



**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN, TURISMO Y PSICOLOGÍA
ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
SECCIÓN DE POSGRADO**

**INFLUENCIA DEL PERIODISMO DIGITAL COMO FORMADOR DE
PENSAMIENTO CRÍTICO SOBRE CASOS DE TERRORISMO EN EL
PERÚ. CASO: 26 AÑOS DE LA CAPTURA DEL CABECILLA DE
SENDERO LUMINOSO**

**PRESENTADA POR
LUIS FABIO CHAMORRO PEREZ**

**ASESORA
MARIZA ZAPATA VÁSQUEZ**

**TESIS PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE MAESTRO EN
POBLACIÓN, COMUNICACIÓN Y DESARROLLO SUSTENTABLE**

LIMA – PERÚ

2019



Reconocimiento - No comercial - Sin obra derivada
CC BY-NC-ND

El autor sólo permite que se pueda descargar esta obra y compartirla con otras personas, siempre que se reconozca su autoría, pero no se puede cambiar de ninguna manera ni se puede utilizar comercialmente.

<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>



**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
TURISMO Y PSICOLOGÍA**

ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

**INFLUENCIA DEL PERIODISMO DIGITAL COMO FORMADOR DE
PENSAMIENTO CRÍTICO SOBRE CASOS DE TERRORISMO EN EL PERÚ.
CASO: 26 AÑOS DE LA CAPTURA DEL CABECILLA DE SENDERO
LUMINOSO**

**TESIS PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE MAESTRO EN
POBLACIÓN, COMUNICACIÓN Y DESARROLLO SUSTENTABLE**

PRESENTADO POR:

LUIS FABIO CHAMORRO PEREZ

ASESORA:

MG. MARIZA ZAPATA VÁSQUEZ

LIMA - PERÚ

2019

DEDICATORIA

A mi esposa y a mi madre por su apoyo, consejos, comprensión, amor y ayuda en los momentos difíciles.

AGRADECIMIENTOS

A mi asesora Mariza Zapata, por su paciencia y constante apoyo, y a mis compañeros de la maestría por complementar mis conocimientos con sus experiencias.

ÍNDICE DE CONTENIDO

DEDICATORIA	ii
AGRADECIMIENTOS	iii
ÍNDICE DE CONTENIDO	iii
RESUMEN	vii
ABSTRACT	viii
INTRODUCCIÓN E INFORMACIÓN GENERAL	9
A. Planteamiento del problema y descripción de la realidad.....	12
B. Formulación de problemas	17
a. Problema Principal	17
b. Problemas Específicos	17
C. Objetivos de la investigación.....	18
a. Objetivo general	18
b. Objetivos específicos	18
D. Justificación de la investigación	19
E. Limitaciones de la investigación	20
CAPÍTULO 1: EL ESTUDIO DE LA PRENSA DIGITAL COMO INSTRUMENTO DE REVALORACIÓN INFORMATIVA SOBRE LA VIOLENCIA TERRORISTA EN EL PERÚ.....	21
1.1 Violencia terrorista en el Perú como factor de reflexión.....	21
1.1.1 Experiencia en el Perú pasada la violencia terrorista.....	23
1.1.1.1 Vivir con miedo	24
1.1.1.2 El miedo a través del tiempo	26
1.1.1.3 Resquebrajamiento de la confianza social	28
1.1.1.4 Debilitamiento de la identidad social y la familia.....	30
1.1.1.5 Cambio en la vida cotidiana.....	31
1.1.2 La violencia terrorista como motor crítico de la sociedad.....	33
1.1.2.1 La solidaridad entre peruanos como base de la reconciliación	33
1.1.2.2 Apoyo institucional.....	34
1.1.3 La interpretación de la violencia terrorista como instrumento de formación de pensamiento crítico	35
1.1.3.1 El informe final de la Comisión de la Verdad y Reconciliación (CVR)	36
1.1.3.2 El ojo que llora.....	38
1.1.3.3 Lugar de la Memoria, la Tolerancia y la Inclusión Social (LUM)	38
1.1.4 Las nuevas tecnologías de la información y su impacto en la audiencia	41
1.2. El Internet como fuente social de información	44
1.2.1 El periodismo digital y la sociedad del conocimiento.....	47
1.2.2 El periodismo digital en el Perú	53
1.2.2.1 Contexto Histórico – Tecnológico	53
1.2.2.2 Evolución del ciberperiodismo en el Perú	55
1.2.2.3 Comunidades virtuales	56
1.2.2.4 Perfil del periodista digital y rutinas profesionales	59

CAPÍTULO 2: MARCO TEÓRICO SOBRE LA REPRESENTACIÓN DISCURSIVA DE LA VIOLENCIA TERRORISTA 26 AÑOS DESPUÉS	61
2.1 Antecedentes de la investigación	61
2.2 Teoría del periodismo digital como medio de información en los jóvenes universitarios.....	69
2.2.1 Universalidad del Internet como herramienta de comunicación	75
2.2.2 Fragmentación de la información	83
2.2.3 Extensión de la historia periodística a través de enlaces	93
2.2.4 Interactividad y la respuesta del usuario.	98
2.3 Teoría de la Agenda Setting y su relevancia en la actualización temática	103
2.3.1 La agenda de los medios.....	104
2.3.2 Fases de la Agenda Setting	105
2.3.2.1 Modificación de la Agenda Pública	105
2.3.2.2 Tratamiento de la información	106
2.3.2.3 Reacción de la audiencia.....	107
2.4 Teoría de la Acción Comunicativa: Una forma de acceso al pensamiento crítico.	108
2.4.1 Etapa de la comprensión del mensaje	110
2.5 Desarrollo del pensamiento crítico en jóvenes universitarios	114
2.5.1 Argumentación y debate del mensaje	118
2.5.2 Comunicación y participación hacia el pensamiento crítico	121
2.6 Definición de términos básicos	123
CAPÍTULO 3: HIPÓTESIS Y VARIABLES DE INVESTIGACIÓN.....	126
3.1 Formulación de hipótesis de investigación	126
3.1.1 Hipótesis general.....	126
3.1.2 Hipótesis específicas.....	126
3.2 Variables y definición operacional	127
3.3 Definición Conceptual y Operacional de las variables	128
CAPÍTULO 4: METODOLOGÍA PARA ESTUDIAR EL PENSAMIENTO CRÍTICO A PARTIR DE LA INTERACCIÓN	130
4.1 Estructura metodológica de la investigación.....	130
4.1.1 Tipo de investigación.....	132
4.1.2 Nivel de investigación.....	132
4.1.3 Diseño de investigación	133
4.1.4 Método de investigación.....	134
4.1.5 La población y muestra	135
4.2 Técnica de recolección de datos	136
4.3.1 Variable independiente	137
4.3.2 Variable dependiente	137
4.3 Instrumento de recolección de datos y análisis estadístico	138
4.3.1 Ficha Técnica del Instrumento	139
4.4. Aspectos éticos.....	140
CAPÍTULO 5: RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN	141
5.1 Resultados.....	141
5.1.1 Resultados cuantitativos y descriptivos.....	141

CAPÍTULO 6: DISCUSIÓN DE RESULTADOS	174
6.1 Prueba de hipótesis	174
6.1.1 Análisis de hipótesis general.....	174
6.1.2 Análisis de hipótesis específicas	175
6.1.2.1 Hipótesis Específica 1	175
6.1.2.2 Hipótesis Específica 2	176
6.1.2.3 Hipótesis Específica 3	177
6.1.2.4 Hipótesis Específica 4	178
6.2 Análisis de resultados	178
6.2.1 Conclusiones.....	181
6.2.2 Recomendaciones.....	184
BIBLIOGRAFÍA	185
ANEXOS COMPLEMENTARIOS DE LA INVESTIGACIÓN.....	192

RESUMEN

La investigación que se presenta en este trabajo tiene como objetivo establecer la influencia del periodismo digital como formador de pensamiento crítico sobre casos de terrorismo en el Perú. Caso: 26 años de la captura del cabecilla de sendero.

Para su análisis se utilizó la teoría de la Agenda Setting, en primera instancia, con el fin de explicar cómo los medios de comunicación modifican la agenda pública. En una segunda instancia utilizamos la teoría de la Acción Comunicativa, para abordar la formación del pensamiento crítico, como objeto de nuestro estudio.

Para su resultado, se trabajó en un diseño de investigación de tipo correlacional no experimental, de enfoque cuantitativo. El método de análisis dentro de la investigación es deductivo, inductivo y para conseguir los resultados precisos se trabajó en una muestra de 107 estudiantes del sexto ciclo de la Facultad de Periodismo de la Universidad Jaime Bausate y Meza, para lo que se utilizó la encuesta como instrumento de medición.

Se llega a la conclusión de que el periodismo digital es una herramienta que permite ir más allá del simple hecho de informar, es decir, potencia la formación de la crítica dentro de las personas sobre temas socialmente relevantes, confirmando así las hipótesis que se plantearon desde el principio.

ABSTRACT

The research presented in this paper aims to establish the influence of digital journalism as a critical thinking trainer on terrorism cases in Peru. Case: 26 years of the capture of the trailhead.

For its analysis, the theory of Agenda Setting was used, in the first instance, in order to explain how the media modify the public agenda. In a second instance we use the theory of Communicative Action, to address the formation of critical thinking, as the object of our study. For its result, we worked on a non-experimental correlational research design, with a quantitative approach.

The method of analysis within the investigation is deductive, inductive and to obtain the precise results, a sample of 107 students from the sixth cycle of the Faculty of Journalism of the Jaime Bausate y Meza University was worked, for which the survey was used as Measuring instrument.

It is concluded that digital journalism is a tool that allows us to go beyond the simple fact of informing, that is, it promotes the formation of criticism within people on socially relevant issues, thus confirming the hypotheses that were raised from the beginning.

INTRODUCCIÓN E INFORMACIÓN GENERAL

La aparición del Internet marcó un punto trascendental dentro de la evolución tecnológica. A partir del surgimiento de este medio, nuestra sociedad se ha visto modificada en diversos aspectos; uno de ellos, con el cual empezamos esta investigación, es el consumo de información. En este panorama, surge el ciberperiodismo, que tiene sus inicios en el Perú a finales de los 90's cuando los medios de información cambian del soporte físico (diarios impresos) al digital (páginas web).

Este ejercicio de investigación que lleva por título "Influencia del periodismo digital como formador de pensamiento crítico sobre casos de terrorismo en el Perú" tiene como objeto de estudio la formación del pensamiento crítico dentro de nuestra sociedad, partiendo del periodismo digital como fuente de información, desde sus concepciones prácticas hasta las teóricas, y sus efectos en la población; pues es el medio más cercano al usuario con acceso a Internet, gracias a sus distintas características, que serán materia de análisis en este trabajo.

En ese sentido, se busca realizar un ejercicio de tipo analítico con los alumnos de la Facultad de Periodismo de la Universidad Jaime Bausate y Meza, a través de una metodología observacional al inicio, para luego pasar a la comprobación de la hipótesis de investigación, con instrumentos de tipo estadístico. Para tal propósito, consideramos que es importante traer a discusión una situación histórica y trascendental en nuestra sociedad, como es el caso de la violencia terrorista y la captura del cabecilla de Sendero Luminoso, Abimael Guzmán Reynoso, el 12 de

setiembre de 1992, el cual se considera un punto importante para generar espacios de debate y reflexión, proyectados a la formación de un pensamiento crítico.

La investigación pretende motivar a los estudiantes universitarios a la interacción en los “*fanpages*” de Facebook de El Comercio y Radio Programas del Perú, después de haber consumido la información publicada en sus plataformas digitales, que fue compartida en las redes sociales de los medios. Se eligió un tema con relevancia social porque esto permite al usuario entrar en un proceso discursivo de tipo social, que se caracteriza por ser racional y que tiene como finalidad llegar a una crítica consensuada, a partir de que la muestra de estudio emite sus argumentos a través de los comentarios en espacios virtuales. Esto, con el propósito de desarrollar habilidades de pensamiento crítico, desde la actualización de una noticia con 26 años de antigüedad.

El desarrollo del periodismo digital sigue en expansión en nuestro medio local, pues el avance de la Web 2.0 potenció sus características como medio de información, es por ello que dentro nuestra investigación consideramos a la universalidad, multimedialidad, hipertextualidad e interactividad como factores que han permitido que las personas se informen dentro de las multiplataformas de información.

Para el análisis teórico de esta investigación nos centramos en la teoría de la Agenda Setting para analizar el proceso de actualización informativa sobre la captura de Abimael Guzmán y la teoría de La Acción Comunicativa de Jürgen Habermas, con el fin de sustentar la formación del pensamiento crítico a partir de una práctica social, como es la interacción.

Esta investigación está estructurada en cinco capítulos. En el primer capítulo, se enuncian los factores de reflexión social que conllevan los temas de violencia terrorista y el desarrollo del periodismo digital en el Perú. El segundo capítulo presenta el marco teórico, mediante la cual se vincula nuestra investigación a las teorías como la del Periodismo Digital, Agenda Setting y La Acción Comunicativa. El tercer capítulo corresponde al marco metodológico, que expresa el enfoque cuantitativo y el método elegido para la identificación del pensamiento crítico dentro de la muestra de estudio. También se describe la técnica de recolección de datos y los instrumentos de medición. En el cuarto capítulo se visualizan los resultados estadísticos y la interpretación de los mismos. En el quinto y último capítulo se encuentran las conclusiones, en donde se da una respuesta clara a las hipótesis de investigación establecidas.

La finalidad de vincular el pensamiento crítico y el periodismo digital nace del interés de establecer al ciberperiodismo como una herramienta que aparte de informar, promueve el aprendizaje y masifica conocimiento relevante dentro de los grupos sociales, lo que lleva a sus actores a la argumentación e interacción racional. Dentro de este propósito, consideramos al pensamiento crítico como ejercicio de tipo social que parte de un periodismo de alto orden que resguarda la riqueza de la experiencia humana y la enlaza con contenidos mentales que se forman al consumir una información. Esto, con el fin de hacer del pensamiento la fuente principal para la producción de razonamientos, acciones y mejores juicios, y, por tanto, mejores individuos.

A. Planteamiento del problema y descripción de la realidad

El uso del Internet como medio masivo de comunicación ha ido incrementando nuestra capacidad de comunicarnos y mantenernos informados. El avance de los medios digitales ha cambiado la forma en que nos comunicamos, el Internet es una herramienta poderosa que propicia el intercambio de información masiva entre ciudadanos, gracias a que está disponible para las personas que posean acceso a la red; desde ese punto nos encontramos con un sistema de comunicación de tipo virtual que supera cualquier limitación de los medios de información tradicionales. En ese sentido, se toma como referencia a Negroponte (1995), quien establece que:

El ritmo de vida de las personas, junto con el avance de la tecnología, desencadenará en una dependencia menor de un lugar físico y un tiempo establecido para que los usuarios accedan al intercambio y consumo de información a través de la red. (p.101)

Los sistemas y las formas de comunicación han cambiado, enfocándose de manera concreta en el desarrollo de las Nuevas Tecnologías de la Comunicación (TIC's). Los accesos a la información de forma instantánea han variado el rol de las personas dentro del proceso comunicativo, permitiendo una mayor interacción entre ellos. Dado este punto, podemos considerar al Internet como un medio masivo de comunicación. Para entender su preferencia como tal debemos citar a Mc. Quail y Sven. (1993), quienes manifiestan que los medios de comunicación son

considerados como formadores de corrientes públicas de opinión, pues funcionan como transmisores y portavoces de las personas (p.4).

Por lo tanto, el múltiple alcance que posee la información y la rápida oportunidad de las personas para formar opinión y transmitirla a través de esta red hacen del Internet el medio de información predilecto en las sociedades.

En todos los círculos sociales la necesidad de comunicarse siempre ha sido menester entre sus actores, es por ello que, según cifras del INEI (2014)¹ el 94% de los ciudadanos en Lima utilizan el Internet como medio de comunicación.

Con la aparición de las nuevas tecnologías de la información se cambia la forma de transmisión, procesamiento y almacenamiento de información, y se establecen las redes de comunicación virtuales. Son los ciudadanos los que aprovechan estas redes virtuales de comunicación a través de la web, concebida como un nuevo medio de comunicación, mediante la cual el usuario no solo se relaciona y/o consume información, sino que también se convierte en productor y fuente de retroalimentación para otros lectores, lo que converge en establecer comunidades virtuales de información y debate.

En los últimos años, se han producido cambios que han impulsado a las empresas periodísticas peruanas a reorganizar su funcionamiento y entrar en un estado de convergencia. Con el nacimiento de los nuevos medios digitales se ha cambiado la forma de trabajo y la comunicación con las audiencias. De esa manera, con la ayuda del Internet, nació el periodismo digital. A través de las plataformas digitales,

¹ “El 69,2% y el 65,7% de la población entre 19 a 24 años y 12 a 18 años de edad, respectivamente, son los mayores usuarios de Internet. Los niños de 6 a 11 años acceden en 32,2%. Por el contrario, la población de 60 y más años de edad solo usa Internet en un 9,0% (...) la población de 6 y más años de edad que usa Internet, el 94,5% de la población navega en Internet para obtener

el modelo comunicacional de diarios digitales ha avanzado de manera vertiginosa, lo que da cuenta a la gran capacidad comunicativa que posee este sistema.

Salaverría (2008) define al periodismo digital como una nueva rama dentro del periodismo, con características intrínsecas que cambian el quehacer diario del profesional de la información. (p.13)

Con el pasar de los años, podemos apreciar que son los jóvenes quienes mejor se adaptan a estas nuevas tecnologías, enfocándonos principalmente en los universitarios, quienes son el grupo que realiza un mayor consumo de información a través de este medio².

Para este estudio hemos tomado de referencia las plataformas de Radio Programas del Perú (RPP) y El Comercio, ya que son las dos empresas periodísticas peruanas de mayor trascendencia en el medio informativo y las que generan mayor cantidad de lectoría a través de sus plataformas digitales de información³.

Con respecto al caso de estudio, se abordó la captura del cabecilla terrorista Abimael Guzmán porque los sucesos de terrorismo en el Perú, desde el año 1980 hasta el año 2000 contienen una gran carga social para el país. La Comisión de la Verdad y la Reconciliación (2004) consideró a esta etapa de ataques terroristas como la más violenta que le tocó vivir al Perú, dentro de toda su historia como

² El 84,4% de la población con educación superior universitaria es usuaria de este servicio, mientras que solo el 14,3% de la población con educación primaria o menor nivel accede a él. La población masculina hace mayor uso de la red (41,4%), que la femenina (35,4%). (Ramón Salaverría, Ciberperiodismo en Iberoamérica, Pág. 311)

³ “Conforme a la estadística oficial de la empresa ComScore, elcomercio.pe superó en marzo en 8,9 millones y en 9,9 millones de browsers únicos (BU) a los portales de noticias de RPP y Peru.com. En el cuarto lugar, 13,7 millones de browsers únicos detrás de El Comercio, se ubica La República”. (El comercio, versión digital, sección actualidad, 4/4/2017 <https://elcomercio.pe/tecnologia/actualidad/comercio-logra-mayor-audiencia-historia-internet-421064>)

nación. (p.17) En ese sentido, esos temas deben de ser tratados por los especialistas de la información de una manera acuciosa e interpretativa.

Hoy en día, el periodista tiene a su alcance las tecnologías y plataformas virtuales para generar conocimiento de esos hechos en jóvenes que aún no habían nacido en aquella época y a partir de ello propiciar una reflexión.

Todos los años desde 1992, la prensa recuerda la captura de Abimael Guzmán, pues representó un hecho trascendental en la lucha contra la subversión en el Perú.⁴ Los medios de prensa más importantes en el país actualizan esta información, ahora a través de sus medios virtuales, por lo tanto focalizaremos nuestra investigación en las plataformas digitales de RPP y El Comercio, quienes trabajaron esta temática en el año 2018 bajo los lineamientos y herramientas que el periodismo digital ofrece.

Cabe recordar que, el modelo de la Agenda Setting por McCombs y Shaw en 1972 establece que los medios de comunicación poseen gran influencia en el público, específicamente sobre asuntos que consideran que deben conocerse, y cuánta importancia deben prestarles a ellos. Para desarrollar las dos fases que se proponen en esta teoría, nos remitimos a las secciones de la plataforma digital de RPP y El Comercio, que poseen herramientas que optimizan la información de forma masiva en un primer momento, para luego ampliar el conocimiento del lector a través enlaces hacia otros espacios informativos y complementarlos con el acceso a las redes sociales, con la finalidad de incentivar la participación e

⁴ CVR. Luego de un momento de descenso del número de víctimas fatales, cuyo punto más bajo fue 1986, a partir de 1987 se inició un recrudecimiento de la violencia que alcanzó otro pico en 1989 y que se mantuvo en niveles relativamente elevados hasta 1992, año en que Abimael Guzmán Reinoso fue capturado y se desbarató la dirección central del PCP-SL. Si bien en esta segunda fase no se llegó a los niveles alcanzados en 1984, el conflicto se expandió a cada vez más lugares del país.

interacción de los usuarios acerca de ciertos temas y así llegar al pensamiento crítico.

La sociedad enfocada en los jóvenes universitarios, está en la necesidad de conocer hechos pasados que resquebrajaron el tejido social, tal como es el caso de la captura de Abimael Guzmán, cabecilla principal de Sendero Luminoso, con el fin de elaborar ideas argumentadas y tomar posiciones acertadas, estableciendo una formación integral que parte desde los mismos medios de comunicación.

Para incidir en la adecuación de una información pasada y que ésta pueda ser consumida por los jóvenes, RPP y El Comercio cuentan con profesionales que multimedializan el contenido y lo enriquecen mediante la hipertextualidad, para luego generar interactividad entre los usuarios a través de las redes sociales oficiales de estos medios. Para el análisis de esta última instancia de la investigación nos remitimos a la Teoría de la Acción Comunicativa, acuñada por Jürgen Habermas en 1981, quien establece que las estructuras comunicativas efectivas son las que nacen desde una interacción social en donde los argumentos son sometidos a la crítica racional.

De esta manera, el medio hace posible la actualización de una información después de 26 años de sucedido el hecho, reforzando el conjunto de recuerdos y memorias que destacan dentro de nuestra sociedad por su alto contenido social. Sin olvidar el deber ético y moral del periodista con la sociedad que impulsa a los profesionales de la información a generar una cultura informativa sobre dicha temática, para afrontar situaciones futuras que vulneren la integridad del hombre y la de su círculo social.

B. Formulación de problemas

a. Problema Principal

¿De qué manera la hipertextualidad, interactividad, universalidad y la multimedialidad del contenido en la versión digital de RPP y El Comercio sobre la captura de Abimael Guzmán en el año 2018 influyó en la formación de pensamiento crítico en jóvenes universitarios?

b. Problemas Específicos

P1. ¿De qué manera la universalidad del contenido en la versión digital de RPP y El Comercio sobre la captura de Abimael Guzmán en el año 2018 influyó en la formación de pensamiento crítico en jóvenes universitarios?

P2. ¿De qué manera la multimedialidad del contenido en la versión digital de RPP y El Comercio sobre la captura de Abimael Guzmán en el año 2018 influyó en la formación de pensamiento crítico en jóvenes universitarios?

P3. ¿De qué manera la hipertextualidad del contenido en la versión digital de RPP y El Comercio sobre la captura de Abimael Guzmán en el año 2018 influyó en la formación de pensamiento crítico en jóvenes universitarios?

P4. ¿De qué manera la interactividad del contenido en la versión digital de RPP y El Comercio sobre la captura de Abimael Guzmán en el año 2018 influyó en la formación de pensamiento crítico en jóvenes universitarios?

C. Objetivos de la investigación

a. Objetivo general

Precisar si la universalidad, la multimedialidad, la hipertextualidad y la interactividad del contenido en la versión digital de RPP y El Comercio sobre la captura de Abimael Guzmán en el año 2018 influyó en la formación de pensamiento crítico en jóvenes universitarios.

b. Objetivos específicos

O1. Examinar si la universalidad del contenido en la versión digital de RPP y El Comercio sobre la captura de Abimael Guzmán en el año 2018 influyó en la formación de pensamiento crítico en jóvenes universitarios.

O2. Establecer si la multimedialidad del contenido en la versión digital de RPP y El Comercio sobre la captura de Abimael Guzmán en el año 2018 influyó en la formación de pensamiento crítico en jóvenes universitario.

O3. Analizar si la hipertextualidad del contenido en la versión digital de RPP y El Comercio sobre la captura de Abimael en el año 2018 influyó en la formación pensamiento crítico en jóvenes universitarios.

O4. Explicar si la interactividad del contenido en la versión digital de RPP y El Comercio sobre la captura de Abimael Guzmán en el año 2018 influyó en la formación de pensamiento crítico en jóvenes universitarios.

D. Justificación de la investigación

En base a la propuesta de investigación planteada, este estudio contribuirá a un mejor entendimiento de la importancia del periodismo digital, a través de un estudio permanente y comparado ante experiencias personales y profesionales, con el fin de rescatar la idea primigenia del establecimiento de las multiplataformas informativas, no como un medio tradicional del quehacer periodístico, sino como una herramienta dentro del marco social.

El corpus de esta investigación comprenderá un análisis descriptivo tanto de las informaciones de RPP y El Comercio, como de la interacción de los usuarios a través de las páginas de Facebook oficiales de ambos diarios.

Esta investigación consensuada deberá contribuir en orientar al periodista sobre su labor y la gran carga social que esta implica hoy en día, en donde la información se hace cada vez más efímera e instantánea. Es por ello, que la actualización de un importante ápice de nuestra historia, como fue la captura del cabecilla de Sendero Luminoso Abimael Guzmán el 12 de setiembre de 1992, tiene la capacidad de poner en escena pública un acontecimiento que afectó el curso de la historia en el país hace 26 años.

La posibilidad de forjar una cultura democrática con cimientos sólidos en nuestra nación, parte de reactivar esas vivencias del pasado que nos resquebrajaron como sociedad, con el fin de generar una memoria colectiva entre los jóvenes universitarios. La actualización de un suceso con 26 años de antigüedad hace que la información sea revalorada por jóvenes que aún no nacían, por lo que el periodista no solo se relega a narrar hechos pasados de forma cronológica, sino

que propicia que estos tengan un significado para quien la consume, tanto para el presente como para el futuro.

E. Limitaciones de la investigación

La disponibilidad de los jóvenes universitarios puede ser complicada en el proceso de encuestado, por otro lado, los escasos datos que relacionan al periodismo digital con la formación de pensamiento crítico en los jóvenes.

Dicha situación es producida por lo innovador del tema, que se asentará en las bases del periodismo digital y las nuevas tecnologías de la información, ambos impulsados por los avances tecnológicos del presente siglo.

CAPÍTULO 1: EL ESTUDIO DE LA PRENSA DIGITAL COMO INSTRUMENTO DE REVALORACIÓN INFORMATIVA SOBRE LA VIOLENCIA TERRORISTA EN EL PERÚ

Para determinar nuestro objetivo de investigación, el cual afirma que la universalidad, multimedialidad, hipertextualidad e interactividad del contenido en la versión digital de RPP y El Comercio sobre la captura de Abimael Guzmán en el año 2018 influyó en la formación de pensamiento crítico en jóvenes universitarios, es necesario conocer el contexto histórico del desarrollo de la violencia terrorista dentro del país, con el fin de explicar cómo una experiencia pasada influye en la idea crítica y ética de los jóvenes de hoy.

1.1 Violencia terrorista en el Perú como factor de reflexión

La violencia terrorista que vivió el Perú desde la década de los 80's afectó las condiciones de vida de las personas, tanto de las que vivían en la capital, como en el interior del país, añadiendo destrucción y terror a las condiciones de pobreza de la mayoría de personas, agudizando así las secuelas del terrorismo. Para ello, es importante citar al libro de La Comisión de la Verdad y la Reconciliación (2000), el cual sostiene que la violencia tuvo diferentes grados de intensidad, localizándose principalmente en zonas alejadas del poder político y económico del gobierno central. (p.17)

La complejidad de la historia que envuelve la violencia terrorista que sufrió el país, genera que se analice el tema desde distintas perspectivas, con el fin de entender los diversos enfoques que hará que se comprendan las secuelas de la violencia

como un factor de reflexión. Para desarrollo de este punto, se asume que la persona y la sociedad son dos unidades que se desarrollan de manera conjunta, por ello es fundamental el entendimiento del contexto grupal e individual en que surgió la violencia.

Si bien gran parte de los hechos terroristas fueron levantados, expuestos y condenados por la justicia peruana, esto no fue un atenuante para que las secuelas sociales y psicológicas formen parte del proceso de formación de las personas, y que estas experiencias pasen de generación en generación. Para los afectados directamente, la experiencia significó un punto de quiebre dentro de su desarrollo en la sociedad. Según la Comisión de la Verdad y Reconciliación. (2000), la violencia terrorista es una mancha oscura a lo largo de la selva y la sierra del país, pues en dichas zonas se registró la mayor cantidad de víctimas. (p.25)

En muchos casos, la violencia de la actividad terrorista y su carácter desestabilizador en los afectados ha sobrepasado la barrera psicológica que tienen las personas para olvidar los hechos que los afectaron de forma directa en algún momento, por lo que los sufrimientos emocionales, tales como la inseguridad, el desamparo y los diversos trastornos duraderos se han manifestado dentro de nuestra sociedad por generaciones. El silencio y largo camino para alcanzar justicia encapsularon las vivencias traumáticas, las cuales se desarrollaron solo en el círculo social de los afectados.

Para tener una idea amplia sobre la violencia terrorista en el Perú en la década de los 80's podemos decir que se trató de una crisis de ideas y valores de un grupo de peruanos, una crisis que se agudizó por el contexto de aquella época. Husserl (1993) sostiene que las circunstancias históricas y políticas son puntos que

agudizan las situaciones de desorden en una sociedad. La vida pública se caracteriza por comportamientos que se alejan de toda lógica, tales como se dieron en la Alemania Nazi. (p.124)

En este caso, las secuelas permanecen latentes por largos periodos de tiempo en los afectados y se presentan en la forma de figuras mentales que estos tienen de sí mismos, dentro de las posibilidades que la sociedad en la que se desarrolla se lo permite. Para comprender este punto de manera más amplia, nos remitimos a la Comisión de la Verdad y la Reconciliación (2000), que se señala que los senderistas concebían a los derechos humanos como una construcción ideológica al servicio del orden social, por lo que sus acciones no tuvieron ningún valor en qué orientarse. (p.158)

Los esfuerzos de las personas por hacer frente a esta situación forman parte de las secuelas en el tiempo que dejó la violencia terrorista en nuestra sociedad. El impacto del trauma que significó esta época nefasta para el país puso y pone a prueba los recursos y capacidades de forma individual como comunitaria, con el fin de dar una respuesta en contra de la amenaza y el terror.

Cabe resaltar que, unos de los principales recursos de estas personas para sobrellevar los estragos de estos hechos son las redes sociales, pues por medio de estas los afectados establecieron vínculos más cercanos, lo que mejoró sus condiciones de supervivencia de las secuelas frente a la violencia terrorista.

1.1.1 Experiencia en el Perú pasada la violencia terrorista

El pensamiento crítico, como nuestro objeto de estudio parte desde un razonamiento lógico personal para después desarrollarse en un ámbito colectivo,

sin embargo, también está guiado a través de procesos emocionales, pues la subjetividad dentro de la argumentación es inherente en el hombre y apela a las necesidades primarias de este.

Por lo tanto, si se busca llegar a una crítica objetiva sobre un hecho, es necesario evitar algunos vicios de la argumentación, como el paralogismo, por eso dentro de nuestra investigación se trabajó el ámbito subjetivo, como un sentimiento fundado en evidencia de datos comprobables.

Es decir, el pensamiento crítico tiene cualidades divergentes en su estructura, las cuales hemos organizado, empezando con la formación subjetiva de ideas, con el fin de establecer su construcción, desde nuestro planteamiento.

1.1.1.1 Vivir con miedo

Cuando las personas salen de su grupo social para entrar a una zona desconocida, la preocupación y el desconcierto se propagan en su interior, lo que se manifiesta en miedo y, a su vez, influye en la formación del primer pre-concepto, de tipo prejuicioso, que parte de un hecho real para llegar a formar parte de una idea lógica. El miedo, entendido como un mecanismo de autodefensa que las personas experimentan ante estímulos externos que los afecta, fue el sentimiento más extendido en aquella época de terror. Se convirtió en una unidad de carácter subjetivo que se difundió, con características de permanencia entre nosotros a través del tiempo.

El “*modus operandi*” de Sendero Luminoso en el interior del país fue el de imposición de ideas y el adoctrinamiento por la fuerza, tanto de sus ideales como del reconocimiento de su organización. Asesinatos selectivos, ajusticiamiento de

las autoridades fácticas y dirigentes en público; las personas que de alguna u otra forma mantenían cierta afiliación política con el gobierno de turno eran calificadas de traidoras para posteriormente convertirse en evidencia del terror y amedrentamiento a las comunidades, tras los denominados juicios populares. Dichos actos, claramente se dieron con la finalidad de someter de forma física y también psicológica a la población, mantenerlos bajo control y predispuestos a sus requerimientos. Situación que se muestra en el testimonio 100146 recogido por la CVR (2002) con código BDI-SM-P372, BDI-II-P971:

Se iban a trasladar a otro pueblo porque los militares los estaban siguiendo, entonces, de un grupo de personas, me agarran a mí, me querían llevar y me negué, no quise; me dijeron: vas a las buenas o te vas bajo la tierra. (p.971)

Los objetivos estuvieron orientados a la destrucción total de los organismos sujetos al control del Estado y su reemplazo por el régimen político alternativo que esta organización había esquematizado. De esta manera, provocaron el temor, se evitaron las denuncias y se acrecentó la impunidad ante estos actos; existió un debilitamiento en el sentimiento de confianza, pues la idea de que cualquier persona podría ser un adepto de Sendero Luminoso creaba un clima de persecución y permanente aseo. La CVR (2002) recoge el testimonio con numeral 202133 de una mujer, quien narra lo ocurrido en su comunidad en los inicios del conflicto armado interno, clasificado con el código BDI-SM-P267, BDI-II-P643:

Desde ese momento ya no dormíamos en nuestra casa sino donde mi hermana, y siempre estábamos pendientes de quién venía y cuándo venían personas extrañas. Por diferentes sitios nosotros nos escapábamos, saltando por murallas, y la gente decía: ya está en las faldas del cerro y ya va bajando para entrar en las casas; es por eso que nos escapábamos, no estábamos en nuestras casas, no comíamos ni siquiera bien por temor.
(p.643)

1.1.1.2 El miedo a través del tiempo

Cuando se habla de miedo como sentimiento dentro de una persona, por lo general nos referimos a una situación dentro de un tiempo en específico, sin embargo, en este acápite explicamos que las secuelas que dejó la violencia terrorista en el país desencadenaron que este sentimiento de angustia y desasosiego perdurará hasta hoy.

Por eso, las distintas divisiones de investigación que han registrado los testimonios de los afectados tienen una característica en particular: la persistencia del temor como amenaza. Aun pasado varios años del conflicto, cualquier estímulo que represente lo que fue el terror en aquella época destapa el sentimiento de angustia en los afectados, de forma especial en los familiares de los desaparecidos, detenidos, torturados o traumatizados por todo lo que significó esta situación para el país. La CVR (2002) recoge el testimonio con numeral 100959 y con código

BDI-SM-P321 - BDI-II-P934, el cual narra los hechos de una estudiante en ese momento, suscitados en la ciudad de Pucallpa, Ucayali:

Pero siempre el recuerdo saldrá...vivimos aterrorizados. Yo hasta ahora siento que por donde camino, siento así que me persiguen; será que psicológicamente yo me quedé así ¿no? Y volteo, no hay nadie. O sea, no salgo de casa tampoco mucho, no salgo de casa. Habrán pasado diez, once años, pero siempre queda el miedo. Y ese miedo, tal vez con el tiempo pueda olvidarlo y borrar todas las heridas que pasé, que vi violencia, sangre. Nunca pensé ver tanta violencia y ojalá nunca se vuelva a repetir. (p.934)

Las distintas secuelas de lo que se vivió en aquella época pueden dar fe que, así hayan pasado varios años, la herida de la violencia aún queda en el recuerdo de las víctimas directas o indirectas, evidenciando el daño psicológico y permanente en estas personas.

El miedo que hoy se vive no es injustificado, pues los remanentes que quedaron de Sendero Luminoso y otras agrupaciones terroristas se han asentado en el Valle de los ríos Apurímac, Ene y Mantaro (VRAEM), transformando la realidad de la zona. De alguna forma es un mensaje que nos lleva a deducir que la lucha en contra del terror y la violencia aún no ha terminado. El temor de un resurgimiento de estos movimientos no solo afecta a las víctimas, sino a quienes alguna vez obligados

formaron parte de sus filas y hoy, habiendo cumplido su condena bajo un debido proceso, viven con miedo de ser víctimas de represalias.

Un ejemplo claro del párrafo anterior se muestra en el testimonio con numeral 420084 de una mujer encarcelada en Chaclla, San Isidro, Leoncio Prado, Huánuco; el cual fue recogido por la CVR (2002) con código BDI-SM-P129, BDI-II-P663:

Sí, yo hasta ahora tengo miedo que me pueden agarrar, no sé, de repente de vuelta me acusen por lo que me escapé o por lo que me ayudaron a escapar, tengo miedo hasta ahora, no puedo dormir bien, ni vivir tranquilo. (p.663)

Las personas que fueron excarceladas, indultadas o declaradas inocentes, tienen por sus antecedentes una posibilidad de ser discriminadas o incriminadas, en el peor de los casos. La experiencia vivida les mostró a estas personas que, si bien son inocentes ante la ley, esto no fue motivo suficiente para dejar de esconderse o recluirse en sus propias culpas y heridas. Es más, poseen el sentimiento que ante un resurgimiento de estos grupos violentistas serían las primeras víctimas.

1.1.1.3 Resquebrajamiento de la confianza social

Como consecuencia del miedo, se crea de forma automática un debilitamiento en los lazos de confianza dentro de los grupos sociales a través del tiempo. Es decir, partiendo de lo particular hacia lo general, dentro de este acápite explicamos cómo estos sentimientos se quedaron enquistados dentro de la memoria colectiva de nuestra sociedad, canalizando nuestras ideas acerca de la violencia terrorista, con el objetivo de llegar a un pensamiento crítico.

La disposición de convivencia de los jóvenes universitarios va unido a la confianza, pues esta facilita el establecer encuentros con otros actores sociales, sin embargo, se debe tener presente que nuestra muestra de estudio, si bien no se desarrolló dentro de estos grupos sociales que fueron afectados por el terrorismo, existe aún toda una carga informativa de carácter subjetivo que es heredada a través del tiempo.

El silencio y el resentimiento se generaron a raíz del miedo y la desconfianza. Esto, sumado a la impotencia de no poder superar los hechos violentos que afectaron a otros o a ellos mismos (víctimas) desembocan en una sensación de vergüenza, que se traduce en la humillación de la que fueron parte en algún momento, tanto por ser agresores o ser agredidos. Esto generó que sientan el temor de brindar su manifestación de forma abierta para no convertirse en elementos de sospecha y más aún ser juzgados por la sociedad, por ello es necesario citar a la CVR (2002) que registra el testimonio con numeral 100959 y con código CVR BDI-SM-P321, BDI-II-P668 de una estudiante (en aquella época) en Pucallpa:

Bueno, hasta ahora yo no me veo con los vecinos por el temor que, yo me quedé con eso ¿no?; o sea pensando que cualquier momento van a venir los terroristas vuelta, lo van a amenazar, lo van a torturar, como tratan, como hacen ellos. (p.668)

Claramente, en los tiempos de violencia y posterior a los mismos, las personas no han sentido la protección necesaria por parte de las instituciones del Estado, lo que reforzó ese sentimiento de desconfianza. Esta falta de confianza en las autoridades

y en la sociedad tuvo como consecuencia que las personas tomaran “al silencio” como su estrategia para poner a buen recaudo su bienestar y la de sus familiares. Incluso, muchos de los deudos dejaron de buscar a sus familiares fallecidos por miedo a recibir más violencia de la que ya habían presenciado. Basadre (1931) sostiene que la situación del Perú es todavía más compleja por el hecho de que las víctimas de la guerra son consideradas un problema. (p.57)

1.1.1.4 Debilitamiento de la identidad social y la familia.

Consideramos importante analizar todos los planos de las secuelas que la violencia terrorista dejó dentro de los grupos sociales, pues en algunos casos la desintegración de los lazos familiares afectó de forma directa la formación del pensamiento crítico de los jóvenes.

Como se explicó en párrafos anteriores, en los casos de violencia terrorista, el tiempo no es un elemento que ayude a las personas al cese del recuerdo, al contrario, dicha carga emocional es materia de herencia intangible dentro de las familias peruanas.

Ante la agresión que sufrieron las personas, en los años de violencia, la mayoría tuvo que migrar a otras partes del país, lo que desarticuló las agrupaciones familiares y sociales, y con ello muchos abandonaron la identidad cultural que preservaban.

La institución más afectada es la familia, pues la violencia terrorista se encargó de destruir a sus miembros, trajo consigo tristeza y desolación. La peregrinación de sus miembros con el fin de preservar sus vidas los sumió en desolación, indefensión; la pérdida de los vínculos afectivos con los amigos, la familia y los miembros de su círculo social. En la mayoría de los casos, la familia quedo

desmembrada, pues en la huida, no todos salieron en colectividad, era usual que los menores y jóvenes sean enviados a otros lugares para salvaguardar su bienestar y gestar un desarrollo a futuro.

Dichas personas tuvieron que adaptarse a nuevos lugares, incorporar nuevas costumbres y perder las suyas, tuvieron que aprender, de forma penosa a callar por esos vínculos perdidos. Inclusive algunos casos desembocaron en desamparo, maltrato físico y servidumbre bajo condiciones deplorables, pues lo usual era que, en aquella época ante la muerte de los padres, en forma de protección, los hijos sean enviados a distintos familiares en diferentes localidades del país. Esta experiencia, llena de tristeza y desorientación, derivó en la pérdida y deterioro de las relaciones entre una misma familia.

La distancia geográfica y la impotencia de no poder ver a sus familiares en el momento que era más necesario tener un sostén por parte de los padres y hermanos ante tan terrible situación, los llevó a priorizar el sustento material para supervivencia y, si tenían hermanos menores junto a ellos o viviendo en otras provincias, compartirlo o derivarlo.

1.1.1.5 Cambio en la vida cotidiana

Estos hechos de horror desencadenaron en que la comunicación entre los grupos sociales se hiciera más compleja. Es decir, en este punto no podríamos hablar de una interacción con fines comunicacionales, por lo que las ideas, que tenían acerca de lo vivido, eran muy personales.

Las masacres a las familias junto con el clima de amenaza latente debilitaron los vínculos comunitarios. El sentimiento de desconfianza hizo más complicada la

organización, pues se alteraron las condiciones de convivencia debido a la pérdida de familiares por los actos violentos o por la migración de los mismos

La seguridad se convirtió en menester de las comunidades y en un soporte emocional para sus miembros como un seguro para la continuidad y factor de progreso de la localidad. Cabe indicar que, la costumbre de las rondas campesinas se mantiene vigente hasta el día de hoy.

En los tiempos de terrorismo en el país, en los escenarios urbanos se practicaron dos tipos de violencia: la primera, terrorista y la segunda, política, lo que produjo inseguridad y miedo en las personas. Los lugares de esparcimiento y de gran concurrencia se volvieron inseguros, es por ello que surge, y se mantienen las juntas y rondas vecinales que asegurarían el bienestar de la urbanización. Se instauró la idea que toda persona que tuviera afinidad a un partido político de izquierda era un peligro en potencia, debido a que en el imaginario público dichos partidos tenían lazos estrechos con agrupaciones terroristas. El espacio de reclamo y protesta fue visto como una alteración al orden institucional, propio de grupos violentistas.

La violencia subversiva en los sitios urbanos también modificó el paisaje de una Lima que pudo ser otra a nivel estructural. Ante los cuadros de horror de detonaciones de “*coches bomba*”, cuerpos mutilados por la calle y edificios destruidos, los espacios públicos fueron reconstruidos pensando en la protección y vigilancia como primera premisa.

1.1.2 La violencia terrorista como motor crítico de la sociedad

La sensación de repudio que provoca la violencia terrorista es compartida por casi todos los peruanos, pues la violencia sacudió el límite de las experiencias vividas. Esto a su vez conllevó a que surgieran preguntas sobre la existencia de la ética al momento de discernir entre el bien y mal del accionar, tanto por parte del Estado como de Sendero Luminoso. Por ello, para conocer el estado de nuestra variable dependiente dentro de nuestra sociedad, debemos establecer un análisis de cómo las huellas de la violencia terrorista incidieron de forma directa en la formación de pensamiento crítico, tras los 26 años de la captura del cabecilla de Sendero Luminoso.

Las personas a través de la narración de experiencias personales dan muestras de haber formado, durante el tiempo, una capacidad de interpretación de lo sucedido, pues desde su propio punto de vista brindan sus testimonios, con el fin de que la historia no vuelva a repetirse y así formar mecanismos de defensa ante situaciones similares. Esta forma de comunicación acerca de la violencia terrorista resultó eficaz para la organización de la sociedad, como es explicado por Hoyos y Uribe (1998), quienes afirman que una participación crítica en el mundo, que tengan como base de su estructura a la comunicación, brinda la posibilidad de reconstruir lo que se quiere interpretar. (p.7)

1.1.2.1 La solidaridad entre peruanos como base de la reconciliación

La participación y colaboración entre actores sociales para transformar su realidad mediante la interacción como mecanismos de incidencia dentro del sistema social es un punto importante, pues es el inicio del intercambio de información a través del relato. Lapassade (1979) afirma que esta dinámica actualiza el conocimiento

dentro de la esfera pública, mejora las relaciones establecidas y promueve la presencia de grupos como una alternativa en contra de procesos violentos de cambio social. (p.69)

Las consecuencias materiales y psicológicas que dejó la violencia terrorista movilizaron respuestas de solidaridad entre las familias, lo que fortaleció las redes de soporte moral y material que ayudaron al desarrollo de los deudos y se representó como ejemplo a seguir. Además, motivó a que otras comunidades rurales y urbanas se organicen de forma solidaria, no solo para hacer frente a temas subversivos, sino para cualquier problema de índole social que pudiera ocurrir.

1.1.2.2 Apoyo institucional

El proceso de formación del pensamiento crítico sobre la violencia terrorista empieza con la comprensión del tema en su totalidad, gracias a los relatos en forma oral entre las personas o documentada de tipo formal, proveniente de instituciones que desarrollaron distintas investigaciones acerca del terrorismo, con el fin de prevenir y reparar las heridas sociales.

