



INSTITUTO DE GOBIERNO Y GESTIÓN PÚBLICA
SECCIÓN POSGRADO

**GESTIÓN DE CALIDAD, Y SU ASOCIACIÓN CON LA CULTURA
EMPREDEDORA EN LOS ESTUDIANTES DEL CENTRO DE
EDUCACIÓN TÉCNICO-PRODUCTIVA DE MAQUÍA-LORETO**

2019

PRESENTADO POR

LUIS ENRIQUE LOPEZ NOLORBE

FERNANDO ALDO VARGAS ALADO

ASESOR:

ARMANDO FIGUEROA SÁNCHEZ

TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

PARA OPTAR EL GRADO DE MAESTRO EN GESTIÓN PÚBLICA

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

SISTEMAS ADMINISTRATIVOS DEL ESTADO

LIMA, PERÚ

2019



**Reconocimiento - No comercial - Compartir igual
CC BY-NC-SA**

El autor permite transformar (traducir, adaptar o compilar) a partir de esta obra con fines no comerciales, siempre y cuando se reconozca la autoría y las nuevas creaciones estén bajo una licencia con los mismos términos.

<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>



**INSTITUTO DE GOBIERNO Y DE GESTIÓN PÚBLICA
SECCIÓN DE POSGRADO**

**“GESTIÓN DE CALIDAD, Y SU ASOCIACIÓN CON LA CULTURA
EMPREENDEDORA EN LOS ESTUDIANTES DEL CENTRO DE
EDUCACIÓN TÉCNICO-PRODUCTIVA DE MAQUÍA-LORETO 2019”**

**TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA OPTAR EL GRADO DE MAESTRO EN
GESTIÓN PÚBLICA**

**PRESENTADO POR:
LOPEZ NOLORBE LUIS ENRIQUE
VARGAS ALADO FERNANDO ALDO**

**ASESOR:
Dr. ARMANDO FIGUEROA SÁNCHEZ
LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:
SISTEMAS ADMINISTRATIVOS DEL ESTADO**

LIMA, PERÚ

2019

DEDICATORIA

Dedico mi trabajo a Dios.

A mi familia en especial por haberme brindado su apoyo incondicional.

De igual forma, dedico esta tesis a mi madre que supo formarme con buenos sentimientos, hábitos y valores.

Fernando Aldo Vargas Alado

Está dedicado a mi padre, quien me enseñó que el mejor conocimiento que se puede tener es el que se aprende por sí mismo. También está dedicado a mi madre, quien me enseñó que incluso la tarea más grande se puede lograr si se hace un paso a la vez.

Por su amor, trabajo y sacrificio en todos estos años, gracias a ustedes he logrado llegar hasta aquí y convertirme en lo que soy. Estoy orgulloso y tengo el privilegio de ser su hijo, son los mejores padres.

Luis Enrique López Nolorbe

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por protegerme durante todo mi camino y darme fuerzas para superar obstáculos, dificultades y hacer realidad este sueño anhelado.

Al Instituto de Gobierno de Gestión Pública - de la Universidad San Martín de Porres, por darme la oportunidad de estudiar en el programa de Maestría en Gestión Pública.

A mi princesa Doris Pezo Chávez, que me ha brindado su apoyo incondicional y por compartir conmigo buenos y malos momentos.

Al Dr. Armando Figueroa Sánchez, por su valiosa guía, tiempo y asesoramiento. Finalmente, a todas las personas que me brindaron su apoyo e información para el logro de mis objetivos.

Fernando Aldo Vargas Alado

Me gustaría agradecer en estas líneas la ayuda que muchas personas y colegas me han prestado durante el proceso de investigación y redacción de este trabajo. En primer lugar, a mis padres que me han ayudado y apoyado en todo.

Finalmente quiero expresar mi más grande y sincero agradecimiento al Dr. Armando Figueroa, principal colaborador durante todo este proceso, quien, con su dirección, conocimiento, enseñanza y colaboración permitió el desarrollo de este trabajo.

Luis Enrique López Nolorbe

ÍNDICE DE CONTENIDO

PORTADA	i
DEDICATORIA.....	ii
AGRADECIMIENTO.....	iii
ÍNDICE DE CONTENIDO.....	iv
ÍNDICE DE TABLAS	vii
ÍNDICE DE GRÁFICOS	xi
RESUMEN	xv
ABSTRACT	xvi
INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO.....	7
1.1 Antecedentes de la Investigación.....	7
1.1.1 Antecedentes Internacionales.....	7
1.1.2 Antecedentes Nacionales	8
1.2 Bases Teóricas	15
1.2.1 Gestión de calidad total	15
1.2.2 Sistema de principios básicos para la Gestión de calidad Total	18
1.2.3 Cultura emprendedora	25
1.2.4 Características de emprendedores productivos.....	27
1.2.5 Los emprendimientos productivos de inclusión social	32
1.3 Definición de Términos Básicos	33
CAPÍTULO II: PREGUNTAS Y OPERACIONALIZACIÓN	35
CAPÍTULO III: METODOLOGÍA.....	39
3.1 Diseño Metodológico.....	39

3.2 Diseño muestral	39
3.3 Técnicas de Recolección de Datos	40
3.4 Técnicas de Gestión y Estadísticas para el Procesamiento de la Información	42
CAPITULO IV RESULTADOS Y PROPUESTA DE VALOR	43
4.1 Edad y especialidad aprendida por los estudiantes del Centro de Educación Técnico-Productiva del Distrito de Maquía.....	43
4.1.1 Edad de los estudiantes.....	43
4.1.2 Especialidad estudiada	44
4.2 Gestión de calidad.	45
4.2.2 Alta gerencia en el centro de educación técnico productivo.	46
4.2.3 Proveedores en el centro de educación Técnico-Productiva.....	60
4.2.4 Gestión de procesos en el centro de educación Técnico-Productiva.....	65
4.2.5 Estudiantes en el centro de educación Técnico-Productiva.....	75
4.2.6 Gestión de calidad en general.	80
4.3 Cultura de emprendimiento.....	82
4.3.1 Innovación en el centro de educación Técnico-Productiva.	82
4.3.2 Habilidades gerenciales en el centro de educación Técnico-Productiva. ..	91
4.3.3 Tolerancia al riesgo.....	100
4.3.4 Cultura emprendimiento.....	102
4.3.5 Información general de los estudiantes.	104
4.4 Relaciones ente la gestión de calidad, y la cultura de emprendimiento.	108

4.4.1 Gestión de calidad, y su asociación con la cultura emprendedora en los estudiantes del Centro de Educación Técnico-Productiva de Maquía-Loreto 2019.	108
4.4.2 Gestión de calidad, y su asociación con la innovación en los estudiantes del Centro de Educación Técnico- Productiva de Maquía-Loreto 2019.....	109
4.4.3 Gestión de calidad, y su asociación con las Habilidades gerenciales en los estudiantes del Centro de Educación Técnico- Productiva de Maquía-Loreto 2019.	111
4.4.4 Gestión de calidad, y su asociación con la tolerancia al riesgo en los estudiantes del Centro de Educación Técnico- Productiva de Maquía-Loreto 2019.	112
CAPÍTULO V DISCUSIÓN	114
CONCLUSIONES.....	119
RECOMENDACIONES	120
FUENTES DE INFORMACIÓN	122
ANEXO 1: CUESTIONARIO – GESTIÓN DE CALIDAD, Y EMPRENDIMIENTO ...	126
ANEXO 2: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS.....	129
ANEXO 3: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS.....	130
ANEXO 4: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS.....	131
ANEXO 5 - BASE DE DATOS.....	132
ANEXO 6 - BASE DE DATOS.....	133
ANEXO 7 - BASE DE DATOS.....	134
ANEXO 8 - BASE DE DATOS.....	135

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Edad de los estudiantes	43
Tabla 2 Especialidad estudiada.....	44
Tabla 3 Participación activa de los Directivos del CETPRO, en la Gestión de la Calidad.	46
Tabla 4 Participación de los estudiantes en la Gestión de Calidad fomentados por el CETPRO	48
Tabla 5 Reunión de directivos para la discusión de temas relacionados con la Gestión de Calidad	49
Tabla 6 Recursos apropiados para elevar el nivel de la calidad educativa, proporcionado por el CETPRO.....	51
Tabla 7 Búsqueda del éxito en el CETPRO a largo plazo, según los directivos	52
Tabla 8 Requerimientos de los estudiantes plenamente considerados en el diseño de los cursos	53
Tabla 9 Inversión del CETPRO en la ampliación de los cursos	55
Tabla 10 Alta gerencia en el centro de educación Técnico-Productiva en general ...	56
Tabla 11 Promedio de la Alta gerencia en el centro de educación Técnico-Productiva en general	58
Tabla 12 Relaciones de cooperación a largo plazo con empresas establecidas por el CETPRO	60
Tabla 13 Calidad de los insumos que los proveedores suministran al CETPRO	61
Tabla 14 Proveedores en el centro de educación Técnico-Productiva en general....	63

Tabla 15 Promedio de los Proveedores en el centro de educación Técnico-Productiva en general	64
Tabla 16 Proceso operativo del CETPRO y su satisfacción con los requerimientos de los estudiantes	65
Tabla 17 Funcionamiento apropiado de las instalaciones y las disposiciones física del equipo operativo del CETPRO	67
Tabla 18 Mantenimiento de los equipos operativos del CETPRO.....	68
Tabla 19 Educación, y entrenamiento en cuanto a calidad, recibida por los estudiantes del CETPRO.....	69
Tabla 20 Herramientas utilizadas por los estudiantes para el conocimiento de la calidad de sus productos.....	71
Tabla 21 Gestión de procesos en el centro de educación Técnico-Productiva en general.....	72
Tabla 22 Promedio de la Gestión de procesos en el centro de educación Técnico-Productiva en general	74
Tabla 23 Realización de encuestas de satisfacción a los estudiantes, por el CETPRO.....	75
Tabla 24 Atención a los reclamos de los estudiantes, prestada por el personal de todos los niveles del CETPRO	77
Tabla 25 Estudiantes en el centro de educación Técnico-Productiva en general.	78
Tabla 26 Promedio en los Estudiantes en el centro de educación Técnico-Productiva en general	79
Tabla 27 Gestión de calidad en general.....	80

Tabla 28 Promedio de la Gestión de calidad en general.....	81
Tabla 29 Formación para iniciar un emprendimiento	83
Tabla 30 Iniciativa para solucionar problemas con los productos	84
Tabla 31 Búsqueda constante de nuevas experiencias para enriquecer los conocimientos	85
Tabla 32 Fortalecimiento en la capacidad de imaginación de nuevos productos a través de la formación del CETPRO	86
Tabla 33 Fácil adaptación a los cambios en el entorno.....	88
Tabla 34 Innovación en el centro de educación Técnico-Productiva en general.....	89
Tabla 35 Promedio de la Innovación en el centro de educación Técnico-Productiva en general	90
Tabla 36 Capacitación empresarial en el CETPRO en materia de negocios	92
Tabla 37 Desarrollo de habilidades para dirigir el negocio durante los estudios del CETPRO	93
Tabla 38 Control en las emociones ante situaciones de incertidumbres	95
Tabla 39 Capacidad de realización de tareas, y su contribución a la obtención de óptimos resultados laborales.....	96
Tabla 40 Logros de resultados esperados en un negocio.....	97
Tabla 41 Habilidades gerenciales en el centro de educación Técnico-Productiva....	98
Tabla 42 Promedio de las Habilidades gerenciales en el centro de educación Técnico-Productiva	99
Tabla 43 Toma de riesgos en beneficio del emprendimiento	101
Tabla 44 Cultura de emprendimiento	102

Tabla 45 Promedio de la Cultura de emprendimiento	103
Tabla 46 Recomendación de especialidades, en caso de ampliación	104
Tabla 47 Especialidad preferida para estudiar	106
Tabla 48 Ubicación geográfica recomendada en caso de apertura de un nuevo CETPRO	107

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1 Edad de los estudiantes.....	44
Gráfico 2 Especialidad estudiada	45
Gráfico 3 Participación activa de los Directivos del CETPRO, en la Gestión de la Calidad	47
Gráfico 4 Participación de los estudiantes en la Gestión de Calidad fomentados por el CETPRO	48
Gráfico 5 Reunión de directivos para la discusión de temas relacionados con la Gestión de Calidad	50
Gráfico 6 Recursos apropiados para elevar el nivel de la calidad educativa, proporcionado por el CETPRO.....	51
Gráfico 7 Búsqueda del éxito en el CETPRO a largo plazo, según los directivos	52
Gráfico 8 Requerimientos de los estudiantes plenamente considerados en el diseño de los cursos	54
Gráfico 9 Inversión del CETPRO en la ampliación de los cursos.....	55
Gráfico 10 Alta gerencia en el centro de educación Técnico-Productiva en general.	57
Gráfico 11 Promedio de la Alta gerencia en el centro de educación Técnico-Productiva en general	59
Gráfico 12 Relaciones de cooperación a largo plazo con empresas establecidas por el CETPRO	61
Gráfico 13 Calidad de los insumos que los proveedores suministran al CETPRO....	62
Gráfico 14 Proveedores en el centro de educación Técnico-Productiva en general .	63

Gráfico 15 Promedio de los Proveedores en el centro de educación Técnico-Productiva en general	64
Gráfico 16 Proceso operativo del CETPRO y su satisfacción con los requerimientos de los estudiantes	66
Gráfico 17 Funcionamiento apropiado de las instalaciones y las disposiciones física del equipo operativo del CETPRO	67
Gráfico 18 Mantenimiento de los equipos operativos del CETPRO	68
Gráfico 19 Educación, y entrenamiento en cuanto a calidad, recibida por los estudiantes del CETPRO	70
Gráfico 20 Herramientas utilizadas por los estudiantes para el conocimiento de la calidad de sus productos.....	71
Gráfico 21 Gestión de procesos en el centro de educación Técnico-Productiva en general	73
Gráfico 22 Promedio de la Gestión de procesos en el centro de educación Técnico-Productiva en general	74
Gráfico 23 Realización de encuestas de satisfacción a los estudiantes, por el CETPRO	76
Gráfico 24 Atención a los reclamos de los estudiantes, prestada por el personal de todos los niveles del CETPRO	77
Gráfico 25 Estudiantes en el centro de educación Técnico-Productiva en general...	79
Gráfico 26 Promedio de la dimensión Estudiantes en el centro de educación Técnico-Productiva en general	80
Gráfico 27 Gestión de calidad en general	81

Gráfico 28 Promedio de la Gestión de calidad en general	82
Gráfico 29 Formación para iniciar un emprendimiento	83
Gráfico 30 Iniciativa para solucionar problemas con los productos.....	84
Gráfico 31 Búsqueda constante de nuevas experiencias para enriquecer los conocimientos	85
Gráfico 32 Fortalecimiento en la capacidad de imaginación de nuevos productos a través de la formación del CETPRO	87
Gráfico 33 Fácil adaptación a los cambios en el entorno	88
Gráfico 34 Innovación en el centro de educación Técnico-Productiva en general	89
Gráfico 35 Innovación en el centro de educación Técnico-Productiva en general	91
Gráfico 36 Capacitación empresarial en el CETPRO en materia de negocios.....	92
Gráfico 37 Desarrollo de habilidades para dirigir el negocio durante los estudios del CETPRO	94
Gráfico 38 Control en las emociones ante situaciones de incertidumbres	95
Gráfico 39 Capacidad de realización de tareas, y su contribución a la obtención de óptimos resultados laborales.....	96
Gráfico 40 Logros de resultados esperados en un negocio	97
Gráfico 41 Habilidades gerenciales en el centro de educación Técnico-Productiva .	98
Gráfico 42 Promedio de las Habilidades gerenciales en el centro de educación Técnico-Productiva.....	100
Gráfico 43 Toma de riesgos en beneficio del emprendimiento.....	101
Gráfico 44 Cultura de emprendimiento.....	102
Gráfico 45 Cultura de emprendimiento.....	103

Gráfico 46 Recomendación de especialidades, en caso de ampliación.....	105
Gráfico 47 Especialidad preferida para estudiar.....	106
Gráfico 48 Ubicación geográfica recomendada en caso de apertura de un nuevo CETPRO	107

RESUMEN

La presente investigación tuvo como objetivo determinar cómo la gestión de calidad, se asocia con la cultura emprendedora en los estudiantes del Centro de Educación Técnico-Productiva (CETPRO) de Maquía-Loreto 2019. Fue una investigación de diseño no experimental, con enfoque cuantitativo, de corte transversal, y nivel descriptivo. Se consideró como unidades muestrales a 83 estudiantes del Centro de educación, a quienes se les aplicó un cuestionario a través de la técnica de encuesta. Encontrándose entre los resultados que, el 21,7% de los encuestados expresaron estar totalmente en desacuerdo y en desacuerdo con el CETPRO, porque no utilizan las herramientas (Hojas de verificación, prueba de fallos entre otras) para conocer la calidad de sus productos. El 56,6% de los estudiantes manifestaron que, a través de la formación del CETPRO casi siempre y siempre han fortalecido su capacidad de imaginar nuevos productos. El 18,1% de los estudiantes manifestaron estar totalmente en desacuerdo y desacuerdo con el CETPRO, porque no establece relaciones de cooperación a largo plazo. El 30,1% de los estudiantes recomendaron estudiar el ensamble de computadoras, en caso de ampliarse las especialidades en el CETPRO, el 26,5% recomendó estudiar la especialidad de la alta cocina, y el 24,1% recomendó estudiar confección y moda. Existe una relación positiva alta entre gestión de calidad, y la cultura emprendedora en los estudiantes del Centro de Educación Técnico-Productiva de Maquía-Loreto. También se encontró que, el 29% de los estudiantes entrevistados, están entre en desacuerdo y neutrales frente a la gestión de calidad en el centro de educación Técnico-Productiva.

Palabras clave: Calidad, formación, cooperación, cultura emprendedora.

ABSTRACT

The purpose of this research was to determine how quality management is associated with entrepreneurial culture among students of the Center for Technical-Productive Education (CETPRO) of Maquía-Loreto 2019. It was a non-experimental design research, with a quantitative approach, cross-sectional, and descriptive level. Sample students were considered 83 students of the Education Center, to whom a questionnaire was applied through the survey technique. Among the results that, 21.7% of the respondents expressed their disagreement and disagreement with CETPRO, because they do not use the tools (verification sheets, failure tests among others) to know the quality of their products. 56.6% of the students stated that, through the formation of CETPRO almost always and they have always strengthened their ability to imagine new products. 18.1% of the students said they totally disagree and disagree with the CETPRO, because it does not establish long-term cooperative relationships. 30.1% of the students recommended studying the computer assembly, in case of expanding the specialties in CETPRO, 26.5% recommended studying the specialty of haute cuisine, and 24.1% recommended studying clothing and fashion . There is a high positive relationship between quality management, and entrepreneurial culture in the students of the Center for Technical-Productive Education of Maquia-Loreto. It was also found that, 29% of the students interviewed, disagree and neutral against quality management in the Technical-Productive education center.

Keywords: Quality, training, cooperation, entrepreneurial culture.

INTRODUCCIÓN

La inclusión social, por lo general se relaciona directamente al sector público, “pese al reciente crecimiento económico de América Latina, la desigualdad en la región se mantiene muy elevada y sigue siendo de las mayores en el mundo.” (Korin, 2013)

Desde esa perspectiva económica en América Latina para el año 2019, un grupo de organizaciones internacionales como (OCDE; Comisión Económica de las Naciones Unidas para América Latina y el Caribe; CAF Banco de Desarrollo de América Latina y la Unión Europea, 2019) señalaron que, el crecimiento productivo se centra:

“En dos capacidades transversales que son fundamentales para aprovechar las oportunidades de desarrollo en la región; la primera consiste en una mejor elaboración de políticas públicas para el desarrollo, que comprende cuestiones relacionadas con continuar construyendo capacidades técnicas para diseñar, implementar, monitorear y evaluar los planes nacionales de desarrollo (PND) estratégicos. También incluye fomentar la capacidad para gastar mejor, así como para alcanzar consensos políticos y ciudadanos para superar las complejidades de la economía política. En segundo lugar, un mejor financiamiento para el desarrollo, centrado en la movilización sostenible de recursos nacionales para el desarrollo, tanto públicos como privados, destinados a invertir en políticas públicas estructurales y a promover la agenda de desarrollo sostenible.”

En este sentido, y considerando la importancia de fomentar el crecimiento productivo en el país, el (Ministerio de Educación, 2019) mediante Decreto Supremo N° 004-2019-MINEDU, dispone que:

“Los Centros de Educación Técnico-Productiva (CETPRO) constituyen la primera instancia de gestión educativa descentralizada, donde se ofrecen servicios educativos orientados al desarrollo de capacidades emprendedoras y competencias laborales que responden a las necesidades del sector productivo, especialmente del ámbito local y regional. Los CETPRO promueven su articulación con instituciones educativas de las tres modalidades de la educación básica, educación comunitaria, educación superior tecnológica y con centros de certificación de competencias laborales; facilitando la transitabilidad y la progresión en la trayectoria formativa. Los CETPRO complementan el proceso educativo, a través de las experiencias formativas en situaciones reales de trabajo, así como mediante el desarrollo de proyectos y actividades productivas de bienes y servicios, los cuales son una fuente de financiamiento complementaria para fortalecer las capacidades institucionales”

Por otra parte, el emprendimiento es considerado una herramienta necesaria para el crecimiento social, y económico de las regiones, el (Banco de Desarrollo de América Latina, 2013) sostuvo que:

“El ecosistema del emprendimiento busca favorecer la creación de empresas actuando en cuatro dimensiones básicas: proveyendo un entorno propicio para la innovación, generando espacios para la interacción entre personas con talentos complementarios, ofreciendo financiamiento adecuado y oportuno para cada etapa de crecimiento de una iniciativa empresarial, y promoviendo la adecuación de las capacidades de la fuerza

de trabajo a las necesidades de las firmas. En cada país o región las circunstancias pueden ser diferentes”

El emprendimiento fue considerado la base para el desarrollo y crecimiento de los países, porque trae consigo nuevas ideas y la creación de empresas productivas que aportan una dinámica diferente a la sociedad. Sin embargo, fue importante entender que el emprendimiento va de la mano de la educación. Por ello, la presente investigación busco conocer la gestión del Centro de Educación Técnico-Productiva del Distrito de Maquia, y como se asocia con el emprendimiento de los estudiantes, por lo que fue necesario formular las siguientes interrogantes:

Formulación del Problema

Problema General

PG.- ¿Cómo la gestión de calidad, se asocia con la cultura emprendedora en los estudiantes del Centro de Educación Técnico-Productiva de Maquía-Loreto 2019?

Problemas Específicos

PE1.- ¿Cómo la gestión de calidad, se asocia con la innovación en los estudiantes del Centro de Educación Técnico- Productiva de Maquía-Loreto 2019?

PE2.- ¿Cómo la gestión de calidad, se asocia con las Habilidades gerenciales en los estudiantes del Centro de Educación Técnico- Productiva de Maquía-Loreto 2019?

PE3.- ¿Cómo la gestión de calidad, se asocia con la tolerancia al riesgo en los estudiantes del Centro de Educación Técnico- Productiva de Maquía-Loreto 2019?

Objetivos de la investigación

Objetivo General

OG. – Determinar cómo la gestión de calidad, se asocia con la cultura emprendedora en los estudiantes del Centro de Educación Técnico-Productiva de Maquía-Loreto 2019

Objetivos Específicos

OE1.- Identificar la gestión de calidad, se asocia con la innovación en los estudiantes del Centro de Educación Técnico- Productiva de Maquía-Loreto 2019

OE2.- Establecer la gestión de calidad, se asocia con las Habilidades gerenciales en los estudiantes del Centro de Educación Técnico- Productiva de Maquía-Loreto 2019

OE3.- Conocer la gestión de calidad, se asocia con la tolerancia al riesgo en los estudiantes del Centro de Educación Técnico- Productiva de Maquía-Loreto 2019

Importancia de la Investigación

Los Centro de Educación Técnico- Productiva (CETPRO), son de gran relevancia a nivel internacional, puesto que, contribuye en la inserción laboral de los jóvenes, y forma parte del desarrollo de políticas públicas que proporciona las herramientas para emprender, e innovar en un oficio. Durante el seminario en la sede de la (CEPAL, 2019) en Santiago, Chile, el embajador de Noruega señaló que, “mientras el acceso a la educación ha aumentado significativamente en América Latina, la transición entre la escuela y el mercado laboral sigue siendo un reto importante”. Sin duda alguna la inclusión social sigue siendo un reto para los gobiernos, sin embargo, a través de la educación se ha formado los canales para incentivar a los jóvenes a desarrollar sus

capacidades. Según (Cumpa, Diaz, Koc, & Silva, 2019) en el Informe Ejecutivo Global Entrepreneurship Monitor 2018:

“Perú ocupa el quinto puesto en el mundo, de países con mayor índice en actividad emprendedora temprana. Perú registró una tasa emprendedora de 25.1% por encima de la TEA de Latinoamérica (18.8%). En nuestro país, 25 de cada 100 peruanos se encuentra involucrados en algún tipo de actividad emprendedor”

En consecuencia, se consideró importante realizar un estudio en el que se pudiese evaluar la gestión de calidad, y como se asocia con la cultura emprendedora en los jóvenes, principalmente en aquellos que acuden a los centros de educación técnico-productiva del Distrito de Maquia. Los aportes de la presente investigación fueron orientados a la mejora de la gestión de los centros, así como a la ampliación de las carreras técnico- productivas de Maquia, porque, la educación, y los medios para emprender representa la oportunidad de crecer personal, y profesional.

Para finalizar con los aspectos importante de la presente investigación, fue necesario precisar que la metodología implementada, y los instrumentos aplicados en la recolección de datos podrán ser utilizados en futuras investigación, ya que, contaron con las validaciones, y estándares de confiabilidad requeridos.

La viabilidad de la investigación fue aceptable, porque, se contó con el tiempo, y el acceso a los recursos materiales, y económicos para cumplir con los objetivos planteados. También se contó con la colaboración de la población objeto de estudio, así como el acceso a la información necesaria para el desarrollo de la investigación.

En el desarrollo de la investigación, se podrá observar la siguiente estructura:

En el capítulo I, se presenta los antecedentes nacionales e internacionales, que posteriormente permitirá realizar un análisis comparativo de los resultados, en este capítulo también se observa el sustento teórico, y los términos básicos de la investigación. En el capítulo II, se aprecia las preguntas, y operacionalización de las variables, con su respectiva definiciones, dimensiones e indicadores.

En cuanto al capítulo III, se observa la metodología de la investigación, mediante la estructura establecida, definiendo el diseño metodológico, el diseño muestral, las técnicas de recolección de datos, las técnicas para el procesamiento de datos, y los aspectos éticos utilizados.

En el capítulo IV, se exponen los resultados obtenidos de la recolección de datos. Dando paso al análisis comparativo de los resultados, expuestos en el capítulo V, discusión. Para finalizar, se ostentan las conclusiones y recomendaciones.

CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO

1.1 Antecedentes de la Investigación

1.1.1 Antecedentes Internacionales

(Paniza & Herrera, 2016) en la investigación “Características emprendedoras de los estudiantes de administración de empresas en la Universidad de la Guajira y la Universidad Popular del Cesar”, señala que:

“El objetivo general fue identificar las características emprendedoras de los estudiantes de Administración de empresas en la Universidad Popular del Cesar y la Universidad de La Guajira. La iniciativa para el grupo encuestado en un marco general es baja, ya que, del 100% de la población, tan solo el 33.3% son generadores de ideas periódicamente y que a su vez, van en concordancia a ocasionar cambios significativos en el entorno, sin embargo, el restante de los estudiantes no son facilitadores de ello, por lo que se dificultaría ejercer un comportamiento de emprendimiento en ausencia de este factor, y que por ende, no se lograría tener pleno conocimiento del escenario donde se desenvuelve, sus necesidades y las oportunidades que de allí se desprenderían. En ese orden de ideas, el factor autoconfianza juega un papel fundamental, pues va muy ligado a la respuesta de tener iniciativas en el campo del emprendimiento a saber. Se observo que, un 70% de la muestra encuestada admite evaluar previo a tomar y asumir un riesgo en determinada situación, las ventajas y desventajas que esta acarreará, y el 30% no muestran seguridad o no la evalúan, teniendo así un índice de incertidumbre a la hora de emprender una actividad o de

implementar estrategias de empresariales. En la jornada diurna tan solo un 54.6% les resultaría cómodo el cambio, inclusive podrían disfrutarlo, mientras que, en la jornada nocturna, el 75% están de acuerdo con tal afirmación, lo que demuestra que muy a pesar que no puedan controlar sus niveles de ansiedad, están sujetos a que el cambio suceda, incluso, llegar a deleitarse con él. Concluyendo que, la actitud que asume el grupo de interés encuestado muestra gran racionalización frente al riesgo, los emprendedores tienden gradualmente no sólo a aceptar los cambios y transiciones del entorno, sino inclusive llegar a disfrutarlo, aspecto que va muy ligado a la adaptabilidad y flexibilidad que ellos tienen frente a estos temas”

1.1.2 Antecedentes Nacionales

La investigación realizada por (Mata, Ponce, Ramírez, & Rosas, 2015), referido a “Calidad en los Centros de Educación Técnico Productivos Privados de la Provincia de Lima”, sostuvo como objetivo principal:

“Identificar el nivel de cumplimiento de cada factor del TQM en los Centros Educativos Técnicos Productivos de la Provincia de Lima. El tipo de investigación que se realizó fue no experimental, de enfoque cuantitativo, Considerando que la aplicación de la metodología TQM incluye un instrumento cuyas respuestas se ajustan a la escala de Likert. Esto permitió analizar los datos mediante métodos estadísticos. Los resultados obtenidos denotan lo siguiente: El control y mejoramiento del proceso tiene un valor medio a bajo, con una media de 3.67. Esto se debe a que no se da

mantenimiento a los equipos operativos. También resalta que las empresas no implementan el control de calidad con eficacia: el 43% tuvo una posición neutral en este aspecto y el 27% se mostró en desacuerdo o total desacuerdo. Enfoque hacia la satisfacción del cliente. El menor valor se obtuvo en la participación activa de la alta gerencia, en la Gestión de la Calidad a pesar de que 49 (65,3%) de los 75 sujetos indicó estar de acuerdo. Con los resultados se comprende que los empleados de los CETPRO no están totalmente enfocados a la satisfacción de los clientes, a pesar de que sí se realizan encuestas de satisfacción todos los años. El menor valor medio manifiesta que no cuentan con medios para obtener información sobre los clientes. Concluyendo que, el resultado final obtenido muestra que las medias de los factores TQM de las CETPRO privadas en la provincia de Lima se encuentran entre 3.44 y 4.10, lo cual es un nivel por encima del punto medio considerando la escala del 1 al 5. También hay que tener en cuenta que la investigación tiene un error muestral del 10%. Por último, el nivel de calidad en el factor enfoque hacia la satisfacción del cliente es medio y esto se debe a que no se cuentan con medios para obtener información de los clientes. Esto resulta contrario al hecho de que sí realizan encuestas de satisfacción a los clientes todos los años y esto realmente es un medio idóneo para recopilar datos.”

En la tesis “Cultura de emprendimiento y gestión empresarial de los egresados del CETPRO Público Pedro Ronceros Calderón del Distrito de Chincha Alta, 2016” de la autoría de (Galvez, 2018), se planteó como objetivo de la investigación:

“Identificar la relación entre la cultura de emprendimiento y la gestión empresarial de los egresados del CETPRO “Pedro Ronceros Calderón” del distrito de Chincha Alta de la provincia de Chincha, 2016. Mediante el método cuantitativo, de diseño no experimental, de nivel descriptivo, correlacional. Entre los resultados se pudo apreciar que, el 33% de estudiantes egresados presentan un nivel bajo de cultura de emprendimiento; el 58% de estudiantes egresados presentan un nivel medio de cultura de emprendimiento y el 9% de estudiantes egresados presentan un nivel alto de cultura de emprendimiento. En relación a la toma de riesgos, el 37% de estudiantes presentan un nivel bajo de aceptación de riesgos de emprendimiento; el 51% de estudiantes presentan un nivel medio de aceptación de riesgos de emprendimiento, y el 12% de estudiantes presentan un nivel alto de aceptación de riesgos de emprendimiento. Los resultados permitieron determinar que, la cultura de emprendimiento se relaciona directamente con la gestión empresarial de los egresados del CETPRO “Pedro Ronceros Calderón” del distrito de Chincha Alta de la provincia de Chincha, 2016, esta decisión se sustenta en el valor del coeficiente de correlación de Pearson $r = 0,673$; es decir, a una buena cultura de emprendimiento le corresponde un buen desarrollo de gestión empresarial o a una deficiente cultura de emprendimiento le corresponde

un deficiente desarrollo de gestión empresarial. Por otro lado, se ha obtenido un coeficiente de determinación de $R^2 = 0,453$ que indica que la cultura de emprendimiento explica el desarrollo de gestión empresarial en un 45,3% de los casos observado.”

Por su parte, (Castillo, 2018) en la tesis titulada “Capacidad emprendedora y resiliencia como factores influyentes sobre el potencial emprendedor empresarial en estudiantes de Ciencias Administrativas y Recursos Humanos de una Universidad Privada de Lima”, desarrollo lo siguiente:

“El objetivo de la investigación fue determinar la influencia de la capacidad emprendedora y la resiliencia sobre el potencial emprendedor empresarial de los estudiantes de formación profesional básica de la facultad de Ciencias Administrativas y Recursos Humanos de la Universidad de Privada de Lima. El enfoque de la investigación es cuantitativo, se implementó el método no experimental a través de encuestas por muestreo de corte transversal. De los resultados obtuvo que, el 82,6% de los estudiantes respondieron que, si tienen alguna idea de negocio, el 16,6% respondió que no, y un 0,8% no responde a la pregunta. Sobre el área de emprendimiento, el 32,3% de los estudiantes respondieron que emprenderían otros tipos de negocio, de las opciones que se les mostraron, el 24,3% respondieron gastronomía, el 11,9% en agroindustria, el 10,6% en turismo, el 10,6% en manufactura, el 6,8% de los estudiantes no respondieron y un 5,5% lo haría en StartUp. Entre la iniciativa y el potencial emprendedor empresarial, existe una correlación significativa, es decir, cuando los estudiantes tienen más

predisposición a la iniciativa, aumenta su potencial emprendedor empresarial. Concluyendo del análisis de correlación entre el potencial emprendedor empresarial con los factores de la capacidad emprendedora, que el factor tolerancia a la incertidumbre se correlaciona de forma inversa y significativa con el potencial emprendedor empresarial, entre los factores posee iniciativa, confía en sí mismo y tiene capacidad para crear e innovar se encontró correlaciones positivas y significativas.”

Por su parte (Buleje, 2017) en la tesis “Programa Identificando oportunidades para desarrollar capacidades emprendedoras en estudiantes del CETPRO Rosa de América – San Martín de Porres, 2017” sostuvo que:

“Determinar la influencia de la aplicación del programa identificando Oportunidades, en las capacidades emprendedoras de los estudiantes del CETPRO Rosa de América- San Martín de Porres-Lima. El método utilizado fue el hipotético deductivo, de diseño cuasi experimental, la muestra estuvo representada por 40 estudiantes de estética personal, de la aplicación del cuestionario se obtuvieron los siguientes resultados: respecto a la capacidad emprendedora, el grupo experimental se ubicó en el nivel bajo con un 75%, 20% en nivel medio y el 5% en el nivel alto. Sobre la dimensión capacidad de logro, el 80% del grupo experimental se ubicó en el nivel bajo, 15% en el nivel medio, y 5% nivel alto. Entre las conclusiones de la investigación se encuentra que, la aplicación del programa Identificando Oportunidades, influye en el desarrollo de las capacidades emprendedoras

en los estudiantes del CETPRO Rosa de América - San Martín de Porres-Lima, por encontrarse significancia de $p - \text{valor } 0.003 < 0.05$ ”

Para (Paz, 2016) en su tesis “Gestión de calidad y su relación con el servicio educativo de los Centros de Educación Técnico Productiva Públicos de la Ugel Tacna -2015” plantea como objetivo de la investigación:

“Determinar la relación que existe entre la Gestión de Calidad y el Servicio Educativo que brindan los Centros de Educación Técnico Productiva (CETPRO) públicos de la UGEL Tacna, a través de la metodología no experimental, de diseño correlacional. Los resultados presentan que, el 93,1% de la muestra afirma que la Dirección Institucional centrada en la oferta formativa y demanda del sector productivo para la inserción laboral es óptima en los Centros de Educación Técnico Productiva Públicos de la UGEL Tacna; en tanto que un 3,9% responde que es regular y los restantes 3% que es bajo. Sobre la diversificación de la oferta formativa, el 95,3% de los encuestados perciben que diversificación de la oferta formativa es óptima, en tanto que el resto cree que es de calidad baja y regular. Por lo tanto, la gestión de calidad a través de la diversificación de la oferta formativa es eficiente. Entre las conclusiones presenta que, el 50,4% de la muestra evaluada, afirma que el desempeño directivo enfocado al desarrollo de competencias de la especialidad es regular en los Centros de Educación Técnico Productiva Públicos de la UGEL Tacna; en tanto que un 46,1% responde que es en alto nivel. Los restantes 3,4%, responden en bajo nivel.”

