



FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y RECURSOS HUMANOS
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

**INCIDENCIA DE LA GESTIÓN OPERATIVA DEL BLUEBERRY
ORGÁNICO EN EL MANEJO AMBIENTAL DE LA
AGROINDUSTRIA CERRO PRIETO**

**PRESENTADA POR
DARYL ELIZABETH RAMOS CHANG**

**ASESOR
JOSÉ ENRIQUE LAOS LÓPEZ**

**TESIS
PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADA EN
ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES**

LIMA – PERÚ

2019



CC BY-NC-ND

Reconocimiento – No comercial – Sin obra derivada

La autora sólo permite que se pueda descargar esta obra y compartirla con otras personas, siempre que se reconozca su autoría, pero no se puede cambiar de ninguna manera ni se puede utilizar comercialmente.

<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>



FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y RECURSOS HUMANOS
ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

TESIS
**INCIDENCIA DE LA GESTIÓN OPERATIVA DEL BLUEBERRY
ORGÁNICO EN EL MANEJO AMBIENTAL DE LA
AGROINDUSTRIA CERRO PRIETO**

PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO EN
ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

PRESENTADA POR:
Bachiller Ramos Chang, Daryl Elizabeth

ASESOR:
José Enrique Laos Lopez

LIMA, PERÚ

2019

AGRADECIMIENTO

A mis queridos abuelos, que son mi motivación para cumplir mis metas.

ÍNDICE

	PÁG
ÍNDICE DE CONTENIDO	3
RESUMEN	8
ABSTRACT	9
INTRODUCCIÓN	10
CAPÍTULO I MARCO TEÓRICO	
1.1 Antecedentes.....	12
1.1.1 Antecedentes Nacionales.....	12
1.1.2 Antecedentes Internacionales.....	15
1.2 Bases Teóricas.....	19
1.2.1 Gestión Operativa.....	19
1.2.1.1 Productividad.....	22
1.2.1.2 Rendimiento Operativo.....	25
1.2.2 Manejo Ambiental.....	25
1.2.2.1 Control Fitosanitario.....	26
1.2.2.2 Calidad de Vida.....	28
1.3 Definición de términos básicos.....	28
CAPÍTULO II HIPÓTESIS Y VARIABLES	
2.1 Formulación de Hipótesis principal.....	31
2.1.1 Hipótesis Principal.....	31
2.1.2 Hipótesis derivadas.....	31
2.1.2.1 La productividad tiene relación directa con el control fitosanitario de la Agroindustria Cerro Prieto.....	31
2.1.2.2 La productividad influye directamente en la calidad de vida de la Agroindustria Cerro Prieto.....	31
2.1.2.3 El rendimiento Operativo tiene influencia moderada en el control fitosanitario de la Agroindustria Cerro Prieto.....	31
2.1.2.4 El rendimiento Operativo tiene efecto positivo en la calidad de vida de la Agroindustria Cerro Prieto.....	31
2.2 Variables y definición Operacional.....	31
2.2.1 Variable Independiente: Gestión Operativa.....	31
2.2.2 Variable dependiente: Manejo Ambiental.....	32

CAPÍTULO III METODOLOGÍA

3.1 Diseño Metodológico.....	34
3.2 Diseño Muestral.....	34
3.2.1 Población.....	34
3.2.2 Muestra.....	34
3.2.2.1 Para la población 1.....	34
3.2.2.2 Para la población 2.....	35
3.3 Técnica de recolección de datos.....	35
3.3.1 Para la población 1.....	35
3.3.2 Para la población 2.....	35
3.4 Técnicas estadísticas para el procesamiento de la información.....	35
3.5 Validez del contenido.....	36

CAPÍTULO IV RESULTADOS

4.1 Resultados del instrumento cuantitativo: encuesta con cuestionario estructurado.....	37
4.2 Resultados del instrumento cualitativo: Entrevista a profundidad con guía para la entrevista.....	63
4.2.1 Sobre la Productividad.....	63
4.2.2 Sobre el Rendimiento.....	64
4.2.3 Sobre el Control Fitosanitario.....	65
4.2.4 sobre la Calidad de Vida.....	66
4.3 Comprobación Estadística.....	67
4.3.1 Prueba de primera hipótesis específica.....	67
4.3.2 Prueba de Segunda hipótesis específica.....	69
4.3.3 Prueba de Tercera hipótesis específica.....	70
4.3.4 Prueba de Cuarta hipótesis específica.....	71

CAPÍTULO V DISCUSIÓN

5.1 Sobre la Hipótesis principal.....	73
5.2 Sobre la Hipótesis derivada o específica.....	74
5.2.1 Sobre la primera.....	74
5.2.2 Sobre la segunda.....	75
5.2.3 Sobre la tercera.....	75
5.2.4 Sobre la cuarta.....	76

CONCLUSIONES	78
---------------------------	----

RECOMENDACIONES	80
------------------------------	----

REFERENCIAS	81
--------------------------	----

ANEXOS	84
---------------------	----

Anexo 1 : Matriz de consistencia.....	85
---------------------------------------	----

Anexo 2 :Matriz de Operacionalización de Variables.....	87
---	----

Anexo 3: Formato de encuestas.....	89
------------------------------------	----

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1. Asistencia de los trabajadores al centro de labores.....	37
Gráfico 2. Puntualidad en el puesto de trabajo.....	38
Gráfico 3. Cumplimiento de tareas según exigencias del trabajo desempeñado por los colaboradores.....	38
Gráfico 4. Equipos de protección personal que brinda la agrícola Cerro Prieto.....	39
Gráfico 5. Temperatura ambiente en el centro de trabajo.....	40
Gráfico 6. Instalaciones adecuadas según labores asignadas.....	40
Gráfico 7. Mejoramiento en la producción de arándanos de los Últimos años.....	41
Gráfico 8. Producción del arándano y exigencias del mercado.....	42
Gráfico 9. Capacidad de almacenamiento para la producción.....	43
Gráfico 10. Nivel de productos defectuosos establecidos por La empresa.....	43
Gráfico 11. Política para el manejo de productos defectuosos.....	44
Gráfico 12. Niveles de devolución por productos defectuosos.....	45
Gráfico 13. Periodos de producción por cada temporada.....	45
Gráfico 14. Periodos de producción – Demanda de mercado.....	46
Gráfico 15. Almacenes y sistema de distribución por cada temporada.....	47
Gráfico 16. Cantidad de producción cubre la demanda del mercado.....	47
Gráfico 17. Mejoras de ofertas en cada temporada.....	48
Gráfico 18. Capacidad de almacén garantiza la protección de la producción.....	49
Gráfico 19. Uso de material contaminante.....	50
Gráfico 20. Política para la protección del medio ambiente.....	50
Gráfico 21. Quejas por efectos contaminantes de la empresa.....	51
Gráfico 22. Política de calidad total.....	52
Gráfico 23. Certificaciones fitosanitarias.....	52
Gráfico 24. Nuevas certificaciones.....	53
Gráfico 25. Reducción de plagas.....	54

Gráfico 26. Uso de pesticidas orgánicos.....	54
Gráfico 27. Política para evitar el uso de pesticidas químicos.....	55
Gráfico 28. Nuevas enfermedades en la comunidad vecina.....	56
Gráfico 29. Colaboración con la prevención de enfermedades.....	57
Gráfico 30. Equipamiento del centro de Salud.....	57
Gráfico 31. Campañas de salud para la comunidad.....	58
Gráfico 32. Contacto con la comunidad vecina.....	59
Gráfico 33. Aceptación en la comunidad vecina.....	60
Gráfico 34. Relación Población – Calidad de vida.....	61
Gráfico 35. Relación política de RRHH – Comunidad vecina.....	61
Gráfico 36. Cuidado de medio ambiente y calidad de vida.....	62

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Gestión Operativa de la agroindustria Cerro Prieto.....	21
Figura 2: Perú, producción de arándanos y áreas sembradas. Proarándanos.....	23

RESUMEN

Conocer la gestión operativa del Blueberry y su incidencia en el medio ambiente, es fundamental para la Agroindustria Cerro Prieto. Es importante que esta organización demuestre qué tan importante para ellos es realizar buenas prácticas de cultivo y cómo es que con estas prácticas se preocupan por el medio ambiente y cómo han ayudado en el desarrollo de su comercialización tanto a nivel local como internacional; la investigación tuvo como objetivo evaluar la incidencia de dicho proceso productivo del Blueberry en el manejo ambiental de la Agroindustria Cerro Prieto.

La presente investigación es de enfoque Mixto, es por ello que los objetivos serán respondidos a través de dos tipos de instrumentos: la entrevista a la jefa del cultivo del arándano de la agroindustria Cerro Prieto y el cuestionario aplicado a los trabajadores de la agroindustria, el diseño es explicativo ya que busca explicar en qué medida la gestión operativa del Blueberry incide en el manejo ambiental de la agroindustria Cerro Prieto

Las respuestas recibidas, muestran que la Agroindustria Cerro Prieto es nueva en la producción de Blueberry, sin embargo, hace uso de las correctas certificaciones orgánicas para llevar un adecuado proceso productivo sin vulnerar el medio ambiente y que de cierta manera esta organización influye de forma positiva en la calidad de vida de los Ciudadanos de la provincia de Chepén, cumpliendo sus certificaciones de responsabilidad Social. Teniendo en cuenta esto, se recomienda, tener ciertas medidas de contingencia para las nuevas plagas que se pueden presentar y no se puedan manejar de forma orgánica.

Palabras Claves: Proceso productivo; manejo ambiental; orgánico; certificación

ABSTRACT

Knowing the operational management of Blueberry and its impact on the environment, is essential for the Cerro Prieto Agroindustry. It is important that this organization demonstrates how important it is for them to carry out good farming practices and how they practice with their environment and how they have helped in the development of their commercialization both locally and internationally; The objective of the research was to evaluate the incidence of this Blueberry production process in the environmental management of Cerro Prieto Agroindustry.

The present investigation is of Mixed approach, that is why the objectives will be answered through two types of instruments: the interview to the chief of the blueberry cultivation of the agro-industry Cerro Prieto and the questionnaire applied to the workers of the agroindustry, the The design is explanatory since it seeks to explain the extent to which Blueberry's operational management affects the environmental management of the Cerro Prieto agroindustry.

The answers received show that the Cerro Prieto Agribusiness is new in the production of Blueberry, however, it makes use of the correct organic certifications to carry out an adequate productive process without harming the environment and that in a certain way this organization has a positive influence in the quality of life of the Citizens of the province of Chepén, fulfilling their Social responsibility certifications. Bearing this in mind, it is recommended to have certain contingency measures for new pests that may occur and that can not be managed organically.

Keywords: Productive process; environmental management; organic; certification

INTRODUCCIÓN

Así como ocurre con otros productos gourmet, tal como la palta o la Uva, el Perú se ha visto realmente interesado por la producción de Blueberry en estos últimos tiempos, y se ha comenzado a presenciar cierto interés por parte de medianas y pequeñas empresas que ya están incursionando en este cultivo, por otro lado, el Blueberry es una fruta que presenta altas expectativa en el mercado Internacional debido a las propiedades nutricionales que posee.

Actualmente, el Perú cuenta con una producción activa con más de 2,500 hectáreas de cosecha, las regiones que más destacan son: Ancash, Cajamarca, Lima, Lambayeque, La Libertad, Arequipa, Cusco, Junín, Ica, Ayacucho, Huánuco, sin embargo según el diario gestión (25 de noviembre de 2015), algunas de estas producciones de Blueberry han sido gracias a ciertos Proyectos de Inversión Pública (PIP), generados por Sierra Exportadora a estas regiones que realmente poseen tierras fértiles para cosechar y que ayudan a las PYME, ya que dicha producción de arándanos requiere una inversión inicial de aproximadamente US\$ 45,000 y el retorno se logra en tres o cuatro años por montos aproximados de US\$ 120 mil, ya que su precio internacional es alto (US\$ 15 el kilo) justamente en la etapa del año que el Perú produce y exporta. Por otro lado, Perú tiene una ventaja competitiva con respecto a su estacionalidad ya que presentamos climas adecuados para producir donde otros países que compiten con nosotros como Estados Unidos, no lo pueden hacer , en especial en los meses de setiembre y octubre, sin embargo este proceso productivo se podría ver afectado por los cambios ambientales los cuales han sido realmente devastadores para algunas partes de nuestro país debido al cambio climático, si no se realiza una correcta gestión operativa y adecuado manejo ambiental en el proceso productivo del Blueberry, se verá afectada a la estacionalidad de producción.

Esto ha permitido determinar el problema general que formula la siguiente pregunta: ¿En qué medida la gestión operativa del Blueberry incide en el manejo ambiental de la agroindustria Cerro Prieto?; lo que, a su vez, permite estructurar el objetivo general de la siguiente manera: Establecer la incidencia de la gestión operativa del Blueberry en el manejo ambiental de la agroindustria Cerro Prieto, por la

complejidad del objetivo general, se desagregó en cuatro objetivos específicos: el primero es determinar la relación que existe entre la productividad y el control fitosanitario de la agroindustria Cerro Prieto, el segundo es reconocer la influencia de la productividad en la calidad de vida en la agroindustria Cerro Prieto, seguido del tercero: Establecer la incidencia del rendimiento operativo en el control fitosanitario de la agroindustria Cerro Prieto y, por último, identificar el efecto del rendimiento operativo en la calidad de vida de la Agroindustria Cerro Prieto.

La agricultura es un sector económico muy dinámico de nuestro país, para esto el mercado cada año se vuelve más estricto, ya que lo que se quiere obtener es calidad en los productos. Es por ello que el presente estudio busca incentivar a los productores de Blueberry en hacer uso de un adecuado manejo ambiental, el cual permitirá presenciar una adecuada estacionalidad productiva y así poder tener una adecuada gestión operativa del Blueberry. Es importante brindar este tipo de información ya que todos los productores de arándanos y todas aquellas personas que presentan afinidad con la investigación, conozcan en qué medida se está poniendo énfasis en el cuidado del medio ambiente para poder contrarrestar daños futuros. Este estudio busca demostrar la incidencia de la gestión operativa y el adecuado manejo ambiental para el cultivo del Blueberry.

CAPÍTULO I

MARCO TEÓRICO

1.1 Antecedentes

1.1.1. Antecedentes Nacionales

Se ha consultado en diferentes investigaciones a nivel Pregrado y Postgrado de distintas universidades del País, las cuales han tratado la problemática con ciertas relaciones que se detallan a continuación:

Gutiérrez y Sánchez (2014), llevó a cabo la investigación titulada “Producción y exportación de Arándanos a Estados Unidos, para obtener el grado Académico de Magíster en Administración de Empresas, para la universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC), planteándose como objetivos:

- Obtener un TIR por encima del 20% en lo que dura el proyecto
- Lograr eficiencia productiva a través de la utilización de tecnología de punta Buenas Prácticas Agrícolas, obteniendo rendimientos de 13.5 toneladas/Hectárea.”

Luego de su trabajo de investigación se obtuvieron los siguientes resultados:

- “En resumen, el proyecto a nivel de prefactibilidad económica es Positivo, inclusive haciendo sensibilidades negativas, baja la TIR, pero aún siguen siendo interesante los valores obtenidos, sumado al crecimiento del consumo mundial y los precios aún altos se debería llevarse a cabo el Plan de Negocio.
- Bajo la certificación GlobalGAP es una demostración pública de compromiso con la Calidad y la Seguridad Alimentaria. Se puede incrementar el mercado, al aumentar la posibilidad de trabajar con organizaciones para las que Global GAP es una obligación o una expectativa.”

Mendoza (2004), llevó a cabo la investigación titulada: “Efecto de la dosis de irradiación UV-C y tiempo de almacenamiento a 1° C sobre las características fisicoquímicas, recuento de mohos y levaduras y aceptabilidad general de arándanos (*vaccinium corymbosum* L.), para obtener el título profesional en

Ingeniería en industrias Alimentarias, para la universidad Privada Antenor Orrego, planteándose como objetivos:

- Evaluar el efecto de la dosis de irradiación UV-C, y tiempo de almacenamiento a 1°C sobre las características fisicoquímicas, recuento de mohos y levaduras y aceptabilidad general de arándanos.
- Determinar la dosis de irradiación UV-C que permita obtener menor pérdida de peso, contenido de sólidos solubles y recuento de mohos y levaduras, mayor firmeza, acidez titulable, color, contenido de antocianinas totales, y mayor aceptabilidad general de arándanos durante 30 días de almacenamiento a 1°C.”

Como resultado de su trabajo se obtiene lo siguientes:

- “El arándano como la fresa, es un fruto muy perecedero debido a la alta velocidad con que transcurren los procesos metabólicos vitales como lo demuestra su alta velocidad respiratoria.
- se muestra el análisis de varianza del contenido de sólidos solubles para las bayas de arándano irradiadas con luz UV-C, que muestra efecto significativo a un nivel de confianza del 95% de la dosis de irradiación y tiempo de almacenamiento.
- El tratamiento 4 kJ/m² de dosis de irradiación, obtuvo la mayor aceptabilidad general en bayas de arándano a los 30 días de almacenamiento con un rango promedio de 2.12.
- Se determinó efecto significativo de la dosis de irradiación y tiempo de almacenamiento sobre el contenido de sólidos solubles, pérdida de peso, firmeza, acidez titulable, color, contenido de antocianinas totales, y recuento de mohos y levaduras en bayas de arándanos.”

Salazar (2014), llevó a cabo la investigación titulada: “Oportunidades de negocio en el mercado de estados unidos para las exportaciones peruanas de arándanos frescos provenientes de la región la libertad, para obtener la licenciatura en Administración de Negocios Internacionales, para la Universidad Privada del Norte (UPN), planteándose como objetivos:

- Demostrar que en Estados Unidos existen oportunidades potenciales de negocio para las exportaciones peruanas de arándanos frescos de la región la Libertad.
- Definir los factores que determinan la viabilidad de la exportación de arándanos frescos a Estados Unidos.
- Elaborar un análisis del mercado de Estados Unidos enfocado en la identificación de una ventana comercial para la exportación de arándanos frescos hacia Estados Unidos.”

Su estudio obtiene los siguientes resultados:

- “La oportunidad de negocio más importante para Perú está en los meses de setiembre y noviembre, en ella se evidencia poca oferta de arándanos frescos y un alza en los precios importante. El abastecer de arándanos de calidad en ese periodo, puede generar una ventaja competitiva a la industria del arándano peruano.
- La exportación de arándanos a Estados Unidos es realmente viable, gracias al Tratado de Libre Comercio firmado el 1 de febrero de 2009, el cual beneficia las exportaciones de arándanos al mercado estadounidense al asegurar su acceso preferencial y permanente, además que facilita un marco legal estable para los potenciales importadores.
- Al analizar el consumo de arándanos en Estados Unidos se registró un incremento del 12.98% del 2012 al 2013 que fue impulsado por el mayor interés de los consumidores en las dietas saludables y los esfuerzos activos de la industria de arándanos.
- Se identificó que la industria del arándano en La Libertad es bastante joven, sin embargo, la ciudad ya es reconocida mundialmente por jugar un papel importante en la exportación de productos como espárragos, uvas, paltas, mangos.”

Calderón, Ortiz, Rodríguez y Vargas (2017), llevaron a cabo la investigación titulada: “Planeamiento Estratégico de la Industria del Arándano Peruano en la Pontificia Universidad Católica del Perú, para obtener el grado de Magíster en Administración estratégica de empresas, planteándose los siguientes objetivos:

- Ser líderes en exportaciones mundiales: Esto en términos monetarios, siendo reconocidos por la alta calidad de la fruta y la capacidad de abastecer a importantes mercados.
- Generar empleos formales: Con lo cual se promoverá el desarrollo de las poblaciones donde se tienen los cultivos de arándanos, brindando trabajos dignos con los beneficios que la Ley y las normas del Perú otorgan a los trabajadores.
- Ser rentables: La mejor forma de atraer inversiones es a través de una tasa atractiva de retorno.”

Su investigación obtiene los siguientes resultados:

- “Al completar el análisis externo se identificaron las oportunidades de la industria, entre las que se encuentra el crecimiento de los mercados de consumo y los acuerdos comerciales que el Perú ha establecido. Estos factores dieron paso para la creación de estrategias intensivas como el desarrollo de mercados donde ya se tiene presencia, tales como Estados Unidos, Holanda, Reino Unido y Canadá. Asimismo, se penetrará en otros mercados de Europa y de Asia.
- Otra oportunidad que se encontró es la estabilidad política y económica del país, lo cual servirá para que se pueda desarrollar el mercado local, aumentando el consumo per cápita de arándanos entre los peruanos.
- Junto con las oportunidades se han encontrado amenazas para el desarrollo de la industria, como por ejemplo, la falta de innovación y desarrollo tecnológico por parte del Estado peruano, mientras que los países competidores y nuevos entrantes realizan mayor inversión en tecnología, investigación y desarrollo.”

1.1.2. Antecedentes Internacionales

Mesa (2015), llevó a cabo las investigaciones tituladas: “Algunos aspectos de la Fenología, el crecimiento y la producción de dos cultivares arándano plantados en Guasca (Cundimarca, Colombia) para obtener el título profesional de Biólogo en la Universidad Militar Nueva Granada, planteándose como objetivos:

- Caracterizar aspectos de la fenología de los tallos, del crecimiento de los arbustos, las ramas, de la producción y calidad de los frutos, en los cultivares de arándano.
- Evaluar el rendimiento y características de calidad de la fruta cosechada, en ambos cultivares de arándano.
- Describir aspectos relacionados con el crecimiento vegetativo y reproductivo de los arbustos y de los tallos de ambos cultivares de arándano”

Los resultados de su investigación fueron los siguientes:

- “Las curvas de producción obtenidas para ambos cultivares durante 28 semanas continuas, mostraron tendencias diferentes, donde la cosecha en “Biloxi” fue más regular en el tiempo, mientras que “Sharpblue” presentó picos de cosecha muy marcados.
- El calibre, la firmeza y los grados Brix de los frutos para ambos cultivares fueron similares.
- La duración desde yema floral abierta hasta fruto verde para los cultivares “Biloxi” y “Sharpblue” de un año fue de 127.28 ± 26.69 y 103.75 ± 22.29 días, y para arbustos de tres años fue de 146.33 ± 27.18 y 84.42 ± 17.57 días, respectivamente.”

Forbes, Mangas y Pagano (2009), llevaron a cabo la investigación titulada: “Producción de Arándanos, para obtener la Licenciatura en Administración de Negocios Agropecuarios en la Universidad Nacional de la Pampa, planteándose como objetivos: Dar a conocer como productores de una zona no explotada hasta el momento. Dar a conocer el mercado externo e interno y su funcionamiento. Conseguir alianzas estratégicas o asociaciones con otros productores.”

De este estudio se obtienen los siguientes resultados:

- “El cultivo de arándanos en forma intensiva es una alternativa de exportación viable, con un muy buen retorno de la inversión a largo plazo y que se encuentra en crecimiento y desarrollo en este último tiempo.
- Debemos destacar la ventaja comparativa muy importante que tiene nuestro país como es la producción en “contra estación”, lo cual nos hace muy

competitivos en el mercado internacional y nos permite abastecer al principal destinatario de este producto (Estados Unidos).

- Respecto al análisis de sensibilidad, podemos decir que hasta con una disminución del 40% del precio por Kg de exportación de este producto, los indicadores siguen siendo optimistas. Esto da cuenta de la capacidad del proyecto de soportar una baja en el precio de esta magnitud.”

