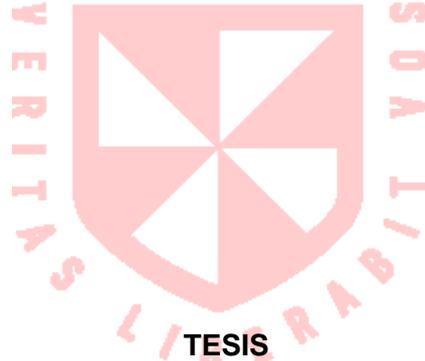


FACULTAD DE ARQUITECTURA  
ESCUELA PROFESIONAL ARQUITECTURA

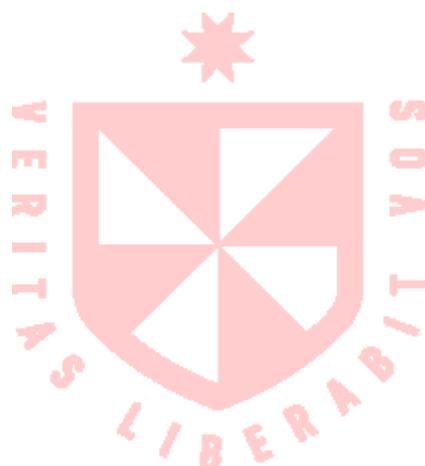
**CENTRO INSTITUCIONAL GASTRONÓMICO Y  
COMERCIAL CHINCHA**

PRESENTADO POR  
JIMMY ADOLFO CÁRDENAS MAIZONDO



TESIS  
PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL  
DE ARQUITECTO

LIMA, PERÚ  
2019



**CC BY-NC-ND**

**Reconocimiento – No comercial – Sin obra derivada**

El autor sólo permite que se pueda descargar esta obra y compartirla con otras personas, siempre que se reconozca su autoría, pero no se puede cambiar de ninguna manera ni se puede utilizar comercialmente.

<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>



**USMP**  
UNIVERSIDAD DE  
SAN MARTÍN DE PORRES

FACULTAD DE  
INGENIERÍA Y ARQUITECTURA

**ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA**

**CENTRO INSTITUCIONAL GASTRONÓMICO Y  
COMERCIAL CHINCHA**

**TESIS**

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE ARQUITECTO**

**PRESENTADA POR**

**CÁRDENAS MAIZONDO, JIMMY ADOLFO**

**LIMA – PERÚ**

**2019**

## **RESUMEN**

La provincia de Chíncha actualmente cuenta con bajo nivel de inversión en infraestructura; sin embargo, es una ciudad estratégicamente localizada para el movimiento turístico y comercial, esto se debe a que Chíncha está cerca de la capital del país y es una zona de tránsito hacia los centros turísticos más importantes del Perú, como Huacachina y las Líneas de Nazca.

El objetivo principal de la tesis, es promover la identidad gastronómica del lugar, mediante un Centro Institucional Gastronómico y Comercial, que impactará de manera positiva en el entorno urbano. El proyecto brindará una mejora en la infraestructura y en la calidad de la educación gastronómica, así mismo, atraerá mayor turismo y promoverá la identidad cultural de la ciudad de Chíncha.

Por otro lado, el proyecto busca aumentar la inversión pública mediante el comercio zonal y disminuir la migración estudiantil hacia la capital. La infraestructura contará con 4 niveles y tendrá unidades educativas, comercio y cultura, estará ubicada en la zona técnica según el Plan de Desarrollo Urbano 2020 de Chíncha, y cumplirá con la atención de 570 alumnos matriculados en la disciplina de cocina, pastelería y panadería. Este proyecto es desarrollado para ayudar a futuras inversiones públicas, las cuales formarán parte del desarrollo urbano, económico, social y cultural de la región.

## **ABSTRACT**

The province of Chíncha currently has a low level of investment in infrastructure; however, it is a strategically located city for the tourist and commercial movement, it is due to the fact that Chíncha is close to the capital of the country and it is in a transit zone with the most important tourist centers in Peru, such as Huacachina and the Nazca Lines.

The main objective of this thesis is to promote the gastronomic identity of the place, through an Institutional Gastronomic and Commercial Center, the project will have a positive impact on the urban environment and will offer a boost to the infrastructure and the quality of gastronomic education, as well, it will attract greater tourism and promote the cultural identity of Chíncha city.

On the other hand, the project seeks to increase public investment through zonal trade and to reduce student migration to the capital. The infrastructure will count with 4 levels and will have educational units, commerce and culture; it will be located in the technical zone according to the Urban Development Plan 2020 of Chíncha, and it will comply with the attention of 570 students enrolled in the discipline of cooking, pastries and bakery. This project has been developed to assist future public investments, which will form part of the urban, economic, social and cultural development of the region.