Por otro lado, (Díaz, 2017) en la tesis “Método de proyectos productivos-educativos para el emprendimiento en los estudiantes del ciclo básico del CETPRO “Almirante Miguel Grau” Lima, 2017”, se planteó:

“Determinar el efecto del método de proyectos productivos-educativos para la mejora de la capacidad emprendedora en los estudiantes del ciclo básico del CETPRO Almirante Miguel Grau Lima 2017. Mediante el método cuasi experimental, de enfoque cuantitativo, de nivel descriptivo-explicativo. Los resultados sobre los niveles de calificación de la variable emprendimiento en el grupo control y experimental para las prueba pre-test y pos-test en el grupo control y el grupo experimental, el 40% y 70% se ubica en el nivel desfavorable. Asimismo, en la salida de grupo control y experimental el 40% y 70% se ubica en el nivel favorable después de la aplicación del programa método de proyectos productivos-educativos mejora el emprendimiento. Concluyendo sobre la hipótesis general, según la prueba no paramétrica de U de Mann-Whitney se comprueba que los resultados mostrados se aprecia las estadísticas de los grupos de estudio siendo el nivel de significancia $p = 0,038$ menor que $p = 0,05$ (p) y $Z = -2,070$ menor que $-1,96$ (punto crítico) se rechaza hipótesis nula y se acepta la alterna, comprobándose de este modo que: El método de proyectos productivos-educativos mejora significativamente el emprendimiento en los estudiantes del ciclo básico del CETPRO Almirante Miguel Grau Lima, 2017”

1.2 Bases Teóricas

1.2.1 Gestión de calidad total

En el libro “Gestión de la calidad: Conceptos, enfoques, modelos y sistemas” (Camisón, Cruz, & González, 2006) sostiene que, la gestión de la calidad total “consiste en el conjunto de acciones orientadas a planificar, organizar y controlar la función de calidad de una organización, con vistas a la mejora continua de la calidad del producto y de la posición competitiva, así como a optimizar la creación de valor para los grupos de interés considerados clave.”

“La Gestión de la Calidad abarca las siguientes tareas:

1. Definir las metas de calidad de la organización en el marco de su misión, o sea en relación con los valores corporativos, el modelo de negocio y sus prioridades competitivas.
2. Desarrollar la estrategia de calidad de la organización, en el marco de la estrategia de empresa.
3. Desplegar la estrategia de calidad, planificando las acciones necesarias y asignando los recursos exigidos para desarrollar las políticas y programas de calidad (que operativizan el ciclo de la calidad, desde la calidad de concepción a la calidad de servicio) y alcanzar los objetivos establecidos.
4. Diseñar la organización de la función de calidad, estableciendo dentro del organigrama las unidades necesarias, asignando las funciones y responsabilidades que cada miembro de la organización asume y coordinando todos los esfuerzos a fin de ejecutar la planificación de calidad.

5. Establecer el Sistema de Gestión de la Calidad de la organización, que permita documentar todos los procesos y resultados.
6. Promover en la organización una cultura de calidad, incluyendo los cambios necesarios para incentivar el liderazgo en calidad, una estructura y una gestión de los recursos humanos ajustadas a los principios de la GCT.
7. Promover el plan de formación en calidad para todos los miembros de la organización, así como para sus otros grupos de interés internos y externos.
8. Verificar la eficacia de las decisiones y acciones emprendidas, evaluando los resultados y estableciendo las oportunas medidas correctoras”
(Camisón, Cruz, & González, 2006)

Los diferentes enfoques de Gestión de Calidad se distinguen por los principios, las prácticas y las técnicas que utilizan, (Benzaquen, 2013) sostiene que, diversas investigaciones afirman que si una organización adopta de manera efectiva el TQM (Total Quality Management) puede lograr beneficios, como, por ejemplo fortalecer el desempeño de la organización, y mejorar su competitividad. La gestión de calidad Total o TQM, según (Benzaquen, 2013) “se ha convertido en una estrategia interna que las organizaciones utilizan para obtener mejoras en sus procesos, a través de la reducción de pérdidas y costos, mejoras de procedimientos internos, atención oportuna y eficiencia de clientes y proveedores, así como óptimos tiempos de entrega y de servicio.”

“Los factores de TQM analizados son los siguientes: (a) Alta Gerencia, (b) Planeamiento de la Calidad, (c) Auditoría y Evaluación de la Calidad, (d) Diseño del Producto, (e) Gestión de la Calidad del Proveedor, (f) Control y

Mejoramiento del Proceso, (g) Educación y Entrenamiento, (h) Círculos de la Calidad e (i) Enfoque hacia la satisfacción del cliente. Se muestran los factores agrupados en los cuatro bloques principales de la organización. Dichos factores fueron obtenidos a partir de entrevistas con expertos en el tema de gestión de calidad con el fin de adaptarlos a la realidad latinoamericana” (Benzaquen, 2013)

Bloque	Factor	Descripción
Alta Gerencia	Alta Gerencia	Contribuye a la gestión de la calidad comprometiendo a la institución a alcanzar sus objetivos
	Planeamiento de la Calidad	Analiza si se tienen metas específicas y detalladas sobre la gestión de la calidad
	Auditoría y Evaluación de la Calidad	Seguimiento de las metas de gestión de calidad
	Diseño del Producto	Adopción de la innovación como aspecto diferenciador dentro de su entorno
Proveedores	Gestión de la Calidad del Proveedor	Mide el nivel de manejo de sistemas de calidad en los proveedores y como repercuten en los bienes o servicios que ofrecen
Gestión de Procesos	Control y Mejoramiento del Proceso	Verifica si el proceso operativo satisface los requerimientos de los clientes y si las instalaciones y el equipo operativo funcionan de forma adecuada
	Educación y Entrenamiento	Mide la capacitación, entrenamiento, proporción de herramientas de gestión de calidad y el grado de compromiso de los trabajadores con el sistema de calidad
	Círculos de la Calidad	Diálogo en la empresa, trabajo en equipo y mide la frecuencia de realización y su impacto sobre el desempeño de la organización
Clientes	Enfoque hacia la Satisfacción del Cliente	Medir el grado de satisfacción alcanzado por los clientes con respecto a los bienes o servicios ofrecidos, a su vez mide la forma en que se captan dichas necesidades

Cuadro 1 Los Nueve Factores de TQM en la Empresa
Fuente: (Benzaquen, 2013)

En la presente investigación los fundamentos de (Benzaquen, 2013), se utilizaron para dimensionar la variable gestión de calidad, considerando solo aquellos factores que se relacionan con el tema, y del cual se pudo obtener resultados mediante la población de estudio. Los factores planeamiento de la calidad, auditoría y evaluación de la

calidad, y círculos de la calidad; no fueron considerados en la operacionalización de la variable, puesto que, la población de estudio no tiene forma de conocer estos datos, por lo cual podría existir sesgo en los resultados.

1.2.2 Sistema de principios básicos para la Gestión de calidad Total

“La Gestión de Calidad Total (GCT) implica la adopción de unos principios clave, de un sistema de valores, que guían la forma de gobernar la organización y el comportamiento de sus miembros” (Camisón, Cruz, & González, 2006), el enfoque de la Gestión de calidad Total (GCT) puede ser caracterizado a partir de ocho principios fundamentales:

- “1. Orientación estratégica a la creación de valor.
2. Orientación al cliente.
3. Liderazgo y compromiso de la dirección.
4. Visión global y horizontal de la organización.
5. Orientación a las personas y al desarrollo de sus competencias.
6. Orientación a la cooperación.
7. Orientación al aprendizaje y a la innovación.
8. Orientación ética y social.” (Camisón, Cruz, & González, 2006)

La Gestión de Calidad Total (GCT) puede entenderse según (Camisón, Cruz, & González, 2006)

“Como la aplicación integral de un sistema de dirección constituido por un conjunto de programas en que participa y está comprometido todo el personal de la empresa (trabajando en equipo), así como sus grupos de interés externos, integrados en un esfuerzo cooperativo liderado por la

dirección por mejorar el desempeño de cualquier tarea, con un triple propósito:

1. Crear valor para todos sus grupos de interés, lo que implica, entre otras cosas, proporcionar a los clientes productos que satisfagan completamente sus necesidades y expectativas, optimizar la motivación y la satisfacción del personal con el trabajo, prevenir los riesgos laborales, optimizar la adaptación medioambiental, y un comportamiento regido por normas éticas y la responsabilidad social.
2. Lograr ventajas competitivas y rentas diferenciales sobre la competencia.
3. Configurar una cultura, una organización y un estilo de dirección que fomenten el compromiso, la participación y la cooperación internos, así como el aprendizaje y la innovación, enriqueciendo constantemente su patrimonio de activos intangibles, su memoria organizativa y su stock de conocimiento.”

1.2.2.1 Estrategia

Las estrategias o como lo señala (Camisón, Cruz, & González, 2006) “la orientación estratégica a la creación de valor”, considerando lo señalado por (Armijo, 2011), la planificación estratégica “es una herramienta de gestión que permite apoyar la toma de decisiones de las organizaciones en torno al quehacer actual y al camino que deben recorrer en el futuro para adecuarse a los cambios, y a las demandas que les impone el entorno para lograr la mayor eficiencia, eficacia y calidad en los bienes y servicios que se proveen”

En cuanto a los indicadores establecidos por (Camisón, Cruz, & González, 2006) para la dimensión estrategias se encuentra:

“La Dirección Estratégica de la calidad, la activación de este principio resalta cuatro aspectos en el proceso estratégico: 1) La definición de un propósito compartido, plasmado en la visión y la misión de la organización, que incorpore la calidad como principio. 2) El desarrollo de una estrategia a medio y largo plazo claramente definida, guiada por aquel propósito compartido, 3) El despliegue de estrategias, programas y proyectos de calidad apropiados a la misión y a la estrategia de empresa, que sistematicen las actividades organizadas para el control y la mejora de la calidad. 4) Apoyar la implantación de la estrategia de empresa y de calidad en los procesos de cambio organizativo y cultural que facilitan los principios de la filosofía de dirección basada en la calidad, instaurando estructuras, sistemas, culturas y procesos apropiados.

Prácticas para integrar la calidad en el proceso estratégico, la orientación estratégica hacia la creación de valor exige recurrir a prácticas de distintos tipos, que garanticen la integración de la calidad en el proceso estratégico de la empresa. Entre las prácticas fundamentales, podemos citar las siguientes:

- Investigación e identificación de las necesidades y expectativas de los grupos de interés clave de la organización, para trasladarlas a la definición de su propósito compartido, incentivando así la participación, el compromiso y la cooperación.

- La enunciación de los objetivos e indicadores de desempeño pertinentes no acaba con las dificultades, pues sigue persistiendo el problema de aplicarlos sistemáticamente.
- El análisis estratégico puede beneficiarse sensiblemente de prácticas y técnicas para el estudio del mercado y de los competidores auspiciadas por la Gestión de la Calidad, tales como el benchmarking.
- Prácticas enfocadas a explotar el potencial de creación de ventajas competitivas que la calidad y su gestión encierran. Las competencias distintivas de la empresa pueden reforzarse desplegando ventajas en activos estratégicos como la calidad del producto, el servicio al cliente, la reputación de calidad o servicio, o la cultura de compromiso de los empleados.
- Prácticas enfocadas a la cooperación con clientes y proveedores para la mejora compartida de la calidad y la reducción de costes, tales como programas de calidad concertada o equipos de desarrollo conjuntos de nuevos productos.
- Las prácticas de mejora continua y de orientación hacia la innovación y el aprendizaje, consustanciales al despliegue de los enfoques modernos de Gestión de la Calidad, son elementos valiosos para la regeneración de las competencias distintivas de la empresa.
- Prácticas organizativas y sociales que estimulen el alcance de activos valiosos como fuente de ventajas competitivas, ya sean procedimientos organizativos o activos humanos. La adhesión de los miembros de una

organización a un propósito deliberadamente impulsado por la dirección precisa no sólo que sus aspiraciones hayan sido satisfactoriamente incorporadas, sino también que se perfilen estructuras, sistemas y procesos estimulantes del compromiso, la participación y la cooperación”

1.2.2.2 Liderazgo y compromiso de la dirección

La dirección tiene que demostrar el liderazgo y el compromiso según (La Escuela Europea de Excelencia, 2015) esto con la finalidad de: “Garantizar todas las políticas de calidad y los objetivos que se establecen para el Sistema de Gestión de calidad”.

Asimismo (Camisón, Cruz, & González, 2006) explica los siguientes indicadores:

“La responsabilidad de la dirección en los problemas de calidad, la viabilidad de la GCT pasa inevitablemente por una dirección que comprenda y asuma nuevas responsabilidades.

El liderazgo y el compromiso de la dirección: nuevas responsabilidades, el compromiso de la dirección también conlleva una implicación personal visible y constante en la mejora de la calidad. Este compromiso de la dirección con vistas a la mejora continua de la calidad no implica únicamente una declaración de apoyo a la teoría. Es necesario también un compromiso en la práctica, en la ejecución integral del método.

La estructura de dirección de la calidad, el éxito de cualquier proceso de mejora de la calidad depende de una implantación efectiva y sistemática. El cambio cultural hacia la calidad debe ir acompañado de la creación de una estructura capaz y responsable de aplicar el método elegido. La creación

de esta unidad organizativa exige de los directivos la asignación de los recursos necesarios (dinero, espacio y personal).”

1.2.2.3 Desarrollo de competencias

La Orientación de las personas en el desarrollo de sus competencias, va relacionado a la gestión por competencia, que como lo sostiene (Camejo, 2008):

“Representa una de las herramientas más actuales, dinámicas e integrales que permiten obtener una visión global de los requerimientos necesarios para desempeñar con eficiencia y éxito en un puesto, en función de evaluar el desempeño, y así establecer de una manera medible todas las características (intelectuales de temperamento y personalidad) con las que debe contar un candidato para asegurar el máximo rendimiento en la ejecución de una actividad, además redimensiona las cualidades buscadas en los candidatos potenciales para obtener un lugar dentro del mercado laboral. Siempre en búsqueda de la calidad, la gestión por competencias nos da la pauta para mejorar las organizaciones por medio de asegurar la consecución y desempeño de los recursos humanos, que como ya sabemos constituyen la base fundamental del desarrollo satisfactorio de las mismas hacia el éxito”

Entre las dimensiones establecidas por (Camisón, Cruz, & González, 2006) se encuentran:

“Compromiso y satisfacción del personal, es una estrategia que garantiza el compromiso de los empleados con los objetivos de calidad, permite multiplicar los efectos positivos de la Gestión de la Calidad sobre el desempeño organizativo.

Formación en calidad, debe ser tanto de aptitudes como de actitudes. No se trata sólo de una capacitación técnica, sino también de una acción de adoctrinamiento para culturizar de nuevo a la organización en los valores de la Gestión de la Calidad, a fin de conseguir el compromiso de todos sus miembros con la nueva filosofía”

1.2.2.4 Orientación

La orientación se entiende como la capacidad que permite tener consciencia de sí mismos, y de un contexto determinado. En esta dimensión se agrupo tres principios de la calidad de Gestión de Calidad total, como lo son la Orientación a la cooperación, al aprendizaje y a la innovación, ética y social, que definidos por (Camisón, Cruz, & González, 2006) consisten en lo siguiente:

“Orientación a la cooperación, facilita la implantación de otros tres principios: la orientación estratégica hacia la creación de valor, la orientación hacia el cliente y la orientación al aprendizaje y la innovación. En otras palabras, la cooperación facilita la experiencia con nuevas formas de coordinación, más completas y perfeccionadas, que coadyuven al desarrollo de la capacidad

de adaptación, de la flexibilidad y de la reducción de tiempos de respuesta a los cambios.

La orientación al aprendizaje y a la innovación, postula que la dirección debe liderar la organización abriendo las puertas al aprendizaje adaptativo y generativo, así como a la innovación incremental y radical. El principio incorpora, dos clases de procesos de mejora: 1) La mejora continua, basada en la innovación incremental y el aprendizaje adaptativo, resulta cuando las organizaciones aprenden de las consecuencias de sus actividades pasadas y, sin cuestionar el paradigma que guía la acción, emprenden nuevas actividades mejoradas. 2) La mejora radical, asentada en la innovación radical y el aprendizaje generativo, resulta cuando cambios en el entorno o la discrepancia entre los resultados deseados y los resultados de las actividades del pasado conducen a cuestionar el paradigma guía de la acción organizativa.

La orientación ética y social, el principio de orientación hacia los grupos de interés supone movilizar recursos para satisfacer las necesidades de sus grupos de interés clave.”

1.2.3 Cultura emprendedora

En el libro blanco del emprendimiento, publicado por la (Unión Europea, 2015) en cooperación de la Fundación Pública Andaluza, se sostiene que, “el fomento de la cultura y la competencia emprendedora en el sistema educativo se manifiesta como

uno de los pilares básicos para incrementar la creación y la consolidación de empresas con el fin último de mejorar el desarrollo económico y social”

Con el fomento de la cultura, y las competencias se pretende formar futuros emprendedores, según la (Unión Europea, 2015) esto se logra:

“Impartiendo conocimientos específicos sobre materias empresariales y promoviendo, de un modo práctico, el desarrollo de habilidades para el emprendimiento, como la iniciativa, la creatividad, la responsabilidad, la toma de decisiones o el trabajo en equipo. Todas estas habilidades mencionadas serán de utilidad para los futuros adultos no sólo en el caso de que decidan poner en marcha un proyecto empresarial sino, en el desarrollo de su vida social y laboral.

El profesorado como elemento básico para que el espíritu emprendedor, la innovación y la creatividad se conviertan en uno de los pilares de la educación de los estudiantes. Todo ello a través de herramientas necesarias para llevar a cabo tal fin, en concreto: la formación al profesorado y las metodologías activas: Aprendizaje por proyectos / Cooperativismo escolar que permitan generar entornos reales de aprendizaje (contacto con emprendedores)”

En el libro blanco del emprendimiento, publicado por la (Unión Europea, 2015), se denota la importancia, y necesidad de fomentar las buenas prácticas de la cultura emprendedora “en todos los niveles del sistema educativo (infantil, primaria, secundaria, bachillerato, formación profesional y universidades), deteniéndonos en la

importancia de la capacitación y educación del emprendimiento a través del trabajo por competencias”

Las buenas prácticas en cultura y competencia emprendedora en el sistema educativo, según lo señalo la (Unión Europea, 2015) son: “Elaboración de un plan estratégico; creación de redes en los centros educativos; colaboración e implicación de agentes intervinientes; formación al profesorado; desarrollo y uso de metodologías activas; fomento del reconocimiento social del emprendedor”

1.2.4 Características de emprendedores productivos

Las características de emprendedores productivos, según lo señala (Banco de Desarrollo de América Latina, 2013) corresponden a la “Creatividad innovadora, capacidad gerencial y disposición a tomar riesgos son las cualidades que distinguen a los individuos o equipos con emprendimientos exitosos”.

El (Banco de Desarrollo de América Latina, 2013) destaca que:

“Un emprendedor de éxito productivo y transformador debe tener tres características: debe ser innovador, buen gerente y estar dispuesto a tomar algunos riesgos. La persona o equipo que reúna estas características debe enfrentarse, en efecto, a diversos obstáculos para convertir su idea en una empresa productiva y rentable. La confluencia de un elevado nivel de creatividad innovadora, capacidad gerencial y disposición a tomar riesgos en una sola persona es inusual, pero es posible que la conformación de equipos de personas con la combinación de estos talentos tenga el potencial para crear un emprendimiento exitoso. De tal manera que la

política pública puede facilitar la interacción de personas con inquietudes similares y habilidades complementarias para generar emprendimientos exitosos. Además, es posible potenciar el talento individual con iniciativas tanto desde el sector público como el privado.”

1.2.4.1 Innovación y creatividad

Según se señaló en el libro emprendimientos en América Latina del (Banco de Desarrollo de América Latina, 2013)

“En la actividad emprendedora, la innovación toma, una dimensión asociada con la gestión de un individuo (o grupo de individuos) para convertir nuevas ideas o tecnologías en productos o servicios comercializables a través de la creación de una nueva firma. Este proceso de convertir ideas en productos y servicios mediante las empresas e industrias es incierto y no siempre hay consenso sobre cuál es una buena idea (por lo que esto no permite asignarle una probabilidad al éxito). El emprendedor exitoso es quien puede leer o interpretar esas oportunidades. Los enfoques provenientes de la psicología también realzan esta característica de la creatividad en el emprendedor exitoso. La capacidad de imaginar, de “perseguir sueños” y probar nuevas ideas ha sido identificada en numerosos trabajos. Por ello, la forma de medir este tipo de atributo mediante encuestas ha sido preguntando si el individuo haría las cosas de una manera diferente en el trabajo donde se desempeña, o si le resulta fácil o difícil adaptarse a los cambios, o si imagina recurrentemente nuevas ideas o proyectos.”

1.2.4.2 Habilidades gerenciales

Sobre las habilidades gerenciales, el (Banco de Desarrollo de América Latina, 2013) sostiene que:

“Además de ser creativos y moderadamente capaces de tomar riesgos, los emprendedores deben estar motivados para enfrentar dificultades, resolver problemas y trazarse objetivos ambiciosos para ellos y sus organizaciones. Esto no solo impacta en su decisión de emprender, sino que determina el tamaño y el éxito relativo de sus emprendimientos. Son cuatro los aspectos de la personalidad que se asocian con estas características: orientación al logro, locus de control interno, capacidad multitareas y autoeficacia”

Estos aspectos según el (Banco de Desarrollo de América Latina, 2013) :

Orientación al logro, este rasgo de la personalidad se vincula con la idea de que los emprendedores exitosos buscan destacarse trazándose objetivos ambiciosos. La orientación al logro lleva a los individuos a realizar tareas desafiantes, a tomar responsabilidad por las acciones que emprenden, a recibir consejos y sugerencias de otros, y a buscar nuevas y mejores formas de actuar para mejorar los resultados. Las encuestas que han intentado medir la orientación al logro utilizan preguntas en las que se evalúa si los individuos prefieren actividades desafiantes en lugar de aquellas fáciles de resolver; o si no les importa realizar un trabajo rutinario con tal de recibir un buen sueldo; o si les desagrada que las cosas no se hagan debidamente.

Locus (percepción) de control interno, esta característica se asocia con la creencia del individuo de que sus logros y resultados dependen

principalmente de sus acciones más que de factores externos. Como la actividad de emprender le ofrece al individuo tomar decisiones discrecionales o tener un mayor control sobre lo que hace, es de suponer que los individuos con esta característica tienen una mayor tendencia a establecer su propio negocio. La forma usual de indagar sobre este aspecto de la personalidad es preguntándole al individuo si lo que ha logrado en su vida depende de sus acciones, o si los malos momentos que viven las personas son el resultado de la mala suerte. Además de ser creativos y moderadamente capaces de tomar riesgos, los emprendedores deben estar motivados para enfrentar dificultades, resolver problemas y trazarse objetivos ambiciosos para ellos y sus organizaciones.

La capacidad multitareas, esta característica, se asocia directamente con las habilidades gerenciales de los individuos o la habilidad de realizar varias tareas a la vez. Asimismo, se relaciona con la preferencia de tener un manejo aceptable de distintas capacidades en comparación con una fuerte especialización en unas pocas. La medición de este atributo de la personalidad se ha realizado, a través de una simple pregunta en la que el individuo debe contestar si prefiere ser relativamente bueno en varias tareas o muy bueno en unas pocas.

Autoeficacia, esta característica está relacionada con la creencia del individuo en su propia habilidad para responder a los desafíos de un determinado trabajo o para alcanzar ciertos objetivos o resultados

propuestos. Esta característica está claramente relacionada con otros atributos también destacados en los emprendedores exitosos.”

1.2.4.3 Tolerancia al riesgo

Según (Knight, 1921) citado por (Banco de Desarrollo de América Latina, 2013);

“La característica fundamental del emprendedor es su capacidad para tomar riesgos. Los empresarios enfrentan situaciones de incertidumbre respecto de la disponibilidad de insumos y recursos naturales, el avance tecnológico y los cambios de los precios de los productos que se proponen vender. Si bien los precios de algunos factores (como trabajo y también algunos otros insumos), y quizás también el del producto final, se pueden contratar hasta cierto punto, la naturaleza cambiante de los mercados puede hacerlos fluctuar de manera inesperada. Por este motivo, el dueño de un negocio debe tener la capacidad de tolerar el riesgo y evaluar las posibles contingencias. La correlación positiva entre la tolerancia al riesgo y la decisión de emprender ha sido corroborada en diversos trabajos. En este sentido, en el estudio de Caliendo et al. (2010) se muestra que hay una relación no lineal entre la tolerancia al riesgo y el éxito empresarial. En particular, estos autores muestran que tanto los individuos con muy baja aptitud para enfrentar situaciones de incertidumbre como aquellos con una alta tolerancia tienen menos probabilidad de que sus negocios sobrevivan respecto de aquellos con una tolerancia al riesgo media. El nivel de tolerancia al riesgo se ha medido con preguntas que indagan si el individuo debe tener toda la información necesaria antes de tomar una decisión, o si

prefiere un empleo con un pago seguro frente a otro que ofrece una expectativa de remuneración mayor, pero con algún grado de incertidumbre.”

1.2.5 Los emprendimientos productivos de inclusión social

Los emprendimientos productivos de inclusión social manifiestan, según (Korin, 2013) se presentan en:

“Diversos formatos, tales como asociaciones civiles, empresas sociales, cooperativas o empresas tradicionales. A su vez, son impulsados por actores de diversos ámbitos de desempeño que buscan favorecer la inclusión a través de lo productivo:

- Emprendedores de las poblaciones en situación de exclusión.
- Organizaciones de la sociedad civil que generan o fortalecen emprendimientos de inclusión socio productiva (tanto organizaciones de las comunidades de base que desarrollan sus propios emprendimientos como organizaciones que brindan ayuda a los emprendimientos y los vinculan con el mercado formal).
- Organismos públicos que implementan políticas para el surgimiento de los emprendimientos, su fortalecimiento y su inclusión en el mercado formal.
- Organismos multilaterales y agencias de cooperación internacional que promueven el desarrollo socio productivo de comunidades de base.
- Empresas que involucran a estos emprendimientos como parte de su cadena de valor (proveedores, distribuidores o clientes), los fortalecen de

algún modo y/o contribuyen a que existan marcos propicios para su crecimiento e inserción. Para que los emprendimientos socio productivos logren valor económico y valor social de manera significativa en cuanto a su impacto y su escala, es fundamental la existencia de un entorno favorable que los considere con sus posibilidades y sus dificultades.”

1.3 Definición de Términos Básicos

Adaptabilidad: Se entiende como “ la propiedad de un objeto, material o persona de acomodarse a circunstancias o condiciones diferentes del entorno, es decir, se asocia a otros términos tales como la flexibilidad, elasticidad, maleabilidad o tolerancia, cualidades que debe tener un objeto o persona para cumplir la cualidad de retornar a un estado inicial” (Olis, Galindo, & Reyes, 2019)

Autoeficacia: “Es entendida como la creencia en la propia capacidad para organizar y ejecutar las acciones requeridas para manejar las situaciones futuras” (Zarza, Bustamante, Casanova, & Orejudo, 2018)

Creatividad: “Es una capacidad humana para producir contenidos mentales de cualquier tipo, considerándose como la habilidad que poseen los seres humanos para resolver situaciones de forma competente y original, pudiendo presentarse en diferentes grados en cada persona” (Zarza, Bustamante, Casanova, & Orejudo, 2018)

Innovación: “Es el proceso de convertir ideas en productos y servicios mediante la creación de empresas e industrias es incierto y no siempre hay consenso sobre cuál es una buena idea. El emprendedor exitoso es quien puede leer o interpretar esas oportunidades.” (Banco de Desarrollo de América Latina, 2013)

Las actitudes emprendedoras: “Reflejan la percepción de las personas en cuanto a oportunidades para comenzar un negocio, el estatus y reconocimiento que la sociedad le asigna a los emprendedores. Otras actitudes relevantes en este ámbito son el nivel de riesgo que la persona está dispuesta a soportar y la percepción que ella tiene de sus propias habilidades, conocimientos y experiencia en la creación de un negocio.” (Corporación de Fomento de la Producción, 2012)

Las actividades emprendedoras “Consideran principalmente las características del emprendedor (sexo, edad, nivel educacional) y de su negocio (antigüedad, sector industrial, número de empleados y número de empleados, entre otras).” (Corporación de Fomento de la Producción, 2012)

CAPÍTULO II: PREGUNTAS Y OPERACIONALIZACIÓN

La Educación Técnico-Productiva en Perú, ofrece servicios educativos a través de centros orientados al desarrollo de capacidades emprendedoras y competencias laborales, para dar respuesta a las necesidades del sector productivo. Según (Ministerio de Educación, 2019) “Los CETPRO complementan el proceso educativo, a través de las experiencias formativas en situaciones reales de trabajo, así como mediante el desarrollo de proyectos y actividades productivas de bienes y servicios”.

En tal sentido, se entiende que los Centros de Educación técnico productiva, buscan fortalecer las capacidades y el emprendimiento de los jóvenes a nivel local, y regional, para él (Banco de Desarrollo de América Latina, 2013), el emprendimiento pretende favorecer la creación de empresas proporcionando un entorno favorable para la innovación, generando espacios de interacción entre personas con talentos, y ofreciendo financiamiento adecuado. Según (Cumpa, Diaz, Koc, & Silva, 2019) “Perú ocupa el quinto puesto en el mundo, de países con mayor índice en actividad emprendedora temprana”.

Bajo la concepción de lo antes expuesto, los autores consideraron pertinente determinar cómo la gestión de calidad, se asocia con la cultura emprendedora en los estudiantes del Centro de Educación Técnico-Productiva del Distrito de Maquia 2019. Para ello se plantearon las siguientes interrogantes:

¿Cómo la gestión de calidad, se asocia con la cultura emprendedora en los estudiantes del Centro de Educación Técnico-Productiva del Distrito de Maquia 2019?

¿Cómo la gestión de calidad, se asocia con la innovación en los estudiantes del Centro de Educación Técnico- Productiva del Distrito de Maquia 2019?

¿Cómo la gestión de calidad, se asocia con las Habilidades gerenciales en los estudiantes del Centro de Educación Técnico- Productiva del Distrito de Maquia 2019?

¿Cómo la gestión de calidad, se asocia con la tolerancia al riesgo en los estudiantes del Centro de Educación Técnico- Productiva del Distrito de Maquia 2019?

Dentro de este marco de ideas, el estudio se consideró importante, porque al evaluar la gestión del CETPRO, y la contribución en el emprendimiento de los jóvenes, se pudo orientar a una gestión de calidad total, así como a la ampliación de las carreras técnico-productivas de Maquia, ya que, la educación, y el emprendimiento productivo representa oportunidades de crecimiento personal, y profesional. Es importante señalar que, la viabilidad de la investigación fue aceptable, porque, se contó con el tiempo, y el acceso a los recursos materiales, y económicos para cumplir con los objetivos planteados.

La técnica de recolección de datos fue la encuesta, a través de un cuestionario, determinando la validez del instrumento se utilizó el juicio de expertos, una vez aplicado el instrumento de recolección de datos, para las técnicas de gestión, se manejó el software estadístico SPSS versión 25 en español, y Excel 2019. Para finalizar se realizaron las conclusiones, y formularon las recomendaciones a las autoridades correspondientes con el fin de mejorar la gestión de calidad, y la cultura emprendedora en los estudiantes de los CETPRO

2.1 Matriz de Operacionalización de Variables

VARABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES
Gestión de calidad	Gestión de Calidad Total, TQM (Total Quality Management) se ha convertido en una estrategia interna que las organizaciones utilizan para obtener mejoras en sus procesos, a través de la reducción de pérdidas y costos, mejoras de procedimientos internos, atención oportuna y eficiencia de clientes y proveedores, así como óptimos tiempos de entrega y de servicio (Benzaquen,J 2013)	Se muestran los factores agrupados en los cuatro bloques principales de la organización. Los factores de TQM analizados son los siguientes: (a) Alta Gerencia, (b) Planeamiento de la Calidad, (c) Auditoría y Evaluación de la Calidad, (d) Diseño del Producto, (e) Gestión de la Calidad del Proveedor, (f) Control y Mejoramiento del Proceso, (g) Educación y Entrenamiento, (h) Círculos de la Calidad e (i) Enfoque hacia la satisfacción del cliente. (Benzaquen,J 2013)	Alta Gerencia	Alta Gerencia
			Proveedores	Diseño del Producto
			Gestión de Procesos	Control y Mejoramiento del Proceso
				Educación y Entrenamiento
Estudiantes	Enfoque hacia la Satisfacción			
Cultura emprendedora	La cultura emprendedora se manifiesta como uno de los pilares básicos para incrementar la creación y la consolidación de empresas con el fin último de mejorar el desarrollo económico y social Unión Europea, 2015)	Las características que distinguen a un emprendedor con éxito, productivo y transformador, corresponde aquellos que destacan por ser: innovador, buen gerente, y disposición a tomar algunos riesgos (Banco de Desarrollo de América Latina, 2013)	Innovación	Nuevas ideas o proyectos
				Creatividad
				Capacidad de imaginar
				Adaptación a cambios
			Habilidades gerenciales	Orientación al logro
				Percepción de control interno
				Capacidad multitareas
Tolerancia al riesgo	Autoeficacia			
	Capacidad para tomar riesgos			
Evaluar las posibles contingencias				

Elaboración: Propia

VARABLES	DIMENSIONES	SUB DIMENSIONES	INDICADORES	
Gestión de calidad	Alta Gerencia	Alta Gerencia	Nivel de participación de los Directivos del CETPRO, en la Gestión de la Calidad	
			Nivel de participación de los estudiantes en la Gestión de la Calidad	
			Nivel de reuniones de los Directivos en relación con la Gestión de la Calidad	
			Nivel de proporción de recursos proporcionados por el CETPRO para elevar el nivel de la calidad educativa	
			Nivel de los Directivos en busca del éxito del CETPRO a largo plazo	
		Diseño del Producto	Nivel de consideración en el diseño de los cursos de los requerimientos de los estudiantes	
	Proveedores	Gestión de la Calidad del Proveedor	Nivel de inversión del CETPRO en la ampliación de los cursos	
			Nivel de relaciones de cooperación del CETPRO con empresas	
	Gestión de Procesos	Control y Mejoramiento del Proceso	Nivel de calidad de los insumos que los proveedores suministran al CETPRO	
			Nivel de los procesos operativos del CETPRO y su satisfacción de los requerimientos de los estudiantes	
		Educación y Entrenamiento	Nivel de funcionamiento de las instalaciones y disposición física del equipo operativo del CETPRO	
			Nivel del mantenimiento de los equipos operativos del CETPRO	
	Estudiantes	Enfoque hacia la Satisfacción	Nivel de percepción de los estudiantes, de la calidad de la educación y entrenamiento recibida del CETPRO	
			Nivel de comprobación de calidad de los productos mediante las herramientas (Hojas de verificación, prueba de fallos, entre otras), por los estudiantes del CETPRO	
			Nivel de aplicación de encuestas por el CETPRO sobre la satisfacción a los estudiantes	
			Nivel de atención del personal de todos los niveles del CETPRO a los reclamos de los estudiantes	
Cultura emprendedora	Innovación	Nuevas ideas o proyectos	Nivel de formación para iniciar un emprendimiento	
		Creatividad	Nivel de iniciativa para solucionar problemas con los productos	
			Capacidad de imaginar	Nivel de la búsqueda de nuevas experiencias para enriquecer el conocimiento
			Adaptación a cambios	Nivel de imaginación de nuevos productos, a través de la formación del CETPRO
	Habilidades gerenciales	Orientación al logro	Nivel de adaptación a los cambios en su entorno	
			Nivel de recepción de Capacitación empresarial en el CETPRO en materia de negocios	
		Percepción de control interno	Nivel de desarrollo de habilidades para dirigir su propio negocio, durante sus estudios en el CETPRO	
			Capacidad multitareas	Nivel del control de sus emociones ante situaciones de incertidumbre
	Tolerancia al riesgo	Autoeficacia	Capacidad para tomar riesgos	Nivel de capacidad de realizar varias tareas, contribuye a la obtención de óptimos resultados laborales
			Nivel del logro de los resultados esperados en un negocio, sin la ayuda de alguien más	
			Nivel de capacidad de tomar riesgos en beneficio de su empresa	

CAPÍTULO III: METODOLOGÍA

3.1 Diseño Metodológico

El diseño según (Tamayo & Tamayo, 2003) “es la estructura a seguir en una investigación, ejerciendo el control de la misma a fin de encontrar resultados confiables”. Por esta razón, la estructura metodológica de la investigación corresponde al diseño no experimental, con enfoque cuantitativo, de corte transversal, y nivel descriptivo.