Leyton y Rodríguez (2006), llevan a cabo la investigación titulada: “Prospección y exportación de arándanos frescos al mercado estadounidense, para obtener la licenciatura en Ingeniería Comercial en la Universidad TALCA, planteándose como objetivos:

- Realizar una caracterización del macroentorno existente dentro de Estados Unidos.
- Realizar un análisis estratégico de las fuerzas competitivas del sector de las exportaciones para los arándanos en estudio, hacia el mercado estadounidense.
- Determinar las condiciones de comercialización existentes en el mercado internacional para los arándanos chilenos, especialmente el mercado estadounidense.
- Determinar los requerimientos técnicos, administrativos de implementar una plantación de arándanos para la exportación chilena con destino hacia Estados Unidos.
- Estimar los costos de inversión, así como los flujos de caja relevantes para la plantación de arándanos para el mercado exportador estadounidense.”

Los resultados que se obtienen de este trabajo son los siguientes:

- “En el caso del productor y el productor exportador la única diferencia que se encuentra es que el primero no integra los procesos de packing, frío y exportación, por ende, no asume costos incurridos en estos, sin embargo, lo asume en el precio final pagado por la exportadora.
- Estados Unidos tiene muy arraigado el consumo de arándanos, por lo tanto, no es sensible a las variaciones del precio, independientemente de este,

consumirá de todas formas. Si se considera la economía estadounidense, que se encuentra en recesión, esta no afecta el consumo de estos.

- Si bien existen altas barreras de entrada con relación a la inversión y tecnologías requeridas, estas se ven disminuidas por la rentabilidad que genera este mercado.”

Puentes (2016), llevó a cabo la investigación titulada: “Sistema de control de gestión aplicado en la empresa exportadora de fruta fresca frutera Euroamérica SA, para obtener el grado de magister en control de Gestión en la Universidad de Chile, planteándose los siguientes objetivos:

- Diseñar un Sistema de Control de Gestión para FRUTERA EUROAMERICA SA en base a la lógica de desarrollo estratégico sugerida por Kaplan y Norton.
- Desarrollar la estructura de la UEN con el fin de entender los elementos con que contamos
- Desarrollar el plan estratégico. Sugerir o validar las iniciativas estratégicas a implementar como herramienta de cómo generar el cambio, es decir, sugerir o validar ideas o proyectos concretos no incluidos en las actividades cotidianas que ayuden a alcanzar el desempeño deseado.
- Sugerir o validar un sistema de alineamiento organizacional de la UEN a través del esquema de incentivos. Es decir, sugerir o validar una mecánica para hacer que todo el personal entienda y se motive en lograr la estrategia planteada.”

Los resultados que se obtienen de este trabajo son los siguientes:

- “Se desarrolló un sistema de control de gestión para Frutera Euroamérica SA.
- Se aumentó el grupo humano dentro de la organización aumentan también los distintos criterios sobre cómo se hace tal o cual labor, o cuál es el objetivo de fondo que la empresa persigue, luego la herramienta no solo alinea en función de los esquemas de incentivos que proponga, sino que ordena los departamentos y transmite la estrategia con mayor facilidad con los mapas estratégicos y tableros de gestión.

- Respecto a la implementación debemos reconocer que operacionalmente otro punto que puede tornarse complejo, son el esquema de incentivos, pues aparte de tener que romper con la inercia de cómo se hacían las cosas, toca el bolsillo de las personas y por ende la implementación estará muy expuesta a la crítica, por lo que de no hacerse bien puede ser incluso contraproducente.”

1.2 Bases Teóricas

1.2.1 Gestión Operativa

Según Armoletto y Díaz (2009), la define como: “gestión hacia abajo; la que realiza el directivo público hacia el interior de su organización para aumentar su capacidad de conseguir los propósitos de sus políticas. Abarca los cambios en la estructura de la organización y en el sistema de roles y funciones, la elección de personal directivo y asesor de mediano nivel, los procesos de capacitación del personal de planta permanente, la mejora continua del funcionamiento de la organización con su actual tecnología y la introducción de innovaciones técnicas y estratégicas acordes con los proyectos en curso.”

Asimismo, Durango (2014), reconfirma lo ya mencionado por Armoletto y Díaz (2007), en el sentido de que la gestión operativa “involucra cada una de las actividades de la cadena del valor interna, tanto primarias como de apoyo, por tanto, es posible hablar de gestión de distribución, gestión de la producción, gestión logística, gestión de marketing y gestión de servicio, gestión de personal, la gestión financiera.”

Muñoz (2017), en su blog sobre la gestión operativa señala que: “La gestión operativa en el ámbito empresarial se refiere al día a día, esto quiere decir que son acciones realizadas para que la empresa siga existiendo y pueda sobrevivir al siguiente día. Podríamos decir que sin el nivel operativo la organización no avanza, no se mueve, no crece, es decir, es como la gasolina para el auto, sin ella no funciona el motor y no camina.”

Trata de explicar un poco más de la gestión operativa en el ámbito administrativo y de cómo esta gestión es clave para que la empresa siga avanzando y creciendo;

asimismo, da a conocer la importancia de la gestión operativa de manera más detallada afirmando que “la gestión operativa es importante para las empresas porque son los procesos por los cuales se orienta, se previene, se emplean los recursos y esfuerzos para llegar a una meta, un fin, un objetivo o a resultados de una organización, todas estas obtenidas por la secuencia de actividades además de un tiempo requerido.”

“Disponer de buena tecnología en su empresa ayuda a que no se presenten fallos técnicos y mejore los tiempos de realización de una labor, igualmente complementar tu gestión con un Software sería indispensable para alcanzar resultados de manera eficiente”. Explica que la gestión operativa es muy importante en las empresas debido a que sigue una cadena desde que la empresa se plantea un objetivo hasta el resultado final de ese objetivo teniendo en cuenta los plazos para poder cumplirlos, además de ellos nos indica que, con la tecnología implementada en nuestra empresa, le dará un plus para poder llegar en un tiempo más corto a ese objetivo propuesto.

En otro momento señala que “desde el punto de vista de la gestión operativa se puede incrementar significativamente el valor en los siguientes aspectos:

- El aumento de la cantidad o la calidad de las actividades por recurso empleado.
- La reducción de los costos para los niveles actuales de producción.
- Una mejor identificación de los requerimientos y una mejor respuesta a las aspiraciones de los ciudadanos.
- Realizar los cometidos de la organización con mayor imparcialidad.
- Incrementar la disponibilidad de respuesta e innovación.”

Además, da a conocer la importancia de la gestión operativa, todos los aspectos que en una organización se pueden incrementar por el simple hecho de implementar de forma correcta la gestión operativa y hacer que está cada vez sea mejor, dándole innovación y mejora continua.

La Gestión Operativa para lograr la producción del arándano orgánico en la agroindustria cerro Prieto es la siguiente:

Todo parte desde la Demanda del cliente, en base a esto se desarrolla la gestión Productiva, comercial y de Inversión, como indica en el siguiente cuadro:



Figura 1. Gestión Operativa de la agroindustria Cerro Prieto, fuente: elaboración propia

En la gestión productiva, aquí se mejoran las capacidades de gestión de los agricultores, de manera de hacer más eficiente la producción en aspectos como manejo técnico, eficiencia de la mano de obra, certificaciones, administración y otros.

En la gestión comercial se distinguen tres aspectos para analizar: La negociación de insumos: se deben considerar como criterios los precios, la obtención de líneas de financiamiento directo con los proveedores, el trato igualitario en términos de atención, prioridad y precios, independientemente del volumen transado. La negociación de la fruta: los aspectos a considerar deben ser la comisión, los costos de materiales y servicios, el costo del flete interno y otras condiciones como retiro de fruta y opción de anticipos y la negociación conjunta para asesorías: debe primar su calidad, el costo, la metodología y los criterios para el grupo en particular.

En la gestión de Inversión, se trabaja el apoyo necesario para concretar una inversión conjunta en beneficio de los participantes, por ejemplo, con relación a mejoras técnicas productivas y de infraestructura, que vayan en beneficio directo del negocio que los asocia, así como de nuevas inversiones que respondan a inquietudes particulares, por ejemplo, la implementación de la planta de empaque en la misma agrícola, esto hace que reduzca costos terciarizando el servicio de empaque.

1.2.1.1 Productividad

La productividad es la primera dimensión de gestión operativa, según Martínez (2007), la productividad es: un indicador que refleja que tan bien se están usando los recursos de una economía en la producción de bienes y servicios; traducida en una relación entre recursos utilizados y productos obtenidos, denotando además la eficiencia con la cual los recursos humanos, capital, conocimientos, energía, etc.

Lo que Martínez nos da a entender con la definición de productividad es que la productividad se forma a través de ciertos recursos que son parte de la empresa como los colaboradores, el capital de la empresa y los conocimientos. Así mismo Núñez (2007), indica que: “El concepto de productividad ha evolucionado a través del tiempo y en la actualidad son diversas las definiciones que se ofrecen sobre la misma, así mismo de los factores que la conforman, sin embargo, hay ciertos elementos que se identifican como constantes, estos son: la producción, el hombre y el dinero. La producción, porque en definitiva a través de esta se procura interpretar la efectividad y eficiencia de un determinado proceso de trabajo en lograr productos o servicios que satisfagan las necesidades de la sociedad, en el que necesariamente intervienen siempre los medios de producción, los cuales están constituidos por los más diversos objetos de trabajo que deben ser transformados y los medios de trabajo que deben ser accionados. El hombre, porque es quien pone aquellos objetos y medios de trabajo en relación directa para dar lugar al proceso de trabajo; y el dinero, ya que es un medio que permite justipreciar el esfuerzo realizado por el hombre y su organización en relación con la producción y sus productos o servicios y su impacto en el entorno. Entre los factores a medir en productividad están: la eficiencia, la efectividad, la eficacia, y la relevancia”.

Núñez nos da una definición más completa de la productividad y re afirma lo ya mencionado por Martínez, nos dice que la productividad en la empresa está conformada por factores/recursos de la misma empresa los cuales a través de las acciones que ambos tomen dan como resultado la producción y sus productos/servicios.

Con respecto a la productividad del Blueberry a nivel Nacional cabe indicar que, según el MINAGRI, en la Dirección General de Políticas agrarias (2016), informa el número de hectáreas sembradas de Blueberry en el país.

“A partir del 2008, se empieza a plantar un creciente número de hectáreas de arándanos; en ese sentido, al año 2012 ya se tenían sembradas 400 hectáreas de arándanos y ésta aumenta en 385% en el 2014, cuando se estima una extensión plantada de 1940 hectáreas. Para el 2015 el número de áreas sembradas se calcula en 2500 hectáreas (29% más respecto al 2014), y para el 2016 todas las estimaciones apuntan a una cifra récord de 3 200 hectáreas sembradas (28% más con relación a 2015); lo cual refleja la enorme expectativa que este cultivo ha generado en el país y que muestra el crecimiento promedio anual de las áreas sembradas.”

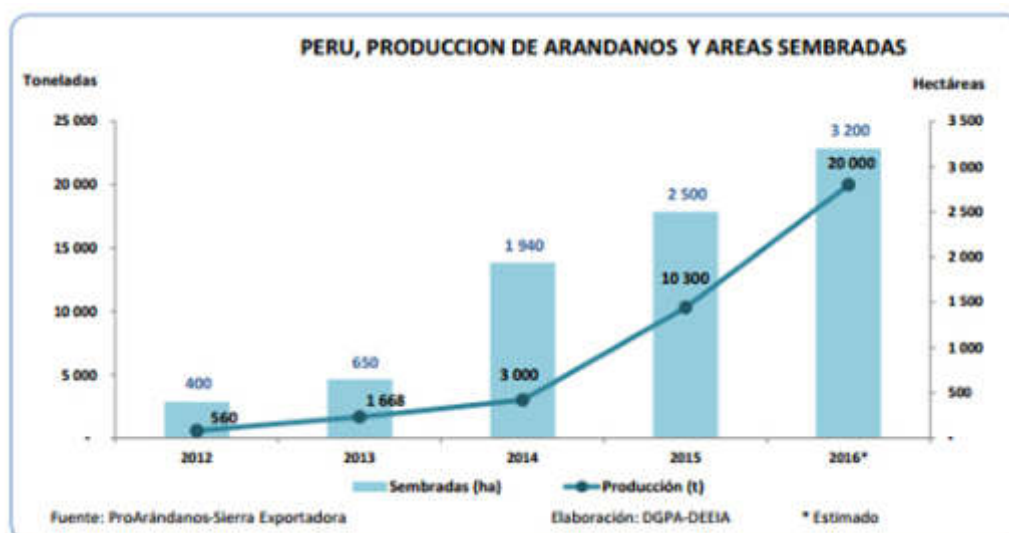


Figura 2: Perú, producción de arándanos y áreas sembradas. Proarándanos - Sierra Exportadora (como se citó en MINAGRI. Dirección general de políticas agrarias, 2016)

Por otro lado, el diario Gestión en su artículo denominado: Perú tendría 30,000 hectáreas sembradas con berries para el 2021 (20 de noviembre de 2015), brinda una serie de empresas productoras de Blueberry a nivel Nacional:

“Ancash: Intipaperu (arándanos), Athos (arándanos), Apuecolonge (arándanos y frambuesas) Agrícola La Venta-Ancash (arándanos), Blue Berries–Ancash (arándanos).

Cajamarca: Villa Andina (aguaymanto, arándanos y frambuesas).

Lima: Agrícola La Venta-Huarmey (arándanos), Blue Berries-Ancash (arándanos), Inca Moss (arándanos), Frutícola La Joyita-Lima (arándanos y frambuesas), Incaberries (arándanos), Miska Farm (aguaymanto), Siembra Perú (frambuesas y arándanos), El Emporio (fresas y frambuesas).

Lambayeque: Agrícola Beta (arándanos y frambuesas).

La Libertad: Greem Peru (arándanos), Best Berries (arándanos) y Cerro Prieto (arándanos, paltas, espárragos, uvas)

Arequipa: Frutícola La Joyita (arándanos y frambuesas), Asprobe (aguaymanto).

Ica: Agrícola Los Médalos (arándanos).

Huánuco: Andean Roots (arándanos).”

Con respecto a la productividad en la agrícola Cerro Prieto, según el ranking es el 1er proveedor de arándano orgánico en el Perú y el 2do productor y exportador de arándano en Latinoamérica, además posee una superficie sembrada: 3,000,000 plantas de arándanos en 530 hectáreas de tierra virgen de 1,380 hectáreas en total.

Por el lado internacional de la producción de Blueberry, según el diario Gestión (16 de junio de 2019) nos indica que: Los principales mercados de destino del arándano en lo que va este año son: Estados Unidos, Holanda e Inglaterra, países que en conjunto captarían el 93.6% del valor total exportado.

El principal país exportador de arándanos en el mundo al cierre del año 2018 fue Chile, al concentrar el 21% del total exportado, seguido de Perú que captó el 17%, luego esta España y Holanda, cada uno con 12% del total, seguidos de Estados Unidos, que participa del 7%, entre los principales.

Lo que nos indica el diario gestión es muy importante ya que a nivel de competencia internacional Chile es el que mayor competencia tenemos en cuanto a la exportación de arándanos y es importante saber el aumento de un año a otro para poder medir la competencia.

1.2.1.2 Rendimiento Operativo

Según López (2018), indica que “el rendimiento es el rendimiento es la rentabilidad obtenida en una inversión, normalmente medida en porcentaje sobre el capital invertido, intuitivamente, el rendimiento es el beneficio obtenido con relación a los recursos utilizados y la rentabilidad comercial/Operativa es la rentabilidad derivada de las operaciones comerciales de una empresa”.

López da una definición general del rendimiento en una organización, sin embargo, un poco más llevado al rubro agrícola; Alanis, (1973), indica que el rendimiento operativo es: “la cantidad de productos que un agricultor obtiene por cada unidad de superficie que cosecha, y se expresa en kilogramos por hectárea en los países que usan el sistema, métrico decimal. El rendimiento es una medida sencilla de los frutos que producen múltiples factores naturales y humanos combinados en determinado cultivo. La magnitud de un rendimiento señala el nivel de eficiencia de la correspondiente combinación de factores que influyen sobre la cosecha. Lo que Alanis indica es que el rendimiento operativo en cuanto a cosecha es medido a través de la cantidad de hectáreas y factores que cuenta la agrícola para producir, en base a eso se puede medir su ganancia o rendimiento.

De ambos autores se puede deducir que el rendimiento operativo es importante y sobre todo en una empresa agrícola ya que la rentabilidad es medida a través de lo que producen los agricultores y de todos los factores que intervienen en el proceso de la cosecha como la naturaleza y recurso humano para obtener el rendimiento propuesto por las organizaciones.

1.2.2 Manejo Ambiental

El Manual de Legislación Ambiental (2010), define al manejo ambiental como: “El conjunto detallado de actividades, que producto de una evaluación ambiental, están

orientadas a prevenir, mitigar, corregir o compensar los impactos y efectos ambientales que se causen por el desarrollo de un proyecto, obra o actividad.”

Sin embargo, Bolea (1994) sustenta que “el manejo ambiental es el conjunto de acciones encaminadas a lograr la máxima racionalidad en el proceso de decisión relativo a la conservación, defensa, protección y mejora del medio ambiente, basada en una coordinada información multidisciplinar y en la participación ciudadana” (p. 9-63).

Por otro lado, poniendo el término manejo ambiental más aplicado a la organización, Ángel (2010), en su investigación Gestión ambiental en proyectos de desarrollo, define el Plan de Manejo Ambiental implementado en las organizaciones afirmando que “el plan de manejo ambiental constituye el principal instrumento para la gestión ambiental, en la medida en que reúne el conjunto de criterios, estrategias, acciones y programas; necesarios para prevenir, mitigar y compensar los impactos negativos y potencializar los positivos. Existe una relación de correspondencia entre los impactos ambientales y las medidas incluidas en el PMA. El alcance de la medida debe estar definido en concordancia con la magnitud e importancia del impacto ambiental en cada proyecto en particular”

Lo que define es muy importante e interesante para el manejo ambiental ya que indica que con un buen plan de manejo ambiental se puede mitigar y compensar impactos negativos ambientales existentes, esto es muy importante no sólo para las organizaciones del rubro Agro, si no para todas, ya que hoy en día el impacto de la contaminación ambiental se ve reflejada en todos los rubros y si todos esos rubros poseen un buen manejo ambiental se puede aplicar un correcto manejo ambiental.

1.2.2.1 Control Fitosanitario

Según el artículo Agricultura, productos fitosanitarios (24 de mayo de 2016), define el control fitosanitario como: “los métodos y técnicas para la prevención, control y eliminación o curación de las enfermedades de las plantas, procurando la estabilidad y bienestar de tu cultivo o agroecosistema”

El control fitosanitario son las medidas de control que propone la organización para que su producto al ser cosechado no se vea afectado por alguna plaga que afecte a la planta directamente.

Por otro lado, las certificaciones fitosanitarias a las que se acoge la agrícola Cerro Prieto son:

GLOBAL G.A.P, esta certificación cubre la inocuidad alimentaria y trazabilidad del medio ambiente (incluyendo biodiversidad), salud, seguridad y bienestar del trabajador. El objetivo del certificado GLOBALGAP es tener una producción segura y sostenible con el fin de beneficiar a los productores, minoristas y consumidores en todas partes del mundo.

ETHICAL TRADING INITIATIVE (Iniciativa de Comercio Ético), este certificado garantiza que las empresas se responsabilicen de las fuentes éticas de sus productos, por lo que se centran en los trabajadores que producen o cultivan todo tipo de productos de consumo desde ropa hasta flores en todo el mundo. Identifica y promueve las buenas prácticas en las condiciones laborales de acuerdo con el Código Base de ETI, negociado y acordado por el sindicato fundador, la ONG y los miembros corporativos de ETI.

SENASA: La agrícola Cerro prieto cuenta con 2 certificaciones de esta entidad:

El Certificado Fitosanitario, este certifica que las plantas y productos vegetales han sido inspeccionados acorde con procedimientos apropiados y son considerados libres de plagas cuarentenarias y prácticamente libres de otras plagas perjudiciales, teniendo en cuenta la actual regulación fitosanitaria del país importador. El Certificado Fitosanitario es un facilitador del comercio, pero no es un documento de negocio. En ella se encuentran los productos de las Categorías de Riesgo Fitosanitario CRF (2, 3,4).

El Certificado de Exportación para Productos Procesados, este Certificado se utilizará para plantas, productos vegetales y otros artículos reglamentados pertenecientes a la Categoría de Riesgo Fitosanitario (CRF) 0 Y 1 siempre que lo solicite el país importador.

TESCO NURTURE, es un estándar privado perteneciente a la cadena de Supermercados Británica “TESCO” y gestionada por CMI que establece normativas para la certificación de Buenas Prácticas Agrícolas. Se trata de un exclusivo estándar de calidad que asegura al cliente que las frutas y verduras de Tesco se cultivan en un medio ambiental y responsable. Cada productor es objeto de auditorías independientes y son controlados periódicamente para asegurar que sigan cumpliendo la norma exigente.

1.2.2.2 Calidad de Vida

Con respecto a esta dimensión, Lawton (2010), define la calidad de vida como: Evaluación multidimensional, de acuerdo a criterios intrapersonales y socio-normativos, del sistema personal y ambiental de un individuo, a la vez, Hornquist (1982), coincide con lo de Lawton, ya que indica que la calidad de vida es definida en términos de satisfacción de necesidades en las esferas física, psicológica, social, de actividades, material y estructural.

Lo que ambos autores nos dan a conocer sobre la calidad de vida es que la calidad de vida se construye a través de diversos factores que nos rodean como el social, económico, ambiental, entre otros y con todo ello se puede deducir la calidad de vida.

1.3 Definición de Términos básicos

- **Acai Berries:** Frutos pequeños, redondos, color púrpura, de la palmera Euterpe oleracea, cosechada para frutas, pulpa o jugo.
- **Ambiente:** Es el conjunto de elementos físicos, químicos y biológicos, de origen natural o antropogénico, que rodean a los seres vivos y determinan sus condiciones de existencia.
- **Auditoría Ambiental:** Instrumento de gestión ambiental, de naturaleza voluntaria, que comprende una evaluación sistemática, documentada, periódica y objetiva del desempeño ambiental de una determinada organización y del cumplimiento de sus políticas ambientales.
- **Biocomercio:** Conjunto de actividades de recolección y/o producción, procesamiento y comercialización de bienes y servicios derivados de la

biodiversidad nativa (especies, recursos genéticos y ecosistemas), bajo criterios de sostenibilidad ambiental, social y económica de acuerdo con los objetivos del Convenio de Diversidad Biológica.

