



FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y RECURSOS HUMANOS  
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

**IMPORTACIÓN DE LÁMPARAS REFLECTORAS LED DESDE  
SHENZHENCHINA PARA SU COMERCIALIZACIÓN EN LAS  
MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DE LIMA METROPOLITANA**

**PRESENTADA POR**

**CLAUDIA PILAR BRAVO PALACIOS**

**PLAN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES**

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADA EN  
ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES**

**LIMA – PERÚ**

**2018**



**CC BY-ND**

**Reconocimiento – Sin obra derivada**

La autora permite la redistribución, comercial y no comercial, siempre y cuando la obra no se modifique y se transmita en su totalidad, reconociendo su autoría

<http://creativecommons.org/licenses/by-nd/4.0/>



**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y RECURSOS HUMANOS**  
**ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS**  
**INTERNACIONALES**

PLAN DE NEGOCIOS

**IMPORTACIÓN DE LÁMPARAS REFLECTORAS LED DESDE SHENZHEN-  
CHINA PARA SU COMERCIALIZACIÓN EN LAS MICRO Y PEQUEÑAS  
EMPRESAS DE LIMA METROPOLITANA.**

Presentado por:

**CLAUDIA PILAR BRAVO PALACIOS**

PARA OPTAR

EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN DE  
NEGOCIOS INTERNACIONALES

Lima – Perú

2018

## DEDICATORIA

A mis padres por apoyarme en el proceso de realización de este plan de negocio, a mi hermana por compartir conmigo parte de sus conocimientos y así utilizarlos de manera efectiva en el proyecto.

## Agradecimiento

A mi familia, por el apoyo incondicional, a mis profesores del Curso de Actualización por compartir sus conocimientos y ser principales referentes de información para la realización de este trabajo.

## TABLA DE CONTENIDO

1. ESTRUCTURA GENERAL DEL PLAN .....	13
2. ORGANIZACIÓN Y ASPECTOS LEGALES .....	14
2.1. Nombre o razón social .....	14
2.2. Actividad Económica o Codificación Internacional (CIIU).....	14
2.3. Ubicación y Factibilidad Municipal y Sectorial.....	15
2.3.1. Ubicación.....	15
2.3.2. Factibilidad municipal .....	17
2.4. Objetivos de la empresa, principio de la empresa en marcha.....	18
2.4.1. Fortalezas, debilidades, amenazas y oportunidades .....	18
2.4.2. Misión .....	21
2.4.3. Visión.....	21
2.4.4. Valores de la empresa .....	21
2.4.5. Objetivos de la empresa .....	22
2.5. Ley de MYPE, micro y pequeña empresa, características .....	23
2.6. Estructura orgánica .....	23
2.7. Cuadro de asignación de personal.....	25
2.8. Forma jurídica empresarial.....	26
2.9. Registro de marca y procedimiento en INDECOPI .....	28
2.10. Requisitos y trámites municipales.....	28
2.11. Régimen tributario procedimiento desde la obtención del RUC y modalidades .....	29
2.12. Registro de planillas electrónicas (PLAME) .....	29
2.13. Régimen laboral especial y general laboral .....	30
2.14. Modalidades de contratos laborales .....	31
2.15. Contratos comerciales y responsabilidad civil de accionistas .....	31
3. PLAN DE MARKETING INTERNACIONAL.....	33

3.1.	Identificación, descripción y justificación del producto a importar .....	33
3.1.1.	Clasificación arancelaria .....	34
3.1.2.	Ficha técnica comercial .....	37
3.1.3.	Ecuación de valor para el mercado nacional .....	38
3.1.4.	Propuesta de valor.....	41
3.1.5.	Determinación de la marca a usar .....	42
3.2.	Investigación de mercado objetivo .....	43
3.2.1.	Segmentación del mercado Objetivo .....	50
3.2.2.	Definición del perfil de consumidor .....	58
3.2.3.	Medición del mercado objetivo .....	58
3.3.	Análisis de la oferta y demanda en el mercado.....	67
3.3.1.	Análisis de oferta .....	67
3.3.2.	Análisis y cálculo de la demanda.....	71
3.3.3.	Análisis de la competitividad y benchmarking .....	75
3.3.4.	Análisis de precio de importación (compra).....	77
3.3.5.	Análisis y determinación de formas de distribución .....	78
3.3.6.	Análisis del entorno .....	79
3.4.	Estrategias de venta y distribución nacional .....	83
3.4.1.	Estrategias de segmentación .....	83
3.4.2.	Estrategias de posicionamiento .....	83
3.4.3.	Estrategias de ingreso al mercado .....	84
3.4.4.	Estrategias de distribución comercial .....	85
3.4.5.	Estrategias de branding.....	85
3.5.	Estrategias de promoción nacional .....	85
3.5.1.	Establecer los mecanismos y definir estrategias de promoción, incluida la promoción de ventas. ....	85
3.6.	Políticas de estrategia de precio .....	86

4. PLAN DE LOGÍSTICA INTERNACIONAL.....	86
4.1. Envase, empaque y embalajes .....	86
4.1.1. Envase.....	86
4.1.2. Empaque .....	87
4.1.3. Embalaje.....	87
4.2. Diseño del rotulado y marcado.....	88
4.3. Unitarización y cubicaje de la carga .....	89
4.4. Cadena de DFI de importación .....	93
4.5. Seguro de mercancías .....	97
5. PLAN DE COMERCIO INTERNACIONAL .....	97
5.1. Fijación de precios .....	97
5.1.1. Costos y precio .....	97
5.1.2. Cotización internacional.....	101
5.2. Contrato de compra venta internacional y sus documentos.....	101
5.3. Elección y aplicación del Incoterm .....	103
5.4. Determinación del medio de pago y cobro .....	103
5.5. Elección del régimen de importación.....	104
5.6. Gestión aduanera del comercio internacional .....	105
5.7. Gestión de operaciones de importación: Flujograma .....	106
5.8. Gestión de operaciones .....	108
6. PLAN ECONÓMICO FINANCIERO .....	109
6.1. Inversión Fija .....	109
6.1.1. Activos Tangibles.....	109
6.1.2. Activos Intangibles.....	110
6.2. Capital de Trabajo .....	111
6.3. Inversión Total.....	114
6.4. Estructura de Inversión y Financiamiento .....	115



6.5.	Fuentes financieras y condiciones de crédito.....	116
6.6.	Presupuestos de costos .....	119
6.7.	Punto de Equilibrio Multiproducto.....	124
6.8.	Presupuesto de egresos .....	128
6.9.	Flujo de caja proyectado .....	131
6.9.1.	Flujo de caja económico .....	131
6.9.2.	Flujo de caja financiero .....	132
6.10.	Estado de Ganancias y Pérdidas.....	133
6.11.	Evaluación de la Inversión .....	136
6.11.1.	Evaluación Económica .....	136
6.11.2.	Evaluación Financiera .....	137
6.11.3.	Evaluación Social .....	138
6.11.4.	Impacto Ambiental.....	138
6.12.	Evaluación de Costo oportunidad del capital de trabajo .....	139
6.13.	Cuadro de riesgo del tipo de cambio .....	140
7.	Conclusiones y recomendaciones.....	142
7.1.	Conclusiones.....	142
7.2.	Recomendaciones.....	143
8.	Bibliografía .....	144

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Selección del Distrito .....	16
Tabla 2. Objetivos generales y específicos .....	
Tabla 3. Comparación de Ley MYPE y modificaciones .....	23
Tabla 4. Tabla de Asignación de Personal de BP IMPORTSAC .....	25
Tabla 5. Características de una SAC .....	26
Tabla 6. Derechos del Régimen Laboral de Micro y Pequeña Empresa .....	30
Tabla 7. Clasificación arancelaria del detergente .....	35
Tabla 8. Importación de la partida 9405.40.90.00 para el año 2017 .....	36
Tabla 9 Gravámenes vigentes para la subpartida 9405.40.90.00 .....	37
Tabla 10. Producto Bruto Interno por tipo de gasto .....	44
Tabla 11. Principales países exportadores mundiales de la Partida Arancelaria 9405409000 .....	47
Tabla 12. Principales mercados proveedores para un producto importado por Perú de la Partida Arancelaria 9405409000 en miles de dólares americanos. ....	48
Tabla 13. Criterios de selección de mercado proveedor .....	49
Tabla 14. Resultados de selección de mercado .....	50
Tabla 15. Perú, según segmento empresarial 2015-2016 .....	51
Tabla 16. Micro y Pequeñas empresas del sector Manufactura del distrito de San Martin de Porres .....	55
Tabla 17. Micro y Pequeñas empresas del sector Manufactura del distrito de Los olivos .....	56
Tabla 18. Micro y Pequeñas empresas del sector Manufactura del distrito de Independencia .....	57
Tabla 19. Determinación de la demanda .....	59
Tabla 20. Principales países exportadores de lámparas reflectores Led en los últimos cinco años .....	68
Tabla 21. Lista principales proveedores de Lámparas reflectoras LED en China	69
Tabla 22. Demanda de Perú del 2012 al 2016 del insumo de la P.A 9405409000 .....	72
Tabla 23. Método de mínimos cuadrados. ....	73
Tabla 24. Demanda proyectada del mercado de Reflectores LED al 2023 .....	74

Tabla 25. Demanda proyectada de la empresa BP IMPORT de reflectores LED en unidades.....	75
Tabla 26. Principales empresas importadoras de Reflectores LED y volúmenes de importación.....	76
Tabla 27. Unitarización de los Reflectores LED de 10w.....	90
Tabla 28. Unitarización de los Reflectores LED de 30w.....	91
Tabla 29. Unitarización de los Reflectores LED de 50w.....	92
Tabla 30. Selección de Operador Logístico .....	94
Tabla 31. Cuadro de unidades requeridas y precio.....	98
Tabla 32. Cálculo de tributos.....	98
Tabla 33 Gastos de importación.....	99
Tabla 34 Resumen de costo de importación .....	100
Tabla 35 Fijación de precios.....	100
Tabla 36. Activos tangibles.....	110
Tabla 37. Otros activos tangibles .....	110
Tabla 38 Activos intangibles.....	111
Tabla 39 Capital de trabajo .....	113
Tabla 40 Inversión total .....	114
Tabla 41 Estructura de financiamiento de la inversión .....	115
Tabla 42. Créditos - Capital de trabajo para microempresas .....	116
Tabla 43: Fuentes financieras y condiciones de crédito.....	117
Tabla 44: Flujo de Caja de Deuda.....	118
Tabla 45: Presupuesto de costos de importación.....	120
Tabla 46. Costo de importación.....	121
Tabla 47. Presupuesto de costos de productos .....	121
Tabla 48: Presupuesto proyectado de materiales indirectos.....	123
Tabla 49: Gastos de personal .....	123
Tabla 50: Gastos fijos.....	123
Tabla 51: Gastos administrativos .....	124
Tabla 52: Gastos de ventas.....	124
Tabla 53 Estructura de precio .....	125
Tabla 54. Cálculo del punto de equilibrio por multiproducto:.....	126
Tabla 55. Ventas en los próximos años .....	127
Tabla 56: Crédito fiscal.....	128

Tabla 57: Tasa de inflación de los años 2013 al 2017 .....	128
Tabla 58: Presupuesto proyectado de costos de ventas .....	129
Tabla 59. Presupuesto proyectado de materiales indirectos .....	129
Tabla 60. Presupuesto proyectado de gasto de personal .....	130
Tabla 61 Presupuesto proyectado de gastos indirectos .....	130
Tabla 62 Presupuesto proyectado de gastos administrativos .....	130
Tabla 63 Presupuesto proyectado de gasto de ventas .....	131
Tabla 64: Flujo de caja económico .....	132
Tabla 65 Flujo de caja financiero.....	132
Tabla 66: Depreciación de activos tangibles .....	133
Tabla 67 : Amortización de activos intangibles.....	134
Tabla 68: Estado de ganancias y pérdidas .....	135
Tabla 69: Resultados económicos .....	136
Tabla 70: Periodo de recuperación económica .....	137
Tabla 71 Periodo de recuperación financiera .....	138
Tabla 72. Indicadores utilizados para el cálculo del Beta Apalancado .....	139
Tabla 73. Cálculo del Costo de Oportunidad por el método CAPM.....	140
Tabla 74: Cálculo del costo promedio ponderado de capital .....	140
Tabla 75: Análisis de sensibilidad con tipo de cambio .....	141

## ÍNDICE DE IMÁGENES

Imagen 1. Clasificación CIIU .....	15
Imagen 2. Mapa de ubicación BP IMPORT SAC .....	17
Imagen 3. Análisis de las oportunidades y amenazas.....	19
Imagen 4. Análisis de las fortalezas y debilidades .....	20
Imagen 6. Organigrama de BP IMPORT SAC.....	24
Imagen 7. Pasos para formalizar una MYPE.....	27
Imagen 8. Lámparas reflectoras LED .....	34
Imagen 9. Ficha comercial .....	38
Imagen 10. Cadena de Valor BP IMPORT SAC.....	41
Imagen 11. Propuesta de Valor de BP IMPORT SAC.....	42
Imagen 12. Logo del producto.....	43
Imagen 13. Perú: Empresas, según actividad económica, 2016.....	52
Imagen 14. Perú: empresas, según organización jurídica, 2016.....	53
Imagen 15. Perú: empresas constituidas como SA, según segmento empresarial, 2016 .....	54
Imagen 16. Matriz PEST para BP IMPORT SAC .....	80
Imagen 17. Modelo de las cinco fuerzas de PORTER .....	82
Imagen 18 Segmentación según criterios .....	83
Imagen 19. Matriz de Ansoff.....	84
Imagen 20. Presentación de embalaje .....	86
Imagen 21. Envase de los reflectores LED .....	87
Imagen 22. Pallets y sus normas técnicas .....	88
Imagen 23 Diseño del rotulado.....	89
Imagen 24 Marcado de la carga.....	89
Imagen 25 Pallet Americano .....	90
Imagen 26. DFI Reflectores LED – BP IMPORT SAC.....	96
Imagen 27. Flujograma de operaciones de importación.....	107

## RESUMEN EJECUTIVO

BP IMPORT SAC surge de la idea de contribuir con el medio ambiente, y reducir el consumo de energía eléctrica. Actualmente, existe una tendencia del consumo de productos ahorradores o el reciclaje entre otras tengan un efecto positivo para el planeta. Se han seleccionado tres distritos de Lima Metropolitana, Los Olivos, San Martín de Porres e Independencia. Dirigidos exactamente a las micro y pequeñas empresas manufactureras, ya que este rubro tienen el mayor consumo de energía por sus procesos. La empresa ha sido constituida jurídicamente como una S.A.C, permite limitar la responsabilidad de los socios y es una de las modalidades más usada por microempresas. Para iniciarse en el negocio de la importación de reflectores LED, se está considerando utilizar Ley MIPYME definida por el Régimen Laboral Especial como una microempresa. Según estudio de mercado realizado; China es el principal proveedor de reflectores LED, cuenta con precios competitivos y accesibles para el mercado nacional. Y el mercado objetivo está considerado las micro y pequeñas empresas manufactureras del distrito de Independencia, Los Olivos y San Martín de Porres. El proceso logístico de importación se desarrolla mediante un Operador Logístico el cual controla de mejor forma todos los procesos de una manera integrada. El medio de pago al proveedor con el cual trabajará BP IMPORT SAC es transferencia bancaria. La forma de pago con menos riesgo. El análisis financiero del proyecto cumple con los tres requisitos para determinarse un proyecto rentable, VAN económico y Financiero mayor a 0, la Tasa Interna de retorno es mayor que la Tasa de costo de Oportunidad, y un Beneficio de costo mayor a 0.

## **1. ESTRUCTURA GENERAL DEL PLAN**

BP IMPORT SAC es una empresa peruana dedicada a la importación de lámparas reflectoras LED para su posterior comercialización en micro y pequeñas industrias de Lima Metropolitana. El tipo de empresa es una Sociedad Anónima Cerrada. Está ubicada en el distrito del Callao. En la primera parte del plan se determinan los objetivos, la misión y visión de la empresa. Se determina la viabilidad de acogerse a la Ley de MYPE, y los beneficios que esta trae consigo. Asimismo se determina el número de personal y las funciones que cumplen. Seguido se realiza el Plan de Marketing, una parte extensa que abarca puntos como, investigación de mercado, investigación del producto a importar, determinación y proyección de la demanda y las estrategias que se deben desarrollar para que BP IMPORT SAC lleve una gestión de marketing eficiente. Posterior a ello, se presenta el Plan de Logística Internacional, que es básicamente el proceso de importación y sus características. Dentro de los puntos importantes, está la Unitarización y la cadena de DFI. El Plan de Comercio Internacional, es el capítulo donde se detalla los costos de importación y se fija el precio del producto. Por último, está el Plan Económico Financiero, este plan permite aterrizar el proyecto en cifras y evaluar distintos puntos financieros que permiten saber si el proyecto es rentable. Según los resultados el proyecto de importación de reflectores LED es viable.

## 2. ORGANIZACIÓN Y ASPECTOS LEGALES

### 2.1. Nombre o razón social

Para el presente Plan de Negocio, la denominación social de la empresa será BP IMPORT SAC. Se crea el nombre tomando como referencia las primeras letras de los apellidos Bravo Palacios, ya que la empresa es una empresa familiar. Lleva un complemento "Import", palabra en ingles la cual hace referencia la actividad principal que tendrá la empresa, las importaciones. El tipo de empresa es una Sociedad Anónima Cerrada, la más adecuada para una empresa pequeña y/o mediana y familiar. En los siguientes puntos se detalla la elección de la misma.

### 2.2. Actividad Económica o Codificación Internacional (CIU)

La principal actividad económica de BP IMPORT SAC, es la importación de lámparas reflectoras LED, con marca propia, para su comercialización especializada en las micro y pequeñas empresas.

De acuerdo con el sistema de codificación internacional, y en la última revisión realizada por INDECOPI (Revisión 4), el código de la actividad económica es la siguiente: (INEI, 2010)

- ✓ **4759. Venta al por menor de aparatos eléctricos de uso doméstico, muebles, equipo de iluminación y otros enseres domésticos en comercios especializados.**

Esta clase está comprendida en la Sección G, Grupo 47. Cómo se detalla a continuación, en la Imagen 1.



## SECCIÓN G

- Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas.

## DIVISIÓN 47

- Comercio al por menor, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas.

## CLASE 4759

- Venta al por menor de aparatos eléctricos de uso doméstico, muebles, equipo de iluminación y otros enseres domésticos en comercios especializados

Imagen 1. Clasificación CIIU

Fuente: (INEI, 2010)

### 2.3. Ubicación y Factibilidad Municipal y Sectorial

#### 2.3.1. Ubicación

BP IMPORT SAC para determinar el lugar de ubicación, realizó una comparación entre tres posibles distritos. Para la selección se consideraron algunos criterios como: cercanía de los socios al local, seguridad, cercanía al puerto y costos del local. Los tres distritos considerados fueron Callao, San Martín de Porres y Comas. Para cada distrito y cada criterio se determinó un peso relativo y un puntaje.

Como se presenta en la Tabla 1. Según la tabulación se obtuvo con mayor puntaje el distrito del Callao. Por ende, BP IMPORT SAC decide realizar sus instalaciones en la Avenida Dominicos 733, urbanización

Sesquicentenario, CALLAO. La factibilidad sectorial es ventajosa, la zona tiene como característica ser una zona comercial y urbanística. Cerca al perímetro están ubicados empresas de diferentes rubros, como una entidad bancaria, un mercado de alta afluencia de personas. Así también como restaurantes y a un poco más de distancia se encuentra una zona industrial. Cabe resaltar que la cercanía al puerto del Callao también es beneficioso para desarrollar las actividades logísticas de importación convenientemente. La Imagen 2 presenta la ubicación de la empresa. En Anexo 1 se muestra el cuadro de distribución de áreas del local.

Tabla 1. Selección del Distrito

Factores	Peso relativo	Calificación					
		Callao	Puntaje	SMP	Puntaje	Comas	Puntaje
Cercanía de los socios al local	0.3	4	1.2	3	0.9	2	2.4
Seguridad	0.3	3	0.9	3	0.9	2	1.8
Cercanía al puerto	0.2	4	0.8	2	0.4	3	2.4
Costos del local	0.2	4	0.8	4	0.8	4	3.2
<b>Total</b>	<b>1</b>	<b>15</b>	<b>3.7</b>	<b>12</b>	<b>3</b>	<b>11</b>	<b>9.8</b>
Puntaje 1-malo / 5-bueno							

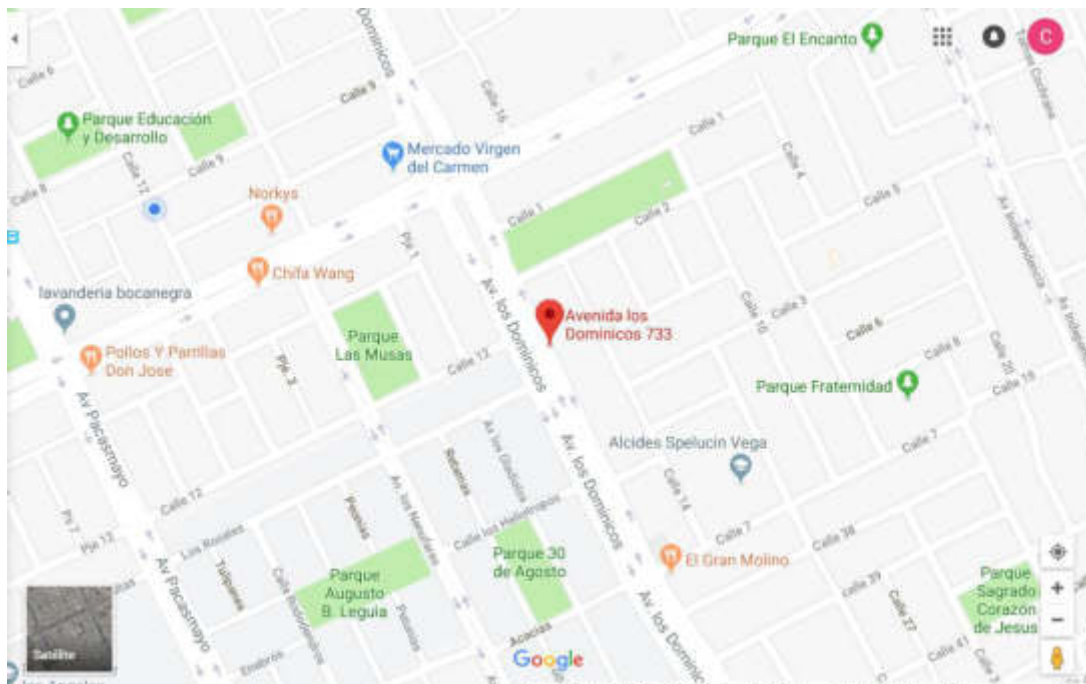


Imagen 2. Mapa de ubicación BP IMPORT SAC

Fuente: GOOGLE MAPS

### 2.3.2. Factibilidad municipal

BP IMPORT SAC deberá solicitar la licencia de funcionamiento a la Municipalidad del Callao, para esto se necesita los siguientes requisitos generales: (Municipalidad del Callao, 2018)

1. *Formularia Único de trámite – FUT, debidamente llenado con los datos requeridos.*
2. *Declaración Jurada de Observancia de Defensa Civil ( hasta 100m2)*
3. *Vigencia de Poder del Representante legal*
4. *Pago de la tasa estipulada TUPA*

Este proceso tiene la siguiente base legal según la Municipalidad del Callao.

- *Ley N° 28976 – Ley de Marco de Licencia de Funcionamiento*
- *Ley N° 27444- Ley de Procedimiento Administrativo General*

- *Ordenanza Municipal N° 027-2014-MPC*

Pago para obtener la licencia de funcionamiento es de 190.90 soles.

## **2.4. Objetivos de la empresa, principio de la empresa en marcha**

### **2.4.1. Fortalezas, debilidades, amenazas y oportunidades**

BP IMPORT SAC ha utilizado la matriz FODA como herramienta de análisis para determinar o identificar las oportunidades o amenazas que presenta el mercado, y las fortalezas y debilidades que tiene la empresa para conocer la situación en la que se encuentra.

Primero se evalúa el sector externo, y se encuentra como oportunidad, el reciente auge del consumo de luminaria led, también la variedad de proveedores que existen en el mercado, diversificación de productos permite realizar variaciones de productos alineados. El aumento de la sensibilidad por el cuidado del medio ambiente y el ahorro de energía en estos años también es una oportunidad y el incremento de las empresas de tipo MYPE. Con respecto a las amenazas, el tipo de cambio es un factor sensible en la actividad de comercio exterior que es bueno considerarlo, también está la situación económica del país. De haber una incertidumbre la inversión privada tiende a estancarse un poco por el aumento de riesgos. También es una amenaza el ingreso de productos similares a una calidad menor por parte de la competencia. Este análisis se encuentra en la Imagen 3.

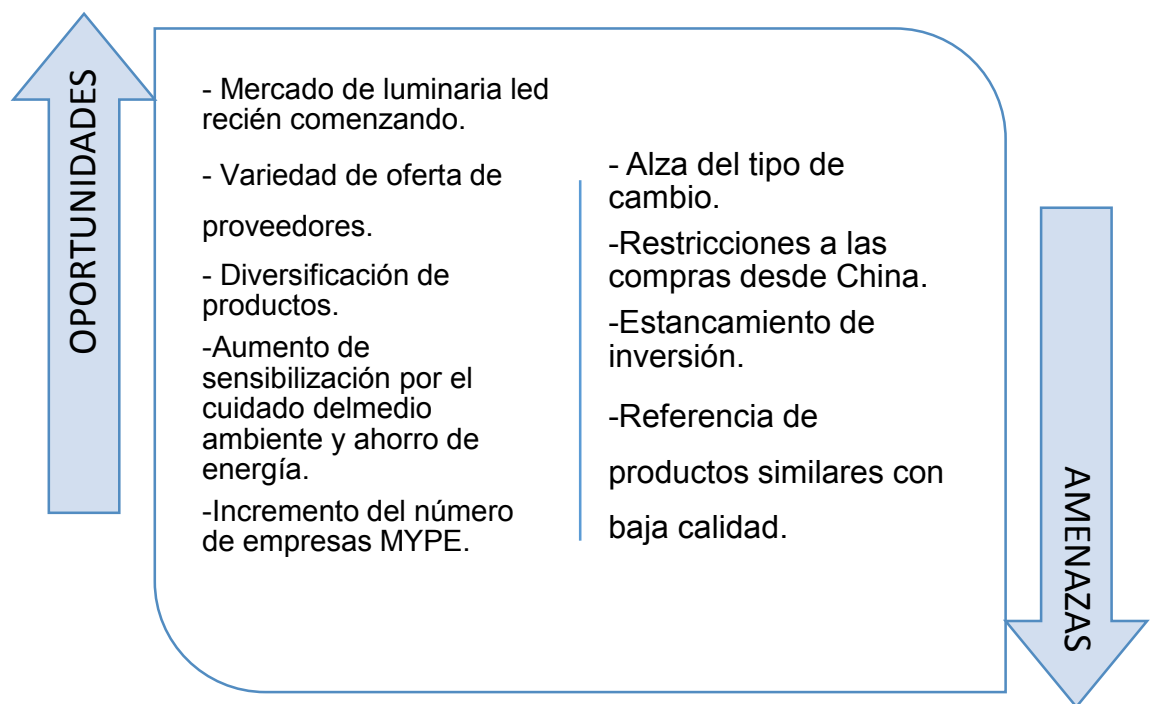


Imagen 3. Análisis de las oportunidades y amenazas

El siguiente análisis es el análisis interno, consiste en determinar cuáles son las fortalezas y debilidades que tiene BP IMPORT SAC. Considera que la empresa cuenta con un conocimiento en el rubro de luminaria lo que le hace entrar al negocio con un poco más de confianza. También cuenta con un personal especializado de ventas, los cuales se encargaran de ofrecer los productos a todos los clientes de manera directa. La empresa también tiene una estructura simple, esto permite tener un mejor control del equipo del trabajo y llevar la dirección de mejor forma. BP IMPORT SAC, propone realizar una inversión considerable en la administración de ventas, esto se verá reflejado en el estado financiero más adelante y el cuál tiene como principal objetivo impulsar las ventas en altos niveles. Por el lado de las debilidades de la empresa, como toda

empresa que recién inicia, la marca no cuenta con un posicionamiento y al principio los ingresos del negocio se estiman bajos o cero los primeros tres meses. Sin embargo, posterior a ese tiempo la empresa ya comienza a generar ingresos. Debido al ciclo de vida en el que se encuentra la empresa, los créditos financieros no son tan viables, es por ello que la empresa directamente no podrá financiarse con el banco. Ver la siguiente Imagen 4.

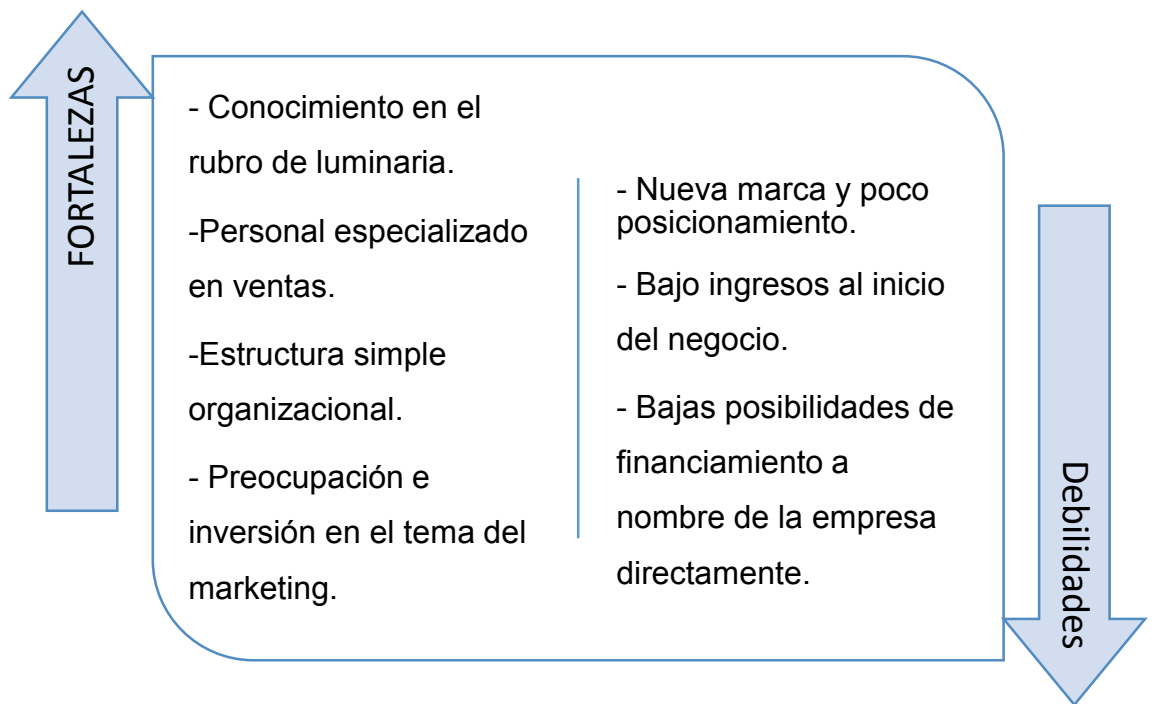


Imagen 4. Análisis de las fortalezas y debilidades

### **2.4.2. Misión**

Somos una empresa que brinda soluciones y propuestas eficientes a nuestros clientes con una variedad de lámparas reflectoras led importadas, de la mejor calidad y a precios competitivos contribuyendo de esta manera con la mejora de la iluminación de sus empresas.

### **2.4.3. Visión**

Consolidar nuestra empresa y marca propia en el mercado de luminaria led a nivel nacional en los próximos cinco años. Siendo reconocidos por nuestra variedad de productos, servicio y asesoramiento de calidad.

### **2.4.4. Valores de la empresa**

- Puntualidad, BP IMPORT considera que el tiempo es un recurso importante tanto como para la empresa y para su clientes, por ello busca cumplir con todos los tiempo que se delimiten en el proceso los procesos de ventas y así también en la entrega de los productos.
- Responsabilidad, no solo va dirigido desde la empresa hacia los clientes, también BP IMPORT considera actuar responsablemente con el medio ambiente y con la sociedad.
- Lealtad, la empresa busca en todo momento ofrecer productos con características beneficiosas y que estas de verdad cumplan con las expectativas. Ser claros en todo momento sobre la procedencia e información que se requiera.

### 2.4.5. Objetivos de la empresa

La definición de objetivos permite definir un alcance de lo que se quiere lograr en un tiempo determinado haciendo uso eficiente de los recursos de la empresa.

Para BP IMPORT SAC se han desarrollado tres objetivos generales, los cuáles contienen dos objetivos específicos cada uno, como se detalla en la siguiente Tabla 2.

Tabla 2. Objetivos generales y específicos

<b>OBJETIVOS GENERALES</b>	<b>OBJETIVOS ESPECÍFICOS</b>
<b>Crear y mantener relaciones redituables con los clientes.</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Contar con una cartera de clientes variada.</li><li>• Incrementar el reconocimiento de los productos y el servicio que ofrece la empresa.</li></ul>
<b>Obtener resultados financieros positivos</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Realizar ventas al tercer mes de haber constituido la empresa.</li><li>• Reducir costos y gastos innecesarios al inicio de las actividades.</li></ul>
<b>Determinar eficientemente la cadena de valor de la empresa.</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Definir los mejores proveedores en relación a la variedad, precio y calidad de sus productos.</li><li>• Reclutar los mejores colaboradores.</li></ul>



## 2.5. Ley de MYPE, micro y pequeña empresa, características

Ley de MYPE es una norma del Gobierno que tiene como objetivo impulsar el desarrollo de las micro y pequeñas empresas, así también como su formalización. Esta ley otorgo distintos beneficios laborales y tributarios con el fin de apoyar su crecimiento y generación de empleo.

