maestro a aquellas escritas en un examen o en la pizarra, un 36.85% manifestó la alternativa usualmente, un 7.90% de los encuestados eligió la alternativa ocasionalmente, el 3.95% opinaron raramente y por último el 2.64% de los encuestados eligieron la alternativa no sabe, no opina.

10.-¿Me gusta escuchar música al estudiar una obra, novela, etc.?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Siempre	42	55.26	55.26	55.26
	Usualmente	22	28.94	28.94	84.20
	Ocasionalmente	6	7.90	7.90	92.10
	Raramente	4	5.26	5.26	97.36
	No sabe, no opina	2	2.64	2.64	100.00
Total		76	100.00	100.00	

¿Me gusta escuchar música al estudiar una obra, novela, etc.?



Fuente: Encuesta realizada a los alumnos del 3ro, 4to y 5to año de secundaria del Colegio Parroquial San Norberto, distrito de La Victoria.

Elaboración: Propia.

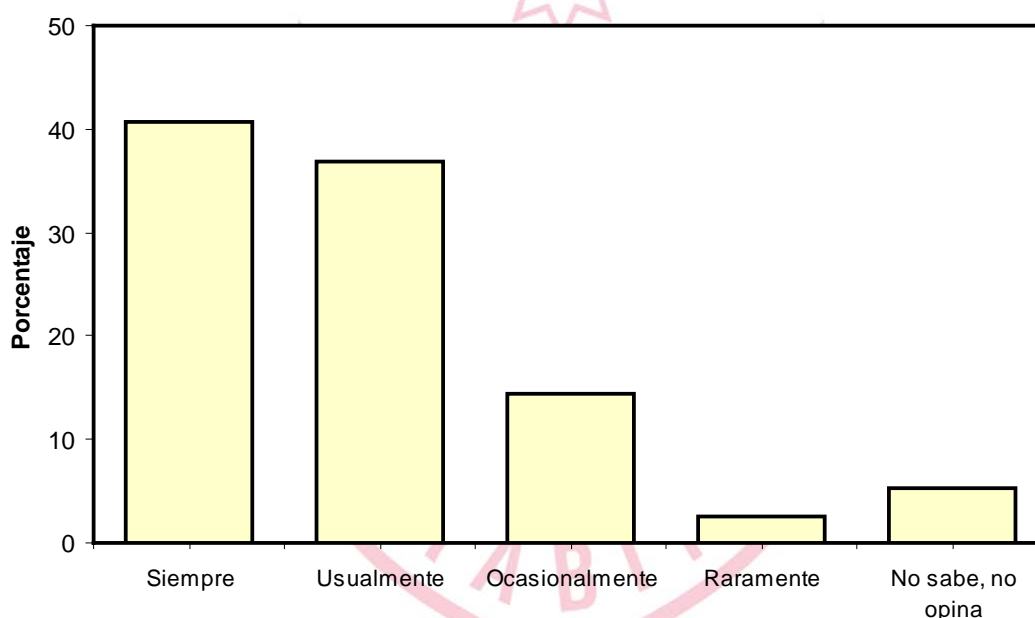
Interpretación

La mayoría de los encuestados representada por el 55.26% eligieron la alternativa siempre me gusta escuchar música al estudiar una obra, novela, etc.; mientras el 28.94% de los encuestados manifestó usualmente, un 7.90% señaló la alternativa ocasionalmente, el 5.26% de los encuestados responden raramente, mientras el 2.64% optó por la alternativa no sabe, no opina.

11.-¿Me gusta comer bocados y mascar chicle, cuando estudio?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Siempre	31	40.78	40.78	40.78
	Usualmente	28	36.85	36.85	77.63
	Ocasionalmente	11	14.47	14.47	92.10
	Raramente	2	2.64	2.64	94.74
	No sabe, no opina	4	5.26	5.26	100.00
Total		76	100.00	100.00	

¿Me gusta comer bocados y mascar chicle, cuando estudio?



Fuente: Encuesta realizada a los alumnos del 3ro, 4to y 5to año de secundaria del Colegio Parroquial San Norberto, distrito de La Victoria.

Elaboración: Propia.

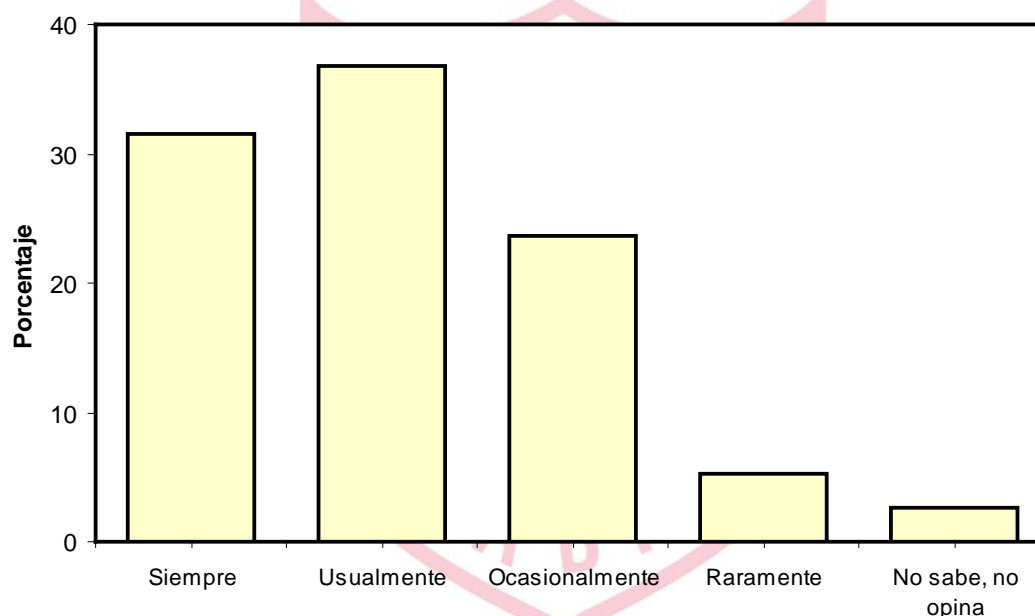
Interpretación

Respecto a la pregunta formulada: me gusta comer bocados y macar chicle cuando estudio, se obtuvo el siguiente resultado: el 40.78% de los encuestados respondió la alternativa siempre, mientras que un 36.85% de los encuestados consideró usualmente, asimismo que un 14.47% de los encuestados manifestó ocasionalmente, por otro lado, el 2.64% de los encuestados señaló raramente, finalmente, un 5.26% de los encuestados indicó no sabe, no opina.

12.-¿Puedo recordar mejor las cosas cuando puedo moverme mientras estoy aprendiéndolas, por ej. caminar al estudiar, o participar en una actividad que me permita moverme, etc.?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Siempre	24	31.57	31.57	31.57
	Usualmente	28	36.85	36.85	68.42
	Ocasionalmente	18	23.68	23.68	92.10
	Raramente	4	5.26	5.26	97.36
	No sabe, no opina	2	2.64	2.64	100.00
Total		76	100.00	100.00	

¿Puedo recordar mejor las cosas cuando puedo moverme mientras estoy aprendiéndolas, por ej. caminar al estudiar, o participar en una actividad que me permita moverme, etc.?



Fuente: Encuesta realizada a los alumnos del 3ro, 4to y 5to año de secundaria del Colegio Parroquial San Norberto, distrito de La Victoria.

Elaboración: Propia.

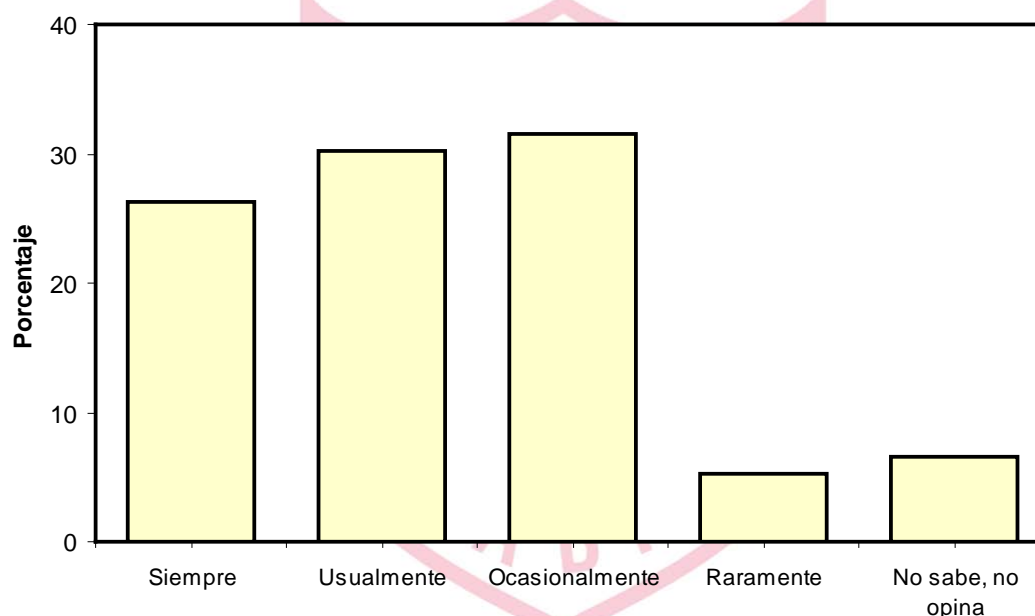
Interpretación

Se puede obtener el siguiente resultado: del total de encuestados, el 31.57% optó por la alternativa siempre, mientras el 36.85% consideró la alternativa usualmente puedo recordar mejor las cosas cuando puedo moverme mientras estoy aprendiéndolas, por ejemplo caminar al estudiar, o participar en una actividad que me permita moverme, etc., asimismo el 23.68% manifestó ocasionalmente, mientras el 5.26% señaló raramente y por último, el 2.64% sostuvo no sabe, no opina.

13.-¿Prefiero las clases que requieran una prueba sobre lo que se presenta durante una conferencia?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Siempre	20	26.32	26.32	26.32
	Usualmente	23	30.27	30.27	56.59
	Ocasionalmente	24	31.57	31.57	88.16
	Raramente	4	5.26	5.26	93.42
	No sabe, no opina	5	6.58	6.58	100.00
Total		76	100.00	100.00	

¿Prefiero las clases que requieran una prueba sobre lo que se presenta durante una conferencia?



Fuente: Encuesta realizada a los alumnos del 3ro, 4to y 5to año de secundaria del Colegio Parroquial San Norberto, distrito de La Victoria.

Elaboración: Propia.

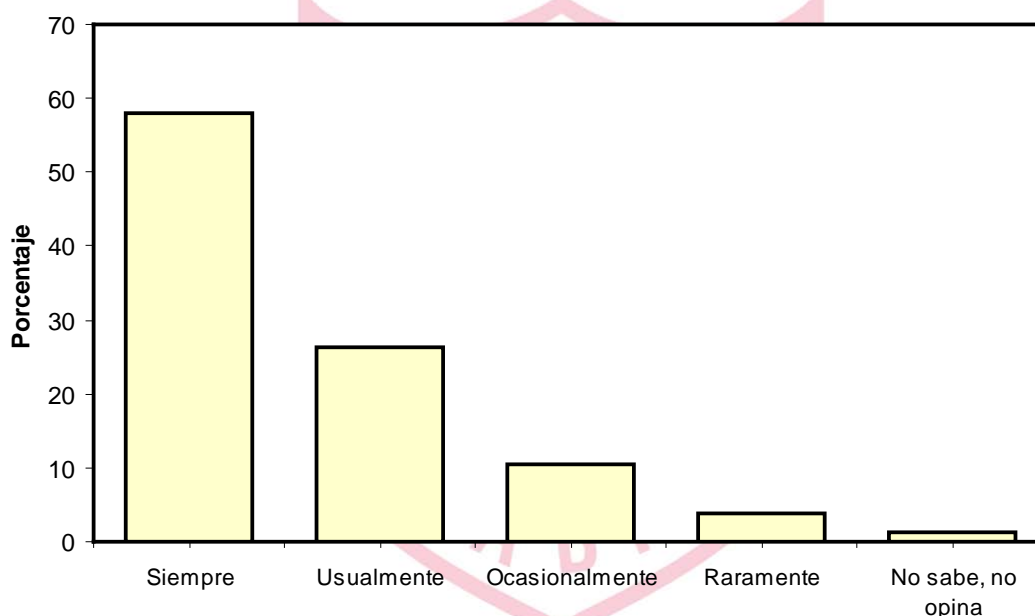
Interpretación

El 26.32% de los encuestados consideró la alternativa siempre, mientras que el 30.27% opinó usualmente prefiero las clases que requieran una prueba sobre lo que se presenta durante una conferencia, asimismo que el 31.57% señaló ocasionalmente, el 5.26% de los encuestados manifestó raramente y por otro lado, el 6.58% de los encuestados optó por la alternativa no sabe, no opina.

14.-¿Me gusta tener algo como un bolígrafo o un lápiz en la mano cuando estudio?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Siempre	44	57.90	57.90	57.90
	Usualmente	20	26.32	26.32	84.22
	Ocasionalmente	8	10.53	10.53	94.75
	Raramente	3	3.95	3.95	98.70
	No sabe, no opina	1	1.30	1.30	100.00
Total		76	100.00	100.00	

¿Me gusta tener algo como un bolígrafo o un lápiz en la mano cuando estudio?



Fuente: Encuesta realizada a los alumnos del 3ro, 4to y 5to año de secundaria del Colegio Parroquial San Norberto, distrito de La Victoria.

Elaboración: Propia.

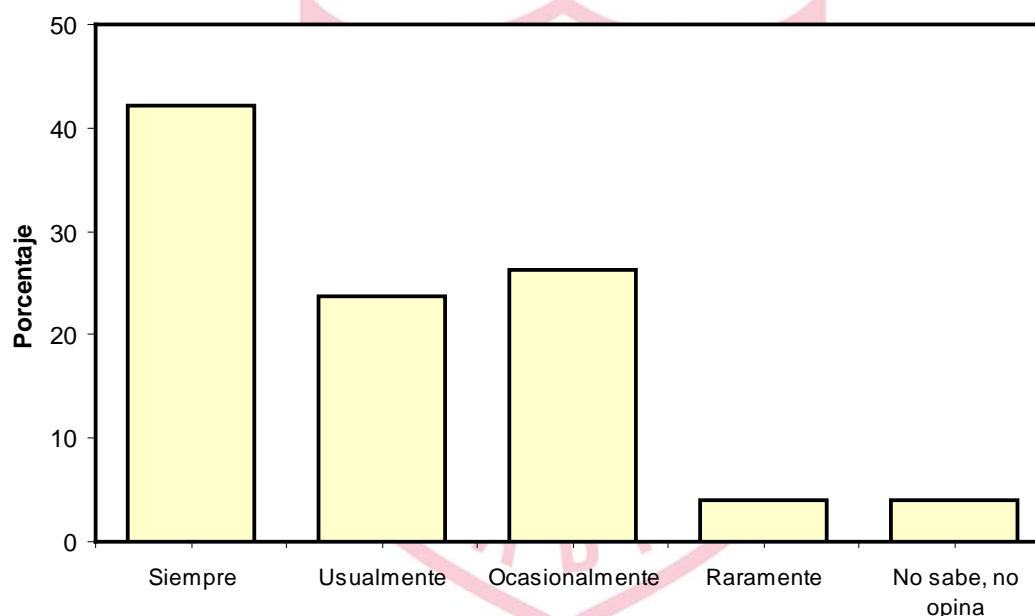
Interpretación

El 57.90% de nuestros encuestados manifestó que están con la alternativa siempre me gusta tener algo como un bolígrafo o un lápiz en la mano cuando estudio, mientras que un 26.32% de los encuestados optó por la alternativa usualmente, asimismo el 10.53% de nuestros encuestados consideró ocasionalmente, el 3.95% de los encuestados opinó por la alternativa raramente y finalmente, un 1.30% de los encuestados indicó no sabe, no opina.

