



FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, ECONÓMICAS Y FINANCIERAS
SECCIÓN DE POSGRADO

**DECISIONES FINANCIERAS Y DESARROLLO EMPRESARIAL
EN LAS MYPES DEL SECTOR TEXTIL DE COMERCIO AL POR
MAYOR EN EL EMPORIO DE GAMARRA, AÑO 2015-2017**

PRESENTADA POR

ELVIS ALBERTO ASTUHUAMAN BERAUN

ASESOR

VIRGILIO WILFREDO RODAS SERRANO

TESIS

**PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE MAESTRO EN CIENCIAS
CONTABLES Y FINANCIERAS CON MENCIÓN EN FINANZAS E
INVERSIONES INTERNACIONALES**

LIMA – PERÚ

2019



CC BY-NC-SA

Reconocimiento – No comercial – Compartir igual

El autor permite transformar (traducir, adaptar o compilar) a partir de esta obra con fines no comerciales, siempre y cuando se reconozca la autoría y las nuevas creaciones estén bajo una licencia con los mismos términos.

<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>



**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, ECONÓMICAS Y FINANCIERAS
SECCIÓN DE POSGRADO**

**DECISIONES FINANCIERAS Y DESARROLLO
EMPRESARIAL EN LAS MYPES DEL SECTOR TEXTIL DE
COMERCIO AL POR MAYOR EN EL EMPORIO DE
GAMARRA, AÑO 2015-2017**

**TESIS
PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE MAESTRO EN
CIENCIAS CONTABLES Y FINANCIERAS CON MENCIÓN EN
FINANZAS E INVERSIONES INTERNACIONALES**

PRESENTADO POR:

ELVIS ALBERTO ASTUHUAMAN BERAUN

LIMA- PERÚ

2019

**DECISIONES FINANCIERAS Y DESARROLLO
EMPRESARIAL EN LAS MYPES DEL SECTOR TEXTIL DE
COMERCIO AL POR MAYOR EN EL EMPORIO DE
GAMARRA, AÑO 2015-2017**

DEDICATORIA

A mis Padres, a mi esposa y a mi hija principalmente por todo el apoyo recibido, por su paciencia, por su incondicional motivación para seguir siempre adelante y culminar mis estudios.

AGRADECIMIENTO

A todas las autoridades y profesores de la Maestría por sus enseñanzas, dedicación, ahínco y motivación para culminar mi investigación, y que por todo este tiempo me apoyaron.

ASESOR Y MIEMBROS DEL JURADO

ASESOR:

Dr. Virgilio Wilfredo Rodas Serrano

PRESIDENTE DEL JURADO:

Dr. Juan amadeo Alva Gómez

MIEMBROS DEL JURADO:

Dr. Cristian Alberto Yong Castañeda

Dr. Juan Augusto Ferreyros Morón

Dr. Ampelio Ricardo Barrón Araoz

ÍNDICE

	Pag.
PORTADA	i
TÍTULO	ii
DEDICATORIA	iii
AGRADECIMIENTO	iv
ASESOR Y MIEMBROS DEL JURADO	v
ÍNDICE	v
RESUMEN	ix
ABSTRACT	x
INTRODUCCIÓN	xi
 CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	
1.1. Descripción de la realidad problemática	1
1.2. Formulación del problema	7
1.2.1 Problema principal	7
1.2.2 Problemas secundarios	7
1.3. Objetivos de la investigación	8
1.3.1 Objetivo general	8
1.3.2 Objetivos específicos	8
1.4. Justificación e importancia de la investigación	9
1.4.1 Justificación	9
1.4.2. Importancia	9
1.5. Delimitación de la investigación	10
Delimitación Espacial	10
Delimitación Temporal	10

Delimitación Social	10
Delimitación de Conceptual	11
1.6 Viabilidad del estudio	12
CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO	
2.1 Antecedentes de la investigación	13
Marco legal	19
2.2 Bases teóricas	21
2.3 Definiciones conceptuales	24
Glosario de términos	36
2.4 Formulación de la hipótesis	38
2.4.1 Hipótesis principal	38
2.4.2 Hipótesis secundarias	38
CAPÍTULO III: METODOLOGÍA	
3.1 Diseño metodológico	40
3.2 Población y muestra	42
3.3 Operacionalización de variables	46
3.4 Técnicas de recolección de datos	48
3.5 Técnicas para el procesamiento de la información	48
3.6 Aspectos éticos	48
CAPÍTULO IV: RESULTADOS	
4.1. Resultados de la entrevista	51
4.2 Resultados de la encuesta	57

4.3. Contrastación de hipótesis	98
4.3.1. Hipótesis principal	98
4.3.2. Hipótesis secundaria 1	100
4.3.3. Hipótesis secundaria 2	102
4.3.4. Hipótesis secundaria 3	104
4.3.5. Hipótesis secundaria 4	106
CAPÍTULO V: DISCUSIÓN, CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	
5.1. Discusión	108
5.2. Conclusiones	110
5.3. Recomendaciones	111
FUENTES DE INFORMACIÓN	113
ANEXOS	117

RESUMEN

La investigación titulada: “Decisiones financieras y desarrollo empresarial en las mypes del sector textil de comercio al por mayor en el emporio de Gamarra, año 2015-2017”, está referida a una realidad tangible y que nuestras pequeñas y medianas empresas del sector textil vienen atravesando, y es el que muchas veces no pueden acceder a un sistema de financiamiento, no gestionan apropiadamente sus finanzas, no realizan alguna planificación financiera; esta es una realidad que viven las empresas peruanas.

El objetivo central de la presente investigación es: Determinar si las decisiones financieras inciden en el desarrollo empresarial en las mypes del sector textil de comercio al por mayor del emporio de Gamarra, años 2015- 2017.

La investigación es de tipo aplicada, descriptiva y correlacional. Se formuló, desarrolló y aplicó un instrumento (encuesta) a 65 personas que fue la muestra calculada.

Los principales resultados nos permitieron concluir que existen dificultades en las mypes textiles de Gamarra en cuanto a la gestión y manejo de sus recursos financieros y la forma cómo influye en la continuidad de estas empresas y su sostenibilidad en el tiempo.

Palabras clave: finanzas, empresas, gestión.

ABSTRACT

The research entitled: "Financial decisions and business development in the mypes of the textile sector of wholesale trade in the emporium of Gamarra, 2015-2017", is related to a tangible reality and that our small and medium enterprises of the textile sector come going through, and is the one that many times can not access a financing system, do not properly manage their finances, do not perform any financial planning; is in a reality that Peruvian companies live.

The objective of the investigation was: To determine if the financial decisions affect the business development in the mypes of the textile sector of wholesale trade of the Gamarra emporium, Year 2015-2017.

The investigation was of applied, descriptive and correlational type. An instrument (survey) was formulated, developed and applied to 654 people, which was the calculated sample.

The main results allowed us to conclude that there are difficulties in the mypes textiles of Gamarra in terms of the management and management of their financial resources and how this influences the continuity of these companies and their sustainability over time.

Keywords: finance, companies, management.

INTRODUCCIÓN

El estudio de investigación titulado “Decisiones financieras y desarrollo empresarial en las mypes del sector textil de comercio al por mayor en el emporio de Gamarra, año 2015-2017”, tiene características resaltantes en el sector textil. Nuestra tesis siguiendo las pautas establecidas metodológicamente y de análisis temático, contiene el desarrollo de los siguientes capítulos:

En el capítulo I, Planteamiento del problema, se describe la realidad problemática, en la que se resalta el crecimiento económico empresarial en las mypes del sector textil de comercio al por mayor en el emporio de Gamarra, la formulación de los problemas: general y secundarios, los objetivos de la investigación como el objetivo general y objetivos específicos de las decisiones financieras, **así mismo** la justificación e importancia; como también de las limitaciones y su variabilidad.

En el capítulo II; Marco teórico, se trató desde los antecedentes de otras investigaciones realizadas, las bases teóricas, la base legal, definición conceptual y la formulación de las hipótesis, las cuales fueron sustentadas, enriquecidas con el aporte del conocimiento de los expertos.

Del mismo modo en el capítulo III; Metodología, se consideró el diseño metodológico, que abarca desde la población y muestra, determinándose que para la investigación para el sector textil de comercio al por mayor en

el emporio de Gamarra, para luego continuar con la operacionalización de las variables, técnicas de recolección de datos, técnicas para el procesamiento, análisis de la información y terminando con los aspectos éticos.

Por otro lado, el capítulo IV; Resultados de la investigación, se desarrollaron las interpretaciones del trabajo de campo, su parte estadística para cada pregunta, así como su gráfico que facilita su entendimiento. Luego se realizaron las contrastaciones de las hipótesis, siendo el Software Estadístico SPSS V23, pues los datos empleados para dicho análisis se encontraron clasificados en forma categórica, en cada una de ellas y siguiendo el procedimiento establecido destinado para esos fines.

En el capítulo V; se presenta la discusión, conclusiones, las que se obtuvieron como resultado de las contrastaciones de las hipótesis, para luego dar origen a las recomendaciones, que se plantearon como sugerencias y/o propuestas, consideradas como variables para la presente tesis.

Finalmente se presentó las fuentes de información bibliográfica y electrónica. Así como, los anexos respectivos de la investigación que consistieron en:

Anexo 1. Matriz de consistencia

Anexo 2. Resultados de la encuesta

CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. Descripción de la realidad problemática

Nuestro país tuvo un período largo de crecimiento económico (aproximadamente 15 años); sin embargo, en los últimos años hemos caído en la inevitable recesión económica y financiera que abarca a casi todo el mundo, y las empresas del sector textil no son ajenas a esta situación, y más aún las medianas y pequeñas empresas (mypes) que tienen menos capacidad de respuesta y de soporte frente a esta situación que hay que saber manejarla, administrarla y gestionarla para poder sobrellevar y sobrevivir empresarialmente hablando, llevando a la subsistencia y continuidad de las mypes del sector textil de comercio al por mayor del emporio de Gamarra.

Gamarra es uno de los principales, por no decir el mejor polo de desarrollo económico y comercial de Lima. Según el INEI y la Cámara de Comercio de Gamarra, en el año 2017, se lograron ventas totales por un total de 6,618 millones de soles. Asimismo, en este emporio de Gamarra existen 31,987 establecimientos distribuidos en 54 manzanas que conforman el Damero de Gamarra y en el que hay aproximadamente 2000 galerías.

En cuanto a la distribución de empresas en Gamarra: el 94.4% son microempresas (30,204) y el 5.1% son pequeñas empresas (1,642). Según la SUNAT, de este total solamente hay 141 medianas y grandes empresas (0.5%).

En cuanto al nivel de ventas en las empresas del emporio de Gamarra tenemos la siguiente información:

Tipo de empresa	Cantidad	%	Ventas en millones de soles	% de ventas totales
Microempresa	30,204	94.4	1,557	23.52
Pequeña empresa	1,642	5.1	2,476	37.41
Mediana y gran empresa	141	0.5	2,589	39.07
	31,987	100.0	6,618	

Fuente: SUNAT – Cámara de Comercio de Gamarra (2018).
Elaboración Propia.

Como podemos observar en el cuadro precedente, si bien es cierto la micro y pequeña empresa son el 99.5% de empresas de Gamarra, no logran vender el mismo porcentaje, es decir que venden juntas el 60.93% de las ventas totales. Del total de empresas, el 40.9% realiza ventas al por menor y el 59.1% dedica sus ventas al comercio al por mayor. Las ventas al por menor significaron 1,058 millones de soles y las ventas al por mayor significaron 5,560 millones de soles. Otro dato importante es que existen 7,308 negocios que venden al por mayor y lograron ventas por 3,103 millones de soles.

Este tipo de empresas producen artículos de alta calidad, empleando insumos muy seleccionados y contando con personal altamente calificado; sin embargo, presentan algunos problemas que a continuación pasamos a desarrollar:

1. Las Mypes de este sector no tienen, en su mayoría, personal especializado en el conocimiento en administración, organización y gestión, que desarrolle o proponga estrategias competitivas para poder mejorar sus niveles de competitividad no solo a nivel local, en el cual muchos ya son líderes, sino de mirar más adelante, cruzar fronteras, exportar; no realizan inversiones para contar con personal especializado o en que sus principales gestores que son los propietarios o administradores se preocupen o se capaciten en estos aspectos que hoy en día son determinantes muchas veces

para la sostenibilidad de las empresas y su continuidad en su sector.

2. Hay situaciones en las que empresas con buena infraestructura, buenos materiales, buena mano de obra y buenos productos no logran sostenerse en el tiempo y mucho menos exportar. No emplean los medios necesarios o no tienen la intención de invertir en tenerlos, para poder consolidar a sus empresas. No tecnifican su producción, no invierten en contratar asesoría técnica especializada para la producción, asesoría en exportaciones, en estudios de mercados externos, entre otros; que les permitan aprovechar sus conocimientos, experiencia y calidad de productos de manera que sean colocados en mercados externos cumpliendo los requerimientos de los mercados de destino.
3. No se conoce, en estas empresas, el tema de desarrollar ventajas competitivas o de formular estrategias de posicionamiento y tampoco se conoce mucho sobre la cadena de valor que pueden potenciar estas empresas; se debe muchas veces a la resistencia al cambio, a la inversión, a muchos factores idiosincráticos arraigados en este tipo de empresas.
4. Sumado a ello, tampoco se emplea en forma apropiada el desarrollo empresarial orientado al producto, proceso o a la planificación, como si lo hacen empresas medianas o grandes. Estas Mypes si pueden hacerlo bien sea en forma individual o en forma asociada.

Como vemos existe una real necesidad de que estas empresas conozcan sus oportunidades, ventajas, capacidades, potencialidades y opciones a fin de canalizarlas para que puedan servir como ventajas competitivas para sus empresas y que se consoliden en su sector y puedan colocarse en otros mercados, no solo en el local (Villanueva, 2009).

Hoy en día no solo se trata de ser el mejor o el líder; sino también de ser competitivo empresarialmente hablando, de sostenerse en el tiempo, de penetrar mercados, de conocer y explorar nuevas posibilidades para nuestros productos o servicios, en suma, de proponer nuevas posibilidades para la empresa.

Además de estas problemáticas que se presentan usualmente en las mypes textiles y en casi cualquier empresa de este tipo que tiene su particular forma de trabajo sumado a la informalidad empresarial, la falta de inversión en infraestructura, en contratar profesionales de capacidad, conocimientos y experiencia comprobada y la evasión de impuestos; estas empresas tienen problemas financieros relacionados a las decisiones financieras que deben tomar para poder subsistir empresarialmente hablando. En este aspecto, no se toman apropiadamente decisiones de inversión apropiadamente quizás por la inexperiencia en manejo financiero pues se realiza en forma empírica y en base a la experiencia lograda que quizás tenga éxito temporalmente pero cuando se empieza a crecer o a entrar a otros mercados más

grandes o competitivos, es necesario conocer otros aspectos como experiencia profesional, formación profesional, entre otros; en suma se debe contar con un profesional formado y capacitado para manejar financieramente una empresa y lograr sacarla a flote o que se mantenga compitiendo en función a una programación y planeamiento financiero que incluya formulación de un presupuesto financiero anual, cosa que las mypes no hacen normalmente pero que es necesario ordenarse.

Por otro lado, tampoco estas empresas pueden demostrar mucho sus movimientos financieros pues sus operaciones las realizan generalmente en forma directa o en efectivo si queremos llamarlo así, es decir su liquidez no se ve reflejada en su manejo bancario, y no se puede medir un record crediticio, ese problema hace que no puedan acceder a un producto o servicio financiero muchas veces a pesar de que tienen la capacidad de poder asumir una obligación financiera.

Como se puede apreciar, son muchos los problemas que se han presentado y que aún subsisten, la oportunidad que brinda la globalización para superarlas paulatinamente, se nos presenta de manera oportuna.

1.2. Formulación del Problema

1.2.1 Problema principal

¿De qué manera las decisiones financieras inciden en el desarrollo empresarial en las Mypes del sector textil de comercio al por mayor del emporio de Gamarra, años 2015- 2017?

1.2.2 Problemas secundarios

1. ¿De qué manera las decisiones de inversión influyen en el nivel de activos en las Mypes del sector textil de comercio al por mayor del emporio de Gamarra, años 2015- 2017?
2. ¿En qué forma las decisiones de financiación inciden en la estructura financiera en las Mypes del sector textil de comercio al por mayor del emporio de Gamarra, años 2015- 2017?
3. ¿Cómo las decisiones de dividendos influyen en el flujo de caja en las Mypes del sector textil de comercio al por mayor del emporio de Gamarra, años 2015- 2017?
4. ¿De qué manera las decisiones gerenciales influyen en la eficiencia y eficacia en las Mypes del sector textil de comercio al por mayor del emporio de Gamarra, años 2015- 2017?

1.3 Objetivos de la Investigación

1.3.1 Objetivo general

Determinar si las decisiones financieras inciden en el desarrollo empresarial en las Mypes del sector textil de comercio al por mayor del emporio de Gamarra, años 2015-2017.

1.3.2 Objetivos específicos

1. Demostrar que las decisiones de inversión influyen en el nivel de activos en las Mypes del sector textil de comercio al por mayor del emporio de Gamarra, años 2015- 2017
2. Analizar si las decisiones de financiación inciden en la estructura financiera en las Mypes del sector textil de comercio al por mayor del emporio de Gamarra, años 2015- 2017.
3. Establecer si las decisiones de dividendos influyen en el flujo de caja en las Mypes del sector textil de comercio al por mayor del emporio de Gamarra, años 2015- 2017.
4. Determinar si las decisiones gerenciales influyen en la eficiencia y eficacia en las Mypes del sector textil de comercio al por mayor del emporio de Gamarra, años 2015- 2017.

1.4 Justificación e importancia de la investigación

1.4.1 Justificación

La investigación que se realiza pretende contribuir con la mejora en las decisiones financieras para las Mypes del sector textil de comercio al por mayor del emporio de Gamarra y con ello que puedan lograr una continuidad y sostenimiento en su sector empresarial.

El presente trabajo es importante porque permitirá conocer si estas organizaciones pueden tener mayor acceso al financiamiento empresarial. Esto en razón a que el mercado tradicional dispone de mayores exigencias para el acceso de estas organizaciones. Las Mypes representan un sector importante para el desarrollo económico y social, no prestarle la atención adecuada a las oportunidades de desarrollo, significa dejarlo pasar, creando mayor frustración y privaciones a muchos trabajadores.

1.4.2. Importancia

La importancia de la investigación propuesta radica en la necesidad latente que tienen las Mypes del sector textil de comercio al por mayor del emporio de Gamarra respecto de poder tomar mejores decisiones financieras y de que esto se

vea reflejado en mejorar su desarrollo empresarial, para ello es necesario que se conozca la realidad económica y financiera de las empresas y también de que se deba estar preparado para enfrentar las diversas situaciones en las que los encargados de estas empresas pueda y deban tomar decisiones financieras apropiadas que no pongan en riesgo la continuidad de sus empresas.

1.5 Delimitación de la investigación

La investigación que se desarrollará estará enmarcada en las siguientes delimitaciones:

Delimitación Espacial:

Se desarrollará a nivel de las Mypes del sector textil de comercio al por mayor del emporio de Gamarra Distrito de la Victoria.

Delimitación Temporal:

La investigación comprende los periodos 2015-2017.

Delimitación Social:

El trabajo de investigación se llevará a cabo a nivel de los empresarios, contadores, y ejecutivos de las diversas áreas de estas mypes.

Delimitación de Conceptual:

Variable independiente

Decisiones Financieras

Albornoz, (2014) indica que “las decisiones financieras se refieren a decisiones relacionadas con cuestiones financieras para una empresa. Las decisiones sobre la magnitud de los fondos que se invertirán para permitir que una empresa logre su objetivo final, el tipo de activos que se adquirirán, el patrón de capitalización, el patrón de distribución de los ingresos de la empresa y otros asuntos similares se incluyen en las decisiones financieras” (p. 26).

