



FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN, TURISMO Y PSICOLOGÍA
ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA

AUTOESTIMA Y HABILIDADES SOCIALES EN ESTUDIANTES DEL
1° AL 4° DE SECUNDARIA DE UN COLEGIO PRIVADO EN SAN
JUAN DE LURIGANCHO

PRESENTADA POR
ZEUS ADONIS VASQUEZ RAMOS

ASESORA

CARMEN ROSA ROZAS PONCE DE LEÓN

TESIS
PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADA EN
PSICOLOGÍA

LIMA – PERÚ

2019



Reconocimiento - No comercial

CC BY-NC

El autor permite entremezclar, ajustar y construir a partir de esta obra con fines no comerciales, y aunque en las nuevas creaciones deban reconocerse la autoría y no puedan ser utilizadas de manera comercial, no tienen que estar bajo una licencia con los mismos términos.

<http://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/>



FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN, TURISMO Y PSICOLOGÍA

ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA

**AUTOESTIMA Y HABILIDADES SOCIALES EN ESTUDIANTES DEL
1° AL 4° DE SECUNDARIA DE UN COLEGIO PRIVADO EN SAN
JUAN DE LURIGANCHO**

TESIS PARA OPTAR

EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO EN PSICOLOGIA

PRESENTADO POR:

ZEUS ADONIS VASQUEZ RAMOS

ASESORA:

DRA. CARMEN ROSA ROZAS PONCE DE LEÓN

LIMA, PERÚ

2019

Dedicatoria

Con gran aprecio y cariño a mi familia, quienes me apoyaron en esta larga travesía, que con satisfacción y esfuerzo pude alcanzar la meta soñada. Asimismo, un especial agradecimiento a mi asesora, quien, sin sus sabios consejos, este trabajo no hubiese sido posible.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

Portada.....	i
Dedicatoria.....	ii
Índice de contenidos	iii
Índice de tablas.....	v
Resumen.....	vi
Abstract.....	vii
Introducción.....	viii
Capítulo I: Marco Teórico	
1.1. Antecedentes de la investigación.....	10
1.2. Adolescencia.....	15
1.2.1. Etapas de la adolescencia.....	16
1.3. Definición de la Autoestima.....	17
1.3.1. Teorías de la autoestima.....	18
1.3.2. Dimensiones de la autoestima.....	21
1.3.3. Niveles de autoestima.....	22
1.3.4. Factores que influyen en la autoestima.....	23
1.3.5. Importancia de autoestima en los adolescentes.....	24
1.3.6. Influencia de la autoestima en el rendimiento escolar.....	25
1.4. Definición de las Habilidades sociales.....	26
1.4.1. Teorías de las habilidades sociales.....	28

1.4.2. Habilidades sociales en los adolescentes.....	29
1.4.3. Importancia de las habilidades sociales.....	30
1.4.4. Influencia de las habilidades sociales en el rendimiento escolar.....	31
1.5. Operacionalización de las variables.....	32
1.6. Definición de términos.....	33
1.7. Planteamiento del problema.....	35
1.7.1. Formulación del problema.....	37
1.7.2. Objetivos de la investigación.....	38
1.8. Hipótesis.....	39
Capítulo II: Método	
2.1. Tipo y diseño de investigación.....	40
2.2. Participantes.....	41
2.3. Medición.....	41
2.4. Procedimiento.....	43
2.5. Análisis de los datos.....	44
Capítulo III: Resultados.....	46
Capítulo IV: Discusión.....	52
Conclusión.....	60
Recomendación.....	61
Referencias.....	62
Anexo.....	69

Índice de Tablas

Tabla 1. Operacionalización de la variable autoestima.....	32
Tabla 2. Operacionalización de la variable habilidades sociales.....	33
Tabla 3. Ficha técnica del instrumento de Autoestima.....	41
Tabla 4. Ficha técnica del instrumento de Habilidades Sociales.....	42
Tabla 5. Relación entre la autoestima y las habilidades Sociales en estudiantes del nivel secundario de un colegio Privado en San Juan de Lurigancho.....	46
Tabla 6. Niveles de la autoestima en estudiantes varones y mujeres del nivel secundario de un colegio Privado en San Juan de Lurigancho.....	47
Tabla 7. Niveles de Habilidades Sociales en estudiantes varones y mujeres del nivel secundario de un colegio Privado en San Juan de Lurigancho.....	48
Tabla 8. Comparación entre la autoestima y las habilidades sociales en estudiantes de 1er y 2do año de nivel secundario de un colegio Privado en San Juan de Lurigancho.....	49
Tabla 9. Comparación entre la autoestima y las habilidades sociales en estudiantes de 3er y 4to año de nivel secundario de un colegio Privado en San Juan de Lurigancho.....	50
Tabla 10. Relación entre las dimensiones de autoestima y las habilidades sociales en los estudiantes de 1° al 4° del nivel secundario de un colegio Privado en San Juan de Lurigancho.....	51

Resumen

La presente investigación buscó identificar el estado en el que se encuentran los aspectos emocionales y sociales en los estudiantes del nivel secundario, de modo que como objetivo se planteó determinar la relación entre la autoestima y las habilidades sociales en los estudiantes del 1° al 4° de secundaria de un colegio privado en San Juan de Lurigancho. Para ello, la estructura de diseño fue no experimental, transversal y de tipo descriptivo - correlacional. Por tanto, los participantes evaluados fueron 219, de ambos sexos, 87 varones y 132 mujeres cuyas edades oscilaban entre los 11 y 15 años de edad, siendo estudiantes de 1°ro al 4°to del nivel secundario de un colegio privado en San Juan de Lurigancho; a quienes se les administró el Inventario de Autoestima de Stanley Coopersmith – Versión Escolar y la Escala de Habilidades Sociales elaborado por Gismero (adaptado por Ruíz, 2006). Los resultados indican una correlación estadísticamente significativa ($r_s = .521^{**}$; $p < .001$) entre la autoestima y las habilidades sociales. Se concluyó que existe una relación positiva y directa entre las variables autoestima y las habilidades sociales; es decir, a mayor autoestima mayor capacidad para interrelacionarse en un entorno social.

Palabras clave: Autoestima, habilidades sociales, estudiantes, secundaria, adolescentes.

Summary

The present investigation sought to identify the state in which emotional and social aspects are found in secondary level students, so that the objective was to determine the relationship between self-esteem and social skills in students from 1st to 4th grade in a private high school in San Juan de Lurigancho. The design structure was non-experimental, transversal and descriptive - correlational. Therefore, the participants evaluated were 219, of both sexes, 87 men and 132 women whose ages ranged between 11 and 15 years of age, being students from 1st to 4th grade of the secondary level of a private school in San Juan de Lurigancho, who were administered the Stanley Coopersmith Self-Esteem Inventory - School Version and the Social Skills Scale prepared by Gismero (adapted by Ruíz, 2006). The results indicate a statistically significant correlation ($r_s = .521^{**}$; $p < .001$) between self-esteem and social skills. It was concluded that there is a positive and direct relationship between the self-esteem variables and social skills; which means, the greater the self-esteem, the greater the ability to interrelate in a social environment.

Keywords: Self-esteem, social skills, students, high school, adolescents

Introducción

En nuestro contexto educativo actual, la relevancia competitiva recae en las calificaciones que los estudiantes puedan ofrecer al sistema educativo debido a su tangibilidad para ser evaluadas, aunque las áreas que involucran las emociones y las destrezas sociales no poseen dicha importancia. Teniendo en cuenta, que la escuela es aquel ambiente en donde pasan la mayor parte del tiempo los estudiantes y en donde adquieren sus habilidades para el aprendizaje y la socialización.

Ante lo expuesto anteriormente, la investigación estuvo orientada al estudio de la autoestima y las habilidades sociales en el contexto escolar del nivel secundario, teniendo como principal objetivo la identificación de la relación entre ambas variables; así como determinar la categoría en la que se encuentran la autoestima y habilidades sociales en los estudiantes evaluados. Además, el estudio pretende demostrar la realidad en la que se encuentran los estudiantes en las áreas emocionales y sociales, para que de esta manera la institución pueda proporcionar talleres y/o actividades prácticas que permitan el fortalecimiento de su propia seguridad y su capacidad para expresarse de manera asertiva en las diferentes situaciones sociales.

Con respecto al diseño metodológico fue no experimental, transversal y de tipo correlacional – descriptivo. Siendo una población de 331 estudiantes del nivel secundario de un colegio privado en San Juan de Lurigancho; sin embargo,

para el presente estudio se utilizó una muestra de tipo no probabilística, dando una muestra de 219 estudiantes del 1° al 4° grado del nivel secundario.

En el primer capítulo, se realizó una descripción del marco teórico de las variables autoestima y habilidades sociales a través de antecedentes nacionales e internacionales; asimismo se puntualiza el planteamiento del problema, los objetivos y la hipótesis del presente estudio. En el segundo capítulo, se detalló la metodología de la investigación el cual estuvo conformada por el tipo y diseño, los participantes, los instrumentos utilizados, el procedimiento y el análisis de los datos que permitieron la obtención de los resultados. En el tercer capítulo, está constituido por la interpretación de los resultados que fueron obtenidos por las tablas estadísticas, las cuales fueron analizadas por los paquetes estadísticos que correlacionaron y describieron las variables estudiadas. Por último, el cuarto capítulo, se realizó la discusión obtenidas por los resultados, tomando como punto de comparación las investigaciones previas, las cuales fueron anteriormente descritas en los antecedentes; asimismo se detallaron las conclusiones y las recomendaciones del estudio.

Capítulo I: Marco Teórico

1.1. Antecedentes de la investigación

Antecedentes nacionales

Silva (2017) llevó a cabo una investigación titulada “Autoestima y habilidades sociales en estudiantes de 5 años de la institución educativa inicial N° 105 – Jicamarca – 2017, Perú”; dentro del propósito fundamental, la tesis se orientó a identificar la conexión entre la autoestima y las habilidades sociales en estudiantes de 5 años, para tal fin se estructuró bajo una metodología de tipo no experimental, correlacional y de corte transversal; la recolección de datos se obtuvo a través de una lista de cotejo de autoestima y otra para las habilidades sociales. Dentro de los resultados se evidenció un coeficiente de correlación ($,768$) entre la variable autoestima y la variable de habilidades sociales en los estudiantes de 5 años de la Institución Educativa Inicial N°105 Jicamarca 2017; en tal sentido se concluyó que existe una relación positiva alta entre las variables anteriormente mencionadas, asimismo se identificó que la dimensión de autoestima emocional se encuentra relacionada significativamente ($,836$) con la dimensión de habilidades vinculadas al sentimiento.

Lagos (2018) en su trabajo de investigación titulado “Autoestima y habilidades sociales en estudiantes de cuarto grado de secundaria de la institución educativa 2037 Ciro Alegría. Carabayllo – 2017, Perú”; estuvo orientado a identificar la relación que existe entre la autoestima y las habilidades sociales en los estudiantes del cuarto grado de secundaria; para ello se estructuró bajo un diseño

metodológico de tipo no experimental, correlacional y de corte transversal; para la recolección de los datos se utilizó el Inventario de Coopersmith y un cuestionario de habilidades sociales de Goldstein. Los resultados reportaron relación estadísticamente significativa (.736; $p=0.000$) entre la autoestima y las habilidades sociales en los estudiantes del cuarto grado de secundaria de la Institución Educativa 2037 Ciro Alegría. Carabayllo – 2017; por tanto se concluyó que existe una relación significativa positiva alta entre la autoestima y las habilidades sociales en estudiantes; asimismo se observó un alto valor de relación entre las áreas de sí mismo (.704; $p=0.000$), área hogar padres (.616; $p=0.000$), área yo social (.872; $p=0.000$) y el área escuela académica (.814; $p=0.000$) con las habilidades sociales sin embargo, hay ausencia del tamaño del efecto.

Faverón (2018) estructuró una investigación titulada “Autoestima y habilidades sociales en usuarios de Facebook que estudian en una universidad privada de Lima”; cuyo objetivo era identificar la relación entre la autoestima y habilidades sociales en 118 usuarios de Facebook que estudian psicología en una universidad privada de Lima, siendo su muestra no probabilística de tipo intencional; los instrumentos utilizados para la recolección de datos fueron una ficha sociodemográfica, la escala de autoestima de Rosenberg y el inventario de situaciones sociales desarrollado por Guaygua y Roth. Los resultados identificaron una relación directa ($p=.53$) entre la autoestima y las habilidades sociales, sin embargo, hay ausencia de tamaño del efecto entre ambas variables.

Acevedo (2018), realizó una investigación titulada “Habilidades sociales y autoestima en escolares de 1° a 4° de secundaria de un colegio nacional de la Molina, Perú”; cuyo objetivo principal estuvo orientado a identificar la relación entre las habilidades sociales y la autoestima en estudiantes del primer al cuarto grado del nivel secundario; por ello su estructura fue bajo un diseño metodológico de tipo no experimental, correlacional; por tanto para la recolección de datos utilizaron una lista de chequeo de habilidades sociales de Goldstein y el inventario de autoestima de Coopersmith – versión escolar. Los resultados obtenidos evidenciaron una relación estadísticamente significativa (.382; $p < 0.01$) entre las habilidades sociales y la autoestima a nivel general; por tanto, se concluyó que la presencia de un adecuado nivel de autoestima permitirá a los estudiantes obtener mayores capacidades para socializar e interactuar de manera positiva con sus pares.