15.-¿Puedo corregir mi tarea examinándola y encontrando la mayoría de los errores?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Siempre	32	42.10	42.10	42.10
	Usualmente	18	23.68	23.68	65.78
	Ocasionalmente	20	26.32	26.32	92.10
	Raramente	3	3.95	3.95	96.05
	No sabe, no opina	3	3.95	3.95	100.00
Total		76	100.00	100.00	

¿Puedo corregir mi tarea examinándola y encontrando la mayoría de los errores?



Fuente: Encuesta realizada a los alumnos del 3ro, 4to y 5to año de secundaria del Colegio Parroquial San Norberto, distrito de La Victoria.

Elaboración: Propia.

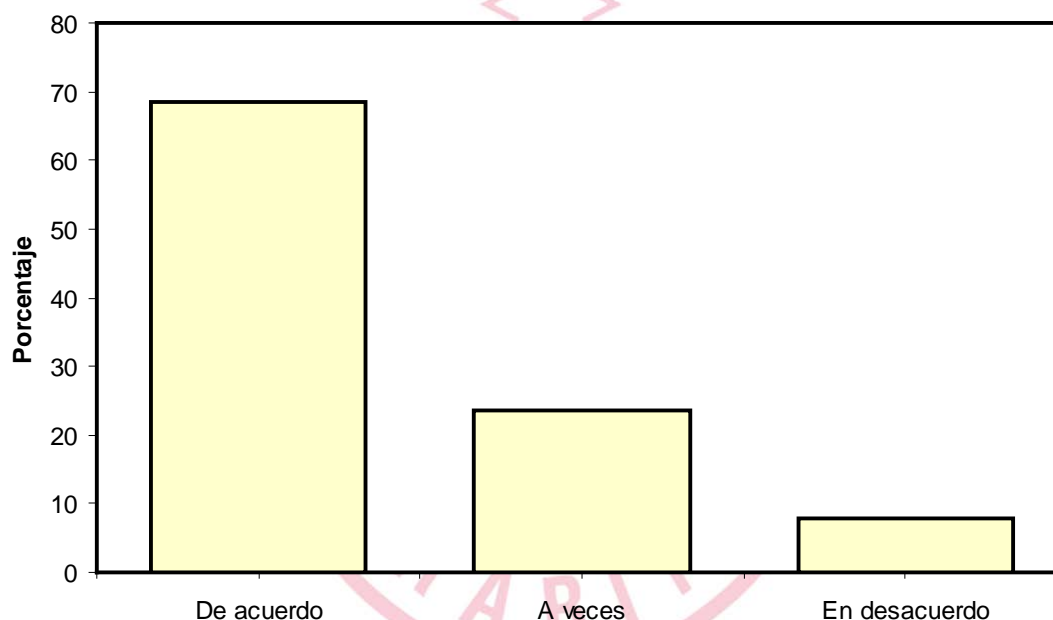
Interpretación

De la encuesta realizada se determinó que el 42.10% optaron por la alternativa siempre puedo corregir mi tarea examinándola y encontrando la mayoría de los errores, mientras el 23.68% señaló usualmente, asimismo el 26.32% consideró ocasionalmente, el 3.95% de los encuestados manifestó raramente y por último el 3.95% de los encuestados no sabe, no opina.

16.-¿No me gustan los imprevistos, prefiero saber cada día con qué me voy a encontrar?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	De acuerdo	52	68.42	68.42	68.42
	A veces	18	23.68	23.68	92.10
	En desacuerdo	6	7.90	7.90	100.00
	Total	76	100.00	100.00	

¿No me gustan los imprevistos, prefiero saber cada día con qué me voy a encontrar?



Fuente: Encuesta realizada a los alumnos del 3ro, 4to y 5to año de secundaria del Colegio Parroquial San Norberto, distrito de La Victoria.

Elaboración: Propia.

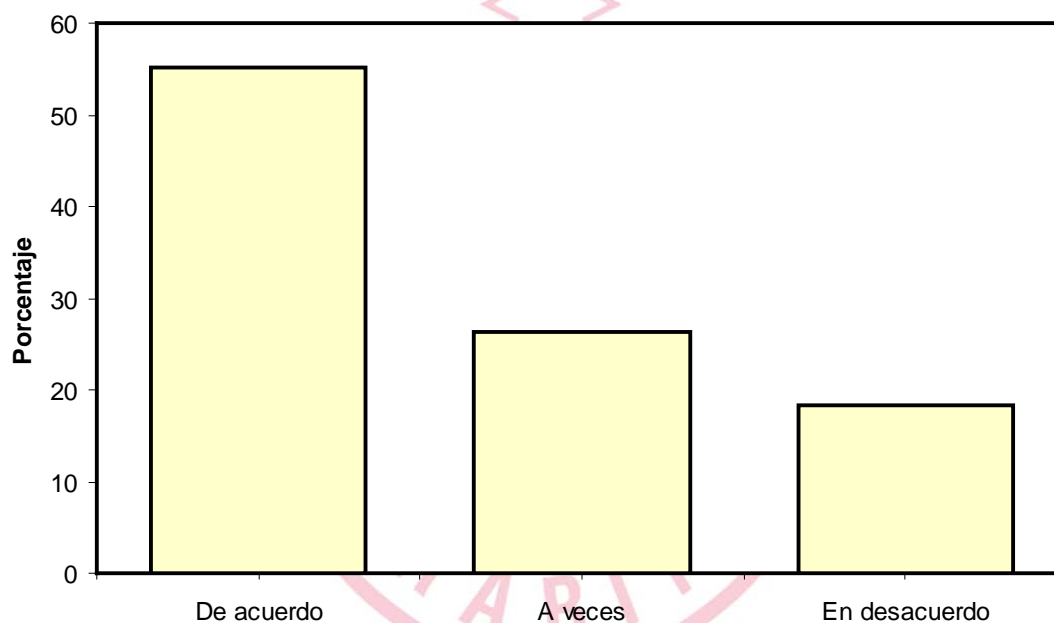
Interpretación

El cuadro estadístico señaló que el 68.42% eligió la alternativa de acuerdo “no me gustan los imprevistos, prefiero saber cada día con qué me voy a encontrar”, mientras que un 23.68% de los encuestados consideró la alternativa a veces y finalmente un 7.90% de los encuestados opinó en desacuerdo.

17.-¿A menudo tengo la sensación de que lo que digo no se tiene mucho en cuenta?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	De acuerdo	42	55.26	55.26	55.26
	A veces	20	26.32	26.32	81.58
	En desacuerdo	14	18.42	18.42	100.00
	Total	76	100.00	100.00	

¿A menudo tengo la sensación de que lo que digo no se tiene mucho en cuenta?



Fuente: Encuesta realizada a los alumnos del 3ro, 4to y 5to año de secundaria del Colegio Parroquial San Norberto, distrito de La Victoria.

Elaboración: Propia.

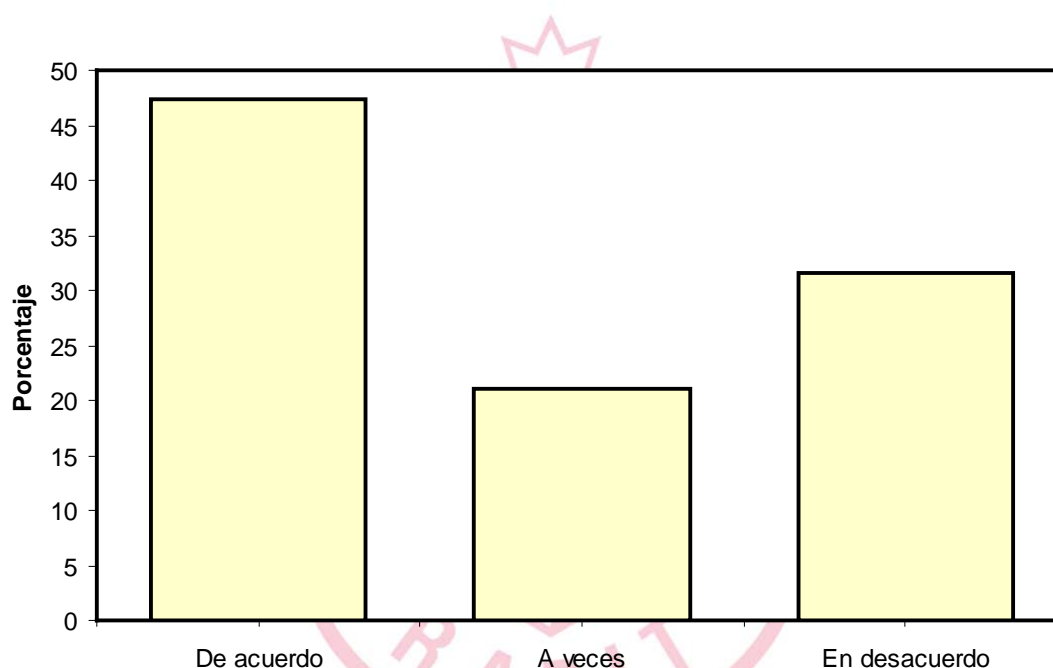
Interpretación

El 55.26% de los encuestados se encuentra por la alternativa de acuerdo, “a menudo tengo la sensación de que lo que digo no se tiene mucho en cuenta”, asimismo un 26.32% de los encuestados manifestó por la alternativa a veces y finalmente el 18.42% de los encuestados consideró en desacuerdo.

18.-¿Me concentro con facilidad, y no me cuesta pasar de una tarea a otra?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	De acuerdo	36	47.36	47.36	47.36
	A veces	16	21.07	21.07	68.43
	En desacuerdo	24	31.57	31.57	100.00
	Total	76	100.00	100.00	

¿Me concentro con facilidad, y no me cuesta pasar de una tarea a otra?



Fuente: Encuesta realizada a los alumnos del 3ro, 4to y 5to año de secundaria del Colegio Parroquial San Norberto, distrito de La Victoria.

Elaboración: Propia.

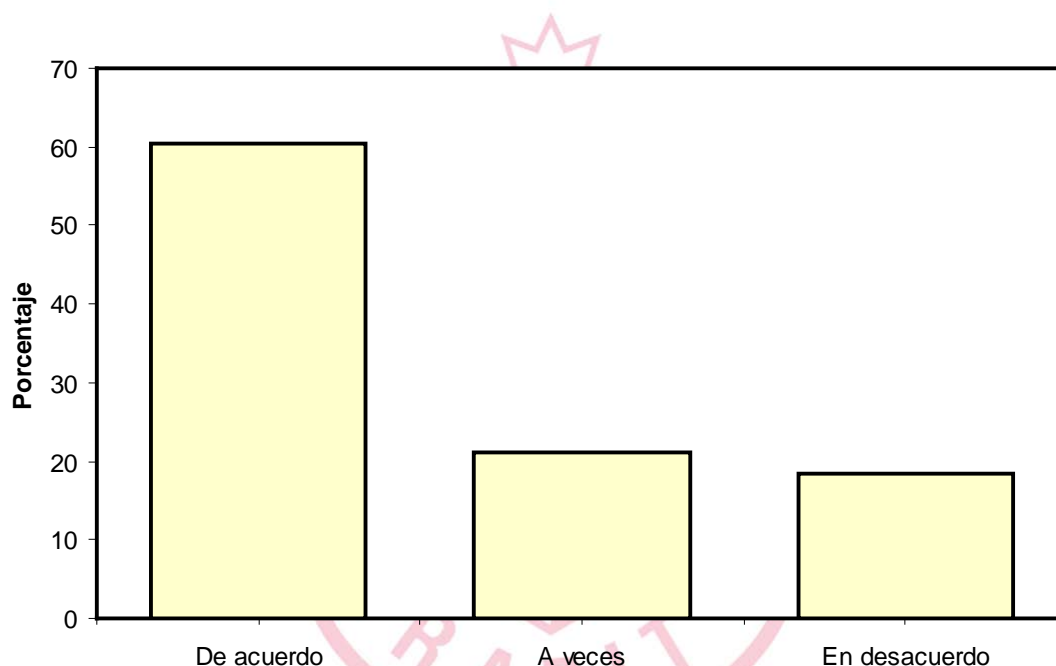
Interpretación

Al verificar la información entregada por los encuestados encontramos que el 47.36% de los encuestados manifestó la alternativa de acuerdo "me concentro con facilidad, y no me cuesta pasar de una tarea a otra", un 21.07% señaló a veces y el 31.57% de los encuestados eligieron la alternativa en desacuerdo.

19.-¿Tiendo a disfrutar con las personas y las situaciones nuevas?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	De acuerdo	46	60.51	60.51	60.51
	A veces	16	21.07	21.07	81.58
	En desacuerdo	14	18.42	18.42	100.00
	Total	76	100.00	100.00	

¿Tiendo a disfrutar con las personas y las situaciones nuevas?



Fuente: Encuesta realizada a los alumnos del 3ro, 4to y 5to año de secundaria del Colegio Parroquial San Norberto, distrito de La Victoria.

Elaboración: Propia.

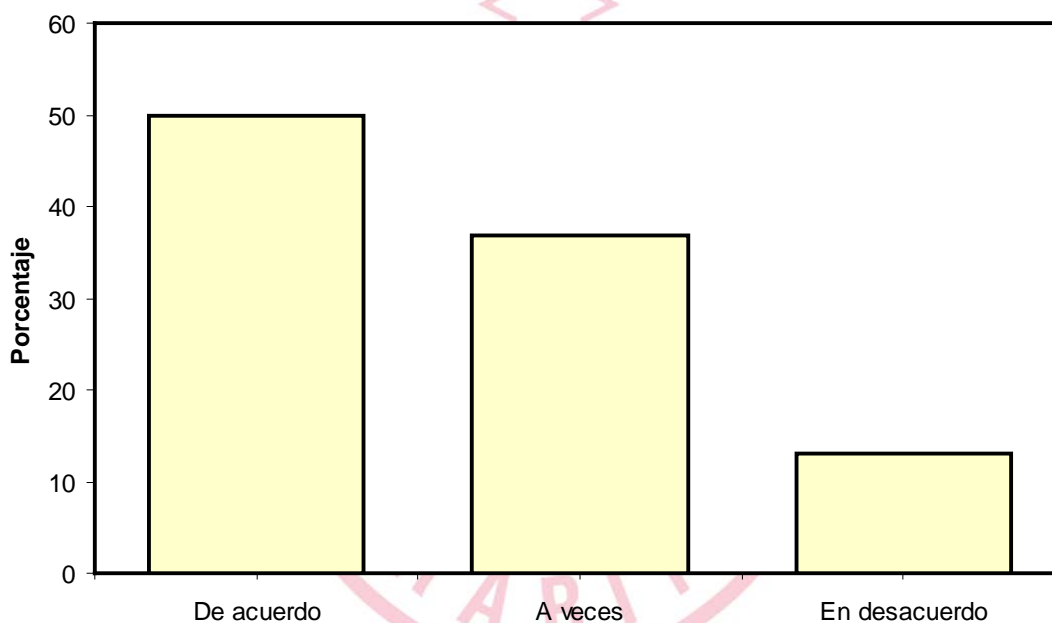
Interpretación

En la información proporcionada por los encuestados, se apreció que el 60.51% de los encuestados optó por la alternativa de acuerdo, mientras que el 21.07% mostró una opinión por la alternativa a veces y el 18.42% de los encuestados señaló por la alternativa en desacuerdo, totalizando el 100% de los encuestados.