Es imprescindible, que en nuestro proceso de formación esté presente la posibilidad de integrar lo que se vivió hace 26 años, poder manejar el contexto en que se dio, interpretar la información y los testimonios. Estas herramientas son esenciales para que las personas formen una crítica respecto al tema, para poder articular una idea racional con miras a formar una memoria colectiva sólida como la que establece Silvana (2013), quien sostiene que los grupos sociales tienden a incorporar conocimiento del pasado en su presente, de forma individual, sin embargo, la influencia de factores sociales tiene como consecuencia la aceptación de dicho conocimiento de forma colectiva. (p.239)

Las instituciones estatales y organismos no gubernamentales, especialmente las que trabajan para velar los Derechos Humanos, brindaron ayuda y asistencia a las víctimas, acompañándolas en busca de justicia, así como en la elaboración de mecanismos y proyectos para fomentar el progreso.

Para comprender cómo la experiencia pasada en las personas influyó en una idea crítica sobre lo que significó el terrorismo para el país tenemos que citar a Gadamer (1986), quien afirma que la tradición que posee cada persona incide directamente en la formación de conciencia histórica. Es decir, que toda información, que es adquirida mediante la razón, pasa por una instancia de juicio personal. (p.254)

Los elementos que hicieron traumática la experiencia son transmitidos entre las comunidades a través del tiempo. La mayoría de las personas que fueron víctimas de la violencia terrorista estuvieron expuestas a todo tipo de vejación, tanto física y psicológica, por lo que los relatos dentro de la interna social vienen cargados de mensajes violentos llenos de miedo, en algunos casos desde contradictorios hasta imposibles de ser procesados por su crudeza.

Para integrar esta parte de la historia es necesario inculcarnos una cultura del saber y de la reflexión dentro de la sociedad, crear cimientos para que la búsqueda de la verdad y el reconocimiento de la misma sea una responsabilidad individual, social e institucional.

1.1.3 La interpretación de la violencia terrorista como instrumento de formación de pensamiento crítico

En este acápite, situando nuestra investigación en el presente, se dará una revisión de los elementos tangibles y digitales que poseen los jóvenes universitarios (muestra de estudio) para interpretar lo que fue la violencia terrorista en el país

hace 26 años, con el fin de establecer el primer nexo entre nuestras variables de investigación, tanto independientes (periodismo digital) con la dependiente (pensamiento crítico).

La necesidad de una verdad absoluta y consensuada empezó en los años 80s, en el momento en que los afectados y familiares de las víctimas empezaron a exigir respuestas. En el país, desde el año 2000, el Estado empezó a revelar una sola verdad, la que no solo se redujo al hecho (terrorismo), sino que lo articuló con otros eventos y crímenes, con la finalidad de que las personas pudieran establecer un contexto amplio de lo sucedido hace 26 años, es así que surge la Comisión de la Verdad y la Reconciliación (CVR).

En la presentación del informe final de la Comisión de la Verdad y la Reconciliación (CVR), el 28 de agosto del 2003, el presidente de esta junta investigadora, Salomón Lerner, estableció que en este periodo de tiempo el país vivió dos problemas en simultáneo, el primero fue un genocidio de más de 70 mil peruanos y el segundo, la indolencia por parte de las autoridades de aquel entonces por dar fin al terrorismo.

1.1.3.1 El informe final de la Comisión de la Verdad y Reconciliación (CVR)

Con el objetivo de que la memoria de la violencia que sacudió el país desde 1980 hasta el 2000 sirva como premisa para un cambio social e institucional, se realizó el informe final de la Comisión de la Verdad y Reconciliación (CVR). La memoria histórica que se asienta “en una versión” es una sola, la que se quiere dar a conocer, sin embargo, es susceptible a la libre interpretación de quienes la consumen.

Creada en el 2001 por el entonces presidente Valentín Paniagua, con la finalidad de buscar una única verdad mediante una investigación oficial presidida por el Estado, el trabajo de la CVR se resumió en nueve tomos documentados de las historias de la violencia terrorista en el país, junto con los aciertos, errores y excesos por parte del Estado para combatirla.

Cinco años duró la investigación por parte de esta Comisión. Gracias a las nuevas tecnologías de la información toda la documentación se encuentra digitalizada dentro de la web. Por la que los jóvenes pueden acceder libremente a ella y obtener sus propias conclusiones del tema. Dicho informe es la versión oficial, son las respuestas institucionales que podemos encontrar de lo sucedido.

La Comisión de la Verdad y Reconciliación (2000), sostiene que “en efecto, las transiciones son oportunidades siempre inciertas de cambio estructural, hipotecadas en fuerte grado a la agilidad de las respuestas institucionales de la sociedad”. (p.90)

Los jóvenes universitarios al tener acceso a dicho documento van construyendo su empoderamiento como actores sociales informados, reconociendo que esta parte de la historia forma parte de su propia identidad, lo cual es un valor agregado sustancial en la formación del pensamiento crítico.

En ese sentido, el mensaje de la transición violenta por la que pasó el país va más allá de tan solo documentar lo que ocurrió, su verdadera finalidad es darles a las personas, en especial a los jóvenes, la información total para que, a partir de ella, cada uno pueda realizar su libre interpretación de cómo ocurrieron los hechos.

1.1.3.2 El ojo que llora

Las buenas intenciones de carácter social en el país inspiraron creaciones artísticas, las cuales más allá de cualquier fin estético contienen propósitos altruistas y de reconciliación entre los ciudadanos, quienes a través de elementos como estos van canalizando sus ideas críticas de lo que significó para el país la violencia terrorista. Este proceso es muy importante, pues especialmente los jóvenes inician un proceso de “libre interpretación” a través de esta representación social de lo sucedido hace 26 años, con el fin de llegar al objeto de estudio de nuestra investigación.

La artista Lika Mutal en el año 2008 creó una representación simbólica denominada “el ojo que llora”, con 30 mil piedras recogidas del mar del distrito de Chancay, las cuales fueron posicionadas en forma de espiral en representación a las víctimas y desaparecidos, como consecuencia del terrorismo. En la parte central se observa un obelisco principal, el cual continuamente derrama agua en representación de las lágrimas de las víctimas. Según Cárdenas (2006), el monumento refleja el sufrimiento de la “*Pachamama*” (tierra) que llora por lo sucedido con las personas, quienes representan a sus hijos. (p.17)

El ojo que llora tiene la función de contrapeso sobre el resto de organizaciones que tratan de explicar lo sucedido en ese tiempo, pues desde su propia narrativa expone lo que significó la violencia terrorista.

1.1.3.3 Lugar de la Memoria, la Tolerancia y la Inclusión Social (LUM)

La relación del LUM con nuestro objeto de estudio se manifiesta a través de la reflexión que los jóvenes pueden realizar a través del recorrido de este recinto, el

cual es fuente histórica y les sirve para interpretar y contrastar lo que conocían del tema con la información oficial. En este punto, hay un balance de los prejuicios heredados por los jóvenes, con la investigación científica de historiadores, es decir, nuestra muestra de estudio construye una idea lógica, racional, pero muy personal sobre la violencia terrorista.

Inaugurado en diciembre del 2015 como un espacio con fines pedagógicos, el LUM contiene de forma documentada la historia de la violencia terrorista ocurrida desde el año 1980 hasta el 2000. Este lugar muestra lo grave de ese fragmento de nuestra historia y el valor social que representa para el país; una historia que marcó el pasado del Perú dejando huellas que aún permanecen latentes hasta el día de hoy. Por la envergadura de las atrocidades cometidas y violaciones masivas a los Derechos Humanos es una historia que nos envuelve y nos compete a todos los peruanos como colectividad social. Es por ello que, elementos como estos deben invitar a la crítica y a la reflexión mediante la interpretación de la información que se presenta, el cual mediante recursos multimedia es fácilmente asimilado por las generaciones de hoy.

El LUM se muestra como un espacio de reflexión y análisis de nosotros mismos como peruanos, nos invita a analizar hasta qué punto la intolerancia, la exclusión y la indiferencia puede llegar a hacernos daño. Es una muestra histórica que nos lleva a prever y dar respuesta ante situaciones similares, respetando siempre los lineamientos democráticos como base de nuestra nación.

Estos elementos y los datos que se puedan encontrar en la Internet constituyen la fuente principal de información que, en este caso, los jóvenes poseen para documentarse en una primera instancia, para luego pasar a la reflexión y llegar al

pensamiento crítico, para lo que es necesario citar a Gadamer (1998), quien establece que ninguna ciencia ha dado dominio sobre la naturaleza, si bien nos ha dotado de recursos técnicos para desarrollarnos, dichos elementos no tienen punto de comparación con la revolución del hombre a través de la conciencia histórica. (p.7)

Es decir, la experiencia vivida que es transmitida por generaciones anteriores tiene como función orientar la reflexión, pues la hermenéutica como proceso deja abierta la posibilidad que la persona pueda manifestarse de forma libre, inclusive muy por encima del contexto. Es por ello que, hemos sido testigos que el juicio de valor acerca de las fuentes de información sobre la violencia terrorista nunca es parcializado, pues existe la controversia en la reflexión. En ese sentido la información adicional pone en tela de juicio la versión oficial, pues las experiencias que son transmitidas directamente hasta, inclusive, “las formas” en que se narra la historia son susceptibles al juicio social y forma parte de la interpretación de las personas.

Cabe resaltar que, el límite de una interpretación completa, en una información, depende del alcance del conocimiento que se pueda absorber de forma previa. En esta fase, el “deber ser” gira en torno a que la reflexión sea lo más objetiva posible para establecer un carácter definitivo. En ese sentido, tenemos que citar a Lechner y Gell (2002), quienes establecen que, si bien la memoria es un acto presente, la verdad colectiva no siempre se basa en la exactitud de los hechos, sino en la interpretación del relato. (p.202)

La interacción y el entendimiento son indispensables en nuestra sociedad, con las nuevas tecnologías de la información las distancias se acortan, lo que implica que

el vínculo social que se establece a través del Internet como fuente de información y debate de los jóvenes, es más fuerte. Los lazos que establecen los hombres son “*preverbales*” y abarcan las distintas realidades para confrontarlas y obtener una respuesta racional ante una información. Este proceso se realiza tanto de forma presencial, como también de forma virtual, a través de las distintas plataformas de información que los medios de comunicación formales poseen en la Internet. Específicamente, son las redes sociales los espacios de debate entre los usuarios y en especial para los jóvenes, pues como señala Gadamer (1998), la estructura del proceso de reflexión es la herramienta que va a determinar el proceso interactivo del hombre. El carácter hermenéutico del hombre es necesario, pues es una herramienta para la convivencia y desarrollo de las sociedades. (p.117)

El proceso de interpretación trasciende más allá de una simple reflexión, es un mecanismo que permite al ser humano comprender para, después, comunicar de forma más eficaz dentro de su círculo social, con el fin de crear convicciones comunes respecto a un tema o reorientar lo que ya se olvidó, pero que es importante recordar, pues eso nos define como sociedad en algún punto de nuestra historia.

1.1.4 Las nuevas tecnologías de la información y su impacto en la audiencia

Los medios de comunicación, mediante la información que publican a diario en sus plataformas digitales, contribuyen a formar un imaginario dentro de la sociedad, por ello es importante establecer cómo, dentro de nuestros objetivos específicos, nuestra variable independiente influye significativamente a la formación de pensamiento crítico en los jóvenes.

Dicho proceso se da a través de las nuevas tecnologías de la información y es trascendental en la construcción de una realidad social. El “*framing*” con que cada periodista trabaja su información influye en el desarrollo de la crítica y reflexión que posteriormente formará el consumidor.

En esta parte de la investigación, nos centraremos en el impacto de las nuevas tecnologías de la información, enfocándonos en las plataformas digitales que los medios de comunicación poseen como fuentes de información. Es necesario citar a Valero y Coca (2010), quienes establecen que el Internet podría considerarse como el medio de comunicación más efectivo en comparación de los medios tradicionales. (p.49)

La función socializadora por parte de los medios de información a través de la Internet se enfoca especialmente en la población más joven, pues la relación que existe entre las TIC's y los jóvenes es directa (como esta mencionado en la introducción de esta investigación). Informaciones como la violencia terrorista desde la década de los 80's, en especial la captura de su principal cabecilla, Abimael Guzmán, son actualizados y puestos en agenda pública bajo los lineamientos del periodismo, y los formatos de las nuevas tecnologías de la información.

La portabilidad es una nueva característica que se suma a las TICS, pues es una realidad que los equipos digitales van en aumento y una de sus principales funciones es el de poder establecer una conexión a la Internet de manera inalámbrica. Para ello es necesario nombrar a Lasén (2009), quien establece que los artefactos móviles hacen posible la mediatización de las informaciones y la

masificación de la agenda pública, estableciendo relaciones interpersonales entre usuarios a través del debate. (p.36)

Las TICS brindan la opción de establecer estrategias de contenido en los distintos soportes que se presentan o que convergen y de esa manera establecen nuevas formas de brindar un producto periodístico a la audiencia. Este fenómeno también se presenta como un reto para los profesionales de la información, pues los avances tecnológicos establecen la implementación de la TICS en todos los procesos, desde el recojo de la información hasta su publicación. Para los periodistas mantener este ritmo constituye un reto, que comprende en asumir las necesidades informativas del público e incorporar un mejoramiento continuo en los procesos informativos.

Una de las consecuencias de lo expuesto en el párrafo anterior es la aparición de la "*brecha digital*", pues por lo general es asociado a la falta de acceso a ordenadores y por consecuencia al Internet, sin embargo, La Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE) define a la "*brecha digital*" de dos formas: Falta de acceso a la red y las habilidades en el uso de dispositivos relacionados con la tecnología. En el 2017, el Instituto Nacional de Estadística (INEI) estableció que el 40.9 % de personas a nivel nacional moran en un ámbito geográfico con acceso a Internet, de las cuales el 50%, entre hombre y mujeres, pertenecen a Lima-Metropolitana. Dicha cifra nos da el indicativo que todo el bolo informativo, en cuanto a acceso a internet se concentra en la ciudad capital, dejando relegadas al resto de regiones en el país.

Sin embargo, junto con dicha acepción, también nos referimos a brecha digital a la imagen del "*emigrante tecnológico*", el cual es el término que describe a las

personas que realizan un re-aprendizaje para adaptar su vida al funcionamiento de las TICS, tecnologías que reemplazan de forma definitiva e irreversible a las tradicionales.

Podríamos decir que, la problemática que envuelve a la “*brecha digital*” en el país es una combinación de factores socioeconómicos y problemas de infraestructura, pues ambos conceptos están directamente conectados al desarrollo sostenible de una comunidad, dicho proceso inicia, cuando los miembros de una sociedad adoptan una posición de aprendizaje e innovación en sus formas de consumir información, es más, hay un ánimo de producción de información en sus plataformas. Sin embargo, también depende del Gobierno, el cual debería tener entre sus planes la interconexión de todas las regiones del país a través del Internet.

1.2. El Internet como fuente social de información

Dentro de este trabajo de investigación, se plantea un estudio del Internet como una herramienta de soporte de nuestra variable independiente, con el fin de analizar nuestro canal de información, como fomentador en la generación de contenido.

El Internet promueve un intercambio constante de información en tiempo real, lo que eliminó las barreras del tiempo y acortó el espacio geográfico entre los hombres. De esta forma, esta red representa una de las principales fuentes de información por parte de la sociedad, pues da soporte a la formación de un mejor conocimiento.

Por otro lado, la sociedad la concebimos como una unidad informativa, en donde sus actores se relacionan entre sí, compartiendo y estableciendo lazos ideológicos

y sobre todo conocimiento a través de la interacción y el intercambio de información en las distintas plataformas de información virtual.

En consecuencia, la sociedad de hoy es portadora de una gran carga individual y colectiva, las cuales determinan sus decisiones respecto a diversos temas. El Internet permite que la persona filtre sus propias fuentes de información, contraste posiciones y se adapte antes diversos puntos de vista para obtener su propia reflexión.

Esta realidad incide en distintos ámbitos, uno de ellos es la educación formal, pues al tener una gran cantidad de información digitalizada en servidores, la cual se incrementa con los aportes (formales e informales) de los usuarios que establecen una conexión a Internet, fomentan la diversificación de contenido de forma universal y democrática. Por ello, establecemos que las redes de comunicaciones y las plataformas nos facilitan la adquisición e intercambio de conocimientos, lo que desencadena en un aprendizaje continuo por parte del estudiante, por lo que podemos decir que la tecnología aporta, actualmente, una serie de posibilidades a nuestra sociedad dentro de las cuales está el acceso a la información y la formación de colectivos virtuales que crean espacios de debate de carácter virtual.

Cervantes (2007) sostiene que el aprendizaje debe estar acompañado con estrategias e instrumentos con miras a obtener una calidad en el conocimiento. La revolución tecnológica transforma la vida y la economía, favoreciendo a la educación y convirtiéndola en un bien global. (p.14)

El Internet y la sociedad forman una sola unidad que son parte del desarrollo natural de la humanidad, lo que lleva a añadir diversas pautas a nuestro comportamiento

social, nuevas estructuras comunicativas e innovar en la organización de información.

Si nos centramos en el Internet como un medio de aprendizaje, pues nuestra muestra de estudio esta direccionada a estudiantes universitarios, podemos sostener que el Internet como herramienta de aprendizaje ha llevado a los periodistas a estructurar la información de distintas formas, bajo las características de cada soporte con el fin de construir conocimiento.

El Internet como fuente de conocimiento genera un aprendizaje dinámico, en interacción con otras comunidades en la red, lo que desemboca en más producción de contenido que es aprovechado por otros usuarios, por ello Hannafin (2001), establece que el Internet está generando un aumento en la producción científica.
(p.55)

Existen cambios entre los usuarios, en cuanto a valores y creencias, que se visualiza en el cambio de las formas de expresión dentro de la red, gracias al impacto sociocultural que se da al momento de compartir información con distintos usuarios.

El impacto de la Internet dentro del aprendizaje cambia la forma en que los estudiantes asimilan la información, pues los jóvenes podrán retener grandes cantidades de “*data*” que ha sido elaborada de forma creativa y a la vez con la característica de estimular otras capacidades mentales que le ayudarán a la comprensión y posteriormente a la interpretación de la información. Con este nuevo esquema informativo por parte de los medios de comunicación y de aprendizaje se incentiva en los jóvenes una cultura de conocimiento, pues las personas tienen más poder sobre su propia educación, gracias a la integración del contenido que está

en el Internet. Es decir, la información no solo se queda en el usuario que la consume, sino que tiene la oportunidad de enriquecer lo aprendido a través de la interacción en las redes sociales, por lo que el modelo tradicional en temas de aprendizaje evoluciona.

Tomando el último punto como referencia, podemos decir que con el Internet y las TICs, el aprendizaje está orientado al análisis, a la crítica y a la reflexión, pues las formas memorísticas para retener información solo son una parte del autoaprendizaje, es por ello que tenemos dos puntos importantes dentro de nuestra investigación, el primero está direccionado a al periodismo digital (variable independiente) que son los mecanismos para que el usuario forme una argumentación sólida, el segundo punto está dirigido en la impronta, partiendo de lo que significó el terrorismo y la captura de Abimael Guzmán, temática que como mencionamos en un capítulo anterior es trasladada generación tras generación, a través de pequeños ápices que son heredados por jóvenes que aún no nacían cuando estos hechos ocurrieron.

Por eso, ante la actualización informativa acerca de la captura de Abimael Guzmán, los jóvenes generan un análisis, partiendo de la información que ya tienen (prejuicios), al fusionarla con la que RPP y El Comercio presentan en sus plataformas, para posteriormente llegar a una reflexión, lo que contribuye a la formación del pensamiento crítico.

1.2.1 El periodismo digital y la sociedad del conocimiento

La formación de pensamiento crítico como objeto de estudio en nuestra investigación nos lleva a definir los lazos que posee la muestra de estudio, la cual

pertenece a la sociedad moderna, y el Internet como fuente de información y conocimiento.

Para esclarecer este punto, es necesario citar a Castells (1998), quien resalta la capacidad que tienen sus actores por consumir y compartir información dentro de una sociedad en constante desarrollo. (p.196) Es por ello que, podríamos hablar de una sociedad dinámica, post industrial, que evoluciona y responde de forma activa a la información que la rodea, lo que significa un desarrollo de la creatividad intelectual de las personas.

Dicho fenómeno no sería posible sin la globalización que hoy vivimos. El Diccionario de la Real Academia Española (RAE) define a este término como “la tendencia de los mercados y de las empresas a extenderse, alcanzando una dimensión mundial que sobrepasa las fronteras nacionales”. Enfocando esta definición hacia el fin de nuestra investigación, debemos fijar los escenarios mediáticos actuales, en los cuales coexisten distintas iniciativas por parte de la audiencia, que pone atención a lo que acontece, por lo que los medios de comunicación estructuran sus líneas de estrategias informativas para satisfacer la demanda de información y conocimiento.

Por ello, García (2003) sostiene que el conocimiento está mediatizado por los medios de información, por lo que se genera una mayor dependencia, pues se forma en las personas una necesidad de estar informado. (p.364)

Las tecnologías de hoy hacen posible el gran flujo de información, aunque dicho fenómeno no garantiza la calidad de la información en algunos casos. La labor periodística ha sufrido variaciones en cuanto a las funciones desempeñadas por

los periodistas, esto debido a la revolución digital y más, específicamente, al Internet como plataforma de desarrollo contenido.

En este caso, el periodista ya no es solo un intermediario entre la construcción de la noticia y el público, como lo ha sido de forma tradicional, sino que es el actor que nos ayuda a comprender la realidad de los distintos sucesos que acontecen. Por ello, en esta investigación se propone que el profesional de la información debe interpretar la realidad con minuciosidad, al momento de dar cobertura al hecho noticioso, con el fin de que el público también forme su propia reflexión. Tal como lo establecen Arguidez y Príncipe (2007):

El periodista que trabaja en las nuevas plataformas de información debe esforzarse para garantizar que la noticia sea un reflejo fiel de la realidad y sobre todo se ajuste al contexto sin ningún prejuicio, para que el público pueda formar una corriente de opinión imparcial. (p.212)

Las empresas periodísticas establecen, dentro de su negocio, a la información como punto estratégico con la publicidad, pues ambos elementos son consumidos de forma conjunta. Las posibilidades que ofrecen el Internet y las TICs mejoran el contenido, y a su vez, impulsan a las empresas periodísticas a ampliar el mercado, de forma cuantiosa, sin incrementar los costes de producción.

En la misma línea, Noci y Meso (1999) establecieron cuatro causas, por la cual los medios tradicionales migran a soportes digitales: “la necesidad de aumentar

lectoría; el incremento de información gracias a la globalización; la expansión de los objetivos a nivel empresarial y la escasez del papel como materia prima". (p.87) Sin embargo, estos cambios no significan la creación de un "nuevo periodismo", solo es un estado de convergencia, en donde las características del Internet y las TICs complementan con las del periodismo tradicional.

El periodismo es una actividad de comunicación en colectividad, de índole informativo-interpretativo, la cual tiene una clara función con la sociedad, que va orientada a cubrir la necesidad que tiene el hombre por estar informado y de saber qué es lo que ocurre en el mundo y en su entorno, inclusive si ésta es una realidad pasada, como es el caso del terrorismo en el Perú. Las herramientas del periodismo multimedia están en la capacidad de actualizar dicha información, de carácter histórico y convertirla en instrumento de expansión del conocimiento de las personas.

Años atrás, dentro del denominado "*periodismo tradicional*", la información era un bien escaso, que había que buscar. Por ello, todo hecho importante que afectara a un grupo social podría, en aquel entonces, ser considerado como un "*hecho noticiable*". Sin embargo, hoy la situación sufrió algunas variaciones debido a la saturación de datos y referencias, por lo que el periodista deberá establecer un proceso de selección de información, dentro de la construcción de la noticia y las fuentes que generen un interés social para su audiencia.

Inclusive, dentro de su labor, el periodista digital puede combinar referencias pertenecientes al Internet y fuera de ella, con la finalidad de contextualizar el contenido de una mejor manera y generar proximidad con el usuario. Arguidez y Príncipe (2007) afirman que el periodista relatará los hechos con precisión

minuciosa, de forma completa, concisa, clara y con respeto, en relación con todos los antecedentes e informaciones que sirvan a su mejor entendimiento, de manera que promueva el bien común. (p.189)

El informe número 12 de la industria de contenidos digitales de la Asociación Multisectorial de Empresas de Tecnologías de la Información, Comunicaciones y Electrónica AMETIC (2012) establece que:

La sociedad de la información le debe su desarrollo a cuatro pilares que están relacionados entre sí: el material logístico (cableados de fibra óptica y antenas), los contenidos que viajan a través de estas infraestructuras, un marco legal que se ajusta a las necesidades de la audiencia y, por último, los usuarios que acceden a estas informaciones, trabajadas en distintos formatos por los mismos periodistas. (p.17)

Con el paso del tiempo, el consumo de información por parte de los internautas también sufrió una serie de variaciones, pues se estableció un modelo de producción y, posteriormente, de consumo, de tipo fragmentado, en el que se presentan pequeños ápices de la realidad en distintos formatos, con el fin de condensar la información y que esta pueda ser absorbida de distinta manera. Con la aparición de las redes sociales, el periodismo digital dinamiza su rendimiento, pues agrupa a las audiencias y establece una retroalimentación directa, en donde los usuarios enriquecen su conocimiento a través de la interacción con el medio y con las demás personas. Sin embargo, las redes sociales no funcionan como

espacios dirigidos por los usuarios, son los profesionales de la información, quienes nutren de contenido noticioso a las mismas, con el fin de distribuir información nueva y su actualización en tiempo real. Dentro de este estudio, gracias a la coyuntura, el 11 de setiembre del 2018 (un día antes del recordatorio de la captura del cabecilla de Sendero Luminoso), se estableció un preámbulo, a través de las plataformas digitales de El Comercio y RPP, con la sentencia a la cúpula terrorista por el caso Tarata. Es decir, los medios de comunicación modificaron la agenda pública, por lo que dicha información sirvió como antecedente temático, con el objetivo de establecer un contexto previo a la captura de Abimael Guzmán (12 de setiembre del 1992).

En este punto, dentro del proceso de investigación, podemos decir que los medios de comunicación (versiones digitales) centran sus esfuerzos en la actualización constante de sus contenidos, dejando de lado el valor agregado (proceso de interpretación) que se produce cuando el periodista participa, en forma activa, en la construcción de la noticia. Es decir, prima la instantaneidad informativa, sacrificando el rigor periodístico.

Sin embargo, el periodismo digital permite que los medios de comunicación trabajen la actualización de una noticia con 26 años de antigüedad, relacionándola con un hecho actual de coyuntura.

Se reconoce que trabajar de esta forma implica que el medio de comunicación pierda audiencia, pero al implantarse un balance entre la calidad informativa y la instantaneidad inherente del periodismo digital en informaciones de carácter social, el público joven tendría un contexto más amplio de lo que sucedió y se fomentaría la reflexión sobre la información consumida.

1.2.2 El periodismo digital en el Perú

En este punto de la investigación es necesario aterrizar la variable independiente dentro de nuestra realidad; por ello, es imprescindible conocer la historia del desarrollo tecnológico y de contenido del periodismo digital en el Perú.

1.2.2.1 Contexto Histórico – Tecnológico

El desarrollo tecnológico en la región data de la última década del siglo XX, sin embargo, a diferencia de otros países de Latinoamérica, donde los gobiernos, mediante acuerdos internacionales, lograron instalar redes privadas de comunicación (cableado terrestre y submarino), en el Perú fue gracias a las inversiones de empresas privadas, con el fin de incentivar el desarrollo y la modernización de la educación en el país. Es así que se crea la Red Científica Peruana (RCP) en 1991, la cual tenía como fin primordial, en un inicio, la integración tecnológica de universidades y centros de investigación. Solo las personas ligadas al campo académico y a la investigación podían afiliarse y acceder a estas redes globales de información. Actualmente, esta entidad se encarga de administrar los dominios de la web (.PE).

A la par de la creación de la RCP, se empieza un proceso de actualización logística a nivel de las telecomunicaciones en el país. En 1993, con la llegada de Telefónica de España S. A se atrajo más inversión foránea, sin embargo, no fue hasta 1998 que se expandió el Internet, tal como la conocemos hoy.

La incursión de los medios de comunicación en el Internet data de 1995, cuando se lanzan las ediciones lineales en la red y recién las opciones interactivas se añaden en el año 2002. Según Salaverría (2016):

En el 2010, el 85% de los medios nacionales empiezan a desarrollarse en el Internet a través del ciberperiodismo y, recién, a partir de ese año, son percibidos como una extensión importante del medio tradicional y como una necesidad para la audiencia. (p.58)

Las políticas de Estado para la masificación y aplicación de las TICs en el proceso de desarrollo en la sociedad peruana data del año 2006, con el Plan de Desarrollo de la Sociedad de la Información del Perú, el cual fue mejorado con La Agenda Digital Peruana 2.0 en el año 2011 y, posteriormente, como complemento a este último programa, se declara como necesidad nacional, el desarrollo de un ancho de banda en fibra óptica que interconecte todo el Perú, por lo que en el 2012 se plantea el proyecto de La Red Dorsal Nacional de Fibra Óptica, el cual aún no tiene un funcionamiento completo por un tema de subutilización logística de las redes y de presupuesto.

Es así como se concluye que es la situación socioeconómica y tecnológica las que entran el acceso al Internet en nuestro país y, por lo tanto, el periodismo digital masivo se centraliza en Lima Metropolitana.

1.2.2.2 Evolución del ciberperiodismo en el Perú

Con la aparición del Internet se reorganiza el funcionamiento de las empresas periodísticas en el país. Es decir, se establece que la Red es un nuevo canal de contacto con las audiencias y se acepta a los medios digitales como un eje de cambio en la forma de trabajo tradicional del periodista. Los medios tradicionales vieron la posibilidad de aumentar el porcentaje de audiencia, no solo en Perú, sino también en el extranjero, explorando un nuevo espacio de información de tipo virtual.

Por ello, la convergencia es una realidad, en donde coexisten los medios analógicos y digitales, por lo que los periodistas polivalentes están en medio de esta dualidad. Para entender más cómo fue esta explosión tecnológica es necesario citar la publicación de la revista *Caretas* (1995), donde se sostuvo que el avance tecnológico en esta última década ha colocado a nuestro país en el umbral del desarrollo en materia de comunicación, lo que incentiva el bienestar. (p.6)

El primer medio peruano en lanzar una edición diseñada para el Internet fue el diario *La República*, en mayo de 1996, seguidamente el diario oficial *El Peruano* estrena su edición en línea, el 28 de mayo del mismo año. *El Comercio*, siendo uno de los diarios más importantes del país por tradición, presentó su sitio web el 15 de enero de 1997.

Algunos diarios de provincias también dieron el salto a la digitalización. El diario *El Tiempo de Piura* fue el primero que inauguró su página web el 15 de agosto de 1997.

Respecto a los medios de tipo audiovisual, la radio fue el siguiente medio en ver el Internet como una posibilidad de expansión, por lo que *Radio Programas del Perú*

(RPP) fue pionera dentro de su rubro, inaugurando su página web en 1996. Por su parte, América Televisión, en 1998, fue el primer medio televisivo en crear su página web con contenido periodístico propio.

La generación y producción de contenido en los portales informativos web es aún una disyuntiva dentro del periodismo digital, pues la información depende de un eje publicitario, que va ligado al nivel de consumo de información en la web, con el “clickeo” en cada multipantalla y en las redes sociales con el número de “posteos” e interacción (comentarios) en cada noticia. Sin embargo, esto no impide que entre el 2005 y el 2016 los medios digitales hayan experimentado un crecimiento de un 39% con la incorporación de las redes sociales a sus plataformas web. Con la incorporación de la televisión digital de señal abierta, el número de canales disponibles se ha quintuplicado, pero aún hay un gran déficit de contenido en los mismos. Es esa misma línea, la radio es el medio, que después de los diarios locales tiene más presencia dentro del Internet; las plataformas digitales de radios locales y del interior del país se han incrementado en un 96%. En dicho porcentaje también incluye a las redes sociales, las cuales son aprovechadas para transmitir los programas en tiempo real e interactuar con la audiencia.

1.2.2.3 Comunidades virtuales

La historia de las redes sociales como potenciadoras de las plataformas digitales de los medios de comunicación data del año 2009, las cuales, en un inicio, fueron utilizadas como herramientas de comunicación entre usuarios. Cárdenas (2013) establece que los primeros sistemas de comunicación virtual se daban en el Messenger (chat que permitía crear un perfil del usuario) y Hi5 (red social), pues

ambos sumaban 4,5 millones de usuarios en el 2009, superando a Facebook, YouTube y los blogs, los cuales sumaban 3,8 millones.

Desde el año 2010, Facebook es la red social que más usuarios engloba, por lo que los medios de comunicación como es el caso de El Comercio y RPP ven a esta comunidad como la posibilidad de afianzar sus niveles de audiencia adquirido a través de la web.

Medios	PÁGINAS VISTAS
El Comercio	187'616.257
RPP	78'390.477
Peru.com	71'746.434
La República	28'550.284
América TV	39'939.364

Figura 1. Visitas a la web de El Comercio y Radio Programas del Perú. Copyright 2019 por Comscore

Los medios trabajan las noticias directamente para sus plataformas digitales y posteriormente a través de las redes sociales fomentan la interactividad entre los usuarios. En vista de ello, se realizó un breve análisis, de tipo observacional, a nuestra muestra de estudio sobre el consumo de información a través de la web y Facebook de El Comercio y RPP, que dio como resultado que el 90% de la muestra consumían las noticias de ambos medios por Facebook y Twitter posteriormente y, un 10% ingresaban a las webs a través de las Apps instaladas en sus dispositivos móviles.

Por lo tanto, en esta investigación establecemos que, una de las principales fuentes de información, sobre todo en un público joven, son las redes sociales, en especial Facebook. Según el Informe Futuro Digital de Latinoamérica (2013):

La red social encabezada por Mark Zuckerberg continúa creciendo un 25% en los últimos dos años. Orientando esta información por la línea de este estudio, se establece que el mayor número de usuarios es gente joven, entre 18 y 24 años, lo que representa un 64% del total de usuarios. El 36% restante se divide entre personas de 25 a 63 años. (p.5)

Esta es la razón por la que todos los medios del país tienen sus cuentas de Facebook de carácter oficial, en donde la información es difundida, estableciendo una cercanía con las audiencias nunca antes vista. Para entender este cambio es necesario citar a Yezers'ka (2008), quien sostiene que entre el 2000 y el 2005 los medios que recién incursionaban en el Internet poseían pocos recursos interactivos con las personas, los que se resumían en foros, correos electrónicos y suscripciones a boletines informativos. (p. 272)

No es hasta el 2009, que los diarios a nivel nacional brindan al usuario la posibilidad de compartir información de forma directa en Facebook. Sin embargo, aún los niveles de interacción entre usuarios eran pobres, pues solo las portadas de las principales plataformas virtuales mantenían herramientas interactivas.

En mismo estudio del mismo autor Yezers'ka (2008) sobre recursos interactivos, estableció que, en el año 2011, el 70% de diarios peruanos habían anexado a las

redes sociales como parte de sus servicios informativos, lo que traía como consecuencia la fidelización de los lectores. (p. 273)

1.2.2.4 Perfil del periodista digital y rutinas profesionales

La característica principal del periodista, denominado digital, es la de un profesional de las ciencias de la comunicación, con un profundo conocimiento de las TICs y su aplicación en beneficio de la audiencia. Muy aparte de las aptitudes intrínsecas del periodista tradicional, las cuales giran en torno al criterio, el olfato periodístico, la ética, la objetividad y la credibilidad, se suma la creatividad, para trabajar la información a través de distintos formatos, con posibilidad de aprendizaje e innovación constante. Es importante que el profesional de la comunicación de hoy posea un interés por conocer a su audiencia, la cual está fragmentada por la diversidad temática de los contenidos, por ello se deberá tener la habilidad de segmentar la información según el requerimiento de los públicos.

La formación deontológica del periodista debe ser sólida, pues la inmediatez del entorno digital le sustrae calidad a la información, en cuanto a su desarrollo y contrastación de fuentes. Es por ello, que hay un déficit en el apoyo de las empresas periodísticas, para potenciar la labor de los periodistas, en cuanto al desarrollo de información de calidad, pues actualmente los esfuerzos se direccionan por intensificar el tráfico de la plataforma e incrementar la interacción en redes.

Las condiciones laborales exigen que el periodista digital, a diferencia del tradicional, desarrolle distintas actividades que no son propias de la carrera, pues es lo que las nuevas tecnológicas informativas exigen. Por ello, los roles de la

brecha generacional en los medios se invierten, es decir los jóvenes son quienes sirven de modelo o capacitadores de periodistas tradicionales, que aún se están adaptando a esta nueva modalidad de ejercer la profesión.

CAPÍTULO 2: MARCO TEÓRICO SOBRE LA REPRESENTACIÓN DISCURSIVA DE LA VIOLENCIA TERRORISTA 26 AÑOS DESPUÉS

2.1 Antecedentes de la investigación

Para llevar a cabo este trabajo no se han encontrado antecedentes exactos a los objetivos de nuestra investigación, que se enfocan en las características del periodismo digital como herramientas para un mejor entendimiento de las informaciones periodísticas, con el fin de generar un pensamiento crítico. Sin embargo, se han hallado estudios que desarrollan las características del periodismo digital, orientadas a contribuir a la formación de una cultura de conocimiento dentro de la sociedad. En los antecedentes también citamos investigaciones que desarrollan la Teoría de la Agenda Setting y la Teoría de la Acción Comunicativa, vinculadas a desarrollar el pensamiento crítico.

Partiendo desde la perspectiva del periodismo digital tenemos como referente importante a Bonvin (2007), quien a través de su tesis de doctorado “La prensa digital: lenguaje y sus características”, de la Universidad de Granada, Granada, España, estudió los soportes digitales como nuevas herramientas en el proceso periodístico; sin embargo, reconoce que aún estamos en un estado de convergencia, donde los medios tradicionales tratan de adaptarse a las nuevas formas de comunicación. En este campo, se coincide con el autor en que los formatos digitales están en la capacidad de proporcionar más información que un medio tradicional, por lo que se magnifica su capacidad informativa, lo cual va de la mano con la investigación de campo que realiza en Andalucía. En este estudio señala que jóvenes entre 16 y 18 años, usuarios de Internet, son consumidores de

información netamente digitales, por lo que se confirma la tendencia que el consumo de productos informativos “on line” se sitúa por encima de otros productos tradicionales. De esta forma, se va gestando una sociedad expuesta a grandes niveles de información digital que van de la mano con los avances tecnológicos.

Siguiendo nuestra línea de investigación, Bonvin (2007) resalta las características y recursos del periodismo digital, dentro de las cuales destacamos, la multimedialidad, el lenguaje hipertextual y la interactividad, por ser atributos que hacen único a este nuevo medio de comunicación.

En cuanto a la multimedialidad de las plataformas de información, se utilizó como precedente a Barrios (2013), quien en su tesis doctoral “El ciberperiodismo en México: realidades, desafíos y oportunidades”, de la Universidad Santiago de Compostela, La Coruña, España, enfoca su estudio en describir las características de los diarios digitales en México. En este campo, se analizó la multimedialidad como un elemento que divide la información y la presenta en distintos formatos, lo cual desarrolla una forma de aprendizaje seccionado de acuerdo a las capacidades que cada usuario posee para absorber información. De esta manera, el investigador afirma que las noticias publicadas a través de estas herramientas potencian su efecto comunicador en el usuario, lo que tiene una repercusión de forma positiva en el discurso del cibermedio. Sin desviarnos del enfoque de nuestra investigación, destacamos la capacidad de esta herramienta de enriquecer el producto periodístico, dejando una huella profunda dentro de la mente de los lectores.

Estas repercusiones también son explicadas por Scolari (2008), quien afirma que la multimedialidad brinda al usuario la nueva experiencia de interactuar con

información, donde se combina con distintos medios y lenguajes interactivos.
(p.100)

En cuanto a la hipertextualidad, tomamos la perspectiva de Pérez (2003) en su tesis de doctorado “El concepto de hipertexto en el periodismo digital: análisis de la aplicación del hipertexto en la estructuración de las noticias de las ediciones digitales de tres periódicos españoles”, de la Universidad Complutense de Madrid, Madrid, España, donde estudia el desarrollo de las estructuras hipertextuales para la construcción de las historias periodísticas publicadas en los diarios virtuales de España.

En cuanto a cantidad de información, la autora refuerza la premisa que el lenguaje hipertextual permite publicar más información acerca de un tema, a comparación que, en una versión impresa, lo que le da un valor añadido al periodismo digital. De esta forma, se refuerza que esta herramienta, al exponer a los usuarios a una mayor cantidad de información, trae como consecuencia que el lector adquiera un conocimiento más profundo al momento que ingresa toda la “data” consumida.

Esta asociación de información es explicada por Díaz y Salaverría (2001):

El hipertexto es el modo de leer y escribir siguiendo un procedimiento más próximo al proceso de razonamiento humano: por asociación de ideas. De ahí que se considere un tipo de lectoescritura intuitiva cercano al modo de razonar de la sociedad de la información. (p.400)

Es necesario tomar como precedente a Rost (2006) para lograr identificar la interactividad dentro de los objetivos de nuestra investigación, pues en su tesis de doctorado “La interactividad en el periódico digital” de la Universidad Autónoma de Barcelona, Barcelona, España, el investigador establece que existe una vinculación entre el medio de comunicación y los usuarios a través de la posibilidad de participación activa dentro de la plataforma de información, es por ello que podemos definir al usuario como partícipe en la construcción de las historias periodísticas.

Dentro de este contexto, el investigador establece un nuevo escenario, en donde el periodismo digital es la herramienta que decodifica la realidad por medio de los distintos puntos de vista e información que los usuarios ponen en manifiesto en los diarios digitales.

En cuanto a la información, el autor sostiene mediante la observación descriptiva que el discurso periodístico es amplificado por las conexiones hipertextuales dentro de las plataformas. A través de un trabajo de recolección de “data” se realizó un análisis con el fin de medir la capacidad de interactividad de las plataformas en cada sección.

Para establecer a la interactividad como medio de formación de corrientes de opinión, el autor analiza las plataformas digitales de “El País”, “El Mundo”, “El Clarín” y “La Nación” en un periodo de tiempo de cuatro años teniendo una muestra por semana durante cada año, donde estableció que todos los medios desde el año 2000 al 2004 realizan un trabajo orientado a la participación del usuario dentro de los portales de información, por lo que desde esta perspectiva, los medios de información de tipo virtual buscan obtener la opinión de los lectores, con el fin de

propiciar un punto de vista que nace de la información y se complementa con la opinión de los mismos usuarios.

En cuanto a la teoría de la Agenda Setting, establecida por McCombs y Shaw en 1972, es importante destacar esta investigación, pues a través de la misma manera, los medios de comunicación son capaces de introducir el tema de la captura de Abimael Guzmán a la agenda pública, 26 años después de haberse producido el hecho, para lo que tomamos como propuesta a Macedo (2017) con la tesis titulada “La Agenda Setting y el Framing en situación de crisis”, de la Universidad Complutense de Madrid, Madrid, España, quien realizó el estudio de las estrategias sobre el manejo de medios de comunicación en la crisis del desafuero del Jefe de Gobierno del Distrito Federal, Andrés Manuel López Obrador, en México. El autor, en una primera instancia, destaca la efectividad en que la información se trasmite a las audiencias, estableciendo los temas y los actores relevantes dentro del acontecer noticioso.

Posteriormente, el investigador hace un recuento cronológico del comportamiento de la audiencia en las diferentes fases de una crisis a través de las teorías de Agenda Setting y Framing, que permitió, en un primer nivel, determinar el uso de los medios masivos de comunicación en el establecimiento del tema dentro de la colectividad, lo cual defiende lo propuesto por MacKuen (1981), quien dice: “el argumento de que la prensa es la que manipula la atención de la ciudadanía es de particular importancia en cuanto implica un modelo del ciudadano, cuya conciencia de su medio ambiente es medida por las perspectivas de otros”. (p.69)

En un segundo nivel, el autor enfoca su investigación en los distintos encuadres positivos o negativos de la información, generando una mayor o menor valoración,

lo que permite establecer el cómo debe el lector pensar sobre esos temas y personas. Para tal fin, Macedo (2017) escogió dos de los periódicos de mayor importancia en México, “La Jornada” y “La Reforma”, con distribución nacional de información general y con líneas editoriales opuestas, de los cuales se extrajeron las unidades de muestreo, registro y contexto en dos espacios temporales: 1) Un año, del 13 de mayo de 2004 al 13 de mayo de 2005, para determinar la transformación, la evolución y las etapas de la crisis; y 2) El siguiente año, del 2 al 10 de abril de 2005, para el estudio más detallado de la etapa de madurez de la crisis del desafuero y el efecto que este generaba en el comportamiento de las personas.

A partir de esta propuesta, podemos decir que los medios de comunicación hacen uso de su poder de control de las masas para influir en la opinión de la colectividad respecto a un tema, estableciendo los atributos, características y encuadres de las historias periodísticas que se publican, lo que también es propuesto por Vara (2001) con su tesis titulada “La influencia de los partidos políticos en la construcción de la agenda mediática y el rol de los periodistas como mediadores sociales. Aproximación teórico-práctica a las teorías de la Agenda Setting y de la Agenda Building”, de La Universidad de Navarra, Pamplona, España, quien enfoca su estudio en la eficacia que tuvieron las organizaciones políticas en crear una agenda y trasmitirla a través de los medios de comunicación para que el público pueda conocer con mayor profundidad su realidad y la valore a través del tiempo.

A través de la investigación, Vara (2001) señala que el comportamiento y opinión de un lector en medio de una campaña electoral no difieren de sus anteriores

opiniones, sin embargo, los mensajes persuasivos que este usuario retiene o memoriza son los que tenían una preexistencia temática en él. Para identificar esta premisa dentro de nuestra investigación es necesario citar a Sánchez (2006) quien dice:

La memoria es una nueva forma de representación del decurso del tiempo. Mientras los acontecimientos parecen ya fijos en el pasado, las huellas son susceptibles de reactivación dentro de la memoria. El pasado se vuelve, además, memoria cuando podemos actuar sobre él en perspectiva de futuro. (p.23)

Es decir, los peruanos heredamos la carga social que representó el terrorismo para nuestra sociedad, lo cual siempre estará presente en nuestra memoria generación tras generación.

