



**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN, TURISMO Y PSICOLOGÍA  
ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN  
SECCIÓN DE POSGRADO**

**USO DEL SMARTPHONE EN EL PERIODISMO MÓVIL EN LIMA.**

**AÑO 2018**

**PRESENTADA POR  
YULVITZ RAMÓN QUIROZ PACHECO**

**ASESORA**

**MARÍA JACQUELINE SOLANO SALINAS**

**TESIS PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE DOCTOR EN  
PERIODISMO**

**LIMA – PERÚ**

**2019**



**Reconocimiento - No comercial - Sin obra derivada**  
**CC BY-NC-ND**

El autor sólo permite que se pueda descargar esta obra y compartirla con otras personas, siempre que se reconozca su autoría, pero no se puede cambiar de ninguna manera ni se puede utilizar comercialmente.

<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>



**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN, TURISMO Y PSICOLOGÍA  
ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN  
SECCIÓN DE POSGRADO**

**USO DEL SMARTPHONE EN EL PERIODISMO MÓVIL EN LIMA.  
AÑO 2018**

**PARA OPTAR  
EL GRADO ACADÉMICO DE DOCTOR EN PERIODISMO**

**PRESENTADO POR:  
MG. YULVITZ RAMÓN QUIROZ PACHECO**

**ASESORA:  
DRA. MARÍA JACQUELINE SOLANO SALINAS**

**LIMA, PERÚ  
2019**

## ***Dedicatoria***

*A DIOS nuestro padre creador, y a todas  
aquellas personas que amo y amaré.*

## *Agradecimientos*

Al ser una labor de largo aliento y enorme esfuerzo, debo indicar que si bien este estudio fue elaborado por un solo individuo, en realidad no hubiera podido ser culminado con la colaboración – directa e indirecta – de varias personas.

Inicialmente, dar mis agradecimientos a nuestro decano, Doctor Johan Leuridan Huys, quien con su dedicación ha hecho de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Martín de Porres una de las instituciones más sólidas, tanto en valores como en infraestructura, y que gracias a ello tengo una formación académica óptima.

Seguidamente, mis reconocimientos a mi asesora María Jacqueline Solano Salinas, quien con sus consejos y apreciaciones, y suma paciencia, me orientó adecuadamente en el desarrollo de esta investigación.

Asimismo, destacar el apoyo permanente de mi profesor José Santos Santillán Arruz durante mis estudios de doctorado, y a quien siempre estaré agradecido por invitarme a integrar el Área de Periodismo Escrito y Digital; igualmente, extendiendo mis saludos a mi profesor Luis Miguel Patiño Bottino, así como a Degnnis Villalva Jara y Ronny Rojas Rojas, todos ellos integrantes del periódico Redacción, del cual también formo parte. Con nuestras conversaciones, mantuvieron mi buen ánimo para dar término a este trabajo.

En este punto, hago una mención especial a la profesora Paula Inés Flores Merino, quien colaboró con este estudio permitiéndome el ingreso al diario *La República*, y así yo pueda conocer la labor que realizan los profesionales de este medio de comunicación en el campo del periodismo móvil.

Finalmente, agradezco a mis amigos, compañeros de trabajo y profesionales entrevistados, que colaboraron conmigo en, como ya dije, esta labor de largo aliento y enorme esfuerzo.

## Índice de contenido

Dedicatoria	II
Agradecimientos	III
Índice de contenido	IV
Índice de tablas	XI
Índice de figuras	XVIII
Resumen	XIX
Abstract	XX
INTRODUCCIÓN	1
A. Descripción de la situación problemática	1
B. Formulación del problema	6
a. Problema general	6
b. Problemas específicos	6
C. Objetivos de la investigación	7
a. Objetivo general	7
b. Objetivos específicos	7
D. Justificación de la investigación	7

a. Importancia de la investigación	7
b. Viabilidad de la investigación	8
E. Limitaciones del estudio	9
F. Enfoque y tipo de diseño metodológico, métodos, población y muestra	9
a. Enfoque, tipo de diseño metodológico y método	9
b. Población y muestra	10
G. Estructura de la tesis	10
CAPÍTULO I      MARCO TEÓRICO	12
1.1. Antecedentes de la investigación	12
1.1.1. Antecedentes internacionales	12
1.1.2. Antecedentes nacionales	23
1.2. Bases teóricas	25
1.2.1. Planteamientos teóricos	25
1.2.2. Uso del Smartphone	34
1.2.2.1. La sociedad de la información	34
1.2.2.1.1. Inicios y avances de la sociedad de la información	34
1.2.2.1.2. La sociedad del conocimiento	39

1.2.2.1.3. La sociedad de la información en el mundo y el Perú	44
1.2.2.2. Las nuevas tecnologías de la información y comunicación	51
1.2.2.2.1. Un novedoso contexto tecnológico	51
1.2.2.2.2. Internet: principal soporte de las NTIC	56
1.2.2.2.3. La alfabetización digital y las NTIC	63
1.2.2.3. El Smartphone en el contexto mundial	69
1.2.2.3.1. Un dispositivo móvil de alcance global	69
1.2.2.3.2. Los mejores Smartphone en el mundo	76
1.2.2.3.3. El Smartphone en el Perú y sus principales usos	83
1.2.2.4. Principales aplicaciones (apps) usadas en el periodismo	90
1.2.2.4.1. Alcances sobre las apps	90
1.2.2.4.2. Aplicaciones móviles de audio	94
1.2.2.4.3. Aplicaciones móviles de video	101
1.2.2.4.4. Aplicaciones móviles de imagen	108
1.2.2.4.5. Aplicaciones móviles de comunicación	115
1.2.2.4.6. Aplicaciones móviles de texto	122
1.2.3. Periodismo móvil	129
1.2.3.1. La profesión periodística	129



1.2.3.1.1. El ejercicio profesional del periodismo	129
1.2.3.1.2. Ética periodística	134
1.2.3.1.3. La formación académica del periodista en el siglo XXI	140
1.2.3.2. El periodismo en la plataforma digital	150
1.2.3.2.1. Ciberperiodismo y tratamiento de la información en la web	150
1.2.3.2.2. Las redes sociales como herramientas periodísticas	156
1.2.3.3. Un nuevo surgimiento: el periodismo móvil	164
1.2.3.3.1. Periodismo móvil en la sociedad de la información	164
1.2.3.3.1.1. Orígenes del periodismo móvil	176
1.2.3.3.1.2. El periodismo móvil en el mundo	179
1.2.3.3.1.2.1. Experiencias mojo en Europa	179
1.2.3.3.1.2.2. Experiencias mojo en Norteamérica	184
1.2.3.3.1.2.3. Experiencias mojo en África	189
1.2.3.3.1.2.4. Experiencias mojo en Asia	191
1.2.3.3.1.2.5. Experiencias mojo en Oceanía	195
1.2.3.3.1.2.6. Experiencias mojo en Latinoamérica	198
1.2.3.3.1.3. Ventajas y desventajas del periodismo móvil	203

1.2.3.3.1.3.1. Ventajas del periodismo móvil	203
1.2.3.3.1.3.2. Desventajas del periodismo móvil	206
1.2.3.3.2. Un profesional en funciones: el periodista móvil	209
1.2.3.3.2.1. El kit del periodista móvil	212
1.2.3.3.2.1.1. El trípode	213
1.2.3.3.2.1.2. El micrófono	221
1.2.3.3.2.1.3. La iluminación	226
1.2.3.3.2.1.4. Los lentes	229
1.2.3.3.2.1.5. La memoria externa	235
1.2.3.3.2.1.6. La batería externa	239
1.2.3.3.2.2. Consejos para trabajar con móviles	243
1.2.3.3.3. Lo audiovisual en el periodismo móvil	249
1.2.3.3.3.1. Mejores Smartphone para periodismo móvil	252
audiovisual	
1.2.3.3.3.2. Mojo competition	258
1.2.3.3.3.3. Toronto Smartphone Film Festival	264
1.2.3.3.4. La fotografía en el periodismo móvil	274

1.2.3.3.4.1. Mejores Smartphone para periodismo móvil fotográfico	276
1.2.3.3.4.2. Mobile Photography Awards	282
1.2.3.3.4.3. iPhone Photography Awards	286
1.2.3.3.5. La redacción y la comunicación en el periodismo móvil	290
1.2.3.3.5.1. Redactando en el Smartphone	291
1.2.3.3.5.2. La comunicación en el periodismo móvil	294
1.2.3.3.6. Periodismo móvil en el diario <i>La República</i>	298
1.3. Definición de términos básicos	308
CAPÍTULO II      PROPOSICIONES Y CATEGORÍAS	314
2.1. Proposición de la investigación	314
2.1.1. Proposición general	314
2.1.2. Proposiciones específicas	314
2.2. Categorización	315
2.2.1. Categoría 1: Contribución y uso del Smartphone	315
2.2.2. Categoría 2: Tratamiento de la información periodística	315
2.2.3. Categoría 3: Labor profesional en el periodismo móvil	315

2.2.4. Categoría 4: Principales apps del Smartphone.	316
CAPÍTULO III      METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	317
3.1. Diseño Metodológico	317
3.1.1. Tipo y nivel de la investigación	317
3.1.2. Enfoque de la investigación	318
3.1.3. Método de la investigación	318
3.2. Población y muestra	319
3.3. Aspectos éticos	321
CAPÍTULO IV      RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN	322
4.1. Análisis de resultados cualitativos	322
4.1.1. Técnicas de categorización	323
4.1.2. Técnicas de análisis de contenido	325
4.2. Interpretación y discusión de resultados	332
CONCLUSIONES	369
RECOMENDACIONES	374
FUENTES DE INFORMACIÓN	375
ANEXOS	406

## Índice de tablas

Tabla 1. Los 20 países con mayor índice respecto a la sociedad de la información a nivel mundial	46
Tabla 2. Las 20 naciones con mayor índice respecto a la innovación tecnológica en el mundo	47
Tabla 3. Los primeros 20 países posicionados con un desarrollo humano muy alto	49
Tabla 4a. Los diez mejores Smartphone del mundo	78
Tabla 4b. Los diez mejores Smartphone del mundo	79
Tabla 4c. Los diez mejores Smartphone del mundo	80
Tabla 4d. Los diez mejores Smartphone del mundo	81
Tabla 5a. Aplicaciones móviles de audio	95
Tabla 5b. Aplicaciones móviles de audio	96
Tabla 5c. Aplicaciones móviles de audio	97
Tabla 5d. Aplicaciones móviles de audio	98
Tabla 5e. Aplicaciones móviles de audio	99
Tabla 5f. Aplicaciones móviles de audio	100
Tabla 6a. Aplicaciones móviles de video	102

Tabla 6b. Aplicaciones móviles de video	103
Tabla 6c. Aplicaciones móviles de video	104
Tabla 6d. Aplicaciones móviles de video	105
Tabla 6e. Aplicaciones móviles de video	106
Tabla 6f. Aplicaciones móviles de video	107
Tabla 7a. Aplicaciones móviles de imagen	109
Tabla 7b. Aplicaciones móviles de imagen	110
Tabla 7c. Aplicaciones móviles de imagen	111
Tabla 7d. Aplicaciones móviles de imagen	112
Tabla 7e. Aplicaciones móviles de imagen	113
Tabla 7f. Aplicaciones móviles de imagen	114
Tabla 8a. Aplicaciones móviles de comunicación	116
Tabla 8b. Aplicaciones móviles de comunicación	117
Tabla 8c. Aplicaciones móviles de comunicación	118
Tabla 8d. Aplicaciones móviles de comunicación	119
Tabla 8e. Aplicaciones móviles de comunicación	120
Tabla 8f. Aplicaciones móviles de comunicación	121
Tabla 9a. Aplicaciones móviles de texto	123

Tabla 9b. Aplicaciones móviles de texto	124
Tabla 9c. Aplicaciones móviles de texto	125
Tabla 9d. Aplicaciones móviles de texto	126
Tabla 9e. Aplicaciones móviles de texto	127
Tabla 9f. Aplicaciones móviles de texto	128
Tabla 10a. Mejores universidades peruanas que enseñan periodismo	145
Tabla 10b. Mejores universidades peruanas que enseñan periodismo	146
Tabla 10c. Mejores universidades peruanas que enseñan periodismo	147
Tabla 11. Tipos de trípode	215
Tabla 12. Trípode “gorila” o “araña”	216
Tabla 13. Trípode corto	217
Tabla 14. Trípode de mano: Kit completo de TwistGrip. Elementos.	218
Tabla 15. Trípode de palo selfie	219
Tabla 16. Trípode tradicional	220
Tabla 17. Tipos de micrófono	222
Tabla 18. Micrófono de mano	223
Tabla 19. Micrófono compacto	224
Tabla 20. Micrófono de diafragma grande. Micrófono de solapa o corbata	225

Tabla 21a. Tipos de luces	227
Tabla 21b. Tipos de luces	228
Tabla 22. Tipos de lentes	230
Tabla 23. Lentes usados en el Smartphone	231
Tabla 24a. Características de los lentes usados en el Smartphone	232
Tabla 24b. Características de los lentes usados en el Smartphone	233
Tabla 24c. Características de los lentes usados en el Smartphone	234
Tabla 25. Memorias externas usadas con el Smartphone	236
Tabla 26a. Características de las memorias externas usadas en el Smartphone	237
Tabla 26b. Características de las memorias externas usadas en el Smartphone	238
Tabla 27. Baterías externas usadas en el Smartphone	240
Tabla 28a. Características de las baterías externas usadas en el Smartphone	241
Tabla 28b. Características de las baterías externas usadas en el Smartphone	242
Tabla 29. Características de grabación de video del HTC U12 Plus	253



Tabla 30. Características de grabación de video del Apple iPhone XS Max	254
Tabla 31. Características de grabación de video del Apple iPhone XR	255
Tabla 32. Características de grabación de video del Huawei P20 Pro	256
Tabla 33. Características de grabación de video del Google Pixel 3	257
Tabla 34a. Ganadores del Mojo competition	259
Tabla 34b. Ganadores del Mojo competition	260
Tabla 34c. Ganadores del Mojo competition	261
Tabla 34d. Ganadores del Mojo competition	262
Tabla 34e. Ganadores del Mojo competition	263
Tabla 35a. Ganadores del Toronto Smartphone Film Festival – TSFF	265
Tabla 35b. Ganadores del Toronto Smartphone Film Festival – TSFF	266
Tabla 35c. Ganadores del Toronto Smartphone Film Festival – TSFF	267
Tabla 35d. Ganadores del Toronto Smartphone Film Festival – TSFF	268
Tabla 35e. Ganadores del Toronto Smartphone Film Festival – TSFF	269
Tabla 35f. Ganadores del Toronto Smartphone Film Festival – TSFF	270
Tabla 35g. Ganadores del Toronto Smartphone Film Festival – TSFF	271
Tabla 35h. Ganadores del Toronto Smartphone Film Festival – TSFF	272
Tabla 35i. Ganadores del Toronto Smartphone Film Festival – TSFF	273

Tabla 36. Características de captura de fotografía del Samsung Galaxy	277
Note 9	
Tabla 37. Características de captura de fotografía del Huawei P20	278
Tabla 38. Características de captura de fotografía del Xiaomi Mi MIX 3	279
Tabla 39. Características de captura de fotografía del Apple iPhone XS	280
Max	
Tabla 40. Características de captura de fotografía del Huawei P20 Pro	281
Tabla 41a. Ganadores de la categoría fotoperiodismo del Mobile	283
Photography Awards – MPA	
Tabla 41b. Ganadores de la categoría fotoperiodismo del Mobile	284
Photography Awards – MPA	
Tabla 41c. Ganadores de la categoría fotoperiodismo del Mobile	285
Photography Awards – MPA	
Tabla 42a. Ganadores de la categoría noticias / eventos del iPhone	287
Photography Awards – IPPAWARDS	
Tabla 42b. Ganadores de la categoría noticias / eventos del iPhone	288
Photography Awards – IPPAWARDS	

Tabla 42c. Ganadores de la categoría noticias / eventos del iPhone	289
Photography Awards – IPPAWARDS	
Tabla 43. Profesionales entrevistados que se desenvuelven en el ámbito del periodismo móvil y digital	320
Tabla 44. Respuesta de mayor frecuencia para la discusión de resultados	322
Tabla 45. Matriz de la categoría 1 para la construcción de la entrevista	328
Tabla 46. Matriz de la categoría 2 para la construcción de la entrevista	329
Tabla 47. Matriz de la categoría 3 para la construcción de la entrevista	330
Tabla 48. Matriz de la categoría 4 para la construcción de la entrevista	331
Tabla 49a. Categorización de las entrevistas por categorías	407
Tabla 49b. Categorización de las entrevistas por categorías	408
Tabla 49c. Categorización de las entrevistas por categorías	409
Tabla 49d. Categorización de las entrevistas por categorías	410
Tabla 49e. Categorización de las entrevistas por categorías	411
Tabla 49f. Categorización de las entrevistas por categorías	412

## Índice de figuras

Figura 1. Red semántica de relación	324
Figura 2. Entrevista a Grace Mora	357
Figura 3. Entrevista a Sergio Sanabria	358
Figura 4. Entrevista a María del Carmen Chinchay	359
Figura 5. Entrevista a Bruno Ortiz	360
Figura 6. Entrevista a Camilo Estrada	361
Figura 7. Entrevista a Clio Beruete	362
Figura 8. Entrevista a Gisella Rojas	363
Figura 9. Entrevista a Leonor Suárez	364
Figura 10. Entrevista a Matías Amigo	365
Figura 11. Entrevista a Mauro Ríos	366
Figura 12. Entrevista a Rodrigo Siderakis	367
Figura 13. Entrevista a Urbano García	368

## RESUMEN

El objetivo principal de este estudio es dar a conocer la contribución del Smartphone en el desarrollo del periodismo móvil en Lima durante el 2018, así como la labor que desarrollan los periodistas en este ámbito. De la misma manera saber cómo el empleo de este dispositivo móvil contribuye al tratamiento de la información periodística, e identificar la importancia de las aplicaciones (apps) del Smartphone en el trabajo periodístico.

En esa razón, realizamos un estudio de enfoque cualitativo, con un diseño fenomenológico y exploratorio. Se recurrió a la observación no participante y al trabajo de campo, así como a un mapeo de experiencias en el periodismo móvil alrededor del mundo para apreciar la dimensión del fenómeno de estudio. De la misma manera, ejecutamos entrevistas en profundidad a periodistas que se desenvuelven en el ámbito del periodismo móvil y digital, tanto en el Perú como en el extranjero (países iberoamericanos).

En el análisis y discusión de resultados, se analizan los resultados obtenidos, los cuales están vinculados con los problemas y objetivos del estudio.

Entre las conclusiones más relevantes, se aprecia que el Smartphone contribuye significativamente en el desarrollo del periodismo móvil en Lima durante el 2018, y con ello mejorado la labor que desarrollan los periodistas en este ámbito. Asimismo, se distingue que con el uso de este dispositivo móvil se presenta un cambio estructural en el tratamiento de la información periodística, y que las aplicaciones (apps) del Smartphone son importantes ya que otorgan un valor agregado a la labor periodística.

**Palabras clave:** Smartphone, periodismo móvil, periodistas, aplicaciones, labor periodística.

## ABSTRACT

The main objective of this study is to know the contribution of the Smartphone in the development of journalism mobile in Lima during 2018, as well as the work that journalists develop in this field. In the same way know how the use of this mobile device contributes the treatment of journalistic information, and to identify the importance of the applications (apps) of the Smartphone in the journalistic work.

For that reason, we conducted a qualitative focus study, with a phenomenological and exploratory design. Nonparticipant observation and fieldwork were used, as well as a mapping of experiences in mobile journalism around the world to appreciate the dimension of the study phenomenon. In the same way, we perform in-depth interviews with journalists who are involved in the field of mobile and digital journalism, so much in Peru as abroad (Ibero-American countries).

In the analysis and discussion of results, analyzes the results obtained, which are linked with the problems and objectives of the study.

Among the most relevant conclusions, it is appreciated that the Smartphone contributes significantly in the development of mobile journalism in Lima during 2018, and with it improved the work that the journalists develop in this field. Also, it is distinguished that the use of this mobile device presents a structural change in the treatment of journalistic information, and that the applications (apps) of the Smartphone are important because they give an added value to the journalistic work.

**Key words:** Smartphone, mobile journalism, journalists, applications, journalistic work.

## **INTRODUCCIÓN**

### **A. Descripción de la situación problemática**

Es de amplio conocimiento que en la actualidad habitamos en un contexto social, político y económico en el que las nuevas tecnologías de la información y comunicación tienen una influencia directa en el actuar de todo ser humano, tanto en su ámbito personal como también académico y laboral.

Y es este contexto, al cual la humanidad ha denominado sociedad de la información, en el que todo profesional, especialmente el periodista, debe encontrarse en constante capacitación y especialización respecto al uso de las diversas herramientas tecnológicas que aparecen continuamente para el correcto ejercicio de su labor cotidiana.

Una sociedad de la información en la cual el avance de las naciones dependerá cada vez más de sus aptitudes para generar y estimular el conocimiento por medio de la herramienta principal que la incentiva: Internet. Siendo así, consideramos que a partir de este instrumento tecnológico se forjarán las bases que sostendrán las próximas innovaciones en cualquier ámbito de nuestras vidas.

Sostenemos esta idea considerando lo afirmado por Castells (2006) quien afirma que la sociedad de la información, a la que él nombra sociedad red, es “una sociedad cuya estructura social está construida en torno a redes de información a partir de la tecnología de información microelectrónica estructurada en internet”.

Siendo que hoy Internet no es solo una simple herramienta tecnológica, sino que es un instrumento que organiza muchos aspectos de nuestra sociedad.

Y es con base en este actual contexto que vemos necesario investigar sobre una de las herramientas primordiales que aquel nos proporciona: el Smartphone, o también llamado teléfono inteligente. Ello debido a que este instrumento cuenta con diversas aplicaciones tecnológicas, más conocidas como apps, que facilitan y optimizan el desarrollo de la información por parte de los profesionales del periodismo móvil.

Afirmamos esta situación debido a que con esta versión mejorada de los teléfonos móviles los profesionales en periodismo pueden grabar, editar y publicar audios, videos, imágenes y textos, además de aplicar técnicas en la comunicación, que son los materiales base que darán fruto a su principal producto: la información periodística; agregándole a ello que por medio de este instrumento tecnológico, el Smartphone, tendrá acceso inmediato y constante al eje central de esta sociedad tecnológica que es Internet.

Debe considerarse que en la actualidad el Smartphone es un recurso elemental para el periodista, ya sea para aquel que labora en un medio de comunicación como también para el freelance. Y es que con el teléfono inteligente “se pueden realizar muchos procesos, sobre todo de organización y edición, a un coste mínimo (...) Y, a todo ello, se suman la amplia variedad de herramientas, de aplicaciones que, sin ellas, sería imposible este tipo de periodismo”, refiere Bernal en un diálogo con Gonzalo (2015, párr. 14).



Lógicamente, el ingreso de este instrumento tecnológico en las mesas de información ha cambiado rotundamente la manera en que se desarrolla el periodismo, puesto que ahora ya no es necesario que el periodista esté presente en su centro de labores para realizar su trabajo sino que puede hacerlo desde cualquier lugar, además de poder transmitir una noticia inesperada a miles de personas desde el mismo origen del hecho por medio de las redes sociales o la plataforma digital del medio de comunicación.

Y es aquí donde precisamos que el periodismo móvil se enfoca en el ejercicio profesional desarrollado por quienes tienen una formación académica periodística, apartando de la definición de este término a aquellas personas que graban cualquier suceso con su Smartphone para luego enviarlo a algún medio de comunicación, esto es, el mal llamado periodismo ciudadano; un término que para el investigador de este estudio debería enmarcarse en una colaboración o aportación ciudadana, pero en ningún sentido relacionarlo con el periodismo.

Asimismo, el Smartphone ha posibilitado que el profesional en periodismo tenga diversas ventajas, como la discrecionalidad para desarrollar su trabajo, acceder a lugares inhóspitos y transmitir desde ellos, además de la agilidad que le proporciona al periodista por el pequeño tamaño y poco peso de este dispositivo, sumado al hecho de que el presupuesto para coberturas y compra de equipos también disminuye para el medio de comunicación y el propio periodista.

Y como ya hemos señalado con anterioridad, agregado a esto tenemos la innumerable cantidad de aplicaciones (apps), gratuitas y pagas, que el profesional

en periodismo tiene a su disposición; resaltando en que solamente debe trabajar con las que mejor se acomode en su trabajo y teniendo en consideración el sistema operativo que posee su teléfono móvil, conociendo que a nivel mundial predominan Android e iOS.

Dada esta coyuntura digital todo profesional del periodismo debe ser consciente de la relevancia que tiene el conocer y dominar cabalmente todas las aplicaciones y recursos digitales que nos proporciona el teléfono inteligente; puesto que por medio de este instrumento tecnológico, el periodista tendrá la oportunidad de brindar la información de manera instantánea con una mejor calidad y de manera inmediata, características primordiales del periodismo en este contexto digital del siglo XXI.

Debe entenderse que hoy el periodista ya no puede ver su Smartphone solamente como una herramienta de comunicación sino también observarlo como un instrumento de trabajo. En sí, el uso de este dispositivo móvil en el periodismo no es una moda sino que se está estableciendo como un elemento primordial en la labor periodística.

Incluso podemos enfatizar que aquel periodista que no sepa utilizar su Smartphone para ejercer su labor profesional ha quedado desfasado y por tanto le será mucho más difícil adecuarse al contexto que las nuevas tecnologías han establecido en los medios de comunicación. Una enseñanza que hemos podido apreciar en la cobertura periodística de algunos acontecimientos como “el rescate a 33 mineros después de pasar semanas bajo tierra en Chile o riesgos latentes de

terremotos en la Región es que no saber reportear con un dispositivo móvil es ya como no saber prender una grabadora” (Espinosa, 2011, p. 138).

Además de ello es menester destacar que la comunidad universitaria debe conferirse el liderazgo en la promoción, producción y publicación de programas académicos de investigación que profundicen en el estudio del surgimiento y uso de estas nuevas tecnologías de la información y comunicación.

Y si bien en la actualidad las universidades están desarrollando talleres en los que se brinda capacitación en el manejo del Smartphone a los estudiantes de periodismo que desean especializarse en el periodismo móvil, consideramos que ello no es suficiente y que es primordial que se avance hacia el establecimiento de cursos de periodismo móvil en sus planes de estudio.

Adicionalmente a ello, hacer notar al futuro profesional en periodismo que debe invertir para la mejora de su trabajo y con ello en la visión que tiene la sociedad respecto a su profesión. Enfocamos aquel aspecto a esta investigación en lo referente a no quedarse únicamente con las herramientas que nos proporcionan el dispositivo móvil y las aplicaciones gratuitas, sino en comprar apps que le proporcionarán una mejor calidad audiovisual o de imagen al contenido informativo.

Indicamos esto debido a que en nuestra sociedad latinoamericana no existe una cultura o idea en invertir para optimizar algún aspecto concerniente al ámbito laboral. “Definitivamente en Latinoamérica no hay una cultura de pagar por una

app. Pero viendo las diferencias que hay entre una app paga y una gratuita, creo que vale el esfuerzo para mejorar y dotar de calidad al trabajo periodístico”. (Gisella Rojas, comunicación personal, 4 de febrero de 2019).

Consideramos que si el profesional en periodismo modifica esta perspectiva, los ciudadanos receptores de las informaciones periodísticas apreciarán que los periodistas tienen unos lineamientos a seguir, un control en la calidad de su trabajo y una manera de seguir sosteniendo a esta profesión como la más noble de las profesiones.

## **B. Formulación del problema**

### **a. Problema general**

¿Cuál es la contribución del Smartphone en el desarrollo del periodismo móvil en Lima durante el 2018?

### **b. Problemas específicos**

- ¿De qué manera el uso del Smartphone contribuye a mejorar el tratamiento de la información periodística?
- ¿Cómo se desarrolla la labor profesional en el ejercicio del periodismo móvil?
- ¿Cuál es la importancia de las aplicaciones (apps) del Smartphone en el trabajo periodístico?

## **C. Objetivos de la investigación**

### **a. Objetivo general**

Analizar la contribución del Smartphone en el desarrollo del periodismo móvil en Lima durante el 2018.

### **b. Objetivos específicos**

- Conocer de qué manera el uso del Smartphone contribuye a mejorar el tratamiento de la información periodística.
- Estudiar el desarrollo de la labor profesional en el ejercicio del periodismo móvil.
- Identificar la importancia de las aplicaciones (apps) del Smartphone en el trabajo periodístico.

## **D. Justificación de la investigación**

### **a. Importancia de la investigación**

La investigación reviste una especial importancia puesto que tenemos un interés profesional y académico en elaborar un estudio novedoso sobre el uso que se le da al Smartphone y la forma en que ello contribuye al tratamiento de la información periodística en la labor actual del periodismo móvil en Lima; siendo para nosotros una contribución hacia la colectividad universitaria de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de nuestra alma mater.

Además de ello también nos motivan las escasas investigaciones vinculadas a este ámbito, por lo que consideramos un factor sustancial el querer proporcionar un material académico que dé a conocer la importancia que hoy tiene el formar adecuadamente a nuestros futuros profesionales del periodismo en función a las exigencias laborales implementadas en esta actual sociedad de la información.

Otras de las motivaciones por las que también realizamos esta investigación se enfocan en el deseo de fundamentar un marco conceptual sobre el periodismo móvil, distinguir las diversas aplicaciones de audio, video, imagen comunicación y texto que tiene el Smartphone para su uso en el periodismo móvil y ciberperiodismo por parte de nuestros profesionales y la comunidad académica, así como el promover la adaptación de los planes de estudios de las distintas facultades de ciencias de la comunicación o periodismo de nuestro país hacia las nuevas tecnologías de la información y comunicación.

En conclusión, este conjunto de prioridades y requerimientos justifican la conveniencia de llevar a cabo una investigación encaminada a estudiar aquellos aspectos, otorgando de ese modo un nuevo matiz en cuanto a la calidad informativa y educativa, formando ciudadanos y futuros profesionales del periodismo más coherentes y precisos en sus expresiones diarias.

#### **b. Viabilidad de la investigación**

La investigación es viable en tanto está presente, tal como hemos señalado, un interés profesional y académico por parte del investigador a realizar un estudio novedoso sobre el tema, destacando que también existe un vínculo continuo con

los profesionales del periodismo, nacional e internacional, conocedores de esta materia.

Igualmente, contamos con la oportuna asesoría metodológica y temática para la realización de este trabajo, así como el recurso financiero correspondiente. Cabe resaltar que la investigación es factible gracias al acceso permanente al instrumento materia de estudio.

### **E. Limitaciones del estudio**

En este apartado ponemos en consideración las pocas investigaciones a profundidad así como de material bibliográfico existente sobre nuestro tema por la novedad que la circunscribe; encontrando en el ámbito nacional tan solo una publicación académica al respecto.

Ello debido a que el uso del Smartphone y de sus aplicaciones en el ejercicio periodístico, y el propio término de periodismo móvil, es de reciente surgimiento como consecuencia del avance tecnológico en este siglo XXI, siendo escasamente abordado como materia de estudio por el ámbito académico.

### **F. Enfoque y tipo de diseño metodológico, métodos, población y muestra**

#### **a. Enfoque, tipo de diseño metodológico y método**

El presente estudio es de un enfoque cualitativo, debido a que se basa en la descripción y observación de datos que serán recabados sin utilizar necesariamente matrices estadísticas, buscando establecer vínculos entre el marco contextual y el fenómeno de investigación.

Asimismo, la investigación tiene un diseño fenomenológico, puesto que buscamos conocer las experiencias que tienen los periodistas cuando realizan su labor profesional haciendo uso del Smartphone, y explicarlas para orientar a los futuros profesionales del periodismo en el empleo de estas nuevas tecnologías.

A ellos agregamos que el estudio tiene también un diseño exploratorio, ya que estudia un tema muy novedoso como el dar a conocer el proceso y desarrollo del periodismo móvil en el Perú con el uso del Smartphone, y cómo ello favorece la realización del periodismo profesional.

#### **b. Población y muestra**

La población motivo de este estudio es finita puesto que se conoce la cantidad de unidades de análisis: 12 en total. Todas ellas con características, cualidades y atributos similares. Siendo así, precisamos que las unidades de análisis son periodistas que se desenvuelven en el ámbito del periodismo móvil y digital, tanto en el Perú como en el extranjero (España, Argentina, Colombia, Chile, Ecuador y Uruguay).

Con relación a la muestra, al ser nuestra investigación de enfoque cualitativo no referimos un tamaño de muestra en específico ya que no es nuestra intención generalizar los resultados a un grupo humano mayor.

#### **G. Estructura de la tesis**

La investigación se organiza en cuatro capítulos, los cuales se resumen a continuación:



- Capítulo I, correspondiente al marco teórico, en el que se detallan los antecedentes, bases teóricas y definición de términos básicos. En lo referente a los antecedentes se analizan diversos artículos académicos concernientes al empleo del Smartphone en el periodismo móvil.

En las bases teóricas se estudian las propuestas académicas de Marshall McLuhan y Manuel Castells, además de desarrollar el corpus del estudio con base en dos temas: uso del Smartphone y periodismo móvil; culminando como hemos referido con la definición de términos básicos.

- Capítulo II, enfocado en las proposiciones y categorías, para dar una mejor perspectiva de análisis sobre los temas tratados en el ámbito de estudio.
- Capítulo III, concerniente a la metodología, y donde se aplica un enfoque cualitativo, por lo que no es necesario plantear una hipótesis; y en el que se ejecutan los diseños fenomenológico y exploratorio.
- Capítulo IV, compuesto por los resultados de la investigación, para describir y analizar los resultados obtenidos, los cuales están vinculados con los problemas y objetivos de la investigación.

## CAPÍTULO I MARCO TEÓRICO

### 1.1. Antecedentes de la investigación

#### 1.1.1. Antecedentes internacionales

- Firmino, F. (2013). *Jornalismo móvel digital: uso das tecnologias móveis digitais e a reconfiguração das rotinas de produção da reportagem de campo* (Tesis doctoral, Universidade Federal Da Bahía, Salvador, Brasil). Recuperado de <https://bit.ly/2FpYN26>

La investigación se enfoca en el uso de las tecnologías móviles digitales en la labor periodística, apreciando las rutinas de producción y su vinculación con la convergencia y la movilidad. En ese aspecto se explora el trabajo de campo realizado en tres medios digitales brasileños: *Extra Online*, *JC Online* y *La Tarde Online*.

Durante el desarrollo del estudio se logra distinguir un cambio sustancial en las rutinas de producción periodística, ya que se observa una ampliación en las funciones encomendadas a los periodistas, nuevas demandas durante la ejecución del trabajo de campo, y un sentido de mayor compromiso al encontrarse en un contexto de movilidad.

Para el caso de este trabajo se plantea un enfoque centrado en un método cualitativo para estudios de caso, empleando como técnica de recolección de datos la observación participante de carácter etnográfico

durante 60 días, y la realización de entrevistas a profundidad con reporteros, editores y directores de los medios anteriormente indicados; ello con la finalidad de visualizar el impacto de las tecnologías móviles en el quehacer periodístico.

En el marco de las conclusiones se enmarca una reconfiguración en el proceso de emisión, además de la rutina de producción, puesto que el periodista debe estar capacitado para enviar un material periodístico acorde a las distintas plataformas. Por esa razón, el autor de esta investigación considera que la emisión es el factor principal en la relación entre periodismo y movilidad.

En ese sentido, en los reporteros que fueron materia de la investigación se apreció una gran capacidad para lidiar con la presión producto del trabajar en un ambiente de simultaneidad: registro de la información, edición de contenidos en los dispositivos y envío directo e inmediato de la información.

Esta investigación es resaltante para nuestro trabajo en cuanto permite distinguir el uso del Smartphone como herramienta periodística y las facilidades que otorga este instrumentos tecnológico a los profesionales en periodismo para la cobertura de hechos menores así como el de grandes eventos: el carnaval de Río de Janeiro, por ejemplo.

- **Sánchez, M. (diciembre, 2011). Los smartphones como herramienta para el periodismo móvil: potencial y tendencias de uso por profesionales de la información, usuarios y empresas periodísticas. En J. De Pablos (Presidencia), *La comunicación pública, secuestrada por el mercado*. Simposio llevado a cabo en el III Congreso Internacional Latina de Comunicación Social, Universidad de La Laguna, Tenerife, España.**

La charla académica hace referencia a la evolución que tiene el periodismo móvil, enfatizando en que no solo se evaluará la manera en que el periodista utiliza el Smartphone para el desarrollo de su labor profesional sino también la forma en que la gente observa las informaciones haciendo uso de esta nueva tecnología de la información y comunicación.

En ese sentido se hace una revisión de los avances de la tecnología móvil, desde la segunda generación de telefonía móvil (2G) hasta los inicios del 4G o también llamada de cuarta generación, sosteniendo que el éxito y futuro de este tipo de tecnologías dependerá de la calidad de su conexión a la red de redes, Internet.

Seguidamente se dan a conocer las primeras experiencias en el uso periodístico del Smartphone, entre ellas las de la agencia de noticias Reuters que empleó equipos Nokia; así como también señala el modo en que los ciudadanos de países en vías de desarrollo y en contextos de

dictadura emplean los Smartphone para enviar mensajes de textos y así dar cuenta de la situación política de sus países.

Y como también señalamos, hace referencia a la manera en que los ciudadanos pueden estar informados del acontecer cotidiano por medio de las aplicaciones (apps) que tiene los medios de comunicación, para el caso de este artículo, en la sociedad española. Se resalta que en algunos de ellos se logra compartir la información a través de las redes sociales, además que se puede comentar la noticia observada.

Asimismo, se rescata que los medios españoles están avanzando en la convergencia de las redacciones digital e impresa para así brindar contenidos en las diversas plataformas; y también que los profesionales del periodismo deben hallarse en constante capacitación para asumir los retos que demanda esta sociedad de nuevas tecnologías.

En esa razón, el simposio toma relevancia para nuestro estudio ya que nos muestra los inicios del uso del Smartphone para enviar información que podía ser considerada como noticia. Aunque si bien en la charla se habla respecto a cómo era usado este dispositivo móvil por los ciudadanos, consideramos que marca la pauta sobre el empleo que posteriormente le darían los periodistas en su labor diaria.

- **China, M. (diciembre, 2012). Integración del Smartphone en la redacción de la empresa periodística. Detalles del cambio del**

**modelo productivo en un escenario de crisis económica. En J. De Pablos (Presidencia), *Comunicación, control y resistencias*. Simposio llevado a cabo en el IV Congreso Internacional Latina de Comunicación Social, Universidad de La Laguna, Tenerife, España.**

El material académico nos da a conocer la situación de las redacciones periodísticas durante la crisis económica que se vivió entre finales de la primera década e inicios de la segunda en este milenio. En ese rumbo nos indica cómo algunos periodistas deben optar por nuevas maneras de desarrollar la labor profesional aprovechando el vigente contexto tecnológico de la sociedad de la información.

Dada la situación, la conferencista realiza un análisis en el que expresa su preocupación debido a que los profesionales considerados de viejo cuño, así como los empresarios de la antigua guardia, desean aún mantener un sistema de trabajo enquistado en las tecnologías usadas en el siglo XX, no vislumbrando que dejarán de ser competitivos en un mercado ya marcado por el empleo de las nuevas tecnologías que trae consigo este milenio.

En ese contexto manifiesta que la actualidad se presenta muy compleja pero también incitante para aquellos profesionales que están ávidos de innovación y de asumir nuevos retos en un área de trabajo como la plataforma digital, que todavía se encuentra en sus primeros años y que debido a eso tiene mucho terreno por recorrer.

Uno de esos caminos, como se refiere en el simposio, es el uso de Smartphone como herramienta periodística, destacando que con este dispositivo móvil se pueden capturar imágenes, grabar audios o redactar textos, para que luego dichos materiales ya procesados puedan ser enviados a las salas de redacción o directamente publicados, evitándose así largos y tediosos traslados al centro principal de labores.

De manera adicional se promociona el empleo del Smartphone puesto que su implantación como instrumento de trabajo en las redacciones genera un ahorro en los costos que necesariamente se derivan de un sistema de producción tradicional, además de la sencillez, practicidad y celeridad que conllevan su uso.

Referimos que esta charla es destacable para nuestro trabajo puesto que nos enmarca cómo el periodista puede sobrellevar momentos de crisis económicas en sus países laborando como freelance que usan las nuevas tecnologías de la información y comunicación, como el Smartphone, para ejercer su labor profesional. En ese sentido, el simposio también resalta las oportunidades que esto conlleva para el profesional en periodismo.

- **González, S. (diciembre, 2012). La transformación del perfil profesional del periodista ante el reto de la movilidad. En J. De Pablos (Presidencia), *Comunicación, control y resistencias.***

**Simposio llevado a cabo en el IV Congreso Internacional Latina de Comunicación Social, Universidad de La Laguna, Tenerife, España.**

Para el caso de este simposio se establecen dos campos a estudiar. El primero referido a observar el cambio que el uso de los dispositivos móviles genera en las rutinas de trabajo periodístico, desde el manejo de las fuentes de información, los procesos para elaborar contenidos, hasta la relación que se establece con los usuarios que consumen la información.

De igual forma, un segundo aspecto que se estudia en este conversatorio es el distinguir, detallar y explicar las competencias y habilidades profesionales que debe tener todo periodista que se desenvuelve y labora en un entorno móvil, y los procesos que debe seguir para alcanzar un producto periodístico de calidad.

En el primer campo, y enfocándonos únicamente en lo relacionado a los procesos para elaborar contenidos, indicamos que en este caso el periodista concibe su labor desarrollando inicialmente los conocidos flash de información, en los que proporciona una noticia básica acompañada de una fotografía o breve video.

En esa razón, la información se irá actualizando y de acuerdo a las circunstancias será el propio periodista quien continúe narrando los acontecimientos por medio de una transmisión en vivo, o en todo caso la



información pase a ser trabajada en las salas de redacción en las que se desarrollará un tratamiento con mayor profundidad.

Ya en el segundo aspecto se resalta la polivalencia que es una característica con la que debe contar todo profesional del periodismo; esto es, el saber ejercer adecuadamente distintas funciones en el desarrollo de su trabajo. Dentro de este ámbito del periodismo móvil, se establece que principalmente el periodista debe saber producir material informativo de todo tipo (textual, fotográfico o audiovisual) y conocer cómo transmitirlo a través del Smartphone.

A manera de conclusión se sostiene que los dispositivos móviles están transformando el modo en que se trabaja y distribuye la información periodística, por lo que es necesario que el periodista modifique sus habilidades y así logre convertirse con el transcurrir del tiempo en un profesional polivalente.

Y por es por este motivo que esta charla toma relevancia para nuestra investigación ya que estimula al periodista a encontrarse en constante capacitación en el uso de las nuevas tecnologías, como el Smartphone, ya que considera al dispositivo móvil como una herramienta fundamental para el ejercicio periodístico, así como un instrumento tecnológico que ha llegado para quedarse en las salas de redacción de los medios de comunicación.

- **Gil, M., & Gómez de Travesedo, R. (2018). Uso del Smartphone en el periodismo actual: ¿hacia un nuevo modelo mediático? estudio de caso del contexto malagueño. *Ámbitos. Revista Internacional de Comunicación*, 0(41), 5-21**

El marco de la investigación se encamina en saber cuál es el esquema que se encuentran desarrollando los medios de comunicación de Málaga en el actual contexto de la sociedad de la información y cómo es que los periodistas hacen uso del Smartphone en su labor profesional.

En esa perspectiva se analiza si los mass media malagueños brindan formación a sus periodistas respecto al buen uso de los instrumentos que ofrece el Smartphone, cómo es que los dispositivos móviles han modificado las rutinas periodísticas, apreciar las ventajas y desventajas que traen consigo el uso de este instrumento móvil, y en qué medida los profesionales del periodismo se consideran como periodistas móviles.

En el campo de la metodología se realiza un análisis exploratorio de los medios de comunicación malagueños, utilizando una metodología cualitativa – descriptiva en la que se ejecutan entrevistas en profundidad a once periodistas de medios tradicionales (radio, prensa escrita y televisión) de Málaga capital.

Dicho instrumento se encuentra estructurado en tres ejes con los que se ahondará en las características del empleo del Smartphone ya sea como

dispositivo multifunción, metamedio o fuente de información periodística. Luego de realizado el estudio, los resultados indicaron que los principales cambios generados por el Smartphone han sido la actualización de herramientas periodísticas así como una mayor facilidad para acceder a la información.

Igualmente, se señala que la rapidez y actualidad son las ventajas principales de este dispositivo móvil, siendo la contraparte la reducción de presupuesto para el área de prensa, la desprofesionalización y los errores que pueden presentarse en la presentación de los contenidos.

Seguidamente también se señala que con el Smartphone se pueden realizar otras funciones tales como el capturar fotos, grabación y edición de videos, pero principalmente la emisión en directo y el envío de contenido actualizado desde el mismo lugar en que se desarrolla el hecho noticioso, además de su publicación en redes sociales o en alguna de las plataformas del medio de comunicación. De manera paralela, el estudio también revela que son pocos los profesionales del periodismo que se consideran periodistas móviles.

Todo lo mencionado anteriormente en el marco de las características del Smartphone como dispositivo multifunción. Por otra parte, distinguiendo a este dispositivo móvil como metamedio se refiere que todos los periodistas hacen uso de este instrumento tecnológico para estar continuamente informados sobre los últimos acontecimientos.

Y en relación a contar con el Smartphone como fuente de información periodística, los periodistas entrevistados resaltan que no emplean este dispositivo móvil como tal puesto que consideran que siempre es necesario el contrastar la autenticidad de la información recogida así como también del origen de aquellos datos.

El estudio concluye indicando que la incorporación del Smartphone en las redacciones ha modificado el ejercicio profesional del periodista, ya que con un pequeño instrumento tecnológico aquella persona puede grabar, editar y transmitir información, además de facilitarle el acceso a una vasta información al instante lo cual era impensable hasta hace algunos años.

Tal como hemos apreciado, este estudio adquiere importancia para nuestra investigación ya que nos muestra cómo los periodistas de Málaga hacen uso del Smartphone para desarrollar su trabajo profesional, y destaca las ventajas que este dispositivo móvil les proporciona en comparación a las herramientas tecnológicas convencionales, especialmente en el campo audiovisual.

Además de ello resalta que el Smartphone es un instrumento tecnológico en el que se encuentran todos los elementos para que el periodista pueda realizar su trabajo, por lo cual ahora es necesario que el profesional en periodismo sea polivalente.

### 1.1.2. Antecedentes nacionales

- Quiroz, Y. (2016). El Smartphone como herramienta del periodismo digital. *Revista Cultura*, 30(1), 109–139

En este estudio se analiza cómo es que el periodista debe adaptar su labor profesional al uso de las nuevas tecnologías de la información y comunicación en el contexto actual de la sociedad de la información. En esa razón, se brinda un marco conceptual respecto a esta coyuntura tecnológica, así como la manera en que debe darse el tratamiento de la información periodística en la plataforma digital.

De manera paralela, se examina la situación actual del Smartphone a nivel mundial y como es que este instrumento tecnológico ha sido empleado en estos últimos años en el ejercicio profesional del periodismo, tanto en el continente americano como también en Europa. A la vez que se recomienda la actualización de los planes de estudios de las universidades que enseñan periodismo para orientar adecuadamente al futuro profesional en el uso de las nuevas tecnologías de la información y comunicación.

En ese camino se mencionan las distintas actividades que el profesional en periodismo puede realizar con las distintas aplicaciones (apps) que el Smartphone tiene y con las cuales el periodista puede captar, procesar y transmitir información periodística.

Dado el caso: audio (grabar audio y llamada, editar, emisión en directo), comunicación y texto (comunicación con grupos de trabajo, guardar para leer o ver más tarde, escribir y editar texto), y video (grabar, editar y transmitir en directo).

Las apps mencionadas en la investigación son: audio (Audio Recorder, Call Recorder, Auphonic Edit, y Spreaker Studio), comunicación y texto (WhatsApp, PaperSpan, Google Keep, y Polaris Office + PDF) y video (Videona, KineMaster – Editor Video Pro, y Periscope).

El estudio concluye indicando que las diversas aplicaciones con las que cuenta el Smartphone mejorarán la calidad del material periodístico elaborado por el periodista; y que asimismo el uso del dispositivo móvil permitirá la cobertura de los acontecimientos noticiosos de manera más eficiente gracias a su fácil maniobrabilidad y permanente disposición.

Podemos señalar que este estudio adquiere importancia para nuestra investigación debido a que no solo muestra el empleo del teléfono inteligente en el periodismo, sino que además nos da a conocer cómo es que el periodista puede usar las diversas apps para mejorar su trabajo y con ello proporcionar mejor calidad al contenido periodístico; en ese sentido, brinda a los actuales y futuros profesionales en periodismo nuevas perspectivas respecto al ejercicio de su labor profesional y como él puede adecuarse a las mismas.

## 1.2. Bases teóricas

### 1.2.1. Planteamientos teóricos

Para dar inicio a este apartado, tomaremos como base las propuestas del catedrático de literatura y teoría de la comunicación, Marshall McLuhan, autor de *La galaxia Gutenberg*, quien es reconocido por sus estudios respecto a los medios de comunicación, siendo hoy considerado como uno de los referentes y visionarios de la sociedad de la información; de la misma manera, tendremos en cuenta las ideas planteadas por el sociólogo, economista y autor de *La era de la información: La sociedad red*, Manuel Castells, quien según el informe *Social Science Citation Index 2000 – 2017* elaborado por Clarivate Analytics (2018) y presentado por la School for Communication and Journalism de la University of Southern California, se ubica entre los diez académicos de las ciencias sociales más citados del mundo.

Tal como iremos mencionando a lo largo de todo este trabajo de investigación, hoy vivimos en un contexto al que se ha denominado sociedad de la información y en el que la tecnología tiene una participación continua en el vivir diario de la persona, debido al uso permanente de los instrumentos que ella nos proporciona, especialmente Internet.

Ya que gracias a ella hoy apreciamos un auge en todo lo vinculado al mundo de las comunicaciones, ya sea desde el ámbito de los medios de comunicación con los instrumentos que estas instituciones emplean para

brindar información a la ciudadanía hasta llegar a la comunicación *face to face* de las relaciones interpersonales. De ese modo, se han quebrantado los obstáculos de espacio – tiempo.

Este escenario ha conllevado a que las nuevas tecnologías de la información y comunicación (NTIC), entre ellas el Smartphone, generen y promuevan nuevos cambios que incluso sobrepasan los comportamientos sociales, entre estos las tradiciones culturales, los cuales incentivan que las naciones del mundo acoplen sus diversas políticas a lo que actualmente denominamos globalización.

Esto es, un contexto en el que las sociedades actuales están forjando entre sí una conexión y convergencia tanto en los ámbitos sociales y políticos como también en el campo tecnológico – económico. Y si bien esto puede favorecer al fortalecimiento e integración de las sociedades (como la Unión Europea), también puede generar la desaparición de las identidades propias de una comunidad. Se ingresa así a un escenario de alcance global en el cual el ser humano va perdiendo su sentido de pertenencia a una nacionalidad y se convierte en un cosmopolita.

No solamente las provincias se parecían unas a otras cada vez más, sino que, en cada provincia, los hombres de las distintas clases, al menos las superiores al vulgo, se hicieron más y más semejantes, a pesar de la diferencia de rango (...) Todos estaban dispuestos a confundirse en una sola masa con tal que ninguno



tuviese una posición distinta ni se elevase por encima del nivel común. (McLuhan, 1972, p. 242)

Manifestamos sin embargo que esas nociones de cohesión no son recientes sino que ya vienen desde hace varios siglos atrás. Así tenemos que el primer logro para alcanzar dicha integración fue la invención de la imprenta, con la cual se masificaría la lectura y por ende ampliaría la cobertura del saber.

Aquí hay que resaltar que la imprenta solo abarcaba inicialmente una zona geográfica del planeta y que la producción y distribución de libros era aún muy lenta. Por eso se debe resaltar que fueron otros los instrumentos tecnológicos lo que lograrían que la integración comunicativa fuera más rápida y por tanto más masiva. Así tenemos el telégrafo, el teléfono fijo, la radio, el televisor, la computadora, y ahora último Internet y el Smartphone.

Pero con todo y ello hay situaciones en las cuales el ser humano busca innovar en nuevos mecanismos para alcanzar una integración más concreta, llegando incluso a realizar determinadas transformaciones en algunos de sus elementos más sustanciales: como la lengua.

Un ejemplo de esta situación la encontramos con el Europanto – contracción de EUROPa y esperANTO –, el cual es un sistema de comunicación hablado elaborado con base a diversas lenguas europeas,

y que fuera ejecutado por el traductor del Consejo de la Unión Europea en Bruselas, Diego Marani, quien lo da a conocer en 1996 como una alternativa al inglés, que desde mediados del siglo XX es considerado el idioma que habla el mundo.

Adicionalmente, otro de los campos en los cuales se está apreciando un cambio es en el empleo del lenguaje, tanto oral como visual, observándose que en la forma en que se usa a través del instrumento tecnológico que se tenga a bien emplear (pc, Tablet, Smartphone, etc.), está generando un segundo proceso de alfabetización el cual está promoviendo un nuevo estilo de vida, una nueva forma de sociedad, un mundo interconectado, una entidad unida a través de la red de redes: una galaxia Internet.

La galaxia internet es un nuevo entorno de comunicación. Como la comunicación constituye la esencia de la actividad humana, todas las áreas de la actividad humana están siendo modificadas por la intersticialidad de los usos de internet (...) Al igual que en otros cambios estructurales anteriores, esta transformación ofrece tantas oportunidades como retos plantea. (Castells, 2001a, p. 305)

Pero ya estando insertos en esta situación vemos como es que el ámbito visual está alcanzando mayor preponderancia que la oralidad, ello debido a que el vigente contexto tecnológico tiene como un punto central

a la iconografía, con la cual se está uniformizando, tanto al pensamiento como al conocimiento, en unas cuantas imágenes.

Y es que con la idea de que una imagen vale más que mil palabras inserta en nuestra mente (aspecto con el cual discrepamos en muchos aspectos), el ser humano está empleando este contexto tecnológico como una extensión propia de sí mismo. Dado el caso, podemos manifestar a otra persona una determinada emoción enviándole un emoticón a través de nuestro Smartphone.

Distinguimos también que actualmente el ser humano no solo se emplea la tecnología como un componente externo de su persona, sino que utiliza aquella como mecanismo propio de su mismo ser, integrando incluso a su cerebro, y con ello a la conciencia misma, con las herramientas tecnológicas: el interface cerebro – computador.

Siendo así es lógico suponer que no pasará mucho tiempo para que algo tan propio de nosotros como lo pueden ser nuestros pensamientos y emociones (pasados y presentes) sean expuestos públicamente a la sociedad por medio de Internet o cualquier otro instrumento tecnológico. De esa manera, se está abriendo la puerta para que nuestra intimidad alcance ser conocida por cualquier persona que se encuentre a 10 metros o 10 000 kilómetros de distancia.

Hoy, tras más de un siglo de tecnología eléctrica, hemos extendido nuestro sistema nervioso central hasta abarcar todo el globo, aboliendo tiempo y espacio (...) Nos estamos acercando rápidamente a la fase final de las extensiones del hombre: la simulación tecnológica de la conciencia, por lo cual los procesos creativos del conocimiento se extenderán, colectiva y corporativamente, al conjunto de la sociedad humana. (McLuhan, 2009, p. 27)

Vemos aquí que los actuales instrumentos tecnológicos están siendo de mucha utilidad para la interacción del ser humano, ya que las personas pueden comunicarse entre sí desde cualquier lugar del planeta; siendo a su vez un instrumento propicio para expresarse con libertad, además de obtener o enviar información incluso desde los sitios más recónditos.

De por sí todo ser humano que habite en una metrópoli o ciudad con conexión a Internet ya se encuentra viviendo este actual contexto tecnológico, no importando la actividad que desarrolle o la posición social que tenga. Aunque también se debe precisar que la tecnología es únicamente un instrumento y no un fin en sí, por lo que la sociedad en su conjunto no se debe dejar controlar o manipular por la tecnología.

Toda la humanidad está condicionada en los aspectos fundamentales de su existencia por lo que ocurre en las redes globales y locales que configuran la sociedad red. (...) Así, la

sociedad red es la estructura social dominante del planeta, la que va absorbiendo poco a poco otras formas de ser y de existir. Eso, en sí mismo, no es bueno ni malo: es. Y sus consecuencias, como en el caso de otras sociedades que han existido históricamente, depende de lo que hagan las personas en esa sociedad y con los instrumentos que ofrece esa sociedad. (Castells, 2007, p. 17)

Al estar entonces todos entrelazados entre sí es que hoy cohabitamos en un contexto que hasta hace algunas décadas era inimaginable o considerado ciencia ficción: la interconexión mundial. Un aspecto que en el caso de nuestra capital puede producirse en el 2025 según la compañía multinacional Ericsson (como se citó en *El Comercio*, 2011, párr. 2), al señalar que para aquel año Lima se convertiría en una megaciudad interconectada.

Al ya estar en esta interconexión mundial es que las grandes cadenas de noticias con alcance global (como *CNN*, *Deutsche Welle*, *RT*, *France 24* o *BBC*), hacen uso de Internet y transmiten informaciones periodísticas en tiempo real por medio de sus plataformas digitales o redes sociales. Así, cualquier persona que se encuentre en la ciudad de Trujillo y tenga acceso a Internet puede informarse por medio de Facebook o la web de algún medio de comunicación alemán sobre cualquier hecho noticioso que esté ocurriendo en la ciudad de Dortmund.

Es algo obvio que en la actualidad la manera en cómo se desarrolla, estructura y transmite la información, se ve influenciada por el contexto tecnológico actual. A la vez que también se constata que la persona ya no es solamente un ente pasivo receptor de las informaciones periodísticas sino que también interactúa por medio de sus opiniones con quienes envían esa información, convirtiéndose así en un ente activo en el marco de aquella noticia.

Los sujetos comunicadores no son entidades aisladas; más bien todo lo contrario: interactúan formando redes de comunicación que producen significado compartido. De la comunicación de masas dirigida a una audiencia hemos pasado a una audiencia activa que se forja su significado comparando su experiencia con los flujos unidireccionales de la información que recibe. (Castells, 2009, p. 184)

Y si bien en la actualidad cualquier ciudadano puede generar informes o enviar videos sobre diversos acontecimientos, aquello no indica que eso sea ejercicio profesional del periodismo ni que los medios de comunicación van a perder su lugar dentro de la sociedad como entidades encargadas de transmitir la información; en sí, los periodistas y los medios masivos de comunicación deben adaptar sus sistemas de trabajo a la sociedad de la información en la que vivimos.

Ello con la finalidad de que los periodistas y los mass media sigan siendo considerados por la ciudadanía en su conjunto como las entidades idóneas para la transmisión de la información periodística. Para eso, como es lógico, deben armar una estrategia de comunicación para que vuelvan a ser vistos (y en la realidad también lo sean) como entidades que basan su trabajo en la ética, la verdad y el profesionalismo propio de los medios de prensa. Y es que tal como lo sustentaba Marshall McLuhan: el medio es el mensaje.

Las sociedades siempre han sido moldeadas más por la índole de los medios con que se comunican los hombres que por el contenido mismo de la comunicación (...) El alfabeto y la tecnología de la impresión han promovido y estimulado un proceso de fragmentación, un proceso de especialización y de separación (...) Es imposible comprender los cambios sociales y culturales si no se conoce el funcionamiento de los medios. (McLuhan, 1997, p. 8)

Como última precisión destacamos que ambas partes, sociedad y medios de comunicación, no pueden tomar rumbos distintos en la sociedad de la información. Consideramos que ambos componentes deben ir en conjunto para así alcanzar un desarrollo en todas las esferas que esta actualidad plantea y sean capaces de afrontar con integridad los desafíos que plantea el vigente contexto tecnológico, logrando así alcanzar una ideal sociedad del conocimiento.

## **1.2.2. Uso del Smartphone**

### **1.2.2.1. La sociedad de la información**

#### **1.2.2.1.1. Inicios y avances de la sociedad de la información**

Para una inmensa mayoría de la población mundial es conocido que en las últimas décadas se han presentado diversas transformaciones, que van desde el ámbito social y político hasta llegar a entornos vinculados a la tecnología y por ende a la economía. Todas ellas, como sabemos, de gran escala y magnitud.

Es por ello que al observar que los seres humanos están intentando adecuar y adaptar sus estilos de vida a estos nuevos cambios cuyas implicancias no se pueden dejar pasar ni tampoco desconocer, se tiene que es necesario brindar un marco conceptual que nos dé alcances sobre esta revolución tecnológica a la que se ha denominado sociedad de la información. Siendo así, en un primer momento tenemos que enfocarnos en el significado académico de las palabras que componen aquel término: sociedad e información.

Una noción básica de lo es que la sociedad es aquella referida a que la misma se encuentra integrada por un conjunto de personas que habitan en un determinado espacio geográfico y que comparten diversas cosas en común: estilos de vida, creencias ancestrales, criterios e ideologías políticas, perspectivas económicas, etc. En sí, en palabras de Gilbert (1997), una sociedad es “el conjunto de individuos que interactúan entre



sí en un territorio geográficamente determinado y quienes comparten una misma cultura” (p.101).

Con respecto a la información podemos decir que la misma es un conjunto de datos transmitidos por una fuente o emisor hacia un destinatario o receptor con la finalidad de darle a conocer una idea o suceso. Tomamos esta noción basándonos en el esquema propuesto por Shannon, & Weaver (1949) – fuente/codificador/mensaje canal/decodificador/destino – en su famosa “Teoría Matemática de la Comunicación”, y en la cual se analiza la velocidad de transmisión del mensaje “esquivando” y “resistiendo” toda distorsión ocasionada por el ruido, además de la facilidades con la que aquel (el mensaje) debe ser codificado y decodificado.

Dados estos primeros alcances podemos precisar que en la actualidad se puede definir a la sociedad de la información como un contexto en el cual se hacen uso de las nuevas tecnologías de la información y comunicación, principalmente Internet, con la finalidad de usar y transmitir información de manera más rápida y eficiente, influyendo de esta manera en los diversos quehaceres del ser humano: personal, laboral, emocional, social, económico, etc.

Señalamos aquello fundamentándonos en lo indicado por Moore (1997, pp. 287 – 288), quien hace una definición de la sociedad de la información con base a tres aspectos sustanciales:

a) La información se utiliza como recurso económico, ello debido a que las instituciones buscan y consumen más información con la finalidad de incrementar su eficacia y competitividad, estimulando así la innovación y obteniendo mejores resultados gracias a sus valores añadidos.

b) La información es más usada por el gran público, con lo cual conocen más sus derechos respecto a los servicios públicos, y manejan mejor su criterio para elegir entre diferentes productos afianzando así su rol como consumidor. Asimismo, los sistemas informáticos se desarrollan de tal modo que amplían el acceso a la cultura y educación, lo cual hace reconocer el ejercicio de la ciudadanía junto a sus derechos y responsabilidades cívicas.

c) Se desarrolla un sector de la información, vinculado este aspecto a la infraestructura tecnológica (ordenadores y redes de telecomunicación), así como el fortalecimiento de las entidades proveedoras del contenido informativo.

Vemos aquí que el aspecto y eje central de la sociedad de la información es justamente ello: la información; un elemento que tuvo su primera expansión masiva con la invención de la imprenta, ocasionando así una liberalización del conocimiento puesto que cualquier persona con algún privilegio económico podía acceder a la lectura.

En palabras de Ramonet (1998), “la información era tan escasa que precisamente se podía decir que quien tenía la información tenía el poder” (p. 41). Tal fue el impacto de la imprenta y la revolución cultural que promovió, que para McLuhan este invento marcó el comienzo de lo que llamó “La galaxia Gutenberg”.

Destacamos aquí que todas aquellas tecnologías vinculadas a la información, y con ello a la comunicación en su campo más integral, en la actualidad brindan variadas oportunidades para que el ciudadano participe activamente en los diversos procesos por los que transita su sociedad; un aspecto que no disfrutaron las anteriores generaciones u *olas*.

Cuando precisamos el término *olas* nos estamos refiriendo a la obra “La tercera ola” escrita por el académico estadounidense Alvin Toffler. En ella, el doctor en letras y leyes, asevera que la sociedad ha transcurrido por tres revoluciones sociales y tecnológicas: la revolución agrícola, la revolución industrial y la revolución post industrial o tecnológica.

Contextualizando los tres escenarios, y vinculándolos con la forma en cómo una persona recibía la información, realizaremos la siguiente apreciación: un niño que vivía en el escenario de la primera ola (la revolución agrícola) adecuaba su realidad de acuerdo a la información que le manifestaba un pequeño grupo de personas (ya sea el maestro, el cacique o sus familiares mayores). En el contexto de la segunda ola (la

revolución industrial), el infante no solo recibe la información que le transmiten los entes anteriormente mencionados, sino que también los recoge de los medios de comunicación tales como la prensa escrita, la radio y la televisión. Por último, encontrándose en la escena de la tercera ola (revolución post industrial o tecnológica), aquel niño ya no es un receptor pasivo de información, sino que a su vez se ha convertido en un productor de aquella, volviéndose así un prosumidor.

Con este ejemplo observamos cómo es que los avances tecnológicos que brinda la sociedad de la información han transformado las relaciones interpersonales y con ello la perspectiva del ser humano respecto al mundo; esto al distinguir que este novedoso contexto tecnológico o “nueva civilización trae consigo nuevos estilos familiares; formas distintas de trabajar, amar y vivir; una nueva economía; nuevos conflictos políticos; y, más allá de todo esto, una conciencia modificada también” (Toffler, 1980, p. 25).

Pero enfocándonos en el pensamiento por el cual la información idónea, correcta y adecuada es generadora de conocimiento, es que podemos indicar que el progreso de las naciones se sustentará en la generación, distribución y mantenimiento de aquella facultad del ser humano, el conocimiento, para así promover las capacidades y competencias que serán necesarias para el impulso y sostenimiento de una innovación social, cultural, tecnológica y económica.

Tal como fue expresado por la Unión Internacional de Telecomunicaciones – UIT (2005), en su décimo principio del Compromiso de Túnez, sustentado en el marco de la Segunda Cumbre Mundial sobre la Sociedad de la Información, en el cual se reconoce que el acceder a la “información y el intercambio y la creación de conocimientos contribuyen de manera significativa al fortalecimiento del desarrollo económico, social y cultural, lo que ayuda a todos los países a alcanzar las metas y los objetivos de desarrollo acordados internacionalmente” (párr. 10). Esto es, pasar de una sociedad de la información a una sociedad del conocimiento.

#### **1.2.2.1.2. La sociedad del conocimiento**

Realizando una primera aproximación respecto a las nociones de sociedad de la información como de sociedad del conocimiento, se tiene que desde diversos ámbitos, especialmente el ciudadano, confunden y sobreentienden que ambos términos son similares. Ante esta situación creemos que es conveniente analizarlos para así proporcionar una perspectiva más clara y precisa.

En un inicio debemos referir que la sociedad del conocimiento está un paso delante de lo que es la sociedad de la información. Ello debido a que esta última se haya integrada por un conjunto de datos o información, mientras que la primera se encuentra constituida por aquellos significados que le proporcionan un sentido o valor a aquellos datos.

Esta situación nos conlleva a que desde un comienzo rompamos con la idea de que el simple hecho de transmitir una información conlleve inevitablemente a la generación de un determinado conocimiento, ya que esto no es así en su sentido más enriquecedor puesto que la información es únicamente un aspecto que puede tener cierta incidencia o influencia pero no llegar a ser un eje que determine el saber y conocimiento de la persona, el cual se ubica en un entorno mucho más complejo. En palabras de Morín (1994), “el conocimiento es un fenómeno multidimensional en el sentido de que es, de manera inseparable, a la vez que físico, biológico, cerebral, mental, psicológico, cultural y social” (p. 17).

Con estas consideraciones y con la finalidad de delimitar ambos conceptos tomaremos como base lo estipulado por la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura – Unesco (2005) la cual afirma que “la noción de sociedad de la información se basa en los progresos tecnológicos. En cambio, el concepto de sociedades del conocimiento comprende dimensiones sociales, éticas y políticas mucho más vastas” (p.17).

Con esta referencia se puede sostener que la información tiene una contextualización externa, la cual puede encontrarse en una persona o en colectividades como por ejemplo las entidades públicas o instituciones privadas tales como los mass media. Por otra parte, el

conocimiento tiene un dinamismo interno y propio, un análisis reflexivo y enriquecedor por el ser humano en su noción más integral.

En el marco de la sociedad de la información se presenta un vínculo unidireccional entre el emisor y el receptor, ello debido a que la información tiene un esquema uniforme e impersonal; mientras que en la sociedad del conocimiento aquella situación es inviable puesto que está ineludiblemente vinculado a la propia noción del conocer y saber, por lo que su esencia es crítica y emergente, propia de una recolección y preparación de ideas.

Con ello puede indicarse que el construir un conocimiento o juicio “es en realidad un proceso de *elaboración*, en el sentido de que se selecciona, organiza y transforma la información que se recibe de muy diversas fuentes, estableciendo relaciones entre dicha información y las ideas o conocimientos previos” (Carvajal Monterrosa, 2015, párr. 6).

Teniendo en cuenta estas nociones cabe resaltar un punto clave sobre el valor cuantitativo de aquellos planteamientos. Se sabe que si bien es importante que el ser humano cuente con una amplia gama de información, ello no involucra necesariamente que aquel se encuentre realmente informado sobre su entorno, sino que incluso puede presentarse el contexto inverso en el cual se halle desinformado o ad portas de la manipulación. Del mismo modo, el hecho de que una

persona tenga un vasto conocimiento sobre diversas materias no nos indica, tajantemente, que conserve un gran sentido de la erudición.

Destacamos así que la información y el conocimiento solo tendrán un valor de relevancia cuando el hombre sepa qué realizar con aquellos recursos: de dónde los captamos, cómo los procesamos, de qué manera los comendamos, cuál es el valor que les damos para nosotros mismos y la sociedad, y finalmente, cómo es que los transmitimos para nuestras futuras generaciones.

Ello, porque no nos queda duda de que el estar “libres en la sociedad del conocimiento, requiere estar capacitado para saber codificar y decodificar los mensajes que se generan por los múltiples medios de comunicación y tecnologías que en ella se movilizan, y evitar de esta forma la manipulación” (Cabero, & Llorente, 2006, p. 9).

Ponemos énfasis en que de nada sirve hacer transitar la información y el conocimiento por los pasos de la captación y el procesamiento si es que de manera última no se transmiten y se dan a conocer íntegramente; puesto que el factor fundamental de todo conocimiento y saber es que sean transmitidos a cabalidad para que el hombre y la sociedad en su conjunto logren un progreso en todos sus ámbitos, y más aún en la defensa de los derechos fundamentales de la persona.



Esto conlleva a que en la sociedad del conocimiento se asuma un carácter participativo, y por tanto de integración, que como ya señalamos conlleve a una afirmación de los derechos fundamentales del ser humano, especialmente en aquellos enfocados en las libertades de información, opinión y expresión.

De una manera u otra, se puede manifestar que en la actualidad se está armando una estructura para este tipo de sociedad, “una versión que tenga como eje central a los derechos humanos. Nuevas formas de medios de comunicación y herramientas para el trabajo en red se están utilizando para construir comunidades globales desde lo local, para compartir conocimientos” (Burch, León, & Tamayo, 2003, p. 150).

Siguiendo ese rumbo, definimos a la sociedad del conocimiento como un contexto socio – tecnológico en el que todo ser humano tiene una capacidad óptima para emplear adecuadamente las NTIC, con el fin de forjarse un saber analítico y crítico sobre las realidades de su entorno para la mejora de su sociedad y en defensa de sus derechos fundamentales.

Igualmente, las nociones de la sociedad de la información y sociedad del conocimiento han reformulado diversos conceptos, entre ellos el de la organización empresarial, puesto que en la actualidad se está poniendo mayor énfasis en la responsabilidad social e imagen institucional que la organización tiene frente a sus diversos públicos, ya que en esta

comunidad “impulsada por la información, las organizaciones han sentido la necesidad de ser ágiles, flexibles, dispuestas y capaces de realizar modificaciones en respuesta a las condiciones cambiantes del mercado mundial. En otras palabras, se están transformando en organizaciones de aprendizaje” (Driscoll, & Vergara, 1997, p. 84).

Como última apreciación destacamos que en la sociedad del conocimiento el hombre no será un ente pasivo frente a la información que le proporcionen, sino que por iniciativa propia será un partícipe activo que tendrá un rol de preponderancia en el desarrollo político, social y económico de su comunidad. En sí, gracias a su capacidad crítica e ilustrada pasará de ser un consumidor juicioso de los medios de comunicación a un actor comprometido con la información que se le transmita.

Tal como refieren Arévalo, & Ramos (2018), “la sociedad de la información, al presentarse como un vendaval de información, no discrimina la coexistencia de tendencias políticas, económicas, sociales o de otro tipo; contrariamente en una sociedad del conocimiento se propicia el pluralismo de participación” (pp. 339 – 340).

#### **1.2.2.1.3. La sociedad de la información en el mundo y el Perú**

En líneas generales contamos con suficientes estudios y estadísticas que dan a conocer, de manera confiable, del desarrollo de la sociedad de la información en nuestros países y cómo es que este nuevo

escenario tiene su desarrollo en los diversos aspectos sociales, económicos y políticos de las naciones a nivel mundial.

Tal como se sabe, el concepto de sociedad de la información tiene en este milenio un enorme protagonismo a nivel mundial debido a que su principal herramienta, Internet, promueve la integración de los mercados y de las libertades de información y expresión, buscando interconectar al ser humano con el mundo, afianzándose como un elemento sustancial de “expresión, información y comunicación horizontal entre los ciudadanos (...) La importancia económica y tecnológica de Internet excluye que se pueda ignorar o relegar su amplio uso en la sociedad” (Castells, 2001b, párr. 2).

Lógicamente que esta realidad se encuentra en proceso o bien establecida en las sociedades democráticas y de libre mercado puesto que estamos insertos en la era de la globalización. Y es en estas naciones en las cuales se deben brindar todas las facilidades de acceso a la diversidad de herramientas de comunicación que existen actualmente, como Internet, para que sus ciudadanos aprecien y aprovechen las ventajas, y solucionen las desventajas, que ofrece esta sociedad globalizada.

En el siguiente listado apreciamos los 20 países con mayor índice respecto a la sociedad de la información a nivel mundial, según la Unión

Internacional de Telecomunicaciones – UIT (2017). El Perú se encuentra con un índice de 4.85 en el puesto 96.

**Tabla 1. Los 20 países con mayor índice respecto a la sociedad de la información a nivel mundial / Fuente:** Unión Internacional de Telecomunicaciones – UIT (2017) / Elaboración propia.

<b>Puesto</b>	<b>Índice</b>	<b>País</b>	<b>Puesto</b>	<b>Índice</b>	<b>País</b>
<b>1</b>	8.98	Islandia	<b>11</b>	8.41	Suecia
<b>2</b>	8.85	Corea del Sur	<b>12</b>	8.39	Alemania
<b>3</b>	8.74	Suiza	<b>13</b>	8.33	Nueva Zelanda
<b>4</b>	8.71	Dinamarca	<b>14</b>	8.24	Australia
<b>5</b>	8.65	Reino Unido	<b>15</b>	8.24	Francia
<b>6</b>	8.61	Hong Kong – China	<b>16</b>	8.18	Estados Unidos
<b>7</b>	8.49	Países Bajos	<b>17</b>	8.14	Estonia
<b>8</b>	8.47	Noruega	<b>18</b>	8.05	Singapur
<b>9</b>	8.47	Luxemburgo	<b>19</b>	8.05	Mónaco
<b>10</b>	8.43	Japón	<b>20</b>	8.02	Irlanda

Paralelamente, en la siguiente relación se resaltan las 20 naciones con mayor índice respecto a la innovación tecnológica en el mundo según el World Intellectual Property Organization – WIPO (2018) en colaboración con Insead y el Cornell SC Johnson College of Business de la Cornell University. Nuestro país se ubica en el puesto 71 con un índice de 31.80.

**Tabla 2. Las 20 naciones con mayor índice respecto a la innovación tecnológica en el mundo / Fuente:** World Intellectual Property Organization – WIPO (2018) / Elaboración propia.

<b>Puesto</b>	<b>Índice</b>	<b>País</b>	<b>Puesto</b>	<b>Índice</b>	<b>País</b>
<b>1</b>	68.40	Suiza	<b>11</b>	56.79	Israel
<b>2</b>	63.32	Países Bajos	<b>12</b>	56.63	Corea del Sur
<b>3</b>	63.08	Suecia	<b>13</b>	54.95	Japón
<b>4</b>	60.13	Reino Unido	<b>14</b>	54.62	Hong Kong – China
<b>5</b>	59.83	Singapur	<b>15</b>	54.53	Luxemburgo
<b>6</b>	59.81	Estados Unidos	<b>16</b>	54.36	Francia
<b>7</b>	59.63	Finlandia	<b>17</b>	53.06	China
<b>8</b>	58.39	Dinamarca	<b>18</b>	52.98	Canadá
<b>9</b>	58.03	Alemania	<b>19</b>	52.63	Noruega
<b>10</b>	57.19	Irlanda	<b>20</b>	51.98	Australia

Teniendo en cuenta estos datos podemos afirmar que existe un vínculo directo entre la incidencia de la sociedad de la información en relación a la investigación e innovación tecnológica en el mundo, puesto que 16 países se repiten en las listas de ambos estudios.

Es por ello necesario resaltar la importancia de la promoción de nuevas tecnologías ya que ello nos generará beneficios y riqueza económica en el mediano y largo plazo, y no conformarnos únicamente con la promoción de materias primas que en la actualidad aún nos mantiene en

la pobreza y subdesarrollo. En palabras de Oppenheimer (2010), actualmente vivimos en una “economía del conocimiento, donde los países más ricos son los que producen servicios de todo tipo – cibernética, ingeniería, farmacéutica, entre otros – y donde algunos de los que tienen mayores índices de pobreza son los que tienen más materias primas” (p. 33).

Pero obviamente no nos podemos quedar únicamente en la búsqueda de un crecimiento económico y digital, sino también enfocarnos en encontrar un desarrollo social y humano que nos permita alcanzar el bien común y el bienestar en sociedad. “El desarrollo humano presta especial atención a la riqueza de las vidas humanas y no a la riqueza de las economías” (Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo – PNUD, 2016, p. 2).

Si bien la innovación en tecnología nos permite lograr un avance en nuestros índices económicos, consideramos que también es importante evaluar cómo buscamos hacer un correcto empleo de aquella en pos del bienestar de la humanidad. Tal como hemos logrado entender en nuestra vida académica y social, debemos enfatizar que la tecnología es solo un medio, un instrumento, más no un fin en sí.

Sin embargo, en la actualidad podemos sostener que la promoción de la sociedad de la información logra consolidar el sentido del desarrollo humano. Mencionamos ello debido a que en la siguiente lista del

Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo – PNUD (2016), podemos apreciar que entre los primeros 20 países posicionados con un desarrollo humano muy alto, 15 de ellos coinciden con las 16 naciones que poseen conjuntamente un mayor índice con respecto a la sociedad de la información y la innovación tecnológica en el mundo, según los estudios mencionados con anterioridad. Por su parte, el Perú se sitúa con un índice de 0.740 en el puesto 87 con un nivel de desarrollo humano alto.

**Tabla 3. Los primeros 20 países posicionados con un desarrollo humano muy alto / Fuente:** Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo – PNUD (2016) / Elaboración propia.

<b>Puesto</b>	<b>Índice</b>	<b>País</b>	<b>Puesto</b>	<b>Índice</b>	<b>País</b>
<b>1</b>	0.949	Noruega	<b>11</b>	0.920	Estados Unidos
<b>2</b>	0.939	Australia	<b>12</b>	0.917	Hong Kong – China
<b>3</b>	0.939	Suiza	<b>13</b>	0.915	Nueva Zelanda
<b>4</b>	0.926	Alemania	<b>14</b>	0.913	Suecia
<b>5</b>	0.925	Dinamarca	<b>15</b>	0.912	Liechtenstein
<b>6</b>	0.925	Singapur	<b>16</b>	0.909	Reino Unido
<b>7</b>	0.924	Países Bajos	<b>17</b>	0.903	Japón
<b>8</b>	0.923	Irlanda	<b>18</b>	0.901	Corea del Sur
<b>9</b>	0.921	Islandia	<b>19</b>	0.899	Israel
<b>10</b>	0.920	Canadá	<b>20</b>	0.898	Luxemburgo

Tal como vemos, la sociedad de la información y el uso de las NTIC en el marco de ella hará que se amplíen el interés para generar y expandir el conocimiento, generando con ello las condiciones necesarias para el impulso y sustento de una innovación económica, tecnológica y social que mejoren cada día el nivel de desarrollo humano de la persona.

Refiriéndonos al contexto de nuestro país debemos enfatizar que el Estado Peruano debe promocionar, mediante normativas, un mejor y mayor acceso a las nuevas tecnologías de la información y comunicación, y por ende a la sociedad del conocimiento. Ello con la finalidad de alcanzar una sociedad más libre, equitativa e integrada.

En ese sentido, la Presidencia del Consejo de Ministros (2011) refrendó el Decreto Supremo N° 066-2011-PCM con el que se aprueba el “Plan de Desarrollo de la Sociedad de la Información en el Perú - La Agenda Digital Peruana 2.0”, que es un material desarrollado en el marco de la Comisión Multisectorial de Seguimiento y Evaluación para el Desarrollo de la Sociedad de la Información (Codesi), y cuyo principal objetivo es “permitir que la sociedad peruana acceda a los beneficios que brinda el desarrollo de las tecnologías de la información y comunicación en todos sus aspectos” (p. 7); además de resaltar que “el impulso de la Sociedad de la Información y del Conocimiento debe ser entendido como una Política de Estado” (p. 21).



Observamos que nuestro país ya tiene una legislación con la cual busca insertarse en el actual contexto tecnológico; aunque reiteramos que ello solo será viable, tal como se indica en este documento oficial, cuando nuestras autoridades competentes se comprometan a ejecutar y a cumplir con los objetivos que esta política de Estado plantea para así facilitar, al menos a la mayoría de ciudadanos, a conocer y capacitarse sobre los nuevos instrumentos tecnológicos que hoy mueven el orbe.

### **1.2.2.2. Las nuevas tecnologías de la información y comunicación**

#### **1.2.2.2.1. Un novedoso contexto tecnológico**

Es lógico indicar que actualmente vivimos en un contexto en el que los instrumentos tecnológicos tienen un papel e influencia directa, y por tanto importante, en la vida cotidiana de las personas. Prácticamente a diario leemos o escuchamos hablar de la tecnología, o de nuevas tecnologías o más aún de las nuevas tecnologías de la información y comunicación, más conocidas como NTIC. Pero en realidad son muy pocas las personas, tan solo un pequeño porcentaje de la población, quienes pueden brindar una definición adecuada de estos términos.

Sin embargo, antes de iniciar con el análisis de cada uno de estos conceptos debemos dejar bien en claro que la “tecnología” no es un elemento o instrumento novedoso que haya surgido recién a mediados del siglo XX como una inmensa mayoría suele pensar; sino que más bien, la misma siempre ha estado presente en la vida del ser humano a lo largo de toda la historia. Siendo así, para el hombre del paleolítico un

instrumento tecnológico fue la lanza de madera, como lo es ahora el Smartphone para el hombre del siglo XXI.

Tal como refiere Ariza (2004), “la tecnología siempre ha existido, y siempre se ha producido, en todas las épocas” (p. 27); precisando posteriormente que “la cuestión no estriba, por tanto, en determinar en qué momento se ha producido una determinada tecnología sino en observar en qué momento la sociedad, o sus individuos, han asumido esa tecnología como un avance que realmente les pertenecía” (p. 27).

Teniendo como base este fundamento podemos empezar a brindar un marco conceptual para cada uno de estos términos. Inicialmente referimos que la tecnología es un conjunto de elementos, tanto materiales como de conocimientos, con los que el ser humano construye instrumentos que le permitirán satisfacer sus necesidades y controlar algunos aspectos de la naturaleza.

Manifestamos esta definición habiendo revisado lo que indica Cegarra (2012), para quien la tecnología comprende “el conjunto de conocimientos propios de un arte industrial, que permite la creación de artefactos o procesos para producirlos. Cada tecnología tiene un lenguaje propio, exclusivo y técnico” (p. 19).

Enmarcándonos en esta definición y relacionando aquella con las que se consideran como tecnologías de la información y comunicación (TIC),

nos estamos refiriendo entonces a aquel grupo de herramientas tecnológicas de información y comunicación usadas previamente a la aparición y uso masificado de Internet; es decir, el papel (siglo II), la imprenta (1450), el telégrafo (1837), el teléfono fijo (1876), la radio y el cinematógrafo (1895), el fax (1902), la televisión (blanco y negro, 1926; a color, 1928) y la computadora (1947).

Ya habiendo revisado y mencionado todos estos instrumentos tecnológicos debemos precisar ahora el por qué otros elementos se enmarcan en el contexto de nuevas tecnologías de la información y comunicación. Comenzamos señalando que para Schmucler (1997), las nuevas tecnologías son “el conjunto de equipos que hoy permiten captar, procesar y distribuir la más variada calidad de información, y las redes que facilitan su difusión o interconexión a larga distancia” (p. 62).

Con esta noción podemos referir entonces que las nuevas tecnologías de la información y comunicación (NTIC), son aquel conjunto de instrumentos que en convergencia con Internet y sus funcionalidades permiten adquirir, procesar y distribuir diversos datos; diferenciándose de las TIC por la razón de que un solo elemento tecnológico de las NTIC puede realizar aquellas tres funciones.

En el ámbito de las nuevas tecnologías de la información y comunicación hallamos la computadora portátil (1981), los teléfonos inteligentes o Smartphone (versión simplificada, 1992; con pantalla táctil, 2008), la Tablet

(2001; en su versión iPad, 2010), e incluso podríamos mencionar a las redes sociales (Facebook, 2004; Twitter, 2006; Whatsapp, 2009).

Cabe indicar que la tecnología siempre se encuentra en constante evolución y que por lo tanto aquellos instrumentos que hoy son considerados vigentes con el transcurrir de los años serán reemplazados por otros mucho más dinámicos y eficaces, pasando así al recuerdo de lo obsoleto. “Es necesario tener una apertura de confianza hacia las nuevas tecnologías y siempre cuidarse de no apegarse mucho a las presentes porque muy pronto quedarán obsoletas. Recordar que los humanos envejecemos pero que las tecnologías siempre se renuevan” (Arzuza, 2013, “Verdad número 21”, párr. 4).

Hacemos hincapié en que la relevancia de las nuevas tecnologías de la información y comunicación radica en que por medio de ellas se nos facilita la elaboración, transmisión y recepción de diversos datos, lo que conlleva a un mejor dinamismo en el desenvolvimiento de la sociedad en sus distintos ámbitos promoviendo así un mejor estándar en la calidad de vida.

Aquí recalcamos que en los primeros siglos de la humanidad los términos de tecnología de la información y tecnología de la comunicación no se encontraban interrelacionados, sino que ello se ha

ido sucediendo con el transcurrir de los siglos. Así por ejemplo pongamos el caso de un texto periodístico.

Durante el siglo XX el compendiar distintas informaciones en el periódico no establecía un vínculo directo con el transmitir dichos contenidos textuales. Para el caso, con la imprenta (tecnología de información) se realizaba la impresión del periódico el cual luego se difundía por los centros de distribución (tecnología de comunicación) del medio impreso. Apreciamos así que ambos elementos, representados en la imprenta y los centros de distribución, nos dan a conocer la no convergencia directa entre aquellos.

Pero ya en pleno siglo XXI damos cuenta que aquel contexto se ha modificado de manera contundente. Dada la situación se puede elaborar un texto periodístico en el “Word” o grabar un acontecimiento con nuestro Smartphone (nueva tecnología de información) para que luego aquellos puedan ser transmitidos por las redes sociales (nueva tecnología de comunicación) del mass media.

Distinguimos aquí que actualmente ambas nociones – nueva tecnología de información y nueva tecnología de comunicación, se interrelacionan y desarrollan en conjunto gracias a que pueden adquirirse, procesarse y distribuirse a través de un único instrumento tecnológico: el Smartphone con conexión a Internet, que como ya señalamos es un elemento de las nuevas tecnologías de la información y comunicación. “El periodismo se

unifica por las nuevas tecnologías y ese es un desafío que tenemos todos”, nos confirma la periodista argentina Mónica Gutiérrez (como se citó en *Diario Jornada*, 2017, párr. 1).

Habiendo ya observado todas estas nociones volvemos a precisar que si bien las nuevas tecnologías de la información y comunicación están incentivando profundos cambios en la sociedad y en la interrelación entre los seres humanos, es finalmente el hombre quien definirá el camino que siga aquella transformación puesto que la tecnología no determina en ningún aspecto a la sociedad sino que es, indicamos nuevamente, solo una herramienta en beneficio de la persona.

La historia de la humanidad, como manifiestan Buirra, & Ruiz de Querol (2007), nos “enseña que las tecnologías no determinan la sociedad. Tampoco lo harán las tecnologías de la información, como no lo hicieron en el pasado ni la energía eléctrica, ni los automóviles, ni el teléfono, ni la radio, ni la televisión” (p. 12).

#### **1.2.2.2. Internet: principal soporte de las NTIC**

Hoy se puede afirmar con certeza que Internet, también conocida como la red de redes, se ha convertido en la fuente de información más importante para el hombre; ello gracias a que esta amalgama descentralizada de redes permite a miles de millones de personas poder comunicarse, así como el transmitir y recibir datos directamente.

Con esa perspectiva, Internet está generando un contexto en el que las personas ya no son entes pasivos frente a la información que reciben, como con la televisión y la radio, sino que interactúan en pequeñas comunidades o redes de comunicación, tal como lo afirma Castells (2009) cuando refiere que “los sujetos comunicadores no son entidades aisladas; más bien todo lo contrario: interactúan formando redes de comunicación que producen un significado compartido” (p. 184).

Y es en ese momento cuando Internet genera una colectividad activa frente a los mass media puesto que ahora la gente genera su opinión ya no solo con base en lo que manifiestan aquellos medios masivos sino también con lo que comparten en esas redes de comunicación antes mencionadas.

En ese sentido se tiene que los medios de comunicación han sido desplazados “por un usuario que interactúa con sus semejantes, participa y emite sus propios mensajes gracias a las herramientas que la Internet le ofrece. De la mano de la web 2.0 ha nacido el cibernauta proactivo” (Machese, 2010, p. 97).

Dada esta actual situación en la cual el hombre se ha convertido en un “interactivo digital” es que comienza a utilizar este sistema de comunicación para realizar diversas actividades que de una manera u otra le han facilitado la vida en muchas áreas. Así por ejemplo, se informa observando la edición digital de un medio de comunicación o

leyendo un ebook, se comunica con un ser querido usando las redes sociales, compra o vende algún producto, participa en videoconferencias, etc.

Lo mejor de esta situación, es que la persona puede realizar todas estas labores desde cualquier lugar en el que se encuentre, ya sea su casa, centro de trabajo, institución académica, etc. Al tener esta herramienta tecnológica, “el consumo audiovisual se especializa y diversifica, evolucionando hacia un universo que es multimodal, multicanal y multiplataforma. Las nuevas tecnologías ofrecen mayor flexibilidad y movilidad, por lo que permiten la gestión de cualquier actividad en cualquier lugar” (Dwyer, Taberner, & Tubella, 2008, p. 235).

Sin embargo, para analizar el verdadero impacto que esta tecnología de la información y comunicación tiene en la humanidad, se le debe analizar desde diversos enfoques, puesto que Internet es “un microcosmos de todo lo bueno y lo malo de las sociedades humanas en general”, tal como sostienen Burbules, & Callister (2006, p. 53).