20.-¿Lo que llevo francamente mal, es tener que dedicar parte de mi tiempo libre a asuntos de la empresa?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	De acuerdo	38	50.00	50.00	50.00
	A veces	28	36.85	36.85	86.85
	En desacuerdo	10	13.15	13.15	100.00
	Total	76	100.00	100.00	

¿Lo que llevo francamente mal, es tener que dedicar parte de mi tiempo libre a asuntos de la empresa?



Fuente: Encuesta realizada a los alumnos del 3ro, 4to y 5to año de secundaria del Colegio Parroquial San Norberto, distrito de La Victoria.

Elaboración: Propia.

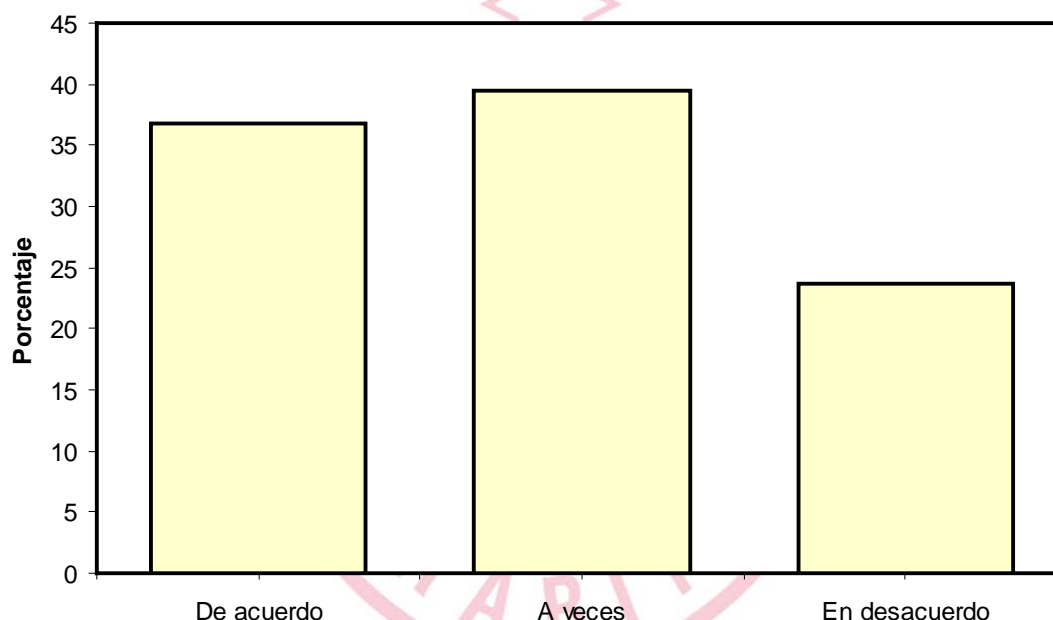
Interpretación

El 50.00% eligieron la alternativa de acuerdo “lo que llevo francamente mal, es tener que dedicar parte de mi tiempo libre a asuntos de la empresa”, asimismo un 36.85% de los encuestados consideró por la alternativa a veces y el 13.15% de los encuestados señaló por la alternativa en desacuerdo.

21.-¿Después de tomar una decisión, me preocupa mucho que ésta no sea la mejor?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	De acuerdo	28	36.85	36.85	36.85
	A veces	30	39.47	39.47	76.32
	En desacuerdo	18	23.68	23.68	100.00
	Total	76	100.00	100.00	

¿Después de tomar una decisión, me preocupa mucho que ésta no sea la mejor?



Fuente: Encuesta realizada a los alumnos del 3ro, 4to y 5to año de secundaria del Colegio Parroquial San Norberto, distrito de La Victoria.

Elaboración: Propia.

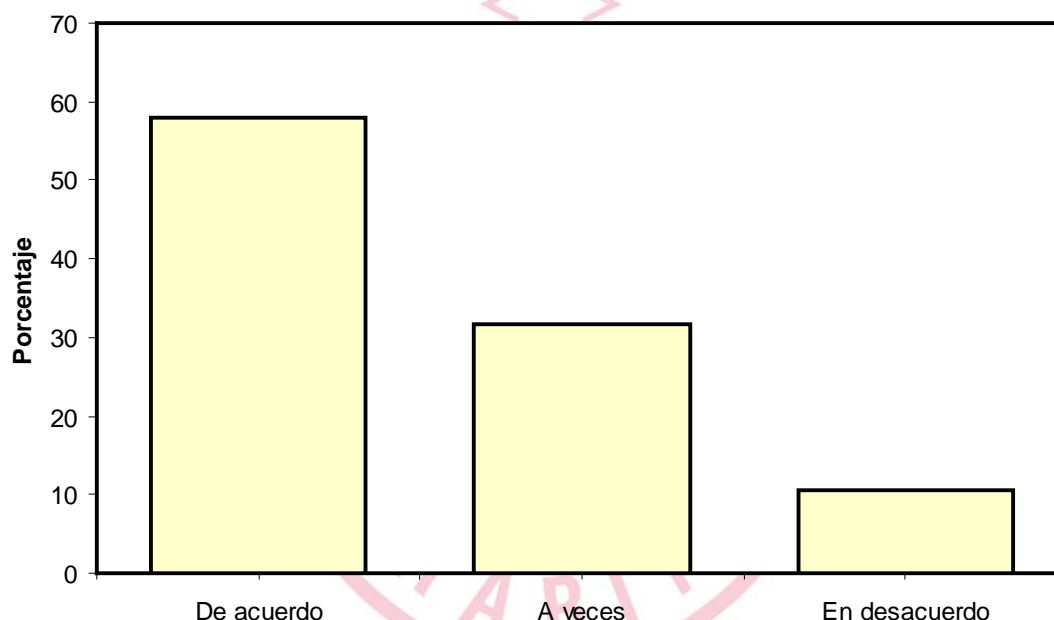
Interpretación

El gráfico señaló que el 36.85% de los encuestados eligió la alternativa de acuerdo, mientras el 39.47% de los encuestados eligieron la alternativa a veces, “después de tomar una decisión, me preocupa mucho que ésta no sea la mejor”, y finalmente el 23.68% de los encuestados consideró por la alternativa en desacuerdo.

22.-¿Soy de los que piensan que los pequeños fracasos son peldaños hacia el éxito?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	De acuerdo	44	57.90	57.90	57.90
	A veces	24	31.57	31.57	89.47
	En desacuerdo	8	10.53	10.53	100.00
	Total	76	100.00	100.00	

¿Soy de los que piensan que los pequeños fracasos son peldaños hacia el éxito?



Fuente: Encuesta realizada a los alumnos del 3ro, 4to y 5to año de secundaria del Colegio Parroquial San Norberto, distrito de La Victoria.

Elaboración: Propia.

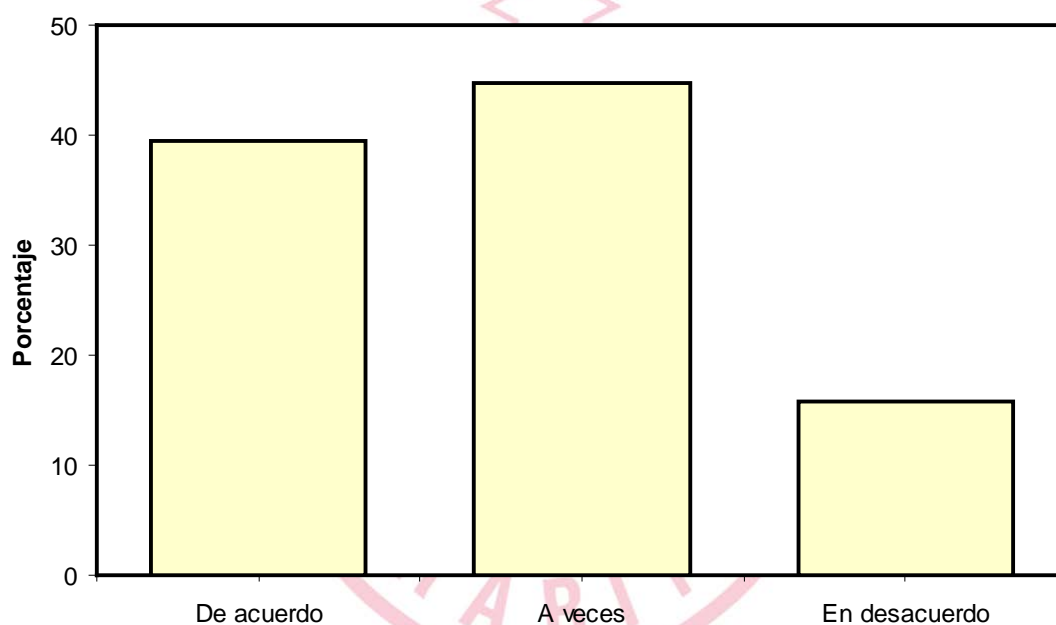
Interpretación

De la interpretación del cuadro, se observa que a esta pregunta los encuestados el 57.90% respondieron marcando la alternativa de acuerdo, “soy de los que piensan que los pequeños fracasos son peldaños hacia el éxito”, mientras un 31.57% de los encuestados manifestó por la alternativa a veces y un 10.53% de los encuestados señaló por la alternativa en desacuerdo.

23.-¿Me podrían criticar por faltarme siempre tiempo para escuchar a mis colaboradores?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	De acuerdo	30	39.47	39.47	39.47
	A veces	34	44.74	44.74	84.21
	En desacuerdo	12	15.79	15.79	100.00
	Total	76	100.00	100.00	

¿Me podrían criticar por faltarme siempre tiempo para escuchar a mis colaboradores?



Fuente: Encuesta realizada a los alumnos del 3ro, 4to y 5to año de secundaria del Colegio Parroquial San Norberto, distrito de La Victoria.

Elaboración: Propia.

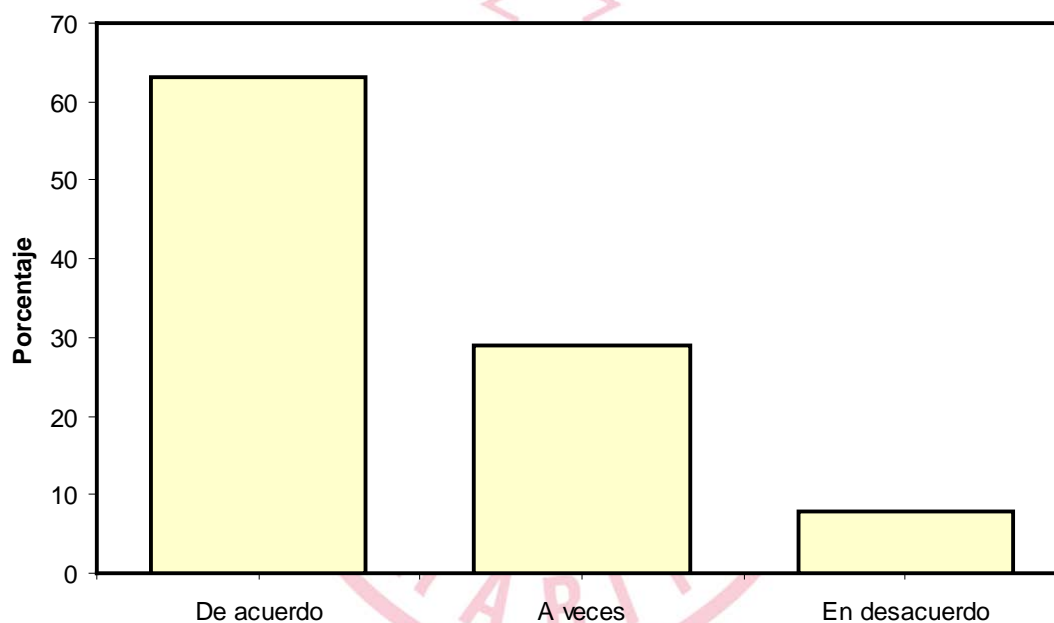
Interpretación

De acuerdo con las preguntas formuladas, se tiene que el 39.47% expresa por la alternativa de acuerdo, asimismo el 44.74% de los encuestados consideró por la alternativa a veces y el 15.79% de los encuestados optó por la alternativa en desacuerdo.

24.-¿Me gusta proponer nuevas formas de hacer las cosas. No soporto la rutina?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	De acuerdo	48	63.16	63.16	63.16
	A veces	22	28.94	28.94	92.10
	En desacuerdo	6	7.90	7.90	100.00
	Total	76	100.00	100.00	

¿Me gusta proponer nuevas formas de hacer las cosas. No soporto la rutina?



Fuente: Encuesta realizada a los alumnos del 3ro, 4to y 5to año de secundaria del Colegio Parroquial San Norberto, distrito de La Victoria.

Elaboración: Propia.

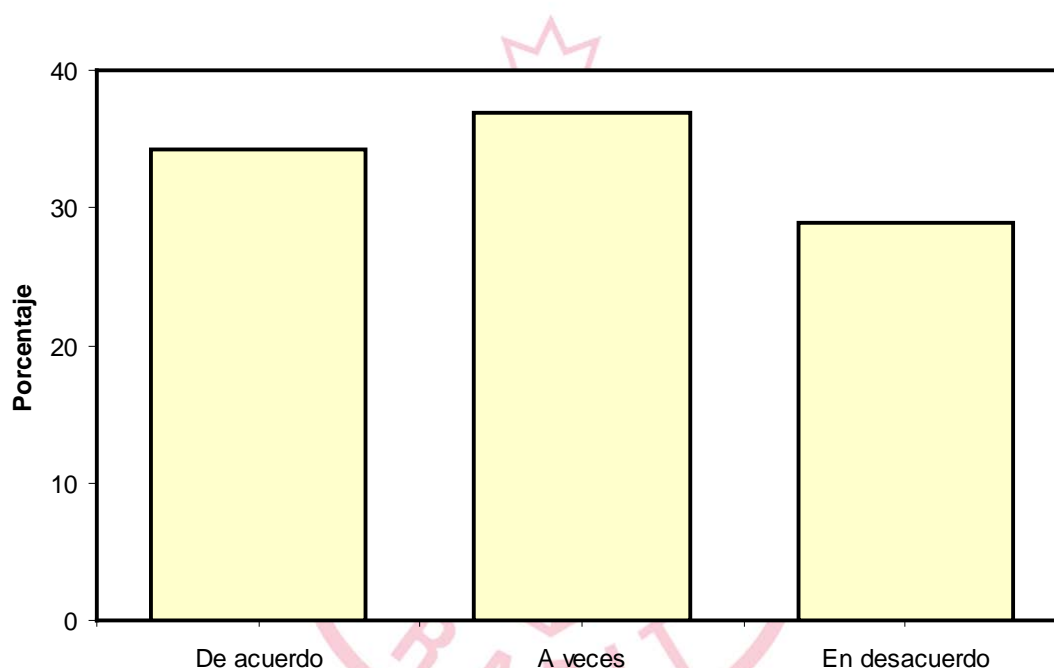
Interpretación

El cuadro estadístico señaló que el 63.16% de los encuestados precisan por a alternativa de acuerdo, “me gusta proponer nuevas formas de hacer las cosas. No soporto la rutina”, el 28.94% de los encuestados opinó por la alternativa a veces. En cuanto a un 7.90% de los encuestados eligieron la alternativa en desacuerdo.

25.-¿Soporto mal los cambios, me siento cómodo/a con lo establecido?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	De acuerdo	26	34.21	34.21	34.21
	A veces	28	36.85	36.85	76.06
	En desacuerdo	22	28.94	28.94	100.00
	Total	76	100.00	100.00	

¿Soporto mal los cambios, me siento cómodo/a con lo establecido?



