



FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN, TURISMO Y PSICOLOGÍA
ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
SECCIÓN DE POSGRADO

RELACION ENTRE LA PRODUCCIÓN RADIAL Y CONCIENCIA
SOCIAL EN REFERENCIA A LA PREVENCIÓN DE SISMOS,
DURANTE EL PROGRAMA PERIODÍSTICO “ENTRE CAFÉ Y
CAFÉ”, PRODUCIDO POR EL ÁREA DE RADIO DE LA FACULTAD
DE COMUNICACIONES DE LA UNIVERSIDAD SAN MARTÍN DE
PORRES, DEL AÑO 2017

PRESENTADA POR
FLOR DE MARÍA NOLTE RAMÍREZ

ASESOR
MARÍA DEL CARMEN PERCA TINOCO

TESIS PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE MAESTRA EN
PERIODISMO Y COMUNICACIÓN MULTIMEDIA

LIMA – PERÚ

2019



Reconocimiento - No comercial - Sin obra derivada
CC BY-NC-ND

El autor sólo permite que se pueda descargar esta obra y compartirla con otras personas, siempre que se reconozca su autoría, pero no se puede cambiar de ninguna manera ni se puede utilizar comercialmente.

<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>



USMP
UNIVERSIDAD DE
SAN MARTÍN DE PORRES

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN TURISMO Y
PSICOLOGÍA**

ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

POSGRADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

TESIS

**RELACION ENTRE LA PRODUCCIÓN RADIAL Y CONCIENCIA SOCIAL EN
REFERENCIA A LA PREVENCIÓN DE SISMOS, DURANTE EL PROGRAMA
PERIODÍSTICO “ENTRE CAFÉ Y CAFÉ”, PRODUCIDO POR EL ÁREA DE RADIO DE
LA FACULTAD DE COMUNICACIONES DE LA UNIVERSIDAD SAN MARTÍN DE
PORRES, DEL AÑO 2017**

**Para optar el grado académico de Maestro en Periodismo y Comunicación
Multimedia**

Presentado por el bachiller:

FLOR DE MARÍA NOLTE RAMÍREZ

ASESORA:

DRA. MARÍA DEL CARMEN PERCA TINOCO

LIMA – PERÚ

2019

DEDICATORIA

**A Flavia y Marcia mis hijas
que me acompañaron en
este reto, a Luis Enrique
mi esposo, compañero
paciente en esta etapa de
mi vida y a mi siempre y
recordado padre, Pedro
Enrique Nolte**

AGRADECIMIENTO

A la Virgen María por su intercepción, a Dios, quien me dio la sabiduría y fortaleza para finalizar este trabajo.

A mi Alma Mater, por brindarme una formación profesional y realizar un camino con sólidos valores humanísticos.

INDICE

PORTADA	
DEDICATORIA	2
AGRADECIMIENTO	3
ÍNDICE	4
RESUMEN	6
ABSTRACT	7
INTRODUCCIÓN	8
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	10
Descripción de la realidad problemática	10
Formulación del problema	12
Problema principal	12
Problemas específicos	12
Objetivos de la investigación	13
Objetivo principal	13
Objetivos específicos	13
Justificación de la investigación	13
Viabilidad de la investigación	14
Limitaciones del estudio	14
CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO	16
1.1 Antecedentes de la investigación	16
1.2 Bases teóricas	21
1.3 Definición de términos básicos	87
CAPÍTULO II: HIPÓTESIS Y VARIABLES DE LA INVESTIGACIÓN	89
2.1 Formulación de hipótesis principal y derivada	89
2.2 Variables y definición operacional	90
CAPÍTULO III: METODOLOGÍA	93

3.1 Diseño metodológico	93
3.2 Diseño muestral	94
3.3 Técnicas de recolección de datos	95
3.3.1 Técnicas	95
3.3.2 Instrumentos	95
3.3.3 Validez de instrumento de medición	96
3.3.4 Confiabilidad de instrumento de medición	98
3.4 Técnicas estadísticas para el procesamiento de la información	99
3.5 Aspectos éticos	101
CAPÍTULO IV: RESULTADOS	102
4.1 Presentación de análisis y resultados	102
4.1.1 Prueba de hipótesis	127
4.1.1.1 Hipótesis principal	127
4.1.1.2 Hipótesis específica primera	129
4.1.1.3 Hipótesis específica segunda	130
4.1.1.4 Hipótesis específica tercera	132
DISCUSIÓN	134
CONCLUSIONES	136
RECOMENDACIONES	137
FUENTES DE INFORMACIÓN	138
ANEXOS	143
MATRIZ DE CONSISTENCIA	
OPERACIONALIZACIÓN CUALITATIVA DE VARIABLES	
MODELO DE ENCUESTA	

RESUMEN

OBJETIVO

El presente estudio tiene como objetivo conocer de qué manera la **PRODUCCION RADIAL** se relaciona con la **CONCIENCIA SOCIAL** en referencia a la prevención de sismos durante el magazine periodístico, Entre Café y Café, producido por el área de radio de la Facultad de Comunicaciones, de la Universidad San Martín de Porres

MÉTODO

Diseño de investigación: No experimental

Tipo de investigación: Aplicativa

Nivel de investigación: Descriptivo, correlacional, multivariada

Método de investigación: Inductivo, deductivo, analítico, estadístico, hermenéutico.

Población: 50 unidades de análisis, estudiantes del último año de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Martín de Porres.

Muestra: 25 unidades de análisis, estudiantes del último año de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Martín de Porres.

CONCLUSIONES

Se confirmó la hipótesis general donde la **PRODUCCION RADIAL** se relaciona significativamente con la **CONCIENCIA SOCIAL**, en referencia a la prevención de sismos durante el magazine periodístico, Entre Café y Café, producido por el Área de Radio de la Facultad de Comunicaciones, de la Universidad de San Martín de Porres, Lima, Perú, año 2017

PALABRAS CLAVES

Mensaje, contenido, lenguaje, audiencia, pauta, realización, edición, cortina.

ABSTRACT

OBJECTIVE

This study aims to determine how **RADIAL PRODUCTION** relates to **THE SOCIAL CONSCIENCE** through earthquake prevention during the journalist magazine “Entre Café y Café” produced by the radio area of Communications school of San Martin de Porres University.

METHOD

Research Design: No experimental

Type of research: Applicative

Levels of research: descriptive, correlational, multivariate

Research method: inductive, deductive, analytical, statistical, hermeneutical.

Population: 50 units of analysis, students of the last year of Communications school of San Martin de Porres university.

Sample: 25 units of analysis, students of the last year of Communications school of San Martin de Porres university.

CONCLUSIONS

The general hypothesis where **RADIAL PRODUCTION** is significantly related to **THE SOCIAL CONSCIENCE** through earthquake prevention during the journalist magazine “Entre Café y Café” produced by the radio area of Communications school of San Martin de Porres, Lima, Peru, año 2017 University is confirmed.

KEYWORDS

Message content, language, hearing, guideline, realization, editing, curtain.

INTRODUCCIÓN

Todos nacemos con una imaginación muy activa, y creemos que es uno de los elementos más importantes para que se desarrolle la creatividad y de esta manera poder plantear nuestras ideas.

Es de esta manera que cuando uno habla de la radio (digital, on line, multiformato) y que promueve varios tipos de comunicación, es entonces cuando la producción de contenidos viene a nuestra mente, la posibilidad de crear y generar piezas radiales para una audiencia, expectante de productos que le ayuden a entender, temáticas que muchas veces no son consumidas por falta de información o ausencia de las mismas.

Es en este sentido que la radio se convierte en una plataforma que nos permite desarrollar toda nuestra creatividad y es allí que la denominada producción radial nos otorga la posibilidad no solo de imaginar sino de crear y hacer real productos para nuestra audiencia y sobre todo que esta genere aportes y vínculos, con la ciudadanía.

Por consiguiente, cuando hablamos de producción radial en diversas temáticas periodísticas nos referimos a la realización de un gran producto, compuesta por piezas radiales, construidas en base a elementos técnicos, con el objetivo brindar mensajes y generar en este caso conciencia social en la prevención de sismo.

Es relevante conocer el proceso de producción radial en la concepción, indagación, valoración de la información, selección, realización, así como el análisis y reflexión como objetivo de generar una conducta en la prevención de sismos. El Perú tiene una actividad sísmica constante y permanente ya que geográficamente nuestro País se encuentra ubicado en el cinturón de fuego del pacífico. El 2017 se recordó los 10 años del terremoto de 7.9 grados, registrado en la ciudad de Pisco, teniendo un saldo de 76 mil viviendas destruidas, más de 2000 heridos, 690 víctimas mortales y 431 mil

damnificados. Movimiento sísmico que evidencio todas las debilidades y fortalezas como sociedad civil. Es importante la presente como un aporte de la radio en la construcción de productos radiales y generar una conciencia social activa y no pasiva.

La investigación se esquematizó de la siguiente manera:

En la introducción se desarrolla esquematización de capítulos así como el Planteamiento del Problema, que incluye: descripción de la realidad problemática, formulación del problema, objetivos así como justificación, limitaciones y viabilidad de la investigación.

En el Capítulo I, denominado Marco Teórico, se presentan los antecedentes de la investigación, se plantean las bases teóricas fundamentales que permiten el análisis de las variables de estudio, definiciones conceptuales

En el Capítulo II, incluye la formulación de las hipótesis y definición operacional de variables.

En el Capítulo III, denominado metodología se presenta el diseño, el tipo, nivel, y método de la investigación, así como población, muestra, y técnicas e instrumentos de recolección, procesamiento de datos así como aspectos éticos. del presente estudio.

En el Capítulo V, se genera la presentación de análisis y resultados a través de la prueba de hipótesis.

En el Capítulo VI, se expone la discusión de resultados.

Finalmente, se formulan y proponen las conclusiones y recomendaciones emanadas de la presente investigación, que permitirá mostrar la relación entre las variables **PRODUCCIÓN RADIAL** y **CONCIENCIA SOCIAL**

Así como las fuentes de información y anexos

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Descripción de la realidad problemática

Todo proceso de producción radiofónica, demanda componentes básicos para realizar un producto radial, como conocimiento de la temática, indagación de los elementos productivos, la validación, contrastación y verificación de los datos obtenidos. Otra etapa no menos importante pero si trascendente, es la parte de la realización periodística, donde se consolida toda la creatividad en la construcción de piezas radiales, géneros periodísticos, paisajes sonoros y terminar con la emisión del programa consolidando la transmisión. Y finalmente el último eslabón de la producción denominada posproducción una dinámica de evaluación y valoración del producto terminado.

Esta multiplataforma, nos da la posibilidad de desarrollar muchas temáticas con objetivos diversos, en este caso se analiza el proceso de producción radiofónica y de qué manera nos permite tener como finalidad generar conciencia social en referencia a la prevención de sismos, durante el magazine periodístico Entre Café y Café, producido por el Área de Radio de la Facultad de Comunicaciones de la Universidad de San Martín de Porres, Año 2017.

Es en este sentido que con ocasión de recordarse los 10 años (2007-2017) del sismo en la ciudad de Pisco, que dejó 76 mil viviendas destruidas, 2000 heridos, 620 mil víctimas mortales y 431 mil damnificados, el equipo de producción evaluó, construyó un producto radial, en el cual se evidencia como las autoridades correspondientes brindan declaraciones mediante un informe, Ing. Hernando Tavera, Director del Instituto Geofísico, Pabloe Duenas, Periodista Mexicano, una entrevista telefónica al bombero Marco Aguirre, declaraciones mediante un reportero con el Ing. José Ochoa, especialista del Instituto de Defensa Civil, generaron contenidos relacionados con la prevención de sismos en nuestro país.

Como se conoce, nuestro país pertenece al Cinturón de Fuego en las costas del Pacífico y compuesta por varias placas que permanentemente están en fricción y es calificada por los expertos en sismología como una de las zonas

más destructivas del planeta, la cual está compuesta por varios países que incluye México, Japón, Chile, Bolivia, Ecuador, Colombia, Panamá, Costa Rica, Nicaragua, Estados Unidos, Perú, El Salvador, Honduras, Guatemala y parte de Canadá. “En este espacio del Pacífico tiene lugar el 90 por ciento de todos los sismos a nivel mundial y el 80 por ciento de los terremotos más grandes del mundo”, según el Presidente Ejecutivo del Instituto Geofísico del Perú, Hernando Tavera Huarache.

América Latina, geográficamente es una zona, integrada en su mayoría por países que componen el llamado cinturón de fuego del Pacífico y por esta razón expuesta a muchos desastres naturales y sobretodo actividad sísmica, debido a su cercanía con las placas tectónicas y su permanente movimiento telúrico. Es importante señalar que los movimientos sísmicos están clasificados por su magnitud y su devastación y que no necesariamente los de más magnitud son los más devastadores en el saldo de sus damnificados.

Chile es uno de los países de América Latina con mayor actividad sísmica debido a la placa de Nazca y Sudamericana y es el país que representa la mayor cantidad de sismos de la zona sin embargo a pesar de ser su actividad constante el Plan de prevención de víctimas es muy efectivo, lo cual disminuye en gran magnitud sus consecuencias.

Perú, geográficamente situado dentro del denominado anillo de fuego, es uno de los países que tiene frecuente actividad sísmica pero que actualmente tiene un silencio sísmico que preocupa a los investigadores ya que desde el año 1970 en Huaraz y que dejó más de 60 mil víctimas mortales no se produce un sismo de magnitud considerable.

Todo este análisis sísmico internacional, regional y nacional, nos llama a la reflexión en relación a las víctimas mortales que anualmente, causan los sismos en ciudades más vulnerables. Países sensibles como el nuestro, por su ubicación, la falta de preparación de su sociedad para enfrentar estos acontecimientos de la naturaleza, la falta de conciencia social de nuestros pobladores ante los riesgos, la informalidad de la construcción de edificaciones, el crecimiento de las ciudades en forma vertical, la ausencia del estado en materia de permisos de construcciones no aptas para vivir, son las

características principales de ausencia de información y conciencia social en el tema.

Ante esta realidad es necesaria la reflexión de una participación activa de los medios de comunicación, especialmente de la radio, en el tema de prevención de sismos con una producción radial en la construcción de mensajes y contenidos basados en crear en su comunidad conciencia social, en lo que representa un ciudadano responsable de su vida, familia y su comunidad.

Formulación del problema

Problema principal

¿De qué manera la **PRODUCCIÓN RADIAL** se relaciona con la **CONCIENCIA SOCIAL** en referencia de la prevención de sismos durante el magazine periodístico, Entre Café y Café, producido por el Área de Radio de la Facultad de Comunicaciones, de la Universidad de San Martín de Porres, Lima, Perú, Año 2017?

Problemas específicos

¿Qué relación existe entre la **PREPRODUCCIÓN** radial y el **RAZONAMIENTO** en referencia de la prevención de sismos durante el magazine periodístico, Entre Café y Café, producido por el Área de Radio de la Facultad de Comunicaciones, de la Universidad de San Martín de Porres, Lima, Perú, Año 2017?

¿De qué manera la **PRODUCCIÓN** radial se relaciona con el **ANÁLISIS** en referencia de la prevención de sismos durante el magazine periodístico, Entre Café y Café, producido por el Área de Radio de la Facultad de Comunicaciones, de la Universidad de San Martín de Porres, Lima, Perú, Año 2017?

¿Qué relación existe entre la **POSPRODUCCIÓN** radial y la **REFLEXIÓN** en referencia de la prevención de sismos durante el magazine periodístico, Entre Café y Café, producido por el Área de Radio de la Facultad de Comunicaciones, de la Universidad de San Martín de Porres, Lima, Perú, Año 2017?

Objetivos de la investigación

Objetivo principal

Conocer de qué manera la **PRODUCCIÓN RADIAL** se relaciona con la **CONCIENCIA SOCIAL** en referencia de la prevención de sismos durante el magazine periodístico, Entre Café y Café, producido por el Área de Radio de la Facultad de Comunicaciones, de la Universidad de San Martín de Porres, Lima, Perú, Año 2017

Objetivos específicos

Determinar qué relación existe entre la **PREPRODUCCIÓN** radial y el **RAZONAMIENTO** en referencia de la prevención de sismos durante el magazine periodístico, Entre Café y Café, producido por el Área de Radio de la Facultad de Comunicaciones, de la Universidad de San Martín de Porres, Lima, Perú, Año 2017

Establecer de qué manera la **PRODUCCIÓN** radial se relaciona con el **ANÁLISIS** en referencia de la prevención de sismos durante el magazine periodístico, Entre Café y Café, producido por el Área de Radio de la Facultad de Comunicaciones, de la Universidad de San Martín de Porres, Lima, Perú, Año 2017

Identificar qué relación existe entre la **POSPRODUCCIÓN** radial y la **REFLEXIÓN** en referencia de la prevención de sismos durante el magazine periodístico, Entre Café y Café, producido por el Área de Radio de la Facultad de Comunicaciones, de la Universidad de San Martín de Porres, Lima, Perú, Año 2017

Justificación de la investigación

Desde el punto de vista social:

El resultado del presente estudio permitirá conocer como la generación de los contenidos periodísticos de carácter preventivos a través de la

producción radial, motiva, estimula y promueve un comportamiento colectivo de conciencia social en la población respecto a un tema determinado.

Desde el punto de vista Educativo:

El resultado del presente análisis permitirá conocer como la gestión de los contenidos periodísticos contribuyen a orientar, instruir, ejercitar, la conciencia social en la población, respecto a un tema específico.

Desde el punto de vista Radial.-

El resultado de la presente investigación permite cómo el proceso de producción radial con todos sus elementos técnicos y de conocimiento, general al creación y formación de conciencia social en la ciudadanía respecto a la prevención de sismos en nuestro país.

Importancia de la investigación

Los resultados del presente estudio permitirán adoptar elementos de juicios tanto conceptuales como técnicos sobre la relación entre la **CONCIENCIA SOCIAL** en referencia a la prevención de sismos, durante el programa periodístico “Entre café y café”, producido por el Área de Radio de la Facultad de Comunicaciones de la Universidad San Martín de Porres, del año 2017

Viabilidad de la investigación

El presente análisis cuenta con los recursos humanos y financieros necesarios, así como la debida asesoría metodológica y temática para su realización.

Limitaciones del estudio

No existen publicaciones que aporten información que permita conocer la relación entre la Producción Radial y la Conciencia Social del magazine “Entre Café y Café”, producido por el Área de Radio de la Facultad de

Comunicaciones, de la Universidad de San Martín de Porres, Lima, Perú, Año 2017?

Estas limitaciones no afectan el proceso de investigación por lo tanto el desarrollo es factible y viable.

CAPÍTULO I

MARCO TEÓRICO

Antecedentes de la investigación

Tesis Internacionales

Según Campos (2017) en su tesis de maestría , titulada “Percepción Social del Riesgo Sísmico en escuelas de los barrios patrimoniales Yungay- Matta Proyecto Convenio FAU - OFDA Fortalecimiento Del Tejido Comunitario Tendiente A La Reducción De Riesgo Sísmico En Dos Barrios Patrimoniales, publicada en la Universidad De Chile.

Según, un análisis de dos escuelas consideradas por un FODA como ejemplos de enseñanzas ante un desastre natural como sismos o tsunami, se analizó la capacidad de reacción de los alumnos frente a los movimientos telúricos y se llegó a la conclusión que tanto los escolares como el personal que tiene a cargo la planificación de ensayos y actividades participativas para evitar riesgos en eventos desafortunados, aún les falta coordinar acciones que desarrollen los planes de prevención de sismos ,que evitaría saldos lamentables. En Santiago, la ciudad más antigua de Chile a pesar de contar con mucha tecnología para hacerles frente a los movimientos telúricos se

evidencio en esta oportunidad que aún les falta mucho por replantear sus acciones de disminuir los riesgos en la Ciudad, trabajando de una manera más compacta con toda la sociedad civil para reducir las consecuencias.

La presente investigación nos muestra que aún falta coordinación y participación, en toda las actividades preventivas que se realizaron en las escuelas para reducir los riesgos. En este espacio el trabajo de prevención se tiene que fortalecer para que los resultados sean más satisfactorios en beneficio de toda la comunidad.

Según Bernal y Godoy (2016) en su tesis de maestría, titulada “Producción de contenidos en las emisoras comunitarias de la ciudad de Medellín, en el marco de la sostenibilidad, la construcción de ciudadanía y el desarrollo humano, en el período comprendido entre el 2007-2015, publicada en la Universidad de Medellín-Colombia.

La presente investigación analiza los contenidos de varias emisoras radiales comunitarias- virtuales, que tienen como objetivo aportar elementos que construyan ciudadanía. Este trabajo incluye un análisis del discurso de varios programas de índole, político, social etc., Dichas emisoras comunitarias dentro de su plataforma radial no dejan de lado su estructura como medio y en la diversificación de sus contenidos, promueven los conocimientos, valores y principios con el objetivo de ir poco a poco transformando al ciudadano y en este sentido ir alcanzando su objetivo de erigir una ciudadanía. Si bien es cierto la parrilla de programas periodísticos virtuales son diversos, diversos también lo son sus contenidos que son sustentados entre otros elementos por entrevistas, diálogos y la participación del público. Éste último elemento se convierte en el gran protagonista de estos espacios y se le invita a comprometerse en la gran transformación de la ciudadanía en asumir sus derechos y deberes mediante su colaboración en la sociedad. Muchas de estas radio depende su funcionamiento del recurso económico y mientras este recurso exista no hay limitaciones para el funcionamiento de los programas dependiendo en ocasiones las variaciones de los contenidos. Lo rescatable del trabajo de estas emisoras comunitarias son los objetivos que tienen como mensaje, ya que su audiencia tiene un papel activo y protagónico en la construcción de país, ya que todo lo que se planifique como contenido

tendrá la finalidad de sumar responsabilidad en los temas fundamentales en los ciudadanos.

Según, Grassau (2014), en su tesis de maestría, titulada: “Selección, procesamiento y análisis informativo del terremoto del año 2012 en la televisión de Guatemala: Comparación con el terremoto del 27F del año 2010 en Chile”. Publicada en Pontificia Universidad Católica de Chile. Año 2014.

En el escenario de los desastres naturales y básicamente los temblores y terremotos, hay muchos actores que intervienen en el desarrollo del mismo, unos con más relevancia que otros, pero que al final sumado deberían reducir los riesgos de la ciudadanía. En esta investigación específicamente se analiza entre varios temas, la importancia de los medios de comunicación, la televisión y los periodistas quienes hacen posible llevarles la información a todas personas, enfrentando las debilidades de las instituciones ante la ausencia de comunicación. Es de esta manera que esta investigación se centra en la comparación del tratamiento y proceso de la información en los eventos telúricos del 2010 (Chile) y 2012 (Guatemala).

De otro lado analiza el periodismo, en su papel determinante en los escenarios de sismos y desastres naturales, ya que el que rol de esta profesión se magnifica, siendo la sociedad en su conjunto quienes hacen relevante su trabajo, dependiendo de toda la información que brinda con la inmediatez de las noticias y la veracidad de los hechos. Asimismo en esta investigación se detallan todos los pormenores del trabajo de criterio, descripción y selección, de todas las herramientas que se necesitaron para brindar al público, un producto periodístico de acuerdo al escenario presentado. En estos dos escenarios tanto en Chile y Guatemala, también se describe el papel de la televisión como medio de comunicación trascendente y el papel de los recursos audiovisuales que utiliza para ofrecer la mejor información.

Tesis Nacionales

Según, Carreño (2017), en su tesis de maestría, titulada “El tratamiento de la información y la cultura de prevención de desastres en los medio escritos. Los casos de los diarios Perú 21, la República y Ojo”, publicada en la Universidad San Martín de Porres, Lima, Perú.

Expresa que:

La presente investigación realiza un análisis a tres medios escritos a nivel nacional y de reputación seria, tras el sismo en Ica de 2007, en la cual comprueba que la información brindada a los lectores predomina el sensacionalismo y luego la información de utilidad a la ciudadanía en general.

Asimismo, en la presente publicación, se hace referencia, que los diarios mencionados en la cobertura del sismo en Ica del 2017, ofreció gradualmente información sensacionalistas a pesar de ser medios de comunicación escritos respetados por el contenido que ofrece (la República, Perú 21 y Ojo), según la comprobación de esta investigación, se evidencia el predominio la noticia sensacionalista ante la información que debía servir a los lectores .La presente investigación señala que limitaciones en el contenido de prevención. Carreño, (159) (2017), recomienda “Se propone la elaboración de una guía para el tratamiento de la información en el de ocurrir un evento de desastres a fin de regular la práctica periodística y orientarla hacia la creación de una cultura de prevención entre la población peruana.

Según Schwartz (2013) en su tesis de maestría, titulada “Mejorando la preparación ante desastres en el Perú: ¿En qué medida se identifican y se aplican las lecciones aprendidas de los simulacros”, publicada en la Universidad Católica del Perú.

La presente investigación analiza las actividades de prevención que contribuyen a que la ciudadanía recuerde cómo reaccionar ante un desastre natural y de esta manera buscar el beneficio de las personas en nuestro país.

De otro lado esta indagación pretenden en base a evidencias, fortalecer todo el plan estratégico de actividades antisísmicas, para que tengan resultados más óptimos y con saldos satisfactorios, asimismo este análisis recuerda que nuestro país por estar ubicado en el Cinturón de Fuego es proclive a movimientos telúricos y se espera que los pobladores actúen con responsabilidad. Asimismo se señala que la importancia de este trabajo establece que el fortalecimiento de los planes de prevención de movimientos telúricos disminuye las consecuencias o riesgos relacionados a los eventos desafortunados como son los sismos.

Esta investigación en una de sus conclusiones indican que los ejercicios constantes es una lección aprendida, pero en el caso específico del lugar donde se efectuó este trabajo, es decir Cerro Azul hay varios problemas que superar como es la planificación, implementación y evaluación, de para concluir que la población está preparada a enfrentar un sismo. De otro lado los simulacros realizados en la zona son mirados por la población como un ejercicio que no tiene resultado, porque la gente no se involucra y la participación escasa de los pobladores, dando como resultado que las acciones preventivas no tengas resultados satisfactorios. La presente explica que aún no existe una adecuada cultura de prevención en este lugar ya que priman otros intereses a la seguridad de la población y que la concientización de disminuir los riesgos aún se encuentra incipiente.

Según Aldo de la Torre Guzmán (2011) en su Tesis de Posgrado en Gerencia Social, Titulada “Rol del comité de defensa civil a nivel local, en la gestión de las políticas de prevención y atención de emergencias y desastres. El caso del distrito de La Molina - Lima”, publicada en Pontificia Universidad Católica del Perú escuela de posgrado maestría en gerencia Expresa que:

La falta de una cultura de prevención, de preparación, compromiso y responsabilidad de parte de los integrantes del Organismo Nacional de prevención de desastres, que componen Defensa Civil del Distrito la Molina, ubicado al sur, de Lima, Perú, hace que no se desarrolle una óptima

planificación en la gestión de riesgos del mencionado distrito. Es por ello la presente investigación en la cual se comprueba ausencia de recursos humanos y técnicos la cual hace difícil el trabajo articulado entre autoridades y trabajadores. La mencionada investigación brinda propuestas para superar las debilidades en las acciones que se realicen en el futuro como un aporte a la prevención de desastres sobre todo ante la solidez del tipo de suelo que caracteriza a la Molina siendo uno de los distritos más vulnerable a los movimientos sísmicos.

1.2 Bases teóricas

Teorías que respaldan las variables de investigación

Teoría de la Agenda Setting.

Según Ortiz (2015), en el análisis del libro el Poder de la Agenda, sostiene lo siguiente:

Metodología para el análisis del efecto de la agenda”. Este apartado refiere las dos metodologías más utilizadas para el análisis de los medios. Una de ellas, de larga tradición en la comunicación política, propuesta desde Bernard Berelson para el estudio de las campañas políticas; me refiero al análisis de contenido de corte cuantitativo, para determinar rasgos específicos de las notas periodísticas por analizar. Y la otra son las encuestas o entrevistas sobre temas puntuales en los cuales se indagan aspectos específicos de la opinión pública. Ambas metodologías y técnicas son complementarias para el trabajo de interpretación de la opinión pública en eventos significativos. (p. 249)

La Agenda Setting, es un ejemplo de como la información es tratada e inyectada en el público. De acuerdo a los autores Maxwell y Donald, la agenda es una acción de la prensa gráfica, la televisión y los demás medios de información.

Esta teoría busca concientizar, sobre temas que afecten a la población y que a su vez generen un impacto social. Como casi todos los medios, la agenda moldea el entorno comunicativo, asumiendo la información como un espacio de poder.

Teoría de los Efectos.