Observando esta tecnología desde un punto de vista cuantitativo positivo, tenemos que en estas dos primeras décadas del siglo XXI el número de usuarios de Internet se ha incrementado notoriamente tanto a nivel sudamericano como mundial.



De esa manera se aprecia que en esta parte del continente, en porcentaje hasta mediados del 2018, con respecto a la población de cada país, según Internet World Stats (2018b) la lista está liderada por Argentina (93.1%), seguido por Paraguay (89.6%), Uruguay (88.2%), Ecuador (79.9%), Bolivia (78.6%), Chile (77.5%), Brasil (70.7%), Perú (67.6%), Colombia (63.2%) y Venezuela (53.1%).

Lógicamente ha existido un crecimiento si apreciamos cual era el porcentaje de usuarios de Internet que tenía cada país en el año 2000. Siguiendo el orden de la lista anterior, y teniendo en cuenta las estadísticas de la Unión Internacional de Telecomunicaciones – UIT (2018), hasta el 2016, la enumeración es: Argentina (7.4%), Paraguay (0.7%), Uruguay (10.5%), Ecuador (1.4%), Bolivia (1.4%), Chile (16.6%), Brasil (2.8%), Perú (3.0%), Colombia (2.2%) y Venezuela (3.3%).

De igual modo, a nivel mundial, teniendo en consideración el número de usuarios de Internet (en millones) por regiones, según Internet World Stats (2018a) el cuadro está comandado por Asia (2 062), Europa (705), África (465), América Latina y el Caribe (438), Norteamérica (345), Medio Oriente (164) y Oceanía (28).

Tal como se observó en el caso anterior, aquí también se aprecia un considerable incremento si vemos el número de usuarios de Internet (en millones) por regiones en el año 2000. Para Internet World Stats (como se citó en Pingdom, 2010), la enumeración es la que sigue considerado

el orden de la lista anterior: Asia (114), Europa (105), África (4.5), América Latina y el Caribe (18.1), Norteamérica (108), Medio Oriente (3.3) y Oceanía (7.6).

Analizando las cifras hay actualmente 4207 millones de usuarios de Internet en todo el orbe, lo cual significa el 55% de la población mundial (7 649 millones). Así, el director general de Quantis, Aquilino Antuña (como se citó en Aparicio, 2015), resaltó que “vamos hacia un mundo en el que no podremos quedarnos aislados en ningún rincón del planeta (...) Tenemos que llegar a un punto donde si alguien no está conectado es porque no quiere” (párr. 16 y 18).

Viendo la situación desde una perspectiva cuantitativa negativa, teniendo en consideración solamente el total mundial de usuarios de Internet (hasta diciembre 2017), apreciamos que el 56% es cubierto por diez países, mientras que el 70.6% es contenido por únicamente 20 naciones (Internet World Stats, 2018c). Manifestamos que esos datos son preocupantes debido a que en la actualidad existen 205 países en todo el mundo (de ellos, 193 son miembros de la ONU), y eso nos hace ver que el restante 29.4% de usuarios de Internet habitan en 195 Estados.

No cabe duda de que las cifras proporcionadas son una muestra clara de que aún vivimos en un mundo, en el que si bien 1 de 2 personas tiene acceso a Internet, nos da a conocer que existe una amplia brecha digital

entre las naciones. Una brecha digital que para la Asociación Latinoamericana de Integración – Aladi (2003), es “la distancia “tecnológica” entre individuos, familias, empresas, grupos de interés, países y áreas geográficas en sus oportunidades en el acceso a la información y a las tecnologías de la comunicación y en el uso de Internet” (p. 5).

Destacamos que salvo los países más desarrollados, las demás naciones no cuentan con la suficiente capacidad para desenvolverse en el ámbito de la sociedad de la información, lo cual ha generado la ampliación de la brecha digital; agregando que esto solo puede solucionarse con las políticas que cada Estado tome al respecto. Sin embargo, esta noción de brecha digital no solo debe ser vista desde ese ámbito sino también en lo concerniente a la inequidad social (educación, salud, nutrición, etc.).

Continuando con el análisis de Internet, desde un punto de vista cualitativo positivo, tenemos que la red de redes ha modificado notoriamente la manera en que los seres humanos nos comunicamos e interrelacionamos en esta sociedad tecnológica. De esa manera el hombre puede acceder interactivamente a una variedad de información en cualquier momento no importando el lugar en el que se encuentre.

Ya con ello Internet se ha convertido en una herramienta tecnológica favorable para las libertades fundamentales de información y expresión,

así como una vía que permite al ciudadano poder opinar a través de aplicaciones mucho más sencillas; siendo a su vez un nuevo medio de información y comunicación de alcance global, que suprime las fronteras geográficas.

Como menciona Negroponete (2000), “la era de la postinformación superará las restricciones que impone la ubicación geográfica. La vida digital traerá consigo una dependencia cada vez menor con respecto a estar en un lugar específico y en un momento específico” (p. 244).

En contraposición, desde un punto de vista cualitativo negativo, hoy Internet se ha convertido en un medio en el que mayormente se está dejando de lado la investigación académica convirtiéndonos en personas menos críticas y con ello mínimamente interesadas en nuestro vigente contexto. Un ambiente en el que la juventud, en un alto porcentaje, ya no lee ni tampoco investiga sino que solo copia y pega lo que está escrito en alguna web.

Agregado a esto se tiene el tipo de contenido que ofrece la red de redes, el cual es revisado y leído por millones de internautas diariamente. Y es que si bien esta herramienta tecnológica contiene mucha información que beneficia el conocer de la persona, es innegable que también pueden apreciarse contenidos perjudiciales que van desde lo trivial y extraño, pasando por lo escandaloso (como un concurso en Facebook

que prometía la fama al primer participante en fallecer), hasta llegar a la discriminación, el insulto y las amenazas.

Y es que como manifiesta Sartori (2004), “el problema es si internet producirá o no un crecimiento cultural. En teoría debería ser así, pues el que busca conocimiento en internet, lo encuentra. La cuestión es qué número de personas utilizarán internet como instrumento de conocimiento” (p. 59), además de agregar que el interés cognoscitivo de un adolescente inmerso en Internet ya no tiene la sensibilidad para la abstracción, lo cual trae pésimas consecuencias. “Y ya que sin capacidad de abstracción no se alcanza el mundus intelligibilis, es muy probable que el saber almacenado en la red permanezca inutilizado durante un largo tiempo” (p. 59).

Hemos visto que Internet tiene mucho que ofrecer al ser humano, así como también aspectos que pueden denigrarlo. Como indicamos en anteriores páginas, ya solo depende de la capacidad del hombre para saber usar estas herramientas con criterio y de esa manera beneficiar a su sociedad.

#### **1.2.2.2.3. La alfabetización digital y las NTIC**

Continuamente solemos leer o escuchar que la base de toda sociedad es la educación y que es primordial que todo ser humano tenga la capacidad para saber leer y escribir, es decir, ser una persona alfabetizada. Y esa es quizás la razón por la cual mucha gente considera

que la alfabetización solo se enmarca en aquellas dos nociones y que con solo poseer esas facultades se alcanzará el desarrollo social.

Desde nuestra perspectiva consideramos que ello no es así. Si bien es esencial que una sociedad que busca el desarrollo cuente con una población que sepa leer y escribir, también es fundamental que el ciudadano conozca qué hacer con esas habilidades, por ejemplo el tener un criterio lógico para saber desenvolverse en sociedad y así interrelacionarse con sus semejantes, en un ambiente de cordialidad y respeto mutuo.

La Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura – Unesco (2002), sostiene que “la alfabetización es más que la capacidad de leer, escribir y hacer aritmética. Comprende otras habilidades necesarias para que una persona tenga plena autonomía y capacidad para funcionar de manera efectiva en una sociedad determinada” (p. 4). A la vez de agregar que “puede ir desde leer instrucciones para fertilizantes o recetas médicas, saber qué autobús tomar, llevar cuentas para una pequeña empresa u operar una computadora” (p. 4).

Y es justamente este último campo señalado por la Unesco, “operar una computadora”, el que nos lleva a realizar un análisis sobre la segunda palabra que compone el término de alfabetización digital. En ese sentido consideramos que lo digital está referido a todo aquello que está

vinculado a las NTIC. Así por ejemplo, la televisión analógica trasmite imágenes a través de ondas de radio o por medio de sistemas de cables de televisión, mientras que la televisión digital hace uso de códigos binarios (0 y 1) para realizar esa misma labor. Según la Real Academia Española (2017), lo digital es todo aquello “que se realiza o transmite por medios digitales” (párr. 4).

Viviendo ya en una sociedad de la información y teniendo en cuenta estas nociones es que debemos entender que el vigente sistema educativo debe modificar sus estructuras basadas en una alfabetización tradicional y pasar a desarrollar una corriente educativa sustentada en la alfabetización digital que promueva en la niñez y juventud “las habilidades para el uso de la informática en sus distintas variantes tecnológicas: ordenadores personales, navegación por internet, uso de software de diversa naturaleza” (Telefónica, 2012b, p. 25).

En ese sentido consideramos que la alfabetización digital debe enfocarse en la enseñanza permanente del empleo adecuado del hardware y el software, para que así el ser humano conozca a profundidad sobre el manejo, mantenimiento y arreglo adecuado de las herramientas provenientes de las nuevas tecnologías de la información y comunicación.

Consecuentemente es en este escenario de la alfabetización digital que surgen términos vinculados a la misma, y es así que actualmente leemos

o escuchamos de los nativos e inmigrantes digitales. Con respecto a los nativos digitales nos estamos refiriendo a todas aquellas personas que nacieron en las últimas décadas del siglo XX (80 y 90) y crecieron durante el desarrollo de las nuevas tecnologías de la información y comunicación, por lo que el uso de aquellas se les hace mucho más sencillo.

En contraposición también tenemos a los inmigrantes digitales, cuyo término hace referencia a todas aquellas personas que nacieron en los años 70 del siglo pasado, o previamente, y que habiendo nacido en un contexto de tecnología analógica se les hace mucho más difícil el empleo de las nuevas tecnologías de la información y comunicación.

Al hablar sobre los nativos digitales, el escritor norteamericano Marc Prensky (2006) sostiene que ellos “son hablantes nativos de tecnología, fluidos en el lenguaje digital de los ordenadores, videojuegos e Internet” (p. 9); afirmando además que los inmigrantes digitales han acogido varios ámbitos de la tecnología digital pero que ellos “como quienes aprenden otra lengua más tarde, retienen un “acento” porque todavía tienen un pie en el pasado. Leerán un manual, por ejemplo, para entender un programa antes de pensar que el programa mismo les enseñe” (p. 9).



En ese escenario es necesario que se mencionen los aspectos sobre los cuales deben conocer las personas para ser considerados como un nativo o alfabeto digital:

a) Los instrumentos de un ordenador o equipo móvil, sus funciones y mantenimiento.

b) Instalación y desinstalación de programas informáticos o aplicaciones móviles, y la terminología que se emplea durante su uso.

c) Manejo adecuado de los equipos; así como de las aplicaciones móviles y de los programas básicos de office, video, audio, imagen, etc.

d) Navegación e investigación por medio de Internet.

e) Organizar la información en carpetas, además de saber cómo almacenar y rescatar aquellos datos.

f) Saber emplear los recursos y archivos compartidos a través de la red o bluetooth.

Destacamos que las políticas educativas en las cuales se ven aplicadas las nuevas tecnologías de la información y comunicación están dando una respuesta positiva al reto de formar una juventud que sepa afrontar las exigencias que presenta la actual sociedad de la información.

Un ejemplo claro de lo indicado con anterioridad es Singapur, puesto que el informe PISA 2015 elaborado por la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos – OCDE (2016) se distingue que aquella nación ocupa el primer lugar en las tres competencias que se evalúan: Ciencias, Habilidad Lectora y Matemáticas; destacando además que en la actualidad ocupa el segundo puesto en el ranking de competitividad digital del International Institute for Management Development – IMD (2018), subrayando que en el 2017 había ocupado el primer lugar.

Realizando una referencia para el contexto peruano, nuestro país ocupó el puesto 64 en aquella evaluación PISA 2015, mientras que en los rankings del International Institute for Management Development – IMD, durante el 2017 y 2018 se encontró en las posiciones 62 y 60, respectivamente.

Vemos aquí que existe una relación directa entre la educación y la innovación tecnológica, por lo que el aplicar el uso de las nuevas tecnologías de la información y comunicación en los planes de estudio, tanto de educación básica como superior, no debe ser observado como un gasto superfluo sino como una inversión necesaria en la formación integral del ser humano.

Por eso enfatizamos que es de suma importancia el actualizar los planes de estudio de las entidades de educación superior y técnica que brindan

formación académica a nuestros futuros profesionales en todas las áreas, desde las ciencias sociales hasta las consideradas “duras”; ello debido a que esta generación de nativos digitales se encuentra más acostumbrada al uso de las herramientas que proporcionan las NTIC, lo cual ya es motivo suficiente para que las instituciones mencionadas les brinden una formación académica acorde al presente contexto de la sociedad de la información.

Pero a la vez también señalamos que esta formación basada en la alfabetización digital no debe ceñirse únicamente a la enseñanza de las técnicas sustentadas en las NTIC, sino también en la promoción de una conciencia crítica y reflexiva que acceda, procese y transmita la información con criterio teniendo en cuenta los valores que la sociedad requiere. “Este panorama exige una renovación del sistema universitario (...) En el que las enseñanzas se adapten a las demandas de la sociedad y en el que los materiales educativos tradicionales incorporen las nuevas tendencias de la sociedad digital” (Telefónica, 2012a, p. V).

### **1.2.2.3. El Smartphone en el contexto mundial**

#### **1.2.2.3.1. Un dispositivo móvil de alcance global**

Como hemos referido con anterioridad, el ser humano ha tenido y debe seguirse adaptando a los distintos elementos que la sociedad le proporciona en el marco de sus diversos ámbitos, entre ellos el tecnológico. Y es en este contexto que el profesional en periodismo debe

ilustrase en el empleo de los distintos instrumentos tecnológicos para acoplarlos a su labor cotidiana, siendo uno de estos el Smartphone.

Este tipo de dispositivo móvil, conocido también como teléfono inteligente, posee una mayor capacidad para almacenar información y desarrollar diversas actividades tales como editar videos e imágenes, grabar audios y llamadas, recopilar fotografías y material audiovisual, generar microchats, redactar y realizar anotaciones, etc. Como logramos apreciar, este instrumento tecnológico logra trabajar a la misma velocidad que una minicomputadora puesto que ostenta una mayor conectividad a la que tiene un teléfono celular tradicional.

Podemos sustentar esta afirmación teniendo como base lo señalado por el diccionario de informática y tecnología Alegsa (2018), en el cual se define al Smartphone como “un teléfono móvil que incorpora características de una computadora personal. Los smartphones suelen permitir al usuario instalar nuevas aplicaciones, aumentando así sus funcionalidades. Esto es posible porque ejecutan un sistema operativo potente de fondo” (párr. 1).

En ese sentido nosotros podemos definir al Smartphone como un instrumento de las nuevas tecnologías de la información y comunicación cuyas características se asemejan a las de un ordenador, y en el cual pueden desarrollarse distintas tareas que van desde el envío de un

mensaje de texto hasta la filmación y edición de un mini video documental.

Pero cómo es que se inicia el desarrollo de los teléfonos móviles. Recordemos que en 1876, Graham Bell dio inicio a la comunicación telefónica cuando hizo la primera llamada a su asistente Watson. Casi un siglo después, en 1973, Martin Cooper realiza la primera llamada desde un teléfono móvil, hecho que marcó el inicio de una tecnología con la que podríamos comunicarnos no importando el lugar en el que nos encontremos.

Sin embargo, fue recién en 1993 cuando se dio a conocer el que es considerado el primer Smartphone de la historia: el IBM Simon Personal Communicator (fabricado por IBM y lanzado al mercado por BellSouth). A partir de ahí muchas empresas idearon diversos modelos de teléfonos móviles, como el Nokia 9000 (1996), el Ericsson R380 (2000), o el Nokia 7650 (2002), pero no alcanzaron el nivel de ventas ni tampoco el desarrollo tecnológico deseado.

Aspecto que cambió rotundamente a inicios del 2007 cuando Steve Jobs, cofundador y presidente ejecutivo de Apple Inc., presenta el primer iPhone de la historia comenzando así una revolución en la industria móvil, gracias a su Safari (navegador web) y potente cámara (la mejor en aquella época).

Tal fue su impacto que consiguió superar al BlackBerry (que era considerado el móvil “fuerte” del mercado), logrando vender más de seis millones de equipos. Incluso la revista *Time* (como se citó en *Clarín*, 2007), lo catalogó como el invento del año agregando que aquel iPhone era “una plataforma y no solo un teléfono” (párr. 1). Hoy, la empresa Apple, con su sistema operativo iOS, tiene como última generación de Smartphone el iPhone XS, el iPhone XS Max, y el iPhone XR.

En realidad el lanzamiento de iPhone y de los siguientes Smartphone modificó la forma en que nosotros estructuramos nuestro mundo, ya sea en la manera en que nos comunicamos, siguiendo con nuestros estudios, ocio, trabajo, e incluso en el modo que hoy consumimos y adquirimos productos. “El primer iPhone fue un dispositivo mágico (...) Todos los dispositivos inteligentes han proporcionado a las personas una ventana al resto el mundo (...) Sin duda, el iPhone ha cambiado el mundo, los dispositivos móviles continuarán influenciando nuestras vidas” (Belluomo, 2018, párr. 2 y 4).

Resaltamos que en la actualidad diversos estudios realizados por empresas de telecomunicaciones o entidades vinculadas a la telefonía móvil, muestran el continuo avance que el Smartphone tiene a nivel mundial. Así por ejemplo, la multinacional Telefónica (2017), refiere que a fines de ese año se alcanzaron los 4300 millones de suscripciones de banda ancha móvil, siendo esto el equivalente a 56.4 usuarios por cada

100 habitantes, colocando a este elemento tecnológico como un instrumento primordial para acceder a Internet.

Paralelamente, el estudio destaca que en el 2016 cerca de dos tercios de la población mundial, el 60%, ya contaba con acceso a redes 4G, siendo esto una penetración de 93% en las naciones desarrolladas y del 50% en los países en vías de serlo, proyectando que en estos últimos se llegue al 70% para el 2020.

Observando el alcance de las redes 4G en el Perú, una investigación de Cisco (como se citó en *Gestión 2018a*), señala que nuestro país ocupa el quinto lugar en la lista de países latinoamericanos con mejor proyección para el 2020 en relación a la cantidad de conexiones de esta generación de tecnologías de telefonía móvil.

Cabe referir que en agosto de 2018 se presentó en la ciudad de Chicago (la más importante del Estado de Illinois, en Estados Unidos), el Motorola Moto Z3, el cual para muchos especialistas es el primer Smartphone que cuenta con la capacidad para conectarse a la red 5G, y que ingresará al mercado de algunas ciudades norteamericanas el 2019, llegando a las principales metrópolis del orbe en el 2020.

Referente a esta situación, un informe de Ericsson (2018) sostiene que para los últimos meses del 2023 se tienen proyectados más de mil

millones de suscripciones para banda ancha móvil mejorada 5G, lo que engloba el 12% del total de suscripciones a equipos móviles.

Sobre este último nivel de tecnología se tiene que el 5G permitirá tener una conexión diez veces más rápida que el 4G. Así por ejemplo, el descargar una película 3D nos tomaría solo unos 30 segundos, lo que actualmente con el 4G demora entre cinco a seis minutos aproximadamente. Asimismo, el 5G nos permitirá contar con las “casas inteligentes” en las cuales todos los componentes se encuentran integrados.

Para alcanzar dicha conexión la tecnología 5G requiere de ondas radiales de muy alta frecuencia, siendo este el motivo por el que las compañías inalámbricas deberán colocar miles o millones de torres en miniatura para dispositivos móviles en cualquier lugar, ya sea encima de un poste de luz o incluso en nuestras propias habitaciones. Para Goldman (2018), “la tecnología 5G será el alma de la nueva economía” (párr. 1); además de afirmar que este nuevo esquema tecnológico va “a complementar al 4G, en vez de reemplazarlo completamente” (párr. 12).

Respecto a como se encuentra preparado el Perú para recibir y sostener la tecnología 5G, el análisis del Centro de Estudios de Telecomunicaciones en América Latina (como se citó en *Gestión*, 2018b) señala que nuestro país se ubica en el noveno puesto con un puntaje de 3.31, ello en relación al contexto latinoamericano.



En una conversación con Fiorella Gil (2018), Delmar refiere que en nuestro país aún no existe una normativa vinculada a la tecnología 5G y que nuestro principal inconveniente es la liberación del espectro. “Es muy difícil, es muy lento el proceso de despliegue de red y para que funcione el 5G se necesita 100 veces más del despliegue que hay actualmente. Hay que considerar que el proceso puede tardar años” (párr. 11).

Siguiendo con lo investigado por Telefónica (2017) debemos enfatizar que alrededor de todo el mundo, durante aquel año, la penetración de telefonía móvil alcanzó las 103.5 líneas por cada 100 habitantes, llegando a la cifra de 7740 millones de suscripciones. De igual manera, se refiere que el tráfico móvil contará con una tasa compuesta de crecimiento anual del 46% en el quinquenio 2016 – 2021.

Adicionalmente a esta información, el Groupe Speciale Mobile Association – GSMA (2018a), afirma que el Smartphone llegó a los cinco mil millones de suscriptores únicos durante el 2017, destacando que para el 2025 esa cifra se incrementará hasta alcanzar los 5900 millones, lo cual significará el 71% de la población en el mundo.

Observamos que en la actualidad el Smartphone tiene una relevancia sustancial en la vida del ser humano, y que su proyección a nivel mundial será imparable puesto que ha facilitado enormemente la comunicación entre las personas.

#### **1.2.2.3.2. Los mejores Smartphone en el mundo**

Como todo instrumento tecnológico que se encuentra en constante cambio y progreso, siempre surgen nuevos modelos de Smartphone. Sin embargo, el 2018 no ha sido un buen año para los proveedores de estos dispositivos móviles; ello debido a que durante estos últimos doce meses solo se han enviado 1.45 billones de teléfonos inteligentes, lo que representa un 0.7% menos que los 1.47 billones que se enviaron en todo el 2017.

Sobre esta situación el gerente de investigación de Worldwide Quarterly Mobile Phone Tracker de IDC, Anthony Scarsella (2018), afirma que “la combinación de precios más altos y ciclos de actualización más largos ha obstaculizado el crecimiento general de los envíos de teléfonos inteligentes en 2018” (párr. 2). Estos datos que se obtuvieron de un estudio realizado por International Data Corporation – IDC (2018) dan, sin embargo, también, una cifra alentadora la cual menciona que para el 2022 se enviarán un total de 1.65 billones de Smartphone.

Con esta información que pronostica un incremento en el envío de teléfonos inteligentes para los próximos cuatro años, nosotros tomaremos como base un análisis de Business Insider (2018) que refiere cuales son los mejores Smartphone del mundo, y así mencionar las características que cada uno de estos instrumentos tecnológicos tiene en beneficio del ser humano, y para el caso de esta investigación, del ejercicio periodístico.

Por esa razón mencionaremos en orden ascendente los diez primeros lugares de aquella investigación indicando las características principales de cada uno de ellos.

**Puesto 10:** Samsung Galaxy S9

**Puesto 9:** iPhone 8 Plus

**Puesto 8:** Samsung Galaxy S9+

**Puesto 7:** iPhone X

**Puesto 6:** LG V40 ThinQ

**Puesto 5:** iPhone XS / iPhone XS Max

**Puesto 4:** Samsung Galaxy Note 9

**Puesto 3:** Google Pixel 3 / Google Pixel 3 XL

**Puesto 2:** iPhone XR

**Puesto 1:** OnePlus 6T

**Tabla 4a. Los diez mejores Smartphone del mundo / Fuentes:** Samsung (2018a). Apple (2018a) / Elaboración propia.

	<b>Samsung Galaxy S9</b>	<b>iPhone 8 Plus</b>	<b>Samsung Galaxy S9+</b>
<b>Marca / Sistema operativo</b>	Samsung / Android Oreo	Apple / iOS 11	Samsung / Android Oreo
<b>Dimensiones físicas / Peso</b>	147.7 x 68.7 x 8.5 mm / 163 g	158.8 x 78.1 x 7.5 mm / 202 g	158 x 73.8 x 8.5 mm / 189 g
<b>Pantalla</b>	5.8 pulgadas (AMOLED). Resolución 2960 x 1440 píxeles. 570 ppp	5.5 pulgadas (LCD) Resolución 1920 x 1080 píxeles. 401 ppp	6.2 pulgadas (AMOLED). Resolución 2960 x 1440 píxeles. 570 ppp
<b>Procesador</b>	Samsung Exynos 9810	Chip biónico A11 con motor neuronal	Samsung Exynos 9810
<b>Memoria</b>	64 GB / 128 GB / 256 GB	64 GB / 256 GB	64 GB / 128 GB / 256 GB
<b>Cámara</b>	<b>Principal:</b> Resolución 12 MP. Apertura dual F1.5 / F2.4 <b>Frontal:</b> Resolución 8 MP. Apertura F1.7	<b>Principales:</b> Resolución 12 MP + 12 MP. Aperturas F1.8 + F2.8 <b>Frontal:</b> Resolución 7 MP. Apertura F2.2	<b>Principales:</b> Resolución 12 MP + 12 MP. Apertura dual F1.5 / F2.4 + F2.4 <b>Frontal:</b> Resolución 8 MP. Apertura F1.7
<b>Video. Foto. Audio</b>	Vídeo cámara súper lenta 960fps con detección de movimiento. Captura de video en 4K. Altavoces estéreo AKG	Grabación de video HD de 1080p (30 fps o 60 fps). Zoom digital de hasta 10x. Quad-LED True Tone flash. Reproducción estéreo.	Vídeo cámara súper lenta 960fps con detección de movimiento. Captura de video en 4K. Altavoces estéreo AKG
<b>Otras características</b>	AR emojis. Bixby Vision. Resistencia al agua IP68. Dolby Atmos. Samsung DeX	TouchID. Carga rápida 3D Touch y carga inalámbrica	AR emojis. Bixby Vision. Resistencia al agua IP68. Dolby Atmos. Samsung DeX

**Tabla 4b. Los diez mejores Smartphone del mundo / Fuentes:** Apple (2018b). LG (2018) / Elaboración propia.

	<b>iPhone X</b>	<b>LG V40 ThinQ</b>	<b>iPhone XS</b>
<b>Marca / Sistema operativo</b>	Apple / iOS 11	LG / Android 8.1 Oreo	Apple / iOS 12
<b>Dimensiones físicas / Peso</b>	143.6 x 70.9 x 7.7 mm / 174 g	158.7 x 75.8 x 7.7mm / 169 g	143.6 x 70.9 x 7.7 mm / 177 g
<b>Pantalla</b>	5.8 pulgadas (OLED). Resolución 2436 x 1125 píxeles. 458 ppp	6.4 pulgadas (QHD + OLED) Resolución 3120 x 1440 píxeles. 538 ppp	5.8 pulgadas (OLED). Resolución 2436 x 1125 píxeles. 458 ppp
<b>Procesador</b>	Chip biónico A11 con motor neuronal	Qualcomm Snapdragon 845	Chip biónico A12 con motor neuronal de próxima generación
<b>Memoria</b>	64 GB / 256 GB	64 GB	64 GB / 256 GB / 512 GB
<b>Cámara</b>	<b>Principales:</b> Resolución 12 MP + 12 MP. Aperturas F1.8 + F2.4 <b>Frontal:</b> Resolución 7 MP. Apertura F2.2	<b>Principales:</b> Resolución 12 MP + 16 MP + 12 MP. Aperturas F1.5 + F1.9 + F2.4 <b>Frontales:</b> Resolución 8 MP + 5 MP. Aperturas F1.9 + F2.2	<b>Principales:</b> Resolución 12 MP + 12 MP. Aperturas F1.8 + F2.4 <b>Frontal:</b> Resolución 7 MP. Apertura F2.2
<b>Video. Foto. Audio</b>	Grabación de video HD de 1080p (30 cps o 60 cps). Flash Quad-LED True Tone con sincronización lenta. Modo Retrato	Grabación de video 4k a 60 fps. Grabación de video HDR10. DTS: X Virtual Surround	Soporte de video a cámara lenta para 1080p (120 fps o 240 fps). Retina flash. Captura de color amplia para fotos en vivo
<b>Otras características</b>	FaceID. Resistencia al agua IP67. 3D Touch. GLONASS. Galileo y QZSS	Resistencia IP68. DAC Hi-Fi 32 bit. Sonido boombox. Reconocimiento facial	FaceID, resistencia al agua IP68, 3D Touch. GLONASS, Galileo y QZSS

**Tabla 4c. Los diez mejores Smartphone del mundo / Fuentes:** Apple (2018c). Samsung (2018b). Google (2018) / Elaboración propia.

	<b>iPhone XS Max</b>	<b>Samsung Galaxy Note 9</b>	<b>Google Pixel 3</b>
<b>Marca / Sistema operativo</b>	Apple / iOS 12	Samsung / Android 8.1 con Samsung Experience	Google / Android 9 Pie
<b>Dimensiones físicas / Peso</b>	157.5 x 77.4 x 7.7 mm / 208 g	161.9 x 76.4 x 8.8 mm / 201 g	145.6 x 68.2 x 7.9 mm / 148 g
<b>Pantalla</b>	6.5 pulgadas (OLED). Resolución 2688 x 1242 píxeles. 458 ppp	6.4 pulgadas (Súper AMOLED). Resolución 2960 x 1440 píxeles. 514 ppp	5.5 pulgadas (OLED). Resolución 2160 x 1080 píxeles. 443 ppp
<b>Procesador</b>	Chip biónico A12 con motor neuronal de próxima generación	Samsung Exynos 9810	Qualcomm Snapdragon 845
<b>Memoria</b>	64 GB / 256 GB / 512 GB	128 GB / 512 GB	64 GB / 128 GB
<b>Cámara</b>	<b>Principales:</b> Resolución 12 MP + 12 MP. Aperturas F1.8 + F2.4 <b>Frontal:</b> Resolución 7 MP. Apertura F2.2	<b>Principales:</b> Resolución 12 MP + 12 MP. Apertura dual F1.5 / F2.4 + F2.4 <b>Frontal:</b> Resolución 8 MP. Apertura F1.7	<b>Principal:</b> Resolución 12.2 MP. Apertura F1.8 <b>Frontales:</b> Resolución 8 MP + 8 MP. Aperturas F2.2 + F1.8
<b>Video. Foto. Audio</b>	Soporte de video a cámara lenta para 1080p (120 fps o 240 fps). Flash 4 LED. Captura de color amplia para fotos en vivo	Captura de video en cámara súper lenta y en 4K. Optimizador de escena y detección de defectos. Bocinas estéreo Dolby Atmos	Videollamadas en calidad Full HD 1080p. Graba vídeo a una resolución máxima de UHD 4K. Fotos en formato RAW
<b>Otras características</b>	FaceID, resistencia al agua IP68, 3D Touch. GLONASS. Galileo. QZSS	Intelligent Scan (facial + iris). Lector de huellas. Resistencia IP68. S Pen	Reconocimiento facial y lector de huellas. Resistencia al agua y al polvo.

**Tabla 4d. Los diez mejores Smartphone del mundo / Fuentes:** Google (2018). Apple (2018d). OnePlus (2018) / Elaboración propia.

	<b>Google Pixel 3 XL</b>	<b>iPhone XR</b>	<b>OnePlus 6T</b>
<b>Marca / Sistema operativo</b>	Google / Android 9 Pie	Apple / iOS 12	OnePlus / OxygenOS – Android 9 Pie
<b>Dimensiones físicas / Peso</b>	157.9 x 76.7 x 7.9 mm / 184 g	150.0 x 75.7 x 8.3 mm / 194 g	157.5 x 74.8 x 8.2 mm / 185 g
<b>Pantalla</b>	6.3 pulgadas (QHD + OLED). Resolución 2960 x 1440 píxeles. 523 ppp	6.1 pulgadas (IPS + LCD). Resolución 1792 x 828 píxeles. 326 ppp	6.41 pulgadas (AMOLED). Resolución 2340 x 1080 píxeles. 402 ppp
<b>Procesador</b>	Qualcomm Snapdragon 845	Chip biónico A12 con motor neuronal de próxima generación	Qualcomm Snapdragon 845
<b>Memoria</b>	64 GB / 128 GB	64 GB / 128 GB / 256 GB	128 GB / 256 GB
<b>Cámara</b>	<b>Principal:</b> Resolución 12.2 MP. Apertura F1.8 <b>Frontales:</b> Resolución 8 MP + 8 MP. Aperturas F2.2 + F1.8	<b>Principal:</b> Resolución 12 MP. Apertura F1.8 <b>Frontal:</b> Resolución 7 MP. Apertura F2.2	<b>Principales:</b> Resolución 16 MP + 20 MP. Aperturas F1.7 + F1.7 <b>Frontal:</b> Resolución 16 MP. Apertura F2.0
<b>Video. Foto. Audio</b>	Videollamadas en calidad Full HD 1080p. Graba vídeo a una resolución máxima de UHD 4K. Fotos en formato RAW	Toma fotos de 8 MP mientras graba videos 4K. Grabación de video HD de 1080p (30 cps o 60 cps). Geoetiquetado de fotos	Video en cámara superlenta a 480 cuadros por segundo. Fotografías capturadas con tecnología Nightscape
<b>Otras características</b>	Reconocimiento facial y lector de huellas. Resistencia al agua y al polvo.	Dual SIM. Llamadas de video de FaceTime. Reconocimiento facial (cámara TrueDepth)	Huella dactilar bajo pantalla. Sensor Hub. Acelerómetro. Brújula electrónica

Distinguimos aquí que el profesional en periodismo cuenta con diversos Smartphone los cuales tienen una amplia variedad de recursos y herramientas para ejecutar eficazmente su labor profesional, ya sea para un medio de comunicación o como freelance; siendo lo mejor de esto, el tener acceso permanente a Internet y su material multimedia, o el poder trasladar tranquilamente este equipo tecnológico en alguno de sus bolsillos puesto que esta herramienta no supera los 210 g.

Pero un aspecto que está siendo muy valorado hoy por los usuarios, y en el que los fabricantes de Smartphone están trabajando mucho, es que estos dispositivos móviles cuenten con una pantalla de buen tamaño (mayor de 5.5 pulgadas) para que la persona disfrute y realice de manera óptima la labor que en ese momento esté desarrollando, ya sea leyendo un libro, enviando mensajes o grabando un hecho noticioso.

Como señala el gerente de Cuentas Mobile en Samsung Uruguay, Gonzalo Ferrand (como se citó en *Gestión*, 2016), actualmente existe “una clara tendencia hacia las pantallas de gran tamaño. Esto tiene directa relación con el ecosistema de aplicaciones y servicios que integran el uso del Smartphone ya que cada vez realizamos más actividades con nuestro teléfono” (párr. 22).

En ese sentido hoy surgen los Phablet, que es un tipo de Smartphone que supera las 5.5 pulgadas de tamaño pero mucho más pequeño que una Tablet (cuyo tamaño se ubica entre las 9 y 10.5 pulgadas). En



realidad, el Phablet es el tipo de Smartphone más conveniente para el trabajo periodístico, debido a su gran capacidad de memoria, maniobrabilidad, pantalla de gama alta y buena visualización.

Así lo refiere Baños (2018, párr. 3) cuando afirma que “este tipo de smartphones están orientados a aquellos que necesitan una pantalla grande para trabajar fuera de casa sin las limitaciones de una pantalla pequeña, por lo que es ideal para autónomos”. Cabe recordar que en España se les denomina autónomos a las personas que trabajan de manera independiente. Con motivo de esta investigación, los periodistas freelance.

#### **1.2.2.3.3. El Smartphone en el Perú y sus principales usos**

Tal como habíamos mencionado con anterioridad, el Perú se encuentra en un contexto de la sociedad de la información en el que es importante promover una sociedad basada en valores, democrática e integrada, siendo en esta última el factor económico un elemento a tener muy en cuenta.

Dentro de este ámbito la Comisión Económica para América Latina y el Caribe – Cepal (2018) sostiene que “el crecimiento económico del Perú se acelerará en 2018 y ascenderá al 3,8%, en comparación con el 2,5% en 2017, gracias a una recuperación de la demanda interna” (p. 1).

Destacamos que un componente importante para la economía de un país es su sistema de telecomunicaciones (radio, televisión, Internet, telefonía fija y móvil, etc.). Esto debido a que mientras más dinámicas sean las herramientas tecnológicas de una empresa, aquella tendrá mayor movimiento bursátil y crecimiento de capital con el que generará puestos de trabajo y con ello una mejora en la calidad de vida de los ciudadanos quienes adquirirán bienes y servicios, generando así desarrollo económico.

Así lo afirman dos colaboradores del Banco Interamericano de Desarrollo, D'almeida, & Margot (2018), quienes manifiestan que “la industria de las telecomunicaciones es la base del desarrollo. Fomenta el crecimiento económico y ayuda a mejorar las vidas de las personas” (p. 2); destacando además que “los servicios de telecomunicaciones desempeñan un papel clave en el logro de cada uno de los 17 objetivos de desarrollo sostenible de las Naciones Unidas” (p. 2).

Con esta base, y enfocándonos en la telefonía móvil, los datos del Organismo Supervisor de Inversión Privada en Telecomunicaciones – Osiptel (2018a) señalan que en el Perú existen, hasta noviembre del 2018, 41 millones de líneas móviles de las cuales un poco más de 15 millones están vinculadas a Telefónica del Perú (Movistar); cifra que es muy positiva teniendo en consideración que a comienzos del siglo XXI nuestro país solo contaba con cerca de un millón y medio de líneas móviles, sumando todas las empresas del rubro.

De igual manera el mismo Osiptel (2018a) indica que los departamentos que tienen una mayor cantidad de líneas móviles son Lima (11 643 611), La Libertad (1 726 186) y Arequipa (1 564 346); señalando además que los departamentos que tienen una menor cantidad de este servicio son Moquegua (202 635), Tumbes (188 377) y Madre de Dios (169 577).

Paralelamente, el Ministerio de Transportes y Comunicaciones (2018) da a conocer que el nivel de densidad de las líneas de telefonía móvil (número de líneas por cada 100 habitantes) hasta el 2017 era de 122.3, siendo los departamentos mejor ubicados Tacna (113.3), Arequipa (112.5) y Moquegua (111.8); hallándose en una línea menos expectante los departamentos de Amazonas (61.6), Huancavelica (51.2) y Loreto (45.4).

El presidente del Consejo Directivo del Osiptel, Rafael Munte (como se citó en *La República*, 2018a), sostuvo que el desarrollo del sector móvil “se refleja en la participación dentro del Producto Bruto Interno (PBI), que se elevó de 1.6% en el 1994 a 4.9% en el 2017. Además en la mejora continua en indicadores como acceso, conexiones y tráfico de líneas” (párr. 2). Ello sumado a una mayor inversión que realizaron tanto las empresas operadoras como el Estado.

Otro aspecto a considerar es el de la portabilidad numérica que se presenta en nuestro país. Las cifras de Osiptel (2018b) señalan que desde julio del 2014 (que es cuando se reinicia el proceso mediante el

cual cualquier persona puede cambiar de operador móvil manteniendo el mismo número de abonado) hasta noviembre del 2018, se han realizado 13 395 149 portaciones.

Según la investigación, Entel es el operador que más líneas ha ganado (4 467 182), mientras que Movistar es la que más líneas ha perdido (4 879 819). Para el presidente del Consejo Directivo del Osiptel, Rafael Munte (como se citó en Osiptel, 2018c), esta situación “obedece a la creciente competencia entre las empresas operadoras y a la mayor flexibilidad introducida en el proceso de portabilidad (...) La misma que permitió reducir el tiempo de permanencia con cada operador de 2 meses a 1 mes” (párr. 2).

En otra evaluación, referente a las líneas móviles que accedieron a Internet, Osiptel (2017) sostiene que 20.9 millones de teléfonos móviles tuvieron acceso a la red de redes, mientras que la penetración en este rubro estuvo en el 68.4%.

En relación al Internet móvil, un estudio de OpenSignal (2018b) saca a relucir que en nuestro país Entel es el operador que cuenta con la mayor velocidad de descarga 4G (17.19 Mbps). Paralelamente, el mismo OpenSignal (2018a) manifiesta que el Perú ocupa el noveno lugar en Latinoamérica al tener una velocidad 4G de 16.54 Mbps.

Ya hace unos años, el fundador y director general de Tuenti, Zaryn Dentzel (2013), hablaba sobre la importancia del Internet móvil en nuestras vidas puesto que para él ya era una tendencia que el “uso de internet de los usuarios ya no es pasar horas conectados delante de un ordenador después de las clases o de trabajar, sino estar conectados en todo momento y en cualquier lugar a través de dispositivos móviles” (párr. 10).

De igual forma una investigación del Groupe Speciale Mobile Association – GSMA (2018b), revela que durante el 2017 en nuestro país, la adopción de teléfonos inteligentes está en un 49% y el de la tecnología 4G en un 23%. Sin embargo, el mismo estudio resalta que esas cifras se incrementarán a 70% y 63%, respectivamente, para el 2025. A la vez se precisa que en relación a la tecnología 5G, el Perú tiene planeado su lanzamiento para el 2020.

Pero cuál es el uso que le da un peruano a su Smartphone. Una investigación realizada por Ipsos (2017), señala que un connacional emplea este dispositivo móvil durante 7 horas, principalmente para revisar o publicar en sus redes sociales (81%), comunicarse (80%), ver, capturar fotos o grabar videos (78%), escuchar música o información por la radio (61%), utilizarlo como despertador (50%), buscar información por Internet (41%), entre otras muchas actividades.

Siguiendo en esa línea el estudio indica que el Smartphone de un peruano tiene en promedio unas 13 aplicaciones (apps), entre ellas las de redes sociales, música, video, fotos, taxi, banca, navegación GPS, etc.; así como también, que emplea este dispositivo móvil mientras viaja (86%), mira televisión (80%), camina (65%), come (61%) o cuando habla con otras personas (53%).

Apreciamos que el Smartphone es una herramienta de uso esencial en la cotidianidad de la persona, puesto que nos sirve desde que nos despertamos (al usarlo como alarma) hasta para informarnos del acontecer diario. “Es el dispositivo, en cualquier ámbito y no solo el tecnológico, más importante, el que más se usa día a día. Si tuviera que prescindir de algo, sería de otra cosa pero no del Smartphone”, sostiene uno de los autores del popular blog español sobre tecnología “Topes de Gama”, Jaime Lahoz (como se citó en *El Comercio*, 2017, párr. 4).

Asimismo, un test realizado por la empresa Motorola (2018) en nuestro país, *#Phonelifebalance*, y en el que participaron más de 4000 compatriotas (69% varones y 31% mujeres), afirma que existen cinco categorías de usuarios, los cuales enmarcan la personalidad de los peruanos con respecto al uso del Smartphone. Los resultados de Motorola (como se citó en *Perú.com*, 2018), indican lo siguiente:

a) Nivel 5. Phone – Fanático (0.34% de usuarios): son quienes no pueden dejar de utilizar su Smartphone, lo cual ha eclipsado sus

relaciones familiares y amicales. Necesitan responder inmediatamente los mensajes que les envían, y se sienten estresados cuando están lejos de su Smartphone.

b) Nivel 4. Phone – Enamorado (20.34% de usuarios): su celular nunca está apagado y revisan su Smartphone más de lo que querrían, sintiéndose en ocasiones como unos multitareas. Se encuentran al borde de la obsesión con su teléfono móvil.

c) Nivel 3. Phone – Dependiente (41.51% de usuarios): emplean su Smartphone en momentos de ocio y solo cuando está cerca a ellos, utilizándolo únicamente cuando creen que es adecuado, aunque se angustian al tener su batería en 10%.

d) Nivel 2. Phone – Consciente (31.67% de usuarios): conviven con su teléfono pero no dependen de él; sabiendo diferenciar los momentos en que deben disfrutar de la vida de aquellos en que deben utilizar el móvil, el cual utilizan para ahorrar tiempo.

e) Nivel 1. Phone – Sapiens (6.14% de usuarios): emplean su Smartphone solo para lo que ellos consideran esencial: realizar llamadas; tienen redes sociales, pero prácticamente no publican nada en ellas. El estudio considera que podrían ser más productivos usando su Smartphone.

Si bien en muchos caso el Smartphone puede generar dependencias y con ello daños a la salud, debemos rescatar que en la actualidad este dispositivo móvil ha facilitado muchas de las labores de la persona, sobre todo el romper con las barreras geográficas para comunicarse y con ello que el ser humano pueda transmitir y recibir información en cualquier momento.

Así lo confirma el experto en tecnología Enrique Dans (como se citó en Otto, 2017), quien manifiesta que “el Smartphone ha alterado drásticamente la idea de teléfono móvil, dedicado como primer fin a la comunicación, y la ha convertido en la de una ventana permanentemente abierta para acceder a cualquier información del mundo” (párr. 6).

#### **1.2.2.4. Principales aplicaciones (apps) usadas en el periodismo**

##### **1.2.2.4.1. Alcances sobre las apps**

Al encontrarnos en un permanente avance tecnológico, también las diversas aplicaciones tecnológicas del Smartphone que van apareciendo se hayan en ese mismo proceso. Por ello es necesario y de suma importancia que los periodistas estén en permanente capacitación para así utilizar adecuadamente la versión más actualizada de las aplicaciones tecnológicas, lo cual conllevará a ejercer de manera más idónea la profesión periodística.



Así por ejemplo, no debe emplear la app de una determinada red social, Facebook o Twitter entre las más conocidas, con el único fin de redactar un titular o lead informativo sino que también debe utilizarlas para buscar y hallar información, contactar rápidamente con una fuente o transmitir en tiempo real algún suceso.

Una definición de las aplicaciones o apps la encontramos en el informe realizado por The App Date (2012) en el cual refiere que una app es “una herramienta que da un uso correcto sobre infinidad de temáticas a un dispositivo electrónico. Su capacidad para adaptarse a los distintos tipos de dispositivos les permite ampliar los servicios o contenidos para el usuario”.

Cabe referir que las aplicaciones tecnológicas del Smartphone que continuamente encontramos son realmente incontables. La empresa española de marketing digital MultiAtlas (2017), sostiene que existen aproximadamente 8 millones de aplicaciones móviles en Google Play, unos 2.2 millones en AppStore (Apple), 669 mil en Microsoft Store (Windows) y 600 mil aplicaciones en el Amazon AppStore.

De igual manera, un informe elaborado por Ditrendia (2018), señala que durante el 2017 se descargaron 178.1 miles de millones de aplicaciones móviles en el mundo, esperándose que el 2022 la cifra aumente hasta los 258.2 miles de millones de descargas. Asimismo, se refiere que un Smartphone tiene un promedio de 80 aplicaciones instaladas.

Paralelamente un análisis realizado por ComScore (2016) afirma que Whatsapp es la app con mayor alcance en Latinoamérica con un 90%, seguida por YouTube (86%), Facebook (85%), Google Maps (78%) y Facebook Messenger (76%). A la par, una investigación de Tendencias Digitales (2017b) alega que las app que más se han instalado en los Smartphone en el Perú son YouTube (90%), Facebook (85%), Google+ (67%), Instagram (50%) y Twitter (45%).

Adicionalmente, un estudio de PickASO (2018) asevera que los tipos de apps que más se descargan son: mensajería instantánea (72%), redes sociales (70%), herramientas como calculadora, linterna, etc. (67%), música y audio (61%), juegos (56%), servicios bancarios (53%), video (52%) y llamadas y videollamadas online (46%).

Y por último, una investigación desarrollada por Aranda Software (2017) nos indica que en el contexto latinoamericano el 60% de usuarios considera que las apps son importantes en sus vidas, llegando incluso a pagar por ellas. En ese sentido, el estudio refiere que el 46% de usuarios pagó por una app; de ellos, el 52% y el 17% pagaron como máximo 5 y 20 dólares, respectivamente.

Del mismo modo, la publicación afirma que los usuarios pasan 10 horas utilizando apps de búsqueda, portales y medios sociales, así como también de entretenimiento. Agrega además que las personas utilizan las apps de comunicación durante 3 horas, las de productividad y

herramientas en un lapso de 2 horas, y una hora las aplicaciones de comercio y shopping.

El profesor de Sistemas de información en IE Business School, Enrique Dans (como se citó en Otto, 2017), advierte que los Smartphone han trascendido los “límites de la comunicación y lo convierte en otra cosa, que tiene infinidad de usos para los que antes utilizábamos otros dispositivos, como una cámara, un GPS, una cartera, un ordenador, un reloj, un periódico, un bloc de notas” (párr. 8); y ello debido a que “la lista de aplicaciones que han explotado gracias al Smartphone es inmensa, y está en permanente expansión gracias a la idea de ‘Hay una app para eso’” (párr. 8).

Pero con todas y esas cifras, debemos precisar que la inmensa mayoría de ellas no fueron originadas con una perspectiva u objetivo periodístico. Sin embargo, tal como referimos con anterioridad, es de suma prioridad el empleo de nuevos elementos tecnológicos para optimizar la labor del profesional en periodismo.

Esta es la razón por la cual se tuvieron y tienen que seguir empleando las diversas y variadas aplicaciones móviles con el fin de brindar un valor agregado al trabajo periodístico, ya sea en la manera de narrar las noticias (textual o visualmente) o en la búsqueda y transmisión en tiempo real de información relevante.

Por ello, nombraremos algunas de las aplicaciones móviles de audio, video, imagen, comunicación y texto, para el desarrollo del trabajo periodístico.

#### **1.2.2.4.2. Aplicaciones móviles de audio**

Las apps que serán estudiadas en este ámbito del audio, en lo referente a la grabación, edición y otras funciones, son:

- ✓ Easy Voice Recorder
- ✓ Sony Audio Recorder
- ✓ WavePad Master's Edition
- ✓ Voice Record Pro
- ✓ Field Recorder
- ✓ iRig Recorder 3
- ✓ N-Track Studio DAW
- ✓ Smart Voice Recorder
- ✓ Anchor
- ✓ Spreaker Studio
- ✓ FL Studio Mobile
- ✓ Call Recorder - IntCall
- ✓ Voice Recorder & Audio Editor
- ✓ Audio Evolution Mobile Studio
- ✓ Lexis Audio Editor
- ✓ Editor de audio Tool
- ✓ Auphonic Edit
- ✓ Luci Live

**Tabla 5a. Aplicaciones móviles de audio / Fuentes:** App Store (2019). Google Play (2019) / Elaboración propia.

	<b>Easy Voice Recorder</b>	<b>Sony Audio Recorder</b>	<b>WavePad Master's Edition</b>
<b>Última versión</b>	Easy Voice Recorder 1.1	Sony Audio Recorder 2.01.41	WavePad Master's Edition 9.0
<b>Funciones principales</b>	Grabación	Grabación y edición	Grabación y edición
<b>En App Store</b>	<a href="http://tiny.cc/y66k3y">http://tiny.cc/y66k3y</a>	No es compatible	<a href="http://tiny.cc/k86k3y">http://tiny.cc/k86k3y</a>
<b>En Google Play</b>	<a href="http://tiny.cc/28dl3y">http://tiny.cc/28dl3y</a>	<a href="http://tiny.cc/kiel3y">http://tiny.cc/kiel3y</a>	<a href="http://tiny.cc/rvfl3y">http://tiny.cc/rvfl3y</a>
<b>Gratuita / Paga</b>	Paga integrada en aplicación	Paga integrada en aplicación	Paga integrada en aplicación
<b>Atribuciones</b>	Interfaz de usuario sencilla. Carpeta de grabación personalizada. Cuatro diferentes formatos de audio. Guarda, pausa, reanuda y cancela el control del proceso de grabación. Comparte audio por otras app.	Interfaz de grabación intuitiva que brinda acceso a las funciones. Trabaja con micrófono estéreo. Auriculares con eliminación digital del ruido. Graba audio binaural con efecto 3D.	Graba y edita varios formatos de archivo. Incluye efectos como amplificar, normalizar, eco, etc. Permite insertar sonido de otros archivos. Limpia ruido de fondo. Envío y almacenamiento de audios.

**Tabla 5b. Aplicaciones móviles de audio / Fuentes:** App Store (2019). Google Play (2019) / Elaboración propia.

	<b>Voice Record Pro</b>	<b>Field Recorder</b>	<b>iRig Recorder 3</b>
<b>Última versión</b>	Voice Record Pro 3.4.7	Field Recorder 8.4	iRig Recorder 3 3.0.2
<b>Funciones principales</b>	Grabación y conversión	Grabación	Grabación y edición
<b>En App Store</b>	<a href="http://tiny.cc/886k3y">http://tiny.cc/886k3y</a>	No es compatible	<a href="http://tiny.cc/t96k3y">http://tiny.cc/t96k3y</a>
<b>En Google Play</b>	<a href="http://tiny.cc/v8fl3y">http://tiny.cc/v8fl3y</a>	<a href="http://tiny.cc/prgl3y">http://tiny.cc/prgl3y</a>	<a href="http://tiny.cc/ugll3y">http://tiny.cc/ugll3y</a>
<b>Gratuita / Paga</b>	Paga integrada en aplicación	Gratuita	Paga integrada en aplicación
<b>Atribuciones</b>	Graba directamente en formatos MP4, MP3 y WAV. Conversión en todos los formatos compatibles. Agrega notas, fotos y marcadores a los registros. Exporta e importa desde Google Drive o DropBox.	Tiene 85 opciones de personalización. Graba y reproduce archivos mono o estéreo. Sobre escritura de archivos y reanudación de grabaciones. Convierte las grabaciones a mp3, AAC o FLAC.	Graba y edita en audio estéreo. Marcadores de texto y foto. Edición de forma de onda. Cuenta con 16 efectos de calidad para optimizar el sonido, limpiar ruido de fondo, incrementar claridad, etc.

**Tabla 5c. Aplicaciones móviles de audio / Fuentes:** App Store (2019). Google Play (2019) / Elaboración propia.

	<b>N – Track Studio DAW</b>	<b>Smart Voice Recorder</b>	<b>Anchor</b>
<b>Última versión</b>	N – Track Studio DAW 9.0.2	Smart Voice Recorder 1.0	Anchor 3.9.10
<b>Funciones principales</b>	Grabación y edición	Grabación	Grabación y edición
<b>En App Store</b>	<a href="http://tiny.cc/sb7k3y">http://tiny.cc/sb7k3y</a>	<a href="http://tiny.cc/rc7k3y">http://tiny.cc/rc7k3y</a>	<a href="http://tiny.cc/ud7k3y">http://tiny.cc/ud7k3y</a>
<b>En Google Play</b>	<a href="http://tiny.cc/1uml3y">http://tiny.cc/1uml3y</a>	<a href="http://tiny.cc/f5vl3y">http://tiny.cc/f5vl3y</a>	<a href="http://tiny.cc/yknl3y">http://tiny.cc/yknl3y</a>
<b>Gratuita / Paga</b>	Paga integrada en aplicación	Gratuita	Gratuita
<b>Atribuciones</b>	Mezcla audios durante la reproducción y añade efectos. EQ con analizador de espectro. Teclado electrónico. Pistas MIDI con 128 sonidos. Resolución de grabación de 16, 24 o 32 bits.	Intercambio de archivos con iTunes. Grabación de audio HD. Guarda, pausa, reanuda y cancela el control del proceso de grabación. Organiza los registros. Envía y comparte audio por redes sociales.	Variedad de efectos de sonido e interludios musicales. Agrega música de fondo o cualquier canción de Spotify. Importa audio desde cualquier app del móvil. Indicadores durante la grabación.

**Tabla 5d. Aplicaciones móviles de audio / Fuentes:** App Store (2019). Google Play (2019) / Elaboración propia.

	<b>Spreaker Studio</b>	<b>FL Studio Mobile</b>	<b>Call Recorder – IntCall</b>
<b>Última versión</b>	Spreaker Studio 3.14.0	FL Studio Mobile 3.2.06	Call Recorder – IntCall 12.3
<b>Funciones principales</b>	Grabación, edición y transmisión	Grabación y edición	Grabador de llamadas
<b>En App Store</b>	<a href="http://tiny.cc/8i7k3y">http://tiny.cc/8i7k3y</a>	<a href="http://tiny.cc/oj7k3y">http://tiny.cc/oj7k3y</a>	<a href="http://tiny.cc/uk7k3y">http://tiny.cc/uk7k3y</a>
<b>En Google Play</b>	<a href="http://tiny.cc/n7nl3y">http://tiny.cc/n7nl3y</a>	<a href="http://tiny.cc/c5ol3y">http://tiny.cc/c5ol3y</a>	<a href="http://tiny.cc/ynpl3y">http://tiny.cc/ynpl3y</a>
<b>Gratuita / Paga</b>	Paga integrada en aplicación	Paga integrada en aplicación	Paga integrada en aplicación
<b>Atribuciones</b>	Graba y transmite en directo. Chat durante la transmisión. Mezcla de voz con efectos de sonido y música. Comparte contenido en redes sociales: Facebook y Twitter. Control de los volúmenes.	Compatible con controlador MIDI, de mandos deslizantes. Teclado de piano virtual. Importa y exporta archivos MIDI. Alta calidad en el motor de audio. Mezclador con efectos de sonido.	Las llamadas son privadas y quedan grabadas en el Smartphone, no en un servidor de terceros. Las conversaciones se pueden reproducir en el móvil y enviarse por correo electrónico.



**Tabla 5e. Aplicaciones móviles de audio / Fuentes:** App Store (2019). Google Play (2019) / Elaboración propia.

	<b>Voice Recorder &amp; Audio Editor</b>	<b>Audio Evolution Mobile Studio</b>	<b>Lexis Audio Editor</b>
<b>Última versión</b>	Voice Recorder & Audio Editor 3.3	Audio Evolution Mobile Studio 4.9.1	Lexis Audio Editor 2.6.11
<b>Funciones principales</b>	Grabación y edición	Grabación y edición	Grabación y edición
<b>En App Store</b>	<a href="http://tiny.cc/wl7k3y">http://tiny.cc/wl7k3y</a>	<a href="http://tiny.cc/km7k3y">http://tiny.cc/km7k3y</a>	<a href="http://tiny.cc/0m7k3y">http://tiny.cc/0m7k3y</a>
<b>En Google Play</b>	No es compatible	<a href="http://tiny.cc/s9pl3y">http://tiny.cc/s9pl3y</a>	<a href="http://tiny.cc/1mql3y">http://tiny.cc/1mql3y</a>
<b>Gratuita / Paga</b>	Paga integrada en aplicación	Paga integrada en aplicación	Paga integrada en aplicación
<b>Atribuciones</b>	Transcribe y añade notas a las grabaciones. Protege los audios con contraseñas. Cambia la velocidad de reproducción. Diversos formatos de audio. Comparte grabaciones en redes sociales.	Graba y reproduce en audio multipista, el cual tiene diversos controles (volumen, ecualizador, silencio, encuadre). Edición no lineal. Efectos offline y en tiempo real. Zoom de muestra.	Mezcla el audio original con archivos previos. Ecualizador de 10 bandas. Modifica la velocidad y el tono. Cuenta con efectos de sonido y reduce el ruido. Graba e importa en un archivo existente.

**Tabla 5f. Aplicaciones móviles de audio / Fuentes:** App Store (2019). Google Play (2019) / Elaboración propia.

	<b>Editor de audio Tool</b>	<b>Auphonic Edit</b>	<b>Luci Live</b>
<b>Última versión</b>	Editor de audio Tool 11.5.0	Auphonic Edit 1.2.1	Luci Live 4.0.1
<b>Funciones principales</b>	Grabación y edición	Grabación y edición	Grabación y edición
<b>En App Store</b>	<a href="http://tiny.cc/en7k3y">http://tiny.cc/en7k3y</a>	<a href="http://tiny.cc/eo7k3y">http://tiny.cc/eo7k3y</a>	<a href="http://tiny.cc/9o7k3y">http://tiny.cc/9o7k3y</a>
<b>En Google Play</b>	No es compatible	<a href="http://tiny.cc/xhyl3y">http://tiny.cc/xhyl3y</a>	<a href="http://tiny.cc/aryl3y">http://tiny.cc/aryl3y</a>
<b>Gratuita / Paga</b>	Paga integrada en aplicación	Gratuita	Paga integrada en aplicación
<b>Atribuciones</b>	Graba y reproduce archivos mono o estéreo. Edición durante la reproducción. Tiene efectos sonoros como normalizar, ecualizador, ritmo, retrasar, etc. Intercambio de archivos con iTunes.	Brinda el tiempo de grabación disponible. Añade y edita con marcadores de capítulo. Muestra un registro en segundo plano cuando se emplean otras aplicaciones. Posee una edición no destructiva.	Realiza transmisión en vivo, y permite la grabación y reproducción de material pregrabado durante la misma. Graba y reproduce archivos mono o estéreo. Clonación y envío de secuencias por medio de 4G.

#### 1.2.2.4.3. Aplicaciones móviles de video

Las apps que serán evaluadas en este apartado del video, en lo concerniente a la grabación y edición, son:

- ✓ Filmic Pro
- ✓ KineMaster – Editor Video Pro
- ✓ Cinema FV-5
- ✓ Quik
- ✓ Open Camera
- ✓ Hyperlapse
- ✓ ViMoJo
- ✓ Alight Motion
- ✓ Videona
- ✓ Adobe Premiere Clip
- ✓ iMovie
- ✓ Cute CUT
- ✓ Cameo
- ✓ Musemage
- ✓ Vlogit
- ✓ MoviePro
- ✓ Videoshop
- ✓ Cinema 4K

**Tabla 6a. Aplicaciones móviles de video / Fuentes:** App Store (2019). Google Play (2019) / Elaboración propia.

	<b>Filmic Pro</b>	<b>KineMaster – Pro Video Editor</b>	<b>Cinema FV-5</b>
<b>Última versión</b>	Filmic Pro 6.8.1	KineMaster – Pro Video Editor 4.8.7	Cinema FV-5 1.52
<b>Funciones principales</b>	Grabación y edición	Grabación y edición	Grabación
<b>En App Store</b>	<a href="http://tiny.cc/4fdm3y">http://tiny.cc/4fdm3y</a>	<a href="http://tiny.cc/vldm3y">http://tiny.cc/vldm3y</a>	No es compatible
<b>En Google Play</b>	<a href="http://tiny.cc/minm3y">http://tiny.cc/minm3y</a>	<a href="http://tiny.cc/bxnm3y">http://tiny.cc/bxnm3y</a>	<a href="http://tiny.cc/wdom3y">http://tiny.cc/wdom3y</a>
<b>Gratuita / Paga</b>	Paga integrada en aplicación	Paga integrada en aplicación	Paga integrada en aplicación
<b>Atribuciones</b>	Graba en posición horizontal o vertical, ya sea estándar, manual o híbrida. Configuración del zoom y time lapse. Diversidad de relaciones de aspecto y resoluciones. Cuatro opciones de codificación.	Previsualización durante la edición. Variedad en capas de video, temas, imágenes, animaciones. Efectos de transición (barridos, transiciones 3D, etc.). Filtros de audio. Configuración del brillo, tonalidad y saturación.	Ajuste de los parámetros del sensor (balance de blancos, ISO y exposición). Más de 10 rejillas de composición y guías de recorte. Geolocalización. Selección del códec de vídeo. Monitoreo de audio.

**Tabla 6b. Aplicaciones móviles de video / Fuentes:** App Store (2019). Google Play (2019) / Elaboración propia.

	<b>Quik</b>	<b>Open Camera</b>	<b>Hyperlapse</b>
<b>Última versión</b>	Quik 5.0.2	Open Camera 1.45.2	Hyperlapse 1.3.3
<b>Funciones principales</b>	Edición	Grabación	Grabación
<b>En App Store</b>	<a href="http://tiny.cc/4mdm3y">http://tiny.cc/4mdm3y</a>	<a href="http://tiny.cc/dodm3y">http://tiny.cc/dodm3y</a>	<a href="http://tiny.cc/w3yl3y">http://tiny.cc/w3yl3y</a>
<b>En Google Play</b>	<a href="http://tiny.cc/pypm3y">http://tiny.cc/pypm3y</a>	<a href="http://tiny.cc/80qm3y">http://tiny.cc/80qm3y</a>	No es compatible
<b>Gratuita / Paga</b>	Paga integrada en aplicación	Gratuita	Gratuita
<b>Atribuciones</b>	Reproduce en cámara rápida o lenta. Cuenta con 23 estilos de video. Agrega video clips y hasta 75 fotos. Formato vertical, cine o cuadrado. Sincroniza transiciones y guarda en HD 1080p.	Captura fotos mientras graba. Filma en HD y time lapse. Auto estabilización de imágenes. Fecha, hora y etiquetado geográfico como subtítulo. Bloquea la orientación horizontal o vertical.	Graba videos time lapse en movimiento. Estabilización y almacenamiento automático. Acelera velocidad hasta 12 veces. Comparte contenido en redes sociales: Instagram y Facebook.

**Tabla 6c. Aplicaciones móviles de video / Fuentes:** App Store (2019). Google Play (2019) / Elaboración propia.

	<b>ViMoJo</b>	<b>Alight Motion</b>	<b>Videona</b>
<b>Última versión</b>	ViMoJo 0.26.0	Alight Motion 2.2.0	Videona 1.1.0
<b>Funciones principales</b>	Grabación y edición	Edición	Grabación y edición
<b>En App Store</b>	<a href="http://tiny.cc/wsdm3y">http://tiny.cc/wsdm3y</a>	No es compatible	<a href="http://tiny.cc/wudm3y">http://tiny.cc/wudm3y</a>
<b>En Google Play</b>	<a href="http://tiny.cc/wowm3y">http://tiny.cc/wowm3y</a>	<a href="http://tiny.cc/7jxm3y">http://tiny.cc/7jxm3y</a>	<a href="http://tiny.cc/xuxm3y">http://tiny.cc/xuxm3y</a>
<b>Gratuita / Paga</b>	Paga integrada en aplicación	Paga integrada en aplicación	Gratuita
<b>Atribuciones</b>	Ordena, duplica, recorta y divide clips. Agrega títulos, rótulos, música y locución de voz. Borra material conservando el video original. Foco manual y automático. Temperatura de color y balance de blancos.	Edita gráficos vectoriales. Variedad de capas (video, gráficos y audio). Corrección de color. Efectos visuales, de sombra y borde, y de relleno de color degradado y sólido. Desenfoque de movimiento.	Graba sin límite de tiempo en formato panorámico, combinando con filtros y efectos. Flash para capturas nocturnas. Duplicidad de clips. El material original de conserva luego de edición.

**Tabla 6d. Aplicaciones móviles de video / Fuentes:** App Store (2019). Google Play (2019) / Elaboración propia.

	<b>Adobe Premiere Clip</b>	<b>iMovie</b>	<b>Cute CUT</b>
<b>Última versión</b>	Adobe Premiere Clip 2.1.2	iMovie 2.2.6	Cute CUT 1.8.10
<b>Funciones principales</b>	Edición	Grabación y edición	Edición
<b>En App Store</b>	<a href="http://tiny.cc/4wdm3y">http://tiny.cc/4wdm3y</a>	<a href="http://tiny.cc/iczl3y">http://tiny.cc/iczl3y</a>	<a href="http://tiny.cc/sydm3y">http://tiny.cc/sydm3y</a>
<b>En Google Play</b>	<a href="http://tiny.cc/w7xm3y">http://tiny.cc/w7xm3y</a>	No es compatible	<a href="http://tiny.cc/7xym3y">http://tiny.cc/7xym3y</a>
<b>Gratuita / Paga</b>	Gratuita	Gratuita	Paga integrada en aplicación
<b>Atribuciones</b>	Efectos de cámara lenta y ajustes de transición, color e iluminación. Sistema de volumen inteligente, que nivela el ritmo del audio entre las pistas. Continúa edición en Premiere Pro CC.	Elaboración de películas. Tiene 14 plantillas de tráiler con bandas sonoras y gráficos originales. Diez filtros de video. Efectos de cámara rápida, lenta imagen dentro de otra, y pantalla dividida.	Videos en HD (16:9) o SD (4:3). Implantación de 6 tipos de medios: texto, video, música, fotografía, voz y auto – dibujo. Herramientas de dibujo. Transiciones preestablecidas (bordes, transparencia, etc.).

**Tabla 6e. Aplicaciones móviles de video / Fuentes:** App Store (2019). Google Play (2019) / Elaboración propia.

	<b>Cameo</b>	<b>Musemage</b>	<b>Vlogit – Video Editor</b>
<b>Última versión</b>	Cameo 2.3.1	Musemage 3.0.17	Vlogit – Video Editor 2.1.0
<b>Funciones principales</b>	Edición	Grabación y edición	Grabación y edición
<b>En App Store</b>	<a href="http://tiny.cc/7mzl3y">http://tiny.cc/7mzl3y</a>	<a href="http://tiny.cc/2zdm3y">http://tiny.cc/2zdm3y</a>	<a href="http://tiny.cc/b2dm3y">http://tiny.cc/b2dm3y</a>
<b>En Google Play</b>	No es compatible	<a href="http://tiny.cc/0hzm3y">http://tiny.cc/0hzm3y</a>	<a href="http://tiny.cc/2pzm3y">http://tiny.cc/2pzm3y</a>
<b>Gratuita / Paga</b>	Gratuita	Gratuita	Paga integrada en aplicación
<b>Atribuciones</b>	Combina clips de su Camera Roll. Cuenta con filtros, temas y banda sonora. Guarda videos en resolución 4K. Ajuste de audio. Agrega títulos y subtítulos. Visualización con reproductor HD de Vimeo.	Aplica filtros y efectos durante grabación de video de alta definición. Disparo de pantalla azul que modifica cualquier fondo. Embellecimiento de detalles en tiempo real. Diez filtros de película.	Agrega voces en off y banda sonora. Efectos de texto dinámico y de sonido. Visualiza edición en tiempo real (transición, reversa, filtro). Exporta videos de 1080p. Comparte en redes sociales.



**Tabla 6f. Aplicaciones móviles de video / Fuentes:** App Store (2019). Google Play (2019) / Elaboración propia.

	<b>MoviePro</b>	<b>Videoshop – Video Editor</b>	<b>Cinema 4K</b>
<b>Última versión</b>	MoviePro 6.6.9	Videoshop – Video Editor 7.4.2	Cinema 4K 2.4.4
<b>Funciones principales</b>	Grabación y edición	Edición	Grabación
<b>En App Store</b>	<a href="http://tiny.cc/5zzl3y">http://tiny.cc/5zzl3y</a>	<a href="http://tiny.cc/y3dm3y">http://tiny.cc/y3dm3y</a>	No es compatible
<b>En Google Play</b>	No es compatible	<a href="http://tiny.cc/exzm3y">http://tiny.cc/exzm3y</a>	<a href="http://tiny.cc/go0m3y">http://tiny.cc/go0m3y</a>
<b>Gratuita / Paga</b>	Paga integrada en aplicación	Paga integrada en aplicación	Paga integrada en aplicación
<b>Atribuciones</b>	Captura fotografías durante grabación. Resolución 4K. Etiqueta de ubicación. Entrada de micrófono Bluetooth. Estabilización de video e imagen óptica. Edición en cámara lenta o rápida. Audio silencioso.	Agrega música y efecto de sonido, además de voz en off, textos, filtros y transiciones. Aplica ajuste de pantalla y velocidad de video, así como slow – motion y reversa. Comparte en redes sociales.	Resolución en 4K (2160p), full HD (1080p) y HD (720p). Reducción de ruido. Ajuste de enfoque, balance de blancos y exposición. Pantalla de cuadrícula, marca de aspecto, y nivel de horizonte digital.

#### 1.2.2.4.4. Aplicaciones móviles de imagen

Las apps que serán analizadas en este campo de la imagen, en lo relacionado a la captura, edición y otras funciones, son:

- ✓ Hipstamatic
- ✓ ProCapture
- ✓ Cameringo+
- ✓ Cámara FV-5
- ✓ Camera Zoom FX
- ✓ Adobe Photoshop Express
- ✓ HyperFocal Pro
- ✓ TouchRetouch
- ✓ Camera Noir
- ✓ Snapseed
- ✓ Adobe Lightroom CC
- ✓ PhotoDirector
- ✓ Glitch
- ✓ ProCam 6
- ✓ Pixlr
- ✓ SKRWT
- ✓ PhotoPills
- ✓ Cámara V5

**Tabla 7a. Aplicaciones móviles de imagen / Fuentes:** App Store (2019). Google Play (2019) / Elaboración propia.

	<b>Hipstamatic</b>	<b>Snapseed</b>	<b>ProCapture</b>
<b>Última versión</b>	Hipstamatic 354	Snapseed 2.18.2	ProCapture 1.7.4.3
<b>Funciones principales</b>	Captura y edición	Edición	Captura
<b>En App Store</b>	<a href="http://tiny.cc/28dm3y">http://tiny.cc/28dm3y</a>	<a href="http://tiny.cc/aofm3y">http://tiny.cc/aofm3y</a>	No es compatible
<b>En Google Play</b>	No es compatible	<a href="http://tiny.cc/4ovn3y">http://tiny.cc/4ovn3y</a>	<a href="http://tiny.cc/5rvn3y">http://tiny.cc/5rvn3y</a>
<b>Gratuita / Paga</b>	Paga integrada en aplicación	Gratuita	Paga integrada en aplicación
<b>Atribuciones</b>	Cámara renderizada a la que puede cambiarse el lente y el flash. Regula enfoque, exposición, ISO, balance de blancos y velocidad de obturación. Más de 20 herramientas de edición profesional.	Edición no destructiva y revelado de RAW. Texto con estilo o sin formato. Tiene 29 herramientas como girar la imagen en 90°, efecto bokeh, halo luminoso, paisaje HDR, pincel que retoca el brillo, la exposición, etc.	Interfaz para acceder a las funcionalidades de la cámara. Captura en modo panorama, toma amplia y ruido reducido. Histograma visible en pantalla. Rejilla para ayuda en composición de cámara.

**Tabla 7b. Aplicaciones móviles de imagen / Fuentes:** App Store (2019). Google Play (2019) / Elaboración propia.

	<b>Adobe Lightroom CC</b>	<b>Cameringo+</b>	<b>PhotoDirector</b>
<b>Última versión</b>	Adobe Lightroom CC 4.2.1	Cameringo+ 2.3.00	PhotoDirector 2.2.1
<b>Funciones principales</b>	Captura y edición	Captura	Captura y edición
<b>En App Store</b>	<a href="http://tiny.cc/wqfm3y">http://tiny.cc/wqfm3y</a>	No es compatible	<a href="http://tiny.cc/stfm3y">http://tiny.cc/stfm3y</a>
<b>En Google Play</b>	<a href="http://tiny.cc/070m3y">http://tiny.cc/070m3y</a>	<a href="http://tiny.cc/ocwn3y">http://tiny.cc/ocwn3y</a>	<a href="http://tiny.cc/z2wn3y">http://tiny.cc/z2wn3y</a>
<b>Gratuita / Paga</b>	Paga integrada en aplicación	Paga integrada en aplicación	Paga integrada en aplicación
<b>Atribuciones</b>	Captura en formato DNG y HDR. Visualiza efecto mientras se dispara. Edición no destructiva, y avanzada para cambio de contraste, color, tono y exposición. Ajuste selectivo de cualquier parte de la imagen.	Lente gran angular y ojo de pez. Grabación GIF. Con más de 300 filtros, entre ellos el estereográfico (creación de pequeños planetas) y Faux-HDR. Efectos en tiempo real. Flash virtual para selfies.	Aplica efectos durante captura de fotografías. Efecto bokeh, HDR y tilt-shift. Ajuste de tonos (exposición, brillo, contraste). Deslizadores HSL. Efectos en la totalidad o espacios específicos de la imagen.

**Tabla 7c. Aplicaciones móviles de imagen / Fuentes:** App Store (2019). Google Play (2019) / Elaboración propia.

	<b>Cámara FV-5</b>	<b>Glitch</b>	<b>Camera Zoom FX</b>
<b>Última versión</b>	Cámara FV-5 3.31.4	Glitch 1.3	Camera Zoom FX 4.2
<b>Funciones principales</b>	Captura	Edición	Captura y edición
<b>En App Store</b>	No es compatible	<a href="http://tiny.cc/hwfm3y">http://tiny.cc/hwfm3y</a>	<a href="http://tiny.cc/8wfm3y">http://tiny.cc/8wfm3y</a>
<b>En Google Play</b>	<a href="http://tiny.cc/lq2n3y">http://tiny.cc/lq2n3y</a>	<a href="http://tiny.cc/cw2n3y">http://tiny.cc/cw2n3y</a>	<a href="http://tiny.cc/q35n3y">http://tiny.cc/q35n3y</a>
<b>Gratuita / Paga</b>	Paga integrada en aplicación	Paga integrada en aplicación	Paga integrada en aplicación
<b>Atribuciones</b>	Parámetros fotográficos y controles en pantalla. Fotografías de larga exposición. Bloqueo de balance de blancos y de exposición. Grabado de fotos JPEG y RAW en segundo plano. Zoom digital.	Distorsión artística de fotografías. Ajuste de saturación, brillo, tono, contraste, color, etc.; además de tamaño, grado y efecto de rango. Efectos RGB, granoso, VHS, ojo de pez, alucinógeno.	Captura en RAW con cámara silenciosa. Modo de ráfaga y HDR Pro. Controles manuales. Activación con voz y temporizador. Time lapse. Más de 100 efectos: retro, bokeh, ilustración, lomo, etc.

**Tabla 7d. Aplicaciones móviles de imagen / Fuentes:** App Store (2019). Google Play (2019) / Elaboración propia.

	<b>ProCam 6</b>	<b>Adobe Photoshop Express</b>	<b>Pixlr</b>
<b>Última versión</b>	ProCam 6 11.5.1	Adobe Photoshop Express 7.2.2	Pixlr 3.4.4
<b>Funciones principales</b>	Captura y edición	Edición	Edición
<b>En App Store</b>	<a href="http://tiny.cc/xsem3y">http://tiny.cc/xsem3y</a>	<a href="http://tiny.cc/7d0o3y">http://tiny.cc/7d0o3y</a>	<a href="http://tiny.cc/qyfm3y">http://tiny.cc/qyfm3y</a>
<b>En Google Play</b>	No es compatible	<a href="http://tiny.cc/kf0o3y">http://tiny.cc/kf0o3y</a>	<a href="http://tiny.cc/fm6n3y">http://tiny.cc/fm6n3y</a>
<b>Gratuita / Paga</b>	Paga integrada en aplicación	Paga integrada en aplicación	Paga integrada en aplicación
<b>Atribuciones</b>	Fotografías con modo ráfaga, retrato y 3D. Temporizador, intervalo y anti vibración. Cuatro velocidades de obturador. Controles manuales de enfoque, ISO, exposición y balance de blancos. Edición no destructiva.	Importa y edita fotos RAW. Agrega texto y marcas de agua en las imágenes. Más de 80 filtros. Diseños de cuadrículas. Corrección de perspectiva. Eliminación de neblina y reducción de ruido.	Narración de historias con un collage fotográfico. Opciones de fondo, diseño y espaciado. Efectos en áreas específicas. Diversos tipos de texto con fuentes expresivas. Comparte en redes sociales.

**Tabla 7e. Aplicaciones móviles de imagen / Fuentes:** App Store (2019). Google Play (2019) / Elaboración propia.

	<b>HyperFocal Pro</b>	<b>SKRWT</b>	<b>TouchRetouch</b>
<b>Última versión</b>	HyperFocal Pro 1.2.2	SKRWT 1.4.1	TouchRetouch 4.2.1
<b>Funciones principales</b>	Cálculos de fotografía	Edición	Edición
<b>En App Store</b>	No es compatible	<a href="http://tiny.cc/yzfm3y">http://tiny.cc/yzfm3y</a>	<a href="http://tiny.cc/o1fm3y">http://tiny.cc/o1fm3y</a>
<b>En Google Play</b>	<a href="http://tiny.cc/5w6n3y">http://tiny.cc/5w6n3y</a>	<a href="http://tiny.cc/yz6n3y">http://tiny.cc/yz6n3y</a>	<a href="http://tiny.cc/ae7n3y">http://tiny.cc/ae7n3y</a>
<b>Gratuita / Paga</b>	Gratuita	Paga integrada en aplicación	Paga integrada en aplicación
<b>Atribuciones</b>	Calcula profundidad de campo, distancia hiperfocal, campo y ángulo de visión. Perfiles para administrar variadas configuraciones. Visor gráfico de escenarios. Tablas para combinaciones tabla – lente.	Corrección de lente y perspectiva para una mejor simetría. Con efectos de espejo de gran precisión con la herramienta MRRW. Recorte automático. Corrección de 4 puntos con la extensión de la app 4 PNTS.	Desaparece los elementos no deseados de la imagen, como roturas en superficies, cables de teléfonos, señales de tráfico. Ajuste el ancho de línea a fino, grueso, auto o medio. Clonación de objetos.

**Tabla 7f. Aplicaciones móviles de imagen / Fuentes:** App Store (2019). Google Play (2019) / Elaboración propia.

	<b>PhotoPills</b>	<b>Camera Noir</b>	<b>Cámara V5</b>
<b>Última versión</b>	PhotoPills 2.9.1	Camera Noir 1.0	Cámara V5 230.05.24
<b>Funciones principales</b>	Calculador de escenas	Edición	Captura
<b>En App Store</b>	<a href="http://tiny.cc/y2fm3y">http://tiny.cc/y2fm3y</a>	<a href="http://tiny.cc/26em3y">http://tiny.cc/26em3y</a>	No es compatible
<b>En Google Play</b>	<a href="http://tiny.cc/2t8n3y">http://tiny.cc/2t8n3y</a>	No es compatible	<a href="http://tiny.cc/ya9n3y">http://tiny.cc/ya9n3y</a>
<b>Gratuita / Paga</b>	Paga integrada en aplicación	Paga integrada en aplicación	Gratuita
<b>Atribuciones</b>	Gestor de localización y planificación. Información respecto a salida y puesta de sol y luna, crepúsculos, calendario lunar, hora azul y dorada. Calcula time lapse, larga exposición, hiperfocal, etc.	Edita en blanco y negro. Controles manuales y automáticos de velocidad de obturación, ISO y apertura. Cambio de luminancia para colores de espectro específico: azul, rojo, naranja, magenta, etc.	Ajuste de parámetros fotográficos en pantalla. Histograma RGB en vivo. Exposición prolongada hasta de 30 segundos para fotos nocturnas. Enfoque manual y automático. Zoom digital.



#### 1.2.2.4.5. Aplicaciones móviles de comunicación

Las apps que serán estudiadas en este ámbito de comunicación, tanto en el envío de mensajes o entrevistas como transmisión en vivo, son:

- ✓ WhatsApp Messenger
- ✓ Telegram Messenger
- ✓ Messenger
- ✓ Snapchat
- ✓ Line
- ✓ Hangouts
- ✓ Skype
- ✓ Wire. Secure Messenger
- ✓ Viber
- ✓ Periscope
- ✓ Facebook Live
- ✓ Stream Live Video
- ✓ Livestream
- ✓ Instagram Live
- ✓ Ustream
- ✓ YouNow
- ✓ Vibo Live
- ✓ Mobizen Live

**Tabla 8a. Aplicaciones móviles de comunicación / Fuentes:** App Store (2019). Google Play (2019) / Elaboración propia.

	<b>WhatsApp Messenger</b>	<b>Periscope</b>	<b>Telegram Messenger</b>
<b>Última versión</b>	WhatsApp Messenger 2.19.22	Periscope 1.30	Telegram Messenger 5.4.1
<b>Funciones principales</b>	Mensajería y entrevista	Transmisión en vivo	Mensajería
<b>En App Store</b>	<a href="http://tiny.cc/8f8m3y">http://tiny.cc/8f8m3y</a>	<a href="http://tiny.cc/8g8m3y">http://tiny.cc/8g8m3y</a>	<a href="http://tiny.cc/6j8m3y">http://tiny.cc/6j8m3y</a>
<b>En Google Play</b>	<a href="http://tiny.cc/ej1o3y">http://tiny.cc/ej1o3y</a>	<a href="http://tiny.cc/lw1o3y">http://tiny.cc/lw1o3y</a>	<a href="http://tiny.cc/1a2o3y">http://tiny.cc/1a2o3y</a>
<b>Gratuita / Paga</b>	Gratuita	Paga integrada en aplicación	Gratuita
<b>Atribuciones</b>	Envío de mensajes en texto y audio, además de archivos (fotos, documentos y videos). Llamadas en audio y video. Conversaciones en grupo. Comparte ubicación y envío de historial de chats por mail.	Transmite video en vivo, ya sea para el público en general o en privado para seguidores. Comparte simultáneamente video en directo vía Twitter y otras redes sociales. Visualización de repeticiones.	Envío de mensajes en texto y audio, además de archivos multimedia. Conversación en móvil como en PC. Conversaciones en grupo hasta de 200 000 integrantes. Configura bots para labores concretas.

**Tabla 8b. Aplicaciones móviles de comunicación / Fuentes:** App Store (2019). Google Play (2019) / Elaboración propia.

	<b>Facebook Live</b>	<b>Messenger</b>	<b>Stream Live Video</b>
<b>Última versión</b>	Facebook Live 210.0	Messenger 204.0	Stream Live Video 4.4.3
<b>Funciones principales</b>	Transmisión en vivo	Mensajería y entrevista	Transmisión en vivo
<b>En App Store</b>	<a href="http://tiny.cc/5l8m3y">http://tiny.cc/5l8m3y</a>	<a href="http://tiny.cc/co8m3y">http://tiny.cc/co8m3y</a>	<a href="http://tiny.cc/cp8m3y">http://tiny.cc/cp8m3y</a>
<b>En Google Play</b>	<a href="http://tiny.cc/9i5o3y">http://tiny.cc/9i5o3y</a>	<a href="http://tiny.cc/gq5o3y">http://tiny.cc/gq5o3y</a>	<a href="http://tiny.cc/l55o3y">http://tiny.cc/l55o3y</a>
<b>Gratuita / Paga</b>	Paga integrada en aplicación	Gratuita	Paga integrada en aplicación
<b>Atribuciones</b>	Transmite video en vivo. Conoce quien sigue el video y saber sus reacciones, así como responder a sus consultas. Aplicación de efectos, filtros y temas durante la transmisión.	Envío de mensajes en texto y audio, además de archivos (fotos y videos). Llamadas en audio y video. Captura de imagen con la cámara de la app y agrega filtros o dibujos. Muestra de reacciones. Chats en grupo.	Transmite video en vivo, y graba durante la misma. Suscripción a videos de otras personas, y notificación cuando ellas transmitan en directo. Conversación con usuarios al transmitir o ver videos.

**Tabla 8c. Aplicaciones móviles de comunicación / Fuentes:** App Store (2019). Google Play (2019) / Elaboración propia.

	<b>Snapchat</b>	<b>Livestream</b>	<b>Line</b>
<b>Última versión</b>	Snapchat 10.51.0.23	Livestream 4.1.6	Line 9.2.0
<b>Funciones principales</b>	Mensajería y entrevista	Transmisión en vivo	Mensajería y entrevista
<b>En App Store</b>	<a href="http://tiny.cc/vr8m3y">http://tiny.cc/vr8m3y</a>	<a href="http://tiny.cc/gt8m3y">http://tiny.cc/gt8m3y</a>	<a href="http://tiny.cc/4t8m3y">http://tiny.cc/4t8m3y</a>
<b>En Google Play</b>	<a href="http://tiny.cc/i16o3y">http://tiny.cc/i16o3y</a>	<a href="http://tiny.cc/277o3y">http://tiny.cc/277o3y</a>	<a href="http://tiny.cc/0j8o3y">http://tiny.cc/0j8o3y</a>
<b>Gratuita / Paga</b>	Paga integrada en aplicación	Gratuita	Paga integrada en aplicación
<b>Atribuciones</b>	Envío de mensajes de texto, además de fotos capturadas con la cámara de la app a las que pueden añadirse filtros. Comparte ubicación. Conversaciones en grupo. Guarda conversaciones.	Transmite video en vivo para que usuarios los visualicen en redes sociales. Conversación con ellos al transmitir o ver videos. Visualiza eventos en vivo. Notificación cuando usuarios transmitan en directo.	Envío de mensajes en texto y audio, además de ubicación, fotos, videos y stickers. Llamadas en audio y video. Conversaciones en grupo, hasta con 200 personas. Comparte material en Timeline.

**Tabla 8d. Aplicaciones móviles de comunicación / Fuentes:** App Store (2019). Google Play (2019) / Elaboración propia.

	<b>Instagram Live</b>	<b>Hangouts</b>	<b>Ustream</b>
<b>Última versión</b>	Instagram Live 82.0	Hangouts 25.0.0	Ustream 3.3.7
<b>Funciones principales</b>	Transmisión en vivo	Mensajería y entrevista	Transmisión en vivo
<b>En App Store</b>	<a href="http://tiny.cc/4v8m3y">http://tiny.cc/4v8m3y</a>	<a href="http://tiny.cc/zw8m3y">http://tiny.cc/zw8m3y</a>	<a href="http://tiny.cc/rx8m3y">http://tiny.cc/rx8m3y</a>
<b>En Google Play</b>	<a href="http://tiny.cc/4lip3y">http://tiny.cc/4lip3y</a>	<a href="http://tiny.cc/rvip3y">http://tiny.cc/rvip3y</a>	<a href="http://tiny.cc/f4ip3y">http://tiny.cc/f4ip3y</a>
<b>Gratuita / Paga</b>	Gratuita	Gratuita	Paga integrada en aplicación
<b>Atribuciones</b>	Transmite video en vivo. Conoce quien sigue el video y también responder sus preguntas, durante y después de la transmisión. Dos personas pueden realizar en paralelo una transmisión en vivo.	Envío de mensajes en texto. Conversaciones y videollamadas en grupo, hasta con 150 y 10 personas, respectivamente. Manda fotos y gif animados. Conexión con Google Voice para integrar llamadas.	Transmite video en vivo. Interacción con usuarios mediante conversación o realizando encuestas. Visualiza eventos en vivo o recientes. Notificación cuando usuarios transmitan en directo.

**Tabla 8e. Aplicaciones móviles de comunicación / Fuentes:** App Store (2019). Google Play (2019) / Elaboración propia.

	<b>Skype</b>	<b>YouNow</b>	<b>Wire. Secure Messenger</b>
<b>Última versión</b>	Skype 8.39	YouNow 14.0.18	Wire. Secure Messenger 3.27
<b>Funciones principales</b>	Mensajería y entrevista	Transmisión en vivo	Mensajería y entrevista
<b>En App Store</b>	<a href="http://tiny.cc/118m3y">http://tiny.cc/118m3y</a>	<a href="http://tiny.cc/528m3y">http://tiny.cc/528m3y</a>	<a href="http://tiny.cc/p48m3y">http://tiny.cc/p48m3y</a>
<b>En Google Play</b>	<a href="http://tiny.cc/88jp3y">http://tiny.cc/88jp3y</a>	<a href="http://tiny.cc/uqkp3y">http://tiny.cc/uqkp3y</a>	<a href="http://tiny.cc/1wkp3y">http://tiny.cc/1wkp3y</a>
<b>Gratuita / Paga</b>	Paga integrada en aplicación	Paga integrada en aplicación	Gratuita
<b>Atribuciones</b>	Envío de mensajes en texto y audio, así como de fotos y videos, los cuales también guarda. Llamadas en audio, y también a teléfonos móviles y fijos. Videollamadas hasta con 24 personas.	Transmite video en vivo. Notificación cuando usuarios transmitan en directo, e interacción con ellos mediante conversación. Visualiza programas. Contacto con usuarios que no están en vivo.	Llamadas de voz y video. Envío de mensajes en audio y video, así como de cualquier material multimedia. Comparte ubicación. Llamadas grupales hasta con 10 personas.

