



FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN, TURISMO Y PSICOLOGÍA
ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

**ANÁLISIS DE LA NARRACIÓN PERIODÍSTICA DEL DIARIO WEB
CONVOCA EN EL CASO OLLANTA HUMALA - ODEBRECHT**

PRESENTADA POR
ANTONIO MARTÍN ESCATE PONCE

ASESORA
ANNA BERMEO TURCHI

TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA OPTAR EL GRADO DE BACHILLER
EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

LIMA – PERÚ

2019



Reconocimiento - No comercial - Sin obra derivada
CC BY-NC-ND

El autor sólo permite que se pueda descargar esta obra y compartirla con otras personas, siempre que se reconozca su autoría, pero no se puede cambiar de ninguna manera ni se puede utilizar comercialmente.

<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>



**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN, TURISMO Y
PSICOLOGÍA**

ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

**ANÁLISIS DE LA NARRACIÓN PERIODÍSTICA DEL
DIARIO WEB CONVOCA EN EL CASO OLLANTA
HUMALA - ODEBRECHT**

**TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA OPTAR EL GRADO DE
BACHILLER EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

PRESENTADO POR:

ESCATE PONCE, ANTONIO MARTÍN

ASESORA:

DRA. ANNA BERMEO

LIMA, PERÚ

2019

ÍNDICE	
INTRODUCCIÓN	4
CAPÍTULO I	7
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	7
1.1. Descripción de la realidad Problemática	7
1.1.1. Enunciación del problema	11
1.1.2. Formulación de Problemas Específicos	11
1.2. Objetivos de la Investigación	12
1.2.1. Objetivo Principal	12
1.2.2. Objetivos Específicos	12
1.3. Justificación:	13
1.4. Viabilidad	13
1.5. Limitaciones	14
CAPÍTULO II	15
MARCO TEÓRICO	15
2.1. Antecedentes de investigación	15
2.1.1. Teoría del Framing	18
2.2. Marco teórico	21
2.2.1. DISCURSO PERIODÍSTICO	21
2.2.1.1. Calidad informativa	24
2.2.1.2. Discurso predominante de la narración periodística	25
2.2.1.3. Línea editorial del medio	28
2.2.1.4. Cronología del suceso	29
2.3. Glosario de términos básicos	30
CAPÍTULO III	33
METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN	33
3.1. Metodología de Investigación	33
3.2. Selección de la Muestra de Estudio	35
3.3. Técnica de Recolección de Datos	35
3.3.1. Análisis de del contenido periodístico	35
3.3.2. Instrumentos.	37
3.4. Aspectos Éticos	39
CAPÍTULO IV	40
RESULTADOS	40
CAPITULO V	47
DISCUSIÓN	47

5.1. Conclusiones:	52
Anexos:	56

INTRODUCCIÓN

En el año 2014, en la República Federativa de Brasil, se descubrió la red de corrupción más grande de la historia latinoamericana, dirigida por una de las constructoras más grandes de Brasil, la empresa Odebrecht, la cual comprometió dentro de sus acciones ilícitas a altos funcionarios del Perú y de muchos países latinoamericanos. En palabras de Manuel Gonzales Prada, se podría decir que se demostró que el Perú, y muchos países latinos, siguen siendo un organismo enfermo, donde se pone el dedo, sigue saltando la pus. Lamentablemente la corrupción ha acentuado aún más las diferencias socioeconómicas, manteniendo a los habitantes de las zonas más vulnerables en la pobreza.

Desde siempre se ha sabido, implícitamente, sobre la fuerte presión económica que ha ejercido el sector privado sobre el estado. Sin embargo, está era la primera vez que se había logrado evidenciar el tráfico de influencias y pagos ilícitos realizados por la constructora Odebrecht a una escala internacional.

El autor Quiroz (2013) sostiene que la corrupción ocurre de formas similares a nivel de los países hispanohablantes, propio de los rezagos históricos compartidos, como la colonización y las dictaduras, simplemente no estuvimos preparados para asumir una independencia que degeneró en un libertinaje político, para que se sirvieran los grupos de poder. Ergo, frente a la falta de gobierno surge alguien que se impone para tomar el poder, en nuestro caso la corrupción se implantó desde los albores de la vida republicana.

El descubrimientos de la policía federal de Brasil, marcó un hito en la lucha contra la corrupción, enviando informes a las embajadas de los países implicados, sin embargo, los resultados no hubieran sido los mismos sin la presión mediática que se llevó a cabo para que la población conociera los pútridos negocios que se maquinaban a costa de ellos.

Es más, es probable que sin la difusión de la información que se dio a conocer en los medios nunca se hubieran tenido los mismos resultados que hasta ahora vamos

teniendo, como lo es la prisión preventiva a Keiko Fujimori, influenciando en la actual clandestinidad de la Alejandro Toledo o como veremos en el desarrollo de este estudio, en la prisión preventiva de Ollanta Humala.

El caso que analizamos tiene una buena antesala. Quiroz (2013), quien unifica brevemente el gobierno, la milicia y la corrupción: Un segundo modo, duradero aunque fluctuante, lo constituyen las corruptelas de los militares, que frecuentemente están ligados a contratos de adquisición de armas y equipos.

El híbrido generado entre la milicia y el poder ha traído resultados nefastos en la política. Por esta razón, tiene el objetivo de analizar el caso de Ollanta Humala y Marcelo Odebrecht, a través del discurso periodístico usado por el diario web Convoca, quienes mostraron evidencia de reuniones extraoficiales que mantuvo el mandatario con el dueño de la constructora brasileña la población peruana, entre otras pruebas.

Bajo esta proposición, realizamos este estudio en aras de poder valorar el contenido informativo publicado, verificar su calidad informativa e incluso contrastar su influencia en la detención preventiva que se le otorgó al ex mandatario Ollanta Humala Tasso y a su esposa.

Es esencial analizar el fenómeno lingüístico utilizado por un medio digital Convoca, y en general para estudios similares, ya que en base a este, se puede generar una reacción positiva o negativa en los receptores del mensaje, se puede redirigir su opinión y en algunos casos lo que se debe opinar.

Para lograr tener un entendimiento completo del mensaje, esquematizamos un modelo de análisis que nos permita comprender la información en todas sus dimensiones, tomando en cuenta la línea editorial, la calidad del contenido y la el análisis del mensaje. Puesto que un mensaje puede estar sujeto a múltiples interpretaciones, Goffman (2006), e incluso pueden ser dirigidas con otros fines que pueden ser políticos o económicos.

De esta forma tratamos de sentar una contribución con la revaloración del buen periodismo que se dedica a la incansable investigación, rescatando su labor seria y fiscalizadora del gobierno y sus malos elementos que manchan la honra del Perú. Hoy por hoy, el periodismo suele verse abaratado por malos representantes de la profesión,

que se han acostumbrado a sazonar sus informes con sensacionalismo y amarillismo, para impactar a la audiencia, por esta razón es importante poner sobre la mesa un trabajo de investigación tan bien logrado por el bien de la sociedad.

El presente estudio consta de V capítulos:

Capítulo I: El estudio expondrá el planteamiento del problema, donde se sustentará la importancia del problema a analizar partiendo desde los problemas que engloban la corrupción en el país y en el gobierno de Ollanta Humala en relación a las noticias publicadas por el diario web Convoca.pe. Del mismo modo se justificará el tema y se determinará la viabilidad del estudio.

Capítulo II: Comprende las bases teóricas en las cuales se sostiene el estudio resaltando del uso de la teoría comunicativa del Framing, para entender que un mensaje puede estar ligado establecer múltiples intenciones en la comprensión del mensaje. Del mismo modo se define la variable y las dimensiones del estudio en cuestión.

Capítulo III: Se centra en el proceso de comprensión del mensaje y segmentación a seguir como parte de la metodología, para llevar un orden secuencial y organizado de la información a tratar.

Capítulo IV: Se mostrarán los resultados del análisis del discurso.

Capítulo V: Se llevará a cabo la discusión de los resultados encontrados para culminar con las conclusiones finales de todo el estudio.

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. Descripción de la realidad Problemática

El caso Odebrecht es uno de los casos de corrupción más grande de los últimos tiempos, puesto que, involucra a los altos mandatarios de diversos países latinoamericanos como Argentina, Colombia, Ecuador, El Salvador, Guatemala, México, Panamá, Perú, República Dominicana y Venezuela.

Para comprender el los actos de corrupción, se debe dejar de comprender el tema solo como un conjunto de acciones ilícitas, sino también se debe comprender como la pérdida de los principios éticos. Marin (2017).

Odebrecht es una empresa enfocada al rubro de la construcción inmobiliaria, principalmente tiene entre sus antecedentes grandes construcciones de beneficio público. Inicio sus operaciones en el Perú en 1979, según su portal web, con la construcción de la Hidroeléctrica Charcani V, ubicada en Arequipa. Posteriormente, realizaría diversas construcciones con el paso de los gobiernos. Hasta que el 2014 la Policía Federal de Brasil desmantela una organismo gigantesco de corrupción por medio de un lavado de autos (lava jato, en portugues), la cual Odebrecht utilizó para el lavado de dinero.

En el Perú, Alberto Fujimori, Alejandro Toledo, Alan García, Ollanata Humala, Susana Villaran, Pedro Pablo Kuczynski, Keiko Fujimori, Felix Moreno, por mencionar algunos, son los personajes nacionales que se encuentran involucrados en el recibimiento de coimas, sobrecostos en concesiones de obras públicas y lavado de activos.

En este estudio, tomaremos el caso particular del gobierno de Ollanta Humala, suscitado entre el año 2011 y el 2016, después de ganar las elecciones presidenciales en segunda vuelta, derrotando a la candidata Keiko Fujimori, quien obtuvo 48% de los votos, frente al 51% que obtuvo él. Perú21 (2017). Posteriormente el Partido Nacionalista tendría una mayoría parlamentaria comprendida por 43 curules, seguido solo del partido Fuerza Popular con 36 curules. Con el pasar del tiempo se vería como usaría a este grupo parlamentario, para avalar distintas acciones a lo largo de su gobierno.

El contexto en el que se dieron los se realizaron concesiones con la constructora Odebrecht por las obras de la Carretera el Arenal, Avenida Evitamiento del Cuzco, Vía Costa Verde Callao, Gaseoducto Sur Peruano, Proyecto Chavimochic – Etapa III, la Rehabilitación de la Carretera Negromayo, la Carretera Camaná, la Central Hidroeléctrica Chadín y las Nuevas Vías de Lima. Generando entre, cierres de contratos y adendas, un sobre costo de 95.89 millones de dólares, según el portal web Convoca.pe.

La fiscalía peruana actualmente investiga a Ollanta Humala por lavado de activos, cometidos en la modalidad de conversión y ocultamiento de activos ilícitos, del dinero recibido por Marcelo Odebrecht, quién brindo las declaraciones en calidad de colaborador eficaz. Andina (2019) Afirmando que realizó un aporte de 3 millones de dólares para el financiamiento de su campaña electoral del 2011.

Quiroz (2013) Historia de la Corrupción en el Perú.

Los costos de la corrupción pueden ser directos, indirectos e institucionales, dependiendo de los modos predominantes de corrupción, que se adaptan y evolucionan a lo largo del tiempo. Ciertos modos de corrupción probados en el tiempo tienden a perdurar, puesto que sus redes heredan prácticas generales y específicas, así como la habilidad práctica, de camarillas previas, especialmente en un contexto de sociedades civiles débiles. En el caso peruano y en muchas otras partes de Hispanoamérica, un modo predominante de corrupción ha estado ligado al poder ejecutivo: las ganancias y el botín ilegales del patronazgo realizado por virreyes, caudillos, presidentes y dictadores. (p. 47)

El autor sostiene que los modelos de corrupción son heredados y perduran en tiempo, es decir, trascienden a los mismos corruptores para instaurarse como parte del engranaje político. Esta idea nos da una proximidad a la realidad que experimentamos en el Perú, ya que el caso de Ollanta Humala solo parece acrecentar la extensa lista de políticos implicados.

Quiroz (2013), nos explica que los actos de corrupción están asociados al poder ejecutivo, y es precisamente a quienes han señalado responsables directos de los negocios encubiertos en el Perú. En gran medida porque son los responsables más inmediatos, pero por otra parte, es porque los medios de comunicación se han encargado de publicar información que los ha señalado como culpables de los actos de corruptela en nuestro país.

En consecuencia, a lo anterior mencionado podemos llegar a presentar una cuestión sobre si realmente el medio de comunicación Convoca.pe señala como responsable directo al presidente Ollanta Humala por los actos de corrupción cometidos en su gestión. Dentro de las concepciones periodísticas un periodista no puede sostener una acusación sin que un medio oficial certifique la ilegalidad de los actos, por lo cual, es importante conocer las características narrativas para observar si cumple con los requisitos de un género informativo.

El hecho a analizar sigue un contexto similar al establecido por el autor, ya que nos situamos en el caso de un exgobernante, quién enfrenta denuncias fiscales por haber cometido actos ilícitos de lavado de activos.

No obstante, el presente estudio se centra en analizar las características de la construcción de la narración periodística – corrupción Odebrecht y el gobierno del expresidente Ollanta Humala. El hecho cobra mayor importancia porque fue el primer político a cual se le dictamino una prisión preventiva en vista a la evidencia que había proporcionado la fiscalía brasileña. Y todos los avances en su caso, que fueron expuestos por los periodistas del portal web Convoca.pe.

Convoca no solo realizo una ardua labor investigativa, sino que también muestra evidencia de actos ilícitos orquestados desde la oficina presidencial, he incluso fue de los primeros medio nacionales que pudo aseverar que existió un pago de 3 millones de dólares, por parte de Odebrecht.

Los medios de comunicación en gran medida tienen una influencia bastante fuerte sobre la agenda política y viceversa, son dos afluentes de poder que siempre están en un constante cambio de roles. En esta medida los destapes informativos que presentaron los medios como Convoca, remecieron el escenario político y afectaron a muchos exmandatarios.

Por mencionar un ejemplo, la investigación del caso Watergate demuestra que el tesón de la prensa puede forzar la dimisión de todo un presidente. Nixon, como muchos otros políticos y autoridades ayer y hoy, creyó que sus manejos quedarían amparados por la larga mano del poder político. Pero no contó con el cuarto poder. Amiguet (2016)

El caso Watergate, marca un antes y un después en el periodismo, muchos lo consideran como el punto de partida del periodismo de investigación. Pues fue la primera que vez que un destape periodístico lograba la dimisión de un presidente. Podríamos hacer un símil con Odebrecht, no es el descubrimiento de la corrupción, ya que fue un trabajo netamente policial, sin embargo en nuestro país, la prensa influyó en gran medida a ejercer presión con la publicación de información clasificada que vinculaba directamente a exmandatarios en acuerdos y reuniones extraoficiales con la constructora.

Es este caso evaluaremos las características de la narración periodística publicada por el diario web Convoca, para determinar, a través de la calidad informativa, su línea editorial y la estructura de su mensaje, las partes que componen a las notas publicadas en referencia a la prisión preventiva que le dictaminó a Ollanta Humala y a su cónyuge.