Variable dependiente

Desarrollo empresarial

USMP (2012) se indica que “En cuanto al desarrollo empresarial se detalla en un libro denominado “DESARROLLO EMPRESARIAL = SER + SABER + HACER”, teniendo como objetivos de este estudio en el que se traducen en las siguientes preguntas de análisis. ¿Qué factores intervienen en el desarrollo empresarial? ¿Cuáles son los puntos de partida en su desarrollo empresarial? ¿Qué atributos personales acompañan los buenos rendimientos o resultados de sus iniciativas empresariales? Cabe entonces preguntarse quienes son las personas que producen estos resultados, cuáles son sus características, su historia personal y social”. (p. 77)

1.6 Viabilidad del estudio

La investigación propuesta es viable pues se dispone no solamente de los recursos necesarios, sino de la información teórica y del trabajo de campo que se realizará para poder culminar exitosamente la investigación.

CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes de la investigación

Respecto de la investigación propuesta y formulada, hemos investigado y obtenido los siguientes antecedentes:

Antecedentes internacionales

Mejias, F. (2006), en su tesis titulada "*Sistema de Información Gerencial para la Toma de Decisiones Financieras en el Decanato de Postgrado de la Universidad Simon Bolívar*", presentada para optar el grado profesional de Maestro en Contabilidad y Finanzas en la Universidad Simón Bolívar de Venezuela, se trató de una investigación aplicada con investigación de campo. En esta investigación se llegó a las siguientes conclusiones: a) Se logró la

implementación del Sistema Hídrico del Cantón Cuenca en la Unidad del Plan de Ordenamiento Territorial Rural; y dentro de este proceso se realizó una reingeniería de la aplicación SIG Cliente-Servidor, a un nuevo Web GIS, cumpliendo así con los requisitos tanto de integridad de datos geográficos y descriptivos, como acceso multiusuario y difusión masiva de la información generada en la intranet municipal. En la etapa de análisis y diseño, se determinó el lenguaje de programación más conveniente para la municipalidad, llegando así a implementar una aplicación SIG Web basada en ASP.Visual Basic. b) Se realizó el análisis de la información existente, y de las nuevas necesidades de usuarios finales de los distintos departamentos de la municipalidad con la finalidad de implementar un SIG Corporativo y no uno Departamental.

López (2009), en su tesis titulada "*Toma de decisiones en la pequeña empresa*", presentada para optar el grado profesional de maestro en ciencias contables para la Universidad de San Carlos de Guatemala, planteó como objetivo respecto a que los propietarios y/o gerentes de las pequeñas empresas, tomen conciencia de la importancia de la contabilidad y sobre todo que se elabore de acuerdo con las Normas Internacionales de Contabilidad –NIC's- y las Normas Internacionales de Información Financiera -NIIF-, como herramienta para la toma de decisiones administrativas y financieras, el cumplimiento de la legislación tributaria vigente y como requisito para acceder al crédito

en el sistema financiero nacional. Se aplicaron boletas para recabar información sobre las empresas estudiadas. Se empleó el método científico, mediante la investigación, observación y la interpretación de datos cuantitativos, recopilados con la boleta elaborada para el efecto. En esta investigación se llegaron a las siguientes conclusiones: en la actualidad los propietarios, gerentes y los contadores de las pequeñas empresas en la Ciudad de Guatemala, no cuentan con una contabilidad actualizada, completa y confiable, en virtud que la misma no está elaborada de acuerdo a las NIC's y a las NIIF; asimismo, los oferentes de servicios financieros no solicitan que la misma esté bajo estas normas. En la pequeña empresa no se utiliza la información contable para la toma de decisiones; por lo que, se hace necesario proponer un plan de capacitación dirigido a fortalecer el área financiera en la pequeña empresa.

Toapanta (2017), en su tesis titulada "*Barreras a las pymes jóvenes de Quito para acceder al financiamiento en las instituciones financieras populares año 2016 – 2017*", presentada para optar el grado profesional de maestro en finanzas, Universidad Técnica Particular de Loja de Ecuador, propuso como objetivo: determinar los principales requisitos que son de difícil cumplimiento para las pymes jóvenes, convirtiéndose estos en barreras de acceso al financiamiento externo a través de instituciones populares como las cooperativas de ahorro y crédito. Se trató de una investigación cuantitativa y

cualitativa. Se aplicó una encuesta a 150 pymes de la ciudad de Quito. Las conclusiones de la investigación muestran que los requisitos de acceso al financiamiento son genéricos y no se establece una diferenciación para este tipo de empresas, encontrando principalmente que las garantías, montos y plazos por lo general no se adecúan a las necesidades de las empresas.

Antecedentes nacionales

Bautista (2016), en su tesis titulada "*Planeamiento financiero y su incidencia en la rentabilidad de Tiendas Oeschle de la ciudad de Huancayo 2016-2019*" presentada para optar el grado profesional de maestro en Contabilidad y Finanzas en la Universidad Nacional del Centro del Perú, planteó como objetivo la determinación de la incidencia del planeamiento financiero en la rentabilidad de las tiendas OESCHLE de la ciudad Huancayo, busca demostrar estadísticamente que si existe una incidencia del planeamiento financiero (proceso por el que se calcula cuanto de financiamiento es necesario para dar continuidad a las operaciones de una entidad, y si decide cuánto y cómo la necesidad de fondos será financiada), éste planeamiento está interinamente relacionada a la rentabilidad (relación que existe entre la utilidad y la inversión necesaria para lograrla). Fue una investigación de tipo básica, el nivel de investigación fue el descriptivo – explicativo (correlacional), asimismo;

los métodos de investigación utilizados son el inductivo-deductivo, el de análisis y síntesis. Las técnicas de investigación estuvieron relacionados en la recopilación, tabulación, tratamiento y análisis de datos. La principal conclusión a la que se llegó indica que el planeamiento financiero incide positivamente en el crecimiento de la rentabilidad de las tiendas Oeschle de la ciudad de Huancayo, pues refleja correcta aplicación de políticas en cuentas por cobrar, existencias neto, gastos pagados por adelantado, impuestos por recuperar, deudas y préstamos que devengan intereses, etc.

Castillo Heredia, Gustavo (2005) Tesis: “Perú: Decisiones financieras efectivas para el desarrollo empresarial, en el marco de la economía social de mercado”. Presentada para optar el Grado de Maestro en Finanzas en la Universidad Nacional Federico Villarreal. En dicho trabajo de investigación el autor describe la forma como las decisiones financieras, en la medida que sean efectivas, contribuyen al mejoramiento continuo, productividad, competitividad y desarrollo de las empresas del sector comercio, industria y servicios, todo esto en el marco de la economía social de mercado o de libre competencia.

Gamarra (2005), en su tesis titulada *“La inteligencia emocional en la eficacia de las decisiones financieras del Servicio de Intendencia de las Fuerzas Armadas”*, presentada para optar el Grado de Maestro en Finanzas en la Universidad Nacional Federico Villarreal, describe

como las decisiones financieras de las entidades pueden mejorar sustancialmente utilizando la inteligencia emocional de las autoridades, directivos, funcionarios y servidores en general. Planteó como objetivo: Identificar las aptitudes emocionales que pueden utilizarse para facilitar la toma eficaz de decisiones financieras; lo que contribuirá en la optimización del servicio de intendencia de las fuerzas armadas. Esta tesis fue de tipo básica, en cuanto al nivel fue descriptiva y explicativa. Las principales conclusiones indicaron que:

a) El desarrollo separado de las aptitudes personales y las aptitudes sociales no conduce a nada positivo. Los Comandos y Jefes del Servicio de Intendencia tienen que desarrollar una sinergia con ambas aptitudes para lograr el desarrollo de la inteligencia intra e interpersonal que permita la toma eficaz de decisiones financieras y por tanto el cumplimiento de los planes y programas para la misión encomendada.

b) La inteligencia emocional aplicado al Servicio de Intendencia facilitará el clima de confianza y apertura de los Comandos y Jefes, lo que permitirá elevar el nivel de conciencia para saber que está pasando y que estamos haciendo por nuestra institución; así como el nivel de autoconocimiento para regular nuestras emociones, aplicar normas de honestidad e integridad, aceptar la responsabilidad del desempeño personal y estar abierto para las ideas y los enfoques novedosos y la nueva información; todo lo cual contribuirá a la optimización de esta dependencia castrense.

Marco legal

Artículo 2 de la Constitución Política del Perú vigente año 1993

“Artículo 2°.- Toda persona tiene derecho:

Inciso 15: A trabajar libremente, con sujeción a ley.

Artículo 22°.- El trabajo es un deber y un derecho. Es base del bienestar social y un medio de realización de la persona.

Artículo 23°.- El trabajo, en sus diversas modalidades, es objeto de atención prioritaria del Estado, el cual protege especialmente a la madre, al menor de edad y al impedido que trabajan. El Estado promueve condiciones para el progreso social y económico, en especial mediante políticas de fomento del empleo productivo y de educación para el trabajo.

Ley N° 30056, “Texto Único Ordenado de la Ley de Impulso al Desarrollo Productivo y al Crecimiento Empresarial”

A través de la Ley N° 30056, “Texto Único Ordenado de la Ley de Impulso al Desarrollo Productivo y al Crecimiento Empresarial”, que modifica diversas leyes para facilitar la inversión, impulsar el desarrollo productivo y el crecimiento empresarial, publicada el 2 de julio de 2013, se han introducido importantes modificaciones al Decreto Supremo N° 007-2008-TR, sobre el régimen laboral especial de las micro y pequeñas empresas.

En el artículo 5, se ha eliminado el número máximo de trabajadores como elemento para categorizar a las empresas, quedando solo el volumen de ventas como criterio de categorización; además, se ha creado un nuevo nivel de empresas:

- Microempresa: ventas anuales hasta el monto máximo de 150 UIT.
- Pequeña empresa: ventas anuales superiores a 150 UIT y hasta el monto máximo de 1700 UIT.

Se ratifica el carácter permanente del régimen laboral, precisando que es únicamente para las micro y pequeñas empresas, excluyéndose a las medianas empresas. En cuanto a las causales de pérdida del régimen laboral especial, se ha retirado el hecho de superar un número determinado de trabajadores como causal de pérdida, puesto que la pertenencia al régimen especial ahora solo depende del volumen de ventas. Además, en caso de superar los límites para permanecer en el régimen de las pequeñas empresas, se ha ampliado a 3 años el período adicional durante el que se puede mantener dicho régimen, antes de pasar al régimen general.

Ley N° 26702, Ley general del sistema financiero y del sistema de seguros y orgánica de la superintendencia de banca y seguros y sus modificatorias.

Ley que regula los lineamientos y parámetros a COFIDE, quien procura canalizar prioritariamente sus recursos financieros o aquellas MYPE, que producen o utilizan productos elaborados o transformados en el territorio nacional.

El Estado no participa en el sistema financiero nacional, salvo las inversiones que posee en COFIDE como banco de desarrollo de segundo piso, en el Banco de la Nación, en el Banco Agropecuario y en el Fondo MIVIVIENDA S.A. además las empresas del sistema financiero pueden señalar libremente las tasas de interés, comisiones y gastos para sus operaciones activas y pasivas y servicios. Sin embargo, para el caso de la fijación de las tasas de interés deberán observar los límites que para el efecto señale el Banco Central, excepcionalmente, con arreglo a lo previsto en su Ley Orgánica.

2.2 Bases teóricas

Para el desarrollo adecuado y eficiente de nuestra investigación hemos considerado necesario tener conocimiento y nota de autores expertos en el tema materia de nuestra investigación.

Decisiones Financieras

El autor Pascale. (2012), en su libro "*Decisiones Financieras*" indica que:

“Las decisiones financieras son aquellas a las que se enfrenta la administración financiera en el escenario en el que se cuestione acerca de las mejores combinaciones de fuentes para financiar inversiones. Implícitamente estas se encuentran ligadas a las decisiones de inversión y operación, ya que afectan determinantemente la estructura financiera de la organización, es decir, la relación que utiliza entre pasivos y patrimonio, para respaldar los activos”. (p. 112)

Así mismo el autor Perossa (2013) en su libro “Introducción a las Finanzas Corporativas” indica que:

“Estas decisiones son cruciales para el bienestar de una empresa porque determinan la capacidad de la empresa de obtener la planta y el equipo necesarios para transportar la cantidad requerida de inventarios y cuentas por cobrar, para evitar gravámenes fijos cuando las ganancias y ventas disminuyen y para evitar perder el control de la compañía” (p. 28).

Desarrollo empresarial

El autor Maza. (2000), en su libro “El Sistema de Globalización y el Desarrollo Empresarial”, refiere sobre el tema de desarrollo empresarial lo siguiente:

“Los cinco factores que determinan el desarrollo empresarial son los siguientes:

- Factores estructurales: Referidos a los sistemas políticos, sociales y económicos que determinan el escaso acceso de las personas a los recursos, activos, instituciones, servicios que permiten el Desarrollo Empresarial.**
- El contexto: En tanto, frente de las condiciones coyunturales en las que se gestiona una empresa, las condiciones de entorno, principalmente el diseño y orientación de las políticas macroeconómicas y las sectoriales (políticas macro, condiciones climáticas).**
- Los antecedentes: Del empresario, la historia familiar, la cultura y la experiencia (evaluación previa a un crédito o financiamiento).**
- Factores internos: Los valores, características y actitudes más bien personales que denominaremos atributos y que analizaremos con relación a los resultados empresariales logrados.**
- Factores habilitadores: Aquellos que sin determinar el Desarrollo Empresarial, lo facilitan o soportan” (p. 41).**

“Sobre las consideraciones a tomar en cuenta en el desarrollo empresarial, presenta una visión al respecto. La revolución industrial introdujo la idea del trabajador sin mente, del trabajador que no tenía responsabilidad o poder para tomar decisiones. Sólo tenía una mínima tarea que llevar a cabo y lo hacía bajo la mirada vigilante de un supervisor” (p. 110).

Así mismo el autor Aguirre (2012), en su libro *¿Cómo Crear Un Pequeño Negocio?*, sobre el desarrollo empresarial indica lo siguiente:

“El desarrollo empresarial es un proceso mediante el cual el empresario y su equipo, adquieren o fortalecen habilidades y destrezas que favorecen la gestión eficiente de su negocio, impulsando un crecimiento que pueda perdurar en el tiempo. La empresa desde su nacimiento pasa por una serie de etapas hasta alcanzar la madurez. El mayor obstáculo, hoy en día, para los propietarios de pequeños negocios es adaptar sus estilos de gestión a las exigencias de un mercado tremendamente competitivo, para garantizar, no solo la supervivencia del negocio sino su viabilidad futura” (p. 24).

2.3 Definiciones conceptuales

2.3.1. Decisiones financieras

Reseña histórica

Durante este tiempo no es mucha la investigación que se lleva a cabo en el campo de las finanzas, incluso podemos decir que es prácticamente inexistente hasta el siglo XIX. Sin embargo, es en este tiempo cuando avanza considerablemente la Teoría Económica. Es entonces cuando surge el llamado modelo clásico de la mano de Adam Smith en su libro "La riqueza de las naciones", a partir de ahí le siguen otros economistas ingleses como Malthus, Mill o David Ricardo, de la Escuela de Viena cuyos representantes más notables son Menger, Böm-Bawerk y Von Wieser, de la Escuela de Lausana a la cual pertenecen Walras y Pareto y

finalmente a la escuela de Cambridge con economistas como Wicksell y Marshall. Es precisamente con este último con el que damos por terminada la era de la economía clásica con su libro "Principios de Economía".

Mientras tanto en el ámbito de las finanzas hasta principios del siglo XIX los gerentes financieros se dedicaban a llevar libros de Contabilidad o a controlar la Teneduría, siendo su principal tarea buscar financiación cuando fuese necesario.

Surge en Inglaterra la revolución industrial debido a una serie de cambios como un crecimiento en su economía. Este fenómeno comienza a difundirse rápidamente por Europa y América dando lugar a innovaciones tan importantes como la máquina de vapor de Watt (1779), la pila eléctrica de Volta (1800), la locomotora o la primera línea de ferrocarril en 1825. En esta época el sector textil es el más importante y es la época que podríamos denominar como "capitalismo salvaje", surge el asociacionismo obrero y se da un auge del liberalismo. Por todo ello la empresa se expande, ocurren fusiones para lo cual son necesarias grandes emisiones de acciones y obligaciones, y se presta una especial atención a los mercados financieros y a la emisión de empréstitos, en la que se observa un espectacular auge.

En 1929 la economía se encuentra inmersa en una crisis internacional. La situación de la bolsa de Nueva York era caótica y la Política Económica llevada a cabo contribuyó a agravar la crisis, los grupos financieros norteamericanos y británicos se encontraban enfrentados ya que al conceder préstamos sin prudencia crearon un ambiente de solidez e inestabilidad inexistente, además se produjo una subida de los tipos de interés estadounidenses que llevó a la paralización de los préstamos al exterior, lo que produjo una agravación económica en los países que habían recibido estos préstamos. Es fácil suponer que en un escenario como este las empresas tuviesen problemas de financiación, quiebras y liquidaciones. El objetivo dominante para ellas era la solvencia y reducir el endeudamiento. Es decir, se busca que exista la máxima similitud en la cantidad de capitales propios y fondos ajenos. Por primera vez, se preocupan por la estructura financiera de la empresa.

2.3.2 Conceptualización de la variable independiente

El autor Gitman y Zutter (2012), en su libro *“Introducción a la administración financiera”* refiere que “Las claves para tomar buenas decisiones financieras son muy similares tanto para las empresas como para los individuos; por ello, la mayoría de los estudiantes se beneficiarán a partir de la comprensión de las finanzas, sin importar la carrera que planeen seguir. El

conocimiento de las técnicas de un buen análisis financiero no solo le ayudará a tomar mejores decisiones financieras como consumidor, sino que también le ayudará a comprender las consecuencias financieras de las decisiones importantes de negocios que tomará independientemente de la carrera que usted elija” (p. 256).

Comentario:

Sobre el particular opino que las finanzas se definen como el arte y la ciencia de administrar el dinero. A nivel personal, las finanzas afectan las decisiones individuales de cuánto dinero gastar de los ingresos, cuánto ahorrar y cómo invertir los ahorros. En el contexto de una empresa, las finanzas implican el mismo tipo de decisiones: cómo incrementar el dinero de los inversionistas, cómo invertir el dinero para obtener una utilidad, y de qué modo conviene reinvertir las ganancias de la empresa o distribuirlas entre los inversionistas.

El autor Modigliani (2009), en su libro *“El costo del Capital y la Corporación Financiera”* indica que “Las decisiones financieras se rigen por los mismos principios de administración financiera que las decisiones financieras a largo plazo; la diferencia reside solo en el tiempo: en el primer caso se trata de días, semanas y meses, en lugar de años. Las decisiones financieras afectan todos los aspectos de la vida. A razón de que el dinero forma parte integral del

desenvolvimiento regular de las personas. Desde el vientre de la madre hasta la tumba, el factor económico tiene una incidencia de relevancia, y esto invita a que las personas asuman una postura de responsabilidad y de inteligencia en el manejo financiero” (p. 171).

Comentario:

Sobre este tema opino que la administración del capital de trabajo se centra en la administración de flujos de efectivo de corto plazo, evaluando su momento oportuno, riesgo y efecto sobre el valor de la empresa. Si bien las decisiones financieras a largo plazo determinan, en última instancia, la capacidad de la empresa para incrementar al máximo la riqueza de los accionistas, podría no haber largo plazo si los gerentes fallan al tomar decisiones financieras efectivas a corto plazo.

El autor Mayers (2012), en su libro “Análisis financiero” refiere que “La estructura de capital es una de las áreas más complejas en la toma de decisiones financieras debido a su interrelación con otras variables de decisión financiera” (P. 258).

Comentario:

Opino que las malas decisiones en relación con la estructura de capital generan un costo de capital alto, lo que reduce los VPN de los proyectos y ocasiona que un mayor número de ellos resulte

inaceptable. Las decisiones eficaces en relación con la estructura de capital reducen el costo de capital, lo que genera VPN más altos y un mayor número de proyectos aceptables, aumentando así el valor de la empresa.

El autor Van Horne y Wachowicz (2012), en su libro "*Fundamentos de administración financiera*" indica que "La segunda decisión importante de la compañía es la decisión financiera. Aquí el director financiero se ocupa de los componentes del lado derecho del balance. Si usted observa la combinación de financiamientos para empresas en todas las industrias, verá marcadas diferencias. Algunas compañías tienen deudas relativamente grandes, mientras que otras casi están libres de endeudamiento. ¿El tipo de financiamiento empleado marca la diferencia? Si es así, ¿por qué? Y, en cierto sentido, ¿se puede considerar una mezcla de financiamientos como la mejor?" (p. 3)

Comentario:

Opino sobre el tema que La mayoría de las decisiones financieras, tanto personales como de negocios, consideran el valor del dinero en tiempo.