Según Matilla, (2012), en su obra Génesis, habla sobre la teoría de los efectos, mencionando lo siguiente:

A finales del siglo XIX e inicios del XX proliferaron importantes estudios de la opinión pública, muchos de ellos, derivados de la teoría de los efectos de Max Weber, Emile Durkheim y Max Horkheimer. Estudios centrados exclusivamente en la relación entre los medios de comunicación y la masa social que trataban de determinar la verdadera influencia de los mensajes lanzados a la esfera pública. (p.92)

Tal y como se menciona en el párrafo anterior, esta teoría fue el resultado del trabajo que sobre el análisis de los Mass Media, hicieron las escuelas de la sociología empírica, la sociología positivista y la teoría crítica.

Haciendo que se hable de un tema donde el fin único de la comunicación era transmitir el mensaje o la información, de lo que pasara durante un proceso de interés intelectual. En los medios de comunicación se plantea buscar la información de manera racional, ya que estos tienen poder en la población.

La teoría de la acción comunicativa de J. Habermas.

Según Aguado, (2004), en su obra, Introducción a las teorías de la comunicación y la información, menciona la teoría de la acción comunicativa de Habermas, y cita lo siguiente:

(...) las teorías macro-sociológicas se reencuentran con el individuo en tanto asumen la acción social como objeto de estudio. El problema, sin embargo, es que pocas trascienden los límites de la acción instrumental y racional propia de concepto mecanicista de individuo afín a las teorías económicas de finales del XIX y principios del XX. - Con todo, parece existir, en el contexto de las teorías macro-sociológicas, un acuerdo general sobre el hecho de que, entre todas las acciones sociales humanas, la comunicación tiene un lugar de especial importancia. (p.72)

Habermas, reconoce que el concepto de la verdad racional, es congruente con las bases de lo social. Esta teoría muestran también la relación que existe entre la comunidad y el individuo, centrándose específicamente en la sociedad, la necesidad de buscar al individuo como elemento social se define claramente en esta teoría formando un concepto de acción social.

1.2.1 Producción Radial

El concepto de producción siempre remite a cualquier proceso de creación y elaboración que obtiene como resultado el origen de los productos de diversa índole, siempre en función al ámbito en el cual sea tratado el programa. Es por ello que un proceso productivo implica la utilización de determinados materiales para una correcta producción radial.

Es por eso que se debe tomar en cuenta la concepción, selección, diseño y realización, dentro de un proceso de producción para tener como resultado un producto radiofónico. La producción se basa en un proceso creativo que será lo suficientemente atractivo para que sea de aceptación en el público oyente.

Los hechos del día a día pasan y se convierten en noticia en la medida que ocupan una gran proporción de la realidad, utilizada

por los medios de comunicación masiva. Pero lo que para algunos medios se convierte en noticia puede no serlo para otros, es por ello que la producción y la pauta que se elabore en un programa radial, debe ser de interés público y tratado con información precisa y veraz.

Álvarez, Sanguinetti y Arias (2016), citando a la Universidad de Navarra en España, señalan que

La producción radiofónica es el proceso creativo que implica la aplicación de técnicas, hábitos y destrezas cuyo ámbito de trabajo se centra en la realización de programas, grabado o en directo, la realización técnica de elementos de identificación o de continuidad; o en la elaboración de un producto radiofónico, ya sea de naturaleza informativa o de creación; y que tiene como objetivo la difusión para la consecución de la programación. (p.68)

Tal y como se expresa en esta cita, los autores mencionan claramente el proceso creativo de la producción radial, para definir la programación que se presentará en la parrilla radial, para luego ser difundido en la radio.

La elaboración de un producto radiofónico, conlleva a la creación de programas que pueden variar de acuerdo al grupo objetivo para el cual se dirigen, por eso se debe tomar en cuenta los gustos en función a los géneros radiales que serán atractivos para los oyentes, eligiéndolos como favoritos ante otras producciones.

En la actualidad, las producciones en radio presentan formatos innovadores, cabe mencionar que de estos, destaca las famosas transmisiones en vivo, a través de las redes sociales, donde se puede seguir la emisión de un programa.

Se debe tomar en cuenta que el proceso de producción radiofónica, no se puede hacer de manera independiente, debido a que implica trabajar de manera colectiva, organizada y oportunamente, para lograr un buen resultado en la pre-producción, producción y post producción.

Hay que tomar en cuenta que la agilidad de la producción, se sustenta en su originalidad y naturaleza, buscando un constante significado y no una realidad ecográfica, ya que esta puede desvirtuar la capacidad humana de crear escenarios, visualizando libremente un universo imaginario colectivo.

La producción de los espacios radiales debe mantener un argumento, con información que sea valiosa para el oyente. Además implicará generar interés en ellos que les brinde mensajes relevantes para su vida diaria. Para ellos el productor deberá generar diversas estructuras programáticas con técnicas y métodos reflejados en una estación radial, un ejemplo de ellos son las radios comunitarias que tienen un plan donde se contempla la acción, el modo y el efecto de realizar un programa a partir de la utilización de recursos creativos.

Dentro de la producción radiofónica se puede mencionar tres tipos de clasificación según la forma en la cual se quiere divulgar un mensaje, entre ellos está el género dramático, periodístico y musical. Entonces cabe resaltar que los géneros son modelos abstractos acompañados de los formatos que permiten generar modelos concretos de la realización radial.

Se debe considerar que durante la realización de una producción radial el productor y su equipo de trabajo tienen que establecer una estructura donde se tomara en cuenta, el proceso de investigación, indagación del tema y términos radiales, la búsqueda de la

información, lista de preguntas, testimonios, entrevista, datos y aspectos que engloben la investigación.

La producción radial, tiene que tomar en cuenta el esquema del programa, armado sobre la base de la información recolectada, para ello se debe definir la información preseleccionada. Con un guion técnico con todos los recursos necesarios ubicados en planos respectivos.

Otro de los autores que tiene un concepto claro de producción radial es Araya (2006) y menciona lo siguiente:

Con todos los detalles confirmados, los recursos obtenidos y los ensayos realizados, se inicia la etapa de producción, que consiste en el registro, la grabación y la mezcla de todos los elementos sonoros. Esta etapa incluye la dirección de locutores, actores y del técnico de grabación. El director hace su trabajo junto al técnico desde la cabina de control, el espacio en que se encuentra la consola y los demás equipos de grabación. Especialmente en géneros dramatizados complejos como el radioteatro o la radionovela, hay directores que dirigen dentro del locutorio (el espacio en que se ubican los micrófonos), como una manera de controlar mejor el ritmo y la continuidad de las escenas. Esto último demanda que todas las personas participantes usen audífonos para escuchar lo que va quedando grabado, y por lo tanto, debe haber concentración para diferenciar entre el sonido de locutorio y el sonido grabado. Algunas personas prefieren dirigir desde la cabina, de pie (nunca sentados) para que los locutores puedan seguir las indicaciones. (p.168)

Para las personas que hacemos radio, la producción es la herramienta que nos permite estar en constante adrenalina y todas

las funciones que conllevan a obtener el producto final al aire nos llena en muchas ocasiones de satisfacción.

El rumbo de la información es transmitir la noticia de forma seria y veraz, la selección de las noticias es manejada a través de una Agenda Seting que se encarga de capturar los hechos más resaltantes del día, y colocarlas en orden dependiendo de la importancia de cada una de ellas.

Es por este motivo que el rol de información que cumplen los medios periodísticos, debe ser el adecuado, respecto a los temas que se están investigando actualmente. En relación a la prevención de sismos que se trató en el programa radial, *Entre Café y Café*, se buscaba obtener información referente a la valoración o aceptación que tienen estos temas dentro de la sociedad y cuanto interés tienen respecto a la prevención de sismos.

Para Virgilio (2013), la producción debe tener una misión y visión y considera lo siguiente:

La producción es la actividad sustantiva de una institución de comunicación radiofónica. Es a través de la realización de programas de contenidos, series capsulares, campañas promocionales y de servicio y programas de música contextualizada que una institución pública como el IMER define y pone de manifiesto el cumplimiento de su misión y visión. La producción consiste en el adecuado manejo de los recursos técnicos, humanos y materiales para desarrollar y ejecutar una idea creativa desde su concepción hasta convertirse en una realidad audible. (p.25)

La radio es un importante medio de comunicación ya que a través de ella se transmiten mensajes a miles de personas de diferentes lugares en forma simultánea. Este medio de comunicación es de

fácil acceso ya que puede acompañar al radioescucha a todas partes.

Otro punto importante que tiene la radio, es la fácil comprensión de los mensajes, generalmente para aquellos estratos de nivel bajo que tiene un alto porcentaje de analfabetismo, y ven en la radio a un medio que proporciona información rápida y comprensible.

Álvarez, Sanguinetti, y Arias, (2016), manifiesta que

Cuando hablamos de que la producción en radio tiene su cuota de intuición, nos estamos refiriendo a lo que en el argot periodístico se denomina “olfato”. No quiere decir que los productores tengan que ser una especie de videntes, sino que, gracias al entrenamiento pueden determinar lo que al oyente le va a interesar ese día, lo que a los ciudadanos les gustaría debatir. Como la producción, en la mayoría de los casos, no es un trabajo en solitario, la opinión de los integrantes del equipo hace más rica y efectiva la selección de material que será incluido. En este punto, a riesgo de parecer una obviedad, debemos afirmar que para lograr un buen trabajo, deben quedar fuera de la sala de producción los gustos personales por determinados temas a tratar o géneros musicales. (p.71)

Este concepto que expresa el autor resalta el rol de educar que debe cumplir la radio, ofreciendo al radioescucha información que contribuya a su capacidad cultural e intelectual, a través de programas con formatos recreativos e informativos.

A través de los años la radio ha ido evolucionando, cumpliendo diversos roles entre ellos se puede mencionar, la función de entretener, informar y educar. En este caso durante el programa,

Entre Café y Café, el rol fundamental fue de informar y concientizar a los oyentes respecto a los acontecimientos sísmicos.

Mediante los medios de comunicación como el teléfono y el Internet, el oyente puede enviar información y participar de la noticia. La radio en la actualidad le permite al radioescucha interactuar con el emisor de la noticia, convirtiéndolo en un elemento indispensable. Estas características forman parte generalmente dentro del género periodístico, que contiene los formatos informativos y de opinión que busca la participación del radioyente.

Hausman, Massere, O'Donnell, y Benoit, (2001) en función al concepto de producción radial tienen indican lo siguiente:

Todo esto es de gran importancia para quien quiera entender las técnicas de la producción de radio. Producción en la radio es la integración de varias fuentes de sonido para lograr un objetivo relacionado con la programación de la radio. Usted, como productor de radio, es responsable del "sonido" de la estación. (p.3)

La gente que hace radio, encargada de la producción, constituyen la base de la radiodifusión, además abre nuevas oportunidades de producción de audio profesional en ámbitos distintos de la radiodifusión con material calificado que ayude a la emisión de un programa.

Este rol de ofrecer información cultural a través de la radio surge desde 1947 cuando se promulga el Reglamento General de Telecomunicaciones, que contenía normas administrativas y operativas para los servicios privados de radiocomunicaciones, experimentales y de carácter científico, de carácter cultural.

Para Portugal y Yudchak (2008) el rol de la producción está relacionado con perfeccionarse constantemente, y ser creativos en función a ese considera lo siguiente:

El rol de la producción es una meta que, al igual que los programas de radio, parece no tener nunca punto final, siempre va más allá. El buen productor nunca debe dejar de estudiar, de perfeccionarse, de pensar en nuevas y mejores creaciones. (pp. 50-51)

La radio busca creatividad en situaciones esporádicas, como en los de las producciones pensadas para los oyentes, las empresas ponen todo su empeño en estos programas, incrementando su presupuesto, el tiempo de elaboración, encomendándose a los profesionales más originales que sacan al aire espacios que aportan información valiosa para el oyente.

Entonces el primer paso de la producción informativa en radio será delimitar cuales son los temas que nos interesan. Una vez definido los temas, la producción comenzará a establecer el tratamiento de la información. Para que esto suceda es importante tener presente las características fundamentales del medio radiofónico que son la inmediatez del medio y la dispersión del radioyente.

En ese sentido la producción radial es un arte donde se expone la creatividad de un equipo de profesionales dentro de un campo social determinado dentro de una sociedad. Dependerá del oyente si esta producción es aceptada, motivo por el cual el contenido deberá ser de utilidad y valiosa información.

Villamizar (2005) sostiene que:

(...) la producción de buenos programas radiales exige que sepamos con toda claridad lo que intentamos realizar. Ello

permite delimitar los objetivos, la temática, los detalles de presentación y aun, establecer si es la radio le medio más expedito para lo que nos proponemos realizar. El programa, su diseño general, debe estar primero en nuestras mentes para poder llevarlo al papel o realizar sus bocetos. (p.65)

En función a esta cita textual se toma en cuenta que las ideas de un equipo de trabajo en su gran mayoría son delimitados por objetivos, dentro de una temática ya establecida por el productor. Toda esta lluvia de ideas se selecciona para luego ser plasmadas en un programa radial, con la finalidad de ser útil al oyente, generando opiniones y participación de los mismos, tal y como se plasmó en el programa, *Entre Café y Café*.

1.2.1.1 Preproducción

Pre producción viene a ser el proceso mediante el cual, el productor realiza un trabajo de manera individual o en conjunto teniendo también la participación del conductor del espacio radial, donde ambos se encargaran de recolectar toda la información teórica y contextual sobre varios temas de interés general.

Por ejemplo, durante la emisión del programa *Entre Café y Café*, se tuvo que elaborar una pauta donde se plasmó la investigación en relación a los sismos y todo lo que conlleva a la prevención de este mismo. Cabe resaltar también que toda esa información debe ser transcrita y aprendida por las partes interesadas e involucradas.

Para que sea transmitida de manera clara al oyente, y estos puedan procesar la información de manera concisa, en ese sentido es vital valorar estos tipos de programas ya que concientizan a la población sobre los riesgos de un evento

sísmico y qué consecuencias puede traer si no estamos preparados cuando llegué ese momento.

En la práctica, este transcurso culmina cuando finaliza el bloque radiofónico, por cierto se debe acotar que si ocurren errores y se presentan desaciertos durante la fase de la Pre Producción, sin duda alguna la subsiguiente fase, se verá afectada de manera directa e ineludible.

Por ello es vital, que cada bloque que antecede a la otra, sea llevado a efectos de la mejor manera, sin retrasos. Aquí se resaltaré la tarea y función del equipo de producción y del productor en coordinación con el conductor y el programador del programa radial.

Solís (2010) sostiene que: “(...) la preproducción es un sinónimo de anticipación, darse cuenta de los riesgos, de las ventajas y de los elementos que se tienen para llevar a cabo alguna grabación.” (p.44)

En la fase de la preproducción, son varios los puntos a tomar en cuenta, entre ellos tener una selección de la información que se transmitirá durante la emisión del programa, crear la pauta con los contenidos ya elegidos, la grabación de los spot, los reportajes, encuestas según lo requiera el tema a tratar en vivo o grabado.

También se debe establecer los objetivos, las ideas, los pasos a seguir y se definen los costos para la ejecución del proyecto. Se describen las fases para desarrollar la idea, también tomar en cuenta los guiones y la planificación que se debe llevar adelante para el micro o programa radial.

En esta segunda fase de la preproducción, también es importante destacar la selección de los recursos humanos y técnicos. Este se

inicia cuando el productor tiene terminado el guión e inicia la realización y ejecución del programa.

Tal y como sucede en el programa Entre Café y Café, los contenidos que se vierten durante la transmisión son seleccionados y editados para luego ser colocados en la puta que regirá el curso del emisión radiofónica.

Las etapas de la preproducción como lo explica el autor en el párrafo anterior tiene todo un proceso, por ello para emitir un programa en vivo ya sea radial o televisivo se debe investigar sobre el tema que se tratara durante la trasmisión, indagando sobre antecedentes, problemática entre otros puntos.

La edición de los contenidos es otro proceso de la preproducción, dentro de esta fase el equipo encargado de la elaboración de la edición tendrá que pulir el material obtenido a través de los reportajes, encuestas o entrevistas grabadas para que el tema tratar obtenga mayor peso ante el oyente.

Para obtener el producto final que se escuchara en radio, se tendrá establecido los roles básicos de la producción radiofónica dividido entre profesionales técnicos y de contenidos. Es a través de un organigrama donde se establece las funciones de cada miembro del equipo, y que contenidos debe trabajar.

Sanguineti y Pereyra (2016) señalan lo siguiente:

Suponemos que al abocarnos a esta tarea ya están determinados los siguientes aspectos: hora y días de emisión, nombre o título del producto, público al que va dirigido, tipo de emisora (AM, FM, pública, comercial, universitaria) y formato (magazín, panorama informativo, radioteatro, etc.) Lo primero a definir son los ejes temáticos.

En este punto quedan determinados los contenidos textuales y musicales. Luego se recaba el material, tanto de fuentes primarias (entrevistas, encuestas, gacetillas, partes de prensa, comunicados, grabaciones de música en estudio, archivos de declaraciones, etc.) como secundarias (documentos, revistas, páginas Webs, cables de noticias, archivos históricos, música, efectos, etc.) Una vez que contamos con una gran cantidad de material disponible pasamos a la etapa de selección. Ya hemos pasado el primer recorte. El segundo será cuando determinemos qué vamos a utilizar en el producto que estamos preparando. A todos estos “ingredientes” los vamos a “volcar” en una pauta o guion, según sea de mayor practicidad y exija el formato. Esta tarea nos da el aplomo necesario para tener una salida al aire tranquila y con margen de superar cualquier imprevisto. En este esquema siempre hay lugar para algo de improvisación a fin de no perder frescura y espontaneidad. (pp.77- 78)

Efectivamente como se menciona en el texto anterior la preproducción tiene todo un proceso de recolección de datos para la elaboración de un programa, el productor deberá mantener un formato fresco e innovador. Con el tiempo han ido apareciendo en la radio nuevos formatos de género informativo que brindan de manera diferente la información periodística, creando curiosidad en el oyente que encuentra en estos programas una manera agradable de mantenerse informado.

En el programa Entre Café y Café, se maneja un estilo propio, con una pauta informativa que ofrece contenidos de interés social, que atrae al radioescucha generando debates a través de las líneas telefónicas, con la participación de los oyentes. En esta ocasión el tema que se trato fue la prevención de sismos que llevo a captar la atención y participación de los radioyentes.

Siempre es bueno tratar de concientizar a la población, respecto a los casos de eventos sísmicos, por ser un país que se encuentra en el círculo de fuego, y estamos expuestos a cualquier evento de tal magnitud. Es por eso que se debe orientar a sociedad, crear conciencia con planes de evacuación y prevención.

En el programa se trató sobre este tema, empleando cifras y sacando entrevistas en vivo donde los especialistas en el tema exponían su conocimiento en función a la prevención y como se debe actuar cuando suceda un terremoto.

Para la mayoría de los oyentes, cuando indagan un programa de radio lo primero que toman en cuenta es el estilo del programa, la actitud del locutor y el lenguaje. El radioescucha actualmente busca un medio de información, en este caso la radio, que les brinde un contenido interesante y con un lenguaje coloquial que sea de fácil entendimiento.

a. Indagación

En función al tema de prevención de sismos la información es abundante, en el Perú las estadísticas por muerte en desastres naturales es alta, debido a la falta de prevención en la sociedad. El estado peruano y las instituciones competentes, encargadas de ver estos temas, en la actualidad han comenzado a elaborar simulacros a nivel nacional para que la población tome conciencia de los riesgos que trae consigo estos desastres sísmicos.

Durante la emisión del programa, Entre Café y Café, los alumnos encargados de la producción y emisión del espacio radial, investigaron al detalle cuales eran los riesgos y consecuencias de no elaborar un plan de contingencia para evitar pérdidas humanas durante un evento sísmico.

Según el concepto de indagación Rivera (2006) sostiene lo siguiente:

Se recopila toda la información que necesita el programa, por medio de búsquedas bibliográficas, entrevistas a expertos o a personas involucradas con el tema. En producciones complejas, se contrata a investigadores para que realicen esta tarea, que en los demás casos está a cargo del productor o el guionista. Esta tarea es fundamental para comprender la totalidad del proceso. (p.166)

Efectivamente, las funciones básicas de todo proceso de producción es indagar sobre el tema que se elige para desarrollar en un programa, es fundamental la recopilación de datos ya que a partir de ello se desarrollará el esquema del espacio radial.

Hay que tomar en cuenta que al investigar se tiene como propósito analizar la indagación como estrategia innovadora, para generar procesos que nos permitan crear segmentos y contenidos atractivos que el oyente quiere escuchar, estableciendo técnicas como la observación y el análisis. Convirtiéndose en un proceso de aprendizaje para el radioyente, que en muchas ocasiones generara cambios conceptuales y argumentativos, dando paso al debate diferentes intereses y realidades.

Otro de los autores que establece un concepto periodístico de indagación es Chillón (1999) y hace mención:

En este país el reportaje, género rey de la indagación periodística, ha medrado con dificultad, hasta el punto de que son contados los autores que cultivan este género apasionante y complejo con resultados parangónales a los obtenidos por los reporteros estadounidenses, ingleses y franceses. Tal minusvalía periodística no se debe, en absoluto, a la falta de

talento individual, sino más bien a los condicionamientos industriales y profesionales que pesan sobre el periodismo hispano. (p. 381)

Dentro del género informativo, la acción de investigar es importante ya que es a partir de este punto donde se forma la base de todo reportaje, para los productores periodísticos es un trabajo tedioso debido a que en función a ello se podrá transmitir la credibilidad de la información recopilada.

En el caso del programa Entre Café y Café, existe mucha información en relación al tema que se abordó, los casos de desastres naturales como terremotos o sismos han dejado material bibliográfico y audiovisual, que sirvió para recopilar documentación que luego fue usada durante la emisión radial.

La indagación, en este estudio, aborda como el proceso que se conecta con el compartir experiencias e ideas para lograr obtener aprendizajes que sean significativos, con predisposición a interesarse por el tema de estudio, en muchas ocasiones planteando preguntas para comprender el objetivo de la investigación.

Halperín (2012), tiene una concepción del proceso de indagación, y menciona lo siguiente:

El recurso básico de la investigación periodística es la entrevista. Para entender cómo se “carga” para ser usada en la investigación, podríamos hacer una caracterización de la entrevista en general. El primer paso es encarar una división muy esquemática en dos grandes funciones: a) la entrevista como herramienta, y b) la entrevista como formato final.

Desde luego que, en el periodismo de investigación, la entrevista se emplea en las dos funciones. A su vez la función

de esta herramienta podría ser dividida convenientemente en otras dos: a) informativa y b) de gestión. (p.30)

Con base a lo anterior, se obtiene un concepto de estrategia de indagación como el instrumento y proceso adaptativo o conjunto de ambos encaminados a la obtención de un objetivo ya trazado que en muchos casos, genera buscar rutas procedimentales que lleva a construir un propio aprendizaje durante la investigación con el fin de alcanzar una razón con argumento.

El proceso de la información recolectada de las experiencias, se inició a partir de las descripciones realizadas por cada uno de los integrantes del equipo de producción, del producto de las observaciones según el objetivo de estudio seleccionado, se logró clasificar y categorizar los datos de acuerdo a los hallazgos encontrados.

Para el equipo de producción de Entre Café y Café, a partir de los resultados obtenidos, producto del pensamiento de la información, se juntó los datos de cada miembro de la producción estos mismos se discutieron y se contrastaron con elementos teóricos trayendo como resultado que los miembros de la producción reflexionaran sobre la importancia que tiene el documentarse acerca de un objeto a estudiar para que se pueda contextualizar, criticar o algunas veces estar en acuerdo con lo encontrado en la práctica y lo establecido por algunas teorías.

b. Validación

Los investigadores han definido la credibilidad como la característica de las fuentes emisoras de un contenido, que hace que los mensajes asociados a fuentes con una elevada credibilidad sean más verosímiles que aquellos mensajes similares atribuidos a fuentes menos fidedignas.

Dentro del campo de las comunicaciones la validación de datos es importante, ya que a través de esto se podrá obtener un contenido creíble que el receptor podrá asimilar con la confianza que el medio conceda.

En el periodismo es indispensable medir y seleccionar la información antes de que esta sea publicada, debido a que en los medios se tiende a usar fuentes poco fidedignas, por falta de un mal manejo de la investigación.

La producción de un programa debe contar con un esquema de los temas seleccionados que se tratará para cada emisión radial, estos deben tener un background, que ayude a los miembros del equipo de investigación a indagar con fundamento sobre el contenido a tocar.

Hernández, Fernández y Baptista (2010) definen la validación como: “la relación entre lo que se mide y aquello que realmente se quiere medir, sin sesgo”. (p.23).

De acuerdo al concepto que maneja el autor la indagación permite hacer mención al conjunto de actividades de índole intelectual y experimental de un carácter sistemático, con la función de incrementar los conocimientos sobre un determinado asunto. En tal sentido, la indagación está orientada a la averiguación de datos y también a la búsqueda de soluciones.

Cabe destacar que de una investigación se obtendrá información de un plano ya establecido que una examinado, modificará conocimientos a los datos ya existentes. Se debe especificar siempre los detalles que estén vinculados al estudio para obtener finalmente los objetivos con sus conclusiones.

Dentro del plano de la producción las tareas o funciones de un equipo humano encargado de realizar la elaboración de una pauta, buscaran el contenido que se tratará durante el programa, teniendo como primer punto la indagación de los puntos a tratar.

Las tareas que se realizan en el marco de un procedimiento de investigación incluyen la medición de fenómenos, el cotejo de los datos obtenidos y la interpretación de estos en base a los conocimientos que se tengan. Dentro de esta investigación se tomará en cuenta encuestas y sondeos para cumplir el objetivo de la averiguación de la tesis.

Tener un buen resultado después de la emisión de un programa dependerá del énfasis que se tuvo al momento de indagar sobre el tema que se trató durante la transmisión, los invitados, las capsulas, los enlaces telefónicos, todo ello dependerá del trabajo en equipo y del éxito de cada emisión.

1.2.1.2 Producción

La producción radiofónica, en el ámbito de la comunicación está estrechamente ligada a un concepto de programa, en tanto que se entienda esta llegará a todos para poner en marcha la emisión de cualquier espacio, por pequeño que este sea.

En la mayoría de las emisoras de radio, los programas cuentan con el apoyo de un equipo humano de productores, ellos se encargan de concretar entrevistas, contactar los invitados, buscar toda documentación que sea necesaria para la emisión de un reportaje, preparar los temas musicales que formarán parte del espacio para el cual trabajan, buscar los efectos sonoros etc.

Solís (2010), maneja un concepto claro de la producción y dice: “La producción es el momento más esperado, la grabación, aquí dependerá mucho de todo lo que se hizo antes. La producción necesita mucha labor colaborativa cuando se trata de un trabajo en conjunto, cuando no, mucha concentración”. (p.45)

Sin embargo, el proceso de producción será más o menos complejo si se produce un informativo de actualidad, tomando en cuenta que el espacio radial tenga una duración de 60 minutos, con una cuña de introducción de 20 segundos, entre otros detalles.

La preparación de un magazine informativo siempre sigue una estructura que tendrá en cuenta una buena selección de temas, voces, y un guion exhaustivo donde se respete los tiempos, de cada segmento o bloque del programa.

Cohen y Pereyra (2006) relacionan la producción con el manejo de la creatividad y dicen:

En esta etapa se pone en consideración si el material elaborado en la preproducción obedece a lo planificado. La producción “es un proceso creativo que implica la aplicación de técnicas, hábitos y destrezas cuyo ámbito de trabajo se centra en la realización de programas, grabados realización técnica de elementos de continuidad; o en la elaboración radiofónico, ya sea de naturaleza creación; y que tiene como objetivo consecución de la programación”. O en directo, la identificación o de un producto informativa o de la difusión para la El equipo de producción es el responsable de decidir los temas que habrán de salir al aire, confeccionar el esquema o estructura del programa, concertar las entrevistas telefónicas, decidir dónde irán los movileros. Es decir, su función consiste en facilitar a los redactores y a los

demás profesionales que intervienen en el proceso informativo las herramientas adecuadas para desarrollar el trabajo. (pp. 48-49)

Este cuerpo de profesionales en muchas ocasiones pasa desapercibidos, pero hay que tomar en cuenta que sería imposible una emisión sin el trabajo del equipo de producción. Dentro de la radio la producción es un factor indispensable, los encargados de realizar los trabajos de investigación, edición, entrevistas, ayudan a la formación de un programa.

Sin embargo, en muchas oportunidades el concepto de género en radio se utiliza como un sinónimo de gran contenido, por lo que es de fácil acceso obtener bibliografía sobre temas de coyuntura nacional e internacional.

Hay que tomar en cuenta que la radiodifusión es una forma de telecomunicaciones que engloba la transmisión y recepción de voces, música y sonidos en general, esto se da por medio de ondas electromagnéticas y sin el uso de cables de conexión, es así como se hace posible la radiodifusión.

