



**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN, TURISMO Y PSICOLOGÍA
ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO Y HOTELERÍA
SECCIÓN DE POSGRADO**

**ANÁLISIS DEL IMPACTO DE LA PRODUCCIÓN MASIVA EN LA
TRADICIÓN CERAMISTA DE LA COMUNIDAD ICHIMAY WARI.**

LURÍN, 2018

**PRESENTADA POR
MILENKA CACERES HURTADO**

ASESOR

FABRIZIO ALBERCA SIALER

**TESIS PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE MAESTRA EN GESTIÓN
CULTURAL, PATRIMONIO Y TURISMO**

LIMA – PERÚ

2019



Reconocimiento - No comercial - Compartir igual
CC BY-NC-SA

El autor permite entremezclar, ajustar y construir a partir de esta obra con fines no comerciales, siempre y cuando se reconozca la autoría y las nuevas creaciones estén bajo una licencia con los mismos términos.

<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>



USMP
UNIVERSIDAD DE
SAN MARTIN DE PORRES

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN, TURISMO Y PSICOLOGÍA
SECCIÓN DE POSGRADO DE TURISMO Y HOTELERÍA

**“ANÁLISIS DEL IMPACTO DE LA PRODUCCIÓN MASIVA EN LA
TRADICIÓN CERAMISTA DE LA COMUNIDAD ICHIMAY WARI.
LURÍN, 2018”**

PARA OPTAR

EL GRADO ACADÉMICO DE MAESTRO EN GESTIÓN CULTURAL PATRIMONIO Y
TURISMO

PRESENTADO POR:
MILENKA CACERES HURTADO

ASESOR:
MG. FABRIZIO ALBERCA SIALER

LIMA – PERÚ

2019

ÍNDICE

	Páginas
PORTADA.....	¡Error! Marcador no definido.
ÍNDICE	ii
ÍNDICE DE TABLAS	v
ÍNDICE DE FIGURAS	vii
DEDICATORIA.....	viii
AGRADECIMIENTOS	ix
RESUMEN	x
ABSTRACT	xii
INTRODUCCION	xiv
Descripción de la situación problemática	xiv
Formulación del problema.....	xvii
Problema general	xvii
Problemas específicos.....	xvii
Objetivos de la investigación.....	xviii
Objetivo general.....	xviii
Objetivos específicos:	xviii
Justificación de la investigación	xix
Importancia de la investigación.....	xix
Viabilidad de la investigación	xx
Limitaciones del estudio.....	xxi
Metodología de estudio.....	xxii

Estructura de la tesis.....	xxii
CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO.....	24
1.1 Antecedentes de la investigación.....	24
1.1.1 Antecedentes nacionales.....	24
1.1.2 Antecedentes Internacionales.....	25
1.2 Bases teóricas.....	26
1.2.1 La artesanía como patrimonio cultural inmaterial.....	27
1.2.2 La artesanía como símbolo de identidad y recuerdo.....	32
1.2.3 La artesanía como industria cultural.....	33
1.2.4 La artesanía en el Perú.....	35
1.2.5 La cerámica Ayacuchana.....	37
1.2.6 La cerámica Ichimay Wari.....	37
1.2.7 La exportación de la cerámica.....	38
1.2.8 La transformación del sector artesanal.....	39
1.2.9 La cerámica como factor para el desarrollo artesanal sostenible.....	40
1.3 Definición de términos básicos.....	41
CAPÍTULO II: METODOLOGÍA.....	43
2.1 Diseño metodológico.....	43
2.2 Procedimiento de muestreo.....	44
2.2.1 Técnicas de recolección de datos.....	44
2.3 Aspectos éticos.....	45
CAPITULO III: RESULTADOS.....	46
3.1 Análisis de los resultados de estudio.....	46
CAPITULO IV: ANÁLISIS Y DISCUSIÓN.....	68

CAPITULO V: PROPUESTA	70
5.1 Propuesta de la Plataforma virtual ASOCIACION ICHIMAY WARI.....	70
5.2 Diseño de la Plataforma y Aplicativo móvil.....	73
5.2.1 Muestra del diseño de la plataforma y el aplicativo móvil	74
CONCLUSIONES.....	78
RECOMENDACIONES	80
FUENTES DE INFORMACIÓN	81
ANEXOS	83
ANEXO A: VALIDEZ DE CONTENIDO DE INSTRUMENTO POR JUICIO DE EXPERTOS	84
ANEXO B: IMÁGENES DE LA ASOCIACIÓN ICHIMAY WARI	97

ÍNDICE DE TABLAS

	Páginas
Tabla 1: Listado de líneas artesanales peruanas	36
Tabla 2: Técnicas e instrumentos de recolección de datos	44
Tabla 3: Número de artesanos entrevistados.....	46
Tabla 4: Entrevista	47
Tabla 5: Importancia de la cerámica artesanal para la asociación	48
Tabla 6: Relación entre la tradición ceramista e identidad cultural.....	49
Tabla 7: Aspectos a considerar para mantener la tradición de cerámica Ichimay Wari.....	50
Tabla 8: Punto de equilibrio entre la cerámica tradicional y la comercial	51
Tabla 9: Diferencia existe entre la cerámica utilitaria y decorativa	52
Tabla 10: Diferencia entre la cerámica Ichimay Wari con otro tipo de cerámica	53
Tabla 11: Aspectos de sostenibilidad considerados en la cerámica.....	54
Tabla 12: Consideran que la actividad a la que se dedican es rentable.....	55
Tabla 13: Importancia de la cerámica para los artesanos	56
Tabla 14: Considera que su trabajo artesanal ha sido reconocido.....	57
Tabla 15: Personas de su familia que se dedican al trabajo artesanal.....	58
Tabla 16: Consideran que la cerámica Ichimay Wari los representa.....	59
Tabla 17: Actividades que realiza para transmitir los conocimientos a sus familiares.....	60
Tabla 18: Edad en la que inicio su aprendizaje en alfarería.....	61
Tabla 19: Considera que en la elaboración de cerámica aún se conserva el proceso tradicional.....	62

Tabla 20: Iconografía de la cerámica Ichimay Wari.....	63
Tabla 21: Cambio en la cerámica en función a la demanda.....	64
Tabla 22: Tendencia de la cerámica en el mercado.....	65
Tabla 23: Aspectos necesarios para mantener la tradición ceramista Ichimay Wari	66
Tabla 24: Matriz de consistencia.....	67

ÍNDICE DE IMÁGENES

	Páginas
Imagen 1: Diseño de la plataforma virtual de la asociación	74
Imagen 2: Propuesta de Aplicativo para celular	75
Imagen 3: Portada de la Plataforma de la Asociación Ichimay Wari	75
Imagen 4: Portada de la información institucional	76
Imagen 5: Visualización de la información de los productos artesanales.....	76
Imagen 6: Visualización de la información de la responsabilidad social de la asociación	77
Imagen 7: Imagen de como contactarse con la asociación desde la plataforma.....	77
Imagen 8: Localización de la Asociación Ichimay Wari	97
Imagen 9: Ingreso al barrio del artesano	97
Imagen 10: Taller de Antonio Huaracca	98
Imagen 11: Cerámica Tradicional del taller de Antonio Ore	98
Imagen 12: Nacimiento típico Ayacuchano	99
Imagen 13: Piezas de cerámica con uso de tecnicolor	99
Imagen 14: Piezas pequeñas de cerámica tradicional	100
Figura 15: Local de ventas de cerámica de la Asociación.....	100
Imagen 16: Fachada de taller Ccori Maki.....	101
Imagen 17: Taller de maestro artesano Juan Nolazco	101

DEDICATORIA

A Dios por guiarme y acompañarme a lo largo de mi vida.

A mi madre por su fortaleza, sacrificio constante y por ser el apoyo incondicional
que me acompaña siempre.

A mi Abuelitos Isabel y Carlos quienes siempre están conmigo.

A todas aquellas personas que de una u otra manera han estado apoyándome
constantemente.

AGRADECIMIENTOS

A mi Alma Mater la Universidad de San Martín de Porres, por ser la que permitió mi formación profesional de manera holística para poder desarrollarme en mi carrera.

Agradezco muy especialmente al Sr. Decano, el Dr. Johan Leuridan Huys, por todo el apoyo y la gran oportunidad que me fue brindada para desarrollarme como profesional.

A mi asesor y Amigo Mag. Fabrizio Augusto Alberca Sialer, por la transmisión de sus conocimientos, su apoyo y dedicación constante en el desarrollo de la presente investigación.

A mis amigas por los consejos y apoyo incondicional.

A los artesanos la Asociación Ichimay Wari por toda la ayuda prestada durante el trabajo de campo.

A San Judas Tadeo por las gracias concedidas.

RESUMEN

La presente investigación tiene como propósito el analizar el impacto de la producción masiva en la tradición ceramista de la comunidad Ichimay Wari, Lurín. Región Lima 2018, la misma que busca proponer una alternativa a favor de la conservación de la tradición de manera sostenible en los ámbitos económicos, socioculturales y ambientales.

Para desarrollar este estudio previamente se realizó el trabajo de campo, el cual consistió en la observación e identificación del barrio del artesano; nombre utilizado para referirse al lugar donde se encuentran los talleres los que a su vez son las viviendas de los artesanos de la asociación, es así que se pudo identificar la inadecuada accesibilidad que existe. Posteriormente se realizaron entrevistas tomando como base la tradición ceramista y la producción; esta información permitió observar de qué manera se identifican con el trabajo artesanal que realizan y también como perciben la disminución en la producción de la cerámica tradicional en la actualidad.

La investigación es de tipo cualitativa por que la recolección de información se basa en la observación para su posterior interpretación, es de tipo descriptiva porque busca responder a fenómenos sociales y pretende entender el punto de vista de cada uno de los participantes.

Los datos obtenidos en las entrevistas que son mostrados en el análisis fueron recopilados en el año 2018 entre los meses setiembre y noviembre. Asimismo

Se realizó la recolección de material bibliográfico, documentos y diversos artículos científicos.

En este sentido los resultados obtenidos nos permitieron concluir que el 100 por ciento de los entrevistados se identifican con el tipo de cerámica que elaboran siendo conscientes del cambio en el tiempo al cual se han ido adaptando a lo que solicita la demanda para incrementar sus ventas. Además, se pudo identificar la preocupación que tiene de que esta tradición se fusione o pierda las características esenciales, a la vez se pudo ver reflejada en las respuestas de que para muchos sus familiares han perdido el interés en continuar con esta tradición al no encontrar en la actividad artesanal ser la fuente económica que les permita cubrir sus necesidades y la de sus familias. Es así que los artesanos manifestaron su interés en tomar medidas que ayuden a incrementar el interés por la cerámica tradicional y así prolongar su conservación.

Por este motivo al finalizar la investigación se ha propuesto una acción que permita la conservación de la tradición de la elaboración de cerámica que evite el correr el peligro de perderse esos saberes artesanos que forman parte del patrimonio cultural inmaterial significativo.

Palabras Clave: Artesanía, tradición ceramista, conservación, patrimonio inmaterial.

ABSTRACT

The main purpose of the present study of investigation is to analyze the impact of the massive production in the pottery tradition of the Ichimay Wari community, Lurin District of Lima; that seeks to propose an alternative in favor of the maintenance of the tradition in a sustainable way in the economical, sociocultural, and environmental fields. To develop this study a fieldwork was carried out previously, which consisted in the observation and identification of the artisans's neighbourhood; name used to talk about the place where the workshops are found; which at the same time are the housing of the artisans of the association; like this, could it be identified the unsuitable accessibility that exists. Lately interviews were made based on the pottery tradition, and the production: this information allowed us to observe in which way they are identified with the craftsmanship that they do and how do they perceive the decrease the production of the traditional pottery at present. This investigation has a qualitative design because of the gathering of the information based on the observation for the subsequent interpretation, and it is descriptive because it seeks to answer to social phenomena and pretend to understand the point of view of each one of the participants. The data obtained in the interviews, that were showed in the analysis was gathered in 2018 among the months September and November. Also the bibliographical material, documents, and many scientific papers were gathered in the same year.

In this regard, the results obtained allowed us to conclude that one hundred per cent of the interviewers are identified with the kind of pottery that they make, that they are

aware of the change a long time to which they have been adapted to what they ask the demand to increase their sales. Besides of that, it could be identified the concern that they have that this tradition is merged or could lose its main characteristics, at the same time it could be reflected in the answers that for many of them, the members of their families have lost the interest in continuing with this tradition as it is not an economical source that allows them to satisfy their necessities and the ones of their families. At this point the artisans showed their interest in taking measurements that help increase the interest in the traditional pottery and prolong its preservation. In this way to end this investigation an action that allows the preservation of the tradition of the pottery elaboration has been proposed to avoid taking the risk of losing the artisan knowledge that is part of the intangible cultural significant heritage.

Key words: Artisans, Pottery tradition, preservation, Heritage

INTRODUCCION

Descripción de la situación problemática

El nombre Ichimay es el nombre original del Dios nativo del valle de Lurín. Por los años 700 d.C., los Ichimas fueron anexados al Imperio Wari, cuya capital estaba en el distrito de Quinua, provincia de Huamanga, departamento de Ayacucho; el lugar de nacimiento de los artesanos de la asociación Ichimay Wari. Muchos artesanos que vivían en diferentes lugares de Lima se fueron a una nueva urbanización en el Valle de Lurín, allí se juntaron y posteriormente los artesanos inmigrantes, en sus primeros intentos de formar una asociación la llamaron “Pasaq”. Esta primera sociedad artesanal no tuvo éxito, sin embargo, esto no fue motivo para desistir en el intento. Luego formaron una nueva asociación, que hasta ese momento no tuvo nombre propio con el que identificarla.

Es así que en marzo de 1999 se juntaron un grupo de artesanos lo que les permitió organizarse y, a partir de ello, nombrar a su primer coordinador, quien después de un gran debate logró llegar a un acuerdo sobre el nombre para la asociación. Es así que se decidió combinar dos nombres: el de “Ichimas”, porque fueron los antiguos pobladores de Lurín y también porque es el nombre quechua de los engobes naturales; y el término “Wari”, por la procedencia de la mayoría de los socios. Es así que a partir de esta propuesta todos los que conformaban la asociación aceptaron el nombre de Ichimay-Wari. Posteriormente se constituyó legalmente la Asociación y fue afiliada a la Central Interregional de Artesanos del Perú en el año 2001.

En la actualidad la comunidad/asociación de artesanos ceramistas de Ichimay Wari se ubica al sur de Lima, en el distrito de Lurín, en el kilómetro 39.5 de la antigua Panamericana sur. Se dedican a la producción masiva de cerámica utilitaria, decorativa y retablos con fines de comercialización. Y a raíz de su gran acogida en el mercado extranjero han convertido su labor ceramista en algo industrial, lo que puede repercutir en la preservación de la identidad y de la tradición ceramista.

A lo largo del tiempo la producción se ha visto influenciada por elementos contemporáneos o foráneos a la comunidad, esto se ve reflejado en la inserción de ciertas características en el diseño, la forma y los materiales, que son, además de uso actual. Estos influyen, de algún modo, en las creaciones de los ceramistas, pudiendo ser la producción masiva, quizás, el motivo de los cambios en su diseño, estilo y hasta simbología.

