



**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN, TURISMO Y PSICOLOGÍA
ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO Y HOTELERÍA
SECCIÓN DE POSGRADO**

**PROPUESTA DE RUTAS TURÍSTICAS PARA EL SEGMENTO
ESTUDIANTES EN EL DISTRITO DE BARRANCO - 2019**

**PRESENTADA POR
LUCY ROXANA GRACIELA MUNIVES LAYA**

**ASESORA
MARIA CONSUELO ALBAN SOLIS**

**TESIS PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE MAESTRA EN
MARKETING TURÍSTICO Y HOTELERO**

LIMA – PERÚ

2019



Reconocimiento - No comercial - Sin obra derivada
CC BY-NC-ND

El autor sólo permite que se pueda descargar esta obra y compartirla con otras personas, siempre que se reconozca su autoría, pero no se puede cambiar de ninguna manera ni se puede utilizar comercialmente.

<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>



**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN, TURISMO Y PSICOLOGÍA
SECCIÓN DE POSGRADO EN TURISMO Y HOTELERÍA**

**“PROPUESTA DE RUTAS TURÍSTICAS PARA EL SEGMENTO
ESTUDIANTES EN EL DISTRITO DE BARRANCO - 2019”**

**TESIS PARA OPTAR
EL GRADO ACADÉMICO DE MAESTRO EN MARKETING TURÍSTICO Y
HOTELERO**

**PRESENTADO POR:
LUCY ROXANA GRACIELA MUNIVES LAYA**

**ASESOR:
MG. MARIA CONSUELO ALBAN SOLIS**

LIMA, PERÚ

2019

DEDICATORIA

A Dios, porque con él todo lo puedo.

A mis padres, Lucy por su incondicional apoyo, Teodoro por su entusiasmo, a mi hijo Héctor Jesús por ser mi motor e inspiración en la vida y mi hermano Héctor por sus consejos.

AGRADECIMIENTO

Mi agradecimiento total al Doctor Johan Leuridans Huys, Decano de la Facultad de Ciencias de la Comunicación, Turismo y Hotelería por el apoyo constante para el desarrollo de la presente investigación.

A mi asesora de tesis Mg. Maria Consuelo Albán Solís por su consejos, paciencia y dedicación que me permitieron culminar la presente investigación.

Y a todas las personas que me han apoyado brindado sus consejos para mejorar la presente investigación.

ÍNDICE GENERAL

	Páginas
PORTADA.....	i
DEDICATORIA.....	ii
ÍNDICE GENERAL.....	iv
ÍNDICE DE FIGURAS.....	vi
RESUMEN.....	vii
ABSTRACT.....	viii
INTRODUCCIÓN.....	ix
Descripción de la situación problemática.....	ix
Formulación del problema.....	xii
Objetivos de la investigación.....	xiii
Justificación de la investigación.....	xiv
Limitaciones del estudio.....	xvii
CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO.....	18
1.1 Antecedentes de la investigación.....	18
1.2 Bases teóricas.....	21
1.2.1 El turismo.....	21
1.2.2 Cultura.....	30
1.2.3 Circuitos turísticos.....	32
1.2.4 Ruta turística.....	33
1.2.5 Programa turístico.....	33
1.2.6 Paquete turístico.....	34
1.2.7 Visita guiada.....	35

1.2.8	Corredor turístico	36
1.2.9	Demanda turística.....	36
1.2.10	Marketing	38
1.2.11	Segmentación del mercado	42
1.3	Definición de términos básicos.....	43
CAPÍTULO II: METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN		47
2.1	Diseño Metodológico.....	47
2.2	Procedimiento de muestreo	48
2.3	Técnicas de recolección de datos	49
2.4	Aspectos éticos	50
CAPÍTULO III: RESULTADOS		51
3.1	Entrevista a expertos.....	51
3.2	Inventario Turístico.....	53
CAPÍTULO IV PROPUESTA.....		71
CONCLUSIONES.....		78
RECOMENDACIONES		79
FUENTES DE INFORMACIÓN		80
ANEXO A: Matriz de Consistencia		84
ANEXO B: Guion de entrevista		86
ANEXO C: Vecinos Ilustres Barranquinos.....		87

ÍNDICE DE FIGURAS

	Páginas
Figura 1: Partes de un Programa	34
Figura 2: Paquete Turístico	35
Figura 3: Aproximación a un modelo de corredor turístico	36
Figura 4: Proceso del Marketing.....	38
Figura 5: Biblioteca Barranco	72
Figura 6: Propuesta Barranco literario.....	73
Figura 7: Puente de los Suspiros	74
Figura 8: Propuesta full day Barranco histórico.....	75
Figura 9: Barranco Moderno.....	76
Figura 10: Propuesta Barranco artístico.....	77

RESUMEN

La presente tesis titulada “Propuesta de Rutas Turísticas para el segmento de estudiantes en el distrito de Barranco – 2019” busca proponer rutas turísticas que se relacionen con el segmento de estudiantes en el distrito de Barranco – 2019. El diseño metodológico empleado en la presente investigación es de corte no experimental, con un enfoque cualitativo, de tipo transversal y de nivel descriptivo - correlacional. La técnica de recolección de datos utilizada ha sido la entrevista a expertos y el instrumento empleado fue el guion de entrevista. Finalmente se concluyó que en el distrito de Barranco es posible proponer el desarrollo de rutas turísticas para el segmento de estudiantes, las cuales se pueden enfocar desde el punto de vista literario, artístico e histórico y con ello se podrá diversificar la tradicional oferta del distrito que es de recreación y ocio.

Palabras Clave: Rutas turísticas, segmento de estudiantes, Barranco.

ABSTRACT

This thesis entitled "Proposal of Tourist Routes for the segment of students in the district of Barranco - 2019" seeks travel routes that relate to the segment of students in the district of Barranco - 2019. The methodological design used in the present investigation It is non-experimental, with a qualitative approach, of a transversal type and of a descriptive - correlational level. The technique of data collection has been the interview with the experts and the instrument used. Finally, it was concluded that in the district of Barranco it is possible to propose the development of routes routes for the segment of students, which can be approached from the literary, artistic and historical point of view and for this the traditional offer of the district can be diversified It is recreation and leisure.

Keywords: Tourist routes, student segment, Barranco.

INTRODUCCIÓN

Descripción de la situación problemática

Problemática social

Barranco es un distrito turístico, histórico y uno de los más antiguos de Lima cuya creación legal fue el 26 de octubre de 1874; siendo actualmente uno de los de mayor actividad turística, en la ruta de Lima Moderna. Posee patrimonio arquitectónico, ruta gastronómica, lleno de historia, es llamado también “distrito bohemio” por ser cuna y punto de reunión de artistas y escritores. Actualmente es visitado por una gran cantidad de turistas, en su mayor parte extranjeros, interesados por la alta cantidad de establecimientos nocturnos; es decir más para recreación.

Sin embargo; se encuentra dividido social y culturalmente: en el lado oeste se cuenta con los bienes y servicios culturales, mientras que en el lado este se encuentran las manifestaciones recreativas; lo que hace que Barranco no esté integrado en su totalidad.

El distrito sufre consecuentemente los problemas de una población con las características señaladas. Lamentablemente existe un problema, como: micro comercio de drogas (puntos de venta), que ha crecido considerablemente en los últimos años: esto trae como consecuencia muchos asaltos al paso; lo que origina inseguridad ciudadana. (Municipalidad de Barranco, s.f.).

Según conversaciones con los vecinos de Barranco, ellos manifiestan que no se está solucionando este problema en su totalidad y en algunos casos, se ve obstaculizado por el sistema judicial debido a que los micro-comercializadores de drogas y otros delincuentes no reciben la sanción pertinente a pesar de ser detenidos. Otro problema que también evita que se erradique la inseguridad ciudadana es la corrupción existente entre miembros del personal policial.

Problemática económica

Actualmente existen sectores urbanos de extrema pobreza: personas con ingresos relativamente bajos o medianos, o residentes antiguos que frecuentemente ocupan edificaciones frágiles y con riesgos ante cualquier movimiento sísmico y personas con de alto poder adquisitivo, de acuerdo a la observación que se realizó en el distrito.

Problemática cultural

El Instituto Nacional de Cultura (INC) ha declarado Zona Monumental Histórica al 70% del territorio, existiendo 168 monumentos y 48 espacios considerados de Interés Monumental, lo que hacen del distrito bastante atractivo.

Barranco también cuenta con una variedad de lugares a visitar, áreas como el Malecón, el Puente de los Suspiros, la Alameda Sáenz Peña, el Parque Municipal, las Plazas Raimondi y San Francisco, la Bajada de Baños, etc., que merecen ser

puestas en valor plenamente, mediante un mantenimiento adecuado, restauración del diseño y seguridad (Municipalidad de Barranco, s.f.).

Con el transcurrir del tiempo, Barranco ha cambiado: de ser tradicionalmente un balneario para vecinos afluentes de Lima, a un distrito de clase media con una alta actividad cultural y educativa. Actualmente es un distrito de bohemia que se ofrece como parte de recreación por las agencias de viajes.

Se pudo observar durante el trabajo de campo que en los últimos años, algunas de las casonas ahora se encuentran abandonadas, muy deterioradas y en muchos casos, en riesgo de colapso, problemática que se debe tener en cuenta, ya que el Perú es un país sísmico y las consecuencias podrían ser lamentables.

Un problema que presenta Barranco es que la gran mayoría de la población es vulnerable en su acceso a sus derechos culturales, ya que para muchos de ellos es otra la percepción de cultura; como por ejemplo el ver películas en sus hogares. En realidad no hay un estudio específico; sin embargo de acuerdo a un estudio del Instituto de Opinión Pública de la Pontificia Universidad Católica del Perú (2009); el 85% de limeños piensan que existen “diferentes niveles de cultura”. Esto es una visión bastante preocupante porque desalientan el encuentro ciudadano en el aspecto intercultural, producto de un precario desarrollo de las políticas culturales públicas. De esta manera resulta natural el desconocimiento de la población del potencial de la cultura para mejorar su calidad de vida y la de sus habitantes.

Uno de los roles que el estado debe de considerar es de ser un intermediario facilitador que ayude a garantizar la libertad en la ejecución de prácticas culturales; en beneficio del Perú.

Problemática infraestructural

Se distingue en Barranco la congestión de tránsito, lo que hace que el tiempo de visita a los principales lugares a visitar tomen más tiempo de lo normal.

La construcción de edificios de vivienda hace que los vecinos y visitantes en Barranco, tengan una contaminación visual y sonora, causando malestar y daño a la salud. Esto se relaciona con el tipo de material que se utiliza y el modo de construcción de las viviendas (edificios multifamiliares), comerciales e industriales y de servicios (organismos públicos, salud, educación), e infraestructura socioeconómica (carretera, puente y canales de riego).

Formulación del problema

Problema principal

- ¿De qué manera la propuesta de rutas turísticas se relaciona con el segmento de estudiantes en el distrito de Barranco – 2019?

Problemas específicos

- ¿Qué vínculo existe entre el inventario turístico y la segmentación de los estudiantes en el distrito de Barranco – 2019?
- ¿Cuál es la relación entre los elementos que se deben considerar para la elaboración de rutas turísticas y el segmento de los estudiantes en el distrito de Barranco – 2019?

Objetivos de la investigación

Objetivo general

Proponer rutas turísticas que se relacionen con el segmento de estudiantes en el distrito de Barranco – 2019.

Objetivos específicos

- Realizar un inventario turístico para el segmento de los estudiantes en el distrito de Barranco – 2019.
- Definir los elementos a considerar para la elaboración de rutas turísticas para el segmento de los estudiantes en el distrito de Barranco – 2019.

Justificación de la investigación

Barranco mantiene los rasgos de los primeros años de vida republicana, bohemio y de espíritu romántico, es un destino idóneo para muchos artistas y literatos. Lugar de diversión y recreación, rico en cultura, ya que ha sido el distrito de residencia de personajes ilustres como José María Eguren, Abraham Valdelomar, Víctor Delfín, Catalina Recavarren, entre otros; luego de su fundación en el año 1974 comenzó una etapa de haciendas sobre sus pacayales y molinos de viento para los pozos de agua, posteriormente en 1881 fue arrasado, saqueado, incendiado y destruido por la tropa chilena en su invasión a la ciudad de Lima, Debido a todo lo que aconteció durante esta época, recibió el título de “Ciudad Heroica”, declarado por el Presidente Manuel Prado el 14 de Junio de 1962, al igual que los distritos de Miraflores y Chorrillos por Ley 14096 (Municipalidad Distrital de Barranco y Organización Panamericana de la Salud).

Hacia los años 20 recobró su encanto y las casas rancho hicieron que vuelva la vida en el distrito, quien comenzó a albergar a poetas, cantores, quienes tuvieron en la calles de Barranco la fuente de inspiración para sus obras, es esto lo que hizo de Barranco un lugar de artistas (Barranco Guide. La guía comercial y turística de la ciudad, 2016).

En los años 1910 aproximadamente, fue escenario de las más significativas celebraciones por las Fiestas de Carnavales Barranquinos.

Uno de los fines de la investigación, es beneficiar el incremento del turismo interno, en Barranco como uno de los destinos de interés dentro del Perú, ya que es más visitado como parte de un circuito del turismo receptivo. Así mismo, los habitantes del distrito podrán conocerlo desde las distintas modalidades (turismo histórico, gastronómico, artístico, cultural, literario, científico, religioso, paranormal, entre otros).

Importancia de la investigación

La actividad turística genera ingresos económicos y que es de interés a nivel nacional (gobierno y habitantes). En el caso del Perú, país megadiverso, (SERNANP, Sistema Nacional de Áreas Naturales Protegidas por el Estado), el turismo debe tener un rol fundamental para la economía del país, generador de empleo en diversos rubros como transporte, hospedaje, alimentación, recreación, artesanos, entre otros.

Barranco es un distrito que cuenta con una variedad de atractivos para poder ser visitado no solo por los visitantes extranjeros, sino también por los visitantes nacionales.

Se debe resaltar que la presente investigación sugiere que el distrito sea un destino que genere motivación e interés al segmento de estudiantes, considerando la importancia que tiene inculcar en ellos el respeto y cuidado del patrimonio cultural, además de generar mayores oportunidades económicas y culturales para las personas que viven en el distrito de Barranco, lo sustenta el

artículo 1 de la Ley N° 27972, Ley Orgánica de Municipalidades, las municipalidades provinciales y distritales son los órganos de gobierno promotores del desarrollo local. Se debe de incentivar el turismo sostenible y regular los servicios destinados a ese fin.

Apoyo a los organismos respectivos para la conservación e identificación del patrimonio urbanístico, histórico-monumental.

Es una forma de incentivar el turismo interno en el Perú y que los peruanos conozcan más de todo lo que este destino puede ofrecer.

Viabilidad de la investigación

En la elaboración de la presente investigación se entrevistó al Alcalde de Barranco, viendo el rol que cumple la Municipalidad con respecto al Turismo y qué planes a futuro tienen para incrementar el número de visitantes entre nacionales y extranjeros; con los operadores de turismo en provincias con el objetivo de obtener información y también proponer alternativas de circuitos en Barranco.

Barranco cuenta con vías de acceso, por lo tanto se pudo acceder a medios de transporte terrestre, además es un distrito pequeño por lo que se hace fácil el recorrer y realizar la investigación. Además fue viable ya que presenta una posibilidad de desarrollo turístico cultural, histórico, sostenible, gastronómico, religioso y sobretodo que se debe de tener en cuenta el turismo social, que debe de realizarse con mayor fuerza en el Perú.

Limitaciones del estudio

Delimitación espacial

El distrito de estudio, Barranco, limita con los distritos de: Por el norte con Miraflores, por el este con Santiago de Surco, por el oeste con el Océano Pacífico y al sur con Chorrillos, ubicados en la provincia de Lima.

Delimitación temporal

La investigación está basada en los años 2018 – 2019

Delimitación conceptual

Para la presente investigación son las rutas turísticas y segmento de estudiantes.