El enfoque cuantitativo, para (Hernández, Fernández, & Baptista, 2014) “representa, un conjunto de procesos, secuencial y probatorio”, de corte transversal, porque la recolección de datos se establece en un mismo periodo. En cuanto, al nivel descriptivo según lo explica (Trujillo, Naranjo, Lomas, & Merlo, 2019), consiste en “lograr comprender la esencia del fenómeno de estudio”, reflejando la percepción de los involucrados de una forma objetiva y subjetiva.

3.2 Diseño muestral

3.2.1 Población

(Hernández, Fernández, & Baptista, 2014) plantea que “una población es el conjunto de todos los casos que concuerdan con una serie de especificaciones”

Para la presente investigación, la población estuvo representada por 83 estudiantes del Centro de educación técnico-productiva del Distrito de Maquía

4.2.2 Muestra

(Hernández, Fernández, & Baptista, 2014) señala que “la muestra es, un subgrupo de la población”.

En la investigación por tratarse de una población pequeña, se consideró la muestra poblacional, es decir, se consideró como unidades muestrales a los 83 estudiantes del Centro de educación técnico-productiva del Distrito de Maquía.

3.3 Técnicas de Recolección de Datos

La técnica de recolección de datos fue la encuesta, a través de un cuestionario, porque, permitió la recolección de datos, en un corto periodo de tiempo. El cuestionario se diseñó con el fin de obtener la información necesaria para dar respuesta a los objetivos de la investigación. El instrumento de recolección de datos se estructuró de la siguiente forma:

Parte I Gestión de Calidad, estuvo conformado por 16 preguntas evaluadas según la escala de Likert validada y sugerida por (Benzaquen, 2013) para el tema de gestión de calidad, la escala (Totalmente en desacuerdo, En desacuerdo Neutral, De acuerdo, Totalmente de acuerdo).

Parte II Emprendimiento, estuvo compuesto por 11 preguntas que fueron medidas con la escala de Likert (Nunca, Casi Nunca, A veces, Casi Siempre, Siempre), adicionalmente esta segunda parte contó con 3 preguntas que aportaron información adicional para las conclusiones, y recomendaciones de la investigación.

Para determinar la validez del cuestionario se utilizó el juicio de expertos, mediante 3 validaciones de instrumentos que se encuentran en los anexos.

Para determinar la confiabilidad de los instrumentos se aplicó el coeficiente alfa de Cronbach, para (Oviedo & Campo, 2005), el alfa de Cronbach:

“Es un índice usado para medir la confiabilidad del tipo consistencia interna de una escala, es decir, para evaluar la magnitud en que los ítems de un

instrumento están correlacionados. El alfa de Cronbach es el promedio de las correlaciones entre los ítems que hacen parte de un instrumento. El valor mínimo aceptable para el coeficiente alfa de Cronbach es 0,70; por debajo de ese valor la consistencia interna de la escala utilizada es baja”

En la presente investigación se utilizó el alfa de Cronbach para determinar la confiabilidad de ambos resultados como se aprecia a continuación:

- El Alfa de Cronbach para el cuestionario, utilizado para evaluar la gestión de calidad y el emprendimiento, arrojó un valor de 0,885 (cuadro 2) indicando que, el instrumento es confiable, y puede ser utilizado en otra investigación

Cuadro 2 - Estadísticas de fiabilidad, cuestionario 1

Alfa de Cronbach	N de elementos
,885	30

Fuente: Cuestionario aplicado a los 83 estudiantes en el Centro de Educación Técnico Productivo
Elaboración: propia

Cuadro 3 Resumen de procesamiento de caso

	N	%
Válido	83	100,0
Casos Excluido ^a	0	,0
Total	83	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Fuente: Cuestionario aplicado a los 83 estudiantes en el Centro de Educación Técnico Productivo
Elaboración: propia

3.4 Técnicas de Gestión y Estadísticas para el Procesamiento de la Información

Una vez aplicado el instrumento de recolección de datos, las técnicas de gestión, y estadísticas utilizadas para el procesamiento de información, fueron las siguientes:

- Organizar, y analizar los datos en concordancia con los objetivos
- Para el análisis de resultados se manejó el software estadístico SPSS versión 25 en español, y Excel 2019.
- Se utilizó, las técnicas estadísticas descriptivas, tales como las técnicas de correlación para el análisis de si existe o no relación entre las variables
- Para finalizar se realizaron las conclusiones, y formularon las recomendaciones a las autoridades correspondientes con el fin de mejorar la gestión de calidad, y la cultura emprendedora en los estudiantes de los CETPRO

3.5 Aspectos Éticos

Los aspectos éticos de la investigación, garantizan que, durante la planificación, desarrollo, y después de terminada la investigación, se respetará el contenido intelectual de los autores, como las fuentes de información consultadas, en concordancia con lo establecido en las normas de la Universidad San Martín de Porres, y del Instituto de Gobierno y Gestión Pública.

Por último, es importante mencionar que se respetó el anonimato de los encuestados, y los resultados de las encuestas solo fueron utilizados con fines académico.

CAPITULO IV RESULTADOS Y PROPUESTA DE VALOR

4.1 Edad y especialidad aprendida por los estudiantes del Centro de Educación Técnico-Productiva del Distrito de Maquía.

A continuación, se presentan los resultados correspondientes a las edad y especialidades aprendidas por los estudiantes del centro de educación técnico-productiva del Distrito de Maquia.

4.1.1 Edad de los estudiantes

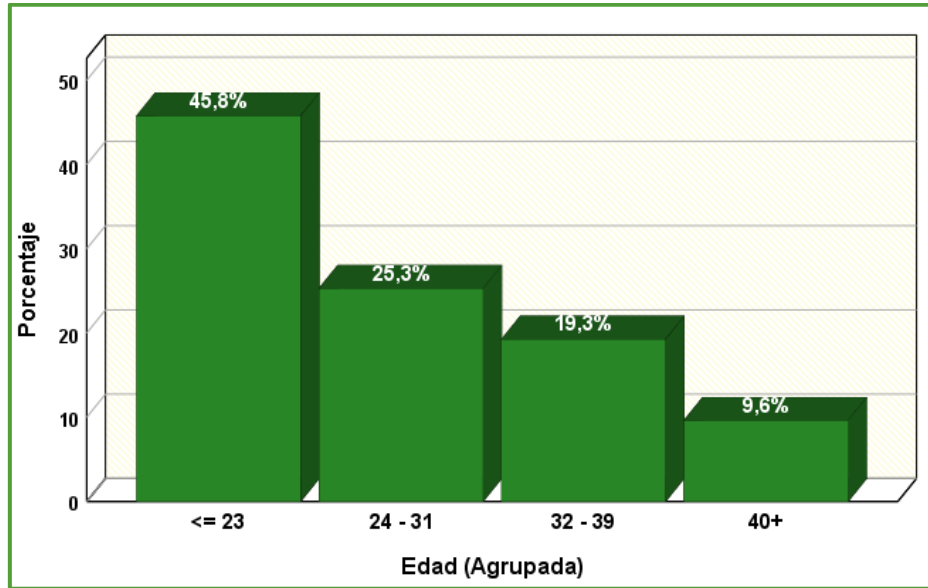
En la tabla 1 y gráfico 1 se observa que, el 45,8% de los estudiantes que realizan estudios en el centro de educación técnico-productiva del Distrito de Maquia tienen edades menores a los 23 años, seguidamente del 25,3% que tiene edades comprendidas entre 24 y 31 años. El 19,3% con edades entre 32 y 39 años mientras que, solo el 9,6% tiene más de 40 años.

Tabla 1 Edad de los estudiantes

Valor cualitativo	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
<= 23	38	45,8	45,8
24 - 31	21	25,3	71,1
32 - 39	16	19,3	90,4
40+	8	9,6	100,0
Total	83	100,0	

Fuente: Cuestionario aplicado a los 83 estudiantes en el Centro de Educación Técnico Productivo
Elaboración: propia

Gráfico 1 Edad de los estudiantes



Fuente: Cuestionario aplicado a los 83 estudiantes en el Centro de Educación Técnico Productivo
Elaboración: propia

4.1.2 Especialidad estudiada

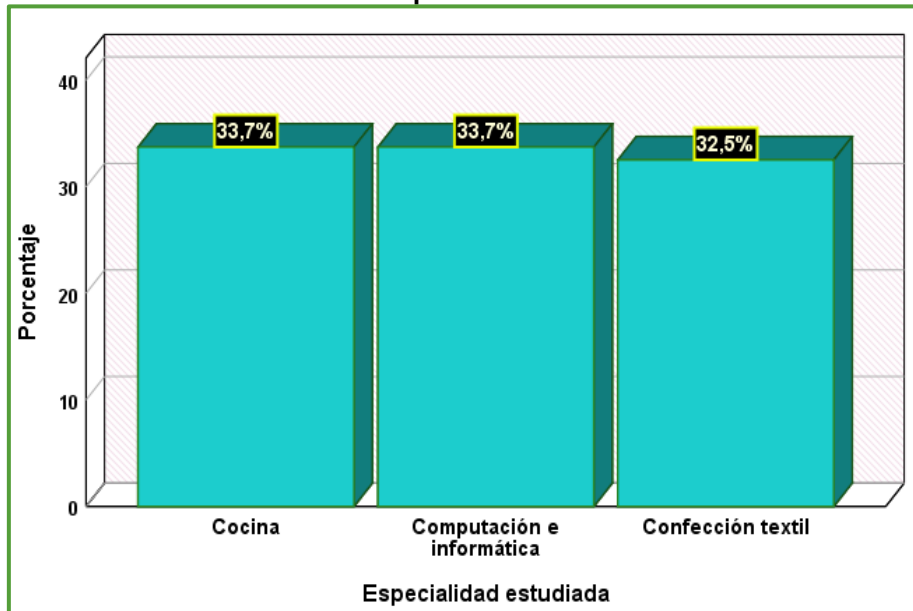
Se aprecia en la tabla 2 que el 33,7% de los entrevistados estudian la especialidad de cocina en el centro de educación técnico-productiva del Distrito de Maquia, seguidamente del 33,7% que estudia computación e informática, mientras que el 32,5% estudia confección textil.

Tabla 2 Especialidad estudiada

Valor cualitativo	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Cocina	28	33,7	33,7
Computación e informática	28	33,7	67,5
Confección textil	27	32,5	100,0
Total	83	100,0	

Fuente: Cuestionario aplicado a los 83 estudiantes en el Centro de Educación Técnico Productivo
Elaboración: propia

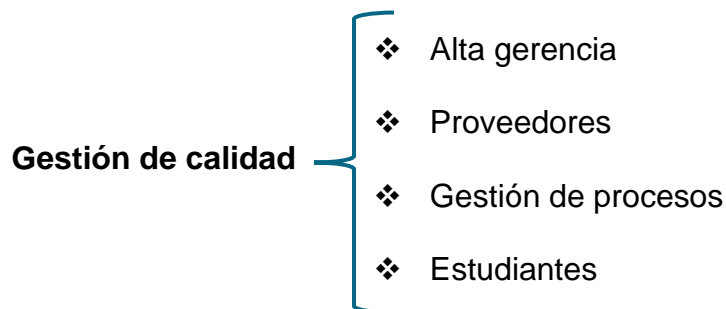
Gráfico 2 Especialidad estudiada



Fuente: Cuestionario aplicado a los 83 estudiantes en el Centro de Educación Técnico Productivo
Elaboración: propia

4.2 Gestión de calidad.

Seguidamente se presentan los resultados alcanzados de la gestión de calidad, en la entrevista realizada a los estudiantes del centro de educación técnico-productiva del Distrito de Maquia. Las dimensiones estudiadas en el presente trabajo de investigación, concernientes a la gestión de calidad son:



4.2.2 Alta gerencia en el centro de educación técnico productivo.

Se aprecian a continuación los resultados concernientes a la entrevista realizada a los estudiantes, sobre los directivos de la alta gerencia del centro de educación técnico-productiva.

4.2.2.1 Participación activa de los Directivos del CETPRO, en la Gestión de la Calidad.

En la tabla 3 se observa que, El 15,7% de los estudiantes entrevistados expresaron que, están en desacuerdo con los directivos del CETPRO por considerar que, no participan activamente en la gestión de la calidad, mientras que el 22,9% se manifestó neutral. El 61,4% de los estudiantes consideraron que están de acuerdo y totalmente de acuerdo con la participación activa de los Directivos del CETPRO, en la Gestión de la Calidad.

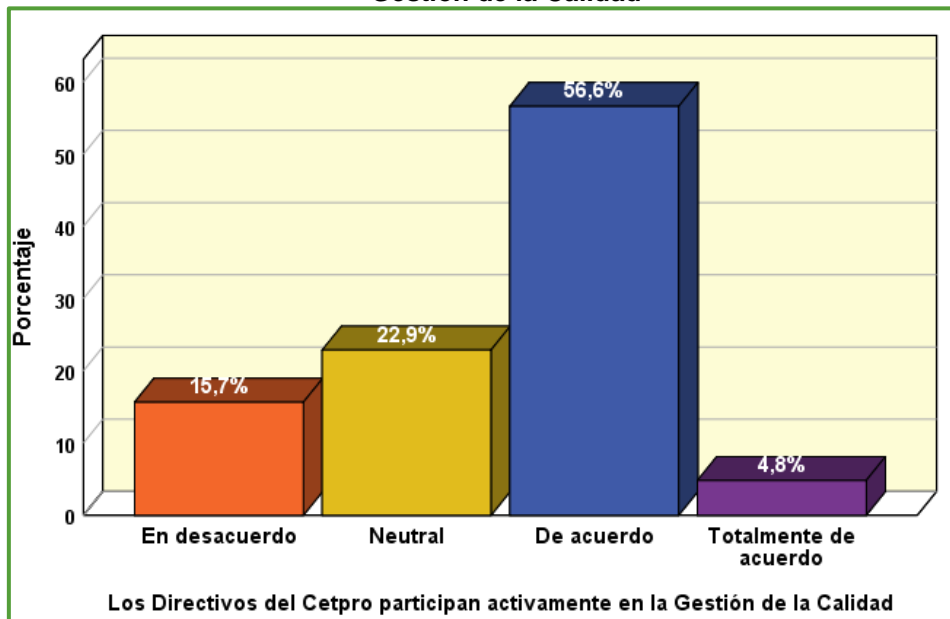
Tabla 3 Participación activa de los Directivos del CETPRO, en la Gestión de la Calidad.

Valor cualitativo	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
En desacuerdo	13	15,7	15,7
Neutral	19	22,9	38,6
De acuerdo	47	56,6	95,2
Totalmente de acuerdo	4	4,8	100,0
Total	83	100,0	

Fuente: Cuestionario aplicado a los 83 estudiantes en el Centro de Educación Técnico Productivo
Elaboración: propia

Los resultados mostrados en la tabla 3 se visualizan en el gráfico 3 a continuación.

Gráfico 3 Participación activa de los Directivos del CETPRO, en la Gestión de la Calidad



Fuente: Cuestionario aplicado a los 83 estudiantes en el Centro de Educación Técnico Productivo
Elaboración: propia

4.2.2.2 Participación de los estudiantes en la Gestión de Calidad fomentados por el CETPRO.

El 7,2% de los entrevistados expresaron estar en desacuerdo con el CETPRO, porque no fomentan la participación de los estudiantes en la gestión educativa, mientras que el 22,9% lo consideró regular. Sin embargo, el 69,9% manifestaron estar de acuerdo y totalmente de acuerdo con el CETPRO porque fomentan la participación de los estudiantes en la Gestión educativa. Estos resultados se observan a continuación en la tabla 4 y gráfico 4 a continuación.

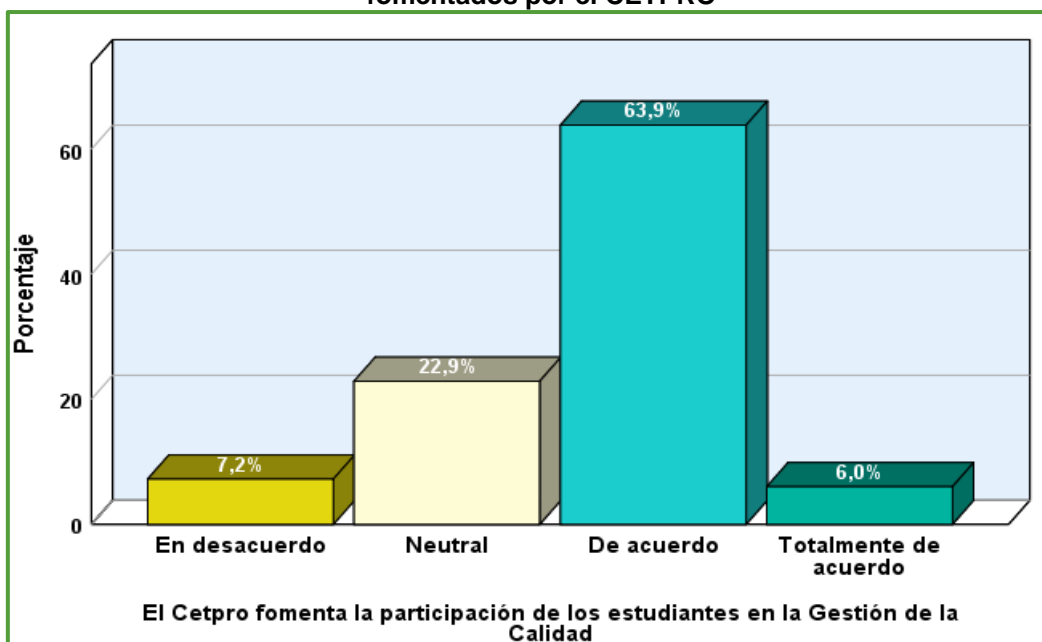
Tabla 4 Participación de los estudiantes en la Gestión de Calidad fomentados por el CETPRO

Valor cualitativo	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
En desacuerdo	6	7,2	7,2
Neutral	19	22,9	30,1
De acuerdo	53	63,9	94,0
Totalmente de acuerdo	5	6,0	100,0
Total	83	100,0	

Fuente: Cuestionario aplicado a los 83 estudiantes en el Centro de Educación Técnico Productivo

Elaboración: propia

Gráfico 4 Participación de los estudiantes en la Gestión de Calidad fomentados por el CETPRO



Fuente: Cuestionario aplicado a los 83 estudiantes en el Centro de Educación Técnico Productivo

Elaboración: propia

4.2.2.3 Reunión de directivos para la discusión de temas relacionados con la Gestión de Calidad.

En la tabla 5 y gráfico 5 se aprecia que, el 18,1% de los estudiantes entrevistados expresaron estar en desacuerdo con los directivos, porque no se reúnen de manera regular para discutir temas relacionados con la gestión de la calidad, mientras que el 31,3% lo manifestó regular. Sin embargo, el 50,6% de los estudiantes expresaron estar de acuerdo y totalmente de acuerdo con los directivos.

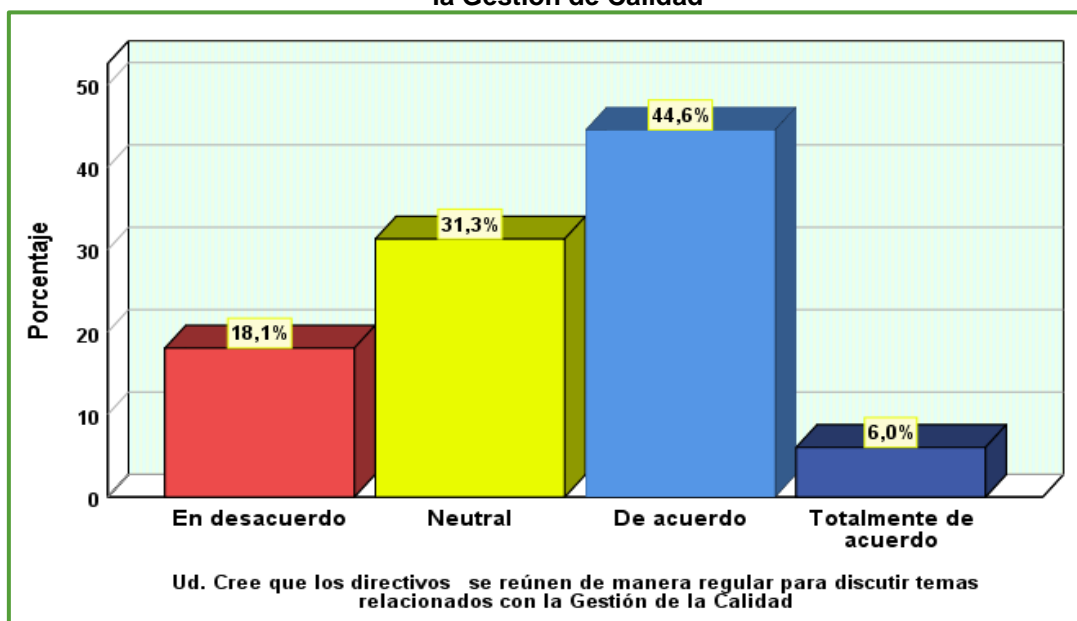
Tabla 5 Reunión de directivos para la discusión de temas relacionados con la Gestión de Calidad

Valor cualitativo	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
En desacuerdo	15	18,1	18,1
Neutral	26	31,3	49,4
De acuerdo	37	44,6	94,0
Totalmente de acuerdo	5	6,0	100,0
Total	83	100,0	

Fuente: Cuestionario aplicado a los 83 estudiantes en el Centro de Educación Técnico Productivo

Elaboración: propia

Gráfico 5 Reunión de directivos para la discusión de temas relacionados con la Gestión de Calidad



Fuente: Cuestionario aplicado a los 83 estudiantes en el Centro de Educación Técnico Productivo
Elaboración: propia

4.2.2.4 Recursos apropiados para elevar el nivel de la calidad educativa, proporcionado por el CETPRO.

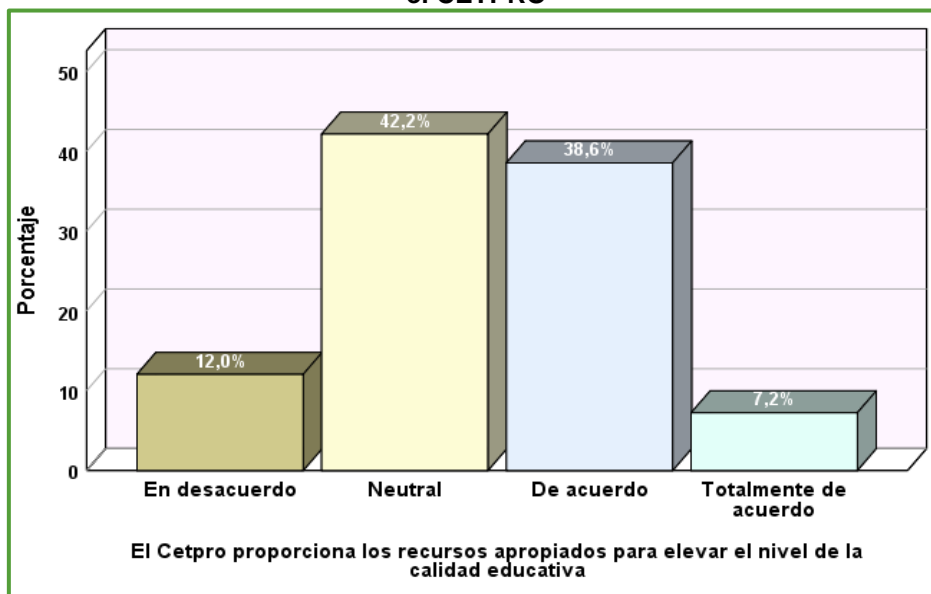
El 12% de los estudiantes entrevistados manifestaron estar en desacuerdo con el CETPRO porque no proporciona los recursos apropiados para elevar el nivel de la calidad educativa, mientras que, el 42,2% lo consideró neutral. El 45,8% de los estudiantes expresaron estar de acuerdo y totalmente de acuerdo con los recursos proporcionados por el CETPRO para elevar el nivel de la calidad educativa. Los resultados mencionados se aprecian a continuación en la tabla 6 y gráfico 6.

Tabla 6 Recursos apropiados para elevar el nivel de la calidad educativa, proporcionado por el CETPRO

Valor cualitativo	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
En desacuerdo	10	12,0	12,0
Neutral	35	42,2	54,2
De acuerdo	32	38,6	92,8
Totalmente de acuerdo	6	7,2	100,0
Total	83	100,0	

Fuente: Cuestionario aplicado a los 83 estudiantes en el Centro de Educación Técnico Productivo
 Elaboración: propia

Gráfico 6 Recursos apropiados para elevar el nivel de la calidad educativa, proporcionado por el CETPRO



Fuente: Cuestionario aplicado a los 83 estudiantes en el Centro de Educación Técnico Productivo
 Elaboración: propia

4.2.2.5 Búsqueda del éxito en el CETPRO a largo plazo, según los directivos.

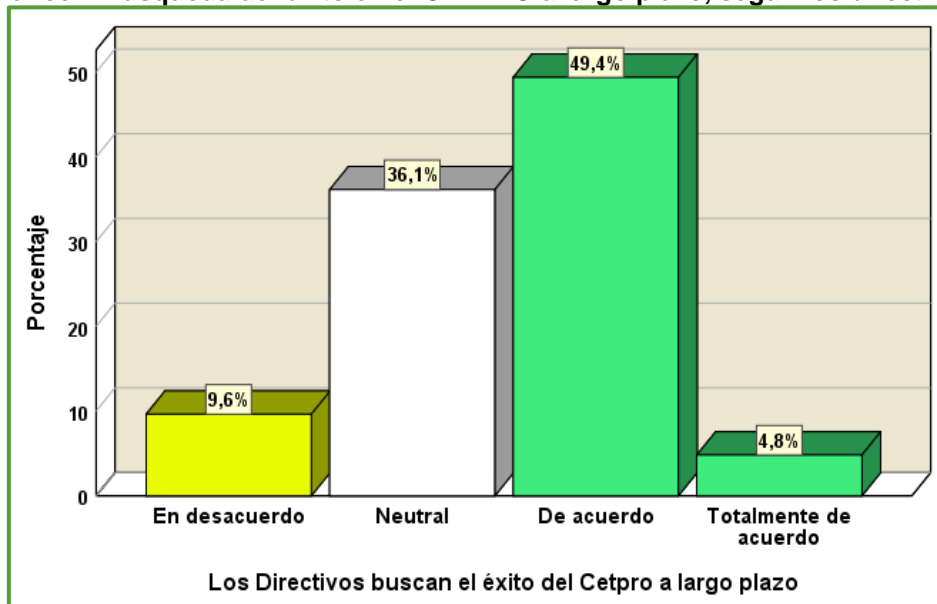
En la tabla 7 se presenta que el 9,6% de los entrevistados indicaron estar en desacuerdo con los directivos, porque no buscan el éxito del CETPRO a largo plazo. El 36,1% manifestó de forma neutra la búsqueda del éxito en el CETPRO por parte de los directivos a largo plazo, mientras que el 54,2% expresó estar acuerdo y totalmente de acuerdo.

Tabla 7 Búsqueda del éxito en el CETPRO a largo plazo, según los directivos

Valor cualitativo	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
En desacuerdo	8	9,6	9,6
Neutral	30	36,1	45,8
De acuerdo	41	49,4	95,2
Totalmente de acuerdo	4	4,8	100,0
Total	83	100,0	

Fuente: Cuestionario aplicado a los 83 estudiantes en el Centro de Educación Técnico Productivo
Elaboración: propia

Gráfico 7 Búsqueda del éxito en el CETPRO a largo plazo, según los directivos



Fuente: Cuestionario aplicado a los 83 estudiantes en el Centro de Educación Técnico Productivo
Elaboración: propia

4.2.2.6 Requerimientos de los estudiantes plenamente considerados en el diseño de los cursos.

Se observa en la tabla 8, que el 9,6% de los estudiantes entrevistados expresaron estar totalmente en desacuerdo y en desacuerdo con los directivos, porque sus requerimientos no son considerados en el diseño de los cursos, mientras que el 36,1% lo manifestó neutral. El 54,2% está de acuerdo y totalmente de acuerdo con los directivos del centro de educación técnico productivo, porque consideran que son tomados en cuenta sus requerimientos.

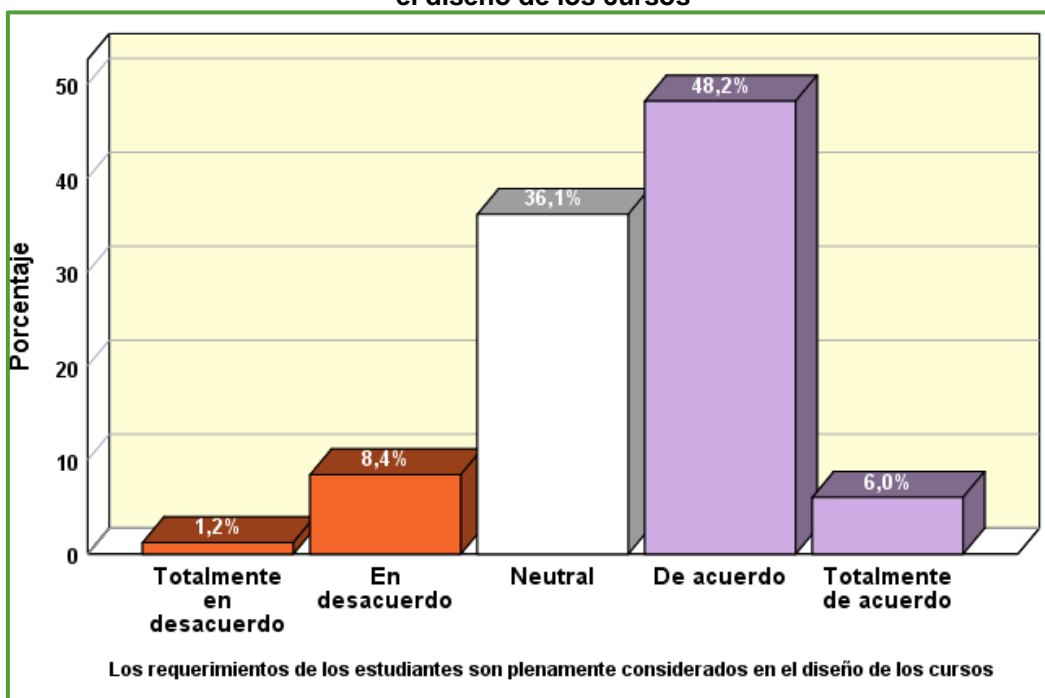
Tabla 8 Requerimientos de los estudiantes plenamente considerados en el diseño de los cursos

Valor cualitativo	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	1	1,2	1,2
En desacuerdo	7	8,4	9,6
Neutral	30	36,1	45,8
De acuerdo	40	48,2	94,0
Totalmente de acuerdo	5	6,0	100,0
Total	83	100,0	

Fuente: Cuestionario aplicado a los 83 estudiantes en el Centro de Educación Técnico Productivo

Elaboración: propia

Gráfico 8 Requerimientos de los estudiantes plenamente considerados en el diseño de los cursos



Fuente: Cuestionario aplicado a los 83 estudiantes en el Centro de Educación Técnico Productivo
Elaboración: propia

4.2.2.7 Inversión del CETPRO en la ampliación de los cursos.

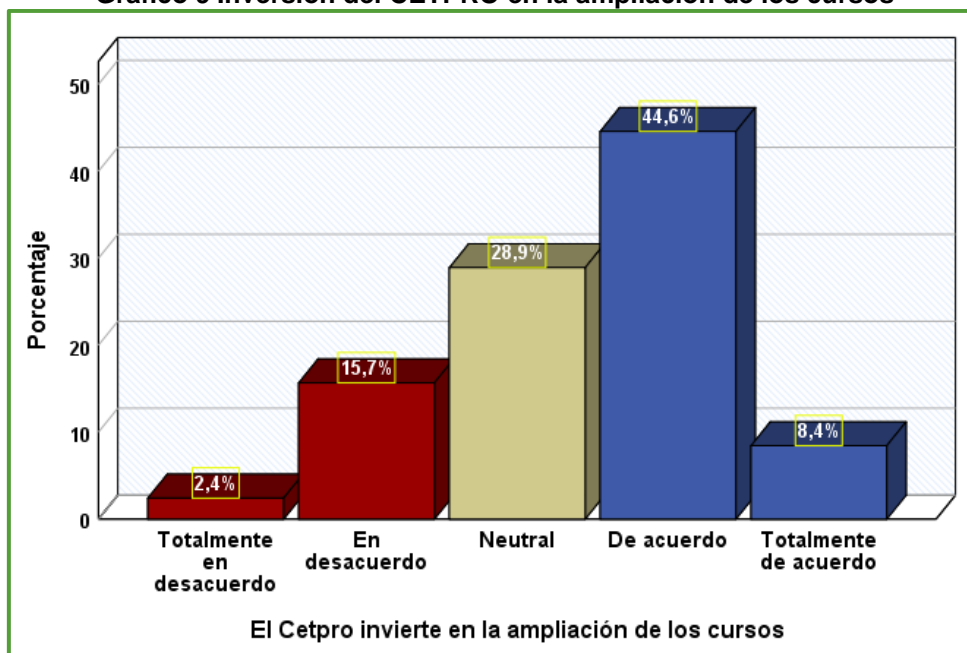
El 18,1% de los estudiantes encuestados expresaron estar totalmente en desacuerdo y en desacuerdo con el CETPRO, porque no invierte en la ampliación de los cursos, seguido del 28,9% que lo expresó de manera neutral. El 53% de los encuestados estuvieron de acuerdo y totalmente de acuerdo afirmando que el CETPRO invierte en la ampliación de los cursos. Estos resultados se presentan a continuación en la tabla 9 y gráfico 9.

Tabla 9 Inversión del CETPRO en la ampliación de los cursos

Valor cualitativo	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	2	2,4	2,4
En desacuerdo	13	15,7	18,1
Neutral	24	28,9	47
De acuerdo	37	44,6	91,6
Totalmente de acuerdo	7	8,4	100
Total	83	100	

Fuente: Cuestionario aplicado a los 83 estudiantes en el Centro de Educación Técnico Productivo
Elaboración: propia

Gráfico 9 Inversión del CETPRO en la ampliación de los cursos



Fuente: Cuestionario aplicado a los 83 estudiantes en el Centro de Educación Técnico Productivo
Elaboración: propia

4.2.2.8 Alta gerencia en el centro de educación Técnico-Productiva en general.

En la tabla 10 y gráfico 10, se presentan los resultados de manera general, de lo manifestado por los estudiantes del Centro de Educación Técnico-Productiva del Distrito de Maquia, donde se observa que el 10,8% de los estudiantes entrevistados, expresaron estar en desacuerdo con la alta gerencia del CETPRO, seguidamente del 26,5% que lo mostró de manera neutral. Sin embargo, el 62,6% de los estudiantes expresaron estar de acuerdo y totalmente de acuerdo con la alta gerencia del CETPRO.