Fuente: Encuesta realizada a los alumnos del 3ro, 4to y 5to año de secundaria del Colegio Parroquial San Norberto, distrito de La Victoria.

Elaboración: Propia.

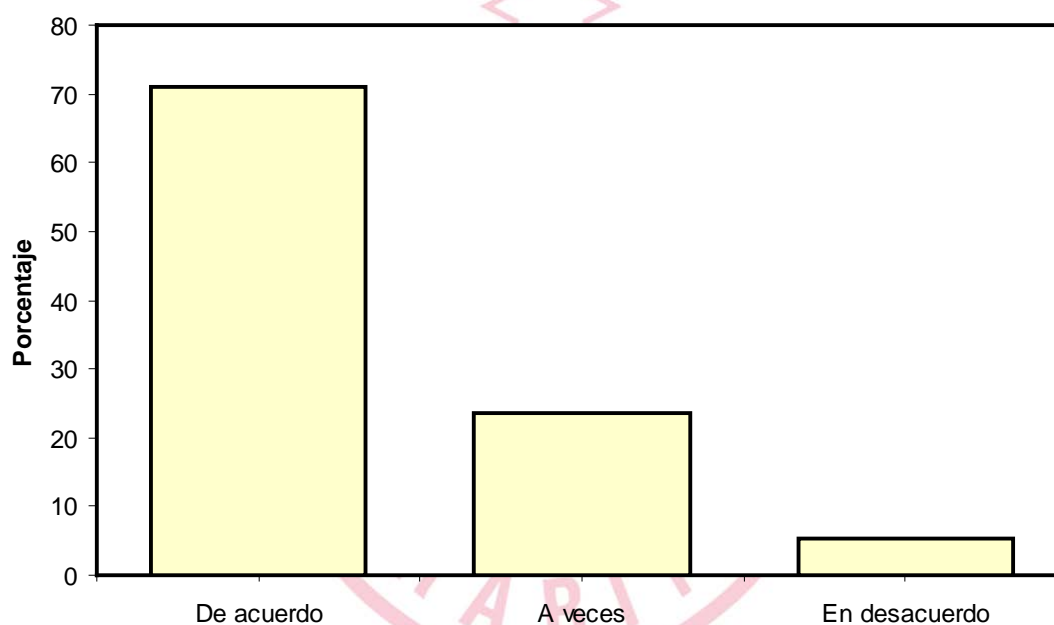
Interpretación

En relación a la pregunta señalada se tiene que el 34.21% de los encuestados señaló por la alternativa de acuerdo, por otro lado, el 36.85% de los encuestados indican por la alternativa a veces y el 28.94% de los encuestados consideró por la alternativa en desacuerdo.

26.-¿Me gusta trabajar sobre seguro y no correr riesgos por pequeños que éstos sean?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	De acuerdo	54	71.06	71.06	71.06
	A veces	18	23.68	23.68	94.74
	En desacuerdo	4	5.26	5.26	100.00
	Total	76	100.00	100.00	

¿Me gusta trabajar sobre seguro y no correr riesgos por pequeños que éstos sean?



Fuente: Encuesta realizada a los alumnos del 3ro, 4to y 5to año de secundaria del Colegio Parroquial San Norberto, distrito de La Victoria.

Elaboración: Propia.

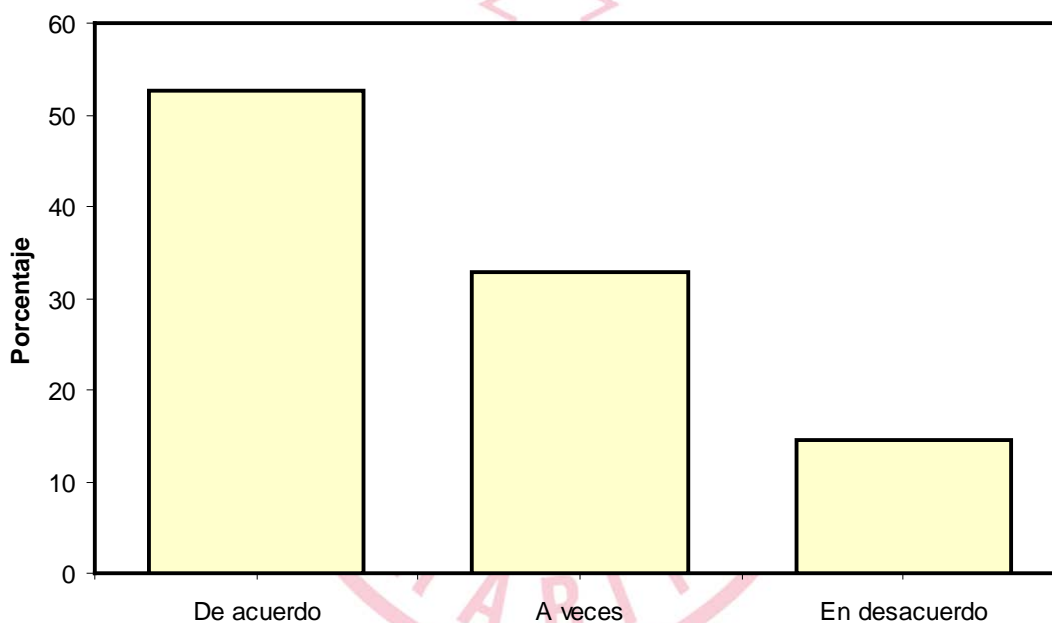
Interpretación

En relación a esta pregunta se observa que un 71.06% de los encuestados opinan por la alternativa de acuerdo, un 23.68% de los encuestados opinó a veces y un 5.26% de los encuestados optó por la alternativa en desacuerdo.

27.-¿Cuándo me comprometo con algo no escatimo ni esfuerzos ni tiempo para realizarlo?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	De acuerdo	40	52.64	52.64	52.64
	A veces	25	32.89	32.89	85.53
	En desacuerdo	11	14.47	14.47	100.00
	Total	76	100.00	100.00	

¿Cuándo me comprometo con algo no escatimo ni esfuerzos ni tiempo para realizarlo?



Fuente: Encuesta realizada a los alumnos del 3ro, 4to y 5to año de secundaria del Colegio Parroquial San Norberto, distrito de La Victoria.

Elaboración: Propia.

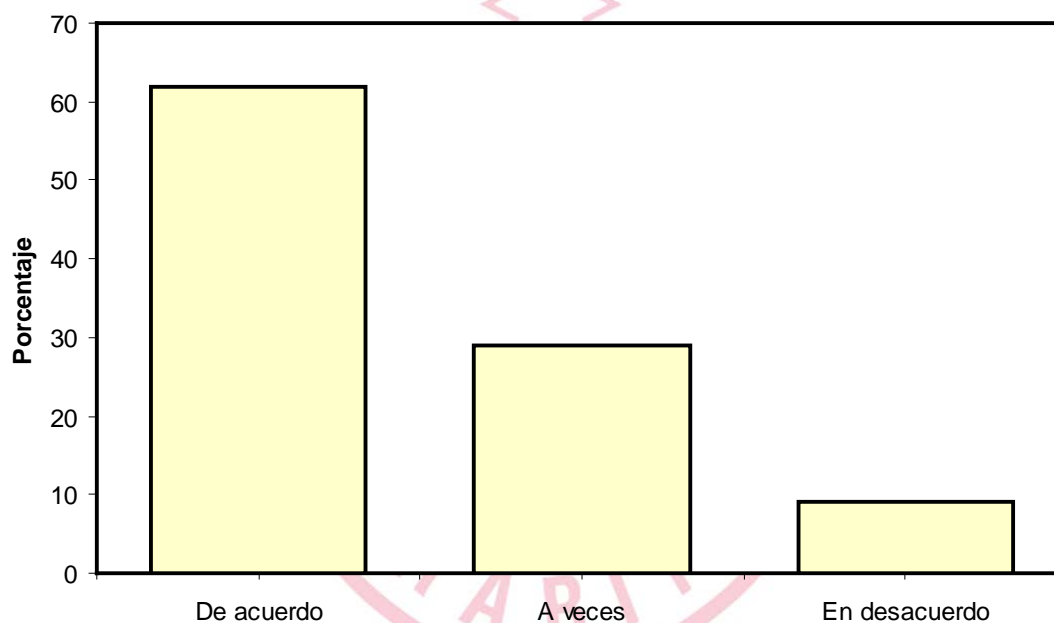
Interpretación

La mayoría de los encuestados representada por el 52.64% eligieron la alternativa de acuerdo, “cuando me comprometo con algo no escatimo ni esfuerzos ni tiempo para realizarlo”, mientras el 32.89% optó por la alternativa a veces y por último el 14.47% de los encuestados manifestó en desacuerdo.

28.-¿Antes de tomar una decisión, me gusta analizar la información y prever las consecuencias?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	De acuerdo	47	61.85	61.85	61.85
	A veces	22	28.94	28.94	90.79
	En desacuerdo	7	9.21	9.21	100.00
	Total	76	100.00	100.00	

¿Antes de tomar una decisión, me gusta analizar la información y prever las consecuencias?



Fuente: Encuesta realizada a los alumnos del 3ro, 4to y 5to año de secundaria del Colegio Parroquial San Norberto, distrito de La Victoria.

Elaboración: Propia.

Interpretación

El 61.85% de los encuestados manifestó por la alternativa de acuerdo, “antes de tomar una decisión, me gusta analizar la información y prever las consecuencias”, asimismo el 28.94% de los encuestados optó por la alternativa a veces y finalmente el 9.21% de los encuestados señaló la alternativa en desacuerdo.

29.-¿Considero que los problemas solo tienen una solución posible?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	De acuerdo	33	43.43	43.43	43.43
	A veces	18	23.68	23.68	67.11
	En desacuerdo	25	32.89	32.89	100.00
	Total	76	100.00	100.00	

¿Considero que los problemas solo tienen una solución posible?



Fuente: Encuesta realizada a los alumnos del 3ro, 4to y 5to año de secundaria del Colegio Parroquial San Norberto, distrito de La Victoria.

Elaboración: Propia.

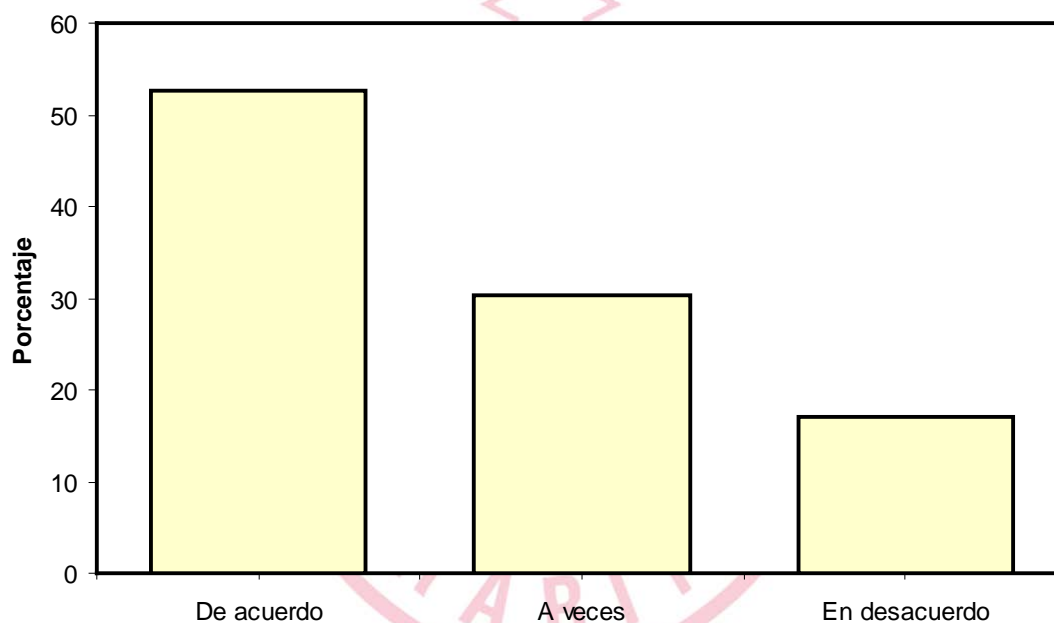
Interpretación

Se puede obtener el siguiente resultado: del total de encuestados, el 43.43% indicó por la alternativa de acuerdo, "considero que los problemas solo tienen una solución posible", por otro lado, el 23.68% de los encuestados consideró por la alternativa a veces y por último, el 32.89% de los encuestados opinó por la alternativa en desacuerdo.

30.-¿En una negociación exitosa siempre hay una parte ganadora y otra perdedora?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	De acuerdo	40	52.64	52.64	52.64
	A veces	23	30.26	30.26	82.90
	En desacuerdo	13	17.10	17.10	100.00
	Total	76	100.00	100.00	

¿En una negociación exitosa siempre hay una parte ganadora y otra perdedora?



Fuente: Encuesta realizada a los alumnos del 3ro, 4to y 5to año de secundaria del Colegio Parroquial San Norberto, distrito de La Victoria.

Elaboración: Propia.

Interpretación

El 52.64% de los encuestados manifestó de acuerdo, “en una negociación exitosa siempre hay una parte ganadora y otra perdedora”, un 30.26% de los encuestados indicó por la alternativa a veces y sólo un 17.10% señaló en de acuerdo.

4.2 Contrastación de hipótesis

Las hipótesis han sido contrastadas mediante la prueba Ji Cuadrado, lo cual se demuestra mediante los siguientes pasos:

Primera hipótesis

Los estilos de aprendizaje son confiables entonces influyen en el desarrollo de las capacidades de emprendimiento de los alumnos del Colegio Parroquial San Norberto, Urb. Santa Catalina, Distrito de La Victoria, 2011.

1. Se formuló la hipótesis nula (H_0)

Los estilos de aprendizaje son confiables entonces NO influyen en el desarrollo de las capacidades de emprendimiento de los alumnos del Colegio Parroquial San Norberto, Urb. Santa Catalina, Distrito de La Victoria, 2011.

2. Se formuló la hipótesis alternante

Los estilos de aprendizaje son confiables entonces SI influyen en el desarrollo de las capacidades de emprendimiento de los alumnos del Colegio Parroquial San Norberto, Urb. Santa Catalina, Distrito de La Victoria, 2011.

3. Se fijó el nivel de significación (α) = 5%

$$X^2_{t(k-1), (r-1) gl.} = 9.49$$

4. Se calculó la prueba estadística con la fórmula siguiente:

$$X^2_c = \sum (oi - ei)^2 / ei$$

$$X^2_c = 11.172$$

Donde:

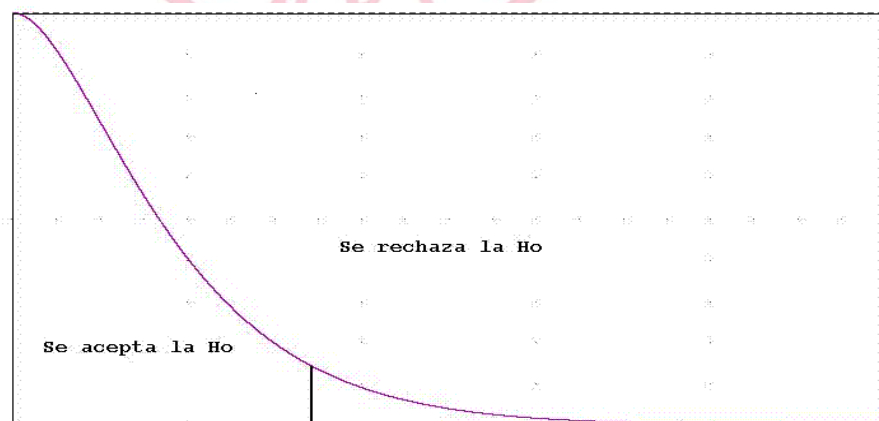
O_i = Valor observado

e_i = Valor esperado

X^2_c = Valor del estadístico calculado con datos provenientes de la encuestas y han sido procesados mediante el Software Estadístico SPSS versión 19, lo cual se debe comparar con los valores asociados al nivel de significación que se indica en la Tabla de Contingencia N° 01.