Los cambios observados en la cerámica ocurrirían porque los ceramistas de la asociación Ichimay Wari desean ingresar al competitivo mercado internacional de artesanías, por lo que se ven en la necesidad de cambiar los patrones en los cuales se fundamentaba su trabajo, pues para ingresar (a estos mercados) y lograr una alta cuota de participación se ven en la necesidad de satisfacer la demanda, lo que los empuja a no seguir o respetar las características originales, y sí modificar los procesos, técnicas que los diferenciaba de otros tipos de cerámica . Durante la comercialización que es la les permite generar mayor alcance de sus productos artesanales para así incrementar sus ingresos económicos y mejorar su calidad de vida.

Asimismo, la falta de cuidado al desarrollar cerámica que respete su tradición, estaría acarreado también un problema de falta de sostenibilidad, que se reflejaría, a futuro, en la pérdida de la tradición e identidad a la vez.

La presente investigación busca, por lo tanto, analizar el impacto de la producción masiva en la tradición ceramista de la asociación Ichimay Wari de manera que se pueda buscar acciones que rescaten el patrimonio cultural inmaterial de manera que permita sosteniblemente generar no solo a los artesanos sino también a la comunidad.

Es de vital importancia estudiar el tema, porque se podrá así identificar los factores que vulnerarían la cerámica, pudiendo generarse su desaparición, transculturación o aculturación.

A propósito de la importancia de la cultura para un pueblo, en 1982, en la Conferencia Mundial sobre las Políticas Culturales”, declaró que:

La cultura puede considerarse actualmente como el conjunto de los rasgos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan a una sociedad o un grupo social. Ella engloba, además de las artes y las letras, los modos de vida, los derechos fundamentales al ser humano, los sistemas de valores, las tradiciones y las creencias y que la cultura da al hombre la capacidad de reflexionar sobre sí mismo. Es ella la que hace de nosotros seres específicamente humanos, racionales, críticos y éticamente comprometidos. A través de ella discernimos los valores y efectuamos

opciones. A través de ella el hombre se expresa, toma conciencia de sí mismo, se reconoce como un proyecto inacabado, pone en cuestión sus propias realizaciones, busca incansablemente nuevas significaciones, y crea obras que lo trascienden (1982; 8)

Entonces, esta investigación, partiendo de una realidad preocupante, propone un análisis que ayude a identificar el impacto de la producción masiva de cerámica en la tradición ceramista de la asociación Ichimay Wari, para así poder buscar que esta actividad pueda realmente convertirse en sostenible, sin afectar la tradición. En aras de alcanzar este propósito, se cree conveniente plantear las siguientes preguntas y objetivos de investigación.

Formulación del problema

Problema general

¿Cuáles son los cambios en la tradición ceramista, a partir de la producción masiva en la comunidad Ichimay Wari, Lurín 2018?

Problemas específicos

¿Cuáles son las características propias de la tradición ceramista de la asociación Ichimay Wari?

¿Cómo es la cerámica actual en relación a su diseño, iconografía, formas y materiales?

¿Qué acciones proponer para mantener la tradición ceramista, sin que deje de ser una actividad económica y genere beneficios a los ceramistas?

Objetivos de la investigación

Objetivo general

Identificar los cambios en la tradición ceramista a partir de su producción masiva.

Lurín 2018

Objetivos específicos:

Describir las características propias de la tradición ceramista de la asociación Ichimay Wari

Describir las características de la cerámica actual en relación a su diseño, iconografía, formas y materiales.

Proponer acciones para que la producción artesanal masiva pueda darse, pero manteniendo la tradición.

Justificación de la investigación

Importancia de la investigación

La presente investigación busca conocer los cambios en la tradición ceramista es por ello que es necesario analizar lo procesos de elaboración y producción con el fin de determinar los aspectos que han ido cambiando a lo largo del tiempo.

Asimismo, la investigación es relevante porque permitirá reconocer los aspectos que han sido modificados por factores que se determinarán durante el estudio para así poder identificar la magnitud de los cambios que principalmente han alterado significativamente la tradición de los artesanos a partir de ello preservar los procesos tradicionales que identifican al tipo de cerámica producida por la Asociación Ichimay Wari.

En el aspecto social , la comunidad artesana, formada por migrantes venidos del sur del país, y considerando, además, que gran parte de ellos se dedica a la actividad artesanal en Lurín, es la que será directamente beneficiada con el presente estudio al reforzar su identidad cultural, de manera que puedan no solo valorar la cerámica como un bien comercial ,utilitario y decorativo, que es la manera como se describe en la página web de la asociación, sino que les permita revalorar sobre todo sus raíces y la riqueza ancestral que ha pasado de generación en generación y así poder darle un valor agregado a las piezas que elaboran.

Esto permitirá, a su vez, preservar la tradición cultural que permita como sociedad recuperar la esencia de las técnicas artesanales tradicionales, siendo este aspecto relevante para revalorar el patrimonio cultural.

En el aspecto turístico es importante reconocer de qué manera este contribuye al proceso acelerado de cambios en la tradición artesanal, lo que podría conducir a la paulatina disminución del trabajo artesanal tradicional con el que se identifican tantas localidades.

Paralelamente, esta investigación busca analizar de qué manera el aspecto económico y las bajas ventas de cerámica pueden generar que parte de los ingresos, con que cuentan los artesanos, no sirvan para poder cubrir sus necesidades básicas, obligándolos a dedicarse a otras actividades mucho más rentables, dejando de lado sus tradiciones.

Viabilidad de la investigación

El estudio al que responde la presente tesis es en definitiva viable. Desde un ángulo económico-temporal, la ubicación (distancia hasta) del distrito, no es lejana de la ciudad al encontrarse al sur de Lima.

Es viable porque se cuenta con las herramientas indispensables para el desarrollo de la investigación, tales como información publicada en la biblioteca física y virtual.

Así también, la elaboración del estudio no demanda una cantidad excesiva de recursos, por lo que es viable su desarrollo.

Las autoridades se mostraron bastante dispuestas al comentárseles sobre la investigación; mostraron predisposición a ayudar. Estas actitudes permitirán que sea posible entrevistarlos e interactuar con ellos, y así facilitar la adquisición de cualquier información necesaria para el estudio.

Finalmente, la metodología utilizada ha de conducir a determinar los cambios en la tradición ceramista de la comunidad Ichimay Wari. En consecuencia, se considera que el estudio desde la perspectiva metodológica también es viable.

Limitaciones del estudio

En la investigación que se realiza, una de las limitaciones que el investigador considera, es la que respecta a las fuentes de investigaciones nacionales, específicamente bibliográficas, pues son escasas o son investigaciones que no sirven de antecedentes directos al presente trabajo. Esto, ciertamente, no es un factor determinante para la realización de la investigación, puesto que se puede recopilar información de investigaciones alojadas en repositorios de instituciones de prestigio y revistas científicas nacionales e internacionales que le darán el soporte necesario al estudio.

Metodología de estudio

El estudio realizado corresponde a un enfoque cualitativo, el alcance de la investigación es descriptivo y el diseño es fenomenológico. La recolección de datos se realizó a través de entrevistas a los artesanos que forman parte de la asociación

Estructura de la tesis

La presente investigación ha sido desarrollada en 4 capítulos; el capítulo número 1, está conformado por toda la información que forma parte del Marco Teórico incluyendo Antecedentes tanto nacionales como internacionales que han servido para la investigación, a la vez se incluyen las bases teóricas y la definición básicas. En el capítulo número 2 se presentan: la metodología cualitativa aplicada a la investigación y se indican de que manera se obtuvo la muestra.

En el capítulo número 3, se muestran los resultados obtenidos mediante la aplicación de entrevistas además se muestran las tablas con sus respectivos análisis.

El capítulo número 4, es referente al análisis y discusión realizada contrastando los resultados obtenidos con los antecedentes y las respectivas bases teóricas.

En el capítulo número 5, se presenta la propuesta de una plataforma virtual y aplicativo móvil que debe utilizar por la Asociación de artesanos para así tener un canal adecuado de ventas de sus productos.

Finalmente se presentan las conclusiones, recomendaciones del estudio y luego los anexos correspondientes.

CAPÍTULO I:

MARCO TEÓRICO

1.1 Antecedentes de la investigación

1.1.1 Antecedentes nacionales

A continuación como primer antecedente de la investigación se tomó como referencia la tesis cualitativa “Buscando el perfil adecuado de proyectos de desarrollo desde el Arte y el Diseño para la comunidad de Huancarucma”, investigación desarrollada en Ayacucho por Hermoza (2012) para obtener el grado de Magister en Gerencia Social por la Pontificia Universidad Católica del Perú (PUCP), teniendo como objetivo el identificar las dinámicas sociales existentes en la comunidad andina de Huancarucma a fin de preservarlas, observando , analizando a la población en su propio contexto, de tal manera que permita fortalecer su identidad. La investigación aplicó como herramientas los talleres participativos que consistían en 4 entrevistas a actores externos y tuvo como principales resultados: La importancia de la identificación y rescate de técnicas ancestrales locales al ser elementos importantes como insumos para la formación de capacidades en la población; esto, de la mano del rescate de técnicas ancestrales, permitirá la reflexión sobre el valor de sus tradiciones y ello incidirá en el reforzamiento de su identidad, aspecto que se considera relevante. En la investigación se muestra como resultado lo debilitada que está la comunidad campesina andina; y este es otro aspecto

impulsa a la recuperación de tradiciones y saberes que corren el peligro de perderse por el cambio de costumbres.

1.1.2 Antecedentes Internacionales

Es así que otros estudios mediante el uso de una Metodología mixta como la investigación sobre la competitividad del sector artesano cuantitativo realizado por la Dirección General de Política de la Pequeña y Mediana empresa del Ministerio de Industria, turismo y comercio de España (2011) cuyo objetivo de estudio consistió en elaborar un diagnóstico de la situación de las empresas artesanas, su posición competitiva, sus principales retos y oportunidades, determinar sus perspectivas a futuro que sirvan para identificar las principales amenazas y oportunidades del sector percibidas por la empresa así como las fortalezas y debilidades que se derivan de sus propios autodiagnósticos que consistió en encuestas realizadas a 1.500 empresas artesanas denominada Encuesta sobre competitividad de las empresas artesanas 2010. y a la vez realizaron 21 entrevistas a profundidad con representantes de distintos subsectores artesanos de Cataluña, Valencia, Andalucía y Madrid, lo que llevo a la conclusión la gran preocupación sobre el futuro del sector al identificar la existencia de una creciente pérdida de la tradición familiar en los oficios artesanos en el caso particular de España.

En el estudio cualitativo, sobre la innovación en la cerámica artesanal en Talavera de la Reina y Puente del Arzobispo en la Comunidad Autónoma de Castilla-La Mancha, Manises en la comunidad Valenciana, Úbeda y Bailén en la Comunidad

Autónoma de Andalucía, Sargadelos en la Comunidad Autónoma de Galicia y Cumella en la Comunidad Autónoma de Cataluña.,Mella(2011) en el trabajo de investigación realizado por la Subdirección General de Desarrollo Normativo, Informes y Publicaciones, Ministerio de Industria, Comercio y turismo Gobierno de España, planteó como objetivo general analizar la innovación en el sector de la cerámica artesanal ,los instrumentos empleados para la realización de la investigación fueron el Estudio de casos y entrevistas semi-estructuradas en donde se aplicó el muestreo por conveniencia que tuvieron como conclusiones las que a continuación se mencionaran que las innovaciones de procesos consisten tanto en el rescate de técnicas y formas incluso en desuso de tal modo que las innovaciones en los procesos contribuyan en generar beneficios económicos de manera eficiente de la mano de mejoras ambientales y adaptaciones al mercado y a los procesos de innovación que deben ser contextualizados en el marco de la cultura de la empresa, la trayectoria familiar, el entorno territorial de las ciudades donde una de sus principales actividades es la cerámica.

1.2 Bases teóricas

Para la construcción de las presentes bases teóricas se utiliza el aporte de diversos autores con el fin de enriquecer su desarrollo y comprensión sobre la base de ideas y conceptos que se encuentran vinculadas directa y coherentemente.

Las artesanías, parte importante de la cultura, se encuentran en constante cambio y evolución, razón por la cual se cree importante aclarar los conceptos que permitan entender su valor para la comunidad.

Por ello, se debe profundizar en temas como patrimonio cultural inmaterial, artesanía, producción y otros que, consecuentemente permitirán entender mejor la investigación.

1.2.1 La artesanía como patrimonio cultural inmaterial

Para poder entender mejor la importancia de la artesanía como patrimonio cultural inmaterial, es necesario que se recurra a la definición que de este patrimonio que establece la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (2003) en el artículo 2 de la Convención para la Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial.

Los usos, representaciones, expresiones, conocimientos y técnicas -junto con los instrumentos, objetos, artefactos y espacios culturales que les son inherentes- que las comunidades, los grupos y en algunos casos los individuos reconozcan como parte integrante de su patrimonio cultural. Este patrimonio cultural inmaterial, que se transmite de generación en generación, es recreado constantemente por las comunidades y grupos en función de su entorno, su interacción con la naturaleza y su historia, infundiéndoles un sentimiento de identidad y continuidad y contribuyendo así a promover el respeto de la diversidad cultural y la creatividad humana. (2003, párr.16).

En esta definición se resalta el hecho de que el PCI, es transmitido generacionalmente que constantemente va cambiando por el hecho de esta misma interacción social y el entorno que influencia en la manera que este llega a las generaciones actuales, cabe destacar, asimismo, su importancia por ser un importante elemento identitario de la sociedad.

La artesanía es parte del patrimonio cultural inmaterial; es una actividad que se realiza desde hace muchos siglos atrás y que involucra al hombre y su habilidad en el trabajo desarrollo de trabajos hechos con sus propias manos, haciendo uso de diferentes instrumentos que con destreza manipula gracias a los conocimientos y habilidades -particulares- aprendidos por sus antepasados. Estos le permiten transformar los materiales como la madera, piedra, cuero, metales, fibras vegetales y de animales, barro, entre otros; insumos que son la materia prima indispensable para la creación de obras que, particularmente, son llamadas artesanías.

De allí la importancia de resaltar el valor del artesano y el producto folclórico que crea. Este término, por cierto, es considerado importante por tener rasgos identitarios que los diferencian de otros, estos pueden ser individuales o colectivos y se dan en el proceso de transmisión generacional.

Navarro (2015, p. 3) agrega que

la artesanía, como producto folklórico, ha conformado rasgos distintivos de nuestra identidad, como individuos y como colectivo. Ese proceso ha estado determinado por el medio ambiente y la realidad cultural, social y económica. Las creencias, artes, valores, prácticas y tradiciones que se transmiten de generación en generación, sugieren una memoria que vive el presente

poniendo en valor las experiencias ancestrales en la cotidianidad de su quehacer.

De manera que la artesanía debe ser considerada en base a las siguientes dimensiones:

El artesano: como creador y constructor de cultura.

La actividad artesanal: como proceso en el que se aplican técnicas y prácticas artesanales tradicionales y contemporáneas y como proceso productivo que provee medios de vida al artesano.

El producto artesanía: Como muestra de la expresión de identidad y de la cultura autóctona nacional, regional y local.