- **Buenas Prácticas Ambientales:** Se considera buenas prácticas ambientales a quien ejerciendo o habiendo ejercido cualquier actividad económica o de servicio, cumpla con todas las normas ambientales u obligaciones a las que se haya comprometido en sus instrumentos de gestión ambiental.
- **Cambio Climático:** En sentido general, el cambio climático se refiere a la variación estadística significativa en el estado del clima o en su variabilidad, que persiste por un período extendido de tiempo, y que puede tener su origen en causas naturales o producirse como resultado de la actividad humana.
- **Capacidad de Producción:** Muestra la máxima tasa de producción que puede obtenerse de un proceso, se mide en unidades de salida por unidad de tiempo.
- **Contaminante Ambiental:** Toda materia o energía que al incorporarse o actuar en el ambiente degrada o altera su calidad a niveles no adecuados para la salud y el bienestar humano y/o ponen en peligro los ecosistemas.
- **Cosecha:** Práctica que consiste en recolectar los productos obtenidos del huerto escolar, con el fin de utilizarlos para la alimentación.
- **Gestión Ambiental:** Es un instrumento moderno de planificación ambiental, estos principios son coherentes y deseable su aplicación en el desarrollo de cualquier actividad susceptible de causar alteración al medio ambiente, pero la realidad es que, en muchos casos, no son fáciles de aplicar.
- **Gestión:** una gestión se refiere a todos aquellos trámites que se realizan con la finalidad de resolver una situación o materializar un proyecto. En el entorno empresarial o comercial, la gestión es asociada con la administración de un negocio.
- **Guía de Manejo Ambiental:** Documento de orientación expedido por la Autoridad Competente sobre lineamientos aceptables para los distintos subsectores o actividades de la industria manufacturera con la finalidad de propiciar un desarrollo sostenible.
- **Operatividad:** Capacidad para funcionar o estar en activo:
- **Proceso:** Procesamiento o conjunto de operaciones a que se somete una cosa para elaborarla o transformarla.

- **Producción:** Acto de producir los productos, o la suma de todos los productos (bienes o servicios) producidos en una empresa.
- **Productividad:** Puede definirse como una medición de eficiencia con que los recursos son administrados para completar un producto en específico, dentro de un plazo establecido y un estándar de calidad dado.
- **Certificado Fitosanitario:** Certifica que las plantas y productos vegetales han sido inspeccionados acorde con procedimientos apropiados y son considerados libres de plagas cuarentenarias y prácticamente libres de otras plagas perjudiciales, teniendo en cuenta la actual regulación fitosanitaria del país importador. El Certificado Fitosanitario es un facilitador del comercio, pero no es un documento de negocio. En ella se encuentran los productos de las Categorías de Riesgo Fitosanitario CRF (2, 3,4).

CAPÍTULO II

HIPÓTESIS Y VARIABLES

2.1 Formulación de hipótesis principal

2.1.1 Hipótesis Principal

La gestión operativa del Blueberry incide favorablemente en el manejo ambiental de la agroindustria Cerro Prieto.

2.1.2 Hipótesis Derivadas

2.1.2.1 La productividad tiene relación directa con el control fitosanitario de la Agroindustria Cerro Prieto.

2.1.2.2 La productividad Influye directamente en la calidad de Vida de la Agroindustria Cerro Prieto.

2.1.2.3 El rendimiento operativo tiene influencia moderada en el control fitosanitario de la Agroindustria Cerro Prieto.

2.1.2.4 El rendimiento Operativo tiene efecto positivo en la calidad de vida de la Agroindustria Cerro Prieto.

2.2 Variables y definición operacional

2.2.1 Variable Independiente: Gestión operativa

Acciones que se realizan para que la empresa exista y sobreviva en el futuro, se entiende también como “los procesos por los cuales se orienta, previene, emplean los recursos y esfuerzos para llegar a un objetivo o a resultados de una organización, obtenidas por la secuencia de actividades en un determinado periodo de tiempo.”

Dimensiones

- **Productividad**, es la cantidad de productos obtenidos a través de un sistema productivo, esta dimensión es esencial, ya que se investigará si la gestión operativa es correcta y si genera buena productividad.

Indicadores:

- ✓ Nivel de eficiencia
- ✓ Índice de producción
- ✓ Capacidad productiva

- **Rendimiento operativo**, es el producto o utilidad de una cosa o persona, es importante esta dimensión, ya que a través de las gestiones que realice la empresa y colaboradores se verá si rinde o no en cuanto a cosecha y producción.

Indicadores:

- ✓ Productos defectuosos
- ✓ Tiempo de producción
- ✓ Volumen de producción

2.2.2 Variable Dependiente: Manejo Ambiental

Es todo lo relacionado al cuidado del medio ambiente a través del uso adecuado de los recursos naturales en el proceso productivo.

Dimensiones

- **Control Fitosanitario**, el método o técnica utilizada o gestionada para la prevención, control y eliminación de plagas o enfermedades de la planta, es importante, ya que se verá la gestión ambiental de esta empresa para cuidar sus plantas y medio ambiente.

Indicadores:

- ✓ Nivel de uso de contaminantes
- ✓ Certificaciones fitosanitarias
- ✓ Control de plagas

- **Calidad de Vida**, conjunto de condiciones que contribuyen al bienestar de los individuos y a la realización de sus potencialidades en la vida social, dentro de la gestión es importante no sólo el bienestar de la empresa si no de las personas que la integran, por esta misma razón esta dimensión, es importante, ya que se busca investigar si es que la empresa a pesar de su correcta gestión operativa se involucra con los colaboradores y los beneficios brindados.

Indicadores:

- ✓ Índice de enfermedades
- ✓ Beneficio a las comunidades
- ✓ Grado de cambio en la calidad de vida

CAPÍTULO III METODOLOGÍA

3.1 Diseño metodológico

En la presente investigación se utilizó un enfoque mixto debido a que se abordaron técnicas cuantitativas y cualitativas para la recolección de la información en el trabajo de campo; se procedió a utilizar el tipo aplicada, ya que se ajusta a los procedimientos de la carrera profesional del investigador; el alcance fue descriptivo y explicativo, ya que se permite detallar una realidad ya existente y explicar las influencias que se presentan entre las variables identificadas para la investigación; finalmente, el diseño es no experimental puesto que no se manipula ninguna de las variables de manera intencional.

3.2 Diseño muestral

3.2.1. Población

Para la presente investigación se cuenta con dos tipos de población: la primera conformada por los trabajadores permanentes de la empresa cuyo número real asciende a 42 trabajadores al momento de la investigación conforme a la información que brinda la oficina de Recursos Humanos de la empresa; la segunda estará conformada por la funcionaria ligada al área del producto (arándano).

3.2.2. Muestra

Con respecto al muestreo de la población, se procedió a ordenar con acuerdo al siguiente detalle:

3.2.2.1. Para la Población 1

Se utilizó un muestreo censal debido a que, siendo la población muy pequeña, toda esta población será también la muestra; cabe indicar que en este tipo de muestreo todos los integrantes de la población (42) tienen la misma probabilidad de participar en el procedimiento de recojo de información, por lo tanto, todos los trabajadores (42) estarán incluidos en el marco muestral, por esta misma razón no es necesaria la aplicación de ninguna fórmula para determinar la muestra. A este tipo de muestra se aplicó la encuesta que constituye la técnica cuantitativa para el estudio de investigación.

3.2.2.2. Para la Población 2

En este caso se utilizó un muestreo no probabilístico debido a que este tipo de muestreo es el más indicado para obtener información relevante para la investigación, de tal manera se procedió según proceso discrecional del investigador para determinar quiénes y cuántos son los funcionarios que proporcionen mejor opinión para contrastar la información cuantitativa, ya que con esta muestra se aplicará la técnica cualitativa. En este sentido, se ha elegido la participación de la Jefa de Cultivos de arándanos y espárragos de la empresa Cerro Prieto.

3.3 Técnicas de recolección de datos

Se utilizó dos tipos de técnicas para la recolección de la información en el trabajo de campo:

3.3.1. Para la Población 1. Que corresponde a la fase cuantitativa, se utilizó como técnica la Encuesta, para lo cual se aplicó como instrumento un cuestionario estructurado con respuestas múltiples conforme lo señala escala de Likert.

3.3.2. Para la Población 2. En este caso se toma en cuenta la fase cualitativa y se utilizó la entrevista a profundidad, para lo cual se ha elaborado la Guía de Entrevista.

3.4 Técnicas estadísticas para el procesamiento de la información

Para procesar la data recogida a través de la encuesta se procederá a utilizar la herramienta Excel como hoja de cálculo para la tabulación y la elaboración de gráficos ilustrativos de los resultados; para la comprobación de los resultados se utilizará el SPSS.

Para la entrevista se procedió a la interpretación de la información proporcionada por el sujeto de la entrevista, es preciso señalar que en este caso no es posible aplicar técnicas estadísticas, ya que corresponde a la fase cualitativa y solamente se cuenta con información relativa a la percepción real, según la experiencia en las labores históricas desempeñadas dentro de la empresa.

Paralelamente el investigador ha optado por realizar una observación no estructurada como parte de la fase que permite corroborar la información recogida durante la entrevista y lo que permitirá, en alguna forma, alcanzar un punto de saturación que permita contrastar la información recogida en la fase cuantitativa con la finalidad de tener una información objetiva según los ítems abordados en la aplicación de la entrevista.

3.5 Validez del contenido

La validez del contenido fue a través de la revisión del asesor José Enrique Laos López.

CAPÍTULO IV

RESULTADOS

En el presente capítulo se brinda los resultados obtenidos en el trabajo de campo, una vez realizada la tabulación y el análisis usando las técnicas elegidas y luego de la aplicación de las preguntas contenidas en los instrumentos; obteniendo los siguientes resultados de manera general o interpretativa, según sea el caso:

4.1. Resultados del Instrumento Cuantitativo: Encuesta con cuestionario estructurado

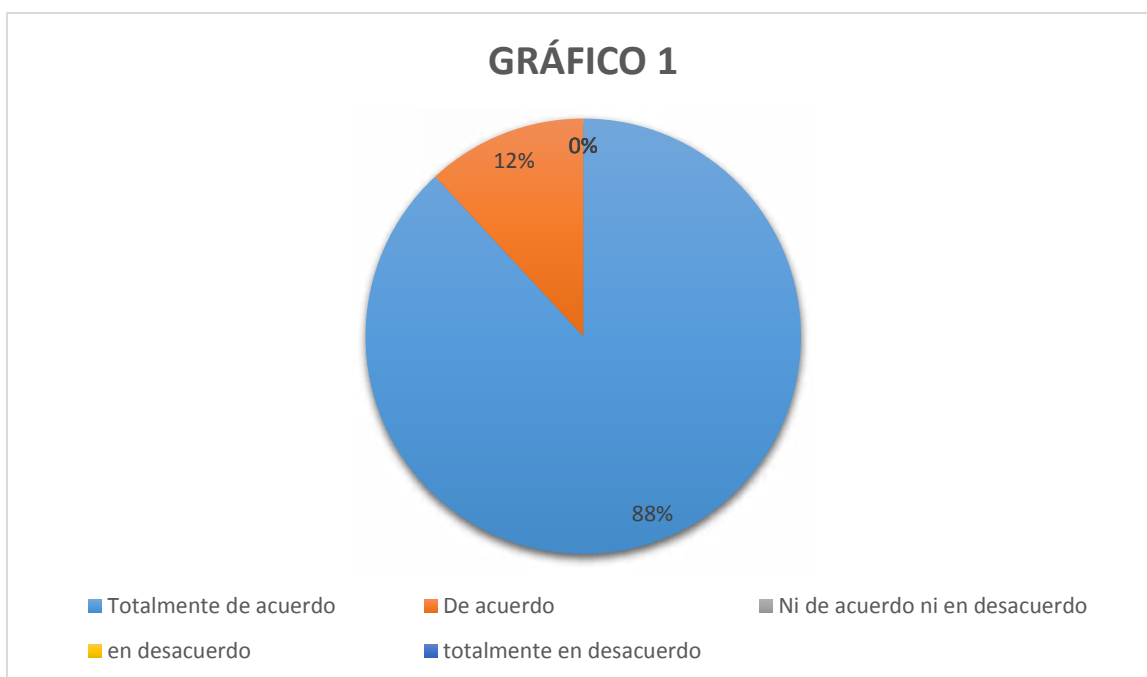


Gráfico1: Asistencia de los Trabajadores al Centro de Labores – Fuente: elaboración propia

Como se muestra en el gráfico 1, la totalidad de la muestra manifiesta su conformidad en que los trabajadores de la Agroindustria Cerro Prieto asisten regularmente al centro de trabajo, lo que demuestra poca probabilidad de ausentismo en la agroindustria. Cabe hacer notar que el 88% muestra su total acuerdo con esta afirmación, lo que refleja la seguridad de su asistencia a sus labores, mientras que un 12% expresa su acuerdo, probablemente con la finalidad de no dar la absoluta probabilidad a este hecho.

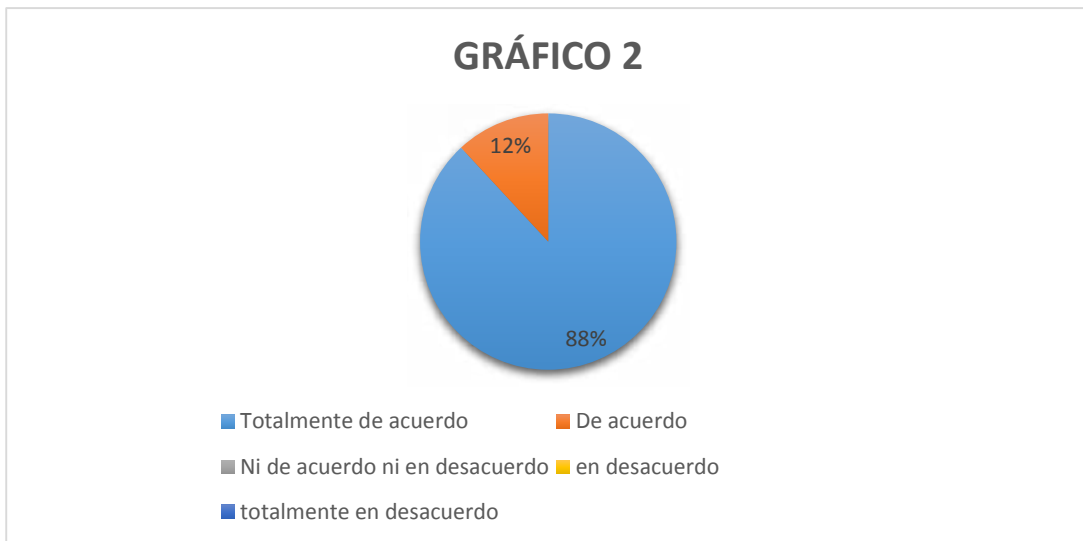


Gráfico 2: Puntualidad en el Puesto de Trabajo – Fuente: elaboración propia

Del gráfico 2 se aprecia que una importante mayoría (88%) asiste de manera puntual al centro de trabajo, lo cual es muy importante para que puedan cumplir todos sus metas productivas y el 12% restante está de acuerdo con esta afirmación, por lo que no hay duda que los trabajadores si asisten de manera puntual a su centro de labores lo que asegura el cumplimiento de las metas diarias en la producción y procesamiento del producto.

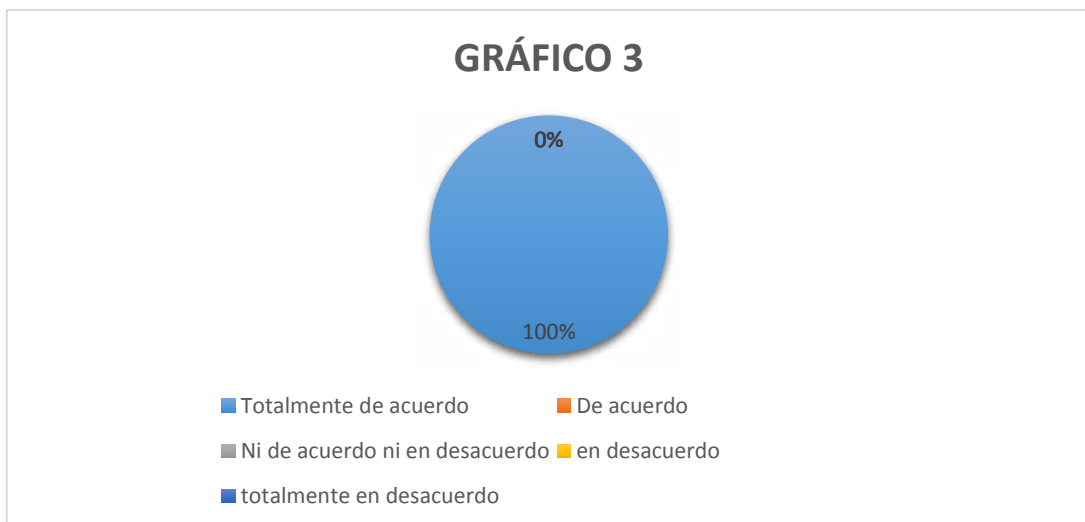


Gráfico 3: Cumplimiento de Tareas Según Exigencias del Trabajo Desempeñado por los Colaboradores – Fuente: elaboración propia

Conforme al gráfico 3 el 100% de los encuestados están totalmente de acuerdo en que cumplen las exigencias del trabajo que desempeñan, esto demuestra que están plenamente comprometidos con la empresa, lo cual es muy bueno y óptimo para las metas y objetivos planteados en la organización y permite reconocer la autoconfianza de cada uno de los trabajadores en su propio desempeño.



Gráfico4: Equipos de Protección Personal que Brinda la Agrícola Cerro Prieto – Fuente: elaboración propia

Como muestra el gráfico 4, el 100% está de acuerdo que la Agroindustria Cerro Prieto brinda todos los equipos de seguridad para que los colaboradores desarrollen sus funciones sintiéndose seguros ante cualquier circunstancia de posible daño que los afecte como ocurrencia de un accidente o incidente.

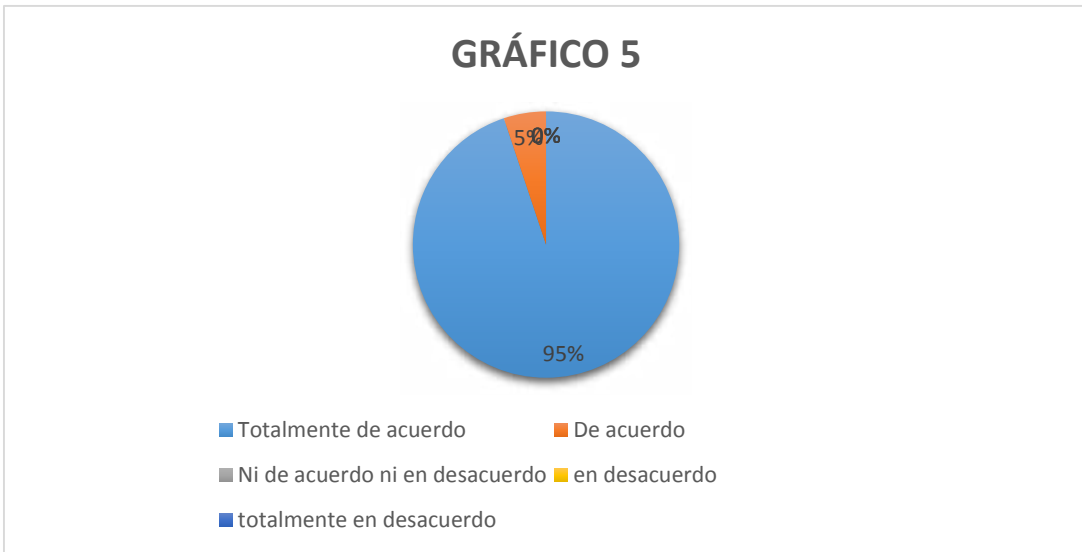


Gráfico5: *Temperatura Ambiente en el Centro de Trabajo – Fuente: elaboración propia*

El gráfico 5 demuestra que el 95% de los colaboradores están totalmente de acuerdo que el centro de labores cuenta con la temperatura adecuada para desarrollar sus funciones establecidas conforme las exigencias del puesto, el 5% está de acuerdo, lo cual también es positivo ya que se puede concluir que si hay una temperatura adecuada y ellos se sienten bien laborando con en esa situación ambiental, pueden cumplir satisfactoriamente con sus labores.

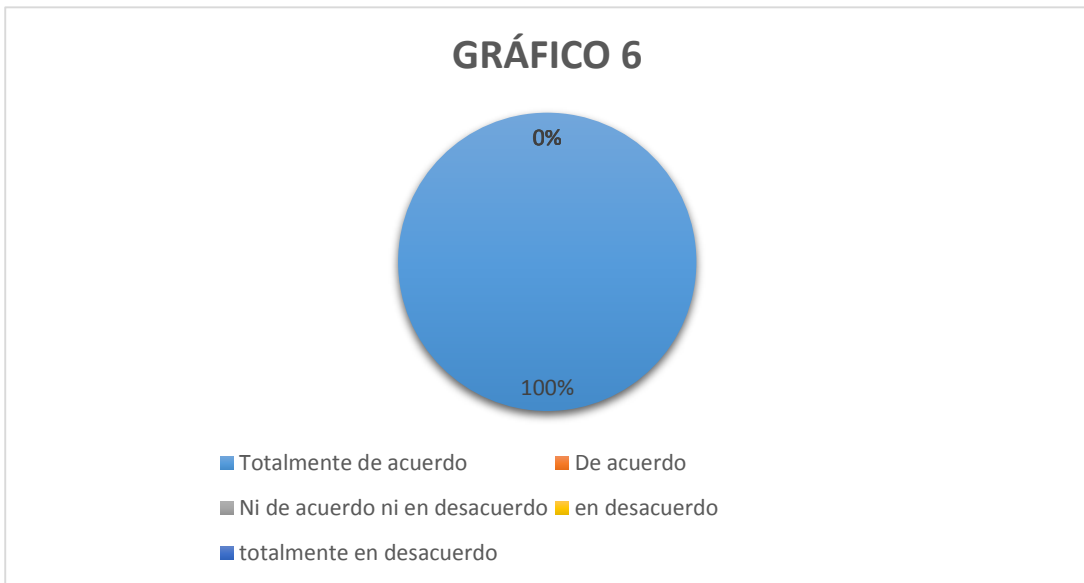


Gráfico 6: *Instalaciones Adecuadas Según Labores Asignadas – Fuente: elaboración propia*

En el gráfico 6 se puede ver que el 100% de la muestra está totalmente de acuerdo en que la Agroindustria Cerro Prieto cuenta con las instalaciones adecuadas para el desarrollo de sus labores asignadas, lo cual es bastante importante ya que eso demuestra que los colaboradores se sienten cómodos en las instalaciones lo que permite el adecuado desempeño, garantizando el incremento de la productividad.

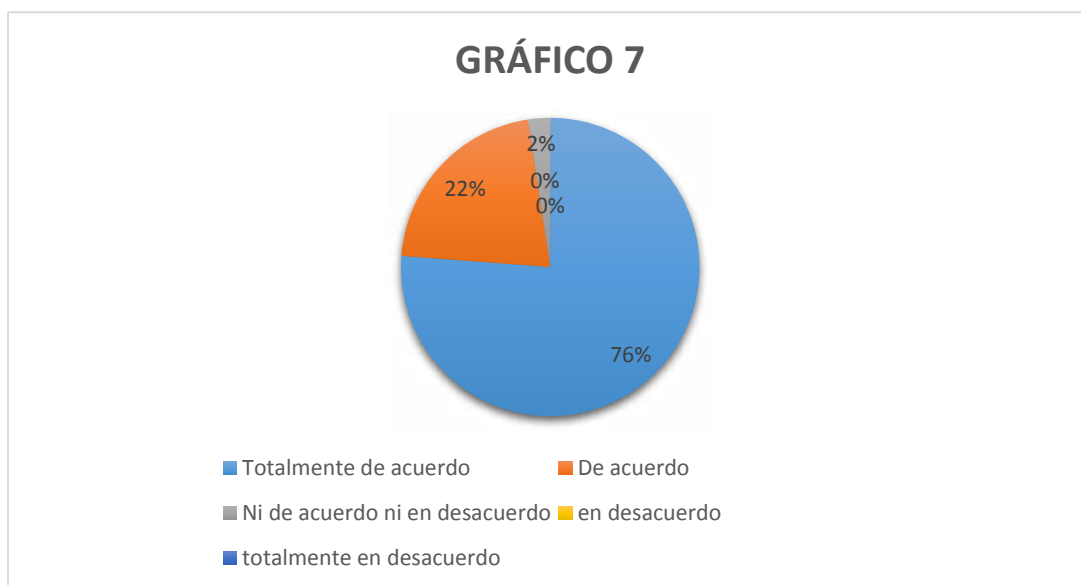


Gráfico 7: *Mejoramiento en la Producción de Arándanos de los Últimos Años – Fuente: elaboración propia*

Como se aprecia en el gráfico 7, el 76% de los colaboradores está totalmente de acuerdo en que la producción de arándano ha mejorado en estos últimos años, como se sabe el arándano se ha convertido en un producto importante para la Agroindustria Cerro Prieto pues su demanda en el exterior está en aumento, el 22% está de acuerdo, lo que indica que perciben que a través de las funciones que realizan concuerdan en que esta fruta ha aumentado en la demanda y el 2% no está ni de acuerdo ni en desacuerdo puesto que es posible que no tenga mucho conocimiento en la mejora de la producción porque su desempeño no le permite acceder a esta información.

