



INSTITUTO DE GOBIERNO Y GESTIÓN PÚBLICA
SECCIÓN DE POSGRADO

**LA CAPACIDAD DIRECTIVA, Y SU RELACIÓN CON LA
EFICACIA DIRECTIVA ENLAZADAS CON LA GOBERNANZA, Y
LA SOSTENIBILIDAD, EN EL SECTOR TURISMO, PERÚ 2006-
2019**

PRESENTADO POR

JAVIER RÍOS BURGA

ASESOR

ARMANDO FIGUEROA SÁNCHEZ

TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

PARA OPTAR EL GRADO DE MAESTRO EN GESTIÓN PÚBLICA

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

ESTADO GOBIERNO, GOBERNABILIDAD, Y GOBERNANZA

LIMA – PERÚ

2019



**Reconocimiento - No comercial - Compartir igual
CC BY-NC-SA**

El autor permite transformar (traducir, adaptar o compilar) a partir de esta obra con fines no comerciales, siempre y cuando se reconozca la autoría y las nuevas creaciones estén bajo una licencia con los mismos términos.

<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>



**INSTITUTO DE GOBIERNO Y DE GESTIÓN PÚBLICA
SECCIÓN DE POSGRADO**

**“LA CAPACIDAD DIRECTIVA, Y SU RELACIÓN CON LA EFICACIA
DIRECTIVA ENLAZADAS CON LA GOBERNANZA, Y LA
SOSTENIBILIDAD, EN EL SECTOR TURISMO, PERÚ 2006-2019”**

**TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA OPTAR EL GRADO DE MAESTRO EN
GESTIÓN PÚBLICA**

**PRESENTADO POR:
BR. JAVIER RÍOS BURGA**

**ASESOR:
Dr. ARMANDO FIGUEROA SÁNCHEZ
LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:
ESTADO GOBIERNO, GOBERNABILIDAD, Y GOBERNANZA**

LIMA, PERÚ

2019

DEDICATORIA

A la memoria de mis queridos padres, a mi esposa y a mis dos hijos, que son ahora la razón de mi vida.

Javier Ríos Burga

AGRADECIMIENTO

Me gustaría agradecer en estas líneas la ayuda que muchas personas y colegas, que compartieron conmigo durante mucho tiempo labores en la actividad turística y que en el proceso de investigación de esta tesis me han prestado su apoyo.

Quiero expresar mi más grande y sincero agradecimiento al Dr. Armado Figueroa Sánchez, Asesor de esta Tesis, quien con su dirección, conocimiento, enseñanza y colaboración permitió el desarrollo de este trabajo.

Javier Ríos Burga

ÍNDICE DE CONTENIDO

PORTADA.....	i
DEDICATORIA.....	ii
AGRADECIMIENTO.....	iii
ÍNDICE DE CONTENIDO.....	iv
ÍNDICE DE FIGURA.....	vii
ÍNDICE DE TABLAS	viii
ÍNDICE DE GRÁFICOS	x
RESUMEN	xii
ABSTRACT	xiii
INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO.....	11
1.1 Antecedentes de la Investigación.....	11
1.2 Bases Teóricas	23
1.2.1 El sector turístico	23
1.2.2 Gobernanza Sector Turismo.....	27
1.2.3 Sostenibilidad de la actividad Turística en Perú	36
1.3 Definición de Términos Básicos.....	43
CAPÍTULO II: PREGUNTAS Y OPERACIONALIZACIÓN	48
CAPÍTULO III: METODOLOGÍA.....	53
3.1 Diseño Metodológico.....	53
3.2 Diseño muestral	53
3.2.1 Población	53
3.2.2 Muestra.....	54

3.3 Técnicas de Recolección de Datos	55
3.4 Técnicas de Gestión y Estadísticas para el Procesamiento de la Información	57
3.5 Aspectos Éticos.....	57
CAPITULO IV RESULTADOS	58
4.1 Gobernanza del Sector Turismo.	58
4.1.1 Capacidad directiva de la gobernanza del sector turismo.....	58
4.1.2 Eficacia directiva de la gobernanza del sector turismo.	70
4.1.3 Capacidad directiva y su relación con la eficacia directiva en el sector turismo.....	84
4.2.- Sostenibilidad de la actividad turística	86
4.2.1 Contribución del Turismo a la economía.....	86
4.2.2 Visitas de Turistas al territorio.....	97
CAPÍTULO V DISCUSIÓN	99
CONCLUSIONES.....	104
RECOMENDACIONES	106
FUENTES DE INFORMACIÓN	108
ANEXO 1: CUESTIONARIO GOBERNANZA.....	115
ANEXO 2: GUÍA DE OBSERVACIÓN.....	117
ANEXO 3: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS.....	118
ANEXO 4: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS.....	119
ANEXO 5: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS.....	120
ANEXO 6: BASE DE DATOS - GOBERNANZA.....	121
ANEXO 7: BASE DE DATOS- GOBERNANZA (Continuación).....	122
ANEXO 8: BASE DE DATOS- GOBERNANZA (Continuación).....	123

ANEXO 9: BASE DE DATOS- GOBERNANZA (Continuación).....	124
ANEXO 10: BASE DE DATOS- GOBERNANZA (Continuación).....	125
ANEXO 11: BASE DE DATOS- GOBERNANZA (Continuación).....	126
ANEXO 12: BASE DE DATOS- SOSTENIBILIDAD	127
ANEXO 13: BASE DE DATOS- SOSTENIBILIDAD (Continuación)	128

ÍNDICE DE FIGURA

Figura 1 Lista de categorías de productos característicos del turismo y de industrias turísticas	24
Figura 2 Dimensiones de la Gobernanza en el sector turismo	29
Figura 3 Medición de la gobernanza en el sector turismo	32
Figura 4 Actores y relación con el sistema turístico	35
Figura 5 Indicadores claves del turismo sostenible	38

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Coordinación, y cooperación entre los gobiernos regionales y locales	58
Tabla 2 Reformas que inciden en las competencias de las políticas publicas	60
Tabla 3 Competencias turísticas de los funcionarios regionales.....	61
Tabla 4 Marco regulatorio según nivel de gobierno.....	62
Tabla 5 Estructuración y operación de partenariados	63
Tabla 6 Redes de intercambio de experiencias.....	64
Tabla 7 Marcos de colaboración y cooperación pública privada con responsabilidades compartidas.....	65
Tabla 8 Mecanismos e instrumentos para la rendición de cuentas	66
Tabla 9 Mecanismos e instrumentos para la evaluación de resultados	67
Tabla 10 Capacidad directiva de la gobernanza del sector turismo.	68
Tabla 11 Promedios de las capacidades directivas.....	69
Tabla 12 Instrumentos de fomento a la empresa responsable.....	71
Tabla 13 Tipo de mecanismo (normativos, ejecutivos).	72
Tabla 14 Amplitud de la coordinación (niveles).....	73
Tabla 15 Ámbitos de intervención (sectorial, intergubernamental).....	74
Tabla 16 Alcances nacionales.....	75
Tabla 17 Alcances regionales y locales.	76
Tabla 18 Alcances internacionales.....	77
Tabla 19 Partenariados por ámbitos de intervención	78
Tabla 20 Redes de intercambio de experiencias con otras regiones del país.....	79
Tabla 21 Redes de intercambio de experiencias con otros países.	80

Tabla 22 Acciones de fomento a empresa responsable.....	81
Tabla 23 La Eficacia directiva de la gobernanza del Sector Turismo es	82
Tabla 24 Promedio de la Eficacia directiva de la gobernanza del Sector Turismo	83
Tabla 25 Capacidad directiva y su relación con la eficacia directiva de la gobernanza del sector turismo.	85
Tabla 26 Producto interno bruto (PBI) del sector turismo.....	87
Tabla 27 Ingreso turismo receptor por turista.....	89
Tabla 28 Gasto per cápita del turismo emisor en miles de dólares corrientes	91
Tabla 29 Exportaciones, importaciones, y saldo balanza comercial	93
Tabla 30 Ingresos monetarios del turismo receptor por año.	94
Tabla 31 Turismo emisor, receptor y balanza turística.....	96
Tabla 32 Flujo de turistas por año	97

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1 Coordinación, y cooperación entre los gobiernos regionales y locales.....	59
Gráfico 2 Reformas que inciden en las competencias de las políticas publicas.....	60
Gráfico 3 Competencias turísticas de los funcionarios regionales	61
Gráfico 4 Marco regulatorio según nivel de gobierno	62
Gráfico 5 Estructuración y operación de partenariados.....	63
Gráfico 6 Redes de intercambio de experiencias	64
Gráfico 7 Marcos de colaboración y cooperación pública privada con responsabilidades compartidas.....	65
Gráfico 8 Mecanismos e instrumentos para la rendición de cuentas	66
Gráfico 9 Mecanismos e instrumentos para la evaluación de resultados	67
Gráfico 10 Capacidad directiva de la gobernanza del sector turismo.....	68
Gráfico 11 Promedios de las capacidades directivas	70
Gráfico 12 Instrumentos de fomento a la empresa responsable	71
Gráfico 13 Tipo de mecanismo (normativos, ejecutivos).....	72
Gráfico 14 Amplitud de la coordinación (niveles).	73
Gráfico 15 Ámbitos de intervención (sectorial, intergubernamental)	74
Gráfico 16 Alcances nacionales	75
Gráfico 17 Alcances regionales y locales.....	76
Gráfico 18 Alcances internacionales	77
Gráfico 19 Partenariados por ámbitos de intervención.....	78
Gráfico 20 Redes de intercambio de experiencias con otras regiones del país	79
Gráfico 21 Redes de intercambio de experiencias con otros países.....	80
Gráfico 22 Acciones de fomento a empresa responsable	81

Gráfico 23 La Eficacia directiva de la gobernanza del Sector Turismo es.....	82
Gráfico 24 Promedio de la Eficacia directiva de la gobernanza del Sector Turismo .	84
Gráfico 25 Capacidad directiva y su relación con la eficacia directiva de la gobernanza del sector turismo.	85
Gráfico 26 Producto interno bruto (PBI) del sector turismo	88
Gráfico 27 Ingreso turismo receptor por turista	90
Gráfico 28 Gasto per cápita del turismo emisor en dólares corrientes	92
Gráfico 29 Exportaciones, importaciones, y saldo balanza comercial.....	93
Gráfico 30 Ingresos monetarios del turismo receptor por año.....	95
Gráfico 31 Turismo emisor, receptor y balanza turística	96
Gráfico 32 Flujo de turistas por año	98

RESUMEN

La presente investigación se realizó con el objetivo de determinar cómo la capacidad directiva, se relaciona con la eficacia directiva, de la gobernanza y como se desarrolla la sostenibilidad, en el Sector Turismo, en Perú 2006-2019. Fue una investigación no experimental, descriptiva, de diseño correlacional, la muestra estuvo conformada por 143 personas conocedoras del tema de turismo. Se encontró que para el **73,4%** de los expertos en el sector de turismo en Perú son entre necesarias y **Muy necesarias** las reformas que inciden en las competencias de las políticas públicas, para el 95,1% es entre necesario y muy necesario que se mejore la estructura de los colaboradores turísticos en relación al ámbito de operaciones. El **97,9%** consideraron que es entre necesario y **muy necesario**, fortalecer los instrumentos de coordinación, y cooperación pública. Existe una relación positiva moderada entre la capacidad directiva, y la eficacia directiva en el sector turismo, en el que se puede notar una correlación de 0,58. Asimismo, se encontró que el gasto per cápita del turista en el año 2006 fue de \$1026 y en el año 2018 fue de \$1286, incrementándose el 25%, en el periodo de estudio. También se encontró un aumento año por año en gasto per cápita en dólares, que realizan los turistas cuando visitan otros países de \$443 a \$1054 en el mismo periodo. Se presentó un incremento notable en el ingreso de turistas internacionales al territorio peruano, que van desde 2,226,779 en el año 2006, a 4,992,660 en el año 2017, presentándose un incremento del 124%.

Palabras claves: turismo, coordinación, cooperación, capacidad, eficacia.

ABSTRACT

The present investigation was carried out with the objective of determining how the managerial capacity is related to the directive effectiveness, of the governance and how sustainability is developed, in the Tourism Sector, in Peru 2006-2019. It was an investigation was not experimental, descriptive, correlational design, the sample was made up of 143 people knowledgeable about tourism. It was found that for 73.4% of experts in the tourism sector in Peru, reforms that affect the competences of public policies are very necessary and necessary, for 95.1% it is necessary and very necessary that the structure of tourist collaborators in relation to the field of operations is improved. 97.9% considered that it is necessary and necessary to strengthen coordination instruments and public cooperation. There is a moderate positive relationship between managerial capacity and managerial effectiveness in the tourism sector, in which a correlation of 0.58 can be noted. Likewise, it was found that the tourist per capita expenditure in 2006 was \$ 1026 and in 2018 it was \$ 1286, increasing 25%, in the study period. There was also a year-on-year increase in per capita spending in dollars, which tourists make when they visit other countries from \$ 443 to \$ 1054 in the same period. There was a notable increase in the entry of international tourists to the Peruvian territory, ranging from 2,226,779 in 2006, to 4,992,660 in 2017, with an increase of 124%.

Keywords: tourism, coordination, cooperation, capacity, efficiency.

INTRODUCCIÓN

Descripción de la Situación Problemática

El turismo se perfila como uno de los sectores con mayor potencial de crecimiento a mediano, y largo plazo. Al respecto, la Organización Mundial del Turismo (OMT) señaló que el turismo se ha convertido en uno de los sectores económicos que crecen con mayor rapidez en el mundo. (Centro Nacional de Planeamiento Estratégico, 2016, pág. 5)

Venancio Bote Gómez (1998: 79) citado por (Altamira & Muñoz, 2007, pág. 684) en su artículo sobre el turismo como motor de crecimiento económico, reconoce cuatro factores intervinientes en la actividad del turismo son:

“Políticos: estabilidad política a nivel global... Económicos: recuperación de la economía...economía global en crecimiento, aumento de los niveles de ingreso, y calidad de vida, surgimiento de grandes empresas de intermediación turística, surgimiento del marketing. Sociales: consolidación de los derechos laborales, y remuneración de vacaciones, reconocimiento de congestión y escaso bienestar en las ciudades, auge del sector servicios. Tecnológicos: consolidación de la aviación comercial, aumento de autonomía, seguridad, comodidad en vuelo más los avances en los transportes y en sistemas de comunicación. A partir de la irrupción de este conjunto de factores es cuando el Turismo alcanza su importancia como fenómeno dinamizador económico y social, tanto en países emisores como receptores”

El turismo en el Perú cuenta con diversos recursos naturales turísticos que según, (Chávez, 2005), le permiten constituirse en “un destino multipropósito, pero la mayoría de estos no han podido convertirse aún en productos turísticos... El desarrollo de la actividad turística, además de depender de la diversidad natural y cultural, depende de numerosos factores... Es así que se requiere de una política de promoción adecuada para alentar el incremento del flujo de visitantes en y hacia el Perú, una buena infraestructura para el transporte aéreo, terrestre, fluvial y lacustre, seguridad para el visitante, condiciones de salubridad adecuadas, y un acceso conveniente y atractivo a los principales sitios de interés para el visitante, por mencionar sólo los más relevantes”

La mayoría de los beneficios de la actividad turística apuntan a que es una actividad que favorece al desarrollo económico, adicionalmente (Velasco, Gobernanza turística: ¿Políticas públicas innovadoras o retórica banal?, 2014), señaló que “permite el equilibrio de la balanza de pagos, al ser un sector clave para la obtención de divisas; la actividad aumenta las inversiones en los destinos; permite el crecimiento del dinero que hay en circulación así como una mayor inversión en infraestructuras. Y, sobre todo, el turismo genera empleo e impulsa otras actividades productivas.”

En tal sentido, la actividad turística permite la interrelación de los sectores públicos, y privados, en la medida que se tomen decisiones asertivas en temas de índole turístico, se beneficiara la economía, la infraestructura de la localidad o país, la población, entre otros actores involucrados. Es por ello que, desde hace algún tiempo se ha venido manejando el termino de gobernanza turística, que según (Velasco, Gobernanza turística: ¿Políticas públicas innovadoras o retórica banal?, 2014), se entiende como “la búsqueda de nuevas formas de toma de decisiones colectivas, sobre asuntos que

implican la gestión de conflictos de intereses, y que tratan de impulsar procesos de innovación social, el fortalecimiento de los actores más débiles del sistema y el cambio de las dinámicas turísticas generan los impactos negativos”. En otras palabras, la gobernanza turística puede entenderse como los procesos de decisión público-privados que van a mejorar la gestión de los conflictos que inevitablemente provoca la actividad en el destino.

Siguiendo este marco de ideas (Durán, 2013), en su informe “Gobernanza para el sector turismo y su medición” estableció que:

“La producción de turismo puede ser analizada e investigada a partir de la relación colaborativa entre sector público, privado y los habitantes de los destinos turísticos, visto como sector de actividad, el turismo entraña una realidad mucho más compleja, debido a la difusa naturaleza de responsabilidades en lo que a su desarrollo concierne, al ser compartido por una red extensa y complicada de actores, como de forma indicativa se esquematiza a continuación: El sector privado, como el principal productor y proveedor de los bienes y servicios que son objeto de consumo por los visitantes en términos amplios está configurado por una diversidad de unidades económicas, determinada en función de su tamaño y extensión (micro, pequeñas, medianas y gran empresa, sean locales, regionales, nacionales o trasnacionales) integrados en distintos ámbitos de la actividad productiva que van desde la manufactura, el comercio y la transportación hasta una gran variedad de servicios (de hospedaje, alimentos y bebidas, culturales, recreativos, etc.), lo que dota de un carácter hasta cierto punto fragmentario a un hipotético sector turismo. El sector público, cuyo papel

es fundamental en virtud del cúmulo de competencias que tiene sobre diferentes esferas que influyen decisivamente en la forma en que el turismo se desarrolla en un país o territorio (desarrollo de infraestructura, planeación, políticas de transporte, fiscal, laboral, etc.), presenta asimismo una diversidad de actores y agentes que deben coexistir. Dicha coexistencia puede observarse en un doble sentido: Horizontalmente, ya sea desde ámbitos del Poder Legislativo (parlamentos, congresos) y/o del Ejecutivo, por lo general a través de más de un ministerio o secretaría, agencias, departamentos, etc. que pueden tener responsabilidades sobre varias actividades relacionadas al turismo en el mismo nivel de gobierno. Verticalmente, considerando los diferentes niveles de gobierno (local, regional, provincial, nacional, etc.) existentes en un país determinado, según la forma de organización territorial que asuma. De esta manera, el turismo desde la perspectiva pública, atraviesa diferentes campos de experiencia y fronteras administrativas, pudiéndosele vincular con casi todo. Tal situación, en la práctica, por lo general se traduce no sólo en lo que puede calificarse como cierta debilidad de las estructuras de gobierno para una coordinación y cooperación efectiva, tanto al interior del sector público como entre éste con los actores y agentes del turismo, sino adicionalmente en dificultades para crear una visión integral que permita una planeación y gestión sostenible de los destinos y la maximización de los beneficios de la actividad.

La población que habita en los destinos turísticos, sobre las cuales cabe decir que desde décadas atrás, en la mayoría de los países se ha puesto

énfasis en la necesidad de involucrarla en la gestión de aquellos territorios, debido a su papel como actores clave... Frente a este tejido de relaciones y responsabilidades difusas que genera el turismo, resulta paradójico que poco se haya planteado como problema la indagación de sus causas y efectos sobre el modo como se formulan o la perspectiva en que se abordan las políticas públicas, entendidas como instrumentos directivos del gobierno, a fin de mejorar la eficiencia en la de los servicios disponibles y en la eficacia de la propia gestión del turismo.”

La (Asamblea General de la Organización Mundial del Turismo, 2001) en el Código Ético Mundial para el Turismo, en su artículo 5, sobre el turismo, actividad beneficiosa para los países, y las comunidades de destino estableció que:

“Las políticas turísticas se organizarán de modo que contribuyan a mejorar el nivel de vida de la población de las regiones visitadas y respondan a sus necesidades. La concepción urbanística y arquitectónica y el modo de explotación de las estaciones y de los medios de alojamiento turístico tenderán a su óptima integración en el tejido económico y social local. En igualdad de competencia, se dará prioridad a la contratación de personal local.”

Por lo antes expuesto, aunado a la importancia de perfeccionar la colaboración entre los actores involucrados en la actividad turística del país, y con el propósito de incrementar los beneficios tanto económicos como cultural, sociales, infraestructura, entre otros, y aportar soluciones a la redefinición del turismo en el Perú, se pretendió conocer cuál es el estado actual de la gobernanza en el sector turismo, ya que, como se evidencio en los precedentes la estabilidad política, y las medidas que se toman en

el ámbito público son de relevancia para las actividades desencadenadas del turismo. El Perú tiene un gran potencial turístico, así se aprecia en los diferentes informes de la Organización Mundial del Turismo, de CEPAL, y el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (Mincetur), por esta misma razón la investigación se orientó a determinar como la capacidad directiva, se relaciona con la eficacia directiva de la gobernanza y como se desarrolla la sostenibilidad, en el Sector Turismo, en los últimos trece años, para así tener referencias del crecimiento que se ha logrado, y las posibles mejoras a implementar para seguir impulsando el turismo en el País. Del resultado del presente estudio se buscó identificar las fallas, que permitieron establecer las bases para proponer una comisión multisectorial turística, un proyecto que reafirmara las alianzas entre el sector público y privado, en tal sentido se formula las siguientes interrogantes.

Formulación del Problema

Problema General

PG.- ¿Cómo la capacidad directiva, se relaciona con la eficacia directiva de la gobernanza, y como se desarrolla la sostenibilidad, en el Sector Turismo, en Perú 2006-2019?

Problemas Específicos

PE1.- ¿De qué manera, la capacidad directiva, se relaciona con la eficacia directiva de la gobernanza en el Sector Turismo, en Perú 2006-2019?

PE2.- ¿De qué forma se evidencia la sostenibilidad de la actividad turística, a través de su contribución a la economía, en Perú 2006-2019?

PE3.- ¿Cómo se refleja la sostenibilidad del turismo, a través de visitas de turistas, al territorio del Perú 2006-2019?

Objetivos de la investigación

Objetivo General

OG. – Determinar cómo la capacidad directiva, se relaciona con la eficacia directiva de la gobernanza, y como se desarrolla la sostenibilidad, en el Sector Turismo, en Perú 2006-2019

Objetivos Específicos

OE1.- Identificar de qué manera, la capacidad directiva, se relaciona con la eficacia directiva de la gobernanza en el Sector Turismo, en Perú 2006-2019

OE2.- Establecer de qué forma se evidencia la sostenibilidad de la actividad turística, a través de su contribución a la economía, en Perú 2006-2019

OE3.- Determinar cómo se refleja la sostenibilidad del turismo, a través de visitas de turistas, al territorio del Perú 2006-2019

Justificación de la Investigación

En el proceso turístico intervienen factores, y agentes diferentes, esto hace que la actividad turística deba ser estudiada, analizada, y entendida desde una perspectiva interdisciplinar. El aspecto económico, desde el que se le aborda en muchas ocasiones por sus elevadas repercusiones, en la economía, es lo que mayor relevancia tiene en la actualidad, sin embargo, no son menos importante los efectos en aspectos socioculturales, territoriales, políticos, entre otros. El ignorar la interrelación de todos estos sectores produce algunos errores en la gestión de esta actividad.

“Actualmente el turismo sigue siendo protagonista del desarrollo en muchos países, pero se enfrenta a los retos, y amenazas del nuevo escenario de

cambio relacionado con la revolución de las tecnologías de la información y comunicación (TIC), la necesidad de sostenibilidad en el largo plazo y la gobernanza. Considerada en conjunto, se constituye como una de las principales actividades económicas globales, superando ya a otras tan relevantes en la historia económica contemporánea como la producción automovilística o la petrolífera. Su impacto directo e indirecto en otras actividades como la comercial, el transporte, la agricultura o la misma industria es bien conocido, así como su contribución a la generación de riqueza y bienestar en muchos destinos” (Garay, 2013, pág. 308)

En vista de la importancia que ha tomado la actividad turística para el desarrollo no solo económico, sino social, territorial, vial, infraestructura entre otros, es importante constantemente medir, evaluar o analizar como las políticas actuales contribuyen al crecimiento, o sostenibilidad del turismo en el país. Ya que, son actividades que requieren de constante evaluación, y fiscalización, con el objetivo de ir disminuyendo las fallas, hoy en día se debe mantener la innovación como pilar fundamental de cualquier actividad económica. Los avances tecnológicos, las infraestructuras, y los cuidados ambientales son uno de los tantos factores en los que las políticas deberían intervenir para convertir las debilidades, que presenta en oportunidades de crecimiento.

El Perú se perfila con gran potencial turístico, por ello, es importante fortalecer las herramientas con las que se va seguir trabajando en función de un mejor posicionamiento, y provecho económico de esta actividad, es por ello que el autor visiona la propuesta de una comisión multisectorial que tal como lo establece (Presidencia del Consejo de Ministro, 2013):

“Las Comisiones Multisectoriales se crean para atender temas que necesitan seguimiento, fiscalización, propuesta o emisión de informes, que involucran la intervención directa de varios sectores”

La investigación fue viable, puesto que, el autor contó con los recursos materiales, financieros y de tiempo para llevar a cabo el desarrollo de los objetivos planteados. Asimismo, dispuso del acceso a la información, y la colaboración por parte de los involucrados en el tema, pese a que existió un poco de temor por parte de la población de estudio al momento de emitir su opinión, esto no afectó la viabilidad de la investigación. En cuanto a los datos estadísticos fueron de fácil acceso mediante el observatorio Turístico del Perú.

La estructura, y técnicas metodológicas utilizadas en el desarrollo de la presente investigación, podrán ser implementadas en futuras investigaciones, de igual manera los resultados obtenidos permitieron hacer recomendaciones, en función a la propuesta de la comisión multisectorial del turismo, con el objetivo principal de mejorar, e impulsar al Perú turísticamente, y por aportar al crecimiento económico del País.

Asimismo, la estructura de la investigación se presentó de la siguiente manera:

En el capítulo I, se pudo apreciar los antecedentes de la investigación, las cuales sirvieron como guía para el desarrollo del tema, y selección de variables de estudio, seguidamente se presentan las bases teóricas referidas a la gobernanza en el sector turismo, y la sostenibilidad de la actividad turística en el Perú.

En el capítulo II, se presentaron las preguntas, y operacionalización de las variables objeto de investigación, con su respectiva definición, dimensiones e indicadores.

El capítulo III, está compuesto por la metodología de la investigación, se presenta el diseño metodológico, diseño muestral calculando el estudio de la población y muestra, las técnicas de recolección de datos, las técnicas para el procesamiento de datos, y los aspectos éticos.

En el capítulo IV, se expusieron los resultados encontrados durante el desarrollo de la investigación, de acuerdo a los objetivos planteados.

En el capítulo V, discusión, se realizaron comparaciones de los resultados de la investigación, con los resultados de otros investigadores en temas relacionados con la gobernanza, y la sostenibilidad en el sector turismo.

Para finalizar, se expusieron las conclusiones y recomendaciones, que permitieron dar un aporte al sector turismo, en función de las mejoras del turismo, proponiendo una comisión multisectorial en este sector de la actividad económica.

CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO

1.1 Antecedentes de la Investigación

Internacional

La investigación realizada por (Lamboggia, 2014), sobre el “Análisis del turismo y su importancia en el crecimiento económico en América Latina: El caso del Ecuador”, señalo lo siguiente:

“El objetivo general, es determinar el efecto del turismo de América Latina y del Ecuador en su crecimiento económico, así como los factores determinantes del mismo. Para la realización del estudio se utilizó la metodología de datos de panel, aplicando el método de mínimos cuadrados con variables dummy cruzadas, lo que permite obtener resultados más detallados y evidenciar el comportamiento de las variables a nivel de cada país. Los datos analizados corresponden a las teorías de crecimiento para luego detenerse en una revisión más profunda acerca de los diferentes mecanismos a través de los cuales el turismo puede influir en el crecimiento económico y cuáles serían los factores que influyen a su vez en el turismo. Asimismo, estudios empíricos realizados con el fin de comprender el comportamiento del sector turístico dentro de la economía y su impacto en el crecimiento económico los cuales refuerzan el marco teórico presentado.

Del análisis realizado el autor concluye que, el turismo permite generar desarrollo económico creando más y mejores oportunidades para la población de los sectores turísticos, promoviendo el acceso a educación, mejores servicios de salud, o desarrollo de la infraestructura del país. Sin embargo, algunos autores plantean que el turismo puede afectar de manera negativa el bienestar de la población de los países que son destinos turísticos debido a que el consumo de bienes y servicios de carácter no exportable que realizan los extranjeros influye hacia el alza en la determinación del precio de los mismos, afectando directamente al consumo de la población local y a su bienestar. Entre los factores que afectan el turismo, destacan los diferentes tipos de infraestructura, accesibilidad y de servicios públicos, que permite llevar a cabo las actividades turísticas, así como la infraestructura de servicios de salud por ser un factor a considerar previo a la decisión de visitar un destino turístico. Adicionalmente, la seguridad, la estabilidad política y el equilibrio económico son otros de los factores determinantes de la competitividad turística internacional. De la misma forma, el nivel educativo y cultural de la población de los países receptores influye en la competitividad de los destinos turísticos debido a que afecta directamente la calidad del servicio ofrecido y ahí radica la importancia del desarrollo del capital humano. Por su parte, el nivel de precios es otro de los factores que influyen en el turismo debido a la sensibilidad que tiene el sector frente a este factor. Por su parte, al estimar el modelo presentado encontramos que el crecimiento del turismo tiene un efecto positivo del 0.05% en el crecimiento económico de la región,

por cada 1% de incremento en el turismo. Este resultado tiene similitud con los obtenidos por otros investigadores, como Chi-OK (2005), en los cuales se sugiere que el crecimiento del turismo contribuye positivamente en el crecimiento económico. Finalmente, los ingresos de una economía dinamizan todos los sectores de la misma incluyendo el turismo, a través de la mejora de la calidad y mayores opciones de bienes y servicios. Al analizar la relación de los ingresos del turismo con el crecimiento económico de América Latina se encontró que los mismos a pesar de tener un efecto positivo en el crecimiento económico, no tienen significancia estadística, lo que muestra que las economías latinoamericanas basan su crecimiento en sectores diferentes al turismo. Lo expuesto nos permite concluir que el turismo no ha sido un factor determinante en el crecimiento económico de América Latina de manera global, más sí lo ha sido para un grupo de países que han adoptado políticas para impulsar el sector; por lo tanto, es necesario considerar el potencial que este sector podría tener en los países de la región”

(Vázquez, 2014, pág. 173) , en su artículo titulado “Gobernanza y redes de política pública: un estudio de la vinculación entre gobierno, actores público-sociales y privados en un área local turística”:

“Los cambios políticos, sociales y económicos experimentados en las últimas décadas han tenido implicaciones en la acción del gobierno al intervenir en los asuntos públicos, ya que su tratamiento no implica una acción unilateral *per se* en el ánimo de recobrar los déficits de validez y

legitimidad institucional que le hacían falta; más bien, el debate se encuentra en reconocer que los asuntos públicos difícilmente permiten soluciones emanadas de una jerarquía o decisiones óptimas provenientes de equilibrios del libre intercambio. El protagonismo del gobierno o del mercado pareciera dejar de ser tal ante la también intervención de la sociedad civil, ciudadanos, empresarios, académicos, entre otros, en las políticas públicas que exigen su incidencia, propiciándose interdependencias entre ellos. Particularizando, la idea de redes a las políticas públicas se encuentra la tendencia que observa el proceso de políticas con una amplia participación de actores que derivan en cuestiones de definición e implementación, variedad de decisiones y poder fragmentado entre ellos acorde a sus recursos...En esta tesitura, horizontalmente destacar que efectivamente hay una multiplicidad de actores, entre ellos la parte gubernamental, entre quienes se ha identificado intercambio de recursos, existiendo más de un actor designado con tareas de coordinación al ubicarse en un lugar central de la red, ninguno de estos actores es gubernamental. Más aún, según el caso, este tipo de estructuras interactivas potencializa la posibilidad de movilizar recursos para atender problemáticas colectivas, al incorporar actores relevantes e independientes, indicándonos que dichos recursos no se limitan a los financieros, sino que puede haber recursos políticos y culturales, entre otros, y ser críticos...En definitiva, el caso examinado sugiere que el gobierno, al desdoblar sus acciones en ámbitos locales, pareciera fortalecer su actuación al generar espacios cooperativos con actores no gubernamentales y al ofrecer

oportunidades para que ellos participen en la toma de decisiones y su programación, a fin de reducir los potenciales obstáculos que todo proceso político conlleva, como lo es una política pública. En ese sentido, la perspectiva estado, mercado y socio céntrica que en el proceso de las políticas públicas dan primacía a un conjunto de actores en detrimento de otros, pareciera reemplazarse, paulatinamente, por formas de gobierno más interactivas e integrativas.”