Pardo (2018) en su trabajo de investigación titulado “Habilidades sociales y autoestima en estudiantes universitarios, Perú”; cuyo objetivo estuvo orientado a determinar la relación entre las habilidades sociales y la autoestima en estudiantes universitarios; para ello su diseño metodológico fue de tipo descriptivo, correlacional y transversal; para la recolección de los datos se utilizaron la lista de chequeo de habilidades sociales de Goldstein y la Escala de Autoestima de Rosenberg. Los resultados obtenidos evidenciaron que no existe una relación significativa (-.017; $p = 0.805$) entre las habilidades sociales y la autoestima en estudiantes de psicología de la Universidad Nacional Federico Villareal; por tanto, se concluyó que no existe correlación entre las habilidades sociales y la autoestima, siendo si relación negativa e inversa.

Antecedentes internacionales

Montesdeoca y Villamarín (2017), realizaron una investigación que se tituló “Autoestima y habilidades sociales en los estudiantes de segundo de bachillerato de la unidad educativa “Vicente Anda Aguirre” Riobamba, 2015 -2016, Ecuador”; cuyo objetivo principal se enfocó en determinar la relación entre la autoestima y las habilidades sociales en los estudiantes de segundo de bachillerato en Ecuador; el diseño metodológico utilizado fue de tipo no experimental, de campo y bajo un proceso deductivo – inductivo; para tal propósito se utilizó la Escala de autoestima de Lucy Reidl y el de habilidades sociales (EHS) de Gismero. Los resultados obtenidos evidenciaron la relación directa entre la autoestima (74%= nivel medio, 17%= nivel bajo y 9%= nivel alto) y el desarrollo de las habilidades sociales (72%= nivel medio, 18%= nivel bajo y 10%= nivel alto); se concluyó que hubo relación entre la autoestima y las habilidades sociales en los estudiantes de segundo de bachillerato de la unidad educativa “Vicente Anda Aguirre” Riobamba, 2015 -2016, Ecuador.

García, Cabanillas, Morán y Olaz (2014) realizaron un estudio “Diferencias estadísticamente significativas entre las habilidades sociales y el género”, cuyo principal objetivo es identificar la existencia de diferencias de género en las habilidades sociales en estudiantes universitarios de la ciudad de Córdoba (Argentina), su estructura está bajo un diseño ex post facto prospectivo simple; utilizando como instrumento el cuestionario de habilidades sociales para universitarios elaborado por Morán y Del Prette. Los resultados identificaron

diferencias significativas en las destrezas sociales en relación con el género, en el caso de los varones presentaban a favor las habilidades sociales vinculadas al aspecto afectivo-sexual ($p \leq .01$), siendo su tamaño del efecto bajo (.120); y en el caso de las mujeres las competencias sociales que se encontraban vinculadas eran la oposición asertiva ($p < .01$), expresión de sentimientos positivos ($p < .05$) y las habilidades conversacionales ($p < .01$); igualmente sus tamaños del efecto fueron bajos.

Los investigadores Herrera, Pacheco, Palomar y Zavala (2010) realizaron un estudio titulado “La adicción a Facebook relacionada con la baja autoestima, la depresión y la falta de habilidades sociales, México”; cuyo aspecto principal era identificar la relación entre la adicción a Facebook, la baja autoestima, la depresión y la falta de habilidades sociales; siendo su estructura metodológica de tipo no experimental, transversal; habiendo utilizado para la recolección de los datos el cuestionario adaptado de Young, variables sociodemográficas, cuestionario de adicción a Facebook para jóvenes (creado por los investigadores, 2009), cuestionario de evaluación de la autoestima para alumnos de enseñanza secundaria (1998) y el cuestionario de experiencias relacionadas con internet (Fargues & cols, 2009). Los resultados obtenidos evidenciaron diferencias estadísticamente significativas entre la adicción a Facebook y la baja autoestima (.000), la depresión (.000) y la falta de competencias sociales (.000); en resumen los individuos que poseen cierto grado de adicción a Facebook son más susceptibles a la depresión, poseer dificultades en sus interacciones sociales y denotar una autoestima baja.

1.2. Adolescencia

Definido por Iglesias (2013) como aquel período en donde se producen cambios tanto a nivel físicos y psico-social, empezando con la aparición de las señales de la pubertad. Asimismo, los cambios transcurren en un corto período de tiempo, que afectan en los aspectos biopsicosociales del individuo.

Ruíz (2013) menciona que la adolescencia es un período trascendental en donde se forma la personalidad y se afianza la conciencia del yo, se afirma la identidad sexual y se instauro el sistema de valores.

Allen y Waterman (2019) mencionaron que la adolescencia es un estadio de transición entre la niñez y la adultez, además dicha transición afecta tanto el aspecto fisiológico como relacional en la que un joven interactúa con su medio.

Papalia, Feldman y Martorell (2012) refieren que, la adolescencia es un proceso de desarrollo en el cual están involucrados los cambios físicos, cognoscitivos, emocionales y sociales; esto a su vez, se encuentran directamente influenciadas por las situaciones sociales, culturales y económicas en las que se encuentra el individuo.

Finalmente, se infiere que la adolescencia es aquella etapa crítica, que construye de forma progresiva los aspectos personales, emocionales y sociales; dichas áreas afectan indiscutiblemente a los diferentes entornos en los que se moviliza el adolescente.

1.2.1. Etapas de la adolescencia

De acuerdo con Allen y Waterman (2019) la adolescencia se divide en:

- Adolescencia temprana: También conocida como la pubertad, comprende las edades entre los 10 y 13 años; quienes se caracterizan por el acelerado crecimiento a nivel corporal, que por lo general dicho crecimiento empieza 1 o 2 años antes en las niñas. Asimismo, su atención se orienta hacia sí mismos, generando en ellos cierto grado de egocentrismo y en ocasiones los jóvenes se pueden sentir cohibidos por su apariencia física, ya que perciben de que sus compañeros los juzgan permanentemente.

- Adolescencia media: Comprende las edades de 14 y 17 años; en esta etapa se da comienzo al interés en las relaciones románticas y/o sexuales. Del mismo modo, surgirían cuestionamientos hacia su identidad sexual y en un afán de explorar darían comienzo a la autoestimulación, conocida como masturbación. Cabe añadir, que la influencia que genera su círculo social par adquiere una mayor significancia para el adolescente, esto con llevando a que los conflictos con las figuras parentales se intensifiquen.

- Adolescencia tardía: Siendo las edades oscilantes entre los 18 y 21 años; cuyas características comprenden el completamiento de su desarrollo físico, presentando un mayor autocontrol de sus impulsos, siendo conscientes de los riesgos y de las recompensas. Asimismo, hay

cierta separación frente al núcleo familiar, sin embargo, se mantendría una relación más estable y directa con ellos.

1.3. Definición de la Autoestima

Siendo un aspecto psicológico de trascendencia histórica, que a lo largo de los años su concepto ha ido evolucionando, para ello se dio un repaso por las definiciones que le atribuyen ciertos autores.

Rogers (1992, citado por Salazar y Uriegas, 2006) refiere que el hombre se encuentra en constante búsqueda para llegar a ser libre y autónomo; en el proceso surgen inquietudes sobre su identidad, siendo aquellos cuestionamientos que se trasladan en el ciclo vital y conforme el individuo adquiera capacidades que le permitirán identificar ciertas respuestas que formarán parte del concepto de sí mismo, así como la percepción de sus habilidades como de sus capacidades. A partir de ello, se establece una imagen propia de la persona que incluirá tanto los aspectos agradables y desagradables.

Branden (1995) define a la autoestima como aquella seguridad propia para pensar y poder anteponerse ante diversas situaciones de la vida; esto con lleva a que la persona tenga la confianza para ser feliz, afirmando sus propias necesidades y carencias, de esta manera el individuo pueda gozar del propio esfuerzo.

Gardner (2005, citado por Calderón, Mejía & Murrillo; 2014) lo define como aquel sentimiento valorativo orientado al propio individuo, esto incluye la propia manera de pensar, de comportarse, los rasgos corporales, mentales y espirituales que estructuran la personalidad. Es a partir de los 5 – 6 años cuando se empieza a

formar el concepto que posee el propio individuo en base a la influencia de los padres, maestros, compañeros, amigos.

Podemos entender que para Gardner la autoestima está íntimamente relacionada con la personalidad; ya que ambas variables se encuentran en un proceso de reestructuración en el ciclo vital y junto a la interacción que mantienen con las distintas esferas sociales, dan forma a lo que conocemos como autoestima.

1.3.1 Teorías de la autoestima

Modelo de Coopersmith

Stanley Coopermish, nació en Nueva York, Estados Unidos; fue un psicólogo humanista, quien realizó estudios desde la óptica de la psicología experimental sobre la autoestima; además, fue el creador de la prueba psicológica que mide dicha variable. Según Coopersmith (citado por Acevedo, 2018) en 1990 expresó que:

La autoestima es la evaluación que la persona hace y que comúnmente mantiene con respecto a sí mismo. Además, la autoestima se expresa a través de una actitud de aprobación o desaprobación que refleja el grado en el cual el individuo cree en sí mismo para ser capaz, productivo, importante y digno.

Posteriormente, el mismo autor (citado por Díaz, 2017) en 1992 agregó que:

La autoestima no solo es la capacidad inteligente que poseemos, también es el grupo de comportamientos positivos y la capacidad de contraponer retos en la vida. Un punto a saber, es que la autoestima no es innata, sino siendo adquirida por el individuo en relación con otras personas.

Por tanto, se infiere que para Coopersmith la autoestima es aquella autovaloración que se estructura una persona, teniendo en consideración sus aspectos positivos y negativos; además él menciona que la autoestima no es innata, sino que debido a las interacciones interpersonales que se establecen en el medio social, dan origen a lo que conocemos como autoestima; esto a su vez brinda ciertas capacidades para anteponerse ante diversas situaciones problemáticas que se presenten en la vida del ser humano.

Pirámide de las necesidades

Propuesta por Abraham Maslow (citado por Pérez, 2019), fue el principal exponente de la psicología humanista, menciona que la autoestima está estrechamente vinculada con la autorrealización, debido a su característica interna y la forma en cómo se expresa mediante las necesidades.

Maslow (1943, citado por García, s.f.) refiere el concepto de jerarquía de las necesidades, el cual consiste en la división de las necesidades, comenzando con aquellas básicas quienes deben ser satisfechas para que posteriormente el ser humano desarrolle necesidades más elevadas. Por tanto, dicha jerarquización se representó mediante la estructura denominada pirámide de necesidades, iniciando con:

- Necesidades fisiológicas: Siendo el primer nivel, el cual hace referencia a las necesidades vitales que permiten la supervivencia y que tiene un requerimiento de tipo biológico. Aquí se pueden encontrar las necesidades de respirar, beber, dormir, comer, sexo y de refugio.

- Necesidad de seguridad: En este nivel se encuentra relacionada con las necesidades de seguridad para vivir, el establecimiento del orden, la estabilidad y la protección.
- Necesidad de aceptación social: En este tercer nivel, consiste en la necesidad de superar los sentimientos de soledad, buscando establecer vínculos afectivos con el entorno social. Las necesidades que se requieren son el amor correspondido, el afecto y la pertenencia o afinidad a un grupo social.
- Necesidad de reconocimiento: Conocida también como necesidad de estima, el cual hace referencia al modo en cómo nos valoramos y en cómo nos valoran los demás. Esto fortalece la autoestima de la persona, generando una mayor seguridad hacia sí mismo; en este nivel existen dos necesidades de reconocimiento: una inferior, el cual incluye el respeto de los demás, la necesidad de estatus, fama, gloria, reconocimiento, atención, reputación y dignidad; y otra superior, consistiendo en la necesidad de respeto hacía sí mismo, incluyendo los sentimientos de autoconfianza, competencia, logro, independencia y libertad.
- Necesidad de autorrealización: Siendo el nivel más alto, el cual consiste en el desarrollo de las necesidades internas tales como el desarrollo espiritual, moral, la búsqueda del sentido de la vida y la ayuda desinteresada hacia los demás.

Cabe mencionar que, en la necesidad de autorrealización no es posible identificar acciones concretas que permitan satisfacer dicha necesidad, debido a su estructura altamente abstracta.

Asimismo, Maslow (1968, citado por Pérez, 2019) añade que: “En realidad, las personas auto realizadas, las que han llegado a un alto nivel de madurez, salud y autosatisfacción, tienen tanto que enseñarnos que, a veces, casi parecen pertenecer a una especie diferente de seres humanos”.

En resumen, para el autor la autoestima se encuentra ubicada como una necesidad de reconocimiento; el cual para alcanzarla se requiere primeramente haber conseguido satisfacer los niveles anteriores a ella.

