



**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN, TURISMO Y PSICOLOGÍA
ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO Y HOTELERÍA
SECCIÓN DE POSGRADO**

**EVALUACIÓN DE LAS PRÁCTICAS DE TURISMO RURAL
COMUNITARIO EN LAS ISLAS FLOTANTES DE UROS EN PUNO.
ANÁLISIS DEL IMPACTO DE LA DEMANDA EXTRANJERA SOBRE
LAS COMUNIDADES RECEPTORAS**

**PRESENTADA POR
JORGE GOMEZ REATEGUI**

**ASESORA
ANA ALEMÁN CARMONA**

**TESIS PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE MAESTRO EN
MARKETING TURISTICO Y HOTELERO**

LIMA – PERÚ

2019



**Reconocimiento - No comercial - Compartir igual
CC BY-NC-SA**

El autor permite entremezclar, ajustar y construir a partir de esta obra con fines no comerciales, siempre y cuando se reconozca la autoría y las nuevas creaciones estén bajo una licencia con los mismos términos.

<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>



FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN, TURISMO Y
PSICOLOGÍA
SECCION DE POSGRADO

**Evaluación de las prácticas de turismo rural comunitario en las
Islas Flotantes de Uros en Puno. Análisis del impacto de la
demanda extranjera sobre las comunidades receptoras.**

TESIS PARA OPTAR

EL GRADO ACADÉMICO DE MAESTRO EN MARKETING TURISTICO Y
HOTELERO

PRESENTADO POR:

Jorge Gomez Reategui

ASESORA:

DRA. ANA ALEMÁN CARMONA

LIMA – PERU

2019

**Evaluación de las prácticas de turismo rural comunitario en las
Islas Flotantes de Uros en Puno. Análisis del impacto de la
demanda extranjera sobre las comunidades receptoras.**

DEDICATORIA

**A Hortencia, Manuela, Trinidad Adita,
Teresa, Juanita, Jovita, Dorita, Elsit,
Javier, Fredy, Robert, a mis adorados
hijos Valeria, Sebastián y Familia
Velásquez García**

AGRADECIMIENTO

**A mis grandes amigos y asesora de
Tesis Miguel Ángel Velásquez y Ana
Alemán Carmona.**

ÍNDICE

DEDICATORIA.....	III
AGRADECIMIENTO.....	IV
ÍNDICE.....	V
RESUMEN.....	VII
ABSTRACT.....	VIII
INTRODUCCIÓN.....	9
CAPÍTULO I MARCO TEÓRICO.....	13
1.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN.....	13
1.2. BASES TEÓRICAS.....	15
1.3. DEFINICIÓN DE TÉRMINOS BÁSICOS.....	23
CAPÍTULO II METODOLOGÍA.....	26
2.1. DISEÑO METODOLÓGICO.....	26
2.2. PROCEDIMIENTO DE MUESTREO.....	27
2.3. TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE DATOS.....	27
2.4. TÉCNICAS DE PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN.....	30
2.5. MATRIZ DE CONSISTENCIA.....	30
2.6. ASPECTOS ÉTICOS.....	30
CAPÍTULO III RESULTADOS.....	31
3.1. EVALUACIÓN DE LAS PRÁCTICAS DE TURISMO RURAL COMUNITARIO EN LAS ISLAS FLOTANTES DE UROS EN PUNO.....	32
3.2. DIAGNÓSTICO DE LA SITUACIÓN ACTUAL DEL TURISMO EN LAS ISLAS.	32
3.3. IDENTIFICACIÓN DE CÓMO EL TURISMO HA IMPACTADO EN LA CONSERVACIÓN DEL PATRIMONIO NATURAL Y CULTURAL DE LAS ISLAS.....	36
3.4. IDENTIFICACIÓN DE CÓMO EL TURISMO HA IMPACTADO EN EL DESARROLLO SOCIOECONÓMICO DE LAS ISLAS.....	39
3.5. IDENTIFICACIÓN DE LA POSICIÓN DE LOS LOCALES FRENTE A LA PRÁCTICA TURÍSTICA.....	40
3.6. ¿CÓMO SE ESTÁN LLEVANDO A CABO LAS PRÁCTICAS DE TURISMO RURAL COMUNITARIO EN LAS ISLAS FLOTANTES DE UROS EN PUNO?, ¿CÓMO AFECTAN ESTAS ACTIVIDADES A LAS COMUNIDADES RECEPTORAS?.....	41
CAPÍTULO IV DISCUSIÓN, CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	56
4.1. DISCUSIÓN.....	56
4.2. CONCLUSIONES.....	57

4.3 RECOMENDACIONES	59
FUENTES DE INFORMACIÓN.....	60
ANEXOS.....	63

Resumen

La presente tesis tiene como objetivo evaluar las prácticas de turismo rural comunitario en las Islas Flotantes de Uros en Puno. Analizar el impacto de la demanda extranjera sobre las comunidades receptoras. Para ello empleó el diseño etnográfico del paradigma cualitativo. Se diseñaron entrevistas tanto a una antropóloga experta en el caso de estudio como a isleños que conviven día a día con el problema.

También, se hizo un trabajo de observación participante y de análisis documental, estas técnicas permitieron entender la mirada interna y la exógena del problema, respectivamente. Como conclusiones tenemos que el turismo ha impactado de forma positiva en aspectos económicos pero que esto no se refleja en un bienestar social. Donde todavía, hay familias que sienten que el turismo como actividad económica no ha aportado mucho a mejorar su calidad de vida.

Palabras clave: Calidad de vida, Turismo comunitario, Sostenibilidad, Uros.

Abstract

This thesis aims to evaluate community rural tourism practices in the Floating Islands of Uros in Puno, by analyzing the impact of foreign demand on the receiving communities. This study used the ethnographic design of the qualitative paradigm. Interviews were designed both for an expert anthropologist in the case study and for islanders, who live day to day with the problem.

Also, work of participant observation and documentary analysis were done. These techniques allowed us to understand the internal and exogenous look of the problem. As conclusions, we have that tourism has had a positive impact on economic aspects, but that this is not reflected in social welfare. Where still, there are families who feel that tourism as an economic activity has not contributed much to improve their quality of life.

Keywords: Quality of life, Community tourism, Sustainability, Uros.

Introducción

La actividad turística en los últimos años ha sufrido una serie de cambios en respuesta a las nuevas necesidades que demanda la sociedad actual. Debemos considerar, por ejemplo, ahora a los procesos de globalización como un fenómeno que afecta a la realidad local, y, además, constituye un punto de referencia importante debido a las consecuencias que provoca en las comunidades receptoras.

Dentro de este contexto, el turismo deja de ser una actividad que solo involucra el ocio y se plantea cada vez más fuerte la necesidad de los estudiosos y empresarios turísticos de asumir la responsabilidad social que demanda las consecuencias de la actividad. En ese sentido, los modelos turísticos planificados en los principios del desarrollo sostenible se presentan como una alternativa responsable que promueve el respeto al patrimonio natural y cultural, así como el desarrollo socioeconómico y el disfrute de los visitantes.

De este modo este trabajo propuesto “Evaluación de las prácticas de turismo rural comunitario en las Islas Flotantes de Uros en Puno. Análisis del impacto de la demanda extranjera sobre las comunidades receptoras”, tiene como objetivo

principal la evaluación del modelo de turismo que se desarrolla en las Islas flotantes, en relación al impacto sobre la comunidad.

En ese sentido presentamos las siguientes preguntas de investigación:

Problema general

¿Cómo se están llevando a cabo las prácticas de turismo rural comunitario en las Islas Flotantes de Uros en Puno?, ¿Cómo afectan estas actividades a las comunidades receptoras?

Problemas específicos

1. ¿Cuál es el diagnóstico de la situación actual del turismo en las islas?
2. ¿Cómo el turismo ha impactado en la conservación del patrimonio natural y cultural de las islas?
3. ¿Cómo el turismo ha impactado en el desarrollo socioeconómico de las islas?
4. ¿Cuál es la posición de los locales frente a la práctica turística?

Los objetivos de la tesis son los que se presentan a continuación:

Objetivo general

Evaluar las prácticas de turismo rural comunitario en las Islas Flotantes de Uros en Puno. Analizar el impacto de la demanda extranjera sobre las comunidades receptoras.

Objetivos específicos

- Hacer el diagnóstico de la situación actual del turismo en las islas.
- Identificar cómo el turismo ha impactado en la conservación del patrimonio natural y cultural de las islas.
- Identificar cómo el turismo ha impactado en el desarrollo socioeconómico de las islas.
- Identificar la posición de los locales frente a la práctica turística.

Esta investigación es importante debido a la resonancia que tienen los estudios del marketing turístico sobre los impactos de la demanda sobre la oferta. Un aspecto que no debe de soslayarse en modo alguno.

Se ha demostrado, también, que el turismo es una actividad terciaria que promueve el desarrollo económico de las comunidades de manera directa o indirecta, ya sea con el aumento de puesto de trabajos, y con ello el desarrollo económico las zonas donde se trabaja esta actividad con una mirada sostenible y planificada.

La presente investigación será muy conveniente porque se evaluarán las estrategias o impactos de desarrollo sostenible en el campo turístico en las Islas flotantes de Uros.

Este estudio es viable con que se cuenta con información de primera mano y las facilidades logísticas y académicas para llevar a cabo el trabajo de investigación. Cabe mencionar que no hay mayores limitaciones para llevar a cabo la investigación.

La delimitación de la investigación es la siguiente:

Delimitación geográfica: Islas de los Uros, Puno.