CAPÍTULO I:

MARCO TEÓRICO

1.1 Antecedentes de la investigación

Pizarro, P. (2018). En su tesis de maestría titulada “Diseño de una ruta de turismo de montaña en el distrito de Chicla” por la Universidad de San Martín de Porres. El autor refiere que el objetivo de la investigación ha sido diseñar una ruta de turismo de montaña en Chicla. La metodología que se utilizó en su investigación ha sido mixta y descriptiva bajo un modelo de investigación científica y empírica no experimental. Su principal conclusión es que para poder diseñar una ruta de turismo de montaña en el distrito de Chicla se necesitará mayor apoyo institucional y capacitación de profesionales en turismo.

Vásquez, S. (2017). En su tesis de maestría titulada “Influencia de la ruta turística La Caña de Azúcar en el desarrollo humano del distrito de Tumbán – Lambayeque, 2014 – 2015” por la Universidad San Martín de Porres. El autor refiere que el objetivo de su investigación es establecer el nivel de influencia de la ruta turística “La Caña de Azúcar” en el desarrollo humano del distrito de Tumbán – Lambayeque, del 2014 al 2015. La metodología utilizada ha sido de tipo aplicada, cuanti - cualitativo ya que se hizo uso de métodos mixtos para la recolección de datos y su análisis, con una naturaleza participativa. El principal resultado es que la puesta en marcha de la ruta turística “La Caña de Azúcar” influye significativamente en el desarrollo humano del distrito de Tumbán – Lambayeque. Por lo que se llegó a la conclusión que el desarrollo humano del distrito de Tumbán

ha mejorado ha raíz de la puesta en marcha de la Ruta Turística del distrito de Tumán, hecho que se ha reflejado en los niveles de salud, educación, economía y conciencia medio ambiental del distrito.

Mendoza, M. (2016). En su tesis de maestría titulada “La puesta en valor de la Huaca Pucllana y su repercusión en la conciencia turística de la comunidad de Miraflores” sustentada en la Universidad de San Martín de Porres. El autor señala que es importante fomentar la conciencia turística en los habitantes del distrito de Miraflores y al mismo tiempo la recuperación del centro arqueológico Huaca Pucllana y parte del patrimonio del mencionado distrito, ya que este ha sufrido en su mayoría una destrucción por parte de inmigrantes, autoridades y empresas urbanizadoras. Trata de demostrar que la puesta en valor de los sitios arqueológicos con una adecuada gestión de espacios públicos, logrando así su mejoramiento; puede traer beneficios para la comunidad como la creación de empresas para los habitantes generando oportunidades de desarrollo económico local. Esta investigación está relacionada con Barranco, ya que forman parte del Circuito que se utiliza cuando se realiza como Lima Moderna.

Gordon, R. (2016). En su tesis de maestría titulada “Potencial Turístico del Distrito de Huancaya – Yauyos. Lima 2015” sustentada en Universidad de San Martín de Porres. El autor basa su investigación en determinar el potencial turístico de Huancaya teniendo en cuenta la sostenibilidad. Utiliza el método deductivo, descriptivo, análisis, observación y trabajo de campo. Resalta la importancia de los recursos naturales y culturales del rubro turístico y sugiere

circuitos turísticos como sitios naturales, manifestaciones culturales que generen interés para el turismo.

Morcía, F. (2013). En su tesis de maestría titulada “La cocina de Pozuzo como eje central de una ruta gastronómica para su desarrollo turístico” sustentada en la Universidad de San Martín de Porres. La autora refiere que el objetivo de la investigación es rescatar y dar a conocer la cocina de Pozuzo mediante una ruta gastronómica a fin de incentivar el desarrollo turístico de la zona. La metodología utilizada ha sido de un enfoque mixto, puesto que se utilizó métodos de recolección y análisis de datos tanto cualitativos como el análisis de recetarios, textos sobre la zona y una observación moderada. Así como, cuantitativos como las encuestas. El principal resultado de la investigación fue que conocer cuáles eran los intereses y motivaciones de viaje del turista que llega a Pozuzo, por lo que se propuso dos rutas turísticas: Ruta alimentaria que considera como su eje principal los productos agrícolas de la zona y La segunda ruta planteada es la Ruta Gastronómica la cual se centra en los platos más representativos de la zona. La autora llegó a la conclusión de que para Pozuzo se convierta en un destino turístico consolidado y visitado por su gastronomía es necesario crear rutas gastronómicas que permitan enlazar los atractivos de Pozuzo y vincularlos con opciones en la selva central del Perú. Finalmente, el aporte de esta investigación es la propuesta de 2 rutas turísticas: Ruta Gastronómica y Ruta alimenticia; Así como la formulación de un recetario culinario del Pozuzo.

1.2 Bases teóricas

1.2.1 El turismo

Existe una gran variedad de definiciones respecto al turismo, ya que el turismo ha sido estudiado desde diferentes disciplinas. Al ser el turismo una actividad socioeconómica generalizada y multidisciplinaria, se propone para la presente investigación los siguientes autores:

Burkart y Medlik (1981), sostienen que el turismo es movimiento de personas en a diferentes distancias fuera de su lugar habitual con la finalidad de realizar diferentes actividades.

Por su parte la Organización Mundial del Turismo (1998) sostiene que “El turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viaje y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año con fines de ocio, por negocios y otros.” (p. 46).

Asimismo, la OMT (1998) señala que los siguientes componentes intervienen en la actividad turística: La demanda, que se encuentra conformada por los consumidores turísticos. La oferta: formada por los proveedores turísticos y organizaciones del sector. El espacio geográfico, es el territorio donde se juntará la oferta, la demanda y la población y Los Operadores turísticos que son la

empresas y organismos públicos y privados que intervienen en la actividad turística.

Entonces se puede afirmar que la demanda turística, se encuentra conformada por los turistas, viajeros y visitantes, es decir grupos heterogéneos: edades, intereses, motivaciones, clase social, sexo, entre otros; por lo que es recomendable segmentar correctamente el mercado.

La OMT (1998), “distingue entre el concepto amplio de viajero: “cualquier persona que viaje entre dos o más países o entre dos o más localidades de su país de residencia habitual” y el de visitante: “todos los tipos de viajeros relacionados con el turismo” (p.48).

Por su parte, en el Plan Estratégico Nacional de Turismo [PENTUR] (2016), señala que el turismo es una actividad económica que ha presentado un crecimiento sostenido en llegadas de turistas internacionales, con un promedio de crecimiento mundial anual de 4,5% entre el 2011 y el 2015; por lo que es visto hoy en día como uno de los sectores económicos más estables a nivel mundial.

Según la OMT (2016), los 25 millones de personas que viajaban por ocio en 1950 se han multiplicado hasta llegar a 1,184 millones en el 2015. Asimismo, en el mismo año se registró un aumento de 4,4% en comparación con el 2014, manteniendo la tendencia positiva pese a las dificultades geopolíticas, económicas y sanitarias presentes en algunas zonas del mundo.

Por su parte Guerrero P. y Ramos J. (2014), consideran que el turismo podrían activar el desarrollo económico de una sociedad, ya que es un fenómeno que contiene líneas y perspectivas que son trascendentes y que han transformado a múltiples regiones y economías. Asimismo, los autores señalan que la importancia del turismo se debe al impacto que da sobre diversos rubros, de esfuerzos continuos, en operaciones realizadas, en proyecciones a futuro y en la puesta en marcha de planes, programas y recursos, tanto públicos como privados.

Por su parte, Moreno D, Martínez O, García R, en un artículo *International Journal of Scientific Management and Tourism*, (2018) definen al turismo como relaciones y fenómenos que se realizan como parte del desplazamiento temporal de personas fuera de su lugar de residencia siempre que no esté motivado por razones económicas. Clasificándolas como: turismo emisor, el que desarrollan los residentes de un país cuando salen del mismo, conocido como outbound. Turismo receptivo o incoming se da cuando los no residente de un país llegan a este y finalmente Turismo Interno es que desarrollan los residentes de un país cuando viajan dentro del mismo.

La OMT (2006) señala que el turismo es un agente de paz, de tolerancia y la interculturalidad, basadas en el pluralismo y en el respeto a los derechos humanos; esto involucra equidad en los pueblos; en la inclusión comprensiva y crítica de la dimensión internacional; en el reconocimiento y respeto de las identidades culturales valorando a todos de la misma forma y así ofrecer las mismas oportunidades para mejorar la economía de cada destino.

Entonces se define al turismo como la actividad que se desarrolla en un espacio, por lo mismo podría generar una serie de conflictos, como perjuicios a la naturaleza, la diversidad biológica, impactos sociales y culturales adversos. Sin embargo, es importante considerar que el turismo genera ingresos económicos que activan economías venidas a menos.

Turismo Interno

De acuerdo con la OMT (1998), refiere que los indicadores del turismo interno pueden ser: Duración media estancia: Es la que corresponde a los servicios de alojamiento comerciales y no comerciales ofrecidos a los visitantes, así como otros. Gasto medio por día: Es el gasto total, dividido entre los días visitados y genera ingresos económicos a la localidad visitada.

Es importante mencionar que la actividad turística, contribuye e involucra el progreso socioeconómico a nivel mundial, al Perú, ya que es uno rubros para la economía peruana y el desarrollo sostenible.

PENTUR sostiene: “Según establece el artículo 1 de la Ley N° 27972, Ley Orgánica de Municipalidades, las municipalidades provinciales y distritales son los órganos de gobierno promotores del desarrollo local. En materia específica de turismo, tienen las siguientes competencias:

- Fomentar el turismo sostenible y regular los servicios destinados a ese fin, en cooperación con las entidades competentes (Art. 82).

- Organizar en coordinación con el respectivo gobierno regional y las municipalidades distritales de su jurisdicción, instancias de coordinación para promover el desarrollo económico local; aprovechando las ventajas comparativas de los corredores productivos, ecoturísticos y de biodiversidad (Art. 86).

La Municipalidad Metropolitana de Lima - MML tiene entre sus funciones específicas de índole local metropolitano y regional y aprobación de planes y programas metropolitanos de turismo y la regulación del funcionamiento del mismo. Teniendo como competencias a:

- Autoriza licencias de establecimientos comerciales, artesanales, de servicios turísticos y de actividades profesionales, de acuerdo con la zonificación autorizada.
- Controla la calidad de los servicios turísticos.
- Contribuye con las entidades correspondientes, en la preservación y conservación del patrimonio histórico – monumental y urbanístico.

El distrito de Barranco; posee una alternativa para el desarrollo del turismo interno, ya que posee una variedad de lugares a visitar, para todo tipo de visitante, extranjero o nacional, para ello se considera:

Turismo Social

En seminarios otorgados por el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR), esta modalidad de turismo consiste en la realización de actividades turísticas dirigido a personas de bajos recursos económicos, otorgándoles beneficios como, físicos, psicológicos y sociales que brinda el turismo. Interviene el sector público y privado, siendo de carácter social.

Tiene como objetivo promover que los ciudadanos de bajos recursos económicos o grupos excluidos tengan acceso para poder visitar y realizar circuitos turísticos del país, promocionando y ofreciendo un acceso adecuado a la recreación y cultura, logrando así la valoración cultural, el cuidado del medio ambiente y el espíritu de identidad nacional; en otros países como Uruguay, México, Chile se lleva a cabo de una manera bastante satisfactoria.

En el caso del Perú; es MINCETUR, quien amparado el Art. 46 de la Ley N° 29408, Ley General del Turismo; promueve el crecimiento del turismo interno, enfocándose a los pobladores con escasos recursos entre ellos: estudiantes de colegios públicos, tercera edad, personas con capacidades diferentes, madres solteras.

De acuerdo al Manual de Identidad de Turismo Social (2014) se habla de la inclusión, ya que beneficia al desarrollo del turismo en cuanto a la equidad de oportunidades, sin distinción alguna. Otro aspecto es que se trata de involucrar, al participante con el medio, teniendo como consecuencia el desarrollo personal, ya que el turismo es una actividad en la que todos pueden tener acceso y participación.

MINCETUR sostiene, que el Turismo Social tiene como beneficios:

- Mejorar la calidad de vida de la población.
- Uso del tiempo libre.
- Valoración cultural.
- Incentiva la identidad nacional.
- Conservación y cuidado del medio ambiente.

De acuerdo a MINCETUR, en el año 2016, once pilotos ayudaron a 440 personas entre escolares y personas de la tercera edad, durante 2014 - 2015 Adhesión del Perú a la Organización Internacional de Turismo Social (OITS) 2040 beneficiarios proyectados al 2016, entre escolares, universitarios y adultos mayores, de acuerdo a la información de la Transferencia de Gestión 2011 – 2016 Sector Comercio Exterior y Turismo.

Diversificación y Consolidación de la oferta

De acuerdo al PENTUR, se considerara lo siguiente:

- Desarrollo de destinos competitivos.
- Desarrollo de productos turísticos especializados.
- Inversión focalizada y sostenible.
- Desarrollo del capital humano.
- Mejora de la calidad de los servicios y productos turísticos.

Estos aspectos se tienen muy en cuenta, sobre todo en “innovación” de alternativas de paquetes turísticos, de acuerdo a los requerimientos, motivaciones de los visitantes.

Y TU QUE PLANES

Es un sitio web, que según PENTUR, busca incentivar y promover los viajes para conocer el Perú, es decir el turismo interno. El mismo que tiene el objetivo ayudar a la planificación de viajes y servicios de turismo en Perú, ofreciendo diversidad de paquetes turísticos en diferentes regiones de Perú. Es una fuente confiable que ha sido utilizado por muchos viajeros y ha recibido distinciones como: Premio Creatividad Empresarial 2015 en mejor campaña de Ventas, marketing y comercialización; el Premio ULISES 2015 de la OMT en la categoría de “Mejor Programa de Innovación en Políticas Públicas y Gobernanza”.

Tendencias actuales en turismo

En el 2017 se pudo ver algunas tendencias en el sector turístico, que podrían ser negativas, mientras que otras podrían ser novedosas:

- a) La gastronomía, el turismo están unidas y las personas desean probar nuevos sabores, conocer nuevas recetas de los distintos destinos y así poder deleitarse de los platos típicos y de la variedad que poseen cada uno de

ellos; actualmente se está ofertando la tendencia musiculinaria, que consiste en cocina en vivo y música, haciendo una experiencia gastromusical.

- b) Uso del móvil para reservas y compras de viajes: ejemplo, los millenials utilizan casi siempre sus dispositivos móviles, por lo que las empresas deberán adaptarse para hacer posible sus productos y servicios, en este caso del rubro turístico y hotelero esté al alcance de este segmento del mercado.
- c) Las OTAs (Online Travel Agency), son una tendencia muy fuerte en el mundo actual; mientras que las tradicionales tratan de potenciar las reservas directas.
- d) El turismo de negocios sigue en crecimiento, por lo tanto implica el crecimiento de huéspedes en hoteles generalmente de categoría superior, centros de convenciones, entre otros servicios.
- e) Grupos de viaje transgeneracionales: Las personas viajarán con otras de diversas edades y generaciones, llamadas también “staycations”, esta tendencia se puede ver en el Turismo Receptivo.
- f) Viajes de celebración: Tendencia que tiene como objetivo celebrar un acontecimiento especial, ya sea de índole familiar, o nacional.
- g) Tener presencia en donde está la gente: Redes Sociales como: Facebook e Instagram, ya que cuentan con mayor número de usuarios, usuarios más activos y mayor cantidad de contenido relevante desde la perspectiva turística.
- h) En busca de experiencias: El disfrute de experiencias viajeras hace más felices a las personas; Esto se da en el sector turístico en la comercialización de experiencias en destino.