5. Toma de decisiones

Se comparó los valores de la Prueba con los valores de la Tabla.



$$X^2_{t(4)g,l} = 9.49$$

$$X^2_c = 11,172$$

Interpretación:

Con un nivel de significación del 5% se rechazó la hipótesis nula y se aceptó la hipótesis alternante, concluyendo que los estilos de aprendizaje son confiables entonces influyen en el desarrollo de las capacidades de emprendimiento de los alumnos del Colegio Parroquial San Norberto, Urb. Santa Catalina, Distrito de La Victoria.; para tal efecto, se presentan las evidencias, tanto de la Tabla de Contingencia N° 01 como del resultado de la prueba estadística.

Tabla de Contingencia N° 01

¿Me ayuda trazar o escribir a mano las palabras cuando tengo que aprenderlas de memoria? *VERSUS* ¿Recuerdo mejor un tema al escuchar una conferencia en vez de leer un libro de texto?

	¿Recuerdo mejor un tema al escuchar una conferencia en vez de leer un libro de texto?			Total	
	De acuerdo	A veces	En desacuerdo		
¿Me ayuda trazar o escribir a mano las palabras cuando tengo que aprenderlas de memoria?	De acuerdo	30	4	3	37
	A veces	22	8	0	30
	En desacuerdo	4	5	0	9
Total		56	17	3	76

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	Gl	Sig. Asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	11,172	4	,025
Razón de verosimilitudes	9,590	4	,048
N de casos válidos	76		

Segunda hipótesis

Los niveles de emprendimiento están bien estructurados, entonces optimizará a los alumnos del Colegio Parroquial San Norberto, Urb. Santa Catalina, Distrito de La Victoria, 2011.

1. Se formuló la hipótesis nula (H_0)

Los niveles de emprendimiento están bien estructurados, entonces NO optimizará a los alumnos del Colegio Parroquial San Norberto, Urb. Santa Catalina, Distrito de La Victoria, 2011.

2. Se formuló la hipótesis alternante

Los niveles de emprendimiento están bien estructurados, entonces SI optimizará a los alumnos del Colegio Parroquial San Norberto, Urb. Santa Catalina, Distrito de La Victoria, 2011.

3. Se fijó el nivel de significación (α) = 5%

$$X^2_{t(k-1), (r-1) gl.} = X^2_{t(1)} = 3.841$$

4. Se calculó la prueba estadística con la fórmula siguiente:

$$X^2_c = \sum (o_i - e_i)^2 / e_i \quad X^2_c = 5.790$$

Donde:

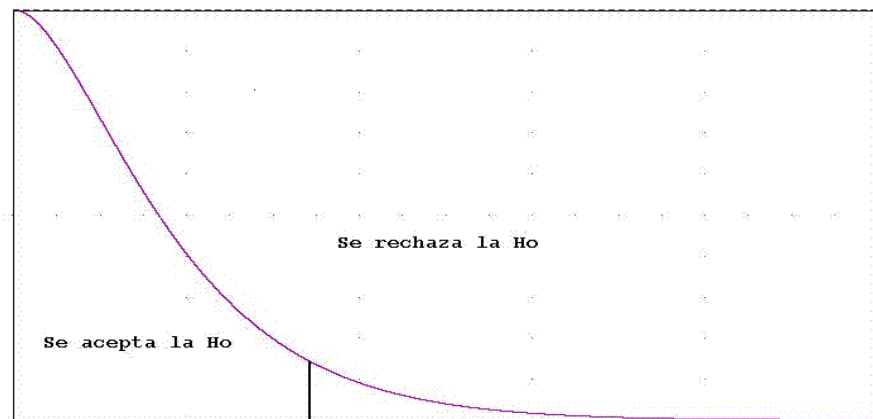
O_i = Valor observado

e_i = Valor esperado

X^2_c = Valor del estadístico calculado con datos provenientes de la encuestas y han sido procesados mediante el Software Estadístico SPSS versión 19.

5. Toma de decisiones

Se comparó los valores de la Prueba con los valores de la Tabla.



$$X^2_{t(1)g.l} = 3.841$$

$$X^2_c = 5.790$$

Interpretación:

Con un nivel de significación del 5%, se concluye que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternante, es decir los niveles de emprendimiento están bien estructurados, entonces optimizará a los alumnos del Colegio Parroquial San Norberto, Urb. Santa Catalina, Distrito de La Victoria; para tal efecto se presentan las evidencias, conformado por la Tabla de Contingencia como por la Prueba estadística Ji Cuadrado, precisando que la información ha sido procesada en el software estadístico SPSS versión 19.

Tabla de Contingencia N° 02

¿Al prestar atención a una conferencia, puedo recordar las ideas principales sin anotarlas? *VERSUS* ¿Prefiero recibir las noticias escuchando la radio en vez de leerlas en un periódico?

	¿Prefiero recibir las noticias escuchando la radio en vez de leerlas en un periódico?			Total	
	De acuerdo	A veces	En desacuerdo		
¿Al prestar atención a una conferencia, puedo recordar las ideas principales sin anotarlas?	De acuerdo	26	8	0	34
	A veces	20	5	4	29
	En desacuerdo	10	3	0	13
Total		56	16	4	76

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	Gl	Sig. Asintótica (bilateral)	Sig. Exacta (bilateral)	Sig. Exacta (unilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	5,790	1	,016		
Corrección por continuidad	4,433	1	,035		
Razón de verosimilitudes	5,397	1	,020		
N de casos válidos	76				

Tercera hipótesis

El desarrollo de las capacidades de emprendimiento son eficaces, entonces permitirá al mayor grado con un estilo de aprendizaje específico en los alumnos del Colegio Parroquial San Norberto, Urb. Santa Catalina, Distrito de La Victoria, 2011.

1. Se formuló la hipótesis nula (Ho)

El desarrollo de las capacidades de emprendimiento son eficaces, entonces NO permitirá al mayor grado con un estilo de aprendizaje específico en los alumnos del Colegio Parroquial San Norberto, Urb. Santa Catalina, Distrito de La Victoria, 2011.

2. Se formuló la hipótesis alternante

El desarrollo de las capacidades de emprendimiento son eficaces, entonces SI permitirá al mayor grado con un estilo de aprendizaje específico en los alumnos del Colegio Parroquial San Norberto, Urb. Santa Catalina, Distrito de La Victoria, 2011.

3. Se fijó el nivel de significación (α) = 5%

$$X^2_{t(k-1), (r-1) gl.} = 5.991$$

2

4. Se calculó la prueba estadística con la fórmula siguiente:

$$X^2_c = \sum (o_i - e_i)^2 / e_i \quad X^2_c = 34.422$$

Donde:

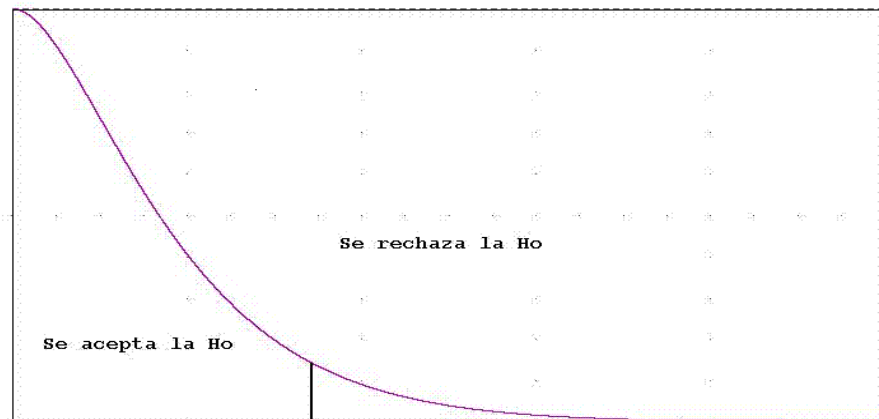
O_i = Valor observado

e_i = Valor esperado

X²_c = Valor del estadístico calculado con datos provenientes de la encuestas y han sido procesados mediante el Software Estadístico SPSS versión 19.

5. Toma de decisiones

Se debe comparar los valores de la Prueba con los valores de la Tabla.



$$X^2_{t(4)g,l} = 5.991$$

$$X^2_c = 34,422$$

Interpretación

Con un nivel de significación del 5%, se concluye que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternante, es decir las capacidades de emprendimiento son eficaces, entonces permitirá al mayor grado con un estilo de aprendizaje específico en los alumnos del Colegio Parroquial San Norberto, Urb. Santa Catalina, Distrito de La Victoria, lo cual se demuestra con las evidencias como la Tabla de Contingencia y el resultado de la prueba estadística Chi Cuadrado.

Tabla de Contingencia N° 03

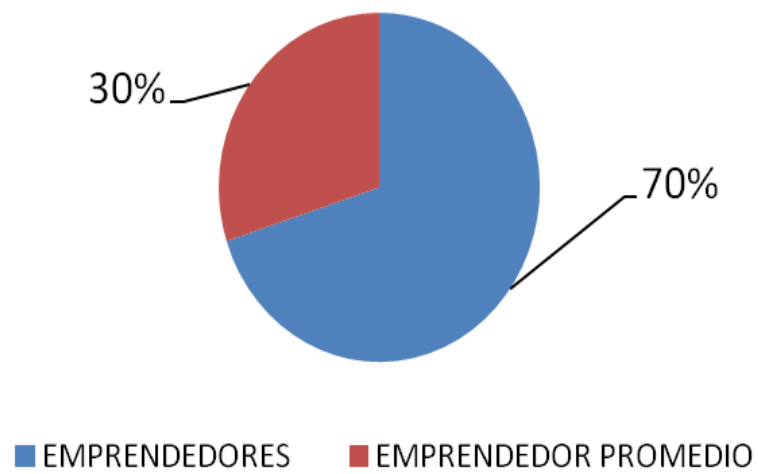
¿Puedo recordar mejor las cosas cuando puedo moverme mientras estoy aprendiéndolas, por ej. caminar al estudiar, o participar en una actividad que me permita moverme, etc.? *VERSUS* ¿Prefiero las clases que requieran una prueba sobre lo que se presenta durante una conferencia?

	¿Prefiero las clases que requieran una prueba sobre lo que se presenta durante una conferencia?			Total	
	De acuerdo	A veces	En desacuerdo		
¿Puedo recordar mejor las cosas cuando puedo moverme mientras estoy aprendiéndolas, por ej. caminar al estudiar, o participar en una actividad que me permita moverme, etc.?	De acuerdo	30	6	4	40
	A veces	14	4	2	20
	En desacuerdo	12	2	2	16
Total		56	12	8	76

