



**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN, TURISMO Y PSICOLOGÍA  
ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO Y HOTELERÍA**

**GESTIÓN TURÍSTICA SOSTENIBLE PARA MEJORAR EL FLUJO  
DE TURISTAS A LA RESERVA NACIONAL ALLPAHUAYO-  
MISHANA, REGIÓN LORETO, 2018**

**PRESENTADA POR  
ELMER MANUEL PINEDO VALDIVIA**

**ASESOR**

**KLEYSTHON MOYSES OBANDO FERNANDEZ**

**TESIS  
PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO EN  
TURISMO Y HOTELERÍA**

**LIMA – PERÚ**

**2018**



**Reconocimiento - No comercial - Sin obra derivada  
CC BY-NC-ND**

El autor sólo permite que se pueda descargar esta obra y compartirla con otras personas, siempre que se reconozca su autoría, pero no se puede cambiar de ninguna manera ni se puede utilizar comercialmente.

<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>



**USMP**  
UNIVERSIDAD DE  
SAN MARTÍN DE PORRES

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN, TURISMO Y PSICOLOGÍA  
ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO Y HOTELERÍA**

**“GESTIÓN TURÍSTICA SOSTENIBLE PARA MEJORAR EL FLUJO DE  
TURISTAS A LA RESERVA NACIONAL ALLPAHUAYO-MISHANA, REGIÓN  
LORETO, 2018.”**

**PARA OPTAR  
EL GRADO ACADÉMICO DE LICENCIADO EN TURISMO Y HOTELERÍA**

**PRESENTADO POR:  
ELMER MANUEL PINEDO VALDIVIA**

**ASESOR:  
LIC. KLEYSTHON MOYSES OBANDO FERNANDEZ**

**LIMA – PERÚ**

**2018**

## **DEDICATORIA**

A Dios por guiar mis pasos y permitirme culminar mi carrera en Lima y retornar a laborar en mi ciudad natal Iquitos de mi querido Loreto.

A mis amados padres Nelson y Lucy, que siempre me alientan y me apoyaron para la conclusión de mis estudios y para el presente trabajo de investigación.

## **AGRADECIMIENTO**

Mi especial agradecimiento a mi asesor Kleysthon Moisés Obando Fernández por su valiosa orientación, recomendaciones y comentarios de los borradores del presente trabajo de investigación.

También, quedo profundamente agradecido al Estadístico Juvenal Díaz y al Biólogo Freddy Arévalo por brindarme su orientación.

Finalmente, mi sincero agradecimiento al IIAP por haberme brindado en sus instalaciones su apoyo para el desarrollo de la presente investigación.

# ÍNDICE GENERAL

PORTADA.....	i
DEDICATORIA.....	ii
AGRADECIMIENTO.....	iii
ÍNDICE GENERAL.....	iv
ÍNDICE DE TABLAS.....	ix
ÍNDICE DE FIGURAS.....	xi
RESUMEN.....	xiii
ABSTRACT.....	xiv
INTRODUCCIÓN.....	xv
Descripción de la realidad problemática.....	xvii
Formulación del problema.....	xix
Problema General.....	xix
Problemas Específicos.....	xix
Objetivos de la Investigación.....	xix
Objetivo General.....	xix
Objetivos Específicos.....	xix
Justificación de la investigación.....	xx
Limitaciones del estudio.....	xxi
Viabilidad del Estudio.....	xxi
Operativa.....	xxi
Técnica.....	xxi
Económico.....	xxii
CAPÍTULO I: MARCO TEORICO.....	23
<b>1.1 Antecedentes de la investigación.....</b>	<b>23</b>
1.1.1 Creación y Plan Maestro de la Reserva Nacional Allpahuayo Mishana.....	23
1.1.2 Investigaciones referentes a la Reserva Nacional Allpahuayo Mishana.....	25
<b>1.2 Bases teóricas.....</b>	<b>27</b>
1.2.1 Turismo Ecológico y Ecoturismo.....	27
1.2.1.1 Principios y características del Ecoturismo.....	30
1.2.1.2 Modalidades de Turismo Alternativo.....	31
1.2.1.3 Protagonistas.....	40

1.2.1.4 Actividades e Infraestructuras.....	44
1.2.1.5 Las infraestructuras ecoturísticas .....	44
1.2.2 Gestión Turística .....	45
1.2.2.1 Resultado de la Gestión Turística .....	48
1.2.2.2 Responsabilidad Social.....	50
1.2.2.3 Población Local y los Problemas .....	52
1.2.3 Turismo Sostenible.....	53
1.2.3.1 Qué es turismo sostenible.....	55
1.2.3.2 Ventajas del turismo Sostenible.....	56
1.2.3.3 Desventajas del Turismo Sostenible.....	56
1.2.3.4 Pilares del Turismo Sostenible.....	57
1.2.3.5 Aplicación de Turismo Sostenible .....	58
1.2.3.6 Consecuencias del Turismo sin Sostenibilidad .....	59
1.2.4 Flujo Turístico y Ecoturístico en el Perú .....	60
<b>1.3 Definiciones conceptuales.....</b>	<b>64</b>
1.3.1 Recursos Turísticos.....	64
1.3.2 Servicios Turísticos .....	64
1.3.3 Reserva Natural .....	65
1.3.4 Atracción .....	65
1.3.5 Atractivo turístico.....	65
1.3.6 Centro turístico o complejo turístico .....	66
1.3.7 Infraestructura turística.....	66
1.3.8 Turista .....	66
1.3.9 Oferta turística.....	66
1.3.10 Parque zoológico .....	67
1.3.11 Producto turístico.....	67
1.3.12 Satisfacción del cliente .....	67
1.3.13 Seguridad a los turistas .....	67
1.3.14 Turismo.....	68
<b>CAPÍTULO II: HIPOTESIS Y VARIABLES DE LA INVESTIGACIÓN.....</b>	<b>69</b>
<b>2.1 Formulación de la Hipótesis .....</b>	<b>69</b>
2.1.1 Hipótesis General.....	69
2.1.2 Hipótesis Específicas .....	69
<b>2.2 Variables y definición operacional .....</b>	<b>69</b>

<b>2.3 Matriz de Consistencia .....</b>	<b>72</b>
CAPÍTULO III: METODOLOGÍA.....	76
<b>3.1 Diseño metodológico.....</b>	<b>76</b>
<b>3.2 Población y muestra .....</b>	<b>77</b>
3.2.1 Población.....	77
3.2.2 Muestra .....	77
<b>3.3 Técnicas de recolección de datos .....</b>	<b>78</b>
3.3.1 Descripción de los instrumentos.....	79
3.3.1.1 Encuesta de Investigación de la Gestión Turística (Anexo 1).....	79
3.3.1.2 Entrevista en profundidad a expertos de la RNAM .....	79
3.3.1.3 Entrevista a empresas u operadores turísticos de la ciudad de Iquitos sobre las visitas a la RNAM.....	80
<b>3.4 Técnicas para el procesamiento de la información .....</b>	<b>80</b>
<b>3.5 Aspectos éticos.....</b>	<b>83</b>
CAPÍTULO IV: RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....	84
<b>4.1 Resultados de la de las encuestas realizadas en la RNAM de enero a abril de 2018.....</b>	<b>84</b>
<b>4.2 Resultados de la correlación de los indicadores de la encuesta .....</b>	<b>93</b>
4.2.1 Resultados de la correlación de la variable de la encuesta, PROCEDENCIA DE LOS VISITANTES .....	95
4.2.2 Resultados de la correlación de la variable de la encuesta MOTIVO DE LA VISITA.....	96
4.2.3 Resultados de la correlación de la variable de la encuesta EDAD DE LOS VISITANTES .....	96
4.2.4 Resultados de la correlación de la variable de la encuesta GÉNERO DE LOS VISITANTES .....	97
4.2.5 Resultados de la correlación de la variable de la encuesta TIEMPO DE LA VISITA.....	98
4.2.6 Resultados de la correlación de la variable de la encuesta INSTITUCIÓN DE DONDE VIENEN .....	98
4.2.7 Resultados de la correlación de la variable de la encuesta OPINIÓN DE LAS INSTALACIONES.....	99
4.2.8 Resultados de la correlación de la variable de la encuesta OPINIÓN DE LOS ACCESOS.....	100

4.2.9 Resultados de la correlación de la variable de la encuesta OPINIÓN DEL SERVICIO DE GUÍA .....	101
4.2.10 Resultados de la correlación de la variable de la encuesta OPINIÓN DEL ALOJAMIENTO .....	102
4.2.11 Resultados de la correlación de la variable de la encuesta OPINIÓN DE LA DISPOSICIÓN A PAGAR .....	102
<b>4.3 Resultados de la de las entrevistas realizados a expertos o concedores de la gestión de RNAM de enero a mayo de 2018 .....</b>	<b>103</b>
<b>4.4 Resultados de las consultas a las empresas y operadores turísticos y de Iquitos sobre el traslado de turistas a la RNAM. ....</b>	<b>114</b>
<b>4.5 Resultados de la información de las visitas a la RNAM del año 2013 hasta el mes de junio del año 2018.....</b>	<b>116</b>
4.5.1 Visitante a la RNAM en el año 2013.....	116
4.5.2 Visitante a la RNAM en el año 2014.....	119
4.5.3 Visitante a la RNAM en el año 2015.....	122
4.5.4 Visitante a la RNAM en el año 2016.....	125
4.5.5 Visitante a la RNAM en el año 2017.....	128
4.5.6 Visitante a la RNAM en el año 2018 (Enero – Junio) .....	131
En el año 2018, entre los meses de enero a junio, se ha cuantificado una cantidad total de 320 visitantes a la RNAM; cuyo detalle se indica en la tabla siguiente..	131
4.5.7 Resumen de visitantes a la RNAM del 2013 al 2017 .....	133
<b>4.6 Discusión de la investigación .....</b>	<b>136</b>
4.6.1 Discusión sobre las Encuestas.....	137
4.6.2 Discusión sobre la correlación de los indicadores de las variables de las encuestas. ....	142
4.6.3 Discusión sobre las Entrevistas a los expertos y concedores de la RNAM ..	144
4.6.4 Discusión sobre las entrevistas a Operadores y Empresas de Turismo de Iquitos.....	146
4.6.5 Discusión sobre las visitas realizadas a la RNAM del 2013-2018 .....	147
<b>CAPÍTULO V: PROPUESTA.....</b>	<b>148</b>
<b>5.1 El potencial turístico de la RNAM .....</b>	<b>148</b>
<b>5.2 Actividades a realizar en la RNAM.....</b>	<b>149</b>
<b>5.3 Plan de acción en la RNAM .....</b>	<b>150</b>

CONCLUSIONES.....	152
RECOMENDACIONES .....	155
FUENTES DE INFORMACIÓN .....	157
ANEXOS .....	159
ANEXO N° 1: ENCUESTA DE INVESTIGACIÓN .....	159
ANEXO 1-A: RESPUESTAS A LAS ENCUESTAS ENERO – ABRIL - 2018 – RNAM – IIAP .....	162
ANEXO 1-B: RESPUESTA A LA ENCUESTA SOBRE LA RNAM.....	163
Anexo 1-C: Diccionario DEL PROGRAMA ESTADISTICO SPSS para la correlación variables DE LA ENCUESTA.....	169
ANEXO 1-D: RESULTADOS DE LOS COEFICIENTES DE CORRELACIÓN RHO SPEARMAN DE LA ENCUESTA .....	170
ANEXO 2: ENTREVISTA A PROFUNDIDAD AL EXPERTO .....	171
ANEXO 3: MAPAS DE LA RNAM .....	173
ANEXO 4: FOTOS ALLPAHUAYO-MISHANA .....	177

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 01. Superficie y Porcentaje de área de la RNAM .....	24
Tabla 02. Variables y definición operacional .....	70
Tabla 03. Matriz de Consistencia .....	73
Tabla 04. Resumen de las preguntas a las encuestas a visitantes a la RNAM de enero a abril 2018 .....	84
Tabla 05. Resumen estadístico de la edad de los visitantes encuestados.....	86
Tabla 06. Resumen estadístico del tiempo de permanencia de los visitantes encuestados.....	88
Tabla 07: Resumen estadístico de la disposición a pagar por ingresar a la RNAM de los visitantes encuestados.....	91
Tabla 08. Resumen de las sugerencias de la encuestas a visitantes de la RNAM de enero a abril de 2018 (pregunta 12) .....	92
Tabla 09. Correlación de Procedencia de los Visitantes .....	95
Tabla 10. Correlación Motivo de la Visita .....	96
Tabla 11. Correlación de la Edad de los Visitantes .....	97
Tabla 12. Correlación Género de los Visitantes .....	97
Tabla 13. Correlación Tiempo de la Visita.....	98
Tabla 14. Correlación Institución de Donde Vienen .....	99
Tabla 15. Correlación Opinión de las Instalaciones .....	99
Tabla 16. Correlación Opinión de los Accesos.....	100
Tabla 17. Correlación Opinión Del Servicio de Guía .....	101
Tabla 18. Correlación Opinión del Alojamiento .....	102
Tabla 19. Correlación Opinión de la Disposición a Pagar .....	103
Tabla 20. Expertos y conocedores entrevistados (E) .....	104
Tabla 21. Resumen de respuesta a entrevistados sobre pregunta No. 1.....	105
Tabla 22. Resumen de respuesta a entrevistados sobre pregunta No. 2.....	106
Tabla 23. Resumen de respuesta a entrevistados sobre pregunta No. 3.....	106
Tabla 24. Resumen de respuesta a entrevistados sobre pregunta No. 4.....	107
Tabla 25. Resumen de respuesta a entrevistados sobre pregunta No. 5.....	108
Tabla 26. Resumen de respuesta a entrevistados sobre pregunta No. 6.....	109
Tabla 27. Resumen de respuesta a entrevistados sobre pregunta No. 7.....	110
Tabla 28. Resumen de respuesta a entrevistados sobre pregunta No. 8.....	111

Tabla 29. Resumen de respuesta a entrevistados sobre pregunta No. 9.....	112
Tabla 30. Resumen de respuesta a entrevistados sobre pregunta No.10.....	113
Tabla 31. Respuestas de Empresas y Operadores Turísticos de Iquitos.....	114
Tabla 32. Cuadro de visitantes a la Reserva Nacional Alpahuayo-Mishana 2013 .....	117
Tabla 33. Cuadro de visitantes a la Reserva Nacional Alpahuayo-Mishana 2014 .....	120
TABLA 34. Cuadro de visitantes a la Reserva Nacional Alpahuayo-Mishana 2015 .....	123
Tabla 35. Cuadro de visitantes a la Reserva Nacional Alpahuayo-Mishana 2016 .....	126
Tabla 36. Cuadro de visitantes a la Reserva Nacional Alpahuayo-Mishana 2017 .....	128
Tabla 37. Cuadro de visitantes a la Reserva Nacional Alpahuayo-Mishana 2018 (Enero – Junio).....	131
Tabla 38. Cuadro resumen de visitantes a la Reserva Nacional Alpahuayo-Mishana del 2013 al 2017 .....	134

## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 01. Pilares del Turismo Sostenible .....	58
Figura 02. Procedencia de los visitantes o turistas .....	85
Figura 03. Motivo de la visita a la RNAM de los encuestados.....	85
Figura 04. Edad de los visitantes encuestados .....	86
Figura 05. Género de los visitantes encuestados.....	87
Figura 06. Tiempo de permanencia de los visitantes encuestados .....	88
Figura 07. Institución a la que pertenecen de los visitantes encuestados.....	89
Figura 08. Opinión sobre las instalaciones de la RNAM de los visitantes encuestados.....	89
Figura 09. Opinión sobre el acceso a la RNAM de los visitantes encuestados....	90
Figura 10. Opinión sobre servicio de Guía en la RNAM de los visitantes encuestados.....	90
Figura 11. Opinión sobre servicio de alojamiento en la RNAM de los visitantes encuestados.....	91
Figura 12. Opinión sobre la disposición a pagar por ingresar a la RNAM de los visitantes encuestados .....	92
Figura 13. Visitantes a la RNAM el año 2013.....	117
Figura 14. Procedencia de visitante a la RNAM el año 2013 .....	118
Figura 15: Objetivo de visita a la RNAM el año 2013 .....	118
Figura 16. Sexo de visitantes a la RNAM el año 2013 .....	119
Figura 17. Visitantes a la RNAM el año 2014.....	120
Figura 18. Procedencia de visitante a la RNAM el año 2014 .....	121
Figura 19. Objetivo de visita a la RNAM el año 2014 .....	121
Figura 20. Sexo de los visitantes a la RNAM el año 2014.....	122
Figura 21. Visitantes a la RNAM el año 2015.....	123
Figura 22. Procedencia de visitante a la RNAM el año 2015 .....	124
Figura 23. Objetivo de visita a la RNAM el año 2015.....	124
Figura 24. Sexo de los visitantes a la RNAM el año 2015.....	125
Figura 25. Visitantes a la RNAM el año 2016.....	126
Figura 26. Procedencia de visitante a la RNAM el año 2016 .....	127

Figura 27. Objetivo de visita a la RNAM el año 2016 .....	127
Figura 28. Sexo de los visitantes a la RNAM el año 2016.....	128
Figura 29. Visitantes a la RNAM el año 2017.....	129
Figura 30. Procedencia de visitante a la RNAM el año 2017 .....	129
Figura 31. Objetivo de visita a la RNAM el año 2017 .....	130
Figura 32. Sexo de los visitantes a la RNAM el año 2017.....	130
Figura 33. Visitantes a la RNAM el año 2018 (Enero -Junio) .....	131
Figura 34. Procedencia de visitante a la RNAM el año 2018 (Enero-Junio).....	132
Figura 35. Objetivo de visita a la RNAM el año 2018 (Enero-Junio) .....	132
Figura 36. Sexo de visitantes a la RNAM del año 2018 (Enero-Junio).....	133
Figura 37. Visitantes a la RNAM del año 2013 al 2017 .....	134
Figura 38. Procedencia de visitantes a la RNAM del año 2013 al 2017 .....	135
Figura 39. Objetivo de visitantes a la RNAM del año 2013 al 2017.....	135
Figura 40. Sexo de visitantes a la RNAM del año 2013 al 2017.....	136

## RESUMEN

El objetivo de la presente investigación fue el de determinar en qué medida la gestión turística sostenible permitirá que se mejore el flujo de turistas a la Reserva Nacional Allpahuayo-Mishana, del distrito de San Juan Bautista, provincia de Maynas, región Loreto, año 2018.

La metodología de acuerdo a la finalidad de la investigación es descriptiva y según su naturaleza es una investigación mixta y el nivel de investigación es descriptivo correlacional.

Las técnicas de recolección de datos consistieron en encuesta de a los visitantes, la entrevista a profundidad de los especialistas de las diferentes instituciones que tienen a su cargo la RNAM y de los representantes de las empresas y operadores turísticos de la ciudad de Iquitos.

Para la demostración de las hipótesis se ha obtenido información cualitativa y cuantitativa de las encuestas a los visitantes y de las entrevistas a profundidad. Como técnicas de procesamiento de información se utilizó el programa SPSS para determinar la correlación mediante el coeficiente RHO de Spearman y el Excel para determinar valores estadísticos como la media, mediana, moda, máximo, mínimo y desviación estándar.

En relación a la hipótesis se demuestra que un modelo de gestión turística sostenible, basado en mejoras logísticas y de infraestructura, así como en estrategia operativas, permitirá que se incremente el flujo de turistas a la Reserva Nacional Allpahuayo-Mishana.

Palabras Clave: Reserva, natural, ecoturismo, gestión, sostenible.

## **ABSTRACT**

The objective of this research was to determine the extent to which sustainable tourism management will improve the flow of tourists to the Allpahuayo-Mishana National Reserve, in the San Juan Bautista district, Maynas province, Loreto region, 2018.

The methodology according to the purpose of the research is descriptive and according to its nature is a mixed research and the level of research is descriptive correlational.

The techniques of data collection consisted in a survey of the visitors, an in-depth interview with the specialists of the different institutions that are in charge of the RNAM, and of the representatives of the companies and tour operators of the city of Iquitos.

For the demonstration of the hypothesis, qualitative and quantitative information has been obtained from the surveys of the visitors and the in-depth interviews. As information processing techniques, the SPSS program was used to determine the correlation using Spearman's RHO coefficient and Excel to determine statistical values such as mean, median, mode, maximum, minimum and standard deviation.

In relation to the hypothesis, it is demonstrated that a sustainable tourism management model, based on logistical and infrastructure improvements, as well as operational strategies, will allow the flow of tourists to the Allpahuayo-Mishana National Reserve to increase.

Keywords: Reserve, natural, ecotourism, management, sustainable.

## INTRODUCCIÓN

El presente trabajo de investigación desarrolla un estudio sobre la forma como un modelo de gestión turística sostenible permitirá que se mejore el flujo de turistas; y por el contrario una gestión turística no sostenible, origina la disminución de visitantes turistas a la Reserva Nacional Allpahuayo-Mishana, del distrito de San Juan Bautista, provincia de Maynas, región Loreto para el año 2018.

El estudio se lleva a cabo porque tiene la finalidad y a la vez la motivación de analizar las dificultades operativas existentes en la reserva y, además identificar los componentes de la gestión sostenible que incrementa el flujo de turistas; pero considerando un buen manejo de los recursos de la reserva.

De lo mencionado anteriormente, se puede deducir que esta investigación tiene una vital importancia para el desarrollo sostenible del ecoturismo, así como para la conservación de la diversidad biológica de la Reserva Nacional Allpahuayo Mishana y también para el medio ambiente del entorno de la ciudad de Iquitos.

En la primera parte de la tesis se describe la realidad problemática desde el punto de vista de gestión turística en la Reserva Nacional Allpahuayo Mishana, luego se realiza la formulación del problema (problema principal y problemas específicos) y la formulación del objetivo (objetivo general y objetivos específicos); asimismo se explica la justificación de la investigación y se determina las limitaciones del estudio y en seguida se explica la viabilidad del estudio desde el punto de vista operativo, técnico y económico.

El primer capítulo se desarrolla el Marco Teórico que está conformado por, los antecedentes de la investigación, las bases teóricas, en el que se explica la creación y el Plan Maestro de la RNAM y las investigaciones realizadas; asimismo las bases teóricas relacionados a al turismo ecológico y ecoturismo, así como sobre la gestión turística y la sostenibilidad; finalmente se desarrolla las definiciones conceptuales a ser utilizadas en la investigación.

En el segundo capítulo, se realiza la formulación de las hipótesis (Hipótesis General e Hipótesis Específicas), así mismo se establece las variables y la definición operacional; y también se desarrolla la matriz de consistencia.

El tercer capítulo presenta los aspectos metodológicos de la investigación, en el que se establece el diseño metodológico, la población y muestra, las técnicas de recolección de datos, la descripción de los instrumentos, que consiste en la encuesta y la entrevista en profundidad a los expertos y conocedores de la RNAM, las técnicas estadísticas para el procesamiento de la información y los aspectos éticos.

El cuarto capítulo se realiza el análisis de los resultados y la discusión de las encuestas, las correlaciones de las variables de las hipótesis específicas y también sobre las entrevistas realizadas a expertos o conocedores de la RNAM y consultas realizadas a las empresas y operadores turísticos, así como el análisis de la información de los visitantes a la RNAM entre los años 2013 al 2018, recopilada para el estudio.

En el quinto capítulo, se realiza la propuesta de actividades y plan de acción, para la gestión turística en la RNAM.

Finalmente se determinan las conclusiones y recomendaciones del estudio.

Así mismo se incluye las fuentes de información o referencias bibliográficas y los correspondientes Anexos.

Para la investigación, se ha revisado las fuentes bibliográficas, hemerográficas y/o electrónicas de diversas unidades de información (Bibliotecas, Centros de documentación, Centros de información, Centros de investigación entre otros), ubicados en las siguientes instituciones u organismos públicos y privados, tales como el Instituto de Investigación de la Amazonía Peruana – IIAP, el Instituto Nacional de Innovación agraria-INIA, el Instituto Nacional de Recursos Naturales-INRENA, Tesis doctorales y libros como del Rainforest Alliance producida con el apoyo del Department of Environment, Food, and Rural Affairs (DEFRA) del Reino

Unido y la Agencia de los Estados Unidos de América para el Desarrollo Internacional (USAID), entre otros.

### **Descripción de la realidad problemática**

La Reserva Nacional Allpahuayo-Mishana está ubicado a 26.5 km de la carretera Iquitos-Nauta, al sur de la ciudad de Iquitos; desde su creación como reserva nacional con una superficie de 58,069.90 Has., perteneció a un grupo de instituciones públicas y privadas que fueron propietarios de los terrenos y que aún permanecen en dichos lugares: el Instituto de Investigación de la Amazonía Peruana - IIAP, el Instituto Nacional de Investigación Agropecuaria – INIA, el Gobierno Regional de Loreto, el Fundo Piura, BIOAM y Victoria Regia; quienes no están coordinado y articulando pertinentemente para que se realice un trabajo de turismo sostenible en la reserva.

Asimismo, en el interior de la reserva están ubicados Centros Poblados rurales como: San Martín, Mishana, Yuto, el Porvenir, 15 de Abril, Anguilla, Nueva Esperanza, San José, entre otros; a quienes falta desarrollar actividades para generar conciencia en los pobladores en el cuidado y preservación de los recursos, como también integrarlos activa y económicamente a la RNAM a través de emprendimientos de índole turístico.

La falta de articulación entre las entidades que están en la RNAM, no permite contar con una información integral de los turistas locales, nacionales y extranjeros que visitan; lo que dificulta que se pueda efectuar la proyección del flujo de los tipos de turistas que viene a conocer la reserva en determinadas épocas del año; y por ende impide prever los recursos humanos y materiales para brindar y efectuar el servicio turístico.

También podemos observar la insuficiente infraestructura y logística, porque hay pocas instalaciones de recepción y servicios para los turistas; también hay pocos guías que orienten la ubicación de los vastos recursos que tiene la reserva; asimismo no hay una sola puerta que indique la entrada y salida de la reserva, por lo que el visitante va a confundirse y tener una mala impresión de atención y cuidado de la Reserva Nacional Allpahuayo Mishana.

Asimismo, se puede observar el deterioro de algunas instalaciones importantes como el Centro de Interpretación, que por falta de mantenimiento se derrumbó y actualmente se viene reconstruyendo. También desapareció el mariposario, que era uno de los atractivos al ingresar a la reserva; Asimismo está faltando mantenimiento en la zona de jardín de plantas medicinales y en los senderos y puentes, algunos de los cuales están interrumpidos por el deterioro de la madera y por la caída de árboles como producto de las lluvias y ventarrones que se producen en la zona; lo cual dificulta el tránsito de los turistas en el interior de la reserva.

Otro punto que podemos observar es la escasa tecnología, es decir que no se utilizan computadoras con programas o aplicativos para el registro de los visitantes y turistas extranjeros que vienen a estudiar distintas especies de plantas y animales, lo cual trae como consecuencia que haya falta de información a los visitantes o turistas extranjeros, lo que conlleva que no obtengan la adecuada información que buscan y como corresponde.

Por su cercanía a la zona urbana, podemos observar la contaminación en los alrededores de la reserva como por ejemplo el suelo con desechos o basura que se da cerca de la zona de amortiguamiento por acción de parte de la población local de centros poblados que no tienen la concientización ambiental suficiente y tampoco se nota el apoyo por parte de la municipalidad, para evitar la contaminación.

Se debe indicar que este trabajo de investigación es gran importancia, porque se está en la búsqueda de una gestión turística sostenible, para que se incrementen los visitantes de turismo de naturaleza que buscan la observación de animales y plantas puedan encontrar especies que nunca ha visto en su vida, del cual este tipo de turismo tiene gran potencial para la Región Loreto y el Perú, de tal manera que pueda crecer más y como consecuencia redundar en la economía y beneficio de toda la población que está involucrada de alguna manera a los atractivos y recursos que se puede encontrar en este lugar.

## **Formulación del problema**

### **Problema General**

¿Cuál sería la propuesta de gestión turística sostenible que permitirá que se mejore el flujo de turistas a la Reserva Nacional Allpahuayo-Mishana, del distrito de San Juan Bautista, provincia de Maynas, región Loreto para el año 2018?

### **Problemas Específicos**

¿Qué mejoras logísticas y de infraestructuras se requiere realizar para la gestión turística sostenible, que permita optimizar el flujo de turista a la Reserva Nacional Alpahuayo Mishana, del distrito de San Juan Bautista, provincia de Maynas de la región Loreto, para el 2018?

¿Cuáles son las estrategias operativas de la gestión turística sostenible que permita optimizar el flujo de turista la Reserva Nacional Alpahuayo Mishana, del distrito de San Juan Bautista, provincia de Maynas de la región Loreto, para el 2018?

## **Objetivos de la Investigación**

### **Objetivo General**

Determinar la propuesta de gestión turística sostenible que permitirá que se mejore el flujo de turistas a la Reserva Nacional Allpahuayo-Mishana, del distrito de San Juan Bautista, provincia de Maynas, región Loreto para el año 2018.

### **Objetivos Específicos**

#### **Objetivo Especifico 1:**

Identificar las mejoras logísticas y de infraestructuras que se requiere realizar para la gestión turística sostenible, que permita optimizar el flujo de turista a la Reserva Nacional Alpahuayo Mishana, del distrito de San Juan Bautista, provincia de Maynas de la región Loreto, para el 2018.

## **Objetivo Especifico 2:**

Identificar las estrategias operativas de la gestión turística sostenible que permita optimizar el flujo de turista la Reserva Nacional Alpahuayo Mishana, del distrito de San Juan Bautista, provincia de Maynas de la región Loreto, para el 2018.

## **Justificación de la investigación**

La visita a las Reservas Nacionales es un potencial que poco a poco está teniendo una aceptación importante para el crecimiento del turismo en el país, sin embargo debemos de tener en cuenta que todavía no se incentiva la investigación a este tema que es muy interesante; tal es así que tenemos centros de investigación de especies de plantas y especies de animales amazónicos en el IIAP(Instituto de Investigaciones de la Amazonia Peruana) que aporta de manera significativa en la investigación de las aéreas protegidas, del cual uno puede conseguir información para realizar una investigación o asesoramiento para el tema turístico.

Este estudio busca que la gestión turística en la Reserva Nacional Allpahuayo-Mishana sea de tal forma que se convierta en un lugar donde los visitantes o turistas nacionales y extranjeros que les gusta el turismo de naturaleza (Ecoturismo) puedan acceder al lugar con mayor facilidad y seguridad, del cual también se pueda consolidar el desarrollo sostenible para que las especies de plantas y animales de la Amazonía peruana puedan conservarse y que las futuras generaciones puedan disfrutar de este encanto que nos ofrece esta área natural rico por su ecosistema y el medioambiente que lo conforma.

Se debe tener en cuenta que el presente estudio plantea realizar investigaciones formales orientadas para identificar las carencias para la gestión turística en la Reserva Nacional Allpahuayo Mishana para que se mejore la operatividad, lo que se pueden hacer cuando los visitantes y turistas tanto nacionales como internacionales puedan estar cómodos y satisfechos al momento de las interacciones en esta experiencia, lo cual permita que este lugar sea más conocido por los cambios en la gestión turística que se puedan realizar.

### **Limitaciones del estudio**

Este trabajo de investigación, se ha realizado sin contar con un registro consolidado de los ingresos por las diferentes zonas de entradas de los visitantes o turista a la Reserva Nacional Allpahuayo – Mishana ubicadas en las instalaciones de cada entidad (IIAP, INIA, GOREL, Fundo Piura, BIOAM , Victoria Regia) y por los centros poblados ubicados en el interior o en la zona de amortiguamiento de la reserva; por lo que sólo se cuenta con la información de los registros de ingresos que nos brindó el IIAP que es la única entidad que tiene instalaciones y personal para el control de los turistas o visitantes a la RNAM que ingresan por su zona. Sin embargo, se debe indicar que la gran mayoría de ingresantes a la RNAM lo hacen por la puerta de ingreso del IIAP, ubicado en el Km .26.5 de la Carretera Iquitos Nauta; por lo que la información de las cantidades de los ingresos de turistas con el que se ha efectuado esta investigación es la alcanzada y obtenida en la zona de la RNAM administrada por IIAP.

### **Viabilidad del Estudio**

#### **Operativa**

Este trabajo de investigación o el presente estudio se puede decir que es viable por cuanto fue factible encontrar información en entidades públicas como el Instituto de Investigación de la Amazonia Peruana – IIAP, la Dirección Regional de Turismo de Loreto, las direcciones de Turismo de la Municipalidad Provincial de Maynas y la Municipalidad Distrital de San Juan Bautista y en algunas entidades privadas como las empresas turísticas y albergues turísticos.

#### **Técnica**

Asimismo desde el punto de vista técnico, es viable porque la Reserva Nacional Alpahuayo Mishana además de recursos naturales importantes e impresionantes, posee instalaciones en la zona administrada por el IIAP, que me permitió recopilar información que ellos tienen para que sirva como referencia; además por ser un lugar de fácil acceso para los visitantes he podido realizar las encuestas a los

visitantes y las entrevista a profundidad a los especialistas y efectuar las investigaciones para la gestión turística sostenible.

### **Económico**

También es viable, porque no hay restricciones para la entrada a la RNAM, en la estación del Instituto de Investigación de la Amazonia Peruana - IIAP, en donde estuve realizando un voluntariado que me facilitó ingresar y permanecer para recorrer todo el lugar; tanto a la zona administrado por el IIAP como las zonas administradas por las otras entidades y en las áreas de los lugares que estuve interesado conocer. Asimismo, estoy laborando en la ciudad de Iquitos, lo que me permitió realizar las entrevistas a los especialistas del IIAP como de otras entidades públicas que tienen o tenían a su cargo la RNAM; así mismo a representantes de las empresas de turismo y tour operadores de la región Loreto.

## CAPÍTULO I: MARCO TEORICO

### 1.1 Antecedentes de la investigación

#### 1.1.1 Creación y Plan Maestro de la Reserva Nacional Allpahuayo Mishana

En el *Plan Maestro 2006–2010 de la Reserva Nacional Allpahuayo-Mishana*. Instituto Nacional de Recursos Naturales - INRENA (2005), aprobada con Resolución Jefatural 020-2005-INRENA, se afirma que:

El 4 de marzo de 1999, mediante D. S. 006-99-AG, se declaró legalmente la Zona Reservada Allpahuayo-Mishana en la Provincia de Maynas, Región Loreto, sobre un área de 57,667.43 ha. Esta creación fue fruto de un proceso de varios años, en el que se realizó amplias gestiones, labores de educación y convencimiento, y permanentes trabajos de investigación; también hubo duros enfrentamientos con intereses especulativos y lucrativos, que se oponían a la creación de esta área protegida pese a las evidencias de su importancia para la conservación de la diversidad biológica y para el medio ambiente del entorno de la ciudad de Iquitos.

Esta área es importante por albergar un rico patrimonio natural ubicado al suroeste de Iquitos, muy cerca de la ciudad, y a la vez muy influido por ella y por una intensa ocupación humana de la zona, favorecida por el río Nanay y la carretera a Nauta. El apoyo de las poblaciones locales, que vieron en el área protegida un aliado estratégico para lograr la sostenibilidad en el uso de los recursos, y una garantía para su propia permanencia en el área y el desarrollo sostenible de ellos y también de sus descendientes, fue crucial para lograr el reconocimiento de esta joven área protegida. (p. XXI)

De acuerdo a la actualización del Plan Maestro de la Reserva Nacional Allpahuayo-Mishana, por el periodo 2013–2018. Servicio Nacional de Áreas Naturales Protegidas por el Estado - SERNANP (2013) aprobada con Resolución Presidencial 112-2013-SERNANP se indica que:

La Reserva Nacional Allpahuayo Mishana alberga en su interior y en su zona de amortiguamiento, más de una docena de comunidades locales que usan sosteniblemente sus recursos forestales y de fauna silvestre (acuática y terrestre), con fines de subsistencia y comercialización a pequeña escala, así como diversidad de ecosistemas, especialmente los bosques de varillal sobre substratos de arena blanca y bosques inundables de aguas negras; ambos ecosistemas son muy frágiles de por sí, y contiene una gran riqueza biológica con especies endémicas y distribución restringida, muchas de ellas nuevas para la ciencia.(p.6)

Según SERNANP (2013), la extensión superficial de cada una de las zonas de la RNAM es la siguiente (p.9):

**Tabla 01. Superficie y Porcentaje de área de la RNAM**

ZONAS	SIMBOLO	SUPERFICIE LEGAL RNAM	
		Ha	%
<b>Zona de protección estricta</b>	<b>PE</b>	<b>1,585.31</b>	<b>2.73</b>
Zona Silvestre	S	15,394.33	26.51
Zona de uso turístico y recreativo	T	1,074.29	1.85
Zona de aprovechamiento directo	AD	35,016.15	60.30
Zona de uso especial	UE	2,990.60	5.15
Zona de recuperación	REC	2,009.22	3.46
TOTAL		58,069.90	100.00

**Fuente: Plan Maestro 2013- 2018 Allpahuayo-Mishana. SERNANP. (2013)**

### 1.1.2 Investigaciones referentes a la Reserva Nacional Allpahuayo - Mishana

En la publicación **Imágenes del Paraíso. La Reserva Nacional Allpahuayo-Mishana**. Instituto de Investigación de la Amazonía Peruana – IIAP (2006), el Biólogo José Álvarez Alonzo, expone que:

La Amazonía es una de las más importantes reservas genéticas y de agua dulce de la tierra. Algunos científicos se atreven a calcular que alberga en su inmenso territorio entre 60% y 80% de todas las especies y cerca del 20% del agua dulce no congelada del planeta. La Amazonía es también muy rica en biodiversidad por unidad de área (la llamada biodiversidad alfa) y en especies endémicas (aquellas restringidas a un área muy pequeña).

Los bosques más ricos de toda la cuenca se ubican en la llamada Amazonía andina, situada en su sección más occidental, donde se encuentran algunos de los “puntos calientes” de biodiversidad o *hotspots* más importantes del planeta. Uno de estos lugares especiales está en los alrededores de la ciudad Iquitos, una zona famosa en la comunidad científica por sus récords de biodiversidad en lo que se refiere a plantas, anfibios, reptiles, aves y otros organismos.

En las afueras de Iquitos (en lo que llamaríamos el “área turística”, accesible por los ríos navegables de la zona) han sido registrados, por ejemplo, varias marcas mundiales para un área similar y una única zona de vida: 194 especies de anfibios, 186 de reptiles, 780 de aves – incluyendo 25 de loros– y más de 150 especies de mamíferos –entre ellas 22 de primates. Esta región también es conocida por ser un importante centro de especiación –el proceso de generación de especies–, y concentra un gran número de especies endémicas (aquellas con una distribución menor a los 50 mil km<sup>2</sup>), especialmente de primates (dos especies), aves (13), reptiles (5), anfibios (6) y de plantas (varias decenas).

La extraordinaria riqueza natural de esta zona tiene su origen en su gran variación ambiental, que se manifiesta en los diferentes tipos de bosques –con comunidades de plantas y animales especializados– que crecen sobre suelos de diferente origen, edad, textura, estado de meteorización y contenido de nutrientes. (p.7).

La Reserva Nacional Allpahuayo-Mishana, “un auténtico tesoro natural que protege muestras representativas de la extraordinaria biodiversidad natural de esta región” (IIAP, 2006, p.8).

Asimismo, es importante mencionar que:

El objeto de la creación de esta reserva fue precisamente “la singular variabilidad de ecosistemas” que ocurre en esta área, y en especial los raros bosques sobre arena blanca, llamados localmente varillales. Diferentes procesos históricos, geológicos y climáticos han creado en Allpahuayo-Mishana un auténtico mosaico de suelos de diferentes cualidades, desde arenas blancas de cuarzo casi puro y de escasa fertilidad, hasta arcillas de origen lacustre, ricas en nutrientes. (IIAP, 2006, p.9).

También es necesario precisar respecto a la RNAM que:

A pesar de su reducido tamaño en comparación con otras áreas protegidas de la Amazonía (poco más de 59 mil hectáreas contra las más de un millón del Manu), Allpahuayo-Mishana alberga una comunidad de plantas y animales única en la Amazonía peruana. Muchas especies son especialistas de hábitat raros (como los bosques de arena blanca o los bosques inundables por las aguas negras del Nanay), y existen algunas especies que hasta ahora no se conocen en ningún otro lugar en el mundo. La biodiversidad de esta zona apenas está comenzando a ser investigada. Una muestra de ello es que en los últimos siete años han sido descritas cinco especies de aves nuevas para la ciencia, y otras tantas de plantas (IIAP, 2006, p.9).

Por otro lado, se puede señalar que.

El Allpahuayo-Mishana es reconocida en el mundo es en buena medida gracias a sus aves. A pesar de su extensión reducida, aquí han sido registradas más de 480 especies, aunque la cifra total con seguridad supera las 500. Pero más allá del número, esta reserva se caracteriza por la riqueza de especies de aves raras y únicas, especialmente aquellas asociadas con los bosques de arena blanca o varillales. Unas veinte especies están asociadas con este tipo de bosque, y algunas están tan especializadas que no pueden vivir en ningún otro lugar. Entre ellas hay cinco especies que han sido descritas en los últimos siete años, una marca inigualada por ninguna área protegida en el mundo: el hormiguerito antiguo (*Herpsilochmus gentryi*), el tiranuelo de Mishana (*Zimmerius villarejoi*), el hormiguero de Allpahuayo (*Percnostola arenarum*), el hormiguero de cola castaña (*Myrmeciza castanea centuculorum*), y la perlita de Iquitos (*Polioptila clementsii*). (IIAP, 2006, p.31).