El autor Shapiro (2008), en su libro "*Manejo de fundaciones y multinacionales*" indica que "La decisión financiera eficiente requiere

la existencia de algún objetivo o meta, porque los juicios sobre la eficiencia de una decisión financiera deben hacerse a la luz de algún parámetro. Aunque es posible tener varios objetivos, en este libro suponemos que la empresa debe maximizar la riqueza de los dueños actuales” (p. 79)

Comentario:

Opino sobre el tema que las decisiones financieras o la política de dividendos debe verse como parte integral de la decisión financiera de la compañía. La razón de pago de dividendos determina la cantidad de utilidades que puede retener la compañía. Retener una mayor cantidad de las utilidades actuales en la empresa significa que habrá menos dinero disponible para los pagos de dividendos actuales. Por lo tanto, el valor de los dividendos pagados a los accionistas debe estar equilibrado con el costo de oportunidad de las utilidades retenidas como medio de financiamiento de capital.

Una vez que se decide la mezcla de financiamiento, el director financiero aún debe determinar la mejor manera de reunir los fondos necesarios. Debe entender la mecánica para obtener un préstamo a corto plazo, hacer un acuerdo de arrendamiento a largo plazo o negociar una venta de bonos o acciones.

2.3.3. Desarrollo empresarial

Reseña histórica

Los siglos XVII y XVIII serán recordados como aquellos en los que se instauró el capitalismo mercantil, el cual tenía su principal razón de ser en el comercio como actividad económica básica. En este contexto surgió la empresa comercial, que era una unidad organizada que se dedicaba principalmente a desarrollar el comercio internacional.

Además, fue en esta época cuando se desarrolló fuertemente la actividad bancaria, la cual basaba su actividad principal en financiar las campañas bélicas de las potencias de la época. Las Compañías de las Indias son las primeras sociedades comerciales de las que se tiene noticia. El objetivo de las mismas no era otro que comercializar con territorios muy alejados de Europa y que por primera vez abrían sus puertas al mundo comercial.

En el siglo XIX los sistemas económicos se dejaron llevar por los efectos de la Revolución Industrial gestada durante el siglo anterior. Esta impulsó un tipo de actividad económica no tan simple como la anterior, sino muchísimo más compleja.

En este contexto nacieron las llamadas empresas industriales, que como su propio nombre indica se dedicaban básicamente a

actividades transformadoras, de forma que la mayoría de empresas de la época eran fábricas, cuya razón de ser básica era la de comportarse como unidades económicas de producción.

2.3.4. Conceptualización de la variable dependiente

El autor Griffin (2012), en su libro “*Negocios*” indica que “No es fácil definir el desarrollo empresarial y el significado del concepto no se encuentra en un diccionario tradicional o de manera explícita en google. Lo que envuelve a esas tres palabras es realmente una mezcla de significados provenientes de las teorías del desarrollo y a su vez del mundo de la administración de empresas, sin embargo, y atreviéndome a plantear una respuesta al “¿Qué es?”, les podría decir que el desarrollo empresarial es la ruta particular que sigue una unidad económica (empresa) en la búsqueda por conseguir los objetivos esenciales trazados por los fundadores de la iniciativa. O de una manera más simple, es el conjunto permanente de acciones a través de las cuales una idea de negocio se “desenvuelve” en el tiempo alcanzando su máximo de eficiencia en una ruta que ha sido detallada por los emprendedores iniciales” (p. 36)

Comentario:

Opino sobre el tema que el desarrollo empresarial es aquel tipo de crecimiento que se produce por un proceso de acumulación

interna, es decir, inversiones en la propia empresa, en nuevos factores de producción que aumenten su capacidad productiva.

El Guerra (2012) en su libro *“La dirección estratégica de la empresa. Teoría y aplicaciones”* indica que “El desarrollo empresarial contempla a la gente como eje fundamental para alcanzar los mega-objetivos de la compañía, es decir, el desarrollo empresarial se da cuando una empresa, por principio, nunca pierde de vista que su mercado está compuesto por personas reales que requieren soluciones particulares a sus problemas, o cuando reconoce que cada buen resultado comercial se produjo porque a su vez hubo un desempeño óptimo de una persona al interior de un proceso interno o un individuo de su grupo de proveedores que entregó un suministro a tiempo” (p. 79).

Comentario:

Opino sobre el tema que El desarrollo empresarial se logra cuando los líderes entienden que su negocio es trabajar con humanos para humanos.

El autor Bueno (2011), en su libro *“Dirección Estratégica de la Empresa”* indica que “Un proceso auténtico de desarrollo empresarial se da cuando las mejoras en las distintas partes de la empresa se presentan de manera sincronizada y armónica. Esto no es otra cosa que reconocer que de forma paralela una organización debe trabajar por refinar sus procesos administrativos,

mercadológicos, financieros, de producción, etc. intentando que los logros obtenidos en cada una de las áreas impacten positivamente el desempeño de las demás” (P. 110)

Comentario:

Opino sobre el tema que casos como los de las empresas que son tan buenas comercialmente que su capacidad de producción se queda corta para abastecer la demanda del mercado, o de compañías que implementan un software administrativo que nunca fue comprendido por sus empleados y en consecuencia este quedo en desuso, son ejemplos de desarrollo No-Sistémico; de desarrollo no gestado en equilibrio

El autor Peris-Ortiz (2012), en su libro *“Casos de Dirección Estratégica de la Empresa”* indica que “El desarrollo empresarial debe por naturaleza establecerse un fin y este es en principio el que definan los gestores de la iniciativa empresarial. Muchas organizaciones se trazan objetivos tácticos asociados al incremento en las ventas o la expansión de su infraestructura en periodos ajustados a sus presupuestos, sin embargo, el desarrollo empresarial propone una mirada visionaria que incluso tiene que ver con los fines particulares y la manera de entender la vida de cada uno de los emprendedores del proyecto empresarial” (p. 62)

Comentario:

Opino sobre el tema que es deber de los líderes realizar un ejercicio de reconocimiento de sus expectativas con el negocio y a partir de ahí trazar caminos posibles para cumplirlas. La pregunta a este nivel, es si ya fue escrita e incorporada en el equipo de trabajo la mega de la organización, ese texto corto y contundente que detalla el fin último que persigue la empresa y que en consecuencia le da identidad a la compañía diferenciándola de las demás.

El autor Delfin (2016), en su libro *“Importancia y análisis del desarrollo empresarial”* indica que “La expresión desarrollo empresarial recoge todas aquellas modificaciones estructurales y de tamaño que originan que la empresa se considere diferente a su estado anterior de forma que se producen cambios en su estructura económica y organizativa. Por lo tanto, cuando hablamos de estrategias de crecimiento estamos haciendo referencia al nivel de la estrategia corporativa. Es decir, las estrategias de crecimiento afectan a la empresa en su conjunto mediante la redefinición del campo de actividad o negocio/os en los que la empresa opera o quiere operar” (p. 201).

Comentario:

Opino que el crecimiento empresarial hace referencia a una situación dinámica en el tiempo. Los métodos de desarrollo

empresarial pueden ser internos o externos. Es importante remarcar que estos dos tipos de crecimiento no son excluyentes y se pueden conjugar.

Glosario de términos

Condición crediticia

En el contexto actual las condiciones crediticias son aquellos plazos de pago que se establecen en función a al desarrollo poblacional de la población y las recuperaciones se pueden efectuar en efectivo y en especie; además se solicitan garantías, como Letras de cambio, Pagares, Prenda agrícola y Fianza solidaria.

Información financiera oportuna

La gestión de la empresa se aprecia, se evalúa para tomar decisiones, teniendo como base a la información financiera que proporciona el Directorio que conforme es precisado por el art. 175° de la Ley General de Sociedades debe "ser suficiente, fidedigna, y oportuna con respecto a la situación legal, económica y financiera de la sociedad".

Política crediticia

La Política crediticia es un importante instrumento de conducción económica, el Estado debe ejercer su papel de regulación y vigilancia del sistema bancario, de modo que se torna imperativo

que se revise la normatividad atinente a la creación y constitución de los bancos y sus actividades, y se replanteen las funciones que le conciernen al Banco Central de Reserva y a la Superintendencia de Banca y Seguros.

Capital de trabajo

Es aquel que se requiere para las operaciones productivas que realiza la empresa, permitiéndole cumplir con su ciclo operativo, independientemente de las fuentes que lo financia, también se le denomina Fondos de Maniobra.

Fortalecimiento patrimonial

Respecto Fortalecimiento Patrimonial son los procedimientos de insolvencia han sido diseñados para fortalecer el patrimonio de las empresas que se encuentran frente a un difícil panorama económico, debido a la reducción de la demanda de sus productos o servicios, o al aumento de su cartera pesada por falta de pago de sus clientes; lo que las conduce a enfrentar problemas de liquidez para cumplir con las obligaciones asumidas frente a sus proveedores y trabajadores.

Financiamiento

Obtención de dinero a través de la inversión o la emisión o la emisión de la deuda, y a la Administración de los ingresos y gastos

de una organización gubernamental. Son los recursos financieros percibidos por concepto de renta o son aquellos recursos provenientes de operaciones empresariales.

Toma de decisiones

Es un conjunto de ideas o acciones que se realizan o suceden con un determinado fin en una determinada área administrativa o contable que intervine para lograr resultados según sea el caso.

2.4 Formulación de la hipótesis

2.4.1 Hipótesis principal

Las decisiones financieras inciden en el desarrollo empresarial en las Mypes del sector textil de comercio al por mayor del emporio de Gamarra, años 2015- 2017 porque permiten un crecimiento.

2.4.2 Hipótesis secundarias

1. Las decisiones de inversión influyen en el nivel de activos en las Mypes del sector textil de comercio al por mayor del emporio de Gamarra, años 2015- 2017, porque permite una reposición de activos.
2. Las decisiones de financiación consistentes en una adecuada planificación financiera inciden en la estructura

financiera en las Mypes del sector textil de comercio al por mayor del emporio de Gamarra, años 2015- 2017, porque permite optimizar el coste promedio ponderado del capital (wacc).

3. Las decisiones de dividendos consistentes en el manejo adecuado de recursos influyen en el flujo de caja en las Mypes del sector textil de comercio al por mayor del emporio de Gamarra, años 2015- 2017, porque permite gestionar la liquidez.
4. Las decisiones gerenciales consistentes en una apropiada gestión de recursos influyen en la eficiencia y eficacia en las Mypes del sector textil de comercio al por mayor del emporio de Gamarra, años 2015- 2017, porque permite implementar las políticas necesarias.

CAPÍTULO III: METODOLOGÍA

3.1 Diseño Metodológico

De acuerdo a la naturaleza del estudio que se ha planteado, reúne las condiciones metodológicas suficientes para ser considerada un tipo de investigación aplicada.

Se realizará un trabajo de campo con la aplicación de instrumentos (encuestas y entrevistas).

Asimismo, la investigación será no experimental y longitudinal en base al espacio temporal que se analice y la información que se pueda obtener para elaborar la investigación.

La investigación de acuerdo a la finalidad que persigue, su nivel será de naturaleza descriptiva, explicativa y analítica.

Procedimientos de Contrastación de Hipótesis

Para contrastar las hipótesis se utilizará la prueba Chi Cuadrado, teniendo en cuenta los siguientes pasos o procedimientos:

- a) Formular la hipótesis nula (H_0).
- b) Formular la hipótesis alternante (H_a).
- c) Fijar el nivel de significación (α), $5\% < \alpha < 10$, y está asociada al valor de la Tabla Chi-Cuadrado que determina el punto crítico (X^2_t), específicamente el valor de la distribución es $X^2_{t(k-1), (r-1) \text{ gl}}$. Y se ubica en la Tabla Chi-Cuadrado, este valor divide a la distribución en dos zonas, de aceptación y de rechazo, tal como indica el gráfico; si $X^2_c \text{ es } \geq X^2_t$ se rechazó la hipótesis nula.
- d) Calcular la prueba estadística con la fórmula siguiente:

$$x^2_c = \sum \left(\frac{o_i - e_i}{e_i} \right)^2$$

Donde:

O_i = Valor observado en base a las observaciones

E = Valor esperado en base en base al valor esperado.

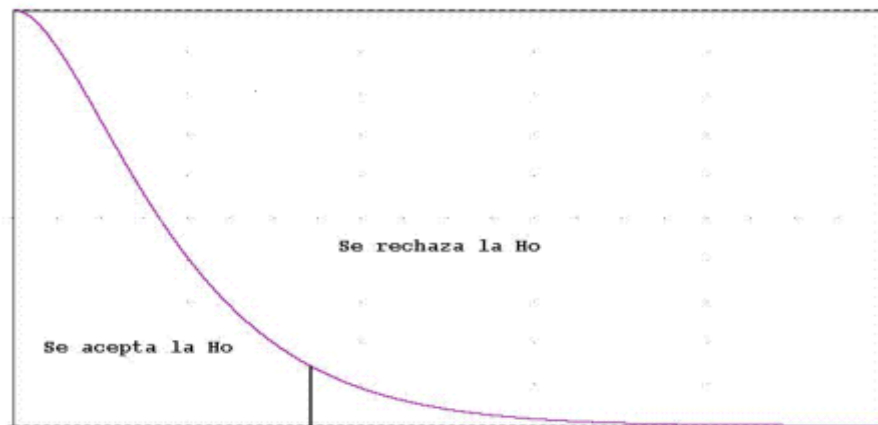
X^2_c = Valor del estadístico calculado con datos de la muestra que se trabaja y se debe comparar con los valores paramétricos ubicados en la Tabla Chi-cuadrado, según el planteamiento de la hipótesis alternante e indicados en el paso 3.

χ^2_t = Valor del estadístico obtenido en la Tabla Chi-Cuadrado.

K = filas, r = columnas, gl = grados de libertad

e) Toma de decisiones

Se debe comparar los valores de la Prueba con los valores de la Tabla.



3.2 Población y muestra

Población

El universo de nuestra investigación estará compuesto por el personal que trabaja en las mypes del sector textil de comercio al por mayor del emporio de Gamarra son un total de 1399 trabajadores.

Tabla 01: Distribución de la Población (N)

La población está conformada por distribución de la población en estudio de las MYPES del sector textil de comercio al por mayor del emporio de Gamarra, 2018.

N°	Mypes Textiles Gamarra	Población (N)
1	Golden Line Ropa Deportiva SRL	35
2	Confecciones Melegantperu EIRL	46
3	Taboos Fashion	36
4	Confecciones Valery S.A.C.	71
5	Boston Ropa SAC	110
6	Angela Andrea S.A.C.	26
7	Calitec Textil S.A.C.	58
8	Sexite Underwear SAC	63
9	Tejidos Nancybell S.A.C.	99
10	Team Fast Perú SRL	103
11	Klaysha EIRL	23
12	Divas Collection SAC	47
13	Grupo Rablem S.A.C.	85
14	Epidemik S.A.C.	63
15	Siapo EIRL	98
16	Lenceria Merc SAC	110
17	WKG Jeans SRL	56
18	Zoomp Underwear SAC	89
19	Sydney SAC	53
20	Textiles Camones S.A.	128
	TOTAL	1399

Fuente: SUNAT – Cámara de Comercio de Gamarra (2018).

Elaboración Propia.

Muestra

La muestra que se utilizó en la presente investigación, será el resultado de la fórmula proporcionada por la Asociación Interamericana de Desarrollo (AID), a través del Programa de Asistencia Técnica (Hernández, 2010):

$$n = \frac{(p \cdot q) * Z^2 * N}{(E)^2 (N - 1) + (p * q) Z^2}$$

Donde:

N = El total del universo (población)

n = Tamaño de la muestra

p y q = probabilidad de la población que presenta una variable de estar o no incluida en la muestra, cuando no se conoce esta probabilidad por estudios se asume que p y 1 tienen el valor de 0.5 cada uno.

Z = Las unidades de desviación estándar que en la curva normal definen una probabilidad de error Tipo 1=0.05, esto equivale a un intervalo de confianza del 95%. En la estimación de la muestra el valor de Z=1.96

E = Error estándar de la estimación que debe ser 0.09 o menos.

Conocida la fórmula, procedemos a determinar el tamaño de la muestra en un universo de 1399 empleados, donde aplicaremos un cuestionario preparado.

$$n = \frac{(0.5 * 0.5) * (1.96)^2 * 1399}{(0.09)^2 (1399 - 1) + (0.5 * 0.5)(1.96)^2}$$

Muestra = 65 empleados

Hablamos el fdm= n/N = 65/1399

Fdm= 0.05

Tabla 02: Distribución de la muestra

N°	Mypes Textiles Gamarra	Muestra (n)
1	Golden Line Ropa Deportiva SRL	2
2	Confecciones Melegantperu EIRL	2
3	Taboos Fashion	2
4	Confecciones Valery S.A.C.	3
5	Boston Ropa SAC	5
6	Angela Andrea S.A.C.	1
7	Calitec Textil S.A.C.	3
8	Sexite Underwear SAC	3
9	Tejidos Nancybell S.A.C.	5
10	Team Fast Perú SRL	5
11	Klaysha EIRL	1
12	Divas Collection SAC	2
13	Grupo Rablem S.A.C.	4
14	Epidemik S.A.C.	3
15	Siapo EIRL	5
16	Lenceria Merc SAC	5
17	WKG Jeans SRL	3
18	Zoomp Underwear SAC	4
19	Sydney SAC	2
20	Textiles Camones S.A.	6
	TOTAL	65

Fuente: SUNAT – Cámara de Comercio de Gamarra (2018).
Elaboración Propia.

Fuente: Elaboración propia

3.3 Operacionalización de variables.

3.3.1 Variable Independiente

X: Decisiones financieras

Tabla 3

Matriz de operacionalización de la variable independiente decisiones financieras

	Indicadores	Índices
Definición operacional	X1: Inversiones	X.1.1.: Colocaciones de capital X.1.2.: Rendimiento económico X.1.3.: Ganancias X.1.4.: Rentabilidad
	X2: Financiación	X.2.1.: Préstamos X.2.2.: Financiamiento a corto plazo X.2.3.: Financiamiento a largo plazo X.2.4.: Tasas de interés
	X3: Dividendos	X.3.1.: Accionistas X.3.2.: Repartición de utilidades X.3.3.: Rentabilidad del dividendo X.3.4.: Beneficios
	X4: Gerencia	X.4.1.: Dirección X.4.2.: Coordinación X.4.3.: Toma de decisiones X.4.4.: Gestión
Escala Valorativa	Nominal	

3.3.2 Variable Dependiente

Y: Desarrollo empresarial en las Mypes del sector textil

Tabla 4

Matriz de operacionalización de la variable dependiente desarrollo empresarial

	Indicadores	Índices
Definición operacional	Y1: Nivel de activos	Y.1.1.: Bienes económicos Y.1.2.: Servicios que presta Y.1.3.: Beneficios económicos Y.1.4.: Recursos de la empresa
	Y2: Estructura financiera	Y.2.1.: Patrimonio Y.2.2.: Financiación Y.2.3.: Obligaciones Y.2.4.: Planificación financiera
	Y3: Flujo de caja	Y.3.1.: Ingresos Y.3.2.: Egresos Y.3.3.: Gastos Y.3.4.: Costos
	Y4: Eficiencia y eficacia	Y.4.1.: Resultados obtenidos Y.4.2.: Recursos utilizados Y.4.3.: Uso de recursos Y.4.4.: Optimización de tiempos
Escala Valorativa	Nominal	

3.4 Técnicas de recolección de datos.

Técnica de encuesta

Se aplicarán las encuestas formuladas a los funcionarios y empleados de las mypes del sector textil de comercio al por mayor del emporio de Gamarra, las mismas que serán formuladas en base a los objetivos de la investigación, sus dimensiones e indicadores.

3.5 Técnicas para el procesamiento de la información

Se recopilará la información de los instrumentos aplicados y se ingresará al software SPSS versión 25, donde se procesará la información para obtener las tablas y gráficos estadísticos que serán analizados.

