

FACULTAD DE INGENIERIA Y ARQUITECTURA
ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA

**CENTRO CULTURAL EN EL PUERTO DE ETEN PARA
EL DESARROLLO TURÍSTICO CULTURAL DE
CHICLAYO METROPOLITANO**

PRESENTADO POR
MARIA LUCIA PALACIOS SALAZAR

ASESORA
CARLA ESCALANTE MEDINA

TESIS
PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL
DE ARQUITECTO

CHICLAYO, PERÚ
2018



CC BY-NC-ND

Reconocimiento – No comercial – Sin obra derivada

El autor sólo permite que se pueda descargar esta obra y compartirla con otras personas, siempre que se reconozca su autoría, pero no se puede cambiar de ninguna manera ni se puede utilizar comercialmente.

<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>



**FACULTAD DE INGENIERIA Y ARQUITECTURA
ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA**

**CENTRO CULTURAL EN EL PUERTO DE ETEN PARA EL
DESARROLLO TURÍSTICO CULTURAL DE CHICLAYO
METROPOLITANO**

PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE ARQUITECTO

PRESENTADA POR:

Bach. MARIA LUCIA PALACIOS SALAZAR

ASESORA:

Mg. Arq. CARLA ESCALANTE MEDINA

CHICLAYO – PERÚ

2018

DEDICATORIA

Primero, a Dios por haberme permitido llegar hasta este punto y haberme dado salud para lograr mis objetivos, además de su infinita bondad y amor; segundo, a mi madre, Patricia, y a mi abuela, que gracias a sus esfuerzos y a su amor me han ayudado y alentado a cumplir mis metas, porque día a día me enseñan que uno nunca se debe dar por vencida; y por último, a mi padre que desde el cielo siempre me guía y me acompaña.

La autora

Agradecimiento

En primer lugar, a Dios por ser mi guía y acompañarme en el transcurso de mi vida, brindándome paciencia y sabiduría para culminar con éxito las metas propuestas.

En segundo lugar. a mi madre, para quien no tengo más que palabras de amor y admiración por su confianza, su generosidad y su incansable aliento en todo momento de mi vida, ya que, gracias a ella he llegado a culminar un peldaño más de mi vida.

En tercer lugar, a mi asesora de tesis Mg. Arq. Carla Escalante, quien con su experiencia, conocimiento y motivación me orientó en la investigación y me brindó su amistad, pero sobre todo me exigió para lograr ser mejor profesional cada día; También, a todos los docentes de la Escuela Profesional de Arquitectura, que, con su sabiduría, conocimiento y apoyo, motivaron a desarrollarme como persona y profesional en la Universidad San Martín de Porres.

Y, por último, a todas aquellas personas que han puesto un granito de arena para que logre esta meta profesional.

Índice

Dedicatoria	2
Agradecimiento	3
Índice	4
CAPITULO I. Plantamiento del problema	13
1.1. Descripción de la situación problemática	14
1.2. Formulación del problema.....	16
1.2.2. Problemas específicos.....	16
1.3. Objetivos de la investigación.....	17
1.3.1. Objetivo principal.....	17
1.3.2. Objetivos específicos.....	17
1.4. Justificación de la investigación	17
1.4.1. Importancia de la investigación y análisis	17
1.4.2. Viabilidad.....	19
1.5. Limitaciones	19
CAPITULO II. Marco teórico	20
2.1. Antecedentes de la investigación.....	21
2.2. Bases teóricas	27
2.3. Antecedentes históricos.....	29
2.4. Referentes arquitectónicos	33
2.4.1. Parque Cultural Valparaíso.....	33
2.4.2. Parque Cultural Ex Fábrica Pedro Díaz.....	35
2.4.3. Centro Cultural Ex Fábrica Pompeia	37
2.5. Definiciones básicas conceptuales	39
CAPITULO III. Hipotesis y variables cultural	42
3.1. Formulación de hipótesis principal.....	43
3.2. Variables y definición operacional.....	43
CAPITULO IV. Metodología	46
4.1. Diseño metodológico.....	47
4.1.1. Tipo de investigación	47
4.1.2. Métodos y técnicas de investigación.....	47
4.2. Diseño muestral	49
4.2.1. Universo de estudio	49
4.3. Los instrumentos.....	51



4.4.	Análisis estadísticos para el procesamiento de la información .	51
CAPITULO V. Oferta y demanda turística cultural existente		53
5.1.	Oferta infraestructura cultural en Chiclayo metropolitano	54
5.1.1.	Infraestructura nivel: centro cultural	55
5.1.2.	Infraestructura nivel: sala de cine	56
5.1.3.	Infraestructura nivel: teatro	57
5.2.	Análisis de espacios en infraestructuras existentes	58
5.2.1.	Déficit de la infraestructura cultural	61
5.3.	Asociaciones culturales en Chiclayo Metropolitano	66
5.4.	Demanda cultural en Chiclayo Metropolitano	67
5.4.1.	Directorio artístico de Chiclayo Metropolitano	67
5.4.2.	Asistentes a eventos de difusión cultural en Chiclayo Metropolitano	75
5.5.	Oferta de infraestructura turística en Chiclayo Metropolitano	76
5.5.1.	Análisis de los recursos turísticos existentes	77
5.5.2.	Afluencia turística en museos Chiclayo Metropolitano	83
CAPITULO VI. El usuario		86
6.1.	Perfil del usuario local	87
6.1.1.	Tipos de usuarios	87
6.1.2.	Características demográficas	89
6.1.3.	Características por sexo y edad	89
6.2.	Perfil del turista	91
6.2.1.	Turista local	92
6.2.2.	Turista nacional	96
6.2.3.	Turista internacional	101
6.2.3.1.	Perfil sociodemográfico	102
6.3.	Influencia en el proyecto	109
6.3.1.	Masa Crítica	109
CAPITULO VII. Consideraciones y normativas para el diseño		112
7.1.	Criterios para un óptimo diseño	113
7.1.1.	Generalidades	113
7.1.2.	Características de un centro cultural	114
7.1.3.	Ambientes característicos de un centro cultural	114
7.2.	Normativa	116
7.2.1.	Condiciones mínimas para un centro cultural	116

7.2.2.	Accesibilidad para discapacitados	121
7.2.3.	Seguridad.....	121
7.2.4.	Normativas de confort y tecnología.....	124
7.2.6.	Normativa nacional para patrimonios.....	138
CAPITULO VIII.	Análisis urbano	143
8.1.	Aspecto físico espacial de Chiclayo Metropolitano	144
8.1.1.	División política	145
8.1.2.	Demografía	146
8.1.3.	Potencialidades turísticas.....	149
8.2.	Aspecto físico espacial de Puerto Eten.....	150
8.2.1.	Limites.....	150
8.2.2.	Accesibilidad	150
8.2.3.	Clima.....	151
8.2.4.	Topografía.....	151
8.2.5.	Potencialidades.....	151
8.2.6.	Actividades culturales.....	160
8.2.7.	Análisis urbano.....	163
8.3.	El terreno.....	175
8.3.1.	Elección del terreno	175
8.3.2.	Entorno urbano	180
8.3.3.	Parámetros urbanos.....	182
8.3.4.	Factor histórico del terreno elegido	182
8.3.5.	Conexión ferroviaria de Puerto Eten y los distritos aledaños.....	187
8.3.6.	Problemas generados por la clausura de la estación.....	188
8.3.7.	Infraestructuras que comprendían a la estación	190
8.3.8.	Estado actual de las infraestructuras aún existentes.	192
8.3.10.	Análisis de patologías	198
CAPITULO IX.	Programación arquitectónica existente	207
9.1.	Programación arquitectónica.....	208
9.1.1.	Programación de actividades arquitectónicas	208
9.1.2.	Organigrama	209
9.1.3.	Flujograma	210
9.1.4.	Cuadro de necesidades detectadas.....	211
9.1.5.	Cuadro de áreas para centro cultural.....	212
CAPITULO X.	Proceso arquitectónico.....	219



10.1.	Descripción del proyecto.....	220
10.2.	Proceso arquitectónico.....	225
10.2.1.	Implantación.....	226
10.2.2.	Zonificación.....	230
10.2.3.	Master plan.....	233
10.2.4.	Aplicación de teorías en el proyecto.....	237
10.2.5.	Directrices consideradas para la intervención.....	240
10.2.6.	Intervenciones arquitectónicas por realizar.....	242
10.2.7.	Sector para desarrollar.....	243
10.2.8.	Aportes arquitectónicos del sector.....	243
10.2.9.	Seguridad en el proyecto.....	253
10.3.	Resultados finales del proyecto – vistas 3D.....	261
CAPITULO XI. Conclusiones y recomendaciones.....		266
12.1.	Conclusiones del proyecto.....	267
12.2.	Recomendaciones del proyecto.....	268
Fuentes de Información		
Anexos		

Índice de tablas

Tabla nº 1 Variable independiente	48
Tabla nº 2 Variable dependiente	48
Tabla nº 3 Universo de estudio	49
Tabla nº 4 Cantidad de encuestas a realizar.....	50
Tabla nº 5 Centro Cultural - ICPNA.....	55
Tabla nº 6 Centro Cultural Alianza Francesa	55
Tabla nº 7 Sala de cine USAT.....	56
Tabla nº 8 Sala de cine DDC	56
Tabla nº 9 Teatro 02 de ayo.....	57
Tabla nº 10 Dirección descentralizada de cultura	58
Tabla nº 11 Colegio de Ingenieros.....	58
Tabla nº 12 Colegio de Abogados.....	59
Tabla nº 13 Biblioteca EufemioLlora	59
Tabla nº 14 Universidad César Vallejo.....	60
Tabla nº 15 Universidad Señor de Sipán	60
Tabla nº 16 Universidad San Martín de Porres.....	61
Tabla nº 17 Déficit de equipamiento cultural	62
Tabla nº 18 Relación de artistas y especialistas en danzas.....	67
Tabla nº 19 Especialistas en música rock y clásica	68
Tabla nº 20 Relación de artistas especialistas en teatro	69
Tabla nº 21 Artistas especialistas en artes plásticas.....	70
Tabla nº 22 Artistas especialistas en artes escénicas.....	73
Tabla nº 23 Artistas chiclayanos especialistas en poetas y declamadores .	73
Tabla nº 24 Eventos y asistentes a espectáculos de difusión cultural en Chiclayo Metropolitano año 2010 - 2015.....	75
Tabla nº 25 Playa Pimentel	82
Tabla nº 26 Playa Santa Rosa	82
Tabla nº 27 Playa Naylamp.....	83
Tabla nº 28 Llegada de turistas a Museo Huaca Rajada	84
Tabla nº 29 Llegada de turistas a museo Bosque de Pómac.....	84
Tabla nº 30 Llegada de turistas a Museo Nacional de Sicán.....	84
Tabla nº 31 Llegada de turistas a Museo Brunning	85



Tabla nº 32 Llegada de turistas a Museo Señor de Sipán	85
Tabla nº 33 Llegada de turistas a Museo de Sitio Túcume	85
Tabla nº 34 Asistencia a una actividad turística cultural.....	88
Tabla nº 35 Asistencia a una actividad turística cultural según sexo	88
Tabla nº 36 Asistencia a una actividad turística cultural según edad	88
Tabla nº 37 Estructura demográfica según el sexo 2007	90
Tabla nº 38 Asistencia a una actividad turística cultural según sexo	90
Tabla nº 39 Estructura demográfica según edad 2007	90
Tabla nº 40 Asistencia a una actividad turística cultural según edad	91
Tabla nº 41 Criterios para masa critica	109
Tabla nº 42 Tabla de ocupación para aforos.....	122
Tabla nº 43 Límites de Chiclayo Metropolitano	145
Tabla nº 44 Demografía Chiclayo Metropolitano	146
Tabla nº 45 Población de la provincia de Chiclayo proyección 2007 - 2020	147
Tabla nº 46 Porcentaje de la población de la provincia de Chiclayo por sexo y nivel alcanzado – año 2014.....	147
Tabla nº 47 Población y condición de pobreza según distrito.	148
Tabla nº 48 Porcentaje de la población económicamente activa	148
Tabla nº 49 Principales atractivos turísticos de Chiclayo	149
Tabla nº 50 Límites.....	150
Tabla nº 51 Lugar turístico de Chiclayo Metropolitano que le resulta con mayores características turísticas culturales.....	176
Tabla nº 52 Lugar donde cree que debería estar ubicado el centro cultural turístico en Chiclayo Metropolitano	177
Tabla nº 53 Cuadro de parámetros urbanos	182
Tabla nº 54 Relación de locomotoras existentes en la antigua estación...	185
Tabla nº 55 Material de cimentaciones	195
Tabla nº 56 Material de muros	196
Tabla nº 57 Material de columnas	196
Tabla nº 58 Material de cubierta	197
Tabla nº 59 Material de ventanas y puertas	198
Tabla nº 60 Actividades arquitectónicas de los usuarios.....	208
Tabla nº 61 Cuadro de necesidades – equipamiento cultural y comercial	211

Tabla nº 62 Programa arquitectónico de centro cultural.....	212
Tabla nº 63 Configuración de Puerto Eten	220
Tabla nº 64 Cuadro de zonas a proponer en el proyecto centro cultural ..	230
Tabla nº 65 Cuadro de aforos en el proyecto centro cultural	258



Índice de gráficos

Grafico nº 1 Infraestructura cultural en Chiclayo Metropolitano	54
Grafico nº 2 Ubicación centros culturales.....	55
Grafico nº 3 Ubicación salas de cine.....	56
Grafico nº 4 Ubicación teatro	57
Grafico nº 5 Déficit de infraestructura cultural	62
Grafico nº 6 Organizaciones y grupo culturales más importantes.....	66
Grafico nº 7 Potenciales turístico de Chiclayo Metropolitano.....	76
Grafico nº 8 Conexión entre distritos y circuitos playeros.	77
Grafico nº 9 Festival del mar	78
Grafico nº 10 Parque artesanal de Monsefú	78
Grafico nº 11 Orfebrería de Monsefú	79
Grafico nº 12 Sombrero de paja de Monsefú	79
Grafico nº 13 Feria de exposiciones típico-culturales	80
Grafico nº 14 Feria de exposiciones típico-culturales Monsefú.....	80
Grafico nº 15 Circuitos playeros.....	81
Grafico nº 16 Tipos de usuarios	87
Grafico nº 17 Perfil de turista	91
Grafico nº 18 Diseño de un centro cultural.....	116
Grafico nº 19 Formas de agrupación	118
Grafico nº 20 Medidas mínimas por equipamientos.....	118
Grafico nº 21 Estudio de áreas de un centro cultural	119
Grafico nº 22 Accesibilidad para discapacitados.....	121
Grafico nº 23 Puertas de evacuación	122
Grafico nº 24 Pendientes de rampas seguridad.....	123
Grafico nº 25 Escaleras de evacuación con vestíbulo previo ventilado	124
Grafico nº 26 Angulo de visuales para cuadros grandes.....	125
Grafico nº 27 Campo y ángulos visuales.....	126
Grafico nº 28 Ángulos de iluminación artificial	126
Grafico nº 29 Espacio necesario para los comensales y el servicio.....	127
Grafico nº 30 Mínimo espacio de movimiento en sala de lectura	128
Grafico nº 31 Superficie necesaria para puesto de trabajo	128
Grafico nº 32 Anchura del asiento y separación entre filas	129

Grafico nº 33 Anchura de la sala de espectadores	131
Grafico nº 34 Sobreelevación de los asientos (pendiente).....	131
Grafico nº 35 Accesibilidad	150
Grafico nº 36 Potencialidades naturales	151
Grafico nº 37 Potencialidades naturales	152
Grafico nº 38 Vista del muelle	154
Grafico nº 39 Humedales	155
Grafico nº 40 La Silla del Inca	156
Grafico nº 41 Centenario del muelle.....	157
Grafico nº 42 La Antigua Estación del Ferrocarril	158
Grafico nº 43 Plaza Juan Mejía.....	158
Grafico nº 44 Casas Republicanas	159
Grafico nº 45 La Iglesia Matriz	160
Grafico nº 46 Lugar turístico de Chiclayo Metropolitano que le resulta con mayores características turísticas culturales.....	176
Grafico nº 47 Lugar donde cree que debería estar ubicado el centro cultural turístico en Chiclayo Metropolitano	177
Grafico nº 48 Terreno elegido	179
Grafico nº 49 Entorno urbano.....	180
Grafico nº 50 Accesibilidad vial	181
Grafico nº 51 Recorrido del ferrocarril de Puerto Eten	182
Grafico nº 52 Locomotora Chiclayo (rogers)	186
Grafico nº 53 Inauguración de la Estación Ferroviaria de Puerto Eten.	186
Grafico nº 54 Estado de las infraestructuras existentes	193
Grafico nº 55 Organigrama funcional general de un centro cultural.....	209
Grafico nº 56 Organigrama funcional general de un centro cultural.....	210



CAPITULO I | Planteamiento del problema

1.1. Descripción de la situación problemática

Actualmente, a nivel mundial existen tratados y normativas mundiales, como por ejemplo La Convención para la Protección del Patrimonio Mundial Cultural y Natural de 1972, para evitar que se pierdan valores patrimoniales de la humanidad; sin embargo, se puede apreciar que en las ciudades existe un gran déficit de identidad cultural, sin tomar consciencia de que representa una pérdida invaluable para la humanidad entera.

El Perú, cuenta con una privilegiada y rica herencia cultural consecuencia de una historia milenaria forjada durante más de 20 000 años. Esta herencia proviene de las experiencias de largos procesos de evolución social, la cosmovisión y esencia de varias sociedades, que en su momento forjaron la cultura peruana, así como aporte europeo, asiático y africano, quienes en el devenir de la historia generaron una rica integración y mestizaje haciendo del Perú un país multiétnico, pluricultural, y multilingüe, singular y excepcional en sus valores culturales materiales e inmateriales. Como parte de este gran legado cultural se encuentra la cultura mochica, que es una de las representativas del norte del país.

Como se sabe, el turismo cultural es uno de los ingresos más importantes en la economía mundial y nacional. Por lo que, al rescatar y poner en valor todo aquello que sea parte de nuestra cultura, generará la captación de una mayor cantidad de turistas, lo que significaría el incremento de la economía del país, pero sobre todo de la zona donde se encuentre dicho proyecto.

Bajo esta perspectiva se realizó una breve investigación acerca de la cantidad de turistas, y el resultado en cifras hallado nos dice que en el año 2012 según los indicadores del sector turismo, el Perú registró el ingreso de 3 487 346 turistas, lo cual significa una cantidad considerable de ingresos para el país. (INEI, 2012).

En Chiclayo Metropolitano hay una clara visualización de este



problema, ya que se cuenta con una gran variedad de actividades culturales que poco a poco se están perdiendo por falta de lugares adecuados, donde las personas puedan realizarlas y transmitirlos a las demás personas.

El Ministerio de Cultura, (2017), indica que se tienen 35 patrimonios culturales, sin considerar el proyecto Naylamp del Ministerio de Cultura (2016) el cual indica, que Lambayeque cuenta con 06 museos arqueológicos que reciben 365 571 turistas, de los cuales 322 051 son turistas nacionales y 43 520 son turistas extranjeros, según cifras del INEI (2012).

El turismo puede captar los aspectos económicos del patrimonio y aprovecharlos para su conservación generando fondos, educando a la comunidad e influyendo en su política. Es un factor esencial para muchas economías nacionales y regionales ya que genera desarrollo cuando se gestiona adecuadamente. Es así como, en la actualidad el Gobierno Central ha planteado una política de incentivo a la inversión turística, no obstante, aún hay muchos recursos culturales de Chiclayo Metropolitano que se encuentran en un estado de abandono.

Tratar de dar solución a toda la demanda de infraestructuras turísticas culturales en Chiclayo Metropolitano, sería bastante utópico, debido a la gran cantidad de población existente. Por ello, se han analizado todos los ejes de desarrollo con la finalidad de detectar el menos explotado.

En el distrito de Puerto Eten hay una clara visualización de este problema, ya que es un distrito con mucha riqueza cultural, el Ministerio de Cultura, (2017), indica que se tienen 35 patrimonios culturales de índole arquitectónico, siendo de ellos el más representativo la Antigua Estación del Ferrocarril, que data desde 1896 y dejó de funcionar en 1978, Su principal atractivo es la locomotora N. 2 llamada "CHICLAYO" de la fábrica inglesa ROGERS de 1870, siendo la segunda más antigua del mundo en su diseño, sin embargo a este distrito, a pesar de su gran cantidad de patrimonios culturales, aún le falta ser explotado turística y culturalmente para su desarrollo.

Por todo lo expuesto anteriormente, se ha visto la necesidad de plantear un proyecto que fomente el desarrollo turístico cultural de Chiclayo Metropolitano en el Puerto de Eten, puesto que es el distrito con mayor concentración de patrimonios culturales, y de esta manera se tendría afluencia de turismo de manera permanente y no solo en los meses de verano por sus hermosas playas. También, cabe resaltar que existen muchos proyectos de inversión pública en el distrito, los cuales contribuirán al objetivo de la investigación.

1.2. Formulación del Problema

¿De qué manera un Centro Cultural en el Puerto de Eten puede fomentar el desarrollo turístico cultural de Chiclayo metropolitano?

1.2.2. Problemas Específicos

✓ ¿Cuáles son las características físico-espaciales y los principales recursos culturales del distrito de Puerto Eten?

✓ ¿Cuál es el estado actual de las infraestructuras dedicadas a fomentar la cultura, así como el nivel de participación del poblador de Chiclayo Metropolitano?

✓ ¿Cuál es el perfil y las características del usuario local, así como del turista nacional e internacional que visita Chiclayo Metropolitano?

✓ ¿Qué zonas y usos comprenden un Centro Cultural?

✓ ¿Qué tipo de tratamiento volumétrico, espacial y funcional deberá realizarse en el proyecto?



1.3. Objetivos de la Investigación

1.3.1. Objetivo principal

Diseñar un Centro Cultural en el Puerto de Eten para fomentar el desarrollo turístico cultural de Chiclayo Metropolitano.

1.3.2. Objetivos específicos

✓ Estudiar las características físico-espaciales, históricos y culturales para conocer mejor las condiciones del distrito de Puerto Eten.

✓ Analizar el estado actual de las infraestructuras dedicadas a la fomentación cultural, así como el nivel de participación del poblador de Chiclayo Metropolitano para orientar la propuesta de aforos en el proyecto.

✓ Determinar el perfil y las características del usuario local, así como del turista nacional e internacional que visita Chiclayo Metropolitano para conocer la cantidad y el tipo de demanda turística.

✓ Analizar los tipos de Centro Cultural para proponer un programa arquitectónico que satisfaga las necesidades de los diferentes tipos de usuario.

✓ Proponer un proyecto arquitectónico donde el tratamiento volumétrico, espacial y funcional de acorde con el entorno urbano.

1.4. Justificación de la Investigación

1.4.1. Importancia de la investigación y análisis

El movimiento turístico - cultural está presente en la dinámica de la economía internacional, generando empleo y la recuperación de elementos de patrimonio cultural e histórico; motivo por el cual, se necesitan proyectos

innovadores, competitivos y dinámicos.

La propuesta de estándares para equipamiento cultural ha sido determinada a partir del conocimiento básico sobre la situación de dicho equipamiento en nuestro país y la referencia de estándares internacionales sobre este tema. La propuesta precisa indicadores para cada una de las categorías del equipamiento en base a referencias mínimas de población total a servir y también extensiones mínimas para cada categoría que se aplicarán para determinar cuantitativamente la oferta de equipamiento a habilitar según la población total de la ciudad o centro poblado caso.

Cabe resaltar que Chiclayo metropolitano no cumple con algunas de las infraestructuras culturales necesarias o se encuentran en muy mal estado y que según la disposición de los estándares de urbanismo una ciudad metropolitana debe de tener un centro cultural, situación que no se da en Chiclayo metropolitano.

La presente investigación busca realizar el diseño de un Centro Cultural en el distrito de Puerto Eten, puesto que este será foco de crecimiento económico, urbano y social, debido a los diferentes proyectos de inversión privada que se han propuesto en él, tal es el caso de la construcción del nuevo terminal marítimo de Puerto Eten, que será el medio por donde se exportarán principalmente los productos obtenidos de la siembra de las tierras del proyecto Olmos, la zona industrial, el aeropuerto internacional de Chiclayo.

Entonces, por todo ello se ha previsto plantear un proyecto que busque difundir y preservar la cultura del distrito, al mismo tiempo que genere puestos de trabajos para la población y logre ser un punto turístico muy llamativo.

Así mismo, Puerto Eten es una zona privilegiada por tener zona de playa y campo en un mismo lugar y por tener una fauna maravillosa que consta de pingüinos de Humboldt, lobos marinos, tortugas marinas y



gaviotas, por lo que es necesario preservar el medio ambiente del distrito y dar una mayor calidad de vida al habitante y al turista.

Por ello, la siguiente tesis busca lograr un diseño que responda a las necesidades de la población con la iniciativa de rescatar este patrimonio cultural tan importante por su enriquecedora historia. Y sin dejar de lado, el cuidado del medio ambiente y las normas que se deben implementar para este fin.

Este proyecto contribuirá de manera significativa a fomentar y difundir la cultura, que es fundamental para el desarrollo del ser humano, así mismo se generara fuentes de trabajo para el mejoramiento de la calidad de vida de los pobladores mediante la afluencia de mayor cantidad de turistas.

1.5. Viabilidad

Este trabajo es viable, puesto que después de un análisis detenido sobre los recursos a requerir se puede señalar, que, si se cuenta con los recursos humanos, financieros y materiales; también se tiene un fácil acceso a la información y conocimientos necesarios para su desarrollo. El tiempo previsto para realizar la investigación se encuentra dentro de lo permisible.

1.6. Limitaciones

En la realización de este proyecto pueden surgir ciertas limitaciones como acceso a la información.

CAPITULO II | Marco Teórico

2.1. Antecedentes de la investigación

Como antecedentes de la presente investigación se han tomado como referencias 03 tesis de temas y objetivos similares, realizadas anteriormente, en el circuito Oeste, con el fin de analizar detalladamente cuál es la problemática que plantean y entender el alcance de sus objetivos, relacionados con el impulso turístico del lugar.

2.1.1. Acondicionamiento de la Zona Monumental y Proyecto Arquitectónico en la Antigua Estación del Ferrocarril de Puerto Eten: “Una Alternativa para la Integración del Circuito Turístico Lambayeque Oeste”.



Se ha elegido la siguiente tesis por tener objetivos similares al de la investigación, la cual se desarrolla en el mismo lugar de estudio, por lo que resulta muy interesante el estudio de su propuesta como solución al problema encontrado.

Realidad problemática

Desde julio de 1867 hasta enero de 1966, el muelle y diversas edificaciones e instalaciones eran propiedad y estaban operados por la empresa del Ferrocarril y Muelle de Eten. El ferrocarril dinamizó la economía de la exportación del azúcar extraídas de los complejos agroindustriales de Tumán – Cayalti y algunas importaciones de la zona de Chiclayo.

De esto se deriva que las construcciones de sus edificaciones son en su mayoría de la época republicana (fines del siglo XIX y comienzos del siglo XX). Además de sus ambientes urbanos como calles, plazas y su histórico muelle, acompañados de su entorno natural marítimo, el mismo que dio

lugar al esparcimiento y recreación de las familias que vivieron en esta época de progreso del puerto.

Sin embargo, hoy ante nuestros ojos aparecen – imponentes, pero abandonadas – imágenes desoladoras de un patrimonio en calamitoso estado pero que deja entrever tímidamente la grandeza que hasta hace unos años tuvo.

Un patrimonio que se pierde sin remedio, y algo más trágico que desaparece sin haberlo comprendido.

Problema general

¿En qué medida un Acondicionamiento de la Zona Monumental y Proyecto Arquitectónico en la Antigua Estación del Ferrocarril de Puerto Eten, es un factor para la Integración del Circuito turístico Lambayeque Oeste?

Objetivo general

Analizar que un Acondicionamiento de la Zona Monumental y un Proyecto Arquitectónico en la Antigua Estación del Ferrocarril de Puerto Eten es un factor que influye en la integración del Circuito Turístico Lambayeque Oeste.

Objetivos específicos

✓ Conocer las políticas vigentes sobre la conservación y revalorización del Patrimonio Monumental para aplicarse en nuestro estudio.

✓ Elaborar un inventario de las casonas, plazas, espacios naturales, con riqueza arquitectónica y urbana patrimonial de Puerto Eten, para conocer su situación actual y tener el conocimiento real del patrimonio monumental a salvaguardar.

- ✓ Delimitar la Zona Monumental, para evitar su continua destrucción, considerando la influencia que podría tener la construcción del Terminal marítimo y su integración al Circuito turístico Lambayeque Oeste.
- ✓ Analizar el Turismo en nuestro departamento, así como reconocer los circuitos turísticos y los principales atractivos que presenta.
- ✓ Elaborar una propuesta para la integración de la zona Monumental delimitada de Puerto Eten, para consolidar un circuito turístico local que propicie el aprovechamiento de los principales atractivos y riquezas que presenta.
- ✓ Elaborar una propuesta arquitectónica del edificio identificado más significativo, como complemento del acondicionamiento turístico y aprovechando la riqueza histórica – cultural.

Hipótesis

“El acondicionamiento de la Zona Monumental de Puerto Eten es un factor para la Integración del Circuito Turístico Lambayeque Oeste”.

2.1.2.” Propuesta de revitalización y acondicionamiento para nuevo uso de un edificio – artístico en la Ciudad de Chiclayo”.



Se ha elegido la siguiente tesis por tener un tema de investigación similar al de la investigación que se realiza, por lo que resulta muy interesante el estudio de su propuesta como solución al problema encontrado.

Realidad problemática

Así como en el resto del país, en nuestra ciudad, la problemática para la recuperación de nuestros edificios históricos – artísticos es caótica, más aún en una ciudad como la nuestra, donde la existencia de una Zona Monumental oficialmente reconocida, así como los Edificios Históricos artísticos que en ella se encuentran es “totalmente” ajena a sus pobladores y hasta a sus autoridades.

La mayoría de estos edificios monumentales se encuentran en nuestra ciudad en completo abandono, algunos han sido destruidos por ensanchamiento de vías en el centro de la ciudad y otros por deterioro en sus estructuras, la mayoría se encuentra con amenaza de destrucción por diferentes causas; por su estado ruinoso, clausurados, infrautilizados (con mal uso). Dichos edificios históricos artísticos no han sido considerados ni respetados como Patrimonio Monumental de la Nación en nuestra ciudad, lo que claramente refleja la ceguera de las autoridades, unida a la ambición de algunos especuladores urbanos, la ignorancia de la mal informada población y el desinterés de todos.

Objetivo general

Demostrar la utilidad de los edificios monumentales y su capacidad para insertarse en el esquema urbano moderno.

Objetivos específicos

✓ Plantear una metodología que sirva para la propuesta de nuevos usos coherentemente adecuados, para las diferentes tipologías de los inmuebles históricos artísticos, patrimoniales en la ciudad de Chiclayo.

✓ Demostrar la importancia de nuestro patrimonio inmueble monumental en el desarrollo cultural, social, económico y político de nuestra sociedad.

✓ Reconocer los problemas fundamentales de deterioro de nuestros inmuebles histórico – artístico, para poder plantear respuestas a estos problemas.

Hipótesis

Si no se realiza una investigación que demuestre la importancia de los inmuebles patrimoniales no solo en el aspecto cultural, sino también como parte influenciable en el desarrollo de una comunidad tanto en lo económico, social y político, difundiendo la necesidad de promover una solución realista y practica para su recuperación y salvaguarda; los que aún no se mantienen en nuestra ciudad, seguirán destruyéndose en forma acelerada, generando así una pérdida irreparable en el proceso de nuestra ciudad y en la afirmación de nuestra identidad cultural.

2.1.3.” Análisis de los museos de la Región Nor Oriental del Marañón y Propuesta Arquitectónica en la Antigua Estación del Ferrocarril de Puerto Eten”.



Se ha elegido la siguiente tesis por tener un tema de investigación similar al de la investigación que se realiza, por lo que resulta muy interesante el estudio de su propuesta como solución al problema encontrado.

Realidad problemática

Chiclayo, una de las principales ciudades de la Región Nor Oriental del Marañón y del Perú, cuenta con un vasto legado cultural e histórico, producto de las civilizaciones que se han dado lugar en su territorio.

Actualmente, parte de esta herencia histórica conformada por: inmuebles, máquinas, ceramios y todos los vestigios de época pasadas están a punto de perderse debido a la acción depredadora del hombre, a causas ambientales en los cuales se encuentran, al proceso de degradación del objeto mismo, así como a la falta de intervenciones museológicas y de acciones concretas que permitan salvaguardar la unidad e integridad del mismo.

Es así que, hoy ante nuestros ojos aparecen las imágenes desoladoras de un patrimonio que se pierde sin remedio y, algo más trágico, que desaparece sin haberlo comprendido.

Objetivo general

Revalorizar el Patrimonio Cultural a través de un estudio de los Museos de la Región Nor Oriental del Marañón que coadyuve a la consolidación de la identidad cultural del pueblo chiclayano.

Objetivos específicos

✓ Establecer los tipos de patrimonio existentes en la región Nor Oriental del Marañón y así poder determinar cuales se encuentran protegidos y cuales requieren una intervención inmediata.

✓ Elaborar un inventario real y preciso de los museos existentes en la RENOM, así como un análisis de los mismos, para lograr una aproximación a la realidad y saber, así como desempeñan su función de protección al patrimonio.

✓ Que el análisis realizado sirva de base para estudios posteriores que pretendan dar solución a la problemática.

Hipótesis

La hipótesis de la investigación se define de la siguiente manera: “La preservación del Patrimonio Cultural está condicionada a la situación de los Museos en la RENOM”.

2.2. Bases Teóricas

(Zein, 2006) En su tesis doctoral **Arquitectura, forma de identidad cultural**, señala que: “La arquitectura se torna significativa a la hora de describir una cultura; sus obras se hacen eco de una realidad política, social, histórica ya que se crean en un contexto y espacio específicos. (¶ 01)

Así también, lo afirma Olazábal, (2012) En su “**Teoría del Patrimonio Cultural**”, en donde señala que: “La humanidad desde tiempos remotos, siempre ha tratado de expresar sus sentimientos y aspiraciones a través de los edificios expresados en monumentos y obras artísticas, que, con el paso del tiempo, se han convertido en un auténtico Patrimonio Cultural que se debe proteger y conservar para salvaguardar la memoria colectiva de los pueblos. De este modo, los bienes culturales se convierten en auténticos documentos patrimoniales que testimonian cómo se ha ido conservando la memoria histórica, al mismo tiempo que nos invitan a poner todo nuestro empeño en seguir conservándola”. (¶ 10)

Debemos evitar, por todos los medios, que el Patrimonio Cultural, tanto material como inmaterial, se pierda para siempre y, con él, gran parte de la memoria de las sociedades que lo hicieron posible. (¶ 13)

El Patrimonio Cultural ha adquirido en las dos últimas décadas un papel dinamizador socioeconómico y favorecedor del desarrollo local, a través de su explotación como una nueva forma de turismo cultural, por ello es de vital importancia que se pongan en valor todos aquellos patrimonios arquitectónicos que aún se tienen en las ciudades y no permitir que mueran entre los escombros del tiempo, en ese sentido precisa no sólo de una atención por parte de toda la sociedad y del Estado, sino la asignación de un presupuesto específico que puede generarse a partir de la incorporación del hecho turístico de una manera eficaz.

Reyes (2009) en su publicación **Patrimonio y el Turismo** indica lo siguiente: “El turismo utiliza un producto, el producto turístico, que integran

tanto los atractivos como el acceso y la infraestructura entre otros elementos. En ese sentido el turismo no vende solo el atractivo, sino vende la capacidad de este atractivo en satisfacer los deseos y expectativas de los visitantes, teniendo en cuenta que la principal motivación que mueve a seleccionar un destino sobre otros son precisamente estos atractivos”. (¶ 03)

Estos atractivos pueden ser desde sitios naturales, museos y monumentos históricos u otras manifestaciones culturales e históricas, folklore, realizaciones técnicas o artísticas contemporáneas o acontecimientos programados.

“La promoción implica un trabajo no solo de difusión del atractivo patrimonial sino de revalorización del mismo en su lugar de origen” (Reyes, 2009, p. 25).

El turismo como hecho social, económico y cultural, genera fenómenos socioeconómicos, culturales y jurídicos, reconocidos por organismos y congresos tanto nacionales como internacionales, tanto oficiales como privados, que son aspectos sobresalientes del desarrollo y de los mercados turísticos, con los objetivos particulares que son la preservación y puesta en valor de los bienes histórico- culturales como parte esencial del patrimonio turístico, con la puesta en valor del ser humano y su obra, por lo que, la participación de la sociedad como comunidad receptora debe ser su sustento básico.

Una característica del turismo cultural es que es de muy baja permanencia, pero ofrece una gran elasticidad al permitir combinarlo con otros tipos de turismo, permitiendo que las actividades turísticas enfocadas al patrimonio sean muy rentables.

Para llegar a comprender de manera más clara la cultura de un pueblo, se debe de saber que las personas, de manera grupal o individual, han pasado por un proceso de interacción social, dados específicamente en cada momento de su historia como cultura.



Por ello, Parsons (2005) en su teoría de **La interacción social** determina que: “Existen formas de comportamiento, de relaciones sociales entre los individuos, estos y los grupos, las instituciones y la propia comunidad donde interactúan. Las relaciones se presentan y desarrollan de acuerdo con las percepciones y experiencias comunitarias y grupales, las tendencias para asumir los entornos y escenarios en sus más diversas dimensiones e incluso su influencia en las transformaciones políticas, sociales y económicas”.

Desde este punto de vista, se entiende a la interacción social como un complemento de la cultura de un pueblo, teniendo en cuenta su efecto en las personas, quienes, al ser parte de una determinada cultura, también poseen una latencia o mantenimiento de patrones, pues el sistema social es el encargado de proporcionar, mantener y renovar la motivación de los individuos y sus pautas culturales.

2.3. Antecedentes históricos

En la antigüedad, el reconocimiento del “valor cultural”, queda restringido a las obras de arte que son coleccionadas por las clases sociales que detentan el poder, por razones preponderantemente estéticas. Esta mirada sacrificó mucho de los objetos que pudieron haber proporcionado información sobre las culturas y sociedades del pasado.

Desde la época de los griegos las personas tenían la necesidad de reunirse para intercambiar e incentivar su cultura, que representaban episodios cotidianos de su vida. Uno de los primeros equipamientos culturales en esta época fue el teatro y las reuniones en el ágora con la finalidad de intercambiar maneras de pensar. La ciudad de Atenas se convirtió en la cuna de la filosofía y la retórica, consolidándose como centro cultural del mundo antiguo, por los Monumentos inmortales de la Acrópolis.

A través de los años la cultura fue ampliando su concepto hasta llegar

a la gran diversidad cultural con la que se cuenta en la actualidad, y es justamente de la necesidad de expresar y preservar la cultura de un pueblo, es que nace el concepto arquitectónico de centro cultural. Por lo cual, empezaron a construir los primeros centros culturales a partir del año 1900, donde los arquitectos tomaron el concepto de que este es un espacio creado con la intención de servir como medio para la difusión de distintas expresiones artísticas, filosóficas, educativas, etc.



Lamina 01

Lamina 02

2.4. Referentes arquitectónicos

En el mundo existen muchos proyectos arquitectónicos que buscan poner en valor al patrimonio histórico, incluyendo en su diseño actividades de índole cultural y turística, para de esta manera devolverle de cierta forma su esplendor cultural y valor histórico.

2.4.1. Parque Cultural Valparaíso

Se propone una sección horizontal del muro perimetral a partir de un nivel preexistente y significativo. Desde la altura mayor del tramo principal del muro perimetral se traza un nuevo horizonte que, en su abstracción, suprime todo referente y símbolo carcelario, transformando el encierro penitenciario en un encierro claustral.

Estas cuatro operaciones, en su multiplicación del espacio público y en la relación de sus niveles, reorientan el encierro y proponen un lugar de integración para el parque, el barrio y los cerros.

El diseño actual considera un conjunto de tres edificios de aproximadamente 10 mil m² en total, ubicados en torno a un parque, en un terreno de 2,5 hectáreas. Los edificios contienen espacios para residencias, teatro, sala de exposiciones, punto de lectura infantil, salas de danza, salas de ensayo para música y espacios para el desarrollo de prácticas asociadas al circo.

Arquitectónicamente, el proyecto se sustenta en tres espacios de diferentes ambientes a partir de la resignificación de la Galería de Reos como “arquitectura de reciclaje”, la consolidación del parque como “arquitectura paisajista”

Lamina 03



2.4.2. Parque Cultural Ex Fábrica Pedro Díaz

En contraposición a la construcción de un mall en la ex fábrica Pedro P. Díaz, ubicada en la ciudad peruana en Arequipa, los bachilleres en arquitectura Claudia Oviedo Valcárcel y Ronald Soto Mendieta (UNSA) proponen el proyecto "Entornos multifuncionales para la reactivación Urbana: Parque cultural y de usos mixtos en la Ex Fábrica Pedro P. Díaz", un nuevo espacio público enfocado en los modos de vivir del siglo XXI, con un programa multifuncional y teniendo a la cultura como protagonista, a fin de potencializar una zona de la ciudad que se encuentra desvinculada del sistema de actividades del centro histórico.

Estructurado en cinco niveles (Investigación teórico-conceptual; propuesta urbana; conjunto arquitectónico: parque cultural y de usos mixtos; anteproyecto: desarrollo por sectores; y proyecto), el proyecto se ubica en un espacio de transición entre el Río Chili y el Centro Histórico de Arequipa, un lugar en desuso y en deterioro, que es intervenido para transformarlo en un artefacto de enlace de sistemas rotos, un nuevo espacio público y un "condensador" de actividades que dinamice su entorno.

Pasado/subsuelo/colonial: representa el periodo en que el terreno de la Ex Fábrica Pedro P. Díaz era un espacio verde perteneciente al borde del río Chili.

Presente/suelo/industrial: Significa el periodo de auge industrial de la fábrica, la misma que se transformó en un catalizador y dinamizador de la actividad industrial de la ciudad de Arequipa. Las personas eran el combustible de las máquinas y se generó un nuevo concepto de colectividad.

Lamina 04



2.4.3. Centro Cultural Ex Fábrica Pompeia

El Centro cultural SESC de Pompéia, es una de las más importantes obras de la arquitecta Lina Bo Bardi, con una intensa expresión plástica a través del cuidado y variado uso del hormigón. Ubicado en la ciudad de Sao Paulo y construido en 1977, este proyecto se emplaza sobre el terreno de una vieja fábrica de Tambores, convirtiéndose en la sede de uno de los edificios comunales del servicio social de comercio. Lina Bo Bardi se caracteriza por no tener influencias que se puedan identificar, por lo que su obra pasa a ser única, respuesta de sus innovadoras ideas.

Como encargo para un centro comunitario, que albergara ocio, cultura y deporte, la arquitecta decidió conservar el edificio de ladrillo preexistente de la fábrica, el cual habría sido demolido, complementándolo con dos sólidos volúmenes de hormigón a la vista, unidos con pasarelas sin alterar el uso del suelo.

Lina Bo Bardi (1998), genera un proyecto monumental, siendo aprovechado por niños, jóvenes y familias enteras como forma de ocio. “Todo esto debe continuar, con toda esta alegría”.

El interesante uso del hormigón se refleja tanto en los muros de las torres, donde se aprecia el encofrado de tablillas utilizado, tanto horizontal como verticalmente, en el bloque deportivo, donde se perforan los muros casi primitivamente, como en los muros de hormigón a la vista del volumen de las canchas, donde se expone claramente la estructura del hormigón.

El SESC de Pompéia, tiene una característica notable dentro de la ciudad, siendo un lugar de uso público y común entre sus ciudadanos, por lo que el edificio siempre se encuentra con muchas personas, realizando diversas actividades, desde leer hasta jugar con puzzles murales, ocupando el edificio en todo su esplendor.

Lamina 05

2.5. Definiciones básicas conceptuales

✓ **Cultura**

El término cultura, que proviene del latín “*Cultus*”, hace referencia al cultivo del espíritu humano y de las facultades intelectuales del hombre. Su definición ha ido mutando a lo largo de la historia: desde la época del Iluminismo, la cultura ha sido asociada a la civilización y al progreso.

La cultura es un tejido social que abarca las distintas formas y expresiones de una sociedad determinada. Por lo tanto, las costumbres, las prácticas, las maneras de ser, los rituales, los tipos de vestimenta y las normas de comportamiento son aspectos incluidos en la cultura. (Harper, 2001)

Para la UNESCO (2017), la cultura permite al ser humano la capacidad de reflexión sobre sí mismo: a través de ella, el hombre discierne valores y busca nuevas significaciones.

✓ **Centro cultural**

Un centro cultural es un espacio creado con la intención de servir como medio para la difusión de distintas expresiones artísticas, filosóficas, educativas, etc. Puede ser financiado con fondos públicos o privados y suelen ofrecer enseñanza en distintas artes.

✓ **Identidad cultural**

El concepto de identidad cultural encierra un sentido de pertenencia a un grupo social con el cual se comparten rasgos culturales, como costumbres, valores y creencias. La identidad no es un concepto fijo, sino que se recrea individual y colectivamente y se alimenta de forma continua de la influencia exterior. (Ministerio de Cultura, 2017)

✓ **Turismo cultural**

Está constituido por las visitas a centros históricos, culturales y arqueológicos. (Veónica, 2001)

✓ **Actividades artísticas**

El arte, el aprendizaje y la cultura enriquecen la personalidad y abren nuevas oportunidades. Según la UNESCO, estas actividades transmiten el patrimonio artístico y cultural a los jóvenes, y contribuyen al desarrollo de su personalidad, en un nivel emocional y cognitivo. (Harper, 2001)

✓ **Contenido cultural**

Sentido simbólico, la dimensión artística y los valores culturales que emanan de las identidades culturales que las expresan. (UNESCO, Convención sobre la protección y promoción de la diversidad de las expresiones culturales, 2005)

✓ **Expresiones culturales**

Son las expresiones resultantes de la creatividad de las personas, grupos y sociedades, que poseen un contenido cultural.⁹

✓ **Actividades, bienes y servicios culturales**

Son los que, desde el punto de vista de su calidad, utilización o finalidad específicas, encarnan o transmiten expresiones culturales, independientemente del valor comercial que puedan tener.

Las actividades culturales pueden constituir una finalidad de por sí, o contribuir a la producción de bienes y servicios culturales. (UNESCO, Convención sobre la protección y promoción de la diversidad de las expresiones culturales, 2005).

Términos técnicos para la intervención patrimonial tangible mencionada por (RNE 2009):

- a) **Conservación:** tiene por objeto prevenir las alteraciones y detener los deterioros en su inicio, a fin de mantener un bien en estado de eficiencia y en condiciones de ser utilizado.
- b) **Demolición:** es la destrucción planificada de una construcción en forma parcial o total.

- c) Integración y reintegración:** esta intervención se ha definido como la aportación de elementos claramente nuevos y visibles para asegurar la conservación del monumento. Y consiste en completar o rehacer las partes faltantes de un bien cultural con materiales nuevos o similares a los originales, con el propósito de darle estabilidad y/o unidad visual a la obra, claro está que se diferenciara de alguna forma del original.
- d) Liberación:** busca eliminar (materiales y elementos) adiciones, agregados y materiales que no corresponde al bien inmueble original, así como suprimir elementos agregados sin valor cultural o natural que afecten la conservación o impidan el conocimiento del objeto. En las tareas de liberación se incluyen la remoción de escombros, la limpieza, la eliminación de humedades, sales, flora, fauna y/o de agregados debidos a intervenciones anteriores.
- e) Mantenimiento:** conjunto de operaciones y cuidados necesarios que buscan detener el deterioro de una edificación, sus instalaciones y equipamientos, para que puedan seguir funcionando adecuadamente.

CAPITULO III | Hipótesis y Variables



3.1. Formulación de hipótesis principal

Al diseñar un Centro Cultural se logra fomentar el desarrollo turístico cultural de Chiclayo Metropolitano.

3.2. Variables y definición operacional

Cada variable que se presenta a continuación se ha definido de acuerdo a la información obtenida en campo, los estudios realizados y la experiencia basada en estudios similares.

Variable independiente: en este estudio la variable independiente¹ sería Centro Cultural en el Puerto de Eten. Para la definición de esta variable hemos establecido los siguientes indicadores, los cuales se muestran a continuación.

Variable dependiente: en este estudio la variable dependiente² sería el desarrollo Turístico Cultural de Chiclayo Metropolitano. Para la definición de esta variable hemos establecido los siguientes indicadores.

¹ Es la variable que el investigador mide, manipula o selecciona para determinar su relación con el fenómeno o fenómenos observados. (Buendía, Colás, & Hernández, 2011)

² Es el factor que el investigador observa o mide para determinar el efecto de la variable independiente o variable causa. (Buendía, Colás, & Hernández, 2011)

MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

VARIABLE INDEPENDIENTE		Centro Cultural en el Puerto de Eten				
Conceptualización	Dimensión	Indicadores	Sub-Indicadores	Fuentes	Instrumentos	Técnicas
<p>Un centro cultural es un espacio creado con la intención de servir como medio para la difusión de distintas expresiones artísticas, filosóficas, educativas, etc. Puede ser financiado con fondos públicos o privados y suelen ofrecer enseñanza en distintas artes.</p>	ANÁLISIS FÍSICO ESPACIAL	Ubicación del terreno	Accesibilidad	RNE, Plan de prevención ante desastres: Uso del suelo y medidas de mitigación de la ciudad, Datos de campo, Mincetur, Ministerio de Cultura.	Reglamento Nacional de Edificaciones, Planos, Fotografías.	Recopilación de información
			Vías/flujo vehicular			
			Zonificación			
			Asoleamiento y vientos			
			Área del terreno			
			Riesgos			
		Cultura	Equipamiento cultural			
	Turismo	Equipamiento turístico				
	ANÁLISIS DEL PATRIMONIO CULTURAL DE PUERTO ETEN	Estado de conservación de la infraestructura existente	Bueno	Datos de campo, UNESCO, Ministerio de Cultura, Cartas sobre conservación del patrimonio, fotografías de campo, Documentos de biblioteca Municipalidad de Puerto Eten, Antecedentes de investigación.	Bitácora, cámara fotográfica, elaboración de ficha estado de conservación, elaboración de cuestionario tipo entrevista, datos de campo.	Ficha de levantamiento. Entrevistas Recopilación de información
			Regular			
			Malo			
		Tipos de intervenciones				
		Normativa	Internacional			
			Nacional			
		Distribución inicial de las infraestructuras				
	Sistema constructivo utilizado					
	Consideraciones paisajísticas					
	ANÁLISIS FUNCIONAL - TECNOLÓGICO	Propuesta	Tipos de equipamientos	Modelos análogos, Antecedentes de la investigación, Reglamento Nacional de Edificaciones, INDECI, Preferencias y necesidades del usuario, aforos, Normativa para certificación LEED, estudio de asoleamiento y vientos del lugar.	Elaboración de cuestionario tipo encuestas, fichas de referentes arquitectónicos, organigramas, Reglamento Nacional de Edificaciones.	Recopilación de información encuestas
			Programa			
			Tipos de actividades a realizar			
		Normativa	Dimensiones mínimas			
Sistema constructivo						
Consideraciones de seguridad						
Paisajismo		Consideraciones paisajísticas				
Tecnología	Sistemas tecnológicos a considerar					
	Consideraciones para el buen desarrollo de las actividades en el equipamiento					

MATRIZ DE OPERACIONALIZACION DE VARIABLES

VARIABLE DEPENDIENTE		Desarrollo turístico cultural de Chiclayo metropolitano.				
Conceptualización	Dimensión	Indicadores	Sub-Indicadores	Fuentes	Instrumentos	Técnicas
El término cultura hace referencia al cultivo del espíritu humano y de las facultades intelectuales del hombre. Su definición ha ido mutando a lo largo de la historia: desde la época del Iluminismo, la cultura ha sido asociada a la civilización y al progreso.	CULTURA	Infraestructura cultural	Estado en el que se encuentra	Datos de campo, Municipalidad de Chiclayo, Ministerio de Cultura, poblador	Cámara fotográfica, elaboración de ficha de levantamiento, cuestionario para entrevista y encuesta.	Recopilación de datos. observación, entrevista, encuesta
			Cantidad de equipamientos culturales			
		Difusión de cultura en Chiclayo metropolitano.	Tipos de actividades que realizan			
			Frecuencia de eventos por año			
			Actividades que realizan			
		Usuario	Cantidad de personas asistentes a eventos culturales			
			Clasificación de edades de los usuarios asistentes a eventos culturales			
			Tipos de actividades culturales que prefieren los usuarios			
			Clasificación de edades de usuarios que practican alguna actividad cultural.			
		Conjunto de acciones que realiza una o varias personas con la finalidad de recreación y conocer la costumbre y tradición de una localidad.	TURISMO			
estado de los atractivos turísticos						
Organización turística	Tipo de turismo predominante					
	Formas de difusión de atractivos turísticos					
Usuario	Cantidad de turistas nacionales e internacionales que visitan Chiclayo.					
	Temporadas del año donde es más alta la afluencia de turistas					
	Edades promedio de los turistas					
	Cantidad de turistas que prefieren el turismo cultural					

CAPITULO IV | Metodología



4.1. Diseño metodológico

4.1.1. Tipo de investigación

El tipo de diseño que se utilizará por el nivel de investigación será aplicado. Ya que, se propone resolver un problema específico a través de la puesta de un Centro Cultural en Chiclayo Metropolitano.

Por el tratamiento al objeto de estudio el tipo de investigación es descriptiva porque se detallarán todas las características del fenómeno que se está estudiando.

Además, es de tipo explicativa porque se expondrán las causas y se verificara las causas de las razones de estudio.

4.1.2. Métodos y técnicas de investigación

Método inductivo. - Se va a partir de investigaciones particulares sobre cómo diseñar un centro cultural, para al final presentar una guía de equipamientos que logre fomentar la cultura.

Método de observación. - Este tema necesita la observación directa de cómo se ha ido desarrollando el ámbito cultural en Chiclayo Metropolitano.

Método de análisis. - Se utilizará este método para el análisis de distintos escritos o investigaciones ya realizadas que aporten datos importantes al proyecto.

Método de síntesis. - Este método ayudará para la elaboración del informe final, al igual que las conclusiones de este, del cual se obtendrá una base para iniciar el desarrollo arquitectónico de la propuesta.

A continuación, se muestra un cuadro resumen de los métodos y técnicas a utilizar en el proceso de investigación, divididos según los tipos de

variables. **(ver anexos)**

TABLA N° 1 Variable independiente

METODOS Y TECNICAS DE INVESTIGACION			
VARIABLE INDEPENDIENTE	Centro Cultural en el Puerto de Eten		
Conceptualización	Dimensión	Métodos	Técnicas
La investigación científica se define como la serie de pasos que conducen a la búsqueda de conocimientos mediante la aplicación de métodos y técnicas	ANÁLISIS FÍSICO ESPACIAL	ANALÍTICO	Técnica Documental y de campo
	ANÁLISIS FUNCIONAL - TECNOLÓGICO	INDUCTIVO, ANALÍTICO Y SÍNTESIS	Técnica documental encuestas cuestionario fichaje

Variable independiente - Elaboración propia

TABLA N° 2 Variable dependiente

METODOS Y TECNICAS DE INVESTIGACION			
VARIABLE DEPENDIENTE	Fomentar el desarrollo turístico cultural en Chiclayo metropolitano.		
Conceptualización	Dimensión	Métodos	Técnicas
La investigación científica se define como la serie de pasos que conducen a la búsqueda de conocimientos mediante la aplicación de métodos y técnicas	CULTURA	ANALÍTICO, SÍNTESIS Y OBSERVACIÓN	Técnica documental entrevista encuesta
	TURISMO	ANALÍTICO Y SINTÉTICO	Técnica documental entrevista encuesta cuestionario

Variable dependiente - Elaboración propia

4.2. Diseño muestral

4.2.1. Universo de estudio

Para realizar la presente investigación se ha tomado como universo a Chiclayo Metropolitano, sin embargo, por los motivos anteriormente explicados se han considerado para el levantamiento de campo solo los distritos pertenecientes al Circuito Turístico Lambayeque Oeste, que comprende los distritos de Chiclayo, Pimentel, Santa Rosa, Monsefú, Reque, Ciudad Eten y Puerto Eten.

TABLA N° 3 Universo de estudio

DEPARTAMENTO, PROVINCIA Y DISTRITO	Total	GRUPOS QUINQUENALES DE EDAD				
		0 - 14	15 - 29	30 - 44	45 - 59	60 - 64
CHICLAYO	282946	66913	79913	62073	48829	25218
ETEN	10177	3044	2549	2001	1634	949
ETEN PUERTO	2044	470	480	430	365	299
MONSEFU	88347	24205	24964	19795	12809	6574
SANTA ROSA	30886	9169	8214	6458	4640	2405
PIMENTEL	43285	12233	12311	9520	6269	2952
REQUE	14433	3921	3885	3112	2348	1167
TOTAL		472118				

Datos obtenidos de las proyecciones INEI.