## 1.2 Bases teóricas

En esta sección desarrollamos la revisión de la literatura que se ocupa del tema, efectuando un resumen explicativo para que sirva de fundamento teórico de la investigación.

### 1.2.1 Turismo Ecológico y Ecoturismo

Al respecto es importante explicar qué:

La Organización Mundial del Turismo – OMT (UNWTO siglas en Inglés) es el organismo de las Naciones Unidas encargado de la promoción de un turismo responsable, sostenible y accesible para todos.

La OMT, como principal organización internacional en el ámbito turístico, aboga por un turismo que contribuya al crecimiento económico, a un desarrollo incluyente y a la sostenibilidad ambiental, y ofrece liderazgo y

apoyo al sector para expandir por el mundo sus conocimientos y políticas turísticas.

La OMT defiende la aplicación del Código Ético Mundial para el Turismo para maximizar la contribución socioeconómica del sector, minimizando a la vez sus posibles impactos negativos, y se ha comprometido a promover el turismo como instrumento para alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), encaminados a reducir la pobreza y a fomentar el desarrollo sostenible en todo el mundo. OTM (2018). [www2.unwto.org/es/content/acerca-de-la-omt](http://www2.unwto.org/es/content/acerca-de-la-omt) (p.1, viñeta 1, versión en español).

Al respecto es importante indicar que, Puigmartí (2013) afirma que, “el turismo ecológico es una nueva corriente del que se están beneficiando los países que tienen a su disposición recursos naturales extraordinarios, ya sea por su belleza o por su situación, su objetivo es cuidar la cultura, la población nativa y el medioambiente. (p.1)

La definición de Ecoturismo lo da la Sociedad Internacional de Ecoturismo, que consiste en “viajar en forma responsable hacia áreas naturales, conservando el ambiente y mejorando el bienestar de las comunidades locales” (Puigmartí, 2013, p.2).

Entre otras definiciones de Ecoturismo tenemos las siguientes:

La publicación de PROMPERU: (<http://www.promperu.gob.pe>), lo define como “Turismo no convencional hacia una visita responsable de atractivos naturales” (Puigmartí, 2013, p.3).

Asimismo, la CONAF – Chile, lo define como: “Aquella modalidad turística ambientalmente responsable consistente en viajar o visitar áreas naturales con el fin de disfrutar y apreciar la naturaleza que promueve la conservación, tiene bajo impacto de visitación y propicia un involucramiento activo y socio- económicamente benéfico de las poblaciones locales.” (Puigmartí, 2013, p.3).

Por otro lado, se asevera que el ecoturismo “es un componente ideal de una estrategia de desarrollo sostenible donde los recursos naturales pueden ser utilizados como atracciones turísticas sin causar daño al área natural (Puigmarti, 2013, p.3).

Asimismo, se establece que:

Los siguientes elementos son cruciales para el éxito de una iniciativa de ecoturismo:

1. Tener un bajo impacto ambiental sobre los recursos de las áreas naturales protegidas.
  2. Involucrar a los actores (individuales, comunidades, ecoturistas, operadores turísticos e instituciones gubernamentales) en las fases de la planificación, desarrollo, implementación y monitoreo.
  3. Respetar las culturas y tradiciones locales.
  4. Construcciones simples que no rompan con la armonía del lugar.
  5. Utilización de materiales semejantes a los que se usan en la zona.
  6. El estilo de viviendas debe ser similar al de las casas de los habitantes locales.
  7. Educar a los actores involucrados acerca de su papel en la conservación.
- (Puigmarti, 2013, p.3).

El Director General del Programa Internacional de Consultoría en Ecoturismo (PICE) Héctor Ceballos Lascuráin (Entrevista 2008) explica que "El ecoturismo es aquella modalidad del turismo que consiste en viajar a áreas naturales relativamente sin perturbar con el objeto específico de admirar, disfrutar y estudiar su paisaje, su flora y su fauna silvestres, así como las manifestaciones culturales (tanto presentes como pasadas) que allí puedan encontrarse. En estos términos, el ecoturismo implica un enfoque científico, estético o filosófico, sin que ello signifique que el ecoturista deba ser un científico, un artista o un filósofo profesional. Lo relevante aquí es que la persona que practica el ecoturismo tiene la oportunidad de estar inmersa en la Naturaleza de manera muy distinta a la que usualmente se presenta en la vida urbana cotidiana. Dicha persona a la larga adquirirá una

conciencia y un conocimiento del medio ambiente natural (y, por extensión, del cultural), convirtiéndose así en alguien genuinamente involucrado en los temas conservacionistas".

Recuperado de <http://old.planeta.com/ecotravel/weaving/hectorceballos2.html>.

Asimismo, el Arq. Héctor Ceballos Lascuráin, en otra entrevista (2008) manifiesta que, en varias de las definiciones existe un factor común, los recursos naturales como el atractivo turístico central y su respectiva conservación. Es así que podemos decir que el ecoturismo es un viaje responsable que está orientado a disfrutar de la naturaleza, ya sea en áreas protegidas como son los parques y reservas nacionales, así como en cualquier montaña, desierto, valle. Tiene como objetivo no solo disfrutar de los recursos naturales sino también de la conservación de éstos y buscar el desarrollo económico y cultural de las comunidades locales y culturas indígenas.

Recuperado de [http:// docplayer.es/19960236-Una-entrevista-con-hector-ceballos-lascurain-padre-del-ecoturismo.html](http://docplayer.es/19960236-Una-entrevista-con-hector-ceballos-lascurain-padre-del-ecoturismo.html)

### *1.2.1.1 Principios y características del Ecoturismo*

#### **Principios del ecoturismo:**

El ecoturismo exige una actuación determinada por el respeto de ciertos principios básicos, que podemos resumir de la siguiente manera:

- Minimizar los impactos negativos tanto en el ambiente como en las poblaciones locales.
- Promover el interés y comprensión del área natural y el área cultural.
- Contribuir a la conservación de la biodiversidad directa o indirectamente.
- Potencializar la participación en las decisiones y en los beneficios económicos de las poblaciones locales, logrando a su vez que aprendan acerca de los atractivos que otras personas vienen a conocer y los valoren, no sólo económicamente.

- Interesarse en que el turista adquiriera un conocimiento sobre el área, los procesos ecológicos esenciales y la cultura con la que ha tomado contacto mientras se involucra con la causa de la conservación.

(Puigmarti, 2013, p.6).

### **Características del Ecoturismo.**

Los Principios Básicos están muy unidos a las características del Turismo Ecológico, hemos de pensar que como núcleo central siempre está la protección del medioambiente y el respeto hacia la cultura.

- Influye en la creación de parques y áreas protegidas.
- Favorece la conservación de la biodiversidad, contribuye en atraer la atención sobre especies en peligro de extinción.
- Fomenta una mejor comprensión de parte de los visitantes hacia las poblaciones locales.
- Promueve una ética medio ambiental positiva y anima a un comportamiento adecuado de sus participantes.
- Está orientado hacia el medio ambiente en sí y no hacia los seres humanos.
- Involucra una experiencia directa con ambientes naturales y culturales.
- No degrada los recursos naturales y culturales, reconoce que estos elementos son claves para la experiencia del viaje y por lo tanto acepta que hay límites de uso.
- Busca el mínimo impacto en el ambiente visitado y busca beneficiar a la naturaleza.

(Puigmarti, 2013, p.7).

#### *1.2.1.2 Modalidades de Turismo Alternativo*

Según (Puigmarti, 2013), “el ecoturismo actualmente se compone de la intersección de múltiples modalidades de turismo alternativo; lo identificamos como

el turismo no masivo que busca nuevas experiencias que vayan más allá del turismo tradicional de sol y playa”.

Las distintas modalidades de turismo que confluyen dentro del ecoturismo son:

i) **Turismo de naturaleza**

La modalidad dominante es el turismo basado en la naturaleza, ya que se considera como una de las condicionantes más significativas la interacción con la naturaleza en el desarrollo de las actividades. Es uno de los requerimientos más importantes para el desarrollo de un destino turístico, ya que históricamente esta actividad se asocia con la visita a sitios tales como playas y montañas, entre otros.

De esta forma nace la distinción entre el patrimonio turístico y el atractivo turístico. Cuando nos referimos al turismo basado en la naturaleza, debemos entender que el elemento más importante y atrayente del destino es la interacción con los factores medio ambientales. El patrimonio turístico supone un arraigo en el tiempo y el espacio (Romero, 1986) de los recursos turísticos naturales: elementos geomorfológicos, biofísicos, o la mezcla de ambos que por sus características son susceptibles de ser visitados por turistas. Es importante mencionar que no todo el turismo de naturaleza se puede calificar como ecoturismo, ya que son numerosos los casos que, si bien el atractivo principal es la naturaleza, las actividades que se desarrollan son perjudiciales para el entorno; por lo tanto, el turismo basado en la naturaleza no es necesariamente sostenible.

El turismo de naturaleza dominante en las zonas urbanas ejerce una presión cada vez mayor sobre las áreas verdes de fácil acceso, la mayoría de ellas dentro de las zonas metropolitanas o en la periferia. Esta situación se presenta en algunas áreas protegidas que se consideran de fácil acceso, y donde la infraestructura va tomando cada vez más fuerza, aumentando la vulnerabilidad de los recursos protegidos. Asimismo, en zonas no

protegidas, pero con un gran atractivo natural se ha generado un deterioro progresivo del entorno, pasando este a segundo plano con respecto a otros atractivos, o desviando la atención hacia zonas cercanas que aún conservan el atractivo.

Según el tipo de actividades que se puede realizar en las zonas de entorno de naturaleza, podríamos dividir estos espacios en distintas categorías.

- Sin restricciones: En estas se puede desarrollar un universo muy amplio de actividades recreativas ya que se encuentran dentro o muy cerca de zonas urbanas importantes, lo que aumenta la presión sobre estos. Generalmente los parques nacionales, o áreas protegidas no cuentan con esta categoría, pero se pueden mencionar las áreas de acampar, la construcción de infraestructura, estacionamientos, caminos entre otros.
- Con restricciones: Suelen presentarse en áreas con mayor grado de conservación de los ecosistemas originales, y en ellas podemos encontrar delimitados senderos auto guiado o interpretativo. Suelen ser áreas con fines educativos o de concientización.
- Restringida: Se encuentra en zonas con muy buen grado de conservación del entorno natural o en proceso de recuperación del mismo. Es común encontrar que estas zonas tengan acceso limitado al público, debiéndose tramitar los permisos necesarios para el ingreso, el cual es mayormente con fines científicos. En estas zonas suele verse con más facilidad la fauna contemplada dentro del área protegida, por lo que la visitación para turistas debe ser muy controlada para garantizar una buena experiencia.
- Frágil: Contempla la visitación a áreas muy vulnerables a la visitación, con ecosistemas que presentan equilibrios muy frágiles. Es común encontrar este tipo de restricción en períodos especiales para las áreas, tales como los meses de reproducción de las especies más significativas o vulnerables. No suele tener acceso a turistas, quedando limitado a fines científicos para generar un impacto lo menor posible. (p.8).

## ii) **Turismo cultural**

El turismo cultural es una de las primeras modalidades de turismo que se vieron florecer a lo largo y ancho del mundo. Los viajes para conocer los sitios de las civilizaciones antiguas eran la excusa para realizar largos viajes y traer conocimientos sobre una cultura diferente. La Organización Mundial del Turismo, en conjunto con el Consejo Internacional de Monumentos y Sitios (ICOMOS) definen el turismo cultural como un viaje de estudios, representaciones artísticas, festivales u otros eventos culturales, visitas a monumentos y sitios, folclore, arte o peregrinación (ICOMOS, 1999).

De esta forma entendemos que el turismo cultural es la modalidad de turismo que favorece el intercambio entre los visitantes y los visitados, de forma tal que los primeros obtengan experiencias respecto de los usos y costumbres, historia, arte, religión, entre otros elementos de los anfitriones. Es importante tener presente que el turismo cultural se puede encontrar dentro del turismo masivo o de turismo alternativo. Cuando se realiza como turismo alternativo la experiencia suele ser de intercambio con los habitantes locales, conociendo la vida cotidiana de las comunidades y con muchas posibilidades de llevar a cabo una asimilación de los elementos culturales. Por otra parte es destacable que los riesgos de aculturación o transculturación son mucho menos probables cuando el número de visitantes es controlado. El turismo no debe desplazar las actividades tradicionales propias de la comunidad ya que de esta forma se vuelve vulnerable y empobrece el objeto de la visita, es decir, el atractivo turístico. (p.10).

## iii) **Turismo rural**

La Organización Mundial del Turismo (WTO) define el turismo rural como “un conjunto de actividades que se desarrollan en dicho entorno, excediendo el mero alojamiento y que pueden constituirse para los habitantes del medio en

una fuente de ingresos complementarios a los tradicionalmente dependientes del sector primario, convirtiéndose en un rubro más productivo de la empresa agropecuaria” (OMT, 2002).

La definición usada en la Unión Europea establece que el turismo rural es aquella actividad realizada en el espacio rural, estructurada por una oferta integrada de ocio, dirigida a una demanda motivada por el contacto con el entorno autóctono y que tenga una interrelación con la sociedad local (Canoes, 2005). Asimismo, según Martínez y Solsona (citado en Morera, 2006) podemos mencionar que el turismo rural como actividad reconoce tres enfoques diferentes:

- El turismo de habitaciones, el cual contempla el aprovechamiento de antiguas casas que presentan un reconocido valor arquitectónico
- El turismo rural, que contempla el aprovechamiento de las casas rústicas con características propias del medio rural de la región.
- El agroturismo, que consiste en el aprovechamiento de casas de habitación de cualquiera de los tipos antes mencionados integrada con la actividad agrícola. (p.12).

**Turismo Rural Latinoamérica.** Según Barrera y Muratore (2003), las motivaciones en Latinoamérica para el desarrollo del turismo rural están centradas en la contribución que pueda realizar al progreso de las economías locales, las cuales se pueden dividir en las siguientes categorías:

- Diversificación de ingresos.
- Creación de empleos.
- Fomento del arraigo rural.
- Brindar protagonismo a las mujeres y los jóvenes en la empresa agropecuaria-turística.
- Revalorización del patrimonio cultural.
- Revalorización del patrimonio ambiental.
- Mejora en la comercialización de la producción primaria.

- Favorecimiento de comercialización para subproductos locales.
- Fomenta la cohesión social de las comunidades.
- Incorporar diferentes tipos y modalidades de establecimientos.
- Ampliar la oferta de servicios turísticos.

Según el profesor Marlo Trejos (2007), el turismo rural en algunos países latinoamericanos se ha promovido como una alternativa de desarrollo para comunidades apartadas, principalmente en las zonas periféricas donde la actividad agrícola ha ido perdiendo importancia. No obstante, los beneficios económicos que se obtienen, generalmente no llenan las expectativas y los costos de desarrollo tienden a ser muy elevados, hay baja demanda, hay una notoria carencia de habilidades esenciales por parte de la población local, y el mercado del turismo suele estar dominado por operadores o destinos de turismo masivo.

El potencial de la actividad de turismo rural se ha venido diferenciando en dos tipos de turistas rurales (Santana, 1998): por una parte, están aquellos interesados por el entorno físico y las actividades deportivo-recreativas y otros que son atraídos por la cultura local.

Para los primeros la experiencia connota cierta aventura y sensaciones de libertad, mientras que para los segundos entremezcla los estereotipos de estilos de vida y uso de la cultura material de los sitios visitados. No obstante, en ambos casos se materializa el anhelo de consumir-compartir y apropiarse simbólicamente la cotidianeidad y el paisaje presumiblemente distintos a los propios. El turismo rural permite la articulación de una amplia gama de estrategias y objetivos que se diferencian tajantemente de los contemplados por el turismo convencional (Marín, 2007) entre los que el autor destaca los siguientes:

- “Hacer compatibles la conservación y el desarrollo de los servicios turísticos.” La conservación del patrimonio cultural y natural es necesaria, pero no se puede dejar de lado la necesidad productiva, por lo que el

turismo rural proporciona estrategias que favorecen la conservación y el desarrollo simultáneamente.

- “Creación de una oferta de alojamiento y recreación no concentrada y de pequeña escala, pero coordinada con el nivel local y comercial”. Para mantener la competitividad dentro del mercado turístico, el turismo rural requiere de la creación de productos diferenciados, propios de la cultura local y de las actividades que se llevan a cabo en la región. Asimismo, requiere de la creación de una infraestructura de personal de calidad (lo que implica constantes procesos de capacitación para la población local) así como la creación de experiencias en torno a la vivencia rural. Requiere de establecer la capacidad de carga turística del sitio para no sobrepasar los límites de impacto aceptables para no afectar la experiencia del visitante, a la comunidad receptora y al entorno natural.
- “Activación económica regional”. La actividad turística genera una derrama económica significativa, pero es importante destacar que, en el caso del turismo rural, esa derrama queda mayormente en las poblaciones locales, en tanto estos sean los operadores de las actividades turísticas que se desarrollen. (p.12)

#### iv) **Turismo de aventura**

Es una de las modalidades de turismo más incipientes, a pesar de componerse de un conjunto de actividades preexistentes asociadas con un aumento de la oferta en el mercado de los insumos (equipos e indumentarias) que se requiere para la práctica de las mismas. Los viajeros interpretaron esto como una invitación a un turismo más activo, que se distinguiera del tradicional turismo de sol y playa.

A pesar de que los íconos de esta modalidad son actividades extremas, es posible que sean realizadas por personas de todas las edades. Lo más significativo que tiene el turismo de aventura es generar una experiencia distinta, dominada por la sensación de vértigo proporcionada por una actividad novedosa. Una de las dificultades más grandes que presenta, y

asociado al nivel de riesgo de la mayoría de las actividades, es la necesidad de personal altamente calificado y especializado para no poner en peligro la integridad física de los turistas. (p.14)

v) **Turismo comunitario o vivencial**

El turismo comunitario no es propiamente una modalidad de turismo, desde la perspectiva del viajero, sino de la organización de los ofertantes del servicio en el destino. El ecoturismo, como se mencionó anteriormente, es una actividad que implica el involucramiento de la comunidad receptora en el desarrollo de la misma, con participación activa de la mayor cantidad posible de habitantes, lo cual genera un aumento en la ocupación laboral, mejora en las capacidades, entre otros. Se manejan múltiples definiciones:

1. World Wildlife Found (WWF): “es un tipo de ecoturismo en el que la comunidad local tiene un control sustancial sobre las actividades turísticas que se generan participando en su desarrollo y manejo. Una importante proporción de los beneficios de éstas actividades se quedan en la comunidad” (WWF, 2001).
2. Antonio Gutiérrez en su artículo “Ecoturismo comunitario” (2006) lo define como “una actividad cuya planificación y gestión económica, social y física se realiza con y para las comunidades locales contribuyendo a la conservación de los recursos naturales y a la integridad de la cultura de las mismas, promoviendo en los residentes y visitantes el respeto del patrimonio natural y cultural, aumentado continuamente la sensibilización política, económica y ambiental de los beneficios y ventajas de la preservación y sostenibilidad de los recursos turísticos.” En la última década se le ha ido dando más importancia y significancia al papel que tienen las comunidades locales (tanto costeras como rurales) en el desarrollo del turismo, principalmente del ecoturismo. Asimismo, se reconoce el papel preponderante que juegan en los procesos de conservación de la biodiversidad local, por lo que se los ha incorporado en la elaboración de los planes de manejo de las zonas colindantes a las

comunidades. “Una de las grandes contribuciones del ecoturismo a la conservación es el grado en el que éste puede convertir las actividades de la comunidad de la categoría de ‘amenaza’ a la categoría de ‘oportunidad’.” (Drumm, 2002).

No obstante, los beneficios y oportunidades antes presentadas para las comunidades, es importante respetar que no todos los miembros de las comunidades van a estar interesados en igual medida en participar del desarrollo del turismo, así como también habrá miembros de la comunidad reticentes a involucrarse en el proceso.

Para los planificadores del turismo comunitario es indispensable valorar esto como parte de la realidad de la comunidad, y sobre la cual se valorará si el ecoturismo es o no una buena alternativa para incorporar como actividad económica. Esto supone a la comunidad como un actor clave en este proceso, y que debe ser protegido ya que de ellos dependen en gran medida las posibilidades del desarrollo del turismo en la zona. Por otra parte, el desarrollo de iniciativas turísticas debe llevarse a cabo en un marco de entendimiento y aceptación de las estrategias claras, tanto por parte de la comunidad como de los demás sectores y actores involucrados.

En este sentido, es muy importante llevar a cabo constantes procesos de consulta que permitan visualizar posibles errores en el desarrollo de las estrategias, así como evaluaciones de desempeño. Cuando analizamos las diferentes modalidades de turismo que se pueden presentar en un área protegida, debemos tener presente que las modalidades no suelen presentarse aisladas unas de otras. En cada actividad se pueden encontrar múltiples elementos que nos permitan categorizar las actividades en uno u otro grupo. Con esto entendemos que, a la hora de determinar los actores involucrados en el proceso de desarrollo, es posible encontrar a algunos que inciden en más de una modalidad de turismo como actividad, o como modelo de gestión del proceso. (p.15)

### 1.2.1.3 Protagonistas

Respecto a los protagonistas, (Puigmarti, 2013), opina que:

Al ecoturista le interesa la belleza natural del paisaje, la flora y la fauna, así como las distintas culturas humanas que añaden riqueza a las zonas que visita. Sus ecosistemas son diversos y posee rasgos naturales únicos. Por sus magníficos valores estéticos representan también atractivos ecoturísticos notables, tanto para los nacionales de cada uno de sus países como para el resto del mundo. Las actividades turísticas relacionadas con la naturaleza no pueden considerarse como turismo sustentable, a menos que contribuyan a la protección del medio ambiente. Por ejemplo, aunque los participantes en un viaje de aventura, cultural o de áreas silvestres quizás adquieran una gran sensibilización ante los lugares que visitan, su aprecio no necesariamente protege o mejora el medio ambiente natural o cultural de estas áreas. Los visitantes que tal vez se consideren a sí mismos turistas de la naturaleza, pero no son ecoturistas, si sus visitas en última instancia degradan o destruyen los recursos naturales. (p.19)

El protagonista principal es el ecoturista, de quien, según (Puigmarti (2013), nos dice lo siguiente:

#### **A.** Perfiles del ecoturista

Hasta ahora la industria del turismo ha elaborado los perfiles del turista para planear y gestionar la demanda del visitante en un destino en particular. A menudo estos perfiles se basan en información sobre las características socio- demográfico y las actitudes del visitante en un intento de caracterizar un segmento del mercado.

Existen varios estudios que son muy útiles para definir el mercado del turismo natural. (Estudio de Ecoturismo del Fondo Mundial para la Naturaleza (World Wildlife Fund, WWF)).

En Estados Unidos el WWF fue una de las primeras organizaciones que diseñó un perfil “ecoturístico” de los visitantes a países de América Latina en un estudio llevado a cabo en 1988 en cinco países de América y el Caribe (Boo 1990). El estudio comprende encuestas a turistas extranjeros orientados hacia la naturaleza, aplicadas en los aeropuertos internacionales de Belice, Costa Rica, República Dominicana, Perú, Ecuador y México.

El perfil que surgió del WWF reveló que para el 73% de los encuestados era su primera visita al país en cuestión. El estudio también indicó que la mayoría de estos turistas viajaban con sus familias y estaban interesados en aprender más sobre la historia natural y cultural del lugar de destino.

Al examinar gastos de viaje y duración de estancia, concluyó que aunque el promedio de estancia de los turistas orientados hacia la naturaleza era más corto que el de los turistas convencionales (13 días contra 14.7 días), los turistas orientados hacia la naturaleza gastaban más dinero en su viaje, ya que su promedio diario de gastos fue de 264 US\$ contra 173 US\$ de los turistas convencionales.

Según el estudio podemos definir 4 tipologías de Ecoturistas:

**Ocasional.** Es aquel turista que elige unos tours ecológicos de forma accidental, como parte de un viaje más grande.

**Rituales.** Aquel que visita ciertos puntos fundamentales del ecoturismo, para salir de la rutina de los viajes habituales.

**Interesado.** Es aquel que específicamente busca este tipo de viajes, porque le gusta más disfrutar de la naturaleza.

**Entregado.** Se trata de investigadores, científicos, estudiosos de la naturaleza, así como de personas con vocación ambiental que quieren aprender o quieren ayudar a la conservación del medio ambiente. Creen que viajando se puede salvar al planeta, creen que el ecoturismo es un instrumento de conservación de la naturaleza y realizan actividades para

ayudar a eso como por ejemplo el recojo de basura de algunos lugares. (p.20).

## **B. Diferencias entre Turistas y Ecoturistas**

Las diferencias entre turistas y ecoturistas según, (Puigmarti, 2013), son las siguientes:

- Los Turistas; no son conscientes de la degradación que los recursos naturales sufren; muchos de sus viajes son orientados a la diversión, sin ningún interés por la naturaleza; pueden realizarlo personas con o sin ningún nivel de conocimiento; mayormente viajan en grandes grupos y apresurados de un lugar a otro; el 56% prefiere como alojamiento los hoteles.
  
- Los Ecoturistas; buscan conservar los recursos naturales y disfrutar de la naturaleza; buscan el menor impacto ambiental para los recursos; tienen un elevado nivel de conocimiento, el 84% poseen títulos universitarios; viajan en grupos pequeños y sin prisa; solamente el 12% de ellos prefieren los hoteles, muchos de ellos prefieren otro tipo de alojamiento como campamentos, casa de los pobladores, etc. (p.22).

## **C. Importancia de los Escenarios Naturales y los Valores Ambientales**

Según (Puigmarti, 2013), con revela que

El escenario natural es el factor crucial en el suministro de un producto de ecoturismo de calidad. Las tendencias incipientes indican un aumento en las preocupaciones ambientales como factor clave en la elección del destino, así como el crecimiento del turismo como una experiencia educativa o de aprendizaje. El mercado busca cada vez más los productos que respetan el medio ambiente. La gran generación del “baby-boom” ejerce una influencia importante en el mercado del ecoturismo ya que posee el tiempo, la preparación y el dinero necesarios para un viaje educativo y de calidad. Los parques y áreas protegidas son sumamente valorados tanto por los

consumidores generales como por los ecoturistas más experimentados. Los guías y los programas de interpretación realzan la experiencia del viaje. (p.22).

#### **D. Importancia de las actividades y las vacaciones activas**

También (Puigmarti, 2013), nos señala que:

El mercado solicita muchas actividades. Existe un interés creciente por las experiencias de aventura blandas o las vacaciones activas (pero no agotadoras). También se ha incrementado la popularidad de actividades específicas, tales como las caminatas y los paseos en kayak. El consumidor general busca una experiencia al aire libre que sea activa, pero no necesariamente de gran aventura o actividad como la que buscan los viajeros ecoturistas experimentados. Las actividades ocupan el segundo lugar de importancia después del escenario natural. (p.23)

#### **E. Importancia del tipo de alojamiento**

Respecto al alojamiento, (Puigmarti, 2013), muestra que:

El viajero ecoturista experimentado concede más importancia a la experiencia vivida en un escenario natural que al alojamiento. Los mercados prefieren alojamientos sin lujos, con una acentuada preferencia de los ecoturistas experimentados por alojamientos que dan un toque especial a la experiencia, tales como habitaciones rústicas, alojamientos de pequeña escala y menos convencionales. (p.23)

#### **F. Importancia de la fuente de información al elegir un circuito o destino**

Respecto a la fuente de información (Puigmarti, 2013), nos dice lo siguiente:

La fuente principal de información para los mercados a la hora de elegir su próxima vacación de ecoturismo son las recomendaciones de amigos, familia u otras personas. Los clubes y organizaciones como grupos de

conservación, de viajes especializados, revistas sobre la naturaleza y el aire libre, así como las agencias de viajes, son canales mercadotécnicos importantes para atraer ecoturistas. (p.24).

#### *1.2.1.4 Actividades e Infraestructuras*

Con relación a las **eco-actividades**, (Puigmartí, 2013), nos comenta lo siguiente:

Son actividades diseñadas en un viaje de ecoturismo para ofrecer a los visitantes. Las actividades del ecoturismo solo se podrán realizar con un previo estudio al espacio natural, ya que hay muchos lugares donde el ecoturismo no se podrá desarrollar. Las más típicas pueden ser las siguientes:

- a) Observación de aves: Hay personas que se dedican exclusivamente a viajar para coleccionar la experiencia de avistamiento de aves.
  - b) Safaris fotográficos: Se desarrolla principalmente en países africanos basándose en la caza fotográfica en particular de los grandes mamíferos.
  - c) Observación de ballenas y tiburones.
  - d) Recorridos por la selva: Los bosques tropicales del mundo permiten realizar interesantes excursiones para conocer un ecosistema con una alta diversidad biológica. Estas actividades pueden desarrollarse en países como Perú, Costa Rica, Brasil.
  - e) Contemplar las puestas de las tortugas marinas: Actividad nocturna que se puede efectuar en diferentes países tropicales, donde varias especies de tortugas marinas van a poner sus huevos.
  - f) Buceo: Con esta actividad se puede contemplar un ecosistema marino.
- (p.25)

#### *1.2.1.5 Las infraestructuras ecoturísticas*

Con respecto a los tipos de infraestructuras, (Puigmartí, 2013), afirma lo siguiente:

Una de las características y requisitos para el desarrollo del ecoturismo y que forma parte de su planificación como condición básica, es que las facilidades,

infraestructuras y construcciones que se levanten, deben guardar una total armonía con su entorno, cuyos materiales usados no generen en el público visitante contrastes visuales entre los elementos naturales presentes y las propias instalaciones. Toda infraestructura se debe basar en la idea de turismo sostenible, aplicando técnicas de sostenibilidad tanto en la forma de realizar las construcciones, así como en la gestión de la infraestructura.

### **Tipos de Infraestructuras:**

- a) Ecolodges: Se llama así a los hoteles o alojamiento de ecoturismo. Los ecolodges serán de acuerdo a los gustos y exigencias de los ecoturistas. Se pueden encontrar hoteles, campamentos, cabañas, chozas, etc.
- b) Ecotransportes: Son los transportes del ecoturismo. Entre ellos podemos encontrar automóviles, canoas, el uso de los elefantes, minibuses, etc. Todo ecotransporte debe ser lo más sostenible posible y buscar que se adapte más a las necesidades del lugar.
- c) Centros de visitantes: Se tratan de infraestructuras creadas para satisfacer la demanda de información y conocimiento de los visitantes. Estos centros sirven para explicar a los ecoturistas aspectos del lugar que no van a contemplar en su interior.
- d) Otras infraestructuras: Existen otras muchas infraestructuras que el visitante encuentra a gusto y puede disfrutar de la naturaleza, como por ejemplo los senderos, los caminos y las carreteras, pero estos dos últimos no son los adecuados porque suponen una importante pérdida y destrucción del hábitat. Los senderos vendrían a ser los mejores sistemas de transporte siempre y cuando cumplan con ciertos requisitos como por ejemplo que la construcción evite en lo posible la destrucción excesiva de vegetación. (p.26)

#### 1.2.2 Gestión Turística

En la publicación de Puigmartí (2013), se da pautas sobre los gestores del ecoturismo, en el sentido que:

El ecoturismo se ha convertido en una actividad altamente dinámica, que moviliza en todo a millones de personas, razón por la cual, muchos países han preparado ofertas en esta dirección, a partir de sus áreas protegidas y otras zonas con potencialidades para captar un porcentaje de estos clientes. Diversas organizaciones públicas y privadas se encargan de promover, movilizar y vender las opciones ecoturísticas, a saber:

- a. Asociaciones conservacionistas, zoológicas u ONG que se dedican a las labores de estudio y conservación de ciertas áreas y que promueven el ecoturismo como fórmula de preservación de dichos lugares.
- b. Agencias de viajes pequeños, relacionadas con las ONG: Trabajan el ecoturismo a pequeña escala colaborando con entidades conservacionistas que les proporcionan el asesoramiento y los guías necesarios para desarrollar el ecoturismo.
- c. Pobladores locales: Gente del lugar, incluso tribus indígenas, que están dispuestos a defender sus recursos naturales a la vez que los utilizan para obtener ciertos ingresos.
- d. Empresarios del lugar: Cadenas hoteleras que apuntan hacia el ecoturismo, pueden hacerlo bien si saben apoyarse en las instituciones adecuadas, pero en la realidad solo buscan la generación de más ingresos.
- e. Instituciones del estado: proyectos públicos realizados con el respaldo del gobierno.

¿Cuál es mejor? Algunos consideran que es el Estado, pues ellos tienen los medios y legislación adecuada, pero muchas veces los ingresos obtenidos son destinados a otras cosas olvidándose del tema ambiental. Otros sostienen que son los profesionales de industria turística, pues ellos conocen las mejores técnicas de venta y tienen más experiencia, pero muchos de ellos sólo ven al ecoturismo como una oportunidad de negocio. Las ONG's, tienen como principal objetivo el de la conservación de la naturaleza, pero les puede faltar la experiencia necesaria. Los pobladores locales conocen mejor que nadie sus recursos, sin embargo, desconocen la teoría y las técnicas necesarias para desarrollar un proyecto. Por eso la mejor opción de los

gestores del ecoturismo, vienen a ser las fórmulas mixtas, ya que en estas varios agentes actúan conjuntamente para desarrollar un proyecto ecoturístico. (p.29).

En una gestión turística, según (Puigmartí, 2013), indica que entre los actores principales tenemos:

**I. Los guías:** Este oficio es bastante nuevo, existiendo una alta presencia de guías extranjeros con dominio de otros idiomas, especialmente el inglés, los que han hecho cursos u obtenido certificaciones en sus países. Todo guía debe cumplir con ciertos requisitos como un gran conocimiento del lugar, del grupo que está guiando y capacidad de comunicación. Dentro de sus funciones tienen la responsabilidad de enseñar y guiar al ecoturista a:

- Observación de ecosistemas.
- Observación de flora y fauna.
- Observación de atractivos naturales.
- Observación geológica.
- Observación de fósiles.
- Observación sideral.
- Participación en proyectos de investigación biológica.
- Participación en programas de rescate de flora y fauna.
- Talleres de educación ambiental Safari fotográfico Senderismo interpretativo.

**II. Diferencias entre el guía de turismo aventura - ecoturismo y el guía de turismo cultura.** Deben tener competencias distintas, de aquí se deducen motivaciones, conocimientos y características personales y conocimientos que debe poseer. Para el turismo aventura-ecoturismo, las exigencias son mayormente de tipo físico, control de situaciones extremas y de gusto por la aventura. Por otro lado, el guía de turismo cultural, propende mayormente a exigencias que tienen que ver con intereses por conocimientos históricos y

sociales, siendo las exigencias físicas de un rango más moderado, pero necesario por el desempeño en terreno. (p.30)

#### *1.2.2.1 Resultado de la Gestión Turística*

En relación a los resultados de una gestión turística, (Puigmartí, 2013), explica lo siguiente:

Una planificación correcta de la actividad ecoturística, puede proveer las siguientes oportunidades positivas:

- 1) Involucrar en forma amplia y activa las comunidades y sectores sociales adyacentes al área protegida o lugar escogido para impulsar esta actividad.
- 2) Puede producir cambios de comportamiento y actitud de la población cercana al área protegida o área desarrollada para el ecoturismo, en sus patrones de uso y aprovechamiento de los recursos naturales.
- 3) Enseñar el conocimiento entre los visitantes, del valor ambiental, ecológico, de suministro de servicios ambientales, de los beneficios económicos que de las áreas protegidas se pueda derivar, sin necesidad de su destrucción, originando así un nivel de conciencia que redunde en una identificación de la población con la necesidad de preservarla.
- 4) Genera beneficios económicos para las comunidades adyacentes, que se pueden involucrar en ofertantes de servicios diversos, a saber:
  - ✓ Venta de artesanía.
  - ✓ Alquiler de mulos
  - ✓ Servicio de alimento.
  - ✓ Venta de productos agrícolas, entre otros.
- 5) Posibilita a la agencia que maneja las áreas protegidas, obtener recursos, vía cobro por visita o por concesiones, para reinvertirlos en el manejo, planificación y gestión.
- 6) Un plan de ecoturismo, concebido para un sistema de en un país cualquiera, bien organizado y planificado, se puede constituir, en una herramienta importante de impulso a un turismo responsable, sustentable, de respeto al

medio ambiente, que genere entradas económicas en moneda dura a favor de la nación.

- 7) Puede dar cabida a la generación de empleos directos e indirectos en comunidades remotas y empobrecidas económicamente hablando.
- 8) Educa a todos los actores de una sociedad acerca de su papel en la conservación.

Sin embargo, si no se realiza una buena implantación del sistema y se es consciente de la correcta aplicación, los efectos pueden ser nocivos para el área natural en donde se desarrolla, sea está protegida o no. De modo que el ecoturismo puede acarrear los siguientes males, cuando se desvirtúan los elementos que lo caracterizan:

- 1) Efectos nocivos en los ecosistemas y sus recursos naturales y culturales, generando impactos negativos.
- 2) Cambios en los patrones culturales y forma de vida de los moradores adyacentes, al producirse intercambios inapropiados entre éstos.
- 3) Pueden venderse expectativas más allá de los objetivamente posibles, generando frustraciones entre los comunitarios, revertiendo con más virulencia su uso consuntivo de los recursos naturales.
- 4) El ecoturismo puede generar distorsiones en el comercio, y afectar a los pobladores locales, pues al poder los turistas adquirir las mercancías, bienes y servicios un poco más caro, esto puede copiarlo el comerciante local o los grupos sociales de la comunidad.
- 5) Puede generar que su auge provoque la llegada a las comunidades de personas de fuera, que desplacen a los locales en los negocios, dado su capacidad económica de inversión.
- 6) Las agencias promotoras del ecoturismo, aludiendo que los artículos que se ofertan en las comunidades no son competitivos, pueden generar una política de acarrear artículos exógenos y afectar con ello las iniciativas y pequeños negocios locales. (p.34).

### 1.2.2.2 Responsabilidad Social

Respecto a las normas legales, (Puigmartí, 2013), asevera que:

Desde 1983 existe la Asociación Peruana de Turismo de Aventura y Ecoturismo (APTAE), que es una organización que tiene como objetivo difundir, fomentar y promocionar el turismo de aventura y/o ecoturismo en el país alentando el desarrollo del turismo interno y receptivo.

El siguiente Código de Ética Profesional - CEP, ha sido aprobado por los miembros de la Asociación Peruana de Turismo de Aventura y Ecoturismo APTAE. El mismo servirá de base para evaluar y controlar las acciones relacionadas con el ecoturismo y la conservación. Los miembros de APTAE se declaran dispuestos a una auditoría ética regular por el Tribunal de Honor de la Asociación, siendo los pactos (Postulados) los siguientes:

- De las Actividades Las actividades relacionadas con la prestación de servicios turísticos procurarán minimizar los posibles impactos causados sobre los recursos naturales, culturales y poblaciones humanas rurales. Todas las áreas naturales protegidas, deben ser respetadas. La naturaleza, la vida silvestre y las culturas tradicionales, así como nuestro patrimonio histórico.
- De las Poblaciones Humanas El propósito de la visita a grupos humanos en áreas de ecoturismo será para conocer y apreciar su cultura y modo de vida. Las actividades turísticas no deben interferir ni alterar las tradiciones de las comunidades visitadas. En caso de requerir personal de apoyo para la prestación de servicios turísticos se beneficiarán a las comunidades locales ó adyacentes al sitio eco turístico. Los miembros apoyarán las iniciativas de las comunidades asentadas en áreas de atractivo eco turístico, que fomenten el uso adecuado de sus recursos. Asimismo, apoyarán las iniciativas comunales en el campo social y económico en la medida de sus posibilidades.
- Del Patrimonio Cultural Se propiciará el cuidado y preservación de signos y evidencias de historia humana y restos arqueológicos. No se permitirán la excavación, remoción, saqueo y destrucción de sitios históricos y restos

arqueológicos. Se deberá propiciar en lo posible la puesta en valor, conservación y cuidado de los monumentos que se encuentren en recorridos y circuitos logrando la adecuada defensa de sus valores entre la población local. Se deberá apoyar la artesanía y el folklore de las regiones, fomentando la difusión y el comercio en las empresas dedicadas a esto. Sin embargo, se tendrá mucho cuidado en fomentar el comercio de piezas precolombinas y especies amenazadas.

- De los Impactos Los miembros, sean empresas o instituciones y los visitantes que los acompañan deberá acatar lo siguiente: Respetar la flora y fauna, sobre todo en los ecosistemas frágiles. No alterar el comportamiento natural de animales en áreas silvestres. No introducir especies foráneas o exóticas nocivas al hábitat natural. Nunca cosechar, coleccionar ni propiciar la explotación de especies sin previa autorización de la autoridad pertinente. La tenencia de animales silvestres en cautiverio será aceptable únicamente bajo condiciones de recuperación temporal ó con fines de reproducción bajo supervisión científica autorizada. El Comercio con productos vegetales y animales no se apoyará, ni se permitirá cuando son productos cuyo aprovechamiento no se haga en forma sustentable ó cuyas especies estén en peligro de extinción. No se incentivará el comercio ni la colección de especie alguna, sin los permisos legales correspondientes otorgados por las autoridades pertinentes.
- De los Aportes Directos a la Conservación. Los miembros deberán caracterizarse por su voluntad de cooperar activamente con los esfuerzos de conservación en apoyo de las organizaciones cumpliendo con algunas de las siguientes actividades: Coordinar el ecoturismo con los programas de carácter científico legalmente establecidos en las áreas de visita para mutuo apoyo y beneficio. Apoyar el monitoreo científico en los lugares de visita. Organizar y auspiciar eventos de capacitación ecoturística y campañas de divulgación de proyectos de conservación en coordinación con entidades educativas. Los desechos orgánicos e inorgánicos y aguas servidas, serán manejados con las técnicas más apropiadas a fin de

propender hacia su reciclaje y/o eliminación sin impactos adversos en la zona de operación turística y áreas de influencia, ó en otras a las que dichos desechos y aguas sean trasladados. (p. 54).