Los medios de comunicación producen numerosos tipos de discursos que tienen características y estructuras particulares. Gutiérrez (2009). Por esta razón, este modelo de estudio esquematiza un modelo de análisis de contenidos para comprender la intención y las características periodísticas que se publicaron. A su vez, estudiar de forma cualitativa las fuentes informativas, la línea editorial y el cumplimiento de correcto uso de las normativas básicas del periodismo informativo, para concluir un tratamiento informativo correcto, de esta forma estaremos seguros de poder analizar la construcción narrativa periodística.

Por lo que respecta a la línea informativa y editorial del medio para lograr comprender la postura del medio, sus orientaciones políticas y determinar sus intenciones.

Se siguió el método de análisis de contenido para identificar la calidad informativa del medio digital Convoca, analizando la estructura del mensaje, calidad de las fuentes de información, cumplimiento normativo de la redacción periodística clásica.

Se usó como instrumento de análisis una ficha técnica para desglosar el mensaje en su totalidad.

Por lo cual, el objetivo del presente estudio está enfocado en analizar las características de la construcción periodística del relato periodístico del diario web Convoca.pe en el caso de la corrupción por parte de Odebrecht en el gobierno del expresidente Ollanta Humala Tasso.

1.1.1. Enunciación del problema

¿Cuáles son las características de la construcción periodística del relato periodístico? Corrupción Odebrecht - Ollanta Humala – diario WEB CONVOCA

1.1.2. Formulación de Problemas Específicos

- ¿Cuáles son las características de la construcción periodística del relato periodístico con la **calidad informativa**? Corrupción Odebrecht - Ollanta Humala

- ¿Cuáles son las características de la construcción periodística del relato periodístico **discurso predominante**? Corrupción Odebrecht - Ollanta Humala

- ¿Cuáles son las características de la construcción periodística del relato periodístico **línea editorial**? Corrupción Odebrecht - Ollanta Humala

1.2. Objetivos de la Investigación

1.2.1. Objetivo Principal

Identificar cuáles son las características de la construcción periodística del relato periodístico. Corrupción Odebrecht - Ollanta Humala – diario WEB CONVOCA

1.2.2. Objetivos Específicos

- Identificar las características de la construcción periodística del relato periodístico con la **calidad informativa**. Corrupción Odebrecht - Ollanta Humala
- Identificar las características de la construcción periodística del relato periodístico **discurso predominante**. Corrupción Odebrecht - Ollanta Humala
- Identificar las características de la construcción periodística del relato periodístico **línea editorial**. Corrupción Odebrecht - Ollanta Humala

1.3. Justificación:

La importancia de los medios de comunicación en los casos de corrupción es vital, no por el hecho de causar polémica, ni causar un escándalo dentro de los comprendemos como mediático. Sino porque es lo correcto, los actos de corrupción generan daños, tanto directos como indirectos, donde el acto ilícito no queda encerrado en cuatro paredes, ni en una transacción ilícita de dinero. La corrupción afecta a la población, desviando fondos que deberían ser invertidos en la seguridad, salud, educación, bienestar y progreso de los ciudadanos.

En un aspecto periodístico, el análisis plantea un estudio de las características de una narración dentro de un medio digital. Una plataforma que actualmente está rodeada de prejuicios referentes a los usuarios puesto que se les cataloga como un público resiliente a consumir información extensa u objetiva, puesto que no les resulta atractivo.

El estudio busca una revaloración del periodismo informativo, que respete las normas de la objetividad y la transmisión de juicios de hecho, respetando una ética periodística, limitándose al manifestar una apreciación sobre los hechos que van narrando en esta plataforma que día a día parece ganarle terreno a los medios impresos.

1.4. Viabilidad

En lo que respecta a posibilidad de llevar a cabo este estudio, no presenta obstáculos económicos, puesto que el objeto de estudio es información publicada por un portal digital, en esencia, solo se requiere un acceso a internet para lograr acceder a ella.

El estudio comprenderá las notas informativas publicadas en el diario digital Convoca, que tengan relación con Ollanta Humala y sus vínculos con la constructora Odebrecht, que se hayan publicado desde el 23 de febrero del 2016 hasta las del 28 de mayo del 2017. Debido a que los destapes informativos fueron publicados en este lapso de tiempo.

En el nivel operativo se establecerá una tabla de contenido que nos permita esquematizar toda la información recopilada para su análisis cualitativo y valoración de la relevancia del mismo, desde el punto de vista establecido en las dimensiones del estudio.

1.5. Limitaciones

El estudio no presenta limitaciones para poder llevar a cabo la realización de la investigación, puesto que es un análisis de hechos culminados prestos a ser segmentados dentro de un marco cualitativo.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes de investigación

Marín J. (2017), desarrollo la tesis La representación mediática del escándalo de corrupción política en España (2009-2014) desde la Teoría del encuadre (Framing), de la Universidad Católica de Murcia; Murcia, España.

Recuperado <http://repositorio.ucam.edu/handle/10952/2528>

El autor sienta las bases de su investigación sobre la teoría de Framing para poder medir a través de ella la coyuntura política de España, de manera más exacta el enfoque mediático de los medio. La Teoría de Framing establece que la construcción de la realidad se crea a través de símbolos que son percibidos por un grupo social determinado, en este caso el papel de los símbolos es tomado por los medios de comunicación y la interpretación es realizada por el pueblo español, con relación a los actos de corrupción acontecidos entre el 2009 y el 2014.

El objetivo de este estudio se enfoca debido a la necesidad de contribuir al análisis de la construcción de la realidad de los medios de comunicación en relación a los acontecimientos políticos españoles en un entorno de corrupción, de igual manera detallar los elementos que van componiendo la narración del suceso con su influencia en la construcción de la realidad, teniendo en cuenta una conducta escandalosa de los personajes.

La investigación fue mixta de tipo cualitativo y cuantitativo. Cabe resaltar que se siguió un estudio en base a la prensa escrita. La primera etapa desarrolló un análisis cuantitativo de las editoriales de los diarios que trataron el tema de la corrupción, que fueron El País, El Mundo, ABC. Posteriormente en la parte cualitativa se examinó 621 ejemplares entre artículos, entrevistas y reportajes. Para poder organizar toda información se siguió el ordenamiento de la información en base a tres casos “El caso Nóos”, “Los casos Gürtel y Bárcenas” y “El caso de los ERE en Andalucía”. Adicional al contenido de los medios tomados en cuenta, se contó con el apoyo de especialistas e incluso entrevistas a los mismos redactores de las notas analizadas para un estudio a mayor profundidad, finalmente toda la información fue segmentada en un cuadro siguiendo la estructura de Framing para analizar cada fragmento.

La investigación tomó como muestra a los medios impresos españoles de El País, El Mundo y ABC analizados los ejemplares impresos dentro del periodo comprendido entre 2009 y el 2014.

En conclusión, el estudio realizado por el autor detalla que la palabra corrupción, no debe comprender solo actos ilícitos, sino que también se deben extrapolar al ámbito de los principios éticos. A su vez, comprueba que los enfoques de los medios de comunicación condicionan la interpretación de los lectores a través de elementos periódicos como los encuadres narrativos y culturales. También se concluye que los encuadres narrativos y culturales se ajustan mejor para lograr causar una predisposición en los lectores. La ideología del medio condiciona el trato de la noticia. La redacción de los actos de corrupción política hacer uso de palabras claves para establecer nexos entre los hechos. Los medios estudiados promueven una estereotipación de los actores principales, así mismo, presentan defensas o varían su discurso dependiendo del grado de afinidad del actor con el medio. Finalmente abre el campo a otras futuras 14 investigaciones que deberían seguirse.

Tejada E. (2018), elaboró desarrolló la tesis Encuadramiento de las noticias de corrupción, caso Odebrecht en los diarios CORREO y EL PUEBLO, 2017, para optar el grado de licenciado en Periodismo, de la Universidad Católica de Santa María; Arequipa, Perú.

Recuperado de

<https://tesis.ucsm.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/UCSM/7279/50.1102.CS.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

El autor nos pone en contexto, detallando de forma breve el inicio del destape de corrupción más grande de nuestros tiempos teniendo como inicio diciembre del 2016. Y nos explica la importancia de tener como objeto de estudio la cobertura periodística que tuvieron los medios regionales de Arequipa, puesto que fue en este departamento donde Odebrecht inicio sus operaciones por la década del setenta. Por esta razón realiza un análisis del trato informativo que tuvieron los medios regionales durante este destape de la corrupción.

Con la finalidad de poder analizar el trato informativo que se le dio al caso de Odebrecht, realizó un encuadramiento del relato de la corrupción.

La investigación fue de tipo cualitativo utilizando el método del análisis de contenido estableciendo una ficha de análisis de contenido para segmentar el contenido de cada noticia en los medios impresos de Arequipa.

En total se analizaron 60 ejemplares, encontrando 66 notas en el diario Correo y 74 notas en el diario El Pueblo, referente al tema en cuestión. Los diarios que fueron seleccionados bajo 2 criterios de selección, primero que tuvieran relación con el caso Odebrecht y el segundo lugar que tuvieran un espacio preferencial dentro del medio.

Los estudios concluyeron que casi todas las notas analizadas emiten un juicio de responsabilidad sobre los hechos narrados. Anudado a esto los hechos no profundizan en la información, el trato informativo presenta baja conflictividad pero si destaca sentimientos negativos por parte de grupos,

partidos políticos o individuos. Finalmente, presentan las consecuencias económicas de sobre el futuro del país y su democracia.

2.1.1. Teoría del Framing

Se puede entender la importancia de la teoría de Framing proyectándola en la “alegoría de la caverna” del libro del filósofo griego Platón, en el cual se narra la vida de un grupo de hombres que viven atrapados por cadenas dentro de una caverna. Ellos perciben las sombras proyectadas por una fogata como la realidad y no como lo que son, reflejos de los objetos.

Extrapolando esa misma idea, podemos aplicarla al mensaje en sí, ya que la sombra es entendida de más de una forma, como lo que es y lo que creemos que es. Hoy en día las sombras de la realidad son transmitidas por los medio, por la televisoras, radios y periódicos. La teoría de Framing hace una contribución tratando de que los investigadores puedan tratar romper estos límites para adentrarse en un mensaje con que puede tener más de una sola significancia.

Los científicos sociales enfocados en la comunicación han destacado la teoría del Framing como el método más confiable en investigación, teniendo en cuenta el desglosamiento de las partes para tener una comprensión del mensaje en diferentes niveles.

“Las perspectivas de la realidad que nos ofrecen esas ventanas al mundo que son los medios de difusión depende de distintos factores (objetivos y subjetivos) que intervienen en la producción de las noticias. Éstos abarcan desde las características personales de los periodistas (tendencias políticas, edad, sexo, educación, valores, etc.) hasta el uso de fuentes, las prácticas habituales del medio (criterios de noticiabilidad, estilo informativo), la infraestructura que esto posee (personal, organización en secciones, red de corresponsales, hora de cierre...), su propiedad y otros elementos externos” cito Bergamza (2003); Giménez (2006) p.57

En esencia el autor sustenta los periodistas, al igual que sus fuentes están inmersos en sus propias dimensiones construidas por el contexto en el que vivieron y fueron criados. Por lo cual, de forma directa o indirecta su forma de narrar lo hechos está condicionada por sus experiencias propias, a esto se le suma la direccionalidad que

tiene un medio de comunicación, puesto que cada medio sigue un enfoque diferente al de otro medio de un mismo hecho.

En 1999, Reese, estableció su propia jerarquía de influencias en el proceso de elaboración informativa: El nivel individual del periodista, las rutinas profesionales, nivel organizacional, los factores externos al medio y la ideología; definiendo a los frames, como principios de organización que dan sentido al mundo social de modo simbólico. Sádaba (2012) p.6.

Este hecho que Sádaba proyecta en la idea de Reese, es que incluso el día a día de los profesionales de la comunicación tienen gran influencia en la representación de la realidad, ya que su mundo interno va siendo moldeado por los factores externos a los cuales está expuesto y a su vez estos factores se retroalimentan fomentando de forma natural la representación de un hecho o realidad.

Pero para tener claro que es un Frames, Sebastián de Erice, lo explica a través de las palabras de Goffman

“...es entendido como marco y como esquema, para designar el contexto de la realidad y la estructura mental que incorpora los datos externos objetivos. Las definiciones de la situación tienen que ser ratificadas, de alguna forma, por los actores, pero vienen dadas por la sociedad” (Sebastián de Erice, 1994, p. 208).

En esencia Goffman es de los primeros en establecer las bases de Framing, sobre las cuales muchos autores se guiaron para poder presentar sus propias propuestas o agregados a la teoría como es el caso de Luntz (2007), quien considera al framing como netamente lingüístico, es decir; “una guerra de palabras, que en función de las elegidas, pueden transportar a los receptores a universos discursivos que resulten de interés, o al contrario, que lleven a modos de pensar del enemigo político” Sádaba (2012) p. 7.

Otros estudiosos como tiene una visión más arraigada hacia la sociología o psicología de masas, ya que en estas se sientan las bases de esta teoría.

Según Marín (2014)

Las representaciones transmitidas en los productos comunicativos, constituyen un factor clave para la comprensión del mundo social, puesto que suponen un atajo cognitivo, para que los individuos puedan conocer realidades de difícil acceso o que superan sus límites espaciales y temporales. (p.3)

En esencia Marín detalla muy bien una realidad puesto que las personas conocemos realidades construidas a través de los medios de comunicación, como el que una persona se pueda informar de los hechos que transcurren a miles de kilómetros de su localidad, esa es la facilidad de los medios, sin embargo el hecho del cual nos informamos está sujeto a la experiencia personal del redactor que dio a luz esa construcción gramatical para narrar el suceso.

En Tejada (2018) citando Marín (2014), señala que:

La teoría del framing y el concepto de hegemonía de Gramsci están conectados, ya que la prensa y otras instituciones culturales, difunden y refuerzan las perspectivas dominantes en el pensamiento de la sociedad. Algunos investigadores, señalan el papel ideológico de los medios, ya que dan menor credibilidad o excluyen las narrativas sociales, que no encajan con las definiciones de situación insertas en los frames que transmiten a sus audiencias. Por lo tanto, los medios reflejan los intereses de las fuentes a las que dan prioridad y limitan otras formas de ver la realidad. (p.20)

Tejada expone una realidad que muchas veces no se toma en cuenta, y muy importante, ya que agrega algo realmente significativo a la teoría del Framing, si bien toma un concepto prestado del Marín, está fundamentando que a todo lo visto en los frames también se debe ver un factor externo que es el interés de la fuente puesto que una información puede llegar al periodista para que sea publicada pero hay que considerar cual es el objetivo de la fuente al lograr que un hecho o acción se haga pública.

Es evidente que la forma de narrar una noticia va influir en los receptores, ya sea de forma voluntaria o accidental, sabiendo esto las fuentes de sirven de esto para poder cumplir sus objetivos, pero no son los únicos los grandes medios de comunicación están conformados por grupos cerrados y reducidos, ellos conocen bien el poder de influir sobre la opinión pública, pero la siguiente pregunta nunca será contestada por completo pues su respuesta depende de la circunstancia. Lo que quieren que la sociedad entienda.