Además la ley de MYPES tuvo una modificación, mediante la LEY N° 30056. Los criterios de clasificación para las Micro, Pequeñas y Medianas empresas ya no están basados en el número de trabajadores sino en el total anual facturado por la empresa el cuál debe ser para una microempresa hasta 150 UIT y para una pequeña empresa más de 150 UIT y hasta 1,700 UIT. En la Tabla 3 se realiza el detalle. Esta modificación permite a las empresas no limitarse en el número de trabajadores para poder acogerse a un régimen especial de MYPE.

Tabla 3. Comparación de Ley MYPE y modificaciones

Tipo de empresa	Ley MYPE D.S N° 007-2008-TR		Ley N° 30056	
	Ventas Anuales	Trabajadores	Ventas Anuales	Trabajadores
<b>Microempresa</b>	Hasta 150 UIT	1 a 10	Hasta 150 UIT	No hay límites
<b>Pequeña Empresa</b>	Hasta 1,700 UIT	1 a 100	Más de 150 UIT y hasta 1,700 UIT	No hay límites

Fuente: SUNAT

## 2.6. Estructura orgánica

BP IMPORT SAC estará compuesto por la Junta General de Accionistas, el número de socios es dos. Los cuales se reúnen en casos importantes para tomar acciones sobre la empresa. Seguido de forma directa por la Gerencia General, la cual se divide en dos áreas importantes; área

comercial y área logística. La Gerencia General, conformado por un Gerente General el cual realiza actividades administrativas y así mismo cumple la función de representante legal de la empresa.

El área de logística está conformada por un asistente logístico, el cual se encarga de realizar las gestiones de compra del exterior y con el seguimiento del Gerente General llevan a cabo toda la actividad de la importación, desde origen hasta que la mercadería llegue a destino.

El área comercial está conformada por un asistente comercial y dos personales como fuerza de ventas. Esta área considera BP IMPORT de suma importancia, ya que una gestión eficiente permitirá alcanzar los principales objetivos de la empresa.

A continuación, en la Imagen 6 se presenta el organigrama vertical de la empresa BP IMPORT SAC.

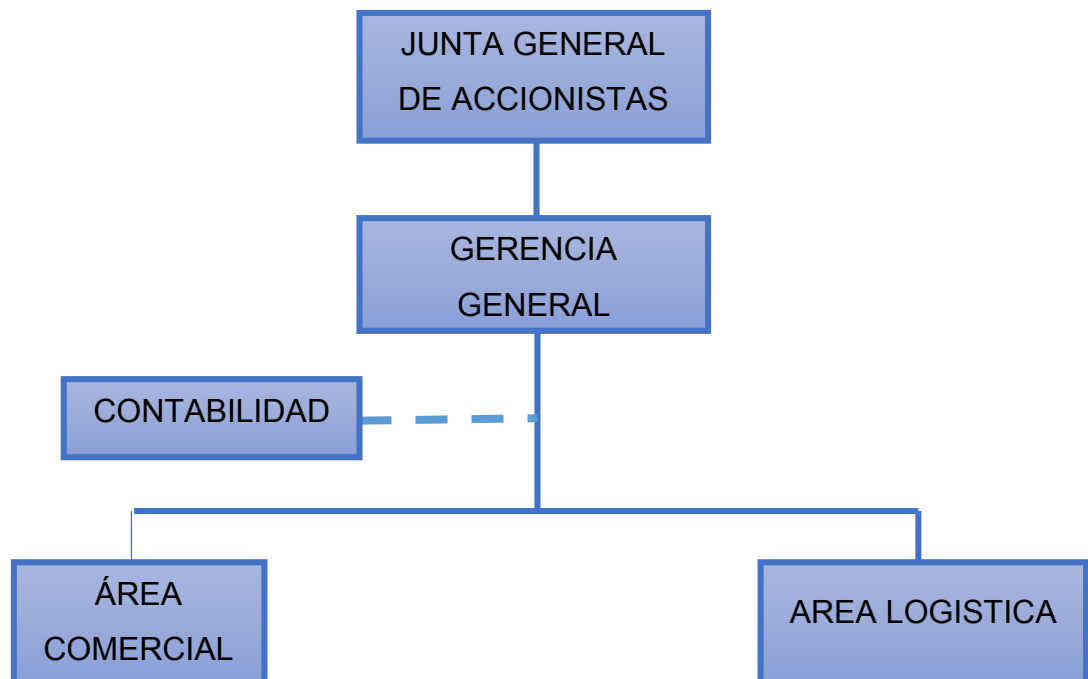


Imagen 5. Organigrama de BP IMPORT SAC

## 2.7. Cuadro de asignación de personal

El cuadro de asignación de personal es un documento de gestión, que contiene los cargos definidos de los colaboradores de la empresa, el área al que pertenecen y las funciones principales que deberán cumplir.

BP IMPORT SAC considera cinco colaboradores para las tres áreas de la empresa y en la siguiente Tabla 4 muestra el número de cargos que tienen las áreas, las denominaciones de los cargos, las principales funciones y los sueldos de cada colaborador.

Tabla 4. Tabla de Asignación de Personal de BP IMPORTSAC

Nombre de la unidad	Número de cargos	Denominación del cargo estructurado	Denominación del cargo calificativo	Principales funciones	Sueldo S/
Directorio de accionistas	2	Socios		- Decisiones importantes referentes al patrimonio de la empresa, entre otros temas.	
Gerente General	1	Gerente General	Lic. Administración de Empresas	- Representante Legal - Administrar entre las dos áreas de la empresa.	2,000.00
Área Logística	1	Asistente de logística	Bachiller en administración de Negocios internacionales	- Proceso de importación y nacionalización de mercadería. - Búsqueda de posibles proveedores.	1,200.00
Área Comercial	1	Asistente comercial	Tec. Marketing	- Desarrollar las actividades de marketing.	1200.00
	1	Vendedor	Exp. En Ventas	- Búsqueda de clientes - Visita a clientes	930.00

## 2.8. Forma jurídica empresarial

BP IMPORT constituye la empresa como persona jurídica, esto refiere que la empresa es quién asume las obligaciones. Tiene como beneficio, lograr mejor reputación en el mercado y poder llegar a clientes grandes e importantes, también permite acceder a préstamos en bancos o entidades financieras. Las principales características de una SAC se detallan en la Tabla 5.

El tipo de sociedad es una Sociedad Anónima Cerrada SAC, funcionará sin directorio y estará creada por dos socios. Tiene una figura más dinámica para una micro empresa. Las acciones de los socios deben ser registradas en el Registro de Matrícula de Acciones. A continuación, la tabla 5 detalla las características de la SAC.

Tabla 5. Características de una SAC

Cantidad de accionistas/ Socios	Organización	Capital y Acciones
Mínimo: 2  Máximo: 20	Se debe establecer: -Junta general de accionistas.  -Gerencia.  -Directorio. (Opcional)	Capital definido por aportes de cada socio.  Se deben registrar las acciones en el Registro de Matrícula de Acciones.

A partir de la determinación del tipo de empresa, se realiza la constitución de la misma. Para ello se debe realizar una minuta con la asesoría de un

abogado y luego validar el documento ante un notario, presentando además; la reserva del nombre en Registros Públicos, presentar copia de DNI de los socios, la declaración de voluntades expresa en un acta simple, y el aporte de bienes dinerarios o no dinerarios de cada socio. Según el Ministerio de la Producción, para constituir y formalizar una MYPE se deben realizar los pasos que se detallan a continuación en la Imagen 7. (Ministerio de la Producción , 2018)

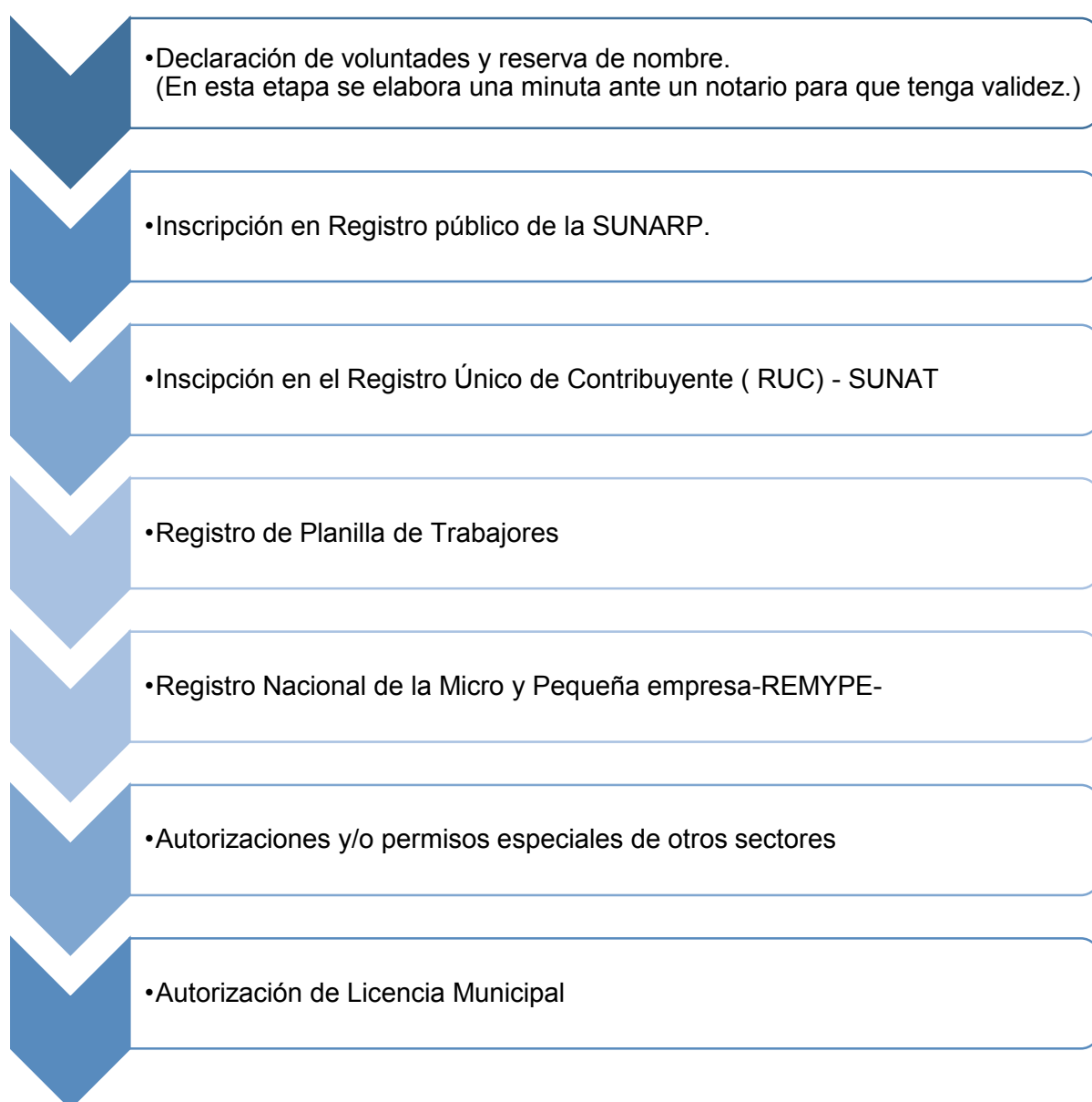


Imagen 6. Pasos para formalizar una MYPE

Fuente y elaboración en base a PRODUCE

## **2.9.Registro de marca y procedimiento en INDECOPI**

Para llegar al mercado de una manera consolidada y brindar un respaldo de nuestros productos, se ha determinado importar las lámparas led con una marca registrada. LIWILIGHT.

Los requisitos para realizar el registro de la marca según INDECOPI son los siguientes (INDECOPI, 2018):

- Completar tres ejemplares del formato de solicitud.
- Datos de identificación del solicitante
- Señalar el domicilio para envío de notificaciones
- Indicar cuál es el signo que se pretende registrar ( para este caso se registra un nombre denominativo)
- Consignar expresamente los productos y/o servicios que se desea distinguir.
- Firmar la solicitud
- Adjuntar constancia de pago de derecho de trámite. El cuál es el 13.90% de la Unidad Impositiva Tributaria. ( s/ 562.95 soles)

## **2.10.Requisitos y trámites municipales**

El funcionamiento de una empresa en el distrito del Callao debe contar con una licencia de funcionamiento, certificación de fumigación, certificación de defensa civil.

Para solicitar la licencia de funcionamiento, según la Municipalidad del Callao es necesario cumplir con los siguientes requisitos:

- Formulario Único de Trámite – FUT Anexo 4
- Declaración Jurada de Observancia de Defensa Civil (Hasta 100m)

- Vigencia de poder del Representante Legal (cuando el solicitante sea una persona jurídica)
- Pago de la tasa estipulada en el TUPA
- Carta poder con firma legalizada
- Asimismo, los locales deben contar con señalizaciones

### **2.11. Régimen tributario procedimiento desde la obtención del RUC y modalidades**

BP IMPORT SAC estará afiliada al Régimen MYPE tributario, régimen creado para la Micro y Pequeñas empresas, como su nombre bien lo menciona este régimen ofrece condiciones más simples. La característica debe ser que los ingresos netos no deben superar los s/7,055000.00 soles. Se aplica en el primer vencimiento de la declaración jurada mensual. Con este régimen se puede emitir boletas de ventas, tickets, facturas, liquidaciones de compras, notas de crédito y débito y guías de remisión. Asimismo, la empresa debe llevar un registro de ventas, registro de compras, libro diario, libro mayor, (SUNAT, 2018)

### **2.12. Registro de planillas electrónicas (PLAME)**

“Se denomina PLAME a la Planilla Mensual de Pagos, segundo componente de la Planilla Electrónica, que comprende información mensual de los ingresos de los sujetos inscritos en el Registro de Información Laboral (T-RESGITRO)...” (SUNAT, 2018)

El registro en planilla electrónica de los colaboradores es parcial a sus inicios de la actividad de la empresa. Además podrán ingresar a planilla los colaboradores que cumplan mínimo seis meses.

### 2.13. Régimen laboral especial y general laboral

BP IMPORT SAC se acogerá al régimen especial para Micro y Pequeñas empresas, ya que cumple con el requisito fundamental el cual es obtener ventas anuales que no superen los 150 UIT.

Según SUNAT este régimen es creado para que más empresas se formalicen y desarrollen. Los derechos que incluyen las empresas en este régimen laboral especial son los siguientes expresados en la Tabla 6. (SUNAT, 2018)

Tabla 6. Derechos del Régimen Laboral de Micro y Pequeña Empresa

MICRO EMPRESA
Remuneración Mínima Vital (RMV)
Jornada de trabajo de 8 horas
Descanso semanal y en días feriados
Remuneración por trabajo en sobretiempo
Descanso vacacional de 15 días calendarios
Cobertura de seguridad social en salud a través del SIS (SEGURO INTEGRAL DE SALUD)
Cobertura Previsional
Indemnización por despido de 10 días de remuneración por año de servicios (con un tope de 90 días de remuneración)

Fuente y elaboración en base a SUNAT



## **2.14. Modalidades de contratos laborales**

El contrato laboral permite llegar a un acuerdo entre el empleador y el empleado. Se basa en tres elementos esenciales según el MINTRA:

- El servicio ofrecido debe ser personal y no delegado
- Existe una relación de subordinación entre el empleado y el empleador.
- Salario que percibe por el trabajo realizado.

Los tipos de contratos laborales son los de plazo indefinido y los de duración determinada. Dentro de este tipo, la legislación deberá probar una causa objetiva para que la empresa utilice esta modalidad de contratación. Están los contratos de carácter temporal, usados en la puesta en marcha de un nuevo negocio; los contratos de naturaleza accidental, los cuales son usados cuando se necesite el reemplazo de un empleado y los contratos para una obra o servicio específico, usados en servicios de temporada. (Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo del Perú, 2016)

BP IMPORT SAC en sus inicios de actividades realizará contrataciones de duración temporal, y tendrá un tiempo de vigencia de tres meses, luego podrá ser cambiado el tiempo de acuerdo al desempeño del trabajador. El contador tendrá una contratación por prestación de servicio.

## **2.15. Contratos comerciales y responsabilidad civil de accionistas**

Los principales contratos que la empresa realizará los primeros meses de activa la empresa son los siguientes:

- Contrato de compra internacional de mercadería, se realiza en el momento en que se realiza la compra de lámparas reflectoras LED desde China.
- Contrato de colaboradores a plazo determinado, primero con una duración de tres meses a modo de prueba.
- Contrato de servicio logístico, con todos los agente que involucran la actividad logística desde origen hasta el almacén de BP IMPORT SAC.
- Contrato por servicio de contabilidad, se realiza el contrato por prestación de servicios con el contador.
- Contrato de arrendamiento de local, contrato realizado por un año donde estipula el monto que se pagará mensual de renta y la garantía.

Los accionistas son responsables de las deudas sociales hasta por el monto de su aporte.

### 3. PLAN DE MARKETING INTERNACIONAL

#### 3.1. Identificación, descripción y justificación del producto a importar

En el mercado de las lámparas led, existen diferentes modelos. Están los focos led, fluorescentes, microicos, paneles, reflectores, etc. Para realizar una mejor investigación y lograr la especialización de manera progresiva en las lámparas led. BP IMPORT SAC, al inicio de sus actividades ofrecerá al mercado lámparas reflectoras con tecnología LED. Los reflectores son unos equipos de iluminación de forma cuadrada, los cuales tienen unas cintas reflectivas LED en el medio de la pantalla que dan una perspectiva de luz directa. La palabra LED proviene de una expresión en inglés *Lighting Emitting Diodes*, traducido al español significa, diodos emisores de luz. Este producto sirve como fuente lumínica y tiene diferentes usos; uso doméstico, comercial, industrial, minero, alumbrado público, entre otros. De acuerdo a esta variedad, la empresa ha seleccionado enfocar el uso de los reflectores, con un uso comercial e industrial. Las lámparas reflectoras led tienen como ventaja brindar mayor iluminación, utilizando menor consumo de energía. Este ahorro puede representar hasta un 70% en los costos de electricidad, según informa el Ministerio de Energía y minas. También afirma que este tipo de lámparas son de larga duración y garantiza el cuidado del medio ambiente. (Ministerio de Energía y Minas, 2016)

Asimismo, el encendido de los reflectores led es instantáneo, esto debido a su composición sin gases. Puede llegar a su máximo flujo luminoso tan pronto sea encendido.

Son de instalaciones sencillas y no costosas, lo que permite ser un producto altamente ventajoso el cuál implementado en las micro y pequeñas empresas, llega a ser aún más rentable con respecto al consumo de energía eléctrica de estas.



Imagen 7. Lámparas reflectoras LED

### **3.1.1. Clasificación arancelaria**

La clasificación arancelaria permite identificar los tributos y aranceles a los cuales está afecto un producto determinado al momento de ingresar a un país, también permite conocer las restricciones que podría aplicar.

Según SUNAT y su orientación aduanera, lo apropiado y legal es decir subpartida nacional y está expresada en un código de diez (10) dígitos. Para realizar la clasificación arancelaria se debe contar con el nombre comercial y técnico del producto, características, uso y aplicaciones. (SUNAT, 2018)

La subpartida que corresponde a las lámparas reflectores LED es la siguiente: **9405.40.90.00**. Contenida en la sección XX “Mercancías y productos diversos”, capítulo 94. (Véase tabla 7)

Tabla 7. Clasificación arancelaria del detergente

SECCION XX	MERCANCÍAS Y PRODUCTOS DIVERSOS
CAPITULO 94	Muebles: mobiliario médico quirúrgico, artículos de cama y similares; aparatos de alumbrado no expresados ni comprendidos en otra parte; anuncios, letreros y placas.
SUB CAPITULO 94.05	Aparatos de alumbrado (incluidos los proyectores) y sus partes, no expresados ni comprendidos en otra parte; anuncios, letreros y placas indicadoras luminosos y artículos similares, con fuente de luz inseparable, y sus partes no expresadas.
9405.40	Los demás aparatos eléctricos de alumbrado
9405.40.90.	
00	Los demás

Fuente y elaboración en base a SUNAT

A fin de verificar la correcta clasificación arancelaria, usando el programa Adex Data Trade se realizó la búsqueda general de las importaciones del año 2017 para la subpartida arancelaria 9405409000, con el objetivo de comprobar las descripciones empleadas y si estas incluyen los reflectores

LED. La tabla 8 muestra la correspondencia de la subpartida arancelaria con la descripción del producto a importar. (Adex Data Trade, 2017)

Tabla 8. Importación de la partida 9405.40.90.00 para el año 2017

<b>RAZÓN SOCIAL</b>	<b>DESCRIPCIÓN ARANCELARIA</b>	<b>DESCRIPCIÓN COMERCIAL</b>
<b>PEREYRA RABANAL FELIX</b>	LOS DEMAS APARATOS ELECTRICOS DE ALUMBRADO	REFLECTORES LED,OLALA,ZLF1201,
<b>VELAX S.A</b>	LOS DEMAS APARATOS ELECTRICOS DE ALUMBRADO	LUMINARIA REFLECTORES, PHILIPS, S/M
<b>LICHTHAUS S.A.C</b>	LOS DEMAS APARATOS ELECTRICOS DE ALUMBRADO	REFLECTOR LED GIGATERA TM 60W
<b>TECNOFIL S A</b>	LOS DEMAS APARATOS ELECTRICOS DE ALUMBRADO	REFLECTOR LED, S/M, S/M
<b>PHILIPS LIGHTING PERU S.A.</b>	LOS DEMAS APARATOS ELECTRICOS DE ALUMBRADO	LUMINARIAS REFLECTORAS, PHILIPS, S/M
<b>TECNO LITE DEL PERU S.A.C.</b>	LOS DEMAS APARATOS ELECTRICOS DE ALUMBRADO	REFLECTOR LED,TECNOLITE,LQ- LED/50W/65/S,

Fuente y elaboración en base a ADEX Data Trade 2017

Con respecto a los tributos, los reflectores LED no se encuentran afectos a pago de Ad Valorem. Como se muestra en la Tabla 9, solo aplica el Impuesto General a las Ventas e Impuesto de Promoción Municipal. Y para la base impositiva de impuestos se debe considerar un seguro de 1.5 % en caso la carga no esté asegurada. (SUNAT, 2018)

Tabla 9 Gravámenes vigentes para la subpartida 9405.40.90.00

<b>Gravámenes vigentes</b>	<b>Valor</b>
<b>Ad Valorem</b>	0%
<b>Impuesto Selectivo al Consumo</b>	0%
<b>Impuesto General a las Ventas</b>	16%
<b>Impuesto de Promoción Municipal</b>	2%
<b>Derechos específicos</b>	N.A
<b>Derechos Antidumping</b>	N.A
<b>Seguro</b>	1.5%
<b>Sobretasa</b>	0%
<b>Unidad de medida</b>	(*)

Fuente y elaboración en base a SUNAT

### 3.1.2. Ficha técnica comercial

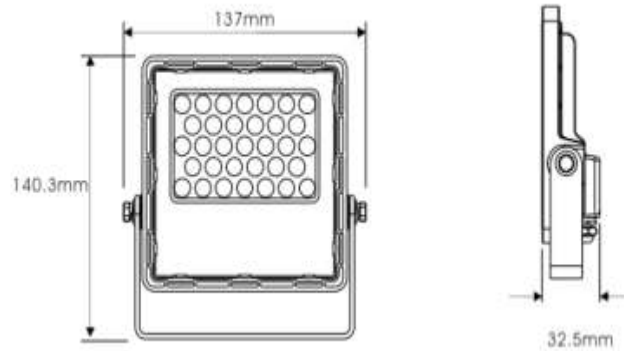
La Ficha Técnica Comercial la brinda el proveedor, esta es diseñada en inglés y muestra las características principales de los Reflectores LED. A continuación en la Imagen 9 muestra la ficha comercial del Reflector LED DE 10w. Este producto tiene una dimensión de 137mm de ancho y alto 140.3mm. La luminosidad es 1200Lumen, corriente 220v y tiene 5 años de garantía.



## ZHONGSHAN HAMLON LIGHTING TECHNOLOGY

ADD:5th floor,No.36 Hengjun Street, Tongyi Industrial Park Guzhen Town, Zhongshan City,China.  
Attn: Mandy Email: hamlon-mandy@foxmail.com

### TECHNICAL SHEET



#### Product data

Optical parameters	
Light source	2835 /2835CS
Beam Angle	90°
Nominal luminous flux	1200Lm±5%
Nominal luminous efficiency	120Lm/W±5%
Color Temperature	Warm white Cool white Natural white
Color rendering index	Ra>80
Warranty	5years

Electrical parameters	
Input Voltage	100-277VAC
Frequency Range	50-60Hz
Rated Power	10W
Power Factor	>0.9
Operating time	<0.5S
SPD	2.5KV

#### Structural parameters

Materials and technology	High polymer thermal conductivity material
Box Dimension	159*144*36mm(L*W*H)
Quantity/box	1
Net weight/carton	238g
Gross weight/carton	269g
Item Code	
Carton Dimension	400*340*315mm(L*W*H)
Boxes/Cartons	40

comprehensive parameters	
Working Humidity Temperature	-25°C-45°C, 20%-95%RH
Storage humidity temperature	-40°C-80°C, 10%-95%RH
Certification	UL, DLC
Environmental directive	ROHS
IP Grade	IP66
IK Grade	IK08

Imagen 8. Ficha comercial

### 3.1.3. Ecuación de valor para el mercado nacional

La ecuación de valor hace referencia a la cadena de valor, herramienta de gestión creada por Michel Porter, para desarrollar un análisis interno de la empresa, desagregando sus actividades básicas y generadoras de valor. Porter menciona que la empresa no puede ser vista como un todo, sino como un conjunto de diferentes actividades encadenadas en las que reside la ventaja competitiva del negocio. La cadena de valor considera



los recursos de la empresa y los procesos que realiza para vender un producto o un servicio. Son consideradas como actividades primarias la logística interna, operaciones, logística externa, marketing y ventas, y servicio post venta. Las actividades de apoyo son consideradas la administración y finanzas (infraestructura), dirección de recursos humanos, investigación y desarrollo tecnológico, y compras, todas encargadas de apoyar las actividades principales de la empresa. (Indacochea Cáceda, 2016)

La cadena de valor para BP IMPORT SAC considera los siguientes puntos:

- Actividades primarias
  - Logística interna, BP IMPORT SAC contará con un local comercial en donde también servirá como almacén para las lámparas reflectoras LED importadas. Allí se realiza la revisión e inspección de las cantidades y estado de los productos. Y se ordena por tipo de producto y se deja listo para la venta distribución.
  - Operaciones, las principales operaciones de BP IMPORT SAC son la compra internacional de los reflectores LED, y cuando arriben desarrollar todo el proceso de nacionalización hasta que estén en el almacén para en ese momento realizar la distribución y venta.
  - Logística externa, la distribución estará a cargo de la propia empresa.
  - Marketing y ventas, BP IMPORT SAC cuenta con estrategias de marketing muy buenas para poder colocar los productos de manera más rápida y masiva.

- Servicios, BP IMPORT SAC ofrecerá un servicio pre venta y post venta. Siempre atento a las necesidades de sus clientes y ayudarlos a absolver sus dudas. Trato directo y eficiente hacia sus clientes.
- Actividades de apoyo
  - Infraestructura de la organización, la empresa presenta una estructura orgánica formada por un gerente general un asistente de marketing de ventas, un vendedor, y un asistente de logística. Las instalaciones donde se realizaran todas las operaciones es un local alquilado ubicado en el Callao. Los activos fijos que tiene la empresa son los equipos muebles y enseres.
  - Recursos humanos, al ser una microempresa que recién inicia operaciones, resultaría muy costoso contar con un área de RR.HH por lo tanto el Gerente General se encargará de todas las funciones de recursos humanos como reclutamiento de personal, compensaciones, programa de capacitación, ambiente de trabajo saludable y clima laboral.
  - Tecnología, Internet, servicio de telefónico, sistema de cómputo.
  - Abastecimiento o Compras, BP IMPORT SAC ha establecido realizar dos compras internacionales al año. La compra estará sustentada bajo

la autorización del Gerente General y el seguimiento también de su parte.

<b>ABASTECIMIENTO</b>				
Equipo de oficina, compra de insumos				
<b>DESARROLLO TECNOLÓGICO</b>				
Internet, servicio telefónico, sistema de cómputo				
<b>RECURSOS HUMANOS</b>				
Contratación de personal, compensaciones, programa de capacitación, ambiente de trabajo saludable, clima laboral				
<b>INFRAESTRUCTURA DE LA EMPRESA</b>				
Administración, Finanzas				
<b>LOGÍSTICA INTERNA</b>	<b>OPERACIONES</b>	<b>LOGÍSTICA EXTERNA</b>	<b>MARKETING Y VENTAS</b>	<b>SERVICIOS</b>
Ingreso a almacén de reflectores LED	Búsqueda de proveedores	Distribución de los reflectores	Vendedores	Asesoría técnica para el uso de reflectores
Busqueda de clientes	Importación de reflectores	Registro de compradores	Promoción de los productos mediante página web, ferias, revistas y volantes.	
Canales de distribución	Venta de reflectores LED			
	Asesoramiento en adquisición de productos			

Imagen 9. Cadena de Valor BP IMPORT SAC

### 3.1.4. Propuesta de valor

La propuesta de valor es una característica o servicio extra que se le da a un producto o servicio con el fin de darle un mayor valor en la percepción del consumidor.

Con respecto a los reflectores LED que comercializará BP IMPORT SAC, se ha determinado una propuesta de valor basada en precios, servicio, conveniencia del producto y calidad. A continuación, en la Imagen 11 se detalla cada uno.

## PRECIO

- El precio de los reflectores LED que ofrece BP IMPORT SAC, son accesibles, están en promedio de los de la competencia y tienen relación al tiempo de duración del producto.

## SERVICIO

- Lo que ofrece BP IMPORT SAC es un servicio de asesoramiento al momento de realizar las ventas tentativas. Informando al cliente los beneficios del producto, y de que forma puede hacer los cambios de su luminaria actual para mejora de la empresa.

## CONVENIENCIA DEL PRODUCTO

- Los reflectores LED permiten el ahorro en consumo de energía en comparación con otra luminaria convencional. Esta características es altamente beneficiosa para las MYPES de manufactura ya que su consumo de luz eléctrica es mayor.

## CALIDAD

- BP IMPORT SAC se encarga de realizar una búsqueda minuciosa del proveedor, para lograr encontrar el mejor que ofrezca un reflector LED de alta calidad y a un precio accesible.

Imagen 10. Propuesta de Valor de BP IMPORT SAC

### 3.1.5. Determinación de la marca a usar

BP IMPORT SAC considera importar los productos con una marca propia.

La selección de la marca es a partir de un juego de fonética y tomando como referencia las palabras claves de la empresa. Así nació la marca LIWILIGHT. Se ha diseñado un logo donde predomina los colores verdes,

que hacen referencia al cuidado del medio ambiente. Además en la letra “G”, se ha modificado haciendo referencia un foco, el cual representa el core del negocio, la venta de luminaria o reflectores led. El eslogan creado para la marca es “LIWILIGHT, ilumina y te ayuda”. La palabra “te ayuda” hace referencia al cuidado monetario que se obtiene a partir del ahorro de energía, el asesoramiento que brinda BP IMPORT SAC para la instalación de las lámparas reflectoras led y así mismo el cuidado del medio ambiente que estos productos contribuyen. Véase la Imagen 12.



Imagen 11. Logo del producto

### **3.2. Investigación de mercado objetivo**

BP IMPORT SAC plantea dos investigaciones, a nivel nacional y en el país del proveedor. Puesto que se tiene como mercado objetivo el mercado nacional se identifican y analizan los siguientes indicadores más importantes:

- Población

Según el INEI y su último reporte, la población peruana es de 31 millones 237 mil 385 habitantes. La mayor concentración está en Lima, con un total de 9 millones 485 mil 405 habitantes. El distrito más poblado de Lima es San Juan de Lurigancho. (INEI, 2018)

- PBI

El BCR del Perú, en la memoria anual del año 2017 la economía peruana creció 2.5%. La demanda interna tuvo un crecimiento débil de 1.6%, esto debido a los dos choques que afectaron la economía (evento El Niño Costero y caso Lava Jato). El PBI por habitante solo creció 1.4%. Crecimiento menor promedio de los últimos siete años. La Tabla 10 Detalla el Producto Bruto Interno por tipo de gastos en variaciones porcentuales. El consumo privado tuvo un crecimiento de 2.5%, el consumo público de tan solo 1 por ciento, la inversión bruta fija una variación negativa de 0.3%. Las exportaciones e importaciones obtuvieron una variación positiva de 7.2% y 4% respectivamente. (BCRP, 2017)

Tabla 10. Producto Bruto Interno por tipo de gasto

	2015	2016	2017	Promedio 2008-2017
Demanda Interna	<b>2.9</b>	<b>1.1</b>	<b>1.6</b>	<b>5.4</b>
<b>a. Consumo privado</b>	4	3.3	2.5	5.5
<b>b. Consumo público</b>	9.8	-0.6	1.0	5.9
<b>c. Inversión bruta fija</b>	-5.2	-4.7	-0.3	5.9
<b>Privada</b>	-4.2	-5.7	0.3	5.6
<b>Pública</b>	-9.5	-0.2	-2.3	7.2
<b>Variación de existencias (% del PBI nominal)</b>	-0.4	-0.2	-0.2	-0.3
<b>Exportaciones</b>	4.0	9.5	7.2	3.8
<b>Menos:</b>				
<b>Importaciones</b>	2.4	-2.2	4.0	5.6
Producto Bruto Interno	<b>3.3</b>	<b>4.0</b>	<b>2.5</b>	<b>4.9</b>
<b>Nota:</b>				
<b>Gasto público total</b>	3.6	-0.5	0.1	6.2

Fuente: (BCRP, 2017)

Debido al interés de la empresa BP IMPORT SAC, en la comercialización de las lámparas reflectoras LED en las micro y pequeñas empresas es importante determinar la estructura empresarial del Perú. Conocer cifras

exactas de cuantas micro y pequeñas empresas existen en el país. Este dato está contenido en el último documento actualizado presentado por INEI; “Perú: Estructura Empresarial, 2016”. Según INEI el 94.7% de las unidades económicas del país fueron microempresas, el 4.4% representaron las pequeñas empresas, el 0.6% la gran y mediana empresa y por último solo con un 0.3% la administración pública. También afirma, según ubicación geográfica de la empresas, el 46.8% de las unidades económicas están ubicadas en la Provincia de Lima y en la Provincia Constitucional del Callao. Seguido por la Región Arequipa y La Libertad con 5.6% y 5.2% respectivamente.