### *1.2.2.3 Población Local y los Problemas*

En relación a la población local asentada dentro o cercanos a una zona ecoturística, (Puigmartí, 2013), afirma lo siguiente:

El ecoturismo puede ocasionar a la población local una serie de problemas o inconvenientes que merece la pena analizar, como son:

- a) Neo-colonialismo: La llegada de turistas de otros países más avanzados puede traer consigo la imposición de una serie de valores occidentales que no son propios de la zona. Esto supone una nueva forma de colonización. E incluso es posible que los pobladores locales adecuen su forma de vida a la de los turistas, realizando ciertas actividades como rituales, bailes o actos especiales, a ciertas horas que son más convenientes para que el turista las vea que a sus horas habituales. Se han dado casos de pueblos que han cambiado sus tradiciones para compaginar sus horarios con los del turismo a fin de recibir dinero por ello, aún a costa de perder su propia identidad.
- b) Incremento del nivel de vida: Si la zona comienza a prosperar económicamente se puede correr el riesgo de que se convierta en demasiada cara para los oriundos del lugar que no se están beneficiando directamente del ecoturismo; algunos, incluso, quizás tengan que marcharse del área.
- c) Migración de otras zonas: El esplendor económico puede atraer a gente de otras regiones del país que buscan la prosperidad; si esto se hace de una manera descontrolada y masificada, es posible que se traduzca en un crecimiento más elevado de lo que el lugar puede absorber, con los consiguientes perjuicios sociales.

- d) Molestias: El flujo turístico, si es demasiado numeroso, es capaz de ocasionar problemas como contaminación, tráfico, delincuencia; es decir, inconvenientes típicos urbanos que a lo mejor nunca se habían dado en la zona. (p. 73).

### 1.2.3 Turismo Sostenible

La Tesis doctoral *Gestión Sostenible en la Industria Turística*. Ayuso. (2003) indica que:

El avance hacia el desarrollo sostenible se ha convertido en uno de los principales retos para la sociedad y la economía del siglo XXI. No hay una única definición de la sostenibilidad ni un único enfoque válido, ya que la polivalencia de la idea de la sostenibilidad imposibilita encontrar un concepto aceptado por todos los agentes sociales por todos los agentes en todos los contextos diferentes.

Es precisamente esta ambigüedad del concepto de desarrollo sostenible que compone en parte como nuevo paradigma. De forma similar a los conceptos de libertad, igualdad o solidaridad, la sostenibilidad tanto describe cómo califica la realidad, y no sólo explica el “ser” de las cosas sino su “deber ser”. La sostenibilidad implica, pues, un proceso de cambio, que en último término depende de la voluntad y de los valores de los agentes sociales para liberarse de las inercias existentes y llevar a cabo las transformaciones necesarias en los sistemas en los que operan. (p.1).

En el estudio *Modelo de Gestión Turística Local, Principios y Prácticas*, editado por la Federación Española de Municipios y Provincias. (Ros, 2008), la Secretaria General de la FEB, manifiesta que:

Tiene como objetivo lograr que los nuevos modelos de gestión que se planteen desde el ámbito local conlleven una mayor implicación y corresponsabilidad por parte del sector privado para dar respuesta a la creciente competitividad entre destinos turísticos. Ello supone que es preciso dar un paso más, tanto desde el lado de la eficacia de las actuaciones y

métodos de gestión como desde el lado de las fuentes de financiación, basadas mayoritariamente en los fondos públicos. (p.1)

Por otro lado, en las lecciones y recomendaciones (Ros, 2008) se indica que:

La primera conclusión del estudio es que no existe un modelo único seguido por todos los destinos, cada territorio articula la gestión de acuerdo a sus necesidades, al entorno, e incluso, los modelos han de ser flexibles e ir adaptándose a las circunstancias políticas, sociales y económicas en cada momento.

En base a las investigaciones y al análisis en profundidad de los “modelos de referencia”, se hace evidente que no hay fórmulas ideales y universales de modelos de gestión turística ya que cada uno de ellos, especialmente los más exitosos, son fruto de un proceso de adaptación a las circunstancias específicas de cada ciudad: tipología del destino, importancia del turismo en la economía local, tejido asociativo sectorial, objetivos de política económica local, etc. Cuanto mayor es la adaptación, mayores son las posibilidades de éxito. En definitiva, se trata de hacer “trajes a medida” y no confección en serie.

Otra característica derivada de la anterior es que no son modelos cerrados, sino que son fruto de la combinación de soluciones concretas a los diversos ámbitos que definen cada modelo (jurídico, representativo, organizacional, financiero, etc.). Es por ello, que vemos casos reales con gran coincidencia en las soluciones dadas en el ámbito jurídico y en cambio con grandes diferencias en las respuestas dadas al ámbito financiero.

Es a partir de este enfoque modular por ámbitos de actuación en donde el análisis de los casos e investigaciones realizadas nos permite obtener conclusiones y lecciones respecto a cada uno de ellos: su aplicabilidad, sus pros y contras y formulación recomendaciones que puedan servir de referencia a un municipio que se plantee desarrollar o transformar su modelo

de gestión turística. En el bien entendido que ha de desarrollar “su propio modelo” a partir de encontrar el enfoque y respuesta idónea a cada módulo o ámbito de actuación, para:

- ✓ Que sea el modelo más adaptado a su realidad turística y socioeconómica.
- ✓ Que sea un modelo aplicable o “implementable”.
- ✓ Que sea flexible, que deje la puerta abierta a su adaptación a las necesidades futuras, derivadas tanto de cambios en el entorno como derivados de la propia evolución del modelo.

En este análisis modular a efectos prácticos, se han considerado los siguientes ámbitos o módulos de análisis:

- Fórmula jurídica e institucional
- Funciones y competencias asumidas
- Órganos de gobierno y representación
- Organización e instrumentos de gestión
- Financiación
- Otros factores clave

(p.47)

### 1.2.3.1 *Qué es turismo sostenible*

El turismo sostenible es un turismo que minimiza los costos y maximiza los beneficios del turismo en áreas naturales y comunidades locales, y puede ser practicado de manera indefinida sin dañar los recursos de los que depende. [https://nmssanctuaries.blob.core.windows.net/sanctuaries-prod/media/archive/management/pdfs/day3\\_concepts\\_manual\\_esp.pdf](https://nmssanctuaries.blob.core.windows.net/sanctuaries-prod/media/archive/management/pdfs/day3_concepts_manual_esp.pdf)

Aquellas actividades turísticas respetuosas con el medio natural, cultural y social, y con los valores de una comunidad, que permite disfrutar de un positivo intercambio de experiencias entre residentes y visitantes, donde la relación entre el turista y la comunidad es justa y los beneficios de la actividad es repartida de forma equitativa, y donde los visitantes tienen una actitud

verdaderamente participativa en su experiencia de viaje. (Blog. ESAN. 2012). <http://turismosostenibleperuesan.blogspot.pe/>

### *1.2.3.2 Ventajas del turismo Sostenible*

De acuerdo a la publicación del blog (ESAN, 2012), las ventajas del turismo sostenibles son los siguientes:

- El reconocimiento del país a nivel internacional.
- Mediante el turismo ecológico, se mejoran infraestructuras físicas de muchos países en vías de desarrollo (aeropuertos, carreteras, complejos hoteleros, etc.).
- Generación de empleos.
- Integración de las familias.
- Aprovechamiento y explotación de los recursos naturales, con el fin de crecer y brindar nuevas alternativas para el turista.
- Conservación de lugares Históricos y turísticos.
- Desarrollar nuevas tecnologías. Generar grandes cambios sociales, culturales, y religiosos y la importancia de la Administración Turística y Hotelera.

### *1.2.3.3 Desventajas del Turismo Sostenible*

De acuerdo a la publicación del blog (ESAN, 2012), las desventajas del turismo sostenibles son los siguientes:

- La alteración de la rutina diaria de los animales salvajes ha traído cambios en su salud.
- En cuanto al impacto económico, existe desigualdad en la distribución de los ingresos generados por el turismo, tanto a nivel general como de las comunidades.
- En cuanto al impacto cultural, en muchos casos se observa una transculturización, lo cual muchas veces trae aparejado la incorporación de delincuencia.

- La degradación de áreas naturales para la construcción de infraestructura
- La Mala cobertura que posee el país. En temporada alta, la cobertura del transporte Terrestre, Aéreo y Marítimo es muy deficiente, lo que genera represamiento de turistas. La mala planificación de los lugares de temporada o el turismo sexual; este es un factor que nos afecta a todos, puesto que nuestras niñas y niños, se han convertido en un producto más. <http://turismosostenibleperuesan.blogspot.pe/>

#### *1.2.3.4 Pilares del Turismo Sostenible*

Según la publicación del blog (ESAN.2012), se indica que:

Los pilares del turismo sostenible son las bases de esta actividad. Si no los tomamos en cuenta, no podremos realizar en nuestro país una actividad turística sostenible, sino estaríamos hablando de una actividad turística común. El turismo sostenible está compuesto por tres pilares que son los que conforman la sostenibilidad: el económico, el sociocultural y el ambiental. En nuestro país en muchas oportunidades podemos observar que se realiza esta actividad buscando cumplir solo uno.

- **Pilar económico:** Partiendo de que el Perú es un país en vías desarrollo, el turismo se proyecta como una actividad conveniente de desarrollar ya que esta actividad a las nos puede generar divisas, empleos, ingresos nacionales, desarrollo económico, creación de nuevas empresas y la diversificación de la actividad económica.
- **Pilar sociocultural:** Este pilar toma en consideración la relación que se establece entre la actividad turística y las comunidades que habitan donde esta se desarrolla, pero es quizás, el aspecto más olvidado de la sostenibilidad turística. En nuestro país en los últimos años hemos visto protestas contra actividades como la minería, esto porque las comunidades locales sienten en peligro su forma de vivir, la cual han mantenido durante mucho tiempo, además sienten que esta actividad no los beneficia por ello es necesario respetar su valor social y cultural y no

desnaturalizarlo a través de la actividad turística. La población debe sentir que la actividad turística le es provechosa y mejora su calidad de vida.

- **Pilar medioambiental:** La importancia de este pilar radica en el hecho de que si se toma en cuenta podemos asegurarnos de hacer que esta actividad no sea solamente estacional. Debemos buscar conservar los recursos naturales y disminuir la cantidad de contaminación que pueda producir la actividad turística, para ello debemos maximizar los beneficios económicos para su uso en el mantenimiento del medioambiente. <http://turismosostenibleperuesan.blogspot.pe/>



**Figura 01. Pilares del Turismo Sostenible**

**Fuente: Blog ESAN (2012).**

#### 1.2.3.5 Aplicación de Turismo Sostenible

Según el blog (ESAN, 2012) se afirma que:

El país cuenta con muchos atractivos turísticos, como el turismo cultura, arqueológico, de playa, gastronómico, ecoturismo, entre otros. Estos son los llamados sectores turísticos, pero al hablar de sostenibilidad es necesario analizar a cada sector por separado, ya que poseen características tanto similares como diferentes, y es que estas diferencias es lo que lleva a analizar.

Por ejemplo, el ecoturismo se refiere a la buena práctica ambiental, es decir proteger a todos los componentes del medio ambiente. Las actividades a realizar serían la excursión, conociendo así la distinta diversidad que poseemos en el país. Otra aplicación del turismo sostenible sería los alojamientos, ya que la construcción de estos influye de manera directa con el medio ambiente.

En los últimos años se ha tomado conciencia con respecto al medio ambiente, por ello se han creado organizaciones internacionales con el fin de apoyar al medio ambiente. <http://turismosostenibleperuesan.blogspot.pe/>

#### *1.2.3.6 Consecuencias del Turismo sin Sostenibilidad*

Por otro lado, en el blog (ESAN, 2012), afirma que:

El turismo con el medio ambiente está relacionado, porque implican muchas actividades, pero estos pueden tener impactos negativos. Algunos impactos negativos podrían ser la construcción de caminos, aeropuertos, hoteles, restaurantes. Por tal razón afirma que el impacto que ocasiona el turismo ha sido clasificado en medioambientales y socioeconómicos.

##### **Medioambientales:**

En los medioambientes son el uso de la tierra y recurso, impacto en la vegetación, flora y fauna; en los ecosistemas de montaña, marinos y costeros. De tal manera debemos obligar a las empresas para hacer un análisis de impacto ambiental.

##### **Socioeconómicos:**

Generar empleos mediante el turismo sostenible y dándole una nueva forma de vida y capacitándolos para mejorar su comunidad.

#### 1.2.4 Flujo Turístico y Ecoturístico en el Perú

Según (Puigmartí, 2013), se afirma que:

El Perú está considerado entre los doce países de mayor diversidad de la Tierra. Su alta biodiversidad (ecosistemas, especies y recursos genéticos) hacen de él un país con un elevado potencial para el desarrollo del ecoturismo. Es un país privilegiado por la abundante diversidad de recursos que posee: de los 103 ecosistemas conocidos, Perú tiene 84. El país posee, además, el 18.5% de las especies de aves del mundo, el 9% de las especies animales, el 7.8% de plantas cultivables, entre otros. En el país se calculan unas 25,000 especies de flora (10% del total mundial) de las cuales un 30% son endémicas. Es el quinto país en el mundo en número de especies; primero en número de especies de plantas de propiedades conocidas y utilizadas por la población (4,400 especies); y primero en especies nativas domesticadas (128).

En lo referente a fauna, es el primero en peces (2,000 especies, 10% del total mundial); el segundo en aves (1,730 especies); el tercero en anfibios (330 especies); y el tercero en mamíferos (462 especies). El Perú tiene más del 90 % del territorio como área propicia para el desarrollo de actividades de ecoturismo, entonces se tiene un potencial bastante fuerte para esta actividad; y reconocer que sus requerimientos para impulsarlo son muy bajos. Con muy poco esfuerzo puede darse un cambio drástico en cuanto al manejo de áreas más alejadas del país.

Si analizamos las estadísticas podemos afirmar que Perú está en una situación de crecimiento en los últimos años, lo podemos ver en el número de turistas que han visitado Perú ha pasado de 1.14 millones de personas en el año 2002 a 2.5 millones en el 2009. El turismo receptivo ha generado US \$ 2,741 millones de divisas en el 2010. Teniendo un crecimiento de 12.4 % con respecto al 2009. (MINCETUR).

Si bien Perú cuenta con una riqueza impresionante de recursos naturales, histórico arqueológicos y culturales, existen serios problemas y dificultades en cuanto a alojamiento, transporte, recursos humanos y servicios en general, que deben solucionarse para alcanzar los estándares internacionales que exige el ecoturista.

1. Oferta ecoturística: Los recursos naturales del Perú, principalmente la biodiversidad o diversidad biológica, se convierten en atractivos que pueden permitir captar la atención de los turistas, especialmente ecoturistas. Por otro lado, si bien es cierto que en la mayor parte del territorio peruano se puede desarrollar ecoturismo por la gran diversidad de flora y fauna, las Áreas Naturales Protegidas son especialmente privilegiadas para esta práctica.
2. Biodiversidad: El ecoturismo en Perú puede ofrecer atractivos naturales a la demanda de ecoturistas tales como: Ecosistemas únicos del mar frío (islas y aves guaneras), del mar tropical (manglares), del desierto y las lomas costeras, del bosque seco ecuatorial, de las vertientes andinas, de la puna, del páramo, de la selva alta, de la selva baja y de la sabana de palmeras.
3. Áreas Naturales Se debe tener presente que el ecoturismo no se desarrolla exclusivamente en áreas naturales protegidas, sino que es también una alternativa para otras áreas naturales que no se encuentran protegidas por el Estado. Al tomar en cuenta estas otras áreas es una forma de disminuir la presión que por uso turístico puede llegar a ejercerse sobre las áreas protegidas, y permite fomentar en los habitantes de zonas no protegidas una nueva valoración de los recursos naturales, promoviendo su uso sostenible y su conservación.

De igual forma es necesario resaltar, que no todo el turismo que se da en la actualidad en las áreas protegidas del país es ecoturismo. Áreas como

Paracas y Lachay cuentan con una importante afluencia de turismo masivo o excursionistas, quienes incluso desconocen por qué ambas zonas son áreas protegidas y más bien consideran que el pago al ingreso se hace por ciertos servicios para el visitante, -servicios como estacionamiento, vigilancia, alimentos y bebidas, que esperan encontrar en el área y que, obviamente, no existen.

4. Diversidad cultural y cultura viva. Además de los ya reconocidos atractivos arqueológicos e históricos del Perú, la variedad de pueblos, etnias y sus ancestrales costumbres y tradiciones obligan a hablar de la diversidad cultural del Perú. Es decir, de su riquísima cultura viva, que, sin duda, es otro recurso turístico interesante, con una acogida creciente en los últimos años.

Como ejemplo, el país cuenta con 42 grupos étnicos distintos en la Amazonía, 12 familias lingüísticas y 45 lenguas vivas. En el país se da un mestizaje de culturas y costumbres que se manifiestan en muchos ámbitos de la vida diaria como: las celebraciones religiosas, las fiestas populares, los mitos y leyendas, la artesanía, las formas de trabajar la tierra, el uso de los productos agrícolas, la medicina tradicional, las creencias y hasta en la gastronomía.

Este crisol cultural, generalmente refugiado en áreas rurales, es un excelente complemento para aquellos que vienen a hacer ecoturismo en el Perú. Parte de los atractivos es también nuestra riqueza histórica y arqueológica, ya que el Perú es un país en cuyo territorio se desarrollaron sociedades complejas con una antigüedad superior a los 1500 A.C. De este pasado han quedado como legado impresionantes monumentos arquitectónicos y diversas piezas artísticas, pero sobre todo una gran variedad de tradiciones, costumbres, y la relación entre el hombre y la naturaleza que forman parte de la riqueza de los pueblos que integran el Perú. Por lo tanto, no se debe perder de vista su incorporación como atractivo, que, si bien no es el motivo principal del viaje

para el ecoturista, enriquece notablemente la experiencia al ofrecer la posibilidad al visitante de conocer el uso ancestral de los recursos que hace cada grupo humano.

**Zonas Para el Desarrollo del Ecoturismo.** En el Perú existen algunas experiencias ecoturísticas pequeñas y medianas nacidas desde las comunidades en alianzas con ONG, gobiernos regionales y la empresa privada. Estas se desarrollan gracias a financiamiento de la cooperación internacional. No obstante, se necesita mayor apoyo para llegar al mercado mundial. Cabe señalar que sólo se mencionaran algunas de las rutas ecoturísticas, entre las que tenemos:

- Valle de Uctubamba (Amazonas)
- Parque Nacional Huascarán (Ancash)
- Cordillera de Huayhuash (Ancash)
- Cañón del Colca (Arequipa)
- Cañón de Cotahuasi (Arequipa)
- Santuario histórico de Machu Picchu (Cuzco)
- Reserva Nacional de Paracas (Ica)
- Parque Nacional de Manu
- Parque Nacional Cerros de Amopate (Tumbes)
- Santuario Nacional de Manglares (Tumbes)
- Reserva Nacional de Tambopata
- Reserva Nacional Pacaya Samiria.

(p.40)

### **1.3 Definiciones conceptuales**

#### **1.3.1 Recursos Turísticos**

Todo elemento natural, toda actividad humana o resultado de la misma que puede generar un desplazamiento por motivos, esencialmente, turismo.

Se realiza el aprovechamiento y puesta en valor de los recursos turísticos y espacios naturales (centros de interpretación, senderos, miradores, etc.), incorporando criterios de sostenibilidad y conservación (Marín, 2012; p. 3).

Los recursos turísticos, son la razón de ser del desplazamiento turístico y sin los cuales no existiría el producto. Pueden ser naturales (clima, paisaje, playas, montañas, etc.), histórico– patrimoniales (monumentos, museos, conjuntos urbanos, etc.) o intangibles (folklore, eventos, festivales musicales, estilos de vida, etc.). Como se puede ver la mayor parte de los recursos tiene carácter de bienes públicos, en su mayor parte bajo directa responsabilidad local (Ros, 2008, p. 12).

#### **1.3.2 Servicios Turísticos**

Es el conjunto de actividades perfectamente diferenciadas entre sí, pero íntimamente relacionadas, que funcionan en forma armónica y coordinada con el objeto de responder a las exigencias de servicios planteadas por la composición socio-económica de una determinada corriente turística.

Comprende el conjunto de técnicas relativas a la transferencia y venta de bienes turísticos del productor al consumidor. Constituye política de entidades turísticas en relación con la oferta y la demanda, preparación del producto turístico para la venta, distribución del mismo, comercio y satisfacción óptima de necesidades de un segmento determinado de consumidores (Gamboa, 2013, p.2)).

### 1.3.3 Reserva Natural

Una Reserva Natural, también designada como Reserva Ecológica, es aquella área dentro de un territorio, que se encuentra protegida porque ostenta una inconmensurable importancia para el mantenimiento y desarrollo de la flora, fauna y vida silvestre del lugar en el cual está emplazada. O en su defecto, puede ser que revista de un gran interés por las características geológicas que presenta, entonces, por ello es protegida y administrada especialmente por los hombres. En tanto, en ambos casos, la conservación y la protección, además de para su perpetuación, se llevan a cabo para que la misma también pueda ser un referente en materia de investigación y de educación en el futuro. Las reservas naturales fueron creadas para preservar el hábitat natural de la acción humana, y mantenerla lo más cercano posible a su estado original, con los cambios propios del ecosistema, como modo de salvaguardarla de su extinción, y para estudiarla con el fin de avanzar en el conocimiento e investigación biológica y científica en general. (Disponible en, <http://edukavital.blogspot.com/2013/04/>).

### 1.3.4 Atracción

Las atracciones son algo más que un emplazamiento o un acontecimiento; son parte integral de un sistema turístico más amplio en el que incluyen también los turistas. Ningún escenario, vista turística o acontecimiento es, de por sí, una atracción. Solo se convierten en atracciones cuando se crea un sistema turístico que los designa como tales y los eleva a esa condición o estatus. (Jafari, 2000, p. 67).

### 1.3.5 Atractivo turístico

Recurso turístico (monumento, paisaje, gastronomía, actividad cultural, deportiva, recreativa, etc.); que constituye la motivación básica desencadenante del movimiento o demanda turística hacia un lugar. (Montaner, Antich, y Arcarons, 1997, p. 49).

### 1.3.6 Centro turístico o complejo turístico

Son pequeñas unidades o zonas geográficas que ofrecen una amplia gama de atracciones y servicios turísticos; su población, al menos durante temporada turística, está integrada sobre todo por personas o visitantes de paso y su economía se basa en un alto porcentaje de transacciones en las que siempre interviene el turista como una de las partes. (Jafari, 2000, p. 109).

### 1.3.7 Infraestructura turística

Conjunto de elementos físicos, bienes inmuebles y muebles que posee un núcleo turístico para poder prestar los correspondientes servicios. Por ejemplo, carreteras, alojamientos, transportes, restaurantes, instalaciones, deportivas y recreativas, etc. (Montaner, et al., 1997, p. 198).

### 1.3.8 Turista

El término “turista” (tourist) tiene su origen en la extensión del sustantivo francés tour, que ya antes había evolucionado a su sentido moderno de “viaje de placer”. Aunque tour ha significado durante mucho tiempo viaje circular – su sentido moderno – un viaje placentero- surgió hace solo 270 años. (Jafari, 2000, p.662).

### 1.3.9 Oferta turística

Conjuntos de productos y servicios turísticos que tiene un núcleo turístico basado en sus recursos e infraestructura. Esta expresión no refleja exclusivamente los servicios de naturaleza turística dispuestos para la venta, sino que también abarca el conjunto de actividades vinculadas a la prestación de estos servicios. (Montaner et al., 1997, p. 256).

Expresa las cantidades que el turismo (los empresarios turísticos) están dispuestos a ofrecer a distintos precios; un precio elevado induce a ofertar una mayor cantidad de turismo. (Mochón, 2004, p. 67).

#### 1.3.10 Parque zoológico

Terreno o sitio cercado y ajardinado, donde se conservan y cuidan animales comunes y no comunes para el conocimiento y aproximación a la zoología y al hábitat de la fauna que allí se expone. Constituye una oferta turística complementaria. (Montaner et al., 1997, p. 274).

#### 1.3.11 Producto turístico

Conjunto de prestaciones, materiales o inmateriales, que se ofrecen al mercado con el propósito de satisfacer los deseos o las expectativas de los turistas. (Montaner et al., 1997, p. 288).

El producto turístico se forma a partir de la siguiente ecuación: Recursos turísticos + infraestructuras + equipamientos y servicios = producto turístico. El producto turístico se consume donde se produce y no “desaparece”. (Marín, 2012. p.3)

#### 1.3.12 Satisfacción del cliente

La satisfacción del cliente representa el resultado positivo del consumidor de unos productos o la utilización de unos servicios. La satisfacción del cliente aparece cuando se cumplen las expectativas del turista. Se asocia con otros factores determinantes del comportamiento como las motivaciones, las actitudes y la prestación del servicio. (Jafari, 2000, p. 573).

#### 1.3.13 Seguridad a los turistas

La seguridad alude a una invulnerabilidad percibida y/o real de los turistas que se plantean visitar un destino. Tiene que ver con las actividades y situaciones potenciales o reales puestas en marcha o provocadas por el

hombre que ponen en peligro la vida de los turistas y/o sus bienes. (Jafari, 2000, p. 576).

#### 1.3.14 Turismo

El turismo, según la organización mundial de turismo (OMT), es la actividad realizada por las personas al desplazarse por diferentes motivos fuera de su lugar habitual de residencia por un periodo superior a 24 horas e inferior a un año. En esta definición se incluye tanto el turismo realizado dentro del mismo país, el turismo interior, como el turismo que supone un desplazamiento fuera del propio país, es decir el turismo exterior. (Mochón, 2004, p. 12).

## **CAPÍTULO II: HIPOTESIS Y VARIABLES DE LA INVESTIGACIÓN**

### **2.1 Formulación de la Hipótesis**

#### 2.1.1 Hipótesis General

Una propuesta de gestión turística sostenible permitirá que se mejore el flujo de turistas a la Reserva Nacional Allpahuayo-Mishana, del distrito de San Juan Bautista, provincia de Maynas, región Loreto para el año 2018.

#### 2.1.2 Hipótesis Específicas

HE1.- Las mejoras logísticas y de infraestructuras para la gestión turística sostenible, permitirá optimizar el flujo de turista a la Reserva Nacional Alpahuayo Mishana, del distrito de San Juan Bautista, provincia de Maynas de la región Loreto, para el 2018.

HE2.- Las estrategias operativas de la gestión turística sostenible permitirán optimizar el flujo de turista la Reserva Nacional Alpahuayo Mishana, del distrito de San Juan Bautista, provincia de Maynas de la región Loreto, para el 2018.

### **2.2 Variables y definición operacional**

Las variables y definición operacional resultan de la definición de la investigación que trata de la gestión turística sostenible para mejorar el flujo de turistas a la Reserva Nacional Allpahuayo-Mishana, Región Loreto, 2018.”

**Tabla 02. Variables y definición operacional**

Variables	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de medición
<b>VD: Mejora del flujo de turistas a la RNAM.</b>	El Turismo, es la actividad realizada por las personas al desplazarse por diferentes motivos fuera de su lugar habitual de residencia por un periodo superior a 24 horas e inferior a un año. En esta definición se incluye tanto el turismo realizado dentro del mismo país, el turismo interior, como el turismo que supone un desplazamiento fuera del propio país, es decir el turismo exterior. (Mochon.2014.p.90)	En la hipótesis general se establece que los componentes de la gestión turística sostenible a tomar en cuenta permitirán ampliar el flujo de visitantes a la Reserva Nacional Alpahuayo Mishana, del distrito de San Juan Bautista, provincia de Maynas de la región Loreto, para el 2018.	Local. Nacional Extranjero	Procedencia de los visitantes	-Coeficiente RHO de correlación - Proporción - Moda - Mediana
			Turismo Investigación	Motivo de ola visitas	-Coeficiente RHO de correlación - Proporción - Moda - Mediana
			17-24 años 24-60 años 60 a más años	Edad de los visitantes.	-Coeficiente RHO de correlación - Proporción - Moda
			Masculino Femenino	Genero de los visitantes	-Coeficiente RHO de correlación - Proporción - Moda

Variables	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de medición
			Menos de un día 2 a 7 días 1 a 2 semanas Más de 2 seman.	Tiempo de la vista	Coef. de correlación. - Proporción - Moda
			Colegio Universidad Inst. Pública Inst. Privada	Instituciones de donde proceden	Coef. de correlación. - Proporción - Moda
<b>-VI: Componente de Gestión Turística sostenible.</b>	El turismo sostenible es un turismo que minimiza los costos y maximiza los beneficios del turismo en áreas naturales y comunidades locales, y puede ser practicado de manera indefinida sin dañar los recursos de los que depende.  El turismo sostenible lo constituye todas las	En la hipótesis general, se indica que un modelo de gestión turística sostenible permitirá que se mejore el flujo de turistas a la Reserva Nacional Allpahuayo-Mishana, del distrito de San Juan Bautista, provincia de Maynas, región Loreto para el año 2018.	Excelente Bueno Regular Malo	Opinión de Instalaciones	Coef. de correlación. - Proporción - Moda
			Excelente Bueno Regular Malo	Opinión de accesos	Coef. de correlación. - Proporción - Moda
			Excelente Bueno Regular Malo	Opinión del Guiado	Coef. de correlación. - Proporción - Moda

Variables	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de medición
	formas de desarrollo turístico, gestión y actividad que mantiene la actividad ambiental, social y económica, así como el bienestar de los recursos naturales y culturales a perpetuidad". (FNNP, 1993) (primera jornada sobre turismo sostenible en Aragón 2005. p.1)		Excelente Bueno Regular Malo	Opinión del Alojamiento	Coef. de correlación. - Proporción - Moda
			Menos de S/ 10. S/10. S/20. S/50.	Disposición a pagar	Coef. de correlación. - Proporción - Moda

*Fuente: Elaboración propia (2018)*

### 2.3 Matriz de Consistencia

La matriz de Consistencia resulta de la formulación del problema, la determinación de los objetivos de la investigación y la formulación de las hipótesis.

Tabla 03. Matriz de Consistencia

Problema	Objetivos	Hipótesis	Variables	Metodología
<p><b><u>Problema Principal</u></b> ¿Cuál sería la propuesta de gestión turística sostenible que permitirá que se mejore el flujo de turistas a la Reserva Nacional Allpahuayo-Mishana, del distrito de San Juan Bautista, provincia de Maynas, región Loreto para el año 2018?</p>	<p><b><u>Objetivo General</u></b> Determinar la propuesta de gestión turística sostenible que permitirá que se mejore el flujo de turistas a la Reserva Nacional Allpahuayo-Mishana, del distrito de San Juan Bautista, provincia de Maynas, región Loreto para el año 2018.</p>	<p><b><u>Hipótesis Principal</u></b> Una propuesta de gestión turística sostenible permitirá que se mejore el flujo de turistas a la Reserva Nacional Allpahuayo-Mishana, del distrito de San Juan Bautista, provincia de Maynas, región Loreto para el año 2018.</p>	<p><b>VD:</b> Mejora de flujo de turistas a la RNAM.</p> <p><b>VI:</b> Gestión turística apropiada.</p>	<p><b>Diseño de la Investigación:</b> Encuestas por muestreo</p> <p><b>Enfoque:</b> Mixto (cuantitativo y cualitativo)</p> <p><b>Tipo de Investigación:</b> Aplicada</p> <p><b>Nivel de Investigación:</b> Descriptivo correlacional</p> <p><b>Técnicas de recolección de datos:</b> Encuestas Entrevista a profundidad</p>

<b>Problema</b>	<b>Objetivos</b>	<b>Hipótesis</b>	<b>Variables</b>	<b>Metodología</b>
<p><b><u>Problemas Específicos</u></b></p> <p>PE1. ¿Qué mejoras logísticas y de infraestructuras se requiere realizar para la gestión turística sostenible, que permita optimizar el flujo de turista a la Reserva Nacional Alpahuayo Mishana, del distrito de San Juan Bautista, provincia de Maynas de la región Loreto, para el 2018?</p>	<p><b><u>Objetivos Específicos</u></b></p> <p>OE1. Identificar las mejoras logísticas y de infraestructuras que se requiere realizar para la gestión turística sostenible, que permita optimizar el flujo de turista a la Reserva Nacional Alpahuayo Mishana, del distrito de San Juan Bautista, provincia de Maynas de la región Loreto, para el 2018.</p>	<p><b><u>Hipótesis Específicas</u></b></p> <p>HE1. Las mejoras logísticas y de infraestructuras para la gestión turística sostenible, permitirá optimizar el flujo de turista a la Reserva Nacional Alpahuayo Mishana, del distrito de San Juan Bautista, provincia de Maynas de la región Loreto, para el 2018.</p>	<p><b>VD-1:</b> Optimización del flujo de turistas en RNAM.</p> <p><b>VI-1:</b> Identificar las mejoras logísticas y de infraestructuras en la RNAM.</p>	<p><b>Muestreo</b> Aleatorio simple</p> <p><b>Población y Muestra:</b></p> <p><b>Población:</b> 110 personas que visitaron la RNAM entre enero y febrero 2018.</p> <p><b>Muestra Aleatoria:</b> 77 personas</p> <p><b>Técnicas e Instrumentos:</b></p> <p><b>Encuesta:</b> Cuestionario de 12 preguntas</p> <p><b>Entrevista:</b> Directa</p> <p><b>Técnica de Procesamiento de datos:</b> SPSS Versión 24 Excel</p>

<b>Problema</b>	<b>Objetivos</b>	<b>Hipótesis</b>	<b>Variables</b>	<b>Metodología</b>
PE2. ¿Cuáles son las estrategias operativas de la gestión turística sostenible que permita optimizar el flujo de turista la Reserva Nacional Alpahuayo Mishana, del distrito de San Juan Bautista, provincia de Maynas de la región Loreto, para el 2018?	OE2. Identificar las estrategias operativas de la gestión turística sostenible que permita optimizar el flujo de turista la Reserva Nacional Alpahuayo Mishana, del distrito de San Juan Bautista, provincia de Maynas de la región Loreto, para el 2018.	HE2. Las estrategias operativas de la gestión turística sostenible permitirán optimizar el flujo de turista la Reserva Nacional Alpahuayo Mishana, del distrito de San Juan Bautista, provincia de Maynas de la región Loreto, para el 2018.	<b>VD-2:</b> Optimizar el manejo de los recursos de la RNAM.  <b>VI-2:</b> Identificar los componentes operativos de la gestión turística.	

**Fuente:** *Elaboración propia (2018)*

## **CAPÍTULO III: METODOLOGÍA**

En este capítulo se presentan los aspectos metodológicos de la investigación.

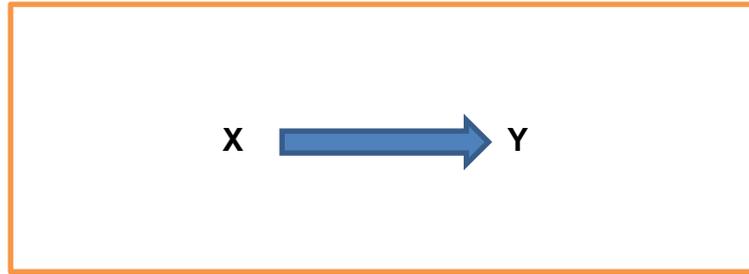
### **3.1 Diseño metodológico**

De acuerdo a la finalidad, la investigación es descriptiva; según Hernández, R. (2006, p.80), porque buscan “especificar las propiedades, las características y los perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier fenómeno que se someta a un análisis”; en este caso tiene como principal objetivo el de contribuir a solucionar la problemática de gestión y manejo de los recursos naturales de la Reserva Nacional Allpahuayo-Mishana.

Asimismo, según su naturaleza es una investigación mixta, porque utiliza instrumentos estadísticos de campo cuantificables (encuestas) y porque adicionalmente se usa técnicas e instrumentos cualitativos que se basan en entrevistas a especialistas, para profundizar lo obtenido.

El nivel de investigación es descriptivo correlacional, porque la investigación tiene como propósito principal establecer la relación entre la gestión turística y el manejo eficiente y sostenible de los recursos de la Reserva Nacional Allpahuayo - Mishana.

Se trata de una investigación descriptiva transversal, que se realizará en el campo mediante una encuesta por muestreo y que permitirá dar un tratamiento de la información de manera estadística, el cual se muestra en el siguiente diagrama:



**Denotación:**

**X** = **Variable I:** Gestión Turística sostenible.

**Y** = **Variable D:** Incremento de flujo de turistas a la RNAM.

### **3.2 Población y muestra**

#### **3.2.1 Población**

Esta investigación se está efectuando en base a los contenidos de información del Instituto de Investigación de la Amazonía Peruana-IIAP, que tiene sus instalaciones de su Centro de Investigación en la Reserva Nacional Alpahuayo-Mishana-RNAM, encargándose de administrar el ingreso de los visitantes, y nos ha alcanzado el reporte del ingreso de visitantes de los años 2013, 2014, 2015, 2016 y 2017. Asimismo, obtuve el reporte de ingreso de turistas de enero a mayo de 2018.

#### **3.2.2 Muestra**

La muestra de la investigación es probabilística. Es decir, lo constituyen los visitantes a la RNAM nacionales y extranjeros, que tienen como objetivo de la visita el turismo y la investigación.

### **Diseño de la Muestra:**

- **Nivel de confianza:** Utilizaremos un nivel de confianza del 95%,
- **Error muestral:** Se considera el 5%
- **Porción verdadera de éxitos**  $p=20\%$  y  $q=80\%$ .

### **Tamaño de la Muestra:**

Utilizando la fórmula:  $n = N \cdot z^2 \cdot p \cdot q / (N - 1) \cdot e^2 + z^2 \cdot p \cdot q$

Donde:

n (cantidad de encuestas a tomar)

p (% personas que tiene como objetivo turístico a la RNAM): 20%

q (% personas que no tienen como objetivo turístico la RNAM): 80%

e (%margen de error): 10

z : 1.96

N: 110

n= 76.2

Por lo tanto, el número de muestra es 77 encuestas.

### **3.3 Técnicas de recolección de datos**

En esta investigación se está utilizando las siguientes técnicas de recolección de datos:

- Encuesta dirigida a una muestra de 77 personas que visitan la Reserva nacional Allpahuayo Mishana.
- Entrevista a profundidad a nueve (9) personas que conocen la gestión turística y el manejo de los recursos de la de la Reserva Allpahuayo-Mishana.
- Entrevista a nueve (9) empresas u operadores turísticos instalados en la ciudad de Iquitos.
- Consolidación de los datos bibliográficos a través de fichas.
- Análisis de los datos a través de una matriz de resultados.

### 3.3.1 Descripción de los instrumentos

#### 3.3.1.1 *Encuesta de Investigación de la Gestión Turística (Anexo 1)*

**Universo:** Visitantes a la RNAM.

**Técnica:** Muestreo probabilístico, calculado mediante una fórmula.

**Tamaño:** 77 personas

**Instrumento:** Cuestionario con 12 preguntas (11 cerradas y 1 abierta).

**Lugar de aplicación:** La aplicación de la encuesta se realizó a los visitantes en la estación de investigación del IIAP en la RNAM, ubicado en el Km 26.5 de la carretera Iquitos Nauta, en el distrito de San Juan de la provincia de Maynas de la región Loreto. Se hizo de durante los meses de enero a abril del 2018.

**Tiempo aproximado de la Encuesta:** 5 a 10 minutos.

**Encuestadores:** El investigador y 1 personas de apoyo.

#### 3.3.1.2 *Entrevista en profundidad a expertos de la RNAM*

**Universo:** Expertos de la gestión turística y manejo de los recursos de la RNAM.

**Muestra:** 9 entrevistados.

**Entrevistados:** funcionarios y trabajadores del IIAP (5), INIA (2), SERNANP (1) y la DIRCETURA Loreto (1)

**Instrumento:** Cuestionario en profundidad. Se trata de entrevistas que tiene como objetivo determinar la correlación que existe entre la gestión turística sostenible y el flujo de turistas que visitan la RNAM.

**Duración:** 30 min.

**Lugar de Aplicación:** Oficina o lugar de trabajo de cada entrevistado.

### 3.3.1.3 Entrevista a empresas u operadores turísticos de la ciudad de Iquitos sobre las visitas a la RNAM

**Universo:** Empresa u operadores turísticos de la ciudad de Iquitos.

**Muestra:** 9 entrevistados.

**Entrevistados:** Representantes o trabajadores de 9 empresas u operadores turísticos de la ciudad de Iquitos.

**Instrumento:** Consulta a las empresas u los operadores turísticos. Tiene como objetivo determinar si trasladan o no turistas a la RNAM y el porqué.