Asimismo, al tratar de definir la artesanía se considera importante tener en cuenta todos los aspectos que la componen, es por ello que se toma como referencia la definición de Bernal, (2011, p.11) quien señala que:

La artesanía, además de ser un objeto, es el soporte de la historia, es soporte de la tradición y por lo tanto soporte de una cultura, de sus valores y costumbres.

La artesanía comprende un proceso productivo que al mismo tiempo demuestra una organización social específica en una sociedad, los mitos y también su economía, inicialmente de intercambio.

Siendo que la artesanía no solo fue utilizada para el uso cotidiano o doméstico, sino que cuenta con una connotación ritual; la importancia de la misma demuestra la magnitud de estos objetos, los cuales demuestran la interacción del hombre con la naturaleza, el aprovechamiento de las materias primas que le eran

proporcionadas, las técnicas y tecnologías aplicadas que se adaptaron a las necesidades de las comunidades.

Esta conceptualización no solo parte del aspecto social y la importancia cultural de la artesanía, ya que al considerar que debe determinarse que los intercambios surgidos a partir de su elaboración de la cerámica para ser utilizada, ya sea como objeto utilitario o ritual, han generado cambios a lo largo de este enriquecimiento cultural, lo que trae consigo un proceso productivo cuyo aprovechamiento va más allá de su significado.

No obstante, cabe precisar que definir artesanía sigue siendo complejo, es por ello que en el desarrollo del constructo (artesanía) se ha seleccionado diferentes puntos de vista de diferentes autores e instituciones internacionales. En la búsqueda, de un concepto que englobe la naturaleza especial que tiene la artesanía, se encontró el concepto de los llamados productos artesanales al que hace referencia UNESCO (1997; p.5)

Son los producidos por artesanos, ya sea totalmente a mano, o con la ayuda de herramientas manuales o incluso de medios mecánicos, siempre que la contribución manual directa del artesano siga siendo el componente más importante del producto acabado. Se producen sin limitación por lo que refiere a la cantidad y utilizando materias primas procedentes de recursos sostenibles. La naturaleza especial de los productos artesanales se basa en sus características distintivas, que pueden ser utilitarias, estéticas, artísticas,

creativas, vinculadas a la cultura, decorativas, funcionales, tradicionales, simbólicas y significativas religiosa y socialmente.

Esta definición, es bastante amplia, pues considera las artesanías como productos artesanales en tanto en la anterior definición son consideradas producto folclórico. Esto no es una diferencia insalvable, es solo una diferencia en el uso de términos. Al comparar estas definiciones se reafirma la postura de lo que es la artesanía, y lo que ambos conceptos han aclarado es parte de lo que en la revisión de literatura se ha tratado de establecer como las características de los productos artesanales. Por tal motivo, se cree necesario establecer cuáles son estas características particulares con las que cuenta la artesanía; razón por la cual se ha recurrido a Benitez (2006, p. 7):

- Es una actividad practica –espiritual
- Tiene un carácter simbólico para la comunidad
- Es una expresión identitaria de la cultura
- De creación individual o colectiva.
- Desarrolla capacidades especiales del individuo
- Cumple con una función estética y utilitaria.
- Promueve formas de intercambio con la naturaleza y el medioambiente.
- Constituye una forma de conocimiento y de comunicación.
- Está asociada a formas de consumo cultural.
- Puede insertarse a programas de desarrollo local.

Hasta este punto puede verse la importancia cultural de la artesanía por ser una actividad basada en el trabajo manual que forma parte de la herencia de los pueblos. A partir de ahí, es necesario tener en cuenta el valor de esta actividad (artesanía) por ser símbolo de identidad y recuerdo de los pueblos y por estar asociada a otros valores

1.2.2 La artesanía como símbolo de identidad y recuerdo

Para complementar lo antes afirmado respecto del valor que tiene la artesanía para el individuo o el colectivo que la desarrolla, se puede afirmar como indica Benitez, S.(2006, 9) “va más allá de ser una simple pieza decorativa que es lo que el común de los consumidores puede observar.” esta afirmación hace referencia a la función ornamental y decorativa refiriéndose al adorno que constantemente se repite y que es parte de los motivos plasmados como lo son : las curvas, ondas, estilización de motivos fitomorfos, zoomorfos entre otros, que son lo que forman parte de la decoración de los diversos objetos ya sean estos textiles o cerámica”

Asimismo, la cerámica cuenta con elementos que más allá de formar parte de un lenguaje simbólico representado mediante la estilización de motivos; cuenta con elementos que expresan ideas, valores y concepciones del mundo como parte de su patrimonio colectivo.

Siendo estos significados que tienen los bienes culturales intangibles como resultado de este legado cultural que a lo largo de la historia han ido incorporando características que van modificando algunas prácticas, técnicas y tradiciones que no

permanecen estáticas, es así que para el colectivo los bienes intangibles forman parte de su identidad siendo que esta los representa.

1.2.3 La artesanía como industria cultural

Por otro lado, no hay que olvidar que la artesanía debe entenderse como un producto cultural, pero también como un producto comercializable; es decir, uno que deberá cumplir con aspectos que el mercado exige para satisfacer las necesidades de los consumidores.

Este estudio considera estas ideas, y sin lugar a dudas, en la actualidad, no solo podemos considerar a las artesanías como un objeto de valor cultural, sino también como uno de valor comercial al formar parte de un mercado en el que puede comercializarse, y que en definitiva tiene un valor que va más allá de lo cultural. Puede afirmarse entonces que las artesanías forman parte de las industrias culturales.

En el mismo sentido, sobre su importancia desde el aspecto económico: al igual que Navarro (2015), se cree que la relevancia de ser parte de las industrias culturales es un factor a considerar en las economías modernas; ya que no solo contribuyen con el crecimiento económico de los países, generando empleo e ingresos, sino que permiten transmitir y mantener las raíces culturales e identidad de las naciones. Este enfoque demuestra que la importancia de la cerámica incluye

también el aspecto económico, que no deja de ser un aspecto que debe ser considerado en los estudios a realizar. Ampliando un poco la idea: al ser las artesanías parte de las industrias culturales deberán ser analizadas justamente como un producto cultural.

Asimismo, Arévalo (2012), agrega que el patrimonio debe ser entendido de tal manera sea posible conjugar su valor de uso, con el valor que el mercado tiene, es decir, ser una representación de la identidad social y también un factor de desarrollo que puede contribuir a mejorar la calidad de vida.

En la Ley General del Artesano, Ley N° 29073 del 2007 se define a la artesanía como:

Una actividad económica y cultural destinada a la producción de bienes ya sea totalmente a mano o con ayuda de herramientas manuales e incluso medios mecánicos siempre y cuando el valor agregado principal sea compuesto por la mano de obra directa y esta continúe siendo el componente más importante del producto acabado, pudiendo la naturaleza de los productos estar basada en sus características distintivas , intrínsecas al bien final, ya sea en términos de valor histórico , cultural, utilitario o estético que cumplen una función social reconocida , empleando materias primas originaria de la zona de origen y que se identifiquen en su zona de producción (MINCETUR, 2007)

Es así que en la Ley del artesano también se reafirman tanto los valores inmateriales que representa la artesanía y a la vez el valor económico que se genera

como beneficios en la comercialización de la misma, reconociendo que el producto artesanal cuenta con un valor agregado principal que es la mano de obra.

1.2.4 La artesanía en el Perú

La artesanía peruana a lo largo de la historia ha tenido una serie de connotaciones mágicas, en el sentido que cada pieza artesanal, elaborada en talleres ubicados en diferentes partes del país, son el resultado de un saber transmitido entre artesanos, de generación en generación desde tiempos prehispánicos. Esta herencia ancestral es enriquecida permanentemente por la imaginación del artesano, su relación con otras culturas y el empleo de nuevos instrumentos en su labor. Por tal motivo, se puede afirmar que la creación artesanal, más allá de su belleza, ocupa un lugar importante dentro de la historia y presente de la cultura peruana, ya sea por su valor utilitario o por su sentido mágico-religioso.

Asimismo, se entiende por artesanía no sólo el objeto de manera aislada, sino un tipo de actividad en la que se involucran elementos económicos, técnicos, productivos, comerciales, sociales, estéticos y culturales de gran complejidad que se desarrollan, por lo general, integrados o en espacios limítrofes con otras expresiones de arte, de manera que es preciso establecer las diferencias, así como las mutuas influencias y superposiciones entre estos procesos.

Es por estas razones se considera que la riqueza cultural que se demuestra a través del trabajo artesanal en el Perú, es lo que, en suma, demuestra la pluriculturalidad y el mestizaje del país.

En consecuencia, para poder reflejar parte de la artesanía peruana más representativa ha sido necesario hacer una lista de las expresiones artesanales, es necesario aclarar que esta lista ha sido creada para este trabajo en particular, mas no es una lista excluyente de otras expresiones que tal vez no se hayan mencionado; partiendo de esa premisa y aclaración, se procede a mencionar las que consideramos como son: Textilería, Cerámica, Orfebrería, Imaginería, Cestería, Escultura, trabajo en cuero, talla en madera, talla en piedra, mates, lapidaria entre otros.

En el Perú MINCETUR (2007) en la ley del artesano N° 29073 establece la creación del clasificador de líneas artesanales, siendo este el inventario de las líneas artesanales existentes:

Tabla 1: Listado de líneas artesanales peruanas

CODIGO	NOMBRE DE LA LINEA	CODIGO	NOMBRE DE LA LINEA
	ARTESANAL		ARTESANAL
1.0	Trabajo en cueros y pieles	10.0	Cerámica
2-0	Imaginería	11.0	Vidrio
3.0	Trabajos en Madera	12.0	Instrumentos musicales
4.0	Productos en fibra vegetal	13,0	Muebles
5.0	Tapices y alfombras	14,0	Materia
6.0	Trabajos en metales preciosos y no preciosos	15.0	Trabajo en ceras y parafinas
7.0	Textiles	16,0	Pintura , estampados y teñidos
8.0	Sombreros y tocados	99.0	Otras líneas de producción
9,0	Piedras talladas		

Fuente: MINCETUR (2007)

Elaboración: Propia

1.2.5 La cerámica Ayacuchana

La cerámica Ayacuchana se desarrolla en la localidad de Quinoa principalmente (a 37 Km de Ayacucho). En este lugar la cerámica es la principal actividad para la población; es el lugar además donde predominan la arcilla color roja y crema que le dan esa característica particular, al igual que sus inconfundibles representaciones de pequeñas iglesias, casitas, personajes como campesinos, cruces, toritos de Quinoa y múltiples representaciones religiosas .

Su población se dedica a la actividad artesanal teniendo como antecedentes a las culturas que desarrollaron en Ayacucho actividades artesanales, tales como la cultura Chanca; para Zapata (2013: 41) quien describe la cerámica chanca como tosca y con escasez de refinamiento cuando compara esta con la cerámica elaborada por la cultura Wari , al considerar a la segunda en mención como poseedora de perfección técnica ; algunos arqueólogos consideran que en gran parte de los sitios estudiados se encontró cerámica tosca y rudimentaria con incisiones y con el característico color rojizo oscuro usados en los objetos que frecuentemente han sido encontrados como son; los cuencos, cantaros, ollas, platos y vasos de uso doméstico por su sencillez en la decoración.

1.2.6 La cerámica Ichimay Wari

La cerámica ichimay wari es un tipo de cerámica que si bien tiene una tradición ayacuchana al ser elaborada por artesanos que provienen del departamento en mención, cuenta con gran parte de los rasgos que permiten que sea identificada como son : el color que predomina en la cerámica artesanal que son el rojo y marrón o la iconografía que aun representa elementos religiosos debido a ese gran fervor religioso que se afianzó en la etapa del terrorismo y que aún sigue vivo no solo en la semana santa ayacuchana sino en las diferentes manifestaciones culturales como lo son también la cerámica

Es así que se puede decir que la cerámica Ichimay Wari es un tipo de cerámica que aún conserva la tradición; esa que no debe perderse, pero que, por aspectos como los gustos y preferencias de los consumidores, se ha ido adaptando a lo que comercialmente solicita el mercado.

Es así que en Lurín los artesanos de la asociación aplican este estilo Ayacuchano en su cerámica con algunas características particulares como lo son: el uso de más colores en los objetos representados.

1.2.7 La exportación de la cerámica

Sobre la exportación de artesanía del Perú para el cierre del año 2017, según Asociación de Exportadores del Perú se llegó a 62 destinos y se alcanzó los 43 millones 625,000 dólares, cifra menor en 5.4 % a los 46 millones 123,000 dólares del 2016; siendo los principales Estados Unidos (USA) que sigue como líder de los despachos del sector y fue el único en registrar un alza de 8.4%, mientras que los

otros destinos ubicados en el *top four* (cuatro primeros), redujeron sus pedidos: Nueva Zelanda (-40%), Alemania (-18.9 %) y Reino Unido (-18.6 %).(ADEX)

Asimismo, ADEX indicó que el año 2017 las partidas más demandadas fueron los artículos de peletería de alpaca, mantas de materias textiles, estatuillas para adornos de cerámica, artículos de cama y similares, muebles de madera, cofrecillos, guantes de punto de lana, y espejos de vidrio enmarcados.

Es necesario destacar que las empresas que sobresalieron con mayores envíos de artesanía peruana son Art Atlas, Andes Textiles Perú, Allpa, Kero Design, Alpaca BB, R. Berrocal, Raymisa, entre otros.

Asimismo, este aspecto se menciona en la presente investigación siendo que la cerámica está dentro de los tipos de artesanías requeridos en las exportaciones ocupando un 3 lugar, a pesar de ello las empresas exportadoras no se dedican exclusivamente a su comercialización en el exterior

1.2.8 La transformación del sector artesanal

El acceso a los nuevos mercados internacionales, ha facilitado la producción y comercialización cooperativa, a la vez ha provocado varios cambios que afectan a los artesanos de la asociación Ichimay Wari, pues han tenido que elaborar nuevos productos y diseños que pueden ser muy distintos de las artesanías tradicionales. En algunos grupos se continúan desarrollando las artesanías que identifican a la población ayacuchana, pero las ventas de este tipo de productos están dirigidos a un público conocedor que valora los productos tradicionales, que es, además, reducido.

Es así que, al tener la necesidad de vender, para poder contar con ingresos que les permitan cubrir sus necesidades básicas y las de sus familias, los artesanos se han adecuados a estos cambios que son parte de lo que el mercado internacional requiere.

1.2.9 La cerámica como factor para el desarrollo artesanal sostenible

En la actualidad es indispensable que los artesanos sean competitivos ambientalmente, así como socialmente responsables. Siendo que la actividad artesanal es productiva y requiere de todo lo que la naturaleza pueda proveer a cada uno de los artesanos, se puede afirmar que el desarrollo empresarial que no va de la mano del desarrollo socioeconómico, tecnológico y medioambiental amigable no puede ser llamado sostenible.