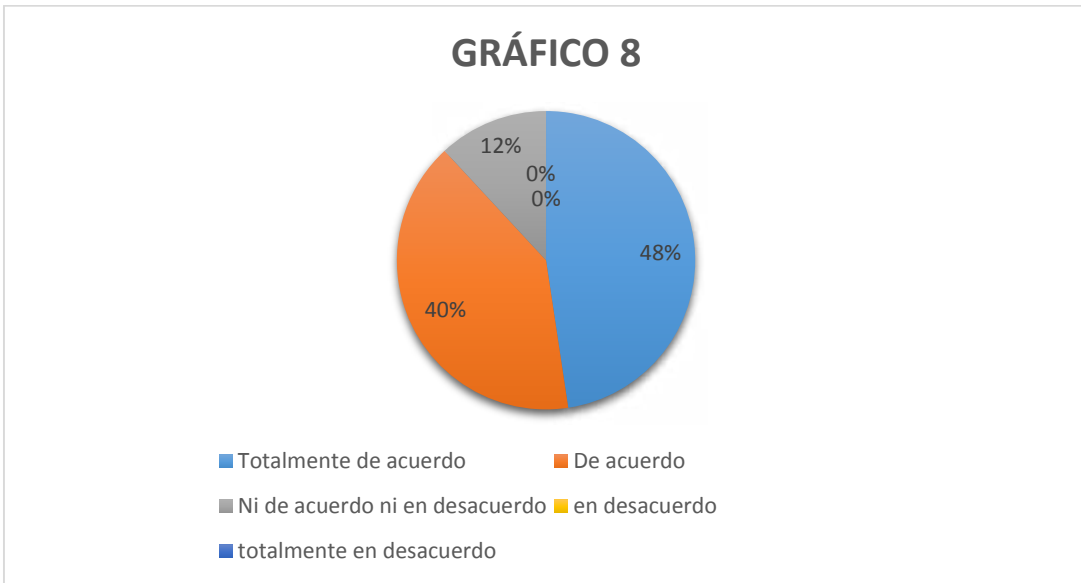


Gráfico8: *Producción del Arándano y Exigencias del Mercado – fuente: elaboración propia*

El gráfico 8 demuestra que el 48% de colaboradores está totalmente de acuerdo en que la producción de arándanos cumple con las exigencias del mercado, eso es muy importante, ya que ahora la agroindustria tiene que adecuarse a las exigencias del mercado, el 40% está de acuerdo; sin embargo, no deja de ser importante ya que también confirma que la producción cumple con las exigencias del mercado y el 12% no está ni de acuerdo ni desacuerdo con respecto a la producción de arándanos y las exigencias del mercado debido a que derrepente no están muy enterados de la demanda del mercado y la producción que llevan acabo.

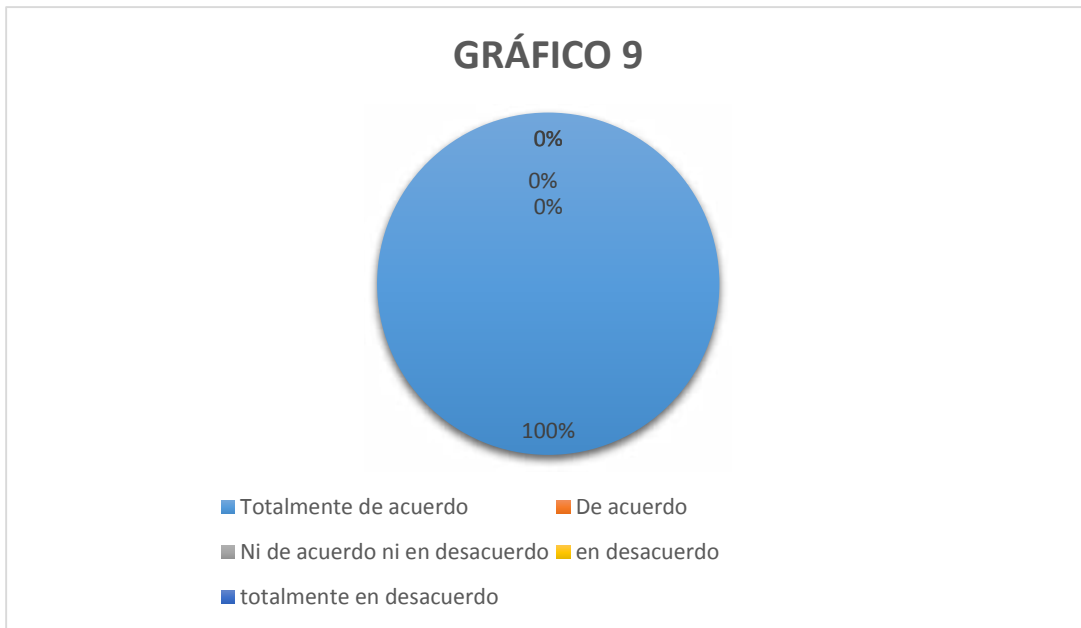


Gráfico 9: Capacidad de Almacenamiento para la Producción – Fuente: elaboración propia

En el gráfico 9 se puede observar que el total de la muestra está totalmente de acuerdo en que la Agrícola Cerro Prieto cuenta con capacidad de almacenamiento suficiente para albergar la producción de arándanos y de otros frutos producidos en la empresa, lo que asegura la conservación y adecuada custodia del producto.

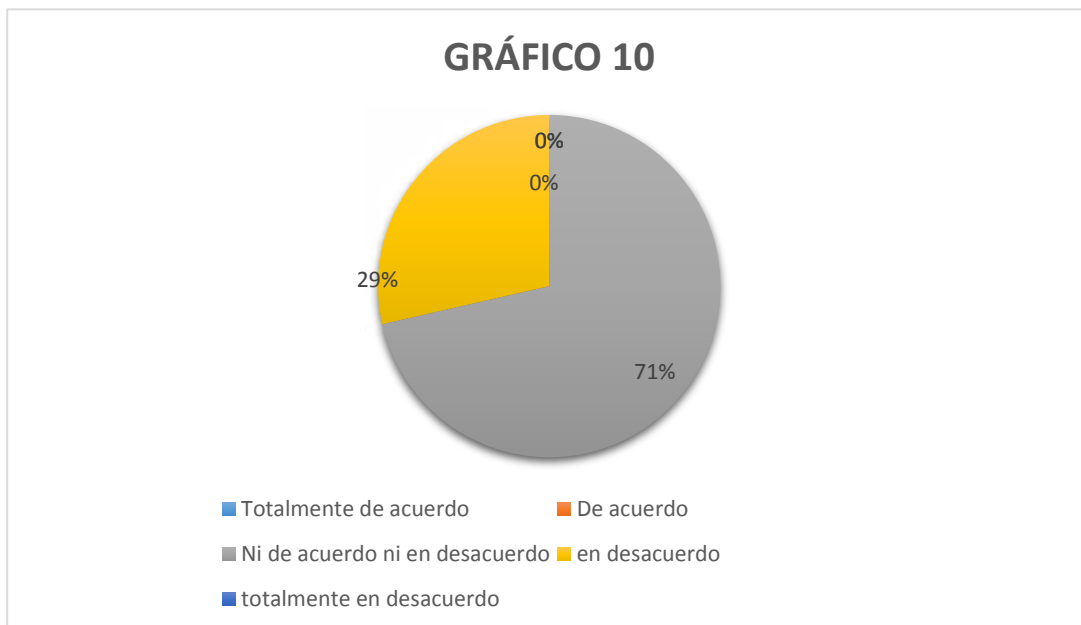


Gráfico 10: Nivel de Productos Defectuosos Establecidos por la Empresa – Fuente: elaboración propia

De acuerdo al gráfico 10, el 71% de colaboradores no tiene una clara opinión con respecto al nivel de productos defectuosos detectados en la producción de arándanos respecto del nivel que propone la empresa, lo que posiblemente se debe a que no están familiarizados con la propuesta de la empresa, por otro lado el 29% no está de acuerdo en que los productos defectuosos sobrepasen los niveles establecidos por la empresa debido a que casi siempre llegan a sus objetivos de productividad conforme a la demanda del mercado que se atiende.

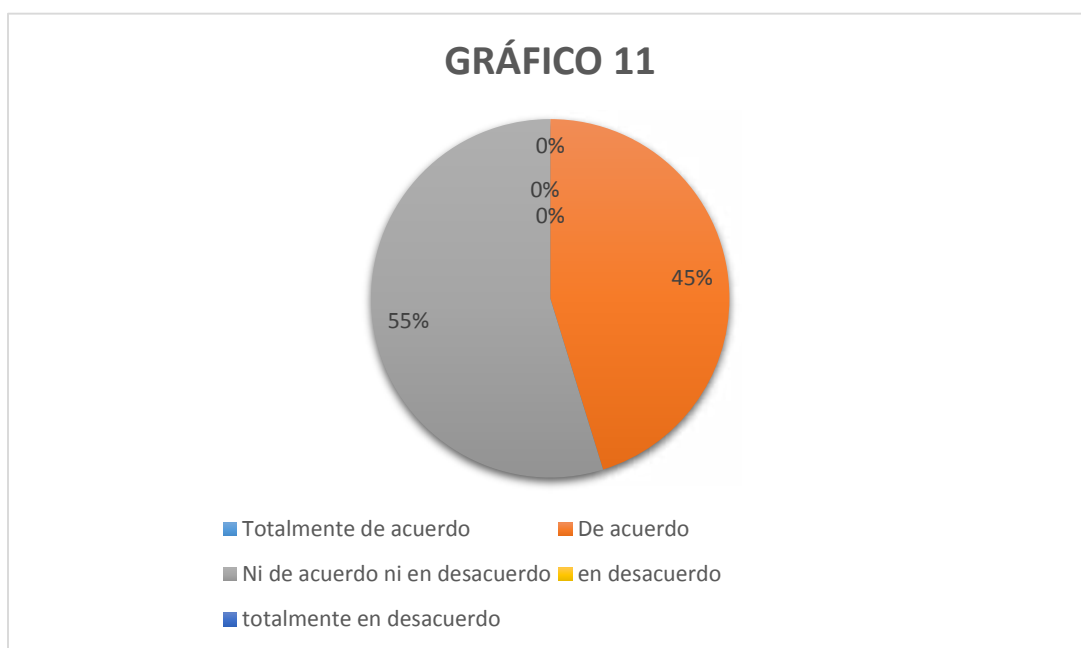


Gráfico11: Política para el Manejo de Productos Defectuosos – Fuente: elaboración propia

Según como muestran los resultados del gráfico 11, el 55% está ni de acuerdo ni en desacuerdo en que la empresa tiene una política definida para el manejo de los productos defectuosos; esto se debe a la posibilidad de que la mayor parte de trabajadores se enfoca en producir sin fijarse en la política de productos defectuosos que se manejan al más alto nivel; sin embargo, el 45% restante está de acuerdo en que la empresa cuenta con una política definida para el manejo de productos defectuosos, lo que es importante pues compromete la eficiencia del personal, ya que para poder llegar a cumplir las exigencias del mercado se debe tener un control definido y un plan establecido ante los posibles productos defectuosos.

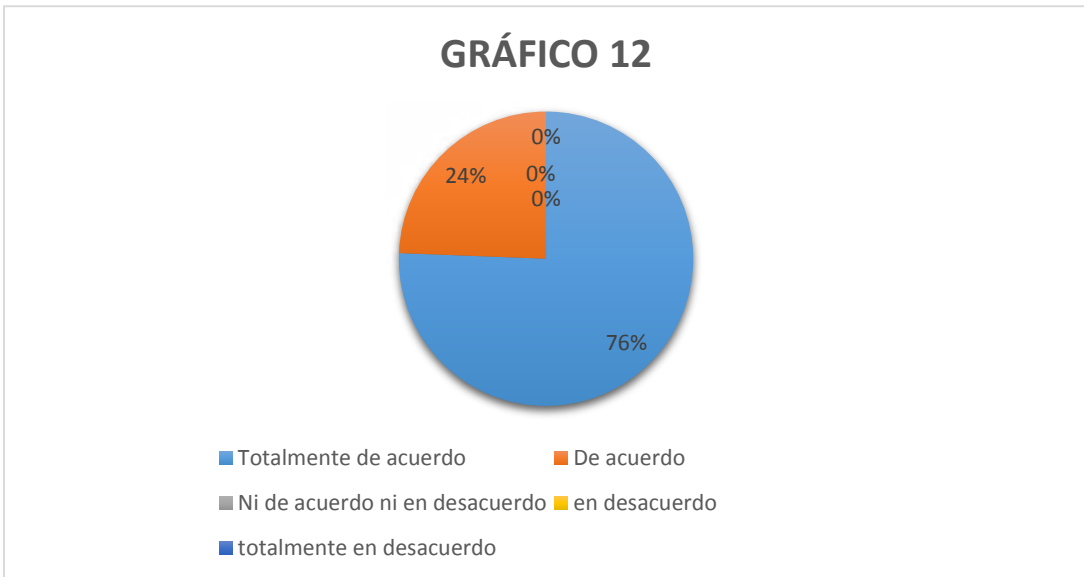


Gráfico 12: Niveles de Devolución por Productos Defectuosos – Fuente: elaboración propia

El gráfico 12 demuestra que el 76% de los trabajadores están totalmente en desacuerdo con que existan altos niveles de devolución por productos defectuosos, esto se debe a que tienen una política definida con respecto a los productos defectuosos y es por ello que no hay altos niveles de devolución comparado al 24% de los colaboradores que están de acuerdo con que exista altos niveles de devolución por productos defectuosos.

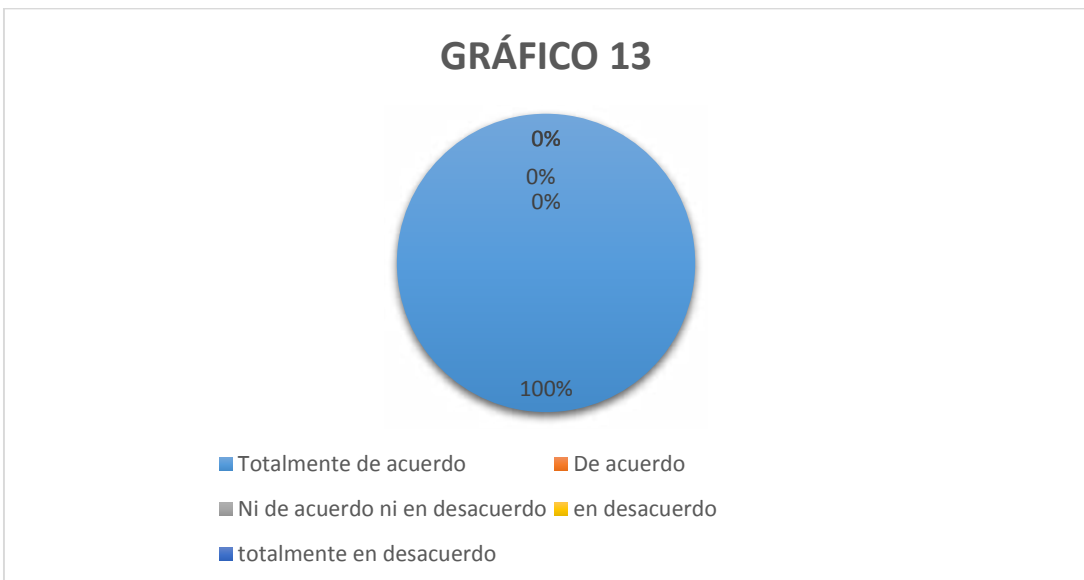


Gráfico 13: Periodos de Producción por Cada Temporada. – Fuente: elaboración propia

Como se aprecia en el gráfico 13 el 100% de los colaboradores están totalmente de acuerdo en que los periodos de producción están claramente definidos por cada temporada, ya que se tiene pleno conocimiento de los periodos de mayor producción para los árandanos, hecho que se deriva de la experiencia en el cultivo del producto y en la asociación con el trabajo agrícola que representa para los sujetos vinculados con el sector.

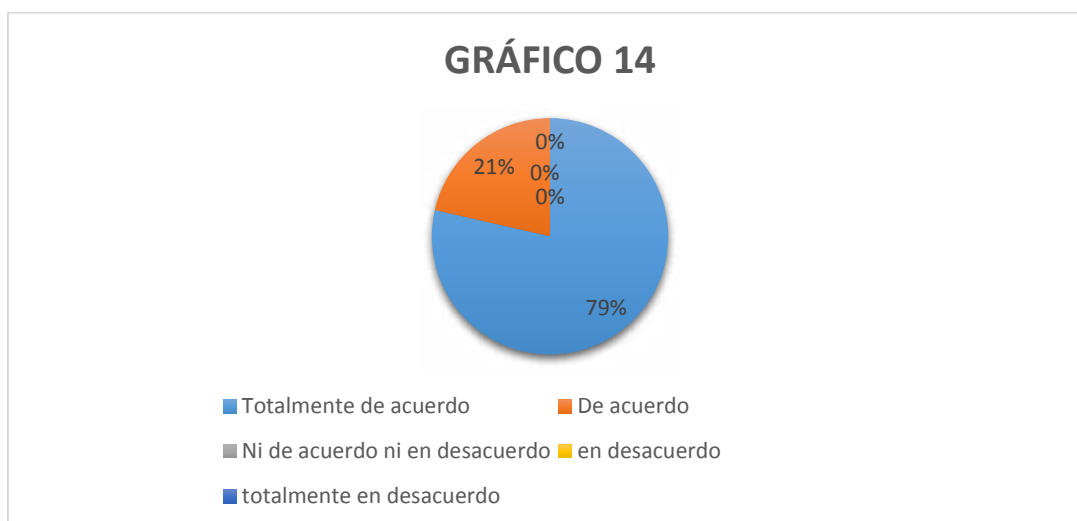


Gráfico 14: *Periodos de Producción – Demanda de Mercado – Fuente: elaboración propia*

Según el gráfico 14 el 79% de los colaboradores señalan que el periodo de producción en el que se encuentran involucrados en su función como trabajadores, coincide con la demanda del mercado del arándano por lo que se puede atender los pedidos que de allí se generan; esta afirmación se puede consolidar con lo que expresa el 21% de los colaboradores que se manifiesta de acuerdo con este aspecto.



Gráfico 15: Almacenes y Sistema de Distribución por Cada Temporada. – Fuente: elaboración propia

Respecto al gráfico 15, el 76% de los colaboradores están totalmente de acuerdo en cuanto a que los almacenes y el sistema de distribución se encuentran aptos para cada temporada de producción, esto se debe a que cuentan con los espacios suficientes para cada periodo de cosecha del arándano, el otro 24% sólo está de acuerdo en que la agroindustria Cerro Prieto cuenta con almacenes y sistema de distribución para cada temporada.

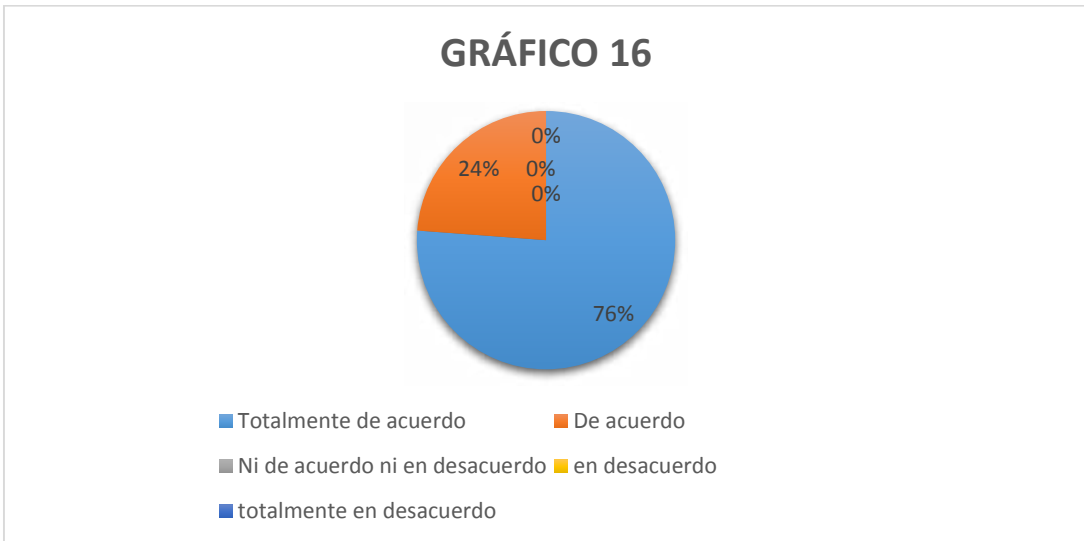


Gráfico 16: Cantidad de Producción Cubre la Demanda del Mercado – Fuente: elaboración propia

El gráfico 16 muestra que el 76% de los colaboradores están totalmente de acuerdo en que la cantidad que se produce logra cubrir la demanda del mercado conforme a la cantidad de producción que se trabaja en la agroindustria; sin embargo, el 24% demuestra estar sólo de acuerdo con respecto a la cantidad de producción que cubre la demanda del mercado porque prefieren mantener la cordura en su opinión.