Delimitación temporal: 2019

Delimitación temática: turismo rural comunitario

CAPÍTULO I MARCO TEÓRICO

1.1. Antecedentes de la investigación

Ramos, J. (2012). México. En la tesis *Propuesta de dinamización turística de la Comunidad de Zapote de Picacho, Municipio de Tepic, Nayarit, a través de un proyecto etnoturístico*, utiliza como metodología la investigación explicativa – descriptiva, requiriendo la combinación de los métodos analítico – sintético, histórico – lógico y la investigación de acción participativa; además del uso de técnica de recopilación de la información primaria y secundaria, por medio de técnicas sociales para búsqueda bibliográfica y cartográfica; así como la observación, la entrevista y la encuesta. Como método de apoyo se recurrió a la investigación cualitativa, el cual es útil en la identificación, análisis y solución de los múltiples problemas relacionados con el turismo. Con esta investigación se logró en su etapa de ejecución que la población se organiza para realizar un trabajo comunitario a favor del turismo, se crearon o adecuaron espacios turísticos, se formularon actividades que dinamizaran el turismo a través del etnoturismo y se hizo un plan de marketing y comercialización.

Jiménez B., Laguna, L. y Pérez, S. (2014). Nicaragua. Tesis *Propuesta de estrategia de desarrollo turístico sostenible para la hacienda San Luis de Manares, comarca San Luis de Manares, Municipio de Nandaime, Departamento de Granada*. Este trabajo fue exploratorio con enfoque cualitativo, se caracterizó la zona y los recursos naturales que posee la Hacienda San Luis de Manares y sus alrededores, se analizó e interpretó las condiciones del lugar que permitirá desarrollar la actividad turística en el territorio. La propuesta de desarrollo turístico siguió un procedimiento que facilitó la obtención y análisis de la información. El resultado de este trabajo fueron cinco propuestas que se llevaron a cabo: Gestión turística y empresarial de la Hacienda, Restauración de los Espacios de la Hacienda, Creación de un Sendero Interpretativo, Elaboración de paquetes turísticos y una estrategia de Marketing para la Hacienda San Luis de Manares.

Cienfuegos-Viera, C. (2012). Perú. Tesis *Una propuesta de acción para el desarrollo del turismo rural en la Provincia de Sullana: diagnóstico y planeamiento estratégico*. El trabajo ha sido realizado a través de la metodología “investigación-acción” sobre los diversos elementos que conforman el proyecto, el cual sigue una línea cualitativa y crítico reflexivo del tema. La investigación se inicia con una descripción global del área, una identificación de los problemas y de las características socioculturales más importantes del territorio. Para ello se acudió a información bibliográfica, estudio de proyectos y programas anteriores; entrevista de profundidad a los representantes de la gestión turística en la

Provincia, y encuestas dirigidas a los habitantes del distrito de Marcavelica para determinar su grado de percepción sobre el territorio.

1.2. Bases teóricas

1.2.1. El turismo y el sistema Turístico

Caballero (1997) propone ver a la práctica turística desde las nuevas formas de aproximación a la naturaleza:

El turismo se genera a partir de diferentes enfoques que podría ser la clasificación tradicional, sin embargo la evolución del fenómeno turístico en los últimos tiempos, a la luz de nuevas interpretaciones que se tienen sobre el medio natural y el impulso de la ecología y de la conciencia ambiental, que profundizan el conocimiento de los recursos naturales, se introducen factores que han pasado a un primer plano de interés y que los agentes de un sistema de servicios tienen que incorporar a sus iniciativas (p. 47).

Roberto Boullón (2006) hace alusión al problema de las interrelaciones que hay en el funcionamiento del turismo, las cuales conforman un sistema. El autor concibe el sistema turístico desde los conceptos económicos, denominándose el modelo "Oferta-Demanda", asociado a un turismo de carácter comercial, como el bien plantea.

En el esquema del autor anterior (Figura 1), estructura el sistema turístico e interrelaciona sus componentes y dirige a través de las flechas el funcionamiento y sus particularidades, que, sin llegar a ser muy complejo, es necesario explicarlo y determinar la importancia que cada elemento tiene en el desarrollo y operatividad del Producto Turístico.

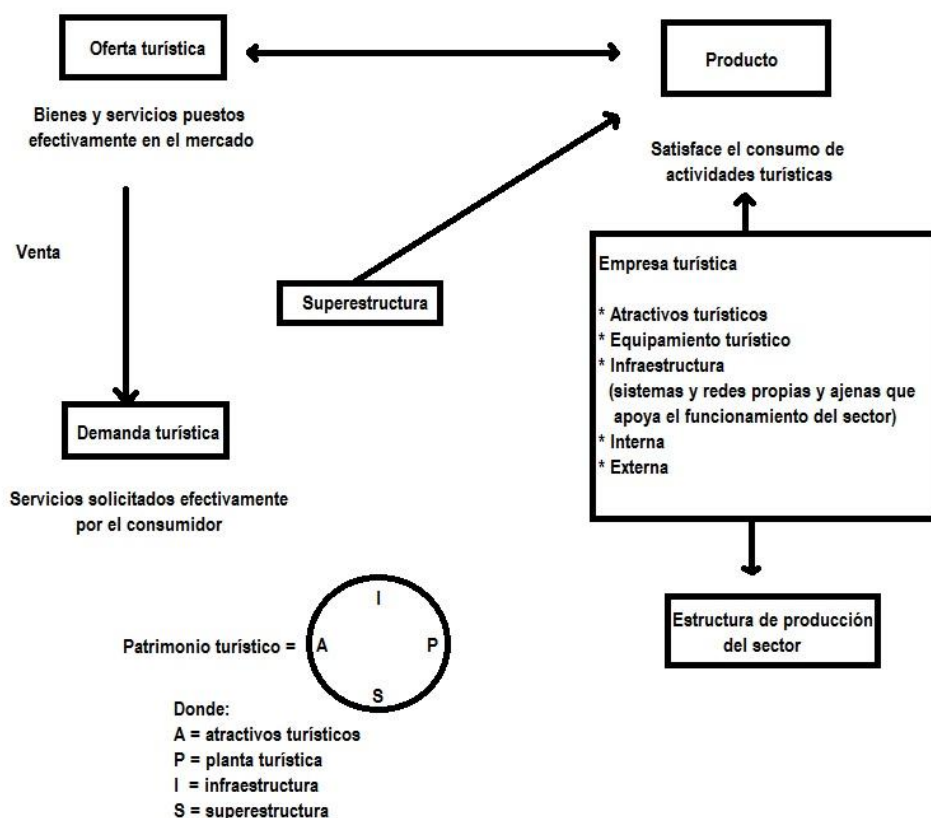


Figura. N° 1. Funcionamiento del Espacio Turístico

Como se puede apreciar el turismo es un sistema en el que no puede participar sólo el Estado, sino también las instituciones privadas y la misma población local.

En relación a la idea de destino Castaño (2005) propone la siguiente:

El ámbito espacial donde se ubican una serie de recursos diseñados en su conjunto para atraer y satisfacer diferentes necesidades y expectativas de los consumidores turísticos que se desplazan, permanecen e interactúan en dicho lugar por un cierto período, como ya hemos señalado con anterioridad, que debe ser no inferior a 48 horas (p. 108).

1.2.2 Fundamentos del Turismo Sostenible

De Las Heras (2004) sostiene que el Turismo Sostenible se trata de “gestionar los recursos de manera que las necesidades económicas, sociales y estéticas puedan ser satisfechas mientras se mantiene la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas de vida” (p.23).

En ese sentido que el desarrollo de este tipo de turismo se relaciona con realizar actividades orientadas a la conservación, en general a evitar la degradación, de la naturaleza y de la cultura de los destinos. Busca garantizar además la conservación de la biodiversidad biológica, la autenticidad cultural y, claro está, considerando las ventajas económicas de la actividad turística para la población receptora. El turismo sostenible involucra el equilibrio social, económico y

ambiental sin descuidar la oferta, tanto en lo relacionado a la calidad de los servicios como a la puesta en valor de los atractivos turísticos.

Para Gordon (2016), quien hace referencia a la OMT el turismo sostenible debe ser visto como:

Es aquel que satisface las necesidades de los turistas actuales y de las regiones receptoras, al mismo tiempo que protege e incrementa las oportunidades para el futuro. Este es concebido de tal manera que conduzca al manejo adecuado de recursos naturales de manera que las necesidades económicas, sociales y estéticas puedan ser satisfechas, manteniendo a la vez la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas que soportan la vida OMT (2005) (p.9).

El turismo sostenible estaría enfocado en la gestión de todos los recursos de manera que satisfagan todas las necesidades económicas, sociales de la población local, y a la vez respeten el legado cultural y diversidad biológica.

Obviamente el desarrollo que se planea hacer debe seguir los principios que definen el turismo sostenible según la OMT son:

- a) Conservar los recursos naturales y culturales para su uso continuado en el futuro, al tiempo que reportan beneficios.

- b) Planificar y gestionar de forma que no cause serios problemas ambientales o socioculturales.
- c) La calidad ambiental se mantiene y mejora.
- d) Mantener un elevado nivel de satisfacción de los visitantes y el destino retiene su prestigio y potencial comercial.
- e) Los beneficios del turismo se reparten ampliamente entre toda la sociedad.

Estas características hacen al turismo sostenible una herramienta de estrategia para el desarrollo económico local. Por un lado, el turismo supone una gran oportunidad en algunas zonas en las que no existen otras alternativas de actividad económica; por otro, como parte del sector servicios, ofrece más oportunidades para el surgimiento de empresas locales. Como se puede apreciar en el siguiente gráfico (Figura 1), nos podremos dar cuenta el por qué debe desarrollarse un turismo.