El informe preparado por (Chávez, 2005), señalo los siguientes aspectos:

“En el Perú, el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR), en su rol de ente regulador y promotor, fomenta la inversión en turismo; mejora la oferta de servicios turísticos mediante la regulación de empresas ligadas directamente a la prestación de servicios turísticos, tales como establecimientos de hospedaje, restaurantes, agencias de viajes; brinda protección al turista a través de un órgano especializado; y respalda y contribuye a la capacitación de profesionales en turismo. El estudio se desarrolló con base en el análisis de información secundaria, entrevista con funcionarios clave, desarrollo de encuestas y estudio de casos particulares en tres diversos lugares del país con diferentes grados de desarrollo turístico. Los funcionarios de los gobiernos regionales coinciden en que existe superposición de funciones entre las diferentes entidades públicas con competencias en temas ambientales (INRENA, CONAM, MINCETUR). Señalan como una de las principales causas de este problema al hecho de que el Perú se encuentra en medio de un proceso de transferencia de

poderes, del gobierno central a las regiones, encontrándose aún muchas funciones compartidas entre las instituciones involucradas en la actividad turística. No hay una transferencia y delegación de funciones completa y no se puede ajustar la normatividad del sector. Existe coincidencia entre funcionarios del sector público y empresarios privados en que la coordinación entre las instituciones públicas y entre el sector público y privado, depende mucho de las personas. Ha habido consenso en señalar que, si existe buena empatía entre los funcionarios, el diálogo y la cooperación entre las instituciones o entre las instancias involucradas puede efectuarse más eficientemente, pero, por el contrario, si existe algún tipo de antagonismo personal el trabajo conjunto puede verse mermado. Representantes del sector privado aducen que uno de los problemas de coordinación es que muchas veces los funcionarios asignados como responsables para temas específicos, son jóvenes de poca experiencia, que no conocen de inversiones y no valoran las iniciativas privadas.”

(Velasco, Entre el poder y la racionalidad: gobierno del turismo, política turística, planificación turística y gestión pública del turismo, 2016) sostuvo que:

El objetivo de este artículo es comprender cómo se relacionan y delimitando el uso a fenómenos concretos de la acción pública en materia de turismo. La propuesta es agruparlos en un enfoque relacional o un enfoque racional, cada uno con preguntas propias y con presupuestos determinados, aunque con preocupaciones y propuestas de trabajo muy relacionadas. Mejorar la comprensión de estos conceptos y enfoques permitirá desarrollar una

agenda de investigación más sólida sobre la acción pública en turismo. el turismo es un fenómeno joven que está en un proceso de cambio constante. Para poder actuar en el mercado turístico con una visión estratégica es necesario tener información actualizada y contar conocimiento experto que pueda ser aplicado por actores diversos. El sector turístico está compuesto, en su mayoría, por pequeñas y medianas empresas. Por lo general, estas estructuras empresariales no pueden asumir el coste de investigar y producir conocimiento, aunque sean ellas las que tienen el contacto cotidiano con la realidad de la actividad. La propia juventud y dinámica del fenómeno también hace difícil la toma de decisiones públicas o la comprensión del mismo para la ciudadanía. Por todo ello uno de los objetivos clásicos en las políticas turísticas es invertir en investigación y producción de conocimiento, así como ayudar a que se difundan ideas y herramientas que permitan la innovación y mejora. Este tipo de objetivos se concreta en:

- 1) Crear institutos o entidades de investigación y análisis, para tener un conocimiento más preciso del fenómeno turístico y sus cambios
- 2) Generar conocimiento que ayude a la toma de decisiones empresarial (nuevas herramientas de gestión, nuevos nichos de mercado)”

(Pulido, 2014) en su tesis titulada “Metodología para la implantación de la gobernanza como herramienta de gestión de destinos turísticos” sostuvo:

“El objetivo general, fue generar un instrumento metodológico que permita a todos los agentes de un destino turístico participar, compartir principios

comunes, planificar, reforzar la toma de decisiones y lograr un consenso para superar los conflictos surgidos, buscando oportunidades para los distintos actores implicados y estableciendo estrategias para mejorar los procesos de gestión turística del destino que lo aplique. La metodología enfoque cualitativo. En cuanto a los resultados de la propuesta de metodología para la aplicación de la gobernanza en los destinos turísticos, el 69,2 por 100 de los expertos consultados están de acuerdo en la necesidad de que los actores que participan en la gestión del destino turístico inicien negociaciones con el objetivo de establecer estrategias a seguir en dicha gestión, existiendo un amplio consenso entre ellos respecto a la mayoría de los aspectos a tener en cuenta para la realización de dicha negociación. Permittedse concluir que, es necesario establecer mecanismos que permitan la participación de los ciudadanos en el proceso, ya que no sólo es importante que los ciudadanos del destino acepten las medidas a adoptar en el desarrollo del mismo, sino que, además, se ha de asumir con normalidad que los ciudadanos participen en el establecimiento de dichas medidas.”

Nacional

En la investigación de (Yumbato, 2016), titulada “Establecer alianzas estratégicas entre gobierno y la empresa privada como alternativa de desarrollo para el turismo en la Provincia de Cajamarca 2016”, sostuvo que:

“Así como su título lo indica, el objetivo general de la investigación es establecer alianzas estratégicas entre el sector público y el sector privado

con la finalidad de fomentar y desarrollar el turismo en la provincia de Cajamarca. La metodología utilizada en la investigación fue bibliográfica descriptiva, se usó el método histórico tendencial, y el método empírico para poder recoger toda la información empírica respecto a las relaciones interpersonales por los agentes turísticos y los responsables gubernamentales de la política turística, utilizamos la técnica del cuestionario. La población estuvo constituida por tres agentes turísticos: dos del sector privado y uno del sector público; por el lado de los agentes privados se tuvo; primer agente turístico constituido por, 263 restaurantes, 119 hoteles, 86 casas hospedajes. Segundo agente turístico, 21 promotoras de turismo y agencias de viaje. Y por el lado de los agentes del sector público, funcionarios de la Dirección regional de turismo y la Sub Gerencia de Turismo y centro histórico de la Municipalidad Provincial de Cajamarca. Permitiéndose concluir que, todos los encuestados necesitan de alianzas estratégicas para permanecer en el mercado, si bien es cierto que del primer grupo solamente el 38% cree en esta estrategia; en el grupo dos y grupo tres el 100% son conscientes de las Alianzas estratégicas; también es cierto que no han trabajado asociadamente, por tanto, no conocen que proceso asociativo les es más beneficioso para desarrollarse, crecer y permanecer en el mercado. Considerando que una cosa es trabajar estratégicamente con el Estado y otra cosa es trabajar estratégicamente con la competencia o empresas vinculadas.”

La investigación de (Soto, 2006), titulada “Estado actual de la seguridad del turismo en Lima, Callao y propuesta de lineamientos estratégicos multisectoriales para la seguridad turística” sostuvo que:

“El objetivo general de la investigación, es determinar el estado actual de la seguridad del turismo en Lima, Callao, y proponer los lineamientos estratégicos multisectoriales para la seguridad turística. La metodología empleada se basa en la descripción de la variable Estado actual de la seguridad del turismo en Lima y Callao a través de la recolección de datos relacionados con los hechos delictivos contra el turista visitante, determinar la opinión de los agentes que participan en el turismo a través de encuestas y la formulación de una propuesta de lineamientos estratégicos para mejorar la seguridad turística policial en Lima y Callao, que podría constituir un modelo piloto a ejecutar en el resto del país, principalmente en los que se reporta alta actividad turística y hechos delictivos contra el turista. La población estuvo compuesta por 216 efectivos policiales pertenecientes a la Dirección de Turismo y Ecología, y los 920 Turistas visitantes que acuden diariamente a los principales lugares turísticos de Lima y Callao. Del análisis de los resultados obtenidos se tuvo que, la población de turista encuestada indica sentir un mediano grado de satisfacción (59%) por el servicio que brinda la Policía de Turismo. Estiman como medio (59%) el nivel de eficiencia que tiene la Policía de Turismo en la solución de las denuncias. Califican los servicios de la Policía de Turismo en un nivel medio de oportunidad (48%). Determinan el nivel profesional de la Policía de Turismo como alto (52%) Respecto a la amabilidad que consideran como

de alto nivel (48%) El dominio de idiomas del personal policial, es considerado medio (48%). De los resultados obtenidos, se permite concluir que, la inexistencia de un Plan Estratégico Multisectorial de Seguridad Turística, permite concluir: que el estado actual de la seguridad del turismo en Lima y Callao es deficitaria, adicionalmente Existe una inadecuada coordinación entre la Policía de Turismo, Cámara Nacional de Turismo (CANATUR), la Asociación Hotelera, Restaurantes, Agencias de Viaje (AHORA) y Serenazgo de los municipios.”

La investigación presentada por (Flores, Gamero, & Pereyra, 2017), denominada “Propuesta de mejora de procesos de la dirección general de estrategia turística-DGET MINCETUR”, sostuvo que:

“El objetivo general de la investigación es evaluar y proponer la mejora de los procesos de nivel 1 del macro proceso gestión de la estrategia turística de la DGET, aplicando la metodología de la Autoridad Nacional de Servicio Civil (Servir) y de la Secretaría de Gestión Pública (SGP) de la Presidencia del Consejo de Ministros (PCM). La obtención de la información tendrá un alcance exploratorio y descriptivo, dado que se busca conocer un tema, y describir tendencias de un grupo o población, la recolección de datos se llevará a cabo a través del método de cuestionarios, con preguntas cerradas y abiertas. Algunos de los resultados obtenidos de la entrevista realizada a los especialistas del sector turismo y sector privado son que, El 100% considera que uno de los servicios más importantes que brinda la DGET es el desarrollo de productos turísticos. El 80% de los entrevistados considera

que el MINCETUR no está cumpliendo con la promoción de la inversión privada en turismo; el 20% señala que solo cumple en lo que respecta al fortalecimiento de capacidades en la formulación de proyectos. Por otro lado, 80% de los entrevistados señaló que no existe coordinación entre la DGET y el sector privado; por lo que desconocen el trabajo que desarrolla la DGET; además de señalar que uno de los mecanismos para fomentar la articulación sería el desarrollo de estrategias para la inversión privada. Asimismo, el 80% se mostró a favor de la creación de un mecanismo que permita declarar a los destinos turísticos como zonas de desarrollo turístico prioritario con el fin de impulsar la inversión tanto pública como privada. Para finalizar con los resultados, el 80% considera que la creación de un Comité Multisectorial a nivel ministerial facilitará las coordinaciones y seguimiento para la reducción de brechas de infraestructura básica en las zonas de mayor potencial turístico. De estos resultados los autores se permiten recomendar que, la Alta Dirección de MINCETUR cree una mesa de coordinación multisectorial a nivel ministerial, a fin de que se traten los temas de infraestructura básica (transporte, saneamiento, electrificación, comunicaciones, entre otros) necesarios para el desarrollo de los productos y destinos turísticos.”

1.2 Bases Teóricas

1.2.1 El sector turístico

Según la (Organización Mundial del Turismo (OMT), 2019) :

“El turismo es un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual por motivos personales o de negocios/profesionales. Estas personas se denominan visitantes (que pueden ser turistas o excursionistas; residentes o no residentes) y el turismo tiene que ver con sus actividades, de las cuales algunas implican un gasto turístico.

Como tal, el turismo tiene efectos en la economía, en el entorno natural y en las zonas edificadas, en la población local de los lugares visitados y en los visitantes propiamente dichos. Debido a estos diversos impactos, la amplia gama y variedad de factores de producción requeridos para producir los bienes y servicios adquiridos por los visitantes y al amplio espectro de agentes involucrados o afectados por el turismo, es necesario adoptar un enfoque global del desarrollo, la gestión y la supervisión del turismo. Este enfoque es muy recomendable con miras a la formulación y puesta en práctica de políticas de turismo nacionales y locales, así como de acuerdos internacionales u otros procesos en materia de turismo... Las industrias turísticas (también conocidas como actividades turísticas) son aquellas que generan principalmente productos característicos del turismo. Los productos característicos del turismo son aquellos que cumplen uno o ambos de los siguientes criterios:

El gasto turístico en el producto debería representar una parte importante del gasto total turístico (condición de la proporción que corresponde al gasto/demanda).

El gasto turístico en el producto debería representar una parte importante de la oferta del producto en la economía (condición de la proporción que corresponde a la oferta). Este criterio supone que la oferta de un producto característico del turismo se reduciría considerablemente si no hubiera visitantes.”

Productos	Industrias
1. Servicios de alojamiento para visitantes	1. Alojamiento para visitantes
2. Servicios de provisión de alimentos y bebidas	2. Actividades de provisión de alimentos y bebidas
3. Servicios de transporte de pasajeros por ferrocarril	3. Transporte de pasajeros por ferrocarril
4. Servicios de transporte de pasajeros por carretera	4. Transporte de pasajeros por carretera
5. Servicios de transporte de pasajeros por agua	5. Transporte de pasajeros por agua
6. Servicios de transporte aéreo de pasajeros	6. Transporte aéreo de pasajeros
7. Servicios de alquiler de equipos de transporte	7. Alquiler de equipos de transporte
8. Agencias de viajes y otros servicios de reservas	8. Actividades de agencias de viajes y de otros servicios de reservas
9. Servicios culturales	9. Actividades culturales
10. Servicios deportivos y recreativos	10. Actividades deportivas y recreativas
11. Bienes característicos del turismo, específicos de cada país	11. Comercio al por menor de bienes característicos del turismo, específicos de cada país
12. Servicios característicos del turismo, específicos de cada país	12. Otras actividades características del turismo, específicas de cada país

Figura 1 Lista de categorías de productos característicos del turismo y de industrias turísticas
Fuente: (Organización Mundial del Turismo (OMT), 2019)

El turismo es una actividad que tiene un impacto en tres aspectos fundamentales, como lo son la economía de un país, en la parte ambiental y en los aspectos sociales culturales del país, en tal sentido (Altamira & Muñoz, 2007) señala que los impactos económicos directos, indirectos y provocados del turismo son:

“Por un lado, está el impacto económico, en función de los costes y beneficios producidos, de la creación de riqueza y de su distribución, de la mano de obra empleada de población local o extranjera. Desde este punto de vista hay que tener en cuenta que no sólo se produzca beneficio económico, sino quienes se benefician de él; es preciso considerar que el beneficio que unos obtienen puede traducirse en perjuicio para otros.

El impacto físico o ambiental sería una segunda consecuencia, en función de los estragos que se cometan. Los planes de desarrollo turístico pueden realizarse en sintonía con los de conservación del entorno, generándose una relación simbiótica en donde ganar dinero, y disfrutar de la naturaleza (por parte de los visitantes) no es incompatible con su preservación; pero igualmente dichos planes de desarrollo pueden ignorar el sentido conservacionista, e incluso producir efectos negativos sobre el ambiente.

En tercer lugar, el impacto social y cultural, los cambios en los modos de vida de la población local que constituye un destino turístico. Son muchas las situaciones de encuentro e interacción entre visitantes, residentes, diversa la intensidad y envergadura de los cambios producidos a corto y largo plazo... El impacto económico comprende los costos, y beneficios primarios y secundarios. Los primeros son consecuencia directa de la actividad turística. Los gastos de los visitantes se convierten en ingresos de

los comercios que, a su vez, se usan para abonar sueldos y salarios, rendimiento de capital e impuestos, que son los beneficios directos del turismo. Los efectos combinados de las actividades económicas directas, indirectas y provocadas que resultan de los gastos de turismo, son resumidos por el «multiplicador del gasto», que es la tasa aritmética del impacto total del gasto inicial del visitante medido en ventas, ingreso personal, y de capital o empleo. Si bien es difícil estimar su confiabilidad, el multiplicador de ventas, ingresos o empleo es un instrumento útil para calcular rápidamente los beneficios económicos totales que genera el aumento de los gastos de los visitantes. El aporte del turismo a la economía de un país, constituye la generación de divisas y el crecimiento económico basado en «nuevos sectores» con la creación de nuevos puestos de trabajo son dos de los potenciales efectos más importantes del desarrollo del sector turístico en una economía”

“El turismo es un sector de actividad que supone múltiples interrelaciones entre un conjunto de numerosos tipos de actores y agentes que intervienen en la producción de bienes y servicios que son objeto del consumo por parte de los visitantes. En este marco, la función de dirección de gobierno, en las condiciones actuales, resulta particularmente relevante para coordinar todo esfuerzo que se oriente a propiciar que la dinámica de permanente crecimiento que el turismo ha logrado hasta el momento, sea sostenible económica, social y ambientalmente a efecto de elevar su contribución al desarrollo...De esta manera, el turismo desde la perspectiva pública, atraviesa diferentes campos de experiencia y fronteras administrativas,

pudiéndosele vincular con casi todo. Tal situación, en la práctica, por lo general se traduce no sólo en lo que puede calificarse como cierta debilidad de las estructuras de gobierno para una coordinación y cooperación efectiva, tanto al interior del sector público como entre éste con los actores y agentes del turismo, sino adicionalmente en dificultades para crear una visión integral que permita una planeación y gestión sostenible de los destinos y la maximización de los beneficios de la actividad.” (Durán, 2013)

1.2.2 Gobernanza Sector Turismo

Se entiende por Gobernanza según (Durán, 2013) como la “práctica de gobierno susceptible de medición, que tiene por objeto dirigir eficazmente al sector turismo en los distintos niveles de gobierno, formas de coordinación, colaboración y/o cooperación eficientes, transparentes y sujetas a la rendición de cuentas, que permitan realizar las metas de interés colectivo que comparten las redes de actores que inciden en el sector, con el fin de lograr soluciones y oportunidades, con base en acuerdos sustentados en el reconocimiento de interdependencias y responsabilidades compartidas”. En este mismo sentido (Durán, 2013) en el informe presentado en la Organización Mundial del Turismo (OMT), también establece la gobernanza en tono a dos dimensiones:

1. “La capacidad directiva del gobierno, determinada por las facultades y recursos institucionales que disponga el gobierno, sea cual sea su ámbito territorial, para promover y ejercer con transparencia mecanismos de coordinación, colaboración y/o cooperación, sujetos a la rendición de cuentas, con las redes de actores, a partir de acuerdos

basados en el reconocimiento de interdependencias y responsabilidades compartidas.

2. La eficacia directiva, derivada del uso eficiente de las facultades y recursos institucionales para una coordinación, colaboración y/o cooperación corresponsable, transparente y sujeta a rendición de cuentas, que son fundamentales para la definición y realización de los objetivos que persiguen soluciones y oportunidades de mutuo beneficio en favor del interés general.”

1.2.2.1 Orientaciones generales para la medición de la gobernanza en el sector turismo

La medición de la gobernanza, busca conocer, hasta donde sea posible, cuál es el espacio que ocupa la gobernanza en el sector turismo, a través de sus dimensiones y magnitudes, en tal sentido (Durán, 2013), hace referencia a las siguientes dimensiones:

“La gobernanza se produce cuando las Administraciones Públicas encargadas de la(s) política(s) de turismo conducen con eficacia a este sector en los distintos niveles de gobierno, como resultado de:
estar atribuidas con competencias explícitas (facultades) tanto para coordinar a los actores gubernamentales y no gubernamentales de los diferentes ámbitos territoriales, como para colaborar y cooperar con ellos, además de tener a su disposición mecanismos e instrumentos (recursos institucionales) para realizar la coordinación, colaboración y cooperación en forma corresponsable, transparente y sujeta a la rendición de cuentas

(dimensión de la capacidad directiva); coordinar la participación de la multiplicidad de actores gubernamentales y extra gubernamentales de los diferentes ámbitos territoriales, en el establecimiento de metas de interés colectivo que posibiliten soluciones y oportunidades, pero además de colaborar y cooperar con ellos para su realización (dimensión de la eficacia directiva)... El espacio que ocupa la gobernanza en el sector turismo, está definido por las dimensiones tanto de la capacidad como de la eficacia directiva.”

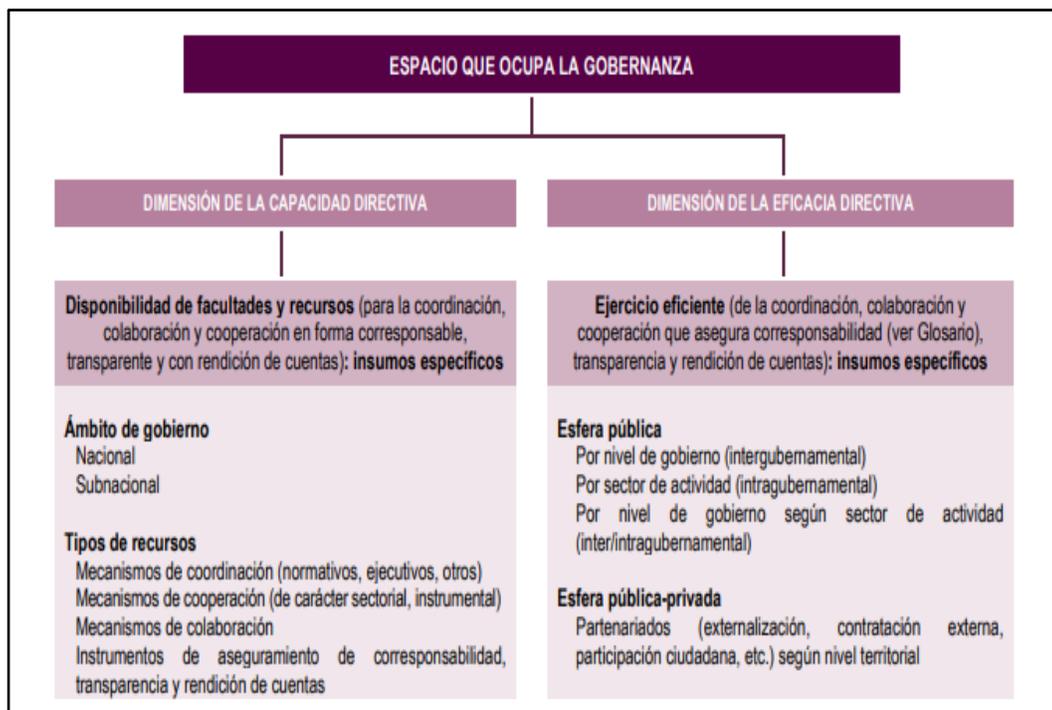


Figura 2 Dimensiones de la Gobernanza en el sector turismo
Fuente: (Durán, 2013)

“Se proponen, como una primera aproximación a los ámbitos de observación, los cinco ámbitos siguientes:

- Medios jurídicos/ normativos para el ejercicio de la coordinación, colaboración y cooperación pública en las estructuras sectoriales y territoriales de gobierno;
- Medios jurídicos/ normativos para la formación y desarrollo de las relaciones de colaboración y cooperación público-privadas;
- Medios jurídico-normativos para la corresponsabilidad, transparencia y rendición de cuentas en las relaciones públicas y privadas;
- Ejercicio de la coordinación, colaboración y cooperación pública;
- Ejercicio de la colaboración y cooperación público- privada.

Se puede establecer que los tres primeros ámbitos de observación, identifican las capacidades institucionales existentes, para ser medidas en términos de los medios jurídico/ normativos disponibles para poner en práctica la coordinación, colaboración y cooperación pública en las estructuras sectoriales y territoriales de gobierno; formar y desarrollar las relaciones de colaboración y cooperación público-privadas, y asegurar la corresponsabilidad, transparencia y rendición de cuentas en las relaciones de coordinación y cooperación públicas y privadas. Los dos últimos se refieren a los términos en que las capacidades institucionales son traducidas en prácticas de gobierno, favoreciendo la formación y desarrollo de nuevas estructuras de relación con respecto a las formas tradicionales. Existe una correspondencia directa entre los distintos ámbitos, porque se

busca indagar en qué medida las capacidades institucionales se han traducido efectivamente en prácticas de gobierno sustentadas en diversas estructuras y mecanismos que tenderían a dotar de nuevos contenidos y alcances a la gestión de relaciones públicas y privadas para la consecución de objetivos de las políticas públicas de turismo. En lo que concierne a la materia de corresponsabilidad, transparencia y rendición de cuentas, cabe reiterar que se le asigna un rol importante para el ejercicio de la coordinación, colaboración y cooperación pública y privada en virtud de que posibilita márgenes de información para indagar no sólo sobre los resultados en sí, sino la sobre la calidad de la participación pública y privada para la obtención de éstos.” (Durán, 2013)

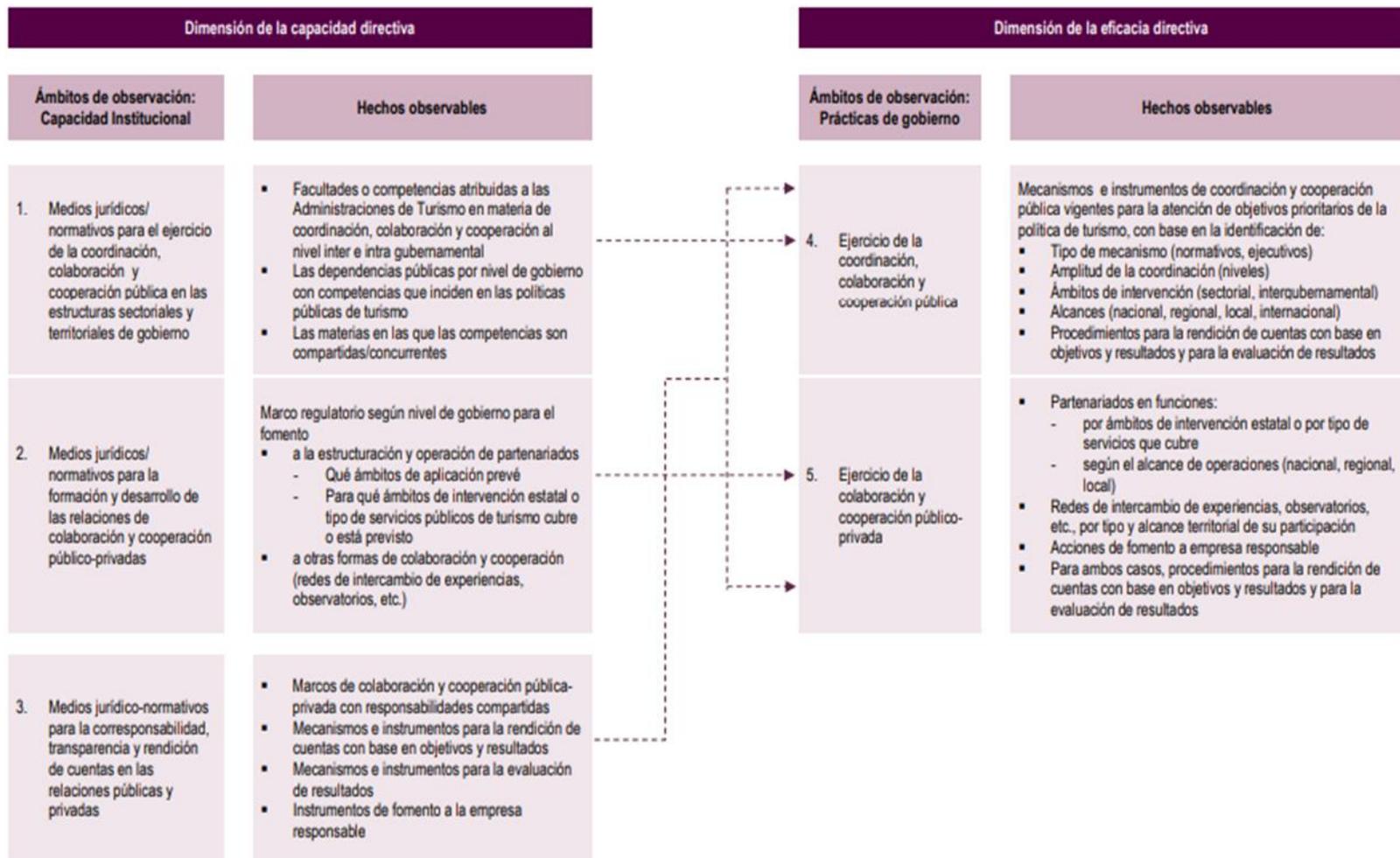


Figura 3 Medición de la gobernanza en el sector turismo

Fuente: Gobernanza para el sector turismo y su medición (Durán, 2013)

1.2.2.2 Actores y relación con el sistema turístico

En el artículo sobre “Relaciones entre los actores públicos y privado individual del alojamiento turístico en Santa Clara”, los autores (Álvarez, Muñoz, & Machado, 2017, pág. 71) señalan que:

“El turismo es una actividad multisectorial y depende en gran medida de una relación saludable entre los diferentes componentes de los sectores implicados. La capacidad de desarrollo turístico de un territorio está directamente relacionada con la voluntad de los actores para establecer relaciones entre ellos, implicándose de forma conjunta y coordinada en la mejora de las condiciones del territorio para asumir los retos derivados de estos procesos... En el turismo se destacan cuatro actores que poseen una gran capacidad para influir y configurar el territorio: la comunidad local, el sector público, el sector privado y los turistas... La capacidad de desarrollo turístico de un territorio está directamente vinculada con la voluntad de los actores para establecer relaciones entre ellos, implicándose de forma conjunta y coordinada en la mejora de las condiciones del territorio para asumir los retos derivados de estos procesos”

En tal sentido se plantea que el turismo tiene cuatro actores principales, que entre si contribuyen resultado de las actividades turísticas, según (Velasco, "Gestión pública del turismo. La gobernanza", 2013, pág. 478) los principales actores del turismo son:

1. “Las organizaciones públicas, es el caso de las reestructuraciones administrativas, la creación de nuevos órganos de decisión o participación, o cualesquiera otras que incidan en moldear la capacidad organizativa de la administración turística.