3.6 Aspectos éticos

La presente tesis, cumple con lo establecido en el Reglamento de Postgrado de la Universidad respetando sus normas adscritas al Código de Ética del Contador que detalla lo siguiente:

1. INTEGRIDAD. El principio de Integridad impone sobre todo Contador Público Colegiado, la obligación de ser justo y honesto en sus relaciones profesionales. La Integridad obliga a que el Contador Público Colegiado, sea probo e intachable en todos sus actos.

2. OBJETIVIDAD. El Contador Público Colegiado, no debe permitir que los favoritismos, conflictos de interés o la influencia indebida de otros, eliminen sus juicios profesionales o de negocios. El Contador Público Colegiado, debe actuar siempre con independencia en su manera de pensar y sentir, manteniendo sus posiciones sin admitir la intervención de terceros.

3. COMPETENCIA PROFESIONAL Y DEBIDO CUIDADO. El Contador Público Colegiado, tiene el deber de mantener sus habilidades y conocimientos profesionales en el más alto nivel, para asegurar que el cliente o empleador reciba un servicio profesional competente basado en la práctica, técnicas y legislación vigente. El mantenimiento de la Competencia Profesional requiere de conocimientos actualizados y de un entendimiento adecuado a las técnicas y normas profesionales.

4. CONFIDENCIALIDAD. El Contador Público Colegiado, debe respetar la confidencialidad de la información obtenida como resultado de sus relaciones profesionales, y no debe revelar esa información a terceros salvo que exista un deber legal o profesional. El Contador Público Colegiado, debe tomar todas las medidas necesarias para asegurar que el equipo bajo su control y las personas de las cuales obtiene asesoría o apoyo, respeten el deber de Confidencialidad.

5. COMPORTAMIENTO PROFESIONAL. El Contador Público Colegiado, debe cumplir en forma obligatoria las leyes y reglamentos, y debe rechazar cualquier acción que desacredite a la profesión. El

Contador Público Colegiado, debe ser honesto y sincero y no debe realizar afirmaciones exageradas sobre los servicios que pueden ofrecer, las calificaciones que posee, o la experiencia obtenida. El Contador Público Colegiado, debe tratar a su Colega con consideración, deferencia y manifestaciones de cortesía. El Contador Público, debe colaborar con sus Colegas u otras personas en la difusión de los conocimientos, para la consecución de un mismo fin.

CAPÍTULO IV: RESULTADOS

4.1. Resultados de la entrevista

ENTREVISTA

Señor (a) (ta):

La presente guía es un instrumento (entrevista) que tiene por finalidad recabar información de la investigación titulada sobre el tema *“DECISIONES FINANCIERAS Y DESARROLLO EMPRESARIAL EN LAS MYPES DEL SECTOR TEXTIL DE COMERCIO AL POR MAYOR EN EL EMPORIO DE GAMARRA, AÑO 2015-2017”*. Sobre el particular solicitamos se sirvan contestar las preguntas formuladas en forma objetiva.

1. ¿Se tiene en la empresa un buen manejo financiero de los recursos de la empresa?

Respuesta:

Al momento no se tiene un buen manejo de los recursos financieros y por ende, se ha solicitado implementar un plan para poder administrar mejor los recursos financieros. Una de las cosas que tiene que saber el emprendedor es cuándo está ganando o perdiendo dinero. Al encenderse la señal de números rojos es momento de conducir hacia la toma de decisiones. Gestionar las finanzas de una empresa es una labor continua que requiere atención constante a las entradas y salidas de dinero, pero, sobre todo, a los objetivos financieros.

2. ¿La empresa necesita de algún tipo de financiamiento para apoyar sus actividades financieras?

Respuesta:

Si en efecto ya que el factor financiero es muy importante y nos permite fijar objetivos a largo plazo. También es fundamental elegir el préstamo más conveniente con el fin de que se evite que a la larga se convierta en una pesadilla. Una correcta elección no sólo tiene que ver con los intereses y las tasas, también es necesario que tomes en cuenta el nivel en que está la idea.

3. ¿La empresa puede acceder a algún tipo de financiamiento a corto, mediano o largo plazo?

Respuesta:

Si, puede acceder a un préstamo financiero, justo en este momento estamos por culminar un préstamo por tres años. En la vida social y mercantil existen tiempos de financiamientos a corto mediano y largo plazo pues en una empresa una de las actividades más importantes es financiar todo lo que se hace en la misma; pero el financiamiento no es exclusivo de la vida empresarial, y las personas físicas también hacen uso de esos financiamientos.

4. ¿La empresa puede calificar para un sistema de endeudamiento o evaluación crediticia?

Respuesta:

Si, ya que tiene un buen historial crediticio ya que sus constantes préstamos anteriores los pago de manera puntual y sin ningún retraso que puedo entrar en modo negativo al historial crediticio. es fundamental elegir el préstamo más conveniente con el fin de que evites que a la larga se convierta en una pesadilla. Una correcta elección no sólo tiene que ver con los intereses y las tasas, también es necesario que tomes en cuenta el nivel en que está la idea.

5. ¿Existe buena rentabilidad en la empresa en cuanto al manejo financiero que se desarrolla o se lleva a cabo?

Respuesta:

La rentabilidad que se da al momento no es la esperada, pero se va en buen camino siguiendo los objetivos del flujo de caja. El principal objetivo de que persigue una empresa es asegurar su supervivencia y progreso, lo cual implica la búsqueda de mejoramiento continuamente para superar las exigencias del entorno, crecer con miras de alcanzar un tamaño que le permita competir adecuadamente, tomar en consideración el nivel de riesgo y retribuir satisfactoriamente a sus participantes para lograr una contribución efectiva del proyecto empresarial.

6. ¿En la empresa se conoce el tema de desarrollo empresarial?

Respuesta:

No puntualmente, pero si se trasmite al personal la idea de progreso continuo y producción, se tuvo que indicar algunas reuniones donde se toque el tema. El desarrollo de las mypes en el mercado global es una prioridad para el crecimiento económico de cada país. Si las mypes quieren mantenerse, crecer y desarrollarse en un entorno mundial y dinámico tienen que plantear estrategias que les permitan alcanzar su desarrollo empresarial.

7. ¿Existe personal calificado que gestione el manejo de recursos eficientemente?

Respuesta:

Si, se está implementado el plan de personal calificado por área y está en marcha. Es por eso que un número creciente de expertos plantean que el éxito de una empresa se basa en el establecimiento de un conjunto de aspectos medulares de competencias conjunto de conocimientos integrados dentro de una organización que las distingue de sus competidores y otorga los valores agregados a clientes estos han desarrollado factores competitivos medulares en la administración de eficiencia y capacitación.

8. ¿Se conoce la estructura financiera de la empresa y la disponibilidad de recursos?

Respuesta:

No en exactitud ya que la gerencia financiera es muy discreta en ese aspecto pero la disponibilidad de recursos al momento de hacer alguna producción o inversión está disponible. Toda oportunidad de inversión real está acompañada y al mismo tiempo condicionada, por decisiones de financiación. Estas a su vez determinan la composición del capital entre deuda y recursos propios. La estructura financiera de la empresa es la composición de los recursos financieros que la empresa ha captado o producido

9. ¿El patrimonio de la empresa es suficiente para poder cubrir sus obligaciones?

Respuesta:

No, ese es el principal inconveniente para el desarrollo de la empresa, ya que nuestra capacidad instalada es muy poca, con los pedidos que son cada vez mayores. Se necesita mayor inversión en maquinaria y equipos. Entre las alternativas de inversión, destacan: la instalación de un negocio nuevo, la ampliación de la capacidad de planta existente y la modernización de las instalaciones de producción. El tema a ser desarrollado en este trabajo es cómo determinar la rentabilidad y el riesgo de esta alternativa, por lo que hace falta proyectar un flujo de caja del negocio bajo determinadas premisas y definir el costo del dinero.

10. ¿La empresa necesita apoyo y asesoramiento financiero especializado?

Respuesta:

Si, por que se dio el caso donde solicitamos prestamos donde los intereses eran mayores y al final la inversión para el proyecto "X" nos resultó demasiado cara, y no llegamos el rendimiento necesario. Tratar con finanzas generalmente es una tarea difícil para los emprendedores y, cuando se trata de negocios, no es posible estropear todo por cuenta de la mala administración del dinero. Por eso, recurrir a un asesor financiero es la alternativa ideal para los gestores que encuentran dificultades a la hora de organizar el presupuesto de la empresa.

4.2 Resultados de la encuesta

En el presente capítulo se ha tomado una muestra calculada de 65 personas que trabajan en Mypes del sector textil del Emporio de Gamarra, quienes fueron trabajadores, empleados, dueños, administradores, gerentes, contadores, etc., encuestados seleccionados de forma aleatoria. Para desarrollar la hipótesis “Las decisiones financieras inciden en el desarrollo empresarial en las mypes del sector textil de comercio al por mayor del emporio de Gamarra, Años 2015- 2017 porque permiten un crecimiento a largo plazo.

Pregunta N° 1: ¿Se logra una buena rentabilidad en la empresa como producto de sus operaciones comerciales?

Tabla N° 1

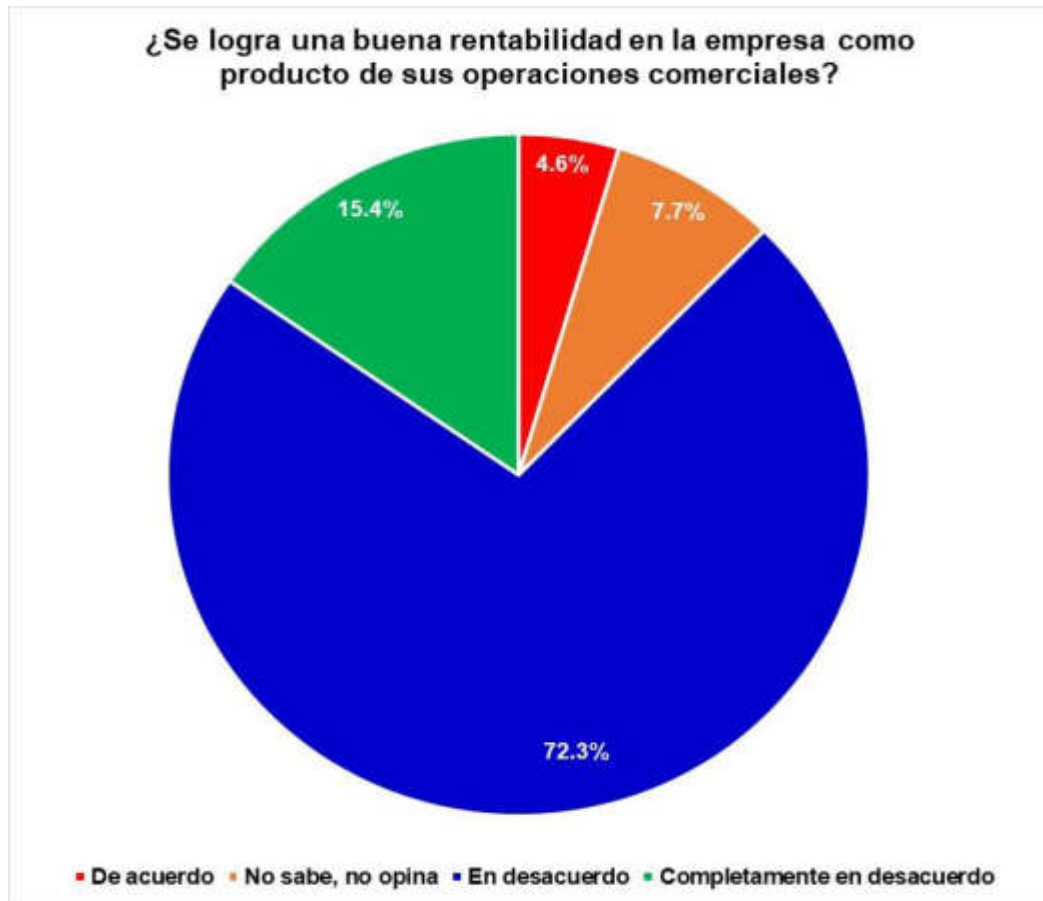
		Frecuencia	Porcentaje
Válido	De acuerdo	3	4,6
	No sabe, no opina	5	7,7
	En desacuerdo	47	72,3
	Completamente en desacuerdo	10	15,4
	Total	65	100,0

INTERPRETACIÓN

Del total de encuestados, el 4.6% está de acuerdo en que se logra una buena rentabilidad en la empresa como producto de sus operaciones comerciales, el 7.7% no sabe ni opina, el 72.3% está en desacuerdo y el 15.4% está completamente en desacuerdo.

Este resultado nos indica que no se logra buena rentabilidad en la empresa, que sus operaciones comerciales no son rentables.

Gráfico N° 1



Fuente: Tabla N° 1

Pregunta 2: ¿Se han logrado colocaciones de capital en la empresa?

Tabla N° 2

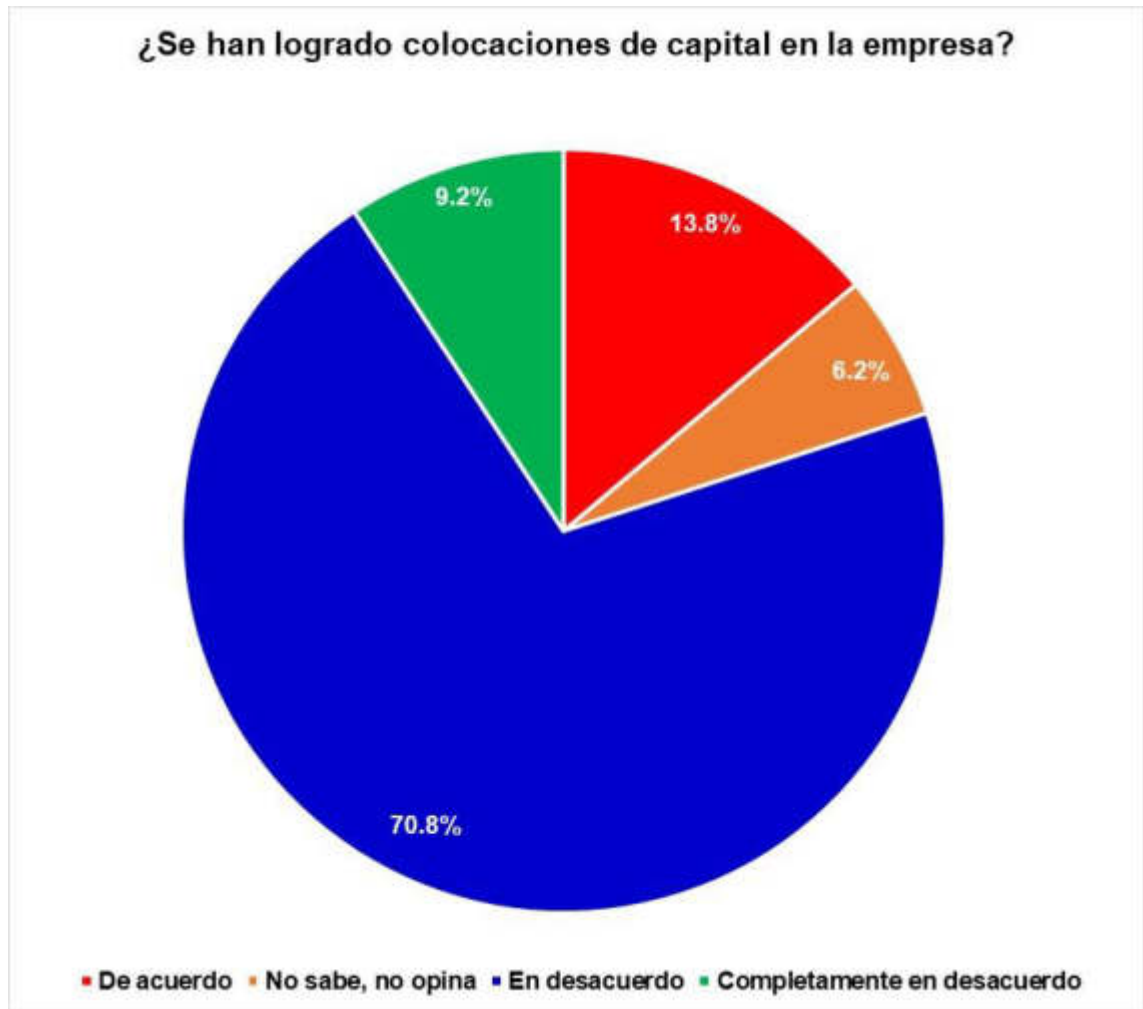
		Frecuencia	Porcentaje
Válido	No sabe, no opina	12	18,5
	En desacuerdo	45	69,2
	Completamente en desacuerdo	8	12,3
	Total	65	100,0

INTERPRETACIÓN

Del total de encuestados, el 18.5% indicó que no sabe ni opina respecto de que si se han logrado colocaciones de capital en la empresa, el 69.2% indicó que está en desacuerdo y el 12.3% está completamente en desacuerdo.

Lo que nos indica que no se han logrado colocaciones importantes de capital en la empresa y eso genera problemas de liquidez.

Gráfico N°2



Fuente: Tabla N° 2

Pregunta N° 3: ¿Es importante el rendimiento económico que logra la empresa?

Tabla N°3

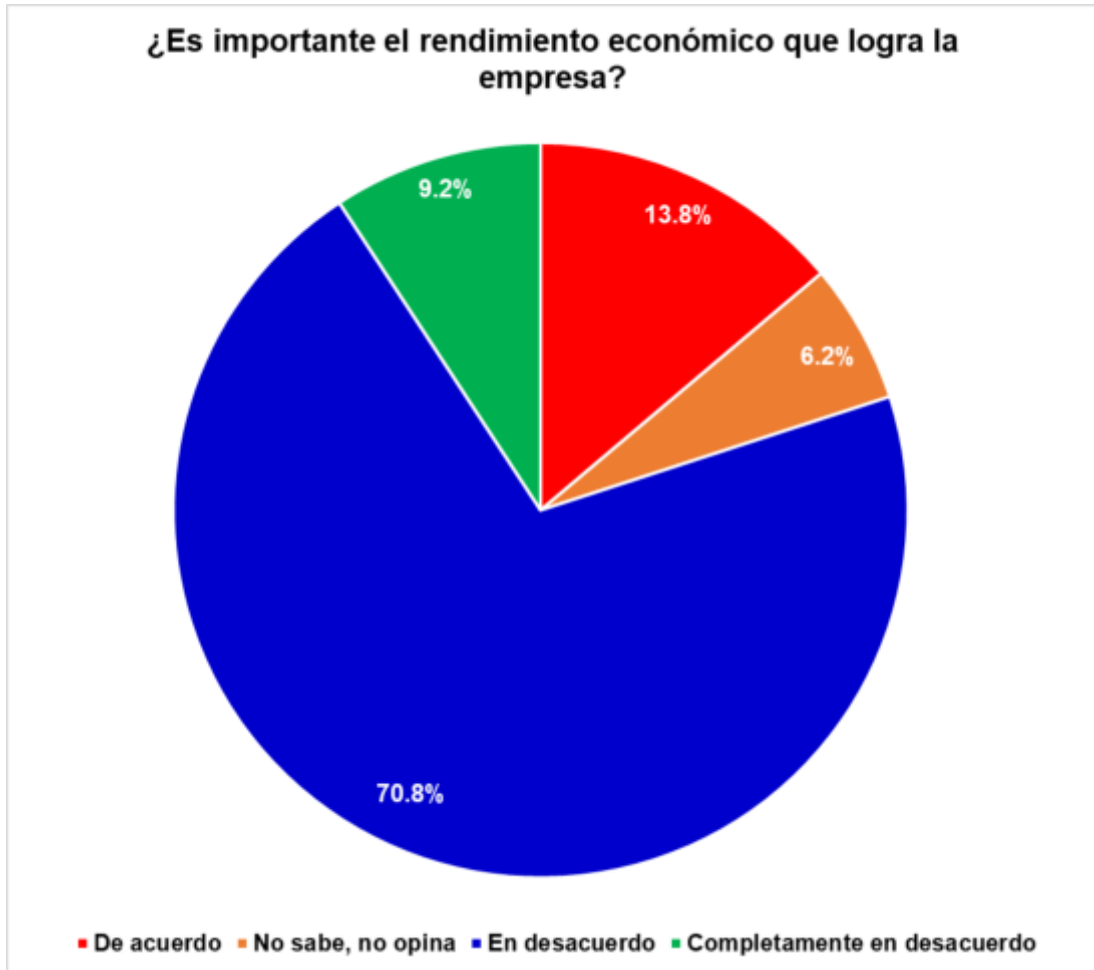
		Frecuencia	Porcentaje
Válido	De acuerdo	9	13,8
	No sabe, no opina	4	6,2
	En desacuerdo	46	70,8
	Completamente en desacuerdo	6	9,2
	Total	65	100,0

INTERPRETACIÓN

Del total de encuestados, el 13.8% refirió que está de acuerdo en que si es importante el rendimiento económico que logra la empresa, el 6.2% manifestó que no sabe ni opina, el 70.87% dijo que está de acuerdo y el 9.2% indicó estar completamente en desacuerdo.