Siendo este tal vez el reto de los artesanos para entrar en el mercado internacional. y deberán prepararse para poder distribuir productos que cumplan con lo que se requiere, tales son los casos como:

- Tener una producción más limpia.
- Manejar adecuadamente los residuos.
- Disminuir el uso de insumos
- Generar mínimas emisiones.
- Tener buenas prácticas de producción y operación
- No agotar los recursos del entorno

1.3 Definición de términos básicos

Los conceptos que a continuación se van a definir son relevantes para la investigación:

Cerámica: Según Passeri “La palabra cerámica deriva etimológicamente de la palabra keramos que significa arcilla y fue introducida en las lenguas modernas por el arqueólogo, siendo así que también otras definiciones hacen referencia a la exclusión de materiales como metales o madera indistintamente del proceso de elaboración haciendo uso del calor en la mayoría de casos” (como se citó en Morales, 2005, p.187)

Diversidad cultural: “Se refiere a la multiplicidad de formas en las que se expresan las culturas de los grupos y de las sociedades, Estas expresiones se transmiten dentro y entre los grupos y sociedades”. UNESCO (2005)

Siendo para UNESCO, la diversidad cultural una manifestación de múltiples formas, siendo estas particulares expresiones culturales las que forman del patrimonio cultural y a la vez se consideran también las distintas etapas como lo son su creación artística, producción, difusión, distribución y disfrute, creación artística, producción, difusión y distribución y disfrute de las expresiones culturales, cualesquiera que sean los medios y tecnologías utilizadas.

Identidad: Conjunto de rasgos propios de un individuo o de una colectividad que los caracterizan frente a los demás RAE

Industria cultural: “Se refiere a todas aquellas industrias que producen y distribuyen bienes o servicios culturales” UNESCO (2005)

Línea Artesanal: “son los diferentes productos artesanales que se agrupan en función a los siguientes criterios: materias primas utilizadas en su elaboración, lugar de procedencia o las técnicas o procesos de producción, existentes o futuros, que expresan la creatividad y habilidad manual del artesano.” MINCETUR

Tradición: Doctrina, costumbre conservada en un pueblo por transmisión de generación en generación. (RAE)

CAPÍTULO II: METODOLOGÍA

2.1 Diseño metodológico

La presente investigación tiene un enfoque o paradigma cualitativo porque este se aplica cuando el tema de estudio ha sido poco explorado o no se ha hecho alguna investigación y se quiere profundizar en el conocimiento del fenómeno objeto de estudio.

Así también, es de alcance descriptivo como indica Hernández, S (2014, 376)” están dirigidos a responder las causas de los eventos y fenómenos físicos o sociales. Como su nombre lo indica, su interés se centra en explicar por qué ocurre un fenómeno y en qué condiciones se manifiesta o por qué se relacionan dos o más variables.”

Por otro lado, el diseño a seguir es el fenomenológico al estar fundamentado en obtener las perspectivas de los participantes de manera que describe y comprende lo que los individuos tienen en común de acuerdo con sus experiencias es así que para Hernández, S (2014) “primero se identifica el fenómeno y luego se recopilan datos de las personas que lo han experimentado, para finalmente desarrollar una descripción.”

2.2 Procedimiento de muestreo

Se ha hecho un censo es decir se ha entrevistado a todos los artesanos, según la principal característica que es ser artesanos que se dediquen a la cerámica, tradicional, es decir se han sido seleccionados por conveniencia, esto implica que, para poder desarrollar la investigación, se seleccionaran los sujetos que específicamente nos brindarán la información relevante al ser la principal fuente de información.

Por tal motivo en el proceso de investigación se han solicitado datos a los artesanos que forman parte de la asociación Ichimay Wari como a que actividades se dedican y grado de instrucción y a la vez se han aplicado entrevistas personales con preguntas que aborden los temas ejes de la investigación.

2.2.1 Técnicas de recolección de datos

Tabla 2: Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Técnicas	Instrumentos
❖ Observación	❖ Guía de observación
❖ Entrevista	❖ Guía de entrevista

Fuente: Elaboración propia

2.3 Aspectos éticos

Para el desarrollo de la presente tesis se consideró como pilares: la originalidad en el tema, tratamiento de la investigación y el respeto a las fuentes a través del uso de citas textuales y parafraseos, que han sido reconocidas y respetadas expresamente, y cuyos datos (referencias bibliográficas y virtuales) se registraron y consignaron en la tesis.

Por motivos éticos y por respeto a los entrevistados, se les solicitó su autorización expresa y por escrito en un documento, en el que se les manifestó el propósito de la entrevista y el uso que se le daría a la información brindada. En la investigación se respetará las costumbres y tradiciones de la comunidad Ichimay Wari, lo que no vulnerará sus derechos culturales.

CAPITULO III: RESULTADOS

3.1 Análisis de los resultados de estudio

3.1.1 Resultados de la aplicación de la entrevista

A continuación, se presenta los datos recolectados durante los meses de mayo y junio recogidos mediante entrevistas, en las que se indagó acerca de la identidad respecto de la cerámica tradicional y el involucramiento en actividades culturales de los artesanos que forman parte de la asociación ICHIMAY WARI en el distrito de Lurín.

Tabla 3: Número de artesanos entrevistados

Género		Cantidad	Porcentaje
Válido	Femenino	1	10
	Masculino	6	90
	Total	7	100

Fuente: Elaboración propia

Se puede observar que 7 artesanos son los participantes, de un total de 8; y es que el 90% se dedica a la actividad artesanal tradicional y específicamente cerámica, siendo esta línea la que es el motivo del estudio. Solo uno de ellos, que en la actualidad no se dedica a esta línea artesanal, aunque sí forma parte de la asociación, no participó. También se pudo identificar que solo una mujer fue entrevistada al representar a su esposo artesano, a quien no se pudo ubicar en las diferentes fechas en las que se aplicaron las entrevistas.

Por tal razón consideramos válida su entrevista que equivale al 10% de género femenino y el otro 90 % equivale al género masculino de los entrevistados.

Tabla 4: Entrevista

TÍTULO	ANÁLISIS CUALITATIVO DEL IMPACTO DE LA PRODUCCION MASIVA EN LA TRADICION CERAMISTA DE LA COMUNIDAD ICHIMAY WARI. LURIN, 2017”
PROBLEMA GENERAL	La pérdida de la tradición ceramista a partir de la producción masiva de cerámica utilitaria y decorativa
OBJETIVO GENERAL	Identificar los cambios en la tradición ceramista a partir de su producción masiva.
ACTORES	Expertos en el tema, artesanos de la asociación Ichimay Wari

Fuente: Elaboración propia.

Considerando que la aplicación de la encuesta se hizo a los artesanos de la asociación Ichimay Wari, se procede a la aplicación del instrumento en base a 3 aspectos que se consideraron en la formulación de las preguntas de la entrevista aplicada a los artesanos: 1. Identidad cultural, 2.- Tradición ceramista y 3. Proceso de producción.

Tabla 5: Importancia de la cerámica artesanal para la asociación

Teófilo Aylas	Gabriel Ore	Emiliano Orellana	Juan Nolasco	Maurelio Huaracca	Antonio Ore	Victoria Velarde
Mi opinión de la artesanía es seguir difundiendo, innovar y seguir trabajando con mi asociación. Continuar con el arte	es un trabajo que se hace de las tradiciones culturales las vivencias culturales del campo cotidianas	Es el proceso productivo haciendo uso de las cerámicas ancestrales,	Es una herencia, una riqueza histórica y es la raíz de nuestra cultura	Viene de nuestros antepasados hicieron trabajos casi utilitarios, en el caso de mi abuelos, mis paisanos	Es poder mantener los procesos de nuestros antepasados.	Es parte de su Herencia cultural

Fuente: Elaboración propia

La mayoría de entrevistados opina que se debería continuar difundiendo su tradición, ya que antes eran 30 socios y con los años solo quedaron 8, quienes continúan con los patrones ayacuchanos reflejados en el diseño, Así también, tanto Juan Nolasco como Maurelio Huaracca respondieron que los trabajos utilitarios son lo que ancestralmente han ido aprendiendo.

En cada una de las respuestas vemos una coincidencia entre lo que es poder expresar el orgullo que sienten con el trabajo artesanal que vienen realizando. También hacen a la referencia de la herencia cultural proveniente de sus ancestros y que contribuye a que esta cerámica se convierta en tradicional.

Tabla 6: Relación entre la tradición ceramista e identidad cultural

Teófilo Aylas	Gabriel Ore	Emiliano Orellana	Juan Nolazco	Maurelio Huaracca	Antonio Ore	Victoria Velarde
Bueno nosotros con la artesanía estamos haciendo ver a otros países nuestra tradición	Es una forma de realzar un trabajo por ejemplo la identidad ayacuchana	yo he aprendido de mis tíos cuando llegue a Lima, esa es mi identidad cultural	la tradición identifica donde nacimos con sus usos y costumbres a través de la cerámica	si es una relación directa por lo artesanal es mi contribución para conservar la tradición	relación directa por lo mismo que se trata de nuestra tradición traída desde Ayacucho cuando migramos a Lurín	Es representar nuestro trabajo con las características propias de nuestro pueblo

Fuente: Elaboración propia

La mayoría de artesanos reconoce que la tradición ceramista es parte de ellos y que es lo que los representa como asociación, ya que refleja la identidad ayacuchana, por lo que consideran que sí existe una relación directa entre tradición y cerámica; por ejemplo, Maurelio Huaracca considera que la cerámica le permite transmitir esta tradición

Todos consideran que ambas tienen relación directa y también de una u otra manera manifiesta de qué manera se sienten identificado con la actividad que realizan,

Tabla 7: Aspectos a considerar para mantener la tradición de cerámica

Ichimay Wari

Teófilo Aylas	Gabriel Ore	Emiliano Orellana	Juan Nolzco	Maurelio Huaracca	Antonio Ore	Victoria Velarde
Manteniendo la tradición de lo aprendido a través de mi arte	Continuando con el trabajo pero todo cambia es por eso que he tenido que adaptarme al mercado.	Siguiendo con esta enseñanza a los más jóvenes a la familia es la forma de que se transmita esta cultura y que valoren la tradición ayacuchana	Transmitir de padres a hijos y trabajar con la comunidad	Continuando con la alfarería y enseñando a mis hijas.	Transmitiendo esta tradición a los más jóvenes.	Elaborar piezas pero adaptadas a las necesidades sin perder sus principales características

Fuente: Elaboración propia

Todos los entrevistados consideran que si bien es cierto esta tradición ha sido aprendida de sus familiares, reconocen que una de las formas en la que se preservará la tradición es mediante la enseñanza y transmisión de saberes que permitan seguir con la elaboración de estas piezas tradicionales algunos como Maurelio Huaracca menciona en este proceso a sus hijas a quienes transmite toda esta técnica.

Es así que rescatan el valor de, mantener el trabajo artesanal y en el caso particular de la sr. Victoria considera que a pesar de los cambios que pueden ir existiendo no se deben de perder las principales características.

Tabla 8: Punto de equilibrio entre la cerámica tradicional y la comercial

Teófilo Aylas	Gabriel Ore	Emiliano Orellana	Juan Nolazco	Maurelio Huaracca	Antonio Ore	Victoria Velarde
Por ejemplo hago tradicional, el comercial es usando artesanía, yo prefiero aunque cueste más hacer la cerámica tradicional que la masiva	No hay equilibrio, el comercial no tiene mucho valor es algo producido sin mucha importancia	En este caso en Kuri maqui una es la cerámica actual o moderna en función en las tendencias internas y externas .	Considero que la cerámica tradicional en algunas partes también es comercial, antiguamente se hacía desde un punto de vista	Creo que siempre ha sido comercial porque se hacían trueques y en las fiesta tradicionales también se usaban en platitos se servía la puca picante	Se puede mantener la diferencia entre que la cerámica tradicionales más cara que la comercial, resultan más barato hacer la comercial,	Si existe diferencia pero en su taller si lograr producir cerámica que combine ambas características

Fuente: Elaboración propia

Los artesanos respondieron que es difícil lograr equilibrio entre la producción de la cerámica tradicional y comercial, puesto que la que más elaboran y se solicita en el mercado es la comercial. Reconocen que la tradicional se reduce a un público especializado. Las respuestas en su mayoría afirman que sí podría existir equilibrio en ambos tipos de cerámica, y que de una u otra forma identifican las diferencias y tratan de llegar al equilibrio en la producción en sus respectivos talleres, aunque reconocen, se insiste, en que la comercial es la más solicitada.

Tabla 9: Diferencia existe entre la cerámica utilitaria y decorativa

Teófilo Aylas	Gabriel Ore	Emiliano Orellana	Juan Nolzaco	Maurelio Huaracca	Antonio Ore	Victoria Velarde
son distintas la utilitaria se usa en lo cotidiano en cambio la decorativa solo es como un adorno y son más decoradas las piezas	El nombre indica que la utilitaria es para ser usada y la decorativa es la que no es usado en el día a día y es mas	Son 2 cosas distintas las cerámica utilitaria son para usar como platos candelabros ceniceros ,imantados entre otros	La utilitaria es la que sirve para usar como floreros ,platos jarrones de agua y los decorativos son para adornar la	La cerámica utilitaria es la que se usa cotidianamente en Ayacucho se usa a diario en algunos pueblos y la decorativa es la más decorada, pero sirve como una obra de arte que se aprecia mas no se usa para comer, por ejemplo	La cerámica utilitaria consiste en elaborar platos, vasos, en cambio la decorativa es la que más piden por ser ornamental.	Si claro la decorativa es más solicitada

Fuente: Elaboración propia

Todos los artesanos logran identificar la diferencia entre los 2 tipos de cerámica y afirman que en la actualidad la más solicitada es la cerámica decorativa. En sus experiencias, al llevar años dedicándose a la producción. No obstante, algunos de ellos, se dedican a ambas, y otros prefieren solo producir la que más se solicita, como es el caso de la señora Victoria, quien dice conocer la elaboración de ambas, pero que también reconoce que la que más le solicitan es la decorativa.

Tabla 10: Diferencia entre la cerámica Ichimay Wari con otro tipo de cerámica

Teófilo Aylas	Gabriel Ore	Emiliano Orellana	Juan Nolazco	Maurelio Huaracca	Antonio Ore	Victoria Velarde
El diseño , otros artesanos de la zona hacen cerámica no ayacuchan a o se dedican a hacer telares u otro tipo de piezas	Se caracteriza por sus acabados más trabajados , las pinturas son una tendencia	Es que los talleres de Ichimay Wari están manejado s como empresas formales	Yo creo que ichimay Wari hace una cerámica tradicional expresando la tradición ayacuchan a	La cerámica que vendemos es de tradición ayacuchana con característica s de allá	La diferencia es por la calidad a comparació n de otros artesanos de Lurín los acabados	La diferencia es que cada taller se especializa en algo y cada uno no compite sino más bien se complementa n

Fuente: Elaboración propia

Se puede notar que cada uno de ellos expresa en sus respuestas las diferencias que tiene la cerámica elaborada en esta asociación, siendo los resultados distintos al mencionar: el diseño, el acabado, la calidad, la tradición ayacuchana, la organización como empresa y el tener características diferenciales en cada taller (como parte de las diferencias con otras cerámicas elaboradas en Lurín)

Es así que ellos identifican distintas características que diferencian sus trabajos , consideran que cada taller se especializa en un tipo de cerámica en particular como retablos, muy diferentes a los hechos en Quinua, Ayacucho.