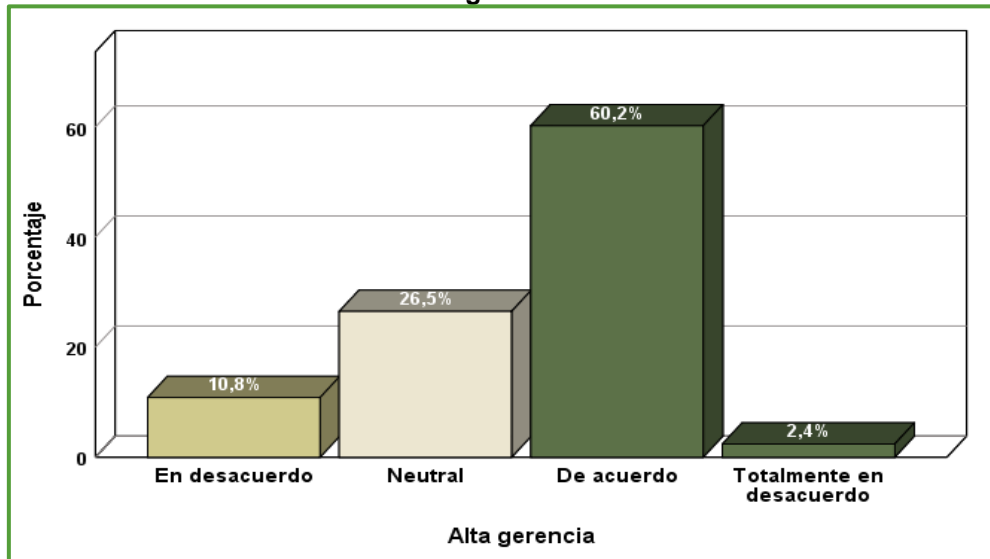
Tabla 10 Alta gerencia en el centro de educación Técnico-Productiva en general

Valor cualitativo	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
En desacuerdo	9	10,8	10,8
Neutral	22	26,5	37,3
De acuerdo	50	60,2	97,6
Totalmente de acuerdo	2	2,4	100,0
Total	83	100,0	

Fuente: Cuestionario aplicado a los 83 estudiantes en el Centro de Educación Técnico Productivo

Elaboración: propia

Gráfico 10 Alta gerencia en el centro de educación Técnico-Productiva en general



Fuente: Cuestionario aplicado a los 83 estudiantes en el Centro de Educación Técnico Productivo
Elaboración: propia

En tabla 11 y gráfico 11 se presenta los resultados correspondientes al promedio de la Alta gerencia en el centro de educación técnico productivo, donde se observa un valor cualitativo general **“De acuerdo”** en casi todos los indicadores estudiados. Sin embargo, los estudiantes expresaron de manera neutral que los directivos del CETPRO se reúnen de manera regular para discutir temas relacionados con la gestión de la calidad, proporción de recursos para elevar el nivel de la calidad educativa, y la inversión en la ampliación de los cursos.

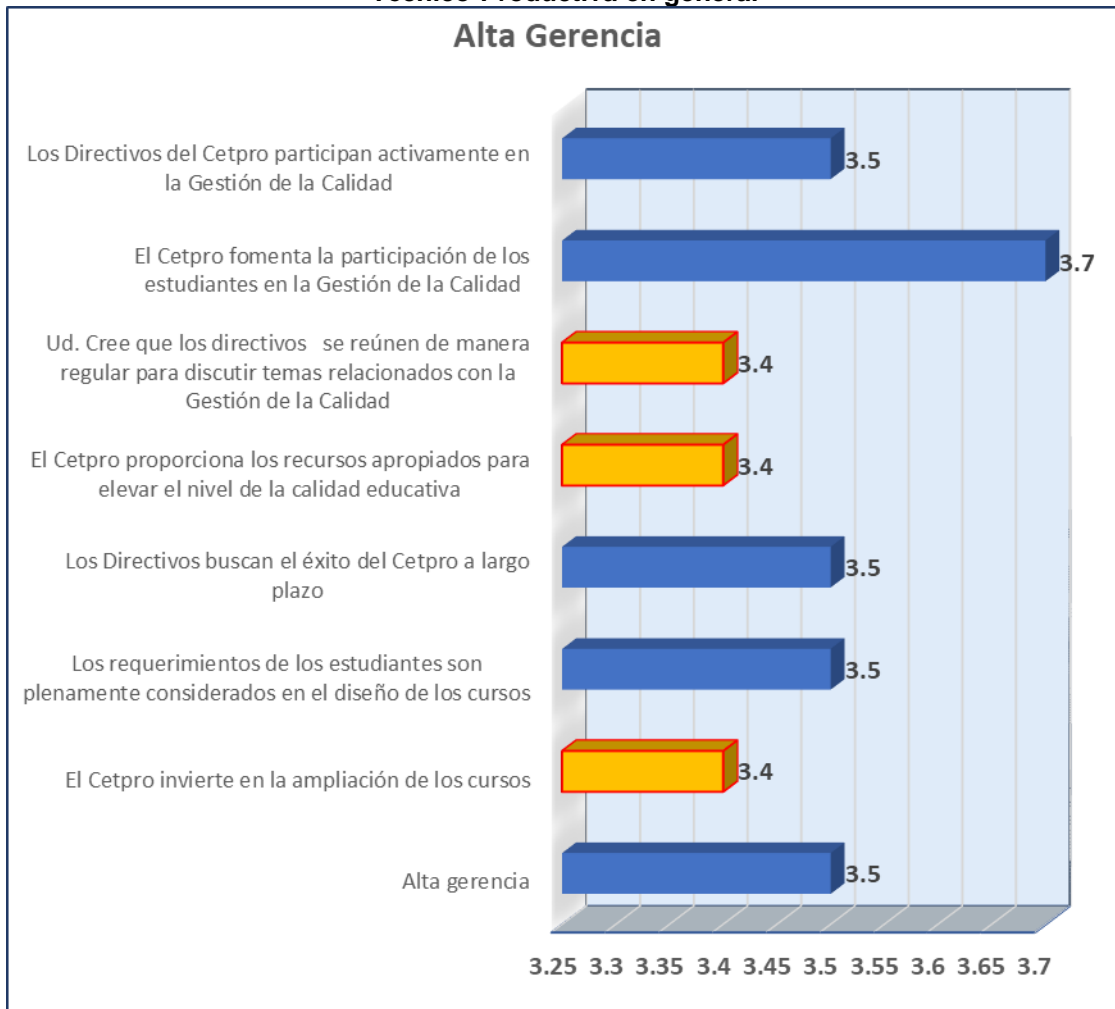
Tabla 11 Promedio de la Alta gerencia en el centro de educación Técnico-Productiva en general

	Media	Valor cualitativo
Los Directivos del CETPRO participan activamente en la Gestión de la Calidad	3,5	De acuerdo
El CETPRO fomenta la participación de los estudiantes en la Gestión de la Calidad	3,7	De acuerdo
Ud. Cree que los directivos se reúnen de manera regular para discutir temas relacionados con la Gestión de la Calidad	3,4	Neutral
El CETPRO proporciona los recursos apropiados para elevar el nivel de la calidad educativa	3,4	Neutral
Los Directivos buscan el éxito del CETPRO a largo plazo	3,5	De acuerdo
Los requerimientos de los estudiantes son plenamente considerados en el diseño de los cursos	3,5	De acuerdo
El CETPRO invierte en la ampliación de los cursos	3,4	Neutral
Alta gerencia	3,5	De acuerdo

Fuente: Cuestionario aplicado a los 83 estudiantes en el Centro de Educación Técnico Productivo

Elaboración: propia

Gráfico 11 Promedio de la Alta gerencia en el centro de educación Técnico-Productiva en general



Fuente: Cuestionario aplicado a los 83 estudiantes en el Centro de Educación Técnico Productivo
 Elaboración: propia

4.2.3 Proveedores en el centro de educación Técnico-Productiva.

A continuación, se aprecian los resultados concernientes de la entrevista realizada a los estudiantes, sobre los proveedores del centro de educación técnico-productiva.

4.2.3.1 Relaciones de cooperación a largo plazo con empresas establecidas por el CETPRO.

En la tabla 12 se aprecia que, el 18,1% de los estudiantes manifestaron estar totalmente en desacuerdo y desacuerdo con el CETPRO, porque no establece relaciones de cooperación a largo plazo, mientras que el 24,1% lo consideró neutral. El 57,8% está totalmente de acuerdo y de acuerdo con el CETPRO porque establece relaciones de cooperación a largo plazo. Los resultados mencionados se pueden visualizar de igual manera en la gráfica 12.

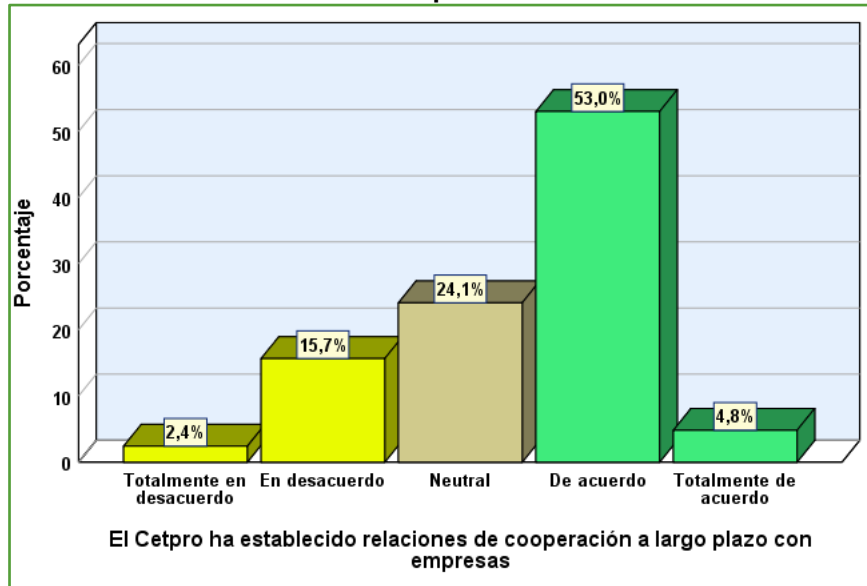
Tabla 12 Relaciones de cooperación a largo plazo con empresas establecidas por el CETPRO

Valor cualitativo	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	2	2,4	2,4
En desacuerdo	13	15,7	18,1
Neutral	20	24,1	42,2
De acuerdo	44	53,0	95,2
Totalmente de acuerdo	4	4,8	100,0
Total	83	100,0	

Fuente: Cuestionario aplicado a los 83 estudiantes en el Centro de Educación Técnico Productivo

Elaboración: propia

Gráfico 12 Relaciones de cooperación a largo plazo con empresas establecidas por el CETPRO



Fuente: Cuestionario aplicado a los 83 estudiantes en el Centro de Educación Técnico Productivo
Elaboración: propia

4.2.3.2 Calidad de los insumos que los proveedores suministran al CETPRO.

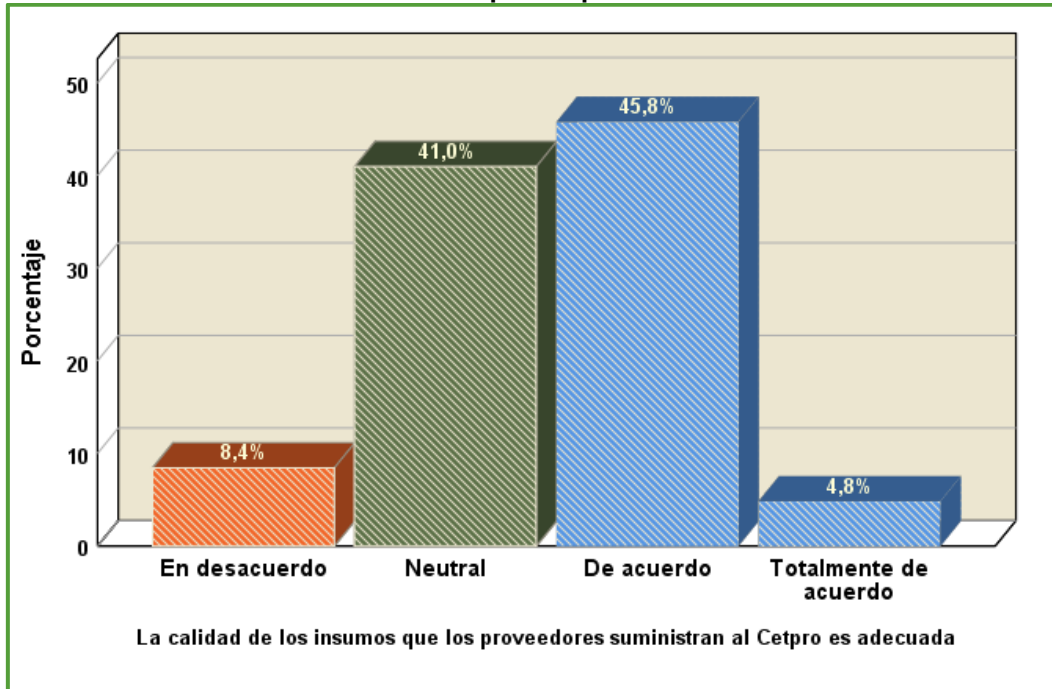
En la tabla 13 y gráfico 13 se presenta que, el 8,4% de los entrevistados expresaron que, están en desacuerdo con la calidad de los insumos que los proveedores suministran al CETPRO debido a que no es la adecuada, mientras que el 41% manifestó de manera neutral la calidad de los insumos, y el 50,6% indicó estar de acuerdo y totalmente de acuerdo.

Tabla 13 Calidad de los insumos que los proveedores suministran al CETPRO

Valor cualitativo	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
En desacuerdo	7	8,4	8,4
Neutral	34	41,0	49,4
De acuerdo	38	45,8	95,2
Totalmente de acuerdo	4	4,8	100,0
Total	83	100,0	

Fuente: Cuestionario aplicado a los 83 estudiantes en el Centro de Educación Técnico Productivo
Elaboración: propia

Gráfico 13 Calidad de los insumos que los proveedores suministran al CETPRO



Fuente: Cuestionario aplicado a los 83 estudiantes en el Centro de Educación Técnico Productivo
Elaboración: propia

4.2.3.3 Proveedores en el centro de educación Técnico-Productiva en general.

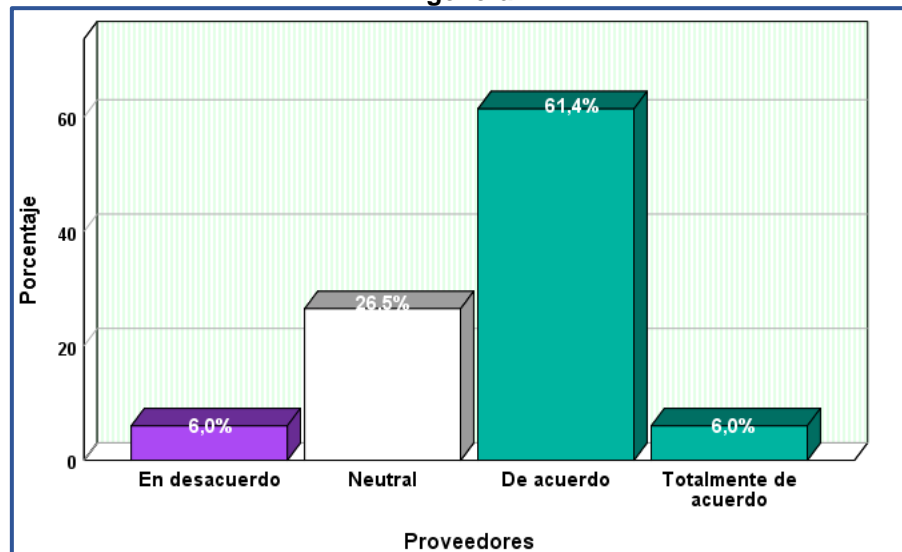
Se observa en la tabla 14 y gráfico 14, los resultados de manera general, según lo manifestado por los estudiantes del Centro de Educación Técnico-Productiva del Distrito de Maquia, donde se aprecia que el 6% de los estudiantes, manifestaron estar en desacuerdo con los proveedores en el CETPRO, seguidamente del 26,5% que lo mostró de manera neutral. Sin embargo, el 67,4% de los estudiantes indicaron estar de acuerdo y totalmente de acuerdo con los proveedores en el CETPRO.

Tabla 14 Proveedores en el centro de educación Técnico-Productiva en general.

Valor cualitativo	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
En desacuerdo	5	6,0	6,0
Neutral	22	26,5	32,5
De acuerdo	51	61,4	94,0
Totalmente de acuerdo	5	6,0	100,0
Total	83	100,0	

Fuente: Cuestionario aplicado a los 83 estudiantes en el Centro de Educación Técnico Productivo
Elaboración: propia

Gráfico 14 Proveedores en el centro de educación Técnico-Productiva en general



Fuente: Cuestionario aplicado a los 83 estudiantes en el Centro de Educación Técnico Productivo
Elaboración: propia

En tabla 15 y gráfico 15 se muestran los resultados del promedio de los proveedores en el centro de educación técnico productivo, donde se aprecia un valor cualitativo general “**Neutral**” indicando que, los estudiantes no están conformes con el CETPRO en las relaciones de cooperación a largo plazo con las empresas.

Tabla 15 Promedio de los Proveedores en el centro de educación Técnico-Productiva en general

	Media	Valor cualitativo
El CETPRO ha establecido relaciones de cooperación a largo plazo con empresas	3,4	Neutral
La calidad de los insumos que los proveedores suministran al CETPRO es adecuada	3,5	De acuerdo
Proveedores	3,4	Neutral

Fuente: Cuestionario aplicado a los 83 estudiantes en el Centro de Educación Técnico Productivo
 Elaboración: propia

Gráfico 15 Promedio de los Proveedores en el centro de educación Técnico-Productiva en general



Fuente: Cuestionario aplicado a los 83 estudiantes en el Centro de Educación Técnico Productivo
 Elaboración: propia

4.2.4 Gestión de procesos en el centro de educación Técnico-Productiva.

Seguidamente se observan, los resultados correspondientes de la entrevista realizada a los estudiantes, sobre los proveedores del centro de educación técnico-productiva.

4.2.4.1 Proceso operativo del CETPRO y su satisfacción con los requerimientos de los estudiantes.

El 3,6% de los entrevistados expresaron estar en desacuerdo con el proceso operativo del CETPRO, debido a que no satisface los requerimientos de los estudiantes, mientras que el 39,8% lo expresó de manera neutral. El 56,6% de los estudiantes manifestaron estar de acuerdo y totalmente de acuerdo con el proceso operativo que lleva a cabo el CETPRO, ya que satisface los requerimientos de los estudiantes. Estos resultados se visualizan a continuación en la tabla 16 y gráfico 16.

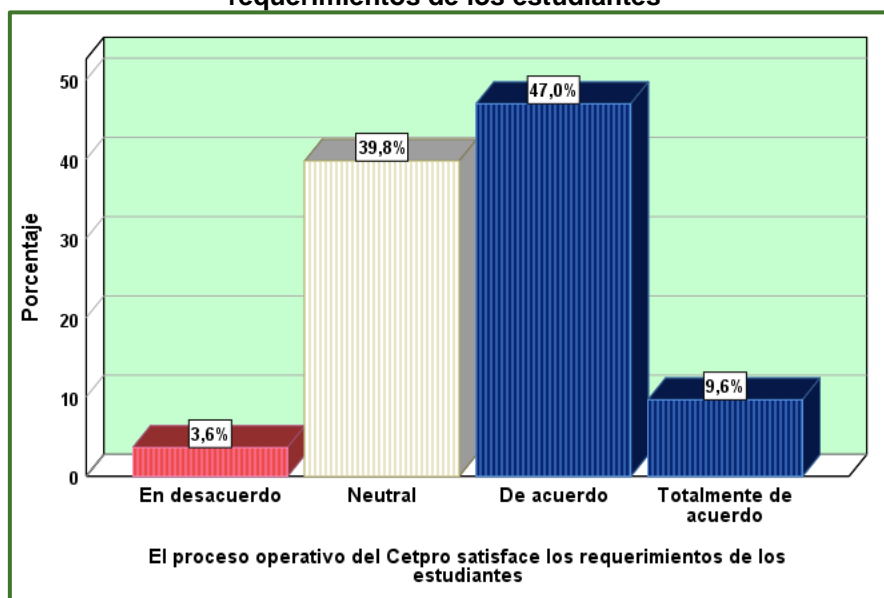
Tabla 16 Proceso operativo del CETPRO y su satisfacción con los requerimientos de los estudiantes

Valor cualitativo	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
En desacuerdo	3	3,6	3,6
Neutral	33	39,8	43,4
De acuerdo	39	47,0	90,4
Totalmente de acuerdo	8	9,6	100,0
Total	83	100,0	

Fuente: Cuestionario aplicado a los 83 estudiantes en el Centro de Educación Técnico Productivo

Elaboración: propia

Gráfico 16 Proceso operativo del CETPRO y su satisfacción con los requerimientos de los estudiantes



Fuente: Cuestionario aplicado a los 83 estudiantes en el Centro de Educación Técnico Productivo
Elaboración: propia

4.2.4.2 Funcionamiento apropiado de las instalaciones y las disposiciones física del equipo operativo del CETPRO.

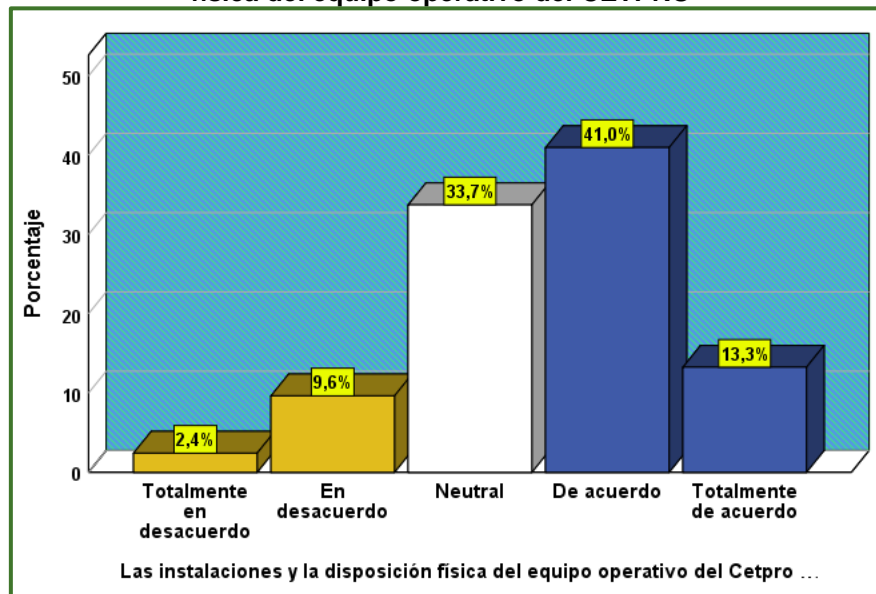
El 12% de los encuestados en el centro de educación Técnico-Productiva manifestaron estar en desacuerdo y totalmente en desacuerdo con las instalaciones y la disposición física del equipo operativo del CETPRO ya que no funcionan apropiadamente, mientras que el 33,7% lo mostro de manera neutral. El 54,3% de los estudiantes estuvo de acuerdo y totalmente de acuerdo con las instalaciones y la disposición física del equipo operativo del CETPRO ya que funcionan apropiadamente.

Tabla 17 Funcionamiento apropiado de las instalaciones y las disposiciones física del equipo operativo del CETPRO

Valor cualitativo	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	2	2,4	2,4
En desacuerdo	8	9,6	12,0
Neutral	28	33,7	45,8
De acuerdo	34	41,0	86,7
Totalmente de acuerdo	11	13,3	100,0
Total	83	100,0	

Fuente: Cuestionario aplicado a los 83 estudiantes en el Centro de Educación Técnico Productivo
Elaboración: propia

Gráfico 17 Funcionamiento apropiado de las instalaciones y las disposiciones física del equipo operativo del CETPRO



Fuente: Cuestionario aplicado a los 83 estudiantes en el Centro de Educación Técnico Productivo
Elaboración: propia

4.2.4.3 Mantenimiento de los equipos operativos del CETPRO.

Se aprecia en la tabla 18 y gráfico 18 que el 16,9% de los entrevistados expresaron estar totalmente en desacuerdo y en desacuerdo, con el CETPRO, porque no reciben mantenimientos los equipos operativos, mientras que el 31,3% de los estudiantes lo consideró neutral. El 52,8% de los entrevistados expresaron estar de acuerdo y totalmente de acuerdo con el CETPRO por el buen mantenimiento que reciben los equipos.

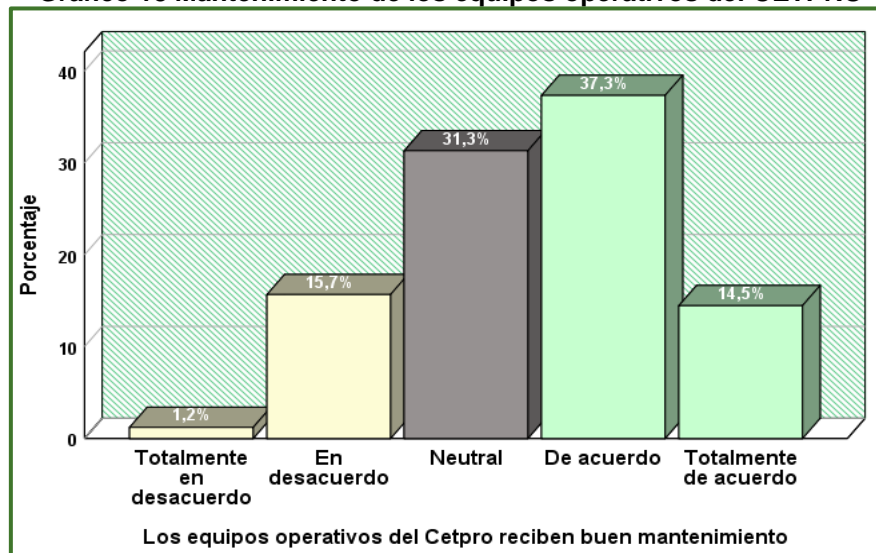
Tabla 18 Mantenimiento de los equipos operativos del CETPRO

Valor cualitativo	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	1	1,2	1,2
En desacuerdo	13	15,7	16,9
Neutral	26	31,3	48,2
De acuerdo	31	37,3	85,5
Totalmente de acuerdo	12	14,5	100,0
Total	83	100,0	

Fuente: Cuestionario aplicado a los 83 estudiantes en el Centro de Educación Técnico Productivo

Elaboración: propia

Gráfico 18 Mantenimiento de los equipos operativos del CETPRO



Fuente: Cuestionario aplicado a los 83 estudiantes en el Centro de Educación Técnico Productivo

Elaboración: propia

4.2.4.4 Educación, y entrenamiento en cuanto a calidad, recibida por los estudiantes del CETPRO.

Según el 10,8% de los estudiantes entrevistados, están en desacuerdo y totalmente en desacuerdo con el CETPRO, porque no reciben la educación ni el entrenamiento en cuanto a calidad, mientras que el 28,9% lo expresó de manera neutral y el 60,3% de los estudiantes estuvo de acuerdo y totalmente de acuerdo con la educación y el entrenamiento en cuanto a calidad recibida.

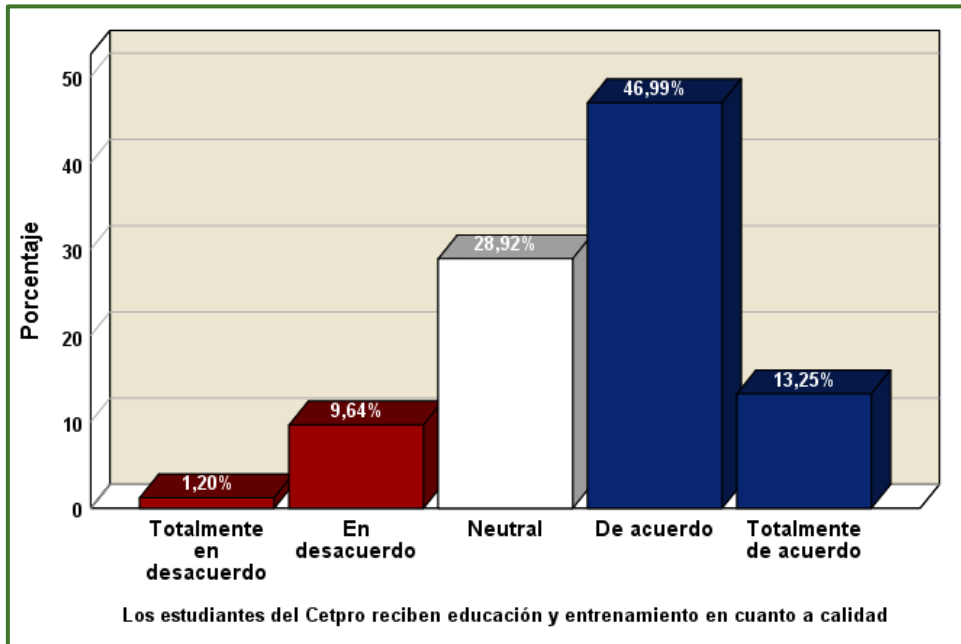
Tabla 19 Educación, y entrenamiento en cuanto a calidad, recibida por los estudiantes del CETPRO.

Valor cualitativo	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	1	1,2	1,2
En desacuerdo	8	9,6	10,8
Neutral	24	28,9	39,8
De acuerdo	39	47,0	86,7
Totalmente de acuerdo	11	13,3	100,0
Total	83	100,0	

Fuente: Cuestionario aplicado a los 83 estudiantes en el Centro de Educación Técnico Productivo
Elaboración: propia

Los resultados mencionados en la tabla 19 se aprecian a continuación en el gráfico 19.

Gráfico 19 Educación, y entrenamiento en cuanto a calidad, recibida por los estudiantes del CETPRO



Fuente: Cuestionario aplicado a los 83 estudiantes en el Centro de Educación Técnico Productivo

Elaboración: propia

4.2.4.5 Herramientas utilizadas por los estudiantes para el conocimiento de la calidad de sus productos.

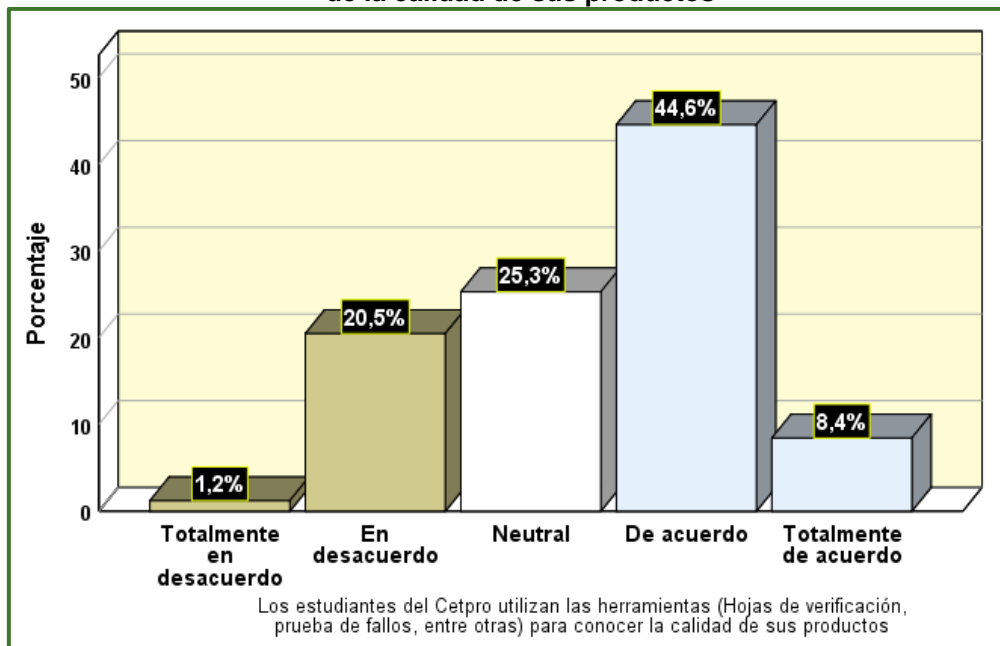
En la tabla 20 se presenta que el 21,7% de los encuestados expresaron estar totalmente en desacuerdo y en desacuerdo con el CETPRO, porque no utilizan las herramientas (Hojas de verificación, prueba de fallos entre otras) para conocer la calidad de sus productos, mientras que el 25,3% lo manifestó de manera neutral, y el 53% estuvo de acuerdo y totalmente de acuerdo con las herramientas utilizadas. Los resultados mencionados se observan en el gráfico 20.

Tabla 20 Herramientas utilizadas por los estudiantes para el conocimiento de la calidad de sus productos.

Valor cualitativo	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	1	1,2	1,2
En desacuerdo	17	20,5	21,7
Neutral	21	25,3	47,0
De acuerdo	37	44,6	91,6
Totalmente de acuerdo	7	8,4	100,0
Total	83	100,0	

Fuente: Cuestionario aplicado a los 83 estudiantes en el Centro de Educación Técnico Productivo
 Elaboración: propia

Gráfico 20 Herramientas utilizadas por los estudiantes para el conocimiento de la calidad de sus productos



Fuente: Cuestionario aplicado a los 83 estudiantes en el Centro de Educación Técnico Productivo
 Elaboración: propia

4.2.4.6 Gestión de procesos en el centro de educación Técnico-Productiva en general.

En la tabla 21 se observa, los resultados de manera general, según lo manifestado por los estudiantes del Centro de Educación Técnico-Productiva del Distrito de Maquia, donde se aprecia que el 9,6% de los estudiantes, manifestaron estar totalmente en desacuerdo y en desacuerdo con la gestión de procesos en el CETPRO, mientras que el 28,9% lo manifestó de manera neutral. Sin embargo, el 61,4% de los estudiantes mostraron estar de acuerdo y totalmente de acuerdo con la gestión de procesos en el CETPRO.

Tabla 21 Gestión de procesos en el centro de educación Técnico-Productiva en general.

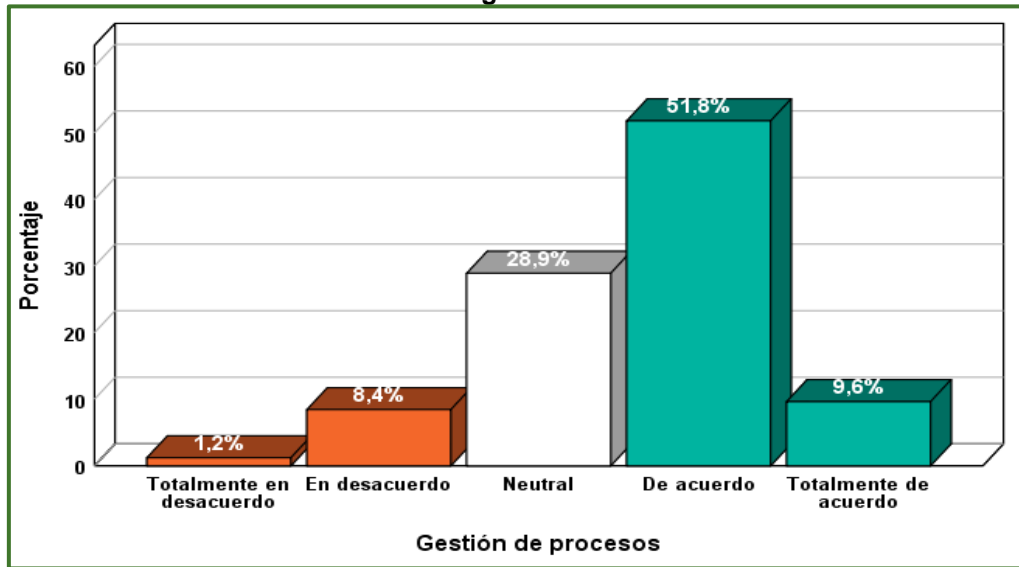
Valor cualitativo	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	1	1,2	1,2
En desacuerdo	7	8,4	9,6
Neutral	24	28,9	38,6
De acuerdo	43	51,8	90,4
Totalmente de acuerdo	8	9,6	100,0
Total	83	100,0	

Fuente: Cuestionario aplicado a los 83 estudiantes en el Centro de Educación Técnico Productivo

Elaboración: propia

Los resultados mencionados se presentan a continuación en el gráfico 21 a continuación.