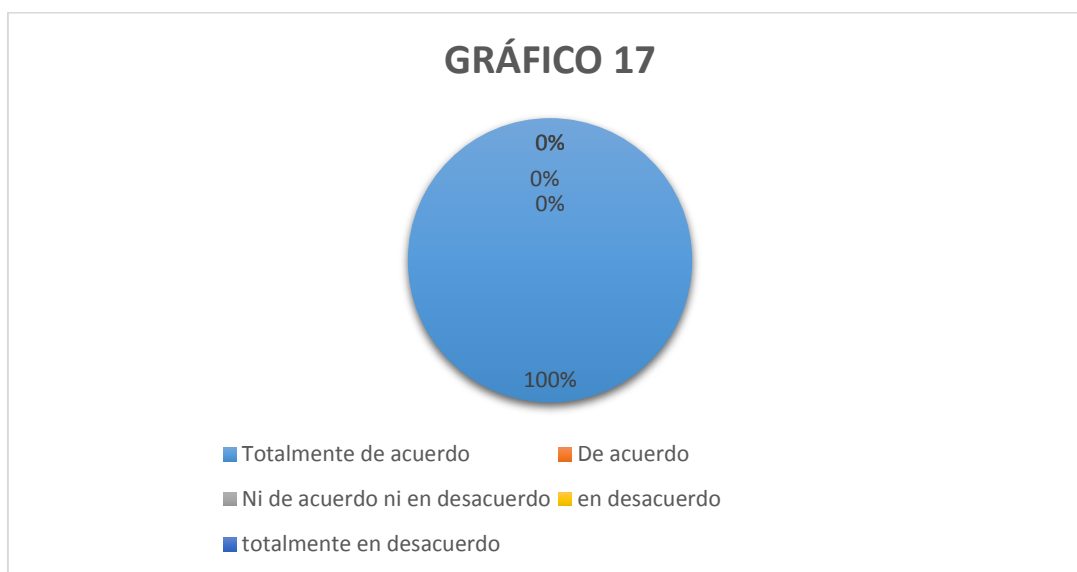


Gráfico 17: *Mejoras de Oferta en Cada Temporada – Fuente: elaboración propia*

Al analizar el gráfico 17 se establece que el 100% de colaboradores muestra estar totalmente de acuerdo en cuanto a que la cantidad producida permite mejorar la oferta en cada temporada debido a que cada vez los suelos son más fuertes y permite dar más y mejor cosecha cada año, esto permite asegurar que no solo existe un progreso permanente sino el aseguramiento de la sostenibilidad y el mantenimiento de un mercado cautivo que es activo para los intereses de la agroexportación.

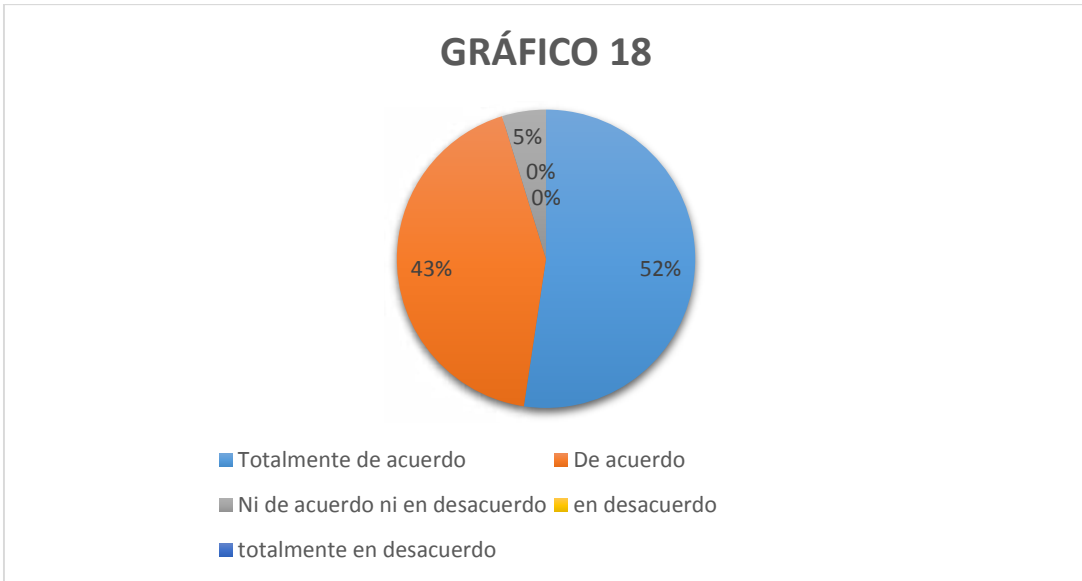


Gráfico 18: *Capacidad de Almacén Garantiza la Protección de la Producción – Fuente: elaboración propia*

El gráfico 18 indica que el 52% de la muestra está totalmente de acuerdo en que la capacidad de almacén garantiza la protección de toda la producción, lo cual es un importante indicador de la preparación que existe en la agroexportadora Cerro Prieto para adecuar sus instalaciones conforme a las exigencias de la demanda que se mantiene en permanente aumento, garantizando que los almacenes se encuentren bien adaptado para albergar la cantidad de producción que se presentará en el manejo anual de los productos cultivados; esta perspectiva se ve reforzada con el 43% de la población encuestada que expresa estar de acuerdo con esta apreciación; ante esta importante cifra de colaboradores que mantienen una posición optimista respecto de la capacidad logística del almacén se puede realizar una comparación con el 5% de los colaboradores que indican estar totalmente en desacuerdo, posiblemente porque tienen una perspectiva pesimista debido a que no se esperaban que la demanda de los mercados cautivos presentaría un aumento anual.

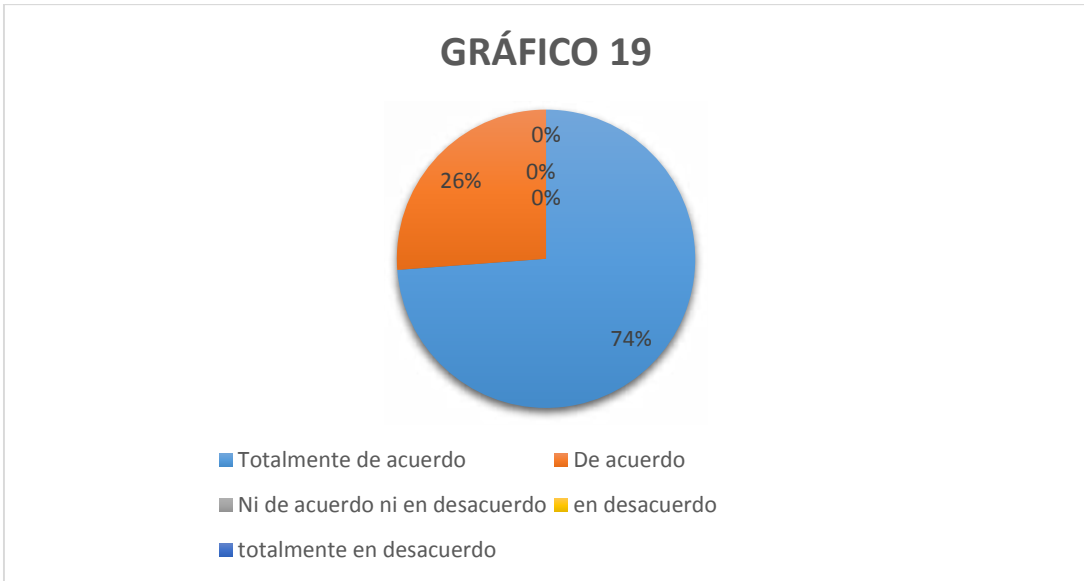


Gráfico 19: *Uso de Material Contaminante – Fuente: elaboración propia*

Conforme se muestra en el gráfico 19, el 74% de los colaboradores indica estar totalmente de acuerdo en que la empresa tiene un uso controlado de material contaminante con respecto a la cosecha de arándanos y el 26% indica estar de acuerdo con ello; esto permite asegurar que toda la población tiene la seguridad en el manejo adecuado de este tipo de elementos que podría poner en riesgo la agroexportación.



Gráfico 20: *Política para la Protección del Medio Ambiente – Fuente: elaboración propia*

El gráfico 20 demuestra que el 76% de los colaboradores está totalmente de acuerdo en que existe una política de protección del medio ambiente que se maneja en la empresa; esta afirmación se refuerza con el 26% que señala estar de acuerdo en que existe este tipo de Política, lo que permite tener la seguridad de que toda la población de trabajadores confirma que la Agroindustria Cerro Prieto establece una política para proteger la calidad de vida y el cuidado del medio ambiente.

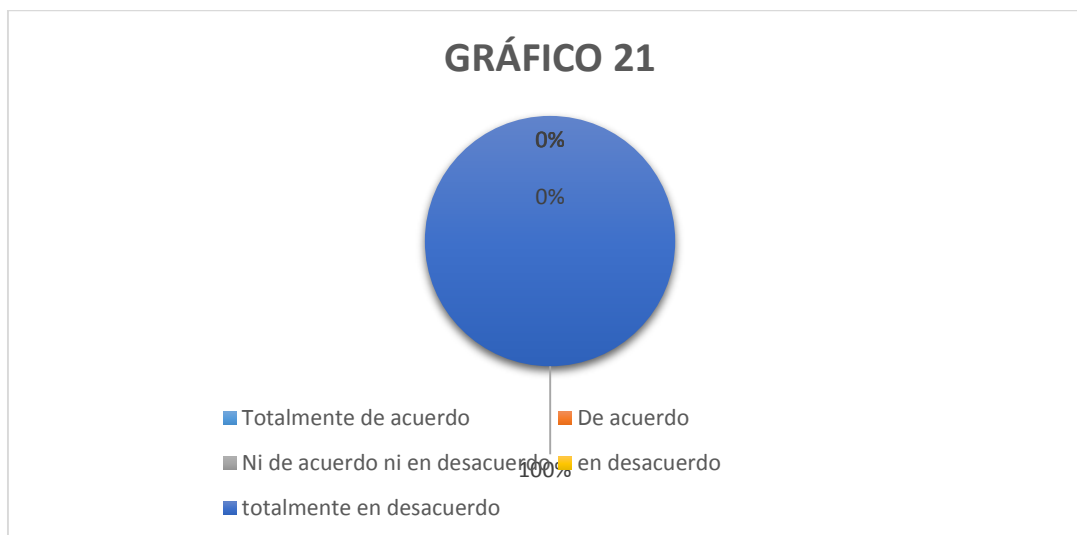


Gráfico 21: Quejas por Efectos Contaminantes de la Empresa – Fuente: elaboración propia

El gráfico 21 acredita que el 100% de la muestra está totalmente en desacuerdo en que existan quejas de la comunidad vecina por efectos contaminantes debido a que los pobladores tienen la seguridad de que en la empresa no se usan productos contaminantes para combatir las plagas y porque están ubicados lejos del sector agrícola, en consecuencia se puede concluir que no existen quejas ya que no usan contaminantes ni existe una población cercana que se encuentre perjudicada por las actividades productivas de Cerro Prieto.



Gráfico 22: Política de Calidad Total – Fuente: elaboración propia

El gráfico 22 indica que el 69% de los colaboradores encuestados expresan que la empresa tiene una política de calidad total mientras que el 31% está de acuerdo en esta misma afirmación; esto permite asegurar que la totalidad de trabajadores conocer de este tipo de políticas que asegura la sostenibilidad de la producción por la aplicación de una política de calidad total.

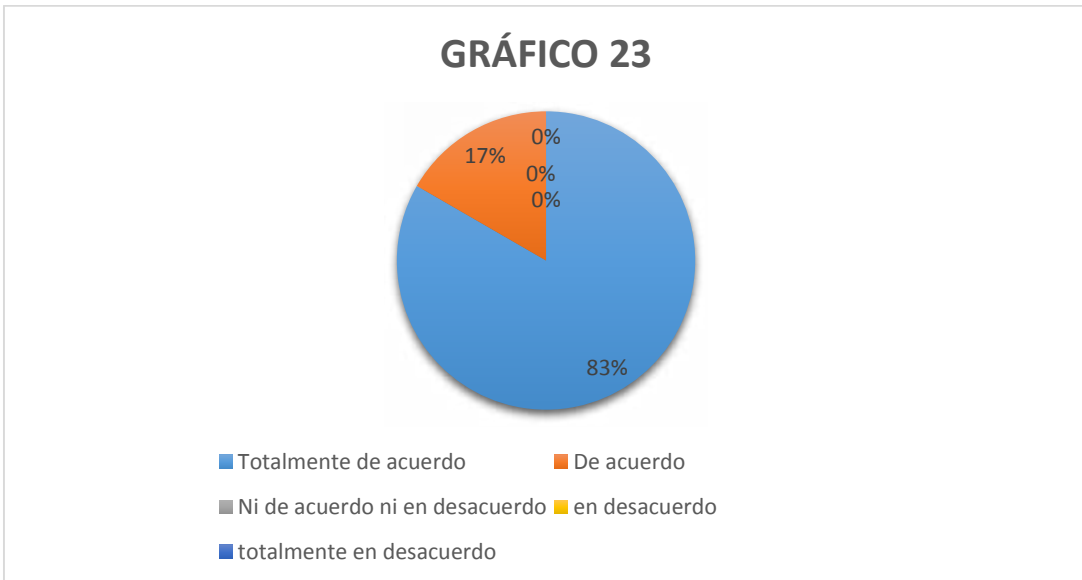


Gráfico 23: Certificaciones Fitosanitarias – Fuente: elaboración propia

En el gráfico 23 se aprecia claramente que un elevado porcentaje (83%) de los trabajadores encuestados están totalmente de acuerdo en que la empresa posee certificaciones fitosanitarias y el resto de la muestra (17%), está de acuerdo con

que efectivamente se cuenta con estas certificaciones fitosanitarias; la división en las opiniones de total seguridad y relativa seguridad podría estar ligada al hecho de que la mayor parte de los trabajadores conoce efectivamente las certificaciones a que se refiere esta parte del análisis, mientras que el resto sabe de ellas por las referencias que se hacen durante las labores diarias o en las conversaciones con sus compañeros de labores; por lo tanto, partiendo de las afirmaciones que se analizan en esta fase de la encuesta, existe la seguridad que la Agroindustria Cerro Prieto cuenta con certificaciones fitosanitarias debidamente acreditadas y vigentes a la fecha en que se realiza el estudio investigativo, lo que permite asegurar la sostenibilidad de la producción, garantizar el cumplimiento de las exigencias productivas para alcanzar la calidad total, y el permanente compromiso para el cuidado del medio ambiente.

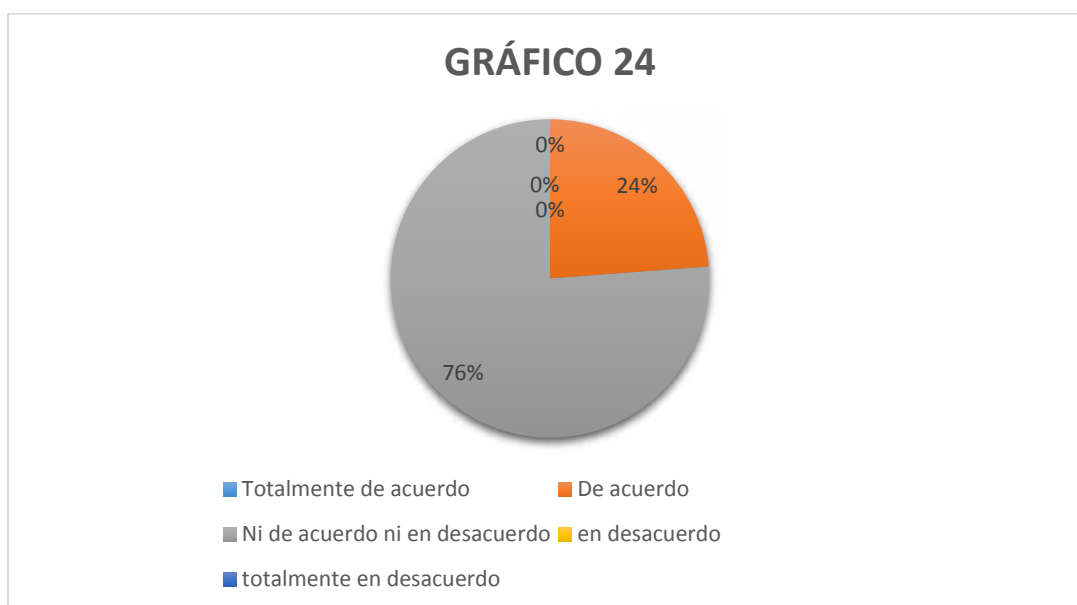


Gráfico 24: Nuevas Certificaciones – Fuente: elaboración propia

Según el gráfico 24 se puede afirmar que el 24% de los colaboradores que fueron sometidos a la encuesta tienen pleno conocimiento de que la Agroindustria Cerro Prieto se encuentra en la búsqueda de acceder a nuevas certificaciones por lo que, si se cumple el ingreso a nuevos mercados, debe estar todo en orden con los requisitos fitosanitarios exigidos; sin embargo, el 76% restante de la muestra no está ni de acuerdo ni en desacuerdo, posiblemente porque desconocen las razones por las que se debe acceder a nuevas certificaciones.

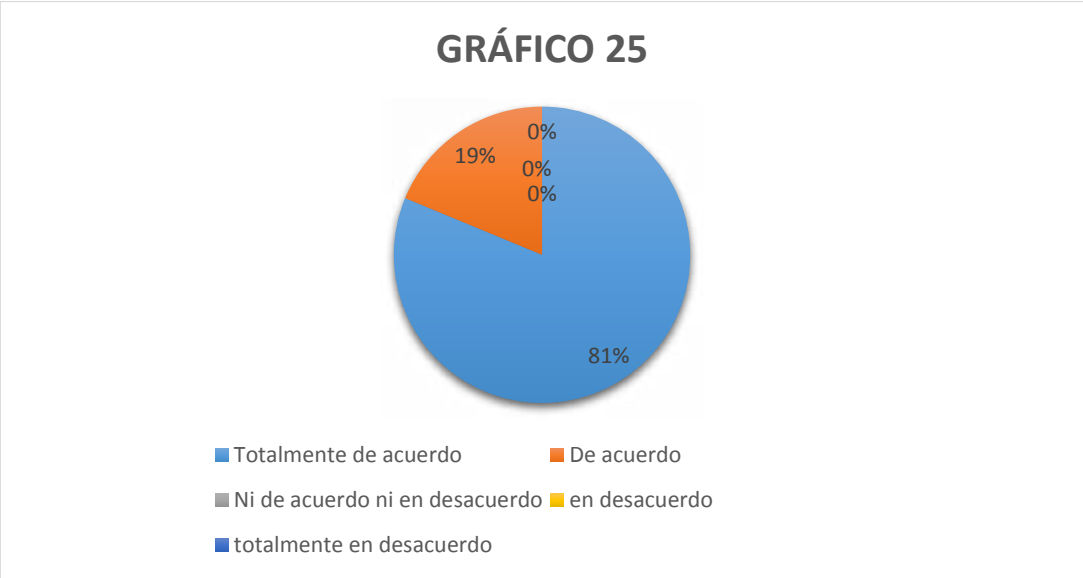


Gráfico 25: Reducción de Plagas – Fuente: elaboración propia

En el gráfico 25 el 81% de colaboradores expresan que se han reducido las plagas que atacan el cultivo de arándanos; sin embargo, el 19% está de acuerdo ya que por experiencia el arándano es una planta que no atrae plagas y no tiene dificultad en madurar, pero si tiene problemas con las aves que no están consideradas como plagas, no obstante, causan perjuicios porque picotean los frutos antes de su maduración, impidiendo que se cumpla el proceso productivo con normalidad.

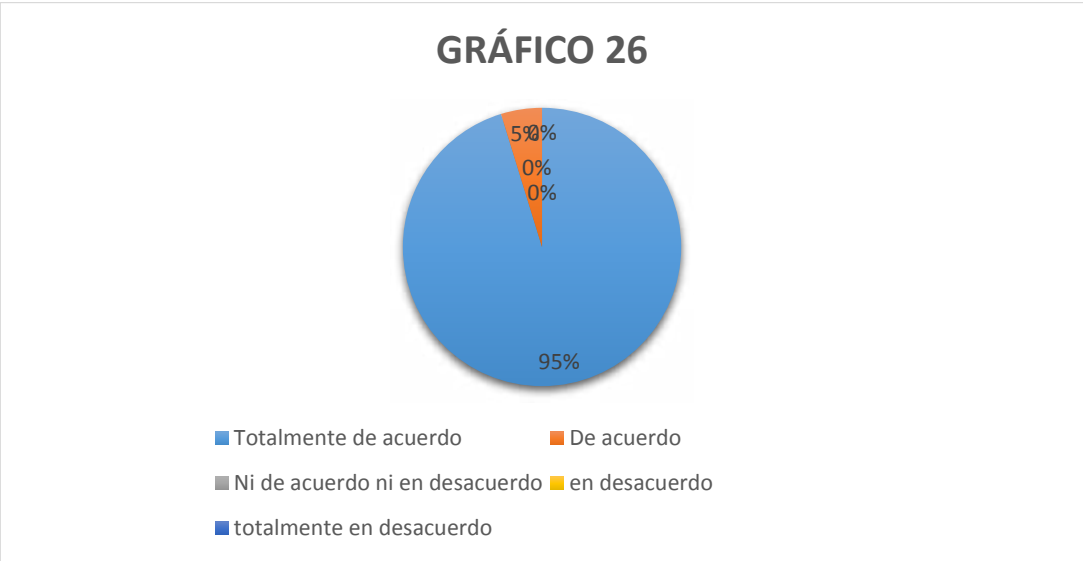


Gráfico 26: Uso de Pesticidas Orgánicas – Fuente: elaboración propia

En el gráfico 26 se aprecia que el 95% de la población está totalmente de acuerdo en que la empresa utiliza pesticidas orgánicos; por ejemplo: si aparece una plaga que afecta a los arándanos, colocan insectos que no atacan a este fruto ni a otras plantas asociadas, ya que se alimentan de las plagas y evitan el uso de pesticidas químicos, el otro 5% está de acuerdo con lo expresado.

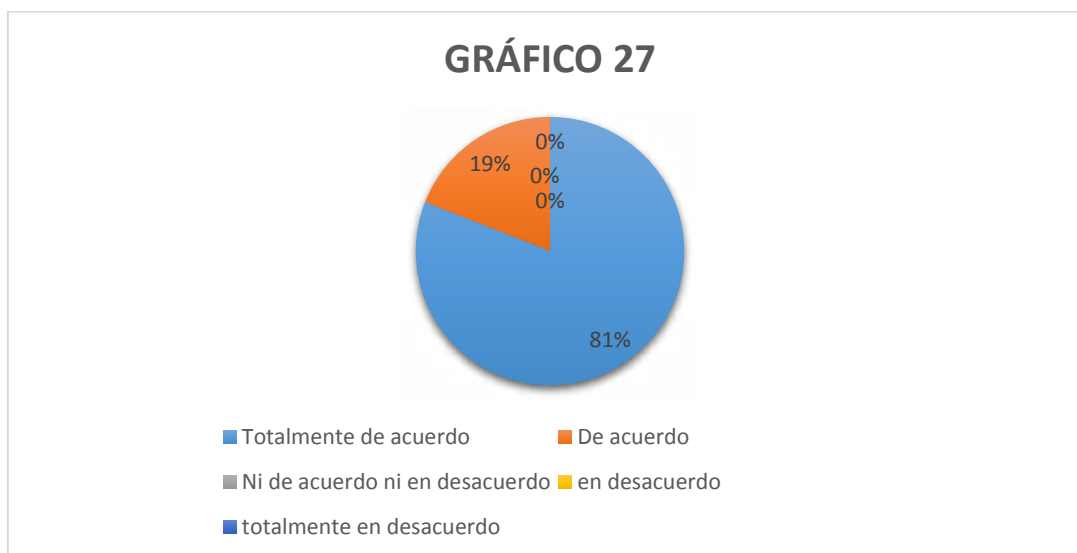


Gráfico 27: Política para Evitar el Uso de Pesticidas Químicos – Fuente: elaboración propia

En el gráfico 27 se puede visualizar que el 81% de colaboradores están totalmente de acuerdo en que la empresa tiene una política para evitar el uso de pesticidas químicos puesto que, a pesar de las pocas plagas que afectan a esta planta, poseen certificados por uso de pesticidas orgánicos que no afectan al medio ambiente; el restante 19% señala estar de acuerdo, ya que la empresa tiene una política por el cuidado del medio ambiente, pero no se muestra entusiasta en su totalidad, lo que se puede determinar por la cordura que guardan estos trabajadores por un posible cambio en la conducción del más alto nivel, lo que, a su vez podría cambiar las políticas productivas.