De esta manera, la noción central de esta teoría indica que los medios de comunicación no solamente son utilizados para satisfacer las necesidades informativas de las personas, sino que son capaces de incidir en su comportamiento. Propuesta semejante a McCombs y Shaw (1972), quien señala que los medios de comunicación no solo pueden decirnos sobre qué pensar, también pueden decirnos cómo pensar y quizás también puedan decirnos qué hacer. (p.147)

Por otro lado, enfocándonos en el objetivo final de nuestra investigación, el cual es demostrar al pensamiento crítico en jóvenes universitarios, a través de las plataformas digitales de información, tomamos como base teórica a La Acción Comunicativa, establecida por el filósofo alemán Jürgen Habermas en 1981, quien

basa su investigación en la interacción, mediada por símbolos, de individuos dentro de una colectividad a través de argumentos racionales e intersubjetivos. Dicha teoría está orientada, dentro de nuestra investigación, en determinar el ámbito del discurso argumentativo, dirigido hacia el entendimiento. Habermas (2001) asevera que “necesitamos de una teoría de la acción comunicativa, si queremos abordar hoy, de forma adecuada, la problemática de la racionalización social”. (p.21)

En este campo, la búsqueda de fuentes nos llevó a analizar trabajos de otras áreas académicas, pero válidas, desde nuestro punto de vista, para contribuir a nuestra investigación. Por ende, es necesario citar a Quiñones (2010) en su tesis doctoral “La investigación, acción participativa y la teoría de la acción comunicativa como referentes para interpretar el conflicto en Colombia: una reflexión filosófica sobre investigación e interacción social”, de La Pontificia Universidad Javeriana, Bogotá, Colombia, quien centra su trabajo en la labor investigativa que tienen las ciencias sociales como una propuesta de reflexión sobre la realidad. La investigadora divide su tesis doctoral en tres fases: la primera, identifica la crisis como evidencia del conflicto, en una segunda fase, utiliza la teoría de la acción participativa, donde trata de buscar un balance dentro de las prácticas científicas de carácter objetivo, con el fin de ver la relación de los hombres de forma más natural. Dentro de este estudio, acoplamos nuestra línea de investigación en la tercera fase que la autora plantea, la cual reconoce la importancia de investigar no desde la perspectiva del observador, sino desde la del hombre con el objetivo de generar una participación crítica. Bajo la perspectiva de nuestro trabajo, dicho proceso se cumple a través de la interacción con argumentos racionales de los usuarios en espacios virtuales.

Esto también es avalado por Hoyos y Uribe (1998), cuando sostienen que:

Generar un proceso de participación capaz de relacionar críticamente el mundo de la vida de los participantes, de sus contemporáneos, de las historias que conoce y el suyo propio, teniendo como base las estructuras de la comunicación humana, que llevan a reconstruir el significado de lo que se pretende interpretar como un contenido y un mensaje de alguien, de una cultura, de una determinada época, digno de ser interpretado y criticado. (p.7)

Lo que demuestra que las prácticas de participación a través de espacios virtuales van más allá de una simple conversación que provoca efectos de entendimiento, a través de los argumentos que se generan en el dialogo racional entre dos personas, con el fin de llegar a un consenso de carácter crítico y lógico acerca de la captura de Abimael Guzmán 26 años después.

2.2 Teoría del periodismo digital como medio de información en los jóvenes universitarios

Dentro de este capítulo, se expondrá el marco teórico de nuestro tema de investigación, con el fin de determinar las teorías de la comunicación que sostienen nuestro trabajo, para empezar a dar respuesta a la hipótesis general. En primera instancia, es necesario examinar la relación que tienen los jóvenes universitarios con el Internet a través de nuestras dimensiones de investigación, para pasar a

describir cómo el tema de la violencia terrorista se presenta en los medios de información digitales.

Los usuarios, en especial los jóvenes, utilizan el Internet por distintas razones, que van desde socializar con sus contactos, hasta compartir información. Sin embargo, por cuestiones laborales o académicas el uso del Internet, en especial las redes sociales es un nicho informativo importante, tanto de hechos noticiosos, como de información en general. Es por ello necesario citar a González y Hernández. (2008), quien establece que el Internet es un espacio informativo de construcción, de libre creación, de aprendizaje y descubrimiento. Se puede encontrar cualquier información que se desee o necesite, es decir, es el mundo interconectado en forma de una red. (p.10)

A inicios del siglo XXI, Castells (2006) estableció que las redes funcionan como un elemento trascendental en la conformación de las organizaciones sociales. Es decir, la interconectividad a la que se refiere Castells se realiza mediante la tecnología, que permite a los individuos establecer una comunicación y transmitir información a pesar de la distancia y el tiempo (comunicación sincrónica) en distintos formatos.

Las noticias que son trabajadas por los medios de comunicación en sus plataformas digitales son replicadas en estas redes sociales, de forma instantánea. Es más, si la información está en desarrollo o si es un avance de la misma, esto no es impedimento para que pueda ser publicada en las cuentas oficiales de Facebook de los medios de comunicación. Según Gomes (2014), quien estudió el consumo del periodismo digital en Facebook en estudiantes de España y Brasil, reconoce:

La preferencia de los cibermedios a través de las redes sociales, debido a la interactividad que se genera en las mismas, lo que representa una oportunidad para que lo jóvenes puedan expresarse a través de comentarios o compartiendo información en sus respectivas cuentas. (P.69)

Los medios de comunicación tampoco han sido ajenos a esta realidad y la importancia que implica en la vida cotidiana de los ciudadanos y en especial de los jóvenes, pues son ellos quienes forman parte del eje de acción en cuanto a la generación de presencia y tráfico en la red de las informaciones. Para ello citamos a Prensky (2010), quien afirma que:

Los universitarios de hoy son la primera generación que se ha formado por los nuevos medios de tipo digital, son personas que se han acostumbrado a los avances tecnológicos, a la investigación a través de un ordenador y sobre todo poseen la capacidad de adaptarse. (p.5)

Un aspecto fundamental de los universitarios es que poseen la pericia de ser personas multitarea, por lo que mientras desarrollan sus actividades absorben conocimiento de cualquier herramienta que le signifique un facilitador del mismo, es decir a través de plataformas "*streaming*", redes sociales, videojuegos, revistas digitales, etc.

Por ello, como lo explican Sánchez y Castro (2014):

Los docentes universitarios tienen mayor responsabilidad en los procesos de aprendizaje, pues no solo es brindar conocimiento, sino complementarlo a través de distintos formatos y ámbitos que están al alcance del estudiante, con fin de explotar las posibilidades que la tecnología de la información brinda, lo que implica la habilidad del docente en el manejo de tecnología.
(p.186)

Por su parte, Piscitelli (2006) señala que:

Dentro de una comunidad universitaria hay una coexistencia de nativos y migrantes digitales, por lo que la forma de aprender y absorber información en ambos grupos se presenta en distintos niveles. Las redes sociales agrupan a estas dos generaciones, que se relacionan a través de la interactividad y el valor agregado que les significa “*postear*” las informaciones en sus cuentas personales (p.47)

Sin embargo, ambos grupos van un paso más allá, pues solicitan a los medios de información digitales que les permitan “*compartir*” la noticia, con el fin de interactuar. Dicho proceso también significa un tipo de aprendizaje, que forma parte de un sistema cognitivo que los lleva a realizar un comentario racional de la noticia. Esta

realidad es posible por el tipo de alfabetización electrónica, con el cual estos universitarios se han desarrollado.

Para el 2018, Sendero Luminoso es aun sinónimo de violencia en el imaginario social, por lo que la imagen de genocida que tiene su cabecilla Abimael Guzmán perdura por dos factores: el primero, las herramientas digitales que utiliza el periodismo para revalorar informaciones pasadas y en un segundo plano, la coyuntura, que juega un rol determinante para que dichos temas aun estén vigentes.

La sociedad tiene una opinión definida con la "*imagen mental*" que representa el terrorismo en el Perú, pues si bien las facciones sobrantes de Sendero Luminoso que hoy actúan en el VRAEM están alejadas de lo que fue la facción que apareció por primera vez en 1980, los jóvenes aun lo relacionan con la violencia que vivió el país hace 26 años. Como esta mencionado en párrafos anteriores, las redes sociales funcionan como fuente de información de nuestra muestra de estudio (estudiantes universitarios) que están en la capacidad de consumirla y ampliarla con los diversos hipervínculos y, complementar su proceso informativo, a través de los comentarios de otros usuarios, con el fin de llevarse una idea racional de la noticia.

De esta manera, las narraciones periodísticas que tratan del trauma nacional alimentan y refuerzan parte de la memoria colectiva formada durante 26 años, por consiguiente, la identidad cultural de una nación. Por eso, dentro de esta investigación, explicamos el fenómeno de la memoria colectiva como un concepto de tipo colectivo para todo el conocimiento, que dirige el comportamiento y la

experiencia en el marco interactivo de una sociedad, que se obtiene a través de generaciones en las prácticas sociales.

La historia de una nación y la recordación de su pasado tienen un papel importante para solidificar la memoria colectiva, lo cual es trascendental para la formación de un pensamiento crítico. Por eso, la integración del pasado, sea traumático o no, es fundamental para construir la identidad cultural de una nación.

La teoría del periodismo digital es analizada por Rost (2006), quien establece que “el periodismo digital posee la capacidad de reconstruir la realidad, mediante datos e historias periodísticas”. (p14) El profesional de la información hará una interpretación selectiva de la realidad, tomando en cuenta la importancia y el interés de la noticia. Sin embargo, son los medios, las personas y las fuentes quienes brindan relevancia a cada información a través de un acuerdo constante entre el interés de los actores, el medio y la sociedad.

Las versiones digitales de El Comercio y RPP cada 12 de setiembre interpretan y jerarquizan la información acerca de la captura de Abimael Guzmán, según la importancia del suceso, contextualizando y actualizando una realidad pasada.

En ese sentido, el periodismo digital va más allá que el periodismo tradicional, pues es capaz de recrear a través de sus características hechos socialmente importantes del pasado y actualizarlos, con el fin de informar y generar conocimiento en la audiencia para lograr un pensamiento crítico. Por eso, Gomis (1987) señala que “el periodismo es un método de interpretación sucesiva de la realidad social”. (p.37)

2.2.1 Universalidad del Internet como herramienta de comunicación

La universalidad, como nuestra primera variable independiente, implica que el medio digital llegue a todas partes sin límites de espacio y de manera indiscriminada. El medio ofrece la posibilidad de establecer una comunicación en directo, desde el lugar de los hechos. Groth, citado por Casasús (2005), afirma que los objetivos de difusión de un medio de comunicación social son, siempre, los de llegar al máximo de personas potencialmente receptoras dentro de su audiencia. (p.168)

Según iabperu.com, el Perú en el 2018 contaba con una población digitalmente activa de 11,9 millones de usuarios, de los cuales 4.6 millones utilizaban dos o más dispositivos para conectarse a la Internet, por lo que notamos que hoy la portabilidad es trascendental para el usuario, pues hoy hablamos de personas que desarrollan distintas actividades en un mismo periodo de tiempo. Según esa misma fuente, para ese año, 7,4 millones de personas utilizaban teléfonos inteligentes (smartphones) para estar conectados a la Internet.

Centrándonos en las plataformas de información, es necesario citar a comscore.com quien nos muestra el siguiente cuadro estadístico del 2018:

Top Properties Multiplataforma en Perú

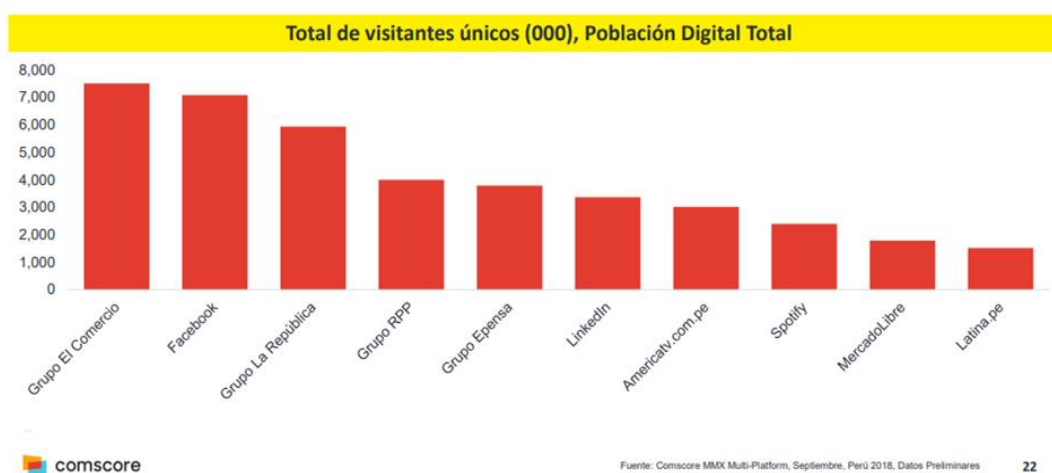


Figura 2. Población digital en el Perú y los portales más visitados. Copyright 2019 por Comscore

Dentro del ámbito local, tanto el Grupo El Comercio como Radio Programas del Perú (RPP), en su versión digital se encuentran en el primer y tercer puesto respectivamente. Es decir, según el estudio citado, ambos tienen una llegada significativa al público en general.

Teniendo en cuenta que nuestra intención no es comparar ambos medios ni sus publicaciones, se ha notado que ambos en sus plataformas digitales siguen principios de universalidad y sobre todo instantaneidad al momento de la selección de las noticias. Sin embargo, en tiempos como los actuales, nadie podría dudar la importancia que tiene el mensaje periodístico que cada medio (RPP y El Comercio) publica en sus respectivas webs.

Esto radica en el reconocimiento, por parte del usuario, de las unidades gráficas, textuales y audiovisuales (texto, infográficos, fotografía y video) como una estructura informativa que forma conocimiento y dominio específico del tema, a través de la interpretación que el mismo usuario realizó.

Por principio de universalidad, al momento de hacer una descripción del contenido de ambos medios, establecemos que nada de lo que suceda en la coyuntura social puede ser excluido de la posibilidad de convertirse en una noticia, más aún si está relacionado a nuestro caso de investigación (26 años de la captura del cabecilla de Sendero Luminoso), por ello, si bien nuestro análisis de tipo descriptivo se centró en las publicaciones del 12 de septiembre de 2018 de El Comercio y RPP, un día antes, 11 de setiembre del 2018, ambos medios publicaron en sus respectivas plataformas la noticia sobre “La sentencia por el caso Tarata”, historia periodística que se vinculó, directamente, con nuestro caso de investigación, pues formó un prefacio dentro de la agenda pública, en ese momento.

Es decir, se buscó motivar, primero a la lectura sobre esta temática en general (violencia terrorista), luego activar la memoria colectiva del lector con una noticia actual (Abimael Guzmán y la sentencia por el caso Tarata), para incrementar un consumo de información el 12 de septiembre. Para cumplir esta secuencia fue necesario captar la atención de la audiencia, lo que implicó establecer un ambiente informativo previo y poner énfasis en la estructuración del contenido, el cual fue materia de interpretación por parte de la audiencia, Por eso, nos vemos en la necesidad de describir todos los elementos que la muestra de estudio encontró en las informaciones publicadas por los dos medios (RPP y El Comercio).



Figura 3. Publicación digital de El Comercio sobre el caso Tarata.

El 11 de setiembre del 2018, al medio día, El Comercio publicó en la sección política de su plataforma web una nota sobre la sentencia de la cúpula terrorista del caso Tarata (**Figura 3**). El titular, en este caso, es informativo, por lo que es necesario citar a Gomis (2008), quien afirma que el buen titular resume en forma clara y directa una información, sin necesidad de exagerar, ni tampoco desorientar al lector con adjetivos que poco le pueden servir, dentro de su propio proceso de interpretación. (p.37) Sin embargo, en el mismo titular no se mencionó el nombre de la facción terrorista, solo sus iniciales (S.L.), de la misma forma la bajada sirvió de complemento con datos importantes para el conocimiento del usuario, como el nombre del cabecilla principal (Abimael Guzmán), el número de los miembros de su cúpula terrorista (nueve) y el tiempo de condena (cadena perpetua). Dichos datos representan un resumen atractivo, para incitar al lector a consumir la información.

No obstante, de este primer nivel informativo dependerá si la noticia se consume por completo o no. En un primer caso, el lector advierte que la historia le interesa de forma suficiente como para leerla por completo. En un segundo caso, absorbe la información (titular y bajada) y se da por satisfecho por lo que decide no consumir la nota. Por ello, el medio utiliza el elemento fotográfico como “gancho” para el usuario, mediante una galería fotográfica, conteniendo material de los actores terroristas (en su estado actual), en el preciso momento en que son sentenciados. Van Dijk (1990) sostiene que las fotografías periodísticas son macroestructuras que expresan una idea de forma individual y atraen al lector por su impacto y libre interpretación. (p.95)

Por lo tanto, es la libre connotación del material fotográfico de la noticia un elemento de atrayente para el usuario, sobre todo si la primera fotografía es un primer plano del cabecilla principal de Sendero Luminoso (Abimael Guzmán), junto a su esposa (Elena Iparraguirre) en su estado actual, con expresiones de muestran un sometimiento ante la justicia peruana.



Figura 4. Publicación digital de El Comercio sobre el caso Tarata.

A las 2 de la tarde del 11 de setiembre, El Comercio realizó una actualización temática (**figura 4**) en la sección política, publicando un resumen histórico sobre el caso Tarata, creando interés en la audiencia, a través de material fotográfico digitalizado, que se conectó directamente con la sentencia de la cúpula terrorista por el caso Tarata (**figura 3**). Por tratarse del antecedente histórico que desembocó en el posterior juicio y condena de la cúpula terrorista, que fue artífice de este atentado, sirvió de preámbulo para presentar, a través de su plataforma web, contenido sobre los 26 años de la captura de Abimael Guzmán (12 de setiembre del 2018). Es decir, se utilizó el recurso histórico del atentado de Tarata para conocer el grado de violencia por el actuar de Sendero Luminoso, con el fin de contextualizar el presente y generar interés en la mayor cantidad de usuarios posibles.

Si bien se intentó despertar la atención en los usuarios a través de los hechos, observamos que el principio de neutralidad se mantiene con el titular, sin embargo, la bajada le precisó a la audiencia que el recuento fotográfico se centró en las víctimas y el accionar terrorista, como causa del atentado. Es decir, el medio brindó la libertad a las personas de interpretar la información, específicamente sobre las consecuencias (costo de vidas humanas) que trajo consigo un acto de extrema violencia. Las fotografías de archivo que se expusieron en la nota caen en el sensacionalismo visual, por mostrar los cuerpos de las víctimas (sin censura) tras el atentado de Tarata, sin embargo, estos elementos facticos le permitieron a la muestra de estudio contextualizar cómo se presentó la violencia terrorista hace 26 años.

The image shows a screenshot of a news article from RPP Noticias. The article is titled "Víctima de Tarata: Sentencia es importante 'porque podría hacer que terroristas regresen a prisión'". The sub-headline reads: "El Poder Judicial dictará el martes 11 de setiembre la sentencia contra los terroristas responsables del atentado de la calle Tarata, en el distrito de Miraflores. Vanessa Quiroga, quien perdió una pierna en este ataque, contó su testimonio." The article is dated "11 de septiembre del 2018 - 9:55 AM" and is attributed to "Redacción". Below the text is a photograph of a group of people sitting in a courtroom. To the right of the article, there are three real estate listings: "Venta de Departamento en Pueblo Libre USD 90,000", "Venta de Departamento Dúplex en San Miguel USD 71,000", and "Venta de Departamento en Bellavista". At the bottom of the page, there is a "RPP Player" section with a play button icon and the text "EN VIVO Sin vueltas".

Figura 5. Publicación de Radio Programas del Perú sobre la sentencia a los terroristas responsables del caso Tarata.

Por su parte, RPP, (**figura 5**) en su plataforma virtual, el 11 de setiembre del 2018, difundió la historia periodística sobre la sentencia a la cúpula terrorista (caso Tarata). En este caso el titular se presenta como un elemento que resalta el valor de la información, estableciendo un sentido de importancia al hecho de mantener a Abimael Guzmán en prisión. La bajada del titular combina dos elementos sustanciales: el primero, la información de contexto, como el día y la hora en que se llevó a cabo dicho proceso judicial (11 de setiembre a las 11 de la mañana). La segunda es el extracto del testimonio de una víctima del atentado, desde su punto de vista crítico, con la finalidad que la audiencia establezca un sentimiento de vínculo y empatía con el afectado, a través de su declaración.

Por ello, la calidad de un titular se garantiza siempre que responda a criterios que se establecen para su eficacia. En este caso, radica en la estructuración del titular, el cual combina información real y la testificación por parte de un afectado. Gomis (2008) sostiene que los titulares que garantizan la lectoría del contenido son aquellos que fundamentalmente utilizan elementos empáticos con el lector, para adentrarlo en la historia. (p.45)

La fotografía principal que acompaña la nota describe visualmente cómo se encuentra actualmente la cúpula terrorista, lo que ayuda al usuario a identificar a los terroristas responsables por el caso Tarata, sin embargo, el contexto de la imagen connota una situación de culpabilidad por parte de los acusados y de acción, por parte de la justicia. En la imagen, los rostros de los procesados muestran signos de despreocupación y poca atención al suceso en cuestión (proceso judicial), lo que se asocia a un estado de indolencia y despreocupación.

Es decir, en el caso de RPP se logra identificar la labor que une el uso de datos para invitar a la reflexión al usuario, mediante enunciados narrativos (texto) y sobre todo visuales (fotografías). Marshall (1952) establece que el lenguaje visual incide en la reflexión y la hermética sobre un hecho factico, por lo que nos acerca a la realidad, a través de la experiencia vivida o el intelecto al recrear el momento en cuestión. (p.6)

2.2.2 Fragmentación de la información

El Internet instauro un nuevo sistema de comunicación, pues fragmenta la información en distintos formatos de consumo: textos, fotografías, audios, video, infografías animadas, etc. La multimedialidad, como nuestra segunda variable independiente, establece una complejidad en la noticia, añadiéndole un carácter expresivo, incitando a que el usuario consuma la información de manera completa, pero al mismo tiempo, fragmentada en distintos soportes audiovisuales, por lo que se aprovecha la capacidad de los internautas de absorber la información. Para ello es necesario citar a Díaz y Salaverría (2003), quienes definen a la multimedialidad como “la utilización en un mismo medio de los tres soportes: imagen, texto y sonido, en los que puede presentarse la información. El medio periodístico ha dejado de ser un unimedio”. (p.243).

Siguiendo nuestra investigación, nos situamos en el 12 de setiembre del 2018. Ambas plataformas (RPP y El Comercio) abren el día informativo con los 26 años de la captura de Abimael Guzmán, presentando la información en distintos formatos, facilitando la absorción de conocimiento por parte de los usuarios.



Figura 6. Publicación de El Comercio por los 26 años de la captura de Abimael Guzmán

El 12 de setiembre del 2018, día central para el análisis descriptivo, El Comercio abrió el día con un reportaje digital (**figura 6**) con abundante información escrita, el cual incluyó subtítulos que hicieron la función de dividir los subtemas, para que el usuario pueda seguir la ilación de la historia periodística.

La nota contiene un titular que califica la envergadura del suceso como “La captura del siglo”, por su parte la bajada del titular es informativa y resalta aspectos importantes como: la hora, fecha, lugar y el nombre del grupo policial (GEIN) artífice de la captura. Sin embargo, con la frase: “El terrorista más buscado del Perú” capta el interés del usuario y a la par establece una característica de peligrosidad dirigida a Abimael Guzmán, como actor negativo dentro de nuestra colectividad. Es decir, esta primera unidad informativa genera las condiciones para relacionar hechos pasados con el presente, dentro de un contexto de violencia, que se vivió hace 26 años, por ello es importante citar a Habermas (2001), que sostiene que el estudio de estos significados debe considerar los contextos que condicionan su producción e interpretación. El significado dependerá de las condiciones lingüísticas en las que

se genera, pero también las condiciones extralingüísticas en las que se interpreta.
(p.46)

La fotografía que se mostró en la información fue un “*print*” de la nota impresa que se publicó el 12 de septiembre de 1992 (fecha de la captura de Abimael Guzmán), sin embargo 26 años después El Comercio la utilizó como recurso multimedia, que permitió a la audiencia contextualizar cómo se informó de este evento. De la misma forma para complementar esta dimensión connotativa, la imagen, al ser un “*print*”, también posee su propio titular y fotografía, las cuales son atributos adicionales que ampliaron el contexto y permitió que el usuario pueda interpretar de manera más completa.



Figura 7. Publicación de El Comercio sobre cómo la Policía Nacional del Perú recuerda los 26 años de la captura de Abimael Guzmán

En una segunda nota (**figura 7**), El Comercio publicó una noticia utilizando un titular que asoció a Abimael Guzmán y a la Policía Nacional del Perú (actor principal de la captura del cabecilla principal de Sendero Luminoso a través del GEIN). La bajada del titular explicó como la PNP recordó este hecho.

Lo más resaltante de esta información es el material multimedia, en este caso, fue un “*screenshot*” de la página de Facebook oficial de la Policía Nacional del Perú, nuevamente apelando al tema visual, con dos fines: captar el interés de los jóvenes, pues la fotografía hace alusión a un videojuego en línea (Counter Strike)⁵ famoso en la juventud; y relacionar la captura de Abimael Guzmán con la PNP.

En cuanto a la fragmentación de información (multimedialidad), El Comercio utilizó la fotografía como elemento de contextualización del presente utilizando el pasado, en donde se enriquece el mensaje (texto), añadiéndole más insumos que aportan un valor agregado (imagen de un videojuego), no solo de carácter visual, sino de establecer un nexo entre los jóvenes y la historia periodística que se desarrolló. Por lo que la connotación en este apartado establece signos que permiten interpretar la realidad con libertad; además de recrearla mediante la imagen de un videojuego. Son los nuevos significados, otorgados por la interpretación, la mayor gratificación que el joven, que no vivió este suceso pueda obtener, pues le permitió retroalimentar el proceso hermenéutico de manera constante y activa con elementos que están a su alcance.

⁵ Counter Strike es un videojuego que establece una temática, en la cual los policías y terroristas se enfrentan entre sí.



Figura 8. Publicación de RPP, recordando el anuncio de la captura de Abimael Guzmán

Radio Programa del Perú, en su primera nota, **(figura 8)** utilizó el reportaje televisivo del 12 de setiembre de 1992 acerca de la captura de Guzmán como elemento multimedia, con el fin de contextualizar de forma audiovisual cómo se vivió en aquella época dicho evento y revivir los peores momentos de la época terrorista

El titular fue de tipo informativo y neutro en cuanto a la noticia, sin embargo, se resaltó el valor histórico de la misma con un titular que invita al usuario a revivir dicho momento, la bajada pone en conocimiento al lector el nombre del periodista que dio anuncio de la noticia en 1992 y el medio en que se emitió la información, finalmente con la frase (en la bajada): “La noticia que cambiaría la historia del Perú”, el usuario posee un elemento para la interpretación, que da un preámbulo a la revaloración histórica e informativa de la noticia. De esa manera, el usuario posee material visual y el tratamiento interpretativo (enfoque) que los periodistas le dieron a la información el 12 de setiembre de 1992.



Figura 9. Especial Multimedia publicado por RPP sobre los 26 años de la captura de Abimael Guzmán

RPP trabaja un reportaje multimedia (**figura 9**) acerca de la captura de Abimael Guzmán, que se encuentra anexo a su plataforma informativa principal, a través de enlaces (links).

Para el desarrollo de la temática, el medio de comunicación alteró dos fotografías, insertó un titular, y logró que se convirtiera en una sola unidad gráfica. Esta forma de construir el mensaje reforzó la idea del trabajo que realizó el Gein en la captura de Abimael Guzmán y la lucha contra la violencia terrorista.

Si bien el caso representa un punto de quiebre para la subversión en el país, el reportaje multimedia no posee imágenes que denoten violencia en el accionar policial. Esto es importante para los jóvenes, pues demuestra que situaciones límites, que podrían ameritar acciones represivas, como fue la captura de Abimael Guzmán, obtienen mejores resultados cuando se pone el raciocinio por delante.

Chillón (2001) sostiene que la analítica descriptiva dentro del periodismo permite demostrar que la connotación es la condición de existencia de todas las manifestaciones lingüísticas dentro del lenguaje práctico (p.45)



Figura 10. Especial Multimedia publicado por RPP sobre los 26 años de la captura de Abimael Guzmán

En la **figura 10**, se estableció el uso de la fotografía de tipo contemporánea, mostrando como se encuentra actualmente el personal policial que diseñó y ejecutó la “Operación Victoria”, el cuadro contiguo contiene información sobre los objetivos principales que tenía este grupo policial en aquella época, dentro de los cuales se destaca la captura de Abimael Guzmán. Villafane (2006) sostiene que las ilustraciones dentro del periodismo constituyen unos modelos de la realidad, del mismo modo que la historia y la literatura. (p.12) Sin embargo, la diferencia radica que la percepción de las representaciones visuales es específica. Es decir, el

proceso hermenéutico puede variar de acuerdo al individuo, pero el significado siempre será el mismo.



Figura 11. Especial Multimedia publicado por RPP sobre los 26 años de la captura de Abimael Guzmán

La infografía periodística (**figura11**) de tipo informativa es utilizada para la esquematización de información numérica, de forma didáctica. Asimismo, muestra diagramas, fotografía de época y planos de la operación. Estas infografías se caracterizan porque funcionan como unidades informativas autónomas para los usuarios, es decir, se pueden explicar por sí mismas, sin necesidad de un texto adicional de complemento.

Dentro de la descripción de las infografías como herramienta multimedia, tenemos que establecer tres características: la transmisibilidad, pues a través de los gráficos se reduce el mensaje periodístico, la editabilidad, dado que son gráficos actualizables según la información cambie y, por último, la capacidad de difusión, pues cumplen con la función de llegar al público.



Figura 12. Especial Multimedia publicado por RPP sobre los 26 años de la captura de Abimael Guzmán

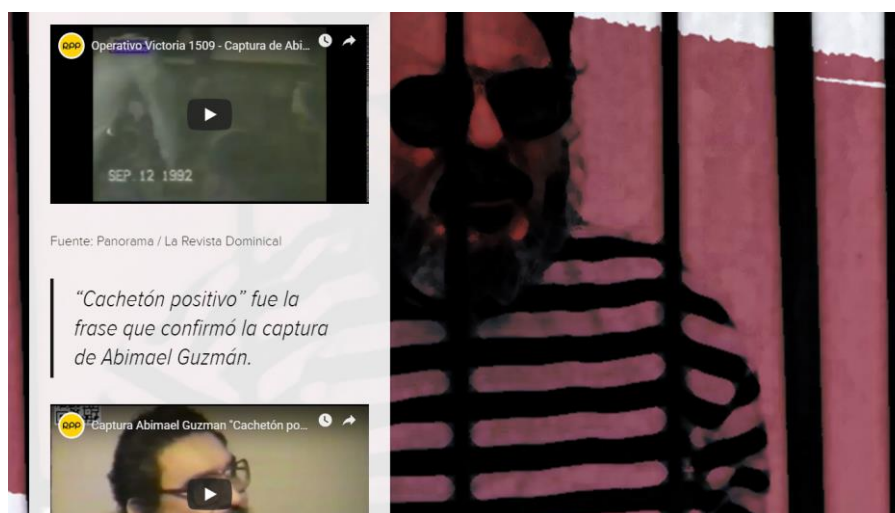


Figura 13. Especial Multimedia publicado por RPP sobre los 26 años de la captura de Abimael Guzmán

El material audiovisual que presenta la plataforma de RPP (**figura 12 y 13**) respecto a la captura de Abimael Guzmán es del año 1992 y tiene como fuente a la PNP. Lo característico de estos videos es presentar una nueva forma de relato, utilizando imágenes de aquella época con información es actualizada a través de una locución en off de fondo, lo que posiciona a este material como la principal estrategia de este especial informativo para formar un escenario contextualizado en los usuarios, quienes pueden revivir el minuto a minuto lo que fue la “Operación Victoria”.

Los videos presentan una narrativa fragmentada, presentando el material en tres actos: antes de la operación, durante y el final de la misma. En la etapa final del especial hay dos entrevistas actuales al General (r) Marco Miyashiro y al Coronel (r) Benedicto Jiménez, ambos integrantes del GEIN.

En esta parte del material audiovisual se marca un punto de inflexión en la memoria colectiva, pues se reafirma que las ideas violentistas no pueden ser adoptadas como una forma de cambio social desde el punto de vista de los autores

intelectuales de la captura de Abimael Guzmán y también el compromiso por parte de las autoridades para que situaciones futuras no se repitan.

El lenguaje multimedia utilizado en RPP realiza una integración de distintos medios dentro del hipertexto, de carácter interno, por lo que no hay necesidad de consultar alguna página foránea mediante algún enlace (link). La información complementa y abarca todas las aristas periodísticas acerca del tema, brindándole al usuario una experiencia única, al momento de contrastar información, pasada y actual, a través de distintos formatos. Es decir, la audiencia puede interpretar desde un contexto pasado, contrastando la información con las entrevistas presentes, con miras a obtener una idea crítica del tema.

2.2.3 Extensión de la historia periodística a través de enlaces

El hipertexto, variable independiente, se entiende como una suerte de escritura no lineal compuesta de enlaces que nos lleva a la información que complementa al tema central. Concha (2003) sostiene que el hipertexto “se apoya en la capacidad de la mente humana para relacionar ideas, hechos y datos diferentes”. (p.32)

Los enlaces son cruciales al momento de profundizar el proceso informativo, el hipertexto brinda la posibilidad de extender las historias periodísticas, situación imposible en un diario tradicional. Se podría establecer que el hipertexto es la forma de leer y de escribir que más se asemeja al proceso de razonamiento humano, para ello coincidimos con Salaverría (2001) quien establece que “el hipertexto periodístico invita a experimentar nuevas posibilidades en el relato informativo”. (p.400)

El lenguaje hipertextual trabajado por los medios de comunicación, en general, y particularmente en la captura de Abimael Guzmán después de 26 años, se caracteriza por establecer un ambiente “hiper” dentro de la noticia. Es decir, el espacio extendido de carácter informativo se amplía por todo el portal web, por lo que el mundo mediático de esa información se expande a todas las noticias e informaciones relacionadas al tema dentro de las distintas secciones informativas. En ese caso la navegabilidad no se ve afectada porque en ningún momento el lector saldrá de la plataforma, lo que se traduce en una construcción de carácter textual, extendida por información relevante para el usuario.

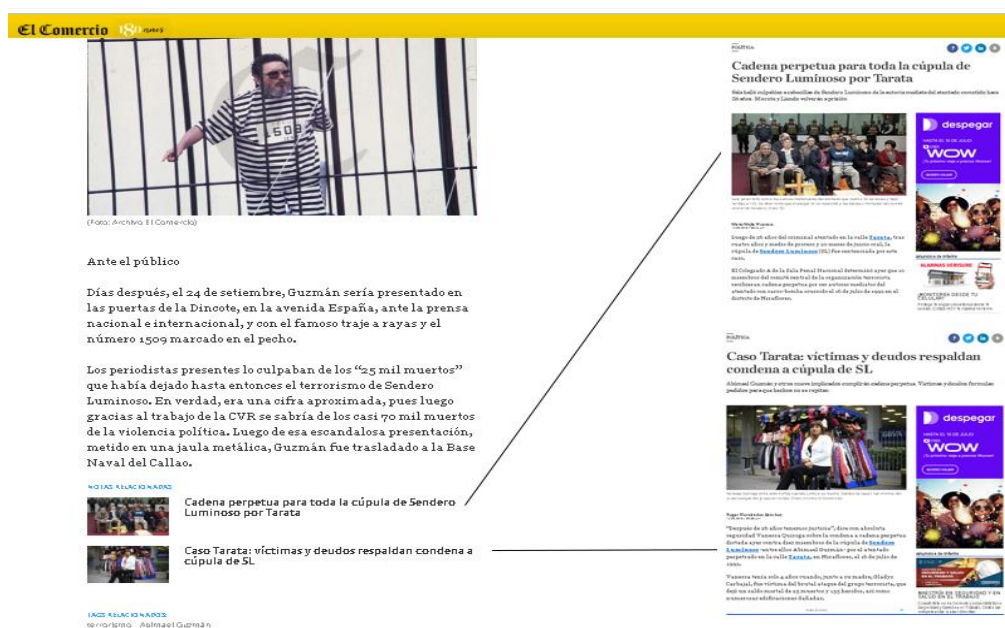


Figura 14. Publicación de El Comercio, se resalta el lenguaje hipertextual

En el caso de El Comercio (figura 14), el lenguaje hipertextual no estuvo presente en la nota informativa, sin embargo, en la parte inferior de la publicación hay una

sección con el nombre “Notas Relacionadas”, la cual contiene información relacionada al tema.

El primer enlace con el titular: “Cadena Perpetua para toda la cúpula de Sendero Luminoso por Tarata” vincula al usuario con información actual, ampliando su panorama temático, relacionando el presente con el pasado. Así se establece la convicción, en la memoria colectiva, que el atentado de Tarata fue consecuencia de la violencia terrorista por la toma del poder. El segundo enlace con titular: “Caso Tarata: Víctimas y deudos respaldan condena a cúpula de SL” refuerza la idea del primer hipervínculo, pues los testimonios le permiten al usuario conocer lo sucedido aquel día y las consecuencias humanas que trajeron consigo el atentado de Tarata. Es decir, la ampliación informativa es temática, lo que permite al usuario crear un mapa mental de los temas que rodean al tópico principal trabajado por el medio.



Figura 15. Publicación digital de RPP, resaltando el lenguaje hipertextual.

En el caso de RPP (**figura 15**), utiliza el lenguaje hipertextual con frases que se relacionan con otras informaciones dentro de la web. Es decir, la construcción del reportaje acerca de la captura de Abimael Guzmán contiene, dentro de su redacción, enlaces de otras notas periodísticas relacionadas con el tema.

En el primer enlace, RPP elabora una crónica de tipo periodística, acompañada de elementos audiovisuales, como fotografías de la época y videos, con los que el usuario puede revivir cada instante de la “Operación Victoria”. La descripción dentro del texto periodístico permite al estudiante universitario crear imágenes mentales de aquel momento.

En el segundo enlace, el usuario encuentra una biografía de Abimael Guzmán, con la CVR como fuente de información, donde se resalta el giro que este personaje le da a su vida para llegar a convertirse en el cabecilla principal de una facción terrorista. Dicho elemento es importante para la muestra de estudio, pues es motivo de reflexión y análisis.

Este punto es importante, pues el medio de comunicación en su deber de informar a su audiencia no toma partido con la repercusión mediática que el personaje podría causar en ciertos grupos sociales y centra su atención en mantener un hilo narrativo neutro a través de un lenguaje hipertextual netamente informativo.

En el tercer enlace, traslada a la audiencia a la cuenta oficial de YouTube del medio, en donde se puede visualizar el Especial del programa 90 Segundos del canal televisivo Latina sobre la captura de Abimael Guzmán.

Dicha estrategia permite al lector a ahondar en datos específicos de acuerdo a la temática y reconocer interpretaciones distintas de la misma información en diferentes periodos de tiempo.

Podemos decir que, la forma de trabajar el hipertexto por parte de RPP se apoya en la capacidad de la mente de los usuarios para relacionar ideas y hechos en espacios de tiempo distintos, con el fin de absorber una nueva forma de relato periodístico, a fin de obtener una idea central del tema a partir de las distintas informaciones consumidas.



Figura 16. Especial Multimedia publicado por RPP sobre los 26 años de la captura de Abimael Guzmán

Dentro del reportaje especial de RPP (**figura 16**), no se pudo visualizar ningún hipervínculo, pues se entiende que es una unidad informativa completa. Es más, la empresa periodística decide anexar este especial digital sobre la captura de Abimael Guzmán en una plataforma distinta (Adobe Spark Page), diferente a lo que

usualmente utiliza Radio Programas del Perú. Se visualiza que el reportaje está, principalmente, seccionado en dos tiempos: pasado y presente, y, por el análisis que hemos realizado párrafos arriba, dicho contenido es rico en material audiovisual, el cual brinda una información fragmentada y completa al usuario. Es decir, la estrategia narrativa utilizada por RPP pretende contar una historia periodística, donde la comprensión del mensaje, a través de la interpretación, mediante el relato de los atentados u otro tipo de acciones que se ciñen a hechos facticos y documentados, eliminando del discurso narrativo toda posible justificación de los mismo o la asimilación de la violencia como parte de los círculos sociales.

2.2.4 Interactividad y la respuesta del usuario.

Dentro de nuestras hipótesis específicas estudiamos a la interactividad como un paso previo, para llegar a la crítica sobre una temática socialmente relevante. Visto desde el concepto de las ciencias de la comunicación, se establece que la interactividad es la interacción de dos receptores, teniendo a los argumentos por un lado y la información del medio por el otro. Es decir, son las acciones de una audiencia en relación del contenido. Según Holtz (1986), “la interactividad en el sentido más noble es sin duda alguna, la posibilidad de comunicar entre personas, a distancia e instantáneamente, por medio de la electricidad”. (p.85)

En el periodismo digital, la interacción se refleja a través de las redes sociales de tipo oficial de los medios, especialmente en Facebook. Por medio de esta acción, el lector está en la posibilidad de complementar su conocimiento.

Esta investigación toma como punto de partida las páginas de Facebook de El Comercio y RPP, con la finalidad de realizar un análisis descriptivo de la acción

interactiva y, comprobar, por esta vía, si ésta se relaciona directamente con el pensamiento crítico, pues nosotros concebimos a la interacción racional entre usuarios como el último escalón para llegar a una crítica sobre la información.



Figura 17. Publicación de El Comercio en su cuenta oficial de Facebook sobre los 26 años de la captura de Abimael Guzmán

Se realizó el seguimiento de los comentarios el día 12 de septiembre del 2018 (figura 17), con la finalidad de analizar la interacción entre los usuarios a través de las redes. Se puede observar que El Comercio realiza la publicación en Facebook, teniendo una imagen de Abimael Guzmán como vista previa en la misma.

En esta selección de 14 comentarios se puede verificar que los usuarios hacen uso de la historia, como base para empezar a trabajar su reflexión, se visualiza una

combinación interesante de datos pasados con opinión. Si un participante realiza un comentario fuera de contexto, inmediatamente es “reprendido” de manera racional por los comentaristas (usuario).

La conciencia histórica es sólida y está presente en cada uno de los comentarios. Si bien son espacios, en donde el análisis es corto y la discusión es efímera, las participaciones giran en torno al intercambio de ideas. La combinación de temas en los comentarios está relacionada, estrictamente, a tópicos concernientes a la violencia terrorista.

Otra característica es que la instantaneidad de los comentarios incide directamente en la calidad de los mismos, pues las interacciones más recientes en la publicación carecen de sustento racional, caso contrario, sucede con los comentarios que les tomo más tiempo para elaborar un sustento sólido.

Por otro lado, hay que tener en cuenta que los usuarios están en la posibilidad de esconder su identidad a través de cuentas falsas o con altos niveles de privacidad, por ello nos vemos obligados a citar a Delarbre (2000), quien señala que la fantasía y el anonimato son elementos que están relacionados al momento de participar en un espacio virtual, condicionado por la fugacidad, sin embargo, también es una prerrogativa del usuario que ingrese a este tipo de plataformas. (p.71)

Este formato de tipo interactivo, fomenta la participación del usuario a través del tiempo, pues notamos que los comentarios continúan en la publicación, así esta tenga cinco días de antigüedad, por ello este tipo de noticias podrían funcionar como una especie de medidor de audiencia, con el fin de medir las corrientes de opinión de los usuarios y la afinidad temática de los mismos.

Concluimos que la interactividad comunicativa de El Comercio, con esta noticia, en Facebook busca crear contenido a través de espacios de expresión de tipo virtual e individual, en donde el lector tiene la posibilidad de realizar un análisis de la realidad, con información del pasado, y a la vez promueve la discusión de temas que construyen la agenda pública.

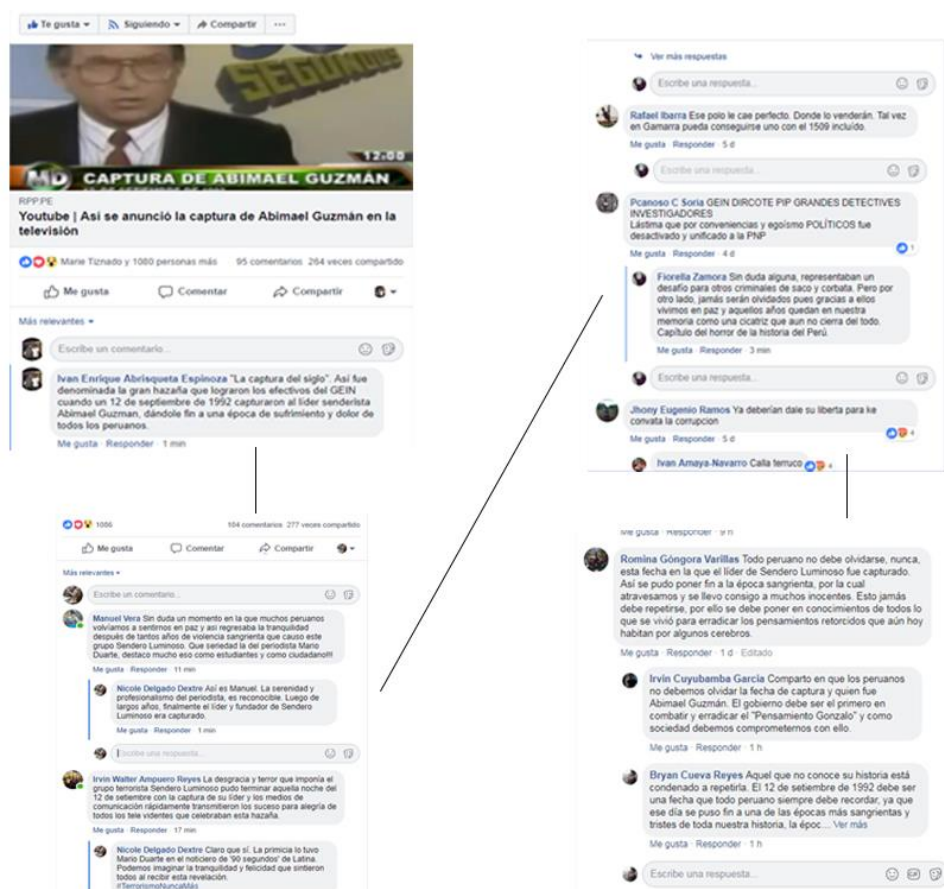


Figura 18. Publicación de RPP en su cuenta oficial de Facebook sobre los 26 años de la captura de Abimael Guzmán.

Para este caso se analizarán los comentarios de la primera noticia que publicó RPP (figura 18) en cuanto a la captura de Abimael Guzmán, pues el resto de noticias

acerca del tema derivan mediante hipervínculos justamente de esta publicación. En cuanto al reportaje especial que trabajó RPP acerca del tema, no fue publicado en redes sociales.