Sanguinetti y Pereyra (2016), establecen que la producción parte de un guion y pauta y aclaran lo siguiente:

En esta segunda instancia entran en juego algunos participantes más como son los locutores, conductores, operadores, secretarias. El trabajo consiste en que la partitura (guion o pauta) sea correctamente ejecutada por todos los que intervienen en la salida al aire. Pero como ya hemos hecho el trabajo previo todo está perfectamente detallado y aceitado para que sea una verdadera sinfonía. Pero siempre algo puede fallar, es por eso que se debe tener el suficiente aplomo como para manejar los

imprevistos y, sin dejarse arrastrar, poder incluir cuestiones de último momento que pueden enriquecer el producto: llamadas de oyentes, opiniones de representantes sociales, hechos acontecidos recientemente, etc. (p.78)

Para la creación de un programa, la producción radiofónica tiene que ver con el contenido, elementos, diseños, etc., esta se inicia desde la cabina de locución hasta la consola de audio y los locutores. Es pues necesario descubrir las posibles creaciones y realizaciones de las nuevas tecnologías, así como la dotación de cualquier estudio de radio.

Es indispensable manejar y dominar los recursos técnicos que proporcionan los distintos equipos, ya que se convierten en los elementos de expresión que permitirán enriquecer el producto final en radio.

Es por eso que esta parte de la producción es dedicada al proceso de montajes técnicos, elaboración de efectos, ráfagas, capsulas informativas, y todo lo que conlleve a la producción final de una emisión radial. No debemos olvidar que la radio es un medio de comunicación técnico que como tal está condicionado tanto de manera expresiva como perceptivamente por los elementos y el proceso tecnológico.

a. Realización

Dentro de la realización, en el ámbito audiovisual, el proceso de crear un espacio de radio comprende cuatro etapas; el desarrollo, la pre producción, postproducción y emisión. Es indispensable crear un guion o pauta para que sea una guía del rumbo que tomara la emisión del programa, en el caso de los magazine informativos se divide por bloques donde se distribuye

la información recolectada a través de entrevistas, llamadas al aire, permitiendo la interacción entre el radioescucha y el conductor en función al tema en discusión.

Portugal y Yudchack (2008) sostiene que:

(...) la realización de un programa de radio requiere, en su etapa “fundacional”, la toma de múltiples decisiones; en la medida en que estas sean correctas, y armónicas unas con otras, habrá mayores posibilidades que el emprendimiento se sostenga en el tiempo. Si el objetivo es realizar un programa que permanezca, aunque solo se trate de una temporada, antes de la concreción de su primera opción deben tomarse una serie de decisiones, todas ellas en forma simultánea, para que haya mayor chance de lograr la meta.

Entonces, ¿cómo tomar decisiones que dependan unas de otras, y están interrelacionadas o condicionadas entre sí? Pues bien, ese es el difícil arte de hacer un programa de radio que logre cumplir con las que nosotros consideramos tres metas fundamentales:

1. Alcanzar (o superar, claro) un nivel básico de calidad.
2. Satisfacer los objetivos del productor (artísticos, económicos, políticos, de difusión de una temática determinada, o todos ellos juntos o combinados).
3. La permanencia, el sostenimiento en el tiempo. (p.19)

El proceso de realización se encarga de crear un producto que abarca desde el tema elegido, desarrollo y emisión, para lograr todo ello se debe asumir decisiones que estén dentro de los requisitos de la producción, la pauta y la programación.

Existen varios roles dentro de un equipo de producción para la realización de la emisión de un programa, en muchas ocasiones

estas tareas son realizadas por una sola persona asumiendo varios roles a la vez.

El guionista, tiene la función de realizar un guion que luego será entregado al operador, conductor, según el programa en cuestión. El operador se encargara de manejar los controles y equipos de grabación y transmisión de los programas de radio.

La tarea que tiene el coordinador de cabina es llevar el orden dentro del swicher o cabina de radio, ya sea durante la grabación o emisión en vivo del programa. Su función comienza minutos antes de la transmisión, coordinando y estableciendo los puntos de los tiempos para el lanzamiento de cada cuña o promoción de radio.

Si el programa tiene ingreso de llamadas del público para que intervengan durante la transmisión radial o invitados telefónicos será trabajo del coordinador realizar las llamadas y verificar que el sonido que salga al aire sea de buena calidad.

Otro de los miembros de producción durante la realización es el locutor que tiene un papel fundamental dentro de cada bloque del espacio radial, este interviene en los tiempos de descanso de los conductores, su labor es hacer mención de las promociones de la radio, brindar los avances de noticias o realizar publicidades contratadas dentro del espacio radial.

Los conductores de la emisión radial tienen el trabajo, de empaparse del tema, desde el momento en que la pauta llega a sus manos y el guion con los puntos s tratar. Estos serán la pieza fundamental del programa ya que si ellos logran plasmar la información con veracidad y seriedad del caso, el oyente quedara satisfecho y seguirá siendo un oyente fiel al espacio radial.

El productor tendrá finalmente es quien llevara las riendas del programa realizando propuestas, temáticas que ayuden abordar el buen desarrollo de la producción de un programa.

b. Emisión

Durante la emisión de un programa se expone toda la información que se recopiló y se plasmó en la pauta, los conductores realizan la dinámica del preámbulo del tema a desarrollar, para luego dar paso a la línea de la emisión radial.

Hay normas que se deben cumplir durante la transmisión, una de ellas es regirse al tiempo de cada bloque establecido en la pauta, en coordinación con el programador para lanzar las cuñas, las cápsulas, informes, entre otras ediciones que ya están debidamente editadas e instaladas en los equipos de emisión.

Atorresi (2005) menciona que en radio se debe mantener un orden e indica:

Las emisiones en radio no se improvisan en su totalidad sino que se emiten sobre la base de un texto previamente escrito. Porque en la radio el control del tiempo es muy estricto y si no escribimos y mensuramos el material, puede ocurrir que nos sorprenda el final del programa sin haber llegado a desarrollar nuestro tema. Inclusive en el caso de los comentarios y de las entrevistas es conveniente marcar pautas sobre el papel. (p.44)

Como se hace mención en el párrafo anterior, es necesario medir los tiempos para que el contenido estipulado en la pauta se pueda desarrollar en su totalidad, ya que en muchas

ocasiones los conductores no se rigen a lo establecido por el productor dejando información sin sacar al aire.

El estilo de una producción de corte informativo lleva consigo contenidos periodísticos que tiene un mejor manejo del tema, los conductores quienes llevaran el hilo de la emisión tal y como sucedió en la última edición del programa Entre Café y Café, donde se tocó el tema de prevención para desastres sísmicos y tomar conciencia de estos.

Carrión (2017) sostiene que: “(...) la verdad es que una emisión radial debe ser antelada y cuidadosamente elaborada; de lo contrario, si no se planifica y elabora previamente, como toda improvisación, resulta caótica y vacía”. (s/p)

Con el tiempo han ido apareciendo en la radio nuevos formatos de género informativo que brindan de manera diferente la información periodística, creando curiosidad en el oyente que encuentra en estos programas una manera agradable de mantenerse informado.

El oyente actualmente trata de buscar un medio de información, en este caso la radio, brindándole un contenido que le resulte interesante y en muchos casos, estos deben manejar un lenguaje que lo identifique con su personalidad.

Existen varios gustos en la audiencia y según la teoría de las diferencias individuales, el público deja de ser una masa homogénea, debido a que cada persona tiene características diferentes que lo hace único ante los demás. Hovland, a través de un estudio que realizó durante la segunda guerra mundial, creó programas radiales.

De acuerdo a este tipo de investigación se formuló el principio de la atención selectiva, este postulado mostró que los individuos tenderían a exponerse a los mensajes de los medios en función de sus intereses personales y predisposiciones. Con esta teoría se demuestra que los públicos solo buscan información con mensajes que les resulte favorable y de interés.

1.2.1.3 Postproducción

La postproducción es una fase donde se concreta las ideas del equipo de trabajo, se revisa todo el material de audio, eligiendo los mejores audios, entrevistas, dándoles una estructura coherente que se acerque más a la idea original del productor y de lo que busca el programa.

Esta etapa permite realizar una transformación del material recolectado, los cuales serán la base del trabajo, en muchas ocasiones la organización de la postproducción puede ser un proceso fácil o complicado dependiendo de la información que se haya obtenido durante la investigación.

El autor Solís (2010) sostiene que:

(...) este paso debe ser el más estudiado, queda comparar los dos anteriores, saber lo que se pedía desde un inicio, además lo que se logró en la grabación misma y todo aquello que hizo falta, la posproducción es poder mejorar nuestro trabajo final, darle una edición atractiva y la posibilidad de generar un producto auditivo de verdadera calidad se refuerza en ese instante. (p.45)

Dentro del proceso de la postproducción tenemos la ventaja de mejorar el material que saldrá al aire, dando fin a los reportajes, informes, entrevistas que pudieran ser grabadas, efectos

sonoros, entre otras cosas. Concluida la etapa de postproducción se da por finalizado todo el proceso de realización del material editado, obteniendo audios de calidad.

Es importante resaltar también que cuando hablamos de postproducción vamos a terminar de detallar la edición de nuestra producción, su turno llegara luego de la fase de la preproducción y producción audiovisual que ya hemos mencionado anteriormente.

Los autores Cohen y Pereyra (2006) manifiestan:

En esta última etapa, y como finalización del proceso, se procede a evaluar el ciclo, esto es: el logro de los objetivos, el desempeño de roles, la búsqueda de la información (preproducción) como así también su elaboración, selección y puesta al aire (producción). En esta parte del proceso de producción deberán analizarse tanto los contenidos, como la música y la locución, es decir, el programa emitido (p.50)

Efectivamente las labores principales de la postproducción son la corrección de los audios, para que se pueda escuchar con nitidez y lo mejor posible, dando como resultado un material homogéneo. A ello se le debe agregar transiciones de audio y si es necesario incluiremos efectos dentro de la edición.

Otra de las labores de la postproducción, es la realización de las cuñas del programa, donde se trabaja con la locución y efectos que servirán como nuestro sello de identificación para el inicio de la emisión radial, estas nos servirán de entrada y salida.

Sanguineti y Pereyra (2016) señalan que en toda producción existen objetivos que pueden determinar el contenido de un programa y mencionan:

En este momento llegan las evaluaciones de lo que hicimos bien y lo que hicimos mal, lo que sobró, lo que faltó, según los objetivos que nos hayamos trazado al comienzo de la labor , ya sean los generales o específicos. También implica para los programa en vivo el archivo sonoro de lo que salió al aire. En el caso de los productos grabados esta puede ser la instancia más técnica donde se realiza el ensamblado de palabras, música y efectos. Aunque parece algo que solamente exige conocer los elementos para la edición, también se ponen en juego las estrategias de significación: donde un efecto o cortina musical pueden reforzar una idea que queremos dejar en claro. (p.79)

Una vez terminada la postproducción de nuestros audios el proceso final es la exportación de nuestro material convirtiéndose en el producto final que nos va permitir escucharlo como un elemento independiente, reproducible a través de otras aplicaciones.

Al finalizar se determinará los valores como la compresión o formato de audio que elijamos, lo cual va depender del medio en el que lo vayamos a reproducir. En algunas ocasiones se tendrá que realizar una compresión para dispositivos móviles, entre ellos está el mp3, mp4, entre otros.

Finalmente el audio tiene un papel importante ya que se precisa de un proceso de postproducción audiovisual, aunque este dependerá en gran medida del equipo usado durante la grabación, pues con él se podrá conseguir una mayor o menor calidad de sonido. Siempre se va buscar que este sea perfecto

ya que si se muestra imperfecciones dentro del audio es difícil que se edite si es que desean mantener las características de las voces originales y limpias sin ruido.

El programa se reproduce en las copias que sean necesarias. Generalmente se obtiene una grabación maestra o master, de la que se sacan copias transmisión o archivo. Se recomienda rotular siempre las copias, con indicación del nombre del programa, fechas de producción y transmisión, nombre del productor, técnico y los locutores o presentadores, así como la duración final del espacio.

Se recomienda que al quemar la información esta lleve incluido un menú, es decir, desarrollar un mapa de navegación que nos permita ubicar nuestro proyecto, por eso es importante plantear estos aspectos de la postproducción radial.

a. Evaluación

La valoración de la evaluación se refiere a la información que se tiene, para que esta sea corregida, y se tendrá que tomar en cuenta varios elementos subjetivos, haciendo posible la calificación de un producto.

Hay que tomar en cuenta varios puntos dentro de la producción de un programa, antes de que esta sea emitida al aire se debe evaluar los temas que se tocará en cada emisión dependiendo del contexto donde nos encontremos.

También es indispensable evaluar en qué tipo de radio será emitido nuestro programa, a que segmento va dirigido, el horario, entre otros puntos relevantes dentro de una parrilla de programación.

Villanueva (2000) menciona la evolución y el contexto de los programas en radio y hace mención de lo siguiente:

En la planeación de los programas, las emisoras deben evaluar individualmente cada programa dentro del contexto de su completa programación, y dentro del contexto de los servicios disponibles en el mercado de las emisoras, a fin de asegurar una variada aproximación en el contenido de los programas.

La evaluación del desempeño de la estación con relación al desarrollo del programa, adquisición y planeación, debería tener en cuenta la completa planeación y registrar en la emisión una representación del papel sexual. La disponibilidad de cualquier programa para la audiencia, desde otras fuentes dentro de un área de cobertura de la emisora, debería ser también un factor reconocido en la evaluación de la selección del programa. (p.29)

Existen diversos enfoques para realizar una evaluación y cada uno de ellos posee un objetivo que debe analizarse y al que responde para su realización. Todo ello dependerá de la finalidad que se persiga y el fundamento teórico en el que se contextualice.

Una correcta definición del termino evaluación, comprende al proceso que tiene como finalidad determinar el grado de eficacia y eficiencia, con el cual han sido empleados los recursos destinados a alcanzar los objetivos previstos por una producción.

Esta acción se practica antes, durante y después de la postproducción de acuerdo a las actividades desarrolladas. En el caso de los sismos se mide en función a una planeación que es el conjunto de actividades, que permiten valorar cuantitativa y

cualitativamente los resultados de la ejecución de un plan nacional en un lapso determinado, así como el funcionamiento del propio Sistema Nacional de Planeación.

Esto nos sirve para tener un conocimiento estadístico de cifras de mortalidad a causa de desastres sísmicos u otro tipo de desastres, en función a estas cifras se puede aplicar correctivos cuando sea necesario, con el objetivo de retroalimentar la formulación e instrumentación para bien de una población.

b. Sinopsis

El concepto de sinopsis es empleado dentro del lenguaje audiovisual tanto para la televisión, el cine y la radio, permitiéndole al espectador un extracto de los aspectos más relevantes de un programa, película serie según sea el caso.

Esto le permite al lector una visión general de una manera resumida y adecuada, la sinopsis no incluye una visión crítica ya que su objetivo es solo informar, este término es usado en creaciones multimedia y en otros ámbitos audiovisuales.

Casanellas (2010) señala que:

La sinopsis general es el desarrollo escrito de la idea y los objetivos. Presenta la historia y el contenido del programa radiofónico de manera breve y concisa. Se señalan los aspectos más importantes e imprescindibles. Esta se exige cuando se presenta un proyecto de programa. Se añaden las intenciones.

Si es una sinopsis de la dramatización de una noticia, documental histórico dramatizado, se presentan los elementos narrativos tradicionales: planteamiento, nudo y desenlace. En el planteamiento se exponen los hechos y los personajes. En el nudo, se enfoca el interés antes de

llegar al desenlace y en este último, se resuelve la narración y aclaran los detalles finales para la comprensión global del programa. La sinopsis técnica es la fase de elaboración del programa, o de un guion; se desarrollan las acciones o contenido en forma ordenada con las indicaciones del tiempo. (p.154)

Cabe mencionar que la sinopsis de un programa debe estar escrita en tercera persona utilizando los verbos principales en presente de indicativo como elemento verbal dominante. Es necesario recoger el contenido completo del programa, sin ningún tipo de valoración.

La sinopsis es un trabajo elaborado por la producción que por lo general debe contener cinco páginas con contenidos estructurales plasmados en un texto narrativo que posteriormente pueda ser presentado al productor. Aquí el productor deberá constatar las ideas principales del programa para ser expuestas ante un proyecto radial.

1.2.2 Conciencia Social

Se debe establecer conciencia en la sociedad, en función a los casos de desastres naturales ya que en el Perú, aun no se ha tomado en cuenta que somos un país altamente sísmico y nuestra situación geográfica nos coloca dentro del Cinturón de Fuego del Pacífico.

Otro de los factores que nos pone en desventaja es la cantidad de viviendas hechas de adobe, que se convierten en muchas ocasiones en una trampa mortal para sus habitantes. Estas viviendas están ubicadas por lo general dentro del centro histórico de Lima.

Sus habitantes son por lo general personas de condición humilde que arriesgan su integridad, viviendo en estas casonas debido a su escaso nivel adquisitivo y falta de información sobre los riesgos que trae consigo un evento sísmico de gran magnitud.

Uno de los autores Berdichewsky (2002) señala que la conciencia social maneja diversos factores que forman este concepto:

La conciencia social se constituye por las expresiones psicológicas sociales y los hábitos y actitudes culturales, por un lado, y la cultura espiritual e ideología, por otro. La primera área se forma por los sentimientos sociales, las inclinaciones, actitudes, concepciones, emociones, ilusiones, prejuicios, tradiciones y costumbres que surgen en la vida social de las personas. (p.273)

Dentro de nuestra cultura dejamos de lado el hábito de prevención y solo tomamos conciencia cuando se produce algún hecho de desastre sísmico, las instituciones privadas y públicas, en los últimos años han empezado a realizar campañas de prevención, y a su vez han empleado técnicas de evacuación en caso de sismos.

Cada cierto tiempo se ha podido observar simulacros de sismo donde la población ha comenzado a tomar conciencia de los riesgos que trae consigo estos eventos telúricos, creándose brigadas de rescate, y orientación que se encarga de ubicar en puntos estratégicos a los miembros ya sea de un centro de trabajado o educativo.

Hay que recordar que en nuestro país no se produce desde hace más de 36 años un sismo de alta magnitud en nuestra capital, las placas sísmicas están concentrando una gran cantidad de energía que no se ha logrado liberar aun, para Lima esta pronosticado un

sismo de 8.5 grados Richter, las zonas más afectadas y donde se sentiría con más fuerza sería toda Lima Metropolitana.

Para Rojas (2005) el concepto de conciencia está sistematizado en las personas y manifiesta que

(...) la conciencia social es la forma cómo se refleja (en ideas, representaciones, símbolos, valores, conceptos, etc.) en la mente de los hombres el ser social y, a la conciencia social como esferas, pertenecen la psicología colectiva y la ideología. Y la diferencia entre estas dos es que la psicología colectiva es el reflejo de la realidad en la mente de los hombres que surge por su interacción con el medio social; y la ideología son las ideas, puntos de vista, principios, valores, etc., que en forma sistematizada tienen las personas en su conciencia social y que reflejan los intereses de una clase social, de un partido político o un grupo religioso. (p.26)

La relación entre el concepto de conciencia social y nuestro tema a investigar, nos pone en cuestionamiento si en realidad estamos tomando conciencia sobre lo que trae consigo un evento sísmico. En la región centro y sur del país existen lagunas sísmicas que los expertos han venido analizando y que son indicadores de futuros sismos de gran magnitud.

Las instituciones tales como Defensa Civil, Conepred, entre otras han implementado una mochila de emergencia donde se solicita a la población colocar elementos básicos para ser usados después de sucedido el desastre. Es indispensable contar con estos objetos ya que nos permitirá estar a salvo por algunas horas.

Arias (2017) sostiene que:

(...) la conciencia social actual es la vía normal que el individuo asume para comportarse en su medio social. La conciencia social actual asumida por el sujeto es el pasaporte para vivir. La vida humana transcurre al nivel de la conciencia social. La conciencia social es la resultante de la interacción de los seres humanos que responden a su individualidad, a sus creaciones subjetivas y a su vida material (s/p)

Se debe evaluar varios escenarios para un sismo, ya que no es lo mismo un terremoto a las ocho de la noche, cuando muchas personas están en su trabajo o regresando a casa y por lo general los lugares públicos están abarrotados de gente, que uno a la medianoche, donde por lo general la población está en casa.

Es por eso que cada grupo familiar debe tener una medida de evacuación donde cada miembro de la familia tenga una función específica, Defensa Civil recomienda cargar un maletín de emergencia, con artículos perecibles y tener también una caja de reserva para poder sobrevivir cuatro días más después del evento sísmico. El plan de evacuación, variara dependiendo el caso donde se encuentren durante el sismo.

Entonces hay que tomar en cuenta que durante un sismo uno debe mantener la calma y trasmitirla a los demás miembros de la familia o lugar de trabajo, se debe contar con linternas a pilas que faciliten la visión en caso este suceda en la noche. Posterior a ello se debe ir a una zona segura ya establecida y mantenerse alejados de vidrios y cornisas. Evitar salir corriendo a las zonas públicas donde haya transporte vehicular.

Se debe tomar conciencia en la sociedad, teniendo en conocimiento estas pautas para evitar pérdidas humanas, que por lo general aumenta en cifras cuando no hay un plan de evacuación y prevención, seguido de una conciencia social.

Sunkel y Paz (2004) mencionan que ideas sociales variara de acuerdo a las clases sociales e indica que:

La ideología y la psicología social configuran lo que se denomina conciencia social. Aquí parece oportuno señalar que la conciencia social no es caracterizable para toda la sociedad en un determinado momento de la historia. Tanto las ideas sociales como las actitudes socio psicológicas varían entre las diversas clases y grupos sociales; más aún, cuando la sociedad sufre transformaciones profundas, la divergencia entre la conciencia social de los diversos grupos es muy acentuada. Pero durante los períodos de estabilidad de un determinado sistema la conciencia social de la clase dominante tiende a predominar en la sociedad considerada en su conjunto. (p.152)

Actualmente, la mitigación del riesgo de desastres en el Perú, tiene como cabeza el Sistema Nacional de Gestión de Riesgos y de Desastres (Sinagerd), adscrito al Ministerio de Defensa (Mindef), que cuenta con dos entidades que se encargan de implementar los procesos; el Centro Nacional de Estimación, Prevención y Reducción del Riesgo de Desastres (Cenepred), que tiene la función de gestión de prevención y correctiva, y el Instituto Nacional de Defensa Civil (Indeci), que asume la gestión reactiva.

Según las cifras presupuestales para este año el Cenepred cuenta con un presupuesto de s/ 9,4 millones, 25 % menos que el periodo anterior según un informe difundido en, el Comercio, los especialistas consultados explican que esto se debe a que parte

de las funciones de esta entidad se han trasladado al Indeci, como el ordenamiento territorial y el planeamiento urbano.

1.2.2.1 Razonamiento

Cuando se habla de razonamiento, se toma en cuenta la capacidad que tiene el ser humano para ordenar sus pensamientos generando ideas lógicas para obtener respuestas a problemas de cualquier índole. Esta facultad de razonar es un poder que tiene el hombre para definirse en sociedad y ser parte activa de esta.

Es importante resaltar que la actividad mental debe ser relacionada con los pensamientos que rodeen la mente de toda persona, el sujeto debe evaluar todas las posibilidades y escoger cual será la más favorable para lograr el éxito.

Castañeda (2001) señala que:

El razonamiento es el acto de la mente por el que de una verdad conocida se deduce otra verdad desconocida. Existen dos formas principales de razonamiento: deducción e inducción. El razonamiento deductivo es el acto por el que la mente deduce legítimamente un juicio particular de un juicio universal. El razonamiento inductivo es el acto por el que la mente deduce un juicio universal de un juicio particular. (p.29)

En relación a la cita que menciona el autor cabe mencionar también que existe un tipo de razonamiento lógico que nos da como resultado una conclusión donde se consigue un aprendizaje con resultados concretos, basados en algo ya establecido por una norma.

El ser humano también desarrolla un razonamiento no lógico, que en muchas ocasiones es empleada en su vida cotidiana obteniendo resultados desfavorables ya que este no forma parte de una estructura, sino más bien está basado en experiencias, culturas y costumbres.

Los argumentos que pueda ofrecer en su mayoría son válidos pero su base no está respaldada en un concepto científico, por lo tanto no tiene peso ni razonamiento lógico, para ser considerado como una razón válida. Cuando una persona no razona, las actitudes que toma en beneficio de sus instintos pueden llegar a convertirse en contraproducentes.

Guerrero (1992) estudia el aspecto formal del razonamiento y señala lo siguiente:

El conocimiento científico, y en general todo conocimiento busca que el fruto de sus razonamientos sea verdadero y no solamente correcto, pero para que tenga la seguridad de su verdad- cuando lo inferido no es empíricamente demostrable, o no lo sea en un momento próximo a la inferencia- se requiere que el proceso sea el correcto. De esta forma el estudio del aspecto formal del razonamiento, además del interés netamente especulativo de que suyo ya es valioso y justificable, busca precisar las inferencias correctas con el fin de que sean un instrumento para alcanzar la validez de nuestros conocimientos. (p.22)

Las actividades dentro del proceso de producción de un programa son en muchas ocasiones producto de un razonamiento lógico que establece las funciones que cada miembro del equipo tendrá que realizar para lograr un producto con validez y que este se pueda percibir a través de las ondas magnéticas de la radio.

Durante el programa Entre Café y Café, el tema de los eventos sísmicos comprendía evaluar, buscar antecedentes con bases lógicas que permitan al oyente procesar pensamientos lógicos que genere un concepto de concientizar sobre las consecuencias que trae consigo el no tener una práctica de prevención en casos de terremotos.

Binet (2015) señala:

Gracias al razonamiento, se recibe la sensación de los objetos exteriores antes de que lleguen a estar en contacto con el organismo, lo cual permite saber de antemano la conducta que hay que seguir; sea que el animal trate de buscar su alimento, o bien de elegir su hembra, o ya de defenderse, el razonamiento, y en particular, el razonamiento perceptivo, es la base de adaptación previa del individuo a su medio. (s/p)

El razonamiento tiene un concepto amplio de estos se extrae conclusiones y un aprendizaje que luego se plasma en nuestras vidas, son los hechos los que establecen conexiones casuales y lógicas, en un sentido más restringido se puede mencionar también el manejo del razonamiento argumentativo.

Este se utiliza dentro de un campo de investigación, se emplea mucho en casos periodísticos donde la materia a indagar debe contar con validez al momento de ser transmitida en un medio, es por ese motivo que sus fuentes serán la clave del éxito del reportaje o informe donde se quiera dar a conocer temas de interés público.

Cuando se toca un tema de interés público, donde se quiere concientizar a la ciudadanía es indispensable buscar

información fidedigna, ya que dependerá de esa acción para que el radioescucha pueda sentirse completo con la información que el programa pueda ofrecer.

Existen diversidad de razonamientos que se desarrollan en diferentes contextos, Gabucio (2005) indica:

Una de las principales aportaciones del enfoque denominado razonamiento informal es poner de manifiesto la necesidad de romper con la idea, arraigada en el estudio del razonamiento humano, de que el único modelo válido para describirlo es el modelo lógico-formal (razonamiento formal) basado en leyes lógicas y matemáticas. El razonamiento informal destaca la importancia de estudiar cómo las personas razonan en contextos cotidianos, entendiendo por tales, tanto los que se refieren y se presentan en las tareas de vida cotidiana como en contextos académicos o profesionales. (p.261)

En este caso el razonamiento que se aplica en nuestra rutina diaria es el inductivo ya que este facilita la obtención de una conclusión general a través de premisas particulares, llegando a una conclusión probable. Este tipo de método inductivo se emplea durante la generación de ideas y conclusiones dentro de una producción.

Al tener en cuenta la observación y registro de los hechos recolectados, el análisis y clasificación, dando paso al razonamiento inductivo de una generalización a partir de los hechos y su respectiva contrastación. Al extraer los conocimientos ya establecidos, otro conocimiento que se encuentre implícito en las premisas que resulte posible de acuerdo a ellas.

En ese caso se puede decir que el razonamiento es considerado como una habilidad humana de argumentar, razonar y rebatir, donde interviene la imaginación, las percepciones, sentimientos y pensamientos. Estos son los razonamientos de los seres humanos que raramente se consideran de tipo lógico, es por eso que no solo es una cuestión de lógica, sino también de la filosofía, la psicología o la inteligencia artificial

a. Argumento

En el periodismo los argumentos son la base de todo razonamiento y debate, dar argumentos en función a un tema en discusión reforzara el punto de vista de una persona. Es usual ver que si los argumentos están bien empleados se podrá persuadir a otro sujeto, transmitiendo un contenido con sentido de verdad, fomentando el entendimiento.

Un argumento deberá ser coherente y tener consistencia sin mostrar contradicciones, si se logra esto se cumplirá con los objetivos trazados por la producción de lo contrario será rebatido o rechazado por el radioyente.

Castañeda (2001) sostiene que: “Un argumento es un grupo de proposiciones de las cuales una, la conclusión, se afirma como verdadera sobre la base de las otras proposiciones, las premisas; éstas se afirman como las razones o fundamentos para aceptar las conclusiones”. (p.30)

Este término se convierte en un elemento de gran valor, dentro del trabajo informativo que se transmite a través de los medios, en la radio cuando se elabora un tema dentro de un programa, los encargados de la investigación tienen como función escoger argumentos que den valor a lo expuesto.