Gráfico 21 Gestión de procesos en el centro de educación Técnico-Productiva en general



Fuente: Cuestionario aplicado a los 83 estudiantes en el Centro de Educación Técnico Productivo

Elaboración: propia

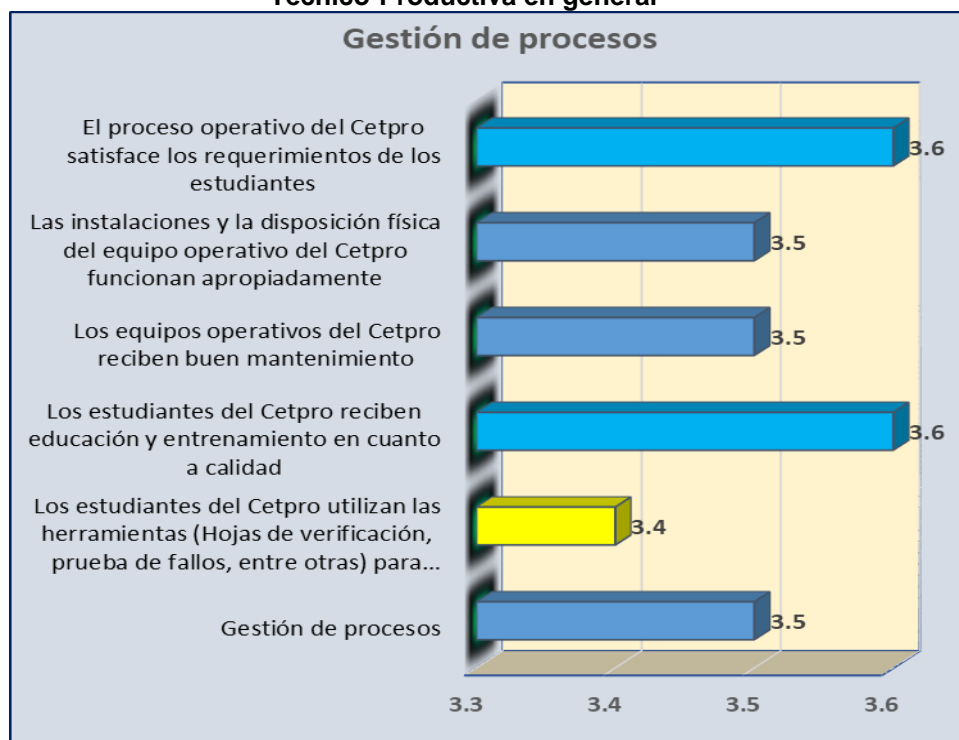
En los resultados presentados en la tabla 22 y gráfico 22 se aprecian un valor cualitativo general “De acuerdo” en casi todos los indicadores estudiados de la Gestión de procesos en el centro de educación Técnico-Productiva. Sin embargo, los estudiantes manifestaron de manera neutral que en el CETPRO no utilizan las herramientas (Hojas de verificación, prueba de fallos, entre otras) para conocer la calidad de sus productos.

Tabla 22 Promedio de la Gestión de procesos en el centro de educación Técnico-Productiva en general

	Media	Valor cualitativo
El proceso operativo del CETPRO satisface los requerimientos de los estudiantes	3,6	De acuerdo
Las instalaciones y la disposición física del equipo operativo del CETPRO funcionan apropiadamente	3,5	De acuerdo
Los equipos operativos del CETPRO reciben buen mantenimiento	3,5	De acuerdo
Los estudiantes del CETPRO reciben educación y entrenamiento en cuanto a calidad	3,6	De acuerdo
Los estudiantes del CETPRO utilizan las herramientas (Hojas de verificación, prueba de fallos, entre otras) para conocer la calidad de sus productos	3,4	Neutral
Gestión de procesos	3,5	De acuerdo

Fuente: Cuestionario aplicado a los 83 estudiantes en el Centro de Educación Técnico Productivo
Elaboración: propia

Gráfico 22 Promedio de la Gestión de procesos en el centro de educación Técnico-Productiva en general



Fuente: Cuestionario aplicado a los 83 estudiantes en el Centro de Educación Técnico Productivo
Elaboración: propia

4.2.5 Estudiantes en el centro de educación Técnico-Productiva.

Posteriormente se aprecian, los resultados concernientes a la entrevista realizada a los estudiantes, sobre los estudiantes en el centro de educación Técnico-Productiva.

4.2.5.1 Realización de encuestas de satisfacción a los estudiantes, por el CETPRO.

Se aprecia en la tabla 23 y gráfico 23 que, el 12% de los entrevistados manifestaron estar totalmente en desacuerdo y en desacuerdo con el CETPRO, porque no realizan encuestas de satisfacción a los estudiantes, mientras que el 22,9% consideró estar neutral sobre la realización de encuestas. El 65% de los estudiantes mostraron estar de acuerdo y totalmente de acuerdo con las encuestas de satisfacción que realiza el CETPRO.

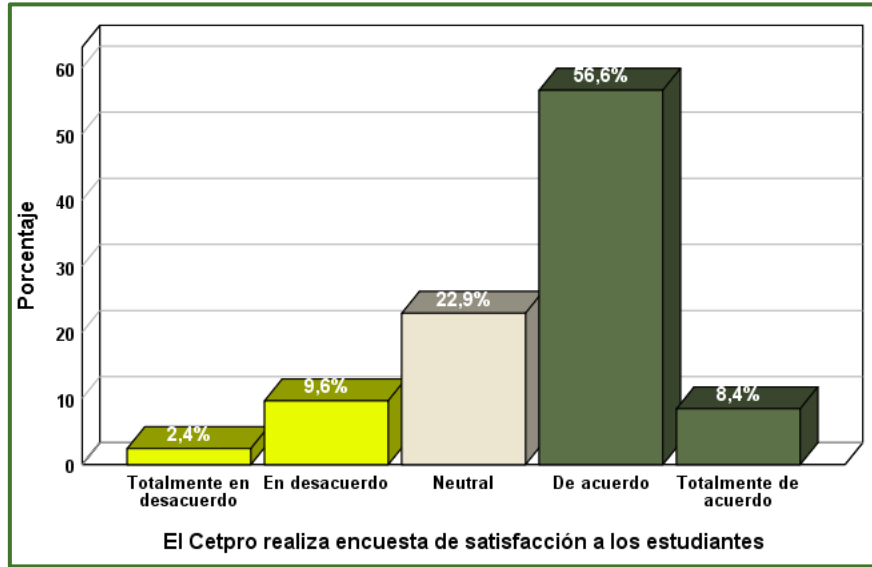
Tabla 23 Realización de encuestas de satisfacción a los estudiantes, por el CETPRO.

Valor cualitativo	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	2	2,4	2,4
En desacuerdo	8	9,6	12,0
Neutral	19	22,9	34,9
De acuerdo	47	56,6	91,6
Totalmente de acuerdo	7	8,4	100,0
Total	83	100,0	

Fuente: Cuestionario aplicado a los 83 estudiantes en el Centro de Educación Técnico Productivo

Elaboración: propia

Gráfico 23 Realización de encuestas de satisfacción a los estudiantes, por el CETPRO



Fuente: Cuestionario aplicado a los 83 estudiantes en el Centro de Educación Técnico Productivo
Elaboración: propia

4.2.5.2 Atención a los reclamos de los estudiantes, prestada por el personal de todos los niveles del CETPRO.

El 6% de los estudiantes entrevistados, estuvieron totalmente en desacuerdo y en desacuerdo con el personal de todos los niveles del CETPRO, por no prestar la atención a los reclamos de los estudiantes. El 16,9% manifestó neutral a la atención del personal del CETPRO en los reclamos que realizan los estudiantes, mientras que, el 77,1% consideró estar de acuerdo y totalmente de acuerdo.

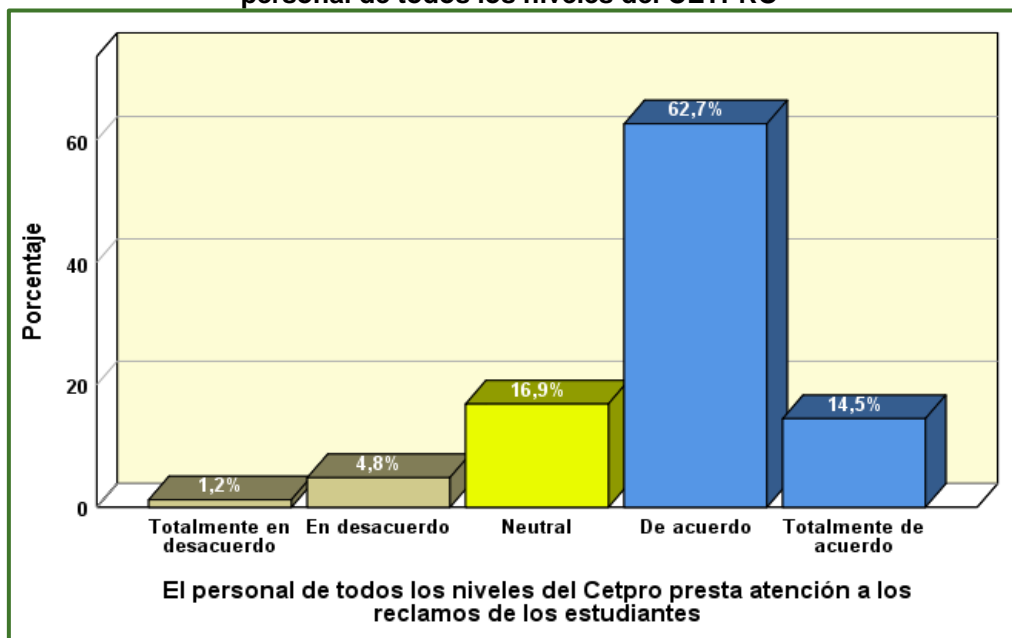
Tabla 24 Atención a los reclamos de los estudiantes, prestada por el personal de todos los niveles del CETPRO

Valor cualitativo	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	1	1,2	1,2
En desacuerdo	4	4,8	6,0
Neutral	14	16,9	22,9
De acuerdo	52	62,7	85,5
Totalmente de acuerdo	12	14,5	100,0
Total	83	100,0	

Fuente: Cuestionario aplicado a los 83 estudiantes en el Centro de Educación Técnico Productivo
Elaboración: propia

Los resultados mencionados se pueden apreciar a continuación en el gráfico 24.

Gráfico 24 Atención a los reclamos de los estudiantes, prestada por el personal de todos los niveles del CETPRO



Fuente: Cuestionario aplicado a los 83 estudiantes en el Centro de Educación Técnico Productivo
Elaboración: propia

4.2.5.3 Estudiantes en el centro de educación Técnico-Productiva en general.

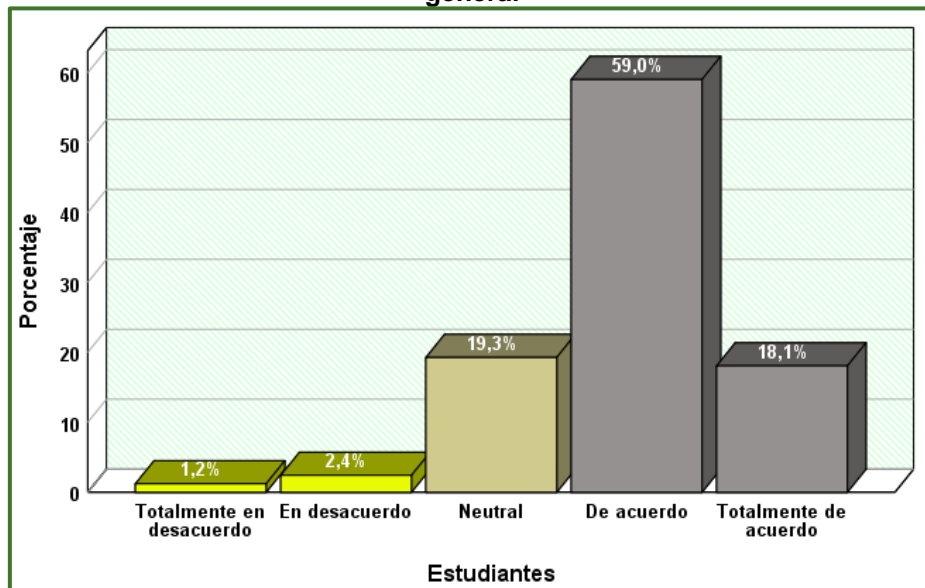
Se presenta en la tabla 25 los resultados de manera general, según lo manifestado por los estudiantes del Centro de Educación Técnico-Productiva del Distrito de Maquia, donde se aprecia que el 3,6% de los estudiantes entrevistados, expresaron estar totalmente en desacuerdo y en desacuerdo con el nivel de satisfacción y de atención que les brinda el CETPRO, mientras que el 19,3% lo consideró de manera neutral. El 77,1% de los estudiantes manifestó estar de acuerdo y totalmente de acuerdo con el nivel de satisfacción y de atención en el CETPRO. Los resultados mencionados se pueden observar en el gráfico 25.

Tabla 25 Estudiantes en el centro de educación Técnico-Productiva en general.

Valor cualitativo	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	1	1,2	1,2
En desacuerdo	2	2,4	3,6
Neutral	16	19,3	22,9
De acuerdo	49	59,0	81,9
Totalmente de acuerdo	15	18,1	100,0
Total	83	100,0	

Fuente: Cuestionario aplicado a los 83 estudiantes en el Centro de Educación Técnico Productivo
Elaboración: propia

Gráfico 25 Estudiantes en el centro de educación Técnico-Productiva en general



Fuente: Cuestionario aplicado a los 83 estudiantes en el Centro de Educación Técnico Productivo
Elaboración: propia

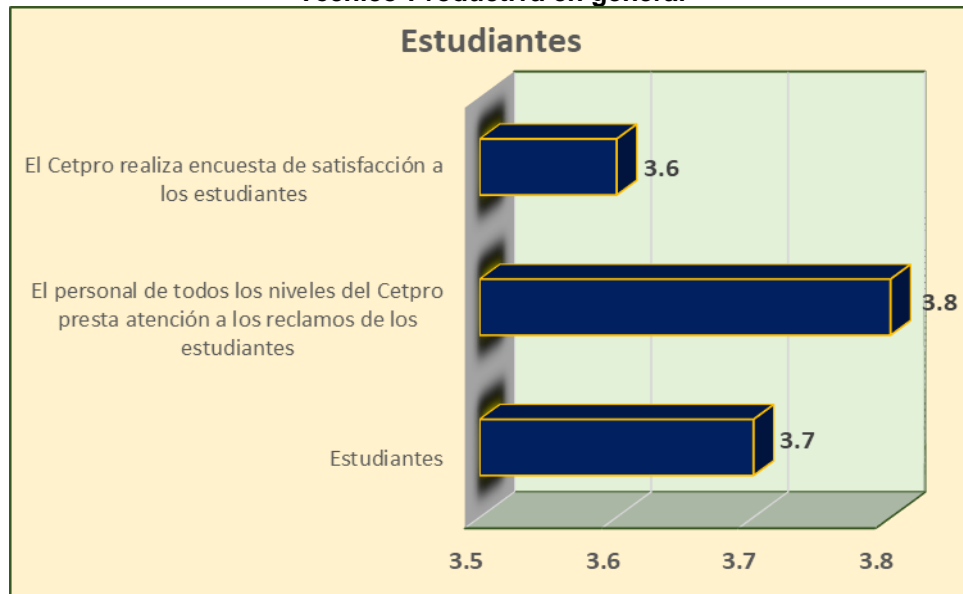
En la siguiente tabla 26 y gráfico 26, se observan los resultados correspondientes al promedio general de la dimensión estudiante en el centro de educación Técnico-Productiva, donde se observa un valor cualitativo “**De acuerdo**” en todos sus indicadores.

Tabla 26 Promedio en los Estudiantes en el centro de educación Técnico-Productiva en general

	Media	Valor cualitativo
El CETPRO realiza encuesta de satisfacción a los estudiantes	3,6	De acuerdo
El personal de todos los niveles del CETPRO presta atención a los reclamos de los estudiantes	3,8	De acuerdo
Estudiantes	3,7	De acuerdo

Fuente: Cuestionario aplicado a los 83 estudiantes en el Centro de Educación Técnico Productivo
Elaboración: propia

Gráfico 26 Promedio de la dimensión Estudiantes en el centro de educación Técnico-Productiva en general



Fuente: Cuestionario aplicado a los 83 estudiantes en el Centro de Educación Técnico Productivo
Elaboración: propia

4.2.6 Gestión de calidad en general.

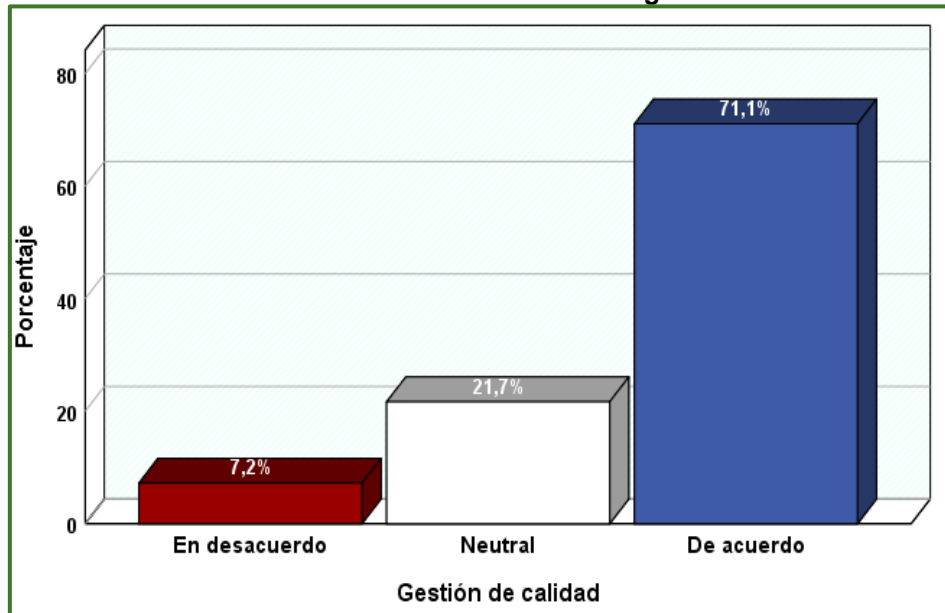
En la tabla 27 se aprecia que, el 7,2% de los estudiantes entrevistados, manifestaron estar en desacuerdo con la gestión de calidad en el centro de educación Técnico-Productiva, mientras que el 21,7% lo indicó de manera neutral. Sin embargo, el 71,1% de los estudiantes expresaron estar de acuerdo con la gestión de calidad que se viene llevando a cabo en el CETPRO.

Tabla 27 Gestión de calidad en general

Valor cualitativo	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
En desacuerdo	6	7,2	7,2
Neutral	18	21,7	28,9
De acuerdo	59	71,1	100,0
Total	83	100,0	

Fuente: Cuestionario aplicado a los 83 estudiantes en el Centro de Educación Técnico Productivo
Elaboración: propia

Gráfico 27 Gestión de calidad en general



Fuente: Cuestionario aplicado a los 83 estudiantes en el Centro de Educación Técnico Productivo
Elaboración: propia

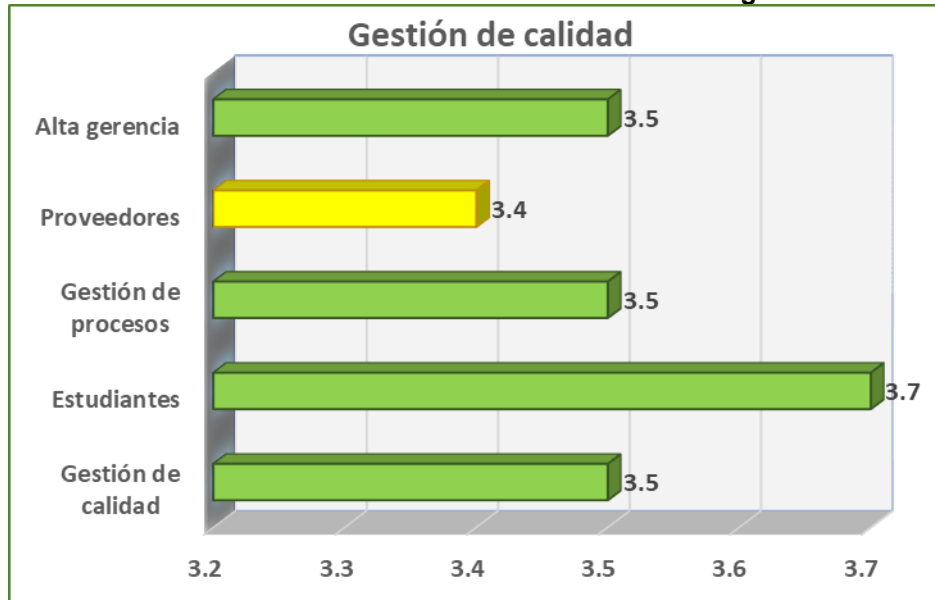
Para finalizar con la gestión de calidad en el CETPRO, se obtuvo el promedio general, encontrándose que los estudiantes manifestaron estar de acuerdo con la gestión de calidad en el CETPRO, sin embargo, expresaron estar neutral con la parte de proveedores en los suministros y las relaciones de cooperación a largo plazo, lo que quiere decir que, no están de acuerdo. Estos resultados mencionados se observan a continuación en la tabla 28 y gráfico 28.

Tabla 28 Promedio de la Gestión de calidad en general

	Media	Valor cualitativo
Alta gerencia	3,5	De acuerdo
Proveedores	3,4	Neutral
Gestión de procesos	3,5	De acuerdo
Estudiantes	3,7	De acuerdo
Gestión de calidad	3,5	De acuerdo

Fuente: Cuestionario aplicado a los 83 estudiantes en el Centro de Educación Técnico Productivo
Elaboración: propia

Gráfico 28 Promedio de la Gestión de calidad en general

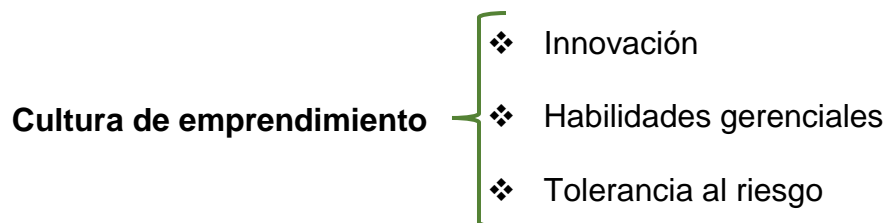


Fuente: Cuestionario aplicado a los 83 estudiantes en el Centro de Educación Técnico Productivo

Elaboración: propia

4.3 Cultura de emprendimiento.

Para finalizar se presenta los resultados logrados en la cultura de emprendimiento, de la entrevista realizada a los estudiantes del Centro de Educación Técnico-Productiva del Distrito de Maquia. La cultura de emprendimiento está distribuida de la siguiente manera en sus 3 dimensiones:



4.3.1 Innovación en el centro de educación Técnico-Productiva.

Se aprecia a continuación los resultados concernientes a la innovación de los estudiantes en el centro de educación Técnico-Productiva.

4.3.1.1 Formación para iniciar un emprendimiento.

En la tabla 29 se aprecia que, el 8,4% de los estudiantes consideran que casi nunca cuentan con la formación para iniciar un emprendimiento, mientras que el 22,9% lo consideró a veces. El 68,7% de los estudiantes expresaron que casi siempre y siempre consideran que cuentan con la formación para iniciar un emprendimiento.

Tabla 29 Formación para iniciar un emprendimiento

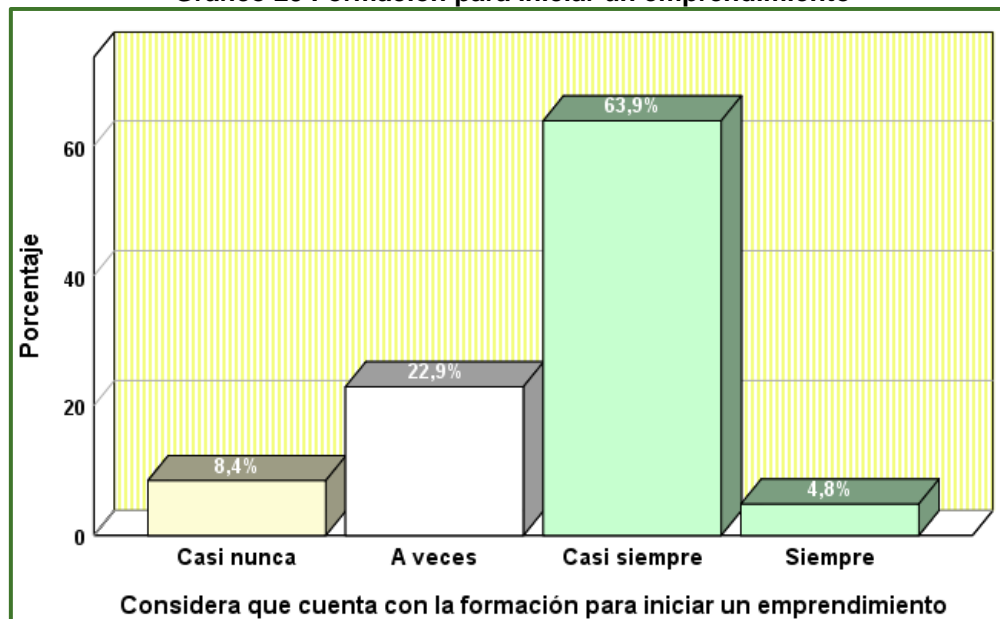
Valor cualitativo	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Casi nunca	7	8,4	8,4
A veces	19	22,9	31,3
Casi siempre	53	63,9	95,2
Siempre	4	4,8	100,0
Total	83	100,0	

Fuente: Cuestionario aplicado a los 83 estudiantes en el Centro de Educación Técnico Productivo

Elaboración: propia

Los resultados mencionados se observan a continuación en el gráfico 29.

Gráfico 29 Formación para iniciar un emprendimiento



Fuente: Cuestionario aplicado a los 83 estudiantes en el Centro de Educación Técnico Productivo

Elaboración: propia

4.3.1.2 Iniciativa para solucionar problemas con los productos.

El 27,7% de los entrevistados en el CETPRO expresaron que, a veces toman la iniciativa para solucionar problemas con sus productos, mientras que el 72,3% expresó que casi siempre y siempre toman la iniciativa. Estos resultados mencionados se pueden observar en la siguiente tabla 30 y grafico 30.

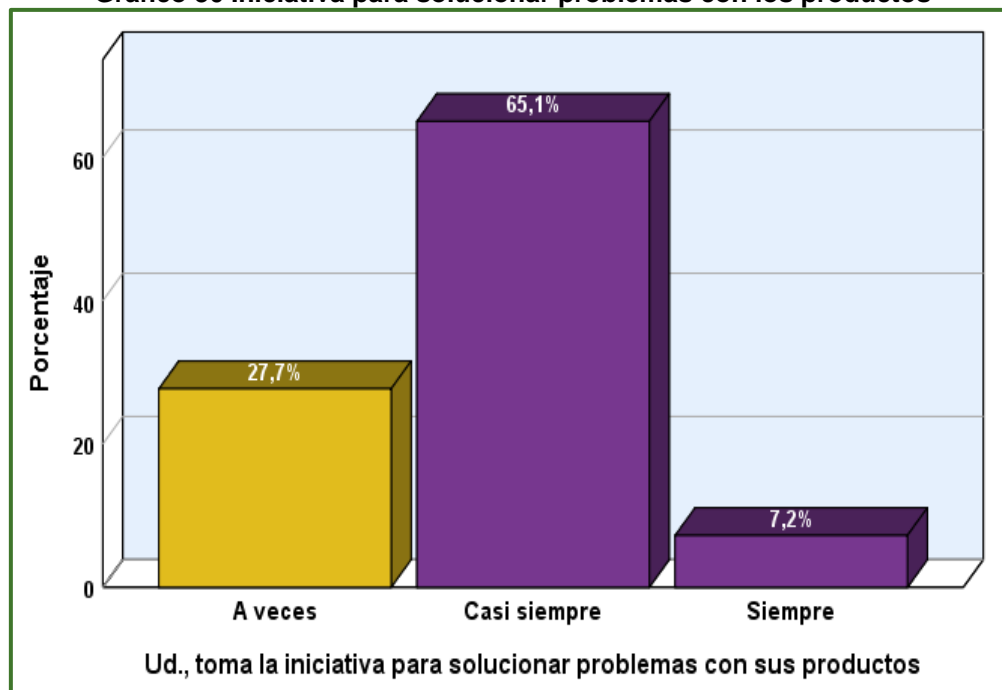
Tabla 30 Iniciativa para solucionar problemas con los productos

Valor cualitativo	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
A veces	23	27,7	27,7
Casi siempre	54	65,1	92,8
Siempre	6	7,2	100,0
Total	83	100,0	

Fuente: Cuestionario aplicado a los 83 estudiantes en el Centro de Educación Técnico Productivo

Elaboración: propia

Gráfico 30 Iniciativa para solucionar problemas con los productos



Fuente: Cuestionario aplicado a los 83 estudiantes en el Centro de Educación Técnico Productivo

Elaboración: propia

4.3.1.3 Búsqueda constante de nuevas experiencias para enriquecer los conocimientos.

En la tabla 31 y grafico 31 se aprecia que, el 2,4% de los entrevistados expresaron que, casi nunca buscan constantemente nuevas experiencias para enriquecer sus conocimientos, mientras que el 32,5% a veces busca nuevas experiencias. El 65% de los estudiantes expresaron que casi siempre y siempre buscan constantemente nuevas experiencias para enriquecer sus conocimientos.

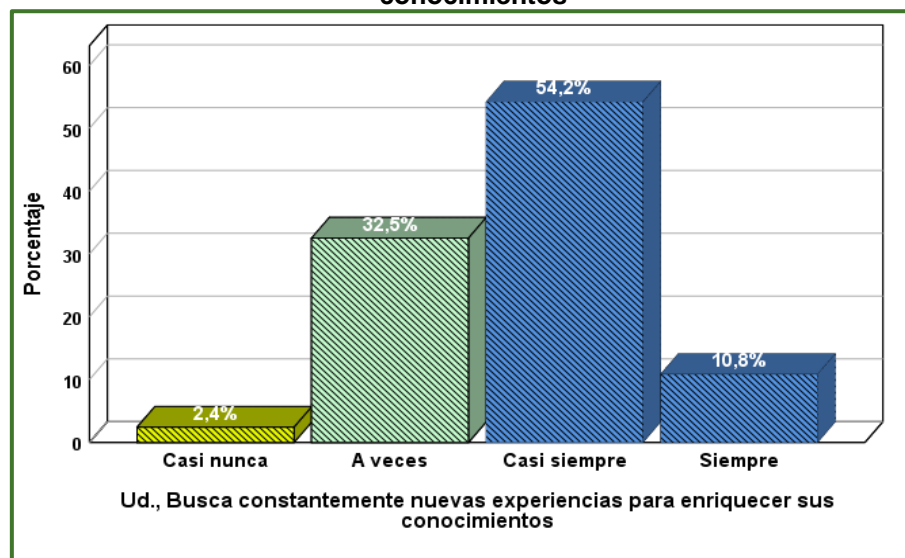
Tabla 31 Búsqueda constante de nuevas experiencias para enriquecer los conocimientos

Valor cualitativo	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Casi nunca	2	2,4	2,4
A veces	27	32,5	34,9
Casi siempre	45	54,2	89,2
Siempre	9	10,8	100,0
Total	83	100,0	

Fuente: Cuestionario aplicado a los 83 estudiantes en el Centro de Educación Técnico Productivo

Elaboración: propia

Gráfico 31 Búsqueda constante de nuevas experiencias para enriquecer los conocimientos



Fuente: Cuestionario aplicado a los 83 estudiantes en el Centro de Educación Técnico Productivo

Elaboración: propia

4.3.1.4 Fortalecimiento en la capacidad de imaginación de nuevos productos a través de la formación del CETPRO.

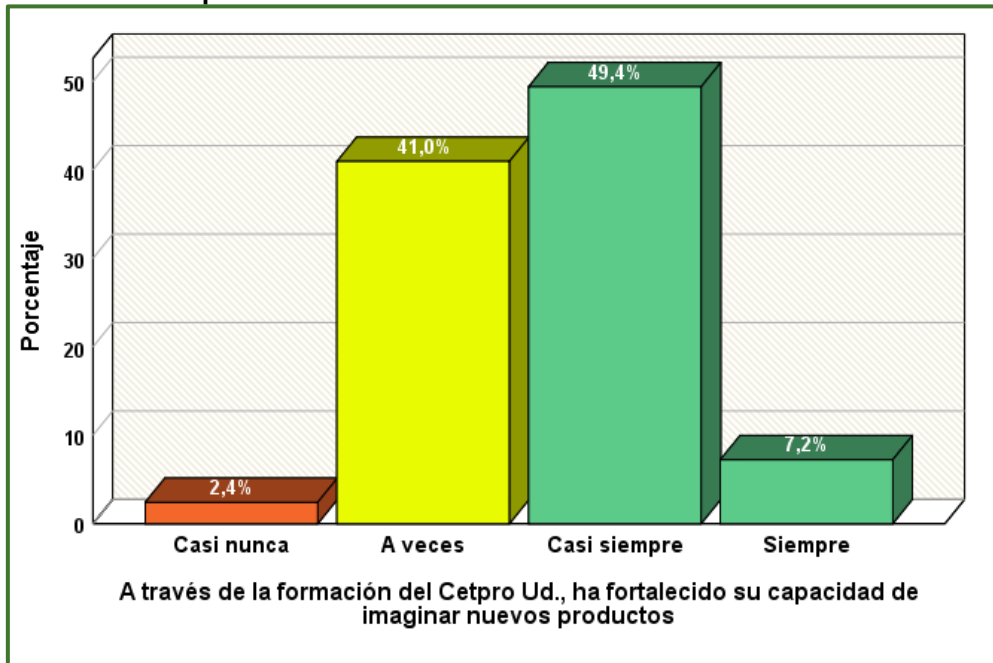
Se muestra en la tabla 32 que, el 2,4% de los estudiantes expresaron que, casi nunca a través de la formación del CETPRO han fortalecido su capacidad de imaginar nuevos productos, mientras que el 41% lo manifestó a veces. El 56,6% de los estudiantes manifestaron que, a través de la formación del CETPRO casi siempre y siempre han fortalecido su capacidad de imaginar nuevos productos.

Tabla 32 Fortalecimiento en la capacidad de imaginación de nuevos productos a través de la formación del CETPRO

Valor cualitativo	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Casi nunca	2	2,4	2,4
A veces	34	41,0	43,4
Casi siempre	41	49,4	92,8
Siempre	6	7,2	100,0
Total	83	100,0	

Fuente: Cuestionario aplicado a los 83 estudiantes en el Centro de Educación Técnico Productivo
Elaboración: propia

Gráfico 32 Fortalecimiento en la capacidad de imaginación de nuevos productos a través de la formación del CETPRO



Fuente: Cuestionario aplicado a los 83 estudiantes en el Centro de Educación Técnico Productivo
Elaboración: propia

4.3.1.5 Fácil adaptación a los cambios en el entorno.

El 3,6% de los entrevistados consideran que casi nunca se adaptan fácilmente a los cambios en su entorno, mientras que el 38,8% de los estudiantes considera que a veces se adaptan. El 57,8% de los encuestados indicó que casi siempre y siempre se adaptan fácilmente a los cambios en su entorno, como se observa en la tabla 33 y gráfico 33 a continuación.

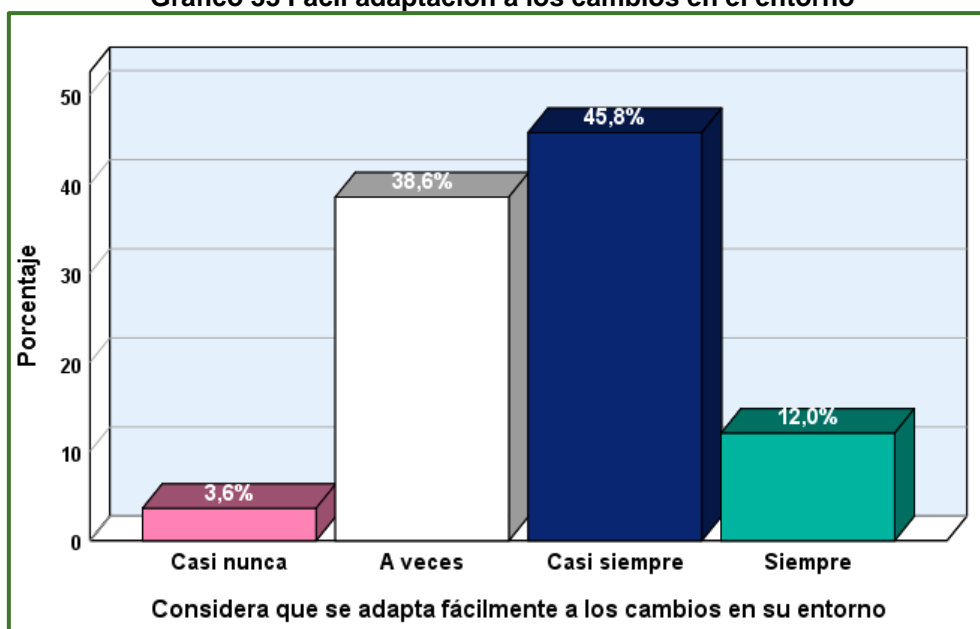
Tabla 33 Fácil adaptación a los cambios en el entorno

Valor cualitativo	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Casi nunca	3	3,6	3,6
A veces	32	38,6	42,2
Casi siempre	38	45,8	88,0
Siempre	10	12,0	100,0
Total	83	100,0	

Fuente: Cuestionario aplicado a los 83 estudiantes en el Centro de Educación Técnico Productivo

Elaboración: propia

Gráfico 33 Fácil adaptación a los cambios en el entorno



Fuente: Cuestionario aplicado a los 83 estudiantes en el Centro de Educación Técnico Productivo

Elaboración: propia

4.3.1.6 Innovación en el centro de educación Técnico-Productiva en general.

En la tabla 34 se puede observar que, el 3,6% de los estudiantes entrevistados indicaron que casi nunca hay innovación, el 25,3% consideró que a veces hay innovación en el Centro de educación Técnico-Productiva. Sin embargo, el 71,1% de los estudiantes manifestó que casi siempre y siempre hay innovación en el CETPRO.