Elaboración propia

Una vez que se estimó el mercado objetivo poblacional, se procedió a calcular la muestra de la población que fue sujeta a estudio. Por lo tanto, se parte de la fórmula para cálculo de muestra para población finita, que a continuación se presenta, teniendo en cuenta que el universo de estudio es 472 118 personas.

Entonces aplicando la fórmula de población finita tenemos:

$$n = \frac{z^2(p)(q)(N)}{E^2(N - 1) + z^2(p)(q)}$$

Dónde:

n = Número de encuestas

p = Probabilidad de éxito

N = Tamaño de la población

q = Probabilidad de fracaso

Z = C. de nivel de confianza

e = Margen de error

Con un grado de 50% de aceptación:

$$n = \frac{(1.96)^2(0.5)(0.5)(331\ 576)}{(0.0025)(472118) + (3.84)(0.5)(0.5)}$$

N = 384 encuestas

El cálculo de la muestra dio un resultado de 384 encuestas a realizar, para lo cual se dividió de manera proporcional en los 05 distritos considerados. Para el desarrollo de la encuesta se utilizó como base el documento de INEI (Instituto Nacional de estadística e informática) de proyecciones 2005 – 2015, dicha población se ha proyectado por distritos hasta el año 2020 de estas cantidades se tomaron los porcentajes para la división de 384 personas que son la población a entre los 05 distritos de la provincia de Chiclayo.

TABLA N° 4 Cantidad de encuestas a realizar

CHICLAYO METROPOLITANO	Total	%	Cantidad Encuestas
CHICLAYO	282946	85.00%	326
ETEN	10177	3.00%	12
ETEN PUERTO	2044	3.10%	12
LA VICTORIA	88347	2.50%	10
PIMENTEL	43285	2.90%	12
REQUE	14433	3.00%	12
TOTAL	331756	1.00%	384

Datos obtenidos de las proyecciones INEI 2005 – 2015. Elaboración propia

✓ **Sujetos para encuestar**

Las personas encuestas fueron todas aquellas personas cuyas edades oscilan entre 12 a más años residentes en los 06 distritos seleccionados de la provincia de Chiclayo, pertenecientes a las distintas clases sociales.

✓ **Sujetos para entrevistar**

Se realizaron las entrevistas a los gerentes de las empresas y/o instituciones dedicadas a difundir actividades y eventos turísticos y culturales

en Chiclayo Metropolitano.

Personas que posean conocimientos sobre la demanda de requerimientos en infraestructura para la realización de dichos eventos, tales como, dimensiones, capacidades, tecnologías, entre otros, que tengan información sobre el desarrollo de las actividades turísticas y culturales en la región.

Así mismo, se llevaron a cabo las entrevistas a las empresas u organizaciones que solicitan con mayor frecuencia este tipo de espacios, para conocer sus necesidades, y las debilidades y fortalezas del equipamiento actual en la provincia para este tipo de actividades. **(Ver anexos)**.

4.3. Los instrumentos

El instrumento fue el cuestionario, ya que la información se obtuvo a base de preguntas abiertas. **(Ver anexo)**.

4.4. Análisis estadísticos para el procesamiento de la información

Una vez recolectada toda la información se procedió a tabular las encuestas realizadas, los resultados se obtuvieron a través de la media aritmética y están expresados en gráficos, de los cuales se tomaron en cuenta las respuestas que obtuvieron un mayor porcentaje. **(Ver anexos)**

Lamina 06



CAPITULO V | Oferta y Demanda Turística - Cultural existente

5.1. Oferta infraestructura cultural en Chiclayo Metropolitano

Después de una investigación exhaustiva se logró identificar los principales lugares de difusión cultural existentes, en Chiclayo, que el distrito que actúa como polo cultural y turístico del circuito Lambayeque Oeste.

GRÁFICO N° 1 Infraestructura cultural en Chiclayo Metropolitano

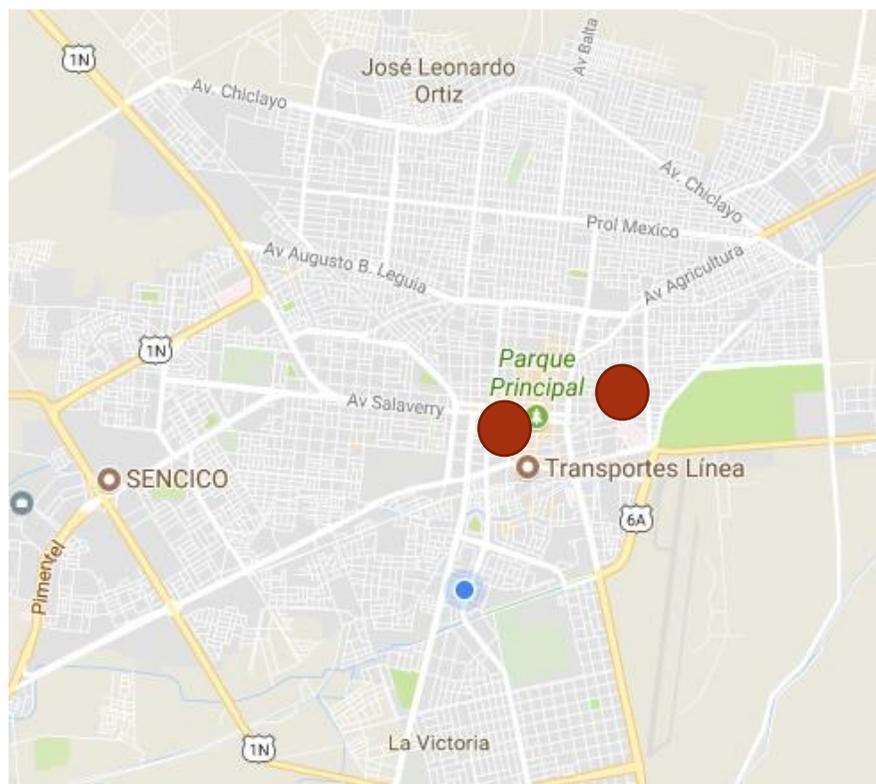


Fuente: Dirección Descentralizada de Cultura. Elaboración propia.

5.1.1. Infraestructura nivel: Centro Cultural

En Chiclayo Metropolitano podemos encontrar las siguientes infraestructuras que realizan el papel de Centro Cultural.

GRÁFICO N° 2 Ubicación centros culturales



FUENTE: Elaboración propia

TABLA N° 5 Centro cultural - ICPNA

Centro Cultural #01	
Nombre	Instituto Cultural Peruano Norte Americano
Dirección	Calle Manuel María Izaga 807
Ubicación	Lambayeque – Chiclayo - Chiclayo
e-mail	informes@ipcnachi.edu.pe
Web	www.icpnachi.edu.pe
Descripción	Promueve lo más resaltante de las culturas peruana y americana, la enseñanza del idioma ingles constituye uno de los principales motores.

FUENTE: Elaboración propia

TABLA N° 6 Centro cultural DDC

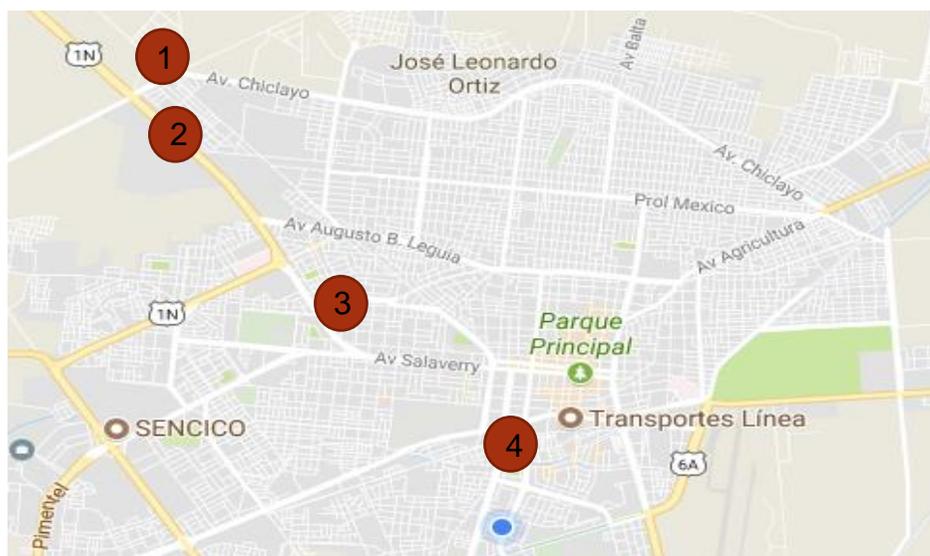
Centro Cultural #02	
Nombre	Dirección descentralizada de Cultura
Dirección	Av. Luis Gonzales 644
Ubicación	Lambayeque – Chiclayo - Chiclayo
e-mail	af.chiclayo@ddc.org.pe
Web	http://www.ddc.org.pe/index.php/cultura
Descripción	Centro Cultural

FUENTE: Elaboración propia

5.1.2. Infraestructura nivel: sala de cine

En Chiclayo Metropolitano podemos encontrar las siguientes infraestructuras a nivel de salas de cine.

GRÁFICO N° 3 Ubicación salas de cine



FUENTE: Elaboración propia

Cabe resaltar que la infraestructura donde se desarrollan los cines club de Chiclayo metropolitano son aulas adaptadas para el uso, por lo que no cuentan con ningún estudio de visuales, acústica o iluminación adecuada.

TABLA N° 7 Sala de cine USAT

Salas de Cine #03	
Nombre	Sala Cineclub Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo
Dirección	Av. Panamericana Norte 855
Ubicación	Lambayeque – Chiclayo - Chiclayo
Teléfono	(074)606200
e-mail	informacion@usat.edu.pe
Web	www.usat.edu.pe
Descripción	Cine Arte

FUENTE: Elaboración propia

TABLA N° 8 Alianza Francesa

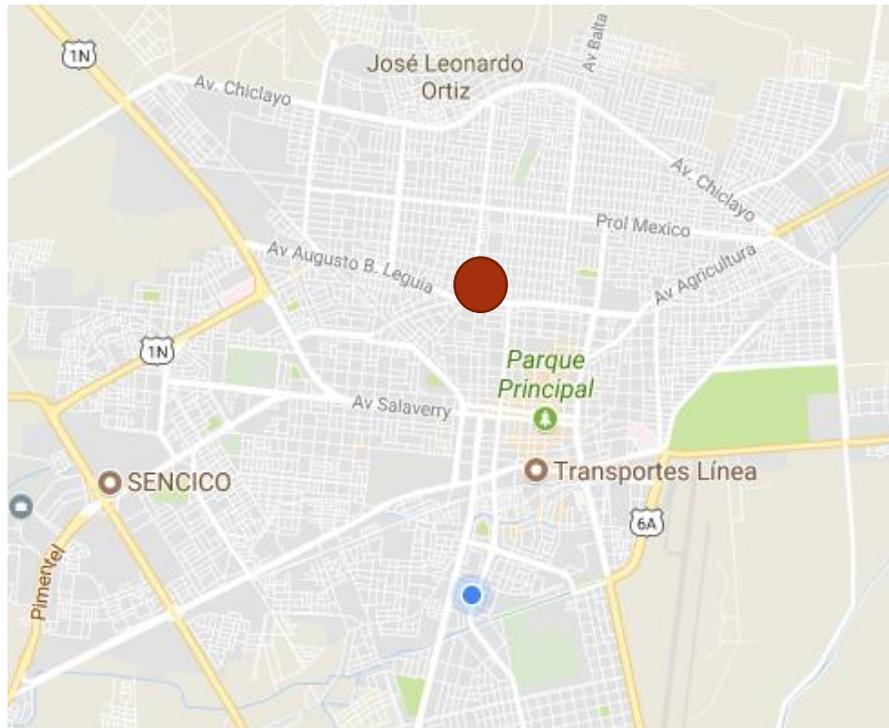
Salas de Cine #04	
Nombre	Sala Cineclub
Dirección	Av. Juan Cuglievan 345
Ubicación	Lambayeque – Chiclayo - Chiclayo
Web	www.alf.edu.pe
Descripción	Cine Arte

FUENTE: Elaboración propia

5.1.3. Infraestructura nivel: teatro

En Chiclayo Metropolitano podemos encontrar las siguientes infraestructuras a nivel de teatro.

GRAFICO N° 4 Ubicación teatro



FUENTE: Elaboración propia

TABLA N° 9 Teatro 02 de Mayo

Teatro	
Nombre	Teatro 02 de Mayo
Dirección	Calle Alfredo Lapoint 916
Ubicación	Lambayeque – Chiclayo - Chiclayo
Teléfono	(074) 233 691
e-mail	-
Descripción	Su construcción se inició en 1836 y fue abierto al público en 1877. Fue declarado Monumento Histórico Nacional en 1989. Es uno de los tres únicos en el mundo contruidos con pino rojo. La Beneficencia de Chiclayo (Lambayeque) adquirió el dominio de este inmueble por prescripción inmemorial y por algunos años estuvo alquilada a una empresa cinematográfica. Capacidad para 300 espectadores. ESTADO ACTUAL CLAUSURADO

FUENTE: Elaboración propia

5.2. Análisis de espacios en infraestructuras existentes

De todas las infraestructuras culturales existentes, se tomaron como referentes de análisis las más representativas y completas, ya que hasta el momento no se cuenta con un centro cultural turístico como tal, en Chiclayo metropolitano. En el análisis aparecerán instituciones educativas superiores, que a su vez hacen el papel de infraestructuras culturales.

TABLA N° 10 Dirección Descentralizada de Cultura

<i>Dirección Descentralizada de Cultura</i>		
 <p><i>Ubicación</i></p> <p>Av. Luis Gozales 331</p>		
Espacios Existentes	Cantidad	Aforos
Sala de Galería	01	50
Aulas de Clase	01	50
Auditorio	01	100
Sala Escénica Interior	01	200

FUENTE: Elaboración propia.

TABLA N° 11 Colegio de Ingenieros

<i>Colegio de Abogados – Chiclayo</i>		
 <p><i>Ubicación</i></p> <p>Av. Balta 653</p>		
Espacios Existentes	Cantidad	Aforos
Sala de Usos Múltiples	01	300
Sala de Conferencia	01	90
Auditorio	01	270
Sala de Video	01	70

FUENTE: Elaboración propia.

TABLA N° 12 Colegio de abogados

Colegio de Abogados – Chiclayo



Ubicación
Esquina José C. Mariátegui.



Espacios Existentes	Cantidad	Aforos
Salones	09	50
Gran Salòn	01	300
Biblioteca	01	80

FUENTE: Elaboración propia.

TABLA N° 13 Biblioteca Eufemio Lora

Biblioteca Chiclayo



Ubicación
Av. Izaga



Espacios Existentes	Cantidad	Aforos
Sala de Lectura	01	100

FUENTE: Elaboración propia.

TABLA N° 14 Universidad Cesar Vallejo

Universidad Cesar Vallejo



Ubicación

Urb. La Plata



Espacios Existentes	Cantidad	Aforos
Sala de Conferencias	01	220

FUENTE: Elaboración propia.

TABLA N° 15 Universidad Señor de Sipán

Universidad Señor de Sipán



Ubicación

Carretera a Pimentel



Espacios Existentes	Cantidad	Aforos
Sala de usos múltiples	01	400
Anfiteatro	01	600

FUENTE: Elaboración propia.

TABLA N° 16 Universidad San Martín de Porres



FUENTE: Elaboración propia.

En comparación a las otras metrópolis, la realidad ubica a Chiclayo en el último lugar en cuanto a equipamiento cultural. Respuesta un tanto insensata si se compara con el avance económico - comercial en que se vive; pues, casi se ha triplicado la población económicamente activa, además de los espacios comerciales como oficinas y agentes bancarios que se hallan en la ciudad.

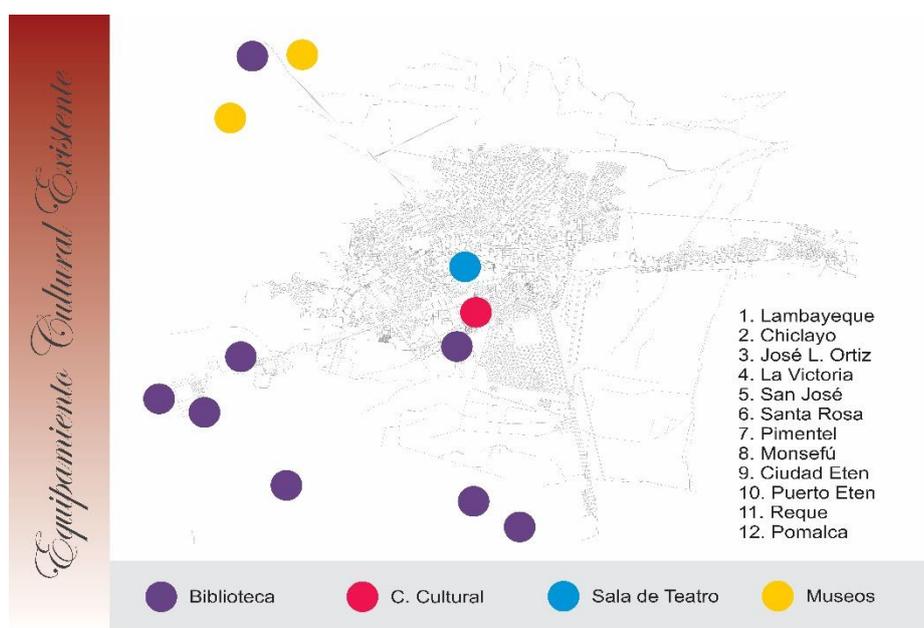
Actualmente, Chiclayo Metropolitano no cuenta un centro cultural de uso público exclusivamente, sino que en su mayoría son las mismas infraestructuras de educación superior y complementaria las que se dedican a fomentar la cultura en la población.

5.2.1. Déficit de la infraestructura cultural

Se ha creído conveniente el estudio de cuatro de las seis tipologías totales, por ese motivo en la imagen se muestra la ubicación de Bibliotecas, Centros Culturales, Museos y Salas de teatro; pues la situación actual de los cines, del cual solo se tiene una referencia como multicine, pertenece a un centro comercial privado tipo mall, que está monopolizando ese sector. Las

librerías corren la misma suerte, y también han sido retiradas del análisis, lo que no significa que sus funciones no sean tomadas en cuenta en la propuesta. Es más, su presencia se ve justificada pues se carece de las mismas.

GRÁFICO N° 5 Déficit de infraestructura cultural



FUENTE: Elaboración propia

El déficit de equipamiento cultural es el reflejo del abandono del patrimonio cultural que se desarrolla en la ciudad. El siguiente cuadro muestra cuantitativamente el escenario actual.

TABLA N° 17 Déficit de equipamiento cultural

CANTIDAD DE INFRAESTRUCTURA ACTUAL POR TIPO	DIMENSIONAMIENTO (ÁREA DE TERRENO)		ÁREA NECESARIA A M2	ÁREA EXISTENTE M2	ÁREA DÉFICIT M2
	N° DE UBS REQUERID.	ÁREA MÍNIMA POR UBS			
BBLIOTECAS	8	500	3 500	7 600	-
CENTROS CULTURALES	01	4902	12 255	995	11 260
MUSEOS	02	3333	8 999.1	92 914	-
SALAS DE TEATRO	01	1042	11 878.8	1 823	10 055.8

FUENTE: Sandra Yarine Graus Quevedo

Del cuadro se concluye lo siguiente:

a) **Situación de bibliotecas:** la cantidad de bibliotecas que se muestran mapeadas en el gráfico puede ocasionar cierta confusión, pues se presenta una biblioteca por cada distrito de la metrópoli, pero es necesario aclarar que la situación de estos edificios es en muchos casos precaria, pues no cuentan con espacios diseñados para los fines de estas ni con un sistema de información en red para su actualización.

En Chiclayo la biblioteca central ubicada entre la av. Miguel Grau y la calle José María Izaga, no abastece al número de estudiantes que a diario visitan sus instalaciones, todos los días el flujo de personas satura sus espacios, que se han reducido a la mitad pues a la fecha albergan a oficinas del municipio.

Los otros distritos insertan sus bibliotecas en espacios que se desarrollan de manera intuitiva y que en general carecen de espacios pensados para el desarrollo de actividades como la lectura, investigación, además de un sistema acorde al momento de innovación en el que se vive, que permita tener el control de los libros y revistas, versiones digitales, espacios audiovisuales, etc.

b) **Situación de centros culturales:** el uso de los centros culturales es exclusivo de personas matriculadas e integrantes de las instituciones dueñas, como el Instituto Cultural Peruano Norte Americano (ICPNA) y la Alianza Francesa, ambas dedicadas a la enseñanza de idiomas extranjeros de manera privada. Cabe resaltar que la Dirección Regional de Cultura (edificio conocido también como —Casa de la Cultura) difunde permanentemente actividades que la población demanda; pero el crecimiento de la población es tal que, al aplicar la normativa, se evidencia un déficit de espacios culturales del 93%, respecto al número de pobladores actual.

c) **Situación de museos:** en el eje del circuito turístico Lambayeque oeste no se encontró ningún modelo análogo para el estudio, por lo que se han estudiado las infraestructuras de los museos existentes en el sector Este de Lambayeque. Se puede observar que cada uno de los museos se encuentra en el distrito perteneciente al sitio arqueológico estudiado, pues están íntegramente dedicados al desarrollo del turismo y a la exposición de temas arqueológicos de gran importancia en el departamento. Cuantitativamente no se muestra déficit provincial, pero se enfatiza el hecho de que no se cuenta con un museo en Chiclayo que manifieste la historia y la tradición del pueblo a través de los años y que gran parte de los ciudadanos necesita conocer.

d) **Situación del teatro:** los teatros y salas de proyección aparecen como segundo gran déficit con un 84%, pues en la ciudad solo se encuentra el teatro Dos de Mayo, en actividad paralizada actualmente. Este edificio forma parte de los monumentos catalogados, y cuenta con un expediente para la finalización de su restauración, el mismo que no ha prosperado por la coyuntura política y problemas en su gestión y falta de consenso entre autoridades.

A toda la situación detallada, se suma el poco interés en indagar sobre estadísticas regionales para conocer el nivel de consumo y demanda de servicios y productos culturales, sin embargo, se puede inferir su requerimiento en base al crecimiento de una parte de la población que los exige, dado el boom de educación superior, las nuevas instituciones y las empresas que se instalan en la ciudad y la región.

Por lo tanto, una vez identificado el déficit, es conveniente aclarar el tipo de equipamiento que se requiere proyectar en la ciudad:

. **Centros Culturales:** son espacios que se encuentran abiertos a la comunidad para el desarrollo de las expresiones artísticas y el intercambio de valores e identidades culturales. Funciona como la cabeza de los equipamientos propuestos, pues en él se brindan servicios a favor de la

difusión de la cultura como el uso de bibliotecas, salas de proyección, aulas, librerías, auditorio, cafetería, talleres.

. **Centro de artes escénicas:** esta infraestructura tiene como finalidad la promoción de disciplinas artísticas como el teatro, la danza, la música, por lo que debe estar equipada para soportar actividades como la realización de puestas en escena recitales y conciertos de tipo clásico o moderno, por las funciones que provee necesita de espacios amplios y bien diferenciados como un Teatro, Sala de Música, salones de danza, y zonas sociales.

. **Museo:** espacio donde se conservan, comunican y exponen colecciones o piezas de valor cultural, pertenecientes a la historia de la ciudad y que además cumple con la función de ser taller, es decir que dentro de sus instalaciones encontramos aulas para la enseñanza de las actividades que evoca en sus recorridos y salas de exposición.

5.3. Asociaciones culturales en Chiclayo Metropolitano

En Chiclayo Metropolitano encontramos una cantidad de organizaciones encargadas de difundir y generar cultura entre la población. A continuación, muestra una relación de las organizaciones y grupos culturales más importantes.

GRAFICO N° 6 Organizaciones y grupo culturales más importantes



FUENTE: Elaboración propia.

5.4. Demanda cultural en Chiclayo Metropolitano

5.4.1. Directorio artístico de Chiclayo Metropolitano

TABLA N° 18 Relación de artistas y especialistas en danzas

DANZAS						
N°	GRUPO ARTÍSTICO	ACTIVIDAD	DIRECTOR	DIRECCIÓN	TELÉFONO	CORREO ELECTRÓNICO
1	Escuela de Ballet	Ballet	José Puga	Las Dalias N° 172 Santa Victoria	979053943	josedelcpuga@yahoo.es
2	Taller Capoeira	Capoeira	Andy Pozo Cabanillas	MZA. A LOTE. 4 A.H. PRIMERO DE JUNIO - LA VICTORIA	959112931	andy_capoeira@hotmail.com
3	Grupo de Danzas Motupi	Danzas Folkloricas	Ismael Sánchez Ancajima	Calle Prolongación Emiliano Niño N° 201 - Motupe	456977 - 994552193	tallermotupi@yahoo.es incajima@hotmail.com
4	Wankamayu	Capacitaciones - Alquiler de trajes típicos	Gagui León Alarcón	Santa Catalina N° 180 Urb. Las Brisas	210330 - 994377253	
5	Sangres Unidas	Danzas Folkloricas	Deysi Saucedo	San Lucas N° 127 Leguía	975187929	meybelde@hotmail.com
6	Afroperuanas	Danzas Afroperuanas	Christian Asenjo Farro	Arica 1693 Int. 11 Campodónico	499091 / 979781657	
7	Lundero	Danzas Afroperuanas	Julio Casaró Balarezo	Tacna N° 988 - Chiclayo	273127 / 979918690	lundero12-5@hotmail.com
8	Acuarelas Peruanas	Danzas Folkloricas	Luis Carrasco	Siete de Enero N° 980 - Chiclayo	979603729	
9	Ballet Folklorico Fina Estampa	Danzas Folkloricas	Carlos Reynaldo Ubillus Cervat	Av. 28 de Julio N° 125 Urb. Bolognesi	329191 / #0009074 - 976922645	carlos_ubillus@hotmail.com
10	Chiclayo, Canta y baila	Danzas Folkloricas	Julio César Capuñay Chanamé	José del Carmen N° 110 Monsefú	#954032407	chiclayocantaybaila@hotmail.com
11	Musuq Yawar	Danzas Folkloricas	Víctor Sánchez Salcedo	Los Quipus N° 150 Urb. Latina J.L.O	979450389	visasal@hotmail.com vicas30@yahoo.es
12	Ninasonq'o	Danzas Folkloricas	Lili Delgado Osorez	Leticia N° 151 Chiclayo	979296342 - 979944380	tallerdedanzas_ninasonqo@hotmail.com lido29_03@hotmail.com
13	Tradiciones	Danzas Folkloricas	Ismael Gómez Silva	Izaga N° 934 Chiclayo	204068 - 997997002	igomez96@yahoo.es
14	Pañuelos Norteños	Danzas Folkloricas	Zoila Sierra Custodio	Alfonso Ugarte N° 1196 Int. 14	506324 / 283358	
15	PUMASKALLA	Danzas Folkloricas - Música	Paúl Eduardo Sánchez Chacón		274385 / 225319 / 979685128	pumaskalla@hotmail.com polyx13@hotmail.com
16	De mi Perú	Danzas Folkloricas	Darwin Liza Arbaiza	Av. Agustín Vallejos Zavala N° 653 Urb. Las Brisas	979940096	durwinmp@hotmail.com
17	A.A. MALAMBO	Danzas Afroperuanas	Edita Mostacero Arragui	UPIS Fernando Belaunde	219097 / 979729068	interala@hotmail.com

				Terri i MZ I lt 10 (por urb los mochicas)	/979858690	
18	Grupo de Arte Herencias	Danzas Afroperuanas	Iván del Milagro Santamaría Saavedra	Av. Garcilazo N° 223	237180 / 979584096 / *600549	principeiv@hotmail.com
19	Asociación Cultural Taller de Arte Popular Llampaltec	Danzas Folklóricas - Música	Rosario Olivera Jara	Calle Polonia N° 241 - Urb. Las Brisas	210150 - 978033994	taplampaltec@hotmail.com raoliverajara@yahoo.es
20	Raíces del Perú	Danzas Folklóricas - Música	Miguel Rufo Stoc	Wiracocha N° 730 La Victoria	436431	
21	Taller de Estudios Artísticos (TEA)	Danzas Folklóricas - Música	Osterli Campos Díaz	Macará N° 200 Urb. José Quiñonez Satélite	203613 / 979216249	osterli@hotmail.com
22	Taller de Formación Artística "Ésta es mi Tierra"	Danzas Folklóricas	Paúl Aquino		979664278	estaesmitierra_chiclayo@hotmail.com paulaquino24@hotmail.com
23	Llaqtamuchik	Danzas Folclóricas	Carlos Alberto Ayasta	Av El Campesino Lt San Jose Mz B Lt 9 Monsefu	979963908	cacllaqtamuchik@hotmail.com
24	Yuraq Urpi	Danzas Folclóricas	Matilde Mesones		979961509-227562(231)	yuraqurpi@hotmail.com
25	Elenco Danzas Martin Gustavo Torres Torres		Angel Alvines Dioses	CAL. PACHACUTEC NRO. 1290 - LA VICTORIA	979455626	
26	Escuela de Arte y Cultura de Ferreñafe	Coordinador Artístico	Manuel Effio Sáenz	Pedro Pablo Atusparias N° 264 P.J Cabrera (Latina)	979814575	
27	Estirpe Mochica		Guadalupe Neciosup Rosas		#981625435	
28	Grupo Despertar - Zaña	Director	Dimas Gil	CAL. INDEPENDENCIA NRO. 701 LAMBAYEQUE - CHICLAYO - SAÑA	979530205 - 431031	
29	Asociación Cultural Lundú	Afro	Eduardo Carrillo Villena	CAL. NAPO NRO. 276 URB. QUIÑONES / Llaucano N° 448 Urb. Federico Villarreal	225924 - #985940215 - 979964528	
30	Paúl Campos Tiparra	Marinera			979683400	
31	Wiston Risco	jurado			979852616	
32	Luis Rocca Torres		Director de Patrimonio del Museo Afroperuano de Zaña		979461809	
33	Alma Muchick	Director	Duberli Romero Ortiz	Los Andenes 1010 La Victoria	979409368 - *101794	almamuchik_rosban@hotmail.com

FUENTE: Dirección Descentralizada de Cultura.

TABLA N° 19 Especialistas en música rock y clásica

MÚSICA ROCK Y CLÁSICA						
Nº	GRUPO ARTÍSTICO	ACTIVIDAD	DIRECTOR	DIRECCIÓN	TELÉFONO	CORREO ELECTRÓNICO
1	Lapizlázuli	Rock Folk	Aldo Miguel Saavedra Córdova	Paúl Harries N° 561 - Lambayeque	282312 / 979923646	aldo_punk@hotmail.com
2	BELLADONA	Rock	Luis Benzaquen	Atahualpa 278 - Lambayeque	283301 - 97 8730170 - 97 9918585	benzaquen182@hotmail.com
3	BELLADONA	Rock	Luis Guevara	28 de Julio 819 - Lambayeque	979715438 - 282854	ciberluigi16@hotmail.com
4	IMAJJEN	Rock	Nilo Roque Sánchez	Av. Grau N° 269	979695107	niloroque26@hotmail.com
5	Mundo Propio / Mochilas Producciones	Rock - Eventos	Luis Bocanegra	CAL. VICENTE DE LA VEGA NRO. 1228	979511941 / 979361669	mundopropio@hotmail.com mochilasproductora@hotmail.com
6	Independiente	Representante y Manager Eventos Espectáculos	Cristina Santa Cruz Díaz Nerúf	Av. Libertad N° 795 Urb. Federico Villarreal - 1era Etapa	273856 / 9807744	greisse12@hotmail.com
7	A Producciones	Clásica	Enrique Arias Paredes	CAL. TORRES PAZ NRO. 651	237353 - 234305	
8	A Producciones	Clásica	Roberto Bolívar	Torres Paz N° 460	272349 / 979786198	
9	Independiente		Ricardo Asteli	La Mar N° 340 Monsefú	411294 / 9615117	
10	Independiente		Doreli Carrasco		423024 / 9606400	isla155@hotmail.com
11	A Producciones	Clásica	Carlos Fernández Mendoza		979605432	tunottt@hotmail.com
12	Independiente		Elsi Guerrero	Santo Domingo N° 193 Las Brisas	455351	
13	Independiente		Amparo Izaciga		979300817	
14	Independiente	Clásica (Violín)	Martín Waltersdorfer	Calle Los Laureles N° 136 Caja de Depósitos	979409169 - 205254	
15	Escuela de Música	Piano	Roxana Díaz		232856 - 979602325	
16	Sonidista	Diseño, Montaje, Alquiler Audio	Felipe Granados Li	Calle Tacna N° 345	979872232 / 979726360 / 237786	fgludio@hotmail.com

FUENTE: Dirección Descentralizada de Cultura.

TABLA N° 20 Relación de artistas especialistas en teatro

TEATRO						
Nº	GRUPO ARTÍSTICO	ACTIVIDAD	DIRECTOR	DIRECCIÓN	TELÉFONO	CORREO ELECTRÓNICO
1	Independiente	Actuación	Ruben Darío Villegas Guanilo	Calle Santa Isabel N° 158 - (Frente chiclayo Express)	227161/979654132	rubendarioteatro@hotmail.com
2	Proyecto Guñol - caracol	Dirección	Oscar Spinola	Las laureles 350	978897842	ospinmac48@hotmail.com
3	Estación - Cultura Urbana	Actuación - Dirección	Liz Moreno Moreno	Av. Libertad N° 562 - 2do piso Urb. Villarreal	978922016 - #945177105	litea62@gmail.com
4	Luces	Teatro	Héctor García Ramírez	Jr. Los Lirios Mz. D Lt. 14 P.j Flores de la Pradera	793729 / 979669221	hegara2008@hotmail.com

5	Mueca	Actuación - Dirección	José Atto Bernal	Alfonso Ugarte N° 1280	239670 / 947426890 - *0317304	pepemueca@hotmail.com
6	Tirantes	Actuación - Dirección	Manuel Rodríguez Jirón	José Olaya N° 279 Atusparias JLO	256369 / 979318868	manolojiron@yahoo.es
7	Grupo Comedia Chiclayo	Actuación - Dirección	Nelly Lozano Alva	Nogales N° 196 Urb. Los Parques	979944593	lyzanova31@yahoo.es
8	Packa	Títeres - Mimo	Wilbur Tirado	Av. Independencia N° 980 Campodónico	979692296	wilburtirpez@hotmail.com
9	Huerequeque	Dirección	Jorge Vásquez Orrego	Teatro N° 297 Urb. Las Brisas	201358	huerequequeteatro@hotmail.com
10	Neper	Dirección	Víctor Contreras Arroyo	Pedro Garenzon N° 3598 Amazonas	224232 - # 614047	poetacontreras@hotmail.com
11	Mueca	Actuación, Mimo	Perla Cortéz Llontop	Los Laureles N° 329 Frente a la cabaña	978172911	ne5_na@hotmail.com
12	Teca Renacer	Actuación	Jaime Coronado	Arbulú Neyra N° 153 Urb. Magisterial	978710093	
13	Creadan's	Actuación - Dirección	Daniel Suárez Díaz	Democracia N°165 Campodónico	225366 / 990289456	ampay70@hotmail.com
14	Asociación Cultural TTTM Amigos	Títeres, Mimo	Azucena Arrasco Ruiz	Av. Raymondi N° 341 Urb. Porvenir	270762/ 979611625	chena_ar@yahoo.es
15	Lit teatro (Laboratorio Investigación teatral)	Actuación - Dirección	Francisco Echeandía Zevallos	Calle Lima N° 440 - Pimentel	453257 - 978191459	pacocheandia@hotmail.com
16	Independiente	Actuación	Francisco Balcázar		234610	
17	Independiente	Actuación	Antonio Miranda		274634 / 204389	amiranda_16@hotmail.com
18	Pumaskalla	Dirección - Bullanga	Paúl Eduardo Sánchez Chacón		225319 / 979685128	pumaskalla@hotmail.com polyx13@hotmail.com
19	Artescen Producciones	Teatro - Gestor Cultural	Carlos Mendoza Canto		951291081	carlosmendoza_teatro@yahoo.com
22	Grupo de Teatro Huerequeque	Teatro	Gabriela Vásquez	Teatro N° 297 Urb. Las Brisas	979788588	gabrielavasquez_ps@hotmail.com
23	Poyecto ultima luna.		DANNY BARRETO PÉREZ	CAL. INTENDENTE NRO. 177 URB. LATINA J.L.O.		

FUENTE: Dirección Descentralizada de Cultura.

TABLA N° 21 Artistas especialistas en Artes Plásticas

ARTES PLÁSTICAS						
N°	GRUPO ARTÍSTICO	ACTIVIDAD	DIRECTOR	DIRECCIÓN	TELÉFONO	CORREO ELECTRÓNICO
1	Independiente	Artes Plásticas	Carlos Briones Rojas	Cuneo Cdra 9 Colegio los Cipreses	978809285	briones458@hotmail.com
2	Independiente	Artes Plásticas	Barturen Ancajima Enrique	Pedro Garenzón - Campodónico	981808850	enbarturen@hotmail.com
3	Independiente	Artes Plásticas	Carrasco Jibaja, Andrey	Av. El Carmen N° 135 - 9 de octubre	210152 - 978952390	andrey135@hotmail.com
4	Independiente	Artes Plásticas	Chero Rojas Orlando	M. Parado de Bellido N°	281192	orlando1884@hotmail.com

				392 Lambayeque Urb. Próceres		
5	Independiente	Artes Plásticas	Escurra Mego, Elizabeth	Av. Balta N° 346		
6	Independiente	Artes Plásticas	Guzmán Anticona, Wilmer	Orbegozo N° 127 Urb. Remigio Silva	494566	wguzman70@hotmail.com
7	Independiente	Artes Plásticas	Lazo Hans, Jorge	Lambayeque N° 310 Pimentel	452730	kokolazo2000@yahoo.com
8	Independiente	Artes Plásticas	Litano Vásquez, Víctor	Próceres N° 673 3° piso J.L.O		
9	Independiente	Artes Plásticas	Lozada Gómez, Roger	Mz. "D" Lt. 11 Santa Ángela - Pomalca	227885	
10	Independiente	Artes Plásticas	Montalvo Rojas, Lorenzo	Av. Triunfo N° 915 Cruz d la Esperanza	957476483	
11	Independiente	Artes Plásticas	Olivera Ramos, Milis	Washinton N° 118 Urrunaga J:L:O		
12	Independiente	Artes Plásticas	Ordóñez Leyva, William	Puerto de Palos N° 57 La Victoria		
13	Independiente	Artes Plásticas	Paz Arbulú, Enrique	Av. José Quiñonez N° 410	074-224029	
14	Independiente	Artes Plásticas	Puicón Ballona, Víctor	Polonia N° 261 Las Brisas	210347	
15	Independiente	Artes Plásticas	Rojas Mendoza, Hugo Hugo Rojas Monzón	Trompeteros N°157 Urb. Federico Villarreal	224122	hrojas1975@hotmail.com
16	Independiente	Artes Plásticas	Tello Gamarra, Jorge Daniel	Calle 7 de Enero N° 1510	222083 - 979397305 (claro) - #964830413	tega_72@hotmail.com
17	Independiente	Artes Plásticas	Tello Fajardo Alfonso Camilo	Calle 7 de Enero N° 1510		leutis84@hotmail.com
18	Independiente	Artes Plásticas	Tello Fajardo Amanda del Pilar	Calle 7 de Enero N° 1510		amanditatello_f@hotmail.com
19	Independiente	Artes Plásticas	Luis Antulin Tello	La Verónica 104 Las Brisas	985240223	tello897@gmail.com tello89_7@hotmail.com
20	Independiente	Artes Plásticas	Teresa Montoya	Almirante Villar N° 393 Dpto. 301	235206	teresamontoya9@hotmail.com
21	Independiente	Pintura	Guillermo Chávez	Arizola N° 081 Fed. Villarreal	271072 - 223508 - 979330307	solsangre@hotmail.com
22	Independiente	Artes Plásticas	Juan José Mejía Pisfil	CAL. LORA Y CORDERO NRO. 848	205186 / 964800066	
23	Movimiento Cromolífico Trazos	Artes Plásticas	Jorge Fernández Espino		226923 (hermano) 517025 (casa) 978799066	chiclayoespino@yahoo.es
24	Individual	Artes Plásticas	Juan Carlos Cárdenas Ordóñez	Av. El Trabajo s/n Tumán / Lima	9753888	apu_rimak@hotmail.com
25	Individual	Curadoría	Luis David Waltersdofer	Tacna 672	224981	nanaviringa@hotmail.com

			Merino			
26	Independiente		Pedro Odar	Alfredo Lapoint N° 1000 Imprenta Odar	237094	odareditores@yahoo.es
27	Independiente	Diseño Gráfico	Victor Galán	Alfredo Lapoint N° 846 Stand 4 Galería Ebenezer	498379 / 9991413	vgalaner27@hotmail.com
28	Independiente	Escultura	Avendaño, Rodrigo (Josefo)	Carretera Pimentel - Magisterial	979592223	
29	Independiente	Escultura	González Riojas, Mara	La Florida N° 145 Santa Victoria	205027 / 979321916	maragori2@hotmail.com
30		Artes Plásticas	Juan Carlos Ñañaque Torres	Elvira García y Cajamarca	996872461 - #994543010	nanakejc@hotmail.com
31		Fotografía	Daniel Plenge	Calle Francisco Cabrera	979729963 01- 98226543	danielplenge@hotmail.com
32	Independiente	Artes Plásticas	Carlos Delgado Correa	Pomalca - 20 enero altura colegio campos otolé	458581 - 979775002	-
33	Independiente	Artista Plástico	Persi Izquierdo ,ego	Av. Pacífico s/n Carretera a Pimentel Cruze Colegio Los Algarrobos)	#943105372	izquierdoarte@hotmail.com
34	Independiente	Artista Plástico	César Nevado Llontop			-
35	Independiente	Artista Plástico	Frank Chávez Torres		978034308	-
36	Independiente	Artista Plástico	Alexander Aquino Montenegro			-
37	Independiente	Artista Plástico	Alex Cruz Salazar		979511891	-
38	Independiente	Artista Plástico	Eduardo Romero Amoreti			-
39	Independiente	Artista Plástico	Eliseo Tacilla Chauco			-
40	Independiente	Artista Plástico	Moisés Soberón Larrea		979583612	artemasola@hotmail.com
41	Independiente	Escultor	Luis Díaz Delgado	Zaña	978129729	-
42	Independiente	Fotografía	Juan Gil Salvatierra	Teresa Fanning N° 136 Chiclayo	#949657445	jgil@usat.edu.pe
43	Independiente	Artista Plástico	Luis Valle Lullo			-
44	Independiente	Artista Plástico	David Serquén Flores			-
45	Independiente	Artista Plástico	Luis Ayasta Acuña			-
46	Independiente	Artista Plástico	Juan Panta Arrieta			-
47	Independiente	Artista Plástico	Lorenzo Bernal	Santa Rosa		-
48	Independiente	Artista Plástico	Agustín González Delgado		985021495	-
49	Independiente	Audiovisuales	Luciano Bergel Calderón		978100597	-
50			Daniel Carrión Carrillo		979605258	-
51			Juan Flores Tucto		979004070	-

FUENTE: Dirección Descentralizada de Cultura.

TABLA N° 22 Artistas especialistas en artes escénicas

MÚSICA CRIOLLA Y FOLCLÓRICA						
N°	GRUPO ARTÍSTICO	ACTIVIDAD	DIRECTOR	DIRECCIÓN	TELÉFONO	CORREO ELECTRÓNICO
1	Renacer Criollo	Música Criolla	Luz López Gallardo	Psj. Putumayo N° 385 Satélite	979691819 - *0065504 / 502503	luhorloga@hotmail.com
2	Tierra Adentro	Folklor	Edmundo Chapoñan	P.s A.B.Leguía Ed. N° 23 Dpto. 404 - frente a la USAT	265703 / 9975550	edmundocheco@yahoo.es cantaresdeamerica@latinmail.com
3	Despertar	Folklor	Hildebrando Briones Vela	Independencia N° 642	601388	
4	Huellas y Voces	Folklor	Edgar Dante Saavedra Alfonso Tello Gamarra	Paúl Harris N° 561 - Lambayeque	282312 / 9808410 9643139 / 452846	chochotello@yahoo.es
5	Raíces del Perú	Folklor	Miguel Rufo Stoc	Wiracocha N° 730 La Victoria	436431	
6	Palizada Norteña	Peña Criolla	José Antonio Castillo García	Juan Cuglievan N° 1175 Manco Capac N° 565 Int. 3	9297061 / 9709682	

FUENTE: Dirección Descentralizada de Cultura.

TABLA N° 23 Artistas chiclayanos especialistas en poetas y declamadores

POETAS, DECLAMADORES						
N°	GRUPO ARTÍSTICO	ACTIVIDAD	DIRECTOR	DIRECCIÓN	TELÉFONO	CORREO ELECTRÓNICO
1	Declamadores del Perú	Declamación	Amado Tizado León	CAL. FRANCISCO CABRERA NRO. 237	979944546 / 206608	
2		Poesía	Ricardo Rivas Martino	Fitzcarrald 238 P.J. Diego Ferré	227233	
3		Literatura	Enrique Solano Rodríguez	Los Nogales 196 - Urb Los Parques	228292	
4		Literatura	Andrés Díaz Núñez	Jr. Santa 212 - P.J. San Nicolás (av. Grau)	228105	
5	Casa del Poeta	Poesía	Edilberto Angulo Florián	Paracas 105 - Urb Mochicas	201961	
6	ADEL	Literatura	Guillermo Ortiz Suárez	Nicolas la Torres 146 - Urb Magisterial	231924	
7	APLIJ Chiclayo	Poesía	Isabel Paredes Cerna	L Gonzales 1349	224781	
8		Literatura	Javier Villegas Fernández	Burga Puelles 445 - Lambayeque		
9		Poesía	Stanley Vega Requejo	Talara 263 - Villa el Salvador	97-435465	stanleyvegarequejo@hotmail.com
10		Poesía	Moisés Espinoza Gálvez	Juan Pablo II 594 - Urb Las Delicias	201063	
11		Poesía	Nivardo Córdova	A B Leguía 175	226010	
12		Poesía	Ana Bernal la Torre	A Ugarte 1276	239670	
13		Poesía	Arturo Rodríguez Serquen	L y Cordero 689 Of 305	204163	

14			Fernando Cañola Camacho	P Ruiz 1058 Of 13	223103	
15		Literatura	Mario Gastelo Mundaca	E Aguirre 1090 Of 301		
16		Declamación	Roger Torres Velásquez	Demetrio Coral 189 - Urb La Primavera		
17		Literatura	Clara Cueva	Las acacias 214 - Urb Sta Victoria	235213	
18			Onelia Ardiles Carrasco	Balta 2125		
19		Literatura	Dandy Berrú	Los Laureles 233 - Urb San Antonio	224327	
20		Literatura	Rubén Mesías Cornejo	Daniel Carrión 122		
21		Poesía	Carmen Lescano Aranda	Grau 109 - Lambayeque	283123	
22		Literatura	Larcery Díaz Suárez	Las cautivas 149 - Urb Remigio Silva	202468	
23		Poesía	Luis Arce Torres	L Prado 1555 Int 4	271171	
24		Poesía	Alfonso Tello Gamarra	Nasca 148 - Urb Los Mochicas	202029	
25		Poesía	José Ruiz Agüero	Los Sauces 330 - Urb Sta Victoria	236772	
26		Literatura	Ada Lluén Juárez	Jaén 281 Urb Quiñones	203756	
27		Poesía	Graciela Delgado	Alfredo Lapoint 628	226400	
28	Independiente	Declamación	Laura Mendoza	Trompeteros N° 157 Urb. Federico Villarreal	224122	
29	Movimiento Cromolirico Trazos	Poesía	Carlos Bancayán	Francisco Cabrera N° 846 Chiclayo	222006	cbanll@yahoo.es
30	Conglomerado Cultural	Literatura	Nicolás Hidrogo Navarro	Emiliano Niño N° 500 - B Lambayeque	978863151	hacedor1968@hotmail.com
31	Diantre Arte y Cultura	Literatura	Matilde Granados	TALARA 263 VILLA EL SALVADOR		granados_matilde@hotmail.com
32		Décimas	Briones Vela, Hildebrando	Independencia N° 642	601388	
33	Herencias	Décimas	Santamaría Saavedra, Iván de los Milagros	Av. Garcilazo N° 223	979584096	
34		Décimas	Sierra Custodio, Zoila	Pedro Ruiz 476 - 2do piso	506324 / 283358	
35		Literatura	Delgado Bravo, Alfredo José	Los Gladeolos N 295	222507	
36		Poesía Periodismo	Deza Saldaña Estuardo	Sargento Lores 63 - Urb Quiñones	201591	
37		Poesía	Huamán Rinza, Joaquin	César Vallejo 177 UPIS César Vallejo		
38		Literatura	León Sáenz, Morayma	8 de Octubre 438 Lambayeque	283759	
39		Décimas	Masquéz Solis, Leonela	Pedro Ruiz 1552		
40		Literatura	Ramírez Soto, Carlos	Pacasmayo 190 - Urb Sta Victoria		
41		Décimas	Ramírez Soto, Raúl	La Chotuna 197 - Urb F Villarreal	207054	

FUENTE: Dirección Descentralizada de Cultura.

5.4.2. Asistentes a eventos de difusión cultural en Chiclayo Metropolitano

TABLA N° 24 Eventos y asistentes a espectáculos de difusión cultural en Chiclayo Metropolitano año 2010 - 2015

ACTIVIDAD	N° EVENTOS						TOTAL ACTIVIDADES 2010- 2015	ASISTENTES						TOTAL EVENTOS 2010- 2015
	2010	2011	2012	2013	2014	2015		2010	2011	2012	2013	2014	2015	
Cine Club	21	24	25	16	34	14	3640	2325	2289	2500	196	378	1480	211064
Talleres	10	10	15	23	16	15		1160	2105	2249	1401	1805	2448	
Capacitaciones de Cursos	0	1	3	1	0	33		0	7	333	60	0	1581	
Ceremonias homenajes	2	3	10	24	13	18		460	807	3414	3695	1295	1258	
Clausura	2	2	2	5	8	3		630	645	710	630	804	213	
Conciertos	3	5	3	8	6	200		308	830	650	1082	653	2094	
Concursos	0	0	0	12	8	10		0	0	0	845	600	375	
Exposiciones	14	14	12	15	15	20		12236	13513	13412	16308	17676	12629	
Festivales	0	3	8	18	9	2		0	710	3314	1585	825	1950	
Folklore	1	3	4	1	1	10		265	1110	2055	160	180	110	
Presentación de libros	2	2	7	17	11	12		170	324	1090	876	900	885	
Presentaciones teatrales ballet	5	2	9	33	19	32		552	359	2692	1152	2825	1010	
Recitales	1	8	9	12	19	20		98	675	1614	930	1830	80	
Reuniones de trabajo	210	240	297	470	608	502		5005	4677	8566	7860	9431	7992	
Seminarios capacitaciones conferencias	0	3	6	40	37	240		0	156	1250	1875	1624	1611	
Noche de cuentos	0	0	9	0	0	0		0	0	602	0	0	0	
TOTAL	271	320	419	695	804	1131	3640	23209	28207	44451	38655	40826	35716	211064

FUENTE: Dirección Descentralizada de Cultura.

5.5. Oferta de infraestructura Turística en Chiclayo Metropolitano

Después de una investigación exhaustiva se logró identificar los principales lugares turísticos en Chiclayo metropolitano, los cuales se muestran a continuación.

GRÁFICO N° 7 Potenciales Turístico de Chiclayo Metropolitano

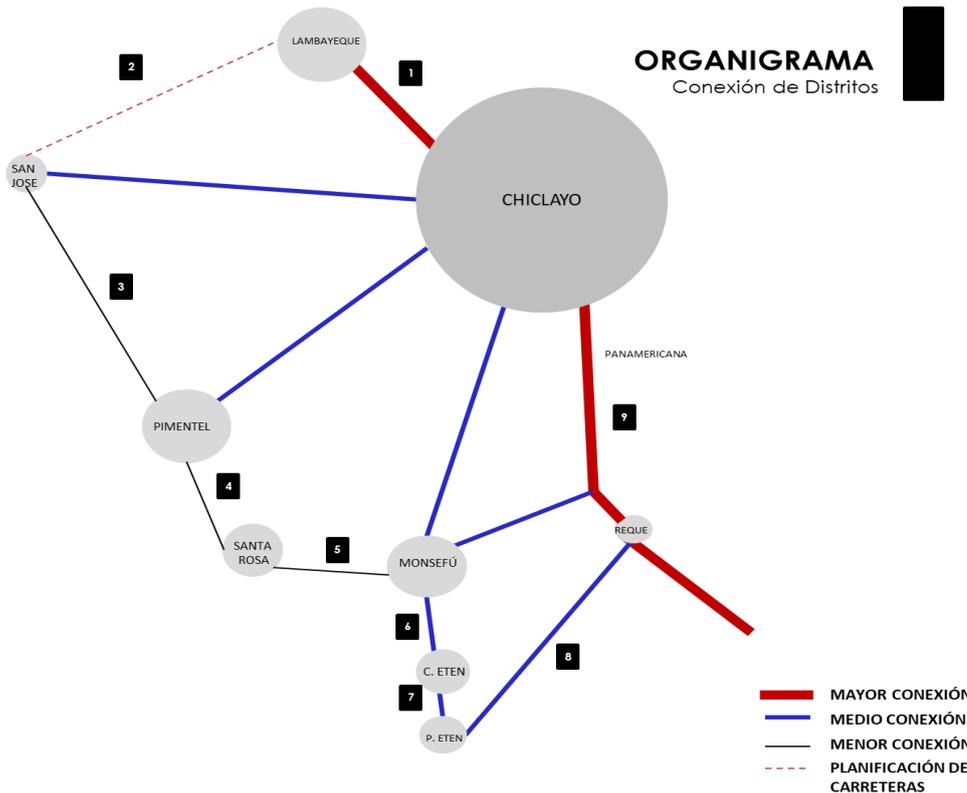


Fuente: MINCETUR. Elaboración propia.

5.5.1. Análisis de los recursos turísticos existentes

Se hará un breve resumen de los recursos turísticos principales de Chiclayo metropolitano, declarados en PROMPERÚ (2016) por distrito.

GRÁFICO N° 8 Conexión entre distritos y el Circuito turístico Lambayeque Oeste.



FUENTE: Elaboración propia.

5.5.1.1. Principales festividades del Circuito Turístico Lambayeque Oeste

A nivel turístico Chiclayo Metropolitano cuenta con una interesante gama de atractivos turísticos - culturales, así como festividades específicas reconocidas por el Ministerio de Turismo y Comercio Exterior entre los que podemos reconocer:

GRÁFICO N° 9 Festival del Mar

Festival del mar de Puerto Eten



Descripción:

Se le conoce también como El Festimar y en Puerto Eten se celebra durante el mes de febrero, para lo cual la Municipalidad Distrital y demás Instituciones invitan al público en general a participar de la programación para este evento tan importante en el Distrito. Entre las actividades que se desarrollan tenemos el campeonato de fútbol playa, elección de señorita festival del mar, exposición de fotos, concurso de pesca que se realiza en playa de la media luna, concurso de deporte extremo como motocross, ciclismo, etc., degustación y venta de platos elaborados a base de pescado y mariscos. Además, en el aspecto cultural se realiza un pagapu al mar; así como también forúms con temáticas relacionadas al mar, visita a los principales recursos turísticos de la zona y por último el visitante puede disfrutar del concierto playero, amenizado por bandas de rock del ámbito regional.

Tipo de Visitante:

Tipo de Visitante	Grado de Afluencia
Local	4
Nacional	2
Regional	3

Ubicación

Puerto Eten

- Departamento:** LAMBAYEQUE
- Provincia:** CHICLAYO
- Distrito:** ETEN PUERTO
- Categoría:** 5. ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS
- Tipo:** Eventos
- Subtipo:** Festivales
- Jerarquía:** Por Jerarquizar.