En el caso de RPP, los usuarios utilizan datos pasados como inicio de sus comentarios. Inclusive, se recuerdan sentimientos como el “miedo”, el cual viene a formar parte de las interacciones. En este medio, el lector participa en la ampliación de la noticia mediante sus aportes, en algunos casos, brindando valiosos testimonios de lo sucedido hace 26 años.

Las opiniones de los lectores, en este caso, tienen la misma trascendencia que la información del medio, pues los usuarios enlazan la problemática de la violencia terrorista con las posibles soluciones actuales a la temática.

Otro aspecto importante para el análisis es la calidad de los comentarios y las respuestas, que son directamente proporcionales, es decir, si una participación carece de sustento, la respuesta también tendrá la misma característica, caso contrario sucede cuando la interacción es argumentada, la respuesta contiene los mismos atributos.

Este tipo de reacciones, las consideramos como un caso atípico, pues los medios de comunicación, en general, tienden a generar participación con temas denominados “interesantes”, más que en temas socialmente “relevantes”. Sin embargo, cuando se busca la opinión del lector con temáticas profundas, como la violencia terrorista, se establece un vínculo, entre usuarios, ligado a la conciencia colectiva, el cual se refleja en las características de cada intervención.

Como consecuencia del análisis descriptivo que se realizó para ambos medios podemos esbozar algunas reflexiones sobre los resultados. Ambos sitios conciben

a la interacción entre usuarios como la formación de una “comunidad”, promovida por el dialogo y la interacción entre los lectores, los cuales, si bien no están mediados por un moderador, tienen como objetivo la construcción de espacios para el intercambio de opiniones.

Los espacios virtuales, como las casillas de comentarios en Facebook, reaccionan de acuerdo a las temáticas, que no necesariamente tienen que ver con la actualidad coyuntural, sino con temas que tocan las fibras sensibles de las personas. Incluso esta actividad los lleva a establecer vínculos, mediante los argumentos, que trascienden desde lo público hasta un micro espacio privado de cada usuario.

En cuanto al contenido, se observa que los usuarios no solo generan interacción de forma pública, sino que adoptan una posición, mediante argumentos, vinculados a su realidad y a la capacidad, que cada uno de ellos tiene, para absorber información.

Por ello, en este caso, la interactividad la concebimos como una herramienta de expresión de carácter individual, en el espacio público, en donde los argumentos dependerán de la relevancia social que tenga la noticia para el usuario.

2.3 Teoría de la Agenda Setting y su relevancia en la actualización temática

La violencia terrorista como temática en nuestra investigación es fundamental para analizar nuestro objeto de estudio, sin embargo, la naturaleza histórica del terrorismo como noticia, pues es una información que data de hace 26 años, nos lleva examinar el proceso de la actualización informativa de la misma, dentro de nuestra agenda pública.

La teoría de la Agenda Setting, acuñada por McCombs y Shaw en 1972, es fundamental para la investigación de medios masivos de comunicación, enfocándose en el análisis de la opinión pública. Esta teoría se centra en los medios de comunicación y cómo estos ejercen influencia en las audiencias, decidiendo en la mayoría de los casos, cómo tiene que pensar respecto a un tema en específico. En ese caso, podríamos inferir que Agenda Setting es la inserción de las imágenes destacadas por los medios que van a ser reflejadas en las personas.

2.3.1 La agenda de los medios

La Agenda Setting determina el proceso de formación de corrientes públicas de opinión dentro de las audiencias, en la cual se apela a los argumentos presentados por los medios para desembocar en conjeturas colectivas racionales, por lo que debemos citar a Arugete (2015), quien sostiene que dicha teoría tiene éxito porque se enfoca en "decirle a la gente lo que tiene que pensar". (p.32)

La teoría de la Agenda Setting ofrece una explicación del porqué se elige cierta información, que se basa en el supuesto interés para el público que vive en democracia; formando así la opinión pública y porqué determinados temas inducen a adoptar distintas acciones por parte de la audiencia, mientras que otros carecen de la misma iniciativa. En ese sentido, Dearing y Rogers afirman que "el estudio de la Agenda Setting es el estudio de los cambios sociales y de la estabilidad social". (p.2)

2.3.2 Fases de la Agenda Setting

2.3.2.1 Modificación de la Agenda Pública

McCombs divide la Agenda Setting en tres fases o niveles. El primero teoriza sobre la relación entre la agenda mediática y el público, en donde son los medios que establecen los temas a debatir dentro de la sociedad, con el fin que las personas lo tomen como propio, es decir, como parte de su propia agenda. Por lo que compartimos lo establecido por Coleman, McCombs, Shaw y Weaver (2008), quienes sostienen que:

El establecimiento de la agenda es el proceso de los medios de comunicación que presentan con frecuencia y de manera destacada ciertos acontecimientos con el resultado de que grandes segmentos de la población llegaran a percibir esas cuestiones como más importantes que otras. (p. 32)

La capacidad de la universalidad establece la posibilidad de que esta información llegue a todos los rincones del país, en donde se pueda establecer una conexión a Internet, con el fin de informar a la audiencia. Dearing y Rogers (1996) afirman que "un tema se define como un problema social, a menudo conflictivo, que ha aparecido y es cubierto por los medios de comunicación". (p.3)

Cada 12 de setiembre, las plataformas digitales de El Comercio y RPP publican en su sección de especiales, información especializada acerca de la captura de Abimael Guzmán, ingresando dicha historia periodística a la agenda pública de una audiencia joven en su mayoría, que no está familiarizada con este tipo de contenido, pero que heredan la carga social que significó el terrorismo para el país.

2.3.2.2 Tratamiento de la información

En la segunda fase de la Agenda Setting tenemos que citar a Katz y Lazarsfeld (1979), quienes consideraron como muy importante otra serie de factores de intervención entre los medios y la audiencia. (p.142) Entre los más resaltantes, se encuentran el tratamiento que los medios de comunicación le dan a la información, con el fin de darle el enfoque o encuadre que el medio considere pertinente, de acuerdo a su ideología, intereses o influencias, tanto internas como externas.

Revivir los hechos pasados a través de la multimedialidad, mediante video reportajes grabados y recreaciones de la captura de Abimael Guzmán, permite hacer una reconstrucción del pasado, de la memoria, lo que implica una contrastación de lo que ya se sabía del tema con información nueva y documentada, así como reflexiones grabadas de los principales afectados del terrorismo y de los actores de la denominada “captura del siglo”. En esta línea, el lector reconoce el derecho que poseen estos ciudadanos, de decir su verdad y sobre todo que dichos testimonios, al venir de una fuente directa del suceso, den precisión, personalización y legitimidad, que serán adoptados junto con la información para una posterior reflexión. Weaver (1976) resalta “la necesidad de orientación que necesita la gente ante ciertos temas considerados relevantes en la agenda de los medios, pero poco familiares a la audiencia”. (P.34)

La hipertextualidad permite que la plataforma no solo se enfoque en la captura del cabecilla de Sendero Luminoso, sino también en los hechos más trascendentales que rodean al tema como es el caso Tarata, el asesinato del alcalde de Humanga en 1989 o el atentado en la localidad de Uchiza en la región San Martín, en el mismo año. En ese momento, el lector empieza a crear vínculos mentales de las distintas informaciones que rodean al tema incrementando la profundidad informativa.

Citando a Salaverría (1999), establece que “la hipertextualidad es un recurso que permite organizar de otro modo los contenidos, pero también pone, por primera vez, en manos del lector –no del periodista– la posibilidad de ampliar hasta donde desee la contextualización de cada información”. (p.16)

Así también, tomamos como referencia a Cohen (1963), quien sostiene que "la prensa no tiene mucho éxito en decir a la gente qué tiene que pensar, pero sí lo tiene en decir a sus lectores sobre qué tienen que pensar" (p.13). Es decir, los encuadres en el tratamiento de la información resaltan acontecimientos que formarán parte del punto de atención de la opinión pública, por lo que estos nodos informativos tienen como finalidad brindarle al lector la mayor cantidad de información, que englobe la temática central acerca de la captura de Abimael Guzmán.

2.3.2.3 Reacción de la audiencia

El tercer nivel está considerado como la evolución de la Agenda Setting a través del tiempo, la que se centra en los efectos que causa en la opinión pública, lo que se genera a través de la interactividad de los usuarios en los espacios virtuales respecto a la información multimedia vertida en la plataforma, con el fin de

complementar la información que cada usuario adquirió, independientemente, acerca del tema. En este punto, el lector a través de la inteligencia y el conocimiento adquirido llegó a una posición justificada respecto al tema.

La interacción se realiza mediante argumentos, conjeturas y/o la experiencia personal del usuario, y tiene como consecuencia la complementación de la información y de su punto de vista. Es decir, las noticias causan un impacto en el público, lo que constituye una propuesta comunicacional, que propicia la construcción de pensamiento crítico respecto al tema. De esa manera, coincidimos con McQuail y Windahl (1997), quienes afirman que “los efectos son respuestas específicas a estímulos específicos, de tal manera que se puede esperar y predecir una correspondencia estrecha entre el mensaje de los medios y la reacción de la audiencia”. (p.4)

Los medios digitales han ampliado y extendido las informaciones que consumimos, es por ello que nuestra hipótesis apunta a pensar que el uso de medios digitales como fuente de información genera condiciones para la creación de conocimiento crítico.

2.4 Teoría de la Acción Comunicativa: Una forma de acceso al pensamiento crítico.

En este punto de nuestra investigación, nos enfocamos en nuestra variable dependiente, dentro de la investigación (pensamiento crítico).

Para determinar la relación que existe entre la interacción y el pensamiento crítico es necesario citar a la teoría de la Acción Comunicativa establecida por Jurgen Habermas en 1981, la cual se enfoca a estudiar el mensaje comunicacional, que

se desarrolla entre las personas, donde los procesos argumentativos surgen mediante la interacción de los sujetos y se construyen a través de consensos, que parten de la racionalidad de los actores sobre la realidad. Según Giddens (1993), “algo es racional sólo si reúne las condiciones necesarias para forjar una comprensión al menos con otra persona”. (p. 159)

Partiendo desde esta perspectiva, las versiones digitales de El Comercio y RPP vendrían a formar parte de espacios virtuales, donde los usuarios debaten y construyen consensos, mediante argumentos, que orientan a un acuerdo racional en colectividad. Por ello, seleccionamos la propuesta de Habermas (1981) que toma como punto de partida definir al entendimiento como un:

Acuerdo racionalmente motivado alcanzado entre los participantes, que se mide por pretensiones de validez susceptibles de crítica. Las pretensiones de validez (verdad preposicional, rectitud normativa y veracidad expresiva) caracterizan diversas categorías de un saber que se encarna en manifestaciones o emisiones simbólicas. (p.110)

Si vamos más allá del acto de comprensión del mensaje, Habermas argumenta que el entendimiento tiene la posibilidad de trascender en la memoria colectiva de las personas, mediante principios pragmáticos del lenguaje, que se fundamentan en la práctica de la comunicación social.

Es decir, la propuesta habermasiana apuesta a un “dialogo saberes” de tipo racional. A diferencia de otro tipo de ciencias, en el cual sus métodos gravitan en

la comprobación fáctica de lo sustentado. Aquí tratamos de interpelar la vida misma con la teoría a través del postulado de la Acción Comunicativa.

Por ello, la propuesta de Habermas (2001) se presenta como una revaloración a la participación del hombre para la generación de conocimiento, mediante el fundamento racional de tipo comunicacional, con la idea de satisfacer tres ideales:

1. Desarrollar un concepto de racionalidad capaz de emanciparse de los supuestos subjetivistas e individualistas que han atenazado la filosofía y la teoría social moderna;
2. Construir un concepto de sociedad en dos niveles que integre los paradigmas de sistema y mundo de la vida.
3. Elaborar una teoría de la modernidad que ilumine sus deficiencias y patologías y sugiera nuevas vías de reconstrucción del proyecto ilustrado en vez de propugnar su definitivo abandono. (p.25)

Para llevar nuestra investigación a un nivel de vinculación con la teoría, nos moveremos en tres niveles, para explicar cómo el proceso de la acción comunicativa se presenta en este estudio.

2.4.1 Etapa de la comprensión del mensaje

Cuando la noticia es expuesta en las plataformas de información y esta es rebotada en las cuentas de redes sociales oficiales de RPP y El Comercio, se acoge el momento de la comprensión del mensaje como la primera aproximación a la teoría de la Acción Comunicativa. Por eso, cuando el joven universitario consume la

noticia, este empieza a interpretar, partiendo de la información que tiene y maneja dentro de su vida cotidiana.

En este momento, la relación entre los usuarios aun es simétrica y bidireccional, pues ambos intentan entender la información. En esta situación, los intérpretes toman una posición pasiva y sumisa, es decir, se rompe el estatus de superioridad al que las personas están acostumbradas. Por lo que Habermas (2008) sostiene que:

Al participar en acciones comunicativas aceptan en lo fundamental la misma posición de aquellos cuyas manifestaciones tratan de comprender. Ya no gozan de inmunidad frente a los pronunciamientos afirmativos o negativos de las personas que participan o de los legos, sino que están inmersos en un proceso de crítica recíproca. En el curso de un proceso de entendimiento –virtual o real– no puede darse decisión alguna a priori sobre quién ha de aprender de quién.
(p.49)

Los usuarios batallan con el problema de superar la dependencia contextual, pues la antigüedad de la información los hace partir de supuestos, historias, vivencias y experiencias de terceros, relacionado a ellos. Es decir, hay una coalición de lo que ellos creían y lo que están consumiendo.

Vale decir que, más allá de una comprensión de tipo científico – dogmático, Habermas amplía las perspectivas, desde la comprensión hasta la interpretación,

vinculando diversas definiciones, con lo que se abre un abanico de posibilidades en cuanto a una práctica investigativa integral, que fusione las creencias de las personas, su mundo objetivo y subjetivo, con la información que está consumiendo, con el fin de llevar a un nivel interpretativo.

Habermas plantea en la Teoría de la Acción Comunicativa a las acciones sociales como principal eje, que deben desembocar hacia una acción orientada con fines comunes, para lograr acuerdos sociales racionales. En este proceso social, el mensaje juega un rol trascendente, por lo que los medios de comunicación, en este caso El Comercio y RPP no solo se transforman en un simple recolector de datos a nivel nacional, sino también se convierten en instrumentos de expresión.

En este caso, utilizamos la Teoría de la Acción Comunicativa, pues resalta la racionalidad, que esta encriptada en la argumentación, que podemos encontrar en los comentarios. Será a través de la comprensión recíproca de los usuarios, mediante relaciones sociales, de tipo virtual que se llegará a un plano racional común, en donde los símbolos, evidencias y supuestos serán un mundo de carácter compartido.

Es por ello que debemos tener presente que el entorno existencial del usuario y toda la información que absorbe, proporciona elementos simbólicos de interpretación que de alguna forma definen la acción social. Habermas (1981), establece que:

En la praxis comunicativa cotidiana han de imbricarse interpretaciones cognitivas, esperanzas, morales expresiones y valoraciones. Los procesos de entendimiento del mundo de la vida precisan de una tradición cultural en toda amplitud de su

horizonte y no solamente de las bendiciones de la ciencia y de la técnica. (p.115)

Para Habermas, la defensa de la posición enfrentada entre los actores de una sociedad (dialéctica) puede desarrollarse, sin abandonar el razonamiento lógico y la crítica científica, por eso la interacción desarrollada en los comentarios, acerca de la captura de Abimael Guzmán es un paso para llegar a una idea crítica sobre el tema, pues la comprensión de la crítica que desarrolla Habermas se ampara, justamente, en la práctica social mediante reflexiones elaborada de forma lógica.

Es decir, desde la posición de la Teoría de la Acción Comunicativa, la formación del entendimiento involucra a la racionalidad en la práctica social, mediante el uso del lenguaje y su pragmática, desde una visión del mundo de forma personal; dicha teoría establece un sistema emancipador, por parte de la racionalidad que, de alguna forma, ordena a la sociedad. Por ello, en nuestro trabajo de investigación, al presentar las estadísticas, establecemos como práctica social la interacción que los usuarios tuvieron el 12 de setiembre del 2018, a raíz de la información de los 26 años de la captura de Abimael Guzmán.

En la comprensión del mensaje, la Teoría de la Acción Comunicativa establece a la racionalidad como un tema central, vinculado a la visión del mundo. Es decir, nuestro instrumento de estudio, centrado en la captura de Abimael Guzmán, se bifurca en una carga noticiosa e histórica, por ello la comprensión del tema parte de la experiencia personal y el bagaje histórico, que pasa de generación en generación, lo cual sirve como base de interpretación y se confronta con la noticia presentada por medios influyentes, como es el caso de El Comercio y RPP, a través

de sus redes sociales, que representa el medio de interacción de los jóvenes. Por lo tanto, cada usuario puede validar, modificar, desmentir o aceptar la información que posee de forma individual.

Habermas también hace hincapié en los procesos de aprendizaje, por lo que establece que no es posible lograr acciones comunicativas de forma racional, si las razones fundadas no pasan por una reflexión y de allí a la práctica, para cerrar el ciclo del aprendizaje. Se asume de esta manera, que si bien el periodismo digital como género periodístico, tiene como fundamento principal la generación de información, el usuario también forma conocimiento a través de los argumentos que se presentan en los distintos espacios informativos virtuales.

2.5 Desarrollo del pensamiento crítico en jóvenes universitarios

Es importante enlazar nuestra variable dependiente con la muestra de investigación. Por ello, antes de ingresar al desarrollo del pensamiento crítico, el cual es el eje central de nuestra investigación, es importante comprender dos tópicos. El primero, la participación de los jóvenes universitarios en temas trascendentales, como es la violencia terrorista. En ese sentido, es importante citar a Hoyos y Uribe (1998) quienes establecen que:

Generar un proceso de participación capaz de relacionar críticamente el mundo de los participantes, de sus contemporáneos, de las historias que conocen, teniendo como base las estructuras de la comunicación humana, llevan a reconstruir el verdadero significado de lo que se pretende

interpretar, como un mensaje único de una determinada época social, digno de ser aceptado de forma universal. (p.10)

El segundo tópico para aproximarse al pensamiento crítico es la información transmitida acerca de la captura de Abimael Guzmán, el cual debe aproximarse, de manera veraz a lo sucedido hace 26 años. Para ello, se recurre a la práctica argumentativa, mediante información documental, lo que permitirá convencer mediante argumentos racionales sobre una realidad y construir consensos mediante la interacción, con el fin de llegar a un pensamiento crítico acerca del tema. La argumentación vista desde este punto es un potenciador en la apreciación que el usuario tiene acerca de un tema relevante.

Lipman (1997) estableció que, para iniciar el camino hacia el pensamiento crítico se debe llegar a un razonamiento, el cual se entiende como una serie de operaciones simbólicas que desembocan en acciones cognitivas. (p.99) Es decir, en este plano, el razonamiento es una operación de carácter lógico, en donde un argumento es tomado por los jóvenes como válido después de analizar las premisas y llegar a una conclusión.

Expertos como Kennedy, Fisher y Ennis (1991), establecen que el desarrollo del pensamiento crítico en jóvenes universitarios varía con la edad, pues en cierto nivel de desarrollo, la persona no se ve aun cargada de los prejuicios y características sociales que moldean su personalidad. (p.14) Sin embargo, autores como Lehmann (1963), señalan que:

Hay un cambio en el pensamiento crítico de los estudiantes universitarios que culminaron el 50% de su formación

profesional, pues hay una combinación de su experiencia personal, más la información adquirida como estudiante, por lo que su dogmatismo es inferior, lo que favorece a un estudio prolijo y formación de un pensamiento crítico sólido. (p.44)

En general, las investigaciones en este campo concluyen que, los factores asociados al pensamiento crítico y su desarrollo son el conocimiento previo y las características del estudiante. En cuanto al conocimiento previo, es necesario citar a Nickerson, Perkins y Smith (1985), quienes señalan que:

Existe una diferencia entre el conocimiento y la habilidad de pensamiento, pues el denominado conocimiento inerte es aquel que el estudiante posee y no lo pueden aplicar. Por otro lado, las habilidades cognitivas, junto con los factores socioculturales, son aquellas que se fortalecen con las relaciones familiares y dentro de su círculo social, a través de experiencias de aprendizaje, orientadas a formar un pensamiento crítico. (p.18)

La importancia del desarrollo del pensamiento crítico en jóvenes universitarios plantea una perspectiva constructista, es por ello que, si adentrarnos nuestra investigación a la comprensión del razonamiento y sus procesos, es necesario elaborar la hipótesis de un desarrollo evolutivo del pensamiento, el cual no está apoyado por la variable del tiempo. Es decir, más allá de la etapa formal del

desarrollo del niño hasta la adultez, son factores sociales y los externos que van moldeando sus acciones cognitivas.

Por ello, nosotros establecemos que debido a la carga emocional y social que posee el terrorismo como tópico, este incide en el pensamiento o en las ideas iniciales que tiene el individuo sobre la temática, mediante sus familiares y la continua producción de material noticioso, escrito o audiovisual.

En tal sentido, sostenemos que el individuo es un elemento racional, que construye de forma activa su conocimiento y le da forma al pensamiento, teniendo como base sus propias percepciones y razonamientos. Por ello, los estudiantes universitarios encuestados en este trabajo de investigación poseen gran parte de su pensamiento cognitivo avanzado, gracias al desarrollo normal de su razonamiento, que es un pensamiento estructurado de tipo epistemológico.

Según los estudios presentados, los jóvenes universitarios encuestados poseen la habilidad suficiente de analizar la información de la captura de Abimael Guzmán para luego generar ideas al respecto, haciendo inferencias de tipo mental y evaluando los argumentos para defender sus opiniones, a través de la interacción en espacios virtuales. Sin embargo, el proceso no finaliza allí, pues la retroalimentación hace comparaciones de sus ideas con las del resto para llegar a una conclusión. Sin embargo, como lo señala Tama (1989), para razonar se requiere un apoyo adecuado de sus propias creencias y prejuicios, y la resistencia a cambiar estas, salvo que el nuevo conocimiento adquirido este bien fundamentado. (p.13)

Cabe mencionar que, este proceso es, intelectualmente disciplinado y activo por parte del usuario, pues este tipo de informaciones lo lleva a conceptualizar y analizar la realidad.

De esa manera, sintetiza toda la “data” obtenida gracias a los hipervínculos y a la fragmentación de la información, que lo lleva a separar las creencias que tenía frente a la información procesada. Dicho proceso lo llevará a formar un pensamiento crítico o adoptar uno nuevo. Es decir, los argumentos e inferencias, más los juicios obtenidos guían las líneas de acción dentro de la sociedad.

El pensamiento crítico y los componentes que lo potencian son aprovechados cuando se aprenden en conjunto, cuando la masividad de la información más la interacción de sus actores hacen esta realidad posible.

2.5.1 Argumentación y debate del mensaje

Con Habermas llegamos a visualizar los procesos de razonamiento, el cual nos remite a una práctica comunicativa dentro de los círculos sociales de las personas, la que requiere un entendimiento entre sus actores, situación final después de una práctica investigativa, pues es justamente en ese momento, en que se busca que la argumentación sirva como elemento de comprensión de la información consumida. Según Habermas (2001), mediante la argumentación, los participantes tematizan sus pretensiones con la posibilidad de afianzarlas o modificarlas por medio de la interacción. (p.25)

La argumentación, como herramienta, es necesaria entre nuestros usuarios analizados (jóvenes universitarios), pues se recurre a este recurso en situaciones problematizadas como es la violencia terrorista, donde los participantes desligan

una serie de posiciones sólidas y despliegan sus capacidades de convencimiento a través de las redes sociales oficiales de RPP y El Comercio. Es decir, esta práctica, por su naturaleza, es un recurso crítico, pues puede ser tópico de discusión y al mismo tiempo está abierto al aprendizaje de otros usuarios.

Habermas afirma que las reglas que utilizan los usuarios para la evaluación de argumentos, son decididamente lógicas, pero no siempre están dentro de una categoría de fuerza inductiva o de validez no deductiva. Si bien nuestra investigación va un paso más allá de la argumentación, es importante mencionar que es posible plantear en este escalón una teoría de razonamiento que iría ligada a la lógica argumentativa, con la cual es el usuario, quien puede clasificar los argumentos y trazar límites.

El enfoque de cada argumento es enteramente personal y está vinculado al proceso de la retórica, como la posibilidad de reconocimiento de la validez dentro de un proceso; los usuarios dentro de sus comentarios crean argumentos peores o mejores, pero todos se mueven dentro de un mismo eje lógico. Los usuarios de forma directa o indirecta tratarán de convencer mediante sus ideas, utilizando técnicas, como la lógica, la persuasión o el pragmatismo dentro de un punto de vista. Es necesario citar a Gadamer (1998), quien señala que “la clase de interacción en que todos los participantes armonizan entre sí y persiguen, sin reserva, sus fines ilocucionarios es a lo que se llama acción comunicativa” (p.118). Es decir, la práctica argumentativa va de la mano de la interacción del usuario, el resultado de esto lleva a la persona a formar un pensamiento crítico sobre el tema en cuestión. Sin embargo, la argumentación, vista de esta forma, es un acto que no puede ser forzado, pues siempre el desacuerdo entre las partes es una

alternativa. De darse este escenario, las partes toman distancia con sus respectivas posiciones iniciales.

Es por eso que, la Teoría de la Acción Comunicativa se entiende como una teoría reconstructiva, es decir, no es normativa ni mucho menos utópica, pues el usuario antes de erigir un argumento debe hacer una tarea propia de investigación, que más allá de dar una simple descripción o diagnóstico, se encargue de transformar las situaciones o pensamientos adversos de las personas, al llevar una idea lógica, desde lo cotidiano hasta lo público.

En este nivel de comunicación, no basta consumir una noticia, hacer un registro y emitir una opinión, sino que se debe incluir un proceso de reconstrucción, a partir de las creencias e información personal que maneja el usuario, quien hace un examen de las razones, las clasifica y emite su argumento. Por eso, no debemos olvidar que, de este modo, cada argumento viene con una carga subjetiva propia de cada persona. Dentro de nuestra investigación, la reconocemos y la aceptamos como parte del camino para llegar a un pensamiento crítico. Sin embargo, el discurso no se rompe, el lazo con la lógica se mantiene gracias al razonamiento, con el fin de mantener y trascender con sus ideas a través de su comunidad. Habermas (2001) nos habla de tres niveles de la argumentación: proceso, procedimiento y producto final, los cuales están vinculados a la dialéctica, retórica y lógica. (p.25)

Entonces, en este punto llegamos a la explicación de que el habla argumentativa busca llegar a la racionalidad comunicativa, que une dos mundos, como parte de una estructura, las experiencias de los usuarios y el razonamiento en aras de establecer un vínculo con su círculo social, con características racionales y que a

su vez confrontan las hegemonías de su mundo a través de propuestas emancipadoras.

2.5.2 Comunicación y participación hacia el pensamiento crítico

Dentro de nuestra investigación se trabaja con la idea de una racionalidad de tipo comunicacional, que invoca al diálogo e intercambio de conocimiento a través de la interacción. Sin embargo, tener como finalidad al pensamiento crítico resalta el compromiso en esta investigación para ir más allá del enfoque metodológico inicial y establecer al periodismo digital, como una herramienta que provea a la población, una fuente de comprensión crítica de su historia y del espacio en donde se desarrolla.

Se trata de romper el eje hegemónico de lo que se entiende por pensamiento crítico y nos avalamos en la Teoría de La Acción Comunicativa, la cual ofrece elementos que, desde un espacio de interacción, de carácter argumental, como son las redes sociales se permite el dialogo racional, lo que es clave para los procesos de información y la concientización sobre temas de violencia terrorista.

De esta forma, la sociedad continúa su proceso de formación haciendo relaciones de tipo virtual, en donde pueden compartir diferentes informaciones, no solo de tipo coyuntural, sino revivir momentos del pasado, que son importantes para la sociedad, como es el caso del terrorismo. Gadamer (1993) establece que la prensa es una herramienta didáctica con posibilidades orientadas hacia la educación, con instrumentos para el aprendizaje y concientización de ciertos temas necesarios, el cual ayuda a mantener un desarrollo social sostenible. (p.44)

Temáticas sensibles, como el terrorismo, exigen el desarrollo de un pensamiento crítico, sobre todo en personas que no vivieron esa realidad. Por eso, el periodismo digital es un medio con privilegios para el procesamiento de información y de enseñanza a los lectores, específicamente, sobre la realidad de nuestro país de años atrás.

Sin embargo, para identificar la formación de pensamiento crítico dentro de nuestra investigación, tomamos como punto de partida la información de la captura de Abimael Guzmán, cabecilla de Sendero Luminoso, por la carga social que el tema significa. Para ello, usamos las páginas de Facebook oficiales, tanto de RPP y El Comercio, como herramientas de comunicación, en donde los usuarios complementan su aprendizaje a través de la conexión con otros usuarios, con lo que amplían su conocimiento e inclusive extienden su círculo social.

Cabe indicar que, el espacio público que representa el fan page se apoya en una base social representada en los usuarios, en donde sus derechos como ciudadanos de poder informarse y emitir juicios de valor llegan a cobrar una real eficacia social. El periodismo digital, en cuanto a temáticas socialmente relevantes es una herramienta que escapa a las barreras de lo tradicional y puede desarrollar plenamente el potencial de un pluralismo cultural, capaz de potenciar el pensamiento crítico de las personas.

La información e interacción de las nuevas generaciones a través de herramientas tecnológicas se esgrime como una solución comunicativa, para tocar temas que secularizaron a la sociedad, como lo fue, en su momento, la violencia terrorista. Se encontró en el periodismo digital y sus características, una manera de establecer lazos, que nacen de las ideas, entre extraños, con el fin de establecer un

pensamiento en colectividad, que, en este caso, se caracteriza por la renuncia a la violencia y establecer parámetros ideológicos de forma cooperativa para que esta situación no se vuelva a repetir en el país.

2.6 Definición de términos básicos

Periodismo digital. - Hace referencia a la especialidad periodística que tiene en el Internet su principal nicho de desarrollo; desde investigar, producir y difundir contenido periodístico a través de las principales herramientas que nos brinda las nuevas tecnologías de la información.

Mensaje periodístico. - Hace referencia al contenido noticioso que es elaborado por el periodista y emitido desde una plataforma de información hacia una audiencia, receptor o destinatario con el fin de divulgación pública.

Sociedad de la información. - Hace referencia a la colectividad, en donde las nuevas tecnologías de la información facilitan la creación, distribución y manipulación de información; dicho proceso juega un papel importante para el desarrollo de la misma a través del tiempo.

Nuevas tecnologías de la información y comunicación. - Hace referencia al conjunto de herramientas que facilitan el proceso de trasmisión y almacenamiento digitalizado de información.

Multiplataforma de la información. - Hace referencia a los distintos sitios virtuales contenedores de información y accesibles desde cualquier navegador web en diferentes sistemas operativos.

Universalidad. - Hace referencia a la capacidad de informar a través del internet sin límite de espacio y de manera indiscriminada.

Hipertextualidad. - Hace referencia a las distintas ventanas informativas que se desprenden de manera no secuencial, por medio de enlaces que vinculan información.

Interactividad. - Hace referencia a la participación de los usuarios dentro de un espacio virtual. Es un proceso de comunicación entre personas donde intercambian puntos de vista.

Multimedialidad. - Hace referencia a los distintos formatos, visuales, sonoros o animados que una información es presentada dentro de una plataforma de información.

Pensamiento crítico. - Hace referencia al proceso de adquirir conocimiento a través del razonamiento, mediante la argumentación y la interpretación del mundo.

Fragmentación de la Información. - Hace referencia a la presentación de una sola información o temática dentro de una plataforma de información seccionada en distintos formatos multimedia.

Memoria colectiva. - Hace referencia a los sucesos y recuerdos, que forman parte de la memoria de una colectividad.

Imaginario Social. - Hace referencia a representaciones sociales dentro de la conciencia colectiva.

Culturización. - Hace referencia al conjunto de valores, sociales, religiosos e intelectuales que caracterizan a un determinado círculo social.

Discriminador. – Hace referencia a un acto determinado por un grupo de personas o condiciones, a partir de criterios intrínsecos de un círculo social.

CAPÍTULO 3: HIPÓTESIS Y VARIABLES DE INVESTIGACIÓN

3.1 Formulación de hipótesis de investigación

3.1.1 Hipótesis general

La universalidad, la multimedialidad, el lenguaje hipertextual y la interactividad utilizados en la información difundida sobre la captura de Abimael Guzmán hace 26 años influyó significativamente en el pensamiento crítico de los jóvenes universitarios.

3.1.2 Hipótesis específicas

H1. La trasmisión de información sin límite de espacio y de manera indiscriminada que se obtiene a través de la universalidad influyó en los jóvenes universitarios para que posean información acerca de la captura de Abimael Guzmán hace 26 años.

H2. La fragmentación de la información, que reconstruye las formas de violencia terrorista vivida en el Perú, que se obtiene a través de la multimedialidad influyó para que los jóvenes universitarios desarrollen un adecuado aprendizaje acerca de la captura de Abimael Guzmán hace 26 años.

H3. Los elementos textuales, gráficos, sonoros, animados o audiovisuales pertenecientes a las distintas ventanas informativas que se obtienen a través del lenguaje hipertextual influyó para que los jóvenes universitarios formen un conocimiento más profundo acerca de la captura de Abimael Guzmán hace 26 años.

H4. La participación a través de la opinión en los diferentes espacios de debate que se obtiene a través de la interactividad influyó para que los jóvenes universitarios desarrollen un pensamiento crítico acerca de la captura de Abimael Guzmán hace 26 años.

3.2 Variables y definición operacional

La operacionalización de las variables nos permitió la elaboración de los instrumentos de investigación

Variable Independiente	Variable Dependiente	Dimensiones	Indicadores
Periodismo Digital	Uso de las plataformas multimedia	Usabilidad web	Frecuencia en el uso
			Credibilidad
			Digitalización
			Amplitud informativa
			Experiencia en el uso
Universalidad	Información	La trasmisión de información	Masividad de la información
Multimedialidad	Desarrollo adecuado de aprendizaje	La Fragmentación de la información	Facilidad de aprendizaje
			Exactitud para representar un suceso
			Didáctica en la presentación de la información
			Entendimiento
Hipertextualidad	Conocimiento profundo		Importancia de los enlaces

		Asociación de conocimiento respecto al tema	Profundidad informativa
			Lectura no lineal
			Contextualización informativa
Interactividad	Desarrollo del pensamiento crítico	Participación activa en el Fanpage del diario	Interacción como acto social
			Complementación informativa
			Interpretación
			Pensamiento crítico
		Desarrollo de argumentos post interacción	Desarrollo de la crítica argumentativa

3.3 Definición Conceptual y Operacional de las variables

Universalidad

Definición Conceptual	Definición Operacional
Implica la posibilidad que tienen ahora los medios impresos (mediante sus ediciones online) de llegar a cualquier rincón del planeta donde pueda establecerse una conexión al ciberespacio. El País (2014)	El público objetivo de un medio periodístico digital es capaz de informarse de forma masiva e indiscriminada, siempre que se tenga una conexión a la Red.

Multimedialidad

Definición Conceptual	Definición Operacional
“Es la integración digital de diferentes tipos de medios dentro de un único sistema tecnológico”. Jankowski (1996)	Se refiere a la presentación de una información en distintos formatos: escritos, audiovisuales, fotográficos y animados, dentro de una página web de corte informativo.

Hipertextualidad

Definición Conceptual	Definición Operacional
“Los sistemas hipertextuales están basados en un enfoque en el cual el usuario tiene la posibilidad de crear, agregar, enlazar y compartir información de fuentes diversas, con la posibilidad de acceder a documentos de manera no secuencial, a diferencia de sistemas de información más tradicionales en los cuales el acceso es naturalmente secuencial”. Balasubramanian (1995)	Se refiere a la posibilidad que tienen los usuarios de poder revisar información, a través de enlaces (hipervínculos) de otras fuentes foráneas a la web principal. Dicho proceso carece de un orden establecido, son los intereses por conceptos o palabras respecto al tema que llevará al usuario a revisar los contenidos.

Interactividad

Definición Conceptual	Definición Operacional
“La interactividad del periodismo digital es la capacidad gradual que tiene un medio de comunicación para darle un mayor poder a sus usuarios/lectores en la construcción de la actualidad”. Rost (2006)	La interactividad, desde nuestra concepción, es esa acción que permite que el usuario manifieste su punto de vista, de forma argumentada con otros lectores, a través del fan page oficial del diario.

CAPÍTULO 4: METODOLOGÍA PARA ESTUDIAR EL PENSAMIENTO CRÍTICO A PARTIR DE LA INTERACCIÓN

4.1 Estructura metodológica de la investigación

Determinado las bases en las que se asienta esta investigación, en este capítulo se expondrán los resultados que se recogieron en el análisis estadístico-descriptivo que se obtuvo a través de una encuesta, utilizada como instrumento para tal efecto. Dicha presentación estará guiada por un análisis e interpretación de los datos, con el fin de establecer una mayor comprensión de los procesos. En ese caso, es necesario citar a Martínez (2000), quien establece que, la complejidad de una realidad requiere un proceso de análisis para poder comprenderla e interpretarla. (p.89)

El presente proceso de evaluación estadística se guía por un impulso de carácter comprensivo, el cual nace por la necesidad de la sociedad de encontrar en el periodismo digital una fuente de información confiable, que fortalezca su memoria colectiva, con el fin de llegar al pensamiento crítico sobre temáticas sociales, que son importantes en el país. Esta investigación de carácter educativo pretende comprender la realidad de los roles que los medios de comunicación digitales poseen y su contribución a la formación de pensamiento crítico.

La presente investigación es de tipo cuantitativa porque pretendemos analizar la influencia de los contenidos periodísticos a través de la web mediante encuestas a los alumnos del sexto ciclo, turno noche, de la Universidad Jaime Bausate y Meza. De esta forma, se podrá establecer si los textos periodísticos difundidos a través de la versión digital de los medios de comunicación están en la capacidad de formar

pensamiento crítico, especialmente con episodios tan sensibles para nuestra sociedad como fueron los casos de terrorismo en el país. Tomando como evento significativo la captura de Abimael Guzmán, que es considerado como un punto central en la caída de Sendero Luminoso.

Dicha información es actualizada cada 12 de setiembre de todos los años, por los medios de información. La investigación tendrá como sustento el estudio de campo tanto de los contenidos periodísticos, como de la interacción de los usuarios, para lo que se utilizará como guía la Teoría de la Acción Comunicativa y Agenda Setting. La investigación es de tipo no experimental, porque en este caso el investigador observa el desarrollo de los hechos (consecuencias) sin manipulación de la variable dependiente de investigación. Tomando como referencia a Hernández, Fernández y Baptista (2010), quienes afirman que “lo que hacemos en la investigación no experimental es observar fenómenos tal como se dan en su contexto natural, para posteriormente analizarlos”. (p.150)

El estudio tendrá como base un análisis estadístico – descriptivo que se dividirá en dos partes: la primera, analizará la información publicada acerca de la captura de Abimael Guzmán el 12 de setiembre del 2018, a través de las plataformas virtuales del El Comercio y RPP. En la segunda, se procederá a analizar, de forma estadística, a través de una encuesta la presencia y formación del pensamiento crítico, a partir de las características del periodismo digital presente en la web y en las páginas de Facebook oficiales de ambos medios ya mencionados.

4.1.1 Tipo de investigación

De acuerdo a la naturaleza de nuestra investigación, se seleccionó el enfoque de aspecto cuantitativo con el fin de obtener los resultados requeridos.

El enfoque de tipo cuantitativo es un método clásico para este tipo de investigación, por eso es necesario citar a Corbetta (2007), quien menciona que la investigación cuantitativa estructura las fases de la misma en secuencias lógicas, la cual se orienta en la comprobación de la teoría formulada. (p.41)

Por lo tanto, se confirma la existencia de elementos que se pueden medir, obteniendo un resultado exacto en el proceso de investigación. Bernal (2006) establece que, en la medición de los fenómenos de tipo social, específicamente en sus características, supone derivar un marco de tipo conceptual que se aproxime al problema que se está analizando. (p.57)

De acuerdo a nuestros objetivos, el tipo de investigación será básica para su realización con el fin de establecer la influencia del periodismo digital en la formación de pensamiento crítico.

4.1.2 Nivel de investigación

En este punto hacemos referencia a los niveles de la investigación, que este caso sería descriptivo – correlacional. Hernández, Fernández y Baptista (2014) sostienen que:

La meta de un investigador es describir situaciones y fenómenos dentro de un contexto, detallar cómo son y cómo se manifiestan.

Con un estudio de tipo descriptivo, el investigador busca

identificar las propiedades y las características para ser sometido a un análisis. (p.92)

Con la investigación de tipo descriptiva se podrá explorar las características dentro del proceso de interacción de los alumnos que emitieron sus opiniones y puntos de vista en el Facebook de RPP y El Comercio y, la influencia de las características que posee el contenido periodístico que se difunde en las plataformas de información para la formación de pensamiento crítico.

Es correlacional porque se medirán las dos variables de investigación, dependiente e independiente, para establecer una relación de tipo estadística entre las mismas, sin incluir elementos externos de alteración, para llegar a conclusiones relevantes. Por ello, Hernández, Fernández y Baptista (2014) afirman que “la utilidad de los estudios correlacionales son saber cómo se puede comportar un concepto o variable, conociendo el comportamiento de otras variables relacionadas”. (p.63)

4.1.3 Diseño de investigación

El diseño de nuestra investigación se sitúa en el área de lo transaccional, pues utilizamos herramientas adecuadas para la medición, en donde no se presentará ninguna alteración de las variables.

Lui y Tucker, citados por Hernández (2014) explican estos métodos de investigación de tipo transaccional que recolectan datos en un periodo de tiempo específico. Su propósito es describir las variables de investigación y analizar la incidencia de estas en un momento dado. (p.276)

4.1.4 Método de investigación

En ese sentido, Bernal (2006) explica que un método de razonamiento consiste en la toma de conclusiones generales para realizar explicaciones particulares. El método inicia por el análisis de los postulados, comprobar su validez con miras a aplicarlos a situaciones particulares. (p.56)

En nuestro caso la deducción se presenta como una figura que aportará con material informativo y elementos ya investigados, para reunir la mayor cantidad de pruebas y conseguir los objetivos que se requieran. Méndez (2011) define al conocimiento deductivo como el sistema que permite extraer verdades particulares de tipo situacional de teorías universales. (p.240)

De la misma forma, también se empleará el método inductivo de investigación, cuando se inserten hechos de tipo particular (interacción de los usuarios sobre la captura de Abimael Guzmán), relacionados entre sí, para llegar a una conclusión general. Bernal (2006) sostiene que con este método se obtienen conclusiones que parten de sucesos particulares y cuya aplicación sea de carácter general. (p.13)

Se opta por estos métodos de investigación para darle una mayor validez y fortaleza a nuestras conclusiones. Sin embargo, por la naturaleza de la data a analizar se adiciona la técnica estadística para detallar la información con orden y control dentro de la investigación, obteniendo resultados de fácil entendimiento.

Méndez (2011) explica que la información tabulada debe someterse a técnicas matemáticas de carácter estadístico. Según la naturaleza del proyecto el investigador deberá definir los parámetros a analizar. (p.255)

4.1.5 La población y muestra

Determinamos que una de las finalidades es conocer nuestra población a investigar, con el fin de comprender la naturaleza de las respuestas en la estadística que se presentará. Es por ello, que los alumnos de la Universidad Jaime Bausate y Meza, como población generan un modo de criterio geográfico óptimo, que nos aportan una visión de tipo general de los pilares de la memoria colectiva y la formación de pensamiento crítico, en cuanto a violencia terrorista.

La relación de la población a estudiar y las temáticas de esta investigación giran en torno a una característica de familiaridad con el tema del terrorismo, pues es de público conocimiento que, uno de los mártires de la masacre de Uchuraccay fue el periodista Willy Retto, egresado de la Universidad Jaime Bausate y Meza. Por lo que, todos los 26 de enero de cada año, esta casa de estudio hace efectivo su compromiso de mantener en la memoria colectiva del alumnado estos hechos, rindiendo homenaje a ocho periodistas asesinados en esta comunidad, en la provincia de Huanta.

En este caso, la comunidad universitaria participa de forma activa, a través del consumo de material audiovisual, asistencia a exposiciones fotográficas y participación en congresos nacionales sobre la violencia terrorista. Es decir, la población al investigar está familiarizada con la temática, sin embargo, cuando ocurrió la captura de Abimael Guzmán, como caso puntual de nuestra investigación, nuestra población aun no nacía, por lo que el proceso de información fue de acuerdo a sus posibilidades comunicativas.

De manera más específica, esta investigación toma como muestra dentro del proceso de comprobación de las hipótesis y objetivos, a 107 alumnos del sexto

ciclo académico del año 2018, estudiantes de la carrera de periodismo, quienes fluctúan entre los 19 y 20 años de edad en su totalidad. En ese sentido, tenemos a una muestra que desde nuestro punto de vista reúne los requisitos para llevar a cabo un análisis de objetivos y posteriormente establecer los criterios que nos lleven a dar respuesta a nuestras interrogantes de investigación.

Comenzamos a describir las acciones y resultados por la primera delimitación de la muestra de investigación, una muestra que parte de una era, en donde las nuevas tecnologías de la información forman parte de las herramientas para comunicarse y mantenerse informados, por ello no solo hay una familiaridad temática, sino también de las multiplataforma digitales de información.

4.2 Técnica de recolección de datos

La muestra escogida fue un grupo de 107 estudiantes de sexto ciclo de la Facultad de Periodismo de la Universidad Jaime Bausate y Meza. Se seleccionó una muestra no probabilística de la población, que asciende a 1413 estudiantes en su totalidad. Dicho proceso se llevó a cabo a través de la siguiente fórmula:

Fórmula para hallar la muestra:

$$n = \frac{z^2 p q N}{N e^2 + z^2 p q}$$

N = Universo o población.

e = Error de estimación.

n = Tamaño de la muestra.

z = Nivel de confianza.

p = Probabilidad a favor (presencia del fenómeno).

q = Probabilidad en contra.

4.3.1 Variable independiente

La investigación contará con la siguiente variable independiente: La universalidad, la multimedialidad, la hipertextualidad y la interactividad. Esta variable será expuesta a técnicas cualitativas para la describir la presencia de estos elementos dentro del material digital, tanto de El Comercio como de RPP y, cuantitativas a través de un cuestionario, aplicado a nuestra muestra de estudio para obtener la información que se requiere.