- Tipo de cambio

En el último informe publicado por el Banco Central de Reserva del Perú, para el año 2017 el sol se apreció 3.5% en términos nominales representa s/ 3.36 a s/ 3.24 por dólar, observando una depreciación generalizada del dólar en los mercados internacionales. (BCRP, 2017)

- Entorno internacional

En el 2017 la economía mundial creció 3.7%, destacó el dinamismo de China cuyo crecimiento fue de 6.9% mayor a la meta anunciada por el gobierno de ese país. Esta situación es favorable, ya que China es el principal proveedor y socio comercial de BP IMPORT SAC.

- Balanza de comercial Perú

La balanza comercial peruana para el año 2017 resultó positiva, obteniendo un superávit de US\$ 6 266 millones. Las exportaciones totalizaron US\$ 44918, monto superior en 21.3% con respecto al año anterior. Las importaciones ascendieron a US\$ 38 652 millones, monto

superior en un 10% con respecto al año 2016. Los dos principales socios comerciales continuaron siendo China y Estados Unidos. (BCRP, 2017)

- Tecnología

La tecnología puede ser beneficiosa y bien aprovechada con respecto a la innovación de modelos que se puede ofrecer al mercado. Sin embargo, también puede ser un tema de alerta ya que de ser inventado un producto con características más beneficiosas a las lámparas reflectoras led el productos a importar puede perder importancia en el mercado al punto de ser desplazada.

Después de haber investigado la situación nacional donde serán comercializados los reflectores LED, se realiza una investigación basado en conocer los principales países que ofrecen reflectores LED en el mundo. Para ello mediante la fuente Trade Map se realiza la búsqueda de los diez principales países exportadores mundiales referentes a la Partida Arancelaria 9405409000, el cual contiene los reflectores LED. Se obtuvo como resultado que en los últimos cinco años el país con mayor exportación fue China, seguido por el país de Alemania, Estados Unidos e Italia. En el 2017 China llegó a exportar un valor de 14,130457.00 millones de Dólares Americanos, y Alemania solo llegó a exportar un total de 1,507332.00 millones de Dólares Americanos y Estados Unidos 803891.00 millones de Dólares. (Véase la Tabla 11)



Tabla 11. Principales países exportadores mundiales de la Partida Arancelaria  
9405409000

Exportadores	Valor exportada en 2013	Valor exportada en 2014	Valor exportada en 2015	Valor exportada en 2016	Valor exportada en 2017
China	9088013	14459201	16942324	16644187	14130457
Alemania	1520382	1677236	1367439	1422579	1507332
Estados Unidos de América	782518	907236	951013	842626	803891
Italia	607007	650792	625828	621601	697446
Países Bajos	522336	498672	436271	403317	591687
México	411011	511255	582268	592155	586332
Polonia	197476	280047	334031	382045	476099
Hong Kong, China	405647	460830	469041	408567	400599
España	181023	245005	259157	295713	319980
Canadá	172382	213726	266394	289637	318927

Fuente: (Trade Map, 2018)

Una vez estudiado los principales países que ofrecen los reflectores LED, se investigan los principales países que exportan estos productos, pero que tengan como destino Perú. Según Trade Map, la lista de los principales países que le vende reflectores LED a Perú está liderado por China, seguido de Alemania y en tercer lugar Estados Unidos. Para el 2017 el valor importado por Perú para la partida de 9405409000 desde China fue de 11726 millones de Dólares Americanos. Desde Alemania 11542 millones de Dólares Americanos y Estados Unidos 3070 millones de Dólares Americanos. (Véase la Tabla 12)

Tabla 12. Principales mercados proveedores para un producto importado por Perú de la Partida Arancelaria 9405409000 en miles de dólares americanos.

Exportadores	Valor importada en 2013	Valor importada en 2014	Valor importada en 2015	Valor importada en 2016	Valor importada en 2017
China	5840	4728	5125	7337	11726
Alemania	526	342	525	658	11542
Estados Unidos de América	5785	4329	2343	3126	3070
India	0	6	5	2	1513
Italia	596	832	1922	692	866
Australia	177	38	71	406	612
Austria	68	81	77	38	597
México	268	324	271	236	406
España	496	394	132	473	367
Brasil	394	121	37	153	114

Fuente: (Trade Map, 2018)

A partir de la información recopilada, BP IMPORT SAC plantea algunos criterios de selección como; crecimiento del PBI, demanda de la partida, riesgo país, barreras arancelarias, barreras no arancelarias, PBI, PBI per cápita, idioma y estrategia de entrada. Estos criterios se establecen para los tres principales países obtenidos. La siguiente Tabla 13 detalla las cifras obtenidas.

Tabla 13. Criterios de selección de mercado proveedor

CRITERIOS	CHINA	ALEMANIA	ESTADOS UNIDOS
<b>Crecimiento del PBI</b>	6.90%	2.50%	2.30%
<b>Demanda de la partida</b>	11726	11542	3070
<b>Riesgo país (confianza)</b>	Situación económica interna: favorable / Situación política: relativamente estable / Situación Externa: favorable	Situación económica interna: regular / Situación política: Muy estable / Situación Externa: favorable	Situación económica interna: regular / Situación política: muy estable / Situación Externa: desfavorable
<b>Barreras arancelarias Ad valoren</b>	0.00%	0.00%	0.00%
<b>Barreras no arancelarias</b>	Baja exigencia	Baja exigencia	Baja exigencia
<b>PBI 2017</b>	\$23.16 trillón	\$4.171 trillón	\$19.39 trillón
<b>PBI per cápita, PPA 2017</b>	\$16700	\$50,400	\$59,500
<b>Idioma</b>	chino	alemán	ingles
<b>Estrategia de entrada</b>	Tratado de Libre Comercio entre el Perú y China	Acuerdo Comercial entre Perú y la Unión Europea	Acuerdo de Promoción Comercial PERÚ-EE.UU.

Fuente: (CIA), (TRADE MAP), (CESCE), (MACMAP), (SIICEX)(2018)

Teniendo los criterios de cada país se le coloca un peso según el nivel de importancia. Los puntajes van de 0 a 5 donde cero es muy malo y cinco muy bueno. La Tabla 14 muestra los resultados y se observa que el país más conveniente donde BP IMPORT SAC puede importar los reflectores LED es China donde también se ofrece gran variedad de modelos y variedad de oferta de proveedores los cuales se verán más adelante.

Tabla 14. Resultados de selección de mercado

Calificación: Rango de 0 (muy malo) – 5 (muy bueno)

CRITERIOS	Nivel de importancia	China	Puntaje	Alemania	Puntaje	Estados Unidos	Puntaje
<b>Crecimiento del PIB per cápita</b>	13%	4	0.52	3	0.39	2	0.26
<b>Demanda de la partida 9405409000</b>	13%	5	0.65	4	0.52	1	0.13
<b>Riesgo país (confianza)</b>	11%	4	0.44	5	0.55	4	0.44
<b>Barreras arancelarias Ad valoren</b>	11%	3	0.33	3	0.33	3	0.33
<b>Barreras no arancelarias</b>	11%	3	0.33	3	0.33	3	0.33
<b>PIB 2017</b>	13%	5	0.65	2	0.26	4	0.52
<b>PIB per cápita, PPA 2017</b>	13%	2	0.26	4	0.52	5	0.65
<b>Idioma</b>	9%	4	0.36	2	0.18	5	0.45
<b>Estrategia de entrada</b>	6%	4	0.24	4	0.24	4	0.24
<b>Total</b>	<b>100%</b>		<b>3.78</b>		<b>3.32</b>		<b>3.35</b>

### 3.2.1. Segmentación del mercado Objetivo

Dentro del mercado de lámparas reflectoras LED, se determinan distintos mercados objetivos. Está presente el mercado de consumidores finales que seleccionan los reflectores LED para uso doméstico, otro mercado es el industrial, el cual dirigen el uso de los reflectores LED para sus propios

negocios. También se identifica el mercado del sector minero. BP IMPORT SAC, para inicio de sus operaciones ha determinado dirigir las lámparas reflectoras LED hacia el mercado industrial. Considerando una micro segmentación las micro y pequeñas empresas nacionales. Se considera como mercado objetivo las micro y pequeñas empresas ubicadas en Lima Metropolitana. A partir de esta selección, se realiza una investigación correspondiente a datos y cifras sobre la situación actual de las MYPES en el Perú.

Según INEI y el último informe de Estructura empresarial, para el año 2016, 2 millones 11 mil 153 empresas en el Perú fueron clasificadas como microempresas, esto representa el 94.7% del total de empresas. Se obtuvo una variación positiva de 4% con respecto al año anterior, 92 mil 789 son clasificadas como pequeñas empresas, y representaron el 4.4% del total. La gran y mediana empresa y administración pública tuvieron menor representación, con un 0.6% y 0.3% respectivamente. La tabla 15 contiene los datos detallados. (INEI, 2018)

Tabla 15. Perú, según segmento empresarial 2015-2016

Segmento empresarial	2015	2016		Var % 2016/15
		Absoluto	Porcentaje	
<b>Total</b>	<b>2 042 992</b>	<b>2 124 280</b>	<b>100</b>	<b>4.0</b>
Microempresa	1 933 525	2 011 153	94.7	4.0
Pequeña empresa	89 993	92 789	4.4	3.1
Gran y mediana empresa	12 494	13 031	0.6	4.3
Administración pública	6 980	7 307	0.3	4.7

Fuente: (INEI, 2018)

Según la ubicación geográfica de las empresas, el 46.8% del total de unidades económicas se encuentran ubicadas en la Provincia de Lima y en la Provincia Constitucional del Callao, lo cual confirma una alta concentración en estos ámbitos geográficos. Alcanzan un total de 1 726 156 mypes.

Según la actividad económica de la empresa, 45.3% se dedican a realizar actividades comerciales, le siguen otros servicios (14.8%), estos servicios están conformado por servicios financieros, inmobiliaria, entretenimiento y otros servicios, 10.5% representa los servicios profesionales, técnicos y de apoyo profesional, 8.2% industrias manufactureras y un 7.6% actividades de servicios de comidas y bebidas. (INEI, 2018) Véase la Imagen 13.

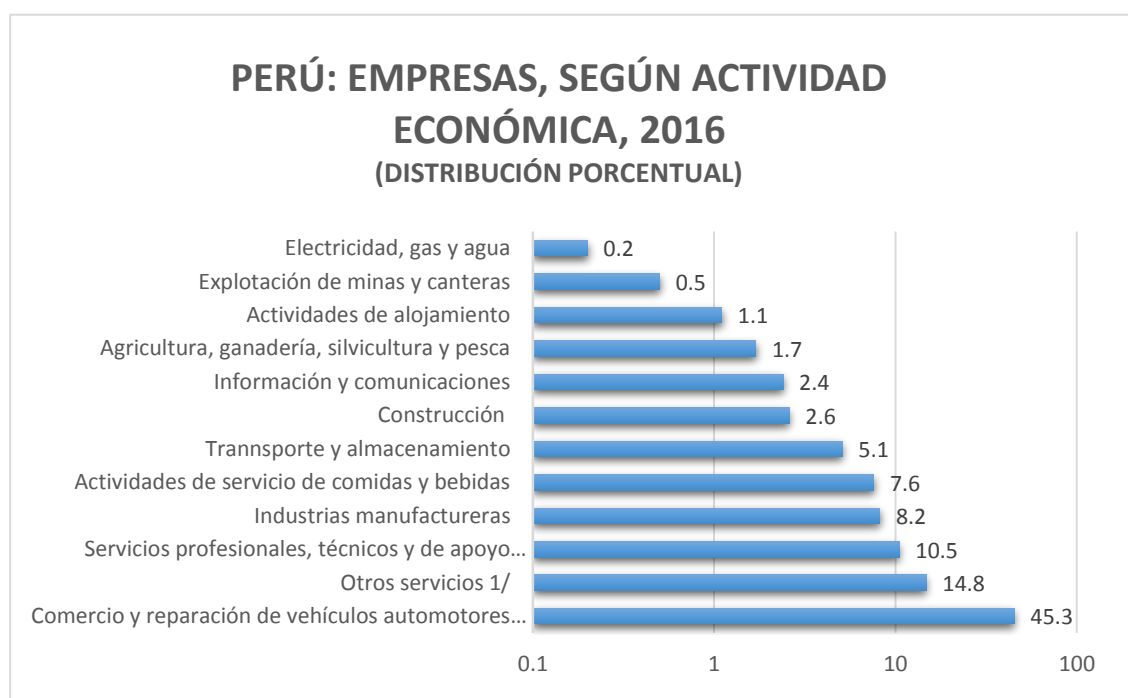


Imagen 12. Perú: Empresas, según actividad económica, 2016

Fuente: (INEI, 2018)

Según la organización jurídica de las empresas la mayor participación obtuvo las empresas registradas como personas naturales, representando un 75.7% del total, el 11.4% está conformado por las sociedades anónimas abierta y cerrada, el 6.9% como empresa individual de responsabilidad limitada, el 2.6% como sociedad comercial de responsabilidad limitada, las asociaciones y otras formas de organizaciones con el 1.5% y 1.9% respectivamente. Dentro de las empresas constituidas como Sociedad Anónima, fueron 241 mil 205 unidades económicas registradas, representando un incremento del 8.7% respecto al año anterior. En tanto que, las microempresas conforman 77.5% con mayor participación, la pequeña empresa representa 18.6% y la gran y mediana empresa 3.9%. Véase los siguientes gráficos. (INEI, 2018)

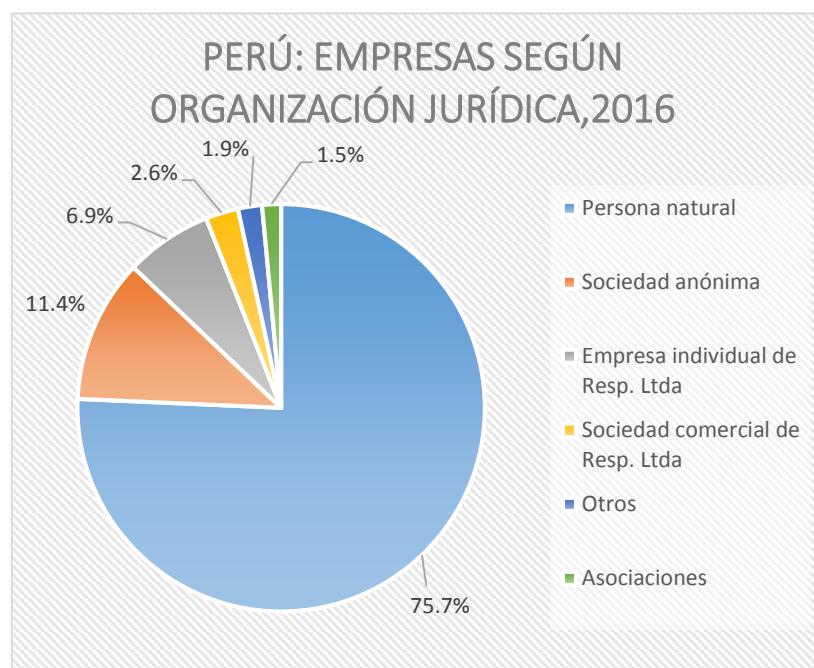


Imagen 13. Perú: empresas, según organización jurídica, 2016

Fuente: (INEI, 2018)

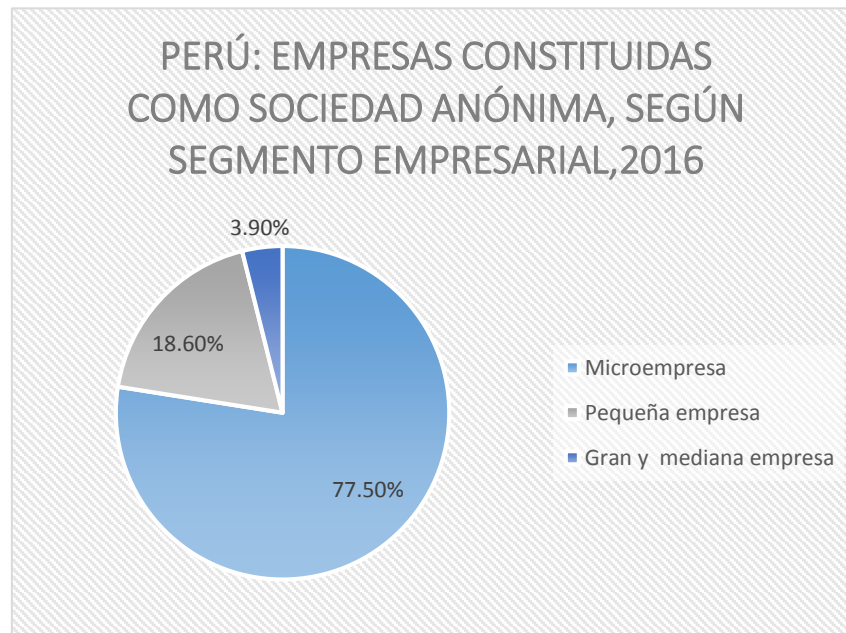


Imagen 14. Perú: empresas constituidas como SA, según segmento empresarial, 2016

Fuente: (INEI, 2018)

De acuerdo al análisis de las micro y pequeñas empresas, el sector al cual se va dirigir BP IMPORT SAC, es el sector manufactura debido a que este tipo de empresas son las que consumen más energía. A continuación, en las presentes tablas se muestran las micro y pequeñas empresas de los distritos que comprenden la Zona 2 (Independencia, Los Olivos, San Martín de Porres)



Tabla 16. Micro y Pequeñas empresas del sector Manufactura del distrito de San Martín de Porres

Razón Social	Descripción CIIU Rev.3	Tipo de Zona	Nombre de zona
<b>SANTA MARIA VALVERDE FABIOLA FRANSHESKA</b>	FAB. DE CALZADO.	URB. Urbanización	PERU
<b>COLCHADO IZAGUIRRE JOHN DEIVIT</b>	FAB. PROD. METAL. USO ESTRUCTURAL.	A.H Asentamiento Humano	JAIME YOSHIYAMA
<b>TORRE DONGO FELIX JOEL</b>	OBRAS DE INGENIERIA MECANICA.		ASOC.VIV.STA. ROSA
<b>RETIS CESPEDES ELISEO FERNANDO</b>	FAB. PARTES PIEZAS Y ACCESORIOS.	COO. Cooperativa	SANTA APOLONIA
<b>GUERRERO REGALADO JUAN WILFREDO</b>	FAB. DE PRENDAS DE VESTIR.		MAGNOLIAS
<b>ROSALES OCAMPO EDINSON</b>	ACTIVIDADES DE IMPRESION.		C.C. UNICACHI
<b>VALERA VIVANCO KATHERINE YESENIA</b>	ACTIVIDADES DE IMPRESION.		C.C. EL PROGRESO I
<b>REMON ZAVALETA JORGE LUIS</b>	OTRAS INDUSTRIAS MANUFACTURERAS NCP.	COO. Cooperativa	SAN JUAN DE SALINAS
<b>BRAVO ALDAVE BEKER NELSI</b>	FAB. TEJIDOS Y ART DE PUNTO.	URB. Urbanización	MESA REDONDA
<b>PEREZ CORNEJO JANETT ANA</b>	FAB. DE PRENDAS DE VESTIR.	URB. Urbanización	INGENIERIA

Fuente Ministerio de la Producción (2018)

En la siguiente Tabla 17 se presenta las Micro y Pequeñas empresas localizadas en el distrito de los Olivos. Se consideran fábricas ya que este rubro de empresas cuenta con mayor consumo de energía eléctrica.

Tabla 17. Micro y Pequeñas empresas del sector Manufactura del distrito de Los olivos

Razón Social	Descripción CIIU Rev.3	Tipo de Zona	Nombre de zona	Referencia
<b>CARUAJULCA TORRES RONAR ANTONIO</b>	FAB. DE PINTURAS Y BARNICES.	URB. Urbanización	INDUSTRIAL INFANTAS	JR. NEON 5737B
<b>POMA PICON DALILA LUCILA</b>	FAB. DE PRENDAS DE VESTIR.	URB. Urbanización	PANAMERICANA NORTE	FTE A MEGAPLAZA
<b>PACHECO QUINTANILLA JORDANY EDGARD</b>	FAB. PROD. METAL. USO ESTRUCTURAL.	URB. Urbanización	M.BASTIDAS	-
<b>PIZARRO TRUJILLO VERONICA ESMERALDA</b>	ELAB. PROD. DE PANADERIA.	URB. Urbanización	MICAELA BASTIDAS	-
<b>CUSI CASTRO NORY DAVIS</b>	ELAB. PROD. DE PANADERIA.	URB. Urbanización	GOOD YEAR	MUNICIPALIDAD DE LOS OLIVOS
<b>VENTURA MONTENEGRO WALTER</b>	FAB. DE MUEBLES.	URB. Urbanización	GOOD YEAR	ESPALDA DE LA MUNICIPALIDAD DE LOS OLIVOS
<b>PAUCAR LEON EDIT MARIBEL</b>	ELAB. PROD. DE PANADERIA.		-	CUADRA 16
<b>SEGARRA FLORES EDINSON GERMAN</b>	FAB. DE PRENDAS DE VESTIR.	COO. Cooperativa	DEPARTAMENT AL LA LIBERTAD	PALACIO DE LA JUVENTUD
<b>MONDRAGON LIÁ'AN NELI DORA</b>	FAB. DE TAPICES Y ALFOMBRAS.	A.H Asentamiento Humano	9 DE MAYO	-
<b>ALARCON MANCHEGO ANGEL ALFREDO</b>	FAB. DE MUEBLES.		RESIDENCIAL LOS OLIVOS	ALT ZONA 13
<b>CHAVEZ VALERA NEIDA</b>	FAB. DE PRENDAS DE VESTIR.	URB. Urbanización	VILLA NORTE	ALT. AV. LAS PALMERAS CDRA 56

Fuente: Ministerio de la Producción (2018)

En la siguiente Tabla 18 se presenta las Micro y Pequeñas empresas localizadas en el distrito de Independencia.

Tabla 18. Micro y Pequeñas empresas del sector Manufactura del distrito de Independencia

Razón Social	Descripción CIIU Rev.3	Tipo de Zona	Nombre de zona	Referencia
<b>ARIZA JARA MOISES</b>	FAB. DE MUEBLES.	URB. Urbanización	INDEPENDENCIA	A 2CDRAS. DE LA ESTACION EL PACIFICO
<b>PASTOR CORDERO MAXIMO CHRISTIAN</b>	FAB. PROD. METAL. USO ESTRUCTURAL	URB. Urbanización	TAHUANTI NSUYO	ALT. PDERO. DEL 8 DE LA LINEA 36
<b>CORONADO CORMAN REINA</b>	ELAB. PROD. DE PANADERIA.		ASOC.V.RA UL.HAYA DE TORRE	PARD LA 50 AV TUPAC AMARU
<b>BACA JIMENEZ JOSE LUIS</b>	ACTIVIDADES DE IMPRESION.	URB. Urbanización	TAHUANTI NSUYO	4TA ZONA DE TAHUANTINSUYO
<b>FLORES LLANOS GILMER</b>	FAB. DE PRENDAS DE VESTIR.	A.H Asentamiento Humano	CAHUIDE	ALT. FRENTE COMISARIA DE PAYET
<b>GARROTE ESPIRITU WILDER</b>	FAB. OTROS PROD. DE METAL NCP.	P.J. Pueblo Joven	EL VOLANTE	FRENTE AL MCDO CENTRAL DE INDEPENDENCIA
<b>UBALDO MIRANDA OMAR VICTOR</b>	ELAB. PROD. DE PANADERIA.		ASOC.VIV.V .R.HAYA TORRE	ALT.DE AV CHINCHAYSUYO. CALLE 6
<b>GUILLEN MENDOZA JUANA AMALIA</b>	FAB. DE MUEBLES.	P.J. Pueblo Joven	INDEPENDENCIA	SUBIR X AV 17 NOV,ESPALDA DE COMUNAL
<b>ROJAS QUINTANILLA JANETH MILAGROS</b>	ED. LIBROS FOLLETOS Y OTROS.		-	-
<b>GRANDEZ DEL AGUILA VLADEMIR AUGUSTO</b>	FAB. PROD. METAL. USO ESTRUCTURAL	URB. Urbanización	EL NARANJAL	ALT ESPALDA DEL PODER JUDICIAL
<b>HUARANCCA SANCHEZ WILSON</b>	FAB. DE MUEBLES.		U.POP.EL ERMITAÑO	ALTURA MUNICIPALIDAD DE INDEPENDENCIA

Fuente: Ministerio de la Producción (2018)

### **3.2.2. Definición del perfil de consumidor**

BP IMPORT SAC habiendo realizado la selección del mercado, considera el siguiente perfil de consumidor para las lámparas reflectoras LED a importar.

- ✓ Empresas constituidas como micro y pequeñas empresas.
- ✓ Actividad comercial o industrial demande alto consumo de energía eléctrica, con respecto al uso de luminarias.
- ✓ Ubicadas en Lima Metropolitana
- ✓ Constituidas como Sociedades Anónimas

### **3.2.3. Medición del mercado objetivo**

BP IMPORT SAC define como mercado objetivo las micro y pequeñas empresas ubicadas en Lima metropolitana. Las empresas registradas en Lima Metropolitana son alrededor de 993 mil 719 unidades, con respecto a la última actualización del INEI para el año 2016. De las cuales el 93.2% fueron microempresas, lo cual representa un número de 926 mil 146 empresas aproximadamente, y el 5.7% representan pequeñas empresas. Esta cifra asciende a 56 mil 641 empresas. A partir de esta información se ha determinado los porcentajes aproximados de cuánto representan las MYPE según la actividad económica, y asimismo por zonas las cuales se ha determinado vender los reflectores LED para así determinar el mercado disponible, la posible compra de reflectores y las posibles ventas anuales. Demanda potencial de los reflectores LED por parte de las empresas manufactureras es de 44565 unidades anuales, y teniendo en cuenta un escenario conservador se determina una participación de mercado del 13.19% lo que significa que las ventas anuales estimadas

para BP IMPORT SAC para el primer año serán de 5880 reflectores LED.

Véase la siguiente Tabla 19.

**Tabla 19. Determinación de la demanda**

<b>Descripción</b>	<b>Cantidad</b>
<b>N° de empresas en Perú</b>	2,124,280
<b>% Población Empresas que pertenecen a Lima Metropolitana</b>	46.8%
<b>Cantidad de MYPE que pertenecen a Lima Metropolitana</b>	993,719
<b>% de MYPE según Actividad Económica Manufactura</b>	47.2%
<b>Cantidad de MYPE según Actividad Económica Manufactura</b>	151,584
<b>% Cantidad de MYPE en de la Zona 2 (Independencia, Los Olivos, San Martín de Porres)</b>	5.88%
<b>Cantidad de MYPES de la Zona 2 (Independencia, Los Olivos, San Martín de Porres)</b>	8,913
<b>Mercado disponible (n)</b>	8,913
<b>Compra de reflectores LED (q)</b>	5
<b>Demanda potencial (Q)</b>	44565
<b>Participación de mercado</b>	13.19%
<b>Ventas anuales</b>	5,880

Fuente: Ministerio de la Producción (2018)

#### **a) Cuestionario**

Es un instrumento o herramienta que sirve para recolectar datos que serán usados en una investigación. Es una técnica de evaluación que puede abarcar aspectos cuantitativos y cualitativos. Consiste en un conjunto de preguntas, normalmente de varios tipos, preparado sobre los hechos y

aspectos que interesan en la investigación o evaluación. (García Muñoz, 2003)

Para la investigación de mercado se ha decidido emplear el cuestionario y aplicarlo a una muestra de 25 empresas, este cuestionario se desarrolla de manera virtual, con la finalidad de obtener información relacionada a los siguientes temas:

- Conocimiento que se tiene del producto y sus beneficios.
- Nivel de aceptación que tendría el producto.

Dentro de la ubicación de estas empresas se han considerado las micro y pequeñas empresas ubicadas en la Zona 2 que comprende los distritos de Independencia, San Martín de Porres, Los Olivos.



## CUESTIONARIO DE INVESTIGACIÓN

Señor(a) (tal)

El presente cuestionario es un instrumento de investigación sobre la venta de lámparas reflectoras LED en Lima Metropolitana. A continuación, se formulan una serie de preguntas relacionadas al tema, por lo que solicitamos su apoyo para responder con la mayor sinceridad y objetividad posible. Considere que la información que nos brinde es confidencial y anónima. ¡Agradecemos de antemano su participación!



## LÁMPARAS REFLECTORAS LED

### Datos de Identificación:

**Nombre de la Empresa (Opcional)**

.....

**Antigüedad de su empresa en el rubro:**

1-5 años ( )      6-10 años ( )      11-20 años ( )      Más de 20 años ( )

**Cargo que desempeña en la empresa:**

Directivo ( )      Gerencial ( )      Supervisor ( )      Operativo ( )

1. ¿Cuántos días a la semana opera la empresa?  
a) 5 días                      b) 6 días                      c) Todos los días
2. ¿Cuál es el horario de trabajo diario?  
a) 8am-6pm                      b) 9am-7pm                      c) 10am-7pm
3. ¿Qué tipo de luminaria utiliza en la empresa?  
a) Focos incandescentes      b) Focos ahorradores      c) Fluorescentes
4. ¿Cuál es la frecuencia de cambio de su luminaria?  
a) Dos veces al año      b) Una vez al año      c) Una vez cada dos años
5. ¿Conoces acerca de los reflectores LED?  
a) Si                      b) No
6. Sabía Usted que con el uso de las lámparas reflectoras LED:  
a) Se puede ahorrar energía hasta en un 70% y permite la reducción de costos de la empresa.  
b) Mayor iluminación  
c) Evita la contaminación  
d) Mayor durabilidad
7. Conociendo los beneficios de las lámparas reflectoras LED, ¿Estaría dispuesto a comprar este producto?  
a) Si                      b) No

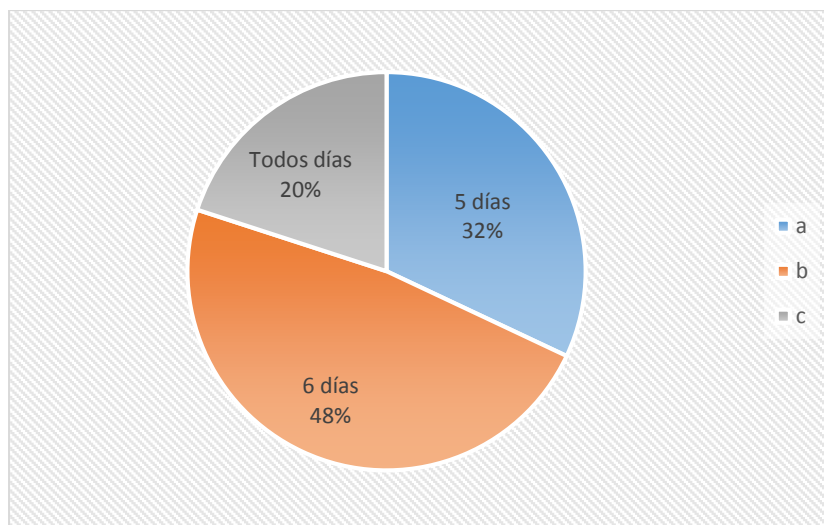
8. ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por este producto?
- a) s/ 15.00- s/ 20.00
  - b) s/20.00- s/35.00
  - c) s/40.00- s/60.00
  - d) s/60.00 a más
9. ¿Cuántas unidades al año estaría dispuesto a comprar?
- a) 2 unidades    b) 3-4 unidades    c) 5 unidades a más
10. ¿Por cuál de estos beneficios le daría prioridad para comprar el producto?
- a) Precio                      b) Calidad                      c) Reducción de costos
  - e) Cuidado del medio ambiente
11. ¿Cómo le gustaría enterarse del producto?
- a) Radio                      b) Internet, redes sociales                      c) Avisos publicitarios

**b) Resultados**

Se realiza las tabulaciones de las encuestas y se obtiene los siguientes resultados.

**1. ¿Cuántos días a la semana opera la empresa?**

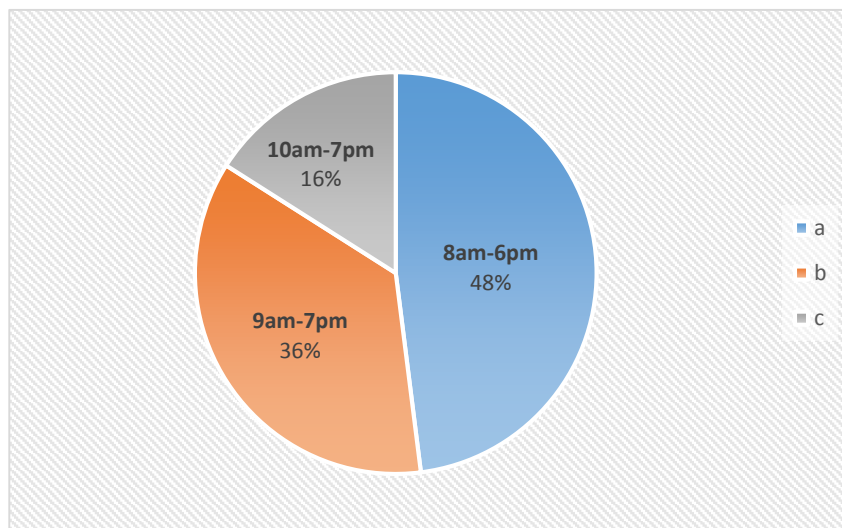
El 48% de las empresas opera seis días a la semana, el 32% opera 5 días a la semana y el 20% todos los días.