Tabla 11: Aspectos de sostenibilidad considerados en la cerámica

Teófilo Aylas	Gabriel Ore	Emiliano Orellana	Juan Nolzco	Maurelio Huaracca	Antonio Ore	Victoria Velarde
Prefiero trabajar con pigmentos naturales	En las capacitaciones hemos aprendido a utilizar materiales menos contaminantes como el tecnicolor que contiene menos plomo que otras, como las piezas que vendo más son decorativas	Por un tema de competencias en el mercado hacemos uso de pintura baja en plomo	Nosotros no contaminamos el ambiente es un trabajo limpio el que realizamos.	Uso pintura aceptada internacionalmente por su poco plomo	No, los materiales que usamos son solo sintéticos.	Hemos tenido que adaptarnos a pintura que sean aceptadas en el mercado internacional

Fuente: Elaboración propia

En gran parte de las respuestas los artesanos hacen referencia al uso de pigmentos sintéticos, siendo Teófilo Aylas quien prefiere trabajar con pigmentos naturales y con tonos opacos; mientras que Gabriel Ore y los demás artesanos, por un tema de competitividad en el mercado, tratan de cumplir con aspectos como el uso de pigmentos sintéticos como el tecnicolor, que son, por cierto, pinturas bajas en plomo y que se encuentra dentro de los parámetros permitidos a nivel internacional. Es así, que, por un tema de sostenibilidad, la cerámica debe a la vez reducir la generación de residuos y mitigar la contaminación como lo han hecho con el cambio de hornos, entre otros aspectos a los que se han tenido que adaptar.

Tabla 12: Consideran que la actividad a la que se dedican es rentable

Teófilo Aylas	Gabriel Ore	Emiliano Orellana	Juan Nolazco	Maurelio Huaracca	Antonio Ore	Victoria Velarde
Si para mi si porque soy soltero si tuviera familia no creo que podría Yo soy soltero y vivo feliz en la realidad	Si, aunque ha bajado mucho las ventas es por ello me dedico a la enseñanza de artesanía en colegios	Si , aunque existe competencia puedo cubrir mis gastos	La cerámica como esta expresada es más por el tema de mantener la cultura y la tradición ,pero no es una cuestión renta	No pero me permitió pagar estudios a mis hijas y mantener mi familia	Si, aunque los últimos 6 años a la actualidad ha bajado mucho este rubro,	Si es rentable pero no como para volverse rico sino para subsistir

Fuente: Elaboración propia

En las respuestas obtenidas la mayoría de artesanos reconocen que hace 6 años podían dedicarse a la cerámica, siendo esta su principal fuente de ingresos económicos; también hacen referencia a que en la actualidad algunos cubren sus necesidades básicas y la de sus familias dedicándose paralelamente a otras actividades complementarias en colegios o realizando actividades turísticas en la asociación.

Es así que se pudo saber de qué en la actualidad para los artesanos esta actividad no resulta sostenible al no poder dedicarse en exclusividad a ella de tal manera que deben buscar de otras maneras como generar sostenibilidad económica para sus familias.

Tabla 13: Importancia de la cerámica para los artesanos

Teófilo Aylas	Gabriel Ore	Emiliano Orellana	Juan Nolzco	Maurelio Huaracca	Antonio Ore	Victoria Velarde
Para mí es muy importante porque me gusta algo que no puedo dejar me encanta.	Me he dedicado a esto toda mi vida no sabría que hacer	Si desde pequeño me dedico a ello para mi es parte de mi pueblo de	La cerámica como esta expresada es más por el tema debe mantener la cultura y la tradición ,pero no es una cuestión rentable	Es lo que aprendí y me permite cubrir mis necesidades aparte es lo que me	El valor que tiene nos permite dar a conocer la tradición de Ayacucho al Perú	Es parte de lo que saben hacer y que valora ella y su esposo

Fuente: Elaboración propia

En las respuestas brindadas en las entrevistas se identificó la coincidencia en que la práctica de esta actividad los ayuda a sentirse ayacuchanos y que el dedicarse a ello es así que Juan Nolzco y Antonio Ore manifiestan que de esta manera pueden transmitir la tradición Ayacuchana siendo el lugar de donde provienen y donde aprendieron esta tradición , algunos artesanos como Gabriel Ore indica se han dedicado a esta actividad durante toda su vida y no sabrían a que dedicarse en la actualidad.

Tabla 14: Considera que su trabajo artesanal ha sido reconocido

Teófilo Aylas	Gabriel Ore	Emiliano Orellana	Juan Nolasco	Maurelio Huaracca	Antonio Ore	Victoria Velarde
No nunca he tenido algún premio, pero si he participado en ferias	No, aun no pero he participado en eventos para representar a la asociación	El estado me ha reconocido como desplazados por el terrorismo y he participado de algunos reportajes.	Si seguro tengo varias, no recuerdo la ultima es un premio de concurso que gana en el 2018	Aun no pero reconocen mi trabajo es cuando me comprarme y cuando tengo más pedidos y valoran lo que hago	Aún no ha sido reconocido mi trabajo	Si , más el trabajo que realizo de toritos pero ha sido reconocido por los que me compran

Fuente: Elaboración propia

Las respuestas obtenidas con relación al reconocimiento de su trabajo artesanal fueron en su mayoría negativas, aunque los artesanos indican que sí han participado en ferias que les ha permitido dar a conocer a la asociación Ichimay Wari, siendo solo Juan Nolasco quien menciona que recibió un reconocimiento en el 2018 aunque no recordó que institución se lo otorgó, en cambio Emiliano Orellana indicó que si ha sido reconocido por el estado como maestro artesano por su trayectoria.

Es así que se puede identificar en las respuestas obtenidas que los demás artesanos no han sido reconocidos ni por su trayectoria en la elaboración de cerámica tradicional.

Tabla 15: Personas de su familia que se dedican al trabajo artesanal

Teófilo Aylas	Gabriel Ore	Emiliano Orellana	Juan Nolasco	Maurelio Huaracca	Antonio Ore	Victoria Velarde
Mi hermano y yo.	Mi esposa y yo	Mis hijos aunque también se dedican a otras cosas	Mi esposa y yo mis hijos cuando tienen tiempo.	Prácticamente yo solo mi esposa y mis hijas me ayudan cuando pueden	Solo yo	Mi esposo y yo

Fuente: Elaboración propia

La mayoría de artesanos manifestó que junto con sus esposas se dedican a la artesanía, y que sus hijos solo les ayudan cuando tienen tiempo libre, pues muchos de ellos estudian o trabajan, lo que no les permite colaborar mucho con sus padres. Lo que indican que son sus esposas las que los apoyan en la producción de cerámica esto implica tiempo a parte al de sus obligaciones como amas de casa y madres de familia.

Solo uno de los entrevistados manifestó el dedicarse solo a la elaboración de cerámica como actividad principal y que no tiene quien lo ayude en la producción de la misma.

Tabla 16: Consideran que la cerámica Ichimay Wari los representa

Teófilo Aylas	Gabriel Ore	Emiliano Orellana	Juan Nolazco	Maurelio Huaracca	Antonio Ore	Victoria Velarde
Me identifica como Ayacuchano y representa a mi Pueblo	Si las características de la cerámica representan un pueblo y en mi casa a mi	Siguiendo con esta enseñanza a los más jóvenes a la familia es la forma de que se transmita esta cultura.	La actividad a la que me dedico me representa y me enorgullece	Si es parte de mi herencia cultural	Si la cerámica muestra nuestro arte y representa a nuestra comunidad	De una u otra forma si y a mis ancestros.

Fuente: Elaboración propia

Reconocieron de una u otra manera que la actividad que realizan los representa como ayacuchanos y los identifica con sus ancestros, siendo que todos se sienten orgullosos de sus raíces y de mostrarlas a través de la cerámica; es así que todos ellos demuestran cómo tratan de conservar la actividad artesanal por ser un elemento identitario.

Esta pregunta que se les hace manifiesta de qué manera ellos conciben la importancia de la cerámica, es así que Emiliano Orellana indica que la transmisión de esta técnica es importante para mantener viva la cultura a través de la enseñanza.

Tabla 17: Actividades que realiza para transmitir los conocimientos a sus familiares

Teófilo Aylas	Gabriel Ore	Emiliano Orellana	Juan Nolasco	Maurelio Huaracca	Antonio Ore	Victoria Velarde
Lo hago cuando salgo a ferias yendo a los colegios enseñándoles a los niños arte pequeños talleres donde enseño a hacer piezas de arcilla	Bueno lo transmito a mi esposa y mi hermano, enseñándoles y también cuando ellos me apoyan en la producción	enseñando las técnicas de elaboración cerámica a mi descendencia para que continúen con ello aunque ellos no se dedican a ello pero tengo gente	De manera de seguir haciéndolo y enseñando a mi familia y dándole a conocer en los talleres en los colegios	Enseñándole a elaborar cerámica a usar todo lo que se requiere para hacer cerámica	Continuando con la tradición y dándola a conocer a la gente pero enseñarle a mi familia	Enseñándoles a nuestros hijos lo que es nuestra herencia cultural

Fuente: Elaboración propia

Todos los entrevistados coinciden en la manera en que ellos transmiten la tradición a sus familiares directos: esposa e hijos, enseñándoles esta tradición. Solo uno de ellos hizo saber que no cuenta con descendencia pero que transmite sus conocimientos en los talleres que desarrolla en colegios para estudiantes de primaria y secundaria respectivamente.

Se pudo observar la preocupación que todos tienen en que esta tradición desaparezca. También de una u otra manera nos manifiestan la manera de como transmiten sus conocimientos.

Tabla 18: Edad en la que inicio su aprendizaje en alfarería

Teófilo Aylas	Gabriel Ore	Emiliano Orellana	Juan Nolazco	Maurelio Huaracca	Antonio Ore	Victoria Velarde
Antes en Ayacucho mi padre hacia iglesias lo hacia como parte de arte cuando tenía 10 años de edad y yo repetía lo que mi papa hacia como un juego.	Desde pequeño cuando llegue a Lima empezó imitando a un tío alfarero.	Desde pequeño me he dedicado a la artesanía yo desde pequeño mis padres no me dejaban que me dedique a esto	Desde muy pequeño me enseñaron mis padres, es una herencia tradicional de la comunidad en realidad toda la comunidad de mi pueblo se dedicaba a hacer cerámica	Desde niño el Ayacucho aprendí lo que se y en lima lo mejore	Desde pequeño no recuerdo la edad	Desde pequeños aprendemos yo por mi esposo que me enseñó para apoyarle

Fuente: Elaboración propia

Las respuestas en un 100 por ciento coinciden en que aprendieron las técnicas de elaboración de cerámica desde muy pequeños en Ayacucho , algunos de ellos con algún familiar, otros observando a vecinos en los talleres, y algunos experimentando por su misma curiosidad, es por ello que se puede decir que la base de su educación es empírica, pues no han recibido una educación formal.

Tabla 19: Considera que en la elaboración de cerámica aún se conserva el proceso tradicional

Teófilo Aylas	Gabriel Ore	Emiliano Orellana	Juan Nolasco	Maurelio Huaracca	Antonio Ore	Victoria Velarde
Si algunos si yo solo uso pigmentos naturales color tierra que usaban nuestros antepasados los motivos que se usaban los elementos religiosos	El proceso cada vez menos	Algunos de ellos por ejemplo seguir haciendo cerámica tradicional pigmentos naturales y usando los mismos temas que caracterizan a la cerámica ayacuchana	Si algunos si otros no por el tiempo que toma la elaboración de cerámica	Algunos de ellos se conservan pero cada vez son pocos	Algunos como seguir con algunos diseños pero la arcilla se compra y se usan colores artificiales	Nos hemos tenido que adaptar a la modernidad y a producir más rápido.

Fuente: Elaboración propia

Las respuestas coinciden en que algunos de estos procesos han ido cambiando a lo largo de los años, y en que la adaptación a lo que solicita el mercado es el principal factor. Estos cambios pueden ser observados en sus diseños, pigmentos y materiales utilizados para su elaboración, no obstante, es importante reconocer que con la elaboración de cerámica artesanal tratan de rescatar las características propias.

Tabla 20: Iconografía de la cerámica Ichimay Wari

Teófilo Aylas	Gabriel Ore	Emiliano Orellana	Juan Nolzaco	Maurelio Huaracca	Antonio Ore	Victoria Velarde
Si algunos si yo solo uso pigmentos naturales color tierra que usaban nuestros antepasados los motivos que se usaban los elementos religiosos	Normalment e religiosa , máscaras , nacimientos etc.	Normalment e la tuna y el cactus porque abundan esas 2 plantas, decoracione s como palmas, temas religiosos como pesebres, los paisajes, angelitos.	Los arboles de la vida, las iglesias y la fauna de la zona como parte de la decoració n	Los ángeles, nacimientos , las iglesias las jarras para poner chicha.	Elemento naturales de la zona las decoracione s religiosas o temática religiosa, iglesias, cruces.	Prácticament e lo religioso y lo que identifica a Ayacucho como loa animales y las plantas de la zona.

Fuente: Elaboración propia

Reconocen que la iconografía Ichimay Wari es Ayacuchana, lugar de donde provienen los artesanos; los elementos religiosos y de flora y fauna abundan en la cerámica que elaboran, así como los famosos nacimientos, retablos, iglesias y cruces, que son parte de lo característico debido al fervor religioso ayacuchano.

Pudiendo mencionar en algunos de estos elementos la puya Raimondi, los cactus característicos de la zona, auquénidos representados en la cerámica y como ejemplo de motivos religiosos los retablos con nacimientos, nacimientos, ángeles y pobladores Ayacuchanos realizando labores agrícolas son lo que se representa en lo que tradicionalmente se muestra.

Tabla 21: Cambio en la cerámica en función a la demanda

Teófilo Aylas	Gabriel Ore	Emiliano Orellana	Juan Nolazco	Maurelio Huaracca	Antonio Ore	Victoria Velarde
Si quieren más uso de colores que en lo tradicional no se usan y para ello se tiene que usar pintura tecnicolor que es química, piden piezas pequeñas fáciles de transportar o maceteros son lo que hago y que me piden	Uso más colores en la cerámica comercial y lo que piden en cuanto a colores etc.	El extranjero pide colores Pucara, colores tierra, en cambio los nacionales solicitan diferentes características	Cambio de diseño, colores, simbología es lo que yo propongo en mi trabajo artesanal.	Los diseños, los colores las figuras que represento ya no todo es religioso no me piden mucho solo en navidad	Si, muchos aspectos han cambiado como el diseño que nos solicitan, los colores que nos piden	En sus usos de muchos colores

Fuente: Elaboración propia

Cuando se refieren a aspectos que han tenido que modificar para que su cerámica sea más vendida, todos coinciden en lo siguiente: figuras más estilizadas y con muchos colores (es decir, figuras no tradicionales), puesto que en su mayoría los compradores buscan objetos ornamentales para sus casas o empresas; así también coinciden en que durante la temporada navideña les solicitan nacimientos, y en que muchos de los compradores envían su propio diseño y solicitan en colores específicos, lo que se convierte en el principal motivo de cambio de formas tradicionales obligando a la adaptación según el mercado.