Durante la emisión radial, si se establece un contenido que genere debate, estos tendrán que ser argumentados por ambas partes en discusión, los conductores del programa poseerán la función de ponerse en el lugar de moderadores.

Cuando hablamos de generar conclusiones con razones que sean justificadas, estamos creando un argumento que nos permita tener un concepto claro de lo que queremos transmitir. Al tener un respaldo con hechos y razones el radioescucha tendrá un concepto de veracidad del contenido que está recibiendo.

En función al programa entre Café y Café, se quiso generar una respuesta en el oyente, cuando se tocó el tema de los desastres sísmicos, con argumentos se expusieron casos donde por falta de prevención se perdieron vidas, se puso como ejemplo el ultimo terremoto que azotó México, donde no hubo muchas pérdidas humanas debido al sistema de prevención que en dicho país se emplea.

Es por ese motivo que durante la emisión del programa se trató de concientizar al público para que tome mayor importancia a los temas de desastres naturales poniendo mayor énfasis a los casos de eventos sísmicos.

Weston (2011) se limita a sacar conjeturas en relación al razonamiento y menciona diversas razones señalando lo siguiente:

Un buen argumento no se limita a repetir la conclusión, sino que ofrece razones y pruebas para que los demás juzguen por sí mismos. Si usted está convencido, por ejemplo, de que debemos cambiar la forma en que criamos a los animales, debe usar argumentos para explicar cómo llegó a

esa conclusión. Ésta es la forma en que convencerá a los demás: ofreciendo razones y pruebas que le convencieron a usted. No es ningún error tener opiniones contundentes. El error es no tener nada más. (s/p)

Cuando se quiere demostrar un punto de vista personal este se da a través de un discurso que debe tener sentido para el público al que está dirigido, para lo cual este deberá ser consistente con convicción y coherencia, para responder a un eje lógico sin establecer contradicciones.

En el ámbito de las comunicaciones este término se emplea mucho en la publicidad y el marketing ya que los mensajes que se transmiten deberán ser claros, con elocuencia y persuasión argumental, con la que se suele en muchas ocasiones apelar a la manipulación pública.

Queda claro que el concepto de argumentación es una herramienta que permite negociar a ambas partes protegiendo sus intereses a través del dialogo. Esto es muy común ver en segmentos, o programas de debate, donde se presentan pruebas contra un caso en cuestión, es por eso que la manera adecuada para sustentar el caso será mediante buenos argumentos.

b. Explicación

Empleando este concepto en un contexto social muchas veces es necesario utilizar definiciones que hagan más simple el significado de los hechos que acontecen dentro de una población. Concretamente estas tienen lugar cuando un grupo de personas tratan de dar declaraciones en relación a un hecho donde se puedan ver afectados.

Las explicaciones que se brindaron durante la última emisión del programa entre Café y Café, demostraron que en el Perú se tiene que aun trabajar mucho para lograr instalar en la mente de los públicos la importancia del concepto de prevención.

Entre los diferentes conceptos de desastres, Sifontes (2005), los define de la siguiente manera:

Los desastres son las consecuencias de los fenómenos naturales y/o tecnológicos sobre elementos susceptibles de la comunidad (personas, bienes, servicios, ambiente o alguno de ellos) y que exceden la capacidad de respuesta de la comunidad afectada. No obstante, es importante entonces diferenciar dos términos: “fenómenos naturales” y “desastre natural”, que muchas veces se utilizan como si fueran lo mismo. (p.67)

Una explicación se articula también a través de un lenguaje adecuado, si un sujeto comprende un suceso pero no puede ponerlo en palabras es porque no ha procesado aun la información o esta no ha sido clara para que pueda explicarlo y transmitirlo a otras personas.

Es por eso que la definición debe ser coherente y lógica para que sea transmitido a través de un interlocutor competente, que sepa llegar a la población con ideas claras y un lenguaje adecuado y simple para el radioescucha.

Para poder llegar al esclarecimiento de un hecho es fundamental utilizar no solo una argumentación, sino también una explicación clara, con conceptos precisos, datos estadísticos y la opinión de los expertos. Se halla también ampliamente difundido en la semántica lógica, donde el término de “explicación” tiene que recibir un sentido indicado de lo que se quiere transmitir.

Entonces dentro de la coyuntura generada por temas relevantes para una sociedad, queda demostrado que los fenómenos naturales son hechos imprescindibles que en algún momento se tiene que afrontar y para eso debemos estar preparados y organizados, con las explicaciones y orientaciones que las autoridades competentes deberán difundir a través de los medios de comunicación.

1.2.2.2 Análisis

Cuando se define el término análisis se puede situar en varias situaciones, definiéndolo como el estudio que se le da a un objeto o sujeto, para reconocer sus fundamentos, bases y motivos. Se toma en cuenta el área externa del problema, donde se establece los parámetros y condiciones que estarán sujetos a un estudio más profundo.

En el caso de nuestra tesis, este concepto se manejó durante el desarrollo de los temas que comprendían los eventos sísmicos, estableciendo un profundo análisis del pro y el contra que se dan cuando no se está preparado para afrontar este tipo de hechos.

Los expertos en el tema de sismos, fueron invitados al programa entre Café y Café, para brindarnos un análisis de los estudios realizados en función a los desastres sísmicos. Se abrió las líneas telefónicas para que los oyentes puedan intervenir con sus preguntas, dándose una retroalimentación de la información.

Escarapela, (2008), define el análisis de riesgo como:

(...) “el proceso de estimar la probabilidad de que ocurra un acontecimiento y la magnitud probable de los efectos adversos durante un lapso específico”. La ventaja clave del análisis de riesgo, es que proporciona un marco sistemático

basado en principios científicos para comprender y administrar diversos riesgos; en otras palabras, proporciona guías para la toma de decisiones en la aplicación de recursos locales, regionales y nacionales para proteger la salud pública y el medio ambiente. El objetivo del análisis de riesgo, permite conocer la actuación y el comportamiento de los componentes no estructurales dentro de la estructura ante la ocurrencia de un evento destructivo, basando su actuación en tres parámetros fundamentales. (p.32)

Hay tantos tipos de análisis que centrarse en una sola resulta complicado, en términos generales se puede decir que el análisis identifica los componentes de un todo, para ello se debe dividir y examinar cada detalle para lograr sus principios más elementales.

Existe un análisis en conjunto que se usa mucho cuando se quiere investigar un producto, para determinar que combinación a través de una encuesta con nuestro público objetivo, si es que existe con frecuencia una coincidencia de gustos a través de nuevos tipos de programas para avalorar que atractivos son para el cliente.

Según Hurtado (2010), define el nivel de investigación como: (...) “los métodos, las técnicas, las estrategias y los procedimientos que utilizará el investigador para lograr los objetivos de su estudio” (p.97).

En función a lo establecido por el autor, el análisis va depender del grado de investigación y los objetivos que se quiere conseguir con ello, por lo tanto dentro de esta investigación se mantiene un análisis de los acontecimientos que se dieron en nuestro país al producirse desastres sísmicos.

El equipo de producción del programa entre café y café, se encargó de analizar las fuentes que proporcionaron la información y el material audiovisual, que luego seleccionado y editado para ser finalmente transmitido en la radio.

Es fundamental el análisis de la información que uno quiere transmitir ya que al generar un contenido para ser difundido en público determinara la veracidad de los datos. Analizar las fuentes es también un trabajo de investigación ya que mediante estos datos se generara los informes y las notas periodísticas que el programa requiera para la transmisión.

Al respecto Palella y Martins (2006) indica que: “El nivel descriptivo: “Hace énfasis sobre conclusiones dominantes o sobre como una persona, grupo o cosa se conduce o funciona en el presente. Incluye descripción, registro, análisis e interpretación de la naturaleza actual, composición o procesos de los fenómenos”. (p. 102).

También podemos decir que el análisis se aplica a los textos del contenido de un programa, es una forma de evolución para determinar, explicar y reconocer los distintos aspectos que conforman una obra en el campo de la investigación.

Esta labor de analizar los textos que se tocaran durante la emisión de radio, competen a los conductores y productor, será de vital importancia tener un bagaje del tema a tratar, para poder refutar o en todo caso lograr un conversación fluida con los invitados.

Por consiguiente para poder interpretar la información es necesario lograr un análisis de los temas, con sus respectivos antecedentes que luego serán tratados en radio, se debe tener

en cuenta que cuando tratamos el término interpretación es indispensable explicar o darle sentido al análisis que uno ya saco con detenimiento, solo así se lograra obtener diferentes puntos de vista.

Todo ello debe girar en función a un contexto social, donde se pueda desarrollar una comunicación adecuada, por lo tanto el análisis tendrá que dejar plasmado todas las características de una obra analizada desde todos los puntos de vista posibles, para que cualquier oyente pueda lograr entender el mensaje. Si es necesario plasmar nuestras propias ideas dejando clara nuestra postura.

a. Argumentación

En conceptos generales la argumentación expone razones que son justificadas en función a una idea, un hecho, conducta, etc. Todo lo que engloba a la vida cotidiana de un ser humano, todas estas ideas y argumentaciones deben tener una base con información válida y sobre todo creíble para que sea defendida y logre tener una postura aceptada.

Existen varias formas de ofrecer una argumentación, una de ellas es el discurso argumentativo que presenta una secuencia con razonamientos lógicos que pueden variar su orden e incluso puede hacer omisión de ellos cuando está bien explicado y con argumentos razonables, para que el receptor o lector pueda sacar sus propias conclusiones.

Sin ir muy lejos se puede tomar como ejemplo de argumentación a la teoría de la evolución de Darwin, su teoría fue criticada y observada por muchos pero el autor supo tomar una postura en respaldándose con argumentaciones que explicaban la aparición de las especies en la tierra.

Toda esta argumentación tenía que estar acompañado de una hipótesis, para lograr sustentar como es que las especies evolucionaron en la tierra, en este caso se podía demostrar a través de fósiles que mostraba el cambio evolutivo.

Es así como al tocar un tema en radio se debe analizar y realizar una previa argumentación de todo lo que encierra la información que se quiere difundir. Estos pasos son una forma de darle peso a nuestra investigación, buscando antecedentes periodísticos, vivencias, declaraciones entre otras cosas.

Breton (2014) señala que el argumento es una forma de sustentar tu punto de vista y defender tus ideas ante un auditorio y hace mención a lo siguiente:

(...) también se podría definir la argumentación como un acto que busca modificar el contexto de recepción, es decir, las opiniones del auditorio. Para que esta formulación sea más precisa debe dar cuenta del hecho de que aceptar la opinión del otro, la opinión propuesta por el otro, no está libre de consecuencias sobre lo que pensaba con anterioridad, antes de conocer dicha opinión. El auditorio, después del acto argumentativo, no dispone solo de una opinión “además de lo que ya pensaba (si tal fuera el caso, estaríamos en un acto estrictamente informativo), ha tenido que cambiar su punto de vista si no acerca del mundo, al menos acerca de las partes del mundo que, poco a poco, se ven afectadas por el argumento mantenido. (p.34)

Dentro de nuestra sociedad existen diversidad de opiniones y estilos de vida, cada persona es un mundo aparte, al momento de buscar un argumento muchos de estos se formulan preguntas para establecer un concepto valido que llene sus expectativas y aclarezca sus dudas.

Cuando se habla de términos científicos o de hechos que afecten al ser humano es preciso indagar antes de soltar un argumento, dentro de los medios de comunicación con las nuevas tecnologías se han establecido diversidad de fuentes donde la persona puede tener una diversidad de información que les sirve de sustento para llenar su bagaje cultural.

Pérez y Vega (2000) son dos autores que manejan un concepto de argumentación donde el las partes en discusión deben manejar diversos enunciados que sostengan su idea y hacen mención a lo siguiente:

Cuando las personas argumentan para convencer de algo a alguien, actúan sobre ese alguien con el fin de modificar su comportamiento, de cambiar su actitud frente a un hecho o a una opinión. Para lograr ese cambio, ellas recurren a enunciados argumentativos. Así, toda argumentación puede conducir a obtener un acuerdo entre el enunciador y su interlocutor u oponente. Por ello, en cuanto actividad discursiva, la argumentación supone tomar en cuenta al interlocutor, los objetivos de éste y del enunciador, el tema tratado, las coordenadas espacio-temporales en que se profiere, los conocimientos e intereses compartidos, los factores socioculturales involucrados, entre muchos otros factores. De hecho, la argumentación, como búsqueda de racionalidad, consiste en apoyar una opinión con pruebas y razones. (pp. 403-404)

Los desastres naturales tienen un antecedente al cual los científicos recurren para descifrar el origen de estos y como es que se desarrollan, en relación a los sismos los expertos sostienen que estos movimientos telúricos se dan a través del

movimiento de las placas tectónicas generando actividad sísmica por el choque de estas.

Se habla mucho de la prevención sobre estos acontecimientos sísmicos, la ciencia ha ido evolucionando y creando nuevos sistemas que contribuyan a la prevención de un evento sísmico, muchos países cuentan con estos métodos que ayudan a la población estar avisados segundos antes de que suceda el movimiento.

Ayudando a los habitantes de un lugar evacuar antes de sucedido el evento, uno de los países que cuenta con estos sistemas de prevención es México y se comenzó a implementar desde el año 1989, en la ciudad del DF, hasta Ometec, pasando por Guerreo, Papanoa y Oaxaca.

En otros países donde se tiene un concepto de prevención claro en cada uno de sus habitantes, construyen edificios con estructuras antisísmicas para evitar que estas sean un factor de muerte entre los habitantes de una localidad, uno de estos países es Japón, donde las construcciones son de material liviano que evita generar mayor riesgo si este llegara a caer.

Pérez y Vega (2000) manifiesta que:

Otro aspecto a considerar en la argumentación es la búsqueda de la persuasión. En una conducta argumentativa, el mecanismo persuasivo consiste en hacer compartir al otro, interlocutor o destinatario, un cierto universo de discurso: se trata de influenciarlo –por medios generalmente indirectos– para que adopte el comportamiento deseado. Este tipo de argumentación que se utiliza fundamentalmente en la publicidad comercial o en la propaganda política no permite tesis adversas y los

hechos se presentan como si no hubiese otra alternativa; se persuade al interlocutor de que compre un determinado producto o de que vote por un determinado candidato. En efecto, como interactuamos a través del lenguaje, convencemos e influimos en otros y somos influidos también por su discurso. (p.404)

En ese sentido los argumentos en función a desastres sísmicos muchas veces son válidos y sustentados por la diversidad de material bibliográfico y audiovisual con el cual se cuenta para una buena argumentación.

Durante el programa entre Café y Café, los argumentos fueron claros y se difundieron respaldados por los expertos en el tema de sismos, se creó un mensaje de concientización basándose en los antecedentes y estadísticas de pérdidas humanas que dejan estos movimientos telúricos dependiendo su magnitud. Es por eso que se debe manejar constantemente una actividad de prevención y sobretodo asumir la seriedad del caso.

b. Observación

De acuerdo a los conceptos que manejan varios autores, la capacidad de observación es establecer un comentario sobre un texto, acción o una persona, para establecer una concepción de este.

Influye mucho el registro visual del entorno de cada persona, al igual que cada instrumento que se pueda usar para consignar una información del sujeto o acción que suceda alrededor una persona.

En nuestra sociedad la inspección y estudio realizado por investigadores consideran que una buena observación se obtiene mediante el empleo de sus propios sentidos.

Se considera también que la observación juega un papel muy importante en toda investigación que se quiera iniciar, porque esta le proporcionará elementos que serán fundamentales para aclarar los hechos que sucedan dentro de una población.

Heinemann (2003) establece a través de un estudio las diferentes ventajas de la observación y sostiene lo siguiente:

La observación científica es la captación previamente planeada y el registro controlado de datos con una determinada finalidad para la investigación, mediante la percepción visual o acústica de un acontecimiento. El término "observación" no se refiere, pues, a las formas de percepción sino a las técnicas de captación sistemática, controlada y estructurada de los aspectos de un acontecimiento que son relevantes para el tema de estudio y para las suposiciones teóricas en que éste se basa.

Ventajas de la observación:

Registro del acontecimiento real: se indaga sobre el acontecimiento en el momento en que se está produciendo.

Bajo nivel de artificialidad en la situación de recopilación: la situación en la que se recopilan los datos no es artificial; el resultado de la medición no es una reacción del procedimiento de recopilación.

Amplio abanico de aplicaciones posibles: en muchas ocasiones es posible realizar la observación incluso en los casos en que no sirven otros procedimientos de recopilación. (pp.135-136)

Entonces la observación se traduce en el registro visual de lo que ocurre a nuestro alrededor, es un acto empírico, que nos sirve para consignar información que la persona requiera y que le servirá para su investigación. Tal y como se empleó en nuestra tesis, al indagar sobre los hechos ocurridos en relación a los desastres sísmicos.

Durante el proceso de recopilación de datos para tocar el tema de los eventos sísmicos dentro del programa, se empleó la observación como un instrumento de coleccionar datos, en primer lugar se planificó la información a fin de reunir los requisitos que requería el programa, teniendo en cuenta la validez y confiabilidad del material obtenido.

Finalmente como segundo paso se puso en funcionamiento la destreza del equipo de investigación para obtener situaciones y datos de mayor relevancia, descartando los de menor importancia.

Al hablar de observación nos premeditamos de los hechos ocurridos y que se graban en nuestra retina y memoria, son experiencias que no solo quedan observadas sino también vividas, que impactan al ser humano.

Las escenas que se obtienen de un terremoto u otros tipos de desastres naturales son impresionante, que los medios registran a través de sus equipos audiovisuales, un ejemplo de ello es lo trajo consigo la corriente del niño costero en nuestro país.

Muchos medios transmitieron imágenes donde se observaba la magnitud del desastre, y crítico la falta de prevención por parte del gobierno, pero también se responsabilizó a los habitantes de las zonas afectadas ya que varios de ellos estaban ubicados en zonas de alto riesgo.

Es por eso que se debe implementar campañas de concientización en la población, asumiendo la responsabilidad del caso y son las autoridades quienes deben comenzar con este cambio, para que la población se sienta respaldada y asuma su rol en esto.

Por lo tanto en términos generales la observación es muy útil en toda investigación, sobre todo si esta es analítica, descriptiva y en muchos casos experimental. En escenarios donde la sociedad está implicada es de mucho provecho sobre todo cuando se quiere estudiar o sacar conjeturas de aspectos como el comportamiento que los pobladores de un lugar puedan tener respecto a una acción donde se vean perjudicados.

1.2.2.3 Reflexión

Cuando hablamos de vivencias, el término reflexión gira en torno a una función metodológica, diremos que todo modo general, esta actividad de reflexión se destaca por la capacidad de desplazar la atención, en una vivencia del objeto vivido, o lugar donde se vive.

Este término permite de modo único, utilizar una percepción externa de la reflexión, pasar de la atención al entendimiento adquiridos por medio de una vivencia. Si se habla de actos anímicos esta será mucho más fácil de adquirir.

En todo caso, se puede definir a la reflexión como aquella acción o actividad de la conciencia capaz de volverse sobre otras actividades, tanto para analizar la idealidad de los objetos o hechos, sobre los que estas actividades están vueltas buscando acceder a la esencia de cada una de ellas.

Según Rivero (2006), expresa que: “Un plan de emergencia es un conjunto de normas y elementos, preparados de manera específica para la comunidad, con el fin de proteger y hacer frente a cualquier situación o catástrofe, para mitigar posibles efectos del evento que se presente”. (p.107).

De acuerdo a lo expresado por el autor de la cita, el concepto de reflexión juega un papel importante cuando se habla de concientizar sobre un tema, las catástrofes, son hechos impredecibles, es por eso que el grupo humano que conforma una sociedad, debe estar siempre preparada con el fin de proteger la integridad de cada uno de ellos.

Las probabilidades de que un evento sísmico de gran magnitud suceda en Lima son muchas, es por eso que los expertos recomiendan estar preparados e invocan a la reflexión de la ciudadanía para establecer planes de emergencia pero sobre todo de prevención.

Muchas veces el pensamiento reflexivo nos lleva a un estado de duda, de perplejidad que originan pensamientos que pueden ser positivos o de negatividad. Es por eso que al investigar un hecho para luego ser expuesto, este debe tener material que esclarezca las dudas y logre disiparlas, desde esta óptica, implica el desarrollo de una serie de fases estableciendo límites para adquirir una respuesta final.

Igualmente, Riera (2008) define el Plan de Emergencia de la siguiente manera:

Es el producto de la planificación de la comunidad, para prevenir, mitigar y afrontar las emergencias individuales o colectivas, provocadas por la naturaleza o el hombre. Su propósito es que los docentes de la institución educativa

promueva la participación de la comunidad educativa, en las acciones encaminadas a la prevención, mitigación preparación, alerta, respuesta, rehabilitación y reconstrucción generadas por emergencias o desastres antes, durante y después; independientemente de su evento generador. (p.33)

La reflexión es, según lo expuesto en esta variable, un rotulo que designa los actos en que resulta apresable las evidencias y a su vez ser analizables mediante vivencias, en muchos casos esto se convierte en materia de estudio, para lograr distinguir las diversas reflexiones y analizarlas íntegramente en un orden sistemático.

En general la reflexión está, implicada dentro de una corriente donde la conciencia es el valor principal desarrollando actos de dirección inmanente en los cuales la propia vivencia esta ya volcada sobre la subjetividad, antes de toda reflexión, y en donde la vivencia coincide con lo ya vivido.

Balestrini (2010) (...) “como una proposición sustentada en un Modelo Operativo Factible, orientada a resolver un problema planteado o a satisfacer necesidades en una institución o campo de interés nacional”. (p.130).

Efectivamente el estudio está dirigido a implementar un plan de emergencia ante la ocurrencia de un sismo o terremoto dentro de una comunidad. Los planes de evacuación ayudaran mucho a los habitantes de lugar al momento de vivir esta situación.

Dentro de esta variable que pertenece a nuestra tesis, se habla constantemente de las vivencias, y es por intermedio de etas que uno adquiere experiencias a través de la reflexión de lo que conlleva un desastre natural.

Por otro lado, pues, la reflexión nos conduce a la temporalidad inherente por un medio de retención, que puede ser la mirada, capaz de encadenar todas las reflexiones que sean concretas en una sola contemplación que busque unificar los hechos o acciones.

Todo ello dando lugar a una idea o imagen que el espectador pueda haber adquirido. En función a la radio el rol del conductor de un espacio radial será de vital importancia ya que este tendrá la labor de relatar los hechos, sacando conjeturas de lo observado.

El objetivo de transmitir un programa, donde se trate temas relevantes, es conseguir que el público al cual va dirigido, se sienta participe de ello, permitiéndoles participar a través de las líneas telefónicas o redes sociales si es que el programa las incluye dentro de su emisión.

Otro de los puntos que se resalta, es que al finalizar el programa radial, este deje en cada oyente un concepto claro de los temas que se trataron durante la emisión, generando conciencia en cada uno de ellos, a través de la reflexión.

a. Pensamiento

El concepto de pensamiento, se obtiene de la actividad intelectual, producto de un proceso racional del intelecto humano, es la imaginación también quien asume un rol esencial para que este se produzca.

Este proceso de pensamientos que se generan en el ser humano, abarca un conjunto de operaciones donde la razón va de la mano con el análisis, la síntesis, la comparación y la abstracción. En varias

ocasiones se manifiesta a través de un lenguaje explicando el contenido del pensamiento.

Vélez (2013) citando a Epstein (2006) señala que

El pensamiento crítico es una barrera contra la excesiva información que circula en el mundo actual, pero también contra un sinnúmero de personas que tratan de convencernos; por ejemplo, mediante los distintos modos de publicidad y circulación del conocimiento, los valores y las emociones. Por esto, afirma que el pensamiento crítico involucra evaluación y convicción sobre la veracidad de alguna afirmación o sobre la calidad de un argumento, así como capacidad para formular buenos argumentos. (p.21)

El pensamiento se puede desarrollar en varios tipos de escenarios, hay diversidad de pensamientos uno de ellos el crítico, detallado en la cita anterior, este tipo de reflexión analiza y evalúa las ideas, intentando obtener respuestas convincentes que mantengan una relación con la moral, la ética, los gustos y tendencias.

Es el tipo de pensamiento que nos permite formar nuestra personalidad, reforzando nuestras convicciones, utilizando la observación activa de la realidad.

En el ser humano los pensamientos son muchas veces traídos a la realidad, dependiendo el énfasis que le pongan, nosotros mismos seremos producto de ellos. Dentro del aspecto educativo el pensamiento sobre todo crítico, procesa una enseñanza del aprendizaje adquirido, para desarrollar habilidades básicas que ayude a enfrentar con éxito situaciones que se presenten día a día. Dentro del enfoque participativo las organizaciones se preocupan por desarrollar un concepto, en todos los niveles aportando a la visión, misión y metas que una institución se plantee. En función a

ello nuestro tema de investigación se plantea una estrecha relación con las organizaciones.

Ya que estas tienen el papel principal de llevar a cabo un concepto y estrategia de prevención en casos de sismos, que se debe cumplir diseñando publicidad en los medios, ofreciendo charlas, donde la población se concientice dando importancia a los aportes que la entidad competente pueda ofrecer.

Para lograr este objetivo el foco no se debe centrar en darle solo autonomía a los altos rangos de una institución sino también hacer partícipe a los niveles inferiores, ya que cada uno de los integrantes ya sea de una organización, población, localidad u otros, tiene la responsabilidad de salvaguardar su integridad.

En un escenario donde la vida humana está en riesgo, el pensamiento de cada individuo es muchas veces el mismo ya que buscan poner a buen recaudo la integridad de cada uno de ellos y de los que conforman su círculo familiar. Es aquí donde se genera otro tipo de pensamiento, uno estratégico, donde radique la toma de decisiones para el buen desempeño y manejo de los miembros de una comunidad durante esa experiencia que en muchas ocasiones se convierte en traumática.

b. Meditación

Cuando se habla de meditar nos enfocamos atentamente al pensamiento de tener consideración de algo, este concepto está asociado a la concentración y reflexión profunda que el ser humano debe establecer dentro de su vida cotidiana para lograr una armonía interna.

La meditación tiene una estrecha relación con la conciencia, se trata de una práctica habitual que consiste en concentrar la atención

sobre un pensamiento. Esta técnica de la meditación es usada en diferentes culturas para inducir un estado alterado de conciencia.

Dentro de un grupo de personas la meditación es una forma de generar diversos pensamientos, dependiendo en qué contexto de pueda dar, cada individuo debe generar un estado de meditación que les permita obtener un estado de tranquilidad emocional y mental.

Según Barrios (1992) menciona que los grupos sociales deben trabajar mucho para establecer una cultura de prevención:

(La posibilidad real de crear una cultura ante las catástrofes en los distintos espacios sociales (fábricas, escuelas, edificios públicos, etc.) requiere como soporte, como punto de partida, una cultura previa, una organización en la que esté presente la participación y la corresponsabilidad colectiva. Para ello hace falta un trabajo previo de sensibilización y motivación entre la población. Pero además tendrían que diseñarse diferentes estrategias, pues en México existen tantas culturas como grupos sociales; la respuesta de cada uno de éstos será diferente al mismo estímulo (la señal de alerta, por ejemplo). La cultura sísmica, por ende, tendría que construirse con diferentes grupos sociales existentes. Esta misma educación permitiría también erradicar la carga afectiva que evita enfrentar racionalmente un desastre. (p.8)

Usualmente la meditación de los hechos ocurridos en el ser humano o una sociedad nos lleva a desligarnos del pasado y vivir el presente, en este sentido nuestra realidad es la siguiente, nuestra sociedad muchas veces olvida con frecuencia experiencias pasadas en este caso somos ignorantes en el aspecto de prevención o concientización.

Nuestra sociedad se ha acostumbrado a evadir responsabilidades, fomentando una cultura de no prevención, esto a consecuencia de no tomar conciencia, y ponernos a meditar sobre las consecuencias que trae consigo el no estar organizado y establecer planes de contingencia que ayuden en un futuro a nuestras próximas generaciones afrontar todo tipo de desastres.

Escalante en el 2009, dio a conocer un programa de prevención y atención de desastres e implementó un plan de emergencia en los centros educativos, recurriendo a los implementos básicos para tal efecto con el cual capacitó a la comunidad educativa en forma teórica y práctica en el área de prevención y atención de emergencias y estableció además un plan de emergencia y de evacuación con los aspectos esenciales en el momento de una eventualidad mediante simulacros para comprobar su funcionalidad y eficacia.

Los planes de emergencia, son una forma de prevenir a una sociedad cuando suceda un evento telúrico, es a través de los simulacros donde se representan hechos que pueden suceder durante un sismo, y es ahí donde se pone en funcionamiento lo aprendido por los pobladores de un lugar.

Aquí se asume los roles que cada individuo adquiere durante su proceso de capacitación, y es cuando se pone en ejercicio todo lo aprendido, buscando salvaguardar la integridad de él y de los demás.