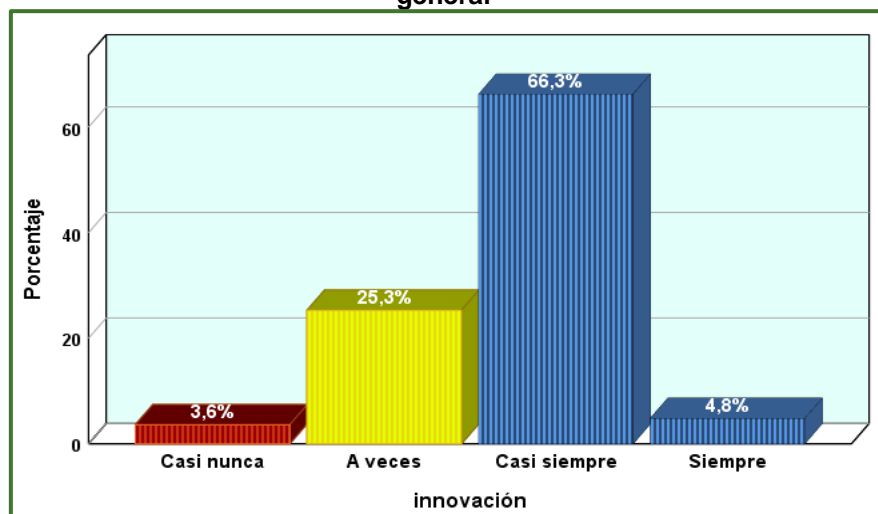
Tabla 34 Innovación en el centro de educación Técnico-Productiva en general

Valor cualitativo	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Casi nunca	3	3,6	3,6
A veces	21	25,3	28,9
Casi siempre	55	66,3	95,2
Siempre	4	4,8	100,0
Total	83	100,0	

Fuente: Cuestionario aplicado a los 83 estudiantes en el Centro de Educación Técnico Productivo
Elaboración: propia

Los resultados mencionados en la tabla 34 se presentan en el gráfico 34 a continuación.

Gráfico 34 Innovación en el centro de educación Técnico-Productiva en general



Fuente: Cuestionario aplicado a los 83 estudiantes en el Centro de Educación Técnico Productivo
Elaboración: propia

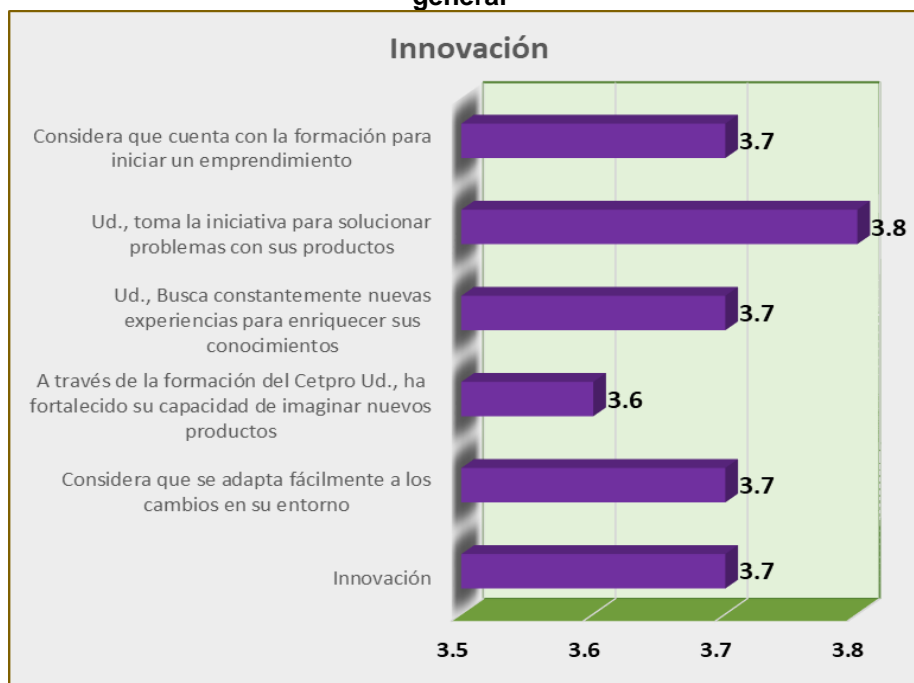
En la tabla 35 y gráfico 35 se observa el promedio general de la innovación donde se presenta un valor cualitativo general de “Casi siempre” en todos sus indicadores, como se aprecia a continuación.

Tabla 35 Promedio de la Innovación en el centro de educación Técnico-Productiva en general

	Media	Valor cualitativo
Considera que cuenta con la formación para iniciar un emprendimiento	3,7	Casi siempre
Ud., toma la iniciativa para solucionar problemas con sus productos	3,8	Casi siempre
Ud., Busca constantemente nuevas experiencias para enriquecer sus conocimientos	3,7	Casi siempre
A través de la formación del CETPRO Ud., ha fortalecido su capacidad de imaginar nuevos productos	3,6	Casi siempre
Considera que se adapta fácilmente a los cambios en su entorno	3,7	Casi siempre
innovación	3,7	Casi siempre

Fuente: Cuestionario aplicado a los 83 estudiantes en el Centro de Educación Técnico Productivo
Elaboración: propia

Gráfico 35 Innovación en el centro de educación Técnico-Productiva en general



Fuente: Cuestionario aplicado a los 83 estudiantes en el Centro de Educación Técnico Productivo
Elaboración: propia

4.3.2 Habilidades gerenciales en el centro de educación Técnico-Productiva.

Posteriormente se aprecian, los resultados correspondientes de la entrevista realizada a los estudiantes, sobre las habilidades gerenciales en el centro de educación Técnico-Productiva.

4.3.2.1 Capacitación empresarial en el CETPRO en materia de negocios.

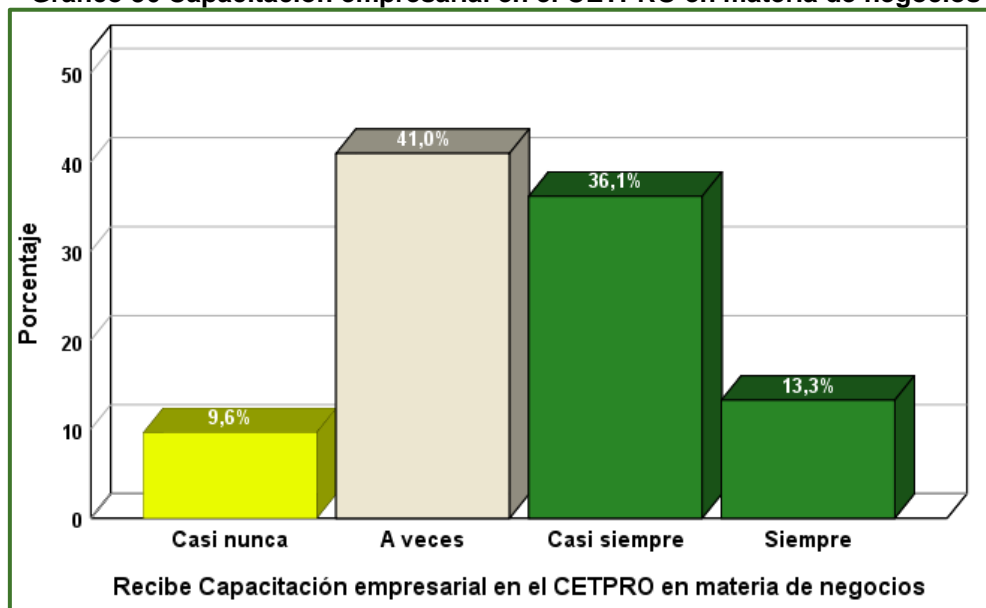
En la tabla 36 y gráfico 36 se aprecia que, el 9,6% de los estudiantes consideran que casi nunca reciben capacitación empresarial en el CETPRO en materia de negocios, mientras que el 41% lo consideró a veces y, el 49,4% manifestó que casi siempre y siempre reciben capacitación empresarial en el CETPRO en materia de negocios.

Tabla 36 Capacitación empresarial en el CETPRO en materia de negocios

Valor cualitativo	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Casi nunca	8	9,6	9,6
A veces	34	41,0	50,6
Casi siempre	30	36,1	86,7
Siempre	11	13,3	100,0
Total	83	100,0	

Fuente: Cuestionario aplicado a los 83 estudiantes en el Centro de Educación Técnico Productivo
Elaboración: propia

Gráfico 36 Capacitación empresarial en el CETPRO en materia de negocios



Fuente: Cuestionario aplicado a los 83 estudiantes en el Centro de Educación Técnico Productivo
Elaboración: propia

4.3.2.2 Desarrollo de habilidades para dirigir el negocio durante los estudios del CETPRO.

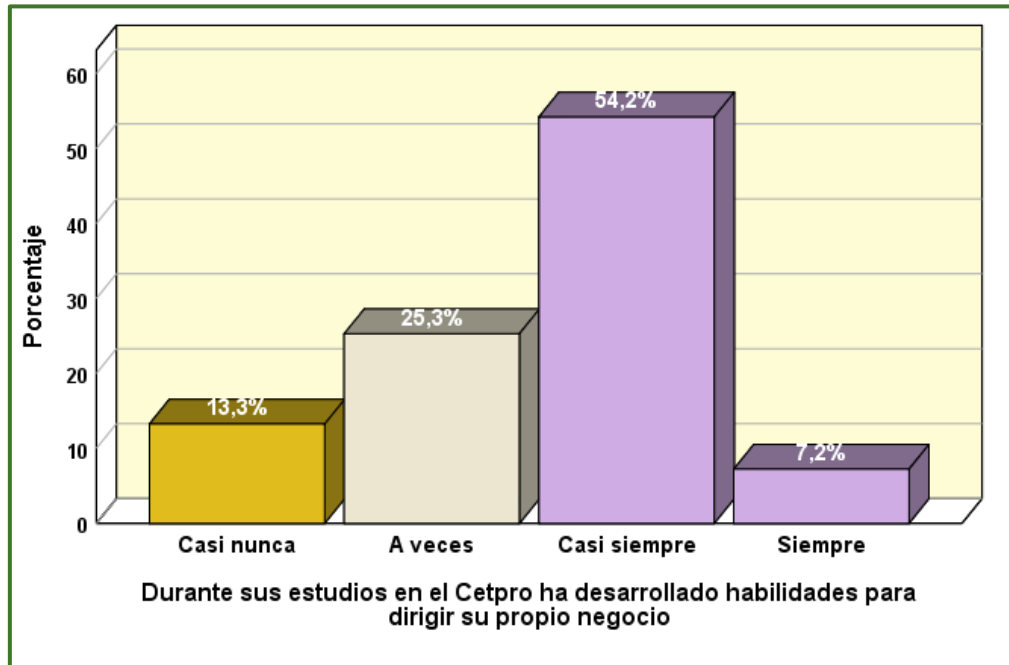
El 13,3% de los estudiantes encuestados considera que, durante sus estudios en el CETPRO casi nunca han desarrollado habilidades para dirigir su propio negocio, mientras que el 25,3% lo consideró a veces. El 61,4% de los estudiantes indicó que casi siempre y siempre han desarrollado habilidades para dirigir su propio negocio durante sus estudios en el CETPRO. Estos resultados citados se pueden observar en la tabla 37 y gráfico 37 a continuación.

Tabla 37 Desarrollo de habilidades para dirigir el negocio durante los estudios del CETPRO

Valor cualitativo	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Casi nunca	11	13,3	13,3
A veces	21	25,3	38,6
Casi siempre	45	54,2	92,8
Siempre	6	7,2	100,0
Total	83	100,0	

Fuente: Cuestionario aplicado a los 83 estudiantes en el Centro de Educación Técnico Productivo
Elaboración: propia

Gráfico 37 Desarrollo de habilidades para dirigir el negocio durante los estudios del CETPRO



Fuente: Cuestionario aplicado a los 83 estudiantes en el Centro de Educación Técnico Productivo
Elaboración: propia

4.3.2.3 Control en las emociones ante situaciones de incertidumbres.

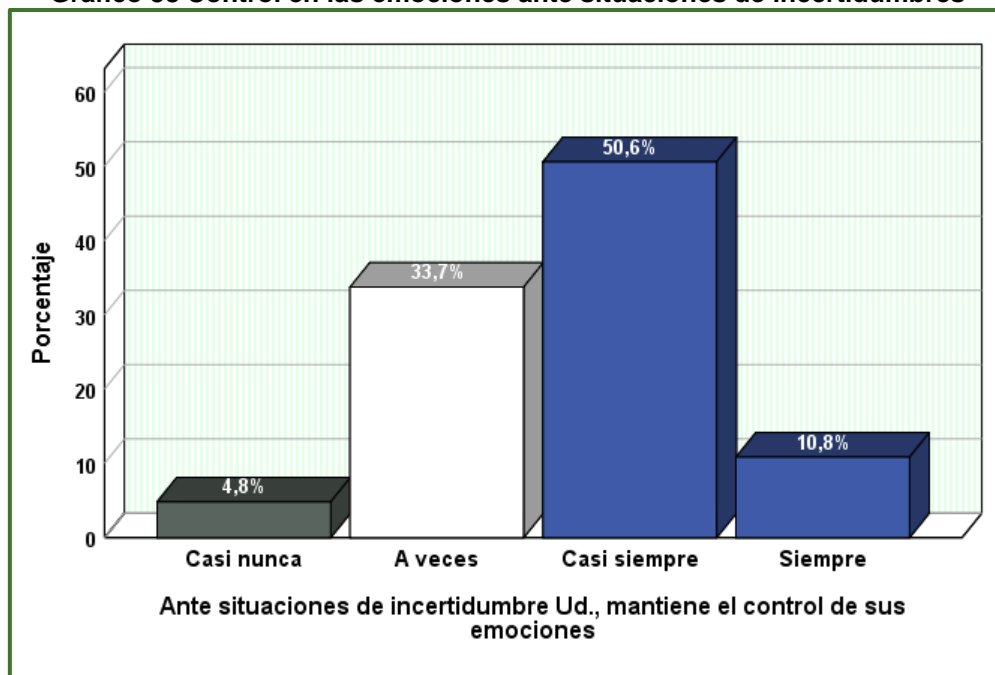
Se presenta en la tabla 38 y gráfico 38 que, el 4,8% de los encuestados indicaron que, ante situaciones de incertidumbres casi nunca mantienen el control de sus emociones. El 33,7% manifestaron que, ante situaciones de incertidumbres, a veces mantienen el control de sus emociones, y el 61,4% considera que casi siempre y siempre mantiene el control de sus emociones ante situaciones de incertidumbre.

Tabla 38 Control en las emociones ante situaciones de incertidumbres

Valor cualitativo	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Casi nunca	4	4,8	4,8
A veces	28	33,7	38,6
Casi siempre	42	50,6	89,2
Siempre	9	10,8	100,0
Total	83	100,0	

Fuente: Cuestionario aplicado a los 83 estudiantes en el Centro de Educación Técnico Productivo
Elaboración: propia

Gráfico 38 Control en las emociones ante situaciones de incertidumbres



Fuente: Cuestionario aplicado a los 83 estudiantes en el Centro de Educación Técnico Productivo
Elaboración: propia

4.3.2.4 Capacidad de realización de tareas, y su contribución a la obtención de óptimos resultados laborales.

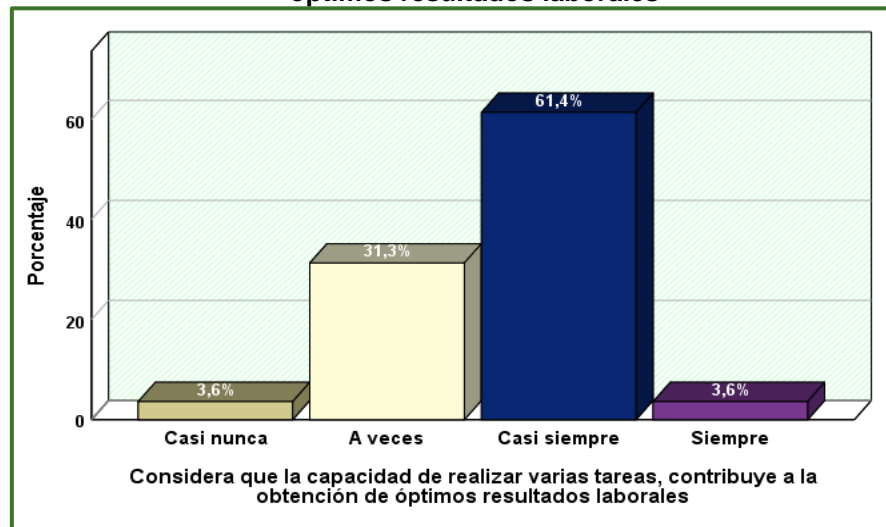
El 3,6% de los estudiantes entrevistados consideran que, la capacidad de realizar varias tareas casi nunca contribuye a la obtención de óptimos resultados laborales, mientras que el 31,3% lo consideró a veces. El 65% de los entrevistados expresaron que, la capacidad de realizar varias tareas casi siempre y siempre contribuye a la obtención de óptimos resultados laborales.

Tabla 39 Capacidad de realización de tareas, y su contribución a la obtención de óptimos resultados laborales

Valor cualitativo	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Casi nunca	3	3,6	3,6
A veces	26	31,3	34,9
Casi siempre	51	61,4	96,4
Siempre	3	3,6	100,0
Total	83	100,0	

Fuente: Cuestionario aplicado a los 83 estudiantes en el Centro de Educación Técnico Productivo
Elaboración: propia

Gráfico 39 Capacidad de realización de tareas, y su contribución a la obtención de óptimos resultados laborales



Fuente: Cuestionario aplicado a los 83 estudiantes en el Centro de Educación Técnico Productivo
Elaboración: propia

4.3.2.5 Logros de resultados esperados en un negocio.

En la tabla 40 se aprecia que el 6% de los estudiantes consideran que casi nunca, que puede lograr los resultados esperados en un negocio, sin la ayuda de alguien más, mientras que el 27,7% lo consideró a veces. El 66,2% consideran que casi siempre y siempre, pueden lograr los resultados esperados en un negocio, sin la ayuda de alguien más

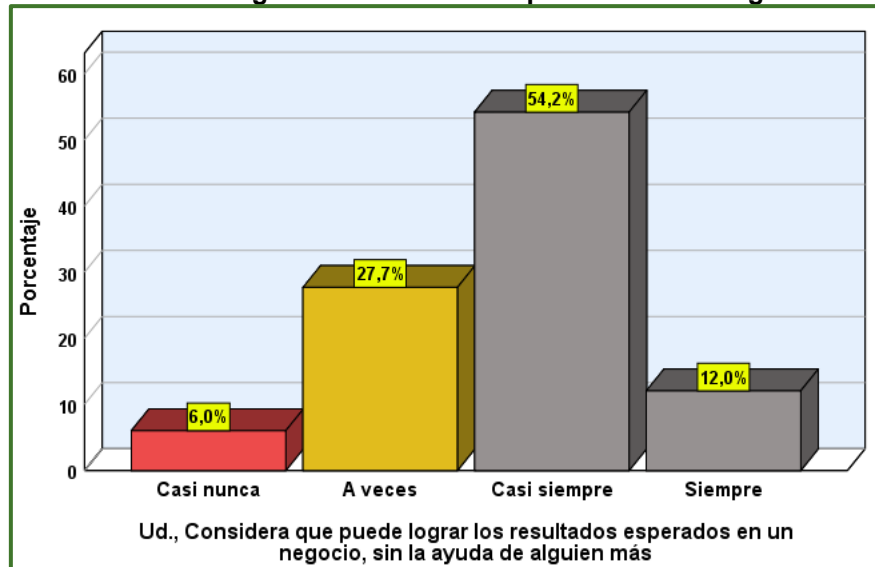
Tabla 40 Logros de resultados esperados en un negocio

Valor cualitativo	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Casi nunca	5	6,0	6,0
A veces	23	27,7	33,7
Casi siempre	45	54,2	88,0
Siempre	10	12,0	100,0
Total	83	100,0	

Fuente: Cuestionario aplicado a los 83 estudiantes en el Centro de Educación Técnico Productivo

Elaboración: propia

Gráfico 40 Logros de resultados esperados en un negocio



Fuente: Cuestionario aplicado a los 83 estudiantes en el Centro de Educación Técnico Productivo

Elaboración: propia

4.3.2.6 Habilidades gerenciales en el centro de educación Técnico-Productiva.

En la tabla 41 y gráfico 41 se puede observar que, el 6% de los estudiantes entrevistados manifestaron que, casi nunca hay habilidades gerenciales, mientras que el 28,9% indicó que a veces hay habilidades gerenciales en el Centro de educación Técnico-Productiva. Sin embargo, el 65% de los estudiantes manifestó que casi siempre y siempre hay habilidades gerenciales en el CETPRO.

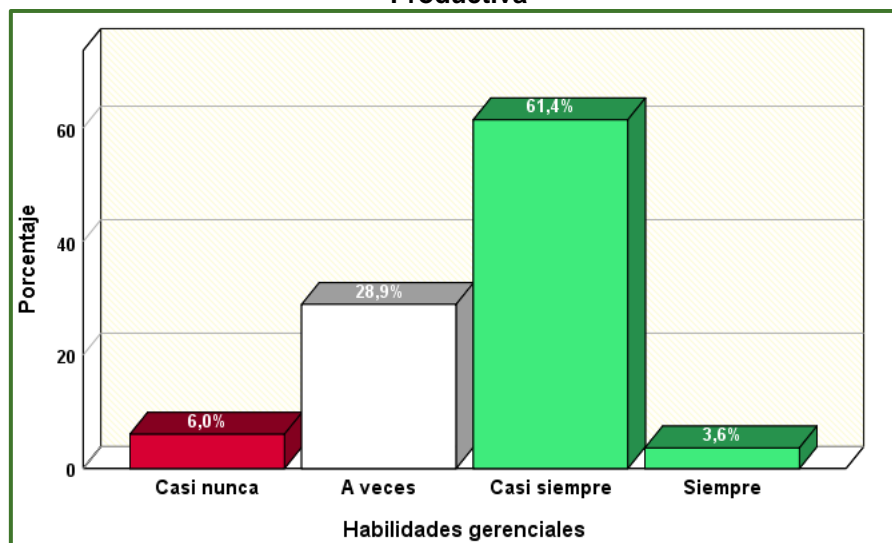
Tabla 41 Habilidades gerenciales en el centro de educación Técnico-Productiva

Valor cualitativo	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Casi nunca	5	6,0	6,0
A veces	24	28,9	34,9
Casi siempre	51	61,4	96,4
Siempre	3	3,6	100,0
Total	83	100,0	

Fuente: Cuestionario aplicado a los 83 estudiantes en el Centro de Educación Técnico Productivo

Elaboración: propia

Gráfico 41 Habilidades gerenciales en el centro de educación Técnico-Productiva



Fuente: Cuestionario aplicado a los 83 estudiantes en el Centro de Educación Técnico Productivo

Elaboración: propia

En tabla 42 y gráfico 42 se presenta los resultados correspondientes al promedio de las habilidades gerenciales en el centro de educación técnico productivo, donde se observa un valor cualitativo general “**casi siempre**” en todos los indicadores estudiados.

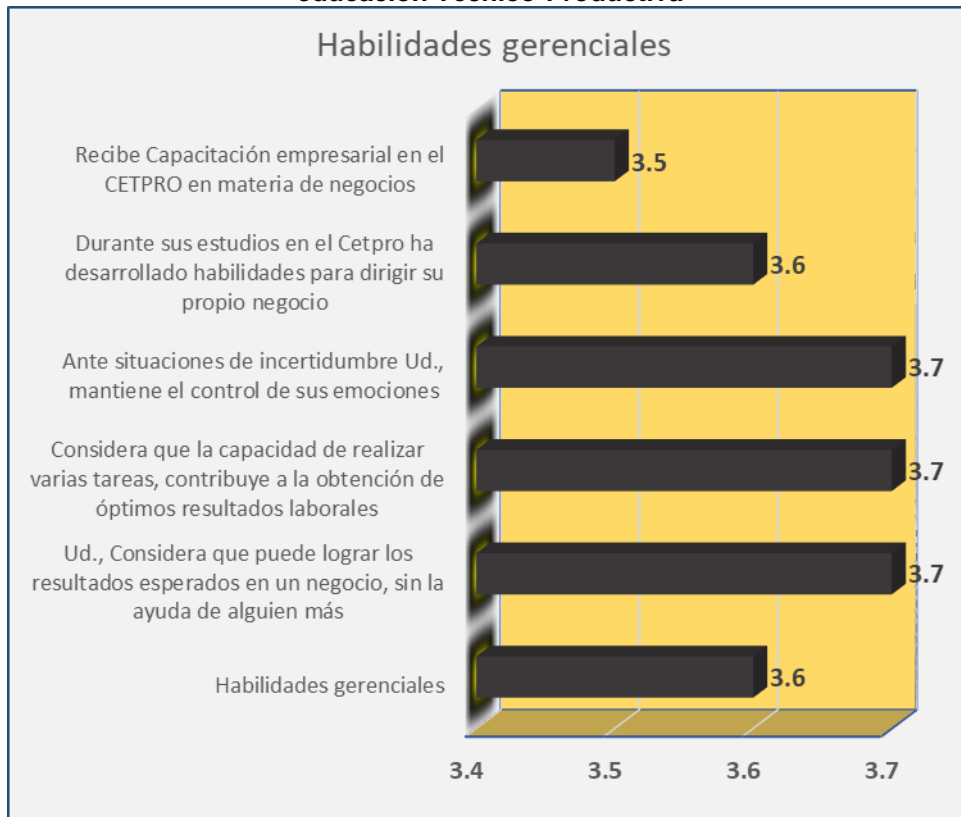
Tabla 42 Promedio de las Habilidades gerenciales en el centro de educación Técnico-Productiva

	Media	Valor cualitativo
Recibe Capacitación empresarial en el CETPRO en materia de negocios	3,5	Casi siempre
Durante sus estudios en el CETPRO ha desarrollado habilidades para dirigir su propio negocio	3,6	Casi siempre
Ante situaciones de incertidumbre Ud., mantiene el control de sus emociones	3,7	Casi siempre
Considera que la capacidad de realizar varias tareas, contribuye a la obtención de óptimos resultados laborales	3,7	Casi siempre
Ud., Considera que puede lograr los resultados esperados en un negocio, sin la ayuda de alguien más	3,7	Casi siempre
Habilidades gerenciales	3,6	Casi siempre

Fuente: Cuestionario aplicado a los 83 estudiantes en el Centro de Educación Técnico Productivo

Elaboración: propia

Gráfico 42 Promedio de las Habilidades gerenciales en el centro de educación Técnico-Productiva



Fuente: Cuestionario aplicado a los 83 estudiantes en el Centro de Educación Técnico Productivo

Elaboración: propia

4.3.3 Tolerancia al riesgo.

A continuación, se aprecian los resultados concernientes a la entrevista realizada a los estudiantes, sobre la tolerancia al riesgo en el centro de educación técnico-productiva.

4.3.3.1 Toma de riesgos en beneficio del emprendimiento

En la tabla 43 se aprecia que, el 7,2% de los estudiantes manifestaron que tomar riesgos casi nunca beneficia su emprendimiento, mientras que el 19,3% a veces los beneficia al tomar riesgos. Sin embargo, el 73,5% expresaron que tomar riesgos casi siempre y siempre beneficia su emprendimiento.

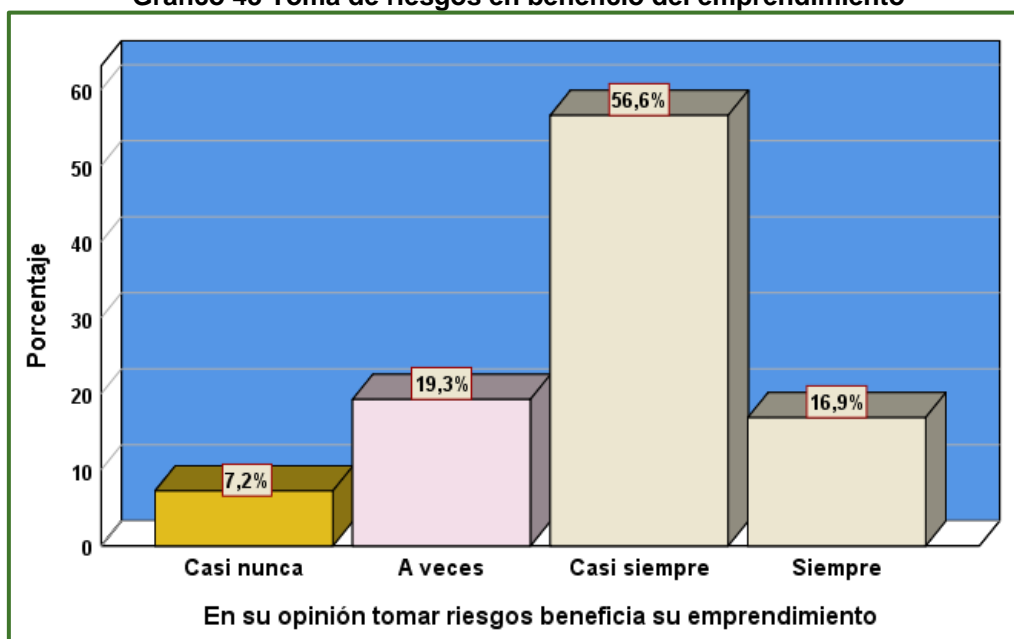
Tabla 43 Toma de riesgos en beneficio del emprendimiento

Valor cualitativo	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Casi nunca	6	7,2	7,2
A veces	16	19,3	26,5
Casi siempre	47	56,6	83,1
Siempre	14	16,9	100,0
Total	83	100,0	

Fuente: Cuestionario aplicado a los 83 estudiantes en el Centro de Educación Técnico Productivo

Elaboración: propia

Gráfico 43 Toma de riesgos en beneficio del emprendimiento



Fuente: Cuestionario aplicado a los 83 estudiantes en el Centro de Educación Técnico Productivo

Elaboración: propia

4.3.4 Cultura emprendimiento.

El 3,6% de los entrevistados expresaron que, casi nunca hay cultura de emprendimiento en el Centro de educación Técnico-Productiva, mientras que el 28,9% indicó que a veces se muestra cultura de emprendimiento. Sin embargo, el 72,3% de los estudiantes manifestaron que casi siempre y siempre hay cultura de emprendimiento en el CETPRO. Estos resultados mencionados se observan a continuación en la tabla 44 y gráfico 44.

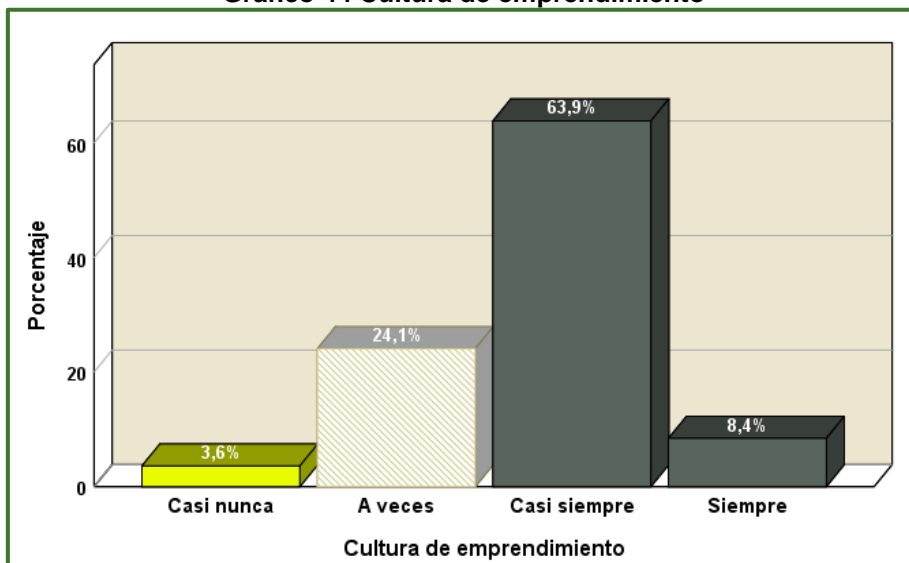
Tabla 44 Cultura de emprendimiento

Valor cualitativo	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Casi nunca	3	3,6	3,6
A veces	20	24,1	27,7
Casi siempre	53	63,9	91,6
Siempre	7	8,4	100,0
Total	83	100,0	

Fuente: Cuestionario aplicado a los 83 estudiantes en el Centro de Educación Técnico Productivo

Elaboración: propia

Gráfico 44 Cultura de emprendimiento



Fuente: Cuestionario aplicado a los 83 estudiantes en el Centro de Educación Técnico Productivo

Elaboración: propia

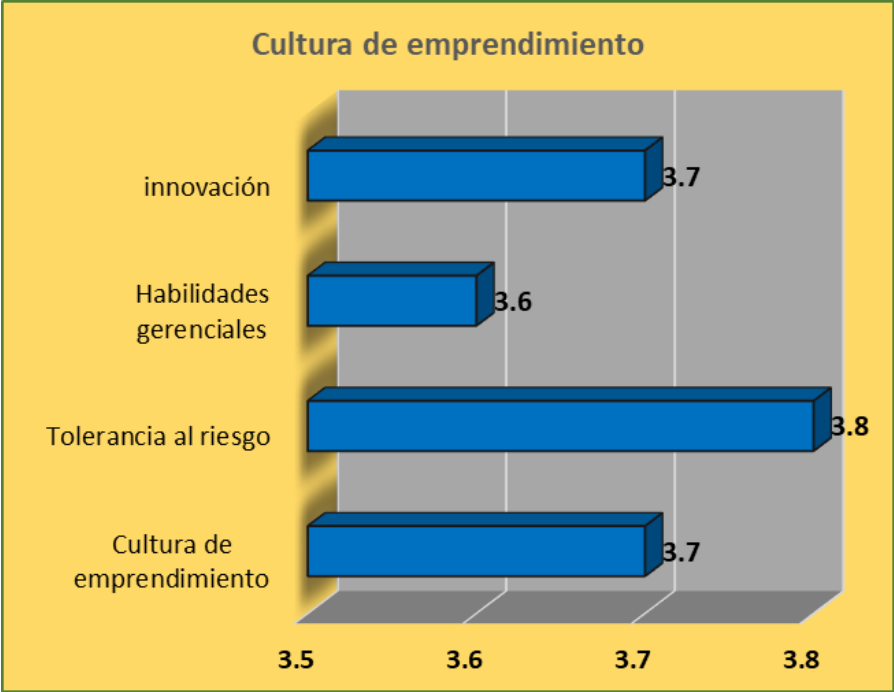
En tabla 45 y gráfico 45 se aprecian los resultados correspondientes al promedio de la cultura emprendimiento, en el centro de educación técnico productivo, donde se observa un valor cualitativo general “Casi siempre” en todos los indicadores estudiados.