Actividades desarrolladas dentro del recurso turístico:

Actividad	Tipo	
Otros (especificar tipo)	Actividades Culturales	
Otros (especificar tipo)	Actividades Sociales	
Deportes / Aventura	Caminata o Trekking	
Deportes / Aventura	Motocross	
Otros (especificar tipo)	Realización de eventos	
Folclore	Rituales místicos	
Otros (especificar tipo)	Toma de fotografías y filmaciones	
Deportes acuáticos	Tabla hawaiana (Surfing)	

FUENTE: Elaboración propia

GRÁFICO N° 10 Parque Artesanal de Monsefú

Parque Artesanal de Monsefú



Descripción:

Monsefú es un pueblo organizado donde la creatividad del auténtico artesano o intelectual se plasma en exposiciones que el turista o visitante puede apreciar; se cuidan de no desvirtuar lo auténtico permitiendo identificar en la historia toda la cultura moche, por lo que constituye un atractivo de inevitable visita. El parque artesanal es un lugar de exposición y venta de productos fabricados a mano por los monsefuanos y entre los que más destacan son las alforjas, paños, tejidos, sombreros de paja y decorativos adornos de madera. En algunos stands encontramos a monsefuanos que te permiten apreciar el proceso de elaboración de sus productos como las bordadoras de servilletas, túnicas, tejedoras de alforja utilizando el hilo pardo, tejedores de canastas, petatonos trabajados en carrizo, sillas, petates, muebles, estereras y alfombras. En la actualidad existen 33 stands registrados en la Asociación de Artesanos de Productores del Parque Artesanal de Monsefú / ADAPPAM. También en este lugar se puede encontrar un stand con la variedad de pan y los dulces como: manjar blanco, membrillo, ajonjolies, higos rellenos,

Tipo de Visitante:

Tipo de Visitante	Grado de Afluencia
Extranjero	2
Local	1
Nacional	3
Regional	4

Ubicación

Monsefú

- Departamento:** LAMBAYEQUE
- Provincia:** CHICLAYO
- Distrito:** MONSEFÚ
- Categoría:** 4. REALIZACIONES TÉCNICAS, CIENTÍFICAS Y ARTÍSTICAS CONTEMPORÁNEAS
- Tipo:** Otros
- Subtipo:** Otros
- Jerarquía:** 2 (Recursos con algunos rasgos llamativos capaces de interesar al visitante que hubiese llegado por otra motivación turística o motivado por corrientes turísticas locales).

Actividades desarrolladas dentro del recurso turístico:

Actividad	Tipo	
Otros (especificar tipo)	Actividades Culturales	
Otros (especificar tipo)	Compras de artesanía	
Paseos	Excursiones	
Otros (especificar tipo)	Toma de fotografías y filmaciones	

FUENTE: Elaboración propia

GRÁFICO N° 11 Orfebrería de Monsefú

Orfebrería de Monsefú



Ubicación

Monsefú

Departamento: LAMBAYEQUE
Provincia: CHICLAYO
Distrito: MONSEFU
Categoría: 3. FOLCLORE
Tipo: Artesanía y Artes
Subtipo: Orfebrería-Joyería (Oro y Plata)
Jerarquía: Por Jerarquizar.

Descripción:

Los artesanos monsefuanos que se dedican a la orfebrería son muy conocidos y famosos, debido a que ellos dominan un considerable número de técnicas para trabajar estos metales; fabricando ornamentos religiosos tales como los candelabros, custodias, sahumadores, medallas, Cristo y toda clase de joyas al gusto y exigencia de los clientes Monsefú, es uno de los distritos que aporta a la orfebrería regional que tiene como centro de la actividad, la ciudad de Chiclayo, los artesanos orfebres se caracterizan por tener un mayor nivel de organización gremial y mayor oportunidad para acceder a tecnologías y mercados.

Observaciones :

La orfebrería monsefuana, se puede adquirir en las calles: Mariscal Castilla cdra. 4; Diego Ferré cdra. 4 y Sucre cdra. 3.

Tipo de Visitante:

Tipo de Visitante	Grado de Afluencia
Extranjero	2
Local	1
Nacional	3

Actividades desarrolladas dentro del recurso turístico:

Actividad	Tipo	
Folclore	Ferias	

FUENTE: Elaboración propia

GRÁFICO N° 12 Sombrero de paja de Monsefú

Sombrero de paja de Monsefú



Ubicación

Monsefú

Departamento: LAMBAYEQUE
Provincia: CHICLAYO
Distrito: MONSEFU
Categoría: 3. FOLCLORE
Tipo: Artesanía y Artes
Subtipo: Tejidos
Jerarquía: Por Jerarquizar.

Descripción:

Los sombreros son tejidos de paja macora y se trabajan en familia desde comienzos del siglo pasado. Su confección es un verdadero ritual, pues antes de fabricar un sombrero es necesario que la paja macora esté desprovista de venas y nudillos, para lo cual los artesanos no utilizan otras herramientas más que sus manos. Seleccionan la paja macora y luego madre e hijas se ponen a trabajar con ahínco y mucha sutileza para realizar un trabajo fino y delicado poniendo esfuerzo y sacrificio los días de la semana. Para elaborar un sombrero hay que llevar adelante tres partes importantes: el comienzo que es la plantilla o fondo; la copa o parte cilíndrica y después las alas o aleros. Con sus ágiles manos empiezan, con nudos certeros y con cinco cortes inauguran la corona, luego en hilera van yapando con destreza la copa, doblando y quebrando las pajas entre dedos y paulatinamente va surgiendo un sombrero. Una vez terminada la falda, sea corta o larga, van en busca de los chancadores de sombreros para darle los últimos arreglos. Un 60 % de mujeres se dedican a esta actividad y sin mayor egoísmo transmiten sus conocimientos de generación en generación, son ellas las que tienen unas manos delicadas que adormecen la paja macora para dar como resultado preciosos sombreros.

Tipo de Visitante:

Tipo de Visitante	Grado de Afluencia
Extranjero	1
Local	2
Nacional	3
Regional	4

Actividades desarrolladas dentro del recurso turístico:

Actividad	Tipo	
Folclore	Ferias	
Otros (especificar tpo)	Toma de fotografías y filmaciones	

FUENTE: Elaboración propia

GRÁFICO N° 13 Feria de exposiciones típico-culturales

Feria de exposiciones típico culturales de Monsefú



Ubicación

Monsefú

Departamento: LAMBAYEQUE
Provincia: CHICLAYO
Distrito: MONSEFÚ
Categoría: 5. ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS
Tipo: Eventos
Subtipo: Ferias (no Artesanales)
Jerarquía: Por Jerarquizar.

Descripción:

La Feria de Exposiciones Típico Culturales de Monsefú conocida por muchos como FEXTICUM, se ha convertido en uno de los acontecimientos más populares y atractivos del norte peruano. Esta feria fue creada por el Profesor Limberg Chero Ballena el 28 de Julio de 1973, en el centro de una expectativa general del pueblo, autoridades y pobladores de varios lugares de la región donde la fuerza creadora del poblador monsefuanu manifiesta su comida, fragancias y bebidas que son mostradas ante el mundo como un cofre de tradiciones. En esta feria reconocida a nivel nacional, se exhibe lo que de generación en generación han heredado los lugareños de toda edad: la rica gastronomía, artesanía, orfebrería, baile tradicional y la música que hoy por hoy permite tener representatividad netamente monsefuanu a nivel internacional. Durante esta feria se programan una serie de actividades en donde el visitante puede saborear comidas típicas, adquirir y admirar artesanía, estampas y carretas alegóricas, danzas folclóricas, baile tradicional de marinera, shows infantiles, mesas de curanderismo con brujos buenos y malos, banda de músicos y por supuesto los versos de contrapunto en los que *¿éle*, y *¿ella*, se agarran a palabreo limpio. Además, se elige a la Señorita y Niña Fexticum, se ofrece el Premio Fexticum (el cual es entregado como muestra de gratitud a la persona o institución que aportó más al pueblo de Monsefú), por otra parte tenemos las muestras creativas llamadas Periódicos Costumbristas, realizada por instituciones educativas de Monsefú, también la presentación de la Chicha de Jora donde cada año se encuentran nuevos sabores; algunas de las más mencionadas son: *¿Tumbadas*, chicha para el amor, chichas medicinales, chicha de efectos

Tipo de Visitante:

Tipo de Visitante	Grado de Afluencia
Extranjero	1
Local	4
Nacional	2
Regional	3

Actividades desarrolladas dentro del recurso turístico:

Actividad	Tipo	
Otros (especificar tipo)	Actividades Culturales	
Otros (especificar tipo)	Actividades Sociales	
Otros (especificar tipo)	Compras de artesanía	
Folclore	Degustación de Platos Típicos	

FUENTE: Elaboración propia

GRÁFICO N° 14 Feria de exposiciones típico-culturales Monsefú

Feria de exposiciones típico culturales de Monsefú



Ubicación

Monsefú

Departamento: LAMBAYEQUE
Provincia: CHICLAYO
Distrito: MONSEFÚ
Categoría: 5. ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS
Tipo: Eventos
Subtipo: Ferias (no Artesanales)
Jerarquía: Por Jerarquizar.

Descripción:

El antiguo muelle de Puerto Eten, fue construido por la empresa del ferrocarril e inaugurado el 28 de marzo de 1874. Su construcción se hizo con el sistema Mitchell, con columnas atomilladas de fierro colado amarrado longitudinal y transversalmente con barras de fierro dulce y colado y capiteles de este material para resistir el enmaderado, sus medidas eran entre 825 metros de largo por 32 pies de ancho, cinco winches y varias locomotoras. Para los servicios de embarque y desembarque, se tenían 12 lanchas, cuatro remolcadores y un personal suficiente de obreros y empleados. Los barcos anclaban a media milla del cabezo, desde donde eran cargados o descargados por lanchones que tenían 635 toneladas métricas de capacidad. Trabajaban seis cuadrillas de estibadores a bordo, compuesta cada una por diez hombres, fuera de los suplentes. Además, había coseadores, palaneros para cuando se despachaba azúcar a granel; muellanos para carga entre el almacén y la grúa. También, hay que considerar, además, el personal que trabajaba en la máquina rodante de los trenes Eten-Chiclayo, anexos y Eten-Cayaltí, los que trabajaban en los hoteles, restaurantes, centros de esparcimiento nocturnos y otros. Por este muelle, entre los años 1921 y 1932 se movilizaban anualmente un promedio de

Tipo de Visitante:

Tipo de Visitante	Grado de Afluencia
Local	4
Nacional	2
Regional	3

Actividades desarrolladas dentro del recurso turístico:

Actividad	Tipo	
Deportes / Aventura	Caminata o Trekking	
Paseos	Excursiones	
Otros (especificar tipo)	Toma de fotografías y filmaciones	
Otros (especificar tipo)	Otros	

FUENTE: Elaboración propia

5.5.1.2. Actividades playeras del circuito turístico Lambayeque Oeste.

Uno de los atractivos de mayor preferencia en la parte norte del país son sus playas, con arena blanca y un mar limpio, son poseedoras de una belleza sin igual. Las principales playas del departamento de Lambayeque son: Pimentel, Las Rocas, Eten, Naylamp o La Huaca, Santa Rosa, Hermosa, San José, Hondo, Monsefú, Lobos, Media Luna, Santuario La Bota, Pedregal.

GRÁFICO N° 15 Circuitos playeros.



FUENTE: Elaboración Propia

Playa de Pimentel

En esta playa podemos encontrar un muelle y un balneario. En esta playa puedes apreciar como salen a pescar los pescadores en los caballitos de totora, asimismo puedes ir a visitar los lugares arqueológicos como: Huaca Agujereada, Huaca Blanca. Es la playa más concurrida de la capital Lambayecana.

Playa Las Rocas

Es considerada como la mejor del circuito, es una playa baja y abierta, con arena y arcilla, con aguas claras y oleaje continuo. En sus alrededores se encuentran restos arqueológicos de la “**Huaca Blanca**” y en la orilla los restos de un buque lo que resulta atractivo para el buceo, este paraje peruano es el predilecto para practicar la tabla hawaiana.

A estas playas llegan turistas locales, nacionales e internacionales. Además, son reconocidísimas por sus grandes olas las que son muy propicias para practicar el deporte del surf, así como realizar campeonatos del mismo.

TABLA N° 25 Playa Pimentel

PIMENTEL	LUGAR	ACTIVIDADES
	Criadero de avestruces	Venta de artesanía Degustación de tortillas
	Parque Principal	Paseo
	Casa Museo José Quiñonez	Toma de fotografías y filmaciones
	Malecón de Pimentel	Visita al muelle Toma de fotografías y filmaciones Venta de artesanía

FUENTE: Elaboración propia.

Playa Santa Rosa

Se caracteriza por presentar orillas planas donde se han instalado pescadores artesanales que a diario tienden enormes y largas redes. Aquí, también podemos apreciar los caballitos de totora, así como la elaboración de estos. En la parte sur de la playa, encontramos la zona llamada “**El Farol**”, concurrida por los practicantes del surfing

TABLA N° 26 Playa Santa Rosa

SANTA ROSA	LUGAR	ACTIVIDADES
	Museo de Peces	Toma de fotografías y filmaciones
	Exhibición de Pesca y Redes	Exhibición
Exhibición de Caballitos de totora	Exhibición Paseo	

FUENTE: Elaboración propia.

Playa Naylamp

Esta playa está limitando por el sur con Puerto Eten, es solitaria, arenosa, de aguas tranquilas, de forma recta y muy larga, esto es debido a que se encuentra justo en la desembocadura del Rio Reque Lambayeque; por ello es que es muy concurrida en época de verano, sobre todo porque en ella se forman pozas de agua de manera de pequeñas lagunas.

TABLA N° 27 Playa Naylamp

MONSEFU	LUGAR	ACTIVIDADES
	Parque Principal	Paseo – Recorrido Toma de fotografías y filmaciones
	Iglesia San Pedro	Toma de fotografías y filmaciones
	Casa de Diego Ferre	Visita a la casa Toma de fotografías y filmaciones Venta de artesanía
	Feria Artesanal	Toma de fotografías y filmaciones Venta de artesanía Paseo
	Arco de La amistad	Toma de fotografías y filmaciones
	Restaurant turístico “El Tambo”	Recreación y Almuerzo Toma de fotografías y filmaciones

FUENTE: Elaboración propia.

Playa Eten

Conocida como “**Playa de Ensueño**”, es de arena baja y presentan mareas del tipo semi-diurno, la braveza de su mar se hace notar en su máxima expresión durante los meses de invierno (de junio a inicios de setiembre), sus fondos son limpio y sirven de albergue natural a una gran variedad de aves silvestres como patos, flamencos, garzas y pelicanos.

5.5.2. Afluencia turística en museos Chiclayo Metropolitano

El Ministerio de Cultura (2016) indica que Lambayeque cuenta con 06 museos arqueológicos que reciben 365 571 turistas, de los cuales 322 051 son turistas nacionales y 43 520 son turistas extranjeros, según cifras del INEI (2012).

TABLA N° 28 Llegada de turistas a Museo Huaca Rajada

Lambayeque: Llegada de visitantes al Museo de Sitio Huaca Rajada Sipán

	2015			2016			2017		
	Nacional	Extranjero	Total	Nacional	Extranjero	Total	Nacional	Extranjero	Total
Enero	3 989	522	4 511	4 003	300	4 303	4 343	360	4 703
Febrero	4 266	341	4 607	3 405	248	3 653	2 665	223	2 888
Marzo	1 846	328	2 174	2 500	234	2 734	816	121	937
Abril	2 879	347	3 226	1 722	307	2 029	1 236	243	1 479
Mayo	1 086	108	1 194	2 878	523	3 401	1 490	340	1 830
Junio	2 890	379	3 269	2 642	461	3 103	1 952	280	2 232
Julio	5 011	398	5 409	5 666	474	6 140	5 142	397	5 539
Agosto	5 240	605	5 845	5 115	558	5 673			
Septiembre	3 477	448	3 925	4 160	456	4 616			
Octubre	4 810	526	5 336	4 507	466	4 973			
Noviembre	2 760	319	3 079	3 498	451	3 949			
Diciembre	1 842	209	2 051	2 071	209	2 280			
Total	40 096	4 530	44 626	42 167	4 687	46 854	17 644	1 964	19 608

FUENTE: Ministerio de Cultura - Proyecto Especial Naylamp - Lambayeque
ELABORACIÓN: MINCETUR/VM/DGIETA

TABLA N° 29 Llegada de turistas a Museo Bosque de Pómac

Lambayeque: Llegada de visitantes al Santuario Histórico Bosque de Pómac

	2015			2016			2017		
	Nacional	Extranjero	Total	Nacional	Extranjero	Total	Nacional	Extranjero	Total
Enero	1 352	158	1 510	1 756	125	1 881	1 834	104	1 938
Febrero	1 073	58	1 131	1 403	74	1 477	410	56	466
Marzo	609	75	684	1 786	107	1 893	198	38	236
Abril	1 846	68	1 914	762	88	850	343	23	366
Mayo	1 478	77	1 555	1 803	93	1 896	560	54	614
Junio	1 466	72	1 538	2 032	155	2 187	948	83	1 031
Julio	2 501	154	2 655	3 309	193	3 502	2 593	152	2 745
Agosto	1 666	126	1 792	1 839	216	2 055			
Septiembre	2 113	134	2 247	2 404	136	2 540			
Octubre	2 252	138	2 390	1 738	127	1 865			
Noviembre	1 273	89	1 362	1 772	111	1 883			
Diciembre	932	71	1 003	732	76	808			
Total	18 561	1 220	19 781	21 336	1 501	22 837	6 886	510	7 396

FUENTE: SERNAIP
ELABORACIÓN: MINCETUR/VM/DGIETA

TABLA N° 30 Llegada de turistas a Museo Nacional de Sicán

Lambayeque: Llegada de visitantes al Museo Nacional de Sicán

	2015			2016			2017		
	Nacional	Extranjero	Total	Nacional	Extranjero	Total	Nacional	Extranjero	Total
Enero	2 054	244	2 298	1 584	321	1 905	1 904	204	2 108
Febrero	2 095	213	2 308	1 358	405	1 763	169	18	187
Marzo	694	215	909	1 180	197	1 377	262	56	318
Abril	1 381	218	1 599	885	213	1 098	313	73	386
Mayo	2 458	357	2 815	1 936	479	2 415	5 018	116	5 134
Junio	1 473	163	1 636	1 891	313	2 204	997	180	1 177
Julio	3 193	321	3 514	3 531	894	4 425	3 239	209	3 448
Agosto	2 577	292	2 869	1 900	544	2 444			
Septiembre	2 024	256	2 280	3 094	324	3 418			
Octubre	2 570	314	2 884	2 122	423	2 545			
Noviembre	1 570	218	1 788	2 304	244	2 548			
Diciembre	672	148	820	1 157	126	1 283			
Total	22 761	2 959	25 720	22 942	4 483	27 425	11 902	856	12 758

A partir del mes de junio 2007 la información es remitida por la Unidad Ejecutora Naylamp
2016 Cifra preliminar
FUENTE: Ministerio de Cultura - Proyecto Especial Naylamp - Lambayeque
ELABORACIÓN: MINCETUR/VM/DGIETA
Con información disponible a Noviembre del 2016

TABLA N° 31 Llegada de turistas a Museo Brunning

Lambayeque: Llegada de visitantes al Museo Nacional de Arqueología y etnografía Heinrich Brunning

	2015			2016			2017		
	Nacional	Extranjero	Total	Nacional	Extranjero	Total	Nacional	Extranjero	Total
Enero	3 200	306	3 506	2 791	290	3 081	3 347	326	3 673
Febrero	3 080	239	3 319	2 893	235	3 128	1 999	321	2 320
Marzo	1 559	231	1 790	1 892	205	2 097	655	125	780
Abril	1 796	197	1 993	1 099	166	1 265	853	101	954
Mayo	4 425	308	4 733	3 925	254	4 179	4 271	183	4 454
Junio	1 999	204	2 203	1 628	181	1 809	1 216	178	1 394
Julio	4 412	348	4 760	6 170	387	6 557	4 818	385	5 203
Agosto	3 498	325	3 823	3 773	287	4 060			
Septiembre	3 179	232	3 411	2 688	276	2 964			
Octubre	3 549	247	3 796	4 280	253	4 533			
Noviembre	2 095	244	2 339	2 819	279	3 098			
Diciembre	1 492	195	1 687	1 498	216	1 714			
Total	34 284	3 076	37 360	35 456	3 029	38 485	17 159	1 619	18 778

A partir del mes de junio 2007 la información es remitida por la Unidad Ejecutora Naylamp_x000D_Remodelación y Readecuación Guión
2016 Cifra preliminar

FUENTE: Ministerio de Cultura - Proyecto Especial Naylamp - Lambayeque
ELABORACIÓN: MINCETUR/MT/DGIETA

Con información disponible a Noviembre del 2016

TABLA N° 32 Llegada de turistas a Museo Señor de Sipán

Lambayeque: Llegada de visitantes al Museo de Tumbas Reales del Señor de Sipán

	2015			2016			2017		
	Nacional	Extranjero	Total	Nacional	Extranjero	Total	Nacional	Extranjero	Total
Enero	13 190	1 712	14 902	11 995	1 134	13 129	13 925	1 329	15 254
Febrero	12 616	1 350	13 966	10 884	1 034	11 918	7 549	740	8 289
Marzo	5 472	1 069	6 541	7 950	891	8 841	3 011	549	3 560
Abril	6 305	1 144	7 449	4 223	831	5 054	2 848	498	3 346
Mayo	13 201	1 469	14 670	17 043	1 378	18 421	12 215	894	13 109
Junio	7 184	1 083	8 267	7 336	1 144	8 480	7 157	956	8 113
Julio	15 651	1 716	17 367	21 248	1 722	22 970	17 941	1 287	19 228
Agosto	15 900	1 742	17 642	18 053	1 736	19 789			
Septiembre	10 763	1 419	12 182	15 796	1 286	17 082			
Octubre	19 935	1 330	21 265	21 963	1 437	23 400			
Noviembre	13 780	1 100	14 880	26 046	1 416	27 462			
Diciembre	6 755	713	7 468	7 288	883	8 171			
Total	140 752	15 847	156 599	169 825	14 892	184 717	64 646	6 253	70 899

A partir del mes de junio 2007 la información es remitida por la Unidad Ejecutora Naylamp
2016 Cifra preliminar

FUENTE: Ministerio de Cultura - Proyecto Especial Naylamp - Lambayeque
ELABORACIÓN: MINCETUR/MT/DGIETA

Con información disponible a Noviembre del 2016

TABLA N° 33 Llegada de turistas a Museo de sitio Túcume

Lambayeque: Llegada de visitantes al Museo de Sitio de Túcume

	2015			2016			2017		
	Nacional	Extranjero	Total	Nacional	Extranjero	Total	Nacional	Extranjero	Total
Enero	3 074	793	3 867	3 501	580	4 081	3 028	463	3 491
Febrero	3 310	681	3 991	3 112	598	3 710	203	32	235
Marzo	2 061	563	2 624	3 131	485	3 616	477	102	579
Abril	3 099	484	3 583	1 895	333	2 228	1 103	194	1 297
Mayo	3 416	714	4 130	6 312	569	6 881	3 092	493	3 585
Junio	2 218	584	2 802	2 926	563	3 489	1 964	500	2 464
Julio	5 025	801	5 826	6 374	614	6 988	4 529	540	5 069
Agosto	4 612	835	5 447	5 367	708	6 075			
Septiembre	4 208	706	4 914	4 820	839	5 659			
Octubre	3 751	937	4 688	5 050	665	5 715			
Noviembre	2 756	571	3 327	4 561	439	5 000			
Diciembre	1 843	409	2 252	2 143	284	2 427			
Total	39 373	8 078	47 451	49 192	6 677	55 869	14 396	2 324	16 720

A partir del mes de junio 2007 la información es remitida por la Unidad Ejecutora Naylamp
2016 Cifra preliminar

FUENTE: Ministerio de Cultura - Proyecto Especial Naylamp - Lambayeque
ELABORACIÓN: MINCETUR/MT/DGIETA

Con información disponible a Noviembre del 2016

CAPITULO VI | El Usuario

6.1. Perfil del usuario local

Para lograr el diseño ideal de un Centro Cultural en Chiclayo Metropolitano se debió estudiar al usuario, ya que se debe lograr satisfacer sus principales necesidades.

6.1.1. Tipos de usuarios

Durante la investigación realizada se detectaron ciertos tipos de usuarios, con características y volúmenes distintos, por lo cual se consideró importante analizar cada uno para conocer sus principales necesidades.

A nivel cultural tenemos los siguientes tipos de usuarios:

GRÁFICO N° 16 Tipos de usuarios



FUENTE: Elaboración Propia.

a) Artistas

Según PromPerù (2016) se tiene actualmente registrados formalmente a 3 289 artistas en todo Chiclayo Metropolitano, adicionalmente existen aún muchos artistas que desenvuelven su arte de manera informal por lo que es casi imposible determinar la cantidad exacta de estos, ya que no se cuenta con un registro. Sin embargo, se puede saber que la oferta artística es bastante considerable, puesto que cada día las personas desarrollan más el arte, ya sea como pasatiempo o como profesión, por ejemplo, en el Instituto Cultural Peruano Norte Americano (ICPNA), se ha venido desarrollando el programa “Viernes de Escénicos”, el cual está enfocado principalmente en la presentación de nuevos artistas, a los que se les brinda la oportunidad de demostrar su arte ante un público.

b) Promotores

Según Infocultura de la Dirección Descentralizada de Cultura región Lambayeque, actualmente se encuentran registradas 16 asociaciones

promotoras de cultura, quienes se encargan de realizar, organizar y promover eventos culturales y artísticos.

c) Espectadores y participantes

Según la investigación de campo se encontraron los siguientes resultados en asistencia a eventos culturales.

TABLA N° 34 Asistencia a una actividad turística cultural

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Si	198	51,6	51,6	51,6
No	186	48,4	48,4	100,0
Total	384	100,0	100,0	

FUENTE: Elaboración propia

TABLA N° 35 Asistencia a una actividad turística cultural según sexo

		Asistencia a una actividad turística cultural		Total
		Si	No	
Sexo del encuestado	Masculino	51,4%	49,4%	50,5%
	Femenino	48,6%	50,6%	49,5%
Total		100,0%	100,0%	100,0%

FUENTE: Elaboración propia

TABLA N° 36 Asistencia a una actividad turística cultural según edad

		Asistencia a una actividad turística cultural		Total
		Si	No	
Edad del encuestado	18 a 24 años	45,3%	41,9%	43,8%
	25 a 31 años	19,8%	16,3%	18,2%
	32 a 38 años	20,8%	21,5%	21,1%
	39 a 45 años	4,2%	6,4%	5,2%
	46 a 52 años	4,2%	0,6%	2,6%
	53 a 59 años		12,2%	5,5%
	60 a más años	5,7%	1,2%	3,6%
Total		100,0%	100,0%	100,0%

FUENTE: Elaboración propia

6.1.2. Características demográficas

A la fecha se estima que en el área metropolitana de Chiclayo viven unos 716, 732 habitantes, concentrándose cerca de las tres cuartas partes de población en los distritos de Chiclayo (36.9%), José Leonardo Ortiz (25.4%) y La Victoria (11.2%). La dinámica demográfica presenta una importante reducción en la concentración poblacional en el distrito de Chiclayo, de 56% (1981) a 36.9% (2009), con proyección a ser el 33.7% (2,024), afectada inicialmente por la creación del distrito de La Victoria en la década de los ochenta, que mantiene un casi constante 10% desde su creación.

En los últimos 28 años la población del área metropolitana de Chiclayo se ha visto duplica, pasando de 377,680 habitantes en el censo 1981 a 716,732 en el año 2009, con proyección a un aumento de más de 150,00 habitantes de forma vegetativa hacia el año 2024 donde podría llegarse a los 853,239 habitantes.

Tres distritos presentan dinámicas demográficas diferentes al promedio, generalmente afectados por la migración en búsqueda de mejores posibilidades de empleo, cierre del Puerto y la falta de conectividad vial parcial (Colapso Puente Eten en década de los 80); como son Monsefú que paso de 22,319 habitantes (1981) a 30,428 habitantes (2009); Eten de 9,851 (1981) a 10,598 habitantes (2009) y el caso más llamativo Puerto Eten 2,162 (1981) a 2,205 habitantes en el año 2009.

6.1.3. Características por sexo y edad

En Chiclayo Metropolitano la mayor parte de la población está conformada por varones con un 60% de la totalidad. Por edades se encuentran de la siguiente manera: De 15 a 29 años el 21% son varones y el 16% son mujeres; de 30 a 44 años, el 21% son varones y el 14% son mujeres; de 45 a 64 años, el 15% son varones y el 8% son mujeres; y por último, de 65 años a más, el 3% son varones y el 2.1% son mujeres. Ver cuadro N° tal

TABLA N° 37 Estructura demográfica según el sexo 2007

RANGO DE EDADES	Sexo	
	Hombres	Mujeres
De 15 - 29	21.0	16.0
De 30 - 44	21.0	14.0
De 45 - 64	15.0	8.0
De 65 a mas	3.0	2.1
Total	60.0	40.0

FUENTE: PDU Chiclayo – INEI Censo Nacional 2007

Según el estudio realizado se encontró que los varones tienen una mayor asistencia a actividades culturales con un 51% de los encuestados, mientras que las mujeres solo asisten en un 48% de las encuestadas. Lo cual lleva a la conclusión de que se debe de promocionar de manera más agresiva las actividades culturales que se realizan en Chiclayo Metropolitano. (Ver tabla adjunta de estudio).

TABLA N° 38 Asistencia a una actividad turística cultural según sexo

Sexo del encuestado	Asistencia a una actividad turística cultural			Total
		Si	No	
Masculino	51,4%	49,4%	50,5%	
Femenino	48,6%	50,6%	49,5%	
Total	100,0%	100,0%	100,0%	

FUENTE: Elaboración Propia

Por edades se encuentra que la población se encuentra clasificada de la siguiente manera: De 15 a 29 años (37%), de 30 a 44 años (35%), de 45 a 64 años (23%) y, por último, de 65 años a más (5%).

TABLA N° 39 Estructura demográfica según edad 2007

RANGO DE EDADES	Sexo		Total
	Hombres	Mujeres	
De 15 - 29	21.0	16.0	37.0
De 30 - 44	21.0	14.0	35.0
De 45 - 64	15.0	8.0	23.0
De 65 a mas	3.0	2.1	5.0
Total	60.0	40.0	100

FUENTE: PDU Chiclayo – INEI Censo Nacional 2007

El estudio realizado se encontró que la población de 18 a 24 años un 45,3% asistió a una actividad turística – cultural, de 25 a 31 años asistió un 19,8%, de 32 a 38 años asistió un 20,8%, de 39 a 45 años asistió un 4,2%, de 46 a 52 años asistió un 4,2% y de 60 años a más, asistió un 5,7%.

Se puede concluir que la mayor concurrencia de asistentes se encuentra en el rango de edad entre 18 y 24 años, población que se encuentra en un nivel de educación superior en su mayoría. Por lo tanto, se concluye que las universidades e institutos de Chiclayo Metropolitano son en su mayoría los focos de promoción cultural más grandes.

TABLA N° 40 Asistencia a una actividad turística cultural según edad

		Asistencia a una actividad turística cultural		Total
		Si	No	
Edad del encuestado	18 a 24 años	45,3%	41,9%	43,8%
	25 a 31 años	19,8%	16,3%	18,2%
	32 a 38 años	20,8%	21,5%	21,1%
	39 a 45 años	4,2%	6,4%	5,2%
	46 a 52 años	4,2%	0,6%	2,6%
	53 a 59 años		12,2%	5,5%
	60 a más años	5,7%	1,2%	3,6%
Total		100,0%	100,0%	100,0%

FUENTE: Elaboración propia

6.2. Perfil del turista

A nivel turístico tenemos los siguientes tipos de usuarios:

GRÁFICO N° 17 Perfil de turista



FUENTE: Elaboración propia.

6.2.1. Turista local

Según la investigación realizada se encontró que existen turistas interdistritales en Chiclayo Metropolitano, los cuales tienen el siguiente perfil.

6.2.1.1. Perfil demográfico y socioeconómico

A continuación, se procederá a analizar el perfil demográfico y económico de los turistas locales de Chiclayo Metropolitano.

Sexo	%
Femenino	63
Masculino	37
Total 100%	

Edad	%
18-24 años	25
25-34 años	24
35-44 años	28
45-64 años	23
Promedio (en años)	36
Mediana (en años)	35
Total 100%	

Estado civil	%
Forma parte de una pareja (Casado, conviviente)	55
No forma parte de una pareja (Nunca casado, divorciado, separado, viudo, soltero)	45
Total 100%	

Nivel socioeconómico	%
A/B	44
C	56
Total 100%	

Grado de instrucción	%
Sin estudios / Primaria incompleta	1
Primaria completa / Secundaria incompleta	2
Secundaria completa / Superior técnica incompleta	29
Superior técnica completa / Superior universitaria incompleta	42
Superior universitaria completa	24
Post grado / Maestría	2
Doctorado / Phd	-
Total 100%	

Sector donde trabaja	%
Soy trabajador independiente	31
Trabajo para el sector privado	22
Soy ama de casa	18
Trabajo para el sector público	17
Soy estudiante	9
Soy jubilado, cesante, pensionista	2
No trabajo (sin pensión pública o privada)	1
Total 100%	

Ocupación principal	%
Empleado en servicios, comercio, vendedor	28
Soy ama de casa	18
Profesional técnico	14
Profesional ejecutivo	10
Soy estudiante	17
Obrero, artesano, agricultor	3
No trabajo (sin pensión pública o privada)	*
Soy jubilado, cesante, pensionista	2
Tecnico	2
Negocio Propio/Dueño empresa	2
Profesional Rango Medio	3
Alto funcionario (público o privado), director de empresa	1
Total 100%	

*Porcentaje menor a 1%

Tenencia de hijos	%
Si	62
No	38
Total 100%	

Se puede concluir que el turista local en su mayoría es de sexo femenino representado en un 63%, en su mayoría entre los 35 y 44 años de edad, con estado civil casados o convivientes con un 55%, de nivel socioeconómico C con un 56%, con un grado de instrucción superior técnica completa o universitaria incompleta representada en un 42%, con un trabajo en un 31% independiente, el 28% se dedica a empleados en servicios, comercio o vendedor, con una tendencia del 62% a tener hijos.

6.2.1.2. Aspectos previos al viaje

Se procedió a analizar los aspectos previos al viaje de los turistas locales de Chiclayo Metropolitano.

Motivador de viaje	%
Descansar / relajarse	35
Salir con la familia	23
Conocer nuevos lugares	21
Diversión	10
Conocer atractivos turísticos	3
Salir de la rutina	7
Conocer otras costumbres	1
Total 100%	

*Porcentaje menor a 1%

Medio que despierta interés en viajar	%
Comentarios y experiencias de familiares y amigos	53
Programas de televisión sobre viajes / reportajes	12
Internet / páginas Web	15
Publicidad en TV	17
Artículos en diarios o revistas	3
Total 100%	

*Porcentaje menor a 1%

Aspectos que toma en cuenta para elegir un lugar para viajar	%
Paisajes / naturaleza	42
Variedad de atractivos turísticos	33
Clima cálido	18
Lugar seguro	22
Lugar tranquilo / sin bulla	19
Tener familiares y amigos que vivan en el lugar	37
Precios económicos en los servicios (alojamiento, transporte, alimentación)	16
Buena comida / buena gastronomía	11
Clima seco	1
Corta distancia	15
Total múltiple	

Búsqueda de información turística antes de realizar el viaje	%
Si	14
No	86
Total 100%	

Tipo de información buscada antes de realizar el viaje	%
Costos de alojamiento y sus características	51
Lugares turísticos para visitar	61
Costos de paquetes turísticos y sus servicios	24
Costo del transporte al lugar visitado	29
Distancia y rutas de acceso	27
Restaurantes donde acudir	15
Condiciones de las vías de acceso	13
Lugares de diversión nocturna	11

Base: Entrevistados que buscaron información turística antes de realizar su viaje

Total múltiple

Lugar de búsqueda de información antes de realizar el viaje	%
Internet	81
A través de familiares y amigos	25
Folletos turísticos	8
Agencias de viajes / turismo	6
Ferias turísticas	4
Diarios / Periódicos / Revistas	2
Guías de viaje / guías de viajero	-
Oficina de información turística de mi ciudad de residencia	-

Base: Entrevistados que buscaron información turística antes de realizar su viaje

Total múltiple

Razones por las que no buscó información antes del viaje	%
Ya he visitado el lugar / ya lo conozco	44
Ya tenía referencias del lugar	10
Tengo familiares que viven en el lugar	24
Tengo familiares y amigos que conocen el lugar	20
Prefiero ir a la aventura/conocer por mi cuenta/improvisado	2

Base: Entrevistados que no buscaron información turística antes de realizar su viaje

Total 100%

Se puede concluir que el principal motivador de viaje es de descanso y relajación en un 35%, el principal interés en viajar es en un 53% por experiencia de familiares y amigos, el principal aspecto a considerar son los paisajes y naturaleza en un 42%, donde el 86% no busca ningún tipo de información, y un 14% si lo hace, de los cuales el 61% investiga sobre los lugares turísticos que puede visitar, esta búsqueda es realizada por un 81% en internet, y aquellos que no buscan información antes del viaje se debe en un 44% a que ya han visitado el lugar antes.

6.2.1.3. Actividades realizadas durante su visita

Estas son las actividades realizadas durante la visita de los turistas locales de Chiclayo Metropolitano.

Compra de artesanías	%
SÍ COMPRA ARTESANÍA	16
Adornos	3
Cerámica/Artesanía	5
Pulseras, collares, llaveros	7
Textil (chompas, guantes, gorros y sombreros)	2
Jarrones y vasijas	3
Retablos y cuadros	1
No precisa	*

Total múltiple

*Porcentaje menor a 1%

Actividades realizadas	%
TURISMO URBANO	80
Pasear por parques / plazas	64
Visitar iglesias, catedrales, conventos	50
Visitar inmuebles históricos y monumentos	14
Ir a centros comerciales	28
Realizar city tour guiado	3
TURISMO DE NATURALEZA	42
Pasear por lagos, lagunas y ríos	18
Pasear al campo / por zonas naturales	31
Visitar reservas naturales	10
Observación de flora o fauna en su ambiente natural	17
Observación de aves	7
COMPRAS	38
Dulces típicos	12
Artesanía	16
Productos comestibles no dulces	10
Artículos de vestir	11
TURISMO DE CULTURA	31
Visitar sitios arqueológicos	18
Visitar museos	9
Participar en festividades locales	7
Visitar comunidades nativas/ andinas/ campesinas	1
Participar en festividades religiosas	3
Visitar chamanes / curanderos	-
TURISMO DE SOL Y PLAYA	30
Ir a la playa a pasar el día	30
Acampar en la playa	3
DIVERSIÓN Y ENTRETENIMIENTO	29
Ir a discotecas / pubs	24
Ir a peñas y shows folklóricos	4
Asistir a conciertos y festivales no folklóricos	2
Ir a cines y teatros	3
Ir a espectáculos deportivos	1
Ir a casinos / bingos y tragamonedas	*

Se concluye que el turista local practica el turismo cultural, de los cuales las actividades principales desarrolladas son visitar sitios arqueológicos (18%), visitar museos (9%), participar en festividades locales (7%), visitar comunidades nativas (1%) y participar en festividades religiosas (3%).

6.2.2. Turista nacional

Se analizó a los turistas nacionales, los cuales tienen el siguiente perfil.

Es aquel turista que vive en Lima, viaja fuera de su región y se aloja



en hoteles de 3 estrellas o más.

6.2.2.1. Perfil demográfico y socioeconómico

Sexo	Total %
Femenino	46
Masculino	54
Total 100%	

Edad	Total %
18-24 años	13
25-34 años	21
35-44 años	33
45-64 años	33
Promedio (en años)	40
Total 100%	

Estado civil	Total %
Forma parte de una pareja (Casado, conviviente)	70
No forma parte de una pareja (Nunca casado, divorciado, separado, viudo, soltero)	30
Total 100%	

Nivel socioeconómico	Total %
A/B	70
C	30
Total 100%	

Sector donde trabaja	Total %
Profesional ejecutivo	32
Profesional técnico	25
Soy ama de casa	13
Empleado en servicios, comercio, vendedor	10
Soy estudiante	7
Técnico	3
Alto funcionario (público o privado), director de empresa	2
Obrero, artesano, agricultor	2
Negocio Propio/Dueño empresa	2
Soy jubilado, cesante, pensionista	2
Fuerzas armadas	1
Profesional Rango Medio	1
Total 100%	

Grado de instrucción	Total %
Superior universitaria completa	44
Superior técnica completa / Superior universitaria incompleta	36
Secundaria completa / Superior técnica incompleta	14
Post grado / Maestría	6
Total 100%	

El turista nacional en su mayoría es de sexo masculino con un 54%, la edad con mayor porcentaje esta entre los 35 y 64 años con un 33%, en un 70% son casados o convivientes, en donde el 70% pertenece al sector económico AB y se desarrollan como profesional ejecutivo en un 32%.

6.2.2.2. Aspectos previos al viaje

Motivador de viaje	Total %
Descansar / relajarse	30
Salir con la familia	24
Conocer nuevos lugares	24
Diversión	12
Conocer atractivos turísticos	8
Conocer otras costumbres	1
Salir de la rutina	1
Total 100%	

Medio que despierta interés en viajar	Total %
Comentarios y experiencias de familiares y amigos	36
Internet / páginas Web	33
Programas de televisión sobre viajes / reportajes	21
Artículos en diarios o revistas	7
Publicidad en TV	3
Total 100%	

Búsqueda de información turística antes de realizar el viaje	Total %
Si	56
No	44
Total 100%	



Tipo de información buscada antes de realizar el viaje	Total %
Costos de alojamiento y sus características	66
Lugares turísticos para visitar	57
Costos de paquetes turísticos y sus servicios	36
Restaurantes donde acudir	31
Costo del transporte al lugar visitado	28
Distancia y rutas de acceso	25
Lugares de diversión nocturna	9
Condiciones de las vías de acceso	8
Base: Entrevistados que buscaron información turística antes de realizar su viaje	
Total múltiple	

Lugar de búsqueda de información antes de realizar el viaje	Total %
Internet	88
A través de familiares y amigos	31
Agencias de viajes / turismo	12
Folleto turísticos	9
Ferías turísticas	5
Guías de viaje / guías de viajero	1
Base: Entrevistados que buscaron información turística antes de realizar su viaje	
Total múltiple	

Se concluye que el turista nacional tiene como motivo principal de viaje descansar en un 30%, el 36% despierta curiosidad por experiencia de familiares y amigos, el 56% busca información sobre el viaje, el 66% analiza costo de alojamiento y sus características y el 88% encontró esta información en internet.

6.2.2.3. Actividades realizadas durante el viaje

Se determinó que el turista nacional visita sitios arqueológicos en un 27%, que visita museos en un 17%, participa en festividades locales en un 7%, visita comunidades nativas en un 7%, participa en festividades religiosas en un 2% y visita curanderos en un 1%.

Actividades realizadas	Total %
TURISMO DE NATURALEZA	
Pasear por lagos, lagunas y ríos	41
Visitar reservas naturales	28
Pasear al campo / por zonas naturales	28
Observación de flora o fauna en su ambiente natural	20
Observación de aves	9
TURISMO URBANO	
Pasear por parques / plazas	55
Visitar iglesias, catedrales, conventos	30
Visitar inmuebles históricos y monumentos	20
Realizar city tour guiado	12
Ir a centros comerciales	8
TURISMO DE SOL Y PLAYA	
Ir a la playa a pasar el día	35
Acampar en la playa	7
COMPRAS	
Dulces típicos	26
Artesanía	23
Productos comestibles no dulces	18
Artículos de vestir	12
TURISMO DIVERSION Y ENTRETENIMIENTO	
Ir a discotecas / pubs	24
Ir a peñas y shows folklóricos	5
Asistir a conciertos y festivales no folklóricos	3
Ir a espectáculos deportivos	2
Ir a casinos / bingos y tragamonedas	2
TURISMO CULTURAL	
Visitar sitios arqueológicos	27
Visitar museos	17
Participar en festividades locales	7
Visitar comunidades nativas/ andinas/ campesinas	7
Participar en festividades religiosas	2
Visitar chamanes / curanderos	1
TURISMO DE AVENTURA	
Trekking	3
Tabla hawaiana	3
Canotaje	1
OTROS	
Visitar aguas termales	9
Visitar bodegas de vinos / piscos / otros	6
Ir a los zoológicos	4
Visitar criaderos	3

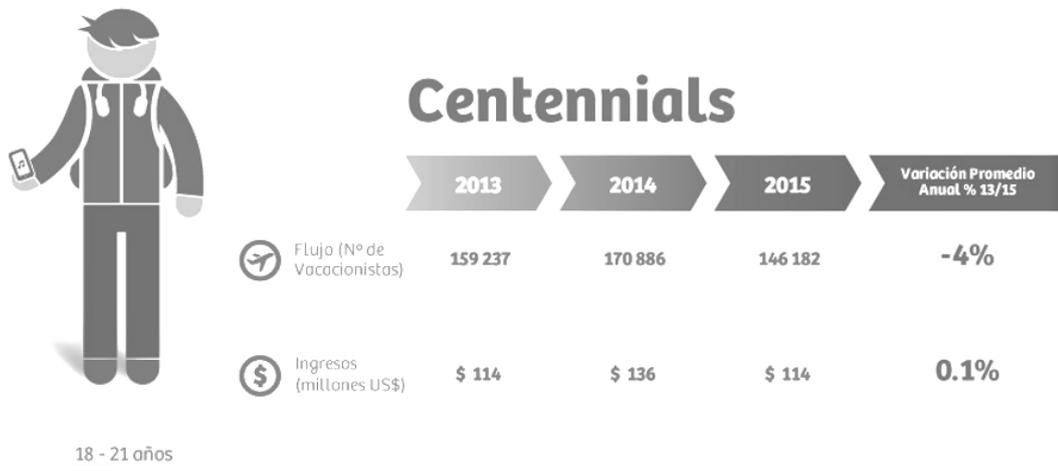
6.2.3. Turista internacional

Según la investigación realizada se analizó a los turistas internacionales, los cuales tienen el siguiente perfil.

Es aquel turista que vive en Lima, viaja fuera de su región y se aloja en hoteles de 3 estrellas o más.

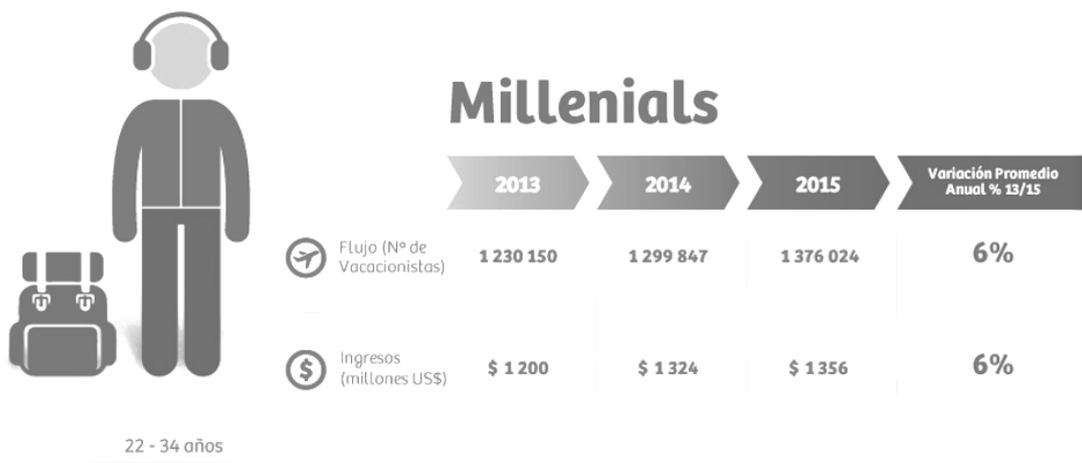
El turista internacional se clasifica por edades en:

GRÁFICO N° 1



FUENTE: PromPerú 2015.

GRÁFICO N° 2



FUENTE: PromPerú 2015.

GRÁFICO N° 3



Generación X

	2013	2014	2015	Variación Promedio Anual % 13/15
Flujo (N° de Vacacionistas)	1 186 945	1 198 059	1 192 514	0.2%
Ingresos (millones US\$)	\$ 1 305	\$ 1 250	\$ 1 243	-2%

35 - 57 años

FUENTE: PromPerú 2015

GRÁFICO N° 4



Baby Boomers

	2013	2014	2015	Variación Promedio Anual % 13/15
Flujo (N° de Vacacionistas)	383 752	347 985	511 072	15%
Ingresos (millones US\$)	\$ 656	\$ 640	\$ 811	13%

58 - 71 años

6.2.3.1. Perfil sociodemográfico

Sexo	%
Masculino	58%
Femenino	42%
Total	100%

Edad	%
De 15 a 24 años	16%
De 25 a 34 años	38%
De 35 a 44 años	20%
De 45 a 54 años	12%
De 55 a 64 años	9%
De 65 años a más	5%
Total	100%

Estado Civil	%
Casado o conviviente	41%
Soltero	47%
Parte de una pareja no casado ni conviviente	11%
No precisa	1%
Total 100%	

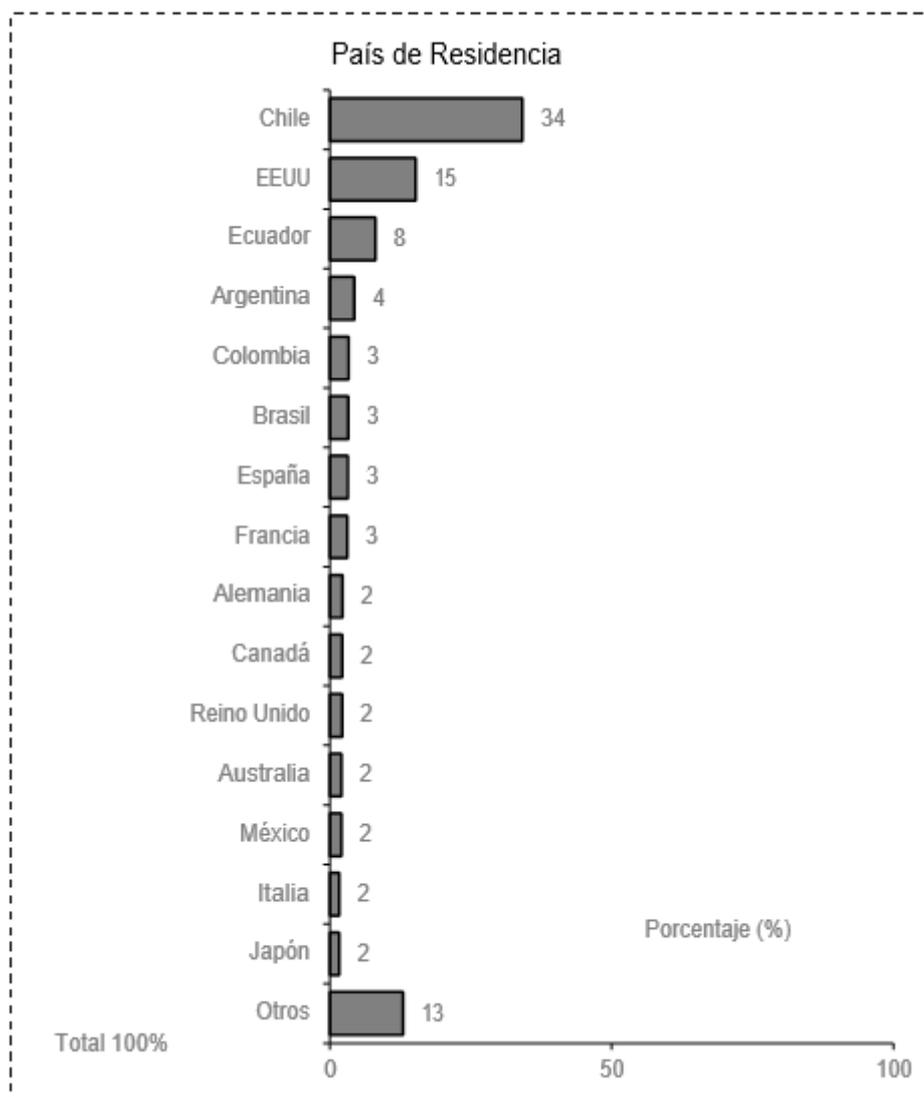
Grado de Instrucción	%
Primaria	*
Secundaria	18%
Técnica	14%
Universitaria	46%
Post Grado	9%
Maestría	11%
Doctorado	2%
Total 100%	

Ocupación	%
Profesional ejecutivo	18%
Estudiante	16%
Empleado en servicio, comercio, vendedor	10%
Profesional técnico	7%
Retirado/jubilado	7%
Ingeniero(a)	6%
Profesor(a)	4%
Otros	32%
Total 100%	

Tenencia de hijos	%
No tengo hijos	63%
Hijos de 0 a 14 años	15%
Hijos de 15 a 18 años	6%
Hijos mayores de 18 años que viven en casa	7%
Hijos mayores de 18 años que viven de manera independiente	14%
Total múltiple	

La investigación concluyó que el turista internacional es en su mayoría de sexo masculino (58%), el 38% de los turistas se encuentran entre los 25 y los 34 años de edad, el 47% son de estado civil solteros, el 46% cuenta con estudios universitarios, el 18% son profesionales ejecutivos y el 63% no cuenta con hijos.

GRÁFICO N° 5



FUENTE: PromPerú 2015

De todos los turistas internacionales que visitan el país el 34% es de origen chileno, el 15% de EEUU, el 8% Ecuador, el 4% Argentina, el 3% Colombia, Brasil, España y Francia; el 2% de Alemania, Canadá, Reino Unido, Australia, México, Italia, Japón y otros países con un 13%.

6.2.3.2. Aspectos previos al viaje

Modalidad de viaje	%
Viajó por cuenta propia	75%
Adquirió un paquete turístico	25%
Total 100%	

¿Hace cuántos meses compró su pasaje y /o paquete para realizar este viaje?	%
Menos de 1 mes	38%
De 1 a 4 meses	44%
De 5 a 8 meses	13%
De 9 a 12 meses	3%
Más de 12 meses	1%
No responde	1%
Total 100%	

¿Cómo adquirió su paquete turístico?	%
En una agencia de viajes física	72%
A través de internet	26%
No lo sé, la empresa o un familiar lo compró por mí	2%
Total 100%	

Base: Turistas que adquirieron un paquete

Contrató algún servicio por internet para su viaje al Perú	%
No compró ningún servicio por internet	64%
Transporte aéreo internacional	33%
Alojamiento	19%
Transporte aéreo dentro del Perú (entre ciudades)	15%
Transporte terrestre dentro del Perú (entre ciudades)	3%
Traslados internos en las ciudades visitadas	1%
Total múltiple	

Base: Turistas que viajaron por cuenta propia

De todos los turistas internacionales que visitan el país el 75% viajó por cuenta propia, el 44% organizó su viaje con una anticipación de 1 a 4 meses, el 72% adquirió su paquete turístico en una agencia de viajes física y el 64% no compró ningún servicio por internet.

6.2.3.3. Características del viaje

Punto de ingreso al País	%
Lima (aeropuerto Jorge Chávez)	54%
Tacna (Santa rosa)	31%
Tumbes (Aguas verdes)	10%
Puno (Desaguadero)	3%
Puno (Kasani)	2%
Total 100%	

Países visitados durante su viaje	%
Sólo el Perú	71%
Perú y otros países	29%
Total 100%	
Frecuencia de visita	%
Primera vez	67%
Más de una vez	33%
Total 100%	
Conformación del grupo de viaje	%
Con amigos o parientes sin niños	31%
Con mi pareja	29%
Solo	28%
Grupo familiar directo	10%
Con amigos o parientes con niños	2%
Total 100%	
Tipo de alojamiento utilizado en el Perú	%
Hotel 4 o 5 estrellas	17%
Hotel/ hostel 3 estrellas	35%
Hotel/ hostel 1 o 2 estrellas	46%
Casa de familiares / amigos	6%
Albergue/hostal	13%
Camping	7%
Total múltiple	
Permanencia en el Perú	%
De 1 a 3 noches	27%
De 4 a 7 noches	28%
De 8 a 14 noches	29%
De 15 a 29 noches	13%
Más de 29 noches	3%
PROMEDIO NOCHES	9
MEDIANA NOCHES	7
Total 100%	
Gasto en el Perú (promedio)	%
Menos de US\$ 500	44%
De US\$ 500 a US\$ 999	20%
De US\$ 1 000 a US\$ 1 499	16%
De US\$ 1 500 a US\$ 1 999	8%
De US\$ 2 000 a US\$ 2 499	4%
De US\$ 2 500 a más	8%
Gasto por turista (promedio)	US\$ 978
Total 100%	

Los turistas internacionales que visitan el país el 54% ingresan por el aeropuerto internacional Jorge Chávez, el 71% solo visitó el Perú, de los cuales el 67% visitan el país por primera vez, el 31% de los turistas viajan con familiares o con amigos, el 46% se hospeda en hotel de 1 a 2 estrellas, donde el 29% pasan entre 8 y 14 noches, donde el 44% gasta en promedio menos de US\$ 500.