El autor Vargas, en su investigación realizada en el 2007, determinó la influencia de la aplicación de dichas estrategias, aplicando un diseño cuasi-experimental cuya técnica de recolección de datos (cuestionarios, test y actividades lúdicas), se caracterizaron por ser personal y de primera fuente.

El enfoque que tomo el equipo de producción del programa entre Café y Café, fue de transmitir con veracidad y seriedad los hechos que dejaron los últimos eventos sísmicos en nuestro país, se recopiló información que fue relevante para establecer un diálogo fluido entre los conductores del espacio radial y los invitados.

Se debe mencionar también que por influencia de nuestros padres o la misma sociedad, nuestra mente se ha acostumbrado a manejar pensamientos negativos, adquiriendo patrones que hacen que nos preocupemos más por el pasado y no logremos enfocarnos en el futuro.

Es por eso que la práctica de la meditación nos apoya a tomar conciencia de nosotros mismos, para aprender a observarnos y poder adoptar una postura donde los movimientos internos de nuestros pensamientos, nos permita crear conciencia de nuestros actos.

Según Barrios, Suarez, Vásquez, Garay (2016) hacen mención a lo siguiente:

Cualquier acción de emergencia sísmica que se inicie está en relación directa con la ubicación de la institución escolar, a partir de allí se genera información acerca de los recursos disponibles, daños esperados, comportamiento posible de la población y el tipo de edificación donde funciona el preescolar. Los organismos como los Bomberos del estado, la Cruz Roja Venezolana, Protección Civil, Instituto Autónomo de Protección Civil y Desastres del estado Mérida (IMPRADEM), Fundación para la Prevención de Riesgo Sísmico (FUNDAPRIS), Programas de Gestión de Riesgo y Atención de Desastre, Corporación de Salud (CORPOSALUD), entre otros, han estado implementando programas de prevención en instituciones educativas dirigidos a la primera y segunda

etapa de educación básica, quedando al margen la educación preescolar. Así mismo, desde 1986, se ha implementado un programa de “Prevención Sísmica para Educación Básica”, que ha permitido, por medio de talleres de implementación, adiestrar a un gran porcentaje de directivos, docentes y estudiantes de todo el estado en aspectos relativos al origen, naturaleza, consecuencias y formas de evitar los efectos de los sismos. (pp. 317- 318)

En función a todo lo expuesto sobre los acontecimientos telúricos, se debe concluir estableciendo técnicas de evacuación antes de un sismo, identificando los sitios de alto riesgo dentro de un centro de trabajo o vivienda.

Reunir a todos los habitantes del lugar estés y definir la participación de cada uno de los miembros, tener lista nuestra mochila de emergencia con elementos básicos de primera necesidad.

Durante el sismo se debe mantener la calma y transmitírselo a los demás, en muchos casos las personas suelen salir corriendo durante el temblor ocasionando accidentes, producto de la desesperación. Es por ello que se recomienda salir de un lugar calmados y caminando a paso ligero.

Estas recomendaciones se trataron durante la transmisión en vivo del programa entre Café y Café, ofreciendo una gama de posibilidades para que el oyente pueda ponerlas en práctica cuando llegue el momento de afrontar estos eventos naturales.

Es preciso mencionar también que con la difusión de la emisión de ese programa se logró crear un feedback positivo de los radio escuchas que participaron a través de sus preguntas vía telefónica.

Los estudiosos del tema lograron esclarecer las dudas mediante información contundente que permitió una fluida interacción entre el

oyente y los conductores del programa, que estuvieron empapados del contenido ofrecido por la producción.

Definición de términos básicos

Acústica. Característica sonora de cualquier recinto cerrado. (“autoría propia”)

AM. Frecuencia de transmisión amplitud modulada. (“autoría propia”)

Audiencia. Público que escucha las transmisiones. (“autoría propia”)

Bache. Ausencia de música y o dialogo en una transmisión. (“autoría propia”)

Cápsulas. Pieza radial construida en 30 o 40 segundos y que se incluye en una plataforma. (“autoría propia”)

Comunicación. La comunicación es un medio por el cual las personas emiten mensajes que tienen cierto objetivo. (“autoría propia”)

Corte. Espacio comercial que separa un momento el contenido programado. (“autoría propia”)

Cuña. Producto radial que integra locución y soporte sonoro. (“autoría propia”)

Diálogo. Conversación entre dos o más personas sobre un determinado tema. (“autoría propia”)

Edición. Acción de publicar con un soporte físico. (“autoría propia”)

Efectos. Combinación de sonidos naturales o creados, para simular la realidad. (“autoría propia”)

Entrevista. Género periodístico y acto comunicativo entre dos personas. (“autoría propia”)

Fade. Disminución progresiva de un sonido. (“autoría propia”)

Guion. Formato que contiene las indicaciones técnicas y literarias. (“autoría propia”)

Jingle. Breve pieza musical con una frase de impacto. (“autoría propia”)

Mensaje. Contenido de la comunicación. (“autoría propia”)

Operador. Persona encargada de realización y la transmisión de las producciones multimedia. (“autoría propia”)

Pauta. Instrumento previo al guion por el cual se da indicaciones literarias y técnicas a los periodistas. (“autoría propia”)

Ráfaga. Efecto sonoro que separa las escenas o secuencias. (“autoría propia”)

Testimonios. Expresiones orales de los protagonistas. (“autoría propia”)

CAPÍTULO II

HIPÓTESIS Y VARIABLES DE LA INVESTIGACIÓN

2.1. Formulación de hipótesis

2.1.1 Hipótesis general

La **PRODUCCIÓN RADIAL** se relaciona directamente con la **CONCIENCIA SOCIAL** en referencia de la prevención de sismos durante el magazine periodístico, entre café y café, producido por el área de radio de la Facultad de Comunicaciones, de la Universidad de San Martín de Porres, Lima, Perú, Año 2017

2.1.2 Hipótesis específicas

La **PREPRODUCCIÓN** radial se relaciona directamente con el **RAZONAMIENTO** en referencia de la prevención de sismos durante el magazine periodístico, entre café y café, producido por el área de radio de la Facultad de Comunicaciones, de la Universidad de San Martín de Porres, Lima, Perú, Año 2017

La **PRODUCCIÓN** radial se relaciona directamente con la **ANÁLISIS** en referencia de la prevención de sismos durante el magazine periodístico, entre café y café, producido por el área de radio de la Facultad de Comunicaciones, de la Universidad de San Martín de Porres, Lima, Perú, Año 2017

La **POSPRODUCCIÓN** radial se relaciona directamente con la **REFLEXIÓN** en referencia de la prevención de sismos durante el magazine periodístico, entre café y café, producido por el área de radio de la Facultad de Comunicaciones, de la Universidad de San Martín de Porres, Lima, Perú, Año 2017

2.2 Variables y definición operacional

2.2.1 Definición de variables

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL
<p style="text-align: center;">VARIABLE INDEPENDIENTE (X) PRODUCCIÓN RADIAL</p>	<p>Álvarez, Sanguinetti y Arias (2016), citando a la Universidad de Navarra en España, señalan que la producción radiofónica es el proceso creativo que implica la aplicación de técnicas, hábitos y destrezas cuyo ámbito de trabajo se centra en la realización de programas, grabado o en directo, la realización técnica de elementos de identificación o de continuidad; o en la elaboración de un producto radiofónico, ya sea de naturaleza informativa o de creación; y que tiene como objetivo la difusión para la consecución de la programación. (p.68)</p>
<p style="text-align: center;">DIMENSIONES X1 PREPRODUCCIÓN</p>	<p>Solís (2010) Sostiene que: " (...) la preproducción es un sinónimo de anticipación, darse cuenta de los riesgos, de las ventajas y de los elementos que se tienen para llevar a cabo alguna grabación" (p.44)</p>
<p style="text-align: center;">X2: PRODUCCIÓN</p>	<p>Solís (2010), maneja un concepto claro de la producción y dice: La producción es el momento más esperado, la grabación, aquí dependerá mucho de todo lo que se hizo antes. La producción necesita mucha labor colaborativa cuando se trata de un trabajo en conjunto, cuando no, mucha concentración. (p.45)</p>

<p>X3: POSPRODUCCIÓN</p>	<p>Los autores Cohen y Pereyra (2006) manifiestan: En esta última etapa, y como finalización del proceso, se procede a evaluar el ciclo, esto es: el logro de los objetivos, el desempeño de roles, la búsqueda de la información (preproducción) como así también su elaboración, selección y puesta al aire (producción). En esta parte del proceso de producción deberán analizarse tanto los contenidos, como la música y la locución, es decir, el programa emitido (p.50)</p>
<p>VARIABLE DEPENDIENTE (Y)</p> <p>CONCIENCIA SOCIAL</p>	<p>Berdichewsky (2002) señala que la conciencia social maneja diversos factores que forman este concepto: La conciencia social se constituye por las expresiones psicológicas sociales y los hábitos y actitudes culturales, por un lado, y la cultura espiritual e ideología, por otro. La primera área se forma por los sentimientos sociales, las inclinaciones, actitudes, concepciones, emociones, ilusiones, prejuicios, tradiciones y costumbres que surgen en la vida social de las personas. (p.273)</p>
<p>Y1: RAZONAMIENTO</p>	<p>Castañeda (2001) señala que: El razonamiento es el acto de la mente por el que de una verdad conocida se deduce otra verdad desconocida. Existen dos formas principales de razonamiento: deducción e inducción. El razonamiento deductivo es el acto por el que la mente deduce legítimamente un juicio particular de un juicio universal. El razonamiento inductivo es el acto por el que la mente deduce un juicio universal de un juicio particular. (p.29)</p>
<p>Y2: ANÁLISIS.</p>	<p>Según Hurtado (2010), define el nivel de investigación como: (...) "los métodos, las técnicas, las estrategias y los procedimientos que utilizara el investigador para lograr los objetivos de su estudio" (p.97).</p>
<p>Y3: REFLEXIÓN</p>	<p>Según Rivero (2006), expresa que: Un plan de emergencia es un conjunto de normas y elementos, preparados de manera específica para la comunidad, con el fin de proteger y hacer frente a cualquier situación o catástrofe, para mitigar posibles efectos del evento que se presente. (p.107).</p>

Fuente: Elaboración propia

2.3 Operacionalización de variables

	DIMENSIONES	INDICADORES
VARIABLE INDEPENDIENTE (X) PRODUCCIÓN RADIAL	X1: Preproducción	Indagación Validación
	X2: Producción	Realización Emisión
	X3: Posproducción	Evaluación Sinopsis
VARIABLE DEPENDIENTE (Y) CONCIENCIA SOCIAL	Y1: Razonamiento	Argumento Explicación
	Y2: Análisis	Argumentación Observación
	Y3: Reflexión	Pensamiento Meditación

Fuente: Elaboración propia

CAPÍTULO III METODOLOGÍA

4.1 Diseño metodológico

Diseño de investigación

Para responder a los problemas de investigación planteados y contrastar las hipótesis de investigación formuladas, se seleccionó el diseño **no experimental**.

- a. **Diseño no experimental:** Por que se realiza sin manipular deliberadamente alguna de las variables, ya que los efectos generados entre ellas, existen. Es decir trata de observar el problema tal como se da en la realidad, para después comprobarse.
- b. **Corte transversal:** porque se aplicará el instrumento en una sola ocasión.

4.1.2 Tipo de investigación

Aplicativa: Porque se hará uso de los conocimientos ya existentes como teorías, enfoques, principios en cada variable de estudio.

Nivel de investigación

- a. **Descriptivo:** Porque se describirán las características más relevantes de cada variable, como es el caso de la **variable independiente: PRODUCCIÓN RADIAL** y la **variable dependiente: CONCIENCIA SOCIAL**.

Correlacional: Porque se medirá la correlación entre la variable independiente: **PRODUCCIÓN RADIAL** y la variable dependiente **CONCIENCIA SOCIAL**.

Método de investigación

Los métodos científicos elegidos para la demostración de las hipótesis son los siguientes:

Inductivo: Porque de la verdad particular se obtiene la verdad general.

Deductivo: Porque de la verdad general se obtiene la verdad particular.

Analítico: Porque se desintegrará la realidad estudiada en sus partes componentes para ser investigadas a profundidad y establecer la relación causa efecto entre las variables objeto de investigación.

Estadístico: Porque se utilizarán herramientas estadísticas para arribar a conclusiones y recomendaciones.

e. **Hermenéutico:** porque se hará uso de la interpretación.

4.2 Diseño muestral

4.2.1 Población

La población correspondiente a esta investigación es finita ya que la cantidad de unidades de análisis es conocida y menor a 100,000.

El conjunto de elementos o sujetos a los cuales se les realizará las mediciones poseen características, propiedades, cualidades y atributos homogéneos, es decir que dichas unidades de análisis son representativas.

La población está conformada por 50 unidades de análisis, alumnos del Taller de Periodismo para Multiplataformas de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad San Martín de Porres.

4.2.2 Muestra

La cantidad de unidades de análisis correspondientes a la muestra será equitativa a la población por criterio o conveniencia del investigador.

La decisión de trabajar con dicha muestra se debe a diferentes criterios de índole financiero económico, humanos, tecnológicos entre otros.

Para la selección de las unidades de análisis se utilizará la técnica de muestreo no probabilístico.

La muestra está conformada por 50 unidades de análisis, alumnos del Taller de Periodismo para Multiplataformas de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad San Martín de Porres.

Muestra incluyente: 50 unidades de análisis, alumnos del Taller de Periodismo para Multiplataformas de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad San Martín de Porres.

Muestra excluyente: Público receptor.

4.3 Técnicas de recolección de datos

4.3.1 Técnicas

Encuesta: conjunto de preguntas especialmente diseñadas y pensadas a partir de la identificación de indicadores para ser dirigidas a una muestra de población.

Instrumentos

Cuestionario: conjunto de preguntas cuyo objetivo es obtener información concreta en función a la investigación. Existen numerosos estilos y formatos de cuestionarios, de acuerdo a la finalidad específica de cada uno.

4.3.2 Validez

Para determinar la validez del instrumento se utilizará la prueba de juicio de expertos, la cual será procesada mediante la fórmula de Coeficiente de validez Aiken.

El procedimiento a utilizar implica las siguientes etapas:

Se elige un conjunto de 3 jueces por tener conocimientos sobre el tema a ser evaluado en la prueba, como psicólogos, educadores, investigadores, etc.

Se elabora una carta en la cual se le invita al juez a participar en el estudio, adjuntando un ejemplar de la prueba y las definiciones de los aspectos que van a ser medidos, indicándose además que debe evaluar,

Se le entrega el material a cada juez y después de una semana se recogen las evaluaciones respectivas.

Con los datos se elabora un cuadro, asignando el valor de 1 si el juez está de acuerdo y 0 si no lo está.

Se aceptan los ítems que alcanzan valores superiores a 0.80

VALIDEZ

Con valores de V Aiken como $V = 0.70$ o más son adecuados (Charter, 2003).

Evaluaciones a través del nivel cualitativo y de la escala ordinal por parte de los expertos.

		J1	J2	J3	J4	J5	MEDIA	DE	V AIKEN	INTERPRETACIÓN DE LA V
ITEM 1	Relevancia	4	4	4	4	4	4	0.00	1.00	Valido
	Pertinencia	4	4	4	4	4	4	0.00	1.00	Valido
	Claridad	4	4	4	4	4	4	0.00	1.00	Valido
ITEM 2	Relevancia	4	4	4	4	4	4	0.00	1.00	Valido
	Pertinencia	4	4	4	4	4	4	0.00	1.00	Valido
	Claridad	4	4	4	4	4	4	0.00	1.00	Valido
ITEM 3	Relevancia	4	4	4	4	4	4	0.00	1.00	Valido

ITEM 19	Claridad	4	4	4	4	4	4	0.00	1.00	Valido
	Relevancia	4	4	4	4	4	4	0.00	1.00	Valido
	Pertinencia	4	4	4	4	4	4	0.00	1.00	Valido
ITEM 20	Claridad	4	4	4	4	4	4	0.00	1.00	Valido
	Relevancia	4	4	4	4	4	4	0.00	1.00	Valido
	Pertinencia	4	4	4	4	4	4	0.00	1.00	Valido
ITEM 21	Claridad	4	4	4	4	4	4	0.00	1.00	Valido
	Relevancia	4	4	4	4	4	4	0.00	1.00	Valido
	Pertinencia	4	4	4	4	4	4	0.00	1.00	Valido
ITEM 22	Claridad	4	4	4	4	4	4	0.00	1.00	Valido
	Relevancia	4	4	4	4	4	4	0.00	1.00	Valido
	Pertinencia	4	4	4	4	4	4	0.00	1.00	Valido
ITEM 23	Claridad	4	4	4	4	4	4	0.00	1.00	Valido
	Relevancia	4	4	4	4	4	4	0.00	1.00	Valido
	Pertinencia	4	4	4	4	4	4	0.00	1.00	Valido
ITEM 24	Claridad	4	4	4	4	4	4	0.00	1.00	Valido
	Relevancia	4	4	4	4	4	4	0.00	1.00	Valido
	Pertinencia	4	4	4	4	4	4	0.00	1.00	Valido

Interpretación: La evaluación de cada ítems realizada por parte de los validadores o expertos, es decir, que la evaluación de los reactivos mediante el método de agregados individuales tienen un alto grado de validez igual a 1.00, lo cual significa que el instrumento de esta investigación es muy aplicable por el valor de su coeficiente ya que tiene variabilidad nula entre los reactivos.

4.3.4 Confiabilidad

Para determinar la confiabilidad del instrumento se utilizará el coeficiente Alfa de Cronbach.

Cuya fórmula es la siguiente:

$$\alpha = \left[\frac{k}{k-1} \right] \left[1 - \frac{\sum_{i=1}^k S_i^2}{S_t^2} \right],$$

Donde:

S_i^2 es la varianza del ítem i ,

S_t^2 es la varianza de los valores totales observados y

k es el número de preguntas o ítems.

CONFIABILIDAD

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	25	100,0
	Excluded ^a	0	,0
	Total	25	100,0

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,905	24

Interpretación: En base al coeficiente de Alpha llamado también Alfa de Cronbach encontrado en las tablas estadísticas se determina que el instrumento de esta investigación, el cual está conformado por veinticuatro reactivos tiene un alto grado de fiabilidad, el mismo que es igual a **0,905**.

4.4 Técnicas estadísticas para el procesamiento de la información

Para el procesamiento de datos se utilizará el programa spss versión 21.

Presentación y análisis de resultados

Los datos que se obtendrán como producto de la aplicación del instrumento de investigación y el análisis de éstos se realizarán con la finalidad de resumir las observaciones que se llevarán a cabo y dar respuestas a las interrogantes de la investigación.

Una vez obtenidos los datos en el trabajo de campo y cumpliendo con las tareas de la estadística descriptiva se podrá resumir, ordenar y presentar la información en diferentes tablas de frecuencias (absoluta, relativa y acumulada) y gráficas, el uso de las tablas de frecuencias ayudarán a determinar la tendencia de las variables en estudio y las gráficas servirán como recurso visual que permitirán tener una idea clara, precisa, global y rápida acerca de la muestra.

En base a la información obtenida mediante las técnicas descriptivas se harán generalizaciones, es decir, que además de la estadística descriptiva se hará uso de la estadística inferencial.

Prueba de hipótesis

Las hipótesis serán contrastadas utilizando la prueba no paramétrica de chi cuadrado, cuya fórmula es la siguiente:

$$X^2 = \sum_{i=1}^K \frac{(O_i - E_i)^2}{E_i}$$

Donde:

X^2 = Test de Chi cuadrado

$\sum_{i=1}^K$ = Sumatoria de frecuencias

O_i = Frecuencias Observadas

E_i = Frecuencias Esperadas

4.5 Aspectos éticos

La presente investigación está orientada en la búsqueda de la verdad desde la recolección, presentación e interpretación de datos hasta la divulgación de resultados, los cuales se efectuarán con suma transparencia.

El aspecto ético se encontrará presente en el desarrollo de cada una de las actividades de todas las etapas del proceso de investigación.

CAPÍTULO IV

RESULTADOS

4.1 Presentación de análisis y resultados

Los datos obtenidos como producto de la aplicación del instrumento de investigación y el análisis de éstos se realizaron con la finalidad de dar respuestas a las interrogantes de la presente investigación.

Una vez obtenidos los datos en el trabajo de campo y cumpliendo con las tareas de la estadística descriptiva se pudo resumir, ordenar y presentar la información en diferentes tablas de frecuencias (absoluta, relativa y acumulada) y gráficas, el uso de las tablas de frecuencias ayudaron a determinar la tendencia de las variables en estudio y las gráficas sirvieron como recurso visual que permitieron tener una idea clara, precisa, global y rápida acerca de la muestra.

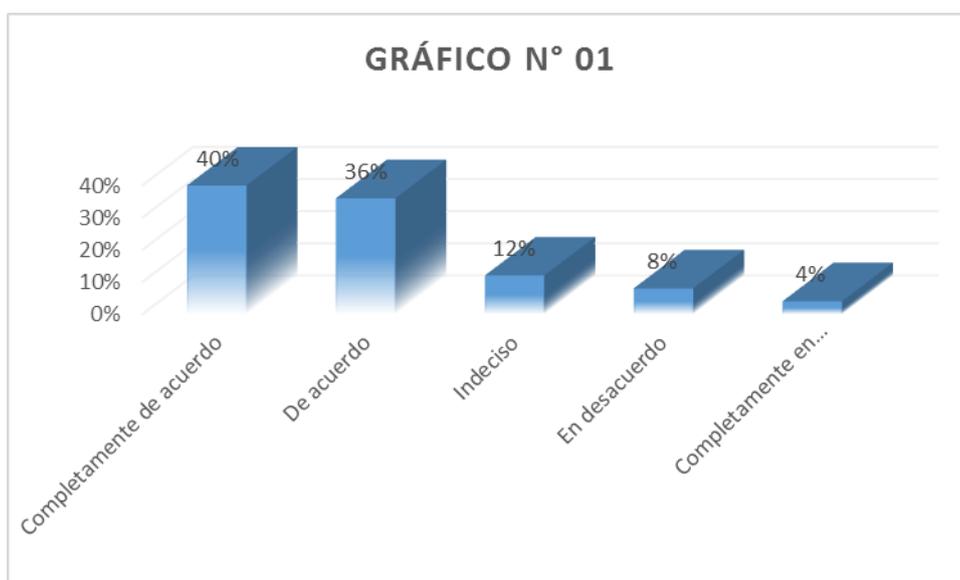
En la información obtenida mediante las técnicas descriptivas se hicieron generalizaciones, es decir, que además de la estadística descriptiva se hizo uso de la estadística inferencial.

La estadística inferencial está presente en cada una de las prueba de hipótesis, es decir, en la hipótesis general y específica.

Tabla 1

¿Contribuye la **INVESTIGACIÓN** en la producción radial del programa entre café y café en referencia a la prevención de sismos?

	fi	hi	%
<i>Completamente de acuerdo</i>	10	0.4	40%
<i>De acuerdo</i>	9	0.36	36%
<i>Indeciso</i>	3	0.12	12%
<i>En desacuerdo</i>	2	0.08	8%
<i>Completamente en desacuerdo</i>	1	0.04	4%
Total	25	1	100%

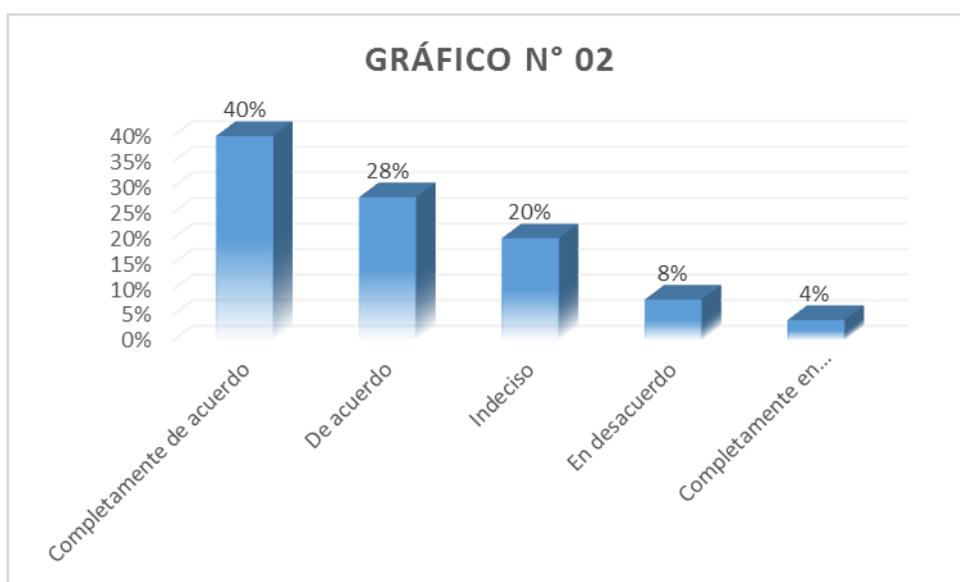


Interpretación: Del 100% de los encuestados, el 40% señaló estar completamente de acuerdo con que la **INVESTIGACIÓN** contribuye en la producción radial del programa entre café y café en referencia a la prevención de sismos, el 36% indicó estar de acuerdo, el 12% dio a conocer estar indeciso, el 8% expresó estar en desacuerdo y el 4% precisó estar completamente en desacuerdo.

Tabla 2

¿Representa el **ANÁLISIS** un elemento fundamental para la producción radial, en referencia a la prevención de sismos?

	fi	hi	%
<i>Completamente de acuerdo</i>	10	0.4	40%
<i>De acuerdo</i>	7	0.28	28%
<i>Indeciso</i>	5	0.2	20%
<i>En desacuerdo</i>	2	0.08	8%
<i>Completamente en desacuerdo</i>	1	0.04	4%
Total	25	1	100%

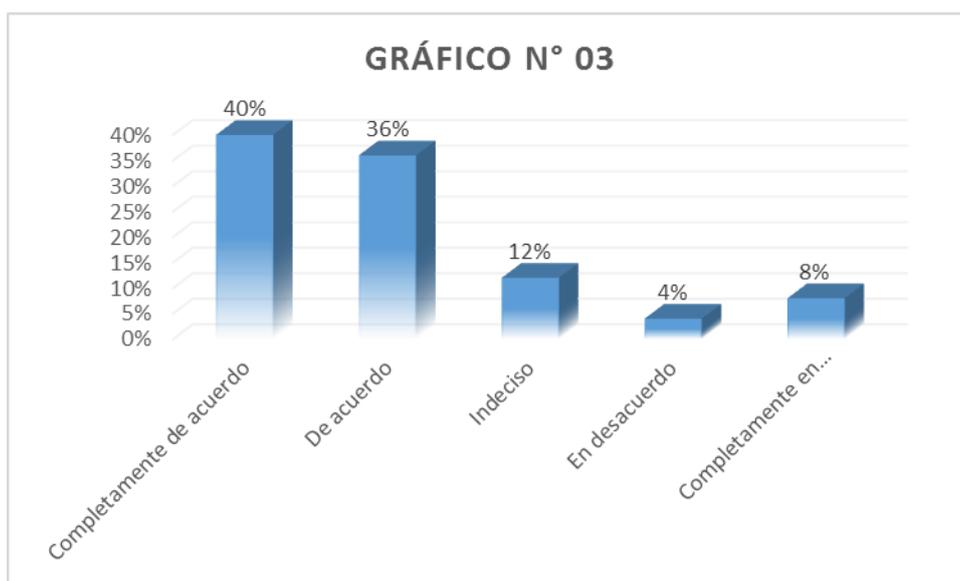


Interpretación: Del 100% de los encuestados, el 40% señaló estar completamente de acuerdo con que el **ANÁLISIS** representa un elemento fundamental para la producción radial, en referencia a la prevención de sismos, el 28% indicó estar de acuerdo, el 20% dio a conocer estar indeciso, el 8% expresó estar en desacuerdo y el 4% precisó estar completamente en desacuerdo.