**Tabla 8f. Aplicaciones móviles de comunicación / Fuentes:** App Store (2019). Google Play (2019) / Elaboración propia.

	<b>Vibo Live</b>	<b>Viber</b>	<b>Mobizen Live</b>
<b>Última versión</b>	Vibo Live 1.10	Viber 10.1.1	Mobizen Live 1.2.2.6
<b>Funciones principales</b>	Transmisión en vivo	Mensajería y entrevista	Transmisión en vivo
<b>En App Store</b>	<a href="http://tiny.cc/s68m3y">http://tiny.cc/s68m3y</a>	<a href="http://tiny.cc/q78m3y">http://tiny.cc/q78m3y</a>	No es compatible
<b>En Google Play</b>	<a href="http://tiny.cc/l8kp3y">http://tiny.cc/l8kp3y</a>	<a href="http://tiny.cc/ddlp3y">http://tiny.cc/ddlp3y</a>	<a href="http://tiny.cc/xqlp3y">http://tiny.cc/xqlp3y</a>
<b>Gratuita / Paga</b>	Paga integrada en aplicación	Paga integrada en aplicación	Gratuita
<b>Atribuciones</b>	Transmite video en vivo. Conoce quien sigue el video y saber sus reacciones. Videollamadas al azar. Premios en transmisión. Chats en grupo. Supervisión de contenido enviado.	Mensajería instantánea de texto, además de llamadas telefónicas y videollamadas. Comparte diversos archivos (fotos y videos). Graba mensajes de audio. Conversación en grupo hasta con 250 personas.	Transmite video en vivo, ya sea para el público en general o en privado para seguidores. Graba o transmite con las diversas cámaras del móvil. Oculta la sala de chats. Resolución a 1080p.

#### 1.2.2.4.6. Aplicaciones móviles de texto

En el marco del análisis de las apps para texto (redacción, edición y otras funciones), incluiremos las apps para almacenamiento y transferencia de archivos; y aquellas son:

- ✓ Ulysses
- ✓ Write.as
- ✓ Myscript Nebo
- ✓ Grammarly Keyboard
- ✓ iA Writer
- ✓ Evernote
- ✓ Simplenote
- ✓ WhiteSmoke
- ✓ Scrivener
- ✓ Polaris Office + PDF
- ✓ Google Drive
- ✓ Day One Journal
- ✓ Microsoft OneDrive
- ✓ Collect: Save and share ideas
- ✓ Microsoft Word
- ✓ QuickEdit for XenMobile
- ✓ Dropbox
- ✓ Text Editor Plus



**Tabla 9a. Aplicaciones móviles de texto / Fuentes:** App Store (2019). Google Play (2019) / Elaboración propia.

	<b>Ulysses</b>	<b>Polaris Office + PDF</b>	<b>Write.as</b>
<b>Última versión</b>	Ulysses 14.5	Polaris Office + PDF 7.5.2	Write.as 1.2.1
<b>Funciones principales</b>	Redacción y edición	Edición de textos	Plataforma de blogging
<b>En App Store</b>	<a href="http://tiny.cc/utnn3y">http://tiny.cc/utnn3y</a>	<a href="http://tiny.cc/zunn3y">http://tiny.cc/zunn3y</a>	<a href="http://tiny.cc/yvnn3y">http://tiny.cc/yvnn3y</a>
<b>En Google Play</b>	No es compatible	<a href="http://tiny.cc/g06p3y">http://tiny.cc/g06p3y</a>	<a href="http://tiny.cc/2t7p3y">http://tiny.cc/2t7p3y</a>
<b>Gratuita / Paga</b>	Paga integrada en aplicación	Paga integrada en aplicación	Gratuita
<b>Atribuciones</b>	Redacta y edita textos. Convierte a PDF, libros electrónicos o Word. Almacenamiento en la biblioteca unificada de Ulysses. Exporta código HTML. Publicación directa en WordPress.	Todas las herramientas office en una sola aplicación. Cualquier archivo puede ser guardado en formato PDF. Funciones de puntero y lápiz en diapositivas. Sincronización con Polaris Drive.	Redacta, edita y publica, para un blog o sitio web. Guarda los archivos de manera automática. Texto visualizado solo por aquellos a quienes se les envía el enlace web. Protección de identidad.

**Tabla 9b. Aplicaciones móviles de texto / Fuentes:** App Store (2019). Google Play (2019) / Elaboración propia.

	<b>Google Drive</b>	<b>Myscript Nebo</b>	<b>Day One Journal</b>
<b>Última versión</b>	Google Drive 4.2019.08203	Myscript Nebo 2.0.6	Day One 3.5.1
<b>Funciones principales</b>	Almacenamiento y transferencia	Redacción y edición	Redacción y edición
<b>En App Store</b>	<a href="http://tiny.cc/q0nn3y">http://tiny.cc/q0nn3y</a>	<a href="http://tiny.cc/i1nn3y">http://tiny.cc/i1nn3y</a>	<a href="http://tiny.cc/62nn3y">http://tiny.cc/62nn3y</a>
<b>En Google Play</b>	<a href="http://tiny.cc/l67p3y">http://tiny.cc/l67p3y</a>	<a href="http://tiny.cc/yp8p3y">http://tiny.cc/yp8p3y</a>	<a href="http://tiny.cc/et8p3y">http://tiny.cc/et8p3y</a>
<b>Gratuita / Paga</b>	Paga integrada en aplicación	Paga integrada en aplicación	Paga integrada en aplicación
<b>Atribuciones</b>	Almacena diversos archivos. Comparte a través de enlace web con otros usuarios. Observa archivos sin estar conectado a Internet. Acceso a videos e imágenes de Google Fotos.	Redacta y edita con lápiz activo. Agrega diagramas interactivos. Resolución de cálculos y ecuaciones. Anotaciones en imágenes. Exporta a Word o HTML. Sincronización con Google Drive.	Diario o libreta de anotaciones. Administración de entradas y filtros de timeline. Exporta a PDF o como texto plano, con copias de seguridad. Inserta fotografías (hasta 10 fotos por entrada).

**Tabla 9c. Aplicaciones móviles de texto / Fuentes:** App Store (2019). Google Play (2019) / Elaboración propia.

	<b>Grammarly Keyboard</b>	<b>Microsoft OneDrive</b>	<b>iA Writer</b>
<b>Última versión</b>	Grammarly Keyboard 1.4.0	Microsoft OneDrive 10.56.8	iA Writer 5.2.3
<b>Funciones principales</b>	Redacción y corrector	Almacenamiento y transferencia	Redacción y edición
<b>En App Store</b>	<a href="http://tiny.cc/d5nn3y">http://tiny.cc/d5nn3y</a>	<a href="http://tiny.cc/c7nn3y">http://tiny.cc/c7nn3y</a>	<a href="http://tiny.cc/a8nn3y">http://tiny.cc/a8nn3y</a>
<b>En Google Play</b>	<a href="http://tiny.cc/5x8p3y">http://tiny.cc/5x8p3y</a>	<a href="http://tiny.cc/v38p3y">http://tiny.cc/v38p3y</a>	<a href="http://tiny.cc/398p3y">http://tiny.cc/398p3y</a>
<b>Gratuita / Paga</b>	Paga integrada en aplicación	Paga integrada en aplicación	Paga integrada en aplicación
<b>Atribuciones</b>	Redacta y corrige con teclado gramatical, el cual se integra con cualquier aplicación. Corrector ortográfico aplicado al contexto, y de puntuación avanzada. Explica la corrección realizada.	Almacena y organiza diversos archivos office. Comparte videos y fotografías. Notificación al editarse un documento. Acceso a archivos sin estar conectado a Internet. Copias de seguridad.	Modo de enfoque para concentrarse en el texto redactado. Modo de luz sobre oscuridad inverso, para redactar tanto de día como de noche. Exporta a PDF, WordPress o Word. Inserta tablas e imágenes.

**Tabla 9d. Aplicaciones móviles de texto / Fuentes:** App Store (2019). Google Play (2019) / Elaboración propia.

	<b>Collect: Save and share ideas</b>	<b>Evernote</b>	<b>Microsoft Word</b>
<b>Última versión</b>	Collect: Save and share ideas 3.1.4	Evernote 8.17.3	Microsoft Word 2.22
<b>Funciones principales</b>	Almacenamiento y transferencia	Organizador de notas	Redacción y edición
<b>En App Store</b>	<a href="http://tiny.cc/waon3y">http://tiny.cc/waon3y</a>	<a href="http://tiny.cc/ucon3y">http://tiny.cc/ucon3y</a>	<a href="http://tiny.cc/idon3y">http://tiny.cc/idon3y</a>
<b>En Google Play</b>	<a href="http://tiny.cc/ss9p3y">http://tiny.cc/ss9p3y</a>	<a href="http://tiny.cc/buaq3y">http://tiny.cc/buaq3y</a>	<a href="http://tiny.cc/t3aq3y">http://tiny.cc/t3aq3y</a>
<b>Gratuita / Paga</b>	Gratuita	Paga integrada en aplicación	Paga integrada en aplicación
<b>Atribuciones</b>	Almacena diversos archivos y comparte los mismos a través de enlace por medio de correo electrónico, Slack y WhatsApp, o desde la misma app. Organiza archivos en tablas.	Organiza y recopila ideas como listas de tareas y verificación, libretas, etc. Adjunta documentos de Office. Notas en diversos formatos (fotos, videos, textos o PDF). Sincroniza contenido con el móvil.	Redacta y edita textos. Convierte documentos a PDF. Comparte archivos con otros usuarios para que lo vean o editen. Copia contenido en mensaje de mail sin modificar formato.

**Tabla 9e. Aplicaciones móviles de texto / Fuentes:** App Store (2019). Google Play (2019) / Elaboración propia.

	<b>Simplenote</b>	<b>QuickEdit for XenMobile</b>	<b>WhiteSmoke</b>
<b>Última versión</b>	Simplenote 4.7	QuickEdit for XenMobile 7.8.0	WhiteSmoke 1.0.1
<b>Funciones principales</b>	Organizador de notas	Redacción y edición	Redacción y corrector
<b>En App Store</b>	<a href="http://tiny.cc/cfon3y">http://tiny.cc/cfon3y</a>	<a href="http://tiny.cc/dhon3y">http://tiny.cc/dhon3y</a>	<a href="http://tiny.cc/kjon3y">http://tiny.cc/kjon3y</a>
<b>En Google Play</b>	<a href="http://tiny.cc/r8aq3y">http://tiny.cc/r8aq3y</a>	<a href="http://tiny.cc/ulbq3y">http://tiny.cc/ulbq3y</a>	<a href="http://tiny.cc/vobq3y">http://tiny.cc/vobq3y</a>
<b>Gratuita / Paga</b>	Gratuita	Gratuita	Paga integrada en aplicación
<b>Atribuciones</b>	Redacta y organiza listas, notas, libretas, etc. Sincroniza contenido con el móvil. Agrega listas de verificación para tareas. Comparte notas con usuarios y publica en web. Copia de seguridad.	Redacta y edita cualquier documento de Office y PDF. Acceso a archivos desde DropBox o Google Drive. Protección de archivos con contraseña. Impresión inalámbrica de documentos desde el móvil.	Corrige errores de ortografía, gramática y estructura de oraciones. Propuestas de corrección de estilo. Copia texto corregido en portapapeles para luego enviar por mail o mensaje de texto.

**Tabla 9f. Aplicaciones móviles de texto / Fuentes:** App Store (2019). Google Play (2019) / Elaboración propia.

	<b>Dropbox</b>	<b>Scrivener</b>	<b>Text Editor Plus</b>
<b>Última versión</b>	Dropbox 132.2	Scrivener 1.1.5	Text Editor Plus 3.2
<b>Funciones principales</b>	Almacenamiento y transferencia	Redacción y edición	Redacción y edición
<b>En App Store</b>	<a href="http://tiny.cc/kmon3y">http://tiny.cc/kmon3y</a>	<a href="http://tiny.cc/coon3y">http://tiny.cc/coon3y</a>	No es compatible
<b>En Google Play</b>	<a href="http://tiny.cc/ftbq3y">http://tiny.cc/ftbq3y</a>	No es compatible	<a href="http://tiny.cc/okcq3y">http://tiny.cc/okcq3y</a>
<b>Gratuita / Paga</b>	Paga integrada en aplicación	Paga integrada en aplicación	Gratuita
<b>Atribuciones</b>	Almacena diversos archivos, y sincronización de ellos con el móvil. Comparte material con otros usuarios. Agrega comentarios a los archivos. Escáner de documentos para convertirlos en PDF.	Redacta y edita textos largos. Importa y exporta a PDF, Word o texto sin formato. Reorganiza contenido e inserta imágenes, notas al pie o comentarios. Búsqueda de términos en el trabajo escrito.	Redacta, edita y guarda textos desde y hacia la tarjeta SD. Admite archivos HTML, TXT, Java, etc. Crea, administra y elimina carpetas en la app. Envío de archivo por correo electrónico.

### **1.2.3. Periodismo móvil**

#### **1.2.3.1. La profesión periodística**

##### **1.2.3.1.1. El ejercicio profesional del periodismo**

A lo largo de este trabajo hemos indicado que vivimos en un contexto denominado como sociedad de la información el cual tiene incidencia en varios aspectos de la vida cotidiana, siendo uno de ellos el laboral. En ese sentido, siendo este un trabajo académico vinculado al periodismo es que debemos estudiar como es que se desarrollan las actividades de aquella profesión en estos tiempos.

Un primer paso es definir qué es el periodismo. En palabras del reconocido maestro José Luis Martínez Albertos (2008), esta labor es “aquella modalidad de la comunicación de masas que tiene como fin específico la difusión no-intencional de hechos documentables y la propuesta de comentarios limpiamente subjetivos – es decir, opiniones – acerca de acontecimientos socialmente relevantes” (p. 51).

Esta definición nos hace deducir que para Martínez Albertos el periodismo solo debe tener como mayor y única motivación el dar a conocer los hechos tal y como sucedieron (no-intencional, esto es: no con un propósito o intencionalidad previamente concebida); aunque lógicamente se conozca que en la práctica esto no es muy viable, ya que los acontecimientos son dados a conocer a la ciudadanía por periodistas que tienen una determinada perspectiva basada en sus experiencias y creencias.

Obviamente no estamos indicando que un medio de comunicación o persona intente desinformar o manipular los hechos en su favor o en contra de otros, sino que la noticia pasa por filtros o criterios (actualidad, proximidad, utilidad, etc.), a lo que se debe agregar la línea editorial que maneja un medio de comunicación, o el pensamiento ideológico del freelance; y eso conlleva necesariamente a que no exista esa idea de periodismo objetivo.

En ese sentido consideramos que el periodista, y el periodismo en sí, tienen que fortalecer la honestidad y transparencia. Este ejercicio profesional “debe ser honesto, no objetivo. ¿Hay que dar voz a todas las partes?, por supuesto que sí. Publicar las dos o más versiones de una historia es requisito, juzgar cuál de ellas es verdadera es labor de los lectores” (Espinosa, 2016, párr. 4).

Con estas nociones previas nosotros definimos al periodismo como una actividad profesional cuya labor consiste en obtener, procesar y publicar información o noticias actuales y relevantes para la sociedad, promoviendo así su conocimiento y criterio.

De igual forma debemos hablar sobre el insumo del trabajo periodístico: la noticia. Tomando como base lo referido por Grijelmo (1997, p. 27), quien afirma que ella es “la esencia del periodismo, la materia prima. Noticia es todo aquel hecho novedoso que resulta de interés para los lectores a quienes se dirige el periódico”, nosotros definimos que la



noticia es un hecho actual y trascendente para el público al que va dirigido, pero de cierta relevancia para la colectividad en su conjunto.

Y es aquí donde debemos poner énfasis en que la labor periodística debe ser desarrollada por seres humanos que han estudiado la carrera profesional del periodismo o de ciencias de la comunicación, y no ser ejecutada por cualquier advenedizo o persona con otros estudios profesionales. En realidad creemos que el hecho de que la prensa esté siendo copada por personas no formadas académicamente en el periodismo está conllevando al deterioro actual de nuestra profesión.

Ese es el motivo por el que compartimos la idea de que nuestro trabajo profesional “debe ser ejercido por periodistas profesionales, y es ahí donde veo una carencia en el actual panorama (...) Lo que importa no es el formato o el soporte, lo que de verdad importa es la calidad del periodismo” (Laguillo, 2013, párr. 8 y 16).

Justamente, para que exista una buena calidad en el ejercicio del periodismo, es necesario evaluar uno de los elementos importantes de esta labor: el tratamiento de la información periodística. Como señalamos en páginas anteriores, hoy existe una sobreabundancia de información por lo que su obtención, procesamiento y publicación no puede pasar como un asunto irrelevante. “Hace diez años, el más premiado investigador de la Universidad de Stanford no tenía tanto acceso a la información como hoy lo puede tener cualquiera cerca de un

café Internet de Bangladesh”, refirió a mediados de la primera década del siglo XXI el cofundador de Google, Sergey Brin (como se citó en Jaramillo, 2010, p. 9).

Sin embargo, al existir una sobreabundancia de información es muy posible que el ciudadano, en vez de estar informado, ingrese a una situación de desinformación e incluso de manipulación, por lo que es necesario que las pocas noticias que lleguen a ser recibidas en su totalidad logren ser entendidas a cabalidad.

Aquella situación requiere por obvias razones que el periodista tenga la suficiente capacidad académica para saber expresarse con claridad, tanto en la plataforma escrita como también audiovisual; en realidad, este aspecto debe ser considerado como prioritario para el profesional en periodismo puesto que él debe reconocerse como el intérprete de la realidad y por ende un intermediario entre esta y la ciudadanía.

Sabemos que el lenguaje es un elemento muy valioso entre las personas si es que se emplea eficazmente; así como nos manifiesta Martín Vivaldi (2006), cuando señala que “hablamos y escribimos para entendernos. Por tanto, el mejor lenguaje será el que con más facilidad lleve a otros lo que queremos decir, el que mejor descubra nuestro pensamiento o nuestros sentimientos” (p. 287).

No caben dudas que el lenguaje que utilice el periodista en la elaboración de una noticia debe contener ciertas características que consigan no solo mantener la atención permanente de los receptores de aquella información, sino que también su mensaje llegue a ser entendido en su integridad.

En síntesis, el profesional que elabora contenidos periodísticos debe tener como característica principal el saber comunicar. “Se requiere que el ejercicio del periodismo esté a cargo de gente bien formada e informada, capaz de manejar adecuadamente el lenguaje y de interpretar lo mejor posible la realidad”, manifiesta Chillón (como se citó en Lara, & Solano, 2017, párr. 1). Dada esta circunstancia creemos conveniente dar a conocer algunos patrones para una mejor elaboración del contenido informativo:

a) Excelente redacción, lo cual es muy valorado por los receptores de nuestras informaciones. Hoy, con tantas herramientas de autocorrección y diccionarios digitales a su disposición, es inconcebible que haya profesionales que aún cometan errores en su gramática.

b) El texto periodístico debe ser original, y no ser tomado de las agencias de noticias internacionales. Si bien en estas circunstancias se cita la fuente primaria (por lo que no existe plagio), se recomienda que sea el propio periodista quien elabore la noticia con base en su investigación.

c) Credibilidad y estilo periodístico propio, más aún en este contexto digital en el que cualquier persona con acceso a Internet puede elaborar algún texto y presentarlo como verídico; siendo por ello un requisito elemental la exactitud en nuestra información con el citado de fuentes, además de un uso adecuado del lenguaje (no elaborar un contenido desmedidamente técnico o culto, pero tampoco que linde con lo vulgar).

Pero como es que se presenta el contexto mundial para el buen ejercicio del periodismo. Un informe de Reporteros Sin Fronteras (2018) precisa que Noruega (7.63), Suecia (8.31), Países Bajos (10.01), Finlandia (10.26), Suiza (11.27), Jamaica (11.33), Bélgica (13.16), Nueva Zelanda (13.62), Dinamarca (13.99) y Costa Rica (14.01) son los 10 países con mejor puntuación para el ejercicio de la libertad de prensa a nivel mundial. El Perú se ubica con una puntuación de 30.27 en el puesto 88.

Apreciamos así que el periodismo es una profesión, mas no un oficio, con la cual se puede orientar correctamente la opinión pública para el beneficio de la ciudadanía, siendo por ello necesario que sea ejercida por personas con un amplio sentido crítico y más aún con plena conciencia de la ética profesional.

#### **1.2.3.1.2. Ética periodística**

Al ser el periodismo una profesión muy ligada a la interrelación entre los seres humanos, es necesario considerar y evaluar cuales deben ser las actitudes y comportamientos éticos que debemos tener o adoptar los

profesionales que ejercemos esta labor a través de las distintas plataformas que se nos ofrece: escrito, radial, televisivo y digital.

En un inicio debemos precisar la definición de ética. Para Savater (2002), ella es “una actitud, un reflexión individual sobre la libertad propia en relación con la libertad de los demás y con la libertad social en que nos movemos” (p. 11). Dada esta noción indicamos que la ética observa y estudia la conducta del ser humano en relación a la rectitud o no de esa conducta. Sabemos que el hombre es un ser racional dotado de voluntad y responsablemente libre, por lo tanto nosotros somos personas éticas por ser libres y responsables.

Es aquí donde se marca su diferencia con la moral, puesto que aquella está referida a las acciones, y también omisiones, que realiza el ser humano y cuyas consecuencias son consideradas como buenas o malas. En ese sentido, la ética es el pensamiento o reflexión filosófica que tiene como objeto de estudio a la moral; y que en su concepción científica es considerada “la rama de la psicología social, la antropología, la sociología y la historia que estudia la aparición, el mantenimiento, la reforma y la decadencia de las normas morales” (Bunge, 2005, p. 70).

Pero cómo es que vinculamos la ética con el ejercicio profesional periodístico. Al respecto Xabier Etxeberria (2003, p. 444) nos señala que debemos tener en cuenta tres valores morales en nuestra labor:

a) La verdad y veracidad, como valor inherente a la naturaleza de la información.

b) La libertad de los profesionales, como valor decisivo adherido a la información.

c) La dignidad de las personas, como valor inherente a la construcción de la noticia y a su difusión.

Al hablar sobre el valor moral de la verdad y veracidad, tenemos que el periodista tiene el deber de dar a conocer la información acorde a la verdad y expresarla como tal (conforme a la realidad). Ir en contra de ello es entrar en la mentira y el engaño, y por tanto en la manipulación periodística que no es otra cosa que tergiversar la realidad con una intencionalidad que en la mayoría de casos favorecerá a un determinado poder, ya sea político o económico.

En ese rumbo, el profesional en periodismo da a conocer la noticia conforme a la realidad por dos razones: la primera porque el ciudadano tiene derecho a conocer la verdad de los acontecimientos tal como estos se presentaron y sucedieron; la segunda motivación es porque se busca orientar a la persona en su participación ciudadana y cívica, para que así se alcance el bien común de la sociedad con base en la verdad.

Este es el motivo por el que consideramos muy importante la credibilidad que un periodista tiene frente al público, y que solo puede obtenerse con el transcurrir del tiempo y gracias a la sencilla razón, aunque muy relevante y valiosa, de decir la verdad de los hechos; en otras palabras, el periodista debe ganarse la confianza de los ciudadanos. “Es muy importante controlar mucho de lo que hablas y que el lector lo sepa, que se fíe de ti como persona. De ahí que la firma sea algo importantísimo. Cuesta mucho ganarla y muy poco perderla”, declara Ayestaran (como se citó en Paniagua, 2017, párr. 8).

Cuando señalamos que la libertad de los profesionales es el valor moral decisivo adherido a la información, nos estamos refiriendo a las libertades de información, opinión y expresión como derechos fundamentales que tiene todo ser humano. De por sí todo ejercicio profesional del periodismo está relacionado a estas libertades y por tanto, a través de ellos, se podrán realizar los otros valores morales, los cuales solo serán viables en un contexto de libertad. Como dijimos con anterioridad, somos personas éticas por ser libres.

Todo ello amparado por la legislación, tanto peruana como internacional. Así, la Constitución Política del Perú dada por el Estado Peruano (1993), en el numeral 4 del artículo 2 sostiene que toda persona tiene derecho “a las libertades de información, opinión, expresión y difusión del pensamiento mediante la palabra oral o escrita o la imagen, por

cualquier medio de comunicación social, sin previa autorización ni censura ni impedimento algunos, bajo las responsabilidades de ley”.

De igual forma, la Declaración Universal de los Derechos Humanos dada por la Organización de Naciones Unidas (1948) establece en su artículo 19 que toda persona tiene derecho a la “libertad de opinión y de expresión; este derecho incluye el no ser molestado a causa de sus opiniones, el de investigar y recibir informaciones y opiniones, y el de difundirlas, sin limitación de fronteras, por cualquier medio de expresión”.

Vemos aquí que toda persona, y especialmente el profesional en periodismo, debe ser libre de cualquier presión interna o externa al momento de informar o emitir una opinión. Sin embargo, este derecho también se convierte en un deber cuando distinguimos que este “ámbito de privilegio” está destinado a cumplir con el derecho de recibir información que tiene la sociedad.

En ese sentido, el periodista tiene una enorme responsabilidad en hacer un uso adecuado de estos derechos fundamentales, no abusando de los mismos en ningún sentido, y así no llegar al grado de convertir la libertad de expresión en un libertinaje de la expresión, en el cual se llegaría al insulto, la denigración, la tergiversación o incluso el delito.

Por esta razón coincidimos con aquella frase que señala que todo derecho conlleva un deber, y en el caso del periodista es asumir la



responsabilidad y consecuencias de lo que escribe o dice, tal como se sostiene en el artículo 11 de la Declaración de los Derechos del Hombre y del Ciudadano aprobada por la Asamblea Nacional Constituyente (1789) de Francia, en el que se afirma que la libertad de comunicar “pensamientos y opiniones es uno de los derechos más valiosos del Hombre; por consiguiente, cualquier Ciudadano puede hablar, escribir e imprimir libremente, siempre y cuando responda del abuso de esta libertad en los casos determinados por la Ley”.

Y cuando nos referimos a la dignidad de las personas como valor inherente a la construcción de la noticia y a su difusión, nos estamos enfocando primordialmente a la autorregulación que debe existir en el periodismo para no caer en el sensacionalismo o amarillismo, en los cuales se muestran públicamente la vida privada e íntima de las personas así como sus desgracias, y hechos desagradables de violencia. Esto conlleva a que los mass media no observen al ciudadano como un mero objeto que satisfaga sus necesidades de rentabilidad o intereses políticos e ideológicos; sino que los vean como entidades a quienes se debe servir brindando información y formando su criterio.

Hoy lamentablemente vemos como los medios de comunicación vulneran derechos tan esenciales como el honor y la honra, construyen historias de novela y se consideran los destinados a establecer quien es inocente o culpable en sus juicios mediáticos, “los cuales son la teatralización de la justicia, dañan la dignidad humana y otros derechos,

producen un efecto corruptor de la justicia” como nos refiere Lara (como se citó en Lara, 2017, párr. 3).

Vemos entonces que el periodista debe ser muy prudente y responsable al momento de transmitir un mensaje a través de los medios de comunicación, y más aún en este contexto digital en el que mucha gente sin valores morales utiliza Internet para difamar o calumniar, so pretexto de brindar información “de interés público”. “Los ordenadores y el uso de internet tiene un enorme potencial, no solo tecnológico sino también ético, este último de gran relevancia. La moralidad debe estar presente en el uso que se hace de esta tecnología” (Buxarrais, Prats, & Tey, 2004, p. 53).

#### **1.2.3.1.3. La formación académica del periodista en el siglo XXI**

En el capítulo referente a la alfabetización digital indicamos que era importante que las entidades universitarias que enseñan periodismo modificaran sus planes de estudios para adecuarlos a este contexto de las nuevas tecnologías de la información y comunicación, y de esa manera los futuros profesionales de esta carrera estén mejor preparados para desenvolverse en el contexto de la sociedad de la información.

Para Franco (como se citó en *El Comercio*, 2009), la enseñanza del periodismo en las plataformas digitales no solo debe estar presente como una única asignatura sino que debe comprenderse en un programa integral de estudios que abarque distintas materias, siguiendo

tres parámetros esenciales: “primero, el periodístico, que tiene que ver con el manejo de fuentes, el rigor y la ética; segundo, el tema digital, que se encuentra relacionado con las nuevas tecnologías; y un tercero debería centrarse en el emprendimiento” (párr. 5).

Por esa razón, algunas de las asignaturas que deben programarse para la enseñanza del periodismo en este actual contexto tecnológico son periodismo transmedia, diseño web y multimedia, análisis de información en la plataforma digital, ética en el ciberespacio, periodismo de datos, redacción periodística en redes sociales, emprendimiento en el ciberperiodismo, periodismo móvil, etc.

Destacamos que el actual contexto de la sociedad de la información está conllevando a que los futuros profesionales del periodismo sean multifuncionales; es decir, que conozcan tan igual de manejo y edición de material audiovisual en Adobe Premiere Pro, como de diseño multimedia en Adobe After Effects o redacción periodística con hipertexto en Facebook y Twitter. “La única especialidad posible en el periodismo del futuro será la de saber trabajar en todos los medios y con todos los medios” (Montiel, & Villalobos, 2005, p. 408).

El periodista de hoy debe comprender que los tiempos han cambiado y que la realidad del vigente contexto amerita que la profesión sea multifuncional y con ello integre diversas habilidades, conocimientos y especialidades. Sin embargo, tampoco queremos brindar la idea de que

las universidades deben formar académicamente a profesionales súper dotados en las NTIC, sino que más bien debe concebirse a estas, entre ellas Internet, como herramientas que facilitan y fortifican el desarrollo del ejercicio profesional del periodismo.

Tal como lo refiere Jáuregui (como se citó en Cobo, 2007), “Internet no es enemigo del libro, es complemento de él. Internet no es enemigo de la prensa, sino un complemento de ella, lo otro es que la prensa de papel tenga que redimensionarse para ser más competitiva” (párr. 12).

Pero habiendo observado cómo es que el estudiante de periodismo debe acoplarse a este actual contexto, ahora toca analizar cómo un catedrático debe adecuar su estilo de enseñanza a este esquema de NTIC. En realidad, consideramos que ellos deben asumir que en la actualidad surgen nuevos términos como la hipertextualidad, la multimedia, el streaming, etc., los cuales deben ser incorporados tanto en su lenguaje académico como en una práctica periodística de campo.

Una manera de saber desenvolverse mejor en la enseñanza del periodismo adecuándose al contexto tecnológico es que el docente comprenda que no enseñará sobre el instrumento tecnológico en sí, sino que dará a conocer como se puede emplear aquel para el ejercicio de esta profesión. Así por ejemplo, con motivo de esta investigación, no se está dando a conocer el lenguaje de programación de las app, sino más bien de cómo podemos utilizarlas en la labor periodística.

Lo mismo acontece con el uso de Internet, el cual no debe ser visto solo como una vía para observar la información que brinda un medio de comunicación, sino que debe ser empleada por el docente para enseñar a sus alumnos el cómo buscar información en la red de redes, ya sea ingresando a la base de datos de alguna entidad pública para conocer el presupuesto que aquella maneja, o para hallar fichas, antecedentes o testimonios sobre algún personaje del ámbito privado.

Tal como señalamos anteriormente, las NTIC (entre ellas Internet) deben ser observadas como un complemento en beneficio de la sociedad, y no un fin en sí o sustituto de los seres humanos. Así lo enfatiza Elías (como se citó en Bustelo, 2008) al afirmar que “las TIC deben servir como complemento a la labor docente del profesor, pero nunca sustituirla” (párr. 10).

Logramos apreciar que el escenario se presenta muy complejo tanto para los futuros periodistas como para los docentes de periodismo, puesto que esta carrera profesional siempre se encuentra en constante progreso; por lo que la actualización que se realice a los planes de estudios debe ser óptima y con visión a mediano y largo plazo, para que así los futuros profesionales sean capaces de acoplar y desarrollar sus conocimientos a las exigencias que propone este contexto tecnológico.

Por ello señalamos que las universidades y entidades que se dedican a la enseñanza del periodismo deben prepararse para este escenario en el

cual existe una sobreabundancia de la información. En palabras de Salaverría (2000), “estas Facultades deben entender el perfil de los periodistas del futuro, un perfil ligado no sólo como hasta ahora a la creación de contenidos sino, cada vez más, a la gestión de la información”; y es en esta situación que propone modificar el patrón “tradicional de enseñanza, consistente en formar a los futuros periodistas en destrezas profesionales dirigidas a enfrentar la escasez de información, hacia otro modelo en el que se forme a los periodistas para enfrentarse a la superabundancia de la información”.

Por esa razón consideramos pertinente evaluar los actuales planes de estudio en periodismo o ciencias de la comunicación de las seis mejores universidades peruanas que cuentan con esas carreras profesionales, y así conocer cuantos cursos tienen vinculados a las tecnologías o nuevas tecnologías de la información y comunicación.

Para tal efecto tendremos en cuenta el ranking diseñado por la prestigiosa Quacquarelli Symonds – QS (2018), la cual refiere que dichas instituciones son, en orden descendente: Pontificia Universidad Católica del Perú – PUCP, Universidad Nacional Mayor de San Marcos – UNMSM, Universidad de Lima – ULIMA, Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas – UPC, Universidad de Piura – UDEP, y Universidad de San Martín de Porres – USMP. Precisamos que los cursos redactados *en cursiva* son electivos y los restantes obligatorios.

**Tabla 10a. Mejores universidades peruanas que enseñan periodismo / Fuentes:** PUCP (2018a, b, c). UNMSM (2018) / Elaboración propia.

	<b>PUCP</b>	<b>UNMSM</b>
<b>Cultura general / Periodismo escrito y digital</b>	<i>Cine; Tecnología, naturaleza y sociedad; Fotoperiodismo; Comunicación y medios digitales; Diseño, edición y producción editorial; Diseño periodístico e infografía; Periodismo multimedia; Cine comunitario; Cine latinoamericano; Comunicación audiovisual para la Gestión cultural; Fotografía documental; Taller de animación; Taller de diseño web</i>	Fotografía Básica; Fotografía Avanzada; Tecnología de información y comunicación; <i>Apreciación cinematográfica I; Laboratorio Fotográfico; Manejo de Cámara;preciación cinematográfica II</i>
<b>Periodismo radial</b>	Periodismo radial	Taller de sonido; Periodismo radial I; Periodismo radial II
<b>Periodismo televisivo</b>	Video reportaje periodístico; Periodismo televisivo	Taller de imagen; Periodismo de televisión I; Periodismo de televisión II; Periodismo de televisión avanzado

**Tabla 10b. Mejores universidades peruanas que enseñan periodismo / Fuentes:** ULIMA (2018). UPC (2018) / Elaboración propia.

	<b>ULIMA</b>	<b>UPC</b>
<b>Cultura general / Periodismo escrito y digital</b>	Fotografía; Técnicas de diseño; Taller de proyectos digitales; <i>Taller de periodismo online; Diseño gráfico periodístico; Medios y culturas digitales; Guion y narrativas transmediáticas; Fotografía e Iluminación; Taller de aplicaciones interactivas; Taller de animación digital; Taller de cine; Historia y estética del cine; Taller transmedia; Fotografía periodística; Expresión fotográfica; Cine peruano y latinoamericano</i>	Introducción a los medios digitales; Taller de fotografía general; Taller de diseño gráfico 1; Taller de fotografía periodística; Taller de diseño gráfico 2; Taller de infografía; Taller de periodismo digital
<b>Periodismo radial</b>	Taller de audio; <i>Taller de radio; Taller de sonorización; Periodismo radial</i>	Taller de producción y realización radiofónica
<b>Periodismo televisivo</b>	Lenguaje audiovisual; Técnicas audiovisuales; Narrativa audiovisual; <i>Postproducción audiovisual; Taller de video; Géneros audiovisuales; Taller de televisión; Periodismo televisivo; Taller de documental</i>	Taller de técnicas de expresión audiovisual; Taller de lenguaje periodístico televisivo; Taller de edición en televisión



**Tabla 10c. Mejores universidades peruanas que enseñan periodismo / Fuentes:** UDEP (2018). USMP (2018) / Elaboración propia.

	<b>UDEP</b>	<b>USMP</b>
<b>Cultura general / Periodismo escrito y digital</b>	Fotografía; Comunicación digital; Diseño periodístico; Ciberperiodismo; Periodismo radial y televisivo; Proyectos periodísticos de convergencia	Medios de comunicación, tecnología y sociedad; Fotografía; Diseño gráfico I; Comunicación digital; Diseño gráfico II; Cinematografía; <i>Taller de periodismo para Multiplataformas I; Taller de periodismo para Multiplataformas II</i>
<b>Periodismo radial</b>	Lenguaje radiofónico	Fundamentos de la comunicación radial; Radio informativa; Producción y programación radial; Ficción y arte sonoro; Gestión y marketing radial
<b>Periodismo televisivo</b>	Lenguaje audiovisual; Realización audiovisual	Narrativa audiovisual; Lenguaje audiovisual; Producción audiovisual y medios interactivos; Fundamentos y técnicas de la prensa televisiva; Periodismo de televisión; Gestión y desarrollo de proyectos audiovisuales

Analizando el plan de estudios de la Carrera Profesional de Periodismo de la Pontificia Universidad Católica del Perú – PUCP (2018a), contemplamos que tiene 16 cursos vinculados a las TIC y NTIC. De ellos, que se encuentran distribuidos en 10 semestres académicos – los 4 primeros en Estudios Generales Letras – PUCP (2018b), y los siguientes en la Facultad de Ciencias y Artes de la Comunicación –, un total de 8 son obligatorios y 8 electivos (PUCP, 2018c).

Referente a la Universidad Nacional Mayor de San Marcos – UNMSM (2018), apreciamos que la única entidad académica estatal de este listado cuenta con 14 materias entre TIC y NTIC, distribuidos a lo largo de los 10 semestres académicos – los 2 primeros en el denominado Integrado de Letras, los 4 siguientes en la formación general de Comunicación, y los 4 últimos en la especialidad de Periodismo –. La carrera profesional de Comunicación Social correspondiente a la Facultad de Letras y Ciencias Humanas, en la especialidad periodística, tiene 10 cursos obligatorios y 4 electivos.

Visualizando el plan de estudios de la Universidad de Lima – ULIMA (2018), notamos que cuenta con 9 asignaturas obligatorias pero con 20 electivas (precisando que en este último aspecto solo estamos considerando los cursos vinculados a periodismo) entre TIC y NTIC, teniendo así 29 materias. La carrera profesional se desarrolla durante 10 semestres académicos en la Facultad de Comunicación (los 2 primeros en Estudios Generales).

En relación a la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas – UPC (2018), distinguimos que esta universidad tiene 11 cursos obligatorios afines a las TIC y NTIC, los que se encuentran repartidos entre los 10 semestres académicos que se cursan en la carrera profesional de Comunicación y Periodismo perteneciente a la Facultad de Comunicaciones. Cabe precisar que en el plan de estudios se indican 5 cursos electivos (no se mencionan los nombres), además que tampoco se especifica si existe algún área de formación general.

Cuando vemos el plan de estudios de la Universidad de Piura – UDEP (2018), notamos que aquel da cuenta de únicamente 9 asignaturas obligatorias asociadas a las TIC y NTIC, además de 2 materias electivas (también se hace mención a 2 libre configuración). La carrera profesional de Periodismo se desarrolla durante 10 semestres académicos en la Facultad de Comunicación, no especificando si se tienen materias en algún área de estudios generales.

Observando el esquema de la Universidad de San Martín de Porres – USMP (2018), apreciamos que es la entidad universitaria con la mayor cantidad de materias obligatorias relacionadas a las TIC y NTIC con 17 en total; además de 2 electivas que se cursan en el último año si el alumno escoge la especialidad de Periodismo, sumando así un total de 19 asignaturas. Los estudios se desarrollan en 10 semestres académicos en la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación en la Facultad de Ciencias de la Comunicación, Turismo y Psicología.

Logramos apreciar aquí que solo tres universidades, la Universidad Nacional Mayor de San Marcos, la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas, y la Universidad de San Martín de Porres, logran tener una asignatura obligatoria, o más, vinculadas directamente a las TIC o NTIC; siendo la USMP la que más se acerca al promedio de dos cursos obligatorios por semestre académico. Esto nos hace ver que en el ámbito de la formación profesional del periodismo aún nos falta mucho para avanzar en esta sociedad de la información.

### **1.2.3.2. El periodismo en la plataforma digital**

#### **1.2.3.2.1. Ciberperiodismo y tratamiento de la información en la web**

Con el advenimiento de las nuevas tecnologías de la información y comunicación y con ellas la sociedad de la información, el periodista ha tenido que adaptar sus técnicas y habilidades profesionales para brindar información por medio de una nueva plataforma: la digital.

En esa razón es que hoy se habla de periodismo digital o ciberperiodismo, que es una nueva manera de ejercer la profesión periodística puesto que es “aquella especialidad del periodismo que emplea el ciberespacio para la investigación, la elaboración y, muy especialmente, la difusión de contenidos periodísticos” (Díaz, & Salaverría, 2003, p. 17).

Con base en aquella definición nosotros conceptualizamos el ciberperiodismo como aquella modalidad o especialidad del periodismo

que utiliza la plataforma digital (redes sociales, blogs, ediciones digitales, etc.) para la producción, edición y difusión de informaciones periodísticas. Adicionalmente, lo consideramos como el periodismo del siglo XXI

De igual manera, marcamos una definición del ciberperiodista o periodista digital a quien consideramos como aquel profesional del periodismo que hace uso de las herramientas de las NTIC para producir, elaborar y transmitir información periodística por medio de las plataformas digitales. Del mismo modo, un ciberperiodista debe hacer uso de un medio para transmitir sus informaciones: el cibermedio, al cual definimos como aquel espacio digital a través del cual se transmiten informaciones periodísticas.

Exponemos dichos conceptos teniendo en cuenta lo manifestado por Luzón (2000) para quien “el periodista digital no es sólo el que produce información para emitir en formato digital, también es el que trabaja con medios digitales en la confección de su información” (párr. 13). Y adicionalmente también por lo dicho por Alonso, López, & Meso (2008) para quienes los cibermedios son “aquellos medios de comunicación social que emplean el ciberespacio como ámbito para la difusión pública de informaciones periodísticas” (p. 75).

Lógicamente el ciberperiodismo ha generado una revolución en cuanto a la forma en cómo redactar una determinada información. Así por

ejemplo, en la mayoría de casos ya no se elabora una nota informativa con base en una lectura lineal sino que se busca redactar la información teniendo en cuenta que los usuarios leen “escaneando” la pantalla en forma de “F”.

Así lo indica una investigación del Nielsen Norman Group (2017), que en base a un seguimiento ocular a 47 personas que repasaban un escrito sobre tigres de Sumatra, sostiene que en un primer momento el lector revisa el texto realizando un movimiento horizontal en las primeras líneas del contenido, formando así la barra superior de la “F”.

Seguidamente, el lector desciende en la página con el cursor o arrastrando el dedo en la pantalla para así realizar luego un movimiento horizontal por segunda ocasión, aunque en este instante solo para “cubrir” un espacio más breve que el movimiento anterior, formando de esta manera la barra inferior de la “F”. Y en una última etapa el lector explora lo que falta del contenido realizando un movimiento vertical en el margen izquierdo del texto, dando forma al tallo de la “F”.

Por lo tanto un periodista que redacta en la plataforma digital debe saber que el contenido más importante debe elaborarse en los dos primeros párrafos (que en la mayoría de los casos puede ser respondiendo a las 5W de un lead tradicional), además de hacer más visibles los subtítulos y encabezados en relación al contenido del texto, y de esa manera el lector los distinga más rápidamente.

Asimismo es necesario aprovechar el formato que tienen los enlaces (de otro color o subrayados) redactando en ellos términos que contengan información, en vez de los clásicos “clic aquí” “ir” “más información aquí”, etc. De esa manera el usuario se encontrará ávido de hallar más datos sobre lo que está leyendo; igualmente se deben reducir los tecnicismos y desechar el contenido innecesario.

También debemos puntualizar que el surgimiento de las NTIC, como el ordenador y el Smartphone, han permitido que el contenido del texto informativo pueda ser elaborado de manera más concisa (un máximo de 25) y diversificado en su estructura: un titular más resaltado y de mayor tamaño que la bajada y el contenido, que a su vez debe ser de una tipografía de entre 10 y 12 puntos (arial, times new roman, o verdana), y cuyas palabras clave se destaquen con **negrita** o sean un hipertexto.

Adicionalmente hay que tener en cuenta que lector de la plataforma digital periodística es muy distinto al del medio impreso; eso debido a que repasan la información de manera más rápida y se dirigen directamente hacia lo que desean leer. Aquellos que “leen noticias o artículos en la red muchas veces llegan a ellos de casualidad y sobre todo van directos a leer aquello que más les interesa (...) Por lo que los contenidos deben ser claros, concisos y poco densos” (Pastrana, 2014, párr. 3).

Es en este marco que en la actualidad se distinguen distintos rasgos o características del periodismo digital, por lo que pasaremos a analizar tres de ellos que consideramos importantes en la elaboración de un texto informativo que se transmite por la plataforma digital: la hipertextualidad, la multimedialidad y la interactividad.

Cuando hablamos de hipertextualidad nos estamos refiriendo a redactar palabras claves de nuestro texto como enlaces web, dándole así un mayor alcance puesto que interrelacionamos nuestro contenido con otras informaciones u opiniones vinculadas a la temática, así como también con documentación relevante (imágenes, bases de datos, material audiovisual, tablas dinámicas, encuestas, etc.).

Con esta característica del periodismo digital que lleva al usuario a una lectura no lineal, logramos otorgarle una mayor consistencia y confiabilidad a nuestro texto informativo, puesto que agregamos y brindamos datos complementarios que le adicionan una mayor complejidad pero también dinamismo a la lectura.

Y de una manera u otra, el lector se hace dueño de una infinidad de información a su entera disposición. “El viejo sueño de la biblioteca universal parece así cumplido: todo el saber coleccionado, archivado, ordenado, a disposición de los usuarios (...) Un saber dinámico, interactivo, dialéctico, en continua expansión gracias a la intervención de esos mismos usuarios” (Cebrián, 2009, párr. 18).



Haciendo referencia a la multimedialidad indicamos que es el empleo de distintas herramientas (video, audio, imágenes, etc.) para complementar el texto informativo. En ese espacio, los distintos elementos deben ser articulados de tal manera con la finalidad de que le otorguen una coherencia narrativa a lo que estamos informando.

Dado el caso, si nuestro video muestra la anotación del gol triunfante en la final de un mundial de fútbol, nuestro texto no debe narrar o describir dicha anotación, sino que debe estar enfocado en la expectativa por el partido, el desarrollo del juego con las jugadas más sobresalientes, el festejo del país ganador, etc. Asimismo, la imagen puede ser de los jugadores levantando la Copa, y el audio con base en las declaraciones de las conferencias de prensa posteriores al encuentro.

En consecuencia nuestro contenido debe mostrar un lenguaje integrador entre todos los elementos que componen la multimedialidad, la cual “supone la utilización simultánea de todos los soportes que ya conocemos -texto, sonido, fotos, vídeos y gráficos fijos o interactivos- para producir un lenguaje plural, unificador y multimedia” (Edo, 2002, p. 18).

Al referirnos a la interactividad hoy el usuario tienen la oportunidad de participar de la información periodística al poder brindar su comentario sobre aquella. En ese sentido, el receptor que anteriormente era un ente pasivo ante los mass media actualmente es un usuario activo al ser

partícipe de un clima de opinión pública que adicionalmente le otorga un sentido de credibilidad y pluralidad al medio de comunicación.

Ahora bien, consideramos que no se trata de que el lector o usuario tenga participación directa o indirecta en la elaboración de una nota informativa, pero si creemos pertinente y necesario que el público brinde su opinión, y así conocer el aporte que aquel tiene en beneficio de la sociedad. “La interactividad entonces significa no sólo una oportunidad para reconfigurar las complejas prácticas periodísticas sino especialmente para entender desde una mirada más abierta y sistematizada el papel de los usuarios y sus potencialidades comunicativas”. (Corona, & Navarro, 2017, p. 379).

Vemos así que es importante que el periodista se capacite constantemente respecto a las nuevas herramientas que proporciona el periodismo digital, para que así elabore contenidos de calidad y su mensaje sea entendido por el tipo de público que lee las informaciones periodísticas por medio de esta plataforma.

#### **1.2.3.2.2. Las redes sociales como herramientas periodísticas**

Como hemos referido con anterioridad las nuevas tecnologías de la información y comunicación nos brindan continuamente novedosas herramientas para que podamos comunicarnos; y es así que desde hace algunos años, el hombre cuenta con las redes sociales con las que sigue rompiendo con las barreras de espacio y tiempo.

Pero qué es en sí una red social. Inicialmente podemos señalar que una red es un conjunto de elementos que se encuentran organizados con el fin de alcanzar un determinado objetivo; y que lo social, como su propio término lo señala, es lo concerniente a la sociedad.

En ese sentido a una red social, como la entendemos hoy, la definimos como un espacio de confluencia virtual en el que la sociedad reproduce las acciones de su vida cotidiana y comparte mensajes. Brindamos esta conceptualización con base en lo indicado por Rissoan (2016) quien menciona que “la red social es un medio de consolidar, restablecer y crear relaciones con otras personas y de interactuar con ellas mediante la mensajería virtual” (p.34).

Para conocer cuáles son las redes sociales más usadas, una investigación de Elogia (2018) realizada en España, afirma que Facebook está en el primer lugar con un 87%, seguido por Whatsapp (87%), YouTube (69%), Instagram (49%) y Twitter (48%). Mientras que en el caso peruano, Ipsos (2018) refiere que las principales cuentas son Facebook (98%), Whatsapp (72%), YouTube (33%), Instagram (24%), Google+ (18%) y Twitter (10%).

Sin embargo, ComScore (2018) señala que en nuestro país Twitter es el que más ha crecido en cuanto a usuarios únicos, en un 40%, seguido por Instagram (24%), YouTube (16%) y Facebook (10%). Además de esto, un análisis de Tendencias Digitales (2017a) manifiesta que los

peruanos utilizamos las redes sociales para chatear (70%), leer publicaciones (69%), hacer comentarios (55%), publicar fotos (50%), compartir contenido (48%) y saber que hacen sus amigos (45%).

Resaltamos así que actualmente las redes sociales son una herramienta esencial para el progreso de la libertad de expresión, que es un eje fundamental en el ejercicio de la labor periodística. “Es a través de las redes sociales en donde hoy los peruanos podemos no solo tener acceso inmediato a toda una diversidad de información, sino que además podemos expresar nuestras opiniones y críticas con total libertad” (Gildemeister, 2017, párr. 4).

Relacionando entonces las redes sociales con el periodismo digital tenemos que un estudio de GlobalWebIndex (2018) sostiene que a nivel mundial la población emplea estos social media para informarse y conocer los eventos actuales en un 41%. Lo cual significa un avance respecto al 2015 cuando la cifra se hallaba en 37% (Young, 2018).

Respecto a esta situación un sondeo de Pew Research Center (2018) indica que el 68% de estadounidenses recibe las noticias a través de las redes sociales, siendo Facebook el preferido con un 43%, YouTube (21%), Twitter (12%) y otros social media con 8% o menos (Instagram, LinkedIn, Snapchat o Whatsapp).

Asimismo, una encuesta en España realizada por Estudio de comunicación (2017) refleja que para ver una información concreta el 47.1% se dirige directamente a la página web principal; le siguen Twitter y Facebook con un 18.9% y 15.5%, respectivamente; a la vez que un 4.4% accede desde otras redes sociales, y un 13.6% tiene una app del medio de comunicación en su móvil o Tablet para revisar la información.

Sin embargo, un informe de Teads (2018) refiere que solo el 11% confía en las noticias que se transmiten por redes sociales, especialmente Facebook y Twitter. Ello debido a que los usuarios consideran que estos social media son sensacionalistas (28%) o falsos (26%), mientras que muy pocos los consideran precisos (9%), atractivos (8%) o sofisticados (5%).

Esta situación nos debe generar una reflexión respecto a la importancia de ver o leer todo el contenido de una información, verificar cuales son las fuentes que proporcionan aquellos datos y con qué fundamentos vamos a opinar sobre los hechos observados. “No siempre todas las informaciones que se difunden en redes sociales pueden tomarse como verídicas, es importante saber sobre qué base emitimos una opinión” (Marín, 2017, párr. 4).

Pero ya habiendo observado como es que los usuarios ven el panorama de las redes sociales en el campo del periodismo digital, toca ahora saber cómo es que los periodistas aprecian aquella situación. Un trabajo

realizado en España por la plataforma Janssen Observer (como se citó en *Europa Press*, 2017), destaca que el 62% redacta para cualquier plataforma en el medio de comunicación para el cual trabaja, no existiendo distinción alguna. Asimismo, da a conocer que Twitter es la red social más usada por los periodistas (88%), seguido por Facebook (85.7%), LinkedIn (63.7%), YouTube (61.5%) e Instagram (38.5%).

Además de esto, el *The New York Times* (2017) hizo públicas algunas pautas que sus redactores deben cumplir al usar sus redes sociales. Así por ejemplo, no deben expresar ninguna opinión partidista ni tampoco establecer posición sobre temas que el diario esté llevando de manera objetiva; tampoco corresponde unirse a grupos privados o secretos con orientación partidaria, ni responder a críticas que puedan considerarse agresivas.

Adicionalmente los reporteros deben priorizar las plataformas digitales del diario por encima de las cuentas personales, si es que hay la posibilidad de realizar una cobertura en vivo. Y si en todo caso el periodista tuviera alguna duda o necesitara alguna aclaración (ya que las pautas son varias), el diario recomienda que se realice la consulta con un supervisor o algún líder de redacción.

Sobre esta situación un periodista de *The New York Times*, Nick Confessore (2017) manifiesta que “la realidad es que mi cuenta de Twitter es una cuenta del *Times*. *The Times* no lo controla, pero se

responsabiliza de lo que aparece en mi feed” (párr. 23); además de agregar que “de hecho, el lector casual interpreta mis cuentas sociales como una extensión de nuestras plataformas digitales, para bien y para mal” (párr. 23).

Podemos afirmar que las redes sociales están promoviendo nuevas formas de narración periodística puesto que al momento de redactar hacen que el periodista sea más preciso y conciso en transmitir la información, lo cual también permite brindar una mejor calidad en el contenido para un lector que requiere ver las noticias en un corto lapso.

En palabras de Marcos Herrera (como se citó en Manchola, 2018), “las redes sociales han creado nuevas narrativas periodísticas, en las que tiene alta importancia el lenguaje visual, pero al mismo tiempo el empoderamiento de los consumidores de noticias” (párr. 15).

Pero así como las redes sociales permiten innovar en la redacción, el profesional en periodismo también debe ser consciente al momento de publicar una información a través de estos medios, verificando las fuentes que dan a conocer los datos, y no caer en la tentación de la inmediatez.

Sobre ello, una investigación realizada por la Universidad de Stanford y la Universidad de Nueva York, “Trends in the Diffusion of Misinformation on Social Media”, (como se citó en Pons, 2018), resalta que Facebook

recoge mensualmente más de 70 millones de citas a fake news, mientras que en Twitter la cifra puede llegar a 6 millones.

Durante la presentación del Congreso Internacional de Comunicación Política que se realizó en noviembre de 2018 en México D.F., su organizador Daniel Ivoskus (como se citó en Sánchez, 2018) resaltó que las redes sociales han favorecido la masificación de las noticias falsas, precisando que para identificarlas el periodista debe contar con “voluntad y tiempo, pero el problema es que la instantaneidad y la sobreinformación propia de nuestros tiempos logra que todos consumamos noticias, con la salvedad de que no todos somos periodistas con la dinámica de poder supervisar las fuentes” (párr. 6).

Analizando como se puede desarrollar el periodismo en las redes sociales, vemos que Facebook (2011) publicó un estudio sobre como orientar las buenas prácticas de la profesión periodística en su plataforma. Así, se señala que los textos deben ser breves no sobrepasando los 200 caracteres incluyendo el hipertexto, redactar haciendo uso de preguntas para incentivar la interacción y el interés del usuario, así como utilizar siempre las fotografías y los enlaces con imágenes en miniatura, además del empleo de citas directas para que de esta manera el usuario reconozca a quien es motivo de la información publicada.



Al hablar sobre esta red social, Randi Zuckerberg (como se citó en Noguera, 2012) refiere que lo realizado por los usuarios diariamente en Facebook “es mucho más amplio que comentar la actualidad informativa: generan contenido propio de carácter multimedia, lo comentan, reenvían, editan, conversan y, en última instancia, existe un repaso a la actualidad” (p. 60).

En relación a la otra red social más usada por los periodistas, Twitter (2012) publicó un manual en el que brinda diversas recomendaciones a los medios de comunicación sobre como ejercer el periodismo dentro de su marco. Inicialmente se resalta el uso de un lenguaje que genere credibilidad en un texto breve que hoy abarca 280 caracteres, usar continuamente el hipertexto ya que eso incentiva en un 100% tener más opiniones en comparación de aquellos textos que no cuentan con un enlace, emplear los retweet para personalizar el contenido de cada seguidor y así intercambiar mensajes más rápidamente, citar siempre las fuentes, y utilizar los hashtags o etiqueta # para recopilar comentarios y organizar los debates.

En un diálogo con Polese (2014), José Luis Orihuela refiere que Twitter le ha quitado al periodismo tradicional (prensa escrita, radio y televisión) la exclusividad de las informaciones de último momento, convirtiéndose “por derecho propio en el entorno natural de las breaking news (...) Twitter exige a los medios y a los periodistas cambiar su lenguaje, su

estilo y especialmente su actitud hacia las fuentes, la información y el público” (párr. 4 y 8).

Apreciamos así que ambas redes sociales tienen unas características en común: redactar brevemente, manejo de hipertexto y la instantaneidad, lo cual permite que tanto el ejercicio del periodismo en una edición web como el desarrollado en redes sociales puedan complementarse mejor.

Tal como lo sostuvo Ramón Salaverría en una entrevista con Pellicer (2014), en donde afirma que el vínculo entre ambos “es de mutuo enriquecimiento. Las redes sociales se nutren en gran medida de la información elaborada por los medios de comunicación: buena parte de los contenidos que se comparten y comentan tienen su origen en los medios” (párr. 10); señalando además que “en el otro extremo, el periodismo también se beneficia del contacto más directo con la gente que proporcionan las redes sociales. Las redes sociales no sustituyen a los medios: los complementan” (párr. 10).

### **1.2.3.3. Un nuevo surgimiento: el periodismo móvil**

#### **1.2.3.3.1. Periodismo móvil en la sociedad de la información**

Tal como hemos apreciado a lo largo de esta investigación, el Smartphone es un instrumento tecnológico que está revolucionando el mundo digital y con ello también la vida del ser humano, más aún cuando es uno de los pocos instrumentos tecnológicos que siempre se encuentra a disposición del hombre. Así, un informe de Cisco Visual

Networking Index (2017) afirma que para el año 2021 el mundo contará con más teléfonos móviles (5500 millones) en comparación a las cuentas bancarias (5400 millones) o los suministros de agua (5300 millones).

Al contar con esa primordial característica de disponibilidad, referimos que este instrumento tecnológico permite y permitirá a cualquier profesional del periodismo elaborar, compartir y difundir material informativo sin la necesidad de estar presente en la sala de edición o redacción de un medio de comunicación. En ese sentido es necesario rescatar que el periodismo móvil o “mojo” (por su abreviatura del inglés **Mobile Journalism**) no es simplemente practicar o ejercer el periodismo con un equipo móvil.

En esencia es desarrollar la profesión periodística con un enfoque que busca fortalecer un periodismo más dinámico e interactivo, y por ende también más social, reforzado por su relación con las redes sociales. En palabras de Mulcahy (2017), quien es considerado el máximo promotor del periodismo móvil, esta especialidad del periodismo digital “no se limita realmente al uso de un teléfono inteligente para la narración de cuentos, sino que, de hecho, es una mentalidad basada en la idea del individuo como creador / narrador de contenido multimedia” (párr. 7).

Asimismo, el experto en periodismo móvil Ivo Burum (2017), afirma que “Mojo es una combinación de habilidades y herramientas de narración digital utilizadas para capturar y transformar contenido bruto generado

por el usuario (UGC) en historias completas generadas por el usuario (UGS)” (párr. 7).

En este sentido podemos distinguir que para Mulcahy y Burum el Smartphone es un instrumento que le sirve al ser humano para promover su capacidad creativa en cuanto a captación y elaboración de contenidos digitales, los cuales le permitirán al periodista establecer una relación más interactiva y continua con quienes observen su mensaje multimedia.

Otros autores como Andreu-Sánchez, & Martín-Pascual (2017) sostienen que el periodismo móvil se considera como “el uso audiovisual profesional, multiplataforma, de los teléfonos avanzados con cámara y micrófono” (p. 25). Aunque páginas más adelante, los mismos autores también destacan que el mojo es “el avance imparable para contar historias con vídeo y audio usando un teléfono móvil capaz de grabar, editar y enviar desde el lugar de los hechos, o el elegido por el creador, sucesos noticiables a un medio de comunicación” (p. 36).

En esa misma directriz Llorca (2017) refiere que esta especialidad del periodismo digital tiene su origen fuera de las redacciones brindando coberturas en vivo y en directo; en sí, un modelo periodístico que crece “con la popularización de los teléfonos inteligentes, que han favorecido la velocidad de las comunicaciones (...) Este concepto se asocia más con el de “MoJo” (Mobile Journalist), periodistas que aprovechan sus dispositivos para realizar y construir noticias” (párr. 3 y 4).

Con estas dos últimas definiciones logramos apreciar que la noción de periodismo móvil se enfoca más al ejercicio profesional periodístico y deja de lado la idea de que cualquier persona puede realizar este trabajo de comunicación por el simple hecho de poseer un Smartphone y con ello grabar algún suceso que le parece interesante para luego transmitirlo por sus redes sociales o enviárselo a través de ellas a algún medio de comunicación.

Para el caso, nos estamos refiriendo al mal llamado periodismo ciudadano. Un escenario que surge debido a la facilidad con la que actualmente muchas personas pueden acceder y publicar información por medio de Internet y que en palabras de Lorite (2013) es “aquel periodismo que no nace en las empresas de comunicación sino en aquellos ciudadanos que recogen, analizan y difunden la información a través de las distintas posibilidades que ofrece internet, básicamente blogs y redes sociales” (párr. 1).

Y es aquí donde nosotros también aseveramos que no se puede considerar como un profesional del periodismo a una persona que no cuenta con la formación académica ni tampoco la suficiente capacitación que se requiere para ejercer esta profesión. Y si bien hay gente que avala esta posición, como su promotor Dan Gillmor, señalando que prima el derecho a la libertad de información del ciudadano y que por tanto cualquier persona puede publicar en alguna plataforma de comunicación (escrita, audiovisual o digital), nosotros creemos que ello

no debe significar en ningún sentido que ese individuo pueda ser considerado como periodista; en todo caso, su publicación puede ser valorada como una colaboración y tener el nombre de “aportación ciudadana”.

En una conversación con Moreno (2012), José Luis Orihuela sostuvo que desde la masificación de Internet muchas personas “tienen la capacidad de hacer comunicación pública al margen de los medios de masas, pero a eso no deberíamos llamarle periodismo en ningún caso. Se trata de contenido generado por los usuarios. Es estupendo, pero no es periodismo” (párr. 10).

Consideramos que es necesario hacer esta demarcación más aun en este contexto actual en el que las noticias falsas, las cuales se propagan mayormente por las redes sociales que son a su vez la plataforma empleada por los periodistas ciudadanos, están sobreabundando. Siendo así, vemos con optimismo que en el contexto peruano las redes sociales, con tan solo el 33%, sean el medio menos confiable para informarse, en comparación a los medios tradicionales como la televisión (59%), prensa escrita (48%) y la radio (43%), tal como se señala en un estudio de Kantar Ibope Media (como se citó en Barcelli, 2018).

Teniendo más establecido el panorama, nosotros definimos al periodismo móvil como una especialidad del periodismo digital desarrollada por un periodista que hace uso de un dispositivo móvil, el

Smartphone, para grabar, editar y transmitir contenido periodístico aportando nuevas narrativas y contenido audiovisual.

Pero cómo es que el uso del Smartphone favorece el progreso del periodismo móvil y con ello del periodismo digital. Enfocándonos en el fotoperiodismo móvil mencionamos inicialmente que este instrumento tecnológico anuló el proceso de revelado tal como lo conocemos tradicionalmente. Un esquema de trabajo que en muchas situaciones llegó a estropear o puso en inminente peligro el trabajo del periodista.

Uno de los casos históricos que más ejemplifica esta situación ocurrió el 6 de junio de 1944 durante la Segunda Guerra Mundial, en el que Robert Capa capturó con su cámara fotográfica el desembarco de las tropas aliadas en Normandía, más precisamente en la playa Omaha.

Luego de ejecutada su labor en el norte de Francia, Robert Capa envió los carretes fotográficos al centro de labores de la revista *Life* en Europa, más precisamente al Reino Unido. Ya en el cuarto de revelado y con el deseo de publicar inmediatamente las primeras imágenes, sumado al nerviosismo del momento, el asistente de laboratorio no cerró correctamente las puertas del armario en el que se hallaban secando los negativos provocando que la emulsión se malograra.

De la totalidad de fotografías remitidas por Capa, unas 106, únicamente 11 pudieron salvarse y solo 8 fueron publicadas para dar cuenta de

aquel hito histórico conocido como el día D. Sobre el acontecimiento, el editor de fotografía de *Life* en aquellos años, John G. Morris (como se citó en Altares, 2014, párr. 4), redactó en sus memorias que gracias a la valentía del fotógrafo húngaro y la buena suerte que tuvieron en el laboratorio fotográfico, “unas pocas fotografías del Día D ocupan un lugar en la historia visual de nuestro siglo. Sin embargo, siempre me perseguirá el fantasma de lo que perdimos”.

Otro de los aspectos que también ha sido prácticamente eliminado es la limitación que tenía el fotógrafo para capturar todas las imágenes que deseaba, debido al poco almacenaje del carrete. Hoy, gracias a la capacidad de almacenaje con la que cuenta la tarjeta microSD de un Smartphone, un fotoperiodista puede tomar miles de imágenes, y enviarlas o borrarlas en el instante que más considere pertinente.

Indicamos esta situación puesto que con anterioridad, al tener solo cámaras analógicas, el periodista tenía que tener mucha pericia y sentido de reserva, ya que de no contar con esas habilidades y de no tener a su disposición varias cámaras de este tipo en el momento en que ocurrían los hechos, es muy posible que muchos momentos históricos de la humanidad hubieran pasado inadvertidos y no estarían presentes en la memoria del hombre.

Un ejemplo que lo que hemos mencionado ocurrió en 1972, durante los últimos años de la guerra de Vietnam. En aquella ocasión el



fotoperiodista vietnamita Nick Ut, de la agencia *Associated Press*, logró capturar con su cuarta cámara fotográfica de reserva el exasperado llanto de Kim Phuc, una niña de apenas nueve años y cuyo cuerpo se encontraba abrasado por el napalm que previamente había lanzado una aeronave de Vietnam del Sur.

Tal como recuerda Nick Ut, los periodistas que se encontraban junto a él habían fotografiado previamente distintos ambientes y a varias personas, entre ellas a una mujer quien con su bebé en brazos huía del bombardeo. Al no contar con más carretes para continuar con su labor muchos fotógrafos se retiraron del lugar, y eso originó que el fotoperiodista vietnamita, gracias a su cuarta cámara de reserva, fuera el único que lograra capturar el preciso instante en que Kim Phuc escapaba del ataque.

En un diálogo con Martins (2006), Nick Ut refiere que “cuando pasó la señora mayor con el bebé, todos los fotógrafos tomaron muchísimas fotos y las cámaras hace treinta años no eran como las de ahora. Cuando Kim apareció corriendo, muchos fotógrafos estaban rebobinando el rollo” (párr. 8).

En el caso de material audiovisual podemos mencionar el trabajo de campo realizado por Shadi Rahimi durante las protestas realizadas en Ferguson (Estados Unidos) en el 2014 debido al asesinato del joven afroamericano Michael Brown. Durante el tiempo que realizó la

grabación pudo encontrar mucha facilidad para desarrollar su trabajo con un Smartphone puesto que todo el proceso (grabación, edición y transmisión) las pudo realizar con este dispositivo móvil.

Para el trabajo que se venía en los siguientes días, ella llevó el mismo equipo que había empleado durante las protestas en El Cairo, Egipto, con motivo de La Primavera Árabe: cuatro iPhone 5, dos lentes gran angular, dos luces LED, dos micrófonos de audio con cable, dos pequeños micrófonos de escopeta, dos soportes en T, dos carcasas metálicas, cuatro paquetes de baterías externas.

Pero pese a tener un vasto equipo, Rahimi (2015) expresa que era “liberador el tamaño y peso de una plataforma de telefonía móvil. Nos movimos ágilmente en Ferguson, capturando disparos entre multitudes (...) Editamos directamente en la aplicación de la cámara, recortando el video para capturar los fragmentos de sonido exactos” (párr. 14).

Tal era la practicidad y deseo de enviar las informaciones que se presentaban constantemente que la sala de redacciones del medio de comunicación para el cual trabajaba, *AJ+*, le solicitó que disminuyera su ritmo de trabajo; y mientras esto se daba podía darse cuenta de cómo se incrementaba su audiencia.

Señala que el público que observa las noticias en las redes sociales está más interesado en conocer al instante los llamados breaking news que

en tener a su disposición un video en HD pero cuya información sea de hace 3 horas. “Estábamos cubriendo las protestas casi sin parar, desde la mañana hasta la madrugada del día siguiente, tuiteando desde nuestras cuentas mientras enviamos videos de última hora a nuestro equipo de redes sociales” (Rahimi, 2015, párr. 10).

Otra experiencia de periodismo móvil a considerar en el ámbito audiovisual es la del periodista Japhet Weeks quien trabajaba para la misma cadena de noticias *AJ+* e hizo la cobertura de la marcha de *People's Climate* en Manhattan, la protesta de *Flood Wall Street* y la *Cumbre del Clima* de la ONU, en una misma semana en el 2014.

En este caso, el periodista optó por la aplicación de video del mismo Smartphone para la grabación puesto que la consideraba más estable para los tipos de evento que reportaba. Al hacer esto no podía monitorear el audio, por lo que debía reproducir rápidamente las entrevistas para asegurarse de la buena calidad del mismo.

A pesar de tener estos inconvenientes, la fácil maniobrabilidad de su iPhone 5 y el monopie le permitieron desarrollar de óptima manera su trabajo. “Me permitieron moverme rápido y acercarme a la acción. Esto significaba que obtuve imágenes que otros periodistas simplemente no pudieron obtener (...) El peso y el tamaño del teléfono hicieron esto posible” (Weeks, 2014, párr. 8). Posteriormente, antes de realizar la

transmisión de imágenes, las editó con la aplicación del Smartphone y también en iMovie.

Destaca que para realizar una mejor cobertura de datos utilizó tres iPhones, cada uno con un operador diferente (Verizon, T-Mobile y AT&T). Ello debido a que las redes de estas tres empresas funcionan distinto en diferentes situaciones, por lo que es mejor que el periodista tenga a su disposición una variedad de imágenes y opte por la que considere más adecuada y óptima.

Agrega que la filmación y transmisión de video fue a 1080p, enviando así archivos Full HD. Refiere que un iPhone “lo que le da a un periodista es la capacidad de filmar noticias de última hora, archivar rápidamente, y luego seguir disparando (...) Las posibilidades para filmar noticias exclusivamente en dispositivos móviles son realmente emocionantes” (Weeks, 2014, párr. 15).

De manera adicional a las situaciones anteriormente señaladas, un aspecto en el que también se ha mejorado es en la transmisión del material periodístico, ya que Internet permite que ello pueda realizarse instantáneamente a través de diversos medios: edición web, redes sociales, etc., llegando al receptor directamente.

En el campo de la fotografía “hoy en día el mejor formato es sin duda internet, porque te da una posibilidad única para mostrar tu trabajo. De

esta forma puedes acceder a fotos de forma cotidiana y de manera más simple” (Cisterna, como se citó en Monje, 2017, párr. 1). Y en lo referente a lo audiovisual las transmisiones en vivo son las que están marcando la pauta en cuanto a sintonía, tanto así que Facebook ya está invirtiendo en ellas. “El plato fuerte de Facebook para este año es la transmisión en vivo de eventos deportivos. Como ya se anunció, 17 partidos de la Copa Libertadores se verán exclusivamente por esta plataforma” (Druetta, 2019, párr. 4).

En los cuatro casos mencionados el entorno digital ha favorecido enormemente el desarrollo del periodismo móvil por medio del Smartphone. Así, de haber contado con este instrumento tecnológico a Robert Capa no se le habrían estropeado la mayoría de sus fotografías puesto que luego de capturar las imágenes las hubiera cargado en su drive para tenerlas almacenadas de manera segura para posteriormente transmitir las por medio de sus redes sociales o a su editor en Londres.

En el caso de Nick Ut, no habría sido necesario que él cargara tantas cámaras fotográficas ya que la tarjeta microSD del Smartphone tiene capacidad para miles de archivos multimedia. Y en el contexto de trabajo en el que se desarrollaron Shadi Rahimi y Japhet Weeks, el pequeño tamaño y peso liviano de sus teléfonos móviles les permitieron capturar material audiovisual que no hubieran podido obtener con una cámara de video convencional.

No cabe duda que en la actualidad los Smartphone se “han convertido en algo esencial en nuestras vidas (...) Y qué mejor que conocerlos en profundidad para poder sacar el máximo partido a todas las ventajas que nos ofrecen y así hacer más sencilla nuestra vida personal y profesional” (Férrandez-García, Hernández, Martín-Pascual, & Quesada, 2017, p. 145).

#### **1.2.3.3.1.1. Orígenes del periodismo móvil**

Realizando un análisis sobre los inicios del periodismo móvil, Stephen Quinn (2012) refiere que este puede ubicarse el 17 de febrero de 2004, cuando el *The New York Times* publicó en su portada una fotografía tomada con un teléfono móvil. La imagen fue capturada aquella madrugada por el jefe financiero de AT&T, Joseph McCabe Jr., y retrataba al director ejecutivo de Cingular, John Zeglis, quien en ese momento firmaba el documento que marcaba el inicio de la fusión de las dos corporaciones de telefonía móvil.

La imagen fotográfica, que aún puede hallarse en los archivos del *The New York Times* (2004), es bastante sencilla sin ninguna calidad técnica ni mucho menos artística, pero sin embargo marcó un punto de inflexión en el empleo de teléfonos móviles para la recopilación de informaciones periodísticas.

Un año después el término “mojo” se empezó a utilizar en los pasillos de un diario del este de Florida, el *The News-Press*, perteneciente al

holding de medios de comunicación estadounidense Gannett. En aquella oportunidad la editora ejecutiva y vicepresidenta de noticias, Kate Marymont, decidió enviar cuatro equipos de periodistas equipados con una cámara y una laptop con conexión a Internet para que cubrieran las noticias locales.

La finalidad de este trabajo era publicar breaking news durante todo el día por medio de su plataforma digital ([www.news-press.com](http://www.news-press.com)) enfocándose en áreas centradas en el vecindario. Así la web del diario se actualizaría constantemente y se narrarían las noticias mientras sucedían, pareciéndose de un modo u otro a los enlaces en vivo de la radio o la televisión. “Si escucha una sirena, un mojo le dirá lo que está sucediendo (...) Cuando algo está ardiendo en el centro de la ciudad, lo informaremos y, tan pronto como se determine dónde está el incendio, lo actualizaremos” indicó en aquel momento Marymont (como se citó en Snedeker, 2006, párr. 5 y 8).

Ya en 2007 el Centro de Investigación de Nokia y Reuters trabajaron un proyecto en conjunto para que los profesionales del periodismo elaboren y publiquen noticias por medio de sus teléfonos móviles. La iniciativa cuyo nombre era *Reuters Mobile Journalism* equipó a los reporteros con un Nokia N95, un teclado bluetooth Nokia SU-8W, un micrófono de condensador Sony con un adaptador especial N95, un trípode, baterías y cargador solar Power Monkey Explorer (Patel, 2007).

La experiencia duró poco tiempo y no se cubrieron hechos muy relevantes, salvo el Festival de televisión de Edimburgo, el Festival Gadgetoff y la Semana de la moda de Nueva York, durante el 2007; y la campaña presidencial de los Estados Unidos en 2008. Sin embargo, los periodistas destacaron la facilidad de uso y portabilidad del kit mojo de Reuters-Nokia.

Uno de los corresponsales que formó parte del grupo de trabajo, Matt Cowan (como se citó en *Press Gazette*, 2007), refirió que el equipo “es fácil de usar. Como alguien acostumbrado a trabajar con una cámara grande, esta es una experiencia diferente: cabe en su bolsillo” (párr. 4); además de “que puedes acercarte a alguien y tomar fotos y videos, lo que a la gente le sorprende. Tiene un potencial real para capturar los pensamientos de las personas en lugares donde no tendrías un equipo completo” (párr. 5).

Como último caso mencionaremos la experiencia del periodista Jeremy Jojola quien logró presentar en 2009 un enlace en vivo empleando su iPhone y la aplicación Qik. En vez de trasladarse con un camión de transmisión externa convencional, prefirió hacer su informe para *KOB-TV* utilizando únicamente su teléfono móvil.

A ser entrevistado por Al Tompkins (2009), Jojola manifiesta que transportarse con una móvil televisiva al lugar de los hechos y así cubrir la noticia “para un tiro en vivo es mucho trabajo (...) Con Qik y mi



iPhone, puedo transmitir videos en vivo dentro de los cinco segundos posteriores a la apertura del programa en mi teléfono. No se necesitan fotografías ni cables” (párr. 7 y 8).

En el siguiente apartado mencionaremos las practicas mojo alrededor del mundo y así comprobaremos lo que en el 2008 señaló el entonces científico jefe de Reuters Media, Nic Fulton (como se citó en Quinn, 2016) respecto al avance tecnológico del Smartphone y su relevancia para el ejercicio periodístico. “Cinco, tal vez incluso tres años después, los teléfonos móviles podrían tener capacidad de video HD (...) En última instancia será un dispositivo móvil muy personal. Claramente, hay potencial para que tenga un efecto transformador en el periodismo” (p. 24).

### **1.2.3.3.1.2. El periodismo móvil en el mundo**

#### **1.2.3.3.1.2.1. Experiencias mojo en Europa**

Durante el 2015 el medio de comunicación televisivo suizo *Léman Bleu* decidió realizar todo su noticiero exclusivamente con iPhone 6 y palos de selfies. La iniciativa surgió luego de asociarse con Swisscom, que fue la empresa encargada de proporcionar todo el soporte tecnológico necesario, y con la finalidad de aligerar la labor periodística y reducir los costos de un noticiero en televisión.

El Director ejecutivo y Editor en jefe del canal helvético, Laurent Keller, refirió que esta era una nueva oportunidad para revisar la manera en que

se hace televisión y que probaría todas las posibilidades, al precisar que algunas notas informativas se grabarían antes de la transmisión del noticiero, mientras que otras se realizarían con enlaces en vivo. “Con una sola herramienta pequeña, una óptica adecuada, un micrófono y un mini trípode, nuestros periodistas podrán filmar temas, cubrir eventos en vivo, realizar una edición rápida para la web o alimentar redes sociales” (Keller, como se citó en Favre, 2015, párr. 4).

Con respecto a la menor calidad de imagen que se obtiene con un Smartphone en comparación con una cámara profesional, sostuvo que como medio de comunicación deberán aprender a grabar de modo distinto y que de ellos dependerá reinventar la gramática de la imagen; resalta también que esta será una manera muy interesante y novedosa de hacer periodismo. “Este es el comienzo de un viaje para nosotros. Trabajar de esta manera es simplemente genial y estamos muy orgullosos de seguir adelante con este tipo de tecnología. Es muy eficiente y también divertido” (Keller, como se citó en LiveU, 2016, párr. 7).

En el 2016 las emisoras de radio británicas *BBC Surrey* y *BBC Sussex* enviaron a 15 de sus reporteros a realizar transmisiones en vivo con sus equipos móviles durante las 24 horas del 21 de abril. Ello con la finalidad de mejorar la cobertura en línea de hechos regionales que realizaban de manera intermitente.

Los periodistas quienes previamente habían recibido capacitaciones en manejo de equipos móviles usaron una variedad de herramientas y aplicaciones móviles (como Luci, para transmisiones en vivo; Legend, Storyo y Page Up, para animar o promocionar el trabajo periodístico que se estaba realizando; o memorias de almacenamiento como SanDisk iXpand); y así brindar información respecto a centros para tomar clases de baile en línea o presenciar la construcción de súper autos en los garajes de McLaren.

El material periodístico elaborado se transmitiría por la radio y las redes sociales de ambos medios de comunicación. “Esta es la primera vez que cubrimos eventos de esta manera, pero fue realmente útil para dar a nuestros periodistas más confianza al producir este tipo de contenido para las redes sociales”, relató la editora gerente de *BBC Surrey* y *BBC Sussex*, Sara David (como se citó en Scott, 2016, párr. 3).

Otro acontecimiento que fue cubierto con un Smartphone fue el atentado de Niza. El reportero de la cadena nacional alemana *ARD*, Richard Gutjahr, se había ido de vacaciones hacia Francia para estar presente en las celebraciones por su día nacional: la toma de la Bastilla el 14 de julio. Para aquel día de 2016, el periodista alemán solo contaba con su Smartphone pues no había cargado consigo su equipo mojo.

Previo al ataque, Gutjahr relata haber estado en el balcón de su hotel filmando los fuegos artificiales ya que su idea inicial era narrar una

historia de las festividades usando Snapchat. Ya siendo las 10:35 p. m. nota que había personas corriendo y gritando en la calle, escapando del camión manejado por Mohamed Bouhlel. Su instinto periodístico hizo que siguiera filmando, incluso cuando el furgón pasó por el lugar en el que se encontraba y se escuchaban los primeros disparos.

Detenido el tiroteo, y con el vehículo ya estancado, Gutjahr salió corriendo con su iPhone hacia la calle y así grabar las primeras imágenes de lo acontecido. Sin embargo, no quiso capturar ninguna imagen en que se viera gente herida o fallecida. Manifiesta que hizo tomas de algunas imágenes cuando se hallaba en “el otro lado de la calle para capturar las escenas después de que el camión hubiera sido detenido, pero fue filmado deliberadamente para que no pudiera ver ningún detalle, aunque era consciente de que había cuerpos en la calle” (Gutjahr, como se citó en Winter, 2016, párr. 7).

Posteriormente, envió un mensaje de Twitter para dar cuenta a sus colegas de *ARD* que tenía imágenes de un posible ataque terrorista en Niza. En ningún momento quiso realizar una transmisión en vivo desde el lugar del acontecimiento y dejó que la cadena nacional alemana decidiera qué material periodístico debía ser dado a conocer al público.

En el 2018 la *BBC News* inició un proyecto en el que permitía a sus periodistas, 15 en total, grabar con sus iPhone y así contar historias visualmente; sin embargo, ellos también tuvieron la posibilidad de llevar

su equipos tradicionales al lugar en el que cubrirían y emplearlas si es que lo creían conveniente. Para llevar con éxito el plan, la *BBC* tuvo que modificar mucha de su infraestructura para así acoplarse a nuevas formas de filmación.

La experiencia inicial fue muy complicada pero luego se sorprendieron de lo que podían hacer con sus Smartphone: más acercamiento con el centro de su historia y sus entrevistados, y mandar las imágenes con mayor eficiencia gracias a que la *BBC* impulsa y renueva sus propios programas FTP (File Transfer Protocol), con los que se pueden enviar imágenes en 50 cuadros por segundo.

A lo largo de los tres meses que duró todo el proyecto se registraron cerca de 50 trabajos periodísticos, uno de los cuales se remitió a los editores de *Six O'Clock News* sin mencionarles que había sido elaborado enteramente con un dispositivo móvil.

El camarógrafo senior de *BBC News*, Duncan Stone, sostuvo que ellos se sorprendieron cuando les dieron a conocer el equipo con el que trabajaron aquel material. “Esa fue nuestra prueba de que realmente podríamos hacer esto en un dispositivo tan pequeño. Ahora los equipos de producción en los boletines de noticias están empezando a pensar en cómo pueden usar el teléfono móvil” (Duncan, como se citó en Scott, 2018, párr. 14).

#### **1.2.3.3.1.2.2. Experiencias mojo en Norteamérica**

En esta parte del continente tenemos el caso de la periodista Bianca Vázquez Toness quien en abril de 2011 trabajaba para la radio pública *WBUR* de Boston y debía realizar una entrevista al alcalde de Lawrence (Massachusetts). Aquel día ella manejó su automóvil durante 40 minutos solo para darse cuenta que había dejado olvidado todo su equipo de audio: grabadora, micrófono, auriculares, etc.

Sin embargo, la entrevista era muy importante como para postergarla así que decidió emplear el único instrumento con el que contaba para realizar la grabación: su iPhone. Para el caso, utilizó la app Report-IT Live la cual incluye herramientas avanzadas para entrevistas telefónicas y transmisiones en directo.

Luego de culminado el diálogo con la autoridad y al escuchar la grabación realizada, ella se sorprendió de lo bien que había salido el audio y consideró que ya no era tan necesario cargar con todo su antiguo equipo. “Todos mis colegas ahora, lo escucharon y dijeron: ‘¿Por qué llevamos estos enormes kits?’ (...) En realidad siento que la gente estaba menos intimidada o distraída por eso” (Vásquez, como se citó en Phelps, 2011a, párr. 5 y 11). Recomienda eso sí, mantener el Smartphone muy cerca de la persona entrevistada para que el audio sea de calidad.

Un mes después el periodista de la *National Public Radio – NPR*, Robert Smith, transmitió en vivo con su iPhone 4, un micrófono de campo y un adaptador conectado en la toma de auriculares desde la Zona Cero, en Manhattan, informando y recopilando las opiniones de la población luego de que el presidente de Estados Unidos, Barack Obama, anunciara la muerte del terrorista Osama Bin Laden. Parte del trabajo periodístico elaborado por Smith aún se encuentra en los archivos de la *National Public Radio – NPR* (2011).

Lo que unos meses antes hubiera demandado una larga planificación para colocar una línea RDSI en el sitio o proveer al periodista de un teléfono satelital de 3 mil dólares, Smith lo simplificó en apenas unas horas usando la app Report-IT Live. Al respecto, el director de operaciones de *NPR*, Charlie Mayer, manifiesta que se quedó sorprendido al escuchar el trabajo desarrollado por el periodista. “Le envié un correo electrónico y le dije: Robert, eso fue muy bueno, ¿cómo lo hiciste? Y él dice: ¡Tonto, lo hice con mi iPhone!” (Mayer, como se citó en Phelps, 2011b, párr. 3).

Años después, en el 2013, unos periodistas de *The Boston Globe* dieron a conocer en tiempo real el atentado acaecido en la maratón de la ciudad. Aquella mañana muchos de ellos se encontraban en la línea de meta fotografiando y haciendo notas a los ganadores y participantes que iban llegando, pero al darse las explosiones empezaron a enviar las

primeras imágenes de la agresión por medio de sus Smartphone a través de Twitter.

Al año siguiente el equipo de prensa del medio estadounidense obtuvo el Premio Pulitzer (2014) en la categoría “Informes de noticias de última hora”. El jurado indicó que entregó el galardón al medio impreso por su “exhaustiva y empática cobertura de los atentados en la maratón de Boston y la persecución subsiguiente que envolvió a la ciudad, utilizando la fotografía y una gama de herramientas digitales para capturar el impacto total de la tragedia” (párr. 3).

En ese mismo 2014 el canal de televisión *WJZY* de la cadena *Fox* transmitió un programa informativo en el que los periodistas se sentaban alrededor de una mesa y conversaban sobre sus coberturas con la anfitriona del programa. No narraban los hechos con un enfoque informativo, sino que daban a conocer cómo es que ellos cubrían los acontecimientos. Además de esta novedad, todas las historias que eran narradas por los periodistas eran filmadas y editadas en iPads.

Para llevar a cabo el proyecto, la cadena *Fox* invirtió millones en nuevos equipos tecnológicos y dejó de lado los vehículos de transmisión vía microondas; además, todos los contenidos no solo eran transmitidos por la televisión sino que también se propagaban por la edición web del medio y todos los destinos móviles. “Todo lo que hacemos es una conversación bidireccional con el espectador (...) Los jóvenes están



acostumbrados a eso a través de las redes sociales” manifestó el director de noticias Geoffrey Roth (como se citó en Washburn, 2014, párr. 12).

Para el 2016 los periodistas de *KTSF Televisión* utilizaron instrumentos de periodismo móvil para dar información periodística a cerca de 1.5 millones de asiáticos – estadounidenses que viven en California. El equipo de profesionales integrado por 30 personas cubre hechos que afectan a la comunidad asiática, combinando esa tarea con otras labores que tienen en el canal.

El responsable de llevar a cabo este proyecto fue también Geoffrey Roth, quien destacó que algunos de sus periodistas no llegan hasta la estación de televisión a cumplir con su labor profesional, gracias a que con el Smartphone ellos pueden grabar, editar, publicar y transmitir en vivo desde el lugar de los hechos con su equipo móvil.

Y según su perspectiva, Roth indica que eso permite a los periodistas poder realizar más trabajo de campo y con ello elaborar más notas informativas. “El llamado periodismo móvil permite a los reporteros ser mucho más eficientes en el campo, aumentando su capacidad para recopilar noticias y, en consecuencia, el número de ediciones de noticias” (Roth, como se citó en Guidotti, 2016, párr. 3).

Llegando al 2017 la corporación de radiotelevisión pública de Canadá, *CBC*, decidió producir notas informativas en las plataformas digitales dejando de lado el ámbito televisivo e introduciendo de a pocos el periodismo móvil. Para eso, entrenaron a sus periodistas en el manejo de equipos mojo para la producción de historias audiovisuales con un Smartphone.

Un reportero de la *CBC*, Kyle Bakx, manifestó que la dinámica móvil ha crecido en el estudio televisivo luego de tomada esta decisión. “La gerencia acaba de decidir empujarnos al periodismo móvil y ha sido un gran cambio para mucha gente (...) Se debe lograr que las personas que están produciendo contenido en el campo produzcan historias para todas las plataformas diferentes” (Bakx, como se citó en Albeanu, 2017, párr. 4 y 5).

Otro aspecto a resaltar es la cobertura que realizó la *CBC* de los Juegos de invierno del Ártico con equipos móviles. Durante el tiempo que duró la competencia, los periodistas elaboraron 50 videos y emplearon Twitter como principal medio de cobertura; asimismo, publicaron el material audiovisual en las cuentas de Facebook de las diversas estaciones locales de *CBC* en todo el norte de Canadá.

La productora del equipo de trabajo, Cheryl Kawaja (como se citó en Albeanu, 2017), afirma que el gran desafío que tuvieron fue hallar “un nuevo flujo de trabajo que sirviera a todas nuestras plataformas mientras

lo hacíamos con un equipo pequeño, a cinco zonas horarias de donde estábamos ubicados. Así que el flujo de trabajo que se nos ocurrió fue ir mojo” (párr. 13).

#### **1.2.3.3.1.2.3. Experiencias mojo en África**

El periodismo móvil en África tiene su pauta de inicio con la compañía de contenidos multiplataforma Independent Media, en Sudáfrica, que creó un equipo mojo en 2015 con la finalidad de alentar el desarrollo de las plataformas digitales, forjando para ello tres unidades de trabajo distribuidos en Ciudad del Cabo, Durban y Johannesburgo, los cuales trabajan material periodístico para el canal de YouTube y la plataforma digital del consorcio periodístico.

Cada grupo de trabajo cuenta con un kit integrado por un iPhone 6, un trípode, micrófonos profesionales AKG y de mano en general, y un preamplificador iRig. “Les brindamos capacitación de Mojo y de narrativa multimedia, y los resultados han sido fenomenales en el sentido de que nuestras salas de redacción han adoptado este enfoque multimedia para mejorar la narración”, sostuvo el jefe de grupo de multimedia de Independent Media, Viasen Soobramoney (como se citó en Jordaan, 2017, párr. 13).