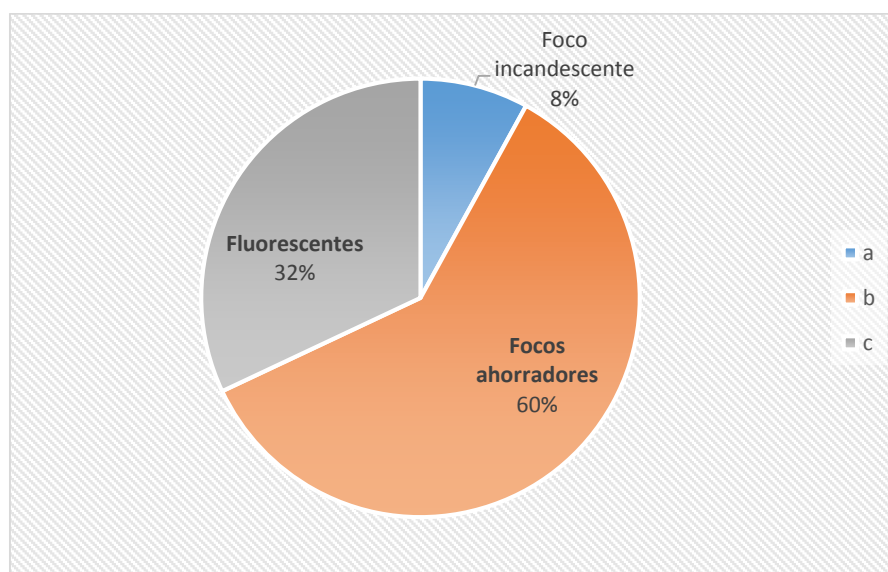
## 2. ¿Cuál es el horario de trabajo diario?

El horario de 8am a 6 pm lo cumple un 48% de las empresas encuestadas, el 36% cumplen el horario de 9am a 7pm y el 16% de 10am a 7pm.



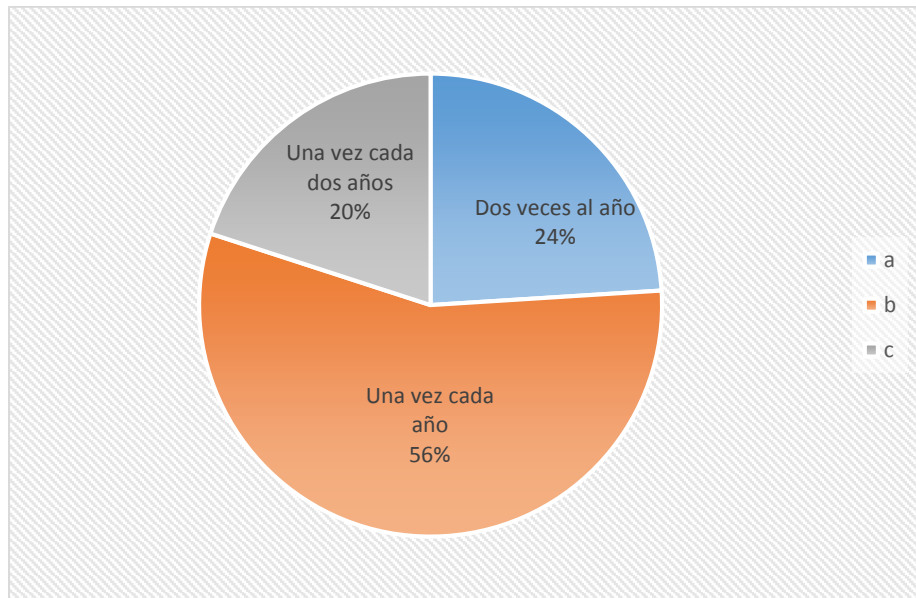
## 3. ¿Qué tipo de luminaria utiliza en la empresa?

El 60% de las empresas utiliza focos ahorradores en sus establecimientos, el 32% fluorescentes y el 8% utiliza todavía focos incandescentes.



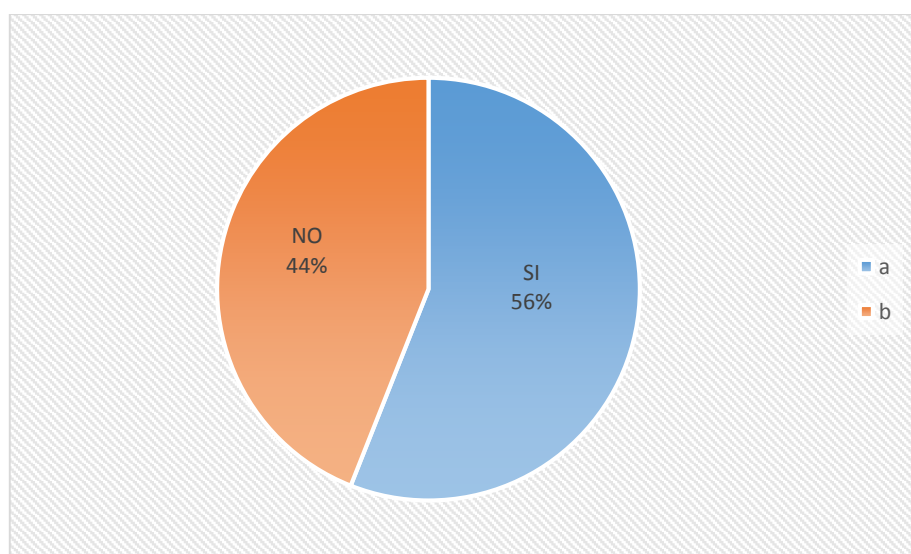
#### 4. ¿Cuál es la frecuencia de cambio de su luminaria?

El 56% de las empresas cambia la luminaria de la empresa una vez cada año, el 24% dos veces cada año y el 20% restante una vez cada dos años.



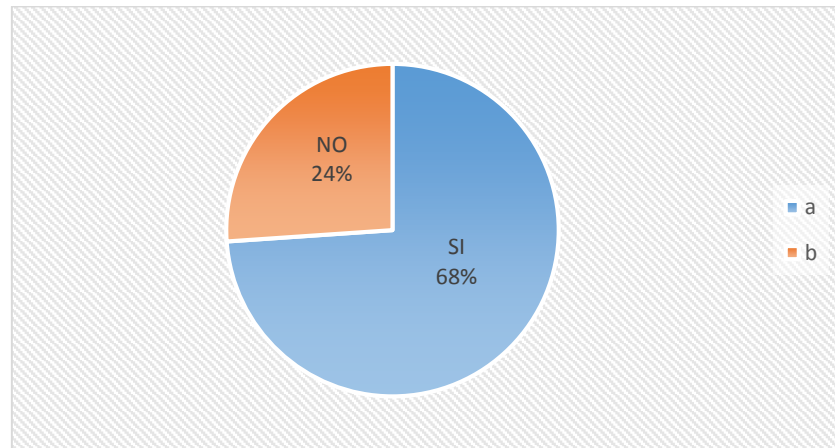
#### 5. ¿Conoces acerca de los reflectores LED?

Más de la mitad de las empresas encuestadas conoce acerca de los reflectores LED, y solo el 44% desconoce acerca de este producto.



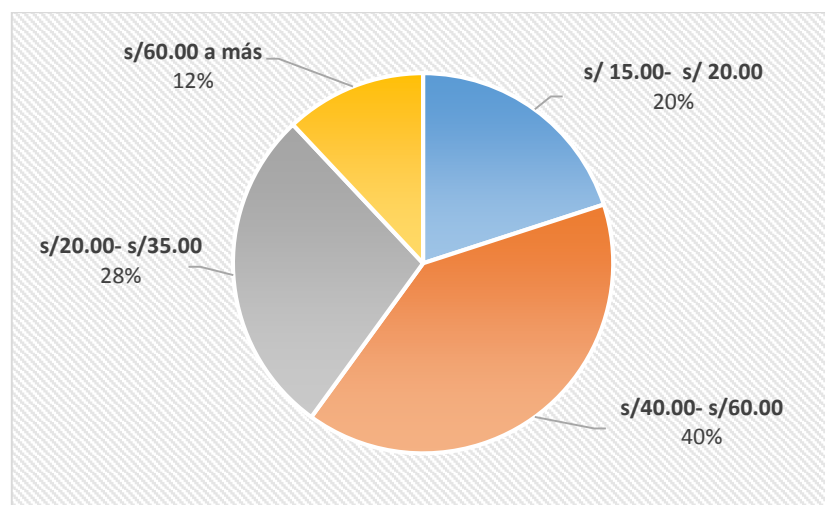
**7. Conociendo los beneficios de las lámparas reflectoras LED, ¿Estaría dispuesto a comprar este producto?**

A partir de la descripción de los beneficios de las lámparas reflectoras LED, el 68% de las empresas estarían interesadas en implementar este producto en sus empresas, mientras que el 24% no estarían interesadas.



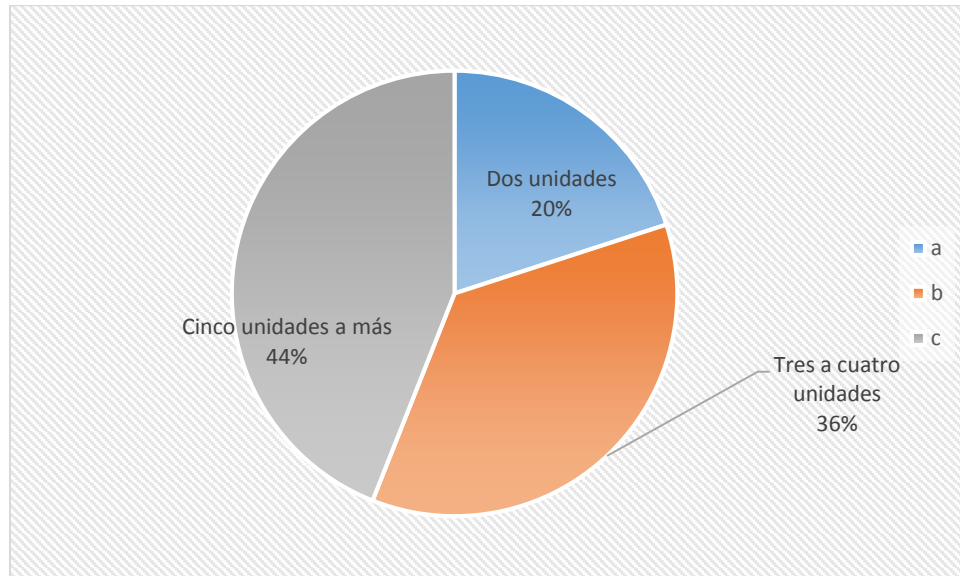
**8. ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por este producto?**

Referente al precio que la empresa estaría dispuesta a pagar por el producto, El 40% pagaría entre s/ 40.00 y s/ 60.00 soles, el 28% pagaría entre s/ 20.00 y s/35.00, el 20% entre s/15.00 y s/20.00 y el 12% pagaría más de s/ 60.00.



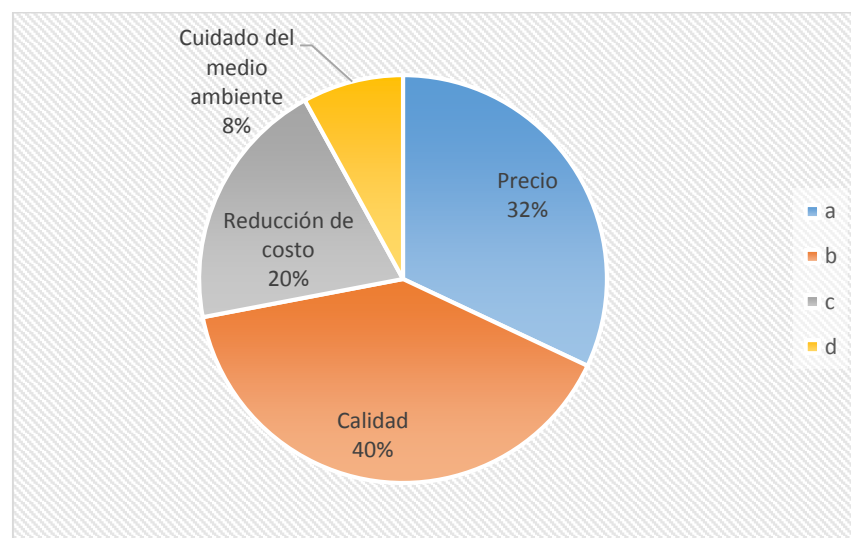
### 9. ¿Cuántas unidades al año estaría dispuesto a comprar?

El 44% de las empresas estaría dispuesto a comprar dos unidades, el 36% tres a cuatro unidades y el 20% cinco unidades.



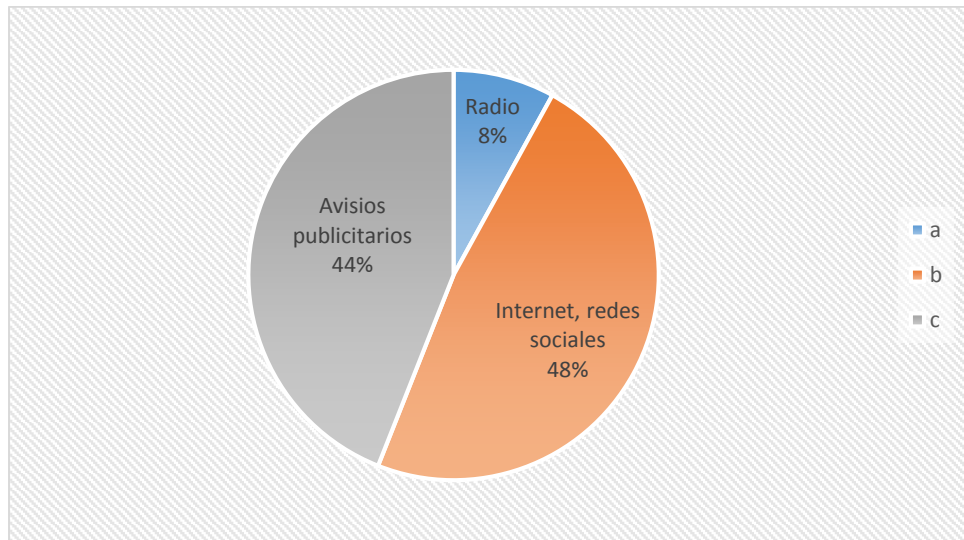
### 10. ¿Por cuál de estos beneficios le daría prioridad para comprar el producto?

El 40% de las empresas considera la calidad como requisito principal, el 32% considera como prioridad el precio, el 20% la reducción de costos que le generaría las lámparas reflectoras LED y el 8% por el cuidado del medio ambiente que ofrecen.



## 11. ¿Cómo le gustaría enterarse del producto?

Por medio de la Internet y redes sociales el 48% de las empresas le gustaría enterarse acerca de las lámparas reflectoras LED, el 44% mediante anuncios publicitarios y el 8% por medio de la radio.



### 3.3. Análisis de la oferta y demanda en el mercado

#### 3.3.1. Análisis de oferta

Dentro de la oferta de reflectores LED se encuentra como principales países exportadores, China; con un total de exportaciones de 29 mil millones 3 mil 718 dólares para el año 2017. El segundo país con mayor exportación es Alemania, sin embargo, el valor exportado es de 3 mil millones 378 mil 348 dólares y esta cifra solo representa el 6.45% de la exportaciones de lámparas reflectoras led a nivel mundial. Con menor representación se encuentra México, seguido por Italia y Estado Unidos.

Tabla 20. Principales países exportadores de lámparas reflectores Led en los últimos cinco años

Exportadores	valor exportada en 2013	valor exportada en 2014	valor exportada en 2015	valor exportada en 2016	valor exportada en 2017
Mundo	46.429.419	54.821.658	57.753.587	52.489.282	52.412.957
China	24.658.752	31.096.530	35.662.322	29.970.636	29.003.718
Alemania	3.231.209	3.517.988	3.140.183	3.269.901	3.378.348
México	1.474.009	1.888.799	2.047.596	2.282.075	2.424.605
Italia	1.967.645	2.034.884	1.809.751	1.815.686	1.938.044
Estados Unidos de América	1.753.726	1.979.390	2.101.485	1.936.108	1.880.993

Fuente: (TRADE MAP, 2018)

A partir de las siguientes estadísticas, el mercado origen más conveniente y atractivo para las lámparas reflectoras led, es el mercado Chino. Dentro de este mercado la oferta es variada, según Trade MAP las principales empresas exportadoras registradas están ubicadas en la provincia de Shenzhen. Esta provincia por su acceso al puerto es una provincia altamente ventajosa. Se detalla en la Tabla 21.

Tabla 21. Lista principales proveedores de Lámparas reflectoras LED en China

Nombre de la empresa	Número de categorías de productos o servicios comercializados	Número de empleados	País	Ciudad	Sitio web
Foshan City Power Light Energy Saving Technology Co., Ltd.	28	20-49	China	Foshan City, Guangdong	
Mingfa Tech Manufacturing Limited	10	20-49	China	Dongguan City, Guangdong	<a href="http://www.heatsinkled.com">http://www.heatsinkled.com</a>
Shanghai Glary Trading Co., Ltd.	42	0-9	China	Shanghai	<a href="http://www.glarysh.com">http://www.glarysh.com</a>
Shenzhen Gangming OPTO. Co., Ltd.	15	100-249	China	Shenzhen City, Guangdong	<a href="http://www.ledgm.com">http://www.ledgm.com</a>
Shenzhen Lucky Solid State Lighting Co., Ltd.	10	100-249	China	Shenzhen City, Guangdong	<a href="http://www.ledlucky.net">http://www.ledlucky.net</a>
Shenzhen MDL Lighting Technology Co., Ltd.	8	20-49	China	Shenzhen City, Guangdong	<a href="http://www.cnmdled.com">http://www.cnmdled.com</a>
Shenzhen Phcistar Technology Co. Ltd.	12	100-249	China	Shenzhen City, Guangdong	<a href="http://phc2315048.cn.gongchang.com">http://phc2315048.cn.gongchang.com</a>
Shenzhen Shifan Lighting Co. Ltd.	5	100-249	China	Zhongshan City, Guangdong	<a href="http://www.shifanled.com">http://www.shifanled.com</a>
Zhongshan Starking Lighting Co., Ltd.	4	20-49	China	Zhongshan City, Guangdong	<a href="http://www.starking.cc">http://www.starking.cc</a>

Fuente: (TRADE MAP, 2018)

También se encuentra una oferta variada de proveedores por medio de ferias. La más famosa en China es la Feria de Cantón, que se realiza dos veces al año, en la provincia de Cantón, donde se puede encontrar gran variedad de productos y un sector especializado a todo lo referente en luminarias LED. Para BP IMPORT SAC, mediante una investigación vivencial en la Feria de Cantón, se ha determinado una selección de diez empresas fabricantes y comercializadoras de reflectores LED, que

cumplen con características como la ubicación de la empresa, productos con certificados, variedad de modelos, medios de pagos accesibles, entre otros. A partir de estos filtros las empresas determinadas son las siguientes:

1. SHENZHEN HOLYTE TECHNOLOGY CO., LTD  
Provincia: Guangdong, Zhongshan  
  
Página Web: [www.urlighting86.com](http://www.urlighting86.com)
2. GUANGDONG YANYANG LIGHTING CO.,LTD  
Provincia: Guangdong, Jiangmen  
  
Página Web: [www.yanyanglighting.com](http://www.yanyanglighting.com)
3. GUNAGDONG JINGBEN ELECTRICAL INDUSTRIAL CO.,ITD  
Provincia: Guangdong, Foshan  
  
Página web: [www.gdjingben.com](http://www.gdjingben.com)
4. JS LIGHTING APPLIANCE CO.,LTD  
Provincia: Guangdong, Zhongshan  
  
Página Web: [www.jslights.com](http://www.jslights.com)
5. YONG'AN STREET LIGHTING CO., LTD.  
Provincia: Guangdong, Shenzen  
  
Página Web: [www.yqlight.com](http://www.yqlight.com)
6. HANGZHOU ECOLIGHT INDUSTRIAL CO.,LTD  
Provincia: Hangzhou  
  
Página Web: [www.ecolight.com.cn](http://www.ecolight.com.cn)
7. ZHONGSHAN HAMLON LIGHTING TECHNOLOGY CO.,LTD  
Provincia: Zhongshan  
  
Página Web: [www.hamlon-lighting.com](http://www.hamlon-lighting.com)
8. Zhongshan Xiaolan Xuhui Lighting Electric Factory



Provincia: Zhongshan

Página web: [www.xuhuilighting.com](http://www.xuhuilighting.com)

9. ZHONGSHAN TED LIGHTING CO.,LTD

Provincia: Zhongshan

Página Web: [www.tedlight.com](http://www.tedlight.com)

10. SHENZHEN HOLYTE TECHNOLOGY CO., LTD

Provincia: Shenzhen

Página Web: [www.htechlight.com](http://www.htechlight.com)

Asimismo, es posible encontrar una gran oferta de proveedores de reflectores LED ingresando a la web, dentro de las principales páginas se encuentra ALIBABA, medio cibernético que abarca una gran cantidad de empresas de China en su base de datos.

### **3.3.2. Análisis y cálculo de la demanda**

El último informe referente al consumo final de energía eléctrica, se encuentra actualizado hasta el año 2016, detalla que para ese año el consumo final de energía eléctrica fue de 45 390 Giga Watts. Y se orienta en satisfacer la demanda del sector residencial, comercial y público; industrial; minero metalúrgico; agropecuario y agroindustrial y finalmente pesquería. Los sectores con mayor participación lo constituyen el sector residencial comercial y público con un 40% de participación, industrial con un 25%, el minero metalúrgico con un 32%. Entre estos sectores acumulan aproximadamente el 97% del consumo total de energía eléctrica del país. (Ministerio de Energía y Minas, 2016)

A partir del informe presentado referente al consumo de energía, el cual sigue destacando como principal agente demandante las entidades

comerciales e industriales se determina una oportunidad para implementar la tecnología de las lámparas reflectoras LED para así contribuir en la disminución del consumo eléctrico. También a partir de la investigación de mercado realizada y la selección del mercado, se calcula una mayor demanda en las micro y pequeñas empresas de Lima metropolitana.

#### 1.2.1.1. Proyección de demanda

Para realizar una proyección de demanda primero se debe investigar el comportamiento de compra que han tenido los Reflectores LED en los últimos cinco años. Para ello se hace uso de la Subpartida arancelaria de los productos. Según la fuente Veritrade, la importación desde Perú referente a las partida 9405409000 en el año 2013 fue tan solo de 186 unidades, el año siguiente fueron 216 unidades. Para el año 2015 está cantidad tuvo un alza considerable, llegando a un total importado de 162142 unidades. Para los años siguientes, 2016 y 2017 la variación fue también positiva terminando una importación de 47530 unidades. Se detalla en la siguiente Tabla 22.

Tabla 22. Demanda de Perú del 2012 al 2016 del insumo de la P.A 9405409000

Años	2013	2014	2015	2016	2017
Unidades	186	216	16142	16489	47530

Fuente: Veritrade

Debido al histórico creciente que existe de la demanda de reflectores LED, la proyección de demanda más conveniente es la proyección lineal. Para realizar la proyección lineal, se utiliza el método de mínimos cuadrados, donde se debe calcular A y B, a través de la fórmula  $Y = a + bx$ . Donde los años tienen equivalencia al valor de X, para ello se ha referido un número

para cada año. Por ejemplo, el año 2013 equivale 1, el año 2014 tiene equivalencia del número 2 y así sucesivamente hasta el año 2017 el cual tiene como equivalencia el número 5. Los valores de Y representan las cantidades obtenidas anteriormente de la demanda. Teniendo estos valores se desarrollan las siguientes operaciones: el valor de X será multiplicado por el valor de Y. Obteniendo como resultado el año 2013; 186 unidades, el año 2014 se obtiene 432 unidades; el año 2015, 486 426 unidades y en los años 2016 y 2017 se obtuvo 65956 y 237650 respectivamente. Luego se eleva al cuadrado las variables X y se aplica la fórmula detalla a continuación. Se obtienen los siguientes resultados. A tienen un valor de 12024.3 y B 11096.1. Véase la siguiente tabla.

Tabla 23. Método de mínimos cuadrados.

X	X	Y	XY	X <sup>2</sup>
2013	1	186	186	1
2014	2	216	432	4
2015	3	16,142	48426	9
2016	4	16,489	65956	16
2017	5	47,530	237650	25
<b>Total</b>	15	80,563	352650	55

**Fórmula de regresión lineal:**

$$A = \frac{(\sum Y)(\sum X^2) - (\sum X)(\sum XY)}{n(\sum X^2) - (\sum X)^2} ; \quad B = \frac{n(\sum XY) - (\sum X)(\sum Y)}{n(\sum X^2) - (\sum X)^2}$$

<b>B =</b>	11096.1
<b>A =</b>	-17175.7

Luego de obtener los valores de A y B se realiza el cálculo de la proyección de la demanda.

### Fórmula para proyectar linealmente:

$$Y = a + bx$$

$$Y = -1239.8 + 881 * x$$

Proyección 2018=	<b>49,401</b>
Proyección 2019=	60,497
Proyección 2020=	71,593
Proyección 2021=	82,689
Proyección 2022=	93,785
Proyección 2023=	104,881

Se realiza una proyección de demanda de 5 años para los reflectores LED y se hallan la variación porcentual de cada crecimiento con referencia al año anterior. Se estima que el crecimiento promedio de la demanda es de 14.77% para los próximos años. Véase la siguiente Tabla 24.

Tabla 24. Demanda proyectada del mercado de Reflectores LED al 2023

	2019	2020	2021	2022	2023
	<b>60,497</b>	71,593	82,689	93,785	104,881
<b>Tendencia del crecimiento del mercado</b>		18.34%	15.50%	13.42%	11.83%

Teniendo como referencia los datos de demanda, la empresa BP IMPORT SAC, estima crecer de una forma conservadora considerando crecer uno por ciento los siguientes años. Comenzando para el 2019 con una variación proyectada de 4%, 5% y así sucesivamente. Proyección por debajo de la tendencia de mercado. Los datos se presentan en la siguiente Tabla 25.

Tabla 25. Demanda proyectada de la empresa BP IMPORT de reflectores LED en unidades

Años	2018	2019	2020	2021	2022
Reflector LED 10w	3000	3120	3276	3473	3716
Reflector LED 30w	1440	1497.6	1572	1667	1784
Reflector LED 50w	1440	1497.6	1572	1667	1784
Cantidades en unidades	5,880	6,115	6,421	6,806	7,283
Tasa de crecimiento		4%	5%	6%	7%

### 3.3.3. Análisis de la competitividad y benchmarking

En Lima metropolitana existen distintas concentraciones de pequeñas empresas que se dedican a la importación venta y distribución de luminaria LED. Las más conocidas son; Malvinas, Paruro, el Mercado del Callao y en San Juan de Lurigancho. Estas cuentan con una gran variedad de modelos, sin embargo la informalidad en algunos puntos ubicados en estas zonas ponen en duda la reputación de todo ese sector.

Por otro lado están las empresas retail como; Promart, Sodimac, Maestro que también ofrecen una variada gama de lámparas LED, la características que diferencia de estas empresas es que el cliente tiene que ir a buscar el producto.

Existen también las empresas importadoras de reflectores LED, y las cuales trabajan mediante distribuidores y ventas al por mayor. Dentro de estas están; Chang Commercial, la cual ofrece productos con marca propia y marca conocida como General Electric, Velax, la cual trabajo con la marca Philips. Está otra importadora importante también Shubert.

El mercado de luminaria LED es un mercado altamente competitivo. Sin embargo, de acuerdo a los estudios realizados anteriormente, BP

IMPORT SAC, observa una demanda insatisfecha y así una oportunidad de negocio viable. Utilizando una forma diferente de entrar al mercado, en comparación con sus competidores. Ofrece realizar un asesoramiento previo acerca de la luminaria que se puede adquirir, esto realizado directamente en el local de la empresa del cliente. A continuación, en la Tabla 26 se detallan las principales empresas importadoras de reflectores LED y el valor de compra. Como principales competidores se tiene a Ledance SAC, Latin Lighy SAC, Comercial Bella Sur SAC, entre otros.

Tabla 26. Principales empresas importadoras de Reflectores LED y volúmenes de importación

Empresa	Suma de US\$ FOB	Suma de Peso Bruto (Kg.)	Suma de Peso Neto (Kg.)
LEDVANCE S.A.C.	146,648.84	17,520.23	16,167.47
LATIN LIGHT S.A.C.	78,358.36	19,090.51	18,135.98
COMERCIAL BELLA SUR S.A.C.	65,000.96	22,814.59	21,423.50
INVERSIONES LIAO XU S.A.	37,147.68	9,337.47	7,870.72
GUBRANIC'S SAC	26,721.90	2,753.24	2,615.58
SODIMAC PERU S.A.	23,160.00	3,429.74	2,942.30
CORPORACION LEDALOT S.A.C.	18,050.00	1,217.81	1,201.18
LUMICENTER S A	17,682.60	2,349.35	2,017.97
CONSORCIO MAGITOP E.I.R.L.	14,952.33	2,441.22	2,441.22
FARLUX S.A.C.	14,272.00	2,688.28	2,553.87
EVOLITE PERU S.A.C.	14,040.00	3,191.87	2,767.00
ILUMINACION 1108 SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	9,100.00	97.46	97.34
NETWORKING ELECTRONICA Y TELECOMUNICACIONES PERU SAC	5,040.00	1,556.00	1,478.20
IKOR IMPORT S.A.C.	4,320.66	2,511.11	2,385.55
RIVERA SILVA RICARDO RICHARD	3,894.44	1,278.43	1,278.43
GRUPO GIK IMPORT EXPORT S.A.C.	3,850.05	661.01	627.96
BEA IMPORT E.I.R.L.	3,680.00	1,488.00	1,408.00
IMPORTADORA Y EXPORTADORA TAIXING S.A.C.	3,635.00	1,482.50	1,300.00

Fuente: ADEX DATA TRADE 2017

### 3.3.4. Análisis de precio de importación (compra)

BP IMPORT SAC para determinar el precio de compra, desarrollo una evaluación de tres proveedores a los cuales se enviaron cotizaciones.

#### **ZHONGSHAN HAMLON LIGHTING TECHNOLOGY CO., LTD**

- Ubicación: Shenzhen, China
- Precios:

Reflector LED de 10w	\$2.15
Reflector LED de 30w	\$4.20
Reflector LED de 50w	\$5.19
- Tiempo de Delivery: 20 días
- Garantía de los productos: 5 años
- Forma de pago: 30% antes de la fabricación, 70% productos terminados.
- Experiencia en el mercado: 10 años

#### **YONG'AN STREET LIGHTING CO., LTD.**

- Ubicación: Shenzhen, China
- Precios:

Reflector LED de 10w	\$4.15
Reflector LED de 30w	\$8.34
Reflector LED de 50w	\$10.92
- Tiempo de Delivery: 20-30 días
- Garantía de los productos: 3 años
- Forma de pago: 70% antes de la fabricación, 30% productos terminados.
- Experiencia en el mercado: 6 años

#### **SHENZHEN HOLYTE TECHNOLOGY CO., LTD**

- Ubicación: Shenzhen, China
- Precios:

Reflector LED de 10w	\$2.85
Reflector LED de 30w	\$4.65

Reflector LED de 50w \$6.65

- Tiempo de Delivery: 25 días
- Garantía de los productos: 3 años
- Forma de pago: 50% antes de la fabricación, 50% productos terminados.
- Experiencia en el mercado: 5 años

BP IMPORT SAC de acuerdo a la evaluación de los tres proveedores, ha seleccionado como proveedor final, ZHONGSHAN HAMLON LIGHTING TECHNOLOGY CO., LTD.

Esto debido a los precios competitivos que ofrece, mayor tiempo de garantía de los productos, modalidad de pago adecuada, experiencia previa de uno de los socios con esta empresa y mayor tiempo en el mercado. Los precios de compra son los siguientes:

Reflector LED de 10w	\$2.15
Reflector LED de 30w	\$4.20
Reflector LED de 50w	\$5.19

### **3.3.5. Análisis y determinación de formas de distribución**

La distribución es el conjunto de actividades que permiten el traslado de productos desde la salida de la empresa de origen hasta el establecimiento del consumidor final, esta llegada en condiciones tal cuál salieron. De la estrategia de distribución dependerá que la empresa logre ingresos y deberá resolver algún tema pendiente de promoción o de posicionamiento. (Díaz Chuquipiondo, 2014)



Las lámparas reflectoras LED tendrán una distribución directa, esto quiere decir que será la propia empresa BP IMPORT SAC la que realice la distribución física hasta el cliente final. El medio de transporte a utilizar será terrestre, puesto que la distancia que recorrerá para entregar el producto es a nivel nacional. El beneficio de esta distribución es la baja inversión en intermediarios para realizar el servicio de entrega.

### **3.3.6. Análisis del entorno**

El análisis del entorno permite a la empresa determinar cuál es la situación actual a la que está rodeada la empresa. Para ello se realiza un análisis a nivel macro y micro.

#### **1.2.1.2. Macro ambiente**

Para desarrollar un análisis del macro ambiente, se ha realizado un análisis PEST, el cual evalúa los factores políticos, económicos, sociales y tecnológicos. Esta herramienta es de gran utilidad para comprender el crecimiento o declive del mercado. Es una herramienta de medición de negocios. Mediante la evaluación del macro ambiente se ha determinado que está estable y favorable, y BP IMPORT SAC haciendo uso a diferentes estrategias de ventas y sobre todo mucha inversión de publicidad se puede lograr una participación de mercado exitosa.