Tabla 3

¿Constituye la **CONSTATACIÓN** de fuentes, un componente importante, para la producción radial, en referencia a la prevención de sismos en el magazine entre café y café?

	fi	hi	%
<i>Completamente de acuerdo</i>	10	0.4	40%
<i>De acuerdo</i>	9	0.36	36%
<i>Indeciso</i>	3	0.12	12%
<i>En desacuerdo</i>	1	0.04	4%
<i>Completamente en desacuerdo</i>	2	0.08	8%
Total	25	1	100%

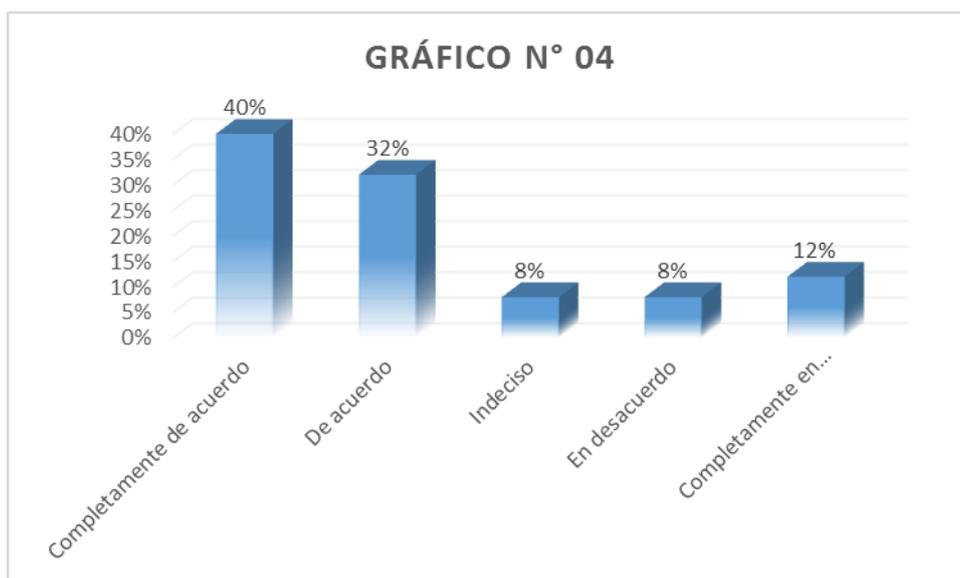


Interpretación: Del 100% de los encuestados, el 40% señaló estar completamente de acuerdo con que la **CONSTATACIÓN** de fuentes, un componente importante, para la producción radial, en referencia constituye a la prevención de sismos en el magazine entre café y café, el 36% indicó estar de acuerdo, el 12% dio a conocer estar indeciso, el 8% expresó estar completamente en desacuerdo y el 4% precisó estar en desacuerdo.

Tabla 4

*¿Es necesario para la producción radial del programa entre café y café la **VERIFICACIÓN** de datos en referencia a la prevención de sismos?*

	fi	hi	%
<i>Completamente de acuerdo</i>	10	0.4	40%
<i>De acuerdo</i>	8	0.32	32%
<i>Indeciso</i>	2	0.08	8%
<i>En desacuerdo</i>	2	0.08	8%
<i>Completamente en desacuerdo</i>	3	0.12	12%
Total	25	1	100%

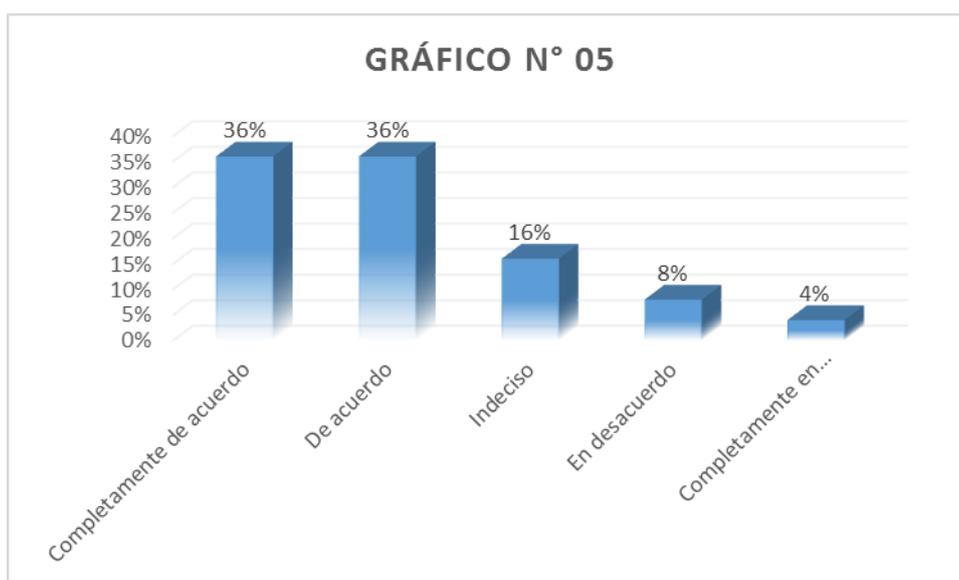


Interpretación: Del 100% de los encuestados, el 40% señaló estar completamente de acuerdo con que es necesario para la producción radial del programa entre café y café la **VERIFICACIÓN** de datos en referencia a la prevención de sismos, el 32% indicó estar de acuerdo, el 12% dio a conocer estar completamente en desacuerdo y el 8% expresó estar en desacuerdo e indeciso.

Tabla 5

¿Es en la **CONSTRUCCIÓN** del contenido que se evidencia la objetividad de la producción radial en referencia a la prevención de sismos?

	fi	hi	%
<i>Completamente de acuerdo</i>	9	0.36	36%
<i>De acuerdo</i>	9	0.36	36%
<i>Indeciso</i>	4	0.16	16%
<i>En desacuerdo</i>	2	0.08	8%
<i>Completamente en desacuerdo</i>	1	0.04	4%
Total	25	1	100%

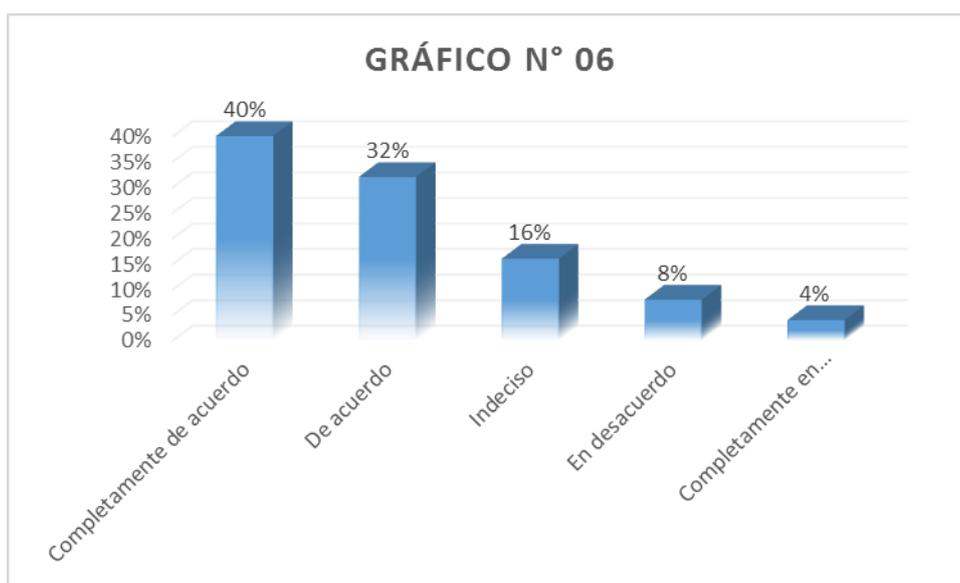


Interpretación: Del 100% de los encuestados, el 36% señaló estar completamente de acuerdo y de acuerdo con que es en la **CONSTRUCCIÓN** del contenido que se evidencia la objetividad de la producción radial en referencia a la prevención de sismos, el 16% indicó estar indeciso, el 8% dio a conocer estar en desacuerdo y el 4% expresó estar completamente en desacuerdo.

Tabla 6

¿Es el equipo de producción radial el encargado de la **CREACIÓN** y gestión de productos, en referencia a la prevención de sismos en el programa entre café y café?

	fi	hi	%
<i>Completamente de acuerdo</i>	10	0.4	40%
<i>De acuerdo</i>	8	0.32	32%
<i>Indeciso</i>	4	0.16	16%
<i>En desacuerdo</i>	2	0.08	8%
<i>Completamente en desacuerdo</i>	1	0.04	4%
Total	25	1	100%

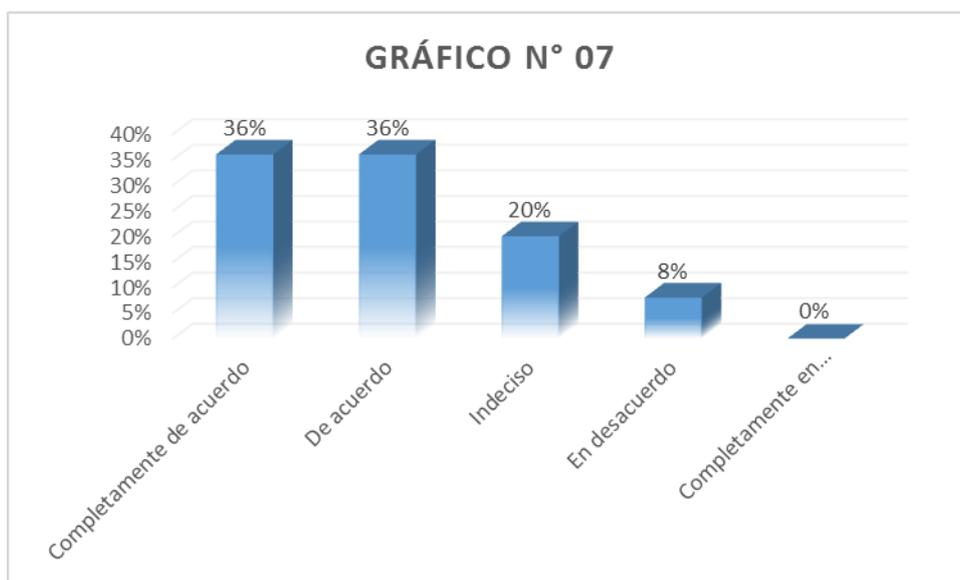


Interpretación: Del 100% de los encuestados, el 40% señaló estar completamente de acuerdo con que el equipo de producción radial es el encargado de la **CREACIÓN** y gestión de productos, en referencia a la prevención de sismos en el programa entre café y café, el 32% indicó estar de acuerdo, el 16% dio a conocer estar indeciso, el 8% expresó estar en desacuerdo y el 4% precisó estar completamente en desacuerdo.

Tabla 7

*¿Es la **DIFUSIÓN** un elemento básico, para la producción radial, en referencia a la prevención de sismos en el programa entre café y café?*

	fi	hi	%
<i>Completamente de acuerdo</i>	9	0.36	36%
<i>De acuerdo</i>	9	0.36	36%
<i>Indeciso</i>	5	0.2	20%
<i>En desacuerdo</i>	2	0.08	8%
<i>Completamente en desacuerdo</i>	0	0	0%
Total	25	1	100%

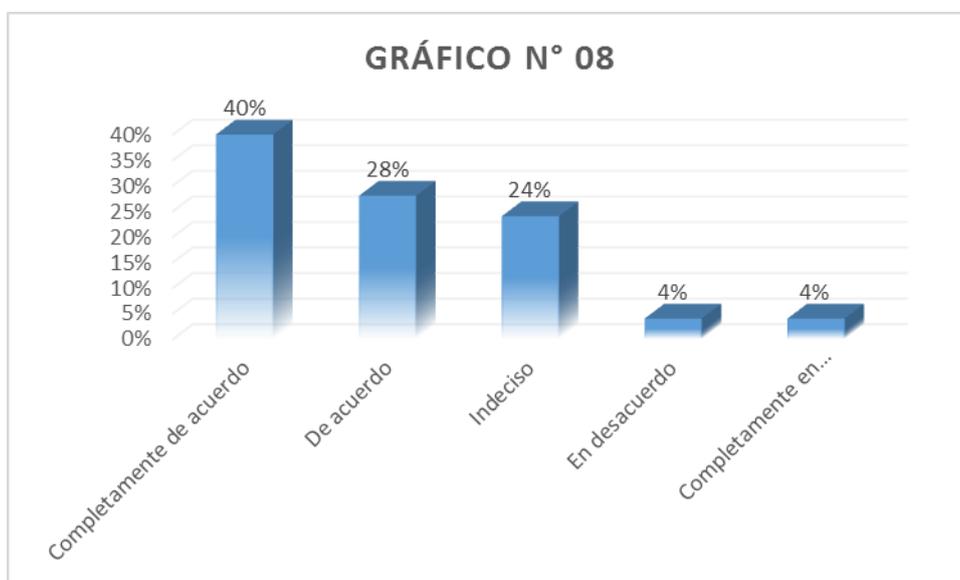


Interpretación: Del 100% de los encuestados, el 36% señaló estar completamente de acuerdo y de acuerdo con que la **DIFUSIÓN** es un elemento básico, para la producción radial, en referencia a la prevención de sismos en el programa entre café y café, el 20% indicó estar indeciso y el 8% dio a conocer estar completamente en desacuerdo.

Tabla 8

¿Es relevante para la producción radial la **TRANSMISIÓN** del magazine entre café y café, en referencia a la prevención de sismos?

	fi	hi	%
<i>Completamente de acuerdo</i>	10	0.4	40%
<i>De acuerdo</i>	7	0.28	28%
<i>Indeciso</i>	6	0.24	24%
<i>En desacuerdo</i>	1	0.04	4%
<i>Completamente en desacuerdo</i>	1	0.04	4%
Total	25	1	100%

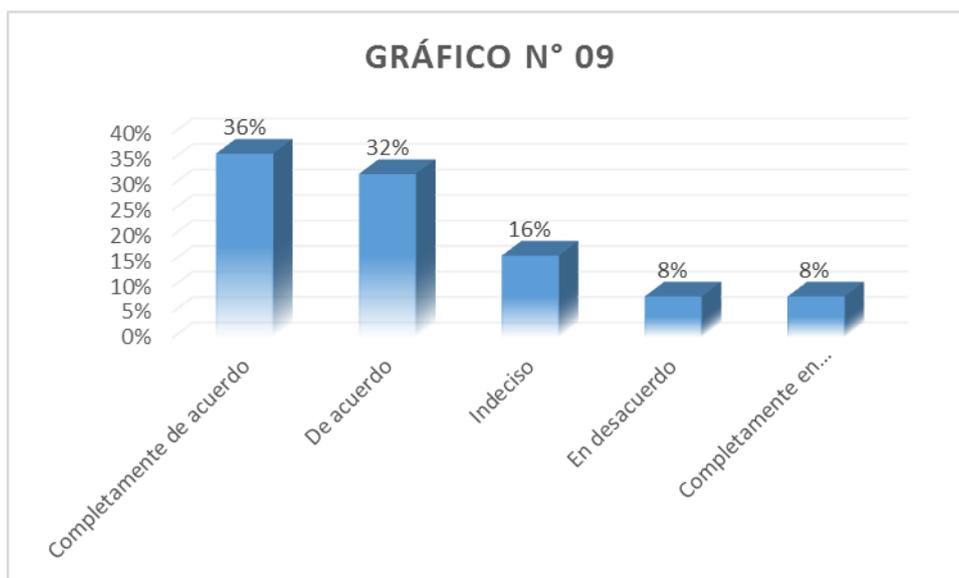


Interpretación: Del 100% de los encuestados, el 40% señaló estar completamente de acuerdo con que es relevante para la producción radial la **TRANSMISIÓN** del magazine entre café y café, en referencia a la prevención de sismos, el 28% indicó estar de acuerdo, el 24% dio a conocer estar indeciso y el 4% expresó estar en desacuerdo y completamente en desacuerdo.

Tabla 9

*¿Contribuye el **DIAGNÓSTICO** de la agenda informativa en la producción, del programa en referencia a la prevención de sismos?*

	fi	hi	%
<i>Completamente de acuerdo</i>	9	0.36	36%
<i>De acuerdo</i>	8	0.32	32%
<i>Indeciso</i>	4	0.16	16%
<i>En desacuerdo</i>	2	0.08	8%
<i>Completamente en desacuerdo</i>	2	0.08	8%
Total	25	1	100%

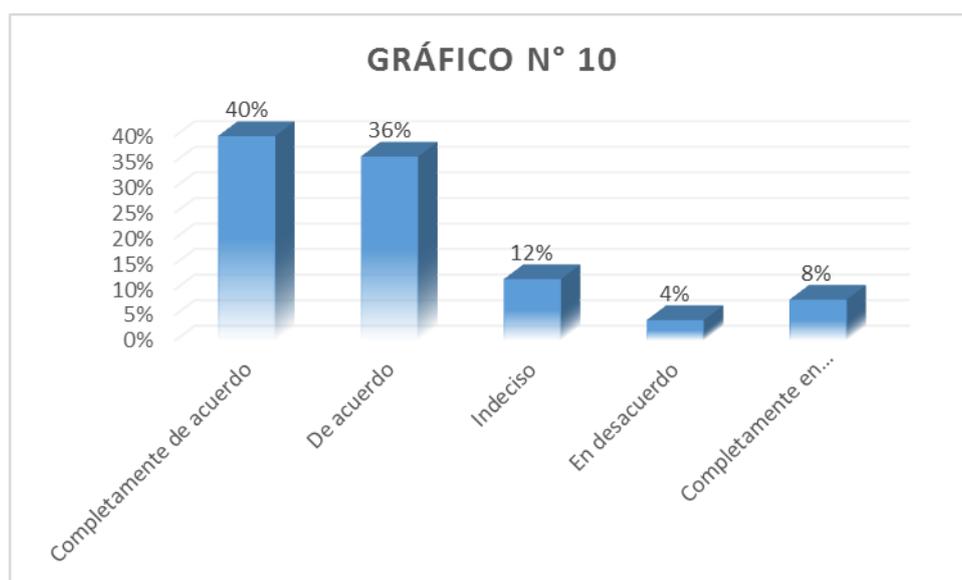


Interpretación: Del 100% de los encuestados, el 36% señaló estar completamente de acuerdo con que *el **DIAGNÓSTICO** de la agenda informativa contribuye en la producción, del programa en referencia a la prevención de sismos*, el 32% indicó estar de acuerdo, el 16% dio a conocer estar indeciso y el 8% expresó estar en desacuerdo y completamente en desacuerdo.

Tabla 10

*¿Es la **VALORACIÓN** de información un elemento básico, para la producción radial del magazine, en referencia a la prevención de sismos?*

	fi	hi	%
<i>Completamente de acuerdo</i>	10	0.4	40%
<i>De acuerdo</i>	9	0.36	36%
<i>Indeciso</i>	3	0.12	12%
<i>En desacuerdo</i>	1	0.04	4%
<i>Completamente en desacuerdo</i>	2	0.08	8%
Total	25	1	100%

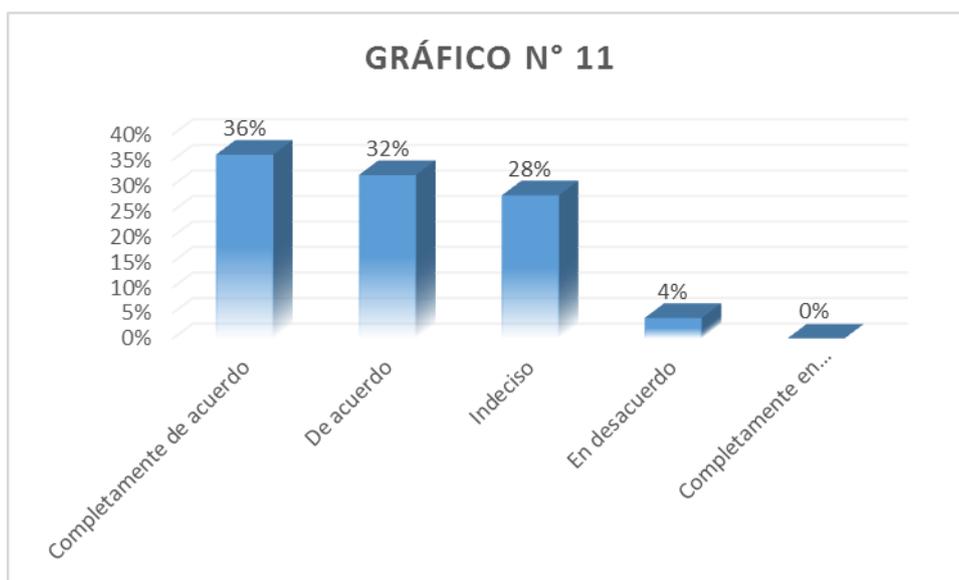


Interpretación: Del 100% de los encuestados, el 40% señaló estar completamente de acuerdo con que la **VALORACIÓN** de información es un elemento básico, para la producción radial del magazine, en referencia a la prevención de sismos, el 36% indicó estar de acuerdo, el 12% dio a conocer estar indeciso, el 8% expresó estar completamente en desacuerdo y el 4% precisó estar desacuerdo.

Tabla 11

¿Contribuye la **SÍNTESIS** del contenido en la producción de entre café y café, en referencia a la prevención de sismos?

	fi	hi	%
<i>Completamente de acuerdo</i>	9	0.36	36%
<i>De acuerdo</i>	8	0.32	32%
<i>Indeciso</i>	7	0.28	28%
<i>En desacuerdo</i>	1	0.04	4%
<i>Completamente en desacuerdo</i>	0	0	0%
Total	25	1	100%

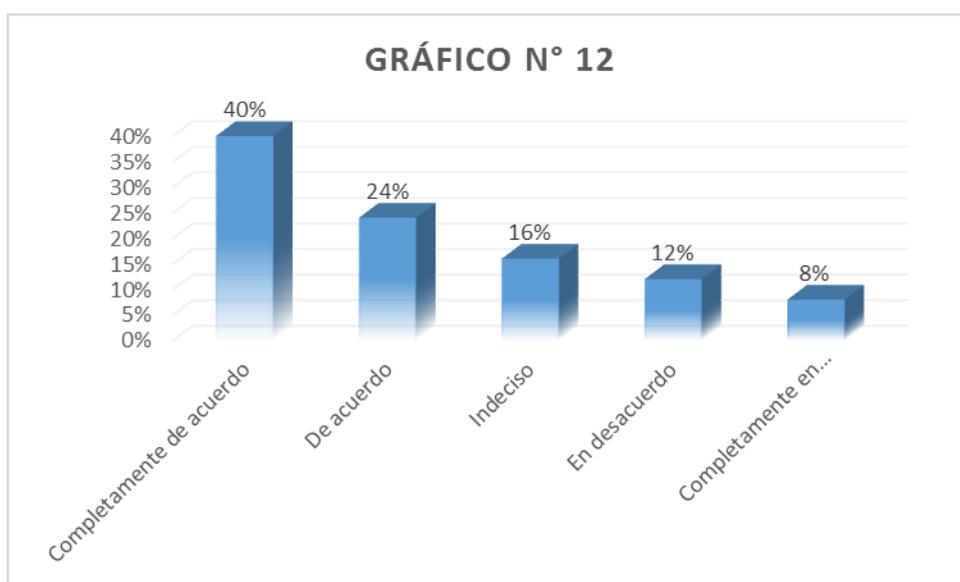


Interpretación: Del 100% de los encuestados, el 36% señaló estar completamente de acuerdo con que la **SÍNTESIS** del contenido contribuye en la producción de entre café y café, en referencia a la prevención de sismos, el 32% indicó estar de acuerdo, el 28% dio a conocer estar indeciso y el 4% expresó estar en desacuerdo.

Tabla 12

¿Es el **RESUMEN** del magazine de entre café y café, un balance de la realización de la producción radial?

	fi	hi	%
<i>Completamente de acuerdo</i>	10	0.4	40%
<i>De acuerdo</i>	6	0.24	24%
<i>Indeciso</i>	4	0.16	16%
<i>En desacuerdo</i>	3	0.12	12%
<i>Completamente en desacuerdo</i>	2	0.08	8%
Total	25	1	100%

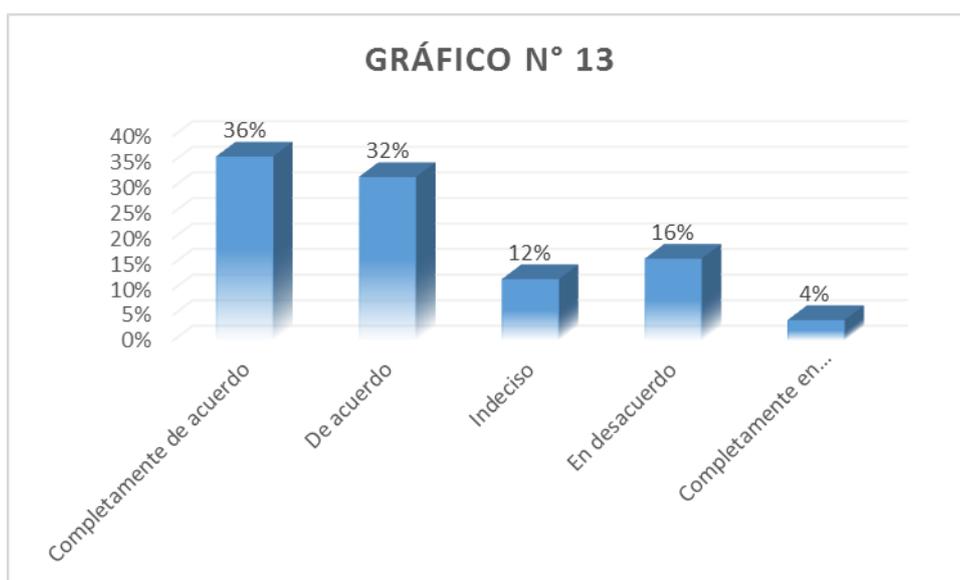


Interpretación: Del 100% de los encuestados, el 40% señaló estar completamente de acuerdo con que el **RESUMEN** del magazine de entre café y café es un balance de la realización de la producción radial, el 24% indicó estar de acuerdo, el 16% dio a conocer estar indeciso, el 12% expresó estar en desacuerdo y el 8% precisó estar completamente en desacuerdo.

Tabla 13

*¿Influye la **DEMOSTRACIÓN** de los contenidos en la conciencia social de la producción radial?*

	fi	hi	%
<i>Completamente de acuerdo</i>	9	0.36	36%
<i>De acuerdo</i>	8	0.32	32%
<i>Indeciso</i>	3	0.12	12%
<i>En desacuerdo</i>	4	0.16	16%
<i>Completamente en desacuerdo</i>	1	0.04	4%
Total	25	1	100%

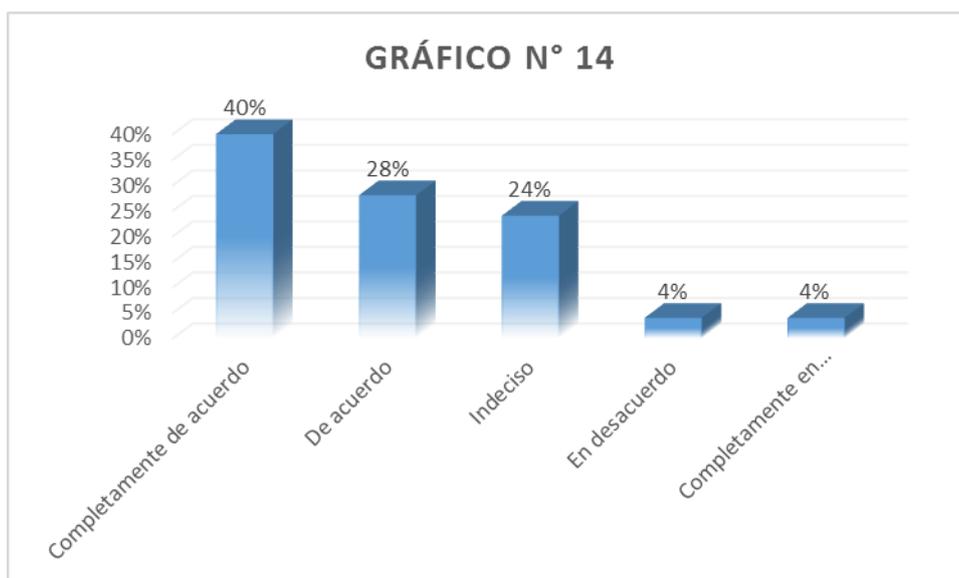


Interpretación: Del 100% de los encuestados, el 36% señaló estar completamente de acuerdo con que la **DEMOSTRACIÓN** de los contenidos influye en la conciencia social de la producción radial, el 32% indicó estar de acuerdo, el 16% dio a conocer estar en desacuerdo, el 12% expresó estar indeciso y el 4% precisó estar completamente en desacuerdo.