A comienzos del 2018, dos estudiantes de la Universidad Moi en Kenia, Marvin Gakunyi y Emmanuel Yegon, iniciaron el proyecto de periodismo móvil <https://www.mobilejournalism.co.ke/> para el que convocaron a 10

estudiantes de periodismo de la universidad y colaboraran con ellos como editores; asimismo, brindan capacitación a profesionales de la labor periodística para que narren sus propias historias y publiquen contenido informativo por medio del periodismo móvil.

Para dar inicio a su proyecto citaron a una charla que tenía como eje central la narración de historias haciendo uso de las herramientas mojo, publicitando la misma con el hashtag #MoJoMediaConference. Y si bien la Universidad Moi no cuenta con una asignatura vinculada a dicha práctica profesional, a la conferencia asistieron decenas de jóvenes quienes fueron adiestrados en las técnicas de la narrativa móvil, además de la seguridad digital y cómo los Smartphone modificarán las formas de trabajar en el periodismo.

En el medio digital que ellos dirigen, Marvin Gakunyi y Emmanuel Yegon (2018) afirman que con la cámara del Smartphone y algunos complementos “las historias se pueden contar del mismo modo que con las cámaras profesionales. Hoy podemos usar estos dispositivos, incluso en las aldeas remotas del campo. No podemos excusarnos de no tener una cámara para cubrir un evento e informar” (párr. 1 y 2).

Un año después, y en la búsqueda de seguir innovando en las prácticas periodistas móviles, ellos siguen brindando capacitación a los futuros profesionales del periodismo, así como también ciudadanos, sobre cómo utilizar el Smartphone en el campo del periodismo móvil, ayudando a su

vez a quienes buscan encontrar un espacio laboral en la profesión periodística.

En ese camino dieron una charla en enero de 2019 a la red panafricana de mujeres periodistas, WanaData, que es una entidad que busca un cambio en la narración periodística aplicando tecnologías digitales y basadas en datos. “La capacitación tuvo como objetivo ofrecer habilidades periodísticas en periodismo móvil 360; un concepto que se centra en el poder de un individuo para fotografiar, editar e incluso publicar una historia con un teléfono móvil” (Muimi, 2019, párr. 1).

Desde finales del 2018 la Thomson Foundation (2018) viene capacitando a jóvenes de Mozambique, Zimbabwe, Uganda, Malawi, Kenia y Sudáfrica, en la generación de contenido digital sobre temas de su interés utilizando Smartphone; ello en el marco del programa Gen2030 de Unicef. El objetivo de este esquema de trabajo es que estos jóvenes transmitan sus conocimientos de narración digital a sus conciudadanos.

#### **1.2.3.3.1.2.4. Experiencias mojo en Asia**

Pese a que en 2008 se iniciará un proceso de transición llevada a cabo por la junta militar que gobernaba Myanmar, muchos medios de comunicación aún se encontraban coaccionados por los militares y eso conllevó a que los periodistas empezarán a utilizar sus dispositivos móviles para informar a la comunidad internacional sobre lo que acontecía en su país.

Obviamente los hombres de prensa empezaron a utilizar este instrumento tecnológico porque era más fácil de ocultar en comparación a una cámara de televisión convencional. Así, el periodista de la *Agence France Presse*, Mon Mon Myat (como se citó en Santos, 2010), refirió que “filmar con un teléfono celular es muy seguro, porque la gente piensa que uno simplemente está tomando fotografías y no vídeos. Es menos riesgoso para nosotros” (párr. 5).

En el 2014, ya con el proceso de transición democrática más avanzado, la organización benéfica *BBC Media Action* llegó a Myanmar para capacitar a varios periodistas respecto al uso de equipos móviles en el periodismo. De aquel trabajo podemos ver como resultados el programa de radio Yay Kyi Yar (“Hacia aguas más claras”) que proporciona pautas a los ciudadanos sobre los beneficios y desventajas de la migración en búsqueda de empleo; el drama radial La Pe 'Ye Ta Kwe Ye Diari (“Los diarios de la taza de té”) el cual busca impartir la tolerancia entre las distintas comunidades étnicas y religiosas; y el programa Khan Sar Kyi (“Sentirlo”), cuyo fin es reunir a pobladores de diferentes zonas de Myanmar para que debatan sobre temas de paz, conflicto e identidad. (*BBC Media Action*, 2019).

Ya en el 2015, y estando próximas las elecciones generales en aquel país, la directora de programas de la entidad británica benéfica en Myanmar, Clare Lyons, inició un programa denominado “moeljo” (**mobile electoral journalism**) para así capacitar a los periodistas en manejo de

teléfonos inteligentes durante los procesos electorales. “El teléfono móvil no solo era una herramienta de comunicación, sino que también es una forma de acceder a la información, y un periodista podía usar un móvil para grabar y enviar esa información” (Lyons, como se citó en Goujard, 2018, párr. 15).

En ese mismo 2015 el periodista de la *BBC Radio 5 Live*, Nick Garnett, realizó 50 transmisiones en vivo con su iPhone desde Nepal dando cobertura a los desastres ocasionados por el terremoto de 7.8 grados que sufrió aquel país. Para realizar dicha labor utilizó la app de transmisión de audio Luci Live, un terminal satelital para áreas en los que no hubiera señal móvil y un códec para transmitir el audio.

Uno de los instantes en que hizo uso de aquella aplicación ocurrió cuando se rescató a un adolescente de los escombros cinco días después de acaecido el movimiento telúrico. El material aún se encuentra en los archivos de la *BBC Radio 5 Live* (2015). En palabras de Garnett (como se citó en Albeanu, 2015), “ese fue el momento que la gente considera el más emocionante porque sintieron que estaban allí y que estaban viendo lo que yo estaba viendo” (párr. 9). Igualmente, empleó la app de transmisión en vivo Periscope para mostrar su arribo a una aldea destruida y a la cual el ejército aún no llegaba.

En el 2016 un medio de comunicación de Bangladesh, *Prothom Alo*, empezó a construir la red de periodismo móvil más grande en aquel

país, con un total de 184 profesionales del periodismo aptos para grabar, editar y publicar contenido periodístico desde su Smartphone. Aquella experiencia les permitió incrementar sus coberturas de video, así como el mejorar la velocidad con la que informaban.

Para realizar su trabajo de filmación y edición de contenido, los reporteros emplean las apps Filmic Pro y Kinemaster, mientras que el envío de aquel material se realiza a través de WeTransfer; asimismo, publican la información en Facebook, YouTube e Instagram, con lo cual alientan a sus periodistas a producir contenido audiovisual para su público en redes sociales.

El responsable del equipo de trabajo, Jamil Khan (2016), manifiesta que en un inicio los periodistas solo usaban dispositivos Android para filmar puesto que eran más asequibles en su país, pero que en esta última etapa “han estado utilizando dispositivos Android y iOS para usar sus habilidades Mojo en un intento por aumentar la cantidad de cobertura de video que producen para la plataforma digital” (párr. 13).

Cabe destacar que en la actualidad, Khan está elaborando su propio manual de periodismo móvil, para distribuirlo en la sala de redacción de *Prothom Alo* y así los periodistas afiancen sus conocimientos en el proceso de elaboración de noticias empleando herramientas mojo.



En 2016 el diario *The Hindustan Times* empezó a adaptar su sala de redacción al empleo de instrumentos tecnológicos vinculados al periodismo móvil, con el objetivo de mejorar el contenido periodístico en sus redes sociales y así optimizar la participación de la audiencia en esa plataforma. Para ello, se organizó un equipo de trabajo conformado por 750 periodistas dirigidos por su editor Yusuf Omar.

En ese camino la idea primordial del diario hindú es producir videos de corto tiempo y transmisiones en vivo, ya sea empleando Snapchat o Facebook Live, sumando a ese material las explicaciones visuales, música e incluso emojis, o grabar en vertical; ello con la finalidad de promover la creatividad entre sus reporteros y romper con las reglas que establece el esquema tradicional audiovisual.

Omar indica que los recursos digitales con los que cuenta *The Hindustan Times* no son de un gran nivel, pero que si les permiten a sus periodistas narrar historias interesantes y creativas. “La escena mediática de la India apenas comienza a comprender la velocidad disruptiva del periodismo móvil. Los difusores que siempre disparan en horizontal y en un trípode, ¡cuidado! Eso es hablar de televisión. El periodismo móvil no tiene reglas” (Omar, como se citó en Ahmad, 2016, párr. 6).

#### **1.2.3.3.1.2.5. Experiencias mojo en Oceanía**

Durante el 2012 en Australia, la empresa productora de contenidos para la televisión y la web, Burum Media, inicia en la zona norte de ese país el

proyecto de periodismo móvil NT Mojo con el cual busca capacitar a los periodistas y ciudadanos que deseen ingresar en el ámbito periodístico respecto a cómo narrar a través de un dispositivo móvil los sucesos que ocurren en su comunidad.

El plan de trabajo contempla el uso de un iPhone 4 con todas las aplicaciones disponibles para filmar, editar y publicar las historias en la web <http://ntmojos.indigena.gov.au>, la cual fue diseñada por el Departamento de Familias, Vivienda, Servicios Comunitarios y Asuntos Indígenas de Australia (FaHSIA), y que también colaboró en financiar este proyecto. Asimismo el kit mojo también se complementa con un soporte OWLE Bubo para la cámara, un micrófono pequeño multidireccional y una pequeña luz LED recargable para grabar por las noches o en lugares con poca luminosidad.

El proyecto que trabaja con seis comunidades da cobertura a una diversidad de temáticas elegidas por los propios profesionales del periodismo locales buscando reforzar su sentimiento de sociedad. Entre los temas tenemos el patrullaje nocturno, el cuidado de ancianos y la medicina silvestre; además del arte, el turismo y las zonas culturales del lugar. “Esta oportunidad puede crear una clave para un nuevo nivel de conciencia y control de los medios, dentro de la remota Australia indígena” (Burum Media, 2012, párr. 6).

Dos años después, en 2014, la periodista Siobhan Heanue informó sobre el incendio forestal en el Estado de Nueva Gales del Sur, cuya capital es una de las ciudades más importantes de Australia, Sydney. Aquella vez, ella utilizó su iPhone y usó la app PhotoToaster para la edición de las imágenes capturadas; asimismo, tuiteó las fotografías y las envió a su departamento en línea del medio de comunicación para el que trabajaba, *ABC News*.

Manifiesta que el Smartphone es un instrumento que ha mejorado el trabajo periodístico ya que cuenta con todo lo necesario para trabajar un informe de calidad profesional. “Siempre he sido una gran fanática del iPhone como herramienta de narración. Tener Twitter, GPS, una cámara y equipos de edición en ese pequeño y delgado dispositivo de mano ha revolucionado la forma en que trabajan muchos periodistas” (Heanue, 2014, párr. 4).

De igual manera filmó con su dispositivo móvil durante una hora y fue contando el incendio de Carabost a medida que se iba desarrollando, todo en dirección horizontal como recomiendan los manuales mojo. “Las imágenes del teléfono deben tomarse de manera horizontal para ser reutilizadas en cualquier tipo de televisor o pantalla de computadora (...) Lo recomiendo altamente a todos los usuarios de teléfonos inteligentes” (Heanue, 2014, párr. 17).

Y desde hace algunos años la periodista y docente universitaria australiana Corinne Podger dirige el grupo MoJo Sydney – Mobile Content Storytellers en el que dicta cursos y charlas en las que comparte conocimientos, sugerencias y metodologías sobre el manejo de los dispositivos móviles en el periodismo, además de las apps y kits más útiles para su ejercicio profesional.

En ese marco, los talleres buscan el aprendizaje en la producción de material audiovisual y multimedia de alta calidad para que sean transmitidos a través de las redes sociales haciendo uso del Smartphone. “Los móviles ponen en tu bolsillo un completo estudio de producción. Con un solo dispositivo, puede grabar, editar y entregar historias directamente al público. Video HD para medios sociales o TV, un podcast o un programa de radio” (MoJo Sydney, 2019, párr. 2).

#### **1.2.3.3.1.2.6. Experiencias mojo en Latinoamérica**

Dentro del contexto latinoamericano tenemos diversos ejemplos del ejercicio periodístico móvil. Uno de ellos es *Efecto Cocuyo*, en Venezuela, un medio digital cuyo lanzamiento se dio en Twitter durante el 2015 y que posteriormente empleó Periscope para dar a conocer a su público los diversos sucesos noticiosos; contando al inicio con tan solo 4 periodistas y una mínima inversión en Smartphone, hoy este medio de comunicación es uno de los más importantes del ámbito digital venezolano.

Tal es su relevancia en aquel país que fue el primer medio de comunicación digital que logró una entrevista con el diputado Juan Guaidó días previos a que jurara como presidente interino de Venezuela en enero de 2019. El material que en aquel momento sobrepasaba las 91 mil visualizaciones se puede observar en la página de Periscope TV perteneciente a *Efecto Cocuyo* (2019).

Pero pese al grado de influencia que tiene este medio de comunicación en la sociedad venezolana, siempre ha tenido una serie de dificultades. Así por ejemplo sus equipos han sido robados durante algunas transmisiones, no cuentan con iPhone debido al alto precio que tienen en su país, e incluso su directora Luz Reyes fue interrumpida por un oficial de policía durante una transmisión que iba en contra del gobierno (*Efecto Cocuyo*, 2017).

Y todas estas razones han generado que, según explica la responsable de este grupo periodístico, *Efecto Cocuyo* surja por “esa inquietud, pasión y romanticismo con el que vemos el periodismo. Nace, además, en la época de mayor oscuridad del periodismo venezolano. Buscamos ser esos bichitos de luz que lanzan chispas de información para iluminar a una nación entera” (Reyes, como se citó en Cabrales, 2018, p. 89).

Como ya mencionamos anteriormente, el uso del Smartphone permite que el periodista pueda filmar con mayor facilidad en aquellos lugares en los cuales sería muy complicado ingresar con una cámara de video

tradicional. Y es dentro de este contexto que Facebook Live favorece que el profesional en periodismo pueda grabar acontecimientos vinculados a eventos masivos como las marchas o protestas, o también situaciones de desastres naturales.

Respecto al primer punto tenemos el caso chileno del diario El Mostrador, que fue el primer medio digital en dar cobertura a la primera manifestación en contra del sistema de pensiones de aquella nación. La periodista multimedia de aquel medio, Claudia González, destaca la transparencia que Facebook Live brinda al momento de dar a conocer estos hechos. “Gracias a nuestras transmisiones en vivo pudimos reflejar la verdadera situación de molestia de la población. Estas transmisiones no tienen edición, lo que se ve es lo que realmente está pasando” (González, como se citó en Carvajal, 2017, párr. 8).

En referencia al segundo aspecto mencionaremos la cobertura que hizo el diario *La República* sobre los huaicos ocurridos en el distrito de Lurigancho – Chosica durante el verano de 2017. Los videos transmitidos con Facebook Live y que aún se logran visualizar, muestran inicialmente a la periodista María del Carmen Chinchay de *La República* (2017a) entrevistando al alcalde de Lurigancho – Chosica y dando a conocer cómo el centro de operaciones de emergencia de aquel distrito estaba controlando la situación luego de que se activarán las alarmas en 4 quebradas. Ya en el segundo video de *La República* (2017b) se observa a la reportera informando desde la quebrada Carosio sobre el

funcionamiento de las mallas geodinámicas, las cuales evitan que los huaicos desciendan hasta la falda de los cerros impidiendo así daños a la población.

Cuando se le consultó al entonces editor multimedia de *La República*, Michael Solís, sobre la lección aprendida con esta cobertura, él respondió que “los fotógrafos que acompañan a los reporteros pueden fungir como camarógrafos una vez que terminan su labor de tomar fotografías, y así aprovechar sus habilidades de capturar imágenes” (Solís, como se citó en López, 2017, p. 26).

Aludiremos también el trabajo de la fotoperiodista brasileña Luisa Dörr, quien con su iPhone fotografió a las 46 mujeres más sobresalientes o influyentes en Estados Unidos, como Hillary Clinton, Serena Williams, Janet Yellen, Aretha Franklin, Nikki Haley, Danica Patrick, Oprah Winfrey, entre otras; esto como parte del proyecto *Firsts* de la revista *Time*, durante el 2017.

Este trabajo, que se inició con un iPhone 5S pero cuya mayoría se desarrolló y terminó con un iPhone 7plus, se convirtió en el primer portafolio de la revista estadounidense elaborado con un Smartphone. Dörr afirma que la naturalidad de sus imágenes se debe a que son capturadas con un teléfono inteligente ya que ante este dispositivo la persona fotografiada reacciona diferente. “Fotografiar con un iPhone no significa que sea más fácil (...) El móvil fue escogido por la estética, pero

la idea y la creatividad de cada foto no las piensa el iPhone, las pienso yo” (Dörr, como se citó en Martín, 2017, párr. 9).

Ya en el 2018 y continuando con el ámbito de la fotografía, el periodista del diario *El Comercio*, Bruno Ortiz Bisso, menciona haber fotografiado muchos lugares, tanto de día como de noche, con su dispositivo móvil Huawei P20 Pro para así complementar el texto periodístico en el que narra las incidencias sociales y futbolísticas en Moscú a pocos días de comenzar el mundial de fútbol Rusia 2018.

Resalta que Huawei ha superado el estándar de sus competidores y que con ello deja la valla muy alta para sus próximas generaciones de Smartphone. “Con datos, solo con Wi Fi, grabando videos y tomando fotos gran parte del día (tengo en galería más de 1300) (...) Traté de empujar al máximo este Smartphone y la buena noticia es que rindió sin problemas” (Ortiz, 2018, párr. 28).

Y en Argentina tenemos la Red de Corresponsales Móviles – RCM que se fundó en octubre de 2016 y cuya finalidad es desarrollar el periodismo móvil en el ámbito académico y profesional (RCM, 2016), y que para ello cuenta con una comunidad en Facebook denominada MOJO Latam (2017), el cual es “un espacio profesional y académico para la tipificación del Periodismo Móvil en Latinoamérica. Queremos avanzar con la generación de una comunidad local para enlazarnos con colegas de todo



el Planeta utilizando las valiosas herramientas digitales de nuestros dispositivos móviles” (párr. 1).

El grupo está administrado por Martín Leonetti, Christian Balbo, Cecilia Miljiker y Matias Amigo, todos ellos profesionales de la comunicación y con amplia experiencia en el ejercicio del periodismo digital y móvil. “Aquí hay muy buenos profesionales, que al darse cuenta del potencial del mojo (mobile journalism; periodismo móvil) se vuelcan y lo ven, como nosotros, como una oportunidad de trabajo. La tecnología está cambiando el paradigma laboral en el mundo”, expresó el director de tecnología de la Red de Corresponsales Móviles – RCM, Martín Leonetti (como se citó en Sanmartín, 2018, p. 61).

### **1.2.3.3.1.3. Ventajas y desventajas del periodismo móvil**

#### **1.2.3.3.1.3.1. Ventajas del periodismo móvil**

Un factor a considerar en el ámbito del periodismo móvil es la discrecionalidad con la que podemos desarrollar el trabajo periodístico. Así por ejemplo, el fotoperiodista David Guttenfelder, quien durante el 2014 se desempeñó como corresponsal de la agencia *Associated Press* en Pyongyang y tenía el permiso oficial del gobierno norcoreano para desarrollar labor fotoperiodística, consiguió capturar fotografías de gran naturalidad, al darse cuenta que su Smartphone pasaba prácticamente desapercibido entre la población.

Aquella situación le permitió integrarse más con la gente y así obtener imágenes de niños estudiando en una escuela rural o empleando el transporte público, paisajes de la urbe, obreros laborando en fábricas, etc. “Usar un dispositivo pequeño permite tomar imágenes más sensibles porque es mucho más discreto (...) Como siempre llevaba mi iPhone en mano, empecé a retratar muchas cosas nuevas, todo en detalle (...) Me siento responsable de mostrar lo que es este país”, sostuvo Guttenfelder en una conversación con Stevan (2016, párr. 5).

Otra de las ventajas a tener en consideración es la ubicuidad, ello debido a que gracias a la portabilidad del Smartphone, el periodista puede transmitir cualquier acontecimiento en tiempo real por medio de las redes sociales, no importando el lugar en el que se encuentre, incluso en sitios de difícil acceso o zonas de poca cobertura, lo cual también tiene relación con otra ventaja del periodismo móvil: la agilidad, gracias a su poco peso y pequeño tamaño.

Así por ejemplo, en junio de 2015 la cadena de televisión australiana *Sky News* formó un equipo profesional de 12 periodistas para que transmitan imágenes e información periodística en vivo empleando sus Smartphone y un bastón para capturar selfies, el LiveU SmartGRIP. Según se informó en aquel momento, las imágenes serían de alta calidad.

Para desarrollar su trabajo los periodistas tenían que adjuntar a su palo selfie su Smartphone y un micrófono externo al dispositivo de mano,

para luego transmitir con la app LU-Smart LiveU las imágenes en alta resolución al centro de labores, donde pasará por el servidor de LiveU para ser transmitido en directo a los noticieros informativos.

El gerente de canales de *Sky News Live*, Greg Byrnes (como se citó en iProfesional, 2015), sostuvo que con un Smartphone se pueden “transmitir noticias en vivo desde el centro de la acción (...) Es compacto, fiable y se conecta en cuestión de segundos. Nuestros video – periodistas siempre han sido rápidos en adoptar nuevas tecnologías” (párr. 9 y 10).

Incluso en la actualidad se pueden filmar películas con el Smartphone. Así tenemos los ejemplos de *Olive* (2011 – Nokia N8), *Paranmanjang* (2011 – iPhone 4), *Tangerine* (2015 – iPhone 5S), *Oso Polar* (2017 – iPhone 4S y 5S) y *Unsane* (2018 – iPhone 7 Plus). Maravillado ante esta situación, el reconocido director de cine, Martín Scorsese (como se citó en Roldán, 2018) manifestó que “todas las herramientas están ahí y son asequibles. Puedes hacer una película usando una de esas cámaras de teléfonos móviles” (párr. 6).

Otro valor que también es resaltante en el uso del Smartphone para el ejercicio profesional del periodismo es la escasa inversión que se realiza para su adquisición; ello gracias a la alta penetración de los teléfonos móviles a nivel mundial, así como a las campañas de promoción que realizan las empresas del rubro para la captación de más clientes.

Y así por ejemplo no es necesario tener a disposición un Smartphone muy oneroso y de gama alta para que el trabajo profesional que realice el periodista sea de gran calidad y que solo por ello merezca publicarse; y es que finalmente la consecución de un óptimo trabajo solo dependerá de las capacidades técnicas y profesionales del profesional en periodismo.

Dado el caso, un trabajo realizado por el fotoperiodista Richard Hernández con solamente un iPhone 4S logró ser publicado por una de las instituciones más importantes a nivel mundial en cuanto a ciencia y educación. “Con el iPhone 4S, la cámara pasó a ser al menos finalmente aceptable (...) Lo suficientemente buena como para llegar a un libro de la National Geographic” (Hernández, como se citó en Marshall, 2013, párr. 17). En aquel material, el fotoperiodista nos narra sus experiencias usando las apps y la cámara del iPhone en su labor profesional.

#### **1.2.3.3.1.3.2. Desventajas del periodismo móvil**

Uno de los aspectos que podemos enmarcar como negativo en el ámbito del periodismo móvil es la del “periodista orquesta” que es el término que se aplica a aquel profesional que hace muchas labores a la vez para las cuales no está capacitado en un 100%, con lo cual en el largo plazo no produce un producto periodístico de calidad, ni tampoco promueve el respeto por la carrera profesional del periodismo.

Y es aquí donde demarcamos una diferencia sustancial con el periodista polivalente, ya que aquel es considerado como el periodista que conoce sobre distintas áreas del periodismo y que puede ejercer las mismas con la misma capacidad y calidad, enfocando su trabajo en una plataforma en específico, y con ello fomentando el respeto por la labor periodística.

Así, ante la presencia de muchos periodistas orquestas en los medios de comunicación, distintos gremios periodísticos han mostrado su preocupación y manifiestan su rechazo ante esta situación; responsabilizando de esto a la poca “conciencia y/o de solidaridad de algunos trabajadores que, por presión u oportunismo, se prestan a realizar este tipo de coberturas, son parte de un juego perverso bajo el cual ellos mismos son precarizados mientras se pierden puestos de trabajo” (Sindicato de Prensa de Buenos Aires, 2016, párr. 4).

Otra desventaja o limitación que también podemos encontrar en el periodismo móvil es que el mismo no puede aplicarse de manera adecuada si es que el periodista no se encuentra en un área que tenga una buena conectividad a Internet. Si bien para el caso, el periodista puede guardar la información en su tarjeta microSD, la falta de conectividad no le permitirá enviar la información de manera instantánea.

Esa es la razón por la cual el periodista debe coordinar bien con el equipo periodístico en el centro de labores para que, dada la circunstancia y el motivo de la información, transmita la información

empleando otras herramientas tecnológicas y así su trabajo no se vea menoscabado. “Tener un Smartphone sin conexión es igual que tener una unidad móvil sin antena. Tendremos que esperar a llegar a la emisora para difundir nuestro trabajo y perdemos la inmediatez, principal característica del periodismo móvil” (Radios Libres, 2015, párr. 6).

Una situación a tener también en cuenta ocurre con aquellos profesionales del periodismo que ya tienen muchos años laborando en un medio de comunicación empleando las llamadas tecnologías analógicas, lo cual en muchos casos ha conllevado que ellos tengan distintas dificultades para adaptarse al manejo de las NTIC.

Ante tal situación, lamentablemente algunos medios de comunicación se vieron en la necesidad de despedir a mucho personal de prensa y contrataron a nuevos profesionales con amplios conocimientos en el ámbito digital pero muy poca experiencia en el campo periodístico, lo cual trajo como consecuencia que los mass media bajarán en la calidad del contenido periodístico.

Sin embargo, otros medios de comunicación optaron por capacitar en el manejo de las herramientas digitales a sus veteranos hombres de prensa, lo cual les conminó a realizar una fuerte inversión, pero que sin embargo les permitió seguir con una línea periodística correcta y una adecuada calidad en su contenido informativo.

Así lo confirma el exeditor multimedia de *La República*, Michael Solís (como se citó en López, 2017, p. 24) al manifestar que muchos profesionales del periodismo no se encontraban “muy apegados a la tecnología. Muchos colegas tuvieron problemas con Facebook Live al inicio, pero con las capacitaciones y pruebas de ensayo y error pudimos lograr que lo aprendieran de forma óptima. Nos costó un tiempo, pero lograron adaptarse”.

#### **1.2.3.3.2. Un profesional en funciones: el periodista móvil**

Hemos hablado con anterioridad respecto al periodismo móvil y cómo es que el Smartphone es la herramienta principal para el desarrollo del mismo. Siendo así, corresponde hablar ahora del periodista móvil o mobile journalist quien es finalmente el profesional que hará uso del dispositivo móvil en el ejercicio del periodismo.

En un inicio precisamos que el periodista que labora en este actual contexto digital con su Smartphone debe tener las capacidades necesarias para grabar un video o audio, redactar un texto, capturar una fotografía, editar material obtenido, y luego publicarlo en sus redes sociales o distribuirlo al medio de comunicación para el cual trabaja.

Con esa apreciación nosotros definimos al periodista móvil como aquel profesional del periodismo que hace uso del Smartphone para elaborar material informativo, ya sea audiovisual o textual. Basamos esta definición en lo indicado por Stephen Quinn (2009) para quien un

periodista móvil “a menudo abreviado como mojo, usa solo un teléfono móvil para recopilar y distribuir noticias. Las noticias pueden consistir en texto, audio, imágenes fijas o video, o algunas veces una combinación de estos. Los mojos tienden a trabajar solos” (p. 10).

Aunque también precisamos nuestra definición teniendo en cuenta lo indicado por Márquez (2017) para quien el teléfono inteligente “ha generado también un nuevo tipo de identidad para el periodista, el denominado periodista MOJO o Mobile Journalist, aquel que es capaz de montar una noticia desde la calle a partir de su Smartphone” (p. 66).

Ya habiendo entonces precisado la definición del periodista móvil, observando además que en las definiciones previamente indicadas nos estamos refiriendo a aquel como la persona que tiene una formación académico profesional en periodismo, y que no estamos hablando en ningún caso de un ciudadano que hace uso de su dispositivo móvil para grabar videos que luego envía a un medio de comunicación, lo cual no significa en ningún sentido realizar labor periodística como ya lo indicamos en un apartado anterior, es menester resaltar los conocimientos esenciales que debe tener todo periodista que se desenvuelve en esta especialidad de su ejercicio profesional.

En un inicio, el periodista móvil tiene que tener un conocimiento amplio de las app y herramientas del Smartphone con las que cuenta para el desarrollo óptimo de su labor, saber trabajar el material obtenido y cómo



distribuirlo posteriormente. Para este último caso, están surgiendo distintos instrumentos tecnológicos que facilitan el envío de material periodístico, como por ejemplo MojoReporter (2019), el cual “tiene como objetivo proporcionar a los grupos de medios y equipos de periodismo móvil (mojo) su propia plataforma de flujo de trabajo de colaboración y uso compartido de archivos privados” (White, 2017, párr. 2).

De igual manera darle la narrativa adecuada ya sea que se transmitan por las redes sociales o sean ampliadas en su cobertura en la sala de redacción o televisión del medio de comunicación, ya sea usando el mismo Smartphone o con el complemento de los tradicionales equipos analógicos. “Llega el momento de la reflexión: identificar la mejor narrativa para la noticia que vayamos a cubrir, en función de su duración y naturaleza” (Ríos, 2017, párr. 20).

Y lógicamente, dentro del marco de esa narrativa, ser lo más preciso y conciso posible, acompañando el contenido informativo con material multimedia. El profesional en periodismo que labora “en un entorno móvil se perfila como el profesional adecuado para confeccionar noticias concebidas a modo de titulares o de típico flash de agencia, con sólo la información básica combinada a veces con una fotografía o un pequeño video” (González, 2013, p. 14). Esto es, dar una información que impacte directamente al público que aprecia la información a través de las redes sociales.

Asimismo, el periodista móvil debe estar acostumbrado a seguir un ciclo de información permanente que le permita narrar los hechos de manera continua, teniendo la habilidad de destacar los hechos más significativos, más aún cuando el hecho noticioso se presenta repentinamente y la transmisión debe ser transmitida de inmediato. “El Mojo cumple tres sueños del periodista: que puede estar en cualquier sitio, en cualquier momento y puede transmitirlo en directo” (Urbano García, comunicación personal, 1 de febrero de 2019).

Lógicamente que todo el trabajo que realiza el periodista móvil debe sustentarse en los principios básicos del periodismo: veracidad, honestidad y criterio para saber desenvolverse en cualquier ámbito, no interesando en que plataforma o medio realice su labor. “La imparcialidad, atribución, precisión, relevancia, e información novedosa siguen siendo las reglas que rigen nuestra profesión. Es importante tener estos conocimientos básicos para llegar a practicar buen periodismo sin importar la tecnología y las plataformas que tengamos a disposición” (Watlington, 2013, p. 7).

#### **1.2.3.3.2.1. El kit del periodista móvil**

Para dar desarrollo al periodismo móvil, en ocasiones no solo es necesario contar con un Smartphone que tenga una buena cámara que aporte calidad a la imagen de nuestra transmisión, sino que también es oportuno tener a disposición un kit móvil con el que se contribuirá a la calidad técnica de la labor periodística.

**1.2.3.3.2.1.1. El trípode:** Comenzaremos con la herramienta que le proporciona estabilidad al teléfono móvil cuando el periodista realice una cobertura en solitario: el trípode. Con el empleo de este instrumento el periodista evita transmitir su vibración corporal al Smartphone y con ello que la imagen salga movida, además de facilitar la grabación o transmisión de larga duración. En cuanto al tamaño y peso es preferible adquirir un trípode que sea fácil de transportar y mejor aún si cabe en una mochila; actualmente en el mercado se pueden hallar trípodes desde 15 cm.

Dependiendo del trabajo que desee realizar el periodista, se pueden adquirir los trípodes “gorila” o “araña” que tienen una estructura tan flexible que incluso pueden colocarse alrededor del tronco de un árbol, aunque si deseamos realizar una grabación de escritorio también se pueden obtener los trípodes cortos o los de mano.

Además, tampoco debemos olvidar los palos selfies con los que el periodista puede trasladarse de un lugar a otro sin ninguna preocupación, así como el alcanzar puntos de observación poco habituales. De igual forma, el profesional en periodismo también tiene a su disposición los trípodes de tamaño tradicional que ya cuentan con soportes para instalar el teléfono inteligente, y que son los empleados cuando se realizan despachos en directo que tienen como fondo algún local o el foco de la noticia.

Adicionalmente el periodista debe considerar el tener un buen soporte que se adapte bien al Smartphone que tiene y que le brinde una sujeción confiable, más aún para coberturas en que el reportero se encontrará en constante movimiento o ingrese a zonas de naturaleza o consideras como inhóspitas.

Tabla 11. Tipos de trípode / Elaboración propia.

<b>Trípode <i>gorila</i> o <i>araña</i></b>	<b>Trípode corto o de mano</b>
	
<b>Trípode de palo selfie</b>	<b>Trípode tradicional</b>
	

**Tabla 12. Trípode *gorila* o *araña* / Fuente: Amazon.com (2019a) / Elaboración propia.**

	<b>GorillaPod 325</b>	<b>GorillaPod Magnetic 325</b>	<b>GorillaPod 500</b>
<b>Dimensiones</b>	3.51 x 3.51 x 17.50 cm	3.51 x 3.51 x 16.99 cm	3.98 x 3.98 x 20.49 cm
<b>Peso / Peso que soporta</b>	49.89 g / 325 g	63.50 g / 325 g	77.11 g / 500 g
<b>Soporte que emplea</b>	JOBY GripTight	JOBY GripTight	JOBY GripTight
<b>Diseñado para</b>	Cámara de apuntar y disparar	Cámara de apuntar y disparar	Cámara de video, sin espejo, cámara de apuntar y disparar
<b>Punto de conexión</b>	Montaje de trípode estándar de 1/4 "-20	Montaje de trípode estándar de 1/4 "-20	Montaje de trípode estándar de 1/4 "-20
<b>Materiales</b>	Plástico ABS. Acero Inoxidable. TPE.	Plástico ABS. Magents de tierras raras. Acero inoxidable. TPE.	Plástico ABS. Aluminio. Acero inoxidable. TPE.
<b>Otros elementos que puede sostener</b>	Iluminación. Micrófono. Proyector Pico. Cámara de acción. Cualquier dispositivo que pese hasta 325 gramos con un soporte para trípode de 1/4 "-20.	Iluminación. Micrófono. Proyector Pico. Cámara de acción. Cualquier dispositivo que pese hasta 325 gramos con un soporte para trípode de 1/4 "-20.	Iluminación. Micrófono. Proyector Pico. Cámara de acción. Bocina. Cualquier dispositivo que pese menos de 454 gramos con un soporte para trípode de 1/4 "-20.

**Tabla 13. Trípode corto / Fuente:** Manfrotto (2019a, b, c) / Elaboración propia.

	<b>Mini trípode PIXI</b>	<b>Mini trípode PIXI Xtreme</b>	<b>Mini trípode de 2 secciones PIXI EVO</b>
<b>Peso / Capacidad que soporta</b>	189.94 g / 997.90 g	197.02 g / 997.90 g	259.96 g / 2499.29 g
<b>Altura máxima / mínima</b>	13.48 cm / 13.48 cm	16.51 cm / 16.51 cm	19.98 cm / 10.49 cm
<b>Material</b>	Aluminio. Tecnopolímero.	Aluminio. Tecnopolímero.	Aluminio. Tecnopolímero.
<b>Inclinación frontal</b>	- 35 ° / + 35 °	- 35 ° / + 35 °	- 35 ° / + 35 °
<b>Inclinación lateral</b>	- 35 ° / + 35 °	- 35 ° / + 35 °	- 90 ° / + 40 °
<b>Rotación panorámica</b>	360 °	360 °	360 °
<b>Temperatura de trabajo máxima / mínima</b>	60 ° / - 30 °	60 ° / - 30 °	60 ° / - 30 °

**Tabla 14. Trípode de mano: Kit completo de TwistGrip. Elementos / Fuente:** Manfrotto (2019d) / Elaboración propia.

	<b>HandGrip</b>	<b>BaseGrip</b>	<b>TwistGrip</b>
<b>Fijación superior</b>	1/4 "	1/4 ". Cold-shoe	Cold-shoe
<b>Altura / Ancho</b>	10.99 x 2.99 cm	13.48 x 3.30 cm	10.59 x 2.99 cm
<b>Longitud</b>	2.21 cm	1.49 cm	1.80 cm
<b>Material</b>	Aluminio	Aluminio	Aluminio
<b>Método de montaje</b>	1/4 "	1/4 "	1/4 "
<b>Liberación rápida</b>	No	No	No
<b>Temperatura de trabajo máxima / mínima</b>	60 ° / - 30 °	60 ° / - 30 °	60 ° / - 30 °



**Tabla 15. Trípode de palo selfie / Fuente:** GearBest (2019a, b, c) / Elaboración propia.

	<b>KERUI SF – 214</b>	<b>Bluetooth Wireless</b>	<b>Stretch Selfie Monopod</b>
<b>Peso</b>	0.170 g	0.190 g	0.300 g
<b>Tamaño</b>	31 x 8 x 6 cm	33 x 5.5 x 2.8 cm	32 x 3 x 3 cm
<b>Características</b>	Selfie Stick, con Bluetooth, con control remoto	Selfie Stick, con Bluetooth, con control remoto	Selfie Stick, con Bluetooth, con control remoto
<b>Compatibilidad con sistema op.</b>	Android 4.0. iOS 5, 6, 7, 8	Android 4.0. iOS 5	Android 2.0, 3.0, 3.1, 3.2, 4.0, 4.1, 4.2, 4.4. iOS 5, 6, 7, 8
<b>Versión de Bluetooth</b>	Bluetooth 3.0	Bluetooth 3.0	Bluetooth 2.0
<b>Material</b>	Aleación de aluminio. Plástico.	Aleación de aluminio. Plástico.	Aleación de aluminio. Plástico.
<b>Longitud de plegado / extendida</b>	30 cm / 93 cm	35 cm / 100 cm	35 cm / 95 cm

**Tabla 16. Trípode tradicional / Fuente:** Manfrotto (2019e, f) / Elaboración propia.

	<b>Trípode Compact Action</b>	<b>Trípode de 3 secciones 290 xtra</b>
<b>Peso / Capacidad que soporta</b>	1201 g / 1.5 kg	2520 g / 4 kg
<b>Altura máxima / mínima</b>	155 cm / 44 cm	171.5 cm / 42 cm
<b>Material</b>	Aluminio. Tecnopolímero.	Aluminio. Tecnopolímero.
<b>Inclinación frontal</b>	- 30 ° / + 90 °	- 30 ° / + 90 °
<b>Inclinación lateral</b>	- 90 ° / + 90 °	- 30 ° / + 90 °
<b>Rotación panorámica</b>	360 °	360 °
<b>Temperatura de trabajo máxima / mínima</b>	60 ° / - 30 °	60 ° / - 30 °

**1.2.3.3.2.1.2. El micrófono:** Con relación a estos instrumentos podemos mencionar que existe una variedad de posibilidades: micrófono de mano, compacto, diafragma grande, solapa o corbata, etc. Pero pese a esta situación, igualmente el profesional en periodismo debe probar cuál es el que mejor se acopla a su dispositivo móvil. No todos funcionan de igual manera con todos los Smartphone.

Es necesario destacar que un adecuado y óptimo sonido es muy valioso para ofrecer calidad a nuestra grabación, ya que una imagen con sonido tiene más valor que aquella que no lo posee. Además de ello, tener un micrófono ya adaptado al Smartphone hará que el periodista no emplee el micrófono integrado, el cual puede distorsionar o malograr su trabajo ya que también capta el sonido ambiente.

Si bien en la actualidad la tecnología digital ha permitido que los teléfonos inteligentes graben un audio de buena calidad, debemos precisar que aquellos aún no alcanzan la claridad que brinda un micrófono. “El principal problema de los teléfonos móviles es que capturan ruidos molestos del ambiente, mientras que un micrófono permite filtrarlos y enfocarse en la voz del periodista” (Watchity.com, 2018, párr. 5).

Tabla 17. Tipos de micrófono / Elaboración propia.

<b>Micrófono de mano</b>	<b>Micrófono compacto</b>
 A woman with long brown hair, wearing a light pink button-down shirt, is smiling and holding a silver hand microphone. A hand from the left is holding a black smartphone horizontally, with a white cable connecting it to the microphone. The background is plain white.	 A black smartphone is mounted on a stand. A small, black, rectangular compact microphone labeled 'iRigField' is attached to the top of the phone. The phone's screen shows a video of a musician playing an acoustic guitar on a stage. The background is a blurred city street at night with bokeh lights.
<b>Micrófono de diafragma grande</b>	<b>Micrófono de solapa o corbata</b>
 A man with a beard and a black baseball cap is wearing a large, silver, professional-grade diaphragm microphone. He is wearing a black t-shirt with white text that reads 'MIL WAU KEE'. The background is dark and appears to be an indoor setting like a bar or club.	 A man with short hair and sunglasses is smiling. He is wearing a light blue and white checkered button-down shirt with a small black lapel microphone clipped to the collar. He is standing outdoors on a sunny day, with palm trees and a beach in the background. A smartphone on a tripod is visible to his left.

**Tabla 18. Micrófono de mano / Fuente:** Amazon.com (2019b) / Elaboración propia.

	<b>iRig Mic</b>	<b>iRig Mic HD 2</b>
<b>Aplicación</b>	Grabación vocal y de campo	Grabación vocal, de campo y estudio
<b>Conexión</b>	1/8 " TRRS	Lightning. USB
<b>Ajustador de Ganancia</b>	Interruptor de 3 vías	Sí
<b>Calidad de grabación</b>	16 bits, 48 kHz máx.	24 bits, 96 kHz máx.
<b>Salida de auriculares</b>	Sí	Sí
<b>iPhone / iPad / Android</b>	Sí / Sí / Sí	Sí / Sí / Con cable opcional
<b>Mac / Pc</b>	No / No	Sí / Sí

**Tabla 19. Micrófono compacto / Fuente:** Amazon.com (2019b) / Elaboración propia.

	<b>iRig Mic Cast</b>	<b>iRig Mic Field</b>
<b>Aplicación</b>	Podcasting y grabación de campo (mono)	Grabación de campo (estéreo)
<b>Conexión</b>	1/8 " TRRS	Lightning
<b>Ajustador de Ganancia</b>	Interruptor de 2 vías	Sí
<b>Calidad de grabación</b>	16 bits, 48 kHz máx.	24 bits, 48 kHz máx.
<b>Salida de auriculares</b>	Sí	Sí
<b>iPhone / iPad / Android</b>	Sí / Sí / Sí	Sí / Sí / No
<b>Mac / Pc</b>	No / No	No / No

**Tabla 20. Micrófono de diafragma grande. Micrófono de solapa o corbata / Fuente:** Amazon.com (2019b) / Elaboración propia.

	<b>Micrófono de diafragma grande. iRig Mic Studio</b>	<b>Micrófono de solapa o corbata. iRig Mic Lav</b>
<b>Aplicación</b>	Grabación vocal y de estudio	Grabación de video, transmisión y podcast
<b>Conexión</b>	Lightning. USB. MicroUSB	1/8 " TRRS
<b>Ajustador de Ganancia</b>	Sí	Ganancia fija
<b>Calidad de grabación</b>	24 bits, 48 kHz máx.	16 bits, 48 kHz máx.
<b>Salida de auriculares</b>	Sí	Sí
<b>iPhone / iPad / Android</b>	Sí / Sí / Sí	Sí / Sí / Sí
<b>Mac / Pc</b>	Sí / Sí	No / No

**1.2.3.3.2.1.3. La iluminación:** Se sabe que en muchas situaciones el periodista realiza su labor profesional en contextos de muy poca iluminación. Y si bien en la actualidad se tienen a disposición distintas apps de linternas con las que se puede alumbrar un ambiente, la misma no es suficiente para clarificar un escenario en el que se ha producido un hecho noticioso.

Esa es la razón por la que el profesional en periodismo que labora con teléfonos inteligentes necesita tener en su kit mojo las luces LED o las lámparas de luz portátiles con las que podrá filmar en lugares recónditos o de escasa luminosidad; o también en situaciones en las que el periodista desea brindar una determinada textura a la imagen que está grabando. “La iluminación es importantísima, capaz de cambiar cualquier entorno. Imprescindible si la grabación se va a efectuar con poca luz o de noche” (Fernández, 2018, p. 5).

Para el caso, el periodista cuenta las luces LED que viene con trípode y se ajustan al Smartphone, además de parachoques y fundas compatibles con iPhone. Asimismo tiene a su disposición aquellas que vienen con control inalámbrico Bluetooth integrado con el sistema operativo iOS, y que se recargan con cables USB para una mayor duración.



**Tabla 21a. Tipos de luces / Fuente: Manfrotto (2019g, h) / Elaboración propia.**

<b>Luz LED SMT con trípode</b>	<b>Lumimuse 8 LED con tecnología inalámbrica Bluetooth</b>
 <p>The image shows a black smartphone mounted on a small black tripod. A rectangular LED light fixture is attached to the top of the phone. The light fixture has three bright, circular LEDs. The phone's screen displays a photograph of a young man and woman smiling together.</p>	 <p>The image shows a white smartphone mounted on a black tripod. A square LED light fixture is attached to the top of the phone. The light fixture has eight small, circular LEDs arranged in a circle. The phone's screen displays a video recording interface with a timer at 00:00:00 and a red record button. The video content shows two burgers on a wooden surface.</p>

**Tabla 21b. Tipos de luces / Fuente:** Manfrotto (2019g, h) / Elaboración propia.

	<b>Luz LED SMT con trípode</b>	<b>Lumimuse8 LED con tecnología inalámbrica Bluetooth</b>
<b>Peso</b>	72.10 g	159.89 g
<b>Ángulo de haz</b>	60 °	50 °
<b>Duración de la batería</b>	35 minutos, al máximo brillo	60 minutos
<b>Fuente de energía (baterías)</b>	Litio	Litio
<b>Método de montaje</b>	Soporte incorporado con rosca universal de 1/4 "	Soporte incorporado con rosca universal de 1/4 "
<b>Otras características</b>	Tecnología Surface Mount. Luminancia de 225 lúmenes. Regulable a 3 niveles diferentes de intensidad. Compatible con parachoques iPhone 5 y 5s, y fundas iPhone 6 y 6P.	Con 8 luces LED brillantes que proporcionan una alta reproducción de color. Una rosca de 6.4 mm para adjuntar accesorios. Regulación de 4 pasos en modo manual, 0-100% a través de la app.






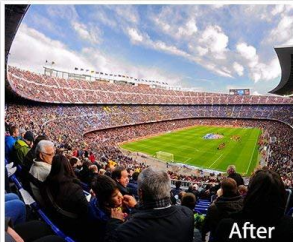



**1.2.3.3.2.1.4. Los lentes:** Ahora bien, cuando el periodista desea mejorar la imagen de sus fotos o videos puede emplear diversos lentes. Para el caso de la fotografía, los principales y más usados son: ojo de pez, gran angular y macro; los cuales pueden adquirirse por separado o, como sucede mayormente, en conjunto como parte de un equipo o kit.

No puede hablarse respecto a qué tipo de lente es mejor, ya que cada equipo será usado de acuerdo a los intereses fotográficos que busque el profesional en periodismo. Señalamos ello porque el capturar una fotografía periodística no es simplemente agarrar un equipo fotográfico, salir a la calle y tomar una secuencia de imágenes que se vean bonitas en una publicación de redes sociales.

En sí, el trabajo del periodista móvil que captura un escenario fotográfico es analizar el contexto que está observando para así desarrollar con sus representaciones pictóricas un discurso visual narrativo que suscite una reflexión en el receptor.

Así lo mencionó la fotoperiodista Anna Surinyach en una conversación con Sanmorán (2017), cuando destacó “que algo importante cuando llegas a un sitio es entender lo que está pasando, si tú no entiendes lo que está pasando difícilmente vas a poder contarlo o explicarlo” (párr. 14); para luego añadir que “ya no basta con ser el primero en llegar a un sitio (...) Lo que tiene que tener el fotógrafo es desarrollar un discurso visual; yo creo que el fotoperiodismo tiene que ir en esa línea” (párr. 25).

Tabla 22. Tipos de lentes / Elaboración propia.

Ojo de pez	Gran angular	Macro
 <p>Before</p>  <p>fish-eye</p>  <p>After</p>	 <p>Before</p>  <p>wide angle</p>  <p>After</p>	 <p>Before</p>  <p>macro</p>  <p>After</p>

**Tabla 23. Lentes usados en el Smartphone / Elaboración propia.**

<p>Juego de lentes para iPhone</p> 	<p>Set de fotografía Connect X</p> 
<p>Tele 58mm Lens</p> 	<p>Lente de la cámara para iPhone</p> 
<p>Cámara Digital de 20.2 Mpx</p> 	<p>Nano Cámara de 360 grados</p> 

**Tabla 24a. Características de los lentes usados en el Smartphone / Fuente:** Amazon.com (2019c, d) / Elaboración propia.

	<b>Juego de lentes para iPhone</b>	<b>Set de fotografía Connect X</b>
<b>Peso</b>	31.75 g	90.71 g
<b>Dimensiones</b>	5 x 11 x 16 cm	5.1 x 11.4 x 16.5 cm
<b>Lentes</b>	Ojo de pez. Gran angular. Macro.	Ojo de pez. Gran angular. Macro.
<b>Compatibilidad con Smartphone</b>	iPhone 7, 7 Plus, 8, 8 Plus	iPhone X
<b>Otras características</b>	Óptica de vidrio con revestimiento múltiple. Captura perfecta de selfies. Compatible con protectores de pantalla de hasta 0.5 mm de espesor. Trabaja con todas las app de la cámara. Ideal para video, lapso de tiempo, imágenes panorámicas y fotos de 360 ° VR.	Tres lentes de cristal con revestimiento múltiple. Ojo de pez con efecto de esfera de 180 °. Gran angular con lente 4x y ángulo de 120 °. Macro con ampliación de 15x. Con soporte colgante y trípode giratorio. Trabaja con todas las app de la cámara.

**Tabla 24b. Características de los lentes usados en el Smartphone / Fuente:** Amazon.com (2019e, f) / Elaboración propia.

	<b>Tele 58mm Lens</b>	<b>Lente de la cámara para iPhone</b>
<b>Peso</b>	108.86 g	119.06 g
<b>Dimensiones</b>	9.6 x 7.1 x 4.5 cm	5.3 x 5.3 x 2.7 cm
<b>Lentes</b>	Ojo de pez. Gran angular. Teleobjetivo. Macro	Gran angular. Macro
<b>Compatibilidad con Smartphone</b>	iPhone 6 y superior. Samsung Galaxy Note 8, S8 y superior. Google Pixel XL, 2 XL.	iPhone 5S, 5C, 6S, 6 Plus, 7, 8. Samsung Galaxy Note 5, S6, S7. Samsung Galaxy C7 Pro, S8, S8 +. Google Pixel. Huawei Mate.
<b>Otras características</b>	Incluye un lente, una tapa de lente y una bolsa de microfibra. Requiere una funda fotográfica serie M o con batería para colocar el lente en el móvil. Empleando el teleobjetivo con un Smartphone de doble lente, equivale a un lente de 115 mm.	Cuenta con un lente gran angular de 120 ° y un lente macro de 15x. Compatible con filtro de lente de 52mm. Lentes elaborados con aleación de aluminio y vidrio recubierto con múltiples elementos para minimizar los reflejos y el deslumbramiento de la lente.

**Tabla 24c. Características de los lentes usados en el Smartphone / Fuente:** Amazon.com (2019g, h) / Elaboración propia.

	<b>Cámara Digital de 20.2 Mpx</b>	<b>Nano Cámara de 360 grados</b>
<b>Peso</b>	109 g	70.87 g
<b>Dimensiones</b>	4.9 x 2.6 x 6.7 cm	5.1 x 2.5 x 5.1 cm
<b>Lentes</b>	32 mm. fijo	Doble ojo de pez
<b>Compatibilidad con Smartphone</b>	iPhone 5 y superior. Smartphone Android con USB Type – C.	iPhone 6, 6 Plus, 6s, 6s Plus, 7, 7 Plus
<b>Otras características</b>	Conexión directa de alta velocidad a iPhone o iPad vía el conector Lightning. Lente con apertura de f/1.8. Visor de gran formato. Alta velocidad de obturación (1/20000 segundos). ISO de alta sensibilidad (51200). Vídeo Full HD (1080p/30, 720p/120).	Resolución 3040 x 1520 a 30 fps. Doble ojo de pez de 210 °. Video 360 °. Tamaño portátil. Transmisión en vivo y fotos en tiempo real vía Facebook.



**1.2.3.3.2.1.5. La memoria externa:** Obviamente a lo largo de una jornada de trabajo el periodista móvil va obteniendo diverso material, principalmente videos y fotografías, por lo que resulta muy necesario e importante que cuente con instrumentos que le permitan almacenar dicha información.

Si bien en la actualidad los Smartphone poseen una amplia capacidad de almacenamiento, hasta 512 GB, muchos profesionales en periodismo necesitan guardar sus archivos en otros medios. Algunos optan por colocarlos en la nube; otros, sin embargo, adquirirán memorias externas para guardar ahí su material y luego traspasarlo a una pc o laptop.

Consideramos oportuno que el periodista cuente con un respaldo adicional para guardar la información que obtiene, más aún cuando aquella puede perderse ante el menor descuido. Así lo afirma Richardson (como se citó en Weiss, 2014), cuando indica que el almacenar los datos es “muy importante si es que vas a ser un periodista móvil, porque así como ocurren las cosas también se pierden, y tú seguramente no quieras ser alguien que tenía una exclusiva y de pronto ya no la tiene más” (párr. 10).

**Tabla 25. Memorias externas usadas con el Smartphone / Elaboración propia.**



Connect wireless stick



Unidad dual USB tipo C  
ultra



Unidad dual M3.0 ultra



Unidad flash iXpand

**Tabla 26a. Características de las memorias externas usadas en el Smartphone / Fuente:** SanDisk.es (2019a, b) / Elaboración propia.

	<b>Connect wireless stick</b>	<b>Unidad dual USB tipo C ultra</b>
<b>Peso</b>	21.76 g	9.1 g
<b>Dimensiones</b>	2.08 x 7.82 x 1.21 cm	0.94 x 3.81 x 2.01 cm
<b>Capacidad</b>	16 GB. 32 GB. 64 GB. 128 GB. 200 GB. 256 GB	16 GB. 32 GB. 64 GB. 128 GB. 256 GB
<b>Interfaz</b>	WiFi + USB 2.0	Conectores USB Tipo C y USB Tipo A; USB 3.1 (Gen 1)
<b>Compatibilidad con Smartphone</b>	Sistema operativo iOS versión 8.0 o posterior. Sistema operativo Android versión 4.2 o posterior.	Huawei Nexus 6P. Huawei P9. LG G5. LG Nexus 5X. Microsoft Lumia 950. Microsoft Lumia 950 XL. Motorola Moto Z Droid. Xiaomi Mi 4c. ZTE Axon Max C2016.
<b>Otras características</b>	Acceso de forma inalámbrica. Envía música o video a 3 Smartphone a la vez. Reproducción a distancia.	Con el USB 3.1 adquiere velocidad de lectura de hasta 150 MB/s. Transferencia automática de archivos.

**Tabla 26b. Características de las memorias externas usadas en el Smartphone / Fuente:** SanDisk.es (2019c, d) / Elaboración propia.

	<b>Unidad dual M3.0 ultra</b>	<b>Unidad flash iXpand</b>
<b>Peso</b>	5.2 g	5.4 g
<b>Dimensiones</b>	3.02 x 2.54 x 1.17 cm	1.3 X 1.7 X 5.9 cm
<b>Capacidad</b>	16 GB. 32 GB. 64 GB. 128 GB	16 GB. 32 GB. 64 GB. 128 GB. 256 GB
<b>Interfaz</b>	Conectores micro-USB y USB 3.0	Conector Lightning y USB 3.0
<b>Compatibilidad con Smartphone</b>	Huawei Mate, 2, 7, 8. Huawei P7, P8, P8 Max, X1. LG G Pro E 989, G2, G3, G4, Optimus G Pro. Samsung Galaxy Note 3, S3, Note 4, S4, S5, S6, S7, Note 8.	iPhone 5, 6, 6 Plus, SE, 7, 7 Plus, XS, XS Max, XR. iPad Air, iPad mini, mini 4, iPad Pro 9.7", 12.9"
<b>Otras características</b>	Compatible con Windows Vista, 7, 8, 10. Con el USB 3.0 adquiere velocidad de lectura de hasta 150 MB/s.	Realiza copias de seguridad automáticas de fotos. Incluye un software de cifrado que protege los archivos con contraseña.

**1.2.3.3.2.1.6. La batería externa:** Es conocido por los usuarios del Smartphone que este instrumento tecnológico consume demasiada batería, más aún si su empleo es de manera permanente.

En esa razón, si el periodista se encuentra desarrollando una prolongada grabación, le será de suma importancia el tener a su alcance una batería externa para así tener cargado su teléfono móvil y su trabajo no tenga ningún percance. “Los Smartphone son grandes devoradores de baterías, así que una batería adicional es casi obligada para evitar disgustos” (Barquilla, 2015, párr. 4).

Igualmente, una buena recomendación es tener el teléfono inteligente en modo avión mientras el profesional en periodismo se encuentre laborando. Ello con la finalidad de que el Smartphone deje de ser un teléfono y se convierta únicamente en una cámara, evitando de esa manera la itinerancia de datos que también acaban con la batería.

Asimismo, el colocar el Smartphone en modo avión evita que ingresen llamadas o mensajes durante la grabación. “Siempre antes de empezar a grabar activar el modo avión, este es uno de los primeros consejos que damos a los periodistas que se inician en la grabación de videos con móvil”, refirió Fdez-Maqueira en una entrevista concedida al portal Savelist (2017, párr. 2).

**Tabla 27. Baterías externas usadas en el Smartphone / Elaboración propia.**

<b>PowerUP Wireless 8000mAh</b>	<b>PowerUP Wireless 10 000mAh</b>
	
<b>PowerUP 13 000mAh</b>	<b>PowerUP 20 800mAh</b>
	

**Tabla 28a. Características de las baterías externas usadas en el Smartphone / Fuente:** Amazon.com (2019i) / Elaboración propia.

	<b>PowerUP Wireless 8000mAh</b>	<b>PowerUP Wireless 10 000mAh</b>
<b>Peso / Dimensiones</b>	192.77 g / 14.22 x 6.85 x 1.01 cm	218. 29 g / 15.24 x 7.36 x 1.27 cm
<b>Tecnología de carga</b>	Wireless + USB Smart Charge	Wireless + USB Smart Charge
<b>Tiempo de funcionamiento</b>	Más de 26 horas	Más de 30 horas
<b>Puertos USB</b>	Dos puertos USB	Dos puertos USB
<b>Cargas simultáneas</b>	Tres dispositivos	Tres dispositivos
<b>Nivel de batería (indicador)</b>	Indicador LED	Indicador LED
<b>Salida total</b>	Izquierda - 5V / 1A Derecha - 5V / 2.1A	5V / 2.1A

**Tabla 28b. Características de las baterías externas usadas en el Smartphone / Fuente:** Amazon.com (2019i) / Elaboración propia.

	<b>PowerUP 13 000mAh</b>	<b>PowerUP 20 800mAh</b>
<b>Peso / Dimensiones</b>	294.83 g / 13.21 x 7.11 x 2.28 cm	450.75 g / 16.76 x 8.12 x 2.03 cm
<b>Tecnología de carga</b>	Carga inteligente USB	Carga inteligente USB
<b>Tiempo de funcionamiento</b>	Más de 33 horas	Más de 60 horas
<b>Puertos USB</b>	Dos puertos USB	Dos puertos USB
<b>Cargas simultáneas</b>	Dos dispositivos	Dos dispositivos
<b>Nivel de batería (indicador)</b>	Pantalla LED	Pantalla LED
<b>Salida total</b>	5V / 3.1A	5V / 2.1A



#### **1.2.3.3.2.2. Consejos para trabajar con móviles**

Hemos apreciado que el periodismo móvil cuenta con diversas herramientas que le permiten al periodista desarrollar adecuada y de manera óptima su labor. Como sabemos, el Smartphone facilita que el profesional en periodismo pueda grabar, editar y publicar sin necesidad de contar con otro instrumento adicional.

Sin embargo, no es necesario que el reportero llene de apps su dispositivo móvil, por considerar erróneamente que mientras más apps tenga en su Smartphone podrá hacer mejor su función. En realidad, el periodista debe probar distintas apps, ya sea de video, audio, texto, foto, comunicación, etc., y ya con ello definir con qué apps trabajará siempre, ya sea porque le parezcan más cómodas para su trabajo o porque se adecúan a lo que él desea.

Muchas de las apps que se ofrecen tanto en Android como iOS para una determinada actividad cumplen la misma función, por lo que es menester que el periodista comprenda que la cantidad de herramientas que requiere para su labor profesional dependerá de la historia que contará. “El periodista solo debe usar las apps que le sirvan para desarrollar su labor. Probar cuales le son más cómodas, y con ellas contar buenas historias” (Matías Amigo, comunicación personal, 31 de enero de 2019).

Asimismo, tal como mencionamos con anterioridad, no es necesario que el profesional en periodismo cuente con un teléfono inteligente de alto

costo para ejecutar su labor. Si bien es importante contar con una excelente herramienta de trabajo para brindar un material de buena calidad en lo visual o icónico, el periodista debe comprender que lo más valorado por los receptores es la historia que se narra, y más aún si ella es dada a conocer en tiempo real.

De nada servirá la tecnología si es el profesional en periodismo no la emplea correctamente y muchos menos si su mensaje no impacta en el público. “No importa tanto el Smartphone que emplees, lo que realmente vale es la historia que narras y el impacto que ella tiene en el público que la mira o escucha” (Leonor Suárez, comunicación personal, 31 de enero de 2019). En síntesis, es la actitud que tome el periodista lo que generará un trabajo profesional de calidad.

Y un aspecto muy vinculado a ello es el sistema operativo que emplea el reportero para desarrollar su trabajo. Es conocido que en Europa y Estados Unidos prima el sistema operativo iOS, pero sin embargo una gran mayoría de periodistas, y de público en general, en toda América Latina, África y Asia utiliza el sistema operativo Android; siendo una de las razones su costo más accesible.

En realidad, el sistema operativo iOS le permite al periodista ser más ágil en su labor, además que ofrece ciertos atributos que Android no proporciona, aunque destacamos que actualmente estos son mínimos. “En realidad casi todo se puede hacer en ambos sistemas operativos

(...) La única diferencia para mí es que iOS es mucho más práctico” (Camilo Estrada, comunicación personal, 6 de febrero de 2019).

Con respecto al manejo de la cámara del Smartphone siempre se recomienda realizar la grabación en posición horizontal. Ello porque en la actualidad los formatos televisivos se estructuran bajo el sistema 16:9, dejando en desfase a las pantallas cuadradas 4:3; además que también se debe considerar que nuestra visualización se presenta en esa estructura.

Adicionalmente hay que tener en cuenta que al adquirir un dispositivo inteligente, lo primero que debe observarse es que tenga como mínimo una cámara de 12 megapíxeles para que así las fotografías que capte el profesional en periodismo tengan una resolución aceptable. “Compre un teléfono inteligente con al menos una cámara de 12 megapíxeles. Cuando una empresa de teléfonos inteligentes anuncie un sensor más grande, con más píxeles, piense en actualizar” (Borum, 2017, párr. 20).

Estando ya en la cobertura del hecho noticioso el periodista debe tener muy en cuenta la historia que desea narrar y la actitud y predisposición de los protagonistas de la misma. Para ello es necesario que previamente realice una planificación o guion de la misma, salvo que sea un acontecimiento inesperado para lo cual el profesional en periodismo deberá recurrir a sus habilidades profesionales para relatar el acontecimiento.

También debe aplicar algunos aspectos que ya hemos mencionado con anterioridad: configurar el Smartphone en modo avión, grabar en horizontal, aumentar el brillo de nuestra pantalla más aun en zonas exteriores, tener a disposición una batería externa, además de todo el kit mojo; asimismo, es importante filmar teniendo el sol a nuestras espaldas.

De igual forma es importante grabar cualquier escena por mas insignificante que nos parezca en ese momento (toda información o imagen, por experiencia del investigador de este trabajo, siempre sirve), ubicar las zonas que serán las escenas de apertura, clímax o nudo, y cierre del reportaje periodístico. “Cuando creas que has grabado suficiente material adicional, graba un poco más, todavía no tienes suficiente. La clave es grabar tu historia primero, y luego grabar material adicional alrededor de tu historia cuando ya sepas qué necesitas” (Borum, 2018).

Además el profesional en periodismo también debe considerar el guardar silencio mientras consigue las imágenes y declaraciones de los protagonistas de la noticia (salvo que sea una transmisión en vivo, en la cual si es necesario que el periodista narre los hechos, y más cuando es partícipe involuntario del acontecimiento). Lógicamente, de manera posterior grabará las voces en off para completar el trabajo desarrollado.

Otros aspectos a tener en cuenta por parte del periodista es que tenga siempre presente las secuencias que empleará, así como los planos que mostrará (si trabaja en solitario, es muy importante que en los llamados “tiempos muertos” el reportero modifique los encuadres; si tiene colaboradores, el tener varios y diversos planos le facilitarán el trabajo de edición).

Asimismo es muy importante que el periodista tenga presente que la cámara del móvil se convierte en sus ojos, y en la de los receptores, cuando inicia la filmación, por lo que es muy importante que previamente haya laborado como reportero en televisión. “El haber tenido experiencia en televisión me facilitó mucho el trabajo de video reportero con el dispositivo móvil, solo es un cambio de tecnología y por tanto de equipo” (Sergio Sanabria, comunicación personal, 5 de febrero de 2019).

Apuntes que también hay que considerar son el mirar siempre al lente de la cámara y no a la pantalla del Smartphone, manteniendo el ícono de filmación por debajo de los ojos; para un enlace en vivo, el empleo de micrófonos de corbata es la mejor opción para capturar una mejor calidad de audio, obteniendo con ello también una mejor calidad en el contenido periodístico. Es básico el limpiar los lentes de la cámara, para así eliminar cualquier suciedad o mancha.

A esto añadimos el establecer la configuración de la exposición en modo manual, para que así el periodista pueda controlar la iluminación y la

grabación no se vea afectada. Además, el reportero debe hablar entre 3 a 5 segundos luego de comenzada la grabación, y establecer ese mismo lapso antes de detener la misma. Y obviamente, también estar pendiente de que aquella se está realizando, por lo que el periodista debe revisar continuamente el marcador de tiempo.

Igualmente el profesional en periodismo solo debe emplear el trípode cuando la ocasión lo amerite, pues un punto esencial en el periodismo móvil es la facilidad que permite el Smartphone para acceder a lugares a los que un periodista con equipo analógico no puede ingresar; aunque felizmente la actual tecnología está permitiendo que el Smartphone no “vibre” como antes, cuando el reportero graba sosteniéndolo con sus manos. “Los trípodes ya no son muy necesarios, y hoy un periodista puede obtener una imagen de calidad y sin vibración cuando graba con su Smartphone sostenido por sus manos” (Rodrigo Siderakis, comunicación personal, 10 de febrero de 2019).

A esto hay que agregar que el mismo periodista debe ser su propio zoom para captar escenarios cercanos, aunque ya muchos equipos le permiten al Smartphone realizar esta actividad; sin embargo, aquí se debe precisar que si el reportero hace uso de ellos, el audio obtenido será de menor calidad. Por ello se recomienda que si el profesional en periodismo desea lograr una imagen más próxima y con un audio de calidad, entonces deberá acercarse hacia su objetivo.

Finalmente, se debe mencionar que el periodismo móvil se encuentra en auge, y eso debe motivar al periodista a capacitarse en el uso del Smartphone para desarrollar su trabajo, y adecuar el contenido de aquel para todas las plataformas (audiovisual y fotográfico, especialmente); además de aplicar la interactividad haciendo partícipe a los receptores de la noticia a través de sus comentarios. “Mediante el formato transmedia, adaptado a todos los medios. La fotografía, el vídeo, el texto y la interactividad cobran protagonismo mientras los lectores y la audiencia pueden ser partícipes de la información que se cuenta” (Galiana, 2017, párr. 24).

#### **1.2.3.3.3. Lo audiovisual en el periodismo móvil**

Todo periodista reconoce que lo más resaltante y relevante del contenido periodístico es que el mensaje transmitido sea entendido por los receptores. En esa razón, el lenguaje audiovisual empleado por el profesional en periodismo se caracteriza por ser preciso en los detalles y conciso en cuanto a su estructura, para así establecer una conexión permanente con el público espectador.

Sabemos que el lenguaje audiovisual se expresa en una imagen que puede hallarse en movimiento o estática, y que va acompañada por el sonido; el mismo que busca impactar, como hemos señalado, a un público que se muestra atento, ya sea observando o escuchando. “El lenguaje audiovisual no es sino una suma de otros lenguajes. Lo visual,

es decir, las imágenes, y lo auditivo, que se compone de sonidos y palabras” (García, 1996, p. 22).

En esa perspectiva, de todos los elementos que componen el lenguaje audiovisual: la música, el silencio, los efectos sonoros, la imagen y la palabra, es esta última en la que el profesional en periodismo debe encontrarse mejor preparado, pues es aquella la que predomina en el proceso narrativo y sobre la que se sustentan los demás elementos que le servirán de complemento.

La palabra es el eje principal del lenguaje audiovisual, y por tanto debe transmitir coherencia, serenidad, ritmo, sencillez y sobre todo credibilidad. “El lenguaje audiovisual se sustenta en la palabra, la música, el ruido, el silencio y la imagen (...) La palabra es la principal premisa sobre la que se sustentan las demás, que le sirven de complemento o de refuerzo” (Marín, 2006, p. 100).

Es en este aspecto de credibilidad que el lenguaje audiovisual tiene su conexión con el periodismo, ya que es este ejercicio profesional el que le proporciona a la imagen y al sonido un criterio y análisis que busca dar a conocer al ciudadano, por medio del periodismo audiovisual, los hechos del acontecer diario, así como un sentido reflexivo de la realidad.

Pero como hemos señalado, la información transmitida por medio del periodismo audiovisual debe ser brindada eficazmente, pues de no ser



así aquella puede distorsionarse y convertirse en desinformación o incluso manipulación. “No hay que olvidar que éste es el fin último del periodismo audiovisual, es decir, comunicar eficazmente para informar a la ciudadanía y que ésta pueda cumplir, con todas las garantías, su derecho a estar debidamente informada” (González, 2011, p. 13).

Con estas nociones es que definimos al periodismo audiovisual como aquella especialidad del periodismo profesional que emplea el sonido y la imagen para transmitir información veraz y sustentada en la argumentación. En esa razón, la cámara del dispositivo tecnológico que se utilice registrará imágenes de la realidad para estructurar una narrativa verosímil.

Ello con la finalidad, como ya señalamos, de promover una sociedad que actúe con base en la reflexión y no considere a la imagen como una herramienta de distracción, cuya consecuencia será el alejamiento del análisis y la investigación generándole así una distorsión en su sentido crítico.

En esa razón el profesional en periodismo no debe incentivar el sensacionalismo, ni mucho menos el amarillismo, ya que aquellas degeneran en la mezquindad del pensamiento. “La civilización democrática sólo se salvará si se hace del lenguaje de la imagen una provocación a la reflexión crítica, y no una invitación a la hipnosis” (Umberto Eco, como se citó en ABC Color, 2005, párr. 5).

#### **1.2.3.3.3.1. Mejores Smartphone para periodismo móvil audiovisual**

En un anterior apartado hablamos sobre los mejores Smartphone en el mundo, explicando las características principales de cada uno de ellos. Siguiendo en ese lineamiento, en este espacio detallaremos las características de los cinco mejores teléfonos inteligentes para realizar trabajos audiovisuales.

Para ello tomaremos en cuenta el estudio realizado por DxOMark (2019), el cual refiere que los mejores Smartphone para trabajo con video en el periodismo móvil son, en orden ascendente, HTC U12 Plus (95 puntos), Apple iPhone XS Max (96 puntos), Apple iPhone XR (96 puntos), Huawei P20 Pro (98 puntos) y Google Pixel 3 (98 puntos).

El puntaje se sustenta evaluando videos de 2 horas y en el que se considera el balance de blancos, la exposición, el ruido, además de la rapidez y facilidad con que la cámara se adapta a las condiciones cambiantes de luz durante la grabación. Otros aspectos que también se evalúan son la textura, el enfoque automático y la estabilización de la imagen.

**Tabla 29. Características de grabación de video del HTC U12 Plus / Fuente: HTC (2019) / Elaboración propia.**

<p align="center"><b>Característica de cámara</b></p>	
<p><b>Principales:</b> Resolución 12 MP + 16 MP. Aperturas F1.75 + F2.6</p> <p><b>Frontales:</b> Resolución 8 MP + 8 MP. Aperturas F2.0 + F2.0</p>	
<p align="center"><b>Grabación de video</b></p>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Grabación de video 4K a 60 fps.</li> <li>✓ Grabación de video Full HD 1080p.</li> <li>✓ Video en cámara lenta (1080p a 240 fps).</li> <li>✓ Zoom sónico.</li> <li>✓ Estabilización óptica de imagen (OIS).</li> <li>✓ Estabilización electrónica de la imagen (EIS).</li> <li>✓ Sticker AR.</li> <li>✓ Hyperlapse.</li> <li>✓ Fotos de 8 megapíxeles mientras se graba video 4K.</li> <li>✓ Grabación de audio en 3D con 4 micrófonos.</li> </ul>	

**Tabla 30. Características de grabación de video del Apple iPhone XS Max / Fuente: Apple (2018c) / Elaboración propia.**

<p align="center"><b>Característica de cámara</b></p>	
<p><b>Principales:</b> Resolución 12 MP + 12 MP. Aperturas F1.8 + F2.4</p> <p><b>Frontal:</b> Resolución 7 MP. Apertura F2.2</p>	
<p align="center"><b>Grabación de video</b></p>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Grabación de video 4K a 24 fps, 30 fps o 60 fps.</li> <li>✓ Grabación de video HD de 1080p a 30 fps o 60 fps.</li> <li>✓ Grabación de video HD de 720p a 30 fps.</li> <li>✓ Video en cámara lenta (1080p a 120 fps o 240 fps).</li> <li>✓ Estabilización óptica de imagen para video.</li> <li>✓ Zoom óptico 2x.</li> <li>✓ Zoom digital de hasta 6x.</li> <li>✓ Estabilización de video cinematográfico (1080p y 720p).</li> <li>✓ Zoom de reproducción.</li> <li>✓ Grabación estéreo.</li> </ul>	

**Tabla 31. Características de grabación de video del Apple iPhone XR / Fuente: Apple (2018d) / Elaboración propia.**

<p align="center"><b>Característica de cámara</b></p>	
<p><b>Principal:</b> Resolución 12 MP. Apertura F1.8</p> <p><b>Frontal:</b> Resolución 7 MP. Apertura F2.2</p>	
<p align="center"><b>Grabación de video</b></p>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Grabación de video 4K a 24 fps, 30 fps o 60 fps.</li> <li>✓ Grabación de video HD de 1080p a 30 fps o 60 fps.</li> <li>✓ Grabación de video HD de 720p a 30 fps.</li> <li>✓ Video en cámara lenta (1080p a 120 fps o 240 fps).</li> <li>✓ Zoom digital de hasta 3x.</li> <li>✓ Flash Quad-LED True Tone.</li> <li>✓ Video en cámara rápida con estabilización.</li> <li>✓ Video con autoenfoco continuo.</li> <li>✓ Toma fotos de 8 MP mientras graba videos 4K.</li> <li>✓ Grabación de video en formatos HEVC y H.264.</li> </ul>	



**Tabla 32. Características de grabación de video del Huawei P20 Pro / Fuente: Huawei (2019a) / Elaboración propia.**

<p align="center"><b>Característica de cámara</b></p>	
<p><b>Principales:</b> Resolución 40 MP + 20 MP + 8 MP. Aperturas F1.8 + F1.6 + F2.4</p> <p><b>Frontal:</b> Resolución 24 MP. Apertura F2.0</p>	
<p align="center"><b>Grabación de video</b></p>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ La cámara principal graba a UHD 4K.</li> <li>✓ La cámara frontal tiene una grabación de 1080p a 120fps.</li> <li>✓ Estabilización de imagen con inteligencia artificial.</li> <li>✓ El modo nocturno equilibra las escenas de alto contraste.</li> <li>✓ Cámara ultra lenta (720p a 960fps).</li> <li>✓ Videollamadas en calidad full HD 1080p.</li> <li>✓ Audio estéreo.</li> <li>✓ El códec de video puede escogerse entre H.264 y H.265.</li> </ul>	

**Tabla 33 Características de grabación de video del Google Pixel 3 / Fuente: Google (2018) / Elaboración propia.**

<p align="center"><b>Característica de cámara</b></p>	
<p><b>Principal:</b> Resolución 12.2 MP. Apertura F1.8 <b>Frontales:</b> Resolución 8 MP + 8 MP. Aperturas F2.2 + F1.8</p>	
<p align="center"><b>Grabación de video</b></p>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Grabación de video 4K a 30 fps.</li> <li>✓ Grabación de video HD de 1080p a 30 fps,60 fps y 120 fps</li> <li>✓ Grabación de video HD de 720p a 30 fps, 60 fps y 240 fps.</li> <li>✓ Grabación de video HD de 480 a 30 fps</li> <li>✓ Cámaras con inteligencia artificial.</li> <li>✓ Estabilización de imagen óptica y digital.</li> <li>✓ Videollamadas en calidad full HD 1080p.</li> <li>✓ Audio estéreo.</li> <li>✓ El modo nocturno equilibra las escenas de alto contraste.</li> <li>✓ Sensores de espectro y parpadeo.</li> </ul>	

#### **1.2.3.3.3.2. Mojo competition**



En colaboración con MojoFest, que es un encuentro internacional en el que se reúnen los profesionales que hacen uso de su teléfono inteligente para generar contenido, la Thomson Foundation realiza un concurso en el que se destaca la labor desarrollada por los periodistas que emplean el dispositivo móvil en su trabajo profesional.

Buscando siempre elevar los estándares periodísticos por medio de la capacitación y el asesoramiento estratégico, es que la Thomson Foundation promociona el uso de las nuevas tecnologías de la información y comunicación en el periodismo, y así seguir apoyando la innovación en su ejercicio profesional.



Estando ya en su cuarta edición en este 2018, la competencia ha logrado la participación de 49 países de todo el orbe. Para ser parte del evento, los profesionales en periodismo deben remitir un reportaje filmado y editado completamente en un dispositivo móvil. “El teléfono móvil ha habilitado una nueva generación de periodistas” (Hosam El Nagar, como se citó en Thomson Foundation, 2019, párr. 5).





**Tabla 34a. Ganadores del Mojo competition / Fuente:** Thomson Foundation (2019) / Elaboración propia.

The Fight for Education	Imágenes del reportaje
<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ <b>Periodista:</b> Torera Idowu.</li> <li>✓ <b>Año:</b> 2015.</li> <li>✓ <b>País de origen:</b> Nigeria.</li> <li>✓ <b>Dispositivo móvil:</b> iPad 3.</li> <li>✓ <b>Disponibilidad:</b> <a href="https://bit.ly/2NaloRd">https://bit.ly/2NaloRd</a></li> <li>✓ <b>Sinopsis:</b> La lucha por la educación de unos niños en los barrios pobres de Makoko en Lagos (Nigeria).</li> </ul>	 

**Tabla 34b. Ganadores del Mojo competition / Fuente:** Thomson Foundation (2019) / Elaboración propia.

Inside Potosí mines	Imágenes del reportaje
<ul style="list-style-type: none"><li>✓ <b>Periodista:</b> Leonor Suárez.</li><li>✓ <b>Año:</b> 2016.</li><li>✓ <b>País de origen:</b> España.</li><li>✓ <b>Dispositivo móvil:</b> iPhone 5S.</li><li>✓ <b>Disponibilidad:</b> <a href="https://bit.ly/2SZoT2u">https://bit.ly/2SZoT2u</a></li><li>✓ <b>Sinopsis:</b> Las condiciones de trabajo de los mineros en las minas de plata de Potosí (Bolivia).</li></ul>	 

**Tabla 34c. Ganadores del Mojo competition / Fuente:** Thomson Foundation (2019) / Elaboración propia.

Climb against sexual abuse	Imágenes del reportaje
<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ <b>Periodista:</b> Yusuf Omar.</li> <li>✓ <b>Año:</b> 2016.</li> <li>✓ <b>País de origen:</b> Sudáfrica.</li> <li>✓ <b>Dispositivo móvil:</b> iPhone 6.</li> <li>✓ <b>Disponibilidad:</b> <a href="https://bit.ly/2TTBCRv">https://bit.ly/2TTBCRv</a></li> <li>✓ <b>Sinopsis:</b> Mientras escalan las montañas Drakensberg – Maluti (Sudáfrica), se narran las historias de sobrevivientes del abuso sexual.</li> </ul>	 

**Tabla 34d. Ganadores del Mojo competition / Fuente:** Thomson Foundation (2019) / Elaboración propia.

The migrants' struggle to stay legal in Malta	Imágenes del reportaje
<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ <b>Periodista:</b> Farah Abdi.</li> <li>✓ <b>Año:</b> 2017.</li> <li>✓ <b>País de origen:</b> Somalía.</li> <li>✓ <b>Dispositivo móvil:</b> iPhone 5S.</li> <li>✓ <b>Disponibilidad:</b> <a href="https://bit.ly/2tpHiqy">https://bit.ly/2tpHiqy</a></li> <li>✓ <b>Sinopsis:</b> Refugiados deben realizar una larga cola durante dos días para conseguir una tarjeta de identificación en Malta.</li> </ul>	

**Tabla 34e. Ganadores del Mojo competition / Fuente:** Thomson Foundation (2019) / Elaboración propia.

The migrant bus	Imágenes del reportaje
<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ <b>Periodista:</b> Gisella Rojas.</li> <li>✓ <b>Año:</b> 2018.</li> <li>✓ <b>País de origen:</b> Ecuador.</li> <li>✓ <b>Dispositivo móvil:</b> iPhone 7.</li> <li>✓ <b>Disponibilidad:</b> <a href="https://bit.ly/2toEavn">https://bit.ly/2toEavn</a></li> <li>✓ <b>Síntesis:</b> Familias huyen de la violencia en Honduras y otros países centroamericanos, buscando una nueva vida y oportunidades en Estados Unidos.</li> </ul>	 

### **1.2.3.3.3. Toronto Smartphone Film Festival**

El Toronto Smartphone Film Festival – TSFF es el festival de cine móvil canadiense que promueve los cortometrajes grabados con Smartphone y Tablet. Iniciado en 2012 con la finalidad de dar a conocer películas vinculadas con la cultura e identidad coreana en la ciudad de Toronto, hoy cuenta con la participación de cineastas de 18 países y la entrega de premios en 11 categorías. Desde el 2014, las temáticas son variadas; y desde el 2015 se realizan premiaciones a cortometrajes extranjeros.

Con un equipo de trabajo conformado por profesionales coreanos que radican en Canadá, más de 130 exhibiciones y una asistencia cercana a las 570 personas durante los dos días que duró el último evento en 2018, el TSFF busca convertirse en uno de los festivales de cine móvil más reconocidos en América del Norte. “Uno de mis objetivos es hacer de TSFF uno de los festivales de cine más reconocidos de Toronto. La popularidad del teléfono inteligente ya ha superado nuestras expectativas. No veo ningún límite a esta plataforma” (Kim, como se citó en Cheung, 2015, párr. 19).



**Tabla 35a. Ganadores del Toronto Smartphone Film Festival – TSFF / Fuente: TSFF (2019) / Elaboración propia.**

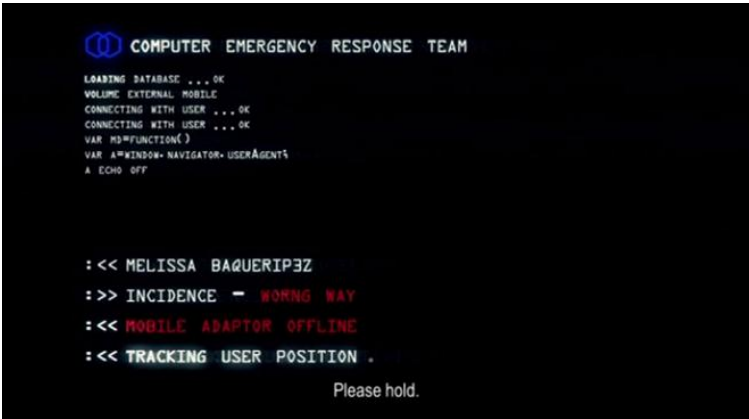

Lovely	Imágenes del cortometraje
<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ <b>Director:</b> Justin Santiago.</li> <li>✓ <b>Año:</b> 2014.</li> <li>✓ <b>País de origen:</b> Canadá.</li> <li>✓ <b>Dispositivo móvil:</b> iPhone 5C.</li> <li>✓ <b>Disponibilidad:</b> <a href="https://bit.ly/2SIUW7g">https://bit.ly/2SIUW7g</a></li> <li>✓ <b>Sinopsis:</b> Lana conoce en la biblioteca a Ethan con quien espera establecer una relación; aunque su vida dará un giro inesperado.</li> </ul>	 

**Tabla 35b. Ganadores del Toronto Smartphone Film Festival – TSFF / Fuente:** TSFF (2019) / Elaboración propia.

Medic	Imágenes del cortometraje
<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ <b>Director:</b> Gerald Lising.</li> <li>✓ <b>Año:</b> 2015.</li> <li>✓ <b>País de origen:</b> Canadá.</li> <li>✓ <b>Dispositivo móvil:</b> Samsung Galaxy S6.</li> <li>✓ <b>Disponibilidad:</b> <a href="https://bit.ly/2T3I3nC">https://bit.ly/2T3I3nC</a></li> <li>✓ <b>Sinopsis:</b> El médico de las fuerzas armadas canadienses, Julian Kale, narra sus experiencias mientras viaja por diferentes lugares de su país.</li> </ul>	



Tabla 35c. Ganadores del Toronto Smartphone Film Festival – TSFF / Fuente: TSFF (2019) / Elaboración propia.

Sector Zero 4	Imágenes del cortometraje
<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ <b>Director:</b> Alfonso García.</li> <li>✓ <b>Año:</b> 2015.</li> <li>✓ <b>País de origen:</b> España.</li> <li>✓ <b>Dispositivo móvil:</b> iPhone 4S.</li> <li>✓ <b>Disponibilidad:</b> <a href="https://bit.ly/2S7Wwun">https://bit.ly/2S7Wwun</a></li> <li>✓ <b>Sinopsis:</b> Consecuencias muy negativas se presentan luego de realizar experimentos con presos en una zona militar secreta.</li> </ul>	
	

**Tabla 35d. Ganadores del Toronto Smartphone Film Festival – TSFF / Fuente: TSFF (2019) / Elaboración propia.**




The echoes of Chloe Cooley	Imágenes del cortometraje
<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ <b>Director:</b> Andrea Conte.</li> <li>✓ <b>Año:</b> 2016.</li> <li>✓ <b>País de origen:</b> Canadá.</li> <li>✓ <b>Dispositivo móvil:</b> iPhone 6.</li> <li>✓ <b>Disponibilidad:</b> <a href="https://bit.ly/2DOXtTk">https://bit.ly/2DOXtTk</a></li> <li>✓ <b>Sinopsis:</b> El legado de una historia de esclavitud omitida y tergiversada en la sociedad canadiense, y donde los ecos de Chloe Cooley continúan hasta ahora.</li> </ul>	 

Tabla 35e. Ganadores del Toronto Smartphone Film Festival – TSFF / Fuente: TSFF (2019) / Elaboración propia.

Single to London	Imágenes del cortometraje
<ul style="list-style-type: none"><li>✓ <b>Director:</b> Ryd Cook.</li><li>✓ <b>Año:</b> 2016.</li><li>✓ <b>País de origen:</b> Reino Unido.</li><li>✓ <b>Dispositivo móvil:</b> iPhone 6 Plus.</li><li>✓ <b>Disponibilidad:</b> <a href="https://bit.ly/2BGtdcV">https://bit.ly/2BGtdcV</a></li><li>✓ <b>Sinopsis:</b> Un joven reflexiona durante un largo viaje esperando encontrar una solución a sus ideas antes de llegar a la estación final.</li></ul>	 

Tabla 35f. Ganadores del Toronto Smartphone Film Festival – TSFF / Fuente: TSFF (2019) / Elaboración propia.



Unseen memories	Imágenes del cortometraje
<ul style="list-style-type: none"><li>✓ <b>Director:</b> Manpreet Singh.</li><li>✓ <b>Año:</b> 2017.</li><li>✓ <b>País de origen:</b> Canadá.</li><li>✓ <b>Dispositivo móvil:</b> Moto Z Play.</li><li>✓ <b>Disponibilidad:</b> <a href="https://bit.ly/2BRIFmT">https://bit.ly/2BRIFmT</a></li><li>✓ <b>Sinopsis:</b> Una niña descubre que el hermoso mundo contado por su padre contradice la dura realidad.</li></ul>	 <p>The top image shows a young girl in a grey shirt looking out a window. On the windowsill, there are several colorful toys: a yellow and blue sailboat, a red and blue ball, and a green frog. The bottom image shows a young girl in a white dress standing in a dimly lit hallway, looking towards the camera.</p>

**Tabla 35g. Ganadores del Toronto Smartphone Film Festival – TSFF / Fuente:** TSFF (2019) / Elaboración propia.

You're a guy	Imágenes del cortometraje
<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ <b>Director:</b> Sylvain Certain.</li> <li>✓ <b>Año:</b> 2017.</li> <li>✓ <b>País de origen:</b> Francia.</li> <li>✓ <b>Dispositivo móvil:</b> iPhone SE.</li> <li>✓ <b>Disponibilidad:</b> <a href="https://bit.ly/2GxUySy">https://bit.ly/2GxUySy</a></li> <li>✓ <b>Sinopsis:</b> Estando bajo la presión de su hermano mayor, un joven se convertirá en un hombre.</li> </ul>	



**Tabla 35h. Ganadores del Toronto Smartphone Film Festival – TSFF / Fuente:** TSFF (2019) / Elaboración propia.

Happy thoughts	Imágenes del cortometraje
<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ <b>Director:</b> John Gardiner.</li> <li>✓ <b>Año:</b> 2018.</li> <li>✓ <b>País de origen:</b> Canadá.</li> <li>✓ <b>Dispositivo móvil:</b> iPhone 6.</li> <li>✓ <b>Disponibilidad:</b> <a href="https://bit.ly/2Sbj1hU">https://bit.ly/2Sbj1hU</a></li> <li>✓ <b>Sinopsis:</b> Luego de anunciarse un ataque nuclear, un hombre recuerda los momentos más felices de su vida antes de morir.</li> </ul>	 

**Tabla 35i. Ganadores del Toronto Smartphone Film Festival – TSFF / Fuente:** TSFF (2019) / Elaboración propia.

Sonatina	Imágenes del cortometraje
<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ <b>Director:</b> Hoi Wong.</li> <li>✓ <b>Año:</b> 2018.</li> <li>✓ <b>País de origen:</b> Hong Kong.</li> <li>✓ <b>Dispositivo móvil:</b> iPhone 7.</li> <li>✓ <b>Disponibilidad:</b> <a href="https://bit.ly/2S6V7Ex">https://bit.ly/2S6V7Ex</a></li> <li>✓ <b>Sinopsis:</b> Dos agentes de seguridad se desconciertan luego de que uno de ellos tuviera una extraña experiencia con una muchacha. Después de un tiroteo, se descubre el significado real de aquel hecho.</li> </ul>	 

#### **1.2.3.3.4. La fotografía en el periodismo móvil**

Si nos enfocamos en el ámbito del periodismo escrito tenemos que la fotografía tiene como finalidad el ser un complemento que ilustre o grafique el acontecimiento motivo de la noticia. Con esa noción, apreciamos que la imagen es una forma de lenguaje que comunica un mensaje o narración gráfica del vivir cotidiano de la sociedad; sumado al hecho de ser considerado una fuente de expresión artística que favorece la afirmación de la memoria colectiva de una comunidad.