- i) Potenciación de destinos: renovación en el caso de algunos destinos con el objetivo de poder ofrecer a distintas alternativas de turismo para varios segmentos del mercado sin descuidar los tradicionales ya existentes.
- j) Atención al cliente, el uso correcto de idiomas, uso adecuado de los Recursos Humanos, teniendo en cuenta que todo cambia y se debe de estar a la vanguardia de este; como se sabe, los viajes son experiencias de vida es aquí en donde el talento humano juega un rol de mucha importancia. Quienes intervengan, deberán de estar capacitados, concientizados de interpretar y adelantarse a las necesidades de los clientes, de los visitantes, en la búsqueda de ese momento WOW que genere impacto, cumpliendo así con las expectativas del viajero y sobre todo fidelizarlos.

1.2.2 Cultura

Según United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization, Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura, (UNESCO) la cultura “es el conjunto de los rasgos distintivos, espirituales, materiales y afectivos que caracterizan una sociedad o grupo social. Ella engloba, además de las artes y las letras, los modos de vida, los derechos fundamentales del ser humano, los sistemas de valores, creencias y tradiciones”.

Asimismo, podemos mencionar que el distrito de Barranco es pionero en en implementar la Agenda 21 de la cultura. Documento que propone políticas y acciones para el desarrollo cultural, presentando un plan de políticas culturales, una carta de derechos y responsabilidades culturales, un Consejo de Cultura, e introducir criterios de evaluación de impacto cultural de proyectos urbanos;

requisitos para formar parte de la lista. Cabe mencionar, que otros distritos como Lima Metropolitana y San Borja se han agregado a este documento.

Uno de los objetivos de la Agenda 21 de Cultura es el de mejorar la oferta cultural del distrito. Con la implementación se puede abrir espacios de producción al público y ofrecer arte y servicios culturales en beneficio de los visitantes.

Patrimonio cultural

De acuerdo al Ministerio de Cultura, en ¿Qué es Patrimonio Cultural? s/f, define como la herencia de los antepasados que con el transcurrir del tiempo, obteniendo una identidad como personas y como sociedad.

Refiere también a bienes materiales e inmateriales y tradiciones familiares, son expresiones como religión, costumbres, idioma, valores, danza, entre otros.

Cultura turística

MINCETUR (2015) define a Cultura Turística como el conjunto de conocimientos, valores y actitudes que fortalecen la identidad y fomentan el buen trato al turista, fomentando la protección del patrimonio en todas sus expresiones y señalando que el turismo es un mecanismo de desarrollo de del país. Además, resalta la importancia de la actividad turística para el desarrollo en el ámbito local y nacional, involucrando la participación del sector público y privado, con el objetivo de alcanzar el desarrollo sostenible del turismo.

1.2.3 Circuitos turísticos

Según Chan, N. (2005,) un circuito turístico es el itinerario de viaje, que cuenta con una duración variable y por lo general parte y vuelve al mismo. Y además permite la visita de uno o o más atractivos turísticos o centros soporte.

Por otro lado, Chan, N. (2005) menciona en su Libro Circuitos Turísticos, Programación y Cotización, que el circuito turístico es la base de la producción de visitas guiadas, rutas y paquetes turísticos; teniendo como componentes a:

- Espacio concreto.
- Patrimonio natural o cultural.
- Temática (cuando es especializado).
- Capacidad de innovación.

Además la autora define que un circuito es un conjunto de servicios que involucra días de duración desde un inicio hasta el retorno o lugar con el que se conecta para volver de nuevo al punto de salida, teniendo como elementos a: alojamiento, alimentación, guía, excursiones, entre otros.

Por lo tanto, Barranco es un distrito que cumple con los componentes para circuitos turísticos de acuerdo con lo sostenido por Chan; teniendo generalmente servicios y bienes culturales lo que hace que Barranco se posicione como uno de los distritos más importantes dentro del circuito cultural local y de Lima Moderna.

1.2.4 Ruta turística

Según los especialistas Briedenhann, J. y Wikens (2003) es el conjunto de actividades que motivan al visitante, se puede apreciar la participación de diferentes áreas y contribuyen al desarrollo económico del turismo, en donde una ruta turística se encuentra formando parte de un circuito, entonces, ruta turística es el itinerario a seguir, teniendo en cuenta un punto de partida en una determinada dirección, para visitar un espacio teniendo una llegada, lo que posteriormente será una experiencia de viaje.

La especialista Chan, N (2015) sostiene que las rutas turísticas pueden presentarse con los formatos de senderos o paseos temáticos, según se desarrolle en espacios urbanos o rurales. Además, se podrán abordar temáticas culturales o de índole natural como por ejemplo un paseo literario vinculado con un libro o un autor determinado o un sendero vinculado con una especie arbórea.

1.2.5 Programa turístico

Según Chan, N (2015) es la descripción detallada en un folleto promocional donde se brinda en forma ordenada los servicios que se ofrecerán y actividades a desarrollar en el viaje, con las fechas y horas respectivamente. Este documento debe cumplir las expectativas del visitante y motivarlo.

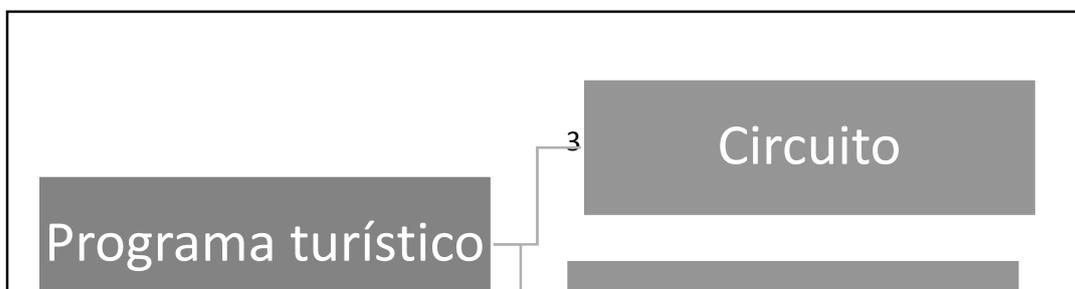


Figura 1: Partes de un Programa

Fuente: Adaptado de Chan, N., pág. 16.

1.2.6 Paquete turístico

Según Chan, N (2015) un paquete turístico es el resultado de servicios ofrecidos al visitante de acuerdo con su motivación, edad, etc., presentando una tarifa global, teniendo en cuenta:

- Traslados
- Alojamiento
- Alimentación
- Excursiones
- Recreación
- Tarjetas de asistencia al viajero, entre otros.

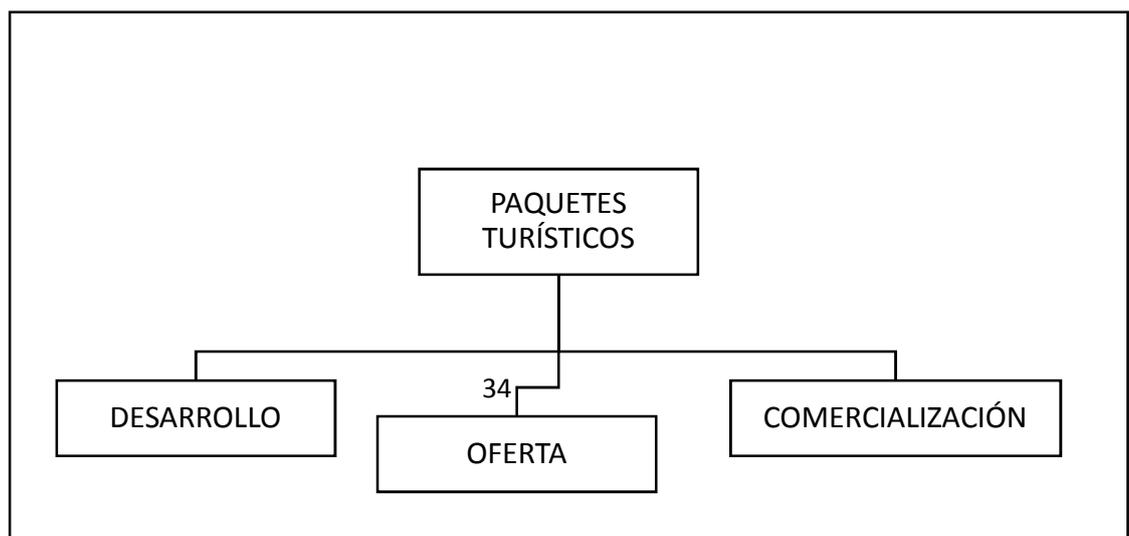


Figura 2: Paquete Turístico

Fuente: Estudio de sectores emergentes: Paquetes Turísticos, Centro Municipal de Empresas, Ayuntamiento de Gijón.

Y su confección de paquetes turísticos se consideran: esquemas, itinerario, proveedores, descuentos, servicios adicionales, entre otros y tarifa final.

1.2.7 Visita guiada

Según Omaña, F. define a las visitas guiadas como el recorrido ya estructurado de ubicaciones con puntos de un interés que cuentan con una determinada información para ser consultada.

Por su parte Chan, N. (2015) señala que una visita guiada es aquella que se realiza dentro de sitios naturales o culturales como parques nacionales o museos. Y puede ser definida desde dos perspectivas: Desde el punto de vista del guía de turismo implica que implica el diseño de lugares a visitar, modificación del itinerario y la realización del guiado. Por otro lado, desde el punto de vista del visitante implica seguir las indicaciones y recomendaciones del guía, las relaciones con los otros visitantes y la recopilación de la información que se proporciona durante el guiado.

1.2.8 Corredor turístico

Según Novo, G. (1977) el corredor turístico se debe desarrollar de manera líneas uniendo instalaciones del rubro turístico.

Por su parte Chan, N (2015) señala que es el itinerario de viaje, con un periodo distinto, que sale de un punto y culmina en distintos lugares, en un tiempo no mayor a 6 horas.

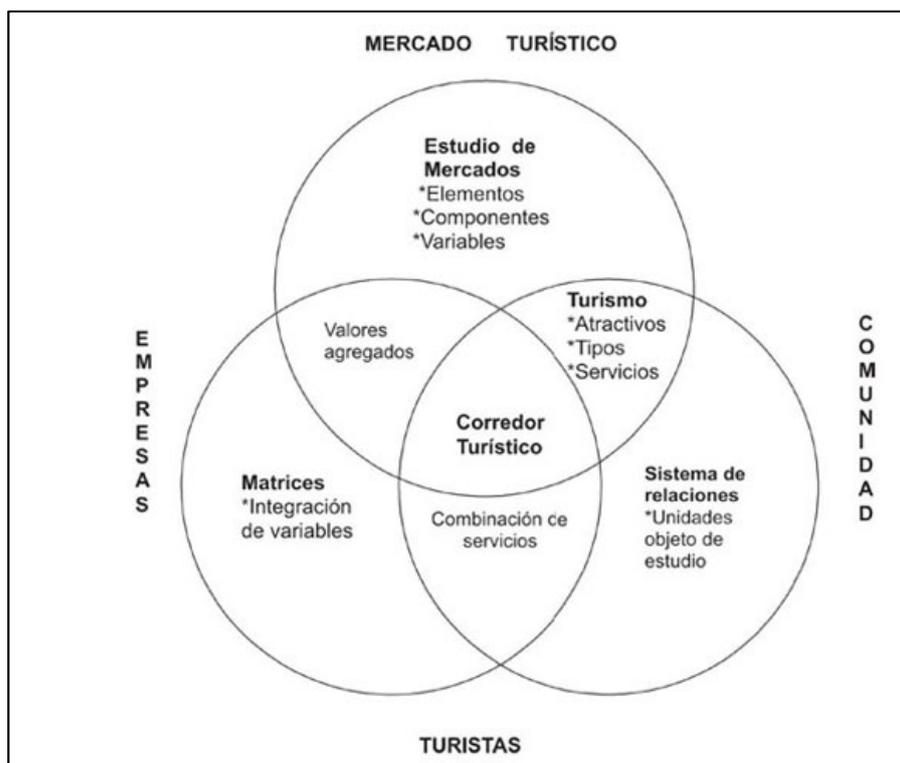


Figura 3: Aproximación a un modelo de corredor turístico

Fuente: Gráfico de Revista U.D.C.A. Actualidad y Divulgación Científica. Bogotá – Colombia 2008.

1.2.9 Demanda turística

De acuerdo con el concepto que ofrece la OMT (2001), la demanda turística está conformada por el grupo de visitantes por alguna motivación, variedad de productos o servicios turísticos cuyo objetivo es el de satisfacer sus necesidades.

Por su parte Ritchie (2009) sostiene que la demanda involucra cifras de gran relevancia como el número de visitantes que llegan al destino, el tipo de transporte utilizado, los días de permanencia, qué tipo de hospedaje que utilizaron y el dinero gastado por turista.

La OMT clasifica la demanda turística como: Demanda efectiva, conformada por la cantidad efectiva de visitantes que conforman actividad turística. Y Demanda no efectiva, formada por el grupo de personas que no viaja y podría considerarse como demanda potencial.

	Generales	Específicos
Objetivos	<p>Sociodemográficos: sexo, edad, tamaño, hogar, situación familiar</p> <p>Socioeconómicos: propiedades, renta, ocupación, estudios.</p> <p>Geográficos: Localidad de origen.</p>	<p>Duración, época y frecuencia de viajes.</p> <p>Lugar, transporte, alojamiento actividades.</p> <p>Contratación y presupuesto en actividades turísticas.</p>
Subjetivos	<p>Personalidad y estilos de vida (aficiones)</p>	<p>Motivación de viaje ventaja, beneficio buscado.</p> <p>Actitudes y percepciones.</p> <p>Preferencias y valoraciones.</p> <p>Viaje ideal.</p>

Tabla 1: Criterio para segmentar el Mercado Turístico

Fuente: Borja (2012, pág. 44)

1.2.10 Marketing

Según los autores Kothler, García de Madariaga, Flores, Bhowen y Makens. (2011) definen al Marketing es la ciencia de satisfacer las necesidades del cliente y cuyo objetivo es atraer al cliente fidelizarlo al al producto y / o servicio.

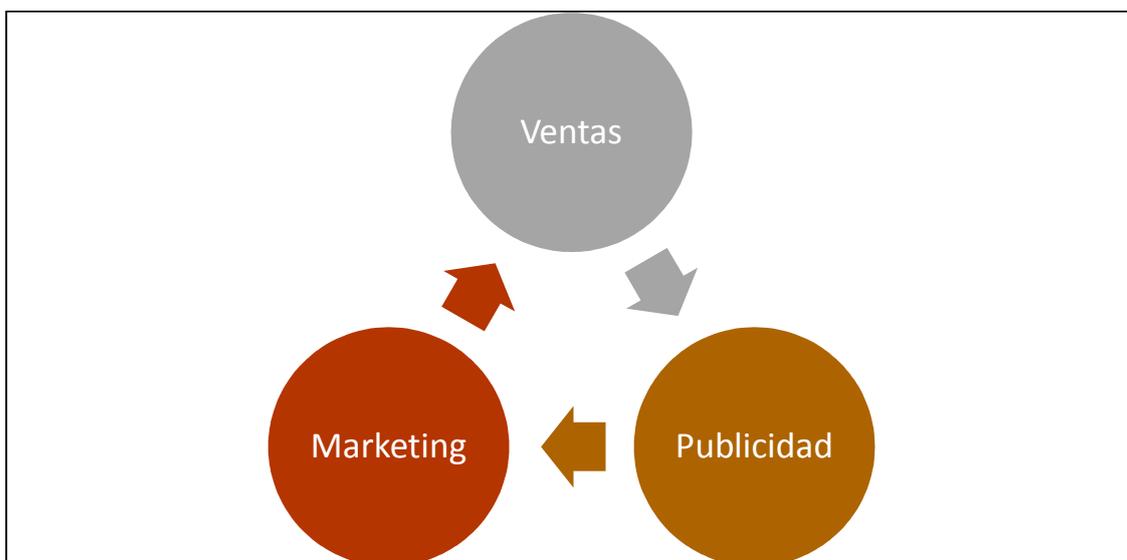


Figura 4: Proceso del Marketing

Fuente: Adaptado de Kothler et all

En el marketing se debe considerar:

- El conocer y comprender a los clientes tan bien que el producto les encaje y se venda por sí mismo.
- El marketing está tomando un rol cada vez más, debido a la competencia entre las empresas del rubro turístico y hotelero.
- Uno de los objetivos es satisfacer las necesidades del cliente y fidelizarlo.