6.2.3.4. Actividades realizadas en el Perú

Actividades realizadas en el Perú	%
CULTURA	97%
Pasear, caminar por la ciudad	93%
Visitar parques, plazuela de la ciudad	75%
Visitar iglesias/catedrales/conventos	65%
Visitar sitios arqueológicos	58%
Visitar museos	48%
City tour guiado	45%
Visitar inmuebles históricos	39%
Visitar comunidades nativas/andinas/campesinas	28%
Visitar rutas gastronómicas	6%
Participar en festividades locales (no religiosas)	5%
Visitar geoglíficos	5%
Visitar a chamanes/curanderos	3%
NATURALEZA	59%
Visitar áreas y/o reservas naturales	39%
Observación de flora	37%
Pasear por ríos, lagos, lagunas / cascadas / cataratas	28%
Observación de aves	21%
Observación de mamíferos	14%
Observación de insectos	7%
AVENTURA	42%
Trekking / Senderismo / Hiking	26%
Paseo en bote / lancha / kayak	20%
Camping	7%
Paseo en tubulares/buggis	5%
Sandboard	5%
Paseo por dunas	4%
Andinismo	4%
Surf /tabla hawaiana	2%
Canotaje	2%
SOL y PLAYA	23%
Total múltiple	

Realizaron compras en el Perú	%
Sí	82%
No	18%
Total 100%	

Realizaron actividades de diversión y entretenimiento en el Perú	%
Sí	42%
Ir a discotecas / pubs	21%
Ir a centros comerciales	16%
Restaurantes con shows folklóricos (andino, criollo, etc.)	7%
Ir a cines	6%
Ir a casinos / bingos / tragamonedas	4%
No	58%
Total 100%	

Se analizó que de todos los turistas internacionales que visitan el país el 97% realizan actividades culturales, el 82% compran en el Perú y el 42% llevan a cabo actividades de diversión y entretenimiento en el Perú y el 58% no compran.

6.2.3.5. Influenciadores

Aspectos que más influyen en la elección de un destino turístico	%
Cultura diferente	48%
Costo del viaje	40%
Variedad de actividades	30%
Distancia	26%
Idioma	16%
Conocer su historia	13%
La naturaleza / sus paisajes	9%
El clima	8%
Conocer nuevos lugares	7%
La gastronomía	6%
Que esté de moda	6%
Sus playas	6%
Lugares turísticos	5%
Conocer sus costumbres	5%
Total múltiple	

Medios que más influyen en la elección de un destino	%
Internet	69%
Recomendación de amigos	40%
Recomendación de familiares	16%
Documentales de TV	9%
Guías turísticas	9%
Libros	7%
Revistas	7%
Agencia de Viajes	6%
Publicidad	5%
Blogs de viajes	4%
Películas	3%
Artículos periodísticos	2%
Total múltiple	

De todos los turistas internacionales que visitan el país el 48% lo visitan por motivos de una cultura diferente a la suya, de los cuales el 69% son influenciados por internet.

6.3. Influencia en el proyecto

6.3.1. Masa crítica

Después de analizar toda la oferta y demanda de infraestructura, actividades y eventos turísticos - culturales, así como al usuario en todos sus niveles, se puede concluir lo siguiente:

TABLA N° 41 Criterios para masa crítica

N° de Infraestructuras existentes	17
N° de eventos por año	1 131
N° de asistentes a eventos por año	35 716
N° de artistas oficiales	3 289
N° de turistas nacionales	322 051
N° de turistas internacionales	43 520

FUENTE: Elaboración propia

Con los datos obtenidos se procedió a calcular la masa crítica a la cual servirá el proyecto propuesto.

Lamina 07



Lamina 08

CAPITULO VII

Consideraciones y normativas para el diseño

7.1. Criterios para un óptimo diseño

En el siguiente capítulo se brindarán las condiciones arquitectónicas necesarias para el buen planteamiento del programa arquitectónico, así como también del manejo de diseño y normas a seguir para la realización del mismo.

7.1.1. Generalidades

En el siguiente capítulo se brindarán las condiciones arquitectónicas necesarias para el buen planteamiento del programa arquitectónico, el manejo de diseño y normas a seguir para la realización de este.

El origen de los centros culturales como los conocemos en la actualidad se da a principios del siglo XX, pero toman forma hasta mediados de ese mismo siglo. Surgen como edificios especializados en la enseñanza y difusión del conocimiento.

Las características principales de un centro cultural para su buena ubicación. Las áreas periféricas de las ciudades son propias para la ubicación de un centro cultural. Deben contar con una buena infraestructura (vialidades, drenaje, transporte, agua, luz, teléfono).

Este tipo de infraestructura debe estar ligada a un centro educativo, parque urbano, centro histórico, centro manufacturero (artesanías, cerámicas); cerca de vías principales u otro punto que logre reunir bastante gente.

Respecto al terreno se requieren que sean muy amplios con paisaje natural, de características topográficas no muy regulares para crear espacios agradables y ser complementado con los servicios de transporte público, vigilancia y recolección de basura.

El proyecto debe de buscar integrarse con el contexto urbano no circundante. En cuanto a la imagen urbana, debe de adaptarse al mejor punto visual y de fácil acceso. Se evitará ubicarlos cerca de asentamientos

irregulares por el aspecto desagradable que propician estas zonas, a menos que la intención sea regenerar el entorno.

7.1.2. Características de un centro cultural

Un centro cultural es un espacio creado con la intención de servir como medio para la difusión de distintas expresiones artísticas, filosóficas, educativas, etc. Puede ser financiado con fondos públicos o privados y suelen ofrecer enseñanza en distintas artes. Un centro cultural también puede servir como medio en el cual un determinado pensador exprese sus puntos de vista o un artista exponga su arte. En general, estos lugares tienen la finalidad de hacer accesible la cultura para un público amplio, sobre todo en aquellas variantes de la misma que sean de menor conocimiento o poco populares. Los centros culturales también son centros de debate en lo que respecta a distintas situaciones que atañen a la sociedad. Se desarrollan en él las siguientes actividades:

Recreativas y deportivas: fútbol, básquetbol, vóley, natación, tenis, atletismo, gimnasia, juegos de mesa.

Culturales: exposiciones, pinturas al aire libre, artesanía, escultura, tecnología, trajes regionales, historia, conferencias, conciertos.

Educativas: enseñanza, talleres, aulas, conferencias.

Sociales: bailes, danzas folklóricas, eventos especiales (reuniones sociales), teatro, cine.

7.1.3. Ambientes característicos de un centro cultural

Los ambientes característicos de un centro cultural son los siguientes:

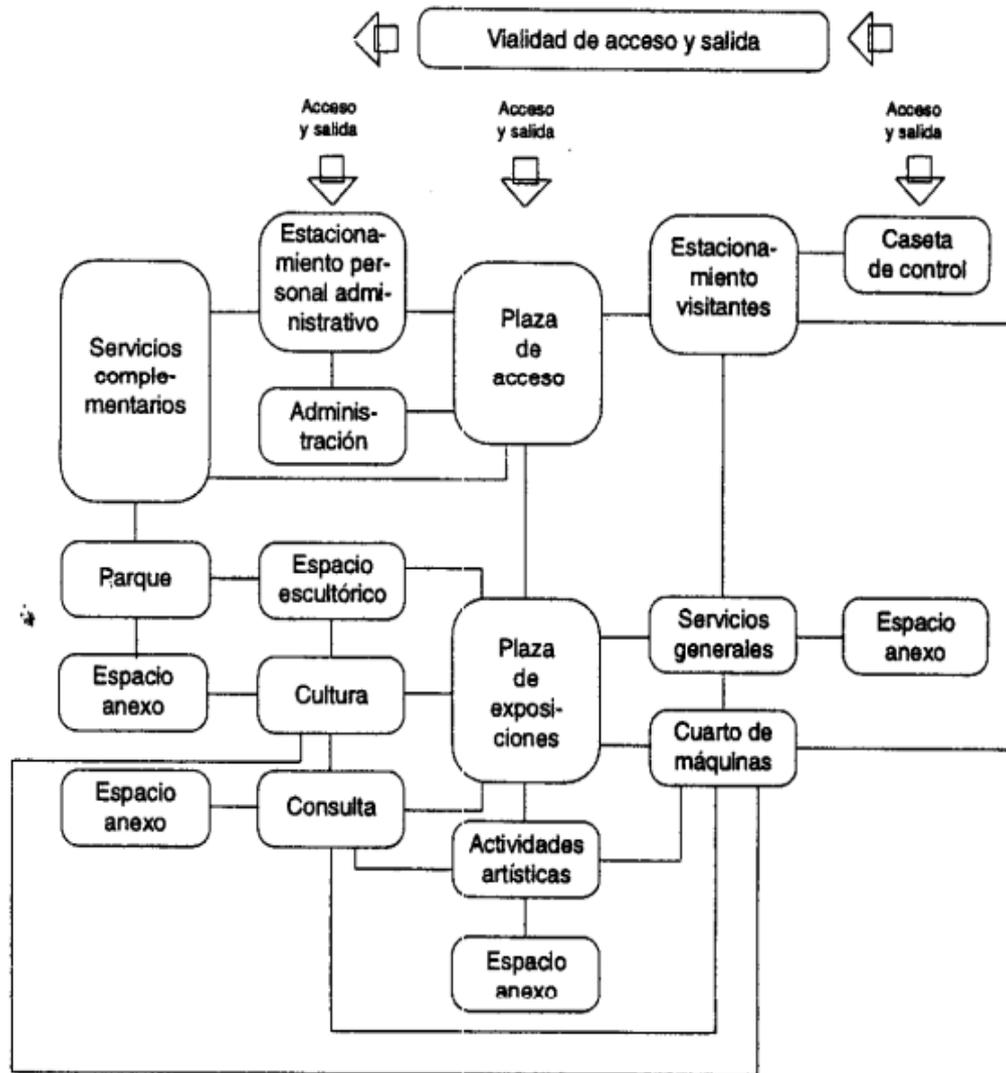


AREA	AMBIENTE	SUB AMBIENTE
AREAS EXTERIORES	viabilidad de acceso	
	acceso principal	plaza y jardines
		caseta de orientación y vigilancia
	acceso de vehículos	estacionamiento público
		personal administrativo
DIRECCION GENERAL	recepción y sala de espera	
	director general	secretaría
		ssh
	subdirector	
	sala de juntas	
	audiovisual	
	ssh generales	
	cafetería	
	archivos	
	difusión cultural	cubículo director
		sala de espera
		archivo
	ADMINISTRACIÓN	vestíbulo
informes		
control		
recepción		
oficina administrador		
archivos		
cafetería		
ssh generales		
área coordinadores de difusión y cultura		
coordinador de eventos		
coordinador de colecciones		
cuarto de aseo		
ZONA DE ENSEÑANZA		aulas
	computación	
	pintura	
	corte y confección	
	idiomas	
	artes plásticas	
	dibujo	
	sala de exposiciones	pintura
		escultura
		artesanía
	ssh generales	
	bodega	
	cuarto de aseo	
ZONA CULTURAL	auditorio, teatro, cine	acceso y vestíbulo
		ssh
		cabina de proyección
		sala
		foro
		camerinos hombres
		camerinos mujeres
		bodega general
		entrada de servicio
	patio de maniobras	
	museo	
	galería	
	ZONA SOCIAL	vestíbulo y control
guardarropa		
ssh generales		
área de mesas		
pista de baile		
área de música y orquesta		
sala de descanso músicos		
camerinos músicos		
bar		
cocina		
cocina cuarto de basura		preparación
		lavado de vajillas
		despensa
	bodega de vinos	
	r. de carnes y verduras	

AREA	AMBIENTE	SUB AMBIENTE
DIFUSION Y CULTURA	informes y vestíbulo de distribución	
	salas de exposiciones	
	sala de proyección y audios	
	sala de usos múltiples	
	biblioteca	vestíbulo
		e. de publicaciones
		cubículo bibliotecario
		cubículo auxiliar
		c. de publicaciones
		acceso controlado
		préstamo de libros
		sala de consulta
		cubículos individuales
mediateca		
bodega de libros		
acceso de servicio		
patio de maniobras		
concesiones		
librería		
ssh generales		
SERVICIOS GENERALES	servicios técnicos	
	taller de diseño y publicidad	
	taller de serigrafía	
	cuarto de fotografía	
	enfermería	
	mantenimiento	cuarto de aseo
		taller de carpintería
		almacén general
		herramientas
	ssh generales	
	cuarto de basura	
	cuarto de maquinas	
	AREAS LIBRES	explanadas
jardines		
anfiteatro		
espacio escultórico		
espacio de lectura		
juegos infantiles		
talleres al aire libre		pintura
	teatro y oratoria	
	trabajos manuales	
ZONA DEPORTIVA CUBIERTA acceso de jugadores	plaza de acceso	
	plaza de acceso	
	vestíbulo	
	control general	
	gimnasio	acceso público
		vestíbulo
		ssh
		tribunas
		canchas
	basquetbol	
	vóley	
	sala de gimnasia	
	ssh y vestidores	
tienda de accesorios deportivos		
área de natación		
área de natación control	acceso y control	
	alberca	
	fosa de clavados	
	chapatadero	
ssh y vestidores		
ZONA DEPORTIVA DESCUBIERTA	área de practicas	
	área de practicas	cancha de futbol
		pista de atletismo
		cancha de básquet
		cancha de vóley
		cancha de tenis
	ssh y vestidores	vestíbulo
		casilleros
		regaderas

FUENTE: Enciclopedia de Arquitectura Plazola Volumen 3. Elaboración propia

GRAFICO N° 18 Diseño de un centro cultural



FUENTE: Enciclopedia de Arquitectura Plazola Volumen 3.

7.2. Normativa

7.2.1. Condiciones mínimas para un Centro Cultural

En el reglamento nacional de edificaciones del Perú no se menciona centro cultural como tal, sin embargo, se tendrá en consideración la NORMA A.090 de servicios comunales, donde se encuentran comprendidos la mayoría de los equipamientos que conforman este el tipo de edificación, para la cual se respetará las normas mínimas de evacuación y dotación de servicios ubicados en el capítulo II y IV de la norma en mención. El resto de las infraestructuras se guiarán según la normativa a la que correspondan.

El proyecto de un centro cultural está en función de las necesidades y

requerimientos de los futuros usuarios. Es importante determinar el perfil de éstos para determinar el programa arquitectónico. Pueden ser de carácter universitario, de tipo turístico o para la población en general.

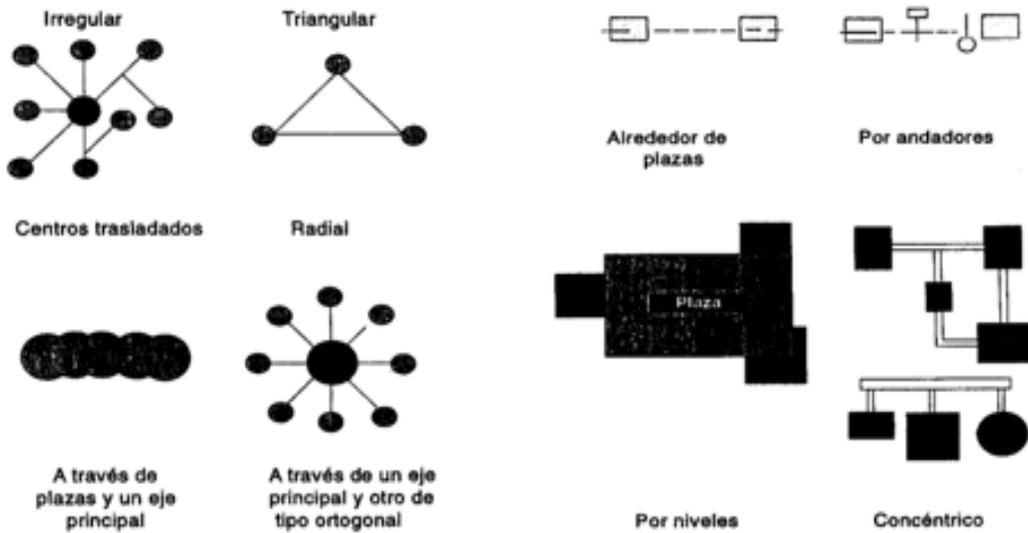
El objetivo primordial del centro es el de fomentar y elevar la cultura general por medio de instalaciones adecuadas. Para tal fin, no existe un programa definido, ya que el proyecto puede abarcar una gran variedad de edificios y la multiplicidad de uso de estos es recomendable para que su funcionamiento sea versátil. Es por esto, que el problema es muy particular, ya que no solamente es necesario resolver diversos tipos de edificios que por sí solos requieren una gran investigación, sino que además hay que integrarlos unos a otros.

Al plantear el desarrollo del proyecto se dejará establecida la imagen exterior, con el objeto de que haya integración en el contexto urbano, sobre todo con las siluetas de los edificios existentes y con el paisaje. También se dejarán establecidos los tipos de materiales a utilizar, la forma de los edificios, la agrupación y distancia entre ellos.

Dentro del partido arquitectónico puede considerarse como un gran edificio o como elementos sueltos que operen eficientemente, tanto de forma aislada como en conjunto. En edificios aislados, hay que cuidar la unidad del conjunto y la interacción de unos con otros. La práctica recomienda una separación entre edificios mínima de 25 mt y máximo 60 mt.

La agrupación de edificios es por actividades. Debe haber una relación formal entre edificios sin negar la identidad a cada uno, empleando para ello colores, texturas, elementos simbólicos o gráficos. Por lo general, la forma de conexión entre ellos se da a partir de ejes de composición, que genera uno o varios puntos de relación como pasillos, plazas y elementos visuales. Podrán utilizarse circuitos, retículas ortogonales, pasos elevados, subterráneos, escalonados e interrumpidos.

GRÁFICO N° 19 Formas de agrupación



FUENTE: Enciclopedia de Arquitectura Plazola Volumen 3.

GRAFICO N° 20 Medidas mínimas por equipamientos

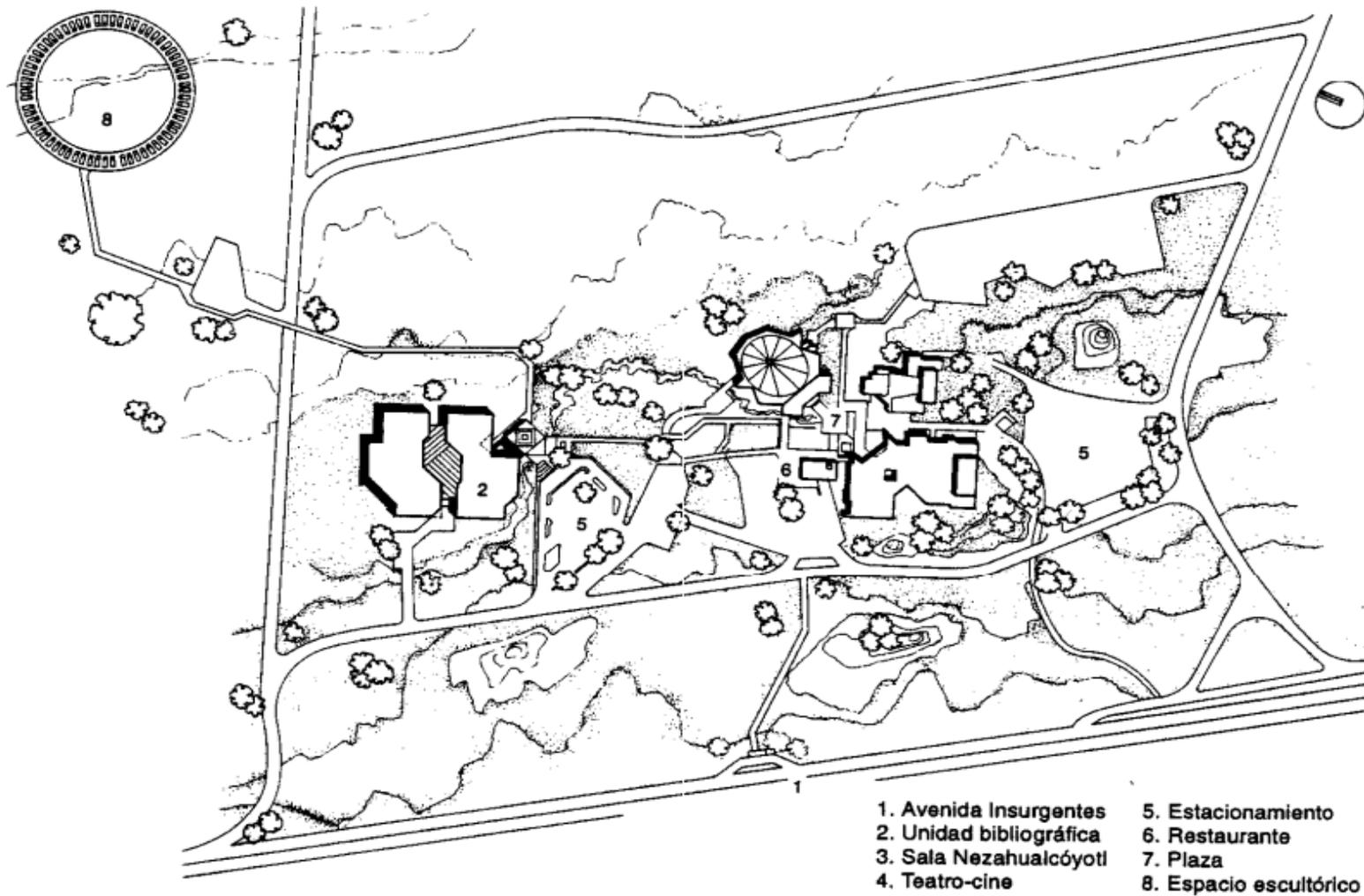
REGLAMENTO SEDESOL											
Equipamiento	Localización	Número Habitantes	Mínimo			Intermedio			Máximo		
			Terreno	Const. m ²	Hab.	Terreno	Const. m ²	Hab.	Terreno	Const. m ²	Hab.
Biblioteca	Concentración regional	+ de 500 000	2 250	90	250 000	4 500	1 800	500 000	9 000	3 600	1 000 000
Museos	Concentración regional	+ de 500 000	1 200	600	100 800	3 000	1 500	250 000	6 000	3 000	500 000
Teatros	Concentración regional	+ de 500 000	1 700	680	76 500	2 500	1 000	125 000	8 000	3 200	360 000
Escuela de artes plásticas	Concentración regional	+ de 500 000	10 560	2 280	76 500	33 400	4 560	99 960	102 000	9 280	499 700
Sala de conciertos regional	Concentración regional	+ de 500 000	1 700	680	76 500	2 500	1 000	112 500	8 000	3 200	360 000
Casa de la cultura	Concentración regional	+ de 500 000	1 000	500	87 500	2 500	1 250	3 500	5 600	5 000	350 000
Centro Cultural		+ de 500 000	Depende de los edificios que vaya a agrupar.								

FUENTE: Enciclopedia de Arquitectura Plazola Volumen 3.

GRÁFICO N° 21 Estudio de áreas de un centro cultural

ESTUDIO DE AREAS DE UN CENTRO CULTURAL	
Zonas	Area m²
Exteriores	
Plaza de acceso	85
Pasos a cubierto	798
Andadores	1 000
Estacionamiento	625
Circulaciones	625
Jardines	1 868
Explanadas	900
Espejo de agua	500
Plazas para tianguis semanal	4 750
Auditorio al aire libre	250
Espacio escultórico	500
Espacio de lectura	100
Juegos infantiles	2 375
Pintura al aire libre	100
Teatro y oratoria	100
Trabajos manuales	100
Privadas	
Sección de administración	130
Sanitarios hombres y mujeres	16
Sección de bodega	39
Sección de mantenimiento	90
Sección de basura	36
Cultural	
Sala de exposiciones	245
Sala de proyecciones	150
Salón de usos múltiples	200
Artesanías	60
Mediateca	100
Libros y revistas	100
De servicios	
Servicios sanitarios públicos	48
Servicios sanitarios para hombres	24
Servicios sanitarios para mujeres	24
Sección de mesas	150
Sección de cocina	60
Total	16 048

FUENTE: Enciclopedia de Arquitectura Plazola Volumen 3.



FUENTE: Enciclopedia de Arquitectura Plazola Volumen 3.

7.2.2. Accesibilidad para discapacitados

Según el RNE (Reglamento Nacional de Edificaciones), las edificaciones de carácter cultural deben cumplir con las condiciones de accesibilidad para personas con discapacidad establecidas en la Norma A.120.

El ingreso a la edificación deberá ser accesible desde la acera correspondiente. En caso de existir diferencia de nivel, además de la escalera de acceso debe existir una rampa.

Los pasadizos de ancho menor de 1.50 m deberán contar con espacios de giro de una silla de ruedas de 1.50 m x 1.50 m, cada 25 m. En pasadizos con longitudes menores debe existir un espacio de giro.

Los servicios higiénicos de las edificaciones deberán estar ubicados a una distancia máxima de recorrido de 50 m.

GRÁFICO N° 22 Accesibilidad para discapacitados



FUENTE: RNE Reglamento nacional de edificaciones

7.2.3. Seguridad

Según el RNE (Reglamento Nacional de Edificaciones), las edificaciones de carácter cultural deben cumplir con las condiciones de seguridad establecidas en la Norma A.130.

El cálculo de salidas de emergencia, pasajes de circulación de

personas, ascensores y ancho y número de escaleras se harán según la siguiente tabla de ocupación.

TABLA N° 42 Tabla de ocupación para aforos

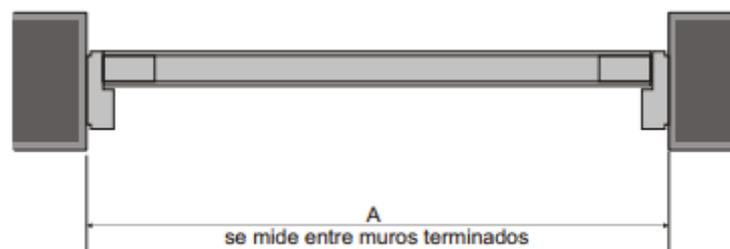
Ambientes	m2 por persona
Ambientes para oficinas administrativas	10 m2 por persona
Ambientes de reunión	1 m2 por persona
Área de espectadores de pie	0.25 m2 por persona
Salas de exposición	3 m2 por persona
Bibliotecas. Área de libros	10 m2 por persona
Bibliotecas. Sala de lectura	4.5 m2 por persona
Estacionamiento de uso general	16 m2 por persona

FUENTE: RNE Reglamento nacional de edificaciones

En los tipos de locales en donde se ubique mobiliario específico para la actividad a la cual sirve, como butacas, mesas, maquinaria (cines, teatros, estadios, restaurantes, hoteles, industrias), deberá considerarse una persona por cada unidad de mobiliario.

Las puertas de evacuación pueden o no ser de tipo cortafuego, dependiendo su ubicación dentro del sistema de evacuación. El giro de las puertas debe ser siempre en dirección del flujo de los evacuantes, siempre y cuando el ambiente tenga más de 50 personas.

GRÁFICO N° 23 Puertas de evacuación



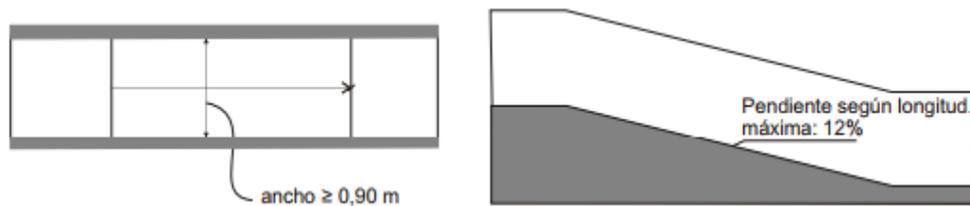
Artículo 35 PUERTAS DE EVACUACIÓN

FUENTE: RNE Reglamento nacional de edificaciones

Las rampas serán consideradas como medios de evacuación siempre y cuando la pendiente no sea mayor a 12%. Deberán tener pisos

antideslizantes y barandas de iguales características que las escaleras de evacuación.

GRÁFICO N° 24 Pendientes de rampas Seguridad



FUENTE: RNE Reglamento nacional de edificaciones

Para calcular el número de personas que puede estar dentro de una edificación en cada piso y área de uso, se emplearán las tablas de número de ocupantes que se encuentran en las normas A.20 a la A.110 según cada tipología.

La carga de ocupantes permitida por piso no puede ser menor que la división del área del piso entre el coeficiente de densidad, salvo en el caso de ambientes con mobiliario fijo o sustento expreso o estadístico de acuerdo a usos similares.

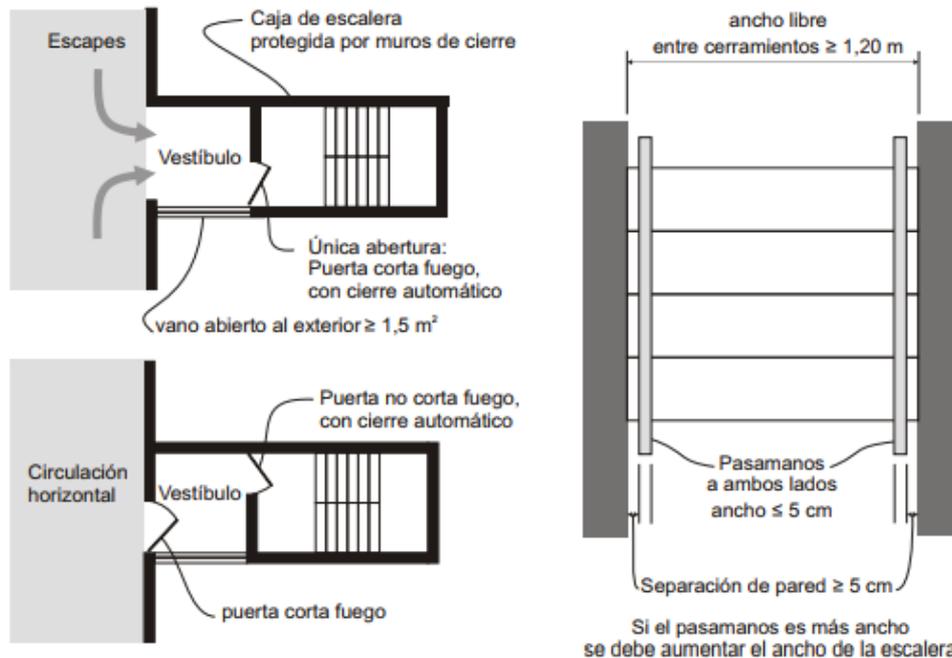
Ancho libre de puertas y rampas peatonales: para determinar el ancho libre de la puerta o rampa se debe considerar la cantidad de personas por el área piso o nivel que sirve y multiplicarla por el factor de 0.005 m por persona. El resultado debe ser redondeado hacia arriba en módulos de 0.60 m.

La puerta que entrega específicamente a una escalera de evacuación tendrá un ancho libre mínimo medido entre las paredes del vano de 1.00 m.

Ancho libre de pasajes de circulación: para determinar el ancho libre de los pasajes de circulación se sigue el mismo procedimiento, debiendo tener un ancho mínimo de 1.20 m.

Ancho libre de escaleras: debe calcularse la cantidad total de personas del piso que sirven hacia una escalera y multiplicar por el factor de 0.008 m por persona.

GRÁFICO N° 25 De evacuación con vestíbulo previo ventilado



FUENTE: RNE Reglamento nacional de edificaciones

La cantidad de puertas de evaluación, pasillos, escaleras está directamente relacionado con la necesidad de evacuar la carga total de ocupantes del edificio y teniendo adicionalmente que utilizarse el criterio de distancia de recorrido horizontal de 45 m para edificaciones sin rociadores y de 60 m para edificaciones con rociadores.

7.2.4. Normativas de confort y tecnología

7.2.4.1. Criterios de antropometría

Infraestructura museo

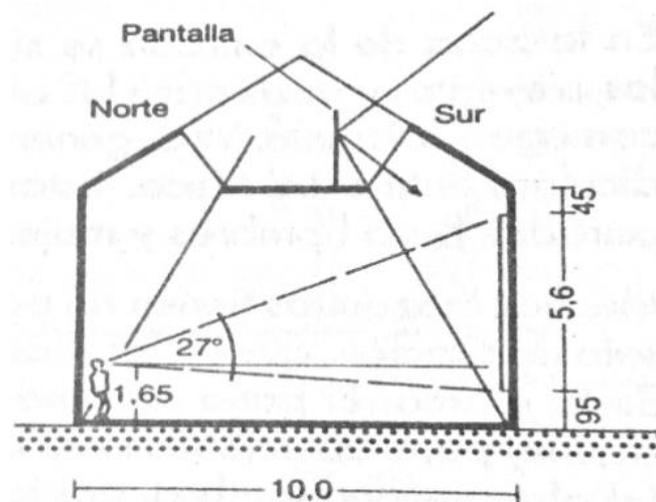
Al diseñar un teatro, es muy importante considerar el aspecto visual, puesto que el público ha de poder contemplar las obras expuestas sin esfuerzo. Esto exige fijar unos itinerarios de recorrido y ordenar las obras a

exponer.

A ser posible se han de situar cada grupo de cuadros en una única sala y cada cuadro en una pared. Esto exige salas pequeñas. La proporción de entre superficie de pared y superficie en planta es mayor en las salas grandes necesarias para colgar grandes cuadros u objetos, ya que el tamaño de las salas depende del tamaño de los objetos a exhibir.

El ángulo visual del ser humano es 54° o 27° hacia arriba desde el ojo del espectador, lo cual implica que, dada una distancia de contemplación de 10 m, los cuadros se han de colgar desde 4.90 m por encima del punto de vista, hasta 70 cm por debajo.

GRAFICO N° 26 Angulo de visuales para cuadros grandes



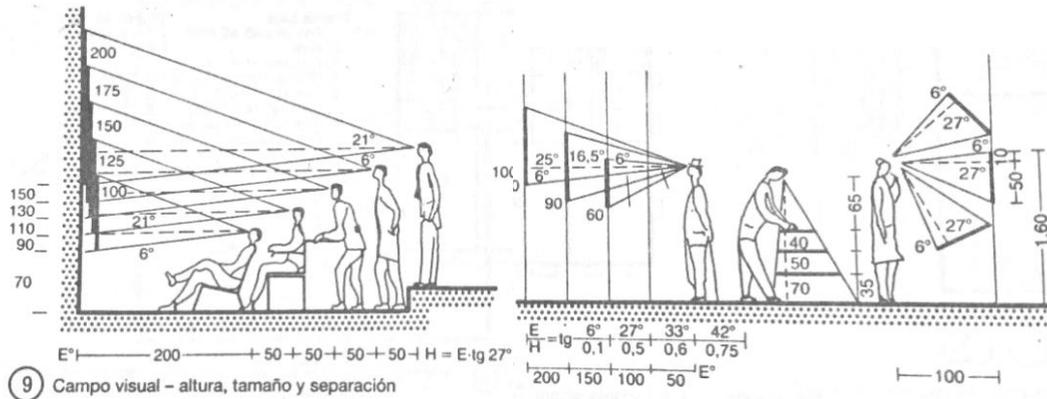
FUENTE: Neufert, Arte de proyectar en la arquitectura

Solo los grandes cuadros superaran estos limites por arriba y por abajo. Los cuadros de tamaño pequeño deberian colgarse de manera que su centro de atención (línea de horizonte del cuadro) quedase a la altura de los ojos.

Superficie necesaria por cuadro 3 – 5m² de pared

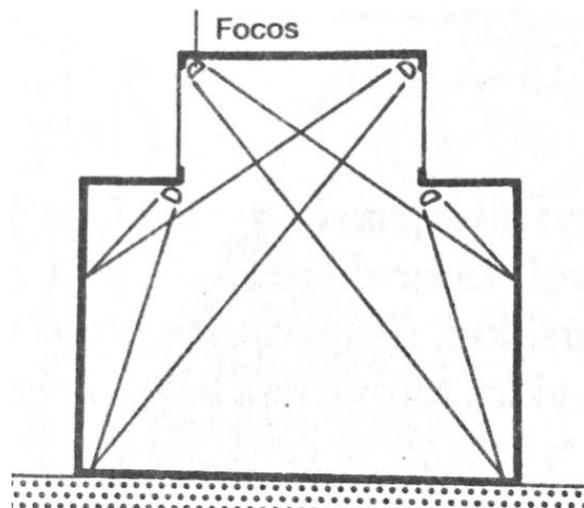
Superficie necesaria por obra pictórica 6 – 10m² en planta

GRÁFICO N° 27 Campo y ángulos visuales



FUENTE: Neufert, Arte de proyectar en la arquitectura

GRÁFICO N° 28 Ángulos de iluminación artificial



FUENTE: Neufert, Arte de proyectar en la arquitectura

Actualmente, la tendencia en los museos modernos es la iluminación artificial de manera indirecta en los pasillos y de manera puntual a las obras de arte y pinturas en exposición.

Infraestructura restaurant

Al diseñar un restaurante, es muy importante considerar el espacio de distribución entre mesa y mesa, para brindar mayor confort a los comensales, así como lograr la adecuada circulación entre mesas.

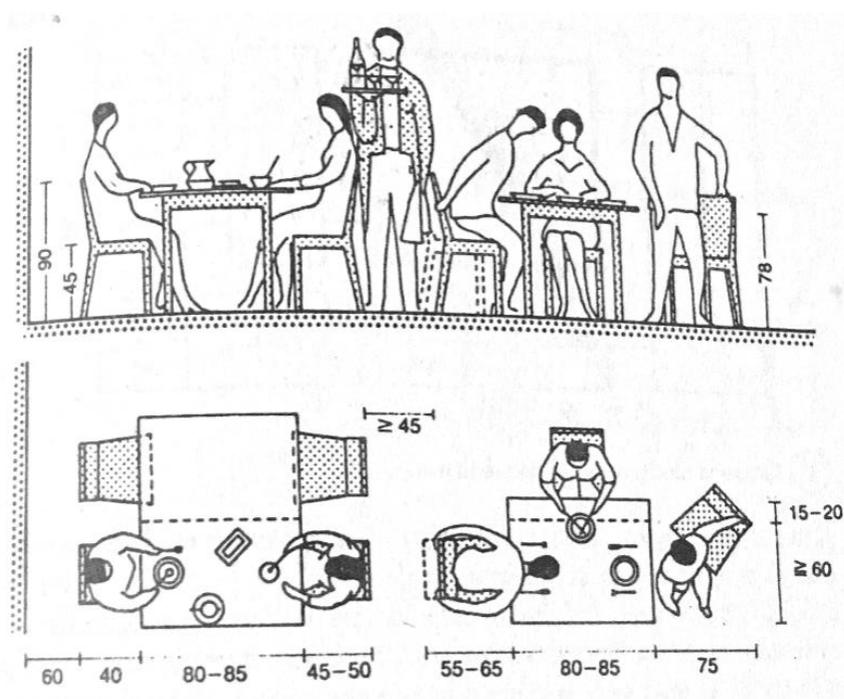
En restaurantes una persona necesita una superficie de mesa de unos 60 cm de anchura y 40 cm de profundidad para poder comer con

comodidad. Con estas medidas queda suficiente espacio de 20 cm de anchura para las diferentes fuentes, bandejas y soperas, por lo que la anchura mínima adecuada para una mesa de comer es de 80 a 85 cm.

Las mesas redondas, octogonales o hexagonales con un diámetro de 90 a 120 cm son idóneas para 4 personas y pueden acoger también a uno o dos comensales más.

Separación entre mesa y pared mayor a 75 cm, pues la silla ocupa 50 cm. Si el espacio entre la mesa y la pared se ha de utilizar también como paso, dicha separación debe de ser mayor a 100 cm.

GRÁFICO Nº 29 Espacio necesario para los comensales y el servicio.

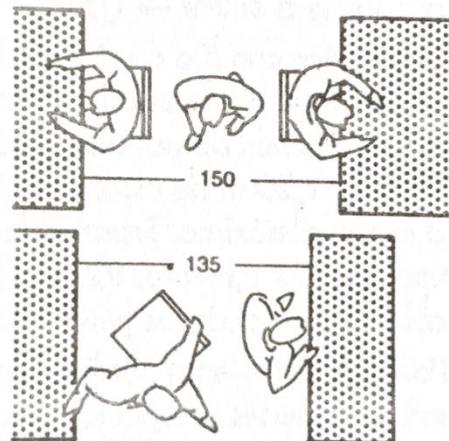


FUENTE: Neufert, Arte de proyectar en la arquitectura

Infraestructura: biblioteca

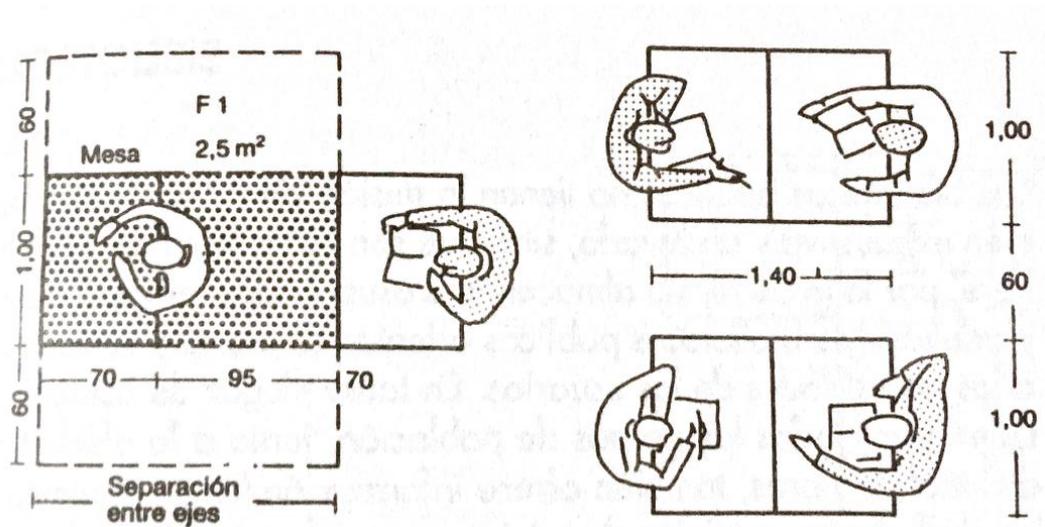
Al diseñar una biblioteca, es muy importante considerar el espacio necesario para un puesto de lectura y separación entre mesas.

GRÁFICO N° 30 Mínimo espacio de movimiento en sala de lectura



FUENTE: Neufert, Arte de proyectar en la arquitectura

GRÁFICO N° 31 Superficie necesaria para puesto de trabajo



FUENTE: Neufert, Arte de proyectar en la arquitectura

Infraestructura: teatro

Al diseñar un teatro, es muy importante considerar el aspecto visual, puesto que se debe lograr que desde cualquier asiento se tenga una buena visual hacia el escenario, esto se consigue con algunos criterios de antropometría, que definiremos según las necesidades del ambiente.

✓ Sala de espectadores y escenario

Tamaño de la sala de espectadores: el número de espectadores

determina lo superficie necesaria. Pero, los espectadores sentados se han de contar 0,5 m²/espectador. Esto cifra resulta de:

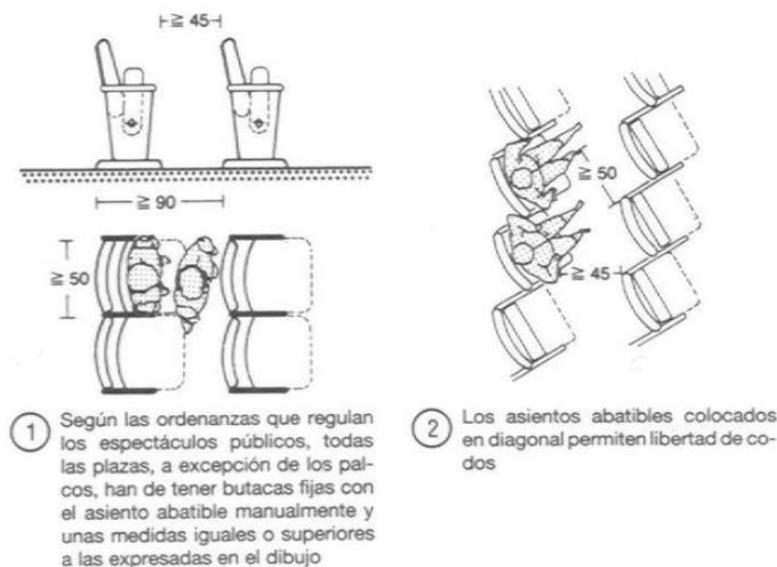
Anchura del asiento y separación entre filas

Mayor/= 0,4.5 m² /espectador

Suplemento 0,5 X 0,9 = 0,05 m² /espectador

Mayor/=0,50m²

GRÁFICO N° 32 Anchura del asiento y separación entre filas



FUENTE: Neufert, Arte de proyectar en la arquitectura

Longitud del filo por pasillo: 16 asientos; 25 plazas por pasillo si existe una puerta de salida de 1m de anchura por cada 3 o 4 filas.

Salidas, recorridos de evacuación de 1 m de anchura por cada 150 personas (mínimo 0,80 m).

Volumen del espacio: depende de los requisitos acústicos (reverberación); teatro: aprox. 4-5 m³/espectador; ópera: aprox. 6—8 m³/espectador.

Proporciones de la sala de espectadores: dependen del ángulo psicológico de percepción y del ángulo visual de los espectadores, de la

exigencia que exista una buena visión del escenario desde todas las plazas.

- Buena visibilidad, sin mover la cabeza, pero girando los ojos ligeramente, aprox. 30°.
- Buena visibilidad, sin mover la cabeza, pero girando los ojos ligeramente, aprox. 60°.
- Máximo ángulo psicológico de percepción sin mover la cabeza: aprox. 110°, es decir, que en este ángulo aún se perciben todos los acontecimientos en el «ángulo visual». Más allá de este campo resultan inseguridades, porque algo queda fuera del campo visual.
- Máximo ángulo Moviendo la cabeza y la espalda, se puede llegar a tener un campo perceptivo de 360°.

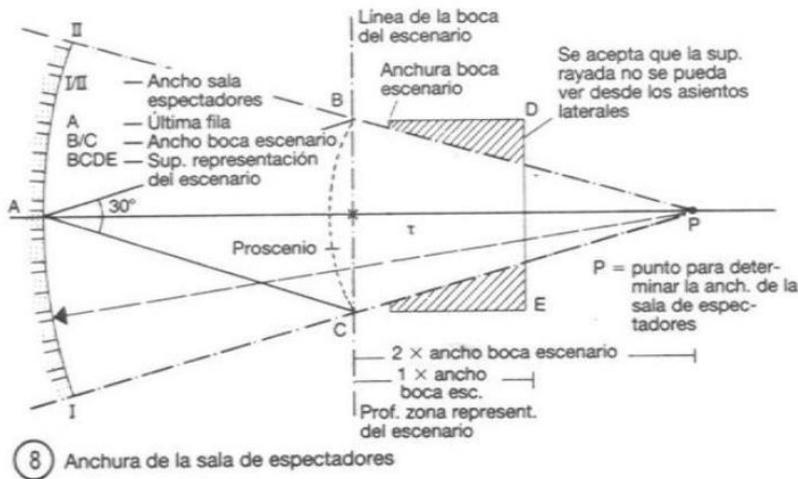
Proporciones de la sala de espectadores clásica

Operas, teatros de tres sectores, teatros tradicionales; la separación de la última fila hasta la boca del escenario no debe superar; 24 m en los teatros (máxima distancia a la que aún se reconoce una persona), 32 m en las óperas (aún se distinguen los movimientos).

La anchura de la sala de espectadores

Está en función de que los espectadores sentados en los extremos laterales puedan ver el escenario. Son posibles muchas variaciones, las proporciones agradables y, en parte, las buenas condiciones acústicas de los teatros clásicos de los siglos XVIII y XIX se basan en reglas de proporciones especiales.

GRÁFICO N° 33 Anchura de la sala de espectadores

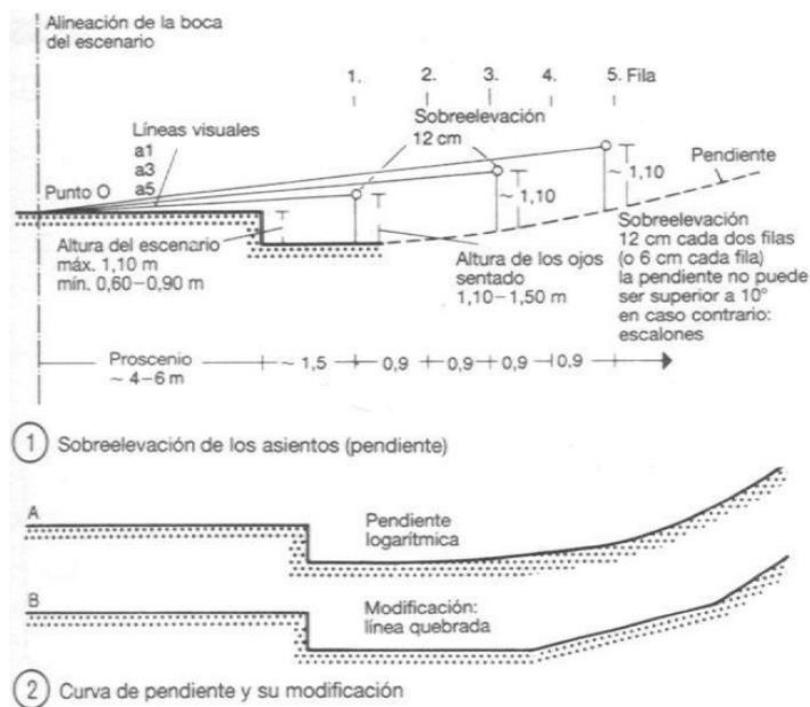


FUENTE: Neufert, Arte de proyectar en la arquitectura

Sobreelevación de los asientos (pendiente)

De la sala de espectadores; la sobreelevación de los asientos depende de las líneas visuales. La construcción geométrica de las líneas visuales sirve para todas las plazas de la sala de espectadores (tanto en la plateo, como en los pisos).

GRAFICO N° 34 Sobreelevación de los asientos (pendiente)



FUENTE: Neufert, Arte de proyectar en la arquitectura

Se parte de que los espectadores están sentados al tresbolillo, porque sólo se necesita que cada segunda fila tenga una sobreelevación visual completa (12 cm). Existe bibliografía especializada en los cálculos de los problemas visuales en los teatros en las que incluso se llega a tener en cuenta lo posibilidad de una distribución aleatorio de espectadores de diferente altura. Las filas de espectadores no solo deberían aproximarse a una forma semicircular para mejorar la orientación visual boca del escenario, sino también para conseguir una mejor percepción mutua (efecto de recogimiento).

7.2.4.2. Criterios de ventilación e iluminación

Infraestructura: salas de exposiciones, aulas de talleres

En este tipo de centros es fundamental la dotación de instalaciones de audio, video, proyección de cuerpos opacos, equipo inalámbrico y cabina de traducción inalámbrica, aire acondicionado e iluminación.

✓ **Aire acondicionado;** los locales muy concurridos deben contar con estas instalaciones de acondicionamiento de aire y la calefacción distribuido a lo largo de las salas.

✓ **Iluminación;** los auditorios o salones de exposiciones tendrán diversos tipos de luminarias, por ejemplo, para exposiciones con diapositivas, cuerpos, opacos, video o, simplemente, para presentaciones.

Infraestructura: teatro y museo

✓ **Aire acondicionado y calefacción**

El diseño e integración del sistema de ventilación y calefacción es crucial, están en función del tipo de obras a exhibir. En el caso de las partes generales del edificio se recomiendan los sistemas tradicionales de acondicionamiento diferente a la que requiere la sala y el escenario En la sala se deberán controlar las bolsas de aire viciado. Las rejillas de entrada de aire deben dirigirse de manera uniforme por encima de los espectadores; las de extracción debajo de los asientos o peldaños de las

lilas. Para evitar molestias no se recomienda ubicar las salidas de aire frío por los niveles bajos de la sala. Se recomienda instalar extractores inferiores para evitar la introducción de humos hacia los espectadores.

Se deben controlar los cambios de temperatura y ruidos mecánicos que puedan influir en el desarrollo del evento; también la salud y comodidad del público dependen de esta instalación, así como sus difusores que influirán con la acústica haciendo ruidos mecánicos. La coordinación de la iluminación con el aire tendrá la finalidad de evitar cambios bruscos en la temperatura para un confort en la sala.

Los ductos de acondicionamiento de aire deberán ser de sección grande para evitar vibraciones llevando un recubrimiento de fibra de vidrio y papel aluminio.

En caso de la calefacción se recomienda que sea centralizada. Se puede producir de varias maneras mediante calderas de gas, electricidad u otro combustible. En cualquiera de los casos requiere de instalaciones específicas. Para su instalación se necesita conocer el espacio necesario, altura del ducto de instalaciones, distancia entre unidades, espacio mínimo para mantenimiento, espacio para equipo auxiliar (ventiladores, conductores que tienen relación con el sistema), espacio para ductos de humos y chimeneas, cuartos anexos y de aseo, soportes para el sistema, relación con el cuarto de máquinas y características acústicas de los materiales y equipo.

7.2.4.3. Criterios de acústica general

La acústica es la ciencia que indaga y establece las leyes acústicas por las cuales se rige la construcción de las habitaciones y los lugares destinados a audiciones públicas (teatros, salas de concierto, ópera, iglesias, museos, etc.) y las condiciones que las hacen impermeables al ruido exterior de la calle.

✓ **Acústica arquitectónica**

Parte de la acústica se relaciona con los problemas de obtención de una mejor distribución de las ondas sonoras en los espacios cerrados, conservando la más alta fidelidad posible, la aislación entre ambientes internos y exteriores, el estudio de la absorción de sonido de los materiales a utilizar tiene un papel principal.

El acondicionamiento acústico se debe basar en un estudio de la solución de formas interiores del local para no neutralizar la correcta reverberación del sonido. En ciertos casos y en especial, en los estudios de radio o cine sonoro, se completa con el aislamiento acústico del local. La calidad acústica en una sala que significa impresión, calidad y claridad precisa que da el sonido en ella, y que la hace llegar al interlocutor con perfecta nitidez.

En lo que concierne a los edificios de espectáculos como: teatro, sala de espectáculos, conciertos, estudios de radio, cine sonoro o museos, se buscará un acondicionamiento acústico o fónico óptimo, evitando resonancias, distorsiones e interferencias.

Para lograrlo se recomienda revestir las paredes y los techos con materiales huecos dotados de un elevado poder de absorción de sonido, o colocándolas bajo el entarimado. Para los efectos decorativos, se cubren los fieltros con tela, cartón-piedra, estuco u otro material de adorno atravesando numerosos agujeros para que en ellos se disfracen las sonoras y se absorban en el fieltro subyacente.

En las salas de espectáculos es el sistema electroacústico mediante el cual se distribuye el sonido producido en el escenario, voces, instrumentos, material pregrabado (discos de acetato, discos compactos, cintas magnéticas. etc.), mediante micrófonos conectados a bocinas. Para su distribución se considera el tipo de baffle, potencia, posición y ángulo de montaje.



Existen algunas formas de producción de sonido:

De alta fidelidad. Es la producción fiel del sonido original, en la que todos los sonidos se pueden escuchar y ofrecer una escala completa con los graves más profundos y la nitidez de las notas más agudas, pero con la desventaja de que todos los sonidos se escucharán al mismo tiempo y juntos, como si todos salieran de un mismo punto fijo o como si en una orquesta todos los instrumentos estuvieran en el mismo sitio.

Estereofónico. La palabra estereofónico, viene del griego estéreo, sólido, la interpretación de esta palabra es geométrica, o sea una figura con alto, largo y profundidad y phonos, del sonido. El principio de los discos estereofónicos se basa en grabar por separado y una de las formas más sencillas por medio de dos micrófonos separados dos o tres metros; cada uno graba distintos instrumentos y el micrófono que está más cerca de un instrumento, captará primero y, por tanto, un poco más fuerte que el segundo micrófono.

Actualmente, existen varios tipos de sonido como surround, digital, dolby estéreo, entre otros; los cuales dan mayor fidelidad y han desplazado al sonido estereofónico.

7.2.5. Normativa Internacional sobre el Patrimonio

7.2.5.1. Carta de Atenas (1931)

Su objetivo es la protección del patrimonio artístico y arqueológico de la humanidad, plantea una serie de recomendaciones que favorecen su conservación: - Recomienda mantener, cuando sea posible, la ocupación de los monumentos que les aseguren la continuidad vital, siempre y cuando el destino moderno sea tal que respete el carácter histórico y artístico. - Expresa que los materiales modernos deben estar disimulados para no alterar el aspecto y el carácter del edificio a restaurar; y recomiendan el empleo de dichos medios, especialmente en los casos en que ellos permitan conservar los elementos in situ, evitando los riesgos de la

destrucción o de la reconstrucción. - Recomienda sobre todo la supresión de todos los anuncios, de toda superposición abusiva de postes e hilos telegráficos, de toda industria ruidosa e intrusiva, en la cercanía de los monumentos artísticos e históricos. - Que todos los Estados, o bien las instituciones creadas en ellos y reconocidas como competentes para tal fin, publiquen un inventario de los monumentos históricos nacionales, acompañado por fotografías y notas. - Que cada Estado cree un archivo donde se conserven los documentos relativos a los propios monumentos históricos. - Que la Oficina Internacional de Museos dedique en sus publicaciones algunos artículos a los procedimientos y a los métodos de conservación de los monumentos históricos.