2. Los actores privados, hace referencia, principalmente, a los empresarios turísticos a los que se dirigen los planes y programas que apoyan el desarrollo del sector, que incentivan ciertas actividades turísticas, respecto de otras, que fomentan programas de formación de los empleados turísticos o que ordenan la actividad turística que éstos desarrollan. Otros actores privados, o del denominado tercer sector, no han sido objeto de demasiada atención por parte de la acción pública.
3. El consumidor turista, las acciones públicas dirigidas a este colectivo son, por un lado, las que protegen a este conjunto particular de consumidores mediante sistemas que les garanticen una menor indefensión previa, frente a las grandes empresas, o fórmulas para reclamar a posteriori, en caso de que existan problemas durante su estancia en un entorno diferente al habitual. Por otro lado, constituyen el núcleo central de las acciones de promoción del gobierno.
4. Finalmente existe otro grupo de destinatarios, de contornos más difusos que los anteriores, que podría agruparse en el término comunidad. La comunidad sería la sociedad civil del destino. Se busca con ello acercar el nivel decisorio implicado al territorio en donde pretenderse incidirse.”

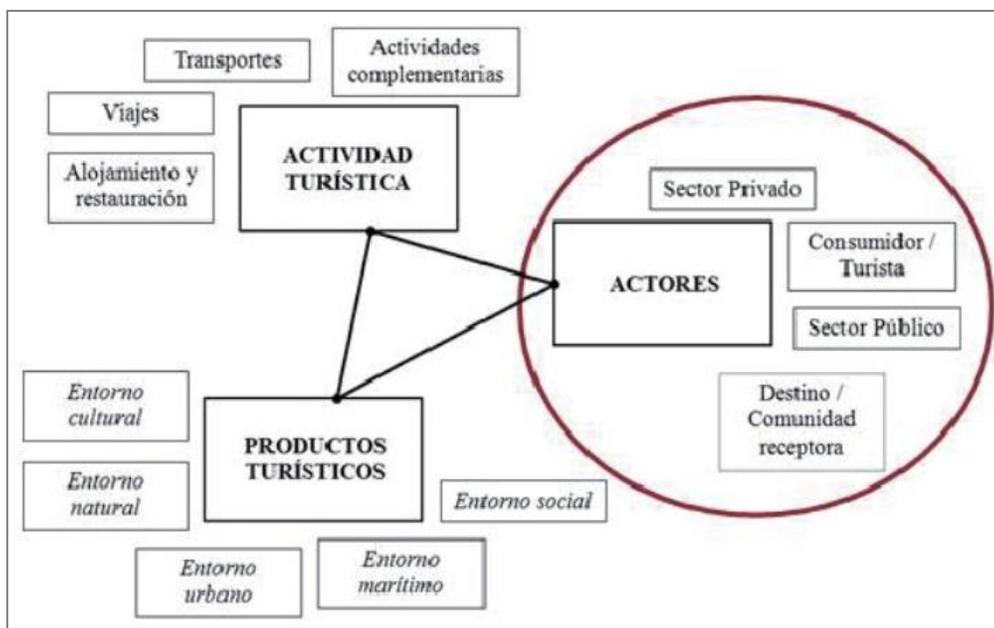


Figura 4 Actores y relación con el sistema turístico

Fuente: (Velasco, "Gestión pública del turismo. La gobernanza", 2013, pág. 479)

“La producción de turismo puede ser analizada e investigada a partir de la relación colaborativa entre sector público, privado y los habitantes de los destinos turísticos, visto como sector de actividad, el turismo entraña una realidad mucho más compleja, debido a la difusa naturaleza de responsabilidades en lo que a su desarrollo concierne, al ser compartido por una red extensa y complicada de actores, como de forma indicativa se esquematiza a continuación:

El sector privado, como el principal productor, y proveedor de los bienes y servicios que son objeto de consumo por los visitantes en términos amplios está configurado por una diversidad de unidades económicas, determinada en función de su tamaño y extensión (micro, pequeñas, medianas y gran empresa, sean locales, regionales, nacionales o transnacionales) integrados en distintos ámbitos de la actividad productiva que van desde la

manufactura, el comercio y la transportación hasta una gran variedad de servicios (de hospedaje, alimentos y bebidas, culturales, recreativos, etc.)...

El sector público, cuyo papel es fundamental en virtud del cúmulo de competencias que tiene sobre diferentes esferas que influyen decisivamente en la forma en que el turismo se desarrolla en un país o territorio (desarrollo de infraestructura, planeación, políticas de transporte, fiscal, laboral, etc.), presenta asimismo una diversidad de actores y agentes que deben coexistir. Dicha coexistencia puede observarse en un doble sentido: Horizontalmente, ya sea desde ámbitos del Poder Legislativo (parlamentos, congresos) y/o del Ejecutivo, por lo general a través de más de un ministerio o secretaría, agencias, departamentos, etc. que pueden tener responsabilidades sobre varias actividades relacionadas al turismo en el mismo nivel de gobierno. O verticalmente, considerando los diferentes niveles de gobierno (local, regional, provincial, nacional, etc.) existentes en un país determinado, según la forma de organización territorial que asuma.”
(Durán, 2013, pág. 13)

1.2.3 Sostenibilidad de la actividad Turística en Perú

El turismo sostenible, hace menos referencia al turista y más al proceso de organización de la cadena de valor que ofrece un determinado producto turístico, y si ese proceso contribuye al desarrollo sostenible. Es este sentido, el (Centro Nacional de Planeamiento Estratégico, 2016, pág. 6) sostiene que:

“El sector turismo es una fuente importante de ingresos de divisas y crea puestos de trabajo y oportunidades para la iniciativa empresarial,

contribuyendo así a la reducción de la pobreza. Además de estos efectos directos, el turismo también puede generar efectos Durante décadas, el turismo ha experimentado un continuo crecimiento y una profunda diversificación lo cual ha redundado en el desarrollo y el surgimiento de un número creciente de nuevos destinos. secundarios positivos para la economía, ya que crea fuertes incentivos para la conservación del patrimonio natural y cultural de los países y para la mejora de la infraestructura, lo que contribuye a la sostenibilidad del medio ambiente y el incremento de la competitividad”

En este sentido, la Organización Mundial del Turismo (OMT), estableció once (11) indicadores básicos que permiten evaluar la sostenibilidad del turismo, se entiende que los indicadores son una forma de medir las diferentes actividades o servicios, en el caso particular del turismo, se establece que:

“Los indicadores son medidas de la existencia de dificultades o de la gravedad de las ya conocidas, indicios de situaciones o problemas por venir, medidas del riesgo y de la necesidad potencial de acción, y medios para identificar y evaluar los resultados de nuestras acciones. Los indicadores son conjuntos de información formalmente seleccionada que se utiliza con carácter regular en la medición de los cambios pertinentes para el desarrollo de la gestión del turismo. Pueden medir: a) cambios en las propias estructuras turísticas y factores internos; b) cambios en los factores externos que afectan al turismo y e) las repercusiones del turismo”. (Organización Mundial del Turismo, 2005, pág. 13)

(Gallego, 2014, pág. 10) sostiene que “una de las organizaciones internacionales que ha visto necesaria la elaboración de indicadores clave para conseguir un turismo más eficiente y sostenible, ha sido la OMT. Su propuesta agrupa catorce indicadores clave, de los cuales once son indicadores simples”

Indicador	Medidas
1. Protección del territorio.	Categoría de protección del territorio conforme al índice de la Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza.
2. Presión sobre el territorio.	Número de turistas que visitan el territorio por unidad de tiempo (por mes, año...).
3. Intensidad de uso.	Personas por hectárea en temporada alta.
4. Impacto social.	Ratio entre turistas y residentes
5. Control de desarrollo.	Existencia de procedimientos de revisión ambiental o controles formales del desarrollo del territorio y densidades de uso.
6. Gestión de desechos.	Porcentaje de aguas residuales del territorio receptor del tratamiento.
7. Proceso de planificación.	Existencia del plan territorial organizado para el área de destino turístico.
8. Ecosistemas críticos.	Número de especies raras o en peligro de extinción.
9. Satisfacción del turista.	Nivel de satisfacción del visitante.
10. Satisfacción de la población.	Nivel de satisfacción del residente.
11. Contribución del turismo a la economía local.	Proporción de la actividad económica local generada únicamente por el turismo.

Figura 5 Indicadores claves del turismo sostenible
Fuente: OMT a través de las obras de (Gallego, 2014)

1.2.3.1 Visitas de Turistas al territorio

El indicador de visitas de turistas al territorio, busca medir la afluencia de personas a un determinado territorio o lugar para ello se toma en consideración el flujo de turistas, visitantes a museos, sitios turísticos y áreas naturales protegidas por el estado, arribos, pernoctaciones y capacidad ofertada en los establecimientos de hospedaje, crecimiento del turismo receptor, entre otras estadísticas tomados en cuenta por los gobiernos para evaluar la evolución de esta actividad económica. Entendiendo que el

flujo turístico es el desplazamiento de personas de un lugar a otro con fines recreativos, el (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, 2017) señala que:

“El flujo de turistas internacionales es una herramienta estadística fundamental para analizar la evolución del turismo receptivo, y el turismo emisor en el sector turismo. Esta información es obtenida a partir del conteo y procesamiento de las Tarjetas Andinas de Migraciones (TAM) proveniente de las 42 Oficinas de Control Migratorio a cargo de la Superintendencia Nacional de Migraciones a nivel nacional. La Superintendencia Nacional de Migraciones no publica cifras de turismo, dado que su función principal es el control migratorio (no la elaboración de estadísticas del flujo de turistas internacionales). Sin embargo, proveen de información al MINCETUR para elaborar los reportes del flujo de turistas internacionales. Migraciones publica estadísticas de movimientos migratorios (ingresos y salidas, según nacionalidad)”

1.2.3.2 Satisfacción del Turista

“La medición de la satisfacción del consumidor en el sector turístico, no es un ejercicio fácil dada la dificultad de medir una calidad percibida tan compleja como es la que percibe un turista, desde que llega a su destino hasta que lo abandona (el transporte, el alojamiento, los precios, etc). El turismo es una actividad transversal que, afecta a un gran número de industrias y sectores económicos y esto hace complejo llevar a cabo un estudio de satisfacción, sin embargo, dada la evolución del sector y sus implicaciones en la economía, se hace sin duda necesario y fundamental,

tener información de calidad referente a este indicador” (Alfaro, 2006, pág. 48)

El perfil del turista influye en el nivel de satisfacción, que este pueda tener al visitar algún destino, como lo señala (Centro Nacional de Planeamiento Estratégico, 2016):

“El turista de hoy es más sofisticado y exigente. Busca estar más informado, evalúa con minuciosidad los aspectos vinculados con su travesía y es una fuente primaria de recomendación. Asimismo, la búsqueda de multiplicidad de experiencias y destinos es su principal distintivo... Los turistas, además de aprovechar los beneficios y experiencias, proporcionan hasta cuatro o cinco veces más información sobre el destino seleccionado en comparación con la década pasada. Por esta razón, los países que buscan impulsar el arribo de turistas deben ser capaces de aprender a “escuchar” y “dialogar” con el nuevo viajero; utilizando para ello los canales y el lenguaje en el que ahora se comunican”

1.2.3.3 La contribución del turismo al crecimiento económico

En el artículo sobre la contribución del turismo al crecimiento económico, se menciona la relevancia que ha tenido el turismo en los últimos años, y porque los países se comprometen más con esta actividad, utilizando los recursos naturales, asimismo los autores (Brida, Pereyra, Such, & Zapata, pág. 36) sostienen que:

“Los principales impactos económicos positivos del turismo se relacionan con los ingresos por divisas, la contribución a los ingresos públicos y la generación de empleo y oportunidades de negocios. El gasto turístico representa una inyección de dinero en la economía local de un destino. Esa

inyección tiene tres tipos de impactos: directos, indirectos e inducidos. Los impactos directos se reflejan en el aumento de los ingresos por ventas de las empresas de servicios turísticos. Estas empresas pueden comprar bienes y servicios a proveedores de dentro, y fuera de la región, generándose así los llamados «encadenamientos» que han de tenerse en cuenta para evaluar el impacto directo. Los efectos indirectos, por otra parte, resultan de los flujos cuando los proveedores directos compran sus insumos a otras empresas de la región que, a su vez, les compran insumos a otras empresas y así sucesivamente. Casi toda industria puede verse afectada en mayor o menor medida por un efecto indirecto del gasto turístico inicial, dependiendo de lo extendida que sea la red de la economía. Los efectos inducidos surgen cuando los destinatarios del gasto directo e indirecto propietarios de las empresas y empleados gastan sus ingresos. Esto, a su vez, desencadena una serie de compras por empresas intermediarias, además de mayor consumo, sumando al PIB y al empleo. Los efectos indirectos e inducidos son llamados generalmente efectos secundarios. Estos efectos positivos del turismo en el crecimiento económico y en el desarrollo de una región son reconocidos como fundamentales, en especial para los países en desarrollo.”

El informe de Las Naciones Unidas, establece que los principales indicadores para medir el aporte de turismo al crecimiento económico de un país, se puede medir desde cuatro perspectivas conocidos como indicadores económicos básicos:

“La relación entre la balanza de pagos (BdP), las cuentas nacionales (SCN) y las cuentas satélites del turismo (CST permiten cuantificar

“indirectamente” la importancia económica de la demanda turística internacional (consumo turístico receptor y emisor). Los indicadores propuestos se dividen en cuatro áreas temáticas: indicadores sobre equilibrios macroeconómicos, indicadores de producción, indicadores de consumo y precios, e indicadores de empleo, salarios e inversión” (Naciones Unidas, 2006, pág. 8)

En síntesis, de lo antes expuesto la contribución del turismo al crecimiento económico surge de los impactos positivos que relacionan la actividad turística con los ingresos por divisas al país, algunas de las medidas tomadas para su evaluación son parte de los indicadores para medir el equilibrio macroeconómico, en el caso de la presente investigación se tomaron los datos estadísticos de: Producto interno bruto turístico (PIB), gasto turístico receptivo, gasto turístico emisor, balanza comercial, balanza turística, e ingresos monetarios del turismo receptor, siendo estas algunas de las medidas evaluadas en el esquema planteado por (Naciones Unidas, 2006, pág. 15), asumiéndose como punto de vista teórico, así como también se consideró lo establecido por (Durán, 2013) en el informe presentado en la Organización Mundial del Turismo (OMT), quien establece la gobernanza en tono a dos dimensiones: “La capacidad directiva del gobierno, determinada por las facultades y recursos institucionales que disponga el gobierno... y la eficacia directiva, derivada del uso eficiente de las facultades y recursos institucionales para una coordinación, colaboración y/o cooperación corresponsable”

1.3 Definición de Términos Básicos

Agencia de viajes

“En turismo, empresa que presta servicios de organización, planificación, desarrollo y venta de productos o servicios de naturaleza y fines turísticos entre proveedores y clientes finales.” (Marrero, 2016)

Análisis económico del turismo

“El turismo genera directa e indirectamente un aumento de la actividad económica en los lugares visitados, fundamentalmente debido a la demanda de bienes y servicios que deben producirse y prestarse. En el análisis económico del turismo se debe distinguir entre su contribución económica, referida al efecto directo del turismo, y su impacto económico, concepto mucho más amplio que valora los efectos directos, indirectos e inducidos del turismo” (Marrero, 2016)

Comisión Multisectorial

“Es un órgano del Poder Ejecutivo integrado a una entidad pública, se crea para cumplir las funciones de seguimiento, fiscalización, propuesta o emisión de informes, sus miembros son representantes de diversos sectores, carece de personería jurídica o administración propia, sus conclusiones sirven de base para la toma de decisiones, pero no generan de efectos jurídicos frente a terceros” (Ruiz, 2019)

Balanza Turística

“Es la parte de la balanza de pagos que contempla los ingresos de divisas por los visitantes internacionales (exportaciones) y el egreso de divisas por los nacionales que salen al exterior (importaciones). Se utiliza para registrar

el equilibrio o desequilibrio en el que se encuentran estas transacciones respecto al exterior y se expresan en déficit o superávit; el primero cuando son mayores las importaciones; y el segundo cuando son mayores las exportaciones.” (Sistema Nacional de Información Estadística y geográfica de Turismo- SNIEGT, 2019)

Balanza de pagos turística

“En contabilidad, documento que contempla los ingresos de divisas por los visitantes internacionales (exportaciones) y el egreso de divisas por los nacionales que salen al exterior (importaciones).” (Marrero, 2016)

Cuenta Satélite de Turismo (CST)

“Es una herramienta estadística diseñada para medir la contribución directa del turismo en la economía de un país, de modo que se puedan hacer comparaciones con otros sectores económicos y con los resultados de otros países. Proporciona un mejor entendimiento de la dimensión real del sector turístico, basado en cifras concretas y cuya fiabilidad es elevada al apoyarse en estadísticas oficiales producidas por diversas instituciones nacionales” (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, 2015, pág. 12)

Divisa Moneda extranjera

“Convertible en moneda nacional, que sirve para la compra y pago de bienes y servicios en un país distinto al de procedencia.” (Marrero, 2016)

Estadísticas de Turismo

“Es una herramienta que se utiliza para el estudio de los fenómenos relacionados con el sector turismo, mediante un conjunto de procedimientos de recolección, procesamiento, clasificación, análisis y difusión de información, para conocer el comportamiento de la actividad turística, describiéndolo cuantitativamente para la toma de decisiones en materia de políticas turísticas.” (Sistema Nacional de Información Estadística y geográfica de Turismo- SNIEGT, 2019)

Formas de turismo

“Existen tres formas fundamentales de turismo: el turismo interno, turismo receptor y turismo emisor. Estas pueden combinarse de diferentes modos para dar lugar a las siguientes otras formas de turismo: turismo interior, turismo nacional y turismo internacional.” (Organización Mundial del Turismo (OMT), 2019)

Gasto Turístico

“El gasto turístico hace referencia a la suma pagada por la adquisición de bienes y servicios de consumo, y de objetos valiosos, para uso propio o para regalar, durante los viajes turísticos y para los mismos.” (Organización Mundial del Turismo (OMT), 2019)

Gasto turístico receptor

“El gasto turístico receptor es el gasto turístico realizado por un visitante no residente en la economía de referencia” (Dirección General de Investigación y Estudios en Turismo y Artesanía – DGIETA, 2016)

La gobernanza del turismo

“Incluye los diferentes niveles de administración pública y sus relaciones con el sector privado y otras partes, tanto en destinos nacionales como locales. En este ámbito deberían figurar también las cuestiones relativas a políticas globales de turismo y los aspectos institucionales y legislativos” (Durán, 2013, pág. 23)

País de residencia

“El país de residencia de un hogar se determina de conformidad con el centro de interés económico predominante de sus miembros. Si una persona reside (o pretende residir) durante más de un año en un país determinado en el que tiene su centro de interés económico (p.ej., en el que pasa la mayor parte del tiempo), se considera que esta persona es residente en este país”. (Organización Mundial del Turismo (OMT), 2019)

Producto Bruto Interno Turístico

“Es la suma de la parte del valor añadido bruto (a precios básicos) generado por todas las industrias en respuesta al consumo turístico interior y los impuestos netos sobre los productos e importaciones incluidos en el valor de estos gastos a precios de adquisición” (Dirección General de Investigación y Estudios en Turismo y Artesanía – DGIETA, 2016)

“En economía, valor monetario de la producción de bienes y servicios generados en un país durante un espacio de tiempo determinado” (Marrero, 2016)

Sector del turismo

“El sector turismo, tal y como se contempla en la CST, es el conjunto de unidades de producción en diferentes industrias que producen bienes y servicios de consumo demandados por los visitantes. Estas industrias se denominan las industrias turísticas debido a que la adquisición por parte de visitantes representa una porción tan significativa de su oferta que, en ausencia de éstos, dicha producción se vería reducida de manera significativa.” (Organización Mundial del Turismo (OMT), 2019)

Turismo Emisor

“El turismo emisor abarca las actividades realizadas por un visitante residente fuera del país de referencia, como parte de un viaje turístico emisor o de un viaje turístico interno”. (Organización Mundial del Turismo (OMT), 2019)

Turismo Internacional

“El turismo internacional incluye el turismo receptor y el turismo emisor, es decir, las actividades realizadas por los visitantes residentes fuera del país de referencia, como parte de sus viajes turísticos internos o emisores, y las actividades realizadas por los visitantes no residentes en el país de referencia, como parte de sus viajes turísticos receptores.” (Organización Mundial del Turismo (OMT), 2019)

Turismo Receptor

“Engloba las actividades realizadas por un visitante no residente en el país de referencia, como parte de un viaje turístico receptor” (Organización Mundial del Turismo (OMT), 2019)

CAPÍTULO II: PREGUNTAS Y OPERACIONALIZACIÓN

El turismo sostenible, hace referencia al proceso de organización de la cadena de valor que ofrece un determinado producto turístico, y si ese proceso contribuye al desarrollo del territorio. En ese mismo sentido, esta actividad se ha convertido en protagonista del desarrollo en muchos países, sin embargo, se enfrenta a nuevos retos y amenazas desencadenada por la evolución, y avances tecnológicos, la necesidad de sostenibilidad en el largo plazo y la gobernanza. Por otra parte, el impacto directo o indirecto del turismo en otras actividades como los comercios, la infraestructura, la agricultura, entre otras, son lo que han despertado el interés del autor, por analizar a fondo los efectos que están teniendo las políticas actuales en el desarrollo y crecimiento de esta actividad en el Perú.

“El turismo es un sector de actividad que supone múltiples interrelaciones entre un conjunto de numerosos tipos de actores y agentes que intervienen en la producción de bienes y servicios que son objeto del consumo por parte de los visitantes. En este marco, la función de dirección de gobierno, en las condiciones actuales, resulta particularmente relevante para coordinar todo esfuerzo que se oriente a propiciar que la dinámica de permanente crecimiento que el turismo ha logrado hasta el momento, sea sostenible económica, social y ambientalmente a efecto de elevar su contribución al desarrollo... De esta manera, el turismo desde la perspectiva pública, atraviesa diferentes campos de experiencia y fronteras administrativas,

pudiéndosele vincular con casi todo. Tal situación, en la práctica, por lo general se traduce no sólo en lo que puede calificarse como cierta debilidad de las estructuras de gobierno para una coordinación, y cooperación efectiva, tanto al interior del sector público como entre éste con los actores y agentes del turismo, sino adicionalmente en dificultades para crear una visión integral que permita una planeación y gestión sostenible de los destinos y la maximización de los beneficios de la actividad.” (Durán, 2013)

Bajo esta concepción el turismo es un sector de actividad que supone múltiples interrelaciones entre los diferentes actores tanto públicos como privados, por ello se buscó determinar cómo la capacidad directiva, se relaciona con la eficacia directiva, de la gobernanza y como se desarrolla la sostenibilidad, en el Sector Turismo, en Perú 2006-2019, con el propósito de tener los precedentes necesarios para proponer una comisión multisectorial en este sector de la actividad económica, que permitió recomendar, la colaboración entre actores, y fiscalización de aquellas obras, ideas o proyectos para seguir posicionando al Perú entre los destinos turísticos de excelencia. Partiendo de esto se presentaron las siguientes preguntas de la investigación:

- ¿Cómo la capacidad directiva, se relaciona con la eficacia directiva, de la gobernanza y como se desarrolla la sostenibilidad, en el Sector Turismo, en Perú 2006-2019?
- ¿De qué manera, la capacidad directiva, se relaciona con la eficacia directiva de la gobernanza en el Sector Turismo, en Perú 2006-2019?
- ¿De qué forma se evidencia la sostenibilidad de la actividad turística, a través de su contribución a la economía, en Perú 2006-2019?

- ¿Cómo se refleja la sostenibilidad del turismo, a través de visitas de turistas, al territorio del Perú 2006-2019?

La viabilidad de la investigación fue aceptable, puesto que, el autor contó con los recursos materiales, financieros y de tiempo para llevar a cabo el desarrollo de los objetivos planteados. Asimismo, dispuso del acceso a la información, y pese a las dificultades para recopilar la percepción de los involucrados o conocedores del tema, conto con la colaboración por parte de los mismos, los datos estadísticos fueron de fácil acceso mediante el observatorio turístico del Perú.

Para la recolección de datos se utilizaron la técnica de la encuesta, con un cuestionario como instrumento para recopilar la percepción de los funcionarios de las diferentes áreas como dirección regional, nacional, agencias de viajes, hoteles, expertos o conocedores del tema, sobre la capacidad, y eficacia directiva del turismo en el Perú. Adicionalmente se utilizó una guía de observación, donde se recopiló información sobre el producto interno bruto turístico, gasto turístico receptivo, gasto turístico emisor, balanza comercial, balanza turística, ingresos monetarios del turismo receptor, ingresos de turistas.

En cuanto al procesamiento de los datos obtenidos, se utilizó el software estadístico SPSS versión 25 en español, utilizando las técnicas estadísticas descriptivas e inferenciales, para arribar a los resultados, en cumplimiento de los objetivos de la investigación.

2.1 Matriz de Operacionalización de Variables

MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES					
Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Medida
Gobernanza del sector turismo	"Incluye los diferentes niveles de administración pública y sus relaciones con el sector privado y otras partes, tanto en destinos nacionales como locales. En este ámbito deberían figurar también las cuestiones relativas a políticas globales de turismo y los aspectos institucionales y legislativos"	Se entiende como todos los procesos de decisión público-privados que van a mejorar la gestión de los conflictos de intereses que se producen de forma inevitable en el turismo, y son medibles a través de rendición de cuentas	Capacidad Directiva	Facultades o competencias atribuidas a las Administraciones de Turismo	Ordinal Escala de Likert
				Competencias que inciden en las políticas públicas de turismo	
				Las materias en las competencias compartidas	
				Marco regulatorio según nivel de gobierno	
				Estructuración y operación de partenariados	
				Redes de intercambio de experiencias	
				Marcos de colaboración y cooperación pública privada con responsabilidades compartidas	
				Mecanismos e instrumentos para la rendición de cuentas	
				Mecanismos e instrumentos para la evaluación de resultados	
			Instrumentos de fomento a la empresa responsable		
			Eficacia Directiva	Tipo de mecanismo (normativos, ejecutivos)	
				Amplitud de la coordinación (niveles)	
				Ámbitos de intervención (sectorial, intergubernamental)	
				Alcances (nacional, regional, local, internacional)	
				Partenariados por ámbitos de intervención	
				Redes de intercambio de experiencias	
Acciones de fomento a empresa responsable					
Sostenibilidad de la actividad Turística	La sostenibilidad puede medirse a través de indicadores que son conjuntos de información formalmente seleccionada que se utiliza con carácter regular en la medición de los cambios pertinentes para el desarrollo de la gestión del turismo. Pueden medir: a) cambios en las propias estructuras turísticas y factores internos; b) cambios en los factores externos que afectan al turismo y e) las repercusiones del turismo (OMT)	Es el conjunto de información que permite evaluar el crecimiento de la actividad turística, detectar posibles riesgos y cambios que contribuyan a la mejora y sostenibilidad de dicha actividad	Contribución del Turismo a la economía	Producto Interno Bruto Turístico	Escala
				Gasto turístico receptor	
				Gasto turístico emisor	
				Balanza Comercial	
				Ingresos monetarios del turismo receptor	
				Balanza turística	
			Visitas de Turistas al territorio	Ingresos de Turistas	

MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN			
Variable	Dimensiones	Indicadores	Preguntas del cuestionario
			Según su percepción del estado actual del sector turismo:
Gobernanza del sector turismo	Capacidad Directiva	Facultades o competencias atribuidas a las Administraciones de Turismo	1.- La coordinación, y cooperación entre los gobiernos regionales y locales, es
		Competencias que inciden en las políticas públicas de turismo	2.- Las reformas que inciden en las competencias de las políticas públicas de turismo, son
		Las materias en las competencias compartidas	3.- Que las competencias Turísticas de los funcionarios regionales sean compartidas con otros niveles de gobierno, es
		Marco regulatorio según nivel de gobierno	4.- Que el marco regulatorio normativo sea coherente con todos los niveles de gobierno, para el fomento del turismo, es
		Estructuración y operación de partenariados	5.- Que se mejore la estructura de los colaboradores turísticos en relación al ámbito de operaciones, es
		Redes de intercambio de experiencias	6.- Que se incorporen otras formas de cooperación entre regiones, y redes de intercambio, es
		Marcos de colaboración y cooperación pública privada con responsabilidades compartidas	7.- Que los marcos de colaboración y cooperación pública privada estén definidos con responsabilidades compartidas, es
		Mecanismos e instrumentos para la rendición de cuentas	8.- Que los mecanismos e instrumentos para la rendición de cuentas contribuyan en la gestión Turística, es
		Mecanismos e instrumentos para la evaluación de resultados	9.- Que los mecanismos e instrumentos para la evaluación de resultados sean redefinidos, es
		Eficacia Directiva	Instrumentos de fomento a la empresa responsable
	Tipo de mecanismo (normativos, ejecutivos)		11.- Que los mecanismos normativos y ejecutivos logren una mayor eficacia del turismo, es
	Amplitud de la coordinación (niveles)		12.- Que la amplitud de coordinación en las actividades de Turismo se realice en los niveles: nacional, regional, y local, es
	Ámbitos de intervención (sectorial, intergubernamental)		13.- Que la intervención para las actividades del turismo se realice con todos los sectores involucrados, es
	Alcances (nacional, regional, local, internacional)		14.- Realizar las actividades del turismo con alcance Nacional, es
			15.- Realizar las actividades del turismo con alcance regional, y local, es
			16.- Realizar las actividades del turismo con alcance Internacional, es
	Partenariados por ámbitos de intervención		17.- Realizar las actividades considerando el ámbito de intervención compartida entre regiones o localidades, es
	Redes de intercambio de experiencias		18.- Realizar intercambios de experiencias con otras regiones del país, es
			19.- Realizar intercambios de experiencias con otros países, es
	Acciones de fomento a empresa responsable	20.- Promover la participación activa de empresas de turismo, es	

CAPÍTULO III: METODOLOGÍA

3.1 Diseño Metodológico

El tipo de investigación fue no experimental, porque, no se manipulo ninguna variable, se estudia mediante la observación de los hechos o fenómenos, es decir, tal y como se dan en su contexto natural. Asimismo, se considera de corte transversal, porque se recolectarán datos en un tiempo determinado.

Es una investigación descriptiva, según (Arias F. , 2012)

“La investigación descriptiva consiste en la caracterización de un hecho, fenómeno, individuo o grupo, con el fin de establecer su estructura o comportamiento”

El diseño de la investigación fue correlacional, para explicar la naturaleza de las variables. Los estudios correlacionales, según (Hernandez, Fernandez, Batista, & P, 2014):

“tiene como finalidad conocer la relación o grado de asociación que exista entre dos o más conceptos, categorías o variables en una muestra o contexto en particular”.