- En el marketing de debe de tener en cuenta:
 - a) Necesidades, deseos y demandas.
 - b) Productos.
 - c) Valor, costo y satisfacción.
 - d) Intercambio, relaciones y satisfacciones.
 - e) Mercados.

- “El marketing es la realización de actividades empresariales que dirigen el flujo de bienes y servicios del productor al consumidor” (Ama, American Markting Association 1960)

a) Marketing Turístico

De acuerdo a Witt y Mouthino, en Wolters Kluwer, definen al marketing turístico como el proceso que las empresas turísticas seleccionan su público objetivo y se enfocan a los requerimientos del consumidor para conocer y actuar sobre sus necesidades, preferencias y motivaciones, sean locales, regionales, nacionales e internacionales y así poder formular y adaptar sus productos turísticos.

Logrando de esta manera satisfacer las necesidades del mismo.

Las características que enmarcan el mercado turístico se resume en:

- a- Crecimiento de la demanda en los últimos años.
- b- Incremento de la oferta de alojamiento en hoteles, campings, entre otros.
- c- El turismo del sol y playa se ha masificado.
- d- Aumenta el número de visitantes para realizar el turismo de montaña y nieve en temporada de invierno.

e- Las otras alternativas de turismo aumentan en forma heterogénea, entre ellos se menciona al turismo cultural, rural, deportivo, etc.

El incremento de la oferta, es el resultado de la orientación al producto en el que se situaban los agentes del turismo. El éxito del turismo se establece en base a la disposición de una correcta y adecuada infraestructura para recibir un gran número de visitantes. El transporte ha contribuido para que este hecho se realice.

Años anteriores, se caracterizaba por una fuerte orientación a la venta a través de campañas de promoción de agentes públicos y privados y con un incremento importante de agencias de viajes.

Actualmente, existe mucha competencia, la constante preocupación por la calidad del servicio, el fortalecimiento de los estudios de mercado, la segmentación de visitantes y la aparición de productos, servicios más especializados, hace que el marketing se oriente en base al comportamiento del consumidor en beneficio de las empresas involucradas.

En el caso del turismo, es el proceso a través del cual se estudian las necesidades de los turistas, ¿Qué es lo que solicitan? ¿Qué demandan?, de acuerdo a ello, se podrá ofrecer los servicios y / o productos, teniendo en cuenta la calidad y la satisfacción del mismo.

b) Estrategias del marketing turístico

Son las acciones proyectadas a obtener ventajas sostenibles y la satisfacción del cliente; al referirse del marketing de destinos turísticos, implica ver las necesidades del turista, no solo el hecho de recibir gran número de visitantes, sino que es lo que ellos realmente desean y necesitan al realizar la actividad turística y la de la comunidad receptora. Se aplica también las siguientes herramientas del marketing:

- a) Diseño.
- b) Marca.
- c) Imagen.
- d) Precio.
- e) Distribución.

Se considera los siguientes aspectos en beneficios del turismo y de la comunidad receptora:

- 1) El número de turistas que realmente debe de recibir el destino, teniendo en cuenta la satisfacción de los mismos.
- 2) Intercambio cultural, entre la población receptora y los visitantes (nacionales o extranjeros).
- 3) Preservación y conservación de los atractivos y recursos de los destinos a visitar, en beneficio de la población receptora y de los visitantes; teniendo en cuenta a futuro, sostenibilidad.

1.2.11 Segmentación del mercado

Vázquez y Trespalacios (1994) definen a la segmentación como la repartición del mercado en grupos homogéneos, pudiendo así aplicar distintas herramientas y estrategias de índole comercial, con el objetivo de complacer en forma directa las necesidades, para lograr con los objetivos comerciales de las empresas.

Por su parte, Carlos Jordana, en Business Project Information, Segmentación de Mercados, define que segmentar es la división del mercado potencial total en subgrupos con características.

Otra definición es la de la Revista de Marketing, de la Universidad Autónoma de Bucaramanga (Colombia), sostiene como el hecho de partir al mercado en conjuntos, con el objetivo de que el mercadólogo pueda realizar las estrategias de mercadotecnia en forma directa a los segmentos determinados.

Por su parte Kothler et al (2011) define a la segmentación como la fragmentación de un mercado en conjuntos diferenciados que permitirán desarrollar productos o programas de marketing diferenciados. Asimismo, sostiene que la segmentación de mercado debe ir de acuerdo a:

- a) Conocer las variables de segmentación y los segmentos de mercado.
- b) El progreso de los perfiles de cada segmento.
- c) Análisis de cada segmento.

- d) Escoger el segmento objetivo.
- e) Reconocer el posicionamiento de los segmentos seleccionados.
- f) Escoger, incrementar, desarrollar y crear los criterios de posicionamiento seleccionado.

Tabla 2: Clasificación de las Bases de Segmentación

	GENERAL	ESPECÍFICA DEL PRODUCTO
OBSERVABLE	Variables culturales, geografía, demográfica y socioeconómicas.	Estado de uso, frecuencia de uso, lealtad, situación de uso.
NO OBSERVABLE	Estilo de vida, valores, personalidad y perfil psicográfico.	Beneficios buscados, percepciones, preferencias intenciones.

Fuente: Fernández y Aquevedo (2001)

Por otro lado, Stanton, Walker y Etzel (2007) consideran que la segmentación del mercado permite conocer la coherencia de los productos, servicios, promoción y canales de distribución. Asimismo, dirigen los productos y servicios a los segmentos de interés, permiten competir de manera directa utilizando sus fortalezas y probablemente satisficieran las necesidades de su cliente.

1.3 Definición de términos básicos

Cultura: Según la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (2017), define como el grupo de características de índole espiritual y material, que distinguen a una sociedad o a un conjunto social, considerando las artes y las letras, los estilos de vida, los sistemas de valores, las creencias y tradiciones.

Diversidad cultural: El Ministerio de Cultura (S/F) señala que la diversidad cultural viene de la distinción mundial de que tiene un patrimonio cultural, típico de la grandeza productiva de la humanidad; y de que las obras más destacadas de este patrimonio, es legado de todos, sin distinción de la nacionalidad. Uno de los desafíos que nos ofrece el futuro es el aprovechamiento de esta gran diversidad cultural y la armonía que nos permita vivir pacíficamente.

Atractivo turístico: PROM PERÚ (2016) define como el lugar, elemento o acontecimiento que genera interés turístico, teniendo como ejemplos a los monumentos, gastronomía, paisajes, actividades culturales, deportivas, recreativas. Quienes forman parte del interés para el grupo de visitantes de un destino.

Motivo de viaje: PROM PERÚ (2016), lo define como el interés que incentiva a la realización del mismo.

Se considera lo siguiente:

Vacaciones, recreación, usualmente se realizan para el descanso, decidiendo el mismo visitante, en muchos casos influenciados por familiares y amigos.

En ciertas ocasiones, suelen visitar a parientes y amigos que se encuentran lejos de su hábitat.

Visitas a familiares y amigos. Son los viajes sociales que en algunas ocasiones es por algún compromiso o reuniones.

Negocios. Se realizan con un fin laboral, siendo usualmente solventado por la empresa para la que trabaja.

Salud. Son realizados para algún tipo de tratamiento.

Consiste en la visita a clínicas, hospitales, aguas termales, consultorios médicos, centros de mantenimiento físico, baños de mar terapéuticos, entre otros.

Producto turístico: Son los bienes y servicios ofrecidos al visitante de un determinado lugar.

Componentes:

- 1.- Recursos turísticos.
- 2.- Atractivos turísticos.
- 3.- Planta turística.
- 4.- Servicios complementarios.
- 5.- Medios de transporte.

6.- Infraestructura.

Servicio turístico: PROM PERÚ lo define como lo ofrecido a los visitantes o a sus proveedores, como por ejemplo las agencias de viaje y operadores.

Se menciona al alojamiento, alimentación, organización de viajes y las excursiones guiadas como parte de los servicios en la actividad turística.

Turismo cultural: PROM PERÚ señala a la modalidad de turismo que consiste en que el visitante conozca la historia del destino y de admirar atractivos culturales, lugares arqueológicos, monumentos arquitectónicos, museos, entre otros.

Turismo urbano: PROM PERÚ menciona como la modalidad en que se desarrolla en el entorno urbano, teniendo como objetivo el de conocer sus principales atractivos turísticos (plazas, parques, calles y avenidas importantes) y comerciales (centros comerciales, grandes tiendas y ferias).

CAPÍTULO II:

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

2.1 Diseño Metodológico

El diseño metodológico consiste en el “plan o estrategia que se desarrolla para obtener la información que se requiere en una investigación y responder al planteamiento” (Hernández, Fernández y Baptista, 2014, p. 128). En esta sección el investigador responde a la pregunta ¿cómo se desarrolló la investigación de campo?

Para el presente estudio el diseño elegido es de corte no experimental, el cual “se realiza sin la manipulación deliberada de variables y en los que sólo se observan los fenómenos en su ambiente natural para analizarlos” (Hernández, Fernández y Baptista, 2014, p. 152).

2.1.1 Enfoque

El enfoque de la presente investigación es cualitativo, ya que se ha utilizado como métodos de recolección de datos la entrevista y la observación moderada del lugar.

Según Hernández, Fernández y Baptista (2014) señalan “utiliza la recolección y análisis de los datos para afinar las preguntas de investigación o revelar nuevas interrogantes en el proceso de interpretación” (p. 7).

2.1.2 Tipo

El tipo de diseño elegido para el presente estudio es transeccional o transversal, porque este tipo de investigación. La recopilación de datos se desarrolló entre el 2018 y 2019. Según Hernández, Fernández y Baptista (2014) “recopila datos en un momento único” (p. 154).

2.1.3 Nivel

En la presente investigación el nivel es descriptivo-correlacional. Es descriptivo porque se “busca especificar propiedades y características importantes de cualquier fenómeno que se analice” (Hernández, Fernández y Baptista, 2014, p. 92).

Asimismo, es correlacional porque se “asocian variables mediante un patrón predecible para un grupo o población” (Hernández, Fernández y Baptista, 2014, p. 93).

Para ambos casos las variables de estudio fueron rutas turísticas y segmentación.

2.2 Procedimiento de muestreo

Al ser un estudio cualitativo no se requiere aplicar fórmula estadística para hallar la muestra, ya que los resultados no se generalizarán a otras realidades.

Para el presente estudio se aplicó el muestreo no probalístico, el cual consiste en que el investigador seleccione a los informantes según su criterio. Se realizó entrevistas a expertos en el tema.

2.3 Técnicas de recolección de datos

Para la investigación se realizó entrevistas y observación:

Entrevista: Es una herramienta utilizada en los estudios cualitativos. Esta consiste en un diálogo entre dos personas, con el fin de recopilar información para luego hacer un análisis a profundidad.

En el presente estudio se realizaron dos entrevistas a expertos. Una fue al El exalcalde de Barranco señor Antonio Mezarina y a la especialista en agencia de viajes señora Lilia Castañeda como experta en agencia de viajes.

La entrevista fue estructurada ya que posee un carácter rígido, definido y directo. (Ver anexo B).

Observación: Se realizó también la observación, ya que consiste en ver, analizar, acciones, hechos, acontecimientos, estructuras, intersubjetividades, etc. La observación se puede hacer desde fuera o dentro del grupo social, el cual se realizó dentro del trabajo de campo y analizar el comportamiento del visitante nacional cuando visita el distrito de Barranco.

2.4 Aspectos éticos

Para la presente investigación se tendrá en cuenta las medidas de aspectos legales y morales, para no infringir la libertad o bienestar de ninguna persona.

Parte de la investigación que tienen fuentes bibliográficas, se citarán teniendo en cuenta los derechos de autor y la propiedad intelectual.

Las entrevistas y parte del trabajo de campo tendrán libertad de opinión y su interpretación como parte para la información para la investigación, siguiendo los procedimientos respectivos.

Se ha tenido en cuenta el consentimiento previo de los entrevistados para participar, tomándose en cuenta todos los aspectos establecidos al respecto.

CAPÍTULO III:

RESULTADOS

3.1 Entrevista a expertos

A continuación, se presentan los resultados de las entrevistas realizadas a los expertos en el tema. Como experto 1 se encuentra el ex alcalde de Barranco señor Antonio Mezarina y como experto la especialista señora Lilia Castañeda.

Tabla 1: Matriz de Triangulación de resultados

Variable	Indicador	Experto 1	Experto 2	Comparación	Resultados
Rutas turísticas	¿Considera usted que Barranco cuenta con una zona turística debidamente señalizada, de fácil acceso y con seguridad?	Si, Barranco cuenta con ello y se está trabajando con el tema de seguridad en nuestro distrito.	Si considero que Barranco es una buena zona para visitarla turísticamente.	Ambos coinciden que si es un lugar apto para ser visitado.	Barranco es un lugar adecuado para poder recibir turistas.
	¿Podría indicarme usted cuales son los atractivos turísticos que despiertan el interés de las personas que visitan Barranco?	Barranco es un distrito muy visitado por extranjeros y nacionales vienen por sus lugares de recreación y cultura.	Considero el Puente de los Suspiros, Museo de la Electricidad, El Mirador, sus restaurantes con diversos potajes nacional e internacional.	Experto 1: En forma genérica. Experto 2: Indica lugares específicos.	Cuenta con variedad de alternativas para su visita.
	¿Considera que los recursos turísticos culturales e históricos que se encuentran en Barranco podría diversificar la demanda turística?	Si, se debe tener en cuenta mejor el tema del turismo, que se realiza de poco a poco.	Considero que sí dependiendo del mercado y tipo de pasajeros.	Ambos respondieron afirmativamente.	Cuenta con recursos turístico que ayudarían a diversificar la demanda turística.

Segmentación	¿Cuál es perfil del consumidor (visitante) a Barranco? (sexo, edad, lugar de procedencia, etc.)	La mayoría de visitantes son jóvenes extranjeros (sudamericanos) y también norteamericanos, pocos europeos y peruanos.	Generalmente oscilan entre los 25 a 80 años , peruanos, chilenos, españoles, americanos, brasileros	Coinciden en que los visitantes son jóvenes.	Barranco recibe visitantes jóvenes, siendo la mayoría sudamericanos.
	¿Cree usted que Barranco cumple con las expectativas gustos y preferencia de sus visitantes? ¿Qué podría decirme respecto al comportamiento del consumidor?	Si, el distrito cumple con las expectativas de los visitantes, claro que se tiene que ir mejorando por el bienestar del distrito.	Si, Barranco es una zona con mucha historia, aún se conservan las casonas coloniales, su plaza, su mirador que incluso ha sido fuente de inspiración de grandes poetas y escritores de antaño, el consumidor es romántico, nostálgico y de buen paladar, olvidaba la gastronomía también es un punto fuerte en Barranco y para todas las edades hay lugares de espectáculos muy fascinantes.	Los 2 expertos coinciden que Barranco si cumple con las expectativas, teniendo una diversidad de alternativas para visitar.	Barranco cumple con las expectativas, gustos y preferencias de sus visitantes por su historia, su arquitectura y la diversidad cultural y gastronómica que tiene el distrito.
	¿Cuál sería el segmento de mercado al cual está dirigido el turismo en Barranco?	Jóvenes extranjeros y peruanos.	Considero el segmento nacional principalmente e internacional.	Coinciden en extranjeros y nacionales.	El segmento sería jóvenes extranjeros sudamericanos y nacionales.

Fuente: Elaboración propia (2018).

3.2 Inventario Turístico

Para el desarrollo de la presente investigación se ha levantado información de campo que permitió la elaboración del siguiente inventario turístico del distrito de Barranco.