7.2.5.2. Carta de Venecia (1964)

Esta carta, tiene como finalidad la conservación y restauración de los monumentos para salvaguardar tanto a la obra de arte como el testimonio histórico (artículo 3). En el documento se identifican los siguientes apartados: -Conservación: la conservación de los monumentos se beneficia con la dedicación de éstos a un fin útil a la sociedad; esta dedicación es pues deseable, pero no puede ni debe alterar la disposición o la decoración de los edificios. Es dentro de estos límites donde se debe concebir y se pueden autorizar los arreglos exigidos por la evolución de los usos y las costumbres (artículo 5). -Restauración: tiene como fin conservar y revelar los valores estéticos e históricos del monumento y se fundamenta en el respeto hacia los elementos antiguos y los documentos auténticos. La restauración estará siempre precedida y acompañada por un estudio arqueológico e histórico del monumento (artículo 9).

-Sitios monumentales: los sitios monumentales deben ser objeto de cuidados especiales con el fin de salvaguardar su integridad y asegurar su saneamiento, su arreglo y su valorización (artículo 14). El acondicionamiento de las ruinas y las medidas necesarias para la conservación y la protección permanente de los elementos arquitectónicos y de los objetos descubiertos, deberán ser asegurados (artículo 15).

7.2.5.3. Normas de Quito (1967)

Hace hincapié en la exploración turística de los recursos culturales, como una alternativa de desarrollo. A pesar de que contribuye a la detección de problemas generadores del proceso de abandono y destrucción del patrimonio americano, posibilita peligrosas interpretaciones que son originadas de graves problemas en algunos países de la región, incluido el Perú. Los monumentos y su función de turismo: los calores propiamente culturales no se desnaturalizan, ni comprometen al vincularse con los intereses turísticos y lejos de ello la mayor atracción que conquistan los monumentos y la afluencia creciente de admiradores foráneos, contribuyen a firmar la creciente de su importancia y significación nacional. Si los bienes del patrimonio cultural juegan tan importante papel en la promoción del turismo, es lógico que las inversiones que se requieren para su debida restauración y intervención dentro de su marco técnico especializado deben hacerse simultáneamente a la que reclama el equipamiento turístico y, más propiamente, integrar ambas en un soplo plan económico de desarrollo regional.

7.2.5.4. Carta de Machu Picchu (1977)

La carta de Machu Picchu es una actualización de la carta de Atenas. Entre sus tomos urbanísticos considera la preservación y defensa de los valores culturales y patrimonio histórico-monumental: la identidad de la ciudad está dados no solo por sui estructura física sino, también por sus características sociológicas. Por ello, se hace necesario que no solo se preserve y conserve el patrimonio histórico monumental, sino que se asume también la defensa del patrimonio cultural, conservando los valores que son de fundamental importancia para afirmar la personalidad comunal o nacional. Asimismo, es imprescindible que la labor de conservación, restauración y reciclaje de las zonas monumentales y monumentos históricos y arquitectónicos, se considere su integración al proceso vivo del desarrollo urbano, como único medio que posibilite la financiación de dicha labor y el mantenimiento de la operación. En el proceso de reciclaje se considera la posibilidad de construir en ellas edificios de arquitectura contemporánea de gran calidad.

7.2.5.5. Carta de Cracovia (2000)

Esta carta expresa con claridad la prohibición de construir con estilos falsos y la exigencia de utilizar la arquitectura y el arte contemporáneos como un signo de identidad del tiempo de la restauración y la intervención.

Se prohíbe, de acuerdo con esto, destruir añadidos posteriores buscando la pureza de estilo y solo se autoriza, por motivos extraordinarios de guerra o destrucción total accidental, la reconstrucción del edificio, siempre que la información disponible sea absolutamente cierta. Es decir, se combate la limitación y la falsificación de estilo y se pone un acento máximo en guardar la información histórica y documental por encima del aspecto. Advierte al mismo tiempo lo positivo y negativo de la industria turística y pide una disciplina rigurosa con el patrimonio, en la que es necesario mantener la información histórica. Se habla del paisaje como parte de un espacio en el que el hombre ha ido dejando su huella y no se distingue entre paisaje cultural y natural para conseguir un tratamiento singular de ambos.

7.2.6. Normativa Nacional para Patrimonios

7.2.6.1. ICOMOS, Norma A. 140 – Bienes culturales Inmuebles (Artículo 14º)

Las nuevas edificaciones deberán respetar los componentes de la imagen urbana que permitan su integración con los bienes culturales inmuebles existentes en el lugar, para lo cual deberán armonizar el carácter, composición volumétrica, escala y expresión formal de los citados inmuebles. La volumetría de las construcciones debe adaptarse a la topografía de la zona y no debe alterar el medio físico (natural y artificial) del área histórica.

Se deben establecer las características formales que le dan valor al área histórica, tales como forma y tipo de cubiertas, alineamiento de fachadas, a fin de que las nuevas edificaciones incorporen estos elementos o armonicen con ellos y permitan una integración con las edificaciones de valor existentes en la zona.

La altura de las nuevas edificaciones deberá guardar relación con la altura dominante de las edificaciones de valor del entorno inmediato. Los muros colindantes con terrenos sin construir o edificaciones de menor altura visibles desde la vía pública, deberán tener un acabado que garantice su integración al entorno.

7.2.6.2. Ley Orgánica de Municipalidades N° 27972

Las municipalidades, en materia de educación, cultura, deportes y recreación, tienen como competencias y funciones específicas compartidas con el gobierno nacional y el regional las siguientes:

- Promover la protección y difusión del patrimonio cultural de la nación, dentro de su jurisdicción, y la defensa y conservación de los monumentos arqueológicos, históricos y artísticos, colaborando con los organismos regionales y nacionales competentes para su identificación, registro, control, conservación y restauración.
- Promover la cultura de la prevención mediante la educación para la preservación del ambiente.
- Organizar y sostener centros culturales, bibliotecas, teatros y talleres de arte en provincias, distritos y centros poblados.
- Promover la consolidación de una cultura de ciudadanía democrática y fortalecer la identidad cultural de la población campesina, nativa y afroperuana.

7.2.6.3. Ley 28296 de Patrimonios Culturales de la Nación (2006)

La presente Ley establece políticas nacionales de defensa, protección, promoción, propiedad y régimen legal y el destino de los bienes que constituyen el Patrimonio Cultural de la Nación.

En el título I: bienes integrantes del patrimonio cultural de la nación:

- **BIENES MATERIALES INMUEBLES:** comprende de manera no limitativa, los edificios, obras de infraestructura, ambientes y conjuntos monumentales, centros históricos y demás construcciones, o evidencias materiales resultantes de la vida y actividad humana urbanos y/o rurales, aunque estén constituidos por bienes de diversa antigüedad o destino y tengan valor arqueológico, arquitectónico, histórico, religioso, etnológico, artístico, antropológico, paleontológico, tradicional, científico o tecnológico, su entorno paisajístico y los sumergidos en espacios acuáticos del territorio nacional. La protección de los bienes inmuebles integrantes del Patrimonio Cultural de la Nación comprende el suelo y subsuelo en el que se encuentran o asientan, los aires y el marco circundante, en la extensión técnicamente necesaria para cada caso.

7.2.6.4. Reglamento Nacional de Edificaciones (2007)

Plantea lineamientos acerca de las edificaciones nuevas en ambientes urbanos monumentales, las cuales deben seguir las siguientes pautas en dimensión, volumetría y diseño:

- Mantendrán lineamientos de los frentes de las edificaciones vecinas que conforman el ambiente urbano.
- Los frentes tendrán la misma altura que la altura promedio de los frentes de las edificaciones vecinas. Las entidades decidirán si podrán introducirse volúmenes a mayor altura en la parte inferior de las edificaciones nuevas.

El uso que se dé a los monumentos deberá ser decoroso y compatible con el respeto que se merecen las obras por su categoría de monumentos, asegurándose la conservación en todas sus partes, estructuras, forma, motivos ornamentales y demás elementos tales como mobiliario y otros que forman parte de su arquitectura.



Lamina 09

Lamina 10



CAPITULO VIII | Análisis Urbano

8.1. Aspecto físico espacial de Chiclayo Metropolitano

Chiclayo, fundada como «Santa María de los Valles de Chiclayo», es una ciudad del noroeste peruano, capital de la provincia homónima y del departamento de Lambayeque. Está situada a 13 kilómetros de la costa del Pacífico y 770 kilómetros de la capital del país. Es la cuarta ciudad más poblada del país, alcanzando oficialmente y según proyecciones del INEI del año 2012, los 638 178 habitantes y que comprende 8 distritos urbanos: **Chiclayo, La Victoria, Leonardo Ortiz, Pimentel, Pomalca, Monsefú, Eten y Reque**. Chiclayo es la ciudad principal del Área Metropolitana de Chiclayo, una de las metrópolis más pobladas del país.

El área metropolitana de Chiclayo se encuentra entre los 06°21´36 y los 06°55´30 de Latitud Sur, y entre los 80°09´26 y 79°40´00 de Longitud Oeste. Si mismo la media de altitud es de 21 metros sobre el nivel del mar.

En el área Metropolitana de Chiclayo predominan las formas planas en costa baja constituida por el cono de deyección del río Chancay. El relieve más elevado está localizado al Sur Este de la ciudad de Chiclayo (Cerro Reque) y está conformado por cuatro columnas naturales que alcanzan hasta los 777 msnm. También, destacan en el área metropolitana de Chiclayo pese a ser de mucho menor altura, en Puerto Eten el Cerro Moro de Eten donde se encuentra el Faro y en Chiclayo los Cerros el Molino (donde se encuentra el Cristo Redentor) y el Cerro San Miguel en donde se emplazan la mayoría de las antenas de los canales de televisión locales.

El territorio de la provincia de Chiclayo es de 3161.48 Km² esto representa el 22% de la superficie total del departamento de Lambayeque. El clima de la provincia es cálido templado, se goza de buen sol la mayor parte del año, y presenta fuertes vientos periódicos denominados ciclones.

Dentro de toda el área metropolitana, Chiclayo concentra el 80% de la población total. Es el foco geoeconómico que define al área funcionalmente por su gran contenido poblacional y por sus actividades, así como por sus niveles de servicios y comportamientos de mercado, ejerce una fuerte y

constante influencia sobre otras ciudades o asentamientos (urbanos y rurales) con los cuales intercambia intensamente personas, bienes, servicios, e información. El 45.32% de la superficie está ocupada por vías y área libre sin uso actual, o áreas que están cambiando de uso de agrícola a urbano o zonas eriazas a zonas potencialmente urbanizables. Dentro de los usos urbanos que caracterizan el territorio metropolitano se encuentra principalmente el uso residencial con 35% del área urbana metropolitana (2,904.07 has) caracterizada por su dispersión y desarrollo horizontal poco denso, seguida de otros usos con un 12.18% que responde a infraestructura urbana (996.83 has). El uso comercial es muy relevante pese a que representa solo el 2.41% equivalente a 96.87 has. Concentradas básicamente en los distritos de Chiclayo y José Leonardo Ortiz en los ejes y manzanas que conectan los principales centros de abastos y el centro comercial metropolitano. El uso industrial también se encuentra focalizado, es de características livianas y representa el 2.04% equivalente a 164.91 has. Localizadas principalmente en el eje Chiclayo - Lambayeque donde están instaladas como industrias transformadoras de alimentos. El equipamiento en sus diversas tipologías abarca el 4.81% del área urbana con unas 393.43 has. Según el diagnóstico para el Plan de desarrollo urbano PDU 2011 – 2016, el equipamiento representa menos del 5% del total de usos de suelo urbano, y todavía podemos dividirlo en sectores como salud, educación, comercio y recreación. Incluso, el equipamiento cultural no se menciona como tal en ese análisis, pero de acuerdo a la información lograda en el presente estudio se afirma que el equipamiento cultural constituye el 0.13% del suelo urbano.

8.1.1. División política

Los límites de Chiclayo Metropolitano son:

TABLA N° 43 Los límites de Chiclayo Metropolitano

Por el Norte	Por el Sur	Por el Este	Por el Oeste
Con la provincia de Lambayeque y Ferreñafe	Con la provincia de Chepén (La Libertad) y la provincia de San Miguel (Cajamarca).	Con la provincia de Santa Cruz y Chota (Cajamarca)	Con el Océano Pacífico.

Fuente: MINCETUR. Elaboración propia.

8.1.2. Demografía

A la fecha se estima que en Chiclayo Metropolitano vivan unos 331 576 habitantes, proyectándose a crecer en un 5.13%, para el año 2020.

TABLA N° 44 Demografía Chiclayo Metropolitano

Distrito	2014 (**)						2019 (**)						2024 (**)					
	Población Urbana		Población Rural		Población Total		Población Urbana		Población Rural		Población Total		Población Urbana		Población Rural		Población Total	
	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%
1. Chiclayo	272.180	100,00	0	0,00	272.140	35,7	279.662	100,00	0.000	0,00	279.662	279.662	287.184	100,00	0	0,00	287.184	33,7
2. J. Leonardo Ortiz	182.432	99,77	427	0,23	182.859	23,6	197.663	99,85	298	0,15	197.961	197.663	212.892	99,92	170	0,08	213.062	25,0
3. La Victoria	82.645	95,63	3.778	4,37	86.423	11,4	88.264	95,22	4.391	4,74	92.655	88.264	92.010	93,05	6.877	6,95	98.887	11,6
4. Pimentel	35.405	90,19	3.851	9,81	39.256	5,2	40.866	92,47	3.327	7,53	44.193	40.866	44.510	90,60	4.619	9,40	49.129	5,8
5. Monsefú	22.944	73,56	8.249	26,44	31.191	4,5	23.499	73,54	8.455	26,46	31.954	23.499	23.878	72,98	8.840	27,02	32.718	3,8
6. Pomalca*	21.169	86,42	3.327	13,58	24.496	3,2	21.502	84,33	3.996	15,67	25.498	21.502	22.171	83,66	4.330	16,34	26.501	3,1
7. Reque	10.507	74,17	3.660	25,83	14.167	1,8	11.137	72,87	4.146	27,13	15.283	11.137	11.565	70,53	4.833	29,47	16.398	1,9
8. Santa Rosa	11.981	98,80	146	1,20	12.127	1,5	12.805	98,84	151	1,16	12.956	12.805	13.356	96,88	430	3,12	13.786	1,6
9. Eten	10.140	97,38	272	2,62	10.412	1,3	9.940	97,21	286	2,79	10.226	9.940	9.807	97,69	232	2,31	10.039	1,2
10. Eten Puerto	2.121	100,00	0	0,00	2.121	0,3	2.037	100,00	000	0,00	2.037	2.037	1.954	100,00	0	0,00	1.954	0,2
11. Lambayeque	54.888	75,67	17.646	24,33	72.534	9,5	59.614	75,39	19.455	24,61	79.069	59.614	64.339	75,16	21.264	24,84	85.603	10,0
12. San José	13.192	90,93	1.316	9,07	14.507	1,9	14.914	91,82	1.329	8,18	16.243	14.914	16.635	92,53	1.343	7,47	17.978	2,1
TOTAL	909.464		42.672		762.233	100,0	761.903		45.834		807.737	761.903	800.301		52.938		853.239	100,0

Fuente: INEI.

Concentrándose cerca de las tres cuartas partes de población en los distritos de Chiclayo (34.0%), José Leonardo Ortiz (22.5%) y La Victoria (10.6%). La dinámica demográfica presenta una importante reducción en la concentración poblacional en el distrito de Chiclayo, de 56% (1981) a 34.0% (2014), con proyección a seguir reduciendo, del Cuadro N°07, también podemos concluir que los distritos menos poblados son: Pucalá, Eten Puerto



con el 1.0% y 0.3% del total de la población.

En el cuadro N° 10, observamos el porcentaje de población por nivel académico alcanzado, donde contamos con que primaria y secundaria es el nivel con mayor porcentaje, seguido por el nivel superior universitario completo con 10.5%.

TABLA N° 45 Población de la provincia de Chiclayo por distritos - proyección 2007 - 2020

AÑOS	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
PROVINCIA DE CHICLAYO	799,428	806,955	814,347	821,711	829,051	836,299	843,445	850,484	857,405	865,065	872,320	879,574	886,829	894,084
CHICLAYO	275,514	277,741	279,891	282,004	284,084	286,105	288,063	289,956	291,777	294,082	296,118	298,154	300,189	302,225
CHONGOYAPE	18,587	18,521	18,450	18,375	18,297	18,214	18,128	18,036	17,940	17,879	17,798	17,718	17,637	17,556
ETEN	11,324	11,237	11,147	11,055	10,963	10,868	10,772	10,672	10,571	10,486	10,392	10,298	10,204	10,110
ETEN PUERTO	2,376	2,351	2,326	2,299	2,273	2,247	2,220	2,194	2,167	2,142	2,115	2,089	2,063	2,037
JOSE LEONARDO ORTIZ	170,288	173,163	176,026	178,899	181,782	184,660	187,530	190,388	193,232	196,126	198,996	201,867	204,737	207,607
LA VICTORIA	81,901	83,009	84,104	85,197	86,287	87,369	88,440	89,499	90,546	91,669	92,751	93,832	94,914	95,995
LAGUNAS	9,882	9,935	9,984	10,031	10,076	10,119	10,160	10,198	10,234	10,289	10,332	10,376	10,420	10,464
MONSEFU	31,876	31,901	31,916	31,928	31,931	31,919	31,904	31,880	31,847	31,883	31,879	31,875	31,872	31,868
NUEVA ARICA	2,571	2,542	2,514	2,485	2,456	2,427	2,397	2,367	2,338	2,309	2,280	2,251	2,222	2,193
OYOTUN	10,562	10,480	10,395	10,309	10,222	10,132	10,042	9,949	9,854	9,774	9,685	9,597	9,508	9,420
PICSI	9,452	9,499	9,544	9,588	9,631	9,672	9,710	9,747	9,782	9,832	9,873	9,914	9,956	9,997
PIMENTEL	33,874	35,062	36,280	37,531	38,817	40,136	41,487	42,870	44,285	45,434	46,736	48,037	49,338	50,640
REQUE	13,279	13,488	13,696	13,904	14,113	14,322	14,530	14,736	14,942	15,152	15,360	15,568	15,776	15,985
SANTA ROSA	11,561	11,706	11,849	11,992	12,133	12,274	12,413	12,551	12,687	12,834	12,974	13,115	13,256	13,397
SAÑA	12,730	12,685	12,636	12,585	12,532	12,476	12,417	12,354	12,288	12,247	12,192	12,137	12,081	12,026
CAYALTI	17,587	17,391	17,192	16,992	16,792	16,588	16,383	16,176	15,967	15,773	15,571	15,368	15,166	14,963
PATAPO	22,077	22,143	22,202	22,257	22,308	22,354	22,392	22,426	22,452	22,526	22,573	22,620	22,667	22,714
POMALCA	24,401	24,536	24,663	24,787	24,907	25,020	25,128	25,229	25,323	25,466	25,581	25,697	25,812	25,928
PUCALA	9,847	9,743	9,637	9,530	9,422	9,313	9,203	9,092	8,979	8,876	8,767	8,659	8,550	8,442
TUMAN	29,739	29,822	29,895	29,963	30,025	30,084	30,126	30,164	30,194	30,287	30,344	30,401	30,459	30,516

Fuente: INEI. Elaboración propia.

TABLA N° 46 porcentaje de la población de la provincia de Chiclayo por sexo y nivel alcanzado – año 2014

	SIN NIVEL	EDUCACIÓN INICIAL	PRIMARIA	SECUNDARIA	SUP. NO UNIV. INCOMPLETA	SUP. NO UNIV. COMPLETA	SUP. UNIV. INCOMPLETA	SUP. UNIV. COMPLETA	TOTAL
HOMBRES	4.8	2.1	13.6	12.6	2.9	4.1	3.0	5.0	48.1
MUJERES	5.1	2.3	14.6	13.6	3.1	4.4	3.3	5.5	51.9
TOTAL	9.9	4.4	28.2	26.2	6.0	8.5	6.3	10.5	100.0

Fuente: INEI. Elaboración Propia.

TABLA N° 47 Población y condición de pobreza según distrito.

Distrito Urbanos	Pobre En %				No Pobre	Ranking De Pobreza
	Población	Total De Pobres	Extremo	No Extremo		
CHICLAYO	266,976	20.0	2.4	17.6	80.0	1724
JOSE L. ORTIZ	165,453	35.3	5.1	30.2	64.7	1451
LA VICTORIA	79,494	33.8	4.5	29.3	66.2	1489
LAMBAYEQUE	65,389	34.0	4.9	29.1	66.0	1483
PIMENTEL	33,093	27.4	3.4	24.0	72.6	1605
REQUE	12,897	28.8	3.4	25.5	71.2	1582
POMALCA	23,625	27.8	3.4	24.4	72.2	1600
SAN JOSE	12,460	44.2	6.8	37.4	55.8	1306
MONSEFU	30,819	51.5	11.4	40.1	48.5	1144
SANTA ROSA	11,218	45.6	7.8	37.8	54.4	1278
ETEN	10,920	37.6	5.7	32.0	62.4	1413
PTO ETEN	2,290	15.4	1.2	14.2	84.6	1772
Total	714,634	33.5	5.0	28.47	67	

Fuente: PDU. Equipo técnico.

TABLA N° 48 Porcentaje de la población económicamente activa

CATEGORÍA DE OCUPACIÓN	HOMBRES	MUJERES	TOTAL
Agríc., ganadería, caza y silvicultura	7.24	0.74	7.98
Pesca	0.39	0.01	0.40
Explotación de minas y canteras	0.13	0.01	0.14
Industrias manufactureras	5.26	2.24	7.50
Suministro de electricidad, gas y agua	0.25	0.04	0.28
Construcción	4.66	0.11	4.77
Comerc., rep. veh. autom.,motoc. efect. pers.	10.79	8.94	19.73
Venta, mant.y rep. veh.autom.y motoc.	1.80	0.16	1.96
Comercio al por mayor	0.79	0.49	1.28
Comercio al por menor	8.19	8.29	16.48
Hoteles y restaurantes	1.10	2.33	3.43
Trans., almac. y comunicaciones	8.62	0.67	9.29
Intermediación financiera	0.38	0.26	0.65
Activid.inmobil., empres. y de alquiler	2.49	0.95	3.44
Admin.pub. y defensa; p. segur.soc.afil	2.01	0.75	2.76
Enseñanza	2.08	3.49	5.56
Servicios sociales y de salud	0.74	1.34	2.09
Otras activ. serv.comun.soc y personales	1.49	1.18	2.67
Hogares privados con servicio doméstico	0.08	2.67	2.75
Organiz. y organos extraterritoriales	0.00	0.00	0.00
Actividad economica no especificada	1.40	1.18	2.58
Desocupado	2.79	1.46	4.24

Fuente: INEI. Elaboración propia.

En el cuadro anterior se puede apreciar que la categoría de ocupación con mayor porcentaje es la de comercio con un 19.73% y las menos usados son la de explotación de canteras y, con 0.14%.

8.1.3. Potencialidades turísticas

Chiclayo Metropolitano posee una serie de atractivos turísticos, los cuales deben de explotarse para la generación de puesto de trabajo y desarrollo económico de la población.

TABLA N° 49 Principales atractivos turísticos de Chiclayo

DISTRITO	DENOMINACIÓN	DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO
<i>Chiclayo</i>	Convento Sta. María	Arquitectura colonial data del año 1590.
	Capilla Sta. Verónica	Arquitectura Neo colonial data del año 1840.
	Catedral de Chiclayo	Arquitectura neo colonial, estilo neoclásico data del año 1889.
	Basilica San Antonio	Arquitectura Moderna, data del año 1949
	Palacio Municipal	Arquitectura de la República, data del año 1919
	Paseo las Musas	Arquitectura Moderna
	Vivero Municipal	Plantas nativas del Perú y del mundo.
	Parque Infantil de Chiclayo	Ambiente ecológico recreativo
	Feria artesanal e Industrial	Venta y exposición de productos artesanales.
	Creencias populares.	Exposición y venta de productos medicinales, folklorismo, brujería.
<i>Chongoyape</i>	Reservorio Tinajones.	Reservorio y zonas aledañas, laguna de 20 km2.
	Petroglifos del Cerro Mulato.	Grabados realistas y geométricos en roca.
	Reserva Comunal Pampas del Chaparrí	Zoocriadero de especies en extinción. Alberga pavas aliblanca, oso de anteojos y otros.
<i>Cayalti</i>	Campos agrícolas, paisajes y medio ambiente	Grandes valles de cañaverales para esparcimiento.
<i>Lagunas</i>	Cerro Purulén.	Restos arqueológicos de 15 huacas formando una ciudad de 3 km2.
	Playa Punta Chérrepe	Playa de peñas y acantilados para la pesca de
	Murales Policromos de Ucupe.	Restos arqueológicos de murales policromos de barro y de 6.7 metros de altura.
<i>Monsefú</i>	Playa Monsefú	Playa baja y de arena forma parte de las playas del litoral.
	Festicum.	Feria de exposición típico cultural. Es anual y de tipo tradicional y cultural. Se realiza los días de fiestas patrias.
	Feria Patronal Jesús Nazareno Cautivo.	Feria tradicional religiosa y cultural.
	Parque Artesanal.	Exposición y venta de artesanía tradicional.
<i>Oyotún</i>	Jeroglíficos "Cóndor de Oyotún"	Jeroglífico de 60ª 70m.
<i>Pimentel</i>	Playa Pimentel Playa las Rocas Casa Museo Jose A. Quiñones G. Muelle de Pimentel	Balneario, Caballito de Totorá, forma parte del circuito de playas del litoral.
<i>Puerto Ftén</i>	Playa la Farola Playa de Lobos Morro de Eten Estación de Ferrocarril	Sereno y calmoso, con playas ideales para acampar, como El Ensueño, que se inicia en el muelle del puerto y termina en la desembocadura del río Reque,
<i>Saña</i>	Templos coloniales de Saña Complejo Arqueológico Sipán - Museo de sitio Huaca Rajada Museo Afro Peruano	Ruinas de San Francisco, La Merced y San Agustín

FUENTE: Plan de Desarrollo Concertado de la Provincia de Chiclayo 2010-2021.

8.2. Aspecto físico espacial de Puerto Eten

El lugar escogido para el desarrollo del proyecto arquitectónico es el distrito de Puerto Eten.

El Distrito de Puerto Eten cuenta con una población estimada al 2000 de 2767 habitantes.

8.2.1. Límites

TABLA N° 50 Límites

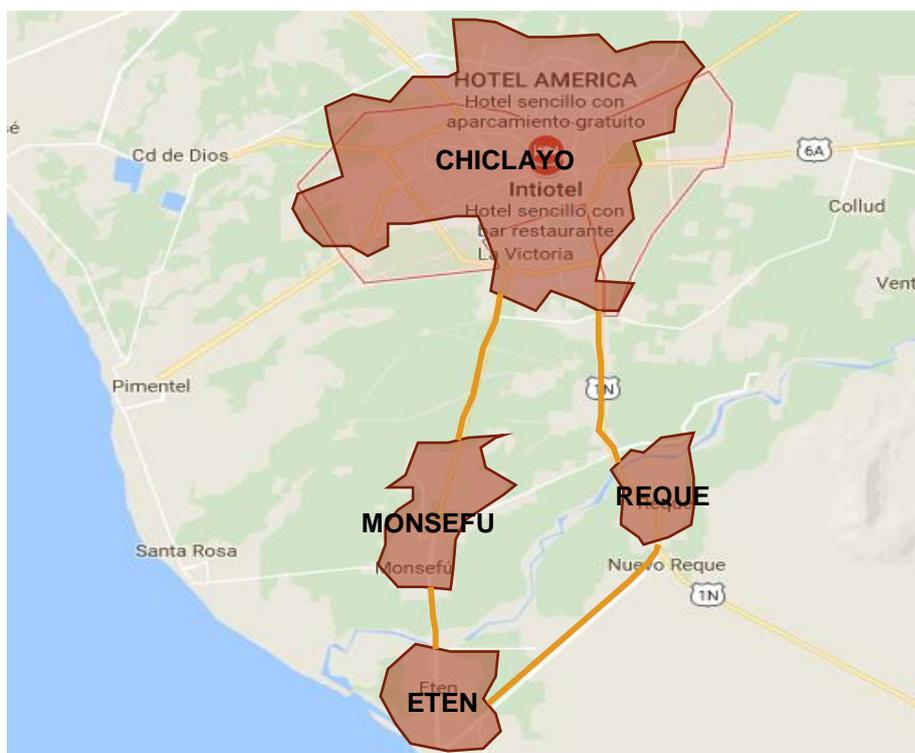
Por el Norte	Por el Sur	Por el Este	Por el Oeste
Limita con el Distrito de Eten.	Limita con el Océano Pacífico.	Limita con el Distrito de Lagunas.	Limita con el Océano Pacífico.

FUENTE: Proyecto Indeci – Pnud Per/02/051 Ciudades Sostenibles

8.2.2. Accesibilidad

Puerto Eten se comunica con los distritos de Eten, y Reque, mediante una vía asfaltada.

GRAFICO N° 35 Accesibilidad



FUENTE: Elaboración propia

8.2.3. Clima

En condiciones normales, las escasas precipitaciones condicionan el carácter semidesértico y desértico de la angosta franja costera, por ello el clima de la zona se puede clasificar como DESÉRTICO SUBTROPICAL Árido, influenciado directamente por la corriente fría marina de Humboldt, que actúa como elemento regulador de los fenómenos meteorológicos. La temperatura en verano fluctúa según datos de la estación Reque entre 25.59 °c (Dic) y 28. 27° C (Feb), siendo la temperatura máxima anual de 28.27 °c.

8.2.4. Topografía

La topografía es llana en la zona urbana con poca pendiente, limitando con el océano Pacífico. Sin embargo, rodeando a la ciudad en las zonas norte, sur y este las pendientes del terreno son apreciables. En la parte sur, tiene acantilados de gran altura.

8.2.5. Potencialidades

Puerto Eten a pesar de ser considerada como una ciudad dormitorio por la ausencia de escenarios dinámicos, posee gran potencial en áreas naturales que son consideradas como lugares turísticos y un lugar de estudio para las personas universitarias o profesionales que requieren de estos espacios para sus investigaciones. Otro potencial que se suma a Puerto son sus áreas arqueológicas, frecuentada por turistas en las temporadas de verano.

8.2.5.1. Potencialidades naturales

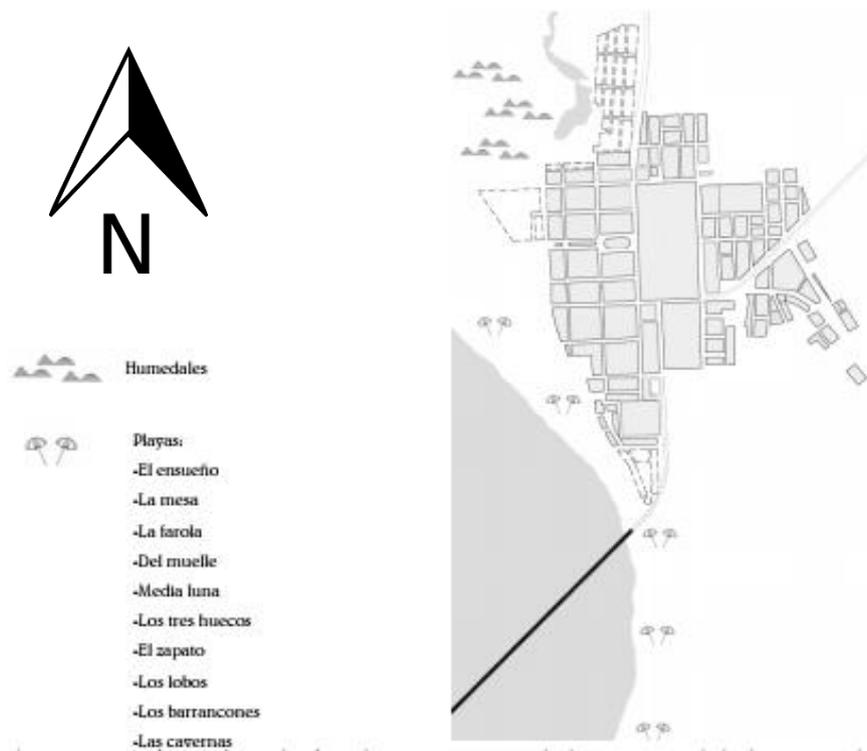
Son aquellas generadas por la propia naturaleza, en Puerto Eten se tienen como principales potencialidades las siguientes:

GRÁFICO N° 36 Potencialidades naturales



FUENTE: Elaboración propia.

GRÁFICO N° 37 Potencialidades naturales



FUENTE: Emily Elera G.

Playas:

Puerto Eten posee extensas playas de variados paisajes; las hay de arena, de piedras y de rocas. Son muy concurridas por gente del lugar, visitantes y turistas que buscan disfrutar de sus refrescantes y siempre limpias aguas marinas, así mismo practicar en sus orillas el camping, deportes de playa y la pesca de anzuelo, así como la extracción de mariscos. (Granados 2007).

- a) **Playa del Ensueño:** ubicada al norte del distrito, en su ubicación se asentó el pueblo Chimú y más tarde los pescadores, separados por la reducción de Eten.
- b) **Playa del Muelle:** Se encuentra al sur del centenario Muelle, tiene como complemento el acantilado que es usado por los bañistas y como mirador.
- c) **Playa la Mesa:** es concurrida por pescadores de caballitos de



Totora y mariscadores.

- d) **Playa la Farola o Guanera:** se encuentra al norte de la Punta Farola, concurrida por pescadores; se pescan peces como chita, lisa, mero, pescado de peña; además se encuentran lobos marinos, aves guaneras como piquero, guanay, pelícano, gaviotas, patos de mar, entre otras.
- e) **Playa Media Luna:** ubicada entre Punta Farola por el norte y Punta El Zapato por el sur, con unos 500 metros de largo y 300 metros de ancho.
- f) **Playa los Tres Huecos:** a esta playa acuden mariscadores y pescadores.
- g) **Playa del zapato:** en ella se practica pesca a cordel y mariscar.
- h) **Playa del cerro o Petroperú:** localizada al sur del cerro las Campanas y frente a la planta de almacenamiento de Petroperú.
- i) **Playa de Lobos:** es la playa más extensa, ubicada al sur del Cerro las Campanas. La leyenda dice que en ella se enfrentaron el dios del Mar y el dios de la Lluvia, quedando convertido en lobo este segundo.
- j) **Playa los Barrancones:** se encuentra al sur de la Quebrada de Lobos.
- k) **Playa de las Calaveras:** en dirección sur del distrito; en ella se encuentra gran cantidad de restos humanos.
- l) **Playa Palo de la Legua:** cerca del límite con Lagunas.

GRÁFICO N° 38 Vista del Muelle



FUENTE: Elaboración propia

Humedales:

Los Humedales de Ciudad Eten están conformados por ecosistemas como: estuario, laguna, albufera, marismas y zonas húmedas, los cuales están poblados por grupos de aves de diversas especies, de peces y crustáceos, así como de flora de gran importancia para los pobladores de la comunidad. El estuario corresponde a la desembocadura del río Reque hacia el mar, ubicado hacia la zona norte de los humedales (punto de referencia la capilla el Milagro). La Laguna es el cuerpo de agua más extenso, con un aproximado de 2.5 km lineales, ancho que varía desde los 20m a 200m y una profundidad máxima de 2m, alimentada por aguas que ingresan del estuario y por filtraciones de la capa freática. La albufera, ubicada a más o menos a 280m de la laguna, muy cercana a la capilla, es la única zona de estos humedales donde se pueden observar a los zambullidores; es alimentada por aguas servidas, aprovechadas para fines agrícolas. Abunda el junco y la totora, extraída para la confección de canastas, sombreros y otros productos artesanales. Las marismas y zonas húmedas ubicadas a los alrededores de estos cuerpos de agua, han permitido el crecimiento de importante vegetación que sirven como refugio, zonas de alimentación, reproducción, anidación y descanso de las aves y otras especies de fauna silvestre.

GRÁFICO N° 39 Humedales



FUENTE: El Perú en mi auto

8.2.5.2. Potencialidades arqueológicas

Son aquellos monumentos o vestigios que con el pasar del tiempo aún tienen un valor histórico por su antigüedad y significado, como a continuación se muestra:

a) **Ciudadela de Cupisnique:** es el majestuoso cerro de las Campanas se encuentra testimonios arquitectónicos de una ciudadela perteneciente a la cultura Cupisnique (1000 a 800 años a. c.), ubicada en el cerro las Campanas; integrada por 3 pequeños cerros llamados FAS, Cheten y Farola. El cerro las Campanas, llamado así porque en antaño existían dos grandes rocas (fonolitos) que al golpearlas con la palma de la mano producían gran sonoridad, como si fueran campanas.

b) **El Oratorio Inca:** es una construcción de piedra de tipo fortaleza ubicada al este del cerro de FAS; es un lugar donde se reunían los peregrinos para implorar a sus Dioses, en una de las piedras se encuentra grabada una cruz que data del año 1628. Se piensa que fue grabada para que las plegarias fueran a ésta que es el símbolo del cristianismo y no a los

dioses incas.

c) **La Silla del Inca:** ubicada en la parte Oeste del cerro de FAZ. Está construida en piedra y ofrece una impresionante vista del mar, sol, poblados, aves marinas, lobos y embarcaciones Mochicas (Caballitos de Totorá).

GRÁFICO N° 40 La Silla del Inca



FUENTE: El Perú en mi auto

d) **La Caverna:** se encuentra en el cerro FAZ a la altura de la "Punta Farola" y la Playa de Mesa. Tiene una profundidad de trece brazadas, con una entrada angosta en forma circular, para después ensancharse en su interior hasta una altura de dos metros. Está construida en roca pura, desde su interior se puede contemplar el mar.

8.2.5.3. Potencialidades culturales

Son aquellos elementos que permiten identificarnos, caracterizamos, mostrar que tenemos en común y que nos diferencia de otros pueblos, también nos estamos refiriendo a elementos materiales y espirituales, como se muestra a continuación:

a) **Centenario Muelle:** el año 1867, José Antonio García y García recibe la concesión para construir y explotar el muelle y ferrocarril por 100 años desde el 28 de marzo del año 1870. El

muelle tuvo 803 metros de largo por 9.75 metros de ancho y 4,27 metros de altura que descansaba sobre 459 columnas en marea media y 7,32 metros de profundidad a media marea. En el año 1980 la infraestructura se divide en dos partes sin haber recibido intervención desde aquella fecha argumentándose el alto costo que demandaba tal medida. Hoy está destruido y solamente utilizado por los pescadores artesanales. Es considerado Patrimonio Cultural de la Nación por Resolución Directoral N° 803-01 del Ministerio de Educación por el Instituto Nacional de Cultura, el 08 de febrero del año 2001.

GRÁFICO N° 41 Centenario del Muelle



FUENTE: El Perú en mi auto

- b) **La Antigua estación del ferrocarril:** el 03 de julio del año 1867 es iniciada la construcción de la obra bajo conducción de José Antonio García y García. El 30 de julio del año 1986 el Ministerio de Educación emite la Resolución Ministerial N° 329-86 ED declarándolo Monumento Histórico y ordena se le incluya como Patrimonio Cultural de la Nación. Posee locomotoras, vagones, talleres entre otras; la atracción principal es la locomotora “Chiclayo”.

GRÁFICO N° 42 La Antigua Estación del ferrocarril



FUENTE: El Perú en mi auto

c) **La Chimenea del Molino:** fue construido en el año 1933 y está ubicada a la espalda de la capitanía del Puerto Eten; mide cerca de 30 metros de altura y está construida con concreto armado.

d) **Plaza Juan Mejía:** edificada en el año 1908 y también declarada Patrimonio Histórico de la Nación por R.M. 329-86 ED.

GRÁFICO N° 43 Plaza Juan Mejía



FUENTE: El Perú en mi auto

e) **Casas Republicanas:** la ubicación de estas casas se clasifica por tres calles como la Libertad, San Martín y Diego Ferré, así tenemos la descripción siguiente: - Calle la “Libertad”:

Antes llamada calle del muelle, sus construcciones datan del año de 1904, están ubicadas grandes mansiones de los barones del azúcar y latifundistas del departamento, aquí también está la casa del ilustre porteño Juan Mejía Baca.

Cuadra tres de la calle “Diego Ferré”: Casas más de cien años hechas de madera, caña brava y cemento armado con amplios corredores.

Cuadra uno de la calle “San Martín”: En ella está ubicada la antigua Estación, complejos urbanísticos que comprende la casa de la superintendencia, oficinas y casas residenciales para empleados y funcionarios, hechas de madera y caña brava sostenidas por rieles del tren, datan de 1868, además se encuentra el CEI#018, local que era anteriormente la casa de fuerza de la empresa.

GRÁFICO N° 44 Casas Republicanas



FUENTE: El Perú en mi auto

f) **La Iglesia Matriz:** construida en 1874; en ella se encuentra la

imagen de la Señora del Perpetuo Socorro, patrona del distrito. Declarada Patrimonio Monumental de la Nación por Resolución Directoral N° 803-01 por el Instituto Nacional de Cultura -INC 3I el 01 de febrero del año 2001.

GRÁFICO N° 45 La Iglesia Matriz



FUENTE: El Perú en mi auto

8.2.6. Actividades culturales

8.2.6.1. Festival del Mar

Según MINCETUR54, en Puerto Eten se celebra el festival de verano que congrega a veraneantes de todas partes del Perú, se le conoce también como “El Festimar” y en Puerto Eten se celebra durante el mes de febrero, para lo cual la Municipalidad Distrital y demás instituciones invitan al público en general a participar de la programación para este evento tan importante en el distrito. Entre las actividades que se desarrollan tenemos el campeonato de fútbol playa, elección de señorita festival del mar, exposición de fotos, concurso de pesca que se realiza en la playa media luna, concurso de deporte extremo como motocross, ciclismo, etc., degustación y venta de platos elaborados a base de pescado y mariscos. Además, en el aspecto cultural se realiza un ágape al mar; así como también, foros con temáticas



relacionadas al mar, visita a los principales recursos turísticos de la zona. Los deportes extremos tienen como escenario principal el cerro las campanas y las demás actividades se desarrollan en la playa principal el ensueño, en el municipio y el centro social de Puerto Eten.

8.2.6.2. Afro Playa

Cada año se utiliza la playa y la plaza Grau para realizar esta actividad, dictada por el artista Afroperuano Marco Esqueche, dicha actividad consiste en realizar bailes modernos, danzas típicas, tambores, cuentos y relatos históricos de la descendencia Afro y Mochica, para toda la población, ofrecida por extranjeros argentinos que cada año visita a Puerto Eten para incentivar la cultura de la música y baile, la participación es libre y casi todos los porteños acuden.

Lamina 11



8.2.7. Análisis Urbano

A continuación, se muestran las láminas de análisis al entorno urbano del distrito de Puerto Eten. **(Ver Láminas Adjuntas).**

En conclusión, Puerto Eten cuenta con lo necesario para el desarrollo de estas actividades, como se dice tiene la materia prima como para ser explotada, pero no tiene el equipamiento adecuado que proporcione confort a sus visitantes y pobladores en las diferentes temporadas y que permita el desarrollo de algunas actividades antes mencionadas.

Lamina 12



Lamina 13

Lamina 14



Lamina 15

Lamina 16



Lamina 17

Lamina 18



Lamina 19

Lamina 20



Lamina 21

Lamina 22



8.3. El terreno

8.3.1. Elección del terreno

Para la elección del terreno se realizó una ficha, en la cual se describe las características principales de los terrenos propuestos, con su respectiva galería fotográfica.

A partir del análisis del lugar descrito en el punto 8.2 del presente capítulo se han tomado tres posibilidades de terrenos, las características que se tomarán en cuenta para la elección final del terreno son; ubicación, uso de suelo de su entorno actual, morfología del terreno, área, accesibilidad y entorno actual.

Se tomarán en cuenta también los resultados de la encuesta realizada en la provincia, exactamente las preguntas referentes a la ubicación del equipamiento a proponer; así como las respuestas recibidas por los expertos entrevistados, en los cuales nos comunican la necesidad de los usuarios por estar cerca de la ciudad y en conexión con vías principales, tal es así que se tomara el sector del eje con mayor cercanía al trébol de Pimentel, elemento que divide los distritos.

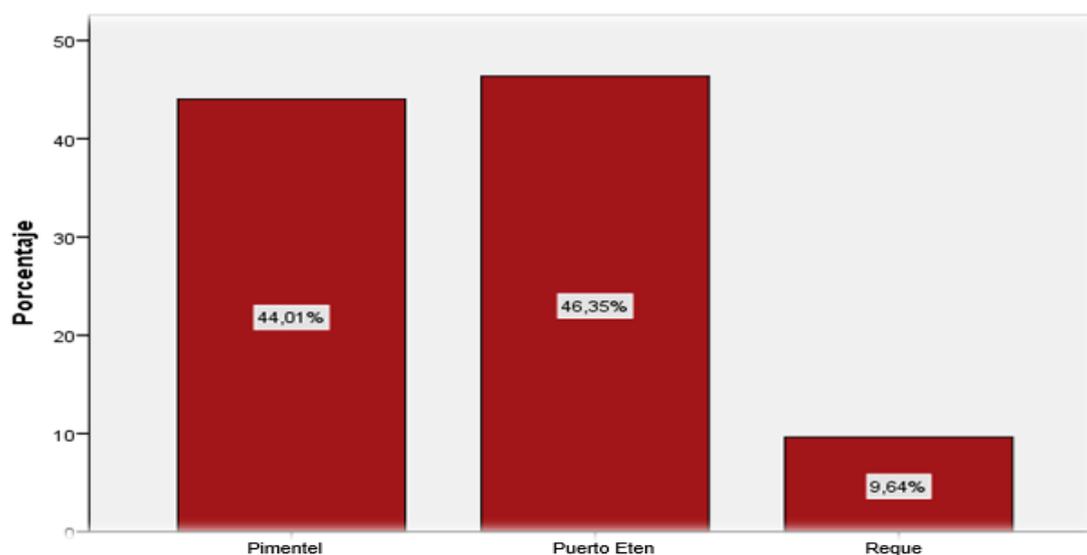
Al finalizar las fichas, se realizará un cuadro de Factores influyentes, con el método de factores ponderados, donde se evaluará cada terreno colocándole un puntaje por cada ítem según corresponda, obteniendo como resultado el terreno escogido. Este cuadro se desarrollará con una visión al 2020, ya que las vías de primer orden de este eje se encuentran en remodelación y las alternas están propuesta en el Plan de desarrollo urbano de la provincia de Chiclayo.

TABLA N.^a 51 Lugar turístico de Chiclayo Metropolitano que le resulta con mayores características turísticas culturales

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Puerto Eten	178	46,5	46,5	46,5
Pimentel	169	44,0	44,0	44,0
Reque	37	9,6	9,6	100,0
Total	384	100,0	100,0	

FUENTE: Elaboración Propia

GRAFICO N.^o 46 Lugar turístico de Chiclayo Metropolitano que le resulta con mayores características turísticas culturales



FUENTE: Elaboración Propia

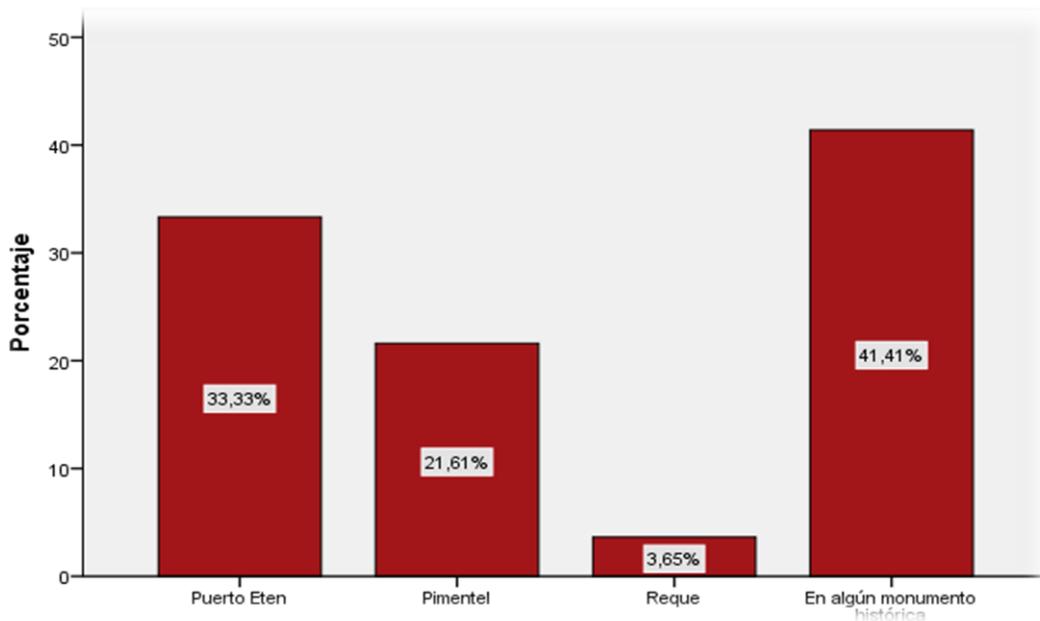
Según los resultados de campo se obtuvo que los usuarios consideran en un 44.50% que el distrito de Puerto Eten tiene mayores características culturales.

TABLA N.º 52 Lugar donde cree que debería estar ubicado el Centro Cultural Turístico en Chiclayo Metropolitano

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Puerto Eten	128	33,3	33,3	33,3
Pimentel	83	21,6	21,6	54,9
Reque	14	3,6	3,6	58,6
En algún monumento histórico	159	41,4	41,4	100,0
Total	384	100,0	100,0	

FUENTE: Elaboración Propia

GRAFICO N.º 47 Lugar donde cree que debería estar ubicado el Centro Cultural Turístico en Chiclayo Metropolitano

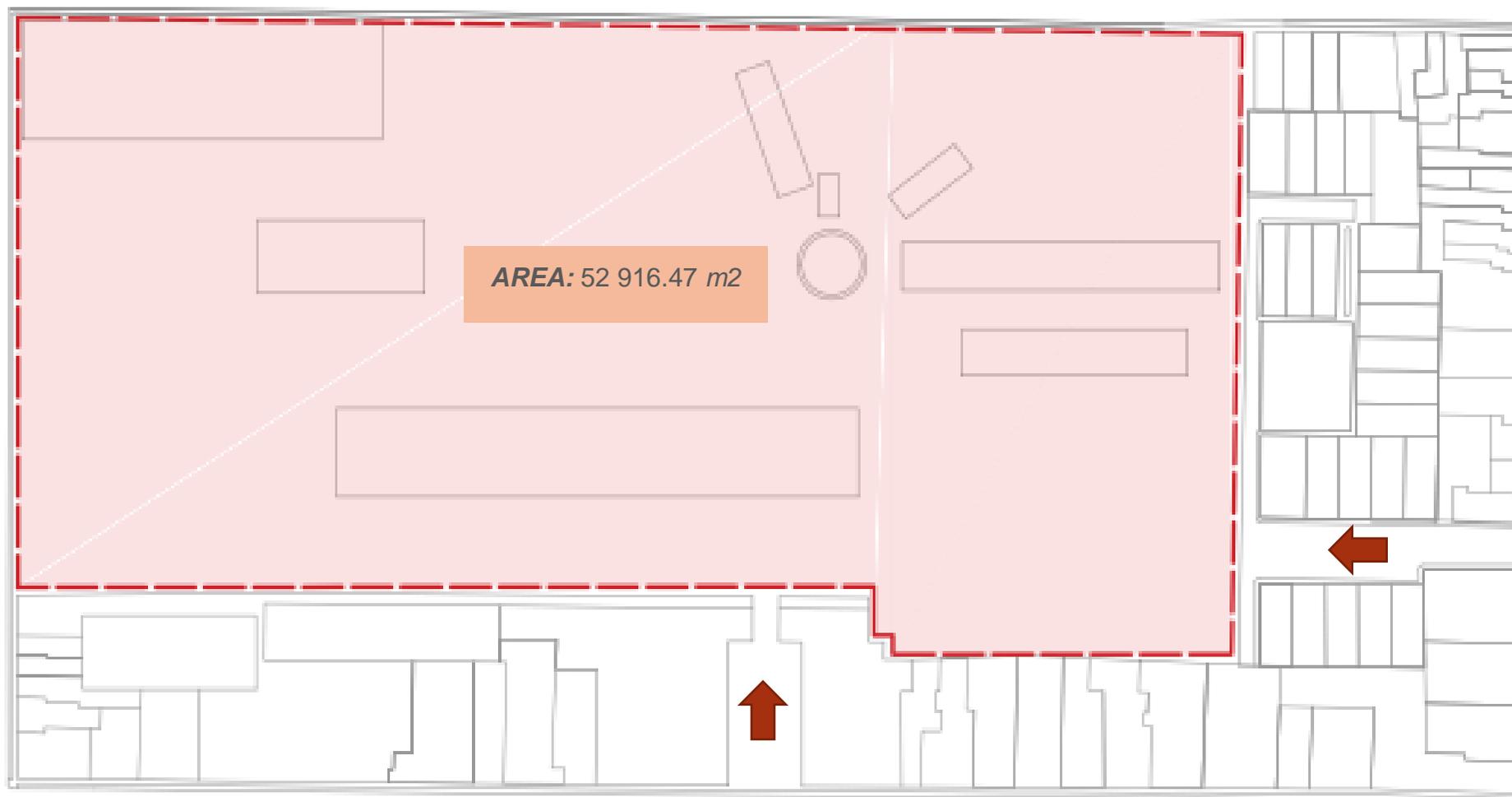


FUENTE: Elaboración Propia

El trabajo de campo se obtuvo que los usuarios prefieren en un 41.41% que el Centro Cultural se proyecte en un Monumento Histórico.

Lamina 23

GRÁFICO N° 48 Terreno elegido



FUENTE: Elaboración Propia

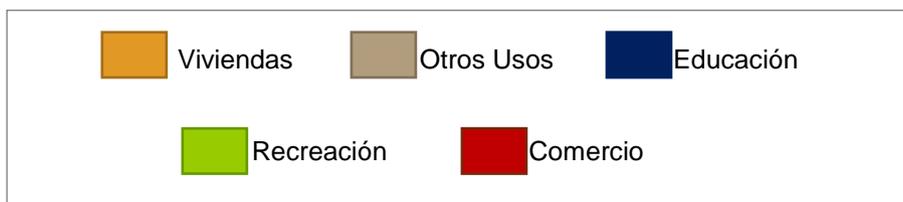
8.3.2. Entorno urbano

Luego de realizar un exhaustivo análisis para la elección del terreno con características más adecuadas para el proyecto, analizaremos el entorno urbano del mismo.

GRÁFICO N° 49 Entorno urbano

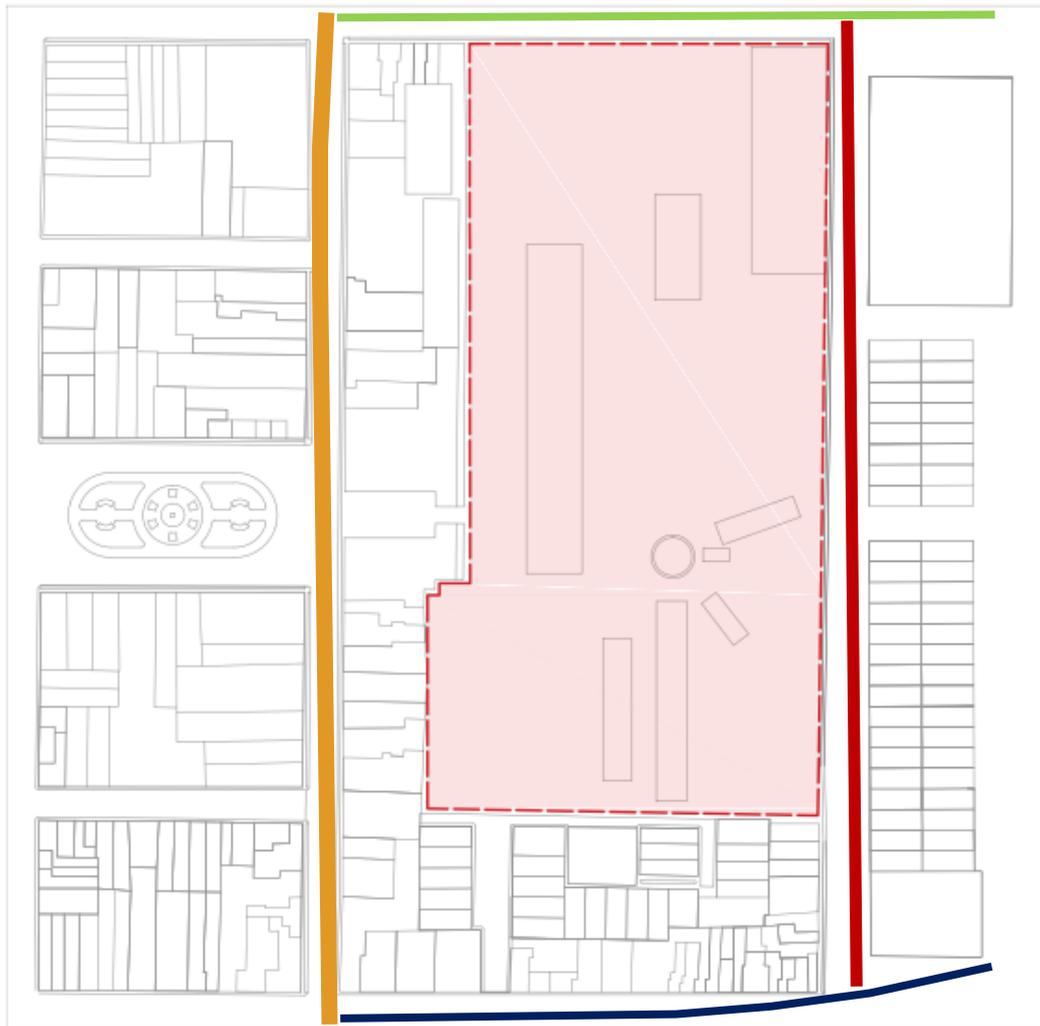


FUENTE: Elaboración Propia



Como se puede observar en el gráfico anterior el terreno elegido se encuentra en la zona céntrica del distrito, así mismo se encuentra rodeado por viviendas en su mayoría.