Quizás no se conoce en la empresa lo que es rendimiento económico o no se logra un buen rendimiento económico, puesto que el manejo empresarial y sobre todo financiero no es el apropiado ni trae resultados esperados.

Gráfico N°3



Fuente: Tabla N° 3

Pregunta N° 4: ¿La empresa requiere de préstamos frecuentemente?

Tabla N° 4

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Completamente de acuerdo	53	81,5
	De acuerdo	8	12,3
	No sabe, no opina	4	6,2
	Total	65	100,0

INTERPRETACIÓN

Del total de encuestados, el 81.5% refirió que está completamente de acuerdo en que la empresa requiere de préstamos frecuentemente, el 12.3% indicó que está de acuerdo y el 6.2% no sabe ni opina al respecto.

Se puede notar que la empresa no cuenta con suficiente liquidez por ello recurre a endeudamientos externos.

Gráfico N° 4



Fuente: Tabla N° 4

‘Pregunta N° 5: ¿La empresa puede acceder a algún tipo de financiamiento a corto plazo?’

Tabla N° 5

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	No sabe, no opina	5	7,7
	En desacuerdo	52	80,0
	Completamente en desacuerdo	8	12,3
	Total	65	100,0

INTERPRETACIÓN

Del total de encuestados, el 7.7% indicó que no sabe, ni opina respecto de la pregunta sobre que la empresa puede acceder a algún tipo de financiamiento a corto plazo, el 80% indicó estar en desacuerdo y el 12.3% está completamente en desacuerdo.

Por los problemas financieros y las dificultades de gestión financiera que tiene la empresa no es sujeto de algún tipo de crédito.

Gráfico N° 5



Fuente: Tabla N° 5

Pregunta N° 6: ¿Hay muchos accionistas en la empresa?

Tabla N°6

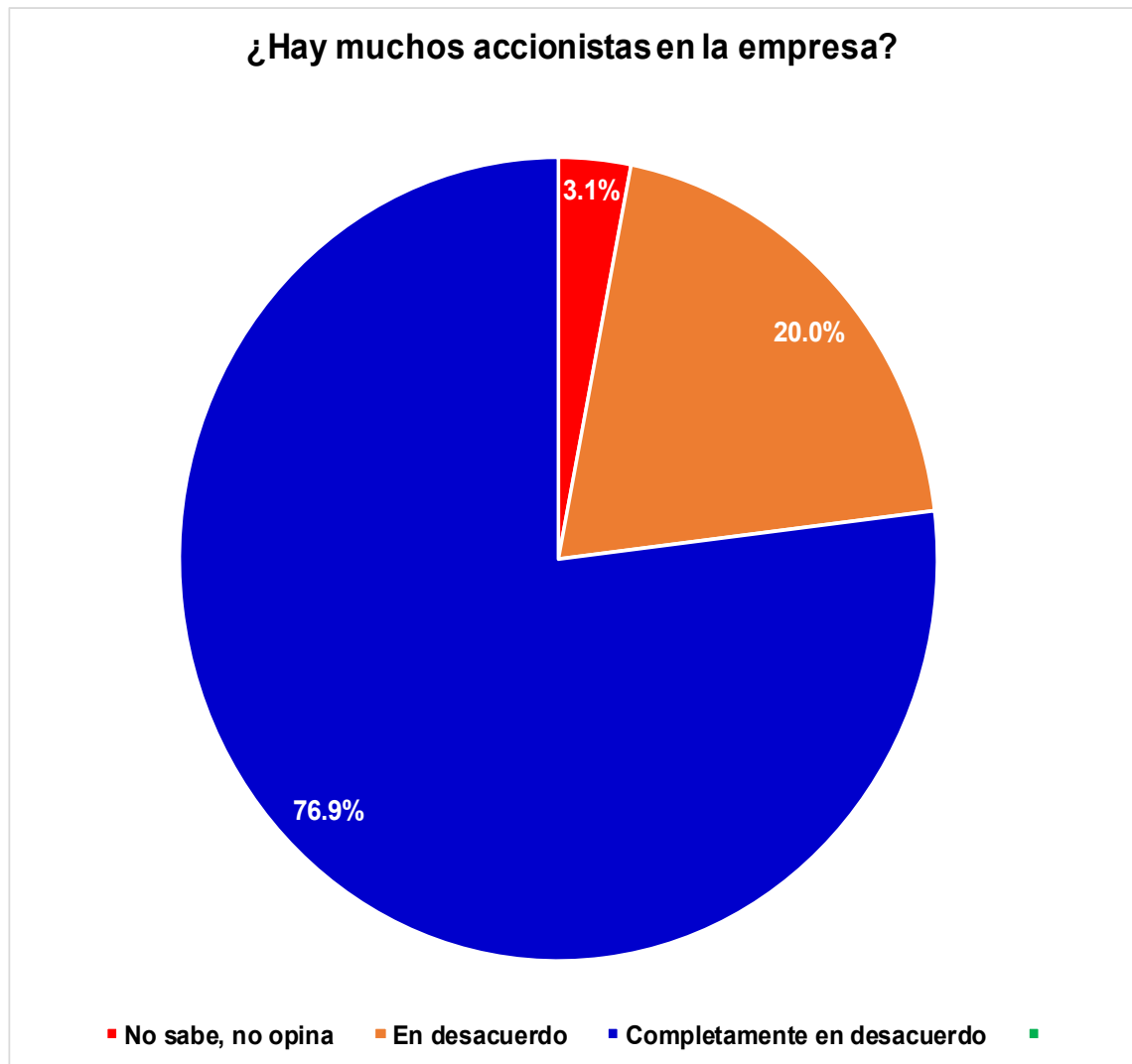
		Frecuencia	Porcentaje
Válido	No sabe, no opina	2	3,1
	En desacuerdo	13	20,0
	Completamente en desacuerdo	50	76,9
	Total	65	100,0

INTERPRETACIÓN

Del total de encuestados, el 3.1% indicó que no sabe ni opina respecto de que hay muchos accionistas en la empresa, el 20% indicó estar en desacuerdo y el 76.9% respondió indicando estar completamente en desacuerdo.

Hace falta un inversión o inyección de capital en la empresa, son pocos los accionistas que hay

Gráfico N° 6



Fuente: Tabla N° 6

Pregunta N° 7: ¿Se realiza una apropiada Repartición de utilidades en la empresa?

Tabla N° 7

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	De acuerdo	6	9,2
	No sabe, no opina	3	4,6
	En desacuerdo	48	73,8
	Completamente en desacuerdo	8	12,3
	Total	65	100,0

INTERPRETACIÓN

Del total de encuestados, el 9.2% refirió estar de acuerdo en que se realiza una apropiada Repartición de utilidades en la empresa, el 4.6% no sabe ni opina, el 73.8% indicó estar en desacuerdo y el 12.3% respondió indicando estar completamente en desacuerdo.

En la empresa no se reparten eficientemente ni de acuerdo a ley las utilidades que se generan, no hay un tratamiento claro en este tema.

Gráfico N° 7



Fuente: Tabla N° 7

Pregunta N° 8: ¿Dan Rentabilidad los dividendos de la empresa?

Tabla N° 8

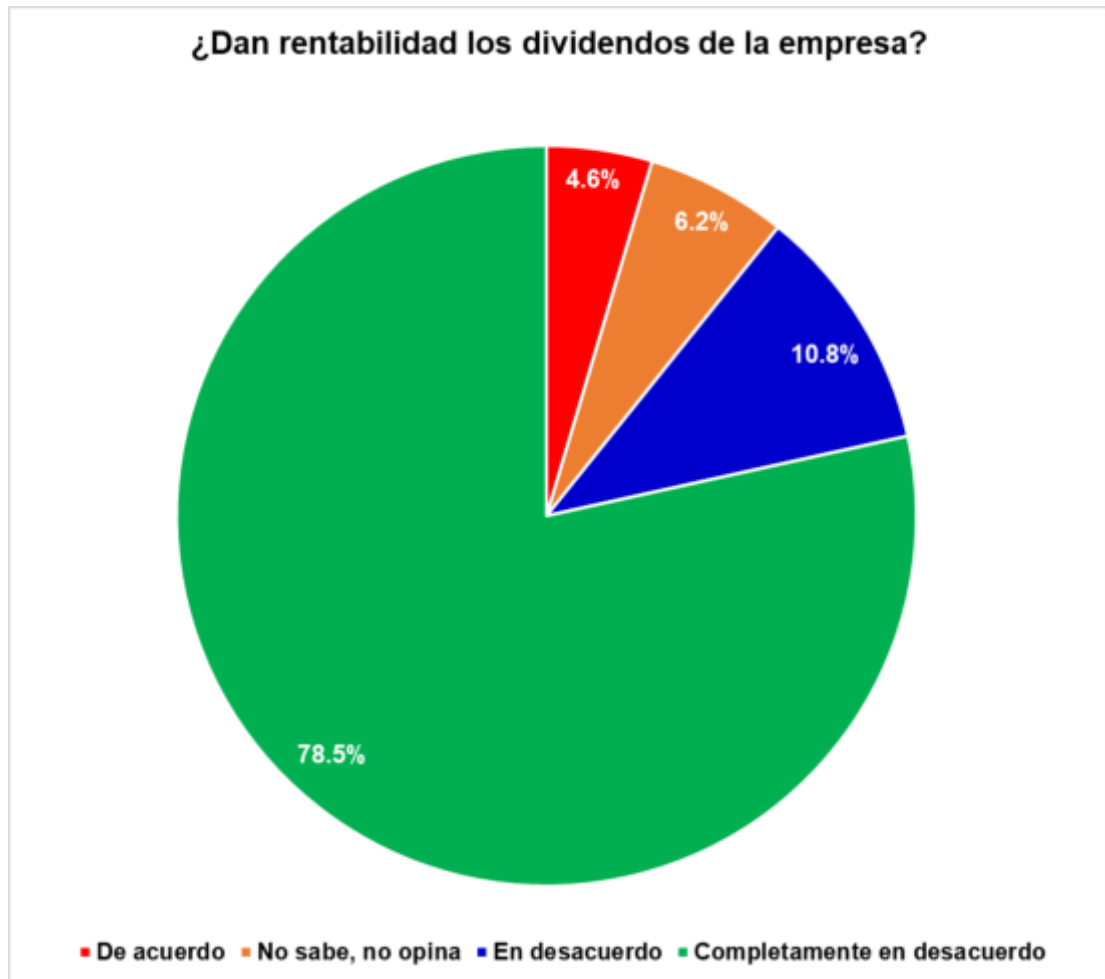
		Frecuencia	Porcentaje
Válido	De acuerdo	3	4,6
	No sabe, no opina	4	6,2
	En desacuerdo	7	10,8
	Completamente en desacuerdo	51	78,5
	Total	65	100,0

INTERPRETACIÓN

Del total de encuestados, el 4.6% refirió estar de acuerdo en que dan rentabilidad los dividendos de la empresa, el 6.2% no sabe ni opina, el 10.8% está en desacuerdo y el 78.5% está completamente en desacuerdo.

Se puede apreciar que los dividendos de la empresa no generan dividendos porque no se administran o invierten como debe ser.

Gráfico N° 8



Fuente: Tabla N° 8

Pregunta N° 9: ¿Existe una buena Dirección en la empresa?

Tabla N° 9

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	De acuerdo	3	4,6
	No sabe, no opina	5	7,7
	En desacuerdo	8	12,3
	Completamente en desacuerdo	49	75,4
	Total	65	100,0

INTERPRETACIÓN

Del total de encuestados, el 4.6% indicó estar de acuerdo en que existe una buena Dirección en la empresa, el 7.7% no opina al respecto, el 12.3% está en desacuerdo y el 75.4% está completamente en desacuerdo.

Los resultados indican que no se realiza un manejo eficiente de dirección empresarial en la empresa.

Gráfico N° 9



Fuente: Tabla N° 9

Pregunta N° 10: ¿Se hacen coordinaciones en las diversas áreas de la empresa

Tabla N° 10

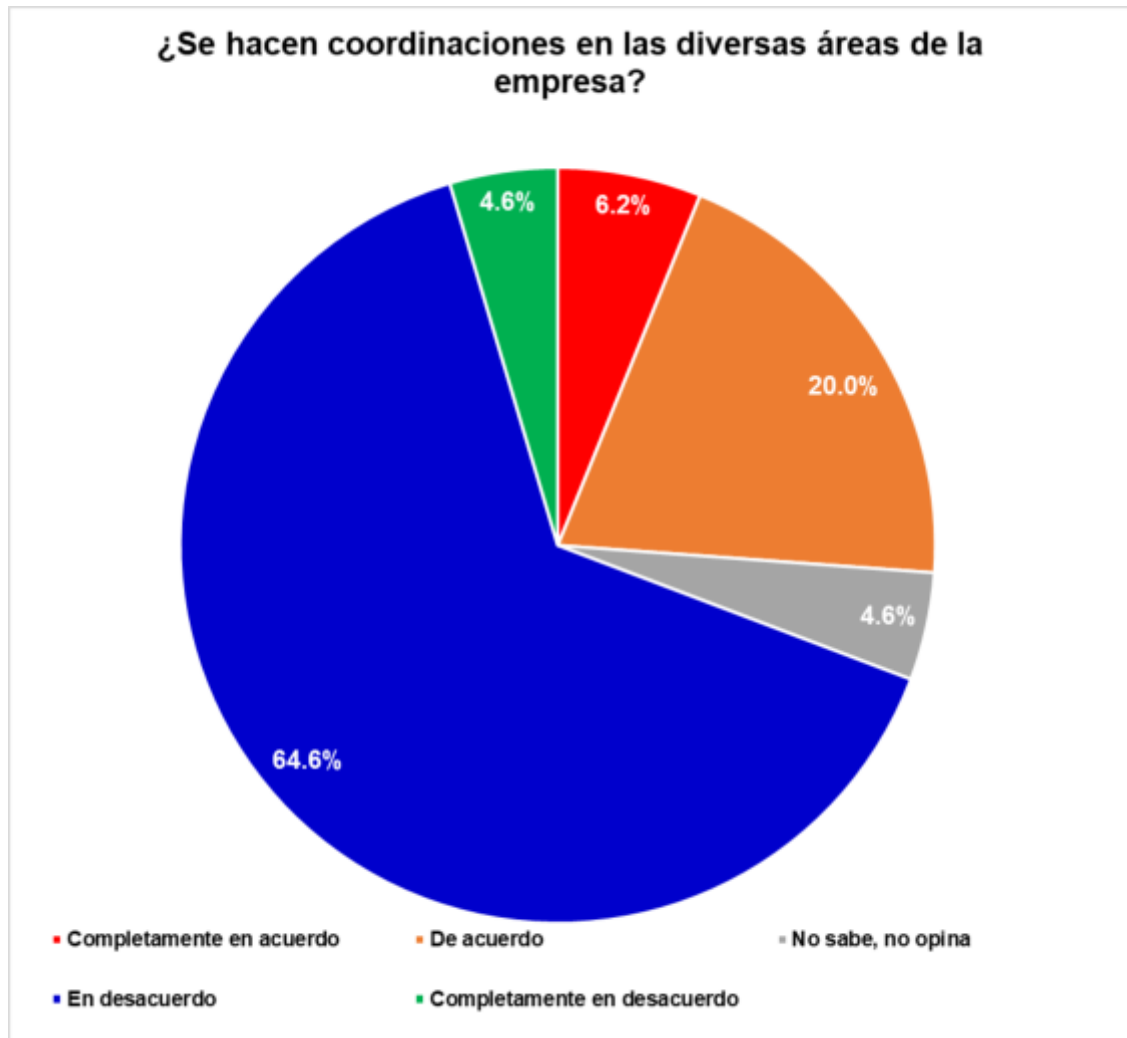
		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Completamente de acuerdo	4	6,2
	De acuerdo	13	20,0
	No sabe, no opina	3	4,6
	En desacuerdo	42	64,6
	Completamente en desacuerdo	3	4,6
	Total		65

INTERPRETACIÓN

Del total de encuestados, el 6.2% indicó estar completamente de acuerdo en que se hacen coordinaciones en las diversas áreas de la empresa, el 20% indicó estar de acuerdo, el 4.6% no opina al respecto, el 64.6% está en desacuerdo y el 4.6% está completamente en desacuerdo.

La descoordinación es un tema bastante álgido y genera problemas en la empresa.

Gráfico N° 10



Fuente: Tabla N° 10

Pregunta N° 11: ¿Se conocen los bienes económicos en la empresa?

Tabla N° 11

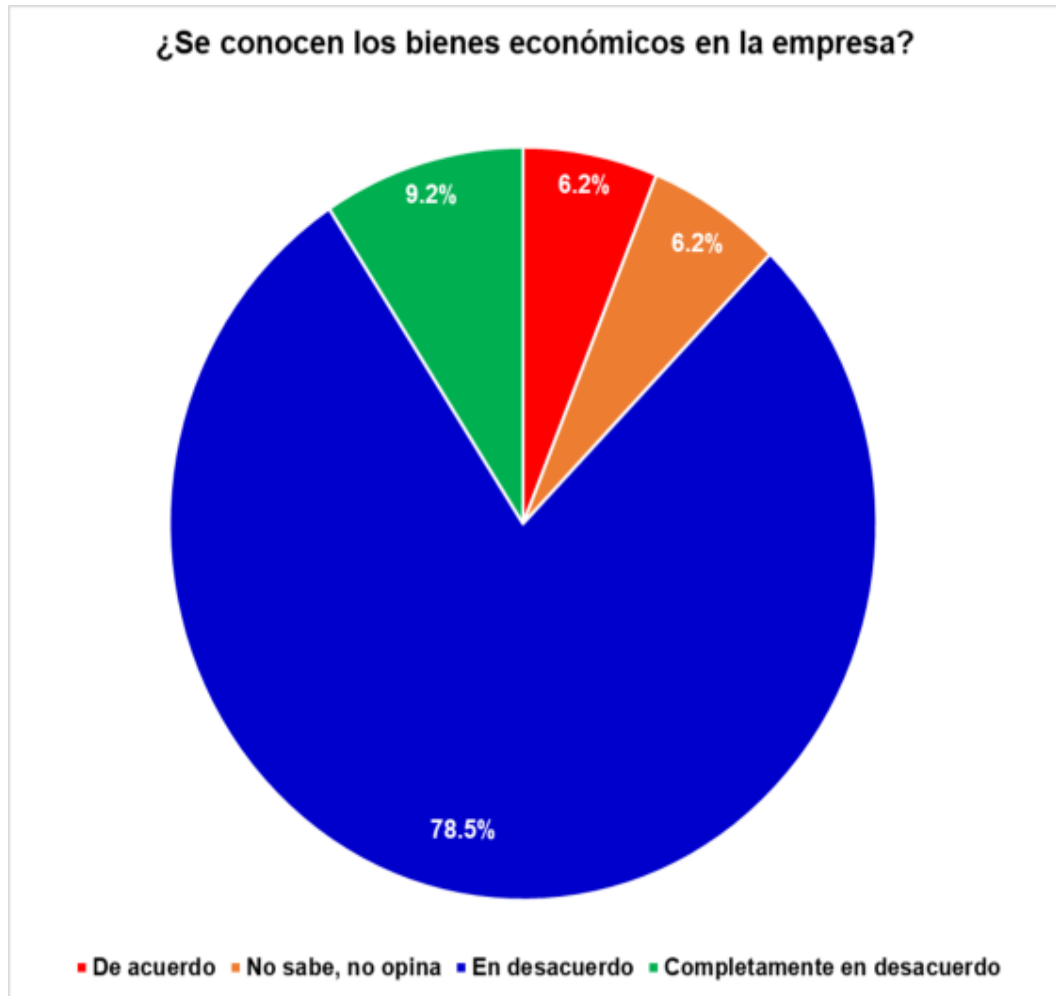
		Frecuencia	Porcentaje
Válido	De acuerdo	4	6,2
	No sabe, no opina	4	6,2
	En desacuerdo	51	78,5
	Completamente en desacuerdo	6	9,2
	Total	65	100,0

INTERPRETACIÓN

Del total de encuestados, el 6.2% indicó estar de acuerdo en que Se conocen los bienes económicos en la empresa, el 6.2% no opina al respecto, el 78.5% está en desacuerdo y el 6.2% está completamente en desacuerdo.