“Los diarios hacen opinión en la información (...), demuestran que lo hacen no sólo en las páginas de opinión, sino a través de todo el periódico, rompiendo así sutilmente la clásica separación entre información y opinión”. (Canel, 1999, p. 1)

2.2. Marco teórico

2.2.1. DISCURSO PERIODÍSTICO

El ser humano siempre se ha caracterizado por hacer esfuerzo en su cualidad inherente de comunicar. Con el pasar del tiempo algunos grupos han logrado dedicarse exclusivamente a establecer una comunicación hacia grandes conglomerados con el fin de informar sobre sucesos que se encuentran fuera de nuestra experiencia presencial, para lo cual se han creado diversos medios; televisoras, radioemisoras, periódicos, y ahora la comunicación digital. Todos estos medios están cargado de mensajes que buscan retratar una realidad.

Por esta razón, en Gutiérrez (2010) apoyándose en Thompson (1993) para entender que:

Por ello los medios masivos desempeñan un papel central en la configuración de la cultura moderna, ya que son los mediadores necesarios y omnipresentes entre el acontecer social y los individuos. Hoy vivimos en un mundo en que la experiencia cultural está profundamente moldeada por la difusión de las formas simbólicas a través de los medios de la comunicación masiva. (p. 291)

Es por este motivo que los que los medios juegan un papel importante en la forma que concebimos el mundo, puesto que no existe otra forma de informarnos de hechos que se realizaron en otro espacio y tiempo. Los grandes medios informativos saben esto es por este motivo que podemos entender de una forma u otra dependiendo de quién sea el que la esté relatando.

Nuestra comprensión de un suceso está ligada a los medios que nos informa, puesto que ellos deciden realizan una valoración de lo que ellos consideran más relevante o noticioso para el público espectador.

Con respecto a esta realidad González (2000) sostiene:

De filtrado según la cual, de todos los acontecimientos sociales, el medio escoge los que le parecen más apropiados a su propósito informativo. En cierta forma esta función seleccionadora es imprescindible pues no es posible, ni tampoco es el interés del medio, agotar la realidad social. (p. 74)

Entendemos de esta forma que el proceso de la selección del material a informar debe pasar por este balance de ideas, para llegar a reconstruir el suceso. Es parte del proceso de la comunicación. Sin embargo como ya hemos entendido, está sujeta a variaciones, a tener enfoques en base a las perspectivas del periodista que relata la noticia o de la misma línea editorial que posee el medio que transmite los sucesos.

Todos estos elementos de investigación, organización y reconstrucción del hecho forman parte de la construcción del discurso periodístico, que será transmitido a los distintos espectadores.

Los autores dedicados al análisis del discurso periodístico han realizado un catálogo de los diversos géneros que transcurren en los medios, llegando a clasificarlos, según la morfología del discurso que sigue el mensaje, en dos: los informativos y los opinativos. González (2005). Que más adelante detallaremos el sentido de estos dos grandes géneros periodísticos.

Realizar un análisis de un discurso periodístico es realmente importante porque se llega a determinar el nivel que influencia y la reacción que el autor o el medio quieren causar en el espectador. Es decir, partiendo de su redacción podemos ver si un periodista sigue los lineamientos propios de informar o si trata de generar algún condicionante en la comprensión del suceso.

Thompson (2002)

Una narración puede considerarse, de manera general, como un discurso que cuenta una serie de sucesos, o, como decimos comúnmente que, “cuenta una historia”. La historia se compone casi siempre de una constelación de personajes y de una sucesión de hechos, combinados de manera que exhiben cierta orientación o “trama”. La secuencialidad de la trama puede diferir de una sucesión temporal de hechos, como cuando la historia es contada por medio de recursos contra

temporales como la narración retrospectiva. Los personajes de la historia pueden ser reales o imaginarios, pero sus propiedades como personajes se definen en términos de la relación que guardan entre sí y de los papeles que desempeñan en el desarrollo de la trama. (p. 418)

Para el autor, todo lo que comprende parte de un texto tendrá una interpretación de los espectadores, sin embargo sus opiniones van a variar por múltiples factores, partiendo desde lo más básico, que es el desarrollo del personaje en la información que se presenta, pasando por el contexto de su entorno y llegando hasta los mismos redactores que pueden orientar, o no orientar, la información dependiendo de la forma en la cual van desarrollando la construcción de los hechos suscitados en un tiempo no verificable objetivamente por los lectores.

Agregado a lo ya mencionado en Thompson (2002) sostiene que:

Al estudiar la estructura narrativa, podemos buscar identificar recursos narrativos específicos que operan dentro de una narración particular, y elucidar el papel que cumplen en la historia, a la manera, por ejemplo, en que Genette analiza las técnicas que operan en *A la recherche du temps perdu de Proust*. Pero también podemos examinar -y este es el énfasis principal de los tipos de análisis iniciados por Prop- los patrones, personajes y papeles que son comunes en un conjunto de narraciones y constituyen una estructura subyacente común. (pp. 418 - 419)

Los análisis del relato del discurso periodístico son viables y se pueden observar desde distintos puntos de vista para poder obtener la mayor comprensión del texto y a su vez de las intenciones del autor. Sin embargo, es preferible realizar no un estudio centrado solo en un personaje o en su desarrollo o contexto, lo ideal es tener un análisis de todos los factores observables para poder tener un conjunto de elementos que nos permitan comprender a mayor profundidad todas las dimensiones de lo que realmente nos quieren decir y si tienen los elementos suficientes para sostener sus afirmaciones.

2.2.1.1. Calidad informativa

La calidad informativa es pieza clave para la construcción de un relato periodístico, ya que una noticia cobra mayor repercusión cuando la fuente es fiable o verificable. Un periodista entiende, mantener una calidad informativa, cuando usa elementos corroborables y realiza el trabajo de contrastar la información que está obteniendo por dos o más parte de estas. De esta forma analiza toda la información obtenida para poder redactar una nota con veracidad e intentando tener el mayor acercamiento a la objetividad.

Buleje citando a Gómez (2015), nos da una visión de puntos a tomar en cuenta con respecto a la calidad informativa:

La calidad informativa abarcan desde registros que presentan evidencias de aspectos positivos sobre qué es y cómo debe ser el periodismo en una sociedad democrática hasta las metodologías y técnicas que analizan cuál es el periodismo que se ejerce en relación con las empresas informativas, el producto periodístico a partir de la práctica profesional, institucionalizada y con unas pautas determinadas, y finalmente el entorno donde se desarrolla esta importante actividad social o la percepción por parte de la ciudadanía. (p. 55).

El autor no solo hace referencia al buen uso de las fuentes para obtener una buena calidad informativa sino que también hay que llevar un trabajo esquematizado y metodológico de todo el proceso, tratando de que nuestra valoración personal no influya en el afluencia de la información que llegará a los lectores, ya que estos basan su percepción en base a lo que observan en los medios de comunicación.

Puesto que el mal uso de las fuentes informativas puedes desencadenar falsas ideas en la población al mismo, tiempo otro aspecto importante a tomar en cuenta es analizar no solo factores minuciosos y detallados. También se debe aplicar una observación macro de diversos aspectos, como lo puede ser el contexto político, el tiempo en que se da el hecho a informar, el factor humano e incluyo saber si la fuente tiene alguna otra intención al dar a conocer una información en específico.

Para analizar la calidad de información que nos proporcionan las fuentes. Para ello analizamos el contexto social (debe interesar a la comunidad), humano

(situación personal de la fuente) y temporal (cuándo ocurrió el hecho y cuándo fue revelado al periodista), pero también se valora la credibilidad de la fuente por ella misma o por la información que nos transmite. (Rosales, 2014, p. 37)

Agregado a lo ya mencionado el autor, Rosales, da un aporte cualitativo que un periodista debe tomar en cuenta al momento de analizar una información de primera mano, ya que resalta el hecho de verificar toda información que llega a nuestras manos. Ya que es un error constante que se ve en los medios, nos referimos al no contrastar la información.

La calidad informativa en cuestión no se centra solo en una fuente confiable y verificable, sino que también en extrapola a realizar un trabajo desde diferentes dimensiones con el fin de otorgar a los lectores una contraste realizado para facilitar y brindar una comprensión en dirección a la objetividad, cuidando la ética del periodística.

2.2.1.2. Discurso predominante de la narración periodística

Para poder lograr tener una concepción de los que representa un discurso predominante dentro de una narración periodística debemos partir de múltiples aristas que engloba la redacción, partiendo desde el género, es estilo y la postura del medio. De esta forma lograremos establecer y comprender de una manera más sencilla lo que comprende analizar una redacción en si misma.

Partamos del punto de vista que se plantea en Parrat (2008):

Los géneros en el periodismo los entendemos como las distintas formas de comunicación que utiliza el periodista para difundir mensajes entre el público. (...) Que las reglas sean comúnmente compartidas es lo que hace que se establezca un proceso de comunicación. Es decir, el receptor, conocedor de esas reglas bien por sus conocimientos, bien por la tradición, interpreta e identifica, con una u otra profundidad, con unos u otros matices, el mensaje que le envía el emisor. (pp. 17- 18).

Siguiendo la idea expuesta por el autor nos podemos ir aproximando a una definición más profunda, de momento, podemos entender que comprenden las diversas formas en las cuales los periodistas dan a conocer un hecho u opinión sobre un tema en cuestión.

Esto se sostiene gracias a que el receptor conoce los caracteres de la comunicación en primeras instancias. Sin embargo para conocer el discurso predominante en un medio necesitamos profundizar más allá de una mera comprensión del mensaje.

Para lo cual necesitamos diferenciar a los géneros con los cuales nos encontramos en los medios impresos. Muchos autores han desglosado los géneros llegando a presentar una larga extensión de subgéneros.

Pero, en Bohigues (2014) señala que los géneros periodísticos son:

Géneros informativos: Se engloban bajo este tipo todos aquellos textos que transmiten datos y hechos con aparente objetividad. Se excluyen de este tipo todos los textos que aporten opinión y juicios de valor: La noticia, el reportaje y la entrevista. Géneros de opinión: En los textos de opinión el objetivo no es informar sino, (...) dar una opinión sobre un tema que suele ser actualidad y que habitualmente ha sido tratado en forma de noticia en otro lugar: El editorial, cartas al director, el artículo de opinión y la crítica. (pp. 43 - 45).

Bohigues desglosa y define dos grandes géneros. Realizando una clara diferencia entre lo que se comprende como un género informativo y un género de opinión. Dicha diferencia consta en que el género informativo se caracteriza por tener un desarrollo ligado a la objetividad, mientras que el género de opinión trata de sentar una actitud frente a un tema.

Existen temas, que son preferentes a tratar desde un punto de vista más informativo, como lo son los hechos políticos o económicos, principalmente por una cuestión ética que no se preste a establecer una forma determinada de orientar la noticia. Es decir, ser lo más objetivo posibles.

La objetividad es un tema controversial dentro del periodismo, ya que muchos profesionales del rubro aseveran que en la práctica real no se puede cumplir y queda limitado a la teoría. Sin embargo, los lineamientos éticos aun establecen que es un objetivo al que se debe apuntar constantemente.

En Giménez (2005) menciona que la objetividad periodística es:

Entendida como la no-intromisión del sujeto en el acto del conocimiento. El hecho es aprehendido intelectualmente por el informador sin que quepa ningún tipo de intromisión personal. Este planteamiento llevó a la distinción radical entre “juicios de hechos” y opiniones. Los primeros están basados en hechos objetivos que

son verificables y corresponden al ámbito de las verdades científicas experimentales. Las opiniones, sin embargo, son expresiones de sentimientos o actitudes y no son comprobables. Por tanto, no se puede afirmar taxativamente su verdad o falsedad. (p. 93).

Giménez explica que el uso de la objetividad genera una gran diferencia al poder construir una noticia. El correcto uso de la misma cumple la función de transmitir los hechos con transparencia, tal y como son, así los hechos expuestos se pueden comprobar, debido a que responden a un hecho material.

Por lo tanto en lo que respecta a la construcción de los hechos, en una nota informativa, es necesario tratar de apegarse a la norma del uso de la objetividad. A pesar de que nuestras facciones humanas demuestran ser incapaces y limitados en cuestiones de comprensión del alcance total de un hecho. Este es el gran contraargumento que establecen otros estudiosos, para decir que esa definición es propia de una tradición desfasada de argot periodístico.

Sin embargo, en Rúa (2016) encontramos que:

(...) la objetividad periodística como: La tarea por la búsqueda de la verdad, el periodista debe apelar a sus mejores armas para llegar a profundizar en el conocimiento de los hechos que investiga. “La verdad es un fenómeno complejo y a veces contradictorio, pero vista como un proceso que discurre a lo largo del tiempo, el periodismo puede desentrañarla. Kovach y Rosenstiel, 2004” (p. 25).

Rúa realiza un aporte a la teoría del periodismo. Haciendo uso de sus propias palabras logra actualizar un término que en estos tiempos ya está quedando relegado y más aún en el medio digital, puesto que es un medio que se caracteriza por exacerbar a las emociones de los usuarios. No obstante, existe un grupo que resisten a cambiar su estilo de redacción, cuidando un estilo muy limpio que apunta a la objetividad por medio de la búsqueda de la verdad, exponiendo juicios de hecho. Lo cual sigue siendo la acción más acertada.

2.2.1.3. Línea editorial del medio

Los diversos medios masivos han logrado establecerse dentro de un grupo que los prefiere, esto se debe a que los diversos medios siguen un lineamiento y orientación al momento de transmitir sus apreciaciones o incluso al momento de construir un relato. En algunos medios les resulta más complicado sentar su puntos de vista, sin embargo a los medios impresos se les facilita un segmento para que pueden dejarlo aclarado de forma explícita.

Es decir en una idea que trasciende a cualquier a cualquier columnista puesto que a la editorial de le considera como la voz del medio o en sí.

De la misma manera, en Aznar (1996) se indican que:

Los principios editoriales proclamados por la empresa suponen reconocer la dimensión comunicativa del medio, su dimensión intelectual e ideológica. Mediante ellos la empresa configura una determinada identidad de su oferta y consiguientemente produce en los demás – dentro y fuera del medio- unas determinadas expectativas acerca del medio en cuestión. Esas expectativas ajenas son el fundamento de una obligación que la empresa deberá respetar en circunstancias normales. (p. 121).

Tal y como lo dice el autor la editorial es la identidad que un medio posee y que seguirá hasta que algún hecho de emergencia o fuerza externa lo obligue variar su posición. Fuera de esta consigna seguirá manteniendo la misma línea.

Sin embargo el abanderado de dar a relucir su expresión en el medio es por lo general de director del medio escrito, quien lleva la responsabilidad de que se publique siguiendo el lineamiento del medio, así como detalla Sabés & Verón (2009) indicando que:

El director es el máximo responsable de una empresa periodística. Tiene como responsabilidad directa la parte editorial del diario; es decir, la forma en que se expresan las opiniones. Además, junto con los jefes redactores, es el responsable de todo el material que se publica en el periódico. (p. 187).