Tabla 14

*¿Genera conciencia social, la **PRUEBA** de una información en la producción radial, emitida en el magazine entre café y café?*

	<i>fi</i>	<i>hi</i>	<i>%</i>
<i>Completamente de acuerdo</i>	10	0.4	40%
<i>De acuerdo</i>	7	0.28	28%
<i>Indeciso</i>	6	0.24	24%
<i>En desacuerdo</i>	1	0.04	4%
<i>Completamente en desacuerdo</i>	1	0.04	4%
Total	25	1	100%

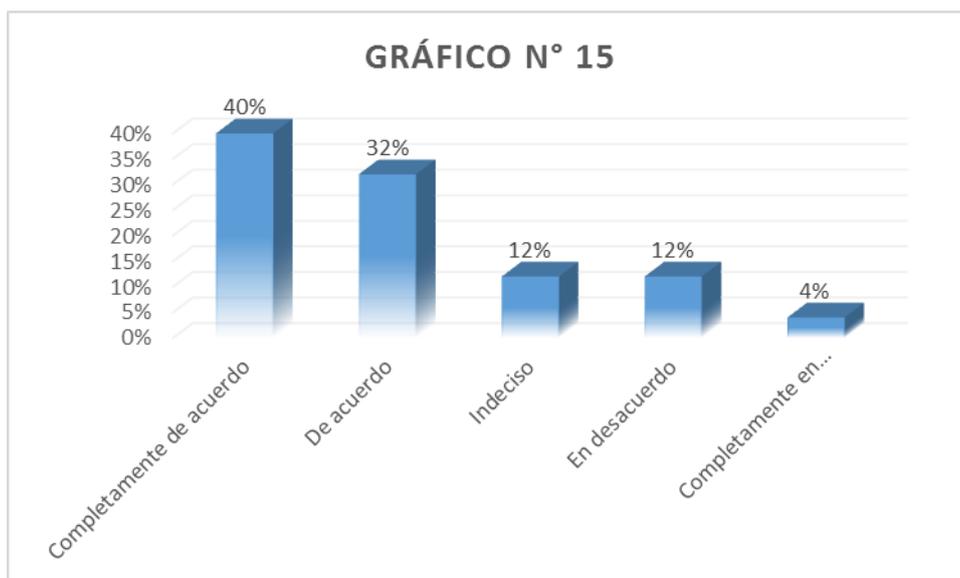


Interpretación: Del 100% de los encuestados, el 40% señaló estar completamente de acuerdo con que la **PRUEBA** de una información en la producción radial, emitida en el magazine entre café y café genera conciencia social, el 28% indicó estar de acuerdo, el 24% dio a conocer estar indeciso y el 4% expresó estar en desacuerdo y completamente en desacuerdo.

Tabla 15

¿Es la **DESCRIPCIÓN** un aporte en la conciencia social de la producción radial del magazine entre café y café?

	fi	hi	%
<i>Completamente de acuerdo</i>	10	0.4	40%
<i>De acuerdo</i>	8	0.32	32%
<i>Indeciso</i>	3	0.12	12%
<i>En desacuerdo</i>	3	0.12	12%
<i>Completamente en desacuerdo</i>	1	0.04	4%
Total	25	1	100%

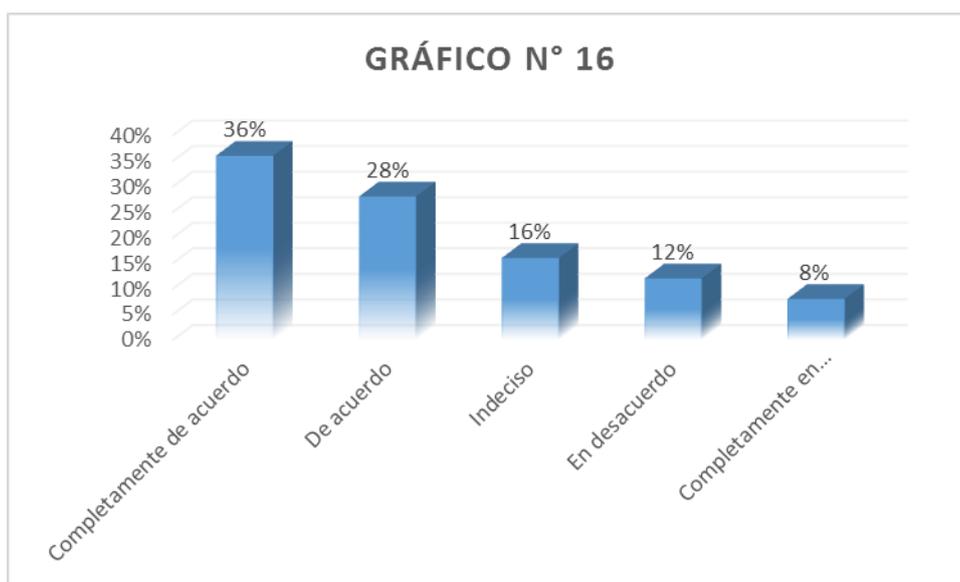


Interpretación: Del 100% de los encuestados, el 40% señaló estar completamente de acuerdo con que la **DESCRIPCIÓN** es un aporte en la conciencia social de la producción radial del magazine entre café y café, el 32% indicó estar de acuerdo, el 12% dio a conocer estar indeciso y en desacuerdo; y el 4% expresó estar completamente en desacuerdo.

Tabla 16

¿Cree usted que la **INTERPRETACIÓN** de una información en el programa, ayuda a construir la conciencia social de los productores?

	fi	hi	%
<i>Completamente de acuerdo</i>	9	0.36	36%
<i>De acuerdo</i>	7	0.28	28%
<i>Indeciso</i>	4	0.16	16%
<i>En desacuerdo</i>	3	0.12	12%
<i>Completamente en desacuerdo</i>	2	0.08	8%
Total	25	1	100%

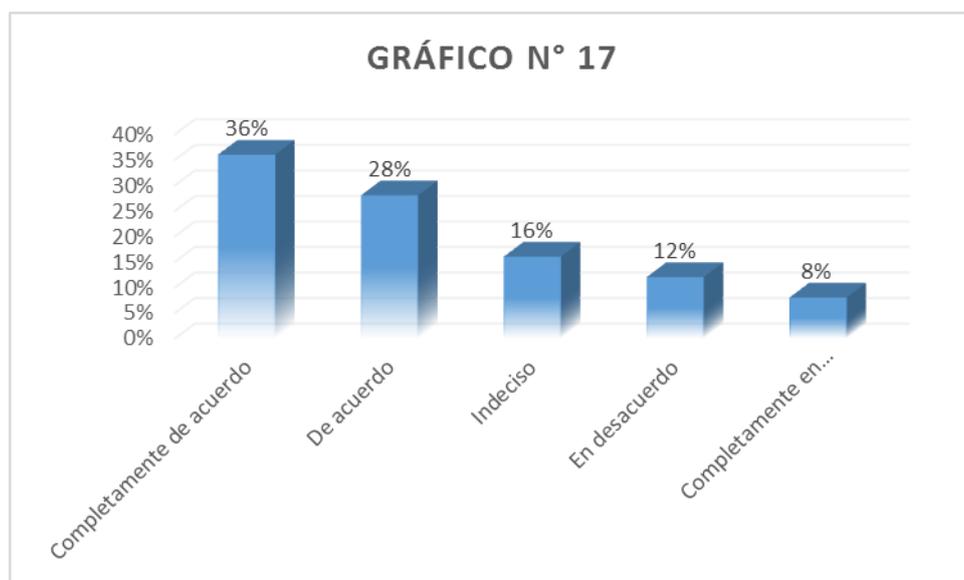


Interpretación: Del 100% de los encuestados, el 36% señaló estar completamente de acuerdo con que la **INTERPRETACIÓN** de una información en el programa, ayuda a construir la conciencia social de los productores, el 28% indicó estar de acuerdo, el 16% dio a conocer estar indeciso, el 12% expresó estar en desacuerdo y el 8% precisó estar completamente en desacuerdo.

Tabla 17

*¿Representa el **DISCURSO** del magazine entre café y café, un factor importante en la conciencia social de los productores?*

	fi	hi	%
<i>Completamente de acuerdo</i>	9	0.36	36%
<i>De acuerdo</i>	7	0.28	28%
<i>Indeciso</i>	4	0.16	16%
<i>En desacuerdo</i>	3	0.12	12%
<i>Completamente en desacuerdo</i>	2	0.08	8%
Total	25	1	100%

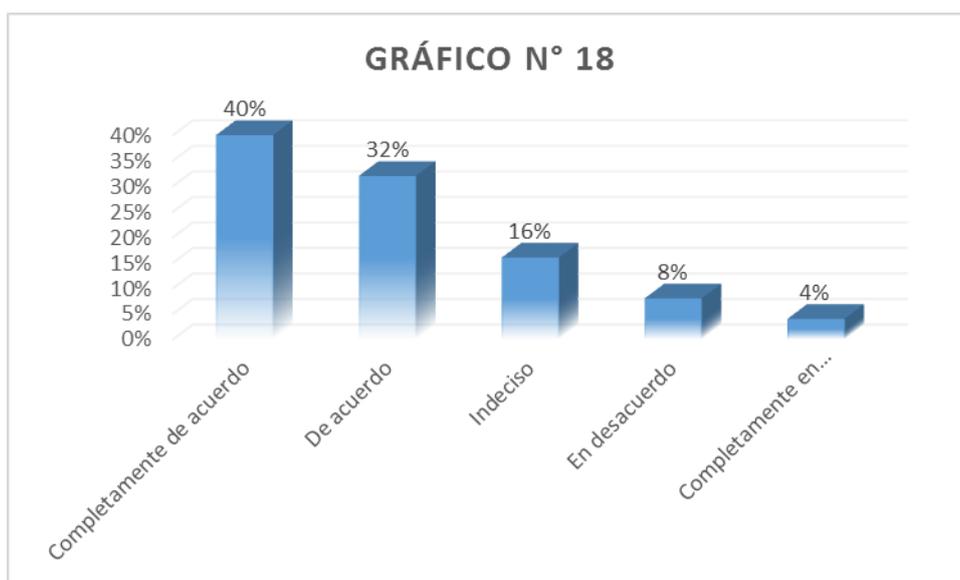


Interpretación: Del 100% de los encuestados, el 36% señaló estar completamente de acuerdo con que el **DISCURSO** del magazine entre café y café representa un factor importante en la conciencia social de los productores, el 28% indicó estar de acuerdo, el 16% dio a conocer estar indeciso, el 12% expresó estar en desacuerdo y el 8% precisó estar completamente en desacuerdo.

Tabla 18

¿Cree usted que la **ALEGACIÓN** de una información forma la conciencia social de los productores en el magazine de entre café y café?

	fi	hi	%
<i>Completamente de acuerdo</i>	10	0.4	40%
<i>De acuerdo</i>	8	0.32	32%
<i>Indeciso</i>	4	0.16	16%
<i>En desacuerdo</i>	2	0.08	8%
<i>Completamente en desacuerdo</i>	1	0.04	4%
Total	25	1	100%

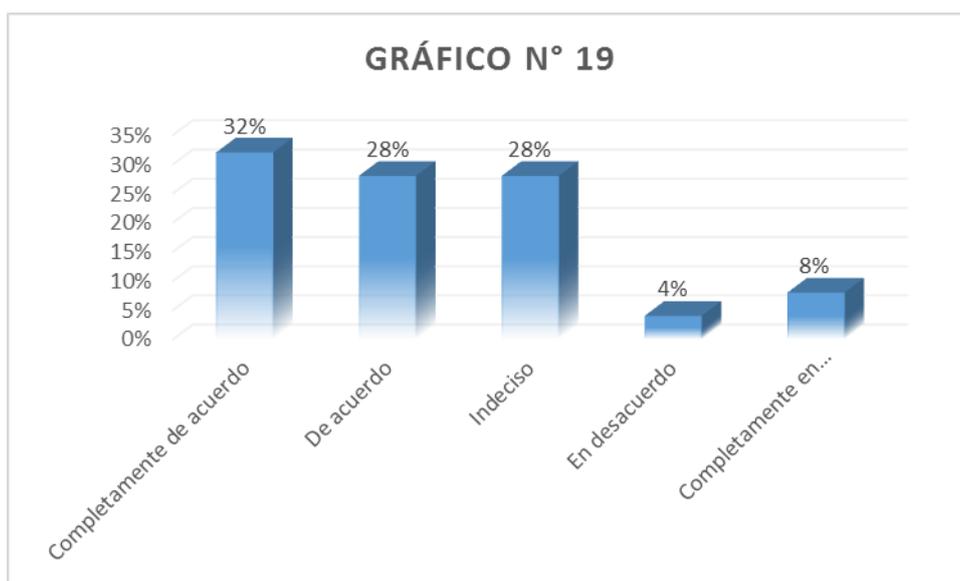


Interpretación: Del 100% de los encuestados, el 40% señaló estar completamente de acuerdo con que la **ALEGACIÓN** de una información forma la conciencia social de los productores en el magazine de entre café y café, el 32% indicó estar de acuerdo, el 16% dio a conocer estar indeciso, el 8% expresó estar en desacuerdo y el 4% precisó estar completamente en desacuerdo.

Tabla 19

¿Es la **PERCEPCIÓN** un elemento de ayuda para generar conciencia social en la producción del magazine entre café y café?

	fi	hi	%
<i>Completamente de acuerdo</i>	8	0.32	32%
<i>De acuerdo</i>	7	0.28	28%
<i>Indeciso</i>	7	0.28	28%
<i>En desacuerdo</i>	1	0.04	4%
<i>Completamente en desacuerdo</i>	2	0.08	8%
Total	25	1	100%

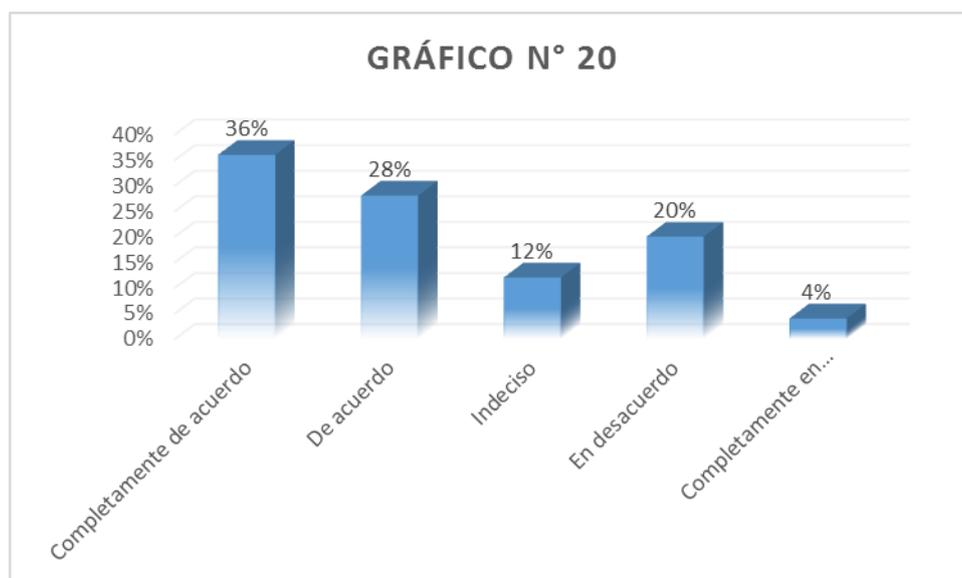


Interpretación: Del 100% de los encuestados, el 32% señaló estar completamente de acuerdo con que la **PERCEPCIÓN** es un elemento de ayuda para generar conciencia social en la producción del magazine entre café y café, el 28% indicó estar de acuerdo e indeciso, el 8% expresó estar completamente en desacuerdo y el 4% precisó estar en desacuerdo.

Tabla 20

¿Es el **COMENTARIO** del contenido del magazine entre café y café, que contribuye en la conciencia social de la producción radial?

	fi	hi	%
<i>Completamente de acuerdo</i>	9	0.36	36%
<i>De acuerdo</i>	7	0.28	28%
<i>Indeciso</i>	3	0.12	12%
<i>En desacuerdo</i>	5	0.2	20%
<i>Completamente en desacuerdo</i>	1	0.04	4%
Total	25	1	100%

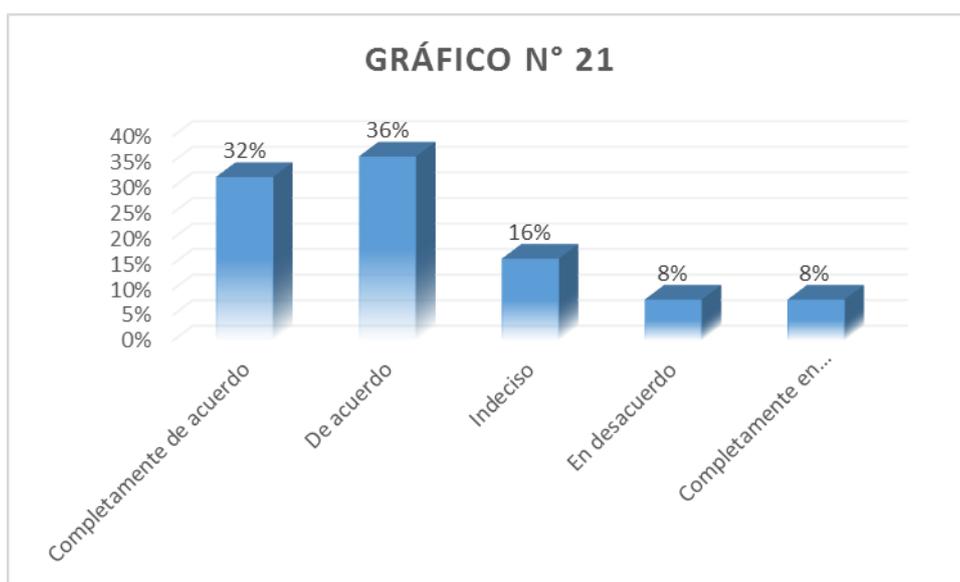


Interpretación: Del 100% de los encuestados, el 36% señaló estar completamente de acuerdo con que el **COMENTARIO** del contenido del magazine entre café y café contribuye en la conciencia social de la producción radial, el 28% indicó estar de acuerdo, el 20% dio a conocer estar en desacuerdo, el 12% expresó estar indeciso y el 4% precisó estar completamente en desacuerdo.

Tabla 21

*¿Significa el **RACIOCINIO** de los conductores del magazine, la formación de la conciencia social de la producción radial?*

	fi	hi	%
<i>Completamente de acuerdo</i>	8	0.32	32%
<i>De acuerdo</i>	9	0.36	36%
<i>Indeciso</i>	4	0.16	16%
<i>En desacuerdo</i>	2	0.08	8%
<i>Completamente en desacuerdo</i>	2	0.08	8%
Total	25	1	100%

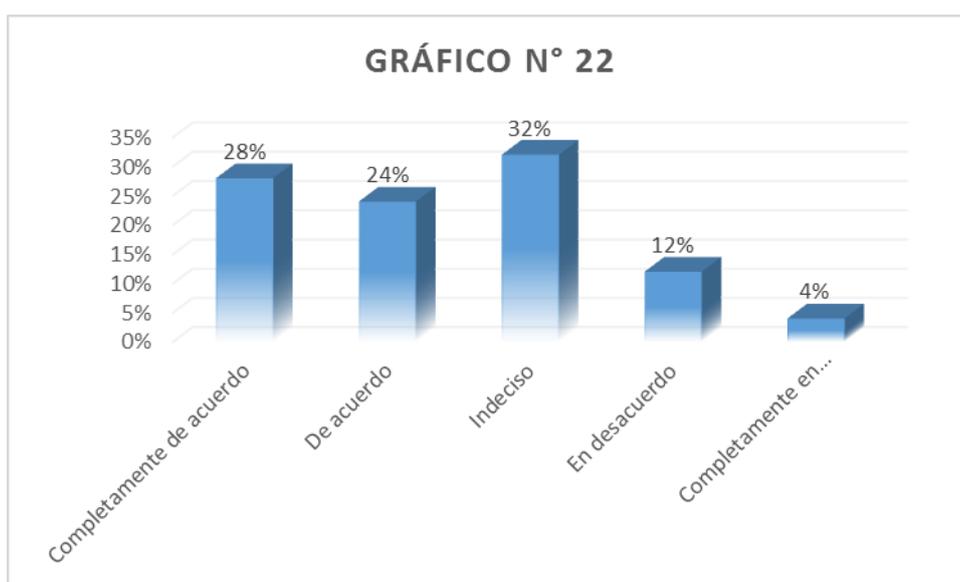


Interpretación: Del 100% de los encuestados, el 36% señaló estar de acuerdo con que el **RACIOCINIO** de los conductores del magazine significa la formación de la conciencia social de la producción radial, el 32% indicó estar completamente de acuerdo, el 16% dio a conocer estar indeciso y el 8% expresó estar en desacuerdo y completamente en desacuerdo.

Tabla 22

*¿Cree usted que la **IDEA** del contenido del magazine de entre café y café promueve la conciencia social de la producción radial?*

	fi	hi	%
<i>Completamente de acuerdo</i>	7	0.28	28%
<i>De acuerdo</i>	6	0.24	24%
<i>Indeciso</i>	8	0.32	32%
<i>En desacuerdo</i>	3	0.12	12%
<i>Completamente en desacuerdo</i>	1	0.04	4%
Total	25	1	100%

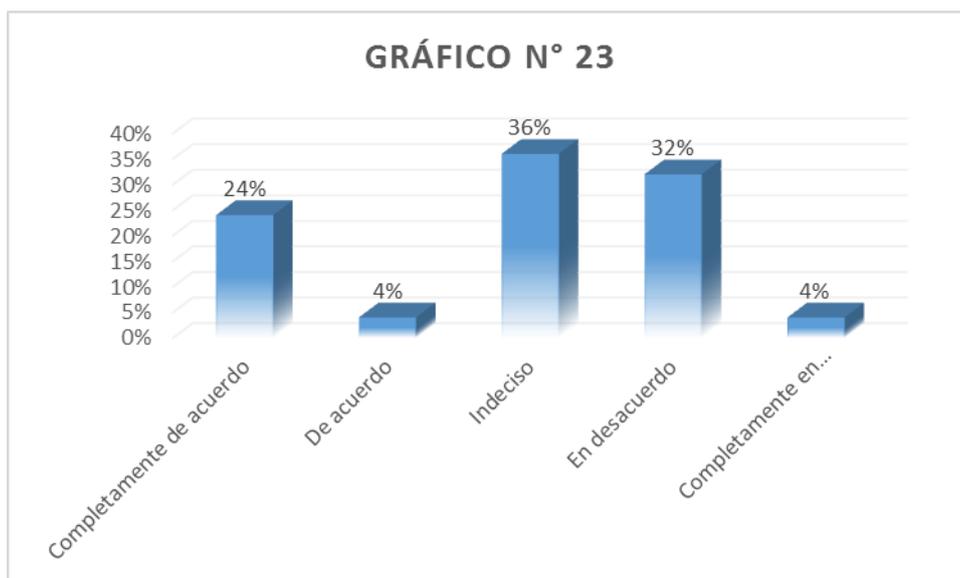


Interpretación: Del 100% de los encuestados, el 32% señaló estar indeciso con que la **IDEA** del contenido del magazine de entre café y café promueve la conciencia social de la producción radial, el 28% indicó estar completamente de acuerdo, el 24% dio a conocer estar de acuerdo, el 12% expresó estar en desacuerdo y el 4% precisó estar completamente en desacuerdo.

Tabla 23

*¿Contribuye a la formación de la conciencia social la **ABSTRACCIÓN** del contenido del magazine entre café y café en la producción radial?*

	fi	hi	%
<i>Completamente de acuerdo</i>	6	0.24	24%
<i>De acuerdo</i>	1	0.04	4%
<i>Indeciso</i>	9	0.36	36%
<i>En desacuerdo</i>	8	0.32	32%
<i>Completamente en desacuerdo</i>	1	0.04	4%
Total	25	1	100%

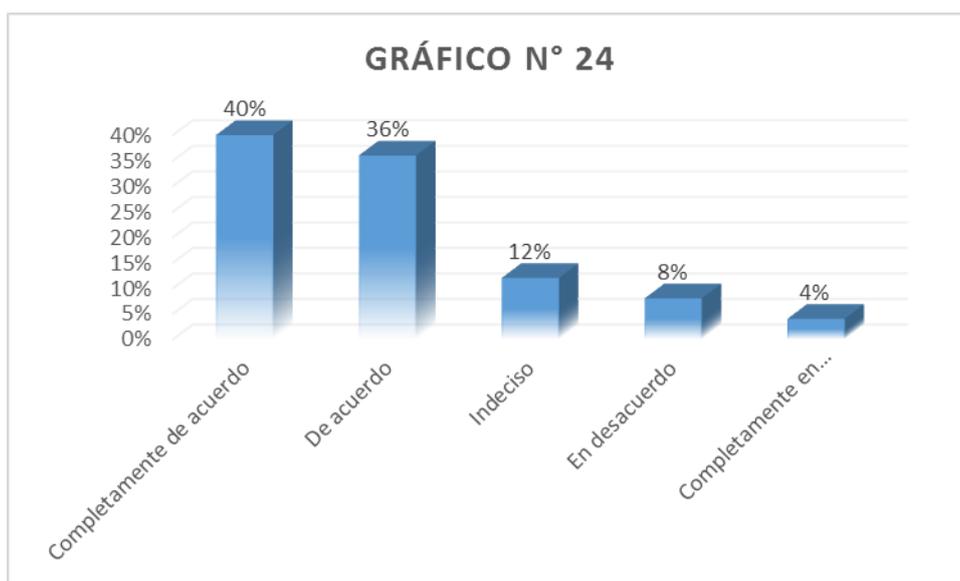


Interpretación: Del 100% de los encuestados, el 36% señaló estar indeciso con que la **ABSTRACCIÓN** del contenido del magazine entre café y café en la producción radial contribuye a la formación de la conciencia social, el 32% indicó estar en desacuerdo, el 24% dio a conocer estar completamente de acuerdo y el 4% expresó estar de acuerdo y completamente en desacuerdo.

Tabla 24

¿Es la **INTROSPECCIÓN** del equipo de producción radial, un valor en la formación de la conciencia social del magazine de entre café y café?

	fi	hi	%
<i>Completamente de acuerdo</i>	10	0.4	40%
<i>De acuerdo</i>	9	0.36	36%
<i>Indeciso</i>	3	0.12	12%
<i>En desacuerdo</i>	2	0.08	8%
<i>Completamente en desacuerdo</i>	1	0.04	4%
Total	25	1	100%



Interpretación: Del 100% de los encuestados, el 40% señaló estar completamente de acuerdo con que la **INTROSPECCIÓN** del equipo de producción radial es un valor en la formación de la conciencia social del magazine de entre café y café, el 36% indicó estar de acuerdo, el 12% dio a conocer estar indeciso, el 8% expresó estar en desacuerdo y el 4% precisó estar completamente en desacuerdo.

CONTRASTACIÓN DE LAS HIPÓTESIS

La comprobación o la verificación de las hipótesis de esta investigación se ha llevado a cabo considerando los diferentes valores estadísticos que son:

$$1 - \alpha = 95\%$$

$$\alpha = 0,05$$

$$p = 0,5$$

$$q = 0,5$$

$$z = 1.96$$

$$e = 0.10$$

$$T_m = 25 \text{ UAA}$$

a) Hipótesis general

Hi: La **PRODUCCIÓN RADIAL** se relaciona directamente con la **CONCIENCIA SOCIAL** en referencia de la prevención de sismos durante el magazine periodístico, “Entre Café y Café”, producido por el Área de Radio de la Facultad de Comunicaciones, de la Universidad de San Martín de Porres, Lima, Perú, Año 2017.

Ho: La **PRODUCCIÓN RADIAL** y la **CONCIENCIA SOCIAL** en referencia de la prevención de sismos durante el magazine periodístico, “Entre Café y Café”, producido por el Área de Radio de la Facultad de Comunicaciones, de la Universidad de San Martín de Porres, Lima, Perú, Año 2017, no se relacionan directamente.

Ha: La **PRODUCCIÓN RADIAL** y la **CONCIENCIA SOCIAL** en referencia de la prevención de sismos durante el magazine periodístico, “Entre Café y Café”, producido por el Área de Radio de la Facultad de Comunicaciones, de la Universidad de San Martín de Porres, Lima, Perú, Año 2017, sí se relacionan directamente.

Case Processing Summary

	Cases					
	Valid		Missing		Total	
	N	Percent	N	Percent	N	Percent
PRODUCCION RADIAL * CONCIENCIA SOCIAL	25	100,0%	0	0,0%	25	100,0%

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	13,905 ^a	2	,000
Likelihood Ratio	18,569	2	,000
Linear-by-Linear Association	12,516	1	,000
N of Valid Cases	25		

Decisión:

Como el p. valor es = ,000 < 0,05; por lo tanto se rechaza la hipótesis nula Ho.

Conclusión:

De acuerdo a la información obtenida en las tablas de contraste se determina que existe suficiente evidencia estadística para confirmar que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa, con un valor de chi – cuadrado de 13,905^a y con un p. valor de 0,000 < 0,05; por lo tanto se establece que sí existe una relación directa entre la **PRODUCCIÓN RADIAL** y la **CONCIENCIA SOCIAL** en referencia de la prevención de sismos durante el magazine periodístico, “Entre Café y Café”, producido por el Área de Radio de la Facultad de Comunicaciones, de la Universidad de San Martín de Porres, Lima, Perú, Año 2017.

b) Hipótesis específicas:

- Primera hipótesis específica:

Hi: La **PREPRODUCCIÓN** radial se relaciona directamente con el **RAZONAMIENTO** en referencia de la prevención de sismos durante el magazine periodístico, “Entre Café y Café”, producido por el Área de Radio de la Facultad de Comunicaciones, de la Universidad de San Martín de Porres, Lima, Perú, Año 2017.