Siendo entonces la fotografía aquella fuente de expresión artística es que puede ofrecernos una perspectiva codificada e interpretativa de una determinada realidad, brindando estabilidad y durabilidad a lo transitorio y perecedero, además de otorgar un análisis semiótico al contenido de su mensaje.

Dando una fundamentación a los que hemos indicado, Jean Fontcuberta (como se citó en Espejo, 2015) expresa que “hace años ya enviábamos postales: una combinación de fotografía y texto que componía un mensaje. Hoy no cesamos de repetir ese gesto con los emails, whatsapp y todo tipo de mensajes electrónicos” (párr. 9); agregando que “lo hacemos con tanta profusión que al final hemos adoptado la fotografía como una forma de lenguaje con el que nos expresamos corrientemente. Antes, la fotografía era escritura; hoy es, sobre todo, lenguaje” (párr. 9).



En esa razón definimos al fotoperiodismo como la captura gráfica de una realidad, que en base a un criterio periodístico será interpretada visualmente por un fotoperiodista, para luego ser transmitida a un público que la descifrará de acuerdo a su saber y perspectiva del contexto que le rodea. “El fotoperiodismo es una rama de las comunicaciones, convirtiéndose ya en una disciplina, que permite contar historias y transmitir información a través de imágenes” (Óscar Chambi, comunicación personal, 11 de febrero de 2019).

Enfatizamos en que la fotografía periodística no sirve únicamente como una herramienta que interpreta la realidad, tal como también la escenifican otros instrumentos de representación visual (dibujo, pintura, e incluso la escultura), sino que también le brinda al público una sólida sensación de estar observando presencialmente una realidad.

Aquella situación se debe a que el ser humano siempre le ha otorgado mayor credibilidad a lo captado por un instrumento tecnológico, como lo es un dispositivo móvil o una cámara fotográfica, en comparación a lo diseñado o esbozado por el propio hombre (un croquis, por ejemplo).

Considerando entonces que la imagen fotoperiodística refleja cabalmente una realidad, es que logramos puntualizar que la fotografía periodística adquiere una credibilidad informativa superior frente a los otros mecanismos de representación visual indicados con anterioridad.

Más aún cuando distinguimos que la invención y evolución de la fotografía ha transformado “las relaciones que mantiene el hombre con el mundo de los signos, por tanto con la realidad. La grabación química o física de señales visibles, inmóviles o móviles, se identifican cada día más con la información como tal” (Schaeffer, 1990, p. 7).

#### **1.2.3.3.4.1. Mejores Smartphone para periodismo móvil fotográfico**

Habiendo realizado una explicación sobre el fotoperiodismo y la credibilidad que proporciona, corresponde ahora especificar las características de los cinco mejores teléfonos inteligentes para realizar trabajos fotográficos.

Presentada la ocasión, tomaremos en cuenta la misma investigación de DxOMark (2019), en la que se afirma que los mejores Smartphone para trabajo fotográfico en el periodismo móvil son, en orden ascendente, Samsung Galaxy Note 9 (107 puntos), Huawei P20 (107 puntos), Xiaomi Mi MIX 3 (108 puntos), Apple iPhone XS Max (110 puntos) y Huawei P20 Pro (114 puntos).

El puntaje que se muestra se basa en la obtención de 1500 fotografías capturadas en laboratorio y escenarios reales en distintos ambientes y contextos. Se evalúan la exposición y contraste, el color, el enfoque automático, así como la textura y el ruido. Además de ello, el flash, el zoom y el bokeh.

**Tabla 36. Características de captura de fotografía del Samsung Galaxy Note 9 / Fuente: Samsung (2018b) / Elaboración propia.**

<p align="center"><b>Característica de cámara</b></p>	
<p><b>Principales:</b> Resolución 12 MP + 12 MP. Apertura dual F1.5 / F2.4 + F2.4</p> <p><b>Frontal:</b> Resolución 8 MP. Apertura F1.7</p>	
<p align="center"><b>Captura de fotografía</b></p>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ La apertura dual cuenta con inteligencia artificial.</li> <li>✓ Función HDR reduce el ruido.</li> <li>✓ Zoom óptico 2x.</li> <li>✓ Doble estabilizador óptico de imagen.</li> <li>✓ Enfoque dinámico.</li> <li>✓ Optimizador de escena.</li> <li>✓ Detección de errores.</li> <li>✓ El S Pen con tecnología Bluetooth para selfies.</li> <li>✓ Cámaras con autoenfoco.</li> <li>✓ Bloqueo automático de exposición.</li> </ul>	

**Tabla 37. Características de captura de fotografía del Huawei P20 / Fuente: Huawei (2019b) / Elaboración propia.**

<p align="center"><b>Característica de cámara</b></p>	
<p><b>Principales:</b> Resolución 12 MP + 20 MP. Aperturas F1.8 + F1.6</p> <p><b>Frontal:</b> Resolución 24 MP. Apertura F2.0</p>	
<p align="center"><b>Captura de fotografía</b></p>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Cámaras RGB y monocromo.</li> <li>✓ Compatible con autofocus.</li> <li>✓ Flash LED Dual.</li> <li>✓ Estabilizador de imagen con inteligencia artificial.</li> <li>✓ Sugerencias de diseño inteligente.</li> <li>✓ Iluminación de Retrato 3D.</li> <li>✓ Enfoque predictivo 4D (fotografía en movimiento).</li> <li>✓ Ultra Snapshot (captura en solo 0.3 segundos).</li> <li>✓ Tomas múltiples en modo noche para mejora de iluminación.</li> <li>✓ Reconocimiento de escena.</li> </ul>	

**Tabla 38. Características de captura de fotografía del Xiaomi Mi MIX 3 / Fuente: Xiaomi (2019) / Elaboración propia.**

<p align="center"><b>Característica de cámara</b></p>	 
<p><b>Principales:</b> Resolución 12 MP + 12 MP. Aperturas F1.8 + F2.4</p> <p><b>Frontal:</b> Resolución 24 MP + 2 MP.</p>	
<p align="center"><b>Captura de fotografía</b></p>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Cámaras principales con inteligencia artificial.</li> <li>✓ Autoenfoco de doble píxel.</li> <li>✓ Estabilizador óptico de imagen de 4 ejes.</li> <li>✓ Flash de un solo tono.</li> <li>✓ Imágenes HDR.</li> <li>✓ Corrector de luminosidad.</li> <li>✓ Inteligencia artificial en el modo retrato, detección de escena y bokeh dinámico.</li> <li>✓ Modo de panorama y ráfaga.</li> <li>✓ Temporizador de selfie.</li> <li>✓ Desenfoque de fondo.</li> </ul>	



**Tabla 39. Características de captura de fotografía del Apple iPhone XS Max / Fuente: Apple (2018c) / Elaboración propia.**

<p align="center"><b>Característica de cámara</b></p>	
<p><b>Principales:</b> Resolución 12 MP + 12 MP. Aperturas F1.8 + F2.4</p> <p><b>Frontal:</b> Resolución 7 MP. Apertura F2.2</p>	
<p align="center"><b>Captura de fotografía</b></p>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Cámara dual de 12 MP con gran angular y teleobjetivo.</li> <li>✓ Zoom óptico de 2x. Zoom digital de hasta 10x.</li> <li>✓ Modo Retrato con bokeh avanzado.</li> <li>✓ Iluminación de Retrato con cinco efectos.</li> <li>✓ Doble estabilización óptica de imagen.</li> <li>✓ Flash Quad-LED True Tone con sincronización lenta.</li> <li>✓ Filtro híbrido IR.</li> <li>✓ HDR Inteligente.</li> <li>✓ Control de exposición y profundidad.</li> <li>✓ Modo ráfaga y temporizador.</li> </ul>	

**Tabla 40. Características de captura de fotografía del Huawei P20 Pro / Fuente: Huawei (2019a) / Elaboración propia.**

<p align="center"><b>Característica de cámara</b></p>	
<p><b>Principales:</b> Resolución 40 MP + 20 MP + 8 MP. Aperturas F1.8 + F1.6 + F2.4</p> <p><b>Frontal:</b> Resolución 24 MP. Apertura F2.0</p>	
<p align="center"><b>Captura de fotografía</b></p>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Cámaras RGB, monocromo y telefoto.</li> <li>✓ Enfoque láser, de contraste, de fases. Efecto de desenfoque al fondo.</li> <li>✓ Flash LED Dual.</li> <li>✓ Iluminación de Retrato 3D.</li> <li>✓ Captura en formato RAW.</li> <li>✓ Zoom óptico real 3X. Zoom híbrido 5X.</li> <li>✓ Enfoque predictivo 4D (fotografía en movimiento).</li> <li>✓ Ultra Snapshot (captura en solo 0.3 segundos).</li> <li>✓ Inteligencia artificial en fotos de modo noche.</li> <li>✓ Reconocimiento de escena.</li> </ul>	

#### **1.2.3.3.4.2. Mobile Photography Awards**

El Mobile Photography Awards – MPA se fundó en 2011 con el fin de brindar un reconocimiento al talento de aquellos fotógrafos que realizan su trabajo utilizando un teléfono inteligente, celebrando de esa manera las imágenes de las comunidades que resaltan la fotografía y arte móvil.

En ese lineamiento el MPA organiza una competencia anual entre los meses de octubre y diciembre en la que premia a las mejores fotografías realizadas con móviles. Organizadas en 20 categorías, entre ellas la de fotoperiodismo, cada ganador recibe paquetes de premios de MPA y puede participar en su exclusivo Exhibit Tour, donde podrá exponer y vender sus imágenes.

Las fotografías ganadoras del Mobile Photography Awards son seleccionadas por un jurado de veinte profesionales de la fotografía en general y de la fotografía móvil, además de periodistas y maestros del arte fotográfico. “Con el MPA las fotos telefónicas alcanzan proporciones de arte” (*San Francisco Guardian*, como se citó en Mobile Photography Awards – MPA, 2013, párr. 3).

Con motivo de este estudio, mostraremos las fotografías ganadoras en fotoperiodismo en las tres últimas ediciones.



Tabla 41a. Ganadores de la categoría fotoperiodismo del Mobile Photography Awards – MPA / Fuente: MPA (2019) / Elaboración propia.


Peshmerga soldier. Sinjar, Irak	Fotografía
<ul style="list-style-type: none"><li>✓ <b>Fotógrafo:</b> Giles Clarke.</li><li>✓ <b>Año:</b> 2016.</li><li>✓ <b>País de origen:</b> Reino Unido.</li><li>✓ <b>Dispositivo móvil:</b> iPhone 6S Plus.</li><li>✓ <b>Disponibilidad:</b> <a href="https://bit.ly/2DUfRKp">https://bit.ly/2DUfRKp</a></li><li>✓ <b>Sinopsis:</b> Un veterano del ejército Peshmerga (fuerzas kurdo – iraquíes), Muhsin Miro, patrulla las ruinas de la ciudad de Sinjar.</li></ul>	

Tabla 41b. Ganadores de la categoría fotoperiodismo del Mobile Photography Awards – MPA / Fuente: MPA (2019) / Elaboración propia.



Election fury, Nairobi	Fotografía
<ul style="list-style-type: none"><li>✓ <b>Fotógrafo:</b> Neha Wadekar.</li><li>✓ <b>Año:</b> 2017.</li><li>✓ <b>País de origen:</b> Kenia.</li><li>✓ <b>Dispositivo móvil:</b> iPhone 7 Plus.</li><li>✓ <b>Disponibilidad:</b> <a href="https://bit.ly/2lqmBVX">https://bit.ly/2lqmBVX</a></li><li>✓ <b>Sinopsis:</b> Escenas de violencia luego de las elecciones presidenciales en Kenia, en las que el candidato opositor no se presentó alegando fraude.</li></ul>	

Tabla 41c. Ganadores de la categoría fotoperiodismo del Mobile Photography Awards – MPA / Fuente: MPA (2019) / Elaboración propia.

Welcome to our world	Fotografía
<ul style="list-style-type: none"><li>✓ <b>Fotógrafo:</b> Anirudh Koppula.</li><li>✓ <b>Año:</b> 2018.</li><li>✓ <b>País de origen:</b> Australia.</li><li>✓ <b>Dispositivo móvil:</b> Samsung Galaxy S8.</li><li>✓ <b>Disponibilidad:</b> <a href="https://bit.ly/2DUxVEj">https://bit.ly/2DUxVEj</a></li><li>✓ <b>Sinopsis:</b> Muestra el parto y salvación de un bebé en una sala de operaciones.</li></ul>	

#### **1.2.3.3.4.3. iPhone Photography Awards**

El iPhone Photography Awards – IPPAWARDS se fundó en 2007, el mismo año en que fue puesto en el mercado el primer iPhone (29 de junio). La finalidad del concurso es dar reconocimiento a la creatividad de los usuarios y fotógrafos de iPhone.

Con esa perspectiva el IPPAWARDS organiza una competencia anual cuya premiación se realiza en el mes de julio de cada año, destacando las mejores fotografías realizadas con un iPhone. Contando con 18 categorías, entre ellas la de noticias / eventos, el ganador de cada una recibirá una placa de oro, y el poder publicar su imagen en la galería en línea y cualquier material publicado de IPPAWARDS.

Estando ya en su 11ª edición y con la participación de fotógrafos de iPhone de más de 140 países, el iPhone Photography Awards busca consolidarse como el premio más importante de telefonía móvil a nivel mundial. “Los usuarios de iPhone se han vuelto muy fluidos en la narración visual. Las fotos de este año fueron técnicamente impresionantes y muchas de ellas fueron muy personales” (Aktulun, como se citó en iPhone Photography Awards – IPPAWARDS, 2018, párr. 5).

Con motivo de este estudio, mostraremos las fotografías ganadoras en la categoría noticias / eventos en las tres últimas ediciones.

Tabla 42a. Ganadores de la categoría noticias / eventos del iPhone Photography Awards – IPPAWARDS / Fuente: IPPAWARDS (2019) / Elaboración propia.


Syrian and Afghan migrants in Greece	Fotografía
<ul style="list-style-type: none"><li>✓ <b>Fotógrafo:</b> Loulou d’Aki.</li><li>✓ <b>Año:</b> 2016.</li><li>✓ <b>País de origen:</b> Suecia.</li><li>✓ <b>Dispositivo móvil:</b> iPhone 6S.</li><li>✓ <b>Disponibilidad:</b> <a href="https://bit.ly/2T7aH7m">https://bit.ly/2T7aH7m</a></li><li>✓ <b>Sinopsis:</b> Una niña afgana juega junto a las tiendas en un campamento para refugiados sirios y afganos en Atenas.</li></ul>	 A photograph of a young girl with long, light-colored hair blowing in the wind, wearing a pink jacket, in a refugee camp. The background shows a large, dark, dome-shaped tent structure and other people in the distance. The lighting is natural, suggesting an outdoor setting.

Tabla 42b. Ganadores de la categoría noticias / eventos del iPhone Photography Awards – IPPAWARDS / Fuente: IPPAWARDS (2019) / Elaboración propia.



The nomads of Europe	Fotografía
<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ <b>Fotógrafo:</b> Samuel Nacar.</li> <li>✓ <b>Año:</b> 2017.</li> <li>✓ <b>País de origen:</b> España.</li> <li>✓ <b>Dispositivo móvil:</b> iPhone 5S.</li> <li>✓ <b>Disponibilidad:</b> <a href="https://bit.ly/2GywD5G">https://bit.ly/2GywD5G</a></li> <li>✓ <b>Sinopsis:</b> Desalojo del mayor campamento de migrantes en Europa, The Jungle, en el norte de Francia.</li> </ul>	



Tabla 42c. Ganadores de la categoría noticias / eventos del iPhone Photography Awards – IPPAWARDS / Fuente: IPPAWARDS (2019) / Elaboración propia.

Iftar Amongst the Ruins	Fotografía
<ul style="list-style-type: none"><li>✓ <b>Fotógrafo:</b> Mohammed Badra.</li><li>✓ <b>Año:</b> 2018.</li><li>✓ <b>País de origen:</b> Siria.</li><li>✓ <b>Dispositivo móvil:</b> iPhone 7.</li><li>✓ <b>Disponibilidad:</b> <a href="https://bit.ly/2lpXjXU">https://bit.ly/2lpXjXU</a></li><li>✓ <b>Sinopsis:</b> Entre las ruinas de la ciudad de Douma, cientos de sirios se reúnen para cenar en el último día de ayuno del Ramadán.</li></ul>	 An aerial photograph capturing a scene of urban devastation. The image shows a wide street in a city where many buildings have been reduced to rubble or skeletal remains. In the foreground, a large group of people is gathered along the street, some sitting on the ground, likely participating in an iftar. The sky is a pale, hazy blue, suggesting a clear day. The overall atmosphere is one of hardship and resilience.

#### **1.2.3.3.5. La redacción y la comunicación en el periodismo móvil**

Si bien el video y la fotografía dominan en los usos que se le dan al Smartphone, eso no indica necesariamente que este dispositivo móvil no pueda emplearse en otras actividades periodísticas, como lo son el redactar una nota informativa o columna de opinión, el comunicarse para realizar una entrevista o también la transmisión en vivo.

En cuanto a la redacción es conocido que todo periodista que valore su trabajo profesional debe tener un estilo adecuado para ello, el cual le permita informar de manera clara y precisa sobre los diversos acontecimientos que se presentan; además de tener una buena ortografía y sintaxis para que el contenido de su mensaje sea entendido rápida y eficazmente por el ciudadano que lee su texto.

Esto porque la redacción es un componente importante en el ámbito del periodismo, siendo incluso considerado como su valor principal. Así lo refieren Cantavella, & Serrano (2008) cuando señalan que “la redacción se ha constituido en la columna vertebral de la enseñanza del periodismo a lo largo de su historia (...) No se trata de enseñar solo qué hacer y cómo hacer periodismo, sino por qué y para qué” (p. 11); además de añadir que “la redacción periodística, así entendida, no ha abandonado su pretensión clásica de adentrarse en los mares profundos del estudio del mensaje informativo de actualidad” (p. 11).



Por otra parte, la comunicación es un factor importante en las interrelaciones entre los seres humanos, ya que consiste en el intercambio consciente de información entre dos o más personas; siendo que existe un emisor que por medio del mensaje que transmite busca impactar en un receptor. Para lograr una buena comunicación, el ser humano debe realizar un uso adecuado del lenguaje.

Tal como afirma David Berlo (2004, p. 7), el ser humano se comunica “para influir y para afectar intencionalmente. Al analizar la comunicación, y al tratar de que esta sea lo más efectiva posible, lo primero que debemos preguntarnos es: cuál es el fin que persigue y qué resultado espera el emisor” cuando emite su mensaje.

#### **1.2.3.3.5.1. Redactando en el Smartphone**

Para el caso de la redacción se tiene que es muy poco usual que el periodista utilice su teléfono inteligente para redactar una nota informativa, crónica o columna de opinión, ya que cree que es mucho más fácil hacerlo en una computadora desde la comodidad de su casa o en la sala de redacción del medio de comunicación para el que labora. Incluso si no se encontrará en alguno de esos lugares, muchos optarían por trasladarse a alguna cabina de internet antes que plantearse el redactar cualquier texto empleando su dispositivo móvil.

Sin embargo, precisamos que hoy es muy fácil escribir un texto usando el teléfono inteligente. Así por ejemplo, el profesional en periodismo

debe configurar su Smartphone activando el autocorrector y la predicción de palabras. En el primer caso, porque le permite al periodista resolver alguna inquietud respecto a la escritura de alguna palabra; y en el segundo aspecto, se le proporciona diversas alternativas o sugerencias que le evitan ser reiterativo en el uso de términos.

Una facilidad en la redacción que le proporcionan los Smartphone con sistema operativo iOS al profesional en periodismo es que se puede operar la forma en que aparecen las mayúsculas así como también los signos de puntuación; con ello, el periodista podrá otorgarle mejor énfasis a su texto y mejorar en su manera de expresarse.

Adicionalmente podemos decir que el utilizar los atajos de texto también sirve de mucho para acelerar el proceso de redacción. Dado el caso, los términos o palabras que son más empleadas por el periodista pueden ser configuradas como abreviaturas, para que al momento de escribir un texto el teclado las “convierta” de manera automática en palabras. Así por ejemplo, se puede escribir “APED” para que en el texto aparezca “Área de Periodismo Escrito y Digital”.

Entre los casos de textos periodísticos que fueron escritos utilizando el Smartphone mencionamos el del periodista y catedrático argentino Nicolás Lucca (2016), en cuyo artículo “El celular, el profesor y la lucha del periodismo contra la no noticia” realiza una crítica al texto redactado por el también periodista y docente universitario uruguayo Leonardo

Haberkorn (2015), “Con mi música y la Fallaci a otra parte”. La referencia de que Lucca redactó su artículo a través del Smartphone se encuentra al finalizar el texto.

Otro caso lo hallamos con la periodista española Clio Beruete (2018), quien en una entrevista con el investigador de este estudio refirió que utilizó su teléfono inteligente para redactar su texto informativo “Seis ventajas de tener un coche eléctrico”, en el cual explica las prerrogativas de tener un automóvil de este tipo en comparación a uno de combustible. “Demoré un poco más de lo habitual (...) La ventaja que veo es que con el Smartphone puedes redactar desde donde y cuando quieras” (Clio Beruete, comunicación personal, 6 de febrero de 2019).

Sin embargo, la tecnología ha evolucionado de tal manera que si el periodista no desea redactar utilizando el teclado de su Smartphone, actualmente puede escribir usando únicamente su voz. Ello gracias a que el propio teclado del teléfono inteligente ya tiene una función para aquella acción, la cual puede ser activada con solo un toque.

En ese sentido la redacción por medio del Smartphone se agiliza y le facilita el trabajo al profesional en periodismo. Lógicamente, si es que se quiere realizar alguna una corrección, lo único que debe hacer el periodista es colocar el cursor en el lugar a corregir y hablar lo que él desee que aparezca en el texto.

#### **1.2.3.3.5.2. La comunicación en el periodismo móvil**

Cuando hablamos sobre la comunicación en el periodismo móvil no nos estamos refiriendo al diálogo por medio del Smartphone que puede presentarse entre un reportero y su editor, sino a cómo puede emplearse este dispositivo móvil para ejercer el periodismo ya sea realizando una entrevista o una transmisión en vivo.

Como sabemos la entrevista es una técnica periodística en la que interviene el periodista que realiza las preguntas y el entrevistado que responde a ellas. Lógicamente, la entrevista no debe considerarse como un interrogatorio sino como una conversación cuyo clima dependerá del contexto en que se desarrolle y de las perspectivas que cada una de las partes tenga al respecto.

Con motivo del presente estudio, hay casos en los que tanto el entrevistador como el entrevistado no han tenido que estar personalmente y frente a frente en la central de informaciones del medio de comunicación o en algún lugar acordado, o vía telefónica por medio del Smartphone.

Así por ejemplo en Francia, la revista *Neón* (2019) y el medio televisivo *France 3* (2019) realizan entrevistas vía mensaje de texto o SMS, las mismas que luego se adecúan al formato de video y se transmiten a través de la versión digital y las redes sociales para que el público

podría verlas de manera desplegada a medida que se fueran intercambiando los mensajes, teniendo así un mejor dinamismo.

Esta estrategia está siendo empleada con la finalidad de llegar a un público que sigue tendencias innovadoras y que por ello está más atento a las plataformas digitales y deja de lado los medios considerados como tradicionales: televisión, radio y prensa escrita. “Queríamos hacer algo poco convencional (...) Es un formato híper – adaptable, incluso para tener una conversación sobre política”, señala el editor en jefe de *Neón*, Julien Chavanes (como se citó en *Officialpress*, 2017, párr. 3 y 5).

Además de este estilo para realizar entrevistas por medio del SMS, también hallamos casos en los que se ejecuta esta labor haciendo uso de whatsapp. Así tenemos el ejemplo del periodista Jesús Maraña (2016a) quien en aquella oportunidad entrevistó al hoy jefe de gobierno español Pedro Sánchez, así como también al dirigente político de aquel país, Pablo Iglesias (Maraña, 2016b).

Ese mismo año, el diario *Perú21* (2016) también empleó la misma estrategia para entrevistar a la periodista Graciela Mochkofsky; y en un caso más reciente el periodista argentino Pablo Lapuente utiliza esta técnica para entrevistar a políticos de su país, como por ejemplo al secretario de cultura y educación de la Municipalidad de Quilmes, Ariel Domene (Lapuente, 2019a), o al dirigente peronista Roberto Gaudio (Lapuente, 2019b).

Otro ejemplo a destacar es la entrevista que le realizó el cantante español Alejandro Sanz en enero de 2019 (como se citó en Justo, 2019) al hoy presidente encargado de Venezuela, Juan Guaido, por medio de su cuenta personal en Instagram, utilizando la herramienta Instagram Live. O también la entrevista realizada por el periodista Rafael Ruiz (2018) al también comunicador y poeta Sergio Fanjul, adaptando esta técnica al formato Twitter, esto es, que las preguntas y respuestas no sobrepasen los 280 caracteres.

Un dato curioso en este ámbito de las entrevistas empleando el Smartphone se presentó en el Mundial Rusia 2018 cuando el reportero español Pedro Morata (como se citó en *Perú21*, 2018) utilizó una app de traducción en la conferencia de prensa que estaba brindando el futbolista francés Antoine Griezmann. Ello debido a que en ese momento el agente de prensa de la selección francesa había decidido que el deportista solo atendiera preguntas realizadas en su idioma natal.

Y si bien también se han realizado entrevistas por medio de Facebook Live, como la primera que concedió a través de este medio el expresidente de Estados Unidos, Barack Obama, al sitio web de noticias *BuzzFeed News* (2016); o también por Periscope, como la desarrollada por la *BBC News Mundo* (2015) al expresidente uruguayo José Mujica, consideramos que ambas se ubican en lo que es la transmisión en vivo.

Una técnica que busca “engancha” a los usuarios a las plataformas digitales del medio de comunicación, especialmente las redes sociales, y a través de estas vías generar una mejor interactividad con ellos. Haciendo uso de la transmisión en vivo se logra la inmediatez que todo medio de comunicación desea alcanzar con su audiencia, así como anular el apremio cuando un hecho se presenta de forma intempestiva.

En esa razón, para que el ciudadano sepa en qué momento se transmitirá un video en vivo debe seguir al medio de comunicación por el cual se transmitirá el material audiovisual, y ya visualizándolo podrá realizar comentarios sobre el tema. Igualmente, debemos precisar que es necesario que el periodista constate la buena calidad de la cobertura que tiene su equipo móvil.

Dentro del contexto peruano, diversos mass media tienen su sección de videos en vivo en distintas redes sociales, como Instagram o Facebook. Enfocándonos en esta última, para el caso del diario *La República* (2019) se presentan informes periodísticos así como los programas informativos exclusivos para la plataforma digital de *La República TV – RTV*, como *10 minutos*, *Top Tendencias*, *Líbero TV*, etc.

Para el caso del diario *El Comercio* (2019) se brindan informes periodísticos así como también entrevistas a personajes del mundo político, social, económico, etc.; produciéndose lo mismo en *Radio*

*Programas del Perú – RPP* (2019), aunque adicionalmente también se muestran breves minutos de su programación televisiva.

Cabe precisar que el usuario de los videos en vivo no se interesa tanto por la calidad de la imagen que se transmite; sino, más que todo y de manera específica, el ser partícipe de un hecho que ocurre en el momento. “Lo que he notado es que la gente prefiere y se engancha más con el audio y lo que se dice en el video, y no tanto con la imagen que posiblemente no se vea bien” (Grace Mora, comunicación personal, 5 de febrero de 2019).

#### **1.2.3.3.6. Periodismo móvil en el diario *La República***

En el marco del contexto peruano, el periodismo hizo su ingreso a las plataformas digitales en 1995 con la revista *Caretas*. Un año después, se sumaría el diario *La República* con su primera versión digital. Posteriormente, en 1997, lo haría el diario *El Comercio*.

En aquella época, los medios solo publicaban la edición impresa y no generaban contenido para la plataforma digital, un aspecto que hoy ha cambiado rotundamente ya que los mass media publican sus propios contenidos periodísticos multimedia con información en directo por medio de su edición digital. Para el caso de este estudio, la web del diario *La República* es [www.larepublica.pe](http://www.larepublica.pe).



Es el 15 de mayo de 1996 cuando el diario *La República*, que fue fundado en 1981 por Gustavo Mohme Llona, se incorpora a Internet con una edición digital convirtiéndose así en el primer diario peruano en utilizar esta plataforma. Aunque aquí cabe resaltar que el exeditor general web del diario Ernesto Carrasco (comunicación personal, 4 de febrero de 2013), refiere que *La República* comenzó sus labores en el área digital en octubre de 1995; pero al no existir material o data web de esas fechas es que se sostiene que el diario tuvo su inicio digital oficial en aquel 1996.

Como indicamos anteriormente, en la edición digital se colocaba la misma información que se había divulgado el mismo día en la plataforma impresa, pero hoy la plataforma web publica sus propios contenidos, contando con más de 80 profesionales para dicha labor (Jaisia Amaro, comunicación personal, 5 de febrero de 2019).

Un estudio elaborado por SimilarWeb (2019) resalta que la plataforma digital de *La República* se encuentra en el segundo lugar entre los medios de comunicación peruanos con mayor cantidad de visitas (36.85 millones), por detrás de *El Comercio* (43.57 millones), y por delante de *Radio Programas del Perú* (16.80 millones), *América Televisión* (10.83 millones) y *Latina* (2.14 millones).

Adicionalmente, la misma investigación destaca que la duración de cada visita a la plataforma digital de *La República* es de 2:32 minutos, que se

revisan 2.37 páginas por visita; y que la tasa de rebote es de 60.38%. De igual manera, que el tráfico se presenta en un 65.83% por medio de los dispositivos móviles, y con un 34.17% a través de los dispositivos de escritorio.

Siguiendo en esa línea del tráfico, nuestro país ocupa el primer lugar en visitar la plataforma digital de este medio de comunicación con un 49.47%, seguido por México (9.03%), Venezuela (7.20%), Argentina (6.96%) y Colombia (5.31%); siendo las fuentes de tráfico los buscadores (60.65%), la misma web (26.62%), las redes sociales (9%) y otros (3.73%).

Observando estas cifras en lo que respecta a la plataforma digital del diario *La República*, sostenemos que en sí la web no es considerada por los periodistas como un esquema o medio que reemplace a los medios tradicionales de papel. Sino que se desarrolla con el fin de ser un complemento o elemento adicional de las otras plataformas de información con las que cuenta un medio de comunicación.

Y si bien en la actualidad las plataformas digitales son la vía por la cual se informa la mayoría de la población, también podemos referir que muchas entidades periodísticas tienen como prioridad el enmarcarse dentro de la edición impresa. Ello debido a que esta última representa para muchos periodistas la imagen central de los grupos periodísticos. “Creo que lo digital será más un complemento que un reemplazo de

alguna otra plataforma de información periodística. En verdad, lo que debemos hacer los periodistas es conseguir una armoniosa convergencia entre todas ellas: digital, impreso y audiovisual” (Mauro Ríos, comunicación personal, 15 de febrero de 2019).

En cuanto a las redes sociales tenemos que *La República* ingresa formalmente a Facebook y Twitter el 17 de enero de 2011, ello debido a que en esa fecha se forma el grupo de trabajo de Social Media de dicho grupo periodístico; aunque cabe precisar que este diario ya tenía sus cuentas habilitadas en aquellas redes sociales desde el 2009. En el caso de Instagram no se precisa en que fecha *La República* hizo su ingreso.

Para marzo de 2019, *La República* cuenta en Facebook con 2.85 millones de seguidores, siendo las cifras en Twitter e Instagram de 1.93 millones y 251 mil seguidores, respectivamente. Al respecto, un análisis realizado por ComScore (como se citó en iabPerú, 2018), sostiene que en aquellas tres redes sociales *La República* tuvo 2 302 098 acciones (likes, comentarios, compartir, etc.), por parte de sus usuarios.

Igualmente destacamos que *La República* es el primer medio de comunicación en tener una programación informativa netamente para la plataforma digital, tanto en web y redes sociales. El proyecto denominado *La República Televisión – RTV* se inició en julio de 2017, contando en un comienzo con breves programas periodísticos, ya sea informativos o de análisis.

Actualmente, *RTV* tiene un noticiero de lunes a viernes llamado “10 Minutos” en tres horarios (8:00 am, 1:00 pm y 6:00 pm), así como también otros programas de análisis y entrevistas en esos mismos días (Sin guion, Claro y directo, etc.), y otros que se transmiten una o dos veces por semana (Reportero ciudadano, Top tendencias, Vive más, Tres D, RTV Mundo, etc.).

Todos ellos con días y horarios establecidos, para que los usuarios pueden visualizarlos en directo; o también en otro momento ya que los programas quedan grabados en todos los medios de la plataforma digital. “Este proyecto nació con la idea de la convergencia. Tomar videos del área digital, o lo transmitido en vivo con el Smartphone y transmitir por Facebook. Todo con un enfoque netamente periodístico” (Edith Lázaro, comunicación personal, 5 de febrero de 2019).

Y es aquí donde precisamos que todos estos medios de la plataforma digital de *La República* emplean en su mayoría contenido periodístico elaborado con un Smartphone. Para el caso, este el único medio de comunicación peruano de gran cobertura que cuenta actualmente con dos video reporteros que trabajan exclusivamente con teléfonos móviles: Grace Mora y Sergio Sanabria, quienes emplean un Samsung S7 y un iPhone 7 Plus, respectivamente.

Si bien todos los medios de comunicación nacionales tienen reporteros o redactores que elaboran material periodístico con Smartphone, cabe

mencionar que esa labor la realizan esporádicamente y no de manera continua y permanente como si lo hacen estos dos video reporteros de *La República* que, hay que indicarlo, también tiene profesionales en periodismo que ocasionalmente realizan este trabajo periodístico móvil, como es el caso de la periodista María del Carmen Chinchay.

Enfocándonos en el trabajo de Sergio Sanabria y Grace Mora, él realiza la cobertura de las noticias en el horario de la mañana y tarde, mientras que ella tiene el horario de la tarde y noche. Ambos reciben las comisiones que les fueron asignadas en la mesa de informaciones de *La República*.

Los Smartphone con los que cuentan poseen una aplicación que se llama Aviwest, con la que envían una señal en directo de los acontecimientos que graban a través de esta app o con la cámara de sus dispositivos móviles. Una segunda alternativa que tienen para el envío de la noticia es por medio del WhatsApp, aunque en este caso el contenido tiene que ser previamente editado. Y otra opción es realizar una transmisión en vivo o videollamadas por medio de Facebook Live.

La calidad de la señal y el contenido grabado con Aviwest es de buena calidad y sirve para trabajar en zonas más tranquilas en las que no hay mucho movimiento, por ejemplo para una cobertura desde el pleno del Congreso o un despacho en algún parque. Y es en estas situaciones

donde se puede usar el trípode para colocar ahí el Smartphone y simular como si hubiera también un camarógrafo.

Referimos que dentro de la app existe una herramienta que sirve para editar videos. Se puede grabar un hecho durante 40 minutos pero como no todo es “interesante periodísticamente”, esta función permite editar por minutos e ir pauteando con el Smartphone lo que un camarógrafo realiza con su cámara profesional de enorme tamaño. Ya editado el contenido se envía por Aviwest que es la señal más rápida o se manda por Whatsapp en el que, hay que precisarlo, la calidad del video se reduce considerablemente, aunque el envío también es rápido.

En la entrevista que tuvimos con Sergio Sanabria (comunicación personal, 5 de febrero de 2019), él nos comenta sobre un hecho que logró capturar con su Smartphone en exclusiva para *La República* (2018b). Ocurrió en agosto de 2018 durante la cobertura periodística del traslado de “Los Intocables Ediles”, en el que se encontraba Antonio Camayo, ex gerente general de una empresa automotriz dedicada a la venta de repuestos y mantenimiento.

Fuimos a la audiencia donde le iban a dar prisión preventiva. Yo estaba detrás con todos los camarógrafos y teníamos al frente las rejas, que no te permiten pasar. Todos nosotros estábamos esperando que empiece la sesión y Camayo estaba a un costado. Yo estaba con el iPhone tratando de hacer zoom, ver qué cosa

había, y noto que Camayo tenía algo en sus manos, abajo entre las piernas, y se encontraba gesticulando algunas palabras; creo que yo fui el único que me percaté de ello en aquel momento.

Entonces me acerco y hago zoom justamente a la mano. Ahí confirmo lo que había pensado: Camayo tenía una pequeña estampita y estaba rezando. Fue lo anecdótico de la audiencia porque no íbamos a tener absolutamente nada posteriormente. Habrá durado unos 40 segundos o un poco más, y le comunico a la mesa de informaciones sobre el video obtenido.

Ellos inmediatamente comenzaron a rebotar el contenido por las redes sociales y el asunto se viralizó tan rápido que a los pocos minutos los colegas que se encontraban a mi costado me comenzaron a preguntar: “ey, Sergio, ¿de dónde es este video?”. Les dije que lo había captado hace unos instantes pero que no se los podía alcanzar, porque era una exclusiva del diario.

En el caso del Facebook Live, los video reporteros lo emplean para realizar transmisiones en vivo cuando observan que el acontecimiento a cubrir tendrá una larga duración o si es que el Aviwest tiene alguna falla; ello también porque la plataforma de Facebook Live es mucho más confiable y resistente que el Aviwest en situaciones de cobertura complicada, como una protesta o desastre natural.

Dada la situación, un editor o periodista de *La República* realiza una videollamada con el profesional en periodismo, quien tiene en su posesión un audífono con dos auriculares, además de un hands free. El esquema se presenta similar a la de un reportero que realiza un despacho periodístico a través de un medio de comunicación televisivo. Al igual que en la televisión “hay que pensar muy bien lo que se va a decir, cómo se va a decir, qué lugar es el más apropiado para que se pueda captar la atención del usuario” (María de Carmen Chinchay, comunicación personal, 5 de febrero de 2019).

Una cobertura periodística realizando una transmisión en vivo con el Smartphone nos lo narró Grace Mora (comunicación personal, 5 de febrero de 2019) en la entrevista que sostuvimos, y en cuyo trabajo con el Smartphone también obtuvo imágenes en exclusiva para *La República* (2018c). Sucedió en septiembre de 2018 durante un incidente en el distrito de Santiago de Surco.

Recuerdo que en la parte posterior de un estacionamiento hubo un forado. Otro terreno que estaba al costado se enterró tanto que este estacionamiento sucumbió y las bases de los edificios del lugar también sufrieron muchos daños. Incluso podría decirte que en cierta medida también se cayeron. Son edificios de unos 15 pisos aproximadamente.



Yo me encontraba en la calle, frente al edificio afectado, realizando una transmisión en vivo con mi Smartphone. Estaba entrevistando a las personas afectadas y a los vecinos del lugar sobre lo que había sucedido y preguntándoles en dónde pasarían la noche, puesto que se estaba comentando que el inmueble debía ser evacuado.

En un momento determinado la propietaria de uno de los departamentos, a quien estaba entrevistando, me indica que ingresará al edificio y yo le pregunté si la podía seguir, como si fuera un familiar suyo, y ella me dice que sí. Guardé mi Smartphone en mi bolsillo, donde mi trípode monopie estaba muy comprimido, y entré con ella al lugar.

Estando en aquel sitio, inmediatamente saco mi trípode, acomodo el cabezal donde coloco el Smartphone y comienzo a grabar. Todos mis demás colegas estaban con sus grandes cámaras de televisión afuera, y yo fui la única que logró entrar a ese socavón. Obviamente a los pocos minutos los miembros de Serenazgo me sacaron del lugar pero yo conseguí obtener esas imágenes en exclusiva. Al no verme con ninguna cámara de video nadie se imaginó que yo fuera periodista y que grabaría esas escenas.

Para ambos casos, ya sea por medio de Facebook Live (a través de un usuario interno de *La República* que tienen los video reporteros, no por

medio de la cuenta de Facebook del medio de comunicación) o por Aviwest, la señal llega a uno de los dos switcher que tiene el diario, y el equipo responsable se encarga de “jalarlo” para que la transmisión sea observada por los usuarios por medio de las plataformas digitales: edición web y redes sociales.

A modo de conclusión, distinguimos que el Smartphone fue y es un instrumento indispensable para el ejercicio profesional de ambos periodistas, y un elemento fundamental para el desarrollo del periodismo móvil. Ello, porque permite promover y fomentar novedosos instrumentos tecnológicos que favorecen la elaboración de contenido periodístico de calidad y brinda una mejor información al ciudadano.

Como es evidente, los profesionales en periodismo deben continuar en seguir ejercitando e incentivando los mismos valores de veracidad e integridad profesional al hacer uso de estas nuevas tecnologías de la información y comunicación, tal como también los desarrollan en las plataformas tradicionales de prensa escrita, radio y televisión.

### **1.3. Definición de términos básicos**

#### **1.3.1. Smartphone**

Llamado también como teléfono inteligente, es un modelo de teléfono móvil que cuenta con una mayor capacidad para el almacenamiento de datos y realización de actividades, tales como redactar textos o grabar y

reproducir material audiovisual. Se le considera también como un computador de bolsillo.

### **1.3.2. Periodismo**

Actividad profesional que reúne un conjunto de actividades vinculadas a obtener, elaborar y difundir diversa información considerada de interés público. Se divide en género informativo, interpretativo y de opinión; y se trabaja usando distintas plataformas: impreso, radial, televisivo y digital.

### **1.3.3. Periodismo móvil**

Modalidad periodística por medio de la cual el periodista desarrolla su labor profesional haciendo uso del Smartphone u otro dispositivo móvil, brindando la información con sentido y criterio periodístico en tiempo real. Se le asocia con el término “MoJo” (Mobile Journalist).

### **1.3.4. Periodismo digital**

Denominado igualmente como ciberperiodismo, es aquella modalidad o especialidad del periodismo que utiliza la plataforma digital (redes sociales, blogs, ediciones digitales, etc.) para la producción, edición y difusión de informaciones periodísticas.

### **1.3.5. Nuevas tecnologías de la información y comunicación**

Instrumentos tecnológicos derivados del software y hardware, vinculados a la información y comunicación. En convergencia con Internet y sus

funcionalidades, permiten una mejor interactividad e interconexión en la transmisión de datos.

#### **1.3.6. Aplicaciones (Apps)**

Conocidas también como aplicaciones móviles, son instrumentos informáticos que permiten al usuario ejecutar cualquier tarea en concreto facilitando su desarrollo, puesto que cuentan con funcionalidades específicas. Se destacan por optimizar la capacidad de conectividad.

#### **1.3.7. Información periodística**

Es todo aquel hecho o acontecimiento que recibe un tratamiento periodístico y es transmitido por las diversas plataformas que ofrecen los medios de comunicación (radio, televisión, prensa escrita, digital). Para ser considerado como tal, debe ser de actualidad e interés colectivo buscando una proyección social.

#### **1.3.8. Periodista móvil**

Profesional del periodismo que hace uso del Smartphone para elaborar material informativo, ya sea audiovisual o textual; y para comunicarse por medio de videollamadas.

#### **1.3.9. Internet**

También conocida como la red de redes, este elemento tecnológico se ha convertido en la fuente de información más importante para el hombre, ya que esta amalgama descentralizada de redes permite a

miles de millones de personas poder comunicarse, así como el transmitir y recibir datos directamente.

#### **1.3.10. Kit móvil**

Conjunto de instrumentos necesarios para la actividad profesional de un periodista móvil. Está comprendido por trípode, micrófono, equipos de iluminación, lentes fotográficos, memoria y batería externa.

#### **1.3.11. Redes sociales**

Espacio de confluencia virtual en el que la sociedad reproduce las acciones de su vida cotidiana y comparte mensajes. Se puede apreciar que a través de las mismas se ha fortalecido la noción de libertad de expresión, ya que el hombre haciendo uso de estas opina sobre los acontecimientos que le rodean.

#### **1.3.12. Sociedad de la información**

Contexto tecnológico que tiene a Internet como su factor fundamental dentro del marco de las nuevas tecnologías de la información y comunicación, siendo aquellas las que enmarcan los diversos quehaceres de la actual sociedad, tanto en el ámbito personal como también profesional y social.

#### **1.3.13. Sociedad del conocimiento**

Contexto socio – tecnológico en el que todo ser humano tiene una capacidad óptima para emplear adecuadamente las NTIC, con el fin de

forjarse un saber analítico y crítico sobre las realidades de su entorno para la mejora de su sociedad y en defensa de sus derechos fundamentales.

#### **1.3.14. Alfabetización digital**

Proceso de educación enfocado en la enseñanza permanente del empleo adecuado del hardware y el software, para que así el ser humano conozca a profundidad sobre el manejo, mantenimiento y arreglo adecuado de las herramientas provenientes de las NTIC.

#### **1.3.15. Ética periodística**

Reflexión y actitud mediante la cual todo periodista tiene el deber de dar a conocer la información acorde a la verdad y expresarla como tal (conforme a la realidad), y así no caer en la desinformación ni manipulación periodística.

#### **1.3.16. Periodismo ciudadano**

Actividad realizada por cualquier persona que tiene acceso a las nuevas tecnologías de información y comunicación para dar a conocer su opinión o un hecho desde su propia valoración, con el fin de participar en el contexto social de su país. No puede ser considerado periodismo.

#### **1.3.17. Nativos digitales**

Personas que nacieron en las últimas décadas del siglo XX (80 y 90) y crecieron durante el desarrollo de las nuevas tecnologías de la

información y comunicación, por lo que el uso de aquellas se les hace mucho más sencillo.

#### **1.3.18. Inmigrantes digitales**

Personas que nacieron en los años 70 del siglo pasado, o previamente, y que habiendo nacido en un contexto de tecnología analógica se les hace mucho más difícil el empleo de las nuevas tecnologías de la información y comunicación.

#### **1.3.19. iPhone**

Línea de Smartphone de gama alta, fabricada y comercializada por la empresa estadounidense Apple Inc. Desarrolla el sistema operativo iOS. Al igual que otros Smartphone, el iPhone también es considerado un computador de bolsillo.

#### **1.3.20. Tablet**

Computadora portátil de un tamaño mayor a un Smartphone. Al tener una pantalla mucho más grande permite visualizar mejor una película, un libro o a una persona en una videollamada, en comparación a un teléfono inteligente.

## **CAPÍTULO II      PROPOSICIONES Y CATEGORÍAS**

### **2.1. Proposición de la investigación**

El presente estudio es de un enfoque cualitativo, debido a que se basa en la descripción y observación de datos que serán recabados sin utilizar necesariamente matrices estadísticas, buscando establecer vínculos entre el marco contextual y el fenómeno de investigación. Para Yin (como se citó en Sosa, 2003), en el caso de la investigación cualitativa se sugiere “establecer proposiciones teóricas que dirijan la atención hacia algo que debe ser analizado dentro del ámbito del estudio. Estas proposiciones deberían ser el reflejo de cuestiones teóricas importantes y servir como indicador inicial sobre dónde buscar evidencia relevante” (p. 143).

#### **2.1.1. Proposición general**

La contribución del Smartphone en el desarrollo del periodismo móvil en Lima durante el 2018

#### **2.1.2. Proposiciones específicas**

- El uso del Smartphone contribuye a mejorar el tratamiento de la información periodística.
- El desarrollo de la labor profesional en el ejercicio del periodismo móvil.
- La importancia de las aplicaciones (apps) del Smartphone en el trabajo periodístico.



## **2.2. Categorización**

### **2.2.1. Categoría 1: Contribución y uso del Smartphone.**

**Subcategoría 1.1:** Desenvolverse con agilidad.

**Subcategoría 1.2:** Smartphone pasa desapercibido.

**Subcategoría 1.3:** Rapidez en el trabajo periodístico.

**Subcategoría 1.4:** Facilidad en el trabajo periodístico.

**Subcategoría 1.5:** Calidad en las cámaras del Smartphone.

**Subcategoría 1.6:** Público menos intimidado ante el Smartphone.

**Subcategoría 1.7:** Interacción con el público.

**Subcategoría 1.8:** Independencia en el trabajo.

**Subcategoría 1.9:** Confiabilidad y proyección tecnológica.

### **2.2.2. Categoría 2: Tratamiento de la información periodística.**

**Subcategoría 2.1:** Adaptación a la plataforma digital.

**Subcategoría 2.2:** Lo importante es la historia.

**Subcategoría 2.3:** Criterio profesional.

**Subcategoría 2.4:** Tecnología favorece la elaboración de contenidos.

### **2.2.3. Categoría 3: Labor profesional en el periodismo móvil.**

**Subcategoría 3.1:** Capacitación y futuros ámbitos periodísticos.

**Subcategoría 3.2:** Polivalencia.

**Subcategoría 3.3:** Conocimiento sobre el Smartphone y apps.

**Subcategoría 3.4:** Uso de iOS o Android.

**Subcategoría 3.5:** Trabajo de campo con el Smartphone.

**Subcategoría 3.6:** Trabajo profesional en video con el Smartphone.

**Subcategoría 3.7:** Smartphone y redes sociales.

#### **2.2.4. Categoría 4: Principales apps del Smartphone.**

**Subcategoría 4.1:** Apreciaciones generales de las apps.

**Subcategoría 4.2:** Apps de comunicación, texto y transferencia de archivos.

**Subcategoría 4.3:** Grabación y edición audiovisual.

## **CAPÍTULO III      METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN**

### **3.1. Diseño metodológico**

#### **3.1.1. Tipo y nivel de la investigación**

Manifestamos que nuestro proceso de investigación tiene un diseño fenomenológico, puesto que buscamos conocer las experiencias que tienen los periodistas cuando realizan su labor profesional haciendo uso del Smartphone, y explicarlas para orientar a los futuros profesionales del periodismo en el empleo de estas nuevas tecnologías.

Para el caso, se pretende “entender los fenómenos desde el punto de vista de cada participante y desde la perspectiva construida colectivamente. El diseño fenomenológico se basa en el análisis de discursos y temas específicos, así como en la búsqueda de sus posibles significados” (Baptista, Fernández, & Hernández, 2010, p. 515).

Adicionalmente, nuestra investigación tiene un diseño exploratorio, ya que estudia un tema novedoso como el dar a conocer el proceso y desarrollo del periodismo móvil en el Perú con el uso del Smartphone, y cómo ello favorece la realización del periodismo profesional.

Referimos esto considerando que los diseños exploratorios buscan “examinar un tema o problema poco estudiado o que no ha sido abordado antes (...) En el caso de los diseños exploratorios las

aproximaciones cualitativas son la mejor opción” (Vara, 2010, pp. 243 y 240).

### **3.1.2. Enfoque de la investigación**

El presente estudio es de un enfoque cualitativo, debido a que se basa en la descripción y observación de datos que serán recabados sin utilizar necesariamente matrices estadísticas, buscando establecer vínculos entre el marco contextual y el fenómeno de investigación. García, Gil, & Rodríguez (1999) sostienen que “los investigadores cualitativos estudian la realidad en su contexto natural, tal como sucede, intentando sacar sentido de, o interpretar, los fenómenos de acuerdo con los significados que tienen para las personas implicadas” (p. 205).

### **3.1.3. Método de la investigación**

Desarrollamos un método analítico debido a que estudiamos y analizamos las características del Smartphone y de las herramientas tecnológicas que lo complementan para el ejercicio profesional del periodismo móvil en esta era digital, denominada sociedad de la información. “Este método nos permite conocer más del objeto de estudio, con lo cual se puede: explicar, hacer analogías, comprender mejor su comportamiento y establecer nuevas teorías” (García, & Ortiz, 2005, p. 64).

### 3.2. Población y muestra

Los datos fueron recogidos y analizados por medio de la observación no participante (dos periodistas móviles del diario *La República*), así como de un mapeo de experiencias en el periodismo móvil alrededor del mundo para apreciar la dimensión del fenómeno de estudio. Igualmente, se recurrió a las entrevistas en profundidad (12 en total, incluyendo a los dos profesionales en periodismo de *La República* mencionados anteriormente) a periodistas que se desenvuelven en el ámbito del periodismo móvil y digital, tanto en el Perú como en el extranjero (España, Argentina, Colombia, Chile, Ecuador y Uruguay).

Por otra parte, al ser nuestra investigación de enfoque cualitativo no referimos un tamaño de muestra en específico ya que no es nuestra intención generalizar los resultados a un grupo humano mayor. “En los estudios cualitativos el tamaño de muestra no es importante desde una perspectiva probabilística, pues el interés del investigador no es generalizar los resultados de su estudio a una población más amplia” (Baptista, Fernández, & Hernández, 2010, p. 394).

**Tabla 43. Profesionales entrevistados que se desenvuelven en el ámbito del periodismo móvil y digital / Elaboración propia.**

<b>Medio de comunicación / Institución</b>	<b>Entrevistado</b>	<b>País</b>	<b>Cargo</b>	<b>Fecha de la entrevista</b>
Diario La República	Grace Mora	Perú	Reportera móvil	5 de febrero de 2019
Diario La República	Sergio Sanabria	Perú	Reportero móvil	5 de febrero de 2019
Diario La República	María del Carmen Chinchay	Perú	Periodista digital	5 de febrero de 2019
Diario El Comercio	Bruno Ortiz	Perú	Editor. Sección Ciencias	29 de enero de 2019
Periodista freelance	Camilo Estrada	Colombia	Periodista y productor de contenido móvil	6 de febrero de 2019
Periodista freelance	Clio Beruete	España	Periodista móvil y digital	6 de febrero de 2019
Periodista freelance	Gisella Rojas	Ecuador	Periodista móvil y digital	4 de febrero de 2019
Radio Televisión Pública. Principado de Asturias	Leonor Suárez	España	Editora de Informaciones. Periodista móvil	31 de enero de 2019
Comunicador audiovisual freelance	Matías Amigo	Argentina	Mojo trainer. Asesor de medios audiovisuales	31 de enero de 2019
Internet Society Capítulo Uruguay	Mauro Ríos	Uruguay	Director. Experto en NTIC	15 de febrero de 2019
TVN Red O'Higgins	Rodrigo Siderakis	Chile	Editor regional. Periodista móvil	10 de febrero de 2019
Canal Extremadura	Urbano García	España	Director general. Experto en periodismo móvil	1 de febrero de 2019

### **3.3. Aspectos éticos**

El presente estudio se fundamenta en principios éticos sustentados en la honestidad, veracidad y respeto a los derechos de autor, rechazando de manera categórica la manipulación de textos y el plagio; cumpliendo estrictamente el citado de las fuentes bajo las normas APA. Asimismo, durante el desarrollo de la tesis se siguieron las recomendaciones del asesor responsable y de periodistas especializados en el periodismo móvil y digital, hallándose el estudio en supervisión continua durante su ejecución.

## CAPÍTULO IV RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

### 4.1. Análisis de resultados cualitativos

Para iniciar con este capítulo se operativizó cada una de las herramientas indicadas en la metodología (entrevistas a profundidad), con lo que se consiguieron los resultados que seguidamente visualizaremos y analizaremos, y de esa manera responder a los problemas y objetivos del presente estudio.

Los resultados alcanzados fueron:

**Tabla 44. Respuesta de mayor frecuencia para la discusión de resultados /**  
Elaboración propia.

<b>Categorías</b>
1. Contribución y uso del Smartphone.
2. Tratamiento de la información periodística
3. Labor profesional en el periodismo móvil
4. Principales aplicaciones (apps) del Smartphone.

El análisis tuvo su fundamento en la vasta información proporcionada en las 12 entrevistas a profundidad realizadas a periodistas que se desenvuelven en el ámbito del periodismo móvil. A partir de ellas se realizó el proceso de organizar el conjunto de información, apoyados en el empleo del programa informático ATLAS.ti 7.5.4, con el cual se logran configurar contextos con determinadas causas, de acuerdo a los problemas y objetivos del estudio, trazados en un todo coherente y holístico, buscando así vislumbrar el significado principal y relevante del tema materia de investigación. En esa



razón, y como ya hemos señalado, previamente se operativizó el material ya indicado como a continuación se menciona:

a) Inicialmente, para desarrollar un tratamiento adecuado de la información, se realizó una selección de antecedentes sobre el tema materia de estudio, con lo cual se lograron reducir los datos motivo de análisis.

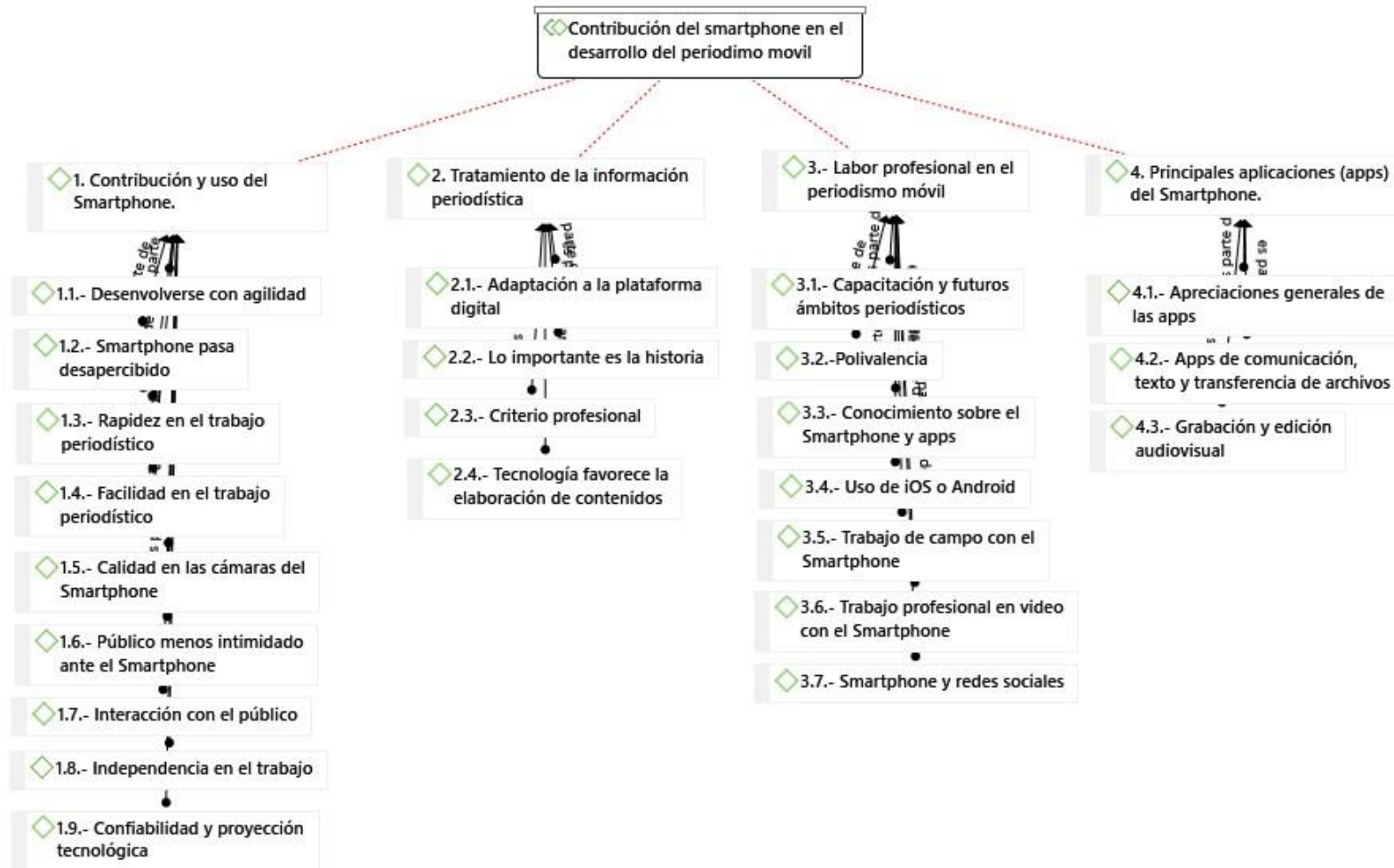
b) Seguidamente, y teniendo como base la información seleccionada, se elaboraron y seleccionaron las categorías y sub-categorías de investigación. Ya en este punto se ejecutó un filtro adicional así como el análisis de la información adquirida, en conformidad a la instrumentalización señalada.

c) Por último, la investigación se ejecutó a través de la identificación y clasificación de los datos alcanzados, acción que se desarrolló al categorizar una amalgama o conjunto de datos.

#### **4.1.1. Técnicas de categorización**

Por medio de estas técnicas logramos reducir y organizar los datos cualitativos. Según Vara (2010, p. 376) “los datos se revisan rigurosamente y se reducen a unidades llamadas categorías. El investigador cualitativo no categoriza para contar hechos, por el contrario categoriza para analizar y comparar los diversos significados producidos”. A partir de los problemas, objetivos y marco teórico que se aprecian en esta investigación, se concretaron las categorías de análisis, cuya red semántica de relación se presenta del siguiente modo:

Figura 1. Red semántica de relación.



#### **4.1.2. Técnicas de análisis de contenido**

Con base a los criterios y evidencias halladas tras la realización de las entrevistas, se realizó la siguiente clasificación:

**Proposición 1:** La contribución del Smartphone en el desarrollo del periodismo móvil en Lima durante el 2018.

**Categoría 1:** Contribución y uso del Smartphone.

**Subcategoría 1.1:** Desenvolverse con agilidad.

**Subcategoría 1.2:** Smartphone pasa desapercibido.

**Subcategoría 1.3:** Rapidez en el trabajo periodístico.

**Subcategoría 1.4:** Facilidad en el trabajo periodístico.

**Subcategoría 1.5:** Calidad en las cámaras del Smartphone.

**Subcategoría 1.6:** Público menos intimidado ante el Smartphone.

**Subcategoría 1.7:** Interacción con el público.

**Subcategoría 1.8:** Independencia en el trabajo.

**Subcategoría 1.9:** Confiabilidad y proyección tecnológica.

**Proposición 2:** El uso del Smartphone contribuye a mejorar el tratamiento de la información periodística.

**Categoría 2:** Tratamiento de la información periodística.

**Subcategoría 2.1:** Adaptación a la plataforma digital.

**Subcategoría 2.2:** Lo importante es la historia.

**Subcategoría 2.3:** Criterio profesional.

**Subcategoría 2.4:** Tecnología favorece la elaboración de contenidos.

**Proposición 3:** El desarrollo de la labor profesional en el ejercicio del periodismo móvil.

**Categoría 3:** Labor profesional en el periodismo móvil.

**Subcategoría 3.1:** Capacitación y futuros ámbitos periodísticos.

**Subcategoría 3.2:** Polivalencia.

**Subcategoría 3.3:** Conocimiento sobre el Smartphone y apps.

**Subcategoría 3.4:** Uso de iOS o Android.

**Subcategoría 3.5:** Trabajo de campo con el Smartphone.

**Subcategoría 3.6:** Trabajo profesional en video con el Smartphone.

**Subcategoría 3.7:** Smartphone y redes sociales.

**Proposición 4:** La importancia de las aplicaciones (apps) del Smartphone en el trabajo periodístico.

**Categoría 4:** Principales apps del Smartphone.

**Subcategoría 4.1:** Apreciaciones generales de las apps.

**Subcategoría 4.2:** Apps de comunicación, texto y transferencia de archivos.

**Subcategoría 4.3:** Grabación y edición audiovisual.

Con base a esta categorización se diseñó la respectiva matriz para la elaboración del instrumento (entrevista a profundidad); y que consta de los siguientes elementos:

- Objetivos.
- Proposiciones.

- Categorías.
- Sub-categorías.
- Preguntas.

Por medio de esta clasificación se logró desarrollar la correspondiente interpretación y discusión de resultados, los cuales se presentarán posteriormente.

**Tabla 45. Matriz de la categoría 1 para la construcción de la entrevista / Elaboración propia.**

Objetivo general	Proposición 1	Categoría 1	Sub-categorías	Preguntas	Técnica	Instrumento
Analizar la contribución del Smartphone en el desarrollo del periodismo móvil en Lima durante el 2018.	La contribución del Smartphone en el desarrollo del periodismo móvil en Lima durante el 2018.	Contribución y uso del Smartphone.	Desenvolverse con agilidad.	¿Cómo se desenvuelve el periodista con el Smartphone?	Entrevista	Guía No Estructurada.
			Smartphone pasa desapercibido.	¿El periodista pasa desapercibido al emplear el teléfono inteligente durante su trabajo?		
			Rapidez en el trabajo periodístico.	¿El trabajo periodístico es más rápido con un Smartphone o con una cámara de tv?		
			Facilidad en el trabajo periodístico.	¿Qué facilidades adicionales brinda el Smartphone para el trabajo periodístico?		
			Calidad en las cámaras del Smartphone.	¿Es óptima la calidad de las cámaras incorporadas en el Smartphone?		
			Público menos intimidado ante el Smartphone.	¿Cómo se siente el público cuando un periodista le graba con el dispositivo móvil?		
			Interacción con el público.	¿El teléfono inteligente promueve la interacción con el público?		
			Independencia en el trabajo.	¿El Smartphone “democratiza” el ejercicio profesional del periodismo?		
			Confiabilidad y proyección tecnológica.	¿Cuál es el futuro que le ve al Smartphone en la profesión periodística?		

**Tabla 46. Matriz de la categoría 2 para la construcción de la entrevista / Elaboración propia.**

Objetivo específico 1	Proposición 2	Categoría 2	Sub-categorías	Preguntas	Técnica	Instrumento
<p>Conocer de qué manera el uso del Smartphone contribuye a mejorar el tratamiento de la información periodística.</p>	<p>El uso del Smartphone contribuye a mejorar el tratamiento de la información periodística.</p>	<p>Tratamiento de la información periodística.</p>	<p>Adaptación a la plataforma digital.</p>	<p>¿Todo contenido periodístico debe elaborarse pensando en adaptarlo posteriormente a la plataforma digital?</p>	<p>Entrevista</p>	<p>Guía No Estructurada.</p>
			<p>Lo importante es la historia.</p>	<p>¿Qué debe ser lo más relevante para el periodista: la historia a narrar, o la tecnología que emplea para contar la historia?</p>		
			<p>Criterio profesional.</p>	<p>¿El criterio del periodista siempre será un factor fundamental para elaborar contenidos periodísticos?</p>		
			<p>Tecnología favorece la elaboración de contenidos.</p>	<p>Si bien lo más relevante es la historia, ¿qué tanto influye el uso de la tecnología para elaborar información periodística?</p>		

**Tabla 47. Matriz de la categoría 3 para la construcción de la entrevista / Elaboración propia.**

Objetivo específico 2	Proposición 3	Categoría 3	Sub-categorías	Preguntas	Técnica	Instrumento
Estudiar el desarrollo de la labor profesional en el ejercicio del periodismo móvil.	El desarrollo de la labor profesional en el ejercicio del periodismo móvil.	Labor profesional en el periodismo móvil.	Capacitación y futuros ámbitos periodísticos.	¿Se está capacitando a los periodistas en el empleo de las NTIC, y con ello en el uso del Smartphone y otras tecnologías?	Entrevista	Guía No Estructurada.
			Polivalencia.	¿Cuál es su parecer respecto a la polivalencia en el periodismo?		
			Conocimiento sobre el Smartphone y apps.	¿Qué debe buscar el periodista, en términos tecnológicos, haciendo uso de su Smartphone en su trabajo profesional?		
			Uso de iOS o Android.	¿Cuál es el sistema operativo de su preferencia para ejercer el periodismo?		
			Trabajo de campo con el Smartphone.	¿Cómo es la labor profesional de un periodista móvil?		
			Trabajo profesional en video con el Smartphone.	¿Cuál es su análisis respecto al trabajo periodístico audiovisual con el Smartphone?		
			Smartphone y redes sociales.	¿Cómo observa el uso de las redes sociales por medio del Smartphone, en el periodismo?		



**Tabla 48. Matriz de la categoría 4 para la construcción de la entrevista / Elaboración propia.**

Objetivo específico 3	Proposición 4	Categoría 4	Sub-categorías	Preguntas	Técnica	Instrumento
Identificar la importancia de las aplicaciones (apps) del Smartphone en el trabajo periodístico.	La importancia de las aplicaciones (apps) del Smartphone en el trabajo periodístico.	Principales apps del Smartphone.	Apreciaciones generales de las apps.	¿Cuál es la importancia del uso de las apps en el ejercicio periodístico?	Entrevista	Guía No Estructurada.
			Apps de comunicación, texto y transferencia de archivos.	¿Cuáles son las apps de comunicación, texto y transferencia de archivos que más emplea en su labor profesional?		
			Grabación y edición audiovisual.	¿Qué apps de grabación y edición audiovisual usa y recomienda para el trabajo periodístico?		

## 4.2. Interpretación y discusión de resultados

**En relación al objetivo general, el cual señala: “analizar la contribución del Smartphone en el desarrollo del periodismo móvil en Lima durante el 2018”, se estableció la siguiente proposición y categoría:**

**Proposición 1:** La contribución del Smartphone en el desarrollo del periodismo móvil en Lima durante el 2018.

**Categoría 1:** Contribución y uso del Smartphone.

De acuerdo a las entrevistas realizadas, los periodistas que se desenvuelven en el periodismo móvil coinciden que en los últimos años el avance de la tecnología digital está introduciendo transformaciones significativas en el complejo sistema mediático analógico – tradicional. El ingreso del Smartphone y el empleo masivo que estos tienen actualmente, obliga a los profesionales en periodismo y medios de comunicación a emplear nuevas estrategias para desarrollar adecuadamente su trabajo.

En ese sentido podemos señalar que el Smartphone contribuye significativamente en el desarrollo móvil en Lima, puesto que le permite al periodista poder desenvolverse con mayor agilidad y destreza para ejecutar su labor profesional, especialmente cuando debe acceder a lugares complejos o de difícil ingreso.

“Lo que es práctico es grabar la movilización, y que tú estás libre para moverte como desees” **(Sergio Sanabria)**.

“Lógico que el Smartphone le permite desenvolverse mejor al periodista” **(María del Carmen Chinchay)**.

“Esta tendencia de periodismo móvil como herramienta hace más fácil el trabajo del periodista, te desenvuelves mejor” **(Gisella Rojas)**.

De la misma manera, dicha contribución positiva se distingue cuando los entrevistados sostienen que el Smartphone pasa completamente desapercibido al momento de realizar el trabajo periodístico, lo cual permite que el profesional en periodismo pueda infiltrarse en cualquier ambiente en el que exista poco acceso (solo peatones) o incluso ingreso restringido.

“Claro, sí. El Smartphone hace que el periodista pase desapercibido” **(Grace Mora)**.

“El Smartphone tranquilamente lo doblaba y entraba todo con un palo-selfie” **(Sergio Sanabria)**.

“Yo solamente tenía un Smartphone y prácticamente si yo no decía que era periodista ni siquiera iban a saber” **(Gisella Rojas)**.

“Con el Smartphone pareciera que el equipo se hace completamente invisible. Se minimiza, se hace pequeño, se puede transportar sin ningún problema” **(Leonor Suárez)**.

“Entonces un periodista puede pasar desapercibido” **(Mauro Ríos)**.

Igualmente, precisamos que los periodistas entrevistados destacan que este dispositivo móvil contribuye a que el trabajo periodístico sea mucho más rápido, ya sea en el traslado sencillo de un equipo liviano como el Smartphone en comparación a los equipos más pesados del periodismo audiovisual tradicional. Además que el periodista, al encontrarse como un peatón más por la calle, puede grabar o captar inmediatamente cualquier acontecimiento que sea considerado noticia otorgándole un enfoque profesional, una actividad para la que no se encuentra calificado un ciudadano que no ha estudiado la carrera profesional de ciencias de la comunicación o periodismo.

“Yo puedo tener mayor facilidad porque lo que yo hago; cuando estoy grabando, la aplicación es más rápida que ellos” **(Sergio Sanabria)**.

“Sí, usar el Smartphone hace que el flujo de trabajo sea mucho más rápido”. “Hacer una transición a un periodismo que permite más velocidad” **(Camilo Estrada)**.

“Con respecto a las ventajas tenemos la rapidez, hacerlo en cualquier momento, la publicación inmediata, además de la edición y consulta de datos online” **(Clio Beruete)**.

“Estamos utilizando el Smartphone para hacer eso, para básicamente cuando necesitas cosas con mucha instantaneidad y muy rápido” **(Rodrigo Siderakis)**.

“Los dispositivos móviles cumplen tres de nuestros grandes sueños que son: estar en cualquier sitio, en cualquier momento y poder ofrecer lo que sucede ahí en directo” **(Urbano García)**.

Además de ello, se tiene que los profesionales que fueron parte de nuestras conversaciones señalaron que el teléfono inteligente hace mucho más fácil y flexible el trabajo del periodista, ya sea porque permite poder desarrollar la información desde cualquier lugar sin necesidad de estar presente en el medio de comunicación, o porque con el Smartphone se puede contar mejor una historia o realizar de mejor manera una transmisión en vivo.

“El trabajar con un Smartphone te hace mucho más sencillo el trabajo”  
**(Grace Mora).**

“Hay muchas facilidades que te da un Smartphone a comparación de una cámara”. “El Smartphone era mucho más sencillo porque podías hacer un recorrido con él, un paneo o un till sin ningún problema”  
**(Sergio Sanabria).**

“Te facilita mucho la transmisión” **(María del Carmen Chinchay).**

“Tener un teléfono de gama medio no te va impedir que tú puedas actualizar a la web” **(Bruno Ortiz).**

“El Smartphone te ofrece posibilidades muy ventajosas a la hora de contar determinadas historias” **(Clio Beruete).**

“Cualquiera experiencia que te da el trabajar con un Smartphone se te hará sencillo” **(Gisella Rojas).**

“Todos los desplazamientos había en vivo, y estábamos siempre mandando información” **(Rodrigo Siderakis).**

Otro aspecto que destacaron los entrevistados respecto a la contribución del Smartphone en el desarrollo del periodismo móvil es que en la actualidad las

cámaras que vienen incorporadas al teléfono inteligente permiten capturar imágenes o grabar escenas de buena calidad, mejorando así el contenido periodístico.

“Solo uso el tema de la cámara del Smartphone” **(Grace Mora).**

“El tema de la calidad, por ejemplo, de las cámaras, fue importante en mi caso”. “Huawei P20 Pro (...) Porque es un Smartphone que, según sus fabricantes está especializado en tomar fotos” **(Bruno Ortiz).**

“Muchos Smartphone tienen ya unas cámaras muy buenas” **(Clio Beruete).**

“Tenemos Smartphone que tienen cámaras de alta definición” **(Mauro Ríos).**

“Muchos Smartphone de buena gama, la calidad de la imagen es muy similar, lo transcodifica la televisión muy similar a la calidad de una cámara profesional” **(Rodrigo Siderakis).**

Adicionalmente, también se resaltó que el Smartphone permite que el público que forma parte de las historias de los reportajes periodísticos se sienta menos intimidada estando frente a este dispositivo móvil, en comparación a cuando están frente a una cámara audiovisual o fotográfica tradicional. Ello permite que la historia sea mejor contada por los personajes que fueron parte del hecho, y con ello el contenido periodístico tenga mayor credibilidad.

“La gente estaba más cómoda al momento de contarme su historia frente al Smartphone” **(Gisella Rojas).**

“Desde luego. Totalmente (...) Quita que la persona que es parte del reportaje se sienta menos intimidada frente al periodista”. “Añado el valor positivo que la gente les gusta que tú utilices una herramienta tan cotidiana que ellos también tienen” **(Leonor Suárez)**.

“Y otro aspecto a tener en cuenta es que la gente es más asequible a dejarse filmar con un Smartphone y menos con una cámara tradicional de video” **(Matías Amigo)**.

“La gente se siente menos invadida con el teléfono móvil” **(Rodrigo Siderakis)**.

“El uso de estos dispositivos móviles nos permite acercarnos a una historia con más profundidad, ser menos intimidatorios y que todo el mundo pueda contar aquella historia que tiene” **(Urbano García)**.

Otro factor fundamental que los profesionales entrevistados destacaron en la contribución del Smartphone en el desarrollo del periodismo móvil fue la interacción que el uso del teléfono inteligente genera al transmitir o publicar la información por medio de las redes sociales; promoviendo así un acercamiento con el usuario. Cabe recordar que el periodista puede observar en tiempo real por medio del Smartphone la audiencia y participación del público que aprecia instantáneamente la información.

“Fue la oportunidad para poder hacer esto más interactivo, ponerme al frente del Smartphone y hacer el reporte” **(María del Carmen Chinchay)**.

“Una relación más cercana con la audiencia para la que se produce contenido” (**Camilo Estrada**).

“El periodismo móvil es una manera de estar mucho más cerca de los temas que nos interesan y de lo que interesan al público” (**Urbano García**).

Un aspecto que también subrayaron los entrevistados es que el uso del Smartphone democratiza el trabajo periodístico, promoviendo que los periodistas puedan trabajar de manera independiente o formar sus propias empresas periodísticas, lo cual conlleva a tener una variedad de enfoques y opiniones sobre los acontecimientos importantes que se suceden en la sociedad.

“Se ha convertido en un instrumento para poder mostrar lo que está pasando”. “Cuando te ven con el Smartphone muchas veces (...) pensaban, que no eras un medio grande, eso era lo bueno” (**Grace Mora**).

“Hoy todo el mundo tiene al alcance de la mano un Smartphone y se democratiza todo”. “La posibilidad de expresar lo que siente o poder informar, como que todo mucho más democrático” (**Matías Amigo**).

“También permite la generación de nuevos medios que sean competitivos a los grandes medios” (**Rodrigo Siderakis**).

De igual modo, una de las contribuciones del Smartphone en el desarrollo del periodismo móvil es que el uso de este dispositivo móvil no es una moda en la



labor periodística, sino que tiene una proyección de un alcance positivo tanto en el ámbito tecnológico como en la confiabilidad que le proporciona al periodista para desarrollar su trabajo profesional; asimismo, que es una reconversión en cuanto al perfil del periodista en este siglo XXI.

“Casi una unidad móvil en un iPad” **(Camilo Estrada)**.

“Quise pasarme al digital y al uso del Smartphone porque me parecen el futuro” **(Clio Beruete)**.

“Es la reconversión del periodista” **(Matías Amigo)**.

“En materia periodística es imposible no tener un Smartphone. Sin duda, es tener una computadora y mucho más en tu bolsillo”. “El Smartphone hoy reemplaza absolutamente todo lo que antes un periodista llevaba” **(Mauro Ríos)**.

“Vimos que podíamos descargar información y que el Smartphone era totalmente confiable para trabajar” **(Rodrigo Siderakis)**.

**Con respecto al primer objetivo específico, el cual refiere: “conocer de qué manera el uso del Smartphone contribuye a mejorar el tratamiento de la información periodística”, se estableció la siguiente proposición y categoría:**

**Proposición 2:** El uso del Smartphone contribuye a mejorar el tratamiento de la información periodística.

**Categoría 2:** Tratamiento de la información periodística.

Los entrevistados concordaron en que el Smartphone contribuye a desarrollar mejor la información. Hoy, este dispositivo móvil es indispensable para el periodista en cuanto es considerado un 'meta – medio', esto es, un instrumento que alberga un sinfín de tecnologías, y que con ellas el profesional en periodismo puede desarrollar diversas actividades: grabar, editar y publicar audio, video, imagen, texto, etc.

En esa razón algunos de los expertos entrevistados consideraron que el tratamiento de la información periodística ha sufrido ciertas variaciones debido a que en la actualidad el periodista debe adecuar la información obtenida por medio del Smartphone a la plataforma en la cual transmitirá la misma, que con motivo de este estudio es la digital ya sea en lo audiovisual, fotográfico o textual.

“Hay un cambio en el tratamiento de la información periodística, ya que se trabaja con base en lo digital y no tanto el impreso” **(Grace Mora)**.

“El material se utiliza en todo. En los noticieros, en los programas, en la web para hacer virales” **(Sergio Sanabria)**.

“Entonces si es un periodista tradicional... ¿qué se diferencia de un periodista digital? De repente en las herramientas que usan para cumplir con su trabajo” **(Bruno Ortiz)**.

“Tal vez para contar esa misma noticia requiera de una infografía o un mapa, o ves qué se puede hacer con los aplicativos móviles” **(Leonor Suárez)**.

“Hoy la mayoría de personas en el mundo que leen los medios de prensa en Internet jamás lo hicieron en papel. Por lo tanto, los periodistas deben adecuar su contenido a la plataforma digital. Y de los que escuchan, la mitad de lo que escuchan radio en Internet, AM o FM, jamás escucharán convencionales” **(Mauro Ríos)**.

De la misma manera, la mayoría de los profesionales entrevistados consideraron que el Smartphone contribuye al tratamiento de la información, de acuerdo a cómo el profesional en periodismo captura, graba o redacta el contenido informativo. Así, los periodistas consultados refirieron que la historia o contenido periodístico a narrar, elaborado con el Smartphone, debe ser lo más importante para el profesional en periodismo, y no tanto así la calidad, costo o novedad del dispositivo móvil que utilice para ello.

“Pero lo importante siempre es mostrar una buena historia en audiovisual” **(Sergio Sanabria)**.

“Muy importante al elegir un Smartphone (...) Que pueda servirte para el contenido que estás generando” **(Bruno Ortiz)**.

“‘Felinos del sur’ es un proyecto que hicimos de micro documental en video 360° (...) Para crear contenido que generara visibilidad” **(Camilo Estrada)**.

“Los #MoJos decimos que lo importante es la historia, no la herramienta” **(Clio Beruete)**.

“Como que la tecnología si te ayuda, y lo que me gusta de la tecnología es la posibilidad de facilitar el trabajo al momento de contar historias, pero al final todo vuelve a la historia” **(Gisella Rojas)**.

“La tecnología ha mejorado tanto que te permite a través del Smartphone contar historias con calidad, como deben de ser”. “No es importante con qué se cuente la historia sino cómo se cuenta y lo que se cuenta” **(Leonor Suárez)**.

“Pues es el plus, el valor agregado que le puede agregar el periodista a la información, el tratamiento”. “No nos olvidemos que aquí lo importante es siempre la historia. Cómo contarla y llegar a ser masivos” **(Matías Amigo)**.

“Así es, eso es lo que ocurre ahora en la actualidad (...) No importa tal vez la calidad de la imagen, del acontecimiento que se está dando a conocer, sino que la gente está buscando la noticia en vivo” **(Rodrigo Siderakis)**.

“Lo importante es la actitud y la historia. Tener una buena historia que contar, hacerla con tu dispositivo o con las aplicaciones que tengas a la mano. Pero lo importante siempre, siempre, siempre, es la historia” **(Urbano García)**.

Pero si bien la historia es uno de los factores importantes dentro del tratamiento de la información periodística, también se debe resaltar que la mayoría de los periodistas entrevistados sostienen que el profesional en periodismo debe tener el suficiente criterio profesional para discriminar positivamente un hecho noticioso de lo que no lo es, con lo cual el

periodista usará su Smartphone para contribuir adecuadamente en el tratamiento de la información periodística con el fin de elaborar una historia o noticia de calidad.

“Previo a iniciar una transmisión, tenías que estudiar, por decirlo así, dónde ibas a empezar enfocando, dónde ibas a terminar”. “Hay que tener conocimientos, hay que tener criterio de grabación de video para poder hacer un buen streaming” **(María del Carmen Chinchay).**

“Usando un Smartphone, cualquier cosa que creas o veas que tiene potencial noticioso tienes que registrarlo lo más rápido posible pero con una mirada periodística” **(Bruno Ortiz).**

“El periodismo móvil es el futuro (...) Y con una calidad muy buena del contenido informativo, con base al criterio periodístico para elaborarla” **(Clio Beruete).**

“Lo que esas aplicaciones de paga dan al Smartphone es potencial de herramienta, es potencial al momento de grabar y editar, y con buen criterio periodístico, contar una buena historia con contenido de calidad” **(Gisella Rojas).**

“Lo aprende en la carrera de periodismo: el criterio, cómo contar la historia” **(Matías Amigo).**

“Pasamos a tener que dar calidad a lo que otros están realizando, curar contenidos, dar background, ofrecer una verificación de informaciones”.

“Lo único que no cambia de la ciencia del periodismo: analizar, buscar, preparar; pero todo lo demás ha cambiado” **(Urbano García).**

De la misma manera, los profesionales con quienes se dialogó afirman que el uso del Smartphone contribuye al tratamiento de la información periodística debido a que la tecnología favorece la elaboración de contenidos de calidad, y por tanto ello beneficia al periodista en su trabajo profesional y al usuario consumidor de información.

“Lo que yo me encargaba era de grabar las cosas que estaban sucediendo porque también el Smartphone te sirve como un tema de cámara para mejorar el contenido” **(Grace Mora)**.

“Ahora es un poco más fácil porque ya conozco mejor el equipo, ya me adecuó bastante bien, y así puedo elaborar un mejor contenido periodístico” **(Sergio Sanabria)**.

“El video en vivo (...) Permite que uno esté transmitiendo y uno pueda ver exactamente qué va a suceder” **(Camilo Estrada)**.

“Además de buscar la historia y contarla también debía grabarla y me di cuenta de que el proceso era natural”. “Hay muchos reportajes que no necesitan planos muy lejanos. Vamos al medio y al corto, incluso al plano detalle” **(Clio Beruete)**.

“La cámara del iPhone, incluso el iPhone 6, te permite grabar en 4k entonces también es una cámara buena para grabar como si se fuera un proyecto audiovisual” **(Gisella Rojas)**.

“Va a llegar el 5G probablemente en un año y medio más (...) Y eso va ser la revolución total porque la calidad de transmisión va ser muchísimo mejor, y eso le dará calidad al contenido informativo” **(Rodrigo Siderakis)**.

**Haciendo referencia al segundo objetivo específico, el cual refiere: “estudiar el desarrollo de la labor profesional en el ejercicio del periodismo móvil”, se estableció la siguiente proposición y categoría:**

**Proposición 3:** El desarrollo de la labor profesional en el ejercicio del periodismo móvil.

**Categoría 3:** Labor profesional en el periodismo móvil.

El desarrollo de la labor profesional se ha facilitado y flexibilizado para el periodista, tal como se concluyó en las entrevistas realizadas, puesto que actualmente este profesional puede desarrollar su labor sin necesidad de estar presente en el medio de comunicación para el que trabaja, así como el también poder acceder a ciertos lugares a los que les sería más complicado o imposible ingresar con los equipos tradicionales o analógicos del periodismo.

La labor profesional en el periodismo móvil, tal como se aprecia en el desarrollo de la tesis y en las entrevistas, es aún reciente en Latinoamérica e incluso en España, en comparación con Estados Unidos y los países nórdicos en Europa; en esa razón, algunos de los entrevistados concuerdan en que se debe profundizar en su estudio académico así como en su capacitación, para que así el periodista se encuentre mejor preparado hacer uso del Smartphone en el ejercicio profesional del periodismo móvil, más aún cuando el avance tecnológico genera nuevas maneras de hacer ejercer la labor periodística, como los medios o periodismo inmersivo, o la realidad virtual, por ejemplo.

“Estamos implementando que todos los reporteros y video reporteros podamos ser periodistas multiplataforma” **(Sergio Sanabria)**.

“Así fuimos aprendiendo, creo que Facebook con los periodistas y los periodistas de Facebook”. “Hay un impacto porque tienes que comenzar ya a entender de que tienes que manejar una herramienta nueva”. “Fue un proceso de adaptación” **(María del Carmen Chinchay)**.

“Lo que va suceder a nivel de medios de comunicación más adelante va ser enfocarse en medios inmersivos y el video 360°” **(Camilo Estrada)**.

“Se viene la realidad virtual, se viene este periodismo inmersivo, todas estas nuevas posibilidades tecnológicas que debemos saber aprovechar” **(Gisella Rojas)**.

“Hay que enseñar a usar los Smartphone, a editar con los elementos que existen” **(Rodrigo Siderakis)**.

“Y la verdad es que estos países que necesitan el día de hoy más formación, más capacitación, en materia de periodismo móvil son los más necesitados. Son los de América Latina, los de Asia y África”. “Yo no entiendo verdaderamente una universidad que el día de hoy no trabaja con conceptos como la inteligencia artificial, el periodismo inmersivo, la realidad virtual” **(Urbano García)**.

Y es en este sentido de la capacitación profesional en el periodismo móvil en la que se debe promover que el profesional en periodismo adquiera la capacidad de ser polivalente. En esa la razón, la labor profesional en el ejercicio del periodismo requiere de periodistas que sepan desarrollar cabalmente todas las actividades que se pueden ejecutar con un Smartphone:



grabar, editar y publicar, tal como lo recomendaron algunos de los periodistas entrevistados.

“Todo profesional del periodismo debe saber hacer de todo: filmar, editar y publicar”. “Vas a necesitar cada vez más gente en los medios porque cada vez hay más posibilidades de cubrir historias” **(Leonor Suárez)**.

“Un comunicador, tiene que saber utilizar las herramientas del Smartphone” **(Matías Amigo)**.

“El comunicador debe saber estar detrás y delante del Smartphone, debe saber filmar, debe saber editar y debe saber publicar tanto a nivel broadcast y al nivel de socialmedia. Debes tener una polivalencia” **(Urbano García)**.

De la misma manera, para desarrollar la labor profesional en el ejercicio del periodismo móvil, el periodista debe conocer las características fundamentales del Smartphone que tiene a su disposición para ejecutar su trabajo, así como el invertir en las aplicaciones que le van a servir para mejorar la calidad del contenido informativo que elaborará, como lo aseguran algunos de los periodistas con los que conversamos. Por ese motivo, el periodista debe adquirir únicamente el Smartphone que se acomoda a sus necesidades profesionales.

“Primero lo que tiene que buscar es un Smartphone de alta gama” **(Bruno Ortiz)**.

“Lo que logró el Smartphone con el periodismo móvil fue sacarle provecho a una tecnología que ya existía” **(Camilo Estrada)**.

“No hay la cuestión de pagar por una app”. “No creo que el uso del Smartphone en el periodismo móvil sea una moda” **(Gisella Rojas)**.

“Si tengo que recomendar un Smartphone puede ser un S9, un S8 de Samsung que son muy buenos, los P20 Huawei, los de gama alta de Motorola son muy buenos también”. “Que lo que complementa todo eso al periodismo móvil es conocer las aplicaciones”. “Otra cosa muy importante es invertir en pagar las aplicaciones” **(Matías Amigo)**.

“Obviamente tengo que escoger el Smartphone más acorde con mis necesidades que no es el último modelo ni el más grande, ni el más chico” **(Mauro Ríos)**.

“Tener una mayor rapidez de las coberturas” **(Rodrigo Siderakis)**.

Siendo esta la situación, el profesional en periodismo debe también saber cuál es el sistema operativo que más le conviene para desarrollar adecuadamente su labor profesional en el ejercicio del periodismo móvil. Tal como se muestra en este análisis, los entrevistados que mencionaron este tema manifiestan que ambos (iOS y Android) son muy buenos, aunque algunos de ellos recomiendan el uso de iOS ya que este sistema operativo permite desarrollar mejor el trabajo profesional en el periodismo móvil.

“Si el profesional busca mantenerse más a la vanguardia (...) Lo más recomendable es iOS”. “Se encuentran herramientas y soluciones en

cualquiera de las dos plataformas (iOS y Android) para lo que tengas que hacer” (**Bruno Ortiz**).