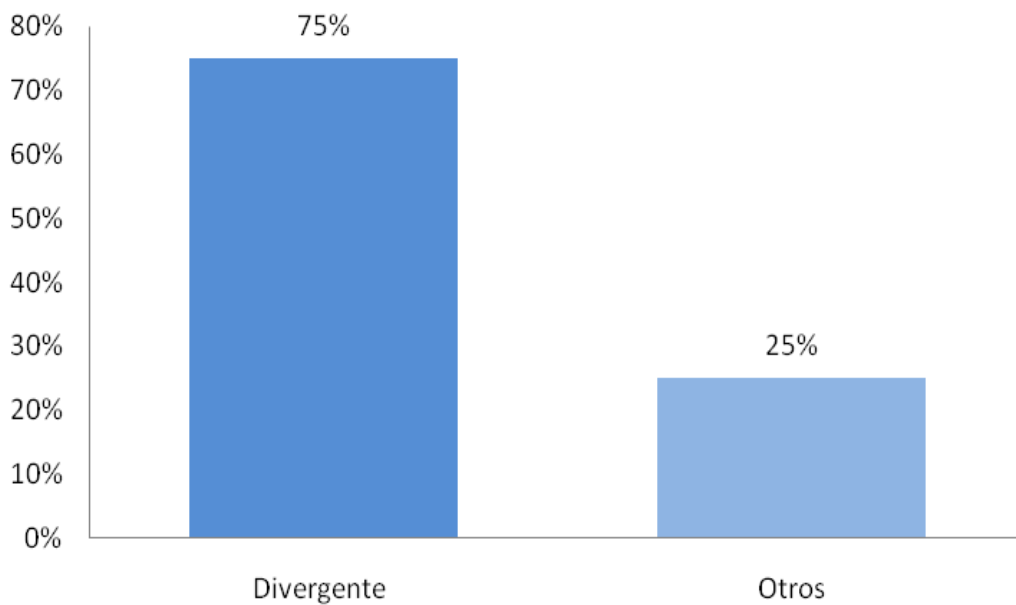
Pruebas de chi-cuadrado

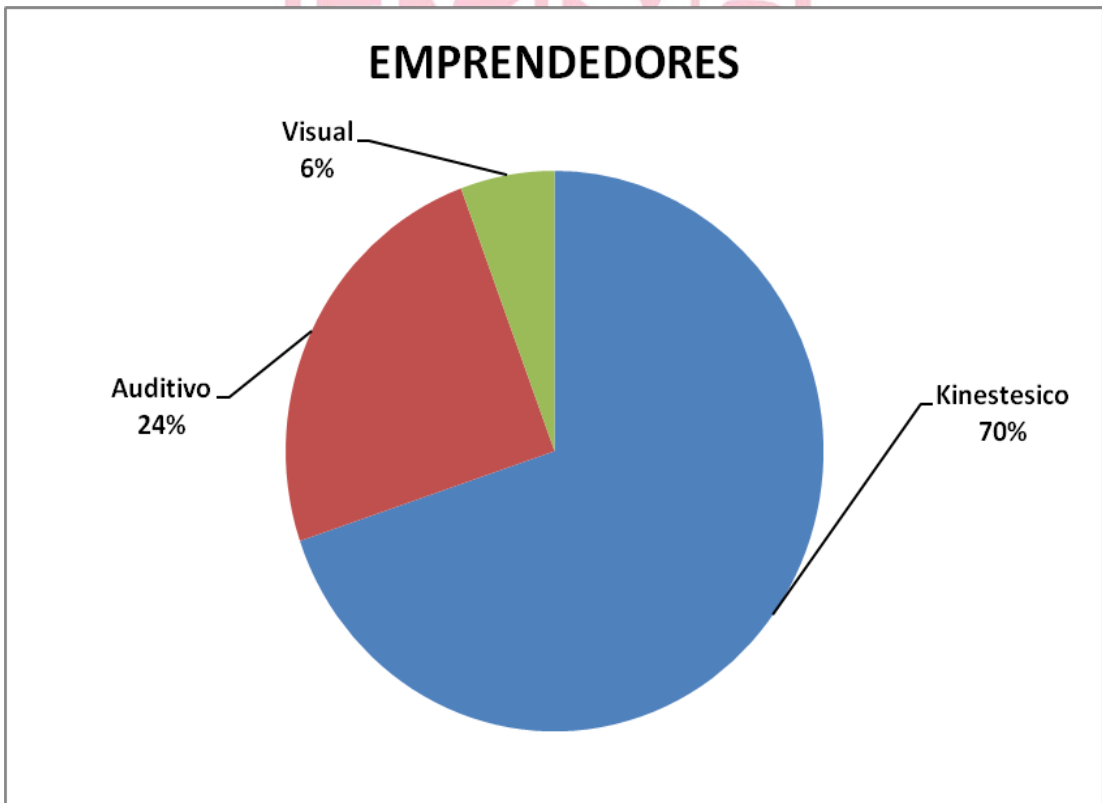
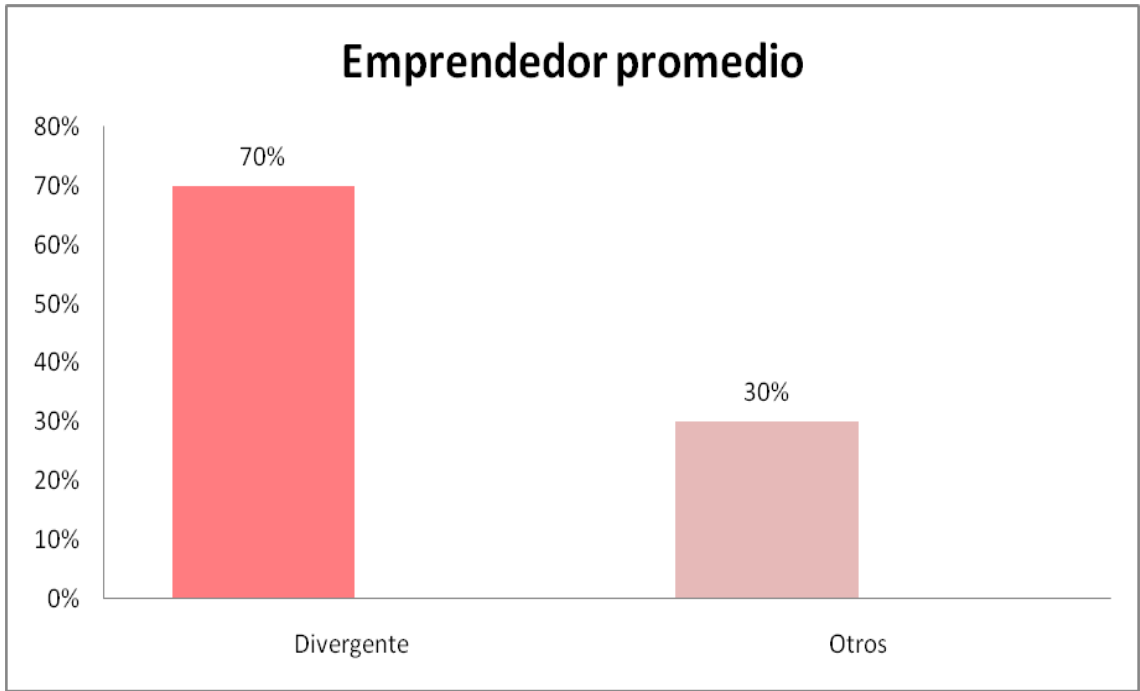
	Valor	Gl	Sig. Asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	34,422	2	,000
Razón de verosimilitudes	42,486	2	,000
Asociación lineal por lineal	1,020	1	,313
N de casos válidos	76		

RESULTADOS

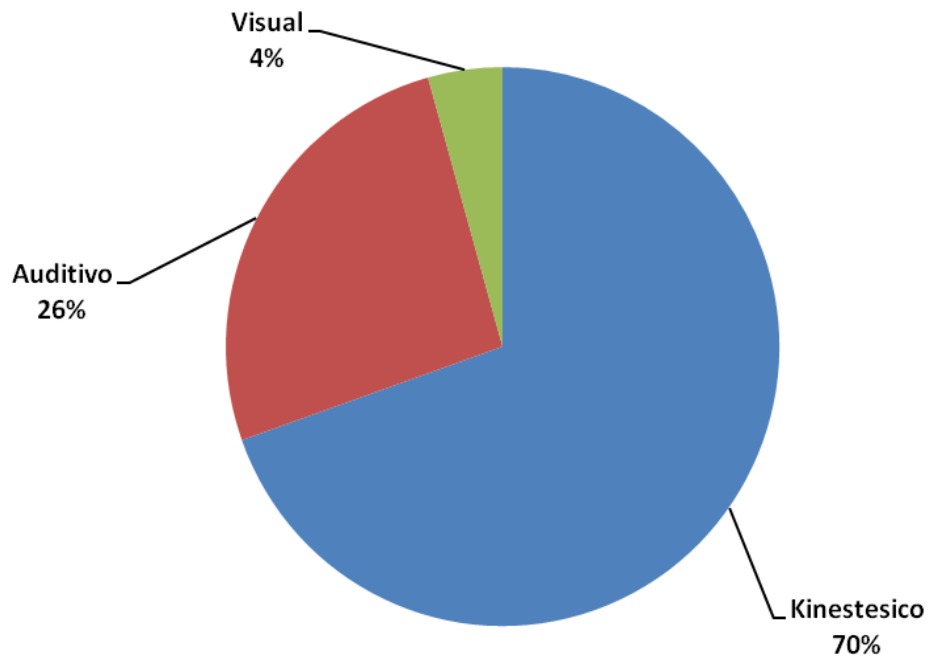


Emprendedor





EMPRENDEDOR PROMEDIO



CAPÍTULO V: DISCUSIÓN, CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 Discusión

La discusión es la parte central de la investigación realizada, se hace referencia a los resultados de la encuesta, en la que se enfatiza los aspectos centrales de la investigación, se trabajó con la técnica del cuestionario, el mismo que estuvo compuesto por preguntas en su modalidad cerradas, con las mismas se realizaron la parte estadística y luego la parte gráfica aplicando el programa estadístico SPSS versión 19, posteriormente se interpretó cada pregunta, facilitando una mayor comprensión. Y también la contrastación de hipótesis han sido contrastadas mediante la prueba de Chi cuadrado de Pearson. La discusión debe terminar haciendo un breve resumen de las conclusiones sobre la significación del trabajo de investigación.

5.2 Conclusiones

- a) De acuerdo a los resultados obtenidos en la investigación se concluye que los estilos de aprendizaje influyen en el desarrollo de las

capacidades de emprendimiento de los alumnos del Colegio Parroquial San Norberto, Urb. Santa Catalina, Distrito de La Victoria.

- b) Se puede concluir que el nivel de emprendimiento es alto en la mayoría de alumnos del Colegio Parroquial San Norberto, Urb. Santa Catalina, Distrito de La Victoria.
- c) La investigación realizada permitió comprobar que existe una estrecha relación entre el estilo de aprendizaje divergente y la capacidad de emprendimiento en los alumnos del Colegio Parroquial San Norberto, Urb. Santa Catalina, Distrito de La Victoria.

5.3 Recomendaciones

- a) Se recomienda que el docente conozca los estilos de aprendizaje con que cuentan los alumnos y que para desarrollar la capacidad de emprendimiento es necesario orientar las actividades para un estilo de aprendizaje convergente.
- b) Extender el trabajo de investigación sobre el predominio de estilos de aprendizaje con la totalidad de la población estudiantil de la Institución Educativa San Norberto, con el objetivo de determinar el perfil de aprendizaje del estudiante de dicha institución educativa con respecto al nivel de emprendimiento que posee.

- c) Es recomendable enriquecer el proceso de enseñanza – aprendizaje con un mayor abanico de actividades que faciliten al alumno la consolidación y desarrollo de sus estilos de aprendizaje, propiciando el autoconocimiento y autonomía necesarias para avanzar globalmente en su formación integral como persona.



FUENTES DE INFORMACIÓN

Referencias bibliográficas

- Alles, M (2005). *Diccionario de comportamientos, gestión por competencias*. Buenos Aires: Editorial Granica.
- Alonso, C; Gallego, D; Honey, P. (2005). *Los Estilos de Aprendizaje. Procedimientos de diagnóstico y Mejora*. 6ª Edición. Bilbao: Ediciones Mensajero..
- Biggs, J (2005). *Calidad del aprendizaje universitario*. Madrid: Editorial Nancea.
- Camarero, F.; Martín, F.; Herrero, J. (2009). *Estilos y Estrategias de Aprendizaje*. Buenos Aires: Editorial El Ateneo.
- Centro de Estudios Sociales del Perú (2007). *Gestión empresarial: texto de educación para el trabajo, tercer grado de educación secundaria*. Tacna: Editorial Amauta.
- Centro de Promoción de la Mujer (2008). *Educación técnico – productiva para el emprendimiento*. Lima: Hilmart.

- Chong, A. (2004). *Soy emprendedor, soy emprendedora*. Lima: CESIP.
- Colectivo Integral de Desarrollo – CID (2006). *Emprendedores que hicieron realidad su negocio*. Lima: Asociación de Promoción Agraria.
- Congreso Latinoamericano sobre Espíritu Empresarial (18° 2007). Lima, Perú. *Emprendimiento, visa para el éxito*. Lima: Universidad San Ignacio de Loyola.
- Del Carpio de Bernuy, R; Fajardo de Irigoyen, R & Valladares de Montoya, P (2005). *Diccionario y guía de ideas sobre educación*. Lima: Editorial San Marcos.
- Diez Canseco Terry, R. (2008). *Perú: País de emprendedores. Un desafío para la juventud, una visión del Perú del siglo XXI*. Lima: Editorial San Marcos.
- Dolabela, F. (2005). *Taller del emprendedor*. Rosario, Argentina: Universidad Nacional de Rosario.
- Dunn, R ; Dunn, K y G. Price. (2005). *Manual: Learning Style Inventory*.
- Esteban, M. (2004). *Las estrategias de aprendizaje en el entorno de la educación a distancia (EaD)*. Consideraciones para la reflexión y el debate. Introducción al estudio de las estrategias y estilos de aprendizaje. Lima: Editores Importadores.
- Ferreira, H; Gallo, G & Zecchini, A (2007). *Educación en la acción para aprender a emprender: organización y ostión de proyectos socio – productivos y cooperativos*. Buenos Aires: Ediciones Novedades Educativas.
- Flores, G. (2002). *Diccionario de ciencias de la educación*. Madrid: Ediciones Paulinas.
- Freyre, C. (2006). *El arte de la guerra de Su Tzu*. Lima: Editora Palomino.

- García Cué, J.L. (2008). *Estilos de Aprendizaje, Clasificación de los Estilos de Aprendizaje y Modelos de Estilos de Aprendizaje*. Lima: Editorial Florez.
- Gamarra Goyzueta, N. (2008). *Educación y cultura emprendedora*. Lima: EDUCA, Instituto de Fomento de una Educación de Calidad.
- Handabaka García, J. (2007). *Haga de su hijo un ganador*. Lima: Instituto de Desarrollo Humano AMEX, Servicios Gráficos Silva.
- Harvard Business School & Fundación AVINA (2006). *Gestión efectiva de emprendimientos sociales*. México: Editorial Planeta.
- Honey, P. y Mumford, A. (2004). *Manual de los estilos de aprendizaje*. México: Editorial Santa Cruz.
- Jung C. (2000). *Psychological Types R. F. C. Vol. 6 Bollingen Series XX*. Princeton University Press.
- Kolb, D.A. (2010) *Experiential Learning: experience as the source of learning and development*. Prentice Hall.
- Lakatos, I. (2008). *La metodología de los programas de investigación científica*. Madrid: Alianza.
- Lozano Rodríguez, A. (2007). *Estilos de Aprendizaje y Enseñanza*. Madrid: Editorial Trillas.
- Martí Castro, I. (2003). *Diccionario enciclopédico de educación*. Barcelona: Ediciones CEAC.
- Mazabel Galarza, C. (2002). *Diccionario de recursos humanos*. Lima: Centro de Investigaciones de Recursos Humanos.

- Mendiola, A; Donayre, M; Rosell, M et. al. (2008). *Modelo simbiótico de emprendimiento empresarial en contextos de pobreza*. Lima: Universidad ESAN.
- Mercer, C.D. (2001). *Dificultades de aprendizaje*. Tomo I: Origen y diagnóstico. Lima: Editorial San Andrés.
- Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo (2004). *Emprende empresa: así comenzaron los empresarios de éxito*. Lima : COPEME; USAID.
- Océano Grupo Editorial (2005). *Diccionario de administración y finanzas*. Barcelona: Océano / Centrum.
- Océano Grupo Editorial (2004). *Enciclopedia de psicopedagogía*. Barcelona: Océano / Centrum.
- Olortegui, M; Valdemar F. (2008). *Diccionario de psicología*. Tomo I A / M. 2ª Edición. Lima: San Marcos.
- Pizarro de Zulliger, B. (2003). *Neurociencia y educación*. Madrid: Editorial La Muralla.
- Programa de Lucha contra la Pobreza en Lima Metropolitana – PROPOLI (2006). *Emprendedores: 15 historias de esfuerzo y éxito*. Lima: Grafo Impresores.
- Sánchez Yábar, G. (2005). *Aprendiendo a emprender*. Lima: SYSA Inversiones / Finanzas.
- Serida, J; Borda, A. Nakamatsu, K et. al. (2005). *Global Entrepreneurship monitor Perú 2004 – 2008*. Lima: Universidad ESAN.

- Schrmeck, R. (2008). *Learning strategies and learning styles*. New York: Plenum Press.
- Trufello, I. (2009). *Estudio sobre estilos de aprendizaje de los alumnos adscritos a la Facultad de Medicina*. Lima: Editorial San Marcos.
- Vásquez Yurivilca, W (2007). *Diccionario de pedagogía*. Lima: Editorial San Marcos.
- Verlee, L. (2008). *Aprender con todo el cerebro*. España: Editorial Martínez Roca.
- Warren, H. (2002). *Diccionario de psicología*. México: Fondo de Cultura Económica.
- Witkin, H. (2006). *Estilos Cognoscitivos Naturaleza y orígenes*. New York: Pirámide.

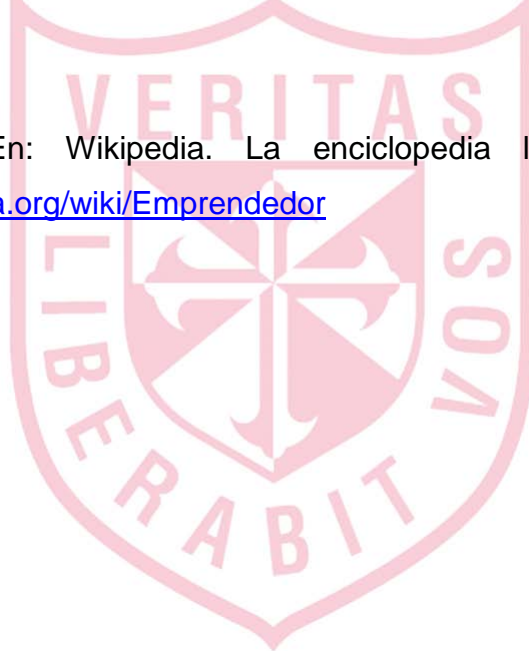
Referencias hemerográficas

- L. G. C. (2006). *Aprendizaje de padres e hijos*. En: La Crónica. Lima: 8 de noviembre, p. 13.