3.2 Diseño muestral

3.2.1 Población

Según (Gomez, Villasís, & Miranda, 2016) se entiende como población:

“El conjunto de casos, definido, limitado y accesible, que formará el referente para la elección de la muestra, y que cumple con una serie de

criterios predeterminados...En la selección de la población de estudio existen características decisivas que deben considerarse. Una de ellas es la homogeneidad, que se refiere a que todos los miembros de la población tienen las mismas características según las variables que se habrán de estudiar, ya que si no se asegura que la población sea homogénea puede conducir a elaborar conclusiones equivocadas durante el análisis”

La población para la variable Gobernanza del sector turismo, estuvo conformada por los funcionarios nacionales, y regionales del turismo, personas conocedoras del tema abordado en la investigación, en el sector hotelero, agencia de viajes, entre otras.

3.2.2 Muestra

Entre los muestreos no probabilísticos según (Arias, Villasís, & Miranda, 2016) se tiene que:

“Muestreo intencional o de conveniencia, consiste en la selección por métodos no aleatorios de una muestra cuyas características sean similares a las de la población objetivo. También puede ser que el investigador seleccione directa e intencionadamente los individuos de la población. El caso más frecuente de este procedimiento es utilizar como muestra los individuos a los que se tiene fácil acceso”

No se conoce una estructura de la composición porcentual de los autores del turismo, sin embargo, no se ha dejado de considerar a los sectores más importantes que son docentes universitarios relacionados con el turismo, funcionarios públicos, agentes de turismo, y grupos hoteleros. Por lo tanto, por ser una muestra por conveniencia, no se utilizó la fórmula científica para determinar la muestra.

Considerando lo mencionado, la muestra para evaluar la gobernanza, estuvo conformada por 143 personas conocedoras del tema de turismo, que fueron de fácil acceso para la aplicación de la encuesta. La muestra considerada se distribuyó de la siguiente manera:

Cuadro 1 - Distribución de la muestra	
	Frecuencia
Funcionarios públicos de turismo	17
Docente Universitario de turismo	8
Transportistas de turismo	31
Guías de Turismo	24
Grupos Hoteleros	49
Total	143

Fuente: Cuestionario aplicado a 143 personas entre funcionarios públicos y privados relacionados con el turismo en el Perú

Elaboración: Propia

La información complementaria de la investigación, referente a los indicadores estadísticos: producto interno bruto turístico, gasto turístico receptivo, gasto turístico emisor, balanza comercial, balanza turística, ingresos monetarios del turismo receptor, y el ingreso de turistas del período 2006-2018, serán obtenidos de fuentes secundarias, presentados por el (Observatorio Turístico del Perú, 2018).

3.3 Técnicas de Recolección de Datos

La técnica de recolección de datos se entiende como el conjunto de procedimientos utilizados para recopilar la información necesaria en el diseño de la investigación. Las técnicas de recolección están compuestas por diversos instrumentos, que para (Fidias, 2006) son “cualquier recurso, dispositivo o formato (en papel o digital), que se utiliza para obtener, registrar o almacenar información”. En este sentido las metodologías de investigación constan de varios instrumentos que permiten obtener los datos necesarios para su análisis e interpretación, en la presente investigación se utilizó la

técnica de la encuesta, que según (Madrigal & Otros, 2009) “se realiza siempre en función de un cuestionario, siendo éste, por tanto, el documento básico para obtener la información en la gran mayoría de las investigaciones, y estudios de mercado. El cuestionario es un documento formado por un conjunto de preguntas que deben estar redactadas de forma coherente, organizadas, secuenciadas y estructuradas de acuerdo con una determinada planificación, con el fin de que sus respuestas nos puedan ofrecer toda la información que se precisa.”

En referencia a lo antes expuesto, se utilizó la técnica de la encuesta, con un cuestionario como instrumento para recopilar la percepción de los funcionarios nacionales, y regionales del turismo, personas conocedoras del tema abordado sobre la capacidad, y eficacia directiva del turismo en el Perú. Adicionalmente se empleó la técnica de observación, mediante una guía de observación con la que se recopiló datos sobre el producto interno bruto turístico, gasto turístico receptor, gasto turístico emisor, balanza comercial, balanza turística, ingresos monetarios del turismo receptor, y el ingreso de turistas.

Para determinar la validez del instrumento, se realizó una evaluación a juicio de expertos que se encuentran en los anexos 3, 4 y 5.

Para determinar la confiabilidad se utilizó el alfa de Cronbach, el cual según (González & Santacruz, 2015): “un valor del alfa de Cronbach, entre 0.70 y 0.90, indica una buena consistencia interna para una escala unidimensional. El alfa de Cronbach aparece así, frecuentemente en la literatura, como una forma sencilla y confiable para la validación del constructo de una escala y como una medida que cuantifica la correlación existente entre los ítems que componen esta”.

Cuadro 2 - Estadísticas de fiabilidad cuestionario de gobernanza

<u>Alfa de Cronbach</u>	<u>N de elementos</u>
<u>,766</u>	<u>20</u>

Fuente: Cuestionario aplicado a 143 personas entre funcionarios públicos y privados relacionados con el turismo en el Perú

Elaboración: Propia

Se pudo observar en el cuadro 1, que el alfa de Cronbach, para el cuestionario de la eficacia y capacidad directiva, arrojó un valor de 0,766 lo que indica que, es un instrumento confiable, y puede ser aplicado en otras investigaciones.

3.4 Técnicas de Gestión y Estadísticas para el Procesamiento de la Información

Una vez elaborado, y validado el cuestionario, se procedió a aplicar el instrumento de recolección, posteriormente los datos fueron organizados, y procesados en función al cumplimiento de los objetivos de investigación planteados, para luego realizar el análisis de los resultados mediante el software estadístico SPSS versión 25 en español, utilizando las técnicas estadísticas descriptivas, así como las técnicas de correlación, para el análisis de la relación que podría existir entre las variables e indicadores que son materia de estudio, para así dar cumplimiento a los objetivos de investigación planteados.

3.5 Aspectos Éticos

Durante, y después del desarrollo de la investigación, se respetó la honestidad intelectual de los autores, fuentes de información consultadas y/o utilizadas, en concordancia con lo establecido en las normas de la Universidad San Martín de Porres, y del Instituto de Gobierno y Gestión Pública. Se respetó los datos estadísticos, y sus respectivas fuentes de información, así mismo en la aplicación del cuestionario se respetó la reserva de los encuestados.

CAPITULO IV RESULTADOS

4.1 Gobernanza del Sector Turismo.

A continuación, se presentan los resultados correspondientes a la capacidad directiva y eficacia directiva de la gobernanza del sector turismo en Perú, de la entrevista realizada a los expertos en el sector de turismo.

4.1.1 Capacidad directiva de la gobernanza del sector turismo.

Se presenta a continuación, los resultados de los indicadores que conforman la capacidad directiva de la gobernanza del sector turismo en el Perú.

4.1.1.1 Facultades o competencias atribuidas a las Administraciones de Turismo.

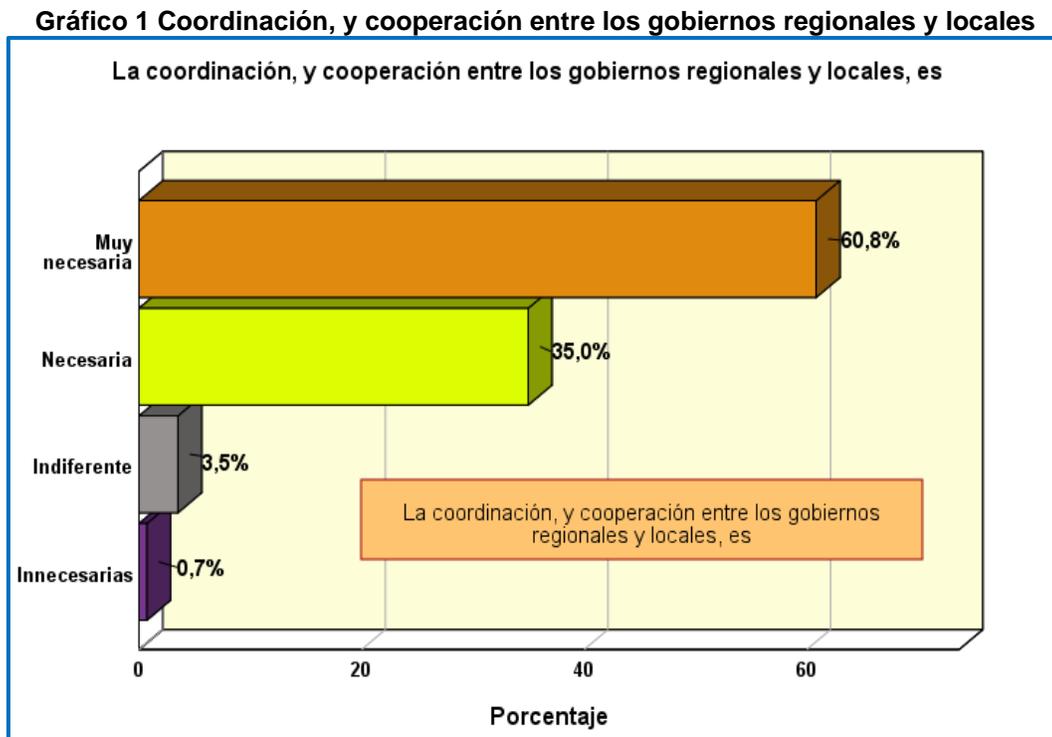
En la tabla 1 se puede observar que solo el **95,8%** de los entrevistados expertos en el sector de turismo manifestaron que, la coordinación, y cooperación entre los gobiernos regionales y locales es entre “**Necesaria y Muy necesaria**”. El **3,5%** lo consideró **indiferente**, mientras que solo el **0,7%** de los expertos del sector turismo, consideró **innecesario** la coordinación, y cooperación entre los gobiernos regionales y locales.

Tabla 1 Coordinación, y cooperación entre los gobiernos regionales y locales

Valor Cualitativo	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Innecesarias	1	0,7	0,7
Indiferente	5	3,5	4,2
Necesarias	50	35,0	39,2
Muy necesarias	87	60,8	100
Total	143	100	

Fuente: Cuestionario aplicado a 143 personas entre funcionarios públicos y privados relacionados con el turismo en el Perú
Elaboración: Propia

Los resultados mencionados de la tabla 1 se pueden apreciar de manera gráfica a continuación.



Fuente: Cuestionario aplicado a 143 personas entre funcionarios públicos y privados relacionados con el turismo en el Perú
Elaboración: Propia

4.1.1.2 Competencias que inciden en las políticas públicas de turismo.

Se aprecia a continuación en la tabla 2 que, el **73,4%** de los expertos en el sector de turismo en Perú consideraron que son **Muy necesarias** las reformas que inciden en las competencias de las políticas públicas, mientras que solo el **2,1%** lo indicó **indiferente**.

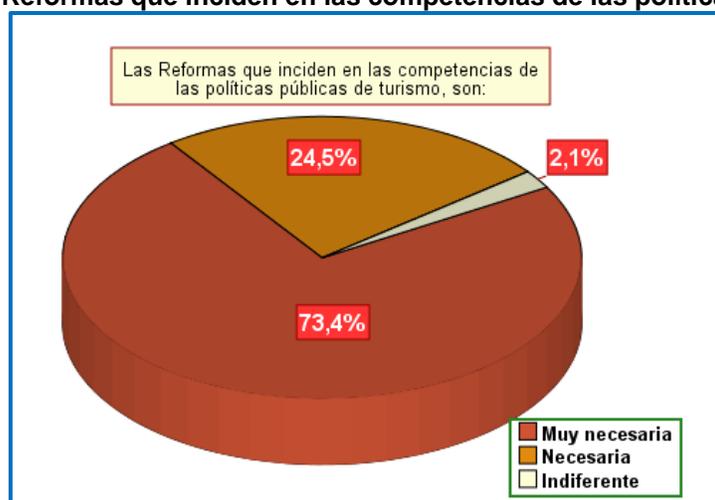
Tabla 2 Reformas que inciden en las competencias de las políticas públicas

Valor Cualitativo	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Indiferente	3	2,1	2,1
Necesarias	35	24,5	26,6
Muy necesarias	105	73,4	100
Total	143	100,0	

Fuente: Cuestionario aplicado a 143 personas entre funcionarios públicos y privados relacionados con el turismo en el Perú

Elaboración: Propia

Gráfico 2 Reformas que inciden en las competencias de las políticas públicas



Fuente: Cuestionario aplicado a 143 personas entre funcionarios públicos y privados relacionados con el turismo en el Perú

Elaboración: Propia

4.1.1.3 Las materias en las competencias compartidas.

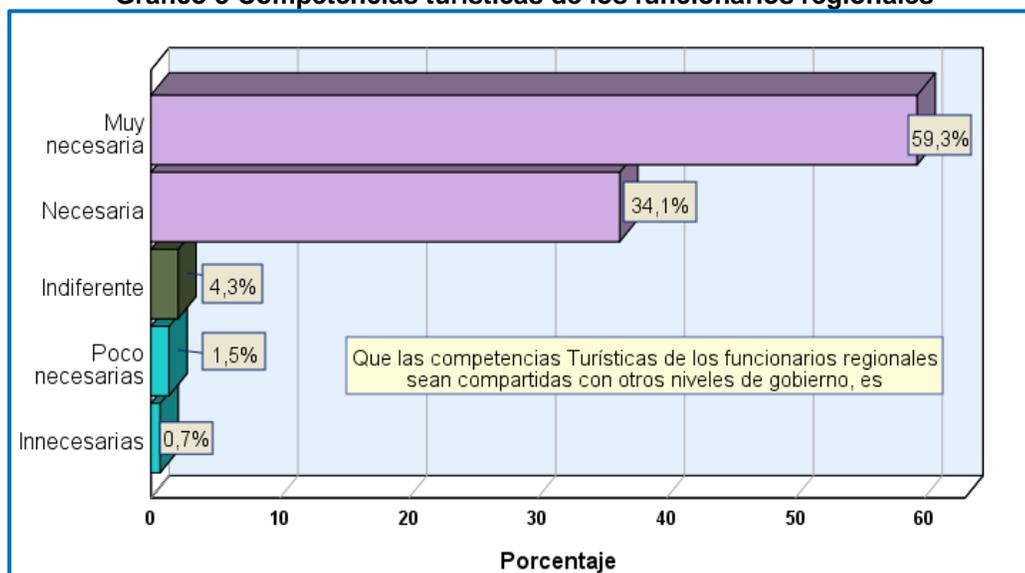
El **93,4%** de los expertos en el sector turismo expresaron entre **necesarias** y **muy necesarias**, que las competencias turísticas de los funcionarios regionales sean compartidas con otros niveles de gobierno. El **4,3%** de los expertos en el sector turismo lo manifestó **indiferente**, mientras que solo el **0,7%** lo notó **innecesario**. Los resultados mencionados se pueden visualizar a continuación en la tabla 3 y gráfico 3.

Tabla 3 Competencias turísticas de los funcionarios regionales

Valor Cualitativo	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Innecesarias	1	0,7	0,7
Poco necesarias	2	1,5	2,2
Indiferente	3	4,3	6,3
Necesarias	52	34,1	40,7
Muy necesarias	85	59,3	100
Total	143	100	

Fuente: Cuestionario aplicado a 143 personas entre funcionarios públicos y privados relacionados con el turismo en el Perú
Elaboración: Propia

Gráfico 3 Competencias turísticas de los funcionarios regionales



Fuente: Cuestionario aplicado a 143 personas entre funcionarios públicos y privados relacionados con el turismo en el Perú
Elaboración: Propia

4.1.1.4 Marco regulatorio según nivel de gobierno.

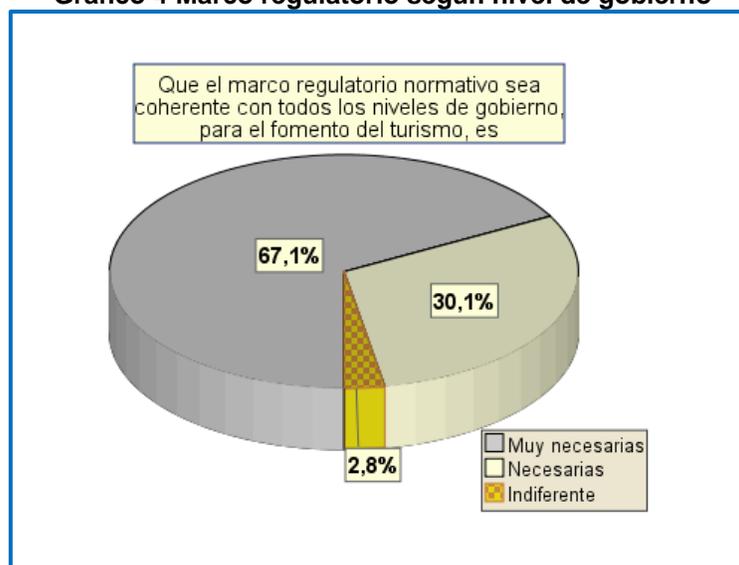
En la siguiente tabla 4 y gráfico 4 se aprecia que el **97,2%** de los expertos del sector turismo consideraron entre **necesario** y **muy necesario** que el marco regulatorio normativo sea coherente con todos los niveles de gobierno, para el fomento del turismo, mientras que solo el **2,8%** de los expertos, lo expresó **indiferente**.

Tabla 4 Marco regulatorio según nivel de gobierno

Valor Cualitativo	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Indiferente	4	2,8	2,8
Necesarias	43	30,1	32,9
Muy necesarias	96	67,1	100,0
Total	143	100,0	

Fuente: Cuestionario aplicado a 143 personas entre funcionarios públicos y privados relacionados con el turismo en el Perú
Elaboración: Propia

Gráfico 4 Marco regulatorio según nivel de gobierno



Fuente: Cuestionario aplicado a 143 personas entre funcionarios públicos y privados relacionados con el turismo en el Perú
Elaboración: Propia

4.1.1.5 Estructuración y operación de partenariados.

El **95,1%** de los entrevistados indicaron entre **necesario y muy necesario** que se mejore la estructura de los colaboradores turísticos en relación al ámbito de operaciones, solo el **4,2%** de los expertos lo considero **indiferente** mientras que el **0,7%** lo noto **poco necesario**.

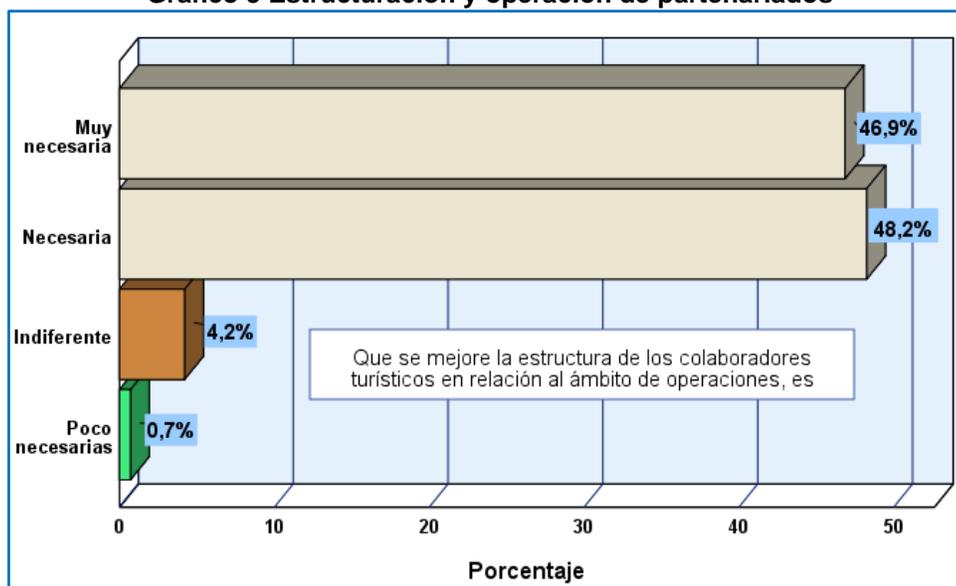
Tabla 5 Estructuración y operación de partenariados

Valor Cualitativo	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Poco necesarias	1	0,7	0,7
Indiferente	6	4,2	4,9
Necesarias	69	48,2	53,1
Muy necesarias	67	46,9	100,0
Total	143	100,0	

Fuente: Cuestionario aplicado a 143 personas entre funcionarios públicos y privados relacionados con el turismo en el Perú

Elaboración: Propia

Gráfico 5 Estructuración y operación de partenariados



Fuente: Cuestionario aplicado a 143 personas entre funcionarios públicos y privados relacionados con el turismo en el Perú

Elaboración: Propia

4.1.1.6 Redes de intercambio de experiencias

Se puede observar a continuación en la tabla 6 y gráfico 6 que, el **97,2%** de los entrevistados indicaron entre **necesaria** y **muy necesaria** la incorporación de otras formas de cooperación entre regiones, y redes de intercambio, mientras que solo el **2,8%** se manifestó **indiferente**.

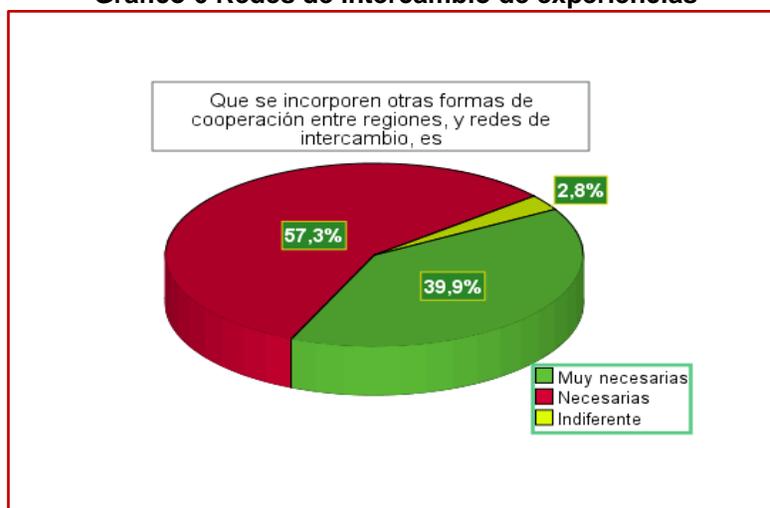
Tabla 6 Redes de intercambio de experiencias

Valor cualitativo	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Indiferente	4	2,8	2,8
Necesarias	82	57,3	60,1
Muy necesarias	57	39,9	100,0
Total	143	100,0	

Fuente: Cuestionario aplicado a 143 personas entre funcionarios públicos y privados relacionados con el turismo en el Perú

Elaboración: Propia

Gráfico 6 Redes de intercambio de experiencias



Fuente: Cuestionario aplicado a 143 personas entre funcionarios públicos y privados relacionados con el turismo en el Perú

Elaboración: Propia

4.1.1.7 Marcos de colaboración y cooperación pública privada con responsabilidades compartidas.

Se visualiza en la siguiente tabla 7 y gráfico 7 que, el **96,5%** de los encuestados manifestaron entre **necesario** y **muy necesario**, que los marcos de colaboración y cooperación pública privada estén definidos con responsabilidades compartidas. El **2,8%** de los expertos se expresó **indiferente**, mientras que solo el **0,7%** lo consideró **poco necesaria**.

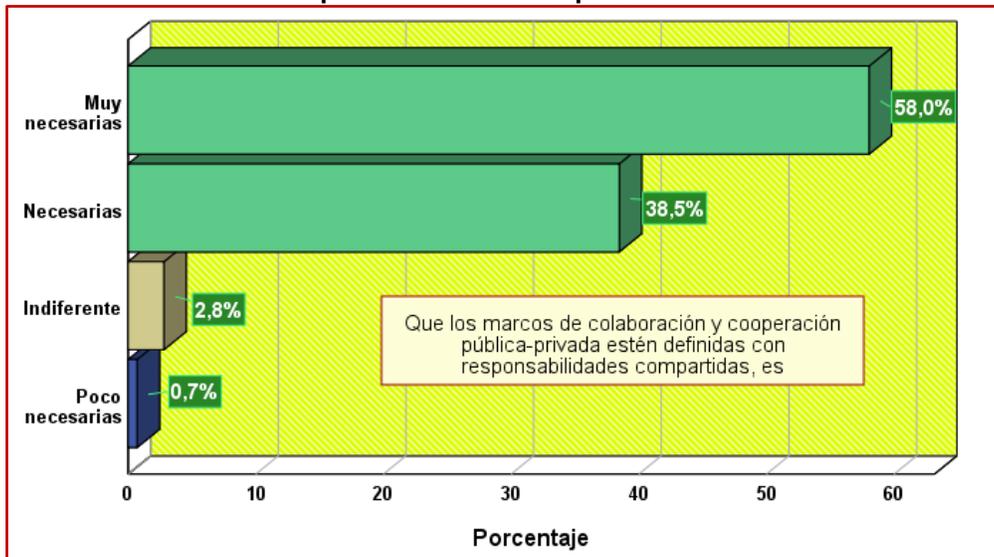
Tabla 7 Marcos de colaboración y cooperación pública privada con responsabilidades compartidas

Valor Cualitativo	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Poco necesarias	1	0,7	0,7
Indiferente	4	2,8	3,5
Necesarias	55	38,5	42,0
Muy necesarias	83	58,0	100,0
Total	143	100,0	

Fuente: Cuestionario aplicado a 143 personas entre funcionarios públicos y privados relacionados con el turismo en el Perú

Elaboración: Propia

Gráfico 7 Marcos de colaboración y cooperación pública privada con responsabilidades compartidas



Fuente: Cuestionario aplicado a 143 personas entre funcionarios públicos y privados relacionados con el turismo en el Perú

Elaboración: Propia

4.1.1.8 Mecanismos e instrumentos para la rendición de cuentas.

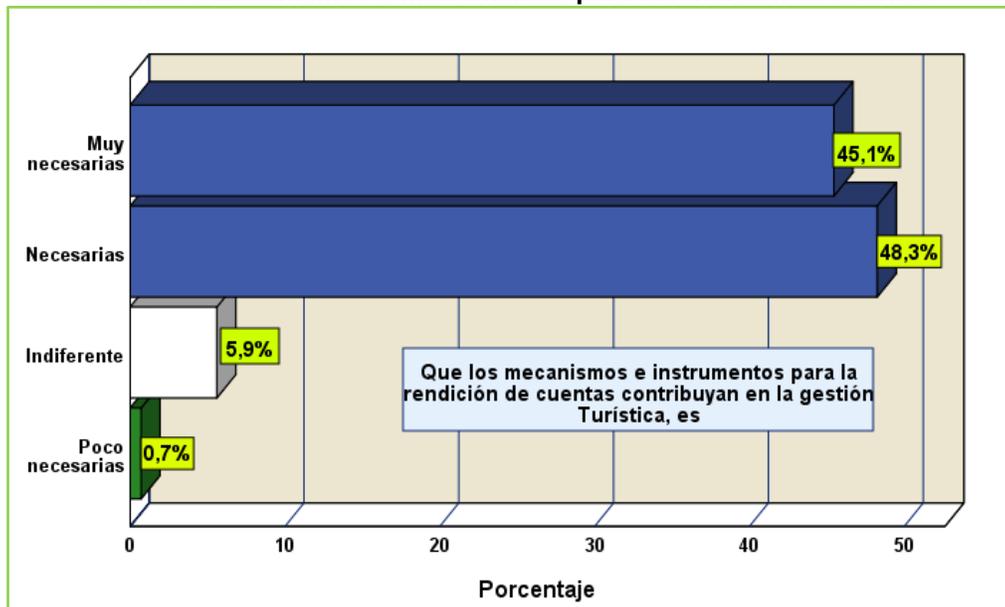
A continuación, en la siguiente tabla se presenta que, el **93,4%** de los expertos en el sector turismo indicaron **necesario** y **muy necesario**, que los mecanismos e instrumentos para la rendición de cuentas contribuyan en la gestión Turística, sin embargo, el **5,9%** lo consideró **indiferente**, mientras que solo el **0,7%** lo notó **poco necesario**. Estos resultados se aprecian a continuación en la tabla y gráfico 8.

Tabla 8 Mecanismos e instrumentos para la rendición de cuentas

Valor cualitativo	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Poco necesarias	1	0,7	0,7
Indiferente	8	5,9	6,6
Necesarias	69	48,3	54,9
Muy necesarias	65	45,1	100
Total	143	100	

Fuente: Cuestionario aplicado a 143 personas entre funcionarios públicos y privados relacionados con el turismo en el Perú
Elaboración: Propia

Gráfico 8 Mecanismos e instrumentos para la rendición de cuentas



Fuente: Cuestionario aplicado a 143 personas entre funcionarios públicos y privados relacionados con el turismo en el Perú
Elaboración: Propia

4.1.1.9 Mecanismos e instrumentos para la evaluación de resultados.

Se aprecia en la siguiente tabla 9 que el **98,6%** de los expertos en el área de turismo en el Perú manifestaron entre **necesarias** y **muy necesarias** que, los mecanismos e instrumentos para la evaluación de resultados sean redefinidos, mientras que solo el **1,4%** de los expertos lo indicó **indiferente**.

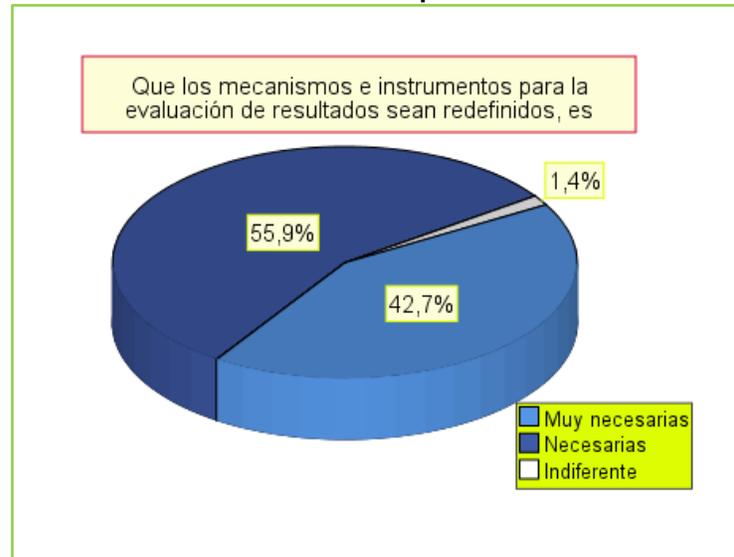
Tabla 9 Mecanismos e instrumentos para la evaluación de resultados

Valor Cualitativo	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Indiferente	2	1,4	1,4
Necesarias	80	55,9	57,3
Muy necesarias	61	42,7	100,0
Total	143	100,0	

Fuente: Cuestionario aplicado a 143 personas entre funcionarios públicos y privados relacionados con el turismo en el Perú

Elaboración: Propia

Gráfico 9 Mecanismos e instrumentos para la evaluación de resultados



Fuente: Cuestionario aplicado a 143 personas entre funcionarios públicos y privados relacionados con el turismo en el Perú

Elaboración: Propia

4.1.1.10 Promedio de la capacidad directiva de la gobernanza del sector turismo.

En la tabla 10 se observa los promedios alcanzados, notándose que el 98,6% de los expertos del sector turismo en el Perú, manifestaron entre “**Necesarias** y **Muy necesaria**” la capacidad directiva de la gobernanza del sector turismo en el Perú, y solo el 1,4% estuvo representada por la indiferencia de los expertos en turismo.