La línea editorial sienta una postura frente a todos los temas a tratar en su medio y al mismo tiempo, conecta con las personas que ven reflejados en ellos un medio con el que comparten ideologías sobre distintos temas a tratar. Con el tiempo, si la línea ha sido bien trabajada se convierte en el sello del medio impreso, un distintivo fácil de reconocer por toda la población en general, dejando una idea más que clara sobre qué es lo que busca.

De Zutter (2016) señala que:

La línea editorial es la base del periódico que se manifiesta en varias preguntas y decisiones. La redacción debe elegir a qué público quiere llegar, los temas que quiere enfatizar y el mensaje que debe recibir el público (Arrueta, 2015). En el campo de periodismo la línea editorial es un tipo de autoidentificación en el que el medio quiere diferenciarse de otros medios. (p. 25).

2.2.1.4. Cronología del suceso

Los hechos que vinculan al expresidente Ollanta Humala y el dueño de la constructora brasileña, Marcelo Odebrecht, se inician el 23 de febrero de 2016, en Brasil, cuando la Policía Federativa de Brasil revela, que en la intervención a la empresa Odebrecht, se encontró documentación que refiere al "proyecto OH" la fiscalía brasileña, mantenía como hipótesis que se trataba del expresidente peruano Ollanta Humala.

El 11 de octubre de 2016, el fiscal peruano Germán Juárez incluyó al expresidente Ollanta Humala en la investigación seguida a su esposa, Nadine Heredia, bajo la sospecha del delito lavado de activos.

No fue sino hasta el 23 de febrero del 2017 que Jorge Barata, exdirector de Odebrecht en Perú, confesó ante el fiscal peruano, Hamilton Castro, haber entregado 3 millones de dólares a Nadine Heredia.

En abril de 2017, la situación de Ollanta Humala y su esposa, Nadine Heredia se complicó tras la difusión de la declaración de Marcelo Odebrecht, quien sostuvo que entregó tres millones de dólares para la campaña presidencial

En este contexto el 12 de abril del 2017 la Corte Suprema de la Justicia de Brasil publicó parte de la declaración de Marcelo Odebrecht, en la que confirma la entrega de 3 millones de dólares al expresidente Ollanta Humala para financiar su contienda electoral del 2011.

En vista de las declaraciones de los colaboradores eficaces de Brasil, el juez Richard Concepción Carhuacho dicta 18 meses de prisión preventiva contra el expresidente Ollanta Humala y su esposa Nadine Heredia ante el peligro de fuga.

Pese a que el Ministerio Público no presentó una denuncia formal contra Humala y su esposa, consideró que había indicios suficientes para solicitar su prisión preventiva. La audiencia para evaluar la medida fue programada para el 13 de julio. En todo momento, Humala negó versiones sobre posibles intentos de fuga.

Posteriormente a toda la evidencia sostenida ante los fiscales, Humala fue internado en el Penal de la Diroes en Ate, donde coincidió por algunos meses con otro exmandatario, Alberto Fujimori. Heredia pasó al anexo del Penal de Mujeres de Chorrillos.

2.3. Glosario de términos básicos

- **Abanderado:** Portavoz o defensor de una causa, movimiento u organización
- **Autoidentificación:** Se entiende como el reconocimiento por una mismo, una calificación que ellos mismos se dan.

- **Argot:** Modalidad lingüística especial de un determinado grupo social o profesional que sus hablantes solo usan en cuanto a miembros de ese grupo.
- **Artículo:** Texto escrito que tiene entidad propia y se publica junto a otros textos en un periódico, en una revista o en un libro.
- **Credibilidad:** Es aquella característica de determinadas cosas que hacen que sean creíbles, hablamos de situaciones.
- **Contienda:** Propio de una batalla, guerra, discusión o debate.
- **Desentrañar:** Llegar a averiguar, descubrir lo más dificultoso y oculto de algo:
- **Desfasada:** Inadaptado o inadecuado al tiempo o lugar en que vive o se encuentra.
- **Enfatizar:** Fuerza de expresión o de entonación con que se quiere realzar la importancia de lo que se dice o se lee.
- **Ética:** Conjunto de normas morales que regulan cualquier relación o conducta humana, sobre todo en un ámbito específico.
- **Extrapolación:** Aplicar un criterio conocido a otros casos similares para extraer conclusiones o hipótesis.
- **Federal:** Persona que responde a una asociación de Estados, partidos o agrupaciones que reconocen una misma autoridad y comparten algunas funciones, pero que mantienen un gobierno interior autónomo.
- **Fenómeno:** Apariencia o manifestación material o espiritual.
- **Fuga:** Escapada, huida, acción y resultado de fugarse.

- **Hecho:** Acción que sucede en un tiempo determinado y que culmina antes de ser impedido.
- **Ideologías:** Conjunto de ideas fundamentales que caracterizan el pensamiento de una persona, una colectividad, una doctrina o una época.
- **Nota:** Advertencia, explicación o comentario a un texto, que se incluyen en el mismo de forma separada para diferenciarlos del texto principal:
- **Taxativamente:** Que limita, circunscribe y reduce un caso a determinadas circunstancias.
- **Transparencia:** Cualidad de relatar un suceso siguiendo normativas éticas.
- **Objetividad:** Representación de una hecho, cuidando el no emitir un juicio de valor.

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN

3.1. Metodología de Investigación

En el presente capítulo explicaremos la metodología que se usó para poder analizar el contenido periodístico de las notas informativas recolectadas del 23 de febrero del 2016 al 28 de mayo del 2017, donde encontramos siete notas, referentes al caso de Odebrecht y Ollanta Humala, publicadas en el diario web Convoca. De esta forma nos aseguraremos de poder llegar al objetivo principal de nuestro estudio de la forma más fidedigna y esquematizada. Resolviendo si las pruebas publicadas en el diario web Convoca son significativas al caso de investigación que se lleva a cabo.

Debido a que un mensaje puede contener más de un solo sentido, dependiendo de las intenciones del autor o del medio, es indispensable realizar un análisis de contenidos; de esta forma segmentamos el contenido de un mensaje para poder comprenderlo en todas sus dimensiones.

Una de las maneras de medir cómo se difunde la información periodística es a través del análisis de contenido que es una técnica que tiene por objeto la descripción sistemática y cualitativa de los mensajes de la comunicación, aplicada al análisis de la propaganda, tratamiento informativo de intereses, confrontación de líneas de agenda. (Berelson, 1952).

El autor destaca la importancia de aplicar un análisis de contenidos, para comprender si el mensaje tuvo otra intención muy aparte del mero hecho de informar o incluso si, servía a otros intereses. Agregado a esto cabe resaltar que la investigación sigue una línea muy arraigada en lo que se comprende como una investigación cualitativa.

Flick (2012) sostiene que:

Los rasgos esenciales de la investigación cualitativa son la elección correcta de métodos y teorías apropiados, el reconocimiento y el análisis de perspectivas diferentes, las reflexiones de los investigadores sobre su investigación como parte del proceso de producción del conocimiento y la variedad de enfoques y métodos. (p.18)

Flick resalta la importancia y el cuidado que se debe seguir al realizar un análisis de tipo cualitativo, se deben escoger las técnicas, métodos y teorías apropiadas para la correcta interpretación de estas, de lo contrario se perderá el sentido de los que se está buscando.

En el estudio realizado no hubo intervención en ningún momento debido a que es un análisis del tratamiento informativo de una narración realizada por un medio de comunicación al no haber generado algún tipo de cambio en el objeto de estudio podemos decir que la investigación es no experimental.

En este sentido para Kerlinger (1979) sustenta que “La investigación no experimental o *expost-facto* es cualquier investigación en la que resulta imposible manipular variables o asignar aleatoriamente a los sujetos o a las condiciones” (p.116)

Puesto a que los hechos se realizaron en otro tiempo, nos es imposible alterar el objeto de estudio como los sustenta Kerlinger en la definición de una investigación no experimental.

3.2. Selección de la Muestra de Estudio

Para desarrollar este estudio, que gira en torno al análisis de la narración periodístico, observamos todas publicaciones que se dieron en el portal web Convoca, seleccionando todas las notas periodísticas donde se brindabas nuevos avances informativos que enriquecen la vinculación entre Ollanta Humala y Marcelo Odebrecht.

Como criterio de selección se determinó seleccionar solo las notas que vincularan a ambos personajes. Tanto Ollanta Humala como a la constructora brasileña Odebrecht.

La muestra que se seleccionó finalmente fue del 23 de febrero del 2016 hasta las del 28 de mayo del 2017. Comprendiendo en total siete notas informativas como objeto de estudio.

3.3. Técnica de Recolección de Datos

3.3.1. Análisis de del contenido periodístico

El análisis de contenido es el grupo de elementos comunicativos (mensajes, textos o discursos) que son seleccionados como materia de estudio, siguiendo una técnica cuantitativa o cualitativa, que se enfocan en procesar datos relevantes para el análisis de la muestra seleccionada. (Piñuel, 2002)

La diversificación de los contenidos periodísticos ha venido acompañado de múltiples estilos en la redacción de textos; que a su vez, están cargados de distintos significados dependiendo de los distintos niveles de interpretación. Por

este motivo es importante comprender la estructura de un sistema que nos permita analizar el contenido mediático y catalogarlo.

Se comprende la importancia de este registro después de la Segunda Guerra Mundial. EE.UU. toma acciones sobre sus medios para prevenir que se pueda estar filtrando propaganda NAZI. A raíz de estas acciones es que inicia la esquematización de formatos que nos permitan analizar el contenido de los medios. (Andréu, 2000, p.4)


Para el autor una técnica de interpretación de cualquier registro comunicacional para un correcto entendimiento e interpretación que nos dará paso al conocimiento en variados aspecto y fenómenos sociales.

Sin embargo, en un sentido puntual, comprendemos al periodismo como un constructor de la realidad que se transmite día a día, en ese sentido se eleva la importancia de analizar el contenido periodístico de los medios nacionales.

En la práctica, un medio también es influenciado en su línea de contenido, por diversos factores, que pueden ser económicos o políticos. Como lo señala Reig (2004) citado por Ortiz-Herrera (2016) “quienes poseen el poder económico poseen el poder informativo y alrededor de los grandes grupos multimedia se establecen complejos entramados de intereses financieros, industriales, comerciales, etc., donde los periodistas no marcan los objetivos”.

Tal como lo explica Reig la construcción de los hechos se ven manejados por distintos grupos de poder que ejercen presión para moldear una percepción de la realidad que los favorezca o en todo caso no les obstruya. En esencia la situación plantea exhibe la problemática que nos rodea y a su agrega una justificación sobre la verdadera importancia que debe tener un análisis de contenido en el periodismo, para sopesar la verdadera intención de su discurso.

3.3.2. Instrumentos.

		Web:		Fecha:	
		Sección:			
Título:		Origen: (Link)		Autor:	
Tiempo del titular:					
Antetítulo:					
Subtítulo:					
Codificador:		Material a analizar:			
Fecha:		Extensión:			
		Fuente:			
		Tamaño:			
T I P O D E N O T I C I A	Suaves	Sucesos			
		Espectáculos			
		Deportes			
	Duras	Economía			
		Política			
	Sensacionalistas	Violencia			
		Delito			
	Otras	No			
T E C N I C A S Y E S T I L O	Características del texto	Idea Central			
		Idea Secundaria			
	Citas textuales				
	Valoración	Valora			
		No Valora			
	Recursos Estilísticos	Normal			
		Metáfora			

S P E R I O D I S T I C O S		Ironía		
		Sátira		
		Comparación		
		Anécdota		
		Otros		
F U E N T E S	Orales			
	Documentales			
	Visuales			
	Técnicas			
É T I C A	Fuentes Contrastadas	Contrasta		
		No Contrasta		
	Información Contextualizada	Contextualiza		
		No Contextualiza		
	Profundidad	Profundiza		
		No Profundiza		
M U L T I M E D I A L I D A D	Fotos	Fotógrafo		
		Personaje		
		Ubicación		
		Porcentaje		
		Leyenda		
		Planos de la Fotografía	Gran Plano General	
			Plano General	
			Plano Conjunto	
			Plano Americano	
			Plano Medio	
	Primer Plano			
	Audios			
	Videos			
	Infografías			
	Animaciones			
	Especiales Multimedia			
Documentos Adjuntos				
H I P E R	Hipervínculos			

T E X T U A L I D A D	Etiquetas o tags	
---	------------------	--

3.4. Aspectos Éticos

La información presentada en la investigación, está sujeta a las reglas del marco teórico mostrado, se sigue la base de los precedentes que apoyan al desarrollo de la tesis. Respetando el correcto uso de las normas establecidas por el formato APA para citar a los libros, revistas, artículos científicos, entre otros documentos utilizado y referidos en esta investigación.

CAPÍTULO IV

RESULTADOS

El objetivo del estudio es analizar el discurso periodístico que emplea el diario web Convoca.pe en relación al caso de corrupción en el gobierno de Ollanta Humala y de la constructora brasileña Odebrechet. Para ellos nos hemos valido de instrumentos como el análisis por medio de la tabla de contenidos donde hemos podido desglosar toda la información expuesta por el medio digital.

Una vez que la información fue segmentada se procedió a realizar un análisis morfológico de los elementos que se habían presentado para elaborar las tablas de resultados.

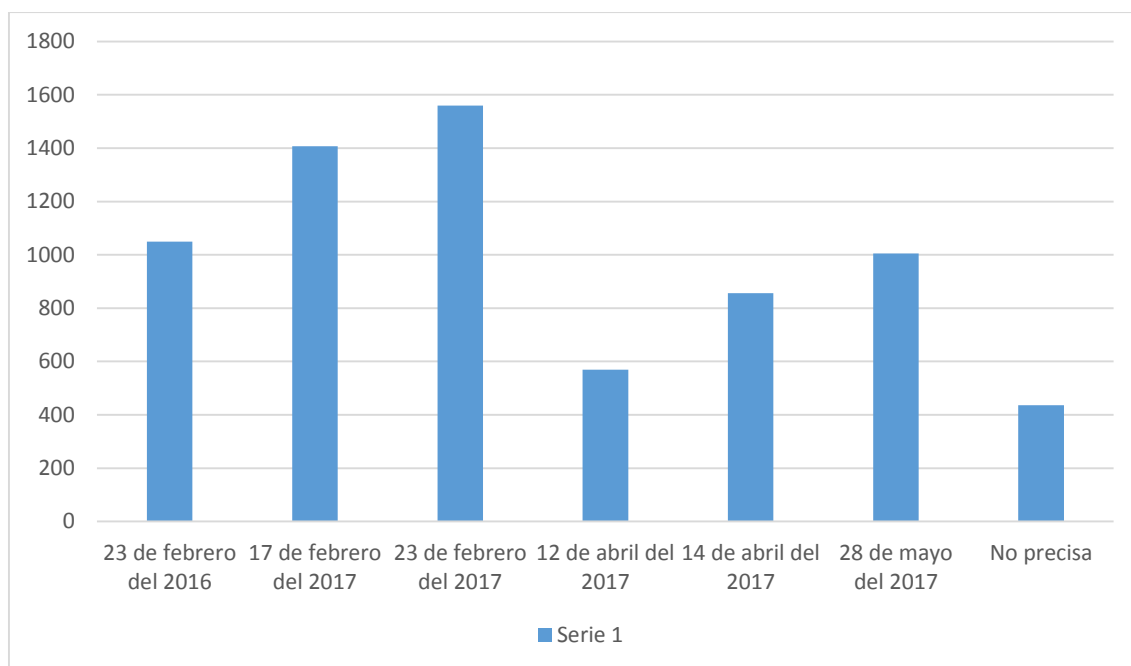
Tabla 1

Numero de noticias analizadas por fecha de publicación.