A continuación, se presenta el cuadro matriz PEST, en la Imagen 16

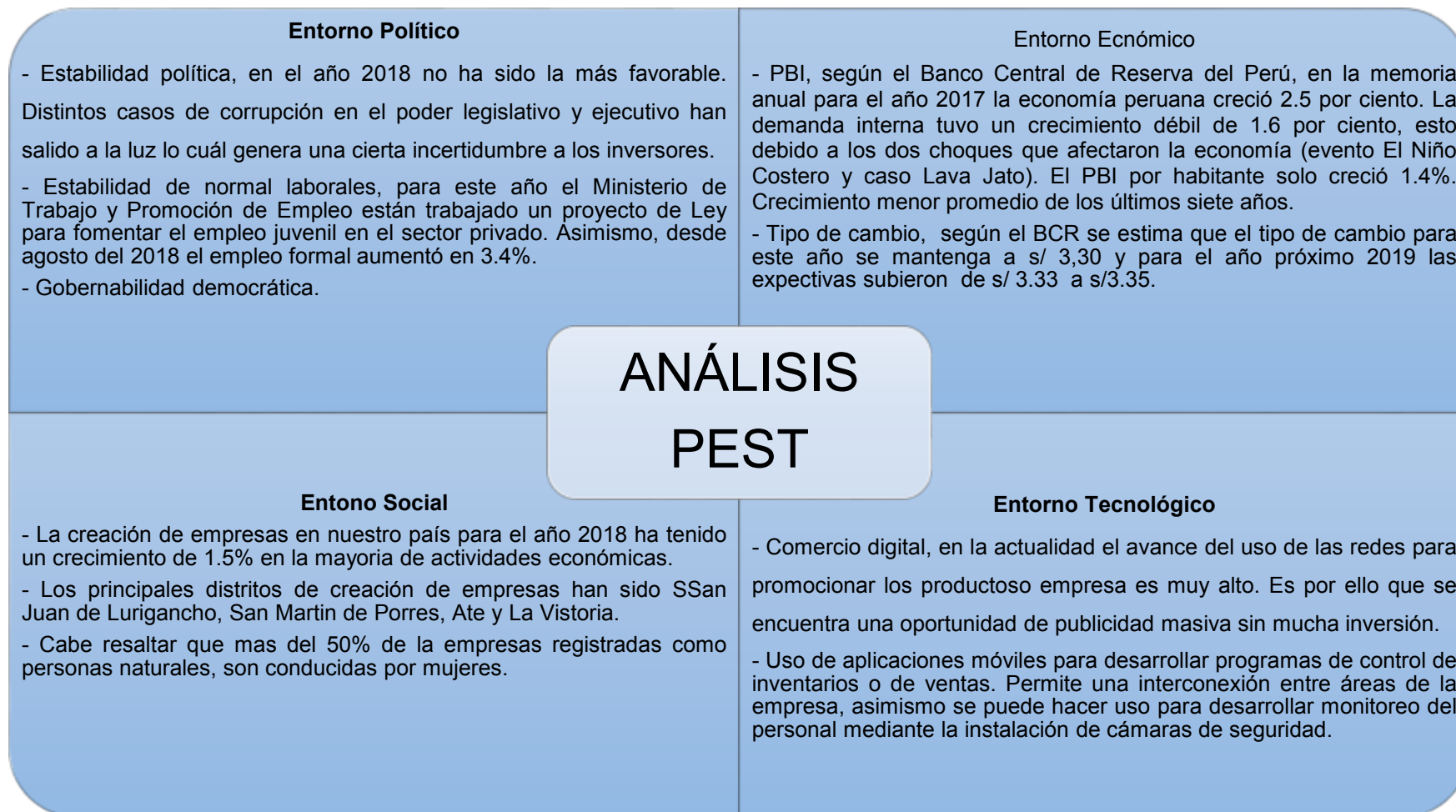


Imagen 15. Matriz PEST para BP IMPORT SAC

### **1.2.1.3. Micro ambiente**

El micro ambiente es el estudio de los factores que tienen influencia en la empresa y de los cuales se puede tener una intervención directa. Realizando un análisis según las cinco fuerzas de Porter, véase como referencia la Imagen 17, presenta un modelo de la matriz de Porter. Los cuales tiene los siguientes puntos: (Porter, 2007)

- Los clientes, es un factor clave para la rentabilidad de la empresa, ya que segmentado bien el mercado y estudiado los clientes potenciales permite direccionar el producto, cubriendo las necesidades de los mismos. El poder de negociación es alto debido al condicionamiento que tiene la empresa con referencia al precio de los reflectores LED y la aceptación para parte de los clientes.
- La competencia, es importante saber contra quienes se estará compitiendo en el mercado para así poder aplicar correctamente las estrategia y llegar a ingresar al mercado de manera satisfactoria. BP IMPORT SAC plantea trabajar ofreciendo un servicio previa compra de los reflectores LED, beneficio diferenciador en base a las demás empresas competidoras.
- Productos nuevos entrantes, esta fuerza pone límites a la rentabilidad potencial de la empresa. Para el caso de reflectores LED la amenaza es alta, es por ello que BP IMPORT SAC debe mantener los precios competitivos o incrementar la inversión para desalentar a los nuevos competidores.
- Los proveedores, dentro de la búsqueda de la oferta de la lámpara reflectoras led, se debe seleccionar en base a unos filtros el proveedor con mayores beneficios. Como filtros están considerados: los precios, años de fundada la empresa, principales países compradores, certificaciones de los productos e infraestructura en la cual realizan la fabricación de las lámparas.

- Sustitutos, ante los productos sustitutos BP IMPORT SAC tiene una estrategia de publicidad agresiva para resaltar los beneficios del Reflector LED, y así la decisión de compra de nuestros clientes se mantenga persuadida.

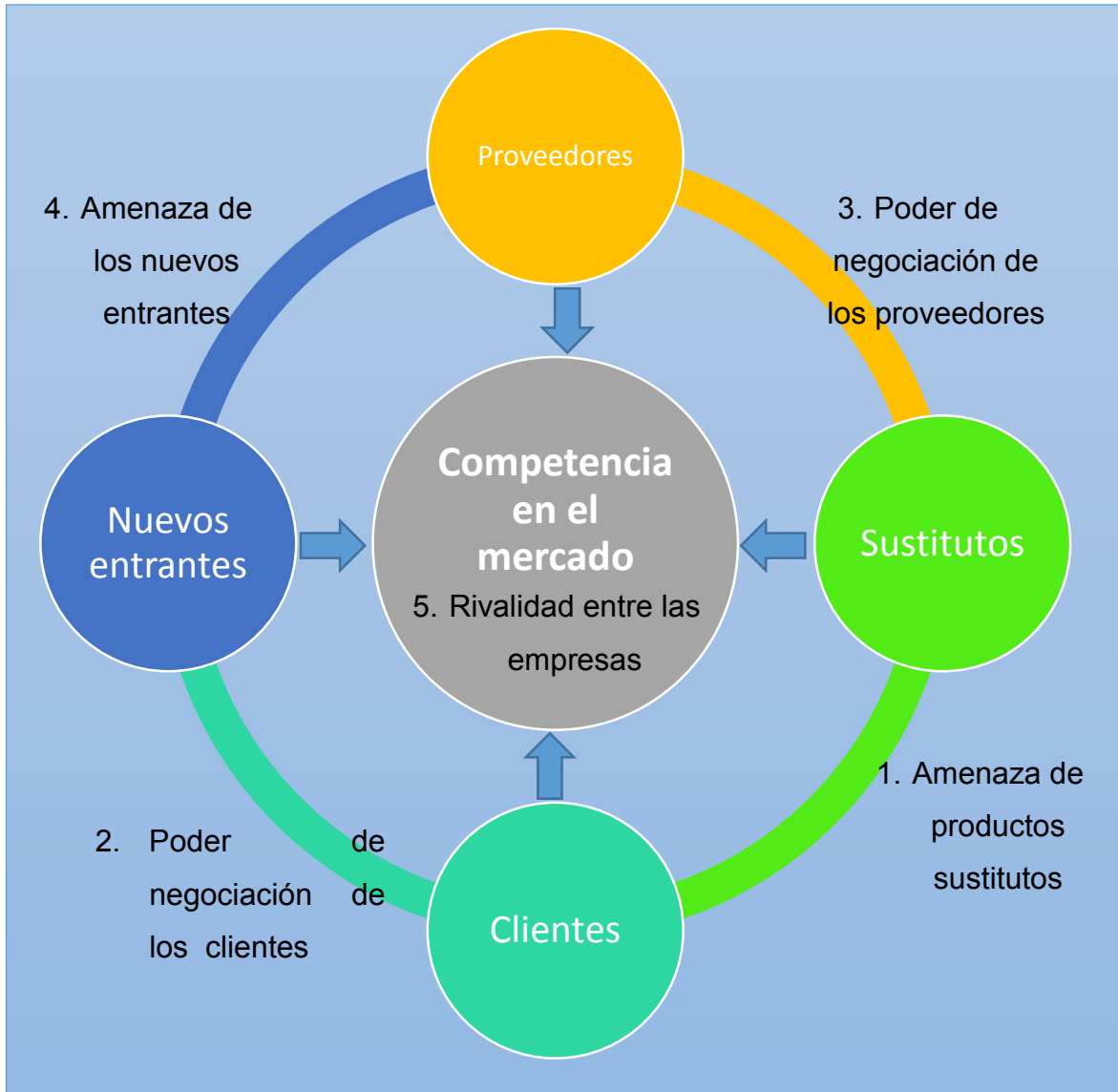


Imagen 16. Modelo de las cinco fuerzas de PORTER

Fuente y elaboración según (Porter, 2007)

### 3.4. Estrategias de venta y distribución nacional

#### 3.4.1. Estrategias de segmentación

La estrategia de segmentación desarrollada por BP IMPORT SAC, consiste en ofrecer las lámparas reflectoras led al mercado de micro y pequeñas empresas en Lima Metropolitana. Se ha determinado cuatro criterios de segmentación:

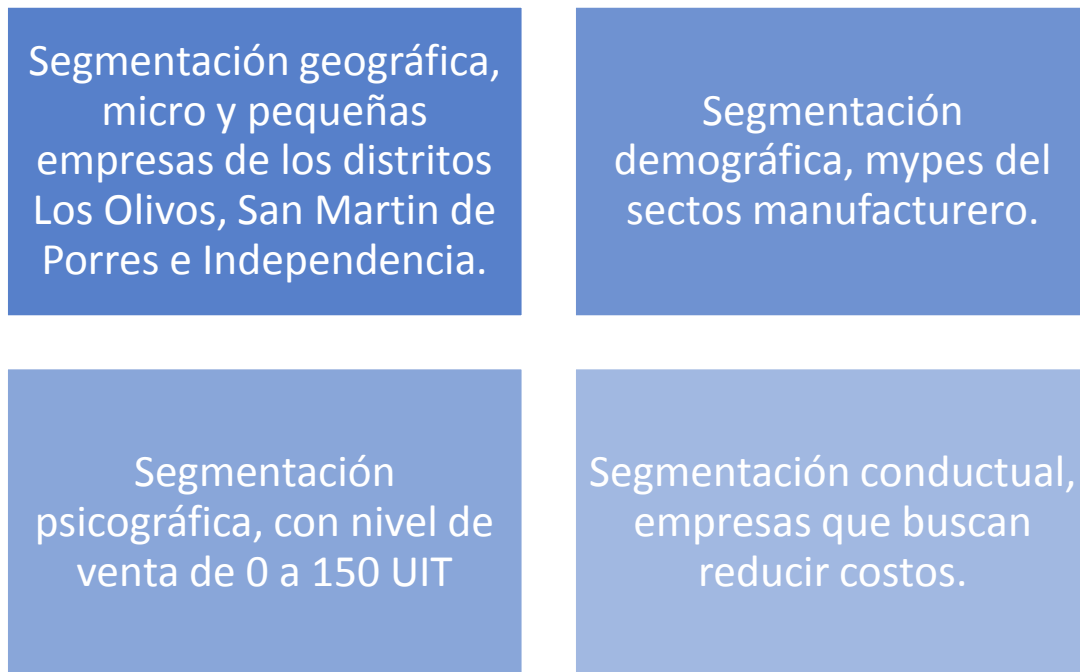


Imagen 17 Segmentación según criterios

#### 3.4.2. Estrategias de posicionamiento

La estrategia de posicionamiento básicamente es como los clientes identifican las lámparas reflectoras LED y de qué manera BP IMPORT SAC va entrar a la mente de los consumidores.

- Estrategia basada en los beneficios del producto, el producto que se comercializará es un producto con muy poco tiempo en el mercado, tiene como ventaja contribuir el ahorro de consumo de energía eléctrica.
- Estrategia basada en función a precio y calidad, la empresa busca ingresar al mercado con precios competitivos y accesibles, garantizando la garantía del producto.

### 3.4.3. Estrategias de ingreso al mercado

Mediante la herramienta de Ansoff se logra evaluar de qué forma se puede ingresar al mercado. Se tiene la matriz en la siguiente Imagen 19, para el caso de los reflectores LED, ya es un producto existente en el mercado y existen mercados que también lo conocen. Entonces la estrategia más conveniente que debe desarrollar BP IMPORT es Penetración del Mercado.



Imagen 18. Matriz de Ansoff

#### **3.4.4. Estrategias de distribución comercial**

BP IMPORT SAC, decide desarrollar una distribución directa y exclusiva de los productos. Donde el número de intermediarios será limitado, para así llevar un correcto control y procurar una mejor imagen de la empresa.

#### **3.4.5. Estrategias de branding**

Con respecto a la creación de la marca, se busca que sea recordada como un producto duradero y eficiente.

Para ello se propone ofrecer merchandising a clientes y distribuidores potenciales, también ofrecer obsequios de cortesía a los términos del año de acuerdo a la preferencia de los principales clientes.

### **3.5. Estrategias de promoción nacional**

#### **3.5.1. Establecer los mecanismos y definir estrategias de promoción, incluida la promoción de ventas.**

BP IMPORT SAC, desarrollará una página web informativa y dinámica para los clientes donde se mostraran videos acerca de la importancia del uso de las lámparas reflectoras LED, así también como las nuevas tendencias de decoración con la tecnología LED. Se busca promocionar la empresa también, mediante anuncios en revistas de construcción como la revista Construcción, la revista Perú Construye. Volantes informativos y manejar un catálogo de los productos. Asimismo, buscar el ingreso a la Feria LED Expo Perú que se realiza todos los años.

El uso de las redes para inicio de actividades no tendría mucho efecto es por ello que no está considerado. Google Adwords, es otra inversión

realizada por la empresa, además de contar con un comisionista y realizar visitas comerciales. Todo está registrado en el presupuesto de Gasto de Venta.

### **3.6. Políticas de estrategia de precio**

La política de precios está basada en precios bajos, y con descuentos a partir de un número unidades adquiridas. Esto quiere decir que la empresa BP IMPORT SAC no trabajará con precios fijos. También es importante mencionar que los precios pueden variar dependiendo la zona en donde se requiere implementar las lámparas reflectoras LED.

## **4. PLAN DE LOGÍSTICA INTERNACIONAL**

### **4.1. Envase, empaque y embalajes**

#### **4.1.1. Envase**

Para las lámparas reflectoras LED se ha considerado utilizar como envase cajas de cartón impreso la marca, los watts de los reflectores LED, duración y toda información de producto. Como se aprecia en la Imagen 3. Se puede decir que “el envase protege lo que vende y vende lo que protege”, es un vendedor silencio, por ende el envase tiene que ser atractivo y transmita un mensaje al consumidor. (SIICEX, 2009)





Imagen 20. Envase de los reflectores LED

#### 4.1.2. Empaque

Los reflectores LED estarán contenidos en unos empaques de burbupack, estos permitirán la protección del producto al momento de ser trasladados y unitarizados. Los burbupack vienen por rollos como se

El empaque es el contenedor de un producto, diseñado para proteger y preservar durante su transporte, almacenamiento y entrega.

#### 4.1.3. Embalaje

La mercadería estará apilada en pallets y forrada con stretch film.

A continuación la presente imagen muestra el tamaño de los pallets según norma técnica. Para transporte marítimo que es el caso de la empresa BP IMPORT, el pallet mide 120cm de largo, 100 cm de ancho y de 12 a 15 cm de alto como máximo.



Imagen 21. Pallets y sus normas técnicas

#### 4.2. Diseño del rotulado y marcado

El diseño de la caja madre es una caja simple de cartón, la cual tiene impresa la marca de las lámparas reflectoras LED. Así también como la procedencia de la mercadería. “MADE IN CHINA”. Como se muestra en la imagen 22.



## Imagen 22 Diseño del rotulado

Las cajas también vienen con las marcas de manipuleo, son tres los pictogramas importantes; Frágil, Mantener seco y mantener posición arriba. Como se muestra en la imagen 23. También se detalla las dimensiones de la caja, el peso y las cantidades que contiene.



## Imagen 23 Marcado de la carga

### 4.3. Unitarización y cubicaje de la carga

El proveedor de LIWILIGHT utilizará paletas de madera para la Unitarización de la carga, estas paletas son del tipo americana. Y tienen las siguientes medidas:

- Ancho: 100 cm
- Largo: 120cm
- Palet de cuatro entradas

Como referencia véase la imagen 24.



Imagen 24 Pallet Americano

El desarrollo de Unitarización se realizará para cada producto, debido a que las medidas de las cajas no son los mismos para los tres.

Primero se determina el cálculo para los reflectores LED de 10w la caja cuenta con 24.1 cm de ancho, 28 cm de largo, 3.7 cm de alto y el peso por unidad de 900gr aproximadamente. La caja master cuenta con 63 cm de largo, 17 cm de ancho y 26 cm de altura. Siendo estas las medidas y considerando que en una caja ingresan 50 unidades. El peso total del pallet será de 1 tonelada 377 kilos, y se enviarán 30 cajas en un pallet. Revisar la siguiente Tabla 27.

Tabla 27. Unitarización de los Reflectores LED de 10w

<b>Reflector LED 10W</b>		
Ancho	24.1	Centímetros
Largo	28	Centímetros
Alto	3.7	
Peso neto por unidad	900	Gramos
<b>Caja master</b>		
Medidas de caja	63*17*26	Centímetros
Largo	63	Centímetros
Ancho	17	Centímetros
Altura	26	Centímetros
Numero de envases por caja	50	Unidades
<b>Paleta</b>		
Ancho	100	Centímetros
largo	120	Centímetros
Altura según el apilamiento de cajas	78	Centímetros
Nº de unidades por Ancho de paleta	5	Unidades

N° de unidades por largo de paleta	2	Unidades
Niveles de caja	3	Niveles
<b>Total de cajas por paleta</b>	<b>30</b>	<b>Cajas</b>
Total de unidades por paleta	1500	Unidades
Peso neto por paleta	1350	Kilogramos
Peso bruto por paleta	1377.8	Kilogramos
<b>N° de paletas por importación</b>	<b>1</b>	<b>Paletas</b>
N° de unidades por embarque impo	1500	Unidades
N° de cajas por embarque impo	30	Cajas
Peso neto por embarque impo	1350	kilogramos
Peso bruto por embarque impo	1377.8	Kilogramos
N° de importaciones al año	2	Envíos
Nro de unidades anuales	3000	Unidades
N° de cajas anuales	60	Cajas
Peso neto anual	2700.00	Kilogramos
Peso bruto anual	2755.60	Kilogramos

Con respecto a los reflectores LED de 30w, en un pallet serán apiladas 18 cajas master. Teniendo un peso por paleta de 775.60 kilos. La unidades totales por embarque son de 720 unidades.

Tabla 28. Unitarización de los Reflectores LED de 30w

<b>REFLECTOR DE 30W</b>		
Ancho	15	Centímetros
Largo	17	Centímetros
Alto	2.8	
Peso neto por unidad	500	Gramos
<b>Caja master</b>		
Medidas de caja	39*38*34	Centímetros
Largo	39	Centímetros
Ancho	38	Centímetros
Altura	34	Centímetros
Numero de envases por caja	40	Unidades
<b>Paleta</b>		
Ancho	100	Centímetros
largo	120	Centímetros
Altura según el apilamiento de cajas	102	Centímetros
N° de unidades por Ancho de paleta	2	Unidades

N° de unidades por largo de paleta	3	Unidades
Niveles de caja	3	Niveles
<b>Total de cajas por paleta</b>	<b>18</b>	<b>Cajas</b>
Total de unidades por paleta	720	Unidades
Peso neto por paleta	360	Kilogramos
Peso bruto por paleta	387.8	Kilogramos
<b>N° de paletas por importación</b>	<b>1</b>	<b>Paletas</b>
N° de unidades por embarque impo	720	Unidades
N° de cajas por embarque impo	18	Cajas
Peso neto por embarque impo	360	kilogramos
Peso bruto por embarque impo	387.8	Kilogramos
N° de importaciones al año	2	Envíos
Nro de unidades anuales	1440	Unidades
N° de cajas anuales	36	Cajas
Peso neto anual	720.00	Kilogramos
Peso bruto anual	775.60	Kilogramos

Para los relectores LED de 50w debido a las dimensiones de la caja se logra unitarizar 36 cajas en un pallet, sumando un total de 1 tonelada 207 kilogramos.

Tabla 29. Unitarización de los Reflectores LED de 50w

<b>Reflector LED 50W</b>		
Ancho	21	Centímetros
Largo	18	Centímetros
Alto	3	
Peso neto por unidad	800	Gramos
<b>Caja master</b>		
Medidas de caja	38*24*40	Centímetros
Largo	38	Centímetros
Ancho	24	Centímetros
Altura	40	Centímetros
Numero de envases por caja	20	Unidades
<b>Paleta</b>		
Ancho	100	Centímetros
largo	120	Centímetros
Altura según el apilamiento de cajas	120	Centímetros
N° de unidades por Ancho de paleta	4	Unidades

N° de unidades por largo de paleta	3	Unidades
Niveles de caja	3	Niveles
<b>Total de cajas por paleta</b>	<b>36</b>	<b>Cajas</b>
Total de unidades por paleta	720	Unidades
Peso neto por paleta	576	Kilogramos
Peso bruto por paleta	603.8	Kilogramos
<b>N° de paletas por importación</b>	<b>1</b>	<b>Paletas</b>
N° de unidades por embarque importado	720	Unidades
N° de cajas por embarque importado	36	Cajas
Peso neto por embarque importado	576	kilogramos
Peso bruto por embarque importado	603.8	Kilogramos
N° de importaciones al año	2	Envíos
Nro de unidades anuales	1440	Unidades
N° de cajas anuales	72	Cajas
Peso neto anual	1152.00	Kilogramos
Peso bruto anual	1207.60	Kilogramos

#### **4.4. Cadena de DFI de importación**

Los integrantes de la cadena de DFI son, el vendedor, el cliente y los operadores logísticos. Según la investigación tenemos identificados el vendedor o proveedor y el cliente. BP IMPORT SAC, para determinar el Operador logístico ha tomado en cuenta referencias de algunas empresas que brindan servicio logístico internacional. Este servicio deberá ser integrado para así llevar un mejor control de los procesos. Dentro de las opciones de Operadores Logísticos se tiene: Tiba Cargo Perú SAC y VLG Latin Perú, se realiza un cuadro comparativo considerando algunas características de las dos empresas. La empresa TIBA tiene una referencia por parte de uno de los socios de BP IMPORT SAC lo que permite tener un nivel de confianza al momento de realizar las operaciones, lo que no sucede con VLG Latin. Asimismo, los precios de Tiba son más competitivos con

respecto al Flete marítimo y otros servicios logísticos. En el ANEXO N°5 muestra la cotización de TIBA Cargo. Con respecto a los beneficios las dos empresas ofrecen 30 días libres, según comentarios el agenciamiento aduanero es eficiente por parte de las dos empresas. Las modalidades de pago que ofrecen, para el caso de TIBA Cargo depósitos parciales y VLG Latin Perú si deberán ser depósitos completos.

Véase la siguiente Tabla 30

Tabla 30. Selección de Operador Logístico

<b>CRITERIOS</b>	<b>TIBA CARGO PERÚ SAC</b>	<b>VLG LATIN PERÚ</b>
<b>Precios</b>	- Más competitivos	- Menos competitivos
<b>Nivel de confianza</b>	-Alta	-Media
<b>Beneficios</b>	-Almacenaje libre 30 días	-Almacenaje libre 30 días
<b>Agenciamiento aduanero</b>	- Eficiente	- Eficiente
<b>Forma de pago</b>	-Depósitos parciales	-Depósitos completos

La Distribución Física Internacional es el proceso logístico por el cual pasa el producto para llegar al lugar de destino. Para BP IMPORT SAC, el DFI de los reflectores LED cuenta con etapas en destino, tránsito y en origen.

- En destino

Vendedor, el país de origen es China- Puerto Shenzhen, una vez confirmada la orden de compra, el proveedor tiene la mercadería lista envasa y empaquetada correctamente para su traslado en un máximo de 20 días. El operador logístico contratado por BP IMPORT SAC, se contacta con el proveedor para programar la fecha de entrada de



mercadería a su almacén y asimismo tenga salida programada de Buque. El transporte interno desde el almacén del exportador, hasta el almacén del operador Logístico es a cuenta del exportador según lo acordado y según términos de la compra en precios FOB Callao. La mercancía pasa por una inspección aduanera en origen, los pagos estarán a cargo del exportador. Ingresada la mercadería al almacén del operador logístico, se emite el BL, BP IMPORT SAC trabajará de la forma Express Realese, el cual consiste en trabajar la entrega de la mercancía en destino sin el BL original. Posteriormente, la carga es gestionada y maniobrada para llevarlo a bordo del buque, a partir de este momento entra a tallar la responsabilidad del comprador.

- Tránsito

Las mercancías pasaran una travesía en Buque de un tiempo de 30 días aproximadamente, hasta llegar al puerto del Callao, un viaje directo y sin transbordos según lo estipulado por la empresa TIBA CARGO PERÚ SAC. En esta etapa los productos tienen mayor riesgo de daño, ya que pueden ser golpeados por el movimiento de la nave. Sin embargo, es por ello que se solicita al proveedor embalar los productos de manera adecuada y colocar los pictogramas necesarios para prevenir malas maniobras.

- En destino

Una vez llegada la nave, las mercancías son descargadas y desconsolidadas, ingresan al almacén logístico del operador. Aquí se tiene 30 días libres para realizar las gestiones aduaneras, nacionalizar la

carga y retirarla cuando se haya tenido levante. Las manipulaciones de la carga deberán ser cuidadosas y de haber algún daño antes del ingreso al almacén deberá ser notificado al cliente BP IMPORT SAC inmediatamente. Procediendo con el levante de las mercancías el operador logístico se encarga del transporte interno de la mercadería hasta el almacén de BP IMPORT SAC. Las instalaciones están ubicadas en el Callao, zona muy cercana a los almacenes logísticos esto permite una reducción de costo de flete interno. Aquí termina el proceso de Distribución Física Internacional. Se elabora un mapa descriptivo del



## País de origen

- Lugar de origen, CHINA-SHENZHEN
- Tiempo de fabricación y delivery 20 días.
- Corecto embalaje de las mercancías
- Documentos necesarios para la exportación.
- Exportador entrega mercadería en el almacén del operador logístico de BP IMPORT SAC.
- Emisión del BL



## Tránsito

- Transporte marítimo
- 30 días de viaje
- Viaje directo



## País destino

- Ingreso de mercadería al almacén logístico.
- Confirmación de mercadería en correcto estado.
- 30 días libres de almacén.
- Nacionalización de mercancías.
- Transporte interno, hasta el almacén de BP IMPORT SAC, a cargo del Operador Logístico

proceso. Ver la Imagen 26.

Imagen 25. DFI Reflectores LED – BP IMPORT SAC

#### **4.5. Seguro de mercancías**

El seguro de las mercancías es un punto importante en las operaciones de comercio exterior, ya que durante el transporte internacional o las operaciones de carga y descarga en origen y destino, existen riesgos de daño, perdidos o faltantes de mercaderías, este seguro permite minimizar y prevenir esos riesgos. BP IMPORT SAC, contratará un seguro mediante el Operador Logístico con el que ha venido realizando las demás actividades. El seguro será un seguro básico.

### **5. PLAN DE COMERCIO INTERNACIONAL**

#### **5.1. Fijación de precios**

BP IMPORT SAC determina el precio de venta de las lámparas reflectoras LED en base a costos, a partir de la determinación del costo unitario, adicionando el costo variable y el margen de ganancia.

##### **5.1.1. Costos y precio**

BP IMPORT SAC estima importar las cantidades mínimas que establece el proveedor, 1500 reflectores LED de la potencia de 10w, 720 unidades de los reflectores LED de 30w y de 50w cada uno. A un precio FOB de \$2.15 para el primer producto, \$4.2 y \$5.19 los siguientes productos respectivamente. Llegando a sumar un total FOB facturado de \$9985.80. (Véase la Tabla 31)

Tabla 31. Cuadro de unidades requeridas y precio

<b>Modelo</b>	<b>Precio Unit. FOB Shenzhen (\$)</b>	<b>Cantidad (unidades)</b>	<b>Total FOB Shenzhen (\$)</b>
Reflector LED 10w	2.15	1500	3225.0
Reflector LED 30w	4.2	720	3024.0
Reflector LED 50w	5.19	720	3736.8
		<b>FOB</b>	<b>9985.8</b>

Con respecto a la obligación tributaria que genera la importación, BP IMPORT SAC deberá pagar un total de IGV (18%) de \$2109.60. Y una percepción de IGV de \$414.36. Los reflectores LED están exonerados de pagar Ad/valorem y otros derechos arancelarios. El total CIF considerado corresponde a la suma del total FOB facturado, más el flete marítimo y el seguro cotizados con TIBA Cargo Perú. (Véase la Tabla 32)

Tabla 32. Cálculo de tributos

<b>FOB</b>	<b>9985.80</b>
Flete	130.00
Seguro	62.00
<b>CIF</b>	<b>10,177.80</b>
<b><u>Impuestos:</u></b>	
Arancel a/v	0.00
ISC	0.00
IGV	1628.45
IPM	32.57
<b>TOTAL</b>	<b>2,109.60</b>
Percepción del IGV	414.36

La actividad de importación además de generar pago de tributos, también genera gastos, conocidos como gastos de importación. Para determinación del precio de venta, se solicitó la cotización de los gastos de importación a

la empresa TIBA CARGO PERÚ SAC, esta es una empresa que realiza actividades integradas de logística, carga internacional, y agenciamiento de aduanas. En el Anexo N° 5, se encuentra la cotización formal por parte de la empresa. Dentro de estos gastos detallan los siguientes costos: Servicio logístico integral, descarga, handling, visto bueno, comisión de agente de aduanas y gastos operativos de aduanas. En la siguiente Tabla 33 se detalla los costos.

Tabla 33 Gastos de importación

<i>Servicio Logístico Integral (Gastos de Terminal, gastos operativos, transporte interno, gastos de almacén)</i>	938
<i>Descarga</i>	120
<i>Handling</i>	50
<i>Visto bueno</i>	180
<i>Comisión agente de aduanas: 0.40% del CIF (mínimo 200 dólares)</i>	200
<i>Transferencia bancaria (comisión)</i>	80
<i>Almacenamiento (30días libres)</i>	0
<i>Transporte interno</i>	150
<b>Total con IGV</b>	1,718.00
<b>Total sin IGV</b>	1,337.29
<b>IGV</b>	240.71

El resumen de la importación realizada por BP IMPORT SAC, está compuesto por los impuestos que tengan efecto en el costo de los reflectores, estos son el A/V, derechos antidumping o sobretasas, para este caso no se aplica ninguno de las mencionadas, también lo compone los gastos de importación que alcanza una suma de 1718 dólares, Todo esto

sumado al valor FOB de importación, representa el costo total de importación y alcanza un total de 11,895.8 dólares. (Véase la Tabla 34).

Tabla 34 Resumen de costo de importación

<b>Resumen del costo de importación (\$)</b>	
1) Valor FOB	9,985.80
2) Flete y Seguro	192.00
3) Impuestos	0
4) Gastos de Importación	1,638.00
5) Gastos de adm. y financieros	80
<b>Costo Total Importación</b>	<b>11,895.80</b>

La determinación de los precios no solo estará basado en el costo de importación. También incluye los costos fijos y costos indirectos que estarán detallados en el Plan Económico financiero. Este costo Fijo suma un total anual de 106,448.00 soles. Además, se estima realizar dos envíos anuales entonces el total de costo fijo anual se divide entre las cantidades máximas de reflectores que se comprarán al año. Estos son 3000 unidades para los reflectores LED de 10w, 1440 unidades para los reflectores LED de 30w y 50w cada uno. Los precios que se obtienen para cada Reflector LED son de 39.17 soles el de 10w, 51.06 soles el de 30w y 56.80 soles el de 50w. Como se detalla en la siguiente Tabla 35.

Tabla 35 Fijación de precios

<i>Detalle</i>	<b>Costo Variable Unitario</b>	<b>Costo Fijo Unitario</b>	<b>Costo Unitario</b>	<b>Margen de Ganancia</b>	<b>Valor de Venta</b>	<b>Igv</b>	<b>Precio de Venta</b>
<i>Reflector LED 10w</i>	8.45	18.10	26.56	0.20	33.19	5.98	39.17
<i>Reflector LED 30w</i>	16.51	18.10	34.61	0.20	43.27	7.79	51.06
<i>Reflector LED 50w</i>	20.40	18.10	38.51	0.20	48.13	8.66	56.80

### 5.1.2. Cotización internacional

## 5.2. Contrato de compra venta internacional y sus documentos

### Contrato de Compra Venta Internacional

Aspectos de la Compra Venta Internacional	Información del Plan de Negocios
Las Partes	EXPORTADOR: ZHONGSHAN HAMLON LIGHTING TECHNOLOGY CO.,LTD Dirección: 5th floor,No.36 Hengjun Street, Tongyi Industrial Park Guzhen Town, Zhongshan – China Teléfono: 86 0760-22384012 Email: <a href="mailto:hamlon-mandy@foxmail.com">hamlon-mandy@foxmail.com</a> IMPORTADOR: BP IMPORT SAC Dirección: AV. Dominicos 773- CALLAO /CALLAO Email: importaciones.bravo@hotmail.com
La Vigencia del contrato	Válido 20 días
La Mercancía	<ul style="list-style-type: none"><li>• Lámparas reflectoras LED de 10W , 30W y 50W</li><li>• FLOOD LIGHT – Reflectores LED</li></ul>
La Cantidad	1500 unds Reflector LED 10W 720 unds Reflector LED 30W 720 unds Reflector LED 50W
El Envase	Caja de cartón impresa la marca
El Embalaje	Caja de cartón
El Transporte	Transporte marítimo

La Fecha Máxima de Embarque	Entre 15- 20 días de haber realizado el primer depósito del 30%
Lugar de Entrega	Puerto Shenzhen
El Incoterm	FOB Shenzhen
Los Gastos	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Flete, seguro, gastos logísticos hasta el almacén del importador, por cuenta del importador.</li> </ul>
La Transmisión de los Riesgos	<ul style="list-style-type: none"> <li>• El vendedor transfiere riesgos a partir de la entrega de la mercadería, según cantidades y modelo elegido por importador. En el almacén del operador logístico en origen contratado por el importador.</li> </ul>
El Seguro	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Carga asegurada, prima básica. Gestión por parte del importador.</li> </ul>
Moneda de Transacción	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Dólares americanos</li> </ul>
Precio	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 10w = 2.15</li> <li>• 30w= 4.20</li> <li>• 50w= 5.19</li> </ul>
Forma de Pago	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 30% inicio – 70% finalizando la fabricación y antes de ser embarcada la mercadería.</li> </ul>
Medio de Pago	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Transferencia Bancaria</li> </ul>
La Documentación	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Factura comercial</li> <li>• Packing list</li> <li>• Especificaciones técnicas</li> <li>• B/L</li> </ul>
Lugar de Fabricación	<ul style="list-style-type: none"> <li>• China</li> </ul>
Arbitraje	<ul style="list-style-type: none"> <li>• No considerado por monto</li> </ul>



### **5.3. Elección y aplicación del Incoterm**

BP IMPORT SAC ha seleccionado trabajar en base a precios FOB, esto permite a la empresa negociar el precio de flete desde destino y trabajar de una manera integrada con el agente de carga internacional, compartiendo información de cómo se está realizando la actividad de compra. El proveedor tiene la obligación de entregar la mercancía en la bodega de TIBA Cargo Perú SAC en origen, y este confirmar a BP IMPORT SAC la recepción de la misma. La utilización del Incoterm FOB, obliga al vendedor enviar todos los documentos que requiere BP IMPORT SAC para realizar la nacionalización correspondiente. Estos documentos están considerados Factura comercial, Packing list y B/L.