Tabla 10 Capacidad directiva de la gobernanza del sector turismo.

Valor Cualitativo	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Indiferente	2	1,4	1,4
Necesarias	62	43,4	44,8
Muy necesarias	79	55,2	100,0
Total	143	100,0	

Fuente: Cuestionario aplicado a 143 personas entre funcionarios públicos y privados relacionados con el turismo en el Perú

Elaboración: Propia

Gráfico 10 Capacidad directiva de la gobernanza del sector turismo.



Fuente: Cuestionario aplicado a 143 personas entre funcionarios públicos y privados relacionados con el turismo en el Perú

Elaboración: Propia

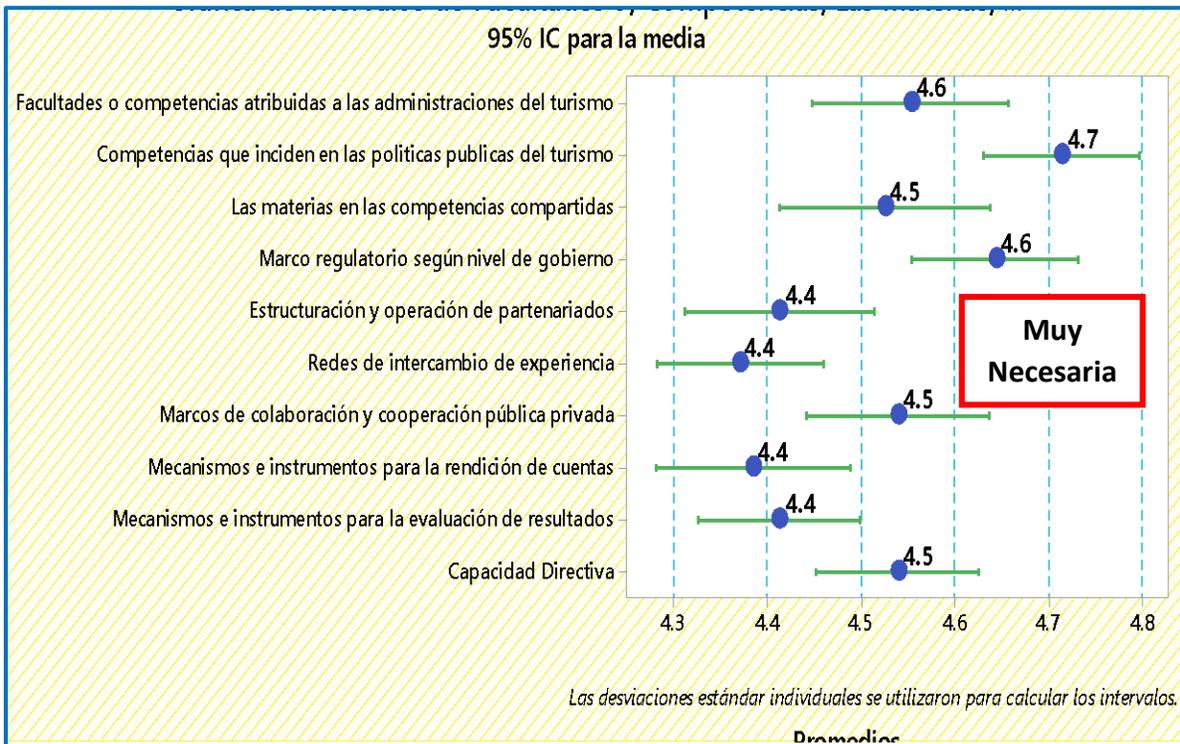
En la siguiente tabla elaborada se observan de manera independiente los indicadores que conforman las capacidades directivas de la gobernanza turística, donde se presenta un valor cualitativo general “**Muy necesario**”.

Tabla 11 Promedios de las capacidades directivas

Indicadores	Medi a	Valor Cualitativo
La coordinación, y cooperación entre los gobiernos regionales y locales, es	4,6	Muy Necesario
Se mejoran las competencias que inciden en las políticas públicas de turismo, es	4,7	Muy Necesario
Que las competencias Turísticas de los funcionarios regionales sean compartidas con otros niveles de gobierno, es	4,5	Muy Necesario
Que el marco regulatorio normativo sea coherente con todos los niveles de gobierno, para el fomento del turismo, es	4,6	Muy Necesario
Que se mejore la estructura de los colaboradores turísticos en relación al ámbito de operaciones, es	4,4	Necesario
Que se incorporen otras formas de cooperación entre regiones, y redes de intercambio, es	4,4	Necesario
Que los marcos de colaboración y cooperación pública-privada estén definidas con responsabilidades compartidas, es	4,5	Muy Necesario
Que los mecanismos e instrumentos para la rendición de cuentas contribuyan en la gestión Turística, es	4,4	Necesario
Que los mecanismos e instrumentos para la evaluación de resultados sean redefinidos, es	4,4	Necesario
Capacidad Directiva	4,5	Muy Necesario

Fuente: Cuestionario aplicado a 143 personas entre funcionarios públicos y privados relacionados con el turismo en el Perú
Elaboración: Propia

Gráfico 11 Promedios de las capacidades directivas



Fuente: Cuestionario aplicado a 143 personas entre funcionarios públicos y privados relacionados con el turismo en el Perú
Elaboración: Propia

4.1.2 Eficacia directiva de la gobernanza del sector turismo.

Seguidamente se aprecian a continuación, los resultados correspondientes a los indicadores que conforman la eficacia directiva, de la gobernanza del sector turismo en el Perú.

4.1.2.1 Instrumentos de fomento a la empresa responsable.

Se puede observar a continuación que, el **97,9%** de los expertos en turismo manifestaron que es entre **necesario** y **muy necesario**, fortalecer los instrumentos de coordinación, y cooperación pública, para fomentar la participación de la empresa privada, mientras que solo un **2,1%** lo manifestaron **indiferente**. Los resultados mencionados anteriormente se pueden visualizar en la siguiente tabla 12 y gráfico 12.

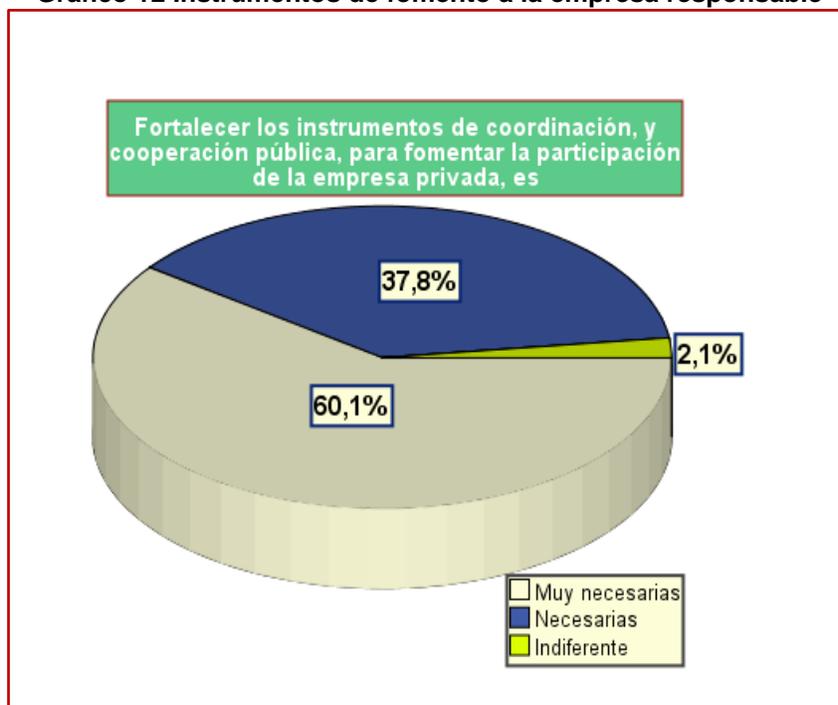
Tabla 12 Instrumentos de fomento a la empresa responsable

Valor cualitativo	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Indiferente	3	2,1	2,1
Necesarias	54	37,8	39,9
Muy necesarias	86	60,1	100,0
Total	143	100,0	

Fuente: Cuestionario aplicado a 143 personas entre funcionarios públicos y privados relacionados con el turismo en el Perú

Elaboración: Propia

Gráfico 12 Instrumentos de fomento a la empresa responsable



Fuente: Cuestionario aplicado a 143 personas entre funcionarios públicos y privados relacionados con el turismo en el Perú

Elaboración: Propia

4.1.2.2 Tipo de mecanismo (normativos, ejecutivos).

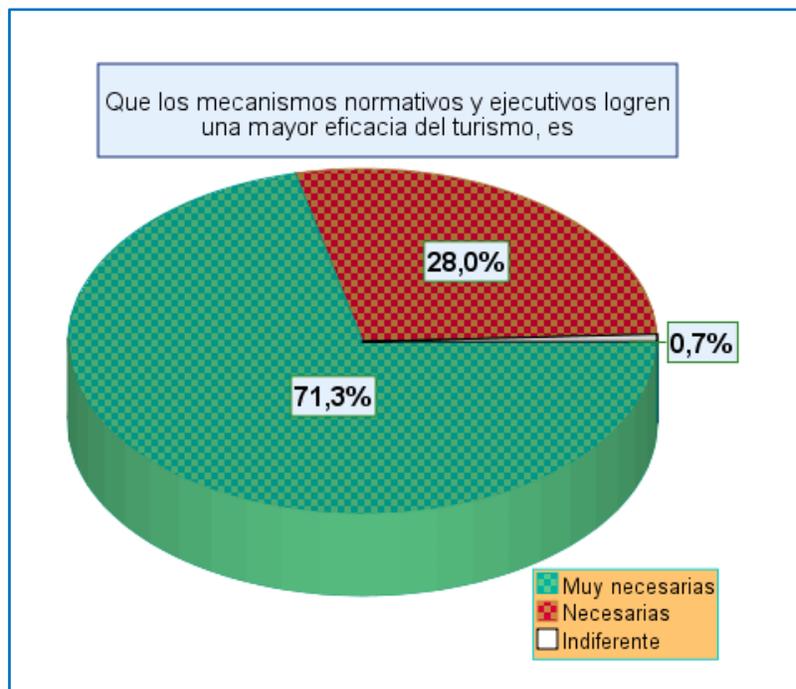
El **99,3%** de los entrevistados expertos en el sector turismo afirmaron que es entre **necesario** y **muy necesario**, que los mecanismos normativos y ejecutivos logren una mayor eficacia del turismo, mientras que solo el **0,7%** estuvo representado por la **indiferencia** de los expertos.

Tabla 13 Tipo de mecanismo (normativos, ejecutivos).

Valor cualitativo	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Indiferente	1	0,7	0,7
Necesarias	40	28,0	28,7
Muy necesarias	102	71,3	100,0
Total	143	100,0	

Fuente: Cuestionario aplicado a 143 personas entre funcionarios públicos y privados relacionados con el turismo en el Perú
Elaboración: Propia

Gráfico 13 Tipo de mecanismo (normativos, ejecutivos)



Fuente: Cuestionario aplicado a 143 personas entre funcionarios públicos y privados relacionados con el turismo en el Perú
Elaboración: Propia

4.1.2.3 Amplitud de la coordinación (niveles).

Se aprecia en la tabla 14 que el 96,5% de los expertos en el sector turismo manifestaron que es entre **necesaria** y **muy necesaria** que, la amplitud de coordinación en las actividades de Turismo se realice en los niveles: nacional, regional, y local, mientras que solo el 3,5% de los expertos en turismo en Perú lo consideró **indiferente**. Los resultados que se mencionan de la tabla 14 se puede observar en la gráfica 14.

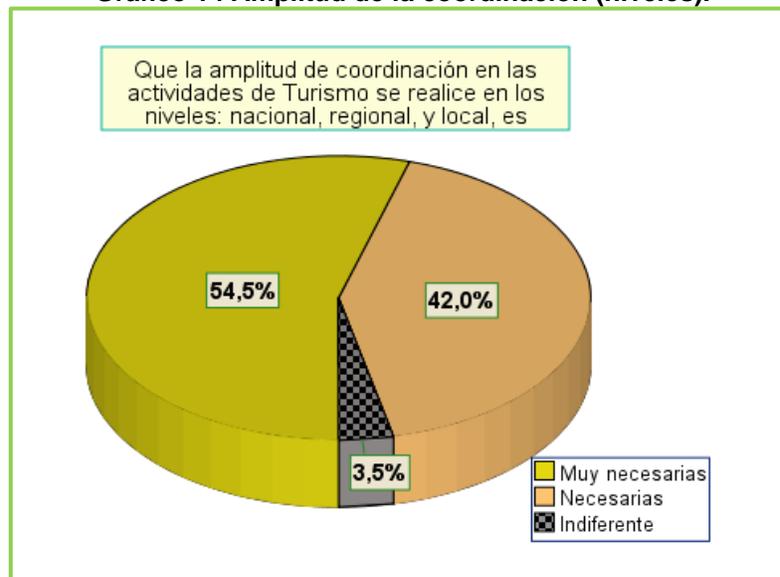
Tabla 14 Amplitud de la coordinación (niveles).

Valor Cualitativo	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Indiferente	5	3,5	3,5
Necesarias	60	42,0	45,5
Muy necesarias	78	54,5	100,0
Total	143	100,0	

Fuente: Cuestionario aplicado a 143 personas entre funcionarios públicos y privados relacionados con el turismo en el Perú

Elaboración: Propia

Gráfico 14 Amplitud de la coordinación (niveles).



Fuente: Cuestionario aplicado a 143 personas entre funcionarios públicos y privados relacionados con el turismo en el Perú

Elaboración: Propia

4.1.2.4 Ámbitos de intervención (sectorial, intergubernamental).

Según el **99,3%** de los expertos en el sector turismo del Perú consideran entre **necesarias** y **muy necesaria** que la intervención para las actividades del turismo se realice con todos los sectores involucrados, mientras que solo el **0,7%** de los expertos lo manifestó **indiferente**, estos resultados se pueden apreciar en la siguiente tabla 15 y grafico 15.

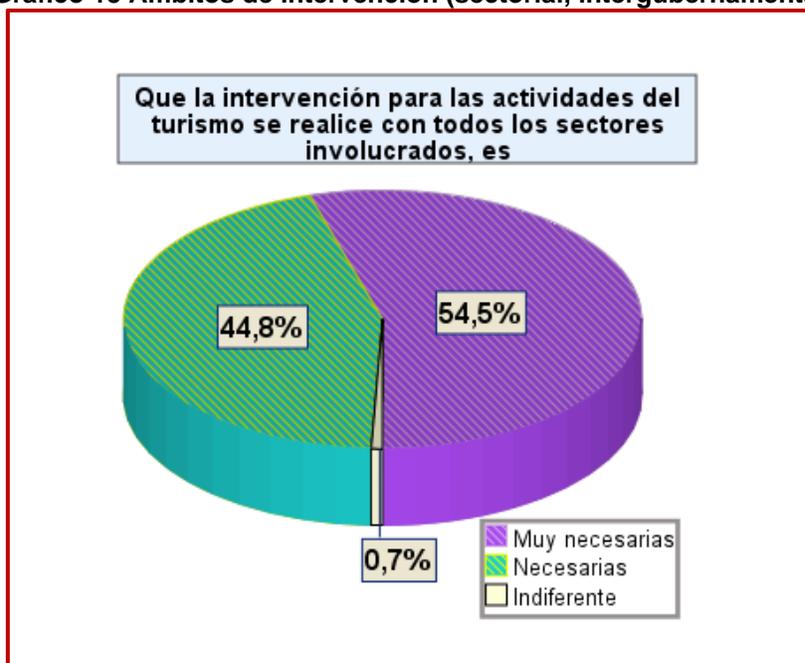
Tabla 15 Ámbitos de intervención (sectorial, intergubernamental)

Valor Cualitativo	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Indiferente	1	0,7	0,7
Necesarias	64	44,8	45,5
Muy necesarias	78	54,5	100,0
Total	143	100,0	

Fuente: Cuestionario aplicado a 143 personas entre funcionarios públicos y privados relacionados con el turismo en el Perú

Elaboración: Propia

Gráfico 15 Ámbitos de intervención (sectorial, intergubernamental)



Fuente: Cuestionario aplicado a 143 personas entre funcionarios públicos y privados relacionados con el turismo en el Perú

Elaboración: Propia

4.1.2.5 Alcances nacionales

Seguidamente en la siguiente tabla 16 y gráfico 16 se tiene que, el **94,4%** de los entrevistados consideran entre **necesaria** y **muy necesaria**, realizar las actividades del turismo con alcance nacional, mientras que solo el **5,6%** de los expertos en turismo indicó **indiferencia** en realizar las actividades.

Tabla 16 Alcances nacionales

Valor cualitativo	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Indiferente	8	5,6	5,6
Necesarias	29	20,3	25,9
Muy necesarias	106	74,1	100,0
Total	143	100,0	

Fuente: Cuestionario aplicado a 143 personas entre funcionarios públicos y privados relacionados con el turismo en el Perú
Elaboración: Propia

Gráfico 16 Alcances nacionales



Fuente: Cuestionario aplicado a 143 personas entre funcionarios públicos y privados relacionados con el turismo en el Perú
Elaboración: Propia

4.1.2.6 Alcances regionales y locales.

Se evidencia en la tabla 17 y gráfico 17 que, **99,3%** de los encuestados en el sector turismo manifestaron entre **necesarias** y **muy necesaria** la realización de las actividades del turismo con alcance regional, y local, mientras que solo por el **0,7%** estuvo representada por la **indiferencia** de los expertos en el sector turismo.

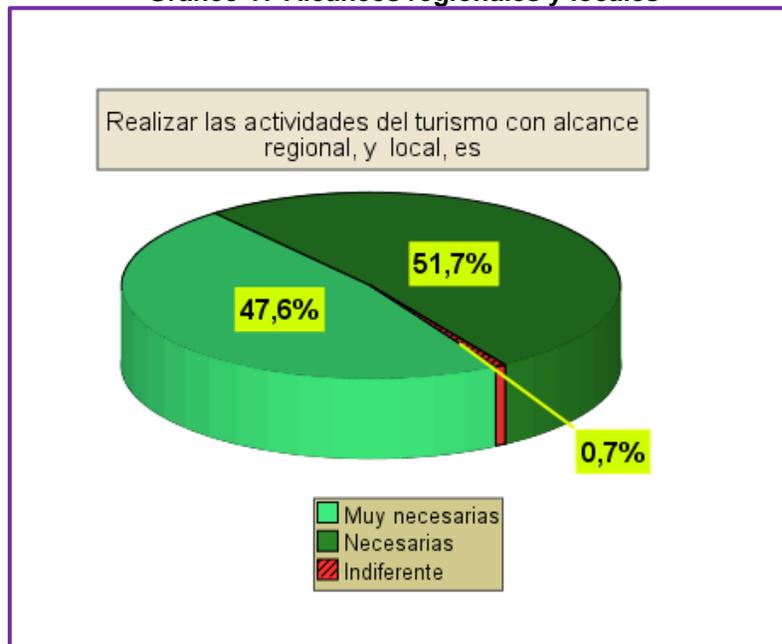
Tabla 17 Alcances regionales y locales.

Valor Cualitativo	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Indiferente	1	0,7	0,7
Necesarias	74	51,7	52,4
Muy necesarias	68	47,6	100,0
Total	143	100,0	

Fuente: Cuestionario aplicado a 143 personas entre funcionarios públicos y privados relacionados con el turismo en el Perú

Elaboración: Propia

Gráfico 17 Alcances regionales y locales



Fuente: Cuestionario aplicado a 143 personas entre funcionarios públicos y privados relacionados con el turismo en el Perú

Elaboración: Propia

4.1.2.7 Alcances internacionales

Se aprecia en la siguiente tabla 18 que el **97.2%** de los entrevistados expertos en el sector turismo consideraron entre **necesario** y **muy necesario** realizar las actividades del turismo con alcance internacional. Solo el **2,8%** de los expertos manifestó estar **indiferente** a realizar las actividades del turismo con alcance internacional.

Tabla 18 Alcances internacionales

Valor Cualitativo	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Indiferente	4	2,8	2,8
Necesarias	36	25,2	28,0
Muy necesarias	103	72,0	100,0
Total	143	100,0	

Fuente: Cuestionario aplicado a 143 personas entre funcionarios públicos y privados relacionados con el turismo en el Perú
Elaboración: Propia

Gráfico 18 Alcances internacionales



Fuente: Cuestionario aplicado a 143 personas entre funcionarios públicos y privados relacionados con el turismo en el Perú
Elaboración: Propia

4.1.2.8 Partenariados por ámbitos de intervención.

Se explica en la tabla 19 que el, **99,3%** de los encuestados expertos en el sector turismo expresaron que es entre **necesario** y **muy necesario**, realizar las actividades considerando el ámbito de intervención compartida entre regiones o localidades. En el grafico 19 también se pueden apreciar los resultados mencionados.

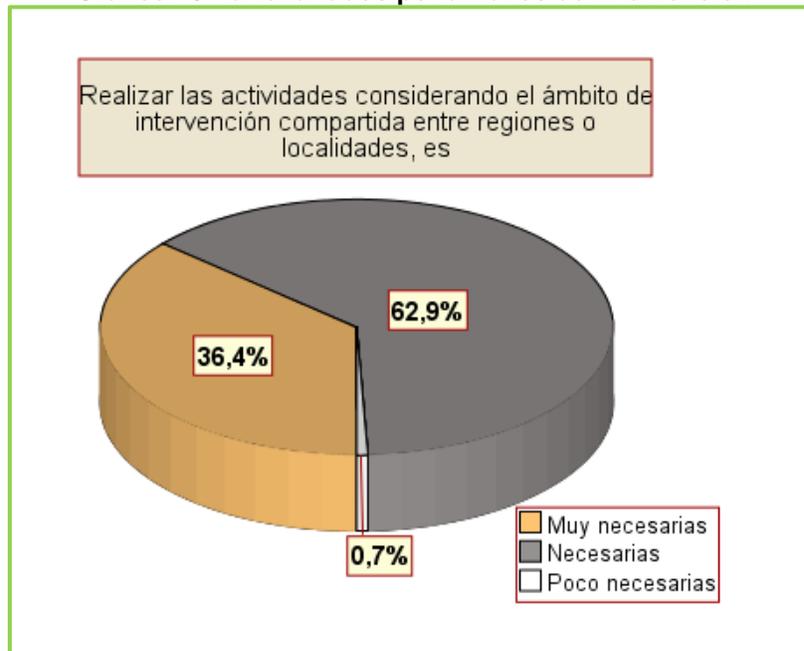
Tabla 19 Partenariados por ámbitos de intervención

Valor Cualitativo	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Poco necesarias	1	0,7	0,7
Necesarias	90	62,9	63,6
Muy necesarias	52	36,4	100,0
Total	143	100,0	

Fuente: Cuestionario aplicado a 143 personas entre funcionarios públicos y privados relacionados con el turismo en el Perú

Elaboración: Propia

Gráfico 19 Partenariados por ámbitos de intervención



Fuente: Cuestionario aplicado a 143 personas entre funcionarios públicos y privados relacionados con el turismo en el Perú

Elaboración: Propia

4.1.2.9 Redes de intercambio de experiencias con otras regiones del país.

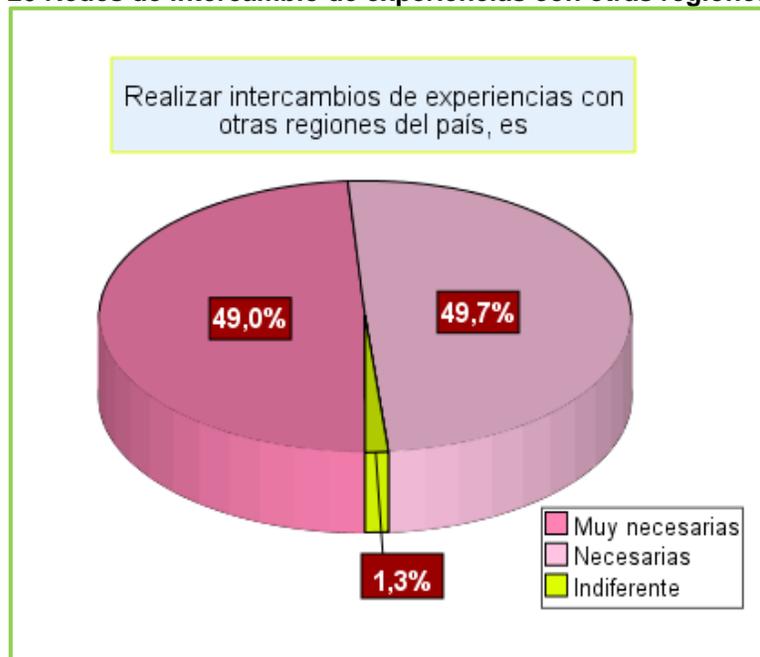
Se exhibe en la siguiente tabla 20 que, **98,7%** de los entrevistados manifestaron entre **necesario y muy necesario** realizar intercambios de experiencias con otras regiones del país, mientras que solo el **1,3%** lo indicó **indiferente**. Los resultados que se mencionan de la tabla 20 se pueden observar en el gráfico 20 seguidamente.

Tabla 20 Redes de intercambio de experiencias con otras regiones del país.

Valor cualitativo	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Indiferente	2	1,3	1
Necesarias	71	49,7	51
Muy necesarias	70	49,0	100
Total	143	100,0	

Fuente: Cuestionario aplicado a 143 personas entre funcionarios públicos y privados relacionados con el turismo en el Perú
Elaboración: Propia

Gráfico 20 Redes de intercambio de experiencias con otras regiones del país



Fuente: Cuestionario aplicado a 143 personas entre funcionarios públicos y privados relacionados con el turismo en el Perú
Elaboración: Propia

4.1.2.10 Redes de intercambio de experiencias con otros países.

En la tabla 21 a continuación se describe que **94,4%** de los entrevistados en los diferentes sectores de turismo en el Perú, expresaron entre **necesaria** y **muy necesaria** realizar intercambios de experiencias con otros países, mientras que solo **5,6%** de los encuestados expresaron **estar indiferentes** al tema.

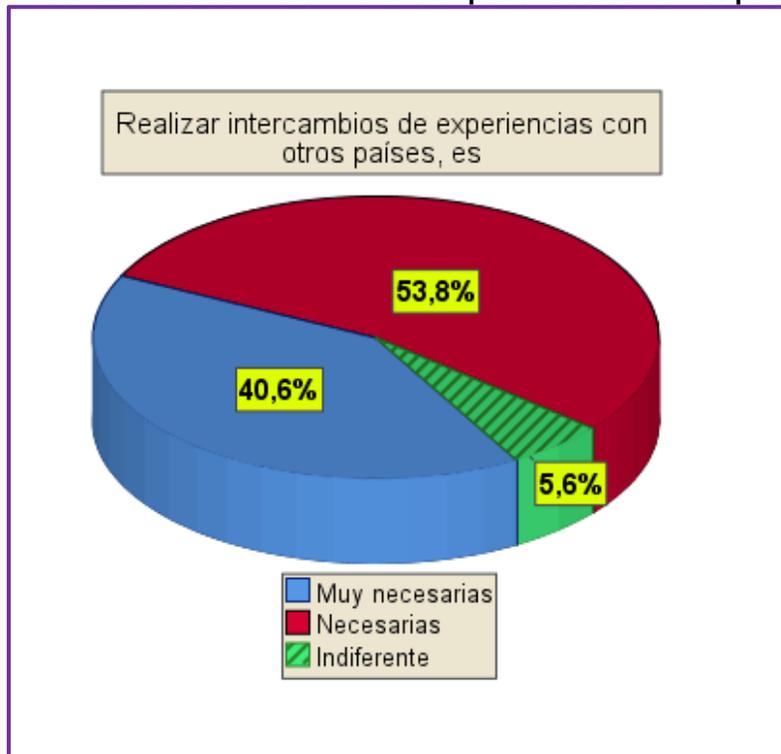
Tabla 21 Redes de intercambio de experiencias con otros países.

Valor cualitativo	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Indiferente	8	5,6	5,6
Necesarias	77	53,8	59,4
Muy necesarias	58	40,6	100,0
Total	143	100,0	

Fuente: Cuestionario aplicado a 143 personas entre funcionarios públicos y privados relacionados con el turismo en el Perú

Elaboración: Propia

Gráfico 21 Redes de intercambio de experiencias con otros países.



Fuente: Cuestionario aplicado a 143 personas entre funcionarios públicos y privados relacionados con el turismo en el Perú

Elaboración: Propia

4.1.2.11 Acciones de fomento a empresa responsable.

El **100%** de los expertos en turismo coinciden que es entre **necesario y muy necesario** promover la participación activa de empresas de turismo.

Tabla 22 Acciones de fomento a empresa responsable

Valor Cualitativo	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Necesarias	28	19,6	19,6
Muy necesarias	115	80,4	100,0
Total	143	100,0	

Fuente: Cuestionario aplicado a 143 personas entre funcionarios públicos y privados relacionados con el turismo en el Perú

Elaboración: Propia

Gráfico 22 Acciones de fomento a empresa responsable



Fuente: Cuestionario aplicado a 143 personas entre funcionarios públicos y privados relacionados con el turismo en el Perú

Elaboración: Propia

4.1.2.12 Eficacia directiva de la gobernanza del Sector Turismo.

Se evidencia en la siguiente tabla 23 que él, **100%** de los entrevistados en el sector turismo manifestaron de manera general que es entre **necesaria y muy necesaria** la eficacia directiva de la gobernanza del Sector Turismo, así mismo se aprecia de manera porcentual en el gráfico 23, los resultados mencionados de la tabla 23.