Fecha de las noticias analizadas	N° de notas
123 de febrero del 2016	1
17 de febrero del 2017	1
23 de febrero del 2017	1
12 de abril del 2017	1
14 de abril del 2017	1
28 de mayo del 2017	1
No precisa	1

Grafica 1

Extensión de las notas informativas en relación al número de palabras.



En referencia a la Grafica 1. Podemos promediar que el aproximado de caracteres que Convoca.pe suele dar a las notas es de 782 caracteres. Sin embargo observamos una excepción en la barra del día 23 de febrero de 2017, llegando a los 1560 caracteres al tratarse de una cobertura especial realizada por el motivo de la confesión de Jorge Barata quien confirmo la entrega de 3 millones de dólares para financiar la campaña electoral del Ollanta Humala en el 2011.

La siguiente barra que le sigue en amplitud es la del día 17 de febrero del 2017 con un total de 1049 caracteres, por el tema a tratar en la cual detallan el origen del gaseoducto sur peruano, donde se detallan reuniones y acuerdos para llevar a cabo esta obra.

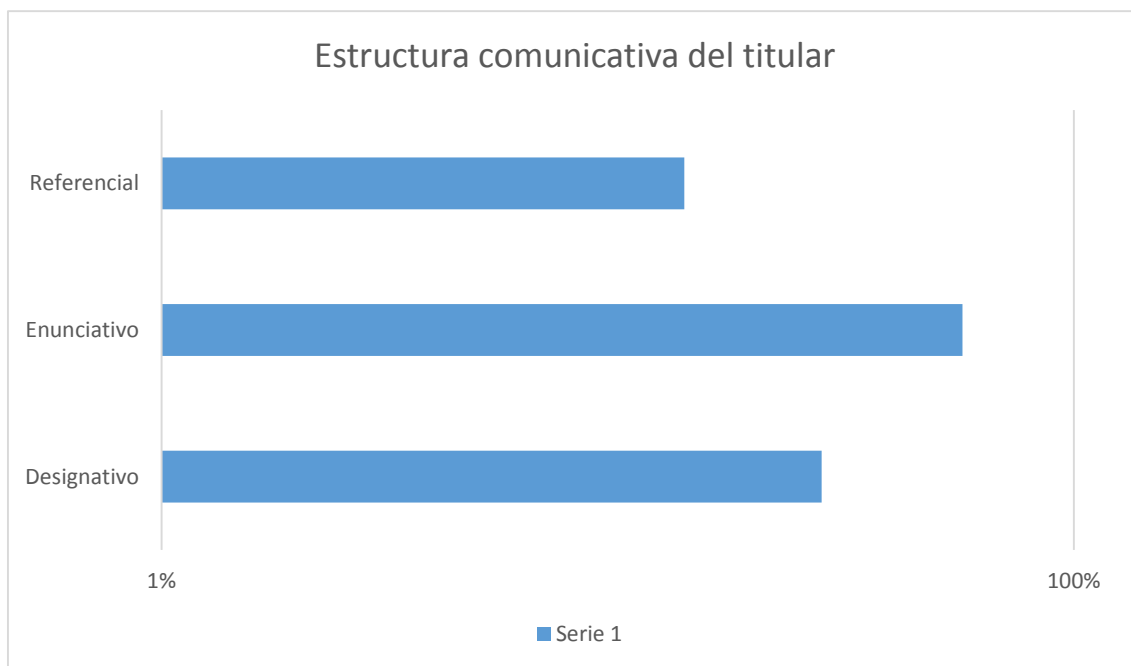
La información también es presenta de forma interactiva, haciendo uso de las plataformas digitales, reduciendo sus caracteres hasta 436.

Tabla 2

Función comunicativa del titular

Fecha	Titular	Función comunicativa
23 de febrero del 2016	US\$3 MILLONES DE ODEBRECHT LIGADOS A HUMALA FUERON CONSIGNADOS EN LAS ELECCIONES 2011	Designativo
17 de febrero del 2017	EL ORIGEN LEGAL DEL GASODUCTO DEL SUR SE DIO TRAS VISITA DE MARCELO ODEBRECHT Y BARATA A PALACIO DE GOBIERNO	Enunciativo
23 de febrero del 2017	BARATA CONFIESA QUE ODEBRECHT ENTREGÓ US\$ 3 MILLONES PARA CAMPAÑA DE EXPRESIDENTE HUMALA	Enunciativo
12 de abril del 2017	MARCELO ODEBRECHT CONFIESA PAGO DE US\$ 3 MILLONES A CAMPAÑA PRESIDENCIAL DE HUMALA	Designativo
14 de abril del 2017	EX ASESOR DE IMPLICADO EN PRESUNTO PAGO DE ODEBRECHT A HUMALA FUNDÓ EMPRESA CON LUIS FAVRE	Enunciativo
28 de mayo del 2017	BRASIL ENVIARÁ A PERÚ DOCUMENTOS SOBRE MANEJO ILEGAL DE DINERO DE ODEBRECHT PARA INVESTIGAR CASO HUMALA	Enunciativo
No precisa	CONOCE LOS SOBRECOSTOS EN TU PAÍS	Referencial

Grafica 2



En base a los visto en la Grafica 2, observamos que el portal de noticias web se caracteriza principalmente por realizar titulares enunciativos, en 57.14% sin presentar algún tipo de exageración. No obstante se ve que tiene una tendencia menor por realizar designaciones, en un 28.57%, principalmente referidas a personajes a quienes se les hace algún tipo de atribución.

Finalmente presenta un leve tendencia a realizar referencias en un 14.29% del material analizado.

Tabla 3

Características de las imágenes / fotografías en las noticias relacionadas a las elecciones

Fecha de las noticias analizadas	N° de fotografías	Ubicación
23 de febrero del 2016	1	Arriba
17 de febrero del 2017	1	Arriba
23 de febrero del 2017	2	Arriba / Medio
12 de abril del 2017	1	Arriba
14 de abril del 2017	3	Arriba/Medio/Medio
28 de mayo del 2017	2	Arriba / Medio
No precisa	0	-

Tabla 3.1

Fotógrafos		Número de fotografía y porcentaje	
Fecha de las noticias analizadas	Fotógrafos	N° de fotografías	Tamaño
23 de febrero del 2016	Anónima	1	794x653
17 de febrero del 2017	Anónima	1	794x572
23 de febrero del 2017	Foto:1 Anónima Foto 2: Perú 21	2	Foto1: 794x572 Foto2: 103x59.141
12 de abril del 2017	Anónima	1	794x653
14 de abril del 2017	Foto1: Anónimo Foto2: Anónimo Foto3: Veja	3	Foto1: 794x621 Foto2: 532.797x335.734 Foto3: 532.797x299.328
28 de mayo del 2017	Foto 1: Andina Foto 2: Milagros Salazar	2	Foto 1: 794 x 653 Foto 2: 532.797 x 280.859

No precisa	-	0	-
------------	---	---	---

En la Tabla 3. Observamos algo propio del estilo del portal web que es iniciar todas las notas con una fotografía al inicio, Esto se debe a que ese es una característica del medio. Solo se encontró una excepción, que fue la nota multimedia, que carecía de una foto al inicio, debido a que la pantalla era ocupada en su totalidad por el contenido interactivo.

Respecto a la Tabla 3.1. se puede observar que el tamaño de las fotografías responden a los pixeles que van en proporción a su tamaño de diseño. Teniendo una anchura de de 794 pixeles y presentando variaciones en la altura de las imágenes.

No acostumbra a detallar la autoría de las fotografías, principalmente son anónimas o citan créditos a otros portales. En el estudio solo se encontró que dieron crédito propio en una de sus fotografías, del 28 de mayo del 2017, por Milagros Salazar.

Tabla 4
Géneros periodísticos:

Fecha de las noticias analizadas	Género Periodístico
23 de febrero del 2016	Informativo
17 de febrero del 2017	Informativo
23 de febrero del 2017	Informativo
12 de abril del 2017	Informativo
14 de abril del 2017	Informativo
28 de mayo del 2017	Informativo
No precisa	Informativo

La Tabla 4. Es usada para poder ordenar género presentado en el su portal digital, después de realizar en el estudio se observó que Convoca.pe solo realizo notas informativas. Teniendo mucho cuidado de no emitir juicios de valor.

Se limitan a describir de forma detallada los hechos que tuvieron lugar dentro del gobierno de Ollanta Humala sostiene los que todos los hechos con pruebas principalmente documentales y algunas pruebas orales.

CAPITULO V

DISCUSIÓN

- **Las características de la construcción periodística del relato periodístico. Corrupción Odebrecht.**

Los medios de comunicación son un pilar fundamental de la sociedad, pues a través de la construcción informativa es creado el discurso público que otorga forma a las realidades de nuestro entorno (Gieber, 1964; Searle, 1997; Watzlawick,¹ 1976: 173) Por su parte, Schultz (2000)² asegura que la calidad informativa depende de tres elementos existenciales: disponibilidad de recursos adecuados, un ordenamiento político y legal que proteja y garantice la libertad del ejercicio de los medios de comunicación, y la adhesión del periodista a unos estándares profesionales, siendo esenciales también aspectos como la diversidad de medios e ideologías representadas y la objetividad.

En el sentido de un relato de corrupción debemos mencionar que la corrupción es que se ha normalizado debido, en gran medida, a una rampante impunidad que impide generar consecuencias para las personas que, desde la esfera pública o privada, cometen actos de corrupción. Corona (2019).

El medio, Covoca.pe presenta características propias del género informativos, como se observa en la tabla 4, el total de las muestras analizadas en este estudio responden a un trabajo propio de una narración informativa.

No obstante no podemos olvidar que el presente estudio gira en torno a un caso de corrupción que fue disfrazado, en su momento, desde el poder ejecutivo en paralelo con el poder legislativo, realizando actos, que en otra circunstancia no habrían salido a la luz. Como el de la vía Costa Verde Callao, quien presenta un sobre costo de 49.15 millones de dólares, expresado en un porcentaje del 54.87%, la Vía Evitamiento de Cuzco quien posee un sobre costo de 25.75 millones de dólares, reflejado en un porcentaje del 29.21% el incremento acordado en el presupuesto inicial, la Rehabilitación de la Carretera Negromayo con 7.15

millones de dólares de sobrecosto, representado en un 8.93% del costo inicial y la Construcción de la Carretera Camaná, con un sobrecosto de 13.84 millones de dólares, expresado en un 9.16% el incremento del monto inicial. Según se observa en la nota “Conoce los sobrecostos en tu país”.

Álvarez y Bisquerra (1996) dice que: “Los instrumentos más prácticos para proteger la libertad y luchar contra las tiranías han sido los medios de comunicación. La libertad, según la mayoría de las concepciones actuales, también supone libertad económica para que los medios operen en su rol público y en su calidad de empresas privadas” (p. 72)

El autor tiene más relevancia en este escenario puesto que la labor de los buenos periodistas es digna de ser difundida y cuando se tratan caso como el caso de la nota publicada el 17 de febrero del 2017 donde Convoca publica la promulgación la Ley 29970, con la cual se autorizó un cobro a los ciudadanos en los recibos de luz para financiar su construcción del Gaseoducto Sur Peruano.

En este episodio el diario Convoca.pe relata el proceso que siguió el poder ejecutivo para poder dar origen al camino “legal” de una obra que se realizó en base al costo de los propios ciudadanos, teniendo una mayoría parlamentaria conformada por 43 atrios, el presidente Humala aprobó el 21 de diciembre del 2012, la ley 29970, “Ley que afianza la seguridad energética y promueve el desarrollo de polo petroquímico en el sur del país” por medio de este decreto realizó un cobro en las facturaciones mensuales de los recibos de luz para poder llevar a cabo la obra del Gaseoducto sur peruano. Desenmascarando por medio de hechos una burocracia corrupta.

- **La calidad informativa que posee el diario web Convoca en el caso Ollanta Humala - Odebrecht.**

Los medios periodísticos suelen obtener reconocimiento por las primicias que suelen publicar y más aún si la primicia llega a influir en el ámbito de la política. Sin embargo, todo lo anterior mencionado pasa a un segundo plano si la información que el medio describe, no puede ser visualizada por el lector o en su

defecto; si las fuentes de información son extraoficiales, hacen que la calidad de su información sea de baja calidad haciendo dudar de su veracidad.

Shultz (2001) La calidad informativa varía según los elementos de informativos que tenga el periodista, dentro de este aspecto Convoca.pe tiene publicaciones que en su momento fueron acompañadas de diversos recursos documentales y orales. Sin embargo, la excesiva dependencia de las fuentes oficiales tiende a legitimar la estructura de poder en la sociedad y, en ocasiones, termina en la parcialización de la información y desinformación. John Solosky (1989). En este aspecto Convoca no solo recurre a fuentes oficiales de la fiscalía peruana, sino que realiza un contraste con la información de la fiscalía brasileña y así mismo busca la versión de los implicados. De este modo, sustenta su narración periodística con los documentos que acompañaban a sus publicaciones.

Tras realizar un análisis de la información presentada, las 7 notas publicadas que presentan relación con caso del ex mandatario Ollanta Humala y la constructora Odebrecht se han podido visualizar un total de 13 documentos adjuntos que demostraban la veracidad de los hechos narrados entre documentos de la policía federal de Brasil, testimonios de Marcelo Odebrecht, desarrollo de denuncias fiscales y descargos del Partido Nacionalista. Rosengren (1979) concluye que la mejor forma de poder cuidar la calidad informativa es realizar un contraste del discurso periodístico con respecto a los documentos. Además de realizar un contraste mostrando descargos de los personajes o incluso buscándonos de forma particular.

Por lo tanto, en lo que respecta a la calidad informativa, Convoca.pe realiza un despliegue de información de primera mano, apoyándose en las facilidades que le otorga su soporte digital, para dar a conocer las fuentes de información y ponerlos a la vista del lector. Demuestra el trabajo de contraste al acompañar la narración del suceso junto a documentos que oficiales que certifican la veracidad del acontecimiento descrito. Así mismo, hace mención a la búsqueda de la parte investigada para que dé a conocer su versión de los hechos.

- **Discurso predominante en la narración periodística de la investigación a Ollanta Humala y su relación con Odebrechet descrito por el diario web Convoca.**

El discurso periodístico debe permanecer arraigado a la teoría y ética periodística. Kellebrew (2005) Las convergencias de las nuevas tecnologías no deben alterar las bases del periodismo escrito, se deben seguir las normas tanto en recolección de información como en redacción. No obstante, hoy en día muchos medios establecidos en plataformas web se caracterizan por tener un estilo que es presto a emitir un juicio de valor. Ya que los expertos en posicionamiento de periodismo digital, indican que el usuario tiene una actitud más activa por lo cual es muy variable en sus decisiones sin mencionar que el promedio de usuarios siguen un patrón de lectura en F, donde se estima que los usuarios no acostumbran leer más de dos párrafos. Cobo (2012).