EL distrito de Barranco conocido como “La ciudad de los Molinos”, posee muchos lugares para visitar como:

1) PARQUE MUNICIPAL: Es el punto céntrico de festividades y reuniones de vecinos barranquinos y de visitantes, sobretodo de extranjeros; fue inaugurado el 13 de Octubre de 1898, en la gestión del Alcalde Pedro Solari (1885 – 1889) , se puede apreciar la estatua Danaide, trabajo en mármol, venus de origen griego, rodeada de una pileta y se aprecia un candelabro Barberini y unos angelitos llamados Puttis; el parque posee una pérgola, en donde en ocasiones se presentan personajes para alguna festividad, de índole artístico o cultural.

Se puede observar la Biblioteca Municipal del distrito y a la Iglesia Santísima Cruz, muestra de la religiosidad de los vecinos de Barranco.

2) BIBLIOTECA MUNICIPAL MANUEL BEINGOLEA: Fue inaugurada el 01 de octubre de 1922, en la gestión municipal del Alcalde Enrique de las Casas, (1920 – 1927); teniendo como padrino al Presidente de la República, Augusto B. Leguía; actualmente brinda el servicio de acceso a la investigación y conocimiento de los vecinos y visitantes. El edificio ha

sido declarado Monumento Histórico por el Instituto Nacional de Cultura (INC), de estilo neoclásico, se puede distinguir una torre en el que se encuentra un reloj y el escudo del distrito.

3) IGLESIA SANTÍSIMA CRUZ: Ubicada al frente del Parque Municipal, fue construida en febrero de 1944, durante la gestión del alcalde Manuel Montero Bernales; siendo el Arquitecto Humberto Guerra, quien fue el encargado de su construcción.

Se inauguró el 01 de Junio de 1963, se construyó ya que la antigua Ermita quedó en mal estado, después del terremoto de 1940, ubicada por el Puente de los Suspiros; la fachada de la Iglesia Santísima Cruz es de estilo neoclásico y es muy concurrida por barranquinos y visitantes, en especial en las festividades religiosas.

4) LA ERMITA: Fue la primera Capilla de Barranco, visitada por viajeros y pescadores; fue construida en base a adobe y quincha, en el siglo XVIII, la misma que fue reedificada por el capellán Manuel de la Fuente Chávez en el año de 1882 luego de que fuera incendiada y saqueada por el invasor ejército chileno. En 1903 se eleva a la categoría de parroquia, y con el terremoto de 1940, no es segura ya que sufrió daños en su estructura.

5) PUENTE DE LOS SUSPIROS: Inaugurado el 14 de Febrero de 1876, en la gestión del Alcalde Francisco García Monterroso (1875 – 1878), hay una tradición que consiste en que si se pasa por primera vez ve el puente, debe de pasar sin respirar y se cumplirá un deseo que pida. Chabuca

Granda, se inspiró y compuso la canción “Puente de los Suspiros”, ha sido restaurado por el Plan Copesco Nacional; visitado por nacionales y extranjeros.

6) BAJADA DE BAÑOS: Es el recorrido para acceder a las playas barranquinas y en trayecto se puede apreciar el acantilado y algunas casas que aún se conservan; muchos de ellos se han convertido en restaurantes y bares; se accede al circuito de playas de la costa verde.

7) PLAZUELA CHABUCA GRANDA: Se encuentra ubicado frente a la Ermita, siendo inaugurado en el año 2003, allí se ve la escultura de Chabuca Granda y a José Antonio, chalán en quien se inspiró y le compuso una canción; Fausto Jaulis fue el artista quien realizó las mencionadas esculturas.

8) EL MIRADOR: Fue inaugurado en 1992, llamado Catalina Recavarren, tiene el nombre de la poetisa barranquina; visitado por nacionales y extranjeros en donde se puede apreciar el sunset, y en ocasiones hay grupos de artistas que deleitan a los visitantes con sus canciones.

9) FUNICULAR: Inaugurado en 1896, construido por el comerciante alemán Rudolf Holting, fue un medio de transporte hacia la playa, llevaba a 24 pasajeros, al principio funcionaba con un sistema de contrapeso y posteriormente fue eléctrico, funcionó hasta 1976, es visitado por muchas personas en la actualidad.

10) PASAJE SANCHEZ CARRIÓN – BOULEVARD DE BARRANCO: Lugar en donde vivieron antiguas familias barranquinas, actualmente se encuentran lugares de diversión como discotecas, pubs, etc.

11) PLAZUELA SAN FRANCISCO: Se puede apreciar a la Iglesia San Francisco y a la casa de José María Eguren, rodeada de antiguos ranchos.

12) IGLESIA SAN FRANCISCO: Posee un estilo ecléctico, pertenece a la congregación franciscana, construido en 1933, lugar de oración de devotos y celebraciones religiosas.

13) PASEO SAENZ PEÑA: El nombre lo lleva en honor al General Roque Sáenz Peña, de nacionalidad argentina, se puede apreciar casonas, ranchos de estilo europeo, construido a inicios del siglo XX.

14) GALERÍAS, CENTROS Y ASOCIACIONES CULTURALES

- C.C. Juan Parra del Riego (Av. Pedro de Osma 135)
- Galería Cecilia Gonzalez (Jr. Junín 114)
- Galería de Arte 80 mts² (Malecón Pazos 252)
- Galería Lucía de la Puente (Paseo Sáenz Peña 206 – A)
- Galería Pepe Cobo (Paseo Sáenz Peña 212)
- Galería Wu (Av. Sáenz Peña 129)
- PPPP Design (Showroom) Av. Grau 810

- Yvonne Sanguineti (Av. Grau 810)
- Galería González y González (Jr. Santa Rosa 348)
- Centro Colich (Jr. Colina 110)
- Asociación Cultural Túpac (Jr. Dos de mayo 253)

15) TIENDAS DE ARTESANÍAS:

- El Pórtico (Jr. Junín 358)
- Artesanos Don Bosco (Av. San Martín 135)
- La Feria de Barranco (Jr. Unión 108)
- Dédalo, Arte y Artesanía (Paseo Sáenz Peña 295)
- Las Pallas (Calle Cajamarca 212)

16) MUSEOS:

- Museo de Arte Contemporáneo.
- Casa de Victor Delfín.
- Museo de la Electricidad.
- Museo Mario Testino
- Museo Pedro de Osma.

17) RESTAURANTES: Entre Restaurantes, Snacks, Cafés, Bares, etc,

algunos que destacan son:

- Rústica en la Costa Verde y en el Parque Municipal.
- Sóngoro Cosongo
- Damajuana

- Anticuchería El Tío Mario
- Acantilado de Barranco.
- Segundo Muelle.
- La Trastienda – Costa Verde.
- Muya.
- Puro Perú.
- Cala
- Starbucks
- R18 Café Restaurante.
- Bisetti.
- Café Cultural Restaurante Expreso Virgen de Guadalupe.
- Juanito de Barranco.
- La Bodega Verde.
- Hosso Casual Nikkei.
- Barranco Beer Company
- Isolina Taberna Peruana
- Restaurante Javier.
- Germinando Vida.
- Sibarís Restaurante.
- La Panettería
- Pan Sal Aire.
- Las Vecinas.
- La Catrina.
- Victoria Bar
- Burrito Bar

- Picas
- Santos Café & Espirituosos
- Feria Bar.
- Barbarian Barranco
- Las Mesitas
- Manduco
- 1874 Restobar
- Wingman Alitas
- El Asador Del Gaucho
- Ayahuasca Resto Bar
- La Flor de la Canela.
- La Bio Cafeta
- El Cachafaz
- Mérito
- Gringo Bar Rock
- Chifa Chung Yion – Chifa Unión
- Restaurante Siete, Barranco.
- Canta Rana,
- Grill Berna.
- Pollería Rocky`s.
- Las Tinajas.
- Cevichería Mi Perú.
- Sandwiches Monstruos.
- Don Bajadón, entre otros.

18)HOSPEDAJES: Algunos centros de hospedaje en Barranco, se encuentra:

- Casa Fanning Hotel.
- La Villa Di Ana.
- Lima Wari Hotel Boutique.
- Hostal Barranco.
- Hotel Park Suites.
- Hotel Bohemia.
- Beraja Family Hotel.
- Second Home Perú.
- 3B Barranco´s Chic and Basic B & B.
- Villa Barranco by Ananay Hotels.
- D´Osma.
- B Arts Boutique.
- Gémina.
- Kaminu Backpackers.
- Casa Falleri.
- La Quinta de Allison.
- Maria Luisa Hotel.
- Passion Barranco.
- Family.

19)AGENCIAS DE VIAJES Y TURISMO:

- Barranco Tours S.R.
- Intej.
- Forest Tours.
- Edwin Tours, entre otras.

20)CASAS RANCHO EN BARRANCO

CONCEPTOS

Definición. Historia

El Arq Augusto Ortiz de Zevallos sostiene: “El rancho clásico era un volumen rectangular generalmente de un piso, alineado con la calle cuyo interior se dividía en 3 bandas perpendiculares a la calle. En la banda central se ubicaban transversalmente 2 salas perpendiculares, rectangulares, rectangulares con puertas centradas y flanqueadas de ventanas. Delante de la primera sala se disponía una galería o pórtico de entrada con columnas esbeltas de madera que la protegía con una reja de hierro en toda su altura”

Augusto Ortiz de Zevallos “Lima a los 450” 1986. Pg. 101

Con estas palabras el arquitecto Augusto Ortiz de Zevallos describe la casa rancho, un tipo de vivienda muy característica desarrollada principalmente en los balnearios del sur de Lima casi culminando el siglo XIX.

Los ranchos son viviendas de estructura de madera, con muros de adobe, o quincha (principales sistemas constructivos de esa época). En sus inicios albergó hasta tres habitaciones, con una terraza techada previa al ingreso.

El arquitecto José García Bryce en su libro “Arquitectura en Lima de 1800 a 1900” dice: “los ranchos son casas para la población humilde, con 3 habitaciones y una terraza (sala) abierta hacia el mar con piso de tierra, techo de caña y división tripartita”.

Para poder entender qué es la casa rancho es importante conocer el entorno histórico y geográfico que enmarcan su aparición y desarrollo.

Hacia el año de 1880 los principales balnearios del sur de Lima, fueron los actuales distritos de Barranco y Chorrillos. Aún hoy en el distrito de Barranco es posible encontrar un gran número de casas, analizadas a continuación.

b. Distrito de Barranco como marco geográfico principal de las casas rancho de Lima.

Fundado el 26 de octubre de 1874, el distrito de Barranco, ubicado a 16 Km al sur de Lima, es uno de los más tradicionales balnearios limeños. Conserva aún ese encanto, imagen romántica, inspiradora de poetas, cantores y artistas. Es un distrito histórico que supo soportar los momentos difíciles de la Guerra con Chile.

Pero este espacio geográfico perteneció en algún momento a Surco, cuyos pobladores poseían terrenos fértiles propicios para la agricultura. Según una leyenda, cierto día los surcanos se dirigían a la playa por el acceso natural, la actual “Bajada de Baños” divisaron una potente luz que venía desde la parte alta del barranco, esta luz era en realidad una Cruz, a la que posteriormente le dedicaron la advocación y el futuro patronato del actual distrito.

Como vemos la creación de Barranco está íntimamente ligada al pueblo de Santiago de Surco, a continuación un relato de la leyenda:

Durante el transcurso del siglo pasado, los indios pescadores de Surco, salían a trabajar por el Barranco, que poseía un campo con gran parte cultivada. Posteriormente una noche que transitaban por el filo del Barranco, se podía apreciar una luz algo intermitente, repitiéndose así en muchas ocasiones.

Los indios se sentían algo asustados, pensaban que se trataba de un animal (de acuerdo a una tradición), cuyos ojos se iluminaban de noche.

Pensaron que serían gente de mal vivir; es así en donde se armaron con palos, pero interiormente se les advertía que podían realizar un sacrilegio. Lo que brillaba era una cruz en la tierra y se podía divisar con mucha perfección; los indios se quedaron sorprendidos y se despojaron de sus sombreros y dejaron caer los palos que llevaban, se pusieron de rodillas. Cuando retornaron a Surco al día siguiente, comentaron lo sucedido y la gente colocó ofrendas y ramos.

Es a partir de este hecho que posteriormente nacería Barranco como distrito, independizándose de Surco y tomando como patrono a “La Santísima Cruz”, siendo su primera parroquia la actual Ermita que es el lugar donde apareció la Cruz.

Existía pues un fuerte trazado en los recorridos de los caminos desde Surco hacia el mar (la playa) que se asentaron en Barranco, este camino es la actual avenida Roosevelt hasta la plaza Raymondi, el jirón Unión, la bajada de Domeyer y la Bajada de Baños (ver esquema anexo 05). Este camino fue posteriormente asentándose con viviendas que guardaban un estilo a lo largo del mismo. (se encuentran en la actualidad). A ello se suma el hecho que las personas que

venían desde Lima hacia Chorrillos a sus casas de verano también comenzaron a habitar estas tierras usándolas como viviendas temporales de descanso.

“En 1858 durante el gobierno de Ramón Castilla se construyó el ferrocarril Lima Chorrillos (ferrocarril inglés), se estableció un paradero a la altura de la plaza Espinoza (frente a la actual Estación de Bomberos Grau de Barranco)

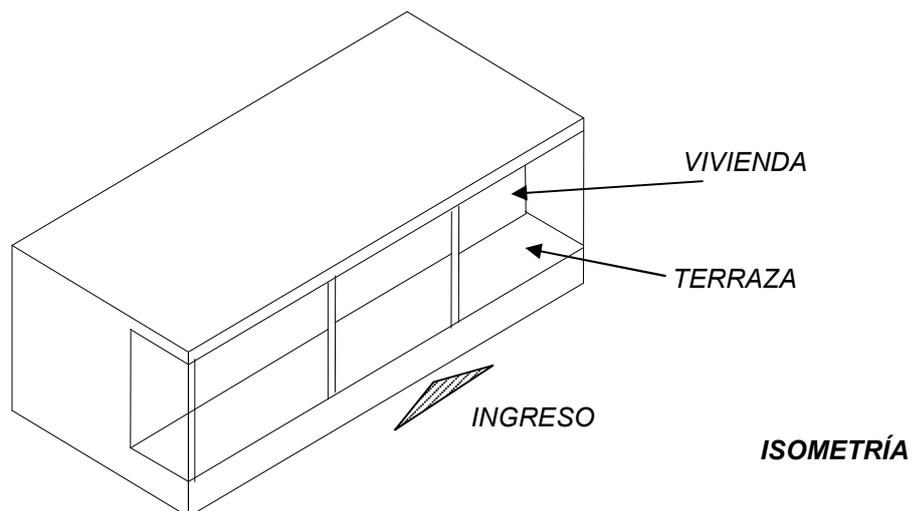
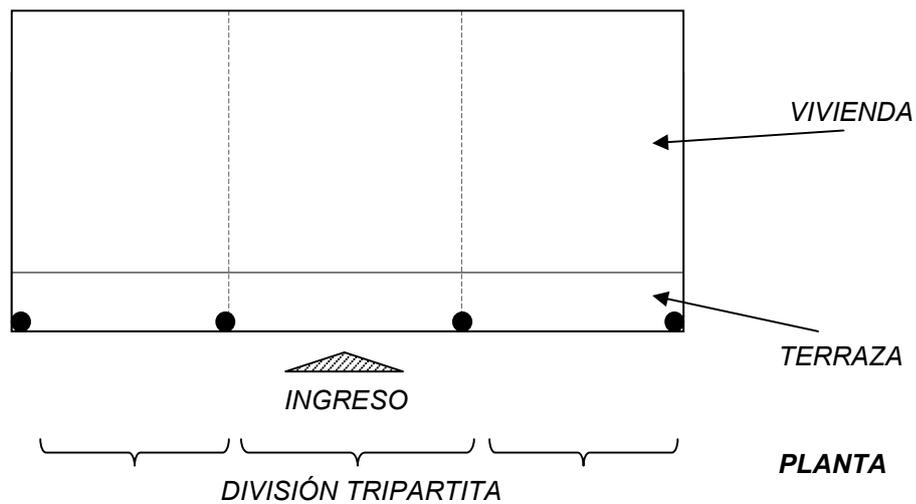
Debido a este hecho, en las inmediaciones se edificaron algunas casas, echándose las bases de la actual población...”