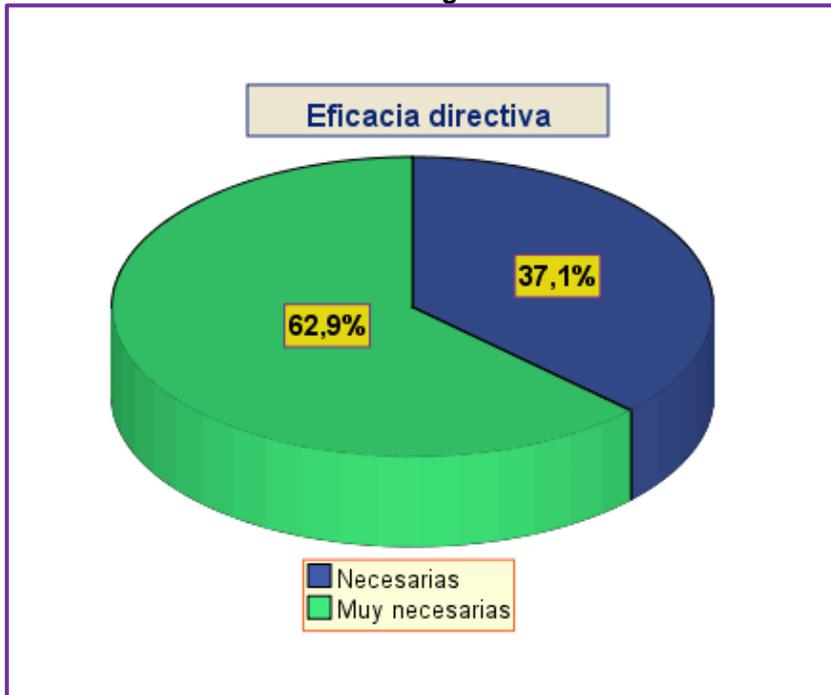
Tabla 23 La Eficacia directiva de la gobernanza del Sector Turismo es

Valor cualitativo	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Necesaria	53	37,1	37,1
Muy necesaria	90	62,9	100,0
Total	143	100,0	

Fuente: Cuestionario aplicado a 143 personas entre funcionarios públicos y privados relacionados con el turismo en el Perú

Elaboración: Propia

Gráfico 23 La Eficacia directiva de la gobernanza del Sector Turismo es



Fuente: Cuestionario aplicado a 143 personas entre funcionarios públicos y privados relacionados con el turismo en el Perú

Elaboración: Propia

Para finalizar se elaboró una tabla de promedios donde se observan de manera independiente los indicadores que corresponden a la eficacia directiva en la gobernanza del Sector Turismo, donde se presenta un valor cualitativo “**Muy necesario**” en casi todos sus indicadores en estudio. Estos resultados se pueden observar en el gráfico 24.

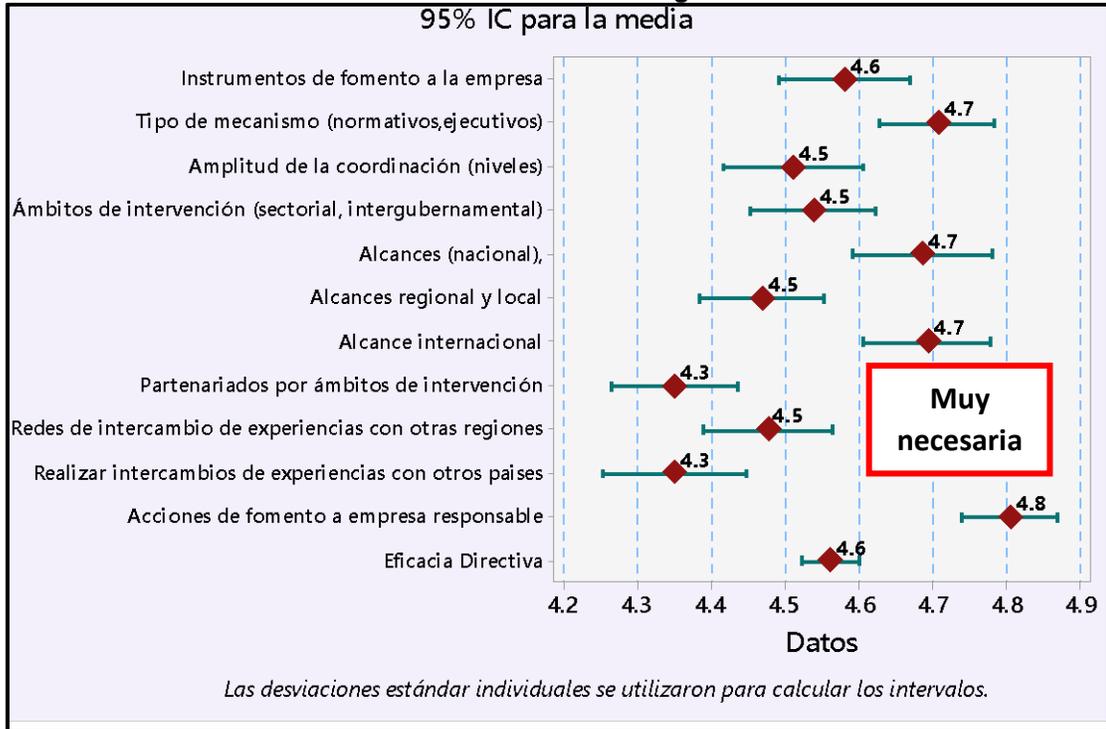
Tabla 24 Promedio de la Eficacia directiva de la gobernanza del Sector Turismo

Indicadores	Media	Valor Cualitativo
Fortalecer los instrumentos de coordinación, y cooperación pública, para fomentar la participación de la empresa privada, es	4,6	Muy Necesaria
Que los mecanismos normativos y ejecutivos logren una mayor eficacia del turismo, es	4,7	Muy Necesaria
Que la amplitud de coordinación en las actividades de Turismo se realice en los niveles: nacional, regional, y local, es	4,5	Muy Necesaria
Que la intervención para las actividades del turismo se realice con todos los sectores involucrados, es	4,5	Muy Necesaria
Realizar las actividades del turismo con alcance Nacional, es	4,7	Muy Necesaria
Realizar las actividades del turismo con alcance regional, y local, es	4,5	Muy Necesaria
Realizar las actividades del turismo con alcance Internacional, es	4,7	Muy Necesaria
Realizar las actividades considerando el ámbito de intervención compartida entre regiones o localidades, es	4,3	Necesaria
Realizar intercambios de experiencias con otras regiones del país, es	4,5	Muy Necesaria
Realizar intercambios de experiencias con otros países, es	4,3	Necesaria
Promover la participación activa de empresas de turismo, es	4,8	Muy Necesaria
Eficacia directiva	4,6	Muy Necesaria

Fuente: Cuestionario aplicado a 143 personas entre funcionarios públicos y privados relacionados con el turismo en el Perú

Elaboración: Propia

Gráfico 24 Promedio de la Eficacia directiva de la gobernanza del Sector Turismo
95% IC para la media



Fuente: Cuestionario aplicado a 143 personas entre funcionarios públicos y privados relacionados con el turismo en el Perú
Elaboración: Propia

4.1.3 Capacidad directiva y su relación con la eficacia directiva en el sector turismo.

Se desarrolla a continuación, las relaciones entre la capacidad directiva, y la eficacia directiva en el sector turismo.

En la tabla 25 se observan los resultados obtenidos de manera descriptiva entre la capacidad directiva, y la eficacia directiva en el sector turismo, donde se muestra que existe una relación positiva moderada entre estos elementos, en el que se puede notar una correlación de 0,58 y para ello se elaboró el gráfico 25 que muestra la relación de ambas dimensiones estudiadas.

Tabla 25 Capacidad directiva y su relación con la eficacia directiva de la gobernanza del sector turismo.

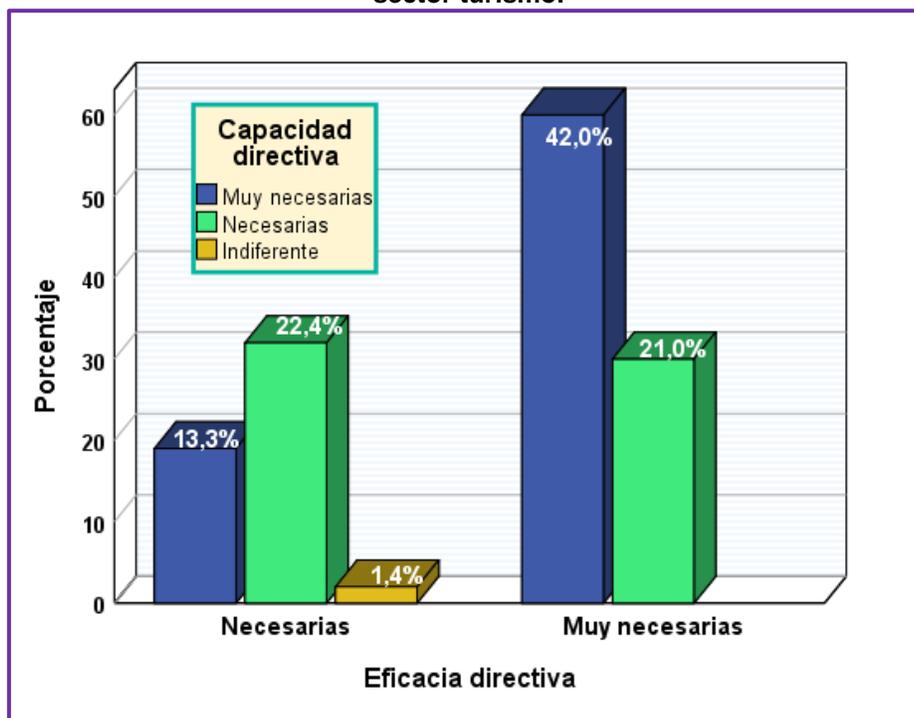
		Capacidad Directiva	Eficacia directiva
Capacidad Directiva	Correlación de Pearson	1	,584**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	143	143
Eficacia directiva	Correlación de Pearson	,584**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	143	143

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Cuestionario aplicado a 143 personas entre funcionarios públicos y privados relacionados con el turismo en el Perú

Elaboración: Propia

Gráfico 25 Capacidad directiva y su relación con la eficacia directiva de la gobernanza del sector turismo.

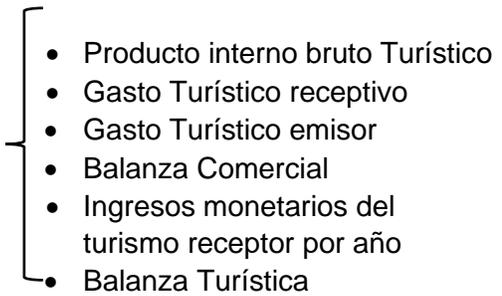


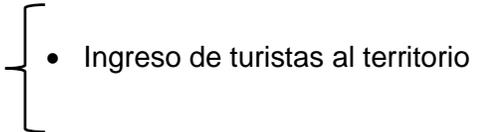
Fuente: Cuestionario aplicado a 143 personas entre funcionarios públicos y privados relacionados con el turismo en el Perú

Elaboración: Propia

4.2.- Sostenibilidad de la actividad turística

A continuación, se presentan las tablas y gráficos correspondientes a la sostenibilidad económica turística de los últimos 13 años en el Perú. Los aspectos considerados a continuación fueron:

- **Contribución del turismo a la economía** 
 - Producto interno bruto Turístico
 - Gasto Turístico receptivo
 - Gasto Turístico emisor
 - Balanza Comercial
 - Ingresos monetarios del turismo receptor por año
 - Balanza Turística

- **Visitas de turistas al territorio del Perú** 
 - Ingreso de turistas al territorio

4.2.1 Contribución del Turismo a la economía

Seguidamente se observa a continuación los aspectos que conforman la contribución del turismo a la económica en el Perú en los últimos 13 años.

4.2.1.1 Producto Interno Bruto Turístico.

Se presenta en la tabla 26, el producto interno bruto (PBI) del sector turismo en miles de millones de soles constantes, en el Perú, en los últimos 13 años, observándose que a pesar de que se ha incrementado poco a poco el producto interno bruto turístico en los últimos 13 años, la participación porcentual de riquezas al país se ha mantenido al 3,80% en los últimos 4 años.

Tabla 26 Producto interno bruto (PBI) del sector turismo.

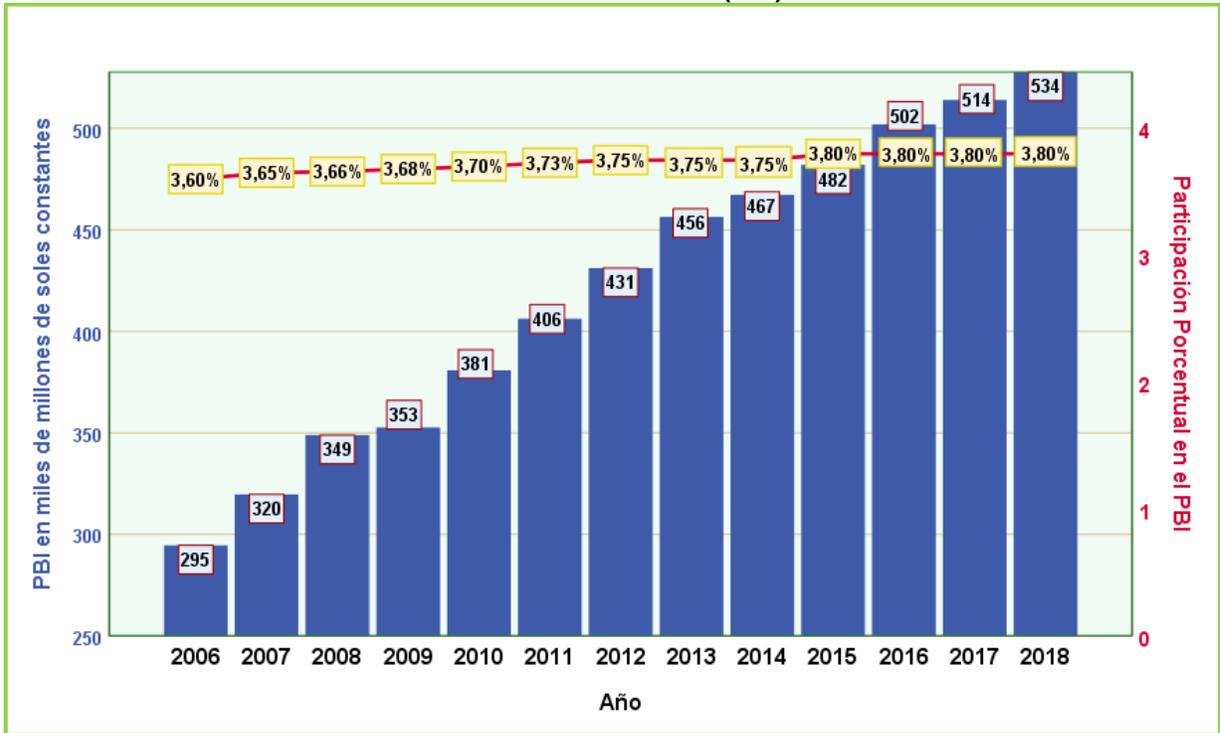
Año	PBI en miles de millones de soles constantes	Participación Porcentual en el PBI
2006	295	3,60%
2007	320	3,65%
2008	349	3,66%
2009	353	3,68%
2010	381	3,70%
2011	406	3,73%
2012	431	3,75%
2013	456	3,75%
2014	467	3,75%
2015	482	3,80%
2016	502	3,80%
2017	514	3,80%
2018	534	3,80%

Fuente: (Observatorio Turístico del Perú, 2018)

Elaboración: Propia

Estos resultados mencionados, se pueden apreciar en el siguiente gráfico 26 a continuación.

Gráfico 26 Producto interno bruto (PBI) del sector turismo



Fuente: (Observatorio Turístico del Perú, 2018)
 Elaboración: Propia

4.2.1.2 Gasto turístico receptivo

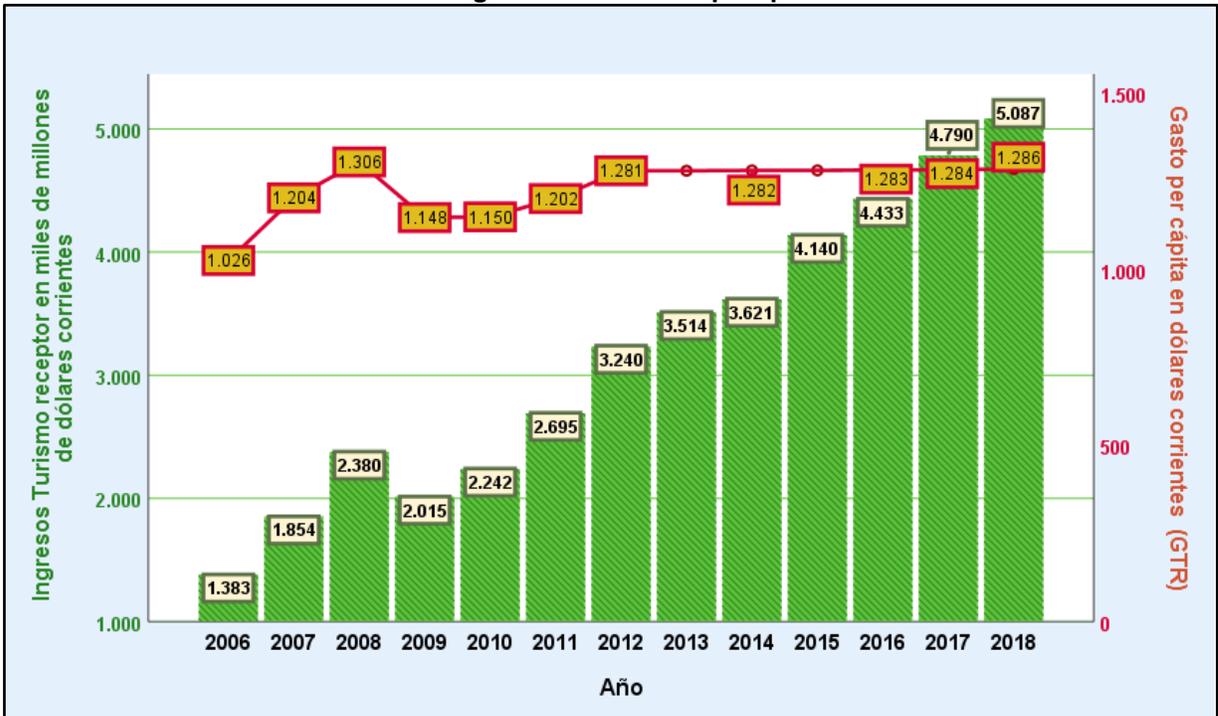
En la tabla 27 se aprecia las divisas generadas del turismo receptor en miles de millones de dólares corrientes, en el Perú en los últimos 13 años, observándose el aumento por cada año en gasto per cápita en dólares, que realizan los turistas cuando visitan el país. Los resultados expresados en la tabla 27, se pueden observar en el siguiente gráfico 27.

Tabla 27 Ingreso turismo receptor por turista

Año	Ingresos Turismo receptor en miles de millones de dólares corrientes	Cantidad de turistas	Gasto per cápita en dólares corrientes (GTR)
2006	1383	1348	1026
2007	1854	1540	1204
2008	2380	1822	1306
2009	2015	1755	1148
2010	2242	1950	1150
2011	2695	2242	1202
2012	3240	2528	1281
2013	3514	2743	1281
2014	3621	2825	1282
2015	4140	3229	1282
2016	4433	3455	1283
2017	4790	3731	1284
2018	5087	3955	1286

Fuente: (Observatorio Turístico del Perú, 2018)
Elaboración: Propia

Gráfico 27 Ingreso turismo receptor por turista



Fuente: (Observatorio Turístico del Perú, 2018)
Elaboración: Propia

4.2.1.3 Gasto turístico emisor

Se aprecia en la siguiente tabla 28 el gasto per cápita en miles de millones de dólares corrientes, que realiza el turista del Perú cuando visita otro país, en los últimos 13 años, mostrándose un aumento año por año en gasto per capital en dólares, que realizan los turistas residentes cuando visitan otros países. Los resultados expresados en la tabla 28, se pueden observar en el siguiente gráfico 28.

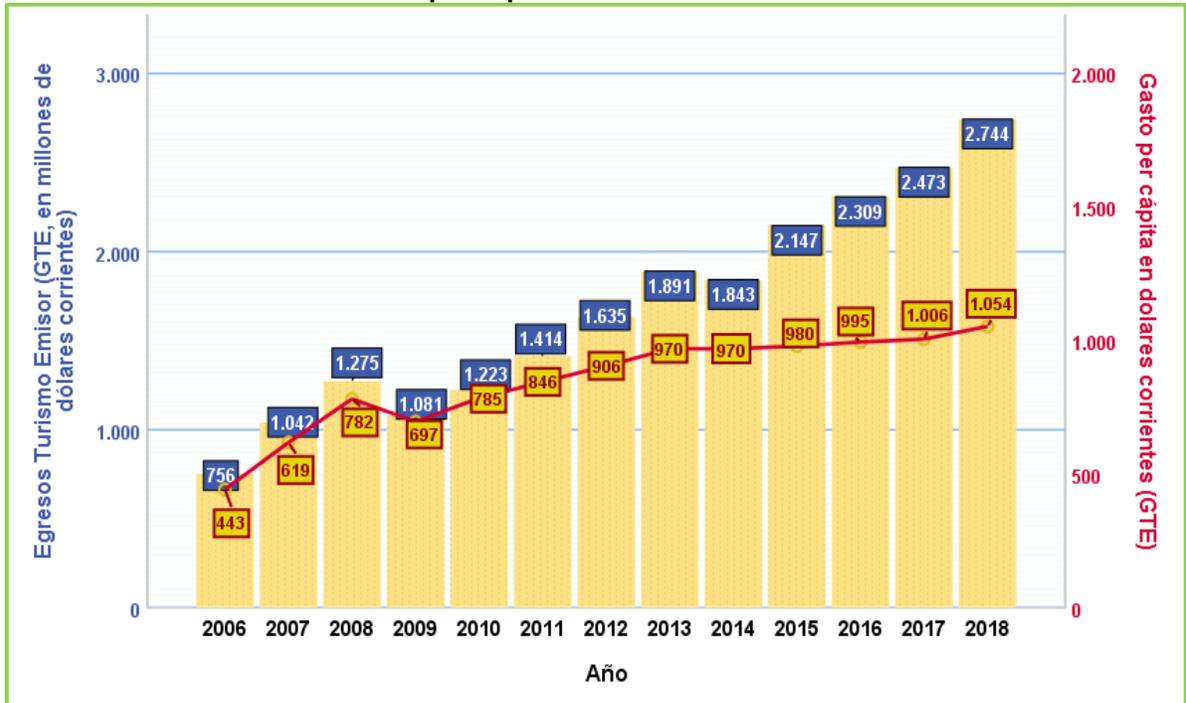
Tabla 28 Gasto per cápita del turismo emisor en miles de dólares corrientes

Año	Egresos Turismo Emisor (Gasto turístico)	Cantidad turistas emisor (Gasto turístico emisor)	Gasto per cápita en dólares (GTE)
2006	756	1708	443
2007	1042	1683	619
2008	1275	1630	782
2009	1081	1550	697
2010	1223	1547	785
2011	1414	1671	846
2012	1635	1805	906
2013	1891	1950	970
2014	1843	1900	970
2015	2147	2191	980
2016	2309	2321	995
2017	2473	2458	1006
2018	2744	2605	1054

Fuente: (Observatorio Turístico del Perú, 2018)

Elaboración: Propia

Gráfico 28 Gasto per cápita del turismo emisor en dólares corrientes



Fuente: (Observatorio Turístico del Perú, 2018)

Elaboración: Propia

4.2.1.4 Balanza comercial

Se puede observar en la siguiente tabla de manera descriptiva que, durante el periodo 2006-2018 la balanza comercial de las exportaciones e importaciones fueron manteniendo un saldo positivo para el Perú solo hasta el año 2012, evidenciándose solo en los años 2013-2015 un saldo balanza negativo, luego se presentó la recuperación estabilizándose en los siguientes años 2016 -2018. Estos factores contribuyeron que el Perú mejorara su imagen turística en otros países, derivando mejoras en el efecto del turismo receptor del país. Estos resultados mencionados se pueden observar igualmente en el gráfico 29.

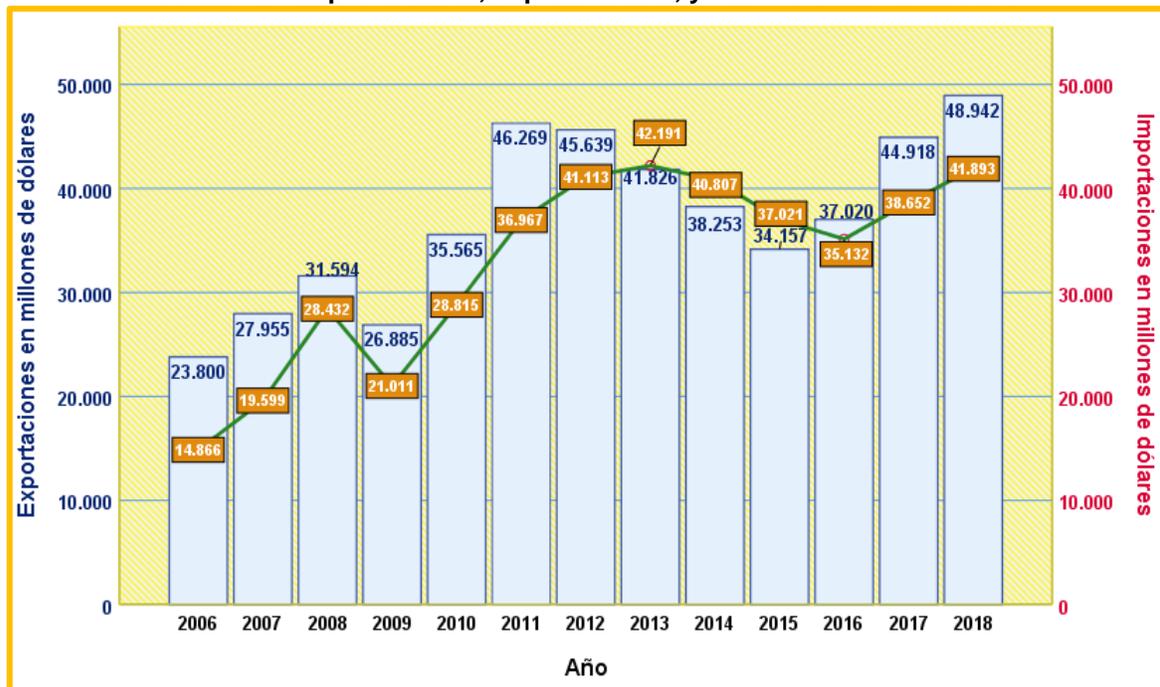
Tabla 29 Exportaciones, importaciones, y saldo balanza comercial

Año	Exportaciones	Importaciones	Saldo balanza comercial
2006	23800	14866	8934
2007	27955	19599	8356
2008	31594	28432	3162
2009	26885	21011	5874
2010	35565	28815	6750
2011	46269	36967	9302
2012	45639	41113	4526
2013	41826	42191	-365
2014	38253	40807	-2554
2015	34157	37021	-2864
2016	37020	35132	1888
2017	44918	38652	6266
2018	48942	41893	7049

Fuente: (Observatorio Turístico del Perú, 2018)

Elaboración: Propia

Gráfico 29 Exportaciones, importaciones, y saldo balanza comercial



Fuente: (Observatorio Turístico del Perú, 2018)

Elaboración: Propia

4.2.1.5 Ingresos monetarios del turismo receptor por año.

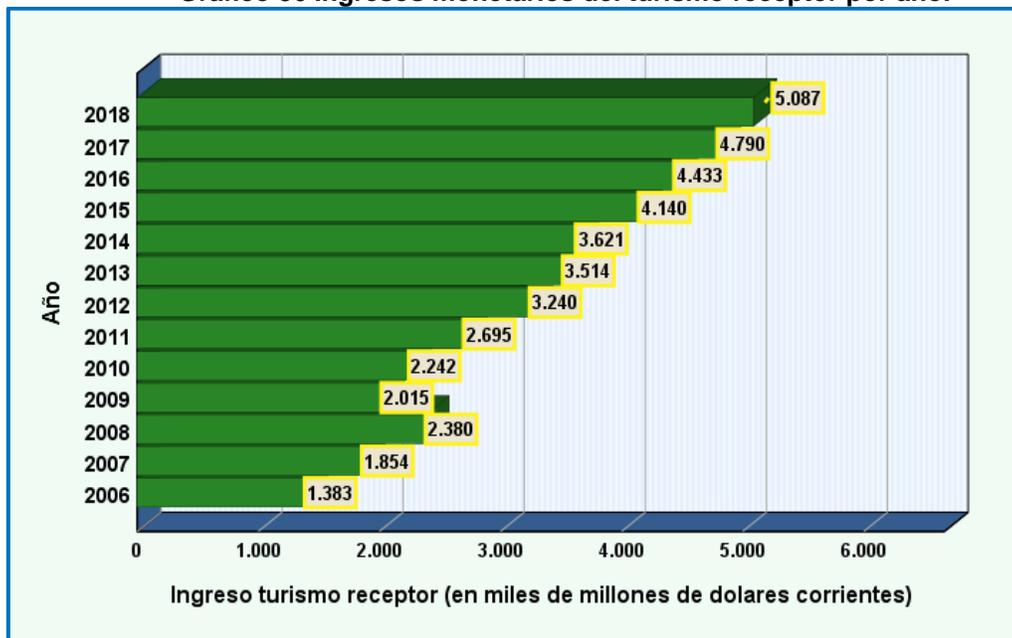
En la siguiente tabla y gráfico 29 se puede notar que los ingresos monetarios del turismo receptor en miles de millones de dólares han ido incrementando en el periodo 2006-2018, concernientes a los gastos que realizan las personas que visitan el Perú. Se espera según (Observatorio Turístico del Perú, 2018), una proyección con un incremento de 5493 miles de millones de dólares corrientes anuales para este año 2019.

Tabla 30 Ingresos monetarios del turismo receptor por año.

Año	Ingreso turismo receptor (Miles de millones de dólares corrientes)
2006	1383
2007	1854
2008	2380
2009	2015
2010	2242
2011	2695
2012	3240
2013	3514
2014	3621
2015	4140
2016	4433
2017	4790
2018	5087

Fuente: (Observatorio Turístico del Perú, 2018)
Elaboración: Propia

Gráfico 30 Ingresos monetarios del turismo receptor por año.



Fuente: (Observatorio Turístico del Perú, 2018)

Elaboración: Propia

4.2.1.6 Balanza Turística

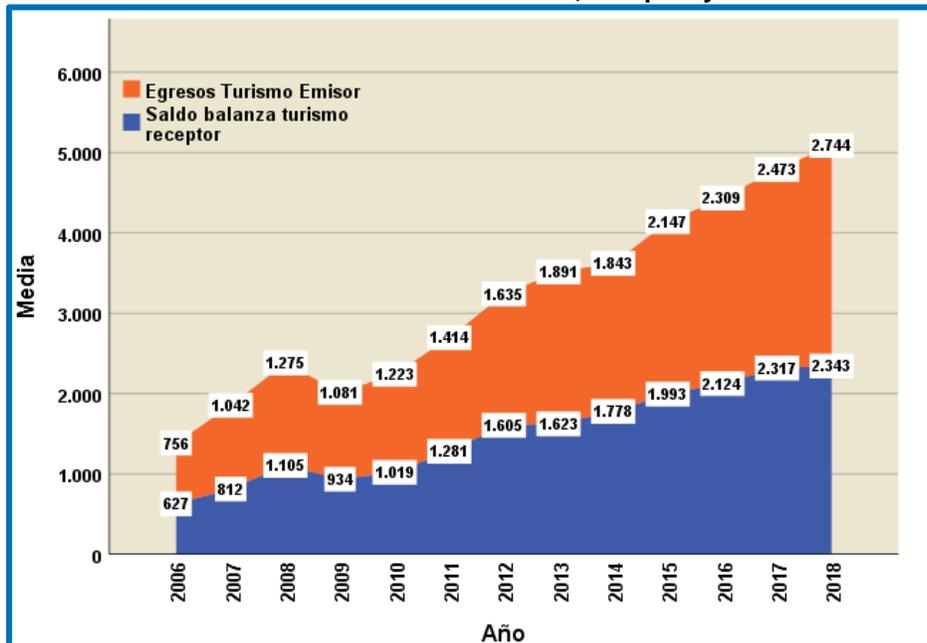
Se observa en la tabla 31, los ingresos y egresos del turismo receptor durante el periodo 2006-2018, así como el saldo balanza del turismo receptor evidenciándose un crecimiento económico que ha contribuido a la economía del Perú. Estos mismos resultados se pueden apreciar en el gráfico 31.