Se pudo conocer que solamente los propietarios y gerentes tienen acceso a este tipo de información.

Gráfico N° 11



Fuente: Tabla N° 11

Pregunta N° 12: ¿La empresa presta servicios variados?

Tabla N° 12

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Completamente de acuerdo	48	73,8
	De acuerdo	12	18,5
	No sabe, no opina	5	7,7
	Total	65	100,0

INTERPRETACIÓN

Del total de encuestados, el 73.8% indicó estar completamente de acuerdo en que La empresa presta servicios variados, el 18.5% está de acuerdo y el 7.7% no opina al respecto.

Los resultados indican que en la empresa no solo se limita a un tipo de servicios, sino que brinda varios servicios.

Gráfico N° 12



Fuente: Tabla N° 12

Tabla N° 13: ¿Se conocen los beneficios económicos en la empresa?

Tabla N° 13

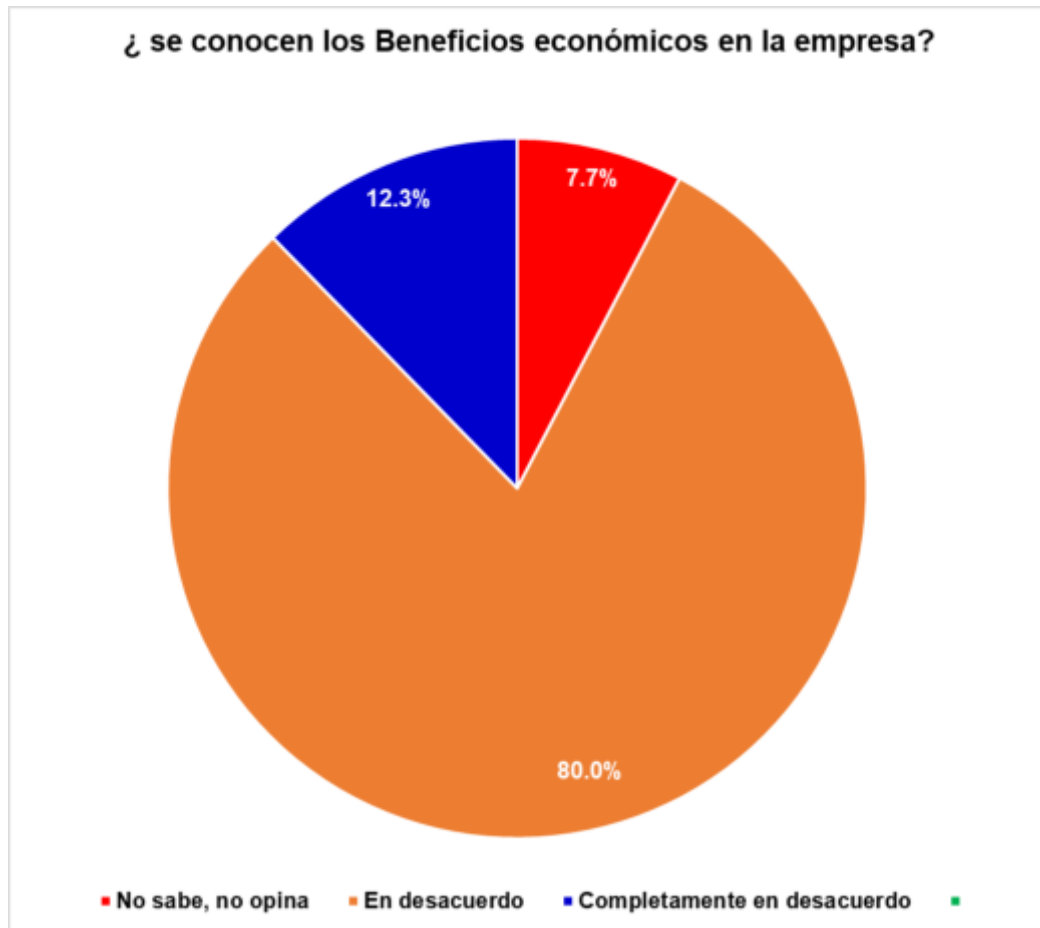
		Frecuencia	Porcentaje
Válido	No sabe, no opina	5	7,7
	En desacuerdo	52	80,0
	Completamente en desacuerdo	8	12,3
	Total	65	100,0

INTERPRETACIÓN

Del total de encuestados, el 7.7% indicó que no opina respecto de que se conocen los Beneficios económicos en la empresa, el 80% está en desacuerdo y el 12.3% está completamente en desacuerdo.

En este aspecto en la empresa no se conocen los beneficios económicos que se pueden lograr o se han logrado.

Gráfico N° 13



Fuente: Tabla N° 13

Pregunta N° 14: ¿Es suficiente el patrimonio de la empresa para cumplir con sus obligaciones?

Tabla N° 14

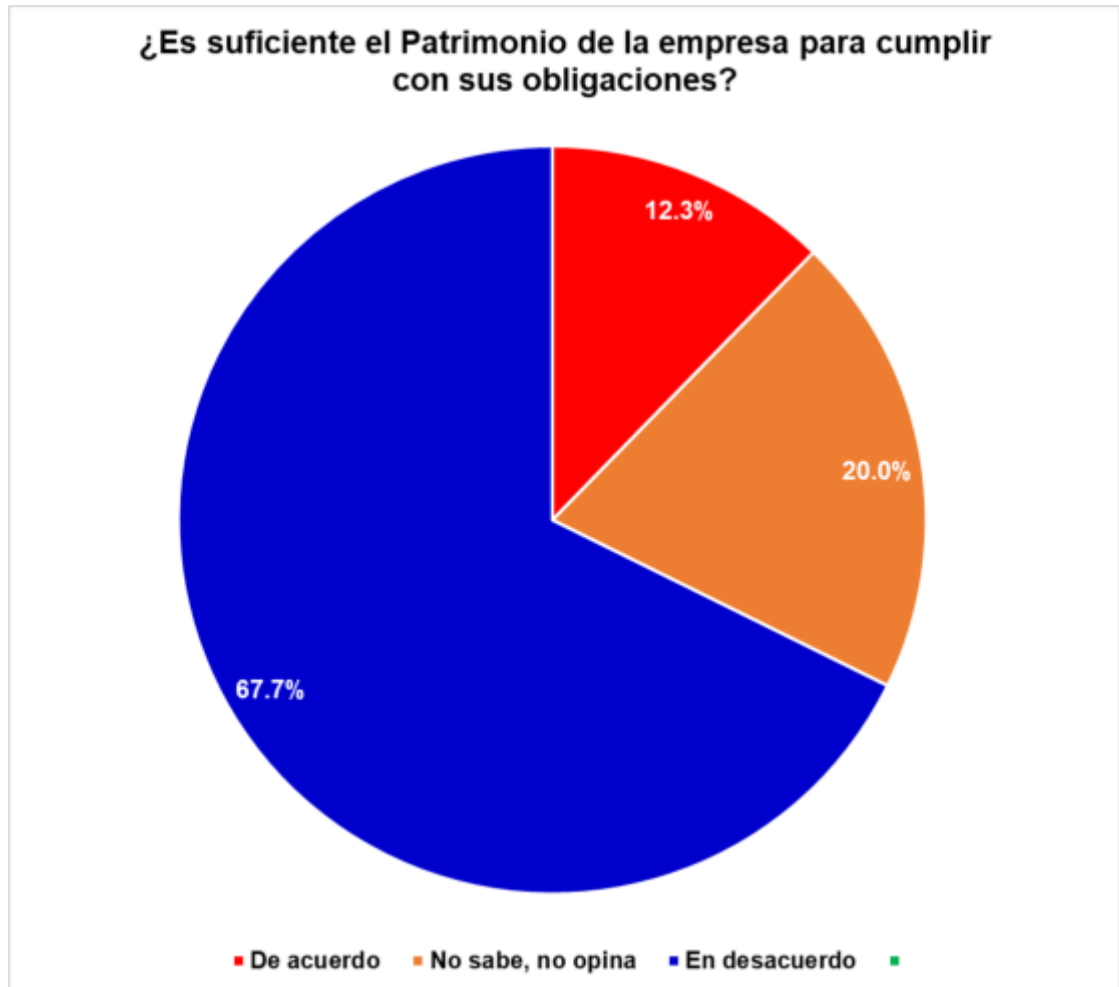
		Frecuencia	Porcentaje
Válido	De acuerdo	8	12,3
	No sabe, no opina	13	20,0
	En desacuerdo	44	67,7
	Total	65	100,0

INTERPRETACIÓN

Del total de encuestados, el 12.3% indicó estar de acuerdo en que Es suficiente el Patrimonio de la empresa para cumplir con sus obligaciones, el 20% no opina al respecto y el 67.7% está en desacuerdo.

La empresa carece de un patrimonio suficiente para poder asumir sus obligaciones, por ello tiene problemas de liquidez y financiamiento.

Gráfico N° 14



Fuente: Tabla N° 14

Pregunta N° 15: ¿Necesita fuentes de financiamiento la empresa?

Tabla N° 15

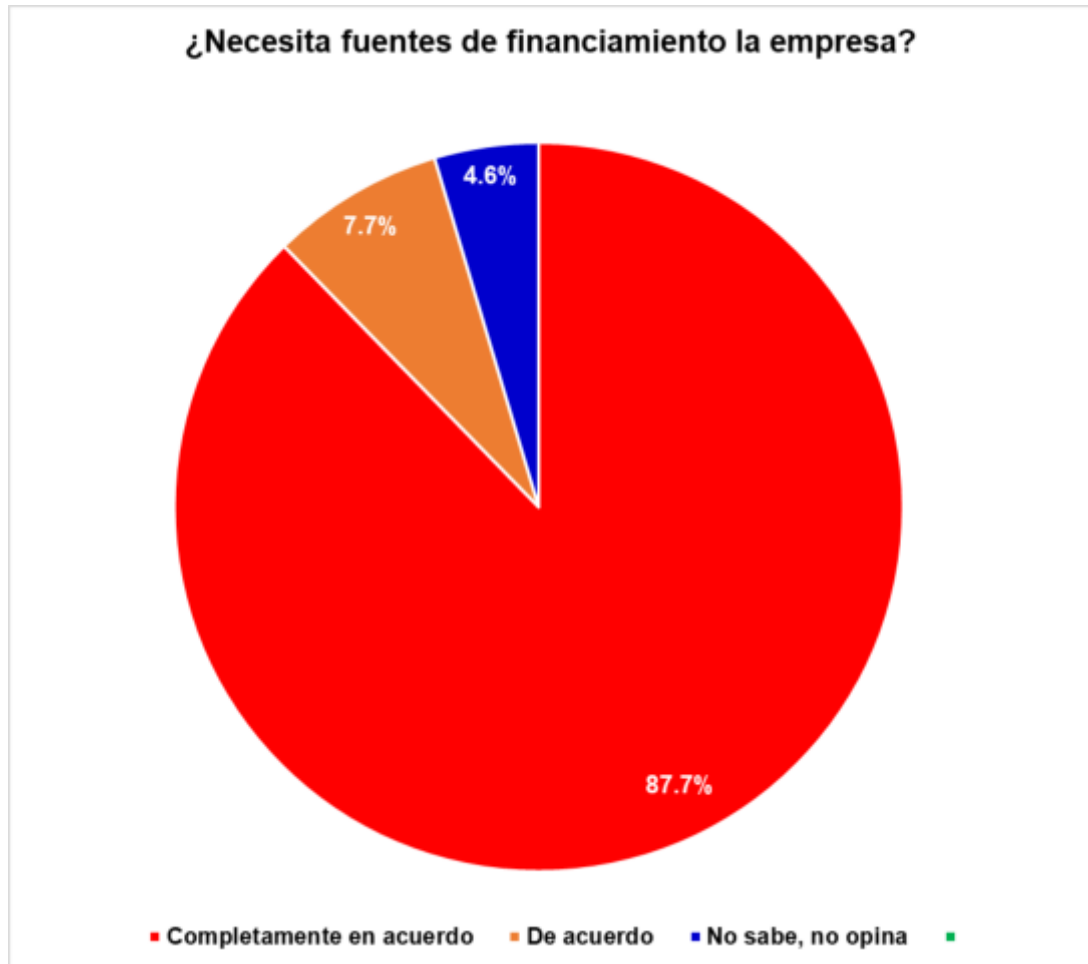
		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Completamente de acuerdo	57	87,7
	De acuerdo	5	7,7
	No sabe, no opina	3	4,6
	Total	65	100,0

INTERPRETACIÓN

Del total de encuestados, el 87.7% indicó estar completamente de acuerdo en que Necesita fuentes de financiamiento la empresa, el 7.7% está de acuerdo y el 4.6% no opina al respecto.

Debido a los problemas antes descritos la empresa necesariamente necesita de una fuente de financiamiento externo.

Gráfico N° 15



Fuente: Tabla N° 15

Pregunta N° 16: Se conocen e identifican apropiadamente los ingresos en la empresa?

Tabla N° 16

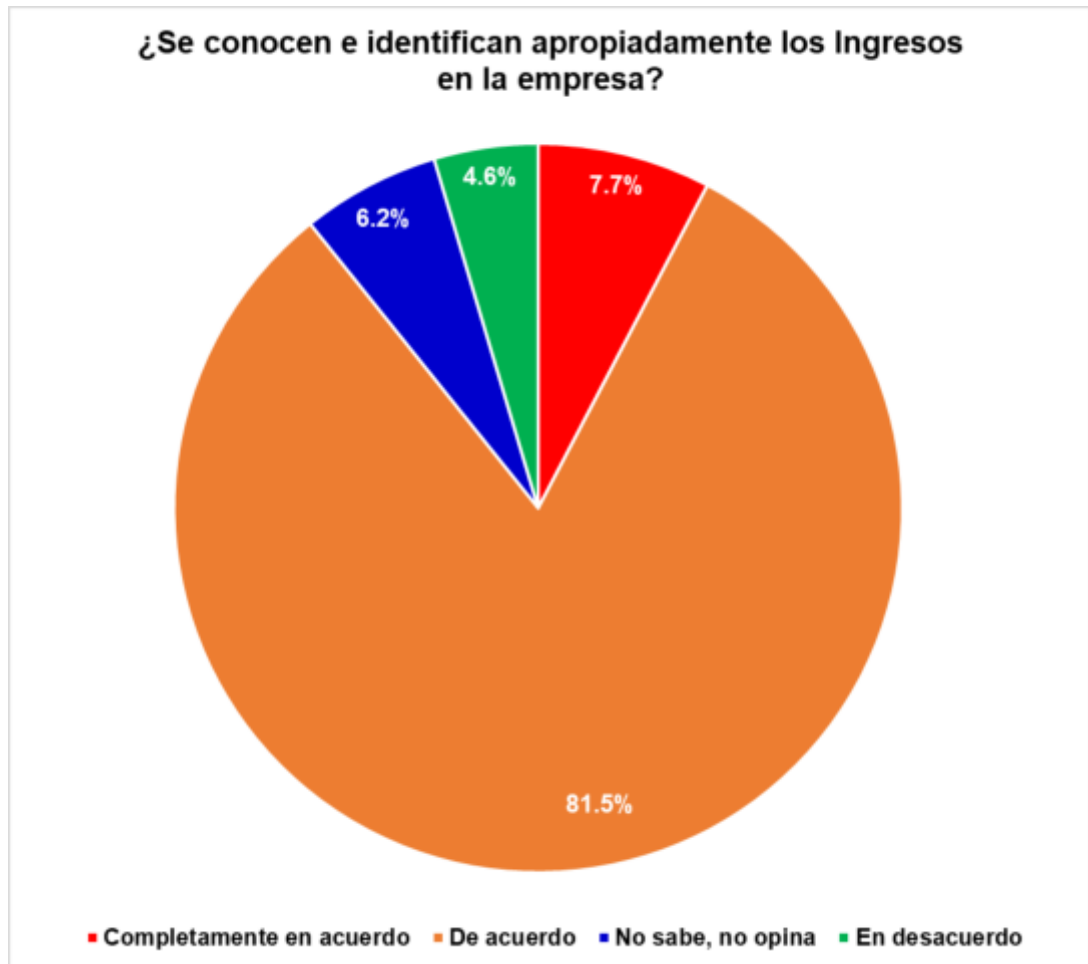
		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Completamente de acuerdo	5	7,7
	De acuerdo	53	81,5
	No sabe, no opina	4	6,2
	En desacuerdo	3	4,6
	Total	65	100,0

INTERPRETACIÓN

Del total de encuestados, el 7.7% indicó estar de acuerdo en que Se conocen e identifican apropiadamente los Ingresos en la empresa, el 81.5% está de acuerdo, el 6.2% no opina al respecto y el 4.6% está en desacuerdo.

Los resultados indican que si se conocen apropiadamente los ingresos en la empresa.

Gráfico N° 16



Fuente: Tabla N° 16

Pregunta N° 17: ¿Se manejan bien los egresos en la empresa?

Tabla N° 17

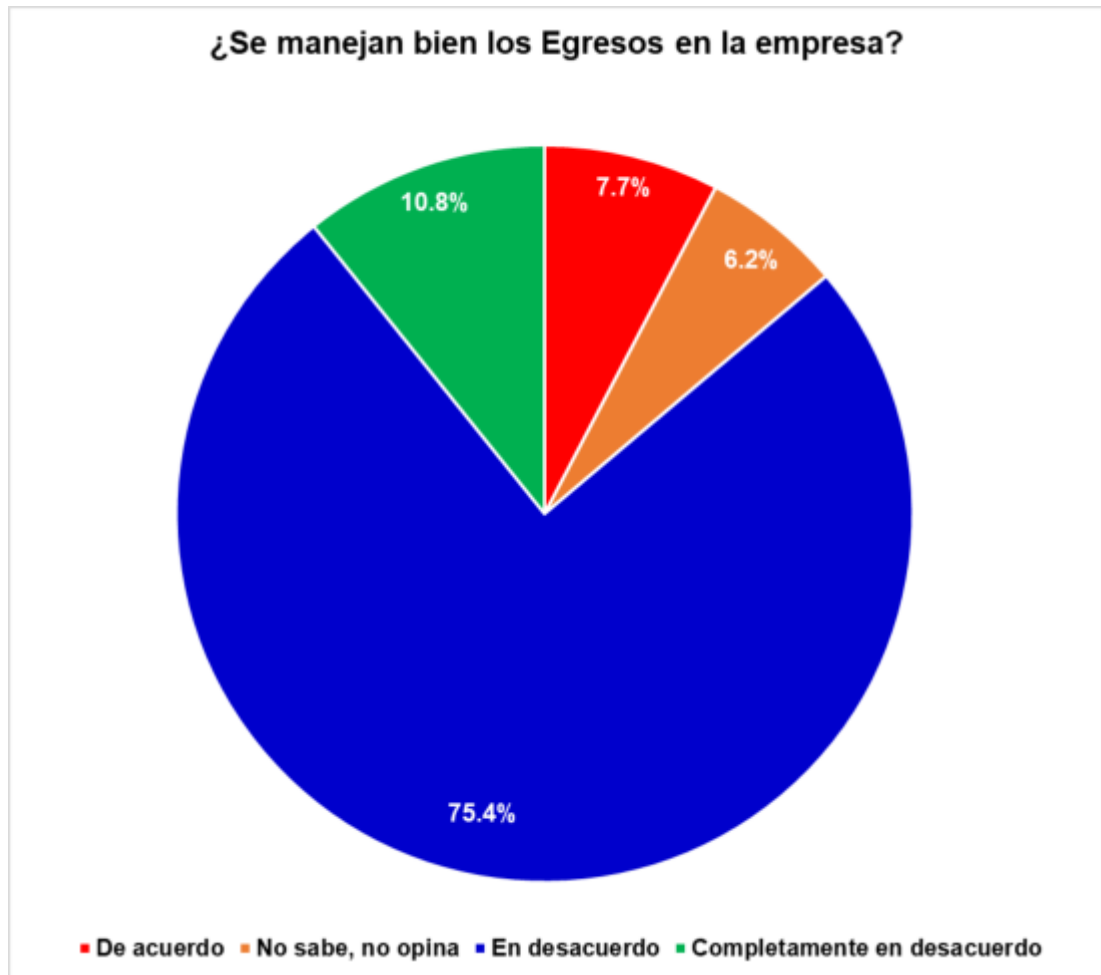
		Frecuencia	Porcentaje
Válido	De acuerdo	5	7,7
	No sabe, no opina	4	6,2
	En desacuerdo	49	75,4
	Completamente en desacuerdo	7	10,8
	Total	65	100,0

INTERPRETACIÓN

Del total de encuestados, el 7.7% indicó estar de acuerdo en que Se manejan bien los Egresos en la empresa, el 6.2% no opina al respecto, el 75.4% está en desacuerdo y el 10.6% está completamente en desacuerdo.