### **5.4. Determinación del medio de pago y cobro**

Las condiciones de pago según acuerdo entre BP IMPORT SAC (importador) y ZHONGSHAN HAMLON LIGHTING TECHNOLOGY (exportador) es realizar dos depósitos bancarios. Uno del 30% del total facturado como inicial, y el 70% restante al momento que se tiene la mercadería lista para embarcar. Esta forma de pago, tiene un riesgo de pago mediano. Ya que mediante el contacto de agente de carga, se realiza una transmisión de información cruzada y solicitar la confirmación de la entrega y reserva de espacio por parte del exportador, a fin de realizar la cancelación del total de factura.

Los medios de cobro que determina BP IMPORT SAC, son pago contra entrega. Ya que el nivel de confianza con los clientes es muy baja y el pago contra entrega permite la reducción de riesgos.

### **5.5. Elección del régimen de importación**

BP IMPORT SAC ha determinado realizar una importación en régimen número 10, Importación para el consumo. Este régimen permite el ingreso de mercancías al territorio aduanero para su consumo luego del pago de impuestos aplicables y obligaciones aduaneras. Dentro de este régimen existen tres tipos de despachos:

- Despacho anticipado, se realiza la numeración de la Declaración Única de Aduanas (DUA) antes del arribo de la nave
- Despacho urgente, se realiza la numeración de las mercancías 15 días antes que llegue el medio de transporte y hasta 7 días posteriores a la fecha del término de la descarga.
- Despacho diferido, tiene un plazo de 15 días calendario para realizar la numeración de la DUA, a partir del día siguiente del término de la carga.

En el régimen importación para el consumo las mercancías pasan por una asignación de canal al momento de realizar el pago de los tributos y derechos aduaneros que determina la declaración, los canales pueden ser Rojo, Naranja y Verde. El canal rojo está sujeto a reconocimiento físico y revisión documentaria. El canal naranja está sujeto a revisión documentaria y el canal verde obtiene el levante inmediato de las mercancías.

Las mercancías ingresadas bajo el régimen 10 están sujetas a verificación y conformidad de valores por Aduana, según Acuerdo sobre Valoración en Aduana de la Organización Mundial del Comercio – OMC, de haber

inconsistencia con respecto a los precios de las mercancías Aduana procede con la notificación del ajuste de valor.

#### **5.6. Gestión aduanera del comercio internacional**

La gestión aduanera empieza días antes de llegada la carga al puerto del Callao. Con anterioridad el Operador Logístico envía a BP IMPORT SAC el Aviso de Llegada, documento donde está contenido la línea naviera y nave en la que llega la carga, así también especifica la condición de la carga, el cual es marítimo. El nombre de la empresa que emite el Visto Bueno, la cantidad de bultos peso y volumen y el Puerto del Callao como destino. Cuando se tiene este documento se procede a ir brindando la información que necesita la Agencia de aduanas para la nacionalización. Para ello se le solicitará a BP IMPORT SAC, completar y enviar por medio electrónico un documento llamado Traducción de Factura, en este documento debe estar detallado la descripción del producto, el uso y función, modelo o marca, el precio, las cantidades. La información debe ser la más detallada a fin de lograr una correcta declaración de aduanas. También se requiere el envío de la Factura Comercial, Packing List del proveedor. De igual forma puede ser enviado por correo electrónico. Una vez llegada la nave y teniendo los documentos, la Agencia de Aduana procede a la numeración de DUA, para ello se realiza el cálculo de impuestos y deberán ser pagados por BP IMPORT SAC para poder obtener el canal. De haber cancelado los tributos y el canal es verde automáticamente se obtiene levante y las mercancías pueden ser liberadas del almacén. En el caso se obtenga canal naranja, se

deberá presentar la documentación requerida por SUNAT, subsanar notificaciones si fuera el caso y esperar el levante. En caso el canal sea rojo, la mercadería estará afecto a un aforo. Para ello la Agencia de Aduana solicita una cita con el Especialista de Aduanas para realizar el aforo y verificar principalmente que la información declarada sea la misma con la física. También se debe presentar toda la documentación requerida por SUNAT. Esto puede tomar un poco más de días y un sobre costo. Después del aforo SUNAT notifica conformidad y procede el levante.

#### **5.7. Gestión de operaciones de importación: Flujograma**

El flujograma presentado a continuación en la Imagen 27 muestra las operaciones que incurren en la importación. Estas llevan un proceso el cual tiene inicio con la Orden de compra, seguido de la entrega de mercadería y coordinaciones con el Operador Logístico para realizar la distribución física internacional ya mencionada anteriormente.

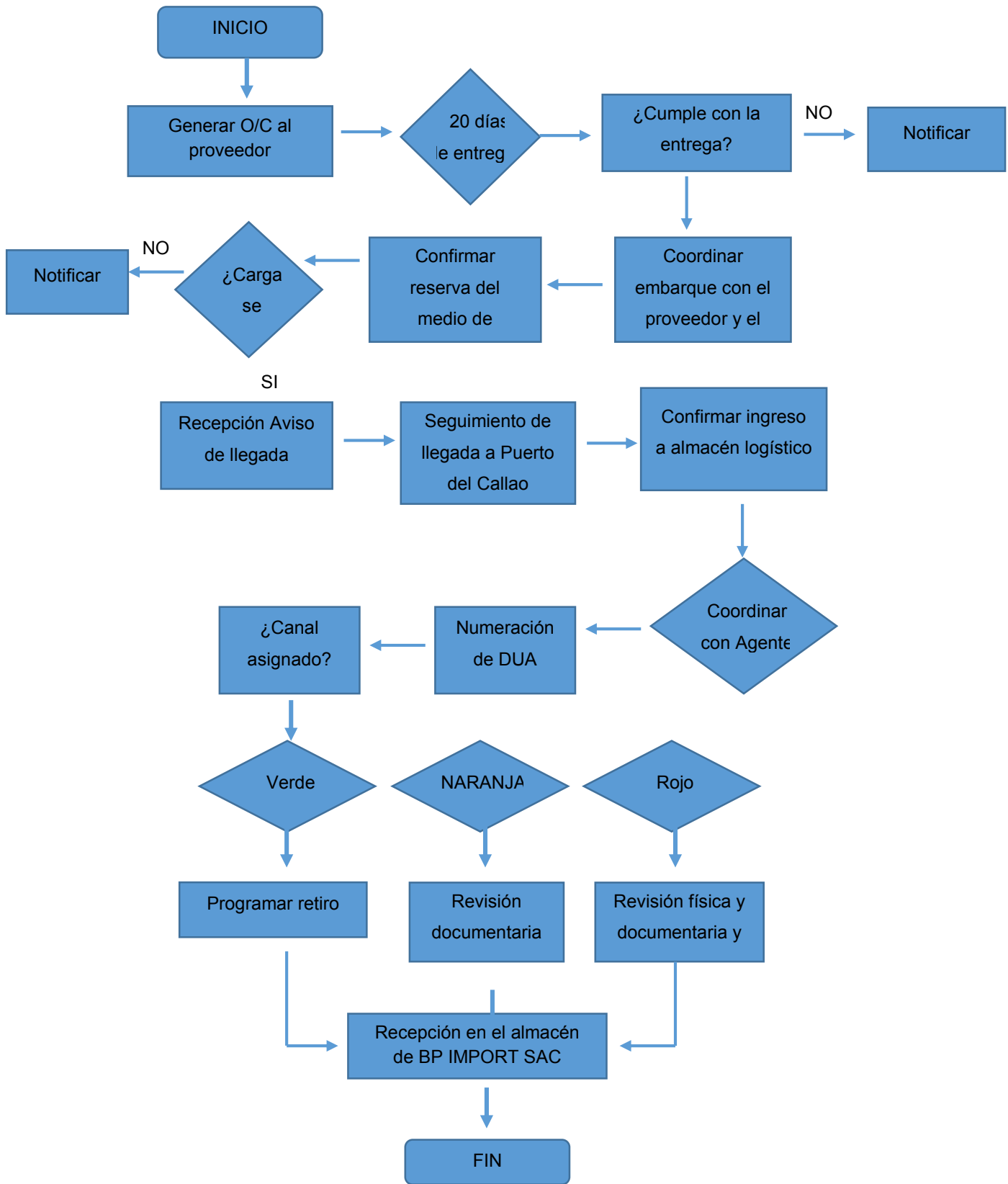


Imagen 26. Flujograma de operaciones de importación

## **5.8. Gestión de operaciones**

BP IMPORT SAC tiene una gestión de operaciones internacional y nacional.

- Gestión de Operaciones Internacional, en esta etapa las operaciones principales son las búsqueda de proveedores, deben cumplir con los criterios de ofrecer Reflectores LED de buena calidad a un buen precio y con una garantía superior a dos años. Una vez seleccionado el proveedor se realiza la negociación de precio y tiempo de entrega. Acordado estos puntos se gestiona el pago de la mercadería y se coordina el envío de la misma, el cual estará a cargo del vendedor y llevará hasta el almacén del operador logístico. Estas operaciones la realiza el gerente general juntamente con el asistente logístico. Una vez ya arribada la carga se procede a la nacionalización y recepción de mercadería en el almacén de BP IMPORT SAC.
- Gestión de ventas y promoción, en este proceso trabaja el Gerente general conjuntamente con el asistente de marketing y el vendedor. Estos tres pilares desarrollan las promociones y visita a clientes para captar las ventas, antes de haber llegado la mercadería ha almacén. Se hace uso del presupuesto de gasto de ventas. Cuando se realiza una venta, el envío de la mercadería es realizado por la misma empresa BP IMPORT SAC, ya que permite mejor control de los envíos y reducción de costos para el pago a terceros por el servicio.
- Gestión de calidad, debido a que la empresa BP IMPORT SAC es una empresa pequeña que recién está dando inicio a sus actividades no cuenta

con un control de calidad como área, sin embargo la inspección de los productos lo realiza el Gerente General con ayuda del asistente logístico. Esta operación permite que ningún reflector LED salga al mercado sin antes haber sido probado.

## **6. PLAN ECONÓMICO FINANCIERO**

### **6.1. Inversión Fija**

La inversión fija son todas las compras o adquisiciones que se realizan al momento de constituir la empresa, y forman parte de la base esta inversión está dividida en activos tangibles e intangibles.

#### **6.1.1. Activos Tangibles**

Los activos tangibles son la inversión que se reflejan en bienes fácilmente identificables, y son objetivos o reales. Los activos tangibles considerados para el inicio de actividades de BP IMPORT SAC son; tres computadoras, una impresora, tres sillas giratorias, tres escritorios, un mueble para la sala de espera, dos estantes y una mesa. Los valores de cada bien están expresados en la Tabla 36. El total de activos tangibles es de 8,380.00 soles. BP IMPORT SAC también invierte en otros activos tangibles, como un extintor, un botiquín, un hervidor, dos ventiladores y un microondas. Toro estos activos suman un total de 1,530.00 soles. Ver Tabla 37.

Tabla 36. Activos tangibles  
(Expresado en soles)

DETALLE	CANTIDAD	V. UNITARIO	V. TOTAL
Computadora	3	1500	4500
Impresora	1	1600	1600
Silla giratorias	3	60	180
Escritorios	3	230	690
Mueble	1	700	700
Estantes	2	180	360
mesas	1	350	350
<b>TOTAL</b>			<b>8,380.00</b>

Tabla 37. Otros activos tangibles  
(Expresado en soles)

DETALLE	CANTIDAD	V. UNITARIO	V. TOTAL
Extintores	1	150	150
Botiquín	1	600	600
Hervidor	1	60	60
Ventiladores	2	160	320
Microondas	1	400	400
			<b>1,530.00</b>

### 6.1.2. Activos Intangibles

Los activos intangibles es aquella inversión en un bien que no tiene una existencia física. BP IMPORT SAC considera una inversión por la elaboración del Plan de Negocio, una inversión por la constitución de la empresa, el pago por el registro de la marca, y el servicio de promoción y publicidad con respecto a la creación de Web el dominio y hosting. El total de inversión en activos intangibles es de 4,948.52 soles. Los detalles de inversión están detallados en la Tabla 38.



Tabla 38 Activos intangibles  
(Expresado en soles)

ELABORACIÓN DEL PLAN DE NEGOCIO			
DETALLE	CANTIDAD	V. UNITARIO	V. TOTAL
Elaboración del Plan de Negocio	1	1500	1500
			<b>1,500.00</b>
CONSTITUCIÓN			
DETALLE	CANTIDAD	V. UNITARIO	V. TOTAL
Constitución de la empresa	1	982	982
Licencia de funcionamiento	1	192.85	193
Inspección de defensa civil	1	50	50
Inscripción de planillas	1	31	31
Legalización de libros contables	2	18	36
			<b>1,291.67</b>
REGISTROS			
DETALLE	CANTIDAD	V. UNITARIO	V. TOTAL
Registro de marca ante INDECOPI	1	577	577
			<b>576.85</b>
PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD			
DETALLE	CANTIDAD	V. UNITARIO	V. TOTAL
Desarrollo de web / dominio / hosting	1	1580	1580
			<b>1,580.00</b>
<b>TOTAL INVERSIÓN FIJA INTANGIBLE</b>			<b>4,948.52</b>

## 6.2. Capital de Trabajo

El capital de trabajo es toda la inversión requerida a inicios de proyectos para poner en marcha el negocio. El cálculo se ha desarrollado, mediante el método de déficit acumulado máximo. Este método consiste en presentar para el ejercicio de un año, los egresos e ingresos que tendrá la empresa

mensualmente. A inicio de actividades BP IMPORT SAC tendrá egresos sin percibir ingresos hasta el tercer mes, esto se desarrolla considerando una situación conservadora. Se proyecta una inversión de 61,071 soles para el mes uno, para el mes siguiente se la empresa seguirá realizando pagos, en el tercer mes se logra obtener ingresos y es en ese momento en que el capital de trabajo va disminuyendo, sin embargo es en el sexto la empresa BP IMPORT SAC ha acumulado un máximo capital de trabajo requerido de 80,194 soles. Este monto define el capital de trabajo que debe tener la empresa. Ver la Tabla 39.

Tabla 39 Capital de trabajo

(Expresado en soles)

Ingresos	Anual	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
<b>Reflector LED 10w</b>	3000			150	150	150	300	300	390	390	390	390	390
<b>Reflector LED 30w</b>	1440			73	78	77	80	82	210	210	210	210	210
<b>Reflector LED 50w</b>	1440			70	76	81	78	80	211	211	211	211	211
<b>Ingresos por Reflector LED 10w</b>	39.17			5,875.43	5,875.43	5,875.43	11,750.86	11,750.86	15,276.12	15,276.12	15,276.12	15,276.12	15,276.12
<b>Ingreso por Reflector LED 30w</b>	51.06			3,727.12	3,982.41	3,931.35	4,084.52	4,186.63	10,721.87	10,721.87	10,721.87	10,721.87	10,721.87
<b>Ingreso por Reflector LED 50w</b>	56.80			3,975.79	4,316.57	4,600.56	4,430.17	4,543.76	11,984.17	11,984.17	11,984.17	11,984.17	11,984.17
ventas	272,817.74	0.00	0.00	13,578.35	14,174.41	14,407.34	20,265.55	20,481.26	37,982.16	37,982.16	37,982.16	37,982.16	37,982.16
<b>Egresos</b>													
<b>Costo de producto a importar</b>	<b>78,512.28</b>	<b>39256.14</b>					<b>39256.14</b>						
Reflector LED 10w	25,356.22	<b>12678.1081</b>					12678.1081						
Reflector LED 30w	23,775.88	<b>11887.9376</b>					16.5110245						
Reflector LED 50w	29,380.19	<b>14690.0943</b>					816.116352						
<b>Gasto de personal</b>	<b>69,716.40</b>	<b>5809.7</b>	<b>5809.7</b>	<b>5809.7</b>	<b>5809.7</b>	<b>5809.7</b>	<b>5809.7</b>	<b>5809.7</b>	<b>5809.7</b>	<b>5809.7</b>	<b>5809.7</b>	<b>5809.7</b>	<b>5809.7</b>
Gerente General	26,160.00	<b>2180</b>	<b>2180</b>	<b>2180</b>	<b>2180</b>	<b>2180</b>	<b>2180</b>	<b>2180</b>	<b>2180</b>	<b>2180</b>	<b>2180</b>	<b>2180</b>	<b>2180</b>
Asistente de logistica	15,696.00	<b>1308</b>	<b>1308</b>	<b>1308</b>	<b>1308</b>	<b>1308</b>	<b>1308</b>	<b>1308</b>	<b>1308</b>	<b>1308</b>	<b>1308</b>	<b>1308</b>	<b>1308</b>
Asistente comercial	15,696.00	<b>1308</b>	<b>1308</b>	<b>1308</b>	<b>1308</b>	<b>1308</b>	<b>1308</b>	<b>1308</b>	<b>1308</b>	<b>1308</b>	<b>1308</b>	<b>1308</b>	<b>1308</b>
Fuerza de ventas	12,164.40	<b>1013.7</b>	<b>1013.7</b>	<b>1013.7</b>	<b>1013.7</b>	<b>1013.7</b>	<b>1013.7</b>	<b>1013.7</b>	<b>1013.7</b>	<b>1013.7</b>	<b>1013.7</b>	<b>1013.7</b>	<b>1013.7</b>
<b>Materiales indirectos</b>	<b>426.00</b>	<b>106.5</b>			<b>106.5</b>			<b>106.5</b>			<b>106.5</b>		
<b>Gastos indirectos</b>	<b>19,200.00</b>	<b>1600</b>	<b>1600</b>	<b>1600</b>	<b>1600</b>	<b>1600</b>	<b>1600</b>	<b>1600</b>	<b>1600</b>	<b>1600</b>	<b>1600</b>	<b>1600</b>	<b>1600</b>
Pago de alquiler de local	14,400.00	1200	1200	1200	1200	1200	1200	1200	1200	1200	1200	1200	1200
Servicios (luz, agua, telefo e internet)	4,800.00	400	400	400	400	400	400	400	400	400	400	400	400
<b>Gastos administrativos</b>	<b>3,106.50</b>	<b>314</b>	<b>250</b>	<b>250</b>	<b>250</b>	<b>250</b>	<b>292.5</b>	<b>250</b>	<b>250</b>	<b>250</b>	<b>250</b>	<b>250</b>	<b>250</b>
Hojas bond	32.00	16					16						
Archivadores	33.00	16.5					16.5						
Lapiceros (cajas)	20.00	10.00					10						
Lapices (cajas)	9.00	9.00											
Perforador	5.50	5.50											
Engrampador	7.00	7.00											
Asesor Contable	3,000.00	250	250	250	250	250	250	250	250	250	250	250	250
<b>Gastos de ventas</b>	<b>14,000.00</b>	<b>8,885.00</b>	<b>425.00</b>	<b>425.00</b>	<b>425.00</b>	<b>645.00</b>	<b>425.00</b>	<b>425.00</b>	<b>425.00</b>	<b>645.00</b>	<b>425.00</b>	<b>425.00</b>	<b>425.00</b>
Página web	350.00	350.00											
Ferías nacional	1,000.00	1,000.00											
Decoración de stand	500.00	500.00											
Movilidad	120.00	120.00											
Alimentación	112.00	112.00											
Merchandising (folletos, tarjetas, regalitos) + Muestras	2,000.00	2,000.00											
Google Adwords	4,158.00	4,158.00											
Comisionista	5,100.00	425	425	425	425	425	425	425	425	425	425	425	425
Visitas comerciales	660.00	220				220				220			
<b>Imprevistos</b>	<b>6000</b>	<b>1500</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>1500</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>1500</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>1500</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
Caja	6000	1500			1500			1500			1500		
<b>3. Exigible</b>	<b>3600</b>	<b>3600</b>											
Garantía de alquiler de local	3600	<b>3600</b>										<b>113</b>	
Total		-61071.34	-8084.7	5,493.65	4483.21418	6102.64284	-27117.7864	10790.0607	29897.4639	29677.4639	28290.9639	29897.4639	29897.4639
Saldo acumulado		-61071.34	-69156.04	-63662.3905	-59179.1764	-53076.5335	<b>-80194.3199</b>	-69404.2592	-39506.7953	-9829.33133	18461.6326	48359.0966	78256.5605

### 6.3. Inversión Total

La inversión total es la sumatoria de la inversión fija tangible, más la inversión fija intangible y el capital de trabajo. BP IMPORT SAC deberá invertir 95,052 soles para este proyecto. El mayor porcentaje de inversión está representado por el capital de trabajo, con un 84.37% del total, la inversión fija tangible e intangible representan un 15.63% y 5.20% respectivamente. Los valores a detalles están presentados en la Tabla 40.

Tabla 40 Inversión total  
(Expresado en soles)

<b>Inversiones</b>	<b>Monto</b>
<b>1)Inversión Fija</b>	<b>14858.52</b>
<b>Inversión Fija Tangible</b>	<b>9910.00</b>
Computadora	4500.00
Impresora	1600.00
Silla giratorias	180.00
Escritorios	690.00
Muebles	700.00
Estantes	360.00
Mesas	350.00
Extintores	150.00
Botiquín	600.00
Hervidor	60.00
Ventiladores	320.00
Microondas	400.00
<b>Inversión Fija Intangible</b>	<b>4948.52</b>
Elaboración del Plan de Negocio	1500.00
Constitución de la empresa	981.82
Licencia de funcionamiento	192.85

Inspección de defensa civil	50.00
Inscripción de planillas	31.00
Legalización de libros contables	36.00
Registro de marca ante INDECOPI	576.85
Desarrollo de web / dominio / hosting	1580.00
<b>2) Capital de Trabajo</b>	<b>80,194.32</b>

<b>Inversión Total 1+2</b>	<b>95,052.84</b>
----------------------------	------------------

#### 6.4. Estructura de Inversión y Financiamiento

La estructura de inversión de BP IMPORT SAC, está formada por un capital propio de 39,922.19 soles, esto representa un 42% del total de inversión, el 58% restante será financiado con un préstamo de 55,130.65 soles. Este financiamiento permitirá a la empresa obtener mayor rentabilidad de lo invertido ya que se aprovechará el escudo fiscal por el pago de intereses realizado y este monto se deduce en la tasa del impuesto a la renta. Véase la Tabla 41.

Tabla 41 Estructura de financiamiento de la inversión  
(Expresado en soles)

Detalle	Estructura de financiamiento	Inversión
Inversión Inicial	100.00%	95,052.84
Capital Propio	42.00%	39,922.19
Capital de Terceros	58.00%	55,130.65

## 6.5. Fuentes financieras y condiciones de crédito

BP IMPORT SAC ha determinado evaluar los intereses a pagar por la solicitud de un préstamo con referencia a las Cajas Municipales debido a las tasas bajas de intereses que estos ofrecen en comparación con otras entidades bancarias. En la tabla 42 se presenta las tasas de interés de las distintas Cajas Municipales. La tasa más baja lo tiene Caja Ica con un 29.79% de interés, seguido de Caja Huancayo con un 30.79% la tasa más alta de interés tiene la caja Sullana.

Tabla 42. Créditos - Capital de trabajo para microempresas

Tasa Anual (%)	CMAC Arequipa	CMAC Cusco	CMAC Huancayo	CMAC Ica	CMAC Piura	CMAC Sullana	CMAC Tacna
Microempresas	32.83	33.76	28.78	31.61	53.29	50.23	31.45
Préstamos a cuota fija hasta 30 días	38.56	67.82	40.11	160.13	80.26	145.09	-
Préstamos a cuota fija de 31 a 90 días	33.87	46.22	38.09	48.14	-	125.10	42.00
Préstamos a cuota fija de 91 a 180 días	36.63	41.65	41.92	42.92	83.13	38.33	37.25
Préstamos a cuota fija de 181 a 360 días	39.92	36.28	40.73	35.22	60.32	45.66	36.72
Préstamos a cuota fija a más de 360 días	32.61	30.85	30.79	29.79	51.74	40.27	31.50

Fuente: (SBS, 2018)

Estos intereses se han determinado en base a una evaluación crediticia, tomando en cuenta como aval financiero uno de los socios de BP IMPORT SAC ya que por inicio de actividades la empresa todavía no cuenta con un historial crediticio.

La Caja Huancayo basado en el nivel crediticio del aval y la evaluación del mismo se ha determinado que es la Caja Municipal el más conveniente.

El préstamo se solicitará por un plazo de 36 meses y la cuota asignada es de s/ 2,255.00 mensuales. Teniendo una tasa efectiva mensual de 2.26%. (Véase la Tabla 43)

Tabla N° 43: Fuentes financieras y condiciones de crédito  
(Expresado en Soles)

<b>PRÉSTAMO</b>	
Monto	55130.64
Cuotas	36
Tasa (TCEM)	2.26%
Cuotas mensuales	S/. 2,255.00

Los requisitos para obtener un crédito en Caja Huancayo son: (Caja Huancayo, 2018)

- Copia de DNI de los intervinientes del crédito.
- Tener como mínimo 6 meses de experiencia empresarial.
- Acreditar domicilio estable.
- Copia de recibo cancelado luz o agua.
- Documentos sustentatorios del negocio.
- Documentos propiedad del inmueble.
- No estar en ninguna central de riesgos.

La Tabla 44 presenta el flujo de caja de deuda, mediante el método francés se ha determinado el número total de cuotas, los interés mensuales, el capital, el saldo, el beneficio tributario que podría obtener BP IMPORT SAC. Se halla aplicando el 1% a los intereses, y el saldo de deuda que es el pago real deduciendo el beneficio tributario.

Tabla N° 44: Flujo de Caja de Deuda  
(Expresado en soles)

Número de cuota	Valor de la Cuota	Intereses	Capital	Saldo	Beneficio tributario	Servicio de deuda
				55130.64		
1	2,255.00	1,247.09	1,007.91	54,122.73	12.47	2,242.53
2	2,255.00	1,224.29	1,030.71	53,092.02	12.24	2,242.76
3	2,255.00	1,200.97	1,054.03	52,037.99	12.01	2,242.99
4	2,255.00	1,177.13	1,077.87	50,960.12	11.77	2,243.23
5	2,255.00	1,152.75	1,102.25	49,857.86	11.53	2,243.48
6	2,255.00	1,127.82	1,127.19	48,730.67	11.28	2,243.73
7	2,255.00	1,102.32	1,152.69	47,577.99	11.02	2,243.98
8	2,255.00	1,076.24	1,178.76	46,399.23	10.76	2,244.24
9	2,255.00	1,049.58	1,205.42	45,193.80	10.50	2,244.51
10	2,255.00	1,022.31	1,232.69	43,961.11	10.22	2,244.78
11	2,255.00	994.43	1,260.58	42,700.54	9.94	2,245.06
12	2,255.00	965.91	1,289.09	41,411.44	9.66	2,245.34
13	2,255.00	936.75	1,318.25	40,093.19	9.37	2,245.64
14	2,255.00	906.93	1,348.07	38,745.12	9.07	2,245.93
15	2,255.00	876.44	1,378.57	37,366.56	8.76	2,246.24
16	2,255.00	845.25	1,409.75	35,956.81	8.45	2,246.55
17	2,255.00	813.37	1,441.64	34,515.17	8.13	2,246.87
18	2,255.00	780.75	1,474.25	33,040.92	7.81	2,247.20
19	2,255.00	747.41	1,507.60	31,533.32	7.47	2,247.53
20	2,255.00	713.30	1,541.70	29,991.62	7.13	2,247.87
21	2,255.00	678.43	1,576.57	28,415.05	6.78	2,248.22
22	2,255.00	642.77	1,612.24	26,802.81	6.43	2,248.58
23	2,255.00	606.30	1,648.71	25,154.10	6.06	2,248.94
24	2,255.00	569.00	1,686.00	23,468.10	5.69	2,249.31
25	2,255.00	530.86	1,724.14	21,743.96	5.31	2,249.70
26	2,255.00	491.86	1,763.14	19,980.82	4.92	2,250.09
27	2,255.00	451.98	1,803.03	18,177.79	4.52	2,250.48
28	2,255.00	411.19	1,843.81	16,333.98	4.11	2,250.89
29	2,255.00	369.48	1,885.52	14,448.46	3.69	2,251.31
30	2,255.00	326.83	1,928.17	12,520.29	3.27	2,251.74
31	2,255.00	283.22	1,971.79	10,548.50	2.83	2,252.17
32	2,255.00	238.61	2,016.39	8,532.11	2.39	2,252.62
33	2,255.00	193.00	2,062.00	6,470.11	1.93	2,253.07
34	2,255.00	146.36	2,108.65	4,361.47	1.46	2,253.54
35	2,255.00	98.66	2,156.34	2,205.12	0.99	2,254.02
36	2,255.00	49.8812353	2,205.12	- 0.00	0.50	2,254.50

Fuente: (Caja Huancayo, 2018)



## 6.6. Presupuestos de costos

### ▪ Costos directos

Los costos directos son todos los costos incurridos en la empresa que tienen relación directa con el precio de venta de los productos. Dentro de esos costos se tiene; el servicio logístico, transporte interno, descarga, handling, visto bueno, agente de aduanas, y transferencia bancaria. Los valores se muestran en la Tabla 45. Cabe resaltar que el pago por IGV y Percepción no está incluido en el costo del producto.

Con respecto a la cantidad que importará BP IMPORT SAC, cada envío será de 1500 reflectores LED de 10w, 720 reflectores LED de 30w y 720 unidades de reflectores LED de 50w. Precio FOB del reflector LED de 10w, 30w, 50w es de USD 2.15, USD 4.20 y USD 5.19 respectivamente. Para el primer embarque la empresa comprará un total FOB Callao de USD 9985.80.

#### - Cantidad a importar por embarque

Productos	Cantidad
Reflector LED 10w	1500
Reflector LED 30w	720
Reflector LED 50w	720

#### - Valor FOB por cada item

Producto	Costo FOB	Cantidad	Valor FOB
Reflector LED 10w	2.15	1500	3225
Reflector LED 30w	4.2	720	3024
Reflector LED 50w	5.19	720	3736.8
<b>Total</b>			<b>9985.8</b>

BP IMPOR SAC para determinar el costo del producto consideró la cotización de la empresa TIBA GROUP SAC, mostrados anteriormente. El costo total de importación es de 11,895.80 USD. Cabe resaltar que el costo tributario es cero debido a que el costo del producto no se consideran los impuestos.

Tabla N° 45: Presupuesto de costos de importación

(Expresado en dólares)

<b>Valor FOB</b>	<b>9985.8</b>
Flete	130
Seguro Aduanas	62
<b>Valor en aduana CIF</b>	<b>10177.8</b>
ADV	0
IGV (16%)	1628.44
IPM(2%)	32.56
Percepción (3.5%)	414.35
<b>Costo tributario</b>	<b>0</b>
<b>Gastos tributarios y demás derechos</b>	<b>2075.37</b>
Gastos de Almacenaje(30 días libres)	0
Servicio logístico	938
Transporte interno	150
Descarga	120
Handling	50
Visto bueno	180
<b>Costo operativo logístico</b>	<b>1438</b>
Agente de aduana	200
Documentos	0
Transferencia bancaria (comisión)	80
<b>Costo de gestión operativo</b>	<b>280</b>
Costo operativo de importaciones	1718
Valor de mercancía importada	10177.8
<b>Costo de compra internacional</b>	<b>11895.8</b>

Después de haber determinado el costo de importaciones total, se halló un factor dividiendo. El total de costo de importación entre el total FOB

facturado. Este factor es de 1.19, multiplicado por el costo facturado permite estimar un costo real. El costo del Reflector LED de 10w es de 2.56 USD, el reflector LED de 30w 5.00 USD y el reflector LED de 50w tiene un costo de 6.18 USD. Se muestra en la siguiente Tabla 46.

Tabla 46. Costo de importación

Producto	Costo unitario FOB	Factor	Costo Unit Imp.
Reflector LED 10w	2.15	1.19	2.56
Reflector LED 30w	4.2	1.19	5.00
Reflector LED 50w	5.19	1.19	6.18

El presupuesto de costos de productos está expresado en soles, considerando un tipo de cambio 3.30 soles. El reflecto LED de 10w tiene un costo total de importación de 12,678.11 soles, el reflector LED de 30w y 50w tienen un costo total de 11,887.94 y 14,690.09 soles respectivamente. BP IMPORT SAC realizará dos compras al año, entonces el costo por importación es multiplicado por dos. El total de costo de importación anual será de 78,512.28 soles. Como se detalla en la siguiente Tabla 47.