**Duración:** 10 min.

**Lugar de Aplicación:** Agencia o lugar de trabajo de cada entrevistado de las empresas u operador turístico en la ciudad de Iquitos.

## 3.4 Técnicas para el procesamiento de la información

Se utilizó el programa SPSS, para la determinación de la correlación de las variables mediante el RHO de Spearman; también se utilizó el programa Excel, para la determinación de las tablas y gráficos; así como de los valores estadísticos como: Media, mediana, moda, desviación estándar, rango, mínimo y máximo.

La fórmula para el cálculo del coeficiente de correlación RHO SPEARMAN, utilizada con el SPSS, es la siguiente:

$$r_s = 1 - \frac{6 \sum D^2}{n(n^2 - 1)}$$

- $r_s$  = Correlación de rango de Spearman
- $D$  = La diferencia entre los rangos de variables correspondiente.
- $n$  = número de observaciones

La fórmula de la MEDIA ARITMÉTICA de datos agrupados utilizado con el Excel es la siguiente:

### Media Aritmética

$$\bar{x} = \frac{\sum_{i=1}^k x_i * f_i}{n}$$

Donde:

k = número de clases

$x_i$  = marca de clase i

$f_i$  = frecuencia de la clase i

$$n = \sum_{i=1}^k f_i = \text{número de datos en la muestra}$$

La fórmula de la MEDIANA para datos agrupados es la siguiente:

### Mediana (Xmed).

$$X_{med} = Li + \left[ \frac{n/2 - F_{me-1}}{f_{me}} \right] A$$

Donde:

Li = límite real inferior de la clase que contiene a la mediana

$F_{me-1}$  = sumatoria de las frecuencias anteriores a la clase en donde se encuentra la mediana

$f_{me}$  = frec

uencia de la clase en donde se encuentra la mediana

A = amplitud real de la clase en donde se encuentra la mediana

A = LRS-LRI

LRS = límite real superior de la clase que contiene a la mediana

LRI = límite real inferior de la clase que contiene a la mediana

N = número de datos en la muestra

La fórmula de la MODA para datos agrupados es la siguiente:

### Moda para datos agrupados

$$Mo = L_i + a \cdot \frac{(f_i - f_{i-1})}{(f_i - f_{i-1}) + (f_i - f_{i+1})}$$

$L_i$  : límite inferior de la clase modal

$a$ : amplitud del intervalo

$f_i$ : frecuencia absoluta de la clase modal

$f_{i-1}$ : frecuencia absoluta anterior a la clase modal

$f_{i+1}$ : frecuencia absoluta siguiente a la clase modal

La fórmula de la DESVIACIÓN ESTANDAR, para series agrupadas, utilizada es la siguiente:

### Desviación Estándar Fórmula Series Agrupadas

$$D.E. = \sqrt{\frac{\sum f (X_i - \bar{X})^2}{n}}$$

$\sum$  = Sumatoria

$f$  = Frecuencia

$X_i$  = Punto medio de clase

$\bar{X}$  = Promedio aritmético

En el cálculo de los valores estadísticos para datos agrupados, se debe tener en cuenta que sólo se puede calcular con datos cuantitativos (numéricos), como la edad, tiempo de permanencia y los soles que están dispuestos a pagar de las preguntas de la encuesta.

### **3.5 Aspectos éticos**

Todo instrumento de recolección de datos debe resumir dos requisitos esenciales: validez y confiabilidad. Ya que con la validez se determina la revisión de la presentación del contenido, el contraste de los indicadores con los ítems que miden las variables correspondientes. Se estima la validez como el hecho de que una prueba sea de tal manera concebida, elaborada, aplicada y que mida lo que se propone medir.

Tejada (1995) expresa la validez como: “el grado de precisión con que el test utilizado mide realmente lo que está destinado a medir” (p. 26). Es decir, la validez se considera como un conjunto específico en el sentido que se refiere a un propósito especial y a un determinado grupo de sujetos.

## CAPÍTULO IV: RESULTADOS Y DISCUSIÓN

### 4.1 Resultados de la de las encuestas realizadas en la RNAM de enero a abril de 2018

La aplicación de la encuesta se realizó a 77 visitantes en la estación de investigación del IIAP en la RNAM, ubicado en el Km 26.5 de la carretera Iquitos Nauta, en el distrito de San Juan de la provincia de Maynas de la región Loreto. Se hizo de durante los meses de enero a abril del 2018; obteniéndose los resultados que se muestran en el Anexo N° 1-A, cuyo resumen se enseña en la siguiente tabla.

**Tabla 04. Resumen de las preguntas a las encuestas a visitantes a la RNAM de enero a abril 2018**

RESUMEN DE LAS ENCUESTAS ENERO-ABRIL - 2018 - RNAM - IIAP							
N°	PREGUNTAS	ALTERNATIVAS DE PREGUNTAS/CANTIDAD					ENCUESTADOS
1	PROCEDENCIA	NACIONAL	EXTRANJERO				TOTAL
		67	10				77
2	MOTIVO DE VISITA	TURISMO	INVESTIGACION	OTRO			
		29	38	10			77
3	EDAD	17-24	24-60	60+			
		52	24	1			77
4	GENERO	MASCULINO	FEMENINO				
		42	35				77
5	TIEMPO DE VISITA	1 DIA<	2 A 7 DIAS	1 A 2 SEM	2 SEM+		
		64	9	2	2		77
6	INSTITUCION	COLEGIO	UNIVERSIDAD	ONG	INST. PUBLICA	INST. PRIVADA	OTRO
		1	66	0	2	2	6
7	OPINION INSTAL.	EXCELENTE	BUENO	REGULAR	MALO		
		12	37	25	3		77
8	OPINION ACCESO	EXCELENTE	BUENO	REGULAR	MALO		
		20	39	16	2		77
9	OPINION SER. GUIA	EXCELENTE	BUENO	REGULAR	MALO		
		13	33	9	22		77
10	OPINION ALOJAMIENTO	EXCELENTE	BUENO	REGULAR	MALO	N/A	
		7	51	18	1		77
11	DISPOSICION A PAGAR	S/10	S/20	S/50	< S/10		
		35	11	6	25		77

**Fuente: Elaboración Propia (2018)**

Los resultados de los cálculos estadísticos de los datos obtenidos de la aplicación de la encuesta en la RNAM, referidos a las preguntas del 01 al 11, son los siguientes:

- ✓ De los 77 visitantes a la RNAM entrevistados, el 87% fueron de procedencia nacional y el 13% de procedencia extranjera.



**Figura 02. Procedencia de los visitantes o turistas**

**Fuente: Elaboración Propia (2018)**

- ✓ De 77 los visitantes entrevistados el 38% fue por el motivo de turismo, el 49% fue por investigación y el 13% fue por otros motivos como el de educación para escolares.



**Figura 03. Motivo de la visita a la RNAM de los encuestados**

**Fuente: Elaboración Propia (2018)**

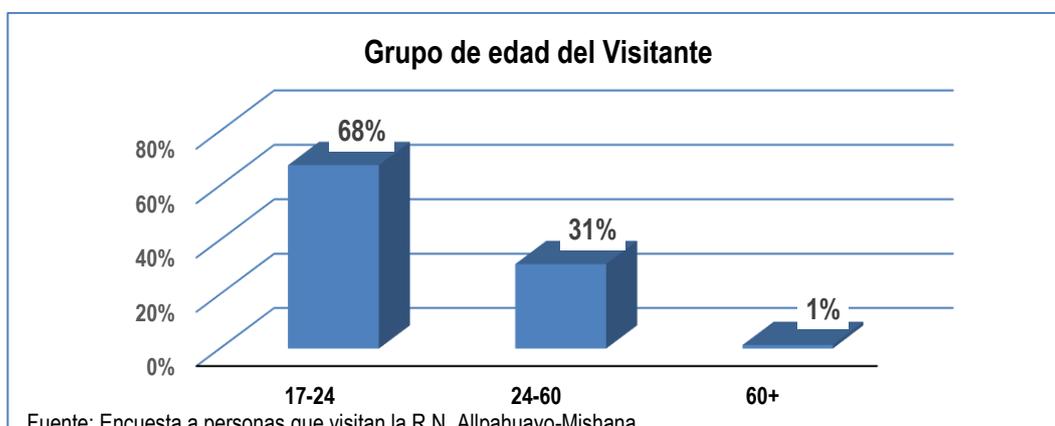
- ✓ De los valores estadísticos respecto a la edad de los visitantes encuestados se tiene como resultado que: el promedio (media) de las edades de 28 años; asimismo la mediana de las edades es de 22 años; la edad de mayor frecuencia o moda, también es 22 años.; la desviación estándar de las edades es de 11 años; el rango de las edades 53 años; la edad mínima de los entrevistados fue de 17 años y la edad máxima de 70 años. Tal cual se determinó en la siguiente tabla de los estadísticos calculados.

**Tabla 05. Resumen estadístico de la edad de los visitantes encuestados**

Estadística	Valor (edad)
Media	28
Mediana	22
Moda	22
Desv. standar	11
Rango	53
Mínimo	17
Máximo	70

*Fuente: Elaboración Propia (2018)*

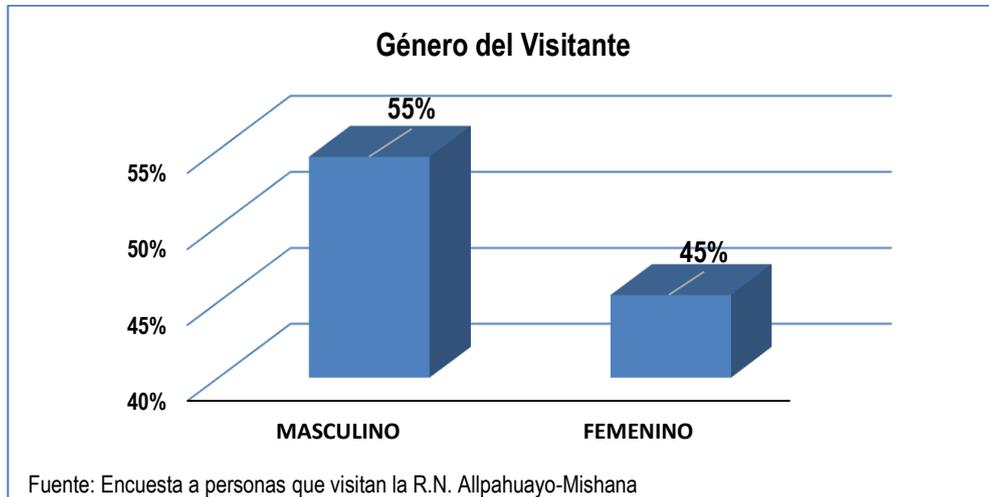
- ✓ Asimismo, se ha determinado que de los 77 visitantes a la RNAM entrevistados, el 68% tenía una edad entre 17 años a 24 años; el 31% tenía una edad entre 24 y 60 años y sólo el 1% fue mayor a 60 años.



**Figura 04. Edad de los visitantes encuestados**

*Fuente: Elaboración Propia (2018)*

- ✓ De 77 los visitantes entrevistados el 55% fueron de sexo masculino y el 45 % de sexo femenino.



**Figura 05. Género de los visitantes encuestados**

**Fuente: Elaboración Propia (2018)**

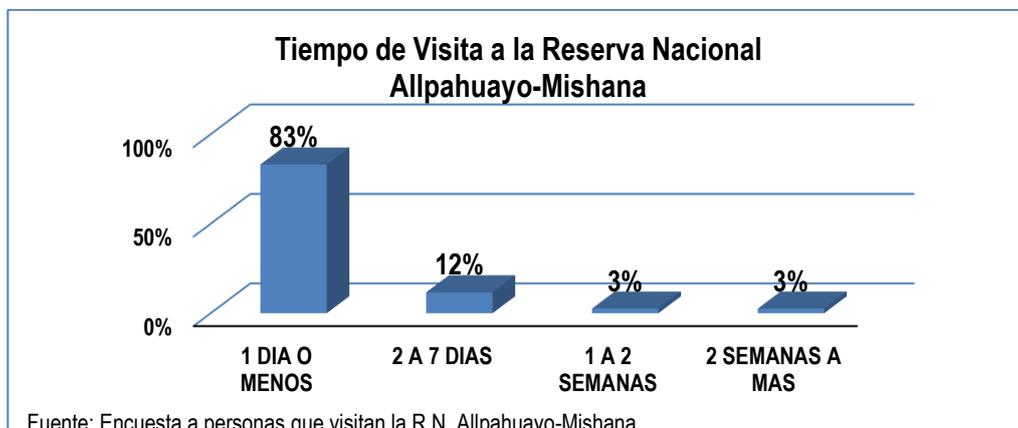
- ✓ De los valores estadísticos respecto al tiempo de permanencia en la RNAM de los visitantes encuestados, se tiene como resultado que: el promedio (media) del tiempo es de 1.88 días; asimismo la mediana del tiempo de permanencia es de 0.55 días; el tiempo de mayor frecuencia o moda es 0.77 días.; la desviación estándar es de 2.75 días; el rango de los tiempos de permanencia es 20.50 días; el tiempo mínimo de permanencia es de 0.5 día y el tiempo máximo de permanencia de 21 días. Tal cual se ha determinado en la tabla siguiente.

**Tabla 06. Resumen estadístico del tiempo de permanencia de los visitantes encuestados**

Estadística	Valor (días)
Media	1.88
Mediana	0.51
Moda	0.77
Desv. standar	2.75
Rango	20.50
Mínimo	0.50
Máximo	21.00

*Fuente: Elaboración Propia (2018)*

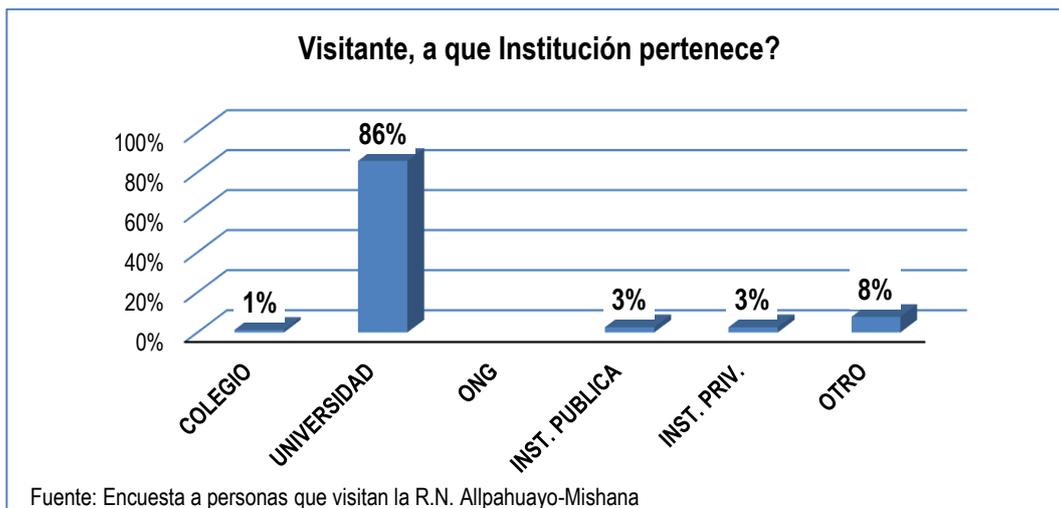
- ✓ Asimismo, se puede indicar que la permanencia de los visitantes a la RNAM entrevistados fue: el 83% estuvo 1 día o menos; el 12 % estuvo de 2 a 7 días; el 3% estuvo de 1 a 2 semanas y el 3% estuvo más de 2 semanas.



**Figura 06. Tiempo de permanencia de los visitantes encuestados**

*Fuente: Elaboración Propia*

- ✓ La institución a la que pertenecen los visitantes a la RNAM que fueron entrevistados fue que: el 1% a colegios, el 86% a universidades, el 3% a una institución pública; el 3% a una institución privada y el 8% a ninguna institución u otro tipo de entidad.



**Figura 07. Institución a la que pertenecen de los visitantes encuestados**

**Fuente: Elaboración Propia (2018)**

- ✓ La opinión de los visitantes encuestados sobre las instalaciones de la RNAM, fue que: el 16% lo considera excelente; el 48% lo considera bueno; el 32% lo considera regular y el 4% lo considera malo.



**Figura 08. Opinión sobre las instalaciones de la RNAM de los visitantes encuestados**

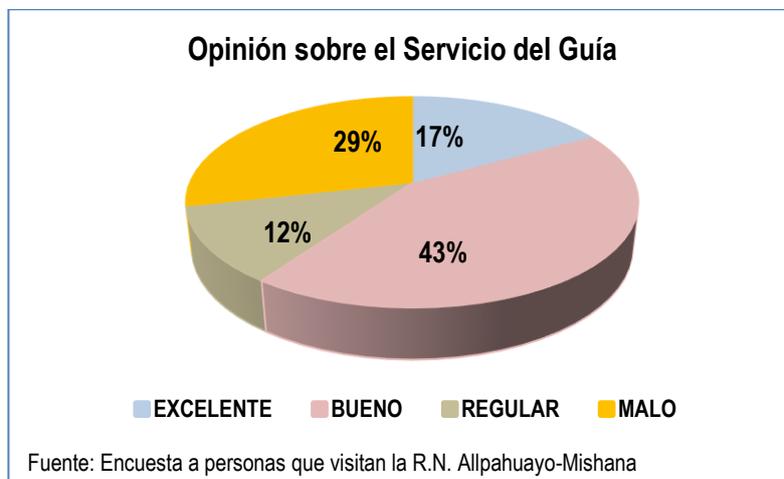
**Fuente: Elaboración Propia (2018)**

- ✓ La opinión de los visitantes encuestados sobre el acceso de la RNAM, fue que: el 26% lo considera excelente; el 51% lo considera bueno; el 21% lo considera regular y el 3% lo considera malo.



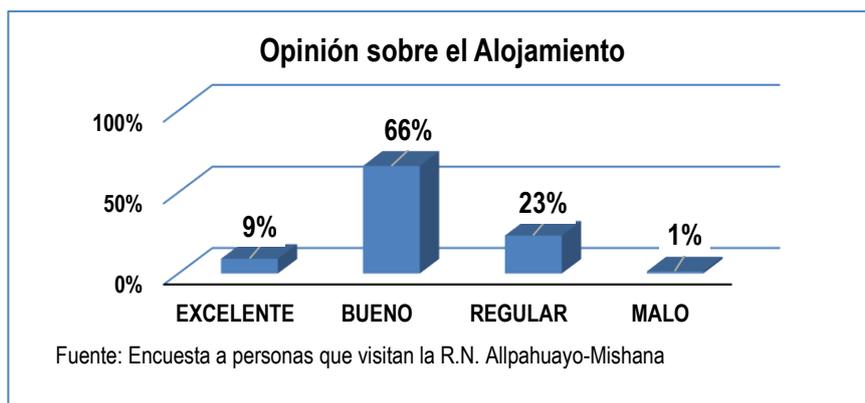
**Figura 09. Opinión sobre el acceso a la RNAM de los visitantes encuestados**  
**Fuente: Elaboración Propia (2018)**

- ✓ La opinión de los visitantes encuestados sobre el servicio del guiado de la RNAM, fue que: el 17% lo considera excelente; el 43% lo considera bueno; el 12% lo considera regular y el 29% lo considera malo.



**Figura 10. Opinión sobre servicio de Guía en la RNAM de los visitantes encuestados**  
**Fuente: Elaboración Propia (2018)**

- ✓ La opinión de los visitantes encuestados sobre el alojamiento de la RNAM, fue que: el 9% lo considera excelente; el 66% lo considera bueno; el 23% lo considera regular y el 1% lo considera malo.



**Figura 11. Opinión sobre servicio de alojamiento en la RNAM de los visitantes encuestados**

**Fuente: Elaboración Propia (2018)**

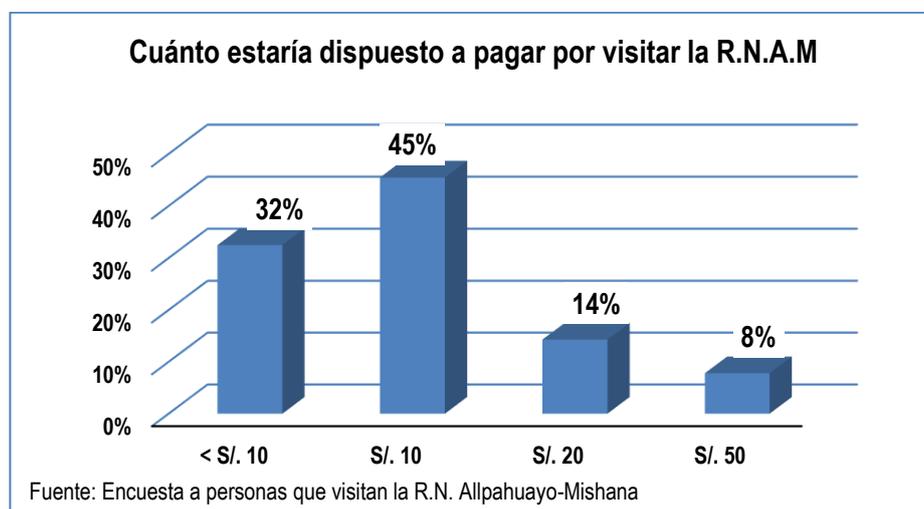
- ✓ De los valores estadísticos respecto de la disposición a pagar por ingresar a la RNAM de los visitantes encuestados se tiene como resultado que: el promedio (media) de la disposición a pagar es de 12.9 soles; asimismo la mediana de la disposición a pagar es de 13.9 soles; la mayor frecuencia o moda, es 12.9 soles; la desviación estándar de la disposición a pagar es de 7.9 soles; el rango de la disposición a pagar es 45 soles, por lo que estuvieron bien distribuidos; la disposición a pagar mínima es de 5 soles y la disposición a pagar máxima es de 50 soles.

**Tabla 07: Resumen estadístico de la disposición a pagar por ingresar a la RNAM de los visitantes encuestados**

Estadística	Valor (soles)
Media	12.9
Mediana	13.9
Moda	12.9
Desv. standar	7.9
Rango	45.0
Mínimo	5.0
Máximo	50.0

**Fuente: Elaboración Propia (2018)**

- ✓ La disposición a pagar por ingresar a visitar la RNAM de los encuestados fue: el 32% menos de 10 soles; el 45% el pago de 10 soles; el 14% el pago de 20 soles; el 8% el pago de 50 soles.



**Figura 12. Opinión sobre la disposición a pagar por ingresar a la RNAM de los visitantes encuestados**  
**Fuente: Elaboración Propia (2018)**

- ✓ Respecto a la pregunta abierta de la encuesta sobre las sugerencias de los visitantes, de las 77 respuestas se tiene el resumen en la siguiente tabla.

**Tabla 08. Resumen de las sugerencias de la encuestas a visitantes de la RNAM de enero a abril de 2018 (pregunta 12)**

12	RESUMEN DE SUGERENCIAS
1	Poner nombre arboles (especie)
2	Cultivar camino hacia circuitos
3	Mantenimiento constante de trochas
4	Dar buena conservación a las especies
5	Poner movilidad
6	Arreglar los puentes
7	Que siempre haya un Guía
8	Arreglar los paneles de información
9	Que haya un Interprete
10	Que haya un quiosco o restaurante
11	Mejorar los afiches
12	La Ruta de entrada y salida debe de estar señalizada

13	Mas difusión de la R.N.A.M
14	Mas mantenimiento, hay zonas que presentan troncos, caídos de gran magnitud
15	Botiquín en el auditorio
16	Guía en Ingles
17	Aumentar señalizaciones (pintarlas de nuevo)
18	Tener más limpieza en colchones
19	Arreglar los puentes deteriorados
20	Poner precios diferenciados con precios accesibles para los estudiantes.

**Fuente: Elaboración Propia (2018)**

## 4.2 Resultados de la correlación de los indicadores de la encuesta

Para determinar la correlación de las variables establecidas en las hipótesis, se aplicó el coeficiente de correlación denominado SPEARMAN, para lo cual se utilizó el programa SPSS, en el que previamente se hizo una reorganización de la base de datos de las encuestas (Ver Anexo N° 1-C), con el cual se estableció un diccionario de los indicadores de las variables con sus correspondientes posiciones, valores y etiquetas con el nivel de medición nominal, tal cual se indica en el Anexo 1-D (Diccionario del programa estadístico SPSS para la correlación de variables de la encuesta).

Con la información de la base de datos de las encuestas y el diccionario establecido, con el apoyo del programa estadístico SPSS, se efectuó el cálculo de los coeficientes de correlación RHO ESPEARMAN, obteniéndose la correlación de todos los indicadores de las variables entre sí de la encuesta, cuyos resultados se puede observar en el Anexo 1-E (Resultados de los coeficientes de correlación RHO SPEARMAN de la Encuesta).

Para la interpretación de los resultados del RHO SPEARMA, se aplica los siguientes criterios:

- El valor del índice de correlación varía en el intervalo [-1,1], indicando el signo el sentido de la relación:

- Si  $r = 1$ , existe una correlación positiva perfecta.
  - Si  $0 < r < 1$ , existe una correlación positiva (directa).
  - Si  $r = 0$ , no existe relación lineal.
  - Si  $-1 < r < 0$ , existe una correlación negativa (inversa).
- Asimismo, se debe tener en cuenta los siguientes criterios:
    - \*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).
    - \* . La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

En el análisis de los resultados se debe tener en cuenta que se ha establecido los siguientes tipos de variables:

**Indicadores de la variable dependiente – VD**, que de acuerdo a las preguntas de la encuesta corresponden a las siguientes:

- Procedencia,
- Motivo de la visita,
- Edad,
- Género,
- Tiempo de la visita,
- Instituciones de donde vienen.

**Indicadores de la variable Independiente – VI**, que de acuerdo a las preguntas de la encuesta corresponden a las siguientes:

- Opinión sobre las instalaciones (para la hipótesis específica H1).
- Opinión sobre el acceso (para la hipótesis específica H1).
- Opinión sobre el servicio de guía (para la hipótesis específica H2).
- Opinión sobre el alojamiento (para la hipótesis específica H1).
- Disposición a pagar (para la hipótesis específica H2).

En base a estos criterios y el diccionario establecido para el programa estadístico SPSS se efectuaron los cálculos de los coeficientes de correlación de variables de la encuesta.

#### 4.2.1 Resultados de la correlación de la variable de la encuesta, PROCEDENCIA DE LOS VISITANTES

La procedencia de los visitantes a la RNAM, tiene una correlación significativa con: el motivo de la visita (-0.331), con el tiempo de la visita (0.266), con la institución de donde vienen (0.439), con la opinión sobre las instalaciones (-0.231), con la opinión del servicio de guiado (-0.462), con la opinión sobre el alojamiento (-0.246) y con la disposición a pagar (0.583).

**Tabla 09. Correlación de Procedencia de los Visitantes**

		VARIABLES DEPENDIENTES - VD						VARIABLES INDEPENDIENTES - VI					
		Procedencia del visitante	Motivo de visita	Grupo de edad	Género	Tiempo de visita	Institución de donde viene	Opinión sobre las instalaciones	Opinión sobre el acceso	Opinión del servicio de guía	Opinión sobre el alojamiento	Disposición a pagar	
Procedencia del visitante	Coefficiente de correlación	1.000	-.331**	0.139	-0.042	.266*	.439**	-.231*	-0.087	-.462**	-.246*	.583**	
	Sig. (bilateral)		0.003	0.228	0.715	0.020	0.000	0.043	0.452	0.000	0.031	0.000	
	N	77	77	77	77	77	77	77	77	77	77	77	

**Fuente: Elaboración Propia (2018)**

Siendo la procedencia del visitante una variable dependiente – VD, su correlación significativa es con las variables independientes - VI, siguientes:

- Opinión sobre las instalaciones; que por ser una correlación negativa (inversa) nos indica que, cuanto mejor sean las instalaciones, el flujo de turistas proceden del extranjero.
- Opinión sobre el servicio de Guía; que por ser una correlación negativa (inversa), nos indica que, cuanto mejor es el servicio de guiado, el flujo de turistas procede del extranjero.
- Opinión sobre el alojamiento; que por ser una correlación negativa (inversa), nos indica que, cuanto mejor sea el alojamiento, el flujo de turistas proceden del extranjero.
- La disposición a pagar; que por ser una correlación positiva (directa), nos indica que cuanto menor es la disposición a pagar, la procedencia del flujo de turistas es nacional.

#### 4.2.2 Resultados de la correlación de la variable de la encuesta MOTIVO DE LA VISITA

El motivo de la visita a la RNAM, tiene una correlación significativa con: la procedencia del visitante (-0.331), con la institución de donde vienen (-0.245), con la opinión del servicio de guiado (0.394) y con la disposición a pagar (0.389).

**Tabla 10. Correlación Motivo de la Visita**

		VARIABLES DEPENDIENTES - VD						VARIABLES INDEPENDIENTES - VI				
		Procedencia del visitante	Motivo de visita	Grupo de edad	Género	Tiempo de visita	Institución de donde viene	Opinión sobre las instalaciones	Opinión sobre el acceso	Opinión del servicio de guía	Opinión sobre el alojamiento	Disposición a pagar
Motivo de visita	Coefficiente de correlación	<b>-.331**</b>	1.000	0.080	0.034	-0.069	<b>-.245*</b>	0.046	-0.050	<b>.394**</b>	0.126	<b>-.389**</b>
	Sig. (bilateral)	0.003		0.489	0.767	0.553	0.031	0.693	0.667	0.000	0.274	0.000
	N	77	77	77	77	77	77	77	77	77	77	77

**Fuente: Elaboración Propia (2018)**

Siendo el motivo de la visita una variable dependiente – VD, su correlación significativa es con las variables independientes - VI, siguientes:

- Opinión del servicio de guiado; que por ser una correlación positiva (directa), nos indica que cuanto mejor sea el servicio de guiado, mayor será el motivo de visita de turismo.
- La disposición a pagar; que por ser una correlación negativa (inversa), nos indica que cuanto menor es el pago, el motivo de la visita netamente por turismo, es mayor.

#### 4.2.3 Resultados de la correlación de la variable de la encuesta EDAD DE LOS VISITANTES

La edad de los visitantes a la RNAM tiene una correlación significativa con la institución de donde vienen (0.384); sin embargo, con las demás variables no es significativa.

**Tabla 11. Correlación de la Edad de los Visitantes**

		VARIABLES DEPENDIENTES - VD						VARIABLES INDEPENDIENTES - VI				
		Procedencia del visitante	Motivo de visita	Grupo de edad	Género	Tiempo de visita	Institución de donde viene	Opinión sobre las instalaciones	Opinión sobre el acceso	Opinión del servicio de guía	Opinión sobre el alojamiento	Disposición a pagar
Grupo de edad	Coefficiente de correlación	0.139	0.080	1.000	-0.138	-0.007	.384**	-0.048	-0.128	-0.083	0.085	0.052
	Sig. (bilateral)	0.228	0.489		0.232	0.953	0.001	0.680	0.268	0.471	0.461	0.655
	N	77	77	77	77	77	77	77	77	77	77	77

**Fuente: Elaboración Propia (2018)**

Siendo la edad de los visitantes una variable dependiente – VD; sin embargo, se puede observar que no tiene correlación significativa con ninguna de las variables independientes-VI. Esto se debería a que la mayor cantidad de visitantes a la RNAM son jóvenes y también porque la mayoría tienen como motivación la investigación y el ecoturismo.

#### 4.2.4 Resultados de la correlación de la variable de la encuesta GÉNERO DE LOS VISITANTES

El género de los visitantes a la RNAM, no tiene una correlación significativa con ninguna de las otras variables.

**Tabla 12. Correlación Género de los Visitantes**

		VARIABLES DEPENDIENTES - VD						VARIABLES INDEPENDIENTES - VI				
		Procedencia del visitante	Motivo de visita	Grupo de edad	Género	Tiempo de visita	Institución de donde viene	Opinión sobre las instalaciones	Opinión sobre el acceso	Opinión del servicio de guía	Opinión sobre el alojamiento	Disposición a pagar
Género	Coefficiente de correlación	-0.042	0.034	-0.138	1.000	0.074	-0.014	-0.161	0.036	-0.029	0.108	0.073
	Sig. (bilateral)	0.715	0.767	0.232		0.523	0.901	0.162	0.757	0.805	0.348	0.528
	N	77	77	77	77	77	77	77	77	77	77	77

**Fuente: Elaboración Propia (2018)**

Siendo el género de los visitantes, también una variable dependiente – VD; sin embargo, se puede observar que no tiene correlación significativa con ninguna de las variables independientes - VI. Esta situación se debería en parte porque no hay una diferencia significativa en cantidad entre los visitantes hombres y visitantes mujeres a la RNAM.

#### 4.2.5 Resultados de la correlación de la variable de la encuesta TIEMPO DE LA VISITA

El tiempo de la visita a la RNAM tiene una correlación significativa con la procedencia del visitante (0.266) y con la opinión del servicio de guiado (-0.300), pero no tiene correlación significativa con las demás variables.

**Tabla 13. Correlación Tiempo de la Visita**

		VARIABLES DEPENDIENTES - VD						VARIABLES INDEPENDIENTES - VI				
		Procedencia del visitante	Motivo de visita	Grupo de edad	Género	Tiempo de visita	Institución de donde viene	Opinión sobre las instalaciones	Opinión sobre el acceso	Opinión del servicio de guía	Opinión sobre el alojamiento	Disposición a pagar
Tiempo de visita	Coefficiente de correlación	.266*	-0.069	-0.007	0.074	1.000	0.033	-0.176	-0.119	-.300**	-0.165	0.216
	Sig. (bilateral)	0.020	0.553	0.953	0.523		0.774	0.126	0.302	0.008	0.153	0.059
	N	77	77	77	77	77	77	77	77	77	77	77

**Fuente: Elaboración Propia (2018)**

Siendo el tiempo de la visita una variable dependiente – VD, su correlación significativa es con la variable independiente - VI, siguiente:

- Opinión del servicio de guiado; que por ser una correlación negativa (inversa), nos indica que cuanto mejor sea el servicio de guiado, mayor será el tiempo de la visita a la RNAM.

#### 4.2.6 Resultados de la correlación de la variable de la encuesta INSTITUCIÓN DE DONDE VIENEN

La institución de donde vienen los visitantes a la RNAM tiene una correlación significativa con la procedencia del visitante (0.439), con el motivo de la visita (-0.245), con la edad de los visitantes (0.384), con la opinión del servicio de guiado (-0.275) y con la disposición a pagar (0.385).

**Tabla 14. Correlación Institución de Donde Vienen**

		VARIABLES DEPENDIENTES - VD						VARIABLES INDEPENDIENTES - VI				
		Procedencia del visitante	Motivo de visita	Grupo de edad	Género	Tiempo de visita	Institución de donde viene	Opinión sobre las instalaciones	Opinión sobre el acceso	Opinión del servicio de guía	Opinión sobre el alojamiento	Disposición a pagar
Institución de donde viene	Coefficiente de correlación	.439**	-.245*	.384**	-0.014	0.033	1.000	-0.199	-0.006	-.275*	-0.096	.385**
	Sig. (bilateral)	0.000	0.031	0.001	0.901	0.774		0.082	0.958	0.016	0.408	0.001
	N	77	77	77	77	77	77	77	77	77	77	77

**Fuente: Elaboración Propia (2018)**

Siendo la institución de donde vienen los visitantes una variable dependiente – VD, su correlación significativa es con las variables independientes - VI, siguientes:

- Opinión del servicio de guiado; que por ser una correlación negativa (inversa), nos indica que cuanto mejor sea el servicio de guiado, mayor serán los visitantes de instituciones privadas.
- La disposición a pagar; que por ser una correlación positiva (directa), nos indica que cuanto menor es el pago, las instituciones de donde vienen los visitantes son de los colegios y universidades.

#### 4.2.7 Resultados de la correlación de la variable de la encuesta OPINIÓN DE LAS INSTALACIONES

La opinión sobre las instalaciones en la RNAM tiene una correlación significativa con la procedencia de los visitantes (-0.231), con la opinión sobre el acceso (0.460), con la opinión del servicio de guiado (0.365), con la opinión sobre el alojamiento (0.470) y con la disposición a pagar (-0.251).

**Tabla 15. Correlación Opinión de las Instalaciones**

		VARIABLES DEPENDIENTES - VD						VARIABLES INDEPENDIENTES - VI				
		Procedencia del visitante	Motivo de visita	Grupo de edad	Género	Tiempo de visita	Institución de donde viene	Opinión sobre las instalaciones	Opinión sobre el acceso	Opinión del servicio de guía	Opinión sobre el alojamiento	Disposición a pagar
Opinión sobre las instalaciones	Coefficiente de correlación	-.231*	0.046	-0.048	-0.161	-0.176	-0.199	1.000	.460**	.365**	.470**	-.251*
	Sig. (bilateral)	0.043	0.693	0.680	0.162	0.126	0.082		0.000	0.001	0.000	0.027
	N	77	77	77	77	77	77	77	77	77	77	77

**Fuente: Elaboración Propia (2018)**

Teniendo en cuenta que la opinión sobre las instalaciones, es una variable independiente – VI y su correlación significativa es con la variable dependientes - VD procedencia del visitante. Esta variable nos permite demostrar la correlación de la primera hipótesis específica – H1, en el sentido que siendo las instalaciones una parte de las infraestructuras, su mejora permitirá el incremento de visitantes de procedencia extranjera.

#### 4.2.8 Resultados de la correlación de la variable de la encuesta OPINIÓN DE LOS ACCESOS

La opinión sobre los accesos en la RNAM tiene una correlación significativa con la opinión sobre las instalaciones (0.460), con la opinión del servicio de guiado (0.253) y con la opinión sobre el alojamiento (0.397).

**Tabla 16. Correlación Opinión de los Accesos**

		VARIABLES DEPENDIENTES - VD						VARIABLES INDEPENDIENTES - VI				
		Procedencia del visitante	Motivo de visita	Grupo de edad	Género	Tiempo de visita	Institución de donde viene	Opinión sobre las instalaciones	Opinión sobre el acceso	Opinión del servicio de guía	Opinión sobre el alojamiento	Disposición a pagar
Opinión sobre el acceso	Coefficiente de correlación	-0.087	-0.050	-0.128	0.036	-0.119	-0.006	.460**	1.000	.253 <sup>†</sup>	.397**	-0.197
	Sig. (bilateral)	0.452	0.667	0.268	0.757	0.302	0.958	0.000		0.026	0.000	0.086
	N	77	77	77	77	77	77	77	77	77	77	77

**Fuente: Elaboración Propia (2018)**

Siendo que la opinión sobre el acceso es una variable independiente – VI, se pudo determinar que no tiene una correlación significativa con ningunas de las variables dependientes-VD; por lo que no incide directamente en la demostración de la primera hipótesis H1, debido a que la RNAM por tratarse de una reserva natural que tiene un acceso rápido de la ciudad de Iquitos por una carretera asfaltada, no es notoria la incidencia de las mejoras que se requieren; asimismo respecto al acceso interno de la reserva, los visitantes generalmente investigadores o eco turistas no son muy exigentes en su mejora.

#### 4.2.9 Resultados de la correlación de la variable de la encuesta OPINIÓN DEL SERVICIO DE GUÍA

La opinión sobre el servicio de guiado en la RNAM tiene una correlación significativa con la procedencia del visitante (- 0.462), con el motivo de la visita (0.394), con el tiempo de la visita (-0.300), con la institución de donde viene (-0.275), con la opinión sobre las instalaciones (-0.365), con la opinión sobre el acceso (0.253) con la opinión sobre el alojamiento (0.428) y con la disposición a pagar (-0.491).

**Tabla 17. Correlación Opinión Del Servicio de Guía**

		VARIABLES DEPENDIENTES - VD						VARIABLES INDEPENDIENTES - VI				
		Procedencia del visitante	Motivo de visita	Grupo de edad	Género	Tiempo de visita	Institución de donde viene	Opinión sobre las instalaciones	Opinión sobre el acceso	Opinión del servicio de guía	Opinión sobre el alojamiento	Disposición a pagar
Opinión del servicio de guía	Coefficiente de correlación	<b>-0.462**</b>	<b>.394**</b>	-0.083	-0.029	<b>-0.300**</b>	<b>-0.275<sup>†</sup></b>	<b>.365**</b>	<b>.253<sup>†</sup></b>	1.000	<b>.428**</b>	<b>-0.491**</b>
	Sig. (bilateral)	0.000	0.000	0.471	0.805	0.008	0.016	0.001	0.026		0.000	0.000
	N	77	77	77	77	77	77	77	77	77	77	77

**Fuente: Elaboración Propia (2018)**

Teniendo en cuenta que la opinión sobre el servicio de guiado es una variable independiente – VI y su correlación significativa es con las variables dependientes – VD siguientes: procedencia del visitante, motivo de la visita, tiempo de la visita e instituciones de donde vienen los visitantes. Esta variable nos permite demostrar la correlación de la segunda hipótesis específica – H2, en el sentido que siendo el guiado una gestión operativa para que los turistas puedan conocer mejor los atractivos de la RNAM, esto permitirá la optimización del flujo de turistas procedentes del extranjero, con mayor motivación netamente turística, asimismo que se queden mayor tiempo posible en la reserva y que procedan de instituciones tanto públicas como privadas.