En este contexto se destaca el discurso periodístico de Convoca.pe, ya que a pesar de tener una amplia competencia con otros medios, en la redacción de sus notas se destaca un valor ético que se sobrepone a una situación comercial para presentar una narración objetiva, netamente informativa y sobre todo amplia para poder llegar a comprender la magnitud de los hechos narrados.

En materia de estudio de la Grafica 2. Y la Tabla 4, las 7 notas analizadas fueron de carácter informativo, a excepción de los titulares donde 4 titulares fueron enunciativos, 2 designativos y uno referencial.

En el cuerpo del texto todos presentaron una narración normal, sin recurrir a figuras literarias, ni comparaciones, ni metáforas, ni sátiras. Contextualizando los hechos en 5 de las 7 notas.

Las imágenes en esencia fueron todas al natural, a excepción de la nota publicada el 23 de febrero del 2016, titulada US\$3 MILLONES DE ODEBRECHT LIGADOS A HUMALA FUERON CONSIGNADOS EN LAS ELECCIONES 2011, donde el rostro del expresidente Humala es enmarcada por capturas del informe de la policía federal de Brasil. Posteriormente, sus notas restantes son la imágenes no presentan ningún tipo de edición, que se preste a ser una figura distorsionada.

- **La línea editorial del medio web Convoca.**

Aznar (1996) En los que respecta a la línea editorial del medio suele seguir un lineamiento arraigado de sus fines corporativos para establecer percepciones en los lectores. Sin embargo, con relación al caso de Odebrecht - Ollanta Humala cumple una función arraigada a la teoría y ética periodística. Puesto que, se abstiene de realizar especulaciones, predicciones de posibles situaciones a presentarse. Toda información presentada tiene un estilo estándar y normativo propio de una nota periodística del género informativo.

Aunado a esto, no hay que olvidar que una editorial la posibilidad, generar corrientes de opinión es esencial en una sociedad y sobre todo en la democracia pero es verdad que la capacidad de manipular y tergiversar de los medios de comunicación es también considerable. Sabés y Verón (2009). No obstante, Convoca plasma su línea editorial caracterizándola por no desprender calificativos, ni emite juicios de valor de ningún tipo, a pesar de ir relatando hechos que podrían estar sujetos a causar sentimientos propios de indignación tratándose de un tema de corrupción y desviación de fondos, como es narrado el 17 de febrero 2017 en la nota titulada “EL ORIGEN LEGAL DEL GASODUCTO DEL SUR SE DIO TRAS VISITA DE MARCELO ODEBRECHT Y BARATA A PALACIO DE GOBIERNO”. Donde narra y evidencia la promulgación de la Ley 29970 para realizarles cobros a la población en sus recibos de luz, teniendo el aval del Parlamento Peruano. Sin embargo, Convoca narra el hecho sin emitir ninguna opinión solo se limita a dar a conocer la información.

Convoca.pe guarda una línea imparcial y se remite a la evidencia documental y oral que muestra en su trabajo de investigación y ese estilo es su narración evidencia el lineamiento editorial.

5.1. Conclusiones:

- La referencia a la construcción de la narración periodística, el diario web Convoca.pe realiza un estudio de investigación y trabajo ampliamente preparado para poder llevar a cabo una publicación. Se abstiene de presentar juicios de valor y se remite a las pruebas que documentales y orales que hace presente, narrando el contraste y contextualización de los hechos. Respeta los parámetros establecidos por los autores en lo que viene siendo un relato informativo que aspira a llegar a la objetividad.
- Se evidencia una calidad informativa, puesto que se remite a las pruebas presentadas, agregado a esto solo se remite a fuentes oficiales tanto del estado peruano, como al estado federativo de brasileño. Realiza un contraste, ya que busca los descargos de los implicados en el caso de corrupción, a pesar de que no estuvo dispuesto realizar declaraciones.
- El discurso predominante que mantiene en todas sus notas que formaron parte del estudio muestran una constante que se refiere al caso haciendo uso de juicios de hecho, sin estilizar o hacer uso de un lenguaje que presente figuras lingüísticas. Por lo cual, todas las notas analizadas tuvieron un desarrollo en torno a una postura del género informativo.
- La línea editorial que mantiene el diario web convoca se proyecta en todos los aspectos, desde la parte visual, sin publicar fotografías editadas, ni realizar valoraciones. Se evidencia que el medio tiene un fuerte sello caracterizado por la información.

Bibliografía:

- Andina. (2019). Ollanta Humala y Nadine Heredia: ¿de qué delito los acusa la Fiscalía? Andina
- Amiguet T. (2016) Escándalo Watergate: Nixon derrotado por el cuarto poder. La vanguardia.
- Aznar, H. (1996). El compromiso ético de las empresas de comunicación: La función de los principios editoriales. Recuperado de http://dspace.ceu.es/bitstream/10637/6857/1/El%20compromiso%20C3%A9tico%20de%20las%20empresas%20de%20comunicaci%C3%B3n_la%20funci%C3%B3n%20de%20los%20principios%20editoriales.pdf
- Bohigues, I. (2014). Ámbito sociolingüístico. Madrid: Ediciones Paraninfo.
- Buleje, J. (2018) Características de la Información Política Electoral del Diario La República y la Estructura de la Noticia – Campaña Electoral 2016, Primera Vuelta - Keiko Fujimori (Tesis de licenciatura). Universidad San Martín de Porres, Lima, Perú. Recuperado de <http://www.repositorioacademico.usmp.edu.pe/handle/usmp/3526>
- Cobo, S. (2012). Internet para Periodistas: Kit de Supervivencia para la Era Digital. España, Barcelona: Editorial UOC. <https://books.google.com.pe/books?hl=es&lr=&id=79SSnRpbTloC&oi=fnd&pg=PA15&dq=posicionamiento+del+periodismo+digital&ots=NuJIQMmOZC&sig=Lp-ptxSTBfcYJrbVWze601U3lAY#v=onepage&q=posicionamiento%20del%20periodismo%20digital&f=false>
- Corona, R. (2019). Corrupción, nuestro monstruo de mil cabezas. Milenio <https://www.milenio.com/opinion/ricardo-corona/opinion-fundada/corrupcion-nuestro-monstruo-de-mil-cabezas>
- Giménez, P. (2005). La objetividad, un debate inacabado. Recuperado de <http://ddfv.ufv.es/bitstream/handle/10641/810/La%20objetividad%2C%20un%20debate%20inacabado.pdf?sequence=1>
- Giménez, P. (2006). Una nueva visión del proceso comunicativo: La teoría del Enfoque (Framing). Revista Comunicación y Hombre, 2, p.57.

<http://ddfv.ufv.es/bitstream/handle/10641/827/Hacia%20una%20nueva%20visi%C3%B3n%20del%20proceso%20comunicativo.pdf?sequence=1&isAllowed=>


y

- González, S. (2000). Periodismo y discurso. En A. Gimete (Comp.), *Ensayos semióticos* (pp. 71–78). México: Asociación Mexicana de Estudios Semióticos/ Universidad de Puebla/ Miguel Ángel Porrúa.
- González, S. (2005 [1991]). *Periodismo de opinión y discurso*. México: Trillas.
- Gutiérrez, S. (2010). Discurso periodístico: una propuesta analítica. *Comunicación y sociedad*, 14. Recuperado de:
http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0188-252X2010000200007
- Kellebrew, K. (2005). *Managing media convergence: pathways to journalistic cooperation*. Iowa: Blackwell Publishing.
- Ortiz-Herrera, M. y Nogales, A. (2016). Tratamiento periodístico de los primeros años de la televisión digital por satélite en España: El País y El Mundo (1996-2003). En *Experiencias de Análisis del Discurso Periodístico. Metodologías Propuestas y Estudios de Caso*.(81-106). España: Ediciones Egregius.
- Parrat, S. (2008). *Géneros periodísticos en prensa*. Quito: Editorial Quipus
- Piñuela, J. (2002). Epistemología, metodología y técnicas del análisis de contenido. *Estudios de Sociolingüística*, III, 1 - 42.
- Quiroz, A. (2013). *Historia de la Corrupción en el Perú*. Lima: Instituto de Estudios Peruanos. P.47
- Redacción Perú21. (2017). Ollanta Humala: Así fue la campaña en televisión del candidato nacionalista [Videos]. Perú 21 <https://peru21.pe/politica/ollanta-humala-campana-television-candidato-nacionalista-videos-66974>
- Rosengren, K.E. (1979). Bias in News: Methods and Concepts. *Studies of Broadcasting*, 15, 31-45

- Rosales Arenas, J. (2014). Prensa digital de investigación en Perú: casoIDL Reporteros. En Universidad de Lima, Facultad de Comunicación (Ed.), Concurso de Investigación en Comunicación 7ma. Edición (pp. 7-61). Universidad de Lima.
- Rúa, E. (2016). Análisis del diario La Prensa: La objetividad periodística en la cobertura de la tragedia del Estadio Nacional Año 1964 (Tesis de licenciatura). Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Lima, Perú. Recuperado de http://cybertesis.unmsm.edu.pe/xmlui/bitstream/handle/cybertesis/4998/R%C3%BAa_se.pdf?sequence=1
- Sánchez, M.; Berlanga, I.; Merino, A. (2018). La representación simbólica de la corrupción desde el framing: caso Malaya en la prensa española. Estudios sobre el Mensaje Periodístico, 24, 2.
- Tejada, E. (2018) *Encuadramiento de las noticias de corrupción, caso Odebrecht en los diarios CORREO y EL PUEBLO, 2017*. Tesis de Licenciamiento. Universidad Católica Santa María. Recuperado de : <https://tesis.ucsm.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/UCSM/7279/50.1102.CS.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Marín, J. (2017) *La representación mediática del escándalo de corrupción política en España (2009-2014) desde la Teoría del encuadre (Framing)* Tesis de Doctorado. Universidad Católica de Murcia. España. Recuperado de: <http://repositorio.ucam.edu/handle/10952/2528>
- Thompson, J. (2002). Ideology and Moder Culture. Critical Social Theory in the Era of Mass Communication. México: Universidad Autónoma Metropolitana.
- Solosky, J. (1989). Sources and channels of local new. Journalism Quaterly, Vol. 66, p.69.
- Schultz, W. (2000). Preconditions of Journalistic Quality in an Open Society. Proceedings of International Conference News Media and Politics: Independent Journalism. Budapest. (<http://goo.gl/5b33wM>) (2015-01-11).
- Sabés, F. & Verón, J. J. (2009). La eficacia de lo sencillo: Introducción a la práctica del periodismo. Sevilla: Comunicación Social Ediciones y publicaciones.

- Watzlawick, P. (1976). How Real is Real. New York: Random House

Anexos:

		
Web: convoca.pe	Fecha: 23 de febrero del 2017	
Sección: Política		
<p>Título: BARATA CONFIESA QUE ODEBRECHT ENTREGÓ US\$ 3 MILLONES PARA CAMPAÑA DE EXPRESIDENTE HUMALA (ENUNCIATIVO)</p> <p>Tiempo del titular: Pasado</p> <p>Subtítulo: El exrepresentante de la constructora brasileña en Perú hizo esta confesión ante el Ministerio Público, como parte de un acuerdo de colaboración. Versión confirma hipótesis de la Policía Federal de Curitiba.</p>	<p>Origen: http://convoca.pe/investigacion/barata-confiesa-que-odebrecht-entrego-us-3-millones-para-campana-de-expresidente</p>	<p>Autor: Por Convoca</p>

Codificador: Convoca		Material a analizar: Nota Informativa		
Fecha: 23 febrero 2017		Extensión: 1560 palabras		
		Fuente: Century Gothic		
		Tamaño: 13.5		
T I P O D E N O T I C I A	Suaves	Sucesos	No	
		Espectáculos	No	
		Deportes	No	
	Duras	Economía	No	
		Política	Sí: Investigación de recepción de dinero para financiamiento de campaña del 2011	
	Sensacionalistas	Violencia	No	
		Delito	No	
	Otras	No		
	T E C N I C A S Y E S T	Características del texto	Idea Central	Jorge Barata, exrepresentante de Odebrecht en Perú, proporcionó al Ministerio Público información sobre la entrega de unos 3 millones de dólares por parte de la constructora para financiar la campaña electoral de 2011 que llevó al poder al expresidente Ollanta Humala.
			Idea Secundaria	a) El agente, Willigton Gabriel Pereira, vinculó en su análisis la información de la tabla en Excel que salió de la oficina de coimas de Odebrecht con la información encontrada meses antes en el celular de Marcelo Odebrecht incautado en su casa que da cuenta de tres reuniones con Ollanta Humala. b) Las cifras indicadas por Jorge Barata son similares a las que aparece escrita en una de las agendas de Nadine Heredia, referida a las inscripciones "barbudo" (1.9 millones) y "barbudos" (1 millón).