Tabla 45 Promedio de la Cultura de emprendimiento

	Media	Valor cualitativo
innovación	3,7	Casi siempre
Habilidades gerenciales	3,6	Casi siempre
Tolerancia al riesgo	3,8	Casi siempre
Cultura de emprendimiento	3,7	Casi siempre

Fuente: Cuestionario aplicado a los 83 estudiantes en el Centro de Educación Técnico Productivo
 Elaboración: propia

Gráfico 45 Cultura de emprendimiento



Fuente: Cuestionario aplicado a los 83 estudiantes en el Centro de Educación Técnico Productivo
 Elaboración: propia

4.3.5 Información general de los estudiantes.

4.3.5.1 Recomendación de especialidades, en caso de ampliación.

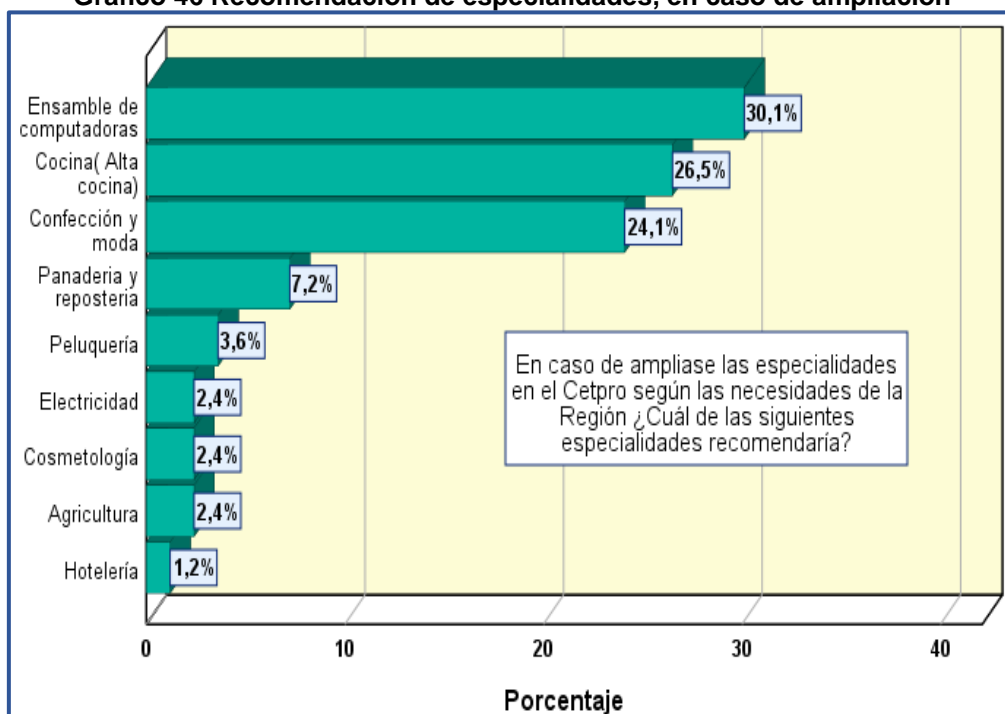
En la tabla 46 y gráfico 46 se aprecia que, el 30,1% de los estudiantes entrevistados en el centro de educación Técnico-Productiva, recomendaron estudiar el ensamble de computadoras, en caso de ampliarse las especialidades en el CETPRO, mientras que el 26,5% recomendó estudiar la especialidad de la alta cocina, el 24,1% recomendó estudiar confección y moda, seguido del 7,2% que recomendó la panadería y repostería. Para finalizar otro 12% de los estudiantes del centro de educación Técnico-Productiva recomendaron estudiar las especialidades de agricultura, cosmetología, peluquería, hotelería, y electricidad.

Tabla 46 Recomendación de especialidades, en caso de ampliación

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Cocina (Alta cocina)	22	26,5	26,5
Panadería y repostería	6	7,2	33,7
Agricultura	2	2,4	36,1
Confección y moda	20	24,1	60,2
Cosmetología	2	2,4	62,7
Peluquería	3	3,6	66,3
Hotelería	1	1,2	67,5
Electricidad	2	2,4	69,9
Ensamble de computadoras	25	30,1	100,0
Total	83	100,0	

Fuente: Cuestionario aplicado a los 83 estudiantes en el Centro de Educación Técnico Productivo
Elaboración: propia

Gráfico 46 Recomendación de especialidades, en caso de ampliación



Fuente: Cuestionario aplicado a los 83 estudiantes en el Centro de Educación Técnico Productivo
Elaboración: propia

4.3.5.2 Especialidad preferida para estudiar.

En la tabla 47 y gráfico 47 se aprecia que el 8,4% de los estudiantes manifestaron que les gustaría estudiar la especialidad de manualidades, mientras que el 4,8% les gustaría estudiar la especialidad de agronomía, seguido del 3,6% que le gustaría estudiar peluquería. Otro 13,2% de los estudiantes expresó que quisieran estudiar las especialidades de: agricultura, confección y moda, carpintería, cosmetología, hotelería, y electricidad, mientras que el 69,9% de los estudiantes indicaron que no les gustaría estudiar ninguna otra carrera.

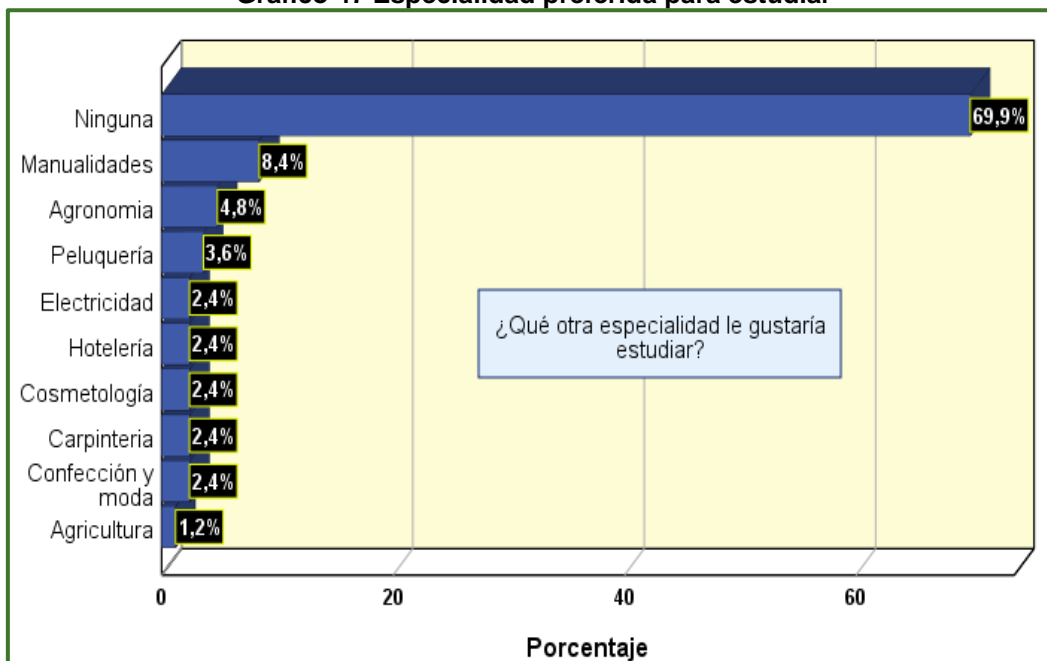
Tabla 47 Especialidad preferida para estudiar

Valor cualitativo	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Agricultura	1	1,2	1,2
Confección y moda	2	2,4	3,6
Carpintería	2	2,4	6,0
Cosmetología	2	2,4	8,4
Peluquería	3	3,6	12,0
Hotelería	2	2,4	14,5
Electricidad	2	2,4	16,9
Ninguna	58	69,9	86,7
Manualidades	7	8,4	95,2
Agronomía	4	4,8	100,0
Total	83	100,0	

Fuente: Cuestionario aplicado a los 83 estudiantes en el Centro de Educación Técnico Productivo

Elaboración: propia

Gráfico 47 Especialidad preferida para estudiar



Fuente: Cuestionario aplicado a los 83 estudiantes en el Centro de Educación Técnico Productivo

Elaboración: propia

4.3.5.3 Ubicación geográfica recomendada en caso de apertura de un nuevo CETPRO.

Se aprecia en la tabla 48 que, el 83,1% de los estudiantes recomiendan la ubicación geográfica de bretaña, en caso de la apertura de un nuevo CETPRO en su región, mientras que el 16,9% recomendó a victoria.

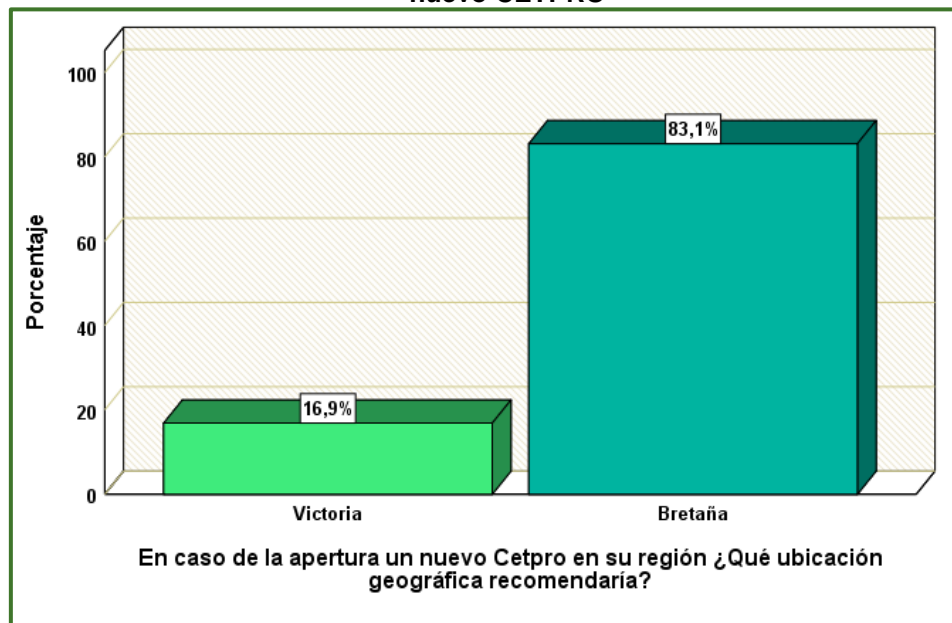
Tabla 48 Ubicación geográfica recomendada en caso de apertura de un nuevo CETPRO

Ubicación geográfica	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Victoria	14	16,9	16,9
Breña	69	83,1	100,0
Total	83	100,0	

Fuente: Cuestionario aplicado a los 83 estudiantes en el Centro de Educación Técnico Productivo
Elaboración: propia

Estos resultados mencionados se pueden observar de igual manera en el gráfico 48.

Gráfico 48 Ubicación geográfica recomendada en caso de apertura de un nuevo CETPRO



Fuente: Cuestionario aplicado a los 83 estudiantes en el Centro de Educación Técnico Productivo
Elaboración: propia

4.4 Relaciones ente la gestión de calidad, y la cultura de emprendimiento.

4.4.1 Gestión de calidad, y su asociación con la cultura emprendedora en los estudiantes del Centro de Educación Técnico-Productiva de Maquía-Loreto 2019.

Para finalizar se calculó las relaciones entre las variables gestión de calidad, y la cultura emprendedora en los estudiantes del Centro de Educación Técnico-Productiva de Maquía-Loreto, notándose en la siguiente tabla 49, que existe una relación positiva alta, entre estos elementos, en el que se puede apreciar una correlación de 0,71, y para ello se realizó el gráfico 49 donde se observa el siguiente dispersograma.

Tabla 49 Gestión de calidad, y su asociación con la cultura emprendedora en los estudiantes del Centro de Educación Técnico-Productiva de Maquía-Loreto 2019.

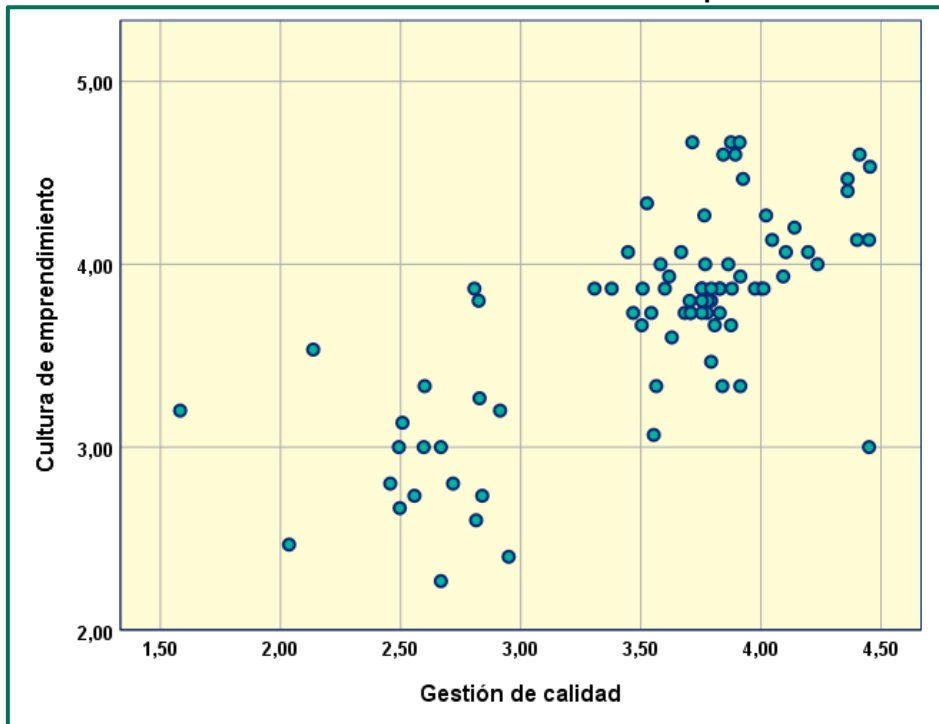
		Gestión de calidad	Cultura de emprendimiento
Gestión de calidad	Correlación de Pearson	1	,715**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	83	83
Cultura de emprendimiento	Correlación de Pearson	,715**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	83	83

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Cuestionario aplicado a los 83 estudiantes en el Centro de Educación Técnico Productivo

Elaboración: propia

Gráfico 49 Gestión de calidad, y su asociación con la cultura emprendedora en los estudiantes del Centro de Educación Técnico-Productiva de Maquía-Loreto 2019.



Fuente: Cuestionario aplicado a los 83 estudiantes en el Centro de Educación Técnico Productivo
Elaboración: propia

4.4.2 Gestión de calidad, y su asociación con la innovación en los estudiantes del Centro de Educación Técnico- Productiva de Maquía-Loreto 2019

Los resultados alcanzados entre la gestión de calidad, y la innovación en los estudiantes del Centro de Educación Técnico- Productiva de Maquía-Loreto, se puede observar en la tabla 50 que, existe una relación positiva media, entre estos elementos, en el que se puede notar una correlación de **0,54**, y para ello se elaboró un dispersograma en el gráfico 50. Esta interpretación se hace considerando lo sostenido por (Hernández, Fernández, & Baptista, 2014, pág. 305)

Tabla 50 Gestión de calidad, y su asociación con la innovación en los estudiantes del Centro de Educación Técnico- Productiva de Maquía-Loreto 2019

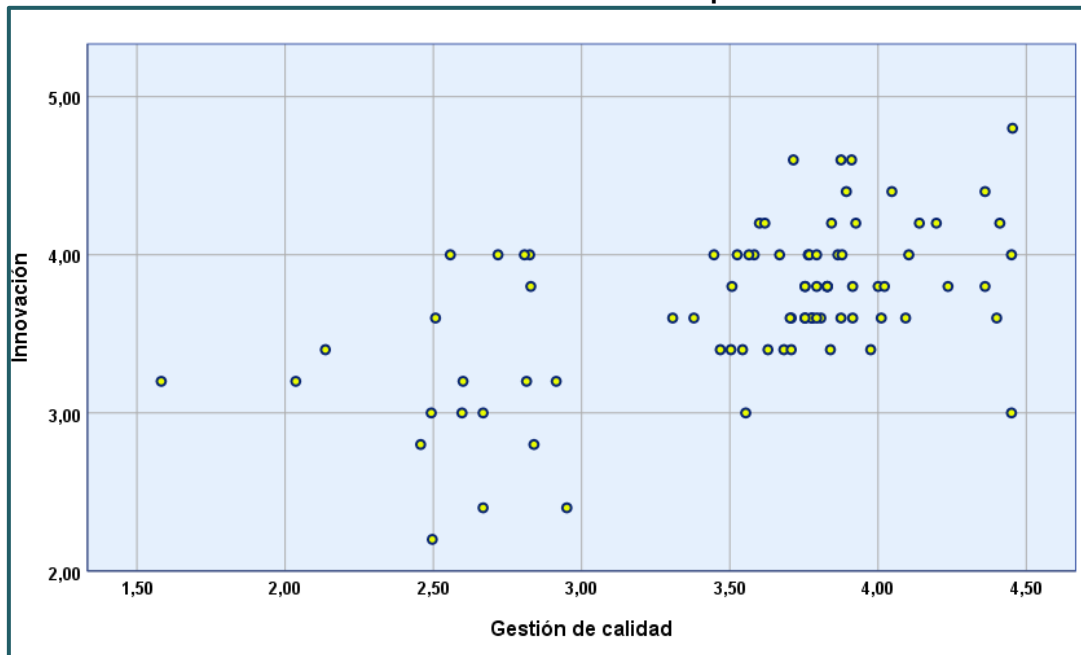
		Gestión de calidad	innovación
Gestión de calidad	Correlación de Pearson	1	,546**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	83	83
innovación	Correlación de Pearson	,546**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	83	83

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Cuestionario aplicado a los 83 estudiantes en el Centro de Educación Técnico Productivo

Elaboración: propia

Gráfico 50 Gestión de calidad, y su asociación con la innovación en los estudiantes del Centro de Educación Técnico- Productiva de Maquía-Loreto 2019



Fuente: Cuestionario aplicado a los 83 estudiantes en el Centro de Educación Técnico Productivo

Elaboración: propia

4.4.3 Gestión de calidad, y su asociación con las Habilidades gerenciales en los estudiantes del Centro de Educación Técnico- Productiva de Maquía-Loreto 2019.

En la tabla 51 se visualiza la correlación de Pearson entre la gestión de calidad, y las Habilidades gerenciales en los estudiantes del Centro de Educación Técnico-Productiva de Maquía, existiendo una relación positiva alta entre estos elementos, en el que se puede notar una correlación de 0,732, y para ello se construyó un dispersograma, que se muestra en el gráfico 52.

Tabla 51 Gestión de calidad, y su asociación con las Habilidades gerenciales en los estudiantes del Centro de Educación Técnico- Productiva de Maquía-Loreto 2019.

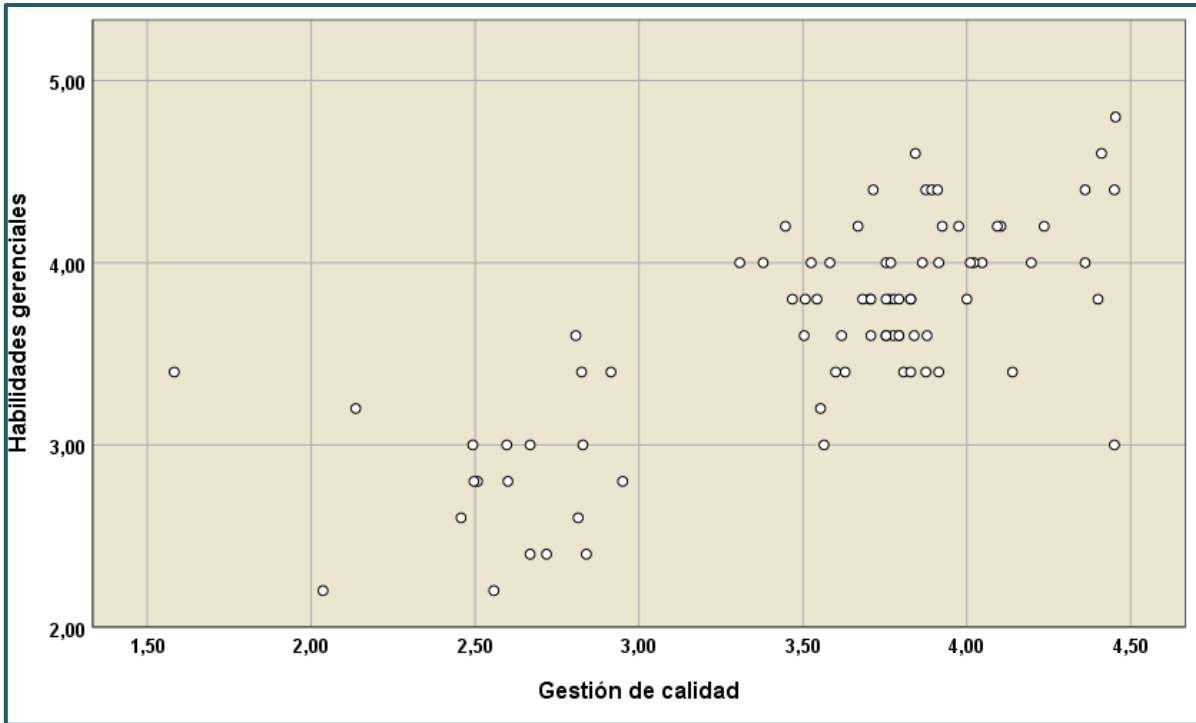
		Gestión de calidad	Habilidades gerenciales
Gestión de calidad	Correlación de Pearson	1	,732**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	83	83
Habilidades gerenciales	Correlación de Pearson	,732**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	83	83

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Cuestionario aplicado a los 83 estudiantes en el Centro de Educación Técnico Productivo

Elaboración: propia

Gráfico 51 Gestión de calidad, y su asociación con las Habilidades gerenciales en los estudiantes del Centro de Educación Técnico- Productiva de Maquía-Loreto 2019



Fuente: Cuestionario aplicado a los 83 estudiantes en el Centro de Educación Técnico Productivo
Elaboración: propia

4.4.4 Gestión de calidad, y su asociación con la tolerancia al riesgo en los estudiantes del Centro de Educación Técnico- Productiva de Maquía-Loreto 2019.

Para finalizar se aprecia en la tabla y gráfico 52 las correlaciones entre la gestión de calidad, y la tolerancia al riesgo en los estudiantes, donde se observa una correlación media alta de 0,638, y para ello se elaboró un diagrama de dispersión donde se manifiesta el comportamiento de los elementos de estudio. Se ha considerado lo señalado por (Hernández, Fernández, & Baptista, 2014, pág. 305), para la interpretación de este resultado.

Tabla 52 Gestión de calidad, y su asociación con la tolerancia al riesgo en los estudiantes del Centro de Educación Técnico- Productiva de Maquíá-Loreto 2019.

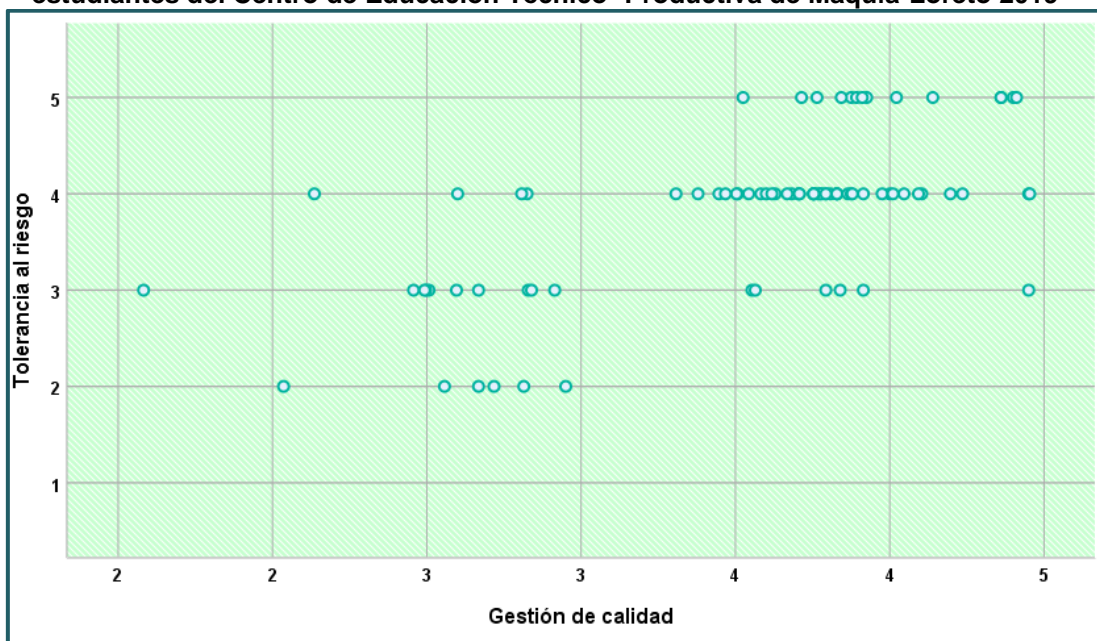
		Gestión de calidad	Tolerancia al riesgo
Gestión de calidad	Correlación de Pearson	1	,638**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	83	83
Tolerancia al riesgo	Correlación de Pearson	,638**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	83	83

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Cuestionario aplicado a los 83 estudiantes en el Centro de Educación Técnico Productivo

Elaboración: propia

Gráfico 52 Gestión de calidad, y su asociación con la tolerancia al riesgo en los estudiantes del Centro de Educación Técnico- Productiva de Maquíá-Loreto 2019



Fuente: Cuestionario aplicado a los 83 estudiantes en el Centro de Educación Técnico Productivo

Elaboración: propia

CAPÍTULO V DISCUSIÓN

El 15,7% de los estudiantes entrevistados expresaron que, están en desacuerdo con los directivos del CETPRO por considerar que, no participan activamente en la gestión de la calidad, mientras que el 22,9% se manifestó neutral. El 61,4% de los estudiantes consideraron que están de acuerdo y totalmente de acuerdo con la participación activa de los Directivos del CETPRO, en la Gestión de la Calidad. Por otro lado, (Mata, Ponce, Ramírez, & Rosas, 2015), en su investigación, “Calidad en los Centros de Educación Técnico Productivos Privados de la Provincia de Lima”, encontraron que:

“El menor valor se obtuvo en la participación activa de la alta gerencia, en la Gestión de la Calidad a pesar de que 49 (65,3%) de los 75 sujetos indicó estar de acuerdo”.

Se puede apreciar según lo encontrado por (Mata, Ponce, Ramírez, & Rosas, 2015), el 65,3% está de acuerdo con la participación activa de la alta gerencia en la Gestión de la Calidad, de manera similar, en la presente investigación, se encontró que, el 61,4% de los estudiantes consideraron que están de acuerdo y totalmente de acuerdo con la participación activa de los Directivos del CETPRO, en la Gestión de la Calidad.

El 21,7% de los encuestados expresaron estar entre totalmente en desacuerdo y en desacuerdo con el CETPRO, porque no utilizan las herramientas (Hojas de verificación, prueba de fallos entre otras) para conocer la calidad de sus productos, mientras que el 25,3% lo manifestó de manera neutral, y el 53% estuvo de acuerdo y totalmente de acuerdo con las herramientas utilizadas. También (Mata, Ponce,

Ramírez, & Rosas, 2015), en su investigación, “Calidad en los Centros de Educación Técnico Productivos Privados de la Provincia de Lima”, encontraron que:

“También resalta que las empresas no implementan el control de calidad con eficacia: el 43% tuvo una posición neutral en este aspecto y el 27% se mostró en desacuerdo o total desacuerdo”.

Existen diferencias encontradas puesto que, en la presente investigación para el 21,7% están entre totalmente en desacuerdo y en desacuerdo con el CETPRO, porque no utilizan las herramientas para conocer la calidad de sus productos, a diferencia del 27% que estuvo en desacuerdo, puesto que no implementan el control de calidad, según (Mata, Ponce, Ramírez, & Rosas, 2015).

El 8,4% de los estudiantes consideran que casi nunca cuentan con la formación para iniciar un emprendimiento, mientras que el 22,9% lo consideró a veces. El 68,7% de los estudiantes expresaron que casi siempre y siempre consideran que cuentan con la formación para iniciar un emprendimiento. A diferencia de (Paniza & Herrera, 2016) en la investigación “Características emprendedoras de los estudiantes de administración de empresas en la Universidad de la Guajira y la Universidad Popular del Cesar”, señalan que:

“La iniciativa para el grupo encuestado en un marco general es baja, ya que, del 100% de la población, tan solo el 33.3% son generadores de ideas periódicamente y que a su vez, van en concordancia a ocasionar cambios significativos en el entorno, sin embargo, el restante de los estudiantes no son facilitadores de ello, por lo que se dificultaría ejercer un comportamiento

de emprendimiento en ausencia de este factor, y que por ende, no se lograría tener pleno conocimiento del escenario donde se desenvuelve, sus necesidades y las oportunidades que de allí se desprenderían”

Se encuentran diferencias puesto que, en la presente investigación, el 68,7% de los estudiantes expresaron que casi siempre y siempre consideran que cuentan con la formación para iniciar un emprendimiento, sin embargo, en lo encontrado por (Paniza & Herrera, 2016), tan solo un 33.3% son generadores de ideas periódicamente y que a su vez, van en concordancia a ocasionar cambios significativos en el entorno.

El 3,6% de los entrevistados consideran que casi nunca se adaptan fácilmente a los cambios en su entorno, mientras que el 38,8% de los estudiantes considera que a veces se adaptan. El 57,8% de los encuestados indicó que casi siempre y siempre se adaptan fácilmente a los cambios en su entorno. Por su parte (Paniza & Herrera, 2016) en la investigación “Características emprendedoras de los estudiantes de administración de empresas en la Universidad de la Guajira y la Universidad Popular del Cesar”, encontraron que:

“En la jornada diurna tan solo un 54.6% les resultaría cómodo el cambio, inclusive podrían disfrutarlo, mientras que, en la jornada nocturna, el 75% están de acuerdo con tal afirmación, lo que demuestra que muy a pesar que no puedan controlar sus niveles de ansiedad, están sujetos a que el cambio suceda, incluso, llegar a deleitarse con él”

Se presentan similitudes entre ambas investigaciones, puesto que, en la presente investigación para el 57,8% de los encuestados indicó que casi siempre y siempre se

adaptan fácilmente a los cambios en su entorno y en lo encontrado por (Paniza & Herrera, 2016) para el 54.6% les resultaría cómodo el cambio, inclusive podrían disfrutarlo.

El 7,2% de los estudiantes manifestaron que tomar riesgos casi nunca beneficia su emprendimiento, mientras que el 19,3% a veces los beneficia al tomar riesgos. Sin embargo, el 73,5% expresaron que tomar riesgos casi siempre y siempre beneficia su emprendimiento. Por su parte (Paniza & Herrera, 2016) en la investigación “Características emprendedoras de los estudiantes de administración de empresas en la Universidad de la Guajira y la Universidad Popular del Cesar”, encontraron que:

“Se observo que, un 70% de la muestra encuestada admite evaluar previo a tomar y asumir un riesgo en determinada situación, las ventajas y desventajas que esta acarreará, y el 30% no muestran seguridad o no la evalúan, teniendo así un índice de incertidumbre a la hora de emprender una actividad o de implementar estrategias de empresariales”.

Se pueden apreciar semejanzas puesto que, en la presente investigación, el 73,5% expresaron que tomar riesgos casi siempre y siempre beneficia su emprendimiento y en lo encontrado por (Paniza & Herrera, 2016) un 70% de la muestra encuestada admite evaluar previo a tomar y asumir un riesgo en determinada situación, las ventajas y desventajas que esta acarreará, es decir, toman los riesgos una vez evaluados.

El 3,6% de los entrevistados expresaron que, casi nunca hay cultura de emprendimiento en el Centro de educación Técnico-Productiva, mientras que el 28,9% indicó que a veces se muestra cultura de emprendimiento. Sin embargo, el 72,3% de los estudiantes manifestaron que casi siempre y siempre hay cultura de emprendimiento en el CETPRO. En la tesis “Cultura de emprendimiento y gestión empresarial de los egresados del CETPRO Público Pedro Ronceros Calderón del Distrito de Chincha Alta, 2016” de la autoría de (Galvez, 2018), se encontró que:

“El 33% de estudiantes egresados presentan un nivel bajo de cultura de emprendimiento; el 58% de estudiantes egresados presentan un nivel medio de cultura de emprendimiento y el 9% de estudiantes egresados presentan un nivel alto de cultura de emprendimiento”.

Se pueden apreciar grandes diferencias, por haberse encontrado en la presente investigación que, para el 72,3% de los estudiantes casi siempre y siempre hay cultura de emprendimiento en el CETPRO, sin embargo, en lo encontrado por (Galvez, 2018), sólo el 9% de estudiantes egresados presentan un nivel alto de cultura de emprendimiento.

CONCLUSIONES

PRIMERA: Existe una relación positiva alta entre gestión de calidad, y la cultura emprendedora en los estudiantes del Centro de Educación Técnico-Productiva de Maquía-Loreto. También se encontró que, el 29% de los estudiantes entrevistados, están entre desacuerdo y neutrales, con la gestión de calidad en el centro de educación Técnico-Productiva.

SEGUNDA: Existe una relación positiva moderada entre la gestión de calidad, y la innovación en los estudiantes del Centro de Educación Técnico- Productiva de Maquía-Loreto. Para el 29% de los estudiantes entrevistados casi nunca o a veces hay innovación en el Centro de educación Técnico-Productiva.

TERCERA: Existe una relación positiva alta entre la gestión de calidad, y las Habilidades gerenciales en los estudiantes del Centro de Educación Técnico-Productiva de Maquía. También, el 35% de los estudiantes entrevistados manifestaron que, entre casi nunca, y a veces hay habilidades gerenciales en el Centro de educación Técnico-Productiva.

CUARTA: Existe una correlación moderada alta entre la gestión de calidad, y la tolerancia al riesgo en los estudiantes del Centro de Educación Técnico-Productiva de Maquía-Loreto. El 26,5% de los estudiantes manifestaron que tomar riesgos entre casi nunca, y a veces beneficia su emprendimiento.

RECOMENDACIONES

PRIMERA: A las autoridades del Centro de Educación Técnico-Productiva de Maquía-Loreto, se les recomienda mejorar la gestión de la calidad a través de las siguientes acciones:

- Supervisar que los Directivos del Cetpro participen activamente en la Gestión de la Calidad
- Fomentar la participación de los estudiantes en la Gestión de la Calidad
- Convocar reuniones de directivos periódicamente para discutir temas relacionados con la Gestión de la Calidad
- Proporcionar los recursos apropiados para elevar el nivel de la calidad educativa
- Invertir en la ampliación de los cursos
- Establecer relaciones de cooperación a largo plazo con empresas
- Supervisar que las instalaciones y la disposición física del equipo operativo funcione apropiadamente, y que estos reciban un buen mantenimiento.

SEGUNDA: A las autoridades del Centro de Educación Técnico- Productiva de Maquía-Loreto se les recomienda, continuar mejorando la formación de los estudiantes a fin de que estos puedan iniciar un emprendimiento, y tomen la iniciativa para solucionar problemas con sus productos. De igual manera se les recomienda incentivar a los estudiantes a buscar nuevas experiencias para enriquecer sus conocimientos, y adaptarse fácilmente a los cambios en su entorno.

TERCERA: A las autoridades del Centro de Educación Técnico- Productiva de Maquía-Loreto se les recomienda brindar capacitación empresarial en materia de negocios, de manera que los estudiantes puedan desarrollar habilidades para dirigir su propio negocio, también se les recomienda, incentivar a los estudiantes a mantener el control de sus emociones ante situaciones de incertidumbre.

CUARTA: A las autoridades del Centro de Educación Técnico- Productiva de Maquía-Loreto se les recomienda, ampliar las especialidades, siendo que, para el 30,1% de los estudiantes entrevistados en el centro de educación Técnico-Productiva, recomendaron estudiar el ensamble de computadoras, en caso de ampliarse las especialidades en el CETPRO, el 26,5% recomendó estudiar la especialidad de la alta cocina, y el 24,1% recomendó estudiar confección y moda. Por otro lado, también se recomienda la apertura de nuevos CETPRO, en Bretaña, según el 83,1% de los estudiantes y en Victoria según el 16,9% de los estudiantes.