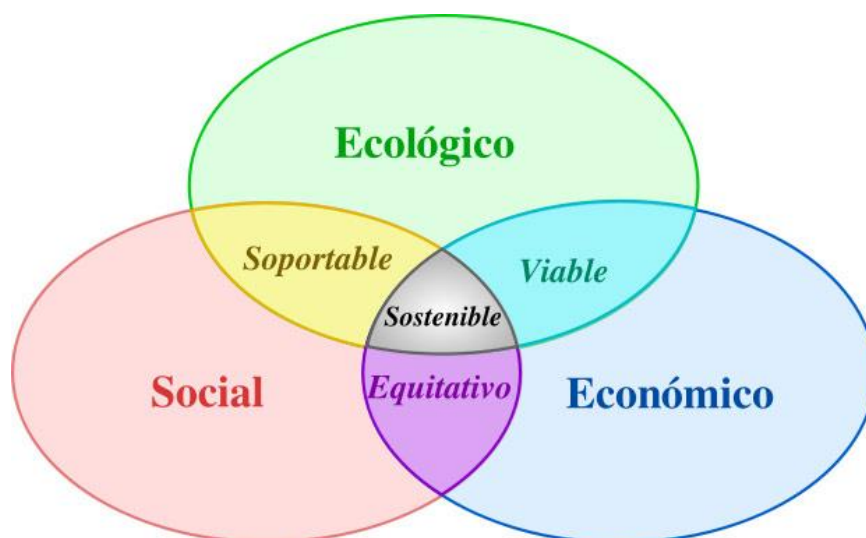


Figura N° 2 Gráfico que representa como surge el Desarrollo Sostenible

Para De Las Heras (2004):

El objetivo fundamental del turismo sostenible es mantenerse en el tiempo, necesitando para ello obtener la máxima rentabilidad, pero protegiendo los recursos naturales que lo sostienen y respetando e involucrando a la población. Lo cual responde a los 3 pilares del turismo sostenible (p.23).

Además, a pesar de ser un sector que requiere de fuertes inversiones en infraestructura y equipamientos, también utiliza mano de obra de forma intensiva, por lo que ofrece numerosas oportunidades de trabajo y negocio para las mujeres y los jóvenes.

Como uno de los más grandes del mundo y de industrias de más rápido crecimiento, este crecimiento continuo pondrá gran énfasis en la diversidad biológica resto de los hábitats y cultura local, que a menudo se utilizan para apoyar el turismo de masas. Los turistas que promueven el turismo sostenible son sensibles a estos peligros y tratan de proteger los destinos turísticos.

Para proteger el turismo como una industria y con la idea de que sea sostenible se debe tomar en cuenta (Organización Mundial del Turismo):

- Informar a sí mismos de la cultura, la política y la economía de las comunidades visitadas.
- Anticipación y el respeto de las culturas locales.
- Contribución a la comprensión intercultural y la tolerancia.

- Apoyo a la integridad de las culturas locales en favor de las empresas que conservan el patrimonio cultural y los valores tradicionales.
- Sostenimiento de las economías locales mediante la compra de productos locales y la participación de las pequeñas empresas locales.
- Conservación de los recursos por la búsqueda de empresas que sean ambientalmente conscientes, utilizando la menor cantidad de recursos no renovables.

1.2.3. Modelo de Planificación y Evaluación Turística

La planificación turística ha sido definida como el proceso racional u ordenado para el alcanzar el desarrollo turístico (Osorio, 2016). Para tal efecto, se ha abordado el estudio del turismo desde una perspectiva sistémica, que le permita identificar los elementos que le son consecutivos y conducir su funcionalidad. Más allá si el turismo constituye un sistema, como se ha dado en recientes discusiones, la adopción de este esquema de planificación turística ha sido eficiente en la práctica.

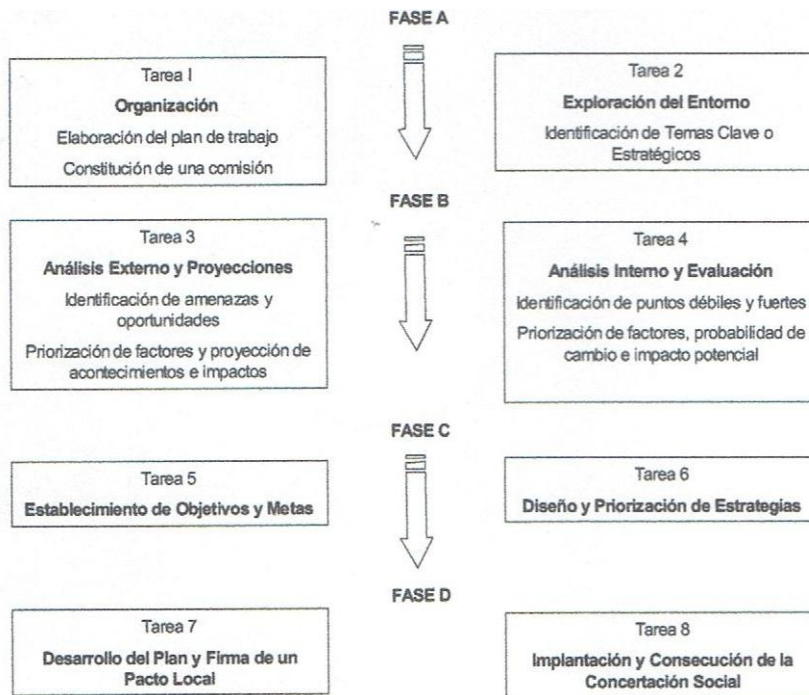


Figura N° 3. Modelo de Planificación Turística propuesto por la OMT

Este modelo expuesto por la Organización Mundial de Turismo, plantea una planificación turística para autoridades locales, en mi caso distritales. Se considera que este planteamiento se encuentra con mayor apego al concepto de planificación estratégica, puesto que logra distinguir los elementos de análisis externos de los internos, refiere la necesidad de establecer prioridades en las distintas fases del proceso y define la participación de los representantes de la comunidad local como un elemento de interacción esencial (Osorio, 2016: 311).

Sería una idea innovadora ya que ninguna de las Municipalidades Provinciales ni Distritales tiene este tipo de planificación turística. Este plan tiene que tener los cuatros pilares que plantea el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo para el desarrollo del turismo: Diversificación y consolidación de Mercados,

Diversificación y Consolidación de la Oferta, Facilitación Turística e Institucionalidad del Sector (Pentur 2015).

Para Ricaurte (2009), por otro lado, el énfasis debe estar en el diagnóstico:

El diagnóstico constituye la fuente directa de información que nos permite tomar decisiones acerca de las futuras estrategias, así como la herramienta que nos va a permitir evaluar el éxito o fracaso de planes, programas y proyectos (p.3).

1.3. Definición de términos básicos

1.3.1 Servicios turísticos

Son actividades, beneficios o satisfacciones que son ofrecidos en venta como tales o en conexión con la venta de un producto resultante de la planta turística, entre ellos alojamiento, alimentación, esparcimiento, organización de viajes, información turística, etc.

1.3.2 Actividad turística

Son aquellos actos que realiza el consumidor o turista para que acontezca el turismo, son el objeto de su viaje y la razón por la cual desea que le sean proporcionados los servicios.

1.3.3 Producto turístico

Es el conjunto de bienes y servicios que se ofrecen al mercado (para un confort material o espiritual), en forma individual o en una gama muy amplia de combinaciones resultantes de las necesidades, requerimientos o deseos de un consumidor al que llamamos turista.

1.3.4 Oferta turística

Está constituida por la capacidad receptora de un país, es decir, el conjunto de bienes, servicios, y organización turística que facilitan y posibilitan a la corriente de viajeros.

1.3.5 Marketing turístico

Se entiende la adaptación sistemática y coordinada de las políticas de los que emprenden negocios turísticos privados o estatales sobre el plano local, regional, nacional, internacional, para satisfacción óptima de ciertos grupos determinados de consumidores y lograr de esta forma un beneficio apropiado.

1.3.6 Planificación turística

Determinación anticipada de los recursos turísticos por medio de la disposición de ideas y acciones, encaminadas a lograr en forma concatenada metas señaladas de antemano dentro de un proceso racional y coherente subordinando lo casual y accidental a un orden lógico que elimina la improvisación.

1.3.7 Turismo sostenible

Las prácticas turísticas que respeten y velen por la conservación del entorno natural, cultural y económico de las sociedades anfitrionas, sin descuidar la calidad de la oferta turística.

1.3.8 Impactos del turismo

La evaluación de los aspectos que han cambiado debido a las prácticas turísticas. Estos pueden ser observables, así como pueden existir otros de índole subjetiva, como la percepción de los residentes sobre esta actividad socio económica.

CAPÍTULO II METODOLOGÍA

2.1. Diseño Metodológico

Este trabajo de investigación empleará la metodología investigación-acción con corte etnográfico enmarcándose dentro del paradigma cualitativo. La tesis para ello considerará hacer una inmersión exploratoria en el campo de estudio, y con ello establecer los parámetros de análisis de la variable de estudio.

Las investigaciones que emplean el diseño etnográfico están relacionadas en general al estudio de diferentes grupos sociales en sus propios entornos (Valles, 1997), con una clara predisposición a las técnicas de observación en la recolección de datos, ya que es justamente la riqueza del actuar cotidiano el que dará mayor confiabilidad al dato obtenido en esos contextos.

La tesis busca evaluar los impactos de la práctica turística en la vida de las personas de las comunidades de los Uros, y si bien lo esperable fuera la propuesta de encuestas, estas podrían no llegar a la profundidad que tienen las estrategias cualitativas, tanto para la recolección como para el análisis.

2.2. Procedimiento de Muestreo

Al respecto del muestreo la investigación propone uno de corte no probabilístico de consultas a expertos. Se considerarán expertos en el proceso de la investigación a aquellos actores vinculados con la problemática estudiada. Los mismos que podemos señalar como:

1. representantes de la comunidad,
2. representantes de las empresas turísticas que operan en el lugar,
3. especialistas en patrimonio natural y cultural locales,
4. representantes de los gremios e instituciones públicas relacionados al turismo.