Tabla 22: Tendencia de la cerámica en el mercado

Teófilo Aylas	Gabriel Ore	Emiliano Orellana	Juan Nolasco	Maurelio Huaracca	Antonio Ore	Victoria Velarde
Formas más estilizadas , con muchos colores	Más colores y estilizar las piezas.	Las figuras con una silueta más moderna delicada	Estilizada y al gusto del mercado en el que se va a vender. Por ejemplo motivos por el día de la madre, San Valentín e incluso el mundial de futbol son en ocasiones los más solicitados	Los objetos pequeños que se puedan transportar y los que puedan servir como velas o decorar	Objetos pequeños y estilizados y de motivos que estén de moda en el momento.	Objetos pequeños decorativos

Fuente: Elaboración propia

En tanto a las tendencias, afirman casi el 100 por ciento de los artesanos que las formas estilizadas son las más solicitadas a igual que cerámica muy colorida. Maurelio Huaracca indicó que también les piden objetos pequeños que permitan portabilidad al igual que funcionalidad, como los porta lapiceros, servilleteros, entre otros.

Podemos afirmar lo que busca el comprador es más un elemento decorativo que capta la atención por sus múltiples colores a la vez sea fácil de trasladar, en ocasiones que esté de moda como lo fue elaborar cerámica con motivos del mundial o día de San Valentín por dar ejemplo de fechas en las cuales elaboran cerámica con estos motivos.

Tabla 23: Aspectos necesarios para mantener la tradición ceramista Ichimay Wari

Teófilo Aylas	Gabriel Ore	Emiliano Orellana	Juan Nolasco	Maurelio Huaracca	Antonio Ore	Victoria Velarde
Que esta práctica se siga realizando a pesar de todo enseñarle a los niños el valor de la artesanía y que la gente se interese más por las piezas para que este arte perdure	Continuar transmitiendo esta tradición de generación en generación	Siguiendo con esta enseñanza a los más jóvenes de la familia es la forma de que se transmita esta cultura y que valoren la tradición ayacuchana	Buscar un mercado culto que conozca y valore la cerámica tradicional buscar un nicho de mercado exclusivo al que debemos vender	Es continuar con la tradición de padres a hijos aunque se está perdiendo muchos de ellos no quieren seguir con ello porque requiere mucho tiempo	Con el apoyo de las instituciones como el gobierno, el MINCETUR que deberían dar apoyo más al artesano tradicional no solo en ferias sino también en hacer participar no siempre a los	Apoyo de las distintas instituciones nacionales y locales

Fuente: Elaboración propia

Todos coinciden que para mantener la tradición ceramista, se necesita de la comunidad, de algunos artesanos y del apoyo de instituciones públicas como Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, Municipalidad de Lurín e incluso las instituciones educativas de educación básica, técnica y superior, las que deben contribuir con el trabajo de investigación sobre el trabajo artesanal. Reconocen algunos de ellos que es un trabajo en conjunto y que aisladamente no se puede lograr un cambio.

Tabla 24: Matriz de consistencia

Titulo	Preguntas	Objetivos	Variable	Metodología
<p>ANÁLISIS DEL IMPACTO DE LA PRODUCCION MASIVA EN LA TRADICION CERAMISTA DE LA COMUNIDAD ICHIMAY WARI. LURIN, 2018”</p>	<p>1.1 <u>Pregunta general</u> a) ¿Cuáles son los cambios en la tradición ceramista a partir de su producción masiva?</p> <p>1.2 <u>Preguntas específicas</u> a) ¿Cuáles son las características propias de la tradición ceramista de la asociación Ichimay Wari? b) ¿Cuáles son las <u>características</u> de la cerámica actual en relación al diseño, iconografía, formas y materiales? c) ¿Qué acciones proponer para mantener la tradición ceramista?</p>	<p>1.1 <u>Objetivo general</u> IDENTIFICAR los cambios en la tradición ceramista a partir de su producción masiva.</p> <p>1.2 <u>Objetivos específicos:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • CONOCER las características propias de la tradición ceramista de la asociación Ichimay Wari • DESCRIBIR las características de la cerámica actual en relación a su diseño, iconografía, formas y materiales. • PROPONER acciones para la producción artesanal masiva manteniendo la tradición. 	<p>Producción Masiva: “ Se dice de la elaboración a gran escala de algún producto de diversas materias utilizadas como la madera, metal, adobe</p> <p>Tradicón Ceramista: Es el conjunto de técnicas arraigadas que se generan a lo largo del tiempo y se mantienen durante las diferentes etapas del proceso de elaboración de las piezas ,esto incluye el significado de lo que representa el objeto ya que cuenta con un valor inmaterial</p>	<p>La presente investigación será cualitativa y el diseño a seguir es el fenomenológico haciendo uso de entrevistas, recolección de documentos y materiales ; en el proceso de investigación se ha solicitado datos a los artesanos que forman parte de la asociación Ichimay Wari , para lo cual se ha aplicado entrevistas personales con preguntas que aborde los temas ejes de la investigación.</p>

Fuente: Elaboración propia .

CAPITULO IV: ANÁLISIS Y DISCUSIÓN

Después de la investigación realizada a los artesanos de esta comunidad se ha podido no solo conversar con ellos en sus talleres sino poder observar el trabajo que realizan en cada una de las piezas donde muestran su trabajo y las nuevas técnicas que utilizan para elaborar sus piezas , a la vez se ha podido comparar los resultados obtenidos con los antecedentes y las bases teóricas, es así que en la tesis elaborada para buscar el perfil adecuado de proyecto de desarrollo para la comunidad de Huancarucma realizado por Hermoza (2012) se coincide que es importante la identificación y rescate de técnicas ancestrales que permitan el reforzamiento de la identidad al correr peligro de perderse los saberes y tradiciones de una comunidad;

Es así que el presente trabajo de investigación afirma la postura del autor al encontrar similitudes con respecto al hecho de que los saberes y tradiciones forman parte de la identidad de una comunidad, en el caso particular de la asociación de artesanos Ichimay Wari se encontró que a pesar de que los artesanos se resisten a ir dejando de lado las técnicas tradicionales en la elaboración de la cerámica reconocen que sin estos cambios no pueden competir en el mercado., siendo una necesidad actualmente el modificar algunos aspectos en el proceso.

Asimismo la investigación realizada por el Ministerio de Industria, turismo y Comercio de España en el estudio realizado para analizar la competitividad del sector artesano , les permitió identificar las amenazas y oportunidades del sector y a la vez concluyó con el preocupante futuro de la tradición familiar en los oficios artesanos , de

la misma manera que la preocupación que se genera por parte de los artesanos de la Asociación quienes han identificado que a sus hijos no prestan el interés necesario en aprender las técnicas artesanales al no reconocer su importancia y preferir dedicarse a otras actividades más lucrativas; dejando solo a sus padres en esta actividad , esto se pudo obtener de información al realizar las entrevistas a los artesanos.

Un aspecto importante que se reconoce como indispensable en la elaboración de cerámica son los procesos de producción a los que los artesanos han tenido que adaptarse , sin duda nada es estático en el tiempo y esto no es ajeno a la actividad artesanal , pero estos cambios deben consistir en recuperar técnicas que deben de ser mejoradas y adaptadas a las necesidades del mercado siempre y cuando las innovaciones no dejen de lado las tradiciones, en este aspecto coincide la investigación sobre innovación en la cerámica artesanal desarrollada en las comunidades autónomas de Castilla ,Andalucía ,Galicia y Cataluña ; España .

Es así que al igual que el marco teórico coincidimos con la importancia de la artesanía por ser un factor no solo de desarrollo económico de una comunidad, sino que su preservación permitirá el rescate del patrimonio cultural inmaterial por ser parte de un legado que muestra toda la riqueza cultural de los valores de un pueblo a través de sus formas de vida, costumbres y tradiciones que no son ajenas en la artesanía.

CAPITULO V:

PROPUESTA

La presente investigación ha permitido poder conocer parte de la problemática que lleva a que cada vez menos artesanos de la asociación Ichimay Wari y familiares estén interesados en conservar la tradición ceramista, por tal motivo se ha buscado proponer acciones de mejora que sirvan en la salvaguarda de esta tradición.

Se considera que los canales de distribución usados son insuficientes para poder tener más alternativas de ventas, empujando así a producir con fines meramente comerciales. Por tal motivo, se ha considerado para el proceso de comercialización las alternativas que a continuación se describen.

5.1 Propuesta de Comercialización a través de una Plataforma virtual ASOCIACION ICHIMAY WARI

Las plataformas virtuales también juegan un rol determinante en la distribución de toda clase de productos. Este medio utilizado como canal de distribución, y no solo para la actividad artesanal, permite dar a conocer los productos que se elaboran, así como facilitar la concreción de ventas directas al poner en vitrina internacional los productos artesanales.

Es así que la tecnología y la creciente tendencia del uso de medios digitales ameritan mayor atención de modo que se facilite el contacto con la demanda, y de esta

manera contribuir con la producción de cerámica artesanal, ya sea decorativa o utilitaria.

Durante el trabajo de investigación se ha encontrado una serie de factores que han contribuido con la disminución de la producción de artesanía de la asociación Ichimay Wari, contribuyendo así a la disminución en la producción de cerámica tradicional y siendo necesario adaptarse a lo que el comprador solicita. Después de identificar dos mercados claramente importantes para los artesanos, el nacional y el internacional, y siendo el segundo el que más solicita y valora la artesanía tradicional, se considera que existe la necesidad de creación de un canal de distribución de ventas de la artesanía tradicional, a través del cual se permita a los artesanos tener contacto rápido y directo con los compradores finales.

Asimismo, se requiere de la capacitación de los artesanos que conforman la asociación en el uso de las plataformas virtuales como la que se propone, porque, entre otras cosas, es indispensable la constante actualización con los nuevos productos que se ofrezcan.

En consecuencia, la propuesta de la presente investigación requirió de un análisis de los medios digitales frecuentemente usados por la asociación, de modo que se puede determinar lo siguiente: Los artesanos hacen uso de las redes sociales, siendo ICHIMAY WARI Perú en Facebook la de mayor cantidad de visitas y con 1213 seguidores a la fecha. Asimismo, esta cuenta es la más usada por el administrador, quien es el encargado de mantenerla actualizada con las actividades que la asociación desarrolla, como la participación en eventos, ferias, actividades turísticas y talleres

dirigidos a estudiantes y a turistas. El administrador de la cuenta de Facebook es además el presidente de la Asociación.

Se identificó el uso no tan frecuente (de otra página de Facebook) que lleva el nombre de Artesanías Ichimay Wari, la que en la actualidad cuenta con poco más de 1,000 seguidores y la que desde el mes de abril del 2018 no muestra ningún tipo de actividad. Es de uso informativo y puede encontrarse noticias relacionadas al quehacer de la asociación que son colocadas en el “muro”. También se pudo identificar que se muestran productos artesanales que se comercializan, pero sin indicar el nombre del mismo o código que permita al interesado poder indagar sobre el precio, aspectos que, junto a la mejor resolución en las imágenes que se colocan, debieron ser considerados en la página, pues el objetivo se supone es la venta de los productos artesanales. Esta página es confusa porque es posible encontrar noticias relacionadas a Ayacucho y sus expresiones culturales como los corta montes.

En consecuencia, la propuesta de la investigación es la creación de una plataforma virtual que sea empleada como canal de distribución de la artesanía tradicional de la asociación Ichimay Wari , la cual considerará los aspectos necesario para poder lograr el incremento de las ventas de cerámica, problema que trataremos de solucionar como parte de una alternativa directa en la que el artesano tenga contacto con el comprador final .

Los aspectos que debe contener la plataforma virtual que llevaría el nombre de Asociación Ichimay Wari, deberá contener lo siguiente: La historia que permita conocer la trayectoria de la asociación, quienes la conforman, las actividades y eventos en los que participan, sección que deberá estar en constante actualización con las

presentaciones, talleres, eventos y ferias artesanales en las que participen. Es importante destacar que las responsabilidades social y medioambiental debe ser parte de la capacidad de competir en el mercado internacional, por lo tanto, se requerirá de dicha información antes de tomar la decisión de compra, pues el comprador cada vez más quiere colaborar con proyectos inclusivos y que contribuyan con el desarrollo socioeconómico de las comunidades, sin dejar de lado las prácticas ambientalmente sostenibles.

Asimismo, se ha considerado importante el tener un aplicativo para celulares, ya que permitirá que sea más fácil el acceso de este dispositivo descargado en sus celulares, siendo que este uno de los medios más utilizados por las personas, es por ello que se propone su uso.

5.2 Diseño de la Plataforma y Aplicativo móvil

En el diseño de la plataforma al igual que en el aplicativo móvil se requirió el apoyo de un diseñador gráfico que se encargue de elaborar las propuestas, es así que en primer lugar se consideraron aspectos de fondo y forma para lo cual se consultó a la asociación previamente.

Es así que se considera a la vez que un aplicativo móvil requiere aspectos como ancho de banda o cobertura del proveedor del servicio siendo estos algunos requisitos del dispositivo móvil para poder hacer la descarga del aplicativo, pero al igual que ello se han considerado algunas ventajas como la fácil accesibilidad.

En relación al diseño de la plataforma se consideraron ciertas secciones claves para el correcto uso de la plataforma es así que se cuenta con las siguientes:

Nuestra asociación, nuestros productos, responsabilidad social y contacto; cada una de estas secciones cuenta con pestañas desplegables que permiten a acceder a subsecciones que permitirán al usuario de la plataforma conocer un poco más de la asociación, en cuento al uso de la plataforma se consideró que sea amigable su uso.

El diseño tanto de la plataforma como para el aplicativo considero los colores del logotipo de la asociación que son el naranja y el marrón, colores que hacen alusión a los colores de la cerámica que elaboran.

5.2.1 Muestra del diseño de la plataforma y el aplicativo móvil

En el presente capitulo se muestra el diseño elaborado tanto para la plataforma como para el aplicativo móvil que continuación se visualizará:



Figura 1: Diseño de la plataforma virtual de la asociación

Fuente: Elaboración propia (2018).



Figura 2: Propuesta de Aplicativo para celular

Fuente: Elaboración propia (2018).