Tabla N° 47. Presupuesto de costos de productos

(Expresado en soles)

Detalle	Valor unitario	Cantidad	Costo por Impo	Costo anual
Reflector LED 10w	8.45	1500	12,678.11	25,356.22
Reflector LED 30w	16.51	720	11,887.94	23,775.88
Reflector LED 50w	20.40	720	14,690.09	29,380.19
<b>Total Costo Productos</b>	<b>8.45</b>		<b>39,256.14</b>	<b>78,512.28</b>

- **Costos indirectos**

Los costos indirectos o costos fijos considerados por BP IMPORT SAC suman un total de 106,448.90 soles, y son los siguientes:

- Materiales indirectos; los cuales son los materiales necesarios para realizar el aseo de la oficina se estima un total anual de 426.00 soles. Véase la Tabla 45.
- Gastos de personal; están contenidos en los gastos indirectos y el total anual es de 69716.40 soles. Véase la Tabla 48.
- Gastos fijos, está contenido el alquiler del local y los servicios de agua, luz, y teléfono. Véasela la Tabla 49.
- Gastos administrativos, están contenidos los materiales de escritorio, así como el pago del contador. La suma anual asciende a 3106.50 soles.
- Gastos de ventas, son todos los gastos incurridos para la promoción y venta de los reflectores LED. Se estima realizar una inversión anual de 14000.00 soles.

Los costos indirectos que tienen mayor porcentaje de inversión son los gastos de personal, esto debido a que BP IMPORT SAC tiene la política de cumplir con su personal según Ley y tratarlos de la mejor forma logrando un compromiso con la empresa de su parte. También tiene una alta inversión el gasto en ventas, debido a nuestro fuerte interés de colocar la marca y el producto en el mercado. Para ello se debe realizar una inversión importante.

Tabla N° 48: Presupuesto proyectado de materiales indirectos  
(Expresado en soles)

Detalle	Cantidad	Valor unitario	Costo Mensual S/	Valor total anual
Recogedor	1.00	7.00	7.00	7.00
Escoba	1.00	7.00	7.00	7.00
Jabón liquido	1.00	18.00	18.00	108.00
Plumero	2.00	5.00	10.00	10.00
Desinfectante	1.00	18.00	18.00	216.00
PH	1.00	6.50	6.50	78.00
<b>TOTAL MATERIALES INDIRECTOS</b>			<b>66.5</b>	<b>426.00</b>

Tabla 49: Gastos de personal  
(Expresado en soles)

Detalle	N° de empleado	Pago mensual	Pago anual	Vacaciones	Sub total	ESSALU D 9%	Total anual
Gerente General	1	2,000.00	23,000.00	1,000.00	24,000.00	2,160.00	26,160.00
Asistente de logística	1	1,200.00	13,800.00	600.00	14,400.00	1,296.00	15,696.00
Asistente comercial	1	1,200.00	13,800.00	600.00	14,400.00	1,296.00	15,696.00
Fuerza de ventas	1	930.00	10,695.00	465.00	11,160.00	1,004.40	12,164.40
<b>TOTAL</b>	<b>4</b>						<b>69716.40</b>

Tabla 50: Gastos fijos  
(Expresado en soles)

Detalle	Mensual	Anual
Pago de alquiler de local M 2	1200.00	14400.00
Servicios (luz, agua, teléfono e internet)	400.00	4800.00
<b>Total Gastos fijos</b>	<b>1600.00</b>	<b>19200.00</b>

Tabla 51: Gastos administrativos  
(Expresado en soles)

Detalle	Valor unitario	Cantidad	Costo mensual	Costo anual
Hojas bond	16.00	1.00	16.00	32.00
Archivadores	5.50	3.00	16.50	33.00
Lapiceros (cajas)	10.00	1.00	10.00	20.00
Lápices (cajas)	9.00	1.00	9.00	9.00
Perforador	5.50	1.00	5.50	5.50
Engrampadora	7.00	1.00	7.00	7.00
Asesor Contable	250.00	1.00	250.00	3,000.00
<b>Total gastos administrativos</b>			<b>314.00</b>	<b>3,106.50</b>

Tabla 52: Gastos de ventas  
(Expresado en soles)

Detalle	Total S/
Página web	350.00
Ferias nacional	1,000.00
Decoración de stand	500.00
Movilidad	120.00
Alimentación	112.00
Merchandising (folletos, tarjetas, regalitos) + Muestras	2,000.00
Google Adwords	4,158.00
Comisionista	5,100.00
Visitas comerciales	660.00
<b>Gasto de venta total</b>	<b>14,000.00</b>

### 6.7. Punto de Equilibrio Multiproducto

Para hallar el punto de equilibrio se debe tener como dato los precios de venta de los reflectores LED. Para ser determinados se debe realizar una suma de los costos variables unitario, más el costo fijo unitario, ese resultado no da el Costo Unitario. Para el Reflector LED de 10w se tiene un costo unitario de 26.56 soles, el reflector LED de 30w un costo de 34.61 soles y el reflector LED de 50w un costo de 38.51 soles. Luego se halla el

valor de venta, el cual se calcula adicionando el costo unitario más el margen de ganancia. BP IMPOR SAC a considerado un 20% de utilidad para logras ingresar con un precio competitivo. Adicionando estos valores el IVG se obtiene los precios de venta, como se muestran en la siguiente Tabla 53.

<b>Costo fijo Total</b>	<b>106,448.90</b>
<b>Costo variable total</b>	<b>78,512.28</b>
<b>Costo Total</b>	<b>184,961.18</b>

Tabla 53 Estructura de precio  
(Expresado en soles)

<b>Detalle</b>	<b>Costo Variable Unitario</b>	<b>Costo Fijo Unitario</b>	<b>Costo Unitario</b>	<b>Margen de Ganancia</b>	<b>Valor de Venta</b>	<b>Igv</b>	<b>Precio de Venta</b>
Reflector LED 10w	8.45	18.10	26.56	0.20	33.19	5.98	39.17
Reflector LED 30w	16.51	18.10	34.61	0.20	43.27	7.79	51.06
Reflector LED 50w	20.40	18.10	38.51	0.20	48.13	8.66	56.80

Según el cálculo realizado BP IMPORT SAC deberá vender como mínimo, para no generar pérdida ni ganancias 1,644 unidades de reflectores LED 10w, 789 unidades de los reflectores LED 30w y 789 unidades de los reflectores LED de 50w. Los detalles se muestran en la siguiente Tabla 54.

Tabla 54. Cálculo del punto de equilibrio por multiproducto:

Detalle	Cantidad Anual	Participación	Precio de venta	Costo variable unitario	Marg Contr (S/.)	MC*p	Punto de Equilibrio-Cantidad Anual	Punto de Equilibrio en Soles
Reflector LED 10w	3,000.0	51%	39.2	8.5	30.7	15.7	1,644	64,376.3
Reflector LED 30w	1,440.0	24%	51.1	16.5	34.5	8.5	789	40,278.2
Reflector LED 50w	1,440.0	24%	56.8	20.4	36.4	8.9	789	44,806.8
	<b>5,880.0</b>	<b>100%</b>				<b>33.0</b>		

Ajuste- para hallar punto de equilibrio en cantidad	S/ 3,221.32
---	-------------



## 6.8 Presupuesto de ingresos

La Tabla 55 presenta las ventas proyectadas de BP IMPORT SAC de los próximos cinco años. Según las cantidades proyectadas de venta se realiza la multiplicación por los precios de los productos y se obtiene un total de ventas para el año 2019 de 272817.74 soles, para el año 2020 se proyecta un crecimiento de 4% y se obtiene un total de 283730.45 soles, el año 2021 y 2022 se tuvo un crecimiento de 5% y 6% respectivamente, proyectando un total de ventas de 297916.97 y 315791.99 respectivamente. Para el año 2023 se proyecta un total de ventas anuales de 337897.43 soles.

Tabla 55. Ventas en los próximos años

<b>Años</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>	<b>2023</b>
Reflector LED 10w	117508.64	122208.99	128319.44	136018.60	145539.91
Reflector LED 30w	73521.36	76462.22	80285.33	85102.45	91059.62
Reflector LED 50w	81787.72	85059.23	89312.19	94670.93	101297.89
Ventas	272817.74	283730.45	297916.97	315791.99	337897.43
Tasa de crecimiento		4.0%	5.0%	6.0%	7.0%

Otro ingreso considerado para la empresa BP IMPORT SAC es el crédito fiscal. En la Tabla 56 se muestra los pagos de IGV que estuvieron afectos las compras realizadas desde el año cero, este IGV se considera como crédito fiscal el cual será aplicado el pago del IGV de las ventas que se realicen.

**Tabla 56: Crédito fiscal  
(Expresado en soles)**

<b>Años</b>	<b>0</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>	<b>2023</b>
Igv del CIF		3,322.0	3,454.9	3,627.7	3,845.3	4,114.5
Igv de costos de importación en Perú		1,718.0	1,786.7	1,876.1	1,988.6	2,127.8
Gastos administrativos		106.5	110.1	113.8	117.6	121.6
Gasto de ventas		8,008.0	8,390.9	8,873.4	9,470.0	10,199.6
Materiales indirectos		426.0	440.3	455.1	470.4	486.2
<b>Total</b>		<b>13,580.5</b>	<b>14,182.9</b>	<b>14,946.0</b>	<b>15,891.9</b>	<b>17,049.7</b>
Valor de venta		231,201.5	240,449.5	252,472.0	267,620.3	286,353.8
IGV de ventas 18%		41,616.3	43,280.9	45,445.0	48,171.7	51,543.7
IGV Compras 18%		2,444.5	2,552.9	2,690.3	2,860.5	3,068.9
IGV de inversiones	2,674.5					
Diferencias de IGV	2,674.5	39,171.8	40,728.0	42,754.7	45,311.1	48,474.7
<b>Pago del IGV</b>		<b>36,497.2</b>	<b>40,728.0</b>	<b>42,754.7</b>	<b>45,311.1</b>	<b>48,474.7</b>

### 6.8. Presupuesto de egresos

BP IMPORT SAC para proyectar los egresos ha considerado algunos determinantes de variación por ejemplo, para algunos casos ha considerado la tasa de inflación y en otros la variación de ventas. Esto permite tener un escenario más real y no proyectar los egresos de una forma plana. La tasa de inflación se ha determinado una tasa promedio con respecto a los últimos seis años. La Tabla 57 muestra los registros. La tasa de inflación promedio es de 3.36%.

**Tabla 57: Tasa de inflación de los años 2013 al 2017**

<b>Años</b>	<b>2012</b>	<b>2013</b>	<b>2014</b>	<b>2015</b>	<b>2016</b>	<b>2017</b>
Inflación	3.70%	2.80%	3.20%	3.50%	3.60%	2.80%
<b>Inflación Promedio</b>	<b>3.36%</b>					

- **Costos Directos**

El presupuesto proyectado de costo de ventas tiene relación directa con las proyecciones de ventas. Los montos proyectados están detallados en la siguiente Tabla 58.

Tabla 58: Presupuesto proyectado de costos de ventas

(Expresado en soles)

<b>Detalle</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>	<b>2023</b>
Reflector LED 10w	25,356.2 2	26,370.4 6	27,688.9 9	29,350.3 3	31,404.8 5
Reflector LED 30w	23,775.8 8	24,726.9 1	25,963.2 6	27,521.0 5	29,447.5 2
Reflector LED 50w	29,380.1 9	30,555.4 0	32,083.1 7	34,008.1 6	36,388.7 3
<b>Costo de venta en valor S/</b>	<b>78,512.2 8</b>	<b>81,652.7 7</b>	<b>85,735.4 1</b>	<b>90,879.5 3</b>	<b>97,241.1 0</b>

El presupuesto proyectado de materiales indirectos está basado en la tasa de inflación, considerando la posibilidad que los precios de los útiles de limpieza puedan tener un incremento en los próximos cinco años. Véase la Tabla 59.

Tabla 59. Presupuesto proyectado de materiales indirectos

(Expresado en soles)

<b>Detalle</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>	<b>2023</b>
Útiles de limpieza	426.00	440.31	455.11	470.40	486.21
<b>Total de materiales indirectos</b>	<b>426.00</b>	<b>440.31</b>	<b>455.11</b>	<b>470.40</b>	<b>486.21</b>

Con respecto al presupuesto proyectado de gasto de personal se ha considerado un incremento del 3% como política de BP IMPORT SAC para prevenir la alta rotación de personal. La siguiente Tabla 60 muestra las proyecciones de los próximos cinco años.

Tabla 60. Presupuesto proyectado de gasto de personal  
(Expresado en soles)

Detalle	2019	2020	2021	2022	2023
Gerente General	26,160.00	26,944.80	27,753.14	28,585.74	29,443.31
Asistente de logística	15,696.00	16,166.88	16,651.89	17,151.44	17,665.99
Asistente comercial	15,696.00	16,166.88	16,651.89	17,151.44	17,665.99
Fuerza de ventas	12,164.40	12,529.33	12,905.21	13,292.37	13,691.14
<b>Gasto de personal total</b>	<b>69,716.40</b>	<b>71,807.89</b>	<b>73,962.13</b>	<b>76,180.99</b>	<b>78,466.42</b>

BP IMPORT SAC proyecta el pago de alquiler anualmente sin ninguna variación por próximos cinco años, los servicios si está considerado con una variación según la tasa promedio de inflación. Véase la siguiente Tabla 61.

Tabla 61 Presupuesto proyectado de gastos indirectos  
(Expresado en soles)

Detalle	2019	2020	2021	2022	2023
Pago de alquiler de local	14,400.00	14,400.00	14,400.00	14,400.00	14,400.00
Servicios (luz, agua, teléfono e internet)	4,800.00	4,961.28	5,127.98	5,300.28	5,478.37
<b>Total Gastos Indirectos</b>	<b>19,200.00</b>	<b>19,361.28</b>	<b>19,527.98</b>	<b>19,700.28</b>	<b>19,878.37</b>

La Tabla 59 muestra la proyección de los gastos administrativos, estos están proyectados según la tasa de inflación y en las ventas.

Tabla 62 Presupuesto proyectado de gastos administrativos  
(Expresado en soles)

Detalle	2019	2020	2021	2022	2023
Útiles de oficina	106.50	110.08	113.78	117.60	121.55
Asesor contable	3,000.00	3,001.04	3,002.09	3,003.15	3,004.22
<b>Total de gastos administrativos</b>	<b>3,106.50</b>	<b>3,111.12</b>	<b>3,115.87</b>	<b>3,120.75</b>	<b>3,125.77</b>

BP IMPORT SAC proyecta el gasto de ventas según el crecimiento de sus ventas, la inversión siempre es alta para lograr el posicionamiento que busca la empresa. Véase la Tabla 63.

Tabla 63 Presupuesto proyectado de gasto de ventas

(Expresado en soles)

Detalle	2019	2020	2021	2022	2023
Página web (dominio y hosting)	350.0	350.0	350.0	350.0	350.0
Ferias nacional	1,000.0	1,050.0	1,113.0	1,190.9	1,286.2
Decoración de stand	500.0	525.0	556.5	595.5	643.1
Movilidad	120.0	126.0	133.6	142.9	154.3
Alimentación	112.0	117.6	124.7	133.4	144.1
Merchandising (folletos, tarjetas, regalitos) + Muestras	2,000.0	2,100.0	2,226.0	2,381.8	2,572.4
Google Adwords	4,158.0	4,365.9	4,627.9	4,951.8	5,347.9
Comisionista	5,100.0	5,355.0	5,676.3	6,073.6	6,559.5
Visitas comerciales	660.0	693.0	734.6	786.0	848.9
<b>Total gasto de ventas</b>	<b>14,000.0</b>	<b>14,682.5</b>	<b>15,542.5</b>	<b>16,605.9</b>	<b>17,906.4</b>

## 6.9. Flujo de caja proyectado

El flujo de caja es una herramienta financiera que mide de la liquidez de la empresa. Permite considerar con antelación situaciones de riesgo, y conocer sus entradas y salidas con mayor profundización. La diferencia de dichos montos será el resultado que muestra el excedente o déficit del flujo.

### 6.9.1. Flujo de caja económico

El flujo de caja económico muestra todos los ingresos y egresos sin considerar el financiamiento. BP IMPORT SAC para el año cero, obtiene un flujo de caja negativo debido a que en este año se realiza la inversión del proyecto. Para el año uno se obtiene un excedente de 44,197.00 soles. El año dos también se obtuvo un excedente, esta vez de 43,880.00. Para los próximos tres años el escenario fue el mismo. En el año cinco obtuvo un excedente de 142,476.00 soles La siguiente Tabla 64 muestra el flujo de caja económico de BP IMPORT SAC.

Tabla 64: Flujo de caja económico  
(Expresado en soles)

CONCEPTO	0	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
<b>INGRESOS</b>		272,818	283,730	297,917	315,792	337,897
Ventas		272,818	283,730	297,917	315,792	337,897
Ingresos no operativos		0	0	0	0	0
<b>EGRESOS</b>		228,620	239,850	250,403	262,863	277,521
Costo de venta		78,512	81,653	85,735	90,880	97,241
Gastos de personal		69,716	71,808	73,962	76,181	78,466
Materiales indirectos		426	440	455	470	486
Gastos indirectos		19,200	19,361	19,528	19,700	19,878
Gastos administrativos		3,107	3,111	3,116	3,121	3,126
Gasto de ventas		14,000	14,683	15,542	16,606	17,906
Impuesto		7,162	8,066	9,309	10,594	11,942
Igv de ventas		36,497	40,728	42,755	45,311	48,475
<b>Flujo de caja operativo</b>		<b>44,197</b>	<b>43,880</b>	<b>47,514</b>	<b>52,929</b>	<b>60,376</b>
Valor Residual						1,905
Inversión tangible	9,910					
Inversión intangible	4,949					
Capital de trabajo	80,194					80,194
Inversión inicial total	95,053					
<b>FLUJO DE CAJA ECONÓMICO</b>	<b>-95,053</b>	<b>44,197</b>	<b>43,880</b>	<b>47,514</b>	<b>52,929</b>	<b>142,476</b>

### 6.9.2. Flujo de caja financiero

La Tabla 65 presenta el Flujo de caja financiero, el cual incluye en el año cero el total de la deuda por el préstamo, así también como el pago por el servicio de deuda considerado como escudo fiscal por el ahorro tributario.

Tabla 65 Flujo de caja financiero

PERIODO	0	2,019	2,020	2,021	2,022	2,023
<b>FLUJO DE CAJA ECÓNOMICO</b>	<b>-95,053</b>	<b>44,197</b>	<b>43,880</b>	<b>47,514</b>	<b>52,929</b>	<b>142,476</b>
Préstamo	55,131	0				
Amortización		13,719	17,943	23,468		
Intereses		13,341	9,117	3,592		
Escudo Fiscal de la Deuda		133	91	36		
Financiamiento Neto	55,131	26,927	26,969	27,024	0	0
<b>FLUJO DE CAJA FINACIERO</b>	<b>-39,922</b>	<b>17,271</b>	<b>16,911</b>	<b>20,490</b>	<b>52,929</b>	<b>142,476</b>

## 6.10. Estado de Ganancias y Pérdidas

Dentro del Estado de Ganancias y Pérdidas se debe determinar la depreciación de activos tangibles y la amortización de los intangibles. La Tabla 66 presenta la depreciación de los activos tangibles de BP IMPORT SAC, se considera una depreciación, según SUNAT, de 25% para muebles, enseres y equipos de oficina y 10% para otros activos.

Con respecto a los activos intangibles, estos no se deprecian sino se amortizan. La Tabla 67 presenta la amortización de los activos intangibles que tiene BP IMPORT SAC, se utiliza la tasa del 20% según estipulación de SUNAT. Tanto la depreciación y la amortización están proyectadas para los próximos cinco años.

**Tabla 66: Depreciación de activos tangibles**

Detalle	Valor de compra	% de depreciación	2019	2020	2021	2022	2023
Computadoras	4,500	25%	1,125	1,125	1,125	1,125	0
Impresora Multifuncional	1,600	25%	400	400	400	400	0
Muebles y enseres	2,280	10%	228	228	228	228	228
Extintores	150	10%	15	15	15	15	15
Botiquín	600	10%	60	60	60	60	60
Hervidor	60	10%	6	6	6	6	6
Ventiladores	320	10%	32	32	32	32	32
Microondas	400	10%	40	40	40	40	40
<b>Total</b>			<b>1,906</b>	<b>1,906</b>	<b>1,906</b>	<b>1,906</b>	<b>381</b>

Fuente: (SUNAT, 2018)

**Tabla 67 : Amortización de activos intangibles**  
(Expresado en soles)

Detalle	Valor de compra	% de depreciación	2019	2020	2021	2022	2023
Diseño de página web	1,580	20%	316	316	316	316	316
Marca	577	20%	115	115	115	115	115
Constitución de empresa	982	20%	196	196	196	196	196
Licencia de funcionamiento	193	20%	39	39	39	39	39
Inspección de defensa civil	50	20%	10	10	10	10	10
Inscripción de planillas	31	20%	6	6	6	6	6
Legalización de libros contables	36	20%	7	7	7	7	7
Elaboración del Plan de Negocio	1,500	20%	300	300	300	300	300
<b>Amortización intangibles</b>	<b>4,949</b>	<b>20%</b>	<b>990</b>	<b>990</b>	<b>990</b>	<b>990</b>	<b>990</b>

**Fuente:** (SUNAT, 2018)

El estado de ganancias y pérdidas da inicio con los ingresos por ventas, que es igual al monto total en soles de las ventas.

La utilidad bruta para el primer año es de 194,305 soles, esto representa el monto restante para cubrir los costos operativos, financieros y fiscales.

Los gastos operativos están contenidos por los gastos de ventas, los gastos fijos, gastos de personal, materiales indirectos, gastos administrativos, depreciación y amortización.

La utilidad operativa para el primer año es de 84,961 soles, este monto representa la utilidad obtenida por vender los productos, deduciendo todos los gastos operativos menos los costos financieros ni fiscales.

La utilidad antes de impuestos, es obtenida mediante la resta de la utilidad operativa menos los gastos financieros, los cuales son los intereses por el



préstamo obtenido con la financiera, para el primer año se obtiene un total de 71,620 soles.

Por último, la Utilidad Neta es la diferencia entre la Utilidad antes de Impuesto y la tasa de impuesto a la renta, para el primer año BP IMPORT SAC obtuvo una Utilidad Neta de 64,458 soles. Este monto viene a ser la utilidad para los accionistas. Véase la siguiente Tabla 68.

Tabla 68: Estado de ganancias y pérdidas  
(Expresado en soles)

RECURSOS	Expresado en Soles por año				
	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
(+) VENTAS NETAS	272,818	283,730	297,917	315,792	337,897
(-) COSTO DE VENTAS	78,512	81,653	85,735	90,880	97,241
UTILIDAD BRUTA	194,305	202,078	212,182	224,912	240,656
(-) GASTOS ADMINISTRATIVOS	3,107	3,111	3,116	3,121	3,126
(-) GASTOS DE VENTAS	14,000	14,683	15,542	16,606	17,906
(-) GASTOS DE PERSONAL	69,716	71,808	73,962	76,181	78,466
(-) GASTOS DE MATERIALES INDIRECTOS	426	440	455	470	486
(-) GASTOS INDIRECTOS	19,200	19,361	19,528	19,700	19,878
(-) DEPRECIACIÓN	1,906	1,906	1,906	1,906	381
(-) AMORTIZACIÓN	990	990	990	990	990
UTILIDAD OPERATIVA	84,961	89,779	96,682	105,938	119,422
(+) INGRESOS FINANCIEROS	-	-	-	-	-
(+) INGRESOS VARIOS	-	-	-	-	-
(-) GASTOS FINANCIEROS	13,341	9,117	3,592		
(-) GASTOS VARIOS	-	-	-	-	-
UTILIDAD SIN IMPUESTO	71,620	80,662	93,090	105,938	119,422
(-) IMPUESTO A LA RENTA	7,162	8,066	9,309	10,594	11,942
<b>UTILIDAD NETA</b>	<b>64,458</b>	<b>72,596</b>	<b>83,781</b>	<b>95,345</b>	<b>107,480</b>

## 6.11. Evaluación de la Inversión

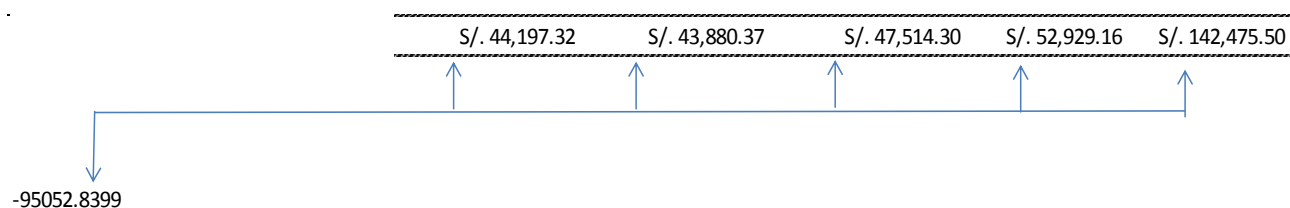
TIR=	0=	S/. -95,052.84	+	S/. 44,197.32	+	S/. 43,880.37	+	S/. 47,514.30	+	S/. 52,929.16	+	S/. 142,475.50
				(1+i) <sup>1</sup>		(1+i) <sup>2</sup>		(1+i) <sup>3</sup>		(1+i) <sup>4</sup>		(1+i) <sup>5</sup>

### 6.11.1. Evaluación Económica

Se determina la evaluación económica de BP IMPORT SAC y se concluye que el proyecto es rentable, ya que el flujo de efectivo económico cumple con las tres condiciones importantes para que pueda ser aceptado, **VAN > 0**, **TIR > COK**, **B/C > 0** el VANE es igual a 71993 soles, un TIRE de 48.34% y un beneficio/costo de 1.76.

Tabla 69: Resultados económicos

#### Valor actual neto



Tasa de descuento: 22.33%

VAN(E) =	71,992.98
----------	-----------

#### Tasa interna de retorno

VAN=	S/. -95,052.84	+	S/. 44,197.32	+	S/. 43,880.37	+	S/. 47,514.30	+	S/. 52,929.16	+	S/. 142,475.50
			1.22		1.50		1.83		2.24		2.74

TIR(E) =	48.34%
----------	--------

#### Beneficio costo

<b>B/C (FCE)</b>	1.76
------------------	------

Tabla 70: Periodo de recuperación económica  
(Expresado en soles)

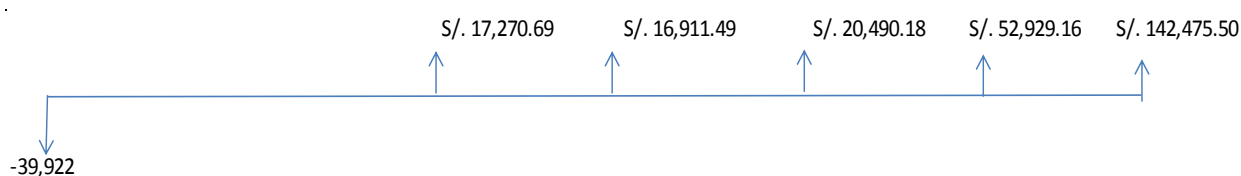
Periodo de recuperación	Flujo económico actualizado	Flujo económico actualizado acumulado
0	-95,052.84	
2019	36,129.19	36,129.19
2020	29,322.08	65,451.27
2021	25,954.41	91,405.68
2022	23,634.37	115,040.05
2023	52,005.77	167,045.82

Periodo de recuperación económica: 37 meses

En la tabla 70 presenta el flujo económico actualizado y permite saber el periodo de recuperación económica. Esta es de 37 meses.

### 6.11.2. Evaluación Financiera

#### Van financiero



VAN=	S/. -39,922.19	+	$\frac{S/. 17,270.69}{1.15}$	+	$\frac{S/. 16,911.49}{1.32}$	+	$\frac{S/. 20,490.18}{1.52}$	+	$\frac{S/. 52,929.16}{1.74}$	+	$\frac{S/. 142,475.50}{2.00}$
------	----------------	---	------------------------------	---	------------------------------	---	------------------------------	---	------------------------------	---	-------------------------------

VAN(F) =	102,927.57
----------	------------

#### Tasa interna de retorno

TIR=	0=	S/. -39,922.19	+	$\frac{S/. 17,270.69}{(1+i)^1}$	+	$\frac{S/. 16,911.49}{(1+i)^2}$	+	$\frac{S/. 20,490.18}{(1+i)^3}$	+	$\frac{S/. 52,929.16}{(1+i)^4}$	+	$\frac{S/. 142,475.50}{(1+i)^5}$
------	----	----------------	---	---------------------------------	---	---------------------------------	---	---------------------------------	---	---------------------------------	---	----------------------------------

TIR(F) =	65.15%
----------	--------

#### Beneficio costo

B/C	3.58
-----	------

La determinación del VAN Financiero es la rentabilidad del proyecto adicionando el préstamo. Se obtuvo un VANF igual a S/. 102,927.57, un TIRF de 65.15% y un beneficio/costo (b/c) de 3.58; se concluye que el proyecto es más rentable obteniendo un préstamo. Sin embargo, las dos formas son rentables.

Tabla 71 Periodo de recuperación financiera  
(Expresado en soles)

Periodo de recuperación	Flujo Financiero actualizado	Flujo Financiero actualizado acumulado
0	-39,922.19	
2019	15,030.76	15,030.76
2020	12,809.28	27,840.04
2021	13,507.02	41,347.06
2022	30,365.49	71,712.55
2023	71,137.21	142,849.77

Periodo de recuperación económica: 34 meses

La tabla 71 muestra el de periodo de recuperación financiera teniendo un costo de oportunidad (COK) de 14.90% , actualizando los flujos futuros al presente y considerando la tasa COK el periodo de recuperación es de 34 meses.

### 6.11.3. Evaluación Social

El presente proyecto está basado en la importación de reflectores LED, dicha actividad no genera algún conflicto social, sino hace un impacto positivo a la economía del país, generar nuevos puestos de trabajo.

### 6.11.4. Impacto Ambiental

BP IMPORT SAC es una empresa preocupada por el cuidado del medio ambiente, ya que sus productos tienen la característica de contribuir con el cuidado del planeta con la reducción de emisión de gases usando los

reflectores LED. La empresa no solo busca realizar ventas masivas, sino también concientizar el ahorro de energía.

### 6.12. Evaluación de Costo oportunidad del capital de trabajo

El costo de oportunidad es una forma de medir lo que nos cuesta una decisión y lo que dejaría de obtener de otra inversión alternativa. El costo de oportunidad es un poco complejo de cuantificar, sin embargo el efecto es universal y real en el nivel individual. El costo de oportunidad está basado en el riesgo que existe en el mercado.

Para BP IMPORT SAC es el retorno que se espera en función a los rendimientos del mercado que tiene la empresa, y el riesgo es igual a la variación que existe entre el retorno real y lo esperado. Primero se halla el Beta Apalancado, la siguiente Tabla 72 muestra los indicadores para el cálculo.

Tabla 72. Indicadores utilizados para el cálculo del Beta Apalancado

Deuda	58.0%
Aporte propio	42.0%
d/e	138.1%
Tasa de impuesto a la renta	10%
beta del sector	0.94
<b>Beta apalancado</b>	<b>2.01</b>

Cálculo del Costo de Oportunidad se determinará por el método CAPM.

Tabla 73. Cálculo del Costo de Oportunidad por el método CAPM

<b>KPROY</b>	<b>Costo de capital propio</b>	<b>14.90%</b>
Rf	Tasa libre de riesgo	1.89%
B	Beta del sector apalancado	2.01
Rm – Rf	Prima por riesgo del mercado	6.46%
Rp	Prima por riesgo país	0.00

A continuación, se realiza el cálculo del costo promedio ponderado de capital (CPPC):

**CPPC:** (Deudas de terceros/total de financiamiento) (costos de la deuda) (1 – tasa de impuesto) + (capital propio/total de financiamiento) (costos de capital propio)

Tabla 74: Cálculo del costo promedio ponderado de capital

- Capital	42.00%
- Deuda	58.00%
- Costo de oportunidad	14.90%
- Costo de la deuda	30.79%
- Tasa de impuesto a la renta	10.00%
<b>- Costo promedio ponderado de capital</b>	<b>22.33%</b>

$$CPPK = \frac{D}{D + E} k_d (1 - Tx) + \frac{E}{D + E} k_{proy}$$

$$CPPC = (58\% * 30.79\%) * (1-10\%) + (42\% * 14.90\%)$$

$$CPPC = 22.33\%$$

### 6.13. Cuadro de riesgo del tipo de cambio

El cuadro de riesgo del tipo de cambio permite aterrizar el proyecto en tres distintos escenarios, un escenario pesimista, conservador y otro pesimista.

La Tabla 75 muestra un análisis de sensibilidad en diferentes escenarios al tipo de cambio y cómo afecta al VAN, TIR y al B/C.

Tabla 75: Análisis de sensibilidad con tipo de cambio  
(Expresado en soles)

	Tipo de cambio	VANE	TIRE	B/C	VANF	TIRF	B/C
Pesimista	3.5	66,865.98	44.90%	1.63	95,597.55	60.51%	3.32
	3.35	70,918.46	47.62%	1.73	101,391.34	64.17%	3.52
Conservador	3.3	71,992.98	48.34%	1.76	102,927.57	65.15%	3.58
	3.1	76,637.69	51.46%	1.87	109,568.06	69.35%	3.81
Optimista	3	84,301.46	56.61%	2.06	120,524.87	76.28%	4.19

Nota: T/C 3.30

Se concluye la siguiente premisa, para un tipo de cambio S/. 3.50 se obtiene un B/C económico de 1.63, que significa que por cada sol que se invierta, se estará ganando S/. 0.63, y si el tipo de cambio es de S/ 3.00 se obtiene un B/C económico de 2.06. Esto quiere decir que, a menor tipo de cambio, mayor beneficio -costo para el caso de las importaciones.