No podemos adelantar un número de entrevistados u casos observados, debido a la naturaleza de las investigaciones cualitativas, donde estos procesos se dan manera emergente durante el trabajo de campo (Hernández, Fernández y Baptista, 2014; Valles, 1997).

Cabe destacar que se entrevistó a un grupo de personas que no suelen estar dispuestas, generalmente a ello. Esta es una de las contribuciones metodológicas de la tesis, el poder acceder a la información directamente de los afectados y no solo a través de datos secundarios.

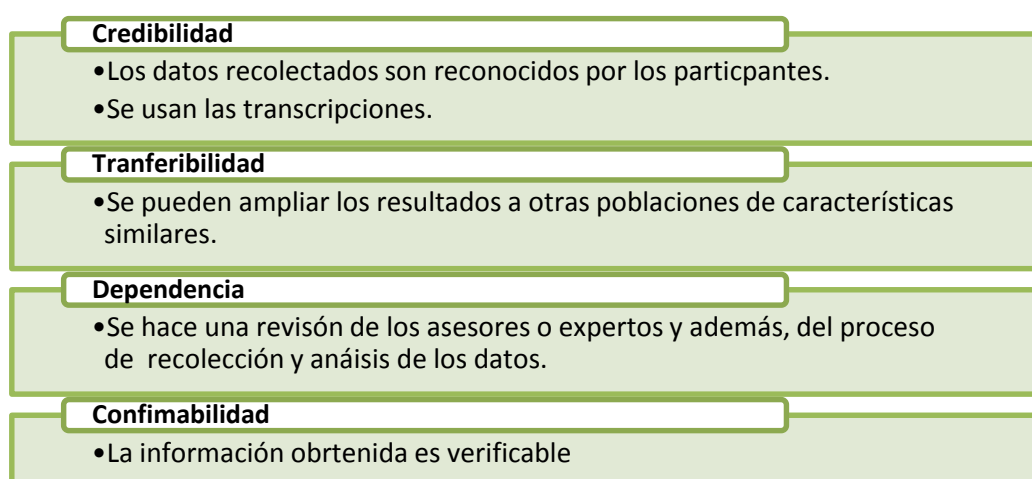
2.3. Técnicas de Recolección de Datos.

En cuanto a las técnicas de recolección éstas fueron la entrevista en profundidad y la observación participante.

La técnica de entrevista en profundidad se realizó utilizando guiones flexibles y abiertos que consideren los temas relacionados a la problemática: impactos culturales, económicos y sociales del turismo en las islas, así como, la postura que asume la comunidad frente a la actividad. Se buscará contactar a por lo menos a un representante de los actores señalados en el acápite anterior.

Con relación a la observación participante, esta se llevó a cabo in situ, y buscó relacionar lo dicho por los entrevistados con las actividades cotidianas del turismo en las islas. Se emplearán parámetros de observación, así como un diario de investigación para la recolección de la información.

Al respecto de la confiabilidad de los instrumentos, esta se evalúo a partir de las propuestas de Guba y Lincoln (1985), ya que los instrumentos cualitativos por su naturaleza interpretativa y matices subjetivos (Valles, 1997; Hernández, Fernández y Baptista, 2014) no pueden ser evaluadas como las herramientas cuantitativas.



Fuente: Guba & Lincoln (1985)

Elaboración: Propia.

Tabla N° 1 de Confiabilidad de los instrumentos

Criterio	Observación	Entrevista en profundidad	Análisis de contenido
Credibilidad	Se observaron diez casos. Diario de observación y fotografías.	Se entrevistaron a cuatro personas con diversos perfiles.	Se analizaron páginas web que hacen informes sobre los Uros.
Dependencia	Parámetros de análisis	Guion de entrevista.	Guion de análisis.
Confirmabilidad	Revisión de los parámetros del análisis por parte del asesor metodológico. Aplicación de la triangulación con la entrevista y el análisis documental.	Revisión externa del asesor metodológico. Triangulación de métodos con la observación y el análisis documental.	Revisión externa del asesor metodológico. Triangulación de métodos con la observación y las entrevistas.
Transferibilidad	Parámetros de análisis.	Guion de entrevista.	Guion de análisis.

Fuente y elaboración: Propias

2.4. Técnicas de procesamiento de la información.

Se usarán matrices de análisis de la información recolectada en el trabajo de campo.

2.5 Matriz de consistencia

Ver Anexo N° 1

2.6. Aspectos éticos.

En la presente investigación se respetarán todas las normas propias del quehacer académico y científico en cuanto a la recolección, procesamiento e interpretación de la información.

CAPÍTULO III RESULTADOS

Se llevaron a cabo entrevistas a científicos sociales y a vecinos de las islas para conocer sus opiniones acerca del impacto turístico recibido en estas. Además, se llevó a cabo la técnica de observación participante de estos procesos y análisis de contenido de diferentes blogs de viajes y noticias sobre las islas:

- La entrevista en profundidad a la antropóloga Erika Terroba, se llevó a cabo durante el mes de febrero de 2019.
- Las entrevistas a los residentes de las islas (4) se realizaron entre los meses de febrero y mayo de 2019; estas se aplicaron con preguntas específicas, considerando el poco tiempo con el que contaban los informantes.
- La observación se realizó durante los meses de febrero y mayo de 2019. Se hizo un levantamiento de imágenes de las islas.
- El análisis documental consideró revisar blogs de viaje y noticias sobre las islas. Se obviaron páginas de agencias de viajes que ofrecían el producto, ya que no es la finalidad de la tesis evaluar ese aspecto, sino el impacto de la práctica turística en Uros.

Con la información recabada podemos analizar los siguientes aspectos alineados con los objetivos de la tesis.

3.1 Evaluación de las prácticas de turismo rural comunitario en las Islas Flotantes de Uros en Puno.

Al respecto de ¿cuánta gente va a las islas?, la investigación realizada por Stefania Gozzer para la BBC (2018):

El centro poblado recibe un promedio de 2.800 visitantes al mes, según los datos de enero a agosto de 2016, los últimos disponibles en la página web de la Dirección Regional de Turismo de Puno, lo que quiere decir que al pueblo flotante sólo llegan uno de cada 10 visitantes que se hospedan en la provincia de Puno, según este mismo organismo (en línea).

Una problemática, evidente es que no hay estadísticas actualizadas sobre la llegada de turistas, en la página de la Dircetur Puno no hay referencias más allá del 2016. Y de allí es que surge un nuevo problema, ¿cómo se puede hacer planificación sin data actualizada? Entonces, la posibilidad es seguir cayendo en los mismos errores de planificación de la gestión turística del espacio.

3.2 Diagnóstico de la situación actual del turismo en las islas.

Al respecto de los problemas relacionados al turismo que se presentan en las islas tenemos que no todas ellas han tenido la misma frecuencia de visita. Esta situación ha intentado ser remediada a través de la coordinación de la llegada de las lanchas a cada una de las diferentes islas que desean participar del turismo. Sin embargo, aún muchos de los vecinos que han decidido emprender en turismo se sienten alienados por la propia práctica económica. La sensación

de estar *fuera*, de no recibir beneficios es algo que trasciende a los, también, evidentes beneficios que se han obtenido.

Erika Terroba:

“Principalmente que en un inicio no todas las islas eran frecuentadas y visitadas por los turistas solo las más cuidadas y cercanas esto era dirigido por las empresas de turismo o por los guías de turismo o dueños de las embarcaciones cosa que creo un problema social grande que se ha ido regulando por la presencia de autoridades que van teniendo una mejor organización en la que todas las islas sean beneficiadas del turismo”.

“Frente al principal problema ya están organizados gracias a un consenso de la población y autoridades que se han encargado de organizar un sistema en el cual todas las islas sean beneficiadas de la actividad del turismo.”

Stefania Gozzer para la BBC (2018):

"A veces, los pasajeros [de las lanchas turísticas] no alcanzan para todas las islas", afirma el presidente de Uros Chulluni, Néstor Jilapa."

“Te pueden visitar al día 100 turistas y, de repente, te han dejado unos 10 ó 20 soles (de US\$3 a US\$6). Han pisado y sacado fotos nada más",

se lamenta Nicanor Huamani, que regenta un albergue y un restaurante en quechua, una de las islas de la localidad” (en línea).

"Somos una atracción, como un objeto, pero no hay un beneficio para el pueblo" (en línea).

“En Uros Chulluni apenas hay unos 12 alojamientos como el suyo y unos seis restaurantes. El resto de islas se limita a vender tejidos, artesanías y pasear a turistas en Mercedes Benz, una balsa de totora de dos pisos bautizada así para arrancarles una sonrisa a los clientes” (en línea).

Andrés Vögler para el Blog Bitácoras de viaje (2016):

“Existe un sistema de rotación, y las agencias van llevando a los grupos a diferentes islas, para que todas las familias reciban su parte” (en línea).

Alan Porgela Charca (residente de Puma Uta): “La rotación de lanchas para que los turistas nos visiten y tenemos un porcentaje de los ingresos que paga el turista” “yo creo que esto va a seguir, el turista va a llevar un recuerdo, pero el tc [tour conductor] no deja que compren” “Creo que ya va a ver puro hospedaje. La población está viendo esa opción”

Otro problema a considerar es el relacionado a la salud. Los turistas suelen insertar alimentos nada nutritivos para los niños (dulces, gaseosas, entre otros) como regalo en sus visitas.

Erika Terroba:

“Para reducir el problema de la inserción de alimentos no nutritivos las empresas de turismo mediante sus guías de turismo hacen concientizar al turista que eviten llevar estos alimentos como regalo a los niños que es mejor llevar colores lápices pelotas algo que los ayude a mejorar y no a resquebrajar su estado nutricional”.