Tabla 31 Turismo emisor, receptor y balanza turística

Año	Ingreso turismo receptor	Egresos Turismo Emisor	Saldo balanza turismo receptor
2006	1383	756	627
2007	1854	1042	812
2008	2380	1275	1105
2009	2015	1081	934
2010	2242	1223	1019
2011	2695	1414	1281
2012	3240	1635	1605
2013	3514	1891	1623
2014	3621	1843	1778
2015	4140	2147	1993
2016	4433	2309	2124
2017	4790	2473	2317
2018	5087	2744	2343

Fuente: (Observatorio Turístico del Perú, 2018)
Elaboración: Propia

Gráfico 31 Turismo emisor, receptor y balanza turística



Fuente: (Observatorio Turístico del Perú, 2018)
Elaboración: Propia

4.2.2 Visitas de Turistas al territorio

En las siguientes tablas y gráficas se pueden observar las estadísticas alcanzadas sobre la cantidad de ingreso de turistas al territorio peruano.

4.2.2.1 Ingreso de Turistas al territorio

Se puede observar en la siguiente tabla 32 que se ha presentado un incremento notable en el ingreso de turistas internacionales al territorio del Perú, durante el periodo 2006-2017.

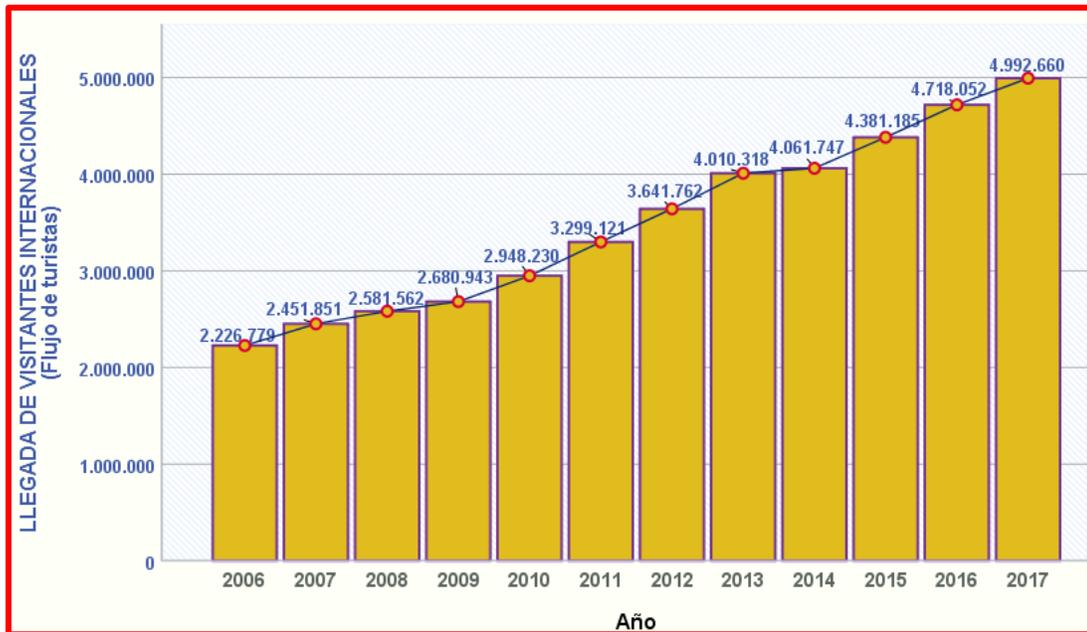
Tabla 32 Flujo de turistas por año

Año	LLEGADA DE VISITANTES INTERNACIONALES (Flujo de turistas)
2006	2226779
2007	2451851
2008	2581562
2009	2680943
2010	2948230
2011	3299121
2012	3641762
2013	4010318
2014	4061747
2015	4381185
2016	4718052
2017	4992660

Fuente: (Observatorio Turístico del Perú, 2018)

Elaboración: Propia

Gráfico 32 Flujo de turistas por año



Fuente: (Observatorio Turístico del Perú, 2018)

Elaboración: Propia

CAPÍTULO V DISCUSIÓN

El 96,5% de los encuestados manifestaron entre necesario y muy necesario, que los marcos de colaboración y cooperación pública privada estén definidos con responsabilidades compartidas. El 2,8% de los expertos se expresó indiferente, mientras que solo el 0,7% lo consideró poco necesaria. De manera diferente ocurre en la investigación presentada por (Flores, Gamero, & Pereyra, 2017), denominada “Propuesta de mejora de procesos de la dirección general de estrategia turística-DGET MINCETUR”, quienes encontraron que:

“El 77,78% considera que la DGET Dirección General de Políticas de Desarrollo Turístico debería desarrollar los servicios de seguimiento y evaluación del Plan Estratégico Nacional de Turismo y de gestión para la inversión privada, orientada a desarrollar carteras de proyectos de inversión para el sector privado”.

En lo encontrado por (Flores, Gamero, & Pereyra, 2017), el 77,78% considera que la DGET debería desarrollar los servicios de seguimiento y evaluación orientada a desarrollar carteras de proyectos de inversión para el sector privado, y en la presente investigación el 96,5% de los encuestados manifestaron entre necesario y muy necesario, que los marcos de colaboración y cooperación pública privada estén definidos con responsabilidades compartida.

El 93,4% de los expertos en el sector turismo indicaron entre necesario y muy necesario que los mecanismos e instrumentos para la rendición de cuentas

contribuyan en la gestión Turística, sin embargo, el 5,9% lo consideró indiferente, mientras que solo el 0,7% lo notó poco necesario. Presentando diferencias con (Pulido, 2014) en su tesis titulada “Metodología para la implantación de la gobernanza como herramienta de gestión de destinos turísticos”, quien encontró que:

“Respecto a la fase de evaluación, el 100% considera que en esta fase de la metodología propuesta se tiene en cuenta el principio de participación y el principio de rendición de cuentas. El 78% opina que se tienen en cuenta los principios de transparencia, capacidad de respuesta y rendición de cuentas”

Las diferencias establecidas se pueden observar al encontrarse en la presente investigación que, para el 93,4% de los expertos en el sector turismo, es entre necesario y muy necesario, que los mecanismos e instrumentos para la rendición de cuentas contribuyan en la gestión Turística, sin embargo se observa que (Pulido, 2014) encontró que, el 78% opina que se tienen en cuenta los principios de rendición de cuentas.

El 95.8% de los entrevistados expertos en el sector de turismo manifestaron que, la coordinación, y cooperación entre los gobiernos regionales y locales es entre “Necesaria y Muy necesaria”. El 3,5% lo consideró indiferente, mientras que solo el 0,7% de los expertos del sector turismo, consideró innecesaria la coordinación, y cooperación entre los gobiernos regionales y locales. Presentando diferencias con la investigación de (Soto, 2006), titulada “Estado actual de la seguridad del turismo en Lima, Callao y propuesta de lineamientos estratégicos multisectoriales para la seguridad turística” quien encontró que:

“En relación al grado de coordinación entre la Policía de Turismo y Organismos Públicos y Privados comprometidos con la Seguridad de los Turistas, esta es baja (45%)”.

Las diferencias encontradas se aprecian en el 95.8% de los entrevistados expertos en el sector de turismo, quienes manifestaron que, la coordinación, y cooperación entre los gobiernos regionales y locales es entre “Necesaria y Muy necesaria, y en lo encontrado por (Soto, 2006), existe un porcentaje bajo del 45% del grado de coordinación entre los organismos públicos y privados relacionados con el turismo, en ambas investigaciones se observa que es necesaria la coordinación.

El 95,1% de los entrevistados indicaron entre necesario y muy necesario que se mejore la estructura de los colaboradores turísticos en relación al ámbito de operaciones, solo el 4,2% de los expertos lo considero indiferente mientras que el 0,7% lo noto poco necesario. De manera similar ocurre en lo hallado por (Pulido, 2014) en su tesis titulada “Metodología para la implantación de la gobernanza como herramienta de gestión de destinos turísticos”, quien encontró que:

“Existe un consenso del 84,6% de los consultados que considera que es necesario, una vez identificados y analizados los recursos y actores que participarán en la gestión del destino turístico, establecer una estructura formal de participación de todos ellos”.

Se habla de similitudes en ambas investigaciones, por haberse encontrado que, el mayor nivel porcentual siendo entre 84,6% y 95,1% de los entrevistados consideraron que es entre necesario y muy necesario, establecer mejoras en la estructura formal de participación.

El 98,6% de los expertos en el área de turismo en el Perú manifestaron entre necesarios y muy necesarios que, los mecanismos e instrumentos para la evaluación de resultados sean redefinidos, mientras que solo el 1,4% de los expertos lo indicó indiferente. Presentando similitudes con (Yumbato, 2016), en su investigación titulada “Establecer alianzas estratégicas entre gobierno y la empresa privada como alternativa de desarrollo para el turismo en la Provincia de Cajamarca 2016”, encontró que:

“La encuesta permite evaluar si los funcionarios públicos, en el proceso de gerenciamiento usan las Herramientas de Gestión que nos brinda la gerencia moderna; 83% no usan herramientas de gestión y solo el 17% utiliza la Gestión por Resultados”.

En esta oportunidad, se presentan similitudes, por haber encontrado que en la presente investigación para el 98,6% es entre necesario y muy necesario que los mecanismos e instrumentos para la evaluación de resultados sean redefinidos, asimismo, se observa en la investigación de (Yumbato, 2016), donde el 83% no utilizan herramientas de gestión, es decir, es necesario el uso de las herramientas de gestión. El 97,9% de los expertos en turismo mencionan que es entre necesario y muy necesario, fortalecer los instrumentos de coordinación, y cooperación pública, para fomentar la participación de la empresa privada, mientras que, solo al 2,1% les parece indiferente. Lo que discrepa de la investigación de (Yumbato, 2016), titulada “Establecer alianzas estratégicas entre gobierno y la empresa privada como alternativa de desarrollo para el turismo en la Provincia de Cajamarca 2016”, donde se halló que:

“El 38% de la empresa privada asegura que el Gobierno (Nacional, Regional y Local) debe trabajar con ellos para promover el turismo; 29% no cree que el Gobierno debe trabajar con ellas; 19% no sabe y 5% no les interesa”.

Existe discrepancia entre ambas investigaciones puesto que, en lo encontrado por (Yumbato, 2016) solo el 38% de la empresa privada asegura que debe existir cooperación entre los sectores públicos y privados, a diferencia de la presente investigación, donde se encontró que para el 97,9% de los expertos en turismo, es entre necesario y muy necesario, fortalecer los instrumentos de coordinación, y cooperación pública, para fomentar la participación de la empresa privada.

CONCLUSIONES

PRIMERA: Se concluye que, la capacidad directiva se relaciona con la efectividad directiva de la gobernanza, así mismo se pudo observar que la sostenibilidad en el sector turismo se va desarrollando de buena manera, por haberse notado que el producto Interno Bruto Turístico se ha mantenido durante los ultimo 4 años del período en estudio, y el gasto turístico receptor, el gasto turístico emisor, balanza comercial, los ingresos monetarios del turismo receptor por año, el ingreso de Turistas al territorio, y la balanza turística, han ido en crecimiento constante durante el período en estudio.

SEGUNDA: Se concluye que, existe una relación positiva moderada entre la capacidad directiva, y la eficacia directiva de la gobernanza en el Sector Turismo, lo que indica que una influye en la otra. Asimismo, se encontró que, para el 98,6% de los expertos del sector turismo, consideró que la capacidad directiva de la gobernanza del sector turismo en el Perú no se desarrolla de manera adecuada.

TERCERA: Se concluye que, a pesar de que se ha incrementado poco a poco el producto interno bruto turístico en los últimos 13 años, la participación porcentual en el producto bruto interno del país se ha mantenido al 3,80% en los últimos 4 años.

Asimismo, se encontró que el gasto per cápita del turista en el año 2006 fue de \$1026 y en el año 2018 fue de \$1286, incrementándose el 25%, en el periodo de estudio. También se encontró un aumento año por año en gasto

per cápita en dólares, que realizan los turistas cuando visitan otros países de \$443 a \$1054 en el mismo periodo.

Por otro lado, desde el 2006 la balanza comercial de las exportaciones e importaciones fue manteniendo un saldo positivo para el Perú, hasta el año 2012, evidenciándose solo en los años 2013-2015 un saldo de balanza negativo, luego se presentó la recuperación, estabilizándose en los años 2016-2018. Estos factores contribuyeron a la mejora de la imagen turística del Perú en otros países, notándose mejoras en el efecto del turismo receptor del país. Además, se encontró que, los ingresos monetarios del turismo receptor en miles de millones de dólares han ido incrementando en el periodo 2006-2018, concernientes a los gastos que realizan las personas que visitan el Perú.

CUARTA: Se concluye que, se presentó un incremento notable en el ingreso de turistas internacionales al territorio peruano, que van desde 2,226,779 en el año 2006, a 4,992,660 en el año 2017, presentándose un incremento del 124%.

RECOMENDACIONES

PRIMERA: A las autoridades del Ministerio de Turismo, se les recomienda mejorar la capacidad, y efectividad directiva, de la gobernanza a través de las siguientes acciones:

- Incentivar la coordinación, y cooperación entre los gobiernos regionales y locales, las competencias que inciden en las políticas públicas de turismo, y que estas sean compartidas con otros niveles de gobierno
- Mejorar el marco regulatorio normativo para el fomento del turismo, y la estructura de los colaboradores turísticos en relación al ámbito de operaciones
- Mejorar los mecanismos e instrumentos para la rendición de cuentas, y evaluación de resultados
- Fortalecer los instrumentos de coordinación, y cooperación pública, para fomentar la participación de la empresa privada
- Mejorar los mecanismos normativos y ejecutivos a fin de lograr una mayor eficacia del turismo

SEGUNDA: A las autoridades del sector turismo se les recomienda, mejorar la capacidad directiva de la gobernanza a través de la coordinación y cooperación entre los gobiernos regionales y locales, y proponer una comisión multisectorial turística, con responsabilidad alternada.

TERCERA: A las autoridades del Ministerio de Turismo a nivel nacional, se les recomienda, tomar las acciones necesarias a fin de que la participación del Producto Bruto Interno turístico, respecto al Producto Bruto Nacional, pueda ir en crecimiento sostenible, de tal modo que se evidencie una mayor contribución del Turismo a la Economía del Perú

CUARTA: A las autoridades del Ministerio de Turismo se les recomienda, continuar con las actividades de promoción del turismo y otras que permitan el incremento mayor de turistas que visitan al Perú, dándole sostenibilidad a este sector del turismo.

FUENTES DE INFORMACIÓN

- Alfaro, E. (2006). La satisfacción del turista en España. Secretaría de Estado de Turismo y Comercio(168), 47-59. Obtenido de <http://estadisticas.tourspain.es/img-iet/revistas/ret-168-2006-pag49-59-97138.pdf>
- Altamira, R., & Muñoz, X. (2007). El turismo como motor de crecimiento económico. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/2267966.pdf>
- Álvarez, K., Muñoz, R., & Machado, E. (2017). Relaciones entre los actores públicos y privado individual del alojamiento turístico en Santa Clara. Teoría y Praxis(23), 71-91. Obtenido de <http://www.teoriaypraxis.uqroo.mx/doctos/numero23/Alvarez-et-al.pdf>
- Arias, F. (2012). El Proyecto de Investigación, Introducción a la metodología científica (Sexta ed.). Caracas: Editorial Episteme.
- Arias, J., Villasís, M., & Miranda, M. (2016). El protocolo de investigación III: la población de estudio. Revista Alergia México, 62(2), 201-206. Obtenido de <http://revistaalergia.mx/ojs/index.php/ram/article/view/181/309>
- Asamblea General de la Organización Mundial del Turismo. (2001). Código Ético Mundial para el Turismo. Obtenido de <http://ethics.unwto.org/es/content/codigo-etico-mundial-para-el-turismo>
- Brida, J., Pereyra, J., Such, M., & Zapata, S. (s.f.). La contribución de turismo al crecimiento económico. Cuadernos de Turismo, nº 22, pp. 35-46. Obtenido de <https://revistas.um.es/turismo/article/view/47931/45901>

- Centro Nacional de Planeamiento Estratégico. (2016). El Futuro del Turismo. APUNTES PARA LA DISCUSIÓN / Serie 3. Obtenido de <https://www.ceplan.gob.pe/wp-content/uploads/2016/07/el-futuro-del-turismo-04.07.2016.pdf>
- Chávez, J. (2005). Coordinación de políticas públicas para el desarrollo sostenible del sector turismo en el Perú. Organización de las Naciones Unidas, División de Desarrollo Sostenible y Asentamientos Humanos de la CEPAL, Santiago de Chile. Obtenido de https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/5653/1/S05937_es.pdf
- Dirección General de Investigación y Estudios en Turismo y Artesanía – DGIETA. (2016). Medición económica del Turismo. MINISTERIO DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO, Lima. Obtenido de https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/turismo/publicaciones/MEDICION_ECONOMICA_TURISMO_ALTA.pdf
- Durán, C. (2013). Gobernanza para el sector turismo y su medición. Organización Mundial del Turismo (OMT) , Madrid. Obtenido de <http://cf.cdn.unwto.org/sites/all/files/docpdf/ipgovernancepapersp.pdf>
- Fidias, A. (2006). El proyecto de investigación , Introducción a la metodología científica (6ta ed.). Caracas-Venezuela: Episteme. Obtenido de https://issuu.com/fidiasgerardoarias/docs/fidias_g._arias._el_proyecto_de_inv_896991d0bdcefe
- Flores, D., Gamero, E., & Pereyra, J. (2017). “Propuesta de mejora de procesos de la dirección general de estrategia turística- DGET MINCETUR”. Universidad del Pacífico , Lima. Obtenido de

http://repositorio.up.edu.pe/bitstream/handle/11354/2103/Daisy_Tesis_maestria_2017.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Gallego, A. (2014). Indicadores de Sostenibilidad Turística. Trabajo de fin de grado, FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y TURISMO DE OURENSE. Obtenido de

<http://fcetou.uvigo.es/files/docencia/TFG/premios/Indicadores%20de%20sostenibilidad%20turistica.pdf>

Garay, L. (2013). Cooperación en turismo, nuevos desafíos, nuevos debates (Vol. 2). (S. M. Jordi Gascón, Ed.) Barcelona: Praxis del Foro de Turismo. Obtenido de <http://www.pasosonline.org/Publicados/pasosoedita/PSrep13.pdf>

Gomez, J., Villasís, M., & Miranda, M. (abr-jun de 2016). El protocolo de investigación III: la población de estudio. Revista Alergia México, 63(2), 201-206. Obtenido de <http://revistaalergia.mx/ojs/index.php/ram/article/download/181/273>

González, J., & Santacruz, M. (2015). Cálculo e interpretación del Alfa de Cronbach para el caso de validación de la consistencia interna de un cuestionario, con dos posibles escalas tipo Likert. Publicando, 2(1), 62-77. Obtenido de https://www.rmlconsultores.com/revista/index.php/crv/article/download/22/pdf_11

Hernandez, R., Fernandez, C., Batista, & P. (2014). Metodología de la Investigación (Sexta ed.). México: Mc Graw Hill. Obtenido de <http://observatorio.epacartagena.gov.co/wp-content/uploads/2017/08/metodologia-de-la-investigacion-sexta-edicion.compressed.pdf>

- Lamboggia, J. (2014). Análisis del turismo y su importancia en el crecimiento económico en América Latina: El caso del Ecuador. Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales Sede Ecuador, Ecuador. Obtenido de <http://repositorio.flacsoandes.edu.ec:8080/bitstream/10469/7460/2/TFLACSO-2014JCLO.pdf>
- Madrigal, K., & Otros. (2009). La utilidad de la encuesta en investigaciones cuantitativas. Obtenido de http://www.ulacit.ac.cr/files/proyectosestudiantiles/239_investigacion%20cuantitativa.pdf
- Marrero, M. (2016). Glosario de Términos Hoteleros, Turísticos y Relacionados. España: Copyright. Obtenido de <https://www.hosteltur.com/files/web/templates/term/wikitur.pdf>
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (2015). Principales indicadores de la cuenta satélite de turismo 2012 – 2015. Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, Dirección General de Investigación y Estudios sobre Turismo y Artesanía, Lima. Obtenido de https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/31530/22168_Peru_CuentaSatelite_Turismo.pdf20180706-19116-1dbm0r8.pdf
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (2017). “Establecimiento de Alianzas en las Estadísticas”. Perú. Obtenido de https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/turismo/eventos_capacitaciones/III_Foro/IIIForo_AP_Estadistica_Dia1/Mesa%20I_Tur_Internacional%20-%20Per%C3%BA.pdf

Naciones Unidas. (2006). Indicadores económicos del turismo. Naciones Unidas, Comisión Económica para América Latina y el Caribe, CEPAL, Santiago de Chile. Obtenido de <http://www.eumed.net/rev/turydes/01/cepal-ieturismo.pdf>

Observatorio Turístico del Perú. (12 de Diciembre de 2018). Observatorio turístico del Perú. Recuperado el 17 de junio de 2019, de <http://www.observatorioturisticodelperu.com/mapas/pbisturi.pdf>

Organización Mundial del Turismo (OMT). (5 de 04 de 2019). <http://www2.unwto.org/es>. Obtenido de <http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico>

Organización Mundial del Turismo. (2005). Indicadores de desarrollo sostenible para los destinos turísticos - Guía práctica. Organización Mundial del Turismo, Madrid. Obtenido de http://www.ucipfg.com/Repositorio/MGTS/MGTS14/MGTSV-07/tema2/INDICADORES_OMT.pdf

Presidencia del Consejo de Ministro. (2013). N° 001-2013-PCM/SC "Lineamientos sobre las Comisiones Multisectoriales del Poder Ejecutivo". Lima. Obtenido de <http://sc.pcm.gob.pe/wp-content/uploads/files/comisiones/marcolegal/Directiva%20N%C2%B0%20001-2013-PCM%20SC.pdf>

Pulido, M. (2014). Metodología para la implantación de la gobernanza como herramienta de gestión de destinos turísticos. TESIS DOCTORAL, Universidad de Jaén, Jaén, España. Obtenido de <http://ruja.ujaen.es/bitstream/10953/642/1/9788484398820.pdf>

- Ruiz, D. (2019). Presidencia del Consejo de Ministro . Obtenido de <http://sc.pcm.gob.pe>: <http://sc.pcm.gob.pe/comisiones-multisectoriales/>
- Sistema Nacional de Información Estadística y geográfica de Turismo- SNIEGT. (2019). Balanza Turística. Obtenido de <https://www.datatur.sectur.gob.mx/SitePages/Glosario.aspx>
- Soto, G. (2006). Estado actual de la seguridad del turismo en Lima, Callao y propuesta de lineamientos estratégicos multisectoriales para la seguridad turística. Universidad San Martín de Porres, FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN, TURISMO Y PSICOLOGÍA, Lima-Perú. Obtenido de <http://www.repositorioacademico.usmp.edu.pe/browse?type=author&value=Soto+Merino%2C+Gilbert+R%C3%A1ul>
- Vázquez, C. (2014). Gobernanza y redes de política pública: un estudio de la vinculación entre gobierno, actores público-sociales y privados en un área local turística. *Revista Mexicana de Análisis Político y Administración Pública*, III(1), Pp. 147-178. Obtenido de <https://core.ac.uk/download/pdf/154796421.pdf>
- Velasco, M. (2013). "Gestión pública del turismo. La gobernanza". Obtenido de <https://www.academia.edu>:
https://www.academia.edu/5844416/Velasco_Gonzalez_M._2013_Gestion_publica_del_turismo._La_gobernanza_en_Gestion_estratgica_sostenible_de_destinos_turisticos._Coord._por_Pulido_Fernandez_y_Lopez-Sanchez._ISBN_9
- Velasco, M. (2014). Gobernanza turística: ¿Políticas públicas innovadoras o retórica banal? *Caderno Virtual de Turismo*. Obtenido de

<http://www.ivt.coppe.ufrj.br/caderno/index.php/caderno/article/download/1023/408>

Velasco, M. (2016). Entre el poder y la racionalidad: gobierno del turismo, política turística, planificación turística y gestión pública del turismo. *Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, Vol. 14 (3), Págs. 577-594. Obtenido de [https://www.ucm.es/data/cont/media/www/pag-86256/2016-MVelasco-Pol%C3%ADtica%20y%20planificaci%C3%B3n%20turismo%20\(Pasos\).pdf](https://www.ucm.es/data/cont/media/www/pag-86256/2016-MVelasco-Pol%C3%ADtica%20y%20planificaci%C3%B3n%20turismo%20(Pasos).pdf)

Yumbato, W. (2016). Establecer alianzas estratégicas entre gobierno y la empresa privada como alternativa de desarrollo para el turismo en la Provincia de Cajamarca 2016. Universidad Nacional de Cajamarca, ESCUELA DE POSTGRADO, Cajamarca - Perú. Obtenido de <http://repositorio.unc.edu.pe/handle/UNC/1248>

ANEXO 1: CUESTIONARIO GOBERNANZA

Presentación. -

Este cuestionario tiene por objetivo determinar cómo la capacidad directiva, se relaciona con la eficacia directiva enlazadas con la gobernanza, y la sostenibilidad, en el Sector Turismo, Perú 2006-2019. Por lo que le agradeceremos responder con la mayor honestidad posible, a fin de conocer la realidad de la gestión turística, y contribuir a las mejoras del sector.

Datos Generales:

Edad: _____ Sexo F M Profesión: _____

Sector al que Pertenece:

Público Privado Cargo: _____

Instrucciones. -

Ud. encontrará una serie de afirmaciones acerca de la gobernanza del sector turístico. Para cada una de ellas tendrá 5 alternativas de respuestas, de las cual debe seleccionar solo una, marcando con una (X):

CAPACIDAD DIRECTIVA					
Según su percepción del estado actual del sector turismo:	Innecesarias	Poco necesarias	Indiferente	Necesarias	Muy Necesarias
1.- La coordinación, y cooperación entre los gobiernos regionales y locales, es					
2.- Las reformas que inciden en las competencias de las políticas públicas de turismo, son:					
3.- Que las competencias Turísticas de los funcionarios regionales sean compartidas con otros niveles de gobierno, es					
4.- Que el marco regulatorio normativo sea coherente con todos los niveles de gobierno, para el fomento del turismo, es					
5.- Que se mejore la estructura de los colaboradores turísticos en relación al ámbito de operaciones, es					
6.- Que se incorporen otras formas de cooperación entre regiones, y redes de intercambio, es					
7.- Que los marcos de colaboración y cooperación pública-privada estén definidas con responsabilidades compartidas, es					
8.- Que los mecanismos e instrumentos para la rendición de cuentas contribuyan en la gestión Turística, es					
9.- Que los mecanismos e instrumentos para la evaluación de resultados sean redefinidos, es					

EFICIENCIA DIRECTIVA					
Según su percepción del estado actual del sector turismo:	Innecesarias	Poco necesarias	Indiferente	Necesarias	Muy Necesarias
10.- Fortalecer los instrumentos de coordinación, y cooperación pública, para fomentar la participación de la empresa privada, es					
11.- Que los mecanismos normativos y ejecutivos logren una mayor eficacia del turismo, es					
12.- Que la amplitud de coordinación en las actividades de Turismo se realice en los niveles: nacional, regional, y local, es					
13.- Que la intervención para las actividades del turismo se realice con todos los sectores involucrados, es					
14.- Realizar las actividades del turismo con alcance Nacional, es					
15.- Realizar las actividades del turismo con alcance regional, y local, es					
16.- Realizar las actividades del turismo con alcance Internacional, es					
17.- Realizar las actividades considerando el ámbito de intervención compartida entre regiones o localidades, es					
18.- Realizar intercambios de experiencias con otras regiones del país, es					
19.- Realizar intercambios de experiencias con otros países, es					
20.- Promover la participación activa de empresas de turismo, es					

ANEXO 2: GUÍA DE OBSERVACIÓN

Sostenibilidad de la actividad Turística																																
Dimensión		Visitas de Turistas al territorio									Contribución del Turismo a la economía																					
Indicador		Flujo de turistas						Crecimiento del turismo receptor			Producto Interno Bruto Turístico en miles de soles		Gasto turístico receptor en dolares			Gasto turístico emisor en dolares			Balanza turística en millones de dolares - fuente						Ingresos monetarios del turismo receptor							
Periodo	Llegada de turistas internacionales	Llegada de excursionistas internacionales	Llegada de visitantes internacionales	Salida de turistas peruanos residentes	Salida de excursionistas peruanos residentes	Salida de visitantes peruanos residentes	Turismo receptor	Año Base	Turismo Receptor Incremental	PBI en miles de soles constantes	Participación Porcentual en el PBI	Ingresos Turismo Receptor	Cantidad de Turistas	Gasto per cápita en dolares	Egresos Turismo Emisor	Cantidad de Turistas	Gasto per cápita en dolares	Exportaciones	Importaciones	Saldo Balanza Comercial	Ingreso Turismo receptor	% en participación de exportaciones	Saldo balanza turismo receptor	Contribución al saldo de la balanza comercial	INGRESO TRIMESTRAL DE DIVISAS GENERADO POR EL TURISMO RECEPTIVO (Millones de US\$) según compendio					Ingreso en dólares anual por turismo receptor, según data del observatorio		
			Total			Total																			I trimestre	II trimestre	III trimestre	IV trimestre	Total	ANUAL		
2006																																
2007																																
2008																																
2009																																
2010																																
2011																																
2012																																
2013																																
2014																																
2015																																
2016																																
2017																																
2018																																

ANEXO 3: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS

Informe de Juicio de Experto sobre Instrumento de Investigación

I. Datos Generales

- Título de la Investigación: "LA CAPACIDAD DIRECTIVA, Y SU RELACIÓN CON LA EFICACIA DIRECTIVA ENLAZADAS CON LA GOBERNANZA, Y LA SOSTENIBILIDAD, EN EL SECTOR TURISMO, PERÚ 2015-2019"
- Apellidos y Nombres del experto: ALVAREZ SALOMON CECILIA
- Grado Académico: MASTER
- Institución en la que trabaja el experto: UNIVERSIDAD SAN MARTIN DE PORRES
- Cargo que desempeña: DOCENTE (PLANIFICACION TURISTICA)
- Instrumento motivo de evaluación: CUESTIONARIO
- Autor de instrumento: JAVIER RIOS BURGA
- ASPECTOS DE VALIDACIÓN