4.3.2 Variable dependiente

En cuanto a la variable dependiente, esta será: Información, desarrollo adecuado de aprendizaje, conocimiento profundo y desarrollo del pensamiento crítico que es de naturaleza cuantitativa, por lo que la realización de una encuesta es necesaria para comprobar si se llegó a un pensamiento crítico (objeto de estudio) sobre casos de violencia terrorista. Para la recolección de datos, tanto en la variable independiente como dependiente, se ha tomado en cuenta las cuatro dimensiones planteadas.

La primera dimensión está conformada por la trasmisión de información, la cual forma parte relevante en la investigación, pues podremos medir si la información llegó de forma efectiva a nuestra muestra de estudio.

La segunda dimensión está conformada por la fragmentación de la información, considerado importante para un aprendizaje efectivo, pues se analizará el mensaje periodístico en los distintos formatos multimedia.

La tercera dimensión va ligada a la segunda (multimedialidad), pues gira en torno a los videos, textos y fotografías que estén presentes en el material digital a analizar

para llegar a medir la profundidad del conocimiento de los estudiantes universitarios sobre la captura de Abimael Guzmán.

La cuarta dimensión es la participación activa y la complementación de la información, el cual va ligado a la interactividad y la consideramos la parte más relevante dentro de la formación del pensamiento crítico.

4.3 Instrumento de recolección de datos y análisis estadístico

Se aplicó una encuesta como instrumento de investigación, que consistió de 33 preguntas específicas que nacen de nuestras variables de investigación. Partiendo de ello, se realizó un análisis estadístico de las mismas, en función de establecer su influencia dentro de la formación del pensamiento crítico.

Los datos fueron procesados en su totalidad con el programa SPSS (Statistical Product and Service Solutions), el cual nos facilitó realizar el análisis estadístico con mayor precisión y nos permitió inferir los datos para su posterior interpretación. Las variables de estudio, tanto independiente y dependiente, están detalladas dentro de la encuesta, por lo que se pasará al análisis estadístico-descriptivo de cada una de ellas, para pasar a relacionarlas con la muestra seleccionada. En tal sentido, cada uno de los apartados tendrá un aporte preciso en información, mediante cuadros estadísticos.

4.3.1 Ficha Técnica del Instrumento

Cuestionario

Nombre del autor: Luis Fabio Chamorro Pérez

Tipo de Instrumento: Cuestionario

Número de preguntas: 33

Finalidad de instrumento: Identificar la influencia que tienen los contenidos periodísticos que se difunden en las plataformas digitales para la formación del pensamiento crítico sobre casos de terrorismo en el Perú.

4.3.2 Confiabilidad y validez de la encuesta como técnica de procesamiento de información en la investigación

Con el fin de realizar una investigación de carácter confiable, las encuestas han pasado por un proceso de validación. Los expertos participaron de forma crítica brindando sugerencias en cuanto a las preguntas de las encuestas con el fin de que las 33 preguntas de nuestro instrumento se enfoquen en el objeto de estudio.

INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS	VALIDACIÓN DEL INTRUMENTO 1: CARACTERÍSTICAS DEL PERIODISMO DIGITAL	VALIDACIÓN DEL INTRUMENTO 2: FORMACION DE PENSAMIENTO CRITICO	ASPECTO GLOBAL DEL INSTRUMENTO
Patricia Ulloque Delgado	100%	100%	100%
Rafael Gertin Barturén	100%	100%	80%
Alejandro Seminario Campos	100%	100%	100%

4.4. Aspectos éticos

Se garantiza haber usado información verdadera y certera en cada uno de los procesos de investigación realizados en el estudio presentado, a fin de demostrar que el periodismo digital es capaz de formar pensamiento crítico en las personas. Se tiene el compromiso de trabajar con la mayor transparencia posible, respetando todas las normas éticas, para lograr cifras reales de lo que se quiere demostrar. La importancia de la investigación radica en que será utilizada como precedente en futuros proyectos sobre la relación dentro el periodismo digital y el pensamiento crítico.

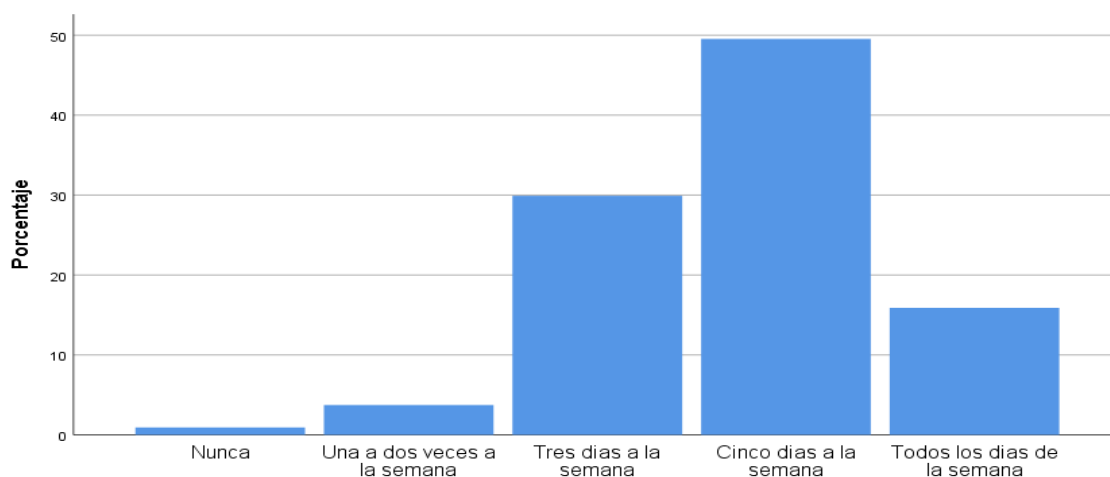
CAPÍTULO 5: RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

5.1 Resultados

5.1.1 Resultados cuantitativos y descriptivos

¿Con qué continuidad utiliza la versión digital de los medios El Comercio y RPP para informarse?

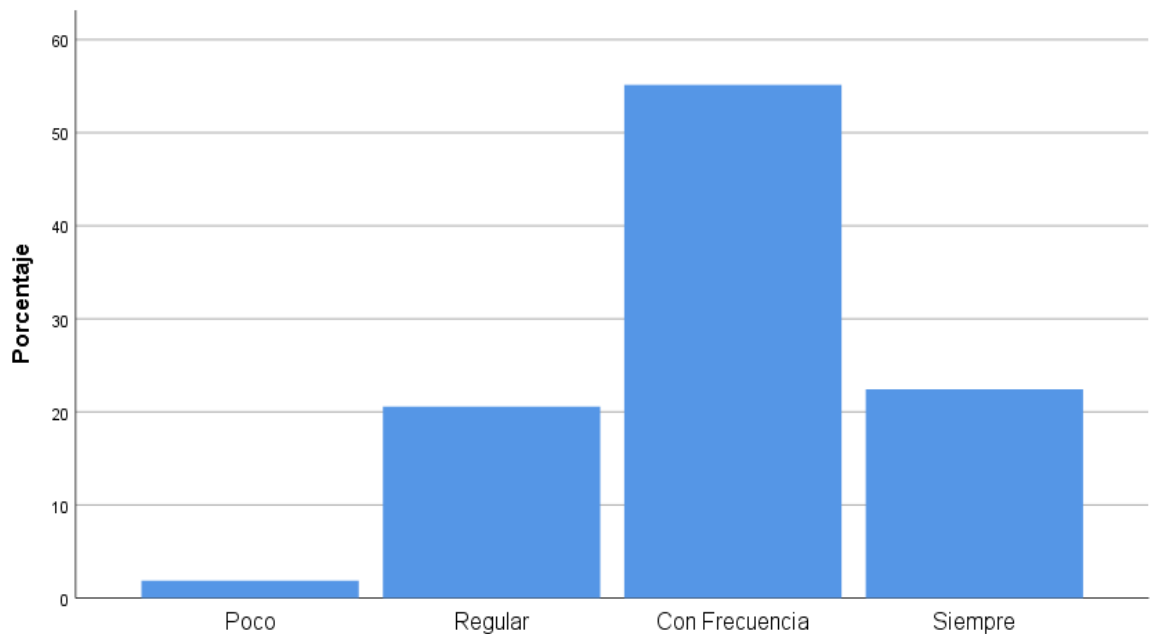
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	1	0,8	0,9	0,9
	Una a dos veces a la semana	4	3,1	3,7	4,7
	Tres días a la semana	32	25,0	29,9	34,6
	Cinco días a la semana	53	41,4	49,5	84,1
	Todos los días de la semana	17	13,3	15,9	100,0
	Total	107	83,6	100,0	
Perdidos	Sistema	21	16,4		
Total		128	100,0		



Como se aprecia, hay una aprobación en cuanto a consumo de información de la versión digital de El Comercio y RPP, por parte de los jóvenes universitarios, con la finalidad de mantenerse informados. Es importante para nuestra investigación, pues valida la afinidad de los medios digitales estudiados con la muestra de estudio.

Tabla 2: ¿Considera creíble y veraz la información de las plataformas digitales de El Comercio y RPP?

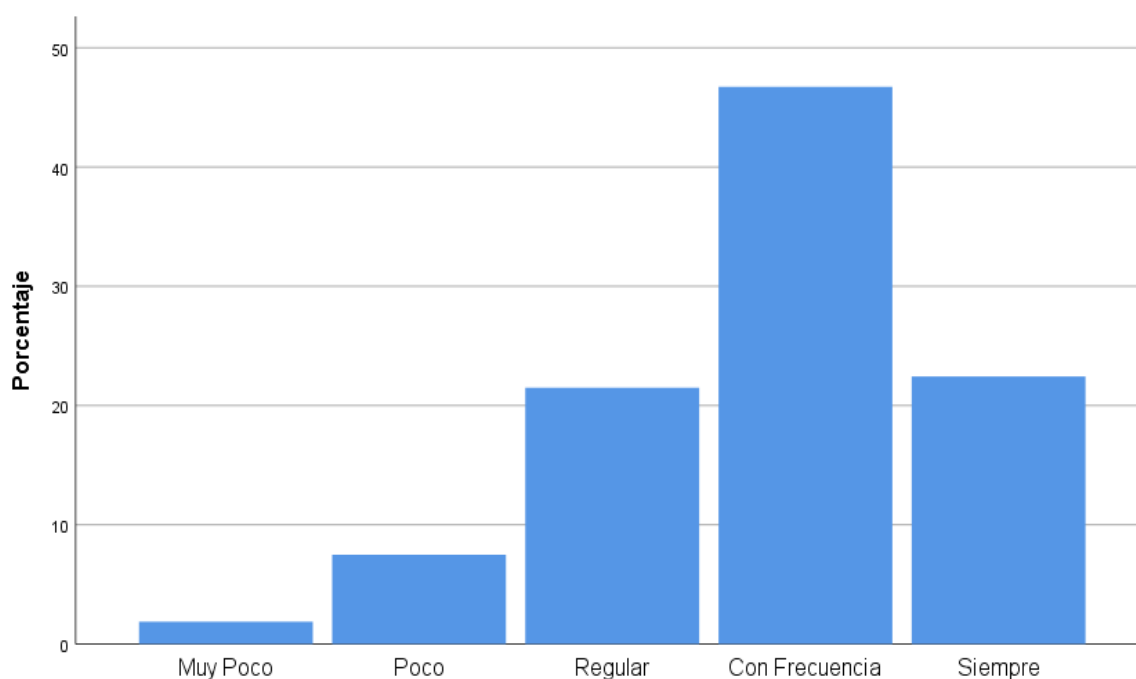
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Poco	2	1,6	1,9	1,9
	Regular	22	17,2	20,6	22,4
	Con Frecuencia	59	46,1	55,1	77,6
	Siempre	24	18,8	22,4	100,0
	Total	107	83,6	100,0	
Perdidos	Sistema	21	16,4		
Total		128	100,0		



Hay un porcentaje considerable, por parte de los jóvenes universitarios, en cuanto a la percepción de veracidad en la información digital que se presenta en los portales analizados dentro de esta investigación. Un 55.1% de la muestra analizada considera, con frecuencia, fidedigno el contenido digital del El Comercio y RPP.

Tabla 3: ¿Considera que los medios digitales están reemplazando a los medios tradicionales como la tv, radio y diarios impresos?

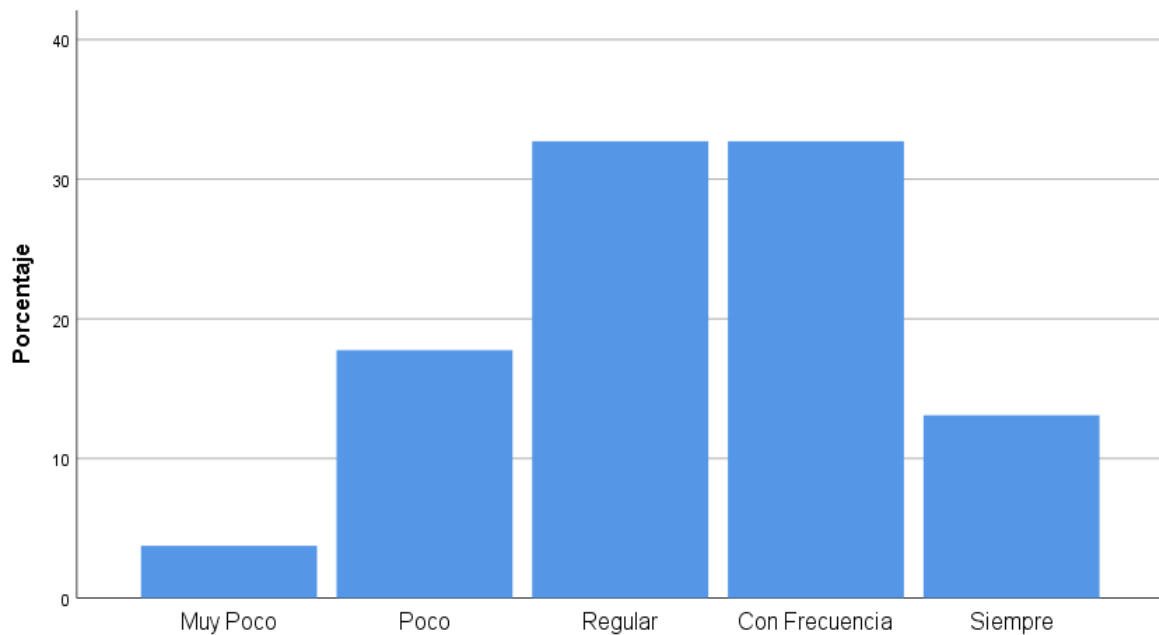
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy Poco	2	1,6	1,9	1,9
	Poco	8	6,3	7,5	9,3
	Regular	23	18,0	21,5	30,8
	Con Frecuencia	50	39,1	46,7	77,6
	Siempre	24	18,8	22,4	100,0
	Total	107	83,6	100,0	
Perdidos	Sistema	21	16,4		
Total		128	100,0		



Dada la preferencia de los jóvenes universitarios por los medios de información de tipo multimedia, frente a los tradicionales, se observa en la gráfica la certeza por parte de los alumnos encuestados en cuanto a la disminución del uso de los medios analógicos debido al desplazamiento tecnológico de los medios digitales.

Tabla 4: ¿Considera que a través de un medio digital se informa de manera más completa que en un medio tradicional?

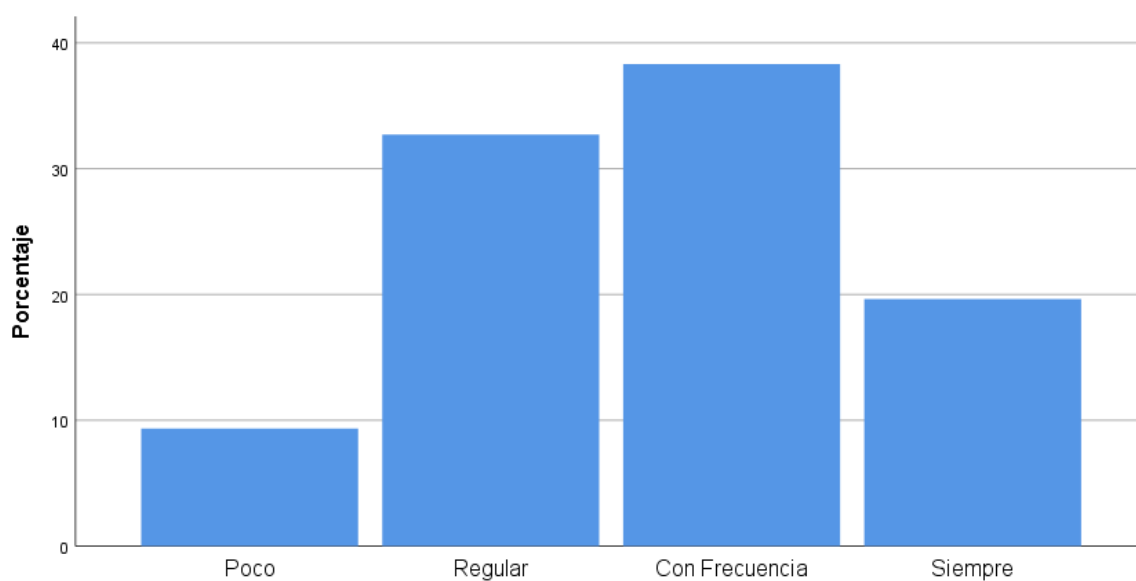
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy Poco	4	3,1	3,7	3,7
	Poco	19	14,8	17,8	21,5
	Regular	35	27,3	32,7	54,2
	Con Frecuencia	35	27,3	32,7	86,9
	Siempre	14	10,9	13,1	100,0
	Total	107	83,6	100,0	
Perdidos	Sistema	21	16,4		
Total		128	100,0		



En cuando a cabalidad y amplitud en la información que se transite, los alumnos encuestados reconocen la superioridad del medio digital sobre el medio tradicional, gracias a las distintas herramientas multimedia que analizamos a lo largo de nuestra investigación.

Tabla 5: ¿Considera que su aprendizaje es mayor al consumir información a través de plataformas digitales?

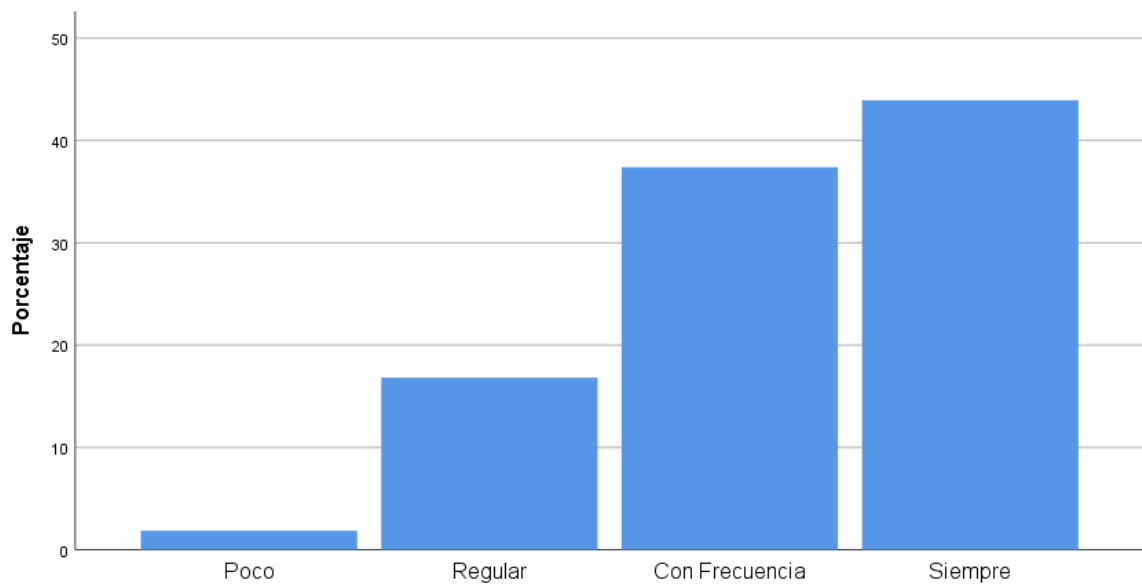
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Poco	10	7,8	9,3	9,3
	Regular	35	27,3	32,7	42,1
	Con Frecuencia	41	32,0	38,3	80,4
	Siempre	21	16,4	19,6	100,0
	Total	107	83,6	100,0	
Perdidos	Sistema	21	16,4		
Total		128	100,0		



El nivel de aprendizaje que se consigue consumiendo información a través de los medios digitales es aprobatorio por nuestra audiencia de estudio. La efectividad que tienen las características del periodismo digital para extender la información es fundamental para la decisión del público analizado.

Tabla 6: ¿Considera que la información difundida a través del internet es masiva?

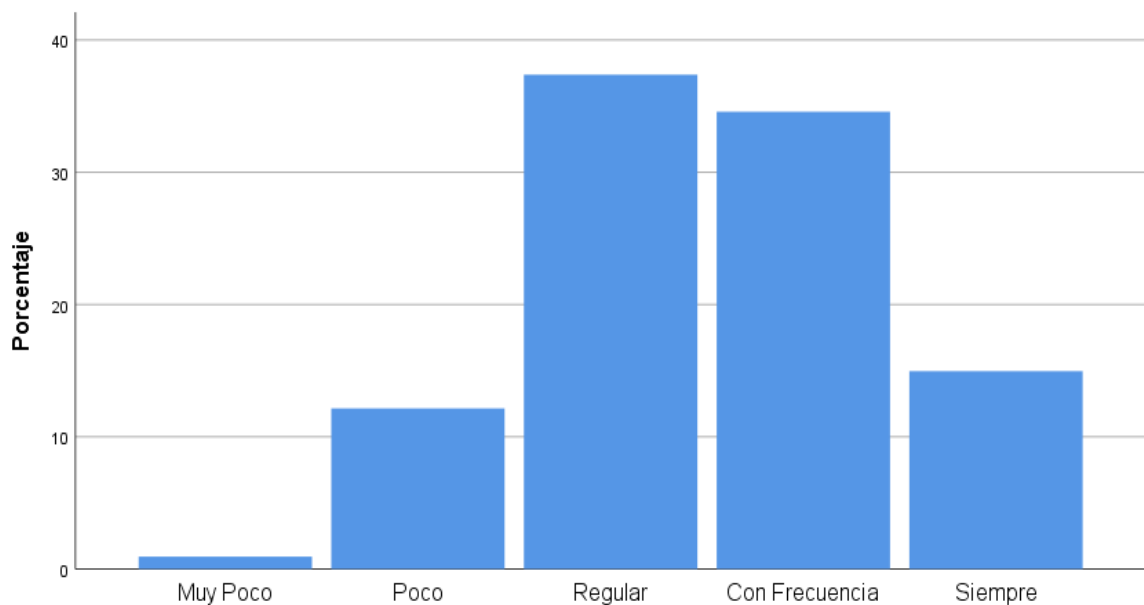
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Poco	2	1,6	1,9	1,9
	Regular	18	14,1	16,8	18,7
	Con Frecuencia	40	31,3	37,4	56,1
	Siempre	47	36,7	43,9	100,0
	Total	107	83,6	100,0	
Perdidos	Sistema	21	16,4		
Total		128	100,0		



Según la interpretación en esta tabla, el público analizado está de acuerdo con la universalidad de la información que se trasmite, teniendo al Internet como soporte. La aceptación se debe al fácil acceso a la Red.

Tabla 7: ¿Considera una ventaja que la información difundida a través de las plataformas digitales posea un carácter no discriminador?

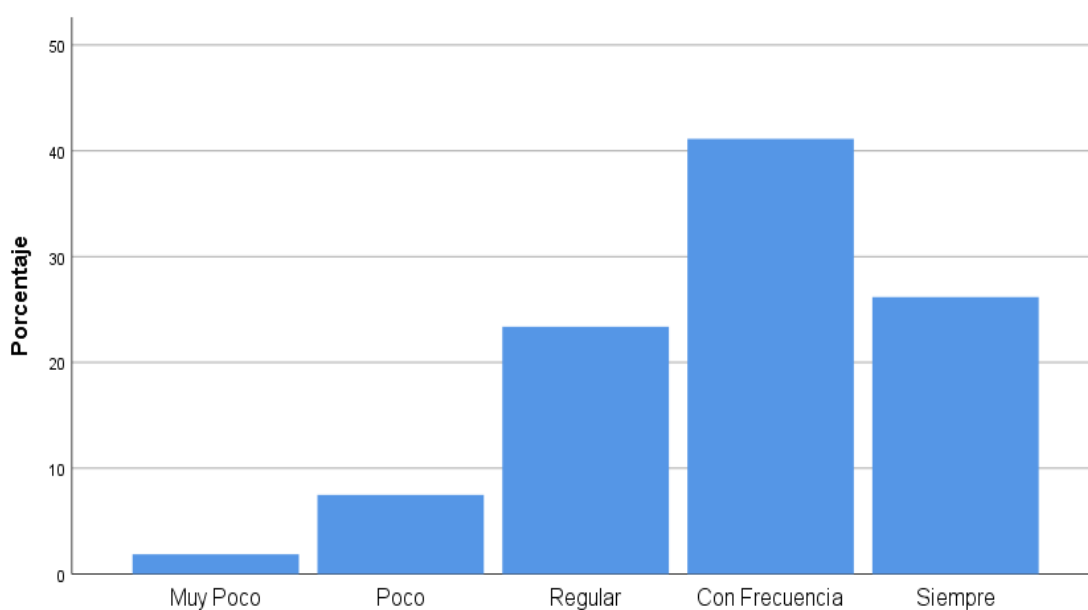
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy Poco	1	0,8	0,9	0,9
	Poco	13	10,2	12,1	13,1
	Regular	40	31,3	37,4	50,5
	Con Frecuencia	37	28,9	34,6	85,0
	Siempre	16	12,5	15,0	100,0
	Total	107	83,6	100,0	
Perdidos	Sistema	21	16,4		
Total		128	100,0		



En este caso, un alto índice del público analizado reconoce aún que no se llega a tener un 100% en cuanto a accesibilidad a la información difundida a través del internet. Es decir, cuando hablamos de universalidad en la difusión de contenido digital, siempre está el factor conectividad a este servicio, debido a la brecha digital que los jóvenes universitarios reconocen en esta pregunta.

Tabla 8: ¿Considera que el internet sea una fuente de información y herramienta de culturización dentro de una sociedad?

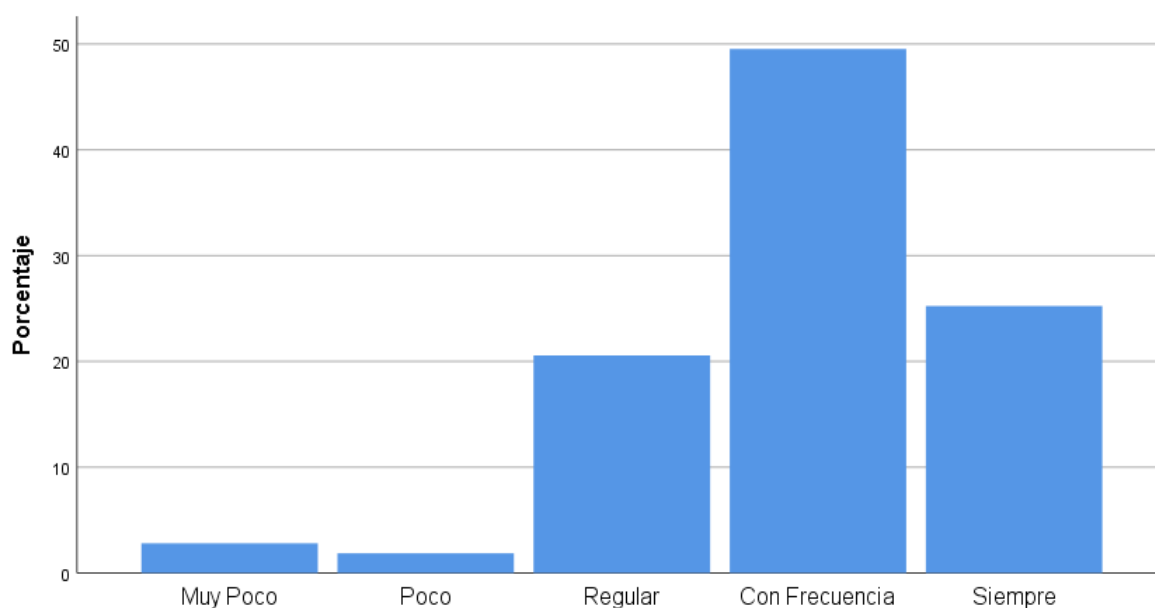
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy Poco	2	1,6	1,9	1,9
	Poco	8	6,3	7,5	9,3
	Regular	25	19,5	23,4	32,7
	Con Frecuencia	44	34,4	41,1	73,8
	Siempre	28	21,9	26,2	100,0
	Total	107	83,6	100,0	
Perdidos	Sistema	21	16,4		
Total		128	100,0		



Superando el 70% de aceptación, el público entiende que el Internet, al ser una herramienta de comunicación masiva, contribuye a la formación intelectual de los grupos sociales. Este entendimiento es consecuencia de la diversidad informativa, que se difunde a través de este medio.

Tabla 9: ¿Considera que la información transmitida por el Internet es consumida por más personas, que los medios tradicionales?

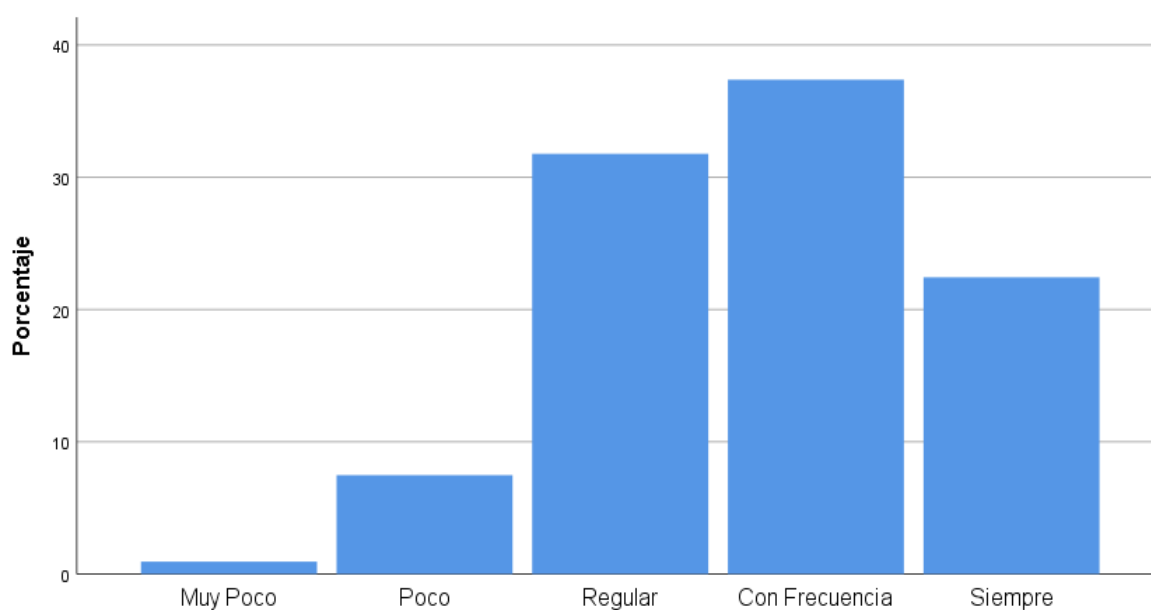
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy Poco	3	2,3	2,8	2,8
	Poco	2	1,6	1,9	4,7
	Regular	22	17,2	20,6	25,2
	Con Frecuencia	53	41,4	49,5	74,8
	Siempre	27	21,1	25,2	100,0
	Total	107	83,6	100,0	
Perdidos	Sistema	21	16,4		
Total		128	100,0		



El 80% de los alumnos encuestados consideran que la información difundida por el Internet es consumida por más personas que a través de medios tradicionales. Ligada a la universalidad, se puede establecer a la instantaneidad informativa como factor crucial, pues brinda el potencial al Internet de informar a una gran cantidad de personas de forma simultánea.

Tabla 10: ¿Considera que el Internet favorece a la democratización de la información con respecto a la violencia terrorista vivida?

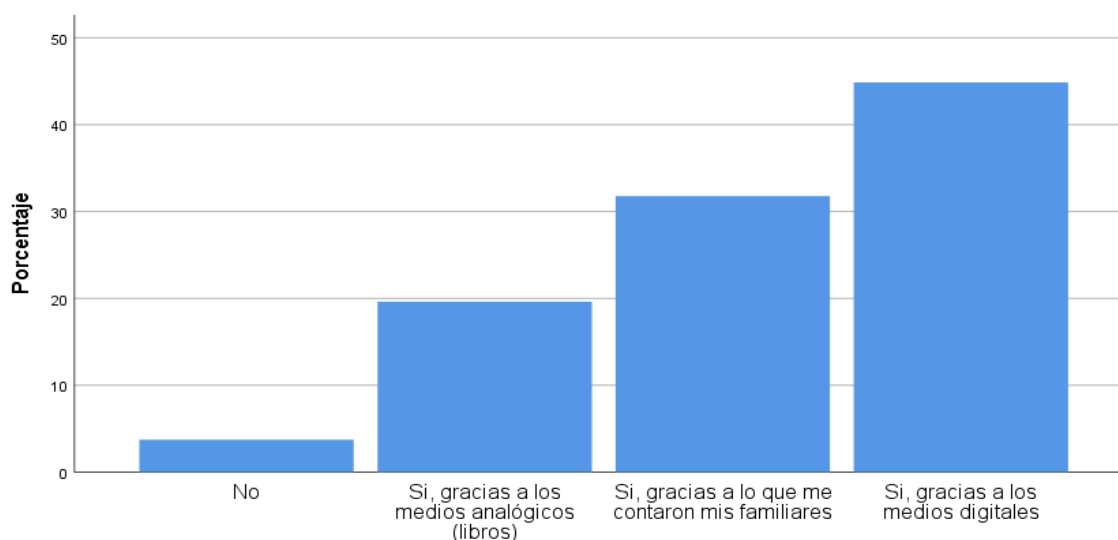
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy Poco	1	0,8	0,9	0,9
	Poco	8	6,3	7,5	8,4
	Regular	34	26,6	31,8	40,2
	Con Frecuencia	40	31,3	37,4	77,6
	Siempre	24	18,8	22,4	100,0
	Total	107	83,6	100,0	
Perdidos	Sistema	21	16,4		
Total		128	100,0		



Más de la mitad de los alumnos analizados (59.8%) acepta que el Internet contribuye a que informaciones sensibles, como es el caso de la violencia terrorista, sea consumida por más personas, sin discriminación alguna. Este resultado nos indica que el Internet se posiciona como una herramienta de comunicación más amplia e instantánea con el público.

Tabla 11: ¿Tenía usted algún conocimiento previo acerca del terrorismo en el Perú y la captura del cabecilla de sendero?

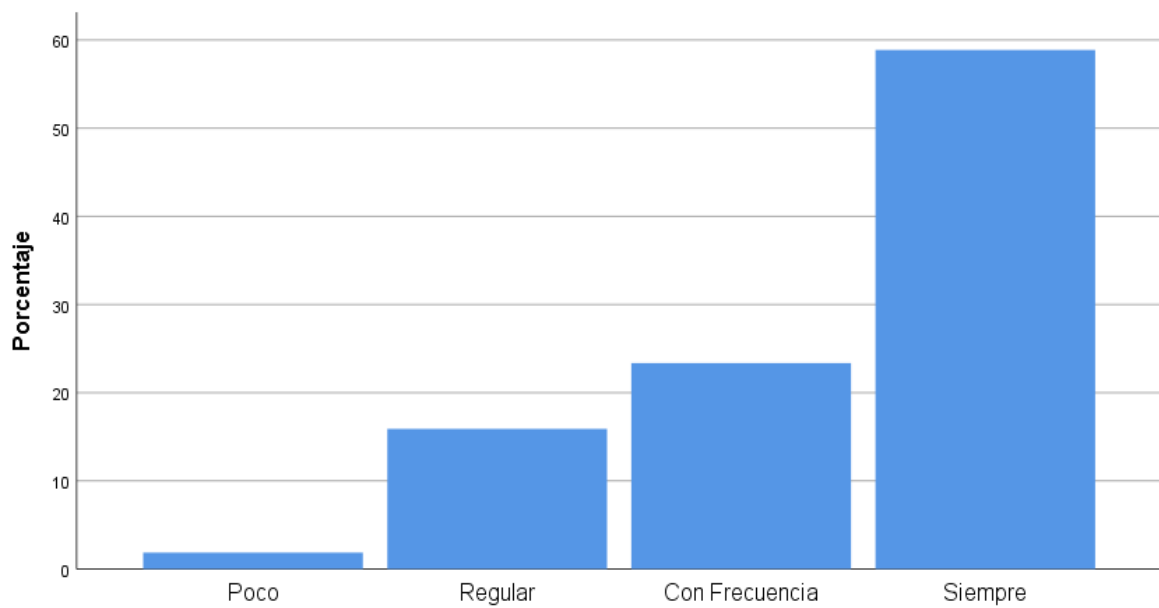
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No	4	3,1	3,7	3,7
	Si, gracias a los medios analógicos (libros)	21	16,4	19,6	23,4
	Si, gracias a lo que me contaron mis familiares	34	26,6	31,8	55,1
	Si, gracias a los medios digitales	48	37,5	44,9	100,0
	Total	107	83,6	100,0	
Perdidos	Sistema	21	16,4		
Total		128	100,0		



Con más del 80%, el público analizado sostiene que ya tenían un conocimiento previo sobre la captura del cabecilla de Sendero Luminoso, a pesar que es una información con 26 años de antigüedad. Dentro de nuestra investigación, específicamente, en el capítulo dos se estableció cómo los jóvenes comprenden las secuelas de la violencia terrorista y lo utilizan como un factor de reflexión.

Tabla 12: ¿Considera que presentar una información en distintos formatos audiovisuales, sonoros y animados facilita el aprendizaje de una noticia?

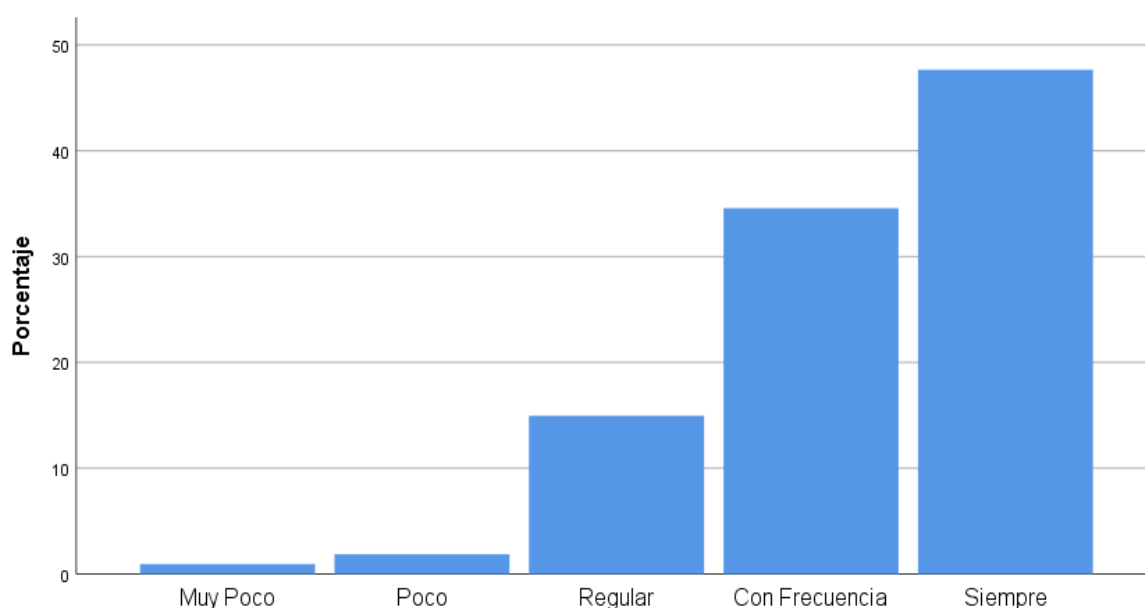
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Poco	2	1,6	1,9	1,9
	Regular	17	13,3	15,9	17,8
	Con Frecuencia	25	19,5	23,4	41,1
	Siempre	63	49,2	58,9	100,0
	Total	107	83,6	100,0	
Perdidos	Sistema	21	16,4		
Total		128	100,0		



Definitivamente, los recursos multimedia tienen relación con el aprendizaje. Según la tabla, el 78% del público analizado manifiesta que es más sencillo asimilar información a través de recursos audiovisuales, sonoros y animados. Esto resalta la importancia sobre el potencial de los videos, animaciones y gráficos dentro del contenido periodístico web, para la construcción de conocimiento.

Tabla 13: ¿Considera que a través de medios audiovisuales, sonoros y animados se puede representar un suceso histórico con mayor exactitud?

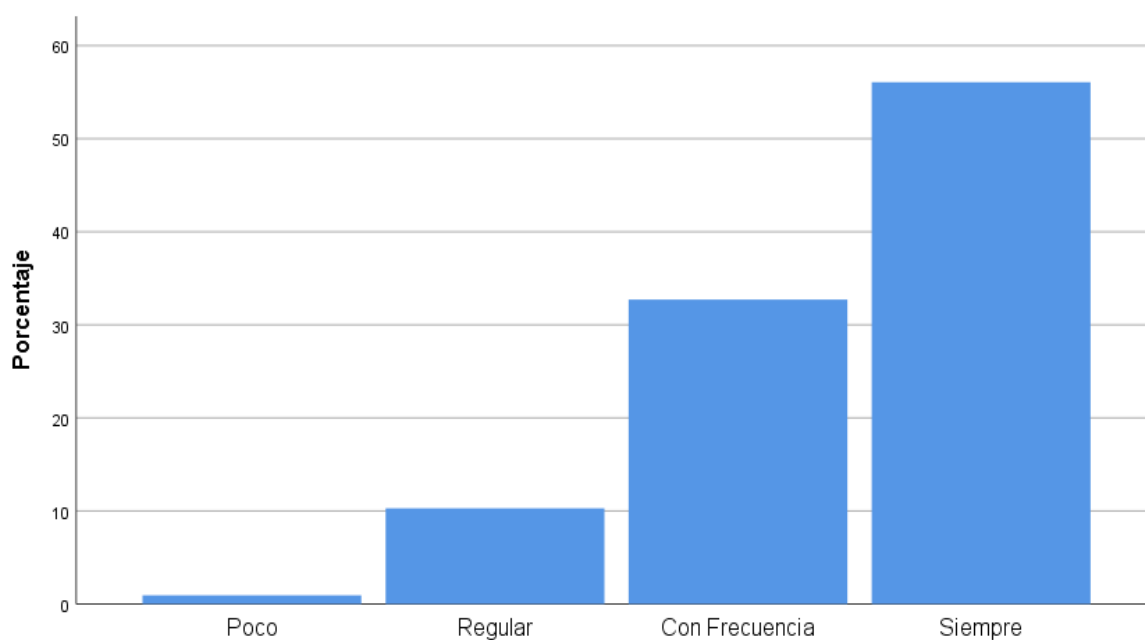
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy Poco	1	0,8	0,9	0,9
	Poco	2	1,6	1,9	2,8
	Regular	16	12,5	15,0	17,8
	Con Frecuencia	37	28,9	34,6	52,3
	Siempre	51	39,8	47,7	100,0
	Total	107	83,6	100,0	
Perdidos	Sistema	21	16,4		
Total		128	100,0		



Más de la mitad de público acepta a los recursos multimedia como herramientas fundamentales para actualizar una información del pasado con una mayor exactitud. La multimedialidad es muy importante, pues permite a la audiencia orientarse de forma visual para relacionar las ideas y conceptos obtenidos por otros medios

Tabla 14: ¿Considera didáctica la forma de presentar una información en formatos audiovisuales, sonoros y animados?

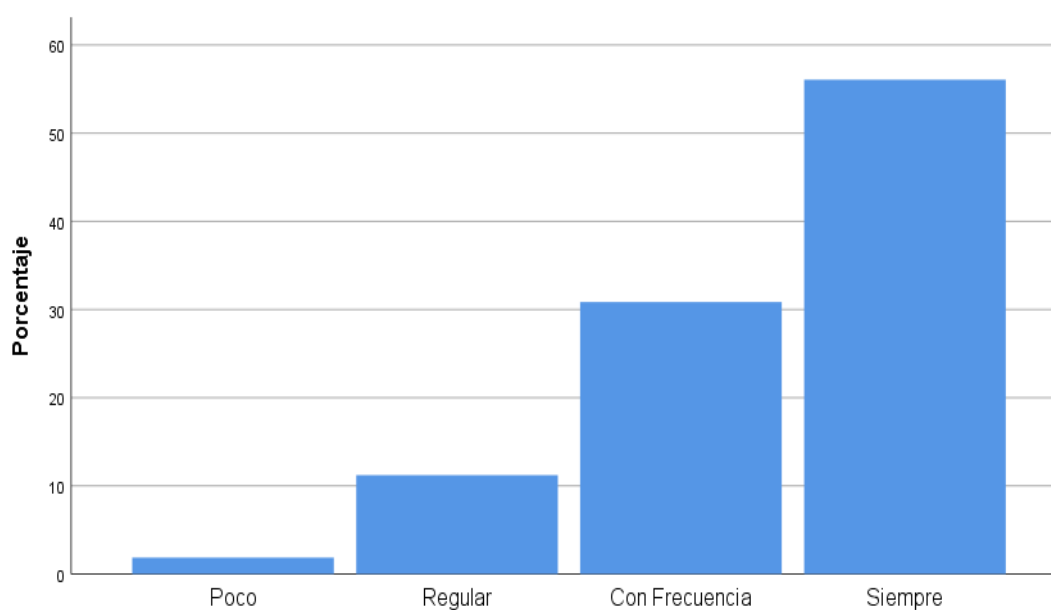
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Poco	1	0,8	0,9	0,9
	Regular	11	8,6	10,3	11,2
	Con Frecuencia	35	27,3	32,7	43,9
	Siempre	60	46,9	56,1	100,0
	Total	107	83,6	100,0	
Perdidos	Sistema	21	16,4		
Total		128	100,0		



Las características didácticas de la multimedialidad permiten a los jóvenes recrear un contexto más exacto de lo que sucedió hace 26 años atrás. Un 85% considera a los recursos multimedia como la forma más didáctica para presentar una información.

Tabla 15: ¿Considera que puede consumir más información en menor tiempo sobre la captura de Abimael Guzmán, si esta es presentada en formatos audiovisuales, sonoros y animados?