Figura N°2 Matriz Diagnóstico FODA de la práctica turística en las islas

Fortalezas <ul style="list-style-type: none">• Imagen turística posicionada a nivel nacional e internacional.• Cuentan con una organización comunal fuerte.• Su cultura, tradiciones y fuerte relación con el lago.	Debilidades <ul style="list-style-type: none">• Pocas posibilidades de gestión debido a que no todas las islas son visitadas.• Mal manejo de las ventas de artesanías y otros servicios.
Amenazas <ul style="list-style-type: none">• Pérdida de los valores tradicionales de los isleños.• Peleas internas por tener más control sobre la gestión del turismo en las islas.	Oportunidades <ul style="list-style-type: none">• Puno es un destino visitado y requerido.

Fuente y elaboración: Propias.

3.3 Identificación de cómo el turismo ha impactado en la conservación del patrimonio natural y cultural de las islas.

En relación con las prácticas culturales, hay miradas contrapuestas, para algunos los cambios se están dando muy rápido y para otros estos están dentro de los parámetros esperables en una sociedad globalizada.

Erika Terroba:

“Dentro de los elementos culturales que se irá perdiendo en el tiempo sin duda alguna será la organización que desde ya ha ido sufriendo cambios fundamentales en función a sus necesidades y sus actividades económicas (turismo, artesanía, pesca). La gran mayoría de elementos culturales tendrán tendencia a mantenerse por la actividad turística es el caso del lenguaje, símbolos y prácticas, actividades de socialización, etc.”

“Las Islas de los uros por la presencia del turismo han tenido una suerte de identidad cultural más fuerte ya que de ello depende que su actividad económica sea sostenible en el tiempo”.

Para Andrés Vögler para el Blog Bitácoras de viaje (2016)

“Un Paseo que Genera más Tristeza que Alegría. Para mí, lo más interesante es la explicación de cómo construyen y mantienen las islas, y caminar sobre ellas. El resto, da lástima, pena, y tristeza de ver como el

turismo arruinó esta cultura, o al menos, parte de ella, ya que como decía, hay familias que no aceptan trabajar con el turismo” (en línea).

“Lo que veo mal de estas islas y la etnia de los Uros, es que han perdido su esencia, lo original, lo que los hacía ser los Uros. Hoy en día, no pasan de unos malos actores de una cultura antigua” (en línea).

Para Nadal (2014) para El País (España):

“Hoy por desgracia, la vida tradicional de los uros peruanos está en decadencia. Las visitas turísticas que reciben a diario desde Puno les han permitido mejorar sus ingresos, pero de los 3.000 que quedan en este lado peruano (hay más uros en Bolivia, pero viven en tierra firme), más del 60% ha abandonado ya los hábitos ancestrales y viven tierra adentro o en islas cercanas a la costa donde reciben a los turistas y les venden sus artesanías, pero luego regresan a sus casas de ladrillo” (en línea).

Para los isleños entrevistados las posiciones son:

Efraín Coila Duran: “Se está generando cambios porque recibimos incendiario turistas. Pero dentro de eso hay turistas que nos apoyan comprando nuestra artesanía y otros solo toman fotos”.

Alan Porgela Charca (Puma Uta): “No mucho ya no es como antes, los turistas ya no levantan nuestra artesanía, nuestros bordadores, solo toman fotos”.

En relación a las propuestas para revalorar el patrimonio cultural y natural de las islas se han realizado algunos proyectos. Uno especialmente interesante es "Qhas Qot Zuñinaka" realizado por el Colectivo Hatun Ñakaj (Correo [digital], 2019), con el apoyo de la Dirección Desconcentrada del Ministerio de Cultura de Puno, que ha trabajado con niños y adolescentes de Uros, quienes han tomado fotografías sobre cómo perciben su vida en las islas. Es partir de sus miradas, de sus imágenes de lo que consideran importante o relevante que se refuerzan los valores relacionados a su patrimonio:

“El Proyecto "Qhas Qot Zuñinaka" tiene como objetivo revalorar las costumbres y conocimientos ancestrales del pueblo Uro. La finalidad fue que mediante la fotografía los niños y adolescentes del Pueblo Originario Uro compartan sus vivencias, las costumbres de su pueblo, su vida íntimamente relacionado con el lago y con la totora. Para este fin se realizaron talleres de fotografía básica en las islas flotantes de los Uros (Chulluni, Ccapi Cruz grande, Ccapi Uros)” (en línea).

Efraín Coila Duran: “ya se perdió nuestro idioma, el uropuquina, también nuestra propia vestimenta y nuestras costumbres”.

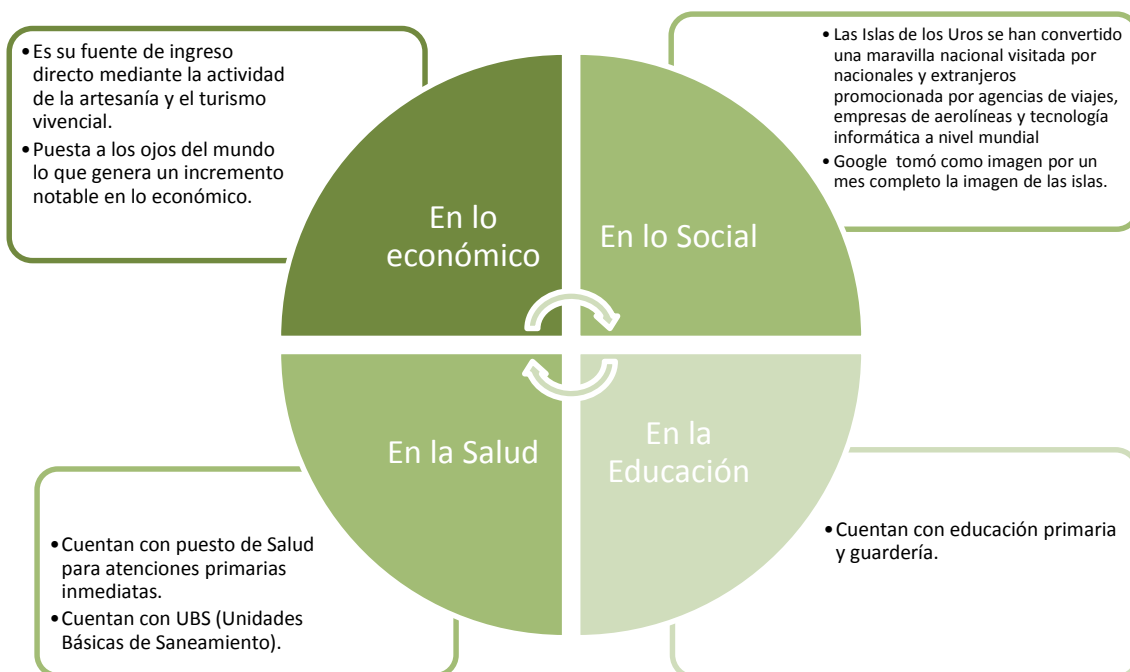
Alan Porgela: “Se está perdiendo nuestra lengua uro, nuestra vestimenta, nuestros trabajos artesanales en totora, todo eso”.

3.4 Identificación de cómo el turismo ha impactado en el desarrollo socioeconómico de las islas.

De lo recopilado en las entrevistas, observación y análisis documental podemos identificar los siguientes puntos en los que el turismo ha impactado en el desarrollo socioeconómico.

En general podemos decir que sí, la presencia del turismo en las islas de los uros ha generado grandes cambios positivos:

Figura N°4 Impacto socioeconómico del turismo en las Islas de Uros



Fuente y elaboración: Propias

3.5 Identificación de la posición de los locales frente a la práctica

turística.

En relación a la posición que toman los isleños frente a la práctica turística notamos que también hay posturas que se manifiestan a favor y otras en contra. Lo cual no es extraño considerando que los beneficios económicos, sobre todo, benefician a unos cuantos:

Erika Terroba:

“La percepción de los isleños respecto del Turismo ha mejorado puesto que es su fuente de ingreso económico por lo que tienden a mantener sus viviendas en buenas condiciones para sus turistas visitantes, continúan utilizando su vestimenta tradicional y tienen una organización equitativa para que todas las islas sean visitadas y beneficiadas por nacionales y extranjeros, los isleños buscan demostrar al mundo su cultura por ende la mantienen y enriquecen en función a sus necesidades sin apartarse de la globalización que se encuentra inmersa mediante las tecnologías por ejemplo: usan celulares y tienen una tienda navegable que hace recargas para mantenerse comunicados”.

Stefania Gozzer para la BBC (2018):

“La rivalidad turística crea tanta división entre los uros, que algunos optan por amarrar su isla a una barca y arrastrarla hasta otra parte del lago donde haya menos competencia” (en línea).

“Operadores turísticos, patrones de lanchas y hoteles de la región explotan el potencial turístico de las islas con más éxito que sus propios habitantes” (en línea).

Efraín Coila Duran (residente de Taypi Quili): “Tenemos hospedajes, restaurantes, ahora hay baños ecológicos, tenemos luz solar y apoyo de nuestra autoridad comunal” “Antes no sabíamos que hablar con el turista, teníamos miedo, pero hoy damos información al turistas nacional o extranjero para que se sientan bien y así proteger al turista”. “No tenemos problemas nosotros atendemos bien al turista no sé otras islas, pero sabemos tratar bien al turista”.

Alan Porgela Charca (residente de Puma Uta): “Mi hijo estudia turismo (guía) y su pensamiento es otro como superación y nosotros pobladores también queremos más turismo”.

3.6 ¿Cómo se están llevando a cabo las prácticas de turismo rural comunitario en las Islas Flotantes de Uros en Puno?, ¿Cómo afectan estas actividades a las comunidades receptoras?

Luego de hacer trabajo de campo y mediante la observación participante podemos llegar a las siguientes conclusiones sobre la práctica turística en las islas y el impacto de estas actividades en las comunidades.