“Casi todo se puede hacer en ambos sistemas operativos (iOS y Android)”. “El trabajo en iOS es mucho más sencillo” (**Camilo Estrada**).

“Yo uso los dos (iOS y Android), creo que ambos son fabulosos” (**Clio Beruete**).

“Para mí ambos son muy buenos (iOS y Android)” (**Gisella Rojas**).

“Es innegable que iOS es como la reina del periodismo móvil” (**Matías Amigo**).

Por esta razón, para saber el desarrollo de la labor profesional en el ejercicio del periodismo móvil, es necesario conocer cómo los diversos profesionales de esta especialidad ejecutan dicho trabajo en los medios de comunicación o donde se suceden las noticias, esto es, la calle.

Dadas las circunstancias, distinguimos que no existen mayor diferencia en el trabajo cotidiano de los periodistas, salvo en el uso del equipo para desarrollar esta labor que en el caso del periodismo móvil es el Smartphone; aunque si se rescata que el empleo de este dispositivo móvil otorga determinadas facilidades de las cuales ya hablamos anteriormente en este estudio.

“Cuando tú eres la única persona encargada de hacer tu contenido con el Smartphone (...) Tienes que concentrarte en todo lo que estás haciendo”. “Tú tenías que estar metiéndote para que en cierta manera te abrieran paso. Ahora, ya es diferente” (**Grace Mora**).

“Se estableció una mesa de informaciones para que pueda repartir todas las comisiones”. “Lo más complicado es sortear cámaras grandes y pelearse con alguien, conmigo en todo caso que tengo un iPhone”

**(Sergio Sanabria).**

“Es clave manejar background, manejar antecedentes” **(María del Carmen Chinchay).**

“El periodismo o el periodista tiene una labor social muy bien definida”.

“Creo que más que periodismo ciudadano, eso es una suerte de reporterismo ciudadano”. “El eje central es la creación del contenido desde el lugar en donde uno se encuentra” **(Bruno Ortiz).**

“Uno de los beneficios del Smartphone es que se adecua a cualquier contexto y acceder a lugares que tal vez no se pudiese acceder con una cámara” **(Gisella Rojas).**

“Entonces cumplí con la norma número uno del periodismo móvil que es acercarse a la persona”. “Para hacer los trabajos del diario, un equipo básico es suficiente” **(Leonor Suárez).**

“El periodismo móvil me servía mucho para ese tipo de coberturas de más acción, de más riesgo, de más peligrosidad, de no poner en riesgo al camarógrafo con una cámara gigante” **(Rodrigo Siderakis).**

Y dentro del ámbito de la labor en el periodismo móvil, tenemos que su principal eje es el trabajo periodístico audiovisual. En esa razón, la mayoría de los periodistas entrevistados mencionaron que con el Smartphone se obtiene trabajos de buena calidad, además de resaltar que el uso de este teléfono inteligente les otorga muchas facilidades para desarrollar su labor profesional

en el ejercicio del periodismo móvil, ya sea usando la cámara del dispositivo o alguna app; destacando que este ámbito tiene una proyección positiva en el periodismo.

“Grabábamos una escena y lo subíamos a Twitter. Hacíamos tweet, o sea minuto a minuto lo que sucedía en las marchas (...) Es una manera de reportear”. “Al no verme con ninguna cámara de video nadie se imaginó que yo fuera periodista y que grabaría esas escenas” (**Grace Mora**).

“El proyecto se alimentaba de imágenes grabadas con el Smartphone”. “En este momento somos dos video reporteros”. “O poder grabar y después lo presentas en un lugar de cobertura” (**Sergio Sanabria**).

“Desde que aprietas el botón no hay forma de parar hasta que culmines”. “También había que tener en cuenta que las transmisiones no podían ser muy extensas” (**María del Carmen Chinchay**).

“Siento que sigue creciendo mucho es el video en vivo” (**Camilo Estrada**).

“La Thompson Foundation se ha especializado en reporterismo audiovisual móvil. Son historias de corte humano, con narrativas innovadoras” (**Clio Beruete**).

“Con muy poco se puede llegar a tener un producto audiovisual de calidad” (**Gisella Rojas**).

“El Smartphone (...) tiene unas características que deben ser aprovechadas para contar esas historias audiovisuales que merecen la pena contarse con esa cámara tradicional” (**Leonor Suárez**).

“Nos dimos cuenta que los Smartphone nos permitían editar”. “A veces para grabar teníamos que estar cerca al incendio”. “Trajimos un dron, y lo enlazábamos con el Smartphone era increíble porque teníamos cobertura de entrevistas e imágenes del dron todo en un celular”  
**(Rodrigo Siderakis).**

Adicionalmente, algunos de los entrevistados mencionaron el trabajo periodístico con el Smartphone en el circuito de las redes sociales, indicando que el desarrollo de la labor profesional en el ejercicio del periodismo móvil va mucho más de este ámbito; y que si bien el periodismo móvil tuvo sus inicios en las redes sociales, y aún hoy se usan estas herramientas en un alto porcentaje para brindar información periodística, actualmente están surgiendo nuevas áreas de trabajo en las cuales el profesional en periodismo puede proyectar mejor sus habilidades.

“Porque la distribución de los contenidos periodísticos se hace el 90% del tiempo en redes sociales” **(Camilo Estrada).**

“Ya hay gran parte del periodismo que usa el Smartphone para muchas cosas: no solo comunicación, emails o redes sociales. También para la toma de declaraciones en ruedas de prensa o conexiones telefónicas o directos LIVE. El video es una opción más. La radio lleva usando el Smartphone mucho tiempo” **(Clio Beruete).**

“El periodismo móvil no es salir en vivo por redes sociales, sino que es de un tratamiento mucho más sólido y son infinitas las posibilidades que brinda” **(Matías Amigo).**

**Enfocándonos en el tercer objetivo específico, el cual refiere: “identificar la importancia de las aplicaciones (apps) del Smartphone en el trabajo periodístico”, se estableció la siguiente proposición y categoría:**

**Proposición 4:** La importancia de las aplicaciones (apps) del Smartphone en el trabajo periodístico.

**Categoría 4:** Principales apps del Smartphone.

En esta situación, los periodistas entrevistados indicaron que el empleo de las aplicaciones (apps) le proporciona una mejora al contenido periodístico en el ejercicio del periodismo móvil. Sin embargo, algunos de los expertos destacan que el profesional en periodismo solo debe capacitarse en el uso de dos o tres de ellas, así como el tener una cultura de pagar por las aplicaciones para la mejora de la labor periodística, y no quedarse únicamente con las herramientas básicas que ellas proporcionan (las cuales encontramos solo con la versión gratuita).

Asimismo, se rescata que con las aplicaciones de cualquiera de los sistemas operativos de mayor uso (iOS y Android) se puede desarrollar el mismo trabajo periodístico con una buena calidad; además de que el profesional en periodismo siempre debe estar al tanto de las actualizaciones que se presentan en las aplicaciones que él utiliza, con lo cual se aprecia la importancia de las aplicaciones (apps) del Smartphone en el trabajo periodístico.

“Si estás hablando de líneas generales de crear fotos, videos, texto, mensajes de redes sociales, gráficos, etc., lo puedes hacer con las aplicaciones de cualquiera de los dos (iOS y Android)” **(Bruno Ortiz)**.

“Utilizar un Smartphone y querer hacer periodismo móvil sin aplicaciones es como tener un Ferrari y andar en primera marcha” **(Gisella Rojas)**.

“Y como bien se indica el 50% son las aplicaciones, descargarlas que son muy baratas y hay que saber usar. Pero todas, aprendidas unas, sabes todas porque son muy parecidas” **(Leonor Suárez)**.

“En torno al Smartphone las cosas cambian casi cada semana: dispositivos, nuevas aplicaciones. Es importante que el periodista conozca y maneje las aplicaciones que nos brinda el Smartphone” **(Urbano García)**.

De la misma manera, logramos observar que muchos de los periodistas con los que conversamos emplean las apps de comunicación, texto y transferencia de archivos, especialmente los periodistas móviles del diario *La República*. Como se distingue en el análisis, las apps más usadas en este ámbito son Facebook y WhatsApp para la realización de enlaces en vivo o videollamadas.

“Yo suelo utilizar Whatsapp y Telegram”. “También el Aviwest, aunque yo no lo uso mucho”. “Si un congresista hablará 20 minutos o media hora, lo que hago es de frente, en una cuenta falsa, hacer una transmisión en vivo”. “Cuando es algo amplio empleo Facebook y



transmito en vivo para poder grabar lo que está sucediendo” (**Grace Mora**).

“El Whatsapp es para enviar un material que he grabado rápido y está cortado”. “El Aviwest es para mandar señal, para mandar material también”. “Facebook que lo utilizamos para las videollamadas” (**Sergio Sanabria**).

“Las transmisiones que hacía *La República* a través de Facebook Live, eran básicamente aquí, en las instalaciones de la redacción”. “También es un aliado de transmisiones en vivo el Periscope” (**María del Carmen Chinchay**).

“Lo que veo en Snapchat en realidad es el potencial que tiene, la tecnología que están desarrollando”. “‘Frame.ios’ es una plataforma para compartir archivos” (**Camilo Estrada**).

“Me encuentro navegando por aplicaciones de speech to text. De manera que pueda convertir voz en texto”. “WordPress mismo tiene aplicación para Smartphone” (**Clio Beruete**).

“Utilizamos Facebook solo para una conferencia o rueda de prensa en vivo” (**Gisella Rojas**).

“Nos permitían enviar por We Transfer o WhatsApp” (**Rodrigo Siderakis**).

Finalmente, para identificar la importancia de las aplicaciones (apps) del Smartphone en el trabajo periodístico, visualizamos que algunos de los expertos entrevistados usan las apps de grabación y edición audiovisual. Para

el caso, las aplicaciones que más se mencionan, y que también se destacan en nuestra investigación, son 'Filmic Pro' y KineMaster.

“La combinación del 'Filmic Pro' o 'Movie Pro', son dos apps que sirven para grabar video”. “'LumaFusion' que es la aplicación que utilizamos para editar”. “En Android existe 'KineMaster” **(Camilo Estrada)**.

“Además de ViMojo uso KineMaster. Con KineMaster puedes hacer una edición más cuidada” **(Clio Beruete)**.

“iMovie una app que te permite grabar de manera tranquila, y también tenemos KineMaster y LumaFusion para la edición de video mucho más profesional”. “Grabé con 'Videomaster” **(Gisella Rojas)**.

“Una aplicación de cámara como 'Filmic Pro' es la más completa”. “Grabaría con 'Filmic Pro' como siempre, editaría en 'KineMaster' que te permite hacer de todo y es el más completo”. “Para grabar audio puedes usar Easy Voice Recorder” **(Matías Amigo)**.

“Tenemos un grabador de audio que también podemos editarlo en el Smartphone, podemos editar el video también en el Smartphone. Todo eso con las apps” **(Mauro Ríos)**.

Siendo así, como resultado de esta interpretación y discusión de resultados, se desarrollaron las correspondientes redes semánticas de relación por cada uno de los entrevistados, presentándose estas de la siguiente manera:

Figura 2. Entrevista a Grace Mora.

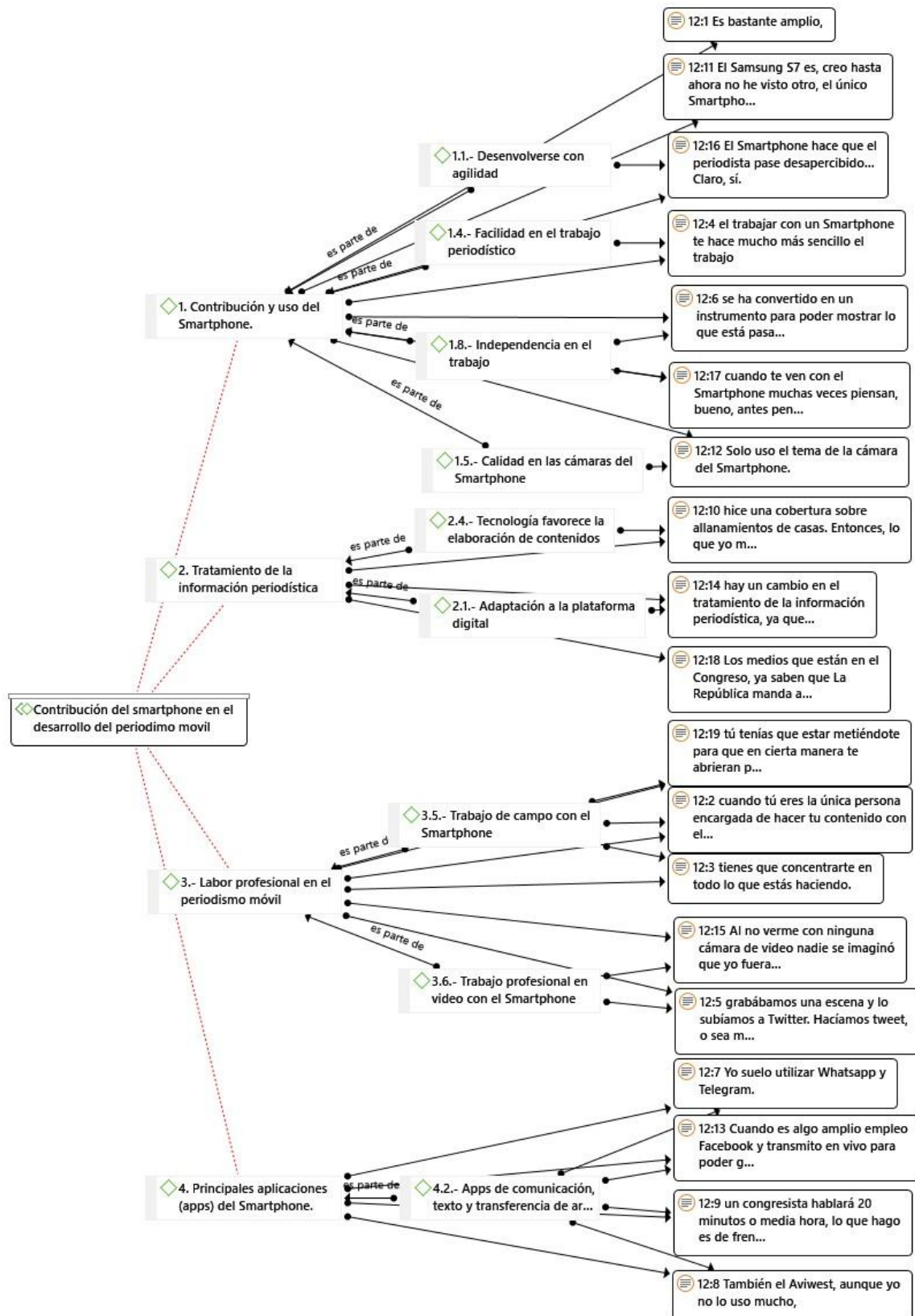


Figura 3. Entrevista a Sergio Sanabria.

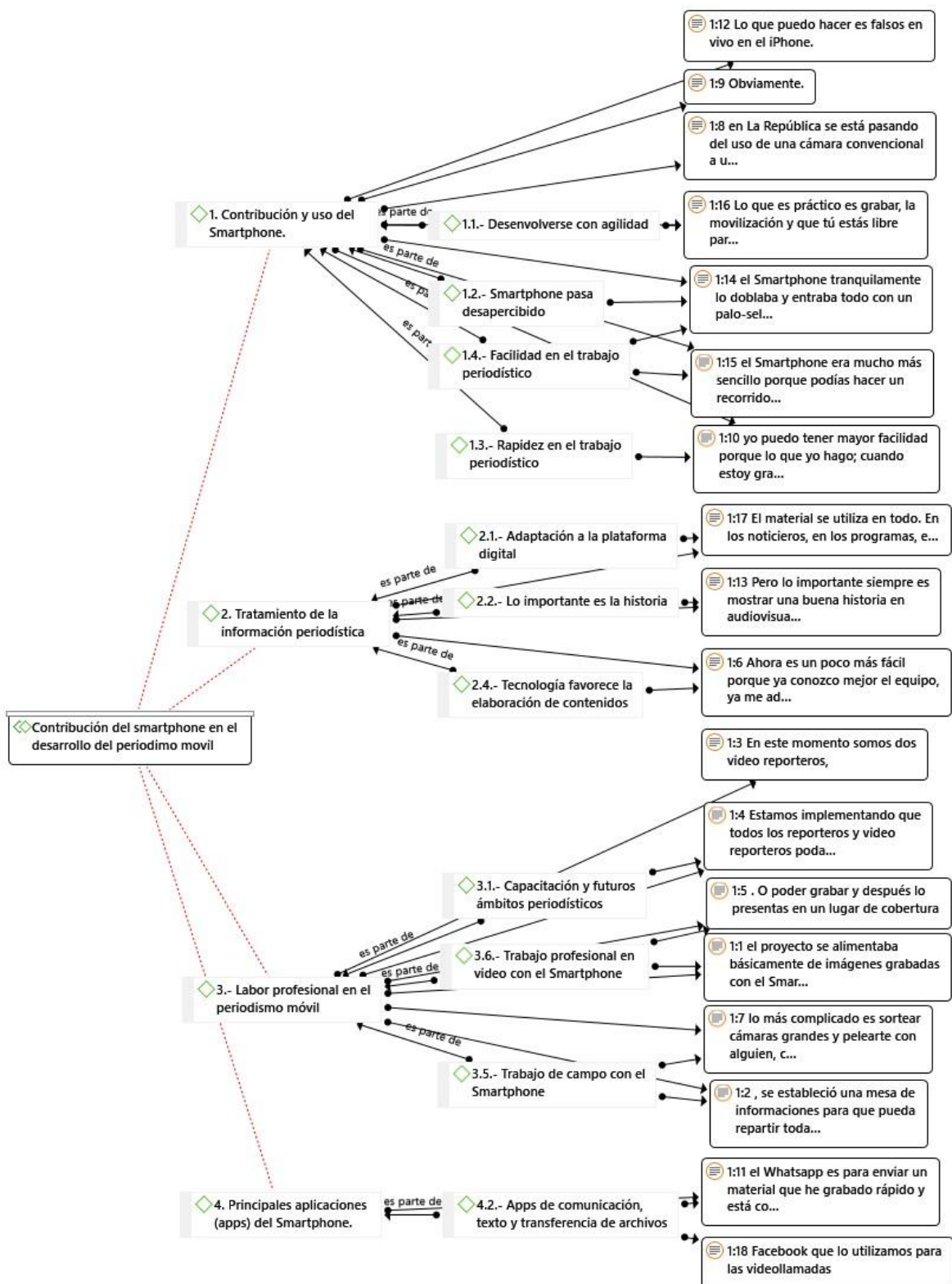


Figura 4. Entrevista a María del Carmen Chinchay.

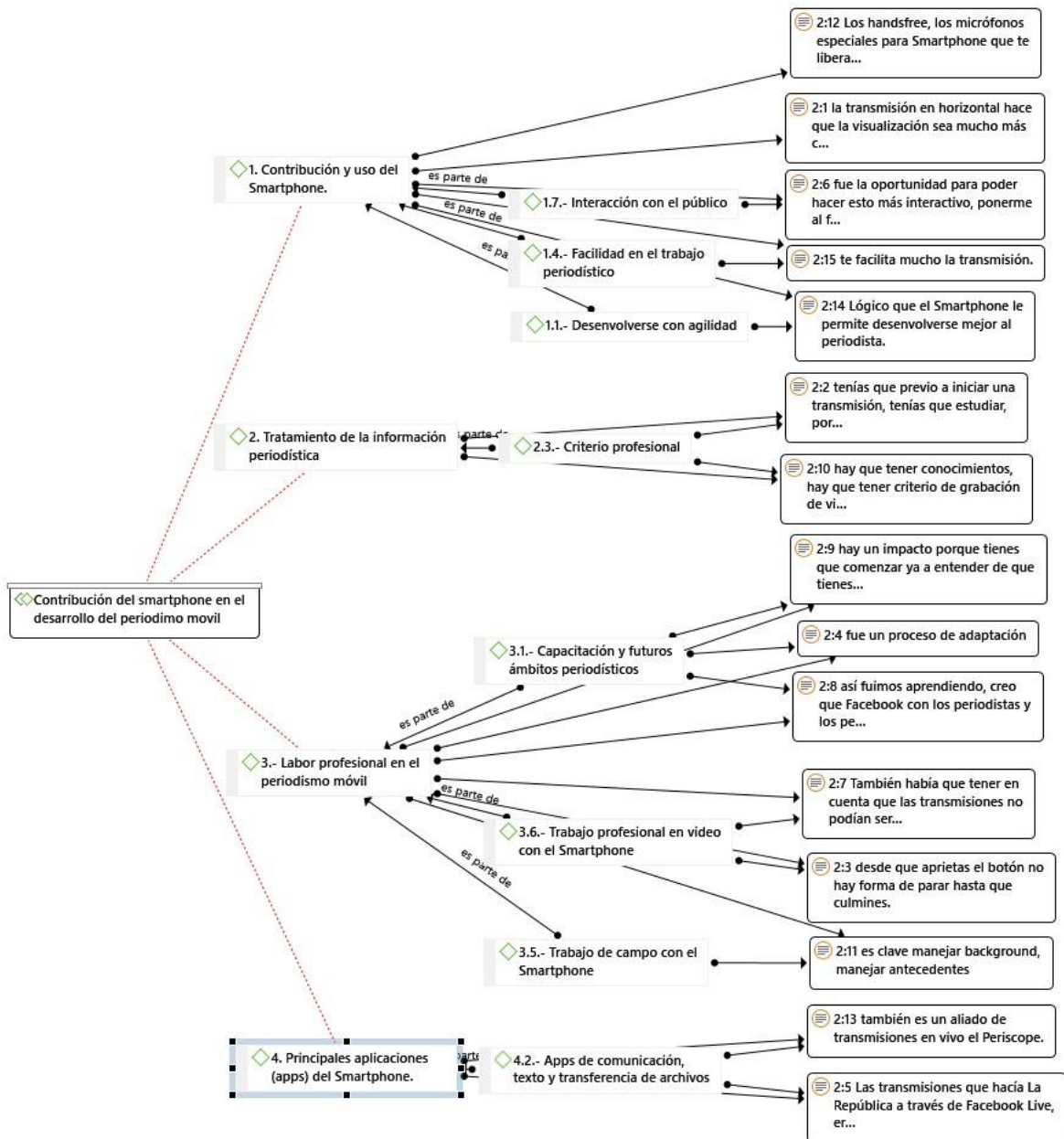


Figura 5. Entrevista a Bruno Ortiz.

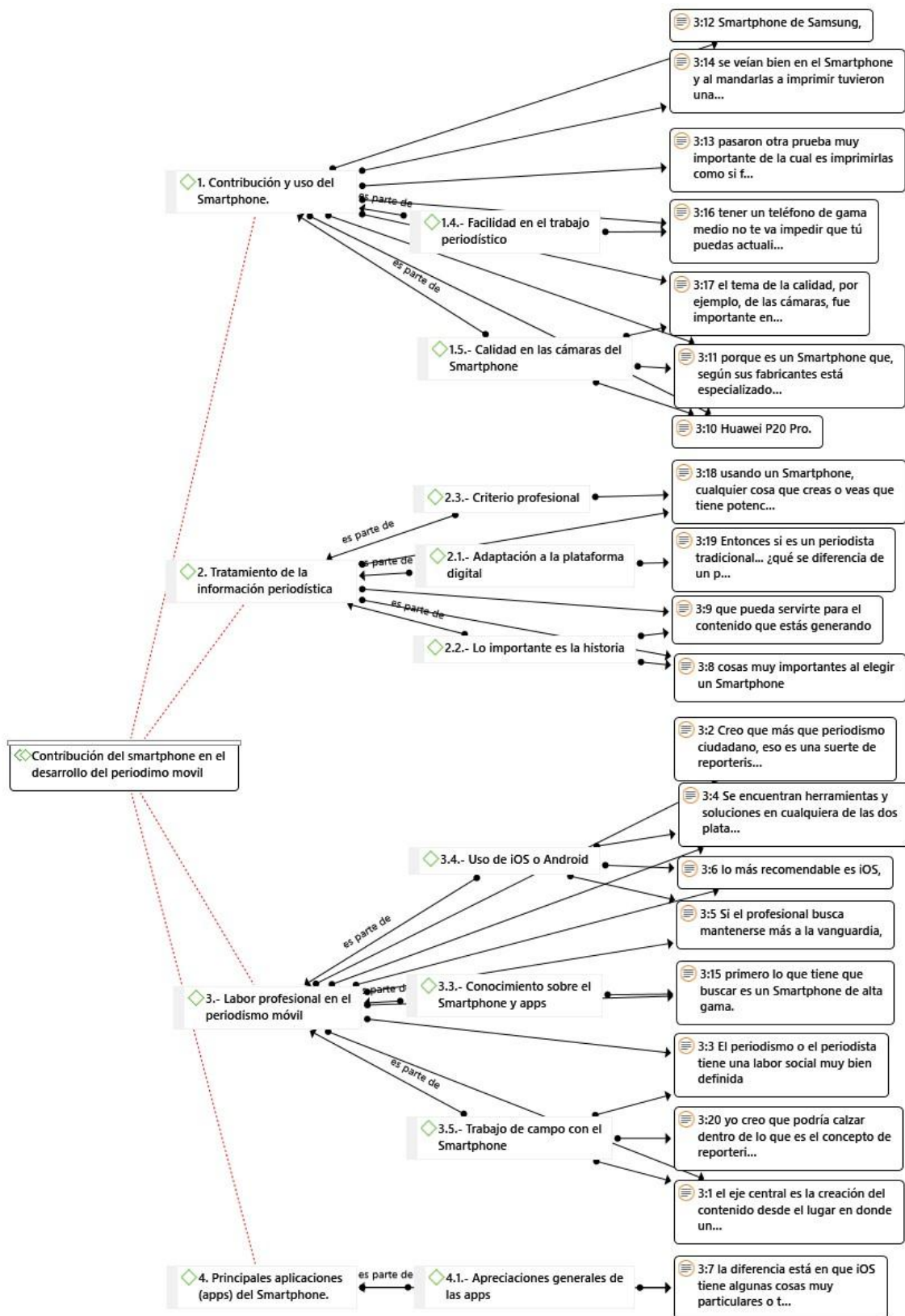




Figura 6. Entrevista a Camilo Estrada.

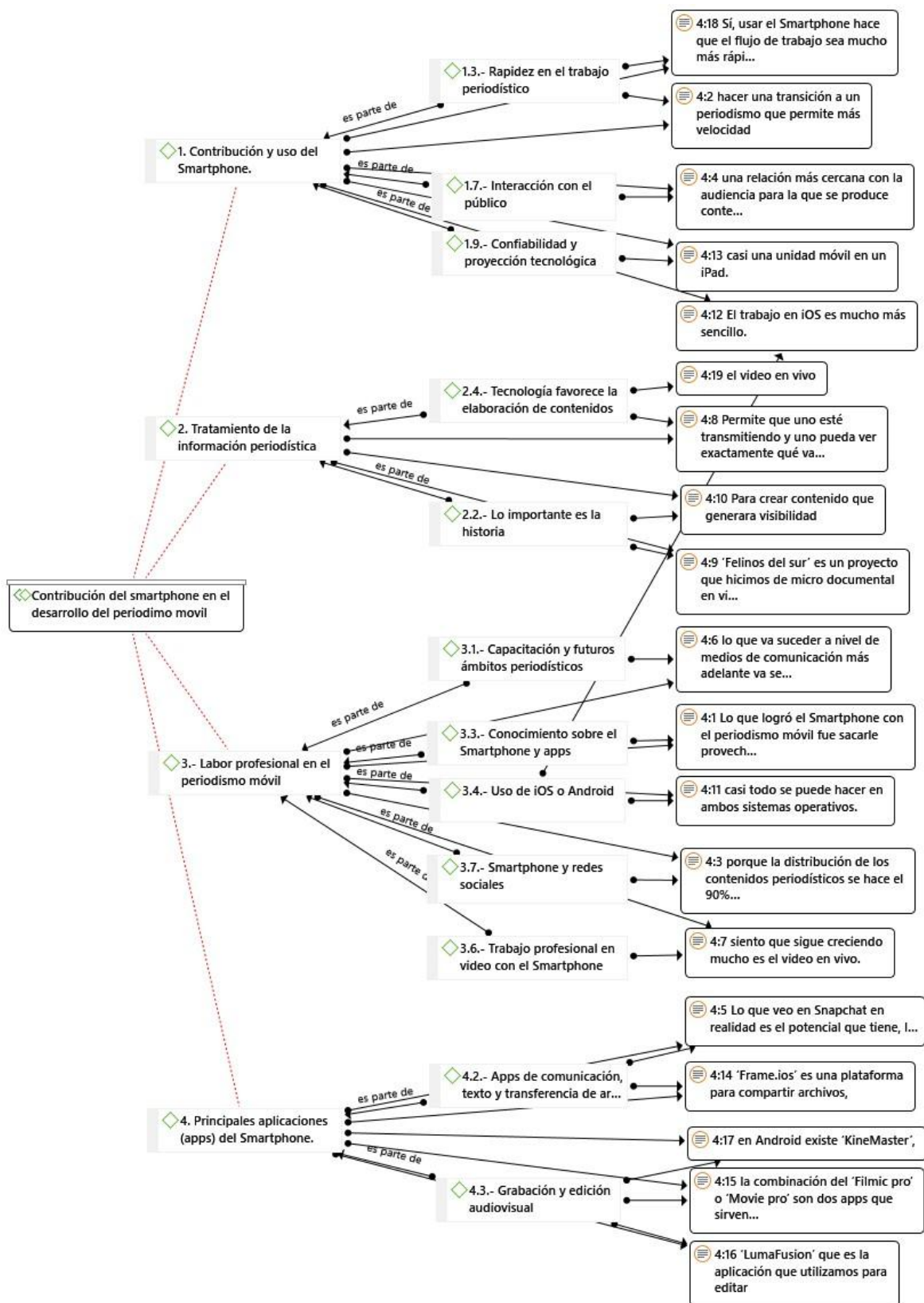


Figura 7. Entrevista a Clio Beruete.

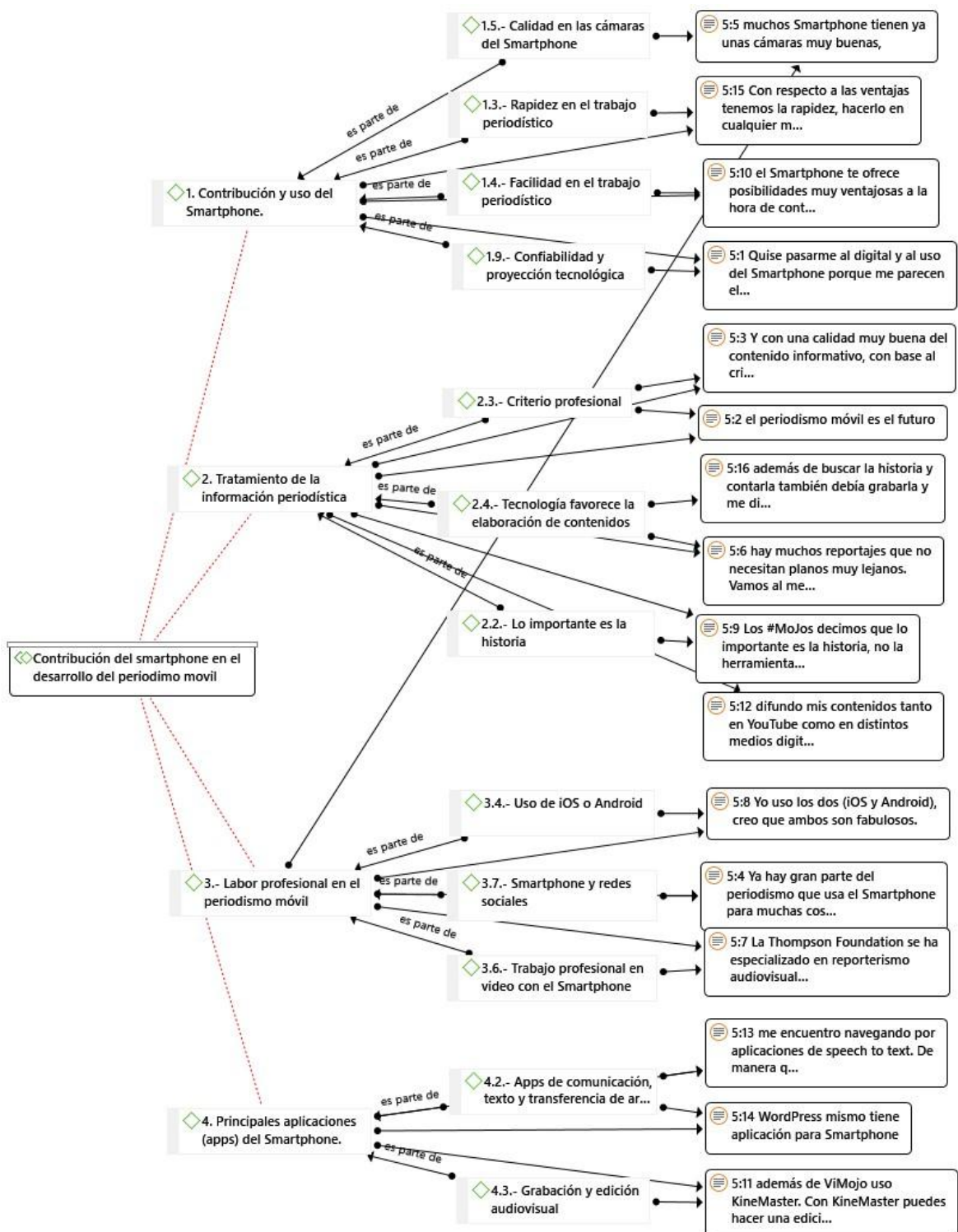




Figura 8. Entrevista a Gisella Rojas.

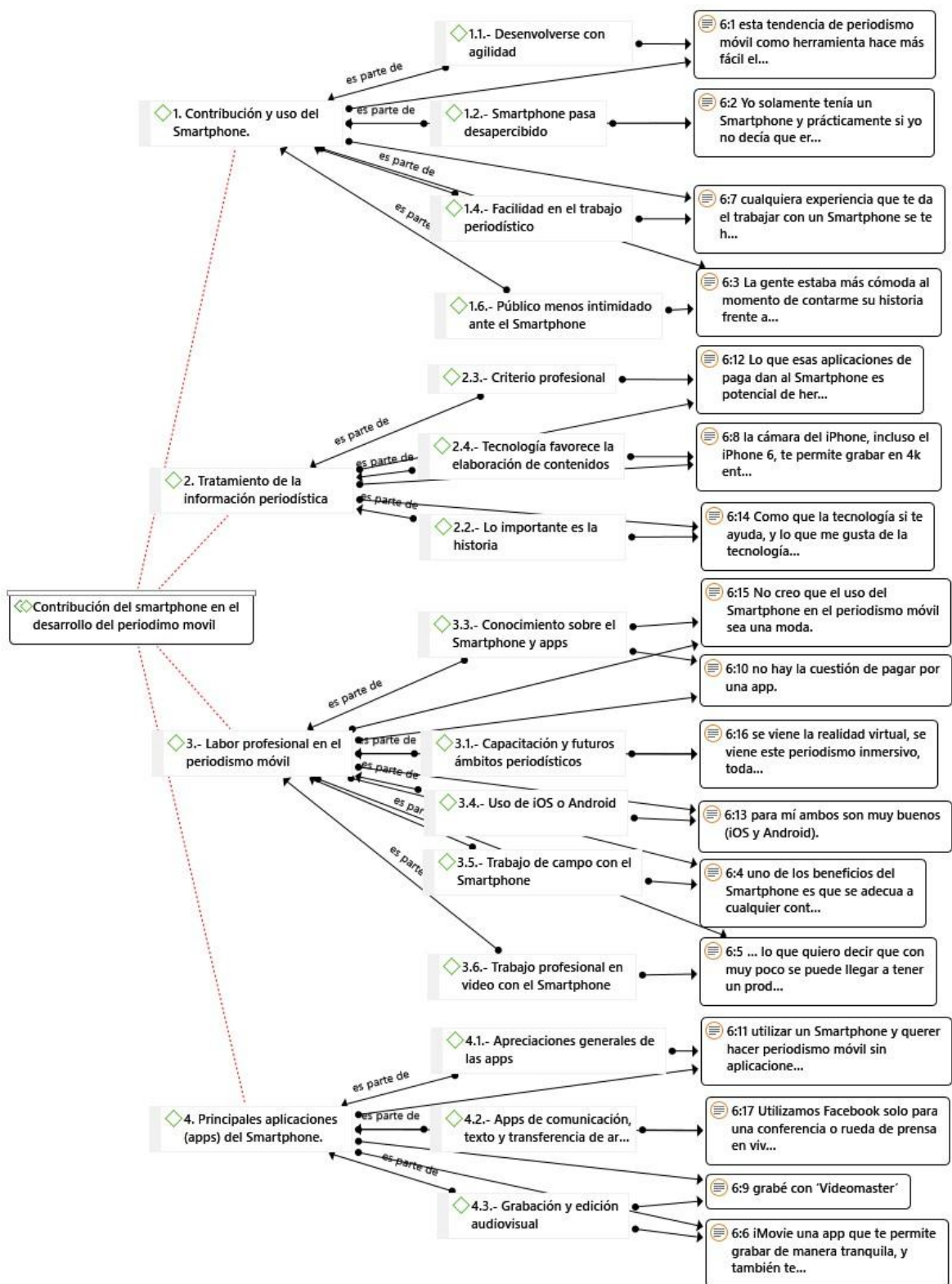


Figura 9. Entrevista a Leonor Suárez.

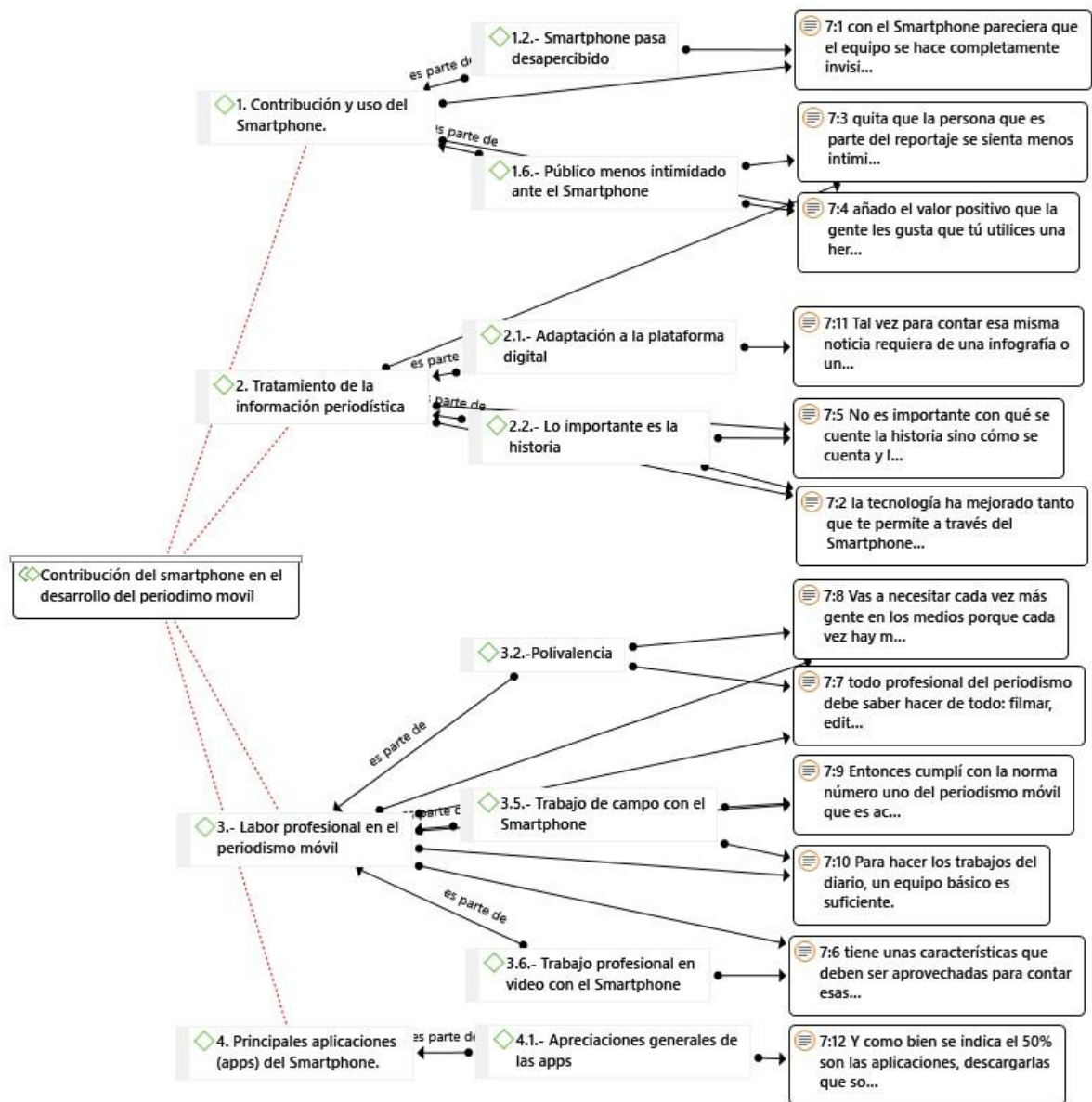


Figura 10. Entrevista a Matías Amigo.

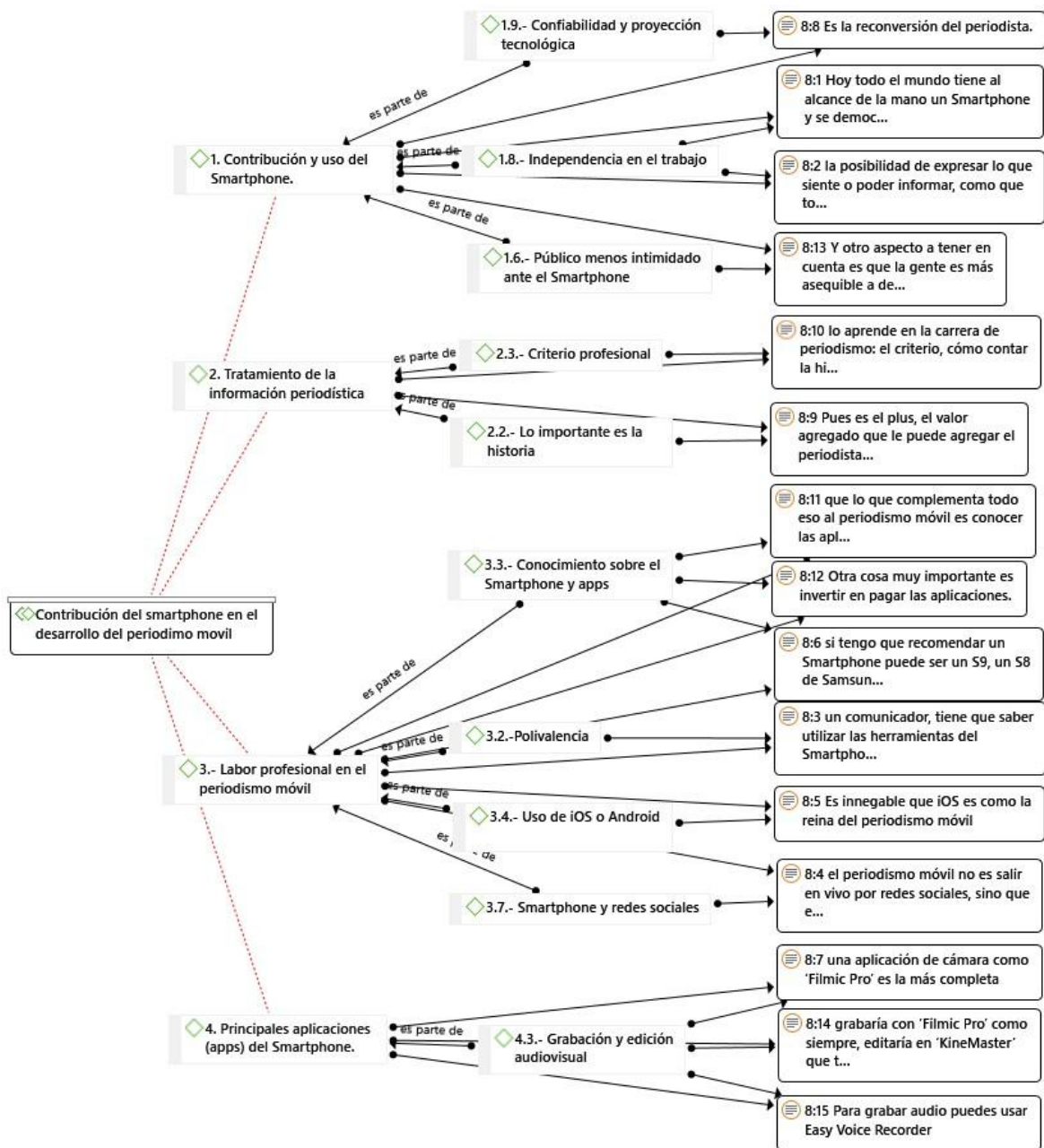


Figura 11. Entrevista a Mauro Ríos.

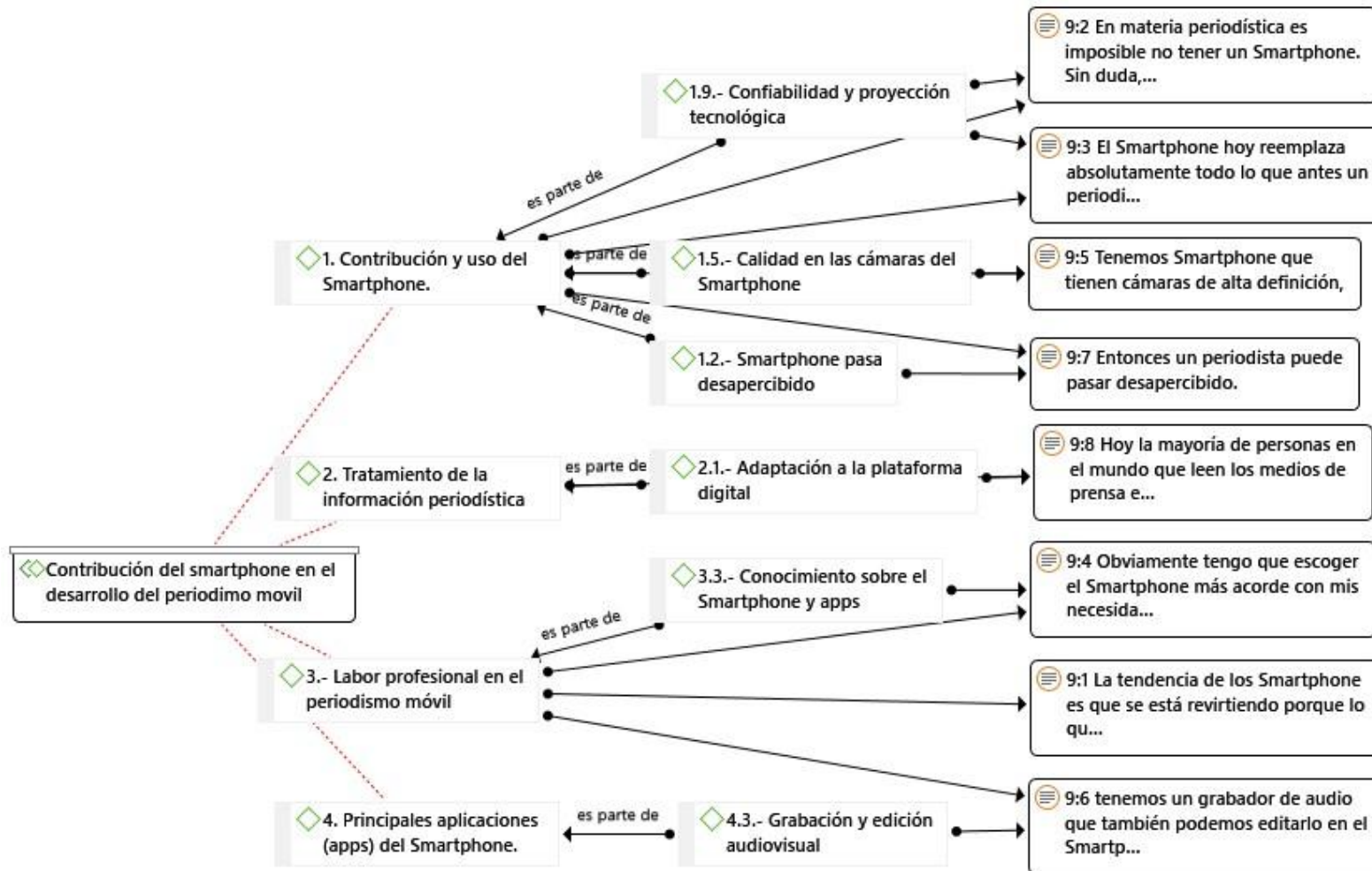




Figura 12. Entrevista a Rodrigo Siderakis.

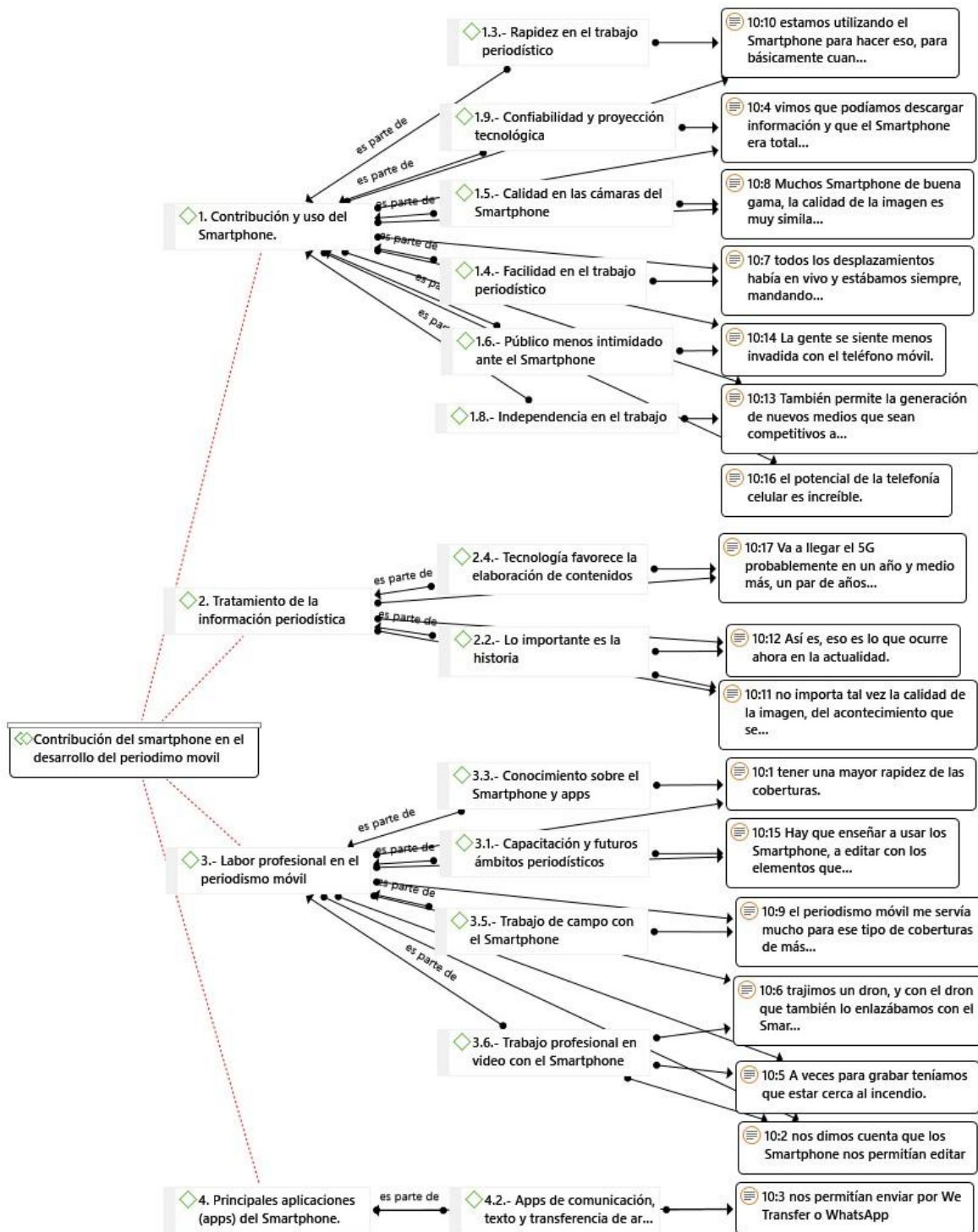
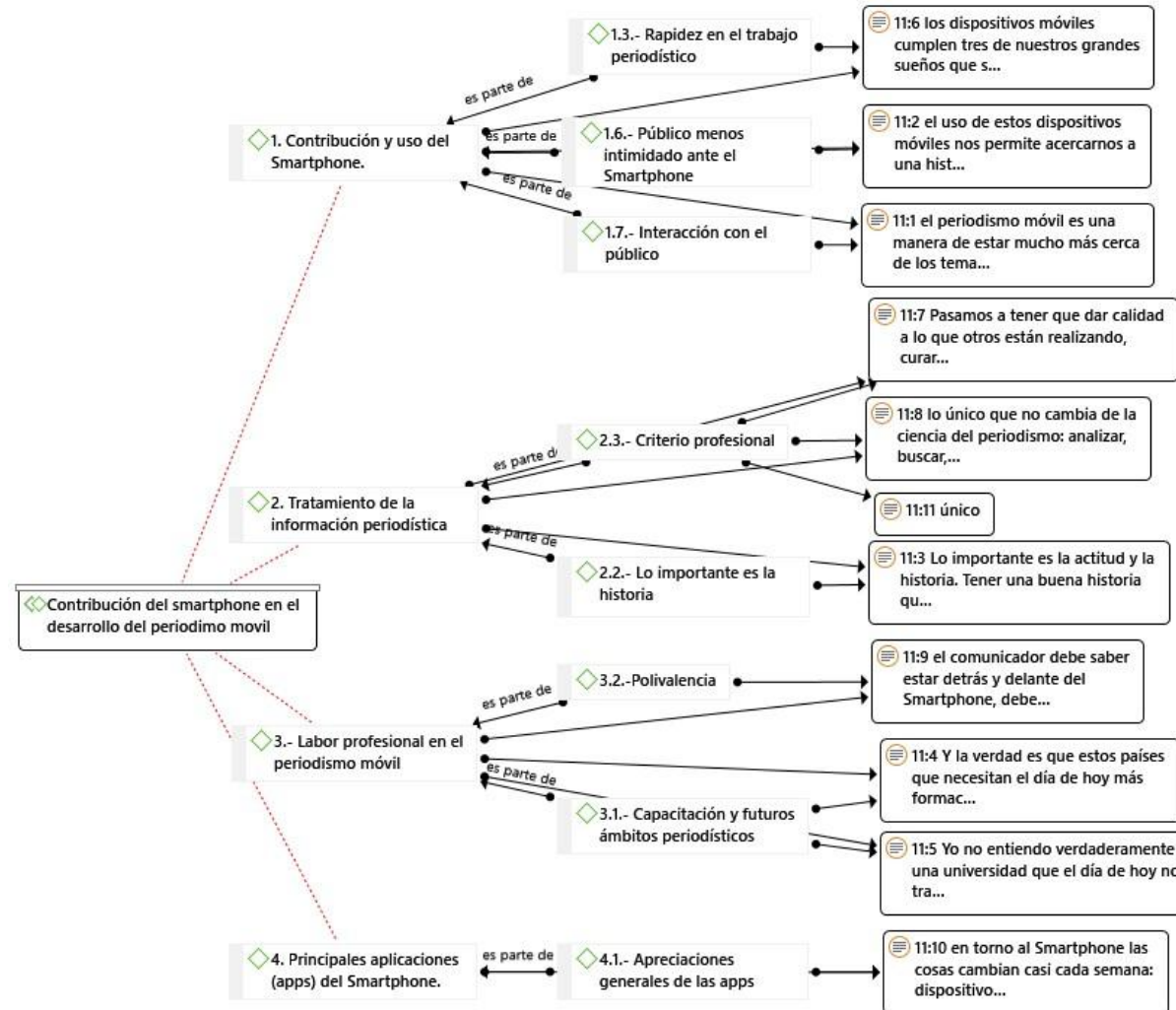


Figura 13. Entrevista a Urbano García.



## CONCLUSIONES

Tal como hemos referido a lo largo de este estudio, en la actualidad es importante que el profesional en periodismo conozca y maneje adecuadamente las distintas nuevas tecnologías de la información y comunicación que le proporciona la sociedad de la información, siendo uno de estos instrumentos el Smartphone.

Un elemento tecnológico que como hemos observado en el estudio de campo en *La República* y en los casos alrededor del mundo, contribuye de manera significativa en el desarrollo del periodismo y por ende del periodismo móvil. Ello debido a que facilita que el periodista pueda capturar imágenes, grabar video, realizar una entrevista o grabar declaraciones de la gente, así como redactar una nota informativa, sin necesidad de tener una cámara fotográfica, una cámara de video profesional, una grabadora de audio, una pc o laptop, respectivamente, para desarrollar su labor profesional, ya que todas esas labores las puede realizar con un solo dispositivo: el Smartphone.

A ello le sumamos que el Smartphone contribuye al ejercicio del periodismo móvil, porque en la actualidad tampoco es necesario que el periodista esté presente en la sala de redacción o edición del medio de comunicación para el cual trabaja, puesto que puede desarrollar tranquilamente su labor con su teléfono inteligente desde cualquier lugar en el que se encuentre: ya sea un parque, en el restaurante o en la tranquilidad de su hogar.

Un aspecto a destacar también en el marco de las conclusiones es que el Smartphone contribuye de manera positiva en el periodismo móvil en cuanto a la

ubicidad, ya que gracias a la portabilidad permanente que tienen de este equipo los periodistas, ellos pueden dar a conocer en tiempo real vía transmisión en vivo por medio de las redes sociales cualquier noticia que se haya presentado de improviso, incluso cuando el profesional en periodismo se encontraba en el lugar como un simple transeúnte u observador, y no en situación de estar buscando alguna información.

Asimismo, al transmitir por medio de las redes sociales y la plataforma digital del medio de comunicación las informaciones que se capturan y procesan a través del Smartphone, el tratamiento de la información periodística ha cambiado estructuralmente, puesto que el profesional en periodismo no informa de la misma manera para los medios anteriormente indicados, como lo hace comúnmente para las plataformas consideradas tradicionales: prensa escrita, radio y televisión. Incluso existe también una gran diferencia entre la información periodística en redes sociales y la edición digital de un mass media.

Esto último debido a que las redes sociales son vías de información cuyo fin es brindar información periodística de manera precisa y concreta, y no de forma detallada o con amplio análisis como si se requiere en la edición digital. Así por ejemplo, en las redes sociales el texto y el material audiovisual deben contener como máximo unos 200 caracteres y 3 minutos de duración, respectivamente.

En cambio, en la edición digital el texto redactado no debe superar los 1000 caracteres, ni el material audiovisual los 20 minutos de duración. Sin embargo, en ambos casos es necesario que el contenido multimedia elaborado con el



Smartphone (audiovisual, fotografía y texto) se encuentre articulado. De no presentarse esta integración en el contenido periodístico, tanto en las redes sociales como en la edición digital, la información trabajada con el Smartphone no tendría ningún rigor profesional y por lo tanto su uso no sería necesario en el ejercicio permanente del periodismo.

Aquí es necesario precisar que un alto porcentaje del contenido periodístico que se trabaja con el Smartphone es audiovisual, ya que el periodista busca aprovechar las buenas cámaras con las que cuenta este dispositivo, y que con cada nuevo modelo de teléfono inteligente adquiere nuevas características y mejoras. Por ello consideramos que al estar inmersos en la sociedad de la información, lo audiovisual mantendrá su actual preponderancia y se dejará de lado el contenido textual tal como lo conocemos hoy; además que aumentará el uso de las redes sociales como plataforma periodística.

En esa razón creemos que con el transcurrir del tiempo, el periodismo televisivo, radial y digital continuarán en vigencia, más no así el periodismo escrito, el cual irá desapareciendo gradualmente a menos que aparezca una nueva tecnología que permita insertar contenido audiovisual en esta plataforma.

En lo referente a la labor profesional en el ejercicio del periodismo móvil tenemos que gracias al pequeño tamaño y poco peso del Smartphone, el profesional en periodismo puede realizar una mejor cobertura de los acontecimientos que son considerados como noticia o de interés público, ya que le permite adentrarse de manera más sencilla a lugares agrestes o de mucha movilización, en comparación

a un periodista que trabaja con equipos analógicos o tradicionales a quien le sería mucho más complicado acceder a aquellos sitios por el tamaño y peso de sus instrumentos de trabajo.

Otro punto a destacar en el trabajo del periodista empleando este teléfono inteligente es la discrecionalidad que este aparato tecnológico le permite para desarrollar mejor su trabajo, tal como hemos podido observar con distintos ejemplos en este estudio.

Consideramos que esa situación se presenta gracias al pequeño tamaño y la familiaridad que se tiene con el Smartphone, lo cual permite que la gente que está siendo retratada o grabada con este dispositivo móvil no se sienta inhibida de actuar o hablar, un aspecto que sí puede presentarse en muchos casos cuando el periodista muestra su cámara de video profesional que es mucho más grande que el teléfono inteligente, y al que la gente en su mayoría no está acostumbrada.

Una mención importante en este campo es el de la polivalencia que actualmente está adquiriendo el periodista, pues al ser el Smartphone un instrumento mediante el cual un periodista puede realizar distintas actividades, es necesario que este profesional se encuentre adecuadamente capacitado de desarrollar todas ellas de manera óptima.

En ese sentido, tal como hemos mencionado durante este trabajo, en el ejercicio profesional del periodismo móvil el periodista debe saber capturar y procesar material informativo de todo tipo, ya sea audiovisual, fotográfico o textual, además

de cómo transmitirlo por medio del Smartphone; ya sea empleando únicamente este dispositivo o las aplicaciones (apps) que este también proporciona.

Al enfocarnos en las apps del Smartphone se tiene que las mismas son muy importantes para mejorar la calidad de la información que se transmite, puesto que proporcionan un valor agregado a la labor periodística, ya sea al narrar textual o visualmente una noticia, o en la transmisión en vivo de un acontecimiento relevante.

Y si bien la mayoría de ellas no se desarrollaron con la finalidad de ser empleadas en la labor periodística, igual consideramos que el periodista debe conocer las principales y trabajar con un mínimo de tres apps en cada rubro: audio, video, imagen, texto y comunicación.

Esa es la razón por la cual en esta investigación se desarrollaron y mostraron las funciones principales y atribuciones de 90 aplicaciones móviles; además de su última versión, si son gratuitas o tienen paga en la aplicación, así como el conocer si son compatibles con los dos o solo uno de los sistemas operativos que más se utilizan a nivel mundial: Android e iOS.

Y por último, debemos enfatizar en que es necesario e indispensable que la Universidad como entidad promotora de la innovación, promueva asignaturas más vinculadas al contexto digital, en una situación que duplique, o incluso triplique, la cantidad de cursos que actualmente se imparten, que tal como apreciamos en esta investigación aún es insuficiente.

## **RECOMENDACIONES**

Usar las aplicaciones que nos proporciona el Smartphone para la mejora del trabajo profesional del periodismo. No solo trabajar con la cámara del video o la grabadora de audio que ya vienen instalados de fábrica en el Smartphone, para mejorar el trabajo profesional.

Capacitar a través de talleres continuos a profesionales del periodismo en el manejo del Smartphone como instrumento periodístico, para que sean capaces de desenvolverse adecuadamente en este actual contexto digital denominado como la sociedad de la información. Consideramos que este trabajo debe ser promovido por los medios de comunicación e instituciones vinculadas al ejercicio periodístico para que así los periodistas estén enterados de las novedades que se presentan en su profesión.

Implementar en los planes de estudios de las universidades cursos relacionados al periodismo móvil, así como talleres libres en el uso del Smartphone para aquellos estudiantes que deseen conocer más sobre esta nueva especialidad del periodismo y para que lo adecuen a los tres géneros: informativo, interpretativo o de opinión, así como el periodismo de investigación.

Promover la investigación y publicación de textos en el ámbito del periodismo móvil fomentando a que los investigadores se aboquen al estudio y análisis del empleo de los instrumentos tecnológicos digitales, como el Smartphone, en la labor periodística.

## FUENTES DE INFORMACIÓN

ABC Color. (2005). *Comunicación audiovisual*. Recuperado de <https://bit.ly/2s6tYt1>

Ahmad, S. (2016). *Yusuf Omar joins Hindustan Times as Mobile Editor*. Recuperado de <https://bit.ly/2B1PX6Y>

Albeanu, C. (2015). *Reporting the Nepal earthquake with little more than an iPhone*. Recuperado de <https://bit.ly/2SctkGy>

Albeanu, C. (2017). *Mobile journalism is helping CBC focus on digital storytelling*. Recuperado de <https://bit.ly/2sK8eRv>

Alegsa. (2018). *Definición de Smartphone (teléfono inteligente)*. Recuperado de <https://bit.ly/2zzJ65M>

Alonso, J., López, G., & Meso, K. (2008). Métodos de catalogación y tipología de cibermedios. En J. Díaz & M. Palacios (Coords.), *Metodología para o estudio dos cibermeios. Estado da arte & perspectivas* (pp. 71-86). Salvador de Bahía: Edufba

Altares, G. (2014). *¿Y si Robert Capa solo tomó 11 fotos en el desembarco del Día D?* Recuperado de <https://bit.ly/2KSiRwl>

Amaro, J. (2019). *“Cuando los periodistas de prensa escrita piensan en una noticia, tienen que pensar también cómo esa noticia puede reflejarse audiovisualmente”/Entrevistador: Yulvitz Ramón Quiroz Pacheco*. Diario *La República*, Lima

Amazon.com. (2019a). *Joby Gorillapod – 3 K Kit*. Recuperado de <https://amzn.to/2DQnnqN>

Amazon.com. (2019b). *Micrófono de solapa móvil K Multimedia IP-IRIG-MICLAVDUAL, individual*. Recuperado de <https://amzn.to/2Gk1Ylu>

- Amazon.com. (2019c). *Oloclip Core - Objektivset für Apple iPhone 7/8 und 7 Plus/ 8 Plus, inklusive Mikrofasertuch und Objektivdeckel*. Recuperado de <https://amzn.to/2GgW4sa>
- Amazon.com. (2019d). *Oloclip Connect X Mobile Photography Box Set - Vorsatzlinsen, Handy Objektiv mit Fischauge, Weitwinkelobjektiv und Makro 15X – Schwarz*. Recuperado de <https://amzn.to/2GBhVdv>
- Amazon.com. (2019e). *Superfish lente/Google Pixel Parent, Walnut*. Recuperado de <https://amzn.to/2GugZHC>
- Amazon.com. (2019f). *AUKEY Ora lente para cámara de iPhone, 0,45 x 120° gran angular + 15 x macro, enganchable, lente de iPhone para iPhone 7, 6S, 6 Plus, 5S, Samsung, otros smartphones Android*. Recuperado de <https://amzn.to/2TyQwMU>
- Amazon.com. (2019g). *DXO One – Cámara Digital de 20.2 Mpx*. Recuperado de <https://amzn.to/2DYCxum>
- Amazon.com. (2019h). *Video cámara NaNo VR de Insta360 con lente dual de 360 grados para iPhone 7 / 7P / 6S / 6SP / 6 / 6P*. Recuperado de <https://amzn.to/2t9q00V>
- Amazon.com. (2019i). *Aduro Wireless Power Bank, Dual USB 8000 mAh Cargador Inalámbrico Portátil para iPhone/Samsung/Qi Dispositivo*. Recuperado de <https://amzn.to/2BuAnRp>
- Amigo, M. (2019). "Lo que complementa todo eso al periodismo móvil es conocer las aplicaciones"/Entrevistador: Yulvitz Ramón Quiroz Pacheco. Universidad de San Martín de Porres, Lima

- Andreu-Sánchez, C., & Martín-Pascual, M. (2017). Historias del mojo. En N. Fernández-García, M. Martín-Pascual & J. Pérez (Eds.), *#MOJO: Manual de periodismo móvil* (pp. 25-62). Madrid: Instituto RTVE
- Aparicio, D. (2015). *El futuro de Internet: conexión para todos y en todas partes, desde la ropa hasta la nevera*. Recuperado de <https://bit.ly/2zUHGkv>
- App Store. (2019). *Un vistazo a iTunes*. Recuperado de <https://apple.co/2GKI8YK>
- Apple. (2018a). *iPhone8. iPhone8 Plus*. Recuperado de <https://apple.co/2xYq7x4>
- Apple. (2018b). *Compare iPhone models*. Recuperado de <https://apple.co/2lvLmC6>
- Apple. (2018c). *iPhone XS. Welcome to the big screens*. Recuperado de <https://apple.co/2QrG2xs>
- Apple. (2018d). *iPhone XR. Brilliant. In every way*. Recuperado de <https://apple.co/2Ewseyq>
- Aranda Software. (2017). *El uso de las aplicaciones móviles en Latinoamérica*. Recuperado de <https://bit.ly/2Q3db16>
- Arévalo, M., & Ramos, R. (2018). La prevalencia de la sociedad del conocimiento o la sociedad de la información como elementos estructurantes del sistema social. *Revista Prisma Social*, 0(20), 333-346. Recuperado de <https://bit.ly/2RRoStE>
- Ariza, J. (2004). Tecnologías de la imagen y conciencia digital. En J. Alcalá & J. Ariza (Coord.), *Explorando el laberinto. Creación e investigación en torno a la gráfica digital a comienzos del siglo 21* (pp. 21-54). Cuenca: Universidad de Castilla – La Mancha
- Arzuza, A. (2013). *Abriendo las puertas a "la verdad absoluta"*. Bloomington: AuthorHouse

- Asamblea Nacional Constituyente. (1789). *Declaración de los Derechos del Hombre y del Ciudadano*. Recuperado de <https://bit.ly/2MMekgE>
- Asociación Latinoamericana de Integración – Aladi (2003). *La brecha digital y sus repercusiones en los países miembros de la Aladi*. Recuperado de <https://bit.ly/2uMgDnY>
- Baños, D. (2018). *Las mejores phablets de gama media y baja (pantalla 5.5" o más, noviembre 2018)*. Recuperado de <https://bit.ly/2BCviWn>
- Baptista, M., Fernández, C., & Hernández, R. (2010). *Metodología de la investigación*. México D.F.: McGraw-Hill / Interamericana Editores
- Barcelli, R. (2018). *Los peruanos confían más en los medios tradicionales que en las redes sociales*. Recuperado de <https://bit.ly/2T1akbx>
- Barquilla, F. (2015). *Kit para periodismo móvil por menos de 100 euros*. Recuperado de <https://bit.ly/2I3x2P6>
- BBC Media Action. (2019). *Myanmar*. Recuperado de <https://bbc.in/2UkKBLp>
- BBC News Mundo. (2015, abril, 23). Entrevista completa con José Mujica (Periscope). [Archivo de video]. Recuperado de <https://bit.ly/2H2iP2X>
- BBC Radio 5 Live. (2015). *The moment a teenage boy is pulled from Kathmandu wreckage*. Recuperado de <https://bbc.in/2CKISZz>
- Belluomo, R. (2018). *Diez maneras en que el Smartphone cambió nuestras vidas y la industria*. Recuperado de <https://bit.ly/2GBplts>
- Berlo, D. (2004). *El proceso de la comunicación. Introducción a la teoría y a la práctica*. Buenos Aires: El Ateneo
- Berute, C. (2018). *Seis ventajas de tener un coche eléctrico*. Recuperado de <https://bit.ly/2T4qYu1>



- Beruete, C. (2019). "Los #MoJos decimos que lo importante es la historia, no la herramienta"/Entrevistador: Yulvitz Ramón Quiroz Pacheco. Universidad de San Martín de Porres, Lima
- Buirra, J., & Ruiz de Querol, R. (2007). *La sociedad de la información*. Barcelona: UOC
- Bunge, M. (2005). *Diccionario de filosofía*. México D.F.: Siglo XXI Editores
- Burbules, N., & Callister, T. (2006). *Educación: riesgos y promesas de las nuevas tecnologías de la información*. Buenos Aires: Granica
- Burch, S., León, O., & Tamayo, E. (2003). *Se cayó el sistema. Enredos de la sociedad de la información*. Quito: Agencia Latinoamericana de Información
- Burum, I. (2017). *Mojo Workin' – Essential Mobile Journalism Tools*. Recuperado de <https://bit.ly/2BKSiVU>
- Burum, I. (2018, mayo, 6). Ivo Burum – Consejos claves sobre periodismo móvil. [Archivo de video]. Recuperado de <https://bit.ly/2UL910C>
- Burum Media. (2012). *NT Mojo*. Recuperado de <https://bit.ly/2UeK51i>
- Business Insider. (2018). *The 20 best smartphones in the world*. Recuperado de <https://read.bi/2N9I8UR>
- Bustelo, M. (2008). *Un sistema universitario analógico en plena era digital*. Recuperado de <https://bit.ly/2VatsFr>
- Buxarrais, M. R., Prats, E., & Tey, A. (2004). Ética aplicada. En E. Prats (Coord.), *Ética de la información* (pp. 43-74). Barcelona: UOC.
- BuzzFeed News. (2016, mayo, 16). BuzzFeed News Exclusive Interview with President Obama. [Archivo de video]. Recuperado de <https://bit.ly/2DYRFqm>

- Cabero, J., & Llorente, M. C. (2006). *La rosa de los vientos. Dominios tecnológicos de las TIC'S por los estudiantes*. Sevilla: Grupo de Investigación Didáctica – Universidad de Sevilla
- Cabrales, R. (2018). Efectococuyo.com nace en la época de mayor oscuridad del periodismo venezolano. En G. Morelo (Ed.), *La Babel digital. Pistas para un periodismo emprendedor* (pp. 88-99). Bogotá: Consejo de Redacción
- Cantavella, J., & Serrano, J. (Coords.). (2008). *Redacción para periodistas: informar e interpretar*. Barcelona: Ariel
- Carrasco, E. (2013). “Las cuestiones básicas del periodismo son la credibilidad, la corroboración de las fuentes y el saber escribir bien”/Entrevistador: Yulvitz Ramón Quiroz Pacheco. Diario *La República*, Lima
- Carvajal, A. (2017). *Valor agregado a los mensajes*. Recuperado de <https://bit.ly/2COUOly>
- Carvajal Monterrosa, A. (2015). *Sociedad de información y conocimiento*. Recuperado de <https://bit.ly/2zUjLBO>
- Castells, M. (2001a). *La galaxia Internet*. Barcelona: Plaza & Janes
- Castells, M. (2001b). *Internet, libertad y sociedad: una perspectiva analítica*. Recuperado de <https://bit.ly/2G8dBUc>
- Castells, M. (2006). Internet y la sociedad red. En G. Ferraté (Presidencia), *Lección inaugural del programa de doctorado sobre la sociedad de la información y el conocimiento*. Conferencia llevada a cabo en la Universidad Abierta de Cataluña, Barcelona, España
- Castells, M. (2007). *La transición a la sociedad red*. Barcelona: Ariel
- Castells, M. (2009). *Comunicación y Poder*. Madrid: Alianza Editorial

- Cebrián, J. L. (2009). *Gacetilleros, gansos y embaucadores*. Recuperado de <https://bit.ly/2Vqv51H>
- Cegarra, J. (2012). *Metodología de la investigación científica y tecnológica*. Madrid: Ediciones Díaz de Santos
- Chambi, O. (2019). “*El fotógrafo que va sin Smartphone está perdido*”/Entrevistador: Yulvitz Ramón Quiroz Pacheco. Universidad de San Martín de Porres, Lima
- Cheung, S. (abril, 2015). *Meet Mingu Kim, the steering wheel of Toronto Smartphone Film Festival!* Recuperado de <https://bit.ly/2SSSqLh>
- Chinchay, M. (2019). “*Así fuimos aprendiendo, creo que Facebook con los periodistas y los periodistas de Facebook*”/Entrevistador: Yulvitz Ramón Quiroz Pacheco. Diario *La República*, Lima
- China, M. (diciembre, 2012). Integración del Smartphone en la redacción de la empresa periodística. Detalles del cambio del modelo productivo en un escenario de crisis económica. En J. De Pablos (Presidencia), *Comunicación, control y resistencias*. Simposio llevado a cabo en el IV Congreso Internacional Latina de Comunicación Social, Universidad de La Laguna, Tenerife, España
- Cisco Visual Networking Index. (2017). *Global Mobile Data Traffic Forecast Update, 2016–2021 White Paper*. Recuperado de <https://bit.ly/2HfINCP>
- Clarín. (2007). *El iPhone fue el mejor invento del 2007, según la revista Time*. Recuperado de <https://clar.in/2S77bGB>
- Clarivate Analytics. (2018). *Social Science Citation Index 2000 – 2017*. Recuperado de <https://bit.ly/2zKEBDA>

- Cobo, S. (2007). *“Internet no es enemigo de la prensa sino un complemento”*. Recuperado de <https://bit.ly/2BJvjrl>
- Comisión Económica para América Latina y el Caribe – Cepal (2018). *Balance Preliminar de las Economías de América Latina y el Caribe 2018. Sección Perú*. Recuperado de <https://bit.ly/2R9uQc9>
- ComScore. (2016). *IMS Mobile in Latam Study. 2nd edition*. Recuperado de <https://bit.ly/2SVFuoz>
- ComScore. (2018). *El estado de social media en América Latina*. Recuperado de <https://bit.ly/2NjHKDg>
- Confessore, N. (2017). *The Times issues social media guidelines for the newsroom*. Recuperado de <https://nyti.ms/2g7aw73>
- Corona, J., & Navarro, E. (2017). El desafío de la interactividad: la participación de los usuarios en la redefinición del periodismo. *Razón y Palabra*, 21(1\_96), 373-394. Recuperado de <https://bit.ly/2tQZI4V>
- D'almeida, F., & Margot, D. (2018). *La Evolución de las Telecomunicaciones Móviles en América Latina y el Caribe*. Recuperado de <https://bit.ly/2wC1NS2>
- Dentzel, Z. (2013). *El impacto de internet en la vida diaria*. Recuperado de <https://bit.ly/2JaA2WH>
- Diario Jornada*. (2017). *“Ha cambiado la forma de hacer periodismo”*. Recuperado de <https://bit.ly/2Qsx8Uk>
- Díaz, J., & Salaverría, R. (Coords.). (2003). *Manual de redacción ciberperiodística*. Barcelona: Ariel.
- Ditrendia. (2018). *Informe Mobile en España y el Mundo 2018*. Recuperado de <https://bit.ly/2NCwu0B>

- Driscoll, M., & Vergara, A. (1997). Nuevas tecnologías y su impacto en la educación del futuro. *Pensamiento Educativo. Revista de Investigación Educativa Latinoamericana*, 21(2), 81-99
- Druetta, E. (2019). *Las novedades de Facebook, Instagram, Twitter y WhatsApp para 2019*. Recuperado de <https://bit.ly/2HeSwlk>
- Dwyer, V., Taberner, C., & Tubella, I. (2008). *Internet y televisión. La guerra de las pantallas*. Barcelona: Ariel
- DxOMark. (2019). *A recap of 2018 and best wishes for the new year!* Recuperado de <https://bit.ly/2C5USnb>
- Edo, C. (2002). *Del papel a la pantalla. La prensa en Internet*. Sevilla: Comunicación Social
- Efecto Cocuyo. (2017, marzo, 23). En la cola por la gasolina. [Archivo de video]. Recuperado de <https://bit.ly/2ThsiXg>
- Efecto Cocuyo. (2019, enero, 18). #ConLaLuz @LuzMelyReyes conversa con @jguaido #18Ene. [Archivo de video]. Recuperado de <https://bit.ly/2sO7qeD>
- El Comercio. (agosto, 2009). *Se hace poco por el periodismo digital. Entrevista a Guillermo Franco*. Recuperado de <https://bit.ly/2SsVf20>
- El Comercio. (2011). *Lima será en el 2025 una megaciudad interconectada*. Recuperado de <https://bit.ly/2StYAh2>
- El Comercio. (mayo, 2017). "El Smartphone es el dispositivo más importante en todo ámbito". Recuperado de <https://bit.ly/2AcMCS9>
- El Comercio. (2019). *Video destacado*. Recuperado de <https://bit.ly/2GBGvvy>
- Elogia. (2018). *Estudio anual de redes sociales 2018*. Recuperado de <https://bit.ly/2QrTbWj>
- Ericsson. (2018). *Ericsson Mobility Report*. Recuperado de <https://bit.ly/2JErBCy>

- Espejo, B. (diciembre, 2015). *Joan Fontcuberta: “Antes la fotografía era escritura. Hoy es lenguaje”*. Recuperado de <https://bit.ly/2MpDIF7>
- Espinosa, C. (2011). Cobertura móvil de noticias. Deberes del periodismo en la era de los teléfonos inteligentes. En D. Ceballos, F. Irigay, & M. Manna (Ed.), *Periodismo Digital: Convergencia, redes y móviles* (pp. 135-155). Rosario: Laborde Libros Editor
- Espinosa, J. (2016). *Periodismo y ¿objetividad?* Recuperado de <https://bit.ly/2EVqcJ4>
- Estado Peruano. (1993). *Constitución Política del Perú*. Recuperado de <https://bit.ly/1yOclRb>
- Estrada, C. (2019). “*El trabajo en iOS es mucho más sencillo*”/Entrevistador: *Yulvitz Ramón Quiroz Pacheco*. Universidad de San Martín de Porres, Lima
- Estudio de comunicación. (2017). *El periodismo en su realidad social y tecnológica*. Recuperado de <https://bit.ly/2QqP1O8>
- Etxeberria, X. (2003). Valores éticos en la actividad periodística. *Direito e Democracia. Revista de Ciências Jurídicas*, 4(2), 437-458
- Europa Press. (2017). *El 70% de los periodistas usa las redes sociales como herramienta de trabajo y un 65% las ve más como canal de opinión*. Recuperado de <https://bit.ly/2LZGAJr>
- Facebook. (2011). *Study: How People Are Engaging Journalists on Facebook & Best Practices*. Recuperado de <https://bit.ly/1S7079w>
- Favre, A. (2015). *Léman Bleu lance le téléjournal “100% iPhone”*. Recuperado de <https://bit.ly/2Garqwb>
- Fernández, S. (2018). *Nuevos soportes multimedia. Periodismo móvil* [Monografía]. Recuperado de <https://bit.ly/2Snwwju>

- Fernández-García, N., Hernández, S., Martín-Pascual, M., & Quesada, A. (2017). Herramientas para mojo. En N. Fernández-García, M. Martín-Pascual & J. Pérez (Eds.), *#MOJO: Manual de periodismo móvil* (pp. 141-170). Madrid: Instituto RTVE
- Firmino, F. (2013). *Jornalismo móvel digital: uso das tecnologias móveis digitais e a reconfiguração das rotinas de produção da reportagem de campo* (Tesis doctoral, Universidade Federal Da Bahía, Salvador, Brasil). Recuperado de <https://bit.ly/2FpYN26>
- France 3. (2019). *Interview Texto. Des interviews par SMS, rapides et sur un ton détendu*. Recuperado de <https://bit.ly/2GBSp8L>
- Gakunyi, M., & Yegon, E. (2018). *About Us*. Recuperado de <https://bit.ly/2HsQiFi>
- Galiana, P. (2017). *Los 10 mandamientos del periodismo móvil y algunas claves más*. Recuperado de <https://bit.ly/2oeAEQY>
- García, E., Gil, J., & Rodríguez, G. (1999). *Metodología de la investigación cualitativa*. Málaga: Editorial Aljibe
- García, J. (1996). *Lenguaje audiovisual*. México D.F.: Prentice – May
- García, M., & Ortiz, F. (2005). *Metodología de la Investigación*. México D.F.: Limusa
- García, U. (2019). *“Es muy difícil parar lo que la tecnología está significando para periodistas y ciudadanos”/Entrevistador: Yulvitz Quiroz Pacheco*. Universidad de San Martín de Porres, Lima
- GearBest. (2019a). *KERUI SF - 214 Stretch Selfie Monopod with Bluetooth Wireless Self Timer Camera Shutter and Phone Stand – BLUE*. Recuperado de <https://bit.ly/2GIBndS>

- GearBest. (2019b). *Bluetooth Wireless Self Timer Stretch Aluminium Alloy Camera Monopod with Phone Clip Stand – GOLDEN*. Recuperado de <https://bit.ly/2t78vy4>
- GearBest. (2019c). *Stretch Selfie Monopod with Bluetooth Wireless Self Timer Camera Shutter Tripod and Phone Stand – ROSE MADDER*. Recuperado de <https://bit.ly/2t2kWv4>
- Gestión. (2016). *En Smartphones, el tamaño sí importa*. Recuperado de <https://bit.ly/2R62S12>
- Gestión. (2018a). *Cobertura 4G: ¿Qué países tienen más conexiones en América Latina?* Recuperado de <https://bit.ly/2Q223Bv>
- Gestión. (2018b). *Perú se ubica en el noveno lugar en el ranking para implementar 5G en la región*. Recuperado de <https://bit.ly/2LLEiwd>
- Gil, F. (agosto, 2018). *¿El Perú está preparado para el 5G?* Recuperado de <https://bit.ly/2w7tjqu>
- Gil, M., & Gómez de Travesedo, R. (2018). *Uso del Smartphone en el periodismo actual: ¿hacia un nuevo modelo mediático? estudio de caso del contexto malagueño. Ámbitos. Revista Internacional de Comunicación, 0(41), 5-21*
- Gilbert, J. (1997). *Introducción a la Sociología*. Santiago de Chile: LOM Ediciones
- Gildemeister, A. (2017). *Las redes sociales y la libertad de expresión*. Recuperado de <https://bit.ly/2Rdm4L6>
- GlobalWebIndex. (2018). *Top 10 Reasons for Using Social Media*. Recuperado de <https://bit.ly/2vDdPKF>
- Goldman, D. (2018). *¿Qué es la tecnología 5G? Todo lo que necesitas saber*. Recuperado de <https://cnn.it/2BCU1u3>



- González, C. (diciembre, 2011). La locución en el periodismo, un valor en deterioro. En J. De Pablos (Presidencia), *La comunicación pública, secuestrada por el mercado*. Simposio llevado a cabo en el III Congreso Internacional Latina de Comunicación Social, Universidad de La Laguna, Tenerife, España
- González, S. (diciembre, 2012). La transformación del perfil profesional del periodista ante el reto de la movilidad. En J. De Pablos (Presidencia), *Comunicación, control y resistencias*. Simposio llevado a cabo en el IV Congreso Internacional Latina de Comunicación Social, Universidad de La Laguna, Tenerife, España
- González, S. (2013). La polivalencia profesional de los periodistas en el entorno móvil. En R. Colle (Ed.), *Hacia el periodismo móvil* (pp. 7-19). Santiago de Chile: Comunicaciones Iberoamericanas. Recuperado de <https://bit.ly/2yNMs28>
- Gonzalo, P. (mayo, 2015). *El Smartphone es un recurso imprescindible para el ciudadano y para el periodista*. Recuperado de <https://bit.ly/2y9cuui>
- Google. (2018). *Descubre el Google Pixel 3*. Recuperado de <https://bit.ly/2GuVAjf>
- Google Play (2019). *Apps*. Recuperado de <https://bit.ly/1jWMjMi>
- Goujard, C. (2018). *Perfiles del periodismo móvil: hacia un mejor desarrollo de la profesión en todo el mundo*. Recuperado de <https://bit.ly/2UcsJC4>
- Grijelmo, A. (1997). *El estilo del periodista*. Madrid: Taurus
- Groupe Speciale Mobile Association – GSMA. (2018a). *The Mobile Economy 2018*. Recuperado de <https://bit.ly/2rJkfcB>
- Groupe Speciale Mobile Association – GSMA (2018b). *La economía móvil. América Latina y el Caribe 2018*. Recuperado de <https://bit.ly/2B4xi7O>

Guidotti, F. (2016). *KTSP, il canale che ha abbracciato il “mobile journalism”*.