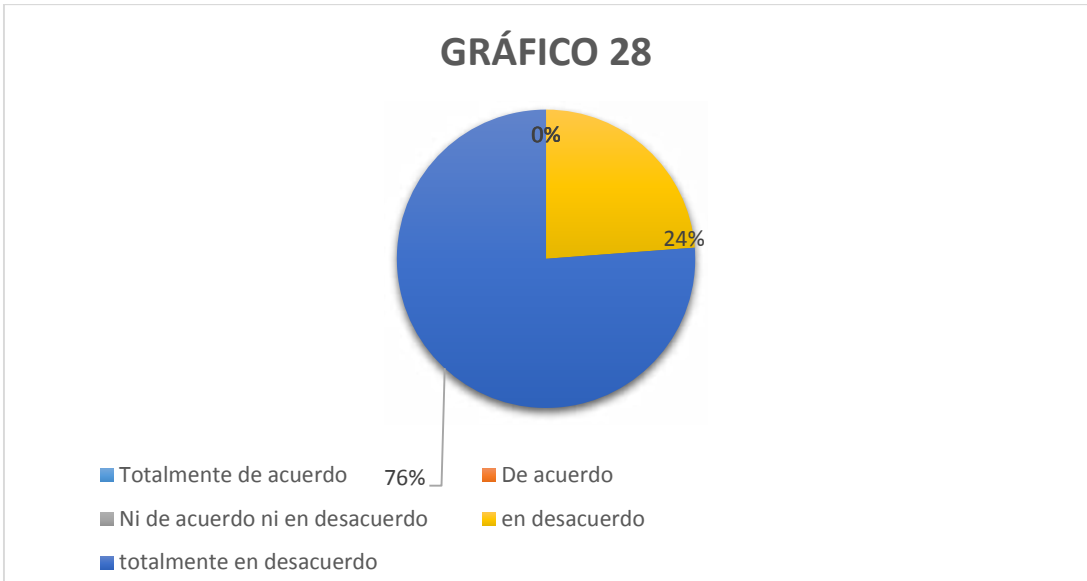


Gráfico 28: *Nuevas Enfermedades en la Comunidad Vecina – Fuente: elaboración propia*

Según demuestra el gráfico 28, el 76% de la población está totalmente en desacuerdo en que, desde la fundación como empresa agroindustrial para la exportación, existan nuevas enfermedades que estén afectando a la comunidad que se encuentra en el entorno, lo más probable es porque no están físicamente cerca de sus habitantes; el 24% indica estar sólo en desacuerdo con esta premisa, lo más probable es porque tienen la seguridad de que no hay riesgo de enfermedades derivadas de la actividad productiva, ya que la empresa no utiliza ningún tipo de pesticida de origen químico ni hay plagas fuertes que combatir para que esto afecte de manera relevante con enfermedades derivadas de este tipo de productos para los pobladores de las comunidades aledañas.

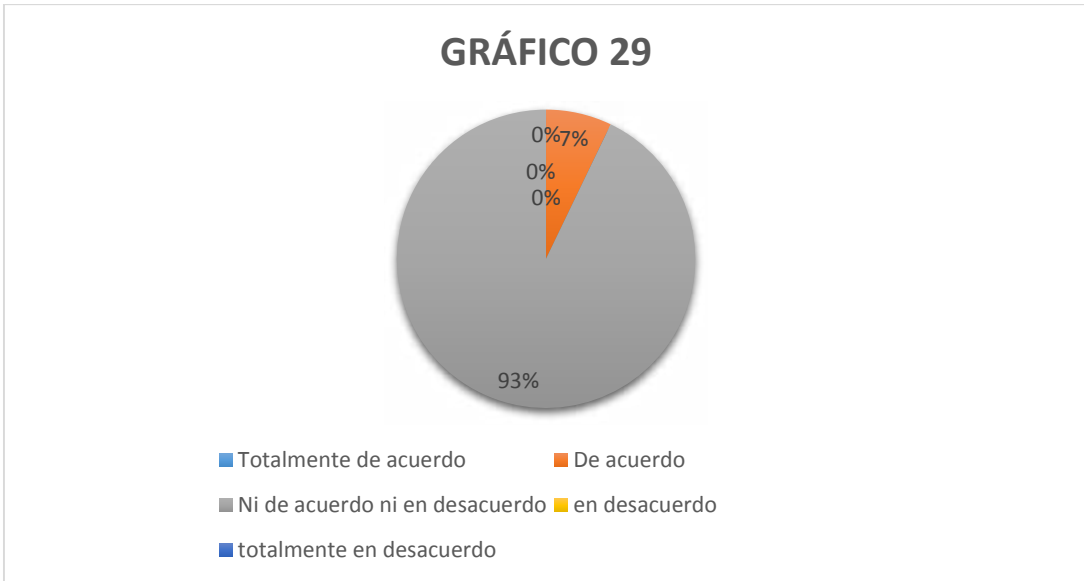


Gráfico 29: *Colaboración con la Prevención de Enfermedades – Fuente: elaboración propia*

En el gráfico 29 se observa que el 93% de colaboradores señala no estar ni de acuerdo ni en desacuerdo en que la empresa colabore con la prevención de enfermedades; lo que posiblemente se debe a que la Agroindustria Cerro Prieto está alejada de la zona urbana; el otro 7% sí concuerda en que la empresa colabora con este tipo de prevención, ya que como parte de su responsabilidad social la empresa realiza controles de salud a sus colaboradores.

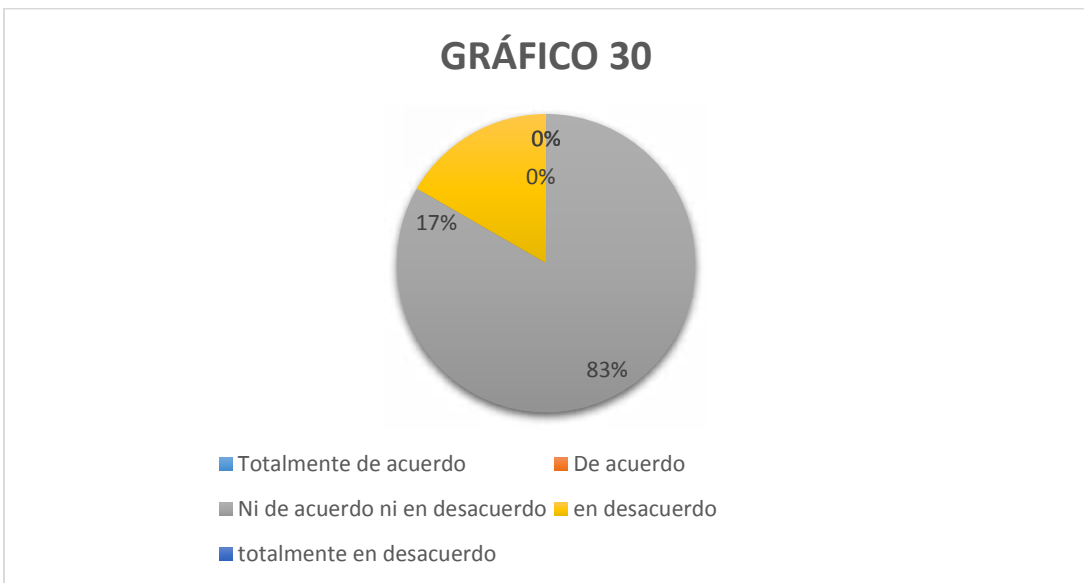


Gráfico 30: *Equipamiento del Centro de Salud – Fuente: elaboración propia*

En el gráfico 30 se aprecia que el 83% de colaboradores no está ni de acuerdo ni en desacuerdo respecto del adecuado equipamiento del centro de salud que posee la empresa; el otro 17% está en desacuerdo con su equipamiento, probablemente porque consideran que carece de la logística adecuada.

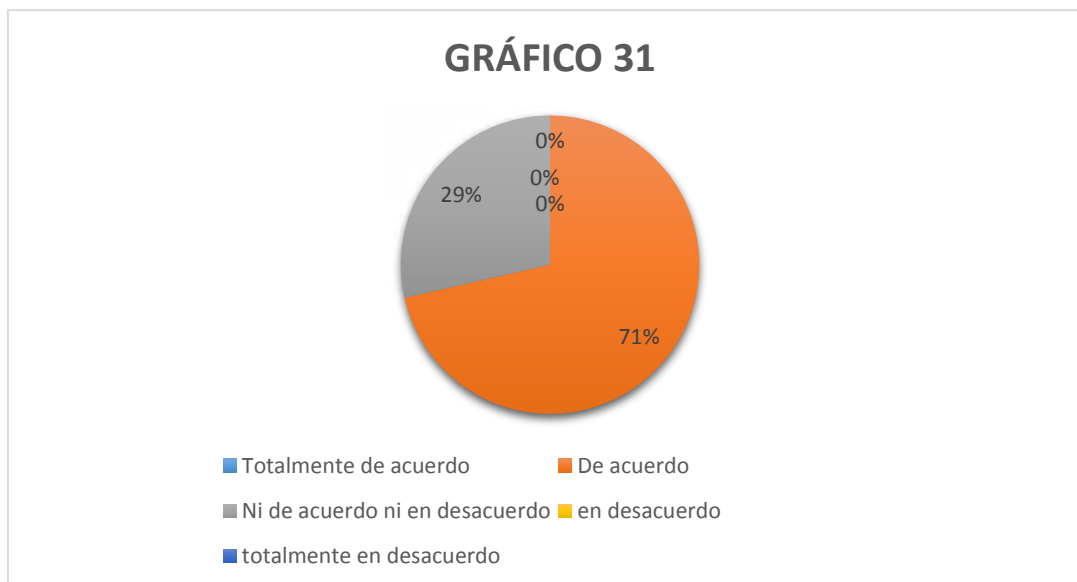


Gráfico 31: Campañas de Salud para la Comunidad – Fuente: elaboración propia

En el gráfico 31, el 71% de la muestra conoce de las campañas de salud que realiza la empresa a favor de la comunidad a pesar de su alejada ubicación; este tipo de campañas forman parte de las prácticas de responsabilidad social; es importante señalar que, aun cuando su ubicación está alejada de la zona urbana, las personas que laboran viven en la comunidad, el otro 29% afirma no estar ni de acuerdo ni en desacuerdo pues desconocen estas actividades fuera de la Agroindustria.

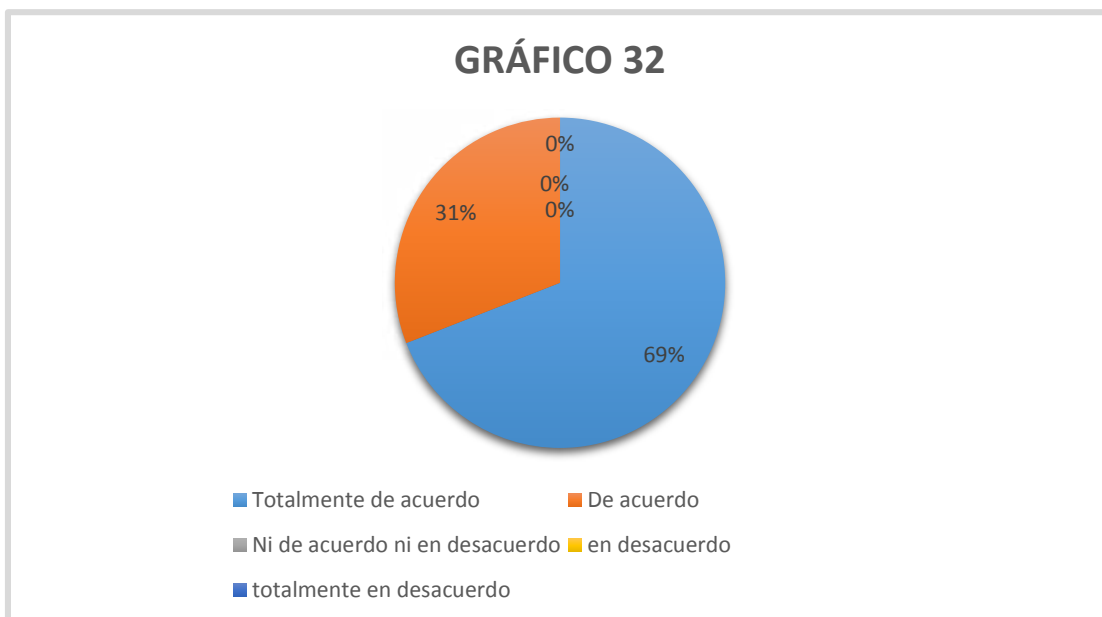


Gráfico 32: Contacto con la Comunidad Vecina – Fuente: elaboración propia

En el gráfico 32 se observa que el 69% de la muestra está totalmente de acuerdo en que la empresa permanece en contacto con la comunidad vecina, ya sea porque hace responsabilidad social con los pobladores o porque los colaboradores residen en esta comunidad y es fácilmente perceptible este contacto continuo; por su parte el 31% restante de la misma muestra está de acuerdo con lo afirmado por la mayor parte de la población, lo que ratifica lo afirmado con relación a este contacto estrecho, percepción que reúne al total de los trabajadores, que en el análisis se traduce en una aceptación total.



Gráfico 33: Aceptación en la Comunidad Vecina – Fuente: elaboración propia

En el gráfico 33 se puede visualizar que el 71% de los colaboradores que forman parte del marco muestral, manifiestan estar totalmente de acuerdo en que la empresa tiene aceptación con la comunidad vecina, lo que se relaciona con el hecho de que los trabajadores, en su totalidad, provienen de esta zona urbana y existe una relación estrecha con la Agroindustria Cerro Prieto; sin embargo, se debe tomar en cuenta el restante 29% de la población que se manifiesta sólo de acuerdo con esta aceptación. Al realizar el análisis de esta diferencia, se puede afirmar que, en una apreciación general, toda la muestra percibe una aceptación por parte de las comunidades vecinas, a pesar de su lejanía, no obstante, un pequeño sector de la muestra todavía se manifiesta con cordura y midiendo la posibilidad de un cambio de opinión en un futuro mediato.

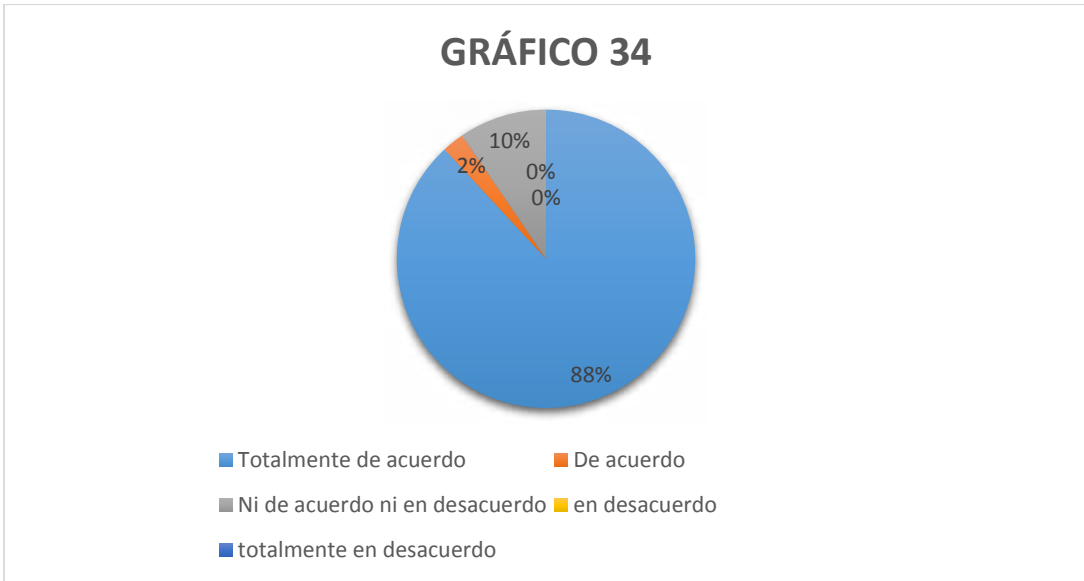


Gráfico 34: Relación Población – Calidad de Vida – Fuente: elaboración propia

En el gráfico 34 se aprecia que el 88% de la muestra está totalmente de acuerdo en que la población siente que ha mejorado su calidad de vida a partir de la instalación de la Agroindustria Cerro Prieto, esto se debe a que la empresa brinda trabajo a los pobladores y oportunidades que se hace extensivo para sus familiares; esto se refuerza con un tímido 2%, pero existe un 10% que mantiene la duda al no estar ni de acuerdo ni en desacuerdo.

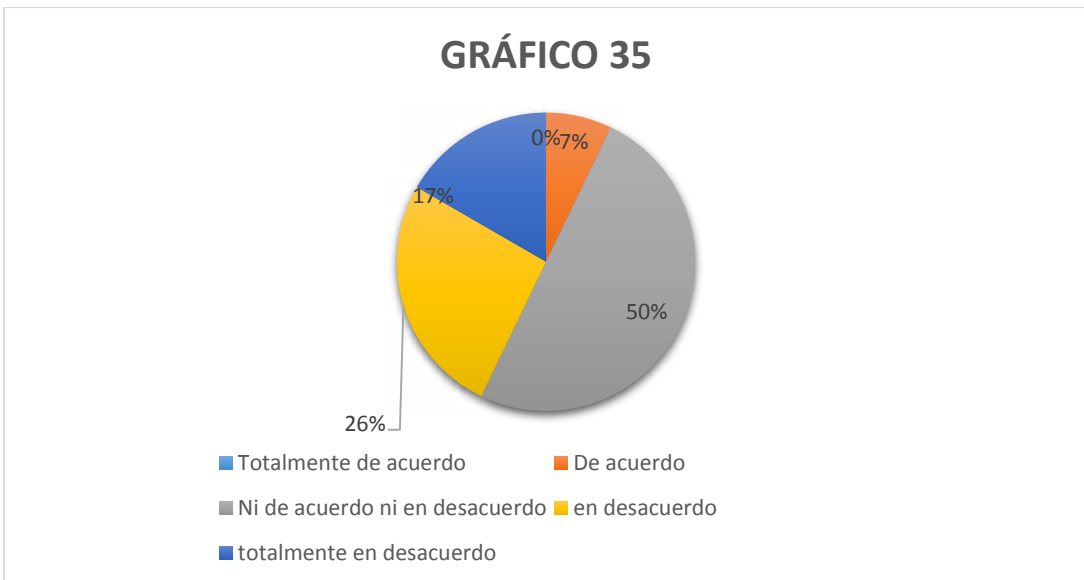


Gráfico 35: Relación Política de RRHH – comunidad vecina – Fuente: elaboración propia

En el gráfico 35 se demuestra que el 7% de la población está de acuerdo la existencia de una política de Recursos Humanos para que acojan a los pobladores de la comunidad vecina para que formen parte de los trabajadores de la empresa, el 50% no está ni de acuerdo ni en desacuerdo con este tema debido a que no tiene conocimiento del trabajo que realiza el área de RRHH; sin embargo, el 26% está en desacuerdo y el 17% está totalmente en desacuerdo lo que refleja que los colaboradores no tienen mucho conocimiento de las políticas de personal de la agroindustria para el reclutamiento de sus trabajadores.

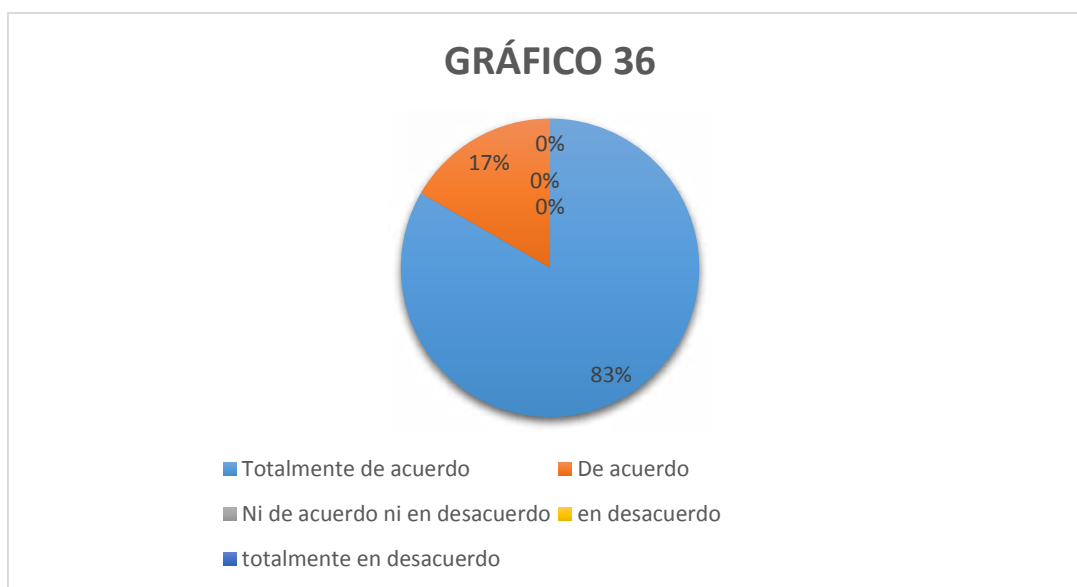


Gráfico 36: Cuidado del Medio Ambiente y Calidad de Vida – Fuente: elaboración propia

El gráfico 36 permite determinar que el 83% de la población está totalmente de acuerdo en que la Agroindustria Cerro Prieto se preocupa por el cuidado del medio ambiente y la calidad de vida, esto se debe a que existen políticas vigentes y certificaciones para el cuidado ambiental y se realizan actividades de responsabilidad social con las poblaciones vecinas otorgando determinados beneficios a los colaboradores, lo que permite mejorar su calidad de vida.

4.2. Resultados del Instrumento Cualitativo: Entrevista a profundidad con guía para la entrevista

Para efectos de contrastar la información recogida con el instrumento cuantitativo mediante la encuesta que se aplicó a través del cuestionario estructurado, se procedió a realizar una entrevista a profundidad con la Jefa de Administración Comercial de Espárragos y Arándanos de la Agrícola Cerro Prieto SA, separando la Guía para la entrevista en cuatro variables previamente definidas conforme a la operacionalización realizada en el Capítulo II de la presente investigación, habiendo obtenido la siguiente interpretación:

4.2.1. Sobre la Productividad

Aunque la zona es nueva para el cultivo de arándanos y existe diversidad de origen para el cultivo debido a que se utilizan plantas de origen nacional, pero en su mayoría importadas, la empresa realiza un tratamiento orgánico a los suelos por ser principalmente de contenido arenoso, aunque no se podría dar una opinión certera sobre la eficiencia, se puede afirmar que en general ha sorprendido la capacidad productiva que se ha logrado con este fruto. Es importante señalar que existe una permanente comparación del rendimiento de los cultivos generados a partir de las plantas de origen nacional como de las importadas por lo que uno de los factores de medición de la eficiencia que más refleja resultados valorativos, es la cantidad de frutos por hectárea que se producen.