Podemos notar que si existen señalizaciones turísticas que desde el puerto de embarque ayudan al turista a orientarse (ver figura N°5 y N°6). Se entiende

que no todos los visitantes a las islas llegan en tour de agencias, muchos van por su cuenta y compran su boleto en el puerto.

Además, se observa que el precio de los boletos varía según el tipo de turista, nacional o extranjero.

Figura N°5 Señal Turística



Fuente: propia.

Figura N°6 Señalización Turística



Fuente: Propia.

Al respecto de los servicios de transportes, podemos ver en la figura N°7 el interior de una de las típicas lanchas que trasladan a los turistas a las islas. En general, son bastante cómodas y cuentan con los implementos de seguridad mínimos para llevar personas en medios acuáticos. Algunas lanchas, especialmente las que pertenecen a agencias de viajes o tour

operadoras, tienen el servicio de guía abordo. Lo que ayuda a entrar en contexto sobre la experiencia que se tendrá en el destino.

Figura N°7 Interior de lancha



Fuente: Propia.

Sin duda, una idea de emprendimiento turístico que se ha desarrollado mucho en Puno es la de tener una pequeña flota de lanchas para llevar pasajeros a las diversas islas dentro del lago. En promedio una de estas embarcaciones puede hacer hasta tres viajes diarios, con lo que se recupera la inversión con mucha rapidez.

En la Figura N°8 podemos ver la vista que se tiene desde las ventanas de una de estas lanchas. Es una sensación bastante agradable, el paisaje es impresionante para quien no está acostumbrado a la vida en esta parte del Perú. El agua clara, el sol reflejándose, las islas tejidas y las casas de totora, son una postal vibrante y llena de vida. Son islas que existen porque hay personas que las tejen, las construyen, las cuidan y toda esa sabiduría la muestran a los visitantes.

Las lanchas tienen la recomendación, es en realidad ya un acuerdo, de ir a una isla diferente cada una. La idea es que no todas las lanchas vayan a un mismo punto y solo salgan unos cuantos beneficiados. Solo la isla central es la que será visitada, al final, por todas las lanchas. Aquí es donde se pueden acceder a servicios como tiendas y cafetería.

Figura N°8 vista de desde la ventana



Fuente: Propia.

En la figura N°9 podemos ver la representación en maqueta de las islas. Mediante este recurso didáctico, los orientadores explican a los visitantes el proceso de construcción de las islas flotantes y las formas de vida comunal en ellas. Se aprovecha el semicírculo que rodea a la maqueta para hacer diversas demostraciones: las formas de pesca, los tejidos, la artesanía, entre otros.

Figura N° 9 Maqueta de las islas



Fuente: Propia.

En la figura N°10 se puede observar un típico puesto de venta de artesanías local. Esta es una de las actividades de las que se esperan mayores ganancias por parte de los isleños, sin embargo, en muchos casos no resulta tan rentable.

Esto se puede deber a varios factores, pero el principal a decir de los entrevistados es que no hay una organización eficiente de las actividades turísticas. Para muchos visitantes las artesanías tienen sobre precio, sienten que los están estafando, que en Puno se encuentra lo mismo a la mitad de precio. Esta idea es alimentada por los comentarios de los *tours conductors*, quienes suelen advertir que es mejor no comprar nada en las islas, atentando contra la fuente de ingresos principal de muchas familias.

Si bien no podemos asegurar si el costo de las artesanías responde a criterios de mercado o son algo arbitrario, lo cierto es que, cuando estas familias fueron motivadas a participar de la práctica turística debieron recibir también la capacitación y el respaldo suficiente para no tener que recurrir a poner precios elevados a sus artesanías con el objetivo de lograr más dinero.

Figura N° 10 venta de artesanía



Fuente: Propia.

En la Figura N° 11 vemos a la isla principal. Aquí es donde todas las lanchas llegan al final del recorrido. Los visitantes encuentran diversos servicios como cafetería y venta de recuerdos, además de ser el punto más requerido para hacer fotografías.

Figura N° 11 Isla principal



Fuente: Propia.

En la figura N°12 tenemos una embarcación típica de uso turístico en las islas. Como vemos tiene una estructura de totora y de madera, es empleada para hacer pequeños paseos por las inmediaciones de las islas y generar una experiencia única en los visitantes.

Tal como sucede con la venta de artesanías, muchos turistas sienten que estos paseos son demasiado caros, que los isleños los están timando de alguna manera. Otra vez, se nota que una buena idea que podría generar experiencias interesantes y desde luego, réditos económicos, se ve absorbida por la falta de planificación.

Otra crítica habitual a este tipo de iniciativas experienciales es que, para muchos visitantes parecen falsas, sobre actuadas, en pocas palabras, fingidas. Esto genera una sensación de incomodidad en los turistas, para quienes llegar a las islas es entrar en contacto con una cultura originaria. Claro, esta perspectiva también está bastante cargada de sesgos y prejuicios típicamente occidentales.

¿Qué esperan ver los turistas?, se enfrenta al ¿Qué queremos mostrar?, de los isleños. No hay, en ese sentido, una postura correcta y otra errada, son simplemente un choque de culturas donde una sigue teniendo una carga históricamente avasallante y controladora, la de los turistas frente a la de los Uros.

Figura N°12 Embarcación típica



Fuente: Propia.

En la Figura N° 13 se puede observar vistas del paisaje de las islas, donde, las construcciones de totora son las protagonistas. También se observa la instalación de un panel solar. Cabe recordar que esta es la única forma de obtener energía eléctrica en las islas.

Figura N° 13 Paisaje de las Islas



En lo referido a cómo afectan las prácticas turísticas a las comunidades de Uros, tenemos que (ver Figura N°14), en lo económico muchas familias han podido mejorar sus ingresos y con ello su calidad de vida. Sin embargo, en muchos casos sus ingresos se ven restringidos solo a la venta de artesanías y a las propinas que los turistas les pueden dejar. El tema de los hospedajes es algo que solo se da en algunas islas y que no ha demostrado ser muy eficiente, es decir, no llega a beneficiar a todos en la comunidad de forma equitativa.

En lo social destaca sobre todo la posibilidad de establecer intercambio cultural con los visitantes. Esto siempre es positivo siempre y cuando la relación sea desde el respeto mutuo entre ambas culturas. Por otro lado, un aspecto negativo, es la pérdida de la lengua originaria de los Uros, la cual está perdiendo espacio en las relaciones sociales de los isleños.

En lo ecológico, es notorio el empleo de energías renovables como los paneles solares, esto contribuye a que las islas tengan electricidad sin comprometer otros aspectos. Sin embargo, es notoria la afectación del Lago, las embarcaciones en mal estado terminan dejando residuos de petróleo, eso sin contar con los desperdicios no orgánicos que son echados al agua.

Figura N° 14 ¿Cómo afectan las prácticas turísticas a las comunidades receptoras?



En lo económico

- Se ha mejorado los ingresos de algunas familias.
- Ingresos basicamente por venta de artesanías.



En lo social

- Intercambio cultural con los visitantes.
- Pérdida de la lengua originaria.



En lo ecológico

- Empleo de energías renovables.
- Contaminación del Lago.

Fuente: Propia.

CAPÍTULO IV DISCUSIÓN, CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

4.1 Discusión

Para Andrés Vögler para el Blog Bitácoras de viaje (2016) los cambios han sido tan radicales que ya lo que se observa es un teatro que califica de triste. Cabe mencionar que este es un blog especializado en viajes y dentro de todo notamos una mirada condescendiente sobre la comunidad de Uros, en una parte menciona que:

“La visita ya no vale la pena por su cultura, ni por su gente. Lo único que se rescata, son las islas propiamente dichas. Esas estructuras flotantes formadas de totora. Si quitáramos a los Uros actores de las islas, la visita sería mejor. Puede sonar un poco feo, pero es así” (en línea).

Frente a esta afirmación consideramos que las islas no tendrían sentido sin su gente, aun cuando los cambios en las prácticas culturales se han acelerado por el turismo, no es un proceso que no se de en otros lugares del mundo.

¿Por qué, entonces, son estas comunidades a las que se les exige que mantengan su “originalidad” frente a las posibilidades que genera el desarrollo?, ahora, esto no quita peso a la importancia de gestionar pensando en la salvaguarda del patrimonio cultural, material e inmaterial, así como natural de las islas y sus habitantes.

Otro aspecto que nos lleva a reflexionar es conocer cuánto se sabe realmente de los beneficios del turismo en entornos no urbanos. Es decir, estas comunidades logran beneficiarse o estos logros responden a momentos específicos, muy coyunturales (políticos en la mayoría de los casos) que le dan invisibilidad a que lo cierto, es que el turismo puede estar siendo un factor disociativo y alienante que solo refuerza patrones con visos colonialistas en estos espacios.

4.2 Conclusiones

Se evaluaron las prácticas de turismo rural comunitario en las Islas Flotantes de Uros en Puno. Para ello se buscó analizar el impacto de la demanda extranjera sobre las comunidades receptoras. El problema aquí, es que no hay un registro actualizado de las visitas ni del impacto económico y social de estas en las islas. La fuente más cercana, los residentes, tienen miradas contradictorias sobre los beneficios que reciben del turismo. Lo que queda claro es que la forma de gestión que hasta ahora funciona como modelo no es la más adecuada a sus intereses ni necesidades.

Se hizo el diagnóstico de la situación actual del turismo en las islas, contemplando los principales aspectos en los cuales el turismo afecta negativamente o positivamente los espacios gestionados.

Se identificó como el turismo ha impactado en la conservación del patrimonio natural y cultural de las islas. Presentándose, sobre todo, impactos negativos en lo que respecta al patrimonio cultural inmaterial, ya sea en la continuidad de su lengua como en la valoración de otros aspectos constituyentes de sus formas de vida.

Se identificó como el turismo ha impactado en el desarrollo socioeconómico de las islas. Notándose desbalances entorno a la participación de los residentes y en general de las islas que forman parte del circuito.