#### 4.2.10 Resultados de la correlación de la variable de la encuesta OPINIÓN DEL ALOJAMIENTO

La opinión sobre el alojamiento en la RNAM, tiene una correlación significativa con la procedencia del visitante (-0.246), con la opinión sobre las instalaciones (0.470), con la opinión sobre el acceso (0.397) y con la opinión del servicio de guía (0.428)

**Tabla 18. Correlación Opinión del Alojamiento**

		VARIABLES DEPENDIENTES - VD						VARIABLES INDEPENDIENTES - VI				
		Procedencia del visitante	Motivo de visita	Grupo de edad	Género	Tiempo de visita	Institución de donde viene	Opinión sobre las instalaciones	Opinión sobre el acceso	Opinión del servicio de guía	Opinión sobre el alojamiento	Disposición a pagar
Opinión sobre el alojamiento	Coefficiente de correlación	-.246*	0.126	0.085	0.108	-0.165	-0.096	.470**	.397**	.428**	1.000	-0.135
	Sig. (bilateral)	0.031	0.274	0.461	0.348	0.153	0.408	0.000	0.000	0.000		0.241
	N	77	77	77	77	77	77	77	77	77	77	77

**Fuente: Elaboración Propia (2018)**

Siendo la opinión sobre el alojamiento una variable independiente – VI y su correlación significativa es con la variable dependientes-VD procedencia del visitante. Esta variable nos permite demostrar la correlación de la primera hipótesis específica – H1, en el sentido que siendo el alojamiento una parte de las infraestructuras, su mejora permitirá el incremento de visitantes de procedencia extranjera.

#### 4.2.11 Resultados de la correlación de la variable de la encuesta OPINIÓN DE LA DISPOSICIÓN A PAGAR

La opinión sobre la disposición a pagar para ingresar a la RNAM, tiene una correlación significativa con la procedencia del visitante (0.583), con el motivo de la visita (-0.389), con la institución de donde vienen (0.385), con la opinión sobre las instalaciones (-0.251) y con la opinión del servicio del guía (-0.491).

**Tabla 19. Correlación Opinión de la Disposición a Pagar**

		VARIABLES DEPENDIENTES - VD						VARIABLES INDEPENDIENTES - VI				
		Procedencia del visitante	Motivo de visita	Grupo de edad	Género	Tiempo de visita	Institución de donde viene	Opinión sobre las instalaciones	Opinión sobre el acceso	Opinión del servicio de guía	Opinión sobre el alojamiento	Disposición a pagar
Disposición a pagar	Coefficiente de correlación	.583**	-.389**	0.052	0.073	0.216	.385**	-.251*	-0.197	-.491**	-0.135	1.000
	Sig. (bilateral)	0.000	0.000	0.655	0.528	0.059	0.001	0.027	0.086	0.000	0.241	
	N	77	77	77	77	77	77	77	77	77	77	77

**Fuente: Elaboración Propia (2018)**

Considerando que la opinión sobre la disposición a pagar es una variable independiente – VI y que su correlación significativa es con las variables dependientes – VD siguientes: procedencia del visitante, motivo de la visita e instituciones de donde vienen los visitantes. Esta variable nos permite demostrar la correlación de la segunda hipótesis específica – H2, en el sentido que siendo la tarifa para el ingreso a la RNAM una gestión operativa cuya determinación de una manera diferenciada permitirá optimizar el flujo de turistas de procedencia local, nacional y extranjera; así como de motivos netamente turística o con motivo de investigación; y con procedencia de las diferentes instituciones como universidades, colegios y empresas entre otras entidades.

#### **4.3 Resultados de la de las entrevistas realizados a expertos o concedores de la gestión de RNAM de enero a mayo de 2018**

Se realizó la entrevista a nueve (9) personas que son expertos o concedores de la gestión turística y manejo de los recursos de la RNAM entre los meses de enero a mayo de 2018; para lo cual se desarrolló un cuestionario de 10 preguntas, que tiene como objetivo verificar la correlación que existe entre la gestión turística sostenible y el flujo de turistas que visitan la RNAM, asimismo profundizar la investigación del estado situacional de la reserva en relación a la actividad ecoturística que se desarrolló y se viene desarrollando desde años pasados.

Los entrevistados fueron los siguientes:

**Tabla 20. Expertos y conocedores entrevistados (E)**

<b>No.</b>	<b>NOMBRE</b>	<b>CARGO O FUNCION</b>
1.	Roy Soria Ahuanari	Guía turístico de la RNAM; encargado de guiar a los turistas visitantes a la reserva. Es empleado del IIAP
2.	Fredy Arévalo	Administrador de la RNAM; encargado de logística y recursos humanos de la RNAM; es funcionario del IIAP.
3.	Carlos Rivera	Jefe del SERNANP Loreto
4.	Merlín Huayta	Guardián - orientador de la estación el Dorado INIA Loreto, de la RNAM.
5.	Elsa Rengifo	Especialista investigadora del IIAP
6.	Kember Mejía	Jefe del PIBA responsable de la RNAM, del IIAP
7.	Jorge E. Pérez Arirama	Jefe del INIA Loreto
8.	Andrea Gonzales	Investigadora de educación ambiental IIAP.
9.	Mauro Guimet Grandez	Exdirector Regional de la DIRCETURA Loreto

**Fuente: Elaboración Propia (2018)**

Los resultados de las respuestas a la pregunta del N°1 al N°10, de cada uno de los nueve entrevistados se muestran en las siguientes tablas.

**Tabla 21. Resumen de respuesta a entrevistados sobre pregunta No. 1**

<b>Pregunta 1.</b>	
¿Puede identificar mejoras logísticas y de infraestructuras en la RNAM durante el año 2017 o años atrás?	

<b>Respuestas1.</b>	
<b>E.1</b>	La instalación de la antena de internet y la habilitación de centro de Interpretación de R.N.A.M.
<b>E.2</b>	En logística, el traslado de equipos, la instalación de una antena para internet y la reconstrucción de una casa porque mejoras en años anteriores no se ha hecho casi nada.
<b>E.3</b>	La carretera favorece, hay algo de deficiencia, el puesto de IRAPAE, la carretera sirve para conectar y en infraestructura está bien bajo y hay para hacer más.
<b>E.4</b>	Han hecho limpieza de parcelas de Camu-Camu, Pijuayos, Varillales que son húmedo y seco.
<b>E.5</b>	Han tenido un proceso en mejoras logísticas, no son lo suficiente para cubrir en el turismo, lo cual lo limitante es el presupuesto.
<b>E.6</b>	Se ha rehabilitado el Centro de Interpretación o Centro Interpretativo.
<b>E.7</b>	Si en cuestión de esto tenemos la carretera Iquitos-Nauta, Senderos, Puentes o Caminos que pueda facilitar el ingreso de los vehículos y el acceso. Nosotros brindamos servicio de alojamiento, pero solo para personal del INIA y los estudiantes de la UNAP de la carrera de Biología lo cual hacen su campamento.
<b>E.8</b>	No dio respuesta.
<b>E.9</b>	Es importante que cuente con la infraestructura correspondiente, sobre todo con la infraestructura básica en mejorar los servicios; y, mejorar la logística de recepción y almacenamiento de los equipajes como también de los productos de consumo.

**Fuente: Elaboración Propia (2018)**

**Tabla 22. Resumen de respuesta a entrevistados sobre pregunta No. 2**

<p><u>Pregunta 2</u></p> <p>¿Cuáles son los circuitos turísticos ya establecidos en la R.N.A.M?</p>
---

<u>Respuestas 2.</u>	
<b>E.1</b>	Son los circuitos de los varillales secos, el circuito de las plantas medicinales y la quebrada del Allpahuayo.
<b>E.2</b>	Son los circuitos A y B, en el circuito A es más corto y en circuito B es más largo.
<b>E.3</b>	Solamente con los que trabaja cerca al puesto IRAPAE, el otro en la estación del IIAP y en otros no hay y recién se está implementado.
<b>E.4</b>	Si tienen que es 6 kms de la carretera-camino carrozable.
<b>E.5</b>	El de Plantas Medicinales, Frutales y el Centro de Interpretación, el otro es de Varillales y finalmente la misma R.N.A.M tiene su propio circuito turístico.
<b>E.6</b>	Un circuito de Plantas Medicinales a la Parcela Gentry y el otro circuito son del Centro de Interpretación y el circuito de Frutales.
<b>E.7</b>	Tenemos 2 como son: Uno para observar varillales y el otro para observar Chamizales principalmente, otro puede ser para observar aves y la flora.
<b>E.8</b>	No dio respuesta.
<b>E.9</b>	Son a los viveros de plantas medicinales, Mariposario, de plantaciones de frutales nativas, de avistamiento y el Zoo criadero de animales en proceso de extinción.

**Fuente: Elaboración Propia (2018)**

**Tabla 23. Resumen de respuesta a entrevistados sobre pregunta No. 3**

<p><u>Pregunta 3.</u></p> <p>¿Aproximadamente durante el año 2017 cuántos turistas pernoctan en la R.N.A.M?; indicar el motivo de sus visitas?</p>
<p><u>Respuesta 3.</u></p>

<b>E.1</b>	Un estimado en todo el año de 2,500 y los motivos son estudios y capacitaciones.
<b>E.2</b>	En el motivo de las visitas es el 70 % es por Turismo y el 30 % es por Investigación.
<b>E.3</b>	Ya no vienen muchos turistas.
<b>E.4</b>	Algo de 1,500 aproximadamente lo cual ha bajado.
<b>E.5</b>	No cuenta con la cantidad, pero el motivo de las visitas es por Turismo, por Investigación y Educación Ambiental.
<b>E.6</b>	No tiene exactamente con la cantidad, pero aproximadamente pernoctaron en el 2017 unos 30 a 35 turistas.
<b>E.7</b>	Realmente no se tiene exactamente el registro, ya que se puede cobrar el ingreso, pero si tiene en cuenta estudiantes que van a hacer Investigación.
<b>E.8</b>	No dio respuesta
<b>E.9</b>	El Flujo Turístico a la RNAM durante el periodo 2017 ha sido un aproximado a 700 turistas cifra inferior al año 2016, motivados por Avistamiento de Aves y Plantas Medicinales.

**Fuente: Elaboración Propia (2018)**

**Tabla 24. Resumen de respuesta a entrevistados sobre pregunta No. 4**

<u>Pregunta 4.</u> ¿Qué presupuesto se manejó para la gestión en la RNAM en el año 2016 y el año 2017?
---

<u>Respuesta 4.</u>	
<b>E.1</b>	No tiene esa información
<b>E.2</b>	No manejo presupuesto
<b>E.3</b>	No maneja esa información
<b>E.4</b>	No conoce esa información
<b>E.5</b>	El presupuesto es mínimo que está dentro del PIBA, básicamente lo que ingresa de las visitas y por recursos propios

<b>E.6</b>	Solo en personal es de S/ 51,000 y en total lo demás es de S/ 71,000 al año aproximadamente para un mantenimiento de áreas verdes e infraestructura
<b>E.7</b>	No hay un presupuesto destinado como el turismo, más que todo es para investigación
<b>E.8</b>	No tiene información del presupuesto
<b>E.9</b>	Durante estos 2 periodos la DIRCETURA no ha designado presupuesto a la RNAM pero si ha realizado actividades de promoción y difusión con el sector privado

**Fuente:** *Elaboración Propia (2018)*

**Tabla 25. Resumen de respuesta a entrevistados sobre pregunta No. 5**

<u>Pregunta 5.</u> ¿Se está generando empleo para los Guías turísticos en la R.N.A.M; indicar cuántos en el año 2017?
--

<u>Respuesta 5.</u>	
<b>E.1</b>	Solo se cuenta con un Guía en la Estación Biológica José Álvarez Alonso
<b>E.2</b>	No mucho en la estación José Álvarez Alonso, en las otras estaciones no sé, ya que hay Guías Turísticos de las Empresas Turísticas
<b>E.3</b>	No hay empleo, solo las empresas turísticas que llevan sus Guías, Los Guarda Parques a veces hacen guiado y no cobran, si uno quiere le da su propina o voluntarios que pueden ser trabajadores
<b>E.4</b>	No hay guías
<b>E.5</b>	Le parece que no porque solo hay 1 Guía
<b>E.6</b>	En realidad, no se está generando empleo por la baja afluencia del público
<b>E.7</b>	No se genera empleo para los Guías turísticos, porque no hay Guías, ya que se quiere fomentar Turismo Científico, lo cual se requiere buscar una alianza con el SERNAMP

<b>E.8</b>	A nivel del IIAP directamente no; las empresas turísticas llevan sus propios guías. Pero se ha hecho capacitaciones
<b>E.9</b>	La DIRCETURA viene promoviendo y capacitando a profesionales en Guiados y coordinar con el sector privado para brindar las facilidades de brindarles la práctica

**Fuente: Elaboración Propia (2018)**

**Tabla 26. Resumen de respuesta a entrevistados sobre pregunta No. 6**

<u>Pregunta 6.</u> ¿Qué influencia tiene la RNAM sobre las empresas o MYPES relacionada con la artesanía como cerámicos, tejidos y otros?
--

<u>Respuesta 6.</u>	
<b>E.1</b>	No tengo información
<b>E.2</b>	No tengo información sobre eso y no hay ninguna relación de MYPES
<b>E.3</b>	Ahora nada, recién se está generando porque eso se está trabajando con la Municipalidad de San Juan Bautista
<b>E.4</b>	No hay influencia, no vienen, por lo tanto, tampoco hay MYPES
<b>E.5</b>	No hay conexión con las empresas o MYPES
<b>E.6</b>	No hay mucha influencia con las MYPES, pero con el SERNANP sí
<b>E.7</b>	En realidad, lo que se tiene que hacer es un manejo, hay limitaciones, lo cual hay un aprovechamiento de manera sostenible con un Plan de Manejo
<b>E.8</b>	No dio respuesta
<b>E.9</b>	La RNAM tiene mucha influencia en las MYPES a través del aprovechamiento de las variedades de flora y fauna para replicarnos en los trabajos artesanales que realizan en fibra vegetal y madera balsa

**Fuente: Elaboración Propia (2018)**

**Tabla 27. Resumen de respuesta a entrevistados sobre pregunta No. 7**

Pregunta 7.  
 ¿Qué acciones toman sobre el uso de los artículos descartables que traen los turistas a la RNAM?

<u>Respuesta 7.</u>	
<b>E.1</b>	Se dan las recomendaciones pertinentes de la importancia del reciclaje a todos los turistas
<b>E.2</b>	En los tachos de reciclaje los turistas pueden colocar los residuos correspondientes, lo cual el turista normalmente no tiene conciencia ambiental
<b>E.3</b>	Siempre se comenta que las personas guarden sus artículos descartables porque la gente no lee en la estación del IIAP
<b>E.4</b>	No se toman acciones porque no hay un lugar donde poner los artículos descartables en la zona del INIA
<b>E.5</b>	Tienen unos recipientes para separar la basura, lo cual los turistas nacionales no tienen la cultura de cuidar el medioambiente por lo que los turistas extranjeros si tienen cultura de cuidar el medioambiente
<b>E.6</b>	Tienen contenedores para diferentes tipos de residuos; se informa a la gente, para que no boten sus residuos en cualquier lugar o en el suelo
<b>E.7</b>	Generalmente se trata de separar, juntar y recolectar que es diferenciar el papel con el plástico para que se pueda procesar el relleno sanitario donde se recicla
<b>E.8</b>	No dio respuesta
<b>E.9</b>	Poner más Avisos, poner más dispensadores de basura en lugares estratégicos y clasificados, repartir volantes o cartillas de buenas prácticas ambientales

**Fuente:** *Elaboración Propia (2018)*

**Tabla 28. Resumen de respuesta a entrevistados sobre pregunta No. 8**

Pregunta 8.  
 ¿Existe coordinaciones con las Municipalidades para el desarrollo de la gestión y la conservación de la RNAM?

<u>Respuesta 8.</u>	
<b>E.1</b>	Solo con el Instituto de la Amazonia Peruana
<b>E.2</b>	Con la Municipalidad de San Juan con una ruta turística que comienza con el Mercado Artesanal, el CREA, Quistococha y finalmente en la R.N.A.M
<b>E.3</b>	Si existe con la Municipalidad de San Juan Bautista, con la Municipalidad de Maynas hay la intención y con la Municipalidad de Nanay también hay la intención
<b>E.4</b>	No existe coordinaciones
<b>E.5</b>	Un tiempo hubo una coordinación con la Municipalidad de San Juan Bautista
<b>E.6</b>	Si existe coordinaciones con la Municipalidad de San Juan Bautista
<b>E.7</b>	No existe coordinación con el INIA. Pero la Municipalidad de San Juan Bautista, coordina con el SERNANP en la vigilancia
<b>E.8</b>	Si existe coordinaciones con las municipalidades
<b>E.9</b>	Si existe sobre todo con la Municipalidad Distrital de San Juan Bautista habiéndose integrado a la RNAM a un Circuito Turístico denominado "LA Ruta Al Sur"

**Fuente: Elaboración Propia (2018)**

**Tabla 29. Resumen de respuesta a entrevistados sobre pregunta No. 9**

Pregunta 9.  
 ¿Existe coordinaciones con los pobladores que viven en la zona de influencia y de amortiguamiento de la RNAM, para uso sostenible de los recursos y el desarrollo del turismo?

<u>Respuesta 9.</u>	
<b>E.1</b>	Las comunidades están sensibilizadas sobre la importancia de la protección del Bosque
<b>E.2</b>	Si existe y eso lo ve la Blga. Andrea Gonzales de coordinar con los Pobladores de la R.N.A.M. en la zona de amortiguamiento, en el Milagro y El Dorado
<b>E.3</b>	Tiene un comité de Gestión por la carretera, lo cual, si existe, por ejemplo, con la Comunidad Mishana, San Martin, Llanchama y San Juan de Raya
<b>E.4</b>	No sabe
<b>E.5</b>	Ese trabajo lo hizo la Bióloga Andrea Gonzales que hubo talleres con las comunidades 13 de febrero y con El Dorado
<b>E.6</b>	Si con ellos se ha tenido charlas de lo que es la conservación. Asimismo, se hicieron talleres y reuniones; de esa manera ya no entran mucho a cortar madera y palmeras de irapay
<b>E.7</b>	Si existe, pero indirectamente, ya que el SERNAMP lo coordina para capacitar a los productores agropecuarios
<b>E.8</b>	A través de un programa por la Carretera Iquitos-Nauta; pero no para el tema exclusivamente turístico, solo para educación ambiental
<b>E.9</b>	Si existe, pero es débil, porque falta desarrollar actividades para generar conciencia en los pobladores en el cuidado y preservación de los recursos como también integrarlos activa y económicamente a la RNAM a través de emprendimiento empresariados

**Fuente: Elaboración Propia (2018)**

**Tabla 30. Resumen de respuesta a entrevistados sobre pregunta No.10**

Pregunta 10.  
 ¿Cuáles serían sus sugerencias para obtener mejoras para la gestión turística y el manejo eficiente de los recursos de la RNAM?

<u>Respuesta10.</u>	
<b>E.1</b>	Mejorar y actualizar la página Web, tener mayor contacto con las instituciones educativas, públicas y privadas
<b>E.2</b>	Que haya más mantenimiento en los caminos y puentes peatonales, señalización, plantas, que los arboles estén en mejores condiciones, una buena propaganda y difusión porque la gente local normalmente no conoce
<b>E.3</b>	Primero articulación que garanticen el turismo como los hoteles y empresas turísticas, DIRCETURA, MINCETUR. Segundo con las ONGs de artesanos y de otros profesionales que tengan relación con el turismo. Tercero la Comisión Ejecutiva que es lo más importante para mejorar la Gestión Turística, para que la población se involucre, lo cual ellos manejan de manera adecuada los recursos naturales
<b>E.4</b>	No dio respuesta
<b>E.5</b>	Aquí hay que poner el hombro al pecho, ponerse a trabajar, plan estratégico solo para turismo, se ha hecho inventario para cuidar el medioambiente
<b>E.6</b>	Lo que se requiere es mayor compromiso de los Operadores Turísticos para incentivarlos más a que visiten la R.N.A.M. También afinar y desarrollar más los productos turísticos y mejorar la información de los circuitos
<b>E.7</b>	Se debería priorizar los recursos económicos para dar el verdadero valor de la biodiversidad, servicios ambientales orientado a un Turismo Científico para poder contratar a los especialistas de cada área como Guías Turísticos, Vigilancia, Taxonomía, etc.

<b>E.8</b>	Se fomenta en la población “El Dorado” y “13 de febrero”, el IIAP no está haciendo turismo y solo educación ambiental, lo cual los turistas llegan a la EB.JAA
<b>E.9</b>	Articularlos a los sectores Públicos y Privados que tienen que ver con la RNAM para trabajar conjuntamente en la mejora de infraestructura, promoción y difusión teniendo en cuenta el gran potencial turístico, por su cercanía a la ciudad de Iquitos y por la tendencia mundial de ecoturismo como principal turismo a nivel mundial

*Fuente: Elaboración Propia (2018)*

#### **4.4 Resultados de las consultas a las empresas y operadores turísticos y de Iquitos sobre el traslado de turistas a la RNAM**

A las empresas y operadores turísticos, que tienen sus oficinas en la ciudad de Iquitos, se les solicitó información si es que llevan o no turistas a la RNAM y por qué lo hacían o no lo hacían; obteniéndose los siguientes resultados.

**Tabla 31. Respuestas de Empresas y Operadores Turísticos de Iquitos**

N°	EMPRESA / TOUR OPERADOR	SI	NO	PORQUÉ
1.	Jacamar Logde & Expedition		X	Ofrecen visitas al Pacaya-Samiria y a la parte norte de Loreto <sup>1</sup> por el río Amazonas en donde tienen sus albergues.
2.	Amazon Iguana Tours Expedition		X	Ofrecen a la parte norte de Iquitos donde tienen albergues, atractivos como la tribu de los Yaguas, Santuario de Monos, Criadero de Paiches,

				Observacion de Bufeos Colorados y Grises, etc. También realizan City Tours pero que no ofrecían visitar la RNAM por lo poco que los pasajeros solicitan.
3.	Amazon King Adventure & Expeditions		X	Realizan circuitos turísticos hacia el rio Amazonas que esta al norte de Iquitos y a la RNPS (Reserva Nacional Pacaya-Samaria). También porque la RNAM no es comercial
4.	Amazon Experience		X	Ofrecen a la RNPS (Reserva Nacional Pacaya-Samiria),
5.	Jungle Explorer Orlando´s Expedition	X		Si ofrecen, pero poco, siempre y cuando el pasajero lo pida. Más ofrecen a la RNPS ( Reserva Nacional Pacaya- Samiria), Reserva Nacional Pucacuro Rio Tigre, hacia el río Amazonas zona norte de Loreto que también tienen su albergue para visitar a los Boras, Yaguas, Delfines Colorados y Grises, etc.
6.	Tucan Jungle Expedition		X	No ofrecen porque primero se puede ir por su cuenta el turista y sale más barato y porque no es comercial.

7.	Amazon Camp	X		Si pueden llevar a la RNAM al pasajero siempre y cuando lo pida. Más ofrecen a la RNPS y City Tours en Iquitos y al CREA y el Complejo Turístico de Quistococha.
8.	Amazon Explorama Logde		X	A la RNAM no ofrecen porque es la política del Tour Operador. Más ofrecen a la RNPS y a sus albergues en donde cuentan con puentes entre los árboles.
9.	Explorer (Cumaceba Amazonia Tours)		X	Ofrecen a la RNPS.

*Fuente: Elaboración Propia (2018)*

#### **4.5 Resultados de la información de las visitas a la RNAM del año 2013 hasta el mes de junio del año 2018**

Con el propósito de hacer una comparación histórica de las visitas realizadas a la RNAM, se buscó información en los registros de la estación del IIAP de visitantes de los años 2013, 2014, 2015, 2016 y 2017; así mismo se obtuvo registros del libro de visitas de los meses de enero a junio del año 2018. La información conseguida permitió elaborar tablas y gráficos con información mensual de: procedencia, sexo y objetivo de las vistas a la Reserva Nacional Allpahuayo – Mishana.

##### **4.5.1 Visitante a la RNAM en el año 2013**

En el año 2013 se ha cuantificado una cantidad total de 4,002 visitantes a la RNAM, de los cuales por su procedencia: 198 son extranjeros, 3,418 son locales

y 946 son nacionales de otras regiones del país; asimismo, por el objetivo de la visita: 1,183 visitan por turismo (30%) y 2,819 (70%) por investigación.

**Tabla 32. Cuadro de visitantes a la Reserva Nacional Alpahuayo-Mishana 2013**  
**VISITAS A LA RNAM 2013**

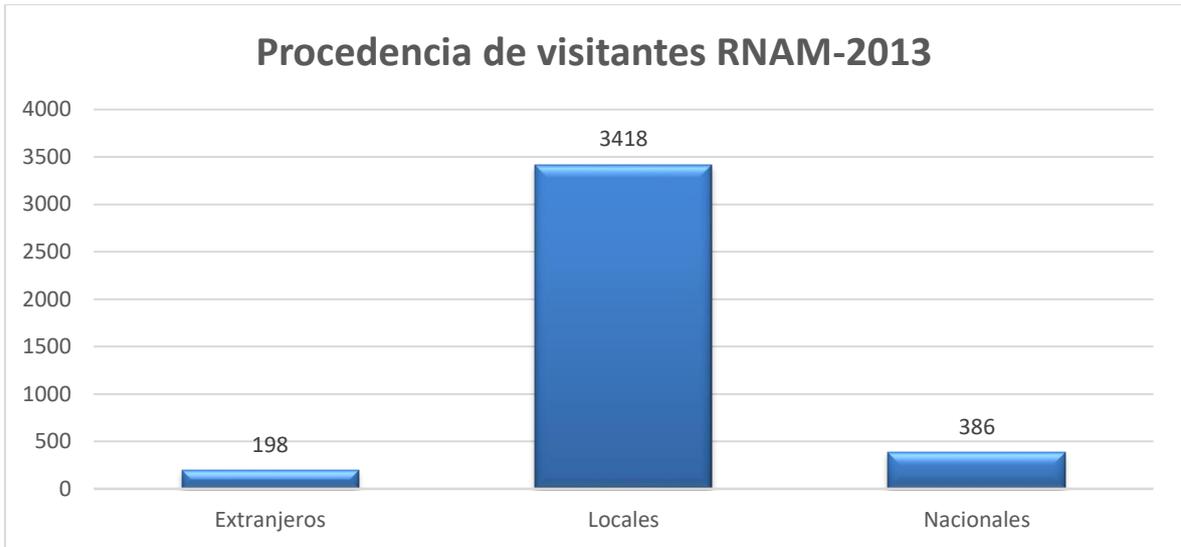
Meses	Total	Procedencia			Sexo		Objetivo de visita	
		Extranjeros	Locales	Nacionales	Masculino	Femenino	Turismo	Investigación
Enero	56	1	18	37	32	24	4	52
Febrero	62	6	48	8	39	23	13	49
Marzo	54	14	31	9	38	16	22	32
Abril	322	3	294	25	196	126	22	300
Mayo	184	3	173	8	112	72	38	146
Junio	824	18	764	42	424	400	441	383
Julio	466	10	441	15	281	185	305	161
Agosto	231	53	169	9	119	112	59	172
Setiembre	739	13	519	207	294	445	193	546
Octubre	881	7	873	1	445	436	15	866
Noviembre	109	42	51	16	56	53	47	62
Diciembre	74	28	37	9	45	29	24	50
Total	4002	198	3418	386	2081	1921	1183	2819

**Fuente: IIAP. Elaboración Propia (2018)**



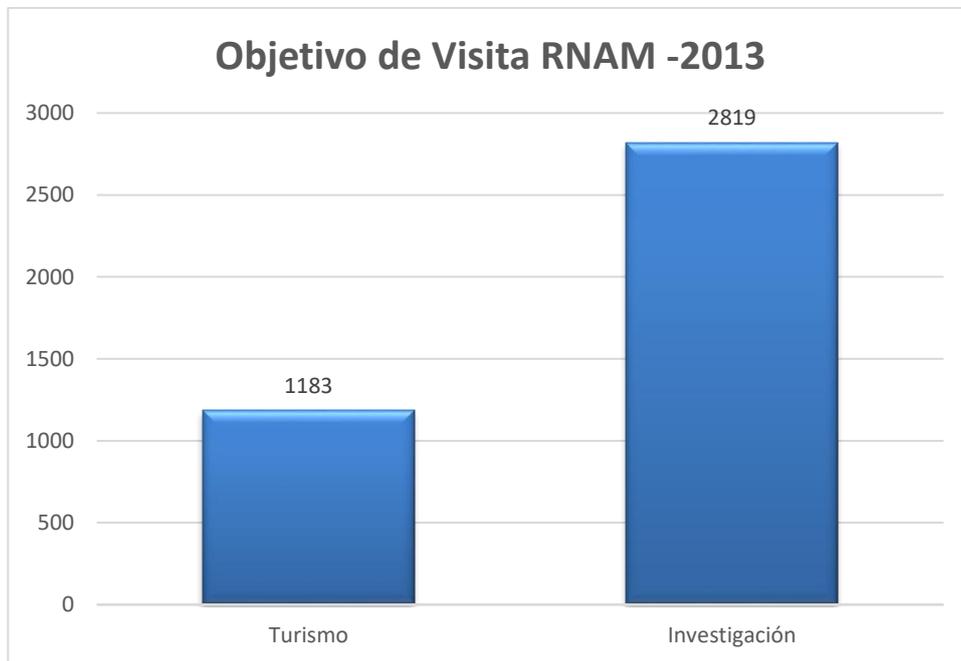
**Figura 13. Visitantes a la RNAM el año 2013**

**Fuente: IIAP. Elaboración Propia (2018)**



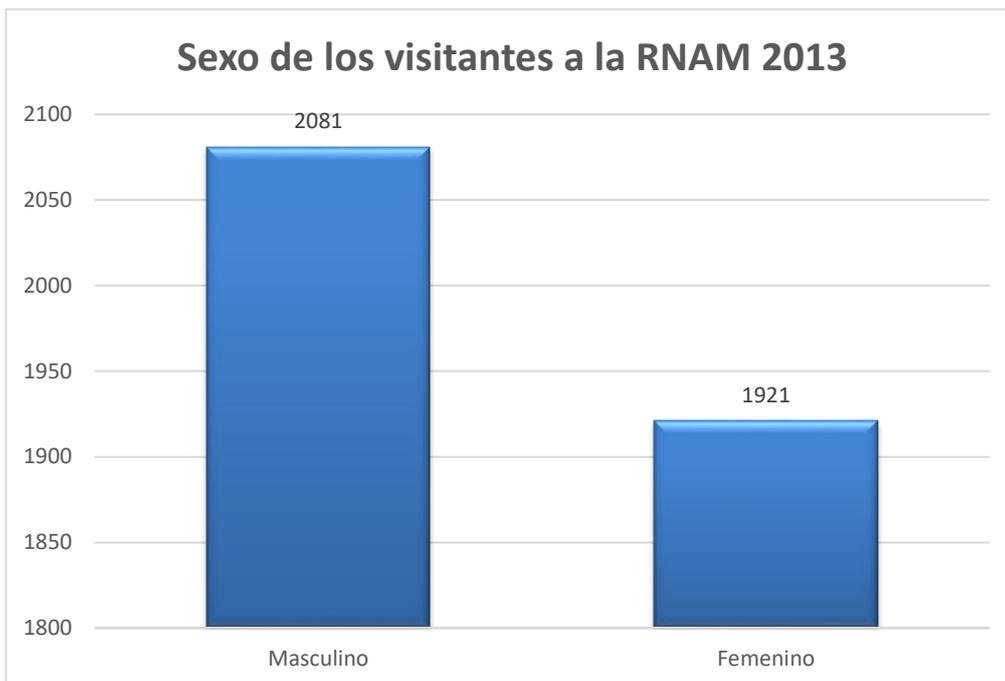
**Figura 14. Procedencia de visitante a la RNAM el año 2013**

**Fuente: IIAP. Elaboración Propia (2018)**



**Figura 15: Objetivo de visita a la RNAM el año 2013**

**Fuente: IIAP. Elaboración Propia (2018)**



**Figura 16. Sexo de visitantes a la RNAM el año 2013**

**Fuente: IIAP. Elaboración Propia (2018)**

#### 4.5.2 Visitante a la RNAM en el año 2014

En el año 2014 se ha cuantificado una cantidad total de 2,424 visitantes a la RNAM, de los cuales por su procedencia: 224 son extranjeros, 2,020 son locales y 180 son nacionales de otras regiones del país; asimismo, por el objetivo de la visita: 517 visitan por turismo (21%) y 1907 (79%) por investigación.

**Tabla 33. Cuadro de visitantes a la Reserva Nacional Alpahuayo-Mishana 2014**

**VISITAS A LA RNAM 2014**

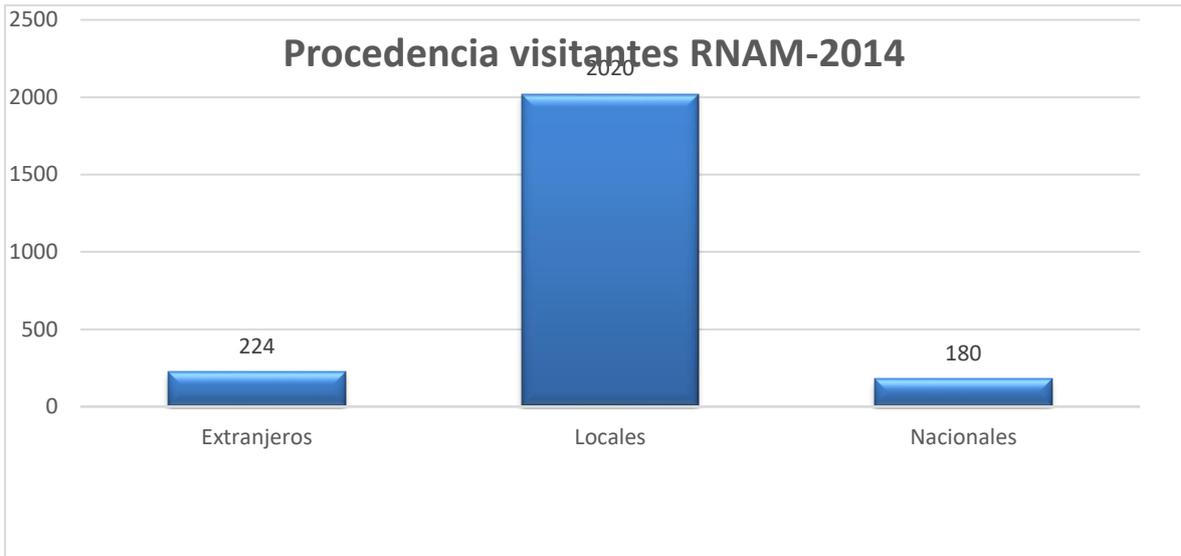
Meses	Total	Procedencia			Sexo		Objetivo de visita	
		Extranjeros	Locales	Nacionales	Masculino	Femenino	Turismo	Investigación
Enero	180	22	130	28	113	67	44	136
Febrero	502	71	398	33	266	236	113	389
Marzo	39	12	18	9	21	18	24	15
Abril	81	21	53	7	39	42	30	51
Mayo	94	15	72	7	49	45	55	39
Junio	214	5	172	37	122	92	18	196
Julio	254	30	210	14	157	97	58	196
Agosto	136	17	111	8	72	64	30	106
Setiembre	236	6	210	20	135	101	46	190
Octubre	279	21	247	11	160	119	52	227
Noviembre	382	3	375	4	219	163	20	362
Diciembre	27	1	24	2	21	6	27	0
<b>Total</b>	<b>2424</b>	<b>224</b>	<b>2020</b>	<b>180</b>	<b>1374</b>	<b>1050</b>	<b>517</b>	<b>1907</b>

**Fuente: IIAP. Elaboración Propia (2018)**

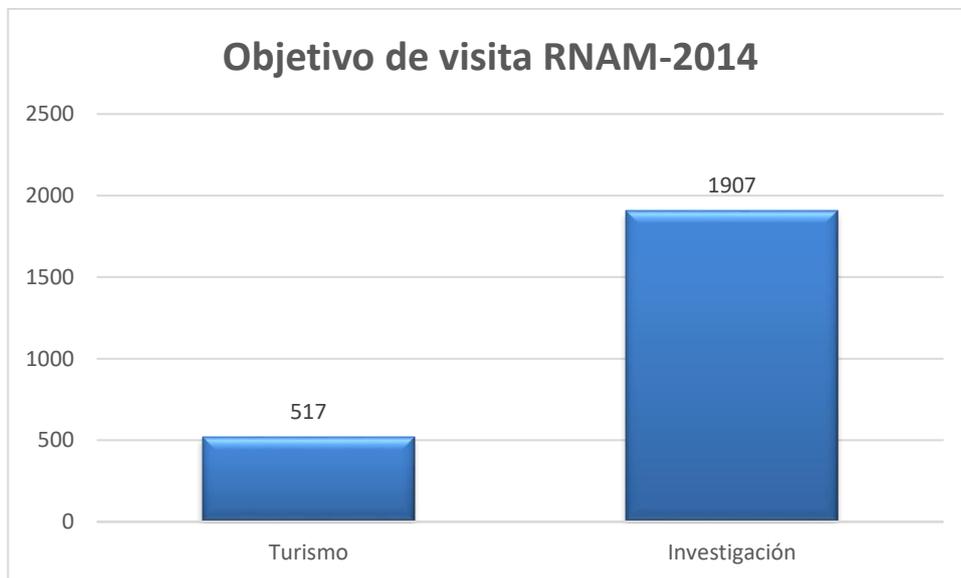


**Figura 17. Visitantes a la RNAM el año 2014**

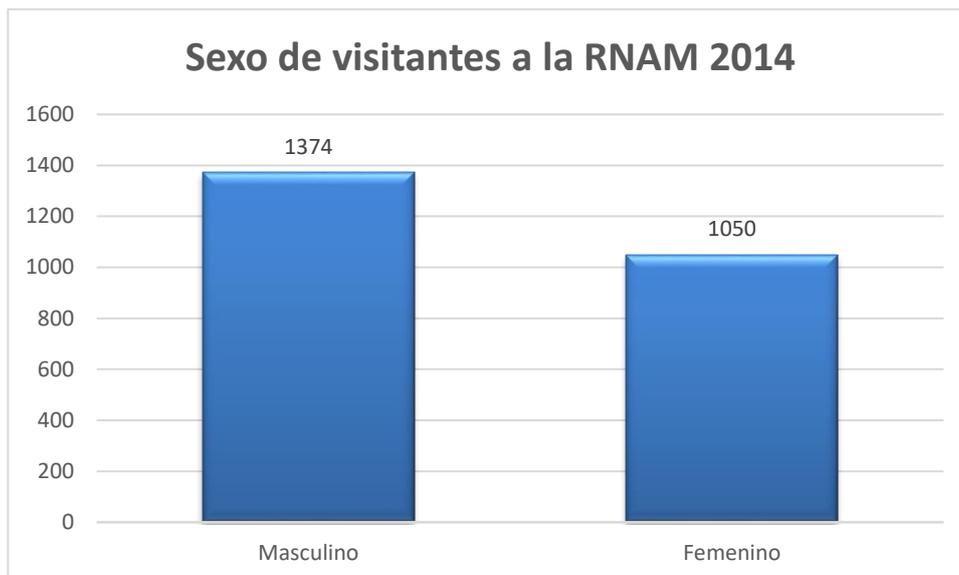
**Fuente: IIAP. Elaboración Propia (2018)**



**Figura 18. Procedencia de visitante a la RNAM el año 2014**  
**Fuente: IIAP. Elaboración Propia (2018)**



**Figura 19. Objetivo de visita a la RNAM el año 2014**  
**Fuente: IIAP. Elaboración Propia (2018)**



**Figura 20. Sexo de los visitantes a la RNAM el año 2014**

**Fuente: IIAP. Elaboración Propia (2018)**

En tal sentido consideramos como población la información proporcionada por el IIAP de visitantes a la RNAM en el año de 2014, es decir 2,424 personas, de los cuales 517 personas tuvieron como objetivo el turismo.

#### 4.5.3 Visitante a la RNAM en el año 2015

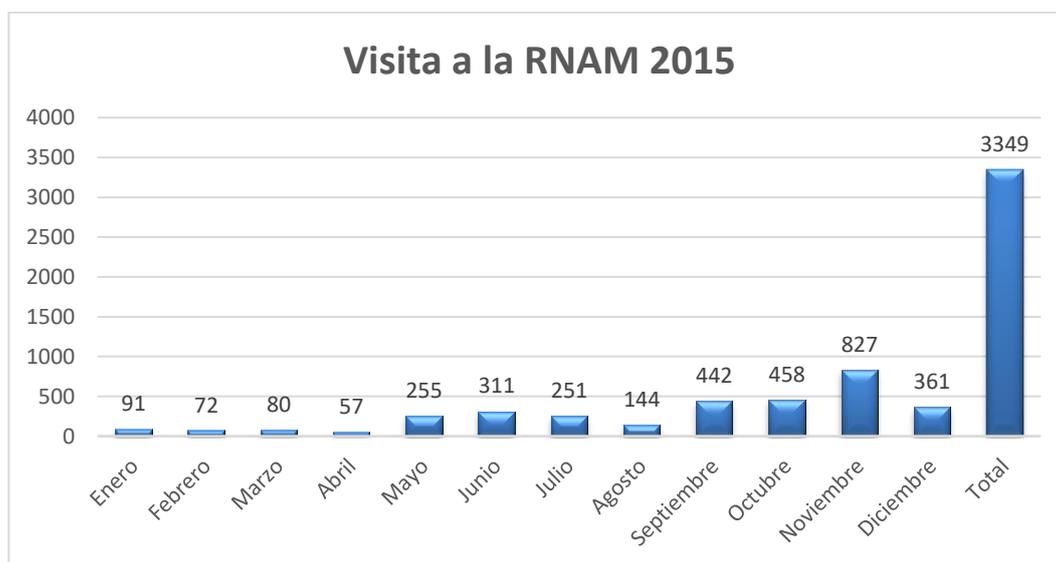
En el año 2015 se ha cuantificado una cantidad total de 3,612 visitantes a la RNAM, cuyo detalle se indica en la tabla siguiente.