FUENTES DE INFORMACIÓN

- Armijo, M. (2011). Planificación Estratégica e Indicadores de Desempeño en el Sector Público. Santiago de Chile: Naciones Unidad CEPAL.
- Banco de Desarrollo de América Latina. (3 de 9 de 2013). 3 características de emprendedores productivos. Obtenido de <https://www.caf.com/es/actualidad/noticias/2013/09/3-caracteristicas-de-emprendedores-productivos/>
- Banco de Desarrollo de América Latina. (2013). Emprendimientos en América Latina: Desde la subsistencia hacia la transformación productiva. Bogotá, Colombia: CAF.
- Benzaquen, J. (2013). La ISO 9001 y TQM en las empresas latinoamericanas: Perú. Revista GCG, 8(1). Obtenido de <https://gcg.universia.net/article/download/463/589>
- Buleje, A. (2017). Programa "Identificando oportunidades" para desarrollar capacidades emprendedoras en estudiantes del CETPRO Rosa de América – San Martín de Porres, 2017. Tesis, Universidad César Vallejo, Perú. Obtenido de http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/16392/Buleje_GAY.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Camejo, A. (2008). El modelo de gestión por competencias y la evaluación del desempeño en la gerencia de los recursos humanos. Revista Interdisciplinar. Obtenido de https://www.researchgate.net/publication/46562168_El_Modelo_de_Gestion_por_Competicencias_y_La_Evaluacion_del_Desempeno_en_la_Gerencia_de_los_Recursos_Humanos
- Camisón, C., Cruz, S., & González, T. (2006). Gestión de la calidad: Conceptos, enfoques, modelos y sistemas. Madrid: Pearson Educación.
- Castillo, L. (2018). Capacidad emprendedora y resiliencia como factores influyentes sobre el potencial emprendedor empresarial en estudiantes de Ciencias

- Administrativas y Recursos Humanos de una Universidad Privada de Lima. USMP, Lima. Obtenido de http://www.repositorioacademico.usmp.edu.pe/bitstream/usmp/4361/1/castillo_rly.pdf
- CEPAL. (13 de 03 de 2019). Especialistas subrayan la importancia de la educación técnico-profesional para la inclusión laboral y el desarrollo con igualdad de América Latina y el Caribe. Santiago, Chile. Obtenido de <https://www.cepal.org/es/noticias/especialistas-subrayan-la-importancia-la-educacion-tecnico-profesional-la-inclusion-laboral>
- Corporación de Fomento de la Producción. (2012). Análisis de la posición de Chile en materia de emprendimiento. Santiago de Chile: Gerencia de Estrategia y Estudio CORFO. Obtenido de <http://repositoriodigital.corfo.cl/bitstream/handle/11373/8398/INDICES%20DE%20EMPREDIMIENTO.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Cumpa, J., Diaz, J., Koc, J., & Silva, M. (2019). Emprendimiento Manual del Estudiante. UNIVERSIDAD DE SAN MARTÍN DE PORRES, Lima. Obtenido de <https://www.usmp.edu.pe/estudiosgenerales/pdf/2019-I/MANUALES/II%20CICLO/EMPREDIMIENTO.pdf>
- Díaz, M. (2017). Método de proyectos productivos-educativos para el emprendimiento en los estudiantes del ciclo básico del Cetpro “Almirante Miguel Grau” Lima, 2017. Tesis, Universidad César Vallejo, Lima. Obtenido de http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/14883/D%C3%ADaz_LMI.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Galvez, G. (2018). Cultura de emprendimiento y gestión empresarial de los egresados del CETPRO Público “Pedro Ronceros Calderón” del Distrito de Chíncha Alta, 2016. UNIVERSIDAD NACIONAL DE HUANCABELICA , HUANCABELICA – PERÚ. Obtenido de http://repositorio.unh.edu.pe/bitstream/handle/UNH/2294/TESIS-POSG-EDUC-2018_GALVEZ%20%c3%91A%c3%91EZ.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, M. (2014). Metodología de la Investigación (Sexta Edición ed.). México : McGRAW-HILL.

- Korin, M. (2013). Empresas y emprendimientos productivos de Inclusión Social. Corporación Andina de Fomento.
- La Escuela Europea de Excelencia. (2015). ¿Qué es el liderazgo para ISO 9001:2015? (Raquel, Editor) Obtenido de <https://www.escuelaeuropeaexcelencia.com/2015/10/que-es-liderazgo-iso-9001/>
- Mata, A., Ponce, C., Ramírez, C., & Rosas, C. (2015). Calidad en los Centros de Educación Técnico Productivos Privados de la Provincia de Lima. PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL PERÚ, Lima. Obtenido de http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/20.500.12404/14963/MATA_PONCE_CALIDAD_EDUCACION.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Ministerio de Educación. (12 de 03 de 2019). Decreto Supremo N° 004-2019-MINEDU. Decreto Supremo que modifica el Reglamento de la Ley N° 28044, Ley General de Educación, aprobado por Decreto Supremo N° 011-2012-ED, y lo adecúa a lo dispuesto en el Decreto Legislativo N° 1375 que modifica diversos artículos de la Ley N° 28044. Lima, Perú. Obtenido de <https://busquedas.elperuano.pe/normaslegales/decreto-supremo-que-modifica-el-reglamento-de-la-ley-n-2804-decreto-supremo-n-004-2019-minedu-1748808-3/>
- OCDE; Comisión Económica de las Naciones Unidas para América Latina y el Caribe; CAF Banco de Desarrollo de América Latina y la Unión Europea. (2019). Perspectivas Económicas de América Latina. Latest Edition.
- Olis, I., Galindo, O., & Reyes, G. (2019). Gestión, adaptabilidad y resiliencia, factores clave en el proceso de reorganización en el medio ambiente empresarial colombiano. Revista Espacios, 40(6). Obtenido de <https://revistaespacios.com/a19v40n06/a19v40n06p02.pdf>
- Oviedo, H., & Campo, A. (2005). Aproximación al uso del coeficiente alfa de Cronbach. Revista Colombiana de Psiquiatría, XXXIV(4), 572-580. Obtenido de <http://www.redalyc.org/pdf/806/80634409.pdf>
- Paniza, A., & Herrera, N. (2016). Características emprendedoras de los estudiantes de administración de empresas en la Universidad de la Guajira y la Universidad

- Popular del Cesar. TESIS, UNIVERSIDAD DE CARTAGENA. Obtenido de <http://repositorio.unicartagena.edu.co:8080/jspui/bitstream/11227/3976/1/NUEVO%20PROYECTO%20FINAL%20NICO%20Y%20AURI.pdf>
- Paz, M. (2016). Gestión de calidad y su relación con el servicio educativo de los Centros de Educación Técnico Productiva Públicos de la Ugel Tacna - 2015. TACNA – PERÚ. Obtenido de <http://repositorio.upt.edu.pe/bitstream/UPT/358/1/Paz-Garcia-Monica-Adriana.pdf>
- Tamayo, M., & Tamayo. (2003). El proceso de la Investigación Científica (Cuarta ed.). MÉXICO, D.F.: Editorial Limusa S.A.
- Trujillo, C., Naranjo, M., Lomas, C., & Merlo, M. (2019). Investigación Cualitativa (Primera ed.). Ecuador: Ibarra.
- Unión Europea. (2015). Libro Blanco del Emprendimiento. España: Fundación Publica Andaluza.
- Zarza, F., Bustamante, J., Casanova, O., & Orejudo, S. (2018). La autoeficacia creativa y la autoestima como predictores de la capacidad. REIDOCREA, 8. Obtenido de <https://www.ugr.es/~reidocrea/8-2.pdf>

ANEXO 1: CUESTIONARIO – GESTIÓN DE CALIDAD, Y EMPRENDIMIENTO

Presentación. -

El cuestionario tiene por objetivo determinar cómo la gestión de calidad, se asocia con la cultura emprendedora en los estudiantes del Centro de Educación Técnico-Productiva de Maquia-Loreto 2019. Por lo que agradeceremos responder con honestidad, a fin de conocer la situación real, y poder recomendar mejoras. Los datos suministrados solo serán tomados para fines académicos, guardando el anonimato de vuestras respuestas.

Datos Generales:

SEXO		EDAD
F	M	

¿Qué especialidad estudia?

Instrucciones. -

Para cada una de ellas tendrá 5 alternativas de respuestas, de las cual debe seleccionar solo una, marcando con una (X). Se sugiere responder cada una de las afirmaciones o preguntas presentadas a continuación:

Gestión de Calidad	Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Neutral	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
1. Los Directivos del CETPRO participan activamente en la Gestión de la Calidad					
2. El CETPRO fomenta la participación de los estudiantes en la Gestión de la Calidad					
3. Ud. Cree que los directivos se reúnen de manera regular para discutir temas relacionados con la Gestión de la Calidad					
4. El CETPRO proporciona los recursos apropiados para elevar el nivel de la calidad educativa					
5. Los Directivos buscan el éxito del CETPRO a largo plazo					
6. Los requerimientos de los estudiantes son plenamente considerados en el diseño de los cursos					
7. El CETPRO invierte en la ampliación de los cursos					
8. El CETPRO ha establecido relaciones de cooperación a largo plazo con empresas					
9. La calidad de los insumos que los proveedores suministran al CETPRO es adecuada					
10. El proceso operativo del CETPRO satisface los requerimientos de los estudiantes					
11. Las instalaciones y la disposición física del equipo operativo del CETPRO funcionan apropiadamente					
12. Los equipos operativos del CETPRO reciben buen mantenimiento					

13. Los estudiantes del CETPRO reciben educación y entrenamiento en cuanto a calidad					
14. Los estudiantes del CETPRO utilizan las herramientas (Hojas de verificación, prueba de fallos, entre otras) para conocer la calidad de sus productos					
15. El CETPRO realiza encuesta de satisfacción a los estudiantes					
16. El personal de todos los niveles del CETPRO presta atención a los reclamos de los estudiantes					

Cultura de Emprendimiento	Nunca	Casi Nunca	A veces	Casi Siempre	Siempre
17. Considera que cuenta con la formación para iniciar un emprendimiento					
18. Ud., toma la iniciativa para solucionar problemas con sus productos					
19. Ud., Busca constantemente nuevas experiencias para enriquecer sus conocimientos					
20. A través de la formación del CETPRO Ud., ha fortalecido su capacidad de imaginar nuevos productos					
21. Considera que se adapta fácilmente a los cambios en su entorno					
22. Recibe Capacitación empresarial en el CETPRO en materia de negocios					
23. Durante sus estudios en el CETPRO ha desarrollado habilidades para dirigir su propio negocio					
24. Ante situaciones de incertidumbre Ud., mantiene el control de sus emociones					
25. Considera que la capacidad de realizar varias tareas, contribuye a la obtención de óptimos resultados laborales					
26. Ud., Considera que puede lograr los resultados esperados en un negocio, sin la ayuda de alguien más					
27. En su opinión tomar riesgos beneficia su emprendimiento					

28. En caso de ampliarse las especialidades en el CETPRO según las necesidades de la Región ¿Cuál de las siguientes especialidades recomendaría? (Marcar con X las opciones de su preferencia)

Cocina (Alta Cocina)		Cosmetología	
Panadería y Repostería		Peluquería	
Agricultura		Hotelería	
Confección y moda		Electricidad	
Carpintería		Ensamble de Computadoras	

29. ¿Qué otra especialidad le gustaría estudiar?

30. En caso de la apertura un nuevo CETPRO en su región ¿Qué ubicación geográfica recomendaría?

Victoria		Bretaña	
San Roque		Otro:	

ANEXO 2: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS

Informe de Juicio de Experto sobre Instrumento de Investigación

I. Datos Generales

- Título de la Investigación: "GESTIÓN DE CALIDAD, Y SU ASOCIACIÓN CON LA CULTURA EMPRENDEDORA EN LOS ESTUDIANTES DEL CENTRO DE EDUCACIÓN TÉCNICO-PRODUCTIVA DE MAQUÍA-LORETO 2019"
- Apellidos y Nombres del experto: DEL AGUILA GONZALES BEMMIS
- Grado Académico: DOCTOR EN EDUCACION
- Institución en la que trabaja el experto: UGEL REQUENA
- Cargo que desempeña: ESPECIALISTA EDUCACION - CETPRO
- Instrumento motivo de evaluación: Cuestionario
- Autor de instrumento: LOPEZ NOLORBE LUIS ENRIQUE
VARGAS ALADO FERNANDO ALDO
- ASPECTOS DE VALIDACIÓN
MUY DEFICIENTE (1) DEFICIENTE (2) ACEPTABLE (3) BUENA (4) EXCELENTE (5)

CRITERIOS	INDICADORES	1	2	3	4	5
CLARIDAD	Los ítems están formulados con lenguaje apropiado, es decir libre de ambigüedades.					X
OBJETIVIDAD	Los ítems del instrumento permitirán mensurar la variable en todas sus dimensiones e indicadores en sus aspectos conceptuales y operacionales.					X
ACTUALIDAD	El instrumento evidencia vigencia acorde con el conocimiento científico, tecnológico y legal.					X
ORGANIZACIÓN	Los ítems del instrumento traducen organicidad lógica en concordancia con la definición operacional y conceptual relacionada con las variables en todas dimensiones e indicadores, de manera que permitan hacer abstracciones e inferencias en función a los problemas y objetivos de la investigación.					X
SUFICIENCIA	Los ítems del instrumento expresan suficiencia en cantidad y calidad.					X
INTENCIONALIDAD	Los ítems del instrumento evidencian ser adecuados para el examen de contenido y mensuración de las evidencias inherentes.					X
CONSISTENCIA	La información que se obtendrá mediante los ítems, permitirá analizar, describir y explicar la realidad motivo de la investigación.					X
COHERENCIA	Los ítems del instrumento expresan coherencia entre la variable, dimensiones e indicadores.				X	
METODOLOGÍA	Los procedimientos insertados en el instrumento responden al propósito de la investigación.					X
PERTINENCIA	El instrumento responde al momento oportuno o más adecuado.					X
SUBTOTAL					4	45
TOTAL						49

III. OPINIÓN DE APLICACIÓN: Es válido para su aplicación

IV. PROMEDIO DE VALIDACIÓN: 4.9 Excelente

Lima, 30 de setiembre del 2019





PRY. BEMMIS DEL AGUILA GONZALES
ESP - UGEL - REQUENA

FIRMA DEL EXPERTO
DNI: 41284003

ANEXO 3: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS

Informe de Juicio de Experto sobre Instrumento de Investigación

III. Datos Generales

- Título de la Investigación: "GESTIÓN DE CALIDAD, Y SU ASOCIACIÓN CON LA CULTURA EMPRENDEDORA EN LOS ESTUDIANTES DEL CENTRO DE EDUCACIÓN TÉCNICO-PRODUCTIVA DE MAQUÍA-LORETO 2019"
- Apellidos y Nombres del experto: CARDENAS GUEVARA JAVIER ANTONIO
- Grado Académico: LICENCIADO EN EDUCACION
- Institución en la que trabaja el experto: UGEL REQUENA
- Cargo que desempeña: DIRECTOR UGEL REQUENA
- Instrumento motivo de evaluación: Cuestionario
- Autor de instrumento: LOPEZ NOLORBE LUIS ENRIQUE
VARGAS ALADO FERNANDO ALDO
- ASPECTOS DE VALIDACIÓN
MUY DEFICIENTE (1) DEFICIENTE (2) ACEPTABLE (3) BUENA (4) EXCELENTE (5)

CRITERIOS	INDICADORES	1	2	3	4	5
CLARIDAD	Los ítems están formulados con lenguaje apropiado, es decir libre de ambigüedades.					X
OBJETIVIDAD	Los ítems del instrumento permitirán mensurar la variable en todas sus dimensiones e indicadores en sus aspectos conceptuales y operacionales.					X
ACTUALIDAD	El instrumento evidencia vigencia acorde con el conocimiento científico, tecnológico y legal.				X	
ORGANIZACIÓN	Los ítems del instrumento traducen organicidad lógica en concordancia con la definición operacional y conceptual relacionada con las variables en todas dimensiones e indicadores, de manera que permitan hacer abstracciones e inferencias en función a los problemas y objetivos de la investigación.					X
SUFICIENCIA	Los ítems del instrumento expresan suficiencia en cantidad y calidad.					X
INTENCIONALIDAD	Los ítems del instrumento evidencian ser adecuados para el examen de contenido y mensuración de las evidencias inherentes.					X
CONSISTENCIA	La información que se obtendrá mediante los ítems, permitirá analizar, describir y explicar la realidad motivo de la investigación.				X	
COHERENCIA	Los ítems del instrumento expresan coherencia entre la variable, dimensiones e indicadores.					X
METODOLOGÍA	Los procedimientos insertados en el instrumento responden al propósito de la investigación.					X
PERTINENCIA	El instrumento responde al momento oportuno o más adecuado.				X	
SUBTOTAL					12	35
TOTAL						47

III. OPINIÓN DE APLICACIÓN: Es válido para su aplicación

IV. PROMEDIO DE VALIDACIÓN: 4.7 Excelente

Lima, 30 de setiembre del 2019



 FIRMA DEL EXPERTO
 DNI: 05337456

ANEXO 4: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS

Informe de Juicio de Experto sobre Instrumento de Investigación

II. Datos Generales

- Título de la Investigación: "GESTIÓN DE CALIDAD, Y SU ASOCIACIÓN CON LA CULTURA EMPRENDEDORA EN LOS ESTUDIANTES DEL CENTRO DE EDUCACIÓN TÉCNICO-PRODUCTIVA DE MAQUÍA-LORETO 2019"
- Apellidos y Nombres del experto: CAIÑA VILLACREZ CARLOS AMERICO
- Grado Académico: LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN
- Institución en la que trabaja el experto: UGEL REQUENA
- Cargo que desempeña: JEFE DE GESTION INSTITUCIONAL
- Instrumento motivo de evaluación: Cuestionario
- Autor de instrumento: LOPEZ NOLORBE LUIS ENRIQUE
VARGAS ALADO FERNANDO ALDO
- ASPECTOS DE VALIDACIÓN

MUY DEFICIENTE (1) DEFICIENTE (2) ACEPTABLE (3) BUENA (4) EXCELENTE (5)


CRITERIOS	INDICADORES	1	2	3	4	5
CLARIDAD	Los ítems están formulados con lenguaje apropiado, es decir libre de ambigüedades.				X	
OBJETIVIDAD	Los ítems del instrumento permitirán mensurar la variable en todas sus dimensiones e indicadores en sus aspectos conceptuales y operacionales.					X
ACTUALIDAD	El instrumento evidencia vigencia acorde con el conocimiento científico, tecnológico y legal.					X
ORGANIZACIÓN	Los ítems del instrumento traducen organicidad lógica en concordancia con la definición operacional y conceptual relacionada con las variables en todas dimensiones e indicadores, de manera que permitan hacer abstracciones e inferencias en función a los problemas y objetivos de la investigación.					X
SUFICIENCIA	Los ítems del instrumento expresan suficiencia en cantidad y calidad.				X	
INTENCIONALIDAD	Los ítems del instrumento evidencian ser adecuados para el examen de contenido y mensuración de las evidencias inherentes.					X
CONSISTENCIA	La información que se obtendrá mediante los ítems, permitirá analizar, describir y explicar la realidad motivo de la investigación.					X
COHERENCIA	Los ítems del instrumento expresan coherencia entre la variable, dimensiones e indicadores.					X
METODOLOGÍA	Los procedimientos insertados en el instrumento responden al propósito de la investigación.					X
PERTINENCIA	El instrumento responde al momento oportuno o más adecuado.					X
SUBTOTAL					8	40
TOTAL					48	

III. OPINIÓN DE APLICACIÓN: Es válido para su aplicación

IV. PROMEDIO DE VALIDACIÓN: 4.8 Excelente

Lima, 30 de setiembre del 2019




 Lic. Adm. Carlos A. Caiña Villacrez
 Jefe Área de Gestión Institucional
 UGEL-REQUENA
 FIRMA DEL EXPERTO
 DNI: 09611865

ANEXO 5 - BASE DE DATOS

	Sexo	Edad	EdadAgrup	EspLicitud	Lo_D_Ce	Ud_Cre	El_Ce	Lo_D_Ce	Los_re	El_Ce	A_ta	A_ta	El_Ce	La_cad	P_ov	P_ov	El_Ce	L_s	L_s	L_s	L_s	G_e	G_e	El_Ce	El_Ce	E_u	E_u	G_e	G_e	Uc	Uc	A_v	C_de	Ir_ov	Ir_ov	R_c	D_r	A_s	U_de	H_bil	H_bil	Tr_e	C_u	C_u	En_o	Qu_o	En_o				
1	1	29	2	1	3	4	4	4	4	3	3	3,57	4,00	4	4	4,00	4,00	3	3	4	4	3,60	4,00	4	4	4,00	4,00	3,79	4,00	4	4	3	4	4	3,80	4,00	4	3	4	4	3,60	4,00	4	4	3,80	4,00	1	11	3		
2	1	47	4	1	3	4	4	4	4	4	3	3,71	4,00	4	4	4,00	4,00	5	4	4	4	4,20	4,00	5	4	4,50	5,00	4,10	4,00	4	4	5	3	4	4	4,00	4,00	5	4	4	4	4,20	4,00	4	4	4,07	4,00	1	11	3	
3	1	38	3	1	4	4	4	3	4	4	4	3,86	4,00	5	3	4,00	4,00	4	5	4	4	3	4,00	4,00	4	3	3,50	4,00	3,84	4,00	4	4	3	3	3	3,40	3,00	4	4	4	3	3,60	4,00	3	3	3,33	3,00	1	11	3	
4	1	29	2	1	4	4	5	5	4	4	4	4,29	4,00	5	4	4,50	5,00	4	4	4	4	4	4,00	4,00	4	4	4,00	4,00	4,20	4,00	4	5	4	4	4	4,20	4,00	4	4	4	4	4,00	4,00	4	4	4,07	4,00	1	11	3	
5	1	19	1	1	4	4	4	5	3	4	4	4,00	4,00	3	3	3,00	3,00	4	3	4	3	4	3,60	4,00	4	3	3,50	4,00	3,53	4,00	4	4	3	4	5	4,00	4,00	4	3	5	4	4,00	4,00	5	5	4,33	4,00	1	11	3	
6	1	28	2	1	4	4	3	3	4	4	4	3,71	4,00	4	3	3,50	4,00	4	4	4	4	4	4,00	4,00	3	3	3,00	3,00	3,55	4,00	3	3	3	3	3	3,00	3,00	3	4	3	3	3,20	3,00	3	3	3,07	3,00	1	11	3	
7	1	24	2	1	4	4	4	4	4	4	3	3,86	4,00	3	3	3,00	3,00	4	4	5	4	4	4,20	4,00	4	4	4,00	4,00	3,76	4,00	4	4	4	4	4	4,00	4,00	4	3	4	4	3,80	4,00	5	5	4,27	4,00	1	11	3	
8	1	37	3	1	4	4	3	4	4	5	4	4,00	4,00	4	4	4,00	4,00	4	4	4	4	4	4,00	4,00	4	4	4,00	4,00	4,00	4,00	4	4	3	4	4	3,80	4,00	3	4	4	4	3,80	4,00	4	4	3,87	4,00	1	11	3	
9	1	43	4	1	4	4	4	3	4	4	4	3,86	4,00	4	4	4,00	4,00	4	4	3	3	4	3,60	4,00	4	4	4,00	4,00	3,86	4,00	4	4	4	4	4	4,00	4,00	4	4	4	4	4,00	4,00	4	4	4,00	4,00	1	11	3	
10	1	25	2	1	4	4	3	4	4	4	4	3,86	4,00	4	4	4,00	4,00	3	3	3	3	3	3,00	3,00	4	4	4,00	4,00	3,71	4,00	5	4	5	4	5	4,60	5,00	4	4	5	4	4,40	4,00	5	5	4,67	5,00	1	11	3	
11	1	32	3	1	4	5	4	3	4	5	4	4,14	4,00	4	5	4,50	5,00	3	4	5	4	3	3,80	4,00	4	5	4,50	5,00	4,24	4,00	4	5	3	4	3	3,80	4,00	5	4	4	4	4,20	4,00	4	4	4,00	4,00	1	11	3	
12	1	38	3	1	4	4	4	4	4	4	4	4,00	4,00	5	5	5,00	5,00	5	5	5	5	4	4,80	5,00	4	4	4,00	4,00	4,45	4,00	4	5	3	4	4	4,00	4,00	4	5	5	4	4,40	4,00	4	4	4,13	4,00	1	11	3	
13	1	46	4	1	4	4	3	3	3	3	3	3,29	3,00	3	3	3,00	3,00	3	3	3	3	3	3,00	3,00	4	5	4,50	5,00	3,45	3,00	4	4	4	4	4	4,00	4,00	4	4	4	5	4,20	4,00	4	4	4,07	4,00	1	11	3	
14	1	23	1	1	4	4	4	4	4	4	4	4,00	4,00	4	3	3,50	4,00	4	4	4	4	4	4,00	4,00	4	4	4,00	4,00	3,88	4,00	4	3	4	3	4	3,60	4,00	3	4	3	3	3,40	3,00	4	4	3,67	4,00	1	11	3	
15	1	31	2	1	4	4	4	3	3	3	3	3,43	3,00	4	4	4,00	4,00	4	3	3	4	3,40	3,00	4	4	4,00	4,00	3,71	4,00	4	4	4	3	3	3,60	4,00	3	4	4	4	3,60	4,00	4	4	3,73	4,00	1	11	3		
16	1	22	1	1	4	4	4	4	4	4	4	4,00	4,00	4	5	4,50	5,00	4	3	3	4	3	3,40	3,00	4	4	4,00	4,00	3,98	4,00	4	4	3	3	3	3,40	3,00	4	4	5	4	4	4,20	4,00	4	4	3,87	4,00	1	11	3
17	1	31	2	1	4	4	3	3	3	3	4	3,43	3,00	4	4	4,00	4,00	4	3	3	4	4	3,60	4,00	3	3	3,00	3,00	3,51	4,00	4	4	4	4	3	3,80	4,00	3	4	4	4	3,80	4,00	4	4	3,87	4,00	1	11	3	
18	1	44	4	1	4	3	3	3	4	4	4	3,57	4,00	4	4	4,00	4,00	5	5	5	4	5	4,80	5,00	4	4	4,00	4,00	4,09	4,00	3	4	4	4	3	3,60	4,00	5	4	4	4	4,20	4,00	4	4	3,93	4,00	1	11	3	
19	1	40	4	1	4	4	4	4	4	4	4	4,00	4,00	4	3	3,50	4,00	3	3	5	5	4	4,00	4,00	4	4	4,00	4,00	3,88	4,00	5	4	5	4	5	4,60	5,00	4	5	4	5	4,40	4,00	5	5	4,67	5,00	1	11	3	
20	1	20	1	1	3	3	3	2	3	4	2	2,86	3,00	2	3	2,50	3,00	4	3	2	2	2	2,80	3,00	3	4	3,50	4,00	2,91	3,00	2	3	4	3	4	3,20	3,00	3	3	4	3	3,40	3,00	3	3	3,20	3,00	8	4	1	
21	1	23	1	1	3	3	2	2	3	4	3	2,86	3,00	2	3	2,50	3,00	3	3	2	2	2	2,40	2,00	3	4	3,50	4,00	2,81	3,00	3	3	3	4	3,20	3,00	3	2	4	2	2	2,60	3,00	2	2	2,60	3,00	4	7	1	
22	1	19	1	1	3	2	2	2	3	3	2	2,43	2,00	2	2	2,00	2,00	3	3	3	3	2	2,80	3,00	3	3	3,00	3,00	2,56	3,00	3	4	4	4	5	4,00	4,00	2	2	3	2	2,20	2,00	2	2	2,73	3,00	7	8	1	
23	1	27	2	1	2	2	2	3	3	4	3	2,71	3,00	2	3	2,50	3,00	3	3	2	3	2	2,60	3,00	3	4	3,50	4,00	2,83	3,00	4	3	4	4	4	3,80	4,00	2	3	3	4	3,00	3,00	3	3	3,27	3,00	4	8	1	
24	1	30	2	1	3	3	3	3	3	3	3	3,00	3,00	3	3	3,00	3,00	3	3	3	3	2	2,80	3,00	3	2	2,50	3,00	2,83	3,00	4	3	4	4	5	4,00	4,00	3	3	4	3	3,40	3,00	4	4	3,80	4,00	10	9	1	
25	1	21	1	1	2	3	2	3	3	3	2	2,57	3,00	2	3	2,50	3,00	3	3	3	2	2	2,60	3,00	3	3	3,00	3,00	2,67	3,00	2	3	3	4	3,00	3,00	3	2	4	3	3	3,00	3,00	3	3	3,00	3,00	3	5	1	
26	1	26	2	1	3	3	3	2	3	2	2	2,57	3,00	2	3	2,50	3,00	3	3	3	3	2	2,80	3,00	3	3	3,00	3,00	2,72	3,00	3	4	4	4	5	4,00	4,00	2	2	3	2	2,40	2,00	2	2	2,80	3,00	9	3	1	

ANEXO 7 - BASE DE DATOS

	Sexo	Edad	EdadAgrupada	Españolidad	Localidad	Elige	Ud. Cre. pro.	Elige	Localidad	Localidad	Elige	A. ta. pro.	A. ta. pro.	Elige	Localidad	Localidad	P. ov. e.	P. ov. e.	E. ro. eq.	L. s. eq.	L. s. eq.	L. s. eq.	L. s. eq.	C. est.	C. est.	Elige	Elige	E. u.	E. u.	C. est.	C. est.	C. est.	C. est.	U. de. o.	U. de. o.	A. tr. vé.	C. de. ov.	Ir. ov.	Ir. ov.	R. ra. nt.	D. ra. s.	C. de. on.	U. de. on.	H. bil.	H. bil.	E. an.	Tr. tu.	C. tu.	C. tu.	En. o. d.	Qu. o. d.	En. o. d.
53	1	42	4	2	4	4	4	4	3	3	4	3,71	4,00	4	4	4,00	4,00	3	3	4	4	4	3,60	4,00	4	4	4,00	4,00	3,83	4,00	4	4	4	4	3	3,80	4,00	4	3	4	4	4	3,80	4,00	4	4	3,87	4,00	10	11	3	
54	1	26	2	2	4	4	4	4	3	3	3	3,57	4,00	4	4	4,00	4,00	4	4	3	3	4	3,60	4,00	4	4	4,00	4,00	3,79	4,00	4	4	4	4	4	4,00	4,00	3	3	4	4	4	3,60	4,00	4	4	3,87	4,00	10	11	3	
55	1	22	1	2	4	3	3	3	4	3	4	3,43	3,00	3	4	3,50	4,00	4	3	4	4	4	3,80	4,00	4	4	4,00	4,00	3,68	4,00	3	4	3	3	3,40	3,00	4	4	3	4	4	3,80	4,00	4	4	3,73	4,00	4	11	3		
56	1	35	3	2	4	4	3	3	4	4	4	3,71	4,00	4	3	3,50	4,00	4	4	4	3	4	3,80	4,00	4	4	4,00	4,00	3,75	4,00	4	4	3	4	4	3,80	4,00	3	4	4	3	4	3,60	4,00	4	4	3,80	4,00	10	11	3	
57	1	17	1	3	2	2	3	2	3	2	2	2,29	2,00	3	3	3,00	3,00	3	2	3	2	3	2,60	3,00	2	3	2,50	3,00	2,60	3,00	3	3	3	3	3,00	3,00	3	3	3	3	3	3,00	3,00	3	3	3,00	3,00	2	12	3		
58	1	17	1	3	2	3	2	3	2	3	2	2,43	2,00	3	3	3,00	3,00	3	2	3	4	2	2,80	3,00	2	4	3,00	3,00	2,81	3,00	4	4	4	4	4	4,00	4,00	3	4	3	4	4	3,60	4,00	4	4	3,87	4,00	2	13	3	
59	1	20	1	3	3	3	2	3	2	1	1	2,14	2,00	2	3	2,50	3,00	3	1	2	3	3	2,40	2,00	1	2	1,50	2,00	2,14	2,00	4	3	4	3	3	3,40	3,00	3	3	4	3	3	3,20	3,00	4	4	3,53	4,00	1	13	3	
60	1	19	1	3	2	2	2	2	2	3	2	2,14	2,00	2	2	2,00	2,00	2	2	2	2	2	2,00	2,00	2	2	2,00	2,00	2,04	2,00	3	3	3	4	3	3,20	3,00	3	2	2	2	2	2,20	2,00	2	2	2,47	2,00	2	12	3	
61	1	20	1	3	2	4	2	4	2	2	2	2,57	3,00	2	2	2,00	2,00	2	2	2	4	2	2,40	2,00	2	4	3,00	3,00	2,49	2,00	3	3	3	3	3,00	3,00	3	3	3	3	3	3,00	3,00	3	3	3,00	3,00	4	12	3		
62	1	21	1	3	4	4	2	2	2	3	3	2,86	3,00	3	2	2,50	3,00	3	4	2	4	2	3,00	3,00	2	4	3,00	3,00	2,84	3,00	2	3	3	3	2,80	3,00	2	2	2	3	3	2,40	2,00	3	3	2,73	3,00	1	12	3		
63	1	18	1	3	2	4	2	4	2	4	3	3,00	3,00	2	3	2,50	3,00	4	2	2	4	2	2,80	3,00	3	4	3,50	4,00	2,95	3,00	2	3	2	3	2	2,40	2,00	3	2	3	3	3	2,80	3,00	2	2	2,40	2,00	2	13	3	
64	1	20	1	3	4	3	2	3	3	2	1	2,57	3,00	1	4	2,50	3,00	4	2	2	3	2	2,60	3,00	2	4	3,00	3,00	2,67	3,00	2	3	3	2	2	2,40	2,00	2	2	3	3	2	2,40	2,00	2	2	2,27	2,00	1	12	3	
65	1	20	1	3	5	5	4	4	2	2	3	3,57	4,00	4	3	3,50	4,00	4	4	4	4	4	4,00	4,00	4	5	4,50	5,00	3,89	4,00	4	5	4	5	4	4,40	4,00	5	4	5	4	4	4,40	4,00	5	5	4,60	5,00	4	4	3	
66	1	20	1	3	5	5	5	4	4	3	3	4,14	4,00	4	4	4,00	4,00	5	5	5	4	4,80	5,00	4	5	4,50	5,00	4,36	4,00	4	4	4	4	3	3,80	4,00	5	4	4	4	5	4,40	4,00	5	5	4,40	4,00	6	6	1		
67	1	17	1	3	4	4	5	3	3	3	5	3,86	4,00	4	4	4,00	4,00	3	4	5	4	5	4,20	4,00	4	5	4,50	5,00	4,14	4,00	4	4	4	5	4	4,20	4,00	5	2	2	3	5	3,40	3,00	5	5	4,20	4,00	7	7	3	
68	1	22	1	3	4	4	3	2	4	3	3	3,29	3,00	4	3	3,50	4,00	5	5	4	5	5	4,80	5,00	5	4	4,50	5,00	4,02	4,00	4	4	4	3	4	3,80	4,00	3	4	5	4	4	4,00	4,00	5	5	4,27	4,00	6	6	1	
69	1	19	1	3	4	4	4	4	4	3	5	4,00	4,00	3	3	3,00	3,00	4	4	4	5	4	4,20	4,00	5	4	4,50	5,00	3,93	4,00	4	4	4	5	4	4,20	4,00	4	4	4	4	4	5	4,20	4,00	5	5	4,47	4,00	7	7	3
70	1	21	1	3	3	3	3	4	4	2	3	3,00	3,00	4	3	3,50	4,00	3	3	4	2	5	3,40	3,00	4	5	4,50	5,00	3,60	4,00	4	4	4	4	5	4,20	4,00	2	4	4	3	4	3,40	3,00	4	4	3,87	4,00	4	11	1	
71	1	17	1	3	4	4	4	4	3	4	5	4,00	4,00	4	4	4,00	4,00	4	5	5	4	4,60	5,00	5	5	5,00	5,00	4,40	4,00	4	4	4	3	3	3,60	4,00	3	3	4	4	5	3,80	4,00	5	5	4,13	4,00	4	11	1		
72	1	23	1	3	5	5	4	5	5	4	5	4,71	5,00	4	4	4,00	4,00	4	5	4	5	5	4,60	5,00	4	5	4,50	5,00	4,45	4,00	5	5	5	4	5	4,80	5,00	5	5	5	4	5	4,80	5,00	4	4	4,53	5,00	4	11	3	
73	1	18	1	3	4	4	3	3	2	3	3	3,14	3,00	3	4	3,50	4,00	5	5	5	5	5	5,00	5,00	4	4	4,00	4,00	3,91	4,00	5	4	5	4	5	4,60	5,00	5	4	5	4	4	4,40	4,00	5	5	4,67	5,00	4	11	1	
74	1	20	1	3	5	5	5	5	5	5	5	5,00	5,00	4	4	4,00	4,00	5	3	3	5	3	3,80	4,00	5	5	5,00	5,00	4,45	4,00	3	3	3	3	3,00	3,00	3	3	3	3	3	3,00	3,00	3	3	3,00	3,00	4	11	3		
75	1	20	1	3	4	4	4	5	4	4	4	4,14	4,00	4	5	4,50	5,00	4	5	5	3	3	4,00	4,00	5	5	5,00	5,00	4,41	4,00	4	4	4	4	5	4,20	4,00	5	4	5	5	4,60	5,00	5	5	4,60	5,00	4	11	3		
76	1	18	1	3	4	4	5	4	4	4	4	4,14	4,00	3	2	2,50	3,00	4	5	5	4	4	4,40	4,00	5	5	5,00	5,00	4,01	4,00	4	4	4	3	3	3,60	4,00	3	4	5	4	4	4,00	4,00	4	4	3,87	4,00	4	11	3	
77	1	28	2	3	3	3	3	4	4	4	4	3,57	4,00	3	4	3,50	4,00	4	4	3	4	3	3,60	4,00	4	3	3,50	4,00	3,54	4,00	3	3	3	4	4	3,40	3,00	4	3	4	4	4	3,80	4,00	4	4	3,73	4,00	4	11	3	
78	1	31	2	3	3	4	4	3	4	4	3	3,57	4,00	4	3	3,50	4,00	3	4	4	3	3	3,40	3,00	4	4	4,00	4,00	3,62	4,00	4	4	4	5	4	4,20	4,00	3	4	4	3	4	3,60	4,00	4	4	3,93	4,00	4	11	3	