GRÁFICO N° 50 Accesibilidad vial



FUENTE: Elaboración Propia

— Av. San Martín — Calle 02 de Mayo — Calle Diego Ferré

Como se puede observar en el gráfico anterior el terreno elegido cuenta con una buena accesibilidad, ya que se encuentra rodeado por cuatro vías, dos de ellas principales, entre ellas la Av. San Martín que conecta con la carretera a Monsefú, y la otra es la Calle Diego Ferré, que conecta con la carretera a Reque.

Por lo que, el terreno elegido cuenta con accesibilidad interdistrital desde Chiclayo, ya sea por la carretera a Monsefú o por la carretera a Reque.

8.3.3. Parámetros urbanos

A continuación, se muestra el cuadro de parámetros urbanos del terreno de la antigua estación del ferrocarril de Puerto Eten.

TABLA N° 53 Cuadro de parámetros urbanos

Usos Permisibles	Área Libre Mínima	Altura en Edificación	Retiro exigible por Municipalidad
Otros Usos: <ul style="list-style-type: none"> • Museo • Centro Cultural • Centro Comunal • Centro de Espectáculos Industria	40% de área libre.	Altura Máxima de 03 pisos, según entorno.	Considerar alineamiento al límite del terreno

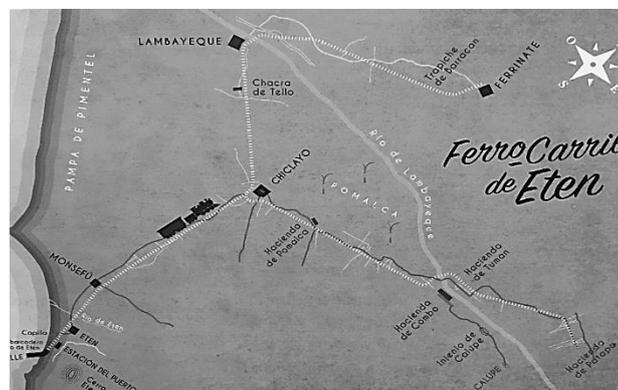
FUENTE: Municipalidad Distrital de Puerto Eten. Elaboración Propia

8.3.4. Factor histórico del terreno elegido

Historia de la antigua estación del ferrocarril

Puerto Eten, distrito chiclayano poseedor de bellezas culturales que lamentablemente permanecen escondidas. Tal es el caso de la antigua estación ferroviaria, que desde 1874 convirtió a este distrito en el centro más importante de la red ferroviaria del departamento, logrando así convertirse en el punto de llegada de los ferrocarriles que transportaban productos para exportación.

GRÁFICO N° 51 Recorrido del ferrocarril de Puerto Eten



FUENTE: Municipalidad Distrital de Puerto Eten.

La historia se remonta al año 1865, cuando llega por estas tierras don



José García y García en busca de una bahía apropiada para instalar un ferrocarril que debía unir el mar con los centros comerciales azucareros del departamento, escogiendo así la bahía de esta pequeña caleta. Autorizando la construcción del ferrocarril del Puerto Eten el 3 de julio de 1867.

La fundación de este puerto, está íntimamente relacionada a la Empresa del Ferrocarril y Muelle de Eten que data del 3 de julio de 1867 día en el cual tuvo lugar la expedición de la R.S firmada por el coronel Don Mariano Ignacio Prado, en su carácter de jefe supremo de la Nación, en virtud de la cual otorgó al Dr. José Antonio García y García el privilegio de explotarla por 99 años al término de los cuales “el camino y todo el material rodante de esta firma, pasarán a ser de la exclusividad del estado”. Desde entonces hasta 1966 dicha empresa le vino prestando sus importantes servicios a todas las fuerzas vivas del departamento de Lambayeque.

En 1867 desembarcaron los negros malambos que procedían del Callao como peones de la empresa de Ferrocarril para iniciar los trabajos. En 1869 ancla el Monitor Huáscar comandado por Miguel Grau Seminario trayendo al Ingeniero Walter S. Morristy, José Antonio García y García para iniciar trabajos del Muelle. Además, para ese año desembarcaron los chinos para trabajar como peones de la empresa para abrir paso hacia el muelle. A comienzos del año 1870 se empieza a construir el ferrocarril, en 1871 se impulsó a trazar un buen plano urbano y en 1872 se inaugura el tramo del Ferrocarril Eten-Chiclayo y el mismo año el tramo Chiclayo-Lambayeque - Ferreñafe, en abril de 1873 el tramo Chiclayo-Pátapo y por último el tramo de la estación hacia el muelle estando al servicio del público el 28 de marzo de 1874 el cual junto con la estación constituyeron importante centro de trabajo para muchos locales y pueblos vecinos del departamento. El 2 de enero de 1871 se eleva a la categoría de Puerto Mayor al Puerto Menor de Eten, por el residente José Balta. En ese entonces Puerto Eten, se erguía en un plano urbano de ciudad moderna de casa de hall y corredores con estilos de antigua de los Estados Unidos, era un puerto esplendoroso con todas las comodidades para propios y foráneos, contaba con médicos residentes, dos boticas y cuatro hoteles amplios para pasajeros extraños se vivió un

ambiente de progreso y esparcimiento que presentaban las mejores épocas en los meses de verano.

Puerto Eten era el punto de llegada de los ferrocarriles que transportaban productos para exportación desde los distintos puntos de producción del departamento de Lambayeque, actividad que termina en el año 1978 en que se realiza el último embarque en el muelle.

Como testigos de su pasado de esplendor se conservan con los años aun el Puerto, el muelle de embarque y desembarque y la antigua estación ferroviaria, con sus instalaciones de maestranza y almacenes que acusan el natural deterioro por el tiempo transcurrido y que hoy forman parte del Museo Ferroviario.

El 31 de junio de 1986 el Ministerio de Educación a nombre del Instituto Nacional de Cultura emite la R.M. N° 329-86-ED mediante la cual declara Monumento Histórico Artístico de la Antigua Estación de Ferrocarril de Puerto Eten y se incluye en el Patrimonio Monumental de la Nación.

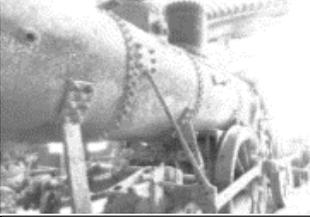
Fueron 9 las locomotoras de fabricación inglesa y americana que prestaron servicios de la Empresa de Ferrocarril y Muelle de Puerto Eten.

De estas locomotoras que llegaron en diferentes años quedan 5 entre las cuales se encuentra la Locomotora N° 2 - Chiclayo reconstruida en 1953, considerada por su valor histórico la más antigua del mundo fabricada por "Roggers" en 1871.

Tras la clausura de la estación ferroviaria de Puerto Eten, la ciudad se convirtió en una "Ciudad Dormitorio" es decir la población porteña solo reside en la ciudad con el fin de descansar incluyendo a los no porteños y esto se debe a los problemas que surgieron después de que cerró la estación del ferrocarril.

Relación de locomotoras existentes en la antigua estación

TABLA N° 54 Relación de locomotoras existentes en la antigua estación

Locomotoras existentes en Antigua Estación Ferroviaria			
Ubicación		Descripción	
		<p>Las locomotoras fueron traídas desde América (Paterson y Philadelphia - Estados Unidos) e Inglaterra, en esos tiempos estos países fabricaban los mejores trenes del mundo, por lo tanto hoy en día tiene un alto valor por su procedencia, de las cuales solo existen:</p>	
Origen	Tipo	Foto	Estado
Americana (Paterson)	N° 2 Rogers 1870		Regular
Americana (Paterson)	N° 5 Rogers 1891		Malo
Americana (Philadelphia)	N° 7 Baldwin 1903		Regular
Americana (Philadelphia)	N° 8 Baldwin 1910		Regular
Americana (Philadelphia)	N° 9 Baldwin 1913		Regular

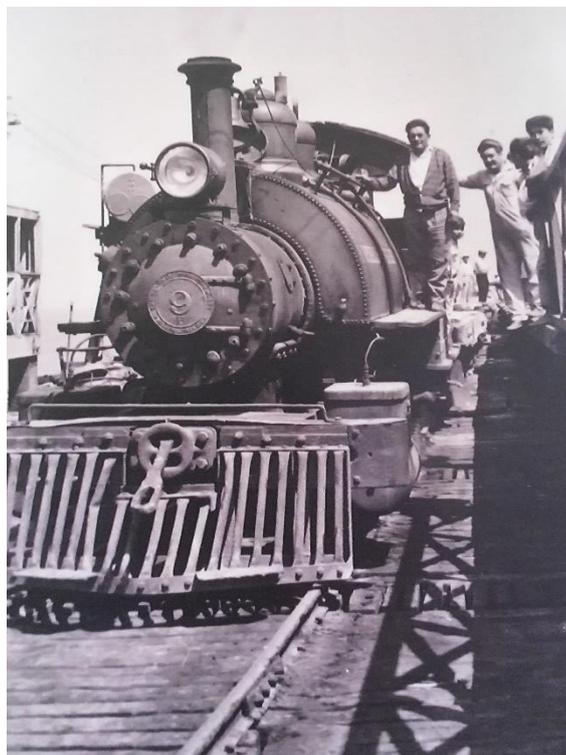
FUENTE: Elaboración propia

GRÁFICO N° 52 Locomotora Chiclayo (Rogers)



FUENTE: Municipalidad de Puerto Eten

GRÁFICO N° 53 Inauguración de la estación ferroviaria de Puerto Eten.



FUENTE: Municipalidad de Puerto Eten



8.3.5. Conexión ferroviaria de Puerto Eten y los distritos aledaños

Puerto Eten fue el punto de encuentro de todas las vías férreas de la región Lambayeque, estas vías conectaban a los distritos de: Pátapo, Tumán, Pucalá, Pomalca, Cayaltí, Chiclayo, etc. Las principales haciendas de la región exportaban a diferentes ciudades como Piura y Trujillo e incluso a otros países, esta carga era almacenada en la estación ferroviaria para ser llevada al terminal marítimo de Puerto Eten, la cual se efectuaba gracias a las conexiones férreas que facilitaba el transporte de la producción azucarera.

Habitaban en este puerto familias de abolengo, gente de estudio que sobresalían en el saber de las artes y las ciencias, gente identificada con su patria. En 1910 en el conflicto con Ecuador, muchos se hicieron presentes al llamado de la patria a tomar sus armas, dejando comodidades, hogar y trabajo y ocupaban altos grados militares en el ejército y aviación y otras dignidades en las profesiones liberales universitarias. Su creación no solo generó el establecimiento de familias de buen apellido, sino que también originó el desarrollo de todo el entramado de ciudad a base de su ubicación.

Es tanta la importancia de la estación Ferroviaria que los motivos por los cuales decayó fue el establecimiento del Puerto de Pimentel con ocupación de transbordo de carga, provocando que las funciones que ejercía la estación de Puerto Eten bajaran. Debido al auge que toma Pimentel y teniendo una playa mejor acondicionada la gente de Chiclayo y Lambayeque que antes acostumbraban a pasar los meses de verano en Puerto Eten, ahora concurren a veranear a Pimentel y son pocos los que optan por ir a residir a Puerto Eten, muchas familias emigraron a otros departamentos principalmente a Lima, su población juvenil salen en busca de nuevos horizontes de acuerdo a sus posibilidades económicas para estudiar en colegios, centros superiores y para trabajar, porque después de las operaciones portuarias, no se encuentra otra ocupación renumerada en este lugar. Tras el cierre de la estación la ciudad pierde hegemonía como principal lugar de exportación, importación y cabotaje, por lo que se

postergan obras de servicio público.

8.3.6. Problemas generados por la clausura de la Estación

Tras la clausura de la estación ferroviaria de Puerto Eten, la ciudad se convirtió en una “Ciudad Dormitorio” es decir la población porteña solo reside en la ciudad con el fin de descansar incluyendo a los no porteños y esto se debe a los problemas que surgieron después que cerró sus puertas la estación del ferrocarril, generando los siguientes problemas:

Problemas económicos: al volverse inoperativos los ferrocarriles y el muelle de Puerto de Eten, el distrito ingresó en un serio proceso de estancamiento, afectando la principal actividad a la que se dedicaba la población que era la comercialización de azúcar, teniendo mayor repercusión en las costas lambayecanas y trujillanas, pues ambas ciudades, poseían 235 haciendas de cultivo de caña, según una estadística de 1875. A partir de los años 1870 hacia 1879 se desata un crecimiento abismal y notorio en estas dos ciudades, a causa del surgimiento de los puertos de Eten y de Pimentel.

A raíz de la clausura de las haciendas azucareras, la estación ferroviaria no tiene sentido y decae en la exportación de la producción azucarera y más aun con la resolución N° 15974 emitida por el presidente de la república de aquel entonces, el Arq. Fernando Belaunde Terry, en dicha resolución solicita que las municipalidades de Chiclayo, Ferreñafe, Pimentel, Monsefú, Ciudad Eten y Puerto Eten, exijan el retiro de estaciones, edificios, rieles y más propiedades e instalaciones de la empresa de la “Compañía de Ferrocarril y Muelle de Eten”, que se encuentran en cada una de esas ciudades. Sin embargo, estas municipalidades tienen derecho a gestionar con la empresa sobre la devolución de las vías férreas, estaciones y demás inmuebles que han pertenecido a la empresa. Dicha exigencia, en el caso de la municipalidad de Puerto Eten, quedaban excluidos tanto el muelle y sus instalaciones, así como la zona reservada de terrenos ribereños, con área total de 50, 000 metros cuadrados, y cuyos límites serán señalados por la Dirección de Administración Portuaria del Ministerio de Hacienda. Desde aquellos tiempos hasta estos días los pobladores no tuvieron opción más



que dedicarse a la pesca artesanal como actividad económica de subsistencia para sus familias, entre los recursos marinos se encontraban: liza, merluza, anchoveta, caballa, pez espada, langostas, guitarra, coco, etc. La baja situación económica, provocó el cierre de puestos comerciales ubicados en el área urbana de la ciudad, así tenemos el caso del mercado central cubría las necesidades básicas de la población y el cual era muy frecuentado, esto originó abrir en sus propias viviendas tiendas de abastos en pequeñas proporciones porque la población había mejorado y no existía mucho consumo comercial.

La población que residía en Puerto Eten se vio en la necesidad de migrar hacia otras ciudades, pues la única fuente de trabajo en aquellos años era la Estación Ferroviaria, casi toda su población estaba conformada por los trabajadores del inmueble y las autoridades. Algunos recurrieron hacia la ciudad de Lima y otros migraron hacia los distritos más cercanos, como ciudad Eten.

Problemas ambientales: el terreno es suelo natural cubierto de arena con áreas de vegetación (árboles de algarrobo), la gente que visita el área se hace partícipe de la contaminación al arrojar basura toxica sin excluir a los mismos pobladores que en ocasiones depositan en la parte perimetral arrojados de basura. Esto desencadenó que la estación sea utilizada como un recinto sanitario, también se debe mencionar que debido a un descuido de las mismas autoridades se permite el ir y venir de la gente sin control, permitiendo que hagan de esto un lugar olvidado. Es necesario rescatar los árboles de algarrobo que crecen en su interior y que pueden aportar para generar en el futuro un ambiente deseable. Por lo tanto, la mayor parte que conforma este inmueble está formado por espacio público el cual es inapreciable por la acumulación de factores contaminantes incluyendo la maleza que crece por el tipo de suelo.

Problemas sociales: las maquinarias, locomotoras y vagones que residen en el interior de la estación están expuestas a todo aquel que ingrese a visitarla, asunto que es propicio para quienes quieren apreciar la

maravilla del patrimonio, pero no es suficiente para asegurar la conservación de lo que aún queda de ello. El “Grafiti” es un arte que afecta a este inmueble, garabatos sin límites que van contra la conservación del patrimonio, asimismo esto genera focos de delincuencia y consumo de sustancias tóxicas.

Las piezas abandonadas ofrecen un ambiente desolado convirtiéndose en el lugar de personas que consumen drogas y alcohol sin obviar las acciones que van en contra del pudor, siendo visible hasta para los mismos pobladores encontrar en su interior envolturas impropias que dejan evidencia de lo que sucede en el lugar. Por lo tanto, no existe un respeto y conciencia del monumento siendo necesario una intervención que ayude a limitar el uso apropiado.

Problemas urbanos: es muy penoso ver que parte de la historia se desvanezca con el pasar de los años, parte de ello es la infraestructura existente en su interior, edificaciones que por su tipo de construcción y función no han sido puesto a nuevos usos, algunos permanecen en estado favorable para ser rescatados y otros en degradación absoluta, generando un deterioro visual del paisaje, más aun cuando ésta se ubica en la parte central de la ciudad, la cual da bienvenida a todo aquel que ingrese a Puerto Eten. Por la gran magnitud del patrimonio, algunas viviendas se han ubicado en los linderos invadiendo de cierta forma la estación ferroviaria, problema que debió evitarse. Por lo tanto, existen edificaciones que pueden ser rescatados como memoria histórica de la ciudad y usados con fines culturales que revalorice lo que un día fue Puerto Eten.

8.3.7. Infraestructuras que comprendían a la estación

La Ex Estación ferroviaria contaba con grandes almacenes, bloques alargados que cumplían la función de almacenar productos de las haciendas como también depósitos y ambientes para la refacción de trenes (Maestranza). Entre los bloques de aquel entonces algunos tenían características diferentes según su función las cuales resaltan en su arquitectura, tales como:



a) Almacenes: estos bloques se caracterizan por tener una forma alargada, sus cerramientos son ciegos es decir carecían de ventanas en su fachada, contaban con más de un acceso, la altura rebasaba los 3 metros, sus estructuras se basaban en tijerales de madera generando así espacios libres, los muros eran de adobe o quincha, la cubierta era de caña, estructura de techo con tijerales de madera pino Oregón, utilizaban la cubierta como principal medio para iluminar y ventilar el ambiente, como eran almacenes no se requerían grandes ventanales o luz natural en grandes proporciones.

Antiguamente existieron 6 almacenes, 3 de ellos hechos de adobe aún existen en su totalidad y los tres restantes hechos de quincha las cuales han sido afectados por el clima han desaparecido en su totalidad. Es así que el 50% aun preexisten y el otro 50% ha pasado al olvido.

b) Depósitos: estos bloques son de menores proporciones, y se caracterizan por tener ventanales en sus laterales, la altura no sobre pasa los 3 metros, la ventilación e iluminación es apropiada, la estructura en algunos bloques es a base de una trama de madera o pilares de madera, sus muros son de ladrillo y quincha, las cubiertas son planas y hechos de caña, usualmente con dos accesos según la ruta por donde accedía el tren, el piso contenía rieles incorporados con unas aberturas en su superficie con el fin de darles mantenimiento.

Antiguamente existieron 3 depósitos, dos de ellos hechos de quincha de la cual una está en proceso de desaparecer en tanto un depósito está hecho de ladrillos que aún existe en su forma más completa. Es así que un 66% aun preexisten y un 34% están a punto de desaparecer.

c) Maestranza: este bloque es el más importante de todo el conjunto el

cual contenía piezas para la refacción de trenes, traídas desde Inglaterra, algunas ancladas en el piso y otras sujetas al techo, es el bloque con mayor longitud y en su interior se divide en tres secciones con el mismo fin, contiene dos accesos, su estructura es de pilares de madera, muros de adobe, cubierta de caña, estructura de techo con tijerales de madera pino Oregón, posee ventanales en sus laterales lo cual permite una iluminación y ventilación apropiada, en su techo encontramos iluminación cenital, en algunas secciones del piso encontraremos rieles oxidados y una abertura en su superficie para dar mantenimiento a los trenes.

Existió solo una maestranza el cual está hecho de adobe que a pesar de estar expuesta al ambiente natural se mantiene en pie. Se ha creído conveniente reforzar la estructura de uno de los muros laterales la cual es apreciada por la avenida Dos de Mayo.

d) Rotonda: considerada el principal atractivo de la estación ferroviaria, esta cumplía la función de orientar el tren hacia los diferentes depósitos y salidas mediante giros y cambios de rieles, ubicada de forma céntrica con el fin de generar distancias cortas de un bloque a otro.

Solo una rotonda conformada por rieles, hoy en día solo existe la superficie semi hundida, más no los rieles e invadida por la maleza que crece sin control.

8.3.8. Estado actual de las infraestructuras aún existentes.

Es realmente indiscutible el estado de abandono y deterioro en el que se encuentran las infraestructuras existentes aun en el área del Ex ferrocarril de Puerto Eten. En la actualidad, solo se cuenta con algunas de las infraestructuras iniciales, tales como:

GRÁFICO N° 54 Estado de las Infraestructuras Existentes



FUENTE: Elaboración Propia

Como se puede observar (**GRÁFICO N°63**), actualmente solo 02 infraestructuras de las existentes se encuentran en un buen estado, en comparación con el resto. Cabe indicar que el estado en el que se encuentran no es óptimo para su condición de monumento histórico, por lo que es indispensable su intervención inmediata.

Lamina 24

8.3.9. Materiales de las edificaciones de la antigua estación del ferrocarril

En la antigua estación ferroviaria se reconocen los siguientes elementos arquitectónicos: muros (adobe, ladrillo, quincha y madera), cimentaciones (piedra o cal) coberturas (madera, fierro galvanizado y caña brava) pisos (piedra o cemento pulido), estructuras (madera), revestimiento (yeso y pigmentos) por último puertas y ventanas (madera con fierro), es así que a continuación se describe cada elemento antes mencionado:

TABLA N° 55 Material de cimentaciones

Cimentaciones		
Descripción	Material	Imagen referencia
Compuesta por piedras de gran magnitud mezclados con concreto y que servía como base para el armado de la estructura, cuyas dimensiones eran según el ancho del muro.	Piedra	
En otros bloques se encuentra que las cimentaciones son de concreto sólido, estas se ubican usualmente en los bloques que tienen muros de quincha con el fin de hacer más resistentes el elemento.	Concreto	

FUENTE: Elaboración propia

TABLA N° 56 Material de muros

Muros		
Descripción	Material	Imagen referencia
En los muros de adobe, las dimensiones que utilizaron variaba entre 60 y 70 cm de espesor dispuesta en sogá	Adobe	
El ancho del muro de quincha era de 10 cm de espesor	Quincha	
Los muros de ladrillo tienen un espesor de 15cm dispuestas en sogá.	Ladrillo	

FUENTE: Elaboración propia

TABLA N° 57 Material de columnas

Muros		
Descripción	Material	Imagen referencia
Se emplearon columnas de madera pino Oregón, conectado a los cimientos y que se escondían en los muros hasta ser anclados en los tijerales. Se ubican en las edificaciones con muros de quincha.	Madera	
Se emplearon columnas de rieles de tren, se ubican en las edificaciones que contienen muro de adobe	Riel de tren	

FUENTE: Elaboración propia

TABLA N° 58 Material de cubierta

Muros		
Descripción	Material	Imagen referencia
Usualmente eran de tablonces de madera atadas a listones de madera en un tramado vertical y horizontal dispuestas a dos aguas, Sobre este tramado se colocaba una torta de barro para proteger el ambiente de la intemperie. Actualmente se ha reemplazado partes de la cubierta con láminas de ETERNIT debido al deterioro de la cubierta original. Mayormente en los antiguos depósitos las cubiertas estaban dispuestas de forma plana de las cuales ninguna en su actualidad son las originales y solo en los almacenes y maestranza existe una mezcla de materiales a dos aguas	Madera y barro	
	Eternit	

FUENTE: Elaboración propia

TABLA N° 59 Material de ventanas y puertas

Ventanas y puertas
Descripción ventanas
Actualmente las ventanas solo poseen el marco de madera o en el peor de los casos, nada. Las ventanas son de madera pino Oregón, en formas cuadradas, formas arqueadas ubicadas en los depósitos y maestranza, formas rectangulares y en algunos almacenes son de forma circular
Descripción puertas
Las puertas fueron hechas de madera pino Oregón, tipo dos hojas batientes, estas puertas eran sólidas, estas median más de 1 metro cada hoja, algunas de forma rectangular y otras con arco en su terminación. Actualmente, algunas puertas no tienen el material original y solo son aberturas.




FUENTE: Elaboración propia

8.3.10. Análisis de patologías

En la antigua estación ferroviaria se reconocen varios edificios que por el paso del tiempo y la intemperie han deteriorado su belleza natural, por ello es necesario realizar un análisis de las patologías que adolecen cada una de las edificaciones en las siguientes fichas de levantamiento de campo.



Lamina 25

Lamina 26



Lamina 27

Lamina 28



Lamina 29

Lamina 30



Lamina 31

Lamina 32



CAPITULO IX | Programación Arquitectónica

9.1. Programación arquitectónica

9.1.1. Programación de actividades arquitectónicas

A continuación, se muestra el listado de las actividades principales a desarrollar en un centro cultural a nivel de usuarios.

TABLA N° 60 Actividades arquitectónicas de los usuarios

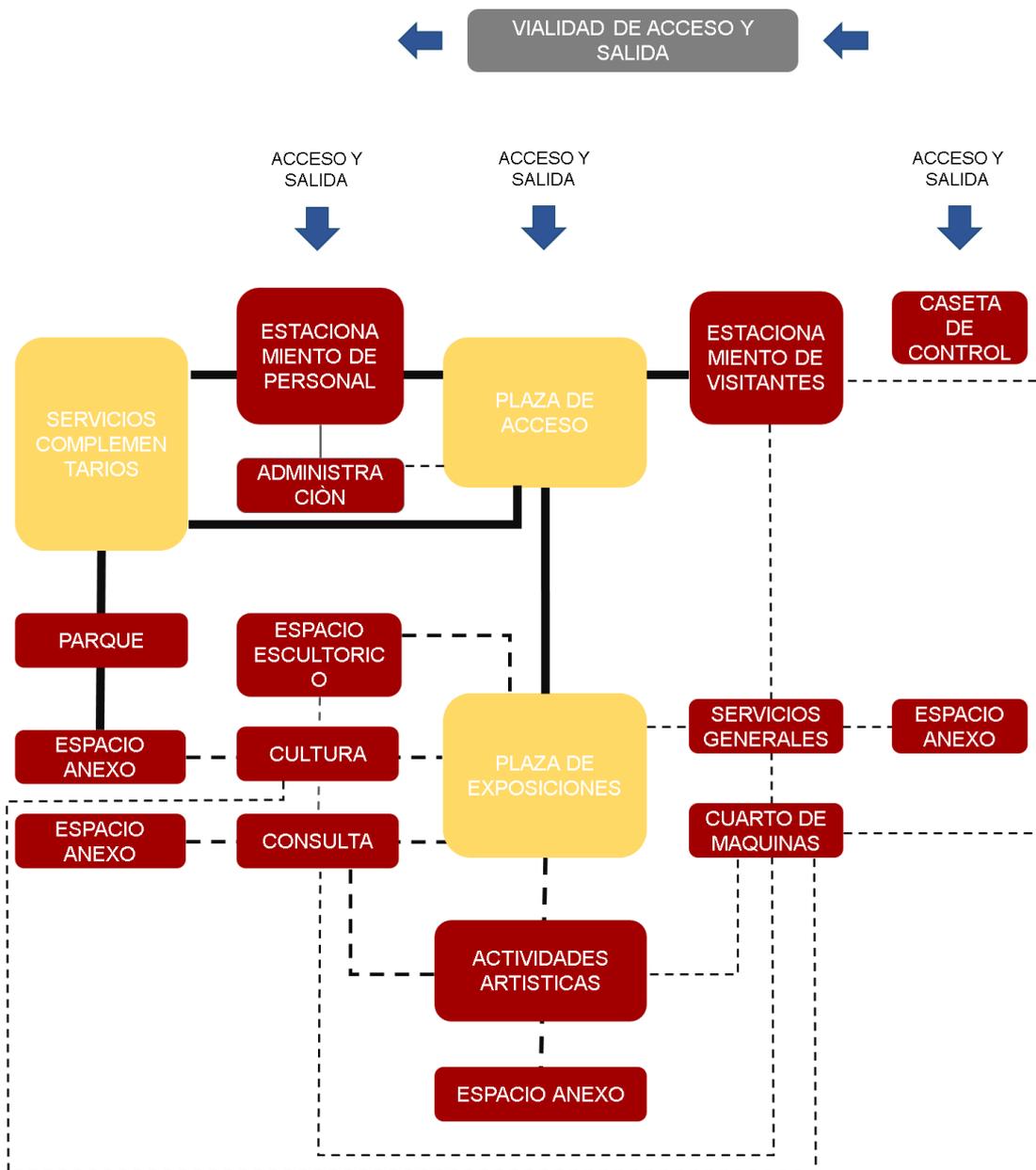
USUARIO	ACTIVIDAD	USUARIO	ACTIVIDAD
VISITANTES	Acceder	PERSONAL PERMANENTE	Acceder
	Circular		Circular
	Registrar		Exhibir
	Conversar		Mantener
	Sentarse		Arreglar
	Mirar		Supervisar
	Escuchar		Brindar Servicio
	Sentarse		Manejar Iluminación Y Sonido
	Actuar		Cambiarse
	Bailar		Descansar
	Informar		Comer
	Entrevistar		Asearse
	Descansar		Cuidar
	Pintar		Vigilar
	Aprender		Controlar

FUENTE: Elaboración Propia

9.1.3. Flujograma

Se muestra el flujograma general de un Centro Cultural.

GRÁFICO N° 56 Organigrama Funcional General de un Centro Cultural



LEYENDA

- MUCHA CONCURRENCIA
- - - MEDIANA CONCURRENCIA
- · · · POCA CONCURRENCIA

FUENTE: Plazola III edición - Elaboración propia

9.1.4. Cuadro de necesidades detectadas

Como se ha podido observar existe más de una necesidad por recuperar el valor patrimonial de la ciudad, mediante la recuperación de la antigua estación ferroviaria, de tal manera que se genere una integración de las actividades del usuario con el patrimonio, dándole un sentido más a su uso, recordando en ella la memoria histórica de la ciudad, por lo que se han detectado las necesidades generadas por la misma población porteña y visitantes:

TABLA N° 61 Cuadro de necesidades – equipamiento cultural

EQUIPAMIENTO CULTURAL		
NECESIDAD - USUARIO	PROPUESTA	FINALIDAD
Infraestructura de ingreso libre para la exposición de talentos de los nuevos artistas	Anfiteatro	Incentivar la presentación de nuevos artistas y valorar el talento de estos.
Infraestructura para desarrollar el hábito de la lectura en niños, jóvenes y adultos.	Biblioteca	Fomentar la educación y brindar los recursos necesarios al estudiante o profesional que beneficiara a la ciudad mediante la recaudación de información
Infraestructura para preservar el patrimonio de la antigua Estación Ferroviaria y exponer la riqueza cultural y arqueológica de Puerto Eten	Museo	Conservar los elementos preexistentes y para dar a conocer la memoria histórica de la ciudad.
Infraestructura para realizar la exposición de obras de teatrales, conferencias, danzas, conciertos	Teatro	Brindar un lugar donde los artistas puedan realizar sus obras teatrales y artísticas con las condiciones adecuadas para su optima realización
Infraestructura para la expresión artística de jóvenes y niños.	Talleres artísticos y didácticos	Rescatar el talento de los jóvenes y niños que utilizan la ciudad como fuente artística.
Infraestructura de ingreso libre donde proyectar películas y documentales educativos.	Sala de proyección	Fomentar la educación a través de la proyección de películas educativas.
Infraestructura para exponer obras de arte y fotográficas temporales	Sala de exposición	Fomentar la difusión de los artistas y sus obras.

EQUIPAMIENTO COMERCIAL		
NECESIDAD - USUARIO	PROPUESTA	FINALIDAD
Infraestructura para la alimentación de los visitantes	Restaurante	Difundir los platos típicos de la provincia y del distrito.
Infraestructuras de comida ligera y pasar momentos de ocio y recreación	Cafetería	Fomentar momentos de intercambio interpersonal y de recreación.
Infraestructura donde comprar souvenirs alusivos al Centro Cultural	Venta de artesanías	Difundir la riqueza cultural del distrito y brindar fuentes de trabajo a los pobladores.

FUENTE: Investigación de campo - Elaboración propia

9.1.5. Cuadro de áreas para Centro cultural en el Puerto de Eten

Teniendo como base las necesidades establecidas anteriormente, potencialidades y escenarios, se plantea las siguientes zonas con sus respectivos ambientes y áreas.

TABLA N° 62 Programa Arquitectónico de Centro Cultural

PROGRAMA CENTRO CULTURAL EN EL PUERTO DE ETEN									
ZONA	ESPACIO	SUB - ESPACIO	AMBIENTE	CANTIDAD	AFORO	M2 X PERS	AREA TOTAL	JUSTIFICACION	
SERVICIOS COMPLEMENTARIOS	INGRESO	HALL INGRESO		1	17	10	170	RNE. ARQUITECTURA A.10 CONDICIONES GENERALES DE DISEÑO RNE. ARQUITECTURA A.90 SERVICIOS COMUNALES	
		SALA DE ESPERA		1	15	2	30		
	COUNTER	RECEPCION		1	2	15	30		
		1/2 BAÑO		1	1	3	3		
	VIGILANCIA	MODULO DE VIGILANCIA		1	7	10	70		
		CUARTO DE VIGILANCIA Y CONTROL		1	2	7.5	15		
	SSH	SSH	SSH VARONES		1	4	3		12
			SSH DAMAS		1	4	3		12
			SSH DISCAPACITADOS		1	1	4		4
	SUM	SALA COMUN			1	90	2		180
			DEPÓSITO		1	1	3		3
		SSH	SSH MUJERES		1	3	3		9
			SSH VARONES		1	3	3		9



			SSH DISCAPACITADOS	1	1	4	4		
SUBTOTAL						151	72.5	551	
ZONA ADMINISTRATIVA	ADMINISTRACION	DIRECCIÓN		1	1	20	20	RNE. ARQUITECTURA A.080 OFICINAS	
		SUB DIRECCIÓN		1	1	20	20		
		SALA DE JUNTA		1	20	2	40		
		TESORERIA		1	1	20	20		
		RRHH		1	1	20	20		
		ARCHIVOS		1	1	10	10		
		SECRETARIA	SALA DE ESPERA		1	10	5		50
			DEPÓSITO		1	1	5		5
			VESTIBULO		1	10	3		30
		SSH	SSH VARONES		2	2	3		6
			SSH DAMAS		2	2	3		6
			SSH DISCAPACITADOS		1	1	4		4
		SUBTOTAL							30
ZONA DE CONSULTA	BIBLIOTECA	RECEPCIÓN		1	10	2	20	RNE. ARQUITECTURA A.090 SERVICIOS COMUNALES	
		ÁREA DE LECTURA ADULTOS Y NIÑOS		2	100	4.5	450		
		HEMORRETECA + SALA DE LECTURA		1	50	4.5	225		
		VIDEOTECA + SALA DE PRODUCCIONES		2	50	2	100		
		SSH	SSH VARONES		1	3	3		9
			SSH DAMAS		1	3	3		9
			SSH DISCAPACITADOS		1	1	4		4
		SALA DE ACTOS		1	50	2	100		
		ALMACÉN DE LIBROS		1	4	10	40		
		OFICINA DE CONTROL		1	2	4	8		
		MODULOS DE INTERNET		20	20	2	40		
DEPÓSITO DE LIMPIEZA		1	1	3	3				
SUBTOTAL						220	31	1100	
ZONA DE TALLERES	TALLERES	T. DE TEATRO	ESCENARIO	1	10	5	50	RNE. ARQUITECTURA A.040 EDUCACION	
			CAMERINOS	2	3	3	9		
		T.DANZA (NIÑOS Y ADULTOS)	AULA	1	30	1.5	45		
				1	30	1.5	45		
		T. PINTURA (NIÑOS Y ADULTOS)		1	30	1.5	45		

			T.CANTO (NIÑOS Y ADULTOS)		1	30	1.5	45			
			T.MÚSICA (NIÑOS Y ADULTOS)		1	30	1.5	45			
			T. MANUALIDADES PARA NIÑOS		1	30	1.5	45			
			T.DE DISEÑO (NIÑOS Y ADULTOS)		1	20	1.5	30			
			T. DE ESUCLTURA+DEPÓSITO		1	30	1.5	45			
			LAB. DE CIENCIAS (NIÑOS Y ADULTOS)		1	20	1.5	30			
		SUBTOTAL						120		21.5	600
		TALLERES DE OFICIOS	T. ARTESANIAS		1	20	2	40			
			T. GASTRONOMÍA		1	20	3	60			
			T. DE REPOSTERIA		1	20	3	60			
			T. MANUALIDADES		1	20	2	40			
			T. IDIOMAS		1	20	1.5	30			
			T. DE PESCA		1	20	1.5	30			
			T. DE MODA Y CONFECCIÓN		1	20	3	60			
			SSH	SSH MUJERES		1	3	3		9	
				SSH VARONES		1	3	3		9	
				SSH DISCAPACITADOS		1	3	3		9	
			DEPOSITO		1	1	3	3			
			SUBTOTAL							120	28
SUBTOTAL						240	49.5	1200			
ZONA DE DIFUSIÓN	SALA DE EXPOSICION	SALA DE EXPOSICION ABIERTA		1	30	3	90	RNE. ARQUITECTURA A.090 SERVICIOS COMUNALES			
		SALA DE EXPOSICION CERRADA		1	300	3	900				
		SUBTOTAL					330		6	990	
	TEATRO	FOYER		1	300	1	300				
		BOLETERÍA		1	2	3	6				
		BUTACAS		1	840	2	1680				
		SSH	SSH MUJERES		1	3	3		9		
			SSH VARONES		1	3	3		9		
			SSH DISCAPACITADOS		1	1	4		4		
		ESTAR DE ACTORES		1	20	2	40				
		ALMACÉN		1	2	3	6				
		ALMACÉN DE INSTRUMENTOS		1	2	10	20				
		CAMERINOS HOMBRES		1	10	3	30				
		CAMERINOS MUJERES		1	10	3	30				



ZONA DE COMERCIO	MUSEO	CAMERINO ACTOR ESTRELLA		1	1	3	3	RNE. ARQUITECTURA A.070 COMERCIO	
		CAMERINO ACTRIZ ESTRELLA		1	1	3	3		
		SALA DE CONTROL DE SONIDO		1	1	6	6		
		TRAMOYA		1	2	3	6		
		TALLER DE TAPICERÍA		1	2	4	8		
		TALLER DE CARPINTERÍA		1	2	4	8		
		TALLER DE CERRAJERÍA		1	2	4	8		
		TALLER DE COSTURA		1	2	4	8		
		CUARTO DE MÁQUINAS		1	1	20	20		
		<i>SUBTOTAL</i>				1207	88		2204
	MUSEO	HALL INGRESO		1	40	10	400		
		BOLETERIA		1	12	4	48		
		ZONA DE SOUVENIRS + LIBRERÍA		1	10	3	30		
		ZONA DE EXHIBICIÓN FIJA		1	450	10	4500		
		ZONA DE EXHIBICION CAMBIANTE		1	150	10	1500		
		LABORATORIO		1	10	10	100		
		SSH	SSH MUJERES		2	3	3		18
			SSH VARONES		2	3	3		18
	SSH DISCAPACITADOS			2	1	4	8		
<i>SUBTOTAL</i>				650	57	6622			
SUBTOTAL				2187	151	9816			
ZONA DE COMERCIO	RESTAURANTE	HALL DE INGRESO		1	5	2	10		
		AREA DE MESAS		1	200	1.5	300		
		BARRA		1	5	2	10		
		SSH	SSH MUJERES		1	2	3	6	
			SSH VARONES		1	2	3	6	
			SSH DISCAPACITADOS		1	1	4	4	
		ADMINISTRACIÓN	OFICINA		1	2	10	20	
			ARCHIVOS		1	1	5	5	
			DEPÓSITO		1	1	3	3	
		AREA DE PREPARACIÓN DE ALIMENTOS	OFICIO		1	2	2	4	
COCINA			1	5	9	45			
ALMACÉN DE VERDURAS			1	2	6	12			

		ALMACÉN DE CARNES	1	2	6	12	
		ALMACÉN DE PESCADOS	1	2	6	12	
		CTO DE MANTENIMIENTO (BASURA + LIMPIEZA)	1	1	8	8	
		SUBTOTAL		233	70.5	457	
	CAFETERIA	ÁREA DE MESAS	4	30	1.5	180	
		KITCHEN	4	2	9.3	74.4	
		SSHH	8	1	3	24	
		SUBTOTAL		33	13.8	278.4	
	SUBTOTAL				40	32.8	343.4
	ZONA DE SERVICIO GENERAL	ABASTECIMIENTO	HALL SERVICIO	1	2	20	40
SSHH + VESTUARIO			2	5	2	20	
ALMACÉN GENRAL			1	20	5	100	
HALL SERVICIO RESTAURANT + CAMARAS Y ALMACÉN			4	3	10	120	
CUJARTO DE CAKEFACCION Y AIRE ACONDICIONADO							
SSHH VARONES			1	3	3	9	
MANTENIMIENTO TECNICO			SSHH DISCAPACITADOS	1	1	4	4
CUARTO DE ELECTROBOMBAS				1	3	15	45
CUARTO DE TABLEROS ELECTRICOS				1	2	10	20
SUBTOTAL				39	69	358	
SUBTOTAL				305	153.3	1093.4	
ZONA PUBLICA	JARDINES						
	EXPLANADA	1	10	4	40		
	ANFITEATRO	1	150	2	300		
	PLAZAS	5	1200	3	18000		
	ESTACIONAMIENTO PUBLICO	180		15	2700		
SUBTOTAL				1360	24	21040	

SUB TOTAL AREA TECHADA	14403.8
10% AREA MUROS CIRCULACIÓN	1440.38
SUB TOTAL 1	15844.18
% AREA LIBRE (60%)	37072.29
SUB TOTAL 2	52916.47
AREA TOTAL	52916.47



Lamina 33

Lamina 34



CAPITULO X | Proceso Arquitectónico

10.1. Descripción del proyecto

La Ex Estación Ferroviaria mantiene claramente una conexión que integra a toda la ciudad por sus cuatro lados:

- Por el Norte, con la calle Elías Aguirre, con 185.50m, conectada a un área de recreación deportiva y viviendas con futuro crecimiento urbano.
- Por el Sur, con la calle Diego Ferre, con 186.50m, conectada a la plaza principal declarada monumento nacional y al muelle.
- Por el Este, con la calle Dos de Mayo, con 366.00 m, conectada con viviendas y futura área de crecimiento urbano.
- Por el Oeste, con la calle San Martín, con 364m, conectada por la plaza Grau.

La estación comprende la manzana 1 del sector 2 de Puerto Eten, rodeado por 56 viviendas (incluida la municipalidad), la mayoría de estas ubicadas a lo largo de la calle San Martín. A excepción de la municipalidad, estas edificaciones son propiedad privada, el 87.50% son de finales del siglo XIX, con uso actual de viviendas, oficinas municipales, educación y comercio. En el siguiente cuadro se aprecia que la estación ferroviaria ocupa gran parte del área urbana de la ciudad, con un área que abarca unas 6 hectáreas, cifra máxima de cualquier sector de Puerto Eten:

TABLA N° 63 Configuración de Puerto Eten

Configuración de Puerto Eten			
Manzana	Sector	Número de lotes	Área total de manzana (m2)
6	Sector 03	20	7218.06
1	Sector 04	27	5913.79
2	Sector 04	32	6654.93
5	Sector 04	37	8523.7
Parque	Sector 04	Área Libre	2006.56
6	Sector 04	19	7437.87
1	Sector 02	56	64743.02
1	Sector 05	31	6586.81
6	Sector 05	46	1026.74
Parque	Sector 06	Area Libre	2501.62
1	Sector 06	31	7793.68
10 Manzanas	-	330	144079.35

FUENTE: Municipalidad de Puerto Eten - Elaboración propia



En la propuesta de zonificación, realizada en enero del año 2000 y aprobada acuerdo municipal N°007-a, por la municipalidad provincial de Chiclayo, en el ítem de zona de reglamentación especial, se indica sobre el terreno de la antigua estación, lo siguiente: “El área que forma la Antigua Estación de ENAFER de Puerto Eten, está destinada a la construcción del Museo ferroviario o infraestructura cultural de carácter similar, no permitiéndose su división, y en el caso de realizar alguna con la actual lotización San Andrés será por la vía San Pedro que llegara a la estación, y lo cruzara por un pasaje peatonal, claro está que este pasaje deberá respetar consideraciones de tipo arquitectónico, de identificación con su contexto circundante.

Por lo tanto, guardando concordancia con todo lo expuesto anteriormente se decidió diseñar un Centro Cultural en el terreno de la Antigua Estación Ferroviaria, por el tipo de infraestructura idónea para albergar todos los ambientes necesarios para satisfacer las necesidades culturales del usuario.

Las infraestructuras para considerar en el proyecto son las siguientes:

- **Área de Servicios Complementarios:** se ubica contigua a la plaza de ingreso. Alberga espacios como el hall de ingreso, servicios higiénicos públicos, oficina de PNP, sala de usos múltiples (SUM) y tópico. La finalidad del bloque es ofrecer los servicios públicos que complementan al proyecto.
- **Área de Cafeterías:** contigua a la plaza principal. La finalidad del bloque es ofrecer espacios comerciales de ocio y recreación pasiva al proyecto.
- **Área de Talleres:** se ubica al Sur este del proyecto, con el código A-6 (ver lámina 25), con acceso desde la plaza cultural, la edificación es existente por lo que la ubicación y la arquitectura de la parte exterior del edificio se han restaurado

según las características analizadas, sin sufrir variación o alteración alguna. En la parte interna del edificio se ha construido una edificación con vidrio templado a manera de seguir manteniendo la visibilidad que goza en la actualidad el edificio, creando la sensación de un edificio nuevo dentro del existente. La finalidad del bloque es ofrecer educación artística a los pobladores en las diferentes actividades culturales que realizan.

- **Áreas de Exhibiciones:** al Nor este y Sur este del proyecto, con los códigos D-3 y M-1 (ver lámina 25), estas son edificaciones antiguas que serán conservadas unas más que otras, existen algunas piezas en mal estado que requieren de cubiertas por el tema climático y piezas que están en buen estado. La finalidad de estos bloques es preservar la memoria de la ciudad, su historia, costumbres y cultura.
- **Área de Teatro:** en la parte Sur oeste del proyecto, es una edificación nueva propuesta para la expresión cultural como danzas, teatro, conferencias, etc. Cuenta con su propia área de servicio para la carga y descarga de escenografía, instrumentos musicales, etc. El ingreso a la edificación es a través de una rampa que conduce a una plaza aérea donde se encuentra la puerta principal del edificio, cuenta con un aforo de 840 espectadores, y cuatro salidas de emergencia, ubicadas en los extremos.
- **Sala de Proyección Libre:** se encuentra en la parte inferior del teatro, cuenta con un aforo de 300 personas y su ingreso es totalmente libre. La finalidad del bloque es ofrecer la proyección de películas educativas y reportajes culturales.
- **Área de Espectáculos Comunes:** en la parte Sur este del proyecto, con el código A-3 (ver lámina 25), esta es una

edificación antigua que será conservada, la parte interna ha sido dividida con muros de drywall, las escalinatas serán de madera pulida y barnizada, se colocará una mampara de vidrio templado en la puerta principal, puesto que en la actualidad solo existe el vano; también cuenta con un aforo de 150 personas, el ingreso es totalmente libre. La finalidad del bloque es ofrecer un espacio donde se puedan llevar a cabo actos cívicos y locales.

- **Área de Biblioteca:** en la actualidad existe una biblioteca dentro de las instalaciones de la municipalidad, sin embargo, no cuenta con la infraestructura adecuada, por ello se ha buscado reubicarla dentro del proyecto y a su vez implementar el área de mediateca, ya que la tecnología es de suma importancia en el desarrollo educativo de los niños y jóvenes. Se ubica en la parte Sur este del proyecto, con el código A-3 (ver lámina 25), esta es una edificación antigua que será conservada, la parte interna ha sido dividida con muros de drywall, se colocará una mampara de vidrio templado en la puerta principal, puesto que en la actualidad solo existe el vano; también cuenta con un aforo de 220 personas, el ingreso es totalmente libre para desarrollar actividades de lectura y aprendizaje. La finalidad es proporcionar a sus pobladores materiales académicos para su educación.
- **Área de Museo:** es el edificio principal del proyecto, puesto que se han ubicado los vagones restaurados del ferrocarril, así como también se disponen de exposiciones interesantes sobre la riqueza cultural, arqueológica, natural y tradicional de Puerto Eten, así como los principales hitos de la ciudad. También cuenta con sala de exposiciones transitorias para la exposición de cualquier tema cultural o artístico. Tiene un aforo de 650 espectadores, cuenta de manera independiente con su propia área administrativa y de investigación, la cual se encuentra en

la parte del semi sótano de la edificación.

- **Salón de la Memoria:** cuenta con un aforo de 50 personas y su ingreso es totalmente libre. La finalidad del bloque es ofrecer proyecciones sobre la riqueza histórica de Puerto Eten, para que los visitantes y pobladores se sientan identificados, así mismo se expondrán las distintas propuestas arquitectónicas, de las diferentes escuelas, que existieron para la antigua estación ferroviaria.
- **Área de Restaurante:** la finalidad del bloque es ofrecer espacios comerciales de ocio y recreación pasiva al proyecto. Cuenta con un aforo de 200 personas, así mismo se encuentran dentro de la edificación 2 muros existentes de carácter histórico, por lo que se han integrado al diseño, se identifican con el código D-1 (ver lámina 25).
- **Área Administrativa:** la edificación es nueva diseñada con características similares a las existentes, aquí se administra los ingresos del centro de cultura y cualquier tipo de información respecto al proyecto.
- **Área de Servicios Generales:** los encontramos a los extremos del proyecto, en la parte del sótano del teatro y del museo, uno de ellos está dirigido a servir al área del teatro, cuenta con un ingreso vehicular para abastecer el área de servicio del teatro, así como estacionamientos privados para los artistas, en tanto la segunda se enlaza con la parte administrativa y de investigación del museo, cuenta con dos ingresos vehiculares, el primero sirve al estacionamiento del personal en general y el segundo sirve al patio de maniobras del proyecto, donde se encuentran los almacenes y áreas de mantenimiento y equipos del proyecto. La finalidad del bloque es abastecer en tanto a limpieza y servicios de luz y agua a todo el proyecto.



10.2. Proceso arquitectónico

Se propone el diseño de un Centro Cultural en la antigua estación ferroviaria, a manera de salvaguardar y brindar la importancia debida a las estructuras aún existentes en este monumento histórico.

A lo largo del análisis se ha demostrado que Puerto Eten es un lugar de historia y de descanso para los pobladores porteños y extranjeros, por lo que el proyecto busca no atentar con la integridad del monumento tal como lo señala el RNC (Reglamento Nacional de Construcción): “El uso que se le dé a los monumentos deberá ser decoroso y compatible con el respeto que se merecen las obras por su categoría de monumentos asegurándose la conservación en todas sus partes, estructuras y formas, motivos ornamentales y demás elementos tales como mobiliario y otros que forman parte integrante de su arquitectura”.

Según (Buchelli Deville y Lozano Tello 2005), establece lineamientos y parámetros de diseño en su investigación en la ciudad de Puerto Eten, las cuales aportaran al proyecto para la futura propuesta:

- Se aprovechará la ubicación estratégica del conjunto, se tendrá un acceso libre al espacio público que se generará.
- Se tendrá como punto de partida las preexistencias las cuales se pretenden conservar.
- La ubicación de la Municipalidad dentro de la estación se mantendrá, por lo tanto, formará parte del proyecto General.
- Existe dentro del terreno una habilitación urbana denominada “El Ferrocarril”, cuyos lotes ya poseen propietarios, esta debe considerarse en el desarrollo del proyecto respetándola.
- Se crearán nuevas edificaciones para albergar algunas funciones que no se abastecen con las existentes, esta mantendrá uniformidad con los volúmenes existentes.
- Se reconstruirán ambientes en estado de conservación malo o ruinoso que por sus características arquitectónicas particulares puedan ser consideradas testimonio físico de la memoria histórica de la ciudad.

10.2.1. Implantación

Después de una investigación exhaustiva se ha propuesto la implantación del proyecto, en donde se observa que el ingreso principal al proyecto se ubica en la calle Dos de Mayo, debido a que el ingreso actual es a través de la propiedad de la Municipalidad de Puerto Eten, y puesto que ésta tiene un horario de atención establecido, se está considerando el ingreso principal ya mencionado para continuar con idea de accesibilidad a los espacios públicos del Centro Cultural y su libre disposición de horarios. A su vez, la Municipalidad de Puerto Eten es la propietaria del terreno donde se ubica el proyecto, por lo que en consideración a este detalle y al carácter cívico de esta institución se ha propuesto el diseño de una alameda principal que conecte a la municipalidad con el proyecto, permitiendo la fácil interacción entre ambos.

Además, el proyecto busca integrar la zona de expansión urbana que en la actualidad se encuentra siendo excluida debido a la falta de intervención y de propuestas urbanísticas para este sector, mejorando considerablemente las visuales de la ciudad.

Respecto al asoleamiento, se han propuesto las nuevas edificaciones de tal manera que no se vean afectadas por el sol del ocaso, para evitar que estas acumulen el calor en su interior y poder lograr un confort térmico de manera natural.

Se ha propuesto también un cerco vivo que amortigüe los fuertes vientos costeros de Puerto Eten, así mismo se ha propuesto la arborización adecuada en jardines y jardineras para evitar una alta sensación térmica de calor en los meses de verano, por ser una zona playera.

Cabe resaltar que se están respetando en su totalidad la ubicación, materialidad y dimensiones de las infraestructuras existentes, por lo que el diseño tiene como principal objetivo integrar a las nuevas edificaciones con las antiguas, a través de plazas, alamedas, circulaciones, etc.