En el distrito actualmente encontramos diversas casas de la época, de diversos tipos, entre las casas ranchos que podemos encontrar tenemos los siguientes ejemplos:

UBICACIÓN	TIPO	AÑO DE CONSTRUCCIÓN
Av. Salaverry 104	Rancho	1880 – 1895
Av. Salaverry 107-109	Rancho	1885 - 1895
Av. Surco 392	Rancho	1890 - 1900
Jr. Domeyer 109	Rancho	1890 - 1900
Av. Surco 382	Rancho	1890 – 1900
Av. Salaverry 110	Rancho	1890 – 1900
Jr. Domeyer 282	Rancho	1900 - 1910
Jr. Unión 215	Rancho	1900 - 1910
Av. Roosevelt (ex Av. Surco) 359	Rancho	1900 - 1910
Av. Salaverry 137	Rancho	1900 – 1910
Jr. Unión 147	Rancho	1900 – 1910

a. Tipologías (características) Ejemplos

Las casas rancho tiene, principal característica, la cual fue evolucionando con el tiempo, sin embargo, se puede identificar las siguientes partes básicas:



A partir de este esquema básico podemos identificar los siguientes:

ELABORACIÓN ARQ. HÉCTOR MUNIVES L.

1. Rancho Típico de la Bajada de Baños

Fueron los primeros en establecerse. Se adaptaron al relieve de forma espontánea y orgánica. Constan básicamente de una galería a lo largo de todo el frente, a veces solamente media fachada y de dos o tres crujías seguidas



2. Rancho Tradicional

Se construyen en gran número entre 1860 y 1870, decayendo su construcción hacia 1881 a raíz de la guerra con Chile. Los lotes tienen la misma dimensión de los lotes que lo precedieron. El tamaño del rancho deriva directamente de la cantidad de lotes que los dueños pudieron adquirir.

De él podemos identificar dos subtipos:

- Ranchos con Pórtico y rejas en toda su altura.

Características:

- a. El pórtico solo ocupa la zona de ingreso.
- b. El pórtico está centrado o ligeramente desfasado hacia alguna ala.
- c. Coronan la altura con un friso de madera o yeso.
- d. El número de barras de la reja es impar.

Son de mayor antigüedad con respecto a las otras variantes de ranchos.

Ejemplo: Unión 215, Domeyer 286

- Ranchos con Pórtico y rejas a media altura.

Características:

- a. Posee pasadizo lateral (entrada de servicio)
- b. En la mayoría de los tipos se encuentra patio interior.
- c. El pórtico solo ocupa los lugares públicos (sociales) y en otras variantes (ranchos) donde el pórtico ocupa todo el frente.
- d. Se puede encontrar ranchos de 1 y 2 pisos.
- e. Son más antiguos que los ranchos con patio.
- f. Poseen friso unos de madera y otros de yeso.

Ejemplo: Av. Roosevelt (ex Av. Surco) 359

3. Rancho con Patio de Ingreso

Su producción aumenta luego de la guerra con Chile y persiste hasta 1900 – 1910. Desaparece el enrejado frontal, se implementa el jardín y se produce un desfase de la fachada, se crea un patio de entrada a manera de atrio que se separaba de la calle por una reja alta con pilares de ladrillo. En lo estilístico las decoraciones son menos neoclásicas o clásicas y más recargadas llegando incluso al eclecticismo

Características:

- a. Frente retirado y sin techar (patio)
- b. Altura de la verja igual a la de altura final de la columna de ladrillo.
- c. Son ranchos más tardíos dentro de su tipo.
- d. Pasadizo lateral

Ejemplo: Av. Salaverry 137-A

4. Rancho Villa

Desde 1900 comienzan a aparecer mansiones a lo largo de la avenida Pedro de Osma. Estas mansiones son parecidas a los

ranchos con la diferencia que se encuentran elevadas del suelo (por la inclusión de un semisótano) y rodeadas de jardín.

Ejemplo: Casa Centro Cultural Juan Parra del Riego Av. Pedro de Osma s/n esquina con Av. 28 de Julio.



d. Importancia del estilo de vivienda actualmente.

Como hemos observado en el distrito de Barranco en particular es muy importante este tipo de vivienda dado los antecedentes históricos ya analizados que lo preceden. Es conocido el hecho que actualmente muchos de estos bienes inmuebles se encuentran en descuidados. En algunos casos han venido recuperándose devolviendo su uso a la comunidad adecuadamente, en otros casos lamentablemente no lo es.

Su importancia radica en que estas construcciones poseen un valor artístico por sí mismas, de interés histórico y arquitectónico.

RECUPERACIÓN DE PATRIMONIO

Gutiérrez (1988) “La vigencia actual de los ejemplos arquitectónicos del pasado, sus posibilidades de refuncionalización y la permanencia de muchos de ellos como hitos urbanos enriquecen el marco de vida de la comunidad y potencian los mecanismos de identificación de la misma.” (p. 113)

(Gutiérrez, 1988, p. 113).

El patrimonio de una comunidad es de vital importancia, puesto que une a la misma con su pasado histórico. El patrimonio es un documento vivo de las costumbres, tradiciones y legado de los pueblos, que se hereda de generación en generación, y ello compromete, como no puede ser de otra forma a las personas a valorar, conservar y preservarlo no para la nostalgia o el olvido sino para el mejoramiento de la calidad de vida de las personas. Este compromiso asumido nos convierte en actores fundamentales de la conservación del patrimonio.

CAPÍTULO IV

PROPUESTA

Como se mencionó anteriormente, Barranco es visitado como parte de Lima Moderna, usualmente para recreación y diversión; la presente investigación propone circuitos turísticos que podrían generar el interés de estudiantes nacionales con lo cual se espera incrementar el turismo interno.

Se presentan a continuación algunos circuitos turísticos para turistas nacionales de distintas profesiones como: profesores de literatura, historiadores, artistas, entre otros; es necesario que Barranco sea considerado como parte de alternativas para visitantes con distintas motivaciones; es una forma de poder valorar y amar más a una parte de nuestra querida Patria.

La presente investigación busca que el distrito sea valorado y que los peruanos de distintos lugares lo visiten y disfruten de sus bondades; al principio serán pocos los visitantes, pero si se empieza ofreciendo distintas alternativas de rutas y teniendo en cuenta que la calidad en el servicio debe ser primordial, se podrá obtener buenos resultados.

A continuación, se ofrecen las siguientes alternativas:

SEGMENTO : peruanos,
estudiantes y docentes de la
especialidad de Literatura.

BARRANCO LITERARIO
02 Días / 01 Noche



Figura 5: Biblioteca Barranco

Fuente: Propia

- 1er DÍA** : Recepción en el Aeropuerto o Terminal de Bus.
Acomodación en el hospedaje escogido.
City Tour en donde se visita el Parque Municipal, Biblioteca Municipal, Iglesia Santísima Cruz.
Visita al Puente de los Suspiros, el Mirador Catalina Recavarren, explicación del rol de la poetisa, luego visita a la Casa de Martín Adán.
Cena y pernocte.
- 2do DÍA** : Desayuno. Excursión de mediodía, visita por el malecón de Barranco y en donde se dará a conocer la casa en la que habitó Mario Vargas Llosa, en la Biblioteca se dará una exposición sobre la vida de la poetisa Rosa Cerna y José María Eguren. Hospedaje al elegir.
Almuerzo y traslado de salida.



Figura 6: Propuesta Barranco Literario

Fuente: Elaboración propia.

SEGMENTO: Peruanos, historiadores, estudiantes y profesores de historia.

BARRANCO HISTÓRICO

Full Day

- A las 08:00 hrs. Recojo de los pasajeros en el lugar indicado.



Figura 1. Barrancos

Fuente: Elaboración propia.

- Se repartirá un box lunch y el recorrido inicia por la Av. Reducto (límite con Miraflores), en donde se explicará sobre la existencia de los ranchos (tipo de vivienda muy característica desarrollada principalmente en los balnearios del sur de Lima a fines del siglo XIX) que fueron saqueados durante la guerra con Chile.
- Se sigue el recorrido se realizará una parada en el Parque de la Confraternidad, en el que se apreciará el Molino; como muestra de que en algún momento Barranco tenía muchos molinos, actualmente se le conoce como “La Ciudad de los Molinos”; existió también un zoológico y el Centro Cívico llamado Manuel Beltroy Vera.
- Al mediodía se almorzará en el restaurante elegido.
- Por la tarde se visitará en centro de Barranco y de allí a la Ermita, primer templo que fue saqueado por los chilenos durante la guerra.
- Visita al Funicular, medio de transporte que fuera utilizado por los antiguos pobladores.
- Visita al Museo Pedro de Osma.



Figura 8: Propuesta full day Barranco Histórico

Fuente: Elaboración propia.

SEGMENTO: Estudiantes y Artistas y personas apasionadas por el arte.

BARRANCO ARTÍSTICO

02 DÍAS / 01 NOCHE

- 1er DÍA** : Recepción en el Aeropuerto o Terminal Terrestre y traslado al hospedaje Second Home (de Victor Delfin).
- Visita al MAC (Museo de Arte Contemporáneo) en donde se apreciará las muestras de artistas en toda su expresión.
- Almuerzo en la Cevichería Mi Perú.
- Por la tarde, visita Artesanos de Bosco y al MATE (Museo de Mario Testino).
- Noche libre. Pernocte. (Alojamiento a elegir)
- 2do DÍA** : Desayuno. Shopping Tour, visita a las Dédalo y las Pallas.
- Almuerzo y traslado de salida.



Figura 9: Barranco Moderno

Fuente: Propia



Figura 10: Propuesta Barranco Artístico

Fuente: Elaboración propia.

CONCLUSIONES

Después de realizada la investigación; se llega a las siguientes conclusiones:

- En el distrito de Barranco es posible proponer el desarrollo de rutas turísticas para el segmento de estudiantes, las cuales se pueden enfocar desde el punto de vista literario, artístico e histórico y con ello se podrá diversificar la tradicional oferta del distrito que es de recreación y ocio.
- Durante el desarrollo de las fichas de observación, se logró realizar el levantamiento de información turística la cual nos ha permitido desarrollar el inventario turístico del distrito y poder verificar que el distrito de Barranco cuenta con servicios suficientes para poder desarrollar la actividad turística.
- Durante la investigación se logró identificar elementos como: lugares a visitar, importancia de acuerdo al tema, personajes ilustres y trascendencia los cuales nos han permitido desarrollar propuesta de rutas turísticas para el segmento de estudiantes.

RECOMENDACIONES

- Se recomienda aplicar las rutas turísticas que se han propuesto en la presente investigación con la finalidad de diversificar la oferta turística actual del distrito de Barranco.
- Considerando la variedad de oferta gastronómica con la que cuenta el distrito de Barranco se puede proponer el desarrollo de la nueva tendencia Musiculinaria, la misma que consiste en observar como un cheff cocina en vivo con un espectáculo de música de fondo en vivo.
- Se propone que en el distrito de Barranco se realicen visitas turísticas con la finalidad de apreciar el arte que se encuentra en las calles del distrito. Las cuales podrían ser Boulevard Sáenz Peña, Galería Lucía de la Puente, Galería Dédalo, Casa Cultural Mocha Graña, Galería Yvonne Sanguinetti, Galería Cecilia Gonzales, entre otros.
- Además, se recomienda ahondar con la línea de investigación propuesta en la presente investigación las cuales permitirán diversificar la oferta turística en diferentes lugares del Perú.

FUENTES DE INFORMACIÓN

Barranco Guide. La guía comercial y turística de la ciudad. (2016). *Turismo*.

Recuperado de <https://barrancoguide.com/in/category/turismo-en-barranco/>

Burkart, A. J & Medlink, S (1981). *Tourism: past, present and future*. Londres: Heinemann.

Callejo, M.J., Viedma, A., y Gutiérrez, J. (2003). *Análisis empírico de la demanda turística*. España: Centro de Estudios Ramón Areces.

Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo [PROMPERU] (2017). *Perfil del Vacacionista Nacional 2016*. Recuperado de [https://www.promperu.gob.pe/TurismoIN/sitio/VisorDocumentos?titulo=Perfil%20del%20Vacacionista%20Nacional%20&url=Uploads/publicaciones/2025/PVN%2016%20\(SPREAD\).pdf&nombObjeto=Publicaciones&back=/TurismoIN/sitio/Publicaciones&issuuid=0](https://www.promperu.gob.pe/TurismoIN/sitio/VisorDocumentos?titulo=Perfil%20del%20Vacacionista%20Nacional%20&url=Uploads/publicaciones/2025/PVN%2016%20(SPREAD).pdf&nombObjeto=Publicaciones&back=/TurismoIN/sitio/Publicaciones&issuuid=0)

Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo [PROMPERU] (2015). *El Perú como destino para la operación turística*. Recuperado de <https://www.promperu.gob.pe/Uploads/publicaciones/10/Peru-como-destino-para-la-operacion-turistica.pdf>

Declaración de Montreal. (2006). Recuperado de <http://www.declarationofmontreal.org/DeclaraciondeMontrealES.pdf>

Departamento de RRPP y Prensa de PROMPERÚ. (2015) *Perú es el Mejor Destino Culinario del mundo en los World Travel Awards 2015*. Recuperado de <https://www.mincetur.gob.pe/peru-es-el-mejor-destino-culinario-del-mundo-en-los-world-travel-awards-2015/>

- El Peruano. (30 de enero del 2016). *APEC pondrá al Perú en el foco de la atención mundial*, p. 3.
- Fuentes, M.C. (2015). *Patrimonio y Turismo Cultural (Primera Parte)*. Recuperado de <http://www.patrimonioculturalperu.com/wp-content/uploads/2015/03/PATRIMONIO-Y-TURISMO-CULTURAL.pdf>
- Gordon, R. (2016). *Potencial Turístico del Distrito de Huancaya – Yauyos*. Lima 2015. (Tesis de maestría). Universidad de San Martín de Porres, Lima, Perú.
- Guerrero, P. y Ramos, J. (2014). *Introducción al Turismo*. México: Patria.
- Hernández, R.; Fernández, C., Baptista, P. (2014). *Metodología de la Investigación*. México D.F.: Mc Graw- Hill Interamericana S.A.
- Instituto de Opinión Pública de la Pontificia Universidad Católica del Perú. (2009). *Estado de la opinión pública. Percepciones sobre cultura*. Recuperado de <http://repositorio.pucp.edu.pe/index/handle/123456789/124040>
- Ley N° 27972. Diario Oficial El Peruano, Lima, Perú, 30 de junio de 1986 Ley Orgánica de Municipalidades
- Mendoza, A.M. (2015). *La Puesta en valor de la Huaca Pucllana y su Repercusión en la Conciencia Turística de la Comunidad de Miraflores – 2015*. (Tesis de maestría). Universidad de San Martín de Porres, Lima, Perú.
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (2016). *PENTUR. Plan Estratégico Nacional de Turismo 2025*. Recuperado de https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/turismo/documentos/PENTUR/PENTUR_Final_JULIO2016.pdf

- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo [MINCETUR]. (2016). *Plan Estratégico Nacional de Turismo 2025*. Recuperado de https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/turismo/documentos/PENTUR/PENTUR_Final_JULIO2016.pdf
- Ministerio de Cultura (s.f.) *Manual ¿Qué es Patrimonio Cultural?* Recuperado de: https://www.cultura.gob.pe/sites/default/files/paginternas/tablaarchivos/04/1_manualqueespatrimonio.pdf
- Morcía, F. (2013). *La cocina de Pozuzo como eje central de una ruta gastronómica para su desarrollo turístico*. sustentada en la Universidad de San Martín de Porres. (Tesis de maestría). Universidad de San Martín de Porres, Lima, Perú.
- Municipalidad de Barranco (s.f.). *Diagnóstico cultural de Barranco. Resultados 1ra. Reunión de Consulta General*. Recuperado de <http://www.munibarranco.gob.pe/jdownloads/Agenda%2021/Diagnostico%20Cultural%20de%20Barranco.pdf>
- Municipalidad de Barranco. (2018). *Personajes ilustres de Barranco*. Lima, Perú: Editorial Cultura Peruana.
- Municipalidad Distrital de Barranco y Organización Panamericana de la Salud. (2002). *Plan de Desarrollo Integral de Barranco 2002-2010*. Recuperado de http://www.imp.gob.pe/images/IMP%20-%20PLANES%20DE%20DESARROLLO%20MUNICIPAL/barranco_plan_de_desarrollo_integral.pdf
- Naciones Unidas. (1998). *Agenda 21*. Recuperado de <https://www.un.org/spanish/esa/sustdev/agenda21/agenda21sptoc.htm>

- Organización Mundial de Turismo (2016). *Alianza entre turismo y cultura en el Perú. Modelos de colaboración entre turismo, cultura y comunidad*. Recuperado de <http://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284417575>
- Organización Mundial del Turismo. (1998). *Introducción al turismo*. España: OMT.
- Organización Pro Desarrollo Turístico. (2013). *Perfil del turista que visita el distrito de barranco 2013*. Recuperado de https://issuu.com/prodesarrolloturisticooperu/docs/perfil_del_turista_que_visit_a_el_di
- Pizarro, P. (2018). *Diseño de una ruta de turismo de montaña en el distrito de Chicla*. (Tesis de maestría). Universidad de San Martín de Porres, Lima, Perú.
- Rojas, M.A. (2017). *Aquel que no conoce su historia está condenado a repetirla*. Recuperado de <https://proycontra.com.pe/aquel-que-no-conoce-su-historia-esta-condenado-a-repetirla/>
- Tord, L.E. (2015). *Barranco, historia, leyenda y tradición*. Lima: Universidad de San Martín de Porres.
- Vásquez, S. (2017). *Influencia de la ruta turística La Caña de Azúcar en el desarrollo humano del distrito de Tumbán – Lambayeque, 2014 – 2015* (Tesis de maestría). Universidad de San Martín de Porres, Lima, Perú.

ANEXO A: Matriz de Consistencia

	Problema	Objetivo	Variables
General	¿De qué manera la propuesta de rutas turísticas se relaciona con el segmento de estudiantes en el distrito de Barranco– 2019?	Proponer rutas turísticas que se relacionen con el segmento de estudiantes en el distrito de Barranco – 2019.	Rutas turísticas
Específicos	¿Qué vínculo existe entre el inventario turístico y la segmentación de los estudiantes en el distrito de Barranco – 2019?	Realizar un inventario turístico para el segmento de los estudiantes en el distrito de Barranco – 2019.	Segmentación
	¿Cuál es la relación entre los elementos que se deben considerar para la elaboración de rutas turísticas y el segmento de los estudiantes en el distrito de Barranco – 2019?	Definir los elementos a considerar para la elaboración de rutas turísticas para el segmento de los estudiantes en el distrito de Barranco – 2019.	

Fuente: Elaboración propia (2019).

Matriz de operacionalización de las variables

VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DIMENSIONES	DEFINICIÓN OPERACIONAL	INDICADORES	ÍTEMS	
Rutas turísticas	Según la Guía de Formulación para proyectos de inversión exitosos, del 2011 dice, es el itinerario de viaje, de duración variable, que por lo general parte y llega al mismo sitio luego de circundar y/o bordear una zona. Provee la visita de uno o más atractivos turísticos o centros soporte.	Inventario turístico	Es el territorio turístico de un país, conformado por actividades turísticas.	Acceso	6	
		Zona turística		Seguridad	7	
		Elementos de rutas turísticas	El atractivo es el recurso más las instalaciones, servicios y facilidades al turista.	Señalización	8	
		Atractivo turístico		Instalaciones	9	
		Recurso turístico	Elemento natural, actividad humana que implica desplazamiento, siendo parte del producto turístico.	Servicios	10	
				Facilidades	11	
				Recurso cultural	12	
Segmentación	Según Mario a. Socatelli P. en el Libro: Mercadeo Aplicado al Turismo. La Comercialización de Servicios - Productos y Destinos Turísticos Sostenibles Publicado, sostiene que la demanda turística es conjunto de consumidores o posibles consumidores de bienes y servicios turísticos que buscan satisfacer sus necesidades de viaje. Sean éstos los turistas, viajeros y visitantes, independientemente de las motivaciones que les animan a viajar y del lugar que visitan o planean visitar.	Perfil del consumidor	Conjunto de características que se basan en análisis de variable para describir al consumidor que se busca.	Recurso natural	13	
				Sexo	1	
				Edad	2	
		Comportamiento del consumidor	Es la conducta, acciones orientadas hacia la búsqueda, compra, uso de bienes y/o servicios, esperando obtener conformidad y satisfacción.	Lugar de residencia	3	
				Preferencias	14	
		Segmentación del mercado	Es la división del mercado en partes homogéneas, mediante variables a través de procesos estadísticos.		Gustos	15
					Expectativas	16
Grado de instrucción	4					
Ingreso mensual	5					
			Intereses culturales	17		

Fuente: Elaboración propia (2019).

ANEXO B: Guion de entrevista

1. ¿Considera usted que Barranco cuenta con una zona turística debidamente señalizada, de fácil acceso y con seguridad?
2. De acuerdo con su experiencia, ¿podría indicarme usted cuales son los atractivos turísticos que despiertan el interés de las personas que visitan Barranco?
3. ¿Considera que los recursos turísticos culturales e históricos que se encuentran en Barranco podría diversificar la demanda turística?
4. Podría señalarme ¿Cuál es perfil del consumidor (visitante) a Barranco? (sexo, edad, lugar de procedencia, etc.)
5. ¿Cree usted que Barranco cumple con las expectativas gustos y preferencia de sus visitantes? ¿Qué podría decirme respecto al comportamiento del consumidor?
6. ¿Cuál sería el segmento de mercado al cual está dirigido el turismo en Barranco?

ANEXO C: Vecinos Ilustres Barranquinos

Barranco, es un distrito de hijos y vecinos ilustres que han destacado en distintos rubros como: poesía, música, pintura, escultura, entre otros; se menciona:

PEDRO DE OSMA Y PARDO: Nació en Barranco, Lima el 28 de enero de 1868. Político, miembro del Partido Demócrata (Pierolista), fundador del diario La Prensa, en el año de 1903.

En 1902 fue Presidente de la Cámara de Diputados; Alcalde de Barranco, posteriormente Alcalde de Lima.

Estudió en la Universidad Mayor de San Marcos en la Facultad de Derecho.

Fue Secretario del Concejo Provincial de Lima; promotor del deporte, como apoyo a la Fundación Ciclista Peruana. Posteriormente fue Gerente de la Compañía Municipal de Recaudación. Fundador del diario La Prensa.

En el año de 1919 trató de unir a las fuerzas políticas en contra de la candidatura de Leguía, pero no lo logró; motivo por el cual se fue a otro país; posteriormente regresó al país y falleció en Barranco en donde fue enterrado en el mausoleo de su familia en el Cementerio Presbítero Maestro.

Actualmente Barranco tiene un Museo con su nombre, ubicado en Av. Pedro de Osma 421, en donde se puede apreciar en su interior colección del arte virreinal peruano y muestras representativas cusqueñas.

JOSÉ MARÍA EGUREN: Nació en 1874 en Lima, en 1897 se estableció en Barranco.

Trabajó en la biblioteca del Ministerio de Educación Pública. Le gustaba caminar en el campo y observar insectos y aves, plasmándolos en óleos y acuarelas; poeta y destacado en la lírica peruana del siglo XX; siendo admirado por Manuel Gonzales Prada, Abraham Valdelomar y José Carlos Mariátegui, se publicó sus poemas, considerados como la muestra más importante de la estética simbolista en lengua española.

Con la presencia del poemario Simbólicas en el año 1911, es casi un hito en la superación del modernismo ya que es como la fundación de la poesía contemporánea del Perú.

Posteriormente del 1er libro tuvo La Canción de las Figuras en el año de 1916 y otras 2 colecciones de poemas, Sombras y Rondinelas, quienes fueron publicadas por primera vez en Poesías en el año de 1929; su obra poética refleja la búsqueda de trascendencia y su nostalgia de mundos perdidos.

Utiliza un lenguaje con regionalismos, arcaísmos, neologismos y palabras inventadas; en sus últimas poesías se inscribió en el mundo de las vanguardias europeas en lo referente al uso de la metáfora y la imaginería del sueño.

Se dedicó también a la pintura y la fotografía. Sus acuarelas revelan la influencia de los impresionistas franceses y los prerrafaelitas ingleses. Tuvo en cuenta la música, siguiendo la estela de los simbolistas franceses, escribió que la música es la metafísica menos pesada de las artes; apareciendo en su obra timbales, violines, pianos, acordeones, flautas, tambores; algunos de sus poemas se titularon Lied, en referencia a las piezas de Robert Schumann y sus compositores de preferencia Beethoven o Mendelssohn, apareciendo en sus estrofas.

Falleció en el año 1942; actualmente hay un colegio estatal emblemático, que lleva su nombre, ubicado en Av. Manuel de la Fuente Chávez 506.

MARÍA MAGDALENA PORTAL MORENO: Nació en Barranco en 1900. Escritora, política y feminista; teniendo los libros publicados:

- Derecho de matar (1926)
- El mar (1927)
- Constancia del ser.

Es considerada como una de las representantes más significativas de la literatura. Fue considerada dentro de los Siete Ensayos de Interpretación de la Realidad Peruana por José Carlos Mariátegui, como una de las figuras más importantes de la literatura nacional, estando al lado de Abraham Valdelomar, José María Eguren y César Vallejo.

Como política, Magda Portal (más conocida con ese nombre) fue considerada “la primera mujer aprista”, conoció a Víctor Raúl Haya de la Torre.

Activista feminista y luchadora por los derechos de la mujer; posteriormente dejó el Apra, ya que las mujeres no tenían la participación en las reuniones del Comité Ejecutivo Nacional Aprista; en ese momento las mujeres solo podían ser simpatizantes.

Fue Presidenta de la Asociación Nacional de Escritores y Artistas (1980 – 1986).

Falleció el 11 de Julio de 1989, en un hospital estatal; fue incinerada y sus cenizas fueron arrojadas en el mar barranquino.

MARTÍN ADÁN: Su nombre Rafael de la Fuente Benavides, nació en Lima en el año de 1908; inicialmente estudió en el Colegio San José de Cluny en Barranco,

actualmente la casa en la que habitó se encuentra cerca al Puente de los Suspiros; posteriormente estudió en el Colegio Alemán Alexander von Humboldt.

Desde su juventud demostró sus virtudes literarias; siendo así La Casa de Cartón su publicación escrita a los 16 años, en su última etapa escolar.

Fue colaborador de la revista Amauta y conformó el equipo liderado por José Carlos Mariátegui; ingresó a la Universidad Nacional Mayor de San Marcos en donde obtuvo el doctorado en letras.

Fue miembro de la Academia Peruana de la Lengua, obtuvo el Premio Nacional de Poesía en 1946 y en el año 1961.

En 1976 recibió el Premio Nacional de Literatura.

Lamentablemente vivió una etapa difícil económicamente y como consecuencia de ello, se vio refugiado en el alcohol, tuvo que ser internado en diferentes instituciones.

Entre sus obras más destacadas se encuentran:

- La Casa de Cartón (1928)
- De lo Barraco en el Perú (1968)
- La Rosa de la Espinela (1939)
- Travesía de los Extremares (1950)
- Escrito a Ciegas (1961)
- La mano desasida (1964)
- La piedra absoluta (1966)
- Diario de poeta (1975)

En el caso de “La piedra absoluta”, se refiere a una reflexión de signo metafísico sobre la condición humana que hace el poeta ante la ciudadela de Machu Picchu.

Falleció el 29 de enero de 1985, después de una operación en el hospital.

JUAN ESTEBAN RÍOS REY: Nació en Barranco el 28 de Septiembre de 1914, poeta, periodista y dramaturgo.

Vivió en Francia, ya que fue becado y posteriormente deportado por su oposición.

En el año de 1960 la UNESCO le otorgó una beca relaciones a los Artistas Creadores.

Recibió 5 Premios Nacionales de Teatro:

- Don Quijote 1946
- La Selva 1950
- Ayar Manko 1952
- El Mar 1954
- Los Deseperados 1960

1 Premios Nacionales de Poesía

- Cinco Poemas a la Agonía 1948
- Cinco Cantos al Destino del Hombre 1943

Entre sus principales obras tenemos:

- Canción de Siempre 1941
- La Pintura Contemporánea en el Perú 1946
- Medea (tragedia 1950)
- Teatro I (1961)
- Sobre mi vida 1993

Fue en su momento uno de los representantes más sobresalientes de la lírica peruana.

Fallece en Barranco el 15 de Noviembre de 1991.

GUSTAVO PONS MUZZO: Nació en Tacna el 12 de Setiembre de 1916; estudió en el Colegio Guadalupe, posteriormente estudió Derecho, Letras y Educación en la Universidad Nacional Mayor de San Marcos; obtuvo Doctorado en Historia y Educación. Vivió en Barranco, pero siempre guardando un gran amor hacia Tacna; ya que en la época en la que vivió los peruanos sufrieron maltratos ante el invasor chileno, acrecentando más el amor a la Patria.

Se dedicó a la pedagogía; siendo Director del Colegio Dalton, del Colegio Emblemático Alfonso Ugarte, Colegio Militar Leoncio Prado, Mariano Melgar, también del Colegio San Julián de Barranco; enseñó también en su alma matter Universidad Nacional Mayor de San Marcos.

En 1956 se dedica a la investigación histórica y a la docencia universitaria en los cursos de Historia de América y Metodología de la Enseñanza de la Historia.

Fue premiado con las Palmas Magisteriales en el grado de Amauta y con la Orden El Sol del Perú en el grado de Gran Oficial.

En Tacna, fue reconocido como Doctor Honoris Causa de la Universidad Jorge Basadre Grohmann.

Formó parte de la Comisión Especial del Ministerio de Relaciones Exteriores, durante el gobierno de José Luis Bustamante y Rivero, quien expuso la verdadera intención de los chilenos para dar a Bolivia una salida al mar mediante un corredor en el norte de Arica en la frontera con nuestro país; que afectaría nuestra soberanía y la integridad territorial.

Pons Muzzo, deja un aporte bibliográfico importante a través de sus textos oficiales utilizados en la educación secundaria, al igual que investigaciones, entre otros con referencia del aspecto socio – histórico desde la instauración de la República en el Perú; entre las más destacadas tenemos:

- Hacia una doctrina de la Educación Nacional.
- Las Fronteras del Perú.
- El conflicto entre Perú y España de 1864
- Estudio histórico sobre el Protocolo de Río de Janeiro y Del tratado de Ancón a la Convención de Lima.

Fallece el 06 de Febrero de 2008, vecino barranquino ilustre.

CHABUCA GRANDA: Su nombre es María Isabel Granda Larco, nació en Apurímac en 1920, compositora y cantante, vivió en Barranco.

Autodidacta y una gran artista, quien compuso canciones como:

- La Flor de la Canela.
- Fina Estampa.
- José Antonio.
- Zaguán.
- Callecita Escondida.
- El Puente de los Suspiros.

Trabajó diversos ritmos como: el tondero, vals criollo y negroide. Posteriormente le dedica canciones a Javier Heraud.

Su talento fue reconocido a nivel mundial y el compositor Manuel Alejandro le dedica el tema “Chabuca Limeña”.