Recuperado de <https://bit.ly/2gcWVgl>

Haberkorn, L. (2015). *Con mi música y la Fallaci a otra parte*. Recuperado de

<https://bit.ly/1QXWUsp>

Heanue, S. (2014). *The game changer*. Recuperado de <https://ab.co/2MxdaT2>

HTC. (2019). *Vive al límite*. Recuperado de <https://bit.ly/2nhyGiQ>

Huawei. (2019a). *Huawei P20 Pro*. Recuperado de <https://bit.ly/2x3APUJ>

Huawei. (2019b). *Huawei P20*. Recuperado de <https://bit.ly/2HwMfUK>

iabPerú. (2018). *ComScore presenta “Perú Media Index 2018”*. Recuperado de

<https://bit.ly/2VyKSec>

International Data Corporation – IDC. (2018). *Worldwide Smartphone forecast*

*update, 2018–2022: September 2018*. Recuperado de <https://bit.ly/2LozsWn>

International Institute for Management Development – IMD (2017). *IMD World*

*Digital Competitiveness Ranking 2017*. Recuperado de <https://bit.ly/2vhfWpC>

International Institute for Management Development – IMD (2018). *IMD World*

*Digital Competitiveness Ranking 2018*. Recuperado de <https://bit.ly/2t4oFcb>

Internet World Stats. (2018a). *World Internet usage and Population statistics. June*

*30, 2018 – Update*. Recuperado de <https://bit.ly/2CEWi66>

Internet World Stats. (2018b). *Internet usage, Facebook subscribers and*

*Population statistics for all the Americas World Region Countries. June 30,*

*2018*. Recuperado de <https://bit.ly/2M3U0m1>

Internet World Stats. (2018c). *Top 20 Countries with highest number of Internet*

*users – December 31, 2017*. Recuperado de <https://bit.ly/2BP9dz>

iPhone Photography Awards – IPPAWARDS. (2018). *Winners of the 2018 iPhone*

*Photography Awards Announced*. Recuperado de <https://bit.ly/2GzALm4>

iPhone Photography Awards – IPPAWARDS. (2019). *Winners' Galleries*. Recuperado de <https://bit.ly/2ttvZhh>

iProfesional. (2015). *El dispositivo enviará en directo lo que se grabe con el "Smartphone" del redactor a través de la conexión Wi-Fi o de línea telefónica*. Recuperado de <https://bit.ly/2Mzlba0>

Ipsos. (2017). *Perfil del Smartphonero*. Recuperado de <https://bit.ly/2EHCLqD>

Ipsos. (2018). *Perfil del usuario de redes sociales*. Recuperado de <https://bit.ly/2OZevTa>

Jaramillo, M. (2010). *Guía de herramientas Google para periodistas*. Recuperado de <https://bit.ly/2Hj4vnl>

Jordaan, L. (2017). *Pressing on a massive mobile movement*. Recuperado de <https://bit.ly/2B1oySw>

Justo, D. (2019). *Alejandro Sanz entrevista a Guaidó: "Apoyaremos la entrada de la ayuda humanitaria"*. Recuperado de <https://bit.ly/2E6SvRQ>

Khan, J. (2016). *MoJo makes breakthrough in Bangladesh*. Recuperado de <https://bit.ly/2UfxDyr>

*La República*. (2017a, enero, 24). #LREnVivo desde el centro de operaciones de emergencia de Chosica, conocemos cómo se encuentra este distrito tras la activación de 4 quebradas <https://goo.gl/KNJDcy>. [Actualización Facebook]. Recuperado de <https://bit.ly/2RgRaws>

*La República*. (2017b, enero, 24). #LREnVivo | Hemos llegado a la quebrada Carosio para ver cómo funcionan las mallas geodinámicas en Chosica <https://goo.gl/KNJDcy>. [Actualización Facebook]. Recuperado de <https://bit.ly/2G4wl5C>

- La República. (2018a). *Telefonía móvil supera los 40 millones de líneas activas*. Recuperado de <https://bit.ly/2sci2TE>
- La República. (2018b). *Antonio Camayo “reza” durante audiencia de ‘Los cuellos blancos del puerto’*. Recuperado de <https://bit.ly/2EMS0hE>
- La República. (2018c). *Surco: Obra ocasiona derrumbe y afecta estacionamiento colindante*. Recuperado de <https://bit.ly/2tMdQvn>
- La República. (2019). *Video en vivo*. Recuperado de <https://bit.ly/2NILn8r>
- Laguillo, D. (2013). *“En Cantabria hay espacio para medios digitales de calidad”*. Recuperado de <https://bit.ly/2QTV6fV>
- Lapiente, P. (enero, 2019a). *Entrevista por Whatsapp a @arieldomene*. Recuperado de <https://bit.ly/2tukUwo>
- Lapiente, P. (enero, 2019b). *Entrevista por Whatsapp a @Robertogaudio*. Recuperado de <https://bit.ly/2T7340N>
- Lara, J. (2017). *El periodismo debe promover el respeto y la dignidad humana: Lara Klahr*. Recuperado de <https://bit.ly/2Q4YyKU>
- Lara, L., & Solano, L. (marzo, 2017). *“El periodista es un intérprete de la realidad”*: Albert Chillón. Recuperado de <https://bit.ly/2CD0pD7>
- Lázaro, E. (2019). *“Informar, igual como estar en el día a día, es parte de cualquier periodista que quiere estar en la primicia, vivir la adrenalina”/Entrevistador: Yulvitz Ramón Quiroz Pacheco*. Diario La República, Lima
- LG. (2018). *LG V40 ThinQ*. Recuperado de <https://bit.ly/2PXyCon>
- LiveU. (2016). *Iphones, LiveU and imagination: swiss station Léman Bleu creates the local tv station of the future*. Recuperado de <https://bit.ly/2U726hZ>

- Llorca, A. (2017). *Periodismo móvil: qué es, qué aporta y qué piensan de él los profesionales*. Recuperado de <https://bit.ly/2CpLJG7>
- López, C. (2017). Cómo usar Facebook Live en el periodismo para mayor interacción con los usuarios: lecciones de medios en español. En T. Mioli & I. Nafría (Eds.), *Periodismo innovador en América Latina* (pp. 21-26). Austin: Centro Knight para el Periodismo en las Américas
- Lorite, F. (2013). *Dan Gillmor, el padre del periodismo ciudadano*. Recuperado de <https://bit.ly/2MflyXj>
- Lucca, N. (2016). *El celular, el profesor y la lucha del periodismo contra la no noticia*. Recuperado de <https://bit.ly/2EmjRVB>
- Luzón, V. (2000). Periodista digital: de McLuhan a Negroponte. *Revista Latina de Comunicación Social*, 0(34). Recuperado de <https://bit.ly/2LLbpBa>
- Machese, J. (2010). Web 2.0 y la nueva audiencia activa. *Creación y Producción en Diseño y Comunicación*, 0(32), 97-99
- Manchola, C. (2018). *El periodismo y las redes sociales*. Recuperado de <https://bit.ly/2Fbv0t3>
- Manfrotto. (2019a). *PIXI Mini Tripod, black*. Recuperado de <https://bit.ly/2RCq3Mn>
- Manfrotto. (2019b). *PIXI Xtreme Mini Tripod with head for GoPro cameras*. Recuperado de <https://bit.ly/2t3a6Ff>
- Manfrotto. (2019c). *PIXI EVO 2-Section Mini Tripod, black, light and compact*. Recuperado de <https://bit.ly/2G5iL2s>
- Manfrotto. (2019d). *TwistGrip Complete Kit*. Recuperado de <https://bit.ly/2HQI4Z4>
- Manfrotto. (2019e). *Trípode Compact Action negro*. Recuperado de <https://bit.ly/2SndiN>

- Manfrotto. (2019f). *290 Xtra Aluminium 3-Section Tripod with Head*. Recuperado de <https://bit.ly/2RCaO65>
- Manfrotto. (2019g). *SMT LED light with tripod mount*. Recuperado de <https://bit.ly/2HzWXJZ>
- Manfrotto. (2019h). *Lumimuse8 LED with Bluetooth Wireless Technology*. Recuperado de <https://bit.ly/2qnwNmW>
- Maraña, J. (junio, 2016a). *Pedro Sánchez: “La pena fue que tanto Rivera como Iglesias antepusieron los vetos nominales a las soluciones”*. Recuperado de <https://bit.ly/2T3FXEw>
- Maraña, J. (junio, 2016b). *Pablo Iglesias: “Apoyaremos un gobierno progresista y la presidencia deberá ser de quien tenga más votos”*. Recuperado de <https://bit.ly/2lr9hRa>
- Marín, C. (2006). *Periodismo audiovisual. Información, entretenimiento y tecnologías multimedia*. Barcelona: Editorial Gedisa.
- Marín, P. (2017). *Redes sociales y opinión pública responsable*. Recuperado de <https://bit.ly/2Fcvtel>
- Márquez, I. (2017). El Smartphone como metamedio. *Observatorio (OBS\*) Journal*, 11(2), 61-71. Recuperado de <https://bit.ly/2piEqtE>
- Marshall, T. (2013). *Los fotoperiodistas se mudan a Instagram, de Siria a Sandy*. Recuperado de <https://bit.ly/2FSXER8>
- Martín, M. (2017). *La fotógrafa brasileña que llevó un iPhone a la portada de ‘Time’*. Recuperado de <https://bit.ly/2vWMkN4>
- Martín Vivaldi, G. (2006). *Curso de redacción: teoría y práctica de la composición y del estilo*. Madrid: Paraninfo

- Martínez Albertos, J. (2008). Aproximación a la teoría de los géneros periodísticos. En J. Cantavella & J. Serrano (Coords.), *Redacción para periodistas: informar e interpretar* (pp. 51-75). Barcelona: Ariel
- Martins, A. (enero, 2006). “¡Dios mío, no quiero que muera!”. Recuperado de <https://bbc.in/2OvBnc3>
- McLuhan, M. (1972). *La galaxia Gutenberg*. Madrid: Aguilar
- McLuhan, M. (1997). *El medio es el masaje*. Barcelona: Paidós Ibérica
- McLuhan, M. (2009). *Comprender los medios de comunicación. Las extensiones del ser humano*. Barcelona: Paidós Ibérica
- Ministerio de Transportes y Comunicaciones. (2018). *Información estadística preliminar de los servicios de telecomunicaciones al cuarto trimestre de 2017. Tabla N° 10*. Recuperado de <https://bit.ly/2BKjEsX>
- Mobile Photography Awards – MPA. (2013). *MPA grand prize winner announced!* Recuperado de <https://bit.ly/2DVnyA1>
- Mobile Photography Awards – MPA. (2019). *8th annual MPA winners*. Recuperado de <https://bit.ly/2Ne5lfS>
- MOJO Latam. (2017). *Información sobre este grupo*. Recuperado de <https://bit.ly/2DC2MXq>
- MoJo Sydney. (2019). *Lo que hacemos*. Recuperado de <https://bit.ly/2WIEkAX>
- MojoReporter. (2019). *Capture the news as it happens. Anytime. Anywhere*. Recuperado de <https://bit.ly/2D8C07E>
- Monje, M. (agosto, 2017). *El rol social de la fotografía en la era de las redes sociales*. Recuperado de <https://bit.ly/2B6wxiX>
- Montiel, M., & Villalobos, F. (2005). La enseñanza del periodismo en el siglo XXI: un desafío entre lo impreso y lo digital. *Telos*, 7(3), 397-411

- Moore, N. (1997). La sociedad de la información. En Y. Courrier & A. Large (Eds.), *Informe mundial sobre la información 1997/1998* (pp. 287-300). Madrid: Unesco/Cindoc
- Mora, G. (2019). “El Smartphone se ha convertido en un instrumento para poder mostrar lo que está pasando”/Entrevistador: Yulvitz Ramón Quiroz Pacheco. Diario *La República*, Lima
- Moreno, M. (agosto, 2012). “El futuro del periodismo tiene que ver con la capacidad de reinventarse”. Recuperado de <https://bit.ly/2TS6ocQ>
- Morín, E. (1994). *Introducción al pensamiento complejo*. Barcelona: Gedisa
- Motorola. (2018). ¿Tu teléfono te pertenece o le perteneces a tu teléfono? Recuperado de <https://bit.ly/2V4liyd>
- Muimi, K. (2019). *Mobile Journalism Marks Anniversary With Wanadata Training*. Recuperado de <https://bit.ly/2WcGano>
- Mulcahy, G. (2017). *My last TVVJ blog*. Recuperado de <https://bit.ly/2DXiLR9>
- MultiAtlas. (2017). *Estadísticas Uso móvil 2018 – Cómo afectará esto a tu negocio y qué debes saber sobre las app para el futuro de tus ventas*. Recuperado de <https://bit.ly/2Mx20wP>
- National Public Radio – NPR. (2011). *New Yorkers Gather At Ground Zero*. Recuperado de <https://n.pr/2T7hQBF>
- Negroponte, N. (2000). *El mundo digital*. Barcelona: Ediciones B
- Neón. (2019). *Interview Texto*. Recuperado de <https://bit.ly/2lqxC9P>
- Nielsen Norman Group (2017). *F-Shaped Pattern of Reading on the Web: Misunderstood, But Still Relevant (Even on Mobile)*. Recuperado de <https://bit.ly/1VN4fKS>



- Noguera, J. (2012). *Redes y periodismo. Cuando las noticias se socializan*.  
Barcelona: UOC
- Officialpress. (2017). *Una revista francesa realiza entrevistas mediante SMS*.  
Recuperado de <https://bit.ly/2U3yP8k>
- OnePlus. (2018). *OnePlus 6T. Unlock The Speed*. Recuperado de  
<https://bit.ly/2Q4oaYV>
- OpenSignal. (2018a). *The State of LTE (February 2018)*. Recuperado de  
<https://bit.ly/2yfEhOO>
- OpenSignal. (2018b). *State of Mobile Networks: Peru (August 2018)*. Recuperado  
de <https://bit.ly/2SfyGxK>
- Oppenheimer, A. (2010). *¡Basta de historias! La obsesión latinoamericana con el  
pasado y las 12 claves del futuro*. Buenos Aires: Sudamericana
- Organismo Supervisor de Inversión Privada en Telecomunicaciones – Osiptel  
(2017). *Indicadores del servicio de internet móvil*. Recuperado de  
<https://bit.ly/2V7Olvh>
- Organismo Supervisor de Inversión Privada en Telecomunicaciones – Osiptel  
(2018a). *Indicadores del servicio móvil*. Recuperado de <https://bit.ly/2a8IHXu>
- Organismo Supervisor de Inversión Privada en Telecomunicaciones – Osiptel  
(2018b). *Indicadores de la portabilidad numérica*. Recuperado de  
<https://bit.ly/1EZO1TN>
- Organismo Supervisor de Inversión Privada en Telecomunicaciones – Osiptel  
(2018c). *Perú se acerca a un millón de portaciones mensuales producto de  
la creciente competencia y la flexibilidad del proceso*. Recuperado de  
<https://bit.ly/2rjVW1H>

- Organización de Naciones Unidas. (1948). *Declaración Universal de los Derechos Humanos*. Recuperado de <https://bit.ly/23c5los>
- Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura – Unesco. (2002). Literacy – the 877 million left behind. *Education Today*, 2, 4-7. Recuperado de <https://bit.ly/2ChfZE4>
- Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura – Unesco. (2005). *Hacia las sociedades del conocimiento*. París: Ediciones Unesco
- Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos – OCDE (2016). *PISA 2015*. Recuperado de <http://bit.ly/2haYbNw>
- Ortiz, B. (2018). *Smartphones: Evaluamos el Huawei P20 Pro | Fotos y videos*. Recuperado de <https://bit.ly/2MTifHM>
- Otto, C. (2017). *Diez años usando Smartphone: así nos ha cambiado la vida en esta década*. Recuperado de <https://bit.ly/2EIKdSZ>
- Paniagua, A. (2017). *Periodismo: el papel de la verdad*. Recuperado de <https://bit.ly/2rXZ2IU>
- Pastrana, C. (2014). *Técnicas de redacción para medios online: ¿cómo escribir en Internet?* Recuperado de <https://bit.ly/2sad0ro>
- Patel, N. (2007). *Nokia and Reuters develop an N95-based "Mobile Journalism Toolkit"*. Recuperado de <https://enqt.co/2REesS9>
- Pellicer, M. (marzo, 2014). *Ramón Salaverría: "El periodismo es un oficio que, más que mano de obra, necesita cabeza"*. Recuperado de <https://bit.ly/2AvfXYg>
- Perú.com. (2018). *¿Eres dependiente de tu Smartphone? Este test te ayudará a descubrirlo*. Recuperado de <https://bit.ly/2UZ1zQg>

- Perú21. (2016). *Una periodista vuela a Lima (mientras le hacen una entrevista por WhatsApp)*. Recuperado de <https://bit.ly/2U0MzAR>
- Perú21. (2018). *Periodista usa traductor móvil para preguntar en francés sobre Griezmann, pero lo ignoran*. Recuperado de <https://bit.ly/2Xg5aLi>
- Pew Research Center. (2018). *News use across social media platforms 2018*. Recuperado de <https://pewrsr.ch/2Qee8VE>
- Phelps, A. (2011a). *Your handiest reporting tool may be the smartphone in your pocket*. Recuperado de <https://bit.ly/1iEE5ss>
- Phelps, A. (2011b). *Reporting live from the scene of breaking news...on an iPhone*. Recuperado de <https://bit.ly/2FHu9l8>
- PickASO. (2018). *App Store Optimization 2017*. Recuperado de <https://bit.ly/2cHeQei>
- Pingdom. (2010). *The incredible growth of the Internet since 2000*. Recuperado de <https://bit.ly/2SJNUuA>
- Polese, L. (junio, 2014). *Twitter y el futuro del periodismo*. Recuperado de <https://bit.ly/2CRJ8Gt>
- Pons, P. (2018). *Facebook bate a Twitter en la lucha contra las 'fake news'*. Recuperado de <https://bit.ly/2MIKzJ1>
- Pontificia Universidad Católica del Perú – PUCP (2018a). *Plan de estudios. Periodismo*. Recuperado de <https://bit.ly/2s0KRCT>
- Pontificia Universidad Católica del Perú – PUCP (2018b). *Plan de estudios. Estudios Generales Letras*. Recuperado de <https://bit.ly/2AnnesK>
- Pontificia Universidad Católica del Perú – PUCP (2018c). *Cursos electivos complementarios*. Recuperado de <https://bit.ly/2TkwhSu>
- Premio Pulitzer. (2014). *2014 Pulitzer Prizes*. Recuperado de <https://bit.ly/2CFE66l>

- Prensky, M. (2006). Listen to the natives. *Educational Leadership*, 63(4), 8-13
- Presidencia del Consejo de Ministros (2011). *Plan de Desarrollo de la Sociedad de la Información en el Perú - La Agenda Digital Peruana 2.0*. Recuperado de <https://bit.ly/2KIW69Z>
- Press Gazette. (2007). *Reuters finds its 'mojo' with pioneering mobile handse*. Recuperado de <https://bit.ly/2RHNgSB>
- Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo – PNUD. (2016). *Informe sobre Desarrollo Humano 2016*. Recuperado de <https://bit.ly/2nJ2t6c>
- Quacquarelli Symonds – QS. (2018). *QS Latin America Rankings 2019. Perú*. Recuperado de <https://bit.ly/2PvyOLb>
- Quinn, S. (2009). *MoJo – Mobile Journalism in the Asian Region*. Singapur: Konrad-Adenauer-Stiftung
- Quinn, S. (2012). *MoJo – Mobile Journalism in the Asian Region*. Singapur: Konrad-Adenauer-Stiftung
- Quinn, S. (2016). Mojo and the Mobile Journalism Revolution. En I. Burum & S. Quinn (Eds.), *MOJO: The Mobile Journalism Handbook. How to Make Broadcast Videos with an iPhone or iPad* (pp. 10-25). Londres: Taylor & Francis
- Quiroz, Y. (2016). El Smartphone como herramienta del periodismo digital. *Revista Cultura*, 30(1), 109–139
- Radio Programas del Perú – RPP (2019). *Listas de reproducción*. Recuperado de <https://bit.ly/2EoyN5u>
- Radios Libres. (2015). *Capítulo 1 – Periodismo Móvil*. Recuperado de <https://bit.ly/2sXMqCp>

Rahimi, S. (2015). *How we reported #Ferguson using only mobile phones.*

Recuperado de <https://bit.ly/2AWedY3>

Ramonet, I. (1998). *La tiranía de la comunicación.* Madrid: Debate

Real Academia Española. (2017). *Digital.* <https://bit.ly/2QwfBdl>

Red de Corresponsales Móviles – RCM. (2016). *Información.* Recuperado de <https://bit.ly/2FShdsl>

Reporteros Sin Fronteras. (2018). *La libertad de prensa en el mundo en 2018.*

Recuperado de <https://bit.ly/2Fhf6Kj>

Ríos, C. (2017). *Redes sociales: el mejor aliado y el mayor enemigo del periodismo.* Recuperado de <https://bit.ly/2zSuqLQ>

Ríos, M. (2019). “*En materia periodística es imposible no tener un Smartphone*”/Entrevistador: Yulvitz Ramón Quiroz Pacheco. Universidad de San Martín de Porres, Lima

Rissoan, R. (2016). *Redes sociales. Comprender y dominar estas nuevas herramientas de comunicación.* Barcelona: Ediciones ENI

Rojas, G. (2019). “*La gente estaba más cómoda al momento de contarme su historia frente al Smartphone*”/Entrevistador: Yulvitz Ramón Quiroz Pacheco. Universidad de San Martín de Porres, Lima

Roldán, D. (2018). *El Rey destaca el papel de la Constitución como “una lección de convivencia”.* Recuperado de <https://bit.ly/2E8A4fO>

Ruiz, R. (2018). *Una entrevista – Twitter al conocido autor – Facebook Sergio Fanjul.* Recuperado de <https://bit.ly/2SRT6RN>

Salaverría, R. (2000). ¿Periodistas para medios en Internet o periodistas para la era digital? Nuevos criterios en la formación de profesionales de la comunicación. En R. Pellicero (Presidencia), *I Congreso Nacional de*

*Periodismo Digital*. Ponencia llevada a cabo en la Asociación de la prensa de Aragón, Huesca, España

Samsung. (2018a). *Presentando Galaxy S9 / S9+*. Recuperado de <https://bit.ly/2Q20gxA>

Samsung. (2018b). *The new super powerful Note*. Recuperado de <https://bit.ly/2P2Zu5L>

Sanabria, S. (2019). “*Un Smartphone con buena señal, con buena calidad, puede hacer maravillas*”/Entrevistador: Yulvitz Ramón Quiroz Pacheco. Diario *La República*, Lima

Sánchez, J. (2018). *Redes sociales favorecen divulgación de las 'fake news'*. Recuperado de <https://bit.ly/2CQYuer>

Sánchez, M. (diciembre, 2011). Los smartphones como herramienta para el periodismo móvil: potencial y tendencias de uso por profesionales de la información, usuarios y empresas periodísticas. En J. De Pablos (Presidencia), *La comunicación pública, secuestrada por el mercado*. Simposio llevado a cabo en el III Congreso Internacional Latina de Comunicación Social, Universidad de La Laguna, Tenerife, España

SanDisk.es. (2019a). *Connect wireless stick*. Recuperado de <https://bit.ly/20sujvJ>

SanDisk.es. (2019b). *Unidad dual USB tipo C ultra*. Recuperado de <https://bit.ly/2JXOf92>

SanDisk.es. (2019c). *Unidad dual M3.0 ultra*. Recuperado de <https://bit.ly/2KRZxNk>

SanDisk.es. (2019d). *Unidad flash iXpand*. Recuperado de <https://bit.ly/1NzYaSt>

Sanmartín, X. (25 de noviembre de 2018). Un argentino con raíces en Lalín impulsa una red de corresponsales con móviles. *El Correo Gallego*, p. 61

- Sanmorán, C. (noviembre, 2017). “No basta con llegar primero a un sitio, hay que desarrollar un discurso visual”, *Anna Surinyach, fotoperiodista*. Recuperado de <https://bit.ly/2vDAW8B>
- Santos, K. (2010). *Periodismo móvil se multiplica en Asia*. Recuperado de <https://bit.ly/2WeusZH>
- Sartori, G. (2004). *Homo videns. La sociedad teledirigida*. México D.F.: Taurus
- Savater, F. (2002). *Ética y ciudadanía*. Barcelona: Montesinos
- Savelist. (2017). *Periodismo móvil: consejos profesionales y equipo—Mobile Journalism video gear*. Recuperado de <https://bit.ly/2TF2vID>
- Scarsella, A. (2018). *Worldwide Smartphone forecast update, 2018–2022: September 2018*. Recuperado de <https://bit.ly/2LozsWn>
- Schaeffer, J. M. (1990). *La imagen precaria del dispositivo fotográfico*. Madrid: Ediciones Cátedra.
- Schmucler, H. (1997). *Memoria de la comunicación*. Buenos Aires: Biblos
- Scott, C. (2016). *Two BBC local radio stations experiment with 24 hours of mobile journalism*. Recuperado de <https://bit.ly/23OaK88>
- Scott, C. (2018). *BBC mobile journalism pilot scheme sees 15 experienced camera operators shoot with iPhones over three months*. Recuperado de <https://bit.ly/2kyDE9p>
- Shannon, C., & Weaver, W. (1949). *The Mathematical Theory of Communication*. Recuperado de <https://bit.ly/2QkKPo3>
- Siderakis, R. (2019). “La ventaja comparativa que teníamos con el resto de canales es que ya sabíamos usar el Smartphone para reportear”/Entrevistador: Yulvitz Ramón Quiroz Pacheco. Universidad de San Martín de Porres, Lima

- SimilarWeb. (2019). *LaRepublica.pe*. Recuperado de <https://bit.ly/2HiC4oG>
- Sindicato de Prensa de Buenos Aires. (2016). *El “hombre – orquesta”:  
precarización del periodismo y flexibilización laboral*. Recuperado de  
<https://bit.ly/2WnPOUr>
- Snedeker, L. (2006). *In Fort Myers, working on their mojo*. Recuperado de  
<https://bit.ly/2DkQZfJ>
- Sosa, S. (2003). *La génesis y el desarrollo del cambio estratégico: un enfoque  
dinámico basado en el momentum organizativo* (Tesis doctoral, Universidad  
Las Palmas de Gran Canaria, Gran Canaria, España). Recuperado de  
<https://bit.ly/2I725so>
- Stevan, C. (septiembre, 2016). *Instagram a changé ma vie de photographe*.  
Recuperado de <https://bit.ly/2MxH7oz>
- Suárez, L. (2019). “*Lo que necesitas es un golpe en la cabeza, pensar,  
aprovechar lo que tienes alrededor y centrarte en la historia*”/Entrevistador:  
Yulvitz Ramón Quiroz Pacheco. Universidad de San Martín de Porres, Lima
- Teads. (2018). *In News We Trust*. Recuperado de <https://bit.ly/2VwEKUD>
- Telefónica. (2012a). *Universidad 2020: Papel de las TIC en el nuevo entorno  
socioeconómico*. Barcelona: Ariel.
- Telefónica. (2012b). *Alfabetización digital y competencias informacionales*.  
Barcelona: Ariel.
- Telefónica. (2017). *Sociedad Digital en España 2017*. Barcelona: Ariel
- Tendencias Digitales. (2017a). *Internet y los medios sociales en Perú*.  
Recuperado de <https://bit.ly/2sXWV88>
- Tendencias Digitales. (2017b). *Usos de Internet en Latinoamérica 2017*.  
Recuperado de <https://bit.ly/2GJDY2c>



The App Date. (2012). *Apps en España. Septiembre 2012*. Recuperado de <https://bit.ly/2tD9s1m>

The New York Times. (2004). *Cingular Wins AT&T Wireless in an Early-Morning Drama*. Recuperado de <https://nyti.ms/2MoKEDe>

The New York Times. (2017). *The Times issues social media guidelines for the newsroom*. Recuperado de <https://nyti.ms/2q7aw73>

Thomson Foundation. (2018). *Sub-Saharan Africa: Digital storytelling for Gen2030*. Recuperado de <https://bit.ly/2B2fIUH>

Thomson Foundation. (2019). *Showcasing the world's best mojo talent, in partnership with Mojofest in Ireland*. Recuperado de <https://bit.ly/2tOswWL>

Toffler, A. (1980). *La tercera ola*. Barcelona: Plaza & Janes Editores

Tompkins, A. (agosto, 2009). *New Mexico Reporter Uses iPhone & Qik to Broadcast Live Story*. Recuperado de <https://bit.ly/2RZ1wW6>

Toronto Smartphone Film Festival – TSFF. (2019). *Toronto Smartphone Film Festival*. Recuperado de <https://bit.ly/2U00eYY>

Twitter. (2012). *Best practices for journalists*. Recuperado de <https://bit.ly/2smgxo4>

Unión Internacional de Telecomunicaciones – UIT. (2005). *Compromiso de Túnez*. Recuperado de <https://bit.ly/2mQhaDW>

Unión Internacional de Telecomunicaciones – UIT. (2017). *Measuring the Information Society Report 2017*. Recuperado de <https://bit.ly/2yv0Aws>

Unión Internacional de Telecomunicaciones – UIT. (2018). *Percentage of Individuals using the Internet*. Recuperado de <https://bit.ly/1FDwW9w>

Universidad de Lima – ULIMA (2018). *Plan de estudios de la Facultad de Comunicación*. Recuperado de <https://bit.ly/2vd5AXR>

- Universidad de Piura – UDEP (2018). *Malla curricular de Periodismo*. Recuperado de <https://bit.ly/2KT5Pvi>
- Universidad de San Martín de Porres – USMP (2018). *Plan de estudios de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación*. Recuperado de <https://bit.ly/2v4M0MT>
- Universidad Nacional Mayor de San Marcos – UNMSM (2018). *Plan de estudios de Comunicación Social*. Recuperado de <https://bit.ly/2v4yys6>
- Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas – UPC (2018). *Malla curricular de Comunicación y Periodismo*. Recuperado de <https://bit.ly/2VIDZxq>
- Vara, A. (2010). *¿Cómo evaluar la rigurosidad científica de las tesis doctorales? Criterios teóricos y metodológicos aplicados a la educación*. Lima: Fondo Editorial. Universidad de San Martín de Porres
- Washburn, M. (2014). *WJZY takes radical shift in developing local newscast*. Recuperado de <https://bit.ly/2T8klUi>
- Watchity.com. (2018). *Cómo elegir el micrófono correcto para periodismo móvil*. Recuperado de <https://bit.ly/2td8gSb>
- Watlington, L. (Coord). (2013). *Guía de periodismo en la era digital*. Washington: International Center for Journalists
- Weeks, J. (2014). *Mobile videojournalism: Japhet Weeks shoots NYC Climate march protests on iPhone for AJ+*. Recuperado de <https://bit.ly/2sy6yKY>
- Weiss, J. (2014). *Siete pasos básicos para practicar el periodismo móvil*. Recuperado de <https://bit.ly/2RR9wV4>
- White, C. (2017). *Since publisher started using MojoReporter content creation app it has seen a big increase in audience engagement*. Recuperado de <https://bit.ly/2Sa4ybe>

Winter, R. (2016). *Richard Gutjahr Explains His Nice, Munich 'Reporting' Fails*.

Recuperado de <https://bit.ly/2CHnnaS>

World Intellectual Property Organization – WIPO. (2018). *Global Innovation Index*

2018. Recuperado de <https://bit.ly/2nzwT8T>

Xiaomi. (2019). *Mi MIX 3. Art x Technology*. Recuperado de <https://bit.ly/2S951oW>

Young, K. (2018). *The evolution of news on social media*. Recuperado de

<https://bit.ly/2LRkLeH>

# ANEXOS

**Tabla 49a. Categorización de las entrevistas por categorías / Elaboración propia.**

	<b>Grace Mora</b>	<b>Sergio Sanabria</b>
<b>Contribución y uso del Smartphone</b>	<p>“Es bastante amplio”. “El trabajar con un Smartphone te hace mucho más sencillo el trabajo”. “Se ha convertido en un instrumento para poder mostrar lo que está pasando”. “Claro, sí. El Smartphone hace que el periodista pase desapercibido”. “Cuando te ven con el Smartphone muchas veces (...) pensaban, que no eras un medio grande, eso era lo bueno”. “El Samsung S7 es, creo hasta ahora no he visto otro, el único Smartphone que tiene una carcasa que tú puedes enroscarles unos lentes”. “Solo uso el tema de la cámara del Smartphone”.</p>	<p>“Lo que es práctico es grabar, la movilización y que tú estás libre para moverte como desees”. “Hay muchas facilidades que te da un Smartphone a comparación de una cámara”. “Yo puedo tener mayor facilidad porque lo que yo hago; cuando estoy grabando, la aplicación es más rápida que ellos”. “El Smartphone tranquilamente lo doblaba y entraba todo con un palo-selfie”. “Lo que puedo hacer es falsos en vivo en el iPhone”. “El Smartphone era mucho más sencillo porque podías hacer un recorrido con él, un paneo o un till sin ningún problema”.</p>
<b>Tratamiento de la información periodística</b>	<p>“Lo que yo me encargaba era de grabar las cosas que estaban sucediendo porque también el Smartphone te sirve como un tema de cámara para mejorar el contenido”. “Los medios que están en el Congreso, ya saben que <i>La República</i> manda a una persona con Smartphone”. “Hay un cambio en el tratamiento de la información periodística, ya que se trabaja con base en lo digital y no tanto el impreso”.</p>	<p>“Ahora es un poco más fácil porque ya conozco mejor el equipo, ya me adecuó bastante bien, y así puedo elaborar un mejor contenido periodístico”. “Pero lo importante siempre es mostrar una buena historia en audiovisual”. “El material se utiliza en todo. En los noticieros, en los programas, en la web para hacer virales”.</p>
<b>Labor profesional en el periodismo móvil</b>	<p>“Cuando tú eres la única persona encargada de hacer tu contenido con el Smartphone (...) Tienes que concentrarte en todo lo que estás haciendo”. “Grabábamos una escena y lo subíamos a Twitter. Hacíamos tweet, o sea minuto a minuto lo que sucedía en las marchas (...) Es una manera de reportear”. “Al no verme con ninguna cámara de video nadie se imaginó que yo fuera periodista y que grabaría esas escenas”. “Tú tenías que estar metiéndote para que en cierta manera te abrieran paso. Ahora, ya es diferente”.</p>	<p>“El proyecto se alimentaba de imágenes grabadas con el Smartphone”. “Se estableció una mesa de informaciones para que pueda repartir todas las comisiones”. “Lo más complicado es sortear cámaras grandes y pelearte con alguien, conmigo en todo caso que tengo un iPhone”. “En este momento somos dos video reporteros”. “Estamos implementando que todos los reporteros y video reporteros podamos ser periodistas multiplataforma”. “O poder grabar y después lo presentas en un lugar de cobertura”.</p>
<b>Principales apps del Smartphone</b>	<p>“Yo suelo utilizar Whatsapp y Telegram”. “También el Aviwest, aunque yo no lo uso mucho”. “Si un congresista hablará 20 minutos o media hora, lo que hago es de frente, en una cuenta falsa, hacer una transmisión en vivo”. “Cuando es algo amplio empleo Facebook y transmito en vivo para poder grabar lo que está sucediendo”.</p>	<p>“El Whatsapp es para enviar un material que he grabado rápido y está cortado”. “El Aviwest es para mandar señal, para mandar material también”. “El Facebook que lo utilizamos para las videollamadas”.</p>

**Tabla 49b. Categorización de las entrevistas por categorías / Elaboración propia.**

	<b>María del Carmen Chinchay</b>	<b>Bruno Ortiz</b>
<b>Contribución y uso del Smartphone</b>	<p>“Los handsfree, los micrófonos especiales para Smartphone que te liberan del ruido ambiental”. “Te facilita mucho la transmisión”. “Lógico que el Smartphone le permite desenvolverse mejor al periodista”. “La transmisión en horizontal hace que la visualización sea mucho más cómoda, agradable para el lector”. “Fue la oportunidad para poder hacer esto más interactivo, ponerme al frente del Smartphone y hacer el reporte”.</p>	<p>“El tema de la calidad, por ejemplo, de las cámaras, fue importante en mi caso”. “Se veían bien en el Smartphone y al mandarlas a imprimir tuvieron una muy buena calidad”. “Tener un teléfono de gama medio no te va impedir que tú puedas actualizar a la web”. “Huawei P20 Pro (...) Porque es un Smartphone que, según sus fabricantes está especializado en tomar fotos”. “Un Smartphone de Samsung (...) Pasaron otra prueba muy importante de la cual es imprimirlas como si fuera una foto tradicional”.</p>
<b>Tratamiento de la información periodística</b>	<p>“Previo a iniciar una transmisión, tenías que estudiar, por decirlo así, dónde ibas a empezar enfocando, dónde ibas a terminar”. “Hay que tener conocimientos, hay que tener criterio de grabación de video para poder hacer un buen streaming”.</p>	<p>“Usando un Smartphone, cualquier cosa que creas o veas que tiene potencial noticioso tienes que registrarlo lo más rápido posible pero con una mirada periodística”. “Muy importante al elegir un Smartphone (...) Que pueda servirte para el contenido que estás generando”. “Entonces si es un periodista tradicional... ¿qué se diferencia de un periodista digital? De repente en las herramientas que usan para cumplir con su trabajo”.</p>
<b>Labor profesional en el periodismo móvil</b>	<p>“Así fuimos aprendiendo, creo que Facebook con los periodistas y los periodistas de Facebook”. “Hay un impacto porque tienes que comenzar ya a entender de que tienes que manejar una herramienta nueva”. “Es clave manejar background, manejar antecedentes”. “Desde que aprietas el botón no hay forma de parar hasta que culmines”. “Fue un proceso de adaptación”. “También había que tener en cuenta que las transmisiones no podían ser muy extensas”.</p>	<p>“El periodismo o el periodista tiene una labor social muy bien definida”. “Creo que más que periodismo ciudadano, eso es una suerte de reportero ciudadano”. “Si el profesional busca mantenerse más a la vanguardia (...) Lo más recomendable es iOS”. “El eje central es la creación del contenido desde el lugar en donde uno se encuentra”. “Se encuentran herramientas y soluciones en cualquiera de las dos plataformas (iOS y Android) para lo que tengas que hacer”. “Primero lo que tiene que buscar es un Smartphone de alta gama”.</p>
<b>Principales apps del Smartphone</b>	<p>“Las transmisiones que hacía <i>La República</i> a través de Facebook Live, eran básicamente aquí, en las instalaciones de la redacción”. “También es un aliado de transmisiones en vivo el Periscope”.</p>	<p>“Si estás hablando de líneas generales de crear fotos, videos, texto, mensajes de redes sociales, gráficos, etc., lo puedes hacer con las aplicaciones de cualquiera de los dos (iOS y Android)”.</p>

**Tabla 49c. Categorización de las entrevistas por categorías / Elaboración propia.**

	<b>Camilo Estrada</b>	<b>Clio Beruete</b>
<b>Contribución y uso del Smartphone</b>	<p>“Hacer una transición a un periodismo que permite más velocidad”. “Una relación más cercana con la audiencia para la que se produce contenido”. “Casi una unidad móvil en un iPad”. “Sí, usar el Smartphone hace que el flujo de trabajo sea mucho más rápido”.</p>	<p>“Quise pasarme al digital y al uso del Smartphone porque me parecen el futuro”. “Muchos Smartphone tienen ya unas cámaras muy buenas”. “El Smartphone te ofrece posibilidades muy ventajosas a la hora de contar determinadas historias”. “Con respecto a las ventajas tenemos la rapidez, hacerlo en cualquier momento, la publicación inmediata, además de la edición y consulta de datos online”.</p>
<b>Tratamiento de la información periodística</b>	<p>“El video en vivo (...) Permite que uno esté transmitiendo y uno pueda ver exactamente qué va a suceder”. “‘Felinos del sur’ es un proyecto que hicimos de micro documental en video 360° (...) Para crear contenido que generara visibilidad”.</p>	<p>“Además de buscar la historia y contarla también debía grabarla y me da cuenta de que el proceso era natural”. “El periodismo móvil es el futuro (...) Y con una calidad muy buena del contenido informativo, con base al criterio periodístico para elaborarla”. “Hay muchos reportajes que no necesitan planos muy lejanos. Vamos al medio y al corto, incluso al plano detalle”. “Los #MoJos decimos que lo importante es la historia, no la herramienta”.</p>
<b>Labor profesional en el periodismo móvil</b>	<p>“Lo que logró el Smartphone con el periodismo móvil fue sacarle provecho a una tecnología que ya existía”. “Porque la distribución de los contenidos periodísticos se hace el 90% del tiempo en redes sociales”. “Lo que va a suceder a nivel de medios de comunicación más adelante va a ser enfocarse en medios inmersivos y el video 360°”. “Siento que sigue creciendo mucho es el video en vivo”. “Casi todo se puede hacer en ambos sistemas operativos (iOS y Android)”. “El trabajo en iOS es mucho más sencillo”.</p>	<p>“Ya hay gran parte del periodismo que usa el Smartphone para muchas cosas: no solo comunicación, emails o redes sociales. También para la toma de declaraciones en ruedas de prensa o conexiones telefónicas o directos LIVE. El video es una opción más. La radio lleva usando el Smartphone mucho tiempo”. “La Thompson Foundation se ha especializado en reportaje audiovisual móvil. Son historias de corte humano, con narrativas innovadoras”. “Yo uso los dos (iOS y Android), creo que ambos son fabulosos”.</p>
<b>Principales apps del Smartphone</b>	<p>“Lo que veo en Snapchat en realidad es el potencial que tiene, la tecnología que están desarrollando”. “‘Frame.ios’ es una plataforma para compartir archivos”. “La combinación del ‘Filmic pro’ o ‘Movie pro’, son dos apps que sirven para grabar video”. “‘LumaFusion’ que es la aplicación que utilizamos para editar”. “En Android existe ‘KineMaster’”.</p>	<p>“Además de ViMojo uso KineMaster. Con KineMaster puedes hacer una edición más cuidada”. “Me encuentro navegando por aplicaciones de speech to text. De manera que pueda convertir voz en texto”. “WordPress mismo tiene aplicación para Smartphone”.</p>

**Tabla 49d. Categorización de las entrevistas por categorías / Elaboración propia.**

	<b>Gisella Rojas</b>	<b>Leonor Suárez</b>
<b>Contribución y uso del Smartphone</b>	“Esta tendencia de periodismo móvil como herramienta hace más fácil el trabajo del periodista, te desenvuelves mejor”. “Yo solamente tenía un Smartphone y prácticamente si yo no decía que era periodista ni siquiera iban a saber”. “La gente estaba más cómoda al momento de contarme su historia frente al Smartphone”. “Cualquiera experiencia que te da el trabajar con un Smartphone se te hará sencillo”.	“Con el Smartphone pareciera que el equipo se hace completamente invisible. Se minimiza, se hace pequeño, se puede transportar sin ningún problema”. “Desde luego. Totalmente (...) Quita que la persona que es parte del reportaje se sienta menos intimidada frente al periodista”. “Añado el valor positivo que la gente les gusta que tú utilices una herramienta tan cotidiana que ellos también tienen”.
<b>Tratamiento de la información periodística</b>	“La cámara del iPhone, incluso el iPhone 6, te permite grabar en 4k entonces también es una cámara buena para grabar como si se fuera un proyecto audiovisual”. “Lo que esas aplicaciones de paga dan al Smartphone es potencial de herramienta, es potencial al momento de grabar y editar, y con buen criterio periodístico, contar una buena historia con contenido de calidad”. “Como que la tecnología si te ayuda, y lo que me gusta de la tecnología es la posibilidad de facilitar el trabajo al momento de contar historias, pero al final todo vuelve a la historia”.	“La tecnología ha mejorado tanto que te permite a través del Smartphone contar historias con calidad, como deben de ser”. “No es importante con qué se cuente la historia sino cómo se cuenta y lo que se cuenta”. “Tal vez para contar esa misma noticia requiera de una infografía o un mapa, o ves qué se puede hacer con los aplicativos móviles”.
<b>Labor profesional en el periodismo móvil</b>	“Uno de los beneficios del Smartphone es que se adecua a cualquier contexto y acceder a lugares que tal vez no se pudiese acceder con una cámara”. “Con muy poco se puede llegar a tener un producto audiovisual de calidad”. “No hay la cuestión de pagar por una app”. “Para mí ambos son muy buenos (iOS y Android)”. “No creo que el uso del Smartphone en el periodismo móvil sea una moda”. “Se viene la realidad virtual, se viene este periodismo inmersivo, todas estas nuevas posibilidades tecnológicas que debemos saber aprovechar”.	“El Smartphone (...) Tiene unas características que deben ser aprovechadas para contar esas historias audiovisuales que merecen la pena contarse con esa cámara tradicional”. “Todo profesional del periodismo debe saber hacer de todo: filmar, editar y publicar”. “Vas a necesitar cada vez más gente en los medios porque cada vez hay más posibilidades de cubrir historias”. “Entonces cumplí con la norma número uno del periodismo móvil que es acercarse a la persona”. “Para hacer los trabajos del diario, un equipo básico es suficiente”.
<b>Principales apps del Smartphone</b>	“iMovie una app que te permite grabar de manera tranquila, y también tenemos KineMaster y LumaFusion para la edición de video mucho más profesional”. “Grabé con ‘Videomaster’”. “Utilizamos Facebook solo para una conferencia o rueda de prensa en vivo”. “Utilizar un Smartphone y querer hacer periodismo móvil sin aplicaciones es como tener un Ferrari y andar en primera marcha”.	“Y como bien se indica el 50% son las aplicaciones, descargarlas que son muy baratas y hay que saber usar. Pero todas, aprendidas unas, sabes todas porque son muy parecidas”.



**Tabla 49e. Categorización de las entrevistas por categorías / Elaboración propia.**

	<b>Matías Amigo</b>	<b>Mauro Ríos</b>
<b>Contribución y uso del Smartphone</b>	<p>“Hoy todo el mundo tiene al alcance de la mano un Smartphone y se democratiza todo”. “La posibilidad de expresar lo que siente o poder informar, como que todo mucho más democrático”. “Es la reconversión del periodista”. “Y otro aspecto a tener en cuenta es que la gente es más asequible a dejarse filmar con un Smartphone y menos con una cámara tradicional de video”.</p>	<p>“En materia periodística es imposible no tener un Smartphone. Sin duda, es tener una computadora y mucho más en tu bolsillo”. “El Smartphone hoy reemplaza absolutamente todo lo que antes un periodista llevaba”. “Tenemos Smartphone que tienen cámaras de alta definición”. “Entonces un periodista puede pasar desapercibido”.</p>
<b>Tratamiento de la información periodística</b>	<p>“Pues es el plus, el valor agregado que le puede agregar el periodista a la información, el tratamiento”. “No nos olvidemos que aquí lo importante es siempre la historia. Cómo contarla y llegar a ser masivos”. “Lo aprende en la carrera de periodismo: el criterio, cómo contar la historia”.</p>	<p>“Hoy la mayoría de personas en el mundo que leen los medios de prensa en Internet jamás lo hicieron en papel. Por lo tanto, los periodistas deben adecuar su contenido a la plataforma digital. Y de los que escuchan, la mitad de lo que escuchan radio en Internet, AM o FM, jamás escucharán convencionales”.</p>
<b>Labor profesional en el periodismo móvil</b>	<p>“Un comunicador, tiene que saber utilizar las herramientas del Smartphone”. “El periodismo móvil no es salir en vivo por redes sociales, sino que es de un tratamiento mucho más sólido y son infinitas las posibilidades que brinda”. “Es innegable que iOS es como la reina del periodismo móvil”. “Si tengo que recomendar un Smartphone puede ser un S9, un S8 de Samsung que son muy buenos, los P20 Huawei, los de gama alta de Motorola son muy buenos también”. “Que lo que complementa todo eso al periodismo móvil es conocer las aplicaciones”. “Otra cosa muy importante es invertir en pagar las aplicaciones”.</p>	<p>“La tendencia de los Smartphone es que se está revirtiendo porque lo que se ha descubierto es que los Smartphone empezaron a agregar funcionalidades que la gente no usa”. “Obviamente tengo que escoger el Smartphone más acorde con mis necesidades que no es el último modelo ni el más grande, ni el más chico”.</p>
<b>Principales apps del Smartphone</b>	<p>“Una aplicación de cámara como ‘Filmic Pro’ es la más completa”. “Grabaría con ‘Filmic Pro’ como siempre, editaría en ‘KineMaster’ que te permite hacer de todo y es el más completo”. “Para grabar audio puedes usar Easy Voice Recorder”.</p>	<p>“Tenemos un grabador de audio que también podemos editarlo en el Smartphone, podemos editar el video también en el Smartphone. Todo eso con las apps”.</p>

**Tabla 49f. Categorización de las entrevistas por categorías / Elaboración propia.**

	<b>Rodrigo Siderakis</b>	<b>Urbano García</b>
<b>Contribución y uso del Smartphone</b>	<p>“Vimos que podíamos descargar información y que el Smartphone era totalmente confiable para trabajar”. “Todos los desplazamientos había en vivo y estábamos siempre, mandando información”. “Muchos Smartphone de buena gama, la calidad de la imagen es muy similar, lo transcodifica la televisión muy similar a la calidad de una cámara profesional”. “Estamos utilizando el Smartphone para hacer eso, para básicamente cuando necesitas cosas con mucha instantaneidad y muy rápido”. “También permite la generación de nuevos medios que sean competitivos a los grandes medios”. “La gente se siente menos invadida con el teléfono móvil”.</p>	<p>“El periodismo móvil es una manera de estar mucho más cerca de los temas que nos interesan y de lo que interesan al público”. “El uso de estos dispositivos móviles nos permite acercarnos a una historia con más profundidad, ser menos intimidatorios y que todo el mundo pueda contar aquella historia que tiene”. “Los dispositivos móviles cumplen tres de nuestros grandes sueños que son: estar en cualquier sitio, en cualquier momento y poder ofrecer lo que sucede ahí en directo”.</p>
<b>Tratamiento de la información periodística</b>	<p>“Así es, eso es lo que ocurre ahora en la actualidad (...) No importa tal vez la calidad de la imagen, del acontecimiento que se está dando a conocer, sino que la gente está buscando la noticia en vivo”. “Va a llegar el 5G probablemente en un año y medio más (...) Y eso va ser la revolución total porque la calidad de transmisión va ser muchísimo mejor, y eso le dará calidad al contenido informativo”.</p>	<p>“Lo importante es la actitud y la historia. Tener una buena historia que contar, hacerla con tu dispositivo o con las aplicaciones que tengas a la mano. Pero lo importante siempre, siempre, siempre, es la historia”. “Pasamos a tener que dar calidad a lo que otros están realizando, curar contenidos, dar background, ofrecer una verificación de informaciones”. “Lo único que no cambia de la ciencia del periodismo: analizar, buscar, preparar; pero todo lo demás ha cambiado”.</p>
<b>Labor profesional en el periodismo móvil</b>	<p>“Tener una mayor rapidez de las coberturas”. “Nos dimos cuenta que los Smartphone nos permitían editar”. “A veces para grabar teníamos que estar cerca al incendio”. “Trajimos un dron, y lo enlazábamos con el Smartphone era increíble porque teníamos cobertura de entrevistas e imágenes del dron todo en un celular”. “El periodismo móvil me servía mucho para ese tipo de coberturas de más acción, de más riesgo, de más peligrosidad, de no poner en riesgo al camarógrafo con una cámara gigante”. “Hay que enseñar a usar los Smartphone, a editar con los elementos que existen”.</p>	<p>“Y la verdad es que estos países que necesitan el día de hoy más formación, más capacitación, en materia de periodismo móvil son los más necesitados. Son los de América Latina, los de Asia y África”. “Yo no entiendo verdaderamente una universidad que el día de hoy no trabaja con conceptos como la inteligencia artificial, el periodismo inmersivo, la realidad virtual”. “El comunicador debe saber estar detrás y delante del Smartphone, debe saber filmar, debe saber editar y debe saber publicar tanto a nivel broadcast y al nivel de socialmedia. Debes tener una polivalencia”.</p>
<b>Principales apps del Smartphone</b>	<p>“Nos permitían enviar por We Transfer o WhatsApp”.</p>	<p>“En torno al Smartphone las cosas cambian casi cada semana: dispositivos, nuevas aplicaciones. Es importante que el periodista conozca y maneje las aplicaciones que nos brinda el Smartphone”.</p>

**Grace Mora: “El Smartphone se ha convertido en un instrumento para poder mostrar lo que está pasando”**

**¿Cómo es el trabajo de una periodista que tiene como herramienta de trabajo el Smartphone?**

Es bastante amplio, por decirlo así. Lo que pasa es que depende de muchos factores. Uno es que tienes que estar atenta a todo. Usualmente cuando un reportero de televisión va con su camarógrafo, tienen a un ayudante. O sea, usualmente son tres personas que van a cubrir un evento. Pero cuando tú eres la única persona encargada de hacer tu contenido con el Smartphone, es decir, lo que vas a decir, ver tu nota, mentalmente escribirla en tu celular o en un papel y aparte tienes que enfocarte en las imágenes que estás grabando o estás enfocando, tienes que concentrarte en todo lo que estás haciendo. Pero pese a ello, el trabajar con un Smartphone te hace mucho más sencillo el trabajo. Ahora, depende también de la coyuntura, depende del tipo de comisión que tengas.

Porque no vas a comparar una comisión política en que simplemente vas a repetir lo que has averiguado dentro de las notas, a una comisión de una marcha que suele durar como dos horas y tienes que llevar cargadores portátiles, necesitas a alguien que te apoye porque a veces ese tipo de comisiones de marcha termina de forma violenta. Igual, cuando no tienes luz, tienes que llevar una luz también. O sea, es muy diferente trabajar en la mañana que trabajar de noche. En la noche tienes que buscar equipos que te apoyen en el tema de poder mostrar. Como te

digo, no es solamente que tú estás yendo a reportear sino que tienes que enfocarte en lo que vas a grabar, es 2 en 1.

**Me comentaron que usted realizaba más cobertura respecto a esto, a las marchas. ¿Cómo ha sido la experiencia en este caso?**

Como tú mismo dices, es más que una experiencia. Es una experiencia que tienes que confirmar, tienes que saber. Es más, a mí una vez me golpearon cuando era estudiante. Entonces cuando entré en el lado de reportear lo que estaba sucediendo, yo ya sabía dónde tenía que entrar, dónde tenía que estar, con quién tenía que marchar. O sea, no marchar, porque cuando tú estás en ese tipo de comisión no formas parte. Lo único que tienes que hacer es informar, pero saber con qué.

**¿En qué medida el Smartphone ha facilitado ese trabajo en, precisamente, este proceso de las marchas?**

Yo trabajaba en un área que se llama Multimedia aquí en el diario. En esa época, los redactores, los que escribían aquí no salían y se quedaban aquí redactando. Entonces, mandaban a algún representante de Multimedia, para que vaya y cubriera. Me acuerdo que yo iba, grabábamos una escena y lo subíamos a Twitter. Hacíamos tweet, o sea minuto a minuto lo que sucedía en las marchas, en conferencias, hasta también en el Congreso. Es una manera de reportear y de alguna manera nos conectábamos con la gente porque había una respuesta en Twitter. Como que hubo una manera de conectarnos en el público que antes no

había porque antes tú enviabas la nota y pues sí tenía comentarios, pero no había una interacción. En sí, el Smartphone se ha convertido en un instrumento para poder mostrar lo que está pasando.

**¿Cuál es el método que más aplica para enviar su comisión a la sala de informaciones, aquí en la redacción?**

Yo suelo utilizar Whatsapp y Telegram. El problema es que Whatsapp te permite hasta cierto tiempo. Es decir, tú puedes tener el mejor formato de HD pero Whatsapp te permite tan solo enviarlo como video de dos minutos y medio porque Whatsapp se encarga de comprimirlo. Pero, si yo quiero enviar más, o sea algo de diez minutos, algo de ocho minutos, utilizo Telegram. También el Aviwest, aunque yo no lo uso mucho, porque en cierta manera todavía me está sirviendo el Whatsapp y el Telegram. Ahora, cuando yo me doy cuenta de que, por ejemplo, estoy en el Congreso y un congresista hablará 20 minutos o media hora, lo que hago es de frente, en una cuenta falsa, hacer una transmisión en vivo. Entonces, grabo esa media, y la información ya está ahí, las palabras están ahí, la declaración está ahí, la imagen está ahí.

**Claro, y finalmente lo que vale es el hecho o la misma historia en sí tal vez no tanto el instrumento con el cual se logra transmitir...**

A veces, o sea, lo que yo he notado personalmente no estoy diciendo algo cierto. Lo que he notado es que la gente prefiere y se engancha más con el audio y lo que se dice en el video, y no tanto con la imagen que posiblemente no se vea

bien. El en vivo, sí, el en vivo. Lo que se escucha, lo que está ahí, escuchando lo que se escucha gritos. Por ejemplo, en marchas se escuchan gritos, bombas lacrimógenas... eso es lo que pega.

### **¿Cómo emplea su Smartphone en el trabajo periodístico?**

Ayer hice una cobertura sobre allanamientos de casas. Entonces, lo que yo me encargaba era de grabar las cosas que estaban sucediendo porque también el Smartphone te sirve como un tema de cámara para mejorar el contenido. Y, por ejemplo, si tú me envías esos videos porque no son necesarios, porque no son coyuntura en ese momento, regresas acá al diario, lo guardas en una base y ya tienes videos de buena calidad. Yo trabajo con un Samsung S7 que también trabaja con el tema de los lentes. El Samsung S7 es, creo hasta ahora no he visto otro, el único Smartphone que tiene una carcasa que tú puedes enroscarles unos lentes. Entonces, yo tengo los lentes como si fuera panorámico y unos lentes como si fuera para el zoom, yo trabajo con eso y la calidad es bastante respetable. Entonces, cuando yo envío por Whatsapp, obviamente se baja la calidad de una manera horrorosa, pero vengo acá y lo descargo directamente a la computadora desde el mismo Smartphone, se mantiene la calidad exactamente como yo quería y no tiene nada que envidiarle a una cámara de última generación.

**Adicionalmente de los lentes, ¿otro instrumento, como trípode o el uso de las baterías?**

Cuando son comisiones de larga duración, llevo el trípode, pero cuando voy sola, trato de no llevarlo mucho porque es grande, pesado. Entonces llevo un monopie que es un Manfrotto que tiene una especie de patitas, se para y hace también la función de trípode. Ah, de vez en cuando, también, el selfie stick. Pero yo intento de no usarlo mucho, prefiero el monopie.

**Y adicionalmente a la cámara del Smartphone, ¿no emplea, posiblemente, una aplicación para la grabación?**

Solo uso el tema de la cámara del Smartphone. No uso ningún tipo de aplicación. Cuando es algo amplio empleo Facebook y transmito en vivo para poder grabar lo que está sucediendo. Pero después no uso otra cosa, uso la cámara del Smartphone sin ningún tipo de aplicación. Ahora lógicamente hay un cambio en el tratamiento de la información periodística, ya que se trabaja con base en lo digital y no tanto el impreso.

**¿Recuerda alguna cobertura que haya realizado con su Smartphone en exclusiva para *La República*?**

Recuerdo que en la parte posterior de un estacionamiento hubo un forado. Otro terreno que estaba al costado se enterró tanto que este estacionamiento sucumbió y las bases de los edificios del lugar también sufrieron muchos daños.

Incluso podría decirte que en cierta medida también se cayeron. Son edificios de unos 15 pisos aproximadamente. Yo me encontraba en la calle, frente al edificio afectado, realizando una transmisión en vivo con mi Smartphone. Estaba entrevistando a las personas afectadas y a los vecinos del lugar sobre lo que había sucedido y preguntándoles en dónde pasarían la noche, puesto que se estaba comentando que el inmueble debía ser evacuado.

En un momento determinado la propietaria de uno de los departamentos, a quien estaba entrevistando, me indica que ingresará al edificio y yo le pregunté si la podía seguir, como si fuera un familiar suyo, y ella me dice que sí. Guardé mi Smartphone en mi bolsillo, donde mi trípode monopie estaba muy comprimido, y entré con ella al lugar. Estando en aquel sitio, inmediatamente saco mi trípode, acomodo el cabezal donde coloco el Smartphone y comienzo a grabar. Todos mis demás colegas estaban con sus grandes cámaras de televisión afuera, y yo fui la única que logró entrar a ese socavón. Obviamente a los pocos minutos los miembros de Serenazgo me sacaron del lugar pero yo conseguí obtener esas imágenes en exclusiva. Al no verme con ninguna cámara de video nadie se imaginó que yo fuera periodista y que grabaría esas escenas.

### **¿El Smartphone hace que el periodista pase desapercibido?**

Claro, sí. Lo que pasa es que cuando te ven con el Smartphone muchas veces piensan, bueno, antes pensaban, que no eras un medio grande, eso era lo bueno. A mí me convenía un montón. Porque pasaba recontra caleta se podría decir. Los medios que están en el Congreso, ya saben que *La República* manda a una



persona con Smartphone y tienen un poco más de respeto como era antes. Hasta los mismos camarógrafos, antes yo tenía, por decirlo así, pelearme, por el sitio, por el lugar, porque no te tenían un poco de respeto. Te decían: “oye, saca tu celular, baja tu celular” y tú tenías que estar metiéndote para que en cierta manera te abrieran paso. Ahora, ya es diferente.

**Sergio Sanabria: “Un Smartphone con buena señal, con buena calidad, puede hacer maravillas”**

### **¿Cómo inicia el proyecto de *La República TV – RTV*?**

Este proyecto de *RTV* empezó ya hace más de un año, creo que ya va cumplir dos años. Inicialmente el proyecto se alimentaba básicamente de imágenes grabadas con el Smartphone a través de algunos reporteros en campo que salían a cubrir las diferentes comisiones y también algunas instituciones que hacen sus propias actividades, y enviaban correos a una mesa de informaciones que recién se implementaba también. Desde mi llegada, un poquito antes, se estableció una mesa de informaciones para que pueda repartir todas las comisiones a los reporteros. Es así que nace este proyecto de *RTV* y ya a raíz de que yo comienzo a salir a las comisiones ya se me asignan dos Smartphone.

### **¿Cuántos reporteros trabajan únicamente con el Smartphone?**

En este momento somos dos video reporteros, que hacemos todo este trabajo, en la tarde y en la mañana. A raíz de eso también están, toda la parte de redacción, todos los redactores, también salen con nosotros. Ellos nos cubren también porque a veces hay comisiones en las que no podemos estar presentes, y ellos también mandan su material. Estamos implementando que todos los reporteros y video reporteros podamos ser periodistas multiplataforma: que podamos escribir, grabar y despachar en vivo. La idea es que los redactores también comiencen a salir y lo han estado haciendo... y lo hacen bastante bien.

## ¿Cómo ha sido o cómo es el trabajo comúnmente con el Smartphone?

Desde que ingresé hasta ahora, yo he sentido que ha habido bastante avance desde mi punto de vista en particular, de lo que he crecido yo como profesional y el área en sí. A raíz de que el proyecto iba caminando bien, y que se puede competir a la par con un medio de comunicación que tiene canal de televisión en vivo, señal privada o abierta. Una de mis primeras notas fue ir al Senamhi, me acuerdo que fue la primera. A propósito de lluvias que habían. Entonces, fui, cubrí, grabé y no me adecuaba muy bien en este programa del Avinvest, me costaba todavía entenderlo porque había un *delete* que son de tres segundos, dos segundos que igual me pueden estar dando una orden, pero llega con un retraso.

### **Con demora...**

Eso era, tratar de controlarlo, tratar sortear a veces la cobertura o buscar otras salidas como la video llamada. Hay varias salidas en la que uno puede no decir: “no puedo grabar”, “no puedo”. O poder grabar y después lo presentas en un lugar de cobertura o un falso en vivo como lo conocemos. Entonces mi primera cobertura fue esa. Fui a un lugar donde no había mucha cobertura, y utilicé el otro sistema que es la videollamada. Me llamaron por teléfono, automáticamente me ponché, estaba con el personal del Senamhi que era el especialista y me dieron la cuenta y comenzamos a conversar. Cuando terminamos y di pase, me cortaron. Eso fue todo. En el mismo lugar ya comencé a grabar, un poco más tranquilo, dos o tres minutos, porque el testimonio de esta persona va servir después para el noticiero y ya no como una nota mía sino como que ya la presentan nada más.

Ahora es un poco más fácil porque ya conozco mejor el equipo, ya me adecuó bastante bien, y así puedo elaborar un mejor contenido periodístico y sobre todo en comisiones que son bastante complicadas como por ejemplo en el Congreso. Cuando hay conferencias o hay algún personaje que la prensa lo está siguiendo, lo más complicado es sortear cámaras grandes y pelearse con alguien, conmigo en todo caso que tengo un iPhone. Eso es lo más complicado. Pero digamos que en el trámite desde que ingresé hasta hoy, te comienzan a reconocer porque ya vas continuamente a las comisiones y eso es parte también del apoyo que nos ha dado la mesa de informaciones

**Es decir, en *La República* se está pasando del uso de una cámara convencional a un manejo del Smartphone...**

Obviamente. Yo he trabajado en *Canal N* y *RPP* haciendo redacción y pequeñas notas. A muchos de ellos los conozco y eso me ha servido también, porque cuando sabían que yo venía de *La República* y que empezábamos con el proyecto de los noticieros y los programas ya comenzaban a reconocermme y no a minimizarme porque voy con un Smartphone.

Sino que hay un trato de igual a igual entre todos porque igual al final todos estamos cubriendo la misma noticia. La diferencia es que yo puedo tener mayor facilidad porque lo que yo hago; cuando estoy grabando, la aplicación es más rápida que ellos... Pautear sus dos horas que han estado grabando, ver, marcar los tiempos; mientras tanto yo lo tengo conectado, lo corto, lo corto, lo corto y lo mando. En ese sentido, hemos ganado bastante a muchos medios de

comunicación e incluso tienen como referencia a *La República*. El haber tenido experiencia en televisión me facilitó mucho el trabajo de video reportero con el dispositivo móvil, solo es un cambio de tecnología y por tanto de equipo.

### **¿Manejas aplicaciones en tu trabajo periodístico con el Smartphone?**

Básicamente, el Whatsapp es para enviar un material que he grabado rápido y está cortado. El Awiwest es para mandar señal, para mandar material también, porque la calidad es súper buena, y el Facebook que lo utilizamos para las videollamadas, para hacer enlaces en vivo en cualquier momento porque la plataforma de Facebook es más fuerte que el Awiwest. Son lo único que empleo.

### **Pero digamos, ¿no llegas a realizar trabajos de edición netamente de reportaje en el Smartphone?**

Lo que puedo hacer es falsos en vivo en el iPhone. Me grabo, supongamos, un minuto, un minuto y medio que es lo que tiene que durar. Por ejemplo, estuve hace unas semanas en el aniego de San Juan de Lurigancho (SJL), y ya habíamos mostrado más de lo mismo, porque estuve yendo todos los días, más de lo mismo, de las casas, las inundaciones y todo ello. Pero lo importante siempre es mostrar una buena historia en audiovisual. Entonces, ¿qué fue lo que hicimos? Me metí a una casa. Grabé un minuto recorriendo la casa. Entonces, ese material, yo mismo estaba que medía mis tiempos y me salió como tres minutos aproximadamente. Lo que hice yo fue pausar, editar y mandarlo a la sala. Entonces, acá lo que hacen es pegarlo y hacerlo como un informe.

**¿Todo eso es con la misma aplicación del video, que tiene el Smartphone?**

No, no. Lo puedo hacer con el Aviwest, porque es más rápido y la calidad es buena, o lo puedo hacer con Whatsapp que es más rápido, pero no necesariamente la calidad llega al cien por ciento.

**¿Y cómo fue esta experiencia en San Juan de Lurigancho? ¿El trabajar con un Smartphone te facilitó el acceso a un sitio en el cual a otros compañeros de trabajo con equipos analógicos, tradicionales, les era un poco más complicado?**

Sí, de hecho, las cámaras profesionales obviamente tienen un peso distinto, un trato distinto, que un Smartphone. Un Smartphone con buena señal, con buena calidad, puede hacer maravillas. Y de hecho había viviendas en las que, supongamos, había rejas, de 20 o 30 centímetros, en las que no podías entrar o meter una cámara. Entonces, el Smartphone tranquilamente lo doblaba y entraba todo con un palo-selfie. Hay muchas facilidades que te da un Smartphone a comparación de una cámara. En el caso de SJL, hicimos incluso trayectos en bote, el primer día del aniego, y con el Smartphone era mucho más sencillo porque podías hacer un recorrido con él, un paneo o un till sin ningún problema, y a los camarógrafos con equipo profesional se les hacía complicado porque ellos tenían que mover todo el cuerpo. Es como una balsa para cuatro personas y se complicaba demasiado.

Otro tema también era cuando estábamos caminando, incluso con las botas con bastante cuidado, para ellos era más complicado porque el peso de la cámara no es lo mismo que un palo-selfie de Smartphone. Y era mucho más fácil en términos del lugar donde estábamos, los peligros que puede haber en un aniego, en un desagüe, un huaico que prácticamente igual. En ese sentido, es más cómodo. Sí en algún momento puede generar que sea un poco inseguro que se puede caer o le puede entrar el agua y un Smartphone sí se malogra a comparación de estas cámaras que le entra el agua y es muy difícil que se malogre. Lo que es práctico es grabar, la movilización y que tú estás libre para moverte como desees. Para los camarógrafos esto es complicado por el peso, por los cables, por todo lo demás.

### **Todo el material queda en la plataforma digital de *La República*...**

El material se utiliza en todo. En los noticieros, en los programas, en la web para hacer virales, en YouTube, en Facebook, en Twitter, están en todos lados. Todo lo que hacen los reporteros... te vas a dar cuenta porque hay unos materiales que son imposibles de que nosotros podamos captar porque son institucionales, pero hay materiales que son propios, que nosotros podemos grabar y que eso queda en archivo aquí o simplemente están en la web. Hay material también que es propio, que podemos tener alguna primicia y lo manchan con sello de agua.

En mi caso, por ejemplo, fuimos a la audiencia donde le iban a dar prisión preventiva. Yo estaba detrás con todos los camarógrafos y teníamos al frente las rejas, que no te permiten pasar. Todos nosotros estábamos esperando que empiece la sesión y Camayo estaba a un costado. Yo estaba con el iPhone

tratando de hacer zoom, ver qué cosa había, y noto que Camayo tenía algo en sus manos, abajo entre las piernas, y se encontraba gesticulando algunas palabras; creo que yo fui el único que me percaté de ello en aquel momento. Entonces me acerco y hago zoom justamente a la mano. Ahí confirmo lo que había pensado: Camayo tenía una pequeña estampita y estaba rezando. Fue lo anecdótico de la audiencia porque no íbamos a tener absolutamente nada posteriormente. Habrá durado unos 40 segundos o un poco más, y le comunico a la mesa de informaciones sobre el video obtenido.

Ellos inmediatamente comenzaron a rebotar el contenido por las redes sociales y el asunto se viralizó tan rápido que a los pocos minutos los colegas que se encontraban a mi costado me comenzaron a preguntar: “ey, Sergio, ¿de dónde es este video?”. Les dije que lo había captado hace unos instantes pero que no se los podía alcanzar, porque era una exclusiva del diario.



**María del Carmen Chinchay: “Así fuimos aprendiendo, creo que Facebook con los periodistas y los periodistas de Facebook”**

**¿Cómo es el trabajo en la plataforma digital de *La República*?**

Comenzamos a explotar aquí en el diario ese lado que nos permitía estar un poquito más cerca y aplicar la inmediatez, aun siendo un periódico, un medio escrito, pero aplicar esa inmediatez de la que ya por naturaleza gozan otros medios como son la radio, por ejemplo. O la televisión a través de sus transmisiones en vivo. Al inicio nosotros experimentamos esta etapa justo cuando la red nos da este beneficio que al inicio tenía muchos defectos, por así decirlo, ahora serían defectos con toda la evolución. Por ejemplo, al inicio las transmisiones que hacíamos eran solo en vertical, la posición vertical de la imagen. No había esa chance de...

**Voltear el cuadro, ponerlo en horizontal...**

Exacto. No había esa chance. Ahora la transmisión en horizontal hace que la visualización sea mucho más cómoda, agradable para el lector, para el seguidor de redes, para el usuario de Smartphone. Porque el horizontal es un formato más parecido, más similar al de formato cine que ahora está mucho...En ese entonces no había eso, pero aun así trabajábamos con esta aplicación porque era lo que estaba en boga. Ahora, por qué hago hincapié en este tema del formato y de la forma, porque, claro, la imagen vertical es más reducida en cuanto a profundidad de campo en el que tú puedes grabar.

### **La imagen vertical limita mucho...**

Claro, tenías que previo a iniciar una transmisión, tenías que estudiar, por decirlo así, dónde ibas a empezar enfocando, dónde ibas a terminar, lo que también hacen los camarógrafos, por ejemplo, de noticieros. Para saber el orden de su grabación porque a diferencia de una cámara profesional de video, es que tú puedes editar. En una transmisión no hay eso.

### **No se puede...**

Exacto, desde que aprietas el botón no hay forma de parar hasta que culmines. Entonces, hay que pensar muy bien lo que se va a decir, cómo se va a decir, qué lugar es el más apropiado para que se pueda captar la atención del usuario. Entonces, fue un proceso de adaptación y quien te habla fue la primera periodista que hizo una transmisión en vivo para el diario, o sea en campo, pero frente a la cámara de un Smartphone.

### **Cuéntenos esa experiencia, por favor...**

Las transmisiones que hacía *La República* a través de Facebook Live, eran básicamente aquí, en las instalaciones de la redacción. Entonces, eran transmisiones que se empezaron aquí y eran como que muy ensayadas porque, claro, se cuidaba el tema de luces, eso se encargaba la parte de Multimedia, en ese entonces era un equipo más pequeñito. No había *La República TV* como tal, como hay ahora. Y luego, hubo otros compañeros, incluso de otras secciones que

antes que yo hicieron transmisiones en campo, pero ponían el Smartphone y ellos grababan y ellos detrás, y lo que hacían era locutar, narrar, como una voz en off. Pero no había eso de pararse frente. Cuando yo estuve en Chosica, cubriendo toda la incidencia de las lluvias y huaicos, fue la oportunidad para poder hacer esto más interactivo, ponerme al frente del Smartphone y hacer el reporte, porque cuando yo estaba allá en Chosica, tenía todos los canales de televisión ahí.

Entonces en un momento con mi fotógrafo, que me acompañó ese entonces, le dije: “oye, ¿por qué no?, vamos hacerlo como si fuera un stand up”, como si fuera un informe televisivo. Entonces intentamos y, claro, de una u otra forma esa seguridad que yo tuve me la dieron un par de años que tuve de experiencia en una televisora local en Chiclayo.

### **¿Y cómo era con el tema de los tiempos?**

También había que tener en cuenta que las transmisiones no podían ser muy extensas. La gente se conecta y tú puedes ver cómo las numeraciones de tus televidentes en ese momento están ahí conectadas y van aumentando. Pero, sabíamos y éramos conscientes de que no podíamos extendernos tanto porque en ese tiempo el usuario que permanecía conectado ahí sin parar durante una transmisión superior supongamos a los 10 minutos, era porque o te estaba siguiendo desde una PC de escritorio o es porque tenía un buen Wifi.

### **Claro, con una buena velocidad...**

Exacto. ¿Por qué? Porque hasta ese entonces se cuidaba mucho los megas. Entonces, teníamos que tener en cuenta todo eso. O hacerlo corto, preciso y dinámico o, también, si valía la pena extendernos porque era la noticia. Entonces, ahora sí, hay planes que con las gigas suficientes que te pueden dar, puedes chequear videos con tranquilidad en YouTube, no te vas a quedar sin saldo. Salvo que seas un plan prepago. Pero, claro, teníamos también más capacidad de usuarios conectados viendo la transmisión porque en ese momento también fue novedad. Ahora, yo me atrevo a asegurar que esa audiencia ha bajado ¿por qué? Claro, o sea, no necesitas verlo en tiempo real porque sabes que ese archivo se va guardar y luego lo vas a poder visualizar. Ingresas al fanpage de esa página y lo vas a ver en su canal de videos transmitidos. Entonces, así fuimos aprendiendo, creo que Facebook con los periodistas y los periodistas de Facebook, y yo creo que sí, fue una retroalimentación.

### **Cuénteme ese proceso para aquellos periodistas que ya venían trabajando con las herramientas tradicionales y ahora deben laborar con los instrumentos que te brinda la plataforma digital...**

Definitivamente hay un impacto porque tienes que comenzar ya a entender de que tienes que manejar una herramienta nueva, aprenderte el argot de cómo funcionan estas herramientas y aprender de formatos, aprender de... incluso también de conocimientos sobre lo que es la grabación. Porque si bien es cierto que un celular, por más Smartphone que sea, jamás va a competir, creo yo, con

una cámara, profesional de un camarógrafo de un noticiero. Pero hay que tener conocimientos, hay que tener criterio de grabación de video para poder hacer un buen streaming. Y claro, aquí se brindaron capacitaciones, de forma periódica, y hay quienes nos hemos adaptado muy bien a eso, hay quienes hasta ahora les cuesta un poquito porque, claro, aquí hay periodistas de generaciones múltiples. Es como tener paciencia y tú, si es que lo dominas un poquito, decirle: “oye, mira, esto se hace así, puedes girar la cámara de este modo, aquí hay una función”.

### **Hay que estar bien preparado para realizar una transmisión en vivo...**

Todo periodista debe estar consciente de que qué hará cuando tiene que sostener una transmisión de diez minutos. O sea, qué pasa si o sea tienes una información, un texto que es preparado y de pronto ves que tu audiencia sigue alta y si sigue alta tienes que seguir. Pero, se te acaba el recurso. O sea, cómo haces. Entonces, es clave manejar background, manejar antecedentes por más nota aparentemente simple que sea tienes que tener mucho recurso en la mente porque tienes que decirlo en ese momento. Si ves que, ya das los datos de qué, dónde estás, a qué hora ocurrió, cómo, en fin, los detalles, pero tienes que tener los recursos adicionales para poder narrarlo. Tener en cuenta que el Smartphone es un poco frágil también para algunas cosas.

Entonces, tienes que ubicar una postura cómoda, porque no puedes físicamente, corporalmente tener una postura de como vas a tomar una foto porque llega un momento en que pasan los cinco, seis minutos, diez minutos, te vas a cansar. Entonces tienes que tener una posición cómoda y tener en cuenta que muchas

veces no vas a poder grabar con micrófono. Porque el micrófono es corto, te va limitar al momento de hacer las entrevistas, entonces vas a tener que usar ambiental, vas a tener que hablar más fuerte. Entonces, son un montón de cosas a favor y también en contra cuando haces un streaming. Ahora, ya bueno, yo te hablo de la experiencia de hace más de dos años o tres años. Ahora como que ya hay más equipos que han salido específicamente para este tipo de transmisiones. Los handsfree, los micrófonos especiales para Smartphone que te liberan del ruido ambiental, las baterías adicionales, eso también.

### **¿Otras aplicaciones que haya empleado para la transmisión en vivo?**

Además de Facebook Live, también es un aliado de transmisiones en vivo el Periscope. Claro, me quedo más con Facebook Live porque la imagen de Periscope se tendía mucho a pixelarse, como que no estaba muy desarrollada. En marchas, fue clave Periscope, para transmitir vía Twitter, porque hay temas que tenían mucha acogida en Facebook, pero habían temas que pegaban mejor en Twitter. Por ejemplo, estas marchas de 'Ni una menos' yo las transmití para *La República* por Periscope. Entonces, fue bueno, fue bueno.

### **De hecho tener un Smartphone le permite al periodista poder desenvolverse mejor en su trabajo...**

Lógico que el Smartphone le permite desenvolverse mejor al periodista. El equipo te da, al ser tan portátil, tan pequeño, te simplifica mucho y ahora con tantos accesorios que hay, te facilita mucho la transmisión.

**Bruno Ortiz: “El periodista es periodista, así de simple”**

**¿Qué es el periodismo móvil?**

Es un término que ya hace algunos años se utiliza básicamente para hacer referencia a un tipo de periodismo en el que el eje central es la creación del contenido desde el lugar en donde uno se encuentra con las herramientas y con la infraestructura que tienen disponible en este momento. Básicamente puede ser un Smartphone y una buena conexión de internet móvil.

**Habría que marcar una diferencia en relación a lo que se denomina el periodismo ciudadano, ya que el periodismo móvil es realizado únicamente por periodistas, por profesionales...**

Claro, es que de arranque el periodismo ciudadano es una terminología, que por lo menos desde mi punto de vista, está equivocada porque a lo que quieres hacer referencia es al contenido que se genera a partir de la información de cualquier ciudadano, cualquier persona pueda registrar desde el momento donde está, desde la ubicación en la que está, cualquier momento con las herramientas también que tiene a mano. Creo que más que periodismo ciudadano, eso es una suerte de reporterismo ciudadano. O sea, alguien que está enviando reportes sobre algo que sucede, pero no es periodismo. El periodismo o el periodista tiene una labor social muy bien definida y obviamente el hecho de que tú compartas información, compartas algo de lo que estás mirando, algo de lo que tú eres testigo y utilizas las herramientas que tienes a la mano solamente por

compartirlas eso no te hace periodista; a lo más, si es que es información noticiosa, yo creo que podría calzar dentro de lo que es el concepto de reporterismo ciudadano más no de periodismo ciudadano.

**En el ejercicio del periodismo móvil, ¿qué es lo más recomendable emplear?, ¿un sistema operativo iOS o Android?**

Se encuentran herramientas y soluciones en cualquiera de las dos plataformas (iOS y Android) para lo que tengas que hacer. En realidad, todo depende de cuánto pretendes sofisticar lo que vas a generar y compartir, es bien difícil saber si existen diferencias entre una plataforma u otra. Porque, o sea, en las dos plataformas encuentras aplicaciones que te permiten, por ejemplo, escribir. En las dos encuentras aplicaciones que te permiten acceder a redes sociales, en las dos tienes aplicaciones que te permiten acceder a cámaras tanto de video como fotográficas. En las dos tienes aplicaciones que te permiten hacer, incluso, hasta 'meme' que puedes utilizar tu celular.

**Pero en cuanto a buscar innovación periodística...**

Si el profesional busca mantenerse más a la vanguardia, si es que a lo que está interesado o es en tratar de ver nuevas funcionalidades en determinadas apps o incluso hasta acceder a apps que son realmente específicas para hacer un trabajo muy en particular, desde ese punto de vista, lo más recomendable es iOS, ¿por qué? Porque, teniendo en cuenta que el mercado iOS es tan grande, obviamente no en Latinoamérica sino en Estados Unidos y en Europa, como es tan grande los



desarrolladores de aplicaciones suelen hacer, primero, aplicaciones para iOS y, a veces, en muchas aplicaciones populares las nuevas funcionalidades aparecen primero en las opciones de iOS que en la de Android y eso es por una cuestión lógica debido a que Android tiene constante actualización. En cambio, la de iOS es una sola entonces para el programador es mucho más sencillo que hacer una actualización o hacer un desarrollo sobre iOS que sobre Android porque sino tendría que acomodarlo para todas las versiones de Android que existe y eso toma mucho más tiempo.

**En todo caso, sería más conveniente emplear un iPhone en lo que es el ejercicio profesional del periodismo...**

Como te digo, en realidad siéndote sincero, con un Android o con iOS puedes hacer y realizar el periodismo móvil sin ningún problema. Como te digo, la diferencia está en que iOS tiene algunas cosas muy particulares o tiene funciones muy específicas o aplicaciones distintas, pero eso es sí ya estás buscando una especie de refinamiento en el contenido que vas a crear. Pero, si estás hablando de líneas generales de crear fotos, videos, texto, mensajes de redes sociales, gráficos, etc., lo puedes hacer con las aplicaciones de cualquiera de los dos.

**¿Cuál es el Smartphone que más se recomienda para el desarrollo de una labor de ese tipo? En hacer una cobertura periodística...**

Hay dos cosas muy importantes al elegir un Smartphone: uno, mucho depende del gusto personal del usuario, y dos, que pueda servirte para el contenido que

estás generando, por ejemplo, en mi caso, pueda servirme para que lo que yo mandé sea publicado en la edición impresa. Por ejemplo, las fotos que estén en determinado tamaño, un determinado peso y una determinada resolución para que pueda servir para el papel. En realidad, va más allá necesariamente de una marca en particular, va solo con lo que necesitas.

### **Para una cobertura como el Mundial de Fútbol...**

Coincidió que estuve de viaje y que estaba probando un equipo en ese momento de última generación que era un Huawei P20 Pro. Y, por ejemplo, a mí en ese caso muy particular yo me había llevado ese Smartphone para el viaje, ¿por qué?, porque es un Smartphone que, según sus fabricantes está especializado en tomar fotos. Entonces, yo me lo llevé para probarlo y conocer cómo capturaba las fotos. Entonces al momento que yo mando mi nota, yo tomo las fotos (con la configuración adecuada teniendo una resolución aceptable y un peso para que se pueda utilizar), se las mando con anticipación al editor fotográfico y me dice: 'oye, sí funcionan', entonces, perfecto. Yo las utilicé.

### **Alguna otra experiencia con Smartphone...**

Así como te digo que pasó esto con el Smartphone Huawei P20 Pro, el año anterior tuve la oportunidad de salir de vacaciones de viaje a otro país... No hice ninguna nota en particular... Pero por ejemplo estaba probando un teléfono de otra marca, en ese momento era un Smartphone de Samsung, y tomé una serie de fotos en mis vacaciones que, por lo menos desde mi punto de vista, pasaron

otra prueba muy importante de la cual es imprimirlas como si fuera una foto tradicional o sea una foto de película tradicional. Al momento de la impresión ni siquiera notabas el grano de la foto, o sea eran súper nítidas. Entonces en realidad...

### **No se notaba que fuera tomada en la noche...**

No, claro, tenía un buen desempeño y como te digo se veían bien en el Smartphone y al mandarlas a imprimir tuvieron una muy buena calidad, muy cercana a las fotos tradicionales grandes. Entonces, en realidad, por lo menos desde mi punto de vista, yo creo que más que el periodista móvil requiere de una marca en particular, yo no lo veo así. Yo creo que, si alguien quiere o tiene la posibilidad de desempeñarse como periodista móvil, por ejemplo, de alguna manera, primero lo que tiene que buscar es un Smartphone de alta gama.

### **Eso es importante...**

Por la capacidad de almacenamiento. Claro que probablemente en su configuración va tener una cantidad de memoria RAM lo cual va ser que su trabajo se facilite, probablemente vaya tener un juego de cámaras muy interesante sea cual sea la configuración, sean dos cámaras, sea una sola cámara, sea tres cámaras, lo que sea. Si es un teléfono de alta gama es muy probable que tome fotos competentes y es muy probable que por lo consiguiente también tenga configuraciones incluso puedan servir para que una buena toma, en condiciones óptimas de luz, pueda ser utilizada en, por ejemplo, como fue mi

caso en una publicación impresa. Entonces, en realidad, lo más recomendable sería eso. Pero eso no quiere decir que con un Smartphone de gama media no puedan hacer periodismo móvil. De repente vas a poder hacerlo, pero no para que su contenido, por lo menos en multimedia, o por lo menos el gráfico, se publique en un medio tradicional. Pero tener un teléfono de gama medio no te va impedir que tú puedas actualizar a la web, de que puedas enviar una foto para que se comparta por redes sociales o que puedas enviar un audio.

### **Una nota informativa, una redacción, un texto...**

Claro, el tema de la calidad, por ejemplo, de las cámaras, fue importante en mi caso porque yo esa nota no la iba a publicar en digital, se iba a publicar en un impreso. Pero si tú vas a trabajar como periodista móvil publicando en web, publicando en digital, en realidad, con que te tomes una foto clara, o que puedas grabar un audio en mediana condiciones sin mucha bulla de fondo, con que puedas grabar un video y que tengas a la mano tu auricular para que puedas utilizarlo como micrófono y que tengas algún programa que te permita escribir un texto, con eso estás más que sobrado...

### **¿En el diario *El Comercio* no hay un área específica respecto a periodismo móvil?**

No en realidad. Sucede que va dependiendo de las comisiones que realice cada periodista, se ve cómo se puede aprovechar la información que va obtener. Por ponerte un ejemplo, cuando pasó el aniego en San Juan de Lurigancho,

obviamente ese es un tema que los periodistas de la sección 'Local' tienen que ver sí o sí. Entonces, el periodista que estaba asignado a realizar la cobertura para publicarla en la versión de papel que va hasta la zona con la unidad móvil con los reporteros gráficos y él. Esa misma persona se encargó, al momento de llegar, por ejemplo, de hacer una transmisión en vivo a través del fanpage del diario. Hace un reporte, cinco, diez minutos, depende de lo que esté indicado, luego sigue reportando como siempre, si hay algún dato de relevancia se le informa a la base, acá a la redacción para que se haga una nota web a partir de los datos y lo que el periodista está captando. O de repente se le pide que haga una galería de fotos y esta persona mientras está de regreso al diario las va enviando para que acá vayan construyendo el contenido.

### **Claro, en la página web...**

Claro, pero no es que haya un equipo de periodistas móviles, no. Sí bien hay gente que pertenece a la redacción web que están cumpliendo turnos rotativos y que escriben básicamente para tener actualizado los flujos en cada sección de la página web, los reporteros de calle son los que hacen normalmente ese doble trabajo: su cobertura normal para el periódico, pero también hace la cobertura para la web. Y eventualmente también muchos de los periodistas que trabajan en web, exclusivamente para la web, que salen para hacer coberturas también solamente para la web... Depende... O sea, lo que pasa es que también tener una regla muy estricta sobre eso, te puede restringir porque a veces de repente puedes enviar un chico de la redacción web hacia una comisión y en el camino se encuentra con que tiene información muy rica. Incluso cabe la posibilidad, y se ha

presentado casos de que, parte de la información conectada se ha publicado en web, que hay información exclusiva y el resto se ha publicado en papel porque seguía siendo información exclusiva. Entonces se podía manejar de las dos formas, porque tú sabes que en web finalmente lo que importa es que tengas información y así se diferencia de la del resto, a la de tu competencia que es el principal problema que tenemos.

**¿Cuáles considera usted que deben ser las habilidades o capacidades que deben tener todo periodista móvil? ¿Son las mismas que deben manejar, digámoslo así, en términos periodísticos, capacidad de conocimientos que un periodista se dedica solamente, bueno, a redactar, ya sea en web o medio impreso, o necesita otras habilidades adicionales?**

Mira, el periodista es periodista, así de simple. El periodista es periodista así se dedique, incluso, a ver tema de política, a ver tema de deportes, de economía, de ciencia, de cultura... un periodista es un periodista. Entonces si es un periodista tradicional... ¿qué se diferencia de un periodista digital? De repente en las herramientas que usan para cumplir con su trabajo porque su trabajo va seguir siendo el mismo. De repente han cambiado no solo las herramientas sino la plataforma en la cual publicas, en soporte. De repente ya no solo en soporte físico sino en soporte digital, pero las habilidades tienen que ser las mismas.

Quizás lo que deba que tener obviamente es algún tipo de familiaridad con el manejo de un Smartphone, pero creo que hoy es muy raro que por lo menos un medio de comunicación tenga gente de 40 años, en promedio, que no sepa cómo

grabar un video, cómo tomar una foto, cómo escribir una nota o cómo mandar un correo o cómo actualizar sus redes sociales con el Smartphone. Entonces, lo único que sí, digamos, que todavía puede ser algún tipo de traba, es que muchas veces todavía mucha gente se queda frente a un hecho que es potencialmente noticioso, se queda mirándolo y no tiene la reacción de sacar el Smartphone para grabarlo. Pero no para grabarlo y compartirlo con tus amigos en Whatsapp, sino para grabarlo, para registrarlo, como un punto de vista, con un enfoque noticioso.

Claro, no me refiero al tipo que ve al muerto en la calle y sale con su celular a grabarlo y a mandárselo a sus amigos en el grupo de Whatsapp sino al periodista que, si ve, pues, que hay un asesinato en la calle, puede sacar su Smartphone no para filmar al muerto, sino para hacer una grabación reportando lo que ha sucedido en ese momento o de repente para grabar en video algún testigo... Como te digo, sin la necesidad de estar en vivo en una red social y automáticamente tener ese video y mandárselo a la redacción. Quizás todavía falta una cuestión de redacción, pero es muchas veces por un tema de costumbres que son muy difíciles a veces de corregir. Pero, en líneas generales, como te decía, la formación del periodista es la misma, pero también son las herramientas y las plataformas. Y simplemente aprender a tener el primer impulso de que, usando un Smartphone, cualquier cosa que creas o veas que tiene potencial noticioso tienes que registrarlo lo más rápido posible pero con una mirada periodística.

**Camilo Estrada: “El trabajo en iOS es mucho más sencillo”**

**¿Cuál es el potencial del periodismo móvil?**

Lo que logró el Smartphone con el periodismo móvil fue sacarle provecho a una tecnología que ya existía. Mucha de la gente que está metida en el movimiento es gente que viene haciendo la transición de periodismo tradicional y es el periodismo en el sentido de la palabra más amplio, es decir, en la producción de reportajes, documental. Mucha de la gente que está en el periodismo móvil es gente que ya trabaja o sigue siendo periodismo tradicional, pero está aprovechando la herramienta del Smartphone como una forma de hacer una transición a un periodismo que permite más velocidad o una relación más cercana con el público porque la distribución de los contenidos periodísticos se hace el 90% del tiempo en redes sociales. Entonces en realidad es aprovechar esta herramienta que es el móvil, el Smartphone, como una forma más de seguir ejerciendo la profesión y para tener una relación más cercana con la audiencia para la que se produce contenido.

**Usted menciona que Snapchat es el futuro de la comunicación del Internet, ¿a qué se debe esa perspectiva?**

Lo que veo en Snapchat en realidad es el potencial que tiene, la tecnología que están desarrollando. Más que Snapchat como la plataforma, es lo que Snapchat permitió con la tecnología por ejemplo de la realidad humana.



**Así por ejemplo en los temas de los videos, está predominando los 360°...**

Lo que está quedando es el consumo de medios inmersivos. Yo, en realidad, en este momento estoy trabajando en realidad aumentada, aprendiendo de realidad aumentada, conociendo la tecnología. Todavía no he desarrollado una primera aplicación, pero sí estoy muy enfocado... sí pienso que una buena parte de lo que va suceder a nivel de medios de comunicación más adelante va ser enfocarse en medios inmersivos y el video 360°... Para mí, el inicio de todo eso.

**¿Y cómo va ello en Latinoamérica?**

Hasta el momento, digamos que no ha tenido una acogida tan grande pero el New York Times, por ejemplo, sí estaba aprovechándolo a full y otros medios también internacionales se han ido metiendo en la onda también del video 360°. Lo mismo. Yo diría que son ejemplos de lo que va a suceder en un par de años en los que... no es que unos medios tradicionales desaparezcan, sino que aparecen unos más inmersivos y ahí se dan que las audiencias más jóvenes conectan más con eso porque ya superan la etapa digámoslo así de consumir videos por ejemplo lineal y hacer un consumo pasivo, a querer interactuar y ahí por ejemplo otro elemento muy grande que siento que sigue creciendo mucho es el video en vivo. O por lo menos que es una evolución del video tradicional porque te puede permitir interacción en tiempo real. Permite que uno esté transmitiendo y uno pueda ver exactamente qué va a suceder. Entonces tiene elementos y componentes mucho más enganchados para la audiencia. El video 360° es, para mí, el inicio de todo esto.