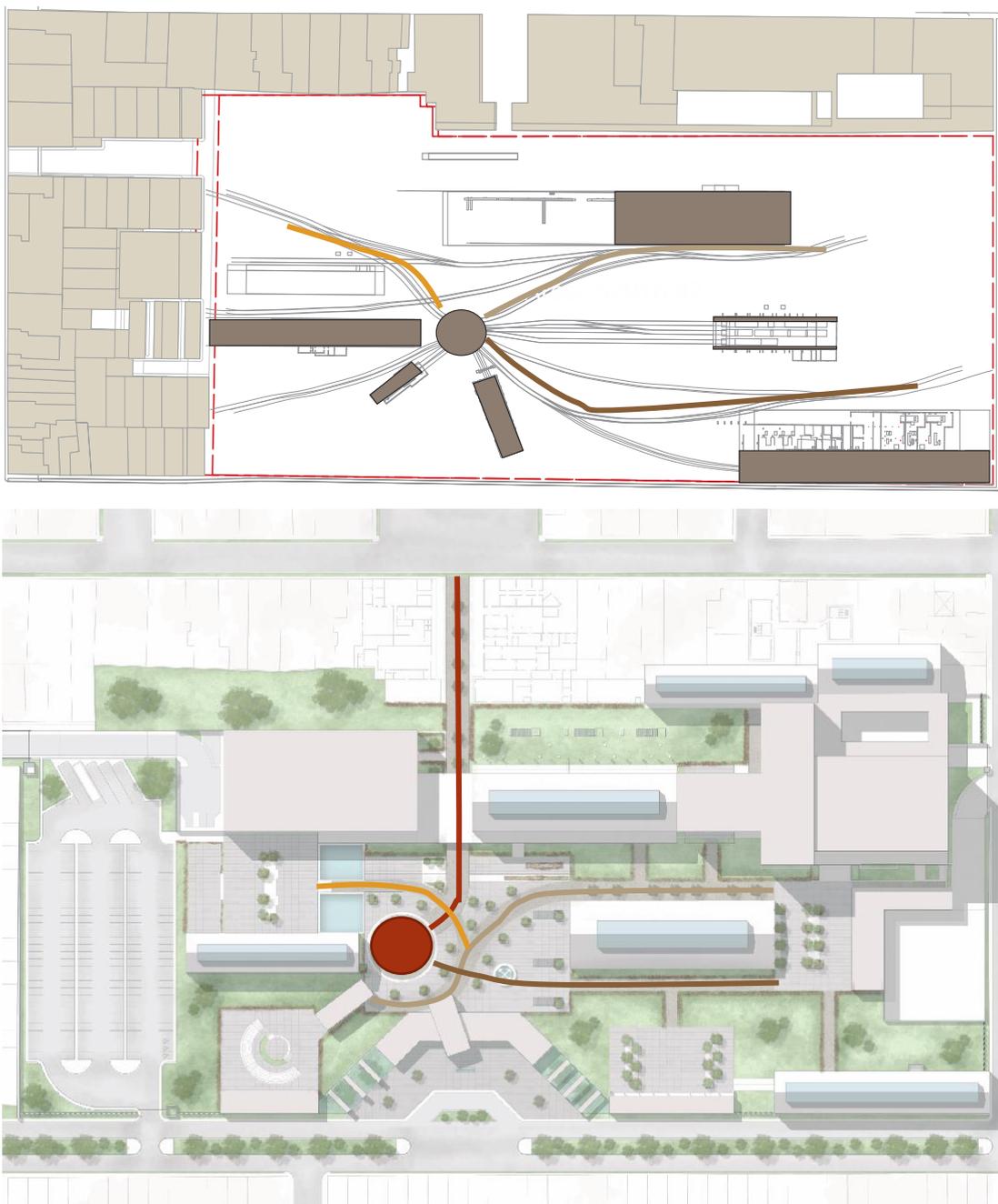
Lamina 35

Lamina 36

10.2.2. Idea rectora

Después de una investigación exhaustiva sobre la historia de la antigua estación ferroviaria de Puerto Eten y la importancia de cada uno de sus edificios, se determinó el gran papel que jugaba la rotonda de la estación en su época, por ello se decidió mantener esa misma importancia en la elaboración del proyecto, es por eso que se siguió la misma forma en el diseño de los ejes de las circulaciones peatonales del proyecto, tratando de respetar en su mayoría los caminos por donde pasaban los rieles que guiaban a los ferrocarriles dentro de la estación.

GRÁFICO Nº 57 Idea rectora



10.2.3. Zonificación

Según el estudio realizado se han determinado ciertas necesidades del usuario, que el proyecto debe de comprender para poder satisfacer el déficit de las infraestructuras que se han encontrado, por lo que se ha creído conveniente proponer las siguientes zonas:

TABLA N° 64 Cuadro de zonas a proponer en el proyecto Centro Cultural

ZONA	ESPACIO	SUB - ESPACIO	AMBIENTE	
SERVICIOS COMPLEMENTARIOS	INGRESO	HALL INGRESO		
		SALA DE ESPERA		
	COUNTER	RECEPCION		
		1/2 BAÑO		
	VIGILANCIA	MODULO DE VIGILANCIA		
		CUARTO DE VIGILANCIA Y CONTROL		
	SSHH	SSHH	SSHH VARONES	
			SSHH DAMAS	
			SSHH DISCAPACITADOS	
	SUM	SALA COMUN		
		DEPOSITO		
		SSHH	SSHH MUJERES	
SSHH VARONES				
SSHH DISCAPACITADOS				
ZONA DE CONSULTA	BIBLIOTECA	RECEPCION		
		AREA DE LECTURA ADULTOS Y NIÑOS		
		HEMORRETECA + SALA DE LECTURA		
		VIDEOTECA + SALA DE PRODUCCIONES		
		SSHH	SSHH VARONES	
			SSHH DAMAS	
			SSHH DISCAPACITADOS	
		SALA DE ACTOS		
		ALMACEN DE LIBROS		
		OFICINA DE CONTROL		
		MODULOS DE INTERNET		
		DEPOSITO DE LIMPIEZA		
ZONA ADMINISTRATIVA	ADMINISTRACION	DIRECCIÓN		
		SUB DIRECCION		
		SALA DE JUNTA		
		TESORERIA		
		RRHH		
		ARCHIVOS		
		SECRETARIA	SALA DE ESPERA	
			DEPOSITO	
			VESTIBULO	
		SSHH	SSHH VARONES	
			SSHH DAMAS	
			SSHH DISCAPACITADOS	
ZONA DE COMERCIO	RESTAURANTE	HALL DE INGRESO		
		AREA DE MESAS		
		BARRA		
		SSHH	SSHH MUJERES	
			SSHH VARONES	
			SSHH DISCAPACITADOS	
		ADMINISTRACION	OFICINA	
			ARCHIVOS	
		AREA DE PREPARACION DE ALIMENTOS	DEPOSITO	
			OFICIO	
			COCINA	
			ALMACEN DE VERDURAS	
ALMACEN DE CARNES				
ALMACEN DE PESCADOS				
CAFETERIA	CTO DE MANTENIMIENTO (BASURA + AREA DE MESAS)			
	KITCHEN			
	SSHH			



ZONA	ESPACIO	SUB - ESPACIO	AMBIENTE	
ZONA DE TALLERES	TALLERES	T. DE TEATRO	ESCENARIO	
		T. DANZA (NIÑOS Y ADULTOS)		
		T. PINTURA (NIÑOS Y ADULTOS)		
		T. CANTO (NIÑOS Y ADULTOS)		
		T. MÚSICA (NIÑOS Y ADULTOS)		
		T. MANUALIDADES PARA NIÑOS		
		T. DE DISEÑO (NIÑOS Y ADULTOS)		
		T. DE ESUCLTURA+DEPOSITO		
		LAB. DE CIENCIAS / NIÑOS		
		T. ARTESANIAS		
		T. GASTRONOMIA		
		T. DE REPOSTERIA		
		T. MANUALIDADES		
	T. IDIOMAS			
	T. DE PESCA			
	T. DE MODA Y CONFECCIÓN			
	TALLERES DE OFICIOS	SSH		SSH MUJERES SSH VARONES
				SSH DISCAPACITADOS
			DEPOSITO	

ZONA	ESPACIO	SUB - ESPACIO	AMBIENTE
ZONA DE SERVICIO GENERAL	ABASTECIMIENTO	HALL SERVICIO	
		SSH + VESTUARIO	
		ALMACEN GENERAL	
		HALL SERVICIO RESTAURANT + CAMARAS Y ALMACEN	
		CUARTO DE CAKEFACCION Y AIRE ACONDICIONADO	SSH VARONES
		MANTENIMIENTO TECNICO	SSH DISCAPACITADOS
		CUARTO DE ELECTROBOMBAS	
		CUARTO DE TABLEROS ELECTRICOS	

ZONA	ESPACIO	SUB - ESPACIO	AMBIENTE	
ZONA DE DIFUSION	SALA DE EXPOSICION	SALA DE EXPOSICION		
		SALA DE EXPOSICION CERRADA		
	TEATRO	FOYER		
		BOLETERÍA		
		BUTACAS		
		SSH		SSH MUJERES SSH VARONES SSH DISCAPACITADOS
			ESTAR DE ACTORES	
			ALMACÉN	
			ALMACÉN DE INSTRUMENTOS	
		CAMERINOS HOMBRES		
		CAMERINOS MUJERES		
		CAMERINO ACTOR		
		ESTRELLA CAMERINO ACTRIZ		
		ESTRELLA		
		SALA DE CONTROL DE SONIDO		
		TRAMOYA		
		TALLER DE TAPICERÍA		
		TALLER DE CARPINTERÍA		
		TALLER DE CERRAJERÍA		
		TALLER DE COSTURA		
	CUARTO DE MÁQUINAS			
	MUSEO	HALL INGRESO		
		BOLETERIA		
		ZONA DE SOUVENIRS + LIBRERÍA		
		ZONA DE EXHIBICIÓN FIJA		
		ZONA DE EXHIBICION CAMBIANTE		
		LABORATORIO		
		SSH		SSH MUJERES SSH VARONES SSH DISCAPACITADOS

ZONA	ESPACIO	SUB - ESPACIO	AMBIENTE
ZONA PUBLICA	JARDINES		
	EXPLANADA		
	ANFITEATRO		
	PLAZAS		
	ESTACIONAMIENTO PUBLICO		

Lamina 37



10.2.4. Master plan

La propuesta engloba usos culturales por la tipología de la ciudad, respetando los volúmenes antiguos e incorporando elementos nuevos que vallan acorde con lo existente, además se plantea conservar la identidad de la Antigua Estación, por lo cual se han tomado como referencia las viejas huellas de los rieles para ser convertidos en caminos peatonales.

La intención del proyecto es generar un gran espacio público que integre a la ciudad, sin barreras que sea de libre acceso y transitable de un lado a otro, donde el usuario participe de las actividades diarias de la comunidad, y a su vez el inmueble obtenga un valor patrimonial considerable.

A nivel urbano se propone la reubicación de algunas viviendas que están invadiendo la estación ferroviaria, las cuales no tienen título de propiedad ni permiso de la Municipalidad de Puerto Eten para sus construcciones, y derrumbe del cerco perimétrico, junto con una limpieza general del lugar.

Los nuevos bloques mantienen la forma alargada y compacta típica de los bloques antiguos, incorporando en su interior patios para su ventilación e iluminación, el cerramiento se configura por celosías de madera, a manera de piel arquitectónica, en su exterior y en su interior por vidrio templado traslucido ofreciendo un bloque completamente compacto, la estructura es metálica con columnas de concreto a fin de generar luces más grandes, las divisiones son de drywall siendo desmontables, en las infraestructuras existentes, los patios cumplen funciones activas, los muros exteriores son de placa de concreto, cielos rasos de drywall .

Cabe mencionar que la madera es un material muy típico del lugar, la mayor parte de sus viviendas están hechas con este material e incluso los bloques antiguos fueron hechos en base a ello. Por ello, se ha considerado su uso en los espacios públicos y mobiliarios urbanos.

Lamina 38



Lamina 39

Lamina 40

10.2.5. Aplicación de teorías en el proyecto

En el desarrollo del proyecto se han aplicado teorías analizadas en el capítulo del marco teórico de la Investigación. Estas bases han servido como pautas en el diseño del proyecto, ya que por terreno elegido se trata de un área considerada como Monumento Histórico, por lo que se ha tenido que respetar las edificaciones existentes, y asignándoles un nuevo uso cultural o turístico que logre que el usuario pueda identificarse con su patrimonio cultural.

Así lo indica (Zein, 2006) En su tesis doctoral **Arquitectura, forma de identidad cultural**, señala que: “La arquitectura se torna significativa a la hora de describir una cultura; sus obras se hacen eco de una realidad política, social, histórica ya que se crean en un contexto y espacio específicos.

También lo afirma Olazábal, (2012) En su “**Teoría del Patrimonio Cultural**”, en donde señala que: “La humanidad desde tiempos remotos, siempre ha tratado de expresar sus sentimientos y aspiraciones a través de los edificios expresados en monumentos y obras artísticas, que, con el paso del tiempo, se han convertido en un auténtico Patrimonio Cultural que se debe proteger y conservar para salvaguardar la memoria colectiva de los pueblos.

Reyes (2009) en su publicación **Patrimonio y el Turismo** señala que: “El turismo utiliza un producto, el producto turístico, que integran tanto los atractivos como el acceso y la infraestructura entre otros elementos. Estos atractivos pueden ser desde sitios naturales, museos y monumentos históricos u otras manifestaciones culturales e históricas, folklore, realizaciones técnicas o artísticas contemporáneas o acontecimientos programados.

Por ello, Parsons (2005) en su teoría de **La interacción social** determina que: “Existen formas de comportamiento, de relaciones sociales entre los individuos, estos y los grupos, las instituciones.

Lamina 41



Lamina 42

10.2.6. Directrices consideradas para la intervención en el proyecto

Cuando la intervención se realiza dentro del marco de un contexto histórico, debe responder a pautas de intervención que se adapten al entorno particular en el que se realizan, teniendo en consideración que el proyecto sea desarrollado en un todo de acuerdo con el respeto por el edificio y por el área en la que se interviene.

Cabe destacar que cada contexto histórico responde a características intrínsecas particulares que lo hacen único y que, por lo tanto, las propuestas de intervención deberán ser planteadas en función de la realidad de cada uno.

- a) Directrices tipo social:** partiendo de la base que toda acción de rehabilitación tiene un marcado componente humano, se debe tener en cuenta la dimensión social que ésta implica, favoreciendo la participación de los habitantes de tal forma que les permita la apropiación del sector y la conservación de su identidad. La degradación de las áreas centrales provoca la degradación de su población.

Las acciones de rehabilitación que se pongan en práctica deberán permitir atraer una mixtura social desalentando la marginalidad. Los proyectos de rehabilitación deben facilitar la permanencia de la población original, pero a su vez, propiciar la repoblación del sector para lo cual la oferta debe brindar zonas bien equipadas e incentivos económicos.

- b) Directrices de tipo arquitectónico:** toda acción de intervención debe ser respetuosa con el edificio o espacio intervenido, agregando nuevos valores a través del proyecto que se proponga y resaltando los valores originales del conjunto.

Fundamentalmente, se hace imprescindible entender que toda

intervención de intervención tanto edilicia como urbana, debe ser realizada en un todo de acuerdo con el respeto por el edificio y por el área donde se interviene. La intervención puede también estar determinada por el cambio de uso del edificio.

El proyecto debe estar en un todo de acuerdo con la capacidad del contenedor de recibir este nuevo uso y debe respetar la tipología y el lenguaje de los edificios como así también el del contexto en el que se encuentra implantado.

A la hora de tomar decisiones sobre los materiales que serán conservados, utilizados o reemplazados como carpinterías, herrajes, herrería, solados, se deberán tener en cuenta cuales son las opciones que más se adecuan al objetivo perseguido en el proyecto de intervención, respetando siempre su relación con el contenedor original para de este modo, no interferir en la vida de este.

La intervención debe contemplar además de la recuperación de los edificios y de los espacios públicos, el dotar el sector de equipamientos de tipo deportivo, cultural, social, etc., y de infraestructuras y servicios de modo de ofrecer a los habitantes una mejor respuesta y calidad a sus necesidades.

c) Directrices medioambientales: la rehabilitación plantea una dimensión ecológica, ya que permite optimizar los recursos existentes para su aprovechamiento en la mejora de las condiciones de habitabilidad, de esta manera se reduce el impacto sobre el medio ambiente, limitando la generación de residuos provenientes de las demoliciones y extendiendo la vida útil del objeto patrimonial. La rehabilitación pone de manifiesto el concepto de sostenibilidad como aquel que “permite satisfacer nuestras necesidades actuales sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras”. La recuperación de estos edificios y

espacios urbanos garantiza la transmisión de este patrimonio.

10.2.7. Intervenciones arquitectónicas por realizar en el proyecto

Marcar unas pautas de cómo realizar una acertada intervención es complejo. Sin embargo, las directrices que a continuación se marcan deben entenderse como una guía, que debe interpretarse en cada momento y para cada situación concreta.

En todo caso, como principio fundamental, deberá respetarse el diseño y las características propias de la arquitectura tradicional evitando principalmente la inclusión de elementos constructivos distorsionadores y conservar frente a recrear, reconociendo los siguientes apartados:

- a) Entorno:** se conservará áreas exteriores y zonas verdes, se mejorará los accesos, se disimulará en la medida de lo posible el cableado, canaletas, bajantes, utilizando materiales que no mimeticen con el entorno.

- b) Planta:** se procurará mantener la estructura original, el aspecto exterior del edificio, su altura original, el tamaño de la forma, ubicación de vanos.

- c) Cubierta:** se mantendrá las pendientes originales, así como el vuelo de aleros.

- d) Vanos:** Las dimensiones deben de guardar una relación alto-ancho, se mantendrá la proporción vertical o cuadrada siempre que sea posible. Su distribución en fachada (relación lleno - vacío) debe estar equilibrada. La carpintería respetara su ubicación en el ancho de muro (enrasada al exterior o al interior).

10.2.8. Sector para desarrollar

La propuesta arquitectónica a desarrollarse tiene como objetivo generar un proyecto integral que valore y conserve la antigua estación ferroviaria de Puerto Eten.

La preocupación latente por perder este inmueble y su riqueza cultural, son un factor importante para realizar el proyecto, es por ello que se decidió que la infraestructura más importante, bajo este concepto, es el Museo Ferroviario, por ende, ha sido el elegido para realizar su desarrollo en escala 1/100 y 1/50. (Ver expediente técnico).

10.2.9. Aportes arquitectónicos del sector

Se ha considerado de suma importancia que el proyecto tenga una identidad y un carácter propio, por lo que se ha realizado el diseño de dos propuestas que brinden coherencia con el concepto manejado.

- Propuesta de mobiliario para el museo (Ver lámina).
Aquí se podrá observar el nivel de detalle del mobiliario que se está proponiendo para el Museo, así mismo se ha realizado un profundo estudio de la antropometría y ergometría para su realización. Este es un aporte que puede ser utilizado en futuras investigaciones.
- Propuesta de lámparas tejido de cintura – Monsefú (Ver lámina).
Aquí la propuesta es de carácter más cultural, ya que se ha elegido proponer y diseñar las lámparas principales del Museo en base a los hermosos tejidos de cintura que se realizan en el distrito vecino de Monsefú.
El diseño de las lámparas ha sido inspirado por el faro de Puerto Eten, el cual representa un hito de la ciudad, que por desgracia está siendo olvidado con el tiempo, es por ello que se pretende inculcar el sentimiento de identidad hasta en el más mínimo detalle del proyecto.

Lamina 43



Lamina 44

Lamina 45



Lamina 46

Lamina 47



Lamina 48

Lamina 49



Lamina 51

Lamina 52



10.2.10. Seguridad en el proyecto

10.2.9.1. Generalidades

Las emergencias y los desastres producidos por fenómenos naturales solo pueden ser minimizados mediante la formulación de los planes que tiendan a evitar los riesgos, los daños y en todo caso la rehabilitación de los servicios básicos que permitan el normal desarrollo de las actividades de una comunidad.

Los cambios sociales conllevan a una serie de acciones para enfrentar los actos que de una u otra manera atenta contra la integridad física de las personas, el patrimonio y el medio ambiente. Los diferentes factores sociales como la aparición del pandillaje, la delincuencia común, las drogas, el terrorismo y los eventos naturales, son cultivo para una cultura de prevención, que se plasma en los planes de contingencias.

10.2.9.2. Marco normativo

En el presente proyecto se ha trabajado bajo los alcances de la Normas A.010 del Reglamento Nacional de Edificaciones (en adelante RNE): Condiciones Generales de Diseño, a la Norma A-070-RNE (Comercio), Norma A.090-RNE (Servicios Comunes), Norma A.080-RNE (Oficinas), Norma A.102-RNE (Accesibilidad para personas con discapacidad y de las personas adultas mayores), Norma A.130-RNE (Requisitos de Seguridad - INDECI), Datos de diseño del Certificado de Parámetros Urbanísticos de Edificación.

Con criterio general y no limitativo serán de aplicación en el desarrollo de presente proyecto también los siguientes Dispositivos Legales, Reglamentos y Códigos que se detallan a continuación:

- Norma INDECOPI NTP 350.043-1 (Extintores portátiles)
- Norma INDECOPI NTP 399.010-1 (Señales de seguridad)

10.2.9.3. Requisitos de seguridad en el proyecto Centro Cultural

El planteamiento de seguridad y evacuación para la totalidad del Centro Cultural está basado en las exigencias de la Norma A-090, Norma A-080 (Oficinas), Norma A-070 (Comercio), Norma A-010 (Condiciones Generales de Diseño) y la Norma A-130 (Seguridad), del Reglamento Nacional de Edificaciones.

De conformidad con el Art. 89 y 99 de la Norma A-130 para el proyecto se tiene que implementar lo siguiente:

a) Sistema de alarma

Se ubicará en el 1º piso y 2º piso, comprende una alarma audible de emergencia accionada manualmente por un pulsador en cada piso, la misma que produce un sonido estridente como finalidad principal, indicar y advertir las condiciones anormales, convocar el auxilio adecuado y controlar las facilidades de los ocupantes para reforzar la protección de la vida humana.

Un sistema de alarma contra incendios está diseñado para detectar la presencia no deseada de fuego, mediante la supervisión de los cambios ambientales asociados con la combustión.

En general, un sistema de alarma contra incendios se clasifica según sea accionado automáticamente, accionado manualmente, o ambos. Los sistemas de alarma automática de incendios tienen la intención de notificar a los ocupantes del edificio para evacuar en caso de incendio u otra emergencia, informar del hecho a un lugar fuera de las instalaciones con el fin de llamar a los servicios de emergencia, y para preparar la estructura y sistemas asociados para controlar la propagación del fuego y del humo.

b) Sistema de detección y alarma de incendios centralizado (Sistema Integral de Seguridad)

El objetivo del Sistema de Detección y Alarma de Incendios Centralizado es proporcionar un grado de protección al Centro Cultural y sus ocupantes de cada uno de los ambientes, basado en las Normas Nacionales de uso Obligatorio u otras Normas Internacionales como la NFPA.

Los edificios cuentan con un Sistema de Detección y Alarma Centralizado con cobertura integral, los mismos que estarán estratégicamente ubicados en cada nivel conectado y monitoreado desde la Central de Alarma Contra Incendios.

Estas centrales son exclusivas para incendio porque están diseñadas para actuar siguiendo la normativa de incendios con la normativa de Estados Unidos NFPA. Están diseñadas para monitorear con la máxima seguridad todos los elementos del sistema, activa las sirenas y maniobras en caso de incendio o emergencia, siguiendo el plan de evacuación de la edificación.

c) Sirena estrobo contra incendio

Cuentan con estos dispositivos de seguridad. Dispositivo diseñado para alertar de manera inmediata la presencia de fuego. La potencia de sonido de 100 decibeles advertirá a cualquier persona en los alrededores. Además, posee tres tipos de alarmas como son sirena de policía, sirena de ambulancia o sirena de bomberos. Puede instalarse en instalaciones con bajas temperaturas (-10 grados) o altas temperaturas (50 grados). Un dispositivo seguro y confiable.

d) Pulsador manual de alarma

El pulsador manual de alarma o estación manual es un aparato que está diseñado para ser activado en caso de incendio, apretando un botón (tipo europeo) o tirando de una palanca (tipo americano). Al ser activado, el aparato informa de inmediato a la central de detección de incendios. Los pulsadores modernos cuentan con un LED de color rojo para indicar que han sido activados.

e) Señalización

La señalización aplicable, responde a las exigencias del Plan de señalización de seguridad, basado en los estándares exigentes y lineamientos de la NTP 399.010.1.

El sistema adoptado tiende a hacer comprender, mediante las señales

de seguridad, con la mayor rapidez posible, la información para la prevención de accidentes, la protección contra incendios, riesgos o peligros a la salud, facilitar la evacuación de emergencia y también la existencia de circunstancias particulares.

La rapidez y la facilidad de la identificación de las señales de seguridad queda establecida por la combinación de los colores determinados con una definida forma geométrica, símbolo y leyenda explicativa.

d) Iluminación de emergencia

Iluminación de emergencia, es conformada por equipos instalados con especial énfasis en áreas de circulación horizontal y vertical, es decir pasillos y escaleras (vías de evacuación) tal como se muestra en el plano de señalización y seguridad.

Las luces de emergencia cumplen con la Norma Técnica Peruana NTP IEC 60598-2-22 adoptada de la Norma de la Comisión de Electrotecnia Internacional IEC 60598-2-22 y con el Reglamento Nacional de Edificaciones del Perú Art. 41 norma A.130 que fija la autonomía de las luces de emergencia como mínimo 1 Hora.

Cada equipo de iluminación a baterías deberá ser listadas como UL, FM o equivalente con capacidad de autonomía para 90 minutos como mínimo y deberá ser diseñado para proveer iluminación inicial en promedio mínimo de 10 lux a lo largo de las rutas de evacuación medidos en el nivel del piso (NFPA 101 5, 9.2-1).

Las luces de emergencia conforman el alumbrado de emergencia que incluye el alumbrado de evacuación que es exigido a los locales de reunión, edificios de oficina, edificios de vivienda, hoteles, industrias, galerías comerciales, comercio en general, universidades, institutos, academias y hospitales.

Las luces de emergencia son automáticas y autónomas.

e) Extintores portátiles

Los extintores portátiles estarán instalados en soportes metálicos adosados a la pared a una altura no mayor a 1.50 mts, medidos desde el piso hasta la parte superior del extintor de acuerdo con la NTP N.º 350.043-1 INDECOPI.

El proyecto contempla la colocación de 28 extintores portátiles de 6 kg, Tipo PQS-ABC, 25 extintores portátiles de 5 kg. Tipo CO2 BC y 03 extintor portátil de 10 kg. Tipo K para aceites animales y vegetales, según lo estipulado en la NTP de INDECOPI N.º 350.043.

f) Detectores de humo.

Asimismo, cuenta con detectores de humo adosados a la losa del tipo foto eléctrico.

Un detector de humo es un aparato de seguridad que detecta la presencia de humo en el aire y emite una señal acústica avisando del peligro de incendio. Atendiendo al método de detección que usan pueden ser de varios tipos: - Detectores iónicos: utilizados para la detección de gases y humos de combustión que no son visibles a simple vista. - Detectores ópticos: Detectan los humos visibles mediante la absorción o difusión de la luz.

También, un pulsador manual de alarma contra incendio de simple acción.

g) Cámara de vigilancia.

Asimismo, cuenta, cámaras de vigilancia y seguridad tipo domo. Las áreas monitoreadas por las cámaras incluirán, sin limitación las entradas y salidas de áreas comunes y uso general, pasillos y salida hacia el exterior, las áreas de recepción, todos los accesos. Es decir, el sistema de cámaras de seguridad cubre todas las áreas comunes de los edificios.

Todas las cámaras de video pueden ser detectadas a simple vista, pues están en lugares visibles a empleados y visitantes.

Estas cámaras de seguridad se establecerán con el propósito de efectuar vigilancia en todas las áreas interiores y exteriores de los edificios.

No se instalarán cámaras de seguridad en los baños o armarios pues en dichas áreas existe una marcada expectativa de intimidad.

10.2.9.4. Tipo de ocupación y análisis de posibles riesgos

Tratándose de un proyecto donde cada edificación es independiente, presentando tablero de control con interruptor diferencial y llaves termomagnéticas.

Basado en la evaluación efectuada se ha determinado que la clasificación del riesgo corresponde a **RIESGO MODERADO**, por lo que la protección a implementar será en función a este tipo de riesgo.

10.2.9.5. Cálculo de aforos

TABLA N° 65 Cuadro de aforos en el Proyecto Centro Cultural

AFOROS					
ZONA	EDIFICACION	AMBIENTE	M2 POR PERSONA	AFORO	NORMATIVA RNE
SERVICIOS COMPLEMENTARIOS	HALL INGRESO	-	10	17	A 0.90
	SSHH	-	-	15	A 0.90
	OFICINA PNP	-	10	7	A 0.90
	SUM	-	1	90	A 0.90
	TOPICO	-	6	7	A 0.50
COMERCIO	CAFETERIAS	AREA MESAS	1.5	120	A 0.70
		COCINA	9.3	8	A 0.70
	RESTAURANTE	AREA MESAS	1.5	200	A 0.70
		COCINA	9.3	4	A 0.70
DIFUSION	ANFITEATRO	CAMERINOS	3	150	A 0.90
		EXHIBION	1	4	A 0.90
	TEATRO	SERVICIO	4	60	A 0.90
		BUTACAS	-	840	A 0.90
	SALA DE PROYECCION LIBRE	-	1	300	A 0.90
	SALA DE ESPECTACULOS	-	1	150	A 0.90
	MUSEO	EXHIBICION	3	650	A 0.90
		SERVICIO	4	20	A 0.90
	SALON DE LA MEMORIA	-	1	50	A 0.90
	SALA DE EXPOSICION PRINCIPAL	-	3	300	A 0.90
GALERIA ARTISTICA	-	3	20	A 0.90	
SALA DE EXPOSICION PEQUEÑA	-	3	30	A 0.90	



AFOROS					
ZONA	EDIFICACION	AMBIENTE	M2 POR PERSONA	AFORO	NORMATIVA RNE
TALLERES	TALLERES ARTISTICOS	-	5	140	A. 040
	TALLERES OFICIOS	-	5	100	A. 040
CONSULTA	BIBLIOTECA	-	5	220	A. 040
ADMINISTRACION	OFICINAS	-	10	40	A. 040
SERVICIOS GENERALES	ALMACENES	-	6	60	A. 070
	C. MAQUINAS	-	20	2	A. 070
	SSH + VESTUARIOS	-	4	8	A. 070
	ESTACIONAMIENTO PERSONAL	-	12.5	22	A. 070
AREA PUBLICA	ESTACIONAMIENTO PUBLICO	-	12.5	180	A. 090
	PLAZA PRINCIPAL	-	4	1100	A. 090
	PLAZA DE INGRESO	-	4	100	A. 090
	PLAZA ADMINISTRATIVA	-	4	220	A. 090
	PLAZA MUSEOGRAFICA	-	4	450	A. 090
	PLAZA CULTURAL	-	4	360	A. 090
TOTAL				7906 PERSONAS	

FUENTE: Elaboración Propia

10.2.9.6. Cálculo del tiempo de evacuación del sector desarrollado - museo

Para el cálculo del tiempo de evacuación consideramos las siguientes premisas:

- Td: Tiempo de detección de la emergencia hasta la alarma, de 05 segundos.
- Ta: Tiempo de alarma, o tiempo de emisión de la alarma, 05 segundos.
- Tr: Tiempo de retardo, asimilación de las señales e inicio de la evacuación, 05 segundos.
- Tpe: Tiempo de evacuación, considerando el punto más alejado a la salida que es de 45.00 mt, a razón de 1 segundo por metro de longitud, tenemos 45.00 segundos.
- Tfc: Tiempo en formar cola y salir de local del edificio del museo para la evacuación de 05 segundos.
- Tee: Tiempo de demora de evacuación de las 300 personas ubicadas en el 2° y 3° piso hasta el 1° nivel, considerando la expresión:

$$Tee \text{ (Tiempo de evacuación del 2° y 3° Nivel)} = P + TH + D1 + D2 \text{ (NP/NM), donde:}$$

P= N° peldaños, 28 peldaños

TH=Descansos, 3 descansos

D1=Distancia más alejada del 3º Nivel a la escalera, 42 metros.

D2=Distancia más alejada del 2º Nivel a la escalera, 42 m

NP=Número de ocupantes del 2º y 3º piso, 300 personas y

NM=Numero de módulos de la escalera: $(2.40/0.6 = 4$ personas); reemplazando valores tenemos:

$$T_{ee} = 28 + 3 + 42 + 42 (300/4) = 148 \text{ segundos/escalera.}$$

Por lo tanto, el tiempo total de evacuación del total de personas que pueden ingresar al edificio que son de 650 personas es:

$$\text{Tiempo de evacuación} = T_d + T_a + T_r + T_{pe} + T_{fc} + T_{ee}$$

Reemplazando valores tenemos:

$$\text{Tiempo de evacuación} = 5 + 5 + 5 + 148 = 163 \text{ segundos}$$

TIEMPO DE EVACUACION = 163 SEGUNDOS (2 min con 72 segundos x 2 escaleras).



10.3. Resultados finales del proyecto – vistas 3D



CAPITULO XI | Expediente Técnico



11.1. Planos y contenidos del expediente técnico

- 11.1.1. Plano de ubicación y localización
- 11.1.2. Master plan urbano
- 11.1.3. Master plan de la propuesta
- 11.1.4. Plot plan propuesta
- 11.1.5. Plano de plataformas
- 11.1.6. Plano paisajístico
- 11.1.7. Plano de proyecto general esc. 1/500
 - a) Plantas
 - b) Cortes
 - c) Elevaciones

- 11.1.8. Plano del sector esc. 1/100
 - a) Plantas
 - b) Cortes
 - c) Elevaciones

- 11.1.9. Planos del bloque esc. 1/50
 - a) Plantas
 - b) Cortes

- 11.1.10. Detalles esc. 1/20
 - a) Escaleras
 - b) SSHH
 - c) Vanos
 - d) Generales

- 11.1.11. Instalaciones eléctricas del bloque
- 11.1.12. Planos de seguridad
 - a) Evacuación (esc. 1/500)
 - b) Señalización y equipamiento (esc. 1/100)

11.2. Memoria descriptiva proyecto

CAPITULO XII | Conclusiones y Recomendaciones

12.1. Conclusiones del proyecto

- La propuesta de un Centro Cultural actúa conforme a lo que significa Puerto Eten, buscando en todo momento lograr preservar la memoria histórica, concientizando a los pobladores de su importancia y lograr el respeto e identificación con el patrimonio.
- Para conservar la memoria histórica de la ciudad se cree indispensable mantener lo más importante que fue en tiempos anteriores como las vías férreas; pero, en este caso utilizarlas como guías para los nuevos caminos peatonales del proyecto.
- El tipo de obra nueva que se realice en el conjunto mantendrá criterios de diseño que no atente contra el patrimonio y mantendrá un lenguaje entre lo antiguo y el paisaje.
- Se ha propuesto el tipo de vegetación adecuado para el clima de Puerto Eten, se puede visualizar la especificación de cada uno en la lámina paisajística anexada en el expediente técnico.
- En el proyecto se ha buscado utilizar la madera como principal material de los espacios públicos, por ser una característica importante de la ciudad.
- El color blanco predomina en el diseño del proyecto, ya que las edificaciones existentes tienen esa característica, con ello se busca brindar uniformidad entre los edificios nuevos y antiguos, tratando siempre de que no se rompa la armonía entre ellos.

12.2. Recomendaciones del proyecto

- El área de exposición contemplada dentro de las edificaciones es una exposición interactiva, la cual permite que la población contribuya en esta, por lo que es necesario almacenar las exposiciones no utilizadas en un área adecuada.
- Por sus características, la planta siempre verde necesita de poco regado, sin embargo, la vegetación es de crecimiento rápido, por lo cual sería idóneo ser intercaladas con vegetación de crecimiento lento endémica de la región.
- Todos los tabiques divisorios con el fin de dar un nuevo uso a las edificaciones, deben de ser removibles, y no causar daño al monumento.
- Las edificaciones deben tener un mantenimiento continuo de limpieza, tanto en el interior como en el exterior, dentro de esto se debe de contemplar la recolección de basura, así como la pintura, y supervisión de acabados tanto en la edificación como entorno urbano inmediato.



Fuentes de información

- Amado, J. O. (24 de abril de 2012). *Orígenes y evolución del espacio público: Desafíos y oportunidades para la gestión urbana actual*. Obtenido de <http://www.plataformaurbana.cl/archive/2012/04/24/origenes-y-evolucion-del-espacio-publico-desafios-y-oportunidades-para-la-gestion-urbana-actual/>
- Aspilcueta, J. (2016). *EL PATRIMONIO CULTURAL, CONCEPTO – IMPORTANCIA - EVOLUCIÓN*. España: Salvat.
- Harper, D. (2001). *Etymology Dictionary*.
- INEI. (2012). *INDICADORES DEL SECTOR TURISMO, 1998- 2012*. Obtenido de <https://www.inei.gov.pe/estadisticas/indice-tematico/economia/>
- INSTITUTO NACIONAL DE CULTURA. (Diciembre de 1999). *Relación de monumentos Históricos*. Obtenido de <http://www.cultura.gob.pe/sites/default/files/pagbasica/tablaarchivos/07/relaciondemonumentoshistoricos.pdf>
- MINCETUR. (2015). Obtenido de http://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/turismo/publicaciones/MEDICION_ECONOMICA_TURISMO_ALTA.pdf
- Ministerio de Cultura. (2008). Ley 28296.
- Ministerio de Cultura. (2017). Obtenido de Patrimonio Cultural: <http://www.cultura.gob.pe/es/patrimonio>
- Ministerio de Cultura. (2017). *BIENES HISTÓRICOS DECLARADOS DE LAMBAYEQUE*. Obtenido de <http://www.infocultura.cultura.pe/infocultura/>
- Ministerio de cultura, Perú. Ministerio de Cultura del Perú. 13 de 02 de Recuperado en el 2016. <http://www.cultura.gob.pe/patrimonio>.
- Nélida Bossio, Silvia. «Criterios y Ejemplos de rehabilitación del patrimonio.» Recuperado en el 2016. <http://www.conceptourbanogb.com/articulos/rehabilitar.pdf>
- National Geographic. (21 de agosto de 2009). Obtenido de <http://www.nationalgeographic.com.es/historia/grandes->

reportajes/venecia-se-desvanece_22

Olazábal, D. H. (10 de Julio de 2012). *Puno, cultura y desarrollo*. .

Recuperado el 16 de Mayo de 2017, de Teoría del Patrimonio Cultural :
: <http://punoculturaydesarrollo.blogspot.pe/2012/07/teoria-del-patrimonio-cultural.html>

Organizacion de las Naciones Unidas. (1967). *Informa de la Reunión sobre conservación y utilización de monumentos y lugares de interés histórico y artístico*. Quito.

Reyes, L. Y. (2009). El Patrimonio y su relación con el turismo. *Instituto de Investigación Servicios y Consultoría Turística*, 3 - 5. Obtenido de <http://WWW.TurismoRuralbolivia.COM>

RNE. «Instituto de construcción y gerencia.» Norma.A 140. 09 de 06 de 2009.

http://www.construccion.org.pe/normas/rne2012/rne2006/files/titulo3/01_A/RNE2006_A_140.pdf

Segundo congreso de Arquitectos y Tecnicos de Monumentos Históricos. (1964). *Carta de Venecia*. Venecia.

Sociedad de Naciones Unidas. (21 al 30 de octubre de 1931). *Carta de Atenas sobre la conservación de los monumentos de Artes e Historia*. Atenas.

UNESCO. (2005). Convención sobre la protección y promoción de la diversidad de las expresiones culturales. *Conferencia intergubernamental sobre políticas culturales para el desarrollo*, (pág. 20).

UNESCO. (2017). Obtenido de <http://www.unesco.org/new/es/mexico/work-areas/culture/world-heritage/>

Veónica, G. d. (2001). *TESIS "CREAR POTENCIAL TURÍSTICO DE LA PROVINCIA DE IMBABURA"*. Ecuador,.

Zein, R. V. (julio de 2006). *Arquitectura, forma de identidad cultural*. Obtenido de

http://www.unl.edu.ar/noticias/news/view/arquitectura_forma_de_identidad_cultural#.WRiGPGiGPIU

ANEXOS

ENCUESTA: CENTRO CULTURAL EN CHICLAYO METROPOLITANO

- Sexo
Hombre Mujer
- ¿En qué distrito vives?

- Edad: _____
- Grado de Instrucción
Primaria Secundaria Instituto
Universidad
- ¿Conoce algún lugar en Chiclayo donde se realicen actividades turísticas culturales?
Sí No
- ¿Ha asistido alguna vez a una actividad turística cultural?
Sí No
- ¿Qué tipo de actividad turística cultural fue a ver? **Selecciona más de una actividad**
Baile Folklórico
Ballet Clásico
Concierto de música
Obras de teatro
Exposición de arte
Ingreso a Museos
Eventos deportivos ¿cuál? _____
Exposición de artesanías
Lectura de libros
Eventos gastronómicos
- ¿Realiza alguna actividad turística cultural?
Sí No
- ¿Qué tipo de actividad turístico cultural realiza? **Selecciona más de una actividad**
Danza Pintura Teatro
Música Fotografía Arte
Visitas a Museos Deportivas
Eventos deportivos ¿cuál? _____
Otras: _____
- ¿Cuál de estos lugares conoce actualmente en Chiclayo dónde realicen actividades turísticas culturales?
Instituto Nacional de Cultura
Instituto Cultural Peruano Norteamericano (IPCNA)
Teatro "2 de Mayo"
Dirección D. de Cultura
Alianza Francesa
Otros: _____
- ¿En qué estado se encuentran?
Bueno Regular Malo
- Si existiera un lugar exclusivo para la difusión de cultura y turismo en Chiclayo Metropolitano ¿Con qué frecuencia asistiría al mes?
1 2 3 4 a más
- ¿Qué lugar turístico de Chiclayo metropolitano le resulta con mayores características turísticas culturales?
Puerto Eten
Pimentel
Reque
- ¿Dónde cree usted que debería estar ubicado el **Centro Cultural Turístico** en Chiclayo metropolitano?
Puerto Eten
Pimentel
Reque
En algún monumento histórico
- ¿Cuál de las siguientes razones es la más importante para que usted haya escogido dicha ubicación?
Indicar en orden ascendente, siendo 1 el más importante y 4 de menor importancia para usted.
_____ Por cercanía
_____ Por ser más turístico cultural
_____ Por accesibilidad
_____ Terrenos libres
_____ Otro: _____
- ¿Si iría a un centro cultural, que infraestructuras adicionales le gustaría encontrar?
Indicar en orden ascendente, siendo 1 el más importante y 4 de menor importancia para usted.
_____ Restaurant
_____ Sala de usos múltiples
_____ Anfiteatro
_____ Museo
_____ Biblioteca
_____ Otro: _____

¡Muchas Gracias!



ENTREVISTA N°

Persona.....

Cargo.....

Lugar de Trabajo

CHICLAYO

1. ¿Cuánto tiempo lleva su empresa en Chiclayo?
2. ¿Cuál es su opinión acerca del crecimiento de Chiclayo a nivel metropolitano en lo que respecta al desarrollo turístico cultural?
3. ¿Con cuántos ambientes especializados cuenta el establecimiento para la realización de eventos y actividades culturales y/o turísticas? y ¿Cuáles son sus capacidades?
4. ¿Cuántas personas asisten aproximadamente a este tipo de actividades?
5. ¿Cuáles son las actividades o eventos culturales y/o turísticos que tienen mayor acogida por los asistentes?
5. ¿Con qué frecuencia realizan al mes eventos y/o actividades culturales y/o turísticas?
6. ¿Qué tipo de infraestructura les hace falta para llevar acabo sus actividades culturales y/o turísticas?
7. ¿Los ambientes de los que disponen para la realización de eventos cuentan con los elementos acústicos y de iluminación adecuados?
8. ¿Al ser mi propuesta de tesis un centro cultural, cree usted que es necesaria dicha infraestructura en Chiclayo? ¿Por qué?

ENTREVISTA 01

Persona: Wilmer Velázquez Campos

Cargo: Director Cultural

Lugar de Trabajo: ICPNA

CHICLAYO

1. ¿Cuánto tiempo lleva su empresa en Chiclayo?

El ICPNA lleva 59 años en Chiclayo, cumplen 60 el 16 de noviembre.

2. ¿Cuál es su opinión acerca del crecimiento de Chiclayo a nivel metropolitano en lo que respecta al desarrollo turístico y cultural?

Es muy favorable, existe un mercado cultural que ha crecido en los últimos años, si tenemos que marcar parámetros en los años 70's hubo más movimientos artísticos, en los 80's cayo debido a que no hubo un mayor desarrollo artístico. En los 90 fue un año de descubrimiento de fusiones de todas las arte, sobre técnicas, géneros, etc. Del 2000 en adelante, se desarrollaron más las escuelas de formación artísticas, la exigencia se fue sintiendo cada vez más y eso hizo que se desarrollara un nuevo público de mane Chiclayo no fue ajena a esa situación, claro que ha crecido, hay gente que está interesada por cual es la movida cultural, que pasa los fines de semana, quieren pasarla bien, gente que se dedica al deporte, otras al tema artístico cultural, otros van a bailar, etc.

3. ¿Con cuántos ambientes especializados cuenta el establecimiento para la realización de eventos y actividades culturales y/o turísticas? y ¿Cuáles son sus capacidades?

Cuenta con dos ambientes especializados, uno es el auditorio que tiene capacidad para 200 personas, el otro es la biblioteca que se desarrollan charlas, coloquios, algunas exposiciones y tiene capacidad para 40 personas; además, se ha iniciado un nuevo espacio, los "viernes escénicos", en el patio de la institución.



4. ¿Cuántas personas asisten aproximadamente a este tipo de actividades?

Es bastante relativo al tipo de actividad, sin embargo, en la mayoría de actividades siempre ha asistido un público bien nutrido, aproximadamente entre 150 y 200 personas.

5. ¿Cuáles son las actividades o eventos culturales y/o turísticos que tienen mayor acogida por los asistentes?

En nuestro caso, el teatro y las artes escénicas, resaltando que al decir artes escénicas nos referimos a todas las expresiones artísticas que necesitan de un espacio en donde puedan presentarse y tengan un público en frente a ellos, como los espectáculos musicales o espectáculos de danzas; sin embargo, hay exposiciones, charlas, conferencias que apenas se programan ya tienen un público.

6. ¿Con qué frecuencia realizan al mes eventos y/o actividades culturales y/o turísticas?

Con excepción de los domingos, todos los días, existe un cronograma que abierta para toda la población lambayecana pero también existe una programación interna que está más relacionada a la parte académica.

7. ¿Qué tipo de infraestructura les hace falta para llevar acabo sus actividades culturales y/o turísticas?

En el caso nuestro, debería de haber una galería como espacio único y exclusivo para esto, para realizar exposiciones de mayor impacto, con otro tipo de concepto, ya que solo contamos con un auditorio multipropósito.

8. ¿Los ambientes de los que disponen para la realización de eventos cuentan con los elementos acústicos y de iluminación adecuados?

Claro, todos sin excepción, el auditorio fue diseñado para eso, hubo todo un estudio para que haya una acústica adecuada, y respecto a la iluminación ya contamos con la iluminación apropiada que fue recientemente instalada.

9. ¿Al ser mi propuesta de tesis un centro cultural, cree usted que es necesaria dicha infraestructura en Chiclayo? ¿Por qué?

Claro que es necesario, la ciudad ha crecido tanto en población como en otros aspectos como el artístico cultural, pero lo que falta la mayoría de veces es que haya espacios que puedan acoger a grandes multitudes. Además, un centro cultural siempre le va a dar una categoría distinta a la ciudad, es un lugar a donde todos tendrían un motivo para llegar e inclusive para hacer vida social pero sin escapar de todo lo que envuelve el tema cultural, se necesita un espacio que no solo se aboque en difundir una sola cosa sino todas las artes, todas las culturas en la medida de las posibilidades.



ENTREVISTA 02

Persona: Gian Franco Mejía Coronel

Cargo: Director de Agenda CIX - Chiclayo

Lugar de Trabajo: Agenda CIX

CHICLAYO

1. ¿Cuánto tiempo lleva su empresa en Chiclayo?

Definiendo a Agenda Cix, es una plataforma de difusión cultural, nació en el 2013 con el único fin de difundir cultura y arte, también actividades y concientización social y ya poco a poco se ha ido ahondando en las actividades académicas.

2. ¿Cuál es su opinión acerca del crecimiento de Chiclayo a nivel metropolitano en lo que respecta al desarrollo turístico y cultural?

Desde abril del 2013, desde que se creó se ha venido desarrollando una serie de eventos culturales, “agenda” (agenda cix) como tal ha organizado cerca de 40 eventos y hemos difundido más de 1300 eventos culturales y artísticos. Incluso que se han instituido como por ejemplo “De Propia Vox” recientemente se ha hecho la 4ta edición y cada vez hay más bandas que se van sumando, se empezó con 5 bandas ya ahora hay una lista de más de 30 bandas de las que se ha tenido que elegir. Sin embargo, Chiclayo adolece de un espacio dedicado netamente al arte y a la cultura, a pesar de que si hay un público interesado en este tema.

3. ¿Con cuántos ambientes especializados cuenta el establecimiento para la realización de eventos y actividades culturales y/o turísticas? y ¿Cuáles son sus capacidades?

El objetivo principal de agenda es la difusión cultural, a través de las redes, como plataforma digital; sin embargo, cuando tenemos que organizar algún evento, tenemos que buscar locales y adaptarlos, adaptar la acústica la

iluminación, etc. A pesar de ello siempre tenemos una muy buena acogida gracias al trabajo en conjunto, en equipo, que realizamos.

4. ¿Cuántas personas asisten aproximadamente a este tipo de actividades?

Para empezar al evento en donde asiste más gente son los musicales; sin embargo, si tenemos un evento bien promocionado, bien difundido, como los eventos que agenda organiza, considerando además cuenta con el respaldo de que siempre hemos sido responsables, puntuales y serios, aproximadamente te puedo decir que en los eventos de letras literatura, presentaciones de libros son cincuenta, cuando son festivales de libros son cien y los de música son doscientos aproximadamente.

5. ¿Cuáles son las actividades o eventos culturales y/o turísticos que tienen mayor acogida por los asistentes?

Bueno, definitivamente si los eventos musicales son los que tiene mayor acogida, después de ello los eventos de poesía. Además, los eventos teatrales también tienen un muy buen público, sobre todo en los estrenos de obras he visto una buena concurrencia.

6. ¿Con qué frecuencia realizan al mes eventos y/o actividades culturales y/o turísticas?

Difundimos eventos culturales prácticamente todos los días, podría decir que 4 o 5 eventos a la semana; y eventos que organizamos nosotros, eventos académicos una vez al mes y artísticos culturales cada dos meses.

7. ¿Qué tipo de infraestructura les hace falta para llevar acabo sus actividades culturales y/o turísticas?

En Chiclayo hace falta una casa, un edificio, un espacio grande que esté debidamente acondicionado, que sea diseñado con esa visión, es decir,



con la acústica, con la iluminación, con los espacios adecuados, que sean cómodos, etc.

8. ¿Los ambientes de los que disponen para la realización de eventos cuentan con los elementos acústicos y de iluminación adecuados?

Lamentablemente, los ambientes donde realizamos los eventos son en mayoría adaptados, por lo que la acústica y la iluminación no es realmente la adecuada, se hace lo posible por que quede bien pero con un ambiente adecuado sería mejor.

9. ¿Al ser mi propuesta de tesis un centro cultural, cree usted que es necesaria dicha infraestructura en Chiclayo? ¿Por qué?

Por supuesto, una ciudad que no goza del arte es una sociedad que está destinada al fracaso, de repente no económico, pero si a un fracaso de la calidad de gente, el arte vuelve a las personas más sensibles, más conscientes; y es una forma de buscar revertir la situación que vivimos, en una deshumanización muy grande, se ha intentado de todo pero la única salida es el arte, porque es el único lugar donde uno puede ensimismarse, interiorizar. Entonces, un centro cultural adecuado le va a dar un espacio a todos los artistas y gestores culturales que lo reclaman, además, le va a dar una opción más de entretenimiento para la sociedad, sin considerar que se va a crear un referente para saber en dónde consumir arte.

ENTREVISTA 03

Persona: Laura Ayeche

Cargo: Directora de Alianza Francesa - Chiclayo

Lugar de Trabajo: Alianza Francesa

CHICLAYO

1. ¿Cuánto tiempo lleva su empresa en Chiclayo?

La Alianza Francesa lleva 50 años en Chiclayo dedicándose a enseñar el francés y difundir la cultura francesa y formar valores tanto intelectuales, culturales y artísticos.

2. ¿Cuál es su opinión acerca del crecimiento de Chiclayo a nivel metropolitano en lo que respecta al desarrollo turístico y cultural?

Globalizando un poco, el país ha crecido bastante tanto a nivel cultural como turístico, ahora más con el desarrollo de las redes sociales, y obviamente Chiclayo no se queda atrás, en la mayoría de eventos que organizamos tenemos un público considerable, que deja evidencia del interés de la población chiclayana en la cultura, el arte, etc.

3. ¿Con cuántos ambientes especializados cuenta el establecimiento para la realización de eventos y actividades culturales y/o turísticas? y ¿Cuáles son sus capacidades?

El instituto cuenta con una sala de conferencias que tiene una capacidad de 100 personas aproximadamente que se puede usar para diversas presentaciones y normalmente desarrollamos el cine club en las aulas que tienen capacidad para 40 personas aprox.

4. ¿Cuántas personas asisten aproximadamente a este tipo de actividades?



Podemos decir que nuestras actividades tanto académicas como culturales tienen una gran acogida por la población chiclayana, normalmente en las conferencias o exposiciones que realizamos participan en promedio 60 a 80 personas, y pues el cine club entre 25 a 30 personas.

5. ¿Cuáles son las actividades o eventos culturales y/o turísticos que tienen mayor acogida por los asistentes?

Por la capacidad, se podría decir que las conferencias y exposiciones; sin embargo, esto es algo relativo, porque si contáramos la asistencia mensual a cada tipo de eventos probablemente habría más asistentes en el cine club por la frecuencia que se realiza cada tipo de evento.

6. ¿Con qué frecuencia realizan al mes eventos y/o actividades culturales y/o turísticas?

Los eventos que más se realizan son por parte del cine club, que aproximadamente son entre dos a tres por semana, respecto a las conferencias, exposiciones y otro tipo de eventos podría aproximar tres o cuatro al mes.

7. ¿Qué tipo de infraestructura les hace falta para llevar acabo sus actividades culturales y/o turísticas?

A mi parecer, nos ayudaría en gran medida un auditorio, en el que se pueda desarrollar el cine club con un mayor número de participantes, que nos permita una correcta presentación de las conferencias y diferentes eventos.

8. ¿Los ambientes de los que disponen para la realización de eventos cuentan con los elementos acústicos y de iluminación adecuados?

Como te comente, tenemos una sala de conferencias, sin embargo, tanto la acústica como iluminación podrían ser mejores, haciendo referencia a tu pregunta anterior, con un auditorio diseñado para ello, podríamos

desarrollar de una manera más cómoda los distintos eventos que organizamos.

9. ¿Al ser mi propuesta de tesis un centro cultural, cree usted que es necesaria dicha infraestructura en Chiclayo? ¿Por qué?

Por supuesto, un centro cultural ayuda a crecer a cualquier ciudad, ayuda a crecer tanto en lo cultural, en valores, en desarrollo de actitudes, sin dejar de lado que podría convertirse en un punto de partida para un mayor desarrollo turístico en la ciudad.



ENTREVISTA 04

Persona: Antonio Serrepe Ascencio

Cargo: Director de Ateneo Cultural

Lugar de Trabajo: Ateneo de la Casa Comunal de la Juventud GBA

CHICLAYO

1. ¿Cuánto tiempo lleva su empresa en Chiclayo?

Ateneo lleva en Chiclayo 9 años, fue fundada en 2008 por el amauta lambayecano Guillermo Baca Aguinaga de quien lleva su nombre la casa comunal.

2. ¿Cuál es su opinión acerca del crecimiento de Chiclayo a nivel metropolitano en lo que respecta al desarrollo turístico y cultural?

Es una pregunta un tanto difícil, ya que Chiclayo como población ha crecido culturalmente y claramente hay un desarrollo turístico; sin embargo, falta interés por parte de las autoridades, son pocos los que se interesan por la cultura y menos aún por reconocer a los artistas, para englobar esta idea, antes en el país la cultura ocupaba las primeras planas ahora solo se ve delincuencia, asesinatos, corrupción, etc.

3. ¿Con cuántos ambientes especializados cuenta el establecimiento para la realización de eventos y actividades culturales y/o turísticas? y ¿Cuáles son sus capacidades?

En ateneo no tenemos un ambiente especializado como tal, contamos con un espacio, una pequeña sala que utilizamos para las conferencias y las diversas actividades que realizamos, la capacidad es en promedio 40 personas.

4. ¿Cuántas personas asisten aproximadamente a este tipo de actividades?

La asistencia es relativa a la actividad que organicemos pero siempre tenemos un buen volumen de participantes y algunas veces nos vemos limitados por la capacidad de la sala, en promedio la cantidad de asistente debe de ser entre 30 a 35 personas.

5. ¿Cuáles son las actividades o eventos culturales y/o turísticos que tienen mayor acogida por los asistentes?

Normalmente desarrollamos dos actividades, el club de lectura y las tardes de cines, además de eso organizamos conferencias y videoconferencias de interés para la población, probablemente las que tiene mayor acogida son las tardes de cine y el club de lectura, por ser actividades que se desarrollan más seguido; sin embargo, las conferencias no se quedan atrás.

6. ¿Con qué frecuencia realizan al mes eventos y/o actividades culturales y/o turísticas?

Respecto a las tardes de cine, aproximadamente 5 a 4 veces al mes, el club de lectura se desarrolla semanalmente 1 o 2 veces, y pues las conferencias si no tienen una frecuencia definida pero en promedio organizamos 1 o 2 cada 3 meses.

7. ¿Qué tipo de infraestructura les hace falta para llevar acabo sus actividades culturales y/o turísticas?

Bueno sería ideal tener una sala de conferencias como tal, en la que los participantes puedan estar más cómodos y puedan centrarse más en las presentaciones, con un aforo mayor.