Falleció en Miami en el año de 1983.

ROSA CERNA GUARDIA: Nació en Huaraz en 1926. Fue docente, escritora y poetisa. Residió en Barranco, distrito en el que se inspiró para composiciones de sus obras poéticas; recibió premios en España y en el Perú; recibió también las Palmas Magisteriales en el grado de Educador (1993) y de Maestro (1999).

Entre sus poemas, destacan:

- Imágenes en el agua 1949.
- Figuras del tiempo 1958.
- El mar y las montañas 1959.
- Desde el alba 1966.
- Mis palabras al viento 1968.
- Segundo Premio de Poesía Nisei del Perú 1968.
- Escrito en Barranco 1987.

Premio Internacional de Prosa Poética sobre la Encíclica de Pío Doce (1955), así como al Premio de Poesía Nisei del Perú por su poemario Mis Palabras al viento (2018)

Otros reconocimientos fueron: Premio “César Barranquino” en 1989, por Una rosa blanca, y el Segundo Premio “Grabados Literarios”, Barranco por Abecedario.

En literatura infantil, obtuvo Mención Honrosa de Teatro Escolar por su obra El niño de los ojos azules en 1963, el Primer Premio en el Concurso Internacional de Literatura Infantil IBBY de Chile en 1968, fue auspiciado por la Refinería de Azúcar de Viña del Mar.

Algunas publicaciones:

- El mundo de los niños y sus poetas.

- Tataramundo I
- Tataramundo II
- Al alcance de los niños
- Presencia del diablo en la tradición Ancashina

En febrero de 2012, la Dirección Regional de Cultura de Ancash, premió en el Congreso de la República del Perú a un contingente de ancashinos, de diferentes áreas y se le rindió homenaje a esta insigne escritora, declarándola "PATRIMONIO CULTURAL DE ANCASH" mediante R.D.R. N° 045-2012. Fallece el 10 de Diciembre de 2012.

FERNANDO DE SZYSZLO: Nació en Barranco el 05 de Julio de 1925; un gran artista plástico, pintor y crítico de arte nacional, utilizó múltiples tendencias plásticas como lo abstracto y surrealista; estudió Arquitectura en la Universidad Nacional de Ingeniería pero no terminó, posteriormente ingresó a la Escuela de Artes de la Pontificia Universidad Católica del Perú.

Se casó con la poeta Blanca Varela y tuvo dos hijos.

Muestra de sus obras fueron expuestas en el Instituto Cultural Peruano Norteamericano en 1947; luego viaja a París; fue docente de las Universidades de Yale y Texas en los Estados Unidos.

Entre sus obras destacan:

- Intihuatana.
- Inkarri.
- Orrantia.
- Cámara Ritual.

- Cuarto de Paso.
- Sol Negro.
- Waman Wasi, etc.

Entre sus distinciones:

- Honoris Causa de la Universidad de San Martín de Porres.
- Honoris Causa de la Pontificia Universidad Católica del Perú.
- Honoris Causa de la Universidad Nacional de Ingeniería.
- Cruz de Caballero de la Orden de las Artes y las Letras del Gobierno de Francia.
- Gran Oficial de la Orden de Bernardo O'Higgins del Gobierno de Chile.
- Caballero de la Orden del Sol del Perú en el grado de Gran Cruz.

Falleció el 09 de Octubre de 2017, fue hijo y vecino ilustre de Barranco.

VICTOR DELFÍN: Nació en Piura el 20 de Diciembre de 1927. Escultor, pintor y artesano. Estudió en la Escuela de Arte de Lima, debido a sus excelentes calificaciones, obtiene una beca; posteriormente, Alejandro González Trujillo, pintor indigenista cuyo seudónimo era APU - Rimak, le pidió que se haga cargo de la exposición anual que se realizaba en la Escuela de Artes.

En 1957 obtiene el Premio Municipal de Pintura Ignacio Merino, después de participar en el Concurso, siendo su obra Homenaje al Obrero de Construcción Civil, luego viajó a Europa; en el año de 1959, fue nombrado como Director de la Escuela de Bellas Artes de Puno y de Ayacucho; más adelante viajó a Chile y fue profesor de arte en Providencia y Las Condes.

En su retorno, vive en Barranco, en donde tiene su taller en 1965, es aquí en donde le da mayor realce a la artesanía, y es premiado en 1967 con el 1er Puesto en la categoría de Arte Popular Contemporáneo en la Bienal de Arte Popular de Lima.

Fue nombrado Presidente de la Comisión Nacional de Cultura, en el año 2001, en el Gobierno del Dr. Alejandro Toledo, allí también participó en la elaboración de propuestas de política cultural, teniendo en cuenta:

- Patrimonio Cultural.
- Ciencia.
- Tecnología.
- Creación Cultural.

Se tiene en cuenta que la Comisión Nacional de Cultura fue un precedente para contribuir en la creación del Ministerio de Cultura.

Las muestras del arte de Victor Delfin, han sido expuestas en América (norte y sur), en museos y entidades privadas.; un ejemplo que se puede ver es la escultura del Beso desde 1993, se aprecia en el "Parque del Amor" del distrito de Miraflores.

Delfin, vecino barranquino; utiliza en sus trabajos, materiales como: metal, madera, acrílicos, tela, aluminio, tiene influencia de la Cultura Paracas; en la actualidad es uno de los artistas peruanos de mucha influencia y ejemplo para los jóvenes artistas nacionales.

JULIO RAMÓN RIBEYRO: Nació en Lima, el 31 de Agosto de 1929; escritor y es considerado uno de los mejores cuentistas de la literatura latinoamericana y figura destacada de la Generación del 50; estudió en el Colegio Champagnat de

los Hermanos Maristas, sus estudios universitarios los realizó en la Universidad Católica; estudió Letras y Derecho; no culminó Derecho, ya que fue becado para estudiar Periodismo en Madrid, España.

Obtuvo un Premio, ya que ganó un Concurso en 1953, realizado por el Instituto de Cultura Hispánica; posteriormente viajó a Paris, para la elaboración de una tesis basada en la literatura francesa de la Universidad La Sorbona.

Regresó al Perú y en Ayacucho fue Profesor y Director de Extensión Cultural de la Universidad Nacional de Huamanga.

En 1972, es nombrado agregado cultural peruano en Paris y delegado ante la UNESCO.

EN 1993 regresa al Perú y se establece en Barranco, recibió el Premio Nacional de Literatura (1983) y Premio Nacional de Cultura (1993) y en 1994 recibe el Premio de Literatura Latinoamericana. Es uno de los escritores que buscó la renovación de la narrativa peruana; considerado como uno de los más sobresalientes cuentistas de Hispanoamérica; entre sus obras más destacados tenemos:

- Los Gallinazos sin plumas en 1955
- Cuentos de circunstancias en 1958
- Las botella y los hombres en 1964
- Tres historias sublevantes en 1964
- La Juventud en la obra ribera en 1973
- Solo para fumadores en 1987
-

La característica de su narrativa se basa en expresar la voz de los menos escuchados, consecuencias de la modernización, relato lineal, entre otros.

Falleció el 04 de diciembre de 1994 y sus restos se encuentran en el cementerio Jardines de la Paz en la Molina.

GONZALO BULNES MALLEA: Nació en Puerto Maldonado el 07 de Enero de 1934, parte de su vida pasó en Chiclayo y Barranco. Periodista de Investigación, escritor y promotor de la historia y cultura del Perú.

En 1956 fundó el Club Madre de Dios, con sede en Lima; radicó en Barranco y promocionó que era conocida como “La ciudad de los Molinos”, destacando la labor de los personajes en el ámbito cultural residentes y barranquinos de nacimiento.

Fue editor y contribuyó a la preparación de la Revista Barranco, Ciudad de los Molinos; revista en la que en los últimos números fueron dedicados a José Carlos Mariátegui y a Manuel Gonzáles Prada.

En el año 2014, recibe una Medalla “Palabra en Libertad”, de la Sociedad Literaria Amantes del País y también un Diploma de Honor del Club Social Miraflores, la poeta María Elena Urrunaga Montoya, presentó un artículo en honor a Gonzalo Bulnes.

Falleció en Lima el 15 de Noviembre del 2014, siendo un vecino ilustre de Barranco.

MARIO VARGAS LLOSA: Nació en Arequipa el 28 de Marzo de 1936. Es escritor, político; Premio Nobel de Literatura 2010.

Durante su infancia estuvo entre Perú y Bolivia, en 1952 escribe la obra de teatro “La huida del Inca”. Estudió en la Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Letras y Derecho y es editor de Cuadernos de Composición y la Revista Literatura.

Obtiene una beca en el año de 1958 en la Universidad Complutense de Madrid, obteniendo el título de Doctor en Filosofía y Letras. Trabaja en la revista cubana Casa de las Américas; trabajó en el extranjero como profesor, jurado, traductor para la UNESCO, en 1975 es elegido como miembro de la Real Academia Peruana de la Lengua; en 1983 condujo un programa televisivo llamado La Torre de Babel; estuvo en la presidencia de la comisión que investigaba el caso de Uchuraccay (asesinato a 8 periodistas en Ayacucho – Perú).

Entre sus principales obras destacan:

- Los Jefes.
- La Ciudad y los Perros.
- La Casa Verde.
- Conversación en la Catedral.
- Pantaleón y las visitadoras.
- La Tía Julia y el escribidor.
- La Guerra del Fin del Mundo.
- Pez en el Agua.
- Los Cuadernos de Don Rigoberto.
- La Fiesta del Chivo.
- Travesuras de una niña mala.
- El sueño del Celta.

- El héroe discreto.
- Cinco esquinas.
- Fonchito y la luna.
- El Barco de los Niños, entre otros.

Vivió en Barranco en una casa frente al mar, vecino ilustre, ha sido premiado en nuestro país y en el extranjero, posee también la nacionalidad española; en el 2013 obtiene premio Columnistas de El Mundo, como periodista.

JAVIER HUAPAYA HUAPAYA: Nació en Barranco en 1947, ilustre poeta y bibliotecólogo de notable lírico, estudió en el Colegio José María Eguren del mencionado distrito, posteriormente estudia Letras en la Universidad Nacional Federico Villarreal y en la Universidad Nacional Mayor de San Marcos, en donde da a conocer sus virtudes literarias.

Forma parte de la generación literaria de los años 70. Formó parte de los jóvenes literatos que entusiasmados por los acontecimientos sociales, políticos y culturales del momento, fue parte un movimiento cultural en Latinoamérica.

Entre sus principales obras, destacan:

- Historia de la Literatura Peruana en 1996
- Peruanos Ilustres del Siglo XX en 1997
- Poesía Peruana para Escolares en 2002
- Calendario Cívico Escolar en 2003
- Poesía Contemporánea en 2003
- 30 Años de Poesía Contemporánea en 2003

- Poesía Peruana del Siglo XX en 2003
- Diccionario General de las Letras Peruanas en 2004
- Barranco: La ciudad de los Molinos en 2005

En 1977 obtuvo el 2do lugar en el Concurso Nacional de Poesía “José Gálvez Barrenechea”, autor de los libros:

- Meditaciones en 1978
- Osamenta en 1983

En la actualidad trabaja en la Universidad Ricardo Palma.

JOSÉ PANCORVO BEINGOLEA: Nació en Lima en el año de 1952, fue tradicionalista, poeta, escritor, teólogo; tuvo como los libros más destacados: Profeta el Cielo en 1997, algunos de sus poemas fueron escritos en Aymara, Latín, Quechua.

Tuvo también un tono profético, vecino ilustre de Barranco, teniendo su casa en la Av. San Martín; falleció en 2016.

MARÍA ROSTWOROWSKI TOVAR DE DIEZ CANSECO: Nació en Barranco, el 08 de Agosto de 1915, historiadora e investigadora; estudió en la Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Historia; habló diversos idiomas como: francés, polaco, inglés, tuvo como maestros a Julio C. Tello y Luis Jaime Cisneros; formó parte del Instituto de Estudios Peruanos, escribió “Historia del Tahuantinsuyo”, Pachacútec Inca Yupanqui, “La Mujer en la época Prehispánica”.

En 1979 fue nombrada miembro de número de la Academia Nacional de la Historia del Perú, además fue de la Real Academia de la Historia (España) y de la Academia Nacional de la Historia (República Argentina).

Fue Presidenta de Asociación Peruana de Etnohistoria, fundada en Lima; entre 1975 y 1980 fue Directora del Museo Nacional de Historia; fue investigadora en el Museo de la Cultura Peruana.

En 1983 publica "Estructuras andinas del poder".

Entre sus principales libros, destacan:

- Los ascendientes de Pumacahua.
- Etnia y sociedad: costa peruana prehispánica.
- Señoríos indígenas de Lima y Canta.
- Recursos naturales renovables y pesca: siglos XVI y XVII.
- Estructuras andinas del poder: ideología religiosa y política.
- La mujer en la época prehispánica.
- Entre el mito y la historia: psicoanálisis y pasado andino, con Max Hernández, Moisés Lemlij, Luis Millones y Alberto Péndola.
- Conflicts over Coca Fields in XVI century Perú.
- Doña Francisca Pizarro: una ilustre mestiza.
- Pachacamac y el Señor de los Milagros: una trayectoria milenaria.
- Las visitas a Cajamarca. 1571-72/1578. Documentos (1992, 2 tomos, con Pilar Remy)
- Ensayos de historia andina.
- La mujer en el Perú prehispánico.
- Kon, el dios volador y el pequeño Naycashca, con ilustraciones de Claudine Gaime.

- La muerte del sol y otros cuentos del Antiguo Perú.

Obtuvo premios y reconocimientos en base a su trabajo e investigación; fallece el 06 de Marzo del 2016.

CATALINA RECAVARREN: Nació en Barranco en 1904. Fue poetisa, escritora y comunicadora; desde muy joven dio a conocer su preferencia hacia la literatura. Fue integrante de “Lucida Generación de los años 20”.

En sus libros “La Escala” y “Reflejos”, se encuentran sus más destacados poemas.

Durante los años 1933 y 1976, da a conocer las obras: “Inquietud”, “Vórtice - Vértice”, “La Ronda en el Patio”, “Redondo” (que son cantos, cuentos y fabulas), “Flora Tristán” (en prosa), “El Cantar de mis cantares”, “Los Ángeles”, “Filosofía”, “Flor de Rezar”, “Chanfaina”, “Memorias de una Desmemoriada” (libro autobiográfico), “Altimundo” y “Ajedrez”. “La Mujer Mesiánica”.

En el libro “Antología de La Mujer Peruana”, reúne a 50 grandes escritoras peruanas.

Fue distinguida con las Palmas Magisteriales; La Medalla Cívica de Lima y Las Palmas Insulares, por su trayectoria en la literatura.

Falleció en el año de 1992; actualmente en Mirador de Barranco lleva su nombre como reconocimiento a su trayectoria literaria.

ANÁLISIS FODA:

FORTALEZAS:

- Barranco es un distrito que forma parte de la ruta de Lima Moderna.
- Genera interés al visitante.
- Los visitantes van por recreación y diversión.
- Limita con Miraflores, distrito de mayor número de hospedajes.
- Muy concurrido por visitantes extranjeros.

OPORTUNIDADES:

- Con una adecuada promoción dirigida al turismo interno, se podrá incrementar el número de visitantes.
- Ofrecer alternativas de circuitos turísticos para distintos grupos de visitantes.

DEBILIDADES:

- El tráfico se vuelve complicado para la realización de turismo.
- El exceso del crecimiento desordenado de construcciones de edificios para viviendas dentro del centro histórico.
- Contaminación sonora y visual de anuncios publicitarios con demasiada intensidad.

AMENAZAS:

- La delincuencia y consumo de droga, es un peligro para el distrito, ya que existe demasiados centros de diversiones como discotecas, pubs, etc.
- La acumulación de desperdicios deterioran la imagen de Barranco.

MAPA TURÍSTICO DE BARRANCO



Fuente: Municipalidad de Barranco