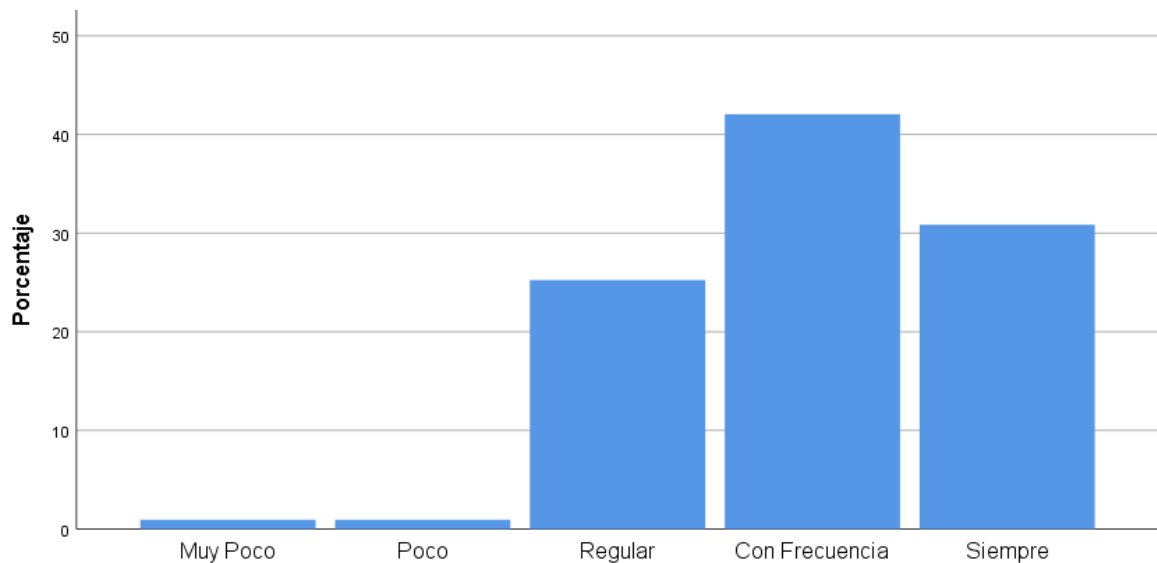
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	<i>Poco</i>	2	1,6	1,9	1,9
	Regular	12	9,4	11,2	13,1
	Con Frecuencia	33	25,8	30,8	43,9
	Siempre	60	46,9	56,1	100,0
	Total	107	83,6	100,0	
Perdidos	Sistema	21	16,4		
Total		128	100,0		



La mayoría del público analizado está de acuerdo con la reducción de tiempo en cuanto a consumo de información, cuando ésta se presenta en formatos audiovisuales, sonoros y animados.

Tabla 16: ¿Considera usted que la información través de las diferentes plataformas digitales sobre la captura de Abimael Guzmán es más completa y profunda que la publicada en medios tradicionales?

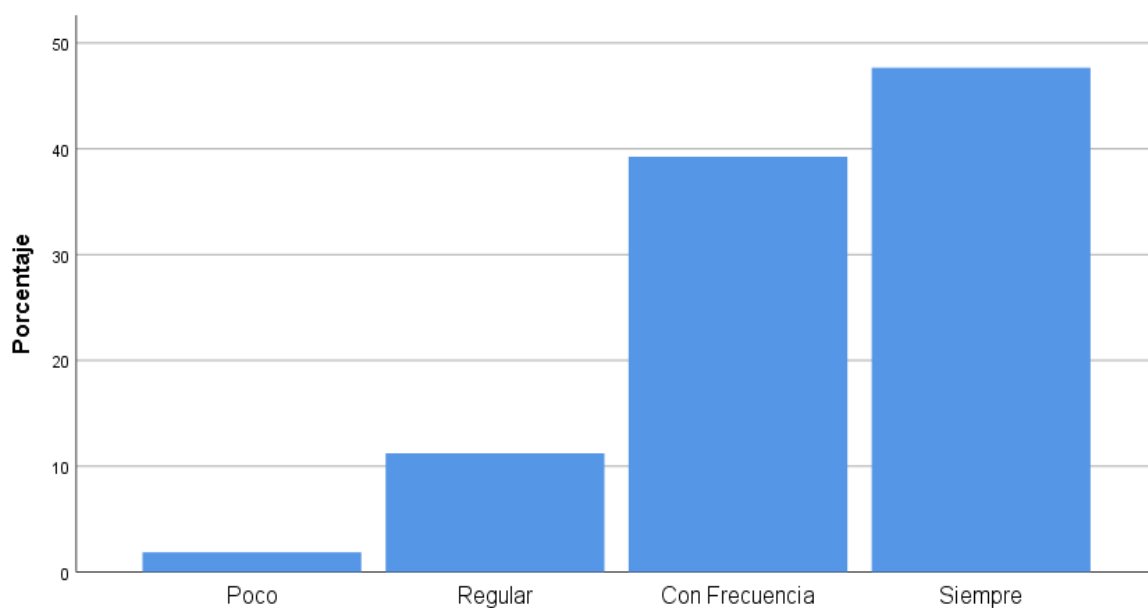
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy Poco	1	0,8	0,9	0,9
	Poco	1	0,8	0,9	1,9
	Regular	27	21,1	25,2	27,1
	Con Frecuencia	45	35,2	42,1	69,2
	Siempre	33	25,8	30,8	100,0
	Total	107	83,6	100,0	
Perdidos	Sistema	21	16,4		
Total		128	100,0		



No hay la menor duda de que el uso de la multimedialidad como recurso del periodismo digital para informar, acerca de la captura de Abimael Guzmán, ha sido la adecuada. Un 61% sostiene que la información trabajada con elementos multimedia tiene mayor profundidad que en medio tradicionales.

Tabla 17: ¿Considera que consumir la información sobre los 26 años de captura de Abimael Guzmán a través de formatos audiovisuales, sonoros y animados contribuye a un mejor entendimiento de la información?

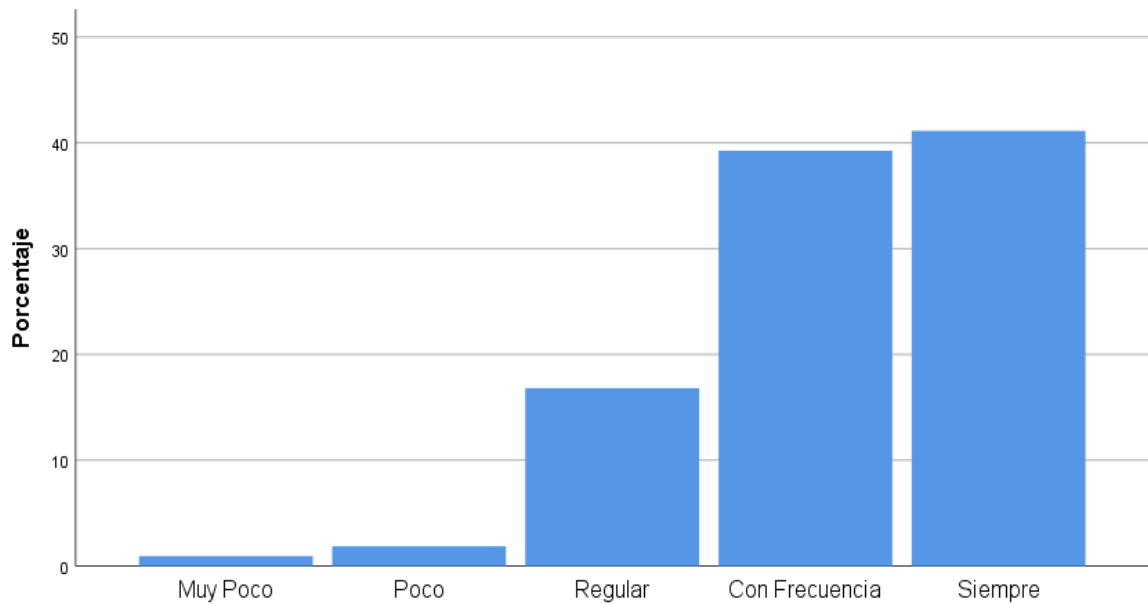
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Poco	2	1,6	1,9	1,9
	Regular	12	9,4	11,2	13,1
	Con Frecuencia	42	32,8	39,3	52,3
	Siempre	51	39,8	47,7	100,0
	Total	107	83,6	100,0	
Perdidos	Sistema	21	16,4		
Total		128	100,0		



Un 72,6% sostienen que comprendieron la información con mayor facilidad a través de los recursos multimedia. Se puede destacar que el uso de la multimedialidad en la información periodística es esencial para atraer a la audiencia y sobre todo para fomentar el desarrollo de conocimiento.

Tabla 18: ¿Considera importante consultar información adicional respecto al tema principal por medio de hipervínculos (enlaces)?

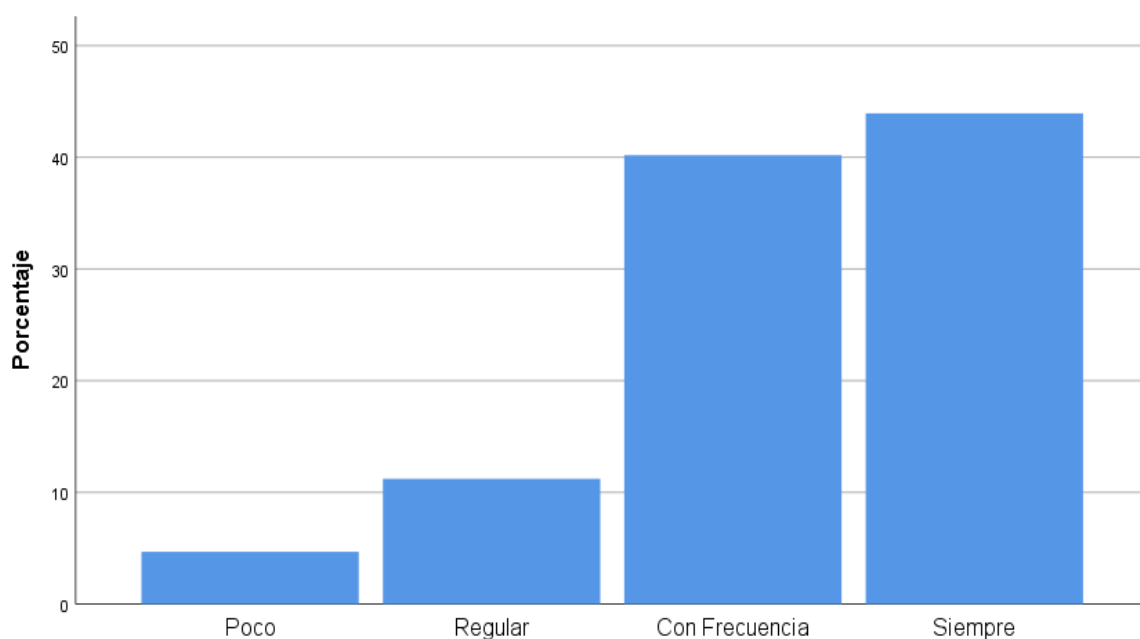
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy Poco	1	0,8	0,9	0,9
	Poco	2	1,6	1,9	2,8
	Regular	18	14,1	16,8	19,6
	Con Frecuencia	42	32,8	39,3	58,9
	Siempre	44	34,4	41,1	100,0
	Total	107	83,6	100,0	
Perdidos	Sistema	21	16,4		
Total		128	100,0		



Un 67% considera importante *“clickear”* los hipervínculos que se presentan en la información periodística. El resultado de esta tabla es importante, pues el público analizado brinda importancia a la creación de mapas mentales, a partir de la información consumida, esto como consecuencia del lenguaje hipertextual.

Tabla 19: ¿Considera que los hipervínculos (enlaces) mejoran la capacidad de profundizar la información?

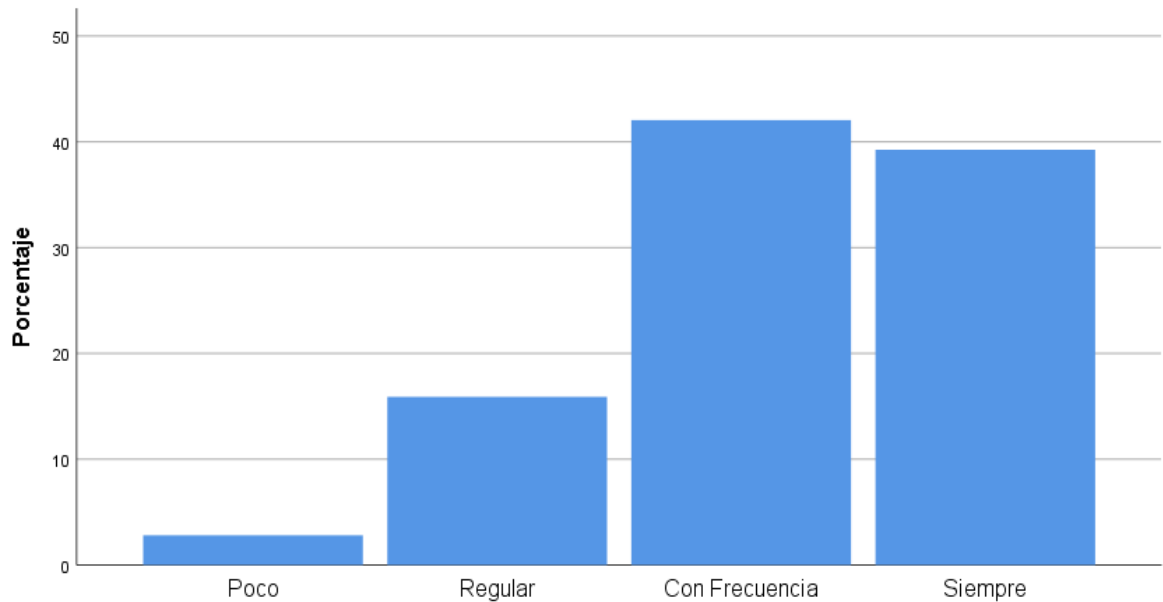
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Poco	5	3,9	4,7	4,7
	Regular	12	9,4	11,2	15,9
	Con Frecuencia	43	33,6	40,2	56,1
	Siempre	47	36,7	43,9	100,0
	Total	107	83,6	100,0	
Perdidos	Sistema	21	16,4		
Total		128	100,0		



Más de la mitad del público (70%) está de acuerdo en que los hipervínculos mejoran la capacidad de profundizar la información periodística. Se aprecia una actitud activa, por parte de la muestra, para ahondar sobre la captura de Abimael Guzmán y la violencia terrorista.

Tabla 20: ¿Considera que el uso de hipervínculos (enlaces) ayuda al lector a la asociación de ideas respecto a un mismo tema central?

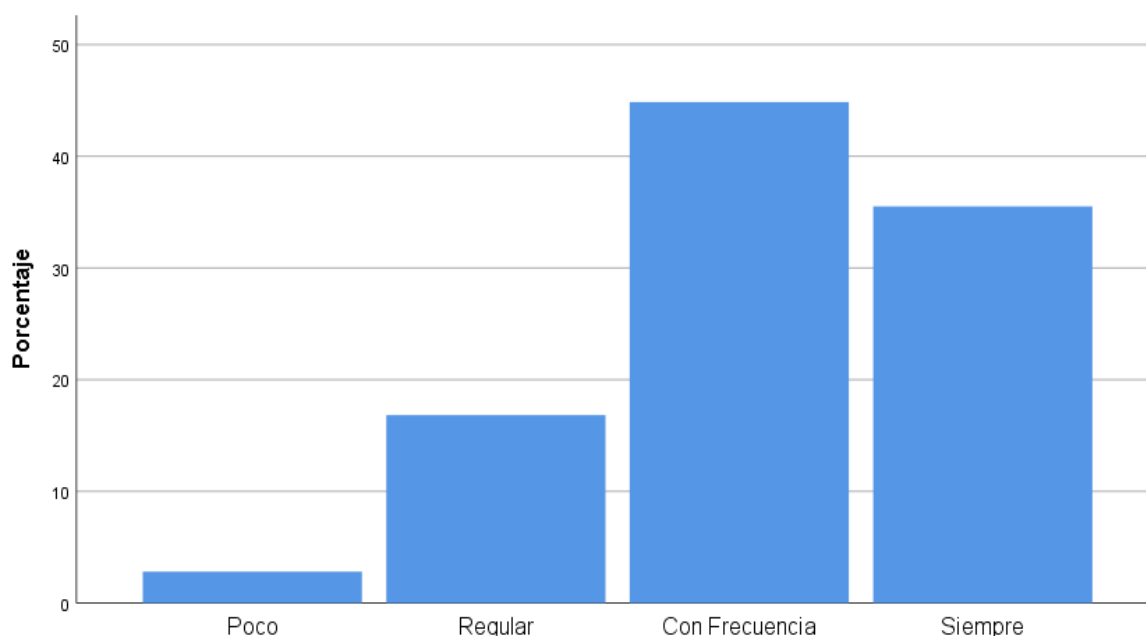
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Poco	3	2,3	2,8	2,8
	Regular	17	13,3	15,9	18,7
	Con Frecuencia	45	35,2	42,1	60,7
	Siempre	42	32,8	39,3	100,0
	Total	107	83,6	100,0	
Perdidos	Sistema	21	16,4		
Total		128	100,0		



Hay una aprobación destacada en cuanto al lenguaje hipertextual para la asociación de ideas sobre un tema. El 68% de la audiencia analizada reconoce la importancia de vincular los conceptos entre sí, que se presentan en la web de RPP y El Comercio, sobre la captura de Abimael Guzmán.

Tabla 21: ¿Considera que los hipervínculos (enlaces) le ayudaron a conocer más sobre el perfil de Abimael Guzmán?

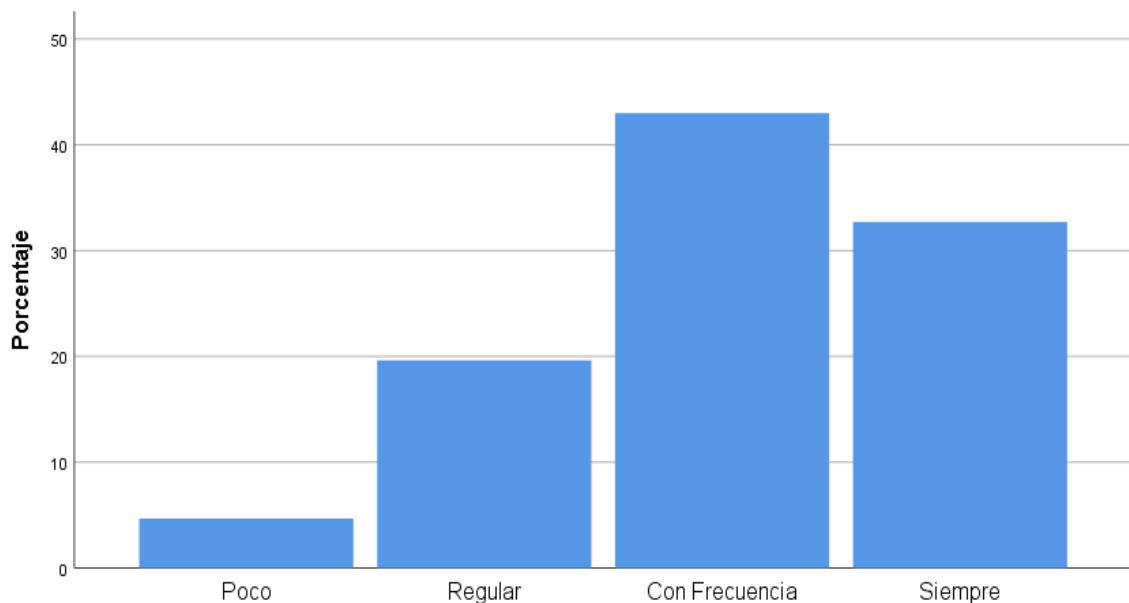
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Poco	3	2,3	2,8	2,8
	Regular	18	14,1	16,8	19,6
	Con Frecuencia	48	37,5	44,9	64,5
	Siempre	38	29,7	35,5	100,0
	Total	107	83,6	100,0	
Perdidos	Sistema	21	16,4		
Total		128	100,0		



El 67% del público analizado concuerda que conocieron más acerca de Abimael Guzmán a través de los enlaces interactivos (lenguaje hipertextual) que los llevaba a revisar información adicional, con el fin de contextualizar la noticia. Sin embargo, existe un 33% que sostiene que los hipervínculos no le ayudaron a conocer más sobre este personaje.

Tabla 22: ¿Considera que los hipervínculos (enlaces) le ayudaron a conocer los pormenores de la captura del cabecilla de Sendero Luminoso?

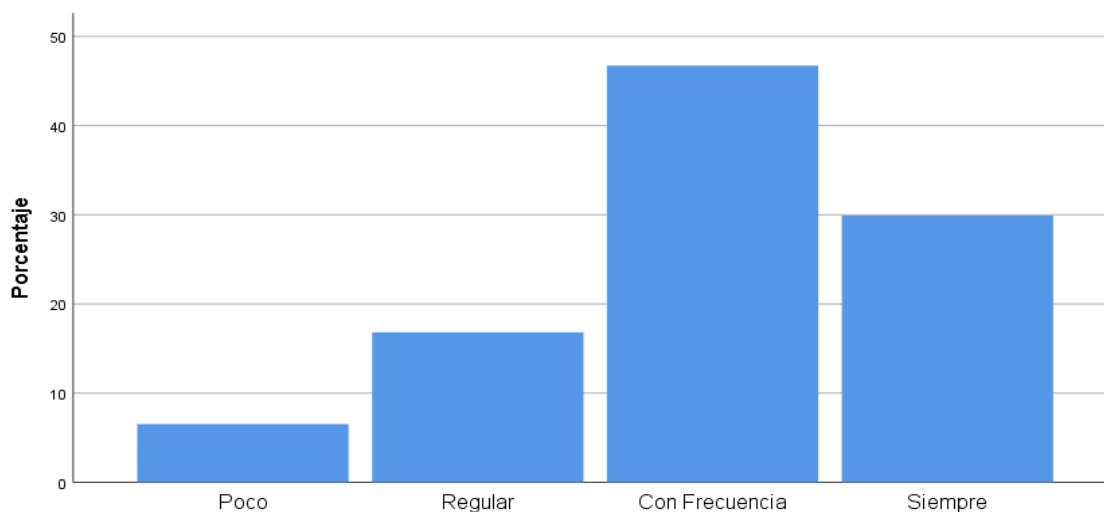
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Poco	5	3,9	4,7	4,7
	Regular	21	16,4	19,6	24,3
	Con Frecuencia	46	35,9	43,0	67,3
	Siempre	35	27,3	32,7	100,0
	Total	107	83,6	100,0	
Perdidos	Sistema	21	16,4		
Total		128	100,0		



Un 62% sostiene que los usos de los hipervínculos le ayudaron a conocer información adicional de la captura de Abimael Guzmán. Esto indica que el lenguaje hipertextual ayuda a extender la historia periodística, lo que le permite al usuario abordar el tema desde distintas perspectivas y a su vez fomenta la interpretación de la información.

Tabla 23: ¿Considera que los hipervínculos (enlaces) le ayudaron a conocer el juicio que enfrentó Abimael Guzmán posterior a su captura?

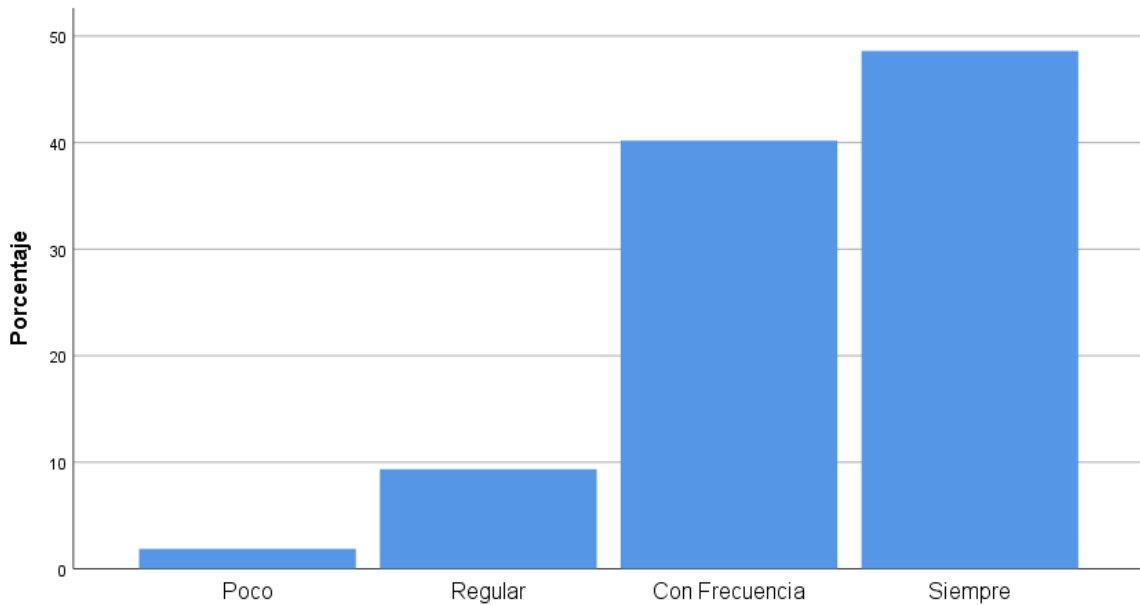
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Poco	7	5,5	6,5	6,5
	Regular	18	14,1	16,8	23,4
	Con Frecuencia	50	39,1	46,7	70,1
	Siempre	32	25,0	29,9	100,0
	Total	107	83,6	100,0	
Perdidos	Sistema	21	16,4		
Total		128	100,0		



En esta tabla, la mayoría está de acuerdo con que el lenguaje hipertextual contribuyó, no solo a conocer una información con 26 años de antigüedad, sino también datos actuales que la complementaron, Es decir, el 64% del público analizado sostiene que los hipervínculos colaboraron con la información, estableciendo un vínculo entre el pasado y el presente, dentro de una misma información periodística.

Tabla 24: ¿Considera importante la interacción de usuarios en las plataformas virtuales y redes sociales?

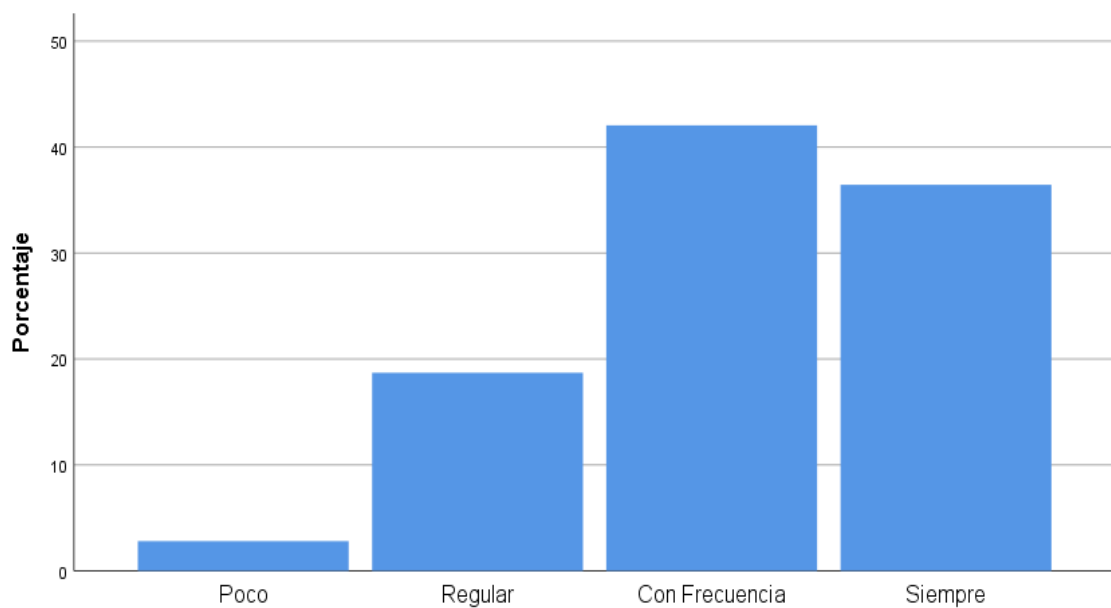
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Poco	2	1,6	1,9	1,9
	Regular	10	7,8	9,3	11,2
	Con Frecuencia	43	33,6	40,2	51,4
	Siempre	52	40,6	48,6	100,0
	Total	107	83,6	100,0	
Perdidos	Sistema	21	16,4		
Total		128	100,0		



El 73% del público analizado considera como punto importante el proceso de interacción con otros usuarios a través del *fanpage* de El Comercio y RPP. Esta información es significativa, pues a través de esta actividad se fomenta el proceso de reflexión y complementación de la información acerca de la captura de Abimael Guzmán

Tabla 25: ¿Considera que su opinión personal respecto a un tema puede complementarse con información que otros usuarios vierten en las redes sociales oficiales de un medio de comunicación?

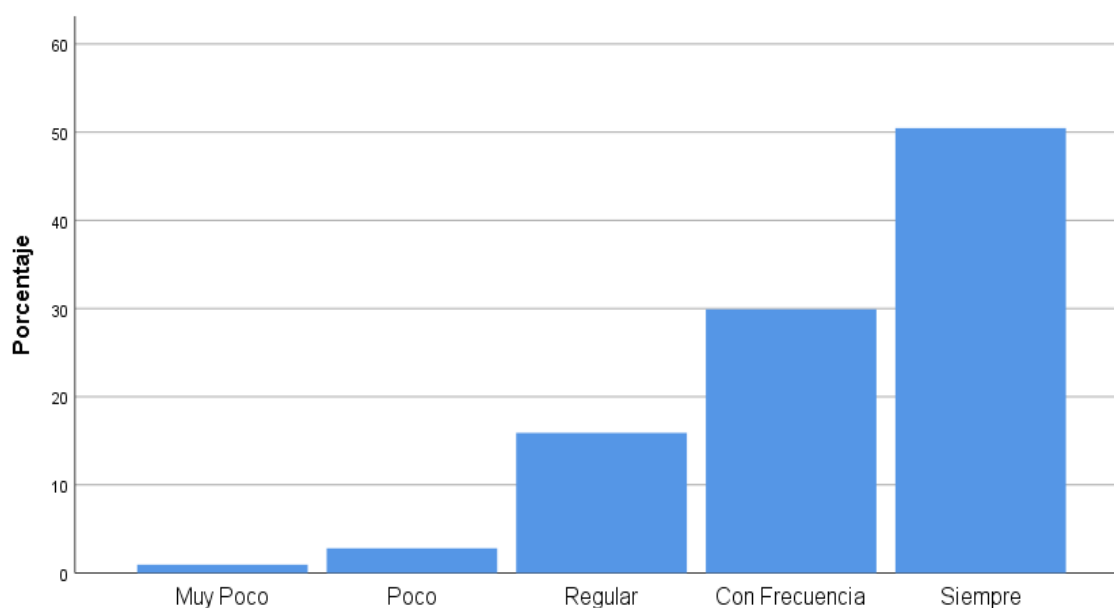
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Poco	3	2,3	2,8	2,8
	Regular	20	15,6	18,7	21,5
	Con Frecuencia	45	35,2	42,1	63,6
	Siempre	39	30,5	36,4	100,0
	Total	107	83,6	100,0	
Perdidos	Sistema	21	16,4		
Total		128	100,0		



En esta gráfica, se aprecia un 65% de aprobación ante la complementación de información a través de los comentarios (interacción) que otros usuarios vierten en las redes sociales oficiales sobre la captura de Abimael Guzmán.

Tabla 26: ¿En la interacción en las redes sociales de los medios de comunicación, los usuarios fijan sus puntos de vista a través de argumentos sólidos?

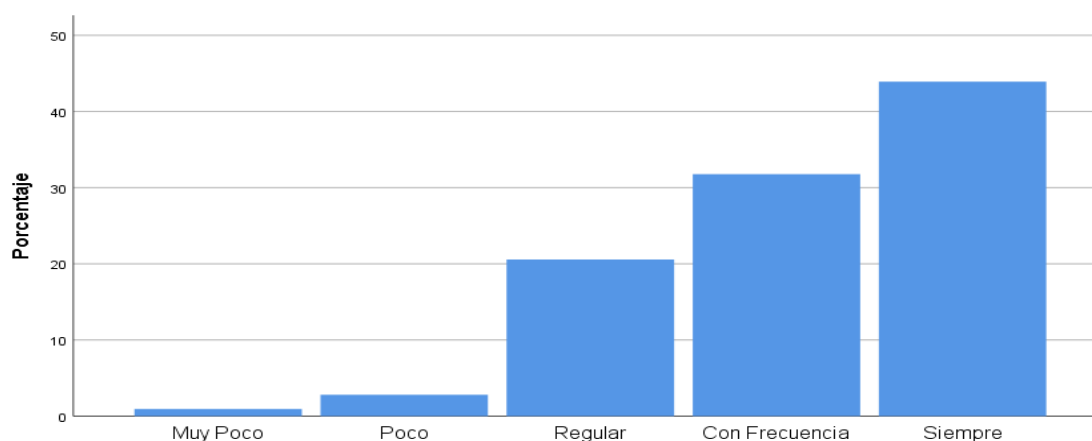
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy Poco	1	0,8	0,9	0,9
	Poco	3	2,3	2,8	3,7
	Regular	17	13,3	15,9	19,6
	Con Frecuencia	32	25,0	29,9	49,5
	Siempre	54	42,2	50,5	100,0
	Total	107	83,6	100,0	
Perdidos	Sistema	21	16,4		
Total		128	100,0		



La grafica resalta que el 79% está de acuerdo que los usuarios, frente a estas temáticas, manifiestan puntos de vista argumentados, las cuales fijan su posición frente al tema. Esto indica que el público tiene un alto nivel de recordación sobre la violencia terrorista que se vivió hace 26 años.

Tabla 27: ¿Cree usted que puede alcanzar un pensamiento crítico respecto a un tema mediante la interacción argumentada con otros usuarios a través de medios digitales?

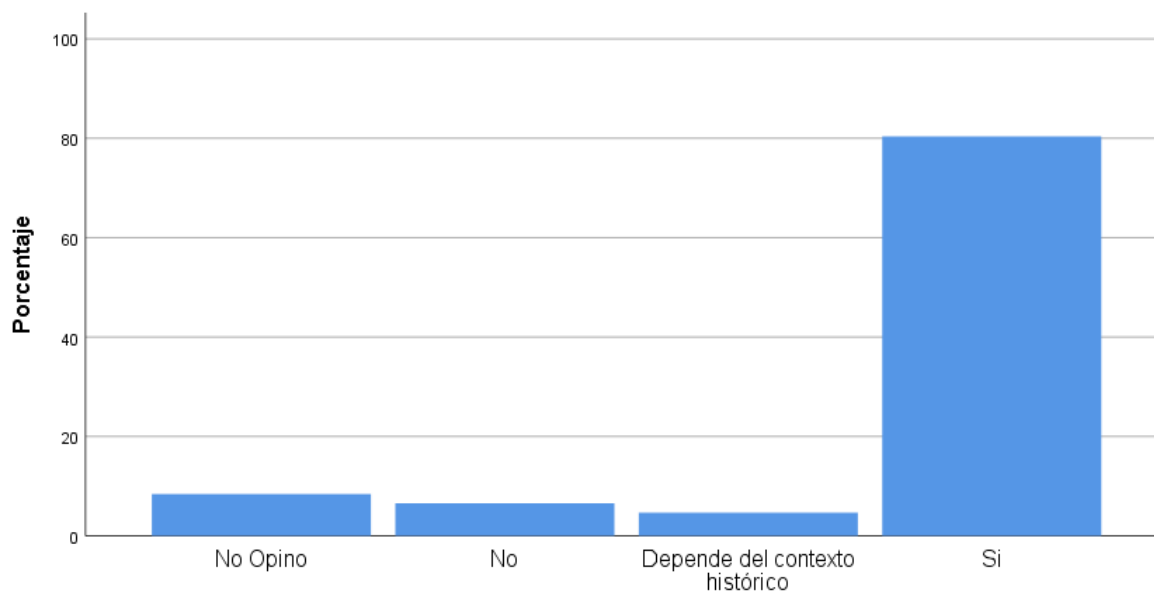
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy Poco	1	0,8	0,9	0,9
	Poco	3	2,3	2,8	3,7
	Regular	22	17,2	20,6	24,3
	Con Frecuencia	34	26,6	31,8	56,1
	Siempre	47	36,7	43,9	100,0
	Total	107	83,6	100,0	
Perdidos	Sistema	21	16,4		
Total		128	100,0		



Es un hecho destacar que la interacción es un elemento sobresaliente en la formación del pensamiento crítico. El 74% considera que llegó a alcanzar un pensamiento crítico después de consumir la información acerca de la captura de Abimael Guzmán en los portales digitales de RPP Y El Comercio y, posteriormente interactuar con otros usuarios en las redes sociales de estos medios.

Tabla 28: Después de debatir y argumentar su posición en las plataformas oficiales del El Comercio y RPP. ¿Cree usted que Abimael Guzmán es un Terrorista?

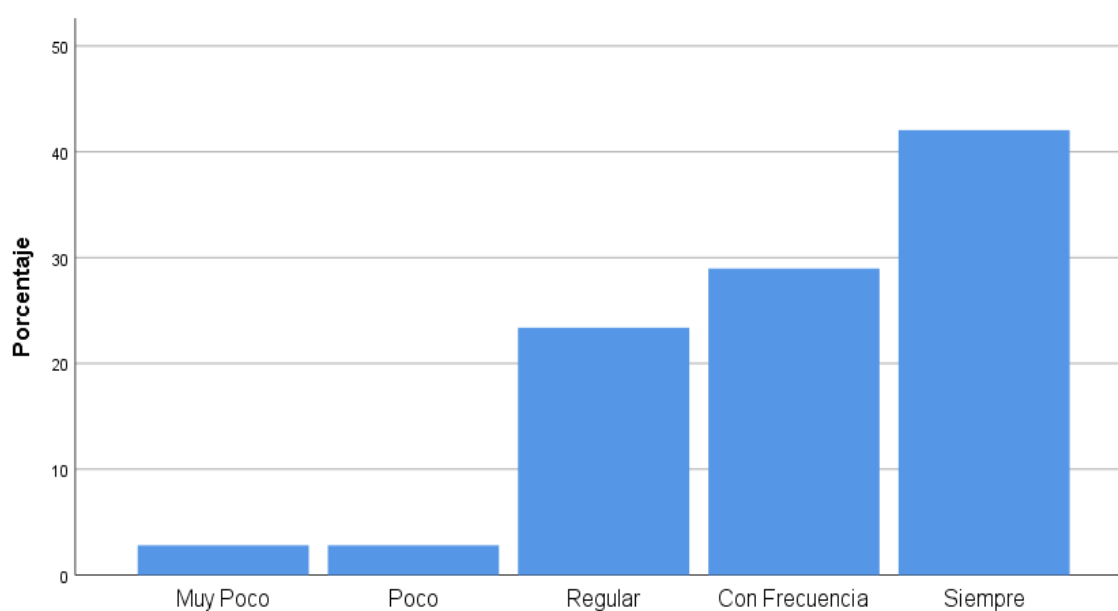
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No Opino	9	7,0	8,4	8,4
	No	7	5,5	6,5	15,0
	Depende del contexto histórico	5	3,9	4,7	19,6
	Si	86	67,2	80,4	100,0
	Total	107	83,6	100,0	
Perdidos	Sistema	21	16,4		
Total		128	100,0		



En esta gráfica, se aprecia que, después de consumir la información e interactuar, un 80.4% del público analizado considera que Abimael Guzmán es un terrorista. Esto es importante, pues la información reforzó la memoria colectiva de las personas acerca de la violencia terrorista.

Tabla 29: Después de debatir y argumentar su posición en las plataformas oficiales del El Comercio y RPP. ¿Actualmente, Abimael Guzmán y sendero luminoso siguen siendo una amenaza para el país?

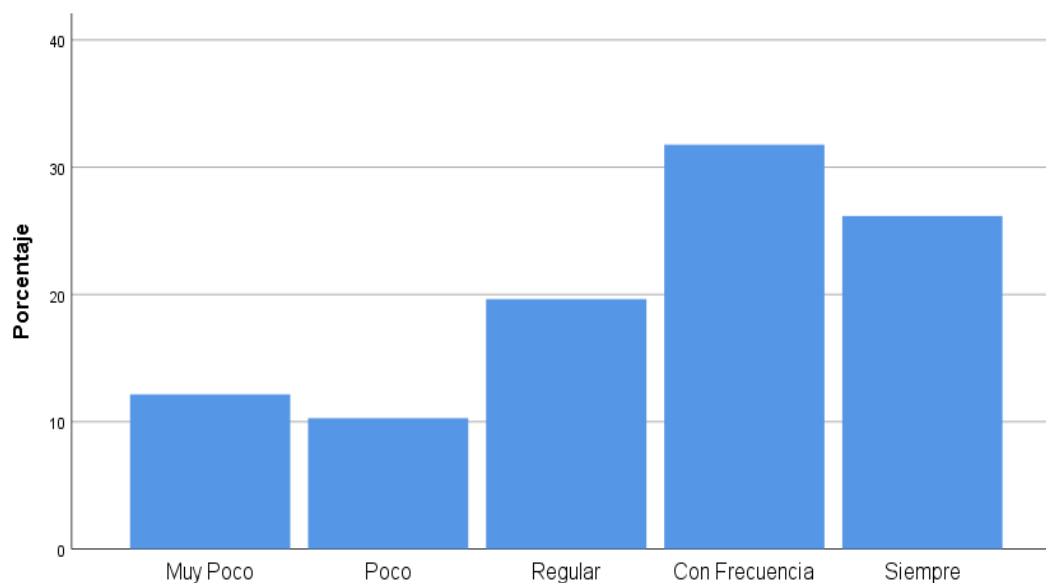
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy Poco	3	2,3	2,8	2,8
	Poco	3	2,3	2,8	5,6
	Regular	25	19,5	23,4	29,0
	Con Frecuencia	31	24,2	29,0	57,9
	Siempre	45	35,2	42,1	100,0
	Total	107	83,6	100,0	
Perdidos	Sistema	21	16,4		
Total		128	100,0		



Hay una aprobación destacada de 71% sobre lo que representa Abimael Guzmán para nuestro público. En este caso, la historia que se recuerda con la publicación acerca de la captura del principal cabecilla de Sendero Luminoso despiertan los sentimientos marcados de temor ante el supuesto resurgimiento de esta facción violentista.

Tabla 30: Después de debatir y argumentar su posición en las plataformas oficiales del El Comercio y RPP. ¿Cree usted que hubo una estrategia del gobierno de turno que propiciara la captura de Abimael Guzmán?

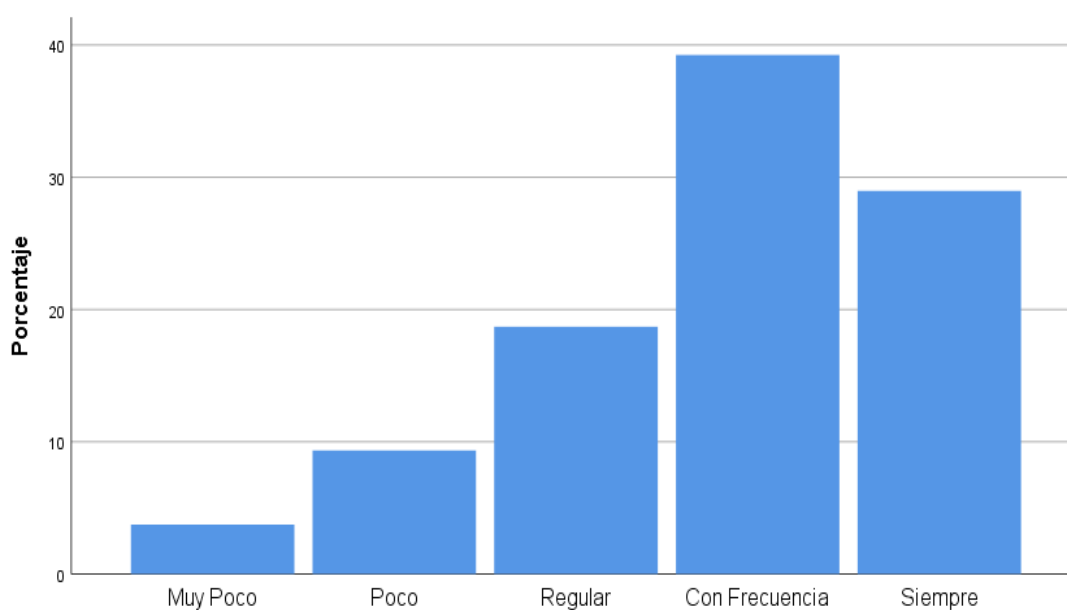
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy Poco	13	10,2	12,1	12,1
	Poco	11	8,6	10,3	22,4
	Regular	21	16,4	19,6	42,1
	Con Frecuencia	34	26,6	31,8	73,8
	Siempre	28	21,9	26,2	100,0
	Total	107	83,6	100,0	
Perdidos	Sistema	21	16,4		
Total		128	100,0		



La mayoría (57%) está de acuerdo que existió una serie de estrategias por parte del Gobierno, en aquella época, que de alguna forma propició la caída de Abimael Guzmán. Sin embargo, hay un 22% que no destaca la intervención del Estado en la captura del cabecilla principal de Sendero Luminoso.

Tabla 31: Después de debatir y argumentar su posición en las plataformas oficiales del El Comercio y RPP. ¿La captura de Abimael Guzmán representó la caída del terrorismo en el país?