1.3.2. Dimensiones de la autoestima

Coopersmith (1976, citado por Montesdeoca y Villamarín, 2017) estructura a la autoestima en:

- Dimensión personal: Es la valoración que se hace una persona acerca de sí mismo, quiere decir, que es una valoración personal, que incluyen los aspectos corporales y los elementos subjetivos que se expresan mediante el comportamiento del individuo.
- Dimensión académica: Consiste en la autoevaluación con respecto a su desempeño en el contexto escolar. En esta dimensión también se tiene en cuenta la capacidad, productividad, importancia y dignidad; estos son factores que determinan el desempeño académico.

- Dimensión familiar: Es aquella valoración que hace la persona en relación a la interacción con los integrantes de su familia; dicha evaluación desembocará en un juicio valorativo.
- Dimensión social: Es la apreciación que el individuo realiza con respecto a sus interacciones sociales; esto generaría una valoración personal que se expresaría mediante las actitudes.

1.3.3. Niveles de la autoestima

Coopersmith (1976, citado por Válek, 2007) clasifica a la autoestima en:

- Autoestima de nivel alto: Son aquellas personas que se caracterizan por ser expresivos, asertivos, con posible éxito académico y social, suelen tener altas expectativas con respecto a los trabajos y/o actividades futuras.
- Autoestima de nivel medio: Son personas que dependen de la aceptación social, presenta cierta moderación en sus expectativas y competencias. Su nivel de autoestima se encuentra sujeto a los cambios y a las reacciones que la propia persona pueda tener frente a determinadas situaciones o eventos.
- Autoestima de nivel bajo: Son personas desanimadas, con tendencia a la depresión o aislamiento, presenta una actitud negativa hacia sí mismo y en su mayoría carecen de capacidades para sobrellevar situaciones problemáticas.

1.3.4. Factores que influyen en la autoestima

Papalia et al. (2012) hacen mención de ciertos indicadores que influyen en la autoestima de los adolescentes, los cuales son:

- Actividades físicas: Cuando un adolescente realiza actividades físicas, esto le proporciona beneficios de forma inmediata tanto en el aspecto físico como psicológico. Desde el aspecto psicológico, la autoestima de un adolescente se ve reflejada en la imagen corporal. Si el adolescente no se siente conforme con su aspecto corporal, puede desencadenar en un complejo de inferioridad que se relaciona con una autoestima baja, que a su vez aumentaría la probabilidad de desarrollar algún trastorno alimenticio.
- Dinámica familiar: Teniendo en cuenta que las relaciones familiares son un factor influyente en la salud mental. Cuando un adolescente se encuentra frente a un núcleo familiar que fomenta la aportación de sus integrantes en la toma de decisiones, evidenciaría mayor autoestima a comparación de quienes reciben menos oportunidades en la toma de decisiones.
- Aspecto socioeconómico: En un estudio realizado a un grupo de familias en los Estados Unidos, cuyos adolescentes eran hijos de madres solteras que presentaban escasos recursos económicos, influenciaron de forma perjudicial en la autoestima del adolescente, debido al estrés y ansiedad generada por la demanda económica en la que se encontraba el núcleo familiar; esto a su vez, afectaba de manera negativa en la motivación de los jóvenes hacia los estudios.

- Vinculación con los pares: Dependiendo de la intensidad y proximidad que los adolescentes perciban de sus amistades, generará en ellos un grado de reciprocidad, equidad y estabilidad. A comparación de otras etapas del desarrollo, en la adolescencia la capacidad de vincularse con sus pares toma un rol muy importante en su desarrollo cognoscitivo y emocional. Siendo esta etapa en la que ellos empiezan a necesitar más de sus pares que de sus propios padres, esto ocurre cuando de intimidad y apoyo se trata. Asimismo, de acuerdo con Buhrmester (1996, citado por Papalia et.al., 2012) menciona que “Confiar en un amigo los ayuda a explorar sus propios sentimientos, definir su identidad y validar su autoestima”. Por tanto, los adolescentes que presenten amistades estrechas, estables y que se brindan apoyo mutuamente, son poco probables de mostrarse hostiles o deprimidos.

1.3.5. Importancia de la autoestima en los adolescentes

Ortiz (2010) menciona que la autovaloración en los adolescentes cumple un rol muy trascendental, ya que en aquella etapa se comienza a definir su identidad y su personalidad. Siendo puntos claves para su desarrollo emocional, intelectual y social; cabe recordar, que en esta etapa los adolescentes empiezan a adquirir mayor consciencia de sus talentos, sus debilidades, el sentirse valorado o no como persona; y son sus inseguridades y/o frustraciones quienes pondrán a prueba su nivel de autoestima y su capacidad para sobreponerse ante dichas dificultades.

Entonces, la autoestima en los adolescentes constituye un aspecto muy importante, ya que, esto se complementa con el proceso de su desarrollo emocional, biológico e intelectual; cabe destacar que las emociones negativas como las

inseguridades o las frustraciones afectan de algún modo a la autopercepción del adolescente; la intensidad con la cual dichos problemas afectan a la autoestima, será determinada por la capacidad que tiene el adolescente para sobreponerse ante situaciones adversas.

1.3.6. Influencia de la autoestima en el rendimiento escolar

Díaz (2016) menciona que generalmente los estudiantes que poseen un adecuado rendimiento escolar presentan también una adecuada autoestima, ya que estos confían en sus capacidades y se sienten valiosos; por otro lado, los alumnos que presentan un bajo rendimiento escolar, suelen presentar una baja autoestima que afecta en su capacidad de aprendizaje, debido a las continuas experiencias de fracaso, se percibirán poco eficaces y evitarían los desafíos escolares. Asimismo, los estudiantes que presentaban algún trastorno específico en el aprendizaje, suelen presentar un bajo rendimiento y experimentan fracaso escolar; en consecuencia, su autoestima se ve mermada.

Lojano (2017), quien realizó un estudio de caso, el cual lleva por título “Como influye la autoestima en el rendimiento académico de los estudiantes de tercer año de educación básica de la escuela Fiscomisional Cuenca en el área de matemáticas, en el período 2015-2016” en Cuenca, Ecuador; obtuvo en sus resultados una relación significativa entre la autoestima en relación con el rendimiento académico; asimismo, identificó que la baja autoestima encontrada en la población investigada, se generaba por la falta de aceptación hacia sí mismo y por la falta de apoyo por parte del docente.

Finalmente, podemos inferir que la autoestima se encuentra vinculada directamente con el desempeño escolar de los estudiantes. Y según los autores anteriormente mencionados, los niveles de autoestima suelen ser predictores del éxito o fracaso con respecto al rendimiento escolar; siendo en el caso de aquellos que poseen una autoestima alta, quienes presentaban un mayor rendimiento escolar a comparación de los estudiantes que poseían una baja autoestima, ya que dicho nivel afectó de manera significativa a su motivación y a su predisposición para enfrentarse a los deberes escolares; también se pudo determinar que frente a una cantidad repetitiva de fracasos, influiría de manera negativa en la autoestima de los estudiantes y por el contrario si los estudiantes se encuentran frente a una cantidad repetitiva de éxitos en el contexto escolar, esto contribuirá de forma positiva en su autoestima.

1.4. Definición de las Habilidades Sociales

Para Gismero (2000, citado por Díaz, 2017) lo define como “respuestas verbales y no verbales, con independencia en situaciones específicas, en las que el individuo fomenta sus necesidades, sentimientos, preferencias y opiniones”; por lo tanto, para la autora las destrezas sociales vendrían a ser un conjunto de habilidades verbales y no verbales, que frente a distintas situaciones la persona se verá en la necesidad de expresarse.

Para Caballo (2002, citado por Briones, 2019) menciona que las habilidades sociales deben considerarse desde un marco cultural determinado, además van a ser distintas según sea la edad, el sexo, la clase social y el nivel educativo, de tal manera, que no hay un tipo de comportamiento universal el cual debiera ser correcto.

El concepto brindado por el autor anteriormente mencionado permitiría definir y categorizar a las habilidades sociales teniendo en consideración el marco cultural en donde se realice la conducta; ya que las competencias sociales difieren de cultura a cultura, de modo de que, no podemos categorizar a las habilidades de interacción social como adecuadas si no se tiene en cuenta los márgenes culturales, así como las características sociodemográficas y el nivel educativo que se encuentre el sujeto.

También Rojas (2010, citada por Lagos, 2018), indicó que las competencias sociales son:

Un conjunto de comportamientos eficaces en las relaciones interpersonales. La habilidad social, como concepto, es la capacidad compleja para emitir conductas o patrones que optimicen la influencia interpersonal y la resistencia a la influencia interpersonal no deseada; mientras que al mismo tiempo optimiza las ganancias y minimiza las pérdidas en la relación con la otra persona; manteniendo la integridad y sensación de dominio (p.13).

Ante lo expuesto por Rojas, se infiere que las habilidades para interactuar son comportamientos de vinculación entre la persona y el contexto en donde se encuentre, esta dinámica permitiría una mayor estabilidad social frente a las demás personas.

Finalmente, ante las diferentes definiciones que se han mencionado anteriormente, se concluye que las competencias sociales son respuestas conductuales que fomentan la vinculación con las demás personas, sin embargo, la

destreza social se encuentra sujeta a ciertas variables externas e internas que el entorno propicie.

1.4.1. Teorías de las habilidades sociales

Modelo de Goldstein

Goldstein y sus colaboradores (1980, citado por Acevedo, 2018) estructuraron un modelo sobre las habilidades sociales, donde lo clasificaban de acuerdo a la complejidad, las cuales son:

- Habilidades sociales básicas: Las cuales consisten en atender, comenzar y mantener una conversación; asimismo, da origen a la formulación de preguntas y a la capacidad para presentarse tanto de manera personal como a las demás personas. Además, aquí se encuentran los modales.
- Habilidades sociales avanzadas: Está constituido por la capacidad de pedir ayuda, estar en compañía, dar y seguir instrucciones, discutir de manera asertiva y convencer a los demás.
- Habilidades relacionadas con los sentimientos: Consiste en conocer y comprender los sentimientos propios; además permite la capacidad de afrontamiento de situaciones negativas generadas por las demás personas, también permite la habilidad para expresar el afecto, el manejo del miedo y ser capaz de recompensarse por las actividades realizadas.
- Habilidades alternativas a la agresión: Consiste en pedir permiso, el poder ayudar a otros, la capacidad de negociar, la disposición de autocontrol, la habilidad para responder a las amenazas en pro de

defender los propios derechos de esta manera se evitaría pelearse con los demás e impedir el ataque físico.

- Habilidades para actuar frente al estrés: Está constituido por la capacidad para exponer y responder ante una queja; asimismo brinda cierto manejo ante las situaciones embarazosas, prepararse para conversaciones difíciles y poder responder de manera asertiva a los mensajes contradictorios, a la presión del grupo y al fracaso.
- Habilidades de planificación: Consiste en la capacidad para decidir sobre algo, el establecimiento de una meta, la recolección de información, la aptitud para decidir sobre las propias habilidades, concentrarse en la realización de las tareas y ordenar los problemas en función de su importancia.

A causa de la clasificación brindada por Goldstein, permite inferir que las destrezas sociales se encuentran distribuidas en función a su complejidad y a su tipo de habilidad, ya que de acuerdo al contexto y/o situación, la capacidad para interactuar será el punto de inflexión para que la persona pueda ser escuchada y pueda obtener lo que desea.

1.4.2. Habilidades sociales en adolescentes

Rodríguez (2013) menciona que las habilidades de interacción social alcanzan una mayor repercusión en la adolescencia, debido a que, en esta etapa los adolescentes van desarrollando su personalidad y progresivamente se van distanciando de la pertenencia familiar, además que es vital que los adolescentes tengan o sean parte de un grupo par, ya que de esta manera les servirá como base fundamental para su desenvolvimiento en un entorno social; cabe añadir que ante

el escaso desarrollo de las destrezas sociales pueden ocasionar un daño emocional al propio adolescente, repercutiendo en las áreas personales, escolares y laborales.

Después de lo anterior expuesto, Rodríguez nos indica el impacto que ejercen las habilidades interpersonales en la adolescencia. Resaltando la necesidad de que los jóvenes tengan una participación más activa con sus pares, ya que de esta forma los prepara para el entorno social adulto, del cual ellos posteriormente serán parte.

1.4.3. Importancia de las habilidades sociales

Betina y Contini (2011) mencionan que la influencia de las habilidades sociales no solamente recae en el aspecto relacional, sino en su vinculación con las otras áreas que interactúan en el ciclo vital. Para Raffino (2018) menciona que las habilidades sociales cumplen un rol importante en la vida del ser humano y generan efectos en la:

- Salud emocional: Los aspectos emotivos y la autoestima están significativamente vinculadas con el desempeño social, siendo reflejadas en aquellas situaciones de índole amoroso y/o social.
- El aprendizaje: Siendo el ser humano un ser social por naturaleza y que aprende a través del contacto con los demás. Ante la ausencia de dicha capacidad de interacción, nuestra formación como individuos se hace más compleja, por ende, tardaríamos en desarrollarnos como seres individuales plenos y saludables.
- Lidar con situaciones límite: El apoyo social permite que de forma cooperativa el ser humano pueda superar limitaciones tales como: el alcoholismo, la drogadicción, la depresión, etc. La ausencia y/o carencia

de dicho apoyo genera en la persona una sensación de desamparo y desesperanza, lo cual dificultará el proceso de superación.