Referencias electrónicas

- Alonso, C. (2008). *Estilos de aprendizaje. Presente y futuro*. Recuperado de http://www.uned.es/revistaestilosdeaprendizaje/numero_1/lsr_1_abril_2008.pdf
- Autoempleo. En: Wikipedia. La enciclopedia libre. Recuperado de <http://es.wikipedia.org/wiki/Autoempleo>

- Clasificación de los estilos de aprendizaje. Recuperado de <http://educacion.upa.cl/patricio/estilos%20aprendizaje.htm>
- Castillo, A. (2008). *Estado del arte en la enseñanza del emprendimiento*. Santiago: INTEC-Chile. Recuperado de http://aplicaciones.colombiaaprende.edu.co/comunidad_gestion/sites/default/files/usuarios/Estado%20del%20Arte.pdf
- Cazau, P. (2003). *Estilos de aprendizaje*. Recuperado de [http://www.educarenpobreza.cl/UserFiles/P0001/Image/gestion_portada/documentos/CD-48%20Doc.%20estilos%20de%20aprendizaje%20\(ficha%-2055\).pdf](http://www.educarenpobreza.cl/UserFiles/P0001/Image/gestion_portada/documentos/CD-48%20Doc.%20estilos%20de%20aprendizaje%20(ficha%-2055).pdf)
- Emprendedor. En: Wikipedia. La enciclopedia libre. Recuperado de <http://es.wikipedia.org/wiki/Emprendedor>





Anexo 1. Matriz de consistencia

TÍTULO: ESTILOS DE APRENDIZAJE EN EL DESARROLLO DE CAPACIDADES DE EMPENDIMIENTO EN ESTUDIANTES DE SECUNDARIA

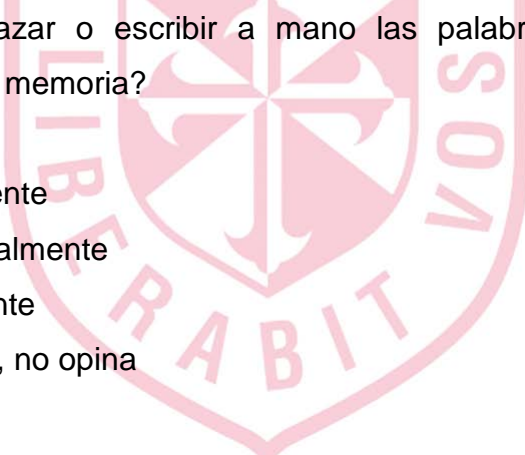
Problema	Objetivos	Hipótesis	Variables	Indicadores
<p>Problema general</p> <p>¿De qué manera los estilos de aprendizaje influyen en el desarrollo de las capacidades de emprendimiento de los alumnos del Colegio Parroquial San Norberto, Urbanización Santa Catalina, Distrito de La Victoria, 2011?</p>	<p>Objetivo general</p> <p>Establecer la relación entre los estilos de aprendizaje con el desarrollo de las capacidades de emprendimiento de los alumnos del Colegio Parroquial San Norberto, Urbanización Santa Catalina, Distrito de La Victoria, 2011.</p>	<p>Hipótesis general</p> <p>Existe relación entre los estilos de aprendizaje y el desarrollo de las capacidades de emprendimiento de los alumnos del Colegio Parroquial San Norberto, Urb. Santa Catalina, Distrito de La Victoria, 2011.</p>	<p>Variable 1</p> <p>Estilos de aprendizaje</p>	<ul style="list-style-type: none"> – Estilo visual – Estilo auditivo – Estilo kinestésico – Estilo Abstracto reflexivo – Estilo concreto reflexivo – Estilo concreto activo – Estilo concreto reflexivo
<p>Problemas específicos</p> <p>a) ¿Cuáles son los estilos de aprendizaje en el desarrollo de las capacidades de emprendimiento de los alumnos del Colegio Parroquial San Norberto, Urbanización Santa Catalina, Distrito de La Victoria, 2011?</p> <p>b) ¿Cuál es el nivel de emprendimiento de los alumnos del Colegio Parroquial San Norberto, Urbanización Santa Catalina, Distrito de La Victoria, 2011?</p> <p>c) ¿Cuál es el estilo de aprendizaje que mejor influye en el desarrollo de las capacidades de emprendimiento de los alumnos del Colegio Parroquial San Norberto, Urbanización Santa Catalina, Distrito de La Victoria, 2011?</p>	<p>Objetivos específicos</p> <p>a) Identificar los estilos de aprendizaje en el desarrollo de las capacidades de emprendimiento de los alumnos del Colegio Parroquial San Norberto, Urbanización Santa Catalina, Distrito de La Victoria, 2011.</p> <p>b) Identificar el nivel de desarrollo de las capacidades de emprendimiento de los alumnos del Colegio Parroquial San Norberto, Urbanización Santa Catalina, Distrito de La Victoria, 2011.</p> <p>c) Identificar los estilos de aprendizaje que mejor influyan en el desarrollo de las capacidades de emprendimiento de los alumnos del Colegio Parroquial San Norberto, Urbanización Santa Catalina, Distrito de La Victoria, 2011..</p>	<p>Hipótesis específicas</p> <p>a) Los estilos de aprendizaje: asimilador, acomodador, divergente y convergente se encuentran en diferentes grados en el desarrollo de las capacidades de emprendimiento de los alumnos del Colegio Parroquial San Norberto, Urb. Santa Catalina, Distrito de La Victoria, 2011.</p> <p>b) Los niveles de emprendimiento son alto y promedio en los alumnos del Colegio Parroquial San Norberto, Urb. Santa Catalina, Distrito de La Victoria, 2011.</p> <p>c) El estilo de aprendizaje que mejor influye en el desarrollo de las capacidades de emprendimiento es el divergente en los alumnos del Colegio Parroquial San Norberto, Urb. Santa Catalina, Distrito de La Victoria, 2011.</p>	<p>Variable 2</p> <p>Desarrollo de las capacidades de emprendimiento</p>	<ul style="list-style-type: none"> – Asunción de riesgos – Capacidad de negociación – Capacidad de trabajo – Confianza en sí mismo – Flexibilidad y adaptación a cambios – Innovación y creatividad – Liderazgo de equipo

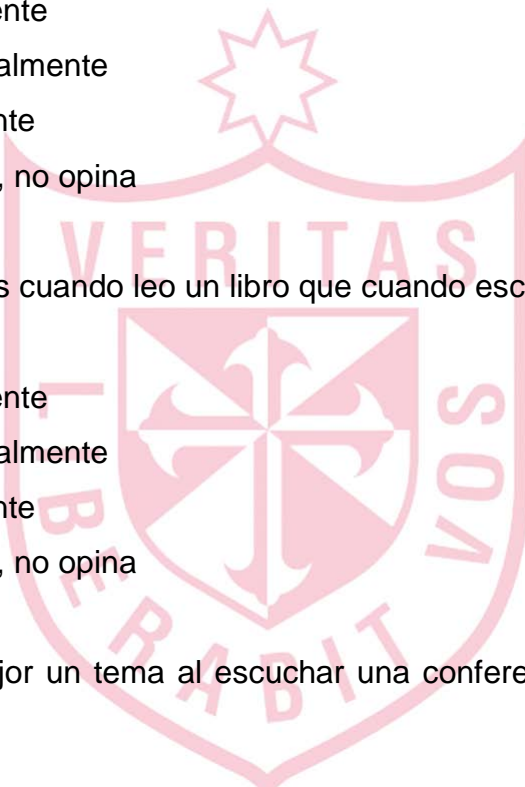
Anexo 2. Instrumentos para la recolección de datos

ENCUESTA

Instrucciones:

La presente técnica de la encuesta tiene por finalidad buscar información relacionada con el tema **ESTILOS DE APRENDIZAJE EN EL DESARROLLO DE CAPACIDADES DE EMPRENDIMIENTO EN ESTUDIANTES DE SECUNDARIA**; sobre este particular se les recuerda que en las preguntas que a continuación se acompaña, tenga a bien elegir la alternativa que considere correcta, marcando con un aspa (X). Se agradece su participación, que será de gran interés para la presente investigación. Se les recuerda que esta técnica es anónima, se agradece su participación.

- 
- 1.- ¿Me ayuda trazar o escribir a mano las palabras cuando tengo que aprenderlas de memoria?
- a) Siempre ()
 - b) Usualmente ()
 - c) Ocasionalmente ()
 - d) Raramente ()
 - e) No sabe, no opina ()
- 2.- ¿Prefiero las clases que requieren una prueba sobre lo que se lee en el libro de texto?
- a) Siempre ()
 - b) Usualmente ()
 - c) Ocasionalmente ()
 - d) Raramente ()
 - e) No sabe, no opina ()

- 3.- ¿Prefiero las instrucciones escritas sobre las orales? ()
- a) Siempre ()
 - b) Usualmente ()
 - c) Ocasionalmente ()
 - d) Raramente ()
 - e) No sabe, no opina ()
- 4.- ¿Me ayuda ver diapositivas y videos para comprender un tema? ()
- a) Siempre ()
 - b) Usualmente ()
 - c) Ocasionalmente ()
 - d) Raramente ()
 - e) No sabe, no opina ()
- 5.- ¿Recuerdo más cuando leo un libro que cuando escucho una conferencia? ()
- a) Siempre ()
 - b) Usualmente ()
 - c) Ocasionalmente ()
 - d) Raramente ()
 - e) No sabe, no opina ()
- 6.- ¿Recuerdo mejor un tema al escuchar una conferencia en vez de leer un libro de texto? ()
- a) Siempre ()
 - b) Usualmente ()
 - c) Ocasionalmente ()
 - d) Raramente ()
 - e) No sabe, no opina ()
- 

- 7.- ¿Al prestar atención a una conferencia, puedo recordar las ideas principales sin anotarlas?
- a) Siempre ()
 - b) Usualmente ()
 - c) Ocasionalmente ()
 - d) Raramente ()
 - e) No sabe, no opina ()
- 8.- ¿Prefiero recibir las noticias escuchando la radio en vez de leerlas en un periódico?
- a) Siempre ()
 - b) Usualmente ()
 - c) Ocasionalmente ()
 - d) Raramente ()
 - e) No sabe, no opina ()
- 9.- ¿Prefiero las instrucciones orales del maestro a aquellas escritas en un examen o en la pizarra?
- a) Siempre ()
 - b) Usualmente ()
 - c) Ocasionalmente ()
 - d) Raramente ()
 - e) No sabe, no opina ()
- 10.- ¿Me gusta escuchar música al estudiar una obra, novela, etc.?
- a) Siempre ()
 - b) Usualmente ()
 - c) Ocasionalmente ()
 - d) Raramente ()
 - e) No sabe, no opina ()

- 11.- ¿Me gusta comer bocados y mascar chicle, cuando estudio?
- a) Siempre ()
 - b) Usualmente ()
 - c) Ocasionalmente ()
 - d) Raramente ()
 - e) No sabe, no opina ()
- 12.- ¿Puedo recordar mejor las cosas cuando puedo moverme mientras estoy aprendiéndolas, por ej. caminar al estudiar, o participar en una actividad que me permita moverme, etc.?
- a) Siempre ()
 - b) Usualmente ()
 - c) Ocasionalmente ()
 - d) Raramente ()
 - e) No sabe, no opina ()
- 13.- ¿Prefiero las clases que requieran una prueba sobre lo que se presenta durante una conferencia?
- a) Siempre ()
 - b) Usualmente ()
 - c) Ocasionalmente ()
 - d) Raramente ()
 - e) No sabe, no opina ()
- 14.- ¿Me gusta tener algo como un bolígrafo o un lápiz en la mano cuando estudio?
- a) Siempre ()
 - b) Usualmente ()
 - c) Ocasionalmente ()
 - d) Raramente ()
 - e) No sabe, no opina ()

- 15.- ¿Puedo corregir mi tarea examinándola y encontrando la mayoría de los errores?
- a) Siempre ()
 - b) Usualmente ()
 - c) Ocasionalmente ()
 - d) Raramente ()
 - e) No sabe, no opina ()
- 16.- ¿No me gustan los imprevistos, prefiero saber cada día con qué me voy a encontrar?
- a) De acuerdo ()
 - b) A veces ()
 - c) En desacuerdo ()
- 17.- ¿A menudo tengo la sensación de que lo que digo no se tiene mucho en cuenta?
- a) De acuerdo ()
 - b) A veces ()
 - c) En desacuerdo ()
- 18.- ¿Me concentro con facilidad, y no me cuesta pasar de una tarea a otra?
- a) De acuerdo ()
 - b) A veces ()
 - c) En desacuerdo ()
- 19.- ¿Tiendo a disfrutar con las personas y las situaciones nuevas?
- a) De acuerdo ()
 - b) A veces ()
 - c) En desacuerdo ()

- 20.- ¿Lo que llevo francamente mal, es tener que dedicar parte de mi tiempo libre a asuntos de la empresa?
- a) De acuerdo ()
- b) A veces ()
- c) En desacuerdo ()
- 21.- ¿Después de tomar una decisión, me preocupa mucho que ésta no sea la mejor?
- a) De acuerdo ()
- b) A veces ()
- c) En desacuerdo ()
- 22.- ¿Soy de los que piensan que los pequeños fracasos son peldaños hacia el éxito?
- a) De acuerdo ()
- b) A veces ()
- c) En desacuerdo ()
- 23.- ¿Me podrían criticar por faltarme siempre tiempo para escuchar a mis colaboradores?
- a) De acuerdo ()
- b) A veces ()
- c) En desacuerdo ()
- 24.- ¿Me gusta proponer nuevas formas de hacer las cosas. No soporto la rutina?
- a) De acuerdo ()
- b) A veces ()
- c) En desacuerdo ()
- 25.- ¿Soporto mal los cambios, me siento cómodo/a con lo establecido?
- a) De acuerdo ()
- b) A veces ()
- c) En desacuerdo ()

- 26.- ¿Me gusta trabajar sobre seguro y no correr riesgos por pequeños que éstos sean?
- a) De acuerdo ()
- b) A veces ()
- c) En desacuerdo ()
- 27.- ¿Cuando me comprometo con algo no escatimo ni esfuerzos ni tiempo para realizarlo?
- a) De acuerdo ()
- b) A veces ()
- c) En desacuerdo ()
- 28.- ¿Antes de tomar una decisión, me gusta analizar la información y prever las consecuencias?
- a) De acuerdo ()
- b) A veces ()
- c) En desacuerdo ()
- 29.- ¿Considero que los problemas solo tienen una solución posible?
- a) De acuerdo ()
- b) A veces ()
- c) En desacuerdo ()
- 30.- ¿En una negociación exitosa siempre hay una parte ganadora y otra perdedora?
- a) De acuerdo ()
- b) A veces ()
- c) En desacuerdo ()

Anexo 2.1 Proyecto aprendiendo a emprender

En el 2010 la Dirección del Colegio nos lanza el reto, ¿de qué manera desarrollar en nuestros alumnos la capacidad de emprendimiento?

Surge entonces la oportunidad para los alumnos de 4to de secundaria para poder participar en el programa Junior Achievement. Entonces vemos por conveniente extender esta experiencia a los alumnos del colegio en los tres niveles es en este momento que un nuevo cuestionamiento se nos presenta ¿cuál es el valor agregado que como colegio parroquial le damos al proyecto? El compartir... el ofrecer nuestro trabajo, nuestro esfuerzo con los más necesitados.....

Trabajamos haciendo frente a algunas dificultades:

Tiempo, es decir en qué horas los alumnos trabajarían: en el horario escolar? Qué área cedería sus tiempo?

Actitud de los alumnos, ellos deseaban que las ganancias fueran destinadas para actividades para su beneficio.

Capacidad de profesores, son nuestros docentes emprendedores para poder asumir este proyecto y desarrollar la capacidad en nuestros alumnos?

En el año 2011 el proyecto continúa bajo la consigna de superar las dificultades:

Tiempo. El proyecto se insertaría en el plan de estudios como parte de la diversificación curricular, teniendo una hora pedagógica para su ejecución, en consecuencia era necesario establecer capacidades, contenidos propios del área.

Actitud de los alumnos. El mundo consumista hace crecer en los alumnos la idea de la satisfacción inmediata y personal es decir hago esto a cambio de esto.... Pero sabemos que los corazones de nuestros alumnos pequeños y de los adolescentes no es duro ante la necesidad del prójimo solo basta que ellos la

conozcan de cerca... entonces el área de Pastoral y Religión y Sociales serían las encargadas de con mayor énfasis dar a conocer las necesidades de las instituciones a las que se destinarían nuestras ganancias.