**Y por qué, tal vez, aquí en Latinoamérica, no se ha logrado avanzar en ese sentido. Por qué se sigue en desarrollo, en tal caso en Europa, y en el mismo Europa, más que todo en los países nórdicos, por ejemplo, Suecia, Noruega, tenemos también el caso en Suiza que hay un medio de comunicación que produce netamente a través de los Smartphone, los teléfonos móviles... ¿Por qué en Latinoamérica estamos un poco más atrasados en ese aspecto?**

Yo creo que es normal. Nosotros siempre hemos estado un poco... siempre a la par... no... pero vamos un poco más atrás y eso ha sido normal, eso ha sido toda la vida. Siempre hemos estado... siempre la ola... como... si es una ola tecnológica muy grande, a nosotros nos llega después. Te pongo un caso, por ejemplo cuando yo vivía en Brasil. Yo llegué allá en 2013 y un par de años antes la red social que estaba en furor era 'Horco' y Facebook en dos años la desplazó. Entonces son procesos que de hecho en ciertas ciudades capitales uno siente que ya van un poquito más adelante, pero en general en Latinoamérica el proceso es más lento inevitablemente. También tiene que ver con que el proceso de adaptarse a la tecnología es un proceso más lento. Pero, hay casos en los que hay empresas y creadores de contenido que van a la par o por lo menos tratan de irse dando cuenta qué tecnologías están avanzando para agarrar la onda, como para que cuando llegue la onda acá ya estén preparados.

**Usted dirige un proyecto que me parece muy interesante: “Felinos del sur”.**

**¿En qué consiste ese proyecto?**

“Felinos del sur” es un proyecto que hicimos de micro documental en video 360° porque a raíz de los temas de cambio climático en la ciudad de Medellín, ciertas especies de felinos se están acercando mucho más al casco urbano. Entonces, yo me asocié con un biólogo para contar aquella historia. Para crear contenido que generara visibilidad y esas cosas. En términos de medios están los dos capítulos de “Felinos del Sur”, que son en video 360° y estamos trabajando en la preproducción de una miniserie que, pero eso sí en video tradicional para YouTube, que es de la búsqueda de esos felinos en esa zona. Para generar como consciencia alrededor de lo que sucede en esa zona con respecto a esos animales.

**Android es el sistema operativo que más impera en el mundo. ¿Cuál es mejor en el desarrollo de video en el periodismo móvil? ¿iOS o Android?**

El año pasado tuve la oportunidad de participar en un taller con Matías Amigo. Matías es un periodista móvil de retina que nos hemos hecho muy buenos amigos y que el taller lo decidimos montar precisamente como hablando de uno y de otro. Yo, a pesar de que me estás diciendo del tema Android, trabajo mucho más con equipos iOS. De hecho, si te soy sincero, nunca he trabajado con Android. Pero Matías solo trabaja con Android. Entonces montamos el taller de forma que la gente viera que a la conclusión que llegamos después del taller es que en realidad casi todo se puede hacer en ambos sistemas operativos. Ahora, estoy

mucho más acostumbrado al sistema de iOS. La única diferencia para mí es que iOS es mucho más práctico. Lo que yo siempre, o el argumento que yo siempre he dado es que, cuando yo trato, por ejemplo, hace dos años que estaba comenzando a trabajar video en directo usando solo móviles. Es decir, yo hoy en día soy capaz de, fíjate, usando un software de salir hasta con siete iPhone al tiempo haciendo un directo.

Prácticamente convertir un iPad en una unidad móvil de televisión donde yo puedo usar nueve cámaras diferentes, puedo rodar video pregrabado, puedo poner gráficos, usar varios micrófonos, en fin...lo que le digo casi una unidad móvil en un iPad. Esa plataforma solo funciona para iOS. La otra que utilizo mucho que se llama 'Frame.ios' es una plataforma para compartir archivos, para compartir, por ejemplo, de tener un periodista remoto o varios periodistas remotos ellos pueden enviar un contenido y yo lo veo en mi teléfono, en mi tableta, y puedo agregar comentarios en tiempo real para que ellos me hagan ediciones, me reenvíen una nueva versión y yo puedo estar trabajando muchísimo más rápido.

Esa plataforma solo funciona para iOS. Entonces, el argumento que yo doy es que la fragmentación que tiene Android no la tiene iOS (fragmentación es el tamaño de las pantallas).

### **¿Y cómo se desarrolla el trabajo?**

Un desarrollador de una app de video para desarrollar para iOS trabaja con seis, siete tamaños máximos, que son los tamaños de los iPhone, los iPads y así, en

fin. A la hora de desarrollar para Android tiene que pensar en una línea LG, una línea Samsung, una línea Nokia, entonces son miles de pantallas, todas diferentes. Se demoran muchísimo más. Entonces yo hablé con Nick por ejemplo que es el dueño de 'Switcher de estudio' que es el software que yo utilizo para mis transmisiones en vivo para lo que yo le digo convertir el iPad en una unidad móvil. Ese es el argumento que me daba. Mucha gente me lo pidió para Android, pero yo para desarrollar para Android tendría que tener un ejército de ingenieros quién sabe trabajando cuánto tiempo solo para que la app les funcione a los de Android. En cambio en Apple puede estar listo en tres meses.

**Esa es una facilidad en todo caso que proporciona el sistema de Apple, de iPhone...**

Sí, la fragmentación que tiene iPhone para mí que me parece muy complicada, pero por ejemplo como le digo cuando hicimos el taller había un par de cosas que yo decía: "yo puedo hacer tal cosa en iOS así" y Matías decía: "ah, yo también lo puedo hacer" pero tenías que por ejemplo, como decimos en Colombia "más vuelta", que es "no lo puedo hacer con esa aplicación pero debo convertirla a eso, luego descargar no sé qué" y ahí sí lo podía hacer. Entonces, era más complicado. Ahora entiendo que el sistema operativo es mucho más masivo para Latinoamérica. Pero, por ejemplo, a la hora de ofrecer formatos, ofrecer servicios por ejemplo como el directo que le acabo de explicar, en Android sería mucho más complicado que con iOS. Yo siempre me quedé en iOS pero sí soy consciente que el tema de la proliferación de Android y la adopción en Latinoamérica y en Asia es completamente Android.

**En la edición en video ¿cuál es la aplicación que más utilizan para poder desarrollar este tipo de trabajos?**

Bueno yo solo uso una combinación que creo que usamos la gran mayoría de productores de contenido móvil que es la combinación del 'Filmic pro' o 'Movie pro' son dos apps que sirven para grabar video. Permiten grabar video en vertical, tiene prácticamente todos los controles de una cámara DSLR y aprovecha mucho el sensor del teléfono. El caso del iPhone y de los Samsung SE8 para adelante esa aplicación funciona súper bien y para grabar videos está perfecto. Y con 'LumaFusion' que es la aplicación que utilizamos para editar solo funciona para iOS, pero existe la alternativa, en Android existe 'KineMaster', por ejemplo.

Desde finales del año pasado 'KineMaster' ya está disponible en los dos. Los que son Android han ido usando cualquiera de video que tenga los mismos controles que la de 'Filmic pro' y luego editando en Kinermaster, pero el mío específicamente es un micro en el iPhone y luego edito en el iPad con 'LumaFusion'. Es mucho más cómodo y mucha más experiencia

**Es mucho mejor el trabajo en ese sentido...**

Sí, usar el Smartphone hace que el flujo de trabajo sea mucho más rápido.

**Clio Beruete: “Los #MoJos decimos que lo importante es la historia, no la herramienta”**

**¿Cómo fue su traspaso del periodismo televisivo al periodismo digital, y con ello al periodismo móvil?**

Bueno para mí ha sido un paso natural, pero a la vez un proceso de reciclaje y reinención profesional. Aquí en España la televisión está muy saturada de empleados con situaciones precarias. Quise pasarme al digital y al uso del Smartphone porque me parecen el futuro. Después de dos años en informativos – noticiarios me marché a Nueva York e hice un curso de reporterismo para web. Allí, además de buscar la historia y contarla también debía grabarla y me di cuenta de que el proceso era natural. El controlar todo el proceso productivo de la noticia o reportaje: pre producción, producción, redacción, grabación, edición y difusión.

**Usted en un artículo indica que el periodismo móvil es el futuro. ¿Cree que todo periodismo será móvil con el tiempo?**

Sí, el periodismo móvil es el futuro porque te permite controlar todo el proceso productivo de una manera muy ágil y rápida. Y con una calidad muy buena del contenido informativo, con base al criterio periodístico para elaborarla. Ya hay gran parte del periodismo que usa el Smartphone para muchas cosas: no solo comunicación, emails o redes sociales. También para la toma de declaraciones en

ruedas de prensa o conexiones telefónicas o directos LIVE. El video es una opción más. La radio lleva usando el Smartphone mucho tiempo.

**Muchos critican eso. Que la imagen obtenida por un Smartphone no es de buena calidad, en comparación a una imagen captada con una cámara profesional de televisión...**

La realidad es que muchos Smartphone tienen ya unas cámaras muy buenas, de altísima calidad. Además yo no creo que sea excluyente pero si el dispositivo te permite en la mitad de espacio físico una buena calidad no hay porque cargar. Es cierto que un Smartphone te permite un rango óptimo de 5 metros, mas allá pelagra la definición del plano. Pero aun así, hay muchos reportajes que no necesitan planos muy lejanos. Vamos al medio y al corto, incluso al plano detalle.

**Como los mini documentales que se premian en la Thompson Foundation...**

Correcto. La Thompson Foundation se ha especializado en reporterismo audiovisual móvil. Son historias de corte humano, con narrativas innovadoras.

**¿Tiene preferencia por algún sistema operativo: Android o iOS?**

Yo uso los dos (iOS y Android), creo que ambos son fabulosos. Lo importante es la cámara del Smartphone. En iOS tienes asegurada una buena cámara. En Android hay que ver según el modelo. Los #MoJos decimos que lo importante es



la historia, no la herramienta, pero la realidad es que el Smartphone te ofrece posibilidades muy ventajosas a la hora de contar determinadas historias.

### **¿Qué tal ha sido el trabajo con ViMojo?**

ViMojo es muy sencilla. Es rápida e intuitiva. Con ViMojo muy bien. He vivido todo el proceso de desarrollo de software y he visto como han ido ajustando las necesidades del periodista.

### **¿Y tiene preferencia por alguna aplicación en filmación y edición? Aparte de ViMojo...**

Si, además de ViMojo uso KineMaster. Con KineMaster puedes hacer una edición mas cuidada.

### **¿Qué oportunidades encuentra con el periodismo móvil, en el ámbito laboral?**

La comunicación multicanal está cambiando mucho y muchos clientes quieren meter el video en sus empresas para captar más clientes. El marketing digital por ejemplo. Yo particularmente me he especializado en movilidad eléctrica, energía renovable y economía colaborativa, y difundo mis contenidos tanto en YouTube como en distintos medios digitales. También colabore con Hispanopost un medio estadounidense de habla hispana especializado en periodismo móvil. Es también un diario digital.

**He observado que tiene 5 videos en el último mes, en su canal de YouTube.**

**¿Ese material es hecho con móvil?**

En mi canal de YouTube, todos los videos allí contenidos han sido grabados y editados con el móvil. Si, 100% grabación y edición. Y difusión.

**¿Cómo es el trabajo de redacción con Smartphone?**

La redacción es quizás un poco tediosa. Porque un texto largo se hace pesado con el teclado del Smartphone. Ahora precisamente me encuentro navegando por aplicaciones de speech to text. De manera que pueda convertir voz en texto y así agilizar el proceso de redacción de textos. Pero bueno WordPress mismo tiene aplicación para Smartphone y puedes redactar directamente.

**¿Pero redactaba en Word o alguna otra aplicación para luego ser copiado en la web del diario? ¿O directamente redactaba en la web?**

Sí, exacto. Yo trabajo en línea con Google. Y pasaba un enlace al documento con el texto y ellos lo copiaban y pegaban.

**El enlace lo enviaba por email...**

Digamos que enviaba vía email el contenido audiovisual ya terminado, y un enlace al texto que acompañaba la noticia. Ellos lo insertaban.

### **Algún texto periodístico que haya redactado con un Smartphone...**

Colaboro con un blog de movilidad eléctrica que se llama “sinergiaelectrica.com”. Allí alguna vez escribí el texto y todo directamente desde la aplicación de WordPress de mi Smartphone. Lo normal es que la redacción la haga en laptop. Pero es posible hacerlo en el móvil.

### **¿Qué ventajas y desventajas se presentan al redactar con un Smartphone?**

Con respecto a las ventajas tenemos la rapidez, hacerlo en cualquier momento, la publicación inmediata, además de la edición y consulta de datos online. En relación a las desventajas puedo decir el teclado y pantalla pequeños, y por tanto la redacción se hace más lenta, pero se escriben textos más pequeños. Decir que esas desventajas no se las veo en la edición de video.

**Gisella Rojas: “La gente estaba más cómoda al momento de contarme su historia frente al Smartphone”**

**¿Cuáles son las ventajas que ofrece ejercer el periodismo móvil? ¿Cuáles son las ventajas que ofrece el Smartphone para el periodista en sí?**

En mi experiencia te puedo decir que, creo que en esta tendencia de periodismo móvil como herramienta hace más fácil el trabajo del periodista, te desenvuelves mejor, me ha ayudado mucho en entender estos testimonios que a veces con una cámara habitual de televisión es muy difícil. Por ejemplo, en la caravana de migrantes una de mis ventajas fue entrar en el bus de la caravana, pero precisamente porque yo no venía con una cámara broadcasting, y con todo el equipo. Yo solamente tenía un Smartphone y prácticamente si yo no decía que era periodista ni siquiera iban a saber... obviamente lo dije. Fui dándome cuenta que pude recabar testimonios más íntimos. La gente estaba más cómoda al momento de contarme su historia frente al Smartphone, que frente a mi cámara que de hecho también la tenía ahí. Y cuando yo empecé la cobertura, inicié con mi cámara y me encontraba con muchas personas que me pedían de que no les grabe, no les tome foto o me contaba una historia que, imagínate, de inmigración, me contaban todo a travesía pero cuando yo les decía algo en cámara no articulaban palabra, se ponía todo muy monosílabo. Era algo como una comunicación de bajo nivel.

Entonces, te puedo decir que uno de los beneficios del Smartphone es que se adecua a cualquier contexto y acceder a lugares que tal vez no se pudiese

acceder con una cámara que, digamos, particular de periodismo. Tener testimonios más íntimos, acceder como te digo al entorno más cercano de la gente y conocer sus experiencias más a fondo, saber cuales son sus anhelos y qué buscan emprender al culminar este periodo de sus vidas. Yo era la única periodista que pude estar en la caravana dentro del bus y grabar todo porque lo hacía desde mi celular. Entonces, todo eso, con el beneficio principal, qué te puedo decir, como tener estos testimonios íntimos y poder llegar a estos lugares que tal vez con el equipo tradicional del periodista es imposible.

**¿Cuáles son las aplicaciones que debería utilizar un periodista móvil? O, mejor dicho, ¿cuál es la aplicación que, en este caso de video, usted recomienda para desarrollar un trabajo del tipo que usted ejecutó?**

Te cuento que cuando yo hice ese reportaje yo no tenía mucho conocimiento de periodismo móvil, fue algo como empírico, como algo que aprendí en la marcha, pero bueno ahora... lo que quiero decir que con muy poco se puede llegar a tener un producto audiovisual de calidad. Por eso yo recomendaría para personas que recién están empezando, iMovie una app que te permite grabar de manera tranquila, y también tenemos KineMaster y LumaFusion para la edición de video mucho más profesional.

Pero como te mencionaba, cuando yo hice ese reportaje yo no tenía mucha experiencia. Me puse a revisar en Internet, vi qué herramientas recomendaban y comencé a trabajar con ellas. Entonces, alguien que entienda un poco sobre las nuevas tecnologías, tranquilamente podría hacerlo. Obviamente, si lo quieres

hacer de manera profesional, toma mucho más tiempo y se te hace más complicado, pero en términos finales creo que cualquiera experiencia que te da el trabajar con un Smartphone se te hará sencillo.

Con respecto a la cámara del iPhone, incluso el iPhone 6, te permite grabar en 4k entonces también es una cámara buena para grabar como si se fuera un proyecto audiovisual. Pero básicamente para lo que yo usé, grabé con 'Videomaster' a través de mi Smartphone y el audio también lo hice desde la aplicación. Entonces, son aplicaciones de muy buena calidad. Y eso básicamente de manera audiovisual. De ahí si quieres hacer otra actividad como historias de Instagram, como un storytelling a través de las redes sociales, hay un montón de apps que no terminaríamos de hablar aquí. Según yo los que te dije son esenciales para trabajar en el campo del periodismo. Como te digo, ese reportaje que hice fue con una aplicación, con mi cámara del iPhone y solamente eso.

**Sabemos que es importante también invertir en aquellas aplicaciones para desarrollar correctamente nuestro trabajo. ¿Crees que por eso tal vez en Latinoamérica no se aplica realmente lo que es el periodismo móvil? ¿Por el hecho de tener que invertir o que el periodista tenga que invertir un extra, un adicional, en las aplicaciones para mejorar su trabajo profesional?**

Definitivamente en Latinoamérica, te puedo hablar desde Ecuador, que es mi experiencia, y desde México también, no hay la cuestión de pagar por una app. O sea, no hay una cultura de pagar para tener la aplicación porque no estamos acostumbrados de pagar un servicio de celular para periodismo. Pero yo creo que

si ya incursionamos en el periodismo móvil y cuando tomas conciencia de los beneficios que te pueden dar, creo que igual no se compara... o sea el pago que podrías hacer en tres o cuatro apps que son realmente buenos, no es un sueldo... es un gasto tal vez con 100 dólares podrías tener todas las apps que quieras por un determinado tiempo, por un año; pero ya sacando cuentas igual no llega a un sueldo básico de mi país, no.

Entonces, creo que es necesario invertir parte de tus propios recursos en tu Smartphone. Incluso en Europa, costó mucho que los periodistas apuesten por destinarles tal vez un poco de su sueldo, de sus ingresos para estas aplicaciones. Pero lo que dice un periodista en la *BBC*, utilizar un Smartphone y querer hacer periodismo móvil sin aplicaciones es como tener un Ferrari y andar en primera marcha. No le estás sacando el 100% a ello. Lo que esas aplicaciones de paga dan al Smartphone es potencial de herramienta, es potencial al momento de grabar y editar, y con buen criterio periodístico, contar una buena historia con contenido de calidad. Entonces, definitivamente, vale muchísimo la pena utilizar estas aplicaciones que son paga.

**En el mundo se utiliza el sistema operativo Android y sin embargo aquí, dentro del ámbito periodístico, el periodismo móvil y más primordialmente en Europa, se utiliza el sistema operativo iOS, el iPhone. ¿A qué se debe toda esa situación? ¿Dónde está marcada la diferencia entre uno y otro?**

Hay todo un debate en el periodismo móvil que uno usa un iPhone y otros son Android. Yo te puedo hablar desde mi experiencia y para mí ambos son muy

buenos (iOS y Android). He utilizado los dos y si bien hay aplicaciones exclusivas para cada uno de ellos, aunque la mayoría las comparten, creo que depende del gusto de periodista y también sus necesidades profesionales las que finalmente marcan cual es mejor. Pero por el trabajo que hice, y con el que gané, yo soy de iPhone. Me ha ido muy bien, como te digo, mi reportaje sobre la caravana de inmigrantes fue hecho desde la cámara, ahí ni siquiera tenía 'Filmic Pro' entonces todo mi trabajo dependió de la cámara de iPhone que ya graba en 4K. Pero lo mismo te puede decir alguien con Android ¿te das cuenta?

### **Entonces es algo muy subjetivo...**

Yo creo que si practicas el periodismo móvil de una manera profesional, el equipo no es tanto como lo esencial, como si lo es la mirada del periodista o las historias. Como que la tecnología si te ayuda, y lo que me gusta de la tecnología es la posibilidad de facilitar el trabajo al momento de contar historias, pero al final todo vuelve a la historia. Si la historia no es buena, el producto tal vez no sea bueno definitivamente. Si la historia es buena, así sea con tecnología precaria, va a ser buena en cualquier lado.

**Y cuál es la perspectiva que usted tiene respecto al periodismo móvil. Es algo que se va a profundizar en Europa y luego en Latinoamérica. O es algo que, bueno, se puede decir del momento, algo del instante...**

No creo que el uso del Smartphone en el periodismo móvil sea una moda. De hecho, creo que acá en Europa hemos llevado la delantera con iOS, pero la *BBC*,



un grupo que tiene un programa que se llama la BBC Academy incluso ahí tú puedes ingresar para aprender sobre periodismo móvil. Definitivamente creo que no es algo pasajero, que va llegar en Latinoamérica y va llegar pronto porque las redes sociales y todos los medios tienen que estar en Facebook, tienen que estar en Instagram. Creo sobre todo que el periodismo tiene que estar a la par de estas nuevas tecnologías porque ya hay otras personas que lo están haciendo, o sea los bloggers y los youtubers, no es algo que es coincidencia. Todo el contenido ahora se consume desde el Smartphone.

El periodismo móvil va a estar, va a seguir. No creo que vaya a reemplazar a la cámara, no creo que vaya a reemplazar la televisión, no creo que vaya a reemplazar las herramientas que ya tenemos, pero sí va potencializar al momento de contar estas mini historias. Por ejemplo, al hablarte de inmigración no vas a ver lo que hay en la tele, pero vas a poner los testimonios de alguien o en protestas cuando vas a contar historias individuales, creo el Smartphone es la mejor herramienta que te permite la cercanía. Entonces, yo creo que también es importante saber las limitaciones que tiene el Smartphone.

Yo veo que es algo que se tiene que complementar lo más rápido posible porque se viene la realidad virtual, se viene este periodismo inmersivo, todas estas nuevas posibilidades tecnológicas que debemos saber aprovechar, y que aún no lo hacemos. En Latinoamérica todavía nos encontramos en una etapa inicial. Utilizamos Facebook solo para una conferencia o rueda de prensa en vivo, pero nada más. Pero espero que ello cambie pronto y con mucho esfuerzo creo que sí, que vamos a llegar ahí.

**Leonor Suárez: “Lo que necesitas es un golpe en la cabeza, pensar, aprovechar lo que tienes alrededor y centrarte en la historia”**

### **¿Qué es el periodismo móvil?**

El periodismo móvil en realidad es aprovechar las herramientas que tenemos siempre a nuestra mano y que la tecnología ha mejorado y ha hecho posible que las podamos aplicar en un trabajo periodístico. Sobre todo un trabajo periodístico – audiovisual. Hasta hace poco, el periodismo audiovisual estaba muy limitado porque requería equipos muy pesados, costosos y difíciles de manejar, y tampoco permitían establecer una relación con los entrevistados o los protagonistas de la historia, porque el equipo era demasiado aparatoso por así decirlo.

Esto ha cambiado totalmente, con el Smartphone pareciera que el equipo se hace completamente invisible. Se minimiza, se hace pequeño, se puede transportar sin ningún problema, se puede llevar sin peso alguno a cualquier lugar y en realidad, la historia la puedes contar porque la tienes, una cámara en el bolsillo contigo. Y como te decía antes la tecnología ha mejorado tanto que te permite a través del Smartphone contar historias con calidad, como deben de ser. Para nosotros es una revolución, en realidad.

**El periodismo móvil, por medio del Smartphone, quita que la persona que es parte del reportaje se sienta menos intimidada frente al periodista...**

Desde luego. Totalmente. No te imaginas. Y no solo eso, sino que además se crea una relación de empatía porque cuando el periodista llega y saca su Smartphone, lo primero que la gente le pregunta es: “anda, pero graba con tu móvil, ¿no?” es como de un segundo, de desconfianza inicial hasta que, dice, “pero si yo grabo con un móvil porque creo que tengo espacio para la entrevista. Es lo mejor, lo más adecuado, pero mejor llevo un equipo totalmente profesional y lo que va desde el espectador de la emisión no será completamente comprendido”. A partir de ahí la actitud de las personas cambian completamente y se hacen muy empáticas, es decir, a ellos les gusta que al final un periodista, que siempre creían que era una persona ahí que estaba alejada y que hablaba de las cosas sin saber y sin bajar un poco al terreno, pues utiliza lo mismo que utilizan ellos.

Y, además les gusta aprender mucho más e intentan ayudarte, porque se ven ellos capaces de contar sus propias historias por el Smartphone. Además añado el valor positivo que la gente les gusta que tú utilices una herramienta tan cotidiana que ellos también tienen, que ellos también saben usar. Sí, digo que lo que puede parecer una desventaja inicialmente al final se convierte en algo neutro o incluso puede ser algo positivo. No es importante con qué se cuente la historia sino cómo se cuenta y lo que se cuenta.

**Hay mucha gente dentro del ámbito periodístico televisivo que hace una crítica a ese aspecto de la imagen audiovisual que puede ser grabada con un Smartphone, con un teléfono móvil. ¿Cuál es su idea sobre eso?**

La tecnología ha evolucionado muchísimo, aunque creo que hoy está muy claro que una cámara tan pequeñita como la del Smartphone lógicamente aún no llega a tener las mismas características que una grande que cuesta más dinero y es una cámara profesional. Pero tiene unas características que deben ser aprovechadas para contar esas historias audiovisuales que merecen la pena contarse con esa cámara tradicional.

**¿Será un asunto de temor ante los cambios tecnológicos?**

El ser humano ha reaccionado ante cualquier cambio y avance científico con miedo, y eso es lógico y normal. Estos cambios hacen pensar a muchos que se anularán puestos de trabajo. Yo tengo cinco años ejerciendo el periodismo móvil con el Smartphone pero sigo trabajando con mis compañeros cámaras, y por supuesto que nadie ha dejado su trabajo, no se ha despedido a nadie. Lo que si considero importante señalar es que ahora todo profesional del periodismo debe saber hacer de todo: filmar, editar y publicar. Que todos los profesionales sepamos hacer un vídeo, que no solo sepamos escribir el guion, que no solo sepamos captar la imagen, que solo sepamos editarlo. Tenemos que saber hacer ese producto final.

## **A ser periodistas polivalentes...**

Y más especializados y requeriremos equipos más especializados. Vas a necesitar cada vez más gente en los medios porque cada vez hay más posibilidades de cubrir historias porque las nuevas tecnologías así lo permiten. Entonces queremos que haya imágenes de todo y podéis estar en varios sitios, hay más redes sociales, hay más plataformas de Internet y hay que alimentarlas, hay que darles contenido, me refiero periodístico. Diferentes roles, pero aquí no cobra nadie, aquí se necesita mucho profesional de los medios de comunicación.

**¿Cómo ve lo referente a la enseñanza del periodismo móvil en la Universidad? Vemos que ello no se da, y que simplemente se brindan talleres...**

Aquí en España vamos un poco atrasados respecto a lo que pasa en el resto de Europa. Pero si se dan clases de periodismo móvil con el Smartphone en Alemania, en muchos países del Norte de Europa, en Inglaterra, en Australia y en Estados Unidos donde sí hay formación en las universidades. Este año aquí, hubo un intento en una universidad andaluza de crear un módulo dentro de máster de periodismo digital, en torno al periodismo móvil. De hecho, yo lo iba a coordinar y lo estuvimos preparando, pero se ha pospuesto porque creo que todavía entre los estudiantes no es del todo conocido.

Sin embargo, en este último año he colaborado con unos cinco o seis estudiantes que están realizando trabajos relacionados con el periodismo móvil. Y sé que en

ciertas universidades ya se está tratando sobre el periodismo móvil no como una asignatura sino dentro del escenario del periodismo y periodismo digital. Es una propuesta en destiempo. En España, andamos un poco retrasados.

### **Hay una intencionalidad de desarrollar esa idea...**

No sé si como una asignatura, pero sí se habla del periodismo móvil como un cambio en el campo laboral del periodismo.

**Leyendo diversos textos y artículos observé que en mayo del año pasado usted ganó el premio a mejor reportera móvil (Fundación Thompson) y también un premio que había realizado en las minas de Potosí, hace algunos años. Y ahí abarcó justo ese tema de que el Smartphone no intimida a las personas que están siendo parte de este reportaje. ¿Cómo fue esa experiencia aquí en Sudamérica, más específicamente Bolivia?**

La verdad es que en Sudamérica ya he hecho varios trabajos, en Bolivia, en Colombia, también en Guatemala. Concretamente en Bolivia fue toda una casualidad en el 2015 en nuestras vacaciones. Bajé a mirar las minas de Potosí y vi que había una historia que valía la pena ser contada y creo que podía ser de interés contar a la gente sobre el trabajo dentro de la mina. Y en realidad yo no llevaba nada porque yo no iba como periodista, yo estaba de vacaciones e iba con mi Smartphone en el bolsillo, tal cual, no llevaba micrófono, no llevaba luz, nada; ahora sí que llevaría por lo menos un equipo básico. Bueno entonces yo estaba de vacaciones, con mi Smartphone y pude ver lo que estaba sucediendo

ahí, y coincidió que dentro de una mina no hay luz pero bueno los mineros llevaban luces. Yo me dije: bueno entre las luces de los mineros y la mía (la propia luz de casco), creo que con esto también me puedo organizar más o menos para mostrar lo básico.

No estaba plenamente iluminado, pero bueno, una mina es un lugar oscuro, por lo cual es normal. Yo también quería recrear esta atmósfera oscura para el audio sin micrófono. Entonces cumplí con la norma número uno del periodismo móvil que es acercarse a la persona. Como lo del sitio era envolvente, no había demasiado ruido, era todo cerrado, yo lo que hacía era capturar con el Smartphone, con el micrófono interno de la cámara, registré el audio y lo hice bien. Es verdad que muchas veces no hace falta un mejor equipo o a veces no necesitas ni equipo. Lo que necesitas es un golpe en la cabeza, pensar, aprovechar lo que tienes alrededor y centrarte en la historia. Yo hubiera podido decir: “uff que sin micrófono, sin luz, sin nada, esto es imposible, no hago nada; pero me dije voy a probar”, y resultó, entonces lo que tenía, lo más importante, es la historia que tenía ahí.

De ahí con el Smartphone, que lo llevas en el bolsillo, no intimida, pues si quieres verte como una persona más... normal... yo me pregunto hacer eso con un equipo grande convencional pues hubiese sido mucho más complicado con la gente... y mucho más caro... Porque eso si es verdad que te permite producciones más baratas, eso sí, pero te quita tiempo. Pero esto democratiza en cierta medida porque además del tema de contar historias, cualquier persona que

tenga una historia te conmueve, y contar la historia. Luego subirla por redes sociales. Hoy día lo tenemos mucho más fácil que hace 20 o 10 años.

**Finalmente en el periodismo móvil lo que vale es la actitud que tenga el periodista para que pueda realizar el trabajo. Como menciona no es necesario todo un equipo móvil costoso. Simplemente es tener un Smartphone adecuado, a aplicación correcta y saber emplearla...**

Efectivamente. Lo que pasa en el periodismo móvil es que una vez que estás en él pues vas viendo que salen nuevos gadgets, nuevos micrófonos. Te gusta probarlos y compras uno si puedes y luego al final tienes una mochila llena de cosas pero al final del día, a la mitad de muchos trabajos, ¿qué hago?, utilizo lo básico, lo básico porque en realidad los trabajos que yo hago también requieren de subir una montaña, bajar una mina. Hay trabajos en los que no hay espacio para llevar una mochila pesada. Entonces al final acabas cargando con lo mínimo pero sí es verdad que luego puedes hacer algo mucho más especial, mucho más elaborado. Yo grabé un documental con recreación histórica.

Para hacer los trabajos del diario, un equipo básico es suficiente. Y como bien se indica el 50% son las aplicaciones, descargarlas que son muy baratas y hay que saber usar. Pero todas, aprendidas unas, sabes todas porque son muy parecidas. Además se aprende con el tutorial de YouTube. Como todo: va a ir mejorando, avanzando, requiere de práctica e interés.



**Considera como mencionan algunos, respecto a que con el tiempo, ya no se hable específicamente sobre periodismo televisivo, periodismo radial, periodismo digital o periodismo móvil, porque finalmente todo estará digitalizado. Y como todo será digital ya no se hablará de periodismo digital o periodismo televisivo sino sería simplemente periodismo, nada más...**

Volvemos un poco a los que hablábamos al principio. Ya no importa la herramienta. Yo nunca cuando me compro una chaqueta, no pregunto con qué aguja se ha tejido la chaqueta. En el periodismo importa la historia, lo que sí le importa al espectador. Si que es necesario que nos adaptemos a los hábitos de consumo del espectador y el espectador tiende más a consumir noticias en el Smartphone, en la Tablet, tiende a descargar muchos videos.

Tenemos que contar, tenemos que saber que esa historia tengo que adaptarla al espectador que está consumiendo en el móvil porque a lo mejor ya no le gusta ver esa misma historia en la prensa escrita, radio o televisión. Los periodistas tenemos que aprender a hacer de todo. Tal vez para contar esa misma noticia requiera de una infografía o un mapa, o ves qué se puede hacer con los aplicativos móviles. Yo prefiero ver el vaso lleno, y ver que las tecnologías son una herramienta potencial para nuestro trabajo y no un obstáculo o barrera que nos anulará como personas o profesionales.

**Matías Amigo: “Lo que complementa todo eso al periodismo móvil es conocer las aplicaciones”**

**¿Cómo ve el desarrollo del periodismo móvil?**

El periodismo móvil para mí es una herramienta bastante nueva en América Latina que ya lleva más de diez años en Europa y que allá está instalado, es una herramienta más del ecosistema de medios, pero a su vez también existe la ramificación, para empresas, ONG y para particulares. Hoy todo el mundo tiene al alcance de la mano un Smartphone y se democratiza todo. Digamos que tengan la posibilidad de expresar lo que siente o poder informar, como que todo mucho más democrático.

**Entonces ¿depende de cómo se utilice la tecnología?**

Exactamente, por eso es importante la capacitación. Son varias cosas por las que entiendo que un periodista, un comunicador, tiene que saber utilizar las herramientas del Smartphone. Primero para marcar una diferencia con el ciudadano de a pie. Si el periodista genera contenido de calidad, con buenos planos, con buena edición, va a marcar una diferencia para el que está de a pie. No hay que olvidarse que el periodismo móvil no es salir en vivo por redes sociales, sino que es de un tratamiento mucho más sólido y son infinitas las posibilidades que brinda.

Eso, por un lado. Y después por el otro, creo que también hay que asumir una responsabilidad mucho más grande, al momento de chequear imágenes. El flat check creo que ahora es mucho más importante por esto que aparecen las fake new. Entonces es muy importante tener las herramientas para poder descubrir cuando algo no es tan así como se está mostrando.

**Usted se dedica a la capacitación dentro del ámbito del periodismo móvil. ¿Ha sido tal vez un tanto difícil la enseñanza en el entrenamiento con el Smartphone con aquellas personas que ya superan los 40 años?**

Mira, te puedo dar varios ejemplos. Cuando voy a dar cursos generalmente por más que sean personas mayores están predispuestas a aprender. Entonces es mucho más fácil por ahí, les puede costar el operativo pero las ganas están y eso es lo que es fundamental. Después por otro lado, yo trabajé durante ocho años en un canal de televisión donde yo era el más joven y todo el tiempo estaba mostrándoles que podían hacer cosas profesionales con un Smartphone y que se podía poner dentro de nuestra estructura de trabajo. Pero fue muy difícil hacerlo entender, de hecho, no lo entendieron. Solo pudimos hacer una, dos transmisiones en vivo que fueron de calidad, fueron buenas. Y bueno, yo ya estoy afuera del canal y de hecho ahora me están consultando qué cosa podemos hacer estando fuera de la empresa.

## **¿Cuál es el mejor Smartphone que se puede emplear para el buen ejercicio del periodismo móvil?**

Es innegable que iOS es como la reina del periodismo móvil por la calidad que tiene de video, por las aplicaciones mucho más desarrolladas. Igualmente yo me dedico a todo el ecosistema Android que es muy variado. Al tener tanta cantidad de Smartphone y diversidad de aplicaciones es muy difícil. Por ahí al momento de dar un curso tienes seis tipos de teléfonos distintos. O sea, como que tienes que personalizar a cada uno. ¿Por qué? Porque de repente alguno puede bajar una aplicación y otro no. Creo que es un desafío mucho más grande para el que da clases o forma profesionales de Android, porque tienes que conocer muchas aplicaciones que por ahí en iOS con una sola la resuelves y acá necesitas cinco para hacer lo mismo. Bueno, es un mercado más grande.

Obviamente, si tengo que recomendar un Smartphone puede ser un S9, un S8 de Samsung que son muy buenos, los P20 Huawei, los de gama alta de Motorola son muy buenos también. O sea, siempre que sea de gama alta de marcas conocidas o reconocidas vas a andar bien. En iOS te permite, o a los que generan aplicación, les permite utilizar el sistema operativo a su favor. Por ejemplo, una aplicación de cámara como 'Filmic Pro' es la más completa en ese sentido. Te va permitir grabar de buena manera y lo vas a lograr con todos los Smartphone Android siempre y cuando sean de gama alta.

**En la BBC se encuentra Garnet, un periodista que es muy conocido y ha hecho varias coberturas con su Smartphone. Y él hace poco publicó un**

**artículo hablando más bien sobre el fin del periodismo móvil, porque justamente esto se había masificado. ¿Concuerda usted con esta idea?**

Yo creo que va todo a una de las primeras respuestas que te di. Es la reconversión del periodista. Hoy muchas de las preguntas que se hacen las personas al momento de informarse están respondidas por cualquier persona de a pie. Pues es el plus, el valor agregado que le puede agregar el periodista a la información, el tratamiento. No nos olvidemos que aquí lo importante es siempre la historia. Cómo contarla y llegar a ser masivos.

**¿Cuáles son las características adicionales que debe tener todo periodista que se maneja dentro del ámbito del periodismo móvil? Se conoce de por sí que todo periodista debe de tener suficiente criterio periodístico para saber qué hecho es noticia, qué cosa no es noticia. También está lo de querer publicar algo de inmediato por la instantaneidad que de te da por ejemplo Facebook Live. Pero, ¿cuáles son esas otras características que debe tener todo periodista que se dedique a este contexto de periodismo móvil?**

Eso que me estás diciendo es inherente al periodista. Es decir, lo aprende en la carrera de periodismo: el criterio, cómo contar la historia, etc. Yo creo que lo que complementa todo eso al periodismo móvil es conocer las aplicaciones. O sea, cada periodista móvil tiene que entrar al PlayStore, en el AppStore y fijarse de las aplicaciones si tuviese, si tuviese actualizaciones últimamente, estar en contacto con otros profesionales para compartir que aplicaciones se está utilizando. Sobre todo en Android que últimamente salen mucho más porque se dan cuenta que el

mercado es muy grande. Otra cosa muy importante es invertir en pagar las aplicaciones. Y otro aspecto a tener en cuenta es que la gente es más asequible a dejarse filmar con un Smartphone y menos con una cámara tradicional de video.

Los latinoamericanos tenemos la idiosincrasia de que no estamos acostumbrados a pagar por una aplicación. Siempre hacemos productos con marcas de agua de lo que estamos editando, por ejemplo. Entonces, siempre lo que digo es, como un odontólogo se tiene que comprar el torno para trabajar, nosotros tenemos que pagar por aplicaciones porque son las herramientas que tenemos. No digo tener todas las aplicaciones, pero sí quedarte con las que son cómodas. Las que son de mejor manejo en el ámbito profesional. Yo por ejemplo tengo más de 200 aplicaciones, pero si tuviese que tener solo las principales me quedaría con tres o cuatro, no más.

### **Porque son las que más aplica, son las que más maneja...**

A la que me resulta más cómoda te diría, grabaría con 'Filmic Pro' como siempre, editaría en 'KineMaster' que te permite hacer de todo y es el más completo hoy en día para Android y después, no necesitas mucho más que eso digamos. Para grabar audio puedes usar Easy Voice Recorder pero esa ya es gratuita. Y después tienes otras aplicaciones que te dan un plus. Hay en realidad varias aplicaciones que son muy buenas y se pueden aplicar. Creo que lo que diferencia al ecosistema Android del iOS es la creatividad. Si como periodista tienes tanta gama de aplicaciones, si son operativos puedes generar un montón de cosas muy interesantes.

**Mauro Ríos: “En materia periodística es imposible no tener un Smartphone”**

**¿Qué tanto nos puede ayudar el Smartphone, y cuál es la tendencia que está siguiendo la tecnología digital actualmente?**

La tendencia de los Smartphone es muy curiosa. La tendencia de los Smartphone es que se está revirtiendo porque lo que se ha descubierto es que los Smartphone empezaron a agregar funcionalidades que la gente no usa, o no sabe usar, o no conocer la funcionalidad correctamente. Los productores de Smartphone están desperdiciando los recursos en el teléfono agregándole funcionalidades que no se usan. Entonces hay una tendencia que por ahora es marginal, pero está marcando que algo está pasando y estamos esperando que salga la próxima generación de teléfonos que seguramente no es una generación de Smartphone.

**¿Y eso qué está generando?**

Se está volviendo a celulares más viejos. La gente está volviendo a dejar tanta parrafearía y hoy por ejemplo en Estados Unidos y en Europa se están volviendo una tendencia los teléfonos sapitos que le decimos. Está volviendo la tendencia del sapito. Ahí cuando se han hecho investigaciones los usuarios han dicho que lo que más le gusta del sapito es que protege bien la pantalla. Todos tenemos Smartphone y todo amamos que no se nos ralle, que el protector. Bueno, el sapito naturalmente protege la pantalla, por ejemplo.

## **¿Qué sucede con las Tablet entonces?**

Bueno, en realidad algo está ocurriendo con las Phablet, que es la combinación del Smartphone y la Tablet. Mitad teléfono, mitad Tablet. Y mira, cualquier persona iba por la calle con eso y tenía que usar Bluetooth. Aparte tenía otro problema: no había bolsillo donde ponerlo. Entonces tenías que tenerlo en la mochila porque era imposible que un simple bolsillo lo contuviera. Entonces hay una tendencia que ha revertido una cosa de los Smartphone, y los fabricantes lo que están haciendo es tratar de focalizarse en aquellas funcionalidades o prestaciones que tiene un teléfono que realmente se usan.

En materia periodística es imposible no tener un Smartphone. Sin duda, es tener una computadora y mucho más en tu bolsillo. ¿Cuál es la pregunta que yo me tengo que hacer? Bueno, ¿qué tanto es lo que me piden y qué tanto es la utilidad que les saco?

## **Enfocándonos en los beneficios, ¿qué es lo que nos proporciona el Smartphone?**

El Smartphone hoy reemplaza absolutamente todo lo que antes un periodista llevaba. Obviamente tengo que escoger el Smartphone más acorde con mis necesidades que no es el último modelo ni el más grande, ni el más chico. Es el que se ajuste a mi necesidad. Yo tengo que evaluar los Smartphone y decir sí esto es muy bueno, es el último modelo, pero no es lo que yo necesito. De



repente yo quiero un modelo anterior o de repente anterior de otra marca. Tengo que evaluar qué son mis necesidades y cuál Smartphone cubre esa necesidad.

Tenemos Smartphone que tienen cámaras de alta definición, aplicaciones que se instalan y son muy superiores a la cámara estándar que tiene el Smartphone que te permite hacer absolutamente todo. Desde manejar las asas, manejar la apertura de obturador... O sea, absolutamente todo. Después obviamente tenemos un grabador de audio que también podemos editarlo en el Smartphone, podemos editar el video también en el Smartphone. Todo eso con las apps. Es decir, que, hoy eligiendo correctamente un Smartphone, un periodista está muy bien armado. Y aparte es un elemento que en un lugar de conflictos se puede ocultar fácilmente. Entonces un periodista puede pasar desapercibido.

**Claro, hay casos de guerra en los que el video reportero o fotoperiodistas han usado su Smartphone para entrevistar justamente a soldados, para tomar fotografías y esa es una gran ventaja, es decir, pasas prácticamente desapercibido. La persona se siente más amigable en comparación a cuando se encuentra frente a una cámara tradicional...**

Sí, sin duda. Es un elemento muy pequeño y tiene las capacidades de elementos que no hace muchos años eran realmente muy voluminosos. Sin embargo, al incluir más prestaciones en el Smartphone se generó un mayor consumo de electricidad por lo cual las baterías duran muy poco y ahora se están revirtiendo a baterías más largas de duración, sacrificando tamaño. Un Smartphone que trae una batería muy grande pero que me dura una semana.

**Han salido baterías extras. Que dan justamente esa mayor duración...**

Ahora lo que se está haciendo es eso, que ahora lo tenemos como una batería externa. Hoy se está incorporando a los Smartphone. La gente ha entendido que sacrifica comodidad de tamaño por duración de batería porque la otra batería tendría que durar menos. Y el mercado latinoamericano está inundado al menos de compatibles chinas que duran aún menos todavía. Así que el Smartphone sin duda hoy al menos es vital. Una herramienta, una facilidad de comunicación.

**¿Qué industrias avizoras que van a desaparecer a causa de los avances tecnológicos? Se me ocurren por ejemplo los rollos fotográficos...**

Bueno recordemos que Kodak es una compañía que cayó en desgracia por decirlo así que no entendió el adaptarse a las tecnologías de las cámaras digitales. Si quieren la ironía a todo esto, la primera cámara digital la inventó Kodak. Kodak fue la que inventó las primeras cámaras digitales y la desechó como un marginal y el mundo la pasó por encima. Y bueno la empresa quebró obviamente. Ahora ha retomado y está lanzando de vuelta cámaras digitales.

**¿Y en periodismo cómo va a trasladarse este correlato?**

En el periodismo ha fluctuado mucho a lo largo de los años. Desde los 90 que el periodismo empezó a digitalizarse, a tener sitios web y demás. Pero, si un periodista hoy en el campo de batalla desde Afganistán desde su Smartphone impacta directamente sobre el sitio web hacia un medio de prensa, eso

normalmente es una comodidad. Pero ha fluctuado porque ha habido una tendencia donde los medios se han ido digitalizando y luego una tendencia donde se ha ido des-digitalizando y han trabajado con los dos medios y hoy otra vez estamos en una copa ascendente de digitalización. Porque en realidad los medios de prensa se empezaron a digitalizar y sin tener un modelo claro de negocio, se dieron cuenta que iban a la quiebra. Claro, entrar a Internet, como medio digital, que su ingreso es la venta de un medio físico, en periódico, sin tener un modelo de negocio de Internet, igualmente iba a quebrar. Entonces pasó eso.

Los medios digitales se empezaron a des-digitalizar. No encontraron cómo hacer dinero compensable, sino que perdían por la venta física. Cuando quisieron retomar de vuelta el camino no digital o trabajar a los dos medios, es decir, prensa escrita y prensa digital, se dieron cuenta que ya la gente no está comprando medios físicos. Entonces la gente que yo misma dije: “no compres más papel”, ahora estoy en Internet. Ahora le digo que me compre en papel porque me estoy fundiendo, estoy quebrando, mi compañía va a cerrar, me dice: “ahora no, tú me dijiste que no lo comprara”, no te voy a comprar. Ahora tengo el Smartphone. Entonces se inventaron modelos de negocios similares, que son las suscripciones en formato digital. Es decir, yo me suscribo a un sitio web, a un medio de prensa para poder acceder. Lo que sucede es que la gente ya no está dispuesta a eso. Entonces el medio de prensa tiene que dar parte de sus noticias gratis, parte de sus noticias bajo suscripción. Estamos hablando de suscripciones muy económicas. En el mundo, una suscripción en el medio de prensa no supera los seis dólares. O sea, estamos hablando de suscripción muy menor al costo que salía en la inversión de papel.

**Y si no sacaban un producto que solo lo venden en papel para dos suscriptores. Y además de acuerdo al perfil...**

Si, ese es otro de los problemas que tiene un medio de prensa. En realidad, no lo tiene un medio de prensa, lo tiene la sociología y el marketing: que no logran identificar el perfil de los nuevos consumidores de prensa. Ese es un problema mundial. O sea, no logran identificar cuál es el perfil del consumidor de la nueva prensa digital en el mundo entonces no sé cómo localizar mi medio de prensa para llegarles a ellos. Todavía seguimos atados al perfil del papel que no es el mismo que se refleja en Internet. Hoy la mayoría de personas en el mundo que leen los medios de prensa en Internet jamás lo hicieron en papel. Por lo tanto, los periodistas deben adecuar su contenido a la plataforma digital. Y de los que escuchan, la mitad de lo que escuchan radio en Internet, AM o FM, jamás escucharán convencionales.

El otro problema que tiene la prensa es que hoy todos somos periodistas. Hoy hay blogs especializados que son como cualquier periódico del mundo. Obviamente estamos hablando de 0,010% de los blogs del mundo que son realmente muy buenos. Algunos incluso hechos por personas individuales, por una persona, por un investigador, por un periodista, de mucho renombre, de mucha experiencia, y son indiscutibles.

**Rodrigo Siderakis: “La ventaja comparativa que teníamos con el resto de canales es que ya sabíamos usar el Smartphone para reportear”**

**¿Cuál es la ventaja que encontramos en el periodismo móvil?**

Esto surgió hace unos cinco años, quizás un poco menos. Fundamentalmente, pues la necesidad de tener una mayor rapidez de las coberturas. Por ejemplo, cuando tenía una emergencia que cubrir y tenías que salir en vivo, tenías que llevar una cámara grande, una P2 Panasonic más el live view para salir en vivo y esperar conectar, esperar enlazar el servidor del canal y todo eso era un tiempo valiosísimo que uno perdía del mismo reporte que te servía como nota para el noticiero central o para salir en vivo unos minutos más. Y ahí descubrí, con el uso del iPhone, que yo podía aprovechar ese tiempo que entre el momento que el camarógrafo se enlazaba en view yo lanzaba mi Smartphone para grabar las cosas que dejaba de grabar, que estaba ahí detenido y realizamos algunas pruebas en el canal que yo trabajo.

Y en eso estábamos cuando en el 2017 hubo un gran incendio forestal en la región. Se quemaron unas siete mil hectáreas de bosque. Fue un incendio que duró un mes y medio. Y donde nosotros fuimos inicialmente con esos mismos equipos: cámara, live view, paisaje view y nos dimos cuenta en ese momento que no teníamos ninguna posibilidad de salir en vivo porque se estaba quemando la antena de telefonía celular. Entonces ahí no podíamos hacer cobertura en vivo. Y ahí descubrimos que la ventaja comparativa que teníamos con el resto de canales es que ya sabíamos usar el Smartphone para reportear y por lo tanto empezamos

a trabajar con dos equipos móviles, entre el camarógrafo y el mío, e intercambiábamos los videos cuando descubríamos cuál de los dos teníamos señal de una u otra compañía. Entonces algunos lugares que encontrábamos cobertura, grabábamos y teníamos listo, como que enviábamos en vivo y lo enviábamos a Santiago a la casa, a la matriz de la televisión nacional. Y pasó algo sorprendente que empezábamos a salir, empezábamos a simular una cobertura en vivo con puros enlaces grabados de Smartphone en circunstancias en que el resto de canales no podía salir en vivo y empezaron a tener muchos, muchos problemas.

### **Y descubrieron el potencial que el Smartphone tiene para el periodismo, y el periodismo móvil en sí...**

Descubrimos el potencial que tenía el periodismo móvil. Y ahí lo empezamos a usar en serio. Y nos dimos cuenta que los Smartphone nos permitían editar, nos permitían enviar por We Transfer o WhatsApp y no teníamos dificultades más allá que los teléfonos se llenaban de video. Y después vimos que podíamos descargar información y que el Smartphone era totalmente confiable para trabajar. Incluso más confiable que una cámara grande porque la batería duraba más. El único inconveniente que teníamos era que no había zoom. A veces para grabar teníamos que estar cerca al incendio. Luego, trajimos un dron, y con el dron que también lo enlazábamos con el Smartphone era increíble porque teníamos cobertura de entrevistas e imágenes del dron todo en un celular y eso se hizo rápido y la verdad es que grabábamos esa transmisión de manera fenomenal.

### **Fue una gran experiencia profesional en aquel momento...**

Incluso el resto de los canales no se explicaban cómo nosotros transmitíamos con tanta rapidez. Era increíble porque en la práctica íbamos a un lugar donde había un incendio grave, grabábamos, luego subíamos al auto, yo manejaba, y mi compañero empezaba a enviar. Entonces en todos los desplazamientos había en vivo y estábamos siempre, mandando información. Ahí descubrimos el potencial del periodismo móvil y lo empezamos a tomar bien en serio. Y yo compré, con recurso mío, en Nueva York, un par de soporte, luces, micrófonos para teléfonos, todo un kit destinado para la telefonía móvil. Me resulta súper bien.

### **Y en relación a la imagen que proporciona la cámara del Smartphone...**

Muchos Smartphone de buena gama, la calidad de la imagen es muy similar, lo transcodifica la televisión muy similar a la calidad de una cámara profesional. Además, ahí generamos una discusión en que hay ciertas coberturas que no necesitan de una calidad de imagen porque la imagen habla por sí misma. Por ejemplo, una cobertura policial no necesita una cámara de P2 con buen nivel para cubrir algo que va ser súper fugaz, noticia precisa, y no va necesitar tanto tener tan buenas imágenes de calidad porque ahí lo que necesita es la instantaneidad. Ahí empezamos a descubrir que el periodismo móvil me servía mucho para ese tipo de coberturas de más acción, de más riesgo, de más peligrosidad, de no poner en riesgo al camarógrafo con una cámara gigante, con un trípode. Ahí estamos utilizando el Smartphone para hacer eso, para básicamente cuando necesitas cosas con mucha instantaneidad y muy rápido.

**Como usted me comentaba, no importa tal vez la calidad de la imagen, del acontecimiento que se está dando a conocer, sino que la gente está buscando la noticia en vivo y que obviamente tenga una narración periodística acorde al hecho...**

Así es, eso es lo que ocurre ahora en la actualidad. Ahora la necesidad del periodismo móvil tiene para el futuro mucha relación con la falta de recursos de los medios, sobre todo en Latinoamérica. En Chile, todos los canales de televisión están en crisis, esta es una ciudad muy grande, han despedido mucha gente en los medios. Y no solo de la televisión y el medio escrito. En Latinoamérica, están enfrentando una situación similar por las plataformas, las redes sociales.

Lo que te permite el periodismo móvil de alguna manera es rebajar costos en las coberturas poder hacer medios de comunicación mucho más ágiles y con menos dinero. Por lo tanto, no necesitas comprarte una cámara de 30 mil dólares cuando puedes transmitir con el Smartphone. También permite la generación de nuevos medios que sean competitivos a los grandes medios. Grupos que emplean el Smartphone para grabar videos, puedan editar, puedan subirlo a Instagram o Facebook, pueden transmitirlo en vivo. Ahora, ¿cuál es el problema? El tema es que pone en riesgo las coberturas porque el Smartphone te puede fallar, aunque ahora eso es muy difícil con un móvil de buena gama.



### **Tener un buen kit mojo...**

La idea es que sea una cobertura de bajo costo, ágil, de buen presupuesto. Ahora también qué hace el Smartphone en la cobertura, eso yo lo he vivido también. La gente se siente menos invadida con el teléfono móvil. Eso te abre cosas con mucha más fluidez que una cámara grande. Porque una cámara grande tienes que poner trípode, tienes que poner una luz, una cámara, etc. En cambio, con el Smartphone tú puedes lograr una mayor conexión con la persona. Y las personas se pueden andar con mucha más facilidad porque el Smartphone no es una cosa ajena a ellos.

### **Se debe empezar a capacitar al periodista en el uso del Smartphone...**

Creo que los que están haciendo algunas personas en Latinoamérica es hacer cursos talleres, bueno, en España hay algunos talleres bien interesantes, pero hay que enseñar el periodismo móvil desde mi punto de vista. Hay que enseñar a usar los Smartphone, a editar con los elementos que existen. También hay que intercambiar la experiencia, viendo la necesidad de llevar un curso el próximo año hay que presentarlo y exponer. Hay que motivar o insertar ese proyecto del periodismo móvil.

Con muchos comunicadores y periodistas tenemos las mismas conversaciones pero que a la larga está todo muy ajeno. Se ve al Smartphone solo como un aparato para conversar y el potencial de la telefonía celular es increíble. O sea, yo estoy hablando contigo con el iPhone XR que tiene una dimensión un poco

grande y yo ahora hago todo. Hago videos full HD y la calidad es excelente. Hay coberturas de mayor alcance e impacto que también pueden realizarse con un Smartphone y serían trabajos de buena calidad. Ahora, la educación yo creo que aún está en pañales. La gente todavía piensa que es como un juego. Recuerdo que un técnico del canal me dijo: “no, el teléfono celular no sirve para esto, no sirve”.

**¿Cuáles son esas capacidades que tiene que tener todo periodista? ¿Qué futuro le observa al periodismo móvil de aquí a unos cinco o diez años?**

Yo creo que el periodismo móvil va a funcionar y se va a instalar en las mismas coberturas que estamos hablando recién. Las grandes coberturas, las de emergencia, de episodios donde no requieras una mayor complejidad sobre todo porque puedes compartir los contenidos con mucha más rapidez en el Smartphone. Ahora, para los grandes temas, reportajes y cosas que tienen que tener un trabajo audiovisual más elaborado, creo que van a seguir existiendo las cámaras de televisión y esos sistemas. No creo que vaya a desaparecer, a no ser que las grandes empresas que generan cámaras y todo este tipo de equipos para televisión empiecen a sacar cámaras que tengan conectividad y que te permitan hacer todo lo que te permite hacer un Smartphone. Que con apretar un botón y ya estás en vivo, compartir una foto, un video, rápidamente.

Creo que el avance de la telefonía celular es mucho más rápido que el resto. Va a llegar el 5G probablemente en un año y medio más, un par de años más en Latinoamérica y otros países, y eso va ser la revolución total porque la calidad de

transmisión va ser muchísimo mejor, y eso le dará calidad al contenido informativo. Yo por mi parte tengo un kit que uso y llevo a todas partes, siempre lo ando trayendo y es de un tamaño muy reducido, pero eso te permite hacer una cobertura de todo. Tengo todo tipo de micrófono, audífono, pentrac, luces, todo lo que tú necesitas. Trípode no tengo, porque ya los estabilizadores de los Smartphone son de muy buena calidad.

Entonces, así es la lucha diaria del periodismo móvil y esto es mi equipo personal. No es un equipo que me lo haya dado el canal, ni es un proyecto del canal. Es un proyecto mío. O sea, yo lo ocupo para mi trabajo porque es cierto que me facilita. Y qué me facilita, por ejemplo. Si hoy domingo en la noche hacia el lunes hay una emergencia, un accidente gigante, la dinámica es que los camarógrafos tienen que ir al canal a buscar los equipos o el camarógrafo de turno tiene que ir al lugar, en cambio yo tomo mi auto y voy directo a la emergencia, y grabo. Y llego mucho más rápido que el resto. Y la imagen del despacho es mucho más rápido. Y lo comparto todo en redes sociales. Es muy interesante.

**Urbano García: “Es muy difícil parar lo que la tecnología está significando para periodistas y ciudadanos”**

**¿Qué es para usted el periodismo móvil?**

Para mí el periodismo móvil es una manera de estar mucho más cerca de los temas que nos interesan y de lo que interesan al público. Todo el mundo tiene un Smartphone, una historia que contar. Desde ese punto de vista, se convierte en medios de comunicación no solo en potencia sino en realidad. Además, el uso de estos dispositivos móviles nos permite acercarnos a una historia con más profundidad, ser menos intimidatorios y que todo el mundo pueda contar aquella historia que tiene.

**Claro. Todo está en la historia, no tanto en la tecnología que se use en la narración de la misma...**

Sí, bueno, yo realmente no soy un fascinado de la tecnología por sí misma sino de las posibilidades de la comunicación que esta tecnología nos produce. Sí que es cierto que en este mundo hay mucho debate en torno al sistema operativo. Lo importante es la actitud y la historia. Tener una buena historia que contar, hacerla con tu dispositivo o con las aplicaciones que tengas a la mano. Pero lo importante siempre, siempre, siempre, es la historia.

**En países como Suiza y los nórdicos, ya se ha avanzado más con respecto al periodismo móvil. ¿Por qué eso no se presenta de igual manera en**

**España, en Italia, y obviamente en menor medida en el contexto latinoamericano?**

Pues creo que hay muchos factores o algunos tienen que ver con la propia tecnología, con la conectividad, con la posibilidad de acceder a determinados dispositivos. Pienso que efectivamente hay como dos divisiones en el periodismo móvil. Actualmente en esos países nórdicos en Europa asociados generalmente al sistema Apple y al sistema iOS y el resto que está más asociado al Android. Hay que precisar que el 90% de los comunicadores del futuro están en América Latina, Asia y África y ahí domina Android a un 90%.

Bien es cierto que esos países nórdicos, también en Irlanda e Inglaterra, hay un predominio claro de Apple e iOS y que eso se ha hecho con un mercado de formación de los países árabes que son donde más dinero hay. Sin embargo, no perdamos de vista esta reflexión. Y la verdad es que estos países que necesitan el día de hoy más formación, más capacitación, en materia de periodismo móvil son los más necesitados. Son los de América Latina, los de Asia y África con todos los condicionantes de conectividad, de disposición de buenos Smartphone.

**¿A qué se debe que no exista la enseñanza del periodismo móvil en las universidades latinoamericanas y españolas, como si se da en Reino Unido y Estados Unidos, donde ya hay cursos específicos en las escuelas de periodismos respecto al uso del Smartphone?**

Yo también me hago esa pregunta. Sigue habiendo una gran distancia entre la universidad y el mundo real, se sigue enseñando conforme a los parámetros del siglo XX cuando estamos en pleno siglo XXI. Yo no entiendo verdaderamente una universidad que el día de hoy no trabaja con conceptos como la inteligencia artificial, el periodismo inmersivo, la realidad virtual. Yo precisamente he estado durante 30 años en Radio Televisión Española y ahí intenté promover una formación de materia del periodismo móvil. Bueno, dimos nuestros primeros pasos y posteriormente desde octubre del 2017 estoy como director general en una televisión, también pública, de ámbito regional como es la 'Extremadura' y aquí sí puedo decir que ya hemos hecho unos cursos de capacitación. Pero sigue habiendo esa distancia. No hay verdaderamente ni aproximación en las grandes universidades.

Esa es la diferencia de por qué los países nórdicos van por adelante. Allí ya se ha sobrepasado ese debate de si el periodismo móvil es bueno o malo. Si acaba con algunas categorías profesionales o no. El periodismo móvil ya está ahí, un escape, un salto superior. Ahí ya se habla de narrativas transmedia. Y aquí, efectivamente, en el sur de Europa y en otros continentes estamos todavía en un primer paso. ¿Esto es bueno o es malo? Eso está provocando una brecha cada

vez mayor en ese mundo de primera división del periodismo móvil y el de segunda.

**Y en Latinoamérica es mucho menos. Entonces, yo había leído por ahí una reflexión del libro 'Periodismo móvil. Mojo' en la que usted indicaba que los periodistas ya debían mojarse. En Mojo efectivamente...**

Sí, ciertamente. Incluso es la mejor guía que hay en castellano sobre periodismo móvil. Yo ahí digo que ya no hay excusas para contar una buena historia, tenemos la tecnología, tenemos la formación y tenemos la posibilidad de contar esas grandes historias. Yo creo que los periodistas debemos salir un poco de ese espacio de cristal en el que se han encontrado. Creo que hay dos cambios de paradigmas muy grandes: uno, en el consumo de lo audiovisual y otra en la generación de contenidos audiovisuales. El contenido generado por el usuario pasa a ser preminente, los periodistas pasamos a tener como se dice aquí en España a tener la sartén por el mango a no estar en el centro de este nuevo movimiento. Eso implica que debemos apoyarnos también en eso que se llama el periodismo ciudadano para que ese flujo de información que los ciudadanos están generando al día de hoy, tenemos el caso próximo de Venezuela, formen parte de nuestro flujo de trabajo. Lo hacemos con cierta humildad, sabiendo que los periodistas ya no tenemos el monopolio exclusivo de la generación de contenidos audiovisuales.

Sucede que los ciudadanos, empoderados por la tecnología móvil, han decidido pasarse por encima de los intermediarios que somos precisamente los

periodistas. Creo que ahora los ciudadanos, están dando respuesta a algunas de las famosas “5 w” que se enseñan en la Facultad, están dando respuesta al who, al what, al where, al when: quien, qué, cuándo y dónde, y a los periodistas nos están dejando el cómo y el por qué. Yo decía que no podías enfrentarte a los ciudadanos porque con los dispositivos móviles cumplen tres de nuestros grandes sueños que son: estar en cualquier sitio, en cualquier momento y poder ofrecer lo que sucede ahí en directo.

Es decir, vamos a aceptar o no aceptar el término ‘periodismo ciudadano’, pero si cualquier ciudadano tiene hoy la posibilidad de documentar tanto la imagen como el sonido, cualquier hecho relevante que se esté produciendo en la calle. Esto hace que el paradigma cambie y que por lo tanto el papel, tanto de los periodistas como de los medios de comunicación, también cambien.

**Claro, porque por ejemplo, hay acontecimientos como los atentados terroristas en Francia, en España y en Reino Unido, donde las primeras imágenes no fueron tomadas por periodistas, sino por ciudadanos. Y a partir de esas imágenes que se pudieron capturar es que nosotros, y el mundo entero, pudo observar lo que había ocurrido...**

Por lo tanto, nosotros tenemos que aprovechar este nuevo caudal de información. ¿Qué ocurre con todo eso? Que la profesión periodística no es que se devalúe, pero sí que pasamos a tener los otros cometidos. Pasamos a tener que dar calidad a lo que otros están realizando, curar contenidos, dar background, ofrecer una verificación de informaciones. En este flujo de lo que antes conocíamos como



audiencia o como usuarios, ahora son 'prosumidores', porque consumen, pero también producen audiovisual. Este nuevo concepto, tiene que ser asumido por nosotros, los medios de comunicación. Creo que si no lo hacemos como antes se hacía de una manera humilde, sencilla, vamos a tener muy difícil competir con unos ciudadanos que como decían empoderados por la tecnología, se han constituido en redes en las cuales fluye muchísima comunicación y muchísima información, y nosotros tenemos que aprovecharla porque esa suerte de estar siempre en el sitio preciso y en el momento determinado no la vamos a tener.

**¿Cuáles serían las características adicionales que debería tener todo periodista que se dedique a este ámbito del periodismo móvil?**

Básicamente yo entiendo que los comunicadores deben saber estar delante y detrás del teléfono móvil, saber analizar e investigar. Eso es lo único que no cambia de la ciencia del periodismo: analizar, buscar, preparar; pero todo lo demás ha cambiado. Es decir, la forma en el que llegamos al producto. Así pues, el comunicador debe saber estar detrás y delante del Smartphone, debe saber filmar, debe saber editar y debe saber publicar tanto a nivel broadcast y al nivel de socialmedia. Debes tener una polivalencia, que es una polivalencia funcional y una polivalencia tecnológica porque tiene que dominar toda esta tecnología. Implica todo eso que desaparezca en algunas categorías laborales. Implica que al menos en 5 años, el 80% de las categorías actuales que conocemos en el audiovisual, o habrán desaparecido o habrán transformado por completo. Se terminaron ya los tipos en los que uno traía una botella, otros ponían el vaso, otros cosechaban el agua y otro la bebía. Pues sí. Se necesita esa polivalencia y

digo que tiene que tiene que formar parte de las habilidades más o menos de los más jóvenes, de los nativos digitales y también de los inmigrantes digitales.

Para poder moverse por el mercado de la comunicación, un joven que sale de la Universidad debe manejar todas estas habilidades. Por lo tanto, es preferible adquirirlas cuanto antes. Yo digo que eso se combate fundamentalmente con formación, formación, formación y actitud. Hay que dedicarle buena parte de nuestra jornada a saber qué está pasando en el mundo y en torno al Smartphone las cosas cambian casi cada semana: dispositivos, nuevas aplicaciones. Es importante que el periodista conozca y maneje las aplicaciones que nos brinda el Smartphone.

### **Se actualiza la tecnología...**

Con un Smartphone y una cámara profesional cada vez menor. Cuando alguien me dice algo: "este, no tiene calidad". Yo les digo que con este dispositivo grabo en 4k mientras mi emisora de televisión todavía emite en SV. El término de calidad es muy relativo. Yo podría enfrentar a ojos entrenados múltiples piezas que hacen compañeros de periodismo móvil y no sabrían distinguirlo si están hechas con un Smartphone o con una cámara profesional.

**Con el transcurrir el tiempo quizás ya no se hablará por ejemplo de periodismo televisivo, periodismo radial, periodismo digital porque todo finalmente va estar digitalizado y por ello todo se va llamar periodismo de por sí. ¿Concuerda con esa posición?**

Por supuesto. Es decir, todavía estamos en un plano de convergencia de los diferentes medios y de convergencia también de lo que es nuestra profesión. Yo creo que no tiene cabida esos compartimientos estancos que teníamos con anterioridad y pienso también que no podemos adentrarnos en los nuevos mares con los viejos mapas. No podemos entrar en el siglo XXI con una mentalidad del siglo XX y oponernos sencillamente por oponernos. Es decir, es muy difícil parar lo que la tecnología está significando para periodistas y ciudadanos. Y nuestra posición al ver ese tsunami digital es que podemos esperarlo en una barquita digamos analógica o surfear esa gran ola con el Smartphone, el teléfono móvil. Yo creo que está al alcance de nosotros, incluso de los que tenemos ya una cierta edad, y cómo no estarlo al de los más jóvenes.

**Edith Lázaro: “Informar, igual como estar en el día a día, es parte de cualquier periodista que quiere estar en la primicia, vivir la adrenalina”**

### **¿Cómo se inicia el proyecto de *La República TV*?**

Claro, *RTV* tiene a lo mucho dos años, más no llega. Inició como un esquema con programas grabados. Pero no con una parrilla completa. Eso viene a partir de octubre del año pasado. Entonces, justo cuando yo llegué empezamos ya a lanzar noticieros más consistentes, programas de política y que tengan un contenido que arraiga a la web. O sea, la información que nosotros cogemos para emitir noticieros es netamente de la web. Si hay algún video, también lo cogemos de ahí. Se nació con el propósito de estar en la convergencia.

Sabemos que *La República* comenzó como medio escrito, luego con la web empezó a realizar transmisiones. Pero, ya después con la perspectiva de que se podía iniciar el proyecto de *RTV* con la finalidad de tener productos y contenidos netamente que sean estrictos en cuanto a la noticia, pero en cuanto a la coyuntura e incluso a la inmediatez. Pese a tener pocos recursos se están poniendo y sumando todos los esfuerzos para que se pueda tener programas continuos, como si fuera un canal de televisión normal.

### **¿Cómo es el trabajo dentro del medio en sí de *La República TV*?**

Bueno, por ejemplo, el reportero está en el Congreso. Sesión de pleno, con un tema específico. El material, el reportero lo graba, se emite a través de nosotros

mediante el Whatsapp que es nuestra fuente como si fuera, una mesa de información que tenga. Entonces, llegan videos al Whatsapp, la productora (quien le habla) recibe el material, visualiza si hay declaraciones o imágenes de apoyo, y se envían. No podemos utilizar imágenes de otros medios como *RPP*, *Canal N*. Pero sí en caso fuera una entrevista fuerte, utilizamos claquetas de audio y ponemos la fuente, porque si no lo hacemos, por reglas de Facebook, sí se nos bajaría el programa o el noticiero. Entonces, eso no podemos hacer.

### **¿Cuántos periodistas conforman el equipo de trabajo?**

Para un noticiero, por ejemplo, para el noticiero de tarde es el productor, es el reportero, el editor y los dos conductores. O sea, hablamos de cuatro a cinco personas en producción. Mira, el programa “Claro y Directo”, que es programa-noticiero, es quien le habla y el conductor. Y el editor, pero por temas de edición. Pero en realidad, todo el contenido yo lo elaboro juntamente con quien conduce.

### **Y en todo el área dentro de *República Televisión*...**

De República, entre switcher, operarios y todo eso somos más de 20 personas. Y ahora con puertas de que esto se pueda incrementar en personal porque debido a la demanda y a que gracias a Dios tenemos buena audiencia, pues sí se requiere tener cosas que haga una persona específicamente y no se cargue porque eso vendría a ser periodista multiplataforma también como tarea y eso es un gran riesgo para una convergencia.

**Claro, si bien actualmente se está buscando un periodista polivalente...**

Que haga todo...

**Que haga todo, pero eso también puede distorsionar lo que es el trabajo mismo del medio...**

Incluso, puede distorsionar, pero incluso puede llegar a tener una carga el mismo periodista y es por eso que se hacen mucho tipo de renunciaciones en muchos medios porque ahora los medios buscan eso: que hagan todo. Entonces, sí llega a tener una carga. Y es un riesgo cuando un medio de comunicación se convierte y quiere plantear una convergencia. Ahora sí, nuestro riesgo aquí en *La República* si es que por ser nuevos en RTV, *La República* tiene años (la web, por ahí también) pero los tres integrarse, sí está siendo un poco complicado porque nuestros lenguajes son diferentes.

**Son diferentes lógicamente...**

Claro. Por ejemplo, el reportero que viene de televisión piensa en imagen. Obviamente también piensa en web y también debe dar para la redacción. Pero, alguien que viene de periódico sí le cuesta acoplarse a que... '¡de verdad, televisión!', 'imagen', 'ah, pero una foto', entonces, siempre hay el riesgo. Tener eso, los tres juntos, sí está siendo, en este momento, un proceso en el que se están adaptando mucho de los periodistas.

**Claro, porque es como, por ejemplo, hay un profesional que ya tiene más de 45 años, y está inmerso en todo este tema de lo digital y cómo hacer. Obviamente, es mucho más complicado a comparación de un joven de 25-30 años que se acopla rápidamente al manejo de las redes sociales...**

Eso es algo que cuando yo llegué vi que podría ser, no un problema, pero sí un proceso más lento. Porque, obviamente, a los reporteros para hacer cobertura del referéndum, cobertura de elecciones, yo me encargué de capacitarlos a los reporteros y fotógrafos con el Smartphone. Entonces sí, era complicado explicarles. Hay algunos que sí lo hacen como que, en la marcha, hay otros que sí les cuesta y tiene que ver mucho con el tema de la tecnología.

### **Un proceso de aprendizaje...**

Sí es un poco un tema de los Smartphone para que ellos puedan ser capacitados y también estamos sobre eso. Estamos trabajando. Nosotros hacemos capacitaciones para los reporteros y, posiblemente, de acá creo a unos meses para los fotógrafos. Porque cuando hay coberturas, como referéndum o elecciones, todos salen a la calle. Entonces, ahí todos se convierten en video reporteros.

### **¿Y cómo mide la audiencia?**

Por ejemplo, el vivo lo que hacemos... se emitió este programa que se llama 'Claro y Directo'... Obviamente yo lo veo a través de mi móvil y ahí aparecen

cuántos usuarios están viendo. Entonces, va subiendo, va subiendo, va subiendo... Y le comento a mi conductor: “yo veo que nuestro programa se inclina porque obviamente tiene un perfil de política”. Entonces, cosas de política, mientras más le metemos declaraciones, Twitter, son más interactivas para el público y tenemos más audiencia. A diferencia que sean temas que también son planos porque a veces también no hay mucha coyuntura. En el caso de noticiero, son temas también que resaltan mucho las declaraciones, las imágenes.

Entonces, sí tiene que ver mucho eso el tema de que nosotros seguimos mucho los *likes*, compartidos. O sea, cada productor ve, y también tenemos una reunión con el equipo que se llama Redes y ellos nos dicen. Cómo podemos dar más potencial también. Es como que una retroalimentación.

### **¿Cómo ve la proyección de *La República TV* dentro de unos años?**

Lo veo con buenas ganas de aprender porque hay muchas personas que tienen mucha disposición y ganas de sacar un producto que tenga un buen contenido. Hablamos desde lo más mínimo que podía ser una foto, una imagen, de tener la primicia y con todas las cosas que se debe dar. La información que es precisa, clara y con cosas bien concisas. Yo en verdad, sinceramente, no es porque trabaje aquí o algo, pero sí veo que tiene muchas predicciones para sacar buenos productos. De hecho, que sí.

O sea, sacar las noticias, informar, igual como estar en el día a día, es parte de cualquier periodista que quiere estar en la primicia, vivir la adrenalina.



**Jaisia Amaro: “Cuando los periodistas de prensa escrita piensan en una noticia, tienen que pensar también cómo esa noticia puede reflejarse audiovisualmente”**

**¿Cómo es el trabajo en la plataforma digital de *La República*?**

Nosotros tenemos dos video reporteros que se encargan de hacer periodismo móvil. Básicamente, su material está enfocado en la *RTV*. Aparte de ellos, también hay periodistas de las secciones política, sociedad, deportes que salen también a cubrir comisiones y ellos también hacen periodismo móvil, pero también enfocándose en su material escrito que van a traer, ellos escriben también para la web y para el impreso, y como que el video no es tanto su prioridad. Lo hacen, pero no se enfocan tanto como los video reporteros, para ellos sí lo es. Lógicamente, los video reporteros saben que cuando salen a su comisión tienen que mandar despachos en vivo, tienen que coordinar con las productoras de los noticieros de la televisión y también con nosotros porque su material también lo usamos en la web.

Entonces, ellos ya saben que cuando van cubren algo... lo que es para en vivo, lo mandan como en vivo y sino, en ese momento hay un programa y no puede salir en vivo con eso, lo que hacen es grabar videos y esos videos lo van guardando, los van enviando al área de Multimedia, es un equipo de chicos que también trabajan por turnos y que van almacenando los videos en una carpeta especial que está en red y al que tienen acceso todos los redactores. Si es política, los redactores de política van entrando... para esto yo ya les he informado que ellos

están en tal comisión o están haciendo tal cobertura para que ellos sepan que ellos están ahí y van armando una nota al respecto, ya sea sacando el material. Ya van visualizando los videos y si hay algo que les interesa, piden cortes para que Multimedia los transforme en un código HTML y puedan insertar en su nota. Nosotros trabajamos con un “OjoTVPlayer” que es un sistema que almacena los videos que nosotros vamos descargando y, nada, así trabajamos con ellos.

**Lógicamente, el diario *La República* es un medio que ya tiene varias décadas dentro de lo que es el periodismo escrito, que ingresó a la plataforma digital a mediados de los 90. Que tuvo su área de redes sociales comenzando esta década. Y ahora todo es un equipo multiplataforma. ¿Cómo es que se va avanzando en este trabajo adecuando todo a lo digital?**

Claro, en realidad en el 2011 que fue que yo ingresé como coordinadora de Redes, empezó el tema de crear un equipo de redes sociales que antes no había aquí, para manejar todas las marcas del grupo: *El Popular*, *La República* y *Líbero*. Entonces, se vio que funcionó. Luego se decidió que cada equipo de Redes se integre una marca, o sea *El Popular* tenga su propio equipo de redes, *Líbero* y *La República* igual. Yo pasé a la edición web de *La República* y ahí al principio era un poco el trabajo dissociado: más impreso trabajaba por su lado y la web por nuestro lado. En nuestro caso, la responsabilidad era más alimentar la web de cualquier manera, usábamos todo tipo de fuentes, no solamente nuestras propias fuentes, veíamos otros medios, agencias, entonces lo hacíamos así. Muchas veces el trabajo era tan separado que a veces los chicos de impreso tenían información más fresca que la esperaban hasta publicarlo en el impreso.

Entonces, esa era la idea antes. Hasta que, más o menos, en el 2015, el director se dio cuenta que no puede seguir siendo así...

### **Cada área estaba por su lado...**

Claro, entonces estaba la supervisión de esfuerzo, y se decidió empezar el trabajo de convergencia digital: primero empezó en *Líbero* y luego *La República*. Era que los chicos del impreso aprendan a subir notas a la web porque cuando van a una comisión saben que no solamente va a salir su nota en el impreso, sino que tienen que enviar información y cuando llegan a la empresa tienen que hacer sus notas, que fue todo un cambio cultural porque estaban acostumbrados a un cierto tipo de trabajo. En nuestro caso, coordinar con ellos todos los días, todo el tiempo. Al principio fue duro, pero luego se ha logrado... ahorita estamos trabajando en eso todavía, pero hay más apertura... los periodistas más antiguos, con más experiencia, como Ángel Páez, César Romero, ellos mandan sus notas o sus fuentes.

Ellos tienen alguna fuente o una información muy importante, ellos ya saben que no la pueden guardar. Inmediatamente la sacan a la web y luego desarrollan la información en el impreso, algo más desarrollado, más profundo. Y así, así empezamos a trabajar. Y el tema del video también fue muy importante. El tema de que la gente en Internet consume más videos también hizo entender que el lenguaje usualmente tiene que ser escrito. Cuando los periodistas de prensa escrita piensan en una noticia, tienen que pensar también como esa noticia puede reflejarse audiovisualmente. Ahí empezaron ellos también a cambiar el chip.

Coordinan bastante con los chicos de Multimedia, por ejemplo. Si tienen que un tema de color, que les puede servir como video, lo hacen con ellos. Ellos sacan su video, ellos pasan sus guiones y así van complementando su noticia, enriquecen su información.

El tema del periodismo móvil, de las coberturas, ya fue después. Antes nosotros, por nuestra propia iniciativa, íbamos y hacíamos streaming de lo que había, lo mandábamos a Facebook. Ahora está más estructurado. Ahora, a través de *RTV*, no solo lo mandan a Facebook, lo manda a YouTube, lo manda a todas las redes sociales al mismo tiempo eso previa coordinación.

**Todo el material periodístico se sube por medio de todas las plataformas: digital, redes sociales, etc...**

Claro, las notas web, se comparten en redes. En Twitter y en Facebook y me parece que en Google+ pero ya no lo hacemos tanto, más en Twitter y en Facebook. El tema del video sí es por YouTube e Instagram, estamos haciendo historias en Instagram, en Facebook también hacemos historias. Estamos entrando en esos campos. Pero sobre todo estamos creando productos específicamente para esas redes. Para YouTube, por ejemplo, hacemos reportajes. No sé si has visto que hay a veces investigaciones... claro, también salen en el papel y en la web, pero los videos son otra cosa, son como una nota muy similar a la que está en el impreso, pero con mayor contenido visual, con narración... el periodista narra, esos tipos de reportajes....

### **¿Cuántos periodistas conforman todo lo que es el área digital?**

Somos varios. Pero te digo que los periodistas que salen a la calle a cubrir despachos son de papel, bueno, y que ahora son de digital. Porque los redactores web en sí están en mesa. Su función es llegar a las metas en CEO. O sea, crean notas y de vez en cuando salen a comisión pero diariamente los que salen son los de papel.

### **Entonces el equipo está conformado por...**

Incluyendo los de economía y en la web, ni qué decir, son más de 50, más de 80.

### **¿Cómo observa esta proyección digital? ¿Considera que con el tiempo todo periodismo va ser móvil?**

Es importante, es muy importante el tema del video para la web, para la información, pero los redactores web no hacen periodismo móvil y también son importantes porque sus notas nos ayudan a seguir el tráfico que nos permite tener auspiciadores. Entonces ellos también son muy importantes ahorita, en esta etapa. Entonces, creo que sería 50/50.

**Óscar Chambi: “Tomo la foto con una cámara digital o Smartphone y en cuestión de segundos ya está publicada”**

**¿Qué es en sí el fotoperiodismo?**

El fotoperiodismo es una rama de las comunicaciones, convirtiéndose ya en una disciplina, que permite contar historias y transmitir información a través de imágenes. Es decir, compartir a través de información, contenido noticioso a través de imágenes. La diferencia que hay entre fotoperiodismo y el fotodocumentarismo es mínima hay una brecha difícil de poner. Yo diría que la diferencia básica está en la temporalidad de la información. Entonces si se trabaja un reportaje un documento social con largo tiempo, mediano tiempo, se profundiza en esta historia, en esta noticia en este hecho.

En el trabajo de fotografía documental con más profundidad. En cambio, si trabajamos el día a día y contamos historias, narramos hechos noticiosos del acontecer diario, esa ya es una función netamente periodística. Por lo tanto, el fotoperiodismo vendría a tratarse o a entenderse de esta misma forma que la que tienen los medios de comunicación mediáticos. Es decir, contar historias, transmitir noticias, información, en la brevedad del tiempo posible.

## **¿Qué tan importante ha sido la aplicación de la tecnología digital en la fotografía, en el fotoperiodismo?**

Básicamente el orden que existe con la fotografía digital y la fotografía analógica es la inmediatez, la rapidez en la transmisión de la imagen. Mientras que antes el fotógrafo utilizaba el rollo, la película fotográfica dependía de un tiempo de revelado de esta película. Es decir, tenía que ir desde el sitio donde estaba hasta el lugar para revelar y para imprimir la foto. Cuando aparece el scanner se empieza a agilizar este proceso, la foto en negativo se escaneaba y se podía transmitir, pero en realidad la cámara digital termina de acelerar este proceso y más los sistemas de Internet más avanzados de comunicación, que hoy en día el fotógrafo que está en el lugar de los hechos puede transmitir en fracciones de segundos la imagen y ser publicada en fracciones de segundos.

### **En redes sociales...**

No solo en redes, también en un medio. Sí, depende de la hora de cierre pero el sistema digital lo tiene abierto. Entonces puede transmitir, por ejemplo, caso peruano, estoy cubriendo la visita del Papa, tomo la foto con una cámara digital o Smartphone y en cuestión de segundos ya está publicada en *El Comercio*.

Así funciona en el mundo: las olimpiadas, los hechos que son de característica mundial, tiene la foto en el acto. Ese es el principal logro en cuanto a rapidez que se tiene con el sistema digital. Sin embargo, hay que tener en cuenta que la calidad de la imagen y la valoración de la imagen han disminuido. Antes la imagen

se lograba técnicamente también, se producía en una técnica y ahora se valora más la rapidez y la calidad y eso también ocurre con los medios.

**Enfocándonos en una cámara de Smartphone, ¿cuántos megapíxeles debe tener la cámara de un Smartphone para que la fotografía sea de calidad en el fotoperiodismo?**

Nada, puedes trabajar con la cámara de Smartphone más antiguo del planeta con tal de que tome una foto y no importa la calidad porque en fotoperiodismo no importa la calidad.

**Para una foto aceptable, al menos algunos fotoperiodistas dicen que se necesitan 12 megapíxeles...**

No importa la calidad en fotoperiodismo. En prensa, yo soy de la idea de que la calidad no interesa. Entonces acabo de hablar del caso del famoso Robert Capa que usaba una cámara analógica en la época de la Segunda Guerra Mundial. Él fue justo el que fotografió el desembarco en Normandía. Él usaba una cámara con la correa hasta el cuello y tomaba fotos, sin ver, algunas sin enfocar, algunas salían movidas porque obviamente eran las cuatro o cinco de la mañana.

**Sí. Era muy temprano...**

Los rayos del sol apenas estaban saliendo. Se captaron fotos que son, técnicamente podrían ser llamados defectuosas, con exceso de granos en la



fotografía, granos reventados, la película trabajó hasta el máximo para capturar algo de imágenes... si lo pasamos al sistema digital, eso sería un Smartphone... sería una toma con una cámara de muchos pixeles... mejor con pocos pixeles y se ven los pixeles a la hora de la impresión. Y acá se podría trabajar igual, con una cámara de juguete, un celular antiguo, para que tome la foto... pero sí es un hecho importante, ¿la publicas o no?

### **Lógicamente...**

Y si tienes... no sé, el acontecimiento clave, al personaje, al rostro del personaje y de pronto las capturas en ese celular antiguo. La pones porque es información y es lo único que hay y obtuviste en el momento. Quizás la pregunta va más allá si es que hay un estándar técnico, yo empezaría con eso. No existe ningún estándar técnico para poder usar un Smartphone. Los editores diferencian, saben si lo tomaste con un celular o la tomaste con una cámara más compleja. Entonces obviamente voy a preferir la cámara con mejor calidad. Y si no dame lo que tengas porque también es noticia. Ahora, yo también diría del manejo de la edición del medio, también obviamente hay patrones de calidad que tienen que conservar para no estar poniendo fotos malas o pixeleadas a cada rato. Yo creo que ante eso... tampoco hay un límite ¿no? Tampoco creo que vaya a morir la fotografía porque es una industria muy fuerte.

**Entonces no le ve mucha perspectiva al uso del Smartphone en el trabajo fotoperiodístico No cree que la tecnología puede modificarse, avanzar, progresar y lograr que la cámara de un buen Smartphone pueda tal vez equiparar o estar cerca de una cámara profesional...**

Lo que pasa es que ya lo están haciendo. Lo que han hecho las empresas de fotografía es reducir el tamaño. Al reducir del tamaño la cámara tiene una especie de cámara compacta que tiene un sensor grande entonces por una cuestión física en este aparato no entra un sensor grande.

**No puede entrar...**

Tendrás que tener un poquito más ancho el espacio porque esa tiene más o menos el tamaño de la cámara que están sacando actualmente las empresas: un poquito más ancho, más grueso. ¿En el futuro eso puede cambiar? Sí. Es posible que pueda cambiar. Pero que actualmente, qué te digo, cuando uno piensa que la tecnología avanza a pasos agigantados, cuando te pones a ver la calidad para mí, no... Es lentísima. Es lentísimo lo que hemos conseguido desde el 2000 hasta ahora, recién puedo decir, mira recién podemos decir, 19 años después, podemos decir que las cámaras profesionales Nikon se igualan o en algunos casos superan al negativo.

Por eso es que recién, en cuestión de dos años atrás, que las películas se hacen digitales. Ponte a pensar, las películas cinematográficas, la industria

cinematográfica recién ha cambiado. O sea, cinco años atrás, se usaba el film.  
¿Por qué?

### **Porque es mejor...**

Porque es mayor calidad. Lo otro es más rápido sí para la película no me interesa la rapidez. Igual necesito tiempo para grabar y todo. Es una cuestión técnica, nada complicado. Entonces, ahora recién están cambiando. Entonces ahí hay cámaras digitales, filmadoras que utilizan el sistema digital. Para las películas de cine. Igual, hay cámaras fotográficas que te dan ya esta calidad y que se pueden hacer videos y películas también.

### **El Smartphone y la cámara digital pueden ser un complemento, o al menos no desaparecer el uno al otro...**

Aunque aparezca el Smartphone no quiere decir que va desaparecer lo otro. Creo que se va a mantener por un buen tiempo porque el móvil, a diferencia de la cámara, es una cosa multiuso: puedes ver televisión, puedes usar radio, puedes... no sé... grabar. Claro tienes muchas opciones que hace todo el mundo y ya todos dependemos del Smartphone, que es como una extensión más. La cámara se ha vuelto parte de nosotros pero no es tan indispensable como el Smartphone. Entonces, este tema es interesante porque por mucho que existan modelos de cámaras muy sofisticados se va mantener esta idea de que necesito para algo especial, sí.

### **Como para trabajo profesional...**

Claro, entonces, eso hasta ahora se está manteniendo, hasta ahora se mantiene y existe además un sin número de cámaras de opciones intermedias y casi más abajo que te dan multiplicidad, por ejemplo, hay cámaras compactas, muy diseñadas que tiene la opción de mandar fotos y las puedes enviar a tu Smartphone al instante. Eso también es parte del mercado. Yo tengo la J5 de Nikon y tomaba la foto y ya la tienes acá pero lo puedes hacer con tu cámara profesional también, por eso te digo que algunos están haciendo eso.

### **Y de ahí lo colocan ahí, como me dijo, en Instagram...**

Tomo la foto y en el acto está acá. Hay aplicaciones que te permiten eso: bajar las fotos directas y usar filtros y qué sé yo, embellecer un poco más tus fotos o revelarlas o darles ciertos retoques y eso utiliza todo el mundo. Muchos fotógrafos están haciendo eso. El fotógrafo que va sin Smartphone está perdido. El fotoperiodista que va a cubrir sin un Smartphone está perdido. Ya no necesitas de una computadora sino de este instrumento.