Todavía se considera prematuro brindar un índice de cambio respecto de la producción anual comparada debido a que recién el año próximo pasado se efectuó la primera cosecha para la comercialización internacional; sin embargo, la producción lograda bordea las ocho toneladas por hectárea que es un índice bastante alto y, a pesar que las primeras plantaciones se realizaron en el año 2015, ya en el año siguiente se pudieron recoger los primeros frutos, generando optimismo en los inversionistas por la rapidez del cultivo.

Con relación a una mejora en los índices de producción, es lo que se espera obtener, pero, como se dijo antes, todavía es prematuro brindar resultados reales porque la plantación es relativamente joven; sin embargo, la perspectiva es optimista por los primeros resultados obtenidos. Por el momento la capacidad

productiva alcanza las ocho toneladas por hectárea lo que permite asegurar la capacidad productiva esperada, es más, como se ha comentado ha sorprendido favorablemente el comportamiento de los cultivos y la producción, no obstante, los problemas del cambio climático y los comportamientos de fenómenos como El Niño que se han presentado podrían poner en riesgo el crecimiento productivo.

4.2.2. Sobre el Rendimiento operativo

Es importante tener en cuenta que en el aspecto agrícola siempre existirá el riesgo de productos defectuosos, pero, actualmente, se ha logrado utilizar no menos del 90% de los frutos que se recogen de cada plantación, hecho que constituye un alto rendimiento operativo que se ajusta a los cálculos realizados por el área de producción, actualmente, se tiene previsto un trabajo permanente que apunta al aprovechamiento útil del 95% de la producción frutícola; es relevante señalar que los productos defectuosos no están generados por contaminación de los frutos, sino por cuestiones de forma en el producto, por esa razón, si bien estos arándanos no sirven para la exportación, son aprovechados en el mercado local lo que permite generar un balance que impide las pérdidas económicas.

Históricamente, el proceso de cosecha de arándanos se realiza durante uno a dos meses; sin embargo, en la Agroindustria Cerro Prieto se cosecha durante siete meses consecutivos (de julio a enero para el año de la investigación), esto por los niveles de producción ya explicados y como un control regulatorio que permite hacer descansar a la planta industrial para los trabajos de mantenimiento, teniendo previsto que en un futuro este proceso se podría alargar por los niveles que se están logrando en la producción frutícola del sector.

Estos niveles de producción permiten atender la demanda de los clientes extranjeros teniendo en cuenta que la producción del hemisferio Norte termina en agosto, es entonces que durante setiembre y octubre se produce la mayor demanda de arándanos de origen sudamericano, especialmente del Perú, hacia fines de noviembre ingresa a competir el producto de origen chileno, pero por cuestiones climáticas y de terrenos la calidad del arándano de Chile no se compara con el peruano, por esa razón se tiene una ventaja comparativa y competitiva (mayor producción y mejor calidad), que está estandarizada en los arándanos de la

Agroindustria Cerro Prieto. Es importante señalar que la cantidad estimada en el volumen de producción del Blueberry está sujeta a factores climáticos y económicos, por esa razón el volumen toma como base la capacidad de la inversión y la estrategia negociadora con la que se realiza el trato final con los clientes para cumplir la programación estimada de abastecimiento.

4.2.3. Sobre el Control Fitosanitario

Los productos que se cosechan en Cerro Prieto son orgánicos de tal manera que no se hace uso de pesticidas en especial de origen químico; en el caso específico del Blueberry, de presentarse algún tipo de plaga, se ha previsto combatirla a través de controles biológicos, por esta razón no se ve afectada la cosecha como consecuencia del uso de pesticidas, ya que no se emplea este tipo de elementos químicos. Es importante señalar que la Agroindustria Cerro Prieto cuenta en la actualidad con una certificación internacional que acredita el origen orgánico de los arándanos; sin embargo, para los Estados Unidos se realiza el tratamiento en frío durante su traslado por vía marítima que tiene una duración de 17 días aproximadamente, tiempo en el que se le mantiene a una temperatura que oscila entre los 0° y 1° C, lo que asegura la eliminación de posibles plagas, no obstante cuando arriba al puerto en USA se le fumiga con bromuro de metilo que es un tratamiento químico que le quita la calidad de orgánico al producto, pero esto corre por cuenta del cliente

En el caso de los clientes de Europa no exigen certificación fitosanitaria porque tienen las mismas plagas que podrían afectar los arándanos en el Perú; finalmente en el caso de los importadores de China se realiza el tratamiento en frío. Es de relevancia remarcar que las certificaciones fitosanitarias fortalecen las ventajas competitivas del Blueberry en el mercado internacional por la garantía que brindan al producto, sobre todo por la dificultad que significa conseguir este tipo de acreditaciones.

Ahora bien, en la Agroindustria Cerro Prieto todavía no existe un caso concreto para ejemplificar el combate de plagas, posiblemente porque el producto como tal es nuevo en esta zona y no se conocen de plagas efectivas que ataquen los frutos del arándano, por esa razón en la Empresa se considera que se mantendrá la condición

de orgánica hasta que las condiciones lo permitan; no obstante, se ha previsto combatir posibles plagas que ya se conocen a nivel mundial, con tratamiento biológico a través de insectos que se alimentan de aquellos que se constituyen como plagas para los frutos. Es necesario rescatar el hecho del ataque que realizan ciertas aves que suelen picotear los frutos maduros, por el momento no es muy incidente como en la uva, pero cada vez se ve más aves rondando los campos de cultivo, no obstante, este hecho no se puede considerar una plaga y se combate mediante elementos físicos que ahuyentan a estos pájaros. Por estas razones se puede afirmar que la empresa cumple con las exigencias de las autoridades nacionales del Perú y las que exige el mercado de Estados Unidos, Europa y otros importadores internacionales, lo que permite tener confianza en garantizar la calidad de vida y el cuidado del medio ambiente.

4.2.4. Sobre la Calidad de Vida

Se puede expresar con plena firmeza que no se presentan problemas de salud en las poblaciones circundantes como consecuencia de los cultivos de la Agroindustria Cerro Prieto debido a que la zona productiva agrícola está alejada de las comunidades vecinas por lo que no existe mayor contacto con los pobladores, salvo el que se realiza con aquellos que trabajan en la empresa a quienes la propia empresa traslada hacia la zona de cultivo. Por esta razón no se aplican medidas preventivas ante posibles enfermedades porque históricamente no se han presentado problemas de salud en las personas.

En cuanto a los beneficios que obtiene la comunidad vecina, se puede identificar los que se logran por el aspecto laboral ya que se ha incrementado la oferta de trabajo por los puestos efectivos que se han generado y que se han cubierto, de preferencia, con los pobladores del lugar; en el aspecto de asistencia técnica, la empresa ha otorgado apoyo efectivo a quienes resultaron afectados por las inundaciones provocadas por el fenómeno El Niño apoyando a las personas a reconstruir sus viviendas.

La relación Empresa-Comunidad se encuentra fortalecida y garantizada con la certificación ETI (Ethical Trading Initiative), que le ha sido otorgada a la Agroindustria Cerro Prieto por su Responsabilidad Social completa y su cuidado

con el medio ambiente; adicionalmente, en el aspecto laboral la empresa es respetuosa de los horarios de trabajo que no permite exceder el horario regular, tampoco se permite el contrato de menores, mucho menos de niños para que realicen trabajos en la empresa. En una escala del uno al diez, la empresa se encuentra en el nivel ocho de sus relaciones Empresa-Comunidad, lo que implica que todavía existen algunos aspectos por mejorar, en los que la empresa está plenamente comprometida.

Es realmente notorio el cambio en la calidad de vida de las poblaciones vecinas, ya que la generación de plazas de trabajo ha permitido que se contrate una gran cantidad de personas que provienen de estas poblaciones; es impresionante apreciar la cantidad de personas que se desenvuelven en las labores propias de la Agroindustria Cerro Prieto, aunque no se puede afirmar con certeza en qué aspectos específicos ha cambiado la calidad de vida de cada uno de los hogares, se puede determinar que con los sueldos y salarios pagados por la empresa hay un mejoramiento en la calidad de vida y se han equilibrado los ingresos y sus gastos.

4.3. Comprobación Estadística

4.3.1. Prueba de primera hipótesis específica

La productividad tiene relación directa con el control fitosanitario de la Agroindustria Cerro Prieto.

Hipótesis Nula:

Ho = La productividad **NO** tiene relación directa con el control fitosanitario de la Agroindustria Cerro Prieto.

Hipótesis alternante (Ha)

Ha = La productividad **SI** tiene relación directa con el control fitosanitario de la Agroindustria Cerro Prieto.

Análisis: Para determinar si existe asociación estadísticamente significativa, se realizará una prueba de chi cuadrado, para este problema se considera un nivel de significación de: $\alpha = 5\%$, cuyo valor paramétrico ubicado en la tabla de chi cuadrada.

La prueba chi cuadrado parte de la hipótesis de que las variables son independientes (i.e. no existe relación entre ellas y ninguna ejerce influencia sobre la otra), por lo tanto, Si $p > 0.05$ se acepta la hipótesis nula (H_0)

Resumen del procesamiento de los casos

	Casos					
	Válidos		Perdidos		Total	
	N	Porcentaje	N	Porcentaje	N	Porcentaje
Productividad * Control	42	100,0%	0	0,0%	42	100,0%

Como se observa en la tabla, el chi-cuadrado obtiene el valor de 43,828 y 28 grados de libertad (gl) y en la significación asintótica el número de casillas con una frecuencia relativa es menor de 5% y menor del 97,5% que era uno de los supuestos que se necesitaba cumplir para utilizar el método asintótico.

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	gl	Sig. asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	43,828^a	28	,029
Razón de verosimilitudes	36,703	28	,126
Asociación lineal por lineal	12,829	1	,000
N de casos válidos	42		

a. 39 casillas (97,5%) tienen una frecuencia esperada inferior a 5.

La frecuencia mínima esperada es ,02.

Interpretación: Si el nivel de insignificancia es menor a 0,05 entonces se rechaza la hipótesis nula, y se acepta la hipótesis alternativa. Entonces, tenemos un nivel de insignificancia de 0,029 eso está indicando que es menor a 0,05, por lo tanto, rechazamos la primera hipótesis nula y aceptamos la primera hipótesis alternativa, es decir, la productividad tiene relación directa con el control fitosanitario de la Agroindustria Cerro Prieto.

4.3.2. Prueba de segunda hipótesis específica

La productividad Influye directamente en la calidad de vida de la Agroindustria Cerro Prieto.

Hipótesis Nula:

Ho = La productividad NO influye directamente en la calidad de Vida de la Agroindustria Cerro Prieto.

Hipótesis alternante (Ha)

Ha = La productividad SI influye directamente en la calidad de Vida de la Agroindustria Cerro Prieto.

Análisis: Para determinar si existe asociación estadísticamente significativa, se realizará una prueba de chi cuadrado, para este problema se considera un nivel de significación de: $\alpha = 5\%$, cuyo valor paramétrico ubicado en la tabla de chi cuadrada.

La prueba chi cuadrado parte de la hipótesis de que las variables son independientes (i.e. no existe relación entre ellas y ninguna ejerce influencia sobre la otra), por lo tanto, Si $p > 0.05$ se acepta la hipótesis nula (H0)

Resumen del procesamiento de los casos

	Casos					
	Válidos		Perdidos		Total	
	N	Porcentaje	N	Porcentaje	N	Porcentaje
Productividad * Control	42	100,0%	0	0,0%	42	100,0%

Como se observa en la tabla para el chi-cuadrado se obtiene el valor de 52,725 y 32 grados de libertad (gl) y en la significación asintótica porque el número de casillas con una frecuencia relativa menor de 5% es menor del 100% que era uno de los supuestos que se necesitaba cumplir para utilizar el método asintótico

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	gl	Sig. asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	52,725 a	32	,012
Razón de verosimilitudes	45,520	32	,057
Asociación lineal por lineal	19,367	1	,000
N de casos válidos	42		

a. 45 casillas (100,0%) tienen una frecuencia esperada inferior a 5.

La frecuencia mínima esperada es ,02.

Interpretación: Si el nivel de insignificancia es menor a 0,05 entonces se rechaza la hipótesis nula, y se acepta la hipótesis alternativa. Entonces, el nivel de insignificancia de 0,012 eso indica que es menor a 0,05, por lo tanto, rechazamos la segunda hipótesis nula y aceptamos la segunda hipótesis alternativa, es decir, la productividad influye directamente en la calidad de vida de la Agroindustria Cerro Prieto.

4.3.3. Prueba de tercera hipótesis específica

El rendimiento operativo tiene una influencia moderada en el control fitosanitario de la Agroindustria Cerro Prieto.

Hipótesis Nula:

Ho = El rendimiento operativo NO tiene una influencia moderada en el control fitosanitario de la Agroindustria Cerro Prieto.

Hipótesis alternante (Ha)

Ha = El rendimiento operativo SI tiene una influencia moderada en el control fitosanitario de la Agroindustria Cerro Prieto.

Análisis: Para determinar si existe asociación estadísticamente significativa, se realizará una prueba de chi cuadrado, para este problema se considera un nivel de significación de: $\alpha = 5\%$, cuyo valor paramétrico ubicado en la tabla de chi cuadrada.

La prueba chi cuadrado parte de la hipótesis de que las variables son independientes (i.e. no existe relación entre ellas y ninguna ejerce influencia sobre la otra), por lo tanto, Si $p > 0.05$ se acepta la hipótesis nula (H0)

Resumen del procesamiento de los casos

	Casos					
	Válidos		Perdidos		Total	
	N	Porcentaje	N	Porcentaje	N	Porcentaje
Productividad * Control	42	100,0%	0	0,0%	42	100,0%

Como se observa en la tabla para el chi-cuadrado obtuvo un valor de 83,338 y 49 grados de libertad (gl) y nos fijamos en la significación asintótica porque el número de casillas con una frecuencia relativa menor de 5% es menor del 98,4% que es uno de los supuestos que se necesita para utilizar el método asintótico

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	gl	Sig. asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	83,338	49	,002
Razón de verosimilitudes	65,958	49	,053
Asociación lineal por lineal	28,104	1	,000
N de casos válidos	42		

a. 63 casillas (98,4%) tienen una frecuencia esperada inferior a 5.
La frecuencia mínima esperada es ,05.

Interpretación: Si el nivel de insignificancia es menor a 0,05 entonces se rechaza la hipótesis nula, y se acepta la hipótesis alternativa. Entonces, el nivel de insignificancia de 0,002 eso está indicando que es menor a 0,05, por lo tanto, rechazamos la tercera hipótesis nula y aceptamos la tercera hipótesis alternativa, es decir, el rendimiento operativo SI tiene una influencia moderada en el control fitosanitario de la Agroindustria Cerro Prieto.

4.3.4. Prueba de cuarta hipótesis específica

El rendimiento Operativo tiene efecto positivo en la calidad de vida de la Agroindustria Cerro Prieto.

Hipótesis Nula:

Ho = El rendimiento Operativo NO tiene efecto positivo en la calidad de vida de la Agroindustria Cerro Prieto.

Hipótesis alternante (Ha)

Ha = El rendimiento Operativo SI tiene efecto positivo en la calidad de vida de la Agroindustria Cerro Prieto.

.Análisis: Para determinar si existe asociación estadísticamente significativa, se realizará una prueba de chi cuadrado, para este problema se considera un nivel de significación de: $\alpha = 5\%$, cuyo valor paramétrico ubicado en la tabla de chi cuadrada.

La prueba chi cuadrado parte de la hipótesis de que las variables son independientes (i.e. no existe relación entre ellas y ninguna ejerce influencia sobre la otra), por lo tanto, Si $p > 0.05$ se acepta la hipótesis nula (H0)

Resumen del procesamiento de los casos

	Casos					
	Válidos		Perdidos		Total	
	N	Porcentaje	N	Porcentaje	N	Porcentaje
Productividad * Control	42	100,0%	0	0,0%	42	100,0%

Como se observa en la tabla para el chi-cuadrado obtuvo un valor de 94,383 y 56 grados de libertad (gl) y nos fijamos en la significación asintótica porque el número de casillas con una frecuencia relativa menor de 5% es menor del 98,6% que es uno de los supuestos que se necesita para utilizar el método asintótico.

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	gl	Sig. asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	94,383	56	,001
Razón de verosimilitudes	73,729	56	,056
Asociación lineal por lineal	30,009	1	,000
N de casos válidos	42		

a. 71 casillas (98,6%) tienen una frecuencia esperada inferior a 5.

La frecuencia mínima esperada es ,05.

Interpretación: Si el nivel de insignificancia es menor a 0,05 entonces se rechaza la hipótesis nula, y se acepta la hipótesis alternativa. Entonces, tenemos un nivel de insignificancia de 0,001 eso está indicando que es menor a 0,05, por lo tanto, rechazamos la hipótesis tercera nula y aceptamos la tercera hipótesis alternativa, es decir, el rendimiento operativo si tiene efecto positivo en la calidad de vida de la Agroindustria Cerro Prieto.

CAPÍTULO V

DISCUSIÓN

5.1. Sobre la hipótesis principal

La gestión operativa del Blueberry incide favorablemente en el manejo ambiental de la Agroindustria Cerro Prieto

El trabajo de campo realizado involucra dos partes específicas: la primera que está vinculada con la aplicación de la encuesta a través del cuestionario estructurado; y, segundo la entrevista a profundidad llevada a cabo con una guía previamente preparada, en ambos casos se logra corroborar que existen aspectos fundamentales que forman parte de la gestión operativa que se desarrolla en la Agroindustria Cerro Prieto y, a la vez, estos mismos aspectos son coadyuvantes para garantizar el manejo ambiental por parte de la empresa de tal forma que se otorgue prevalencia a la sostenibilidad, al mejoramiento de la calidad de vida de las comunidades vecinas y al cuidado del medio ambiente.

De todos estos aspectos y dada a indagación en que se realiza el presente trabajo, se puede destacar lo vinculado a la calidad de vida y el medio ambiente, ya que la mayor parte de la población encuestada está de acuerdo en que la Agroindustria Cerro Prieto se preocupa por estos detalles, lo que se confirma con la declaración de la entrevista en la que se expresa que no se han detectado problemas a la salud o cambios en la calidad de vida de las poblaciones circundantes; sin embargo, la propia empresa tiene una política de responsabilidad social que vela por mantener la salud y el bienestar de sus trabajadores, las familias de ellos y la población en general.

Para tomar en cuenta los resultados del trabajo de campo, se debe revisar lo expresado por Armoletto y Díaz (2009), quienes han logrado establecer que la gestión operativa es un proceso de carácter vertical que va de arriba hacia abajo al interior de las organizaciones con la finalidad de garantizar el cumplimiento de sus propuestas o políticas, en este caso la Agroindustria Cerro Prieto realiza este proceso con la finalidad de motivar a sus trabajadores para un desempeño eficaz,

eficiente y efectivo con tendencia a cumplir sus perspectivas de producción orgánica para salvaguardar el cuidado ambiental y la calidad de Vida.

Esto es corroborado por Durango (2014), quien agrega que la gestión operativa se vincula a todos los aspectos relacionados con la cadena de valor, hecho que permite demostrar la hipótesis general planteada que coincide plenamente entre los resultados de la fase cuantitativa, cualitativa y con lo que se ha establecido en las teorías previamente revisadas y que está garantizado por la confirmación estadística.

5.2. Sobre las hipótesis derivadas o específicas

5.2.1 Sobre la primera hipótesis derivada o específica

La productividad tiene relación directa con el control fitosanitario de la Agroindustria Cerro Prieto

A continuación, se determinó de acuerdo con el trabajo de campo realizado que la productividad se relaciona directamente con el control fitosanitario ya que según los resultados del trabajo de campo mediante la aplicación de la encuesta, hay factores determinantes que así lo demuestran, tales como: la asistencia, la puntualidad y el cumplimiento de tareas desempeñada por los colaboradores, quienes demostraron estar totalmente de acuerdo en que los colaboradores cumplen con ello, esto permite que tenga una adecuada productividad dentro de los objetivos propuestos por la agroindustria Cerro Prieto, además, según la visita guiada al campo, entrevista y encuesta la empresa cuenta con ciertas certificaciones sanitarias las cuales permiten el uso apropiado de políticas para la protección del medio ambiente y adaptarse a ciertas exigencias de los mercados que se acogen.

La relación de concordancia se produce, ya que los trabajadores, al cumplir las exigencias que demanda su trabajo y el haber calificado a estas certificaciones fitosanitarias permiten no solo llegar a los márgenes de producción que demanda el mercado objetivo, sino cumplir con las políticas fitosanitarias propuestas para lograr la calificación de estas certificaciones.

De esta manera, al demostrar la validez de la primera hipótesis derivada o específica, se permite confirmar la demostración de la Hipótesis general planteada que coincide con lo que establece Ángel (2010), quien indica que el principal

instrumento de la gestión ambiental reúne estrategias acciones y programas para prevenir mitigar y compensar los impactos negativos y potencializar los positivos,

5.2.2 Sobre la segunda hipótesis derivada o específica

La productividad influye directamente en la calidad de vida de la Agroindustria Cerro Prieto

Se determinó que la productividad (producir con calidad), está directamente relacionada con la calidad de vida ya que según el trabajo de campo se ha logrado establecer que la mayor parte de la población encuestada cumple con las exigencias del puesto de trabajo, las cuales provienen de la misma ciudad donde esta ubicada la agroindustria; esto es altamente positivo, ya que no tienen tantas complicaciones con la función de sus tareas y hay muy poco porcentaje de ausentismo, a lo que se puede agregar que el 88% de la muestra sometida al cuestionario, está totalmente de acuerdo en el hecho que, desde que la agroindustria llegó a la ciudad, ha mejorado la calidad de vida de la población vecina, ya que realiza programas de responsabilidad social vinculadas a la salud y brinda mayores beneficios para su familia, esto también se debe a ciertas políticas de recursos humanos ya que el 100% de los trabajadores fueron reclutados de la misma comunidad vecina.

Esto permite realizar la concordancia de la validez de la segunda hipótesis específica y confirmar lo demostrado en la Hipótesis general planteada que coincide con lo que establece Amoletto y Diaz (2009), quienes indican que la gestión operativa (productividad), involucra cada una de las actividades de la cadena de valor interno y dentro de ella está la gestión de personal.

5.2.3 Sobre la tercera hipótesis derivada o específica

El rendimiento operativo tiene influencia moderada en el control fitosanitario de la Agroindustria Cerro Prieto

De acuerdo con el trabajo de campo realizado, el rendimiento operativo presenta una influencia moderada en el control fitosanitario, ya que la empresa al cumplir con ciertas certificaciones fitosanitarias que demanda el mercado no hace uso de pesticidas químicos, todo lo que utilizan, conforme a las certificaciones ambientales que poseen, es orgánico, esto ha sido bastante positivo, ya que los productos defectuosos no sobrepasan los niveles establecidos en la política de la empresa;

asimismo, tienen muy bajo nivel de devolución de productos defectuosos lo que permite que la planta del arándano se desarrolle más de lo que se tiene programado para cada temporada; adicional a ello el periodo de producción que se maneja en la empresa siempre coincide con la demanda del mercado potenciado con los niveles de capacidad y protección en sus almacenes.

De esta manera, al demostrar la hipótesis específica señalada para esta parte de la investigación, se demuestra la hipótesis general planteada que coincide con lo que establece Muñoz (2017), en el sentido de que la gestión operativa (rendimiento operativo), involucra, en el ámbito empresarial, acciones para que la empresa siga existiendo y pueda sobrevivir en el futuro inmediato garantizando su sostenibilidad en el mercado; si no se contara con este tipo de gestión la organización no avanza en el proceso de su desarrollo integral, vale decir, haciendo una metáfora, es el combustible necesario para que toda su maquinaria productiva pueda caminar sin mayores problemas.