I L O S P E R I O D I S T I C O S			<p>c) El gobierno de Ollanta Humala se adjudicó el Gasoducto del Sur –por 7 mil 300 millones de dólares.</p> <p>d) Comunicado del Partido Nacionalista Peruano.</p> <p>e) El gobierno de Humala se le otorgó a la constructora brasileña 12 adjudicaciones de obras por más 45 mil millones de soles.</p>	
	Citas textuales	<p>Sí: Maurício Moscardi Grillo: “Si usted ve, en los casos de los diputados brasileños que tenían siglas se confirmó que esos valores eran pagos de sobornos. En un caso eran para recaudación de dinero partidario de la campaña que es un forma de corrupción (...) si usted quiere hacer un pago honesto, usted no pone siglas”</p> <p>Partido Nacionalista Peruano: “Los aportes y gastos efectuados por el Partido Nacionalista Peruano, durante el proceso electoral del año 2011, fueron sometidos a una auditoría por la Oficina Nacional de Procesos Electorales (ONPE), sin que se haya impuesto sanción administrativa alguna. (...) La investigación por supuesto lavado de activos, que hoy se lleva a cabo, parte de la premisa de considerar ilegales los aportes o donaciones recibidas durante la campaña electoral; sin embargo, como se dilucidará durante el proceso penal, esa hipótesis fiscal no constituye delito”</p> <p>Partido Nacionalista Peruano: “tiene un obvio interés: negociar con las autoridades un beneficio de carácter penal a cambio de incriminar a otras personas”</p>		
	Valoración	Valora	No: Sin embargo, realiza citas referenciales de personajes como Mauricio Moscardi sobre el acusado.	
		No Valora	Sí	
	Recursos Estilísticos	Normal	Sí: Realiza una redacción estándar en toda la nota.	
		Metáfora	No	
		Ironía	No	
		Sátira	No	
		Comparación	No	

		Anécdota	No
		Otros	No
F U E N T E S	Orales	Sí: Muestra citas textuales de personajes implicados como Mauricio Morcadi, coordinador de delegados de la policía federal de Brasil y del Partido Nacionalista Peruano.	
	Documentales	No	
	Visuales	No	
	Técnicas	No	
É T I C A	Fuentes Contrastadas	Contrasta	Sí: Muestra declaraciones tanto de organismos investigadores como de organismos políticos vinculados a los hechos.
		No Contrasta	No
	Información Contextualizada	Contextualiza	Sí: Describe en que tiempo se están dando los hechos.
		No Contextualiza	No
	Profundidad	Profundiza	Sí: Brinda información de primera mano de la fiscalía investigadora de Brasil.
		No Profundiza	No
M U L T I M E D I A L I D	Fotos	Fotógrafo	Foto 1: Anónima Foto 2: Perú 21
		Personaje	Foto 1: Ollanta Humala y Jorge Barata. Foto 2: Nadine Heredia y Lula da Silva.
		Ubicación	Foto 1: Arriba Foto 2: Medio
		Porcentaje	Foto 1: 794x572 Foto 2: 103x59.141
		Leyenda	Foto 1: No Foto 2: Sí: Nadine Heredia y expresidente de Brasil, Lula da Silva, implicados en la donación de 3 millones de dólares. Foto: Perú 21

A D	Planos de la Fotografía	Gran Plano General	No
		Plano General	No
		Plano Conjunto	Foto1: Sí Foto 2: Sí
		Plano Americano	No
		Plano Medio	No
		Primer Plano	No
		Plano Detalle	No
	Audios	No	
	Videos	No	
	Infografías	No	
	Animaciones	No	
	Especiales Multimedia	No	
	Documentos Adjuntos	No	
H I P E R T E X T U A L I D A D	Hipervínculos	Sí: https://www.youtube.com/watch?v=roXmxFb-yI8	
	Etiquetas o tags	No	



Web: Convoca.pe		Fecha: 17 de febrero 2017	
Sección: Política			
<p>Título: EL ORIGEN LEGAL DEL GASODUCTO DEL SUR SE DIO TRAS VISITA DE MARCELO ODEBRECHT Y BARATA A PALACIO DE GOBIERNO (Enunciativo)</p> <p>Tiempo del titular: Pasado</p> <p>Antetítulo: No</p> <p>Subtítulo: Un día después de la reunión, el expresidente Ollanta Humala envió al Congreso el proyecto de ley que fue la partida de nacimiento de la obra que fue adjudicada al consorcio liderado por la empresa Odebrecht como único postor</p>		<p>Origen: http://convoca.pe/investigacion/el-origen-legal-del-gasoducto-del-sur-se-dio-tras-visita-de-marcelo-odebrecht-y</p>	Autor: Óscar Libón
Codificador: Óscar Libón		Material a analizar: Nota informativa	
Fecha: 17 de febrero 2017		Extensión: 1407	
		Fuente:13.5	
		Tamaño: Century Gothic	
T	Suaves	Sucesos	No
I		Espectáculos	No

P O D E N O T I C I A		Deportes	No
	Duras	Economía	No
		Política	Sí: Relata vínculos entre el expresidente Ollanta Humala y Marcelo Odebrecht.
	Sensacionalistas	Violencia	No
		Delito	No
	Otras	No	
T E C N I C A S Y E S T I L O S P	Características del texto	Idea Central	Mostrar que existieron reuniones entre Ollanta Humala y Marcelo Odebrecht para poder iniciar la concesión del Gaseoducto Sur Peruano.
		Idea Secundaria	a) Se promulga la Ley 29970, el 22 de diciembre del mismo año, considerada la partida de nacimiento de la megaobra, con la cual además se autorizaba un cobro a los ciudadanos en los recibos de luz para financiar su construcción. b) Jorge Barata se reunió con Eleodoro Mayorga, ministro de energía y minas, posteriormente se le otorgó la buenapro al megaproyecto en menos de dos meses.
	Citas textuales	No	
	Valoración	Valora	No
		No Valora	Sí

E R R O R E S T I C O S	Recursos Estilísticos	Normal	Sí: Presenta una redacción sobre el proceso legal del gaseoducto.
		Metáfora	No
		Ironía	No
		Sátira	No
		Comparación	No
		Anécdota	No
		Otros	No
F U E N T E S	Orales	Sí: No	
	Documentales	Sí: Presenta dos documentos. Uno sobre el registro de visitas por parte de Marcelo Odebecht y Jorge Barata al despacho presidencial. El segundo documento es referente a la solicitud de Ollanta Humala para que se promulgue la ley Ley 29970	
	Visuales	No	
	Técnicas	No	
É T I C A	Fuentes Contrastadas	Contrasta	Sí: Contrasta la información buscando un descargo de parte de Ollanta Humala a través de su abogado Julio César Espinoza, y de los exministros Jorge Merino y Eleodoro Mayorga, pero no hubo respuesta.
		No Contrasta	No
	Información Contextualizada	Contextualiza	Sí: Pero no detalla el artículo 105 de la Constitución peruana; que establece una preferencia por los proyectos de ley enviados por el ejecutivo con carácter de urgencia.
		No Contextualiza	No
	Profundidad	Profundiza	Sí: Profundiza en los hechos realizando un búsqueda de todos los documentos que

			propiciaron las creación normativa del acuerdo con Odebecht.		
		No Profundiza	No		
M U L T I M E D I A L I D A D	Fotos	Fotógrafo	Anónimo		
		Personaje	Ollanta Humala y Marcelo Odebrecht		
		Ubicación	Arriba		
		Porcentaje	794x572		
		Leyenda	No		
		Planos de la Fotografía	Gran Plano General	No	
			Plano General	No	
			Plano Conjunto	Sí	
			Plano Americano	No	
			Plano Medio	No	
	Primer Plano		No		
		Plano Detalle	No		
		Audios	No		
		Videos	No		
	Infografías	No			
	Animaciones	No			
	Especiales Multimedia	Sí: Presenta una línea de tiempo que va mostrando los hechos conforme vas pasando el pulsor del mouse sobre los puntos clave.			
	Documentos Adjuntos	Sí: Presento documentos que certifican el encuentro entre Marcelo Odebrecht, Jorge Barata y Ollanta Humala en el despacho presidencial. Presenta la solicitud el congreso para la promulgación de la ley 29970, con carácter de urgencia.			
H I P E	Hipervínculos	Sí: http://www.convoca.pe/ http://lava-jato-y-castillo-de-arena.convoca.pe/			

R T E X T U A L I D A D	Etiquetas o tags	No
--	---------------------	----



Web: Convoca.pe		Fecha: 12 de abril del 2017	
Sección: Política			
<p>Título: MARCELO ODEBRECHT CONFIESA PAGO DE US\$ 3 MILLONES A CAMPAÑA PRESIDENCIAL DE HUMALA (Designativo)</p> <p>Tiempo del titular: Presente</p> <p>Antetítulo: No presenta</p> <p>Subtítulo: A inicios de año, Policía Federal de Curitiba confirmó a Convoca.pe que los US\$ 3 millones del 'proyecto OH', que hoy se sabe se trataba de Ollanta Humala, era un pago que salió de la Oficina de Pagos de Sobornos de Odebrecht</p>		<p>Origen: http://convoca.pe/agenda-propia/marcelo-odebrecht-confiesa-pago-de-us-3-millones-campana-presidencial-de-humala</p>	Autor: Por Convoca
Codificador: Anónimo		Material a analizar: Nota informativa	
Fecha: 12 de abril del 2017		Extensión: 569	
		Fuente: Century Gothic	
		Tamaño: 13.5	
T		Sucesos	No

I P O D E N O T I C I A	Suaves	Espectáculos	No
		Deportes	No
	Duras	Economía	No
		Política	Sí
	Sensacionalistas	Violencia	No
		Delito	No
Otras	No		
T E C N I C A S Y E S T I L O S	Características del texto	Idea Central	Marcelo Odebrecht confiesa a la justicia brasileña haber realizado el pago de 3 millones de dólares a Ollanta Humala.
		Idea Secundaria	a) Marcelo Odebrecht confesó al juez Sergio Moro, encargado del caso Lava Jato en Brasil, haberle dado 13 millones de reales a Luiz Inácio 'Lula' da Silva. b) Nadine Heredia, afirmó en una entrevista a Canal N que lo confesado por Marcelo Odebrecht "no era cierto" ni "corroborable".
	Citas textuales	Sí: Nadine Heredia: "no era cierto" ni "corroborable". "Tanto las declaraciones de Marcelo Odebrecht como las de Barata coinciden porque ambos van en la misma línea de defensa, yo no pido que se cierre el proceso sino que sean corroborados"	

P E R I O D I S T I C O S		Justicia brasileña: ¿Programa OH? - Marcelo Odebrecht: Ollanta Humala. Fue un pedido de... - Justicia brasileña: ¿También fue un pedido de Palocci? - Marcelo Odebrecht: También, autorizado por él.	
	Valoración	Valora	No: Pero, sí hay citas referenciales al acusado Ollanta Humala como proyecto OH.
		No Valora	Sí
	Recursos Estilísticos	Normal	Sí: Su redacción presenta un orden temporal del suceso.
		Metáfora	No
		Ironía	No
		Sátira	No
		Comparación	No
		Anécdota	No
		Otros	No
F U E N T E S	Orales	Sí: Presenta declaraciones de Marcelo Odebrecht. Presenta declaraciones de Nadine Heredia.	
	Documentales	Sí: Documento sobre la confesión de Marcelo Odebrecht Documento del departamento Policial Federal de Brasil.	
	Visuales	No	
	Técnicas	No	
É T I C A	Fuentes Contrastadas	Contrasta	Sí: Presenta declaraciones de ambas partes.
		No Contrasta	No
	Información Contextualizada	Contextualiza	Sí: Detalle el tiempo en que transcurrieron los hechos.
		No Contextualiza	No
Profundidad	Profundiza	Sí: Presenta documentos oficiales en su idioma	

			original	
		No Profundiza	No	
M U L T I M E D I A D A D	Fotos	Fotógrafo	Anónimo	
		Personaje	Ollanta Humala y Marcelo Odebrecht	
		Ubicación	Arriba	
		Porcentaje	794x653	
		Leyenda	No presenta	
		Planos de la Fotografía	Gran Plano General	No
			Plano General	No
	Plano Conjunto		Sí	
	Plano Americano		No	
	Plano Medio		No	
	Primer Plano		No	
			Plano Detalle	No
		Audios	Sí: Presenta un audio de la declaración de Marcelo Odebrecht	
	Videos	Sí: Presenta un audio de la declaración de Marcelo Odebrecht.		
	Infografías	No		
	Animaciones	No		
	Especiales Multimedia	No		
	Documentos Adjuntos	Sí: Declaración de Marcelo Odebrecht. Documento oficial del departamento de la policía federal de Brasil con referencias a montos de dinero destinados al programa OH.		
H I P E R T E	Hipervínculos	No presenta		
	Etiquetas o tags	No presenta		

X T U A L I D A D		
---	--	--



Web: Convoca.pe		Fecha: No precisa	
Sección: Política			
Título: Conoce los sobrecostos en tu país (Referencial) Tiempo del titular: Presente Antetítulo: No presenta Subtítulo: No presenta		Origen: http://viasobrecosto.convoca.pe/viasobrecosto/el-buscador	Autor: Conovoca
Codificador: Anónimo Fecha: No precisa		Material a analizar: Contenido multimedia Extensión: 436 Fuente: Century Gothic Tamaño: 11	
T I P O D E N O T I C I A	Suaves	Sucesos	No
		Espectáculos	No
		Deportes	No
	Duras	Economía	No
		Política	Sí: Muestra una recopilación de las obras realizadas por la constructora Odebrecht en el gobierno de Ollanta Humala.
	Sensacionalistas	Violencia	No
		Delito	No
	Otras	No	
T E C N I	Características del texto	Idea Central	Presentar las vías de la corrupción en el Perú.
		Idea Secundaria	a) Conocer los sobrecostos que se dieron en el gobierno de Alejandro Toledo. b) Conocer los sobrecostos que

C A S Y E S T I L O S P E R I O D I S T I C O S			se dieron en el gobierno de Alan García. c) Conocer los sobrecostos que se dieron en el gobierno de Ollanta Humala.	
	Citas textuales	No presenta		
	Valoración	Valora	No:	
		No Valora	Sí	
	Recursos Estilísticos	Normal	No	
		Metáfora	No	
		Ironía	No	
		Sátira	No	
Comparación		No		
Anécdota		No		
Otros	Sí			
F U E N T E S	Orales	No		
	Documentales	No		
	Visuales	Sí: Muestra cuadros interactivos con los sobrecostos de obras de realizadas en el gobierno de Ollanta Humala.		
	Técnicas	No		
É	Fuentes	Contrasta	No	

T I C A	Contrastadas	No Contrasta	Sí: Se limita con mostrar el monto que se fijó inicialmente y los sobrecostos en su finalización.		
	Información Contextualizada	Contextualiza	No		
		No Contextualiza	Sí: No establecer coyunturas nacionales.		
	Profundidad	Profundiza	No		
		No Profundiza	Sí: Realiza una investigación a profundidad.		
M U L T I M E D I A L I D A D	Fotos	Fotógrafo	No presenta		
		Personaje	No presenta		
		Ubicación	No presenta		
		Porcentaje	No presenta		
		Leyenda	No presenta		
		Planos de la Fotografía	Gran Plano General	No	
			Plano General	No	
			Plano Conjunto	No	
			Plano Americano	No	
			Plano Medio	No	
	Primer Plano		No		
	Audios	No			
	Videos	No			
	Infografías	No			
	Animaciones	Sí: Aplica animaciones al realizar clic sobre los sobrecostos presentados en la obras que fueron concesionadas a la constructora Odebrecht			
Especiales Multimedia	Sí: Presenta un motor de búsqueda, segmentando países, gobiernos y años en los que Odebrecht realizó sus obras.				
Documentos	No				

	Adjuntos	
H I P E R T E X T U A L I D A D	Hipervínculos	Sí: http://viasobrecosto.convoca.pe/las-obras/index
	Etiquetas o tags	El Buscador




Web: Convoca.pe		Fecha: 28 de mayo del 2017	
Sección: Política			
<p>Título: BRASIL ENVIARÁ A PERÚ DOCUMENTOS SOBRE MANEJO ILEGAL DE DINERO DE ODEBRECHT PARA INVESTIGAR CASO HUMALA (Enunciativo)</p> <p>Tiempo del titular: Futuro</p> <p>Antetítulo: No presenta</p> <p>Subtítulo: Convoca.pe conoció que solicitud fue hecha por el fiscal peruano Juárez Atoche luego del interrogatorio a Marcelo Odebrecht.</p>		<p>Origen: http://convoca.pe/agenda-propia/brasil-enviara-peru-documentos-sobre-manejo-ilegal-de-dinero-de-odebrecht-para</p>	Autor: Milagros Salazar Herrera
<p>Codificador: Milagros Salazar Herrera</p> <p>Fecha: 28 de mayo del 2017</p>		<p>Material a analizar: Nota informativa</p> <p>Extensión: 1005</p> <p>Fuente: Century Gothic</p> <p>Tamaño: 13.5</p>	
T I P O D E N O T I C I A	Suaves	Sucesos	No
		Espectáculos	No
		Deportes	No
	Duras	Economía	No
		Política	Sí: Ministerio publico espera la entrega de las declaraciones de Marcelo Odebrecht.
	Sensacionalistas	Violencia	No
		Delito	No
	Otras	No	
T	Características del	Idea Central	El ministerio público está a la espera de un pendrive del

E C N I C A S Y E S T I L O S P E R I O D I S T I C O S	texto		interrogatorio realizado por los fiscales peruanos en Curitiba a Marcelo Odebrecht.
		Idea Secundaria	<p>a) El fiscal Germán Juárez Atoche, quien investigó a Ollanta Humala, también solicitó a la Fiscalía de Curitiba, documentos que sustentan que el dinero que salía de la “caja 2”.</p> <p>b) El fiscal peruano Germán Juárez Atoche también preguntó a Marcelo Odebrecht sobre el financiamiento de la campaña a Ollanta Humala de 2006, Al respecto el empresario dijo que no sabía si la empresa aportó ese año y que el único que podía confirmar era Jorge Barata, exrepresentante de Odebrecht en Perú.</p>
	Citas textuales	Denuncia fiscal contra Odebrecht: “los actos espurios, fueron instalados en el Sector de Operaciones Estructuradas dos sistemas de informática específicos: uno utilizado para la alimentación y control de los datos financieros relativos a la contabilidad paralela, y otro para la comunicación entre los personajes envueltos en tales transacciones, de forma tal que se pudiera dificultar la identificación tanto de los beneficiarios de los recursos como de los empresarios y funcionarios envueltos en el esquema ilícito”.	
		Lava Jato: “Personalmente o por medio de terceros, una organización criminal, asociándose entre sí y con operadores financieros (...) de forma estructuralmente ordenada”, de modo “permanente y con división de tareas, con el objetivo de cometer los delitos de corrupción activa y pasiva”.	
	Valoración	Valora	No: Pero, presenta citas de personajes que mantienen enunciados referenciales a los investigados.
		No Valora	Sí
	Recursos Estilísticos	Normal	Sí: Realiza una redacción estándar y sin figuras literarias.