Se identificó la posición de los locales frente a la práctica turística. Notándose que algunos de ellos están dispuestos a seguir participando de la actividad turística, pese a sus dudas al respecto de la forma en la que se gestiona. Otros isleños, no están seguros de seguir dentro del modelo de turismo que se desarrolla y más bien, buscan otras actividades económicas que les den mayor independencia. Una parte de los residentes, no se encuentran de acuerdo con las prácticas turísticas.

4.3 Recomendaciones

Se recomienda seguir investigando las relaciones entre el turismo y los impactos sociales más allá de los réditos económicos que puede beneficiar a algunos.

Es, además, interesante seguir evaluando otras prácticas de turismo desde una perspectiva crítica. Conocer si realmente, el turismo es un motor de desarrollo o solo es un espejismo coyuntural que a la larga puede ser más dañino de lo que se espera en comunidades no occidentales, sobre todo.

FUENTES DE INFORMACIÓN

Boullon, Roberto C. (2006). Planificación del Espacio Turístico, México: Editorial Trillas.

Caballero, R. (1997). Turismo y Ambiente. Lima: GREATHS.

Camelo, J. y Ceballos, L. (2012). Desarrollo, sustentabilidad y turismo: una visión multidisciplinaria. México. Universidad Autónoma de Nayarit.

Castaño, J. M. (2005). Psicología social de los viajes y del turismo. Madrid: Thomson.

Cienfuegos-Viera, C. (2012). Una propuesta de acción para el desarrollo del turismo rural en la Provincia de Sullana: diagnóstico y planeamiento estratégico. Tesis de grado. Universidad de Piura.

De Las Heras, M. (2004). Manual de Turismo Sostenible: Como conseguir un Turismo Social, Económico y Ambientalmente Responsable. España: Mundi Prensa.

Gordon, R. (2016) Potencial turístico del distrito de Huabcaya-Yauyos, Lima, 2015. Tesis de maestría. Universidad de San Martín de Porres. Lima.

- Guba, E.G., & Lincoln, Y. S. (1985). *Naturalistic inquiry*. Beverly Hills: Sage Publications.
- Hernández, R. Fernández, C. y Baptista, P. (2014). *Metodología de la Investigación científica*. México: Mac Graw Hill
- Jiménez B., Laguna, L. y Pérez, S. (2014). *Propuesta de estrategia de desarrollo turístico sostenible para la hacienda San Luis de Manares, comarca San Luis de Manares, Municipio de Nandaime, Departamento de Granada, Tesis de grado*. Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua.
- Manual para la Planificación de Productos Turísticos*. (2014). MINCETUR y SWISSCONTACT. Lima, Editorial Arkabas.
- Osorio, M. (2006). *La Planificación Turística: Enfoques y Modelos*. Quivera. Volumen 8, p: 291 – 314.
- Ramos, J. (2012). *Propuesta de dinamización turística de la Comunidad de Zapote de Picacho, Municipio de Tepic, Nayarit, a través de un proyecto etnoturístico*. Tesis de grado. Universidad Autónoma de Nayarit, México.
- Ricaurte Quijano, C. V. (2009). *Manual para el diagnóstico turístico local*.
- Seminario, M. (2012). *País Multidestino: Una nueva visión del turismo en Perú*. Lima. Editorial Aguilar.
- Serra, A. (2005). *Marketing Turístico*. Madrid. Ediciones Pirámide.
- Valles, M. (1997). *Técnicas cualitativas de investigación social*. Madrid: Síntesis.

Anexos

Matriz de análisis de contenido

Autor/ fuente	Apreciación del espacio	Apreciación del turismo	Problemáticas	Comentarios
<p>https://bitacorasdeviaje.com/peru/islas-flotantes-de-los-uros Andrés Vögler Fecha: 2016</p>	<p>Entonces... ¿valen la pena? Sí, para conocer las islas y como están construidas.</p> <p>Y no para conocer a su pueblo.</p> <p>Si lo que buscas es conocer una cultura antigua, esto no es para ti.</p> <p>Una cosa es que mejoren su calidad de vida, otra, es que mientan y hagan un pésimo teatro ante el viajero.</p> <p>Tal vez, para hacer más interesante este paseo, sea bueno optar por quedarse a dormir en alguna de las islas.</p>	<p>existe un sistema de rotación, y las agencias van llevando a los grupos a diferentes islas, para que todas las familias reciban su parte.</p> <p>Vale aclarar, que no todas las familias aceptan turistas.</p> <p>Algunas islas no se pueden visitar. Son familias que prefirieron conservar sus tradiciones y cultura, antes que camuflarse para el turismo.</p> <p>El tour te llevará a una isla donde conocerás a la familia, te</p>	<p>Esta explicación es algo relativa, ya que estás familias viven del turismo. Pero te lo cuentan como si aún siguieran viviendo de la forma tradicional.</p> <p>También, intentarán venderte artesanías, las cuales serán más caras que en el continente.</p> <p>Y no verás nada que no puedas conseguir en cualquier otra ciudad de Bolivia o Perú.</p>	<p>Un Paseo que Genera más Tristeza que Alegría Para mí, lo más interesante es la explicación de cómo construyen y mantienen las islas, y caminar sobre ellas.</p> <p>El resto, da lástima, pena, y tristeza de ver como el turismo arruinó esta cultura, o al menos, parte de ella, ya que como decía, hay familias que no aceptan trabajar con el turismo.</p> <p>Lo que veo mal de estas islas y la etnia de los Uros, es que</p>

		<p>mostrarán su forma de vida, y explicarán cómo están construidas las islas flotantes, las cuales están ancladas en el Lago Titicaca para que no se muevan de lugar con el viento.</p>	<p>han perdido su esencia, lo original, lo que los hacía ser los Uros.</p> <p>Hoy en día, no pasan de unos malos actores de una cultura antigua. La visita ya no vale la pena por su cultura, ni por su gente.</p> <p>Lo único que se rescata, son las islas propiamente dichas.</p> <p>Esas estructuras flotantes formadas de totora.</p> <p>Si quitáramos a los Uros actores de las islas, la visita sería mejor.</p>
--	--	---	---

				<p>Puede sonar un poco feo, pero es así.</p> <p>Todo está armado para el turismo, con una pésima actuación de las familias locales, disfrazándose en todo sentido para el turismo, dejando de lado su esencia.</p> <p>De cierta forma lo entiendo, es un método de obtener buenos ingresos y de forma fácil, lo que les permite una mejor calidad de vida.</p> <p>Para ellos, es un gran negocio.</p>
<p>https://www.bbc.com/mundo/noticias-america-latina-43654931 Stefania Gozzer Enviada especial de BBC Mundo al lago Titicaca Fecha: 2018</p>	<p>Recibe más de 750.000 visitantes cada año y, después de Machu Picchu, es la atracción turística más conocida del país, así que no</p>	<p>El centro poblado recibe un promedio de 2.800 visitantes al mes, según los datos de enero a agosto de 2016, los</p>	<p>Operadores turísticos, patrones de lanchas y hoteles de la región explotan el</p>	<p>La competencia es dura y se libra en varios frentes. Hay peleas entre familias y entre islas, una guerra de</p>

	<p>resulta extraño que sus habitantes quieran beneficiarse.</p> <p>Sobre todo, cuando, como los uros, cuentan con algo que los hace únicos y les ha dado un lugar en los libros de historia: las islas que ellos mismos fabrican con totora, un junco que usan tanto para levantar sus casas como para comerlo cuando está fresco. Como Bernabé, la mayoría de los uros prefiere residir en el Centro Poblado Uros Chulluni, un conjunto de 100 islas al que se llega tras media hora en lancha desde la ciudad de Puno. Un lugar con escuelas, una posta médica y hasta iglesias evangélicas donde más de 3.500 familias intentan vivir del turismo.</p>	<p>últimos disponibles en la página web de la Dirección Regional de Turismo de Puno, lo que quiere decir que al pueblo flotante sólo llegan uno de cada 10 visitantes que se hospedan en la provincia de Puno, según este mismo organismo. El resultado, según denuncian los uros, es que muchas lanchas y guías turísticos exigen comisiones a los uros por desembarcar a sus viajeros en su isla.</p> <p>Juan Carlos Lujano, de 25 años, culpa a la chikata de que su negocio familiar no despegue. Tiene un hospedaje con cabañas impecables y un lujo que no</p>	<p>potencial turístico de las islas con más éxito que sus propios habitantes.</p> <p>"Te pueden visitar al día 100 turistas y, de repente, te han dejado unos 10 ó 20 soles (de US\$3 a US\$6). Han pisado y sacado fotos nada más", se lamenta Nicanor Huamani, que regenta un albergue y un restaurante en quechua, una de las islas de la localidad.</p> <p>"Somos una atracción, como un objeto, pero no hay un</p>	<p>comisiones y, como pudo comprobar BBC Mundo en una visita el pasado enero, hasta impostores que complican el desarrollo de esta industria.</p> <p>Otra medida que se tomó hace unos años fue la de cobrar por entrar al pueblo para repartir el dinero entre todas las familias. Pero la administración de Uros Chulluni asegura que muchos operadores turísticos se niegan a pagar el 100% de los ingresos.</p> <p>Como consecuencia, en los últimos cuatro años, cada familia</p>
--	---	--	---	--