**TABLA 34. Cuadro de visitantes a la Reserva Nacional Alpahuayo-Mishana 2015**

**VISITAS A LA RNAM 2015**

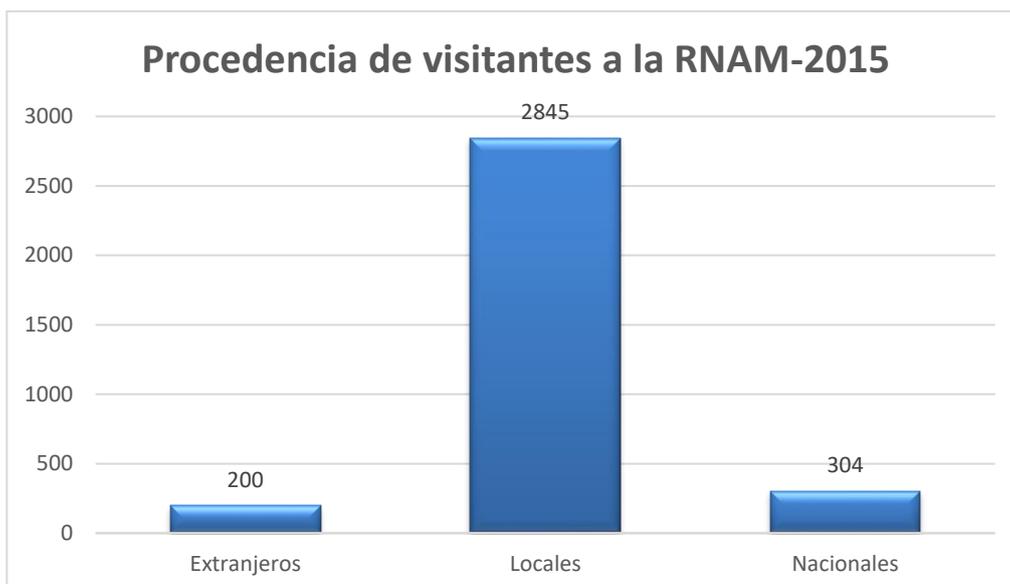
Meses	Total	Procedencia			Sexo		Objetivo de visita	
		Extranjeros	Locales	Nacionales	Masculino	Femenino	Turismo	Investigación
Enero	91	30	41	20	54	37	55	36
Febrero	72	20	23	29	44	28	61	11
Marzo	80	16	50	14	55	25	44	36
Abril	57	17	27	13	33	24	30	27
Mayo	255	13	199	43	134	121	68	187
Junio	311	21	215	75	159	152	104	207
Julio	251	40	138	73	132	119	38	213
Agosto	144	3	132	9	99	45	12	132
Septiembre	442	13	426	3	136	306	107	335
Octubre	458	8	426	24	244	214	447	11
Noviembre	827	6	821	0	474	353	668	159
Diciembre	361	13	347	1	193	168	308	53
<b>Total</b>	<b>3349</b>	<b>200</b>	<b>2845</b>	<b>304</b>	<b>1757</b>	<b>1592</b>	<b>1942</b>	<b>1407</b>

*Fuente: IIAP. Elaboración Propia (2018)*



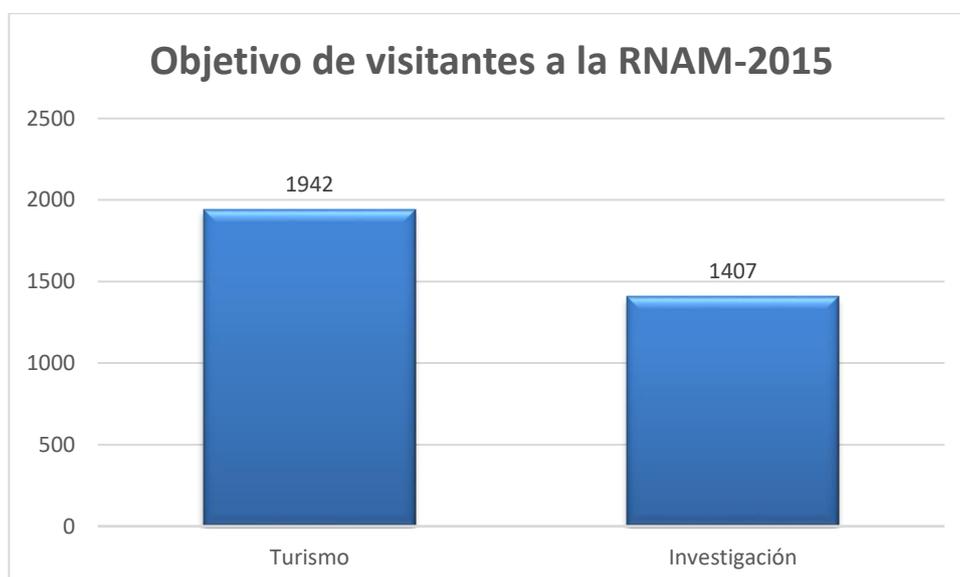
**Figura 21. Visitantes a la RNAM el año 2015**

*Fuente: IIAP. Elaboración Propia (2018)*



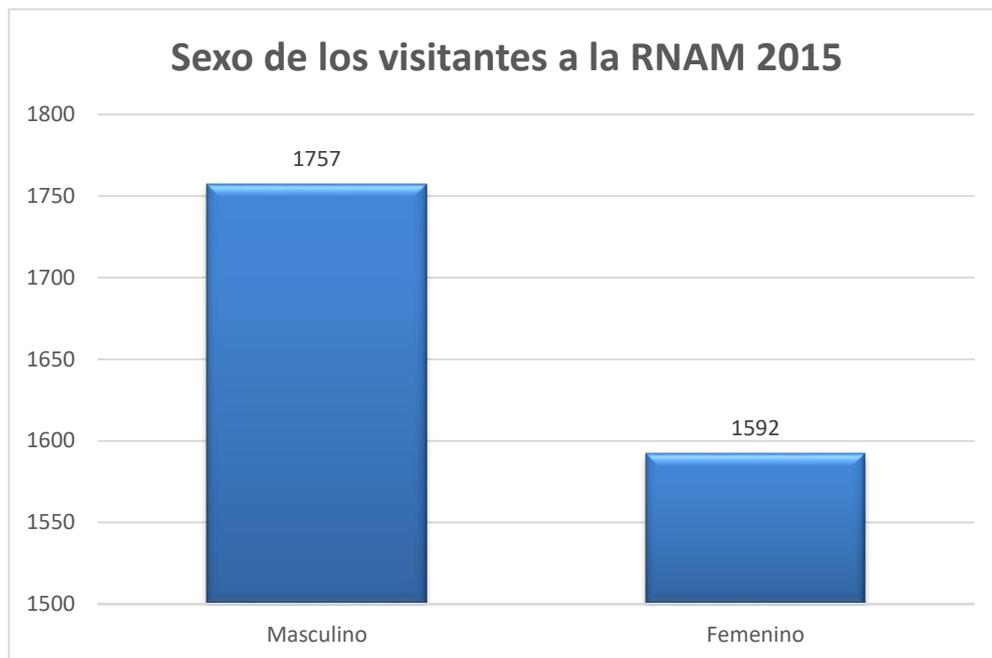
**Figura 22. Procedencia de visitante a la RNAM el año 2015**

**Fuente: IIAP. Elaboración Propia (2018)**



**Figura 23. Objetivo de visita a la RNAM el año 2015**

**Fuente: IIAP. Elaboración Propia (2018)**



**Figura 24. Sexo de los visitantes a la RNAM el año 2015**

**Fuente: IIAP. Elaboración Propia (2018)**

#### 4.5.4 Visitante a la RNAM en el año 2016

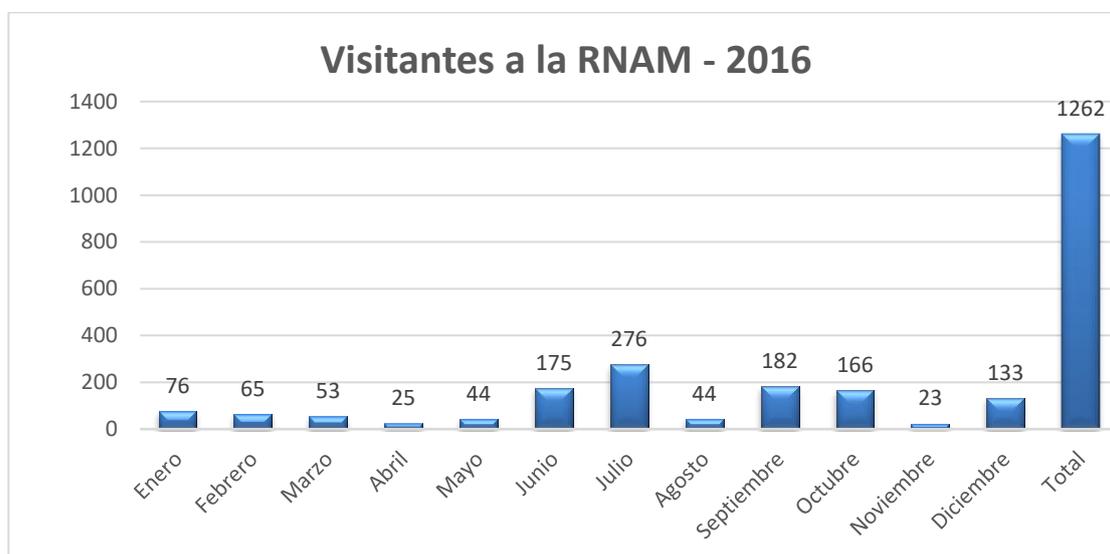
En el año 2016 se ha cuantificado una cantidad total de 1,262 visitantes a la RNAM, cuyo detalle se indica en la tabla siguiente.

**Tabla 35. Cuadro de visitantes a la Reserva Nacional Alpahuayo-Mishana 2016**

**VISITAS RNAM 2016**

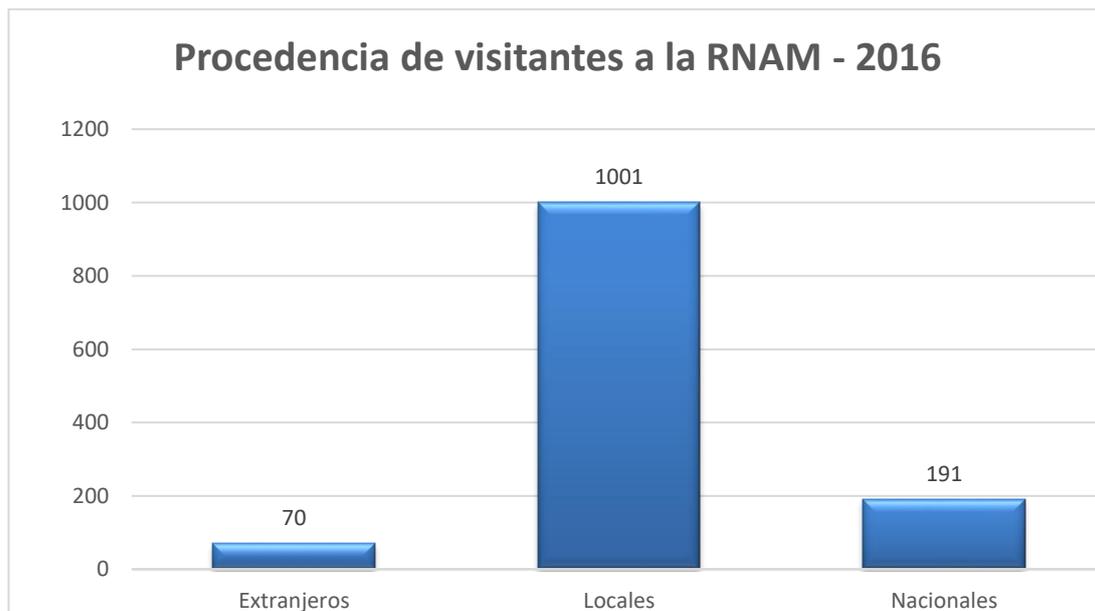
Meses	Total	Procedencia			Sexo		Objetivo de visita	
		Extranjeros	Locales	Nacionales	Masculino	Femenino	Turismo	Investigación
Enero	76	0	62	14	36	40	53	23
Febrero	65	11	51	3	49	16	62	3
Marzo	53	5	41	7	39	14	46	7
Abril	25	0	13	12	13	12	25	0
Mayo	44	10	22	12	28	16	18	26
Junio	175	9	161	5	114	61	175	0
Julio	276	4	185	87	167	109	251	25
Agosto	44	7	18	19	30	14	44	0
Septiembre	182	11	151	20	93	89	179	3
Octubre	166	6	158	2	105	61	90	76
Noviembre	23	7	14	2	23	0	9	14
Diciembre	133	0	125	8	40	93	6	127
<b>Total</b>	<b>1262</b>	<b>70</b>	<b>1001</b>	<b>191</b>	<b>737</b>	<b>525</b>	<b>958</b>	<b>304</b>

FUENTE: IIAP. Elaboración Propia (2018)



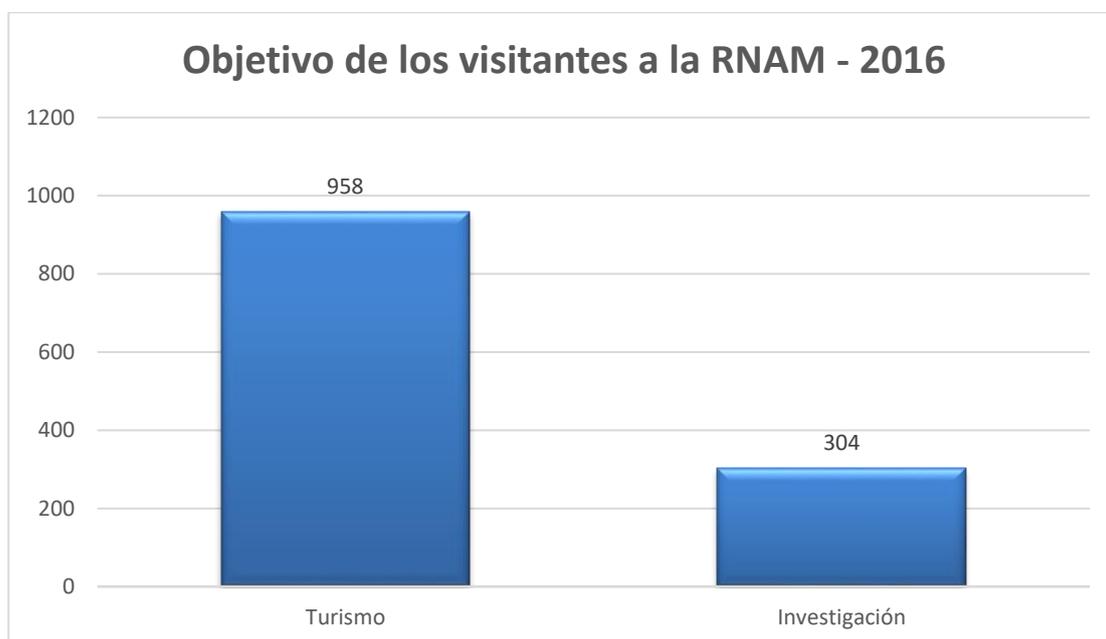
**Figura 25. Visitantes a la RNAM el año 2016**

Fuente: IIAP. Elaboración Propia (2018)



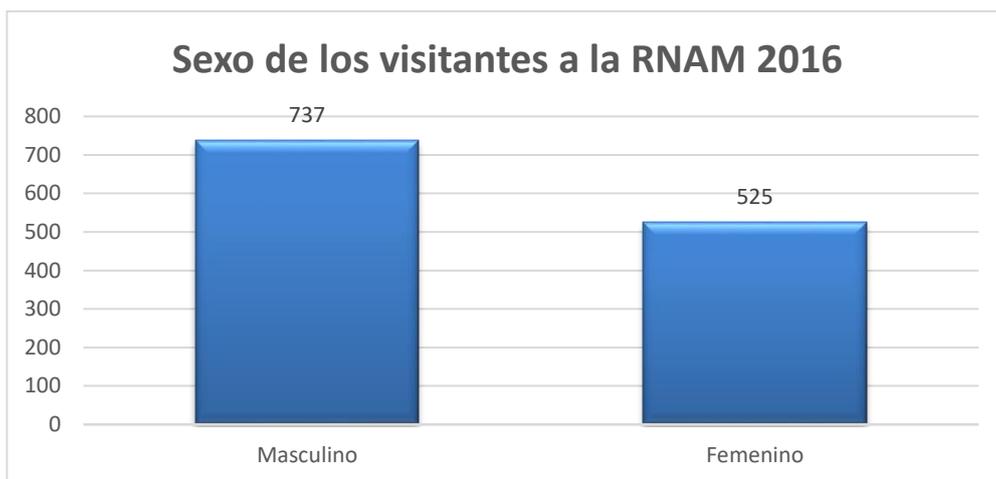
**Figura 26. Procedencia de visitante a la RNAM el año 2016**

**Fuente: IIAP. Elaboración Propia (2018)**



**Figura 27. Objetivo de visita a la RNAM el año 2016**

**Fuente: IIAP. Elaboración Propia (2018)**



**Figura 28. Sexo de los visitantes a la RNAM el año 2016**

**Fuente: IIAP. Elaboración Propia (2018)**

#### 4.5.5 Visitante a la RNAM en el año 2017

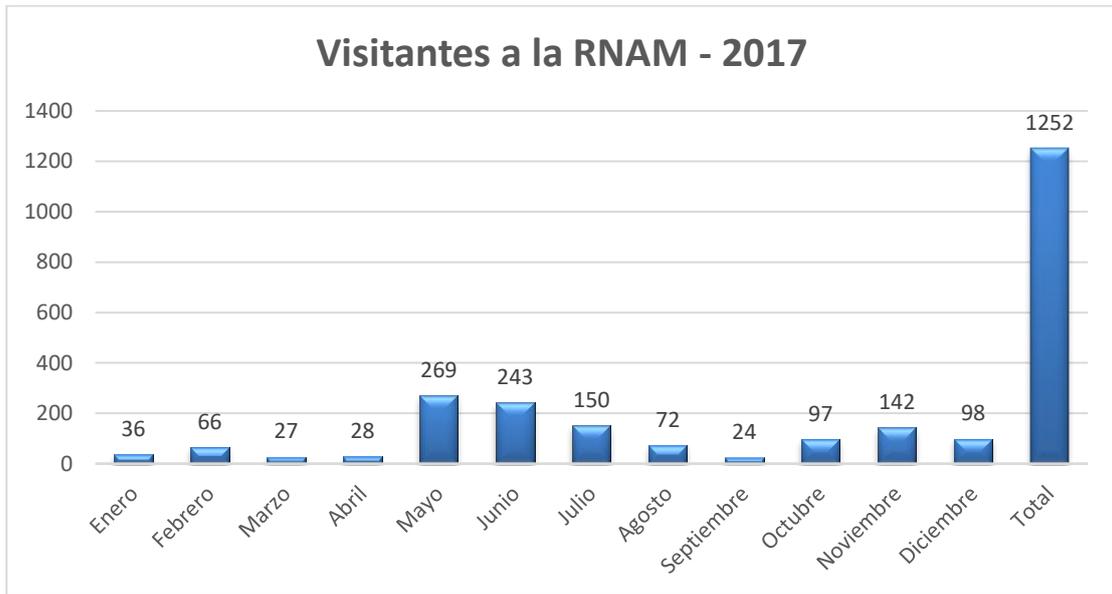
En el año 2017 se ha cuantificado una cantidad total de 1,252 visitantes a la RNAM; cuyo detalle se indica en la tabla siguiente.

**Tabla 36. Cuadro de visitantes a la Reserva Nacional Alpahuayo-Mishana 2017**

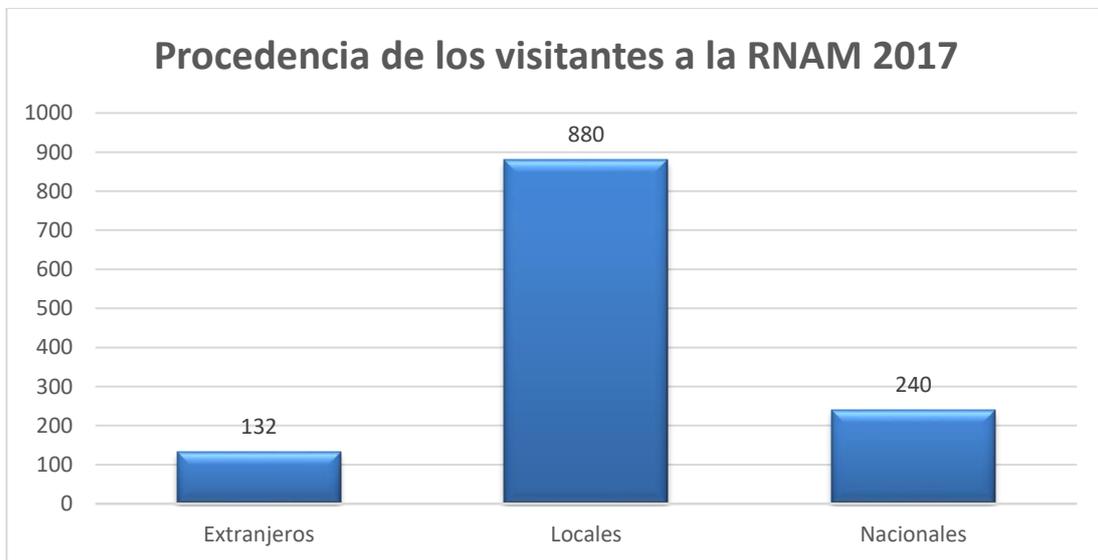
#### VISITAS RNAM 2017

Meses	Total	Procedencia			Sexo		Objetivo de visita	
		Extranjeros	Locales	Nacionales	Masculino	Femenino	Turismo	Investigación
Enero	36	9	16	11	20	16	29	7
Febrero	66	12	42	12	35	31	33	33
Marzo	27	12	0	15	14	13	27	0
Abril	28	16	2	10	16	12	28	0
Mayo	269	12	243	14	147	122	44	225
Junio	243	4	214	25	166	77	78	165
Julio	150	17	81	52	71	79	79	71
Agosto	72	6	14	52	35	37	41	31
Septiembre	24	12	2	10	14	10	20	4
Octubre	97	7	65	25	49	48	93	4
Noviembre	142	21	119	2	83	59	140	2
Diciembre	98	4	82	12	52	46	59	39
<b>Total</b>	<b>1252</b>	<b>132</b>	<b>880</b>	<b>240</b>	<b>702</b>	<b>550</b>	<b>671</b>	<b>581</b>

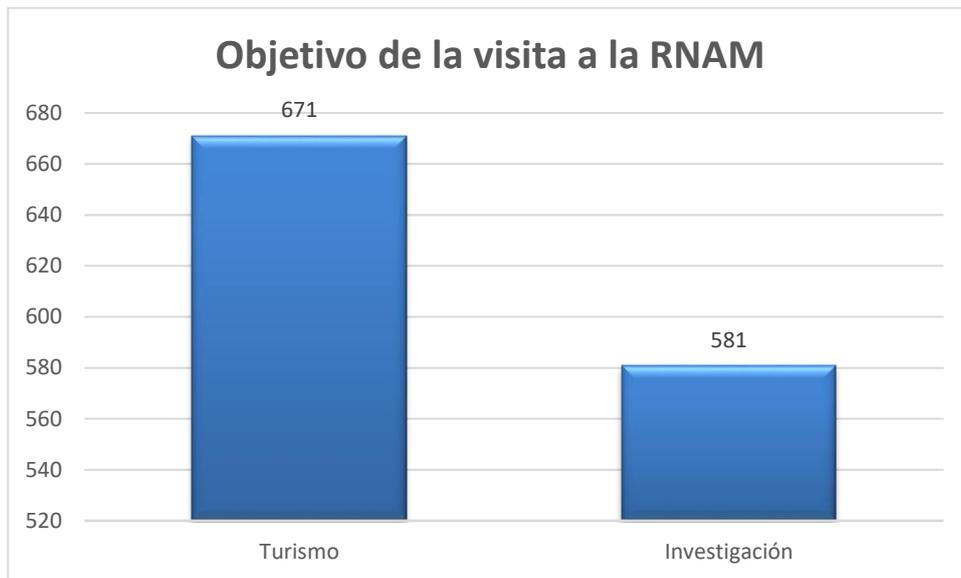
**Fuente: IIAP. Elaboración Propia (2018)**



**Figura 29. Visitantes a la RNAM el año 2017**  
**Fuente: IIAP. Elaboración Propia (2018)**

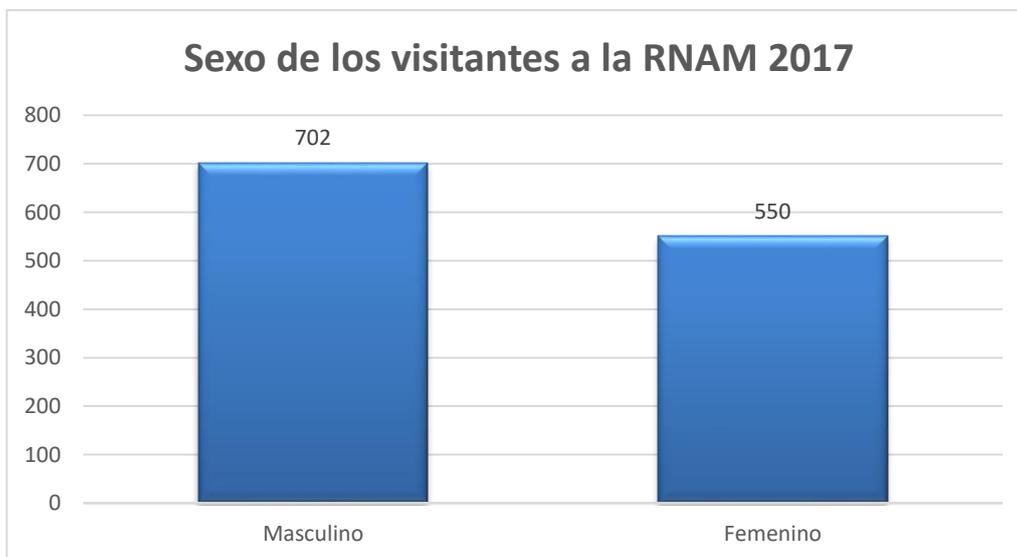


**Figura 30. Procedencia de visitante a la RNAM el año 2017**  
**Fuente: IIAP. Elaboración Propia (2018)**



**Figura 31. Objetivo de visita a la RNAM el año 2017**

**Fuente: IIAP. Elaboración Propia (2018)**



**Figura 32. Sexo de los visitantes a la RNAM el año 2017**

**Fuente: IIAP. Elaboración Propia (2018)**

#### 4.5.6 Visitante a la RNAM en el año 2018 (Enero – Junio)

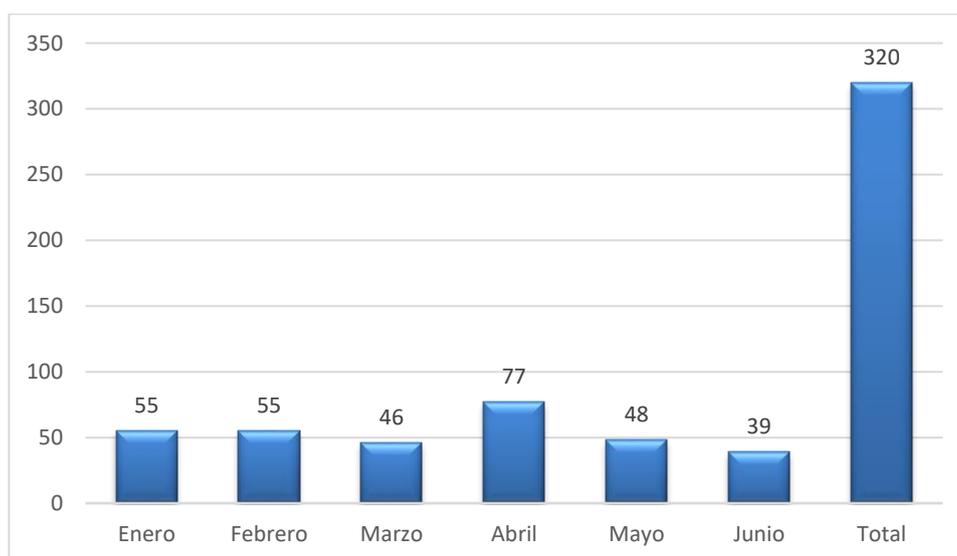
En el año 2018, entre los meses de enero a junio, se ha cuantificado una cantidad total de 320 visitantes a la RNAM; cuyo detalle se indica en la tabla siguiente.

**Tabla 37. Cuadro de visitantes a la Reserva Nacional Alpahuayo-Mishana 2018 (Enero – Junio)**

##### VISITAS RNAM 2018 (Enero – Junio)

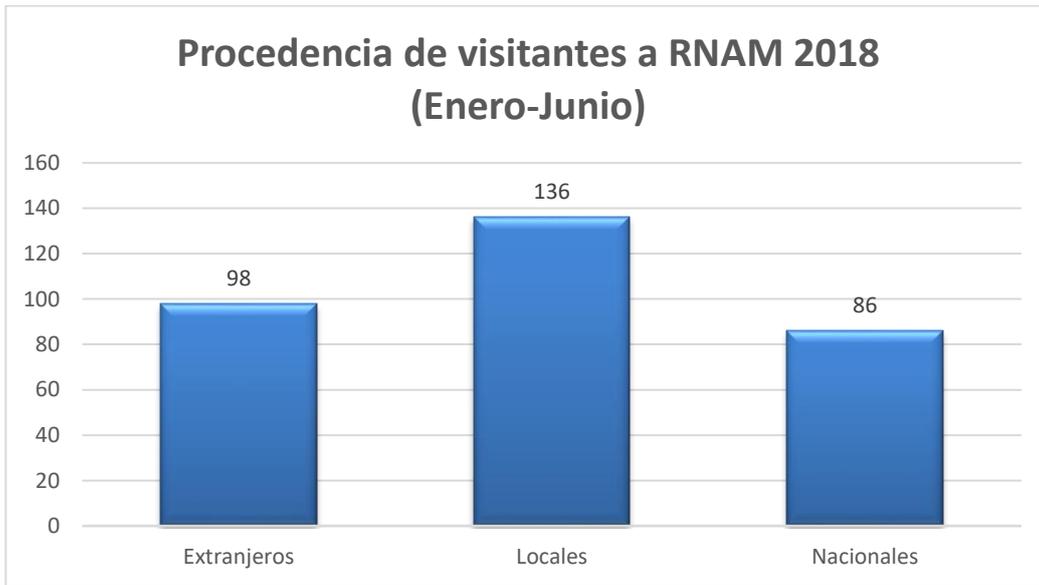
Meses	Total	Procedencia			Sexo		Objetivo de visita	
		Extranjeros	Locales	Nacionales	Masculino	Femenino	Turismo	Investigación
<b>Enero</b>	55	5	42	8	32	23	6	49
<b>Febrero</b>	55	13	13	29	24	31	30	25
<b>Marzo</b>	46	14	9	23	29	17	24	22
<b>Abril</b>	77	34	27	16	40	37	33	44
<b>Mayo</b>	48	14	31	3	29	19	16	32
<b>Junio</b>	39	18	14	7	21	18	30	9
<b>Total</b>	<b>320</b>	<b>98</b>	<b>136</b>	<b>86</b>	<b>175</b>	<b>145</b>	<b>139</b>	<b>181</b>

Fuente: IIAP. Elaboración Propia (2018)

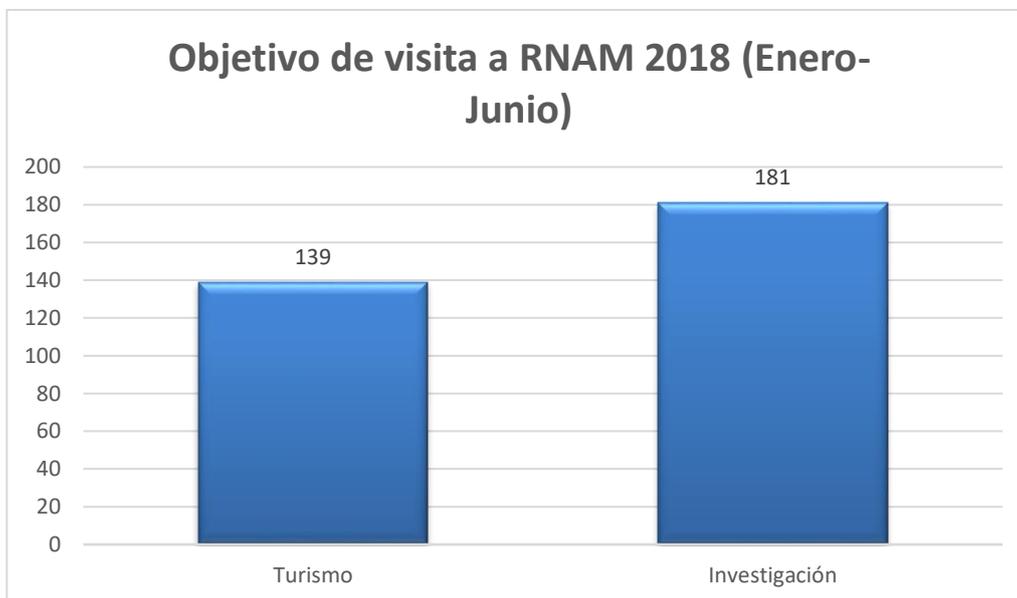


**Figura 33. Visitantes a la RNAM el año 2018 (Enero -Junio)**

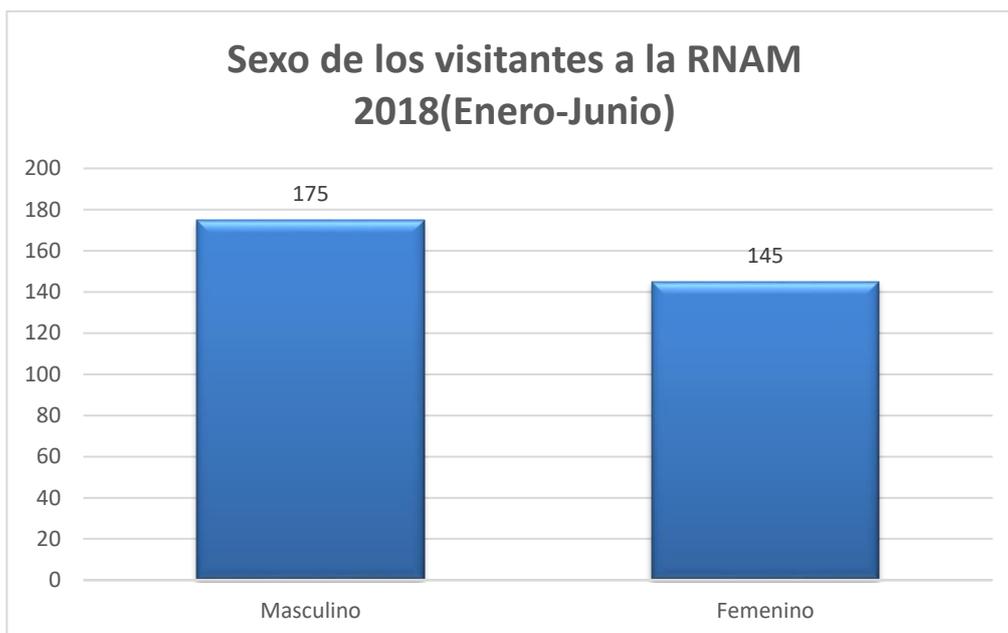
Fuente: IIAP. Elaboración Propia (2018)



**Figura 34. Procedencia de visitante a la RNAM el año 2018 (Enero-Junio)**  
**Fuente: IIAP. Elaboración Propia (2018)**



**Figura 35. Objetivo de visita a la RNAM el año 2018 (Enero-Junio)**  
**Fuente: IIAP. Elaboración Propia (2018)**



**Figura 36. Sexo de visitantes a la RNAM del año 2018 (Enero-Junio)**

**Fuente: IIAP. Elaboración Propia (2018)**

#### 4.5.7 Resumen de visitantes a la RNAM del 2013 al 2017

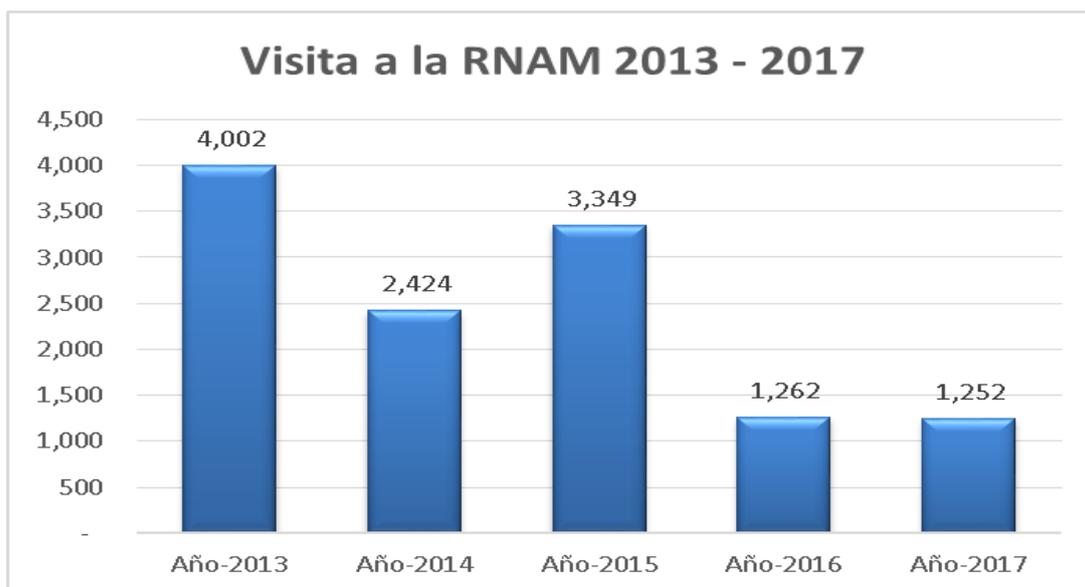
Las visitas de turistas a la RNAM se han ido reduciendo desde el año 2013 que fue de 4,002 visitantes hasta el 2017 que fue de 1,252 visitantes; es decir que ha bajado en un 69%.