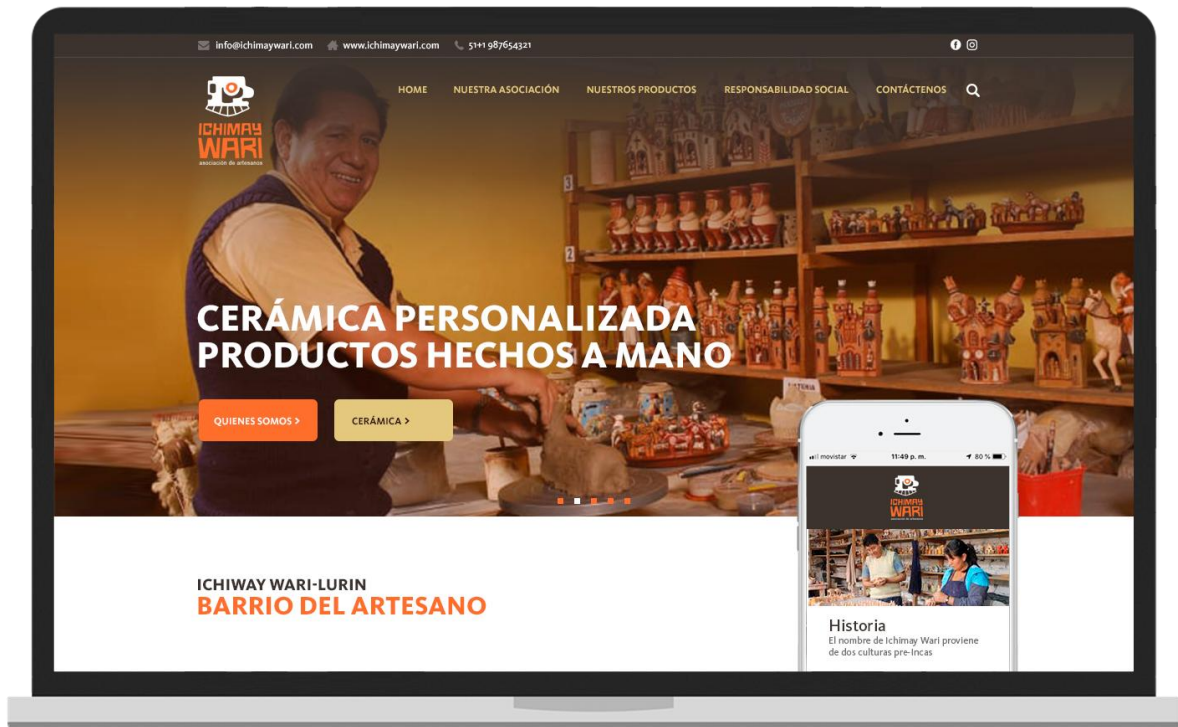


Figura 3: Portada de la Plataforma de la Asociación Ichimay Wari

Fuente: Elaboración propia (2018).



Figura 4: Portada de la información institucional

Fuente: Elaboración propia (2018).

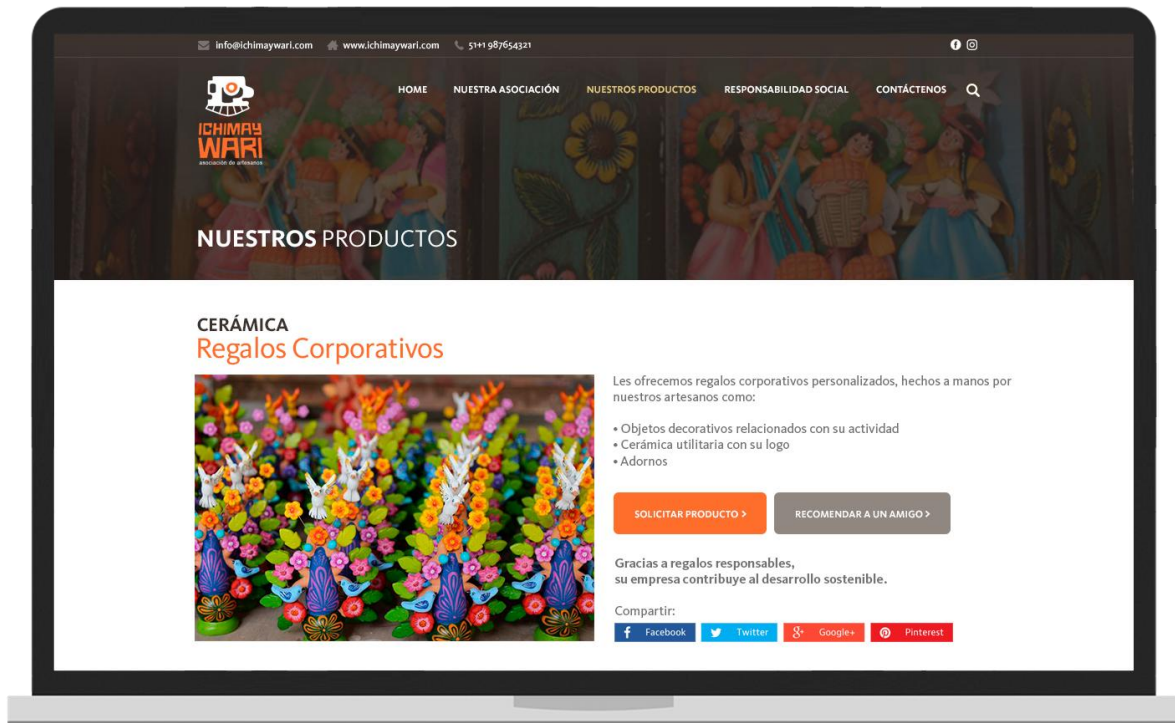


Figura 5: Visualización de la información de los productos artesanales

Fuente: Elaboración propia (2018).



Figura 6: Visualización de la información de la responsabilidad social de la asociación

Fuente: Elaboración propia (2018).

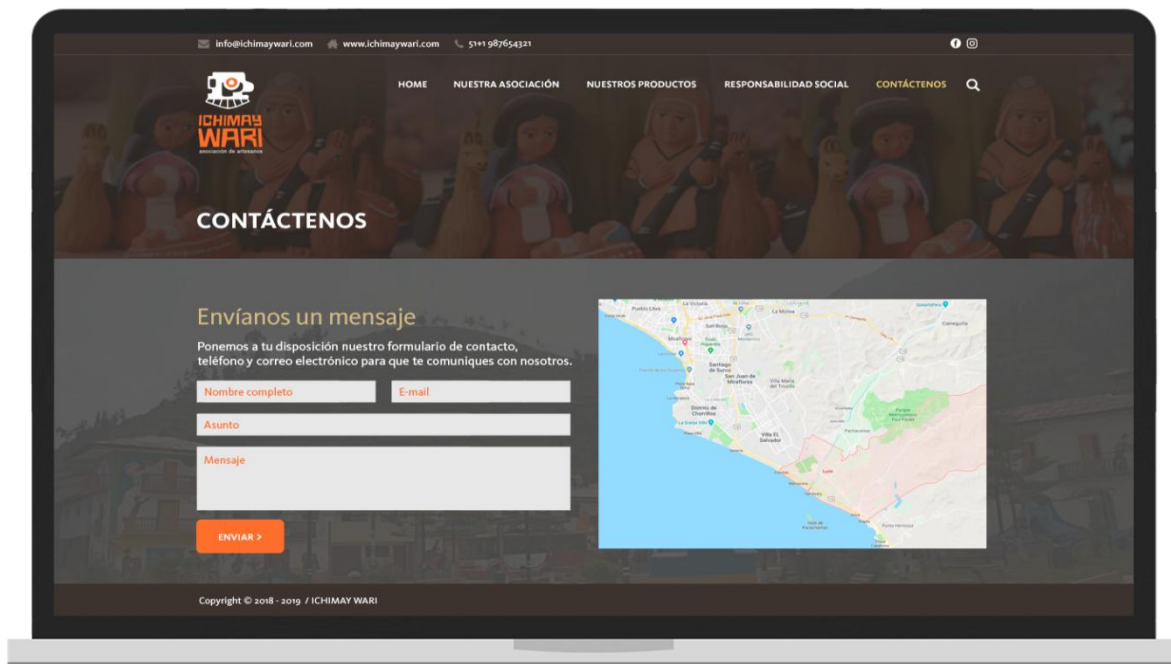


Figura 7: Imagen de como contactarse con la asociación desde la plataforma

Fuente: Elaboración propia (2018).

CONCLUSIONES

Se alcanzó el objetivo, es así que se han identificado los cambios generados a partir de la producción masiva de cerámica a partir de ello se ha podido lograr conocer las características propias de la cerámica de la asociación Ichimay Wari, para así describir los cambios observados en el diseño, formas y materiales.

Por otro lado, se identificó que una de las principales causas de la disminución de la producción de la cerámica tradicional es la disminución en la demanda de la misma lo que ha motivado a los artesanos a elaborar otro tipo de cerámica más comercial y en menor proporción la cerámica que identifica a la asociación por tener raíces ayacuchanas.

Es así, que deben establecerse medidas que sirvan para concientizar a la comunidad acerca del valor de las piezas artesanales por ser parte de nuestra identidad como peruanos , de manera que es necesario trabajar con los estudiantes en los distintos niveles con estrategias específicas que permitan hacer llegar este mensaje.de valoración del trabajo que cada uno de los artesanos cumple .

Se concluyó que es necesario el uso de la plataforma propuesta en la presenta investigación lo cual servirá como un canal de ventas de la cerámica que elaboran, se ha considerado la capacitación en el uso de la plataforma para poder actualizar la información y mantener contacto con los interesados en la compra de artesanía.

RECOMENDACIONES

Se recomienda el mejor el acceso al barrio del artesano el cual no cuenta con pistas asfaltadas hacia los talleres, ni señalética que permita el fácil acceso a los talleres artesanales, a la vez es necesario el mejoramiento de cada uno de los talleres siendo que son pocos los que han implementado adecuadamente sus talleres para poder realizar actividades con los visitantes.

Es recomendable complementar la propuesta presentada con otra que permita conservar la tradición, es así que es necesario que la asociación de artesanos ICHIMAY WARI cuente con un lugar donde se conserve la tradición ceramista. En consecuencia, se recomienda la implementación de un centro de interpretación en el mismo barrio del artesano, es así que se podría aprovechar un terreno que fue adquirido por la asociación solo para poder realizar la exposición – venta de los productos artesanales, más no se está aprovechando este espacio de preservación de los saberes locales.

Se recomienda asimismo hacer uso de la presente investigación para continuar con el trabajo de revalorización de la tradición ceramista en la asociación de artesanos y realizar esfuerzos en conjunto con la municipalidad de Lurín de manera que se genere un trabajo integrado para dar a conocer el trabajo que han venido realizando los artesanos.

FUENTES DE INFORMACIÓN

- Alberti, M. P. (2010). *Género, identidad y patrimonio*. Recuperado de: <https://ebookcentral.proquest.com>
- Arévalo, J M. (2012). El patrimonio como representación colectiva: La Intangibilidad de los bienes culturales. *Andes*, Recuperado de: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=12726101006>
- Bernal Mor, A. (2011). La historia entre manos; la artesanía, la tradición y la cultura contempladas en las manos de un artesano. (Tesis de licenciatura). Pontificia Universidad Javeriana) Recuperado de: <https://repository.javeriana.edu.co/handle/10554/5749>
- Hermoza Samanez, L. (2010). *Buscando el perfil adecuado de proyectos de desarrollo desde el Arte y el Diseño para la comunidad de Huancarucma* (tesis de maestría) Pontificia Universidad Católica del Perú , Lima, Perú. Recuperado de: <http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/handle/123456789/4784>
- Hernández, D. J., & Zafra, G. (2005). Artesanas y artesanos: Creación, innovación y tradición en la producción de artesanías. Recuperado de: <https://ebookcentral.proquest.com>
- Ministerio de Industria, Comercio y Turismo de España (2006). La innovación en la cerámica artesanal. Recuperado de: <http://www.ipyme.org/publicaciones/innovacionceramicaartesanal.pdf>
- Ministerio de Industria, turismo y comercio de España (2011) *Estudio sobre la competitividad del sector artesano* Recuperado de: http://www.ipyme.org/publicaciones/competitividad_sectorartesano.pdf
- Morales, G. J. (2005). *Tecnología de los materiales cerámicos*. Recuperado de: <https://ebookcentral.proquest.com>

- Navarro Hoyos, S. (2015) *La artesanía como industria cultural: Desafíos y oportunidades* Pontificia Universidad Javeriana, Bogotá D.C., Colombia.
Recuperado de: <http://www.fessociologia.com/files/congress/12/papers/3519.pdf>
- Revista Digital cultura y desarrollo (2003). *Dinámica de la artesanía latinoamericana como factor de desarrollo económico, social y cultural.* (Ed. 6) Recuperado de: <http://unesdoc.unesco.org/images/0022/002212/221298s.pdf>
- UNESCO (2003) *Convención para la salvaguardia del patrimonio cultural inmaterial.*
.Recuperado de: <https://ich.unesco.org/doc/src/01852-ES.pdf>
- UNESCO (2005) *Convención sobre la protección y promoción de la diversidad de las expresiones culturales* recuperado de: <http://unesdoc.unesco.org/images/0014/001429/142919s.pdf>
- Zapata, V. A., Rojas, R. R., & Pereyra, C. N. (Eds.). (2013). *Historia y cultura de Ayacucho.* Recuperado de: <https://ebookcentral.proquest.com>

ANEXOS

ANEXO A: VALIDEZ DE CONTENIDO DE INSTRUMENTO POR JUICIO DE EXPERTOS

INFORMACIÓN QUE SE PRESENTA AL EXPERTO:

1. Solicitud
2. Informe de validación del instrumento.
3. Preguntas de Investigación, Objetivos de la Investigación.



SOLICITO: Validación de instrumento de investigación.

Yo, Milenka Cáceres Hurtado , egresado del Programa de Post Grado en Gestión Cultural, Patrimonio y Turismo de la Facultad de Ciencias de la Comunicación, Turismo y Psicología de la Universidad San Martín de Porres, me dirijo respetuosamente para expresarle lo siguiente:

Que siendo necesario contar con la validación de los instrumentos para recolectar datos que me permitan continuar con mi trabajo de investigación para la tesis titulada: "ANÁLISIS DEL IMPACTO DE LA PRODUCCION MASIVA EN LA TRADICION CERAMISTA DE LA COMUNIDAD ICHIMAY WARI .LURIN , 2018"

Solicito a Ud. tenga a bien validar como juez experto en el tema, para ello acompaño los documentos siguientes:

1. Informe de validación del instrumento.
2. Preguntas de Investigación, Objetivos de la Investigación.
3. Cuestionario.

Le agradezco anticipadamente por la atención a la presente solicitud.