Díaz-Sibaja, Trujillano y Peris-Mencheta (2007) determinaron que el grupo de adolescentes que presentan deficiencias en sus competencias sociales, puede repercutir de manera significativa en la autoestima de los mismos.

1.4.4. Influencia de las habilidades sociales en el rendimiento escolar

Chuquin (2017) realizó una investigación que lleva por título “Habilidades sociales y el rendimiento académico en estudiantes del cuarto año de secundaria de la institución educativa Presentación de María, distrito de Comas-2016”; cuyo objetivo era identificar la relación entre las habilidades sociales y el rendimiento académicos en estudiantes de cuarto año del nivel secundario; siendo su diseño metodológico de tipo no experimental, correlacional. Los resultados obtenidos evidenciaron la existencia de la relación estadísticamente significativa (.3661; $p=.004$) positiva y moderada entre las habilidades sociales y el nivel de rendimiento académico en estudiantes del cuarto año de secundaria en una institución educativa.

Gonzales y Quispe (2016) investigaron sobre las “Habilidades sociales y rendimiento académico de los estudiantes de la facultad de ciencias de la Educación – Universidad Nacional del Altiplano – Puno Perú”; cuya estructura principal era determinar el grado de relación que existe entre el nivel de habilidades sociales y rendimiento académico en el área de ciencias y letras en estudiantes universitarios de la ciudad de Puno; utilizando para la recolección de los datos el inventario de habilidades sociales. Los resultados obtenidos evidenciaron la correlación (0.66)

directa de grado medio entre el nivel de habilidades sociales con el rendimiento académico en el área de ciencias.

Ante las investigaciones anteriormente mencionadas se expresa la estrecha relación que tienen las destrezas sociales con el rendimiento académico; por tanto, se infiere que a mayores competencias sociales aumenta su desempeño escolar en los estudiantes; teniendo en cuenta que hablar de competencias sociales, no solamente comprenden la interacción entre pares, sino también las demandas sociales.

1.5. Operacionalización de las variables

Tabla 1. *Operacionalización de la variable autoestima*

Concepto	Dimensiones	Categoría	Indicador
La autoestima es aquella evaluación que la persona hace y que generalmente mantiene con respecto a sí mismo. (Coopersmith, 1990 citado por Acevedo, 2018)	Autoestima	Niveles de	Autoestima alta
	Personal	Autoestima	
	Autoestima		Autoestima Media
	Social		
	Autoestima		Autoestima Baja
	Académica		
	Autoestima Familiar		

Tabla 2. *Operacionalización de la variable habilidades sociales*

Concepto	Dimensiones	Categoría	Indicador
Gismero (2000, citado por Díaz, 2017) refiere que son respuestas verbales y no verbales, que cumplen la función de expresar los sentimientos, preferencias u opiniones; independientemente del contexto en el que se encuentre el sujeto	Autoexpresión en situaciones sociales	Niveles de Habilidades sociales	Habilidades sociales alta
	Defensa de los propios derechos como consumidor		Habilidades sociales media
	Expresión de enfado		Habilidades sociales
	Decir no y cortar interacciones		bajo
	Hacer peticiones		
	Iniciar interacciones positivas con el sexo opuesto		

1.6. Definición de términos

Becerra (2012, citada por Díaz, 2017) define la autoestima como: “La fuente de la salud mental, teniendo en cuenta grandes efectos en sus pensamientos, valores y emociones, radicando en la forma en que una persona se desenvuelve en su entorno social”

Para Vélez (2017, citado por Acevedo, 2018) explica que la autoestima se divide en tres niveles, los cuales son:

- Autoestima alta: Es el nivel deseable para que una persona se sienta satisfecha con su propia vida, y a su vez, sea consciente de su valía y sus capacidades para enfrentar las dificultades de manera adecuada.

- Autoestima media: Supone cierta inestabilidad o desequilibrio en la percepción de la persona. Es decir, hay momentos en que la persona puede sentirse capaz y valiosa, como también puede ocurrir todo lo contrario.
- Autoestima baja: Este nivel de autoestima suele estar acompañada con expresiones negativas, que implican inseguridad, temor, fracaso, y es este nivel de autoestima que toda persona debe evitar manifestar en su vida diaria.

Del mismo modo, Caballo (1986, citado por Caballo, 2007) define a las habilidades sociales como:

“La conducta socialmente habilidosa es ese conjunto de conductas emitidas por un individuo en un contexto interpersonal que expresa sentimientos, actitudes, deseos, opiniones o derechos de ese individuo de un modo adecuado a la situación, respetando esas conductas en los demás, y que generalmente resuelve los problemas inmediatos de la situación mientras minimiza la probabilidad de futuros problemas”.

Asimismo, Golstein (1989, citado por Lagos, 2018) propone las dimensiones de las habilidades sociales las cuales son:

- Dimensión 1. Habilidades básicas de interacción social
- Dimensión 2. Habilidades avanzadas de interacción social
- Dimensión 3. Habilidades relacionadas con los sentimientos
- Dimensión 4. Habilidades alternativas a la agresión
- Dimensión 5. Habilidades para hacer frente al stress
- Dimensión 6. Habilidades de planificación

1.7. Planteamiento del problema

Descripción de la realidad problemática

En la realidad educativa peruana, la habilidad de exponer las ideas y/o pensamientos al público se considera una práctica extracurricular; sin embargo, a los estudiantes se les exige desarrollar no solamente el aspecto teórico - práctico, sino que mediante nuevas actitudes puedan desempeñarse de una mejor manera ante una sociedad en donde se miden las capacidades por su competencia; por tanto, el estudiante debería ser consciente de sus fortalezas y debilidades, de esta manera, evidenciaría una mayor capacidad de manejo de sus habilidades, destrezas y del trabajo en equipo; caso contrario, que un individuo ignore sus propias capacidades y limitaciones, se vería abrumado ante la exigencia de una era tan cambiante, demandante y altamente competitiva.

Debido a ello, el presente estudio centra su preocupación en el aspecto personal del estudiante, haciendo referencia a la autoestima; ya que poseer una inadecuada autoestima afecta en su capacidad para adaptarse ante las nuevas situaciones y/o actividades que un centro educativo le proporciona. (Lagos, 2018) y teniendo en cuenta que el ciudadano peruano posee una imagen negativa hacia su propia persona, esto debido a ciertos rasgos tales como: “ser ocioso, ser proclive al derroche y tener poca disposición para el ahorro, ser incumplidos, no hacer valer sus derechos y preferir lo extranjero a lo peruano”. (Montoya, 1997 citado por León, 2008)

Teniendo en cuenta que la autoestima de un adolescente suele verse afectada debido a los cambios físicos que repercuten en su autovaloración, puesto

que en esta etapa comienza a cobrar mayor importancia las críticas y el sentido de pertenencia hacia un grupo par, resonando en las esferas personales y sociales. (Hernández, 2013)

En los adolescentes las habilidades sociales adquieren mayor protagonismo, debido a que se expresan mediante la popularidad, indiferencia o el rechazo hacia las demás personas (Zavala, Valadez y Vargas, 2008). Cuando un alumno carece de habilidades sociales trae como consecuencia dificultades en su forma de interrelacionarse, posible aislamiento e incluso insatisfacción personal.

Cabe destacar que en el sistema educativo peruano los estudiantes que se encuentra cursando el nivel secundario, son adolescentes cuyas edades oscilaban entre los 11 y 16 años de edad. Papalia et al. (2012) refieren que la etapa de la adolescencia comprende las edades de 11 años hasta alrededor de los 20 años y con respecto a su desarrollo psicosocial son los grupos pares quienes adquieren una mayor importancia en la vida del adolescente, ejerciendo una influencia positiva o negativa.

En la institución educativa privada en San Juan de Lurigancho, se observó que los estudiantes evidenciaban ciertas dificultades para poder expresar sus opiniones, mostrándose ensimismados, retraídos, siendo necesario incitarlos a que emitan un juicio crítico ante los temas planteados.

Ante ello, se expone la necesidad de determinar la relación entre la autoestima y las habilidades sociales en la muestra, para identificar de manera certera las posibles dificultades que puedan aquejar a los estudiantes y de esta manera adoptar ciertas medidas preventivas y/o promocionales que favorezcan y fortalezcan las variables anteriormente mencionadas.

1.7.1. Formulación del problema

Problema principal

¿Cuál es la relación entre la autoestima y las habilidades sociales en estudiantes del 1° al 4° de secundario de un colegio privado en San Juan de Lurigancho?

Problemas derivados

P.1: ¿Cuáles son niveles de autoestima en los estudiantes varones y mujeres del nivel secundario de un colegio privado en San Juan de Lurigancho?

P.2: ¿Cuáles son los niveles de habilidades sociales en los estudiantes varones y mujeres del nivel secundario de un colegio privado en San Juan de Lurigancho?

P.3: ¿Cuáles son las diferencias significativas entre los niveles de autoestima y los niveles de las habilidades sociales en los estudiantes de 1°ro y 2°do año del nivel secundario?

P.4: ¿Cuáles son las diferencias significativas entre los niveles de autoestima y los niveles de habilidades sociales en los estudiantes de 3°ro y 4°to año del nivel secundario?

P.5: ¿Cuál es el impacto de las dimensiones de la autoestima hacia las habilidades sociales en los estudiantes de 1° al 4° del nivel secundario de un colegio privado en San Juan de Lurigancho?

1.7.2. Objetivos de la investigación

Objetivo general

Determinar si existe relación entre la autoestima y las habilidades sociales en estudiantes del 1° al 4° de secundario de un colegio privado en San Juan de Lurigancho.

Objetivos específicos

O.1: Determinar los niveles de autoestima en los estudiantes varones y mujeres del nivel secundario de un colegio privado en San Juan de Lurigancho.

O.2: Determinar los niveles de habilidades sociales en los estudiantes varones y mujeres del nivel secundario de un colegio privado en San Juan de Lurigancho.

O.3: Existen diferencias significativas entre los niveles de autoestima y los niveles de las habilidades sociales en los estudiantes de 1° y 2° año del nivel secundario.

O.4: Existen diferencias significativas entre los niveles de autoestima y los niveles de habilidades sociales en los estudiantes de 3° y 4° año del nivel secundario.

O.5: Identificar el impacto de las dimensiones de la autoestima hacia las habilidades sociales en los estudiantes de 1° al 4° del nivel secundario de un colegio privado en San Juan de Lurigancho.

1.8. Hipótesis

Hipótesis general

Existe relación entre la autoestima y las habilidades sociales en estudiantes del 1° al 4° de secundario de un colegio privado en San Juan De Lurigancho

Hipótesis alternativa

No existe relación entre la autoestima y las habilidades sociales en estudiantes del 1° al 4° de secundario de un colegio privado en San Juan De Lurigancho

Capítulo II: Método

2.1. Tipo y diseño de investigación

Tipo de investigación

La presente investigación es de tipo descriptivo - correlacional; se considera descriptivo porque busca describir de manera específica las características del grupo estudiado y correlacional debido a que el objetivo es medir el grado de relación existente entre dos o más variables. (Hernández, Fernández y Baptista, 2014)

Diseño de investigación

La investigación es de diseño no experimental y transversal. De acuerdo con Hernández et al. (2014) el diseño no experimental: “Se trata de estudios en los que no hacemos variar en forma intencional las variables independientes para ver su efecto sobre otras variables”; por tanto, un diseño no experimental se entiende como aquella metodología en la cual el investigador no manipula la reacción de las variables a estudiar, sino que se analizan dichas reacciones que ejercen las variables a la muestra que se desea investigar

Además, el diseño no experimental transversal; hace referencia a que la finalidad de la investigación será describir las variables, para luego analizar su relación en un momento dado (Hernández et al. 2014).

2.2. Participantes

La población del nivel secundario estuvo conformada por 331 estudiantes de un colegio privado en el distrito de San Juan de Lurigancho. Sin embargo, para la presente investigación se utilizó un muestreo de tipo no probabilístico, en donde los estudiantes evaluados fueron específicamente los que pertenecían a los grados del 1° al 4° año del nivel secundario; cuya muestra estuvo conformada por 219 estudiantes de ambos sexos y cuyas edades oscilan entre los 11 hasta los 15 años.

2.3. Medición

Los instrumentos que fueron utilizados para la exploración de las variables de estudio fueron mediante dos instrumentos psicológicos, los cuales son:

Tabla 3

Ficha técnica del instrumento de Autoestima

Características del instrumento

Nombre del instrumento: Inventario de Autoestima de Stanley Coopersmith – Versión Escolar

Nombre original: Self Esteem Inventory (SEI)

Autor: Stanley Coopersmith

Adaptación: María Isabel Panizo (1985) del inglés al español

Administración: Individual y colectivo

Ámbito de aplicación: 8 hasta los 15 años

Número de ítems: 58 afirmaciones

Opciones de respuesta: Dicotómico (verdadero-falso)

Finalidad: Medir la actitud valorativa que poseen los estudiantes hacia sí mismos.