5.2.4 Sobre la cuarta hipótesis derivada o específica

El rendimiento operativo tiene efecto positivo en la calidad de vida de la Agroindustria Cerro Prieto

Tomando en cuenta el trabajo de campo realizado en el proceso investigativo, se puede afirmar que se ha logrado establecer que el rendimiento operativo tiene efecto positivo, ya que, si bien es cierto la agroindustria no está cerca de la comunidad, el 100% de sus colaboradores vienen de esa comunidad vecina, y a pesar que no haya enfermedades o afecciones a la salud como consecuencia de sus actividades productivas, desde su fundación la empresa colabora realizando acciones efectivas de responsabilidad social ya sea poniendo en práctica campañas de salud, lo cual es beneficioso para los trabajadores de la empresa ya que su familia pertenece a la comunidad y a través de ellos la empresa tiene contacto con los pobladores logrando dar atención a alguna de sus necesidades, esto tiene relación con el rendimiento ya que los trabajadores tienen el respaldo de la empresa por si se vieran afectados por cualquier enfermedad, a lo que se puede agregar que la empresa periódicamente realiza el chequeo de salud mensual a sus colaboradores, de tal manera que se alcance un rendimiento efectivo en sus

funciones cotidianas por parte del personal, cumpliendo con los objetivos trazados por la empresa.

Al corroborarse el planteamiento de la hipótesis específica que se aborda en esta etapa del informe final, se permite demostrar la validez de la Hipótesis general planteada que coincide con lo que establece Muñoz (2017), quien señala que la gestión operativa (rendimiento operativo), incrementa el valor identificando requerimientos y una mejor respuesta a las aspiraciones de los ciudadanos, incrementar la capacidad de innovación y un incremento de cantidad o calidad de actividades por recurso empleado.

CONCLUSIONES

1. La gestión operativa que se desarrolla en la Agroindustria Cerro Prieto orientada al cultivo, cosecha y exportación del blueberry tiene directa incidencia en el manejo ambiental en el que se encuentra trabajando la empresa a través de la política y certificaciones fitosanitarias, lo que permite mantener la sostenibilidad del producto garantizando la calidad de vida y el cuidado ambiental, esto es favorable ya que cada vez la cantidad producida permite mejorar la oferta de cada temporada y se logra cumplir con la demanda del mercado.
2. La productividad, entendida como las acciones que conducen a producir con calidad, tiene una relación directa y ha mejorado el control fitosanitario de la agrícola Cerro Prieto, ya que se cumplen con las metas establecidas por la empresa, esto se debe a la asistencia y puntualidad de los trabajadores, estos se encuentran comprometidos con su desempeño para salvaguardar la producción orgánica del Blueberry y evitar el uso de pesticidas de origen químico que son perjudiciales para el mantenimiento de la salud de la población circundante.
3. La productividad influye en la calidad de vida, ya que la agrícola Cerro Prieto cuenta con instalaciones adecuadas para cada labor asignada y producen respetando las certificaciones obtenidas, sin hacer uso de algún pesticida químico que afecte la salud de los trabajadores, adicional el hecho que los trabajadores provienen de las comunidades vecinas y estos no están expuestos a enfermedades, cuentan con beneficios por parte de la empresa, hace que la empresa tenga la aceptación de la comunidad que se evidencia un mayor desarrollo y el crecimiento de su poder adquisitivo que brinda tranquilidad a sus pobladores.
4. El rendimiento operativo influye en el control fitosanitario ya que la Agroindustria Cerro Prieto se ha preocupado de obtener las certificaciones internacionales que aseguren al mercado la obtención de un producto orgánico y libre de pesticidas., adicional los productos defectuosos no

sobrepasan los niveles establecidos, tienen periodos de producción definido y cuentan con el sistema de distribución adecuada, todo ello a fin de hacer efecto la política de calidad total y cumplimiento de las certificaciones fitosanitarias internacionales que aseguren al mercado la obtención de un producto orgánico y libre de pesticidas.

5. El rendimiento operativo tiene efectos positivos en la calidad de vida de las poblaciones vecinas ya que a través de las certificaciones nacionales e internacionales obtenidas del arándano y el compromiso de los colaboradores cumpliendo con la política del no uso de pesticidas en la planta del arándano, aseguran la salud de los pobladores, sumado a esto la responsabilidad social que realiza la agrícola para con la comunidad vecina, ya sea a través de campañas de salud o ayuda directa a los colaboradores.

RECOMENDACIONES

1. Optimizar los procesos de gestión operativa mediante la implementación de documentación normativa que permita garantizar el cumplimiento de las políticas de conservación ambiental que ha implementado la Agroindustria Cerro Prieto desde su fundación.
2. Organizar eventos de capacitación y actualización para mantener la productividad de los trabajadores de la Agroindustria Cerro Prieto que permitan mantener el control fitosanitario y, a la vez, asegurar el cumplimiento de las exigencias de las acreditaciones internacionales que aseguren las exportaciones a los mercados cautivos.
3. Continuar con la política de reclutamiento de los trabajadores provenientes de las comunidades vecinas, y a la vez, elaborar programas de capacitación para que su incorporación y permanencia en el puesto laboral tengan una perspectiva de desarrollo profesional en el tiempo.
4. Los altos ejecutivos de la Agroindustria Cerro Prieto deben trabajar en la obtención de certificaciones fitosanitarias de carácter global, con la finalidad de mejorar la calidad de sus productos y evolucionar positivamente en el mercado internacional aceptando nuevas exigencias e incorporando técnicas innovadoras en sus procesos productivos.
5. Innovar en el control fitosanitario mediante alianzas estratégicas con organismos de investigación agraria promovidos por el Estado, para el aseguramiento de la calidad de vida de los propios trabajadores y de las comunidades vecinas, fortaleciendo las actividades de responsabilidad social vinculadas a campañas preventivas de salud integral.

REFERENCIAS

FUENTES BIBLIOGRÁFICAS

- Bolea, S. (1994). *La gestión ambiental en el sector público*. España: Málaga, p. (9-63).
- Durango, M. (2014). *Gestión operativa y táctica*. Centro Editorial Esumer. Colombia: Medellín
- Forbes, P.; Mangas, E. y Pagano, N. (2009). *Producción de Arándanos*. Universidad Nacional de la Pampa. Argentina: Santa Rosa
- Gutiérrez, M y Sánchez, M. (2014). *Producción y exportación de Arándanos a Estados Unidos*. Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas. Perú: Lima.
- Mendoza, C. (2014). *Efecto de la dosis de irradiación uv-c y tiempo de almacenamiento a 1 °c sobre las características fisicoquímicas, recuento de mohos y levaduras y aceptabilidad general de arándanos (vaccinium corymbosum l.)* (Tesis de posgrado). Universidad Privada Antenor Orrego, Perú: Trujillo.
- Mesa, P. (2015). *Algunos aspectos de la Fenología, el crecimiento y la producción de dos cultivares arándano plantados en Guasca (Cundimarca, Colombia)*. Universidad Militar Nueva Granada. Colombia: Cajicá
- Osorio, O. (1992). *La capacidad de producción y los costos*. (2a.Ed). Ediciones Macchi. Buenos Aires.p(14).

FUENTES ELECTRÓNICAS

- Alanis.(1973).Los rendimiento y la productividad en la agricultura.recuperado de: <https://chapingo.mx/revistas/revistas/articulos/doc/rga-1769.pdf>
- Armoletto, E y Díaz, C. (2009). *Un aporte a la gestión pública hacia nuevos enfoques en la gestión organizacional de la administración pública*. Recuperado de: <http://www.eumed.net/libros-gratis/2009b/550/La%20gestion%20operativa.htm>
- Calderón, C.; Ortiz, J.; Rodríguez, E. y Vargas, C. (2017). *Planeamiento Estratégico de la Industria del Arándano Peruano*. Recuperado de:

- http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/123456789/9673/CALDERON_ORTIZ_PLANEAMIENTO_ARANDANO.pdf?sequence=1
- Enrique, A. (2010). *Gestión ambiental en proyectos de desarrollo*. Recuperado de:
<https://repository.unimilitar.edu.co/bitstream/handle/10654/6256/LA%20IMPORTRANCIA%20DEL%20PLAN%20DE%20MANEJO%20AMBIENTAL%20PARA%20LA%20FORMULACI%20N%20DE%20ESTRATEGIAS%20DE%20APROVECHAMIENTO%20INDUSTRIAL%20Y%20ECON%20MICO%20DE%20LOS%20RESIDUOS%20DE%20LA%20CADENA%20PISC%20COLA.pdf;jsessionid=80D3A3A01EDDD71F04FA956B930AC943?sequence=1>
 - Hornquist J.(1982) *The concept of quality of life*. *Scandinavian Journal of Social Medicine*. Recuperado de :
https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0718-48082012000100006
 - Lawton, M.(1999). *Quality of life in chronic illness*. Recuperado de:
https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0718-48082012000100006
 - Legislación Ambiental. *Normas de protección ambiental*. Recuperado de:
http://legislacionambientalspda.org.pe/index.php?option=com_content&id=460&Itemid=3530
 - López, J.(8 de junio de 2018). *Rendimiento*. Recuperado de:
<https://economipedia.com/definiciones/rendimiento.html>
 - Minagri. Dirección General de Políticas agrarias (2016). Recuperado de:
[file:///C:/Users/Daryl/Downloads/estudio-arandano-2016%20\(3\).pdf](file:///C:/Users/Daryl/Downloads/estudio-arandano-2016%20(3).pdf)
 - Muñoz, F. (26 de Julio de 2017). *La Gestión Operativa*. Recuperado de:
<http://darumasoftware.com/gestion/gestion-operativa-y-su-importancia/>
 - Puentes, L. (2016). *Sistema de control de gestión aplicado en la empresa exportadora de fruta fresca frutera Euroamerica SA*. Recuperado de:
<http://repositorio.uchile.cl/bitstream/handle/2250/144153/Puentes%20Navia%20Lorenzo.pdf?sequence=1>
 - S.A. (20 de noviembre de 2015). Perú tendría 30,000 hectáreas sembradas con berries para el 2021. *Gestión*. Recuperado de:

<http://gestion.pe/economia/peru-tendria-30000-hectareas-sembradas-berries-2021-2148934>

- Agricultura, **productos** fitosanitarios.(24 de mayo de 2016).*Métodos y técnicas de control fitosanitario para los cultivos*. Recuperado de: <https://www.trichodex.com/metodos-y-tecnicas-de-control-fitosanitario-para-los-cultivos/>
- Martínez,M. (2017).*El concepto de productividad en el análisis Económico. Red de Estudios de la Economía Mundial*.Recuperado de: <http://www.redem.buap.mx/acrobat/eugenia1.pdf>
- Nuñez B., Miguel (2007). Material de apoyo del seminario Gestión de la Productividad.Recuperado de: <http://infocalser.blogspot.com/2008/07/la-productividad-concepto-y-factores.html>
- Gestión.(16 de Junio de 2019).*Producción de arándanos peruanos repunta en 105% entre enero y abril del 2019*.Recuperado de: <https://gestion.pe/economia/produccion-arandanos-peruanos-repunta-105-enero-abril-2019-270328>

ANEXOS

1. Matriz de consistencia
2. Matriz de Operacionalización de Variables.
3. Formato de Encuesta.

ANEXO 1: MATRIZ DE CONSISTENCIA

TÍTULO DE LA TESIS:	Incidencia de la Gestión Operativa del Blueberry y el manejo ambiental de la Agroindustria Cerro Prieto.				
LÍNEA DE INVESTIGACIÓN	SOSTENIBILIDAD				
AUTOR:	Daryl Elizabeth Ramos Chang				
PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	DIMENSIONES	METODOLOGÍA
Problema general	Objetivo general	Hipótesis general	INDEPENDIENTE	DIMENSIONES	<ul style="list-style-type: none"> • Enfoque: Mixto • Tipo: Aplicada • Alcance: Descriptiva-explicativa • Diseño: No experimental • Unidad de análisis: Agroindustria Cerro Prieto
¿En qué medida la gestión operativa del Blueberry incide en el manejo ambiental de la agroindustria Cerro Prieto?	Evaluar en qué medida la gestión operativa del Blueberry incide en el manejo ambiental de la agroindustria Cerro Prieto.	La gestión operativa del Blueberry incide favorablemente en el manejo ambiental de la agroindustria Cerro Prieto.	Gestión Operativa	<ul style="list-style-type: none"> - Productividad - Rendimiento Operativo 	
			DEPENDIENTE	<ul style="list-style-type: none"> - Control Fitosanitario - Calidad de Vida 	
			Manejo Ambiental		
Problemas específicos	Objetivos específicos	Hipótesis específicos	Dimensiones	Indicadores	Medios de Certificación
¿De qué manera la productividad se relaciona con el control fitosanitario de la agroindustria cerro prieto?	Determinar la relación que existe entre la productividad y el control fitosanitario en la Agroindustria Cerro Prieto.	La productividad tiene relación directa con el control fitosanitario de la Agroindustria Cerro Prieto.	PRODUCTIVIDAD	Nivel de Eficiencia	Trabajadores permanentes de la Empresa
				Índice de Producción	
				Capacidad Productiva	
			RENDIMIENTO	Productos Defectuosos	Jefe del área de Arándanos y espárragos de la Empresa

				Tiempo de Producción	
				Volumen de Producción	
¿Cómo la productividad influye en la Calidad de Vida en la Agroindustria Cerro Prieto?	Reconocer la influencia de la productividad en la calidad de vida en la Agroindustria Cerro Prieto.	La productividad Influye directamente en la calidad de Vida de la Agroindustria Cerro Prieto.	CONTROL FITOSANITARIO	Nivel de uso de contaminantes	
				Certificaciones Fitosanitarias	
				Control de Plagas	
¿En qué medida el rendimiento operativo incide en el control fitosanitario de la Agroindustria Cerro Prieto?	Establecer la incidencia del rendimiento operativo en el control fitosanitario de la Agroindustria Cerro Prieto.	El rendimiento operativo tiene una influencia moderada en el control fitosanitario de la Agroindustria Cerro Prieto	CALIDAD DE VIDA	Índice de enfermedades	
				Beneficio a las comunidades	
¿Cuál es el efecto del rendimiento Operativo en la calidad de vida de la Agroindustria Cerro Prieto?	Identificar el efecto del rendimiento operativo en la calidad de vida de la Agroindustria Cerro Prieto	El rendimiento Operativo tiene efecto positivo en la calidad de vida de la Agroindustria Cerro Prieto.		Grado de cambio en la calidad de Vida	

ANEXO 2: MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

Tabla N° 1

Operacionalización de la variable 1

Variable: GESTIÓN OPERATIVA		
Definición conceptual: Es aquel que permite, mediante la utilización o combinación de determinados bienes y servicios, obtener otros distintos. Osorio(1992)		
Instrumento: MIXTO		
Dimensiones	Indicadores (Definición Operacional)	Ítems del instrumento
PRODUCTIVIDAD	Indicador 1: Nivel de Eficiencia Permite conocer la asistencia y desempeño de los trabajadores	<ul style="list-style-type: none"> • Asisto regularmente a mi centro de labores • Llego con puntualidad al puesto de trabajo • Cumpro mis tareas según las exigencias del trabajo que desempeño
	Indicador 2: Índice de Producción Permite conocer las condiciones físicas para la producción en la empresa	<ul style="list-style-type: none"> • Cuento con los equipos de protección personal para mi desempeño • La temperatura en mi centro de trabajo es la adecuada • Las instalaciones son adecuadas para la labor asignada
	Indicador 3: Capacidad Productiva Determina los niveles de producción de arándanos en la empresa	<ul style="list-style-type: none"> • La producción de arándanos ha mejorado en el último año • La producción de arándanos cumple las exigencias del mercado • Existe capacidad de almacenamiento para la producción de arándanos
RENDIMIENTO OPERATIVO	Indicador 1: Productos defectuosos Determina la cantidad de productos que no cumplen con los requisitos de calidad	<ul style="list-style-type: none"> • Los productos defectuosos sobrepasan los niveles establecidos en la empresa • La empresa tiene una política definida para el manejo de productos defectuosos • Existen altos niveles de devolución de productos defectuosos
	Indicador 2: Tiempo de Producción Establece los periodos necesarios para cumplir con la demanda del mercado	<ul style="list-style-type: none"> • Los periodos de producción están definidos claramente en cada temporada • Los periodos de producción coinciden con la demanda del mercado • Los almacenes y el sistema de distribución están preparados para cada temporada
	Indicador 3: Volumen de Producción Permite reconocer la cantidad total de arándanos que se pueden ofertar en el mercado	<ul style="list-style-type: none"> • La cantidad que se produce logra cubrir la demanda del mercado • La cantidad producida permite mejorar la oferta en cada temporada • La capacidad de almacén garantiza la protección de toda la producción

Tabla N° 2
Operacionalización de la variable 2

Variable: MANEJO AMBIENTAL		
Definición conceptual: El conjunto detallado de actividades, que producto de una evaluación ambiental, están orientadas a prevenir, mitigar, corregir o compensar los impactos y efectos ambientales que se causen por el desarrollo de un proyecto, obra o actividad. Manual de Legislación Ambiental (2010)		
Instrumento: MIXTO		
Dimensiones	Indicadores (Definición Operacional)	Ítems del instrumento
CONTROL FITOSANITARIO	Indicador 1: Nivel de uso de contaminantes Permite establecer qué tipo de contaminantes se usan en la empresa	<ul style="list-style-type: none"> • La empresa tiene un uso controlado de material contaminante • En la empresa existe una política para proteger el medio ambiente • La comunidad vecina no se queja por efectos contaminantes de la empresa
	Indicador 2: Número de Certificaciones Fitosanitarias Establece las certificaciones internacionales que tiene la empresa	<ul style="list-style-type: none"> • La empresa tiene una política de calidad total • La empresa cuenta con certificaciones fitosanitarias • Tengo entendido que la empresa busca acceder a nuevas certificaciones
	Indicador 3: Control de Plagas Permite conocer las acciones para controlar las plagas del arándano	<ul style="list-style-type: none"> • En los cultivos de arándanos se redujeron las plagas que lo afectan: • La reducción de plagas se debe al uso de pesticidas orgánicos • La empresa tiene una política para evitar el uso de pesticidas químicos
CALIDAD DE VIDA	Indicador 1: Índice de enfermedades Permite establecer el paralelo entre los cultivos de arándanos y la calidad de vida en la zona de influencia	<ul style="list-style-type: none"> • Desde su fundación como empresa no conozco de nuevas enfermedades en la comunidad vecina • La empresa colabora con la prevención de enfermedades • La empresa tiene su propio centro de salud bien equipado
	Indicador 2: Beneficios a las comunidades Determina las acciones de responsabilidad social que aplica la empresa	<ul style="list-style-type: none"> • La empresa realiza campañas de salud a favor de la comunidad • La empresa está en permanente contacto con la comunidad vecina • La empresa tiene aceptación en la comunidad vecina
	Indicador 3: Grado de cambio de vida. Determina la forma cómo ha cambiado es estatus social en la zona de influencia	<ul style="list-style-type: none"> • La población siente que ha mejorado su calidad de vida a partir de la instalación de la empresa • Existe una política de recursos humanos que para acoger trabajadores de la comunidad vecina • La empresa se preocupa por el cuidado del medio ambiente y la calidad de vida

ANEXO 3: FORMATO DE ENCUESTA.

ENCUESTA - CERRO PRIETO - 2018

(marcar con un aspa X en cada casillero según sea el caso)

Sexo:	Femenino	Masculino			
Edad:	Menos de 20	21 - 30	31 - 40	41 - 50	50 a +
Estado civil:	Soltero(a)	Casado(a)	Conviviente	Viudo(a)	Divorciado(a) / Separado(a)
Grado de Instrucción:	Primaria	Secundaria	Técnico Superior	Universitario	Posgrado

(marcar con un aspa X en cada casillero según sea el caso)

Nº	PRODUCTIVIDAD	TOTALMENTE DE ACUERDO	DE ACUERDO	NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO	EN DESACUERDO	TOTALMENTE EN DESACUERDO
		1	2	3	4	5
1	¿Asisto regularmente a mi centro de labores?					
2	¿Llego con puntualidad al puesto de trabajo?					
3	¿Cumplo mis tareas según las exigencias del trabajo que desempeño?					
4	¿Cuento con los equipos de protección personal para mi desempeño?					
5	¿La temperatura en mi centro de trabajo es la adecuada?					
6	¿Las instalaciones son adecuadas para la labor asignada?					
7	¿La producción de arándanos ha mejorado en el último año?					
8	¿La producción de arándanos cumple las exigencias del mercado?					
9	¿Existe capacidad de almacenamiento para la producción de arándanos?					
Nº	RENDIMIENTO OPERATIVO	TOTALMENTE DE ACUERDO	DE ACUERDO	NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO	EN DESACUERDO	TOTALMENTE EN DESACUERDO
		1	2	3	4	5
10	¿Los productos defectuosos sobrepasan los niveles establecidos en la empresa?					
11	¿La empresa tiene una política definida para el manejo de productos defectuosos?					
12	¿Existen altos niveles de devolución de productos defectuosos?					

13	¿Los periodos de producción están definidos claramente en cada temporada?					
14	¿Los periodos de producción coinciden con la demanda del mercado?					
15	¿Los almacenes y el sistema de distribución están preparados para cada temporada?					
16	¿La cantidad que se produce logra cubrir la demanda del mercado?					
17	¿La cantidad producida permite mejorar la oferta en cada temporada?					
18	¿La capacidad de almacén garantiza la protección de toda la producción?					
Nº	CONTROL FITOSANITARIO	TOTALMENTE DE ACUERDO	DE ACUERDO	NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO	EN DESACUERDO	TOTALMENTE EN DESACUERDO
		1	2	3	4	5
19	¿La empresa tiene un uso controlado de material contaminante?					
20	¿En la empresa existe una política para proteger el medio ambiente?					
21	¿La comunidad vecina no se queja por efectos contaminantes de la empresa?					
22	¿La empresa tiene una política de calidad total?					
23	¿La empresa cuenta con certificaciones fitosanitarias?					
24	¿La empresa busca acceder a nuevas certificaciones?					
25	¿En los cultivos de arándanos se redujeron las plagas que lo afectan?					
26	¿La reducción de plagas se debe al uso de pesticidas orgánicos?					
27	¿La empresa tiene una política para evitar el uso de pesticidas químicos?					
Nº	CALIDAD DE VIDA	TOTALMENTE DE ACUERDO	DE ACUERDO	NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO	EN DESACUERDO	TOTALMENTE EN DESACUERDO
		1	2	3	4	5
28	¿Desde la fundación de la agroindustria, conoce de nuevas enfermedades en la comunidad vecina?					
29	¿La empresa colabora con la prevención de enfermedades?					
30	¿La empresa tiene su propio centro de salud bien equipado?					
31	¿La empresa realiza campañas de salud a favor de la comunidad?					
32	¿La empresa está en permanente contacto con la comunidad vecina?					
33	¿La empresa tiene aceptación en la comunidad vecina?					

34	¿La población siente que ha mejorado su calidad de vida a partir de la instalación de la empresa?					
35	¿Existe una política de recursos humanos para acoger a trabajadores de la comunidad vecina?					
36	¿La empresa se preocupa por el cuidado del medio ambiente y la calidad de vida?					