Atentamente,

Lima, 15 de agosto del 2018

Dra. Zulema Hassinger
FIRMA
Nombres y apellidos
09410667 DNI

INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DE INSTRUMENTO DE MEDICIÓN

I. DATOS GENERALES:

- 1.1 Apellidos y nombres del validador: *Hasinger Gonzalez Zulema*
- 1.2 Grado Académico: *Doctor*
- 1.3 Institución donde labora: *USMP*
- 1.4 Especialidad del validador: *Gestión del Turismo*
- 1.5 Título de la investigación: *"ANÁLISIS DEL IMPACTO DE LA PRODUCCION MASIVA EN LA TRADICION CERAMISTA DE LA COMUNIDAD ICHIMAY WARI LURIN , 2018"*
- 1.6 Autor del Instrumento: *Lic. Milenka Cáceres Hurtado*

II. INSTRUMENTO

VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

PERTINENCIA DE LOS ITEMS / PREGUNTAS

Items	0- 25 No pertenece	26-50 Probablemente no pertenece	51-75 Probablemente si pertenece	76-100 SI pertenece	Observaciones
<p>Escala</p> <p>¿Cuál es su opinión sobre la cerámica tradicional?</p>				✓	
<p>¿Qué relación encuentra entre tradición ceramista y la identidad cultural? y ¿De qué manera Ud. Participa en la conservación de la tradición ceramista? Explique</p>				✓	
<p>¿Qué aspecto considera debe tener la cerámica para mantener la tradición ceramista? ¿Cuáles han sido las limitaciones o problemas que Ud. ha tenido en la elaboración de su cerámica?</p>				✓	

Considera Ud. que existe un punto de equilibrio entre la cerámica tradicional y la cerámica comercial						✓
¿Qué diferencia existe entre la cerámica utilitaria y decorativa que tipo de cerámica elabora Ud.						✓
¿Qué diferencia a la cerámica Ichimay Wari de otras cerámicas de Lurín						✓
¿Qué aspectos de sostenibilidad ambiental considera en el proceso de elaboración de la cerámica?						✓
¿Es para Ud. rentable el dedicarse exclusivamente a la alfarería?						✓
¿Qué tan importante es para Ud. el dedicarse a la alfarería?						✓
¿De qué manera ha sido reconocido el trabajo artesanal? Indique el año y la institución que lo reconoció						✓
¿Cuántos miembros de su familia se dedican al trabajo artesanal?						✓
¿De qué manera considera Ud. conserva la tradición ceramista Ichimay Wari?						✓
¿A qué otras actividades económicas se dedica Ud. para sustentar los gastos familiares?						✓
¿De qué manera considera que la cerámica Ichimay Wari lo representa. ¿Explique?						✓
¿De qué manera transmite estos conocimientos y la técnica de la elaboración de la cerámica a su familia?						✓
¿A qué edad inicio su aprendizaje en alfarería? ¿De qué manera lo aprendió?						✓

¿A qué edad inició su aprendizaje en alfarería? y ¿De qué manera lo aprendió?						✓
¿Cuáles son los procesos para elaborar cerámica? Considere Ud. que estos procesos son los que tradicionalmente se utilizaron por sus antepasados?						✓
¿Cuál es la iconografía tradicional de la cerámica ayacuchana?						✓
¿Cuáles han sido el cambio en la cerámica que Ud. ha considerado para cumplir con lo que solicita la demanda? y ¿De qué manera Ud cumple con lo que el mercado solicita en la cerámica?						✓
¿Qué es lo que normalmente le solicitan cambiar en su cerámica?						✓
¿Cuál es la tendencia en el mercado actual en cerámica?						✓
¿Que considera Ud. es necesario para poder mantener la tradición ceramista Ayacuchana?						✓

PROMEDIO DE VALORACIÓN 100%.

- El instrumento puede ser aplicado, tal como está elaborado.
 El instrumento debe ser mejorado antes de ser aplicado.

Lima, 15 de agosto de 2018



Dra. Zulema Hassinger
 DNI 09410667



SOLICITO: Validación de instrumento de investigación.

Yo, Milenka Cáceres Hurtado , egresado del Programa de Post Grado en Gestión Cultural, Patrimonio y Turismo de la Facultad de Ciencias de la Comunicación, Turismo y Psicología de la Universidad San Martín de Porres, me dirijo respetuosamente para expresarle lo siguiente:

Que siendo necesario contar con la validación de los instrumentos para recolectar datos que me permitan continuar con mi trabajo de investigación para la tesis titulada: "ANÁLISIS DEL IMPACTO DE LA PRODUCCION MASIVA EN LA TRADICION CERAMISTA DE LA COMUNIDAD ICHIMAY WARI .LURIN , 2018"

Solicito a Ud. tenga a bien validar como juez experto en el tema, para ello acompaño los documentos siguientes:

1. Informe de validación del instrumento.
2. Preguntas de Investigación, Objetivos de la Investigación.
3. Cuestionario.

Le agradezco anticipadamente por la atención a la presente solicitud.

Atentamente,

Lima, 15 de agosto del 2018

FIRMA

Nombres y apellidos
DNI

Natalia Iju Irejo
10288272

INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DE INSTRUMENTO DE MEDICIÓN

I. DATOS GENERALES:

- 1.1 Apellidos y nombres del validador: **ISU ILEISO WATAVIA**
- 1.2 Grado Académico: **Doctor**
- 1.3 Institución donde labora: **USMP**
- 1.4 Especialidad del validador: **Turismo Rural**
- 1.5 Título de la investigación: **"ANÁLISIS DEL IMPACTO DE LA PRODUCCIÓN MASIVA EN LA TRADICIÓN CERAMISTA DE LA COMUNIDAD**

ICHIMAY WARI LURIN , 2018"

- 1.6. Autor del Instrumento: Lic. Milenka Cáceres Hurtado

II. INSTRUMENTO

VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

PERTINENCIA DE LOS ITEMS / PREGUNTAS

Items	Escala	0- 25 No pertenece	26-50 Probablemente no pertenece	51-75 Probablemente sí pertenece	76-100 Sí pertenece	Observaciones
¿Cuál es su opinión sobre la cerámica tradicional?					X	
¿Qué relación encuentra entre tradición ceramista y la identidad cultural? y ¿De qué manera Ud. Participa en la conservación de la tradición ceramista? Explique					X	
¿Qué aspecto considera debe tener la cerámica para mantener la tradición ceramista? ¿Cuáles han sido las limitaciones o problemas que Ud. ha tenido en la elaboración de su cerámica?					X	

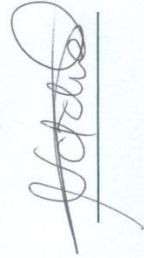
Considera Ud. que existe un punto de equilibrio entre la cerámica tradicional y la cerámica comercial							X
¿Qué diferencia existe entre la cerámica utilitaria y decorativa que tipo de cerámica elabora Ud.							X
¿Qué diferencia a la cerámica Ichimay Wari de otras cerámicas de Lurín							X
¿Qué aspectos de sostenibilidad ambiental considera en el proceso de elaboración de la cerámica?							X
¿Es para Ud. rentable el dedicarse exclusivamente a la artesanía?							X
¿Qué tan importante es para Ud. el dedicarse a la alfarería?							X
¿De qué manera ha sido reconocido el trabajo artesanal? Indique el año y la institución que lo reconoció							X
¿Cuántos miembros de su familia se dedican al trabajo artesanal?							X
¿De qué manera considera Ud. conserva la tradición ceramista Ichimay Wari?							X
¿A qué otras actividades económicas se dedica Ud. para sustentar los gastos familiares?							X
¿De qué manera considera que la cerámica Ichimay Wari lo representa ¿Explique?							X
¿De qué manera transmite estos conocimientos y la técnica de la elaboración de la cerámica a su familia?							X
¿A qué edad inicio su aprendizaje en alfarería? y ¿De qué manera lo aprendió?							X

¿A qué edad inicio su aprendizaje en alfarería? y ¿De qué manera lo aprendió?					X
¿Cuáles son los procesos para elaborar cerámica? Considera Ud. que estos procesos son los que tradicionalmente se utilizaron por sus antepasados?					X
¿Cuál es la iconografía tradicional de la cerámica ayacuchana?					X
¿Cuáles han sido el cambio en la cerámica que Ud., ha considerado para cumplir con lo que solicita la demanda? y. ¿De qué manera Ud. cumple con lo que el mercado solicita en la cerámica?					X
¿Qué es lo que normalmente le solicitan cambiar en su cerámica?					X
¿Cuál es la tendencia en el mercado actual en cerámica?					X
¿Que considera Ud. es necesario para poder mantener la tradición ceramista Ayacuchana?					X

PROMEDIO DE VALORACIÓN: 100 %.

- (X) El instrumento puede ser aplicado, tal como está elaborado.
- () El instrumento debe ser mejorado antes de ser aplicado.

Lima, 15 de agosto de 2018



Natalia Iju Ineijo
10288273



SOLICITO: Validación de instrumento de investigación.

Yo, Milenka Cáceres Hurtado , egresado del Programa de Post Grado en Gestión Cultural, Patrimonio y Turismo de la Facultad de Ciencias de la Comunicación, Turismo y Psicología de la Universidad San Martín de Porres, me dirijo respetuosamente para expresarle lo siguiente:

Que siendo necesario contar con la validación de los instrumentos para recolectar datos que me permitan continuar con mi trabajo de investigación para la tesis titulada: "ANÁLISIS DEL IMPACTO DE LA PRODUCCION MASIVA EN LA TRADICION CERAMISTA DE LA COMUNIDAD ICHIMAY WARI .LURIN , 2018"

Solicito a Ud. tenga a bien validar como juez experto en el tema, para ello acompaño los documentos siguientes:

1. Informe de validación del instrumento.
2. Preguntas de Investigación, Objetivos de la Investigación.
3. Cuestionario.

Le agradezco anticipadamente por la atención a la presente solicitud.

Atentamente,

Lima, 15 de agosto del 2018

FIRMA
ANA Alemán Cermanz
Nombres y apellidos
DNI 40422486

INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DE INSTRUMENTO DE MEDICIÓN

I. DATOS GENERALES:

- 1.1 Apellidos y nombres del validador: *Alejo Cermonz, Ana Gonz.*
- 1.2 Grado Académico: *Doctor en turismo*
- 1.3 Institución donde labora: *USRP / UNRSM.*
- 1.4 Especialidad del validador: *Turismo / Gestión Cultural*
- 1.5. Título de la investigación: *"ANÁLISIS DEL IMPACTO DE LA PRODUCCIÓN MASIVA EN LA TRADICIÓN CERAMISTA DE LA COMUNIDAD*

ICHIMAY WARI, LURIN, 2018"

- 1.6. Autor del Instrumento: *Lic. Milenka Cáceres Hurtado*

II. INSTRUMENTO

VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

PERTINENCIA DE LOS ITEMS / PREGUNTAS

Items	0-25 No pertenece	26-50 Probablemente no pertenece	51-75 Probablemente sí pertenece	76-100 Sí pertenece	Observaciones
<p style="text-align: center;">Escala</p> <p>¿Cuál es su opinión sobre la cerámica tradicional?</p>				✓ 100%	
<p>¿Qué relación encuentra entre tradición ceramista y la identidad cultural? ¿De qué manera Ud. participa en la conservación de la tradición ceramista? Esqueme</p>				✓ 100%	
<p>¿Qué aspecto considera debe tener la cerámica para mantener la tradición ceramista? ¿Cuáles han sido las limitaciones o problemas que Ud. ha tenido en la elaboración de su cerámica?</p>				✓ 100%	

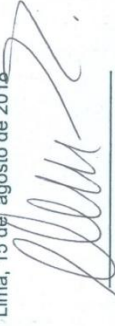
Considera Ud. que existe un punto de equilibrio entre la cerámica tradicional y la cerámica comercial	✓					
¿Qué diferencia existe entre la cerámica utilitaria y decorativa que tipo de cerámica elabora Ud.	100%					
¿Qué diferencia a la cerámica Ichimay Wari de otras cerámicas de Lurín	✓ 100%					
¿Qué aspectos de sostenibilidad ambiental considera en el proceso de elaboración de la cerámica?	✓ 100%					
¿Es para Ud. rentable el dedicarse exclusivamente a la artesanía?	✓ 100%					
¿Qué tan importante es para Ud. el dedicarse a la alfarería?	✓ 100%					
¿De qué manera ha sido reconocido el trabajo artesanal? Indique el año y la Institución que lo reconoció	✓ 100%					
¿Cuántos miembros de su familia se dedican al trabajo artesanal?	✓ 100%					
¿De qué manera considera Ud. conserva la tradición ceramista Ichimay Wari?	✓ 100%					
¿A qué otras actividades económicas se dedica Ud. para sustentar los gastos familiares?	✓ 100%					
¿De qué manera considera que la cerámica Ichimay Wari lo representa ¿Explique?	✓ 100%					
¿De qué manera transmite estos conocimientos y la técnica de la elaboración de la cerámica a su familia?	✓ 100%					
¿A qué edad inició su aprendizaje en alfarería? y ¿De qué manera lo aprendió?	✓ 100%					

¿A qué edad inició su aprendizaje en alfarería? y ¿De qué manera lo aprendió?	✓ 100%				
¿Cuáles son los procesos para elaborar cerámica? ¿Considera Ud. que estos procesos son los que tradicionalmente se utilizaron por sus antepasados?	✓ 100%				
¿Cuál es la iconografía tradicional de la cerámica ayacuchana?	✓ 100%				
¿Cuáles han sido el cambio en la cerámica que Ud., ha considerado para cumplir con lo que solicita la demanda? y ¿De qué manera Ud. cumple con lo que el mercado solicita en la cerámica?	✓ 100%				
¿Qué es lo que normalmente le solicitan cambiar en su cerámica?	✓ 100%				
¿Cuál es la tendencia en el mercado actual en cerámica?	✓ 100%				
¿Que considera Ud. es necesario para poder mantener la tradición ceramista Ayacuchana?	✓ 100%				

PROMEDIO DE VALORACIÓN: 100.0%.

- (X) El instrumento puede ser aplicado, tal como está elaborado.
 () El instrumento debe ser mejorado antes de ser aplicado.

Lima, 15 de agosto de 2018



ANA MARÍA ALEMÁN CARMONA

DNI: 46922486

Docente en Turismo

ANEXO B: IMÁGENES DE LA ASOCIACIÓN ICHIMAY WARI

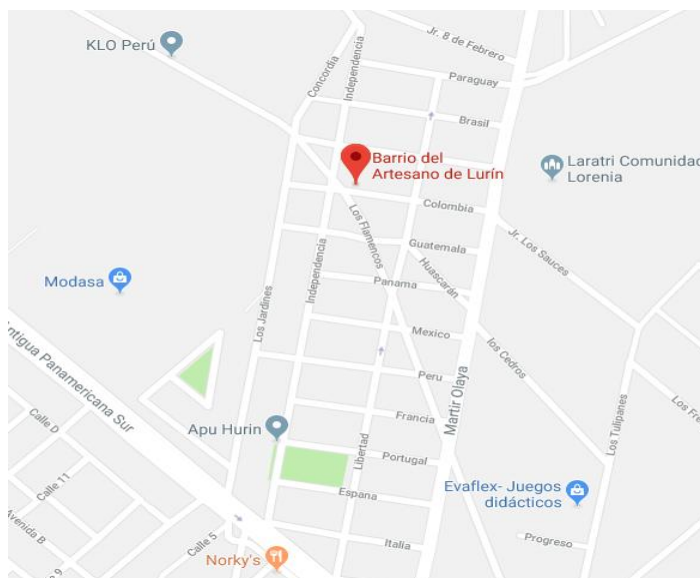


Figura 8: Localización de la Asociación Ichimay Wari

Fuente: Google Maps (2018).



Figura 9: Ingreso al barrio del artesano

Fuente: Elaboración propia (2018).



Figura 10: Taller de Antonio Huaracca
Fuente: Elaboración propia (2018).



Figura 11: Cerámica Tradicional del taller de Antonio Ore
Fuente: Elaboración propia (2018).



Figura 12: Nacimiento típico Ayacuchano

Fuente: Elaboración propia (2018).



Figura 13: Piezas de cerámica con uso de technicolor

Fuente: Elaboración propia (2018).



Figura 14: Piezas pequeñas de cerámica tradicional
Fuente: Elaboración propia (2018).



Figura 15: Local de ventas de cerámica de la Asociación
Fuente: Elaboración propia (2018).



Figura 16: Fachada de taller Ccori Maki

Fuente: Elaboración propia (2018).



Figura 17: Taller de maestro artesano Juan Nolazco

Fuente: Elaboración propia (2018).