**Tabla 38. Cuadro resumen de visitantes a la Reserva Nacional Alpahuayo-Mishana del 2013 al 2017**

**VISITAS RNAM 2013-2017**

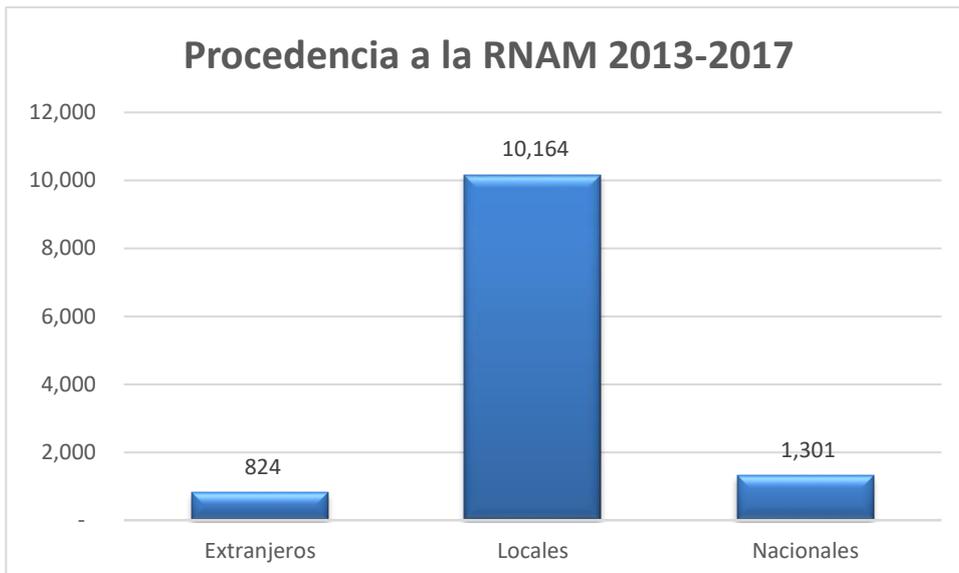
Año	Total	Procedencia			Sexo		Objetivo de visita	
		Extranjeros	Locales	Nacionales	Masculino	Femenino	Turismo	Investigación
<b>Año-2013</b>	4,002	198	3,418	386	2,081	1,921	1,183	2,819
<b>Año-2014</b>	2,424	224	2,020	180	1,374	1,050	517	1,907
<b>Año-2015</b>	3,349	200	2,845	304	1,757	1,592	1,942	1,407
<b>Año-2016</b>	1,262	70	1,001	191	737	525	958	304
<b>Año-2017</b>	1,252	132	880	240	702	550	671	581
<b>TOTAL</b>	<b>12,289</b>	<b>824</b>	<b>10,164</b>	<b>1,301</b>	<b>6,651</b>	<b>5,638</b>	<b>5,271</b>	<b>7,018</b>
<b>% del Total</b>		<b>7%</b>	<b>83%</b>	<b>11%</b>	<b>54%</b>	<b>46%</b>	<b>43%</b>	<b>57%</b>

Fuente: IIAP. Elaboración Propia (2018)

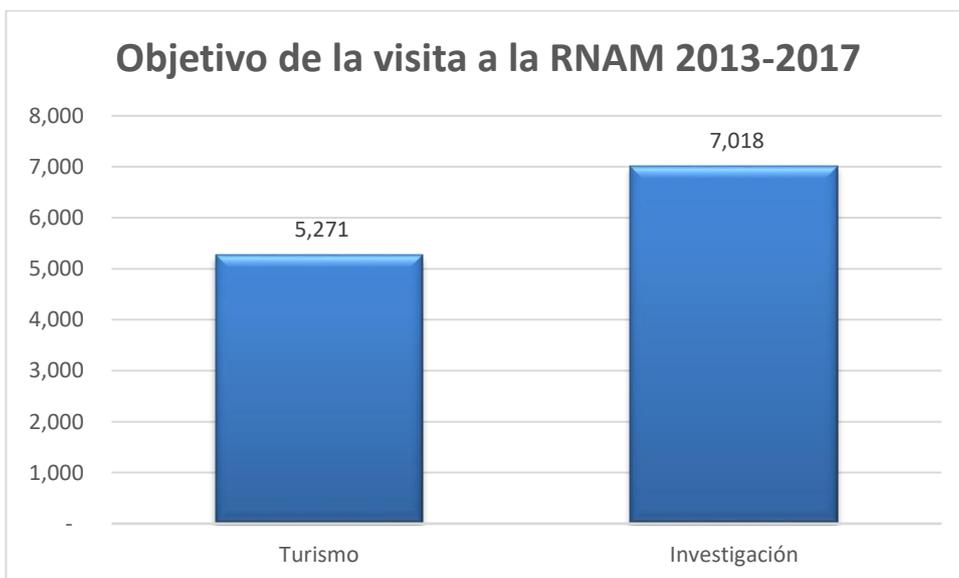


**Figura 37. Visitantes a la RNAM del año 2013 al 2017**

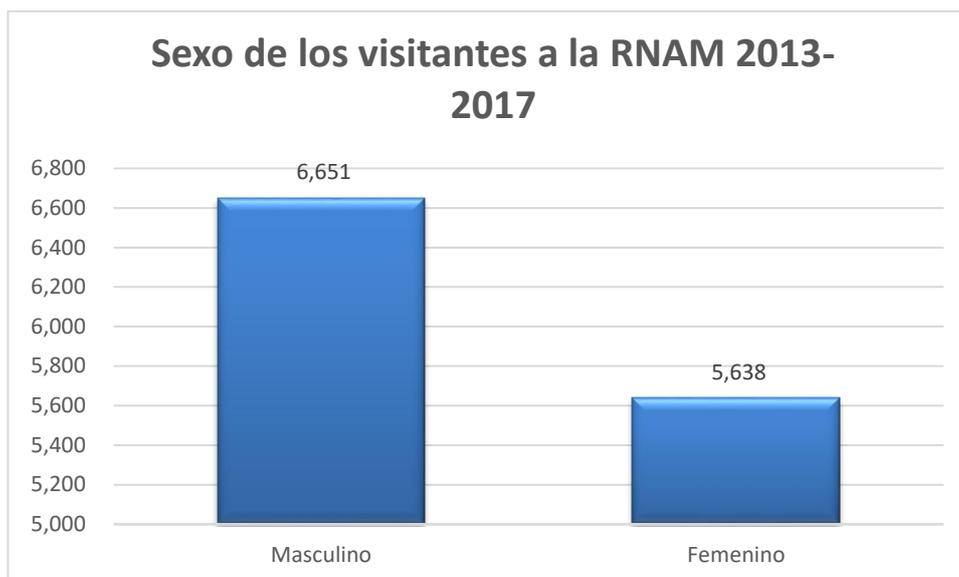
Fuente: IIAP. Elaboración Propia (2018)



**Figura 38. Procedencia de visitantes a la RNAM del año 2013 al 2017**  
**Fuente: IIAP. Elaboración Propia (2018)**



**Figura 39. Objetivo de visitantes a la RNAM del año 2013 al 2017**  
**Fuente: IIAP. Elaboración Propia (2018)**



**Figura 40. Sexo de visitantes a la RNAM del año 2013 al 2017**

**Fuente: IIAP. Elaboración Propia (2018)**

#### **4.6 Discusión de la investigación**

Para el análisis de los resultados se utiliza el enfoque cuantitativo y cualitativo que lo convierte en una variante mixta según su naturaleza porque se usa instrumentos o herramientas estadísticos que cuantifican cada aspecto en esta investigación como las encuestas que se encargan de demostrar los resultados obtenidos; y adicionalmente se usa técnicas e instrumentos cualitativos que se basan en entrevistas a especialistas y tour operadores y empresas turísticas, para comprobar los resultados de los resultados cuantitativos y también para identificar las dificultades operativas de la gestión turística, para lo cual se ha realizado entrevistas a profundidad a los especialistas responsables y ex responsables de la Reserva Allpahuayo-Mishana y de la Dirección de Turismo de la Región Loreto; asimismo se hizo otra entrevista a Tour Operadores y Empresas Turísticas que radican en la ciudad de Iquitos.

#### 4.6.1 Discusión sobre las Encuestas

Los resultados de la aplicación de las encuestas que se efectuó a los visitantes a la RNAM, que ingresaron por la estación de investigación del IIAP y que se muestran en las tablas y figuras del numeral 4.1 del presente capítulo IV, permite realizar la siguiente discusión y análisis.

En cuanto a la procedencia de los turistas, se puede observar que el mayor porcentaje de visitantes a la RNAM, son de procedencia nacional (87%); sin embargo, existe un porcentaje regular de visitantes extranjeros que es del orden del 13 %. Esto se debe a que la RNAM es una reserva cercana a la ciudad, que permite que los residentes o turistas nacionales que están en Iquitos lo visiten; sin embargo, estaría faltando una mayor difusión para atraer a los turistas extranjeros.

En cuanto al motivo de la visita, el mayor porcentaje (49%) es por investigación. Sin embargo, también se tiene un buen porcentaje de visitantes por motivos de turismo o ecoturismo, que es de 38%. Esto se debe a que las instalaciones del ingreso principal a la RNAM son por la estación del IIAP, que es un instituto de investigación y por ende los visitantes en su mayoría son investigadores o estudiantes de diversas universidades del país y del extranjero. Sin embargo, también la reserva nacional Allpahuayo Mishana, por sus atractivos naturales es visitada por motivos netamente turísticos o ecoturísticos, el que con una gestión de mayor difusión permitirá que se incremente sustancialmente el turismo en la RNAM.

Respecto a la edad de los visitantes se debe indicar que el mayor porcentaje (68%) son jóvenes entre 17 años y 24 años, que desde el punto de vista estadístico la moda de datos agrupados (valor de mayor frecuencia) corresponde a jóvenes de 22 años. Pero también se observa un buen porcentaje (31%) de visitantes entre 24 años a 60 años; sin embargo, el porcentaje de personas adultos mayores es mínimo. Esta situación es concordante con el segmento de edades que practican el ecoturismo que son los más jóvenes; segmento hacia el cual se debe orientar gestión para la difusión de promoción turística a la RNAM.

Respecto al género de los visitantes, el 55% son varones y el 45% mujeres; lo que indica que no hay una diferencia sustancial entre turistas varones y turistas mujeres que visitan la reserva, por lo que realizar una gestión de promoción ecoturística a la RNAM es similar para ambos sexos.

Respecto al tiempo de permanencia, se debe indicar que el mayor porcentaje (83%) de visitantes encuestados permanecieron en la RNAM un (1) día o menos. Sin embargo, desde el punto de vista estadístico la moda de datos agrupados (valor de mayor frecuencia) corresponde a 0.77 días y el tiempo mínimo de permanencia de ½ día. Uno de los factores de esta permanencia de un día o menos, es la cercanía de la ciudad de Iquitos, por lo que es posible que los visitantes ingresen a la reserva y retornen a la ciudad de en un mismo día; por lo que es recomendable incorporar a la RNAM en los circuitos turísticos de todo el día denominados tour full day, que podría complementarse con la visita a otros lugares turísticos como el complejo turístico zoológico de Quisto Cocha y/o con la visita al centro de rescate de animales amazónicos – CREA, que están en la misma ruta de la RNAM en la carretera Iquitos Nauta. Por otro lado, teniendo en cuenta que la mayoría de visitantes son investigadores, se puede gestionar para que los turistas se queden más días, que podría ser de 2 días hasta una (1) o dos (2) semanas; para lo cual se tendrá que promover y hacer gestiones de mejoras en la infraestructura y la logística de la RNAM.

En relación a la institución a la que pertenecen los visitantes entrevistados, la gran mayoría (el 87%) pertenecía a alguna universidad. Esto se debe a que la mayoría de visitantes son jóvenes y también porque el ingreso principal a la RNAM es la estación del IIAP que es una entidad de investigación. Por tal motivo es de suma importancia que la gestión que se realice tenga en cuenta este contexto para impulsar convenios con universidades, tecnológicos o instituciones de investigación nacional y extranjera, para que se realice la promoción del turismo de investigación y el ecoturismo propiamente dicho en la RNAM.

Sobre las instalaciones de la RNAM, la mayoría de los encuestados, que corresponde al 48% opina que es buena y un 16% indica que es excelente, pero un 32 % indica que es regular y sólo un 4 % indica que es malo. En tal sentido, si bien es cierto que los visitantes en su mayoría tienen una buena opinión de las instalaciones, pero cuando estos mismos visitantes encuestados dan sus sugerencias, muestran que hay muchas falencias que se tiene que solucionar en RNAM tales como: la rehabilitación del Centro de Interpretación que no está funcionando (prácticamente no existe).

Asimismo, sugieren que se mejore el mantenimiento del auditorium, la residencia para el alojamiento y la necesidad de que se construya un restaurant para los turistas, entre otros; lo que nos indica que se requiere mejorar la gestión para los servicios turísticos. Al respecto se debe indicar que una de las características y requisitos para el desarrollo del Ecoturismo, es que las facilidades, infraestructuras y construcciones que se levanten, deben guardar armonía con su entorno y que los materiales usados no generen en el visitante contrastes visuales entre los elementos naturales presentes y las propias instalaciones; asimismo que permita que el turista se sienta satisfecho en dichas instalaciones, así como por las facilidades para que se encuentre a gusto y pueda disfrutar de la naturaleza de la RNAM.

En relación al acceso de la RNAM, la mayoría de los encuestados, que corresponde al 51% opina que es buena y un 26% indica que es excelente, pero un 21 % indica que es regular y sólo un 3 % indica que es malo. Al respecto, si bien es cierto que los visitantes en su mayoría tienen una buena opinión de los accesos, pero cuando estos mismos visitantes encuestados dan sus sugerencias, muestran que hay algunas deficiencias que se tiene que solucionar en RNAM tales como: el mantenimiento de los caminos internos, la reparación de los puentes peatonales, mejorar la señalización de las rutas, entre otras; lo que nos muestra también que se requiere optimizar la gestión para mejorar el acceso al interior de la reserva, porque para el ecoturismo, se requiere caminos que no malogren la ecología, pero deben de ser caminos o senderos que tengan un buen

mantenimiento, que les permita tener acceso a lugares de interés para observar la naturaleza.

Con respecto al servicio de guiado en la RNAM, el 43% lo considera bueno, un 17% excelente; pero también un 29% lo considera malo, que es una tercera parte de los visitantes entrevistados. Esto se debe a que en la RNAM hay solo un guía para los visitantes, por lo que muchos visitantes o grupos de visitantes cuando llegan no tiene quien les guíe y tienen que ingresar solos a visitar la reserva, con los consecuentes riesgos de ingresar a una zona de la naturaleza que no conocen. Por otro lado, no cuenta con ningún guía que sea intérprete (por lo menos que sepa inglés), para los turistas extranjeros, que les permita un mejor conocimiento de los recursos con que cuenta la reserva.

Esta la falta de guiado no permite a los visitantes conocer los tipos de flora (como la variedad de árboles) y fauna (como la variedad de animales) que abundan en la reserva, lo que puede traer consigo una mala opinión sobre la RNAM. Desde el punto de vista de la gestión para desarrollar el ecoturismo, la presencia de los guías es de suma importancia para las actividades en una reserva natural; debiendo todo guía cumplir con ciertos requisitos especiales como es: el conocimiento del lugar y cada uno de sus atractivos, el conocimiento de los grupos, tener una gran capacidad de comunicación; para lo cual debe poseer el dominio de otros idiomas. Este es uno de los puntos más importantes que se debe tener en cuenta para lograr una gestión turística sostenible en la RNAM.

Respecto al servicio de alojamiento, el 66 % lo consideran bueno y el 9% excelente, pero un 23 % lo considera regular y un 1% lo considera malo; básicamente porque indican que el alojamiento está descuidado, que le falta mayor amplitud y que los colchones no son limpios, entre otros. Desde el punto de vista de la gestión ecoturística, el alojamiento debe ser sin lujos y con materiales preferentemente rústicos y menos convencionales, pero si deben de estar bien cuidados y limpios; por lo que es muy importante tener en cuenta estos detalles para lograr una gestión turística sostenible.

Respecto a la disposición a pagar, se debe indicar que el mayor porcentaje (45%) de visitantes encuestados consideran un pago de 10 soles; el 32% menos de 10 soles, el 14% el pago de 20 soles; el 8% el pago de 50 soles. Sin embargo, desde el punto de vista estadístico la moda de datos agrupados (valor de mayor frecuencia) corresponde a 12.90 soles, el mínimo de 5 soles y el máximo de 50 soles. Sin embargo, en las sugerencias y comentarios que dan los entrevistados algunos de ellos consideran una disposición a pagar de hasta un (S/1.00) sol para los estudiantes; situación que debe tomarse en cuenta para el caso de estudiantes universitarios y escolares.

Al respecto consideramos que debe proponerse varias tarifas para los visitantes, teniendo en cuenta la procedencia (local, nacional o extranjero), así como el motivo de la visita (investigación o turismo), la institución a la que pertenecen (colegios, universidades, instituciones públicas o privadas; pero de los resultados de la encuesta nos da una tarifa más frecuente o moda que es de 12.90 soles (redondeado 13 soles), que podría ser la tarifa, de determinarse una tarifa plana. Sin embargo, para una gestión turística sostenible debe tenerse en cuenta los costos de operación y mantenimiento de los servicios que se presta al turista, la que determina la tarifa o tarifas reales a cobrar a los visitantes. Por otro lado, se debe tener en cuenta los estudios que se hicieron a turistas orientados hacia la naturaleza o eco turistas en latino américa, que sus gastos promedios diarios son superiores a los gastos de los turistas convencionales, información que se debe tener en cuenta para determinar las tarifas especialmente para turistas extranjeros.

Las sugerencias que dieron los encuestados, en resumen, fueron las siguientes:

- ✓ Poner nombre de las especies a los árboles.
- ✓ Cultivar el camino hacia los circuitos.
- ✓ Mantenimiento constante de las trochas.
- ✓ Dar buena conservación a las especies
- ✓ Poner movilidad.
- ✓ Arreglar los puentes.
- ✓ Que siempre haya un Guía,

- ✓ Arreglar los paneles de información.
- ✓ Que haya un intérprete.
- ✓ Que haya un quiosco o restaurante.
- ✓ Mejorar los afiches.
- ✓ Las rutas de entrada y salida deben de estar señalizadas,
- ✓ Más difusión de la RNAM.
- ✓ Más mantenimiento, hay zonas que presentan troncos caídos de gran magnitud.
- ✓ Poner botiquín en el auditorio.
- ✓ Poner Guías que sepan inglés.
- ✓ Aumentar la señalización (pintarlas de nuevo).
- ✓ Tener más limpia los colchones.
- ✓ Arreglar los puentes deteriorados.
- ✓ Poner precios diferenciados con precios accesibles para los estudiantes.

Las respuestas a la encuesta si bien es cierto muestra una buena opinión de los visitantes sobre las instalaciones, el acceso, el guiado, y el alojamiento en la RNAM; pero por otro lado la disposición a pagar por la visita a la RNAM en un gran porcentaje es de S/10 soles o menos, lo que es bajo, para lograr un buen mantenimiento de las instalaciones. Así mismo de las sugerencias que dan en la encuesta, se puede inferir deficiencias desde el punto de vista de gestión turística que hay en la RNAM; puesto que solicitan una serie de servicios, arreglos, mantenimiento y mejoras logísticas que son necesario realizar.

#### 4.6.2 Discusión sobre la correlación de los indicadores de las variables de las encuestas.

La aplicación del coeficiente RHO SPEARMAN en las variables determinadas por la encuesta, nos ha permitido demostrar que existe correlación entre los indicadores de las variables dependientes (VD) y los indicadores de las

variables independientes (VI) establecidos para demostrar las hipótesis específicas H1 y H2, que nos conllevan a demostrar la Hipótesis Principal.

En ese sentido tenemos que la Hipótesis Específica -H1, que consiste en que las mejoras logísticas y de infraestructuras, para la gestión turística sostenible permitirán optimizar el flujo de turistas a la RNAM, se demuestra con la correlación de los indicadores de las variables independientes - VI (representados por: la opinión sobre las instalaciones y opinión sobre el alojamiento) que tienen una significativa correlación con los indicadores de la variable dependiente – VD (representado por: la procedencia de los visitantes) y que nos indica que con las mejoras de las instalaciones y el alojamiento mejorará el flujo de turistas de procedencia extranjera.

Asimismo respecto a la Hipótesis Específica - H2, que consiste en que las estrategias operativas de la gestión sostenible, permitirán optimizar el flujo de turistas a la RNAM, se demuestra con la correlación de los indicadores de las variables independientes - VI (la opinión sobre el servicio de guiado y opinión de la disposición a pagar) que tienen una significativa correlación con los indicadores de la variables dependientes – VD (la procedencia de los visitantes, motivo de la visita, tiempo de la visita e instituciones de donde vienen los visitantes) y que nos indica que con una gestión con estrategias operativas que mejoren el servicio de guiado ( por ejemplo aumentando la cantidad de guías, teniendo guías bilingües, capacitando a los guías en ecoturismo y que tengan un mejor conocimiento de los recursos que hay en la RNAM, entre otros) mejorará el flujo de turistas de procedencia extranjera, con motivación ecoturística, que se queden un mayor tiempo (por lo menos más de dos días) y que pertenezcan a instituciones privadas nacionales o internacionales; que redundará en mayores ingresos para la RNAM. Por otro lado, una buena estrategia en relación a la determinación de tarifas diferenciadas para visitantes extranjeros, nacionales y locales, así como para los ecoturistas, los investigadores, los universitarios y escolares permitirá un mayor flujo de turistas que redundará en mayores ingresos para la sostenibilidad de la RNAM.

La demostración de la correlación que hay en las variables de las 2 hipótesis específicas (H1 y H2), nos permite demostrar la hipótesis principal que, una gestión turística sostenible, determinará que se mejore el flujo de turistas de diversas procedencias (extranjeros, nacionales y locales), que vienen por diferentes motivos (Ecoturismo, Investigación, estudios), que se queden un mayor tiempo en la reserva y que pertenezcan a diversas entidades (privadas, públicas, universidad, colegios); que redundará también en mayores ingresos para la RNAM.

#### 4.6.3 Discusión sobre las Entrevistas a los expertos y conocedores de la RNAM

Los expertos o conocedores de la gestión en la Reserva Nacional Allpahuayo Mishana que fueron entrevistados pertenecen a instituciones que tienen estaciones experimentales con personal en la zona de la RNAM, como es el caso del Instituto de Investigación de la Amazonía Peruana - IIAP, que es una institución de investigación científica y tecnológica para el desarrollo, especializada en el uso sostenible de la diversidad biológica en la región amazónica; el Instituto Nacional de Innovación Agraria – INIA, que es un organismo técnico especializado del Ministerio de Agricultura y Riego y ente rector del Sistema Nacional de Innovación Agraria; asimismo el Servicio Nacional de Áreas Naturales Protegidas por el Estado - SERNANP, que es un Organismo Público Técnico Especializado adscrito al Ministerio del Ambiente, encargado de dirigir y establecer los criterios técnicos y administrativos para la conservación de las Áreas Naturales Protegidas; y también el representante de la Dirección Regional de Comercio Exterior, Turismo y Artesanía DIRCETURA – Loreto, que es la entidad encargada de conducir la actividad del turismo en la región Loreto.

- Respecto a las mejoras logísticas que se hicieron, los expertos indicaron básicamente lo relacionado a la colocación de una antena de internet, la rehabilitación del Centro de Interpretación, la existencia de la carretera Iquitos Nauta y el mantenimiento de caminos y senderos con puentes

peatonales en el interior en el área de la RNAM, y la existencia de un pequeño alojamiento para los visitantes que pernoctan. Sin embargo, también indican que estas mejoras logísticas no son suficientes para una buena atención a los turistas que visitan la RNAM.

- Respecto a los circuitos turísticos, las opiniones fueron diversas, debido básicamente a que las entidades que están en el área de la RNAM como el IIAP, el INIA y el SERNANP están ubicados en zonas distintas de la RNAM y sus objetivos son diferentes. El caso de la DIRCETURA, opina que el circuito de la RNAM, tiene el objetivo de conducir hacia los lugares que podrían ser un atractivo turístico de la RNAM.
- Respecto a la cantidad de turistas que pernoctan, solo los representantes del IIAP conocían aproximadamente y los representantes de las demás entidades lo desconocen.
- Respecto al presupuesto que tuvo la RNAM para su gestión, sólo un representante del IIAP lo conocía debido a que es el encargado directo de una de las estaciones. El resto de los representantes de otras entidades lo desconocen y es más indican que no hay presupuesto alguno. Indican también que este presupuesto es insuficiente para la operación y mantenimiento de la RNAM.
- En relación al empleo por la actividad de turismo en la RNAM, indicaron que no se está generando ningún empleo, solo el IIAP manifestó que tiene un guía turístico que es pagado por dicha entidad.
- Respecto a la influencia de la RNAM sobre las MYPEs, los representantes lo desconocían y más aún indicaron que no existía conexión con las empresas. Sin embargo, el representante de la DIRCETURA Loreto, manifestó que la RNAM tiene mucha influencia en las MYPEs para los trabajos de artesanía en fibra vegetal y madera.
- Respecto a las acciones sobre los artículos descartables que traen los turistas a la RNAM, indicaron que se dan las recomendaciones pertinentes y se cuenta con un lugar en donde hay recipientes para separar la basura; pero no está bien establecidos.

- Respecto a las coordinaciones con las Municipalidades, sólo se indicó que existía con la Municipalidad distrital de San Juan Bautista y la Municipalidad de Maynas; pero que es muy débil estas coordinaciones.
- Respecto a las coordinaciones con los pobladores que viven en la zona de influencia de la RNAM, indicaron que existe relaciones con las Comunidades de Mishana, San Martín, Llanchama y San Juan de Raya; pero también hay otras comunidades con quienes falta coordinar y que en general estas coordinaciones son muy débiles.
- Respecto a las sugerencias para mejorar la gestión turística en la RNAM, las opiniones fueron diversas que van desde el mantenimiento de los caminos, mejora en la difusión, articulación con los operadores y empresas turísticas, articulación con entidades del estado como la DIRCETURA y el MINCETUR; dar mayor presupuesto a la RNAM y fomentar el turismo con los pueblos aledaños.

De las respuestas que dieron los expertos representantes de las entidades entrevistados, se puede observar que no existe articulación para la gestión turística en la RNAM, a pesar de tener bajo su custodia dicha reserva. Asimismo, se puede observar que el IIAP es la única quien tiene las instalaciones y la logística para brindar asistencia a los visitantes a la RNAM, pero relacionado principalmente para la investigación.

#### 4.6.4 Discusión sobre las entrevistas a Operadores y Empresas de Turismo de Iquitos

De las entrevistas realizadas a nueve (9) de los principales Operadores y Empresas de Turismo en la ciudad de Iquitos se puede observar ninguno de ellos ofrece como destino turístico a la RNAM; solo dos (2) de ellos llevan visitantes a esta reserva siempre y cuando el turista lo solicita. Esto demuestra la falta de promoción sobre el producto turístico de la Reserva Nacional Allpahuayo Mishana; lo cual se debe tomar en consideración para que se pueda realizar una gestión sostenible para el turismo en la RNAM.

#### 4.6.5 Discusión sobre las visitas realizadas a la RNAM del 2013-2018

Como información relevante se puede observar la disminución de los visitantes a la RNAM; en el año 2013 visitaron 4,002 personas; en el año 2014 visitaron 2,424 personas; en el año 2015 visitaron 3,612 personas; en el año 2016 visitaron 1,262 personas y en el año 2017, visitaron 1,252 personas.

De un total de 12,289 visitantes a la RNAM entre año 2013 al año 2017, el 7% fueron turistas extranjeros, 83% locales (de Loreto) y el 11% nacionales (de otras regiones del país); asimismo el objetivo de las vistas fue el 43% por turismo y el 57% por investigación; también se debe indicar que el 54 % de visitantes fueron de sexo masculino y el 46% de sexo femenino.

En resumen, se debe indicar que las visitas de turistas a la RNAM se han ido reduciendo desde el año 2013 que fue de 4,002 visitantes hasta el 2017 que fue de 1,252 visitantes; es decir que ha bajado en un 69%; y el presente año 2018 al mes de junio se tiene un ingreso de turistas de 320 personas, siendo la tendencia a ser menor que el año 2017; lo que nos indica un serio problema de gestión turística sostenible en la RNAM.

## **CAPÍTULO V: PROPUESTA**

La propuesta para efectuar una gestión turística sostenible consiste en realizar las mejoras logísticas y de infraestructuras (mejorando las instalaciones, el alojamiento y los accesos internos de la RNAM); asimismo mejorar las estrategias operativas de la gestión optimizando el servicio de guiado y estableciendo una tarifa diferenciada para los visitantes de procedencia (locales, nacionales y extranjeros), para los que vienen por diferentes motivaciones (ecoturismo o investigación), asimismo para los que vienen de diferentes instituciones, privadas, públicas universidades, escuelas entre otros; lo cual redundará en un mayor flujo de turistas, revirtiendo la situación actual que como se puede observar está disminuyendo manifiestamente el flujo de turistas a la RNAM.

Es importante también establecer una política de sostenibilidad mediante la capacitación y la participación articulada de las instituciones público y privadas; y también con las comunidades que están dentro de la reserva o en las zonas de antiguamente, para lograr una participación activa, con lo que se podrá lograr el incremento del flujo de turistas a la Reserva Nacional Allpahuayo - Mishana; asimismo se obtendrá beneficios sociales y económicos, así como el mejoramiento del patrimonio ambiental de la ciudad de Iquitos, teniendo en cuenta los siguientes aspectos:

### **5.1 El potencial turístico de la RNAM**

La Reserva Nacional Allpahuayo Mishana, por su ubicación y por los ecosistemas raros y únicos (varillales, bosques de arena blanca y bosques inundables) y su riqueza biológica que alberga en su superficie de 58 069.9 Ha, tiene las características suficientes para ser un atractivo ecoturístico importante en el departamento de Loreto y el país. Sin embargo, solo el 1.85% de su superficie es considerado como zona de uso turístico y recreativo; pero

considerando una gestión ecoturística sostenible podría ser aprovechado en más del 80% de su superficie las que pueden ser utilizados como atracciones turísticas sin causar daño al área natural.

Tomando en consideración las recomendaciones que se dieron en las encuestas realizadas y en las entrevistas a los expertos, se puede lograr una mejora en la gestión turística de la RNAM, que redundará en un incremento considerable de los visitantes locales, nacionales y extranjeros.

Para esto se debe tomar una decisión de la entidad encargada de dirigir la gestión turística en la RNAM, que de acuerdo a los resultados de la investigación considero que debe de ser el Instituto de Investigación de la Amazonia Peruana – IIAP, pero debidamente articulado con la DIRCETURA Loreto y la municipalidad distrital de San Juan Bautista, la municipalidad provincial de Maynas. Asimismo, debe efectuarse una estrecha relación con los operadores y empresas turísticas de la región y también con los pobladores de las comunidades ubicados en el interior y en zonas aledañas a la RNAM.

Con todas estas consideraciones se debe definir el o los productos turísticos que debe ofrecer la administración de la RNAM.

## **5.2 Actividades a realizar en la RNAM**

Las actividades a realizar están relacionadas con el (o los) producto(s) turísticos del Ecoturismo en la RNAM, teniendo en cuenta sus potencialidades en:

- a) El turismo de investigación, promoviendo que a nivel nacional e internacional se interesen en venir investigadores, científicos, así como personas con vocación ambiental que quieren aprender o quieren ayudar a la conservación del medio ambiente. Esto incluye a las universidades, institutos superiores y entidades públicas o privadas como las ONG.

- b) Promover eco-actividades como las siguientes:
  - Observación de aves,
  - Recorrido por la selva, para conocer el ecosistema de la RNAM
  - Contemplar la flora y fauna de la RNAM,
- c) Turismo Vivencial, con las comunidades que están dentro de la RNAM y de los que están en la zona de amortiguamiento.
- d) Promover la venta de artesanía de las comunidades de la RNAM y las aledañas.
- e) Promover el turismo de medicina natural, en base a la zona de sembrío de plantas medicinales que tiene la RNAM.
- f) Promover el turismo de los chamanes en base al ayahuasca que se practica en las comunidades aledañas a la RNAM

### **5.3 Plan de acción en la RNAM**

Es necesario realizar un plan de ecoturismo, concebido para la RNAM, bien organizado y planificado, que se puede constituir, en una herramienta importante de impulso a un turismo responsable, sustentable, de respeto al medio ambiente, que genere entradas económicas en moneda dura a favor de la región Loreto. Esta actividad puede dar cabida a la generación de empleos directos e indirectos en comunidades aledañas actualmente empobrecidas, por falta de actividades productivas y de servicios. Por lo que se es necesario realizar las siguientes acciones:

- 1) Involucrar en forma amplia y activa las comunidades y sectores sociales adyacentes al área protegida o lugar escogido para impulsar la actividad ecoturística en la reserva.
- 2) Producir cambios de comportamiento y actitud de la población cercana al área protegida o áreas desarrollada para el ecoturismo, en sus patrones de uso y aprovechamiento de los recursos naturales.
- 3) Enseñar el conocimiento entre los visitantes, del valor ambiental, ecológico, cultural, de suministro de servicios ambientales, de los beneficios económicos

que de las áreas protegidas se pueda derivar, sin necesidad de su destrucción, originando así un nivel de conciencia que redunde en una identificación de la población con la necesidad de preservarla.

- 4) Genera beneficios económicos para las comunidades adyacentes, que se pueden involucrar en ofertantes de servicios diversos, a saber:
  - ✓ Venta de artesanía.
  - ✓ Alquiler de medios de transporte del lugar como: canoas, peque-peque, balsas, etc.
  - ✓ Servicios de alimentación, promoviendo la sabrosa, variada y típica gastronomía regional de la selva amazónica.
  - ✓ Venta de plantas medicinales y afrodisiacas, que abundan en la reserva.
  - ✓ Venta de productos agrícolas y acuícolas, entre otros.
- 5) Posibilitar a la entidad Instituto de Investigación de la Amazonía Peruana (IIAP) que maneja las áreas protegidas, obtener recursos, vía cobro por visita o por concesiones, para reinvertirlos en el manejo, planificación y gestión, tanto para la investigación como para el mantenimiento de la reserva.
- 6) Educar a los estudiantes y población en general de la ciudad de Iquitos y distritos aledaños acerca de su papel en la conservación de los recursos naturales que hay en la reserva.

## CONCLUSIONES

1. La Reserva Nacional Allpahuayo Mishana es un atractivo turístico por su ubicación y por los ecosistemas raros y únicos (varillales, bosques de arena blanca y bosques inundables), así como también por la riqueza de especies de aves raras y únicas en el mundo (el hormiguerito antiguo, el tiranuelo, hormiguero de cola castaña y la perлита de Iquitos); otros animales de especies de anfibios, reptiles, mamíferos como los monos o primates, entre otros, puede convertirse en un producto ecoturístico sostenible en la región Loreto.
2. La opinión de los visitantes a la Reserva Nacional Allpahuayo Mishana sobre las instalaciones, el acceso, el guiado, y el alojamiento en la RNAM es buena; pero la disposición a pagar por la visita a la RNAM, es de una tarifa relativamente baja. Así mismo de las sugerencias que dan los visitantes se puede inferir deficiencias desde el punto de vista de gestión turística; puesto que solicitan una serie de servicios, arreglos, mantenimiento y mejoras logísticas entre otras.
3. La correlación que hay en las variables de la hipótesis de la investigación, nos permite demostrar que, con una gestión turística sostenible, que considere mejores instalaciones como el centro de interpretación de la RNAM, alojamiento mejor acondicionado, así como un cambio sustancial en el servicio de guiado, que incremente el número de guías que sean bilingües, capacitados.  
Por otro lado que se consideren tarifas diferenciadas, se logrará que se incremente sosteniblemente el flujo de turistas a la RNAM, de diversas procedencias (extranjeros, nacionales y locales), que vienen por diferentes motivos (ecoturismo, Investigación, estudios), que se queden un mayor tiempo en la reserva y que pertenezcan a diversas entidades (privadas, públicas, universidad, colegios); lo que redundará también en mayores

ingresos para la RNAM, La demostración de la correlación se logró con la aplicación del coeficiente RHO de Spearman.

4. Se pudo determinar que no existe articulación para la gestión turística en la RNAM, a pesar de que varias entidades públicas y privadas tienen bajo su custodia dicha reserva. Asimismo, se puede observar que el IIAP es la única quien tiene las instalaciones y la logística para brindar asistencia a los visitantes a la RNAM, pero relacionado principalmente para la investigación. Esto se pudo comprobar de la respuesta que dieron los expertos.
5. Los principales operadores y empresas de turismo en la ciudad de Iquitos no ofrecen como destino turístico a la RNAM; solo dos (2) de ellos llevan visitantes a esta reserva siempre y cuando el turista lo solicita. Esto demuestra la falta de promoción, sobre el atractivo turístico de la Reserva Nacional Allpahuayo Mishana; lo cual se debe tomar en consideración para que se pueda realizar una gestión sostenible para el turismo en la RNAM.
6. Las visitas de turistas nacionales y extranjeros a la RNAM se han ido disminuyendo desde el año 2013 que fue de 4,002 visitantes hasta el 2017 que fue de 1,252 visitantes; es decir que ha bajado en un 69%; y el presente año 2018 al mes de junio se tiene un ingreso de turistas de 320 personas, siendo la tendencia a ser menor que el año 2017; lo que nos indica un serio problema de gestión turística sostenible en la RNAM. Esto se demuestra con la información extraída de los registros de visitas a la RNAM.
7. Los especialistas entrevistados indicaron que falta desarrollar actividades para generar conciencia en los pobladores de las comunidades del interior y cercanos a la RNAM, en el cuidado y preservación de los recursos, como también integrarlos activa y económicamente a la reserva a través de emprendimientos de índole turístico; con lo que se prevendría problemas de depredación del bosque de la reserva.

8. Falta involucrar a los actores ecoturísticos como: las comunidades, los operadores turísticos, las MYPES (Artesanía, transporte, alimentos, etc.), las municipalidades (Maynas, San Juan Bautista, Nanay, Loreto-Nauta) y las instituciones gubernamentales regionales (GOREL, DIRCETURA) e instituciones nacionales (INIA, SERNAN, etc.). Esta articulación de actores permitirá una mayor difusión de los atractivos de la reserva que redundará en un mayor flujo de turistas a la RNAM.
  
9. Los diversos aspectos que se desarrollaron en este trabajo de investigación como los problemas planteados, los objetivos propuestos, las hipótesis establecidas, la metodología aplicada y el análisis de los resultados obtenidos permiten, en resumen, concluir con lo siguiente:
  - En primer lugar, se demuestra de manera general que en la RNAM existe un problema de gestión turística sostenible que trajo como consecuencia la disminución de los visitantes, en los 4 últimos años.
  
  - La investigación realizada nos demuestra que un modelo de gestión turística sostenible, basado en mejoras logísticas y de infraestructura, así como en estrategia operativas, permitirá que se incremente el flujo de turistas a la Reserva Nacional Allpahuayo-Mishana.

## RECOMENDACIONES

1. La entidad a cargo de la administración turística de la RNAM requiere considerar en su estructura funcional un área de investigación ecoturística, que permita el desarrollo de una gestión turística en la reserva, lo que contribuirá a optimizar el flujo de turistas y generar recursos que podrá utilizarse para el mantenimiento y mayor investigación en la reserva; para convertir a la RNAM en un producto turístico.
2. La entidad a cargo de la RNAM debe tener un mayor contacto con las instituciones educativas como universidades, institutos técnicos y colegios, así como con instituciones públicos y privados, para generar conciencia de los recursos naturales con que cuenta la RNAM, promoviendo el ecoturismo.
3. Una entidad pública, que podría ser el Instituto de Investigación de la Amazonía Peruana - IIAP se convierta oficialmente en la entidad que lidere la gestión ecoturística en toda el área de la RNAM, en vista que en estos momentos es la única que cuenta con infraestructura y la logística, que permite recepcionar y guiar a los visitantes, locales, nacionales y extranjeros.
4. Se requiere articular con las MYPE de artesanías, para que puedan ofrecer sus productos en la entrada a la RNAM, lo que redundará mayores ingresos económicos en la zona.
5. Es necesario que se contrate guías turísticos e intérpretes de inglés, para dar un servicio adecuado a los visitantes extranjeros y nacionales.
6. Promover a través de la DIRCETURA de Loreto y las Municipalidades de San Juan Bautista, Alto Nanay y Maynas, la inclusión de la RNAM en un circuito turístico tipo city tour, que considere otros atractivos turísticos cercanos a la ciudad como el complejo turístico Quistococha y el Centro de Rescate de Animales – CREA.

7. Colocar un restaurant en la RNAM, para dar facilidades a los visitantes que se quedan por varios días en la RNAM, así como promover la gastronomía regional.
8. Se requiere más difusión de la RNAM como atractivo turístico, para lograr el incremento de los visitantes locales nacionales y extranjeros. Esta difusión debe estar debidamente concebido en un plan de marketing que incluya a las entidades públicas y privadas, especialmente a las empresas y operadores turísticos de la región Loreto y del país.
9. Es de suma urgencia efectuar el mantenimiento de las instalaciones, puentes y trochas dentro del área de la RNAM, para facilitar el recorrido de los turistas que visitan actualmente, para que lleven una buena impresión de la reserva y sean los difusores para futuros visitantes a la RNAM.
10. Es necesario poner movilidad a la RNAM o coordinar con las MYPE de transportistas, para el traslado exclusivo de la ciudad de Iquitos a la RNAM, que redundará en el incremento de visitantes.

## FUENTES DE INFORMACIÓN

**Ayuso, S.** (2003). Gestión Sostenible en la Industria Turística, Retórica y Práctica en el sector hotelero español. Tesis doctoral. Universidad Autónoma de Barcelona. Barcelona.

**Contreras, C.** (2005). Aspectos Generales de Turismo y Alojamiento. (Fecha de acceso 02 de junio de 2015). Disponible en <http://es.scribd.com/doc/6801115/Turismo-y-Alojamiento#scribd>.

**Congreso de la República.** (2009). Ley 29408. Ley General del Turismo en el Perú. Lima.

**ESAN (2012).** Blog disponible en <http://turismosostenibleperuesan.blogspot.pe/>

**Gamboa, M.** (2013). Turismo, tipo de Servicios turísticos. Disponible en <http://es.slideshare.net> / Manuel Gamboa2/tipos-de-servicio-turístico.

**Instituto de Investigación de la Amazonía – IIAPP.** (2006). Imágenes del Paraíso Reserva Nacional Allpahuayo Mishana. Iquitos.

**Instituto Nacional de Recursos Naturales-INRENA.** (2005). Plan Maestro 2006-2010 de la Reserva Nacional Allpahuayo- Mishana. Lima.

**Jafari Jafar,** (2000) Enciclopedia de turismo. New York.

**Marín H.** (2012) Recursos Turísticos. Introducción a los recursos turísticos (Fecha de acceso 02 de junio de 2015). Disponible en <http://www.um.es/aulasenor/saavedrafajardo/apuntes/2012/turismo/recursos.pdf>.

**Mochón Morcillo.** (2004), Economía y Turismo. Madrid.

**Montaner Montejano, Antich Corgos, & Arcarons Simon,** (1997) Diccionario de Turismo. Madrid.

**Organización Mundial del Turismo-OTM** (2018). Disponible en [www2.unwto.org/es/content/acerca-de-la-omt](http://www2.unwto.org/es/content/acerca-de-la-omt) (p.1, viñeta 1, versión en español).

**Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo – PNUD**, (2002).

**Puigmartí C. Susana** (2013). Turismo Ecológico – Ecoturismo en Perú. Lima.

**Rainforest Alliance**. (2008) Buenas prácticas para el turismo sostenible. Guatemala.

**Rigol, L.** (2011). La gestión de la demanda turística como concepto. Cuba. Revista de investigación en turismo y desarrollo. Disponible en <http://www.eumed.net/rev/turydes/09/rmpc.pdf>.

**Ros, J.** (2008). Modelo de Gestión Turística Local; Principios y prácticas. Federación Española de Municipios y Provincias. Madrid

**Servicio Nacional de Áreas Naturales Protegidas por el Estado-SERNANP. (2013)**. Plan Maestro 2013-2018 de la Reserva Nacional Allpahuayo- Mishana. Lima.

## ANEXOS

### ANEXO N° 1: ENCUESTA DE INVESTIGACIÓN

**1.- ¿Cuál es su Procedencia?**

Nacional ( )    Extranjero ( )

**2.- ¿Cuál es el motivo de su visita a la RNAM?**

Turismo ( )    Investigación ( )    Otro ( )

**3.- Edad:**

- a. Entre 17 y 24 años.
- b. Entre 24 y 60 años.
- c. De 60 años a más.

**4.- Género:**

Masculino ( )    Femenino ( )

**5.- ¿Cuál ha sido el tiempo de permanencia en la RNAM?**

- a. Un día o menos
- b. De 2 días a 7 días.
- c. Entre 1-2 semanas.
- d. De 2 semanas a más.

**6.- ¿A qué Institución Pertenece?**

Colegio ( )    Universidad ( )    ONG ( )    Institución Pública ( ).....  
Institución Privada ( )...    Otro ( )...

**7.- ¿Cuál es su opinión sobre las instalaciones turísticas en la RNAM?**

- a. Excelente.
- b. Bueno.
- c. Regular.
- d. Malo.

¿Por qué?...

**8.- ¿Qué le parece el acceso a la RNAM?**

- a. Excelente.
- b. Bueno.
- c. Regular.
- d. Malo.

¿Por qué?...

**9.- ¿Qué le parece el servicio del guía en la RNAM?**

- a. Excelente.
- b. Bueno.
- c. Regular.
- d. Malo

¿Por qué?...

**10.- ¿Qué le parece el alojamiento de la RNAM?**

- a. Excelente.
- b. Bueno.
- c. Regular.
- d. Malo.

¿Por qué?...

**11. ¿Cuánto estarías dispuesto a pagar por visitar la RNAM?**

- a. S/. 10.00
- b. S/. 20.00.
- c. S/. 50.00.
- d. Otro monto S/.....

¿Por qué?...

**12. ¿Qué sugerencias podría aportar sobre el circuito turístico que ha realizado?...**



## ANEXO 1-B: RESPUESTA A LA ENCUESTA SOBRE LA RNAM.

### PREGUNTA 12. SUGERENCIAS Y COMENTARIOS DE LOS VISITANTES

R	P.12 SUGERENCIAS
1.	Paciencia para explicar las dudas de los turistas. El alojamiento está descuidado. El tramo no es tan espectacular asociado al guía.
2.	Poner más nombres a los árboles para saber su especie. Solo se camina enseñando las plantas y animales.
3.	Faltan lugares de descanso en la reserva. Falta movilidad. Falta más información. Es un bosque cuidado.
4.	Mejorar señalización y sistemas caminos y difusión del centro.
5.	Darle mantenimiento, mejores guías; falta de la interpretación. Falta implementar mejores servicios. Caminos abandonados. No tuvo guía. Centro de interpretación abandonado. Faltan servicios en el alojamiento.
6.	Mejor señalización y reparación de los caminos, mejorar lo que ofrece y su mantenimiento. Para ser una RN conocida le falta mucho, mejorar e implementar más las instalaciones y reparaciones. Letreros están en mal estado.
7.	Un poco de mantenimiento en cuanto a los puentes o lugares estrechos. Falta de materiales de información del lugar. No tuvo guía. Los estudiantes no deben de pagar.
8.	Mejorar los afiches. Los universitarios deben de pagar S/1.00 y los particulares S/10.00
9.	Mejorar el circuito turístico. Falta de servicios de primera necesidad y falta de personal.

	No tuvo guía.
10.	No dio sugerencias.
11.	Hacerlo más didáctico y crear más atractivos para que capte el interés de las personas ajenas a las carreras científicas. Porque no hay muchos atractivos en la reserva; como algo turístico no hay. Falta mantenimiento a algunos trayectos de la reserva.
12.	Los caminos deberían estar mejor señalizados; las rutas de entrada y salida. Hay zonas que presentan troncos caídos de gran magnitud.
13.	Reparar los puentes del circuito y dar buena conservación a las especies. Tiene servicios básicos para poder disfrutar de la reserva.
14.	Hacer un constante mantenimiento de las trochas o caminos. Implementar con tanques de agua para el consumo. Es propicio para hacer estudios de investigación. Es un lugar apropiado para la investigación y el turismo. Le permitió hacer estudios detallados sobre la caracterización de los tipos de bosque.
15.	Ampliar más las casonas para hospedar al turista. Es confortante y el precio accesible.
16.	Bueno-regular, le falta mejorar sus instalaciones. Aún le falta un poco de cuidado en algunas áreas. No se alojó. Para estudiantes sería ideal un precio de S/1.00.
17.	Por ser estudiantes deberían pagar S/5.00.
18.	Más indicaciones en el recorrido.
19.	Falta mejorar las infraestructuras. Faltan más áreas turísticas y sus mantenimientos. Falta mantenimiento de los caminos.
20.	Que arreglen los puentes que están en mal estado.
21.	Deberá haber un restaurante para comprarse algo, para comer o tomar.

	<p>Cada persona tiene un rango distinto, como turistas, estudiantes, profesionales, eso depende de la posición.</p> <p>No encontró guía.</p>
22.	<p>Que el servicio de mantenimiento sea más constante.</p> <p>Faltan muchas cosas que mejorar, tanto en el servicio ambiental como en el servicio de infraestructura.</p> <p>Pagaría sólo S/5.00.</p>
23.	<p>Mejor mantenimiento y la falta de intérprete dentro del lugar.</p> <p>Abastecimiento de agua en buen estado.</p> <p>No tuvo guía.</p> <p>Vías de acceso en mal estado.</p>
24.	<p>Mejor organización, cuidado, limpieza y atracción.</p> <p>Depende del nivel de alojamiento o grado que tiene.</p> <p>No tuvo guía.</p>
25.	<p>Que arreglen los puentes que hay en el camino.</p> <p>Falta implementación y no hay tan buen servicio.</p> <p>Hay puentes en mal estado.</p>
26.	<p>Mejoramiento de los puentes en el circuito turístico y arreglar los paneles de información que están en los circuitos.</p>
27.	<p>La disposición a pagar es de S/1.5 por ser estudiante.</p>
28.	<p>Que estén cultivados los caminos hacia los circuitos.</p> <p>Su disposición a pagar es de s/1.00, por ser estudiante.</p>
29.	<p>Deben de tener un guía para poder dar a conocer como está formado nuestra reserva.</p> <p>Arreglar las instalaciones.</p> <p>Falta en la entrada algo atractivo parece una piscigranja allí podría ser una exhibición de una tortuga o taricaya para la atracción turística.</p> <p>Falta guía.</p>
30.	<p>Que se realice una gestión bastante dinámica.</p> <p>Le falta aún mucho por arreglar más que todo en infraestructuras y le falta didáctica.</p>

	<p>La infraestructura falta implementar un poco más la limpieza y algo de estética.</p> <p>El centro de interpretación se encuentra en total abandono y prácticamente no existe.</p>
31.	<p>Que remodelen y nuevamente den uso al centro de interpretación.</p> <p>Buscar que se disfrute de lo bueno y acogedor de la RNAM.</p> <p>Cada lugar tenga su punto de leyenda al que se pueda leerlo.</p>
32.	<p>Que haya más letreros de la ubicación en donde uno se encuentra.</p> <p>Falta el cuidado de algunas instalaciones.</p>
33.	<p>Falta renovar los carteles que muestran las señalizaciones y los caminos y también implementar más las áreas de estudio y no los abandonen.</p> <p>El pago de S/5.00 para estudiantes.</p> <p>El centro de interpretación ya no existe por falta de cuidado.</p> <p>Se encuentra cerca de la ciudad que permite ahorrar tiempo.</p> <p>Las instalaciones están en buen estado.</p>
34.	<p>Debería tener un buen guía.</p> <p>El auditorium debería estar un poco más implementado.</p> <p>Falta un quiosco para los turistas que se alojan en este lugar.</p>
35.	<p>Mejor información en los paneles.</p> <p>Poner más carteles.</p> <p>Al guía le falta mayor información.</p> <p>Falta información en algunas zonas.</p>
36.	<p>Tiene mucha facilidad para llegar.</p> <p>Las instalaciones están ubicados en lugares ordenados.</p>
37.	<p>Debe haber otro circuito más actual.</p> <p>Algunas parcelas están descuidadas.</p> <p>Estaría dispuesto a pagar S/3.00.</p> <p>Falta limpiar las trochas.</p> <p>Falta mantenimiento en algunas zonas (puentes).</p>
38.	<p>Mayor limpieza del trayecto y señalización.</p>
39.	<p>Que tenga algo para distraer al turista.</p>

	<p>La entrada debe ser gratis porque no creo que merezca pagar si no hay nada.</p> <p>No hay nada interesante.</p>
40.	Debería haber un pequeño quisco y un botiquín en el auditorium.
41.	Especificar las especies que hay dentro.
42.	<p>Colocar paneles informativos sobre los distintos recursos que cuenta la RNAM.</p> <p>El centro de interpretación ya no existe.</p>
43.	La reserva cuenta con todo para que un alumno aprenda académicamente.
44.	Que sea más organizado.
45.	No hizo sugerencias.
46.	<p>Con el pago de S/10.00 pudieran implementar el ambiente.</p> <p>Falta implementación, construcción turística.</p> <p>Es fácil de llegar.</p>
47.	Que mejore su infraestructura.
48.	<p>Que se mejoren los puentes y se coloquen recipientes cada cierta distancia para colocar residuos sólidos. No tuvo el servicio de guía.</p> <p>Algunos puentes se encuentran en mal estado.</p>
49.	Tener guía que sepa inglés.
50.	Nada.
51.	Señalización.
52.	Mala condición de la vía de acceso; se debe Mejorar.
53.	Nada.
54.	Que entreguen colchones limpios.
55.	Aumentar la señalización.
56.	Tener un poco más de cuidado con los colchones (limpieza).
57.	<p>Es didáctica.</p> <p>Está cerca.</p> <p>Es un lugar interesante para hacer prácticas.</p> <p>Es accesible para pagar.</p>

58.	Cobrar precios accesibles para estudiantes.
59.	Nada.
60.	Propone un pago de S/3.00, para que sea accesible a los estudiantes dependiendo del tiempo que se establece.
61.	Nada.
62.	Nada.
63.	No dio sugerencias.
64.	Pintar de nuevo las señalizaciones. Está dispuesto a pagar S/2.00.
65.	Arreglar los puentes un poco, ya que algunas están deterioradas.
66.	Mantenimiento de puentes. Mejorar señalización.
67.	Está dispuesto a pagar S/1.00, por ser estudiante.
68.	Está dispuesto a pagar entre S/10.00 a S/15.00
69.	Poner tachos de basura por los circuitos.
70.	Poner comederos para atraer animales.
71.	Que vendan repelentes para los mosquitos.
72.	Poner nombres a todas las maderas (arboles).
73.	Que el guía tenga más paciencia en el guiado.
74.	Tener servicio de restaurante en la estación.
75.	El guiado tiene que ser más pausado. Se debe pagar hasta S/80.00.
76.	Que el guía pueda decir más cosas.
77.	Debe de tener más señalización.

## Anexo 1-C: Diccionario DEL PROGRAMA ESTADISTICO SPSS para la correlación variables DE LA ENCUESTA

Información de variable				Diccionario		
Variable	Posición	Etiqueta	Nivel de medición	Variable	Valor	Etiqueta
numcues	1	N° de cuestionario	Nominal	<b>procede</b>	1	Nacional
procede	2	Procedencia del visitante	Nominal		2	Extranjero
motivovisi	3	Motivo de visita	Nominal	<b>motivovisi</b>	1	Turismo
gedad	4	Grupo de edad	Nominal		2	Investigación
gener	5	Género	Nominal		3	Otro
tiempovisi	6	Tiempo de visita	Nominal	<b>gedad</b>	1	17-24
instituc	7	Institución de donde viene	Nominal		2	24-60
opinioinstala	8	Opinión sobre las	Nominal		3	Más de 60
opinionacceso	9	Opinión sobre el acceso	Nominal	<b>gener</b>	1	Masculino
opinionserguia	10	Opinión del servicio de guía	Nominal		2	Femenino
opinionaloja	11	Opinión sobre el alojamiento	Nominal	<b>tiempovisi</b>	1	Menos de 1 día
disposicionpago	12	Disposición a pagar	Nominal		2	2 a 7 días
					3	1 a 2 semanas
					4	Más de 2 semanas
Nota: Diccionario del programa estadístico SPSS				<b>instituc</b>	1	Colegio
Variables en el archivo de trabajo					2	Universidad
					3	Instituc. Pública
					4	Instituc. Privada
					5	Otro
				<b>opinioinstala</b>	1	Excelente
					2	Bueno
					3	Regular
					4	Malo
				<b>opinionacceso</b>	1	Excelente
					2	Bueno
					3	Regular
					4	Malo
				<b>opinionserguia</b>	1	Excelente
					2	Bueno
					3	Regular
					4	Malo
				<b>opinionaloja</b>	1	Excelente
					2	Bueno
					3	Regular
					4	Malo
				<b>disposicionpago</b>	1	Menor a S/. 10
					2	S/. 10
					3	S/. 20
					4	S/. 50
Nota: Diccionario del programa estadístico SPSS						

## ANEXO 1-D: RESULTADOS DE LOS COEFICIENTES DE CORRELACIÓN RHO SPEARMAN DE LA ENCUESTA

Tabla de Correlaciones Rho de Spearman												
		VARIABLES DEPENDIENTES - VD						VARIABLES INDEPENDIENTES - VI				
		Procedencia del visitante	Motivo de visita	Grupo de edad	Género	Tiempo de visita	Institución de donde viene	Opinión sobre las instalaciones	Opinión sobre el acceso	Opinión del servicio de guía	Opinión sobre el alojamiento	Disposición a pagar
Procedencia del visitante	Coefficiente de correlación	1.000	<b>-.331**</b>	0.139	-0.042	<b>.266*</b>	<b>.439**</b>	<b>-.231*</b>	-0.087	<b>-.462**</b>	<b>-.246*</b>	<b>.583**</b>
	Sig. (bilateral)		0.003	0.228	0.715	0.020	0.000	0.043	0.452	0.000	0.031	0.000
	N	77	77	77	77	77	77	77	77	77	77	77
Motivo de visita	Coefficiente de correlación	<b>-.331**</b>	1.000	0.080	0.034	-0.069	<b>-.245*</b>	0.046	-0.050	<b>.394**</b>	0.126	<b>-.389**</b>
	Sig. (bilateral)	0.003		0.489	0.767	0.553	0.031	0.693	0.667	0.000	0.274	0.000
	N	77	77	77	77	77	77	77	77	77	77	77
Grupo de edad	Coefficiente de correlación	0.139	0.080	1.000	-0.138	-0.007	<b>.384**</b>	-0.048	-0.128	-0.083	0.085	0.052
	Sig. (bilateral)	0.228	0.489		0.232	0.953	0.001	0.680	0.268	0.471	0.461	0.655
	N	77	77	77	77	77	77	77	77	77	77	77
Género	Coefficiente de correlación	-0.042	0.034	-0.138	1.000	0.074	-0.014	-0.161	0.036	-0.029	0.108	0.073
	Sig. (bilateral)	0.715	0.767	0.232		0.523	0.901	0.162	0.757	0.805	0.348	0.528
	N	77	77	77	77	77	77	77	77	77	77	77
Tiempo de visita	Coefficiente de correlación	<b>.266*</b>	-0.069	-0.007	0.074	1.000	0.033	-0.176	-0.119	<b>-.300**</b>	-0.165	0.216
	Sig. (bilateral)	0.020	0.553	0.953	0.523		0.774	0.126	0.302	0.008	0.153	0.059
	N	77	77	77	77	77	77	77	77	77	77	77
Institución de donde viene	Coefficiente de correlación	<b>.439**</b>	<b>-.245*</b>	<b>.384**</b>	-0.014	0.033	1.000	-0.199	-0.006	<b>-.275*</b>	-0.096	<b>.385**</b>
	Sig. (bilateral)	0.000	0.031	0.001	0.901	0.774		0.082	0.958	0.016	0.408	0.001
	N	77	77	77	77	77	77	77	77	77	77	77
Opinión sobre las instalaciones	Coefficiente de correlación	<b>-.231*</b>	0.046	-0.048	-0.161	-0.176	-0.199	1.000	<b>.460**</b>	<b>.365**</b>	<b>.470**</b>	<b>-.251*</b>
	Sig. (bilateral)	0.043	0.693	0.680	0.162	0.126	0.082		0.000	0.001	0.000	0.027
	N	77	77	77	77	77	77	77	77	77	77	77
Opinión sobre el acceso	Coefficiente de correlación	-0.087	-0.050	-0.128	0.036	-0.119	-0.006	<b>.460**</b>	1.000	<b>.253*</b>	<b>.397**</b>	-0.197
	Sig. (bilateral)	0.452	0.667	0.268	0.757	0.302	0.958	0.000		0.026	0.000	0.086
	N	77	77	77	77	77	77	77	77	77	77	77
Opinión del servicio de guía	Coefficiente de correlación	<b>-.462**</b>	<b>.394**</b>	-0.083	-0.029	<b>-.300**</b>	<b>-.275*</b>	<b>.365**</b>	<b>.253*</b>	1.000	<b>.428**</b>	<b>-.491**</b>
	Sig. (bilateral)	0.000	0.000	0.471	0.805	0.008	0.016	0.001	0.026		0.000	0.000
	N	77	77	77	77	77	77	77	77	77	77	77
Opinión sobre el alojamiento	Coefficiente de correlación	<b>-.246*</b>	0.126	0.085	0.108	-0.165	-0.096	<b>.470**</b>	<b>.397**</b>	<b>.428**</b>	1.000	-0.135
	Sig. (bilateral)	0.031	0.274	0.461	0.348	0.153	0.408	0.000	0.000	0.000		0.241
	N	77	77	77	77	77	77	77	77	77	77	77
Disposición a pagar	Coefficiente de correlación	<b>.583**</b>	<b>-.389**</b>	0.052	0.073	0.216	<b>.385**</b>	<b>-.251*</b>	-0.197	<b>-.491**</b>	-0.135	1.000
	Sig. (bilateral)	0.000	0.000	0.655	0.528	0.059	0.001	0.027	0.086	0.000	0.241	
	N	77	77	77	77	77	77	77	77	77	77	77

Nota: Los cálculos se han efectuado con el programa estadístico SPSS

\*\* La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

\* La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

## **ANEXO 2: ENTREVISTA A PROFUNDIDAD AL EXPERTO**

**1.- ¿Puede identificar mejoras logísticas y de infraestructuras en la RNAM durante el año 2017 o años atrás?**

.....  
.....

**2.- ¿Cuáles son los circuitos turísticos ya establecidos en la R.N.A.M?**

.....  
.....

**3.- ¿Aproximadamente durante el año 2017 cuántos turistas pernoctan en la R.N.A.M; indicar el motivo de sus visitas?**

.....  
.....

**4.- ¿Qué presupuesto se manejó para la gestión en la RNAM en el año 2016 y el año 2017?**

.....  
.....  
.....

**5.- ¿Se está generando empleo para los Guías turísticos en la R.N.A.M; indicar cuántos en el año 2017?**

.....  
.....

**6.- ¿Qué influencia tiene la RNAM sobre las empresas o MYPES relacionada con la artesanía como cerámicos, tejidos y otros?**

.....  
.....

**7.- ¿Qué acciones toman sobre el uso de los artículos descartables que traen los turistas a la RNAM?**

.....  
.....

**8.- ¿Existe coordinaciones con las Municipalidades para el desarrollo de la gestión y la conservación de la RNAM?**

.....  
.....

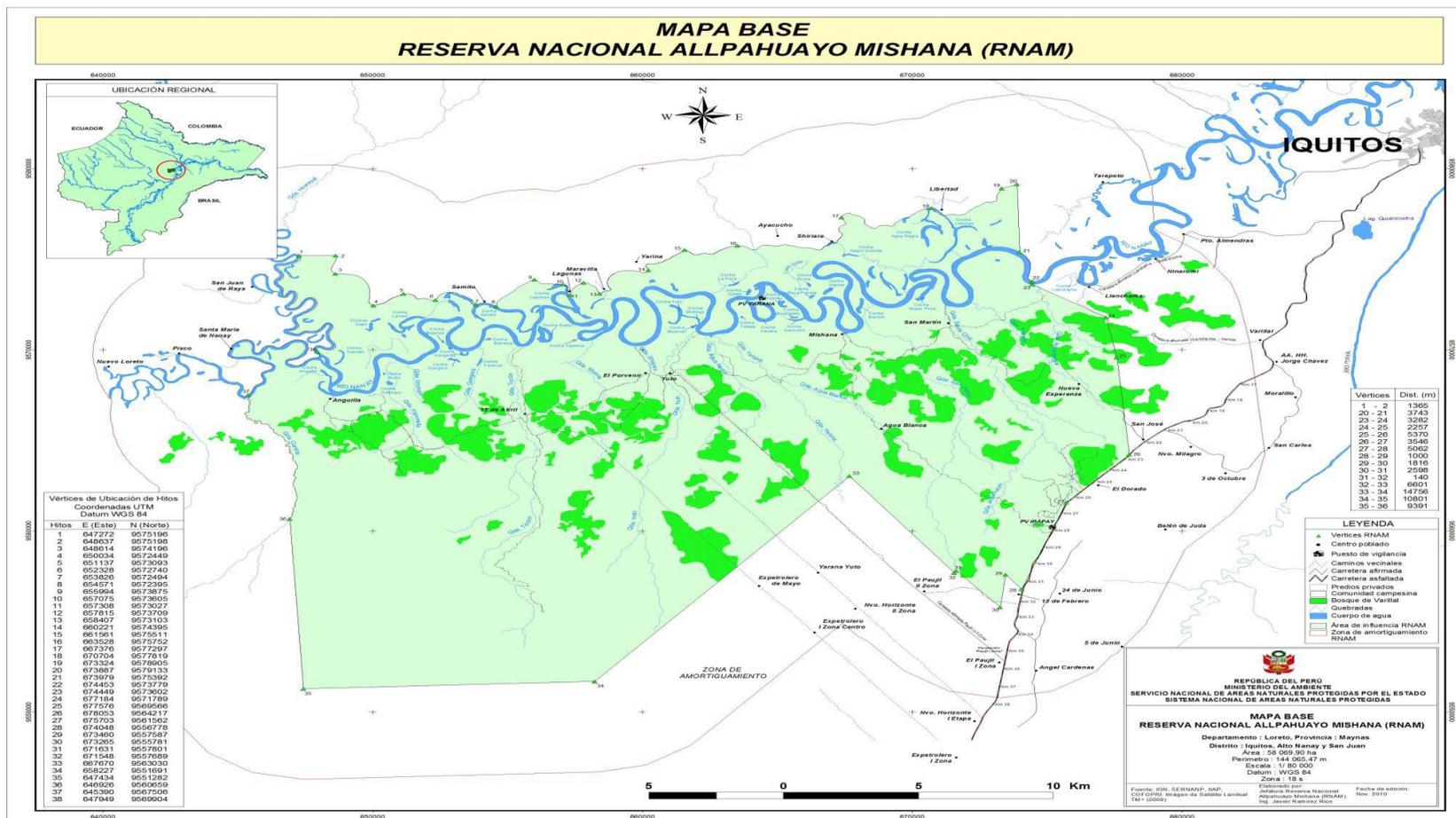
**9.- ¿Existe coordinaciones con los pobladores que viven en la zona de influencia y de amortiguamiento de la RNAM, para uso sostenible de los recursos y el desarrollo del turismo?**

.....  
.....

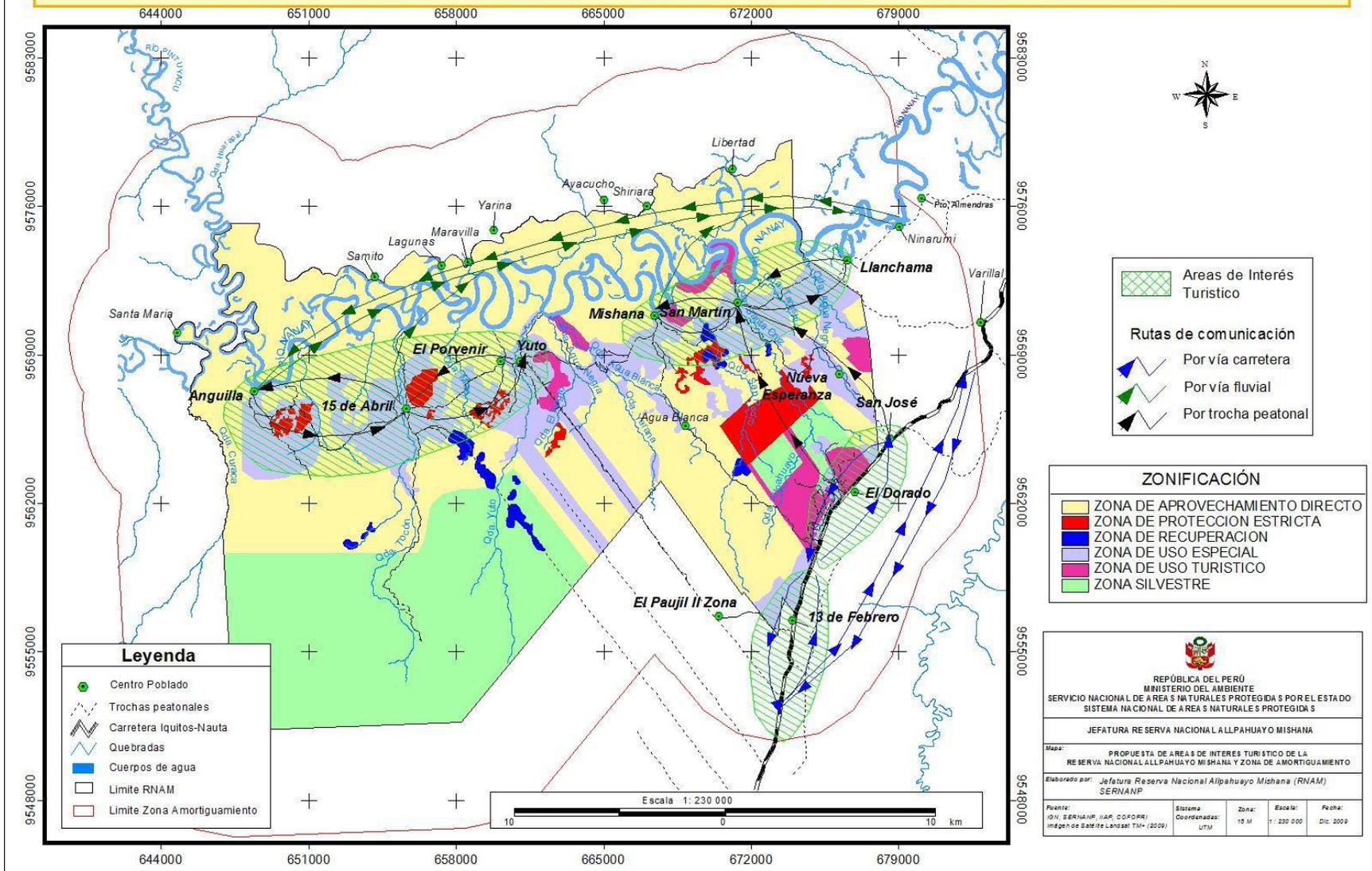
**10.- ¿Cuáles serían sus sugerencias para obtener mejoras para la gestión turística y el manejo eficiente de los recursos de la RNAM?**

.....  
.....

# ANEXO 3: MAPAS DE LA RNAM



## PROPUESTA DE AREAS DE INTERES TURISTICO DE LA RESERVA NACIONAL ALLPAHUAYO MISHANA Y ZONA DE AMORTIGUAMIENTO



**Leyenda**

- Centro Poblado
- Trochas peatonales
- Carretera Iquitos-Nauta
- Quebradas
- Cuerpos de agua
- Limite RNAM
- Limite Zona Amortiguamiento

**Rutas de comunicación**

- ▶ Por vía carretera
- ▶ Por vía fluvial
- ▶ Por trocha peatonal

**ZONIFICACIÓN**

- ZONA DE APROVECHAMIENTO DIRECTO
- ZONA DE PROTECCION ESTRICTA
- ZONA DE RECUPERACION
- ZONA DE USO ESPECIAL
- ZONA DE USO TURISTICO
- ZONA SILVESTRE

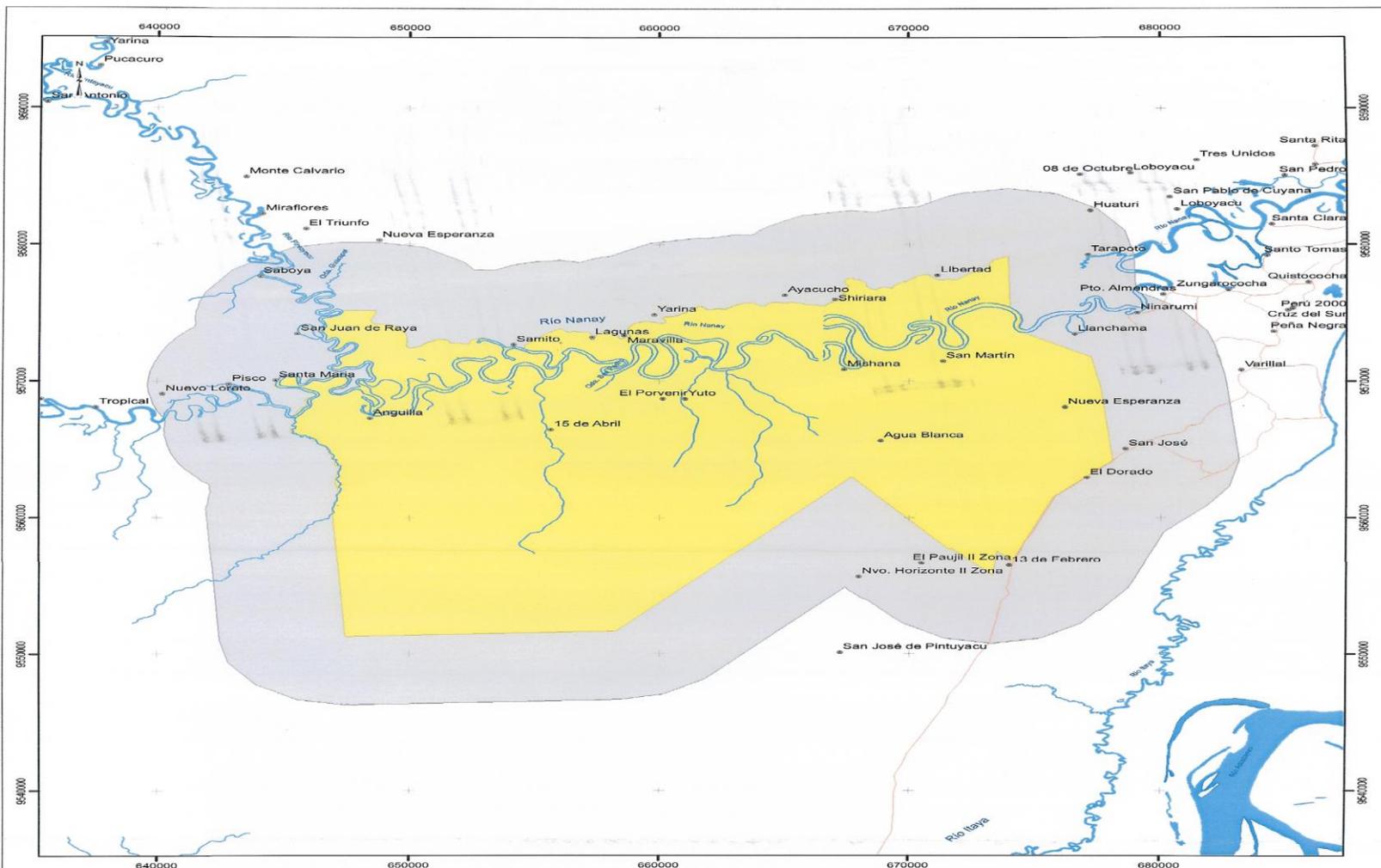
  
 REPÚBLICA DEL PERÚ  
 MINISTERIO DEL AMBIENTE  
 SERVICIO NACIONAL DE ÁREAS NATURALES PROTEGIDAS POR EL ESTADO  
 SISTEMA NACIONAL DE ÁREAS NATURALES PROTEGIDAS

JEFATURA RESERVA NACIONAL ALLPAHUAYO MISHANA

Mapa: PROPUESTA DE AREAS DE INTERES TURISTICO DE LA RESERVA NACIONAL ALLPAHUAYO MISHANA Y ZONA DE AMORTIGUAMIENTO

Elaborado por: Jefatura Reserva Nacional Allpahuayo Mishana (RNAM) SERNANP

Fuente: IGN, SERNANP, IAP, COPORRI Imágenes Satelitales TM+ (2009)	Sistema Coordenadas: UTM	Zona: 19 M	Escala: 1:230 000	Fecha: Dic. 2009
--	--------------------------------	---------------	----------------------	---------------------



 <b>PERÚ</b> Ministerio del Ambiente		Servicio Nacional de Áreas Naturales Protegidas por el Estado
<b>MAPA BASE Y ZONA DE AMORTIGUAMIENTO RESERVA NACIONAL ALLPAHUAYO MISHANA</b>		
DEPARTAMENTO : LORETO	DATUM : WGS84 ZONA : 18 S ESCALA : 1:200 000	
FECHA: 03/06/2013		
Fuente: SERNANP, IGN, INEI.		

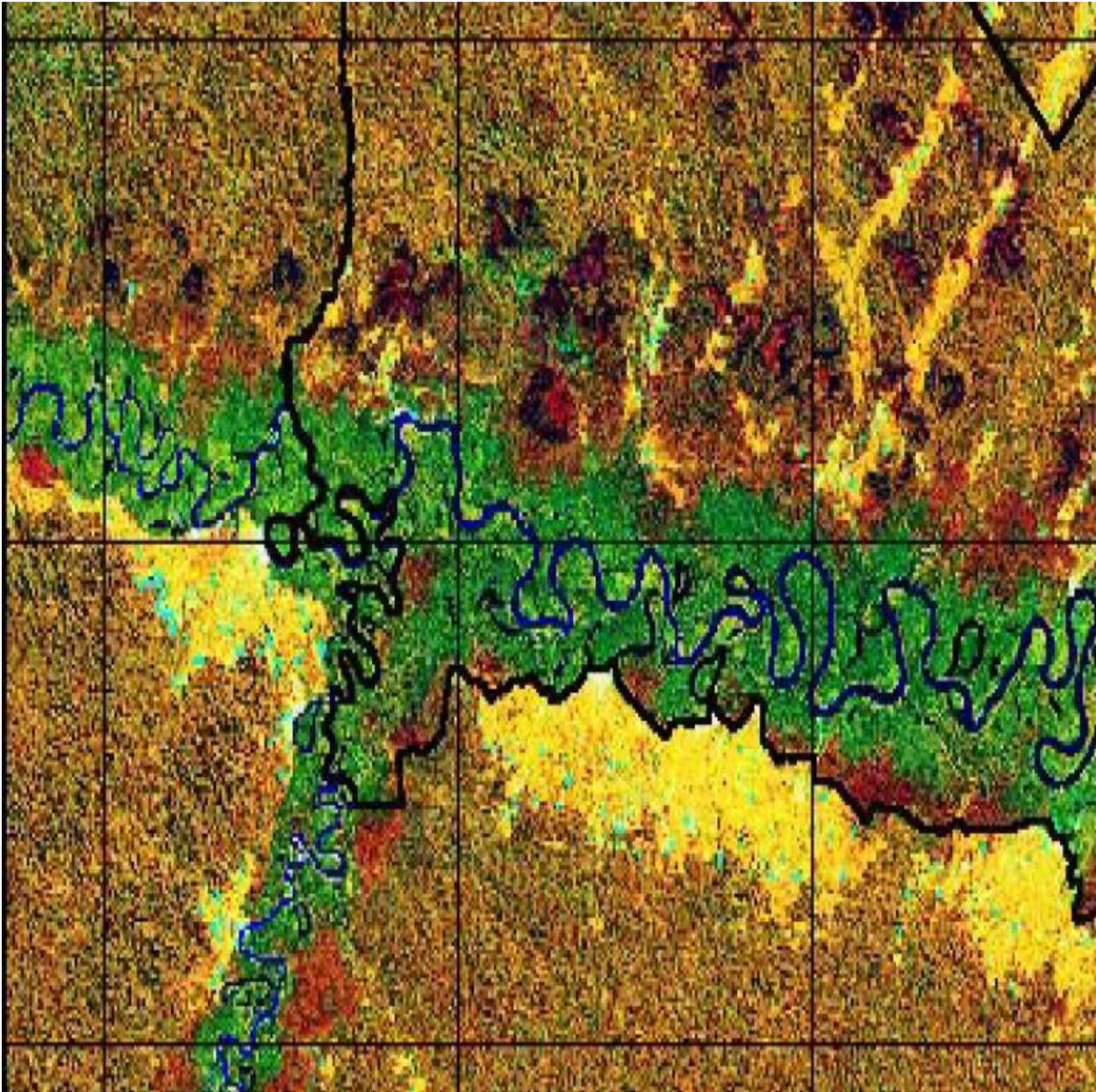


ESCALAS CONVENCIONALES	 Centro Poblado
	 Vías
LEGENDA	 Hidrografía
	 Lagos y Lagunas
	 Reserva Nacional
	 Zona de Amortiguamiento



**ANEXO 4: FOTOS ALLPAHUAYO-MISHANA**

**FOTO 1.** Imagen Satelital de la RNAM



*Fuente: Libro Imágenes Del Paraíso en Allpahuayo-Mishana.pdf. pág. 14*

**FOTO 2:** Bosque Tipo Varillal



*Fuente: Libro Imágenes Del Paraíso en Allpahuayo-Mishana.pdf. pág. 18*

**FOTO.3:** La Perlita de Iquitos. Ave emblemática de la RNAM. Ave emblemática de la Reserva Nacional Allpahuayo Mishana.



*Fuente: Libro Imágenes Del Paraíso en Allpahuayo-Mishana.pdf. pág. 5*

**Foto 4:** Vista del ingreso a la Reserva Nacional Allpahuayo Mishana



**Foto 5:** Vista de instalaciones de la Reserva Nacional Allpahuayo Mishana



Foto 6: Vista de accesos de la Reserva Nacional Allpahuayo Mishana



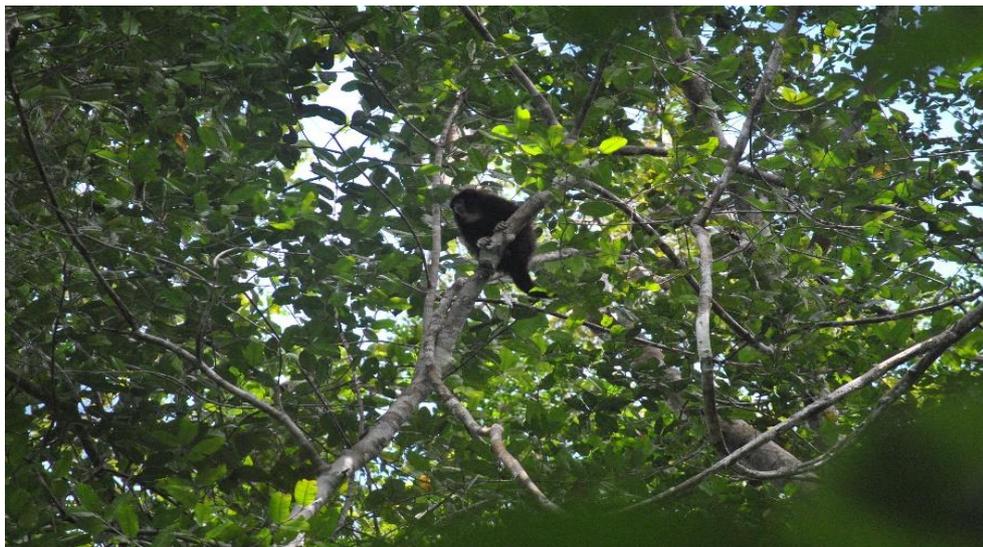
Foto 7: Vista de letreros de la Reserva Nacional Allpahuayo Mishana



**Foto 8:** Vista de animales (Ardilla) de la Reserva Nacional Allpahuayo Mishana



**Foto 9:** Vista de animales (Mono Discolor) de la RNAM



**Foto 10:** Vista de animales (Mono Pichico Barba Blanca) de la RNAM



**Foto 11:** Vista de animales (Mono Fraile) de la RNAM



**Foto 12:** Vista de animales (Lagartija) de la RNAM