Estos resultados nos indican que no se conocen apropiadamente los egresos en los que incurre la empresa.

Gráfico N° 17



Fuente: Tabla N° 17

Pregunta N° 18: ¿Los gastos están suficientemente sustentados?

Tabla N° 18

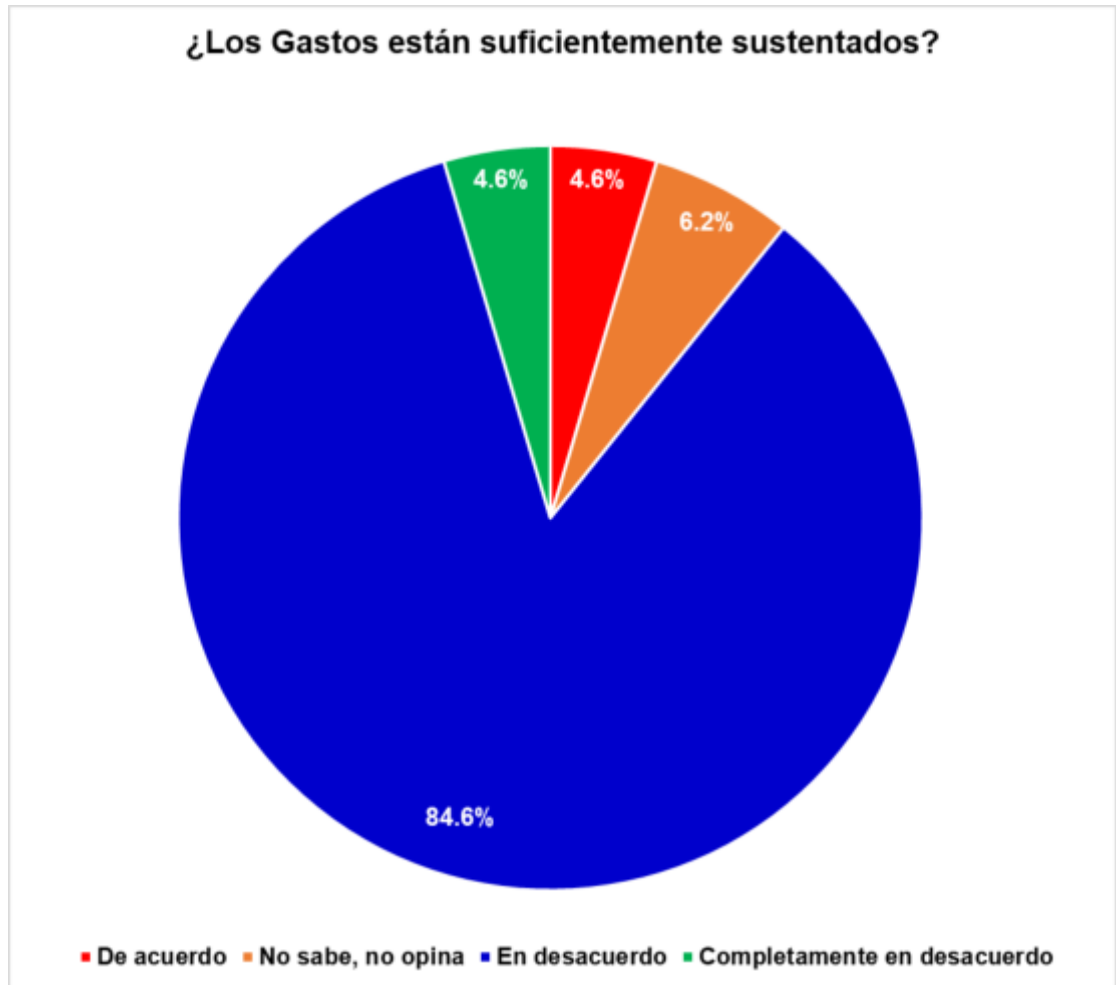
		Frecuencia	Porcentaje
Válido	De acuerdo	3	4,6
	No sabe, no opina	4	6,2
	En desacuerdo	55	84,6
	Completamente en desacuerdo	3	4,6
	Total	65	100,0

INTERPRETACIÓN

Del total de encuestados, el 4.6% indicó estar de acuerdo en que Los Gastos están suficientemente sustentados, el 6.2% no opina al respecto, el 84.6% está en desacuerdo y el 4.6% está completamente en desacuerdo.

De acuerdo a los resultados obtenidos podemos indicar que no se encuentran bien sustentados los gastos en la empresa lo que ocasiona muchos problemas financieros y desconocimiento real del gasto.

Gráfico N° 18



Fuente: Tabla N° 18

Los últimos mPregunta N° 19: ¿Los resultados obtenidos en la empresa son los esperados?

Tabla N° 19

	Frecuencia	Porcentaje
Válido De acuerdo	5	7,7
No sabe, no opina	2	3,1
En desacuerdo	2	3,1
Completamente en desacuerdo	56	86,2
Total	65	100,0

INTERPRETACIÓN

Del total de encuestados, el 7.7% indicó estar de acuerdo en que Los Resultados obtenidos en la empresa son los esperados, el 3.1% no opina al respecto, el 3.1% está en desacuerdo y el 86.2% está completamente en desacuerdo.

En relación a estos resultados podemos indicar que los resultados que se han obtenido en meses no cumplen los objetivos trazados inicialmente.

Gráfico N° 19



Fuente: Tabla N° 19

Pregunta N° 20: ¿Los recursos utilizados optimizan la producción?

Tabla N° 20

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	De acuerdo	4	6,2
	No sabe, no opina	4	6,2
	En desacuerdo	5	7,7
	Completamente en desacuerdo	52	80,0
	Total	65	100,0

INTERPRETACIÓN

Del total de encuestados, el 6.2% indicó estar de acuerdo en que Los Recursos utilizados optimizan la producción, el 6.2% no opina al respecto, el 7.7% está en desacuerdo y el 80% está completamente en desacuerdo.

Los resultados indican que los recursos que tiene la empresa y que se han utilizado últimamente en la empresa no optimizan precisamente la producción en la empresa.

Gráfico N° 20



Fuente: Tabla N° 20

4.3. Contrastación de hipótesis

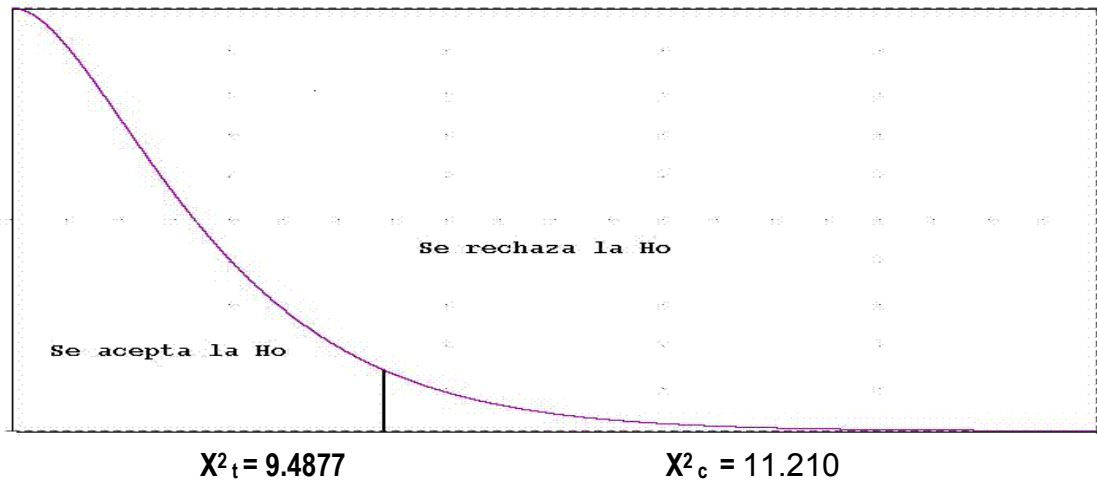
4.3.1. Hipótesis principal

1. H0: Las decisiones financieras NO inciden en el desarrollo empresarial en las mypes del sector textil de comercio al por mayor del emporio de Gamarra, Años 2015- 2017 porque permiten un crecimiento a largo plazo.
2. H1: Las decisiones financieras inciden en el desarrollo empresarial en las mypes del sector textil de comercio al por mayor del emporio de Gamarra, Años 2015- 2017 porque permiten un crecimiento a largo plazo
3. Nivel de Significación $\alpha = 5\%$, $X^2_{(4)} = 9.4877$
4. Prueba Estadística $X^2_c = \sum (oi - ei)^2 / ei$
 $X^2_c = 11.210$

Donde: **oi** = Valor observado
ei = Valor esperado

X^2_c = Valor del estadístico calculado con datos provenientes de las encuestas que han sido procesados mediante el Software Estadístico SPSS V23, y se debe comparar con los valores asociados al nivel de significación que se indica en la Tabla de contingencia N° 01.

5. Decisión. Ho se rechaza



Conclusión:

Como el valor calculado ($X^2_c = 3.257$) cae en la zona de rechazo, podemos concluir que a un nivel de significación del 5%, se rechaza la hipótesis nula y acepta la hipótesis alternativa, es decir; que Las decisiones financieras inciden en el desarrollo empresarial en las mypes del sector textil de comercio al por mayor del emporio de Gamarra, Años 2015- 2017 porque permiten un crecimiento a largo plazo, con lo que se demuestra la hipótesis planteada.

Tabla 21: Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	gl	Sig. asintótica (2 caras)
Chi-cuadrado de Pearson	11,210 ^a	4	,516
Razón de verosimilitud	4,011	4	,397
Asociación lineal por lineal	,210	1	,627
N de casos válidos	65		

a. 5 casillas (55,6%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,43.

4.3.2. Hipótesis secundaria 1

1. H0: Las decisiones de inversión NO influyen en el nivel de activos en las mypes del sector textil de comercio al por mayor del emporio de Gamarra, Años 2015- 2017, porque permite una reposición de activos.

2. H1: Las decisiones de inversión influyen en el nivel de activos en las mypes del sector textil de comercio al por mayor del emporio de Gamarra, Años 2015- 2017, porque permite una reposición de activos

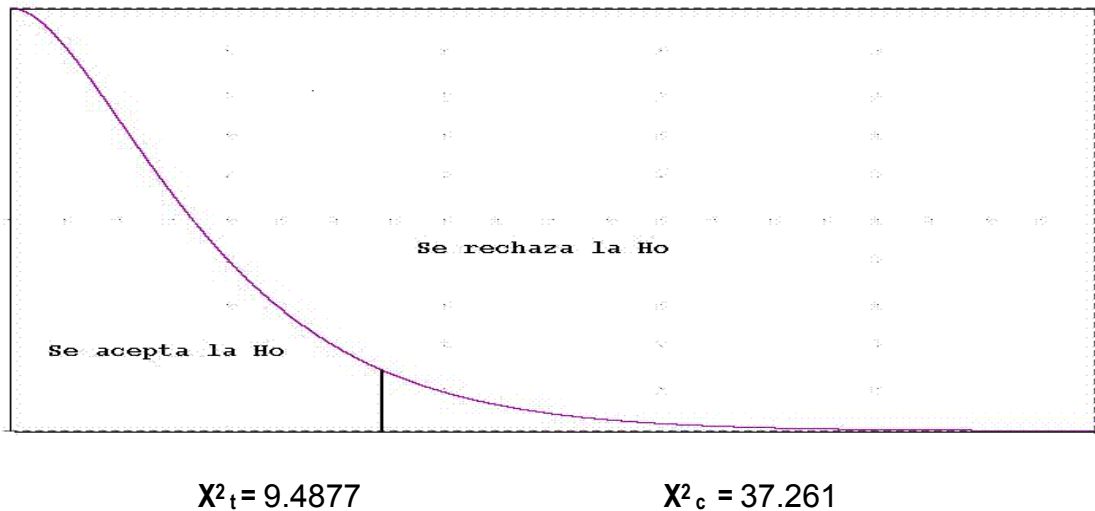
3. Nivel de Significación $\alpha = 5\%$, $X^2_{(4)} = 9.4877$
4. Prueba Estadística $X^2_c = \sum (oi - ei)^2 / ei$
 $X^2_c = 37.261$

Donde: **oi** = Valor observado

ei = Valor esperado

X^2_c = Valor del estadístico calculado con datos provenientes de las encuestas que han sido procesados mediante el Software Estadístico SPSS V23, y se debe comparar con los valores asociados al nivel de significación que se indica en la Tabla de contingencia N° 02.

5. Decisión. Ho se rechaza



Interpretación:

Como el valor calculado ($X^2_c = 37.261$) cae en la zona de rechazo, podemos concluir que a un nivel de significación del 5%, se rechaza la hipótesis nula y acepta la hipótesis alternativa, es decir que existe una relación significativa entre Las decisiones de inversión y el nivel de activos en las mypes del sector textil de comercio al por mayor del emporio de Gamarra, Años 2015- 2017, porque permite una reposición de activos, con lo que se demuestra la hipótesis específica planteada.

Tabla 22: Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	gl	Sig. asintótica (2 caras)
Chi-cuadrado de Pearson	37,261 ^a	4	,922
Razón de verosimilitud	20,168	4	,000
Asociación lineal por lineal	9,902	1	,002
N de casos válidos	65		

a. 6 casillas (66,7%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,34.

4.3.3. Hipótesis secundaria 2

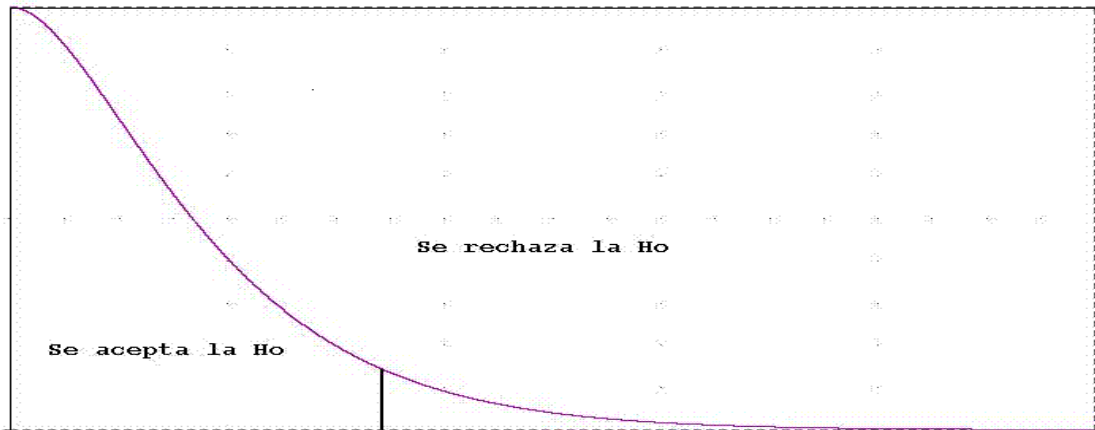
1. H0: Las decisiones de financiación consistentes en una adecuada planificación financiera NO inciden en la estructura financiera en las mypes del sector textil de comercio al por mayor del emporio de Gamarra, Años 2015- 2017, porque permite optimizar el coste promedio ponderado del capital (wacc).
2. H1: Las decisiones de financiación consistentes en una adecuada planificación financiera inciden en la estructura financiera en las mypes del sector textil de comercio al por mayor del emporio de Gamarra, Años 2015- 2017, porque permite optimizar el coste promedio ponderado del capital (wacc).
3. Nivel de Significación $\alpha = 5\%$, $X^2_{(4)} = 9.4877$
4. Prueba Estadística $X^2_c = \sum (oi - ei)^2 / ei$
 $X^2_c = 24.471$

Donde: **oi** = Valor observado

ei = Valor esperado

X^2_c = Valor del estadístico calculado con datos provenientes de las encuestas que han sido procesados mediante el Software Estadístico SPSS V23, y se debe comparar con los valores asociados al nivel de significación que se indica en la Tabla de contingencia N° 03.

5. Decisión. Ho se rechaza



$$X^2_t = 9.4877$$

$$X^2_c = 24.471$$

Interpretación:

Como el valor calculado ($X^2_c = 24.471$) cae en la zona de rechazo, podemos concluir que a un nivel de significación del 5%, se rechaza la hipótesis nula y acepta la hipótesis alternativa, es decir existe una relación significativa entre las decisiones de financiación consistentes y la planificación financiera inciden en la estructura financiera en las mypes del sector textil de comercio al por mayor del emporio de Gamarra, Años 2015- 2017, con lo que se demuestra la hipótesis específica planteada.

Tabla 23: Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	gl	Sig. asintótica (2 caras)
Chi-cuadrado de Pearson	24,471 ^a	4	,726
Razón de verosimilitud	16,415	4	,003
Asociación lineal por lineal	,292	1	,589
N de casos válidos	94		

a. 6 casillas (66,7%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,21.

4.3.4. Hipótesis secundaria 3

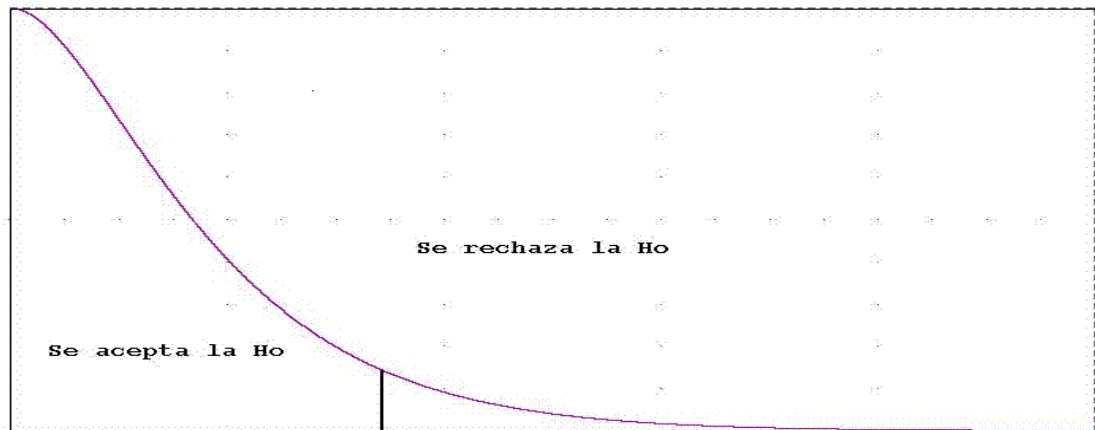
1. H0: Las decisiones de dividendos consistentes en el manejo adecuado de recursos NO influyen en el flujo de caja en las mypes del sector textil de comercio al por mayor del emporio de Gamarra, Años 2015- 2017, porque permite gestionar la liquidez.
2. H1: Las decisiones de dividendos consistentes en el manejo adecuado de recursos influyen en el flujo de caja en las mypes del sector textil de comercio al por mayor del emporio de Gamarra, Años 2015- 2017, porque permite gestionar la liquidez.
3. Nivel de Significación $\alpha = 5\%$, $X^2_{(4)} = 9.4877$
4. Prueba Estadística $X^2_c = \sum (oi - ei)^2 / ei$
 $X^2_c = 18.141$

Donde: **oi** = Valor observado

ei = Valor esperado

X^2_c = Valor del estadístico calculado con datos provenientes de las encuestas que han sido procesados mediante el Software Estadístico SPSS V23, y se debe comparar con los valores asociados al nivel de significación que se indica en la Tabla de contingencia N° 03.