Dimensiones: Personal (26 ítems), Académico (8 ítems), Familiar (8 ítems), Social (8 ítems) y Mentiras (8 ítems)

Niveles: 0 a 24 Baja autoestima; 25 a 74 Promedio; 75 a 100 Alta autoestima

Validez: Presenta validez de constructo

Confiabilidad: 0.88 – consistencia interna

Además, fue Acevedo (2018) quien realizó una prueba piloto del inventario de autoestima de Coopersmith, en dicho análisis determinó la existencia de validez de contenido. Asimismo, con respecto a la confiabilidad del inventario, en los resultados se observó que mediante el Alfa de Cronbach presenta un puntaje de 0.72, sin embargo, las áreas de Autoestima General, Autoestima Social, Autoestima Familiar y Autoestima Escolar Académica presentaban una confiabilidad alta; mientras que el área de Mentiras presenta un nivel bajo de confiabilidad, por tanto, dicha área no fue considerada en la presente investigación. Finalmente, el instrumento cuenta con una confiabilidad buena.

Tabla 4.

Ficha técnica del instrumento de Habilidades Sociales

Características del instrumento

Nombre del instrumento: Escala de Habilidades Sociales (EHS)

Autor: Elena Gismero Gonzales

Adaptación: Cesar Ruíz Alva (2006)

Administración: Individual y colectivo

Ámbito de aplicación: Adolescentes y adultos

Número de ítems: 33 afirmaciones

Opciones de respuesta: Escala Likert

Finalidad: Medir la capacidad de aserción y de las habilidades sociales

Factores: Autoexpresión en situaciones sociales, Defensa de los propios derechos como consumidor, Expresión de enfado, Decir no y cortar interacciones, Hacer peticiones e Iniciar interacciones positivas con el sexo opuesto.

Baremación: Presenta baremos nacionales para la población en general

Niveles: 0 a 25 Nivel bajo de H.S.; 26 a 74 Promedio; 75 a más Alto nivel en H.S.

Validez: Presenta validez de constructo, contenido y de instrumento

Confiabilidad: 0.88 – consistencia interna alta

2.4. Procedimiento

Para el presente estudio, primeramente, se realizó una previa coordinación con el director de un centro educativo privado para la realización de las evaluaciones pertinentes. Luego, se informó a los padres de familia del nivel secundario mediante un consentimiento informado, en dicho documento se especifica los motivos y objetivos del estudio, quienes acepten ser parte de la evaluación, debían presentar el consentimiento firmado por el padre/madre de familia o apoderado legal, por tanto, la participación para el presente estudio es estrictamente voluntaria.

Seguidamente, al conseguir los documentos de autorización firmados, se procede a evaluar de manera grupal a los estudiantes del 1° al 4° de secundario, se utilizaron las aulas del colegio para la evaluación, constó de un total de 7 sesiones.

Al momento de la evaluación, se les explicó a los estudiantes el objetivo de la evaluación e indicándoles los pasos para poder responder a las consignas planteadas de los instrumentos psicológicos; conforme los estudiantes resolvían los test, se absolvieron ciertas dudas que se suscitaban en el momento.

En cuanto a los aspectos éticos, se ha respetado el código de ética de la Universidad de San Martín de Porres. Teniendo en cuenta estos principios generales:

- Protección de la persona y la diversidad cultural
- Cuidado del medio ambiente y respeto a la biodiversidad
- Consentimiento informado y expreso de los participantes
- Responsabilidad de contribuir al desarrollo socioeconómico, científico, tecnológico, así como también el bienestar de la población
- Cumplimiento de las normas éticas y legales, tanto institucionales, nacionales e internacionales que regulan la investigación
- Divulgación de los resultados de la investigación de manera abierta completa y oportuna a la comunidad científica

2.5. Análisis de los datos

El procesamiento de datos se llevó a cabo en tres etapas, las cuales se detallan a continuación:

Inicialmente se recolectó los datos mediante la aplicación de las escalas de medición, tanto para Autoestima y Habilidades Sociales, para que posteriormente los resultados sean tabulados en el programa de Excel que pertenece a la familia

de programas de Microsoft Office y fuese exportado al programa SPSS v. 22, JAMOVI v. 1.0.7.0.

En la segunda parte se llevó a cabo el análisis descriptivo mediante la estimación de Media (M), Desviación Estándar (DE), Asimetría (q1) y Curtosis (q2); así mismo se determinó evidencias de fiabilidad a través de los coeficientes Alfa y Coeficientes Omega, determinándose también los intervalos de confianza en el proceso de medición.

Para el proceso de análisis inferencial se calculó la normalidad mediante la fórmula del Shapiro Wilk, estimado por el programa JAMOVI; el análisis de relación fue calculado mediante el coeficiente de correlación por rangos de Spearman y el tamaño del efecto se estimó a través del coeficiente de determinación (elevar al cuadrado el valor de relación) y de este modo responder a las hipótesis propuestas en la investigación.

Capítulo III: Resultados

Tabla 5.

Relación entre la autoestima y las habilidades Sociales en estudiantes del nivel secundario de un colegio Privado en San Juan de Lurigancho

Variables	Habilidades Sociales		
	r_s	p	r^2
Autoestima	.521**	<.001	.271

Nota: n = 219 casos; * $p < .05$, ** $p < .01$, *** $p < .001$; r = correlación de Pearson; r^2 = tamaño del efecto, coeficiente de determinación (.04, mínimo recomendado)

En la tabla 5 se reportó la relación entre la autoestima y las habilidades sociales en estudiantes del nivel secundario de un colegio Privado en San Juan de Lurigancho; dentro de los resultados se observó a nivel general que hubo una correlación estadísticamente significativa ($r_s = .521^{**}$; $p < .001$) con un tamaño del efecto moderado ($r^2 = .271$), implicando que la Autoestima explica la aparición de conductas vinculadas a las habilidades sociales en un 27.1%.

Tabla 6.

Niveles de la autoestima en estudiantes varones y mujeres del nivel secundario de un colegio Privado en San Juan de Lurigancho.

Variables	Género	Niveles	Adolescentes de la Institución Educativa	
			<i>f</i>	%
Autoestima	Femenino (n = 132)	Alto	32	24.2%
		Promedio	67	50.8%
		Bajo	33	25.0%
	Masculino (n = 87)	Alto	36	41.4%
		Promedio	41	47.1%
		Bajo	10	11.5%

Nota: n = 219 casos; *f* = frecuencia de casos observados, % = porcentaje de casos observados.

En la tabla 6 se reportó el análisis de niveles de la autoestima del nivel secundario de un colegio Privado en San Juan de Lurigancho, según el criterio de varones y mujeres; se observó para el caso del género femenino (n = 132) que el mayor segmento se ubicó en un nivel promedio (50.8%), continuado por el nivel Bajo (25.0%) y finalmente en el nivel alto (24.2%); en el caso de los varones (n = 87) se apreció que el mayor segmento también se ubicó dentro del nivel Promedio (47.1%), seguidamente el nivel alto (41.4%) y hubo solo un 11.5% de casos ubicados en un nivel bajo.

Tabla 7.

Niveles de Habilidades Sociales en estudiantes varones y mujeres del nivel secundario de un colegio Privado en San Juan de Lurigancho.

Variables	Género	Niveles	Adolescentes de la Institución Educativa	
			<i>f</i>	%
Habilidades Sociales	Femenino (n = 132)	Alto	19	14.4%
		Promedio	52	39.4%
		Bajo	61	46.2%
	Masculino (n = 87)	Alto	15	17.3%
		Promedio	29	33.3%
		Bajo	43	49.4%

Nota: n = 219 casos; *f* = frecuencia de casos observados, % = porcentaje de casos observados.

Por otro lado, en la tabla 7 se reportó el análisis de niveles de las habilidades sociales del nivel secundario de un colegio Privado en San Juan de Lurigancho, según el criterio de varones y mujeres; se observó para el caso del género femenino (n = 132) que el mayor segmento muestra se ubicó en un nivel Bajo (46.2%), seguido por el nivel Promedio (39.4%) y por último el nivel alto (14.4%); por otro lado, en el caso del grupo de varones (n = 87) se apreció de modo similar que el mayor segmento también se ubicó en el nivel Bajo (49.4%), continuado por el nivel Promedio (33.3%) y finalizando con el nivel alto (17.3%) de casos ubicados.

Tabla 8.

Comparación entre la autoestima y las habilidades sociales en estudiantes de 1er y 2do año de nivel secundario de un colegio Privado en San Juan de Lurigancho.

Variables	GRUPO	M	DE	Z	p	d Cohen
Autoestima	1er año (n=58)	64.38	16.923	-.063	.950	.019
	2do año (n= 52)	64.04	18.684			
Habilidades Sociales	1er año (n=58)	40.12	30.221	-.225	.822	.045
	2do año (n= 52)	38.79	28.620			

Nota: n = 110 participantes; M = media, DE = Desviación Estándar; * $p < .05$ (significativo); d Cohen = medida del tamaño del efecto, .20 = pequeño, .50 = mediano, $>.80$ = grande.

El análisis de la tabla 8 reportó la comparación entre la autoestima y las habilidades sociales en estudiantes de 1er y 2do grado del nivel secundario de un colegio Privado en San Juan de Lurigancho; se apreció que en relación a la *autoestima* hubo diferencias promedio (1er año = 64.38; 2do año = 64.04) mínimas con una desviación estándar bastante grande en cada uno de los grupos (DE_{1ro} = 16.923; DE_{2do} = 18.684), el análisis inferencial reportó que no hubo diferencias estadísticamente significativas ($p = .950$) y el tamaño del efecto fue nulo ($d_{\text{Cohen}} = .019$); en el caso de las *habilidades sociales* hubo diferencias promedio (1er año = 40.12; 2do año = 38.79) mínimas con una desviación estándar muy grande en cada uno de los grupos (DE_{1ro} = 30.22; DE_{2do} = 28.620), el análisis inferencial reportó que no hubo diferencias estadísticamente significativas ($p = .822$) y el tamaño del efecto fue nulo ($d_{\text{Cohen}} = .045$).

Tabla 9.

Comparación entre la autoestima y las habilidades sociales en estudiantes de 3er y 4to año de nivel secundario de un colegio Privado en San Juan de Lurigancho.

Variab les	GRUPO	M	DE	Z	p	d Cohen
Autoestima	3er año (n=51)	60.90	16.778	-.602	.547	.134
	4to año (n= 58)	58.41	20.087			
Habilidades Sociales	3er año (n=51)	37.12	26.86	-.711	.477	.107
	4to año (n= 58)	34.19	27.88			

Nota: n = 110 participantes; M = media, DE = Desviación Estándar; * $p < .05$ (significativo); d Cohen = medida del tamaño del efecto, .20 = pequeño, .50 = mediano, $>.80$ = grande.

En el análisis de la tabla 9 reportó la comparación entre la autoestima y las habilidades sociales en estudiantes de 3er y 4to grado del nivel secundario de un colegio Privado en San Juan de Lurigancho; se apreció que en relación a la *autoestima* hubo diferencias promedio (3er año = 60.90; 4to año = 58.41) mínimas con una desviación estándar bastante grande en cada uno de los grupos (DE_{3ro} = 16.778; DE_{4to} = 20.087), el análisis inferencial reportó que no hubo diferencias estadísticamente significativas ($p = .547$) y el tamaño del efecto fue nulo ($d_{\text{Cohen}} = .134$); en el caso de las *habilidades sociales* hubo diferencias promedio (3er año = 37.12; 4to año = 34.19) pequeñas con una desviación estándar muy grande en cada uno de los grupos (DE_{3ro} = 26.86; DE_{4to} = 27.88), el análisis inferencial reportó que no hubo diferencias estadísticamente significativas ($p = .477$) y el tamaño del efecto fue nulo ($d_{\text{Cohen}} = .107$).

Tabla 10.

Relación entre las dimensiones de autoestima y las habilidades sociales en los estudiantes de 1° al 4° del nivel secundario de un colegio Privado en San Juan de Lurigancho.

Dimensión	Habilidades Sociales		
	r_s	P	r_s^2
Personal	.490**	<.001	.24
Social	.416**	<.001	.17
Familiar	.318**	<.001	.10
Escolar	.393**	<.001	.15

Nota: n = 219 casos; * p < .05, ** p < .01, *** p < .001; r = correlación de Pearson; r^2 = tamaño del efecto, coeficiente de determinación (.04, mínimo recomendado)

En la tabla 10 se reportó la relación entre las dimensiones y las habilidades sociales en estudiantes del nivel secundario de un colegio Privado en San Juan de Lurigancho; en el caso de la dimensión *personal* ($r_s = .490^{**}$; $p = <.001$), *social* ($r_s = .416^{**}$; $p = <.001$), *familiar* ($r_s = .318^{**}$; $p = <.001$) y *escolar* ($r_s = .393^{**}$; $p = <.001$), se apreció una correlación estadísticamente significativa, además se notó un tamaño del efecto importante en cada una de las correlaciones descritas ($r_s^2 = .24$, .17, .10, .15) respectivamente.

Capítulo IV: Discusión

Hoy en día la autovaloración juega un papel muy trascendental en el proceso de adaptación del hombre en sus diferentes contextos, sin embargo, según un estudio mundial realizado por el Pew Research Center (2007, citado por León, 2008) identificaron que (41%) de los peruanos se muestran insatisfechos con su propia vida, a comparación de otros países encuestados de Latinoamérica; esto posiblemente se deba por las características que se autoimpone como: ser personas ociosas, tendencia al derroche y a la carente disposición para el ahorro, ser incumplidos ante las distintas situaciones o actividades, no defender sus propios derechos y enaltecer los productos y/o culturas extranjeras antes que la propia. (Montoya, 1997 citado por León, 2008). Por lo anteriormente mencionado, se entendería como aquellas conjeturas irracionales afectarían en la consolidación de nuevas habilidades intrínsecas y extrínsecas.