8. ¿Los ambientes de los que disponen para la realización de eventos cuentan con los elementos acústicos y de iluminación adecuados?



Pues en realidad, la pequeña sala que tenemos se adecua para el evento a desarrollar, si me preguntas si la iluminación y acústica es la adecuada la respuesta sería negativa, sería ideal tener un ambiente especializado para cada actividad que desarrollamos; sin embargo, hacemos el máximo esfuerzo porque todo salga bien para el placer de los participantes.

9. ¿Al ser mi propuesta de tesis un centro cultural, cree usted que es necesaria dicha infraestructura en Chiclayo? ¿Por qué?

De hecho, en un centro cultural como tal habría un ambiente adecuado, diseñado para cada tipo de evento que se pueda organizar, además sería una puerta, una oportunidad para el desarrollo cultural de Chiclayo en la que los artistas puedan presentarse y los gestores no tengas que hacer maravillas para que los eventos salgan de la mejor forma, así que claro que es necesario.

Universo de estudio

Para realizar la presente investigación se ha tomado como universo a Chiclayo metropolitano, sin embargo por motivos de factibilidad al realizar el estudio, se ha decidido sólo considerar cinco distritos. Los distritos considerados más relevantes para la investigación son: Chiclayo, Eten, Puerto Eten, La Victoria, Pimentel y Reque.

TABLA N° 1

DEPARTAMENTO, PROVINCIA Y DISTRITO	Total	GRUPOS QUINQUENALES DE EDAD				
		0 - 14	15 - 19	30 - 34	45 - 49	50 - 64
CHICLAYO	282946	66 913	79913	62073	48829	25218
ETEN	10177	23 083	28803	23182	19182	11756
ETEN PUERTO	10448	21 261	27542	22206	18392	11380
LA VICTORIA	8372	37 475	43575	34343	26058	14905
PIMENTEL	9571	29 223	34933	28155	21740	12884
REQUE	10062	23 746	29625	24021	19553	11900
TOTAL		331 576				

Datos obtenidos de las proyecciones INEI 2005 – 2015.

Elaboración Propia

Una vez que se estimó el mercado objetivo poblacional, se procedió a calcular la muestra de la población que fue sujeta a estudio. Por lo tanto, se parte de la fórmula para cálculo de muestra para población finita, que a continuación se presenta, teniendo en cuenta que el universo de estudio es 331 576 personas.

Entonces aplicando la fórmula de población finita tenemos:

$$n = \frac{z^2(p)(q)(N)}{E^2(N - 1) + z^2(p)(q)}$$

Dónde:

n = Número de encuestas

p = Probabilidad de éxito

N = Tamaño de la población

q = Probabilidad de fracaso

Z = C. de nivel de confianza

e = Margen de error

Con un grado de 50% de aceptación:

$$n = \frac{(1.96)^2(0.5)(0.5)(331\ 576)}{(0.0025)(331\ 575) + (3.84)(0.5)(0.5)}$$

N = 384 encuestas

El cálculo de la muestra dio un resultado de 384 encuestas a realizarse para lo cual se dividirá de manera proporcional en los 05 distritos considerados. Para el desarrollo de la encuesta utilizará como base el documento de INEI (Instituto Nacional de estadística e informática) de Proyecciones 2005 – 2015, dicha población se ha proyectado por distritos hasta el año 2020 de estas cantidades se utilizaran los porcentajes para la división de 384 personas que son la población a entre los 05 distritos de la provincia de Chiclayo.

TABLA N° 2

CHICLAYO METROPOLITANO	Total	%	Cantidad Encuestas
CHICLAYO	282946	85.00%	326
ETEN	10177	3.00%	12
ETEN PUERTO	10448	3.10%	12
LA VICTORIA	8372	2.50%	10
PIMENTEL	9571	2.90%	12
REQUE	10062	3.00%	12
TOTAL	331756	1.00%	384

Datos obtenidos de las proyecciones INEI 2005 – 2015.

Elaboración Propia

A continuación se muestran los resultados obtenidos en el levantamiento de información en campo, a través de las encuestas.

TABLA N° 3

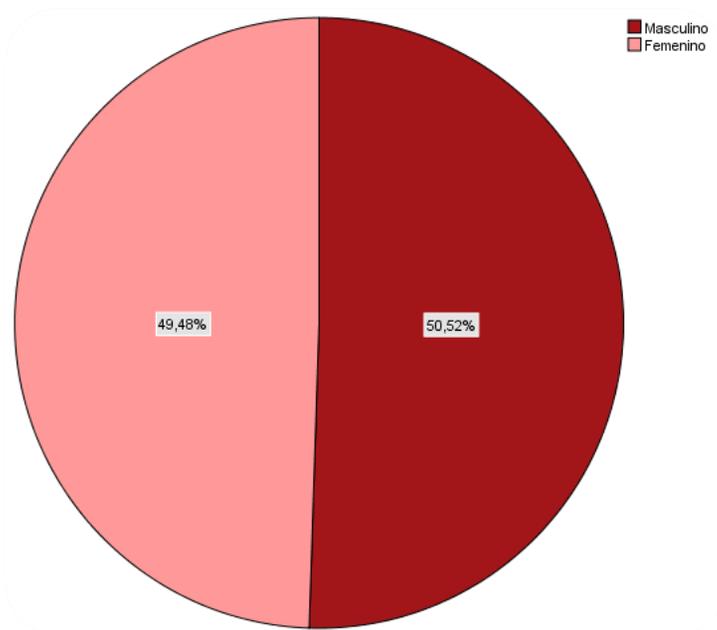
Sexo del encuestado

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Masculino	194	50,5	50,5	50,5
Femenino	190	49,5	49,5	100,0
Total	384	100,0	100,0	

FUENTE: Elaboración Propia

GRAFICO N° 1

Sexo del encuestado



FUENTE: Elaboración Propia

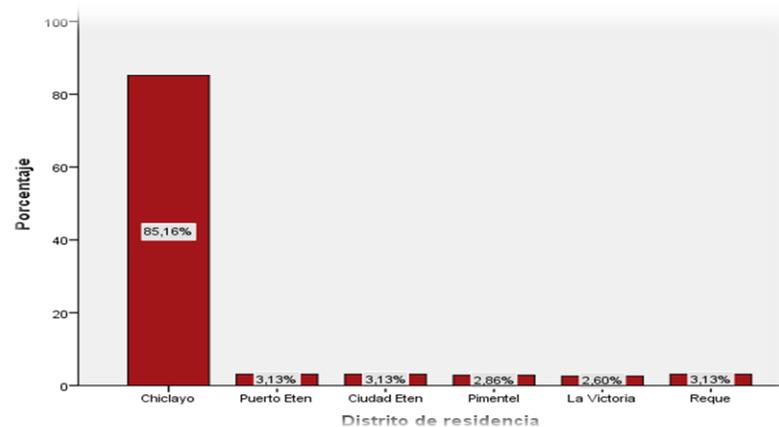
TABLA N° 4

Distrito de residencia

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Chiclayo	327	85,2	85,2	85,2
Puerto Eten	12	3,1	3,1	88,3
Ciudad Eten	12	3,1	3,1	91,4
Pimentel	11	2,9	2,9	94,3
La Victoria	10	2,6	2,6	96,9
Reque	12	3,1	3,1	100,0
Total	384	100,0	100,0	

FUENTE: Elaboración Propia

GRAFICO N° 2

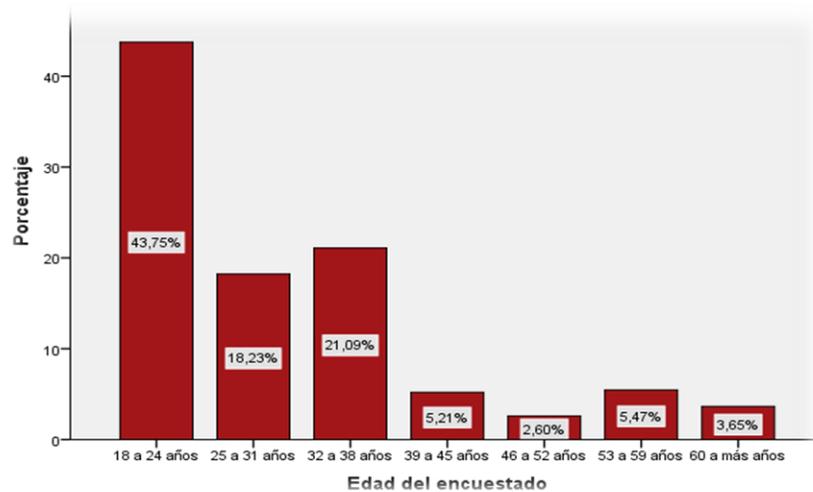


FUENTE: Elaboración Propia

TABLA N° 5
Edad del encuestado

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
18 a 24 años	168	43,8	43,8	43,8
25 a 31 años	70	18,2	18,2	62,0
32 a 38 años	81	21,1	21,1	83,1
39 a 45 años	20	5,2	5,2	88,3
46 a 52 años	10	2,6	2,6	90,9
53 a 59 años	21	5,5	5,5	96,4
60 a más años	14	3,6	3,6	100,0
Total	384	100,0	100,0	

FUENTE: Elaboración Propia

GRAFICO N° 3


FUENTE: Elaboración Propia

TABLA N° 6
Grado de instrucción

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Secundaria	20	5,2	5,2	5,2
Técnico	125	32,6	32,6	37,8
Universitaria	239	62,2	62,2	100,0
Total	384	100,0	100,0	

FUENTE: Elaboración Propia

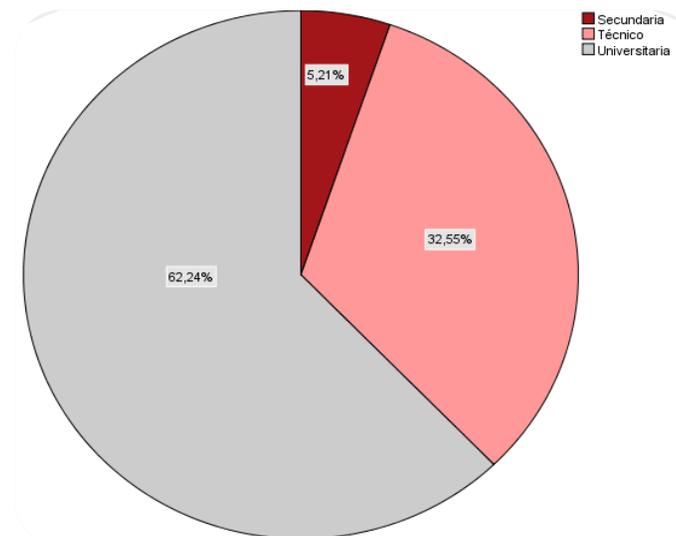
GRAFICO N° 4
Grado de instrucción


TABLA N° 7

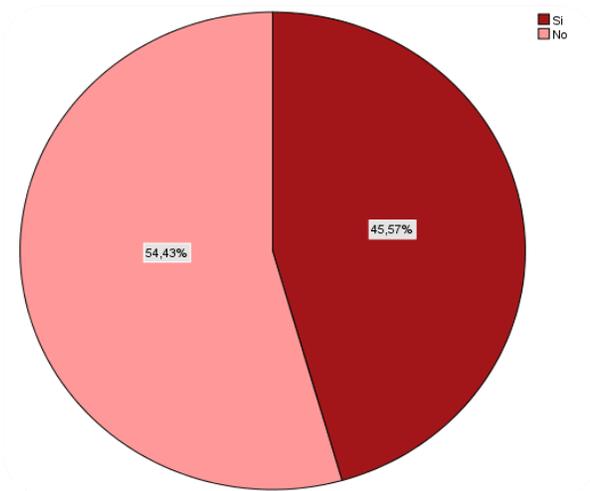
Conoce algún lugar en Chiclayo donde se realicen actividades turísticas culturales

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Si	175	45,6	45,6	45,6
No	209	54,4	54,4	100,0
Total	384	100,0	100,0	

FUENTE: Elaboración Propia

GRAFICO N° 5

Conoce algún lugar en Chiclayo donde se realicen actividades turísticas culturales



FUENTE: Elaboración Propia

TABLA N° 8

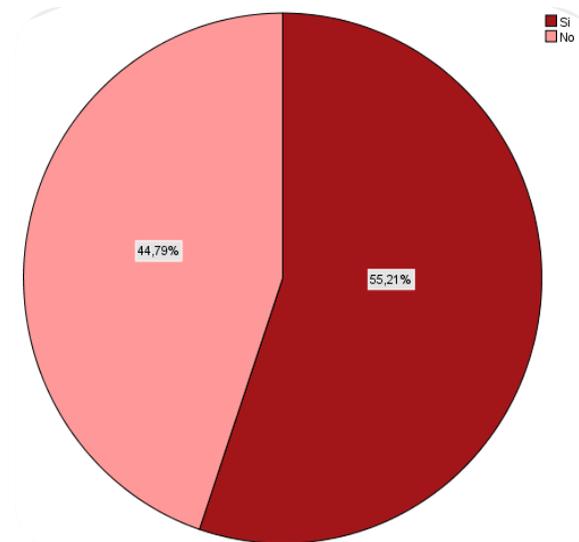
Asistencia a una actividad turística cultural

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Si	198	51,6	51,6	51,6
No	186	48,4	48,4	100,0
Total	384	100,0	100,0	

FUENTE: Elaboración Propia

GRAFICO N° 6

Asistencia a una actividad turística cultural



FUENTE: Elaboración Propia

TABLA N° 9
Asistencia a una actividad turística cultural según sexo

Sexo del encuestado		Asistencia a una actividad turística cultural		Total
		Si	No	
		Masculino	51,4%	
Femenino	48,6%	50,6%	49,5%	
Total		100,0%	100,0%	100,0%

FUENTE: Elaboración Propia

TABLA N° 10
Asistencia a una actividad turística cultural según edad

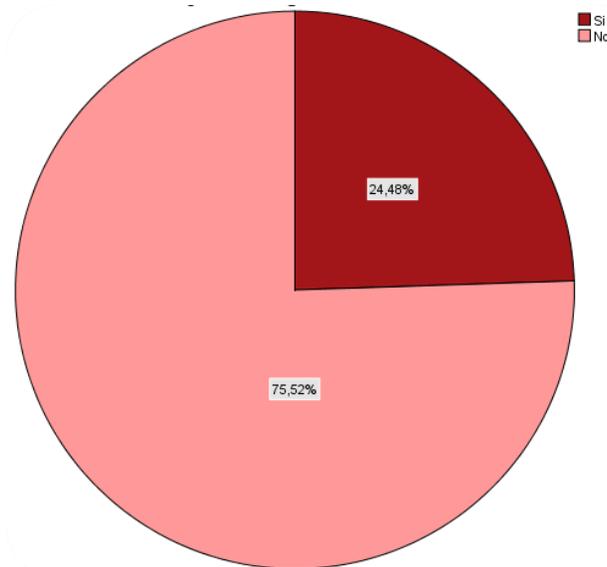
Edad del encuestado		Asistencia a una actividad turística cultural		Total
		Si	No	
		18 a 24 años	45,3%	
25 a 31 años	19,8%	16,3%	18,2%	
32 a 38 años	20,8%	21,5%	21,1%	
39 a 45 años	4,2%	6,4%	5,2%	
46 a 52 años	4,2%	0,6%	2,6%	
53 a 59 años		12,2%	5,5%	
60 a más años	5,7%	1,2%	3,6%	
Total		100,0%	100,0%	100,0%

FUENTE: Elaboración Propia

TABLA N° 11
¿Realiza alguna actividad turística cultural?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Si	94	24,5	24,5	24,5
No	290	75,5	75,5	100,0
Total	384	100,0	100,0	

FUENTE: Elaboración Propia

GRAFICO N° 7
¿Realiza alguna actividad turística cultural?


FUENTE: Elaboración Propia

TABLA N° 12

Realización de actividades turístico-culturales según sexo

		¿Realiza alguna actividad turística cultural?		Total
		Si	No	
		Sexo del encuestado	Masculino	
Femenino	46,8%	50,3%	49,5%	
Total		100,0%	100,0%	100,0%

FUENTE: Elaboración Propia

TABLA N° 13

Realización de actividades turístico-culturales según edad

		¿Realiza alguna actividad turística cultural?		Total
		Si	No	
		Edad del encuestado	18 a 24 años	
25 a 31 años	16,0%		19,0%	18,2%
32 a 38 años	10,6%		24,5%	21,1%
39 a 45 años	12,8%		2,8%	5,2%
46 a 52 años	3,2%		2,4%	2,6%
53 a 59 años	7,4%		4,8%	5,5%
60 a más años			4,8%	3,6%
Total		100,0%	100,0%	100,0%

FUENTE: Elaboración Propia

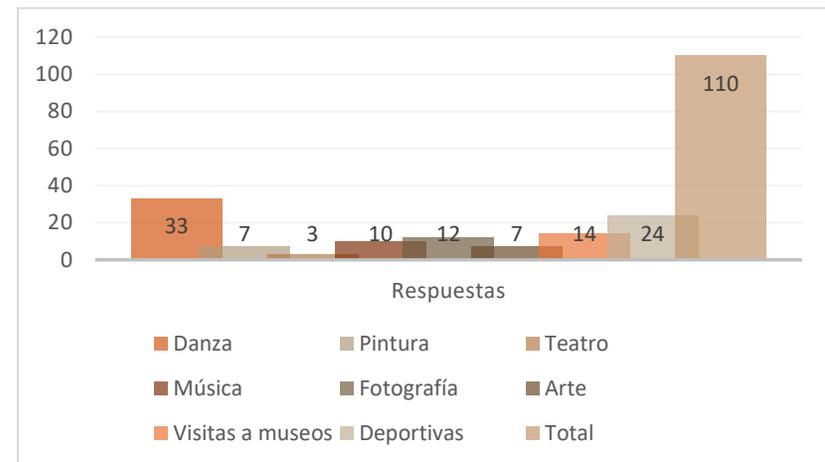
TABLA N° 14

Actividades turístico-culturales que realizan

	Respuestas		Porcentaje de casos
	N	Porcentaje	
Danza	33	30,0%	35,1%
Pintura	7	6,4%	7,4%
Teatro	3	2,7%	3,2%
Música	10	9,1%	10,6%
Fotografía	12	10,9%	12,8%
Arte	7	6,4%	7,4%
Visitas a museos	14	12,7%	14,9%
Deportivas	24	21,8%	25,5%
Total	110	100,0%	117,0%

FUENTE: Elaboración Propia

GRAFICO N° 8

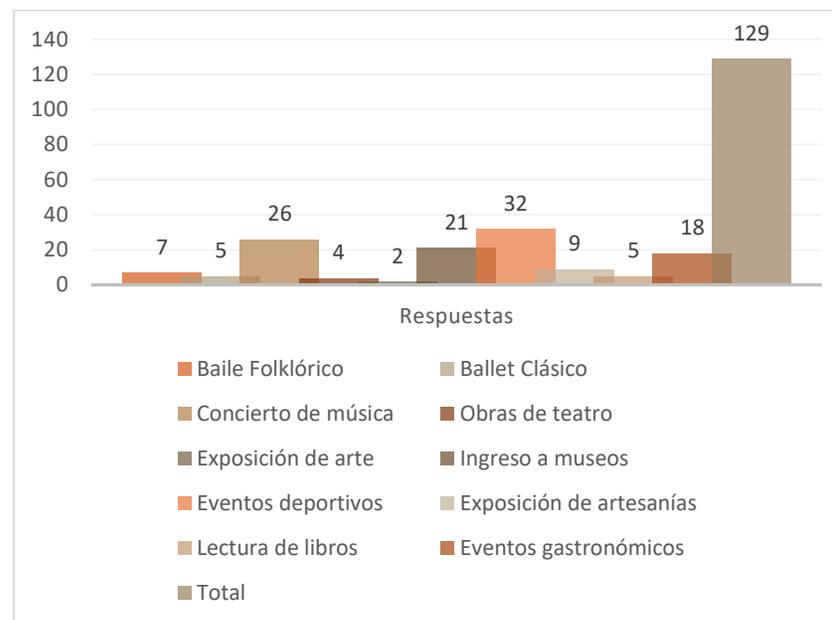


FUENTE: Elaboración Propia

TABLA N° 15
Actividad cultural a la que asistió

	Respuestas		Porcentaje de casos
	N	Porcentaje	
Baile Folklórico	7	5,4%	16,3%
Ballet Clásico	5	3,9%	11,6%
Concierto de música	26	20,2%	60,5%
Obras de teatro	4	3,1%	9,3%
Exposición de arte	2	1,6%	4,7%
Ingreso a museos	21	16,3%	48,8%
Eventos deportivos	32	24,8%	74,4%
Exposición de artesanías	9	7,0%	20,9%
Lectura de libros	5	3,9%	11,6%
Eventos gastronómicos	18	14,0%	41,9%
Total	129	100,0%	300,0%

FUENTE: Elaboración Propia

GRAFICO N° 9
Actividad cultural a la que asistió


FUENTE: Elaboración Propia

TABLA N° 16

Lugares que conoce en Chiclayo donde realicen actividades turísticas culturales

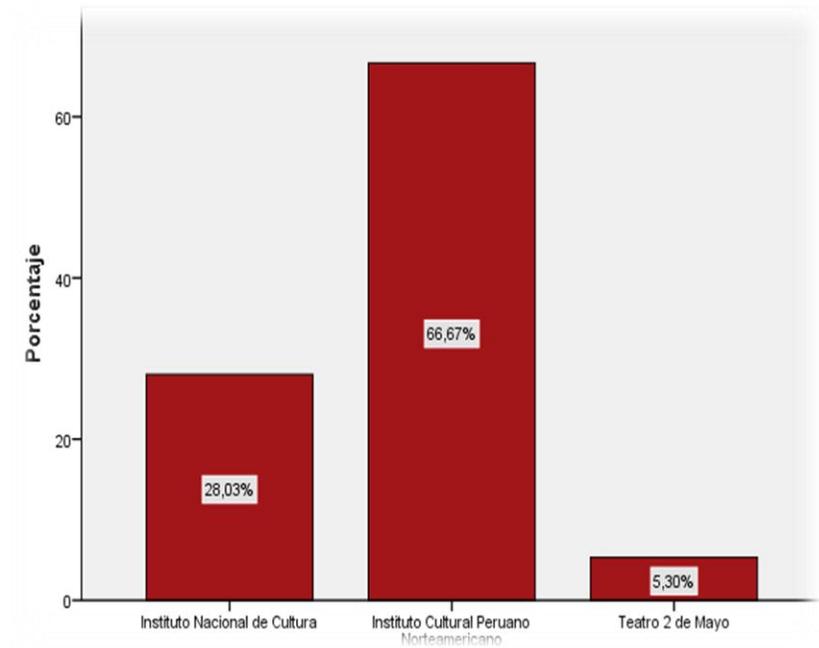
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Dirección de Cultura	37	9,6	28,0	28,0
Válido ICPNA	88	22,9	66,7	94,7
Teatro 2 de Mayo	7	1,8	5,3	100,0
Total	132	34,4	100,0	
Perdidos	252	65,6		
Total	384	100,0		

Nota: Valores finales calculados en base a 132 encuestados que han visitado los lugares con actividades turísticas.

FUENTE: Elaboración Propia

GRAFICO N° 10

Lugares que conoce en Chiclayo donde realicen actividades turísticas culturales



FUENTE: Elaboración Propia

TABLA N° 17

Estado en que se encuentran los lugares donde realizan actividades turísticas culturales

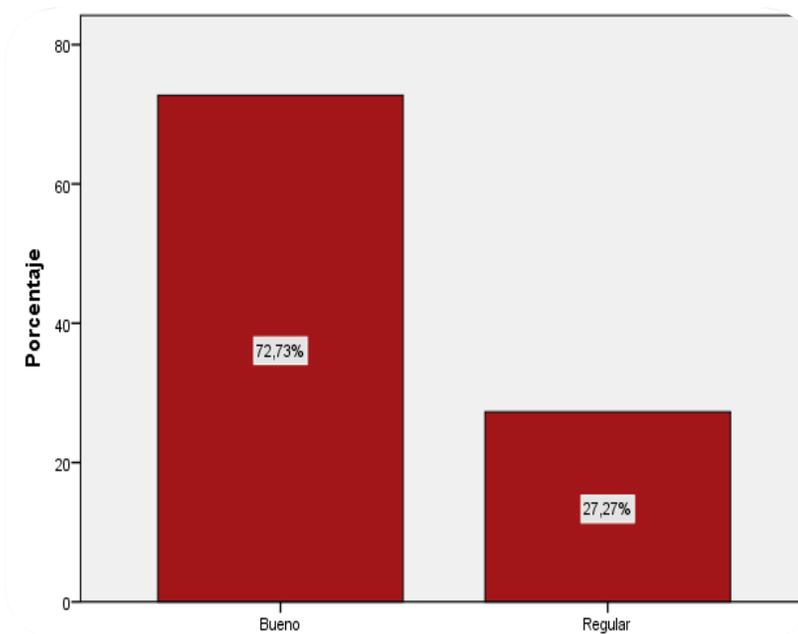
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Bueno	96	25,0	72,7	72,7
Válido Regular	36	9,4	27,3	100,0
Total	132	34,4	100,0	
Perdidos	252	65,6		
Total	384	100,0		

Nota: Valores finales calculados en base a 132 encuestados que han visitado los lugares con actividades turísticas.

FUENTE: Elaboración Propia

GRAFICO N° 11

Estado en que se encuentran los lugares donde realizan actividades turísticas culturales



FUENTE: Elaboración Propia

TABLA N° 18

Estado en que se encuentran los lugares que conoce en Chiclayo donde se realizan actividades turístico culturales

		Estado en que se encuentran los lugares donde realizan actividades turístico culturales		Total
		Bueno	Regular	
Lugares que conoce en Chiclayo donde realicen actividades turísticas culturales	Instituto Nacional de Cultura	70,3%	29,7%	100,0%
	Instituto Cultural Peruano Norteamericano	79,5%	20,5%	100,0%
	Teatro 2 de Mayo		100,0%	100,0%
	Total	72,7%	27,3%	100,0%

FUENTE: Elaboración Propia

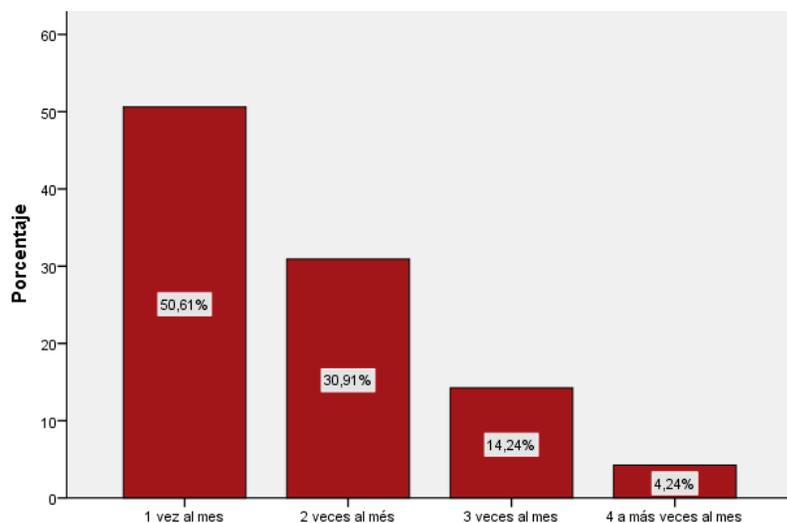
TABLA N° 19

Si existiera un lugar exclusivo para la difusión de cultura y turismo en Chiclayo Metropolitano, ¿con qué frecuencia asistiría al mes?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
1 vez a mes	167	43,5	50,6	50,6
2 veces mes	102	26,6	30,9	81,5
3 veces mes	47	12,2	14,2	95,8
4 a más veces	14	3,6	4,2	100,0
Total	330	85,9	100,0	
Perdidos	54	14,1		
Total	384	100,0		

Nota: Valores finales calculados en base a 330 encuestados que han respondido.

FUENTE: Elaboración Propia

GRAFICO N° 12
¿Con qué frecuencia asistiría al mes a un centro cultural?

TABLA N° 20
Frecuencia con la que asistiría al mes a un lugar exclusivo para difusión de cultura y turismo en Chiclayo Metropolitano según sexo.

	Sexo del encuestado		Total	
	Masculino	Femenino		
¿con qué frecuencia asistiría al mes?	1 vez al mes	46,1%	53,9%	100,0%
	2 veces al mes	52,9%	47,1%	100,0%
	3 veces al mes	59,6%	40,4%	100,0%
	4 a más veces al mes	57,1%	42,9%	100,0%
Total	50,6%	49,4%	100,0%	

FUENTE: Elaboración Propia

TABLA N° 21
Frecuencia con la que asistiría al mes a un lugar exclusivo para difusión de cultura y turismo en Chiclayo Metropolitano según edades.

	Si existiera un lugar exclusivo para la difusión de cultura y turismo en Chiclayo Metropolitano, ¿con qué frecuencia asistiría al mes?				Total	
	1 vez al mes	2 veces al mes	3 veces al mes	4 a más veces al mes		
Edad del encuestado	18 a 24 años	37,7%	50,0%	29,8%	100,0%	43,0%
	25 a 31 años	15,0%	20,6%	36,2%		19,1%
	32 a 38 años	25,1%	10,8%	34,0%		20,9%
	39 a 45 años	5,4%	8,8%			5,5%
	46 a 52 años	4,2%	2,9%			3,0%
	53 a 59 años	8,4%				4,2%
	60 a más años	4,2%	6,9%			4,2%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	

FUENTE: Elaboración Propia

TABLA N° 22

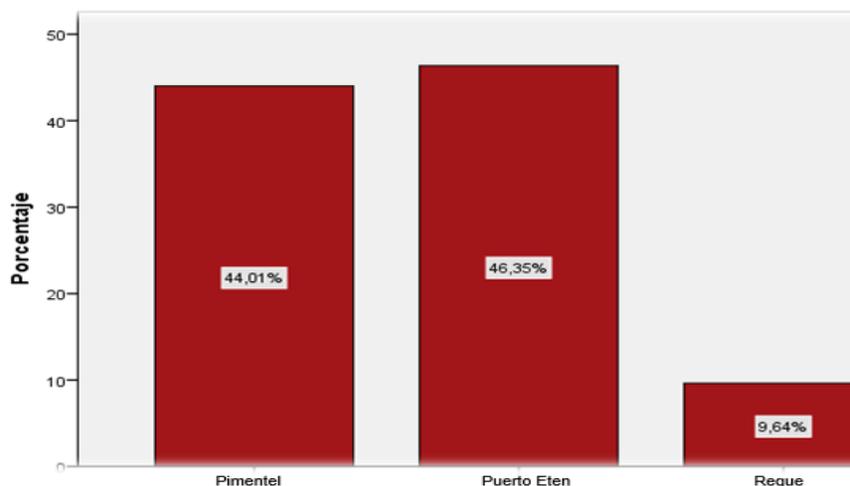
Lugar turístico de Chiclayo Metropolitano que le resulta con mayores características turísticas culturales

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Puerto Eten	178	44,0	44,0	44,0
Pimentel	169	46,4	46,4	90,4
Reque	37	9,6	9,6	100,0
Total	384	100,0	100,0	

FUENTE: Elaboración Propia

GRAFICO N° 13

Lugar turístico de Chiclayo Metropolitano que le resulta con mayores características turísticas culturales



FUENTE: Elaboración Propia

TABLA N° 23

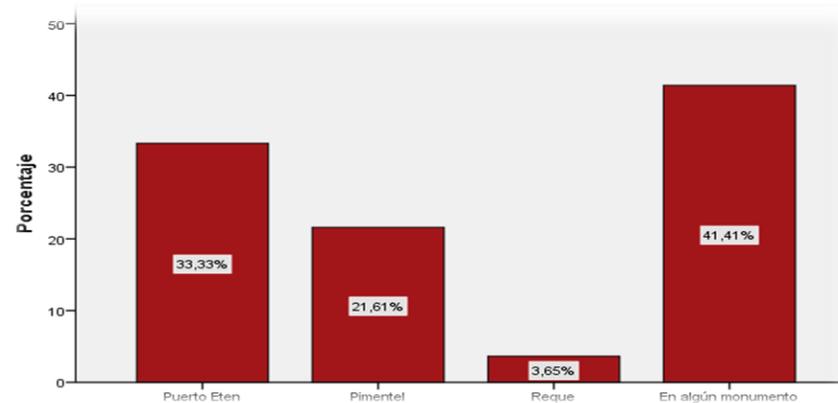
Lugar donde cree que debería estar ubicado el Centro Cultural Turístico en Chiclayo Metropolitano

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Puerto Eten	128	33,3	33,3	33,3
Pimentel	83	21,6	21,6	54,9
Reque	14	3,6	3,6	58,6
En algún monumento histórico	159	41,4	41,4	100,0
Total	384	100,0	100,0	

FUENTE: Elaboración Propia

GRAFICO N° 14

Lugar donde cree que debería estar ubicado el Centro Cultural Turístico en Chiclayo Metropolitano

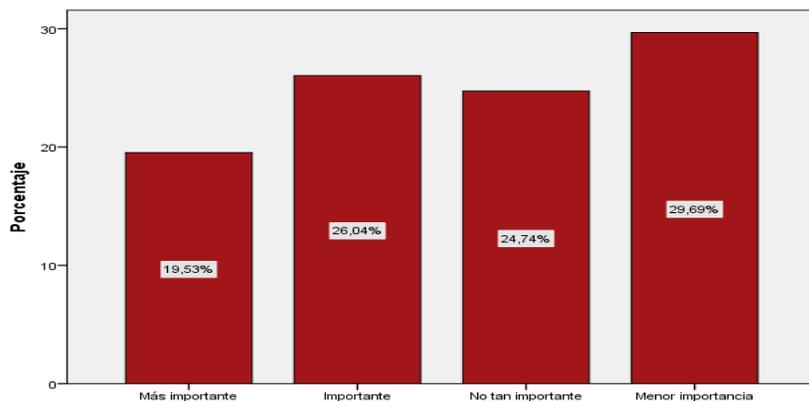


FUENTE: Elaboración Propia

TABLA N° 24
Cercanía como razón por la que escogió la ubicación

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Más importante	75	19,5	19,5	19,5
Importante	100	26,0	26,0	45,6
No tan importante	95	24,7	24,7	70,3
Menor importancia	114	29,7	29,7	100,0
Total	384	100,0	100,0	

FUENTE: Elaboración Propia

GRAFICO N° 15
Cercanía como razón por la que escogió la ubicación


FUENTE: Elaboración Propia

TABLA N° 25
Lugar donde cree que debería estar ubicado el Centro Cultural Turístico en Chiclayo Metropolitano según el grado de importancia de la cercanía como razón por la que lo escogió

		Lugar donde cree que debería estar ubicado el Centro Cultural Turístico en Chiclayo Metropolitano				Total
		Puerto Eten	Pimentel	Reque	Algún monumento histórico	
Razones por las que escogió la ubicación	Más importante	24,2%	21,7%		16,4%	19,5%
	Importante	6,3%	33,7%	85,7%	32,7%	26,0%
	No tan importante	21,9%	22,9%	14,3%	28,9%	24,7%
	Menor importancia	47,7%	21,7%		22,0%	29,7%
Total		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

FUENTE: Elaboración Propia

TABLA N° 26

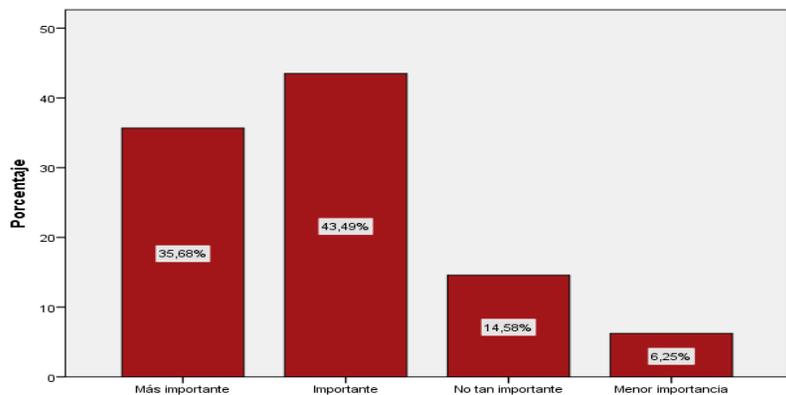
Ser un lugar más turístico-cultural como razón por la que escogió la ubicación

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Más importante	137	35,7	35,7	35,7
Importante	167	43,5	43,5	79,2
No tan importante	56	14,6	14,6	93,8
Menor importancia	24	6,3	6,3	100,0
Total	384	100,0	100,0	

FUENTE: Elaboración Propia

GRAFICO N° 16

Ser un lugar más turístico-cultural como razón por la que escogió la ubicación



FUENTE: Elaboración Propia

TABLA N° 27

Lugar donde cree que debería estar ubicado el Centro Cultural Turístico en Chiclayo Metropolitano según el grado de importancia de ser un lugar más turístico-cultural como razón por la que lo escogió

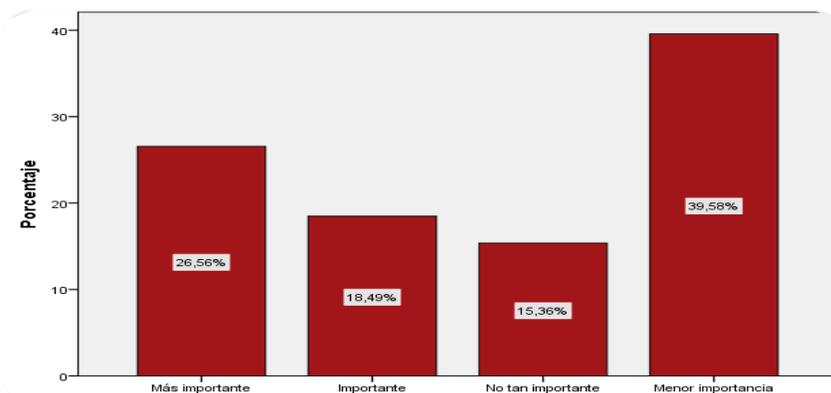
		Lugar donde cree que debería estar ubicado el Centro Cultural Turístico en Chiclayo Metropolitano				Total
		Puerto Eten	Pimentel	Reque	Algún monumento histórico	
Razones por las que escogió la ubicación	Más importante	12,5 %	45,8%		52,2%	35,7 %
	Importante	63,3 %	22,9%		42,1%	43,5 %
	No tan importante	24,2 %	19,3%		5,7%	14,6 %
	Menor importancia		12,0%	100,0%		6,3%
Total		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

FUENTE: Elaboración Propia

TABLA N° 28
Razones por las que escogió la ubicación: terrenos libres

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Más importante	102	26,6	26,6	26,6
Importante	71	18,5	18,5	45,1
No tan importante	59	15,4	15,4	60,4
Menor importancia	152	39,6	39,6	100,0
Total	384	100,0	100,0	

FUENTE: Elaboración Propia

GRAFICO N° 17
Razones por las que escogió la ubicación: terrenos libres


FUENTE: Elaboración Propia

TABLA N° 29
Lugar donde cree que debería estar ubicado el Centro Cultural Turístico en Chiclayo Metropolitano según el grado de importancia de contar con terrenos libres como la razón por la que lo escogió

		Lugar donde cree que debería estar ubicado el Centro Cultural Turístico en Chiclayo Metropolitano				Total
		Puerto Eten	Pimentel	Reque	Algún monumento histórico	
Razones por las que escogió la ubicación	Más importante	57,0 %	20,5%	85,7 %		26,6 %
	Importante	30,5 %	25,3%	14,3 %	5,7%	18,5 %
	No tan importante	6,3%	8,4%		27,7%	15,4 %
	Menor importancia	6,3%	45,8%		66,7%	39,6 %
Total		100,0 %	100,0 %	100,0 %	100,0%	100,0 %

FUENTE: Elaboración Propia

TABLA N° 30

**Infraestructura adicional que le gustaría encontrar en un centro cultural:
restaurant**

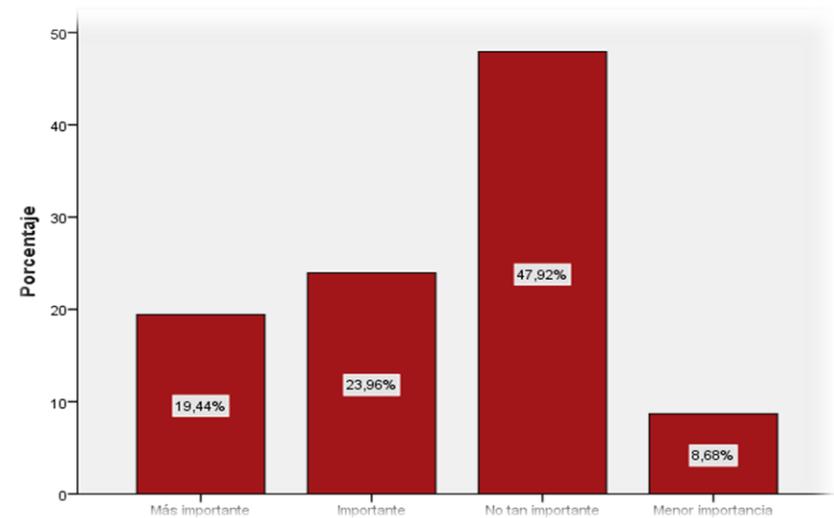
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Más importante	56	14,6	19,4	19,4
Importante	69	18,0	24,0	43,4
No tan importante	138	35,9	47,9	91,3
Menor importancia	25	6,5	8,7	100,0
Total	288	75,0	100,0	
Perdidos	96	25,0		
Total	384	100,0		

Nota: Valores finales calculados en base a 288 encuestados que han respondido.

FUENTE: Elaboración Propia

GRAFICO N° 18

**Infraestructura adicional que le gustaría encontrar en un centro cultural:
restaurant**



FUENTE: Elaboración Propia

TABLA N° 31

**Infraestructura adicional que le gustaría encontrar en un centro cultural:
sala de usos múltiples**

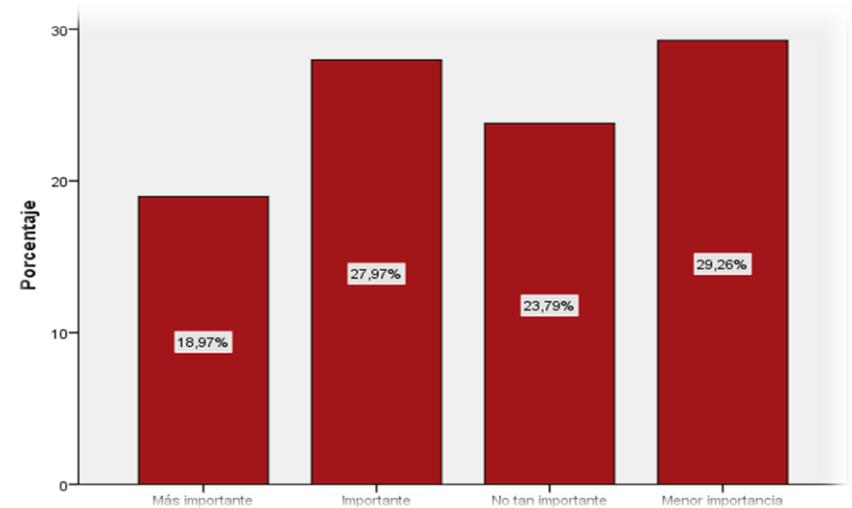
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Más importante	59	15,4	19,0	19,0
Importante	87	22,7	28,0	46,9
Válido No tan importante	74	19,3	23,8	70,7
Menor importancia	91	23,7	29,3	100,0
Total	311	81,0	100,0	
Perdidos	73	19,0		
Total	384	100,0		

Nota: Valores finales calculados en base a 311 encuestados que han respondido.

FUENTE: Elaboración Propia

GRAFICO N° 19

**Infraestructura adicional que le gustaría encontrar en un centro cultural:
sala de usos múltiples**



FUENTE: Elaboración Propia

TABLA N° 32

**Infraestructura adicional que le gustaría encontrar en un centro cultural:
anfiteatro**

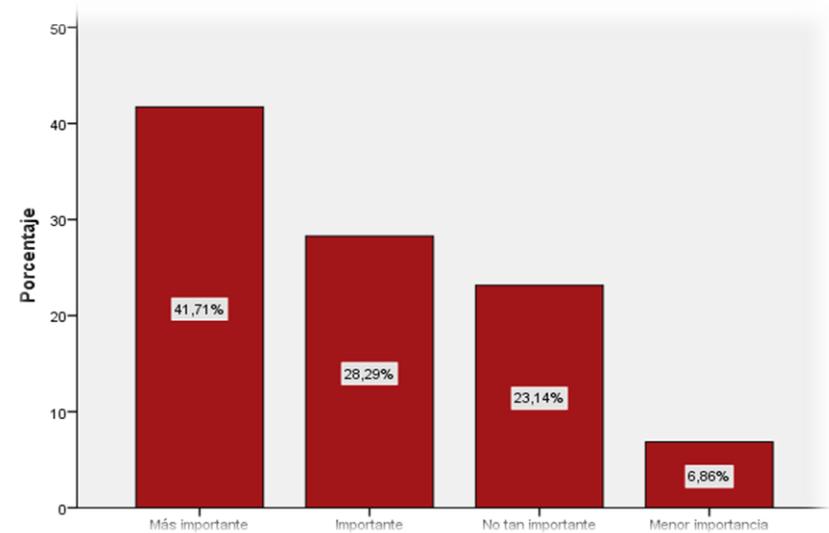
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Más importante	146	38,0	41,7	41,7
Importante	99	25,8	28,3	70,0
Válido No tan importante	81	21,1	23,1	93,1
Menor importancia	24	6,3	6,9	100,0
Total	350	91,1	100,0	
Perdidos	34	8,9		
Total	384	100,0		

Nota: Valores finales calculados en base a 350 encuestados que han respondido.

FUENTE: Elaboración Propia

GRAFICO N° 20

**Infraestructura adicional que le gustaría encontrar en un centro cultural:
anfiteatro**



FUENTE: Elaboración Propia

TABLA N° 33

Infraestructura adicional que le gustaría encontrar en un centro cultural: museo

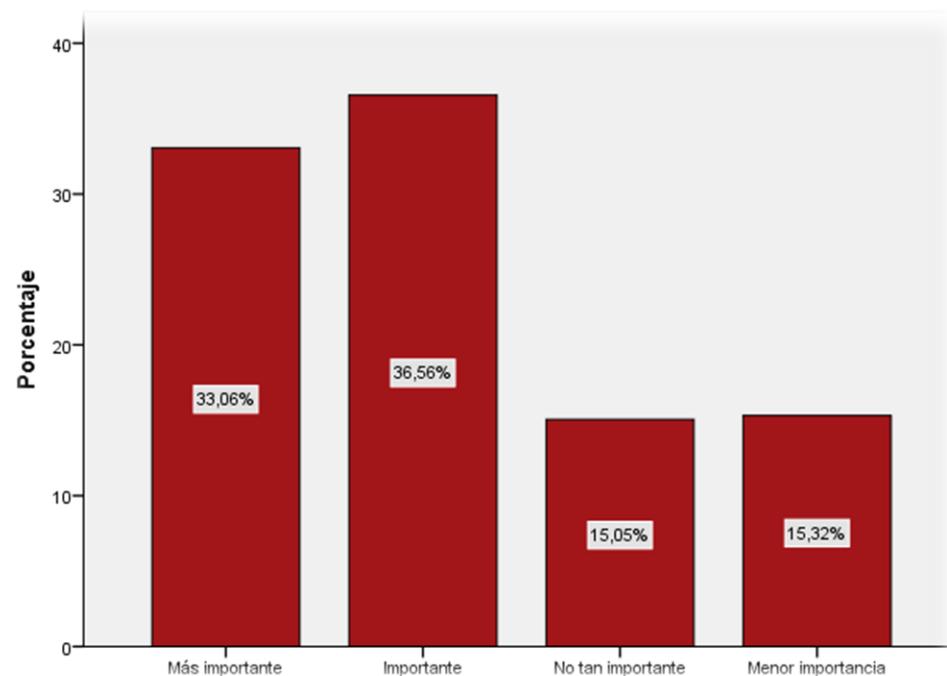
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Más importante	123	32,0	33,1	33,1
Importante	136	35,4	36,6	69,6
No tan importante	56	14,6	15,1	84,7
Menor importancia	57	14,8	15,3	100,0
Total	372	96,9	100,0	
Perdidos	12	3,1		
Total	384	100,0		

Nota: Valores finales calculados en base a 372 encuestados que han respondido.

FUENTE: Elaboración Propia

GRAFICO N° 21

Infraestructura adicional que le gustaría encontrar en un centro cultural: museo



FUENTE: Elaboración Propia

TABLA N° 34

Infraestructura adicional que le gustaría encontrar en un centro cultural:

biblioteca

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
No tan importante	28	7,3	13,0	13,0
Válido Menor importancia	187	48,7	87,0	100,0
Total	215	56,0	100,0	
Perdidos	169	44,0		
Total	384	100,0		

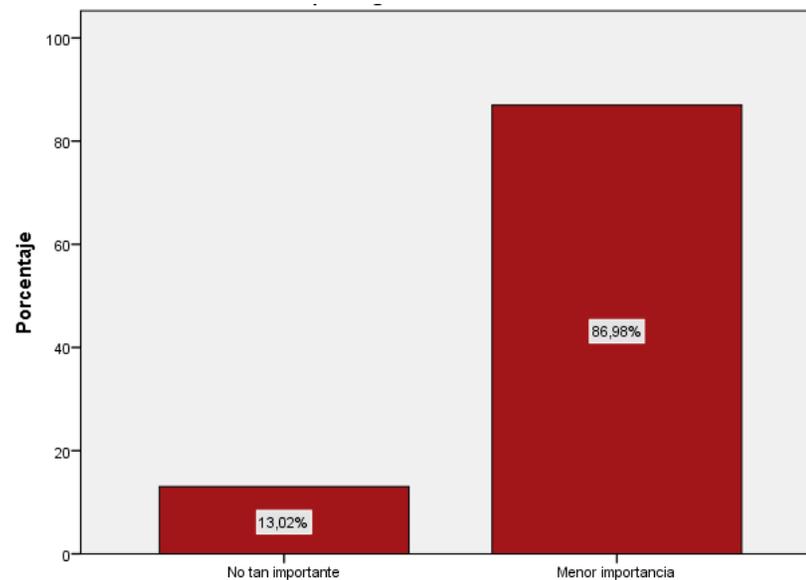
Nota: Valores finales calculados en base a 215 encuestados que han respondido.

FUENTE: Elaboración Propia

GRAFICO N° 22

Infraestructura adicional que le gustaría encontrar en un centro cultural:

biblioteca



FUENTE: Elaboración Propia

CÁLCULO DE TIEMPO DE REVERBERACION

El Tiempo de Reverberación (de forma abreviada TR), es el tiempo que tarda (en segundos) el nivel de presión sonora de un recinto en disminuir a 60 dB respecto de un nivel de excitación, o sea, el tiempo que el sonido tarda en extinguirse en un recinto. La fórmula más conocida para expresar el tiempo de reverberación de una sala es la Sabine:

$$TR = \frac{0.161.V}{A.a}$$

En donde:

V= Volumen del recinto

A= Área del ambiente

a= Coeficiente de absorción

Para efectos de estudio, se ha realizado el cálculo del tiempo de reverberación en la sala audio visual del museo desarrollado, dándonos el siguiente resultado.

TABLA N° 1 Coeficiente de absorción según frecuencia

Naturaleza de la superficie	Coeficiente de absorción de sonido a frecuencia(Hz)					
	125	250	500	1000	2000	4000
Hormigón sin pintar/ Placa de concreto	0,1	0,05	0,06	0,07	0,1	0,1
Muro de ladrillo enlucido	0,01	0,01	0,02	0,02	0,05	0,07
Alfombra sobre concreto	0,02	0,06	0,15	0,12	0,6	0,6
Placa de yeso tipo baldosa	0,3	0,1	0,05	0,04	0,07	0,1
Madera	0,6	0,3	0,1	0,07	0,1	0,1
Cristal ordinario de ventana	0,3	0,2	0,2	0,1	0,07	0,04

FUENTE: M Olmo R Nave – Elaboración Propia

La frecuencia con la que está trabajando el cálculo es de 1000 Hz, por ser la frecuencia intermedia y por ende la más óptima para este tipo de ambientes.

A continuación se muestra el desarrollo del cálculo:

TABLA N° 2 Coeficiente de absorción por material utilizado

Material	Coeficiente de absorción de sonido según material		
	Área (m2)	Coeficiente de absorción	Total
Hormigón sin pintar/ Placa de concreto	6.50	0.07	0.46
Muro de ladrillo enlucido	78.23	0.02	1.56
Alfombra sobre concreto	58.11	0.12	6.97
Placa de yeso tipo baldosa	46.40	0.04	1.86
Madera	12.00	0.07	0.84
Cristal ordinario de ventana	1.54	0.10	0.15
Total coeficiente de absorcion (a)			11.84

FUENTE: Elaboración Propia

Entonces:

$$TR = \frac{0.161 \cdot V}{A \cdot a}$$

$$TR = \frac{0.161(180)}{46.40 + 11.82}$$

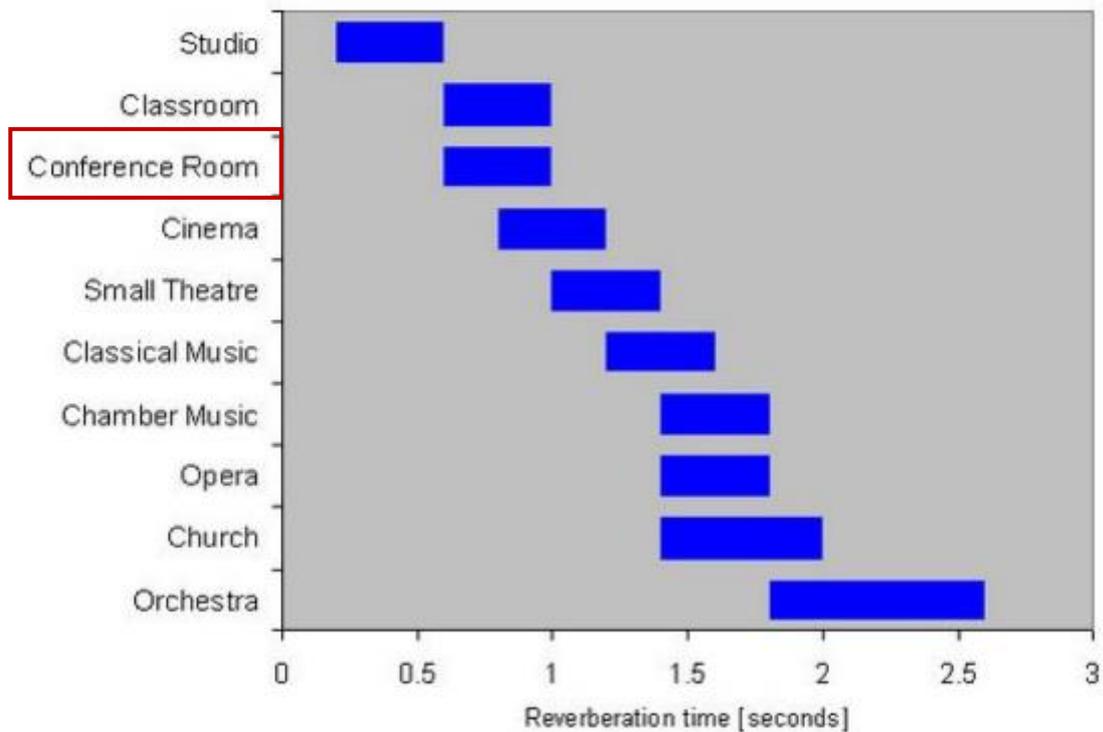
$$TR = 0.50 \text{ segundos}$$

Según la bibliografía consultada se encontró lo siguiente:

Tipo de local	Tr (s)
Aulas y salas de conferencia vacías (sin ocupación y sin mobiliario), cuyo volumen sea menor que 350 m ³ .	≤0.7
Aulas y salas de conferencias vacías, pero incluyendo el total de las butacas, cuyo volumen sea menor que 350m ³ .	≤0.5
Restaurantes y comedores vacíos.	≤0.9

FUENTE: Diseño acústico de espacios arquitectónicos – Antoni Carrión Ediciones UPC

Recomendaciones del tiempo de reverberación según uso de sala



FUENTE: Jandro - 5 Enero 2008

Debido a que el uso de la sala escogida es de uso múltiple, puesto que sirve tanto como punto de reunión para la charla de bienvenida y explicación del recorrido del museo, como para la reproducción de videos informativos cuando se requiera, se está tomando el uso referencial más cercano que se indican en las bibliografías consultadas, el cual es como **SALA DE CONFERENCIAS**. Por lo que se puede concluir que el tiempo de reverberación arrojado en el cálculo esta de acorde con los tiempos recomendados.