## **7. Conclusiones y recomendaciones**

### **7.1. Conclusiones**

- BP IMPORT S.A.C. será una sociedad anónima, ideal para empresas que recién inician sus operaciones, ya que protege la privacidad de la transferencia de acciones y reduce los trámites que en otras formas jurídicas son engorrosas.
- La alta rotación de personal genera costos para la empresa debido al régimen laboral que se acoge, por ello BP IMPORT S.A.C. tendrá presupuestado un incremento anual de sueldo del 3%.
- Referente al plan de marketing, el mercado con mayor oferta de Reflectores LED es China, y dentro de ellos se encuentran proveedores con productos de buena calidad. En la actualidad se está borrando el paradigma de relacionar los productos chinos como productos malos, depende de la negociación que se tiene con el exportador.
- Las ventas proyectadas serán sustentadas a través de un presupuesto de marketing que la empresa ha evaluado del año 2019 al 2023.
- La empresa asegurará una adecuada gestión en todo el proceso logístico, puesto que trabajará con un Operador logístico que se encarga de todo el proceso de manera integrada.
- El Incoterm con el que BP IMPORT compra los reflectores LED es FOB CALLAO.
- De acuerdo a la evaluación económica – financiera del proyecto del plan de negocio, se llega a la conclusión que éste es viable, teniendo una TIR Económica de 48.34% y una TIR Financiera de 65.15% por encima del costo financiero y del costo del accionista. A su vez, genera un VAN



Económico de 71992.98 soles y un VAN Financiero de 102927.57 un indicador optimista, para poder incursionar en este tipo de negocio.

- También se concluye que el proyecto se vuelve más rentable cuando es financiado, ya que el préstamo sirve como un apalancamiento.

## **7.2. Recomendaciones**

- Los reflectores LED son productos nuevos en el mercado, pueden ser aprovechados por su característica principal el cual es el ahorro de energía eléctrica y la reducción del consumo de éste.
- Realizar alianzas con el proveedor para desarrollar la publicidad y promoción del producto
- Estar atentos a nuevas modificaciones de contrataciones o leyes laborales que puedan ser aplicadas en beneficio de la empresa y de los trabajadores.

## 8. Bibliografía

- Adex Data Trade. (2017). Obtenido de <http://www.adexdatatrade.com/Members/Comercial.aspx>
- BCRP. (2017). Obtenido de <http://www.bcrp.gob.pe/docs/Publicaciones/Memoria/2017/memoria-bcrp-2017-1.pdf>
- BCRP. (2017). *Liquidez y crédito*. Obtenido de <http://www.bcrp.gob.pe/docs/Publicaciones/Memoria/2017/memoria-bcrp-2017-5.pdf>
- BCRP. (2017). *Sector externo*. Obtenido de <http://www.bcrp.gob.pe/docs/Publicaciones/Memoria/2017/memoria-bcrp-2017-2.pdf>
- Caja Huancayo. (2018). Obtenido de [https://www.cajahuancayo.com.pe/PCM\\_ProdServicios/PCM\\_frmSimCredito.aspx?cCodigo=70](https://www.cajahuancayo.com.pe/PCM_ProdServicios/PCM_frmSimCredito.aspx?cCodigo=70)
- Caja Huancayo. (2018). Obtenido de [https://www.cajahuancayo.com.pe/PCM\\_ProdServicios/PCM\\_frmModCredito.aspx?id=MC021&cCodigo=43](https://www.cajahuancayo.com.pe/PCM_ProdServicios/PCM_frmModCredito.aspx?id=MC021&cCodigo=43)
- CESCE. (2018). Obtenido de <http://www.cesce.es/riesgo-pais>
- CIA. (2018). Obtenido de <https://www.cia.gov/library/publications/resources/the-world-factbook/>
- Díaz Chuquipiondo, R. (2014). *Cómo Elaborar un Plan de Marketing*. Macro.
- Google maps. (agosto de 2018). Obtenido de <https://www.google.com.pe/maps/place/Av.+los+Dominicos+773,+Callao+07036/@-12.0076326,-77.0994844,18z/data=!4m3!1m7!3m6!1s0x9105ce836db67a13:0x6460aa435e46dd5e!2sAv.+los+Dominicos+773,+Callao+07036!3b1!8m2!3d-12.0077218!4d-77.0982452!3m4!1s0x9105ce836db6>
- Indacochea Cáceda, A. (2016). La cadena de valor y la red de valor. En *ESTRATEGIA PARA EL ÉXITO DE LOS NEGOCIOS LA PROSPECTIVA EMPRESARIAL: MÁS ALLÁ DEL PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO* (págs. 102-103). México: Cengage Learning.

INDECOPI. (agosto de 2018). Obtenido de <https://www.indecopi.gob.pe/web/signos-distintivos/registro-de-marca-y-otros-signos#marca>

INEI. (2010). Obtenido de [https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones\\_digitaless/Est/Lib0883/Libro.pdf](https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitaless/Est/Lib0883/Libro.pdf)

INEI. (25 de junio de 2018). Obtenido de <https://www.inei.gob.pe/prensa/noticias/poblacion-del-peru-totalizo-31-millones-237-mil-385-personas-al-2017-10817/>

INEI. (2018). *Población del Perú*. Obtenido de [https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones\\_digitaless/Est/Lib1445/cap01.pdf](https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitaless/Est/Lib1445/cap01.pdf)

KERSTING. (2018). Obtenido de <http://www.kersting.cl/>

MACMAP. (2018). Obtenido de <https://www.macmap.org/QuickSearch/FindTariff/FindTariff.aspx>

Ministerio de Energía y Minas. (2016). Obtenido de [http://www.minem.gob.pe/minem/archivos/BNE\\_2016.pdf](http://www.minem.gob.pe/minem/archivos/BNE_2016.pdf)

Ministerio de Energía y Minas. (enero de 2016). *RPP NOTICIAS*. Obtenido de <https://rpp.pe/tecnologia/innovaciones/cuales-son-los-beneficios-de-las-lamparas-led-en-el-alumbrado-publico-noticia-930029>

Ministerio de la Producción . (2018). Obtenido de <http://www2.produce.gob.pe/RepositorioAPS/3/jer/-1/I-taller/02%20Importancia%20del%20establecimiento%20de%20MYPES%20de%20acuicultura.pdf>

Ministerio de la Producción . (2018). Obtenido de <http://ogeiee.produce.gob.pe/index.php/shortcode/estadistica-oee/estadisticas-mipyme#url>

Ministerio de la Producción. (2018). Obtenido de <http://ogeiee.produce.gob.pe/index.php/shortcode/oee-directorio/directorio-mipyme>

Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo del Perú. (2016). *ProInversión* . Obtenido de <http://www.proinversion.gob.pe/apec/pdf/4%20Regimen%20Laboral.pdf>

Municipalidad del Callao. (2018). Obtenido de <http://www.municallao.gob.pe/pdf/licencia-de-funcionamiento/costos.pdf>

Porter, M. E. (2007). *Las Cinco Fuerzas Competitivas que le dan forma a la estrategia*. Harvard Business School Publishing Corporation.

SBS. (2018). Obtenido de <http://www.sbs.gob.pe/app/pp/EstadisticasSAEEPPortal/Paginas/TIActivaTipoCreditoEmpresa.aspx?tip=C>

SIICEX. (2018). Obtenido de Siicex

SUNAFIL. (agosto de 2018). *SUPERINTENDENCIA DE FISCALIZACIÓN LABORAL*. Obtenido de <https://www.sunafil.gob.pe/noticias/item/3843-regimen-laboral-en-la-micro-y-pequena-empresa-mype.html#iii-derecho-laborales-en-la-mype>

SUNAT. (2018). Obtenido de <http://www.sunat.gob.pe/orientacionaduanera/nomenclaturaarancelaria/>

SUNAT. (2018). Obtenido de <http://www.sunat.gob.pe/orientacion/mypes/regimenLaboral.html>

SUNAT. (2018). Obtenido de <http://www.sunat.gob.pe/legislacion/oficios/2006/oficios/i1962006.htm>

SUNAT. (2018). Obtenido de <http://www.sunat.gob.pe/legislacion/oficios/2009/oficios/i118-2009.htm>

SUNAT. (18 de agosto de 2018). *ADUANET*. Obtenido de <http://www.aduanet.gob.pe/itarancel/arancelS01Alias>

SUNAT. (agosto de 2018). *EMPRENDER SUNAT*. Obtenido de <http://emprender.sunat.gob.pe/regimen-mype>

SUNAT. (agosto de 2018). *SUNAT*. Obtenido de <http://orientacion.sunat.gob.pe/index.php/empresas-menu/planilla-electronica/pdt-plame>

SUNAT. (s.f.). *EMPRENDER SUNAT*. Obtenido de <http://emprender.sunat.gob.pe/regimen-mype>

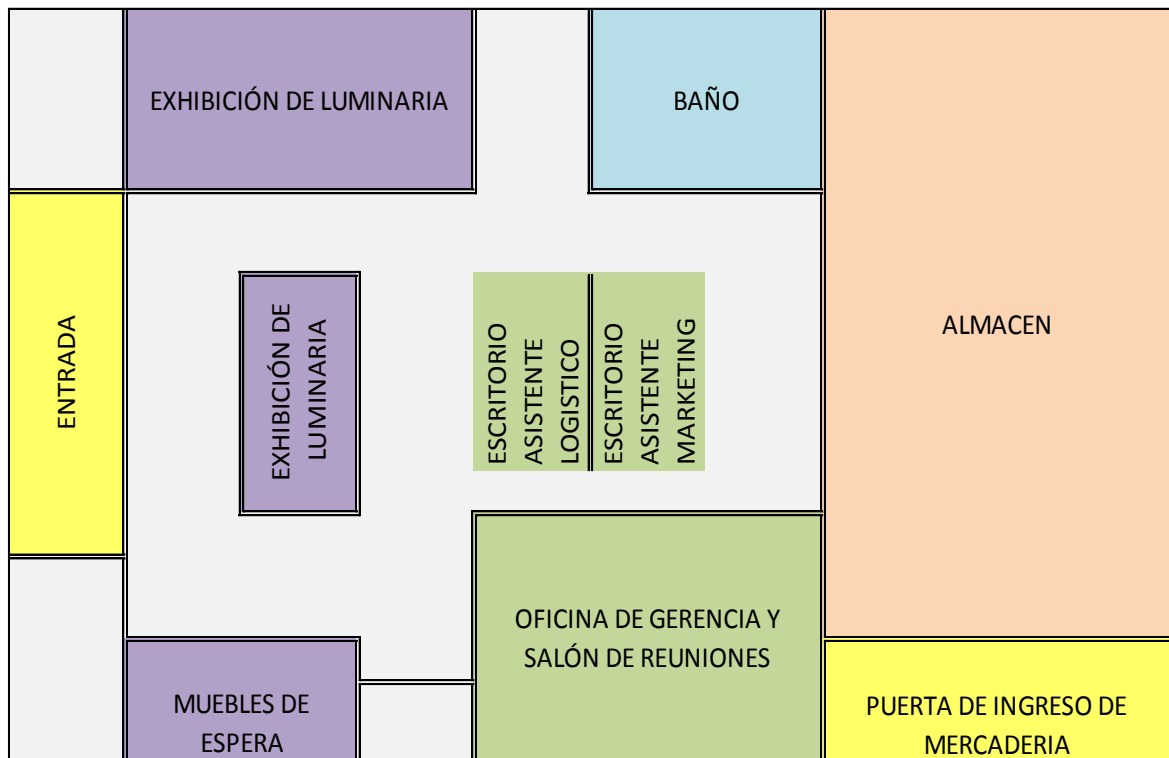
Trade Map. (2018). Obtenido de [https://www.trademap.org/Country\\_SelProduct\\_TS.aspx?nvpm=3||||940540|||6|1|1|2|2|1|2|1|1](https://www.trademap.org/Country_SelProduct_TS.aspx?nvpm=3||||940540|||6|1|1|2|2|1|2|1|1)

Trade Map. (2018). Obtenido de  
[https://www.trademap.org/Country\\_SelProductCountry\\_TS.aspx?nvpm=3|604|9405409000||8|1|1|1|2|1|2|1|1](https://www.trademap.org/Country_SelProductCountry_TS.aspx?nvpm=3|604|9405409000||8|1|1|1|2|1|2|1|1)

TRADE MAP. (2018). Obtenido de  
[https://www.trademap.org/Country\\_SelProduct\\_TS.aspx?nvpm=3||9405||4|1|1|2|2|1|2|1|1](https://www.trademap.org/Country_SelProduct_TS.aspx?nvpm=3||9405||4|1|1|2|2|1|2|1|1)

TRADE MAP. (2018). Obtenido de  
<https://www.trademap.org/CompaniesList.aspx?nvpm=3|156||9405||4|1|1|2|3|1|2|1|1>

ANEXO 1. Cuadro de distribución de áreas en el local



ANEXO 2. Formato de solicitud de reserva de nombre



**ANEXO 1: FORMULARIO**

**SOLICITUD DE RESERVA DE NOMBRE DE PERSONA JURÍDICA**

**SEÑOR REGISTRADOR DEL REGISTRO DE PERSONAS JURÍDICAS:**

Yo, \_\_\_\_\_ identificado con:

DNI  CIP  CE  OTROS \_\_\_\_\_ N° \_\_\_\_\_

en mi calidad de (titular  socio  abogado  notario  representante ) domiciliado en \_\_\_\_\_, distrito de \_\_\_\_\_, Provincia de \_\_\_\_\_, ante Ud. con el debido respeto me presento y digo:

**SOLICITUD DE RESERVA DE NOMBRE DE PERSONA JURÍDICA para:**

Constitución                       Modificación de Estatuto

Podrá indicar hasta 03 nombres y de forma opcional sus correspondientes abreviaturas tratándose de denominaciones.<sup>1</sup>

Sólo se concederá la reserva de un nombre (completo o abreviado) de forma excluyente.

NOMBRE COMPLETO DE LA PERSONA JURÍDICA OBLIGATORIO	NOMBRE ABREVIADO DE LA PERSONA JURÍDICA OPCIONAL
1. _____ _____	1. _____ _____
2. _____ _____	2. _____ _____
3. _____ _____	3. _____ _____

**TIPO DE PERSONA JURÍDICA: (Marque una opción)**

S.A       ASOCIACIÓN       S.R.L       COMITÉ       S. CIVIL  
 S.A.C       E.I.R.L       COOPERATIVA       OSB

OTROS (precisar el tipo de persona jurídica) \_\_\_\_\_

**NOMBRE (S) Y APELLIDOS DE TODOS LOS INTEGRANTES DE LA PERSONA JURÍDICA EN CONSTITUCIÓN O NOMBRE DE LA PERSONA JURÍDICA CONSTITUIDA EN CASO DE MODIFICACIÓN DE ESTATUTOS O NOMBRE DE LAS PERSONAS AUTORIZADAS PARA LA FORMALIZACIÓN (letra imprenta):**


Lima, \_\_\_\_\_ de \_\_\_\_\_ del 20\_\_

\_\_\_\_\_  
Firma del Solicitante

<sup>1</sup> También podrá solicitar la reserva de nombre ingresando a la página web [www.sunarp.gob.pe](http://www.sunarp.gob.pe), servicios en línea, donde podrá indicar hasta cinco (5) nombres y de forma opcional sus abreviaturas tratándose de denominaciones.



ANEXO 3. Formato de Solicitud de registro de marca



**DIRECCIÓN DE SIGNOS DISTINTIVOS  
SOLICITUD DE REGISTRO DE MARCA DE PRODUCTO / SERVICIO Y/O  
MULTICLASE**

9. **DATOS DEL SOLICITANTE**  
solicitante llenar el anexo A

N° de Solicitantes (En caso de ser más de 1  
por cada solicitante adicional)

<input type="checkbox"/> PERSONA NATURAL	<input type="checkbox"/> PERSONA JURÍDICA
<b>Tipo de empresa (*)</b> (marque de corresponder): <input type="checkbox"/> Micro <input type="checkbox"/> Pequeña <input type="checkbox"/> Mediana <input type="checkbox"/> Otra: _____	
<b>Nombre o Denominación / Razón Social</b> (conforme aparece en su documento de identidad o de constitución)	
<b>Nacionalidad / País de Constitución:</b>	<b>Documento de Identidad</b> (marcar y llenar según corresponda): <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> Persona Natural: DNI C.E. PASAPORTE / Persona Jurídicas RUC
<b>Representante Legal</b> (Llenado <u>obligatorio</u> en caso de ser Persona Jurídica):	
<b>Domicilio para envío de notificaciones en el Perú</b>	
<b>Dirección:</b>  <b>Distrito:</b> _____ <b>Provincia:</b> _____ <b>Departamento:</b> _____ <b>Referencias de domicilio:</b>	
<b>En caso de contar con el servicio de casilla electrónica, indicar el número de usuario de cuenta (previa suscripción de contrato en <a href="http://www.indecopi.gob.pe">www.indecopi.gob.pe</a>)</b> De llenar este campo, todas las notificaciones serán enviadas a esta casilla.	<b>Número de teléfono fijo y/o celular</b>

**INFORMACIÓN REFERENTE AL PODER DE REPRESENTACIÓN (marcar la opción de corresponder):**

(De tener el solicitante un documento de poder privado, se considerará como denominación del solicitante lo señalado en el encabezado del documento de poder; en caso de tener una partida registral, se tomará la denominación que consta en dicha partida)



Se adjunta documentación que acredita representación.

Documentación que acredita representación ha sido presentada en el expediente N°: \_\_\_\_\_  
 (Este expediente no debe tener una antigüedad mayor de 05 años, conforme a lo establecido en el artículo 40 de la Ley N° 27444)

declaro jurada informo que la facultad de representación se encuentra inscrita ante Sunarp, en la Partida  
 registral N° \_\_\_\_\_ Asiento N° \_\_\_\_\_

**PAGO DE TASA ADMINISTRATIVA (No llenar si adjunta voucher)**

N° de comprobante \_\_\_\_\_ Fecha de pago \_\_\_\_\_

**PRIORIDAD EXTRANJERA (marcar la opción de corresponder):**

Marcar este recuadro si reivindica Prioridad Extranjera (**Llenar ANEXO C**)

**INTERÉS REAL PARA OPOSICIÓN ANDINA (Llenar sólo de ser el caso):**

5.1 Esta solicitud se presenta para acreditar el interés real de la oposición formulada en el(los) Expediente(s) N°	5.2 Clase(s)

(\*) De acuerdo con el D.S. 013-2013-PRODUCE será considerada como micro empresa, aquella que tenga ventas anuales no mayor a las 150 U.I.T.; pequeña empresa, aquella que tenga ventas anuales no menor a las 150 U.I.T. ni mayor a las 1700 U.I.T y mediana empresa, aquella que tenga ventas anuales no menor a las 1700 U.I.T. ni mayor a las 2300 U.I.T

**14. DATOS RELATIVOS A LA MARCA A REGISTRAR**

<p><b>Tipo de Marca:</b></p> <p><input type="checkbox"/> <b>nominativa</b> (compuesto sólo por palabras y/o números)</p> <p><input type="checkbox"/> <b>nominativa con grafía</b> (compuesta por una o más palabras con un tipo de letra particular, con o sin color)</p> <p><input type="checkbox"/> <b>mixta</b> (combinación de palabras y elementos gráficos)</p> <p><input type="checkbox"/> <b>dimensional</b> (constituida por envases u otras formas, vistas de todos sus ángulos)</p> <p><input type="checkbox"/> <b>figurativa</b> (compuesta sólo por una o más figuras, con o sin colores)</p> <p><input type="checkbox"/> <b>Otros:</b> _____</p>	<p><b>En caso de haber marcado la opción DENOMINATIVA, escriba la denominación a solicitar</b></p>	<p><b>Reproducción del Signo</b></p> <p>En caso de haber marcado la opción DENOMINATIVA CON GRAFÍA, MIXTA, FIGURATIVA O TRIDIMENSIONAL, insertar la reproducción de la marca.</p> <p style="text-align: right;">Se sugiere enviar copia fiel del</p>
--	--	--

**6.4. Precise si desea proteger el color o colores como parte de la Marca:**  SI  NO

(en caso de NO MARCAR alguna opción, y de contener el signo algún color, se protegerán éstos conforme aparecen en la reproducción adjuntada)

**6.5. LISTA DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS** (De solicitar una marca multiclase, deberá pagar una tasa de tramitación por cada clase en la que solicita el registro. Asimismo, es responsabilidad del usuario la correcta inclusión de los productos y/o servicios en la solicitud y su posterior verificación en la Gaceta electrónica del Indecopi)

Clase	Productos y/o servicios (se sugiere consultar la lista de productos y servicios de la Clasificación de Niza en el buscador PERUANIZADO que se encuentra disponible en la página web del Indecopi))

De no ser suficiente el espacio anterior, indicar las clases, productos y/o servicios adicionales en el ANEXO B

**15. FIRMA DEL SOLICITANTE O DEL REPRESENTANTE, DE SER EL CASO**

Firma (conforme aparece en su documento de identidad)	Nombre y/o calidad del firmante

**IMPORTANTE:** Toda información consignada en esta solicitud se considera cierta, en atención al Principio de presunción de veracidad reconocido en el Texto Único Ordenado de la Ley N° 27444, Ley del Procedimiento Administrativo General, la misma que estará sujeta a fiscalización posterior.

**EXAMEN DE FORMA:** Dentro de los quince (15) días hábiles contados a partir de la fecha de presentación de la solicitud, la Dirección verificará si la misma cumple con todos los requisitos previstos en los artículos 50 y 51 del Decreto Legislativo 1075.

Si la solicitud contiene todos los requisitos, la Dirección emitirá la correspondiente orden de publicación.


**PLAZO DEL PROCEDIMIENTO:** 180 días hábiles contados desde el día siguiente de la presentación de la solicitud de registro.

En cumplimiento de lo dispuesto por la Ley N° 29733, Ley de protección de Datos Personales, le informamos que los datos personales que usted nos proporcione serán utilizados y/o tratados por el Indecopi (por sí mismo o a través de terceros), estricta y únicamente para administrar el sistema de promoción, registro y protección de derechos de propiedad intelectual (signos distintivos, invenciones y nuevas tecnologías, y derecho de autor) en sede administrativa, así como, de ser el caso, para las actividades vinculadas con el registro de usuarios del sistema de patentes, pudiendo ser incorporados en un banco de datos personales de titularidad del Indecopi.

Se informa que el Indecopi podría compartir y/o usar y/o almacenar y/o transferir su información a terceras personas, estrictamente con el objetivo de realizar las actividades antes mencionadas.

Usted podrá ejercer, cuando corresponda, sus derechos de información, acceso, rectificación, cancelación y oposición de sus datos personales en cualquier momento, a través de las mesas de partes de las oficinas del Indecopi.

ANEXO 4. Formato para solicitud de Licencia de Funcionamiento



**AGUAYAN JURADA**  
**MUNICIPALIDAD DEL CALLAO**  
 GERENCIA GENERAL DE DESARROLLO ECONOMICO LOCAL Y COMERCIALIZACION  
 Gerencia de Licencias y Autorizaciones

**FORMULARIO ÚNICO DE TRAMITE (FUT)**  
 SOLICITUD - DECLARACION JURADA

SEÑOR ALCALDE DE LA MUNICIPALIDAD DEL CALLAO

---

Con RUC N° \_\_\_\_\_ Con DNI N° \_\_\_\_\_ Carné de Extranjería: \_\_\_\_\_  
 con domicilio Particular o Fiscal en: \_\_\_\_\_  
 Celular: \_\_\_\_\_ Teléfono: \_\_\_\_\_ Correo Electrónico: \_\_\_\_\_  
 Ficha Liberal N° \_\_\_\_\_ debidamente constituido según el Testimonio inserto en la SUNARP  
 Representante Legal \_\_\_\_\_

Ante Usted me presento y digo:  
 Solicito iniciar el trámite para obtener el siguiente Documento Municipal: (marque con aspa "X")

**Licencia Municipal de Vigencia Indeterminada Ley N° 28976, Ley N° 30228.**

1.- Licencia de Funcionamiento para Establecimiento con un área de hasta 100m<sup>2</sup>, con ITSE Básica Ex Post.  
 1.1.- Licencia en forma conjunta con la Autorización de anuncio publicitario simple (adosado a fachada y/o toldo).  
 1.2.- Licencia en forma conjunta con la Autorización de anuncio publicitario, luminoso o iluminado y/o toldo.

2.- Licencia de Funcionamiento para Establecimiento con un área de más de 100 m<sup>2</sup>, hasta 500m<sup>2</sup> con ITSE Básica Ex Ante.  
 2.1.- Licencia en forma conjunta con la Autorización de anuncio publicitario simple (adosado a fachada y/o toldo).  
 2.2.- Licencia en forma conjunta con la Autorización de anuncio publicitario, simple, luminoso o iluminado y/o toldo.

3.- Licencia de Funcionamiento para Establecimiento que requiere ITSE de Detalle o Multidisciplinaria, con un área de más de 500m<sup>2</sup>.  
 3.1.- Licencia en forma conjunta con la Autorización de anuncio publicitario simple (adosado a la fachada y/o toldo).  
 3.2.- Licencia en forma conjunta con la Autorización de anuncio publicitario, luminoso o iluminado y/o toldo.

4.- Licencia de Funcionamiento para Mercado de Abastos, Galerías Comerciales y Centros Comerciales - Licencia Corporativa.  
 4.1.- Licencia en forma conjunta con la Autorización de anuncio publicitario simple (adosado a fachada y/o toldo).  
 4.2.- Licencia en forma conjunta con la Autorización de anuncio publicitario luminoso o iluminado y/o toldo.

5.- Licencia de Funcionamiento para Cesionario, con un área de hasta 100 m<sup>2</sup>, con ITSE Básica Ex Post.  
 5.1.- Licencia en forma conjunta con la Autorización de anuncio publicitario simple (adosado a fachada y/o toldo).  
 5.2.- Licencia en forma conjunta con la Autorización de anuncio publicitario luminoso o iluminado y/o toldo.

6.- Licencia de Funcionamiento para Cesionario, con un área de más de 100 m<sup>2</sup>, hasta 500m<sup>2</sup> con ITSE Básica Ex Ante.  
 6.1.- Licencia en forma conjunta con la Autorización de anuncio publicitario simple (adosado a fachada y/o toldo).  
 6.2.- Licencia en forma conjunta con la Autorización de anuncio publicitario luminoso o iluminado y/o toldo.

7.- Licencia de Funcionamiento para Cesionario, con un área de más de 500m<sup>2</sup>.  
 7.1.- Licencia en forma conjunta con la Autorización de anuncio publicitario simple (adosado a fachada y/o toldo).  
 7.2.- Licencia en forma conjunta con la Autorización de anuncio publicitario luminoso o iluminado y/o toldo.

8.- Licencia de Vigencia Temporal  
 8.1.- Licencia en Vigencia Temporal con anuncio publicitario simple (adosado a fachada y/o toldo).  
 8.2.- Licencia en Vigencia Temporal con anuncio publicitario luminoso o iluminado.

**Modificación y Actualización de la Licencia**

9.- Modificación del área autorizada con la licencia  
 10.- Modificación o Ampliación de la actividad - giro  
 11.- Cambio de nombre o Razón Social, misma persona o socios Licencia N° \_\_\_\_\_ D. Leg. 776  
 12.- Cambio de Domicilio Fiscal de Numeración de lote o Nomenclatura Licencia N° \_\_\_\_\_ Ley N° 28976  
 13.- Cambio Numeración RUC  
 14.- Cambio de Carné de Extranjería

**(Sólo para ser llenado por la Gerencia General de Desarrollo Económico Local y Comercialización)**

Compatibilidad de Uso N° \_\_\_\_\_ -20 MPC,GGDELC-GLA

Zonificación  C/UJ N°   Comercial  Industrial  Servicios

Actividad a Desarrollar \_\_\_\_\_

## ANEXO 5. Cotización del Operador Logístico



Su referencia	
N. referencia	# CZP172-09-2018

BP IMPORT SAC			
ATTN.: Claudia Bravo			
VÁLIDA DEL	3-Oct	AL	30-Nov

**TIBA PERÚ**  
 Tomás Ramsey Nro, 930  
 Of. 1010 Edificio SOHO  
 Magdalena del mar, Lima.  
 (Perú) Teléfono: 941 381 101

Su contacto

Phone	5112998432
Mobile	51943754110
E-mail	<a href="mailto:czamora@tibagroup.com">czamora@tibagroup.com</a>

Tipo de servicio	MARITIMO (LCL)	Mercancia	CARGA GENERAL - APILABLE
Lugar de Recojo	-	Puerto de origen	SHENZHEN
Puerto de destino	CALLAO	Incoterm	FOB

CONCEPTO	PESO (TON)	x TON	MINIMO	MONTO
DESCARGA	-	USD 50.00	USD 120.00	USD 120.00
HANDLING	-	-	USD 50.00	USD 50.00
VISTO BUENO	-	-	USD 180.00	USD 180.00
SUB - TOTAL				USD 350.00
IGV				USD 63.00
TOTAL				USD 413.00

0.40% del CFR - MIN USD 62.00 (SOLO SI LO REQUIEREN)

ORIGEN	W/M3	MINIMO	T/T	SERVICIO	SALIDAS
SHENZHEN (CHINA)	USD 30.00	USD 130.00	34 Aprox.	DIRECTO	SEMANAL

SERVICIO	MARITIMO LCL + IGV 18%
SERVICIO LOGISTICO INTEGRAL	USD 938.00
Peso: 1 TON	

Incluye:

- Gastos de Terminal
- 30 días libres de almacenaje
- Gastos operativos
- Transporte a Callao
- Gastos de Almacen

**\*\* COSTOS CON SERVICIO CANAL VERDE\*\***

**AGENCIAMIENTO DE ADUANA**

SERVICIO	TARIFA
COMISION AG. ADUANA	0.40% DEL VALOR CIF + IVA 18% / DESPACHO
COMISION MINIMA - AG. ADUANA	USD 200.00 / DESPACHO (INC. IVA)
GASTOS OPERATIVOS	USD 90.00 / DESPACHO (INC. IVA)
DOCUMENTACION	EXONERADO

**\*\* NO INCLUYEN LOS COSTOS DE TRIBUTOS DE ADUANA Y AD-VALOREN\*\***

**Notas**

- o Itinerario sujeto a modificación / tiempos de tránsito son estimados y sujetos a variación por parte de la línea naviera.
- o Para más información sobre las definiciones de los recargos, visite nuestra web <http://tiba.es/glosario>
- o En el caso de precisarse servicio de courier será facturado.
- o No incluido cualquier otro concepto no mencionado en esta oferta.
- o Sobrestadías, almacenajes e inspecciones adicionales serán facturadas si no están cotizadas de forma explícita en esta cotización.
- o Tarifa aplica flete vigente a fecha de zarpe de mercadería.
- o Tarifa válidas para Carga General.
- o El embalaje de la carga debe ser el apropiado para el transporte internacional.
- o Tarifa no incluye seguro de carga, en caso de requerirse favor solicitarlo.
- o Tarifa sujeta a IGV.
- o Forma de pago: Contado

Todos nuestros servicios se regulan de acuerdo con las Condiciones Generales de Contratación de TIBA, que pueden consultarse en <http://tiba.es/esstc>

## ANEXO 6. Cotización de Reflectores LED






### ZHONGSHAN HAMLON LIGHTING TECHNOLOGY CO.,LTD

ADD:5th floor,No.36 Hengjun Street, Tongyi Industrial Park Guzhen Town, Zhongshan City,China. Attn: Mandy Email: hamlon-mandy@foxmail.com

## PROFORMA INVOICE

TO: BP IMPORT SAC  
 ADD: DOMINICOS Avenue 733,Callao,Lima,Peru  
 EMAIL:importaciones.bravo@hotmail.com Tel: +511 4844816  
 RUC:20122750214

**DATE:29th,September,2018**  
 INVOICE NO:HL-PS20180913

CN	Picture	Power	Lamp Size mm	Unit Price	Quantity /pcs	Total Amount	Description	Remark
1		<b>10W</b>	170X150X28	<b>US\$2.15</b>	1500	<b>US\$3,225.00</b>	1.Voltage : AC90-260V, Real watt:90% 2.Color Temperature: 3200K/6500K 3.Lumen:≥100lm/w 4.CRI(Ra) ≥70, PF≥0.55,IP:65 5.IC driver,non-isolated 6.Material: Tempered Glass+ Die -cast Aluminum	LIWILIGHT
2		<b>30W</b>	210X180X30	<b>US\$4.20</b>	720	<b>US\$3,024.00</b>	1.Voltage : AC90-260V, Real watt:90% 2.Color Temperature: 3200K/6500K 3.Lumen:≥100lm/w 4.CRI(Ra) ≥70, PF≥0.55,IP:65 5.IC driver,non-isolated 6.Material: Tempered Glass+ Die -cast Aluminum	LIWILIGHT
3		<b>50W</b>	280X241X37	<b>US\$5.19</b>	720	<b>US\$3,736.80</b>	1.Voltage : AC90-260V, Real watt:90% 2.Color Temperature: 3200K/6500K 3.Lumen:≥100lm/w 4.CRI(Ra) ≥70, PF≥0.55,IP:65 5.IC driver,non-isolated 6.Material: Tempered Glass+ Die -cast Aluminum	LIWILIGHT
<b>TOTAL</b>					<b>2940</b>	<b>US\$9,985.80</b>		

**Payment term:**

**1.FOB SHENZHEN PRICE**

**2.30% Deposit send in advance by T/T , 70% balance send before shipment.**

**Delivery term:**

- 1.20 days counted from deposit received date
2. Color box+Outer carton
- 3.MOQ for customised color box 500pcs/ each item

**Payment term:**

Beneficiary: ZHONGSHAN HAMLON LIGHTING TECHNOLOGY CO.,LTD  
 Bank Name: THE AGRICULTURAL BANK OF CHINA, GUANGDONG,ZHONGSHAN(SUB-)BRANCH  
 Bank account number: 44318114040002392  
 Bank address: 8TH DONGXING ROAD,GUZHEN TOWN,ZHONGSHAN CITY, GUANGDONG,CHINA  
 Swift code: ABOCCNBJ190