Actualmente, la visión que tenemos de un mundo competitivo, en donde empiezan a tornarse importantes las competencias sociales; las mismas que deben ser adquiridas dentro del contexto educativo, ya que estas pueden augurar el éxito en posteriores etapas del ser humano (conseguir un trabajo, selección de amistades, pareja y constitución de familias).

Por ello, el presente estudio se enfocó en la autoestima y las habilidades sociales en estudiantes del nivel secundario, siendo específicamente en los grados del 1° al 4° grado, esto debido al impacto que generan dichas variables en el aspecto educativo de los estudiantes; teniendo en cuenta que en la muestra estudiada, se

apreció que los estudiantes presentaban dificultades para afrontar situaciones problemáticas circundantes al ámbito escolar; asimismo sus habilidades comunicativas se ven mermadas por factores externos o internos; teniendo en consideración que las conductas sociales son aspectos que se aprenden durante el ciclo vital del ser humano, siendo expresados mediante las conductas que los niños y adolescentes utilizan para interrelacionarse con sus pares, ser asertivos con las personas adultas o responder de manera agresiva, entre otras maneras de interacción; son aquellas formas de expresión quienes dependen del proceso de socialización del cual el sujeto se encuentra inmerso (Betina & Contini; 2011).

Es por ello, que el propósito elemental del estudio estuvo orientado en identificar la relación entre la autoestima y las habilidades sociales; los resultados evidenciaron una correlación directa y alta entre la autoestima y las habilidades sociales en estudiantes del nivel secundario de un colegio privado en San Juan de Lurigancho, siendo su tamaño del efecto moderado; según Castillo y Alegre (2015) definen el efecto del tamaño como aquella medida que evalúa la magnitud de tiene el fenómeno presente en la muestra, esta medida fue solicitada por la American Psychological Association (APA); por tanto la categoría identificada en el tamaño del efecto permite afirmar que existe importancia práctica para llevar a cabo predicciones e intervenciones eficaces hacía la muestra estudiada. Ante los resultados hallados, estos coinciden con la investigación de Acevedo (2018) quien obtuvo una correlación directa y moderada entre las habilidades sociales y la autoestima en los escolares de 1° al 4° de secundaria de un colegio nacional en La Molina; sin embargo los resultados mostraron discordancia con lo planteado por

Pardo (2018), quien en su investigación evidenció una correlación negativa e inversa entre las habilidades sociales y la autoestima en estudiantes de psicología de la Universidad Nacional Federico Villareal. Finalmente, podemos entender que los resultados de la presente investigación evidencian lo que múltiples estudios identificaron la relación directa entre las habilidades sociales influyen en la autoestima, en la adquisición de roles, en el rendimiento académico y en el ciclo vital del ser humano. (Betina & Contini; 2011)

De igual forma, la investigación también identificó los niveles de autoestima en el grupo de estudiantes del género femenino y masculino de la muestra investigada; en el caso del género femenino los resultados evidencian mayor frecuencia de predominancia en la categoría promedio (50,8%), seguidos porcentualmente por la categoría baja (25 %); en el caso de los varones la mayor frecuencia se encuentra en el nivel promedio (47,1%), acompañados seguidamente por la categoría alta (41,4%); ante los resultados expuestos, se infiere de que en ambos casos la categoría promedio es la que posee mayor número de frecuencias obtenidas por los estudiantes; y de acuerdo con Coopersmith (1976, citado por Válek, 2007) ubicarse en la categoría promedio implicaría caracterizarse como personas que poseen cierta moderación en sus expectativas e ideales, además sus reacciones se encuentran influenciadas por las circunstancias que puedan acontecer al individuo; esto coincide con investigación realizada por Faverón (2018) que lleva por título “Autoestima y habilidades sociales en usuarios de Facebook que estudian en una universidad privada de Lima”, obteniendo en sus resultados que no existen diferencias significativas en los puntajes de la autoestima relacionado con

el sexo. En resumen, los resultados del análisis de la variable autoestima relacionado con el género en la muestra estudiada, demuestran que en su gran mayoría de los estudiantes poseen una adecuada percepción de sus habilidades auto valorativas, siendo sólo un grupo menor los que requerirían de una intervención inmediata debido a que se encuentran en la categoría de autoestima baja, lo que significa que son estudiantes quienes presentaron desánimo ante la vida, tendencia al aislamiento social, presentando actitudes negativas hacia sí mismos, así lo define Coopersmith (1976, citado por Válek, 2007).

Además, se analizaron los niveles de habilidades sociales en los grupos de estudiantes del género femenino y masculino, presentando en el caso de las mujeres un mayor número de estudiantes inclinadas al nivel bajo (46,2%) de las competencias sociales y seguidamente le continuaba la categoría promedio (39,4%); en el caso de los varones su mayor índice se encontró en la categoría de nivel bajo (49,4%); seguido por el nivel promedio (33,3%); estos resultados identificados se contradicen con el trabajo realizado por Faverón (2018) en donde el análisis de los niveles de habilidades sociales en relación al género, encontrando la existencia de diferencias en los puntajes de las habilidades sociales según el sexo, siendo en los varones quienes obtuvieron puntajes más altos, a comparación de las mujeres; también otra investigación realizada por García *et al.* (2014) en dicho estudio identificaron diferencias estadísticamente significativa entre las habilidades sociales y el sexo, siendo en el caso de los varones quienes poseían mayor vinculación a las habilidades afectivo-sexual y en el caso de las mujeres las habilidades sociales a favor eran la capacidad de oposición asertiva, habilidad para

expresar sentimientos positivos y las habilidades conversacionales, sin embargo la habilidad social académica no tuvo diferencias entre ambos géneros. En resumen, los resultados de la muestra estudiada, evidencian que las habilidades sociales evaluadas en ambos grupos se encuentran en la categoría de nivel bajo, significando que sus habilidades interactivas no se encuentran plenamente desarrolladas, denotando un estilo de comunicación inhibido y/o agresivo ante las situaciones que demandan sus respuestas sociales (Betina y Contini; 2011); teniendo en cuenta que para Caballo (2002, citado por Briones, 2019) las habilidades sociales se ven influenciadas por la edad, el sexo, la clase social y el nivel educativo. Siendo estos datos importantes a ser tomado en consideración para futuras intervenciones ya que, según Díaz-Sibaja *et al.* (2007) mencionan que presentar habilidades interpersonales deficitarias, afectan negativamente a la autoestima del adolescente.

Por otra parte, en la comparación realizada entre la autoestima y las habilidades sociales en estudiantes de 1er y 2do grado del nivel secundario de un colegio Privado en San Juan de Lurigancho, se determinó que en el caso del grupo comparativo orientado por la variable autoestima, no se identificaron diferencias estadísticamente significativas, además su tamaño del efecto fue nulo. Asimismo, en la comparación del grupo estudiado con la variable de habilidades sociales, se determinó que no existen diferencias estadísticas y que su tamaño del efecto también fue nulo. En conclusión, ambos grupos comparativos presentaron los mismos resultados, por tal razón ante un proceso de intervención psicológica en donde se trabaje con una sola de las variables mencionadas, no tendrían el efecto

deseado; siendo esta conjetura demostrada por el tamaño del efecto encontrada en el estudio realizado.

Asimismo, se comparó la autoestima y las habilidades sociales en los estudiantes del 3er y 4to grado del nivel secundario de un colegio Privado en San Juan de Lurigancho, identificándose que el grupo comparativo relacionado con la variable autoestima no presentaron diferencias significativas, siendo su tamaño del efecto nulo; del mismo modo, en la comparación del grupo estudiado con respecto a la variable de las habilidades sociales, se determinó de que no existen diferencias estadísticamente significativas y siendo su tamaño del efecto nulo. Por tanto, se determinó que al comparar los grupos muestra frente a las variables mencionadas, ambas comparaciones obtuvieron los mismos resultados tanto en la correlación y el efecto de tamaño, ante los resultados expuesto se puede inferir que la implementación de una intervención psicológica frente a una sola de las variables estudiadas, no tendría el impacto deseado; esta conclusión fue determinada por el tamaño del efecto identificada en la comparación de la muestra.

Finalmente, para identificar la relación entre las dimensiones de la autoestima con las habilidades sociales en estudiantes del nivel secundario de un colegio Privado en San Juan de Lurigancho; los resultados demostraron la existencia de una correlación directa y positiva entre las dimensiones de la autoestima y las habilidades sociales, además para el tamaño del efecto, las dimensiones (que conforman la autoestima) se encontraron en la categoría moderada; por tanto se pone de manifiesto que las dimensiones tienen un papel predictivo en relación a las habilidades sociales; siendo estos resultados similares

a la tesis elaborada por Lagos (2018), quien identificó en sus resultados una correlación positiva, alta y estadísticamente significativa entre las áreas sí mismo, área hogar padres, área yo social y área escuela académica en relación a las habilidades sociales; quiere decir, que lo anteriormente expuesto permite entender la magnitud de la correlación entre las dimensiones de la autoestima y las competencias sociales en los estudiantes del nivel secundario, además al tener un tamaño del efecto en la categoría moderada implicó que, desde un punto de vista aplicativo, la elaboración de un programa de intervención psicológica en donde se trabaje en base a las dimensiones de la autoestima poseerán un mayor grado de impacto en las habilidades sociales.

Ante las limitaciones identificadas en el presente estudio, la mayor dificultad que se enfrentó, fue la predisposición de los padres de familia para que sus hijos (as) formen parte de la investigación; ya que al emitir el consentimiento informado, muchos de los documentos fueron devueltos sin firmar, aduciendo los estudiantes de que sus padres se habían negado a que sus hijos sean partícipes de la investigación; es por ello, que ante la negativa identificada por parte de los padres de familia del colegio privado fue menester llamarlos a una reunión; en donde se les explicó la necesidad e importancia del estudio realizado y de la misma manera se despejaron ciertas dudas que los padres de familias tenían con respecto a la investigación; otra dificultad identificada fue la poca elaboración y/o baremación de test psicológicos para la población peruana actual, teniendo un número muy reducido de instrumentos psicológicos que podían ser utilizados para el presente estudio.

Por último, los aportes que el presente estudio puede brindar a la sociedad peruana, giran en torno al sentido de relevancia que tienen las variables de autoestima y habilidades sociales estudiadas en el contexto educativo en los estudiantes de 1° al 4° año del nivel secundario, siendo la variable que incluyen las competencias sociales; cuyos resultados se encontraron con mayor indicio de afectación a comparación de la variable autoestima; por tanto, para las intervenciones psicológicas dirigidas al grupo estudiado, deberán centrarse en desarrollar y reforzar las capacidades deficitarias que comprenden las habilidades para interrelacionarse con las demás personas; teniendo en consideración al grupo que se desea intervenir y la influencia que poseen las dimensiones de la autoestima en las competencias sociales.

Conclusiones

- Se encontró una relación estadísticamente significativa entre la autoestima y las habilidades sociales en los estudiantes del 1° al 4° de nivel secundario de un colegio Privado en San Juan de Lurigancho.
- Se encontró que existe niveles de autoestima promedio en los grupos de estudiantes del 1° al 4° de nivel secundario de un colegio Privado en San Juan de Lurigancho.
- Se identificaron niveles bajos de habilidades sociales en los estudiantes del 1° al 4° de nivel secundario de un colegio Privado en San Juan de Lurigancho, sobre todo en lo relacionado con interacciones asertivas en otros contextos sociales (relación entre pares, dinámica familiar, entre otros)
- No existen diferencias estadísticamente significativas entre la autoestima y las habilidades sociales en estudiantes de 1er y 2do año de nivel secundario de un colegio Privado en San Juan de Lurigancho.
- No existen diferencias estadísticamente significativas entre la autoestima y las habilidades sociales en estudiantes de 3er y 4to año de nivel secundario de un colegio Privado en San Juan de Lurigancho.
- Existe relación altamente significativa entre las dimensiones de la autoestima y las habilidades Sociales en estudiantes del nivel secundario de un colegio Privado en San Juan de Lurigancho.

Recomendaciones

- Para futuros estudios se recomienda hacer una investigación evaluando una población con los estudiantes del nivel inicial, primario y universitarios.
- Se sugiere realizar investigaciones sobre las variables autoestima y habilidades sociales comparando estudiantes de colegios privados y estatales, para determinar si existen diferencias significativas entre ambos.
- Asimismo, tomar en consideración el aspecto sociodemográfico en investigaciones posteriores.
- Fortalecer las escuelas de padres, para brindar información respecto al desarrollo de la autoestima y las habilidades sociales.
- Capacitar a los profesores y/o tutores respecto al fortalecimiento de la autoestima y las competencias sociales en el contexto educativo.