	<p>En la región de Puno, una de cada tres personas es pobre, según los datos del Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI).</p> <p>Muchas comunidades nativas encuentran en el Titicaca un refugio contra la pobreza. Los uros cubren gracias a él sus necesidades de vivienda y comida y los chimu vivieron durante años de la venta de techos y colchones que fabricaban con la totora que extraían del lago. Una actividad que ha perdido mercado debido a la llegada de nuevos materiales.</p> <p>Así que cuando dos familias disidentes de Uros Chulluni se</p>	<p>todos los uros pueden darse: un baño con ducha e inodoro. Pero en los seis meses que lleva abierto solo ha recibido a siete huéspedes.</p> <p>"Hay sobrepoblación y mucha corrupción", se lamenta.</p> <p>Los dirigentes uros tratan de establecer normas para distribuir a los viajeros de forma equitativa por todas las islas. Como permitir que solo se puedan visitar las islas del norte un día y las del sur al día siguiente. Pero los uros más exitosos presionan para que se levanten las restricciones y a veces lo consiguen.</p>	<p>beneficio para el pueblo".</p> <p>En Uros Chulluni apenas hay unos 12 alojamientos como el suyo y unos seis restaurantes. El resto de islas se limita a vender tejidos, artesanías y pasear a turistas en Mercedes Benz, una balsa de totora de dos pisos bautizada así para arrancarles una sonrisa a los clientes.</p> <p>Sin embargo, antes de que esta pugna pueda empezar, todavía hay que ganar otra batalla: la que se da entre islas. Una vez se</p>	<p>uro solo ha recibido un total de US\$618 por este concepto, según Jilapa. Y algunas, como la de Juan Carlos, afirman no haber percibido nada.</p> <p>La rivalidad turística crea tanta división entre los uros, que algunos optan por amarrar su isla a una barca y arrastrarla hasta otra parte del lago donde haya menos competencia.</p> <p>Es lo que hizo Saturnino Jallahui, que dejó las aguas tranquilas de Uros Chulluni para irse a una zona llamada Titino, donde los vientos fuertes le obligan a trabajar más en el</p>
--	---	--	---	--

	<p>ofrecieron hace tres años enseñarles a construir islas, la propuesta fue bien recibida. A cambio, les dejaron asentarse en la parte del lago que pertenece a la comunidad. Pero hacer una isla flotante no es fácil.</p> <p>El proceso resultó tan agotador que al poco tiempo casi todos desertaron. Unos pocos persistieron hasta formar las dos islas maltrechas que ahora acompañan a la que trajeron los uros.</p> <p>Allí, reciben a BBC Mundo dos jóvenes que afirman ser uros. Ella se trenza el pelo para la cámara y él corre a cambiarse la camiseta del Barça por algo más autóctono, ya que es de tarde y</p>	<p>"El turista prácticamente se da cuenta de que es un show", asegura durante un descanso, mientras Saturnino ayuda a los viajeros que le ha traído Luis a subir al Mercedes Benz.</p> <p>Pero son otros los competidores que realmente preocupan a los dirigentes de Uros Chulluni, aquellos a los que el secretario del poblado, Fernando Torano, califica de "imitadores".</p> <p>Los más cercanos son los chimus, un pueblo totalmente distinto a los uros que vive a 20 minutos en auto de</p>	<p>ha desembarcado, las actividades son limitadas, así que las lanchas solo suelen parar en una.</p> <p>La rivalidad entre islas para captar turistas es tal que ha desatado la 'chikata' o 'guerra de las comisiones'.</p> <p>"A veces, los pasajeros [de las lanchas turísticas] no alcanzan para todas las islas", afirma el presidente de Uros Chulluni, Néstor Jilapa.</p>	<p>mantenimiento de la isla, pero solo compite con otras seis familias por los turistas.</p>
--	---	---	---	--

	<p>no esperaban más lanchas con curiosos. Ambos niegan tener relación con los chimus, pese a que el letrero que da la bienvenida reza: "Islas Chimus".</p> <p>De regreso a Uros Chulluni, Torano se queja: "Están engañando diciendo que son uros, pero ellos viven en las montañas, en la ribera". El dirigente tiene clara la prioridad de su comunidad: "Queremos pedirle al gobierno que nos patente".</p>	<p>Puno y a orillas del Titicaca.</p> <p>Desde la carretera que divide este asentamiento de casas a medio construir, se ve a lo lejos un trío de islas flotantes.</p>		
<p>https://elpais.com/elpais/2014/09/11/paco_nadal/1410448369_141044.html Paco Nadal, El País (España) 2014</p>			<p>Hoy por desgracia, la vida tradicional de los uros peruanos está en decadencia. Las visitas turísticas que reciben a</p>	<p>Quedan aún uros reales (como les llaman los guías turísticos), pero son cada vez menos. Vivir comiendo totora en una isla flotante</p>

			<p>diario desde Puno les han permitido mejorar sus ingresos, pero de los 3.000 que quedan en este lado peruano (hay más uros en Bolivia, pero viven en tierra firme), más del 60% ha abandonado ya los hábitos ancestrales y viven tierra adentro o en islas cercanas a la costa donde reciben a los turistas y les venden sus artesanías, pero luego regresan a sus casas de ladrillo.</p>	<p>es muy poco atractivo para las nuevas generaciones uro y me da que en muy poco tiempo habremos asistido al fin de otra cultura indígena única e irrepetible.</p>
<p>Y tú qué planes https://www.ytuqueplanes.com/destinos/puno/214_islas-flotantes-de-los-uros</p>	<p>Información turística. Están construidas con totora gracias a un paciente, diestro e</p>			

	<p>interminable entretrejado. Esta tradición milenaria se renueva cada dos meses para evitar la desintegración de las islas artificiales.</p> <p>Los pobladores mantienen sus costumbres ancestrales como la pesca en balsas de totora. Son más de 80 islas aproximadamente, habitadas por familias Uro-Aymaras, quienes construyen y techan sus casas también con esteras de totora.</p>			
<p>Puno: La vida en Uros desde la mirada de sus niños y adolescentes 27 de Mayo del 2019 - 18:14 » Textos: Redacción Multimedia » Fotos: Andina / Colectivo HATUN ÑAKAJ</p>	<p>El Proyecto "Qhas Qot Zuñinaka" tiene como objetivo revalorar las costumbres y conocimientos ancestrales del pueblo Uro.</p>			<p>El proyecto busca mostrar a los niños y adolescentes de Uros en su conexión con su cultura.</p>

	<p>La finalidad fue que mediante la fotografía las y los niños y adolescentes del Pueblo Originario Uro compartan sus vivencias, las costumbres de su pueblo, su vida íntimamente relacionado con el lago y con la totora. Para este fin se realizaron talleres de fotografía básica en las islas flotantes de los Uros (chulluni, Ccapi Cruz grande, Ccapi Uros)</p> <p>El proyecto fue elaborado e implementado por el Colectivo Hatun Ñakaj, con el apoyo de la Dirección Desconcentrada del Ministerio de Cultura de Puno.</p>			
--	--	--	--	--

Evaluación de las prácticas de turismo rural comunitario en las Islas Flotantes de Uros en Puno. Análisis del impacto de la demanda extranjera sobre las comunidades receptoras.

PROBLEMA GENERAL	OBJETIVO GENERAL	JUSTIFICACIÓN	METODOLOGÍA
<p>¿Cómo se están llevando a cabo las prácticas de turismo rural comunitario en las Islas Flotantes de Uros en Puno?, ¿Cómo afectan estas actividades a las comunidades receptoras?</p> <p>¿Cómo se están llevando a cabo las prácticas de turismo rural comunitario en las Islas Flotantes de Uros en Puno?, ¿Cómo afectan estas actividades a las comunidades receptoras?</p> <p>¿Cómo se están llevando a cabo las prácticas de turismo rural comunitario en las Islas Flotantes de Uros en Puno?, ¿Cómo afectan estas actividades a las comunidades receptoras?</p> <p>¿Cómo se están llevando a cabo las prácticas de turismo rural comunitario en las Islas Flotantes de Uros en Puno?, ¿Cómo afectan estas actividades a las comunidades receptoras?</p>	<p>Evaluar las prácticas de turismo rural comunitario en las Islas Flotantes de Uros en Puno. Analizar del impacto de la demanda extranjera sobre las comunidades receptoras</p>	<p>Esta investigación es importante debido a la resonancia que tienen los estudios del marketing turístico sobre los impactos de la demanda sobre la oferta. Un aspecto que no debe de soslayarse en modo alguno.</p> <p>Se ha demostrado, también, que el turismo es una actividad terciaria que promueve el desarrollo económico de las comunidades de manera directa o indirecta, ya sea con el aumento de puesto de trabajos, y con ello el desarrollo económico las zonas donde se trabaja esta actividad con una mirada sostenible y planificada.</p>	<p>Este trabajo de investigación empleará la metodología investigación-acción con corte etnográfico enmarcándose dentro del paradigma cualitativo. La tesis para ello considerará hacer una inmersión exploratoria en el campo de estudio, y con ello establecer los parámetros de análisis de la variable de estudio.</p> <p>Al respecto del muestreo la investigación propone uno de corte no probabilístico de consultas a expertos. Se considerarán expertos en el proceso de la investigación a aquellos actores vinculados con la problemática estudiada. Los mismos que podemos señalar como:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. representantes de la comunidad, 2. representantes de las empresas turísticas que operan en el lugar, 3. especialistas en patrimonio natural y cultural locales, 4. representantes de los gremios e instituciones públicas relacionados al turismo.
Problemas específicos	OBJETIVOS ESPECIFICOS		
<p>¿Cuál es el diagnóstico de la situación actual del turismo en las islas?</p> <p>¿Cómo el turismo ha impactado en la conservación del patrimonio natural y cultural de las islas?</p> <p>¿Cómo el turismo ha impactado en el desarrollo socioeconómico de las islas?</p> <p>¿Cuál es la posición de los locales frente a la práctica turística?</p>	<p>Hacer el diagnóstico de la situación actual del turismo en las islas.</p> <p>Identificar cómo el turismo ha impactado en la conservación del patrimonio natural y cultural de las islas.</p> <p>Identificar cómo el turismo ha impactado en el desarrollo socioeconómico de las islas.</p> <p>Identificar la posición de los locales frente a la práctica turística.</p>		