5. Decisión. Ho se rechaza



$$X^2_t = 9.4877$$

$$X^2_c = 18.1441$$

Interpretación:

Como el valor calculado ($X^2_c = 2.814$) cae en la zona de rechazo, podemos concluir que a un nivel de significación del 5%, se rechaza la hipótesis nula y acepta la hipótesis alternativa, es decir que Existe una relación significativa entre Las decisiones de dividendos consistentes y el manejo adecuado de recursos influyen en el flujo de caja en las mypes del sector textil de comercio al por mayor del emporio de Gamarra, Años 2015- 2017, con lo que se demuestra la hipótesis específica planteada.

Tabla 24: Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	gl	Sig. asintótica (2 caras)
Chi-cuadrado de Pearson	18,141 ^a	4	,590
Razón de verosimilitud	2,102	4	,703
Asociación lineal por lineal	1,913	1	,161
N de casos válidos	94		

a. 6 casillas (66,7%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,06.

4.3.5. Hipótesis secundaria 4

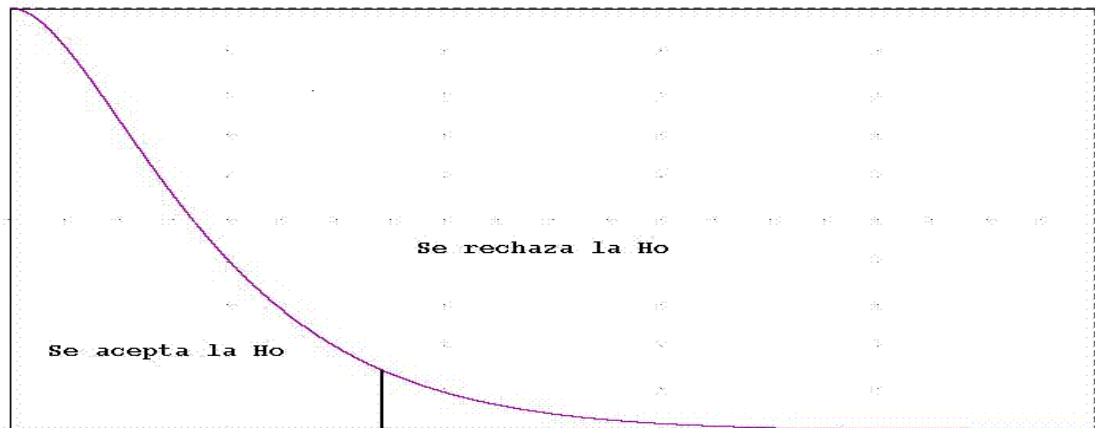
1. H0: Las decisiones gerenciales consistentes en una apropiada gestión de recursos NO influyen en la eficiencia y eficacia en las mypes del sector textil de comercio al por mayor del emporio de Gamarra, Años 2015- 2017, porque permite implementar las políticas necesarias.
2. H1: Las decisiones gerenciales consistentes en una apropiada gestión de recursos influyen en la eficiencia y eficacia en las mypes del sector textil de comercio al por mayor del emporio de Gamarra, Años 2015- 2017, porque permite implementar las políticas necesarias.
3. Nivel de Significación $\alpha = 5\%$, $X^2_{(4)} = 9.4877$
4. Prueba Estadística $X^2_c = \sum (oi - ei)^2 / ei$
 $X^2_c = 21.234$

Donde: **oi** = Valor observado

ei = Valor esperado

X²_c = Valor del estadístico calculado con datos provenientes de las encuestas que han sido procesados mediante el Software Estadístico SPSS V23, y se debe comparar con los valores asociados al nivel de significación que se indica en la Tabla de contingencia N° 03.

5. Decisión. Ho se rechaza



$$X^2_t = 9.4877$$

$$X^2_c = 21.234$$

Interpretación:

Como el valor calculado ($X^2_c = 21.234$) cae en la zona de rechazo, podemos concluir que a un nivel de significación del 5%, se rechaza la hipótesis nula y acepta la hipótesis alternativa, es decir que Existe una relación significativa entre las decisiones gerenciales consistentes y una apropiada gestión de recursos influyen en la eficiencia y eficacia en las mypes del sector textil de comercio al por mayor del emporio de Gamarra, Años 2015- 2017 , con lo que se demuestra la hipótesis específica planteada.

Tabla 25: Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	gl	Sig. asintótica (2 caras)
Chi-cuadrado de Pearson	21,234 ^a	4	,231
Razón de verosimilitud	15,317	4	,004
Asociación lineal por lineal	2,106	1	,147
N de casos válidos	94		

a. 5 casillas (55,6%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,37.

CAPÍTULO V: DISCUSIÓN, CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. Discusión

Después de haber analizado las decisiones financieras y desarrollo empresarial, y también realizado el trabajo de campo podemos afirmar lo siguiente:

Las decisiones financieras son muy importantes a la hora de elegir las, también es importante qué tipo de decisión vamos a tomar: si es una decisión para inversión o si es para financiamiento. Respecto a las primeras, señala que tienen que ver con las decisiones sobre los recursos financieros que serán necesarios para la organización, hacia dónde serán destinados esos recursos, cuál es la opción más viable y cuál daría más utilidades en un futuro. En cuanto a las decisiones de financiamiento, estas tratan de cómo se puede adquirir recursos para la organización, estudiando con cuál de las opciones vale la pena endeudarse y con cuál

no, así como definir cuál opción resulta más ventajosa en términos de tasas y plazos.

El desarrollo empresarial se refiere al progreso que experimenta la empresa como consecuencia de su evolución a lo largo del tiempo. Conseguir una imagen corporativa o imagen de marca, consolidar una posición competitiva determinada, alcanzar un buen ambiente de trabajo o convertirse en una empresa socialmente responsable son indicadores de desarrollo empresarial.

Algunos empresarios lo asemejan al concepto de crecimiento empresarial, si bien se trata de dos términos distintos. Así, el crecimiento empresarial formaría parte del desarrollo empresarial, pero éste último es un concepto más amplio.

Hay empresas que para conseguir el desarrollo deciden reducir su tamaño, es decir, decrecer. Por lo tanto, el desarrollo empresarial no siempre implica crecimiento o aumento de tamaño, si no que en determinadas circunstancias puede significar lo contrario. Es el caso de empresas que deciden desprenderse de determinadas actividades para dedicarse exclusivamente a su actividad principal o clave (Core business), para lo cual utilizan estrategias de externalización de actividades, estrategias decrecimiento y estrategias de outsourcing o subcontratación, entre otras.

5.2. Conclusiones

1. Las decisiones financieras si influyen en el desarrollo empresarial de las mypes del sector textil de comercio al por mayor del emporio de Gamarra, años 2015- 2017 porque permiten un crecimiento.
2. Las decisiones de inversión tuvieron un resultado favorable en los niveles de capital de trabajo en las mypes del sector textil de comercio al por mayor del emporio de Gamarra, años 2015-2017, permitiendo una reposición de activos.
3. Las decisiones de financiación consistentes en una adecuada planificación financiera influyeron en la estructura financiera de las mypes del sector textil de comercio al por mayor del emporio de Gamarra, años 2015- 2017, permitiendo optimizar el coste promedio ponderado del capital (wacc).
4. La distribución de utilidades al socio (s) fue planificada sin afectar el flujo de caja en las mypes del sector textil de comercio al por mayor del emporio de Gamarra, años 2015-2017.
5. El proceso de toma de decisiones fue tomado con el objetivo de maximizar la eficiencia y eficacia de las mypes del sector textil de comercio al por mayor del emporio de Gamarra, años 2015- 2017.

5.3. Recomendaciones

1. Como recomendación general es muy importante que los propietarios de la empresa tomen sus decisiones financieras en base al flujo de caja y al diagnóstico financiero mediante la aplicación de los ratios con la finalidad de garantizar la salud financiera de las mypes del sector sector textil de comercio al por mayor del emporio de Gamarra, años 2015- 2017, con el fin de que permitan un crecimiento.
2. Se recomienda a los propietarios que antes de tomar decisiones de inversión en capital de trabajo, hagan un buen estimado de las ventas en las mypes del sector textil de comercio al por mayor del emporio de Gamarra, años 2015-2017.
3. Analizar los costos efectivos financieros anuales en las decisiones de financiamiento a fin de no afectar la rentabilidad de las mypes del sector textil de comercio al por mayor del emporio de Gamarra, años 2015- 2017.
4. Se recomienda que los propietarios de las mypes del sector textil reinviertan sus utilidades netas anuales a fines de garantizar el crecimiento futuro sin fuerte endeudamiento.

5. Se recomienda a los administradores reforzar técnicas de análisis financiero para evaluar las decisiones comerciales-financieras de las mypes del sector textil de comercio al por mayor del emporio de Gamarra, años 2015- 2017.

FUENTES DE INFORMACIÓN

Referencias bibliográficas

- Aguirre, R. (2012). *¿Cómo Crear Un Pequeño Negocio?* Huancayo: Universidad Nacional del Centro, Perú
- Albornoz, C. (2014). *Gestión Financiera de las Organizaciones*. Eudeba, Buenos Aires, Argentina
- Bueno, E. (2011). *Dirección Estratégica de la Empresa*. Metodologías, técnicas y casos. Ed. Pirámide, Madrid. España.
- Degen, R. (2009). *O Empreendedor. Fundamentos da Iniciativa Empresarial*. São Paulo: Makron, Brasil.
- Gitman, Lawrence y Zutter, Chad (2012). *Introducción a la administración financiera*. Pearsons. México
- Griffin, R. (2012). *Negocios*. Prentice Hall. México
- Guerra, L. (2012). *La dirección estratégica de la empresa. Teoría y aplicaciones*. Cívitas: Madrid, España
- Ley N° 30056, Texto Único Ordenado de la Ley de Impulso al Desarrollo Productivo y al Crecimiento Empresarial. Lima
- Ley N° 26702, Ley general del sistema financiero y del sistema de seguros y orgánica de la superintendencia de banca y seguros y sus modificatorias. Lima.
- Mayers, P. (2012). *Análisis financiero*. Mc Graw Hill, México.
- Maza, J. (2000). *El Sistema de Globalización y el Desarrollo Empresarial*. 1ª. Ed. Universidad de San Martín de Porres. Lima, Perú.

- Modigliani, F. (2009). *El costo del Capital y la Corporación Financiera*. The American Economic Association is collaborating with JSTOR to digitize, preserve and extend access to The American Economic. Recuperado de: <https://www.jstor.org/stable/1809766>
- Pascale, R. (2012). *Decisiones Financieras*. Pearson, Buenos Aires, Argentina.
- Peris-Ortiz, M. (2014). *Casos de Dirección Estratégica de la Empresa* L.A. Thomson-Civitas. EE. UU.
- Perossa, M. (2013). *Introducción a las Finanzas Corporativas*. Aplicación. Buenos Aires, Argentina.
- Rebosio, G. (2010). *Pequeña Agroindustriales rurales: Estrategias de Promoción y consolidación empresarial*. Lima: CIED - Centro de Investigación, educación y desarrollo. Lima, Perú.
- Shapiro, W. (2008). *Manejo de fundaciones y multinacionales*. NY: Hoboken.
- USMP (2012). *Manual de Mypes. Separata de trabajo del curso*. Lima: USMP. Lima, Perú.
- Van Horne, J. y Wachowicz, J. (2012) “*Fundamentos de administración financiera*“. México: Pearson.
- Villanueva, A. (2009). *Desarrollo Empresarial*. Movimiento Manuela Ramos. Lima, Perú.

Referencias hemerográficas

- Bautista (2016). *Planeamiento financiero y su incidencia en la rentabilidad de Tiendas Oeschle de la ciudad de Huancayo 2016-2019*. Tesis. Huancayo: Universidad Nacional del Centro del Perú.
- Castillo Heredia, Gustavo. (2005). *Perú: Decisiones financieras efectivas para el desarrollo empresarial, en el marco de la economía social de mercado*. Tesis. Lima: Universidad Nacional Federico Villarreal.
- Gamarra, R. (2005). *La inteligencia emocional en la eficacia de las decisiones financieras del Servicio de Intendencia de las Fuerzas Armadas*. Tesis. Lima: Universidad Nacional Federico Villarreal.

Referencias electrónicas

- Delfin, F. (2016). *Importancia y análisis del desarrollo empresarial*". México: Universidad veracruzana. Recuperado de:
<http://www.scielo.org.co/pdf/pege/n40/n40a08.pdf>
- López, C. (2009). *Toma de decisiones en la pequeña empresa*. Tesis para la obtención del grado de maestro en ciencias contables. Universidad de San Carlos de Guatemala. Recuperado de:
biblioteca.usac.edu.gt/tesis/03/03_3450.pdf
- Mejias, F. (2006). *Sistema de Información Gerencial para la Toma de Decisiones Financieras en el Decanato de Postgrado de la Universidad Simón Bolívar*. Venezuela: Universidad Simón Bolívar. Recuperado de: <159.90.80.55/tesis/000135292.pdf>

- Toapanta, G. (2017). *Barreras a las pymes jóvenes de Quito para acceder al financiamiento en las instituciones financieras populares año 2016 – 2017*. Ecuador: Universidad Técnica Particular de Loja.
Recuperado de:
<http://dspace.utpl.edu.ec/handle/20.500.11962/21048>
- Universidad Esan. Apuntes Empresariales. Recuperado de:
<https://www.esan.edu.pe/apuntes-empresariales/2017/03/la-toma-de-decisiones-financieras/>
- Diccionario Empresarial. *Desarrollo Empresarial*. Recuperado de:
<http://diccionarioempresarial.wolterskluwer.es/Content/Documento.aspx?>

ANEXOS

Anexo 1. MATRIZ DE CONSISTENCIA

Título: “DECISIONES FINANCIERAS Y DESARROLLO EMPRESARIAL EN LAS MYPES DEL SECTOR TEXTIL DE COMERCIO AL POR MAYOR EN EL EMPORIO DE GAMARRA, AÑO 2015-2017”

Problemas	Objetivos	Hipótesis	Variables Indicadores	Metodología
<p>Problema principal ¿De qué manera las decisiones financieras inciden en el desarrollo empresarial en las mypes del sector textil de comercio al por mayor del emporio de Gamarra, Años 2015- 2017?</p> <p>Problemas secundarios 1. ¿De qué manera las decisiones de inversión influyen en el nivel de activos en las mypes del sector textil de comercio al por mayor del emporio de Gamarra, Años 2015- 2017? 2. ¿En qué forma las decisiones de financiación inciden en la estructura financiera en las mypes del sector textil de comercio al por mayor del emporio de Gamarra, Años 2015- 2017? 3. ¿Cómo las decisiones de dividendos influyen en el flujo de caja en las mypes del sector textil de comercio al por mayor del emporio de Gamarra, Años 2015-2017? 4. ¿De qué manera las decisiones gerenciales influyen en la eficiencia y eficacia en las mypes del sector textil de comercio al por mayor del emporio de Gamarra, Años 2015- 2017?</p>	<p>Objetivo general Determinar si las decisiones financieras inciden en el desarrollo empresarial en las mypes del sector textil de comercio al por mayor del emporio de Gamarra, Años 2015- 2017.</p> <p>Objetivos específicos 1. Demostrar que las decisiones de inversión influyen en el nivel de activos en las mypes del sector textil de comercio al por mayor del emporio de Gamarra, Años 2015- 2017 2. Analizar si las decisiones de financiación inciden en la estructura financiera en las mypes del sector textil de comercio al por mayor del emporio de Gamarra, Años 2015- 2017. 3. Establecer si las decisiones de dividendos influyen en el flujo de caja en las mypes del sector textil de comercio al por mayor del emporio de Gamarra, Años 2015- 2017. 4. Determinar si las decisiones gerenciales influyen en la eficiencia y eficacia en las mypes del sector textil de comercio al por mayor del emporio de Gamarra, Años 2015- 2017.</p>	<p>Hipótesis principal Las decisiones financieras inciden en el desarrollo empresarial en las mypes del sector textil de comercio al por mayor del emporio de Gamarra, Años 2015- 2017 porque permiten un crecimiento.</p> <p>Hipótesis secundarias 1. Las decisiones de inversión influyen en el nivel de activos en las mypes del sector textil de comercio al por mayor del emporio de Gamarra, Años 2015- 2017, por que permite una reposición de activos. 2. Las decisiones de financiación inciden en la estructura financiera en las mypes del sector textil de comercio al por mayor del emporio de Gamarra, Años 2015- 2017, por q permite optimizar el coste promedio ponderado del capital (wacc). 3. Las decisiones de dividendos influyen en el flujo de caja en las mypes del sector textil de comercio al por mayor del emporio de Gamarra, Años 2015- 2017, porque permite gestionar la liquidez. 4. Las decisiones gerenciales influyen en la eficiencia y eficacia en las mypes del sector textil de comercio al por mayor del emporio de Gamarra, Años 2015- 2017, porque permite implementar las políticas necesarias.</p>	<p>Variable independiente Decisiones financieras</p> <p>Indicadores</p> <ul style="list-style-type: none"> • Inversiones • Financiación • Dividendos • Gerencia <p>Variable dependiente Desarrollo empresarial</p> <p>Indicadores</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nivel de activos • Estructura financiera • Flujo de caja • Eficiencia y eficacia 	<p>Tipo de investigación Investigación aplicada.</p> <p>Nivel de investigación Descriptiva – Explicativa.</p> <p>Métodos Encuestas y entrevistas.</p> <p>Población Personal que trabaja en las mypes del sector textil de comercio al por mayor del emporio de Gamarra</p> <p>Muestra 65 empleados</p> <p>Técnicas para el procesamiento de la información Tratamiento en el software SPSS versión 25.</p>

Anexo 2. INSTRUMENTO

ENCUESTA

Señor (a) (ta):

La presente guía es un instrumento (encuesta) que tiene por finalidad recabar información de la investigación titulada: “*DECISIONES FINANCIERAS Y DESARROLLO EMPRESARIAL EN LAS MYPES DEL SECTOR TEXTIL DE COMERCIO AL POR MAYOR EN EL EMPORIO DE GAMARRA, AÑO 2015-2017*”. Sobre el particular solicitamos se sirvan contestar las preguntas formuladas marcando con una (X) en forma objetiva. Esta encuesta es anónima y se agradece anticipadamente su colaboración.

Marcar según la siguiente leyenda:

1. Completamente de acuerdo
2. De acuerdo
3. No sabe, no opina
4. En desacuerdo
5. Completamente en desacuerdo

Pregunta	1	2	3	4	5
Variable independiente: Decisiones Financieras					
Indicador 1: Inversiones					
1. ¿Se logra una buena rentabilidad en la empresa como producto de sus operaciones comerciales?					
2. ¿Se han logrado colocaciones de capital en la empresa?					
3. ¿Es importante el rendimiento económico que logra la empresa?					

Indicador 2: Financiación					
4. ¿La empresa requiere de préstamos frecuentemente?					
5. ¿La empresa puede acceder a algún tipo de financiamiento a corto plazo?					
Indicador 3: Dividendos					
6. ¿Hay muchos accionistas en la empresa?					
7. ¿Se realiza una apropiada repartición de utilidades en la empresa?					
8. ¿Dan rentabilidad los dividendos de la empresa?					
Indicador 4: Gerencia					
9. ¿Existe una buena dirección en la empresa?					
10. ¿Se hacen coordinaciones en las diversas áreas de la empresa?					
Variable dependiente: Desarrollo empresarial					
Indicador 1: Nivel de activos					
11. ¿Se conocen los bienes económicos en la empresa?					
12. ¿La empresa presta servicios variados?					
13. ¿Se conocen los beneficios económicos en la empresa?					
Indicador 2: Estructura financiera					
14. ¿Es suficiente el patrimonio de la empresa para cumplir con sus obligaciones?					
15. ¿Necesita fuentes de financiamiento la empresa?					

Indicador 3: Flujo de caja					
16. ¿Se conocen e identifican apropiadamente los Ingresos en la empresa?					
17. ¿Se manejan bien los egresos en la empresa?					
18. ¿Los gastos están suficientemente sustentados?					
Indicador 4: Eficiencia y eficacia					
19. ¿Los resultados obtenidos en la empresa son los esperados?					
20. ¿Los recursos utilizados optimizan la producción?					