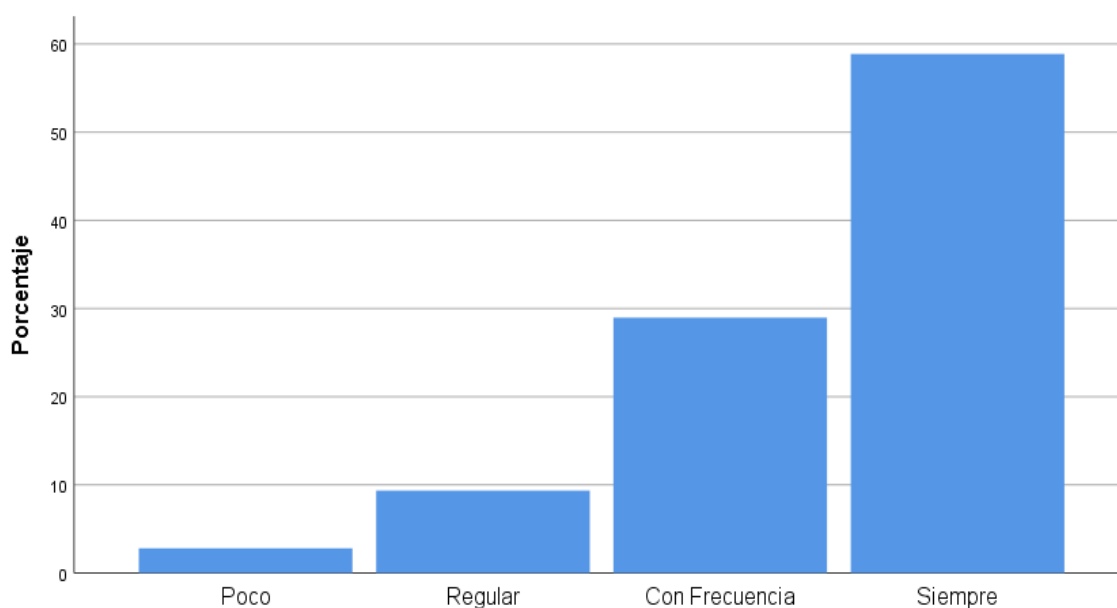
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy Poco	4	3,1	3,7	3,7
	Poco	10	7,8	9,3	13,1
	Regular	20	15,6	18,7	31,8
	Con Frecuencia	42	32,8	39,3	71,0
	Siempre	31	24,2	29,0	100,0
	Total	107	83,6	100,0	
Perdidos	Sistema	21	16,4		
Total		128	100,0		



Se aprecia una actitud asertiva frente al vínculo de la captura de Abimael Guzmán como figura del fin de la época de violencia terrorista en el país. En esta tabla, el 68% del público analizado aprueba el hecho de que el cabecilla de Sendero Luminoso era una representación directa de violencia. Por ello, con su captura, los índices de ésta disminuyeron de forma considerable en el país.

Tabla 32: Después de debatir y argumentar su posición en las plataformas oficiales de El Comercio y RPP. ¿Considera que la violencia terrorista que vivió el Perú representa el pasado más oscuro dentro de nuestra historia?

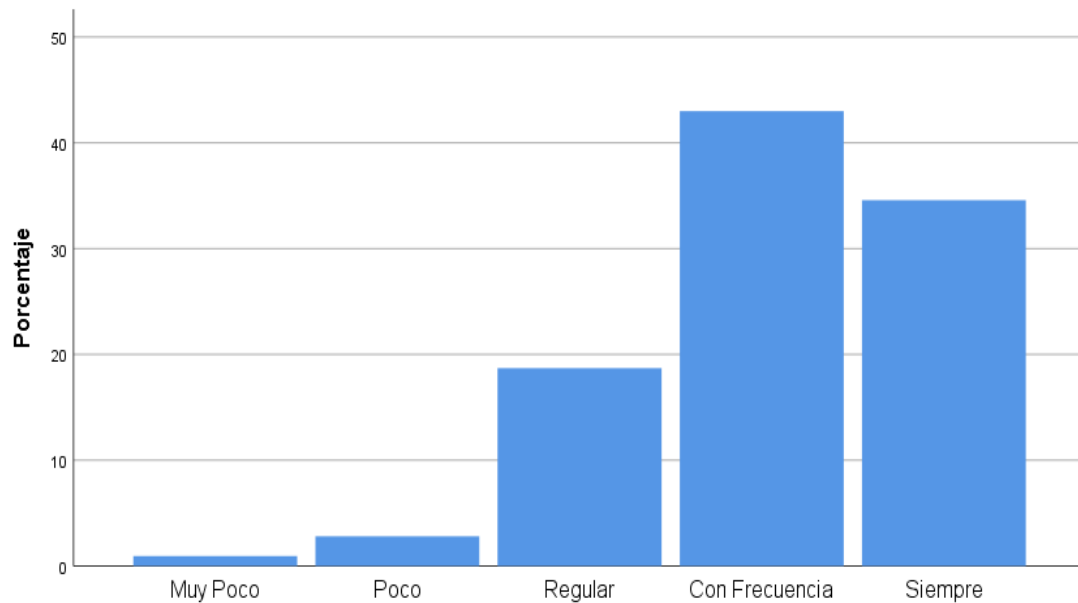
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Poco	3	2,3	2,8	2,8
	Regular	10	7,8	9,3	12,1
	Con Frecuencia	31	24,2	29,0	41,1
	Siempre	63	49,2	58,9	100,0
	Total	107	83,6	100,0	
Perdidos	Sistema	21	16,4		
Total		128	100,0		



Frente a algunos hechos que fueron materia de análisis dentro de esta investigación, como es el caso de la violencia y sus consecuencias, el 85% del público analizado está de acuerdo que la época terrorista fue el periodo más nefasto dentro de la historia del Perú.

Tabla 33: Después de debatir y argumentar su posición en las plataformas oficiales de El Comercio y RPP. ¿Considera que la Operación Victoria fue un punto de quiebre para el retorno a la paz y la democracia en el país?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy Poco	1	0,8	0,9	0,9
	Poco	3	2,3	2,8	3,7
	Regular	20	15,6	18,7	22,4
	Con Frecuencia	46	35,9	43,0	65,4
	Siempre	37	28,9	34,6	100,0
	Total	107	83,6	100,0	
Perdidos	Sistema	21	16,4		
Total		128	100,0		



Más de la mitad del público (77%) presenta una actitud crítica frente a los hechos que sucedieron durante la Operación Victoria, el cual representó la defensa de una sociedad democrática, libre de violencia.

CAPÍTULO 6: DISCUSIÓN DE RESULTADOS

6.1 Prueba de hipótesis

6.1.1 Análisis de hipótesis general

H1: La universalidad, la multimedialidad, el lenguaje hipertextual y la interactividad utilizados en la información difundida sobre la captura de Abimael Guzmán hace 26 años influyó significativamente en el pensamiento crítico de los jóvenes universitarios.

Según lo analizado en la tabla 27, la audiencia manifiesta de forma directa que a través la interacción con otros usuarios mediante el *fanpage* de El Comercio y RPP llegó a alcanzar un pensamiento crítico sobre la captura de Abimael Guzmán.

En cuanto a universalidad, se reconoce el poder que tiene para masificar la información mediante la tabla 6. Por otro lado, el resultado de la tabla 10 refuerza el consumo de información periodística a través de medios digitales, pues al ser un medio masivo que no discrimina, llega a todas las personas, que poseen acceso al Internet. Esta premisa se fortalece con lo obtenido en la tabla 7.

El reconocimiento de la multimedialidad como recurso de los contenidos periodísticos difundidos en las plataformas web incide de forma directa en el pensamiento crítico se visualiza en la tabla 17 y se refuerza con la tabla 16. Es decir, el público analizado (jóvenes universitarios) reconoce que la información consumida bajo estos formatos es más completa y profunda que la publicada en medios tradicionales, lo que contribuye a un mejor entendimiento de lo ocurrido el 26 de setiembre de 1992 con la captura de Abimael Guzmán.

Tras reconocer que el lenguaje hipertextual ayuda al lector a la asociación de ideas respecto a un tema central (tabla 20), la audiencia a través de esta herramienta está en la capacidad de conocer el contexto de la información periodística, tanto en el presente como en el pasado (tabla 21, 22 y 23).

En la última fase, donde la interacción es importante para que se genere un incremento en el pensamiento crítico, se cumple el proceso argumentativo por parte de los usuarios a través de los comentarios (tablas 25 y 26), donde se reflejan sus puntos de vista. De la misma forma, el público analizado reconoce que su opinión personal respecto a la captura de Abimael Guzmán se enriquece con la información que otros usuarios vierten en las redes sociales oficiales de El Comercio y RPP.

El reconocimiento para la validez de la hipótesis principal se encuentra en la tabla 27, pues la audiencia analizada sostiene que a través de una interacción argumentada con otros usuarios en medios digitales ellos alcanzan o incrementan su pensamiento crítico respecto al tema.

En conclusión, se aprueba la hipótesis general (H1) mediante los datos obtenidos.

6.1.2 Análisis de hipótesis específicas

6.1.2.1 Hipótesis Especifica 1

H1= La trasmisión de información sin límite de espacio y de manera indiscriminada que se obtiene a través de la universalidad influyó en los jóvenes universitarios para que posean información acerca de la captura de Abimael Guzmán hace 26 años.

La validez de esta hipótesis se muestra de forma directa en la tabla 6, pues la universalidad del internet como soporte es sostenido por las respuestas de nuestro público analizado.

Siendo específicos, el Internet es concebido como una herramienta que ayuda a la culturización de las personas dentro de círculos sociales, según lo indica la tabla 8. Es decir, hay una influencia del Internet en el consumo de información socialmente relevante, gracias al poder de la masificación de la información, como indican los resultados de la tabla 9, pues temáticas de importancia social, como son los casos sobre violencia terrorista, son consumidas por más personas a través de medios digitales que por medios analógicos.

Además, la tabla 10 muestra que la universalidad que posee el Internet democratiza la información, lo cual beneficia al conocimiento previo heredado por nuestro círculo social que se muestra en los resultados de la tabla 11, pues es en ese punto donde se crea un perfecto complemento de la información que se tenía, reforzado por la que se encontró en el Internet. De esta forma, se establece un balance informativo de forma personal, validando, reforzando y desmintiendo información.

6.1.2.2 Hipótesis Específica 2

H2: La fragmentación de la información, que reconstruye las formas de violencia terrorista vivida en el Perú, que se obtiene a través de la multimedialidad influyó para que los jóvenes universitarios desarrollen un adecuado aprendizaje acerca de la captura de Abimael Guzmán hace 26 años.

Según lo analizado en la tabla 12, presentar una información en múltiples formatos, facilita a las personas el proceso de asimilar la información. Es más, los resultados de la tabla 14 dan énfasis a la buena didáctica que percibe el público analizado respecto al hecho de presentar una información bajo distintos formatos de tipo multimedia.

En cuanto al rigor de la historia periodística, los resultados de la tabla 13 consideran que a través de medios audiovisuales, sonoros y animados se puede revivir un suceso con mayor exactitud e inclusive en menos tiempo que en un medio tradicional (tabla 15). Por eso, podemos decir que, al momento que se percibe esta información, también se realiza un proceso de interpretación (tabla 16), lo que contribuye a un aprendizaje no memorístico, sino crítico y argumentativo.

6.1.2.3 Hipótesis Específica 3

H3 = Los elementos textuales, gráficos, sonoros, animados o audiovisuales pertenecientes a las distintas ventanas informativas que se obtienen a través del lenguaje hipertextual influyó para que los jóvenes universitarios formen un conocimiento más profundo acerca de la captura de Abimael Guzmán hace 26 años.

La relación del lenguaje hipertextual con la formación del pensamiento crítico se visualiza en la tabla 19 de forma directa, pues el público analizado reconoce una mejora en la capacidad de profundizar información. Estos resultados se refuerzan con la tabla 18, pues la audiencia después de navegar a través de estos enlaces los consideró como elementos importantes en el proceso informativo.

6.1.2.4 Hipótesis Específica 4

H4 = La participación a través de la opinión en los diferentes espacios de debate que se obtiene a través de la interactividad influyó para que los jóvenes universitarios desarrollen un pensamiento crítico acerca de la captura de Abimael Guzmán hace 26 años.

La hipótesis específica es válida de forma directa por la tabla 27, pues la muestra de estudio sostiene que puede alcanzar un pensamiento crítico respecto a un tema, mediante la interacción argumentada con otros usuarios a través de medios digitales. De la misma manera, dentro de esta investigación, se toma a la interacción como elemento fundamental para llegar al pensamiento crítico, pues es un proceso de orden superior, cuya eficacia está atada al desarrollo de habilidades interpersonales para intercambiar información y llegar al juicio reflexivo. Esto se refuerza con los resultados de las tablas 28, 29, 30, 31, 32 y 33.

6.2 Análisis de resultados

Además de la comprobación de las hipótesis, explicadas de forma previa, el periodismo tradicional pasó por un proceso de convergencia para desarrollar las multiplataformas de información. Este último elemento ha crecido de manera sobresaliente, consiguiendo que todas las empresas periodísticas redirijan sus esfuerzos a la implementación de sus versiones web, con el fin de capturar más lectoría. Según los resultados obtenidos, las características del periodismo digital (dimensiones) que se trabajaron en nuestra investigación contribuyen a mejorar la calidad informativa, sin importar el espacio físico de los usuarios. Esto, sin perder

el rigor periodístico, tanto en el proceso de construcción de la noticia como en las publicaciones.

Llegar a obtener un pensamiento crítico es un proceso que inicia cuando las personas adquieren la información de forma masiva a través de la universalidad, para lo cual es necesario remitirnos a la teoría de la Agenda Setting, pues en su primer nivel el medio modifica la agenda pública, actualizando una información del pasado, pero relevante para la sociedad, situación que se dio el 12 de setiembre del 2018 con la noticia acerca de captura del cabecilla principal de Sendero Luminoso.

Según la teoría de la interpretación, desde el punto de vista de Gadamer, el proceso de interpretación contiene varios elementos que influyen en el mismo, como es el caso de los prejuicios e ideas previas respecto a un tema. Es decir, la audiencia analizada, al momento de consumir la información acerca de la captura de Abimael Guzmán, maneja una información previa respecto al tema, la cual formaría también parte de su proceso argumentativo.

La multimedialidad consiste en las herramientas digitales que el medio de comunicación tiene para presentar una información. En este caso formaría parte del segundo nivel de la teoría de la Agenda Setting, pues a través del mismo es el periodista de RPP y el Comercio, quien realiza el proceso de construir la noticia, adicionando su propia interpretación. Por el lado del usuario, el proceso de aprendizaje de la noticia se vuelve más didáctico, pues los formatos multimedia le permiten captar información de distinta manera. Bringuier (1977) establece que la asimilación de una información dentro del proceso de aprendizaje se sujeta a

esquemas que la misma persona elabora de forma mental, a través del estímulo de los sentidos por donde recibe la información. (p.96)

De esta forma, según nuestros resultados, el público analizado considera que la comunicación multimedia permite recepcionar una información más completa y profunda respecto al tema, lo que es sustancial para su proceso argumentativo.

Adicionalmente, el lenguaje hipertextual permitió al usuario conocer el contexto en que se desarrolló la información en distintos periodos de tiempo. Por ello, la mayoría del público analizado señaló que este elemento permitió mejorar su capacidad para profundizar en la información acerca de la captura de Abimael Guzmán. Dentro de nuestra investigación, este punto es importante, pues el usuario realiza el proceso de asociación de ideas, respecto al tema central que le ayudó a conocer más acerca de la violencia terrorista, los pormenores de la Operación Victoria y la información actual de sus actores.

Finalmente, la interacción del usuario a través del sitio oficial de Facebook de RPP y El Comercio formará parte del tercer nivel de la teoría de la Agenda Setting, pues es la herramienta que le permite al público reaccionar ante la información consumida. Sin embargo, nuestro objeto de estudio nos lleva a un punto de análisis más profundo, por lo que, de acuerdo a la Teoría de la Acción Comunicativa, el usuario expresa la importancia que tiene su argumento, a través de la participación del comentario, debate e intercambio de información con otros usuarios.

Al termino de este proceso, la persona obtuvo, modificó o adquirió una idea crítica respecto a la captura de Abimael Guzmán, la cual fue construida desde los consensos que se forman en el acto social del proceso comunicativo, a partir de la

racionalidad que en este punto manejaron los actores sociales (muestra de estudio) y que al mismo tiempo responde a la realidad.

El mensaje final con el que se queda el usuario, desde este punto de vista, es el medio a través del cual que se construyen los consensos y el entendimiento que indican la presencia del pensamiento crítico.

6.2.1 Conclusiones

Luego de la investigación realizada, se ha llegado a las siguientes conclusiones:

1.- En estos últimos años, el periodismo digital y las redes sociales en el Perú se han convertido en el principal referente para que los medios de comunicación produzcan información periodística y esta se ajuste a los estándares mínimos de calidad. Del mismo modo, se debe entender que la audiencia ha sufrido cambios debido al entorno digital en que hoy se desenvuelve, por lo que las multiplataformas de comunicación y las páginas de Facebook oficiales de los medios deben atender usuarios globalizados e interactivos.

Para los medios de información, la transformación es imparable y continua, pues el camino para adecuarse al contexto mediático es largo y complicado, donde la instantaneidad informativa prima por encima del rigor periodístico. Sin embargo, dentro de esta investigación se deja en claro que cuando el periodismo digital trabaja temas sensibles e importantes para la sociedad, como es el caso de la violencia terrorista, esta se convierte en una herramienta que genera el aprendizaje y la reflexión dentro de la audiencia, pues permite al usuario interpretar todas las diferentes perspectivas de la noticia y en distintos periodos de tiempo, así, como

manifestar sus argumentos a través de las “*fanpages*” de Facebook del medio periodístico. De esa manera, al finalizar todo este proceso comunicativo, el lector se va con una idea consensuada de lo que consumió como información.

2.- La trasmisión de información sin límite de espacio y de manera indiscriminada se obtiene a través de la universalidad, característica del periodismo digital permitió que los jóvenes universitarios posean información acerca de la captura de Abimael Guzmán hace 26 años.

Sin embargo, esta primera hipótesis específica se cumple siempre y cuando la persona tenga un acceso a Internet de banda ancha, con el fin de aprovechar todos los recursos que una versión digital e interactiva puede ofrecer. Dentro de nuestra investigación, determinamos que son los dispositivos móviles las herramientas indispensables para que los jóvenes estén conectados a estas fuentes de información.

3.- Los contenidos multimedia surgen con la articulación del texto, imagen y audio juntos. Es más, los recursos multimedia permiten que el usuario comprenda con facilidad lo que se está informando. En nuestra investigación, la fragmentación de la información reconstruyó con mayor exactitud las formas de violencia terrorista vividas en el Perú y la captura de Abimael Guzmán.

Tal vez esa sea la razón por la cual técnicas y métodos de aprendizaje modernos se apoyan en la multimedialidad para realizar un proceso de enseñanza con mayor eficiencia.

4.- El lenguaje hipertextual modificó el proceso de lectura, es decir, se pasó de lo lineal a lo no lineal. En nuestra investigación, el hipertexto simuló la mente humana para relacionar ideas acerca de la captura de Abimael Guzmán con el terrorismo que vivió el país, con información tanto del presente, como del pasado.

Esta forma de lectura es efectiva, pues estimuló el pensamiento del usuario de forma asociativa. Por lo que los elementos textuales, gráficos, sonoros, animados o audiovisuales, pertenecientes a las distintas ventanas informativas, que se obtuvieron a través del lenguaje hipertextual, formaron en los jóvenes universitarios un conocimiento profundo acerca de la captura de Abimael Guzmán hace 26 años. El lenguaje hipertextual no supeditó al usuario a ajustarse al plan de lectura que propuso el periodista. Esto le dio valor al receptor, quien, de acuerdo a su necesidad interpretativa, decidió cómo fue su navegación en la red.

5.- Para finalizar, la interactividad que se realizó en las redes sociales oficiales de RPP y El Comercio enriquecieron la comunicación, pues generó una construcción de forma colaborativa en el conocimiento del usuario. Por lo que la participación, a través de la opinión en los diferentes espacios de debate que se obtuvieron por medio de la interactividad, generó en los jóvenes universitarios la capacidad de desarrollar un pensamiento crítico acerca de la captura de Abimael Guzmán hace 26 años.

La interactividad se presentó como comunicación horizontal, en donde si el comentario o reflexión era racional, obtenía una respuesta de la misma característica, que en la mayoría de los casos la complementaba. Por lo que, podemos sostener que la interacción a través de las redes sociales es una nueva

forma que los usuarios tienen de intercambiar conocimiento, mediante sus opiniones donde expresan sus conocimientos, lo que fomenta el desarrollo de un pensamiento crítico.

6.2.2 Recomendaciones

Como toda investigación que se realiza, esta contiene elementos que pueden ser materia de investigaciones nuevas que incluyan al pensamiento crítico y al periodismo digital, pues no se tienen mucha información que vincule ambos ítems dentro del periodismo.

Se debe incentivar la continua investigación sobre los beneficios del periodismo digital acerca el aprendizaje y conocimiento de los usuarios. Sobre todo, cómo los medios de comunicación pueden utilizar sus plataformas digitales como herramientas de culturalización dentro de la sociedad.

Se sugiere promover una sociedad del conocimiento a través del periodismo, como una alternativa para las personas, con herramientas que pueden mejorar el mensaje desde su trasmisión hasta su entendimiento, para finalizar en un debate a través de las redes sociales.

Finalmente, se propone difundir el concepto del pensamiento crítico dentro de la comunicación multimedia, como una alternativa efectiva para fomentar el interés por temas trascendentes para nuestra sociedad, lo que desencadenaría en la especialización del usuario y la creación de contenido científico.

BIBLIOGRAFÍA

- Aruguete, N. (2015). Cuadernos de Comunicación, Argentina. Cuadernos. Info, (42), 101-118. Recuperado: <https://doi.org/10.7764/cdi.42.1291>
- Barrios, A. (2013). El ciberperiodismo en México: realidades, desafíos y oportunidades. (Tesis de doctorado). Universidad Santiago de Compostela, La Coruña, España.
- Balasubramanian, M. (1995). Fog for 5G and IoT. Nueva Jersey: Editorial Princeton University Press.
- Basadre Jorge, (1931) 2000, Perú problema y posibilidad, Lima: Fundación Bustamante de la Puente.
- Bonvin, M. (2007). La prensa digital: lenguaje y sus características. (Tesis de doctorado) Universidad de Granada, Granada, España.
- Bringuier, J. C. (1977). Conversaciones con Piaget. Barcelona: Editorial Gedisa.
- Cárdenas, M (2006). En el ojo de la memoria. El Comercio, 10 de diciembre.
- Caretas (1995). La era de la digitalización. Lima, Perú.
- Castells, M. (2006). La sociedad red. Madrid: Editorial Alianza.
- Cervantes,L. (2007). La sociedad del conocimiento y los servicios de la educación superior. España: Editorial Gedisa.
- Chillon, A. (1999). Literatura y el Periodismo. España: Editorial Gedisa
- Cohen, B. C. (1963). *The Press and Foreign Policy*. Nueva Jersey: Editorial Princeton University Press.
- Coleman, R., McCombs, M., Shaw, D. & Weaver, D. (2008). Agenda Setting. California: Editorial Sage Publications.

- Comisión de la Verdad y la Reconciliación (2003). El Caso Uchuraccay. Lima, Perú. Recuperado:
[http://www.cverdad.org.pe/ifinal/pdf/TOMO%20V/SECCION%20TERCERA-Los%20Escenarios%20de%20la%20violencia%20\(continuacion\)/2.%20HISTORIAS%20REPRESENTATIVAS%20DE%20LA%20VIOLENCIA/2.4%20UCHURACCAY.pdf](http://www.cverdad.org.pe/ifinal/pdf/TOMO%20V/SECCION%20TERCERA-Los%20Escenarios%20de%20la%20violencia%20(continuacion)/2.%20HISTORIAS%20REPRESENTATIVAS%20DE%20LA%20VIOLENCIA/2.4%20UCHURACCAY.pdf)
- Concha, B (2003). Periodismo informativo e interpretativo: el impacto de Internet en la noticia, las fuentes y los géneros. Sevilla: Editorial Comunicación Social, Ediciones y Publicaciones.
- Concha, E. (2003) Retos pendientes de los periódicos digitales en la información de actualidad. Navarra: Fondo editorial de la Universidad de Navarra.
- Díaz, J y Salaverría, R. (2004). Los géneros ciberperiodísticos: una aproximación teórica a los cibertextos, sus elementos y su tipología. Comunicación presentada al II Congreso 420 Iberoamericano de Periodismo Digital, Santiago de Compostela, España. Recuperado de:
<http://www6.ufrgs.br/limc/participativo/pdf/generos.pdf>
- Díaz, J. y Meso, K. (1999). Periodismo en Internet: Modelos de la prensa digital en Bilbao. Sevilla: Editorial Comunicación Social, Ediciones y Publicaciones.
- Díaz, J y Salaverría, R (2003). Manual de Redacción Ciberperiodística. Pamplona: Editorial Eunsa.
- El Comercio. (2018). A 26 años de la `captura del siglo'. Lima, Perú. Recuperado:
<https://elcomercio.pe/archivo-elcomercio/archivo/26-anos-captura-siglo-noticia-556657>
- El Comercio. (2018). Red Dorsal: ¿Por qué aún no funciona por completo?. Lima, Perú. Recuperado: <https://elcomercio.pe/economia/dia-1/red-dorsal-funciona-completo-noticia-487368>

- El Comercio. (2018). Tarata: condenan a cadena perpetua a cúpula de Sendero Luminoso. Lima, Perú. Recuperado: <https://elcomercio.pe/politica/tarata-condenan-cadena-perpetua-cupula-sendero-luminoso-noticia-556425>
- El Peruano. (2018). La caída de 'Gonzalo'. Lima, Perú. Recuperado: <http://www.elperuano.pe/noticia-la-caida-%E2%80%98gonzalo%E2%80%99-59263.aspx>
- Gadamer, H. (1986). Acotaciones Hermenéuticas. Madrid: Editorial Alianza.
- Gadamer, H. (1998). El giro hermenéutico. Madrid: Ediciones Cátedra, S. A.
- Gadamer, H. (1993). Valor y Método. Salamanca: Ediciones Sígueme.
- Giddens, A. (1993). Sociología. Madrid: Ediciones Alianza Universidad Textos.
- Gomez, F. (2014). Consumo del periodismo digital en Facebook. Concepción: Ediciones.
- Gomis, L. (1987). Teoría del periodismo Cómo se forma el presente. Buenos Aires: Editorial Paidós.
- González, J., Hernández, Z. (2008). Ciencias para un mundo contemporáneo. Canarias: Ediciones Tenerife.
- Gonzalo, P. (1991) La infografía: técnicas, análisis y usos periodísticos. Barcelona: Fondo editorial de la Universidad Autónoma de Barcelona.
- Groth, O. citado por María Casasús. J. (2005). Nuevos conceptos teóricos para la investigación en Periodismo Digital. Pags. Págs. 168-182. Recuperado: <http://fama2.us.es/fco/digicomu/cap11.pdf>
- Habermas, J. (1981). Teoría de la Acción Comunicativa. Barcelona: Ediciones Penguin Random House Grupo.
- Habermas, J. (2001). Acción comunicativa y razón sin transcendencia. Ediciones Penguin Random House Grupo.

- Habermas, J. (2008). Conciencia moral y Acción Comunicativa. Madrid: Editorial Trotta. 1983.
- Hannafin, M. (2001). Research on and research with emerging technologies. Bingley: Ediciones Emerald Group Publishing Limited.
- Hatunwillakuy (2000). Lima: Comisión de la Verdad y la Reconciliación.
- Hernández, R, Fernández, C, Baptista, M. Metodología de la investigación. Ciudad de Mexico: Ediciones Mcgraw-hill / Interamericana editores, S.A. de C.V (2010)
- Holtz, F. (1986). La imagen y el ordenador. Madrid : Fundesco Tecnos, S.A.
Holtz, F. (1986). La Imagen y El Ordenador. Madrid: Ediciones Fundesco - Tecnos, S.A.
- Hoyos, G. Uribe, A. (1998). Convergencia entre la ética y la política. Bogotá: Fondo Editorial de la Pontificia Universidad Javeriana..
- Husserl, E. (1993). La filosofía como ciencia estricta. Buenos Aires: Prometeo Libros editorial.
- Informe futuro digital de Latinoamérica. (2013). Miami: ComScore, Inc. Proprietary.
Recuperado: www.comscore.com
- Jankowski, A. (1996). Multimedia y modalidades de lectura. Buenos Aires: Prometeo Libros editorial.
- Juan, R., Valero, M. (2010). Technological imaginaries about human self construction on Spain. Studies in Sociology of Science Vol. 1, No. 1, 2010.
- Katz. E y Lazarsfeld. P. F. (1979). La influencia personal. El individuo en el proceso de comunicación de masas. Lima: Centro de Investigaciones Sociológicas.
- Lapassade, G. (1979). El analista y el analizador. Barcelona: GEDISA.
- Lasen, A. (2009). Tecnologías Efectivas. Barcelona: GEDISA.

- Lechner, N., y Gell, P. (2002). La construcción social de las memorias colectivas. Santiago de Chile: Ediciones Lom.
- Lo más relevante del mundo digital (2019). Lima, Perú. Recuperado: <https://iabperu.com/>
- López, G. (2003). La experimentación con proyectos transfronterizos en el periodismo multimedia. Madrid: Fondo editorial Computence de Madrid.
- Macedo, A. (2017). La Agenda Setting y el Framing en situación de crisis. (Tesis de doctorado). Universidad Complutense de Madrid, Madrid, España.
- MacKuen, M. (1981). Communication and Democracy: Exploring the intellectual Frontiers in Agenda. Londres: Routledge.
- María Casasús, J. (2005). Retos del periodismo ante un nuevo escenario digital. Barcelona: Fondo editorial de la Universidad Autónoma de Barcelona.
- Marshall, W. (1952). Lenguaje y realidad. México: Editorial Trillas.
- Martínez M., M. (2000). *La investigación cualitativa etnográfica en educación*. México D.F., México: Editorial Trillas.
- McCombs, M. y Shaw, D (1972). The agenda setting function of mass media, en Public Opinion Quarterly. Oxford: Oxford University Press.
- McQuail, D. y Windahl, S. (1993). Communication Models for the Study of Mass Communications. Londres: Routledge.
- Negroponete, N. (1995). Ser Digital. Barcelona: Ediciones B, S.A.
- Nickerson, R. Perkins, D. Smith, E (1985). The Teaching of Thinking. Londres: Routledge.
- Pérez, S. (2003). El concepto de hipertexto en el periodismo digital: análisis de la aplicación del hipertexto en la estructuración de las noticias de las ediciones digitales de tres periódicos españoles. (Tesis de doctorado). Universidad Complutense de Madrid, Madrid, España.

- Piscitelli, A. (2006). *Ciberculturas 2.0: en la era de las máquinas inteligentes*.
Barcelona: Paidós
- Prensky, M. (2010). *Nativos e inmigrantes digitales*. Cuadernos SEK 2.0. Madrid:
Institución Educativa SEK.
- Puro Marketing (2018). La popularidad en redes sociales de los periódicos crece de manera sostenida. Recuperado:
<https://www.puromarketing.com/42/28042/popularidad-redes-sociales-periodicos-crece-manera-sostenida.html>
- Quiñones, A.J. (2010). *La investigación, acción participativa y la teoría de la acción comunicativa como referentes para interpretar el conflicto en Colombia: una reflexión filosófica sobre investigación e interacción social*. (Tesis doctoral).
Universidad Javeriana, Bogotá, Colombia.
- Radio Programas del Perú (2018). *La Caída del siglo*. Lima, Perú. Recuperado:
<https://spark.adobe.com/page/IQCG2DZyfiAN4/>
- Real Academia de la Lengua española (2019). Madrid, España. Recuperado:
<https://dle.rae.es/?id=L0FsQnh>
- Real, E., Arguidez, P., Y Principe, S. (2007). *Periodismo ciudadano versus periodismo profesional*. Cuadernos SEK 2.0. Madrid: Institución Educativa SEK. Págs.
- Rost, A. (2006). *La interactividad en el periodismo digital* (Tesis de doctorado).
Universidad Autónoma de Barcelona, Barcelona, España.
- Salaverría, R. (2001). *Hipertexto Mito y Realidad*. Navarra: Fondo editorial
Universidad de Navarra.
- Salaverría, R. (1999). *De la Pirámide Invertida al Hipertexto*. Barcelona: Edit.
Asociación de Técnicos de Informática.
- Salaverría, R. (2008). *Periodismo integrado: convergencia de medios y reorganización de redacciones*. Barcelona: Sol 90 Media editores.

- Salaverría, R. (2016) Ciberperiodismo en Iberoamérica. Madrid: Fundación Telefónica.
- Sánchez, G. (2006). Guerras, memoria e historia. Medellín: La Carreta Histórica Ediciones.
- Scolari, C. (2008). Hipermediaciones, elementos para una teoría de la comunicación digital interactiva. Barcelona: Gedisa Editorial.
- Silvana, A. (2013). Social Representation in the Social Arena. New York: Ediciones Routledge
- Vara, A. (2001). La influencia de los partidos políticos en la construcción de la agenda mediática y el rol de los periodistas como mediadores sociales. Aproximación teórico-práctica a las teorías de la agenda setting y de la agenda building. (Tesis de doctorado). Universidad de Navarra, Pamplona, España.
- Weaver citado por Rodríguez Díaz, R. (2004). Teoría de la agenda setting. Recuperado:
https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/2297/1/Agenda_Setting.pdf
- Yezers'ka,L. (2008). Ciberperiodismo en el Perú: Análisis de diarios digitales en Lima. Lima: Editorial San Marcos.

ANEXOS COMPLEMENTARIOS DE LA INVESTIGACIÓN

INVESTIGACIÓN SOBRE LA INFLUENCIA DEL PERIODISMO DIGITAL COMO FORMADOR DE PENSAMIENTO CRÍTICO SOBRE CASOS DE TERRORISMO EN EL PERÚ

CASO: 26 AÑOS DE LA CAPTURA DEL CABECILLA DE SENDERO LUMINOSO

Fecha:

___/___/___

País : Perú
Ciudad : Lima

Grupo: Estudiantes
Institución: Univ. Jaime Bausate y
Ciclo: Meza

A continuación, encontrará una serie de preguntas destinadas a conocer su opinión sobre diversos aspectos de la **influencia del periodismo digital como formador de pensamiento crítico sobre casos de terrorismo en el Perú**. Mediante ello queremos conocer lo que usted piensa sobre esta temática.

El cuestionario tiene dos secciones. Por favor, lea las instrucciones al inicio de cada sección y conteste marcando la alternativa que más se acerque a lo que usted piensa. Sus respuestas son confidenciales y serán reunidas junto a las respuestas de muchas otras personas que están contestando este cuestionario.

Muchas gracias.

SECCIÓN 1: CARACTERÍSTICAS DEL PERIODISMO DIGITAL / PLATAFORMAS DIGITALES DE EL COMERCIO Y RPP.

¿Cuál diría usted que es el **nivel de conocimiento de las personas** frente a los siguientes temas?:
Evalué su nivel de conocimiento en una escala de 1 a 5, donde 1 es muy poco, 2 es poco, 3 es regular, 4 con frecuencia y 5 siempre.

Por favor, encierre en un círculo la alternativa que más se parece a lo que usted piensa.

A. PERIODISMO DIGITAL

Tema: PERIODISMO DIGITAL	Nivel de conocimiento				
	Nunca	Una a dos veces a la semana	Tres días a la semana	Cinco días a la semana	Todos los días de la semana
1.- ¿Con qué continuidad utiliza la versión digital de los medios El Comercio y RPP para informarse?	1	2	3	4	5

Tema: PERIODISMO DIGITAL	Nivel de conocimiento				
	Nunca	Una a dos veces a la semana	Tres días a la semana	Cinco días a la semana	Todos los días de la semana
	Muy Poco	Poco	Regular	Con Frecuencia	Siempre
2.- ¿Considera creíble y veraz la información de las plataformas digitales de El Comercio y RPP?	1	2	3	4	5
3.- ¿Considera que los medios digitales están reemplazado a los medios tradicionales como la tv, radio y diarios impresos?	1	2	3	4	5
4.- ¿Considera que a través de un medio digital se informa de manera más completa que en un medio tradicional?	1	2	3	4	5
5.- ¿Considera que su aprendizaje es mayor al consumir información a través de plataformas digitales?	1	2	3	4	5

B. UNIVERSALIDAD

Tema: UNIVERSALIDAD	Nivel de conocimiento				
	Muy Poco	Poco	Regular	Con Frecuencia	Siempre
6.- ¿Considera que la información difundida a través del internet es masiva?	1	2	3	4	5
7.- ¿Considera una ventaja que la información difundida a través de las plataformas digitales posea un carácter no discriminador?	1	2	3	4	5
8.- ¿Considera que la internet sea una fuente de información y herramienta de culturización dentro de una sociedad?	1	2	3	4	5
9.- ¿Considera que la información transmitida por la Internet sobre casos de violencia terrorista es consumida por más personas, que a través de medios tradicionales?	1	2	3	4	5
10.- ¿Considera que la internet favorece a la democratización de la información con respecto a la violencia terrorista vivida?	1	2	3	4	5
	Nunca me intereso como temática	No	Si, gracias a los medios analógicos (libros)	Si, gracias a lo que me contaron mis familiares	Si, gracias a los medios digitales
11.- ¿Tenía usted algún conocimiento previo acerca del terrorismo en el Perú y la captura del cabecilla de sendero.	1	2	3	4	5

C. MULTIMEDIALIDAD

Tema: MULTIMEDIALIDAD	Nivel de conocimiento				
	Muy Poco	Poco	Regular	Con Frecuencia	Siempre
12.- ¿Considera que presentar una información en distintos formatos audiovisuales, sonoros y animados facilita el aprendizaje de una noticia?	1	2	3	4	5

Tema: MULTIMEDIALIDAD	Nivel de conocimiento				
	Muy Poco	Poco	Regular	Con Frecuencia	Siempre
13.- ¿Considera que a través de medios audiovisuales, sonoros y animados se puede representar un suceso histórico con mayor exactitud?	1	2	3	4	5
14.- ¿Considera didáctica la forma de presentar una información en formatos audiovisuales, sonoros y animados?	1	2	3	4	5
15.- ¿Considera que puede consumir más información en menor tiempo sobre la captura de Abimael Guzmán, si esta es presentada en formatos audiovisuales, sonoros y animados?	1	2	3	4	5
16.- ¿Considera usted que la información través de las diferentes plataformas digitales sobre la captura de Abimael Guzmán es más completa y profunda que la publicada en medios tradicionales?	1	2	3	4	5
17.- ¿Considera que consumir la información sobre los 26 años de captura de Abimael Guzmán a través de formatos audiovisuales, sonoros y animados contribuye a un mejor entendimiento de la información?	1	2	3	4	5

D. HIPERTEXTUALIDAD

Tema: HIPERTEXTUALIDAD	Nivel de conocimiento				
	Muy Poco	Poco	Regular	Con Frecuencia	Siempre
18.- ¿Considera importante consultar información adicional respecto al tema principal por medio de hipervínculos (enlaces)?	1	2	3	4	5
19.- ¿Considera que los hipervínculos (enlaces) mejoran la capacidad de profundizar la información?	1	2	3	4	5
20.- ¿Considera que el uso de hipervínculos (enlaces) ayuda al lector a la asociación de ideas respecto a un mismo tema central	1	2	3	4	5
21.- ¿Considera que los hipervínculos (enlaces) le ayudaron a conocer más sobre el perfil de Abimael Guzmán?	1	2	3	4	5
22.- ¿Considera que los hipervínculos (enlaces) le ayudaron conocer los pormenores de la captura del cabecilla de Sendero Luminoso?	1	2	3	4	5
23.- ¿Considera que los hipervínculos (enlaces) le ayudaron conocer el juicio que enfrentó Abimael Guzmán posterior a su captura?	1	2	3	4	5

D. INTERACTIVIDAD

Tema	Nivel de conocimiento				
	Muy Poco	Poco	Regular	Con Frecuencia	Siempre
24.- ¿Considera importante la interacción de usuarios en las plataformas virtuales y redes sociales?	1	2	3	4	5
25.- ¿Considera que su opinión personal respecto a un tema puede complementarse con información que	1	2	3	4	5

Tema	Nivel de conocimiento				
	Muy Poco	Poco	Regular	Con Frecuencia	Siempre
otros usuarios vierten en las redes sociales oficiales de un medio de comunicación?					
26.- ¿En la interacción en las redes sociales de los medios de comunicación, los usuarios fijan sus puntos de vista a través de argumentos sólidos?	1	2	3	4	5
27.- ¿Cree usted que puede alcanzar un pensamiento crítico respecto a un tema mediante la interacción argumentada con otros usuarios a través de medios digitales?	1	2	3	4	5

SECCIÓN II: PENSAMIENTO CRÍTICO SOBRE CASOS DE TERRORISMO EN EL PERÚ

CASO: 26 AÑOS DE LA CAPTURA DEL CABECILLA DE SENDERO LUMINOSO

E. PENSAMIENTO CRÍTICO

Tema	Nivel de conocimiento				
	No Opino	No	Depende del contexto histórico	Si	
28.- Después de debatir y argumentar su posición en las plataformas oficiales del El Comercio y RPP. ¿Cree usted que Abimael Guzmán es un Terrorista?	1	2	3	4	
	Muy Poco	Poco	Regular	Con Frecuencia	Siempre
29.- Después de debatir y argumentar su posición en las plataformas oficiales del El Comercio y RPP. ¿Actualmente, Abimael Guzmán y sendero luminoso siguen siendo una amenaza para el país? propiciara la captura de Abimael Guzmán?	1	2	3	4	5
30.- Después de debatir y argumentar su posición en las plataformas oficiales del El Comercio y RPP. ¿Cree usted que hubo una estrategia del gobierno de turno que propiciara la captura de Abimael Guzmán?	1	2	3	4	5
31.- Después de debatir y argumentar su posición en las plataformas oficiales del El Comercio y RPP. ¿La captura de Abimael Guzmán representó la caída del terrorismo en el país?	1	2	3	4	5
32.- Después de debatir y argumentar su posición en las plataformas oficiales del El Comercio y RPP. ¿Considera que la violencia terrorista que vivió el Perú representa el pasado más oscuro dentro de nuestra historia?	1	2	3	4	5
33.- Después de debatir y argumentar su posición en las plataformas oficiales del El Comercio y RPP. Considera que la Operación Victoria fue un punto de quiebre para el retorno a la paz y la democracia en el país.	1	2	3	4	5



VALIDEZ DE CONTENIDO DE INSTRUMENTOS POR JUICIO DE EXPERTOS

DOCUMENTOS QUE DEBE PRESENTARSE AL EXPERTO:

1. Solicitud
2. Resumen teórico e instrucciones del inventario.
3. Matriz de consistencia.
4. Escala de medición del uso de las herramientas digitales como instrumento de gestión de imagen de los encargados de Relaciones Públicas.
5. Informe de opinión de experto.

SOLICITO: Validación de instrumento de investigación.

Juez: Rafael Gertin Barturén

Yo, **Luis Fabio Chamorro Pérez** con el deseo de optar el grado de Magíster en **Periodismo y Comunicación Multimedia** de la Universidad San Martín de Porres, me dirijo respetuosamente a usted para expresarle lo siguiente:

Que siendo requisito indispensable contar con la validación de los instrumentos de medición para recolectar datos que me permitan contrastar la variable y dimensiones de mi proyecto de investigación, denominado: **"INFLUENCIA DEL PERIODISMO DIGITAL COMO FORMADOR DE PENSAMIENTO CRÍTICO SOBRE CASOS DE TERRORISMO EN EL PERÚ. CASO: 26 AÑOS DE LA CAPTURA DEL CABECILLA DE SENDERO LUMINOSO"**.

Solicito a Ud. tenga la amabilidad de revisar y validar como juez experto en el tema. A la presente le adjunto los siguientes documentos:

1. Revisión teórica e instrucciones del inventario.
2. Matriz de consistencia.
3. Escala de medición del uso de las herramientas digitales como instrumento de gestión de imagen de los encargados de Relaciones Públicas.
4. Informe de opinión de experto.

Le agradezco por anticipado por la atención a la presente solicitud.

Atentamente,

Lima, 23 de agosto de 2019



Lic. Luis Fabio Chamorro Pérez

DNI: 45937839

SOLICITO: Validación de instrumento de investigación.

Juez: Patricia Ulloque Delgado

Yo, **Luis Fabio Chamorro Perez** con el deseo de optar el grado de Magíster en **Periodismo y Comunicación Multimedia** de la Universidad San Martín de Porres, me dirijo respetuosamente a usted para expresarle lo siguiente:

Que siendo requisito indispensable contar con la validación de los instrumentos de medición para recolectar datos que me permitan contrastar la variable y dimensiones de mi proyecto de investigación, denominado: **"INFLUENCIA DEL PERIODISMO DIGITAL COMO FORMADOR DE PENSAMIENTO CRÍTICO SOBRE CASOS DE TERRORISMO EN EL PERÚ. CASO: 26 AÑOS DE LA CAPTURA DEL CABECILLA DE SENDERO LUMINOSO"**.

Solicito a Ud. tenga la amabilidad de revisar y validar como juez experto en el tema.

A la presente le adjunto los siguientes documentos:

1. Revisión teórica e instrucciones del inventario.
2. Matriz de consistencia.
3. Escala de medición del uso de las herramientas digitales como instrumento de gestión de imagen de los encargados de Relaciones Públicas.
4. Informe de opinión de experto.

Le agradezco por anticipado por la atención a la presente solicitud.

Atentamente,

Lima, 23 de agosto de 2019



Lic. Luis Fabio Chamorro Pérez

DNI: 45937839

SOLICITO: Validación de instrumento de investigación.

Juez: Alejandro Seminario Campos

Yo, **Luis Fabio Chamorro Pérez** con el deseo de optar el grado de Magíster en **Periodismo y Comunicación Multimedia** de la Universidad San Martín de Porres, me dirijo respetuosamente a usted para expresarle lo siguiente:

Que siendo requisito indispensable contar con la validación de los instrumentos de medición para recolectar datos que me permitan contrastar la variable y dimensiones de mi proyecto de investigación, denominado: **"INFLUENCIA DEL PERIODISMO DIGITAL COMO FORMADOR DE PENSAMIENTO CRÍTICO SOBRE CASOS DE TERRORISMO EN EL PERÚ. CASO: 26 AÑOS DE LA CAPTURA DEL CABECILLA DE SENDERO LUMINOSO"**.

Solicito a Ud. tenga la amabilidad de revisar y validar como juez experto en el tema.

A la presente le adjunto los siguientes documentos:

1. Revisión teórica e instrucciones del inventario.
2. Matriz de consistencia.
3. Escala de medición del uso de las herramientas digitales como instrumento de gestión de imagen de los encargados de Relaciones Públicas.
4. Informe de opinión de experto.

Le agradezco por anticipado por la atención a la presente solicitud.

Atentamente,

Lima, 23 de agosto de 2019



Lic. Luis Fabio Chamorro Pérez

DNI: 45937839

**RESUMEN TEÓRICO E INSTRUCCIONES DEL INVENTARIO
INFLUENCIA DEL PERIODISMO DIGITAL COMO FORMADOR DE
PENSAMIENTO CRÍTICO SOBRE CASOS DE TERRORISMO EN EL PERÚ.
CASO: 26 AÑOS DE LA CAPTURA DEL CABECILLA DE SENDERO
LUMINOSO**

Este cuestionario se ha elaborado tomando en cuenta las bases teóricas de las que parte el presente proyecto de investigación, consistente en la revisión exhaustiva de la literatura en materia de Periodismo y Comunicación Multimedia, y su influencia en la formación de pensamiento crítico sobre casos de terrorismo en el Perú.

FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

Los usuarios, en especial los jóvenes, utilizan el Internet por distintas razones, que van desde socializar con sus contactos, hasta compartir información. Sin embargo, por cuestiones laborales o académicas el uso del Internet, en especial las redes sociales es un nicho informativo importante, tanto de hechos noticiosos, como de información en general. Es por ello necesario citar a González y Hernández. (2008), quien establece que el Internet es un espacio informativo de construcción, de libre creación, de aprendizaje y descubrimiento. Se puede encontrar cualquier información que se desee o necesite, es decir, es el mundo interconectado en forma de una red. (p. 10)

A inicios del siglo XXI, Castells, M. (2006) estableció que las redes funcionan como un elemento trascendental en la conformación de las organizaciones sociales. Es decir, la interconectividad a la que se refiere Castells se realiza mediante la tecnología, que permite a los individuos establecer una comunicación y transmitir información a pesar de la distancia y el tiempo (comunicación sincrónica) en distintos formatos.

PERIODISMO DIGITAL

La teoría del periodismo digital es analizada por Rost (2006), quien establece que el periodismo digital posee la capacidad de reconstruir la realidad, mediante datos e historias periodísticas. El profesional de la información hará una interpretación selectiva de la realidad, tomando en cuenta la importancia y el interés de la noticia. Sin embargo, son los medios, las personas y las fuentes quienes brindan relevancia a cada información a través de un acuerdo constante entre el interés de los actores, el medio y la sociedad.

Las versiones digitales de El Comercio y RPP cada 12 de setiembre interpretan y jerarquizan la información acerca de la captura de Abimael Guzmán, según la importancia del suceso, contextualizando y actualizando una realidad pasada. En ese sentido, el periodismo digital va más allá que el periodismo tradicional, pues es capaz de recrear a través de sus características hechos socialmente importantes del pasado y actualizarlos, con el fin de informar y generar conocimiento en la audiencia para lograr un pensamiento crítico. Por eso, Gomis (1987) señala que "el periodismo es un método de interpretación sucesiva de la realidad social". (p.37)

UNIVERSALIDAD

La universalidad, como nuestra primera variable independiente, implica que el medio digital llegue a todas partes sin límites de espacio y de manera indiscriminada. El medio ofrece la posibilidad de establecer una comunicación en directo, desde el lugar de los hechos. Groth, citado por Casasús (2005), afirma que los objetivos de difusión de un medio de comunicación social son, siempre, los de llegar al máximo de personas potencialmente receptoras dentro de su audiencia.

MULTIMEDIALIDAD

El Internet instauro un nuevo sistema de comunicación, pues fragmenta la información en distintos formatos de consumo: textos, fotografías, audios, video, infografías animadas, etc. La multimedialidad, como nuestra segunda variable independiente, establece una complejidad en la noticia, añadiéndole un carácter expresivo, incitando a que el usuario consuma la información de manera completa, pero al mismo tiempo, fragmentada en distintos soportes audiovisuales, por lo que se aprovecha la capacidad de los internautas de absorber la información. Para ello es necesario citar a Díaz y Salaverría (2003), quienes definen a la multimedialidad como "la utilización en un mismo medio de los tres soportes: imagen, texto y sonido, en los que puede presentarse la información. El medio periodístico ha dejado de ser un unimedio".

HIPERTEXTUALIDAD

El hipertexto, variable independiente, se entiende como una suerte de escritura no lineal compuesta de enlaces que nos lleva a la información que complementa al tema central. Concha (2003) sostiene que el hipertexto "se apoya en la capacidad de la mente humana para relacionar ideas, hechos y datos diferentes".

INTERACTIVIDAD

Dentro de nuestras hipótesis específicas estudiamos a la interactividad como un paso previo, para llegar a la crítica sobre una temática socialmente relevante. Visto desde el concepto de las ciencias de la comunicación, se establece que la interactividad es la interacción de dos receptores, teniendo a los argumentos por un lado y la información del medio por el otro. Es decir, son las acciones de una audiencia en relación del contenido. Según Holtz (1986), "la interactividad en el sentido más

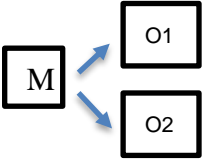
noble es sin duda alguna, la posibilidad de comunicar entre personas, a distancia e instantáneamente, por medio de la electricidad”.

INSTRUCCIONES DEL INVENTARIO

Este instrumento ha sido adaptado y enriquecido de acuerdo a los objetivos del presente trabajo, con más ítems para medir la influencia del periodismo digital como formador de pensamiento crítico sobre casos de terrorismo en el Perú. caso: 26 años de la captura del cabecilla de sendero luminoso

Señor juez, le agradecería revise cuidadosamente cada ítem, marque los porcentajes y promedio de valoración, que nos ayudará a validar el instrumento y verificar si el contenido es claro y correcto. Consignado en el documento denominado “Informe de opinión de expertos de instrumento de medición”.

MATRIZ DE CONSISTENCIA
INFLUENCIA DEL PERIODISMO DIGITAL COMO FORMADOR DE PENSAMIENTO CRÍTICO SOBRE CASOS DE TERRORISMO EN EL PERÚ. CASO: 26 AÑOS DE LA CAPTURA DEL CABECILLA DE SENDERO LUMINOSO

Preguntas de Investigación	Objetivos	Hipótesis	Variable Independiente	Variable Dependiente	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Metodología
<p>Formulación de problemas</p> <p>a. Problema Principal ¿De qué manera la hipertextualidad, interactividad, universalidad y la multimedialidad del contenido en la versión digital de RPP y El Comercio sobre la captura de Abimael Guzmán en el año 2018 influyó en la formación de pensamiento crítico en jóvenes universitarios?</p> <p>b. Problemas Específicos P1. ¿De qué manera la universalidad del contenido en la versión digital de RPP y El Comercio sobre la captura de Abimael Guzmán en el año 2018 influyó en la</p>	<p>Objetivos de la investigación</p> <p>a. Objetivo general Precisar si la universalidad, la multimedialidad, la hipertextualidad y la interactividad del contenido en la versión digital de RPP y El Comercio sobre la captura de Abimael Guzmán en el año 2018 influyó en la formación de pensamiento crítico en jóvenes universitarios.</p> <p>b. Objetivos específicos O1. Examinar si la universalidad del contenido en la versión digital de RPP y El Comercio sobre la captura de Abimael Guzmán en el año 2018 influyó en la formación de pensamiento crítico en jóvenes universitarios.</p>	<p>Hipótesis de la Investigación</p> <p>a. Hipótesis general La universalidad, la multimedialidad, el lenguaje hipertextual y la interactividad utilizados en la información difundida sobre la captura de Abimael Guzmán hace 26 años influyó significativamente en el pensamiento crítico de los jóvenes universitarios.</p> <p>b) Hipótesis específicas H1. La trasmisión de información sin límite de espacio y de manera indiscriminada que se obtiene a través de la universalidad influyó en los jóvenes universitarios para que posean información acerca de la captura de</p>	<p>Periodismo Digital</p>	<p>Uso de las plataformas multimedia</p>	<p>Usabilidad web</p>	Frecuencia en el uso	1.- ¿Con qué continuidad utiliza la versión digital de los medios El Comercio y RPP para informarse?	<p>TIPO DE INVESTIGACIÓN: Aplicada. NIVEL DE INVESTIGACIÓN: Correlacional Enfoque: Cuantitativo</p> <p>Nivel: Descriptivo Diseño: Descriptivo</p>  <p>Dónde: M = Muestra O 1 = Observación de la variable 1 O 2 = Observación de la variable 2</p> <p>TÉCNICA: Encuesta Análisis descriptivo INSTRUMENTOS:</p>
						Credibilidad	2.- ¿Considera creíble y veraz la información de las plataformas digitales de El Comercio y RPP?	
						Digitalización	3.- ¿Considera que los medios digitales están reemplazado a los medios tradicionales como la tv, radio y diarios impresos?	
						Amplitud informativa	4.- ¿Considera que a través de un medio digital se informa de manera más completa que en un medio tradicional?	
			<p>Universalidad</p>	<p>Información</p>	<p>La trasmisión de información</p>	Experiencia en el uso	5.- ¿Considera que el nivel de aprendizaje del usuario es mayor con el consumo de información a través de plataformas digitales?	
						<p>Masividad de la información</p>	6.- ¿Considera que la información difundida a través del internet es masiva?	
							7.- ¿Considera una ventaja que la información difundida	

<p>formación de pensamiento crítico en jóvenes universitarios?</p> <p>P2. ¿De qué manera la multimedialidad del contenido en la versión digital de RPP y El Comercio sobre la captura de Abimael Guzmán en el año 2018 influyó en la formación de pensamiento crítico en jóvenes universitarios?</p> <p>P3. ¿De qué manera la hipertextualidad del contenido en la versión digital de RPP y El Comercio sobre la captura de Abimael Guzmán en el año 2018 influyó en la formación de pensamiento crítico en jóvenes universitarios?</p> <p>P4. ¿De qué manera la interactividad del contenido en la versión digital de RPP y El Comercio sobre la captura de Abimael Guzmán en el año 2018</p>	<p>O2. Establecer si la multimedialidad del contenido en la versión digital de RPP y El Comercio sobre la captura de Abimael Guzmán en el año 2018 influyó en la formación de pensamiento crítico en jóvenes universitarios.</p> <p>O3. Analizar si la hipertextualidad del contenido en la versión digital de RPP y El Comercio sobre la captura de Abimael en el año 2018 influyó en la formación de pensamiento crítico en jóvenes universitarios.</p> <p>O4. Explicar si la interactividad del contenido en la versión digital de RPP y El Comercio sobre la captura de Abimael Guzmán en el año 2018 influyó en la formación de pensamiento crítico en jóvenes universitarios.</p>	<p>Abimael Guzmán hace 26 años.</p> <p>H2. La fragmentación de la información, que reconstruye las formas de violencia terrorista vivida en el Perú, que se obtiene a través de la multimedialidad influyó en para que los jóvenes universitarios para que desarrollen un adecuado aprendizaje acerca de la captura de Abimael Guzmán hace 26 años.</p> <p>H3. Los elementos textuales, gráficos, sonoros, animados o audiovisuales pertenecientes a las distintas ventanas informativas que se obtienen a través del lenguaje hipertextual influyó para que los jóvenes universitarios formen un conocimiento más profundo acerca de la captura de Abimael Guzmán hace 26 años.</p> <p>H4. La participación a través de la opinión en los diferentes espacios de debate que se obtiene a</p>	<p>Universalidad</p>	<p>Información</p>	<p>La trasmisión de información</p>	<p>Masividad de la información</p>	<p>a través de las plataformas digitales posea un carácter no discriminador?</p>	<p>Inventario de estilos manejo de conflictos de Kilman (TKI) Cuestionario sobre problemas sociomoraes (DIT) POBLACIÓN – MUESTRA: <i>Está conformada por 1500 estudiantes de la Carrera de Ciencias de la Comunicación Social con la especialidad en Periodismo.</i></p>
							<p>8.- ¿Considera que la internet sea una fuente de información y herramienta de culturización dentro de una sociedad?</p>	
<p>9.- ¿Considera que la información transmitida por la Internet sobre casos de violencia terrorista es consumida por más personas, que a través de medios tradicionales?</p>								
<p>10.- ¿Considera que la internet favorece a la democratización de la información con respecto a la violencia terrorista vivida?</p>								
<p>11.- ¿Tenía usted algún conocimiento previo acerca del terrorismo en el Perú y la captura del cabecilla de sendero.</p>								
			<p>Multimedialidad</p>	<p>Desarrollo adecuado de aprendizaje</p>	<p>La Fragmentación de la información</p>	<p>Facilidad de aprendizaje</p>	<p>12.- ¿Considera que presentar una información en distintos formatos audiovisuales, sonoros y animados facilita el aprendizaje de la historia periodística emitida?</p>	
						<p>Exactitud para representar un suceso</p>	<p>13.- ¿Considera que a través de medios audiovisuales, sonoros y animados</p>	

influyó en la formación de pensamiento crítico en jóvenes universitarios?		través de la interactividad influyó para que los jóvenes universitarios desarrollen un pensamiento crítico acerca de la captura de Abimael Guzmán hace 26 años.	Multimedialidad	Desarrollo adecuado de aprendizaje	La Fragmentación de la información		se puede revivir un suceso con mayor exactitud?	
						Didáctica en la presentación de la información	14.- ¿Considera didáctica la forma de presentar una información en formatos audiovisuales, sonoros y animados?	
							15.- ¿Considera que puede consumir más información en menor tiempo sobre la captura de Abimael Guzmán, si esta es presentada en formatos audiovisuales, sonoros y animados?	
							16.- ¿Considera usted que la información través de las diferentes plataformas digitales sobre la captura de Abimael Guzmán es más completa y profunda que la publicada en medios tradicionales?	
Entendimiento	17.- ¿Considera que consumir la información sobre los 26 años de captura de Abimael Guzmán a través de formatos audiovisuales, sonoros y animados contribuye a un mejor entendimiento de la información?							
Hipertextualidad	Conocimiento profundo	Asociación de conocimiento respecto al	Importancia de los enlaces	18.- ¿Considera importante consultar información adicional				

					Tema		respecto al tema principal por medio de hipervínculos (enlaces)?	
			Hipertextualidad	Conocimiento profundo	Asociación de conocimiento respecto al tema	Profundidad informativa	19.- ¿Considera que los hipervínculos (enlaces) mejoran la capacidad de profundizar la información?	
						Lectura no lineal	20.- ¿Considera que el uso de hipervínculos (enlaces) ayuda al lector a la asociación de ideas respecto a un mismo tema central?	
						Contextualización informativa	21.- ¿Considera que los hipervínculos (enlaces) le ayudaron a conocer más sobre el perfil de Abimael Guzmán?	
					22.- ¿Considera que los hipervínculos (enlaces) le ayudaron conocer los pormenores de la captura del cabecilla de Sendero Luminoso?			
							23.- ¿Considera que los hipervínculos (enlaces) le ayudaron conocer el juicio que enfrentó Abimael Guzmán posterior a su captura?	
			Interactividad	Desarrollo del pensamiento crítico	Participación activa en el Fanpage del diario	Interacción como acto social	24.- ¿Considera importante la interacción de usuarios en las plataformas virtuales y redes sociales?	

				Desarrollo del pensamiento crítico	Participación activa en el Fanpage del diario	Complementación informativa	25.- ¿Considera que su opinión personal respecto a un tema puede complementarse con información que otros usuarios vierten en las redes sociales oficiales de un medio de comunicación?
						Interpretación	26.- ¿En la interacción en las redes sociales de los medios de comunicación, los usuarios fijan sus puntos de vista a través de argumentos sólidos?
						Pensamiento crítico	27.- ¿Cree usted que puede alcanzar un pensamiento crítico respecto a un tema mediante la interacción argumentada con otros usuarios a través de medios digitales?
					Desarrollo de argumentos post interacción	Desarrollo de la crítica argumentativa	28.- Después de debatir y argumentar su posición en las plataformas oficiales del El Comercio y RPP. ¿Cree usted que Abimael Guzmán es un Terrorista?
							29.- Después de debatir y argumentar su posición en las plataformas oficiales

							<p>del El Comercio y RPP. ¿Actualmente, Abimael Guzmán y sendero luminoso siguen siendo una amenaza para el país?</p>
							<p>30.- Después de debatir y argumentar su posición en las plataformas oficiales del El Comercio y RPP. ¿Cree usted que hubo una estrategia del gobierno de turno que propiciara la captura de Abimael Guzmán?</p>
							<p>31.- Después de debatir y argumentar su posición en las plataformas oficiales del El Comercio y RPP. ¿La captura de Abimael Guzmán representó la caída del terrorismo en el país?</p>
							<p>32.- Después de debatir y argumentar su posición en las plataformas oficiales del El Comercio y RPP ¿Considera que la violencia terrorista que vivió el Perú representa el pasado más oscuro dentro de nuestra historia?</p>

							33.- Después de debatir y argumentar su posición en las plataformas oficiales del El Comercio y RPP. Considera que la Operación Victoria fue un punto de quiebre para el retorno a la paz y la democracia en el país.	
--	--	--	--	--	--	--	--	--

ESCALA DE MEDICIÓN DE LA INFLUENCIA DEL PERIODISMO DIGITAL COMO FORMADOR DE PENSAMIENTO CRÍTICO SOBRE CASOS DE TERRORISMO EN EL PERÚ. CASO: 26 AÑOS DE LA CAPTURA DEL CABECILLA DE SENDERO LUMINOSO

Variable Independiente	Variable Dependiente	Dimensiones	Indicadores	Items
Periodismo Digital	Uso de las plataformas multimedia	Usabilidad web	Frecuencia en el uso	1.- ¿Con qué continuidad utiliza la versión digital de los medios El Comercio y RPP para informarse?
			Credibilidad	2.- ¿Considera creíble y veraz la información de las plataformas digitales de El Comercio y RPP?
			Digitalización	3.- ¿Considera que los medios digitales están reemplazado a los medios tradicionales como la tv, radio y diarios impresos?
			Amplitud informativa	4.- ¿Considera que a través de un medio digital se informa de manera más completa que en un medio tradicional?
			Experiencia en el uso	5.- ¿Considera que el nivel de aprendizaje del usuario es mayor con el consumo de información a través de plataformas digitales?
Universalidad	Información	La transmisión de información	Masividad de la información	6.- ¿Considera que la información difundida a través del internet es masiva?
				7.- ¿Considera una ventaja que la información difundida a través de las plataformas digitales posea un carácter no discriminador?
				8.- ¿Considera que la internet sea una fuente de información y herramienta de culturización dentro de una sociedad?
				9.- ¿Considera que la información transmitida por la Internet sobre casos de violencia terrorista es consumida por más personas, que a través de medios tradicionales?
				10.- ¿Considera que la internet favorece a la democratización de la información con respecto a la violencia terrorista vivida?
				11.- ¿Tenía usted algún conocimiento previo acerca del terrorismo en el Perú y la captura del cabecilla de sendero.
				12.- ¿Considera que presentar una información en distintos formatos audiovisuales, sonoros y animados facilita el aprendizaje de la historia periodística emitida?
Multimedialidad	Desarrollo adecuado de aprendizaje	La Fragmentación de la información	Facilidad de aprendizaje	13.- ¿Considera que a través de medios audiovisuales, sonoros y animados se puede revivir un suceso con mayor exactitud?
			Exactitud para representar un suceso	14.- ¿Considera didáctica la forma de presentar una información en formatos audiovisuales, sonoros y animados?
			Didáctica en la presentación de la información	15.- ¿Considera que puede consumir más información en menor tiempo sobre la captura de Abimael Guzmán, si esta es presentada en formatos audiovisuales, sonoros y animados?
				16.- ¿Considera usted que la información a través de las diferentes plataformas

				digitales sobre la captura de Abimael Guzmán es más completa y profunda que la publicada en medios tradicionales?
			Entendimiento	17.- ¿Considera que consumir la información sobre los 26 años de captura de Abimael Guzmán a través de formatos audiovisuales, sonoros y animados contribuye a un mejor entendimiento de la información?
Hipertextualidad	Conocimiento profundo	Asociación de conocimiento respecto al tema	Importancia de los enlaces	18.- ¿Considera importante consultar información adicional respecto al tema principal por medio de hipervínculos (enlaces)?
			Profundidad informativa	19.- ¿Considera que los hipervínculos (enlaces) mejoran la capacidad de profundizar la información?
			Lectura no lineal	20.- ¿Considera que el uso de hipervínculos (enlaces) ayuda al lector a la asociación de ideas respecto a un mismo tema central?
			Contextualización informativa	21.- ¿Considera que los hipervínculos (enlaces) le ayudaron a conocer más sobre el perfil de Abimael Guzmán? 22.- ¿Considera que los hipervínculos (enlaces) le ayudaron conocer los pormenores de la captura del cabecilla de Sendero Luminoso? 23.- ¿Considera que los hipervínculos (enlaces) le ayudaron conocer el juicio que enfrentó Abimael Guzmán posterior a su captura?
Interactividad	Desarrollo del pensamiento crítico	Participación activa en el Fanpage del diario	Interacción como acto social	24.- ¿Considera importante la interacción de usuarios en las plataformas virtuales y redes sociales?
			Complementación informativa	25.- ¿Considera que su opinión personal respecto a un tema puede complementarse con información que otros usuarios vierten en las redes sociales oficiales de un medio de comunicación?
		Interpretación	26.- ¿En la interacción en las redes sociales de los medios de comunicación, los usuarios fijan sus puntos de vista a través de argumentos sólidos?	
		Pensamiento crítico	27.- ¿Cree usted que puede alcanzar un pensamiento crítico respecto a un tema mediante la interacción argumentada con otros usuarios a través de medios digitales?	
		Desarrollo de argumentos post interacción	Desarrollo de la crítica argumentativa	28.- Después de debatir y argumentar su posición en las plataformas oficiales del El Comercio y RPP. ¿Cree usted que Abimael Guzmán es un Terrorista? 29.- Después de debatir y argumentar su posición en las plataformas oficiales del El Comercio y RPP. ¿Actualmente, Abimael Guzmán y sendero luminoso siguen siendo una amenaza para el país? 30.- Después de debatir y argumentar su posición en las plataformas oficiales del El Comercio y RPP. ¿Cree usted que hubo una estrategia del gobierno de turno que propiciara la captura de Abimael Guzmán? 31.- Después de debatir y argumentar su posición en las plataformas oficiales del El Comercio y RPP. ¿La captura de Abimael Guzmán representó la caída del terrorismo en el país? 32.- Después de debatir y argumentar su posición en las plataformas oficiales

		Desarrollo de argumentos post interacción	Desarrollo de la crítica argumentativa	<p>del El Comercio y RPP ¿Considera que la violencia terrorista que vivió el Perú representa el pasado más oscuro dentro de nuestra historia?</p> <p>33.- Después de debatir y argumentar su posición en las plataformas oficiales del El Comercio y RPP. Considera que la Operación Victoria fue un punto de quiebre para el retorno a la paz y la democracia en el país.</p>
--	--	--	---	--

INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS

I. DATOS GENERALES:

- 1.1. Apellidos y nombres del validador: *GERTIN BARTUREN RAFAEL EDWARD*
- 1.2. Grado Académico: *ABOGADO*
- 1.3. Institución donde labora: *UNIVERSIDAD PARTICULAR DE SAN MARTIN DE PORRES*
- 1.4. Especialidad del validador: *DOCENTE UNIVERSITARIO*
- 1.5. Título de la investigación: "INFLUENCIA DEL PERIODISMO DIGITAL COMO FORMADOR DE PENSAMIENTO CRÍTICO SOBRE CASOS DE TERRORISMO EN EL PERÚ. CASO: 26 AÑOS DE LA CAPTURA DEL CABECILLA DE SENDERO LUMINOSO"
- 1.6. Autor del Instrumento: Lic. Luis Fabio Chamorro Pérez

II. INSTRUMENTO

2.1. VARIABLE: INFLUENCIA DEL PERIODISMO DIGITAL COMO FORMADOR DE PENSAMIENTO CRÍTICO SOBRE CASOS DE TERRORISMO EN EL PERÚ. CASO: 26 AÑOS DE LA CAPTURA DEL CABECILLA DE SENDERO LUMINOSO

ÍTEMS					
DIMENSIÓN 1: PER. DIGITAL					
	0- 25% No pertenece	26-50% Probablemente no pertenece	51-75% Probablemente si pertenece	76-100% Si pertenece	Observaciones
1.- ¿Con qué continuidad utiliza la versión digital de los medios El Comercio y RPP para informarse?				X	
2.- ¿Considera creíble y veraz la información de las plataformas digitales de El Comercio y RPP?				X	
3.- ¿Considera que los medios digitales están reemplazado a los medios tradicionales como la tv, radio y diarios impresos?				X	
4.- ¿Considera que a través de un medio digital se informa de manera más completa que en un medio tradicional?				X	
5.- ¿Considera que el nivel de aprendizaje del usuario es mayor con el consumo de información a través de plataformas digitales?				X	
ÍTEMS					
DIMENSIÓN 2: UNIVERSALIDAD					
	0- 25% No pertenece	26-50% Probablemente no pertenece	51-75% Probablemente si pertenece	76-100% Si pertenece	Observaciones
6.- ¿Considera que la información difundida a través del internet es masiva?				X	
7.- ¿Considera una ventaja que la información difundida a través de las plataformas digitales posea un carácter no discriminador?				X	
8.- ¿Considera que la internet sea una fuente de información y herramienta de culturización dentro de una sociedad?				X	
9.- ¿Considera que la información transmitida por la Internet sobre casos de violencia terrorista es consumida por más personas, que a través de medios tradicionales?				X	

19.- ¿Considera que los hipervínculos (enlaces) mejoran la capacidad de profundizar la información?				X	
20.- ¿Considera que el uso de hipervínculos (enlaces) ayuda al lector a la asociación de ideas respecto a un mismo tema central?				X	
21.- ¿Considera que los hipervínculos (enlaces) le ayudaron a conocer más sobre el perfil de Abimael Guzmán?				X	
22.- ¿Considera que los hipervínculos (enlaces) le ayudaron a conocer los pormenores de la captura del cabecilla de Sendero Luminoso?				X	
23.- ¿Considera que los hipervínculos (enlaces) le ayudaron a conocer el juicio que enfrentó Abimael Guzmán posterior a su captura?				X	
ÍTEMS DIMENSIÓN 5: INTERACTIVIDAD	0- 25% No pertenece	26-50% Probablemente no pertenece	51-75% Probablemente si pertenece	76-100% Si pertenece	Observaciones
24.- ¿Considera importante la interacción de usuarios en las plataformas virtuales y redes sociales?				X	
25.- ¿Considera que su opinión personal respecto a un tema puede complementarse con información que otros usuarios vierten en las redes sociales oficiales de un medio de comunicación?				X	
26.- ¿En la interacción en las redes sociales de los medios de comunicación, los usuarios fijan sus puntos de vista a través de argumentos sólidos?				X	
27.- ¿Cree usted que puede alcanzar un pensamiento crítico respecto a un tema mediante la interacción argumentada con otros usuarios a través de medios digitales?				X	
ÍTEMS DIMENSIÓN 6: PENSAMIENTO CRÍTICO	0- 25% No pertenece	26-50% Probablemente no pertenece	51-75% Probablemente si pertenece	76-100% Si pertenece	Observaciones
28.- Después de debatir y argumentar su posición en las plataformas oficiales del El Comercio y RPP. ¿Cree usted que Abimael Guzmán es un Terrorista?				X	

10.- ¿Considera que la internet favorece a la democratización de la información con respecto a la violencia terrorista vivida?				X	
11.- ¿Tenía usted algún conocimiento previo acerca del terrorismo en el Perú y la captura del cabecilla de sendero.				X	
ÍTEMS DIMENSIÓN 3: MULTIMEDIALIDAD	0- 25% No pertenece	26-50% Probablemente no pertenece	51-75% Probablemente si pertenece	76-100% Si pertenece	Observaciones
12.- ¿Considera que presentar una información en distintos formatos audiovisuales, sonoros y animados facilita el aprendizaje de la historia periodística emitida?				X	
13.- ¿Considera que a través de medios audiovisuales, sonoros y animados se puede revivir un suceso con mayor exactitud?				X	
14.- ¿Considera didáctica la forma de presentar una información en formatos audiovisuales, sonoros y animados?				X	
15.- ¿Considera que puede consumir más información en menor tiempo sobre la captura de Abimael Guzmán, si esta es presentada en formatos audiovisuales, sonoros y animados?				X	
16.- ¿Considera usted que la información través de las diferentes plataformas digitales sobre la captura de Abimael Guzmán es más completa y profunda que la publicada en medios tradicionales?				X	
17.- ¿Considera que consumir la información sobre los 26 años de captura de Abimael Guzmán a través de formatos audiovisuales, sonoros y animados contribuye a un mejor entendimiento de la información?				X	
ÍTEMS DIMENSIÓN 4: HIPERTEXTUALIDAD	0- 25% No pertenece	26-50% Probablemente no pertenece	51-75% Probablemente si pertenece	76-100% Si pertenece	Observaciones
18.- ¿Considera importante consultar información adicional respecto al tema principal por medio de hipervínculos (enlaces)?				X	

29.- Después de debatir y argumentar su posición en las plataformas oficiales del El Comercio y RPP. ¿Actualmente, Abimael Guzmán y sendero luminoso siguen siendo una amenaza para el país?				X	
30.- Después de debatir y argumentar su posición en las plataformas oficiales del El Comercio y RPP. ¿Cree usted que hubo una estrategia del gobierno de turno que propiciara la captura de Abimael Guzmán?				X	
31.- Después de debatir y argumentar su posición en las plataformas oficiales del El Comercio y RPP. ¿La captura de Abimael Guzmán representó la caída del terrorismo en el país?				X	
32.- Después de debatir y argumentar su posición en las plataformas oficiales del El Comercio y RPP. ¿Considera que la violencia terrorista que vivió el Perú representa el pasado más oscuro dentro de nuestra historia?				X	
33.- Después de debatir y argumentar su posición en las plataformas oficiales del El Comercio y RPP. Considera que la Operación Victoria fue un punto de quiebre para el retorno a la paz y la democracia en el país.				X	

PROMEDIO DE VALORACIÓN: 100%

Lugar y fecha: Lima, 23 de agosto del 2019

ASPECTO GLOBAL DEL INSTRUMENTO

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 00-20%	Regular 21-40%	Buena 41-60%	Muy Buena 61-80%	Excelente 81-100%
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado y específico.				X	
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables.				X	
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y la tecnología.				X	
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad				X	
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar aspectos de las estrategias				X	
7. CONSISTENCIA	Basado en aspectos teórico-científicos				X	
8. COHERENCIA	Entre los índices, indicadores y las dimensiones.				X	
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito del diagnóstico				X	
10. PERTINENCIA	El instrumento es funcional para el propósito de la investigación.				X	

PROMEDIO DE VALORACIÓN: 80%

- El instrumento puede ser aplicado, tal como está elaborado.
 El instrumento debe ser mejorado antes de ser aplicado.


 Firma del Experto Informante.
 DNI. 10135136
 Teléfono 989 884033

INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS

I. DATOS GENERALES:

- 1.1. Apellidos y nombres del validador: ULLOQUE DELGADO PATRICIA DEL CARMEN
- 1.2. Grado Académico: MAGISTER EN INVESTIGACIÓN Y DOCENCIA UNIVERSITARIA
- 1.3. Institución donde labora: UNIVERSIDAD DE SAN MARTIN DE PORRES
- 1.4. Especialidad del validador: PERIODISMO TELEVISIVO
- 1.5. Título de la investigación: "INFLUENCIA DEL PERIODISMO DIGITAL COMO FORMADOR DE PENSAMIENTO CRÍTICO SOBRE CASOS DE TERRORISMO EN EL PERÚ. CASO: 26 AÑOS DE LA CAPTURA DEL CABECILLA DE SENDERO LUMINOSO"
- 1.6. Autor del Instrumento: Lic. Luis Fabio Chamorro Pérez

II. INSTRUMENTO

2.1. VARIABLE: INFLUENCIA DEL PERIODISMO DIGITAL COMO FORMADOR DE PENSAMIENTO CRÍTICO SOBRE CASOS DE TERRORISMO EN EL PERÚ. CASO: 26 AÑOS DE LA CAPTURA DEL CABECILLA DE SENDERO LUMINOSO

ÍTEMS					
DIMENSIÓN 1: PER. DIGITAL					
	0- 25% No pertenece	26-50% Probablemente no pertenece	51-75% Probablemente si pertenece	76-100% Si pertenece	Observaciones
1.- ¿Con qué continuidad utiliza la versión digital de los medios El Comercio y RPP para informarse?				X	
2.- ¿Considera creíble y veraz la información de las plataformas digitales de El Comercio y RPP?				X	
3.- ¿Considera que los medios digitales están reemplazado a los medios tradicionales como la tv, radio y diarios impresos?				X	
4.- ¿Considera que a través de un medio digital se informa de manera más completa que en un medio tradicional?				X	
5.- ¿Considera que el nivel de aprendizaje del usuario es mayor con el consumo de información a través de plataformas digitales?				X	
ÍTEMS					
DIMENSIÓN 2: UNIVERSALIDAD					
	0- 25% No pertenece	26-50% Probablemente no pertenece	51-75% Probablemente si pertenece	76-100% Si pertenece	Observaciones
6.- ¿Considera que la información difundida a través del internet es masiva?				X	
7.- ¿Considera una ventaja que la información difundida a través de las plataformas digitales posea un carácter no discriminador?				X	
8.- ¿Considera que la internet sea una fuente de información y herramienta de culturización dentro de una sociedad?				X	
9.- ¿Considera que la información transmitida por la Internet sobre casos de violencia terrorista es consumida por más personas, que a través de medios tradicionales?				X	

10.- ¿Considera que la internet favorece a la democratización de la información con respecto a la violencia terrorista vivida?				X	
11.- ¿Tenía usted algún conocimiento previo acerca del terrorismo en el Perú y la captura del cabecilla de sendero.				X	
ÍTEMS DIMENSIÓN 3: MULTIMEDIALIDAD	0- 25% No pertenece	26-50% Probablemente no pertenece	51-75% Probablemente si pertenece	76-100% Si pertenece	Observaciones
12.- ¿Considera que presentar una información en distintos formatos audiovisuales, sonoros y animados facilita el aprendizaje de la historia periodística emitida?				X	
13.- ¿Considera que a través de medios audiovisuales, sonoros y animados se puede revivir un suceso con mayor exactitud?				X	
14.- ¿Considera didáctica la forma de presentar una información en formatos audiovisuales, sonoros y animados?				X	
15.- ¿Considera que puede consumir más información en menor tiempo sobre la captura de Abimael Guzmán, si esta es presentada en formatos audiovisuales, sonoros y animados?				X	
16.- ¿Considera usted que la información través de las diferentes plataformas digitales sobre la captura de Abimael Guzmán es más completa y profunda que la publicada en medios tradicionales?				X	
17.- ¿Considera que consumir la información sobre los 26 años de captura de Abimael Guzmán a través de formatos audiovisuales, sonoros y animados contribuye a un mejor entendimiento de la información?				X	
ÍTEMS DIMENSIÓN 4: HIPERTEXTUALIDAD	0- 25% No pertenece	26-50% Probablemente no pertenece	51-75% Probablemente si pertenece	76-100% Si pertenece	Observaciones
18.- ¿Considera importante consultar información adicional respecto al tema principal por medio de hipervínculos (enlaces)?				X	

19.- ¿Considera que los hipervínculos (enlaces) mejoran la capacidad de profundizar la información?				X	
20.- ¿Considera que el uso de hipervínculos (enlaces) ayuda al lector a la asociación de ideas respecto a un mismo tema central?				X	
21.- ¿Considera que los hipervínculos (enlaces) le ayudaron a conocer más sobre el perfil de Abimael Guzmán?				X	
22.- ¿Considera que los hipervínculos (enlaces) le ayudaron conocer los pormenores de la captura del cabecilla de Sendero Luminoso?				X	
23.- ¿Considera que los hipervínculos (enlaces) le ayudaron conocer el juicio que enfrentó Abimael Guzmán posterior a su captura?				X	
ÍTEMS DIMENSIÓN 5: INTERACTIVIDAD	0- 25% No pertenece	26-50% Probablemente no pertenece	51-75% Probablemente si pertenece	76-100% Si pertenece	Observaciones
24.- ¿Considera importante la interacción de usuarios en las plataformas virtuales y redes sociales?				X	
25.- ¿Considera que su opinión personal respecto a un tema puede complementarse con información que otros usuarios vierten en las redes sociales oficiales de un medio de comunicación?				X	
26.- ¿En la interacción en las redes sociales de los medios de comunicación, los usuarios fijan sus puntos de vista a través de argumentos sólidos?				X	
27.- ¿Cree usted que puede alcanzar un pensamiento crítico respecto a un tema mediante la interacción argumentada con otros usuarios a través de medios digitales?				X	
ÍTEMS DIMENSIÓN 6: PENSAMIENTO CRÍTICO	0- 25% No pertenece	26-50% Probablemente no pertenece	51-75% Probablemente si pertenece	76-100% Si pertenece	Observaciones
28.- Después de debatir y argumentar su posición en las plataformas oficiales del El Comercio y RPP. ¿Cree usted que Abimael Guzmán es un Terrorista?				X	

29.- Después de debatir y argumentar su posición en las plataformas oficiales del El Comercio y RPP. ¿Actualmente, Abimael Guzmán y sendero luminoso siguen siendo una amenaza para el país?				X	
30.- Después de debatir y argumentar su posición en las plataformas oficiales del El Comercio y RPP. ¿Cree usted que hubo una estrategia del gobierno de turno que propiciara la captura de Abimael Guzmán?				X	
31.- Después de debatir y argumentar su posición en las plataformas oficiales del El Comercio y RPP. ¿La captura de Abimael Guzmán representó la caída del terrorismo en el país?				X	
32.- Después de debatir y argumentar su posición en las plataformas oficiales del El Comercio y RPP. ¿Considera que la violencia terrorista que vivió el Perú representa el pasado más oscuro dentro de nuestra historia?				X	
33.- Después de debatir y argumentar su posición en las plataformas oficiales del El Comercio y RPP. Considera que la Operación Victoria fue un punto de quiebre para el retorno a la paz y la democracia en el país.				X	

PROMEDIO DE VALORACIÓN: 100%

Lugar y fecha: Lima, 24 de agosto del 2019

ASPECTO GLOBAL DEL INSTRUMENTO

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 00-20%	Regular 21-40%	Buena 41-60%	Muy Buena 61-80%	Excelente 81-100%
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado y específico.					X
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables.					X
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y la tecnología.					X
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad					X
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar aspectos de las estrategias					X
7. CONSISTENCIA	Basado en aspectos teórico-científicos					X
8. COHERENCIA	Entre los índices, indicadores y las dimensiones.					X
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito del diagnóstico					X
10. PERTINENCIA	El instrumento es funcional para el propósito de la investigación.					X

PROMEDIO DE VALORACIÓN: 100 %

- (X) El instrumento puede ser aplicado, tal como está elaborado.
 () El instrumento debe ser mejorado antes de ser aplicado.


 Firma del Experto Informante.
 DNI. 44422199
 Teléfono 963754868

INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS

I. DATOS GENERALES:

- 1.1. Apellidos y nombres del validador: SEMINORIO CAMPOS, ALEJANDRO HERNÁN
- 1.2. Grado Académico: MAGISTER EN PUBLICIDAD / LICENCIADO EN PERIODISMO
- 1.3. Institución donde labora: USMP
- 1.4. Especialidad del validador: GESTIÓN DE CONTENIDOS DIGITALES PARA MEDIOS AUDIOVISUALES
- 1.5. Título de la investigación: "INFLUENCIA DEL PERIODISMO DIGITAL COMO FORMADOR DE PENSAMIENTO CRÍTICO SOBRE CASOS DE TERRORISMO EN EL PERÚ. CASO: 26 AÑOS DE LA CAPTURA DEL CABECILLA DE SENDERO LUMINOSO"
- 1.6. Autor del Instrumento: Lic. Luis Fabio Chamorro Pérez

II. INSTRUMENTO

2.1. VARIABLE: INFLUENCIA DEL PERIODISMO DIGITAL COMO FORMADOR DE PENSAMIENTO CRÍTICO SOBRE CASOS DE TERRORISMO EN EL PERÚ. CASO: 26 AÑOS DE LA CAPTURA DEL CABECILLA DE SENDERO LUMINOSO

ÍTEMS	0- 25% No pertenece	26-50% Probablemente no pertenece	51-75% Probablemente si pertenece	76-100% Si pertenece	Observaciones
DIMENSIÓN 1: PER. DIGITAL					
1.- ¿Con qué continuidad utiliza la versión digital de los medios El Comercio y RPP para informarse?				X	
2.- ¿Considera creíble y veraz la información de las plataformas digitales de El Comercio y RPP?				X	
3.- ¿Considera que los medios digitales están reemplazado a los medios tradicionales como la tv, radio y diarios impresos?				X	
4.- ¿Considera que a través de un medio digital se informa de manera más completa que en un medio tradicional?				X	
5.- ¿Considera que el nivel de aprendizaje del usuario es mayor con el consumo de información a través de plataformas digitales?				X	
ÍTEMS	0- 25% No pertenece	26-50% Probablemente no pertenece	51-75% Probablemente si pertenece	76-100% Si pertenece	Observaciones
DIMENSIÓN 2: UNIVERSALIDAD					
6.- ¿Considera que la información difundida a través del internet es masiva?				X	
7.- ¿Considera una ventaja que la información difundida a través de las plataformas digitales posea un carácter no discriminador?				X	
8.- ¿Considera que la internet sea una fuente de información y herramienta de culturización dentro de una sociedad?				X	
9.- ¿Considera que la información transmitida por la Internet sobre casos de violencia terrorista es consumida por más personas, que a través de medios tradicionales?				X	

10.- ¿Considera que la internet favorece a la democratización de la información con respecto a la violencia terrorista vivida?				X	
11.- ¿Tenía usted algún conocimiento previo acerca del terrorismo en el Perú y la captura del cabecilla de sendero.				X	
ÍTEMS DIMENSIÓN 3: MULTIMEDIALIDAD	0- 25% No pertenece	26-50% Probablemente no pertenece	51-75% Probablemente si pertenece	76-100% Si pertenece	Observaciones
12.- ¿Considera que presentar una información en distintos formatos audiovisuales, sonoros y animados facilita el aprendizaje de la historia periodística emitida?				X	
13.- ¿Considera que a través de medios audiovisuales, sonoros y animados se puede revivir un suceso con mayor exactitud?				X	
14.- ¿Considera didáctica la forma de presentar una información en formatos audiovisuales, sonoros y animados?				X	
15.- ¿Considera que puede consumir más información en menor tiempo sobre la captura de Abimael Guzmán, si esta es presentada en formatos audiovisuales, sonoros y animados?				X	
16.- ¿Considera usted que la información través de las diferentes plataformas digitales sobre la captura de Abimael Guzmán es más completa y profunda que la publicada en medios tradicionales?				X	
17.- ¿Considera que consumir la información sobre los 26 años de captura de Abimael Guzmán a través de formatos audiovisuales, sonoros y animados contribuye a un mejor entendimiento de la información?				X	
ÍTEMS DIMENSIÓN 4: HIPERTEXTUALIDAD	0- 25% No pertenece	26-50% Probablemente no pertenece	51-75% Probablemente si pertenece	76-100% Si pertenece	Observaciones
18.- ¿Considera importante consultar información adicional respecto al tema principal por medio de hipervínculos (enlaces)?				X	

19.- ¿Considera que los hipervínculos (enlaces) mejoran la capacidad de profundizar la información?				X	
20.- ¿Considera que el uso de hipervínculos (enlaces) ayuda al lector a la asociación de ideas respecto a un mismo tema central?				X	
21.- ¿Considera que los hipervínculos (enlaces) le ayudaron a conocer más sobre el perfil de Abimael Guzmán?				X	
22.- ¿Considera que los hipervínculos (enlaces) le ayudaron conocer los pormenores de la captura del cabecilla de Sendero Luminoso?				X	
23.- ¿Considera que los hipervínculos (enlaces) le ayudaron conocer el juicio que enfrentó Abimael Guzmán posterior a su captura?				X	
ÍTEM DIMENSIÓN 5: INTERACTIVIDAD	0- 25% No pertenece	26-50% Probablemente no pertenece	51-75% Probablemente si pertenece	76-100% Si pertenece	Observaciones
24.- ¿Considera importante la interacción de usuarios en las plataformas virtuales y redes sociales?				X	
25.- ¿Considera que su opinión personal respecto a un tema puede complementarse con información que otros usuarios vierten en las redes sociales oficiales de un medio de comunicación?				X	
26.- ¿En la interacción en las redes sociales de los medios de comunicación, los usuarios fijan sus puntos de vista a través de argumentos sólidos?				X	
27.- ¿Cree usted que puede alcanzar un pensamiento crítico respecto a un tema mediante la interacción argumentada con otros usuarios a través de medios digitales?				X	
ÍTEM DIMENSIÓN 6: PENSAMIENTO CRÍTICO	0- 25% No pertenece	26-50% Probablemente no pertenece	51-75% Probablemente si pertenece	76-100% Si pertenece	Observaciones
28.- Después de debatir y argumentar su posición en las plataformas oficiales del El Comercio y RPP. ¿Cree usted que Abimael Guzmán es un Terrorista?				X	

29.- Después de debatir y argumentar su posición en las plataformas oficiales del El Comercio y RPP. ¿Actualmente, Abimael Guzmán y sendero luminoso siguen siendo una amenaza para el país?				X	
30.- Después de debatir y argumentar su posición en las plataformas oficiales del El Comercio y RPP. ¿Cree usted que hubo una estrategia del gobierno de turno que propiciara la captura de Abimael Guzmán?				X	
31.- Después de debatir y argumentar su posición en las plataformas oficiales del El Comercio y RPP. ¿La captura de Abimael Guzmán representó la caída del terrorismo en el país?				X	
32.- Después de debatir y argumentar su posición en las plataformas oficiales del El Comercio y RPP. ¿Considera que la violencia terrorista que vivió el Perú representa el pasado más oscuro dentro de nuestra historia?				X	
33.- Después de debatir y argumentar su posición en las plataformas oficiales del El Comercio y RPP. Considera que la Operación Victoria fue un punto de quiebre para el retorno a la paz y la democracia en el país.				X	

PROMEDIO DE VALORACIÓN: 100%

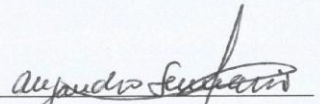
Lugar y fecha: Lima, 23 de agosto del 2019

ASPECTO GLOBAL DEL INSTRUMENTO

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 00-20%	Regular 21-40%	Buena 41-60%	Muy Buena 61-80%	Excelente 81-100%
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado y específico.					X
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables.					X
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y la tecnología.					X
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad					X
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar aspectos de las estrategias					X
7. CONSISTENCIA	Basado en aspectos teórico-científicos					X
8. COHERENCIA	Entre los índices, indicadores y las dimensiones.					X
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito del diagnóstico					X
10. PERTINENCIA	El instrumento es funcional para el propósito de la investigación.					X

PROMEDIO DE VALORACIÓN: 100%

- (X) El instrumento puede ser aplicado, tal como está elaborado.
 () El instrumento debe ser mejorado antes de ser aplicado.


 Firma del Experto Informante.
 DNI. 06061692
 Teléfono 999470303