Referencias

- Acevedo, L. (2018). *Habilidades sociales y autoestima en escolares de 1° a 4° de secundaria de un colegio nacional de la Molina* (Tesis de pregrado). Recuperado de <http://repositorio.autonoma.edu.pe/handle/AUTONOMA/627>
- Allen, B & Waterman, H. (2019). *Etapas de la adolescencia*. Recuperado de <https://www.healthychildren.org/Spanish/ages-stages/teen/Paginas/Stages-of-Adolescence.aspx>
- American Psychological Association (2010). *Manual de publicaciones* (3ra ed.) Mexico: El Manual Moderno.
- Betina, A. & Contini, N. (2011). *Las habilidades sociales en niños y adolescentes. Su importancia en la prevención de trastornos psicopatológicos*. vol. XII, pp. 159-182. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=18424417009>
- Branden, N. (1995). *Los seis pilares de la autoestima*. Recuperado de <https://www.gitanos.org/publicaciones/guiapromocionmujeres/pdf/04.pdf>
- Briones, H. (2019). *Habilidades sociales: Una revisión teórica* (Tesis de bachiller). Recuperado de <http://repositorio.uss.edu.pe/handle/uss/5731>
- Caballo, V. (2007). *Manual de evaluación y entrenamiento de las habilidades sociales*. Recuperado de <https://cideps.com/wp-content/uploads/2015/04/-V.-Manual-de-evaluaci%C3%B3n-y-entrenamiento-de-las-habilidades-sociales-ebook.pdf>

Calderón, N.; Mejía, E. & Murrillo, Nancy (2014). *La autoestima y el aprendizaje en el área de personal social de los estudiantes del sexto grado de educación primaria de la institución educativa n° 1190 Felipe Huamán Poma de Ayala, del distrito de Lurigancho-Chosica, ugel N°06, 2014.* (Tesis de posgrado).

Recuperado de http://repositorio.une.edu.pe/bitstream/handle/UNE/683/T025_45645282_T.pdf?sequence=1

Castillo, R. & Alegre, C. (2015). *Importancia del tamaño del efecto en el análisis de datos de investigación en psicología.* Persona 18, pp. 137-148. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/6112633.pdf>

Chuquin, E. (2017). *Habilidades sociales y el rendimiento académico en estudiantes del cuarto año de secundaria de la institución educativa presentación de maría, distrito de comas-2016.* (Tesis de posgrado). Recuperado de <http://repositorio.unheval.edu.pe/bitstream/handle/UNHEVAL/1641/PIDS%200125%20CH579.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Díaz, K. (2017). *Autoestima y habilidades sociales en estudiantes del quinto de secundaria, Red 2 – Ugel 1, San Juan de Miraflores, 2017* (Tesis de posgrado). Universidad César Vallejo, Lima – Perú. Recuperado de <http://repositorio.ucv.edu.pe/handle/UCV/14782>

Díaz-Sibaja, M.; Trujillano, A. & Peris-Mencheta, L. (2007). *Hospital de día Infanto-Juvenil: Programas de tratamiento.* Revista de psiquiatría y psicológica del Niño

- y del adolescente, pp. 80-99. Recuperado de <http://psiquiatriainfantil.org/numero8/art6.pdf>
- Díaz, V. (2016). *Autoestima y rendimiento escolar*. Recuperado de <https://www.psicologosylogopedas.com/2016/03/15/autoestima-y-rendimiento-escolar/>
- Dueñas, L. (2018). *Habilidades sociales y autoestima en estudiantes de primero a tercero de secundaria de una institución educativa privada de Huamanga, Ayacucho 2017*. (Tesis de pregrado). Recuperado de <https://repositorio.utelesup.edu.pe/bitstream/UTELESUP/182/1/DUEÑAS%20RQUIZO%20LUZ%20MARINA.pdf>
- Faverón, N. (2018). *Autoestima y habilidades sociales en usuarios de Facebook que estudian en una universidad privada de Lima*. (Tesis de pregrado). Recuperado de <https://doi.org/10.19083/tesis/625179>
- García, J. (s.f.). *Pirámide de Maslow: La jerarquía de las necesidades humanas*. Recuperado de <https://psicologiyamente.com/psicologia/piramide-de-maslow>
- García, M.; Cabanillas, G.; Morán, V. & Olaz, F. (2014). *Diferencias de género en habilidades sociales en estudiantes universitarios de Argentina*. Vol. (7), número 2. Recuperado de <http://erevistas.saber.ula.ve/index.php/Disertaciones/article/view/4622/4776>
- Gonzales, A. & Quispe, P. (2016). *“Habilidades sociales y rendimiento académico de los estudiantes de la facultad de ciencias de la Educación – Universidad*

Nacional del Altiplano – Puno Perú". Vol. (18), pp. 331-336. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/5645612.pdf>

Hernández, M. (2013). *Autoestima en el adolescente*. Recuperado de <http://www.familiaysalud.es/salud-joven/mi-mente/autoestima-en-el-adolescente>

Hernández, R.; Fernández, C & Baptista, M. (2014). *Metodología de la Investigación* Sexta Edición. México: McGraw - Hill.

Herrera, M.; Pacheco, M.; Palomar, J. & Zavala, D. (2010). *La adicción a Facebook relacionada con la baja autoestima, la depresión y la falta de habilidades sociales*. *Psicología Iberoamericana*, vol. 18, núm. 1. Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/1339/133915936002.pdf>

Iglesias, J. (2013). *Desarrollo del adolescente: Aspectos físicos, psicológicos y sociales*. Recuperado de <https://www.adolescenciasema.org/wp-content/uploads/2015/07/Desarrollo-del-adolescente.pdf>

Lagos, E. (2018). *Autoestima y habilidades sociales en estudiantes de cuarto grado de secundaria de la Institución Educativa 2037 Ciro Alegría. Carabayllo - 2017* (Tesis de pregrado). Recuperado de <http://repositorio.ucv.edu.pe/handle/UCV/12843>

León, R. (2008). *Datos y hallazgos sobre la autoestima de los peruanos*. *Temát. Psicol.*4(1). Recuperado de

<http://revistas.unife.edu.pe/index.php/tematicapsicologica/article/download/882/797/>

Lojano, A. (2017). *Análisis de caso: “Como influye la autoestima en el rendimiento académico de los estudiantes de tercer año de educación básica de la escuela Fiscomisional Cuenca en el área de matemáticas, en el período 2015-2016”*. (Tesis de pregrado). Recuperado de <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/14319/1/UPS-CT007031.pdf>

Montesdeoca, Y. & Villamarín, J. (2017). *Autoestima y habilidades sociales en los estudiantes de segundo de bachillerato de la unidad educativa “Vicente Andía Aguirre” Riobamba, 2015-2016*. (Tesis de pregrado). Recuperado de <http://dspace.unach.edu.ec/handle/51000/3409>

Ruíz, C. (2006). Escala de Habilidades Sociales (EHS) de Gismero. Recuperado de https://www.academia.edu/10882960/ESCALA_DE_HABILIDADES_SOCIALES_EHS

Salazar, D. & Uriegas, M. (2006). *Autoestima desde un enfoque humanista: Diseño y aplicación de un programa de intervención* (Tesis de pregrado). Recuperado de <http://200.23.113.51/pdf/23181.pdf>

Silva, D. (2017). *Autoestima y habilidades sociales en estudiantes de 5 años de la Institución Educativa Inicial N° 105 – Jicamarca – 2017* (Tesis de posgrado). Recuperado de <http://repositorio.ucv.edu.pe/handle/UCV/6216>

Ortiz, C. (2010). *La importancia de la autoestima en los adolescentes*. Recuperado de <http://www.surnoticias.com/nasa/4436-la-importancia-del-autoestima-en-los-adolescentes>

Papalia, D.; Feldman, R. & Martorell, G (2012). *Desarrollo humano (12^º edición)*. Recuperado <https://www.academia.edu/20423118/Desarrollo-humano-Papalia-12a>

Pardo, P. (2018). *Habilidades sociales y autoestima en estudiantes universitarios* (Tesis de especialidad). Recuperado de <http://repositorio.unfv.edu.pe/handle/UNFV/2777>

Pérez, H. (2019). *Autoestima, teorías y su relación con el éxito personal*. Recuperado de <http://www.alternativas.me/30-numero-41-febrero-julio-2019/190-autoestima-teorias-y-su-relacion-con-el-exito-personal>

Raffino, M. (2018). *Habilidades Sociales*. Recuperado de <https://concepto.de/habilidades-sociales/>

Rodríguez, C. (2013). *Habilidades sociales en los adolescentes*. Recuperado de <http://educayaprende.com/habilidades-sociales-en-los-adolescentes/>

Ruíz, P. (2013). *Psicología del adolescente y su entorno*. Recuperado de <http://www.codajic.org/sites/www.codajic.org/files/Psicolog%C3%ADa%20del%20Adolescente%20y%20su%20entorno%20P.J.Ruiz%20L%C3%A1zaro.pdf>

Válek, M. (2007). *Autoestima y motivaciones sociales en estudiantes de educación superior*. Recuperado de <http://www.eumed.net/libros-gratis/2011b/971/indice.htm>

Ventura, J. & Caycho, T. (2017). *El coeficiente Omega: un método alternativo para la estimación de la confiabilidad*. Vol (15), pp. 625-627. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=77349627039>

Zavala, M., Valadez, M., & Vargas, M. (2008). *Inteligencia emocional y habilidades sociales en adolescentes con alta aceptación social*. Vol. 6, pp. 321-338. Recuperado de <http://www.redalyc.org/pdf/2931/293121924004.pdf>

ANEXO

MATRIZ DE CONSISTENCIA

TÍTULO: Autoestima y habilidades sociales en estudiantes del 1° al 4° de secundaria de un colegio privado en San Juan de Lurigancho

Formulación del problema de investigación	Objetivos	Hipótesis	Variables e instrumento		
			Variable 1: Autoestima		
			Inventario de Autoestima de Stanley Coopersmith – Versión		
			Dimensiones	Opción de respuesta	Niveles
<p>Problema principal ¿Cuál es la relación entre la autoestima y las habilidades sociales en estudiantes del 1° al 4° de secundario de un colegio privado en San Juan de Lurigancho?</p> <p>Problemas derivados - ¿Cuáles son niveles de autoestima en los estudiantes varones y mujeres del nivel secundario de un colegio privado en San Juan de Lurigancho? - ¿Cuáles son los niveles de habilidades sociales en los estudiantes varones y mujeres del nivel secundario de un colegio privado en San Juan de Lurigancho? - ¿Cuáles son las diferencias significativas entre los niveles de autoestima y los niveles de las habilidades sociales en los estudiantes de 1° y 2° año del nivel secundario?</p>	<p>Objetivo general Determinar si existe relación entre la autoestima y las habilidades sociales en estudiantes del 1° al 4° de secundario de un colegio privado en San Juan de Lurigancho.</p> <p>Objetivos específicos - Determinar los niveles de autoestima en los estudiantes varones y mujeres del nivel secundario de un colegio privado en San Juan de Lurigancho. - Determinar los niveles de habilidades sociales en los estudiantes varones y mujeres del nivel secundario de un colegio privado en San Juan de Lurigancho.</p>	<p>Hipótesis general Existe relación entre la autoestima y las habilidades sociales en estudiantes del 1° al 4° de secundario de un colegio privado en San Juan De Lurigancho</p> <p>Hipótesis alternativa No existe relación entre la autoestima y las habilidades sociales en estudiantes del 1° al 4° de secundario de un colegio privado en San Juan De Lurigancho</p>	<p>Autoestima Personal</p> <p>Autoestima Académico</p> <p>Autoestima Familiar</p> <p>Autoestima Social</p>	<p>Verdadero (1)</p> <p>Falso (0)</p>	<p>Autoestima Alta (76-100)</p> <p>Autoestima Promedio (25-75)</p> <p>Autoestima Baja (0-24)</p>

<p>- ¿Cuáles son las diferencias significativas entre los niveles de autoestima y los niveles de habilidades sociales en los estudiantes de 3° y 4° año del nivel secundario?</p> <p>- ¿Cuál es el impacto de las dimensiones de la autoestima hacia las habilidades sociales en los estudiantes de 1° al 4° del nivel secundario de un colegio privado en San Juan de Lurigancho?</p>	<p>- Existen diferencias significativas entre los niveles de autoestima y los niveles de las habilidades sociales en los estudiantes de 1° y 2° año del nivel secundario.</p> <p>- Existen diferencias significativas entre los niveles de autoestima y los niveles de habilidades sociales en los estudiantes de 3° y 4° año del nivel secundario</p> <p>- Identificar el impacto de las dimensiones de la autoestima hacia las habilidades sociales en los estudiantes de 1° al 4° del nivel secundario de un colegio privado en San Juan de Lurigancho.</p>	Tipo de investigación	Variable 2: Habilidades sociales			
			Escala de Habilidades Sociales (EHS)			
			Áreas	Opción de respuesta	Niveles	
			La presente investigación es de tipo descriptivo – correlacional.	Autoexpresión de situaciones sociales	A= No me identifico, en la mayoría de las veces no me ocurre o no lo haría.	Nivel alto en H.S. (75 a más)
			Diseño de la investigación	Defensa de los propios derechos como consumidor	B= No tiene que ver conmigo, aunque alguna vez me ocurra	Nivel promedio en H.S. (26-74)
	Diseño de tipo no experimental y transversal.	Expresión de enfado	C= Me describe aproximadamente, aunque no siempre actúe así o me sienta así	Nivel bajo en H.S. (25 o por debajo)		
	Participantes	Decir no y cortar interacciones	D= Muy de acuerdo, me sentiría así o actuaría así en la mayoría de los casos			
	La población consta de 331 alumnos; usándose un muestreo de tipo no probabilístico; por tanto, la muestra estuvo conformada por 219 estudiantes de 1° al 4° del nivel secundario.	Hacer peticiones				
		Iniciar interacciones positivas con el sexo opuesto				

Evidencias Psicométricas de la Escala de Autoestima

Escala	M (DE)	Ítems	A	ω	IC al 95%	
					LI	LS
Autoestima	.450 (.09)	58	.613	.671	.631	.723

Fuente: Elaboración propia; M = media, DE = desviación estándar; $\omega > .60$ (fiable); IC = intervalo de confianza, LI = límite inferior, LS = Límite Superior

En el anexo B, se estimó la evidencia basada en los procesos de respuesta al ítem, a través del coeficiente omega (ω) para la estimación de la escala de Autoestima; se observó que el valor calculado fue de (.613) en el caso de la estimación alfa y en cuanto al valor del coeficiente omega (.671) se precisó que ambos valores fueron pertinentes en todos los casos (Domínguez y Merino, 2010, citado por Ventura y Caycho, 2017). La estimación del IC (Domínguez y Merino, 2015^a, citado por Ventura y Caycho, 2017) reportó medidas adecuadas al 95% de confianza (LI = .631; LS = .723); estos resultados afirman que la escala compuesta por 58 ítems presenta evidencias basadas en los procesos de respuesta al ítem, por lo que es fiable de ser utilizado en la práctica académico-profesional.