Ho: No existe relación directa entre la **PREPRODUCCIÓN** radial y el **RAZONAMIENTO** en referencia de la prevención de sismos durante el magazine periodístico, “Entre Café y Café”, producido por el Área de Radio de la Facultad de Comunicaciones, de la Universidad de San Martín de Porres, Lima, Perú, Año 2017.

Ha: Sí existe relación directa entre la **PREPRODUCCIÓN** radial y el **RAZONAMIENTO** en referencia de la prevención de sismos durante el magazine periodístico, “Entre Café y Café”, producido por el Área de Radio de la Facultad de Comunicaciones, de la Universidad de San Martín de Porres, Lima, Perú, Año 2017.

Case Processing Summary

	Cases					
	Valid		Missing		Total	
	N	Percent	N	Percent	N	Percent
PREPRODUCCION RADIAL * RAZONAMIENTO	25	100,0%	0	0,0%	25	100,0%

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	14,468 ^a	2	,000
Likelihood Ratio	14,540	2	,000

Linear-by-Linear Association	9,796	1	,000
N of Valid Cases	25		

Decisión:

Como el p. valor es = ,000 < 0,05; por lo tanto se rechaza la hipótesis nula Ho.

Conclusión:

De acuerdo a la información obtenida en las tablas de contraste se determina que existe suficiente evidencia estadística para confirmar que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa, con un valor de chi – cuadrado de 14,468^a y con un p. valor de 0,000 < 0,05; por lo tanto se establece que la **PREPRODUCCIÓN** radial y el **RAZONAMIENTO** en referencia de la prevención de sismos durante el magazine periodístico, “Entre Café y Café, producido por el Área de Radio de la Facultad de Comunicaciones, de la Universidad de San Martín de Porres, Lima, Perú, Año 2017, sí se relacionan directamente.

- Segunda hipótesis específica:

Hi: La **PRODUCCIÓN** radial se relaciona directamente con el **ANÁLISIS** en referencia de la prevención de sismos durante el magazine periodístico, “Entre Café y Café, producido por el Área de Radio de la Facultad de Comunicaciones, de la Universidad de San Martín de Porres, Lima, Perú, Año 2017.

Ho: No existe relación directa entre la **PRODUCCIÓN** radial y el **ANÁLISIS** en referencia de la prevención de sismos durante el magazine periodístico, “Entre Café y Café”, producido por el Área de Radio de la Facultad de Comunicaciones, de la Universidad de San Martín de Porres, Lima, Perú, Año 2017.

Ha: Sí existe relación directa entre la **PRODUCCIÓN** radial y el **ANÁLISIS** en referencia de la prevención de sismos durante el magazine periodístico, “Entre Café y Café, producido por el Área de Radio de la Facultad de

Comunicaciones, de la Universidad de San Martín de Porres, Lima, Perú, Año 2017.

Case Processing Summary

	Cases					
	Valid		Missing		Total	
	N	Percent	N	Percent	N	Percent
PRODUCCION RADIAL * ANALISIS	25	100,0%	0	0,0%	25	100,0%

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	21,654 ^a	2	,000
Likelihood Ratio	17,459	2	,000
Linear-by-Linear Association	9,353	1	,002
N of Valid Cases	25		

Decisión:

Como el p. valor es = ,000 < 0,05; por lo tanto se rechaza la hipótesis nula Ho.

Conclusión:

De acuerdo a la información obtenida en las tablas de contraste se determina que existe suficiente evidencia estadística para confirmar que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa, con un valor de chi – cuadrado de 21,654^a y con un p. valor de 0,000 < 0,05; por lo tanto se establece que sí existe una relación directa entre la **PRODUCCIÓN** radial y el **ANÁLISIS** en referencia de la prevención de sismos durante el magazine periodístico, “Entre Café y Café”, producido por el Área de Radio de la Facultad de Comunicaciones, de la Universidad de San Martín de Porres, Lima, Perú, Año 2017.

- Tercera hipótesis específica:

Hi: La **POSPRODUCCIÓN** radial se relaciona directamente con la **REFLEXIÓN** en referencia de la prevención de sismos durante el magazine periodístico, “Entre Café y Café”, producido por el Área de Radio de la Facultad de Comunicaciones, de la Universidad de San Martín de Porres, Lima, Perú, Año 2017.

Ho: No existe relación directa entre la **POSPRODUCCIÓN** radial y la **REFLEXIÓN** en referencia de la prevención de sismos durante el magazine periodístico, “Entre Café y Café”, producido por el Área de Radio de la Facultad de Comunicaciones, de la Universidad de San Martín de Porres, Lima, Perú, Año 2017.

Ha: Sí existe relación directa entre la **POSPRODUCCIÓN** radial y la **REFLEXIÓN** en referencia de la prevención de sismos durante el magazine periodístico, “Entre Café y Café”, producido por el Área de Radio de la Facultad de Comunicaciones, de la Universidad de San Martín de Porres, Lima, Perú, Año 2017.

Case Processing Summary

	Cases					
	Valid		Missing		Total	
	N	Percent	N	Percent	N	Percent
POSPRODUCCION RADIAL * REFLEXION	25	100,0%	0	0,0%	25	100,0%

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	29,183 ^a	2	,000
Likelihood Ratio	28,116	2	,000
Linear-by-Linear Association	16,419	1	,000
N of Valid Cases	25		

Decisión:

Como el p. valor es $= ,000 < 0,05$; por lo tanto se rechaza la hipótesis nula H_0 .

DISCUSIÓN

La alternativa de respuesta más utilizada por la muestra encuestada para responder los reactivos del instrumento de investigación es la de estar completamente de acuerdo, la misma que tiene un valor porcentual mínimo de 36% y un valor porcentual máximo de 40%. Los ítems respondidos con la opción de respuesta ya indicada son con respecto a 36% que es en la construcción del contenido que se evidencia la objetividad de la producción radial en referencia a la prevención de sismos. Que la difusión es un elemento básico para la producción radial, en referencia a la prevención de sismos en el programa Entre Café y Café y que el diagnóstico de la agenda informativa contribuye en la producción del programa en referencia a la prevención de sismos.

Con el mismo valor porcentual mínimo y con la misma opción de respuesta, es decir, al 36% y estar completamente de acuerdo con que la síntesis del contenido contribuye en la producción de Entre Café y Café, en referencia a la prevención de sismos, que la demostración de los contenidos influye en la conciencia social de la producción radial. Que la interpretación de una información en el programa ayuda a construir la conciencia social de los productores. Que el discurso del magazine Entre Café y Café representa un factor importante en la conciencia social de los productores, y que el comentario del contenido del magazine entre café y café contribuye en la conciencia social de la producción radial.

Con cuatro puntos porcentuales más (40%) que los anteriores, las unidades de análisis que conforman la muestra de esta investigación también dieron a conocer estar completamente de acuerdo con que la investigación contribuye en la producción radial del programa Entre Café y Café en referencia a la prevención de sismos. Que el análisis representa un elemento fundamental para la producción radial, en referencia a la prevención de sismos. Que la constatación de fuentes es un componente importante para la producción radial, referente a la prevención de sismos en el magazine Entre Café y Café. Que la descripción es un aporte en la conciencia social de la producción radial

del magazine Entre Café y Café y que es necesario para la producción radial del programa Entre Café y Café la verificación de datos en referencia a la prevención de sismos.

Con igual valor porcentual máximo, es decir, al 40% los encuestados señalaron estar completamente de acuerdo con que la prueba de una información en la producción radial emitida en el magazine Entre Café y Café genera conciencia social. Que el equipo de producción radial es el encargado de la creación y gestión de productos, en referencia a la prevención de sismos en el programa Entre Café y Café. Que la valoración de información es un elemento básico para la producción radial del magazine, en referencia a la prevención de sismos, que es relevante para la producción radial la transmisión del magazine Entre Café y Café, en referencia a la prevención de sismos, asimismo con igual porcentaje y alternativa de respuesta la muestra encuestada indicó que el resumen del magazine Entre Café y Café es un balance de la realización de la producción radial. Que la alegación de una información forma la conciencia social de los productores en el magazine Entre Café y Café y que la introspección del equipo de producción radial es un valor en la formación de la conciencia social del magazine Entre Café y Café.

De acuerdo a la información obtenida en las tablas de contraste se determina que existe suficiente evidencia estadística para confirmar que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa, con un valor de chi – cuadrado de 29,183^a y con un p. valor de 0,000 < 0,05; por lo tanto se establece que la **POSPRODUCCIÓN** radial y la **REFLEXIÓN** en referencia de la prevención de sismos durante el magazine periodístico Entre Café y Café, producido por el Área de Radio de la Facultad de Comunicaciones, de la Universidad de San Martín de Porres, Lima, Perú, Año 2017, sí se encuentran relacionados directamente.

CONCLUSIONES

PRIMERA Se evidenció que la producción radial fue una pieza importante en la conciencia social, en los alumnos del Taller de Periodismo para Multiplataforma ya que mediante la realización y emisión, se logró concientizar a la población sobre la prevención de sismos en nuestro país.

SEGUNDA Se concluyó que la preproducción, fue un proceso fundamental en la investigación y validación de información a cargo de los alumnos del taller de periodismo, ya que a través de la construcción de sus elementos, se generó la toma de conciencia social, respecto a la prevención de movimientos telúricos.

TERCERA Se demostró que la producción radial fue relevante en la construcción de las piezas periodísticas en los alumnos del último ciclo del Taller Multiplataforma ya que mediante creación y transmisión, se alcanzó la conciencia social de la audiencia, en referencia a la prevención de sismos.

CUARTO Se explicó que la posproducción fue un elemento fundamental en la evaluación del contenido de parte de los alumnos del taller de periodismo ya que mediante la valoración de los hechos se reveló la concientización sobre la prevención de sismos a los seguidores.

RECOMENDACIONES

Recomendar a los estudiantes continuar con la producción y realización de los programas periodísticos, a cargo de los alumnos del Taller de Periodismo y seguir mediante la emisión, con la tarea de promover más conciencia social en la población, en referencia a la prevención de desastres, ya que nuestro país geográficamente está ubicado en el cinturón del fuego y es vital la información constante.

Replantear con los alumnos las propuestas en la reproducción, como resultado de una investigación, ya que mediante este mecanismo nos ayuda a validar el contenido, que tendrá como objetivo conseguir un producto veraz y con una audiencia multiplicadora en conciencia social en la prevención de los sismos.

Dinamizar la producción radial con la creación de más productos periodísticos, elaborados por los alumnos del Taller de Periodismo, con el objetivo de hacer más activa la programación, y no apartarnos del fin de conseguir la conciencia social de la ciudadanía en la prevención de sismos y lograr una transmisión óptima.

Incidir en el proceso de evaluación de contenidos como una dinámica de posproducción en los estudiantes, luego de culminado el programa temático, ya que en éste procedimiento es fundamental la valoración de todo lo transcurrido, y de esta manera no alejarse del objetivo de lograr la conciencia social sobre la prevención en los sismos

FUENTES DE INFORMACIÓN

Referencias Bibliográficas

Álvarez, P., (2016). *Vocación de Radio: procesos de producción*, Ed. Brujas. Córdoba, Argentina.

Atorresi, A., (2005). *Los Géneros Radiofónicos: Antología*. Ed. Colihue. Buenos Aires, Argentina.

Arias, G., (2017). *Educación, Cultura y Desarrollo, desde el enfoque histórico cultural*. Terracota Editora, Brasil.

Agudo, J., (2004). *Introducción a las teorías de la comunicación y la información*. Editorial Diego Marin. Murcia, España.

Barros, J. (1992). *Conclusiones y recomendaciones del seminario aprovechamiento del sistema de alerta sísmica*. México, D.F.

Besaltini, M. (2010). *Cómo se elabora un proyecto de investigación B.I.* Caracas.

Berdichewsky, B., (2002). *Antropología Social: Introducción. Una visión global de la humanidad*. LOM Ediciones, Santiago de Chile.

Binet, A., (2015). *Psicología del razonamiento*. FV Ed. Francia.

Breton, P., (2014). *La argumentación en la comunicación*. Editorial UOC. Barcelona, España.

Carrión, J., (2017). *Cómo hacer radio y no morir en el intento*. Ed. Universidad Hispana, Lima, Perú.

Casanellas, A., (2010). *La Dinámica del Lenguaje Radio periodístico. Manual de la imagen sonora*. Xlibris Corporation, Estados Unidos.

Castañeda, L., (2001). *Pensar: Tarea esencial de líderes y gerentes. Aplicación del pensamiento multimodal a la toma de decisiones y la solución de problemas organizacionales*. Ediciones Poder, México.

Cohen, Daniel, Pereyra, (2006). *Lenguajes de la radio*, Ed. Brujas.

- Chillón, L. (1999). *Literatura y periodismo: una tradición de relaciones promiscuas*
- Escárpela, J. (2008). *Evolución de Riesgos*. Mérida, México.
- Escalante, M. (2009). *Proyecto de Educación Ambiental y Prevención de Desastres*.
- Gabucio, F., (2005). *Psicología del pensamiento*. Editorial UOC Barcelona, España.
- Gallego, J., García, M. (2012). *Sintonizando el futuro: radio y producción sonora en el siglo XXI*. Madrid, España.
- Guerrero, L., (1992). *Lógica. El razonamiento deductivo formal*. Publicaciones Cruz O. S.A. México.
- Halperín, J. (2012). *La entrevista periodística. Intimidades de la conversación pública*.
- Hausman, C., Massere, F., O'Donnell, L., Benoit, P. (2011). *Producción Moderna de Radio, producción, programa y ejecución*. Ed. Octava. México, D.F.
- Hernández, Fernández y Baptista (2010). *Metodología de la Investigación*. Ed. S.A. de CV. México.
- Heinemann, K., (2003). *Introducción a la metodología de la investigación empírica en las ciencias del deporte*. Ed. Paidotribo. Barcelona, España.
- Hurtado, J. (2010). *Metodología de la Investigación*. Ed. Mc Graw Hill. México.
- Matilla, M., (2012). *Génesis del liderazgo*. Editorial Círculo Rojo. Europa.
- Ortiz, A., (2015). *El poder de la agenda. Política, medios y público*. Natalia Aruguete. Editorial Biblos/Cuadernos de Comunicación. Argentina.
- Pallela, S., Martins, F. (2006) *Metodología de la Investigación Cuantitativa*. Ed. Fedeupel. Caracas.

- Portugal, M., Yudchak, H. (2008). *Hacer radio, Cómo se hace un programa de radio, paso a paso*. Ed. Galerna. Buenos Aires.
- Riera, J. (2008). *Seguridad Escolar y Riesgos. División Académica. Coordinación de Formación Permanente*. Mérida, México.
- Rivero, (2006). *Proceso de Prevención*. Caracas, Venezuela.
- Rojas, G., (2005). *Psicología Social y nuevo líder*. Cooperativa Editorial Magisterio, Bogotá, Colombia.
- Sanguineti, S., Pereyra, M., (2016). *Vocación de Radio. Procesos de Producción*. Ed. Brujas, Córdoba, Argentina.
- Solís, D., (2010). *Podcasting Fácil para docentes y alumnos. Un recurso más para el dominio de las Tic's en la educación*. Ed. México. México DF.
- Sunkel, O., Paz, P., (2004). *El subdesarrollo latinoamericano y la teoría del desarrollo*. Siglo Veintiuno Editores. México.
- Sifontes, (2005). *La economía de los desastres naturales*.
- Vargas, C. (2007). *Aplicación de estrategias de Aprendizaje para la protección y seguridad frente a Desastres sísmicos en niños*. Perú.
- Virgilio, J. (2013). *Práctica de Estilo Radiofónico IMER*. Ed. IMER. México, D.F.
- Villanueva, E., (2000). *Ética de la radio y la televisión. Reglas para una calidad de vida mediática*. Universidad Iberoamericana. Ciudad de México.
- Villamizar, G., (2005). *Teoría y Práctica de la Radio. Historia y Proceso técnico de la radio. Orientaciones Teórico-Prácticas para diseñar, producir y comunicar el mensaje radiofónico*. Ed. El Nacional. Caracas, Venezuela.
- Weston, A., (2011). *Las claves de la Argumentación*. Grupo Planeta.

Referencias de Tesis

Bernal, L. y Godoy, N. (2016) *Producción de contenidos en las emisoras comunitarias de la ciudad de Medellín, en el marco de la sostenibilidad, la construcción de ciudadanía y el desarrollo humano, en el período comprendido entre el 2007-2015*. Tesis de maestría. Colombia: Universidad de Medellín.

Campos, M. (2017) *Percepción Social del Riesgo Sísmico en escuelas de los barrios patrimoniales Yungay- Matta Proyecto Convenio FAU - OFDA Fortalecimiento Del Tejido Comunitario Tendiente A La Reducción De Riesgo Sísmico En Dos Barrios Patrimoniales*. Tesis de maestría. Chile: Universidad De Chile.

Carreño, M. (2017) *El tratamiento de la información y la cultura de prevención de desastres en los medio escritos. Los casos de los diarios Perú 21, la República y Ojo*. Tesis de maestría. Perú: Universidad San Martín de Porres.

De la Torre, A. (2011) *Rol del comité de defensa civil a nivel local, en la gestión de las políticas de prevención y atención de emergencias y desastres. El caso del distrito de La Molina - Lima*. Tesis de maestría. Perú: Pontificia Universidad Católica del Perú

Grassau, D. (2014) *Selección, procesamiento y análisis informativo del terremoto del año 2012 en la televisión de Guatemala: Comparación con el terremoto del 27F del año 2010 en Chile*. Tesis de maestría. Chile: Pontificia Universidad Católica de Chile.

Schwartz, A. (2013) *Mejorando la preparación ante desastres en el Perú: ¿En qué medida se identifican y se aplican las lecciones aprendidas de los simulacros*. Tesis de maestría. Perú: Pontificia Universidad Católica del Perú.

Artículos Científicos

Araya, C. (2006). Como producir un programa de radio. *Revista Científica Latinoamérica y Caribe*. Vol 10. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=44030211>

Liscano, M., Suarez, Y., Rangel, R., Garay, V., (2016). Una propuesta pedagógica en prevención de riesgos sísmicos para docentes de educación inicial Educere, *Revista Científica Latinoamérica y Caribe*. Vol. 20. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=35649692011>

Revista con Volumen

Pérez, M., Vega, A., Olly, (2002). Enseñanza del discurso argumentativo: La argumentación por valores Onomázein. Núm. 7. *Pontificia Universidad Católica de Chile Santiago*, Chile.

Vélez, C., (2013). Una reflexión interdisciplinar sobre el pensamiento crítico. *Revista Latinoamericana de Estudios Educativos* (Colombia). Vol. 9. Núm. 2. Universidad de Caldas Manizales, Colombia.

ANEXOS

ENCUESTA

1.- ¿Contribuye la **INVESTIGACIÓN** en la producción radial del programa Entre Café y Café en referencia a la prevención de sismos?

COMPLETAMENTE DE ACUERDO	DE ACUERDO	INDECISO	EN DESACUERDO	COMPLETAMENTE EN DESACUERDO
10	9	3	2	1

2.- ¿Representa el **ANÁLISIS** un elemento fundamental para la producción radial, en referencia a la prevención de sismos?

COMPLETAMENTE DE ACUERDO	DE ACUERDO	INDECISO	EN DESACUERDO	COMPLETAMENTE EN DESACUERDO
10	8	5	3	1

3.- ¿Constituye la **CONSTATACIÓN** de fuentes, un componente importante, para la producción radial, en referencia a la prevención de sismos en el magazine Entre Café y Café?

COMPLETAMENTE DE ACUERDO	DE ACUERDO	INDECISO	EN DESACUERDO	COMPLETAMENTE EN DESACUERDO
10	9	3	1	2

4.- ¿Es necesario para la producción radial del programa Entre Café y Café la **VERIFICACIÓN** de datos en referencia a la prevención de sismos?

COMPLETAMENTE DE ACUERDO	DE ACUERDO	INDECISO	EN DESACUERDO	COMPLETAMENTE EN DESACUERDO
10	8	2	2	3

5.- ¿Es en la **CONSTRUCCIÓN** del contenido que se evidencia la objetividad de la producción radial en referencia a la prevención de sismos?

COMPLETAMENTE DE ACUERDO	DE ACUERDO	INDECISO	EN DESACUERDO	COMPLETAMENTE EN DESACUERDO
9	9	4	2	1

6.- ¿Es el equipo de producción radial el encargado de la **CREACIÓN** y gestión de productos, en referencia a la prevención de sismos en el programa Entre Café y Café?

COMPLETAMENTE DE ACUERDO	DE ACUERDO	INDECISO	EN DESACUERDO	COMPLETAMENTE EN DESACUERDO
10	8	4	2	1

7.- ¿Es la **DIFUSIÓN** un elemento básico, para la producción radial, en referencia a la prevención de sismos en el programa Entre Café y Café?

COMPLETAMENTE DE ACUERDO	DE ACUERDO	INDECISO	EN DESACUERDO	COMPLETAMENTE EN DESACUERDO
9	9	5	2	0

8.- ¿Es relevante para la producción radial la **TRANSMISIÓN** del magazine Entre Café y Café, en referencia a la prevención de sismos?

COMPLETAMENTE DE ACUERDO	DE ACUERDO	INDECISO	EN DESACUERDO	COMPLETAMENTE EN DESACUERDO
10	7	6	1	1

9.- ¿Contribuye el **DIAGNÓSTICO** de la agenda informativa en la producción, del programa en referencia a la prevención de sismos?

COMPLETAMENTE DE ACUERDO	DE ACUERDO	INDECISO	EN DESACUERDO	COMPLETAMENTE EN DESACUERDO
9	8	4	2	2

10.- ¿Es la **VALORACIÓN** de información un elemento básico, para la producción radial del magazine, en referencia a la prevención de sismos?

COMPLETAMENTE DE ACUERDO	DE ACUERDO	INDECISO	EN DESACUERDO	COMPLETAMENTE EN DESACUERDO
10	9	3	1	2

11.- ¿Contribuye la **SÍNTESIS** del contenido en la producción de Entre Café y Café, en referencia a la prevención de sismos?

COMPLETAMENTE DE ACUERDO	DE ACUERDO	INDECISO	EN DESACUERDO	COMPLETAMENTE EN DESACUERDO
9	8	7	1	0

12.- ¿Es el **RESUMEN** del magazine de Entre Café y Café, un balance de la realización de la producción radial?

COMPLETAMENTE DE ACUERDO	DE ACUERDO	INDECISO	EN DESACUERDO	COMPLETAMENTE EN DESACUERDO
10	6	4	3	2

13.- ¿Influye la **DEMOSTRACIÓN** de los contenidos en la conciencia social de la producción radial?

COMPLETAMENTE DE ACUERDO	DE ACUERDO	INDECISO	EN DESACUERDO	COMPLETAMENTE EN DESACUERDO
9	8	3	4	1

14.- ¿Genera conciencia social, la **PRUEBA** de una información en la producción radial, emitida en el magazine Entre Café y Café?

COMPLETAMENTE DE ACUERDO	DE ACUERDO	INDECISO	EN DESACUERDO	COMPLETAMENTE EN DESACUERDO
10	7	6	1	1

15.- ¿Es la **DESCRIPCIÓN** un aporte en la conciencia social de la producción radial del magazine Entre Café y Café?

COMPLETAMENTE DE ACUERDO	DE ACUERDO	INDECISO	EN DESACUERDO	COMPLETAMENTE EN DESACUERDO
10	8	3	3	1

16.- ¿Cree usted que la **INTERPRETACIÓN** de una información en el programa, ayuda a construir la conciencia social de los productores?

COMPLETAMENTE DE ACUERDO	DE ACUERDO	INDECISO	EN DESACUERDO	COMPLETAMENTE EN DESACUERDO
9	7	4	3	2

17.- ¿Representa el **DISCURSO** del magazine Entre Café y Café, un factor importante en la conciencia social de los productores?

COMPLETAMENTE DE ACUERDO	DE ACUERDO	INDECISO	EN DESACUERDO	COMPLETAMENTE EN DESACUERDO
9	7	4	3	2

18.- ¿Cree usted que la **ALEGACIÓN** de una información forma la conciencia social de los productores en el magazine Entre Café y Café?

COMPLETAMENTE DE ACUERDO	DE ACUERDO	INDECISO	EN DESACUERDO	COMPLETAMENTE EN DESACUERDO
10	8	4	2	1

19.- ¿Es la **PERCEPCIÓN** al mismo que hace el programa un elemento de ayuda para generar conciencia social en la producción del magazine Entre Café y Café?

COMPLETAMENTE DE ACUERDO	DE ACUERDO	INDECISO	EN DESACUERDO	COMPLETAMENTE EN DESACUERDO
8	7	7	1	2

20.- ¿Es el **COMENTARIO** del contenido del magazine Entre Café y Café, que contribuye en la conciencia social de la producción radial?

COMPLETAMENTE DE ACUERDO	DE ACUERDO	INDECISO	EN DESACUERDO	COMPLETAMENTE EN DESACUERDO
9	7	3	5	1

21.- ¿Significa el **RACIOCINIO** de los conductores del magazine, la formación de la conciencia social de la producción radial?

COMPLETAMENTE DE ACUERDO	DE ACUERDO	INDECISO	EN DESACUERDO	COMPLETAMENTE EN DESACUERDO
8	9	4	2	2

22.- ¿Cree usted que la **IDEA** del contenido del magazine Entre Café y Café promueve la conciencia social de la producción radial?

COMPLETAMENTE DE ACUERDO	DE ACUERDO	INDECISO	EN DESACUERDO	COMPLETAMENTE EN DESACUERDO
7	6	8	3	1

23.- ¿Contribuye a la formación de la conciencia social la **ABSTRACCIÓN** del contenido del magazine Entre Café y Café en la producción radial?

COMPLETAMENTE DE ACUERDO	DE ACUERDO	INDECISO	EN DESACUERDO	COMPLETAMENTE EN DESACUERDO
6	1	9	8	1

24.- ¿Es la **INTROSPECCIÓN** del equipo de producción radial, un valor en la formación de la conciencia social del magazine Entre Café y Café?

COMPLETAMENTE DE ACUERDO	DE ACUERDO	INDECISO	EN DESACUERDO	COMPLETAMENTE EN DESACUERDO
10	9	3	2	1

ENTREVISTA

Mag. Julio César Mackey

Director de Escuela y Departamento Académico de Comunicaciones Facultad de Ciencias de la Comunicación ,Turismo y Psicología.Universidad de San Martín de Porres



Considera que los productores son los principales protagonistas y responsables de promover conciencia social en su audiencia, ya que en concordancia con los otros miembros de un grupo periodístico establecen la temática a desarrollar en tiempo y espacio de un programa periodístico. Indica que el perfil de este profesional debe ser de una persona actualizada en las informaciones y con una sensibilidad extrema ya que debe saber y entender cuáles son las necesidades e intereses de sus seguidores. Este escenario le permitirá establecer la temática ,tratamiento, fuentes y enfoque a desarrollar ,de tal manera que se legitima la comunicación entre el programa y su audiencia. Entonces se revela que el productor es un personaje fundamental en este propósito.

Precisa que la responsabilidad del productor en relación a la construcción de productos, es importantísima ya que asume una carga fuerte en relación al éxito de un programa.

En relación a los retos que actualmente enfrenta el mencionado profesional ,indica que los desafíos son mayúsculos porque enfrenta no solo a la de su propio medio de comunicación sino a las plataformas que incluye las redes sociales, mediciones y una alta competitividad, en este aspecto remarcó que el productor debe además ser una persona comprometida con las intenciones de promover conciencia social.

Señaló que este profesional tendrá además de ser capaz de entender las mediciones de las audiencias para saber las características de su audiencia entorno a lo cualitativo y cuantitativo de la DATA y saber si nuestra propuesta funcionó.

ENTREVISTA

Lic. Alejandro Cornejo Montibeller

*Responsable del Área de Radio
Escuela de Comunicaciones
Facultad de Ciencias de la Comunicación Turismo
y Psicología.
Universidad de San Martín de Porres*



Ayuda a profundizar el tema, los hace más comprensible en su lenguaje, es digerible en su información y acerca a los oyentes, son algunos de los objetivos de los productos, en los programas radiales. Asimismo indicó que los productos van en relación al contenido y cumplen una función estética evidente.

De otro lado Cornejo señaló que cuando estamos hablando de productos radiales nos estamos refiriendo a toda realización que tiene desenvolvimiento comercial y que estos a su vez también generan conciencia, es decir con cualquier realización radiofónica periodística se origina conciencia social de acuerdo al mensaje. Lo fundamental es la narrativa, el mensaje que tiene cada producto.

En general hay varios retos que asumen los productores radiales, pero uno de los principales retos es responder al contexto de la narrativa actual a los temas de interés, si hablamos del tema de interés o tema periodístico entonces los productores son los responsables de sintonizar armoniosamente con el contexto, organizar una programación adecuada. Los retos se van sucediendo a la misma especialidad a la que uno está inmerso dentro de la producción radiofónica.