MUY DEFICIENTE (1) DEFICIENTE (2) ACEPTABLE (3) BUENA (4) EXCELENTE (5)

CRITERIOS	INDICADORES	1	2	3	4	5
CLARIDAD	Los ítems están formulados con lenguaje apropiado, es decir libre de ambigüedades.					X
OBJETIVIDAD	Los ítems del instrumento permitirán mensurar la variable en todas sus dimensiones e indicadores en sus aspectos conceptuales y operacionales.					X
ACTUALIDAD	El instrumento evidencia vigencia acorde con el conocimiento científico, tecnológico y legal.					X
ORGANIZACIÓN	Los ítems del instrumento traducen organicidad lógica en concordancia con la definición operacional y conceptual relacionada con las variables en todas dimensiones e indicadores, de manera que permitan hacer abstracciones e inferencias en función a los problemas y objetivos de la investigación.					X
SUFICIENCIA	Los ítems del instrumento expresan suficiencia en cantidad y calidad.					X
INTENCIONALIDAD	Los ítems del instrumento evidencian ser adecuados para el examen de contenido y mensuración de las evidencias inherentes.					X
CONSISTENCIA	La información que se obtendrá mediante los ítems, permitirá analizar, describir y explicar la realidad motivo de la investigación.				X	
COHERENCIA	Los ítems del instrumento expresan coherencia entre la variable, dimensiones e indicadores.					X
METODOLOGÍA	Los procedimientos insertados en el instrumento responden al propósito de la investigación.					X
PERTINENCIA	El instrumento responde al momento oportuno o más adecuado.					X
SUBTOTAL					4	45
TOTAL						49

III. OPINIÓN DE APLICACIÓN: Es válido para su aplicación

IV. PROMEDIO DE VALIDACIÓN: 4.9 Excelente


 FIRMA DEL EXPERTO
 DNI: 10585942

Lima, abril del 2019

ANEXO 4: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS

Informe de Juicio de Experto sobre Instrumento de Investigación

II. Datos Generales

- Título de la Investigación: "LA CAPACIDAD DIRECTIVA, Y SU RELACIÓN CON LA EFICACIA DIRECTIVA ENLAZADAS CON LA GOBERNANZA, Y LA SOSTENIBILIDAD, EN EL SECTOR TURISMO, PERÚ 2015-2019"
- Apellidos y Nombres del experto: JOSE ANTONIO CARDENAS MARTINEZ
- Grado Académico: DOCTOR EN EDUCACION
- Institución en la que trabaja el experto: UNIVERSIDAD SAN MARTIN DE PORRES
- Cargo que desempeña: COORDINADOR ACADEMICO
- Instrumento motivo de evaluación: CUESTIONARIO
- Autor de instrumento: JAVIER RIOS BURGA
- ASPECTOS DE VALIDACIÓN

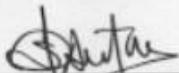
MUY DEFICIENTE (1) DEFICIENTE (2) ACEPTABLE (3) BUENA (4) EXCELENTE (5)

CRITERIOS	INDICADORES	1	2	3	4	5
CLARIDAD	Los ítems están formulados con lenguaje apropiado, es decir libre de ambigüedades.					X
OBJETIVIDAD	Los ítems del instrumento permitirán mensurar la variable en todas sus dimensiones e indicadores en sus aspectos conceptuales y operacionales.					X
ACTUALIDAD	El instrumento evidencia vigencia acorde con el conocimiento científico, tecnológico y legal.					X
ORGANIZACIÓN	Los ítems del instrumento traducen organicidad lógica en concordancia con la definición operacional y conceptual relacionada con las variables en todas dimensiones e indicadores, de manera que permitan hacer abstracciones e inferencias en función a los problemas y objetivos de la investigación.					X
SUFICIENCIA	Los ítems del instrumento expresan suficiencia en cantidad y calidad.				X	
INTENCIONALIDAD	Los ítems del instrumento evidencian ser adecuados para el examen de contenido y mensuración de las evidencias inherentes.					X
CONSISTENCIA	La información que se obtendrá mediante los ítems, permitirá analizar, describir y explicar la realidad motivo de la investigación.				X	
COHERENCIA	Los ítems del instrumento expresan coherencia entre la variable, dimensiones e indicadores.					X
METODOLOGÍA	Los procedimientos insertados en el instrumento responden al propósito de la investigación.					X
PERTINENCIA	El instrumento responde al momento oportuno o más adecuado.					X
SUBTOTAL					8	40
TOTAL					48	

III. OPINIÓN DE APLICACIÓN: Es válido para su aplicación

IV. PROMEDIO DE VALIDACIÓN: **4.8 Excelente**

Lima, abril del 2019


 FIRMA DEL EXPERTO
 DNI: 07558536

ANEXO 5: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS

Informe de Juicio de Experto sobre Instrumento de Investigación

III. Datos Generales

- Título de la Investigación: "LA CAPACIDAD DIRECTIVA, Y SU RELACIÓN CON LA EFICACIA DIRECTIVA ENLAZADAS CON LA GOBERNANZA, Y LA SOSTENIBILIDAD, EN EL SECTOR TURISMO, PERÚ 2015-2019"
- Apellidos y Nombres del experto: Bertolotti Zuñiga Carmen Rosa
- Grado Académico: Maestra
- Institución en la que trabaja el experto: Universidad San Martín de Porres
- Cargo que desempeña: Jefe de departamento de Calidad Educativa
- Instrumento motivo de evaluación: CUESTIONARIO
- Autor de instrumento: JAVIER RIOS BURGA
- ASPECTOS DE VALIDACIÓN

MUY DEFICIENTE (1) DEFICIENTE (2) ACEPTABLE (3) BUENA (4) EXCELENTE (5)

CRITERIOS	INDICADORES	1	2	3	4	5
CLARIDAD	Los ítems están formulados con lenguaje apropiado, es decir libre de ambigüedades.				X	
OBJETIVIDAD	Los ítems del instrumento permitirán mensurar la variable en todas sus dimensiones e indicadores en sus aspectos conceptuales y operacionales.				X	
ACTUALIDAD	El instrumento evidencia vigencia acorde con el conocimiento científico, tecnológico y legal.					X
ORGANIZACIÓN	Los ítems del instrumento traducen organicidad lógica en concordancia con la definición operacional y conceptual relacionada con las variables en todas dimensiones e indicadores, de manera que permitan hacer abstracciones e inferencias en función a los problemas y objetivos de la investigación.					X
SUFICIENCIA	Los ítems del instrumento expresan suficiencia en cantidad y calidad.					X
INTENCIONALIDAD	Los ítems del instrumento evidencian ser adecuados para el examen de contenido y mensuración de las evidencias inherentes.					X
CONSISTENCIA	La información que se obtendrá mediante los ítems, permitirá analizar, describir y explicar la realidad motivo de la investigación.				X	
COHERENCIA	Los ítems del instrumento expresan coherencia entre la variable, dimensiones e indicadores.					X
METODOLOGÍA	Los procedimientos insertados en el instrumento responden al propósito de la investigación.					X
PERTINENCIA	El instrumento responde al momento oportuno o más adecuado.					X
SUBTOTAL					12	35
TOTAL					47	

III. OPINIÓN DE APLICACIÓN: Es válido para su aplicación

IV. PROMEDIO DE VALIDACIÓN: **4.7 Excelente**

Lima, abril del 2019


 FIRMA DEL EXPERTO
 DNI: 09441870

ANEXO 6: BASE DE DATOS - GOBERNANZA

	La C oordinació	Se mejoran l	Que las comp.	Que el marco.	Que se mejo.	Que se ir corp.	Que los marc.	Que los mec.	Que los mec.	Capaci dad dir ectiva	Capa c_dir	Forti lece los	Que los mec.	Que la a mplit	Que a inte lenció.	Realiz ar las activi.	Realiz ar las activi.	Realiz ar las activi.	Realiz ar las activi.	Realiz ar int rcambi	Realiz ar int rcambi	Promc ver la partici.	Efici cia Dire ctiva	Efici cia_D
1	5	5	5	5	4	5	5	4	4	4,67	5	5	4	5	5	5	5	4	4	4	4	5	4,55	5
2	5	5	5	5	5	4	5	4	5	4,78	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	4,73	5
3	5	5	5	5	4	4	5	4	5	4,67	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	4,73	5
4	5	5	5	5	4	4	5	4	5	4,67	5	5	5	4	4	5	5	3	4	4	4	5	4,36	4
5	5	5	4	4	4	4	5	5	5	4,56	5	5	5	5	5	4	4	4	4	5	4	5	4,55	5
6	5	5	5	5	4	4	5	4	5	4,67	5	5	5	4	4	5	5	5	4	4	4	5	4,55	5
7	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4,22	4	5	5	4	4	5	5	4	4	4	4	5	4,45	4
8	5	5	5	4	5	4	4	4	4	4,44	4	5	5	5	5	5	4	5	4	4	5	5	4,73	5
9	5	5	5	5	4	4	5	4	5	4,67	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	4,73	5
10	5	5	5	5	4	5	5	4	4	4,67	5	5	4	5	5	5	5	4	4	4	4	5	4,55	5
11	5	5	5	5	5	4	5	4	5	4,78	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	4,82	5
12	5	5	5	5	4	4	5	4	5	4,67	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	4,73	5
13	4	4	4	4	3	3	4	3	4	3,67	4	5	5	4	4	5	5	3	4	4	4	5	4,36	4
14	5	5	5	5	4	4	5	4	5	4,67	5	5	5	4	4	5	5	3	4	4	4	5	4,36	4
15	5	5	5	5	4	4	5	4	5	4,67	5	5	5	4	4	5	5	5	4	4	4	5	4,55	5
16	4	4	5	5	4	4	4	5	5	4,44	4	4	5	5	5	4	5	4	5	4	3	4	4,36	4
17	5	4	2	4	2	5	5	4	4	3,89	4	4	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	4,73	5
18	4	5	5	4	4	4	5	4	4	4,33	4	5	5	5	5	4	4	5	4	4	5	4	4,55	5
19	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4,56	5	5	5	5	5	4	4	5	5	4	5	5	4,73	5
20	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5,00	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5,00	5
21	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4,44	4	5	4	5	5	5	5	5	4	5	4	5	4,73	5
22	5	4	5	4	4	5	5	4	4	4,44	4	4	4	5	5	5	5	4	5	4	4	5	4,55	5
23	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4,44	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	4,73	5
24	4	4	4	4	3	4	3	4	4	3,78	4	5	5	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4,36	4
25	5	4	5	5	4	5	4	4	4	4,44	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	4,82	5
26	3	5	5	4	5	5	5	4	5	4,56	5	4	4	3	5	3	5	5	5	4	3	5	4,18	4

ANEXO 7: BASE DE DATOS- GOBERNANZA (Continuación)

	La_Coordnación	Se mejoran los	Que las comp.	Que el marco	Que se mejore	Que se incorp.	Que los marc.	Que los mec.	Que los mec.	Capacidad efectiva	Capacidad dir.	Fortalece los	Que los mec.	Que la amplit.	Que la intenció.	Realizar las activ.	Realizar las activ.	Realizar las activ.	Realizar las activ.	Realizar intercambi.	Realizar intercambi.	Promover la partici.	Eficacia Directiva	Eficacia D
27	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5,00	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	4	5	4,73	5
28	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4,89	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4,91	5	
29	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5,00	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5,00	5	
30	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5,00	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	4	5	4,73	5
31	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5,00	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5,00	5
32	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5,00	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5,00	5
33	5	5	5	5	4	5	4	5	4	4,67	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4,91	5
34	4	5	4	5	4	4	5	4	5	4,44	4	5	5	5	5	5	4	5	4	4	5	5	4,73	5
35	4	5	4	5	4	4	5	4	5	4,44	4	5	5	5	5	5	4	5	4	4	5	5	4,73	5
36	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5,00	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5,00	5
37	5	5	4	5	5	5	5	5	4	4,78	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4,91	5
38	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4,89	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4,91	5
39	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5,00	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4,82	5
40	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4,89	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4,91	5
41	5	5	4	5	5	4	5	5	5	4,78	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4,91	5
42	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4,89	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4,91	5
43	5	3	4	3	5	4	5	3	4	4,00	4	3	4	3	5	4	5	5	4	4	5	5	4,27	4
44	3	4	5	5	4	5	5	3	4	4,22	4	3	5	4	5	3	5	5	2	3	4	4	3,91	4
45	5	3	4	5	4	3	5	3	5	4,11	4	3	5	4	5	3	4	5	4	4	3	5	4,09	4
46	1	5	3	5	4	5	4	3	5	3,89	4	5	5	5	5	3	4	5	4	4	3	5	4,36	4
47	3	5	3	3	3	3	3	3	3	3,22	3	4	3	3	4	3	4	5	4	4	3	5	3,82	4
48	3	5	2	4	5	4	3	4	5	3,89	4	4	4	3	4	3	5	5	5	4	3	5	4,09	4
49	3	4	4	3	3	3	2	5	5	3,22	3	4	4	3	5	3	5	5	5	4	3	5	4,18	4
50	4	3	1	5	4	4	4	5	5	3,89	4	4	4	5	5	3	4	5	4	5	3	4	4,18	4
51	5	5	5	5	4	4	4	4	5	4,56	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4,18	4
52	5	5	4	4	4	4	5	4	4	4,33	4	5	5	4	4	4	4	5	4	4	5	5	4,45	4

ANEXO 8: BASE DE DATOS- GOBERNANZA (Continuación)

	La_coor nació	Se_mej ran_l	Que_las_c omp.	Que_el_m arco.	Que_se mejo.	Que_se_ir corp.	Que_los marc.	Que_los mec.	Que_los mec.	Capaci ad_dir ectiva	Capa c_dir	Forti lece los	Que_los mec.	Que_la_a mplit.	Que_a_inte venció.	Realiz ar_las activi.	Realiz ar_las activi.	Realiz ar_las activi.	Realiz ar_las activi.	Realiz ar_inti rcambi	Realiz ar_inti rcambi	Promc ver_la partici.	Efici a_Dire ctiva	Efici a_D
53	5	4	4	5	4	5	4	4	5	4,44	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4,18	4
54	4	5	5	5	4	5	4	4	4	4,44	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4,18	4
55	4	5	5	5	4	4	4	5	4	4,44	4	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4	5	4,27	4
56	5	5	5	5	4	5	4	4	4	4,56	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	4	5	4,45	4
57	4	4	4	4	3	4	3	4	4	3,78	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	5	4,27	4
58	4	5	4	5	4	4	5	4	5	4,44	4	5	5	5	5	5	4	5	4	4	5	5	4,73	5
59	5	5	4	5	5	4	4	4	5	4,56	5	5	5	4	5	5	4	5	4	4	4	5	4,55	5
60	4	5	4	5	4	5	5	4	4	4,44	4	4	5	4	5	4	5	5	4	4	5	5	4,55	5
61	4	5	4	5	4	4	5	4	5	4,44	4	5	5	4	5	5	4	5	4	4	5	5	4,64	5
62	5	4	4	5	4	4	5	4	4	4,33	4	5	4	4	5	5	5	4	4	4	4	5	4,55	5
63	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4,22	4	5	5	4	5	4	4	5	4	4	4	5	4,45	4
64	4	5	4	5	4	4	5	3	3	4,11	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	5	4,45	4
65	5	5	4	5	5	5	4	5	5	4,78	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4,91	5
66	5	5	4	5	5	5	4	5	5	4,78	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4,91	5
67	5	5	4	4	4	5	5	4	4	4,44	4	5	4	4	4	5	4	5	5	5	5	4	4,55	5
68	4	4	5	5	5	4	5	5	5	4,67	5	4	5	5	4	5	4	4	5	4	4	4	4,36	4
69	5	5	5	4	5	5	5	5	4	4,78	5	4	5	5	4	5	4	4	5	4	5	5	4,55	5
70	5	4	5	5	5	5	4	4	4	4,56	5	4	5	5	4	4	4	4	5	5	5	5	4,55	5
71	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4,56	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	4	4,82	5
72	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4,22	4	4	5	5	4	5	4	4	5	4	4	4	4,36	4
73	5	5	4	5	5	5	4	5	4	4,67	5	4	5	4	4	5	4	5	4	5	5	5	4,55	5
74	4	4	4	5	5	4	4	5	4	4,33	4	5	5	5	4	5	4	4	5	4	5	5	4,64	5
75	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4,22	4	5	5	4	4	5	5	4	4	4	5	5	4,55	5
76	5	5	5	4	4	5	5	5	4	4,67	5	5	5	5	4	4	4	4	5	5	5	5	4,64	5
77	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4,44	4	5	4	5	4	5	5	5	4	4	4	4	4,45	4
78	4	4	5	5	5	4	5	5	5	4,67	5	4	5	5	4	5	4	4	5	4	4	4	4,36	4

ANEXO 9: BASE DE DATOS- GOBERNANZA (Continuación)

	La coordinación	Se mejoran los	Que las competencias	Que el marco	Que se mejoren	Que se ir corpor	Que los marc	Que los mec	Que los mec	Capacitación	Capacitación	Fortalecimiento	Que los mec	Que la a mplit	Que la a intenció	Realizar las activi	Realizar las activi	Realizar las activi	Realizar las activi	Realizar las int rcambi	Realizar las int rcambi	Promover la partici	Eficacia Dire ctiva	Eficacia D
79	4	5	4	4	5	5	5	5	5	4,67	5	4	5	4	5	5	4	5	5	5	4	5	4,64	5
80	5	4	5	5	4	4	5	4	5	4,56	5	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	4	4,45	4
81	5	5	5	4	5	4	4	4	4	4,44	4	5	5	5	5	5	4	5	4	4	5	5	4,73	5
82	5	5	5	5	4	4	4	5	4	4,56	5	4	4	4	3	4	3	3	4	3	4	4	3,64	4
83	5	5	5	5	4	4	5	4	5	4,67	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4,73	5
84	5	5	5	4	5	5	5	5	4	4,78	5	4	5	5	4	5	4	4	5	4	5	5	4,55	5
85	5	5	5	5	4	4	5	4	5	4,67	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	4,73	5
86	5	5	5	5	4	5	5	4	4	4,67	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	4	5	4,73	5
87	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4,78	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4,82	5
88	5	5	4	5	4	4	5	4	4	4,44	4	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4	5	4,45	4
89	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4,44	4	5	4	4	4	5	4	5	4	5	5	5	4,55	5
90	4	5	5	5	4	4	5	5	4	4,56	5	4	5	4	4	4	5	5	4	5	5	4	4,45	4
91	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4,33	4	5	4	4	4	5	4	5	4	5	5	5	4,55	5
92	4	4	5	5	4	4	5	5	5	4,56	5	5	4	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4,73	5
93	4	4	4	5	5	4	5	4	5	4,44	4	5	5	4	5	5	4	4	4	5	5	5	4,64	5
94	4	5	5	4	4	4	5	5	4	4,44	4	5	4	4	4	5	5	5	4	4	5	4	4,45	4
95	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4,33	4	5	4	4	4	5	4	5	4	5	5	5	4,55	5
96	4	4	3	3	3	4	4	3	4	3,56	4	5	4	4	4	5	4	5	5	5	5	4	4,55	5
97	4	4	5	5	5	4	5	5	5	4,67	5	4	5	5	4	5	4	4	5	4	4	4	4,36	4
98	5	5	5	4	5	5	5	5	4	4,78	5	4	5	5	4	5	4	4	5	4	5	5	4,55	5
99	5	4	5	5	5	5	4	4	4	4,56	5	4	5	5	4	4	4	4	5	5	5	5	4,55	5
100	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4,56	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	4,82	5
101	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4,22	4	4	5	5	4	5	4	4	5	4	4	4	4,36	4
102	5	5	4	5	5	5	4	5	4	4,67	5	4	5	4	4	5	4	5	4	5	5	5	4,55	5
103	4	4	4	5	5	4	4	5	4	4,33	4	5	5	5	4	5	4	4	5	4	5	5	4,64	5
104	5	5	5	4	4	5	5	5	4	4,67	5	5	5	5	4	4	4	4	5	5	5	5	4,64	5

ANEXO 10: BASE DE DATOS- GOBERNANZA (Continuación)

	La_coor nació	Se_mej ran_l	Que_las_c omp.	Que_el_m arco.	Que_se mejo.	Que_se_ir corp.	Que_lo s_marc.	Que_lo s_mec.	Que_lo s_mec.	Capaci ad_dir ectiva	Capa c_dir	Forti lece los	Que_lo s_mec.	Que_la mplit.	Que_a intenció.	Realiz ar_las activ.	Realiz ar_las activ.	Realiz ar_las activ.	Realiz ar_las activ.	Realiz ar_inti rcambi	Realiz ar_inti rcambi	Promc ver_la partici.	Efici a_Dire ctiva	Efici a_D
105	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4,44	4	5	4	5	4	5	5	5	4	4	4	4	4,45	4
106	4	4	5	5	5	4	5	5	5	4,67	5	4	5	5	4	5	4	4	5	4	4	4	4,36	4
107	4	5	4	4	5	5	5	5	4	4,56	5	4	5	4	5	5	4	5	5	5	4	5	4,64	5
108	5	4	5	5	4	4	5	4	5	4,56	5	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	4	4,45	4
109	5	5	5	5	4	4	4	5	4	4,56	5	5	5	5	4	5	4	4	5	4	5	5	4,64	5
110	5	5	5	4	5	5	5	5	4	4,78	5	4	5	5	4	5	4	4	5	4	5	5	4,55	5
111	5	5	5	5	4	4	5	4	5	4,67	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	4,73	5
112	5	5	5	5	4	5	5	4	4	4,67	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	4	5	4,73	5
113	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4,78	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4,82	5
114	5	5	4	5	4	4	5	4	4	4,44	4	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4	5	4,45	4
115	5	5	5	5	4	4	4	4	5	4,56	5	4	4	4	5	4	4	5	4	5	5	5	4,45	4
116	4	5	5	5	4	4	5	5	4	4,56	5	4	5	4	4	4	5	5	4	5	5	4	4,45	4
117	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4,33	4	5	4	4	4	5	4	5	4	5	5	5	4,55	5
118	4	4	5	5	4	4	5	5	5	4,56	5	5	4	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4,73	5
119	4	4	4	5	5	4	5	4	5	4,44	4	5	5	4	5	5	4	4	4	5	5	5	4,64	5
120	4	5	5	4	4	4	5	5	4	4,44	4	5	4	4	4	5	5	5	4	4	5	4	4,45	4
121	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4,33	4	5	4	4	4	5	4	5	4	5	5	5	4,55	5
122	4	5	4	4	5	4	5	5	4	4,44	4	5	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5	4,64	5
123	5	5	4	4	5	5	4	5	4	4,56	5	4	5	4	5	5	4	4	5	5	4	5	4,55	5
124	4	5	5	4	5	4	5	5	5	4,67	5	4	5	4	5	4	4	5	5	4	4	5	4,45	4
125	4	5	4	4	5	5	5	5	4	4,56	5	4	5	4	5	5	4	5	5	5	4	5	4,64	5
126	5	5	4	4	5	5	5	5	4	4,67	5	4	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5	4,55	5
127	4	5	4	4	5	4	5	5	5	4,56	5	4	4	4	5	5	4	5	4	5	4	5	4,45	4
128	4	5	4	4	5	5	4	5	5	4,56	5	4	5	4	4	5	4	5	4	5	5	5	4,55	5
129	4	5	4	4	5	4	5	5	4	4,44	4	5	5	4	5	5	4	5	5	4	4	4	4,55	5
130	4	5	5	5	5	4	4	5	4	4,56	5	4	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5	4,55	5

ANEXO 11: BASE DE DATOS- GOBERNANZA (Continuación)

	La_c oord nació	Se mej ran_l	Que las_c omp.	Que el_m arco.	Que se mejo.	Que se_ir corp.	Que los marc.	Que los mec.	Que los mec.	Capaci ad_dir ectiva	Capa c_dir	Fort lece los	Que los mec.	Que la_a mplit.	Que a_inte venció.	Realiz ar_las activi.	Realiz ar_las activi.	Realiz ar_las activi.	Realiz ar_las activi.	Realiz ar_int rcambi	Realiz ar_int rcambi	Promc ver_la partici.	Eficaci a_Dire ctiva	Eficaci a_D
130	4	5	5	5	5	4	4	5	4	4,56	5	4	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5	4,55	5
131	5	5	4	4	4	5	4	5	4	4,44	4	4	5	4	4	5	4	5	4	5	4	5	4,45	4
132	5	5	4	4	4	5	4	5	4	4,44	4	4	5	4	4	5	4	5	4	5	4	5	4,45	4
133	5	5	4	5	4	5	5	5	5	4,78	5	5	5	4	4	5	4	5	4	5	4	4	4,45	4
134	4	4	4	5	5	5	4	5	4	4,44	4	4	5	4	4	5	5	5	4	5	4	4	4,45	4
135	4	4	5	5	5	5	4	5	4	4,56	5	4	5	5	5	5	4	5	4	5	4	5	4,64	5
136	4	5	5	4	4	4	4	5	4	4,33	4	4	5	5	4	5	4	4	4	5	4	5	4,45	4
137	4	5	4	4	5	5	4	5	4	4,44	4	4	5	4	4	4	4	5	4	5	4	5	4,36	4
138	4	4	4	5	5	5	4	5	4	4,44	4	4	5	4	4	5	5	5	4	5	4	4	4,45	4
139	5	5	4	4	4	5	4	5	4	4,44	4	4	5	4	4	5	4	5	4	5	4	5	4,45	4
140	5	5	5	4	4	4	4	5	4	4,44	4	5	5	4	4	5	4	5	5	5	4	5	4,64	5
141	5	5	4	4	5	5	4	4	4	4,44	4	4	5	5	4	5	4	5	5	5	4	5	4,64	5
142	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4,89	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4,91	5
143	5	5	5	5	5	4	5	4	5	4,78	5	5	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4,27	4

ANEXO 12: BASE DE DATOS- SOSTENIBILIDAD

	Año	Llegada_de_turistas_inter	Llegada_de_excurcionistas_inter	Llegada_de_visitantes_inter	Salida_de_turistas_residentes	Salida_de_excursionistas_peruanos_residentes	Salida_de_visitantes_peruanos_residentes	Turismo_receptor	Años_Base	Turismo_receptor_incremental	PBI_miles_de_soles	PBI_miles_de_Mill.	Participacion_porcentaje_en_el	Ingresos_turismo_receptor_GTR	Ingresos_turistas_receptor	Cantidad_de_turistas_GTR
1	2006	1720746	506033	2226779	1857083	255776	2112859	1347850	359000	988850	294598000	295	3,60	1383000000	1383	1347850
2	2007	1916400	535451	2451851	1914886	237522	2152408	1540107	359000	1181107	319693000	320	3,65	1854000000	1854	1540107
3	2008	2057620	523942	2581562	1913029	230282	2143311	1822358	359000	1463358	348870000	349	3,66	2380000000	2380	1822358
4	2009	2139961	540982	2680943	1890508	218752	2109260	1754528	359000	1395528	352693000	353	3,68	2015000000	2015	1754528
5	2010	2299187	649043	2948230	2057793	239486	2297279	1949976	359000	1590976	380810000	381	3,70	2242472508	2242	1949976
6	2011	2597803	701318	3299121	2131899	260236	2392135	2242472	359000	1883472	406256000	406	3,73	2695000000	2695	2242472
7	2012	2845623	796139	3641762	2296131	272978	2569109	2528373	359000	2169373	431199000	431	3,75	3240000000	3240	2528373
8	2013	3163639	846679	4010318	2363879	291749	2655628	2742526	359000	2383526	456435000	456	3,75	3514000000	3514	2742526
9	2014	3214934	846813	4061747	2441705	291638	2733343	2824801	359000	2465801	467280000	467	3,75	3621394882	3621	2824801
10	2015	3455709	925476	4381185	2594881	318854	2913735	3229025	359000	2870025	482473000	482	3,80	4139610050	4140	3229025
11	2016	3744461	973591	4718052	2751357	343134	3094491	3455057	359000	3096057	501537000	502	3,80	4432838131	4433	3455057
12	2017	4032339	960321	4992660	2875312	351535	3226847	3731472	359000	3372472	513573888	514	3,80	4790465181	4790	3731472
13	2018	0	0	0	0	0	0	3955360	359000	3596360	534116844	534	3,80	5086592960	5087	3955360

ANEXO 13: BASE DE DATOS- SOSTENIBILIDAD (Continuación)

	cantidad_turist_gtr	Gasto_per_capita_en_dolares	Egresos_turistas_emisor_GTE	Egresos_turistas_emi.	Cantidad_turistas_emisor_GTE	Cantidad_turistas.	Gasto_per_capita_en_dolares	Exportaciones_BT	Importaciones_BT	Saldo_talanza_comerci.	Ingreso_turistico_recep.	Pocetaje	Saldo_talanza_turistico_rec.	Porcentaje_Contra	Ingreso_mensual_t.	Ingreso_mensual_t.	Ingreso_mensual_t.	Ingreso_mensual_turism.	Total_de_divis.	Ingreso_en_dolares_anual_Turismo_r
1	1348	1026	756000000	756	1708129	1708	443	23800	14866	8934	1383	6	627	-7	412	426	489	449	1776	1383000000
2	1540	1204	1042000000	1042	1682507	1683	619	27955	19599	8356	1854	7	812	-10	456	467	557	528	2008	1854000000
3	1822	1306	1275000000	1275	1630290	1630	782	31594	28432	3162	2380	8	1105	-35	563	572	671	590	2396	2380000000
4	1755	1148	1081000000	1081	1550000	1550	697	26885	21011	5874	2015	7	934	-16	580	572	644	643	2439	2015000000
5	1950	1150	1222625912	1223	1547485	1547	785	35565	28815	6750	2242	6	1019	-15	572	580	671	653	2476	2242472508
6	2242	1202	1414000000	1414	1671284	1671	846	46269	36967	9302	2695	6	1281	-14	661	663	758	732	2814	2695000000
7	2528	1281	1635000000	1635	1804987	1805	906	45639	41113	4526	3240	7	1605	-35	732	732	805	804	3073	3240000000
8	2743	1281	1891000000	1891	1949732	1950	970	41826	42191	-365	3514	8	1623	445	898	943	1054	1022	3917	3514000000
9	2825	1282	1843024250	1843	1900025	1900	970	38253	40807	-2554	3621	9	1778	70	944	961	1045	957	3907	3621394882
10	3229	1282	2147058480	2147	2190876	2191	980	34157	37021	-2864	4140	12	1993	70	999	1006	1100	1035	4140	4139610050
11	3455	1283	2308986055	2309	2320589	2321	995	37020	35132	1888	4433	12	2124	-113	1015	1031	1170	1087	4303	4432838131
12	3731	1284	2473333209	2473	2458341	2458	1006	44918	38652	6266	4790	11	2317	-37	1039	1110	1247	1178	4574	4790465181
13	3955	1286	2744045693	2744	2604570	2605	1054	48942	41893	7049	5087	10	2343	-33	1158	1183	0	0	2341	5086592960