Evidencias Psicométricas de la Escala de Habilidades Sociales

Escala	M (DE)	Ítems	A	ω	IC al 95%	
					LI	LS
Habilidades Sociales	2.61 (.47)	33	.835	.838	.751	.869

Fuente: Elaboración propia; M = media, DE = desviación estándar; $\omega > .60$ (fiable); IC = intervalo de confianza, LI = límite inferior, LS = Límite Superior

En el anexo C, se estimó la evidencia basada en los procesos de respuesta al ítem, a través del coeficiente omega (ω) para la estimación de la escala de Autoestima; se observó que el valor calculado fue de (.835) en el caso de la estimación alfa y en cuanto al valor del coeficiente omega (.838) se precisó que ambos valores fueron pertinentes en todos los casos (Domínguez y Merino, 2010, citado por Ventura y Caycho, 2017). La estimación del IC (Domínguez y Merino, 2015^a, citado por Ventura y Caycho, 2017) reportó medidas adecuadas al 95% de confianza (LI = .751; LS = .869); estos resultados afirman que la escala compuesta por 33 ítems presenta evidencias basadas en los procesos de respuesta al ítem, por lo que es fiable de ser utilizado en la práctica académico-profesional.

CONSENTIMIENTO INFORMADO

Estimado padre/madre o tutor legal:

Me dirijo hacia su persona, para mencionarle que se llevará a cabo un estudio sobre *la Autoestima y las Habilidades Sociales en estudiantes del nivel secundario en un colegio privado en San Juan de Lurigancho*, cuya finalidad consiste en identificar las capacidades que poseen los estudiantes para expresar sus sentimientos e inquietudes frente a distintas situaciones.

La participación es voluntaria, no conlleva costo alguno y la información que se obtenga de la evaluación psicológica será estrictamente confidencial. Asimismo, los estudiantes participantes serán evaluados en forma grupal y tendrán que resolver 2 cuestionarios durante un tiempo aproximado de 45 minutos, además conforme se obtengan los resultados, se realizará un taller para fortalecer la autoestima y habilidades sociales en los alumnos participantes.

Si desea que su hijo(a) participe, favor de llenar el talonario de autorización y devolver al profesor(a) del estudiante.

He leído el procedimiento descrito arriba. Comprendo la finalidad del estudio. Voluntariamente doy mi consentimiento para que mi hijo(a)....., participe en la investigación de Zeus Adonis Vásquez Ramos sobre *Autoestima y Habilidades Sociales en estudiantes del nivel secundario en un colegio privado en San Juan de Lurigancho*.

Nombre y Apellido del Padre/Madre/Tutor
N° de DNI:

Firma del Padre/Madre/Tutor legal

INVENTARIO DE AUTOESTIMA VERSIÓN ESCOLAR

NOMBRE:

EDAD:

SEXO: (M) (F)

AÑOS DE ESTUDIOS:

FECHA

Marque con un aspa (X) debajo del V O F de acuerdo a los siguientes criterios:

V cuando la frase SÍ coincide con su forma de ser o pensar

F si la frase NO coincide con su forma de ser o pensar

N°	FRASE DESCRIPTIVA	V	F
1	Las cosas mayormente no me preocupan.		
2	Me es muy difícil hablar frente a la clase.		
3	Hay muchas cosas sobre mí mismo que cambiaría si pudiera.		
4	Puedo tomar decisiones sin dificultades.		
5	Soy una persona divertida.		
6	En mi casa me molesto muy fácilmente.		
7	Me toma bastante tiempo acostumbrarme a algo nuevo.		
8	Soy conocido entre las personas de mi edad.		
9	Mis padres generalmente toman en cuenta mis sentimientos.		
10	Me rindo fácilmente.		
11	Mis padres esperan mucho de mí.		
12	Me cuesta mucho trabajo aceptarme como soy.		
13	Mi vida esta llena de problemas.		
14	Los chicos casi siempre aceptan mis ideas.		
15	Tengo una mala opinión de mí mismo.		
16	Muchas veces me gustaría irme de casa.		
17	Casi siempre me siento fastidiado en el colegio.		
18	Físicamente no soy tan simpático como la mayoría de las personas.		
19	Si tengo algo que decir, generalmente lo digo.		
20	Mis padres me comprenden.		
21	Los demás son mejor aceptados que yo.		
22	Generalmente siento como si mis padres me estuvieran presionando.		
23	Me siento desmoralizado en el colegio.		
24	Me gustaría ser otra persona.		
25	No se puede confiar en mí.		
26	Nunca me preocupa nada.		
27	Estoy seguro de mí mismo.		
28	Me aceptan fácilmente en un grupo.		
29	Mis padres y yo nos divertimos mucho juntos.		
30	Paso bastante tiempo soñando despierto.		
31	Desearía tener menos edad de la que tengo.		
32	Siempre hago lo correcto.		

N°	FRASE DESCRIPTIVA	V	F
33	Estoy orgulloso de mi rendimiento en el colegio.		
34	Alguien siempre tiene que decirme lo que debo hacer.		
35	Generalmente me arrepiento de las cosas que hago.		
36	Siempre estoy contento.		
37	En mi colegio estoy haciendo lo mejor que puedo.		
38	Generalmente puedo cuidarme solo.		
39	Soy bastante feliz.		
40	Prefiriría estar con personas menores que yo.		
41	Me gustan todas las personas que conozco.		
42	Me gusta cuando me llaman a la pizarra.		
43	Me entiendo a mí mismo.		
44	Nadie me presta mucha atención en casa.		
45	Nunca me resonarán.		
46	No me está yendo tan bien en el colegio como yo quisiera.		
47	Puedo tomar una decisión y mantenerla.		
48	Realmente no me gusta ser un adolescente.		
49	No me gusta estar con otras personas.		
50	Nunca soy tímido.		
51	Generalmente me avergüenzo de mí mismo.		
52	Los chicos generalmente se la agarran conmigo.		
53	Siempre digo la verdad.		
54	Mis profesores me hacen sentir que no soy lo suficiente capaz.		
55	No me importa lo que me pase.		
56	Soy un fracaso.		
57	Me fastidia fácilmente cuando me llaman la atención.		
58	Siempre sé lo que debo decir a las personas.		

ESCALA DE HABILIDADES SOCIALES

NOMBRE:

EDAD:

GRADO: **FECHA:**

INSTRUCCIONES :

A continuación aparecen frases que describen diversas situaciones, se trata de que las lea muy atentamente y responda en qué medida se identifica o no con cada una de ellas, si le describe o no. No hay respuestas correctas ni incorrectas, lo importante es que responda con la máxima sinceridad posible.

Para responder utilice la siguiente clave:

A = No me identifico, en la mayoría de las veces no me ocurre o no lo haría.

B = No tiene que ver conmigo, aunque alguna vez me ocurra

C = Me describe aproximadamente, aunque no siempre actúe así o me sienta así

D = Muy de acuerdo, me sentiría así o actuaría así en la mayoría de los casos

Encierre con un círculo la letra escogida a la derecha, en la misma línea donde está la frase que está respondiendo.

1. A veces evito hacer preguntas por miedo a ser estúpido	A B C D
2. Me cuesta telefonar a tiendas , oficinas, etc. para preguntar algo	A B C D
3. Si al llegar a mi casa encuentro un defecto en algo que he comprado, voy a la tienda a devolverlo.	A B C D
4. Cuando en una tienda atienden antes a alguien que entro después que yo, me quedo callado.	A B C D
5. Si un vendedor insiste en enseñarme un producto que no deseo en absoluto , paso un mal rato para decirle que "NO"	A B C D
6. A veces me resulta difícil pedir que me devuelvan algo que deje prestado.	A B C D
7. Si en un restauaran no me traen la comida como le había pedido, llamo al camarero y pido que me hagan de nuevo.	A B C D
8. A veces no se que decir a personas atractivas al sexo opuesto.	A B C D
9. Muchas veces cuando tengo que hacer un halago no se que decir.	A B C D
10. Tiendo a guardar mis opiniones a mi mismo	A B C D
11. A veces evito ciertas reuniones sociales por miedo a hacer o decir alguna tontería.	A B C D
12. Si estoy en el cine y alguien me molesta con su conversación, me da mucho apuro pedirle que se calle.	A B C D
13. Cuando algún amigo expresa una opinión con la que estoy muy en desacuerdo prefiero callarme a manifestar abiertamente lo que yo pienso.	A B C D
14. Cuando tengo mucha prisa y me llama una amiga por teléfono, me cuesta mucho cortarla.	A B C D
15. Hay determinadas cosas que me disgusta prestar, pero si me las piden, no se como negarme.	A B C D
16. Si salgo de una tienda y me doy cuenta de que me han dado mal vuelto , regreso allí a pedir el cambio correcto	A B C D
17. No me resulta fácil hacer un cumplido a alguien que me gusta.	A B C D
18. Si veo en una fiesta a una persona atractiva del sexo opuesto, tomo la iniciativa y me acerco a entablar conversación con ella.	A B C D
19. Me cuesta expresar mis sentimientos a los demás	A B C D
20. Si tuviera que buscar trabajo, preferiría escribir cartas de presentación a tener que pasar por entrevistas personales.	A B C D
21. Soy incapaz de regatear o pedir descuento al comprar algo.	A B C D

22. Cuando un familiar cercano me molesta , prefiero ocultar mis sentimientos antes que expresar mi enfado.	A B C D
23. Nunca se como "cortar " a un amigo que habla mucho	A B C D
24. cuando decido que no me apetece volver a salir con una personas, me cuesta mucho comunicarle mi decisión	A B C D
25. Si un amigo al que he prestado cierta cantidad de dinero parece haberlo olvidado, se lo recuerdo.	A B C D
26. Me suele costar mucho pedir a un amigo que me haga un favor.	A B C D
27. Soy incapaz de pedir a alguien una cita	A B C D
28. Me siento turbado o violento cuando alguien del sexo opuesto me dice que le gusta algo de mi físico	A B C D
29. Me cuesta expresar mi opinión cuando estoy en grupo	A B C D
30. Cuando alguien se me "cuela" en una fila hago como si no me diera cuenta.	A B C D
31. Me cuesta mucho expresar mi ira , cólera, o enfado hacia el otro sexo aunque tenga motivos justificados	A B C D
32. Muchas veces prefiero callarme o "quitarme de en medio "para evitar problemas con otras personas.	A B C D
33. Hay veces que no se negarme con alguien que no me apetece pero que me llama varias veces.	A B C D
TOTAL	



Lider en calidad de servicios educativos

CONSTANCIA

QUIEN SUSCRIBE, DIRECTOR DE LA IEP CORAZÓN DE MARÍA CON CM N° 1265719, JURISDICCIÓN DE LA UGEL. N° 05 DE LOS DISTRITOS DE SAN JUAN DE LURIGANCHO-EL AGUSTINO, LIMA;

Hace constar:

Que, el joven **ZEUS ADONIS VASQUEZ RAMOS**, identificado con el DNI N° 73061930 y código de matrícula 2014134032, en su condición de Bachiller en Psicología de la Universidad San Martín de Porres, ha realizado una investigación del 6 al 14 de junio del presente año, sobre "**Autoestima y habilidades sociales**", orientado a estudiantes del 1° al 4° grados de educación secundaria de la institución educativa a mi cargo.

Se expide la presente constancia a solicitud del interesado para los fines que estime por conveniente.

San Juan de Lurigancho, 28 de junio de 2019



Urbanización Mariscal Cáceres Mz. D-14 Lts. 1, 4, 5, 50, 51, 52 ☎ 392-1124 www.iepcdm.edu.pe