		Metáfora	No
		Ironía	No
		Sátira	No
		Comparación	No
		Anécdota	No
		Otros	No
F U E N T E S	Orales	No	
	Documentales	Sí: Muestran una captura del documento fiscal que establece el consentimiento de Marcelo Odebrecht para que instalen un equipo de monitoreo en la sección de Operaciones estructuradas.	
	Visuales	No	
	Técnicas	No	
É T I C A	Fuentes Contrastadas	Contrasta	Sí:
		No Contrasta	No
	Información Contextualizada	Contextualiza	Sí: Realiza un background de los sucesos.
		No Contextualiza	No
	Profundidad	Profundiza	Sí: Realiza interrogantes que permiten al lector profundizar en el porqué de los hechos.
		No Profundiza	No
M U L T I M E D I A	Fotos	Fotógrafo	Foto 1: Andina Foto 2: Milagros Salazar
		Personaje	Foto 1: Ollanta Humala Foto 2: Orlando Martello
		Ubicación	Foto 1: Arriba Foto 2: Central
		Porcentaje	Foto 1: 794 x 653 Foto 2: 532.797 x 280.859
		Leyenda	Foto 1: Ollanta Humala, expresidente peruano. Foto:

L I D A D			Andina. Foto 2: Procurador del caso Lava Jato Orlando Martello durante su visita a Lima. Foto: Milagros Salazar - Convoca.pe		
		Planos de la Fotografía	Gran Plano General	No	
			Plano General	No	
			Plano Conjunto	No	
			Plano Americano	No	
			Plano Medio	No	
			Primer Plano	Foto 1: Sí Foto 2: Sí	
			Plano Detalle	No	
		Audios	No		
		Videos	No		
	Infografías	No			
	Animaciones	No			
	Especiales Multimedia	No			
	Documentos Adjuntos	Sí: Captura del documento fiscal del consentimiento de Marcelo Odebrecht para monitorear el sector de operaciones estructuradas.			
H I P E R T E X T U	Hipervínculos	Sí: http://lava-jato-y-castillo-de-arena.convoca.pe/ https://www.youtube.com/watch?v=54PHo9P6teo			
	Etiquetas o tags	No			

A L I D A D		
----------------------------	--	--

 The logo for CONVOCA features a stylized orange graphic on the left consisting of three concentric, curved lines that resemble a signal or a stylized 'C'. To the right of this graphic, the word "CONVOCA" is written in a large, bold, black, sans-serif font.		
Web: convoca.pe Sección: Política	Fecha: 23 de febrero del 2016	
Título: US\$3 MILLONES DE ODEBRECHT LIGADOS A HUMALA FUERON CONSIGNADOS EN LAS ELECCIONES 2011 (Designativo)	Origen: http://convoca.pe/agenda-propia/us3-millones-de-	Autor: Milagros Salazar Herrera

<p>Tiempo del titular: Pasado</p> <p>Antetítulo: No presenta</p> <p>Subtítulo: En el documento también se menciona el decreto aprobado por el entonces presidente Alan García para la construcción de veinte hidroeléctricas consideradas de “interés nacional y social en el río Marañón”, que luego tuvo a la empresa Odebrecht como una de sus beneficiadas.</p>		<p><u>odebrecht-ligados-humala-fueron-consignados-en-las-elecciones-2011</u></p>	
<p>Codificador: Milagros Salazar Herrera</p> <p>Fecha: 23 de febrero del 2016</p>		<p>Material a analizar: Nota informativa</p> <p>Extensión: 1049 palabras</p> <p>Fuente: Century Gothic</p> <p>Tamaño: 13.5</p>	
<p>T I P O D E N O T I C I A</p>	<p>Suaves</p>	<p>Sucesos</p>	<p>No</p>
		<p>Espectáculos</p>	<p>No</p>
		<p>Deportes</p>	<p>No</p>
	<p>Duras</p>	<p>Economía</p>	<p>No</p>
		<p>Política</p>	<p>Sí</p>
	<p>Sensacionalistas</p>	<p>Violencia</p>	<p>No</p>
		<p>Delito</p>	<p>No</p>
	<p>Otras</p>	<p>No</p>	
<p>T E C</p>	<p>Características del texto</p>	<p>Idea Central</p>	<p>La Policía Federal de Brasil en el que se vincula al presidente Ollanta Humala a un monto de 3 millones de dólares.</p>

<p>N I C A S Y E S T I L O S P E R I O D I S T I C O S</p>		<p>Idea Secundaria</p>	<p>a) El empresario, Marcelo Odebrecht, tuvo control sobre los pagos de sobornos mediante compañías offshores a funcionarios de Brasil y de otros países.</p> <p>b) Durante el gobierno de Ollanta Humala, Odebrecht Perú Ingeniería Construcción SAC contrató entre julio de 2012 y diciembre de 2014 por más de mil 300 millones de soles por cuatro proyectos de infraestructura, según el sistema electrónico de contrataciones del Estado.</p> <p>c) De acuerdo con el registro de visitas de Palacio de Gobierno, entre setiembre de 2006 y julio de 2011, periodo en el que García fue Presidente, el Director Superintendente de Odebrecht en Perú, Jorge Simoes Barata, fue recibido 16 veces en estas instalaciones. En doce oportunidades se entrevistó con el propio Alan García y en tres ocasiones con el entonces Secretario de Palacio, Luis Nava Guibert.</p> <p>d) El presidente de la comisión investigadora 'Lava Jato' del Congreso, Juan Pari, dijo a Convoca.pe que ya conocía de la mención de Humala en el reporte policial de Brasil y que no lo hicieron público para no poner en riesgo su mandato.</p>
	<p>Citas textuales</p>	<p>Sí</p>	<p>Odebrecht Perú: "ha realizado donaciones ni entrega indebida de dinero a partidos políticos o autoridad pública"</p>

	Valoración	Valora	No
		No Valora	Sí: Se abstiene de emitir juicios de valor.
	Recursos Estilísticos	Normal	Sí: Realiza una narración estándar, si recurrir a figuras literarias.
		Metáfora	No
		Ironía	No
		Sátira	No
		Comparación	No
		Anécdota	No
Otros	No		
F U E N T E S	Orales	No	
	Documentales	Sí: 3 capturas del informe de la Policía Federal de Brasil	
	Visuales	No	
	Técnicas	No	
É T I C A	Fuentes Contrastadas	Contrasta	Sí: Realiza un contraste de la información.
		No Contrasta	No
	Información Contextualizada	Contextualiza	Sí: Realiza un mención al tiempo de situación de los hechos
		No Contextualiza	No
	Profundidad	Profundiza	Sí: Llega a vincular a otros actores en el desarrollo de los hechos.
		No Profundiza	No
M U L	Fotos	Fotógrafo	Anónimo
		Personaje	Ollanta Humala
		Ubicación	Arriba

T I M E D I A L I D A D		Porcentaje	794x653		
		Leyenda	Según informe de la Policía Federal de Brasil al que accedió Convoca.pe		
		Planos de la Fotografía	Gran Plano General	No	
			Plano General	No	
			Plano Conjunto	No	
			Plano Americano	No	
			Plano Medio	No	
			Primer Plano	Sí	
	Plano Detalle		No		
	Audios	No			
	Videos	No			
	Infografías	No			
	Animaciones	No			
Especiales Multimedia	No				
Documentos Adjuntos	Sí: Tres capturas del expediente fiscal brasileño.				
H I P E R T E X T U A L I	Hipervínculos	Sí: http://www.convoca.pe/agenda-propia/de-los-apellidos-toledo-y-garcia-al-proyecto-oh#actualizacion http://www.odebrecht.com.pe/comunicacion/noticias/comunicado-odebrecht-23022016 http://convoca.pe/agenda-propia/patrimonio-aprista-lo-no-dicho-y-lo-no-escrito			
	Etiquetas o tags	No			

D		
A		
D		



Web: Convoca.pe	Fecha: 14 de abril del 2017	
Sección: Política		
Título: EX ASESOR DE IMPLICADO EN PRESUNTO PAGO DE ODEBRECHT A HUMALA FUNDÓ EMPRESA CON LUIS FAVRE (Enunciativo)	Origen: http://convoca.pe/agenda-propia/exasesor-de-implicado-en-presunto-pago-de-odebrecht-humala-fundo-empresa-con-luis	Autor: Óscar Libón
Tiempo del titular: Pasado		
Antetítulo: No presenta		
Subtítulo: Branislav Kontic fue brazo derecho del exministro Antonio Palocci, señalado por Marcelo Odebrecht como el intermediario para la entrega de		

los US\$3 millones destinados a la campaña de Ollanta Humala			
Codificador: Óscar Libón Fecha: 14 de abril del 2017		Material a analizar: Nota Informativa Extensión: 856 Fuente: Century Gothic Tamaño: 13.5	
T I P O D E N O T I C I A	Suaves	Sucesos	No
		Espectáculos	No
		Deportes	No
	Duras	Economía	No
		Política	Sí: Narración sobre los actos de pagos ilícitos.
	Sensacionalistas	Violencia	No
		Delito	No
	Otras	No	
	T E C N I C A S Y	Características del texto	Idea Central
Idea Secundaria			a) La exprimera dama Nadine Heredia ha esgrimido que no conoce al recluso exministro brasileño Antonio Palocci, presunto intermediario en la entrega de 3 millones de dólares a la campaña presidencial de su

E S T I L O S P E R I O D I S T I C O S			<p>esposo Ollanta Humala</p> <p>b) Convoca.pe halló que el ex hombre de confianza de Palocci fue socio empresarial del argentino brasileño Felipe Belisario Wermus (Luis Favre), quien asesoró a Humala en su campaña de 2011</p> <p>c) La firma modificó su denominación a Epoke Consultoria Em Media en octubre de 2007. Y Kontic se retiró de la empresa el 11 de julio de 2011, es decir luego de que Ollanta Humala ganara la segunda vuelta electoral</p> <p>d) Jorge Barata, afirmó que las primeras entregas de dinero a la campaña de Humala se realizaron en Sao Paulo al brasileño Valdemir Garreta, quien estuvo en 2010 y 2011 en la capital peruana junto a Luis Favre para asesorar al entonces candidato presidencial del Partido Nacionalista</p>	
	Citas textuales	Nadiene Heredia: "Al señor Palocci no lo conocemos, nosotros no hemos tenido reuniones en particular con él. (...) Desde el principio nosotros hemos negado esa recepción de dinero que supuestamente nos habrían entregado por intermediación de (Jorge) Barata y ahora por el señor Palocci, a quien nosotros no conocemos".		
	Valoración	Valora	No	
		No Valora	Sí: No emite juicios de valor.	
	Recursos Estilísticos	Normal	Sí: Mantiene su narración estándar.	
Metáfora		No		
Ironía		No		
Sátira		No		

		Comparación	No
		Anécdota	No
		Otros	No
F U E N T E S	Orales	No	
	Documentales	Sí: 1	
	Visuales	Sí: 1	
	Técnicas	No	
É T I C A	Fuentes Contrastadas	Contrasta	Sí: Muestra declaraciones de la esposa del expresidente Ollanta Humala sobre el caso Odebrecht.
		No Contrasta	No
	Información Contextualizada	Contextualiza	Sí: Menciona el tiempo en el que se desarrollaron los hechos.
		No Contextualiza	No
	Profundidad	Profundiza	Sí: Da a detallar el nombre de nuevos implicados en la investigación.
		No Profundiza	No
M U L T I M E D I A L	Fotos	Fotógrafo	Foto1: Anónimo Foto2: Anónimo Foto3: Veja
		Personaje	Foto1: Branislav Kontic y Antonio Palocci Foto2: Ollanta Humala y Nadine Heredia Foto3: Antonio Palocci, exministro de Lula da Silva
		Ubicación	Foto1: Arriba Foto2: Medio

I D A D			Foto3: Medio	
		Porcentaje	Foto1: 794x621 Foto2: 532.797x335.734 Foto3: 532.797x299.328	
		Leyenda	Foto1: No presenta Foto2: Ollanta Humala y Nadine Heredia durante el cierre de campaña en 2011. El entonces candidato presidencial fue asesorado por el publicista Luis Favre. Foto3: Antonio Palocci, exministro de Lula da Silva y vinculado a presunto pago a campaña presidencial de Humala. Foto: Veja.	
		Planos de la Fotografía	Gran Plano General	No
			Plano General	No
			Plano Conjunto	Foto 2: Sí
			Plano Americano	No
			Plano Medio	No
			Primer Plano	Foto 1: No Foto 3: No
			Plano Detalle	No
		Audios	No	
		Videos	No	
		Infografías	No	
	Animaciones	No		
	Especiales Multimedia	No		
	Documentos Adjuntos	Sí: Una captura que evidencia el cambio de RUC de compañía Epoke Consultoría Política.		

H I P E R T E X T U A L I D A D	Hipervínculos	Sí: https://www.youtube.com/watch?v=roXmxFb-yI8
	Etiquetas o tags	No