Capacidad de profesores, el término emprendimiento muchas veces se confunde con hacer un negocio pero son los docentes los primeros que debíamos concientizarnos en entender que el proyecto se fundamenta en el emprender como capacidad de *comenzar una obra, tarea o actividad especialmente los que entrañan alguna dificultad o peligro*. Es por ello que si alguna de las empresas de los alumnos no alcanzara sus metas no se consideraría una derrota o fracaso pues en esta situación el valor pedagógico es mayor.

Durante los últimos 5 años este proyecto ha tenido grandes logros no sólo económicos sino que hoy nuestros alumnos son conscientes que el dinero recaudado tiene un valor mayor pues en cada sol que donamos va su esfuerzo, creatividad, su trabajo en equipo sus horas de trabajo así como sus peleas por buscar el éxito.

El proyecto se ha desarrollado teniendo cada año un marco diferente: las cuatro regiones naturales, las ecoregiones, los departamentos con mayor atractivo turístico, y la promoción de las riquezas peruanas.

La riqueza pedagógica del proyecto es invaluable pero podemos destacar que su carácter multidisciplinario permite que cada área aporte curricularmente:

Matemática: trabajan el presupuesto, llenado de boletas, organiza los informes económicos, estadística y otros.

Comunicación: Elaboración de afiches, slogans, redacción de minutas, lecturas complementarias.

Sociales: oferta y demanda, tipos de empresa, pequeños estudios de mercado.

Ciencia: Desarrollo sostenible, conciencia ecológica.

Religión y pastoral: sensibilización para el proyecto y valores.

Arte: Preparación de spots para publicitar sus productos el día de la Feria.

Paralelamente podemos decir que maestros y alumnos vemos hoy en cada situación problemática un reto que nos solo debemos superar sino que debemos reconocer aquellos que podemos aprender.

En síntesis podemos decir que el proyecto “APRENDER A EMPRENDER” busca desarrollar en nuestros alumnos las capacidades de emprendimiento, creatividad y liderazgo, conciencia ecológica, responsabilidad social, en el marco de una educación cristiana y promoviendo una cultura de desarrollo sostenible. En él está involucrada toda la comunidad educativa y tiene un carácter multidisciplinario.

Actualmente este proyecto se lleva a cabo mediante el desarrollo del curso de Gestión Empresarial en los tres niveles: inicial, primaria y secundaria; de una hora a la semana de duración. En el curso los alumnos y alumnas forman, organizan y gestionan empresas escolares para elaborar originales y útiles productos que se ofrecen a la venta a la comunidad en nuestras tradicionales FERIAS DE EMPRENDIMIENTO cuya organización cada día es superada y las utilidades obtenidas año a año son mayores. Este 2012, nos encontramos organizando la VI Feria de Emprendimiento.

AÑO	UTILIDAD	LABOR SOCIAL
2007	3,000 Soles	Comedor Santa Rosa en Chorrillos
2008	4,700 Soles	Fraternidad carcelaria del Perú
2009	5,800 Soles	Instituto Roncalli del Perú
2010	8,000 Soles	Casa Hogar Transitorio Santo Toribio de Mogrovejo
2011	11,000 Soles	Casa Hogar Transitorio Santo Toribio de Mogrovejo

ALGUNOS PRODUCTOS TRABAJADOS:

Relación de empresas y productos 2009:

Inicial	Monederos ecológicos. "La Rica Vicky"
1ro Primaria	Bolsas de tela. "Super bolsas en acción"
2do Primaria	Frascos decorados multiusos. "Misti Kids"
3ro Primaria	Polos estampados ecológicos. "Lo mejor del norte".
4to Primaria	Adornos en trupán con motivos navideños. "La riendita de navidad".
5to primaria	Lapiceros decorados. "Difusores de Amazonas y Cajamarca"
6to Primaria	Ositos antiestress. "Biorelax"
1ro Secundaria	Calendario perpetuo, portanotas y portaplapicero. "Compañía norbertina juvenil al cuidado del medio ambiente"
2do Secundaria	Libretas de trupán con adornos de aluminio en repujado. "Apunta y punto"
3ro Secundaria	Velas navideñas aromáticas. "ACMA"
4to Secundaria	Relojes reciclando CDs
5to Secundaria	Organizadores de utensilios caseros. "TACPRO"

Relación de empresas y productos 2010:

Inicial	Organizadores multiusos "Manitos creativas"
1ro Primaria	Llaveritos multicolores de cerámica. "Detallitos"
2do Primaria	Cartucheras de tela con decoraciones pintadas. "Pequeños peruanos en acción"
3ro Primaria	Mayólicas decorativas multiusos. "Sonqo Perú".
4to Primaria	Individuales de yute. "You - Te".
5to Primaria	Pisos decorativos en yute para centro de mesa. "Decoryute"
6to Primaria	Porta servilletas, organizadores para oficina. "Peruanitos.com"
1ro Secundaria	Portalapiceros en cerámica con diseños peruanos "Resortín"
2do Secundaria	Portalapiceros con material reciclado. "Portaideas peruanas"
3ro Secundaria	Portarretratos con material reciclado. "Me Up"
4to Secundaria	Billeteras ecológicas "Billeteens"
5to Secundaria	Tazas horneadas con diseños peruanos. "Sognatore 10"

Relación de empresas y productos 2011:

GRADO	PRODUCTO
Inicial	Polos con estampados navideños
1ro Primaria	Porta cucharones con material reciclado
2do Primaria	Carteritas escarchadas
3ro Primaria	Espejos con ganchillos de madera
4to Primaria	Bolsos de yute con decoraciones de motivos tradicionales en hilo
5to Primaria	Toallas con cenefas decorados con motivos peruanos
6to Primaria	Cuadros texturizados
1ro Secundaria	Adornos navideños de trupán: portabotellas
2do Secundaria	Cojines
3ro Secundaria	Envases decorados con motivos peruanos y navideños
4to Secundaria	Trabajos en papel japonés: forros para cuadernos libretas, bolsas de regalo, etc.
5to Secundaria	Lámparas con papel reciclado

PROYECTO

“APRENDIENDO A EMPRENDER”

I. ASPECTOS GENERALES:

Denominación del Proyecto : EMPRESARIOS SOLIDARIOS

Duración : Marzo – Julio del 2012

II. FUNDAMENTACIÓN:

La experiencia de estos cinco primeros años del proyecto Aprender a Emprender, nos permite avanzar un paso más en la formación emprendedora de nuestra comunidad educativa, proponiendo el desarrollo del **emprendimiento social**, el cual se conforma de personas o equipos de personas que crean una empresa para solucionar un problema social existente, de forma rentable y sostenida en el tiempo. Los emprendedores sociales unen las oportunidades de negocio con la mejora de la sociedad. Los emprendedores sociales no son empresarios que hagan simples donaciones a causas sociales, sino son aquellos que emplean la actividad empresarial para transformar una realidad social, demostrando una actitud de servicio al prójimo y promoviendo un modelo para la búsqueda del bienestar común. De esta manera hacemos vida el lema de este año.

Al mismo tiempo, como institución peruana, debemos proveer a nuestros alumnos de herramientas, que fortalezcan su identidad nacional y promuevan el cuidado y desarrollo de nuestros recursos a través de un trabajo interdisciplinario de las áreas y del taller de gestión empresarial.

III. OBJETIVO GENERAL:

- Formar a nuestros alumnos dentro de una cultura de desarrollo sostenible, desarrollando capacidades de emprendimiento, creatividad y liderazgo, en el marco de una educación cristiana.

IV. OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Propiciar experiencias enriquecedoras que estimulen las capacidades de emprendimiento, liderazgo y creatividad en los estudiantes.
- Brindar a los estudiantes las herramientas necesarias para gestionar una empresa.
- Interiorizar en los estudiantes la búsqueda del bien común de las personas que conforman nuestra sociedad; a través de la práctica de valores como la identidad, respeto, responsabilidad, honestidad y solidaridad.

V. DESARROLLO DEL PROYECTO:

Niveles Inicial – Primaria - Secundaria

- **INVESTIGACIÓN:** Reconocimiento de las potencialidades y recursos que ofrece su entorno, teniendo en cuenta los siguientes criterios:
 1. Los productos a elaborar pueden ser perecibles.
 2. La elaboración del producto puede ser terciarizado en todo el proceso, pero se debe evidenciar el complemento del producto con trabajo de los alumnos.
 3. El producto a elaborar puede considerar campos de interés del alumnado teniendo en cuenta el cuidado del patrimonio cultural o el cuidado del medio ambiente.
 4. La presentación de los prototipos al consejo directivo se realizará por los alumnos en sus propias aulas.
 5. La feria este año se propone realizarse en las instalaciones de la Huaca de Santa Catalina, como parte del emprendimiento social.
- **TALLER DE GESTIÓN EMPRESARIAL:**
 1. Desarrollo de habilidades manuales.
 2. Interiorización sobre conceptos básicos de emprendimiento. Desarrollo de aptitudes y actitudes emprendedoras.
 3. Selección, diseño y elección del prototipo
 4. Asesoría y ejecución del producto a elaborar y comercializar.
 5. Realización de VI FERIA DE EMPRENDEDORES

VI. TRABAJO INTERDISCIPLINARIO POR ÁREAS:

Teniendo como lema institucional “Apártate del mal y haz el bien” el trabajo y los aportes dados por las áreas son implícitos para el desarrollo de este

proyecto incidiendo en el trabajo y el servicio a los demás, con emprendimiento y desprendimiento hacia el prójimo.

VII. APRENDIZAJES ESPERADOS:

Cada área planteará los aprendizajes esperados para cada grado, dentro de su Programación Anual, considerando el lema institucional.

VIII. CARTEL DE CAPACIDADES Y CONTENIDOS:

A continuación se presentarán el cartel de capacidades para el proyecto de gestión empresarial de los tres niveles: inicial, primaria y secundaria para el año escolar 2011.



CARTEL DE CAPACIDADES

GESTIÓN EMPRESARIAL

NIVEL	CAPACIDADES ESPECÍFICAS	CAPACIDADES OPERACIONALES
INICIAL	<ul style="list-style-type: none"> ✓ EXPERIMENTA ✓ EMPRENDE 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Manipular, probar, ensayar, utilizar, emplear, discurrir, representar, verificar, comprobar, demostrar, apreciar, participar, realizar, elaborar ➤ Inicia, ejecuta, plantea, construye, actúa, aplica,
PRIMARIA	<ul style="list-style-type: none"> ✓ EXPERIMENTA ✓ PROMOCIONA ✓ EMPRENDE 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Manipular, probar, ensayar, utilizar, emplear, discurrir, representar, verificar, comprobar, demostrar, apreciar, participar, realizar, elaborar ➤ Ejemplifica, menciona, publica, difunde, explica, manifiesta, participa, expone, conversa, expresa. ➤ Inicia, ejecuta, plantea, construye, actúa, aplica.
SECUNDARIA	<ul style="list-style-type: none"> ✓ INVESTIGA ✓ GESTIONA ✓ PROMOCIONA ✓ LIDERA ✓ EMPRENDE 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Averiguar, recopilar, indagar, profundizar, concluir, buscar, examinar, explorar, preguntar, cuestionar, descubrir, demostrar, verificar, comprobar. ➤ Planifica, organiza ➤ Ejemplifica, menciona, publica, difunde, explica, manifiesta, participa, expone, conversa, expresa. ➤ Asume, propone, dirige, encabeza ➤ Inicia, ejecuta, plantea, construye, actúa, aplica

***Este cartel es referencial para ser revisada al momento de elaborar las actividades para la hora de Emprendimiento.**

IX. EVALUACIÓN- NIVEL INICIAL Y PRIMARIA

CRITERIOS PARA LA EVALUACIÓN ACTITUDINAL:

A continuación se presentan los criterios e indicadores a tomar en cuenta para la evaluación de la hora curricular de Emprendimiento.

CREATIVIDAD:

- Imagina ideas y proyectos nuevos con facilidad.
- Propone soluciones originales.

AUTONOMÍA:

- Toma iniciativas y decisiones.
- Trabaja sin necesidad de una supervisión inmediata.
- Sabe trabajar en equipo.

RESPONSABILIDAD

- Cumple a tiempo con las actividades propuestas.
- Respeta las opiniones de sus compañeros.
- Es responsable con las funciones que se le asigna.

X. EVALUACIÓN- NIVEL SECUNDARIA

INVESTIGA

- Examina el concepto y las funciones de la gestión empresarial.
- Indaga las potencialidades de su entorno para el diseño de su producto.
- Reconoce la responsabilidad de las áreas funcionales de la empresa.

GESTIONA

- Planifica el Plan de Gestión de la empresa. (Plan de gestión)
- Colabora con el equipo de trabajo durante la realización del proceso de producción.
- Diseña el prototipo propuesto para la empresa.
- Elabora el producto a partir del diseño propuesto.
- Describe las tareas principales del área de mercadeo; el estudio de mercado y la promoción de productos.

LIDERA

- Comprende la importancia de las funciones para el logro de los objetivos de la empresa.
- Asume su rol dentro de la gestión de la empresa.
- Reconoce las capacidades y actitudes necesarias para desempeñar las funciones empresariales.

XI. EVALUACIÓN A LOS ALUMNOS

La evaluación de los alumnos considerará lo siguiente:

Inicial - Primaria:

- La evaluación del taller de gestión empresarial se registrará en los indicadores de TOE.

Secundaria:

- La evaluación del taller de gestión empresarial se registrará dentro del Área de Educación Para el Trabajo.



XII. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

BIM	SEMANA	ACTIVIDADES	RESPONSABLES
I	1	Presentación del proyecto	Comisión
	2	Estudio de mercado	Profesor de emprendimiento
	3	Elaboración de diseño	Profesor de emprendimiento
	4	Presentación del prototipo y fundamentación del prototipo a los miembros del Consejo.	Profesor de emprendimiento
	5	Constitución de la empresa – Minuta Recojo de acciones	Profesor de emprendimiento
	6	Elaboración del plan de gestión	Profesor de emprendimiento
	7	Elaboración del plan de gestión	Profesor de emprendimiento
	8	Capacitación y organización de los equipos de producción.	Profesor de emprendimiento
	9	Producción	Profesor de emprendimiento
II	1	Producción	Profesor de emprendimiento
	2	Producción y control de calidad	Profesor de emprendimiento
	3	Producción y control de calidad	Profesor de emprendimiento
	4	Producción y control de calidad	Profesor de emprendimiento
	5	Producción y control de calidad	Profesor de emprendimiento
	6	Producción y control de calidad	Profesor de emprendimiento
	7	Pre - venta	Profesor de emprendimiento
	8	Organización de stand	Profesor de emprendimiento
	9	VI Feria de Emprendimiento.	Profesor de emprendimiento

Anexo 3. Constancia emitida por la institución donde se realizó la investigación.

COLEGIO PARROQUIAL
SAN NORBERTO
Sacerdotes Diocesanos

CONSTANCIA

EL PROMOTOR DEL COLEGIO PARROQUIAL "SAN NORBERTO" QUE
SUSCRIBE, DEJA CONSTANCIA QUE:

La Sra. **OSORIO DE LA PEÑA, Clotilde Numancia**, ha realizado la investigación de un estudio de diseño descriptivo correlacional sobre "Estilos de Aprendizaje en el desarrollo de capacidades de emprendimiento en estudiantes de secundaria", con los alumnos del Colegio Parroquial San Norberto, en el Distrito de la Victoria, año 2011.

Se expide la presente para los fines pertinentes, a los trece días del mes de junio de dos mil doce.




Padre Sandro Carbone Carbone
PROMOTOR